



Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Periodismo

Septiembre de 2011

TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE PERIODISTA

Reportaje

Chile:

A falta de liderazgos...

¿Buenos son los brujos?

Tesista: **Bárbara Mora Jara**

Profesora Guía: **Mónica Silva Monge**

Introducción a esta tesis/reportaje

Este trabajo ha significado un camino largo de recopilación y actualización permanente de antecedentes para encontrar respuestas a esta interrogante. Se ha elegido el género Reportaje en profundidad para expresar los hallazgos de esta investigación junto a sus conclusiones, con un tratamiento analítico y desde distintos ángulos, puesto que se trata de un tema con valor periodístico que se quiere comprender en toda su complejidad, con sus antecedentes, contexto y consecuencias.

Esta investigación se puso como objetivo entregar datos e informaciones relevantes para entender por qué la mayoría de los medios de comunicación impresos le otorgan espacios –en forma sostenida– a contenidos como predicciones, horóscopos y tarot, considerando que no son temas absolutamente respetados por muchos de ellos, como tampoco los usuarios de las secciones esotéricas.

Al mismo tiempo quisimos averiguar si la divulgación de los temas esotéricos en este tipo de prensa es resultado de una supuesta muerte de las ideologías y de la baja en el prestigio observada en este último tiempo, de las iglesias (en especial la Católica) y otras instituciones.

Ahora que está planteada la problemática que será nuestra brújula en esta investigación, trataré de describir las verdaderas razones que llevaron a los medios escritos a incluir contenidos como el tarot y el horóscopo dentro de sus páginas. También exploramos en las razones que pueden haber llevado a chilenas y chilenos a cambiar su guía espiritual o de futuro, como lo era antes la religión y los líderes políticos, entregándole ahora la misión de guiar y orientar a las técnicas de lo esotérico, a lo místico y lo relacionado con la autoayuda.

Dado que la situación de liderazgo cambió radicalmente en nuestro país en los últimos cuatro meses, como pudimos verificar por la ingente movilización de los estudiantes a nivel nacional, es que quise esperar algunos resultados concretos de las acciones del movimiento para incluirlos en este trabajo.

El reportaje que se presenta a continuación se centró principalmente en la presencia de horóscopos y Tarot entre los meses de julio y septiembre de 2009 en medios de comunicación impresos de circulación nacional pertenecientes a los dos consorcios periodísticos principales (que constituyen oligopolios en el país), a saber, Copesa y Empresas El Mercurio: La Tercera, El Mercurio, La Segunda, Las Últimas Noticias y La Cuarta. Esta exploración busca ser un aporte a la comprensión del fenómeno de la masificación de contenidos esotéricos en la prensa chilena y el aumento del interés por saber y conocer más sobre estos temas por parte de la población.

REPORTAJE

Chile:

A FALTA DE LIDERAZGOS... ¿BUENOS SON LOS BRUJOS?

A los líderes de este siglo ya no les reporta ganancias el estilo mesiánico, aunque algunos insistan. Esto va para las instituciones que en forma corriente ejercen los liderazgos más consolidados a nivel de los países o internacionalmente, vale decir, la Iglesia Católica y los partidos políticos.

De la Iglesia Católica todos tenemos una opinión que se traduce en adscribirse a su feligresía o permanecer al margen de ella. En su interior alberga críticas acerca de la manera de ejercer su ministerio; desde fuera, es combatida por dogmática, anacrónica y otros aspectos que escapan al objetivo de este reportaje.

Los partidos políticos padecen la desconfianza de la ciudadanía. Esto no sólo lo gritan las encuestas, sino que lo dicen expresamente los líderes de opinión de los diferentes movimientos surgidos en Chile en los últimos 15 años.

El conocido psico-astrólogo Gonzalo Pérez ve el escenario político como “una vertiginosa transformación” que tiene a moros y cristianos en “estado de perplejidad y desorientación” frente a circunstancias cada vez más nuevas e impredecibles. Según él, esta transformación se debe principalmente al término de las certezas, con “el desplomarse del sentido completo del vivir para descubrir uno nuevo”.

Gabriel Salazar, Premio Nacional de Historia 2006, cree que no estamos leyendo en profundidad lo que está pasando en Chile, y que “no tenemos líderes carismáticos como los de antes”. El historiador observa mucha actividad social, sobre todo en los sectores populares, con independencia de los partidos políticos. “Estos movimientos, a diferencia de los de masas –dice– hoy en día no se rigen ni se guían por líderes¹”.

En honor a la verdad, debemos decir que ya son pocos los que

¹ Revista Qué Pasa, 3 septiembre, 2010

escuchan a quienes dictaminan lo que se debe hacer. En una época de aumento de la transparencia y una ciudadanía que conoce mucho más que antes acerca de sus derechos y posibilidades de influir, las preferencias se vuelcan hacia los que entregan miradas que se pueden aceptar o rechazar sin recibir amenazas o maldiciones.

En estos días, quienes “iluminan” el camino al bienestar social y personal de chilenas y chilenos, son los *coaches*, los guías de distinta naturaleza, los mediadores y orientadores, los tarotistas y futurólogos, o bien –según los críticos más provocadores– habría que decir que hoy lo público está liderado por las encuestas.

¿Han fallado las familias en su tarea de inculcar valores, sociabilizar a sus retoños, enseñándoles cómo comportarse en el medio? ¿Ha fallado la Iglesia Católica en su iluminación ética, en señalar el deber ser de las personas, o en su explicación de la existencia y de los cambios?

¿Tienen una oportunidad de recomponerse los partidos políticos y recuperar la credibilidad perdida, especialmente frente a las nuevas generaciones?

Quise salir en busca de más respuestas a estas preguntas, saber si hay alguna relación entre el desencanto, la debilitación de liderazgos y la fiebre por la búsqueda de orientaciones y seguridades por derroteros menos institucionalizados.

Quise saber si estas circunstancias de falta de certezas y disminución de la confianza en las instituciones que antes ejercían un liderazgo en la vida pública/privada de las personas, han hecho que estas se vuelquen cada vez en mayor número a las orientaciones y certezas que supuestamente entregan los horóscopos y lecturas de Tarot, los que se han instalado en diarios y revistas en el país, entre otras intervenciones desde lo esotérico.

No podemos ignorar que los jóvenes organizados en organismos estudiantiles han optado por estos días de 2011, por construir un camino propio, dejando las instituciones en crisis tendidas en el suelo y pasando por encima de ellas. Este movimiento, de connotación internacional, con líderes potentes se ha ganado el apoyo de los más amplios sectores. Su “primer aviso” fuerte fue la marcha “pingüina” de abril de 2006, recién instalado el gobierno de Michelle Bachelet. Pero lo que se había adormecido

temporalmente, aparece más amplio, más fortalecido y abarcando en sus intereses cambios más amplios y profundos, en abril de 2011.

Esto, aun cuando no es motivo central de este reportaje, sí, está fuertemente relacionado con nuestra inquietud sobre la obsolescencia de los liderazgos tradicionales, razón por la cual aquí se menciona brevemente, dejando el devenir de este remezón político, para reportajes posteriores.

El ministro de Defensa cree en una médium

Todo lo anterior tiene lugar mientras adquieren cada vez más prominencia las personas videntes o con facultades especiales más profundas, como lo refrendan las declaraciones del ministro de Defensa chileno, Andrés Allamand², al reconocer la participación de una médium en las operaciones de rescate de cuerpos, luego de la tragedia aérea del último 6 de septiembre ocurrida en la isla Juan Fernández. “Hemos recopilado toda la información que está fluyendo (...); esa información en algunos casos corresponde a personas que tienen capacidades llamadas psíquicas”, confirmó el secretario de estado, agradeciendo el “aporte” de estas personas.

Esta es una prueba de la legitimidad que han ido adquiriendo estas prácticas consideradas como ajenas a lo racional. Ha colaborado a esto el que hayan reflatado las credenciales que le otorgó el psicólogo suizo Carl Jung a la parapsicología, la astrología y el Tarot, por ejemplo, en su libro *Recuerdos, sueños y pensamientos*³.

La astrología política sube al escenario

Una columna publicada por el periodista Juan Jorge Faundes en el blog de La Tercera online⁴, repone el apoyo de Jung a estos temas y pone en el tapete la astrología política, recibiendo decenas de denuestos por ello, pero también felicitaciones. En este espacio, Faundes, autor de numerosos textos y libros de historia y periodismo, da a conocer que Carl G. Jung inventó la

² Declaraciones recogidas por Cambio21.cl el 5.9.2011

³ Recuerdos, sueños y pensamientos. Edición de 2005

⁴ http://blog.latercera.com/blog/jjfaundes/entry/no_es_que_sea_yeta

palabra sincronicidad para designar hechos simultáneos, que “pueden ser de naturaleza distinta, y que para un observador tienen un significado común”, pero sin relación de causa y efecto entre ellos.

Cita como ejemplo, que durante la ceremonia de asunción de la presidencia de Chile de Sebastián Piñera, el 11 de marzo del 2010, ocurren en cadena varios sismos con grados 6.3, 6.4 y 6.0 de Richter: “semi terremotos que alarman a los visitantes, réplicas del 27F. La suma de la fecha: $11+3+2010= (1+1)+ (3)+ (2+0+1+0)= 8$ corresponde en el Tarot al arcano VIII, La Justicia, que es equilibrio. Luego, Faundes asevera que si relacionamos esos tres hechos desde el punto de vista de la sincronicidad, el simbolismo es claro: el gobierno de Sebastián Piñera estará afectado por la inestabilidad”. El periodista insiste con otro ejemplo: se trata de que Piñera recibió la piocha de O’Higgins, símbolo del poder presidencial, a las 12:19 horas, y explica: “La suma de estos números: $1+2+1+9= 13$, representa la muerte o lo seco muerto” que “se muda hacia otra vida”, como dice Jodorowsky en su libro *La vía del tarot*, quien agrega: “...se puede ver en él una gran transformación, una revolución, un cambio radical”. Faundes arriba a la conclusión de que Piñera recibe el poder de la nación en clave numerológica de revolución.

Pero este periodista historiador suma y sigue. Explica que existe una especialidad llamada astrología “mundana”, que es la que se refiere a la vida de los países y sus gobiernos. La sincronicidad –dice- “se aplica aquí en el sentido de que la fecha de inicio de un proceso político, histórico, económico, etc., se asocia al ciclo de un par planetario determinado”.

Los jóvenes y las Instituciones políticas

“Líderes son los que tienen una idea, saben hacia dónde va y conducen el pueblo hacia allá y son capaces de no estar de acuerdo con lo que proponen”, dice el abogado, político y tarotista Jaime Hales Dib acerca de los líderes criollos, y añade que “hoy día tenemos líderes pequeñitos, chiquititos que no pueden salirse de las reglas del juego pinochetistas-humanísticas. Entonces, en ese sistema no hay espacio para que haya verdaderos líderes, además, la mayoría de los políticos ¿con qué funcionan?,

¿cuál es su fundamento para proponer ideas?: las encuestas”, se contesta convencido.

De este panorama de descontento y de baja credibilidad, da cuenta el estudio de marcas realizado por la consultora The Lab Y&R- BA, en donde se muestra que entre los años 2007 y 2009, hubo una pérdida de la confianza de chilenas y chilenos en instituciones como la Policía de Investigaciones, Armada, Ejército, iglesias y otras. En este escenario se le planteó la siguiente interrogante a los líderes juveniles de los principales partidos políticos de Chile: ¿Por qué las personas están dejando de creer en las instituciones?

A los jóvenes el voto no los identifica, ni les da confianza el mecanismo. La política de hoy no los hace acudir a senadores ni diputados, ni a los directivos o autoridades de ministerios o subsecretarías de gobierno. Van a las redes sociales de internet, las que constituyen asambleas sin dirigentes, sólo con voceros. Cuando se prohíben las asambleas, dice un dirigente universitario, “la gente saca el celular, arma el blog, nos metemos a Twitter o Facebook. Ahora se aplica la cultura del pragmatismo”.

¿Y qué opinan los jóvenes sobre las instituciones? A vuelo rasante, podríamos decir que son uno de los sectores más críticos y renuentes a someterse a los poderes institucionales.

Los jóvenes institucionalizados

Ignacio Naudón dell’Oro, Presidente del Instituto Nacional de la Juventud, Injuv, piensa que los jóvenes no creen en las instituciones públicas porque los políticos no han bajado hacia los jóvenes. “Debemos recordar que la democracia se recuperó en 1988 gracias a que los jóvenes, que en ese tiempo no tenían permitido su participación, pudieron votar”, dice. En esa época había un padrón electoral de un 30%. Pasaron los años, estos jóvenes son adultos y ya no están en la política. Es decir, no es que no hayan querido entrar; salieron de ella. Esto sucede porque no hay una política que integre con éxito a los jóvenes. No hay una épica que los convoque, motive o encante”. “Pero sí la veo reflejada en la Fundación Jaime Guzmán, ahí se transmite. Épica que apeló Sebastián Piñera en su campaña con “el cambio”, en vez de la “continuidad.”, señala Naudón.

Según el presidente del Injuv, el tema de la inscripción automática y voto voluntario va a ayudar mucho, porque el candidato que no se interese por los jóvenes, tendrá que empezar a hacer cosas para integrar a los jóvenes.

En resumen, para Naudón, los jóvenes no creen en las instituciones públicas, debido principalmente a que “los políticos no plantean o proponen políticas públicas dirigidas a los jóvenes y los jóvenes no hemos querido entender lo importante de la política. Es una responsabilidad compartida”.

En el directorio de la Fundación Jóvenes Líderes, participan desde el ex presidente de Uruguay, Julio María Sanguinetti, hasta la vedette argentina Susana Giménez. El director de comunicaciones de la Fundación en Chile, César Varela, opina que tanto en la derecha como la izquierda “están ciegos por el poder y enfrascados en una pelea que se da cada vez que se acerca un período electoral”. Con este panorama, numerosos son los jóvenes que no se sienten representados por lo que ostentan el poder. Existe entre ellos un marcado sentimiento de desilusión. Muchos más son los que no quieren participar. “Juventud y política están cada vez más lejos”, se lamenta Varela.

“Muchas veces los jóvenes no nos sentimos representados lo suficiente. Actualmente no existe un “Obama” que motive a millones de personas en Chile, pero el no participar de los procesos políticos no es la manera de hacerlo notar”, dice Varela, opinando que los jóvenes suelen creer que las decisiones que se toman en el gobierno y en el parlamento en poco o nada los afectan, y reconoce que esto “no es del todo correcto”, ya que si se sube o no el IVA, si se aprueba o no el aborto terapéutico, si se apela o no al alegato de Perú por nuestro límite marítimo ante el Tribunal de La Haya, “si eso no es importante para cualquier chileno, sea cual sea su tendencia política o su edad, quiere decir que vive en una burbuja. “Tarde o temprano dejaremos de ser jóvenes y las disposiciones de nuestros gobernantes nos afectarán en mayor medida”, dice con énfasis el director de esta fundación.

Los jóvenes: ¿por qué no votar?

Que “un voto más no hace la diferencia” es el típico argumento que utilizan los jóvenes para no inscribirse en los registros electorales, dice César

Varela. Y añade que “son tantos lo que dicen esto que fácilmente podríamos llegar a más de dos millones de votos en todo Chile, que podrían cambiar el curso de una elección presidencial”. El dirigente piensa que es por esto que muchos parlamentarios le temen a la aprobación del voto voluntario más la inscripción automática, ya que existiría una masa de personas impredecibles que podrían cambiar el curso de la política en Chile. “Es imperativo que como jóvenes tengamos una voz dentro de lo que pasa en el país”, señaló Varela.

La relación que los jóvenes chilenos tienen con el sistema político, se caracteriza según Varela, por una decreciente participación electoral, una baja identificación con la actividad política y una persistente desconfianza en las instituciones políticas y sus representantes. “En conclusión, los jóvenes se encontrarían desafectados de la política”, escriben Eduardo Candia⁵ sociólogo Universidad de Chile y Marcelo Martínez antropólogo Universidad de Sevilla en un artículo sobre el tema publicado en La Nación.

Para el sociólogo Eduardo Candia y Marcelo Martínez⁶ de profesión antropólogo, “la desafección política juvenil no es fácil de comprender”, concuerdan, y aseguran que la restitución de la democracia ha garantizado las libertades políticas y el reconocimiento creciente de los derechos ciudadanos. “Pese a estos avances, los jóvenes desaprueban a los políticos, desconfían de las instituciones y renuncian a sus derechos ciudadanos”, señalan.

Una de las posibles razones de la desafección política de los jóvenes, sería que éstos retiran su apoyo a un sistema que garantiza estabilidad institucional, pero no así cohesión social. Esta hipótesis opera bajo el supuesto de que los sujetos atribuyen al sistema político la responsabilidad de proveer conexión y que asumen que los actores políticos tienen el deber y capacidad de hacerlo. ¿Qué antecedentes sustentan esta hipótesis?

Esta paradoja de la desaprobación de las instituciones, Candia y Martínez la explican utilizando dos hipótesis desde distintos puntos de vista. Una postula la incapacidad de la política de generar cohesión social; y la otra, la creencia por parte de los individuos de que el sistema político ha perdido la capacidad para conducir la vida social.

⁵ diario La Nación, 20/6/2005.

⁶ Ibid

En el *Informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, sobre Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, José Luis Machinea –su Secretario Ejecutivo– se refiere a como los mecanismos instituidos de inclusión y exclusión en la sociedad “influyen y moldean las percepciones y conductas de los individuos ante una sociedad o comunidad en particular”.

Sí a la democracia. No a las instituciones

Los jóvenes valoran la democracia. En general, la consideran la mejor alternativa de gobierno y la mayoría considera que la democracia les sirve. Según datos de la IV Encuesta Nacional de Juventud (INJUV, 2003), 72% de los jóvenes opinan que la democracia es preferible a otros sistemas. La mayoría de los jóvenes -75%-, considera que la libertad que entrega la democracia para elegir a los representantes del país les sirve. Más jóvenes de lo que se piensa, están dispuestos a votar. De hecho un estudio reciente realizado por el CIDE (2004) sostiene que -47%- de los estudiantes que cursa segundo medio manifiesta interés por inscribirse para votar.

Sin embargo, los jóvenes asocian la democracia principalmente con la igualdad y/o justicia (50%), la libertad de expresión (44%) y los derechos (28%). Chile, habiéndose convertido en un paradigma de desarrollo en la región, el que no sea ajeno para los jóvenes el hecho de que sigamos siendo uno de los países con peor desigualdad en la distribución del ingreso en el mundo.

Las críticas que las nuevas generaciones plantean a la democracia resultan coherentes con estas condiciones. Según la IV Encuesta Nacional de Juventud año 2003, la mayoría de los jóvenes está de acuerdo con que Chile es una sociedad democrática que necesita perfeccionamiento (55%). Consultados sobre qué debe mejorar, se inclinan hacia la falta de oportunidades (48%) y la desigualdad y diferencias sociales (36%).

Los jóvenes apoyan la democracia, siempre y cuando garantice justicia social colectiva y personal y sea capaz de generar oportunidades efectivas. En consecuencia, creemos que la desafección política de los

jóvenes, opera como una respuesta ante la disonancia entre el ideal de democracia y la incapacidad del sistema político para ofrecer cohesión social.

El alejamiento de la política institucionalizada, por parte de los jóvenes puede entenderse como la decisión radical de quitar respaldo, a un sistema que garantiza un crecimiento como país en todo sentido, pero sin entregar las oportunidades de manera efectiva. Los jóvenes no parecen dispuestos a participar de un sistema político que sólo asegura gobernabilidad y no unión social.

El rechazo de las personas jóvenes por la política tradicional se debería a que, dejan de creer en la capacidad del sistema político para modificar positivamente la vida de las personas.

Este análisis, por ejemplo, supone que algunos sujetos tienden a vivenciar el fenómeno de la globalización, como un sistema de altísima complejidad, que funciona y se reproduce por fuerzas incontrolables para los actores sociales y políticos. Otra razón de lejanía de los jóvenes de la política se debería a la creencia que nada puede hacer cambiar esta situación.

De acuerdo a la IV encuesta Nacional de Juventud, se estima que cerca de (75%) de los jóvenes con mayoría de edad no está inscrito en los registros electorales. La razón más común es la falta de interés por la política (42%). “La política y los mecanismos democráticos ya no tienen el peso requerido para cambiar el estado de cosas”, opinan.

La creencia en la levedad de la acción política es sugerida también por el Informe de Desarrollo Humano 2002, en su descripción de los imaginarios políticos, en el que se establece que la visión más común acerca de la participación política, corresponde a la denominada “participación desafectada”. Dicho concepto hace referencia en que 1 de cada 5 entrevistados concluye en que “cada cual tiene que arreglárselas como puede, porque la política no sirve para nada”.

Jaime Hales, por su parte, subraya que “a los jóvenes los orienta y motiva, el deseo de tener” y una minoría se mueve por “el deseo de construir algo nuevo y no saben como hacerlo”. Saben que no hay instituciones válidas para hacerlo, pero tienen ganas de construir algo nuevo, dice, y por eso inventan formas musicales, formas de artes, se meten a las iglesias, a organización de participación en ayuda solidaria, pero no saben cómo

canalizar sus inquietudes. “Estamos frente a diversas maneras de ayudar y hacer diferentes las cosas, pero eso no significa para ellos una solución de nada, porque ellos se dan cuenta de que si no hay organizaciones, no se puede”, y precisamente lo que está en crisis son las organizaciones.

Según la IV Encuesta Nacional de Juventud, lo que consideran importante para ser feliz, pasa más bien por contingencias individuales, como una buena relación de pareja o el desarrollo personal, más que la realización de síntesis sociales de inspiración colectiva. La gran mayoría (63%) menciona la constancia y el trabajo responsable, como factores para el éxito individual.

Sin acuerdo de por medio y sin tener en mente una acción concertada, los jóvenes han tomado la decisión de retirar su apoyo a un sistema político, que requiere de su participación para asegurar su legitimidad. Estamos en presencia de un movimiento político peculiar caracterizado por una repuesta política generalizada, que lleva a los jóvenes a acumular mucho poder. ¿Qué implicancias puede tener este fenómeno para el sistema político chileno?

La resistencia a votar podría interpretarse apresuradamente como la autolimitación de los jóvenes a participar en el espacio decisorio de la sociedad moderna. Si consideramos sólo las variables edad y número de jóvenes inscritos actualmente en los registros electorales, y asumiendo al resto de las variables como constantes, se puede estimar que éstos hacia 2011, tenderían a desaparecer de la población electoral.

La desafección política de los jóvenes tiene la capacidad de deslegitimar el sistema político y su resistencia a votar pone en riesgo en el largo plazo la democracia. ¿Qué riesgos? “El que un sistema no asegure por sí solo, unidad social, ni conducta colectiva”, plantean Candia y Martínez.

¿De qué se nutre el ánimo de la gente en estos días?

Para el sacerdote católico Javier Barros, “Hoy estamos en un momento de crisis, no cabe ninguna duda (...) Siempre hay una sed de espiritualidad en el ser humano donde esté, siempre hay una búsqueda de religión, para tomar contacto con un misterio que esté más elevado (...).

El religioso cree que hoy en día en Chile, hay más ofertas religiosas que hace 100 años cuando existía una cultura cristiana, católica por conocimientos históricos muy precisos. “Hoy día hay más ofertas, hay Internet, televisión por lo tanto cualquier persona tiene acceso”, señala Barros.

“Las instituciones han perdido sus conexiones con los sujetos, ya no son hegemónicas y entran en disputas con otros saberes como el tarot y el horóscopo, las runas y todo lo que es el movimiento *New Age*”, dice Zarzuri. “Hay un mercado de espiritualidad que antes estaba concentrado en la iglesia y hoy no (...)”, afirma el sociólogo Raúl Zarzuri. Cree que antes las iglesias eran instituciones hegemónicas y como tales tenían controlada esa relación. Si vemos lo espiritual, la relación de lo trascendente que estaba mediado por las instituciones y esa institución era la Iglesia (...), pero hoy en día lo que hacen los sujetos es que si hay alguna inquietud relacionada con lo trascendente, intentan relacionarse sin los espacios institucionales, por lo tanto “estos espacios comienzan a perder vitalidad y capacidad de injerencia sobre los sujetos”, enfatiza.

Los jóvenes dirigentes de la Alianza por el Cambio

Cristián Valdés, dirigente del ala juvenil de Renovación Nacional, cree que el problema no pasa por una falta de liderazgos, “creo que actualmente Chile cuenta con una excelente generación de profesionales que participan en el servicio público -quizás la más preparada- que ha optado por la política dejando de lado empleos privados, entregando todas sus energías y las capacidades para conquistar la confianza de miles de ciudadanos que han votado por ellos para que los representen en distritos y comunas,” dice.

Confirmando lo que opina el historiador Gabriel Salazar, Valdés cree que prácticamente no existe la movilidad política y se ha utilizado siempre el mismo esquema de cúpulas, el dirigente juvenil opina que “esta nueva generación- que apenas tenía mayoría de edad para el plebiscito de 1988- tiene un papel secundario en las estructuras formales en las directivas de los partidos políticos”. “Lo anterior ha llevado a muchos a retornar al mundo privado o desarrollar su actividad política o parlamentaria lejos de los partidos,

de ahí por ejemplo que hoy hablemos de los famosos díscolos, en parte, representan el hastío generacional respecto a una forma desgastada de hacer política”.

Pero en esta escasa renovación hay responsabilidades compartidas, ya que los viejos liderazgos no han abierto espacios a los jóvenes, y por su parte, las nuevas generaciones de políticos no han sido capaces de abrirse camino al interior de los partidos. “Es necesario que las nuevas generaciones de servidores públicos se tomen los partidos políticos, sólo de esa forma se revertirá el desprestigio de la política que se observa actualmente”, la alternancia también debe darse al interior de los partidos, de lo contrario seguirán siendo las instituciones peor valoradas por la población, y de paso, se perderá una excelente generación de políticos y servidores públicos.”, agregó Valdés.

Para el dirigente de RN, muchos parlamentarios, ediles y concejales han ido instalando una nueva forma de hacer política, más conectada con las bases y la ciudadanía, “es indispensable que la nueva generación se crea el cuento, se tome los partidos y se le dé un nuevo impulso, que los adapte a los nuevos tiempos (...) Pienso que este es el primer paso hacia el reencantamiento de la sociedad, el siguiente paso será el demostrar con hechos que cuando hay voluntad y vocación de servicio las cosas se pueden hacer bien”, concluye.

El vicepresidente de la juventud de la UDI, Rafael Izquierdo, opina que “las denuncias que los medios de comunicación realizan sobre las instituciones provocan que la gente y los jóvenes tomen distancia, esto pasa porque estamos en una etapa de desfase, las instituciones de ahora no se dan cuenta que está instalada en la sociedad la posibilidad que las personas tengan acceso a información facilitada por nuevas tecnologías en donde se pueden informar de todas las irregularidades en las que se han visto involucradas. Y con respecto a las instituciones están en un proceso de reformular el control de las informaciones que les llegan a las personas”, afirma Izquierdo. El dirigente gremialista también agrega que el acceso a la información, la tecnología y la inmediatez hace que los jóvenes tomen distancia y se pierda una confianza que se convierte en algo irrecuperable,

“toda la sociedad hoy en día, de forma generalizada, es crítica de los temas que se relacionan con las instituciones”, concluye.

Los jóvenes dirigentes de centro-izquierda

De acuerdo al estudio de marcas realizado por la consultora Lab Y&R BAV ⁷ entre 2007 y 2009 hubo una pérdida de confianza entre las chilenas y chilenos en las instituciones armadas. Al respecto, Daniel Melo, presidente de la Juventud del Partido Socialista, cree que la pérdida de confianza en las instituciones tiene su correlato en la crisis de la idea de la modernidad tal cual la conocimos a lo largo del siglo XX, “así instituciones como la escuela, los sindicatos, los partidos o el propio Estado, a mí modo de ver, pierden la centralidad que tuvieron. Hoy por tanto, la crisis que experimentan en general las instituciones se refiere a este proceso de orden global”, opina el dirigente.

Sobre las instituciones armadas, Melo cree que “éstas lentamente se han ido incorporando a la vida democrática del país, aunque persiste la mirada crítica por parte de los ciudadanos sobre estas instituciones en la medida que no han sido capaces de hacerse cargo de su responsabilidad en los asuntos de derechos humanos, colaborando con la información necesaria, simplemente han callado”.

Juan Pablo Mansilla, Subsecretario Nacional de las Juventudes Comunistas de Chile, cree que el descrédito de las instituciones se puede atribuir a distintas variables, “por una parte creo que la influencia de los medios de comunicación es fundamental, las personas tienden a desconfiar de las instituciones que son más cerradas. También podemos agregar los distintos hechos que involucran a estos organismos en situaciones que hacen desconfiar a la ciudadanía, por inoperancia, corrupción u otras. Pero la mayoría de las instituciones pasan por crisis de legitimidad en la sociedad.”

Mansilla también cree que es innegable la influencia de los medios de comunicación en la percepción de las personas “esto es un tema que han desarrollado muchos autores desde la sociología y la filosofía. Los medios de comunicación funcionan como un aparato ideológico del Estado, entendido

⁷ diario La Tercera Reportajes 1/8/2009

éste como un instrumento de dominación de una clase contra otra. Esta idea desarrollada por el filósofo Louis Althusser resulta muy adecuada para este tema”, afirma.

“Los medios de comunicación hoy en día tienen como objetivos que rebasan la sola información y opinión, representan una tendencia ideológica que principalmente defiende el sistema imperante”, opina Mansilla, de esto se desprende que “los medios de comunicación son capaces de instalar una idea sobre ciertos temas que se inscriben en las personas Esta hegemonía del pensamiento, como lo plantea Gramsci, es la opinión que se traslada a las encuestas. Si hiciéramos una revisión de la prensa de estos últimos años (2007-2009) hay una alta probabilidad que en los medios de comunicación estas instituciones hayan tenido más espacio. Este mayor espacio puede haber sido por casos de significación negativa para la población, lo que se encuentra influido en esta percepción”, dijo Mansilla.

“La desconfianza de las personas con respecto a las instituciones es común debido a lo cerradas que son. ¿Cómo no van a sospechar de algo que se encuentra oculto”? La sospecha emerge de forma natural, es muy fácil ver en las instituciones más verticales cómo sus estructuras internas son las más cerradas. Resulta lógico sospechar que las organizaciones quieren ocultar su accionar. Por lo tanto, que las encuestas capten una pérdida de confianza entre chilenas y chilenos sobre las instituciones que se fundan en la verticalidad y la compartimentación, es claramente lógico”, subraya el dirigente.

Para el líder juvenil comunista, las instituciones armadas han estado involucradas en los últimos años en diferentes hechos de connotación nacional que generan evaluaciones negativas sobre su accionar, “las fuerzas armadas han pasado por muchos momentos donde su accionar en la violación de los derechos humanos ha producido un rechazo generalizado y esto siempre ha quedado en el inconsciente de las personas. Quizás el rechazo tenga que ver con situaciones más históricas que se agravan con particularidades o coyunturas, por ejemplo la falta de soluciones para enfrentar lo ocurrido con la muerte de 45 conscriptos en Antuco”.

Rodrigo Álvarez, dirigente juvenil del Partido por la Democracia, PPD, reconoce que no tiene pleno conocimiento sobre el estudio de marcas

realizado por la consultora The Lab Y&R – BAV sobre la pérdida de confianza en las instituciones armadas, sin embargo cree que los partidos políticos se han alejado paulatinamente de la gente: “son instituciones que son percibidas como lejanas e inaccesibles y que no responden a las necesidades de las personas”, apunta.

Álvarez cree que el terremoto del 27 de febrero de 2010 representó una oportunidad para que estos conglomerados se acercaran a la gente y volvieran a recordar para qué nacieron: un vehículo de acercamiento a los poderes públicos a cargo de las necesidades de la comunidad. “Tengo la impresión que existe una pérdida de confianza en las instituciones particularmente problemas más sensibles para la gente como seguridad ciudadana, donde probablemente los policías y el poder judicial no son bien evaluados”. Para mejorar la credibilidad Álvarez cree que las instituciones políticas tienen que asumir un estándar de comportamiento ético que destaque por sobre lo que hoy se acostumbra.

Ya no creo

Una de las consecuencias insospechadas de la pérdida de credibilidad de instituciones es la desconfianza por parte de chilenas y chilenos, provocada por “un proceso de desanclaje de las instituciones que ya no guarda conexión con la vida cotidiana de los sujetos. En ese proceso se supone que los sujetos se aíslan de las instituciones, como por ejemplo los partidos políticos, lo que tendríamos que llamar “desorientación” porque ahora los sujetos deben buscar otras formas de ubicarse”, señala el sociólogo Raúl Zarzuri, de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

“Nosotros estamos viviendo un período de crisis a todo nivel, particularmente, crisis de los sentidos, porque lo que podríamos llamar como la primera modernidad donde todo estaba claro y dado, nosotros como sujetos transitábamos linealmente hacia la búsqueda de un objetivo el que podía estar hacia el lado espiritual de la iglesia, o en los partidos políticos con las grandes construcciones discursivas, en el tema de la revolución, del cambio”, explica Zarzuri.

Antes de la modernidad, la Iglesia Católica y los Partidos Políticos guardaban una cierta hegemonía, como instituciones, controlando esa relación. “Pero hoy en día precisamente lo que hacen los sujetos es que si algo tiene que ver con lo trascendente, intentan relacionarse sin los espacios institucionales. Espacios que comienzan a perder vitalidad y la capacidad de ingerencia sobre los sujetos”, agrega el sociólogo.

Ejemplos de la crisis de las instituciones en especial de los partidos políticos, se pueden ver en las duras críticas al manejo político que ha tenido La Moneda, que el senador de la UDI Hernán Larraín⁸ lanzó en el primer año del gobierno de Sebastián Piñera, cuestionando la coordinación interna, los errores no forzados y la poca credibilidad del Ejecutivo. En entrevista para radio Cooperativa dijo: “ha habido complejidades en el funcionamiento político del equipo de gobierno, la coordinación interna, las comunicaciones, errores no forzados que hacen que el equipo no esté lo suficientemente afiatado”.

En cambio para el Presidente Sebastián Piñera, su balance es “fecundo y sólido” tal como lo dijo en medio del último día de su gira presidencial por Europa.

Ahora, en la vereda de lo religioso el panorama permanece crítico: la Iglesia evangélica en contra de los vientos de cambio ya aceptados por chilenas y chilenos, y una Iglesia Católica sumergida en una crisis de credibilidad que a ratos parece difícil de revertir sin reformas importantes.

La iglesia católica y la pérdida de la virginidad

El vacío ha comenzado a ser reemplazado por dos grandes tendencias: por un lado la resurrección de la magia y lo esotérico en gloria y majestad... J. Retamal F.

La crisis de la iglesia Católica no sólo se vincula con la pederastia sacerdotal, sino que también abrió la puerta a la “irreverencia” de poner en cuestión otros pecados suyos, como su alejamiento de la realidad de las

⁸ http://www.cooperativa.cl/larrain-critico-los-errores-no-forzados-del-gobierno-a-casi-un-ano-de-gestion/prontus_nots/2011-03-07/093103.html

personas, el exceso de oropel y *tanti boccatti di cardenali* aún existentes, además de los abusos de poder de variada índole al interior de esta institución religiosa, rigurosamente jerárquica y que se juega por los privilegios masculinos.

Felipe Berríos, el controvertido sacerdote jesuita, quien desde hace un tiempo acompaña a los pobres que pueblan el África, criticó que su Iglesia haya puesto distancia entre la doctrina de la anticoncepción y la práctica real del “pueblo católico”, agregando que la preocupación de su Iglesia por la doctrina social ha sido desplazada, “centrándola casi de manera obsesiva en la moral sexual”.

La credibilidad de la Iglesia Católica ha quedado entrampada y cuestionada públicamente por todos los hechos de pederastia, violación por parte de sacerdotes, malos manejos financieros –dice el profesor Julio Retamal Faverau⁹– y agrega que la crisis ha provocado la pérdida del rumbo como ente orientador espiritual con que era reconocida.

Retamal cree que a medida que se desvanece la atmósfera cristiana, se produce un vacío en la mayoría de las personas, porque todos necesitan practicar algún código de creencias para apoyarse a lo largo de sus vidas, y que este vacío ha comenzado a ser reemplazado por dos grandes tendencias: por un lado la resurrección de la magia y lo esotérico en gloria y majestad, y por el otro la fuerte penetración de las religiones o espiritualidades del Oriente.

Si vemos en cifras el panorama de la religiosidad en Chile, de acuerdo a la Encuesta Nacional Bicentenario de la Universidad Católica y Adimark 2008, la religiosidad popular se encuentra asociada a la creencia popular en brujerías (43%), en los milagros (72%), en la costumbre de encender animitas (39%) y visitar cementerios en el día de los muertos (47%). La religiosidad popular está arraigada principalmente en los niveles socioeconómicos más bajos, en regiones que no son la Metropolitana, y en las mujeres.

Otra conclusión de la Encuesta Bicentenario fue que en Chile existe algo más importante que la familia, y eso es Dios. Los chilenos piensan que la religión es positiva, quieren que sus hijos se casen por la iglesia y opinan que

⁹ Profesor de Historia Moderna y Teoría de la Historia en las Universidades Adolfo Ibáñez y Gabriela Mistral.

los valores cristianos debieran jugar un rol más importante en la sociedad actual. Pero, pese que casi el 70% de la población se declara católica, sólo un 43% dice sentirse parte de la Iglesia. Y casi la mitad de los chilenos prefiere que las iglesias no influyan en las decisiones públicas

Otros credos y su credibilidad según sondeos

Hoy en día ya no es sólo el catolicismo el que representa a las iglesias cristianas, sino que también ha ido creciendo con fuerza el poder del pentecostalismo, representado hoy día con un 16% de la población y cerca del 30% de sectores populares y campesinos. Según la encuesta, el 2009 el 67% se declaraba católico, mientras que un 14% evangélico. Las conversiones más importantes fueron “de católico a evangélico (42%)” y de “católico a no creyente (21%)”, mientras que el 10% de la población declara no creer en Dios. Esto, según la Encuesta Nacional Bicentenario de la Universidad Católica y Adimark 2009¹⁰.

De acuerdo al estudio de marcas realizado por la consultora The Lab Y&R– BAV, entre los años 2007 y 2009 hubo una pérdida de confianza de chilenos y chilenas en instituciones tales como Policía de Investigaciones, Armada, Ejército e las iglesias, entre las más importantes.

El sacerdote Felipe Berríos, quien fuera capellán de un Techo para Chile, cree que “la raíz del problema es una cuestión cultural, hoy día en general la gente pone en tela de juicio a las instituciones, vivimos en una cultura que nos centra en nosotros mismos por lo que hay un cierto rechazo social a las instituciones y eso repercute en las iglesias”.

“No han sido tanto los casos de abusos sexuales o de pederastia los que han desilusionado a los fieles pues éstos son proporcionales a los que se encuentran en otros sectores sociales o instituciones, no es algo exclusivo de la Iglesia Católica. Pero sí que desilusiona mucho a los fieles los casos de negación, ocultamiento y negligencia culpable el no investigar ni sancionar, lo que ha molestado” (...) “Por mucho que el Papa esté dando garantías de transparencia y justicia esto causará daño en la feligresía católica y tal vez a

¹⁰ http://www.adimark.cl/es/estudios/documentos/Encuesta_Nacional_Bicentenario_09.pdf

eso responden estas estadísticas que más o menos coinciden con los casos que la prensa dio a conocer”, dijo el ex capellán de un Techo para Chile.

Los anglicanos y la crisis

Para el reverendo Pablo Álvarez, pastor de la Iglesia Anglicana “al hablar de iglesia los chilenos identifican a la Iglesia Católica como la única e ignoran las otras iglesias en general. Es por eso que destaca que la gente ha perdido la confianza en las Fuerzas Armadas, para explicar lo anterior destacó el sondeo realizado por el Centro de Encuestas del diario La Tercera¹¹, quien elaboró una encuesta sobre las denuncias de abusos sexuales en la Iglesia Católica. En el sondeo también se consultó si las personas encuestadas compartían la posición en el tema de sexualidad un (36%) dijo si, mientras que un 59% que no.

Se consultó también si considera que el Vaticano ha dado respuesta oportuna a las denuncias de abusos sexuales por parte de sacerdotes, un (20%) respondió si y un (75%) que no. Un (85%) dijo que sí cree que la Iglesia Católica ha ocultado las denuncias de abusos sexuales cometidos por sacerdotes y un (10%) que no.

En relación a los casos de abusos cometidos por sacerdotes, un 81% respondió que no se han denunciado como corresponde y un 17% que si. Un 57% piensa que no lo alejan de la iglesia al conocerse las denuncias de abusos sexuales de ciertos sacerdotes y un 42% que si.

Los Testigos de Jehová y cristianos evangélicos

Los Testigos de Jehová por su parte creen que el tema de la identidad se centra en las creencias de los judíos fieles, quienes no practicaban la astrología, porque Dios les había dado muy buenas razones para no hacerlo y el que hace hechicería o quiere pronosticar el futuro no es bien visto ante los ojos de Jehová. La astrología es una de “las maquinaciones del Diablo”, de la que se vale para dominar a la gente y lograr

¹¹ diario Tercera abril de 2010

que haga lo que él quiere. No sorprende, por lo tanto, que la Biblia exhorte a los cristianos a “estar firmes” contra los astutos ardidés de Satanás, incluida la astrología.

Varios dichos pronunciados a lo largo del Te Deum evangélico en Santiago, sorprendieron a muchas personas, y especialmente a la comunidad gay. Y es que los pastores durante la celebración, vincularon a las minorías sexuales con “la pedofilia, la podredumbre moral y Satán”¹², pidiendo a las autoridades políticas no apoyar leyes contra la discriminación y favor de la igualdad social y legal de las personas homosexuales. La reacción no se hizo esperar y el Movimiento por la Libertad Homosexual, Movilh, declaró que “estos religiosos no oran, emiten discursos políticos de odio con masiva publicidad y con censura, pues no hay posibilidad de que en sus templos se escuchen voces evangélicas favorables al respeto y al amor”.

En otra región, una profunda polémica levantó el presidente de la Unión de Pastores Evangélicos de Iquique, obispo Rubén Sepúlveda, quien durante la ceremonia de Te Deum local habló a sus fieles sobre los beneficios de dar de azotes a los niños para disciplinarlos¹³.

En un foro *online* cristiano evangélico¹⁴ leemos, ya en 2002, que “la credibilidad de la iglesia evangélica, no es la mejor en nuestros tiempos, al menos, en mi país”, señaló uno de los usuarios registrados. Otro usuario se pregunta “¿Qué hace un creyente cuando tras una y otra vez de intentar ayudar y solucionar un problema, se encuentra con la apatía de los líderes?”

Dentro de todo este panorama desarrollado y descrito tanto en el plano político como a lo que se refiere a las Iglesias, no es muy alentador para el ser humano quien ve cada día muy poca claridad en el accionar por parte de las personas que dirigen estas instituciones. ¿Por qué las instituciones han perdido su brújula?, y ¿En qué afecta esta situación de desorden, de confusión en los chilenos? Son las interrogantes que trataré de explicar a continuación.

¹² <http://www.biobiochile.cl/2011/09/11/movilh-acusa-al-te-deum-evangelico-de-transformar-catedrales-y-templos-en-centros-politicos.shtml>

¹³ <http://www.biobiochile.cl/2011/09/19/obispo-evangelico-de-iquique-causa-polemica-al-justificar-dar-de-azotes-a-los-ninos.shtml>

¹⁴ <http://forocristiano.iglesia.net/showthread.php/10043-%C2%BFTIENE-LA-IGLESIA-CRISTIANA-EVANG%C3%89LICA-CREDIBILIDAD-PARA-PREDICAR-LA-VERDAD>

Necesitamos Creer

Todos tenemos la necesidad de creer, necesitamos creer en algo. Unos creen en dioses, religiones, otros en el dinero, otros creen en el amor, otros en la amistad, otros en el éxito laboral o profesional, otros en el deporte, otros en la moda, otros en obtener un premio, etc. Creer es una necesidad del ser humano.

El ser humano necesita creer en algo superior para poder apoyar su fe, ese es el papel que tiene la iglesia católica, pues como somos seres racionales, somos también seres espirituales, y siempre existe la necesidad de creer en algo más grande que uno mismo. Esa es la búsqueda permanente del hombre encontrar lo que le da sentido a nuestras vidas. Búsqueda que se ve totalmente y radicalmente modificada con la entrada de la globalización (un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo), llegando a revolucionar todos los esquemas ya establecidos.

El sacerdote Raúl Feres¹⁵ señaló “existen muchas carencias afectivas y se busca encontrar seguridad en alguien que transmita un testimonio de valores trascendentes que den sentido a la vida. La gente necesita de guías que marquen un camino de realización personal. Por eso lo admiran y lo siguen”, en alusión al fervor popular por la muerte del animador Felipe Camiroaga.

Tal como lo expone el sociólogo Zarzuri al indicar que “hoy en día en la sociedad llamada segunda modernidad, asociado con lo posmoderno donde los caminos no son lineales y los horizontes son horizontes donde se deben construir, lo que no estaba prefijado a los cuales llegar en lo que el sociólogo Zygmunt Bauman llamó un “mundo líquido”, el amor es líquido, todo es líquido. O como lo diría Marchall Berman “todo lo sólido se desvanece en el aire, lo sólido en la modernidad se comienza a desvanecer. Como por ejemplo las construcciones identitaria ya no es una cosa que se va

¹⁵ diario El Mercurio 10.9.2010

construyendo a lo largo del ciclo vital de los sujetos, ahora uno puede tener múltiples identidades”, afirma.

“Ahora, si llevamos esta situación a la problemática planteada en la presente investigación sobre la credibilidad de las instituciones, podemos decir que al existir Internet, se han masificado todo tipo de informaciones, estando al acceso de cualquiera. Siendo ahora no sólo un navegador y observador sino un ente fiscalizador, en especial del accionar que tienen a diario las autoridades políticas del país, que gracias a las nuevas tecnologías en cosa de segundo la información se masifica y se puede conocer si algo malo involucra a una autoridad. Esta situación provoca un rechazo por parte de la ciudadanía de la política, iglesia católica y mayor aún produce en los jóvenes un alejamiento y la pérdida del interés por inscribirse en los registros electorales, para cumplir con su derecho cívico”, comenta el sociólogo.

Este parece ser el panorama en la que está sumida la sociedad chilena, inmersa dentro de lo que el ex director del diario de la Nación explica “de acuerdo a la participación de los medios de comunicación impreso las personas tienen desconfianza, están perdiendo la fe en Dios, en la institución de la iglesia, buscando ahora otras formas de conocimiento, convicción, de creencia y yo creo que eso en cierto modo influye que nosotros tengamos estos temas”, señaló Marcelo Castillo refiriéndose ¿por qué los medios de comunicación impresos, incluyen dentro de sus páginas contenidos esotéricos?

“Junto a este período de crisis acompañado que va acompañado por la globalización, hace que el movimiento de lo “New Age”; el Tarot y el horóscopo se vaya masificando, llegando otras corrientes más espirituales, diversificándose con esto las formas de acceder a otras orientaciones y al mismo tiempo que se escriban formas novedosas de espiritualidad cualquiera que estas sean”, plantea Zarzuri.

El sociólogo subraya y reconoce que “sí, estamos en un periodo de crisis, como decía Marx todo lo sólido se desvanece en el aire, donde todo lo social es líquido. Hoy estamos frente a un mercado como diría Lipovesky “uno se puede construir a la carta” y frente a esta crisis las personas exploran otras opciones, hay un mercado ideológico que se ofrece y al mismo tiempo nos

hace que estemos frente a la muerte de ciertas ideologías que antes eran hegemónicas”, así lo dio a conocer Zarzuri.

Los partidos políticos que sobreviven en Chile

En la actualidad no sólo existe una crisis en las iglesias, especialmente en la católica, sino además en los partidos políticos, los que ya no son referentes de país para los chilenos; menos aún para los jóvenes, que siguen sin inscribirse en los registros electorales, por no mencionar su escasa presencia en la militancia partidaria.

Vale preguntarse entonces, si los partidos políticos están logrando que la sociedad asuma determinados valores, pautas de conductas, si la ciudadanía se siente representada por ellos y si movilizan a la opinión pública o a los electores.

Algunos politólogos describen con crudeza lo que son los partidos políticos -instituciones que afianzaron su existencia después de la Segunda Guerra Mundial- consignando que son organismos que principalmente persiguen posiciones de poder y cuotas en los cargos públicos para sus partidarios.

Para efectos de este trabajo periodístico, nos quedaremos con la definición de funciones que hace Norberto Bobbio en su Diccionario de Ciencia Política de 1981. En esta obra, el filósofo y jurista italiano dice que los partidos canalizan a través de su estructura interna las demandas políticas presentes en la sociedad, funcionando como un medio para que sean satisfechas y también para que a través suyo las grandes masas puedan tomar parte en la toma de decisiones.

Ahora bien, el mismo Bobbio dice que “cuando el partido aumenta su vocación electoral, entonces canaliza sus energías hacia la adquisición de votos, pero no sólo de sus adeptos más cercanos, sino que le interesa el total del electorado, sin distinción de clases, ni división alguna al interior de la sociedad, la idea es cuanto más votos, es mejor, puesto que se persigue el poder institucionalizado”. Como resultado de este objetivo, sus propuestas políticas son excesivamente flexibles en exceso, abarcando un enorme

abanico de situaciones sociales y variadas exigencias, ofreciendo soluciones a innumerables demandas.

En nuestro país podría dar la impresión que los bloques políticos participantes en los últimos procesos electorarios, no pudieron escaparse de esta especie de “profecía” hecha en los años 70 y 80, y los ejes de los sendos programas de gobierno a veces no podían distinguirse unos de otros. Esto se complementa con lo que expresara el analista político Jorge Navarrete P, en cuanto a que “la obsesión por los acuerdos y los equilibrios, ha vaciado de contenido el debate público y ha desnaturalizado la función de la política¹⁶”.

“Los partidos son organizaciones para canalizar en la sociedad las luchas de ideas con miras a proponer un proyecto político y los partidos políticos de hoy no los proponen”, reclama Jaime Hales, rematando con que en la práctica, los partidos políticos son hoy en día “espacios para acceder a posiciones de poder, para satisfacer intereses”.

¿Derecha, izquierda, centro?

La derecha muestra las mismas banderas, reclama el diputado Germán Becker¹⁷, cree que “la división entre izquierda y derecha está obsoleta y define los intereses de su sector político –Renovación Nacional, colectividad autodefinida como de centro-derecha– como democráticos, con una posición contraria a la brecha de ingresos, a favor de más participación y la defensa de los derechos humanos”.

Podemos recordar que en la época de la dictadura militar, el concepto de Derechos Humanos estaba proscrito y hasta muy avanzados los 20 años de gobierno de la Concertación, desde la derecha se intentó desprestigiar las ideas y acciones relacionadas.

Con el andar del tiempo, y una vez comprobado que la ciudadanía había mutado de pensamiento sobre estas materias -desigualdad de salarios, derechos humanos, participación ciudadana-, y ya no eran estigmatizadas como subversivas del orden instituido, las colectividades de derecha

¹⁶ La Tercera. 18.7.2010

¹⁷ Diputado RN, diario La Tercera, Reportajes, 2011/marzo/13.

cooptaron estas banderas de lucha y se autodefinieron como de “centro-derecha”.

Es así que en los discursos de los últimos comicios electorales, tendieron a parecerse, y tanto la centro-derecha como la centro-izquierda trataron de ser identificadas con posiciones centristas. Naomi Klein¹⁸, periodista y escritora canadiense, autora del libro “*La doctrina de shock*”, describe este panorama político como un “peligro de que ante un gobierno de centro izquierda que no tiene el coraje de producir cambios reales, la gente termine cansándose de ellos y sólo busque cambiar las caras”.

Klein agrega además, que “hay un peligro real ahí, porque se crea la idea de que se trata de una simple continuación. Y el problema (...) es que (...) puede ponerse mucho peor, particularmente en cuanto a los derechos civiles”.

Los partidos políticos son movimientos “anclados en las poblaciones, pero que tienen sucursal en las universidades”, dice Gabriel Salazar en entrevista en la prensa¹⁹, y agrega que “los partidos hoy son cúpulas desconectadas de la base social (...), no quieren movimientos de masas, les temen a las masas”.

Para Oscar Guillermo Garretón²⁰, ex director de la Fundación Chile y dirigente político desde la época de la UP, “la derrota de las elecciones se debió a que “la Concertación pasó de ser una alternativa de cambio, ofreció seguir viviendo como estábamos y no vio la necesidad de cambiar. Perdió porque producía historia en vez de futuro”.

Derrota que dentro del sector de Concertación, lo tomaron como un periodo de reflexión, buscando los errores que llevaron quedarse sin el trono presidencial. Es así que una de las autocríticas que este sector realizó tras su derrota, es justamente que en los 20 años en el gobierno perdieron la relación con “las bases”. El distanciamiento se produjo cuando el 1 de mayo 2010, en el acto de la Central Unitaria de Trabajadores, Carolina Toha del PPD fue pifiada.

¹⁸Periodista, en blog http://pulgarc.blogspot.com/2008_04_01_archive.html, 29 /abril/ 2008.

¹⁹ La Tercera 3.9.2011

²⁰ La Tercera 24.7.2010

Para el abogado Hales, el desprestigio de los partidos políticos pasaría porque “en el golpe de estado, asumieron señores que se dedicaron a desacreditar la política y montaron un sistema institucional destinado a deshonorar la política en la práctica y evitar que hubiera realmente participación. El sistema que se creó es un sistema poco democrático”, precisó el abogado.

Ahora de manera interna para Salazar²¹ “el PS, el PPD y la DC, son todos neoliberales, no recordando ni en sus discursos su pasado socialista. Tal es el caso del Partido Comunista que “luchó por estar en el parlamento, y ahora que lo logró: está ahí, entró en la misma lógica del Estado Pinochetista, igual que la Concertación”, dijo el historiador.

Gabriel Salazar²² en entrevista comentó que “la política que se maneja hoy es distinta a como era antes, partidos como la Democracia Cristiana y el Partido Socialista olvidaron sus fundamentos los que constituyeron como partidos. Ninguno de los discursos que los caracterizó se menciona hoy, son todos neoliberales y los partidos son de cúpulas porque ya nadie se preocupa de las bases, provocando que exista una sensación de inseguridad, de malestar interior en los ciudadanos y personas en general”, destacó el historiador.

Las encuestas como sustituto

Sin embargo, para el abogado y tarotista Jaime Hales, esto no es así, porque, “quien manda en Chile son las encuestas Adimark, Cerc, porque les dicen a las personas en que tienen que pensar. El Presidente Piñera gobierna por las encuestas, no hay una participación popular. La gracia de los líderes es que van en contra de las encuestas, el líder es el que hace cambiar las encuestas”, señala el abogado.

Dentro del bloque de la Concertación el panorama no es distinto; según la encuesta realizada en marzo 2011 por Adimark, la aprobación alcanzó un (27%), en tanto la reprobación se elevó al (58%), marcando estas cifras el difícil año del bloque concertacionista fuera del gobierno. Dígitos que

²¹ Edición Aniversario, diario La Tercera 26/8/2010

²² Ibid

fueron tomadas como una voz de alarma por los jefes partidarios quienes coinciden en que cada desencuentro de los parlamentarios en el Congreso aumenta el daño de imagen de la coalición.

La última encuesta de Adimark del mes de agosto de 2011, arrojó un (27%) aprobó la gestión del presidente Piñera, un (68%) la desaprobó, siendo el peor resultado en esta serie que cubre los 18 meses de gestión de gobierno. Por su parte, el gobierno muestra niveles de desaprobación un tanto mayores que los del presidente.

Agosto de 2011 marcó un momento crítico para las evaluaciones de las instituciones del Estado y la clase política en general. No sólo los niveles de aprobación del ejecutivo son los más bajos desde que comenzó esta serie (marzo de 2006) sino también los resultados para las coaliciones políticas y el Congreso marcan niveles que apuntan al profundo desencuentro que se ha producido entre la ciudadanía y las instituciones de la política chilena.

La desaprobación hacia la gestión de la Concertación alcanzó un (71%) y sólo un (17%) de aprobación, mientras que la Coalición por el Cambio obtuvo un (22%) de aceptación y una desaprobación de (66%). Ambas cifras son inéditas en esta serie de mediciones.

La encuesta Adimark de marzo de 2011, muestra que Piñera logró un apoyo de (42%) y un rechazo de (49%), incrementando en tres puntos sus niveles en ese ámbito, cifras de retroceso que el gobernante lo explicó como “no podemos actuar por las encuestas, tenemos un programa que cumplir que rendirá sus frutos”, precisó el primer mandatario

En la encuesta Adimark de mayo de 2011, las cifras tuvieron un notorio cambio, la aprobación tanto para el Presidente Piñera como para su gobierno fue de (36%), mientras que la desaprobación asciende a (56%).

Otra de las causas que llevaron al aumento en la desaprobación del gobierno es que -según editorial -“la opinión pública se ha puesto mucho más severa para evaluar la política, prueba de ello es que también disminuyó la evaluación de la oposición”.

Para Ricardo Lagos Weber²³, Senador y Vicepresidente del PPD, “la única manera en que los cuatro partidos de la concertación, puedan tener un

²³ diario La Tercera 12.3.2011

proyecto común, es encontrando una fórmula para procesar sus diferencias, cuando no somos capaces de hacerlo, aflora la división, en eso hemos fallado”, dijo el senador.

Por su parte el ex diputado de centro Izquierda, Esteban Valenzuela²⁴, la izquierda en Chile es diversa: “una más comunista, una Izquierda socialista más tradicional y otra más libertaria y moderna”. Pero en general, la define como a favor de aumentar la participación ciudadana y la descentralización, de más derechos individuales y más tolerancia.

El poder del ecologismo y la irrupción de los movimientos

De acuerdo a la definición del sociólogo Manuel Antonio Garretón²⁵ los movimientos sociales pueden ser definidos como una acción colectiva con alguna estabilidad en el tiempo y algún grado de organización, orientados hacia el cambio o la conservación de la sociedad o de alguna de sus esferas. Acción de cambio que hemos visto en los siguientes movimientos en este último tiempo.

Apenas la Comisión Nacional del Medio Ambiente (Conama) aprobó la construcción del proyecto termoeléctrico Barracones en la caleta de Punta de Choros, cuarta Región, miles de chilenos se volcaron a las redes sociales como Twitter y Facebook, para manifestar su descontento y para organizar diversas actividades de protesta.

Fue tal el nivel de interés, que el término "termoeléctrica" fue por algunos minutos uno de los tópicos más comentados en Twitter a nivel mundial. La primera actividad (25 agosto 2010) ocurrió en las afueras de la Intendencia de la Región de Coquimbo, minutos después de ser aprobado el proyecto donde cerca de mil personas manifestaron improvisadamente su rechazo a la construcción de la central.

En Twitter, las señales de disconformidad se plasmaron hasta en el #salvemospuntadechoro, donde los ciudadanos comenzaron a organizarse,

²⁴ Diputado en www.atinachile.cl

²⁵ http://www.archivochile.com/Mov_sociales/Doc_gen/MSdocgen0010.pdf

para demostrar de diversas maneras su disconformidad con el proyecto. Como resultado del descontento manifestado en las redes sociales, miles de chilenos protestaron pacíficamente en las calles de las ciudades más importantes del país.

Asimismo y a medida que el disgusto se propagaba por todo el territorio, comenzó a masificarse por la web una grabación en la que el Presidente Sebastián Piñera manifestaba su rechazo a la construcción de la central termoeléctrica, lo que acrecentó aún más el repudio en las redes sociales.

Los usuarios de Facebook también se manifestaron y con casi tres mil seguidores, el grupo "No a las termoeléctricas de la cuarta región" quien se encarga de publicitar actividades de protesta y de reunir material informativo. Además, las organizaciones ecologistas que se oponen al proyecto crearon el sitio chaopescao.cl, donde se encuentra toda la información detallada de la cronología del conflicto.

Finalmente para el (26 agosto 2010) el presidente Sebastián Piñera²⁶ informó que "Le he pedido y hemos acordado con -Suez Energy encargada del proyecto- cambiar la ubicación de la Central Termoeléctrica Barrancones, de forma tal de alejarla del sector Punta de Choros, Isla Dama e Isla Gaviota, y proteger ese maravilloso Santuario de la Naturaleza (...) Creo que con esto hemos enfrentado con responsabilidad, con sabiduría y respetando el Estado de Derecho el tema de la Central Termoeléctrica de Barrancones", remarcó el presidente.

Rechazo que también los usuarios de las redes sociales lo han manifestado contra el proyecto Hidroaysen. Su última marcha es prueba de esto, 5.000 personas se manifestaron pacíficamente por el centro de Santiago en contra de un proyecto privado que pretende construir cinco represas en la Patagonia chilena, y entregaron al gobierno una carta de repudio al proyecto.

El gobierno chileno se ha manifestado a favor de los proyectos energéticos que cumplen estrictamente con todos los parámetros técnicos y ambientales requeridos por las normas chilenas.

²⁶ <http://www.lanacion.cl/central-termoelectrica-barrancones-no-se-construira-en-punta-de-choros/noticias/2010-08-26/113013.html>

Los estudiantes... “estaban ahí”

En el 2006 los estudiantes se movilizaron con manifestaciones realizadas entre abril y junio de 2006, reactivadas entre septiembre y octubre del mismo año. Fueron conocidas como “Revolución pingüina”, debido a la tradicional camisa asomando como cola por el uniforme de los escolares.

Se estimó que más de 100.000 estudiantes de más de cien colegios del país se encontraban en movilizaciones, antes del paro nacional de estudiantes, el cual habría contado con una adhesión de más de 600.000 escolares, convirtiéndose en la mayor protesta de estudiantes en la historia de Chile, superando a las producidas en 1972 durante el gobierno de Salvador Allende y su proyecto de la Escuela Nacional Unificada y durante los años 1980 contra las políticas educacionales del régimen militar.

Los motivos que movieron a la “Revolución pingüina” fueron muy variados como la derogación de la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza, fin de la municipalización de la enseñanza, gratuidad de la Prueba de Selección Universitaria PSU.

En la actualidad, este movimiento de lo que fue en su minuto la Revolución pingüina, claramente no quiere extinguirse, esto porque a mediados de mayo de 2011 se han desarrollado una serie de manifestaciones convocadas por la Confederación de Estudiantes de Chile (Confech), organismo que agrupa a las federaciones de estudiantes de las universidades que integran el Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, conocidas como "tradicionales". Los principales voceros del movimiento universitario han sido Camila Vallejo, presidenta de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECh) y Giorgio Jackson, presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica de Chile (FEUC). Los estudiantes secundarios también se han sumado al movimiento, realizando tomas en sus colegios, reactivando con esto las formas de luchas que se vieron en la anterior “revolución pinguina”.

Camila Vallejo²⁷ una de las líderes del movimiento criticó al gobierno al señalar que “lamentamos que la principal campaña que se ha venido evidenciado tanto en los discursos de los representantes de gobierno a través de los medios de comunicación, sea el tratar de desviar el objetivo de nuestras demandas, apostando a la división, al desgaste, el tratar como razonable posturas interesadas de quienes defiende el modelo neoliberal de educación que ya ha fracasado, el tratar de extremar nuestras demandas legítimas y básicas”.

Fue clara en señalar que "el gobierno ha perdido una oportunidad histórica de iniciar un espacio, de propiciar un espacio de discusión, de trabajo con garantías mínimas, que iban a posibilitar dar solución a este conflicto", indicó Vallejo.

“El gobierno no ha sido capaz de recoger esta oportunidad histórica y más aún cuando señala que quieren abogar por el bienestar de los estudiantes, sobre todo de los más pobres, al no respetar garantías mínimas, como el aplazamiento del cierre del semestre y el otorgamiento de las beca a los estudiantes vulnerables, está contradiciendo sus argumentos”, señaló la líder.

La dirigente enfatizó que el movimiento se mantiene unido y ratificó el llamado para una nueva marcha para este jueves 22 de septiembre de 2011.

El Sernam con nuevas cautelas

Otro movimiento que sale y entra del escenario político-ciudadano, es el que anima las causa de las mujeres en relación a la igualdad entre los géneros. Nacer en Chile²⁸ es uno de los colectivos que actualmente participa del Movimiento Ciudadano por la Extensión del Postnatal a 6 Meses íntegros. Creen que la resistencia a la extensión legal del período postnatal- tanto materno como paterno- constituyen una forma más de discriminación y violencia hacia las mujeres, los niños y también hacia los propios hombres. En una cultura heredera de concepciones de género que han sobrevalorado los

²⁷ <http://www.lanacion.cl/camila-vallejo-llama-a-marchar-y-acusa-juego-sucio-de-la-moned/noticias/2011-09-20/150158.html>

²⁸ <http://nacerenchile.blogspot.com/2010/08/tetada-publica-frente-sernam-de.html>

dominios masculinos de lo público, entre ellos el ámbito del trabajo remunerado y la productividad económica por sobre el cuidado familiar, doméstico, desvalorizando e invisibilizando el trabajo hogareño y en el cuidado infantil.

Pero este panorama de muchas mujeres cambió el pasado 20 de septiembre cuando la Ministra del Servicio Nacional de la Mujer, Carolina Schmidt²⁹, anunció que “Chile va a tener un postnatal de clase mundial: moderno, flexible, que incentiva la incorporación del padre en la crianza y cuidado de nuestros hijos e hijas” tras aprobarse el proyecto en general por 97 diputados y diputadas. Siendo este uno de sus principales proyectos de su cartera ministerial.

Este proyecto “permitirá dar uno de los saltos más significativos en términos de derechos laborales para las mujeres en Chile y un gran avance hacia ese país que buscamos, un país donde el ser madre no sea un impedimento para trabajar, y que trabajar no impida ser madre”, indicó Carolina Schmidt.

Otra acción que preocupa a la cartera de la ministra Schmidt³⁰ y a todas las mujeres chilenas, es el aborto terapéutico, “nosotros tenemos una concepción profunda del valor de la vida humana. Sin embargo, creo que tenemos que aclarar ese valor profundo de la vida y entender que la vida de una mujer no vale menos que la vida de un niño, y que existe la obligación de salvaguardar la vida de la madre embarazada. Si la madre embarazada necesita cualquier tipo de tratamiento, tenemos la obligación de entregarle todas las herramientas para salvaguardarla. Si indirectamente el hijo muere, no podemos considerarlo como un delito bajo ninguna circunstancia, y si es necesario aclarar eso, si a alguien le cabe una duda, aclarámoslo, porque aquí no podemos aceptar que la vida de una mujer se ponga en juego, señaló. Este punto de vista fue puesto en el tapete por las mujeres organizadas, grupos que han venido siendo un sustento de los cambios ocurridos en Chile en los últimos 30 años de sus historia.

²⁹ <http://portal.sernam.cl/?m=sp&i=1657>

³⁰ <http://mujeres.grupopublimetro.cl/carolina-schmidt/3>

Los parlamentarios Karla Rubilar (RN) y el senador Fulvio Rossi (PS), junto al Presidente de Chile Primero, Vlado Mirosevic y al vocero del movimiento Red Liberal, Lucas Blaset, quienes se comprometieron con este proyecto, “vamos a hacer todos los esfuerzos necesarios para sacar adelante este proyecto, pese a la ausencia de la ex senadora Evelyn Matthei”, dijeron los parlamentarios. También hicieron un llamando a que la gente haga sentir su voz y utilice todas las redes sociales disponibles para impulsar el proyecto sobre aborto terapéutico.

Un Techo para Chile

Nace en 1997, cuando el sacerdote jesuita Felipe Berríos S.J. junto a un grupo de jóvenes inquietos por la pobreza que existía en Chile, deciden convocar a personas de distintas carreras y universidades para realizar unas construcciones en Curanilahue, al sur de nuestro país.

Era un proyecto puntal, no visualizando el futuro, pero el resultado fue un éxito; no sólo por haber entregado una vivienda a estas familias, sino también porque los jóvenes y todos los que colaboraron en los trabajos quedaron motivados para hacer cosas aún mayores.

La labor que realiza la institución se lleva a cabo gracias a un trabajo en conjunto entre el estado, municipios, aportes de privados, y el trabajo entre voluntarios y pobladores.

Un estudio de un Techo para Chile, vinculado a la Iglesia Católica, señala que después del Terremoto del 27 de febrero, los objetivos eran claros: tener una visión de cómo han percibido y reaccionado los afectados por la tragedia de febrero, además de las expectativas que tienen para la etapa de reconstrucción. En el Centro de Investigación Social de Un Techo para Chile querían saber qué tan posible era que las comunidades afectadas se involucraran en la reconstrucción definitiva, lo que significó la integración y que las comunidades se sintieran inmersas dentro del proceso. La razón era esencial, uno de los fracasos de las acciones de este tipo era dejar fuera de el a los afectados directos.

Las entrevistas y focus groups del estudio de un Techo para Chile, se realizaron entre el 24 de abril y el 4 de mayo 2011, a menos de dos meses del

terremoto y maremoto. Los resultados del estudio demuestran que después de la tragedia los afectados se dieron cuenta de la importancia del capital social, la participación como motor de políticas sustentables, el crecimiento de la asociatividad y descentralización en la toma de decisiones.

El terremoto no sólo ha generado cambios a la hora de recobrar lo material. La investigación muestra que los afectados han notado que se está desarrollando un mayor sentimiento de comunidad. Ahora buscan beneficios y metas comunes, además hay un mayor intercambio y conocimiento entre las familias que los rodea.

Otra de sus actividades principales es la Colecta Nacional Techo a Mil, en la que 15 mil voluntarios estuvieron sábado 3, domingo 4 y lunes 5 de septiembre en las calles de Chile recolectando fondos

Gays y derechos

Otro movimiento que se ha mantenido con protagonismo, superando el accionar de los partidos políticos, es el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual, Movilh, en su aniversario del pasado 4 de junio hizo un repaso histórico de los principales hitos de las últimas dos décadas, que van desde la despenalización de las relaciones entre personas adultas del mismo sexo, la aprobación de Ordenanzas Municipales contra la Discriminación y la implementación de políticas públicas en Educación y Trabajo, entre otros. Ceremonia que asistieron unas 400 personas.

Rolando Jiménez³¹ presidente del movimiento destacó “la celebración de nuestro 20 aniversario ha coincidido felizmente con momentos de gran importancia y trascendencia para los derechos humano. El respaldo y apoyo de cada una de las personas e instituciones ha hecho posible acelerar la discusión y afianzar de manera más efectiva los compromisos sobre las uniones de hecho y/o del matrimonio igualitario, mientras que la Comisión de Constitución, Legislación y Justicia del Senado dio luz verde para el Proyecto de Ley que Establece Medidas contra la Discriminación”, sostuvo Jiménez.

³¹<http://www.biobiochile.cl/2011/06/04/movilh-celebra-sus-20-anos-lanzando-fuerte-critica-y-anunciando-movilizaciones-contra-la-udi.shtml>

Sin embargo, añadió que aún cuando “el camino se ve alentador, no es fácil. El proyecto de Ley que Establece Medidas contra la Discriminación ha excluido al género como categoría protegida, lo que en la práctica significa dejar fuera al sector más vulnerable de la diversidad sexual, la población transexual. Confiamos y pedimos, en ese sentido, que cada uno de los parlamentarios colaboren con indicaciones para reponer el género, de manera que lo aprobado finalmente sea la iniciativa que comenzamos a soñar con el Gobierno de Ricardo Lagos”

“En torno a leyes para la igualdad legal de todas las parejas hay fuerzas opositoras, oscuras, que obstaculizan todo tipo de avance y están dispuestas a mover toda su maquinaria para conseguir sus objetivos e impedir así que el presidente Sebastián Piñera cumpla sus promesas”, dijo el organismo lanzando una dura crítica a la Unión Demócrata Independiente.

La contravertida UDI

Rolando Jiménez siempre se quejó de la “profunda intolerancia, de la UDI”. Se había quejado de que 35 de sus 39 diputados habían formado una alianza contra las uniones civiles, cuyo único objetivo es imponer autoritariamente sus creencias y principios a toda la población. Sabemos muy bien que el objetivo de la UDI es sacar al Ministro del Interior, Rodrigo Hinzpeter de su cargo, o al menos boicotear que avancen las uniones civiles. Tanto odio y desprecio a la diferencia y diversidad sociocultural es intolerable y no nos quedaremos de brazos cruzados. Nos movilizaremos contra la UDI”, anunció el Presidente del Movilh durante su discurso.

La marcha del 26 de junio de 2011 por la Alameda tuvo como telón de fondo el debate que ha surgido en la clase política en torno a la pertinencia de legislar sobre las uniones de hecho, entre heterosexuales y homosexuales. Los manifestantes abogaron por acelerar el debate de la ley que favorezca las uniones civiles entre homosexuales.

El Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), repudió las declaraciones efectuadas por la Iglesia Católica, que a través del arzobispo Ricardo Ezzati, se manifestó en contra del matrimonio homosexual y de la adopción de niños por personas del mismo sexo, pidiendo revisar el

proyecto de uniones civiles y de discriminación que se encuentra en el Congreso. Ante ello, el presidente del movimiento de minorías sexuales, Rolando Jiménez³², dijo que "las declaraciones del prelado son "escandalosas e hipócritas", pues tratan de confundir a la ciudadanía mezclando dos iniciativas de ley que apuntan a situaciones distintas, ya que según detalló la primera apunta a discutir el matrimonio homosexual y la segunda a sancionar la exclusión".

"La Conferencia Episcopal no puede hacer un discurso de DDHH cuando pretenden que se siga vulnerando la igualdad ante la ley, que es un derecho fundamental en cualquier constitución democrática. Además es inmoral, ilegítimo y arbitrario que la jerarquía de la Iglesia Católica pretenda pautar la definición de políticas públicas e interponerse en el proceso legislativo", dijo Jiménez.

Análisis de mercado: cómo satisfacer la necesidad de creer

La llegada de la globalización ha permitido que las nuevas tecnologías entren en el mundo. Chile, país que es muy tecnologizado no se quedó afuera de este proceso, permitiendo que la información esté al alcance de cualquier persona.

Dentro de Latinoamérica con respecto a la penetración de Internet Chile ocupa el primer lugar (41%), seguido de Brasil (31%) mientras que Colombia (29%) y México (24%) ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente.

La primera forma de comunicarse entre los seres humanos fue por medio de los signos y señales empleados en la Prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. Es por este motivo decimos que los medios de comunicación son un instrumento en constante evolución.

³² <http://latercera.com/noticia/nacional/2011/06/680-371249-9-movilh-califica-de-inmoral-y-arbitraria-peticion-de-la-iglesia-para-revisar.shtml>

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial –desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

La función de los medios de comunicación es informar los hechos y dar elementos para que los individuos conformen una opinión subjetiva al respecto y también posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. De igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Es así, como los medios de comunicación impresos, tienen una función que es la de informar por una parte y por otra de entregar diversos servicios entre los que podemos mencionar: el tiempo, cartelera cultural, el horóscopo, entre otros.

La Real Academia Española define la palabra servicio como “la prestación humana que satisface alguna necesidad social y que no consiste en la producción de bienes materiales.”

Los medios de comunicación impresos : La Tercera, El Mercurio, La Segunda, Las Últimas Noticias, La Cuarta y la Nación, en donde sólo en algunos de ellos se encuentra presente la sección del horóscopo como parte principal de sus contenidos y servicios.

El tarot, la magia, la geomancia o la astrología son ejemplos de elementos originalmente esotéricos que se han comercializado y se han incorporado a la vida cotidiana occidental. Con la categoría de "nueva era" se han referido a ella ciertos núcleos sociales, como la Iglesia y la comunidad científica, que se han opuesto formalmente a todo lo relacionado con el esoterismo popular, ya que lo consideran una moda.

Hoy, el Tarot, más allá de la predicción que puede entregar a una persona, se ha convertido con el tiempo en un medio de orientación, introspección y autoconocimiento y no sólo una técnica adivinatoria que poco

a poco se ha ido instalando en el conocimiento de las personas, en este caso particular de chilenas y chilenos.

Muchos acuden a consultar el tarot porque necesitan enfrentar algún momento de dificultad o de conflicto con alguna persona, prefiriendo los consejos del tarot con lo que se deben decir y hacer. Ahorrándose con este gesto una conversación aclaratoria o una búsqueda de solución distinta, si se trata algún problema de pareja o de dinero, por ejemplo.

Es así como el tarot está siendo utilizado cada vez más como una alternativa de crecimiento personal. Sin ánimo de reemplazar a una terapia convencional, estas técnicas ofrecen alternativas que poco tienen que ver con respuestas fáciles y determinantes. La astróloga venezolana Gillian Day³³ aclara “aquí no se hacen predicciones, que muchas veces es lo que la gente quiere y busca. Yo no resuelvo por ti, sólo te entrego la información que necesitas para entender lo que está pasando y te sea más fácil la toma de decisiones. Ayudar un poco a que la gente entienda que como seres humanos estamos en un constante proceso de cambio”.

Desde tiempos remotos el hombre siempre ha tenido presente la curiosidad por conocer lo relacionado con el futuro y de saber que le deparará el destino por medio de los astros. Es así, como los medios de comunicación se han hecho parte de esta curiosidad por lo místico por parte de los chilenos, incluyendo dentro de sus contenidos principales los dedicados al horóscopo, entregándoles una sección permanente en casi todos los diarios y en algunos casos, sección dedicada al Tarot. De acuerdo a esta situación me surge la siguiente interrogante ¿en los medios de comunicación impresos tiene finalidad el horóscopo?

Interrogante que fue contestada por el Presidente del Colegio de Periodistas, Marcelo Castillo donde reconoce que “no es un tema que hemos tomado en cuenta ni dentro del colegio y mayor aún dentro de los medios de comunicación en general”. Pero en el caso particular de los impresos, señaló que “esto tiene que ver netamente con la línea editorial de cada medio, como experiencia yo he visto a directores que no les importa nada, nunca se lo han preguntado, les interesa llenar ese espacio para que las gente los lea”.

³³ Revista Mujer 26.9.2010

¿Y en este tema el Colegio de Periodistas que ha hecho al respecto? “En el tema del esoterismo nos hemos metido poco, dado que en todo tipo de conocimiento esotérico, existe un cierto prejuicio en su forma de conocimiento que no tiene validez, entonces con esto se genera un espacio para decir: no tenemos que tomar en serio esto, yo creo que ese es el problema”, afirma Castillo.

Sobre la irrupción del Tarot y el horóscopo en los medios de comunicación impresos, Barros cree que “un cristiano cuando tiene su fe sólida, no tiene ninguna necesidad de ir a consultar a un horóscopo “(...) al contrario lo espantaría. O sea yo estoy tan seguro del amor que Dios me tiene, que me cuida y me protege que me va mostrando por medio de su palabra lo que me hace feliz que no tengo ninguna necesidad de leer un horóscopo o ver el Tarot (...) El ser humano tiene hambre por comprender el mundo, de relacionarse y de entender el por qué pasan estas cosas y ese impulso humano lo encuentro muy valioso. Es un intento de comprender la realidad total. Es buscar la lógica de lo que parece ser lo que no es lógico. Hay que saber buscar donde está la respuesta y no donde no está.”, dijo el sacerdote católico.

En relación a la prensa escrita, la mayoría de los medios tiene interés en el horóscopo y el Tarot, manteniéndolo dentro de su agenda setting. Entre julio 2009 a septiembre de 2009, por ejemplo “la Tercera en estos últimos 10 años ha sufrido una transición de ser un diario C2 – C3, clase media, media a trasladarse a un público, que sin perder cierta masividad, se ha posicionado fuerte en el ABC1”. De acuerdo a lo que señaló Pablo Gazzolo, ex subdirector del diario, “la Tercera se ha perfilado fuerte en el ABC1 sin abandonar el C2, C3, reflejando un poco a una sociedad chilena muy aspiracional”. Gazzolo señala que “los públicos coinciden y la lectoría ha aumentado en el nivel ABC1, donde el diario a crecido, colocando en agenda temas de política, economía y negocios (...) guardando esta cosa de ser un diario no muy masivo como La Cuarta, pero con mucha identificación con la gente como se desarrolla el tema de la sección Tendencias”.

Sobre el tema del horóscopo, Gazzolo explica que en “el 2005 teníamos a Zulma como redactora del horóscopo y decidimos hacer un cambio (...) ella era más bien parte del antiguo diario de La Tercera con un

fuerte posicionamiento C2 – C3, pero no en la clase ABC1 que era de más influencia. Nosotros quisimos mantener el horóscopo porque era un servicio para varios lectores, pero cambiamos el perfil a alguien más adecuado a la línea editorial del diario y por eso decidimos contactar a Nena Borrero”.

El ex subdirector de La Tercera cree que con el cambio el objetivo se acercó más al tema de servicios que incluyen las páginas de cine, teatro, clima. Es ahí donde se insertó el horóscopo, “es una guía, una ayuda más espiritual”, señaló. En la entrevista, realizada en 14 octubre 2009, Gazzolo afirmó también que él veía que no era una segmento que iba a seguir creciendo “no sentimos que esté dentro del proyecto del diario, ni agrandarlo, ni aumentarlo, ni crear una nueva sección (...) el horóscopo no agrega influencia al diario, no está en la línea editorial (...)” afirmó.

En agosto de 2010, con la nueva reestructuración en el diseño de La Tercera, creada por el diseñador y periodista español Javier Errea, el horóscopo desapareció de sus páginas de servicios. Según Pablo Gazzolo, las razones que llevaron al diario sacar el horóscopo de sus páginas impresas, se debieron a que “en el rediseño del diario, se buscó hacer un producto con mejor presentación, más estilizado y elegante, más sobrio, respondiendo a las necesidades que creemos tiene nuestro público objetivo. Creemos, en cambio, que el espacio natural del horóscopo es la Revista Mujer, no por un tema de género, sino porque la temática del horóscopo tiene más concordancia con los temas que aborda esa revista”, concluye.

Sin embargo, la sección horóscopo se mantenía en la Revista Mujer a cargo de la fallecida (10/7/11) astróloga María Luisa Valdovinos, quien por más de 20 años lo redactó en este mismo medio los días domingo. Con estudios formales de literatura y periodismo en Estados Unidos, esta tarotista fundó y dirigió la Academia de Estudios Holísticos Sincronía, impartiendo el primer diplomado de astrología otorgado en el país. Valdovinos dijo que trabajaba en la Tercera porque “medio Chile me lee una vez a la semana (...) Tiene continuidad...Yo gozo haciendo el horóscopo realmente...” en su reemplazo, la tarotista Nena Borrero será la encargada de hacer el horóscopo para la revista.

Valdovinos cree que el hecho que El Mercurio tenga el horóscopo sólo en la revista Ya actualmente, “cuando por mucho tiempo lo tuvo en las

páginas sociales, es un tema en el que ella prefiere no participar. Lo tienen en otras partes (el horóscopo). Esos cuentos de las guerras, de la iglesia y de lo esotérico a mí me dan una lata espantosa porque en el fondo son pura hipocresía”.

En Las Últimas Noticias el tema del horóscopo es permanente, pero cambia la apreciación de la parte directiva. Gerardo Cañas, subdirector de Las Últimas Noticias, señala que ellos no hacen estudios donde se planteen hacia que grupo quieren llegar, se lanzan hacia donde llegue. “Yo diría que somos transversales, llevamos registros habituales de público de acuerdo a la zona geográfica (...) no tenemos la visión de abordar a un público especial. Por ejemplo de los 600.000 lectores que tiene el diario en Internet al día, un 40% es ABC1 y C2, 30% C3 y un 28% D. En papel 60% C2 y C3, afirma Cañas.

“El horóscopo lo miramos con distancia, lo tomamos con humor es algo que no ha variado en los diarios de papel, básicamente porque constituye un juego adivinatorio que es un clásico”. “Lo tenemos básicamente porque la gente los lee (...) ha mantenido un cierto nivel de lectoría muy importante, creo que es un público eminentemente femenino.”

Cañas cree que “básicamente el horóscopo es una tradición en los diarios y como toda tradición cuesta mucho ponerla en entredicho porque se desconoce cuál será la reacción de los lectores y si finalmente sacándolo se va a perder una cuota de ellos”.

En cambio para Castillo, “nada en un medio de comunicación debe estar para rellenar un tiempo y espacio, tiene que estar por alguna razón, con algún fundamento, tiene que ser coherente con el mensaje que quieras instalar”. Agrega que “el valor de nuestra profesión es cautelar que la información que va a recibir cada persona es verídica y no engañosa”, concluye.

Víctor Carvajal, editor del diario La Segunda, define el diario en el que trabaja como dirigido a un público educado, profesional, al ABC1, C2. La editorial está centrada en las políticas públicas de salud educación y economía, “lo valórico es también un área que a nuestro público le interesa (...) el tema de la familia, en el fondo temas de tendencias”.

“Dentro de este esquema, el horóscopo es algo que se inscribe dentro de los gustos del público, mi impresión general es que la gente no cree en el horóscopo, pero le gusta”. Carvajal cree que “el tema del horóscopo siempre ha estado presente en todo el mundo (...) Si quitas el horóscopo te llenan de llamados telefónicos, en donde te dicen cómo pueden ver el horóscopo, la gente lo quiere ver sólo para saber”, afirma.

“El tema esotérico es un complemento en el diario porque nosotros debemos ser capaces de llevar información o temas de lo que la gente conversa (...) Con las elecciones hemos reunido a Jaime Hales y a Sergio Melnick, porque son políticos y su mirada es distinta desde lo esotérico”, señala el editor de La Segunda. Para Carvajal “el público del diario que busca estos temas está representado mayoritariamente por hombres y mujeres mayores de 40 años. Cuando hemos puesto temas de esta índole en Internet, la lectura aumenta”.

El horóscopo fue desarrollado en La Segunda, durante varios años, por el profesor Nostradamus (quien falleció en el 2010) llamado también Claudio del Solar, periodista, escritor y astrólogo. Fue también colaborador de la Estrella de Valparaíso por cuatro décadas. Actualmente la sección del horóscopo quedó a cargo de la tarotista Mónica Giannini.

Para la editora de revistas de El Mercurio, Pilar Segovia, la línea editorial de El Mercurio es la de “un diario moderno, actual, que busca llegar a todos los públicos con una información veraz, rápida y completa y que está abierto a incluir todas las tendencias en todos los ámbitos del quehacer humano. Para ella, la revista Ya es una de las más leídas en Chile en su ámbito y tiene “gran credibilidad en los temas editoriales de familia, crianza, mundo laboral y temas sociales”. “La revista tiene como público meta el ABC1, pero también esperan seguir creciendo para llegar a audiencias emergentes”, afirmó la editora.

Segovia señala que “el horóscopo se mantiene en Revista Ya porque agrada a los lectores, pero en ningún caso es un eje clave en la publicación. El tarotista Pedro Engel es el encargado de hacerlo desde hace 15 años”.

La editora de revistas de El Mercurio, cree que “lo esotérico es un nicho en la revista Ya, que gusta a cierto tipo de audiencias, pero dados sus propios condicionamientos (la cierta incredulidad que rodea a este tipo de

temas, el estigma de la literatura de autoayuda, por nombrar algunos), por estas razones ella no cree que crezca demasiado su influencia en los medios a mediano plazo. Segovia opina que “por un tema de tradición son las revistas las que en El Mercurio le dan espacio al horóscopo”.

El diario La Cuarta es definido por su ex director, Orlando Escárte como “popular y entretenido. Desde el punto de vista editorial cuenta con tres ejes: periodístico, resuelto en los casos policiales y judiciales. Otro es el deporte, en relación a las actuaciones de los grandes actores a nivel de personas o selección y el tercer eje relacionado con farándula y dentro de este ámbito el mundo de la televisión. Esos son los focos de cobertura del diario, de acuerdo”, afirma.

Desde el punto de vista socioeconómico son mayoría en el C3 y D y tienen una participación relevante en el C2, C1 y E. Sin embargo, Escárte opina que sus “intereses son transversales, ya que el diario busca satisfacer desde niños hasta adultos mayores “Somos un diario que va dirigido a hombres y mujeres, tenemos secciones dirigidas a ambos sexos”, agrega. “Es el diario más leído del país de acuerdo a los estudios de la compañía de investigación de medios Kantar Media Research”, afirmó Escárte.

“El rubro de la entretención es uno de los objetivos de La Cuarta, ya que entretiene y a la vez informa y el horóscopo forma parte de esa propuesta de entretención. De acuerdo a la retroalimentación de la empresa, éste se encuentra dentro los primeros tres artículos más visitados y leídos. Llevo cinco años en el plano editorial y no se concibe la redacción de un medio escrito sin horóscopo. En los diarios hay espacios que no se compran, el horóscopo y el puzzle”, dice Escárte.

El diario más político abre la puerta al tarot... y los otros también

El ex director del desaparecido diario la Nación como medio impreso, Marcelo Castillo, definió al diario antes del cambio de gobierno de Piñera como “un medio con una visión progresista del mundo” con una llegada a líderes de opinión C1 y de manera importante C2. Castillo señaló que “como parte de la diversidad del diario ellos incluían temas de esoterismo como una forma de conocimiento distinta, subjetiva”.

Dentro del diario La Nación impreso, lo esotérico era visto como una forma distinta de conocimiento “Ha existido una reflexión en el tema del tarot y que va en la línea de buscar otros caminos de conocimiento, que no son necesariamente racionales, sino más bien intuitivas, de creer en algo... La intuición me dice que puede ser así. Hay un margen en nuestra línea editorial para la subjetividad”, dice Castillo

Patricia Schüller, tarotista de la sección del *Arcano D* en la desaparecida *Nación Domingo*, comenta que ella es conocida dentro del medio por su habilidad para leer las cartas. “La *Nación Domingo* es un semanario de élite, que tiene mucha llegada en el mundo político, era el que más se vendía. Entonces quisieron que *El Arcano D* fuera una sección más liviana, contingente, pensando que en esa época en la revista *Ya*, había partido una sección de tarot distinta; no se entendía mucho el personaje con cinco cartas que lo representaba con explicaciones, pero no se entendían. Entonces por eso también la idea era hacer algo para que se entendiera que le estaba sacando las cartas a un famoso”, explica la tarotista.

Consultada a Schüller por los análisis que llevaron al diario *La Nación* a incluir el *Arcano D*, contesta que *El Mercurio* fue el impulso para decir que lo están haciendo, tienen revistas donde publican contenidos como el horóscopo, sumado que en el diario *La Segunda* también publican estos contenidos, como las cartas astrales a los personajes famosos, no con la regularidad de una sección. El ejemplo claro fue cuando trabajé para *La Segunda* y le hicieron la carta astral cuando se casó por segunda vez Cecilia Bolocco, entonces ahí me di cuenta que estas cosas prenden, hay una curiosidad de la gente por saber un poco más, quizás te muestran la parte humana real, se conectan más contigo y yo creo que las personas necesitan ver la otra cara del personaje”, afirma la periodista.

Los personajes de la sección del *Arcano D*, eran elegidos por la propia periodista Patricia Schüller, quien tenía que estar dentro de la contingencia de cada semana. “La idea era que siempre fueran conocidos, pero trataba de darle contingencia a la entrevista. Que el personaje haya estado en la noticia esa semana”, dice. Cabe recordar que la última entrevista de la sección el *Arcano D* fue realizada el 19 de diciembre 2010 y el personaje fue Sol Letelier, alcaldesa de Recoleta. La periodista en el momento de la

entrevista agrega “le he tratado de dar un giro al tema, no es un buen vaticinio, sino más terapéutico. El Tarot que yo veo a veces pone el acento de repetir algún mensaje y dependiendo de eso la gente que trate de hacer alguna terapia, darle algún sentido”, dice la periodista.

“El Arcano partió exactamente el domingo 8 de julio de 2007. Desde niña fui distinta en términos de que no me involucraba en las percepciones extra, sino que mi abuela captó que era una persona muy emotiva y me enseñó a leer las manos y me involucró un poco en el tema del tarot, porque ella lo sabía leer, pero yo no pesqué porque era muy niña. Cuando empecé a trabajar me tincó el tema del tarot, hice algunos cursos y me di cuenta que tenía mucha facilidad”, afirma Schüller.

“Soy conocida dentro del medio por mi habilidad para ver el Tarot. El ex editor de la Nación Domingo en esa época Boris Bezama, me llama un día para preguntarme si yo conocía a algún astrólogo, porque tenía la tincada de hacer una sección haciéndole la carta astral a los famosos, políticos, pensando que venían las campañas municipales, presidenciales que a lo mejor podía ser novedoso para el diario. Entonces yo le dije, conozco astrólogos le nombré algunos, me dijo había pensado en ti – también porque una de las cosas que a mí me gusta hacer son entrevistas- para que le viera el tarot a los famosos y tú escribieras en entrevista la sesión. Entonces, yo le dije que es difícil porque el tarot es una cosa tan privada, pero sabes que intentémoslo. Ya hagamos una cosa, démonos un mes de plazo de marcha blanca, empieza a producirlo si te resulta con alguien con dos entrevistas listas nos lanzamos” señala la ex redactora de la sección El Arcano D.

No tan solo en los medios de comunicación impresos, se concentra la publicación o divulgación de estos contenidos esotéricos, sino que lo podemos encontrar, en revistas, Internet, y por la televisión. Provocando con esto el boom del tarot y los horóscopos. Conozcamos sus orígenes en el mundo y veamos que sucede con Chile y con los oráculos.

“Los horóscopos y la tirada del Tarot se han hecho populares en Chile, a tal punto, que intelectuales de fuste y agudos políticos no sólo se han sumado, sino que se han reciclado mutando en tarotistas, actividad que años antes provocaba desconfianza y cierto desprecio, esto sucede porque el ser humano necesita tener un apoyo un guía y una orientación, son estos los

motivos que llevan a los chilenos a acudir a los oráculos, producto de la ansiedad de que alguien les diga como va su destino”, según el tarotista Hales.

¿De dónde nos llega lo esotérico?

La creencia en la brujería es común en numerosas culturas desde la más remota antigüedad, y las interpretaciones del fenómeno varían significativamente de una cultura a otra. En el occidente cristiano, la brujería se ha relacionado frecuentemente con la creencia en el Diablo, especialmente durante la Edad Moderna, en que se desató en Europa una obsesión por la brujería que desembocó en numerosos procesos y ejecuciones de brujas (lo que se denomina "caza de brujas").

Algunas teorías relacionan la brujería europea con antiguas religiones paganas de fertilidad, aunque ninguna de ellas ha podido ser demostrada. Las brujas tienen una gran importancia en el folclore de muchas culturas y forman parte de la cultura popular.

“Desde que hay registro en la humanidad, que son los últimos 14 mil años, hay horóscopo. A mayor cultura, más fino el horóscopo y a menor cultura, menos fino el horóscopo. Es así que va apareciendo unos segmentos de la población principalmente en la época finales de la edad media, donde los gobernantes son gentes muy cultas y en esa época les venden muy fácilmente la idea de que hay que desconfiar de las personas que leen los oráculos. Como a las iglesias no les conviene los oráculos porque les quitan el poder, también los persiguen. Entonces que sucede, esto empieza a interesar a todos los que públicamente y oficialmente pasan a ser denostados”, comenta Hales, sobre los inicios del horóscopo y tarot.

Ahora que ocurre en Chile, “desde que Chile es Chile, tiene oráculos, es más antes de ser Chile. Los Mapuches tenían oráculos después que llegaron los invasores. Los oráculos siempre existieron que eran más o menos secretos y públicos. Entonces, en esa perspectiva, es cuando empieza a funcionar la prensa propiamente tal, el Horóscopo entra a satisfacer una necesidad social de las personas, la de saber que le depara el destino”, agrega Hales.

"A la hechicera no la dejarás que viva"

Buscando en la Biblia, encontré en el Antiguo Testamento, concretamente en el Éxodo, que la brujería se prohíbe, y se establece que debe ser castigada con la pena de muerte: "a la hechicera no la dejarás que viva" (Éxodo 22:18). Al igual que en la Grecia y Roma clásicas, la brujería aparece como una actividad mayoritariamente femenina.

De otras citas bíblicas (Levítico 20:27, Deuteronomio 18:11-12), se desprende que la principal actividad de las brujas bíblicas era la necromancia o invocación a los muertos. En el Primer Libro de Samuel (1 Samuel 28:1-25) se relata la historia de la bruja de Endor, a la que Saúl, contraviniendo sus propias leyes, recurrió para invocar al espíritu de Samuel antes de una guerra con los filisteos.

La brujería es el conjunto de creencias, conocimientos prácticos y actividades atribuidos a ciertas personas llamadas brujas (existe también la forma masculina, brujos, aunque es menos frecuente que se les atribuyan a ellos estas condiciones), y que están supuestamente dotadas de ciertas habilidades mágicas que emplean con la finalidad de causar daño.

Si bien este es el concepto más frecuente del término "bruja", desde el siglo XX el término ha sido reivindicado por sectas ocultistas y religiones neopaganas, como la Wicca, para designar a todas aquellas personas que practican cierto tipo de magia que puede ser maléfica (magia negra) o benéfica (magia blanca), o bien a los adeptos de una determinada religión. Un uso más extenso del término se emplea para designar, en determinadas sociedades, a los magos o chamanes.

En Grecia y Roma, estaba instalada la creencia en la magia. Existía, sin embargo, una clara distinción entre distintos tipos de magia según su finalidad. La magia benéfica a menudo se realizaba públicamente, era considerada necesaria e incluso existían funcionarios estatales, como los adivinos romanos, encargados de esta actividad. En cambio, la magia realizada con fines maléficos era perseguida. Se atribuía generalmente la magia maléfica a hechiceras (en latín: *maleficae*), de las que hay numerosas menciones en autores clásicos.

Según estos textos clásicos, estas hechiceras tenían la capacidad de transformarse en animales, podían volar de noche y practicaban la magia, tanto en provecho propio como por encargo de terceras personas. Según lo que se lee en ellos, estas mujeres se dedicaban preferentemente a la magia erótica, aunque también eran capaces de provocar daños tales como enfermedades o tempestades. Se dice que se reunían de noche para invocar a diosas como Hécate, Selene y Diana. en sus conjuros, a quienes consideraban como sus protectoras.

Probablemente las brujas más conocidas de la literatura clásica son Circe y Medea. Las habilidades mágicas de estos dos personajes mitológicos, serían sobre todo su dominio de las pócimas o filtros mágicos (*phármakon*, en griego). Medea, que se presenta a sí misma como adoradora de Hécate, se convirtió en el arquetipo de la hechicería en las literaturas griega y romana. Hay menciones de brujas en las obras de Teócrito, Horacio, Ovidio, Apuleyo, Lucano y Petronio, entre muchos otros autores. Estos hacen especial referencia a brujas que realizan magia de tipo erótico.

Más allá de la literatura, la magia de las brujas se puede encontrar también como algo oculto.

¿Qué es el esoterismo? En general ha sido definido como un método cuya materia prima es el interior del individuo. Esta ha sido a lo largo de la historia, la razón de ser de numerosos movimientos espirituales.

Esoterismo tiene el significado de “unos pocos”; el prefijo “eso” quiere decir “del lado de adentro” (frente al prefijo “exo” que es “del lado de afuera”). El Diccionario de la Lengua Española, define el esoterismo como algo oculto, reservado, de difícil acceso para la mente.

El esoterismo vino a sustituir a la vieja palabra brujería, sin embargo esta nueva definición, más que la brujería y el chamanismo, incluye a la mayor parte de las cosas que el humano no puede entender ni explicarse con la ciencia.

Esto va desde las artes marciales orientales, pasando por métodos de curación y de relajación hasta llegar a los exponentes más conocidos de estas disciplinas, las brujas (Riffard³⁴). Sin embargo, el esoterismo no es un simple

³⁴ Riffard P: ¿Qué es el esoterismo? (1990). Diana (Ed.) Francia 446 pp. Pág. 1-23 y 186-201

charlatanismo ni se basa en magia para ser lo que ha llegado a ser, la mayor parte de su desarrollo se debe gracias a su capacidad de curar enfermedades.

“El esoterismo ha tenido varias etapas de desarrollo, éstas van desde los inicios de los agrupamientos humanos en el Paleolítico” (Riffard³⁵) se ha ido desarrollando a través de las culturas antiguas como la Egipcia, Roma y Grecia entre otras, sin embargo, pese a que lleva demasiado tiempo dentro de los usos y costumbres de la mayor parte de los países no a desaparecido ni desaparecerá, ya que se encuentra como una creencia en la vida de las personas. Existen dos tipos principales de esoterismo: las ciencias ocultas como la alquimia y la adivinación y en segundo término en la medicina, que se basa prácticamente en la herbolaria y la curación en base a energía.

“El esoterismo es tan antiguo como el primer hombre en la tierra“, esto se encuentra fundamentado con los vestigios encontrados en cuevas como la de Altamira o la de Lascaux, Francia en las cuales habitaron los hombres del Paleolítico. Estos vestigios van desde objetos personales como ropa hecha con pieles y la cornamenta de los animales que cazaban, hasta figurillas de piedra que daban una representación a su diosa madre. “Las vestimentas con cornamentas eran utilizadas en rituales con el fin de darle prosperidad y comida a la tribu.” (Donovan³⁶).

El esoterismo comenzó a tener mucho auge dentro de las religiones budistas, hinduista y egipcia entre otras. Las actividades implicaban el uso de la energía corporal y la mente para poder llegar a un estado de éxtasis y poder hablar o comunicarse con sus dioses. El esoterismo también servía para que los gobernantes tuvieran un control mental y social sobre los habitantes de una ciudad- estado.

En la Edad Media y en la época de las cruzadas el esoterismo fue en muchos casos satanizado y su práctica merecía el castigo de morir quemado en la hoguera, debido a que en esa fecha las brujas y los hechiceros se contraponían con la religión católica, produciéndose un fuerte choque entre ambas ideologías.

³⁵ Ibid

³⁶ Donovan F. Historia de la Brujería, (1989). Alianza Editorial Mexicana. Madrid. 240 pp. Pág. 34-56 y 123-201.

Dentro de las dos creencias se menciona éste enfrentamiento, pero en la que se encuentra más marcado y con un castigo para los practicantes de la brujería es en la católica. El castigo se impone por el temor de los católicos a que “Las brujas esparcieran sus conocimientos y enseñanzas por todo el mundo”, (Donovan³⁷). Estas mujeres eran temidas y castigadas en la época de las cruzadas, debido a que los católicos decían que ellas eran las culpables de las derrotas que sufrían los ejércitos y también por las pérdidas y las bajas considerables que éstos tenían.

En las sagradas escrituras del cristianismo se menciona a las brujas y a los vampiros como “cabras” (Santiago-Carlo³⁸) “Las “cabras” palabra que se refiere a Lilith y a todas sus hijas (vampiros y brujas) se ha ido extendiendo por todo el paraíso.” (Santiago-Carlo³⁹).

Las brujas no son castigadas, pero en el capítulo del Éxodo en La Sagrada Biblia se revela lo siguiente: “Todo católico tiene el deber de no dejar vivir a los agresores del señor” (Magaña-Méndez⁴⁰).

Dentro del esoterismo también destaca la Santería que es la mezcla del catolicismo con la creencia de los negros africanos después de su llegada a América Latina, provocando una mezcla cultural de credos.

En la actualidad la práctica del esoterismo se da en casi todo el mundo, existiendo zonas o países en donde tiene mayor auge. El interés que han despertado en las sociedades secretas las tradiciones esotéricas –ya desde finales del siglo XIX– han convertido estas prácticas, por lo menos en un nivel superficial, en un elemento característico de la cultura de masas.

Las primeras referencias de los orígenes del Tarot aparecen en el Siglo XV en Italia. La barajas más antigua es el Tarot de Filippo Maria Visconti (1412-1447), hoy día en la Yale University Library, Estados Unidos de América.

El historiador italiano Giordano Berti supone que el duque de Milán fue el inventor del Tarot. En efecto, algunas imágenes del Tarot de Filippo

³⁷ Ibid

³⁸ Santiago-C: Vampiros y Brujas Tomo1 Grandes temas esotéricos. (1996).. Salvat. 205pp...Pág.183-165.

³⁹ Ibid

⁴⁰ Magaña-Méndez A: (trad.) La sagrada Biblia (1978). Ed. Ediciones Paulinas XXXII (Ed.)..1247pp. 134-138... México

Maria Visconti son iguales a las de otra baraja diseñada por el duque en 1415: el Juego los XVI Héroes.

En estudios realizados por ocultistas de los Siglos XVIII y XIX, como Antoine Court de Gebelin, Eliphas Levi y el Doctor Gérard Encausse (Papus) se intenta demostrar la conexión existente entre el tarot y la cábala, así como con el simbolismo egipcio.

Según plantean los investigadores Daniel Rodes y Encarna Sánchez, “el origen del Tarot habría que buscarlo entre los cátaros medievales y la cultura occitana del occidente cuya filosofía encaja perfectamente en la idea básica del juego de Tarot”.

Así, la presencia de una Papisa, la importancia de los personajes femeninos y las claras referencias a un cristianismo distinto de la ortodoxia romana harían pensar en un uso original del Tarot como la transmisión de un conocimiento filosófico, si bien con el paso del tiempo pasarían a ser usadas como un sistema adivinatorio. Pero la Papisa, por ejemplo, fue, en realidad, un símbolo de la fe cristiana, como demuestran numerosas obras de arte de la edad media.

Otros autores afirman que los gitanos, en su deambular por los países europeos, promovieron el Tarot como un sistema adivinatorio. Hay, de hecho, quien sostiene que el Tarot logró sobrevivir a la Inquisición, ya que los gitanos no resultaban unos objetivos prioritarios de la jurisdicción inquisitorial, por que ellos, con sus conocidas prácticas esotéricas y sus efectos personales, consiguieron zafarse de la persecución y la hoguera y llegar hasta nuestros días. Pero, también es cierto que los gitanos llegaron a Europa cuando el Tarot era ya conocido. Por otra parte el juego de Tarot se juega en Italia desde el siglo XV, y en el siguiente se propagó en muchas regiones de Europa: en primer lugar Francia, después Suiza, Bélgica, Alemania y Austria. La adivinación con el Tarot aparece con seguridad en Italia y Francia en el Siglo XVIII.

¿Qué piensan Los Brujos?

Conversé con los brujos encargados de hacer el horóscopo publicado en los medios de comunicación impresos, para investigar más en detalle el

¿por qué? El interés de las personas sobre estos temas, su relación con los medios y para conocer sus inicios en el camino con lo esotérico.

En Alameda, esquina Placilla, Estación Central se encuentra ubicada la consulta donde atiende Yolanda Sultana, en una calle angosta, donde a los primeros pasos de recorrerla se divisa un pequeño negocio de paredes blancas escrito Yolanda Sultana con una flecha indicando para donde me tenía que dirigir, donde por un costado de su local de artículos de librerías, se encuentra la sala de espera, lo primero que me recibió fue el aroma a hierba quemándose en el brasero que se encontraba justo en el medio y por los alrededores distintas figuritas alusivas a Dios, junto a otros artículos esotéricos, mientras esperaba mi turno para que me atienda la tarotista Yolanda Sultana. Pasaron los minutos y se escucha la voz de ella, a pasos lentos me dice ya te atiende ñatita, dirigiéndose a la cocina para ver como seguía el almuerzo.

Llegó mi turno y me hace pasar a su consulta, una sala pequeña, con repisas en el alrededor llenas de figuritas, pirámides, inciensos, budas, velas, perfumes, miles y miles unos al lado de otro. En la mesa otras figuras más. Y el suelo otro brasero con hierbas quemándose para limpiar y purificar el ambiente. Como anécdota después de la entrevista, me dio todas sus buenas vibras con un sahumero y luego me invitó a almorzar.

Yolanda Sultana es la actual tarotista de La Cuarta y lleva 45 años haciendo el horóscopo en distintos medios escritos de Arica a Punta Arenas. “Estoy al lado del crimen, al lado de la mujer que no tenga aborto, estoy al lado de esa madre que se quiere matar, la mujer que hoy en día quiere abortar (...) estoy contra el alcohol y la drogadicción, ese es mi trabajo”, afirma la tarotista de La Cuarta.

“En La Cuarta tengo la camiseta puesta, me han querido tener de otros diarios, pagándome altas cifras, pero tengo lealtad por el diario popular. Ellos me sacaron a mí de la pobreza en la que estaba. El diario me lo da todo, salud, dinero y amor. Le debo al equipo lo que soy y a Orlando Escárte (ex director del medio), también a Diozel Pérez (el antiguo director).

Sultana ignora por qué algunos medios no usan el horóscopo dentro de sus páginas, pero, según ella, El Mercurio igual lo hace en sus sucursales de regiones como los diarios La Estrella.

Nena Borrero me comentó que ella empezó a escribir en La Tercera porque “me lo pidieron”. Sobre empresas como El Mercurio que mantienen el horóscopo en revista Ya y en otros diarios de la misma cadena como Lun es enfática al señalar que no tiene una respuesta lógica y que “siempre me lo he preguntado”.

Pedro Engel estudió literatura y ciencias comparadas y es el encargado de redactar el horóscopo para las Últimas Noticias y Revista Ya. Al consultarle ¿cómo los diferencia? responde que uno es semanal y el otro es diario y eso no le produce ningún problema a su trabajo.

Para el Psicólogo Gonzalo Pérez⁴¹ “el cambio de mando del pasado 11 de marzo de 2011, tuvo diferentes matices por un lado el traspaso desde un poder político presidido de una mujer ahora a un hombre”. Siendo para Pérez un cambio no tan sólo político, si no que “dentro de la población marcó un volver a empezar en sus vidas, haciendo alusión al terremoto del pasado 27 de febrero de 2011”, afirmó Pérez.

María Luisa Valdovinos, recientemente fallecida, fue la encargada de hacer el horóscopo de la Revista Mujer, comentó el por qué eligió dedicarse al área de la astrología, “yo sabía de mucho temas como el tarot, esotéricos de religión, entre otros, pero mi conocimiento no era integral. Entonces ahí empecé a tomarlo más en serio, me dediqué a estudiar, me metí a talleres, busqué y leí con más precisión hasta que finalmente tuve dos experiencias muy fuertes que me orientaron hacia lo que hago ahora porque una fue el haber entrado en un escuela espiritual donde recibí muchas información que me permitieron ir dándole sentido a lo que yo ya sabía, además un síquico que respeto y admiro mucho me dijo que yo había estudiado mucho en la vida, pero ahora tenía que empezar a dar lo que yo sabía, eso para mí fue muy tremendo porque significó echarme una responsabilidad muy fuerte encima, esto me lo había tomado como un hobby. Nunca había pensado de que yo podía vivir de esto ni menos de profesionalizarlo, ni nada de eso, para mí fue tremendo porque hay que hacerse cargo de las cosas, aprender a decir de las cosas a tener un contacto con el consultante, hacer un horóscopo”, afirma la tarotista.

⁴¹ Revista Mujer 11/4/2010

“En sí no hay libros para hacer uno, son experiencia que uno aprende mucho de los otros colegas que escriben de esto, al final es un solo mapa de las estrellas y ver lo que dicen, estableciendo lo más importante que le quieren decir a cada signo. Cada persona con su signo es un universo totalmente distinto, esa es la gracia de la astrología te permite conocer lo que tú tienes en común con los demás y al mismo tiempo entender lo que te hace único. Entonces es una gran vocación”, cuenta Valdovinos.

“El Diario La Tercera y la revista Mujer son mi casa, llevo más de 20 años haciendo el horóscopo. Una vez a la semana medio Chile lee mi horóscopo, la gente me sigue, me dicen “que a usted no la cambien nunca” porque yo tengo un diálogo semana a semana y los voy preparando para un momento bueno o malo. Yo gozo haciendo el horóscopo realmente”, dice Valdovinos.

Es clara en decir que “a veces estoy seria y mando unos mensajes tremendos y digo por Dios como le pude decir estas cosas a los piscis. Puedo ser súper dura y de repente estoy optimista y hago chistes”. “El observador influye en lo observado, no puedes sacar el alma de nada, lo penetra todo: el ego, nuestros prejuicios, odios, nuestras bondades, nuestros talentos, todo es individual y personal, cada ser humano mostrando su punto de vista. Por eso ahora todo es tan relativo. Hay muchos que se creen que tienen la verdad y están iluminados y me dicen la ley y la palabra, esos son los puntos del ego muy obvios. Qué más puedo pedir tener contacto con un gran público, no puedo aspirar a más”, agrega Valdovinos.

“Siempre la gente busca el horóscopo, no solo las mujeres, lo leen porque les interesa, lo ven con curiosidad. Todo el mundo conoce su signo astrológico. Si soy católico, negro, tibetano tahitiano. Por eso ha existido y nadie ha podido probar que la astrología no funciona, te funciona a ti, le funciona a la gente. Yo soy Piscis, algo te llega de eso, ya te está funcionando inmediatamente en ti y tú empiezas a darte cuenta que hay algo que te está llamando, como por ejemplo soy elemento agua y emocional”.

Periodistas-tarotistas

El esoterismo, en específico el tarot, no sólo está reservado para algunos sino que también profesionales se han tentado con la opción de lanzarse a lo desconocido.

Patricia Schüller, tarotista y periodista, señala que “El Tarot que yo veo a veces pone el acento de repetir algún mensaje y dependiendo de eso la gente trata de hacer alguna terapia y de darle algún sentido. Además las personas se sienten muy solas, es una constante, vivimos en una sociedad de mucho consumo y éxito”, explica.

La encargada del horóscopo del desaparecido diario La Nación, la también periodista Silvia Ríos conocida como Lex Aquila, y que igualmente sigue escribiendo para la versión online, redacta el horóscopo desde que llegó a trabajar al diario “Siempre he dicho que no soy astróloga, digo que soy periodista, ese es el trato que tengo con los astros. Yo me pasé 14 años en Revista Caras como periodista y haciendo el horóscopo, bajo el reinado de Verónica López. Entonces, ahí yo hice unos horóscopos con sentido humorístico, o sea las cuestiones se hacían. De hecho yo tenía mucho cuidado, porque había muchas personas mirándonos.

Me costaba dejar de ser periodista, la Verónica me dijo: “de repente te va a tocar a ti por ejemplo tratar con los viejos artistas del Hollywood” porque como empecé en la Revista Ecran como periodista. Entonces ahí te vamos a dar la Bette Davis, la Raquel Welch, Tyron Powers, todos los artistas del año de la cocoa, cuando se enfermaban o se morían yo le hacía una nota, entonces a mí me dijeron que yo estaba ahí para escribir el horóscopo”, diice Ríos.

“Entonces yo les dije que el horóscopo que iba a hacer era de tipo humorístico, con la condición de la persona según su signo, pero con una nota de picardía. Tuvo hartó éxito, duré 14 años ahí. Antes de la Nación trabajé en la revista Zig-Zag, en el año 1964. La revista Ecran fue muy importante, era la única revista de cine que había. En esa revista hacía el horóscopo la Malvinita Pena que la tenían como pensión de gracia para que hiciera el horóscopo y llegaba con su lapicito, con decirle que para esos tiempos no llegaba la maquina”, explica Lex Aquila.

Consultada si el horóscopo responde a una necesidad de los lectores, afirma que “la necesidad que alguien te apoye o respalde el yo, la gente

necesita un cierto reforzamiento y a la vez una cierta sintonía con esa persona”, agrega que “siempre van a existir ese tipo de necesidades de reforzamiento “desde las cavernas cuando el hombre primitivo estaba desde el fondo y miraba las estrellas y se preguntaba muchas cosas y también se preguntaba si era el momento propicio para salir a cazar el bisonte. Además se ve que la humanidad está cada vez más aislada, entonces estas cosas representan una cierta necesidad doméstica del alma, como los libros de autoayuda”, recalca Aquila.

La diferencia entre leer el futuro e intentar cambiarlo

Años atrás, la Corte Suprema Chilena concluyó que la hechicería no es delito, pero no cura la depresión ni los problemas afectivos. El fallo fue a propósito del caso Nancy Espinace⁴², quien en 2002 fue sometida a un fuerte estrés por los problemas que enfrentaba, buscó ayuda en una conocida bruja iquiqueña —Lucy Verón— que le ofrecía “trabajitos” para “limpiar su casa” y eliminar supuestos males. Al principio todo parecía funcionar y Espinace recurrió en forma permanente a su ayuda: pagó hasta el 2005 unos \$35 millones. Pero en agosto de ese año, ante la falta de mejoría de sus problemas, volvió a pagar por los servicios de la asesora esotérica con ¡66 cheques!: \$35 millones 435 mil en total.

Según la mujer, la astróloga le prometía que su situación mejoraría... siempre y cuando le pagara por adelantado: entre las tareas, mencionó “purificar la foto de una persona con agua bendita” (tarifa: \$350.000). No obstante, nada cambió. La familia de Espinace presentó una querrela por estafa en el Ministerio Público. La bruja contraatacó, pues al intentar cobrar los cheques, éstos salieron protestados: presentó una demanda ejecutiva en el Segundo Juzgado Civil de Iquique. El tribunal incluso ordenó embargo a los bienes de Espinace para asegurar el pago, y luego la Corte de Apelaciones local ratificó la sentencia en 2009.

⁴² <http://www.lasegunda.com/Noticias/Nacional/2011/05/650538/Fallo-de-la-Corte-Suprema-sobre-hechiceria-No-es-delito-pero-no-cura-depresion-ni-problemas-afectivos>

El caso lo llevó hasta la Suprema el abogado de Nancy Espinace, José Luis Sotomayor, máximo tribunal que anuló el fallo de Iquique... y analizó los alcances de la hechicería. Los supremos Adalis Oyarzún, Sergio Muñoz, Margarita Herreros, Juan Araya y el abogado integrante Domingo Hernández consideraron “hechos relevantes” el que los servicios de astrología consistían en “separaciones, protecciones personales individuales, alejamiento, protecciones familiares”, entre otras.

Respecto de la astrología, “menester al que adscribe la actividad de la demandante, según propia confesión, o la hechicería, como la caracterizan los testigos de la demandada”, plantea que ambas son pseudociencias. “Los servicios prestados por la “actora” a la demandada se insertan más bien en el campo de la hechicería, toda vez que estarían dirigidos a cambiar el curso causal de las situaciones personal, familiar y matrimonial que afectaban a la segunda, antes que a la simple lectura de un destino marcado por los astros e imposible de cambiar por la acción humana”, dicen los supremos.

En este escenario, la actividad desplegada por la demandante asoma como propia de “una disciplina cuyo ejercicio requiere de una formación general y científica necesaria para un adecuado desempeño”, que —según la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza— reserva “exclusivamente” a quienes tengan “título profesional” en el ámbito de la salud (médico cirujano o psicólogo).

Indican que si bien la conducta de la bruja “no puede ser tipificada como delictual”, aclaran que “el ejercicio de la hechicería para curar una eventual depresión y problemas de interrelación afectiva con su pareja por la actora respecto de la demandada, por medios que repugnan a la ciencia y por quien no está legitimada para hacerlo, es contrario al derecho público chileno, lo que es también sancionable con la nulidad”.

No sólo el esoterismo con el tarot y el horóscopo son preferidos por los chilenos, también buscan orientación en los libros de autoayuda, género que en este último tiempo ha tenido alzas en sus ventas, expertos explican a que se debe este fenómeno.

Autoayuda superventas

Un estudio⁴³, muestra el alza que han tenido este último tiempo los libros de autoayuda, siendo sus claves del éxito que abordan problemas transversales, apelan a que “todo está en ti” y son respaldados por autores conocidos. Según la Cámara Chilena del libro, la autoayuda es uno de los géneros favoritos de los lectores nacionales.

Parte de su éxito radica, en que la venta de libros de autoayuda se autorregula, es decir, la oferta se adapta a la demanda y los títulos más vendidos, reflejan en buena medida, los problemas de la sociedad que los compra. La siquiatria Magda Vercellino⁴⁴ de la Clínica Dávila, explica que el éxito de estos libros radica en que “apelan a conflictos que son parte del desarrollo vital de las personas, como la relación conflictiva entre padres e hijos adolescentes”, dijo la siquiatria.

Las principales inquietudes de los lectores se centran en las relaciones amorosas, con los hijos y en la felicidad. Otro factor que influye en el éxito de este género es “el desencuentro que marca la pauta de la sociedad en que vivimos. Pero también por pensar que yo soy el único capaz de solucionar mis problemas”, explica el siquiatria Guillermo Gabler⁴⁵, de la Clínica Alemana.

En el artículo de la versión impresa de La Tercera, se plantea que el género de la autoayuda es ambiguo. Existiendo un problema dentro de las librerías al no saber en que categoría ubicarlo. Ubicándolo muchas veces en el espacio de los libros esotéricos.

“La autoayuda, muchas veces hace el trabajo del amigo sincero. Los libros, a veces, dicen las frases que el lector no quiere escuchar, pero que sabe que son ciertas, son ideas de sentido común”, destaca Gabler, “dichas de manera que a la gente les hace sentido, son casi obviedades, pero valen porque te las dice alguien que tiene un título reconocido”, dijo el profesional.

La autoayuda en cifras, aumentaron en un -328%- las ventas de este género entre -2008 y 2009- en editorial Norma. Un -70%- de quienes compran libros en Chile son mujeres, según indicadores recientes.

⁴³ La Tercera, 17.4.2010

⁴⁴ Ibid

⁴⁵ Ibid

¿Qué les espera a los partidos?

Como hoy en día el escenario de la política junto a los Partidos Políticos no anda muy bien, respecto a su credibilidad, he tomado como referencia la propuesta del ex senador del PS Ricardo Núñez, quien entrega su visión sobre las modificaciones que se deben hacer, para que el escenario de baja credibilidad en las instituciones cambie.

“No sólo se trata de cambiar el nombre, sino que hay que renovar el contenido, que es lo que la gente pide. No es cierto que todos estén sometidos a la lógica del Twitter. El problema es que nuestra coalición todavía existe un conservadurismo que impide entender que las alianzas políticas nacen y mueren dependiendo del momento histórico y que hoy Chile vive otra etapa”.

El ambiente político está tan complicado y cambiante, que no nos podemos dar el lujo de seguir esperando. A diferencia de lo que sucede en los países vecinos, nuestra tradición democrática impide que surjan líderes populares, pero nos olvidamos de Carlos Ibañez del Campo y de Arturo Alessandri Palma.

En el escenario de los jóvenes, Núñez plantea que el 80% de los jóvenes está fuera del sistema, porque se “cabrearon” y no creen en los políticos.

Sumado a que Chile está enfrentado a la desintegración social, a una fuerte inquietud económica y al surgimiento de nuevas amenazas como el narcotráfico. Las fuerzas políticas tienen que dar cuenta de eso, no pueden quedarse marginados pensando que la política se hace presentando indicaciones a proyectos de ley.

La solución pasaría por “la gente quiere tener alternativas políticas claras y Chile está maduro para tener una buena oposición, otra cosa es que ésta no tenga la calidad que se requiere”, concluye Núñez, a La Tercera (Sábado 11 de junio de 2011)

El Presidente Sebastián Piñera advirtió la necesidad de que “nuestra democracia tenga esa fuerza, esa vitalidad, esa juventud y esa legitimidad que proviene de la participación”, en el lanzamiento de la agenda de las reformas políticas que se firmó el 28 de junio de 2011

Por ello, el Mandatario exhortó a los legisladores a “seguir avanzando por la senda del perfeccionamiento de nuestra democracia, logrando que se acerque más y mejor a la gente y que se sientan más partícipe”.

“No hay democracia sana con política enferma y, por lo tanto, tenemos que ser capaces de detectar, leer e interpretar los signos de fatiga que está dando nuestra democracia, y que se expresan, por ejemplo, en el hecho de que más de 4 millones de chilenas y chilenos que tienen la capacidad de ser ciudadanos y ejercer su derecho de voto, no se inscriben en los registros electorales. Y ese proceso continúa, ya que 8 de cada 10 jóvenes que cumplen 18 años no se inscriben en los registros electorales”, aseveró el presidente.

A juicio del Jefe de Estado “(...) esa es una luz amarilla que no queremos que se transforme en luz roja, y refleja una cierta fatiga de nuestra democracia. Esa misma democracia que en forma tan ejemplar y con tanta sabiduría supimos reconquistar”.

Agregó que el entusiasmo que los chilenos muestran a la hora de participar en marchas y protestas, “no se está reflejando adecuadamente por los canales institucionales que son los propios de la democracia, como son las elecciones”. (lanacion.cl, 29 junio 2011)

El economista, Eduardo Engel planteó para reportajes de La Tercera que “a medida que Chile se fue desarrollando, la ciudadanía se volvió cada vez más exigente con sus representantes y el sistema político no fue capaz de desarrollarse junto al país”.

Sumado a que dentro de las autoridades políticas deben tener presente que el liderazgo tiene dos puntas. Una es la que emplaza al líder a tener la película clara sobre las banderas que corresponde levantar y la dirección que hay que imprimirle al colectivo. La otra está asociada a la confianza que el líder pueda generar. Una sola punta por sí sola no lleva a ninguna parte; se necesitan las dos y simultáneamente. Y con esto funcionará mucho mejor y más eficiente con lo que se conoce como gestión. Autoridades que hoy en día se les ve actuando sólo por gestión, pero dejan en olvido el verdadero sentido de ser líderes y en lo que consiste. Porque de lo contrario seguirán estando desconectados y poco sintonizados con lo que realmente

esperan los chilenos, de sus representantes, ni mucho menos de la construcción clara que como país, ellos pueden ofrecer.

¿Cambio de timón en la iglesia Católica?

En este último tiempo hemos visto que dentro de la Iglesia Católica el piso se le ha movido muchísimo como por ejemplo con el caso Karadima, provocando y ocasionando una verdadera crisis al interior de ella, convocando para estudiar esta situación jornadas de reflexión en donde todos los sacerdotes analizaron en sobre los puntos que han fallado, reconociendo sus errores por un lado y por otro entregando un mensaje de compromiso por el camino de la fe y con la misión de ser entes orientadores.

Fue el obispo auxiliar Cristián Contreras quien admitió que el actual escenario tiene a la iglesia católica en crisis, al afectar seriamente su imagen, "yo creo que gran parte de la opinión pública ha perdido la confianza en la iglesia como institución, o sea, no nos creen. No creen nuestros comunicados. No creen lo que decimos, y ahí están los hechos", señaló a BBC Mundo.

Esta postura es reforzada por el sacerdote jesuita Marcelo Guidi, quien señaló a BBC Mundo que Chile está ante el peor momento eclesial "de este último tiempo", "estamos en una crisis mundial de la cual ahora formamos parte. Ahora se cometen estos tipos de delitos al interior de la iglesia por miembros, pero la otra crisis es que viendo cómo se actuó la gente duda en confiar de la autoridad eclesial competente", sostuvo.

Ante esto, el sacerdote Contreras remarcó que para revertir la situación hay que ofrecer "lo mejor de nuestra institucionalidad para que las personas acudan, tengan confianza en nosotros".

O el otro punto para revertir la baja de confianza por parte de los fieles de la iglesia católica, podría ser el cambio de aquellos sacerdotes que se encuentren en los principales cargos. De esta manera al existir nuevos cambios en su directiva, será una señal para los fieles que las cosas las quieren hacer mejor y que de aquí en adelante sólo se dedicaran a su misión la de ser entes orientadores espirituales.

Misión Social de los medios

La Misión Social de los medios de comunicación es Informar, educar, entretener y formar opinión.

Los medios de comunicación impresos chilenos poseen contenidos, relacionados con el esoterismo, unos medios escritos por tradición otros de entretenimiento, guía y de servicio. “El horóscopo yo creo que es una tradición en los medios, porque al público le gusta mi impresión general es que la gente no cree en el horóscopo, pero si le gusta, nadie piensa que su vida está regida por el horóscopo, igual le gusta ver lo que dice su signo. En la mitología no sólo popular sino en la mitología ciudadana del colectivo, está muy presente esta cosa de tratar de adivinar el futuro, saber lo que me va a ocurrir, tratar de obtener señales de cómo debo comportarme y eso cruza todos los estratos sociales, por eso hay horóscopos que son más populares y otros no tanto”, dice Victor Carvajal, editor del diario La Segunda. Gerardo Cañas, editor del diario Las Últimas Noticias, también concuerda que el horóscopo es una tradición “el horóscopo es una tradición en los diarios y como toda tradición cuesta mucho ponerla en entredicho, porque no sabes cual será la reacción de los lectores y no sabes si finalmente vas a perder una cuota de lectores”.

Orlando Escárte, ex director del Diario de La Cuarta, señala que “el horóscopo pertenece al rubro de la entretenimiento que es uno de nuestros objetivos, nosotros informamos y entretenemos y a la vez informamos de manera entretenida, pero específicamente el horóscopo forma parte de nuestra entretenimiento. Llevo cinco años en el plano editorial y no se concibe la redacción de un medio escrito sin horóscopo. Se puede reemplazar cualquier noticia por otra. En los diarios hay espacios donde no se compran el horóscopo y el puzzle. Son secciones permanentes”, agrega.

En el caso de La Tercera, consultado sobre la importancia de los horóscopos, Pablo Gazzolo, ex subdirector del diario, señaló “No había pensado en eso. Los diarios cumplen con una labor que es entregar servicios y los servicios funcionan como guía. La gente busca orientación, ayuda al respecto, a su situación diaria, problemas y a su vida diaria. Me imagino que eso cumple a esa demanda informativa que llena el horóscopo. Es una guía, una ayuda más espiritual”. En el caso del diario La Nación, Marcelo Castillo,

ex director del diario “es un medio en donde el tema central es el político. Yo creo que parte de esta diversidad de nuestra tolerancia hacia la diversidad es que incluimos temas de esoterismo. El diario no lo hago yo para leerlo, sino para que lo lean los lectores, me interesan que haya temas que le interesen a todo el mundo, para vender. Entonces en muchos medios es un juego, lo escribe cualquiera, pero yo creo que es un tema serio, importante. Yo creo que la gente vive mucho de este tipo de conocimiento (...) La gente tiene fe, tiene supersticiones, creencias, me interesa asumir esa diversidad .La gente ya está perdiendo la fe en Dios, en la institución de la Iglesia y buscan otras formas de conocimiento, convicción y de creencia , yo creo que eso en cierto modo influye en que nosotros tengamos esos temas”.

Marcelo Castillo, como Presidente del Colegio de Periodistas, plantea que “nada en un medio de comunicación debe estar para rellenar un tiempo y espacio, tiene que estar por alguna razón, con algún fundamento, tiene que ser coherente con el mensaje que quieras instalar. Eso no debe pasar en ningún medio de llenar los espacios por inercia o por costumbre”. Reconoce también que “en el tema del esoterismo nos hemos metido poco. Dado que respecto de todo tipo de conocimiento esotérico existe un cierto prejuicio de una forma de conocimiento que no tiene validez, entonces se genera un espacio para decir: nos tenemos que tomar en serio esto, yo creo que ese es el problema”, agrega.

En lo referente si en los Medios de Comunicación impresos tienen la certeza de la finalidad del horóscopo “Esto tiene que ver netamente con la línea editorial de cada medio como experiencia yo he visto que hay directores que les importa nada. Nunca se lo han preguntado, les interesa llenar ese espacio para que la gente los lea”. Yo creo que sin duda los medios de comunicación influyen de una manera importante en las creencias de las personas, crean cultura. Como digo yo crean un imaginario colectivo, una forma de ver la realidad de una forma determinada”, finaliza.

Con esta investigación queda de manifiesto que los contenidos esotéricos, en específico el horóscopo, forman parte de una tradición que, por lo general, es una de las secciones permanentes en un diario. Tradición que le ha servido a la prensa escrita para ser casualmente un canal de orientación, guía en las vidas de los lectores quienes diariamente se nutren de

esta sección. El esoterismo con su tradición ha ganado espacio sobre la función de la Iglesia Católica quien sufre de una crisis en su función orientadora, sumada a la pérdida de credibilidad de las instituciones por parte de la ciudadanía.

El solo hecho de que existan estos contenidos en los medios escritos y que se sumen a la masificación de la tecnología provoca que los lectores se informen y conozcan sobre esoterismo. Esto ayuda a que los interesados profundicen en autoayuda y por añadidura provoquen dentro de los consorcios periodísticos una venta segura. Los diarios que les otorgan espacios a estos contenidos son La Cuarta, La Segunda, Las Últimas Noticias, La Nación.

Durante el proceso de esta investigación se produjeron cambios en los temas que en este reportaje se abordan. Ese fue el caso del diario La Tercera, quien tenía el horóscopo dentro de sus páginas, pero este fue sacado, manteniéndolo sólo para la Revista Mujer. Consultado el ex Subdirector sobre esta modificación, dijo “el rediseño del diario en agosto de 2010 buscó hacer un diario con mejor presentación, más estilizado y elegante, más sobrio, respondiendo a las necesidades que creemos tiene nuestro público objetivo. Así, por ejemplo, se decidió agrupar todos los temas de interés público (Política, País, Negocios), en la primera mitad del diario), y todos los temas de interés más personal o individual (Cultura, Deportes, Entretenimiento, Tendencias) en la segunda mitad del diario”.

Bajo esa misma lógica se decidió sacar el horóscopo. “Pensamos que no obstante ser un producto de llegada masiva, desperfilaba al diario en cuanto a su objetivo de ser muy potente en los lectores influyentes de la sociedad. Creemos, en cambio, que el espacio natural del horóscopo es la Revista Mujer, no por un tema de género –de hecho la revista Mujer es leída por hombres y mujeres- sino porque la temática del horóscopo tiene más concordancia con los temas que aborda la Revista Mujer que con la temática general del diario”, agregó Gazzolo.

Con esta investigación queda la sensación de contradicción en la que caen los directivos de los medios escritos, porque por un lado se toman los contenidos esotéricos como un juego, tomando las líneas de este tipo de predicción de forma poco seria, casi como leer un chiste. Por otro lado al ser

el horóscopo una tradición dentro de las secciones en un diario, se vislumbra que va durar por mucho tiempo más, entonces los lectores se seguirán informando a través de medios impresos sobre contenidos esotéricos, en especial sobre la importancia que tiene el horóscopo dentro de sus páginas.

Finalmente, los contenidos esotéricos, en especial el horóscopo, están arraigados de manera firme como tradición en los medios impresos, por esta razón permanecerán por mucho tiempo más, a pesar de las crisis que pueda afectar o tener la Iglesia Católica o en la baja credibilidad de las instituciones por parte de la ciudadanía. O hasta cuando el Colegio de Periodistas tome el rol de ser un ente fiscalizador en la veracidad de los contenidos que son publicados en los medios impresos, como una manera de controlar la manipulación de la información entre lo real y lo ficticio sobre todo si el tema a tratar tiene que ver con lo esotérico.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Bobbio, N.** *Diccionario de Ciencia Política*, (1891), Seix Barral, Turín, Italia
- Carrasco, M.** Tesis *El Fenómeno Tarot como práctica social y su irrupción en la televisión Chilena*, (2010). Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago, Chile.
- Donovan F.** *Historia de la Brujería*, (1989). Alianza Editorial Mexicana. Madrid. 240 pp. Pág. 34-56 y 123-201.
- Heifetz, R. y Laurie, D.** (1997). *El trabajo del Liderazgo*, en Harvard Business Review. Bilbao, Ediciones Deusto, S.A. España. p. 181-210.
- Jung, C.** *Recuerdos, sueños y pensamientos*. (2005). Editorial Seix Barral, colección Los Tres Mundos, Barcelona.
- Kets de Vries, M. y Florent-Treacy, E.** *Los nuevos líderes globales*. (1999) Editorial Norma, S.A. Colombia
- Kotter, J.** *La verdadera labor de un líder*. Harvard Business Review. (1999) Ediciones Deusto, S.A. España.
- Kouzes, J. y Posner B.** *El desafío del Liderazgo*. (1997). Ediciones Granica, S.A., España.
- Magaña-Mendez A.** (trad.) *La sagrada Biblia* (1978). Ed. Ediciones Paulinas XXXII. México
- Quinn, R.** *Sabiduría para el cambio*. (1997). Prentice Hall Iberoamericana, S.A. México.
- Riffard P.** *¿Qué es el esoterismo?* (1990). Ed. Diana. Francia.
- Santiago, C.** *Vampiros y Brujas*. Tomo1. En Grandes temas esotéricos (1996). Salvat. 205pp...Pág.183-165.
- Zamora, A. y Poriet Y.** *Papel de los líderes y nuevas tendencias del liderazgo en el siglo XXI*. En Revista Faces (2001). Vol XVII. Nº 1, Ed. U. de Carabobo, Venezuela.

Diarios:

- Garretón, O.** La Concertación perdió porque producía historia en vez de futuro (2010). Diario La Tercera, 24 de julio.
- Papa Ratzinger J.** asegura que Iglesia parece un barco que está por hundirse (2011). Diario La Tercera, 11 de Marzo.
- Salazar, G:** No tenemos líderes carismáticos como los de antes (2010). Edición aniversario, diario la Tercera, 26 de agosto.
- Por qué las personas necesitan las predicciones de fin de año (2010). Diario La Tercera Tendencias. 31 de diciembre.
- Imagen de las instituciones: la caída de la Iglesia y el alza de las FF.AA. (2009). Diario La Tercera, 2 de agosto.
- Day, G.** Mi tarotista es mi terapeuta (2010). Revista Mujer nº 1459, 34-37.
- Pérez, Gonzalo.** La Peor experiencia de la vida puede ser la mejor (2010). Revista Mujer, de La Tercera, 11 de abril.

Páginas Web

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Brujer%C3%ADa>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow
- www.muyltarot.com/historiadeltarot.html
- http://www.watchtower.org/s/20001108a/article_01.html