



Escuela de Geografía

Geografía

**Transformaciones territoriales por la agroindustria vitivinícola,
perspectiva de trabajadores y empresarios.**

Caso de estudio: Valle de Casablanca

Alonso Ortega B.

Seminario de Grado II

Profesoras Guías Marcelo Garrido - Ximena Valdez

2014.

1.- INTRODUCCIÓN	4
1.2.- Antecedentes	4
1.3.- Planteamiento del problema	5
1.4.-Tópico	5
1.5.- Objetivo General	6
1.6.- Objetivos Específicos	6
1.7.- Relevancia	6
2.- MARCO TEORICO	7
2.1.- Preconcepciones del espacio y el territorio, espacio natural, material e ideal.	7
2.1.1.- El valor del espacio y sus conceptualizaciones	7
2.1.2.- La configuración territorial desde lo natural, material y ideal	8
2.2.- La espacialidad Territorial	9
2.2- La espacialidad	9
2.2.2.- la producción del espacio según Lefebvre y La espacialidad territorial	10
2.3.- Las transformaciones territoriales	12
2.4.- Desde la agroindustria a los actores sociales y grandes empresarios	13
2.4.1.- Aproximaciones sobre la agroindustria	13
2.4.2.-Los Actores Sociales y Empresarios	14
2.5.- Marco Legal e Institucional	17
3.- MARCO METODOLOGICO	18
3.1.- Enfoque de la Investigación	20
3.2.- Definición del alcance de la investigación	21
3.3.- Definición del diseño de investigación	21
3.4.- Definición de la muestra	22
3.5.- Estudio de caso	23
3.6.- Técnicas de levantamiento de información en terreno y gabinete	24
3.7.- Técnicas de Procesamiento de la información	26
4.-Desarrollo	27
4.1 Análisis estadístico	27
5.- Análisis de Entrevistas	36
5.1 Síntesis de estructura axial de las entrevistas	47
6.- Análisis espacial por medio de imágenes satelitales.	55
<i>N°1: Año 2002 – 2012</i>	55
<i>N°2: Año 2002 - 2013</i>	55
<i>N°3: Año 2004 - 2012</i>	55
<i>N°4: Año 2005 – 2013</i>	55

6.1-Análisis comparativo de imágenes satelitales _____	56
6.2.-Secuencia comparativa del crecimiento expansivo en cultivos del valle de Casablanca. (multitemporal) _____	60
7.- Agotamiento del recurso hídrico _____	65
7.1.- Secuencia temporal N°1 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca _____	66
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 2-2-2004, Casablanca _____</i>	66
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 3-2-2006, Casablanca _____</i>	66
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 4-28-2007, Casablanca _____</i>	66
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 11-3-2009, Casablanca _____</i>	66
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 1-11-2012, Casablanca _____</i>	67
7.1.2- Secuencia temporal N°2 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca _____	67
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 2-2-2004, Casablanca _____</i>	67
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 1-22-2005, Casablanca _____</i>	67
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 1-10-2007, Casablanca _____</i>	67
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 3-8-2010, Casablanca _____</i>	68
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 5-6-2013, Casablanca _____</i>	68
7.1.3- Secuencia temporal N°3 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca _____	69
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 2-17-2003, Casablanca _____</i>	69
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 12-17-2004, Casablanca _____</i>	69
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 4-28-2007, Casablanca _____</i>	69
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 1-29-2011, Casablanca _____</i>	70
<i>Image 2014 Mapcity - AÑO 5-6-2013, Casablanca _____</i>	70
8.-Conclusiones _____	71
9.- BIBLIOGRAFIA _____	74
Anexo 1: Operacionalización _____	76
Anexo 2: Entrevista 1 _____	78
Anexo 3: Entrevista 2 _____	93
Anexo 4: Entrevista 3 _____	99
Anexo 5: Entrevista 4 _____	104
Anexo 6: Entrevista 5 _____	106
Anexo 7: Imagen satelital; Uso de suelo Casablanca, Viñedos, Año 2014 _____	111
Imagen N°2: Uso de suelo Casablanca, Viñedos, Año 2014 _____	112

1.- INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación de Seminario de Grado II, correspondiente a la carrera de Geografía; de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, se establece dentro de un contexto relacionado con las transformaciones territoriales, enfatizando la investigación desde un discurso sobre la producción del espacio territorial, visto como una forma de cambios y expansiones en los procesos productivos, en este caso la agroindustria, se presenta como una situación dialéctica entre la confluencia de características locales y globales, entendiéndose por ello que dentro de un mismo espacio, aquellos conceptos contienen un discurso el cual se entrelaza de acuerdo a perspectivas y percepciones. Esto de una manera conjuga que se manifiesten diferencias espaciales a la hora de hablar de transformaciones, es por eso que en esta instancia la investigación desea develar la forma en que dichas perspectivas y percepciones; se producen y de qué manera los actores sociales y grandes empresarios, nos demuestran las transformaciones territoriales, la cual conlleva a que las formas del espacio establecidas, contengan un discurso diferencial entre aquellos personajes que viven en la localidad y aquellos que solo están ahí por un tema netamente productivo asociado a la agroindustria vitivinícola.

La investigación tiene como caso de estudio el Valle de Casablanca, y comprenderá un análisis de trabajadores, empresarios locales, cambio de uso de suelo y Transformaciones territoriales, dirigida en su contexto como estos espacios son percibidos ante transformaciones globales.

1.2.- Antecedentes

La presente investigación se desarrollará en el Valle de Casablanca, contextualizándose desde las transformaciones territoriales expresadas en el cambio de uso de suelo, la agroindustria, trabajadores y empresarios, desde esta forma se refleja un contexto el cual producto de bastas transformaciones tanto políticas, económicas, sociales y culturales, se han generado una serie de sucesos donde pasamos de una comunidad rural pobre a una Great Wine capital fenómeno que es virtuoso de estudiar debido a que constituye un proceso local/global, que se enmarca en la mirada de los actores sociales, hacia la agroindustria, y desde los empresarios hacia Casablanca; dos discursos que de dicha manera podremos cuestionar y profundizar en el gran desarrollo que se ha potencializado en las agroindustrias, cuáles son sus verdaderos compromisos con la zona, interactuando con este dualismo trabajadores / empresario locales.

1.3.- Planteamiento del problema

La investigación, es de consideración en estos tiempos de aceleración de procesos productivos, tecnificación y modernización que a comparación de tiempos pasados, retrocediendo en tiempo y espacio, antiguamente lo que se encontraba eran estos territorios agrícolas, socialmente producidos y geográficamente localizados, que se reproducían de una forma mucho más precaria socialmente, el tiempo del inquilinaje, y los tiempos modernos, han de ser una distinta cuestión pero que deviene de un eje en común, los espacios agrarios se han visto influenciados por fenómenos de transformaciones sociales, culturales, económicas que devienen de una necesidad en el mercado para producir vinos de calidad lo que se potencializa por un proceso de globalización, hoy en día el desarrollo industrial, la urbanización, y el desarrollo tecno – científico, han dado marcha a lo que se podría llamar la Nueva ruralidad, Existen algunos autores como Sergio Gómez, José Bengoa, Ximena Valdés, que toman este concepto y lo articulan para repensar los nuevos espacios que se configuran en el territorio, que hay en la nueva ruralidad que tanto llama la atención; la industria o mejor dicho la agroindustria sitúa a los actores empresariales en un nivel escalar mucho mayor en cuanto a acciones dentro del territorio, mantienen cierta libertad de acción a diferencia de la dinámica que puede mantener la comunidad local, lo que hoy nos indican estos espacios es que los empresarios se están apoderando y expandiendo; como los de trabajadores y habitantes se ven reducidos.

Lo anterior en conjunto, comprendería lo que en la investigación se estableció como las transformaciones territoriales, que es desde ahí donde se manifiesta dicha situación, constituye interés de investigación y a su vez el caso de estudio el Valle de Casablanca, para acentuar aun mucho más dicha problematización y si es posible después replicar este estudio en otros lugares considerando que esta investigación en gran parte es de carácter longitudinal.

Es por eso que nuestra investigación se enfatiza hacia una temática que aborda tanto el espacio físico, como el espacio social, que en conjunto reflejan o reproducen una transformación territorial establecida y dada en una localidad, por características que han ido transmutando en el espacio en función de ciertas tipologías que se establecerán a medida que se prolongue la investigación, Por lo tanto de nuestra investigación se desprende la siguiente pregunta **¿Cuáles han sido la principales transformaciones territoriales en el valle de Casablanca desde la llegada de la agroindustria vitivinícola; en la perspectiva de grandes empresarios ,Actores sociales y trabajadores?**

1.4.-Tópico

- Transformaciones

1.5.- Objetivo General

- Comprender las principales metamorfosis territoriales de la agroindustria vitivinícola en el Valle de Casablanca, desde la perspectiva de actores sociales, grandes empresarios y trabajadores

1.6.- Objetivos Específicos

- Definir cuáles han sido las principales transformaciones en el uso de suelo del Valle de Casablanca, en función de la agroindustria desde los años 70 en adelante.
- Entender las perspectivas del espacio agroindustrial vitivinícola asociadas a los actores sociales y trabajadores
- Entender las perspectivas del espacio agroindustrial vitivinícola asociados a los Grandes Empresarios
- Comprender y analizar las principales metamorfosis territoriales de la industria vitivinícola en el Valle de Casablanca.

1.7.- Relevancia

Dentro de la investigación a desarrollar, la relevancia atiende a aspectos sociales y físicos, que se sitúan en un contexto de *transformaciones territoriales* reflejadas en un sistema de producción agroindustrial, el cual conlleva a distintas perspectivas de un espacio totalmente globalizado, dependiente de flujos y dinámicas espaciales, sociales, políticas y económica, que son un constructo de la realidad y que por lo tanto todo agente social entendiéndose del territorio, demanda por sí sola una interpretación importante, debido a la situación que se observa al acercarnos al Valle de Casablanca, y dentro de ella acciones que no siempre son investigadas, por lo tanto también considera una relevancia disciplinar, ya que mucho de los estudios, libros o publicaciones, en gran mayoría son trabajados por sociólogos y/o antropólogos, de esta manera se hace aun mucho más interesante el poder construir aportes provenientes de la geografía, como ciencia social que constituye el espacio como un primer objeto de estudio, pudiéndose definir que todo proceso forma parte del espacio, en el espacio, en donde las interrelaciones que se establecen en un mismo espacio social constituyen un gran discurso; que dentro de la investigación se asocia a las transformaciones en los espacios agroindustriales.

2.- MARCO TEORICO

2.1.- Preconcepciones del espacio y el territorio, espacio natural, material e ideal.

2.1.1.- El valor del espacio y sus conceptualizaciones

El valor del espacio según **Robert (1984)**, en todas sus formas de manifestación, aparece frente un proceso de producción, como un valor de contenido. El lugar y sus recursos naturales o construidos. Finalmente, el espacio real, tal como se presenta para la producción. Es aquí una realidad natural y material que se define como receptáculo del trabajo humano acumulado históricamente.

Por otra parte para la autora **Massey (2005)**, propone tres formas de conceptualizar el espacio;

1) el espacio es producto de interrelaciones. Se constituye a través de interacciones, desde lo inmenso de lo global hasta lo ínfimo de la intimidad

2) el espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad; es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias, la que hace posible la existencia de más de una voz. Sin espacio no hay multiplicidad; sin multiplicidad, no hay espacio. Si el espacio es en efecto producto de interrelaciones, entonces debe ser una cualidad de la existencia de la pluralidad. La multiplicidad y el espacio son co - constitutivos

3) por ultimo y precisamente porque el espacio es producto de las relaciones, relaciones que están necesariamente implícitas en las prácticas materiales que deben realizarse, siempre está en proceso de formación, en devenir, nunca acabado, nunca cerrado.

Desde otra perspectiva la propuesta actual de la geografía según **Santos (1996)** “considera que en esta disciplina “cabe estudiar el conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acción que forman el espacio. No se trata de sistemas de objetos y sistemas de acciones tomadas por separados.”

Dentro de lo que señalan estos autores, hay un trabajo teórico relacionado y elaborado para entender temáticas asociadas a la comprensión del espacio, como un conjunto no divisible, compuesto de interacciones, como bien se dice interacciones que van desde lo global a lo local, el autor **Oslender (1999)**, afirma que; *Las reflexiones de Lefebvre ayudan a entender el factor espacial en estos conflictos. Lo local y lo global están inscritos en una relación mutuamente constitutiva (Massey 1996) que está actuada en el espacio.*

2.1.2.- La configuración territorial desde lo natural, material y ideal

Abordar la temática espacial desde lo territorial es de suma importancia para considerar el espacio y el tiempo, como dos agentes constitutivos, que indican distintas situaciones en un momento dado, y que temporalmente van sufriendo las constancias del espacio, transformándose este espacio en una concepción del territorio que según **Santos (1994)**, *“La configuración territorial no es el espacio, ya que su realidad proviene de su materialidad, en tanto que el espacio reúne la materialidad y la vida que la anima, la configuración territorial, o configuración geográfica, tiene pues una existencia material propia, pero su existencia social, es decir su existencia real, solamente viene dada por el hecho de las relaciones sociales.”*

Estas relaciones sociales son las que se encargan de complejizar el espacio y de una u otra forma, son la principal forma social que transforma y trabaja a nivel de tiempo en el espacio. En dónde la materialidad es tan distinta como la razón social, pero que de una u otra forma confluyen una de otra

Para algunos autores como **Haesbaert (1984)**, se posiciona el territorio desde una preconcepción materialista - idealista, dónde se afirma que desde lo material según Maurice Godelier *“Llámesese por territorio a una porción de la naturaleza y por lo tanto el espacio sobre el cual una determinada sociedad reivindica y garantiza a la totalidad o parte de sus miembros, derechos estables, de acceso, control y uso con respecto a la totalidad o parte de los recurso que existe y que está dispuesto y es capaz de explotar (Haesbaert, 1984; p 46).*

Esto sobre todo visto desde una lectura marxistas ortodoxa del territorio en tiempos anteriores, pero aun así el mismo Maurice Godelier, *En su posición “materialista” del territorio (en consonancia con la influencia que el marxismo tiene en su trabajo), presenta matices importantes, posibilitando también la incorporación de una dimensión ideal o “apropiación simbólica”, porque “ lo que reclama una sociedad que dice apropiarse de un territorio es el acceso, el control y el uso tanto de las realidades visibles como la realidad de los poderes ocultos que las componen, y ellos parecen compartir el dominio de las condiciones de reproducción de la vida humana, propia tanto de ellos como de los recursos de los que dependen (Haesbaert. 2007)*

Como mencionamos anteriormente el territorio materialista e idealista que se señala en las citas anteriores, construye una concepción del espacio posibilitando la interacción desde la *“apropiación simbólica”* a lo natural (territorio como fuente de recursos), que conciben una dinámica en este caso desde lo local y lo global; lo local como un simbolismo de la sociedad que atribuye ciertos rasgos característicos a un espacio y a su vez lo global se asociaría a los rasgos más estructurales de la localidad, entendiéndose por ello un espacio extraterritorializado, normativo y a su vez político. Y cómo más metafóricamente lo podría decir Milton Santos, lo natural, lo material y lo ideal, son parte del territorio donde **Santos (2007)** señala que; *“El territorio es el lugar en que desembocan todas las acciones, todas las pasiones, todos los poderes, todas las fuerzas, todas las debilidades, aquí es donde la historia del hombre plenamente se realiza a partir de las manifestaciones de su existencia [...] El territorio no es sólo el conjunto de los sistemas naturales y los sistemas de cosas superpuestas, el territorio debe ser entendido como el territorio usado, no el propio territorio. El territorio se utiliza con mayor identidad. La identidad es el sentimiento de pertenecer a lo que nos pertenece. El territorio es la base de la obra, lugar de residencia, los intercambios de la vida material y espiritual y el ejercicio de vida.*

2.2.- La espacialidad Territorial

2.2- La espacialidad

sobre espacialidad, estábamos definiendo anteriormente, espacio y el territorio, dónde existen una serie de interacciones que se apoyan en lo que el autor Haesbaert , determinaba como un conjunto de aspectos naturales, materiales e ideales que conforman el territorio y dónde Milton Santos menciona que hay un conjunto de acciones, tanto políticas, naturales, simbólicas que no dejan de disociarse de lo que el otro autor interpretaba, más bien las dos ideas se dirigen hacia un discurso teórico similar.

Esto fundamenta que las acciones sociales constituyen una espacialidad **Santos (1996)**, señala y enfatiza que *“La espacialidad sería un momento de las relaciones sociales geografizadas, el momento de la incidencia de la sociedad sobre una determinada disposición espacial. La espacialización no es tan sólo el resultado del movimiento de la sociedad, porque depende del espacio para realizarse”*

Esquema N°1: La espacialidad



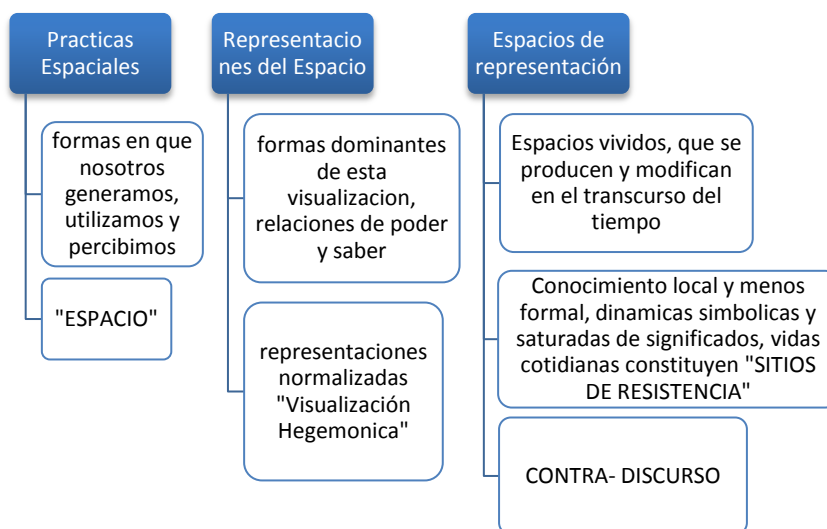
Fuente: Elaboración Propia, 2014.

2.2.2.- la producción del espacio según Lefebvre y La espacialidad territorial

“Cuando consideramos los tres momentos interconectados que **Lefebvre (1991)** identifica en la producción del espacio: 1) prácticas espaciales; 2) representaciones del espacio y 3) espacios de representación. Las Prácticas espaciales se refieren a las formas en que nosotros generamos, utilizamos y percibimos el espacio. Por un lado, han afectado los procesos de comodificación y burocratización de la vida cotidiana, un fenómeno que Lefebvre considera sintomático y constitutivo de la modernidad. Así se ha colonizado efectivamente un antiguo, e históricamente sedimentado espacio concreto. Un argumento parecido encontramos en Habermas (1987) que refiere a este proceso como colonización del mundo vida. Sin embargo, por el otro lado, estas prácticas espaciales están íntimamente vinculadas con la experiencia de la vida cotidiana y las memorias colectivas de formas de vida diferentes. Por eso llevan un potencial para resistir esta colonización de los espacios concretos, las representaciones del espacio se refieren a los espacios concebidos, que están derivados de una lógica particular y de saberes técnicos y racionales.

Estos saberes (savoir en francés) están vinculados con las instituciones del poder dominante y con las representaciones normalizadas generadas por una lógica de visualización hegemónica. Están representadas como espacios legibles.” (Oslender, 1996)

Esquema N°2: Producción del espacio según Henry Lefebvre

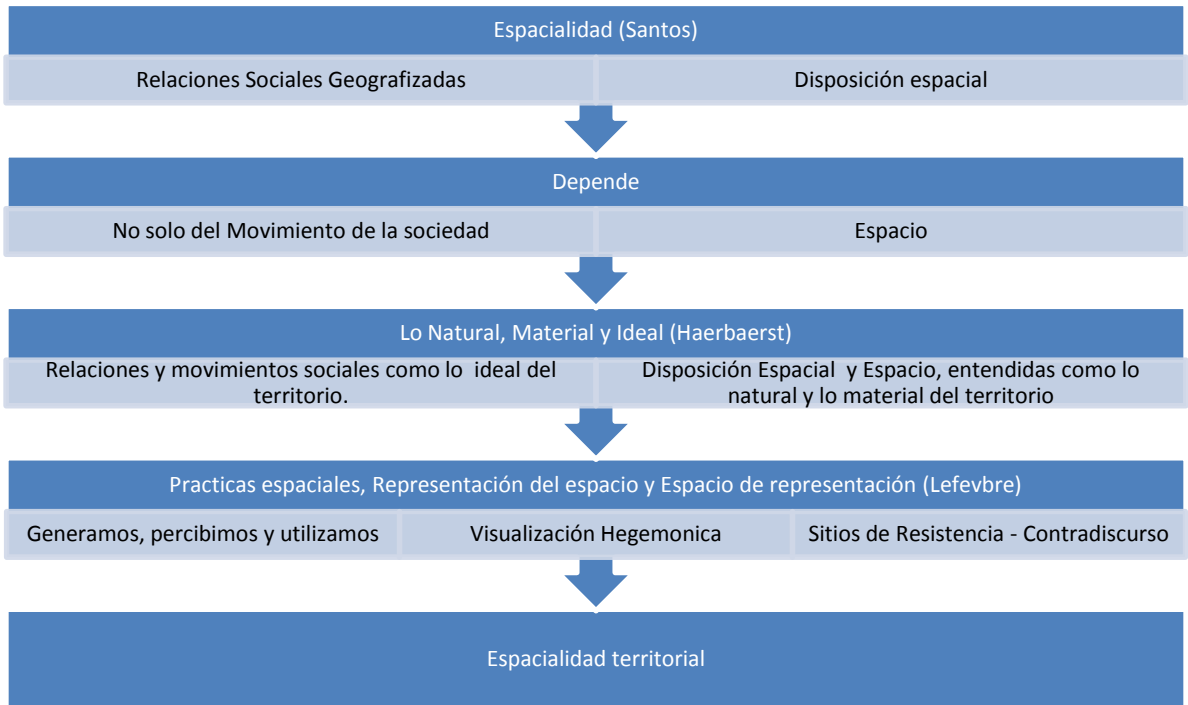


Fuente. Elaboración Propia, 2014.

Oslender (1999) señala que Lefebvre sitúa estas resistencias en los espacios de representaciones. Estos son los espacios vividos, que se producen y modifican en el transcurso del tiempo. Representan formas de conocimientos locales y menos formales, que son dinámicas simbólicas, y saturadas con significados. Estos espacios están articulados en las vidas cotidianas y constituyen lo que Lefebvre llama “sitios de resistencias”. En estos espacios encontramos una gran variedad de contra- discursos, en el sentido de Foucault, presentados

por actores que se niegan a reconocer y a aceptar el poder hegemónico. De esta manera la vida cotidiana se produce dentro de la relación dialéctica entre espacio y capitalismo. Por un lado, “Un espacio geográfico que impide” (Harvey, 1982), presenta obstáculos a la acumulación del capital. El capital trata de vencer esto con progresos tecnológicos y una variedad de arreglos espaciales.

Esquema N°3: Espacialidad territorial



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

Para el autor **De Jong (2001)**, “el espacio como producto social es cada vez menos el resultado exclusivo de la sociedad que lo habita, de su estilo propio de organización de la circulación de sus formas de asentamiento, de la tecnología propia utilizada para dominar los recursos y las distancias, por el contrario, el resultado del sistema social de alcance globalizado con su correlato de formas de dominación y sus efectos sobre esas y otras variables de alta respuesta en la organización del territorio”

Junto con lo anterior el autor **Oslender (1999)** propone que “Este argumento se puede aplicar al investigar interacciones entre lo local y lo global. Hoy es aceptado que lo local no es un concepto puro que se puede aplicar a culturas tradicionales supuestamente no tocadas por los efectos de la modernidad y la lógica del capitalismo, Más que todo, lo local es una versión híbrida que combina aspectos de procesos locales y globales en diferentes grados (Bhabha 1994 , Gilroy 1993, Gregory 1994, Hall 1996)

2.3.- Las transformaciones territoriales

Las transformaciones asociadas esencialmente a lo que algunos autores tratarían con el nombre de efecto tiempo, en esta misma perspectiva la autora **Massey (2005)**, describe en su segundo punto de cómo conceptualizar el espacio

*“el espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad; es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias, la que hace posible la existencia de más de una voz. Sin espacio no hay multiplicidad; sin multiplicidad, no hay espacio. Si el espacio es en efecto producto de interrelaciones, entonces debe ser una cualidad de la existencia de la pluralidad. La multiplicidad y el espacio son co - constitutivos; según la autora la segunda proposición de este artículo es que el espacio es la esfera de la posibilidad de existencia de la multiplicidad. Por extensión, el espacio como dimensión es necesario para que exista la diferencia. Esto se opone diametralmente a la propuesta de Bergson, para quien el tiempo es la dimensión esencial de la diferencia. La razón es que, para Bergson y otros, entre los que se cuentan muchos teóricos actuales, “la diferencia” en si es imaginada no como aspecto potencial de la multiplicidad, tal como se propone en el presente trabajo, **sino como cambio a través del tiempo [...]** En lo que a conceptualizaciones del espacio se refiere, esa lógica fue devastadora. Si se define la diferencia como cambio (de una sola cosa en el tiempo, en lugar de la existencia simultánea de una multiplicidad de cosas), luego el tiempo es la dimensión crucial de la diferencia.”*

Por otra parte el autor **Santos (1997)**, *“afirma que tiempo, espacio y mundo son realidades históricas, que deben ser mutuamente convertibles, si nuestra preocupación epistemológica es totalizadora. En cualquier momento, el punto de partida es la sociedad humana en proceso, es decir, realizándose. Esta realización se da sobre una base material: el espacio y su uso, el tiempo y su uso, la materialidad y sus diversas formas, las acciones y sus diversos aspectos.”*

Como podemos observar los dos autores consideran que, el tiempo es una forma múltiple y diversa, que contiene distintos aspectos atribuibles al espacio y tiempo, si bien muchos autores han trabajado el concepto del tiempo, no siempre las definiciones son precisas, ya que el tiempo en sí es difícil de conceptualizar, lo ideal es que este no se distancie o se aleje de una preconcepción del espacio, ya que de manera holística podemos atribuir mayor significado a lo que se concibe para el análisis del territorio.

2.4.- Desde la agroindustria a los actores sociales y grandes empresarios

2.4.1.- Aproximaciones sobre la agroindustria

Para la **CEPAL (1984)**, el concepto de agroindustria *es usado en la literatura en un sentido amplio. Las definiciones vinculan este concepto a diferentes procesos a que son sometidos productos de origen agrícola, pecuario, silvícola y pesquero. También se incluyen, en algunas ocasiones, producciones industriales de insumos para los subsectores mencionados. En cuanto a los procesos, se liga este concepto tanto a tratamientos posteriores al periodo de cosecha (almacenaje en frío, clasificación, embalaje) así como a transformaciones físicas, químicas y biológicas de las materias primas.*

No obstante, esta concepción que se entrega de la agroindustria más bien es descriptiva, no destaca la complejidad necesaria para profundizar en una investigación a lo que la autora **Beatriz (2001)** destaca que *“Los nuevos escenarios que plantea la ruralidad, a partir del desarrollo de los complejos agroindustriales, introducen en las economías y estructuras sociales rurales nuevos elementos de complejidad [...] algunas evidencias de este proceso se observaron en los cambios en la tenencia de la tierra, la tecnificación de los sistemas productivos, la configuración de una nueva estructura de relaciones laborales, el desarrollo del Mercado del trabajo estacional y la visibilización de nuevos actores. Todos estos cambios anclados y refieren directamente a las peculiaridades del desarrollo de la historia reciente del país, como también a las Características globales de los sistemas productivos, agroalimentarios y económicos mundiales.*

Dichas transformaciones mencionadas anteriormente, tienden a no ser equilibradas, entendiéndose por la **CEPAL (1984)**, que *“el proceso de modernización provocado por el desarrollo agroindustrial, produce también una transformación de las estructuras agrarias, en un sentido inverso y quizás más aun que las pasadas reformas de la tierra fomentadas por el estado. En lugar de reducir las desigualdades y favorecer un desarrollo equilibrado, tiende a producir una polarización dentro del sistema de tenencias de tierras, concentrando en unidades agrícolas grandes y medianas el capital, recursos tecnológicos, asistencia técnica y crédito estatal.”*

Para el autor **Kay (2009)**, el cambio en las décadas de 1980 y 1990 de una estrategia de desarrollo orientado al interior vía la industrialización por sustitución de importaciones por una estrategia orientada al exterior, que acercó más al sector agrícola a los mercados globales, desencadenó una reestructuración mayor de la sociedad y de la economías rurales Latinoamericanas.

Desde esta misma lógica la autora **Beatriz (2001)** afirma que La instalación en el espacio rural de los complejos agroindustriales encuentra sus primeros antecedentes en el proceso de des constitución de los tradicionales modos de producción hacendal, dados por la Reforma Agraria y que se instala con fuerza junto a la configuración de un nuevo modelo productivo en los albores del régimen militar.

2.4.2.-Los Actores Sociales y Empresarios

Los procesos establecidos en los párrafos anteriores, dan cuenta de las acciones establecidas en un sistema agrario puesto en transformación, pero no podemos definir estas transformaciones sin contribuir a quienes juegan los roles de actores en esta situación de bastante complejidad y multiplicidad, para el autor **Fletes (1998)** “En diferentes escalas espaciales. La organización de la agroindustria no es un proceso libre de fricciones. En ella participan grupos de actores sociales (como empresas, productores agrícolas, jornaleros, agentes del estado y consumidores), que se caracterizan por su heterogeneidad sociocultural y su diversidad de intereses, los cuales entran a menudo en contradicción (**Long, 1998; Rodríguez (1998)**), por lo tanto según **Beatriz (2001)**, en torno al sector agrícola “de punta”, se reconfigura el espacio social y laboral, emergiendo dos nuevos actores sociales: el nuevo empresariado agrícola, de características muy distintas al empresario agrícola tradicional y el asalariado específicamente temporero

Para **Gómez y Echeñique (1988)**, caracterizar a los diferentes grupos sociales que existen en el campo se utilizaran las variables clásicas, a saber: la relación que estos tienen con respecto a la propiedad de la tierra y de la agroindustria y con el trabajo asalariado, a su vez en esta investigación no solo necesitamos establecer las relaciones que se dan a nivel de la agroindustria, ya que esto no permitiría lo que se tiene como objetivo, porque si hablamos de transformaciones territoriales, no basta con sesgar a un grupo en especial, si bien el trabajo de investigación puede requerir un mayor trabajo, lo que se considera es que esencialmente el conjunto de acciones que se quieren visualizar, proviene de un conjunto en el espacio, dado por la agroindustria empresarial, que vendría siendo como un agente global y un agente local sería lo que consideramos como los habitantes de la zona, trabajadores fijos y temporeros, Organizaciones campesinas, Partidos políticos, Organización de vecinos, Municipios, etc.

Retomando lo que menciona **Gómez y Echeñique (1988)**

Un primer grupo sería lo que se conoce como Empresarios; dentro del estrato de los empresarios se deben distinguir, al menos dos sectores de acuerdo a la ubicación geográfica de los predios y del nivel de capitalización que hayan logrado, un primero grupo está formado por aquellos empresarios ubicados en zonas con mayor potencial agroclimático, que en los años previos al periodo de la gran crisis (año agrícola 1982-1983) tenían un nivel de capitalización tal que no se vieron obligados a sobre endeudarse; han gozado de altas tasas de ganancias, lo que les ha permitido un buen nivel de acumulación.

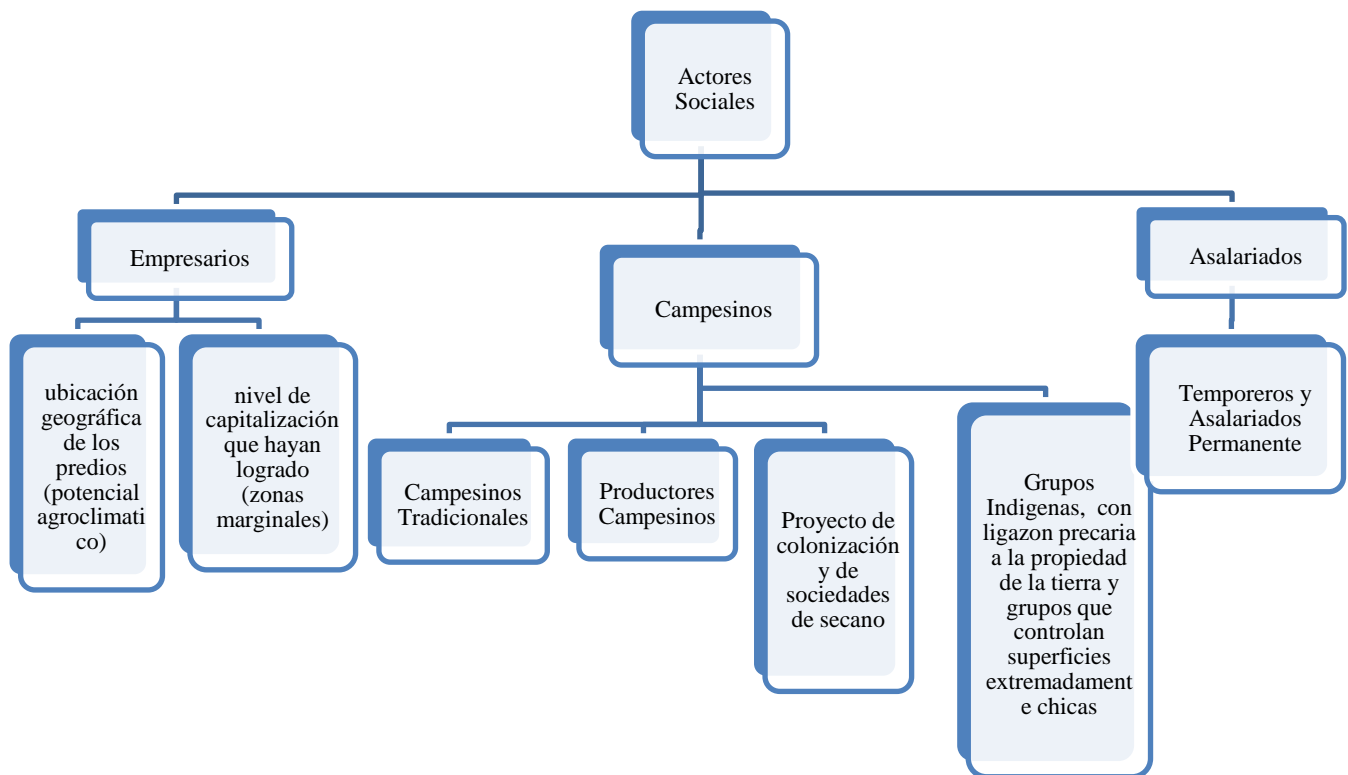
El otro grupo está compuesto fundamentalmente por aquellos empresarios que localizados en zonas relativamente marginales o tan solo aptas para cultivos tradicionales, dependieron excesivamente del crédito bancario en la época en que los intereses no guardaban ninguna relación con la rentabilidad del negocio agrícola. Muchos de ellos se encuentran fuertemente endeudados y descapitalizados.

Un segundo actor de acuerdo a las denominaciones clásicas se reconoce como campesino al pequeño productor agrícola que trabajo básicamente con el aporte de la fuerza del trabajo de la familia, se trata de un grupo extremadamente heterogéneo, por lo que resulta imprescindible diferenciar en su interior los siguientes grupos

- a) Campesinos tradicionales: son el resultado de subdivisiones y reagrupamientos sucesivos de pequeñas propiedades y que han dado origen a las típicas localidades campesinas, Los estudios clásicos de los Valles de Putaendo (Barahona y otros) y del Puange (Borde y Góngora)
- b) Los productores campesinos se han incrementado notablemente durante el último decenio. Aun considerando las notorias deserciones que han tenido, por la incorporación de los parceleros derivados de la reforma agraria
- c) Existe otro grupo que está formado por los miembros de proyectos de colonización y de sociedades de secano, que si bien pueden tener especificidades, también en el mediano plazo se han integrado a los campesinos tradicionales.
- d) Se pueden agrupar 3 estratos aun no considerados, a saber: grupos con características étnicas específicas; grupos con una ligazón precaria a la propiedad de la tierra y grupos que controlan superficies extremadamente reducidas.

Y por últimos un tercer actor, es el que el autor denomina como asalariado, la nueva forma predominante del trabajo asalariado en el campo está constituida por el temporero, mientras los asalariados permanentes tienden a consolidarse como una minoría, tanto de los asalariados permanentes como entre de los temporeros se puede observar una marcada heterogeneidad.

Esquema N°4: Actores Sociales Según Gómez y Echeñique



Fuente: Elaboración Propia, 2012. A partir de **Gómez, S, Echeñique, J**, La agricultura Chilena: Las dos caras de la modernización, FLACSO, Marzo 1988

En el siguiente esquema se señalan algunos de los actores que podrían ser de consideración en la investigación, pero que aun no se han encontrado algunas definiciones teóricas o explicativas de cada una de ellas.

Esquema N°5: Posibles actores considerados para la investigación. (Referencial)



Fuente: Elaboración Propia, 2014.

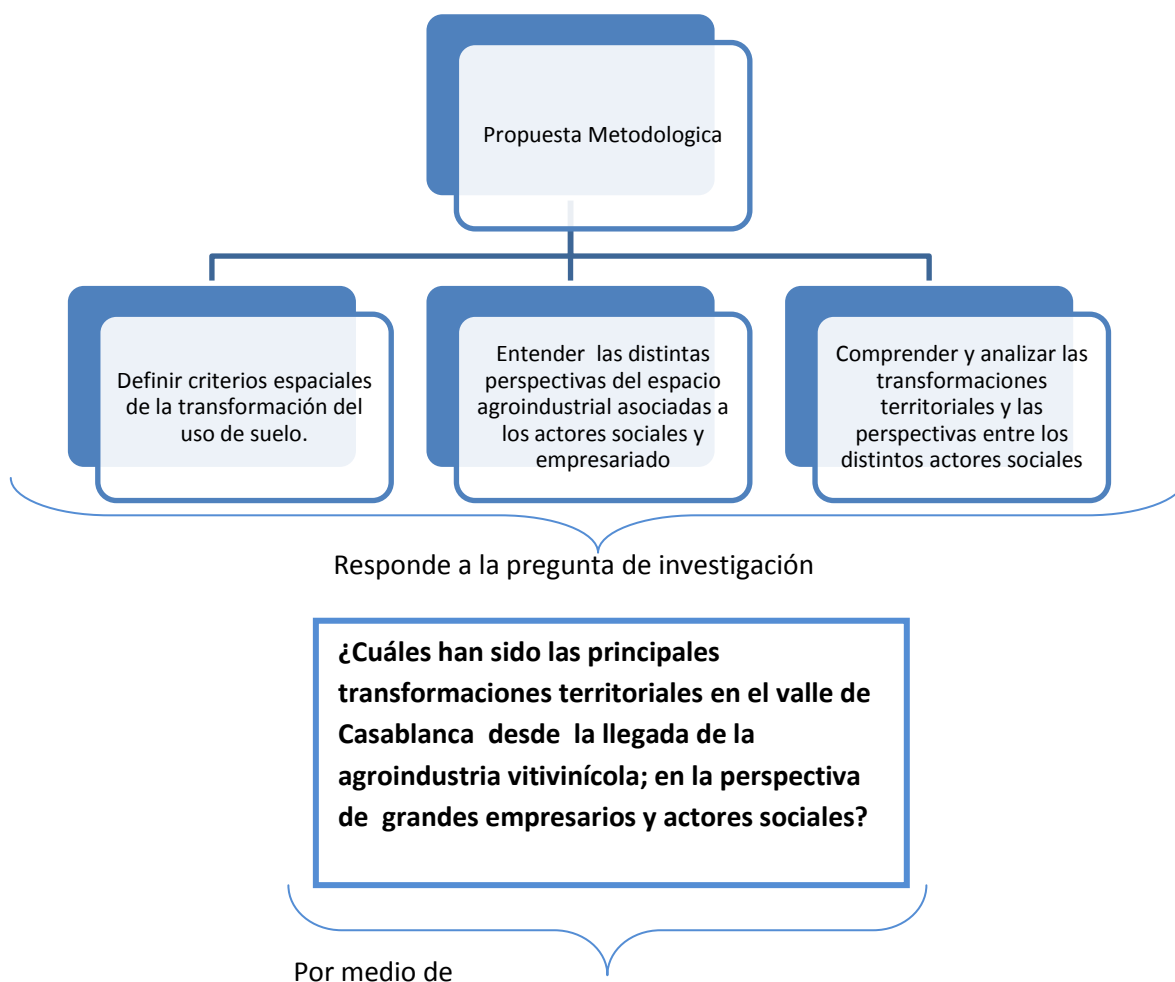
2.5.- Marco Legal e Institucional

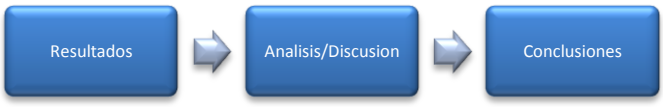
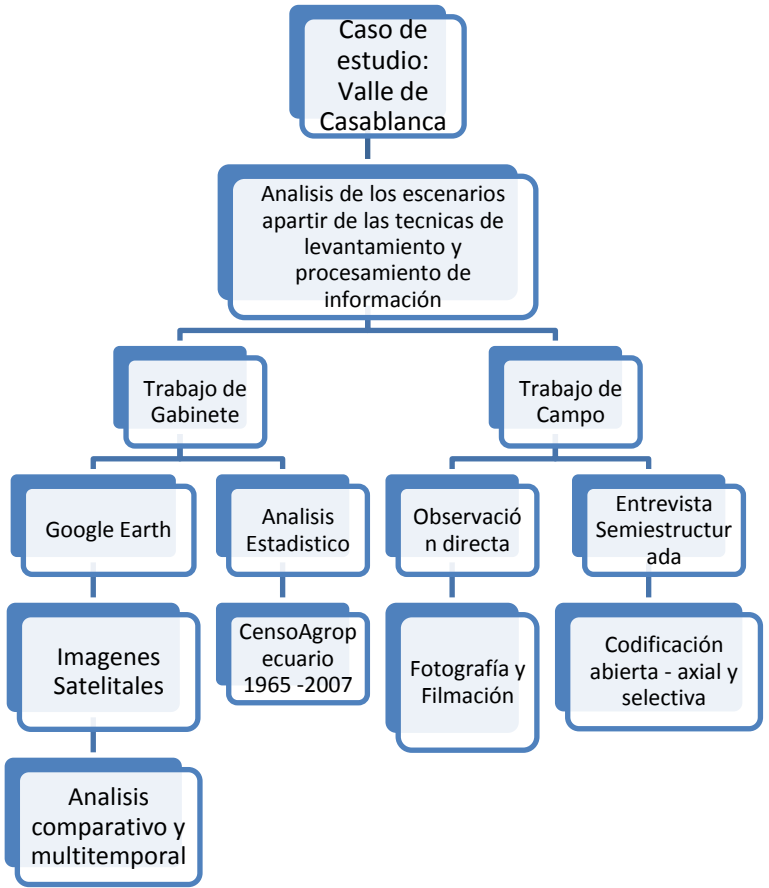
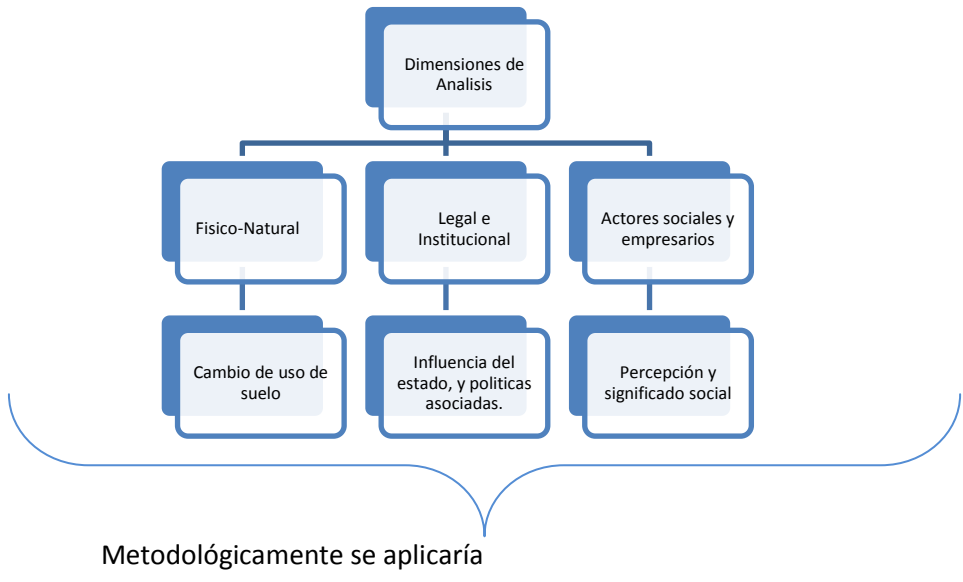
Pendiente dentro de la investigación

3.- MARCO METODOLOGICO

En la presente investigación socio-física, se busca dilucidar el discurso asociado a las transformaciones territoriales en el valle de Casablanca, considerando la espacialidad territorial como variable dependiente de la investigación, la cual es base para entender la forma en que la agroindustria como un agente global y los actores sociales como un agente local confluyen entre sí, demostrando una situación específica en cuanto a las relaciones existentes en dicho espacio, lo que nos da a entender el masivo crecimiento de la industria vitivinícola y como se percibe desde los actores locales dicho fenómeno relacionado al contexto atingente.

Esquema N°1, Propuesta metodológica





3.1.- Enfoque de la Investigación

Para poder canalizar los objetivos de la investigación a realizar, se hace necesario establecer de qué manera se desarrollará el trabajo investigativo; ¹“En términos generales, los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí (Grinnell, 1997)

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.¹
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; incluso para generar otras.

Desde esta misma perspectiva se decidió esclarecer que este estudio de investigación está asociado a lo que se denomina La investigación cualitativa, la que tiene relevancia específica para el estudio de las relaciones sociales, debido al hecho de la pluralización de los mundos vitales. Expresiones claves para esta pluralización son la nueva oscuridad (Habermas, 1996), la creciente “individualización de las maneras de vivir y los patrones biográficos” (Beck, 1992), y la disolución de las “viejas” desigualdades sociales en la nueva diversidad de medios, subculturas, estilos de vida y maneras de vivir (Hadril, 1992). Esta pluralización requiere una nueva sensibilidad para el estudio empírico de los problemas. (Flick, 2004, P: 15)

Se entiende también como enfoque cualitativo aquel que “utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Sampieri, 2003, P: 6)

¹ Roberto Sampieri, Metodología de la investigación, Interamericana S.A., P: 5, 2003

3.2.- Definición del alcance de la investigación

Para el proceso de investigación cualitativa, es necesario introducir el alcance necesario para esta investigación de modo que se de continuidad a dichos objetivos y poder definir con mayor criterio el diseño y el muestreo, de esta forma hemos de considerar que la investigación realizada está asociada a lo que se denomina estudio descriptivo, *“buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere*

Así como los estudios exploratorios sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (Sampieri, 2003, P: 80).

De esta forma se entiende para la espacialidad territorial como un fenómeno concebido a priori para lograr un análisis en profundidad del ¿cómo es? o ¿cómo se manifiesta dicho fenómeno?

3.3.- Definición del diseño de investigación

Lo que debemos entender en la perspectiva del diseño de investigación es primero ubicar El termino diseño que *“se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”* de esta forma (Sampieri,2010, P:120) *indica que en una misma investigación pueden incluirse dos o más diseños de distinto tipo* , dentro de los cuales existen los diseños experimentales y no experimentales, para el caso de esta investigación dispondremos de un diseño no experimental que *“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.* (Sampieri, P: 149, 2010)

Dentro de los tipos de diseños no experimentales existen aquellos que son Longitudinales y Transeccionales, se requiere especificar que hemos de considerar estos dos tipos de diseños como parte de nuestra investigación ya que en primera instancia entendemos una investigación transeccional donde se *“recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único .su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.*(Sampieri,P:151,2010), Que dentro de la investigación formaría parte de investigar las percepciones de los actores sociales y empresarios de la agroindustria en un determinado momento.

Los tipos de diseño experimentales Transeccionales denominados: Exploratorios, Descriptivos y Correlacionales, en la investigación se define el diseño experimental transeccional descriptivo; *“tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción.* (Sampieri, P: 152-153,2010)

El segundo tipo de diseño metodológico es el denominado Longitudinal, donde “en ocasiones el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades; o bien, de las relaciones entre estas.”(Sampieri, P: 158,2010)

Esto comprende en nuestra investigación las temáticas de transformación de uso de suelo y los cambios asociados a los espacios de resistencia, que queremos indagar dentro de la investigación.

3.4.- Definición de la muestra

A partir de la definición de la muestra de tipo cualitativo, podemos mencionar que la “unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo (a) del universo.” (Sampieri, 2003, P: 302)

Por lo tanto en el caso de la investigación se efectuará un muestreo el cual no corresponde a subgrupos que entreguen representatividad de la población, ya que más bien lo que deseamos realizar es un análisis y una interpretación de cómo se manifiesta dicho proceso de transformaciones territoriales, a lo cual no se hace necesario para la investigación obtener datos de un determinado grupo social, porque anteriormente mencionamos que existen varios grupos de carácter relevante por lo cual se adquirirá la información necesaria para ello.

En este caso, la muestra se establece como no probabilística, ²La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en formulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” *Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.*

Dentro de aquellos muestreos no probabilísticos existen los de tipo, Cualitativa, Por cuotas, De sujetos tipo, De expertos y de sujetos voluntarios. Para esta oportunidad los muestreos de tipo cualitativa, son objetivos con el estudio entendiendo a Miles y Huberman (1994) *nos dan pie a otras muestras no probabilísticas que, además de las ya señaladas, suelen utilizarse en estudios cualitativos (Sampieri, 2003, P: 329).*

² Roberto Sampieri, Metodología de la investigación, Interamericana S.A.,P: 306, 2003

Esquema N°2: Tipo de muestreo Cualitativa.

Tipo de muestreo	Propósito
Muestra Variada	Documentar diversidad para buscar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades
Muestra Homogénea	Enfocarse en el tema a investigar. Enfatizar situaciones, procesos o episodios en un grupo social
Muestra en cadena o por redes	Se identifican casos de gente que conoce otra gente que dará riqueza de información.
Muestra dirigida por teoría o por muestra por criterios	Se seleccionan los sujetos o al grupo social, porque tienen uno o varios atributos que ayudan a ir desarrollando una teoría
Casos típicos	Individuos, sistemas u organizaciones que poseen claramente las situaciones que se analizan o estudian.

Fuente: Elaboración propia a partir del texto Metodología de la investigación, Sampieri, 2003.

Se puede decir que a criterio del investigador se ha definido escoger la Muestra en cadena o por redes y casos típicos, siendo estas dos partes muy importantes a la hora de desarrollar la investigación por el hecho que es necesario para el estudio ubicar a personas que conozcan otras personas asociadas a la temática que se propone como análisis y también que algunas de las personas sepan con exactitud la situación que se necesita buscar, ya que esta temática está focalizada hacia una temática general que son las resistencias en el espacio geográfico

3.5.- Estudio de caso

Stake (2000) identifica tres diferentes tipos de estudios de caso: intrínsecos, instrumentales y colectivos. El propósito de los primeros no es construir una teoría, sino que el caso mismo resulte de interés. Los estudios de casos instrumentales se examinan para proveer de insumos de conocimiento a algún tema o problema de investigación, refinar una teoría o aprender a trabajar con otros casos similares. Por su parte, los colectivos sirven para ir construyendo un cuerpo teórico (sumando hallazgos, encontrando elementos comunes y diferencias y acumulando información) Sampieri, 2003

Se considerará en este caso de estudio de manera intrínseca y colectiva, por una parte se desea generar una investigación de interés y que no dejará de encontrar elementos comunes y diferencias a partir de lo que realizará, es decir que el estudio de caso como lo es el Valle de Casablanca, será objeto de estudio para nuestra temática abordada, lo que es de suma importancia tener en cuenta, ya que todo tipo de información que sea de utilidad será registrada, ordenada, sistematizada y analizada para posteriores resultados.

3.6.- Técnicas de levantamiento de información en terreno y gabinete

A) Levantamiento de información en terreno

1) Entrevista:

Dentro de lo que se desea realizar en parte de la investigación es aplicar entrevistas semi estructuradas, las cuales estarán dirigidas a actores sociales relevantes, dentro de estos podríamos definir algunos como organizaciones sociales, sindicatos, grupo de empresarios, etc. Scheele y Groeben (1988) *proponen una elaboración específica de la entrevista semi estructurada, en su método para reconstruir las teorías subjetivas (véase también Groeben, 1990). La expresión "teoría subjetiva" se refiere al hecho de que el entrevistado tiene un caudal complejo de conocimientos sobre el asunto en estudio. Este conocimiento incluye supuestos que son explícitos e inmediatos y que él puede expresar espontáneamente al responder a una pregunta abierta. (Flick, P: 95,2002)*

Con esta herramienta queremos poder dilucidar, algunos aspectos relevantes en cuanto a los comportamientos de la agroindustria desde la misma perspectiva de las personas que en ella habitan, que aporte y que beneficios entregan a la comunidad los grandes empresarios, a su vez también la perspectiva de los empresarios también será abordada con esta misma técnica, ya que es necesario dar una mirada integra al trabajo de investigación, de esta forma ellos también son parte importante de este proceso, por lo tanto su discurso es válido y entregará mayores aportes para el análisis.

2) Observación directa

La observación directa forma parte de un proceso el cual está situado, en la perspectiva del investigador en cualquier situación, por lo tanto el trabajo con diario de campo será de utilidad a la hora de alcanzar descripciones y proceso que están ocurriendo en la realidad misma del objeto de investigación, el hecho es que para entablar un análisis de lo que se reproduce, es necesario estar ahí, comprendiendo las situaciones, y si es efectivo un empoderamiento de los actores sociales ante la agroindustria; o es la agroindustria aquella que condiciona los espacios agrícolas y que no contiene un verdadero apoyo en el territorio.

"Si decíamos que observar es contemplar y examinar atentamente algo con el objeto de determinar su naturaleza y funcionamiento, hemos de matizar ahora que, siendo eso algo sociocultural, solo cabe inferirlo interpretando lo que vemos y escuchamos, ya que el significado de las cosas, siendo plenamente real, es construido por los actores, pero no es un objeto sólido, perceptible con los sentidos, por eso se ha vulgarizado la idea de que no solo la observación, sino todo el trabajo de campo intensivo, fundándose en la inferencia y la interpretación, está sesgado por la subjetividad y no puede ofrecer etnografía sólida. (Ferrando, P: 156, 2003)

En el trabajo de campo no solo lo que no podemos oír. Es parte de un relato, también es necesario observar desde primera persona que ocurre en aquellos territorios, por lo tanto las relaciones sociales, deben ser reconocidas desde el investigador, de esta forma la observación directa es una herramienta de la cual disponemos debido a que todo fenómeno que esté ocurriendo será directamente sumado a la información que se tiene de la situación actual, con esto se quiere dar importancia a los acontecimientos, relaciones y

problemáticas que existen en la realidad del valle de Casablanca y para eso es necesario estar ahí, ser una persona presencial

B) Levantamiento de información en gabinete

1) Análisis estadístico

La utilización del Censo Agropecuario entre los años 1965 al 2007, formara parte de un análisis temporal en cuanto a la transformación del uso de suelo (superficie sembrada o plantada), y establecer de manera cuantitativa el crecimiento de la agroindustria, entre otros aspectos a definir.

“Algunas entidades (públicas y privadas) editan estadísticas e informes como parte principal (o complementaria) de su actividad. la validez y fiabilidad de estas fuentes es algo que el investigador deberá comprobar contrastándola, por ejemplo, con la información que recabe de dichos organismos mediante otras fuentes: bien vía investigación primaria (una encuesta por ejemplo) o secundaria (estadísticas y/o informes elaborados por otras instancias.” (D’Ancona, P: 223, 2001)

Además de las estadísticas e informes publicados por entidades particulares, por parte de las administraciones públicas se realizan, con mayor o menor rigor “estadísticas oficiales” estas describen, con cierta regularidad temporal, algunas de las características socio demográficas de la población (D’Ancona, P: 224,2001)

La utilización del análisis estadístico a partir del Censo Agropecuario, nos entregará la información necesaria para establecer cuáles han sido las transformaciones del uso de suelo en el valle de Casablanca, pudiendo así comprender sus principales transformaciones, sobre todo a partir del año 70 en adelante, donde es la época donde más inversiones se realizaron asociadas al cultivo de vinos blancos en la zona.

2) Imágenes Satelitales y Cartografías

Una de las aportaciones más destacadas de la teledetección espacial al estudio del medioambiente es su capacidad para seguir procesos dinámicos. Al tratarse de información adquirida por un sensor situado en una órbita estable y repetitiva, las imágenes satelitales constituyen una fuente valiosísima para estudiar los cambios que se producen en la superficie terrestre, ya sean debidos al ciclo estacional de las cubiertas, ya a catástrofes naturales o a alteraciones de origen humano. (Chuvieco, P: 427, 1996)

Lo que es necesario realizar y es de suma relevancia es identificar a partir de un análisis multitemporal la evolución que se ha manifestado de los cultivos de viñedos blancos en el valle de Casablanca indicando como se ha manifestado el rango de crecimiento y sus efectos sobre la comuna.

3.7.- Técnicas de Procesamiento de la información

Entrevistas, Observación Directa

- Para el procesamiento de estas técnicas, hemos considerado desarrollar para el caso de entrevistas, Codificación abierta - axial y selectiva, para construir un argumento de acuerdo a un conjunto de elementos que se deberán señalar en la entrevista, como en el grupo de discusión por lo cual uno podrá codificar ciertos conceptos que se relacionen con la investigación, para poder arrojar una serie de resultados los cuales sean usufructos para lo que estamos investigando.
- Por otro lado para la observación directa, se utilizará el diario de campo como un fichero el cual de alcance de todo lo sucedido en cada terreno, al igual que la fotografía y la filmación, siempre y cuando estas sean coherentes con la temática que deseamos investigar

Análisis Estadístico, Imágenes Satelitales y Cartografía

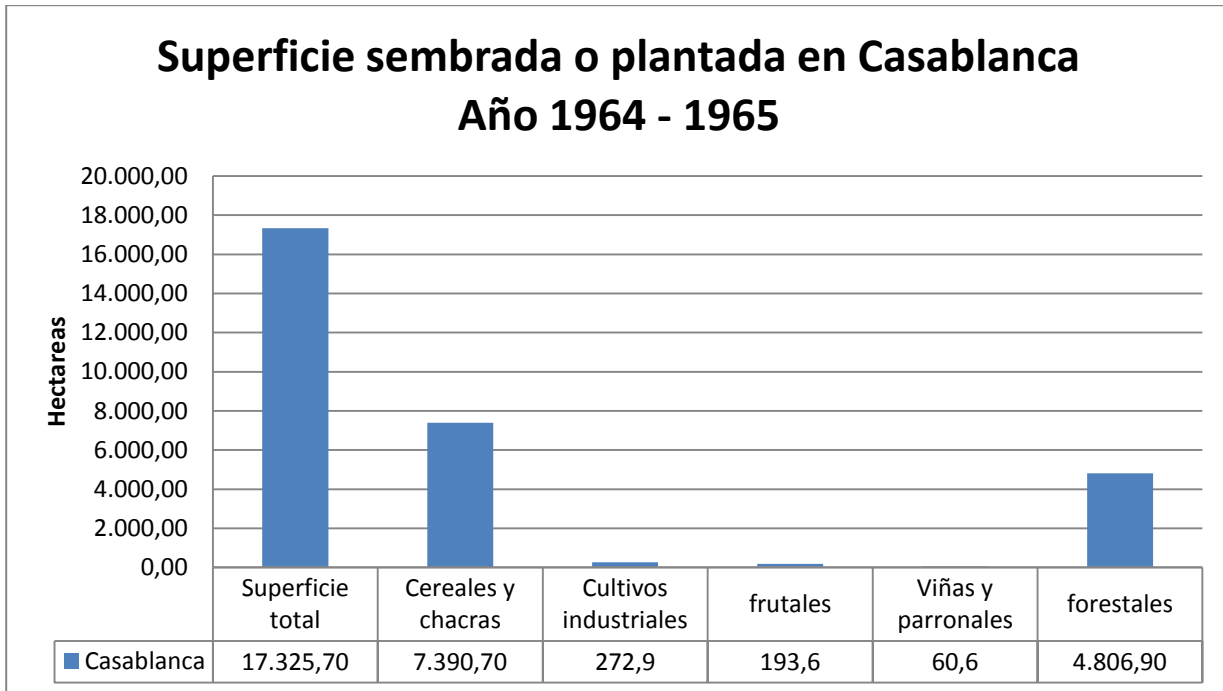
Para el procesamiento del análisis estadístico se utilizarán gráficos correspondientes al censo agropecuario y cartografías que indiquen de manera sustantiva como ha sido la transformación del uso de suelo, para el análisis comparativo y temporal se utilizara el Software Google Earth.

4.-Desarrollo

4.1 Análisis estadístico

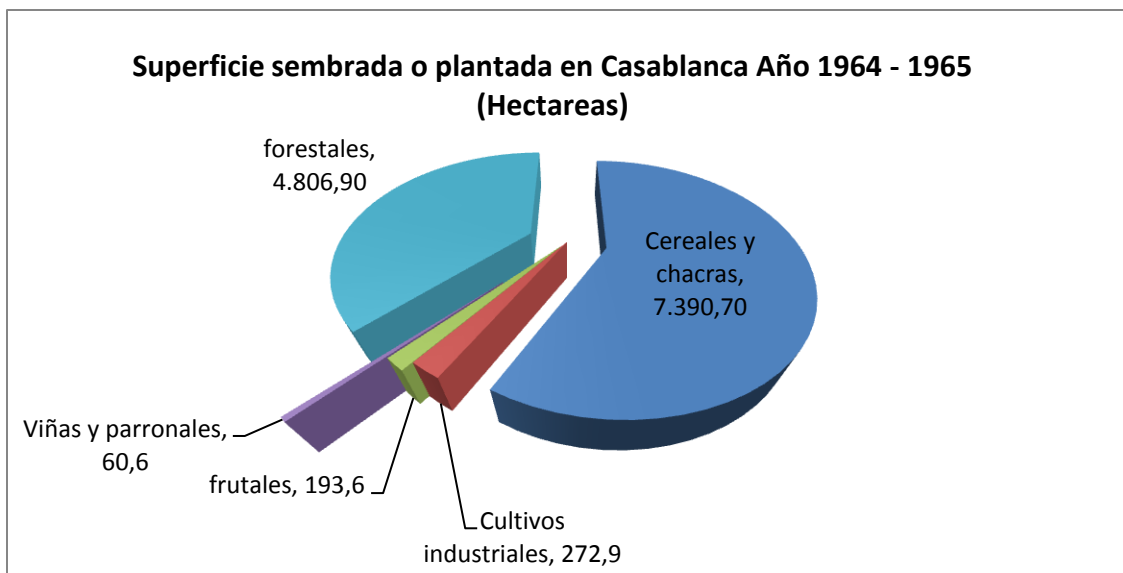
Durante el periodo de levantamiento de información se definió como un primer objetivo específico definir cuáles han sido las principales transformaciones en el uso de suelo del Valle de Casablanca, en función de la agroindustria desde los años 70 en adelante, para eso nos acercaremos al Censo Agropecuario desde el año 1964 hasta el año 2007, debido a que no se encuentra la información actual de este censo solo podemos contar con este análisis hasta dicha fecha, pero en una primera instancia podemos observar a medida que avanzamos temporalmente, vemos un crecimiento exponencial muy marcado, lo que significa evidentemente que el proceso de expansión y de cambio de uso de suelo es visible y palpable, sobre todo en el modelo de producción y el contexto en que se encuentra el Valle de Casablanca; es por eso que necesariamente los primeros datos del Censo, Nos hablan que el uso de suelo formaba parte en mayor porcentaje de Cereales y Chacras, donde un uso de suelo Forestal era predominantes, no obstante al año 2007, el panorama que se tiene es que el 37,5 de la superficie plantada corresponde a viñas y parronales y un 61 % corresponde a suelo de tipo forestal ; debemos considerar que estos datos expresan en lo cuantificable del dato un valor que clarifica realmente el argumento del proceso que significa transformaciones en el cambio de uso de suelo, metamorfosis que más allá del dato está fijada en la realidad, y que al acercarse al territorio de manera empírica podemos diluir el territorio en análisis multidireccionados, los que no solamente consideran rasgos físicos y numéricos, sino más bien están en un constante cuestionamiento por medio de las relaciones que se generan en el territorio y el medio social que los envuelve; hablar hoy de Casablanca, es entender un caso muy actual de los sistemas agrarios modernos, los cuales adquieren una gran lógica y gestión empresarial, de innovación y tecnología, de fuertes movimientos migratorios, de conflictos y también de muchas percepciones que están deambulando en el espacio transitorio y el espacio material, donde existe un discurso el cual se está preguntando por estos territorios, que se transforman, se articulan en nuevas lógicas de desarrollo y que hoy en día es de mucha importancia analizar, porque estos son aquellos indicios que nos responderán el futuro de la evolución de los territorios, y de qué manera tenemos de sostenerlo, guiarlo y estructurarlo, como también se piensan los modelos de desarrollo territorial que buscan reducir los índices de pobreza rural; así mismo en estos casos nos preguntamos ¿cuál es el futuro para estos espacios en constante crecimiento? ; es por eso que en estas cifras que no mantienen un valor temporal continuo, más bien es por periodos de tiempo, 1964 – 1965 – 1997 – 2007 ; hay un gran aprecio por cómo se van amplificando, excepcional mente el dinamismo de los valores productivos es tan influyente en el territorio como para determinar una zona y caracterizarla por lo que tiene como ese valor, esa plusvalía del territorio y que hoy es de buen agrado estudiarla para seguir complementando y profundizando nuevas perspectivas en el ámbito del desarrollo rural, la nueva ruralidad y las fluctuaciones migratorias, que siempre serán temas de interés para la investigación.

4.1.1--Cuadro N°1: Superficie Sembrada o Plantada en Casablanca Año 1964/1965. INE.



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario de 1964 – 1965

4.1.2-Cuadro N°2: Superficie Sembrada o Plantada en Casablanca Año 1964/1965. INE

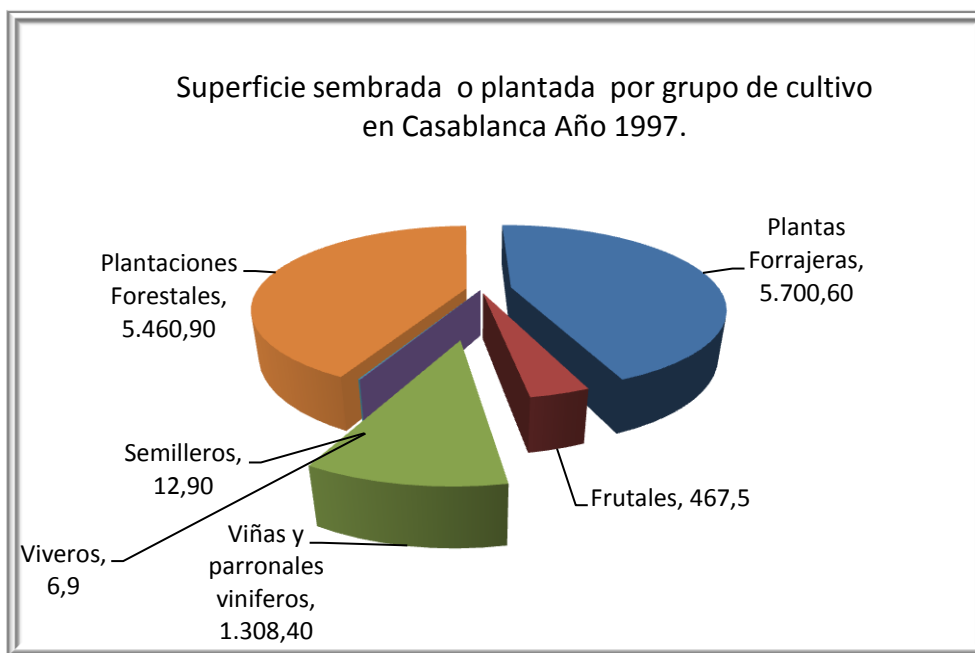


Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario de 1964 – 1965

Entre los años 1964 – 1965, podemos observar desde los gráficos que la mayor superficie sembrada o plantada en Casablanca corresponden a los Cereales y Chacras, como también al uso de suelo de tipo forestal, no obstante aquellos cultivos de viñas y parronales que son los valores que estamos analizando temporalmente, y que son aquellos valores que nos importan, tan solo manifiestan un valor mínimo de 60, 6 Hectáreas destinadas al desarrollo de la vitivinicultura.

Durante este periodo, la extensión de la ganadería y la lechería eran muy potentes, pero es necesario recordar un hito histórico este es el momento axial en que Casablanca comienza a construir un nuevo concepto asociado a la agroindustria vitivinícola, en donde la tecnología y la innovación, serán aquellos atributos que irán mejorando a la industria y por otro lado la expandirán, entonces ¹“a fines de los setenta le encargaron en Concha y Toro al enólogo Pablo Morandé un lugar apropiado para producir blancos capaces de sacudir el mercado, recorrió desde ovalle a Mulchén, pero algo le decía que la búsqueda había terminado, Casablanca reunía los atributos. Concha y Toro decidió desechar el proyecto, pero Morandé estaba decidido y compró 20 hectáreas en el valle. El nacimiento oficial fue en 1982 cuando presentó sus primeros Sauvignon Blanc y Chardonnay Casablanquinos a sus pares de la Asociación de Ingenieros Agrónomos- Enólogos.

4.1.3.-Cuadro N°3: Superficie sembrada o plantada por grupo de cultivo Año 1997, INE.

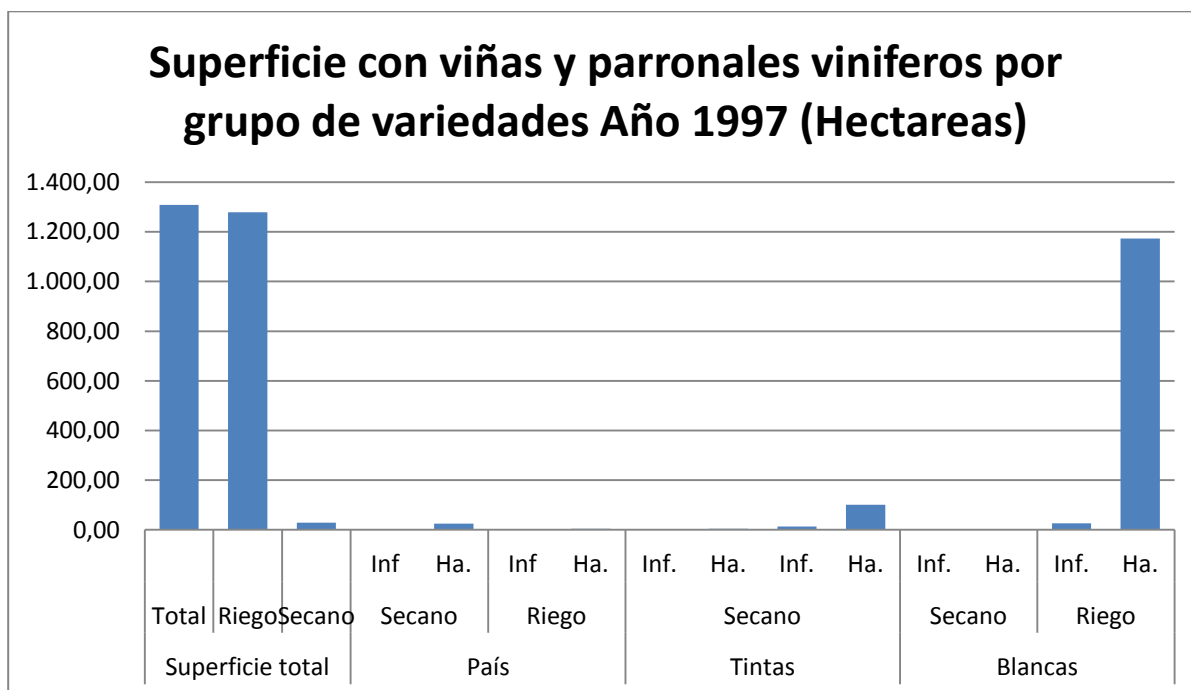


Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario de 1997

¹ Extracto sacado desde la pagina web <http://www.casablancavalley.cl/web/historia/>

Incorporada las primeras hectáreas destinadas a la producción de vino blanco, comienza un fenómeno de expansión paulatino pero muy constante, esto lo podemos ir desmembrando a medida que los gráficos nos demuestran que en el transcurso que pasa el tiempo, la tendencia siempre ha sido al aumento de la superficie plantada destinada a viñas y parronales, si anteriormente al año 1964 – 1965 teníamos tan solo 60,6 hectáreas, al año 1997 observemos el Cuadro N°3 (Pagina anterior) el valor es de 1.308,40 hectáreas de superficie sembrada o plantada con Viñas y Parronales; esto nos da las primeras conjeturas de que el Valle de Casablanca estaba sufriendo transformaciones socioterritoriales, que se encontraban enmarcadas en una pobre comunidad rural, y que hoy se hace denominar una **“GREAT WINE CAPITAL”**

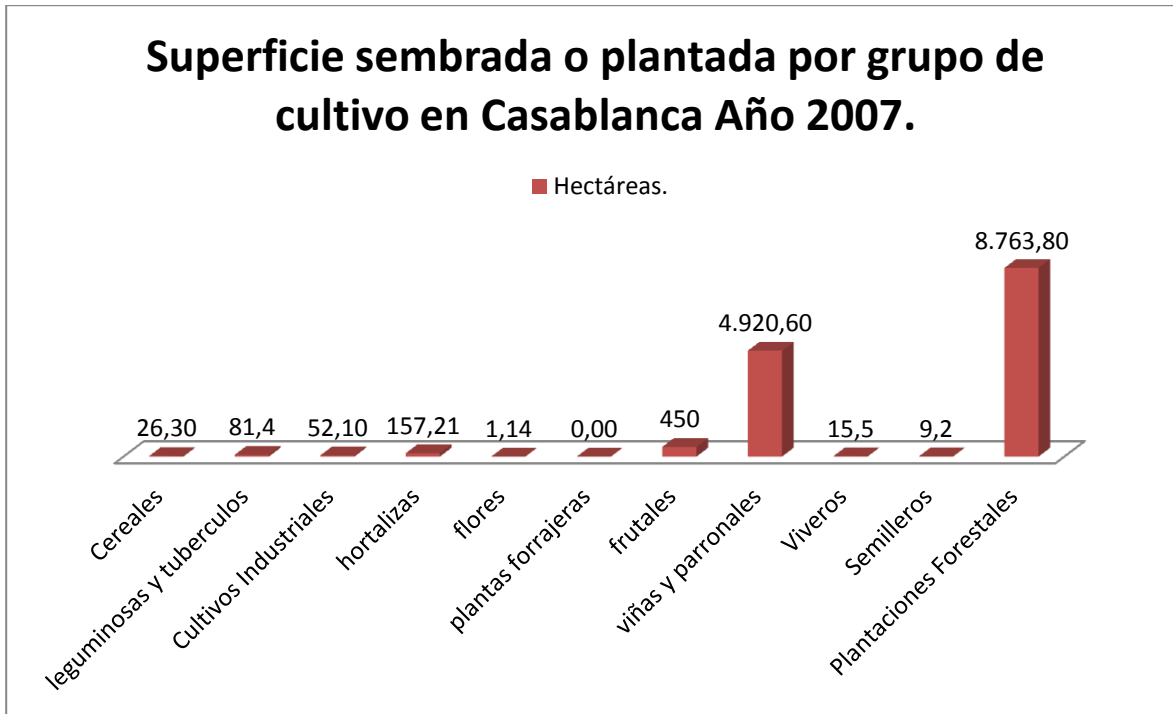
4.1.4.-Cuadro N°4: Superficie con viñas y parronales viníferos por grupo de variedades Año 1997, INE



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario de 1997

Durante el desarrollo de la agroindustria, esta también contenía en su condición geográfica una especialidad, el desarrollo de uva vinífera de variedad blanca, si observamos los valores en el cuadro N°4, identificamos tajantemente que la superficie destinada para la producción de vinos es blanca indudablemente, esto entrega características esenciales identificando la especialización en este tipo de producción.

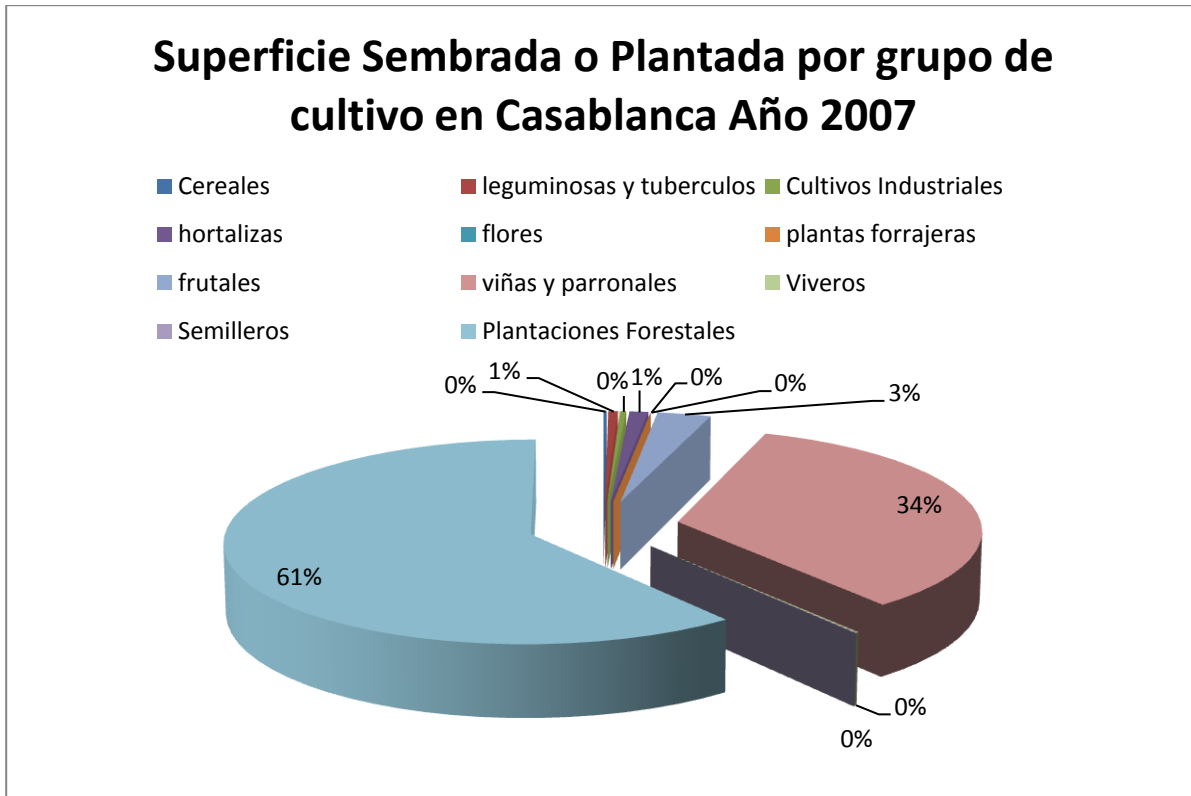
4.1.5.-Cuadro N°5: Superficie sembrada o plantada por grupo de cultivo en Casablanca Año 2007, INE.



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario del 2007

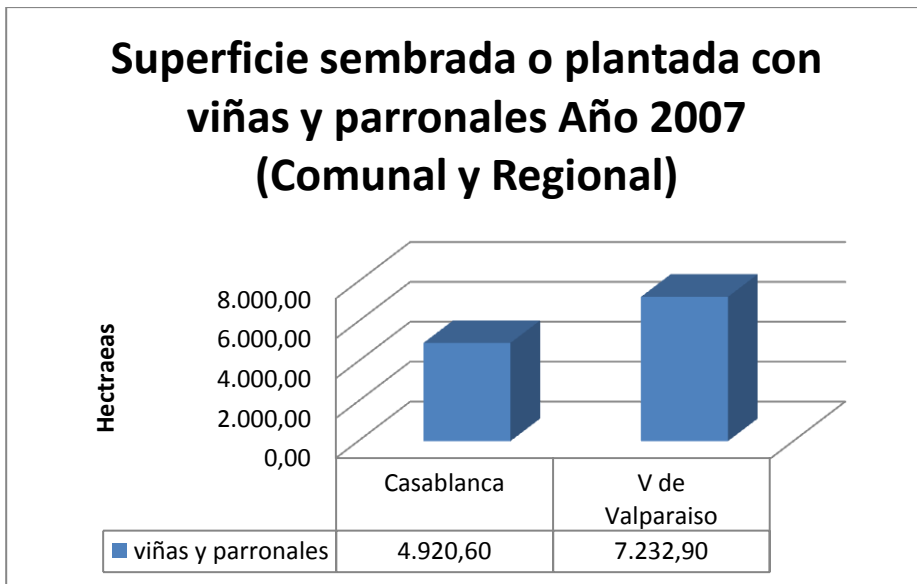
Al observar la superficie sembrada o plantada por grupo de cultivo en Casablanca del año 2007 (Cuadro N°4), vemos ya evidenciado que hay un gran aumento en las cifras relacionadas al número de superficies sembradas o plantadas asociadas a Viñas y parronales, siendo este valor de 4.920, 60 Hectáreas ; representando en el grafico N°7 que observamos más abajo un 34 % de la Superficie Plantada a Nivel Comunal, esto no solo implica que la agroindustria vitivinícola se ha visto en un constante crecimiento, también profundas transformaciones y que hoy determinan al Valle de Casablanca por estas mismas características, los datos estadísticos que presentamos nos evidencian que Casablanca es una Capital Mundial del Vino, es por eso que también las cifras lo corroboran, las transformaciones en el cambio de uso de suelo asociadas a las viñas y parronales si son una de las principales transformaciones territoriales, pero para que estos valores tengan una mayor validez es necesario que sean complementados con la perspectiva de aquellas personas que forman parte de la comuna y también de quienes contribuyen al espacio de la agroindustria vitivinicola, es por eso que se hace necesario acercarnos al territorio de manera tal de rescatar aquellos discursos que darán usufructo de lo que sucede en esta dicotomía del espacio agroindustrial vitivinícola y las relaciones entre actores sociales y empresarios.

4.1.6.-Cuadro N°6: Superficie sembrada o plantada por grupo de cultivo en Casablanca Año 2007, INE.



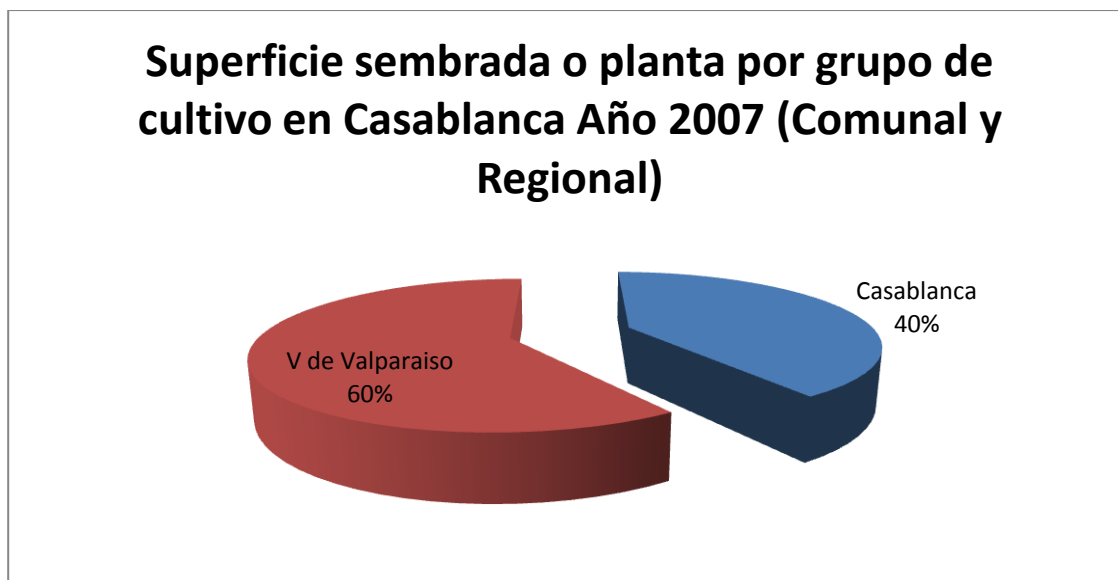
Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario del 2007

4.1.7.-Cuadro N°7: Superficie sembrada o plantada con viñas y parronales



Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario del 2007

4.1.8.-Cuadro N°8: Superficie sembrada o plantada por grupo de cultivo en Casablanca Año 2007, INE.

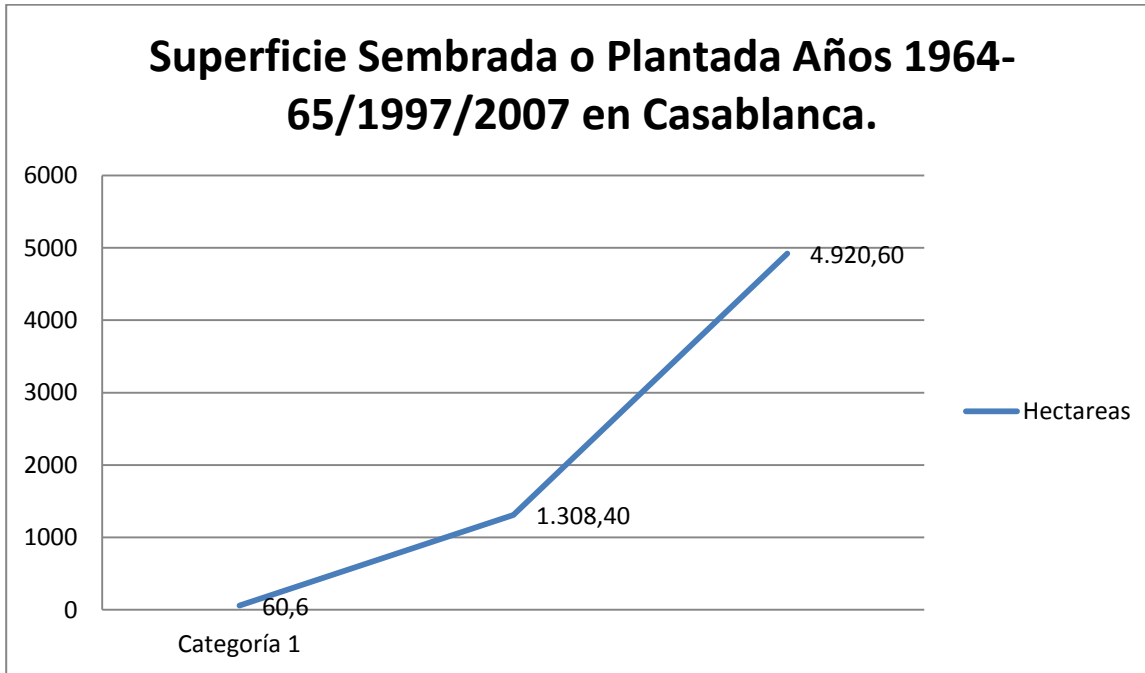


Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario del 2007

Si observamos las cifras a nivel regional y comunal, podemos observar que Casablanca dentro de la superficie sembrada plantada con viñas y parronales, esta por sobre la mitad del valor Regional, es decir de 7000 Hectareas / 5.500 Hectareas se encuentran en la Comuna de Casablanca lo que tiene un significado mucho más importante, ya que a nivel económico es la comuna pionera en producción de vino, lo que antes nunca se hubiese pensado.

4.1.9.-Cuadro N°9: Tendencia de la superficie sembrada o Plantada Años 1964/1997/2007, INE.

Años	64 -65	1997	2007
Hectáreas	60,6	1.308,40	4.920,60



Fuente: Elaboración Propia a partir de los Censos Agropecuarios de 1954/1997/2007.

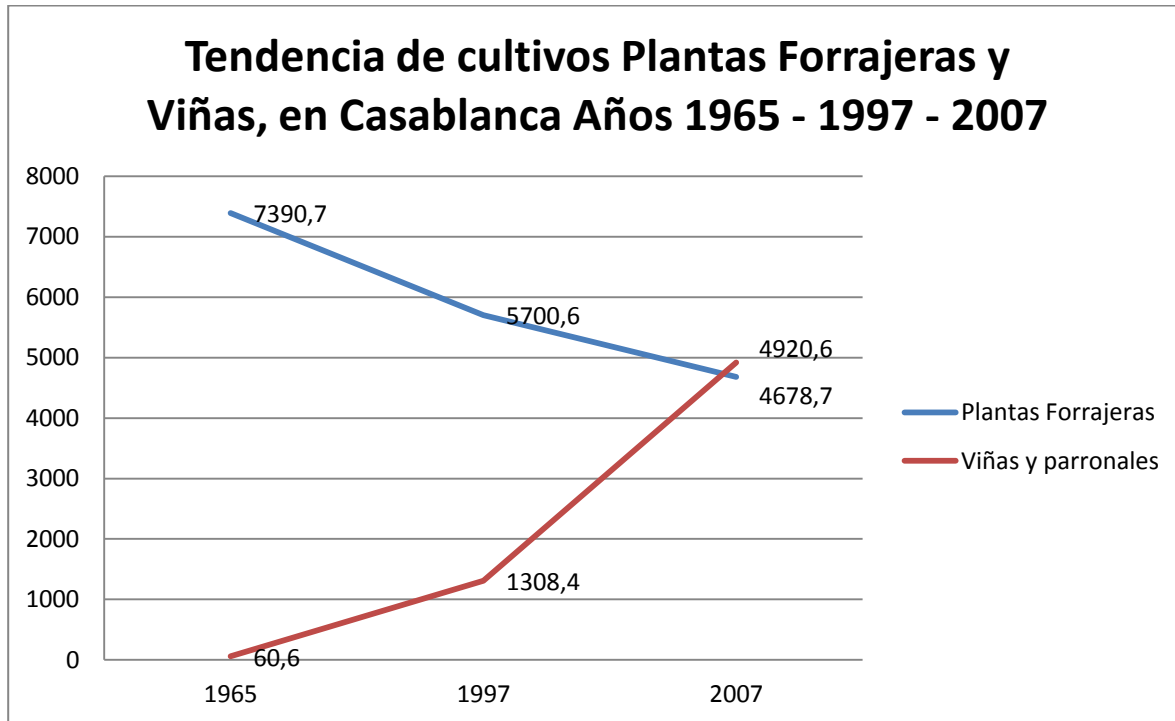
En el cuadro N°9, se nos presenta un grafico lineal, que representa la tendencia que ha ido siguiendo la superficie sembrada o cultivada en el valle de Casablanca, esto a provocado que hoy en día Casablanca tenga que adaptarse a nuevos procesos tanto migratorios, sociales, económico y políticos, esto se debe ya que tal potencialización del espacio agrícola, da cuenta de aquellos metabolismos que se van reproduciendo y debemos dar cuenta del porque estos se reproducen.

²El desarrollo vitivinícola de la zona se inició hace no más de veinte años, cuando se descubrió que sus características de clima y suelo eran favorables para la producción de uvas de gran calidad, "Casablanca se ha convertido en uno de los valles más importantes del país. El hermoso paisaje que ofrecen sus viñas apostadas a ambos costados de la ruta 68, reflejan el gran desarrollo que la empresa vitivinícola ha conseguido gracias al privilegiado microclima"

² La ruta de la RSE en el valle de Casablanca: primeros pasos, dificultades y desafíos, Johanna Molina A., Cedem, 2008, Ibidem.

4.1.10.-Cuadro N°10: Tendencia de plantas forrajeras y viñedos de la superficie sembrada o Plantada Años 1964/1997/2007, INE.

	1965	1997	2007
Plantas Forrajeras	7390,7	5700,6	4678,7
Viñas y parronales	60,6	1308,4	4920,6



Fuente: Elaboración Propia a partir de los Censos Agropecuarios de 1954/1997/2007.

El gráfico de tendencia que observamos significa en gran parte el proceso de transformación del valle y no solo eso, también podemos identificar el cambio de producción en el mismo valle; es decir que donde la producción ganadera, producción de cereales era la prioridad; paulatinamente podemos ir observando dentro del gráfico que la tendencia en plantas forrajeras va disminuyendo, pero al contrario de las viñas y parronales sobrepasa el valor en 4920 hectáreas, esto da término a un ciclo productivo asociado a lechería y que hoy está contextualizado en una producción de uva y de vinos que buscan el mercado exterior y su comercialización en el extranjero, llegando a ser una industria a nivel mundial muy respetada

5.- Análisis de Entrevistas

El empresario Mario Agliati de la asociación de empresarios vitivinícolas, al momento de diagnosticar el crecimiento de la agroindustria, detalla algunos códigos de relevancia para la investigación aludiendo a un crecimiento sustancial de esta misma.

¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?
R: <ul style="list-style-type: none">• Crecimiento súper importante• Aumentando el consumo del vino a nivel mundial• Iconos de la producción de vino• Chile tiene buena relación precio/calidad• Exporta a mas de 90 países• La industria vitivinícola en general es sumamente respetada a nivel mundial• Vino chileno hoy en día tiene un espacio en el mundo• Ganando mercado• Chile está llegando a todas partes
Cómo observamos, las características que se van detallando sobre el diagnostico de la agroindustria tiene un valor que lo podemos reducir a un concepto que sería la mundialización de la industria; esto debemos considerarlo como una ventaja comparativa de la producción de cepas de calidad para la producción vinífera, debido a la importancia de la industria del vino a nivel mundial en la relación precio/calidad y algo sumamente importante como la cantidad de países donde se exporta el vino; nos indican el porqué se han intensificado también aquellos procesos de transformación en territorios como Casablanca.
Mundialización – Ventaja Comparativa – Exportación - Relación precio/calidad

Por otra parte Rodrigo Martínez Roca, Alcalde de Casablanca

¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?
R: <ul style="list-style-type: none">• 35 años que se plantaron las primeras parras en Casablanca.• Casablanca es un gran productor de uva más que la empresa vinificadora misma.• La mayoría de las bodegas y de las viñas grande de Casablanca tiene su raíz en valles distintos que el de Casablanca.• los grandes productores de vino tienen sus casas matrices en otros valles.• en el valle si ha habido un desarrollo de bodegas y tenemos aproximadamente 13 o 14 bodegas de vino funcionando en Casablanca.• Tenemos varias que si han ido produciendo sus vinos acá y eso ha ido dándole el valor agregado que queremos darle nosotros a nuestro valle que no solo sea un productor de uva
En Casablanca este proceso tiene un tiempo estimado de 35 años, según el alcalde las primeras

parras fueron plantadas por esa cantidad de tiempo, dónde se producen vinos, se produce la uva y se generan movimientos externos a nivel nacional y mundial de este producto, el diagnóstico se traduce en un aumento de bodegas, aumento de cultivos, aumento del flujo de turistas, aumentos de las necesidades, aumento de la mano de obra, etc.

Proceso de 35 años – Nivel nacional – Nivel Mundial – Aumento bodegas – Aumento Cultivos

Cuando preguntamos a los entrevistados por el crecimiento económico de la industria lo que se detalla son los siguientes aspectos

¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel económico?

R:

- Exportamos vino embotellado en grandes cantidades
- importancia económica muy importante
- Agregando valor al producto
- Chile exporta sobre mil millones de dólares al año en vino
- Hace 20 años impensable

En este caso es necesario mencionar 3 cosas, Cantidades de vino embotellado, Valor agregado al producto, exportación por sobre los 1000 US al año; son impactos que entregan características esenciales del producto, y esto se ve reflejado por sobretodo en el territorio y también en las inversiones realizadas para darle una lógica al paisaje distinta.

Cantidad de vino embotellado – Valor agregado al producto – Exportación 1000 US

¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel económico?

R:

- la inversión, que significa el hecho de tener más de 500 hectáreas de viña acá, osea perdón más de 5000 hectáreas de viñas.
- Al igual lo que significan las construcciones de las lindas bodegas que hay en nuestro valle y que están desarrollando el turismo eso implica mucho trabajo mucha mano de obra en campos que antiguamente no daban esta pega
- negocio del vino es un negocio que va muy de la mano del turismo.
- esperamos que dentro de poco tiempo el turismo vaya siendo una herramienta de desarrollo del valle.

Agregamos dos características relevantes, “el negocio del vino va muy de la mano del turismo “y dicho de esta forma, el devenir de Casablanca como territorio, será sostenida por el turismo en el valle, intentando potencializar esta característica como otro tipo de transformaciones que se producirán en las zonas urbanas.

5000 hectáreas de viñas – Construcción de bodegas – Desarrollo del turismo

Para Mario Agliati en relación al nivel social y cultural

¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel social y cultural?
R: <ul style="list-style-type: none">• Industria del vino genera una cantidad importante de empleo• Gente que trabaja la tierra, empleo para técnicos, alto empleo para profesionales• Industria del vino trae aparejados un poco el tema del turismo• Chile se ha transformado en uno de los países que es importante como receptor de turismo enológico a nivel internacional• Casablanca acaba de ser designada como uno de las great capital of the World• Casablanca es el único valle chileno el decimo valle que esta a nivel mundial.
La importancia del empleo, tanto para gente que trabaja la tierra , técnicos, profesionales, son un impacto observable en el crecimiento de la agroindustria, hoy en día la industria es un polo de atracción que genera flujos sociales mayores, como un enclave que requiere muchas personas especializadas en ciertas funciones, esto según el entrevistado es un importante receptor de turismo enológico intensificado por la categoría asignada al valle como “Great Wine Capital”
Generación de empleo – Profesionales – Turismo Enológico – Great Wine Capital

¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel social y cultural?
R: <ul style="list-style-type: none">• impacto importante de absorción de mano de obra y de recursos que llegan a personas que antiguamente no tenían trabajo• mucha gente de otras parte de otras localidades del país se vayan asentando en Casablanca• se van quedando porque ven buenas alternativas de pega de trabajo de un lugar lindo pa vivir y con muy buen clima.
La absorción de mano de obra y recursos , los movimientos migratorios desde otras localidades y las alternativas de trabajo son un rasgo que la gente en el valle considera al momento de acercarse a esta zona , el fenómeno social se ve expuesto a un mayor crecimiento a nivel urbano, por lo tanto requiere de mejorías en todos sus niveles, porque cuando se producen estos fenómenos donde hay aumento de la densidad poblacional, los requerimientos y exigencias son aún mayores
Absorción de mano de obra - Recursos – Migración – Alternativas de trabajo

En relación a las transformaciones del paisaje en el valle de Casablanca; podemos decir que hay una cierta similitud en algunos aspectos que pronunciaremos a continuación

<p>¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?</p>
<p>R:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasabas por Casablanca y Casablanca era absolutamente agricultura tradicional o sea habían lecherías, había mucha plantación de trigo, mucha plantación de maíz, mucho espino, muy seco. • Ha habido una transformación importante en Casablanca • Casablanca cuenta con más de 6000 hectáreas de viñedos, con cuarentaitantos” productores de vinos y viñas. • Hay un importante desarrollo turístico a nivel de las viñas. • El punto de vista social, no es igual que en la antigua agricultura. • 70% de los visitantes que se reciben en Casablanca son extranjeros. • La ciudad de Casablanca necesita ofrecer algunos atractivos, otros desarrollos • Casablanca podría tener unos buenos cafés, hay algunos pero no son lo suficiente. • Casablanca debiera tener unos buenos hostales, debería tener algunas casas de familias chilenas, o casa tradicionales que se podrían transformar en hostales, estas bed and breakfast para que estas gentes vayan a dormir y a tomar desayuno • Casablanca puede potenciarse mas como pueblo en la medida que existan las facilidades para hacerlo y existan créditos o recurso para que la gente pueda transformar sus casas en estos hostales a medida que Casablanca, empiece a ofrecer otro tipo de servicios, va ser un polo de atracción más importante.
<p>Antiguamente el valle estaba focalizado en producción de lechería, plantación de trigo y maíz, pero esto ha cambiado rotundamente, según el entrevistado la transformación ha sido importante considerando que se cuentan con 6000 hectáreas de viñedos en Casablanca y aproximadamente 40 productores de vinos, como a su vez la importancia del desarrollo turístico, que es de dónde se comenzará a dar otro tipo de sentido al valle, la idea es que a medida que el pueblo vaya implementando servicios turísticos, Casablanca seguirá transformándose a favor del de la industria y de las necesidades turísticas que hoy se están requiriendo</p>
<p>Agricultura tradicional - 6000 hectáreas – desarrollo turístico – extranjeros – necesidad de mayor atractivos – potenciarse – otro tipo de servicios</p>

Rodrigo Martínez Roca

<p>¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?</p>
<p>R:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno a habido una transformación del valle • hace 40 años atrás éramos productores de leche, sembrador de trigo, productor de carne, chacarero • gran parte del valle esta plantado de viña y por una razón muy lógica Casablanca tiene un clima complicado agrícolamente es muy helado • tenemos graves problemas de escasas de agua

- las viñas son el cultivo que menos agua consumen usted con 1 hectárea de alfalfa regada por tendido antiguamente una hectárea de maíz hoy en día puede tener 6 hectáreas de viñas.
- el ahorro del recurso de agua es importante sobre todo en estos años que han sido muy secos

• La mayor transformación a nivel paisajístico es sobre el valle, dónde antiguamente hace 40 años según el alcalde, había producción de leche, siembra de trigo, productor de carne, actualmente el valle está totalmente plantado de viñas ; y esto se debe a su clima que en gran parte tiene influencia marítima, lo que también favorece a los cultivos de uvas que allí se producen . según el entrevistado en Casablanca hay graves problemas de escases de agua y el cultivo de viñedos ha sido una transformación de la cual han podido “disminuir” este problema, ya que estos cultivos no consumen tanta agua *“con 1 hectárea de alfalfa regada por tendido antiguamente una hectárea de maíz hoy en día puede tener 6 hectáreas de viñas.”*

Transformación del valle – productor de leche, trigo, carne – Valle completo de viñas – clima problemas de escases de agua

Mario Agliati

¿Cuáles consideraría usted que han sido las principales transformaciones en la comuna?

R:

- hace 30 años, de ver prácticamente todo seco en el verano, ver pasar en el verano y ver 6000 mil hectáreas verdes de partida hay un como se llama hay un cambio importante y positivo.
- sales del túnel de zapata miras Casablanca y vez todo verde en el verano, osea la tierra los cerros se va secando, pero en el invierno puedes ver de los cerros, porque se cayó la hoja, vez puras parras no más.
- general las viñas han trabajado la arquitectura tratando de hacerla armónica con el paisaje, con el ambiente.
- me preocupa el exceso de letreros camioneros que han ido apareciendo en Casablanca osea, la ruta 68 en ese sector es una de las más concurridas de este país.
- se han ido instalando un montón de boliches a orilla de carretera que no tienen ninguna gracia que son realmente unos verdaderos adefesios
- que nosotros hayamos construido, bodegas que sean armónicas, o casas o edificios bonitos, o edificios digamos tradicionales, pero todo esto yo creo que hay una falta un poco es una de las deudas que tenemos es hacer el ambiente visual un poca ms amigable y no permitir que se instalen “weones” que pinten las cuestiones con el color que se les ocurra poner cuestiones que parecen chancheras, tiene que ser más armónico.

El cambio se traduce como significativo al momento de hablar de 6000 hectáreas de viñas, el cual es considerado positivo; porque también ha habido una preocupación por la arquitectura, lo que también llama mucho la atención en el trayecto de la carretera, la preocupación está en que todo lo hermoso de aquellas construcciones se pierda por otros boliches que no siguen esta misma lógica o patrón, lo que se quiere es buscar un sentido

armónico y mucho más atractivo

6000 hectáreas – cambio importante – cambio arquitectónico – armonía en el paisaje – exceso de letreros – adefesios - ambiente visual amigable

¿Cuáles consideraría usted que han sido las principales transformaciones en la comuna?

R:

- primero las transformaciones de paisaje se han producido por un tema de clima.
- antiguamente nosotros veíamos esteros sauces álamos, hoy en día a los esteros no les queda ningún sauce están todos secos.
- antiguamente usted veía mucha siembra mucho animal
- hoy en día se ve en su mayoría puras viñas.

En esta situación el entrevistado alude a un tema climático donde el valle ha sufrido sus transformaciones, la existencia de sauces, álamos y esteros son un factor que eran identificados antiguamente ,pero que hoy están todos secos; como también la existencia de mucha siembra y mucho animal han sido reemplazados por una gran cantidad de cultivos viníferos, lo que le otorga a esta zona el concepto que es el monocultivo

Transformaciones por clima – mucha siembra y animal – hoy solo viñas

Mario Agliati

¿Cómo consideraría usted que ha sido el recibimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca?

R:

- entre un poco de dulce y de grass.
- hace veintitantos años había espinos, industrias lecheras, un poco de ovejas y un poco de agricultura súper tradicional, un señor salió diciendo que yo no tenía idea de lo que estaba diciendo, que antes habían zorros, que había esto, indiscutible que por supuesto nosotros pretendemos mantener el hábitat natural no se puede hacer nada tendría que dejarse como ahí.
- algunos pioneros, se dieron cuenta de que Casablanca dado su clima, dado su terruño, etc etc. Se podía transformar e idear todo esto.
- nuestra relación ha sido lenta y se ha ido recuperando claro hay gente hay ecologistas digamos hay gente un poco pulcra, pero lamentablemente el crecimiento trae unas cosas nosotros tratamos de ser lo menos nocivos posibles en términos ecológicos, tratamos de cumplir con todas las normas.
- Casablanca, es un valle que tiene ventajas comparativas muy grandes con respecto a otros valles de Chile.

A partir de lo que nos señala el entrevistado, entendemos que dicho recibimiento está en un péndulo, donde el proceso es lento y paulatino, dicho crecimiento conlleva también a una serie de situaciones, que pueden provocar procesos de impunidad; sobre todo en el efecto que podrían ser provocados por la utilización de fertilizantes dañando la salud de las personas o como condiciones precarias de los trabajadores, tales sucesos podrían

repercutir en el símbolo que hoy es la agroindustria del vino y su significancia en la sociedad nacional y mundial, por sobre todas sus ventajas comparativas como bien lo menciona el entrevistado

Dulce y grass - lento - recuperación- menos nocivos – ecológico - medioambiente

Rodrigo Martínez Roca

¿Cómo consideraría usted que ha sido el recibimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca?

R:

- hay mucho por hacer, hay un trabajo importante que hacer en que el Casablanquino haga suyo el tema de la viticultura.
- El reconocimiento internacional que hemos logrado hace poco fuimos declarados una de las 10 grandes capitales del vino del mundo es solamente una por país y nosotros le ganamos a quien ve zonas tradicionales del vino como es Colchagua.
- hay mucho que hacer y mucho trabajo que hacer para que los Casablanquino sientan propias las viñas

Para el entrevistado la situación aun mantiene un límite muy estrecho, hablando directamente de este proceso de mutación del valle, aun hay mucho por hacer, y que los Casablanquino aun no deben asimilar del todo : “, hay un trabajo importante que hacer en que el Casablanquino haga suyo el tema de la viticultura”, hay una sensación de poco interés y un poco llegada de la industria , es por eso que este fenómeno será mucho mayor a medida que los efectos positivos de aquel proceso se sitúen también en la ciudad y se haga presencia de lo que ahí existe, tanto así como su reconocimiento internacional el que también indica que si estamos dentro de una empresa con los más altos estándares de producción, también serán los mejores estándares en condición laboral y su influencia en el valle será mucho mejor percibida, es por eso que se hace necesario tener responsabilidad social empresarial, para un mejoramiento de las condiciones que puedan existir en dicho aspecto.

Mucho por hacer – mucho trabajo - Casablanquino sea parte de viticultura

Mario Agliati

Considera que existe algún tipo de conflicto en la zona, suscitado por la llegada de estas agroindustrias?
R: <ul style="list-style-type: none">• al principio costo un poco convencer y convencernos de que en este cuento éramos aliados• la relaciones con la autoridad municipal han ido mejorando• el problema que aquí no hay un tema político, hay un tema transversal osea la autoridad te digo se ha ido poniendo las pilas, se ha dado cuenta, que la agroindustria vitivinícola intervenga en el desarrollo de la comuna de Casablanca, y nosotros también nos hemos ido dando cuenta de la importancia que tenemos nosotros que transmitamos mas lo que estamos haciendo, y que no somos invasores, somos socios la mano de obra yo te diría que un 40 % sobre el 80% que se usa en las viñas del sector son de la comuna , de la zona digamos
En cuanto a conflictos se trata, hay un pronunciamiento dónde existió muy poca comunicación , es decir que las relaciones institucionales están recién en un proceso de mejoramiento y emprendiendo a un nivel minimo pero que están intentando sobrellevar para que esto mejore, ya que como dice el entrevistado hay un tema transversal, el que debe de considerar autoridades, empresarios, trabajadores y a la sociedad en general.
Costo convencer – aliados – autoridad mejoramiento - agroindustria vitivinícola – intervención desarrollo comunal – importancia de la industria – no invasores

Rodrigo Martínez Roca

Considera que existe algún tipo de conflicto en la zona, suscitado por la llegada de estas agroindustrias?
R: <ul style="list-style-type: none">• no ha sido fácil la relación en definitiva y yo creo que se podría hacer mucho en ese tema.• importante es que la gente sienta que no solamente el progreso y el desarrollo se lo llevan las bodegas de vino si no la comunidad en general
Por otra parte el entrevistado nos señala que hay una relación, pero que todavía falta mucho que hacer , mucho que trabajar y mucho que conversar, si bien no hay un conflicto directo, o algún tipo de intervención por parte de la ciudadanía por algo en

especifico, existe un grado de desamparo, que se percibe en la ciudad, y no obstante como bien señala el entrevistado **“ la gente sienta que no solamente el progreso y el desarrollo se lo llevan las bodegas de vino si no la comunidad en general”**

No ha sido fácil – se podría hacer mucho más – progreso – no solo en bodegas – comunidad general

Mario Agliati

De qué manera la Agroindustria Vitivinícola, interviene en el territorio (ya sean estas intervenciones culturales, recreativas, educativas, ambientales, etc.)

R:

- como intervenciones la fiesta de la vendimia, la fiesta de la vendimia
- bueno nosotros no solamente estamos en el valle participando en la fiesta de la vendimia, estamos en la fiesta de los palladores, colaborando con algunas instituciones de la zona hogar de ancianos, estamos tratando de tener un acercamiento con los chiquillos, como te digo se hizo este concurso de pintura pintando la vendimia
- quisimos intervenir todos estos barriles de madera, que se dan de baja le entregamos a algunas escuelas y los chiquillos han intervenido ellos, pintaron y de hecho es muy posible van a estar expuesto en el centro cultural de la plaza
- pa’ que los cabros se sienta que son parte de esta historia, que quizás muchos de ellos los papas son obreros agrícolas, y a lo mejor mucho de ellos van a ser técnicos agrícolas o ingeniero agrícola, agrónomo o van a ser enólogos, osea pa’ que le vayan tomando un poco de cariño a la tierra

La fiesta de la vendimia, la fiesta de los palladores, colaboración con el hogar de ancianos, acercamiento a las escuelas, son algunas precarias actividades que podemos mencionar dentro del relato, pero aun no hay indicios de llevar a cabo algún proyecto en cuanto a temáticas medioambientales y/o sociales; lo que podemos destacar es que por el momento no existen mayores compromisos, es decir pudiendo apoyar a alumnos con becas escolares, becas de útiles escolares, con gente que podría realmente necesitarlos dentro de la comuna, la industria se queda con una participación nula .

Fiesta de la vendimia – colaboración hogar de ancianos , tratando de acercarse a niños y jóvenes – cabros sientan que son parte de esta historia

Rodrigo Martínez Roca

De qué manera la Agroindustria Vitivinícola, interviene en el territorio (ya sean estas intervenciones culturales, recreativas, educativas, ambientales, etc.)

R:

- Interviene porque te cambia el paisaje , interviene porque te cambia la forma de producir y trabajar
- no se transformó Casablanca en una zona industrial sino que se mantuvo el perfil agrícola y de producción agrícola.
- bueno la fiesta de la vendimia ya la han hecho los últimos dos años.
- queremos empezar a hacer actividades más constantes durante el verano.
- se han hecho tours y degustaciones con adultos mayores se hacen competencias de

- pintura en los distintos colegios.
- De a poco se la he ido enseñando a la juventud de Casablanca y a los niños de Casablanca lo que son las viñas de lo que se trata

Es necesario señalar que en una primera instancia el entrevistado asocia las intervenciones en cuanto a paisaje, producción y trabajo , en dónde el perfil agrícola se ha mantenido por trayectoria, pero por otra parte en cuanto a intervenciones territoriales, educacionales, etc. Menciona la fiesta de la vendimia y algunos tour y degustaciones a adultos mayores, esta vez también encontramos un discurso muy precario en dicho aspecto y es que pudiendo generar un mayor desarrollo a partir de intervenciones materiales o ayuda social, éstas mismas tendrían otra significancia para las mismas personas. Lo cual es un objetivo que se podría trabajar a largo plazo, intentando implementar actividades que no solo sean de forma participativa, que tengan un sentido de cooperación y ayuda, genera en las personas un mayor impacto en cuanto a cómo se percibe una industria de esta magnitud.

Fiesta de la Vendimia - Actividades más constantes – enseñanza de viñas a niños y juventud

Mario Agliati

¿Cuáles son las posibilidades de que la industria del vino siga creciendo?

R:

- tenemos que definir qué crecimiento
- hoy día te digo años atrás era impensable que en Ovalle, el norte tuvieran viñas, y hoy día hay viñas, era impensable que en la región del Biobío se plantaran cepas parras, y se esté produciendo vino
- tenemos que el crecimiento no viene por esa vía, por esa vía de seguir ampliando el valle y cuestiones, va por la vía de ir mejorando la calidad de los vinos, uno y segundo tratando de vender vino de mejor precio por ahí va la cosa
- exportar menos volumen que el que estamos exportando hoy en día, pero más lucas o sea me cachay dando calidad
- hoy día queremos ser buenos pero no tan baratos, por esa vía esta la potenciación de la industria del vino
- La calidad, mejorar la oferta, y lograr que los mercados nos vean, como que paguen la calidad

En tanto a las posibilidades del valle de Casablanca para seguir creciendo, hay una determinación muy clara que el desarrollo no va por las vías de seguir expandiendo el valle con cultivos de uva, según el entrevistado lo mejor sería reducir el volumen de exportación, junto con dos factores más que son la calidad del vino y el precio del vino. Entonces el mercado paga la calidad y no es necesario requerir de mayor expansión a nivel de implementar nuevos cultivos, sobretodo en un territorio donde la escases del agua es muy notoria

Impensable – crecimiento – no ampliar el valle – mejorar calidad – mejor precio – exportar menos volumen – queremos ser bueno – no baratos -

Rodrigo Martínez Roca

¿Cuáles son las posibilidades de que la industria del vino siga creciendo?

R:

- Hoy en día muy pocas.
- lo que va a empezar a crecer es la industria del turismo de la mano de la industria del vino.
- Casablanca ya esta tremendamente limitado por el recurso agua.
- creo que va a costar mantener lo que se tiene más que crecer.

Algo no menos considerable es que este proceso hoy en la actualidad está llegando a sus límites de extensión y lo que se observa dentro del territorio es que ahora los cambios vienen de la mano junto con la industria del turismo, ya que existe un cierto discurso del cual se aferra el entrevistado dejando claro que va a costar mantener lo que se tiene, es por eso que las limitaciones son muy grandes para el valle y la nueva posibilidad de mantener esto, se basa precisamente en aumentar el turismo para el valle, un turismo que se sustenta de la misma agroindustria, y que lo llamamos turismo enológico.

Muy poco – industria del turismo – aumento – Limitado por recurso agua – va a costar mantener

5.1 Síntesis de estructura axial de las entrevistas

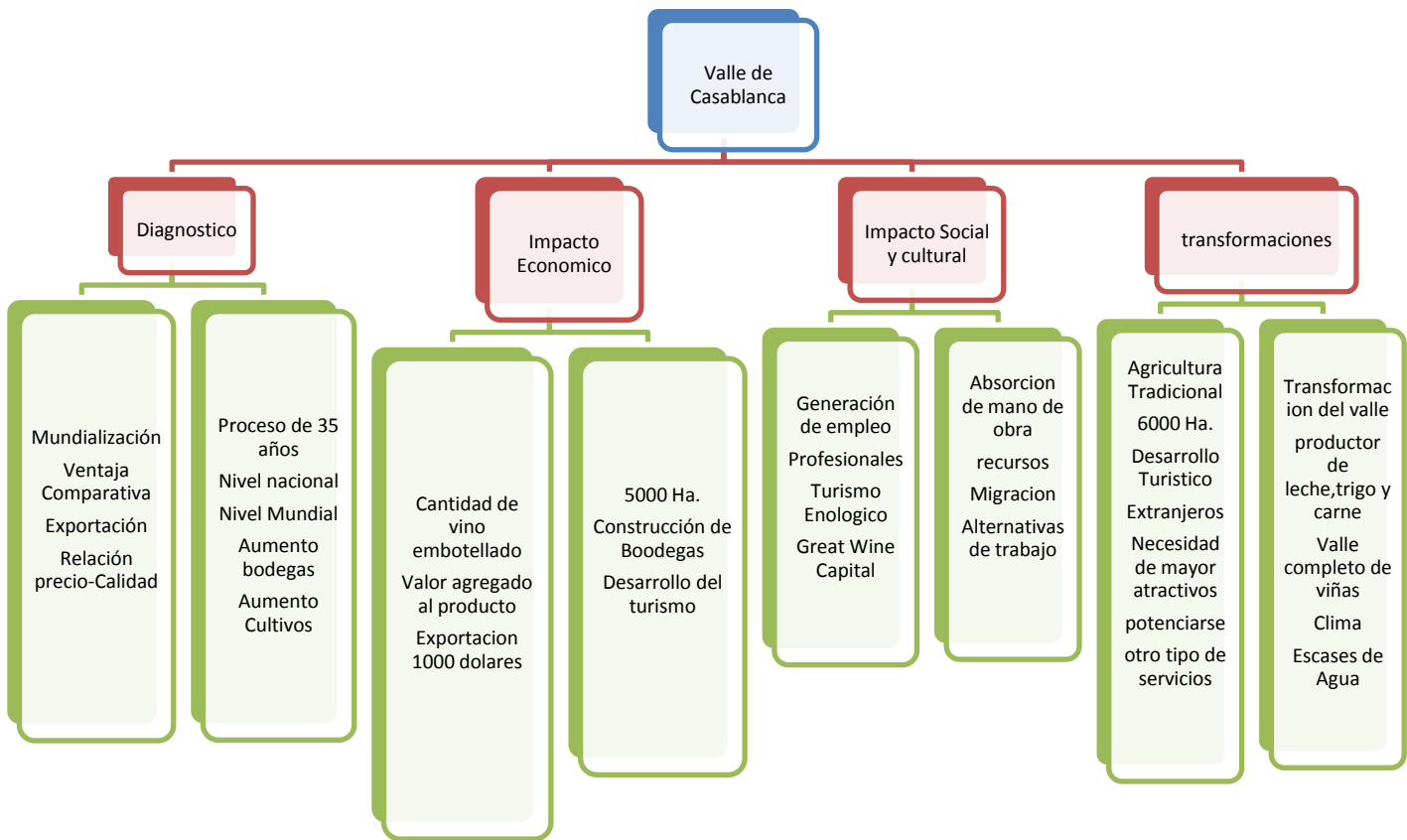
Tópico	Entrevistados	Códigos
Diagnostico	M.A.	Mundialización
		Ventaja Comparativa
		Exportación
		Relación precio-Calidad
	R.M.R.	Proceso de 35 años
		Nivel nacional
		Nivel Mundial
		Aumento bodegas
		Aumento Cultivos
Impacto Económico	M.A.	Cantidad de vino embotellado
		Valor agregado al producto
		Exportación 1000 US
	R.M.R.	5000 ha. de viñas
		Construcción de bodegas
		Desarrollo del turismo
Impacto social y cultural	M.A.	Generación de empleo
		Profesionales

		Turismo Enológico
		Great Wine Capital
	R.M.R.	Absorción de mano de obra
		Recursos
		Migración
		Alternativas de trabajo
	Identificación Transformaciones	M.A.
6000 hectáreas		
desarrollo turístico		
extranjeros		
necesidad de mayor atractivos		
potenciarse		
otro tipo de servicios		
R.M.R.		Transformación del valle
		Productor de leche, trigo, carne.
		Valle completo de viñas
	clima	
	problemas de escases de agua	

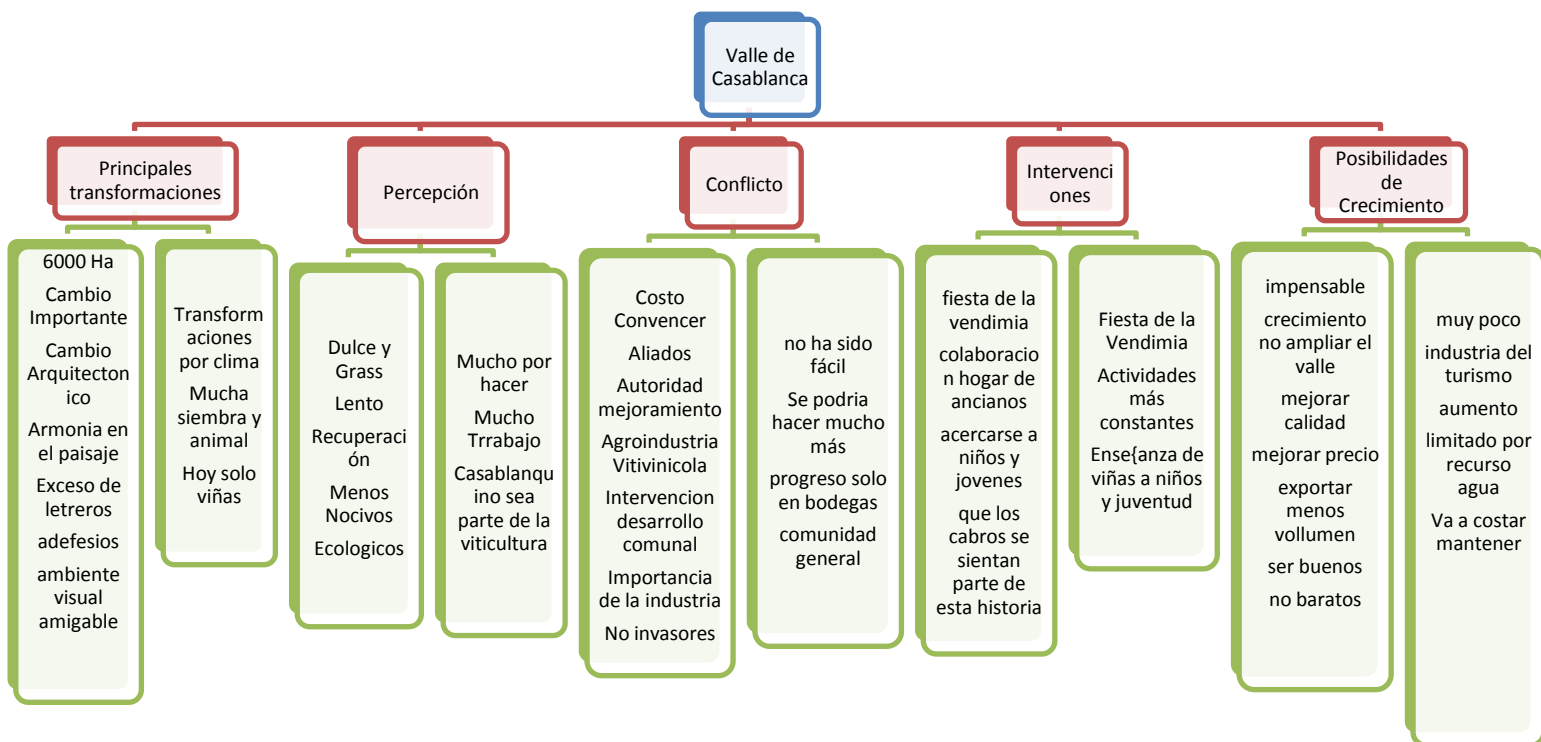
Principales Transformaciones	M.A.	6000 hectáreas
		cambio importante
		cambio arquitectónico
		armonía en el paisaje
		exceso de letreros
		adefesios
		ambiente visual amigable
	R.M.R.	Transformaciones por clima
		mucha siembra y animal
hoy solo viñas		
Recibimiento	M.A.	Dulce y grass
		lento
		recuperación
		menos nocivos
		ecológico
	R.M.R.	Mucho por hacer
		mucho trabajo
		Casablanquino sea parte de viticultura
Conflicto	M.A.	Costo convencer
		aliados
		autoridad mejoramiento
		agroindustria vitivinícola

		intervención desarrollo comunal
		importancia de la industria
		no invasores
	R.M.R.	No ha sido fácil
		se podría hacer mucho más
progreso		
solo en bodegas		
		comunidad general
Intervenciones	M.A.	Fiesta de la vendimia
		colaboración hogar de ancianos
		acercarse a niños y jóvenes
		que los cabros sientan que son parte de esta historia
	R.M.R.	Fiesta de la Vendimia
		Actividades más constantes
		enseñanza de viñas a niños y juventud
Posibilidades de crecimiento	M.A.	Impensable
		crecimiento no ampliar el valle –
		mejorar calidad
		mejor precio
		exportar menos volumen
		queremos ser buenos

		no baratos
	R.M.R.	Muy poco
		industria del turismo
		aumento
		Limitado por recurso agua va a costar mantener



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia

En relación a las entrevistas tenemos 9 grandes tópicos que sintetizan de manera sustancial la percepción que hay en el valle de Casablanca en cuanto a actores empresariales y municipales.

Diagnostico : en cuanto al diagnostico de la agroindustria los entrevistados siempre identifican que existe un aumento en tanto cultivos y bodegas de vino se han ido instalando en el Valle de Casablanca, dicho fenómeno se explica por las ventajas comparativas que tiene el valle en cuanto a su terroir, su clima, especial para producir uva de cepa blanca, dicha producción es respetada a nivel mundial logrando una relación precio – calidad muy alta , esta relación genera que los procesos de exportación se vean incrementados y generando una visión del valle como especialista en productor de vino blanco, espumantes. Para esto el proceso ha sido cercano a los 40 años en donde las transformaciones han sido muy visibles y el carácter mundial es producto de una serie de características que podemos ir rescatando a medida que analizamos los discursos de los entrevistados

Impacto económico: aquellos impactos más relevantes están asociados a la cantidad de vino que se está embotellando en el valle y no tan solo eso la calidad de la uva va agregando un valor al producto, al igual que las condiciones en las que preparan el vino, el aumento de nuevas tecnologías, son características de este vino, la inversión es alta, esto se traduce en 5000 hectáreas de pura inversión, construcciones de bodegas y el desarrollo del turismo son algunas de las características que se pueden señalar en cuanto al impacto económico que se sitúa en el valle.

Impacto social y cultural: el aporte de la agroindustria en este sentido es muy potente, debido a que genera una gran cantidad de empleo permanente y estacional, hay un aumento en la cantidad de profesionales que se necesitan para la agroindustria, como también el turismo enológico contribuye a este impacto (llegada de extranjeros al valle), es decir que las dinámicas sociales establecidas hoy en Casablanca también se van complejizando, hay una mayor absorción de mano de obra, una necesidad de mayores recursos, pero que a su vez el impacto a generado muchas alternativas de trabajo que es la ventaja más relevante en cuanto a la agroindustria, este proceso está significado por el carácter que tiene el valle de Casablanca como una Great Wine Capital

Transformaciones: se puede identificar sustancialmente el paso de una agricultura tradicional, a una agricultura mucho más sofisticada , la cantidad de hectáreas cultivadas aproximadamente es de 6000 Ha, un cambio significativo para el valle recordando que en gran medida solo había producción de cereales, trigo y ganadería , el cambio en el paisaje se contextualiza generalmente en que el valle antiguamente era muy seco, en donde hoy tenemos gran producción de parras que realmente son un adorno para el territorio, los cambios arquitectónicos, de alguna forma buscan la armonía en el territorio dejando una sensación visual amigable. el impulso del turismo también es una herramienta que transforma espacio, como también los adecua al territorio, en búsqueda de mayores atractivos para la zona, recordando que el turismo es una herramienta para potenciar lo que hoy se tiene en Casablanca.

Otro tipo de transformaciones identificadas son basadas sobre la escasez de agua que mencionan los entrevistados, en el capítulo siguiente podremos comprender sobre un análisis multitemporal el proceso de agotamiento del recurso hídrico por el uso intensivo en la agricultura.

Percepción: la llegada de la agroindustria según los entrevistados requiere de mucho trabajo, ha existido una lenta relación en cuanto a las agroindustrias y el valle de Casablanca, es decir que es necesario recuperar la relación socialmente, debido a que por una parte la industria intenta ser lo menos “nocivos”, y en dónde desean que el Casablanquino sea parte de la viticultura, pero no obstante las acciones que se establecen en el territorio son muy precarias es por eso que se debe profundizar aún mucho más en propuestas reales que busquen integrar tanto a la sociedad misma en función de las instituciones mayores y la agroindustria, de manera tal que la percepción sobre la llegada de la agroindustria paulatinamente tenga una real aceptación.

Conflicto: es necesario mencionar que por una parte la idea es conseguir que tanto la municipalidad, como la agroindustria y la sociedad en si formen una alianza, ya que por una parte ha costado convencer a las personas de lo importancia que tiene la industria del vino; debido a que gran parte del progreso está en las bodegas, y dónde realmente se debería percibir el progreso también es en la comunidad en general, es decir que es necesario aplicar intervención en el desarrollo comunal, si bien en cuanto a conflictos directos en la zona no existen, podemos decir que hay un grado de satisfacción en relación a la agroindustria vitivinícola, independiente de la importancia que ha adquirido este fenómeno, no hay que dejar pasar por debajo a la comunidad, así para que todo marche bien, hay que tener un cierto grado de responsabilidad que no esté sesgado y direccionado tan solo a una parte del territorio, si no que el apoyo sea real y de manera comprometida a una parte de la sociedad que habita en el mismo valle.

Intervenciones: aquellas intervenciones como la fiesta de la vendimia, colaboración con hogares de ancianos, el acercamiento a niños y jóvenes son una manera de intervención, esta es muy precaria según los entrevistados por una parte está la necesidad de que la gente se sienta parte de la historia del vino, pero para eso se requieren mayores actividades de forma más constante de manera tal que la enseñanza de la cultura del vino se expanda y se reproduzca en el pueblo. Pero actualmente esta precariedad no contribuirá y no será un aporte para las generaciones futuras.

Posibilidades de crecimiento: la situación actual de Casablanca se ve muy limitada en cuanto a su crecimiento, la idea es no seguir ampliando el valle, debido a la escases del recurso hídrico, por otra parte la idea dentro de las limitaciones de crecimiento es que para no ampliar el valle, se requiere mejorar la calidad del vino, para mejorar su precio, así disminuyendo el volumen de exportación de esta forma se paga por su calidad; por otra parte lo que si se verá potencializado es la industria del turismo que va de la mano con la viticultura,

6.- Análisis espacial por medio de imágenes satelitales.

Por medio del software Google Earth, existe la función de "Imágenes Históricas", esta herramienta nos permite observar de manera comparativa y situándonos en distintas fechas; el proceso de transformación del valle, en este caso tenemos 8 imágenes satelitales:

N°1: Año 2002 – 2012

N°2: Año 2002 - 2013

N°3: Año 2004 - 2012

N°4: Año 2005 – 2013

En cada imagen podemos identificar el aumento de cultivos de viñedos por hectáreas, en un tiempo estimado de 8 a 10 años, esto nos revela el potencial de transformación que ha ido adquiriendo el valle y la importancia con la cual las viñas se han ido apoderando del territorio, no obstante gran parte de los cultivos se va apoderando aun más entre las subcuencas del valle y las faldas de los cerros. Si bien hay existencia de algunos cultivos que tienen mucho más de 11 años en el valle, esa posibilidad de ver aquellas diferencias más extendidas temporalmente no es posible debido a que esta herramienta tan solo tiene una temporalidad desde el 2002 en adelante, para esto la utilización de Ortofotos y Fotomosaicos pertenecientes a la CIREN de años anteriores puede ser una opción de acuerdo a eso superponer imágenes de uso de suelo para cada año establecido con el uso actual de uso de suelo de Casablanca.

De todas maneras en estas imágenes satelitales, podemos observar directamente aquellas mutaciones que son intencionadas por el humano, en relación a la producción de uva, una relación económica que se potencializa y un monocultivo que contribuye a que la comuna hoy adopte cierta fisonomía espacial y flujos que van determinando la dinámica social y urbana de la misma ciudad.

Hoy en día el valle de Casablanca gracias a estos procesos, es conocido como una de las grandes capitales del mundo, un concepto global que se sitúa precisamente en uno de los territorios con menos hectáreas destinadas a cultivos de uva por sobre otros valles productores, y considerando que existen valles tradicionales como Colchagua, dónde las hectáreas destinadas a uva son mucho mayores. Esto nos señala que hay una mayor importancia ahora por la producción de vinos blancos y dicha producción está precisamente dónde nuestro estudio se sitúa.

6.1-Análisis comparativo de imágenes satelitales

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 2 – 2 - 2002



Imagen correspondiente al día 2 de febrero del año 2002, se observan cultivos de vid y algunas instalaciones de las viñas

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 1 – 11 - 2012



Imagen correspondiente al día 1 de noviembre del 2012, aumento de superficie sembrada con parronales.

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 2 – 2 - 2002



Imagen correspondiente al 2 de febrero del 2002, subcuena donde se aprecia bosque nativo, escasa cobertura vegetal

Image 2014 – CNES/Astrium – Fecha: 5- 6 – 2013

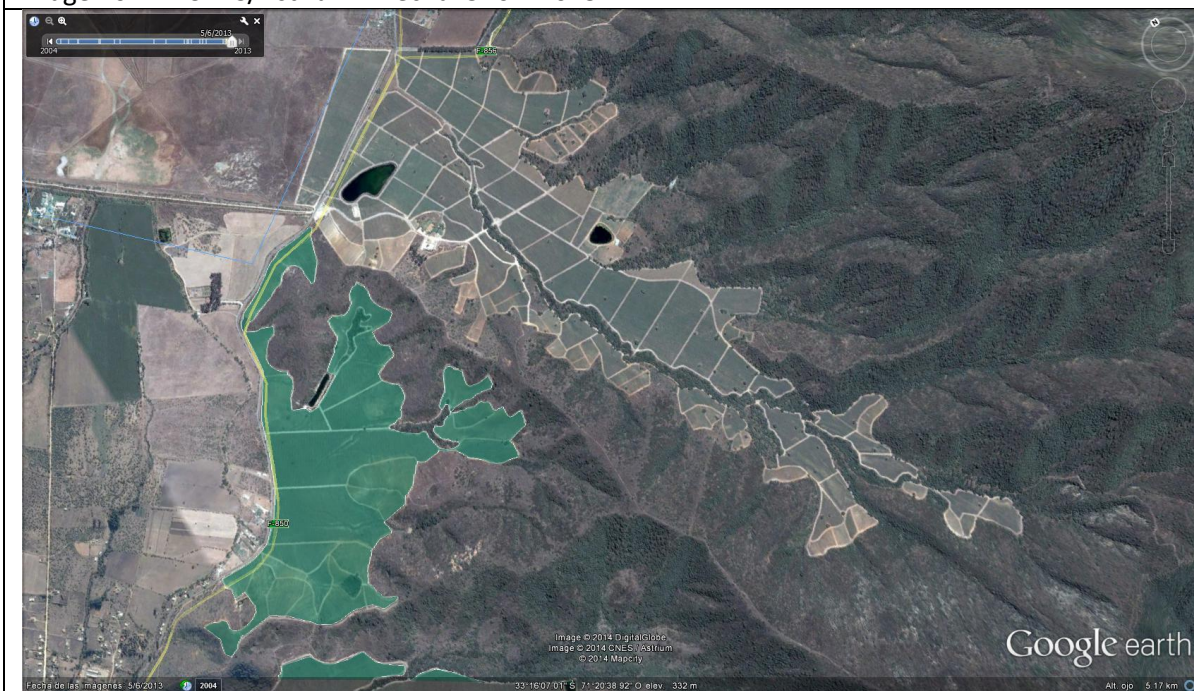


Imagen correspondiente al 5 de junio del 2013, después de 11 años la subcuena está totalmente cubierta por cultivos de uva.

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 2-2-2004



Imagen correspondiente al día 2 de febrero de 2004, subcuencas con cultivos de uva.

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 12 – 15 - 2012

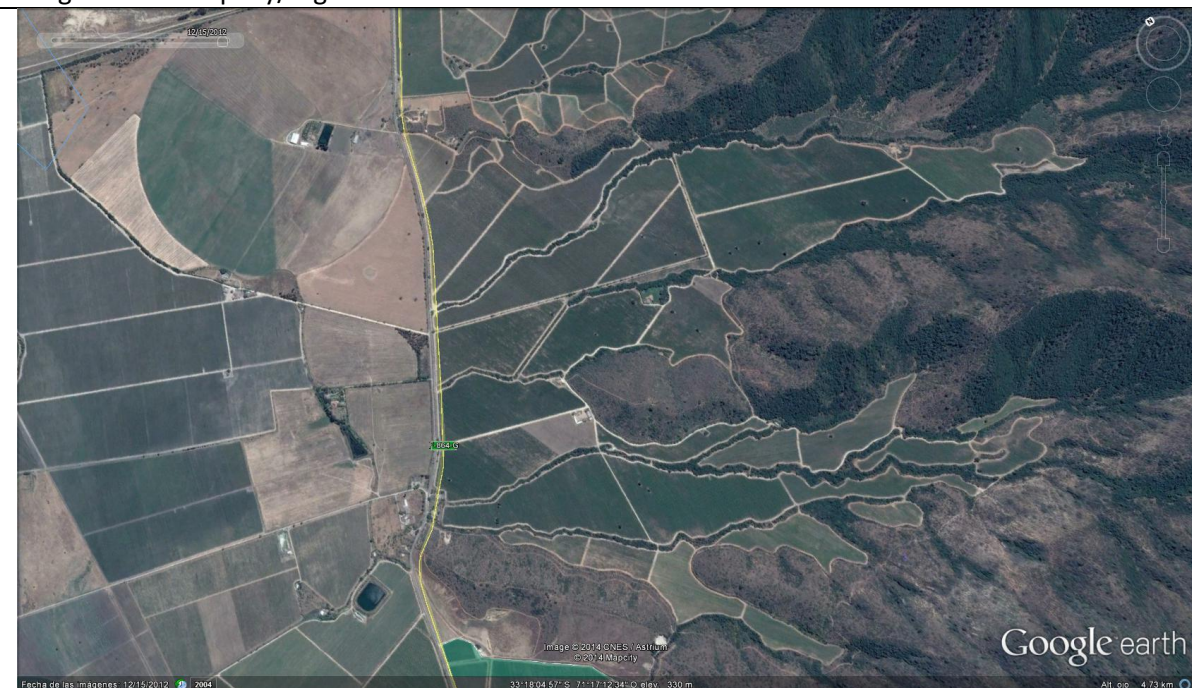


Imagen correspondiente al día 15 de diciembre del 2012, crecimiento expansivo de la superficie cultivada .

Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha : 1-22-2005

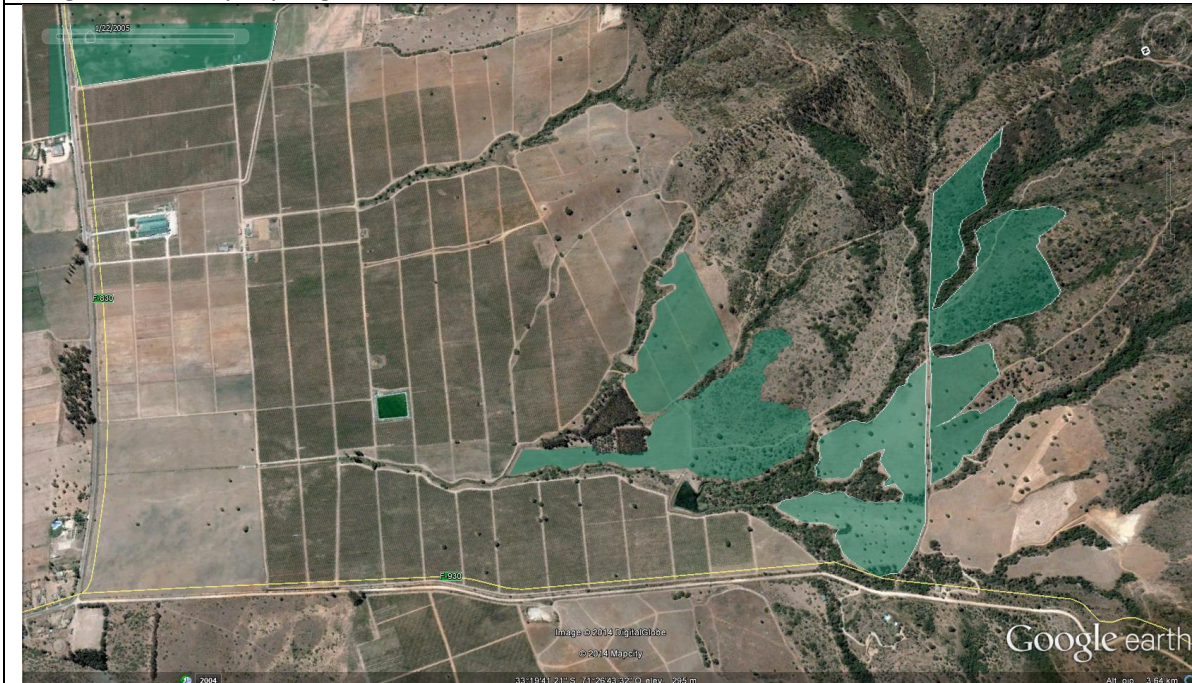


Imagen correspondiente al día 22 de enero año 2005, cultivos en planicie, observe los polígonos en verde para comparación temporal

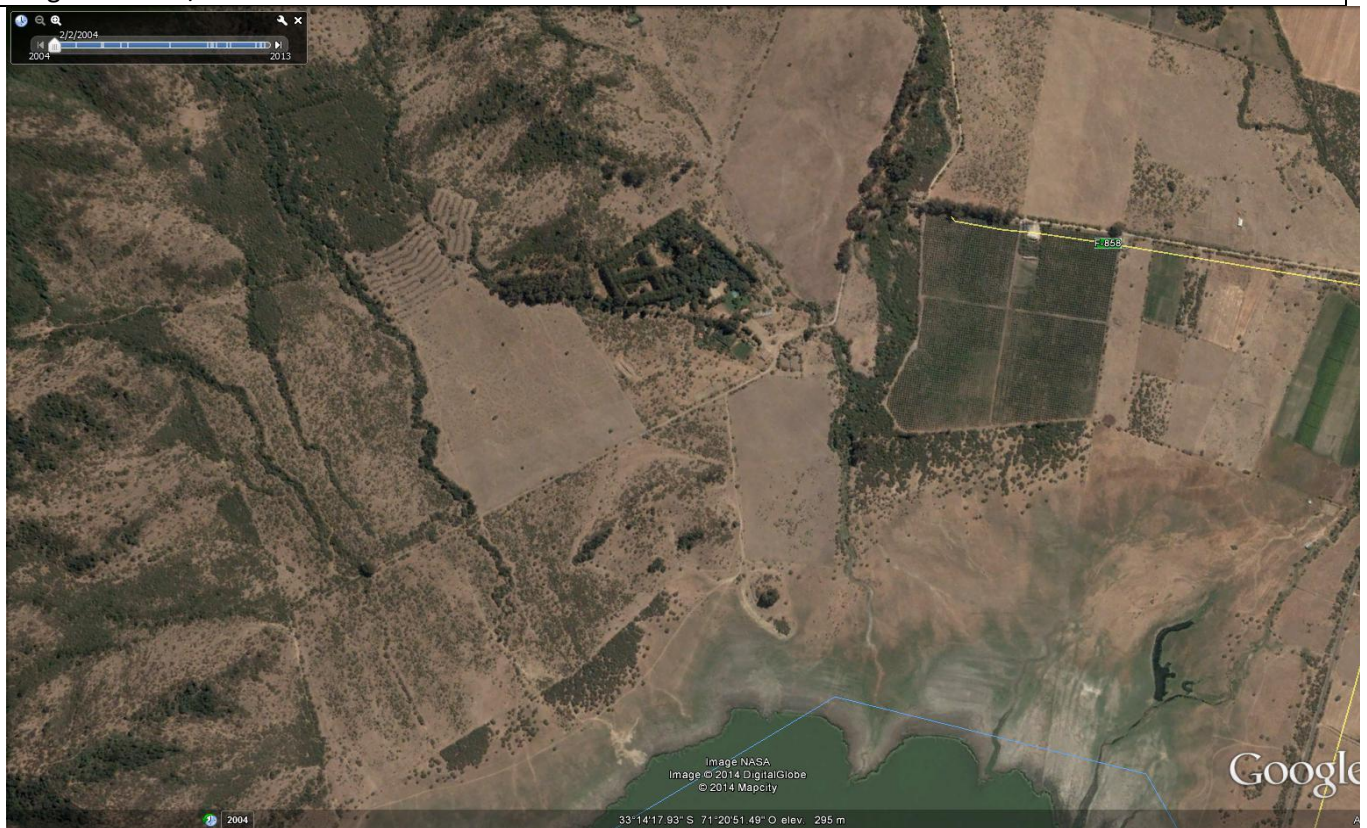
Image 2014 – Mapcity/DigitalGlobe – Fecha: 5 – 6 – 2013



Imagen correspondiente al día 6 de mayo del 2013, Los polígonos en verde indican aquellos terrenos en el valle que van siendo destinados a producción de uva, la expansión se acerca a las tierras de lomaje.

6.2.-Secuencia comparativa del crecimiento expansivo en cultivos del valle de Casablanca. (multitemporal)

Imagen 1: CNES/Astrium- Fecha: 2-2-2004



- Característica física zona ubicada en un pie de Montt, con cubierta vegetal moderada, primera etapa de talado para cultivos de uva

Imagen 2: CNES/Astrium – Fecha: 1-22-2005



Image 3: CNES/Astrium – Fecha: 3-2-2006



- Talado completado, división de parcelas y bosque nativo removido.

Imagen 4: CNES/Astrium – Fecha: 1-10-2007

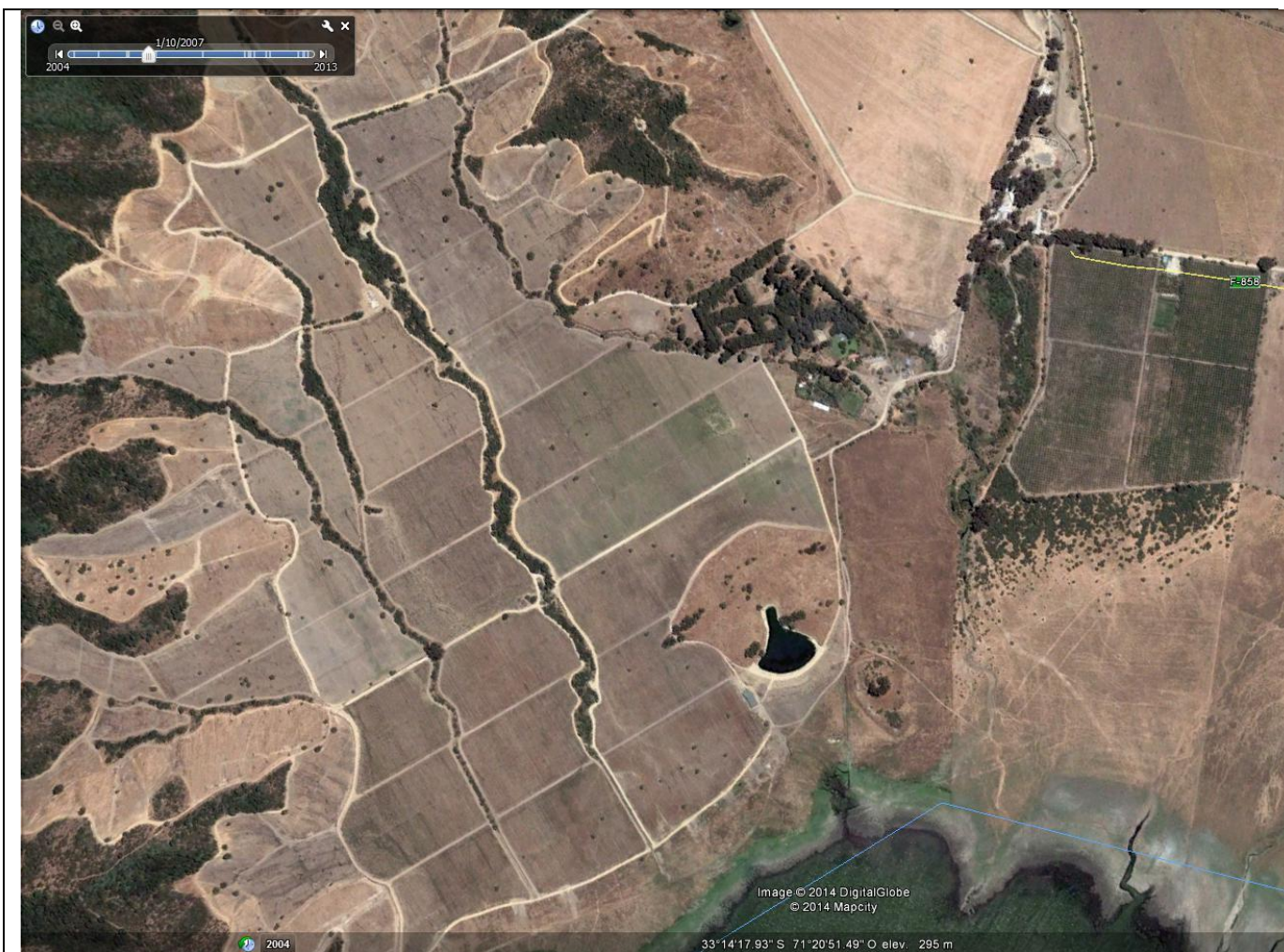


Image 5: CNES/Astrium – Fecha: 3-12-2009



- Proceso de transformación finalizado, con toda la planicie y las zonas de lomaje cubiertas por cultivos de uva.
- Característica principal en cuanto a transformaciones territoriales que se proponen en la investigación cómo parte de los objetivos a interpretar.

7.- Agotamiento del recurso hídrico

Durante el proceso de investigación, hemos podido dar con un problema que es necesario de rescatar en el proceso de desarrollo de la tesis, sobre todo cuando se pueden identificar aquellos procesos que han sido mencionados tanto en los entrevistados, y que a su vez han podido ser develados desde la misma utilización de imágenes satelitales; hablamos de la escases del recurso hídrico en el valle de Casablanca.

“uno de los graves problemas que tenemos en casa blanca es la falta de agua, el agua hoy en día es escasa, Casablanca no tiene un río que pase cerca por lo tanto las napas freáticas se llenan, se abastecen del agua de lluvia los posos profundos tienen que ser más profundos y nosotros gran parte del riego de Casablanca es a goteo” (Mario Agliati)

“tenemos graves problemas de escases de agua, hay mucho pero mucho problema de agua y las viñas son el cultivo que menos agua consumen usted con 1 hectárea de alfalfa regada por tendido antiguamente una hectárea de maíz hoy en día puede tener 6 hectáreas de viñas entonces el ahorro del recurso de agua es importante” (Rodrigo Martínez Roca)

El reemplazo de los cultivos por los viñedos, tiene un beneficio por el cual el recurso agua no debería verse afectado, pero no obstante el aumento de la agricultura y sobre todo los viñedos; generan un aumento del consumo independiente del método de riego que sea aplicado (en este caso gran parte del valle aplica la técnica de riego por goteo), la necesidad resulta que la cantidad de hectáreas requieren necesariamente de mayor cantidades de agua y esto podría generar un problema enorme si no existe un buen manejo y una regulación del recurso hídrico que de no atenderse significaría un golpe duro para la economía de los productores, del valor que tiene hoy el Valle de Casablanca.

Se hace necesario entonces a partir de esta misma problemática proponer medidas de conservación del recurso hídrico para prevenir la decadencia del valle, particularmente porque los efectos de un problema de esta índole, genera un déficit en el proceso vegetativo (crecimiento) y su floración, reduciendo su calidad, el efecto en las exportaciones afecta al mercado del vino, lo que también afectaría a la misma agroindustria, esto se traduce en una mayor tasa de desempleo; este déficit aumenta el proceso de migrar hacia otra localidad, debido a estas causas, es decir en un análisis profundizado uno puede ir desencadenando el proceso, desde un factor investigado por medio de entrevistas e imágenes satelitales, en dónde el análisis multitemporal pudo efectivamente reproducir este proceso de reducción del recurso hídrico y pudiendo ir relacionando, se puede identificar y llegar a tomar medidas sobre este mismo fenómeno .

7.1.- Secuencia temporal N°1 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca

	Image 2014 Mapcity - AÑO 2-2-2004, Casablanca
	Image 2014 Mapcity - AÑO 3-2-2006, Casablanca
	Image 2014 Mapcity - AÑO 4-28-2007, Casablanca
	Image 2014 Mapcity - AÑO 11-3-2009, Casablanca



Image 2014 Mapcity - AÑO 1-11-2012, Casablanca

7.1.2- Secuencia temporal N°2 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca



Image 2014 Mapcity - AÑO 2-2-2004, Casablanca



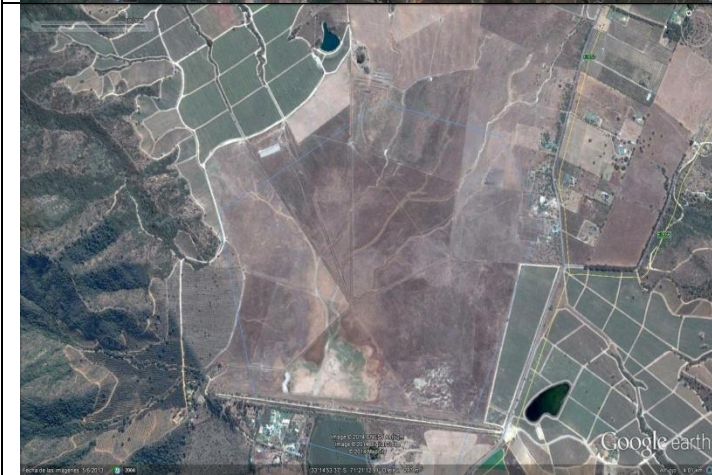
Image 2014 Mapcity - AÑO 1-22-2005, Casablanca



Image 2014 Mapcity - AÑO 1-10-2007, Casablanca



**Image 2014 Mapcity - AÑO 3-8-2010,
Casablanca**



**Image 2014 Mapcity - AÑO 5-6-2013,
Casablanca**

7.1.3- Secuencia temporal N°3 del agotamiento del recurso hídrico en Casablanca


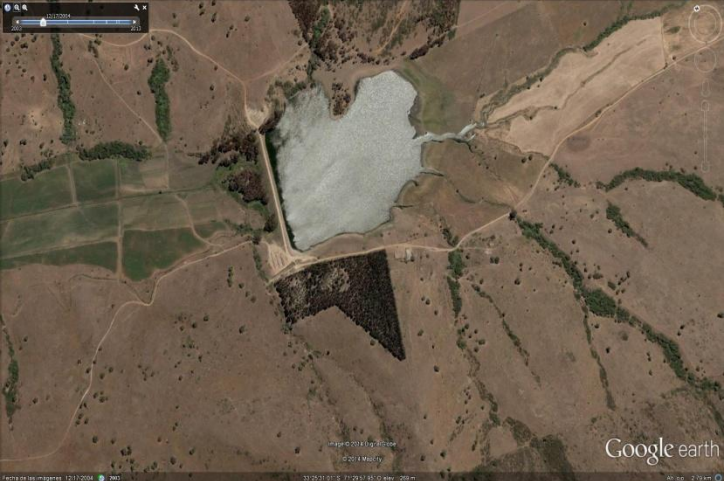
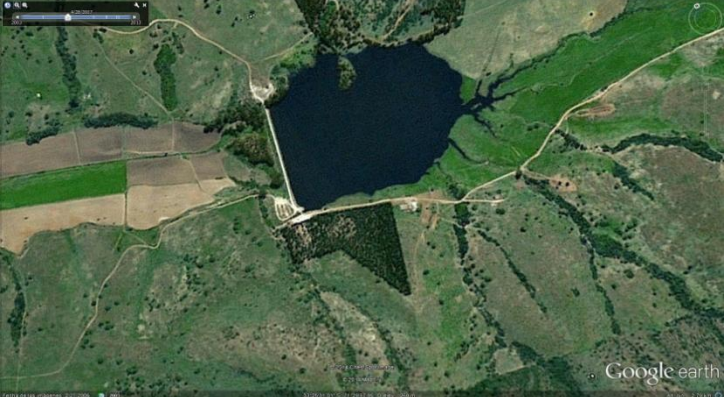
	<p>Image 2014 Mapcity - AÑO 2-17-2003, Casablanca</p>
	<p>Image 2014 Mapcity - AÑO 12-17-2004, Casablanca</p>
	<p>Image 2014 Mapcity - AÑO 4-28-2007, Casablanca</p>



Image 2014 Mapcity - AÑO 1-29-2011, Casablanca



Image 2014 Mapcity - AÑO 5-6-2013, Casablanca

8.-Conclusiones

Dentro de las primeras conclusiones que podemos mencionar es en cuanto al proceso temporal de transformación del valle de Casablanca, el primer objetivo específico; era definir cuáles han sido las principales transformaciones en el uso de suelo del valle de Casablanca desde los años 70, producto de la agroindustria vitivinícola, llegando a la conclusión que un tiempo de 49 años aproximadamente modificó la superficie sembrada o plantada influenciada por un modelo de producción globalizado, que generó profundas transformaciones en los espacios locales, a partir de los censos agropecuarios de 1965 – 1997 – 2007 pudimos identificar la tendencia de crecimiento; como también en el análisis temporal y comparativo a partir de imágenes satelitales que demuestran efectivamente tanto cuantitativamente, como a nivel de transformaciones en la disposición espacial.

La modernización productiva, las necesidades del mercado y el crecimiento de la agroindustria, se traducen en el aumento de los cultivos siendo este de 5000 Ha Aproximadamente dichos efectos de estas transformaciones son el paso de un valle con agricultura tradicional dedicado a la producción de cereales y carnes, orientado al mercado interno a una industria de exportación con orientación a las demandas de un mercado exterior.

“hace 40 años atrás éramos productores de leche, sembrador de trigo, productor de carne, chacarero” (Rodrigo Martínez Roca, Alcalde)

Las transformaciones de tipo físico natural son una característica reveladora de la situación actual del valle, comprendiendo que el efecto se traduce en un nuevo paisaje que ha sufrido este tipo de transformaciones debido a nuevas necesidades y objetivos determinados

Un segundo objetivo específico se enfocaba a entender la perspectiva de los trabajadores y actores sociales que se encuentran en el territorio, de qué manera la gente va generando un discurso a través del tiempo, cuales son sus sensaciones tras estos procesos.

Lo primero que podemos señalar es que existe un alto grado de conformidad en cuanto a la llegada de la agroindustria en el valle principalmente porque hay mayor cantidad de empleo permanente y temporal; aumentando la empleabilidad sustancialmente en comparación con las actividades cerealeras y ganaderas

Pero por otra parte existen ciertos distanciamientos, debido a que la agroindustria tiene poca participación dentro del territorio, existen precarios acercamientos y pocas intervenciones

“no es como un aporte hoy día cierto con el cambio de gobierno digamos central o acá de Casablanca, han tenido comuna mas fusión para hacer la fiesta de la vendimia por ejemplo, pero paralelamente a eso no nada, personalmente digamos.” (Osvaldo Núñez, Trabajador)

Es necesario trabajar de manera más intensa en cuanto a procesos de intervención territorial y fomentar actividades culturales y recreativas, establecer jardines para familias que lo necesiten como una forma de intervención más directa, fomentar proyectos deportivos para que este tipo de acciones signifiquen a la agroindustria y que por otra parte desde un aspecto socio medioambiental considerar buenas prácticas, en dónde la salud de la comunidad no se vea afectada por la utilización de pesticidas.

Por otra parte un tercer objetivo correspondía a entender la perspectivas del espacio agroindustrial vitivinícola asociados a los grandes empresarios, en cuanto a este proceso debemos decir que este tipo de actores tiene un nivel de discurso que es muy profundo en cuanto a producción de vinos, características sociales, económicas, características del valle, entre otros aspectos que enriquecen mucho el análisis de la investigación

Desde aquí es dónde salen visiones sobre el Turismo enológico, Agotamiento del recurso agua, limitaciones del crecimiento de Casablanca; que fueron de suma importancia para poder alimentar parte del proceso de transformación territorial y uno de los cuarto objetivos para comprender y analizar las principales metamorfosis territoriales de la industria vitivinícola en el Valle de Casablanca.

Debido a que una de los nuevos tópicos que pudimos rescatar fue el agotamiento del recurso agua que generó una transformación importante en cuanto a esteros en el valle y que posiblemente puede generar otro tipo de transformaciones. El agotamiento del recurso hídrico se debe especialmente al aumento de los cultivos y al uso intensivo del agua, en una zona que tiene serios problemas en esta temática, El recurso agua puede ser un potencial factor negativo, generando una pérdida económica y transformándolo en un valle inadecuado para la producción de vinos.

El turismo enológico es el factor clave para prolongar y mantener la situación actual del valle, este proceso ha generado transformaciones en el valle en cuanto a las dinámicas espaciales que hoy se están dando en el espacio, el aumento de mano de obra y de extranjeros es un tipo de transformación que está a nivel social y no a nivel físico – natural, que fueron características que también son parte de la investigación, pudiendo identificar , analizar y comprender las principales transformaciones territoriales en el valle de Casablanca, dentro de los dos ámbitos dentro de la comprensión geográfica, es decir social y físico- natural, producto de esto observamos que el nivel de transformaciones está interconectado entre todos los actores locales, empresariales, municipales, tanto así como en la transformación territorial que ocurre a nivel físico y también paisajístico

Por último es necesario establecer que Casablanca es un caso más de los efectos de la globalización como región pivotal, dónde las transformaciones territoriales pueden ser identificadas con basta apreciación, esta Industria es de capitales altos, que cada día amplía sus fronteras, aumenta la circulación de personas y de capital .

Pero que no obstante estos capitales no se quedan precisamente en Casablanca y salen del territorio a las casas matrices que se encuentran en otros espacios.

La relación que es importante destacar en una comuna denominada “Great Wine Capital”, conocida como una de las grandes capitales del mundo, un concepto global que se sitúa precisamente en uno de los territorios con menos hectáreas destinadas a cultivos de uva por sobre otros valles productores, y considerando que existen valles tradicionales como Colchagua, dónde las hectáreas destinadas a uva son mucho mayores.

Nos señala que hay una mayor importancia ahora por la producción de vinos blancos y dicha producción está precisamente dónde nuestro estudio se sitúa.

El sistema social de carácter globalizado, con formas de dominación se traducen en la organización del territorio, es por eso que este tipo de procesos se aplican a nivel local, debido a que hoy las interacciones son de este tipo y lo importante de la investigación es esencialmente esto, es decir que cada proceso de transformación que dentro de la investigación pudimos identificar que son 5 considerados los más importantes : Turismo Enológico – Agotamiento del Recurso Hídrico – Transformaciones Territoriales físico – naturales – Transformaciones Productivas – Transformaciones Sociales.

Estas pueden esclarecer perfectamente la comprensión del territorio a un nivel local y global; pudiendo resolver un objetivo principal que era analizar las principales metamorfosis territoriales de la industria vitivinícola en el Valle de Casablanca

9.- BIBLIOGRAFIA

- 1) **Barrera. A, Rojas. H, Tomic. T**, Nueva ruralidad y agricultura familiar campesina, 10 perspectivas de la ruralidad chile al 2010, Octubre 1999.
- 2) **Beatriz E. Cid A**, Trabajadoras temporeras de la agroindustria, Núcleo de Contradicción en el nuevo Mundo Rural Desafío a las Políticas Publicas
- 3) **De Jong. Gerardo Mario**: Introducción al método regional, Departamento de Geografía, Universidad nacional del Comahue, Neuquén, 2001.
- 4) **Emilio Chuvieco**, Fundamentos de teledetección espacial, Ediciones RIALP, S.A., 1996, Madrid
- 5) **Estudios e Informes de la CEPAL**, La agricultura campesina en sus relaciones con la industria, Naciones Unidas, Marzo 1984.
- 6) **Fletes. Héctor B**, Cadenas, redes y actores de la agroindustria en el contexto de la globalización. El aporte de los enfoques contemporáneos del desarrollo regional, Espiral, Septiembre – Diciembre, Año/Vol. XIII, numero 138, Universidad de Guadalajara, México pp.97-122
- 7) **Gómez. S, Echeñique. J**, La agricultura Chilena: Las dos caras de la modernización, FLACSO, Marzo 1988.
- 8) **Haesbaert. Rogerio**, Ensaio sobre o ordenamento territorial, Cap 3: Concepcoes de territorio para entender a desterritorializacao, Año 1984.
- 9) **Harvey. David**. Teorías, leyes y modelos en geografía. 1983. Alianza. Madrid. España.
- 10) **Kay. Cristóbal**, Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?, Revista Mexicana de Sociología, Vol. 71, Núm. 4, octubre-diciembre, 2009, pp-607-645, Universidad Nacional Autónoma de México, México
- 11) **Lefebvre. Henry**. The production of space. 1991. Blackwell. Oxford. Inglaterra. 454 Pág.
- 12) **M. Ángeles Cea D' Ancona**, Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social, 2001, Madrid
- 13) **Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira**, El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación, Ciencias Sociales, Alianza Editorial,2003, Madrid
- 14) **Massey. Doreen**, La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones, Págs. 101 – 128.
- 15) **Molina. Johanna A**. La ruta de la RSE en el Valle de Casablanca: primeros pasos, dificultades y desafíos, CEDEM, Santiago, Chile.2008
- 16) **Oslender. Ulrich**, Espacializando Resistencia: Perspectivas de “Espacio” y “Lugar” En las investigaciones de Movimientos Sociales, Año 1999, Banco de la Republica, Colombia.

- 17) **Robert. Antonio**, Da costa Wanderley, A Valorizacao do espaco, Geografia Critica, 1era Edición, HUCITEC, Año 1984.
- 18) **Roberto Hernandez Sampieri**, Metodología de la Investigación, Interamericana Editores, S.A. 2010, México.
- 19) **Santos. Milton**, De Souza María, Silveira Laura, TERRITORIO, Globalizacao e Fragmentacao, Editorial HUCITEC, 5ta Edición, Año 1994.
- 20) **Santos. Milton**, Ensaio sobre o ordenamento territorial, Cap 1: O Dinheiro e o territorio, Año 1984.
- 21) **Santos. Milton**, La naturaleza del espacio, Técnica y tiempo. Razón y Emoción, Editorial Ariel, S.A. 2da edición, 1997.Barcelona.
- 22) **Santos. Milton**. Metamorfosis del espacio habitado. 1996. Oikos-Tau. Barcelona. España. 118 Pág.
- 23) **Uwe Flick**, Introducción a la investigación cualitativa, Ediciones Morata S.L., 2004, Madrid.

Bibliografía Virtual

- 24) <http://www.vinasdechile.com/contenidos>
- 25) http://www.produccionlimpia.cl/medios/documentos/APL_Industria_Vitivinicola.pdf
- 26) <http://www.casablancavalley.cl>

Anexo 1: Operacionalización

Objetivo general de investigación:				
Comprender las principales transformaciones territoriales de la industria vitivinícola en el Valle de Casablanca, desde la perspectiva de los actores sociales y grandes empresarios				
Universo de estudios: Comuna Casablanca.				
Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Instrumentos de investigación	herramientas
Definir cuáles han sido las principales transformaciones en el uso de suelo del Valle de Casablanca, en función de la agroindustria desde los años 70 en adelante.	Transformación de uso de suelo	Transformación agroindustrial Territorio Crecimiento	Imagen Satelital Censo Agropecuario	GPS Google Earth Análisis Estadístico
Entender la perspectivas del espacio agroindustrial asociadas a los actores sociales	Perspectiva del espacio agroindustrial	La percepción de los actores Formas de Empoderamiento	Entrevistas semi-estructuradas	Codificación

<p>Entender la perspectivas del espacio agroindustrial asociadas a los Grandes Empresarios de la industria vitivinicola</p>	<p>Perspectiva del espacio agroindustrial</p>	<p>La percepción de los actores empresariales</p> <p>La producción empresarial del espacio</p>	<p>Entrevistas semi estructuradas</p> <p>Observación directa</p>	<p>Codificación</p>
<p>Comprender y analizar las principales metamorfosis territoriales de la industria vitivinicola en el Valle de Casablanca</p>	<p>Metamorfosis socioterritorial</p>	<p>La producción espacio – socio territorial</p>	<p>Entrevistas semi estructuradas</p> <p>Observación directa</p>	<p>Análisis de contenido</p>

Anexo 2: Entrevista 1

Nombre del Entrevistado: Mario Agliati, De la asociación de empresarios Vitivinícolas

N°	Entrevistas	Códigos - UMS
So.E.1.1	E:Durante el tiempo que lleva ejerciendo su cargo,	
So.E.1.2	R: Bueno yo en el grupo llevo 18 años digamos, y tenemos viñas en Casablanca hace 10 años.	<ul style="list-style-type: none"> - 18 años - Viñas en Casablanca hace 10
So. E.1.3	En relación al crecimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca ¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?	
So. E.1.4	R: En general, la industria del vino a tenido un crecimiento súper importante, lo primero porque ha ido aumentando el consumo del vino a nivel mundial, chile se ha ido transformando en uno de los iconos de la producción de vino en el nuevo mundo y de hecho parte de eso chile tiene una muy buena relación precio/calidad, chile hoy en día exporta a más de 90 países, cosas que hace 20 25 años atrás lo hacían muy pocos en muy pocas cantidades y hoy día somos, la industria vitivinícola en general es sumamente respetada a nivel mundial la chilena primero por su calidad, por las distintas cepas con las que trabajamos; el vino chileno hoy en día tiene un espacio en el mundo y hemos ido ganando mercado y chile en ese sentido esta súper diversificado porque llegamos al mundo entero, somos muy fuertes en china, somos muy fuertes en los Estados Unidos, somos muy fuerte en América latina especialmente Brasil, Europa del Norte, Incluso África, osea Chile está llegando a todas partes, por productos de muy buena calidad y precio bastante razonable	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento súper importante - Aumentando el consumo del vino a nivel mundial - Iconos de la producción de vino - Chile tiene buena relación precio/calidad - Exporta a mas de 90 países - La industria vitivinícola en general es sumamente respetada a nivel mundial - Vino chileno hoy en día tiene un espacio en el mundo - Ganando mercado - Chile está llegando a todas partes

So.E.1.5	P: ¿Qué características tiene este crecimiento a nivel económico?	
So.E.1.6	<p>Bueno el crecimiento ha sido... lo que pasa que nosotros como viña intentamos en el caso por lo menos nuestro no digo en el caso de todas las viñas, nosotros idealmente no exportamos como se llama granel, nosotros exportamos vino embotellado en grandes cantidades y eso tiene una importancia económica muy importante porque tu le vas agregando valor al producto no estás exportando le pusiste la uva la metiste a un contenedor y para afuera, no aquí hay un trabajo para el tipo que fabrica el vino, para el corchero, pal tipo como se llama de las etiquetas, entonces en ese sentido ha tenido una importancia económica estamos chile exporta sobre mil millones de dólares al año en vino, lo que era hace 20 años impensable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exportamos vino embotellado en grandes cantidades - importancia económica muy importante - Agregando valor al producto - Chile exporta sobre mil millones de dólares al año en vino -Hace 20 años impensable
So.E.1.7	P: ¿Qué características tiene este crecimiento a nivel social y cultural?	
So.E.1.8	<p>R: Mira, a nivel social la industria del vino genera un cantidad importante de empleo por un lado y empleo, uno cuando habla de empleo en la agricultura dice claro el gallo que esta arando la tierra, no osea aquí hay empleo pa gente que trabaja la tierra, hay empleo pa técnicos hay un alto empleo para profesionales, léase ingenieros agrónomos, léase enólogos, etc. Y aparte de eso la industria del vino trae aparejados un poco el tema del turismo porque chile se ha transformado en uno de los países que es importante como receptor de turismo enológicos a nivel internacional entonces de hecho después lo vamos a hablar, de hecho Casablanca acaba de ser designada como uno de los great</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industria del vino genera una cantidad importante de empleo - Gente que trabaja la tierra, empleo para técnicos, alto empleo para profesionales - Industria del vino trae aparejados un poco el tema del turismo - Chile se ha transformado en uno de los países que es importante como receptor de turismo enológico a nivel internacional - Casablanca acaba de ser designada como uno de las great capital of the World Casablanca es el único valle chileno el decimo valle que esta a nivel mundial.

	<p>capital of the World, una de las grandes capitales del vino del mundo de las cuales habían 9 y no solo importantes, esta napa, bordó, esta la riojan España, está Mendoza en argentina, y Casablanca es el único valle chileno el decimo valle que esta a nivel mundial metido en este esquema,</p>	
So.E.1.9	<p>Que características tiene este crecimiento a nivel político?</p>	
So.E.1.10		
So.E.1.11	<p>En relación a las transformaciones del Valle de Casablanca ¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?</p>	
So.E.1.12	<p>Mira, lo que pasa es lo siguiente Casablanca, la gente de Casablanca yo lo he dicho a veces en la radio , en diario he tenido bastantes dificultades porque tu osea caso mío yo de muchacho, mis padres íbamos a viña del mar y tu pasabas por Casablanca y Casablanca era absolutamente agricultura tradicional osea habían lecherías, había mucha plantación de trigo, mucha plantación de maíz, mucho espino, muy seco, porque Casablanca no tiene ríos, , osea en Casablanca tu o lo riegas con el agua de la lluvia o vía posos profundos, posos profundos que en estas épocas no estaban tan tecnificados, no existía la maquinaria adecuada etc. entonces que ha habido una transformación importante en Casablanca , hoy día Casablanca cuenta la comuna, cuenta con más de 6000 hectárea de viñedos, con “cuarentaitantos” productores de vinos y viñas, bodegas instaladas, sobre 6, 7 bodegas o 18 si no me equivoco las bodegas que hay hoy en día ... y aparte de eso hay un importante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pasabas por Casablanca y Casablanca era absolutamente agricultura tradicional osea habían lecherías, había mucha plantación de trigo, mucha plantación de maíz, mucho espino, muy seco. - Casablanca no tiene ríos - Ha habido una transformación importante en Casablanca - Casablanca cuenta con más de 6000 hectáreas de viñedos, con cuarentaitantos” productores de vinos y viñas. - Hay un importante desarrollo turístico a nivel de las viñas. - El punto de vista social, no es igual que en la antigua agricultura. - Hoy día tu requieres gente temporera, requieres maquinistas que manejen maquinas cosechadoras, los propios jardines, tienen que

<p>desarrollo turístico a nivel de las viñas, todo esto del enoturismo, hay 5 o 6 que tenemos restaurantes, y otras muchas más que tienen salas de ventas, tienen degustaciones, tiene donde le enseñan a la gente cosechar, etc, etc, y también ha tenido desde el punto de vista social otra importancia, o sea volvemos un poco a lo mismo no es igual que en la antigua agricultura que el tipo que iba a trabajar el campo era viejo típico de la zona como se llama las ojotas y la pala, hoy día tú requieres gente temporera, requieres maquinistas que manejen máquinas cosechadoras, ese tipo tiene que tener una preparación profesional, los propios jardines, tienen que tener jardineros adecuados, con maquinaria adecuada para mantener los jardines desde el punto de vista como se llama turístico, tienes que estar preparando y hemos preparado y Casablanca cuenta con un personal importante de gente mozos que es la palabra corriente, de gente que atiende los restaurantes que atienden en todo el sector, normalmente gente de la zona, hay chef que son de la zona, hay ayudantes de cocina que son de la zona, gente de estos que preparan los tragos que son de la zona o sea y aparte de eso, también por ejemplo el turismo requiere de gente que hagan las guías, hagan las presentaciones, esa gente de partida tiene que saber de vinos, tiene que saber inglés a lo menos, inglés y español, como prácticamente idiomas nativos, porque un porcentaje creo que sobre el 70 % de los visitantes que se reciben en el valle de Casablanca son extranjeros, y algunas viñas hemos estado tratando de preparar a gente en portugués algo así, peor ya hay idiomas más complejos como el chino, que es un alto porcentaje de</p>	<p>tener jardineros adecuados, con maquinaria adecuada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El turismo requiere de gente que hagan las guías, hagan las presentaciones - Esa gente tiene que saber de vinos, tiene que saber inglés y español, como prácticamente idiomas nativos. - 70% de los visitantes que se reciben en Casablanca son extranjeros. - Nosotros pensamos, la ciudad de Casablanca necesita ofrecer algunos atractivos, otros desarrollos - Casablanca podría tener unos buenos cafés, hay algunos pero no son lo suficiente. - Casablanca debiera tener unos buenos hostales, debería tener algunas casas de familias chilenas, o casa tradicionales que se podrían transformar en hostales, estas bed and breakfast para que estas gentes vayan a dormir y a tomar desayuno - Casablanca puede potenciarse más como pueblo en la medida que existan las facilidades para hacerlo y existan créditos o recurso para que la gente pueda transformar sus casas en estos hostales - a medida que Casablanca, empiece a ofrecer otro tipo de servicios, va ser un polo de atracción más importante, que hoy en día.
---	--

	<p>gente que viene, se usa básicamente ,ingles, algo francés, y algo portugués para eso necesitas gente que aparte de saber de vinos tienes que saber idiomas, o sino el negocio no funciona, si no sería todo a punta de señas, y lo otro que si nosotros pensamos que el pueblo de Casablanca, la ciudad de Casablanca, necesita ofrecer algunos desarrollos , otros atractivos, porque hoy día parte del pequeño museo que tienen en el centro cultural, Casablanca tiene una linda iglesia Casablanca, pero que mas dice uno, osea Casablanca podría tener unos buenos cafés, hay algunos pero no son lo suficiente, Casablanca debiera tener unos buenos hostales, debería tener algunas casas de familias chilenas, o casa tradicionales que se podrían transformar en hostales, estas bed and breakfast para que estas gentes vayan a dormir y a tomar desayuno osea Casablanca puede potenciarse mas como pueblo en la medida que existan las facilidades para hacerlo y existan créditos o recurso para que la gente pueda transformar sus casas en estos hostales. Por ejemplo Casablanca tu en la noche vas y los restaurante el macerado, no hay más que estén abiertos, .son restaurantes de comida típica porque, porque la gente no aloja en Casablanca porque no hay donde hacerlo, el tipo se va a viña o a algarrobo o se va a Valparaíso llega a Santiago entonces, a medida que Casablanca, empiece a ofrecer otro tipo de servicios, va ser un polo de atracción más importante, que hoy en día.</p>	
So.E.1.13	<p>¿Cuáles consideraría usted que han sido las principales transformaciones en la comuna?</p>	
So.E.1.14	<p>R: Lo que pasa hoy en día en Casablanca al igual que el resto del</p>	<p>- Los empleos han ido a nuestro entender han ido</p>

<p>país, o en otra zona Casablanca es una ciudad o una zona que prácticamente tiene empleo, los empleos han ido a nuestro entender han ido mejorando lentamente en términos de ingreso, en términos de las posibilidades que la gente tiene, para eso es necesario crear por ejemplo , en Casablanca hace falta a lo mejor un buen , no se ...tener 2 o 3 profesores de ingles, tener ir acercando un poco más a la comunidad de Casablanca, a las viñas, porque las viñas , nos guste o les guste o no le guste a algunos, las viñas son parte de Casablanca hoy día, y Casablanca es parte de las viñas por lo tanto este matrimonio tiene que idealmente respetarse, nosotros estamos súper preocupados del tema medioambiental , en algún momento hubo un intento por poner una faenadora de cerdos monstruosa, la comuna de Casablanca se opuso, nosotros nos opusimos , el pueblo se opuso , los ecologistas se opusieron, la autoridad se opuso y en conjunto logramos que eso no se hiciera porque se iba a matar lo que se había logrado en estos años,</p> <p>Una de las razones por las que nosotros retomamos la fiesta de la vendimia, porque se había suspendido un tiempo en Casablanca nosotros también apoyamos las fiestas de palladores, que es súper conocida a nivel internacional, vienen palladores de un montón de países latinoamericanos y nosotros hemos querido retomar esta tradición , ahora invitamos a los chiquillos a pintar la vendimia para que, para que sientan que las viñas no son un enemigo, las viñas son un aliado importante , hemos abierto las viñas para que los chiquillos vayan, me refiero a los niños chicos vayan a conocer las viñas para que vean donde trabajan sus papas, cachay</p>	<p>mejorando lentamente</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Casablanca hace falta tener 2 o 3 profesores de ingles - Ir acercando un poco más a la comunidad de Casablanca a las viñas, porque las viñas, nos guste o les guste o no le guste a algunos, las viñas son parte de Casablanca hoy día. - Este matrimonio tiene que idealmente respetarse - Estamos preocupados del tema medioambiental - ahora invitamos a los chiquillos a pintar la vendimia para que, para que sientan que las viñas no son un enemigo, las viñas son un aliado importante, hemos abierto las viñas para que los chiquillos vayan. - somos amigables con el medio ambiente - tratamos de respetar. <p>creo que es súper importante, además que para haber logrado lo que hemos logrado como estas grandes capitales del vino del mundo, hay que cumplir con una serie de características, y que afortunadamente las tenemos.</p>
---	---

	<p>porque muchos padres de ellos trabajan en las viñas, y los niños no sospechan que es esto de las viñas, para que vean que significa, aquí se trata de, somos amigables con el medio ambiente, tratamos de respetar , que no se usan productos nocivos, osea toda esta cuestión, creo que es súper importante, además que para haber logrado lo que hemos logrado como estas grandes capitales del vino del mundo, hay que cumplir con una serie de características, y que afortunadamente las tenemos.</p>	
So.E.1.15	<p>¿Qué transformaciones en el paisaje ha observado?</p>	-
So.E.1.16	<p>Mira yo creo que hoy en día, como te decía lo que yo veía hace 30 años, de ver prácticamente todo seco en el verano, ver pasar en el verano y ver 6000 mil hectáreas verdes de partida hay un como se llama hay un cambio importante y positivo, me refiero como belleza natural porque tu sales del túnel de zapata miras Casablanca y vez todo verde en el verano, osea la tierra los cerros se va secando, pero en el invierno puedes ver de los cerros, porque se cayó la hoja, vez puras parras no más, ...</p> <p>pero si me preocupa que en algunos casos hemos hecho , por ejemplo el caso de viñamar , no sé si tú conoces, viñamar por fuera, que es un palacio blanco, que está al lado de la indómita, nosotros estamos abajo ahí hicimos una réplica del palacio Vergara, de viña, un poco para relacionar viñamar, viña del mar, el mar, quisimos hacer algo en general las viñas han trabajado la arquitectura tratando de hacerla armónica con el paisaje, con el ambiente, sin embargo yo me preocupa el exceso de letreros</p>	<ul style="list-style-type: none"> - hace 30 años, de ver prácticamente todo seco en el verano, ver pasar en el verano y ver 6000 mil hectáreas verdes de partida hay un como se llama hay un cambio importante y positivo - sales del túnel de zapata miras Casablanca y vez todo verde en el verano, osea la tierra los cerros se va secando, pero en el invierno puedes ver de los cerros, porque se cayó la hoja, vez puras parras no más. - general las viñas han trabajado la arquitectura tratando de hacerla armónica con el paisaje, con el ambiente - me preocupa el exceso de letreros camioneros que han ido apareciendo en Casablanca osea, la ruta 68 en ese sector es una de las más concurridas de este

	<p>camioneros que han ido apareciendo en Casablanca osea, la ruta 68 en ese sector es una de las más concurridas de este país, es una de las más transitadas al año, y se han ido instalando un montón de boliches a orilla de carretera que no tienen ninguna gracia que son realmente unos verdaderos adefesios osea todo lo bonito , que ha significado que las viñas todo este cuento, que la misma municipalidad está haciendo una campaña pague por hermostear el pueblo pintar las casas, que nosotros hayamos construido, bodegas que sean armónicas, o casas o edificios bonitos, o edificios digamos tradicionales, pero todo esto yo creo que hay una falta un poco es una de las deudas que tenemos es hacer el ambiente visual un poco más amigable y no permitir que se instalen weones que pinten las cuestiones con el color que se les ocurra poner cuestiones es que parecen chancheras, tiene que ser más armónico, lo que pasa que la autoridad comunal tiene emm, como explicarte, autoridad sobre el área urbana, pero no la suburbana, por lo tanto nosotros estamos l.. al gobierno comunal, al gobierno regional para que le de algunas facultades a los gobiernos comunales, para que ellos puedan intervenir, para impedir, o promover que se hagan las cosas bien y no como las pelotas.</p>	<p>país.</p> <ul style="list-style-type: none"> - se han ido instalando un montón de boliches a orilla de carretera que no tienen ninguna gracia que son realmente unos verdaderos adefesios <p>que nosotros hayamos construido, bodegas que sean armónicas, o casas o edificios bonitos, o edificios digamos tradicionales, pero todo esto yo creo que hay una falta un poco es una de las deudas que tenemos es hacer el ambiente visual un poco más amigable y no permitir que se instalen weones que pinten las cuestiones con el color que se les ocurra poner cuestiones es que parecen chancheras, tiene que ser más armónico.</p>
So.E.1.17	<p>¿Cómo cree usted que la agroindustria influyó en esto?</p>	
So.E.1.18	<p>Mira la agroindustria yo creo que la industria del vino, una de las transformaciones ha tenido una influencia súper importante ya no es la como se llama el cómo era antiguamente que tu tenias unas pocas hectáreas de uva vinífera venia el viejo hacia todo el proceso hacia sus caldos.. y alguien se los</p>	<ul style="list-style-type: none"> - las transformaciones ha tenido una influencia súper importante - en las bodegas hay maquinas enfriadoras, se tratan los vinos a nivel computacional, se filtran, se trabajan con suma

	<p>compraba, hoy día no po, hoy día , en las bodegas hay maquinas enfriadoras, se tratan los vinos a nivel computacional, se filtran, se trabajan con suma dedicación, algunos se embotellan en origen, por ejemplo nosotros tenemos una de las pocas viñas de la zona que están trabajando fuertemente con los espumantes, a lo que le llamábamos champaña, y que hoy día no podemos llamar champaña por la firma del acuerdo con la unión europea, que la unión europea te prohíbe usar el término champaña o cava ,unos los franceses otros los españoles -... entonces nosotros hablamos de vinos espumantes , que es la antigua champaña y ahí también hay la agroindustria a contribuido a generar un plan importante, y lo otro que es súper importante toda esta agroindustria tiene que ser respetuosa con el medioambiente. Pan pa hoy día y pan para mañana Al final te termina pasando la cuenta no hacerlo</p>	<p>dedicación, algunos se embotellan en origen, por ejemplo nosotros tenemos una de las pocas viñas de la zona que están trabajando fuertemente con los espumantes, a lo que le llamábamos champaña, y que hoy día no podemos llamar champaña por la firma del acuerdo con la unión europea y lo otro que es súper importante toda esta agroindustria tiene que ser respetuosa con el medioambiente</p>
<p>So.E.1.19</p>	<p>Desde la llegada de la Agroindustria del vino Como consideraría usted que ha sido el recibimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca?</p>	
<p>So.E.1.20</p>	<p>Mira ha sido entre un poco de dulce y de grass osea ha sido un poco de porque hay gente puse el ejemplo que lo que te decía al principio en una entrevista que di para la televisión hace veintitantos años había espinos, industrias lecheras, un poco de ovejas y un poco de agricultura súper tradicional, un señor salió diciendo que yo no tenía idea de lo que estaba diciendo, que antes habían zorros, que había esto, indiscutible que por supuesto nosotros pretendemos mantener el</p>	<p>- entre un poco de dulce y de grass - hace veintitantos años había espinos, industrias lecheras, un poco de ovejas y un poco de agricultura súper tradicional, un señor salió diciendo que yo no tenía idea de lo que estaba diciendo, que antes habían zorros, que había esto, indiscutible que por supuesto nosotros pretendemos mantener el hábitat natural no se puede hacer nada tendría que dejarse como ahí</p>

	<p>hábitat natural no se puede hacer nada tendría que dejarse como ahí , me entiendes, pero resulta que algunos pioneros, se dieron cuenta de que Casablanca dado su clima, dado su terruño, etc etc. Se podía transformar e idear todo esto, nuestra relación ha sido lenta y se ha ido recuperando claro hay gente hay ecologistas digamos hay gente un poco pulcra, pero lamentablemente el crecimiento trae unas cosas nosotros tratamos de ser lo menos nocivos posibles en términos ecológicos, tratamos de cumplir con todas las normas, hay algunos que no mejor no lo hacen no lo pueden hacer, nosotros incluso con el tiempo hemos podido cambiar el sistema de alertas de las heladas, por ejemplo antiguamente los agricultores antiguos quemaban neumáticos, cosas totalmente inaceptables, nosotros tenemos, cuestiones eólicas, otras que lanzan agua, nosotros tenemos en el fondo un sistema de alerta temprana, incluso tenemos todo un sistema que controlamos, a cada agrónomo le llega a su celular, le da un aviso , viejo estoy a punto de... helada entonces, ahí se toman las medidas que hay que tomar de tirar agua o echar a andar estas cuestiones, no sé si las has visto en algunos lados son unas aspas que le levantan el pie en que caiga la helada.</p> <p>Casablanca, es un valle que tiene ventajas comparativas muy grandes con respecto a otros valles de Chile, por ejemplo en Casablanca vino tinto no se produce, se produce vino blanco, espumante, pinot noir, que son para climas mas fríos, la diferencia de Temperatura entre el día y la noche son muy grandes allá en Casablanca.</p>	<p>- un señor salió diciendo que yo no tenía idea de lo que estaba diciendo, que antes habían zorros, que había esto, indiscutible que por supuesto nosotros pretendemos mantener el hábitat natural</p> <p>- algunos pioneros, se dieron cuenta de que Casablanca dado su clima, dado su terruño, etc etc. Se podía transformar e idear todo esto</p> <p>- nuestra relación ha sido lenta y se ha ido recuperando claro hay gente hay ecologistas digamos hay gente un poco pulcra, pero lamentablemente el crecimiento trae unas cosas nosotros tratamos de ser lo menos nocivos posibles en términos ecológicos, tratamos de cumplir con todas las normas</p> <p>Casablanca, es un valle que tiene ventajas comparativas muy grandes con respecto a otros valles de Chile</p>
So.E.1.21	Considera que existe algún tipo de conflicto en la zona, suscitado por la	-

	Llegada de estas agroindustrias?	
So.E.1.22	<p>Mira yo te diría que mira, al principio costo un poco convencer y convencernos de que en este cuento éramos aliados la relaciones con la autoridad municipal han ido mejorando con el tiempo, y no me refiero al este ultimo alcalde que tiene una determinada este es de renovación nacional el otro era que fue alcalde muchos años era demócratacristiano, el problema que aquí no hay un tema político, hay un tema transversal osea la autoridad te digo se ha ido poniendo las pilas, se ha dado cuenta, que la agroindustria vitivinícola intervenga en el desarrollo de la comuna de Casablanca, y nosotros también nos hemos ido dando cuenta de la importancia que tenemos nosotros que transmitamos mas lo que estamos haciendo, y que no somos invasores, somos socios de partida la mano de obra yo te diría que un 40 % sobre el 80% que se usa en las viñas del sector son de la comuna , de la zona digamos, es más difícil el tema de los técnicos, porque eso requiere mucho tiempo los enólogos, los agrónomos, vienen de otros lados, pero a medida que haya gente de la zona que vaya a la universidad, Valparaíso hay varias universidades que tienen la universidad católica imparte agronomía, y los andes por ahí, hay otras universidades que también pucha uno idealmente privilegia además por un problema de comodidad, y prefiero tener una persona que viva en Casablanca y trabaje en Casablanca, que una persona que viva en viña y trabaje en Casablanca, o en Santiago digamos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - al principio costo un poco convencer y convencernos de que en este cuento éramos aliados - la relaciones con la autoridad municipal han ido mejorando - el problema que aquí no hay un tema político, hay un tema transversal osea la autoridad te digo se ha ido poniendo las pilas, se ha dado cuenta, que la agroindustria vitivinícola intervenga en el desarrollo de la comuna de Casablanca, y nosotros también nos hemos ido dando cuenta de la importancia que tenemos nosotros que transmitamos mas lo que estamos haciendo, y que no somos invasores, somos socios <p>la mano de obra yo te diría que un 40 % sobre el 80% que se usa en las viñas del sector son de la comuna , de la zona digamos</p>
So.E.1.23	Relaciones Sociales, Intervenciones, Aportes y Conflictos	

	<p>P: De qué manera la Agroindustria Vitivinícola, interviene en el territorio (ya sean estas intervenciones culturales, recreativas, educativas, ambientales, etc.)</p>	
<p>So.E.1.24</p>	<p>Una pregunta como muy, muy rara, como intervenciones la fiesta de la vendimia, la fiesta de la vendimia, el 70 u/o 80 por ciento de los vinos que presentamos éramos 15 vinos blancos, y los tintos se presentó algunos que tienen un poquito de sira, un poquito de merlot , el que se produce en el valle, y pinot nua , que lo llaman el blanco de los tintos, es un tinto que se toma de corte blancos, porque es un vino más delgado en ese sentido osea el valle de Casablanca, muestra lo que produce y ahí tú estabas ahí, el 80 por ciento eran vinos blancos algunas viña ni siquiera llevaron tintos, porque consideran que lo mejor que tenemos en el valle es el blanco, y bueno nosotros no solamente estamos en el valle participando en la fiesta de la vendimia, estamos en la fiesta de los palladores, colaborando con algunas instituciones de la zona hogar de ancianos, estamos tratando de tener un acercamiento con los chiquillos, como te digo se hizo este concurso de pintura pintando la vendimia, donde los niños se los llevo a los campos, ahora quisimos intervenir todos estos barriles de madera, que se dan de baja le entregamos a algunas escuelas y los chiquillos han intervenido ellos, pintaron y de hecho es muy posible van a estar expuesto en el centro cultural de la plaza, los niñitos hicieron cosas realmente buenas, y a los chiquillos los premiamos, he buenas bicicletas, mp3, pa' que los cabros se sienta que son parte de esta historia, que quizás muchos de ellos los papas son obreros agrícolas,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - como intervenciones la fiesta de la vendimia, la fiesta de la vendimia - bueno nosotros no solamente estamos en el valle participando en la fiesta de la vendimia, estamos en la fiesta de los palladores, colaborando con algunas instituciones de la zona hogar de ancianos, estamos tratando de tener un acercamiento con los chiquillos, como te digo se hizo este concurso de pintura pintando la vendimia - quisimos intervenir todos estos barriles de madera, que se dan de baja le entregamos a algunas escuelas y los chiquillos han intervenido ellos, pintaron y de hecho es muy posible van a estar expuesto en el centro cultural de la plaza - pa' que los cabros se sienta que son parte de esta historia, que quizás muchos de ellos los papas son obreros agrícolas, y a lo mejor mucho de ellos van a

	<p>y a lo mejor mucho de ellos van a ser técnicos agrícolas o ingeniero agrícola, agrónomo o van a ser enólogos, osea pa' que le vayan tomando un poco de cariño a la tierra insisto nosotros tratamos de cumplir con todas las normas ambientales, uno de los graves problemas que tenemos en casa blanca es la falta de agua, el agua hoy en día es escasa, Casablanca no tiene un rio que pase cerca por lo tanto las napas freáticas se llenan, se abastecen del agua de lluvia , a la ultima lluvia, el informe de caída de agua cayeron 20 milímetros el anterior 20 más, llevamos acumulados apenas 40, cada día los posos profundos tienen que ser más profundos y nosotros gran parte del riego de Casablanca es a goteo, y eso también es inversión fuerte.</p>	<p>ser técnicos agrícolas o ingeniero agrícola, agrónomo o van a ser enólogos, osea pa' que le vayan tomando un poco de cariño a la tierra</p> <p>- uno de los graves problemas que tenemos en casa blanca es la falta de agua, el agua hoy en día es escasa, Casablanca no tiene un rio que pase cerca por lo tanto las napas freáticas se llenan, se abastecen del agua de lluvia</p> <p>los posos profundos tienen que ser más profundos y nosotros gran parte del riego de Casablanca es a goteo, y eso también es inversión fuerte.</p>
So.E.1.25	<p>¿Existen formas de organización, que permitan un vínculo más directo con la industria del vino?</p>	<p>-</p>
So.E.1.26	<p>En el caso la industria del vino, a nivel nacional esta vinos de chile, ahí agrupan a todas las viñas, de las más grande hasta la más pequeña, y en el caso de nosotros, de Casablanca somos uno de los pocos valles que tenemos, la asociación de empresarios vitivinícolas en el valle de Casablanca, la asociación de empresarios vitivinícolas del valle de Casablanca, AEVC que ahí estamos agrupados todos los q participamos en el tema del vino léase productores de uva pequeñas bodegas o grandes viñas osea ahí estamos todos tenemos una asociación gremial que entre las cosas que hacemos, ver las</p>	<p>- caso la industria del vino, a nivel nacional esta vinos de chile</p> <p>- pocos valles que tenemos, la asociación de empresarios vitivinícolas en el valle de Casablanca, la asociación de empresarios vitivinícolas del valle de Casablanca, AEVC</p>

	<p>relaciones con la autoridad, estamos en conjunto con la municipalidad la fiesta de la vendimia, con la municipalidad en conjunto hacemos cuando sentimos que hay algún peligro para la comuna colaboramos con la autoridad, junto al gobierno regional, , como también existe el centralismo en Santiago, también en provincias en el caso e la quinta región es Valparaíso, pero tienes que estar siempre acudiendo o acercándote</p>	<p>todos los q participamos en el tema del vino léase productores de uva pequeñas bodegas o grandes viñas osea ahí estamos todos tenemos una asociación gremial que entre las cosas que hacemos, ver las relaciones con la autoridad.</p>
So.E.1.27	<p>¿Cuáles son las posibilidades de que la industria del vino siga creciendo?</p>	
So.E.1.28	<p>Mira, depende, mira lo que pasa hoy en día primero tenemos que definir qué crecimiento, porque hoy día te digo años atrás era impensable que en Ovalle, el norte tuvieran viñas, y hoy día hay viñas, era impensable que en la región del Biobío se plantaran cepas parras, y se esté produciendo vino osea por lo tanto, yo creo que mucho descubrimiento nuevos no debieran , no los vislumbro, osea yo no soy experto yo soy comercial, pero tenemos que el crecimiento no viene por esa vía, por esa vía de seguir ampliando el valle y cuestiones, va por la vía de ir mejorando la calidad de los vinos, uno y segundo tratando de vender vino de mejor precio por ahí va la cosa, osea a lo mejor exportar menos volumen que el que estamos exportando hoy en día, pero más lucas osea me cachay dando calidad, chile para meterse en un mercado tú necesitas tener un vino bueno y barato, hoy día queremos ser buenos pero no tan baratos, por esa vía esta la potenciación de la industria del vino La calidad, mejorar la oferta, y lograr que los mercados nos vean, como que paguen la calidad</p>	<p>- tenemos que definir qué crecimiento</p> <p>- hoy día te digo años atrás era impensable que en Ovalle, el norte tuvieran viñas, y hoy día hay viñas, era impensable que en la región del Biobío se plantaran cepas parras, y se esté produciendo vino</p> <p>- tenemos que el crecimiento no viene por esa vía, por esa vía de seguir ampliando el valle y cuestiones, va por la vía de ir mejorando la calidad de los vinos, uno y segundo tratando de vender vino de mejor precio por ahí va la cosa</p> <p>- exportar menos volumen que el que estamos exportando hoy en día, pero más lucas osea me cachay dando calidad</p> <p>- hoy día queremos ser buenos pero no tan baratos, por esa vía esta la potenciación de la industria del vino</p> <p>- La calidad, mejorar la oferta, y lograr que los mercados nos vean, como que paguen la calidad</p>

So.E.1.29	¿Qué beneficios a futuro están pensados para la comuna de Casablanca?	
So.E.1.30	<p>No mira yo te digo lo que te explicaba un poco en este sentido, en la medida que la industria del vino se mantenga, tenga oportunidades de crecer, es indispensable que eso va de la mano con el crecimiento de la comuna, lo otro yo creo que lo necesita, a raíz de lo que te explicaba antes , como una de las grandes capitales del mundo del vino y esta tiene que estar asociado a una gran ciudad, por ejemplo napa valley es napa san francisco porque napa es chico, no es una gran ciudad, y en el caso nuestro es Casablanca, Valparaíso, osea estamos casados en ese sentido con el puerto porque además es patrimonio de la humanidad, es re importante pero, yo creo que la cosa en Casablanca insisto, va a venir lentamente, con el crecimiento de la industria del vino y el turismo enológico te aseguro que en el corto plazo, van haber buenos hoteles, no se en el pueblo o cercanos al pueblo, de Casablanca, creo que lentamente ya no van haber esta oferta gastronómica en las viñas, también en Casablanca, hace 20 25 años atrás no había ninguna cuestión,</p> <p>En el fondo parte de eso, unas inversiones mejorar las calles, mejorarla plaza, algunos edificios, el museo tiene un pequeño museo, porque el turista no va a comer solamente,</p> <p>A lo mejor promover el arte joven, que sea un poco un Valparaíso rural. Insisto la creación de escuela de idiomas,</p> <p>Mal no estamos pero podemos estar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industria del vino se mantenga, tenga oportunidades - Eso va de la mano con el crecimiento de la comuna - Necesita como una de las grandes capitales del mundo del vino - Asociado a una gran ciudad, por ejemplo NAPA VALLEY. - La cosa en Casablanca insisto, va a venir lentamente, con el crecimiento de la industria del vino y el turismo enológico - En el corto plazo, van a haber buenos hoteles - No van a haber estas ofertas gastronómicas en las viñas también en Casablanca - Hace 20 – 25 años atrás no había ninguna cuestión - Mejorar las calles, mejorar plazas, algunos edificios, el museo, porque el turista no va a comer solamente - Promover el arte joven - Que sea un valparaiso rural - Creación de escuela de idiomas.

	muchísimo mejor.	
--	------------------	--

Anexo 3: Entrevista 2

Nombre del Entrevistado: Rodrigo Martínez Roca. Alcalde de Casablanca.

N°	Entrevistas	Códigos - UMS
So.E.1.1	E:Durante el tiempo que lleva ejerciendo su cargo,	
So.E.1.2	R: 2 años	- 2 años
So. E.1.3	En relación al crecimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca ¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?	
So. E.1.4	R: haber, la industrial del vino en Casablanca es relativamente nueva tenemos...vamos a cumplir recién los 35 años que se plantaron las primeras parras en Casablanca. Casablanca es un gran productor de uva más que la empresa vinificadora misma. La mayoría de las bodegas y de las viñas grande de Casablanca tiene su raíz en valles distintos que el de Casablanca , llámese concha y toro, Santa Rita, Santa Carolina que son los grandes productores de vino tienen sus casas matrices en otros valles ya sea en Colchagua, ya sea en Buin, en distintas parte y no acá, Casablanca les produce uva a ellos, más que vinificarlos independiente de eso en el valle si ha habido un desarrollo de bodegas y tenemos aproximadamente 13 o 14 bodegas de vino funcionando en Casablanca; como son Indómita, viñamar, Veramonte, William Cole, viña Quintay, viña Casas del bosque. Tenemos varias que si han ido produciendo sus vinos acá y eso ha ido dándole el valor agregado que	<ul style="list-style-type: none"> - 35 años que se plantaron las primeras parras en Casablanca. - Casablanca es un gran productor de uva más que la empresa vinificadora misma. - mayoría de las bodegas y de las viñas grande de Casablanca tiene su raíz en valles distintos que el de Casablanca. - los grandes productores de vino tienen sus casas matrices en otros valles. - en el valle si ha habido un desarrollo de bodegas y tenemos aproximadamente 13 o 14 bodegas de vino funcionando en Casablanca. - Tenemos varias que si han ido produciendo sus vinos acá y eso ha ido dándole el valor agregado que queremos darle nosotros a nuestro

	queremos darle nosotros a nuestro valle que no solo sea un productor de uva.	valle que no solo sea un productor de uva
So.E.1.5	P: ¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel económico?	
So.E.1.6	R: bueno la inversión, que significa el hecho de tener más de 500 hectáreas de viña acá, osea perdón más de 5000 hectáreas de viñas es una inversión tremenda para el valle, al igual lo que significan las construcciones de las lindas bodegas que hay en nuestro valle y que están desarrollando el turismo eso implica mucho trabajo mucha mano de obra en campos que antiguamente no daban esta pega, y el negocio del vino es un negocio que va muy de la mano del turismo y nosotros esperamos que dentro de poco tiempo el turismo vaya siendo una herramienta de desarrollo del valle importante a través de mas restaurantes, a través de hoteles, a través de la llegada de turistas en que los podamos atender no solamente en las bodegas de vino y afuera si no que también dentro de la comuna y el pueblo de Casablanca	<ul style="list-style-type: none"> - la inversión, que significa el hecho de tener más de 500 hectáreas de viña acá, osea perdón más de 5000 hectáreas de viñas. - Al igual lo que significan las construcciones de las lindas bodegas que hay en nuestro valle y que están desarrollando el turismo eso implica mucho trabajo mucha mano de obra en campos que antiguamente no daban esta pega - negocio del vino es un negocio que va muy de la mano del turismo. - esperamos que dentro de poco tiempo el turismo vaya siendo una herramienta de desarrollo del valle.
So.E.1.7	P: ¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel social y cultural?	
So.E.1.8	R: hay un impacto importante de absorción de mano de obra y de recursos que llegan a personas que antiguamente no tenían trabajo y eso también ha hecho que mucha gente de otras parte de otras localidades del país se vayan asentando en Casablanca inicialmente llegan como contratista y se van quedando	<ul style="list-style-type: none"> - impacto importante de absorción de mano de obra y de recursos que llegan a personas que antiguamente no tenían trabajo - mucha gente de otras parte de otras localidades del país se

	<p>porque ven buenas alternativas de pega de trabajo de un lugar lindo pa vivir y con muy buen clima</p>	<p>vayan asentando en Casablanca</p> <ul style="list-style-type: none"> - se van quedando porque ven buenas alternativas de pega de trabajo de un lugar lindo pa vivir y con muy buen clima.
So.E.1.9	<p>Que características tiene este crecimiento a nivel político?</p>	
So.E.1.10	<p>----</p>	<p>---</p>
So.E.1.11	<p>En relación a las transformaciones del Valle de Casablanca ¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?</p>	
So.E.1.12	<p>Bueno a habido una transformación del valle nosotros hace 40 años atrás éramos productores de leche, sembrador de trigo, productor de carne, chacarero, hoy en día gran parte del valle esta plantado de viña y por una razón muy lógica Casablanca tiene un clima complicado agrícolamente es muy helado, tenemos graves problemas de escases de agua, hay mucho pero mucho problema de agua y las viñas son el cultivo que menos agua consumen usted con 1 hectárea de alfalfa regada por tendido antiguamente una hectárea de maíz hoy en día puede tener 6 hectáreas de viñas entonces el ahorro del recurso de agua es importante sobre todo en estos años que han sido muy secos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bueno a habido una transformación del valle - hace 40 años atrás éramos productores de leche, sembrador de trigo, productor de carne, chacarero - gran parte del valle esta plantado de viña y por una razón muy lógica Casablanca tiene un clima complicado agrícolamente es muy helado - tenemos graves problemas de escases de agua - las viñas son el cultivo que menos agua consumen usted con 1 hectárea de alfalfa regada por tendido antiguamente una hectárea de maíz hoy en día puede tener 6 hectáreas de viñas. - el ahorro del recurso de agua es importante sobre todo en estos años que han sido muy secos

		-
So.E.1.13	¿Cuáles consideraría usted que han sido las principales transformaciones en la comuna?	
So.E.1.14	---	---
So.E.1.15	¿Qué transformaciones en el paisaje ha observado?	
So.E.1.16	R: muy grandes porque antiguamente nosotros veíamos primero las transformaciones de paisaje se han producido por un tema de clima, antiguamente nosotros veíamos esteros sauces álamos, hoy en día a los esteros no les queda ningún sauce están todos secos y por otro lado antiguamente usted veía mucha siembra mucho animal y hoy en día se ve en su mayoría puras viñas	<ul style="list-style-type: none"> - primero las transformaciones de paisaje se han producido por un tema de clima. - antiguamente nosotros veíamos esteros sauces álamos, hoy en día a los esteros no les queda ningún sauce están todos secos. - antiguamente usted veía mucha siembra mucho animal - hoy en día se ve en su mayoría puras viñas
So.E.1.17	¿Qué transformaciones en las relaciones percibe, en cuanto a trabajadores y la gente de Casablanca	
So.E.1.18	Bueno la gente del campo se ha tenido que especializarse en un cultivo que no conocía, que son las viñas han aprendido a podar han aprendido todo el trabajo que va de la mano con las viñas y ha habido para mi gusto un lento asimilar de la comuna misma, y del pueblo mismo de Casablanca el tema de la viñas que las han sentido durante mucho tiempo un poco lejanas esperando que ese desarrollo que significan las viñas llegue efectivamente al pueblo de Casablanca	<ul style="list-style-type: none"> - la gente del campo se ha tenido que especializarse en un cultivo que no conocía. - ha habido para mi gusto un lento asimilar de la comuna misma, y del pueblo mismo de Casablanca el tema de la viñas - las han sentido durante mucho tiempo un poco lejanas esperando que ese desarrollo que significan las viñas llegue efectivamente al pueblo de Casablanca
So.E.1.19	Desde la llegada de la Agroindustria del vino Como consideraría usted que ha sido el recibimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de	

	Casablanca?	
So.E.1.20	Yo creo que hay mucho por hacer, hay un trabajo importante que hacer en que el Casablanquino haga suyo el tema de la viticultura, sobre todo con la inversión que ha significado en el valle con el reconocimiento internacional que hemos logrado hace poco fuimos declarados una de las 10 grandes capitales del vino del mundo es solamente una por país y nosotros le ganamos a quien ve zonas tradicionales del vino como es Colchagua, así que estamos re contentos pero hay mucho que hacer y mucho trabajo que hacer para que los Casablanquinos sientan propias las viñas .	<ul style="list-style-type: none"> - hay mucho por hacer, hay un trabajo importante que hacer en que el Casablanquino haga suyo el tema de la viticultura. - El reconocimiento internacional que hemos logrado hace poco fuimos declarados una de las 10 grandes capitales del vino del mundo es solamente una por país y nosotros le ganamos a quien ve zonas tradicionales del vino como es Colchagua. - hay mucho que hacer y mucho trabajo que hacer para que los Casablanquino sientan propias las viñas .
So.E.1.21	Considera que existe algún tipo de conflicto en la zona, suscitado por la llegada de estas agroindustrias? .	-
So.E.1.22	Yo no podría decir que conflicto, pero si ha habido un , no ha sido fácil la relación en definitiva y yo creo que se podría hacer mucho en ese tema, lo importante es que la gente sienta que no solamente el progreso y el desarrollo se lo llevan las bodegas de vino si no la comunidad en general y eso se nota por ejemplo este año con el problema de las heladas que hubo la gente sintió que hubo mucho menos trabajo y ahí se dio cuenta de la gran cantidad de mano de obra que consumen las viñas y de lo no tan mal pagado que es el trabajo porque buenos trabajadores y buenas personas trateros hacen sueldos muy buenos trabajando en las viñas	<ul style="list-style-type: none"> - no ha sido fácil la relación en definitiva y yo creo que se podría hacer mucho en ese tema. - importante es que la gente sienta que no solamente el progreso y el desarrollo se lo llevan las bodegas de vino si no la comunidad en general
So.E.1.23	Relaciones Sociales, Intervenciones, Aportes y Conflictos P: De qué manera la Agroindustria Vitivinícola, interviene en el	

	territorio (ya sean estas intervenciones culturales, recreativas, educativas, ambientales, etc.)	
So.E.1.24	<p>Interviene porque te cambia el paisaje , interviene porque te cambia la forma de producir y trabajar pero tampoco es una intervención tan brutal ni fuerte porque es un cultivo, no se transformó Casablanca en una zona industrial sino que se mantuvo el perfil agrícola y de producción agrícola independiente que sea un tipo u otro, pero se mantuvo ese perfil de trabajo del agricultor en la tierra. ¿y en ese caso igual la industria del vino hace aportes a la comuna? de a poco ha ido haciéndolo hace algunos...bueno la fiesta de la vendimia ya la han hecho los últimos dos años en gran parte la ha hecho la asociación de viticultores es una fiesta es una llegada de mucho público de afuera en que nuestros artesanos, nuestros productores de gastronomía les va muy bien en eso, queremos empezar a hacer actividades más constante durante el verano especialmente para traer turistas de Valparaíso y también se han hecho tours y degustaciones con adultos mayores se hacen competencias de pintura en los distintos colegios de pintar las barricas. De a poco se la he ido enseñando a la juventud de Casablanca y a los niños de Casablanca lo que son las viñas de lo que se trata y las han ido conociendo, claro que conozcan la cultura del vino</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interviene porque te cambia el paisaje , interviene porque te cambia la forma de producir y trabajar - no se transformó Casablanca en una zona industrial sino que se mantuvo el perfil agrícola y de producción agrícola. - bueno la fiesta de la vendimia ya la han hecho los últimos dos años. - queremos empezar a hacer actividades más constante durante el verano. - se han hecho tours y degustaciones con adultos mayores se hacen competencias de pintura en los distintos colegios. - De a poco se la he ido enseñando a la juventud de Casablanca y a los niños de Casablanca lo que son las viñas de lo que se trata
So.E.1.25	¿Existen formas de organización, que permitan un vínculo más directo con la industria del vino?	-
So.E.1.26	---	---
So.E.1.27	¿Cuáles son las posibilidades de que la industria del vino siga creciendo?	

So.E.1.28	Hoy en día muy pocas, osea lo que va a empezar a crecer es la industria del turismo de la mano de la industria del vino, yo creo que Casablanca ya esta tremendamente limitado por el recurso agua, yo creo que va a costar mantener lo que se tiene más que crecer salvo que vengan años con pluviometrías normales o superiores a lo que hemos tenido en los últimos años pero con 7 años de sequia.	<ul style="list-style-type: none"> - Hoy en día muy pocas. - lo que va a empezar a crecer es la industria del turismo de la mano de la industria del vino. - Casablanca ya esta tremendamente limitado por el recurso agua. - creo que va a costar mantener lo que se tiene más que crecer. -
So.E.1.29	¿Qué beneficios a futuro están pensados para la comuna de Casablanca?	
So.E.1.30		

Anexo 4: Entrevista 3

Nombre del Entrevistado: Osvaldo Núñez, Trabajador en Casablanca.

N°	Preguntas Actores Sociales	Códigos-UMS
So.E.1.1	Cuénteme usted ¿Hace cuanto habita en la comuna?	
So.E.1.2	Hace 47 años, claro	- 47 años
So.E.1.3	<u>En relación al crecimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca</u> ¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?	
So.E.1.4	Bueno esto ha crecido paulatinamente durante los años mucho, casi demasiado , te fijas, que es un bien digamos o haber más bien dicho es un mal necesario para Casablanca, porque si bien es cierto es una	<ul style="list-style-type: none"> - Paulatinamente - Casi demasiado - Un mal necesario - Herramienta de Empleo - Viñas están ocupando mucho el agua - Olor del guano molesto

	<p>herramienta de empleo para la gente de Casablanca, te fijas, pero por otro lado si bien es cierto también las viñas están ocupando como mucho el agua del terreno de acá de Casablanca, te fijas por el tema del medio ambiente, el olor del guano que se le ponen a las viñas también es molesto, te fijas, y por otro lado también son las hélices que utilizan en las medias noches es molesta para la gente en Casablanca</p>	<p>También las hélices en la media noche son molestas</p>
So.E.1.5	<p>¿Qué características tiene este crecimiento a nivel económico?</p>	
So.E.1.6	<p>Mira para Casablanca no se cuanto te digo al tiro, porque no se ha visto como que han influido tanto en la gente de Casablanca, si bien es cierto tienen muchos empleados de Casablanca, que son temporeros prácticamente son muy pocas las personas digamos que tienen esa estar de planta, te das cuenta, pero si bien los temporeros digamos no ganan mucho tampoco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No sé cuanto - No se ha visto como que han influido tanto - Muchos empleados temporeros - Pocas personas de planta Temporeros no ganan mucho
So.E.1.7	<p>¿Qué características tiene este crecimiento a nivel social y cultural?</p>	
So.E.1.8	<p>Personalmente pienso que no es como un aporte hoy día cierto con el cambio de gobierno digamos central o acá de Casablanca, han tenido comuna mas fusión para hacer la fiesta de la vendimia por ejemplo, pero paralelamente a eso no nada, personalmente digamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No es un aporte - Cambio de gobierno central - Fusión para hacer fiesta de la vendimia - Paralelamente a eso no nada
So.E.1.9	<p>¿Qué características tiene este crecimiento a nivel político?</p>	

So.E.1.10	sin respuesta	
So.E.1.11	<p>En relación a las transformaciones del Valle de Casablanca</p> <p>¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?</p>	
So.E.1.12	Con respecto a las viñas dices tú, si, Ósea el Paisaje indudablemente, hermoso, nada más.	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje - Hermoso
So.E.1.13	¿Cuáles consideraría usted que han sido las principales transformaciones en la comuna?	
So.E.1.14	Lo árido, por lo florido, por lo verde, que es hermoso para Casablanca, es lindo, da lo mismo eso es como una representación de Casablanca, te fijas las viñas, por eso porque son muchas también te das cuenta, pero en cuando a lo económico no ha habido un cambio quizás a lo mejor como te digo la gente que trabaja ahí	<ul style="list-style-type: none"> - Árido - Florido - Verde - Hermoso - Una representación de Casablanca - En lo económico no ha habido cambios
So.E.1.15	¿Qué transformaciones en el paisaje ha observado?	
So.E.1.16	No osea, el paisaje te digo, es hermosísimo, definitivamente,	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje - Hermoso
So.E.1.17	¿Qué transformaciones en las relaciones sociales percibe?	
So.E.1.18	Con respecto a Casablanca, haber respecto a los viñateros y la gente de Casablanca, no así con los temporeros y los obreros que no son gente de acá, pero acá se marca la diferencia ellos son ellos nosotros somos nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> - Viñateros y la gente de Casablanca - Temporeros y los obreros que no son gente de acá - Acá se marca la diferencia -

So.E.1.19	<p>Desde la llegada de la Agroindustria del vino</p> <p>¿Qué opiniones tiene usted sobre la agroindustria vitivinícola?</p>	
So.E.1.20	Bueno, ha salido Casablanca al mundo también, se ha conocido por sus territorio extenso que es precioso y por lo vinos pero nada más que eso.	<ul style="list-style-type: none"> - Casablanca al mundo - Territorio extenso - Precioso y por los vinos
So.E.1.21	¿Qué actividades, intervenciones u/o apoyo, considerarías pertinente mencionar, dentro de lo que esta realiza en la comuna?	
So.E.1.22	Yo creo que sería re bueno cómo las empresas vitivinícolas digamos hicieran un trabajo a través de la ley Valdez, te fijas, a lo mejor podrían tener una representación ellos aquí en Casablanca a través de la cultura, ya fomentar la cultura, tu sabes la ley Valdez es ley de donaciones culturales proyectarse a través de la agricultura o social aquí en Casablanca podrían ellos ambientarse, sería como genial	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas vitivinícolas - Trabajo a través de la ley Valdéz - Representación ellos aquí en Casablanca - Fomentar la cultura - Ley de donaciones culturales - Proyectarse a través de la agricultura <p>Podrian ambientarse</p>
So.E.1.23	Durante el tiempo que usted lleva habitando la zona ¿ha existido en alguna ocasión algún tipo de conflicto suscitado por la agroindustria vitivinícola?	
So.E.1.24	No, por lo menos que yo sepa no.	<ul style="list-style-type: none"> - Que yo sepa no
So.E.1.25	¿Cómo describiría usted, el Valle de Casablanca actual, con el Tradicional?	
So.E.1.26	Haber el tradicional creo que	<ul style="list-style-type: none"> - Criar Hijos

	Casablanca era para criar hijos un Casablanca hermoso bonito, como para pasar su vejez, Casablanca actual ya está un poco mas ajetreado esta aun poco está siendo intervenido un poco a través de las ciudades digamos, estamos cerca a menos de 25 minutos de Santiago o media hora de Santiago a 40 de Valparaíso, se está transformando en algo más ajetreado, pero sin dejar tampoco de lado la pasividad que todavía existe.	<ul style="list-style-type: none"> - Hermoso Bonito - Pasar su Vejez - Más Ajetreado - Intervenido - Atravéz de las ciudades - Ajetreado - Pasividad que todavía existe
So.E.1.27	¿Que se ha perdido (según su criterio), dentro de los espacios tradicionales?	
So.E.1.28	Yo pienso que el ser mas sociable con la otra persona siento que estamos tomando las características de las ciudades o las urbes, que a mi importa lo mío y más nada, se ha perdido un poco no todo, un poco.	<ul style="list-style-type: none"> - Ser más sociable - Características de las ciudades o las urbes <p>Se ha perdido un poco</p>
So.E.1.29	¿Qué beneficios son los que obtiene la comunidad por el gran ingreso que tienen estas empresas vitivinícolas?	
So.E.1.30	No lo sé	
So.E.1.31	Según su percepción ¿Que es lo que haría falta en la comuna de Casablanca para alcanzar una mejor calidad de vida?	
So.E.1.32	Las empresas tanto vitivinícolas como empresas privadas en Casablanca se proyectaran un poco más dentro de lo que es social, trabajo social digamos hace un trabajo social con los recursos, que intervengan en Casablanca. Eso sería una relación Entre la empresa pública y	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas Vitivinícolas como privadas - Trabajo social - Intervengan Casablanca - Empresa Pública y Privada - Municipalidad y Empresa Privada -

	empresa privada estamos hablando de la municipalidad y empresa privada.	
--	---	--

Anexo 5: Entrevista 4

Nombre del entrevistado: Jorge Riquelme, Trabajador en Casablanca.

N°	Preguntas	Codigos-UMS
So.E.1.1	Cuénteme usted, hace cuanto habita en la comuna	
So.E.1.2	Uff de que nací, de los 48 años.	- 48 años
So.E.1.3	En relación al crecimiento de la agronidutria en Casablanca ¿Cómo usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino	
So.E.1.4	Bueno, ha sido positivo	- Positivo
So.E.1.5	¿Qué impacto tiene este crecimiento a nivel económico?	
So.E.1.6	Bueno, porque la gente tiene trabajo, no le falta nada	- Bueno - Gente tiene trabajo
So.E.1.7	Que impacto tiene este crecimiento a nivel cultural	
So.E.1.8	Ahí me pillaste, ahí me dejaste pillo.	-ahí me dejaste pillo
So.E.1.9	Que impacto tiene este crecimiento a nivel político?	
So.E.1.10	Sin respuesta	- Sin respuesta
So.E.1.11	En relación a las transformaciones del Valle de Casablanca Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?	
So.E.1.12	Ha crecido muy rápido, antes era una comuna chiquitita, bueno eso puedo entender mas allá no puedo.	- Ha crecido muy rápido - Comuna chiquitita
So.E.1.13	¿Cuales consideraría usted que han sido las principales transformaciones en Casablanca?	
So.E.1.14	Los supermercados, antes no	- Los supermercados

	habían, había uno chiquitito, el paisaje no ha cambiado mucho al contrario se ha ido secando el paisaje porque todas las viñas ha desaparecido todo lo verde, de la parra	<ul style="list-style-type: none"> - Paisaje no ha cambiado mucho - Se ha ido secando - Ha desaparecido todo lo verde
So.E.1.15	¿Qué transformaciones en el paisaje a observado?	
So.E.1.16		
So.E.1.17	¿Qué transformaciones en las relaciones sociales percibe.?	
So.E.1.18	Mmm no, está equilibrado, hay buena relación	<ul style="list-style-type: none"> - Hay buena relación
So.E.1.19	¿Cómo cree usted que la agroindustria influyó en esto?	
So.E.1.20	Ha mucha gente de fuera, sureño, de todas partes, del sur, del norte, argentinos, ha llegado gente de varios países.	<ul style="list-style-type: none"> - Mucha gente de fuera - De todas partes del sur, del norte, argentina
So.E.1.21	Desde la llegada de la agroindustria del vino Que opiniones tiene usted sobre la agroindustria vitivinícola?	
So.E.1.22	Si, esta buena, porque hay mas mano de obra .	
So.E.1.23	¿Qué actividades intervenciones u/o apoyo consideraría pertinentes mencionar, dentro de lo que esta realiza en la comuna?	
So.E.1.24	Ah sipo si se hace, siempre tiene su aporte	<ul style="list-style-type: none"> - Si se hace - Siempre tiene su aporte
So.E.1.25	Durante el tiempo que usted lleva en la comuna ha existido en alguna ocasión algún tipo de conflicto suscitado por la agroindustria?	
So.E.1.26	No ninguna, al contrario este tipo marcial pago un buen finiquito, todo bien super weno. Todo positivo en definitiva	<ul style="list-style-type: none"> - No ninguna - Todo positivo en definitiva
So.E.1.27	¿Cómo describiría el valle de Casablanca actual con	

	tradicional?	
So.E.1.28	Era mejor el tradicional el antiguo, porque ahora no, sacaron mucho vegetal, ahora hay pura viña, habían árboles autóctonos, ahora no -.	<ul style="list-style-type: none"> - Era mejor el tradicional - Sacaron mucho vegetal - Ahora hay pura viña - Habían árboles autóctonos
So.E.1.29	Que beneficios son los que obtiene la comunidad por el gran ingreso que tienen estas empresas vitivinícolas?	
So.E.1.30	Ahí sí que no se	- no sé
So.E.1.31	Que es lo que haría falta en la comuna de Casablanca para alcanzar una mayor calidad de vida?	
So.E.1.32	No nada, ya hay de todo hay hospitales farmacia bomberos carabinero este es una ciudad prácticamente hay esta equilibrada tranquila, vives tranquilo	<ul style="list-style-type: none"> - nada - ya hay de todo - esto es una ciudad prácticamente - vives tranquilo
So.E.1.33	Cree usted que la industria vitivinícola puede aportar en estas mejoras?	
So.E.1.34	A largo tiempo si, pero no ahora, tienen que ir de apoco.	<ul style="list-style-type: none"> - A largo tiempo si - Ahora tienen que ir de apoco

Anexo 6: Entrevista 5

Nombre del entrevistado: José Norambuena, Trabajador en Casablanca.

N°	Preguntas Actores Sociales	Códigos
So.E.1.1	Cuénteme usted ¿Hace cuanto habita en la comuna?	
So.E.1.2	Toda mi vida he estado aquí.	Toda mi vida
So.E.1.3	En relación al crecimiento de la agroindustria vitivinícola en el valle de Casablanca ¿Como usted diagnosticaría el crecimiento de la industria del vino?	-

So.E.1.4	Bueno dentro del conocimiento que tengo yo creo que el vino es muy poco lo que ha favorecido a la comuna, porque todo llegan aquí a la comuna con la empresa resulta que traen patentes de otras comunas, no todo queda aquí en la comuna, osea la mano de obra es solo lo que queda acá en la comuna con la gente del pueblo.	<ul style="list-style-type: none"> - Vino muy poco lo que ha favorecido a la comuna - Traen Patentes de otras comunas - No todo queda aquí en la comuna <p>La Mano de obra queda acá</p>
So.E.1.5	¿Qué características tiene este crecimiento a nivel económico?	
So.E.1.6	Bueno a nivel económico a favorecido a muchas familias.	<ul style="list-style-type: none"> - favorecido a muchas familias
So.E.1.7	¿Qué características tiene este crecimiento a nivel social y cultural?	
So.E.1.8	Yo creo que social y cultural poco tiene que ver porque hemos tenido en lo cultural esta recién despertando primera vez que se hace un algo cultura que fue la vendimia, hace como un mes atrás.	<ul style="list-style-type: none"> - Social y cultural poco tiene que ver - Lo cultural está recién despertando <p>Primera vez que se hace algo cultural que fue la vendimia</p>
So.E.1.9	¿Qué características tiene este crecimiento a nivel político?	
So.E.1.10	No responde.	
So.E.1.11	En relación a las transformaciones del Valle de Casablanca ¿Qué tipo de transformaciones en la comuna usted podría identificar?	
So.E.1.12	Bueno que toda la zona de campo que era un valle que no tenia, solamente era un valle mas muerto que anteriormente pero ahora ya con las viñas se ha eliminado mucho bosque, mucho de todo, osea esta quedando lo que usted mira aquí en Casablanca tiene pura viña.	<ul style="list-style-type: none"> - Valle más muerto - Ahora con las viñas se ha eliminado mucho bosque - Mucho de todo - Casablanca tiene pura viña
So.E.1.13	¿Cuáles consideraría usted que han	

	sido las principales transformaciones en la comuna?	
So.E.1.14	He.. Transformación, bueno lo que es en la comuna lo que se nos ha transformado, nos han llegado los supermercados y antes no teníamos nada de eso, bueno el progreso es el que trae todas esas cosas.	<ul style="list-style-type: none"> - Nos han llegado los supermercados El progreso trae todas esas cosas
So.E.1.15	1) ¿Qué transformaciones en el paisaje ha observado?	
So.E.1.16	El tiempo que llevo viviendo bueno uno tiene malo lo que hacía cuando niño salía al cerro era algo divertido para uno, pero resulta que ahora uno no puede entrar a todas esas partes que entraba, porque todo está cubierto con parronales, viñas, no hay esa libertad	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando niño salía al cerro - Ahora uno no puede entrar a todas esas partes - Esta todo cubierto con parronales - No hay esa libertad.
So.E.1.17	2) ¿Qué transformaciones en las relaciones sociales percibe?	
So.E.1.18	Social, no tengo respuesta	
So.E.1.19	Desde la llegada de la Agroindustria del vino 3) ¿Qué opiniones tiene usted sobre la agroindustria vitivinícola?	
So.E.1.20	Bueno que ha traído aparte que nos trajo el progreso, no tan solo el progreso nos ha servido si no que también hemos tenido arto osea, arto déficit, con la cuestión que ha traído los pesticidas, hay mas enfermedades hay más de todo, el huano que le echan es una hediondez tremenda que hay en Casablanca de repente, el olor lo percibe hasta en las personas que trabajan en las viñas.	<ul style="list-style-type: none"> - Nos trajo el progreso - Arto déficit con la cuestión que ha traído los pesticidas - Hay más enfermedades - Huano que le echan es una hediondez tremenda El olor lo percibe hasta en las personas que trabajan en las viñas
So.E.1.21	¿Qué actividades, intervenciones	

	u/o apoyo, considerarías pertinente mencionar, dentro de lo que esta realiza en la comuna?	
So.E.1.22	Bueno el apoyo seria más que quedaran los recursos que tienen, que vienen de otros países, que queden en la comuna si no tan solo se lo llevaran todo hacia afuera.	<ul style="list-style-type: none"> - Que quedaran los recursos - No tan solo se lo llevaran todo hacia afuera
So.E.1.23	Durante el tiempo que usted lleva habitando la zona, ¿ha existido en alguna ocasión algún tipo de conflicto suscitado por la agroindustrial vitivinícola?	
So.E.1.24	No hasta la fecha no se ha sabido o no se ha sabido o se ha tapado, jajaja	<ul style="list-style-type: none"> - No se ha sabido Se ha tapado
So.E.1.25	¿Cómo describiría usted, el Valle de Casablanca actual, con el Tradicional?	
So.E.1.26	El actual se ve más, se divisa mas la gente tiene otra calidad de vida, ¿es mejor ahora? Claro que es mejor porque hay plata y cuando llega la plata todo va a ser mejor ¿Y antiguamente como era el valle de Casablanca?, no, era un valle muerto, excepto empresas que sustentaron algún empleo pero ahora no se ve mucha más gente, se ve más gente trabajando si usted lo mira Casablanca como lo veo hace 15 años atrás éramos un pueblo muy chico, pero ha tenido un crecimiento bueno, gracias a esto.	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene otra calidad de vida - Es mejor porque hay plata - Cuando llega la plata todo va ser mejor - Valle muerto - Se ve más gente trabajando - Hace 15 años atrás éramos un pueblo muy chico - Crecimiento bueno
So.E.1.27	¿Que se ha perdido (según su criterio), dentro de los espacios tradicionales?	
So.E.1.28	Es que eso lo que se ha perdido ha sido la parte campesina, ellos son los que pueden encontrar que se ha perdido mucho mas, pero nosotros los que hemos trabajado en otro tipo de cosas, no dedicada al campo no	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha perdido ha sido la parte campesina - Nosotros los que hemos trabajado en otro tipo de cosas <p>No mucho</p>

	mucho	
So.E.1.29	¿Qué beneficios son los que obtiene la comunidad por el gran ingreso que tienen estas empresas vitivinícolas?	
So.E.1.30	Bueno el beneficio, es el beneficio, no pos eso mismo que decía yo el beneficio no está acá está afuera de la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficio no está acá Esta afuera de la comuna
So.E.1.31	Según su percepción ¿Que es lo que haría falta en la comuna de Casablanca para alcanzar una mejor calidad de vida?	
So.E.1.32	Bueno en ese caso la misma vitivinícola cooperaran dentro de lo que ellos mismos que están quitando la salud que podrían cooperar a tener una mejor salud, un mejor hospital, algo relacionado con la salud, porque ellos están quitando la salud a nosotros con todos sus pesticidas y cosas raras, ¿ocupan muchos productos químicos?, Muchos productos químicos y quedan en el aire.	<ul style="list-style-type: none"> - La misma vitivinícola cooperaran dentro - Están quitando salud - Podrían cooperar a tener una mejor salud - Un mejor hospital - Están quitando la salud a nosotros con todos sus pesticidad y cosas rara Mucho productos químicos y quedan en el aire

Anexo 7: Imagen satelital; Uso de suelo Casablanca, Viñedos, Año 2014

Imagen N°1: Uso de suelo Casablanca, Viñedos, Año 2014



Imagen N°2: Uso de suelo Casablanca, Viñedos, Año 2014

