



Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Instituto de Humanidades

Escuela de Periodismo

## **Plataforma Tik Tok y la identidad de moda**

Paper de investigación

**Profesor de seminario de grado:**

Felipe Cisterna

Isidora María San Martín Muñoz

Santiago, Chile

Noviembre 25, 2022

## **Índice**

### **Agradecimiento**

### **Resumen**

### **Abstract**

### **Marco teórico**

Capítulo 1: Construcción de realidad y su importancia en la identidad

Capítulo 2: Comprensión de la identidad en la realidad virtual

Capítulo 3: La identidad de moda

### **Objetivos**

Objetivo general

Objetivo específico

### **Marco metodológico**

Entrevistas

### **Análisis de instrumentos**

Análisis de contenido

### **Conclusiones**

### **Anexos**

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi madre, por ser la mujer dedicada y tierna que ha moldeado la persona que soy hoy. A mi padre, mi fiel compañero desde mi primer aliento, cuyas enseñanzas han sido mi guía constante. Ambos merecen reconocimiento por su incansable labor, perseverancia y dedicación en la tarea de criar y amar. Este tributo también está dedicado a ustedes. A mis hermanos, Cristopher, Pamela y Constanza, les agradezco por ser mis maestros en la escuela de la vida, mostrándome el valor del optimismo y la fraternidad. A mi amiga y hermana del corazón, Pía, por su inquebrantable amistad y constante inspiración. A mis amigos de la universidad, que compartimos el mismo amor por el oficio, y a Ignacio por estar siempre a mi lado. Todos ustedes han forjado cimientos estables en mi vida. Gracias por siempre.

## **Resumen**

A lo largo de la experiencia de un ser humano, se atraviesan diversos procesos que acompañan el crecimiento de un sujeto, siendo la identidad un elemento clave para explorar diferencias y similitudes con el resto, esto define una parte de la pregunta ¿Quién soy?, no obstante, la identidad también nos permite establecer vínculos e interacciones con el resto. Gracias a los procesos de globalización, la era de la digitalización se ha posicionado en el mundo, cambiando las formas de comprender nuestro entorno e inclusive la identidad de un sujeto. Redes sociales como Tik Tok que poseen una cantidad de 800 mil usuarios según las últimas estadísticas de la aplicación, han cambiado la forma de consumir y crear contenido, acaparando en gran parte adolescentes que expresan y manifiestan su identidad por medio de la moda.

**Identidad    Moda    Globalización    Tendencias    Tik Tok**

## **Abstract**

Throughout the experience of a human being, various processes that accompany the growth of a subject are crossed, identity being a key element to explore differences and similarities with the rest, this defines a part of the question Who am I? however, identity also allows us to establish links and interactions with the rest. Thanks to the processes of globalization, the digitalization era has positioned itself in the world, changing the ways of understanding our environment and even the identity of a subject. Social networks like Tik Tok, which have a number of 800,000 users according to the latest statistics of the application, have changed the

way of consuming and creating content, largely monopolizing adolescents who express and manifest their identity through fashion.

**Identity      Fashion      Globalization      Trend      Tik Tok**

## **Descripción del problema:**

Como sociedad hemos cambiado, pasamos de ser espectadores pasivos para crear una comunidad digital en la que existe la inmediatez en la generación de la información y por supuesto, en la respuesta al momento por parte de la comunidad, que interactúa y genera opinión. Actualmente, la generación Z y millennial descubre y expresa su identidad en la moda, por medios donde su cultura se desenvuelve, uno de estos ejemplos es la nueva red social Tik Tok.

Específicamente se analizará la influencia de la red social Tik Tok. Esta es una plataforma digital proveniente de China, creada en el año 2017 por la empresa Bytedance, con una cantidad de 800 mil usuarios según las estadísticas de la aplicación del año 2021, adhiriendo nuevos usuarios día a día. La plataforma utiliza una interfaz sencilla que permite crear videos de formato corto y vertical, con una duración de 15 segundos, hasta 3 y 5 minutos. En este lapso, puedes desarrollar videos de interés cultural, político, económico y hasta de moda. Siendo este último, uno de los más fomentados en la red social. Observando una infinidad de estilos que se entrelazan y combinan nuevas tendencias pertenecientes a épocas anteriores, pero con aspectos de la nueva que intentan de un modo u otro plasmar una realidad. Es por esto por lo que se pretende observar los patrones que ejerce la plataforma Tik Tok en torno a la identidad de jóvenes entre 13-14 años.

## **Pregunta General**

¿Cómo Tik Tok modifica la moda en los jóvenes?

## **Objetivo General**

Describir como Tik Tok modifica la moda en los jóvenes.

## **Objetivo Específico**

- 1.- Identificar el contenido que visualizan los jóvenes en la plataforma Tik Tok.
- 2.-Identificar los principales personajes públicos que los jóvenes visualizan.

## Hipótesis

Tik Tok determina elecciones de moda en los jóvenes, debido a personajes públicos, que utilizan/imponen diferentes tipos de vestimenta, como: Prenda superior e inferior, accesorios, estampados y calzado.

## Marco Teórico

*Las estructuras sociales históricas específicas engendran tipos de identidad, reconocibles en casos individuales. Peter L. Berger Thomas Luckmann, (pág 214)*

El concepto identidad puede comprenderse desde el aspecto social y como sujeto individual, que coexisten dentro de un sistema que también comprende una lógica de identidad, ya sea propia del sujeto o del mismo sistema.

Dentro de esta misma pueden converger diversas experiencias que están constantemente en retroalimentación, influyendo por consecuencia en la percepción de mundo e identidad del sujeto. Berger y Luckmann son los sociólogos que escribieron “*la construcción social de la realidad*” en el año 1966, texto que será utilizado como base teórica para fundamentar la hipótesis de esta tesis.

Según Berger y Luckman “La identidad constituye, por supuesto, un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La identidad se forma por procesos sociales.” (Peter L. Berger Thomas Luckmann, pág 214).

Esto quiere decir que los procesos identitarios no son ajenos a las construcciones sociales y normas de la realidad que establecen formas de percibir el mundo y auto reconocerse desde la intersubjetividad e interacción social. Debido a esto, es necesario ahondar en el tratamiento que emplea la conciencia ante la realidad y cómo ésta interactúa con ella de manera temporal. Las experiencias cotidianas forman parte del día a día del sujeto, este comprende, analiza y actúa con otro, no se puede comprender la realidad sin otro, Berger y Luckman lo explican desde la intersubjetividad.

Explicado desde este punto se puede establecer una relación frente al concepto diferencias y la vida cotidiana, así mismo, con otras realidades que posee la misma conciencia y la identidad de un sujeto, debido a que la identidad es un elemento que coexiste con la disimilitud, pero que comprende al sujeto como un ente que busca la distinción entre otros que pertenezcan a su mismo sistema. Según Restrepo quien es autor de numerosos artículos sobre teoría crítica social y culturas contemporáneas explica la identidad como un espacio de relaciones y diferencias.

La identidad son relaciones, estas se producen a través de la diferencia pero no al margen de ella. Las identidades se remiten a una serie de prácticas de diferenciación y marcación de un “nosotros” con respecto a unos otros (Restrepo. 2006:Pág. 25).

Pero qué podemos decir sobre la vida cotidiana, que se presenta además como un mundo intersubjetivo que permite las instancias de interactuar y compartir con otros, espacio que demuestra las diferencias establecidas en la vida cotidiana y otras realidades de las que el sujeto posee conciencia. “La realidad de la vida cotidiana se presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia.” (Peter L. Berger y Thomas Luckmann, pág 38)

El filósofo y antropólogo Paul Ricoeur explicaba la identidad de un “yo” como un espacio de reflexión íntima, abordando la identidad de una forma distinta, que es más propia del sujeto, nombrando la idea como identidad reflexiva o narrativa.

“El foco se pone sobre un proceso por el cual las personas repasan su historia de vida intentando dar sentido e incorporar como partes de sí mismo a las coherencias e incoherencias que, además de inseparables, son esenciales para un sentido de sí mismo único, coherente, e integral” (Ricoeur, 1996).

Esta forma de entender la identidad apela a la intimidad y a las concepciones del sujeto que posee de sí mismo, como parte esencial para darle un sentido a lo que es el sujeto. Se entiende entonces que la construcción sobre las narrativas personales, son un espacio interpersonal, inseparable del contexto social y cultural donde ocurren. Pero esta idea de identidad asume que la narrativa se genera a partir del sujeto, depende del lenguaje como cimiento fundamental en la construcción de la experiencia, en la cual se construyen

significados a través del lenguaje y que opera como una actividad determinada de manera intersubjetiva y cultural.

Esta tesis tomará los postulados propuestos por los autores Berger y Luckmann para definir lo que es la identidad, como un proceso relacional intersubjetivo que además opera en la conciencia del sujeto, como una forma de percibirse asimismo, nombrado; “yo”.

Para comprender cómo funcionan la red social Tik Tok, primero es necesario ahondar en las redes actuales que tienen millones de usuarios, y cómo los procesos de globalización han permitido la expansión de estas mismas, conectando a miles de personas a lo largo de todo el mundo, también fomenta el acercamiento con otras realidades o al menos entrega nociones de ella, debido a esto, es importante analizar la contra parte de la expansión tecnológica, además de definir y analizar el concepto realidad con el propósito de desmenuzar qué es la realidad virtual.

Según Zygmunt Bauman, en su texto Globalización y consecuencias humanas, hace alusión a cómo este proceso divide en la misma medida que une, las causas de la división son las mismas que promueven la uniformidad del globo. A su vez menciona que:

*“La implosión del tiempo de las comunicaciones y la reducción del instante a magnitud cero, los indicadores de espacio y tiempo pierden importancia al menos para aquellos cuyas acciones se desplazan con la velocidad del espacio electrónico.”* (Zygmunt Bauman, pág. 21)

Bauman plantea una idea interesante sobre la instantaneidad y cómo opera está en nuestra actual sociedad, mencionando que pierde importancia las problemáticas que esto puede generar, para aquellos que viven de manera acelerada. Podríamos definir a aquellos, como las personas que pertenecen a la generación Z (1995-2000) que llegaron al mundo con cimientos estables de tecnología, donde la eficacia y rapidez eran un hecho. No obstante, esto se acentúa con la llegada del primer iPhone de Apple, que instauró una nueva forma de comunicación, con nuevas ideas de mensajes que no fueran de texto de pago, sino que por medio de red wifi. Con esta base, podemos inferir que una de las problemáticas que enfrenta la generación actual es el tiempo y como el sujeto se sitúa en este.

El mundo expansivo e interconectado permitió a las personas estar más cerca, a su vez también ha transformado la forma de establecer vínculos con el resto, en él, podemos apreciar

una limitación en la expresión o gesto para demostrar cariño. En tiempos actuales basta un mensaje por la interfaz WhatsApp para mostrar presencia que hace uso del tiempo para compartir y relacionarse cara a cara con otras personas. Esto es una muestra de la instantaneidad que vive la sociedad del siglo XXI. Esto puede extrapolarse no solo desde el ciberespacio, sino que desde la realidad cotidiana de observar el entorno y experimentar con otros sujetos. Hay una relación intrínseca con el sistema sociopolítico y económico que prevalece desde el siglo anterior; el capitalismo, dado que este sistema tiene como base el trabajo y la eficacia. De este modo, ahondar en la concepción de realidad en la globalización es esencial para desvelar otros subtemas como la realidad virtual, pero ¿qué pueden decir otros autores o corrientes del concepto realidad? considerando que Berger y Luckmann definen la realidad dentro de la cotidianeidad, el neopositivismo lo define como un pseudoconcepto, esto quiere decir que hay un concepto como tal, pero que no posee significado, siendo imposible dilucidar. La realidad como verdad no puede darse al margen de las ciencias. Según G. Bueno, Husserl, explica que las ciencias nos entregan la posibilidad de una mayor comprensión del entorno y por ende de lo que es real o mito. “Las ciencias categoriales han llegado a formar parte de nuestro mundo, sustituyendo en parte el lugar que antaño ocupaba los mitos” (CF.”Prólogo” a R. Sanchez Ortiz de Urbina, La fenomenología de la verdad: Husserl, Pentalfa, Oviedo 1984, pág 9)

Fernando Miguel Pérez Herranz es un filósofo español inscrito en la corriente autodenominada morfologismo filosófico, escribió el texto “Realidad virtual y materialidad” explica que la realidad se incorpora por medio de otros factores. “La realidad se incorpora mediante determinadas acciones humanas: el trabajo, la praxis y diferentes artilugios” (Bauman, pág. 10-5).

Así mismo, esta tesis tomará la visión de Fernando Miguel Pérez Herranz sobre la realidad, junto a la de Berger y Luckmann con el fin de definir la realidad virtual.

En la ciencia de la óptica se define virtual como el foco en que concurren las prolongaciones de los rayos luminosos reflejados por un espejo convexo o refractado por un lente cóncavo. En neurobiología, se refieren al dolor virtual del miembro fantasma que sigue a la amputación del miembro real. En mecánica cuántica, las partículas virtuales escapan a la ley de conservación de la energía. Herranz define el concepto virtualidad como una simulación de esta.



Lo virtual puede ponerse en correspondencia con la simulación que contrasta con los conceptos clásicos de imitación y representación.

De este modo podemos diferenciar como la realidad virtual es modulada por diversos factores que actualmente son latentes con los algoritmos de plataformas que intentan simular una realidad. Conceptualmente esto puede tomarse con la teoría tradicional de la semejanza, la simulación no es ni representación e imitación de este, pues se crea el parecido de una realidad que no existe. (Pérez Herranz, Fernando Miguel, 2009, pág 10-7).

Así mismo, podemos definir que la realidad virtual que se observa en redes sociales como Tik Tok, intentan simular algo ya creado y establecido. Como dijo Berger y Luckmann la realidad va de la mano con la cotidianidad con aspectos vividos en el día a día, por lo tanto, podemos deducir que estos medios operan en el mundo intersubjetivo del sujeto, intentando simular una realidad ya creada. Herranz lo explica de manera efectiva, pero haciendo una crítica sobre ella, ya que, la realidad como es percibida, sin estos aparatos sobre estimulantes posee una autonomía que se entrega al devenir del futuro a diferencia de la realidad virtual que limita el accionar del sujeto, por la simulación que pretende ser. Como fue mencionado en la primera parte de este marco teórico, la percepción de un sujeto sobre lo que observa en plataformas, puede dar falsas nociones de una realidad, concluyendo que la realidad virtual condiciona la percepción que tiene una persona sobre esa realidad observable. “Si las realidades se manifiestan en múltiples instancias—cada una provista de autonomía— el concepto de virtual no podrá ser él mismo un concepto unívoco, sino que dependerá de la realidad que module”. (PÉREZ HERRANZ, Fernando Miguel, 2009, pág 10-6).

Los seres humanos necesitamos ropa para vestirnos y si compramos tal remera y no otra, no es arbitrario: estamos ineludiblemente sumidos en la ideología de la moda. Los seres humanos necesitamos ropa para vestirnos y si compramos tal remera y no otra, no es arbitrario: estamos ineludiblemente sumidos en la ideología de la moda. Barthes explica que la moda posee la capacidad de establecerse como un todo inaccesible (implícito, omnipresente, invisible), pero que está presente y concierne a todos los seres humanos. Actualmente la moda está mutando: las redes sociales han detonado una masiva forma de mostrar quienes somos y qué aspectos nos identifican.

El sistema de la moda propuesta por Barthes concierne solamente aquello que entendemos por moda a través de las revistas, a partir de las cuales el autor construirá un sistema de sentido, que existe dentro de la lógica discursiva de dicho texto pero que, aclara Barthes, instituye una realidad “fundada sobre el lenguaje humano”.

Podemos crear una relación en las imágenes que muestra la plataforma Tik Tok, y compararlas con el sistema planteado por Barthes dentro de la lógica de una revista, debido a que la base comunicacional sigue afirmando los postulados de que a pesar de que exista una tendencia a seguir, en la cual de forma imperceptible, los seres humanos aceptan y validan patrones de prendas que perpetúan en la historia, esto podría explicar porque las modas son cíclicas y se resignifican, dependiendo de la generación que se apropie de ella. Creando nuevas formas de comunicar, con mensajes de fondo que plasman ideas, gustos, pensamientos e incluso ideologías.

## Marco Metodológico

Esta investigación, tiene como propósito ahondar en las elecciones de moda, debido a la plataforma Tik Tok, que determinan la identidad de moda de estos jóvenes. Se realizará desde la base del análisis de entrevista a una muestra no probabilística de 10 adolescentes entre 13 y 14 años, que utilizan la aplicación y análisis de contenido, respecto a los personajes que más observan en la pantalla principal de Tik Tok.

### 1) Tipo de investigación:

Entenderemos diseño como el —Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.‖ (Roberto Hernández Sampieri). Es decir, en esta etapa se pretende responder a la pregunta de investigación, llevar a cabo los objetivos establecidos y someter a prueba las hipótesis.

El enfoque cualitativo implica la recopilación de datos sin utilizar medidas numéricas, con la finalidad de descubrir o perfeccionar preguntas de investigación en el transcurso de la interpretación. En este contexto, la investigación cualitativa se adecua a los requerimientos del presente estudio, dado que durante su desarrollo se reunirá e interpretará la información proporcionada por los participantes. “La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad” Sampieri, R. H. (2010).

En resumen, se determina que el presente estudio adoptará un enfoque cualitativo, fundamentado en sus características teóricas. Este enfoque implica la aplicación de métodos de recolección y análisis de datos con el propósito de afinar la formulación inicial de la pregunta de investigación y, simultáneamente, desvelar nuevas interrogantes en el curso del proceso interpretativo. Este abordaje cualitativo se materializa a través de entrevistas y análisis de contenido, donde se buscará una comprensión profunda y contextualizada de los fenómenos objeto de estudio. Este marco metodológico se erige como idóneo para explorar

las complejidades inherentes a la investigación, permitiendo una aproximación rigurosa y reflexiva hacia la comprensión de los fenómenos abordados.

## 2) Técnica:

Dado el propósito de esta investigación, que busca profundizar y detallar los aspectos y preferencias de jóvenes comprendidos entre las edades de 13 y 14 años en relación con sus gustos y la construcción de su identidad en el ámbito del concepto de moda, se ha seleccionado una metodología descriptiva. Este enfoque metodológico permitirá una exploración minuciosa y detallada de las percepciones y elecciones de estos jóvenes en el contexto de la moda. La elección de una técnica descriptiva se sustenta en la necesidad de capturar con precisión las características y matices de las experiencias individuales, proporcionando así una comprensión más completa y rica de este fenómeno específico en el grupo demográfico seleccionado. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas” (Sampieri, 2022).

## 3) Instrumentos

En esta sección, se busca proporcionar una detallada exposición del procedimiento paso a paso y de la lógica subyacente al empleo de los instrumentos seleccionados con el propósito de abordar la pregunta de investigación y poner a prueba la hipótesis planteada. Para lograr este objetivo, se optó por la utilización de entrevistas y análisis de contenido como herramientas metodológicas. Estas técnicas, cuidadosamente seleccionadas, abarcan diversas características destinadas a descubrir posibles rasgos, preferencias, reflexiones e ideas vinculadas a un tema específico. En este caso, se focalizará en los patrones presentes en la plataforma TikTok en relación con el concepto de identidad de moda. Este enfoque meticuloso pretende proporcionar una comprensión integral de las percepciones y expresiones de la identidad de moda dentro de este contexto particular, contribuyendo así al logro de los objetivos de la investigación.

## ● Entrevista

“En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” Janesick, 1998.

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Indagar en las temáticas relacionadas con la identidad, las preferencias, las emociones y los pensamientos manifestados a través de la expresión corporal en la elección de la vestimenta requiere sumergirse en un ámbito más íntimo, propicio para descubrir respuestas auténticas por parte de adolescentes de 13 a 14 años. Con este propósito, se diseñó un cuestionario que comprende tres modalidades de preguntas: Estructuradas, Semiestructuradas y Abiertas. Las preguntas estructuradas desempeñan el papel de proporcionar un contexto inicial y enriquecer la información que se obtendrá a partir de las respuestas a las preguntas semiestructuradas y abiertas. Estas últimas, al ser más flexibles, permiten obtener información más amplia, abriendo así la puerta a una fase de interpretación y análisis más profundo. Este enfoque metodológico se presenta como un medio integral para desentrañar las complejidades de las percepciones y elecciones en el ámbito de la moda, facilitando una comprensión exhaustiva de la relación entre la expresión corporal mediante la vestimenta y la construcción de la identidad en adolescentes.

“Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.” (Sampieri, 2010).

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). Es por esto por lo que el instrumento de entrevista presenta todas las condiciones necesarias para un análisis más profundo de un tema.

El presente set de preguntas fue dividido en dos temáticas: Sobre el uso de la plataforma Tik Tok e identidad de moda. Cada una de estas categorías responde a los autores mencionados en el marco teórico: Berger y Luckmann sobre identidad y Fernando Miguel Pérez Herranz sobre la realidad virtual.

El conjunto actual de preguntas se ha subdividido en dos categorías temáticas específicas: una destinada a explorar el uso de la plataforma TikTok y la otra focalizada en el concepto de identidad de moda. Cada una de estas divisiones se fundamenta en las teorías de los autores referenciados en el marco teórico pertinente. En lo que respecta a la categoría relacionada con

la identidad, se busca obtener perspectivas alineadas con las conceptualizaciones de Berger y Luckmann, cuyas teorías sobre la construcción de la identidad humana aportan un marco teórico sólido para la comprensión de este fenómeno. Por otro lado, la sección vinculada al uso de la plataforma TikTok busca explorar la intersección entre la identidad y la realidad virtual, en consonancia con las contribuciones teóricas de Fernando Miguel Pérez Herranz. Esta estructura estratégica de preguntas permite abordar de manera integral las complejidades subyacentes a la relación entre la identidad de moda y la participación en plataformas digitales.

## **Identidad de moda**

- 1.-¿Qué estilo de moda sigues?
- 2.-¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas?
- 3.-¿Te has inspirado en Tik Tok?
- 4.-¿Tienes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?
- 5.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda? (Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales) Nombrar a quienes conoces.
- 6.-¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencer de redes sociales?
- 7.-Según tú percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?
- 8.-¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?
- 9.-¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones japonesas u occidentales, música, etc.), ¿Por qué?
- 10.-¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”?
- 11.-¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?
- 12.-¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones japonesas u occidentales, música, etc.), ¿Cuáles podrías mencionar?
- 13.-¿Crees que estos elementos se pueden entrelazar con la ropa y vestimenta? justificar.
- 14.-¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?
- 15.-¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?

## **Sobre el uso de la plataforma Tik Tok**

- 1.-¿Ocupas la red social Tik Tok?
- 2.-¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?
- 3.-¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?

- 4.-Según tú percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?
- 5.-¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?
- 6.-¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?
- 7.-¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok?
- 8.-¿Con qué frecuencia ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?
- 9.-Según tú percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?, ¿Por ejemplo?
- 10.-Según tú percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?
- 11.-¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?
- 12.-¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?

### ● **Análisis de contenido**

El uso del instrumento de análisis de contenido permitirá ahondar en los aspectos comunicativos más específicos que puede reproducir la aplicación con respecto a la moda de 10 jóvenes entre 13 y 14 años. Sampieri define esta herramienta como “Una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico” (Sampieri, 2010).

Se hizo uso de las respuestas entregadas por los jóvenes entre 13 y 14 años sobre personajes que más observan en la plataforma Tik Tok, para someterlas a un análisis de contenido y encontrar la relación que existe entre lo que observan y expresan en su identidad de moda. Para ello, se recopilará cinco videos de cada uno de estos personajes, en torno a la idea de video viral abordado en el marco teórico, por la autora Patricia Picazo Sánchez. A su vez, se utilizará seis categorías que aluden a elementos que componen la moda, así mismo, se realizó un análisis de los colores que utilizan estos personajes por cada categoría de moda. Concepto que responde al marco teórico sobre el autor Roland Barthes en su texto “Sistema de la moda”.

### **Personajes para analizar**

- Charlie D’Amelio (Creador de contenido)
- Carlos Raín Pailacheo, Pailita (Cantante urbano)
- María José Rivas (Creador de contenido)
- Kimberly Loaiza (Creador de contenido)

- Mont Pantoja (Creador de contenido y artista urbano)
- Dominik Elizabeth Reséndez, Domelipa (Creador de contenido)
- Fernanda Villalobos, Iamferv (Creador de contenido)
- Cristiano Ronaldo (Futbolista)
- Chaeyoung (Artista musical del kpop)
- Harry Style (Artista musical del pop)
- Kim Kardashian (Personaje público)
- Taylor Swift (Artista musical del pop)

## **Categorías**

- Prenda superior
- Prenda inferior
- Accesorios
- Calzado
- Gorras.

## **Medidor de desempeño**

El presente análisis de contenido busca medir el desempeño y masividad que poseen estos personajes en la aplicación Tik Tok, en torno a las categorías de cantidad de videos, seguidores, me gustas y visualizaciones, acerca de la idea de video viral abordado en el marco teórico, por la autora Patricia Picazo Sánchez De esta forma se logrará una mejor visión del impacto que generan estos personajes en los jóvenes que serán evaluados.

## **Gustos y expresión de estos personajes**

El siguiente análisis de contenido requiere mostrar las expresiones de gustos de estos personajes públicos, que son manifestados en los videos que se analizaran, , de esta forma se logrará observar a grandes rasgos qué elementos componen su identidad con respecto a las ideas escritas en el marco teórico por los autores Berger y Luckmann. A su vez, observar si alguno de ellos es artista musical o posee preferencias por el deporte, video juegos, maquillaje, baile, etc.

### **Categoría musical**

- Género musical.
- Instrumentos musicales.



- Letras con alusión a la moda.
- Música en tendencia.

**Categoría gustos:**

- Deportes
- Video juegos
- Maquillaje
- Bailes en Tik Tok

**Categoría aspecto físico:**

- Color de pelo.
- Tatuajes.
- Piercing.
- Maquillaje.
- Peinado.
- Uñas intervenidas.

## **4) Resultados:**

### **Análisis entrevista**

El presente extracto pretende abordar los resultados obtenidos por la entrevista realizada a una muestra no probabilística de 10 jóvenes entre 13 y 14 años. El set de preguntas fue dividido en dos categorías; Identidad de moda y plataforma Tik Tok.

### **Identidad de moda**

La primera categoría temática profundiza en los gustos y valoraciones expresados por jóvenes de 13 y 14 años acerca de la manifestación de la identidad a través de la vestimenta. En su mayoría, las respuestas a la pregunta sobre los estilos preferidos revelaron la preferencia por prendas básicas y elementos asociados a la estética urbana. Además, se identificaron menciones recurrentes a tendencias contemporáneas como vintage, 'aesthetic', e-girl, drip y Y2K, que, a pesar de pertenecer al presente, incorporan elementos de modas pasadas de las décadas de 1980, 1990 y 2000. No obstante, se observaron resultados en los cuales no se puede establecer una definición clara del estilo, ya que se entrelazan elementos de diversas corrientes, complicando la categorización en una única tendencia.

En cuanto a las prendas utilizadas habitualmente, se evidenció un consenso general en la preferencia por ropa amplia y holgada, priorizando la comodidad. Sin embargo, se destacó que algunos jóvenes mencionaron que no cambian con frecuencia su estilo, manteniendo una constancia a lo largo del tiempo. En contraste, otros reconocieron cambios constantes en su vestimenta, atribuyendo estas transformaciones al uso continuo de la aplicación TikTok y la influencia del contenido presentado en ella. Además, algunos argumentaron que los complejos procesos derivados de la pandemia de Covid-19 también han desempeñado un papel estimulante en estas modificaciones. Este panorama sugiere una diversidad de perspectivas y motivaciones que influyen en las elecciones de vestimenta de estos jóvenes, lo que enfatiza la complejidad y la diversidad de factores involucrados en la construcción de su identidad a través de la moda.

Respecto si existe algún referente de la moda que observen en la plataforma, las respuestas en general fueron que no, pero sí confirman observar a personas en su ‘para ti’ que utilizan vestimentas similares a las que ellos poseen, a diferencia de un solo adolescente que reconoció observar influencer que su contenido sea sobre moda. La idea final es saber si reconocen sentirse influenciados en su vestimenta por estos personajes, muchos de ellos afirmaron que sí es así, a pesar de no encontrar ningún referente que aborde explícitamente contenido de moda, mencionando que esas influencias provienen de la vestimenta que poseen las personas que generan contenido variado y les aparece en su pantalla principal de Tik Tok.

Como fue mencionado anteriormente, los estilos que dicen adquirir estos jóvenes poseen elementos de la cultura pop, al preguntar si reconocen en su estilo alguno de ellos, sus respuestas fueron en general que no, siendo pocos los que reconocen que su estilo posee a épocas de los 80’, 90 y 00’, en general existe un consenso sobre la idea de estos elementos

Para comprender qué elementos de la moda surgen en la pantalla principal de la aplicación, las respuestas fueron claras; zapatillas, accesorios, ropa oversize, apretada, distintos estilos como el Y2K, drip y qué tendencias de estilo se aproximan en el futuro.

Entender las nociones que existen ante la exposición de los gustos y expresión de moda en plataformas como Tik Tok es esencial para un mayor análisis del entorno que se enfrentan estos jóvenes, siendo los resultados en su gran mayoría un beneficio el expresar sus gustos, debido a que la plataforma acapara una gran cantidad de público, observando la masividad como algo positivo, otros mencionan que el esfuerzo detrás de crear videos puede llegar hasta las personas y producir felicidad, también que gracias a esos videos algunas personas pueden

sentirse identificados con la vestimenta del otro. No obstante, también se pretendió abordar las desventajas de esto, siendo casi en su totalidad, las críticas y exposición negativa que puede conllevar expresar la moda en Tik Tok.

## **Uso de plataforma Tik Tok**

Para un mayor análisis es necesario abordar el uso que poseen estos jóvenes ante la plataforma Tik Tok, en su totalidad todos los entrevistados ocupan la red social, con una duración diaria mínima de 1 hora o más, a su vez, todos concuerdan que su entorno de amigos ocupa también la plataforma, a excepción de algunos jóvenes que dicen observar cómo los adultos no entienden el funcionamiento de la aplicación. La gran mayoría confirma la idea de que en su ‘para ti’ aparece contenido que está directamente relacionado con sus gustos, también hay en su totalidad una interacción de la plataforma con sus amigos, ya sea desde enviarse videos entre ellos a observar videos juntos.

Existe un consenso total de que todos ocupan la plataforma para entretenerse y pasar el aburrimiento, no obstante, también hay algunos que afirman informarse por medio de este, a pesar de que el sentido original de la red social es entretener.

Una de las preguntas que generó debate es si consideran que sus pensamientos o ideas han cambiado desde el uso de la plataforma, siendo en casi su totalidad un sí rotundo, ya sea desde temas informativos hasta gustos por la música, moda, de modo que, también la gran mayoría cree que una persona sí puede verse influenciada por el uso constante de la aplicación. Además de estos datos, también es interesante observar como todos los entrevistados afirman haber adquirido nuevos gustos gracias a la red, siendo la moda un tema relevante para ellos, debido a que han cambiado su estilo a favor del contenido que miran en la pantalla principal, también gustos por la música, películas, edits, (extractos pequeños de películas mezclados con música creados por algún fan), comida, manualidades, maquillaje, decoración y pintura.

La temática entorno a las ventajas es la extensión de herramientas que entrega la aplicación, permitiendo crear contenido que pertenece a los gustos de cada uno de estos jóvenes, también lo que uno puede adquirir por su uso, aprender nuevas cosas entorno a la

moda, cocina, música, películas, también es la posibilidad que entrega este para masificar el contenido que se sube, permitiendo que las personas se hagan virales, desde esta misma línea, se entiende porque observan un beneficio conocer gente, además de la libertad de expresión que sienten estos jóvenes en la red social.

Respecto a las desventajas de la aplicación, hay una idea general en estos jóvenes sobre la gente que posee malas intenciones y realiza comentarios de odio, también la gente irresponsable que crea contenido que fomenta a otros hacer retos peligrosos, otros mencionan que a veces en su pantalla principal aparecía contenido para personas adultas, otros creen que la exposición a menores puede ser peligroso y que a veces la aplicación puede ser bastante aburrida.

## **Análisis de contenido**

Este extracto examinará los resultados derivados del análisis y observación de doce personalidades públicas mencionadas por jóvenes de 13 y 14 años en respuesta a la pregunta: "¿Qué personajes visualizas en tu plataforma Tik Tok?" Se emplearán cinco videos virales de estos personajes enmarcados en siete categorías de moda, mientras se evalúan también los colores predominantes en sus prendas.

Adicionalmente, se presentarán los resultados obtenidos en relación con los indicadores de desempeño y preferencias específicas de cada personaje. El primer individuo sometido a análisis es Charlie D'Amelio, una cantante, bailarina y creadora de contenido digital de nacionalidad estadounidense. Los datos recabados indican lo siguiente: En cuanto a las prendas superiores, el 100% corresponde a poleras básicas. En cuanto a las prendas inferiores, se observa que un 20% son calzas y un 20% buzos; no se pudo observar chaquetas en ninguno de los videos. Respecto a los accesorios, se constata que el 30% son joyería, y las prendas con estampados presentan un 40% de letras. No obstante, en el ámbito del calzado, el 10% corresponde a zapatillas con plataforma, mientras que en el 40% restante no se logra apreciar algún tipo de calzado.

Carlos Raín Pailacheo, alias Pailita, un cantante chileno de género urbano, exhibe en sus videos un 30% de poleras básicas y un 20% de polerones básicos como prendas superiores. En cuanto a las prendas inferiores, el 40% corresponde a jeans. Nuevamente, las chaquetas no son observables en ningún caso. En cuanto a los accesorios, se registra un 100% de joyería,

incluyendo cadenas, anillos y relojes en todos los videos virales. Además, los estampados de letras constituyen un 30%. Respecto al calzado, un 10% corresponde a zapatillas y un 30% a gorros.

María José Rivas presenta un 20% de vestidos y un 10% de polerones básicos como prendas superiores. En cuanto a las prendas inferiores, solo un 10% son pantalones, mientras que el 40% restante no es observable. En el caso de las chaquetas, el 100% no está registrado. En accesorios, se observa un 40% de joyería, y en cuanto a estampados, el 10% corresponde a artistas musicales. En el calzado, un 30% corresponde a botas, y no se observan gorros.

En los videos de Kimberly Loaiza, se identifica un 10% de polerones básicos, poleras básicas, vestidos y crop tops como prendas superiores. En cuanto a la prenda inferior, se observa un 20% de calzas, 10% de faldas y un 20% no se observa. En accesorios, se registra un 100% de joyería, y en estampados, un 10% corresponde a letras, logos de marca y artistas musicales, mientras que el 20% restante no se observa. Chaquetas, calzados y gorros no son visibles en un 100%.

Mont Pantoja, en sus prendas superiores, presenta un 10% de poleras irregulares y básicas, mientras que el 30% restante son crop tops. En la prenda inferior, se aprecia un 10% de calzas y buzos, y el 30% son pantalones. Sus accesorios incluyen un 30% de joyería, mientras que el resto no se observa. En cuanto a los estampados, el 10% corresponde a logos de marca y el 30% a cuadrillos. En su totalidad, chaquetas, calzados y gorros no fueron observados en los videos virales.

“Domelipa”, en sus videos, muestra prendas superiores en un 100% de crop tops, mientras que las prendas inferiores son un 30% de buzo y un 20% de jeans. En la categoría de chaquetas, presenta un 10% de cuero, americana y chaqueta oversized, siendo un 20% no registrado. En accesorios, hay un 30% de joyería y un 10% de cinturón y lentes. Los estampados se repiten, registrando un 10% de letras y logos de marca, mientras que el resto no se observa. El calzado no se registra, y hay un 10% de gorros.

“Iamferv” utiliza un 10% de poleras crop top y polerón oversized, mientras que el 30% son poleras básicas. Con respecto a la prenda inferior, encontramos un 10% de calzas y pantalones, en cambio, hay un 20% de buzos, y el resto no se observa. No obstante, en

accesorios, se manifiesta un 100% de joyería, y los estampados muestran un 10% de letras, cuadros y figura de esqueleto, siendo el restante no observable. Calzado y gorro no se observan en un 100%.

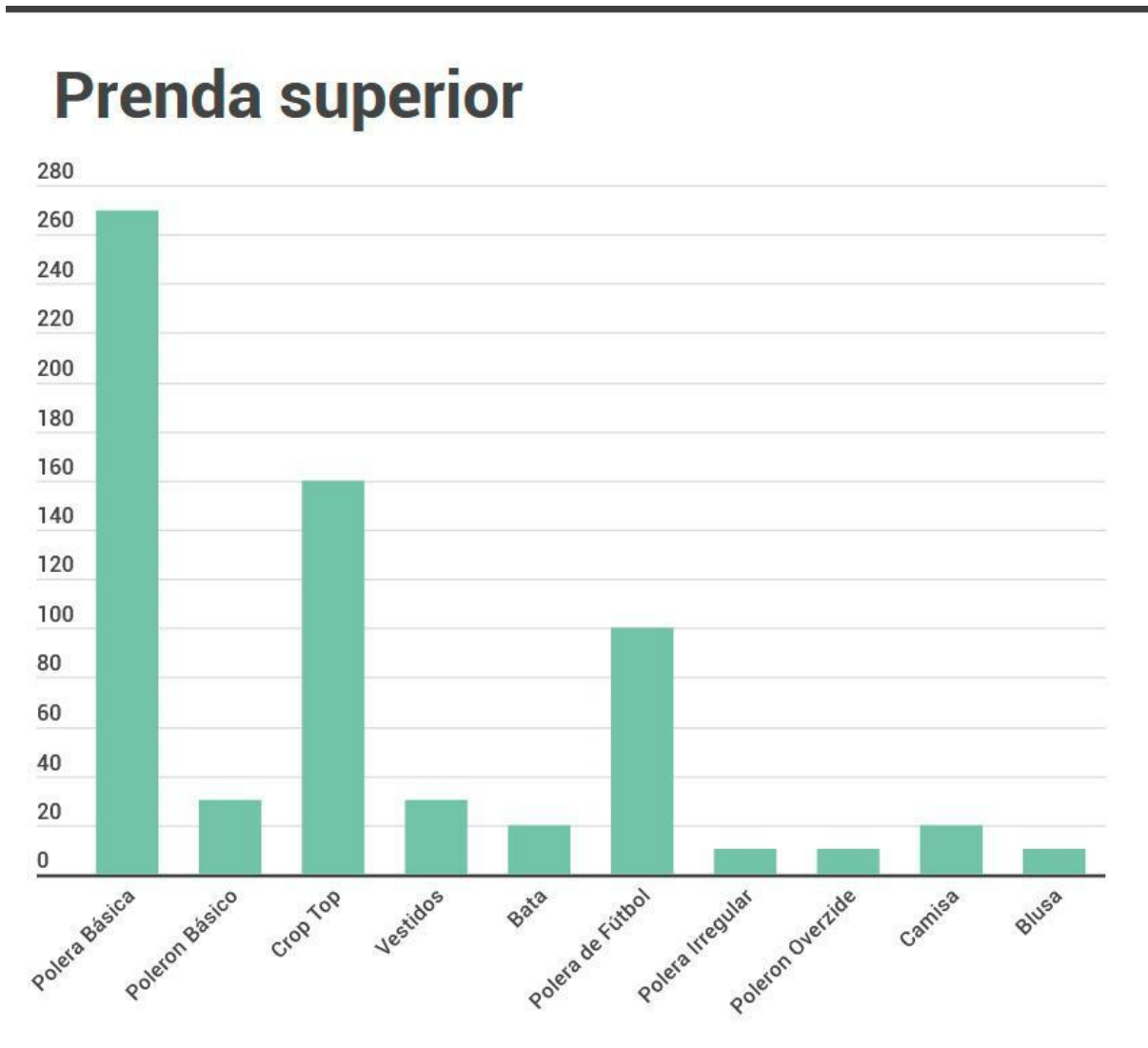
Cristiano Ronaldo manifiesta en sus videos un 100% de poleras de fútbol, un 40% de shorts de fútbol, y el resto no se observa. Debido a su profesión, se aprecia que los estampados son un 100% logos de equipo, y el calzado representa un 40% de zapatillas deportivas. Hay un 100% de joyería, siendo en su totalidad no observables las chaquetas y gorros.

El cantante de pop Harry Styles presenta en sus prendas superiores un 30% de poleras básicas y un 20% de camisas. En cuanto a las prendas inferiores, el 20% corresponde a pantalones de cuero y pantalones formales. Respecto a las chaquetas, solo se aprecia el 10%, siendo esta a la cadera. Los estampados representan un 20% para la figura de rayas y corazones. No se observa calzado ni gorro en un 100%.

La 'influencer' Kim Kardashian exhibe un aspecto simple, reflejado en el análisis de sus prendas. En la parte superior, se identifica un 30% de poleras básicas, un 10% de crop tops y vestidos. En cuanto a las prendas inferiores, los resultados revelan un 20% de calzas y un 10% de buzos, mientras que el resto no se observa. Tampoco se aprecian chaquetas, calzados ni gorros. Sin embargo, en accesorios y estampados, se encuentra un 10% de joyería y bordado.

En sus prendas superiores, la cantante Taylor Swift presenta un 10% de poleras básicas, blusas, crop tops y vestidos. En las prendas inferiores, el 20% corresponde a calzas, un 10% a buzos, y el resto no se contempla. En accesorios, se identifica un 30% de joyería, mientras que el resto no se observa. En cuanto a los estampados, un 10% corresponde a líneas y el 40% no se observa. Finalmente, calzado y gorro no se observan en un 100%.

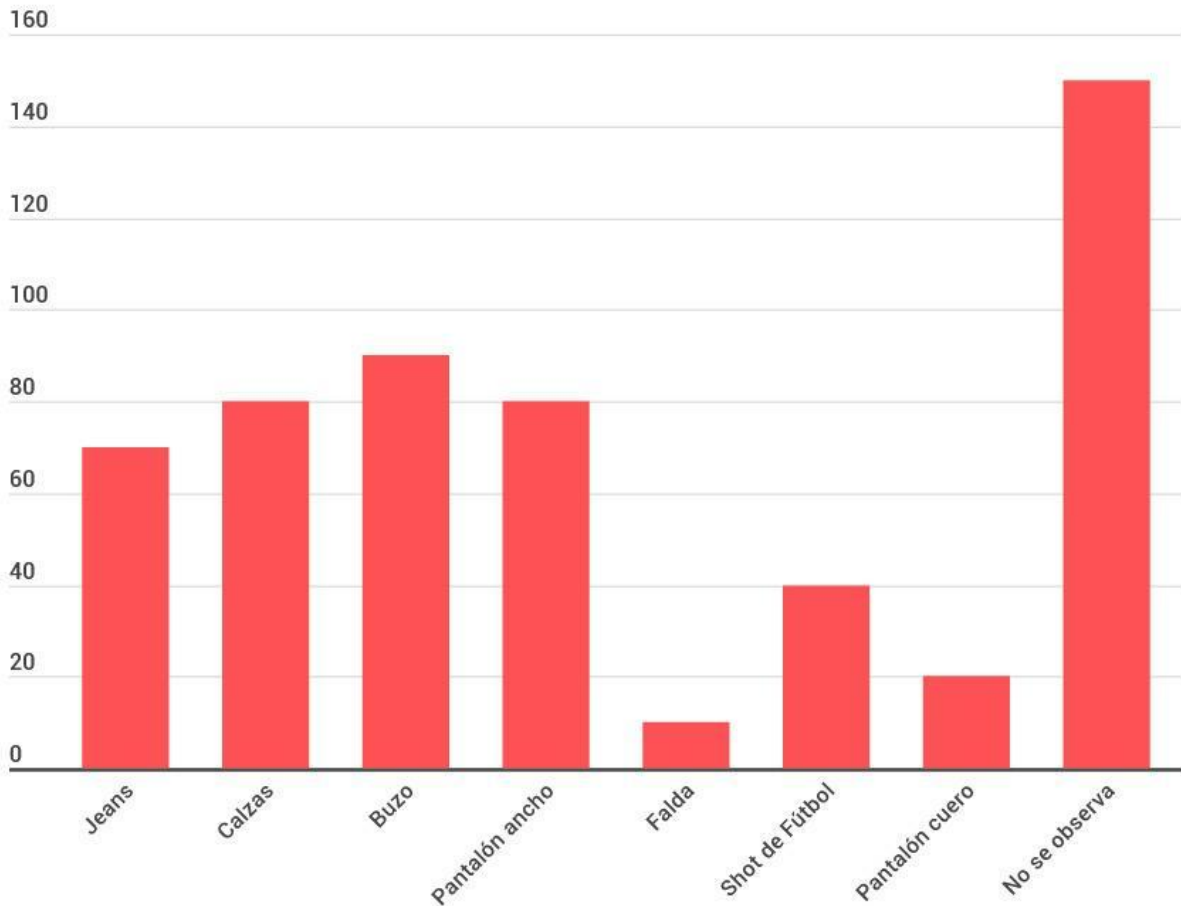
Gráfico n°1



El gráfico revela una marcada similitud en la tendencia de los personajes públicos en lo que respecta a su elección de vestimenta. Se observa un predominio de poleras básicas, crop tops y polerones básicos, con una notoria tendencia al alza en el uso de poleras de fútbol. Este fenómeno indica una transición significativa en las preferencias de vestimenta, marcada por la incorporación de elementos específicos en la moda, mientras se deja atrás aquello que ya no está en la vanguardia de las tendencias. Este cambio en la dirección estilística sugiere un ajuste consciente a las corrientes actuales de la moda, reflejando la dinámica y evolución constante en la elección de indumentaria de los personajes públicos analizados.

Gráfico n°2

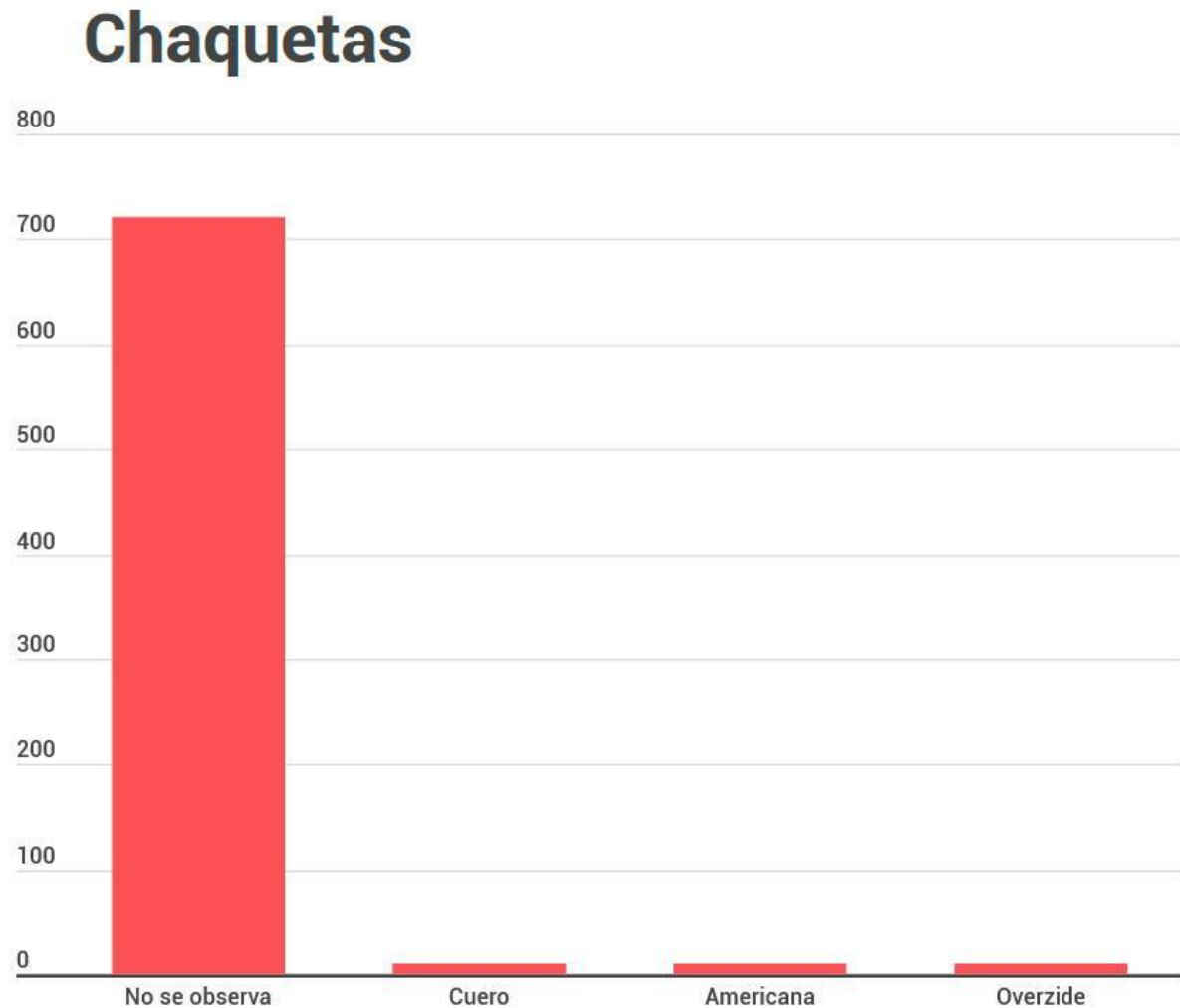
## Prendas Inferiores



La representación visual revela una tendencia notoria entre los personajes públicos, quienes predominantemente optan por exhibir la parte superior de su vestimenta. Al analizar el espectro completo, se destaca que el 90% de la muestra, que abarca el 160% del rango, demuestra una preferencia destacada por los buzos. En segundo lugar, con un 80%, se encuentran las calzas y los pantalones anchos, seguidos un poco más distantes por los jeans y otras prendas, que alcanzan un 60%. Este análisis proporciona una visión detallada de las elecciones de indumentaria de los personajes públicos, destacando la preeminencia de ciertos tipos de prendas, especialmente en la región superior del vestuario, lo que sugiere patrones discernibles en la moda de dichas personalidades.

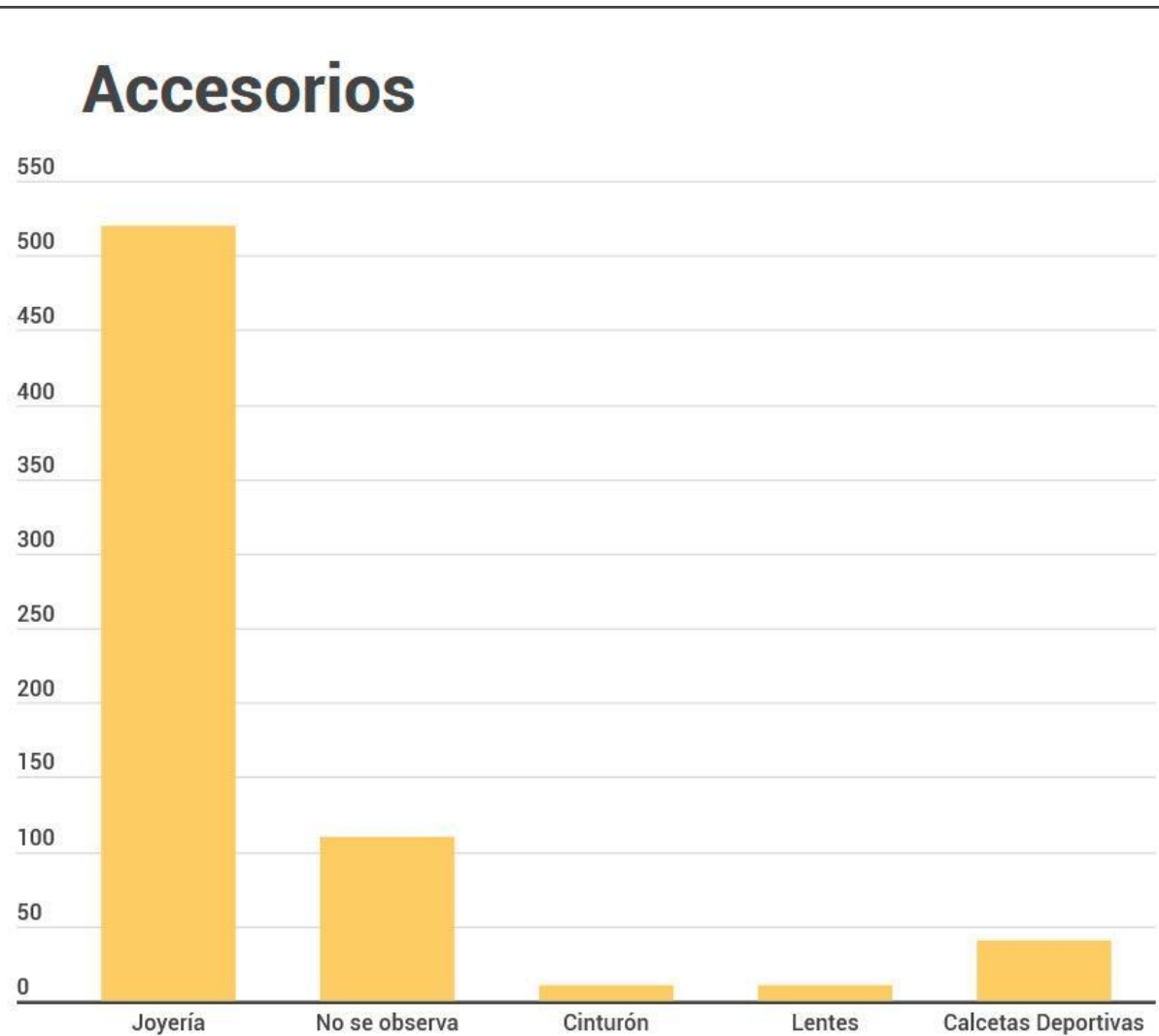


Gráfico n°3



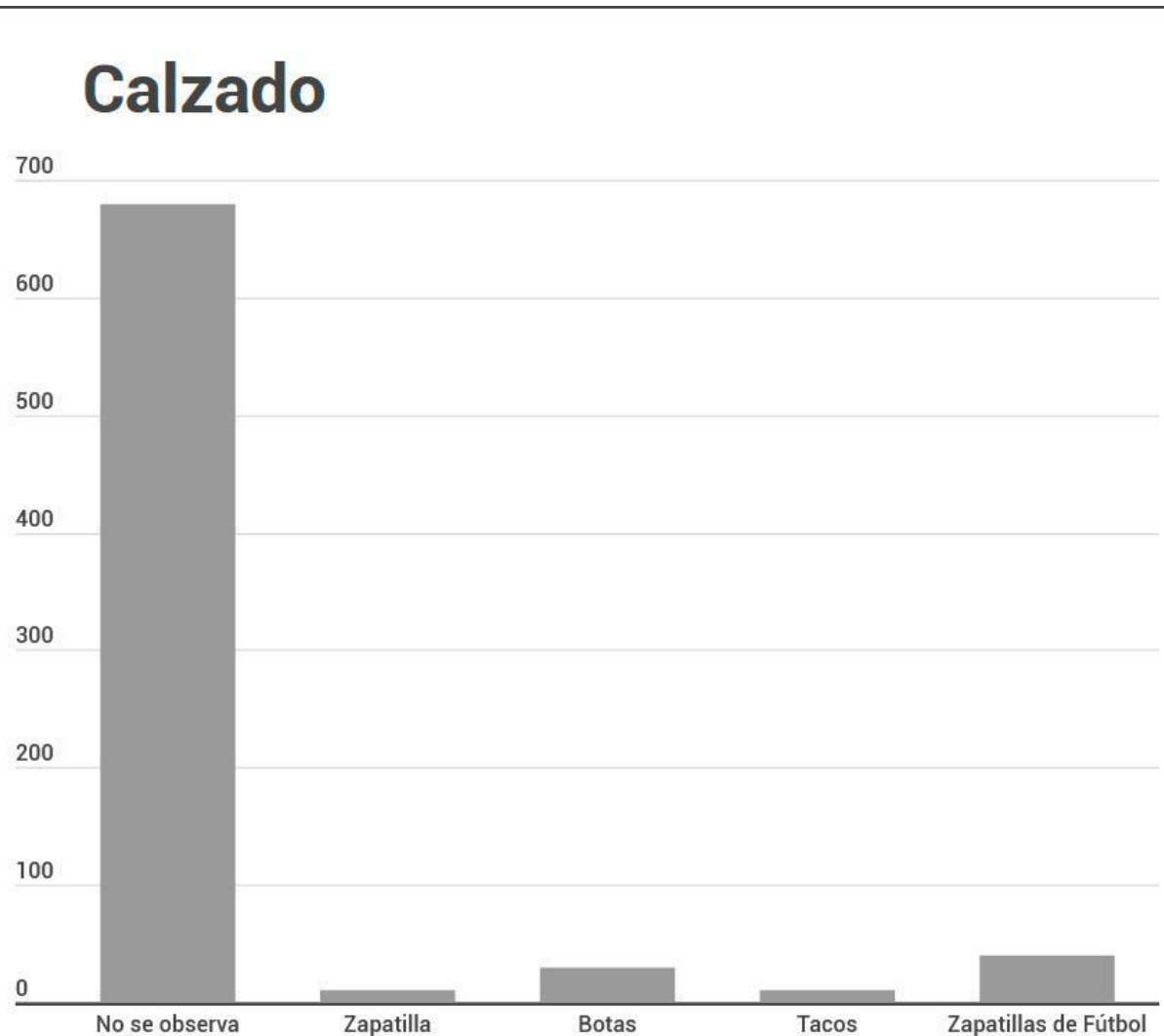
El gráfico ofrece una perspicaz representación visual que indica que la mayoría de los personajes públicos evitan incorporar este tipo específico de prendas como parte de su tendencia predominante en la plataforma. La evidencia gráfica revela una clara divergencia en las elecciones de vestimenta, destacando la escasa adopción de este estilo particular entre las figuras públicas analizadas. Este patrón observado sugiere una preferencia marcada por otros tipos de indumentaria, lo que resalta la variabilidad en las elecciones de moda entre los personajes públicos en la plataforma estudiada.

Gráfico n°4



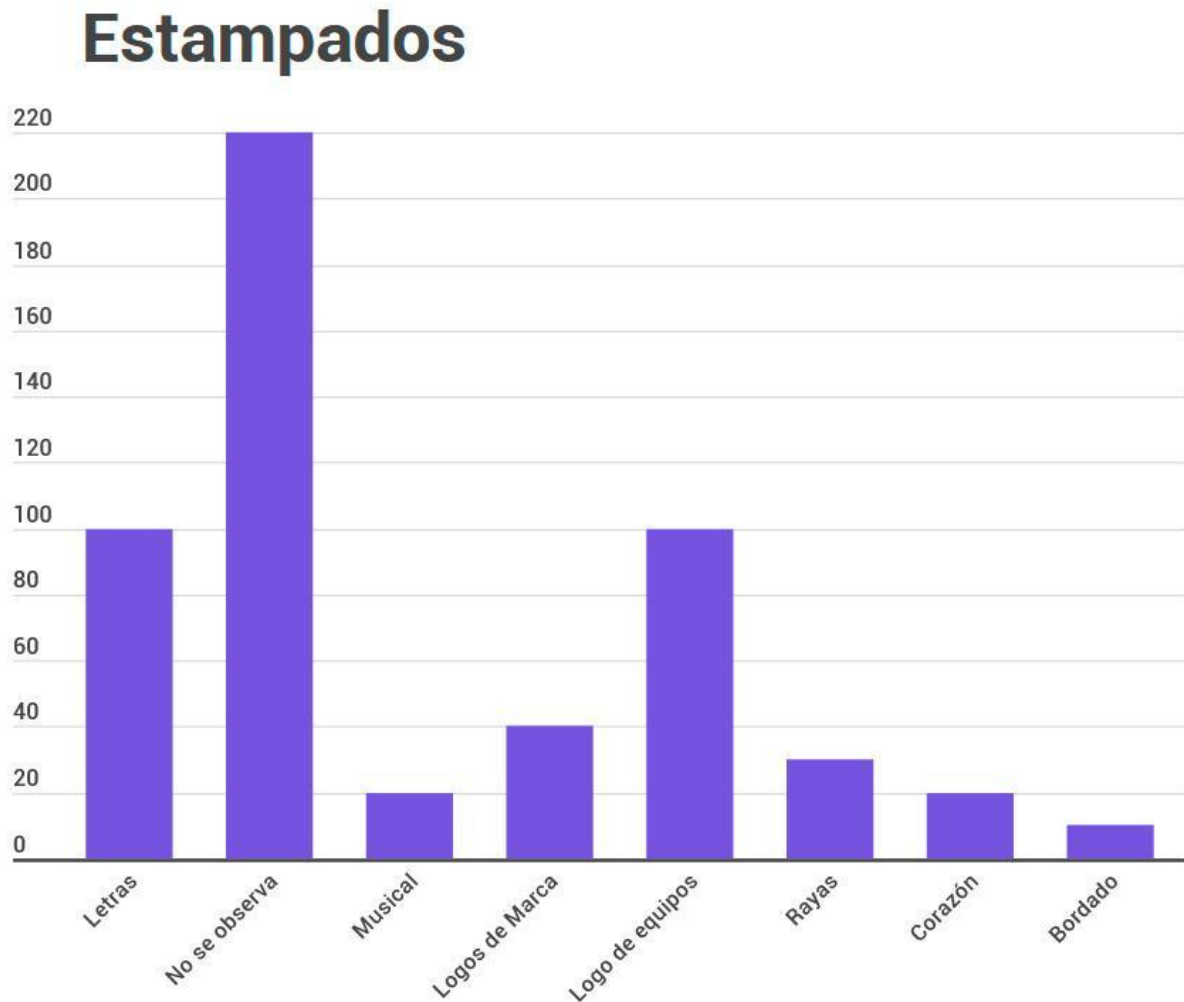
Conforme a la información representada en el gráfico, se observa claramente que la inclinación predominante entre los jóvenes de 13 a 14 años es adoptar joyas como accesorio principal en sus atuendos, relegando a un segundo plano otros elementos complementarios dentro del vestuario. Este patrón evidenciado en la gráfica destaca la importancia que los jóvenes otorgan a las joyas como una expresión significativa de su estilo personal. Al dejar atrás otros accesorios, se evidencia una preferencia marcada por las joyas como elementos distintivos en la configuración de su imagen y estética, indicando una tendencia clara en las elecciones de accesorios dentro de la indumentaria juvenil.

Gráfico n°5



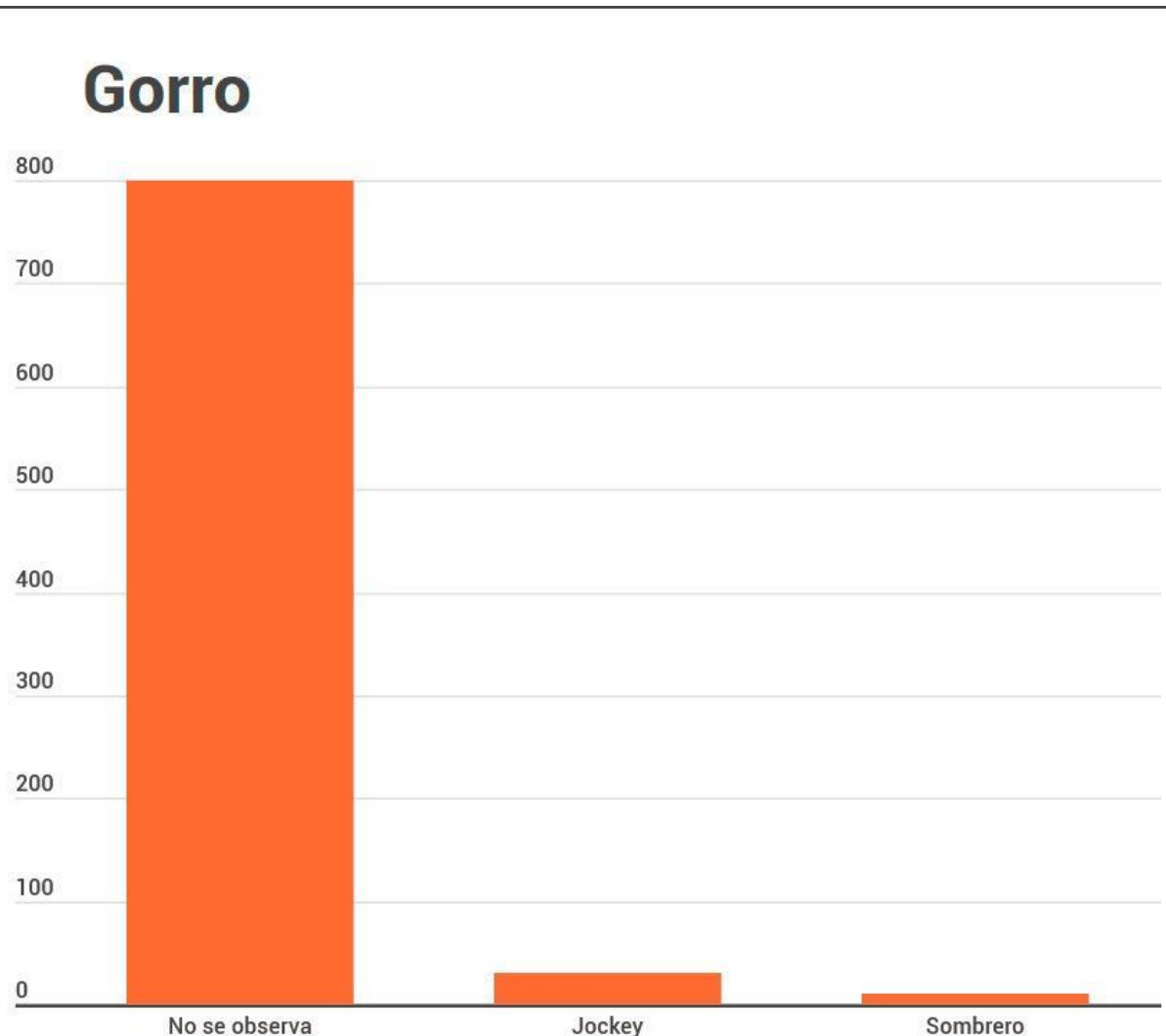
De acuerdo con la representación gráfica que refleja lo previamente mencionado, se constata que los jóvenes de entre 13 y 14 años exhiben una propensión a no destacar la parte inferior de su vestimenta, siendo el calzado el elemento menos resaltado dentro de la plataforma. La información proporcionada por el gráfico ilustra de manera concluyente la preferencia de esta cohorte juvenil por enfocar la atención en la región superior del cuerpo, dejando en segundo plano la visualización de prendas correspondientes a la parte inferior. Este fenómeno señala una peculiaridad distintiva en las prácticas de vestimenta de este grupo demográfico, donde el calzado, a pesar de ser una componente esencial, no ocupa una posición preeminente en la presentación visual de sus atuendos en la plataforma analizada.

Gráfico n°6



La representación gráfica confirma lo anteriormente expuesto, evidenciando que los personajes conocidos optan mayoritariamente por no exhibir la parte inferior de su vestimenta, dando como resultado que el calzado sea la faceta menos destacada dentro de la plataforma. Este patrón visual revela una preferencia notoria por centrar la atención en la región superior del cuerpo, limitando la visibilidad de prendas y accesorios correspondientes a la parte inferior. La información extraída del gráfico sugiere que, dentro de la dinámica de presentación de estos personajes en la plataforma, el calzado no asume un papel protagónico, indicando una elección estratégica en la proyección de su imagen pública.

## Gráfico n°7



La representación gráfica corrobora la afirmación previa al indicar que los personajes conocidos tienden mayoritariamente a no exhibir la parte inferior de su vestimenta, resultando en que el calzado sea el elemento menos prominente dentro de la plataforma. Este análisis visual pone de manifiesto una inclinación clara entre los personajes públicos a dirigir la atención principalmente hacia la región superior del cuerpo, relegando la visibilidad de prendas y accesorios relacionados con la parte inferior. La interpretación del gráfico sugiere que, dentro de la estrategia de presentación adoptada por estos personajes en la plataforma, el calzado no asume un rol central, indicando una elección consciente en la proyección de su imagen y estilo.

## 5) Conclusión:

El propósito fundamental de esta investigación fue explorar diversos aspectos de la plataforma Tik Tok en relación con las percepciones acerca de la identidad y la moda de jóvenes entre 13 y 14 años. La pregunta que guió esta indagación fue: ¿Qué patrones determina Tik Tok en la identidad de moda de este grupo demográfico? Para abordar esta cuestión, se llevó a cabo un estudio exhaustivo desde distintas perspectivas, centrándose en los conceptos de moda, identidad y uso de la plataforma Tik Tok. Los instrumentos utilizados, como entrevistas y análisis de contenido, proporcionaron datos esenciales para responder a la hipótesis y la pregunta de investigación.

Las preguntas estructuradas y semiestructuradas, divididas en dos temáticas: Identidad de moda y uso de Tik Tok, permitieron expresar de manera abierta los pensamientos, gustos y perspectivas de los jóvenes participantes. Erik Erikson, en su teoría del desarrollo psicosocial, señala que la identidad se forja a lo largo de la experiencia humana, siendo la adolescencia el momento clave en el que surge la pregunta fundamental: ¿quién soy? Los jóvenes, en esta etapa, están sujetos a la influencia de la cultura a la que pertenecen y experimentan cambios para definir su identidad, destacando la moda como un elemento clave que refleja cultura, interacción, similitudes y diferencias.

Los resultados de las entrevistas revelaron que los jóvenes basan sus gustos y estilos de moda en su entorno, utilizando Tik Tok como una nueva forma de expresar estas ideas. Berger y Luckmann definen este fenómeno como interacciones sociales, similitudes y diferencias que se manifiestan en la cotidianidad. No obstante, en el mundo actual, estos procesos han evolucionado debido a la globalización y al acceso a internet, que ha abierto nuevas formas de comunicación y ampliado las posibilidades de conocer realidades distantes de la cotidianidad.

Tik Tok, con su capacidad para relatar acontecimientos a cientos de kilómetros de distancia en videos de corta duración, se erige como una plataforma que facilita interacciones sociales que permiten reconocer disimilitudes y semejanzas con otros usuarios. Según las estadísticas

de Tik Tok del año 2021, la aplicación cuenta con 800 mil usuarios, lo que sugiere una considerable cantidad de interacciones y uso por parte de la audiencia.

Los hallazgos obtenidos en las entrevistas indican que los jóvenes entre 13 y 14 años se inspiran en Tik Tok al decidir qué elementos de la moda adquirir. Muchos afirman poseer prendas similares a las utilizadas en décadas anteriores, como los años 80', 90' y 00', ejemplificado con prendas como botas, pantalones a la cadera o poleras cortas, que han experimentado un resurgimiento gracias a la reinterpretación y adaptación de la juventud.

En cuanto a los estilos de moda seguidos por estos jóvenes, se identifican tendencias como 'vintage', 'e-girl', 'y2k', 'drip' o urbano, que se componen de elementos de épocas pasadas. La observación de elementos de moda en la sección "para ti" de Tik Tok confirma la influencia de la plataforma en la identidad de moda de estos jóvenes, ya que la mayoría afirma adquirir nuevos comportamientos a través de Tik Tok, especialmente en temas de moda, maquillaje e incluso ideas sobre contingencia nacional. A pesar de esto, algunos entrevistados muestran conciencia al reconocer que Tik Tok es una aplicación influenciada.

El análisis de contenido de doce personajes conocidos mencionados por los jóvenes revela patrones significativos, destacando la importancia de los accesorios, especialmente la joyería, en los videos virales. Estos resultados se correlacionan con las respuestas sobre las prendas y conjuntos utilizados por los jóvenes. Las categorías de análisis también revelan que las poleras básicas son predominantes en la prenda superior, mientras que en la prenda inferior, el buzo ocupa el primer lugar, seguido por el pantalón ancho, reflejando la preferencia por la comodidad.

Gorros y chaquetas son elementos poco observados en el análisis, aunque algunos adolescentes mencionan observar zapatillas en su "para ti". Sin embargo, los patrones de calzado más frecuentes son las botas, seguidas por las zapatillas y los tacones.

En relación con los gustos de los personajes mencionados, el 70% son artistas musicales, y un 10% son artistas de Corea Del Sur. Esto se alinea con las respuestas de los jóvenes sobre su gusto por la música y cómo Tik Tok ha permitido descubrir nuevos estilos, mostrando un factor común entre los personajes observados y los gustos musicales, ya sea de Chile u otros países.

La interculturalidad en Tik Tok emerge como un factor esencial, creando interacciones intensas que provocan cambios en ideas, gustos y perspectivas, fusionando distintas culturas y permitiendo que los jóvenes se identifiquen y diferencien, respaldando la idea de identidad de Berger y Luckmann.

Como se mencionó previamente, las expresiones corporales manifestadas en la moda transmiten un mensaje, sujeto a gustos, ideales y pensamientos. Tik Tok se presenta como una nueva forma de conectar a las personas a través de esta expresión, comunicando mensajes indirectos de preferencias e ideologías, respaldando la idea de Roland Barthes sobre la contribución del sistema de la moda a estos elementos comunicativos.

A la luz de los datos y tras el análisis realizado, podemos concluir que la hipótesis planteada es parcialmente verdadera, debido a que se encontraron cuatro elementos de la vestimenta que ocupan los jóvenes entre 13 y 14 años inspiradas en personajes públicos, sin embargo, también hay prendas que se observaron en estos mismos personajes que no ocupa la muestra estudiada.

De esta manera, mi investigación revela datos relevantes para futuros estudios e investigaciones respecto a la red social tik tok, identidad y moda y cómo estos operan en el área de las comunicaciones.

Para finalizar, me parece importante mencionar la relevancia que tienen en la actualidad estos canales de comunicación, hoy juegan un rol importante en la construcción de la identidad de los jóvenes, seguir profundizando en el tema, lo convierte en una herramienta valiosa a la hora de transmitir un mensaje, proporcionar información o difundir conciencia.



## 6) Bibliografía:

- Agreda, M. C. F., & de Asistencia Mutua, C. T. Los algoritmos de Internet y el monopolio sociocultural de los buscadores en la entrega de datos: opciones para salir de la burbuja.
- Barthes, R., & Roche, C. (2003). El sistema de la moda y otros escritos. Barcelona: Paidós.
- Bermejo, P. (2016). Las redes sociales ya han modificado nuestro cerebro. Redes III reunión Pfizer. <https://bit.ly/2QWjYA5>.
- Berger, P. L., Luckmann, T., & Zuleta, S. (1968). La construcción social de la realidad (Vol. 975). Buenos Aires: Amorrortu.
- De Piaget, T. D. D. C. (2007). Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky. Recuperado de [http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/teorias\\_desarrollo\\_cognitivo\\_07-09\\_m1.pdf](http://www.paidopsiquiatria.cat/archivos/teorias_desarrollo_cognitivo_07-09_m1.pdf), 29.
- PÉREZ HERRANZ, Fernando Miguel. “Realidad virtual y materialidad”. Eikasía. Revista de Filosofía. Año IV, n. 24 extr. (abr. 2009). ISSN 1885-5679
  
- -Ramírez Ramírez, Leticia Nayeli, & Flores Macías, Rosa Del Carmen, & Bontempo e Silva, Luiza (2012). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y EL DESARROLLO DE LA AUTO-AUTORÍA.. EL ÁGORA USB, 12 (2),421-436.[fecha de Consulta 23 de Julio de 2022]. ISSN: 1657-8031. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407736376008>
- Ricoeur, P. (1996). Sí mismo como otro. Siglo xxi.
- Romá-Mateo, C., & Delgado-Morales, R. (2019). La epigenética . RBA Libros.
- Rodríguez, Y. M. (2017, 15 de marzo). Reconceptualización de la educación en la era digital: educomunicacion, redes de aprendizaje y cerebro factores claves en los actuales escenarios de construcción de conocimiento. Revista de Comunicación de la SEECI, 42, 85-118.
- Salazar, Robinson (2002). RESEÑA DE LA GLOBALIZACIÓN: CONSECUENCIAS HUMANAS DE ZYGMUNT BAUMAN. Espiral, IX (25), .[fecha de Consulta 24 de Julio de 2022]. ISSN: 1665-0565. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802509>

7) **Anexos:**

**Análisis de contenido: Cinco videos virales de personajes reconocidos en torno a la vestimenta.**

● **Charlie D'Amelio**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-CD A	Polerón básico	Calza	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-02-CD A	Polerón básico	Calza	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-03-CD A	Polerón básico	Buzo	No se observa	No se observa	Letras	No se observa	No se observa
D-04-CD A	Polerón básico	Buzo	No se observa	No se observa	No se observa	Zapatilla plataforma	No se observa
D-05-CD A	Polerón básico	No se observa	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Calzado	Color Gorros
D-01-CD A	Gris	Negro	No se observa	Dorado	Negro	No se observa	No se observa
D-02-CD A	Gris	Negro	No se observa	Dorado	Negro	No se observa	No se observa
D-03-CD A	Gris	Negro	No se observa	No se observa	Negro	No se observa	No se observa
D-04-CD A	Colores	Negro Blanco	No se observa	No se observa	No se observa	Negro	No se observa

D-05-CD A	Gris	No se observa	No se observa	Dorado	Letras	No se observa	No se observa
--------------	------	------------------	------------------	--------	--------	------------------	------------------

● **Carlos Raín Pailacheo, Alías Pailita**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-PL	Polera básica	Pantalón recto	No se observa	Joyería	No se observa	Zapatillas	Jockey
D-02-PL	Polerón básico	Pantalón	No se observa	Collar Aros Reloj	Letras	No se observa	Jockey
D-03-PL	Polera básica	Pantalón	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	Jockey
D-04-PL	Polera básica	Pantalón	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-05-PL	Polerón básico	No se observa	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
D-01-PL	Negra	Celeste	No se observa	Colores	No se observa	Blanco	Colores
D-02-PL	Negro	Colores	No se observa	Plata	Negro	No se observa	Blanco
D-03-PL	Blanco	Celeste	No se observa	Colores	No se observa	No se observa	Blanco

D-04-PL	Negra	Blanco	No se observa	Colores	Rojo	No se observa	No se observa
D-05-PL	Gris	No se observa	No se observa	Plata	Negro	No se observa	No se observa

● **María José Rivas**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-MR	Vestido	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	Botas	No se observa
D-02-MR	Vestido	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	Botas	No se observa
D-03-MR	Poleron básico	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa
D-04-MR	Polera básica	Pantalón	No se observa	Joyería	Estampado artista musical	No se observa	No se observa
D-05-MR	Polera básica	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color calzado	Color Gorros
D-01-MR	Negro	No se observa	No se observa	Colores	No se observa	Negro	No se observa
D-02-MR	Negro	No se observa	No se observa	Colores	No se observa	Negro	No se observa

D-03-MR	Rosado	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	Negro	No se observa
D-04-MR	Negro	Beige	No se observa	Plata	Blanco	No se observa	No se observa
D-05-MR	Celeste	No se observa	No se observa	Colores	No se observa	No se observa	No se observa

● **Kimberly Loaiza**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-KL	Polerón básico	Calzas	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-02-KL	Bata	No se observa	No se observa	Joyería	Logo de marco	No se observa	No se observa
D-03-KL	Polera básica	Calzas	No se observa	Joyería	Artista musical	No se observa	No se observa
D-04-KL	Vestido	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	Tacos	No se observa
D-05-KL	Crop Top	Falda	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color calzado	Color gorro
--------	-----------------------	-----------------------	-----------------	------------------	------------------	---------------	-------------

D-01-KL	Negro	Negro	No se observa	Plata	Gris	No se observa	No se observa
D-02-KL	Negro	No se observa	No se observa	Colores	Dorado	No se observa	No se observa
D-03-KL	Negro	No se observa	No se observa	Dorado	No se observa	No se observa	No se observa
D-04-KL	Dorado	No se observa	No se observa	Dorado	No se observa	Dorado	No se observa
D-05-KL	Rosado	Rosado	No se observa	Plata	No se observa	No se observa	No se observa

● **Mont Pantoja**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-MP	Crop top	Calzas	No se observa	No se observa	Logo de marca	No se observa	No se observa
D-02-MP	Polera irregular	Pantalón	No se observa	Joyería	Cuadros	No se observa	No se observa
D-03-MP	Crop Top	Pantalón	No se observa	No se observa	Cuadros	No se observa	No se observa
D-04-MP	Crop Top	Pantalón	No se observa	Joyería	Cuadros	No se observa	No se observa
D-05-MP	Polera básica	Buzo	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
D-01-MP	Café	Café	No se observa	No se observa	Dorado	No se observa	No se observa
D-02-MP	Blanco	Negro	No se observa	Rojo	Blanco	No se observa	No se observa
D-03-MP	Negro	Negro	No se observa	No se observa	No se observa	No se observar	No se observa
D-04-MP	Negro	Negro	No se observa	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
D-05-MP	Negro	Negro	No se observa	Rojo	No se observa	No se observa	No se observa

● **Dominik Elizabeth Reséndez, alias Domelipa**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-DL	Crop Top	Jeans	No se observa	Cinturón	No se observa	No se observa	Sombrero
D-02-DL	Crop Top	Jeans	Chaqueta de cuero	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa
D-03-DL	Crop top	Buzo	Chaqueta americana	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-04-DL	Crop top	Buzo	Chaqueta overzide	Joyería	Logo marca	No se observa	No se observa
D-05-DL	Crop Top	Buzo	No se observa	Lentes	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
D-01-DL	Blanco	Celeste	No se observa	Negro	No se observa	No se observa	Beige
D-02-DL	Negro	Negro	Negro	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
D-03-DL	Blanco	Blanco	Café	Plata	Beige	No se observa	No se observa
D-04-DL	Naranja	Blanco	Beige	Joyería	Blanco	No se observa	No se observa
D-05-DL	Café	Blanco	No se observa	Blanco	No se observa	No se observa	No se observa

● **Fernanda Villalobos, Alías Iamferv**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
D-01-IA F	Polera	No se observa	No se observa	Joyería	Esqueleto	No se observa	No se observa
D-02-IA F	Crop Top	Pantalón	No se observa	Joyería	Letras	No se observa	No se observa
D-03-IA F	Polera básica	Buzo	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa
D-04-IA	Polera	Buzo	No se observa	Joyería	Cuadros	No se observa	No se observa





F	básica		observa			observa	
D-05-IAF	Poleron Overzide	Calzas	No se observa	Lentes	Logo de marca	Botas	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
D-01-IAF	Negro	No se observa	No se observa	Plata	Blanco	No se observa	No se observa
D-02-IAF	Negro	Celeste	No se observa	Negro	Blanco	No se observa	No se observa
D-03-IAF	Negro	Negro	No se observa	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
D-04-IAF	Blanco	Negro	No se observa	Plata	Blanco	No se observa	No se observa
D-05-IAF	Beige	Negro	No se observa	Negro	Negro	Negro	No se observa

## ● Cristiano Ronaldo

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
V-01-CR	Polera de fútbol	No se observa	No se observa	Joyería	Logo de equipo	No se observa	No se observa
V-02-CR	Polera de fútbol	Short de fútbol	No se observa	Calcetas deportivas	Logo de equipo	Zapatillas de fútbol	No se observa

V-03-CR	Polera de fútbol	Short de fútbol	No se observa	Calcetas deportivas	Logo de equipo	Zapatillas de fútbol	No se observa
V-04-CR	Polera de fútbol	Short de fútbol	No se observa	Calcetas deportivas	Logo de equipo	Zapatillas de fútbol	No se observa
V-05-CR	Polera de fútbol	Short de fútbol	No se observa	Calcetas deportivas	Logo de equipo	Zapatillas de fútbol	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
V-01-CR	Blanco	No se observa	No se observa	Dorado	Dorado	No se observa	No se observa
V-02-CR	Rojo	Verde	No se observa	No se observa	No se observa	Blanco	No se observa
V-03-CR	Blanco	No se observa	No se observa	No se observa	Azul	No se observa	No se observa
V-04-CR	Rojo	Rojo	No se observa	Verde	Blanco	Blanco	No se observa
V-05-CR	Rojo	Rojo	No se observa	Verde	Blanco	Blanco	No se observa

● **Son Chae-young**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
V-01-CH	Crop top	Pantalón	No se observa	Cinturón	No se observa	No se observa	No se observa

V-02-CH	Blusa	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa
V-03-CH	Polerón básico	No se observa	Chaqueta de mezclilla	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa
V-04-CH	Polera irregular	Falda irregular	No se observa	Joyería	No se observa	Botas	No se observa
V-05-CH	Crop top	Falda	Chaqueta cuadrille	No se observa	Cuadros	Tacos	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
V-01-CH	Azul	Azul	No se observa	Negro	No se observa	No se observa	No se observa
V-02-CH	Blanco	No se observa	No se observa	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
V-03-CH	Celeste	No se observa	Celeste	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
V-04-CH	Negro	Negro	No se observa	Dorada	No se observa	Negras	No se observa
V-05-CH	Rosado	Falda	Rosado	No se observa	Blanco	Blanco	No se observa

## ● Harry Styles

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
V-01-HS	Polera básica	Pantalón cuero	No se observa	Joyería	Rayas horizontales	No se observa	No se observa



V-02-HS	Polera básica	Pantalón cuero	No se observa	Joyería	Corazón	No se observa	No se observa
V-03-HS	Polera básica	Pantalón	Chaqueta corta	Joyería	Rayas	No se observa	No se observa
V-04-HS	Camisa	Pantalón	No se observa	Joyería	Corazón	No se observa	No se observa
V-05-HS	Camisa	Pantalón formal	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
V-01-HS	Rojo	Café	No se observa	Dorado	Blanco	No se observa	No se observa
V-02-HS	Celeste	Gris	No se observa	Dorado	Rosado	No se observa	No se observa
V-03-HS	Blanco	Colores	Diversos colores	Dorado	Diversos colores	No se observa	No se observa
V-04-HS	Amarillo	Blanco	No se observa	Dorado	Rosado	No se observa	No se observa
V-05-HS	Blanco	Blanco	No se observa	Dorado	Rosado	No se observa	No se observa

● **Kim Kardashian**

Código	Prenda superior	Prenda inferior	Chaquetas	Accesorios	Estampados	Calzado	Gorros
V-01-KK	Polera básica	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa
V-02-KK	Polera básica	Calzas	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa
V-03-KK	Vestido	No se observa	No se observa	Joyería	No se observa	No se observa	No se observa
V-04-KK	Polera básica	Calzas	No se observa	No se observa	Bordado	No se observa	No se observa
V-05-KK	Crop top deportivo	Buzo	Chaqueta de polar	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa

Código	Color Prenda superior	Color Prenda inferior	Color Chaquetas	Color Accesorios	Color Estampados	Color Calzado	Color Gorros
V-01-KK	Negro	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa
V-02-KK	Coral	Coral	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa
V-03-KK	Plata	No se observa	No se observa	Plata	No se observa	No se observa	No se observa
V-04-KK	Café	Café	No se observa	No se observa	Café	No se observa	No se observa
V-05-KK	Gris	Gris	Gris	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa



● **Medidor de desempeño**

CÓDIGO	CANTIDAD DE VIDEOS	CANTIDAD DE SEGUIDORES	CANTIDAD DE ME GUSTAS	VIDEO CON MAYOR VISUALIZACIONES	VISUALIZACIONES DE HASHTAG
01-CD A	2151 videos	148.8 millones	11.2 billones	197.2 millones	87,4 billones
02-PL	39 videos	468.2 mil	3.3 millones	2.4 millones	1,3 billones
03-MR	484 videos	4.4 millones	134.8 millones	30,7 millones	985,8 mil
04-KL	2125 videos	70.1 millones	4.3 billones	98.1 millones	11,6 billones
05-MP	2701	36.7 millones	1.9 billones	74.6 millones	3.3 billones
06-DL	2601	61.2 millones	3.7 billones	56.9 millones	14,1 billones
07-IA F	3247	33.3 millones	2.3 billones	65 millones	11,3 billones
08-CR	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	55,1 billones
09-CH	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	7,2 billones
10- HS	No se observa	No se observa	No se observa	No se observa	72.2 billones
11-KK	72	5,3 millones	21,8 millones	21,4 millones	35,5 billones
12.-TS	50	15.8 millones	154.1 millones	68.2 millones	41,3 billones

● **Categoría musical**

CÓDIGO	GÉNERO MUSICAL	INSTRUMENTOS MUSICALES	LETRAS CON ALUSIÓN A LA MODA	MÚSICA VIRAL EN TIK TOK
01-CDA	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
02-PL	Música urbana	Voz	Sí	Sí
03-MR	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
04-KL	Música urbana	Voz	Sí	Sí
05-MP	Música urbana	Voz	Sí	Sí
06-DL	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
07-IAF	Música urbana	Voz	Sí	Sí
08-CR	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
09-CH	Música K-pop	Voz	Sí	Sí
10- HS	Música pop	Voz	No	Sí
11-KK	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
12.-TS	Música pop	Voz	No	Sí



● **Gustos y expresión de estos personajes**

CÓDIGO	DEPORTES	VIDEO JUEGOS	MAQUILLAJE	BAILES EN TIK TOK
01-CDA	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
02-PL	Básquetbol	No se observa	No se observa	Sí aplica
03-MR	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
04-KL	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
05-MP	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
06-DL	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
07-IAF	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
08-CR	Fútbol	Sí aplica	No se observa	No se observa
09-CH	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
10- HS	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
11-KK	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica
12.-TS	No se observa	No se observa	Sí aplica	Sí aplica

● **Aspecto físico**

CÓDIGO	COLOR DE PELO	TATUAJES	PIERCING	MAQUILLAJE	PEINADOS	UÑAS INTERVENIDAS
01-CDA	Negro	No aplica	No aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
02-PL	Pelo decolorado	Sí aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
03-MR	Castaño	Sí aplica	No aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
04-KL	Negro	Sí aplica	No aplica	Sí aplica	No aplica	Sí aplica
05-MP	Negro	No aplica	No aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
06-DL	Castaño	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
07-IAF	Negro	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
08-CR	Negro	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
09-CH	Negro	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
10- HS	Castaño	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
11-KK	Blanco	No aplica	No aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica
12.-TS	Rubio	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica	Sí aplica

## Transcripción de entrevistas

### 1. Entrevista 1

*Estudiante de 13 años, de género femenino.*

Tengo 13 años y uso la aplicación Tik Tok.

#### 1.- ¿Qué estilo de moda sigues?

Yo seguía un estilo, como el vintage, por llamarlo así.

#### 2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?

Por ejemplo, uso prendas como pantalones bien sueltos o que me queden como grandes y esas son ideas de ropa netamente sacadas de tik tok.

#### 3.- ¿Tiendes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?

No, ya que igual ese estilo como de pantalones largos y anchos y ropa también bien ancha siempre la he usado, en los últimos años, desde el año 2020 en adelante, ahí empecé a ocupar la ropa así, no la he cambiado.

#### 4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?

No, la verdad no, no sigo así como cuentas de moda o algo así.

#### 5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?

Bueno, a la persona que yo sigo así como por la que a veces me inspiro en su vestimenta. Ella también usa el “vintage” o el “y2k”, algo así creo que se llamaba el estilo.

#### 6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?

Sí, a veces sí. Cuando ella sube fotos a Instagram, a veces como que tengo ropa que se parece a la del outfits de la foto que ella subió, pero sí.

#### 7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?

No la verdad, creo que solo tengo una prenda con ese elemento ¿pero por qué lo usaría? Porque igual se ve lindo y combina con la ropa.

#### 8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?

Normalmente de K-pop, por decirlo así, o de cosas así, pero en el ámbito de la vestimenta me aparece como mucho de la ropa que yo uso, así como códigos de Shein con tal estilo y cosas así.

#### 9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?

Todos, literalmente todos “cachan” (conocen) como la la aplicación en sí

**10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

Es que la verdad todo, Igual pasó tiempo en la app y como que al final termino viendo un poco de todos los aspectos de mis gustos.

**11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

No, no hago videos o cosas así, solo veo y paso los videos. E Harto, ya que nos pasamos mandando videos mutuamente y cosas así.

**12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

No entendí bien el personaje conocido, pero si se refiere a lo que mencioné anteriormente, pienso que está bien.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Sí a la vez sí, ya que igual como que me sale uno que otro video como informando de tal cosa o de tal acontecimiento y eso igual me hace cambiar de pensamiento, dependiendo el tema, porque igual a veces tik tok me llega a informar sobre cosas importantes.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

Si, porque por algo se crean los retos de tik, tok y cosas así y eso igual es una influencia que se puede ver.

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”?**

Serían más los accesorios o cosas así o donde uno puede adquirir esa vestimenta. Eso me sale normalmente.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

Sí, bastantes. Por ejemplo el gusto al K-pop anteriormente gracias a tik tok, quise leer más y eso me hizo comprar varios libros. También podría ser el gusto de bailar más.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música)¿Cuáles podrías mencionar?**

No, no, no tanto, la verdad. O sea, de música. Igual como que no faltan los videos que te recomiendan música. Eso igual hizo que ampliara mis gustos musicales por decirlo así y escuchar de todo un poco y también de moda, otros estilos y cosas así.

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

Sí, ya que encuentro que la ropa es como un reflejo de cómo tú te sientes por decirlo así. Y bueno, igual la ropa uno la elige y uno tiene que sentirse cómodo con la ropa que uno quiere y vestirse como uno se sienta cómodo. Así que sí, igual creo que influye.

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

Un estilo de moda que seguiría, sería como libre, como vintage y también como con colores libres, colorido, pero a la vez no tanto como que siempre tengo que tener negro en la ropa o algo como de un tono muy oscuro. No sé cómo llamarlo.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

Un artista musical o más bien un influencer, sería Chaeyoung de Twice, que en su Instagram igual yo trato de reflejar su estilo, lo que ella sube a sus fotos y cosas así, que no sean como de promoción hacia otras marcas, trato de seguir su estilo.

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Sí, de hecho, igual en varias fotos de ella, en su Instagram personal y en el Instagram del del grupo. Cuando sube su foto y sale con un buzo con ropa muy suelta y eso igual es ropa que me gusta y trato igual de tener o usar.

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

Como dije anteriormente entre sí y no, ya que igual los pantalones largos y anchos eran moda antes, o eso me decía mi mamá cuando vio que yo estaba interesada en ese tipo de ropa.

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Sí.

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**

No sabría decir cuántas, tendría que ver en el registro del teléfono, pero son bastantes. Siempre que me meto al teléfono después de un rato, la primera red social que veo es tik tok.

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

Para pasar el rato, para cuando estoy aburrida o de vez en cuando ver ideas de cosas. Aunque igual para eso ocupo Pinterest o cosas así.

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"? (pantalla de inicio de la plataforma)**

Cosas de K-pop, de cantantes que sigo, por ejemplo Melani Martin, Taylor Swift, Harry Style. También uno que otro vídeo informativo de "x" cosa, o varias veces me aparecen códigos de Shein para tal estilo.

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

Un beneficio sería, aunque sea como una red social más de diversión, creo que si uno trata de buscar un contenido fijo en "para ti" le van a salir como muchas cosas así, A mi me parecen hartos videos de gente informando de "x" cosa. Tampoco son solo cosas chistosas o videos de humor, uno encuentra de todo Tik Tok.

**28.-¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

A veces en los comentarios hay gente que tira cosas muy ofensivas hacia las personas del video o cosas así, igual hay gente muy tóxica en Tik Tok. A veces uno puede llegar a encontrar niños muy chicos usándolo. Eso igual es una desventaja porque los niños y niñas tienen mucha accesibilidad a la plataforma y ellos igual no saben que se pueden encontrar ahí o que tipo de gente puede comentarles los videos o cosas así y que tampoco Tik Tok restrinja tanto las cosas, porque al fin y al cabo uno puede mentir muy fácilmente de su edad en las redes sociales.

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

Un beneficio es que mucha gente lo ocupa y que encontrar ropa de ese estilo al ser como una moda un tanto famosa, encontrar ropa no es un gran problema. Hay muchas plataformas donde uno puede encontrar la ropa que uno quiere.

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

Que igual no falta el que te vaya a criticar el gusto de la ropa o cosas así. Eso sería una desventaja como la única que encontraría, de la gente que no opina igual que tú o que simplemente no le gusta el tipo de estilo o de vestimenta que uno vaya a llegar a usar. Esa sería la única desventaja.

## **0. Entrevista 2**

*Estudiante de 13 años, de género masculino.*

Tengo 13 años y uso la aplicación Tik Tok.

### **1.- ¿Qué estilo de moda sigues?**

Urbano y Dark.

### **2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?**

Prendas anchas, específicamente conjuntos de color negro.

### **3.- ¿Tiendes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?**

Sí, muchas veces, ya que cambio mucho de ropa.

### **4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?**

Si, Yamilet Ayala específicamente hija de Daddy Yankee, en el tema de la ropa.

### **5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?**

Todo tipo de estilo.

### **6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

No creo que me inspiré mucho en sus atuendos.

### **7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?**

Si por el estilo de la ropa de los noventas.

### **8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?**

Normalmente me aparecen memes o videos de juegos.

### **9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?**

Todas mis compañeras del colegio utilizan la app. (aplicación)

### **10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

De mis gustos el deporte llamado voleyball y los videos de juegos.

### **11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

A veces genero contenido, pero por entretenimiento.

### **12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

Según mi opinión, me gusta su contenido porque ella es embajadora de su propio producto de maquillaje.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Si, he adquirido muchos pensamientos nuevos, ya que la app influye mucho en mi.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

En mi opinión sí, porque por más que vea el video, la persona se deja influenciar mucho más.

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”? (pantalla de inicio de la plataforma)**

Vestimenta de los 90.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

El gusto que ha adquirido es la moda.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música);¿Cuáles podrías mencionar?**

He aprendido sobre un grupo de música que hasta ahora me gusta mucho.

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

No, porque este elemento es la música y en mi opinión eso no influye en mí.

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

Ropa ancha negra estilo de moda de los 90.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

Sigo a la influencer Charli D'Amelio que es la moda que yo sigo.

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

A veces me inspiro, pero muy pocas veces.

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

Normalmente no ocupo estampados ya que pinto mi ropa. De mis bandas favoritas. Ocupo la plataforma Tik tok para entretenerme varias veces al día.

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Sí.

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**



Dos horas al día.

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

Para entretenerse o pasar el tiempo.

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"?  
(pantalla de inicio de la plataforma)**

26. A veces me salen cosas para mayores o hombres y mujeres mostrando de más.

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

Los beneficios son el entretenimiento.

**28.- ¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

Que a veces salen cosas para mayores.

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

Los beneficios son entretener. Aprender cosas nuevas.

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

La desventaja es que me desconcentra mucho a la hora de ver los videos.

## **0. Entrevista 3**

*Estudiante de 14 años, de género femenino.*

Tengo 14 años y uso la aplicación Tik Tok.

### **1.- ¿Qué estilo de moda sigues?**

No sigo un estilo de moda fijo, me adecuo a lo que la demás gente está usando y ahí veo que me pongo

### **2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?**

Ocupo casi siempre ropa ancha y la mayoría de mi ropa es negra o tiene diseño de bandas o de álbumes. Me inspiro mucho en tik tok. Mi estilo de moda ha cambiado con el tiempo, en estos años de pandemia por tik tok. La gente va cambiando igual y yo trato de copiarlos para sentirme a la moda

### **3.- ¿Tiendes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?**

Si, cambio mi estilo, pero casi nunca cambio mi ropa, es mucho ajetreo cambiando todo el tiempo mi ropa, pero trato de adecuar a lo que me gusta, entonces ahí está todo bien

### **4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?**

No sigo a nadie que su contenido se base en la moda, pero hay mucha gente que tiene mi mismo estilo, a lo que voy es que ocupan ropa ancha y uso lo mismo.

### **5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?**

Ocupan ropa negra y es lo que más veo, lo que yo recuerdo es que a la gente que yo sigo está con ropa negra o ancha.

### **6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Me inspiro mucho en la gente que sigo, porque me gusta como se viste, así que trato de inspirarme en lo que ocupan ellos para poder sentirme cómoda.

### **7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?**

Que yo recuerde no, mi ropa no ocupa ninguno de esos elementos, la mayoría de mi ropa es bien básica. No los ocupo porque no me gusta el anime. A mi mamá no le gusta que me vista así, dice que la ropa de los 80 o 90 son ropa que ya pasó de moda y como no encontramos y no le gusta, no la ocupo.

### **8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?**

En mi para ti, el contenido normal que aparece siempre son letras de canciones o historias, también pedacitos de películas, demasiados, no sé por qué aparecen.

### **9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?**

Mucha gente de mi entorno ocupa Tik Tok, de hecho si no me equivoco mi familia, mi tía, mi mamá ocupan Tik Tok, es normal ya tener un círculo de cuentas nuevas de Tik Tok de mi familia.

**10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

No responde

**11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

Yo no genero contenido para Tik Tok, me gustaría pero no, siempre digo voy a intentar subir esto, después me arrepiento y me da miedo que lo vean mis compañeros entonces no lo hago.

**12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

Ocupo muy seguido Tik Tok con mis amigos porque siempre estamos hablando o nos mandamos muchos videos, entonces si paso la mitad del día mandando videos a todos mis amigos.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Yo creo que si he adquirido pensamientos nuevos por Tik Tok, no sé si sean buenos o malos, pero si me he dado cuenta que mi manera de pensar ha cambiado un poco.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

Yo creo que si, la gente se ve influenciada hacia los dos lados, bien y mal, depende del contenido que vean en la plataforma, si ven puros “hate” o “hater’s” (comentarios negativos de odio) yo digo que los va influenciar para mal, haciendo que se sientan mal o haciendo sentir mal a otros ó también puede haber un lado bueno y vean contenido bueno y así van influenciarse de una buena forma

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”?(pantalla de inicio de la plataforma)**

He visto mucho maquillaje exagerado, da lo mismo la moda que sea, siempre hay maquillaje exagerado en mi para ti, colores saturados también o también hay personas que no ocupan tantos colores y solo se visten de negros.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

Si he adquirido nuevos gustos, por ejemplo empecé a escuchar Mitski, Pearl Jam y algo bien tonto, me empezaron a gustar las chasquillas, antes las odiaba y ahora me gustan.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música)¿Cuáles podrías mencionar?**

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

Básico, no es tan exagerado, es entretenido, me entretiene vestirme, no sé si cuenta.  
Básico - entretenido y cómodo.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

No sigo a nadie que aborde la temática específicamente. Recordé que sigo a “marketing con melissa” que igual habla un poco de moda y creo que sí cuenta.

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

No, Melissa se viste más de su edad y no se parece a lo que yo ocupo

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

Podríamos decir estilos de moda urbana actual. De lo demás no, lo dije antes, por lo que mi mamá piensa y porque yo también no estoy tan interesada en el anime o las películas clásicas

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Si lo ocupo

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**

Yo creo que unas tres horas al día, yo tengo un problema con eso, porque siempre estoy metida, haciendo cualquier cosa ahí, pero siempre estoy metida

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

Lo utilizo para hablar con amigos, mandarnos videos.

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"? (pantalla de inicio de la plataforma)**

Descubrir música nueva. He descubierto mucha música nueva por Tik Tok o simplemente ver videos. En mi para ti aparece contenido normal, contenido de maquillaje, olvide decirlo antes, aparece contenido de maquillaje y música

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

Creo que uno de los beneficios que personalmente he visto es que cada persona puede dar su opinión y es una plataforma para hartos públicos, entonces puedes dar tu opinión y ver que onda. Yo creo que sirve para conocer gente, un gran beneficio, yo he conocido gente simpática. Un beneficio es que hay gente que recibe hartos apoyos y que lo necesita, entonces que haya gente buena también es un beneficio.

**28.- ¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

Y de desventaja yo creo que hay gente muy mala y que la plataforma no se encarga de ver esas cosas, sé que hay mucha gente en la aplicación, pero igual estaría bien que sacaran a las personas que mandan comentarios desubicados.

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

He observado mucho los mismos gustos musicales que tengo yo, hay mucha música, suben mucho contenido de música, también de cocina, postres, comida en general, maquillaje, películas.

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

No responde.

**0. Entrevista 4**

*Estudiante de 13 años, de género femenino.*

Tengo 13 años y uso la aplicación Tik Tok.

**1.- ¿Qué estilo de moda sigues?**

Yo no sigo ningún tipo de moda porque no conozco tantos artistas, o sea, conozco algunos artistas, pero seguir los patrones que hacen los artistas no lo hago tanto.

**2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?**

El tipo de ropa que ocupo más o menos es una polera ancha cómoda y un top, una falda, un buzo y si tengo que ir a otra parte me pongo un vestido o algo para que se vea más bonito.

**3.- ¿Tiendes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?**

Generalmente cambio el estilo de ropa. dependiendo el lugar y con quien vaya. Generalmente cambio bastante rápido el estilo de ropa. Bueno, yo cambio bastante.

**4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?**

Sigo a alguien que habla sobre las distintas modas. Como por ejemplo dicen que este estilo va a estar bien de moda en tal época. No me acuerdo como se llama, pero es modelo.

**5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?**

La modelo tiene el pelo rizado, pero no me acuerdo del tipo de ropa que ocupaba. Recuerdo que era negrita y tenía pelo rizado, pero no me acuerdo de su vestimenta.

**6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Ella dice que va a estar de moda y es bueno saberlo, pero generalmente no lo ocupo, aunque hay veces que sí son cosas bonitas y si las quiero, como por ejemplo he visto corset o tops de de hecho a crochet y son bien bonitos y los quiero bastante.

**7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?**

En realidad no lo sé porque no sé qué tipo de ropa se ocupaba en los 80', ni sé qué tipo de películas clásicas. No estoy segura, pero creo que en los 80' ocupaban bototos y yo los ocupo bastante, no lo ocupo siempre porque a veces me duelen los pies, pero si, si lo ocupa. Y son bonitos.

**8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”? (pantalla de inicio de la plataforma)**

Generalmente el contenido de mi para ti aparecen memes, chistes o de anime, en general comedias o videos que dan gracia, también me aparecen tipos de ropas, Son como los tres que más me parecen.

**9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?**

A ver, así, hablando de todo, todas las personas que conozco, creo que todas las personas que ocupan que conozco ocupan hasta mi abuelita, todos, todos, todos los que conozco como anti TOC, al menos que yo sepa, todos ocupan de todo.

**10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

Y una de las cosas que me gustan bastante y aparecen varios son los gatos, también me gusta mucho el anime, el estilo de ropa que aparece generalmente en los videos.

**11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

No genero nada de contenido, subí una vez un video, pero de un gatito y nada más. Eso fue para enviarle a alguien un video por Tik Tok y eso fue lo único.

Bueno, Tik Tok es una de las aplicaciones que más ocupo, de hecho en mi celular aparece como una de las aplicaciones que uso, aparecen entre las primeras tres que más ocupo, ocupo mucho el Tik Tok.

**12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

Pasa lo que he estado comentando desde arriba.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Yo creo que por Tik Tok he cambiado bastante mis pensamientos y otras cosas, por ejemplo en el estilo de ropa, yo no ocupaba tanto la que uso ahora, antes usaba otro tipo de ropa y ahora me gusta otra porque la he visto en Tik Tok , así que yo creo que mi pensamiento ha cambiado bastante.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

No creo que haya sido la única que haya cambiado, de hecho la mayoría de las personas que están usando Tik Tok cambian pero no todas.

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”? (pantalla de inicio de la plataforma)**

En mi para ti de tic toc, generalmente el estilo de ropa que me aparece es más lo que va a venir ahora. Pero las modas que aparecen sí me van a gustar, no todas, pero si me gustan algunas, entonces tampoco es que pueda definir uno, porque vienen hartas, puesto que me aparecen las que van a venir, por ejemplo en el mes de diciembre van a estar de moda las polainas y hasta finales de noviembre y eso me parece más que todo. No es como que aparezca solamente un tipo de estilo. Me aparecen varios estilos.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

Por Tik Tok he adquirido algunos gustos, por ejemplo a mi antes me gustaban las manualidades, pero no me gustaba nada la greda ,no me llamaba tanto la atención, pero desde que he visto algunos videos en Tik Tok, me está llamando mucho la atención y he estado trabajando bastante con greda.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música)¿Cuáles podrías mencionar?**

Yo en TiK TOK he aprendido bastante cosas nuevas, Antes no me gustaba tanto la música, o sea si pero no había un género, un tipo o algo que me gustara. Y creo que ahora estoy encontrando el tipo de música que me está gustando más que otros. He encontrado bastantes cosas de moda, estoy encontrando mi estilo, no al cien por ciento. También he encontrado cosas que están de moda en general en todo el mundo. he visto cómo hacen animación y tremendo trabajo semanal, pero es re bonito y en realidad creo que la animación no le toman tanto aprecio, pero es mucho trabajo y es súper bonito.

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

No creo que se entrelazan tanto en lo que me afecta a mi al menos, por ejemplo el estilo de ropa de los creadores de contenido que yo veo son totalmente distintos. Pero yo creo que

algunas cosas sí se pudieron haber entrelazado, como algunos artistas o creadores de contenido, si pudieron haber tenido el estilo de ropa que ahora me está gustando.

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

Mi estilo, al menos el que estoy encontrando de ropa, sería E-girls, y se podría definir más o menos cómodo pero a la vez negro y bonito.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

Una de las influencer que sigo si habla de moda, se llama Meffibarcelona y creo que es la única que sigo y habla de moda.

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Si

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**

Al menos una hora pero si ocupo bastante Tik Tok

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

Yo utilizo Tik Tok para diversión o ver temas y hace poco la he estado usando para buscar cosas, por ejemplo quiero saber una receta, la busco ahí, antes la buscaba en Google o Youtube y ahora la busco en Tik Tok

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"? (pantalla de inicio de la plataforma)**

No responde

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

Uno de los beneficios que he visto de Tik Tok es que informa bastante, porque por ejemplo las noticias informan, pero yo no las veo u otros compañeros no la ven porque sus mamás dicen que es trágico, yo no las veo porque aparece solo casos tristes y yo no quiero ver muertes y en cambio en Tik Tok he visto que a mi me están informando. Por ejemplo, yo antes no era consciente del maltrato a los animales por los productos que se ocupaban, por ejemplo el maquillaje y yo no estaba consciente de eso, hasta que empecé a usar Tik Tok y me concientice más de esas cosas.



**28.-¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

Una de las desventajas que podría decir, es que desde que instalé Tik Tok, he estado usando mucho más seguido el celular. Antes no lo usaba tan seguido.

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

No responde

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

No lo hago porque no subo contenido, entonces no puedo mostrar mis gustos, pero si he encontrado algunos gustos por medio de Tik Tok.

**0. Entrevista 5**

*Estudiante de 13 años, de género femenino.*

Tengo 13 años y uso la aplicación Tik Tok.

**1.- ¿Qué estilo de moda sigues?**

Bueno, mi estilo no es, por ejemplo, la ropa, ni tan ajustada ni tan suelta, sino algo que pueda usar diariamente y que sea cómodo. Igual depende del día, porque si hace mucho calor uso shorts y un top y si hace frío uso un buzo y algo más suelto, que tampoco este tan ajustado porque prefiero sentirme más cómoda que incómoda, pero igual sigo prefiriendo las modas de ahora.

**2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?**

La ropa que uso más seguido es como crop tops, como ropa oversize que es como ropa ancha, pero la ropa ancha la ocupo más en polera que en pantalones o short.

Me he fijado mucho en Tik Tok ya que hay gente que tiene un estilo muy creativo y muy inspirador el cual me gusta y sigo y luego lo mezclo con el estilo que ya tengo

### **3.- ¿Tiendes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?**

Diariamente si puedo cambiar mucho mi estilo, ya que por Tik Tok hay mucha gente que ocupa estilos diferentes y eso inspira más y me dan ganas de ocupar esos estilos ya que son mis gustos, como ropa ajustada o ropa ancha o de otro estilo, el cual ocupa la gente y eso lo puedo ver más por Tik Tok que es de ahí donde saco los estilos y por eso lo cambio muy seguido

### **4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?**

No tengo un influencer oficial al que le copie su estilo, pero la mayoría son como estilo oversize o aesthetic que son colores llamativos y cosas que pueden sacar de años atrás y lo vuelven hacer viral.

### **5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?**

que no hay como un influencer al cual yo copie su estilo, sino que yo puedo hacer yo copiar el estilo de como de varia gente, no solamente de una persona, porque hay veces en la que tiene un estilo muy bueno, pero no es como tengo como de mi gusto.

### **6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Normalmente me inspiran, ya que pueden utilizar estilos de ropa al cual yo no había visto nunca y lo puedo utilizar y gracias a eso tengo nuevos estilos. y así como yo los cambio frecuentemente, porque gracia a la gente o a los estilos yo puedo copiarlo y tener una nueva imagen de ropa.

### **7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?**

La mayoría de ropa que utilizo es sacada de la moda de los 80' y 90', ya que en esos años se usaban pantalones en la cadera o como crop tops y ropa oversize que es la que ocupo normalmente.

### **8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?**

Me aparecen bailes, estilos, personas que viajan, su rutina, lo que hacen durante el día eso es lo que normalmente me gusta ver, a lo que le doy “like” ( me gusta) y me sigue apareciendo

### **9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?**

No conozco mucha gente que le guste Tik Tok, ya que a otros les gustan otras redes sociales. Pero mis amigas y un par de familiares ven Tik Tok, No todos, pero la mayoría

### **10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

Lo que veo en Tik Tok pueden ser edits o peinados o tipos como de ropa o también las rutinas de otras personas, porque eso me da curiosidad y los objetos que utilizan.

**11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

Yo soy de esas personas que pueden ver Tik Tok, pero no suben Tik Tok, pero los hago, son de bailes y edits.

**12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

Yo no es que saque palabras de Tik Tok, sino que son las palabras que se utilizan más diariamente en el mundo. Pero lo que si saco de Tik Tok es la palabra literal.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Tiene que ver con el contenido que ven, porque en Tik Tok suben muchos tipos de contenidos y eso depende de la persona si es que ve ese contenido, porque hay algunos tipos de contenido que no cambian a la persona, pero hay contenido que sí y puede cambiar su pensamiento.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

A mi lo que me aparece en Tik Tok es moda , como ropa oversize, ancha o más apretada, pero si algunos los puedo cambiar pero no todos.

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”? (pantalla de inicio de la plataforma)**

En Tik Tok he aprendido muchos gustos y bailes, los cuales yo nunca los haría y he perdido vergüenza, he perdido que todas las personas partimos desde cero y que gracias a Tik Tok uno puede demostrar sus talentos.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

He sacado canciones nuevas, porque yo siempre escuchaba la misma canción y gracias a Tik Tok tengo nuevos estilos de canciones y canciones que me gustan más que las que escuchaba antes y también bailes.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música)¿Cuáles podrías mencionar?**

No siempre ya que depende de la persona. Hay personas que copian estilos de famosos, cantantes y bailarines, pero no todos.

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

Yo no copio estilos de cantantes ya que no siempre son los mismos, si no más de los influencers.

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

Sacado de los 80' y 90'. No sabría decir qué tipo de estilo porque yo tengo muchos estilos que me gustan pero no tengo uno en específico.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

Muchos influencer al cual yo puedo ver sus estilos como por ejemplo Iamferv la Domely, Pantoja, la Kimberly Loaiza.

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Es que a la mayoría de esos influencers me gusta su estilo y a la mayoría se los copio. Pero siempre hay un influencer que me gusta más su estilo que otro.

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

Y en lo que más paso generalmente, rutinas, bailes y edits. Es que en para ti la verdad aparecen cosas que la mayoría de gente quiere, más bien lo que la gente sube.

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Si

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**

Puedo estar miles de horas viendo Tik Tok, porque es una forma de entretenimiento para mi y para la mayoría de gente que ve Tik Tok.

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

La plataforma de Tik Tok la uso para entretenerme, ya que yo me aburro mucho.

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"? (pantalla de inicio de la plataforma)**

No responde.

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

**28.-¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

La gente es muy mala, porque una persona puede subir algo y al tiro dicen "esta feo" "te quedo feo" es como haters la gente, no dan ganas de seguir subiendo contenido. es como la única desventaja que tiene Tik Tok

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

Yo creo que hay mucha gente que le puede gustar el contenido de una persona y eso es muy bueno ya que una persona se esfuerza en hacer eso y eso es un beneficio el cual yo he observado en Tik Tok, a mucha gente le puede gustar el contenido y eso da felicidad ya que una persona se esfuerza mucho.

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

La gente lo critica todo, le gusta criticar pero no le gusta que lo critiquen.

**0. Entrevista 6**

*Estudiante de 14 años, de género femenino.*

Tengo 14 años y uso la aplicación Tik Tok.

**1.- ¿Qué estilo de moda sigues?**

Comedia, baile y fútbol.

**2.- ¿Qué tipo de prendas o conjuntos utilizas? ¿Te has inspirado en Tik Tok?**

Ropa ancha y básica. Y si, me ha inspirado muchas veces.

**3.- ¿Tienes a cambiar el estilo o ropa que utilizas con frecuencia?**

No, casi nunca.

**4.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborde temáticas de moda?**

No, pero me aparecen en “Para ti”

**5.- ¿Qué vestimenta o estilo poseen estos personajes o influencers de redes sociales?**

No sé exactamente, pero yo diría que elegante o ancha

**6.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Si muchas veces intento imitar la ropa que usan.

**7.- ¿Tu estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda 80' o 90', películas clásicas o anime)?, ¿Por qué?**

Sólo algunas jeans, porque no me gusta mucho la cultura pop.

**8.- Según su percepción, ¿Qué contenido normalmente aparece en tu “para ti”?**

Comedia, humor, bailes, blog y fútbol.

**9.- ¿Cuántas personas de tu entorno utilizan la plataforma Tik Tok?**

Creo yo que todos.

**10.- ¿Qué aspectos de tus gustos personales observas en la plataforma Tik Tok?**

Las zapatillas.

**11.- ¿Generas contenido para la plataforma Tik Tok? ¿Qué tan frecuente ocupas esta plataforma con tus amigos o compañeros?**

No todos los días y por lo menos una hora.

**12.- Según su percepción, ¿Qué opinión tienes sobre estos personajes conocidos?**

Creo que cada uno hace lo que le gusta, así que no opino.

**13.- Según su percepción, ¿Crees que has adquirido nuevos comportamientos o pensamientos debido al uso de la plataforma Tik Tok?**

Yo creo y pensamientos, así como cambiar mi opinión de algo.

**14.- Según su percepción, ¿Crees que alguna persona que utilice la plataforma Tik Tok se puede ver influenciada por el contenido de la plataforma?**

Yo creo que si

**15.- ¿Qué elementos de la vestimenta y moda observas en “para ti”? (pantalla de inicio de la plataforma)**

las zapatillas, colores, accesorios, etcétera.

**16.- ¿Gracias a Tik Tok has adquirido nuevos gustos? ¿Cuáles podrías mencionar?**

Si. La ropa ancha y las zapatillas.

**17.- ¿Has aprendido sobre nuevos elementos de la cultura pop? (moda, cine, humor, animaciones, música)¿Cuáles podrías mencionar?**

Creo que no, como no me llama mucho la atención la cultura pop no me los aprendo

**18.- ¿Crees que estos elementos se entrelazan en la ropa y vestimenta? justificar.**

No, porque este elemento es la música y en mi opinión eso no influye en mí.

**19.- ¿Qué estilo de moda sigues o identificas? definirlo en tres palabras.**

La de los años dos mil más o menos.

**20.- ¿Sigues algún personaje o influencer en las redes sociales que su contenido aborda temática de moda?(Si no conoces a nadie, puedes nombrar personajes, artistas musicales o influencer de redes sociales? Nombrar a quienes conoces.**

Sigo a una influencer que se llama Majo y el estilo de ella me gusta mucho

**21.- ¿Crees que te inspiras o utilizas prendas similares a estos personajes?**

Muchas veces me inspiro de ella, para alargar un poco el nombre, se llama María Jose Rivas

**22.- ¿Tú estilo ocupa elementos de la cultura pop (estilos de moda urbana actual, o de 80 o 90, películas clásicas o anime) ¿Por qué?**

Yo creo que sí, pero más de los 20, y si yo creo que tiene elementos de la cultura pop.

**23.- ¿Ocupas la red social Tik Tok?**

Si

**24.- ¿Cuántas horas al día ocupas la plataforma Tik Tok?**

No responde

**25.- ¿Para qué utilizas la plataforma Tik Tok?**

No responde

**26.- Según su percepción ¿Qué contenido aparece normalmente en tu "para ti"? (pantalla de inicio de la plataforma)**

En mi para ti me salen muchas cosas de moda, de ejercicio, de comida también.

**27.- ¿Qué beneficios observas de la plataforma Tik Tok?**

Los beneficios que observo, es que puedo sacar muchas ideas de ahí, de ropa, de ejercicios.

**28.-¿Qué desventaja observas de la plataforma Tik Tok?**

A veces aburre y no estoy tanto rato

**29.- ¿Qué beneficios observas de mostrar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

No responde

**30.- ¿Qué desventajas observas de manifestar tus gustos por medio de la moda en Tik Tok?**

No responde