



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

# Subjetivación Urbano Popular en Red

---

Análisis de Contenido Cualitativo Sobre Redes Sociales, Jóvenes  
Urbano-Populares y Procesos de Subjetivación

Estudiante: Rodolfo Esteban Hidalgo Erazo  
Profesor Guía: Georg Unger Vergara

Artículo para Optar al Grado de Psicólogo

Santiago de Chile, 2019

**Resumen:** *La presente investigación cualitativa fue realizada con el objetivo principal de poder develar algunos procesos de subjetivación mediados por el uso de redes sociales virtuales en jóvenes urbano-populares de Recoleta, a través de la identificación de los usos y de las posibles configuraciones subjetivas individuales y sociales que pudiesen darse en y por el uso continuo de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Para esto se realizaron 4 entrevistas semi-estructuradas, las que fueron analizadas posteriormente mediante la técnica de análisis de contenido. Dentro de los resultados obtenidos resalta la posibilidad de extender su imagen subjetiva por medio de las redes sociales, permitiéndoles además elegir qué elementos de esta compartir o no. Esto, en conjunto al aumento de las posibilidades de acceso y personalización del consumo de información, permitiría satisfacer necesidades de reconocimiento y de aprobación, junto con la posibilidad de obtener retroalimentación inmediata y permanente sobre los contenidos que ellos mismos escogerían subir en sus perfiles y/o cuentas, lo que, según ellos mismos, influiría en su forma de ser y las de sus pares.*

**Palabras Claves:** Juventud, Redes Sociales, TIC, Procesos de Subjetivación, Sociedad Red

**Abstract:** *The present qualitative research was carried out with the main objective of being able to unveil some processes of subjectivation mediated by the use of virtual social networks in urban-popular youth of Recoleta, through the identification of uses and possible individual and social subjective configurations, that could occur in and for the continuous use of new information and communication technologies. For this, 4 semi-structured interviews were conducted and analyzed using the content analysis technique. Among the results obtained, it is worth to stand out the possibility of extending their subjective image through social networks, allowing them to also choose which elements of this sharing or not. This, together with the increase in the possibilities of access and personalization of the information consumption, would allow to satisfy needs of recognition and approval, together with the possibility of obtaining immediate and permanent feedback on the contents that they would choose to upload in their profiles and/or internet accounts, which, according to themselves, would influence their way of being and those of their peers.*

**Keywords:** Youth, Social Networks, ICT, Processes of Subjectivation, Network Society

## Introducción

### La revolución tecnológica de la información

Estamos en presencia de una de las revoluciones tecnológicas más extraordinarias de la historia: la proliferación de las *tecnologías de la información y comunicación* (TIC) han permeado el quehacer humano, desencadenando procesos de índole mundial, cambiando la forma como las personas estaban acostumbradas a sociabilizar, a desarrollarse y a organizar sus modos de vida. Las TIC podrían definirse como un conjunto de herramientas, soportes y canales desarrollados, sustentados por las telecomunicaciones, la informática, los programas de computadores y la internet, y que han permitido el almacenamiento, registro, producción y la adquisición de información, en forma de voz, imágenes o datos, fuertemente influenciados por un proceso acelerado de digitalización (Díaz, 2013). Estas han tenido un fuerte impacto en diferentes facetas de la actividad humana, influyendo en transformaciones de las estructuras culturales y económicas, desde los ámbitos educacionales, políticos, comunicacionales y económicos (Castell, 2000b; Sánchez et al, 2012; Díaz; 2013). Para Castells (1999b), esta revolución tendría la característica la aplicación inmediata para su propio desarrollo de las tecnologías que ella misma genera, conectando al mundo a través de las tecnologías de la información a un ritmo vertiginoso y cambiante. Sin embargo, la centralidad de este proceso no estaría en el conocimiento y la información en sí, sino en:

“La aplicación de ese conocimiento e información a la generación de conocimiento y los dispositivos de procesamiento/ comunicación de

la información, en un circuito de retroalimentación acumulativa que se da entre la innovación y los usos de la innovación” (Castells, 1999b p1).

Esta proliferación, en nuestro contexto, se enmarca en un sistema social determinado, la llamada *sociedad de la información* o la *sociedad red* (Castells, 2002). Esta habría surgido a partir de los años sesenta, como resultado de la convergencia de al menos tres procesos independientes, la crisis económica y el agotamiento del patrón de acumulación y de desarrollo industrial, el florecimiento de los movimientos sociales y culturales surgidos principalmente en Europa y la ya mencionada revolución de la tecnología de información. Todos estos factores habrían permitido una redefinición histórica de las relaciones de poder, de la producción y de la experiencia humana en general (Sánchez, 2012).

La sociedad red, en la actualidad, es una estructura social, en la cual las redes de comunicación interactiva, de base electrónica, y la transmisión digital organizarían el conjunto de prácticas sociales (Castells, 2000b; Castells, 2002; Castells, 2010). En esta sociedad, el internet representaría el tejido vital de integración, un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Así, internet, y con él las redes sociales virtuales, serían el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico, constituyéndose como la base material de nuestras vidas, de nuestras formas de relación, del trabajo y de la comunicación, procesando la virtualidad, transformándola en nuestra realidad (Castells, 1999a), abriéndose paso desde el fin de la audiencia de masas, por medio el desarrollo de las redes

interactivas virtuales y el desarrollo de un entorno simbólico caracterizado por la mediación de los contenidos multimedia (Castells, 2000b).

Además, este proceso converge con otro de carácter mundial, la *globalización*. Esta, no debiese entenderse en términos meramente económicos (Canclini, 1998; Castell, 2000a; Castell, 2005), sino, como un proceso histórico, económico, social y cultural, ya que si bien por un lado involucraría la expansión del capitalismo posindustrial, por otro, la tecnología, la difusión cultural y las estrategias internacionalistas económicas estatales darían cuenta de un contexto donde la información ha aportado a un proceso de unificación y/articulación de empresas productivas, sistemas financieros, regímenes de información y entretenimiento (Canclini, 1998). En este sentido, actualmente, la comunicación electrónica ha alterado la textura misma de nuestras vidas, produciendo paralelamente un mercado simbólico de carácter global (Castell, 2000a; Gonzales, 2015).

### *La Subjetividad como Proceso*

Los dos procesos descritos en el apartado anterior, el de la sociedad red y la globalización, no pasan inadvertidos para las Ciencias Sociales, en particular para la sociología y psicología, si es que entendemos que la subjetividad de los individuos se genera por medio de un proceso desde donde el sujeto se constituye y modela a sí mismo, en el entramado de dos órdenes irreductibles; el de la psique personal y el histórico social. En este sentido, el sujeto no sería una esencia, sino la forma como el ser humano se configura en un lugar y en una época histórica determinada (Foucault, 1996). Podemos entenderlo así entonces, como algo inacabado, en constante construcción (Aguirre, 2015).

Para Foucault (1984, en Brunno et al, 2018), cada sociedad presentaría transformaciones que, en un determinado contexto histórico, operarían eficazmente por medio de los dispositivos e instituciones influenciando una subjetividad histórica, construyéndola a partir de los discursos y de las practicas que una sociedad establece. En ese sentido, la constitución subjetiva del sujeto representaría una síntesis individual y singular de su propia historia personal, pero además, sería al mismo tiempo social, ya que su vida se desarrollaría dentro de una sociedad y dentro de unas determinadas condiciones materiales, desde donde se producirían nuevos sentidos y significaciones, que al constituirse subjetivamente, se convertirían en constituyentes de nuevos momentos de su desarrollo subjetivo (Gonzales, 2000). Esto generaría prácticas de subjetivación-sujeción y prácticas de liberación (Foucault, en Caicedo, 2006), dos extremos, oscilando entre “una relación de alienación y opresión, en la cual el individuo se somete a la subjetividad tal como la recibe, y una relación de expresión y de creación, en la cual el individuo se reapropia de los componentes de la subjetividad, produciendo un proceso (...) de singularización” (Guattari & Rolnik, 1986 p. 33). Además, desde una mirada butleriana, el sujeto surgiría como un efecto de una serie de practicas que iría repitiendo en interacción con otros a lo largo del tiempo, y en esta repetición se sedimentaría un efecto de sujeto de carácter ligústico, una estructura previamente establecida en el lenguaje de lo normativo, pero que al nombrarse sujeto, podría desplazar la propia categoría, desubicarla, agrandar sus fronteras y subvertirla (Moreno, 2017).

*Procesos de Subjetivación, las Redes Sociales Virtuales y las Juventudes*

En relación a lo anterior, el uso masivo de las redes sociales virtuales pareciera haber instaurado un nuevo orden social, basado en un régimen de visibilidad y comunicabilidad absoluta, donde solo lo que es visible sería comunicable, y solo podríamos comunicar aquello que sería visible (Lazzarato, 2006). Esta dinámica comunicativa crearía nuevos dominios de experiencias, proveyendo múltiples itinerarios, instaurando nuevos y numerosos contenidos que atravesarían y moldearían nuevas mentes y subjetividades (García, 2012). Así, las aplicaciones de mensajería instantánea, los salones de chats, las redes sociales, los foros de discusión y los blogs posibilitarían la búsqueda de intereses y temáticas individuales que nos interpelarían e incidirían en la creación de subjetividad, aún más que los mandatos simbólicos-objetivos emitidos por las viejas instituciones (Ramírez, 2014; Aguirre, 2015). Desde esta mirada, las imágenes virtuales no solo serían imágenes puramente visuales, las ideas, intereses y modelos que subyacen a estas, vendrían configurando mundos de carácter simbólico, un nuevo tipo de tecnicidad que posibilitaría el procesamiento de informaciones, siendo alimentadas por una alta diversidad de abstracciones y símbolos, y modificando la memoria (base de datos, hiperdocumentos), la imaginación (simuladores), la percepción (realidades virtuales, telepresencia) y la propia comunicación (Caicedo & Muñoz, 2007).

De todos los sectores de la sociedad, a los que más influiría el impacto de las RRSS virtuales y el uso TIC sería al sector juvenil, son los y las jóvenes los que más utilizan estos nuevos dispositivos tecnológicos (Aguerre et al, 2010; Vidales, 2013; Winocur, 2009).

Cuando se habla de juventud se hace referencia en general a una categoría que agrupa un conjunto heterogéneo de vivencias. Como diría Bourdieu (2002), juventud es una palabra, una construcción social que no es unívoca; sus significados son múltiples y variables, con contenidos difusos, un objeto nómada, pero que en general se refiere a un proceso de moratoria, al paso de la niñez a la adultez. Estas vivencias, estarían influenciadas por el contexto histórico-cultural épocal (Cottet et al, 1998; Martín-Barbero, 1998; Ramírez, 2008; Sandoval, 2005). Es por esto que la pregunta por la juventud es siempre una pregunta por la sociedad, por la cultura y por las relaciones sociales que engloban las múltiples realidades de un tiempo y de una realidad material específica e histórica. Cottet (1998), profundizará esto afirmando que, desde la posición subjetiva de los jóvenes y desde el rol que se le es asignado en la sociedad, la pregunta por la juventud sería una pregunta por las capacidades de integración que ofrece una sociedad, remarcando el carácter de exclusión y de moratoria que englobaría en general las vivencias agrupadas en esta categoría social.

En el mismo sentido, las condiciones de socialización actuales que experimentan los jóvenes son radicalmente distintas a las que se vieron en otras épocas, la concepción del espacio y el tiempo se ha modificado abruptamente con las nuevas tecnologías, lo que impacta ineludiblemente en la configuración de identidad de los jóvenes. El internet se ha convertido en fuente de producción de sentido y de nuevos códigos lingüísticos, alentando tanto estrategias de poder, como de comercialización y de consumo (Ramírez, 2014). En la sociedad red, las TIC y las redes sociales (RRSS) virtuales, funcionarían como dispositivos, siendo



estos la red de elementos simbólicos y materiales, lingüísticos y no lingüísticos, que se estarían establecidos a nuestro alrededor, y que desde que nacemos, e incluso desde la invención del lenguaje, han ido generando distintos procesos de modulación y subjetivación en los seres vivos (Agamben, 2011).

Sin embargo, es necesario destacar que el acceso a las TIC y comunicación no se da de manera homogénea en todos los sectores, tanto económicos, como etarios, de la población. Es por esto que Prensky (2001) utilizaría acertadamente la metáfora de nativos e inmigrantes digitales para ejemplificar dos posiciones distintas dentro de una brecha digital existente. Los primeros, que para el autor serían los jóvenes, han crecido y se han desarrollado dentro de una cultura digital, otorgándoles una posición privilegiada a la hora de acceder a las TIC, conocen el lenguaje digital y se manejan de manera espontánea en las plataformas virtuales. Por otro lado, para los segundos, que para el autor en general representarían a los padres o adultos, el haber nacido en una época anterior a estas tecnologías los posicionaría desde una vereda distinta, desde la cual, si optan o se vieran obligados a ocupar los nuevos aparatos, tendrán que estudiar aquel lenguaje que les resulta extranjero, obligándoles a inmigrar hacia una tierra desconocida, lo que les dificultaría el uso y la comprensión a cabalidad de la funcionalidad de los dispositivos digitales.

### *Chile, las Tics y la Juventud Urbano-Popular*

Actualmente, Chile es el país que posee mayor penetración de internet de Latinoamérica. Según un estudio encargado por la red social Facebook, llamado “Índice de un Internet Inclusivo 2019”, el país se ubicaría en el puesto número 16 a

nivel global (Bastarrica, 2019), afirmando además que un 72,7% de la población nacional tendría acceso al servicio. Esto evidencia un sustancial aumento, si se compara con el 58% que presentaba el país hace 6 años. Este aumento de la conectividad se debe en gran parte al uso de celulares móviles y al desarrollo y el abaratamiento de costos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Ahora, si bien solo el 49,6% de las personas pertenecientes al decil más bajo haría uso de la red, en comparación al 94,9% del decil más alto, esta brecha digital, iría disminuyendo progresivamente con el pasar de los años según la tendencia mostrada hasta ahora (Ibarra, 2018). Sin embargo, en la actualidad, el acceso a las TIC está claramente influenciado por el poder adquisitivo y el nivel socioeconómico de cada comprador/usuario. Esto nos da paso a la población específica a estudiar en este artículo, a las juventudes urbano-populares, quienes, desde esta disminución de la brecha digital han podido acceder, cada vez de manera más masiva, a dispositivos celulares (Benítez, 2013; Winocur, 2009).

Estas juventudes urbano-populares nacen como categoría científica en los años 80s para denominar al grupo de jóvenes caracterizados, inicialmente, por una alta escolaridad, pero en situación de desempleo, emergiendo dentro de la tensión generada entre un consenso democrático por el cambio, y otro autoritario conservacionista (Cottet et al, 1998). Desde el fin de la dictadura, ya en la década de los 90s, se reconoció a este grupo como un sector marcado por una severa exclusión socioeconómica y social, marginados del mercado laboral, caracterizados por encontrarse al margen, por poseer un disminuido acceso al

conjunto de bienes y beneficios públicos, y marcados por una distribución desigual, o por la exclusión, del acceso a los beneficios que la misma sociedad puede generar. Este grupo social ha pasado, desde ya hace algún tiempo, a ocupar un lugar preocupante desde la visión del Estado y las instituciones anexas a él, denominados como “juventud problema” (Aguilera, 2009) se ha invisibilizado las particularidades de los miembros que agrupa, caracterizándolos como sector social carenciado, portadores de deficiencias y no de virtudes (Dávila, 1995; Dávila, 1997). Esta caracterización de este sector de la población no pasa inadvertida para los mismos jóvenes urbano-populares, quienes suelen reaccionar evasiva o apáticamente en confrontación a las instituciones sociales, a las normas y a los discursos sociales hegemónicos, en conjunto con otras conductas anómicas (Martínez, J. & Valenzuela, E., 1986; Contreras, 2002).

Ahora bien, los usos que realizan los sectores populares, y con ellos la juventud urbano-popular, de las nuevas TIC, generarían procesos de *apropiación* (Thompson, 1998), los cuales se definen como un proceso material y simbólico en el que un grupo social interpreta y otorga sentido a un determinado artefacto cultural, volviendo significativos diferentes usos, de acuerdo a sus propios propósitos. Desde este proceso pareciera que el “estar conectados” abriese nuevos significados en la vida de los jóvenes populares (Benitez, 2013; Winocour, 2009), lo que se podría interpretar como un aumento en la posibilidad de participación y e inclusión de estos sectores. Pero por otro lado, al mismo tiempo pudiese ocurrir un fenómeno de *aculturación*, generando un conjunto de transformaciones internas y conductuales experimentadas por el individuo al entrar

en contacto con una cultura diferente, cuando esta no es opresiva, (Redfield et al, 1936), resocializando y cambiando actitudes y valores, permitiendo adquirir nuevas habilidades sociales y normas (Berry, 2006, en Ferrer, 2014), lo que tendría indudablemente impacto en los procesos de subjetivación que se dan en la cultura urbano-popular. Otro proceso, y práctica, asociado al uso de las TIC es el *consumo cultural* que abre y posibilita la emergencia de las redes sociales virtuales. Desde esta perspectiva, el consumo ya no sería visto como un proceso meramente económico-material, sino que adquiriría carácter social, implicando símbolos y signos culturales, los que tendrían un impacto en la construcción de las identidades de los usuarios de estos servicios (Bourdieu, en Bermúdez, 2001). Así, el consumo comportaría símbolos, signos, ideas y valores, donde la capacidad informacional y relacional de las TIC impactaría las vidas en un espacio colectivo, “convirtiéndolas en el epicentro de un nuevo sistema de consumo de contenidos y de interacción con el sistema cultural-mediático” (Igarza, 2011 pp. 73-74)

Es de esta forma, que esta investigación se centrará en los procesos de subjetivación mediados por las RRSS virtuales y el uso de las nuevas TICs en las juventudes urbano-populares de Santiago de Chile.

### *Investigaciones Empíricas Anteriores*

Existen diversas investigaciones que comparten con este artículo la intención de indagar sobre el binomio juventudes – RRSS virtuales (Bonder, 2008; Fundación Pfizer, 2009; Lira, 2013; Gómez, 2014; Correa & Vitaliti, 2018; Plaza, 2018). Sin embargo, cuando nos referimos a la construcción de subjetividad en

jóvenes con relación a la utilización de RRSSVV, no sucedería lo mismo. Una de las existentes es la realizada por García (2012), quien realizó una investigación de corte cualitativo, la cual por medio del estudio de caso y tecnografía virtual, investigó la construcción de subjetividad e identidad a través de las redes sociales virtuales, especialmente Facebook en un grupo de jóvenes de Colombia. Sus conclusiones centrales fueron que el sujeto puede reescribirse a sí mismo mediante las publicaciones virtuales, generando una experiencia de transformación, permitiendo que por medio de una interacción constante puedan modificar el contenido de sus perfiles, como también, elegir quienes tienen acceso, o no, a este. Otra investigación similar, es la realizada por Vargas (2018), quien a través de un estudio de caso concluyó que las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de socialización, donde los jóvenes llevan a cabo formas particulares de relacionarse y de estar en el mundo, cambiando el sentido con el que los jóvenes entienden lo colectivo o lo común e instaurando una cierta unilateralidad en cuanto los contenidos que pueden ser atractivos para sus contactos, generando una cierta idoneidad de los perfiles virtuales. Por otro lado, Prado (2017) realizó una investigación en un grupo de jóvenes de clase media alta de Argentina sobre la subjetivación juvenil en la comunicación mediada por las nuevas TICs, en la cual, a través de una observación participante y entrevistas, halló que se generaba una autoadscripción entre los miembros de un grupo virtual, nucleando el contenido compartido por medio del encuentro de gustos, intereses, valores y actividades, lo que generaba una autoestima a partir de la conciencia del otro por medio de la aprobación y el reconocimiento.

Finalmente, dos investigaciones que guardan una relación más estrecha con el presente artículo son las realizadas por Caicedo et al. (2007) y por Ramírez et al. (2015), quienes analizan procesos de subjetivación mediados por las nuevas TICs en jóvenes populares o de bajos recursos. La primera, realizada por medio de entrevistas, concluye en que existirían *subjetivaciones tecnojuveniles*, acentuando con este término la dependencia que existe por la necesidad de los jóvenes de interactuar cotidianamente con las tecnologías, que generaría una transformación de ritmo acelerado y vertiginoso, produciendo formas emergentes de dialogicidad y de estilos de vida juvenil “caracterizados, entre otros rasgos, por una sensación de poder sobre el propio trayecto vital, expresado, entre otras manifestaciones, por expectativas favorables sobre sí mismos, su presente y su futuro” (Caicedo et al. 2007 p.2). La segunda investigación, llevada cabo por medio de entrevistas, observación directa y conversatorios, concluye que estos jóvenes tomarían aspectos de otras culturas, otras formas de vestir, de actuar y de pensar, asumiéndolas como propias y manifestándolas dentro de sus quehaceres diarios. Esto sucedería ya que, el uso de las TICs permitiría establecer vínculos a partir de una comunicación abierta, libre y espontánea, permitiendo la difusión y el intercambio temas de diversos temas entre diversas comunidades y países.

### *Pregunta de Investigación y Relevancia*

Ahora, la pregunta que guiará el desarrollo de esta investigación será: ¿Cuáles son los procesos de subjetivación, en las juventudes urbano-populares de Santiago de Chile - específicamente de sectores socioeconómico bajo de las comunas de Recoleta – mediados por la utilización de las redes sociales virtuales?

La relevancia social de este estudio radica en el intentar conocer las implicancias subjetivadoras del uso de estas nuevas TIC en un grupo que posee sus propias características identitarias y que actualmente se encuentra accediendo masivamente al uso de estos dispositivos. Además, el estudio tendría una relevancia práctica, la información producida a través de este pudiese servir como alimento teórico para futuras intervenciones con jóvenes en los espacios urbano-populares.

### Objetivo General

Comprender algunos procesos de subjetivación mediados por el uso de las RRSS virtuales en jóvenes urbano-populares de la comuna de Recoleta de Santiago de Chile.

### Objetivos Específicos

- Distinguir los diferentes usos que los jóvenes urbano-populares de las comunas de Recoleta de Santiago de Chile refieren darles a las redes sociales virtuales.
- Comprender la influencia de la utilización de las redes sociales virtuales en la configuración subjetiva individual de los jóvenes urbano-populares de las comunas de Recoleta.
- Comprender la influencia de la utilización de las redes sociales virtuales en la configuración subjetiva social de los jóvenes urbano-populares de las comunas de Recoleta.

## **Método**

Para la realización de estos objetivos, en este estudio se utilizó un enfoque cualitativo. Este, se caracteriza por la búsqueda y la reconstrucción de los significados, por medio del análisis de conceptos y metáforas realizado de manera inductiva, con el fin de poder captar el contenido de las experiencias y significados asociados de manera holística y concretizadora (Ruiz, 2012). Este enfoque se hace pertinente debido a que, más que intentar generalizar sus resultados a una gran población, se intentará comprender los significados, las prácticas y los usos asociados a las TIC de manera profunda, a través de las propias narraciones y descripciones de los usuarios.

Para esto, el tipo de muestreo utilizado fue el muestreo intencional, mediante el cual, según Ruiz (2012), fueron seleccionadas las unidades de muestreo no de forma azarosa, sino mediante un criterio estratégico, privilegiando aquellos usuarios que se relacionen directamente con la situación a estudiar, en este caso, jóvenes urbano-populares de las comunas Recoleta. Sin embargo, cabe destacar que si bien, en un comienzo se pensaba entrevistar a 8 participantes, el emergente estallido social ocurrido en nuestro país el 18 de noviembre dificultó la posibilidad de realizar más de 4 entrevistas, y que, al interrumpir las rutinas diarias y las capacidades de movilización de los ciudadanos de Santiago, junto con cambiar el contexto nacional y el mundo simbólico que rodea las prácticas de gran parte de la población santiaguina, obligo a realizar esta investigación con las entrevistas que se tenían hasta la fecha.



En relación a la técnica de producción de datos, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, pretendiendo obtener información de una forma oral y personalizada (Torrecilla, 2006), que, desde el paradigma cualitativo, constituye un fluir natural, espontáneo y profundo de las vivencias y recuerdos del entrevistado, logrando captar toda la riqueza de sus diversos significados (Carballo, 2001).

Para el análisis de datos en sí, se utilizó la técnica de análisis de contenido. Esta, busca hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos, no limitándose solo al contenido manifiesto de los discursos recopilados, sino que, además, busca extenderse al contenido latente, mientras que al mismo tiempo los somete a pruebas de validez y fiabilidad, realizando un ejercicio que finalmente es tanto descriptivo como inferencial (López-Aranguren, 2007).

Por último, durante la realización de esta investigación se tuvo en cuenta ciertos resguardos ético-metodológicos con el fin de cumplir con las normas éticas necesarias para asegurar un ejercicio de producción de conocimiento de calidad y respetuoso con los actores involucrados. Uno de los primeros resguardos, fue el asegurar la confidencialidad de la información recopilada por medio de las entrevistas, respetando de la misma manera el anonimato de los actores consultados, y hacer firmar un consentimiento informado a los participantes. En el caso de las entrevistas a menores de edad, se solicitó, además de un consentimiento firmado por los padres o apoderados, un asentimiento escrito y firmado por el mismo joven (Winkler et al, 2012).

## Informe de Resultados

### 1.- Usos que le dan los jóvenes urbano-populares a las RRSS

Las personas entrevistadas en su totalidad refieren ocupar las redes sociales como **una herramienta para crear y mantener relaciones sociales**, permitiéndoles comunicarse con sus conocidos sin la necesidad de la cercanía geográfica, ya sea por medio de la comunicación escrita, o como también por medio del compartir *memes* y/o contenido audiovisual.

*“Seguir obviamente a lo cabros que conozco del colegio, del preu. **Mandarnos mensajes, mandarnos chistes que vemos, compartir imágenes** de momentos que nos gustan y eso mayormente lo que hacemos, bueno al menos yo creo que eso es lo que yo hago”*

Entrevistado 2

Otro uso comentado por la mayoría de los entrevistados es el del **consumo y difusión de información**. A través de las redes sociales los jóvenes-urbano populares obtendrían información sobre aquellos temas que les parecen relevantes, tales como temas políticos, de video juegos, o compartirían aquello que sentirían que es de utilidad para su círculo de conocidos.

*“**Conocer cosas, que no sabían**, por ejemplo, yo sigo páginas que me enseñan cosas que no sabía, páginas de colegio, de protesta, cosas así”*

Entrevistado 4

Además, los y las jóvenes entrevistados las utilizan como **medios de expresión**, un lugar donde pueden compartir sus gustos y contenidos creados por ellos mismos.

*“Las redes sociales siempre sirven para manifestar, **siempre han sido para manifestar lo que uno siente, lo que quiere, o si tiene pena, cosas así**”*

Entrevistado 1

## 2.- Contenido buscado y compartido en RRSS por los jóvenes-urbano populares

En relación a los contenidos más compartidos, varios entrevistados refieren utilizar las RRSS como una forma de demostrar sus gustos, sus rutinas diarias, sus sentimientos y pensamientos. De esta forma, utilizarían estas plataformas como **una forma de expresar su subjetividad** a través de la comunicación de sus preferencias personales e ideas.

*“**Lo que uno hace, lo que a uno le gusta, lo que uno quiere hacer, cosas así po**, por ejemplo si a mí me gusta la música comparto la música, si estoy haciendo una canción y la termino voy a compartir la canción, a otra persona si le gusta un juego voy a compartir un juego”*

Entrevistado 1

Dentro de los contenidos mas buscados, resalta **la búsqueda de aquellas cosas que los identifican**, lo que iría cambiando según sus gustos, en general refieren ocuparlas para buscar ropa para comprar, buscar cosas sobre video juegos, libros, música, contenido sobre drogas, etc.

*“Pero no sé si la otra gente busca lo mismo que yo por lo menos, depende del grupo en el que uno se mueva, porque uno igual busca un grupo en donde estén los mismos gustos y **donde uno se pueda sentir identificado y como en compartir las cosas**, yo creo”*

Entrevistado 3

Además, todos los jóvenes responden que **compartirían y buscarían contenidos lúdicos**, memes sobre aquellas cosas que les parecerían significativas según los grupos a los que pertenezcan y según aquellas cosas que les irían sucediendo en la vida cotidiana

*“Ya, video juegos, anime, **memes** de esos animes, música, **memes** de carabineros, **memes** de chile en general, de gente haciendo cosas estúpidas”*

Entrevistado 2

### 3.- Que cosas no comparten los jóvenes urbano-populares en sus redes sociales

Cuando se les preguntó sobre los límites de lo que comparten, sobre que contenidos ellos se guardaban para si mismos, los jóvenes en general al responder darían cuenta que existirían personas mas cercanas que otras, que **dependiendo de la proximidad del vínculo habrían contenidos que se reservarían** para unas personas cercanas, y otros que tendrían un carácter más público:

*“No sé, como fotos, cosas como de mi familia, porque son cosas que no me corresponde a mi contar y también **son cosas que uno no tiene que estar comentándosela a todo el mundo poh, creo yo”***

Entrevistado 3

Otro de los límites, comentado por 3 de los 4 entrevistados, tendría relación con la **imagen virtual que se proyecta** por estos medios. Así, privilegiarían los contenidos que estén acordes con la imagen que ellos desean proyectar a sus contactos o seguidores:

*“O que yo salgo a fiesta todos los fines de semana por **que la gente va a pensar de que yo soy un fiestero**, así alguien a reventar, cuando no es así, entonces prefiero no compartirlo y dejármelo para mí, y en el momento con la gente que estoy relacionándome”*

Entrevistado 1

#### 4.- Cuando comparten contenido los jóvenes urbano-populares

De los 4 jóvenes entrevistados, 2 de ellos relatan que compartirían contenidos virtuales cuando sienten que lo compartido se encontraría **acorde a lo que están viviendo o sintiendo en el momento**. Sin embargo, también refieren que **prefieren subir contenido cuando se sienten de buen ánimo**, lo que podría indicar que compartirían más contenido con relación a sus estados emocionales que creen que serían socialmente valorados:

*“Entonces es como en los momentos en los que mi autoestima alta, así como que las publico, cosas así, **porque si tengo la autoestima baja es como, no pa que lo voy a publicar, a nadie le interesa**”*

Entrevistado 3

A esto se podría agregar lo comentado por 3 entrevistados, los cuales contestan que **compartirían cosas personales según la respuesta social esperada**, donde la retroalimentación que tendrían sus publicaciones influiría de gran forma el decidir si subir algo a las redes sociales o no:

*“Muchas de las cosas que tengo yo publicadas son por que dije “esto me gustaría compartirlo con el resto para ver qué opinan” y **ahí dependiendo de la cantidad de likes** yo digo, “ah bueno esto fue bueno, en alguna otra ocasión podría poner algo parecido”*

5.- Del porque utilizan las redes sociales los jóvenes urbano-populares chilenos

Al preguntarles las razones del por que compartirían contenidos en redes sociales, todos los jóvenes entrevistados respondieron que utilizarían estas plataformas como **una forma de expresar su subjetividad**, como una manera de dar a conocer sus gustos, evidenciando una suerte necesidad de expresión que se satisfecería a través de las vías virtuales.

*“Mira, mayormente por que todos tenemos nuestros gustos, todos somos de nuestra manera que queremos ser, y si nosotros creemos que lo que estamos, lo que hacemos es correcto y nos gusta como lo hacemos, vamos a querer demostrarlo tal a persona como lo hacemos y que lo hacemos de esta manera y que lo hacemos de esta otra manera, **nos gusta que las personas sepan cómo somos**”*

Otras de las razones que motivarían a los jóvenes a utilizar las RRSS virtuales sería la **búsqueda de popularidad y validación entre sus pares**, donde la cantidad de seguidores nuevos, de *vistos y me gusta* funcionarían como un indicador de estas, además de ser además un mecanismo de retroalimentación inmediata en relación al contenido que van compartiendo.

*“Por alguna razón **necesita alguna probación externa fuera de la familia**, y eso como se refleja, los me gusta, hay mucha gente que solamente siguen personas por eso”*

## 6.- Sobre la identidad virtual como reflejo de la identidad no virtual

Los entrevistados, al preguntarles sobre si es que el contenido que compartirían los jóvenes reflejaría su manera de ser o de pensar, estos respondieron en su totalidad de manera afirmativa. Desde el contenido que publicarían, la ropa con la que salen en las fotos, las frases que acompañan sus publicaciones y las cuentas que seguirían, todo aquello pareciera indicar que **los jóvenes ven el uso de las redes sociales como una forma de extender su subjetividad a través de la virtualidad y poder mostrarse de manera pública:**

*“Yo creo que sí, porque por ejemplo hay páginas de Instagram que por ejemplo hablan de la muerte, y no tiene tanto que ver, pero hablan de la muerte y la persona en si es como decaída, emo, algo así, **otra gente que es como adicta como por decirlo a droga, y suben en su Instagram suben fotos de marihuana y cosas así**, yo creo que si refleja igual algo”*

Entrevistado 4

Sin embargo, uno de los entrevistados, junto con responder según lo anteriormente escrito, se refiere a la **posibilidad de la creación de identidades virtuales**, diferentes a las que tendrían en la realidad no virtual y que facilitarían el conocer gente a través de estas vías:

*“Una persona puede ser de una manera, pero en redes sociales puede ser de **otra forma**, digamos yo en persona puedo ser una persona muy tímida, así como que no hablo con nadie y en Instagram puedo hablar casi con todo el mundo, como que llego y puedo conversar con cualquier persona, así a pesar de que no la conozca, en cambio en persona yo no haría eso”*

Entrevistado 3

7.- La relación del contexto en el que viven los jóvenes urbano-populares con el uso de las RRSS

Al responder sobre este tema, los **jóvenes parecieran identificar una suerte de estigma sobre el territorio** o lugar en el que viven, en este caso algunas poblaciones de Recoleta. Imagen que también los identificaría de algún modo, y que, según lo que reconocen, provocaría que **algunas personas los discriminaran por el lugar donde viven:**

*“Dependiendo del lugar en el que estai es como la gente puede llegar a tratarte a ti, por ejemplo ha estoy lleno de vagabundos, erí un pobre, hay gente que piensa así, o si yo saco cerca de la Marta Colvin y alguien reconoce lo que es y sabe lo que es, va a decir “ah eri un drogadicto, andai traficando” y cosas así, siempre existe esa personita indeseable que llega hasta la publicación y dice cosas así”*

Entrevistado 2

Sin embargo, esto no impediría el comunicar aquellas cosas que viven desde sus territorios. Si bien al responder no hablan de los aspectos positivos de sus barrios, 2 de los 4 jóvenes refieren compartir de igual manera **las cosas que observan en sus entornos, ya sea por novedad o por utilidad pública:**

Entrevistado 1

*“Diría como que puchas chiquillas saben que aquí en Recoleta está pasando tal cosa tengan cuidado, igual es como ayudar a prevenir a esas personas para no pasar por esas situaciones que están pasando acá, **digamos aquí igual asaltan y cosas así poh, igual es para ayudar para que la gente este como mas viah en ese sentido”***

Entrevistado 3



### 8.- La influencia del ocupar RRSS en la vida de los jóvenes urbano-populares

En relación a la influencia que tendría el uso de las RRSS virtuales en la vida de los jóvenes entrevistados, dos de estos comentarían que las TIC los ayudarían a **obtener reconocimiento social y la aprobación** de personas conocidas y no conocidas, junto a aumentar su popularidad:

*“Tener la aprobación de personas que no conoces y que probablemente no la tuvo con las personas que necesitaban dársela”*

Entrevistado 1

Pero, por otro lado, los otros dos participantes refieren que la mayor influencia del uso de las redes sería la **posibilidad de acceder a la información**, ya sea sobre la realidad nacional o la de otros países:

*“En aprender cosas nuevas, porque en redes sociales últimamente están como todas las ideologías que hay ahora, digamos el feminismo igual hay muchas páginas que habla del feminismo y la equidad de género en muchos lados de otros países po, entonces **uno se puede informar de cosas que están pasando en otros países que son similares a las de acá**”*

Entrevistado 3

### 9.- La relación entre juventud y RRSS virtuales

Al preguntarles cual sería la relación entre los jóvenes urbano-populares y las redes sociales la mayoría de ellos contestó haciendo mención a que una de las características de la juventud actual sería **la necesidad de socializar y compartir con sus pares etarios**. Así, identificarían a las TIC como una herramienta valiosa

al poder entablar relaciones personales nuevas y mantener aquellas ya establecidas:

*“Está relacionado porque uno cuando es joven, o sea **los jóvenes de ahora están acostumbrados a compartir lo que hacen, lo que viven, lo que sienten**, lo que les gusta... y para compartir porque uno no va a estar siempre rodeado de gente, nunca a va a estar siempre rodeado de gente, entonces las redes sociales son lo más fácil para conectarte con los demás poh, que no están en persona pero si los pueden ver por el teléfono”*

Entrevistado 1

Además, dos de los jóvenes comentan que las redes sociales habrían estado desde que eran muy pequeños, incluso refiriéndose a la facilidad de los jóvenes para poder utilizar estas nuevas tecnologías de la información, en comparación a los adultos, identificando con eso una suerte de **natividad digital**:

*“La otra es porque aprenden más rápido, **nacieron en la era tecnológica**, van a saber cómo ocupar un teléfono antes de que probablemente van a saber cómo ocupar un teléfono antes de que probablemente van a saber cómo diferenciar, no sé, un pato de un ganso, van a aprender cosas que a mucha gente de ahora, a los adultos, no comprenden como lo haríamos nosotros”*

Entrevistado 2

Finalmente, reconocen que existiría una **necesidad de reconocimiento intrínseca a su condición juvenil**, donde los seguidores y los *likes* indicarían cuan famosos o incluso cuan queridos serian por sus pares:

*“Entonces uno comparte cosas, para que los demás lo vean, eh influye mucho si uno es joven, porque **a los jóvenes lo que más le gusta es hacerse conocidos**,*

*hacerse conocidos y que las demás gente lo vean, cosas así, y por eso ocupan las redes sociales, para el reconocimiento de su entorno”*

Entrevistado 1

#### 10.- Influencia del contenido de las RRSS en los jóvenes urbano-populares

Al responder cual sería la influencia de lo que los jóvenes *postean* en sus conocidos o seguidores, dos de los entrevistados contestaron que **era posible cambiar la forma de pensar de y sobre otras personas** a través de las publicaciones, ya sea por medio de las reflexiones que ellos mismos comparten, como también por la posibilidad de darse a conocer de una manera diferente:

*“Es una forma de cambiar la perspectiva de otras personas que tiene uno, porque digamos uno puede ver una persona y no le puede decir “ah me cae mal porque se ve de tal forma y tal forma”, digamos uno le pone etiqueta a las personas, y una forma de quitarles la etiqueta, o poner más, es mediante igual redes sociales po”*

Entrevistado 3

Por otro lado, también entienden a las RRSS virtuales como una plataforma en la cual **se puede influir en el estado emocional de terceros**. Así, desde las TIC se podría subir el ánimo de una persona decaída a través de un mensaje y entregar muestras de cariño y preocupación, pero también se podría insultar y discriminar a personas desde una actitud desacreditadora de las publicaciones o comentarios de quienes los *postean*:

*“Igual es un apoyo porque **yo puedo decir así como que “pucha sabí que, igual te doy mi apoyo**, a pesar que en el colegio yo no puedo hablar contigo, tení mi apoyo” cachai, como, no sé, yo creo que eso sucede.”*

Entrevistado 3

Por último, uno de los entrevistados comenta que las respuestas y comentarios a los contenidos que los jóvenes subirían podría estar abiertos a la crítica y la mirada evaluadora de terceros, los cuales por medio la retroalimentación on-line **ajustarían conductas tanto en la realidad como en la virtualidad:**

*“Por ejemplo si es un amigo que en volah está pasando por su etapa de reflexionar cosas lo voy a apoyar, pero ya si una persona que lo está haciendo porque lo hacen los demás, es como oye pa que copiai poh, o otra cosa lo voy a criticar si es que lo está haciendo mal para que lo haga bien, por **ejemplo si una persona está haciendo mal las cosas, y yo sé que lo está haciendo mal, yo lo voy a criticar para que lo haga bien**”*

Entrevistado 1

## **Síntesis y Valoración de Resultados**

### *Sobre los Usos*

En relación a los usos que refieren dar los participantes de este estudio a las redes sociales virtuales, una de las características generales expresadas pareciera ser la importancia de la inmediatez y la disponibilidad en el uso de estas redes. Así, el uso de TIC permitiría estar constantemente conectados con sus seres queridos, conocidos y con otras personas. Además, expresan la posibilidad de acceder y de compartir, de la misma manera, todo tipo de información. El internet sería el lugar donde estarían *“todos los tipos de ideología”* (Entrevistado, 3), desde donde vislumbrarían a las RRSS como una puerta a

aquel conocimiento siempre disponible y asequible. Desde esta continua posibilidad, los jóvenes entrevistados entenderían también estas plataformas como un medio que permitiría poder expresar su subjetividad de forma virtual, compartir los gustos y pensamientos, que ellos encontrasen pertinentes, a todos aquellos a quienes ellos estén dispuestos a mostrar. Así, reconocen que existirían distintos niveles de cercanía dentro de lo virtual, existiendo diferencias entre los seguidores o contactos, y, por lo tanto, diferencias en los contenidos que ellos permitirían ver a los unos o a los otros, configurando con esto, un escenario desde donde existiría la posibilidad de personalizar y direccionar la imagen virtual que se quiere mostrar de ellos mismos.

#### *Procesos de Subjetivación Mediados por las RRSS virtuales*

Ahora, en relación a los procesos de subjetivación que permitirían el uso de las redes sociales virtuales, estos se darían en un entramado social dialectico entre un espacio o configuración subjetiva individual y otra social.

Desde las respuestas entregadas por los participantes del estudio, se puede hipotetizar que, en relación a la configuración subjetiva individual, el uso de redes sociales virtuales permitiría a los participantes poder extender y personalizar aquello que sienten que es propio de ellos. Así, el acceso a toda la gama de contenidos que permite el uso de las TIC, funcionaría como alimento al proceso de construcción de subjetividad que refieren como constitutivo de la juventud, pudiendo pertenecer a grupos, paginas o seguir a personas según sus propios intereses, junto con participar activamente en estos contextos virtuales. De esta manera, reconocen tener un perfil virtual, una construcción que, si bien obedecería a la propia, ésta estaría adaptada desde la posibilidad de reconstruirse desde la interacción no física, desde donde satisfacerían necesidades de reconocimiento y aprobación, pudiendo elegir, sin embargo, lo que mostrar y no de ellos mismos, obedeciendo a expectativas sociales esperadas. Esto afecta, por ejemplo, al

compartir contenidos desde los lugares que habitan como jóvenes-urbanos populares chilenos, evidenciando la percepción de un estigma social, extendido a lo virtual, existente sobre los barrios de la comuna de Recoleta, contexto que influiría en la imagen virtual que ellos elegirían expresar a sus contactos o seguidores.

Ahora, con relación a la configuración subjetiva social, desde los datos que nos arrojan las respuestas a las entrevistas, se puede inferir que los participantes expresarían una necesidad en cuanto jóvenes de socializar y compartir con sus pares etarios, junto a otra de reconocimiento, la que, desde estas plataformas, se satisfecería en función a la cantidad de seguidores, *likes* y me gusta obtenidos en cada una de las publicaciones que ellos generan. De esta manera, los jóvenes entrevistados entenderían la interacción social virtual como una característica propia de su etapa evolutiva, marcada por la posibilidad de obtener retroalimentación constante e inmediata sobre los contenidos que ellos dan a conocer a sus conocidos. Esto posibilita la creación de imaginarios sociales, algunos mas aceptados que otros, y que, en conjunto a la posibilidad, expresada por los entrevistados, de modificar lo que las personas piensan por medio de estas vías, irían privilegiando los contenidos en función de lo aceptado socialmente, consolidado un imaginario del ser joven desde las vivencias que ellos deciden compartir. Esto podría entonces dar a entender que la construcción social de subjetividad estaría influenciada fuertemente por el imaginario social esperado, desde el cual los entrevistados consumirían y compartirían contenidos que no necesariamente darían cuenta de las múltiples dimensiones del ser persona o sujeto joven, sino que se estaría privilegiando aquello que los identificaría y posicionaría desde una vivencia virtual y visualmente positiva, según sus propios parámetros y según los niveles de retroalimentación on-line que recibirían. Lo anterior podría estar influenciado por el nivel de exposición que existe en estos medios, que, en conjunto a la presencia del ciberbullying, hacen que exista una cierta vulnerabilidad

relacionada directamente a la posibilidad retroalimentación negativa propia también de estos medios y al nivel de exposición que se puede alcanzar por medio del uso de las RRSS virtuales.

#### *Comparación de hallazgos con otras investigaciones afines*

Estos hallazgos se condicen con los expuestos por García (2012), quien concluye que los procesos de subjetivación en jóvenes no urbano-populares, mediados por el uso de Facebook, estarían marcados por la posibilidad del sujeto de reescribirse a si mismo mediante sus publicaciones. Además, los resultados obtenidos en esta investigación estarían en acordes con lo presentado por Vargas (2018), ya que ambos estudios concuerdan que el espacio virtual de socialización favorece ciertos contenidos sobre otros, los que, según su grado de idoneidad, irían siendo privilegiados o desechados en función a una imagen virtual y socialmente aceptada. Por otro lado, lo descrito por Prado (2017) en su investigación sobre el uso de redes sociales en jóvenes de clase media y alta, evidencia una similitud en la necesidad expresada por los jóvenes de reconocimiento y aprobación, satisfecha mediante el contacto virtual con su pares y conocidos. Finalmente, en relación a los estudios sobre procesos de subjetivación realizados con jóvenes urbano-populares, no se pudo evidenciar la sensación de poder sobre el trayecto vital expresado por Caicedo et al. (2007), pero si se encontraron hallazgos que refuerzan lo expresado por Ramírez et al. (2015) sobre la posibilidad de los jóvenes populares de acceder y adquirir aspectos característicos de otras culturas, tanto físicos y como de orden psicológico, generando procesos de apropiación y de aculturación en los jóvenes urbano-populares chilenos en función a la capacidad de elección de información y a la diversidad presente de ésta en el espacio virtual.

## Conclusiones

Inicialmente, antes de concluir, cabe destacar que los resultados obtenidos por este estudio caracterizan y obedecen a las impresiones dadas desde la particularidad de sus participantes, y que, si bien es imposible homologar sus respuestas a la totalidad de las juventudes urbano-populares chilenas, éstas pudiesen entregar algunas directrices para comprender el fenómeno estudiado de manera generalizada. Además, al pertenecer los participantes a solo una comuna del país, Recoleta, los resultados obsederían solo a un grupo de realidades específicas, a solo un grupo de jóvenes urbano-populares, dejando de lado las vivencias que pudiesen presentarse en otros contextos, comunas y ciudades de país.

Explicitado lo anterior, y en base a los hallazgos obtenidos por medio de esta investigación, se puede inferir que las RRSS virtuales son parte importante de la realidad de los entrevistados. Estas plataformas son utilizadas diariamente, pudiendo afectar, según lo contestado por los participantes, el modo como piensan, perciben a sus pares, se expresan y actúan, posibilitando a los sujetos adscribir a pautas morales, a categorías identitarias y a otros contenidos, que en conjunto, pudiesen permitir procesos de identificación y de creación de contenidos subjetivadores en los jóvenes urbano-populares. Así, entendiendo al sujeto como un proceso que emerge de lo social (Moreno, 2017), el uso de las RRSS, según lo respondido por los entrevistados, podrían marcar la creación de perfiles juveniles de características socialmente aceptadas. De esta manera, dentro del proceso dialógico que existiría entre la configuración subjetiva individual y social, se podrían ir plasmado, por medio de las practicas virtuales, subjetividades acordes a una construcción imaginaria del y la joven urbano-popular. Esta última, si bien, podría funcionar como una norma, fomentada por la retroalimentación inmediata y la interpelación constante y permanente, también permitiría al sujeto joven urbano-popular,



según el relato de algunos participantes, definirse desde sus propias posibilidades, elegir que elementos virtuales pudiesen ser parte de su perfil y acceder a información actualizada sobre sus gustos y prioridades.

Finalmente, desde los resultados, y a modo de reflexión, actualmente las RRSS virtuales aumentan la capacidad de observar otras trayectorias de vida. Los *influencers* y las páginas de contenidos masivos incrementan el catálogo de símbolos culturales, diversificando el consumo cultural y permitiendo que los sujetos, urbano-populares, puedan acceder a estímulos y realidades fuera de su contexto local y territorial, junto con generar una imagen virtual del territorio en el que habitan. Con esto, se posibilitan nuevos procesos en relación a las identidades locales, ya que los jóvenes pudiesen comparar lo que sucede en sus contextos y utilizar esta información de la forma en que les convenga, ya sea para generar medios de intercambio de comunicación territoriales, o desligarse de su pertenencia omitiendo o no compartiendo cosas que los pudiese identificar con sus barrios. Eso quizás podría diversificar los procesos de subjetivación, en relación a los jóvenes que no utilizarían TIC o RRSS, aumentando la posibilidad de construirse como sujetos desde parámetros externos a las limitaciones espaciales y tener acceso a modelos de vida que obedecen a realidades externas a su contexto local y nacional.

## Referencias Bibliográficas

- Agamben, G. (2011). ¿Qué es un dispositivo? *Sociológica* (México), 26(73), 249-264.
- Aguerre, C., Larghi, S. B., Calamari, M., Fontecoba, A., Gaztañaga, M., Moguillansky & de León, J. P. (2010). La apropiación de las TIC por jóvenes de sectores populares urbanos en espacios de acceso público. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, 1(3).
- Aguilera Ruiz, O. (2009). Los estudios sobre juventud en Chile: coordenadas para un estado del arte. *Ultima década*, 17(31), 109-127.
- Aguirre, P. (2015). Redes sociales y la creación de subjetividad en los jóvenes. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*, (3).
- Álvarez Cadavid, G. M., Vega Velásquez, A. M., & Alvarez, G. (2011). Apropiación de las TIC en comunidades vulnerables: el caso de Medellín Digital. *Apertura*, 3(1).
- Bastarrica, D. (26 de febrero de 2019) *Estudio de Facebook y The Economist: Chile es el país con mejor penetración e inclusividad de internet en Latinoamérica.* FayerWayer. Recuperado de <https://www.fayerwayer.com/2019/02/facebook-the-economist-chile-internet/> el día 15 de junio de 2019.
- Benitez, S. (2013). TIC, sectores populares y juventud. *Hipertextos*, 1, 155-citation\_lastpage.
- Beltrán, D. (2017). Redes sociales virtuales como dispositivos mediáticos contemporáneos. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), 105-123.

- Bermúdez, E. (2001, septiembre). Consumo cultural y representación de identidades juveniles. *Ponencia presentada en el Congreso LASA celebrado en la ciudad de Washington (DC). Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.*
- Bonder, G. (2008). Juventud, género & TIC: imaginarios en la construcción de la sociedad de la información en América Latina. *Arbor*, 184(733), 917-934.
- Bourdieu, P. (1990). La juventud no es más que una palabra. *Sociología y cultura*, 163-173.
- Brunno, M., Laplace, M., & Malvestitti, M. J. (2018). *La influencia de las redes sociales en la construcción subjetiva de los adolescentes.*
- Canclini, N. (1998). La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación. *Revista Diá-Logos de la comunicación*. Ciudad de México: FELAFACS, (51), 9-23.
- Caicedo, E. (2006). Subjetividad juvenil y mediación tecnológica. *Grafías Disciplinarias de la UCPR*, (3), 1.
- Caicedo, E., & Muñoz, G. (2007). Las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil: Interacciones en Pereira y Dosquebradas, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 5(2), 7.
- Carballo, R. F. (2001). La entrevista en la investigación cualitativa. *Pensamiento actual*, 2(3).

- Castells, M. (1994). Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional. In *Nuevas perspectivas críticas en educación* (pp. 13-54). Paidós Ibérica.
- Castells, M. (1999a). Internet y la sociedad red. In *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya* (Vol. 7, pp. 1-13).
- Castells, M. (1999b). La revolución de la tecnología de la información. *La era de la revolución: economía, sociedad y cultura*, 1
- Castell, M. (2000a). Globalización, sociedad y política en la era de la información. *Bitácora Urbano Territorial*, 1(4), 42-53.
- Castells, M. (2000b). La era de la información. La sociedad red. Vol. 1. *Madrid. Alianza*.
- Castells, M. (2005). Globalización e identidad. *Cuadernos del mediterráneo*, 5, 11-20.
- Castells, M. (2010). Comunicación y poder en la sociedad red. *Cátedra Globalización y Democracia*.
- Contreras, R. (2002). Las imágenes del paraíso: juventud popular, liberalismo y sociabilidad en Chile. *Última década*, 10(16), 153-174.
- Correa, M. & Vitaliti, J. (2018) Estudio sobre las redes sociales personales y las redes sociales virtuales en la cibercultura adolescente actual. *Summa Psicológica UST*. 15(2), 134-144.
- Cottet, P et al. (1998). *Informe de trabajo: Taller Investigación de Juventud de los 90*.

- Dávila, O. (1997). Exclusión social y juventud popular. *última Década*, (8).
- Dávila, O. (1995). Juventud popular: Transitando por el trapecio ¿con red o sin ella?. *Última Década*, (3).
- Díaz, W. (2013). Hacia una reflexión histórica de las TIC. *Hallazgos*, 10(19), 213-233
- Ferrer, R. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, 31 (3), 557-576.
- Foucault, M. (1996). *Hermenéutica del sujeto*. Buenos Aires: Altamira.
- Fundación Pfizer (2009) *La Juventud y las Redes Sociales en Internet: Informe de resultados de la encuesta*. Recuperado de [https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/educacion/informe\\_final\\_encuesta\\_juventud\\_y\\_redes\\_sociales.pdf](https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/educacion/informe_final_encuesta_juventud_y_redes_sociales.pdf) el día 15 de junio de 2019
- González, Fernando. (2000). *Investigación Cualitativa en Psicología: Rumbos y Desafíos*. México: Thomson Learning.
- Ibarra, A. (13 de diciembre de 2018) *Aunque Chile disminuye su brecha digital, aún existen grupos con bajo acceso a la red*. Economía y Negocios. Recuperado de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=529545>.
- Igarza, R. (2011). Nuevas formas de consumo cultural: Por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. *Comunicação Mídia e Consumo*, 7(20), 59-90.
- García, M. (2012). Construcción de Identidad y Subjetividad en jóvenes a través de las redes sociales virtuales. Recuperado de

[http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1129/1/Construcci%c3%b3n\\_Redес\\_Sociales\\_Garc%c3%ada\\_2012.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/1129/1/Construcci%c3%b3n_Redес_Sociales_Garc%c3%ada_2012.pdf) el día 13 de septiembre de 2019

- González, J. (2015). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas, de Anthony Giddens. *Sociológica México*, (43), 278-282.
- Gómez, J. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios* (Tesis Doctoral) Universidad Veracruzana. Mexico
- Guattari, F. & Rolnik, S. (1986). *Micropolítica: cartografías del deseo*. Recuperado de <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Micropolítica-TdS.pdf> el día 13 de septiembre de 2019.
- Lazzarato, M. (2006). Los conceptos de vida y vivo en las sociedades de control. *Por una Política Menor: acontecimiento y política en las sociedades de control*. Madrid: *Traficantes de Sueños*, 81-106.
- Lira, R. (2013). Los adolescentes y el uso social de las TIC. *Eutopía*, 6(19).
- López, E. (2007). El análisis de contenido tradicional. *Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira (comps.), El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, 555-574.
- Moreno, Y. (2017). Judith Butler y la construcción del sujeto en términos performativos. *Thémata. Revista de filosofía*, 56, 307-315.
- Plaza, J. (2018). *Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes*. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/53428/4564456546948> el día 15 de junio de 2019.

- Pérez, G. (1995) *Investigación cualitativa, retos e interrogantes*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Prado, M. (2017). Subjetivación juvenil en la comunicación mediada por TIC. *RevCom*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68164> el día 13 de septiembre de 2019.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Ramírez, B. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos* (México, DF), 27(76), 171-189.
- Ramírez, C., Gómez, J., Gómez, C., & Quijano, O. (2015). *Las TIC y la subjetividad local. El giro de la identidad juvenil. Un estudio de caso en la Institución Educativa Agropecuaria: "Nuestra Señora del Rosario (Cauca, Colombia)"*. Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/2424> el día 13 de septiembre de 2019.
- Redfield, R., Linton, R. & Hercovitts, M.J. (1936). Memorandum on the study of acculturation. *American Anthropologist*, 38, 149-152. Recuperado de <https://anthrosource.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1525/aa.1936.38.1.02a00330> el día 21 de abril de 2019.
- Ruiz, J. (2012) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sanchez, J., González, M. & Muñoz, M. (2012). La sociedad de la información: génesis, iniciativas, concepto y su relación con las TIC. *Revista UIS Ingenierías*, 11(1), 113-128.

- Sandoval, M. (2005). Jóvenes y exclusión (una difícil y compleja relación). *Santiago: Investigaciones CEJU, Centro de Estudios en Juventud UCSH.*
- Thompson, J. (1998) *Los media y la modernidad.* Barcelona, Paidós.
- Vargas, J. (2018). Jóvenes, redes sociales y construcción de subjetividad (Tesis Doctoral, Psicología). Recuperada de <http://200.24.17.74:8080/jspui/handle/fcsh/1140> el día 13 de septiembre de 2019
- Vidales, M. (2012). La relación entre jóvenes y TIC en la investigación en comunicación en El Salvador. *Razón y Palabra, 17(81).*
- Winkler, M. I., Alvear, K., Olivares, B., & Pasmanik, D. (2012). Querer no basta: deberes éticos en la práctica, formación e investigación en psicología comunitaria. *Psykhé (Santiago), 21(1), 115-129.*
- Winocur, R. (2009) *Robinson ya tiene celular.* México, Siglo XXI.