

Construcción del Imaginario
de la **Mujer en el
Cine Chileno Taquilla,**
entre los años 2006 y 2012

Una Aproximación desde
el Análisis de Contenido



UNIVERSIDAD
ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO

Alumnas:
Javiera Milla y Catalina Salcedo
Docente: Dra. (c) Marcela Amaya.

INDICES

Índice de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Fundamentación y relevancia de la investigación planteada.....	3
1.3 Contextualización.....	4
1.4 Preguntas centrales.....	5
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 General.....	6
1.5.2 Específicos.....	6
1.6 Alcances y limitaciones del estudio propuesto.....	6
1.7 Supuesto de Investigación.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Concepto de Imaginario.....	8
2.2 Género, construcción de identidad.....	9
2.3 Concepto de estereotipo.....	11
2.4 Funciones de los estereotipos.....	13
2.5 El carácter industrial del cine en Chile.....	14
2.6 Concepto de cine.....	17
2.6.1 Cine como medio de comunicación.....	18
2.7 Mujeres directoras en el cine chileno.....	19
2.8 Estereotipos femeninos en el cine.....	21
2.9 Teoría psicológica de masas y el cine.....	23
2.10 Análisis fílmico y crítica feminista.....	24
3. METODOLOGÍA.....	26
3.1 Enfoque de investigación.....	26
3.2 Tipo de Investigación.....	26
3.3 Técnica de recolección de datos.....	27
3.4 Corpus y Unidad de Análisis.....	29
3.5 Categorías de análisis.....	31
3.6 Procedimiento.....	34
3.7 Procesamiento de datos.....	34
3.7.1 Diseño de Instrumento o Unidades de Análisis.....	38
4. ANÁLISIS GENERAL.....	42
4.1 Análisis de estereotipos.....	44
4.1.1 Triunfadora profesional:.....	44
4.1.2 Abuelita previsora.....	46
4.1.3 Adolescente Ganadora.....	48
4.1.4 Mujer Objeto.....	49
4.1.5 Mujer Complemento.....	51
4.1.6 Trabajadora y dueña de casa.....	51
4.1.7 Ama de casa.....	53
4.1.8 Mujer y Belleza.....	55
4.1.9 Mujer Independiente.....	56
4.2 Análisis por película.....	58
4.3 Síntesis del Análisis.....	91
5. CONCLUSIONES.....	92
5.1 Proyecciones.....	100
6. BIBLIOGRAFÍA.....	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Datos películas más vistas entre 2006 y 2012.....	30
Tabla 2 Cuadro General de Estereotipos y apariciones en las películas.....	43
Tabla 3 Comparación Mujer Ind y Trabajadora y Dueña de Casa.....	62
Tabla 4 Diálogos comparativos entre estereotipos de protagonistas.....	73
Tabla 5 Diálogos de mujer en espacios público y privado.....	82
Tabla 6 Dif. entre estereotipos Mujer Independiente y Mujer Fatal.....	83
Tabla 7 Transformación en el discurso, de Trabajadora y dueña de casa a Mujer independiente.....	90

Índice de Gráficos

Grafico 1 Recurrencia de estereotipos “Radio Corazón”.....	59
Grafico 2 “El Rey de los Huevones”.....	68
Grafico 3 “Violeta se fue a los Cielos”.....	80
Grafico 4 “Stefan versus Kramer”.....	86

Índice de Fichas Técnicas

Ficha 1 “Radio Corazón”.....	58
Ficha 2 “El Rey de los Huevones”.....	67
Ficha 3 “Violeta se fue a los Cielos”.....	79
Ficha 4 “Stefan versus Kramer”.....	85

Anexos	110
---------------------	-----

Agradecimientos

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi abuelo Luis Milla Vega, periodista, quien nos heredó a mi padre y a mí el amor por el periodismo, y antes de dejar este mundo me pidió lo honrara en cada logro que tuviera, así será. A mi padre, Jaime Milla, por todo, por ser mi amigo, mi apoyo y mi modelo a seguir, me ha enseñado a ser perseverante, consecuente y proactiva. Por su gran ayuda en cada paso de mi vida. A mi madre por enseñarme que el sólo hecho de tener un sueño ya es la mitad del camino a recorrer. A mis hermanos, con quienes sé siempre contaré.

A Cristian, por estos 12 años de amor, comprensión, ayuda y paciencia. Por ser el amor de mi vida y estar conmigo en todas, espero seguir caminando de tu mano. A mis hijos: Matías, por acompañarme en todo el proceso hasta hoy que ponemos punto final a la tesis, ayudándome, dándome felicidad con cada detalle y siendo mi compañero incondicional. A Daniel, por estar dentro de mi vientre creciendo mientras nosotras trabajamos la tesis, a pesar de todo lo que se movió dentro de mí, siempre se portó muy bien.

A mi suegra Mimi que ha estado conmigo apoyándome y queriéndome como una hija, siempre con mucho amor y entrega con mi familia, no la defraudaré en la inversión que ha hecho conmigo.

A mi familia y amigos que me ayudaron durante el proceso universitario, ya sea en el cuidado de mi hijo, en trabajos o colaborando cada vez que los necesité, destacando principalmente a mi Tía Chary, Tía Vero, Tía Paty, Gonzalo Silva, Paul Huerta, Álvaro Tozo, Paz Morales, Lucía Figueroa, Karen Araya, y mi familia en España, que siempre los tengo en mi corazón y fueron fundamentales en mi estadía en Málaga. Los amo y agradezco ser la familia que somos.

Javiera Milla Zurita.

A mis tatas Luis Dunstan Alfaro y Norma Manzo Muñoz por entregarme el regalo más lindo que es las ganas de aprender y conocer siempre un poco más, por heredarme las ganas de estudiar y tomar desafíos a la edad que sea. Agradecer especialmente a la Memé por siempre hablarme de la importancia de ser mujer; independiente, libre e inteligente, por confiar en mí por sobre todas las cosas e incentivar me a estudiar periodismo, te amo infinitamente, gracias por ser mi mejor amiga y abuela. Esta tesis es para ti.

A mis padres, Jenny Dunstan Manzo y Claudio Salcedo Robles por regalarme la vida, por estimularme siempre la lectura, la investigación, la cultura y las artes, por hacer de mi una mujer feliz, responsable e independiente, capaz de asumir desafíos y exigirme al máximo, gracias por amarme y confiar en mí.

A mis hermanos Sebastián y Vicente Salcedo Dunstan por amarme como soy, por confiar en mí y por siempre tratarme como una reina.

A mi amor Camilo Sammur Ayala, por amarme, contenerme y acompañarme, por enseñarme que las cosas no son de una forma, sino de varias, por seis años de amistad y compañerismo.

A mis suegros Jeanine Ayala, Norma González y Leonardo Droguett por confiar en mis capacidades, por quererme incondicionalmente y abrirme las puertas de su hogar y corazón.

A mis amigas hermosas Fernanda Larenas, Danusia Paleczek, Celeste Serrano, Carolina Henríquez, Isabel Morey Natalia Acevedo, Muryel Ojeda, Catalina Gazzari, Stefani Petersen, Pamela Lopez, Camila Cornejo y por supuesto a mi compañera de esta aventura Javiera Milla por demostrarme que no existen estereotipos androcéntricos difundidos que puedan explicar lo maravillosas, valientes, inteligentes, apasionadas, ricas y tiernas que somos las mujeres con todos nuestros colores, las amo.

A todas las mujeres y en especial a la corporación “La Morada” que me recibió en mi formación, enseñándome una lucha y resistencia en este mundo y globalización, espero de todo corazón que esta investigación sea un referente para que se abran muchas más puertas.

Catalina Salcedo.

Ambas:

A todos nuestros profesores en esta carrera, especialmente, a Marcela Amaya que nos guió en este proceso con su infinita paciencia y ternura, quien siempre se hizo un tiempo para atendernos y enseñarnos, no sólo de la investigación, sino también de la vida.

A nuestros profesores: Patricia Poblete por enseñarnos y exigirnos siempre más, por sus clases de literatura que nos llevaron a otros tiempos y espacios. Juanita Rojas, Andrea Pellegrin, Enrique Martini, Felipe Pozo, Raúl Rodríguez, por las infinitas conversaciones, aprendizajes, y porque son la resistencia en esta carrera naufragada, pero a flote.

A nuestros profesores Claudio Gutiérrez, Paulina Vidal y Mónica Villarroel por ser quienes abrieron nuestra inquietud por entrar en el estudio de los DD.HH. Género y Estudios Latinoamericanos con enfoque en cine.

Un gran agradecimiento a Silvia Osorio por su excelente voluntad y buena disposición en la realización de cualquier necesidad que tuviésemos.

A todos nuestros compañeros y compañeras de curso que hicieron de estos 5 años de carrera una experiencia de vida que jamás olvidaremos.

RESUMEN

La presente tesis pretende identificar estereotipos difundidos a través del cine taquilla nacional entre los años 2006-2012 para lograr percibir los imaginarios colectivos que se vislumbran en la sociedad chilena. De esta forma, se toma al cine como medio de comunicación masivo y difusor de estereotipos femeninos a la población, por eso la elección de cuatro películas con mayor asistencia de público; “Radio Corazón”, “El Rey de los Huevones”, “Violeta se fue a los Cielos” y “Stefan versus Kramer”.

Para este propósito, se utilizaron nueve categorías con distintos estereotipos de los autores Suarez Villegas (2007) y García y García Reyes (2004), contemplando los estereotipos de: abuelita previsoras; ama de casa; triunfadora profesional; mujer objeto; mujer complemento; adolescente ganadora; mujer y belleza; trabajadora y dueña de casa y mujer independiente.

En Chile existe un imaginario, donde la masculinidad concierne a un modelo fundado socialmente en estructuras de género, que demarca una forma de representación, construye una figura masculina y, al mismo tiempo, un tipo de mujer.

El análisis del resultado de apariciones de estereotipos por películas, ayudarán a profundizar un concepto importante dentro del género: la identidad femenina nacional, que será rescatada a través de los diálogos de las películas.

Las películas de esta investigación no quedan ajenas a esta construcción androcéntrica, ya que se concluye que los medios de comunicación masivos, como el cine no difunden la existencia o presencia de algunas categorías en nuestra sociedad, pese a estar presentes, como el estereotipo de mujer triunfadora.

Esta tesis contribuye a una línea investigativa sobre y para las mujeres, agrupaciones de género y equidad para entender los progresos y evoluciones de estas materias, como también los retrocesos.

Palabras claves: género, estereotipos, cine, imaginarios

ABSTRACT

This thesis aims to identify stereotypes disseminated through national box office films between the years 2006-2012 so as to perceive the collective imaginary looming in Chilean society. In this way, we take cinema as a mass media that diffuses female stereotypes in the more popular section of the population, so we chose four films with greater public; “Radio Corazón”, “El Rey de los Huevones”, “Violeta se fue a los Cielos” and “Stefan versus Kramer”.

For this purpose, we used nine categories with different stereotypes of Suarez Villegas and García y García Reyes, contemplating stereotypes of: farsighted granny; housewife; winning professional; woman as object; snap woman; winning teenager; woman and beauty; worker and housewife; and independent woman.

In Chile there is an imaginary where masculinity concerns a model socially based in gender structures, which demarcates a form of representation, builds a male figure and, at the same time, a type of woman.

The analysis of the result of stereotype appearances in each film will help to deepen an important concept within the genre: the national female identity, which will be recovered through the dialogues of each film.

The films in this research are not alien to this androcentric construction, for it is concluded that the mass media, such as movies, do not broadcast the existence or presence of some categories in our society, despite being present.

This thesis contributes then to a line of research on and for women, gender and equity groups to understand the progress and developments in these areas, as well as the setbacks.

Keywords: **Gender,** **stereotypes,** **cinema,** **imagina**

1. INTRODUCCIÓN

Hasta el siglo XIX -y a pesar que la Constitución chilena de 1833 proclamaba la igualdad de sexos- los grandes protagonistas de la historia fueron los hombres.

Ellos se debían al mundo; las mujeres a lo privado, a lo doméstico. La irrupción del género femenino a la esfera pública viene de la mano con una serie de cambios sociales, que datan desde hace muy poco tiempo y sus razones se enmarcan y fundan, básicamente, en contextos y procesos históricos, culturales y económicos de Chile, destacando el acceso de la mujer a la educación como un factor determinante.

Se plantea que la redefinición del papel de la mujer en la familia y en la sociedad se debe, entre otros factores, a la educación y la crisis económica. Este factor gatilló en importantes cambios en la sociedad, puesto que el déficit monetario y la cesantía masculina derivó en el ingreso de la mujer al mundo laboral e incorporarse como un nuevo actor social, todo lo anterior, rompe con el esquema familiar clásico, hasta entonces, dominante.

La mujer fue reconocida como ciudadana en nuestro país el año 1952, cuando pudo ejercer su derecho a voto. Ocho años después, durante los años '60, surgen los primeros movimientos de liberación femenina y en Chile comienza a cuestionarse lo limitada que es la participación de la mujer en la política, nacen demandas de todo tipo de parte de grupos feministas, que van desde mayor participación en los espacios públicos, hasta el uso de la pastilla anticonceptiva.

Durante la dictadura militar, la mayor parte de las manifestaciones de mujeres se dirigía hacia la defensa de la vida y los Derechos Humanos, cesantía y represión.

En los '80 se vislumbran reorganizaciones en el movimiento feminista y, con ello, la idea de convocar y reivindicar al género, así nacen múltiples organizaciones, entre ellas: Mujeres por la Vida (1983) y Movimiento de mujeres por el socialismo (1984). Se puede observar durante este período la

necesidad de articular demandas y propuestas comunes frente al vacío que existía en lo relacionado con la mujer.

Tras el fin del régimen militar, y de la mano del electo Presidente Patricio Aylwin, se crea el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM), cuya ministra fue Soledad Alvear, siendo el único ministerio de dicho gobierno ocupado por una mujer. De aquí en adelante, el concepto de género comenzará a hacerse presente en el país. Cabe destacar que en 1994 nace la Corporación de desarrollo de la Mujer “La Morada”.

Siglo XXI, nuevas perspectivas, globalización y cambios en todas las esferas no dejan ajenas las demandas y reivindicaciones femeninas. El año 2006 el país es testigo de la elección de la primera Presidenta de Chile, Michelle Bachelet, quien también es la primera en tener 15 ministras de Estado, al crear el primer gabinete proporcional entre hombres y mujeres de la historia del país.

La paridad no sólo constituye un medio para promover una mayor participación de la mujer en distintos ámbitos de la vida en sociedad, sino también debe ser vista como una herramienta esencial para la profundización y perfeccionamiento de nuestra democracia (Bachelet, 2006).

Como se puede apreciar, dentro de la historia, la mujer se ha mantenido en segundo plano, ha sido un largo y difícil camino el poder reivindicar los derechos y establecer una sociedad igualitaria.

Los medios de comunicación no han cooperado en resolver lo anterior, sino que han reproducido discursos que mantienen la imagen de mujer en un espacio relegado y menospreciado, “los estereotipos e imágenes que transmiten los medios de comunicación se arraigan profundamente en nuestras mentalidades y perduran en el tiempo. Tienen la característica de pasar inadvertidos, y por ello resultan potentes y eficaces; se nos imponen sin que nos demos cuenta, y así van forjando nuestras mentalidades” (Ortiz, 2001:97).

El cine ha tenido como una de sus principales características representar los sucesos históricos, sociales, económicos, culturales y artísticos que se han

producido en las distintas épocas y lugares, siendo una forma de expresión de la realidad social, en este caso, nacional.

Según diversos trabajos de análisis, entre ellos “La representación de las mujeres en el cine y las televisiones contemporáneas” (Laertes, 2010); “Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara” (Kaplán, 1983); “Feminismo y cine: notas sobre treinta años de historia” (Parrondo, 1995); se puede observar que las imágenes donde intervienen mujeres y sus papeles en las películas, en muchos de ellos, el rol es pasivo, se pone en la palestra cómo se reproduce la diferencia de género y eso, al ser visto por cientos de personas a diario, va construyendo un imaginario respecto a la figura de la mujer dentro de la sociedad.

1.1 Descripción del problema

La problemática del presente trabajo se enmarca en la mujer y el cine chileno, pretendiendo ejemplificar con las cuatro películas chilenas más vistas y éxito en taquilla entre los años 2006 y 2012 el imaginario colectivo que se transmite a través de los diálogos de estas películas, sobre los estereotipos de mujer existentes en nuestro país. De esta forma, se toma al cine como medio de comunicación masivo y difusor de estereotipos femeninos a la población popular, por eso la elección de cuatro películas con mayor público.

1.2 Fundamentación y relevancia de la investigación planteada

Esta investigación/análisis de contenido sobre la construcción del imaginario de la mujer en el cine chileno taquilla entre el 2006 – 2012, permite abrir una nueva línea de investigación para la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y conjuntamente profundiza una línea teórica de género y contenido a nivel nacional.

Además, dichos supuestos ayudarán a profundizar un concepto importante dentro de la historia de género: la identidad femenina nacional, que será rescatada a través de los diálogos de las películas con mayor éxito de taquilla entre el 2006 y el 2012.

Las principales beneficiarias de esta investigación son las mujeres y las agrupaciones de mujeres: de género y equidad dentro del país, ya que ahonda una línea investigativa para entender los progresos y evoluciones en estas materias, así como también los retrocesos.

En cuanto a los elementos metodológicos, el eje se centrará en un análisis de contenido, de los diálogos presentes en cuatro películas entre el 2006 y el 2012, considerando el término “taquilla” como la cantidad de espectadores asistentes por sala.

Esta investigación es viable por el acceso a los materiales disponibles, tanto a los que refiere a teorías de género, estereotipo, mujer en el cine; como a través de las películas seleccionadas según éxito de taquilla.

Con lo anterior, podremos comprobar cuáles son los estereotipos transmitidos a través de dichas películas, evidenciar a su vez, el imaginario que crea el público sobre estos personajes femeninos y sus valores, emociones, pensamientos y sensaciones.

1.3 Contextualización

El Índice de Equidad de Género IEG, que todos los años elabora el *Social Watch*, mide la brecha entre hombres y mujeres en la educación, participación económica y el empoderamiento político, realizando un promedio de las inequidades en esas tres dimensiones.

Según su versión 2012 la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo es significativamente menor que la de los hombres. Ellas tienen, también, salarios sustancialmente más bajos por las mismas tareas y el porcentaje de las empleadas en trabajos vulnerables o irregulares es mayor que para los varones.

Estas cifras indican que la equidad de oportunidades es una meta que las distintas sociedades pueden y deben perseguir sin que influya en ello el poder económico.

En Chile, aún cuando en los últimos años el enfoque de género se ha transversalizado en instituciones académicas, en el ámbito del espacio público, es un proceso que aún no está totalmente consolidado.

La falta de equidad y la discriminación de género afectan a toda la sociedad en la medida que impide el desarrollo humano. Una de las formas en que los Estados pretenden superar las inequidades es por la vía del esfuerzo, de atravesar el enfoque de género en las todas las áreas públicas a través de diferentes mecanismos.

Por lo mismo, uno de los mayores desafíos que enfrenta el siglo XXI es el fortalecimiento de sociedades democráticas basadas en el respeto a los derechos humanos y orientadas a asegurar el bienestar de mujeres y hombres y el desarrollo sustentable, entonces, hablar de género, relaciones de género y de metas de equidad e igualdad de género se hacen parte fundamental de este desafío.

1.4 Preguntas centrales

Las preguntas centrales que guían la investigación son las siguientes:

- ¿Cómo se caracteriza el estereotipo de mujer en las cuatro películas seleccionadas del cine chileno?
- ¿Qué tipo de mujer construye las películas “Radio Corazón”, “EL Rey de los Huevones”, “Violeta se fue a los cielos” y “Stefan versus Kramer” a través de sus diálogos?
- ¿Cuál es el imaginario que se está creando en el público por medio de la selección de *films*?

1.5 Objetivos

1.5.1 General

El objetivo principal de esta investigación es el que sigue: analizar los modos de representación de las mujeres a través de los diálogos de personajes protagonistas femeninos de las películas chilenas con mayor éxito de taquilla entre los años 2006 y 2012.

1.5.2 Específicos

De este objetivo general se desprenden objetivos específicos, pensados como metas a cumplir para dar cuenta del propósito originario de la investigación:

1. Caracterizar los estereotipos según la clasificación de Suárez Villegas (2007), García y García Reyes (2004), sobre los estereotipos de género femenino más frecuentes de la mujer en los diálogos de las películas con mayor cantidad de espectadores entre los años 2006 y 2012.
2. Analizar los diálogos de los personajes protagonistas femeninos y su interacción con otros personajes de las películas seleccionadas según su éxito de taquilla entre los años 2006 y 2012.
3. Identificar los modos de representación de la mujer chilena a través de los diálogos entre los personajes femeninos y el resto de personajes de las películas escogidas.

1.6 Alcances y limitaciones del estudio propuesto

- Alcances

Analizar las cuatro películas con mayor éxito de taquilla entre los años 2006 y 2012 para identificar si en ellas, precisamente, en sus diálogos existen estereotipos de la mujer. Además, intenta abrir una línea de investigación sobre género en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

- Limitaciones

El proyecto considera una muestra de películas limitadas para realizar a cabalidad la investigación, considerando tiempo y recursos económicos básicos.

1.7 Supuesto de Investigación

El cine nacional, puntualmente, aquel que llega en forma masiva a los espectadores por su éxito de taquilla, funciona como vehículo difusor de estereotipos femeninos, creando un imaginario colectivo que repercute, en forma directa, en el público espectador y la sociedad en general.

1. MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de Imaginario

Cada sociedad y tiempo específico tiene su imaginario a través de ellos se configura e intenta explicar lo que consideran como realidad, crea, mantiene o elimina ciertas pautas de comportamiento. Según palabras de Jullien, (2010) la sociedad siempre es una selección imaginaria e imaginada en la que los actores se reconcilian con el mundo y transforman la extrañeza natural en sentido cultural.

En función de ello, se toma la idea de Robledo (1996: 66), quien agrega:

Los imaginarios sociales no indican solamente a los individuos su pertenencia a una misma sociedad, sino que también definen los medios inteligibles de sus relaciones con ésta. Lo social de la imaginación indica que es en la sociedad donde el individuo produce imágenes y representaciones de su mundo, el imaginario es el modo radical de acceso al mundo por parte del hombre. Así que los imaginarios sociales no son realidades aparte y ocultas de la sociedad misma, se trata por el contrario, de la misma realidad puesta y representada de manera distinta.

El imaginario remite a la ilusión de establecer los límites del mundo, es el conjunto de símbolos que asigna contenido a una sociedad. En él reside el conjunto de metáforas, iconos, ideales y nociones que contribuyen solidez a la convivencia social. Allí, radican las condiciones de lo que se puede decir, pensar y actuar.

El cineasta y pensador (Morin, 1956) -quien crea una teoría a partir de analogías del cine, y conocimientos de psicología social de la época- considera que existen proyecciones masivas generadas por los medios al sistema de la vida social. Además, desarrolla el concepto de imaginario colectivo, entendido como el conjunto de mitos, formas, símbolos, tipos, motivos o figuras que existen en una sociedad en un momento dado.

Es así como en nuestro país, también, existe un imaginario, donde como señalan Gilmore (1990), Connell (1997) y Gutmann (1999) la masculinidad corresponde a un modelo construido socialmente, que está en directa relación a una apropiación de las negociaciones de poder, tanto a nivel social como cultural. Este tipo de nación, basada en estructuras de género, no solamente demarca una forma de representación, sino que además construye una visión masculina de nuestro país y, al mismo tiempo, un tipo de mujer.

Para Matthew Gutmann (1999), basándose en el concepto de conciencia contradictoria de Gramsci, señala que los conocimientos, las identidades y las prácticas dominantes van influyendo sobre las nuevas prácticas e identidades de una manera u otra y se van estableciendo estereotipos dominantes y tradicionales.

Aterrizando la idea de imaginario y llevándola al de la mujer en Chile, dicho a la manera de Anderson (2000), comunidad imaginada es el concepto que permite hablar de nación chilena incorporando como elemento aglutinante la primacía de lo masculino. Así, se puede ver que el imaginario de la mujer en Chile queda relegado a un segundo plano en relación a la identidad masculina basada:

En un presupuesto inicial: lo masculino es el modelo de la humanidad. Esta proposición descansa además en la oposición binaria por la cual la mujer se convierte en ausente, en la negación a partir de la cual lo masculino emerge como la instancia que condensaría las cualidades asociadas a lo universal, al saber y al poder (Fuller, 2001: 23).

2.2 Género, construcción de identidad

Hombres y mujeres han sido configurados como personajes que desempeñan roles muy distintos dentro de las esferas pública y privada. Estas diferencias, como afirma Plaza (2010:22) “describen una realidad: las diferentes sociedades han entendido de manera diferente a los sexos, les han otorgado atributos, papeles sociales y espacios distintos. El problema está en que estas diferencias han sido interpretadas frecuentemente como desigualdades”.

Esta investigación utilizó el concepto de género entendido como:

Las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones. Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo. Género es una categoría que permite analizar papeles, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes de hombres y mujeres en diversos ámbitos tales como una unidad familiar, una institución, una comunidad, un país, una cultura (Aguirre, 1998: 20).

Esta distinción, va más allá de la idea de diferencia de sexo y hace que se tenga que distinguir entre éste y el concepto de género. Para comprender el contraste entre ambas ideas es necesario que pensemos en la “concepción de género como lo social, lo cultural; y el sexo como la división biológica hombre-mujer” (García-Leiva, 2005: 72). El género es, entonces, una construcción simbólica que denota todo aquello que rodea tanto al hombre como a la mujer.

Siguiendo los postulados de García-Leiva se puede afirmar que la identidad de género sería la categorización que hace cada sociedad o cultura sobre lo que consideran hombre o mujer. Para ello, cada cultura ha usado diferentes maneras para legitimar dicha clasificación social. Algunas de las más significativas se encuentran en los medios audiovisuales, debido a su capacidad para influir en la percepción de la realidad social de las personas, reproduciendo la asignación de ciertos estereotipos o etiquetas sociales, a los roles de género.

En el caso de la construcción de la identidad de género femenino, el papel del cine ha sido primordial, ya que es un medio capaz de recrear la realidad, construyendo en la mente de los espectadores una imagen de lo social concreta. Aguilar (1998:16) sostiene que “El cine – como cualquier representación y por el simple hecho de serlo reelabora la realidad, es una construcción, una interpretación. En consecuencia, todos y cada uno de los *films* que se hacen vehiculan una propuesta simbólica, una manera determinada de mirar el mundo, una toma de posición respecto a lo que nos rodea”.

Del mismo autor se considera el concepto de diferenciación genérica que alude a que los hombres y las mujeres de la mayoría de las sociedades se diferencian por variados caracteres: competencias laborales, preferencias, aspiraciones, uso del lenguaje, concepto de sí mismos, capacidades cognitivas.

A las ideas postuladas por Aguilar, se suma que “las diferencias entre hombres y mujeres no son totales, sino tendenciales” (Aguirre, 1998). Estas tendencias están marcadas socialmente y son las que establecen preferencias y forma de hacer las cosas.

Las identidades femeninas y masculinas no son algo natural y eterno. Las identidades de género son el resultado de un trabajo social de producción y mantenimiento de determinadas formas de percepción, categorización y valoración de la relación entre mujeres y varones que sistemáticamente han beneficiado a estos últimos; son, por tanto, cambiantes (Gómez, 2001:19).

2.3 Concepto de estereotipo

La palabra estereotipo es un neologismo formado en el siglo XVIII de las palabras griegas *stereos* (sólido) y *typos* (carácter, tipo o modelo). Fue creada en el ámbito de la tipografía para designar exactamente eso, un conjunto de tipos sólidos o fijos.

En España se acuñan los términos estereotipo para el objeto y estereotipa para el proceso. Este último evoluciona pronto a su versión más moderna, ‘estereotipia’, que aparece reconocida por la Real Academia de la Lengua Española en 1843.

Desde su significado original, el vocablo “estereotipo” y sus derivados fueron extendiéndose a un uso cada vez más figurativo, en esta nueva acepción, que supone un puente entre el origen tipográfico del término y su significado actual en ciencias sociales, estereotipo viene a referirse a cualquier cosa que se repita sistemáticamente de la misma forma, sin variación.

En el siglo XX el concepto de estereotipo y sus derivados se van aplicando a un mayor rango de casos, ya no sólo a frases o fórmulas, sino a opiniones y a visiones de problemas o de grupos sociales, enlazando ya con el significado que va a tener dentro de las ciencias sociales.

Para Del Valle (2002) las representaciones culturales de género, se expresan y manifiestan a través de estereotipos.

El grupo de poder es el que tiene la capacidad de estereotipar y, generalmente, el grupo sujeto de la estereotipación, sufre una estereotipación negativa (Belmonte, 2011).

Los estereotipos de género corresponden a modelos, comportamientos, valores y actitudes definidos, según el sexo de las personas, sin tomar en cuenta su propia individualidad.

Por tanto, los estereotipos constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Crean una percepción de género interiorizada que orienta y guía, tanto la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y comportamientos de los sujetos (Jiménez, 2005).

A lo anterior, Aprile (2000:116) agrega que los estereotipos, “son figuras derivadas que sintetizan y capitalizan manifestaciones comerciales y verosímiles, en función de una cultura y en una circunstancia determinada”.

Bustos (2004) añade que los estereotipos difundidos por los medios de comunicación cumplen dos funciones: En primer lugar, sirven para promover la venta de productos, y en segundo lugar, contribuir al *status quo*, ya que se reflejan y promueven imágenes de mujeres que el sistema requiere para el logro de sus objetivos.

Bourdieu (2000:138) menciona que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas”.

2.4 Funciones de los estereotipos

En una sociedad globalizada, la imagen y los medios han tomado un lugar en la vida de las mujeres y de los hombres.

Los estereotipos son una idea generalizada e instaurada en la sociedad que es formada por la industria cultural que la multiplica y reproduce en serie por distintos medios como el cine, la televisión, la prensa escrita y otros.

Ficher (1990) señala las siguientes funciones de los estereotipos:

- Como diferenciación social, el autor sostiene que el estereotipo constituye un mecanismo del mantenimiento del prejuicio, por lo cual, ambos aseguran una función esencial de discriminación. Según Ficher (1990), la discriminación es un proceso interactivo que guía al comportamiento hacia una justificación de las actitudes que han presidido la discriminación.
- Vista como justificación social, con este término el autor indica que los estereotipos permiten que un grupo se reafirme, creando elementos que lo diferencie del resto, dando lugar a la cohesión. A juicio de Ficher (1990) constituyen un sistema de regulación social en la medida que las esquematizaciones ayudan a los individuos a formarse una idea de las situaciones.

2.5 El carácter industrial del cine en Chile

El cine desde sus inicios utilizó, desde una base epistemológica, un registro directo de imágenes, cuya capacidad ilusoria de una realidad permitían generar memoria y, por sobre todo: la idea de nación.

Lejos de ser un proceso equitativo y homogéneo en el intercambio entre entidades políticas y estatales, en lo cultural siempre ha existido una norteamericanización o, según Ritzer (1996), una “mcdonalización” de la sociedad, es decir, una homogeneización cultural basada en la inserción, en las comunidades locales de los modelos y formatos del sistema cultural norteamericano.

Los medios de comunicación y el cine se encuentran influenciados por la norteamericanización, lo cual ayuda a que la industria cultural exporte modelos y estereotipos de género e identidad que no tienen relación con la realidad de nuestro país. En el cine se ven reflejados estereotipos o referencias de mujeres norteamericanas que están lejos de ser similares al común y corriente de la mujer chilena, por ejemplo.

El arte del cine otorga una ilusión de memoria nacional/colectiva que posee un carácter masivo, pero que poco a poco comenzó a diversificarse hasta generar objetos artísticos que se adscribían a una visión en particular. En ese sentido, el cine es el registro directo, de una serie de discursos que chocan entre sí en la sociedad.

En Latinoamérica, los estados modernos, rápidamente, tomaron esta técnica para forjar una identidad, construida a partir de un ideal político, cuyo desarrollo a lo largo de la historia ha variado por medio del montaje buscaban acercarse más y hacer real un tipo de “comunidad generalizada” y una identidad valedera.

En Chile, como en el resto de Latinoamérica, los avances tecnológicos en las últimas décadas se han convertido en el primer factor responsable del fenómeno más conocido como globalización, definido por De la Dehesa

(2001:17) como “un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnologías y capitales”.

Echeverría (2008) considera que el cine nacional ha transitado por ciertos lenguajes, creando una imagen nacional que se inserta en un trabajo de industria que finaliza en un producto con valor identitario y de cambio cultural, alimentándose de diferentes visiones, hechos históricos y discursos que proyectan una idea de cohesión basada en lo nacional. Esta idea concuerda con el planteamiento de Stam y el nacionalismo cinematográfico:

Toda definición de un nacionalismo cinematográfico debe, por consiguiente, considerar que la nacionalidad es en parte discursiva e intertextual, debe tener en cuenta las clases y los géneros, debe abrir espacio para las diferencias raciales y la heterogeneidad cultural, y debe ser dinámica, entendiendo que la “nación” es una construcción imaginaria y diferencial en continua evolución y no una esencia original (Stam, 2000:331)

En Chile, el Estado- Nación ha sido el responsable de la cultura en la modernidad, por ende, las películas representarían y difundirían una idea política por medio de la cultura o la industria cultural.

El carácter industrial del cine en Chile crea una dependencia y necesidad de patrocinio, creando un juego de escenas y elementos no aleatorios, consecuencia del poco financiamiento e iniciativa estatal, nutriéndose, entonces, de otras empresas que a cambio introducen productos mercantiles en las películas con intenciones publicitarias y no artísticas.

Bajo la proposición, anteriormente señalada, las películas ante todo tienen que ser vendidas, siendo este el indicativo de éxito por sobre la calidad de la película, por lo que el cine como industria ha tenido que unir la subvención estatal en conjunto con las privadas para sobrevivir mediante el consumo y el mercado.

Confluyeron en la creación del cine, y su concepción como realismo objeto y “espectáculo. La reflexión sobre el Estado-Nación aquí debería ser entendida y definida como una relación donde Estado sería el garante institucional y económica de la producción cinematográfica, y la Nación, el discurso cultural-social a transmitir por medio de la iconicidad. (Echeverría, 2008:1)

Desde el año 2003, el país se vincula al cine como parte de la industria cultural institucionalizada. La modificación del sistema de postulación a proyectos culturales mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), creó tres líneas separadas de financiamiento, según categorías de industria, donde se encuentra música, cine y el fondo del libro.

En estas tres áreas el mercado funciona como regulador, dándoles a las distintas disciplinas artísticas herramientas para subsistir. Lo que explica entonces, que la industria cultural hoy en Chile supone un desarrollo artístico y cultural en distintas expresiones culturales de nuestra sociedad que entran en el juego de la oferta y la demanda.

Según Garretón (2003) este sistema no es más que la ambición de las autoridades culturales de Chile que pretenden hacer de este país un símil con Estados Unidos y Europa, sin considerar las características propias y nacionales. Por ejemplo, el año 2007 hubo 20 largometrajes anunciados, sin embargo, la mayor parte de ellos tuvieron que ser postergados por no contar con recursos para la postproducción, estrenándose finalmente 11 largometrajes.

Hablar de industria cultural hoy en Chile supone que el desarrollo artístico y cultural de las diferentes expresiones de nuestra sociedad son capaces de entrar en este juego de la oferta y la demanda y que tienen contemplada en su proceso creativo toda una cadena de valor necesaria para subsistir en esta disputa. Garretón complementa esta idea con el concepto de realidad híbrida.

Las industrias culturales conforman realidades híbridas, con un componente económico y otro cultural, es decir, con dos lógicas que a menudo entran en tensión. La cultura penetra a través del mercado, del encuentro entre cultura y economía, a través de los bienes culturales como bienes económicos (Garretón. 2003:170).

2.6 Concepto de cine

Ahondar y buscar una definición del concepto de cine llevaría a investigar y analizar su historia y evolución, tanto a nivel tecnológico, como creativo e, incluso pasando por los diferentes enfoques que se pueden encontrar, en la psicología o sociología, por nombrar algunas disciplinas.

Es un soporte que contiene imagen y sonido y que, a su vez, llevan al espectador a un lugar que no es su hogar, y en medio del silencio, la oscuridad y la compañía de otras personas presenta la combinación de recursos que cuentan diferentes historias, las que son atentamente observadas por los espectadores.

El cine, como lenguaje audiovisual, tiene capacidad de representar y entregar ideas sobre la realidad –imágenes, sonidos, personajes, etc.- Según Hernández (2000) a través de las películas se muestra el retrato de la sociedad y de las personas que la componen, lo que permite ilustrar una época determinada para entender tanto el pasado como el presente.

Además, y entendiendo al séptimo arte como un fenómeno, esta investigación considerará al cine pensándolo en palabras de Lara (1999), quien lo reconoce como un invento de gran incidencia dentro de la sociedad.

Ningún otro invento como el cine ha incidido tanto en la vida de los hombres del siglo XXI, al menos en lo que se refiere al ejercicio de imaginar, de provocar sueños y deseos colectivos, o acceder a los pensamientos y a las ideas de otros, a las fantasías y reflexiones propias y ajenas (Lara, 1999: 32).

Se agrega la definición realizada por Getino (1990:20), quien señala que el cine es, básicamente, lo que comunica, no sólo en sus significaciones manifiestas, sino también en las de carácter ideológico, captadas en su sentido real y profundo.

2.6.1 Cine como medio de comunicación

El cine es considerado como el primer medio de comunicación de masas que se industrializó, debido a que como las producciones cinematográficas resultaban costosas, se vieron en la necesidad de llenar los cines y, de esa forma, solventar las futuras producciones.

Los medios de comunicación, cine incluido, juegan un importante papel en la formación y transmisión de modelos, además, de contribuir a legitimar estereotipos, ya que “proscriben y prescriben modelos de valores, de conductas y hasta las propias pautas profesionales y de género” (Gila, 1999: 92).

El cine tiene el valor de ser trasmisor de dramas humanos. Desde sus inicios, los relatos que cuenta el cine han afectado a generaciones de personas mediante sus argumentos, sus contenidos, sus imágenes y sus ideas. El cine es cultura popular, arte y espectáculo. Las tramas y los temas del cine pueden y deben ser estudiados y, por ende, orientador de comportamientos. Así, lo señala Salinas y Stange (2006:12):

Lo popular aparece al interior de lo que se percibe como una sociedad en crisis y en que es víctima de sus desigualdades e injusticias, pero fundamentalmente en que también es considerado el sujeto histórico del cambio social. En ese sentido, el tratamiento que el cine hace de lo popular tiene, por tanto, dos rasgos significativos: primero, la identificación de lo popular con lo auténticamente nacional; segundo, la inclusión de esa identificación en el interior de un proyecto político revolucionario, mediante lo cual se excluían de la cultura popular los elementos tradicionales asociados al conservadurismo oligárquico y los elementos masivos asociados a la cultura estadounidense del *star system*.

2.7 Mujeres directoras en el cine chileno

Antes de que la mujer dijera por primera vez “acción” en el cine chileno, sucedieron varios acontecimientos, destacando entre ellos el punto de partida del cine en Chile, que data del 17 de febrero de 1895, en Santiago, cuando el empresario Francisco de Paola muestra el kinetoscopio en la ciudad capital.

Luego, en 1897 el cinematógrafo irrumpe en Antofagasta e Iquique, donde el fotógrafo Luis Oddó realizó sus propios cortos documentales: “El desfile en honor del Brasil”, “Una cueca en Cavancha”, “La llegada de un tren de pasajeros a la estación de Iquique”, “Bomba Tarapacá N°7”, “Grupo de gananciosos en la partida de football”, los que son exhibidos en el Salón de la Filarmónica entre mayo y junio de 1897.

En 1917 se estrena “La agonía de Arauco”, a cargo de Gabriela von Bussenius, quien durante el período silente, tiene el mérito de ser la primera directora del cine chileno. La película incorpora escenarios naturales como la zona de Arauco, lo que exigió un serio esfuerzo de traslados por todo el sur del país, y mostrar parte de las costumbres de los indígenas del lugar.

Durante muchos años, la historia del cine chileno no registró mujeres directoras. En 1980, se estrena el documental “Gente de todas partes, gente de ninguna parte” de Valeria Sarmiento, directora y montajista chilena, aunque el grueso de su producción es realizado en el extranjero. La cineasta Valeria Sarmiento estudió en la Escuela de Cine de Valparaíso y se inicia en el oficio, haciendo el montaje de las primeras películas de Raúl Ruiz, de quien era esposa. Realiza trabajos en el cine desde la década el ‘60, años en que Chile no podía imaginar a la mujer dedicada al cine. En las películas que emprende luego como realizadora, pone de manifiesto su rechazo al poco valor con que es vista la mujer en nuestra sociedad, y al hecho de que no son pocos los críticos a los que les cuesta aceptar su condición de cineasta-mujer.

“Mi último hombre” es el título del largometraje dirigido por Tatiana Gaviola, en 1996, que a pesar de las expectativas, es un fracaso de público y de crítica. Directora y documentalista, Tatiana Gaviola, destaca en los años de la dictadura entre el numeroso grupo de mujeres que desarrollan una activa labor en la filmación, se destacan la documentalista Carmen Castillo y la realizadora de cine animado Vivianne Barry.

Entre sus obras destacan, en 1983 “Tantas vidas y una historia”, que trata sobre las mujeres de poblaciones marginales, tema que vuelve a hacerse presente en “Tres mil mujeres más cuatro” (1988), que registra cuatro testimonios femeninos que intentan desentrañar los parámetros que definen la esencia de la mujer en Chile. Ese año filma, también, “No me olvides”, que vuelve sobre el rol de la mujer en la lucha contra la dictadura. Su última incursión en el cine fue el año 2009 con la película “Teresa”, largometraje de ficción basado en la vida de Teresa Wilms Montt.

Durante la última década, se observa un aumento en la presencia femenina tras la cámara. Entre ellas figuran : Fernanda Aljaro "Super"; Daniela González y Loreto Kiev "35 a medias"; Francisca Schweitzer "Paréntesis"; Coca Gómez "Normal con alas"; Andrea Ugalde "El regalo"; Carolina Adriazola "Mitómana"; Francisca Fuenzalida “La espera”; Beatriz Maldonado "Ni una caricia"; Nayra Illic “Metro cuadrado”; Francisca Silva "La mujer de Iván"; Constanza Fernández "Mapa para conversar" y Paula Bravo “El muro”.

Antonella Estévez, directora del Festival de Cine Femenino (FEMCINE) se refiere al aumento de mujeres directoras en el país:

Durante los últimos tres años hemos visto como nunca antes una cantidad de mujeres empoderadas, con cámara en mano contando sus propias historias. Sospecho que eso está pasando en otros lugares del continente, pero todavía es un fenómeno minoritario, y las mujeres –como en casi todos los ámbitos–, tienen menos representación que los hombres (2013,1).

Felipe Blanco (2013:1), periodista, crítico de cine y profesor de géneros de ficción en la carrera de Dirección Audiovisual de la Pontificia Universidad Católica de Chile, destaca que las producciones chilenas dirigidas por mujeres han recibido distinciones en los últimos dos años, “hay que considerar no sólo la paridad en números, sino también la calidad de las películas que están siendo rodadas por mujeres en la actualidad”.

Entre los galardones que han recibido películas chilenas se consignan: “Joven y Alocada” (2012) de Marialy Rivas, que ganó el premio a mejor guión en el Festival de Sundance; “De jueves a Domingo” (2012) de Dominga Sotomayor fue la película ganadora del Festival de Rotterdam. “Este año II Futuro” (2013) de Alicia Scherson también premiada en Rotterdam. “El verano de los peces voladores” (2013) de Marcela Said y “Asunción” (2013) de Camila Luna representarán a Chile en Cannes 2013.

Al respecto, Antonella Estévez agrega que “si bien más películas sobre mujeres no quiere decir que éstas serán mejor representadas, al aumentar el número de películas realizadas por ellas crece también la probabilidad de ver personajes femeninos interpretando roles diferentes” (2013:1).

2.10 Estereotipos femeninos en el cine

En el siguiente apartado se pretende determinar qué entenderá esta investigación por estereotipos femeninos en el cine.

En palabras de Martínez-Salanova (2009:2) “la mujer ha estado presente en el séptimo arte prácticamente desde el principio, constituyendo un reflejo, que se podría catalogar como fiel, de la realidad”. El lenguaje cinematográfico ha ido progresando al mismo tiempo y ritmo que la sociedad, creando y ajustando estereotipos, pero también descubriendo visiones que tienen que ver con la situación vigente de la mujer.

A los estereotipos tradicionales que dividen a las mujeres entre las buenas (la madre, mujer fiel) y las malas (la prostituta, amante) de acuerdo a una clasificación moral (Lorraine, 2007), se suman las imágenes de las mujeres

profesionales que acceden al espacio público, la multimujer y el surgimiento de los roles compartidos.

Se puede concebir al cine como un proceso de generación de significados y de sentido, por lo que sus premisas resultan útiles para estas, ya que permite develar cómo el cine puede (re)producir a la mujer y a lo femenino como categorías construidas que benefician a determinada ideología (De Lauretis, 1992).

Este enfoque puso en evidencia, además, cómo el cine comercial hace todo lo posible por mostrarse como historia y no como discurso. De este modo, el carácter construido de las imágenes del cine quedaría oculto, por lo que se facilitaría que determinadas representaciones se presenten como naturales (Kuhn, 1992).

Los roles asociados al género, en el cine, están marcados, se reproducen y retroalimentan por la relación que se establece entre el espectador con el medio. Así, los medios van produciendo y reproduciendo imaginarios y estereotipos a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos.

El cine, como otros medios, ha evolucionado su lenguaje al tiempo y ritmo que lo ha hecho la sociedad. También, en la creación y ajuste de estereotipos. El tratamiento que se ha hecho de la mujer en el cine ha pasado por todas las vicisitudes que su invisibilidad, dependencia o su visibilidad e independencia ha recorrido en los últimos 100 años. Así lo señala Martínez-Salanova (2009:3).

El cine y la televisión refuerzan y legitiman todo tipo de estereotipos sobre la mujer. En ocasiones la representan en papeles secundarios y tradicionales (...), representada configurando una imagen sobre la mujer anclada en el pasado. El alumnado ve así sus horizontes limitados a los mismos roles de siempre. Otras veces, cada vez más en el cine actual, sobre todo cuando hay cada vez más mujeres directoras de cine, el papel de la mujer va tomando otra importancia y el cine, con otra frecuencia, presenta a la sociedad una visión crítica de la mujer dependiente o la de mujeres con clara independencia.

2.8 Teoría psicológica de masas y el cine

La psicología de masas es el estudio del comportamiento de los grupos colectivos, se encarga de ver el por qué los individuos se contagian del comportamiento de los demás y se limitan a repetirlo sin ser cuestionado.

La psicología social es la ciencia de los fenómenos de la ideología (cogniciones y representaciones sociales) y de los fenómenos de la comunicación en los niveles de relaciones entre individuos, entre individuos y grupos, y entre grupos. ¿Qué caracteriza a esta disciplina, qué tiene de particular, qué la distingue de otras que comparten el mismo interés por los grupos e interacciones humanas? La clave está en la visión psicosocial: en el enfoque, en el modo particular de observar, de relacionar y de reflexionar respecto de los fenómenos y no en el territorio (Moscovici, 2010:1).

Las influencias repercuten en cualquier aspecto de la vida, ya sea política, religión, sociedad, economía o moda. Se comparten valores, la idea de psicología de masas, se centra en la no existencia de autonomía dentro de un grupo ya formado anteriormente, al constituir una masa se deja de ser independiente.

El cine difunde representaciones de la ciudad en sus diversas formas de presentarla: como escenario de violencia, de poder, de marginación social, de diferencias sociales, de riqueza cultural e histórica. A través de sus imágenes las artes imitativas no solo expresan representaciones socio-espaciales sino que también enriquecen las representaciones pre-existentes una vez que circulan por los distintos campos sociales (De Alba, 2009:10).

El cine produce identificación con las masas a través de los personajes, constituyendo un proceso explicativo del disfrute ocasionado por producciones cinematográficas de distintos géneros. Implícitamente, el público supone vivir el relato desde dentro, los sujetos se dejan llevar por la historia y los personajes, por lo que se vincula la inducción emocional, porque el sujeto entra en el mundo del texto o los diálogos que los personajes personifican.

El concepto de identificación con los personajes proviene del psicoanálisis para entender cómo se producía la recepción de la obra de arte en general. Partiendo desde esa teoría, en la investigación cinematográfica se estableció una diferencia entre la identificación primaria (la que lleva a cabo el

espectador con la cámara cinematográfica, es decir en la mirada) y secundaria (con los personajes de la ficción cinematográfica).

La identificación y la empatía con los personajes es parte fundamental del comprender y explicar los procesos y efectos de las obras de ficción asociadas al entretenimiento en los medios de comunicación. Destacando entonces, la empatía emocional, aludiendo a la capacidad de sentir lo que los protagonistas sienten y preocuparse por sus problemas y experimentar socio-emociones; empatía cognitiva, entender comprender y ponerse en el lugar de los protagonistas, el espectador imagina como siente el personaje; volverse el personaje; el espectador se siente como si fuera un personaje temporalmente; atracción personal hacia los personajes, se asocia con tres sub procesos de los personajes, la percepción de similitud, el deseo de ser como ellos y el gustar de ellos.

En la presente investigación de caso se intenta describir como el cine como vehículo difusor y medio de comunicación masivo transmite estereotipos femeninos a los espectadores, quienes a través del goce de las películas se identifican con cada uno de los personajes en las 4 películas seleccionadas, según la resonancia personal, la cercanía cultural y la empatía en todas sus áreas.

2.9 Análisis fílmico y crítica feminista

En las últimas décadas, gracias al movimiento feminista se ha puesto el foco en la participación de las mujeres dentro de la historia del cine. Las primeras investigaciones y análisis del contenido de películas fueron realizadas por la crítica feminista sobre películas del cine clásico de Hollywood. “Fue (no exclusivamente, pero de manera significativa) el feminismo el que dio un nuevo empuje a las políticas culturales y dirigió la atención hacia las conexiones entre la opresión y el dominio del lenguaje” (Mulvey, 1978,1).

La crítica feminista frente a la filmografía hace un alcance respecto a la postura patriarcal en el cine y a la repetición de esquemas estáticos, como la heteronormatividad en las representaciones narrativas cinematográficas, aparte

de iniciar un cuestionamiento a un sistema estructurado a partir de los roles femeninos y masculinos.

Estos análisis subrayan la idea de que las imágenes y los estereotipos que se asignan a los papeles femeninos están plasmando el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas: madre/prostituta, la femme fatale/ la chica buena (...) Así pues, las mujeres pululan entre imágenes ancladas en el juego binario de la representación occidental. Esto es, el discurso cinematográfico, principalmente el llamado cine narrativo clásico, tiende a través de su estructura narrativa y representacional a dividir el papel de la mujer en: mujeres negociables (madres, hijas, esposas...) y mujeres consumibles (prostitutas, vampiresas, golfas...) y coloca a las primeras por encima de las segundas, estableciendo así una jerarquía de valores en los papeles otorgados (Siles, 1999:3).

Bourdieu (2000) explica que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas”.

El cine se encuentra, en su mayoría, en manos masculinas. Los valores como el poder, el sexo, la violencia o el dinero aparecen legitimados en la pantalla. Ibáñez (1994:82) distingue, interpretando las ideas de Levi-Strauss, entre mujeres negociables y consumibles. Las primeras serían aquellas “conservadas para el intercambio, las castas, cuya penetración sería un incesto, mientras que las segundas serían aquellas que no poseen valor alguno dentro del sistema de intercambio, es decir, mujeres que sólo tienen valor de uso, pero no de cambio”.

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de investigación

La siguiente investigación tiene un enfoque cualitativo y utilizó una postura reflexiva e intenta minimizar creencias, fundamentos o experiencias de vida asociados al tema de estudio (Grinnell, 1997). La idea es que todo pensamiento *a priori* no interfiera en la recolección de datos para, de esta forma, obtener datos de sujetos, tal y como ellos lo revelen.

Los datos cualitativos consisten en la descripción profunda y completa de eventos, imágenes mentales, percepciones, experiencias, creencias, emociones, pensamientos y conductas reservadas de las personas, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos para comprenderlos y así responder a preguntas de investigación o generar conocimientos.

Este enfoque permite la recolección de datos para comprender los motivos subyacentes, los significados y las razones internas del comportamiento humano. Por lo mismo, la recolección de datos antes mencionada, consta de dos etapas: primero la inmersión inicial en el campo, y segundo, la recolección de los datos para el análisis.

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación a ejecutar en este trabajo es el estudio de caso, puntualmente, de cuatro películas chilenas estrenadas entre los años 2006 y 2012, considerando su éxito de taquilla en las salas de cine de nuestro país y la cantidad de espectadores que haya obtenido.

Para llevar a cabo el estudio de caso, se consideraron los aportes de tres autores, siendo el primero de ellos Yin (2003), quien señala que un estudio de caso es una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto en la vida real, especialmente, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes.

A lo anterior, se suman las palabras de Hernández (2001) quien explica que el estudio de caso, se podría definir como una investigación que mediante los procesos cuantitativo, cualitativo y/o mixto; se analiza profundamente una unidad integral para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría.

Se añade la idea de Mertens (2005), que concibe el estudio de caso como una investigación sobre un individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad, que es visto y analizado como una entidad.

3.3 Técnica de recolección de datos

Para llevar a cabo un trabajo de investigación se tienen a mano una gran variedad de métodos para diseñar un plan de recolección de datos. De ellos se ha escogido el análisis documental.

El concepto de documento cubre desde películas, diapositivas, planos y discos, hasta fuentes de la investigación como enciclopedias, diccionarios, libros; artículos, revistas, tesis, informes técnicos, manuscritos, monografías; centros de trabajo, comunidades; adelantos tecnológicos, conferencias, discusiones académicas, seminarios, clases, congresos, mesas redondas, consultas a especialistas en la materia, publicaciones de la especialidad, folletos, programas de estudio, programas de investigación, guías bibliográficas, catálogos, índices, boletines informativos, reseñas y ensayos.

Moliner (1984:1030) distingue tres acepciones de la palabra documento:

- “Testimonio escrito de épocas pasadas que sirve para reconstruir su historia”.
- “Escrito que sirve para justificar o acreditar algo; tal como un título profesional, una escritura notarial, un oficio o un contrato.”
- “La instrucción o enseñanza de una materia”.

Actualmente, se han agregado nuevas acepciones para el término documento, recogiendo también los sonoros, visuales y audiovisuales, como es el caso de la investigación a realizar.

Cabe señalar que, de la definición del diccionario, se ha escogido la que se encuentra ligada a la raíz etimológica del vocablo documento (del latín docere: enseñar, instruirse, ya que se deduce lo que significa la “documentación” entendida como la estrategia metodológica de obtención de información. Junto a esto cabe destacar, también, el uso por parte del investigador social de los documentos con propósito de justificar y acreditar análisis e interpretaciones. Respecto al enfoque sociológico de la investigación documental, algunos autores como Macdonald y Tipton (1993:187) señalan:

La investigación documental fue una herramienta de investigación importante de los fundadores de la disciplina sociológica: (...) el famoso trabajo de Durkheim El suicidio... se basó en el estudio de estadísticas oficiales y en informes no publicados sobre suicidios. (...) la carrera de Weber en la sociología comenzó con sus estudios del Hamburg Stock Exchange y del problema campesino en la Alemania oriental...estudios documentales básicamente.

En la investigación metodológica (Erlandson, 1993:99) indica que los documentos “constituyen una tercera fuente de evidencia” o en palabras de (Ispizua, 1989:69) es “una tercera técnica de recogida de datos”.

El término documento se refiere a la amplia gama de registros escritos y simbólicos, así como a cualquier material y datos disponibles. Los documentos incluyen prácticamente cualquier cosa existente previa y durante la investigación, incluyendo relatos históricos o periodísticos, obras de arte, fotografías, memoranda, transcripciones de televisión, periódicos, folletos, agendas y notas de reuniones, audio o videocintas, extractos presupuestarios o estados de cuentas, apuntes de estudiantes o profesores, discursos (...)”(Erlandson 1993:99).

La técnica documental se basa en trabajos basados en documentos recogidos en archivos (oficiales o privados); de todo tipo, cuya elaboración y supervivencia no ha estado presidida por objetivos de investigación y el uso de información disponible, sin importar su carácter documental: numérico o no, elaborado o en bruto constituye un paso fundamental en la investigación social en general.

Los documentos son cosas que podemos leer y que se refieren a algún aspecto del mundo social...No obstante, además del registro intencionado, puede haber cosas que abiertamente traten de provocar diversión, admiración orgullo o goce estético-canciones, edificaciones, estatuas, novelas- y que sin embargo,

nos dicen algo sobre valores, intereses y propósitos de aquellos que las encargaron o produjeron. Tales creaciones pueden ser consideradas “documentos” de una sociedad o grupo que pueden ser leídos, si bien en un sentido metafórico (MacDonald y Tipton, 1993:188).

3.4 Corpus y Unidad de Análisis

El corpus de esta investigación está conformado por cuatro películas chilenas, las que han sido escogidas dentro de los años 2006 y 2012 y cuya selección tuvo su enfoque en aquellas que fueron más vistas en las salas de cine durante los años mencionados.

El corpus, como en cualquier investigación cualitativa, debe delimitarse con precisión, el cual es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2003:302) como “la unidad de análisis o conjunto de personas, contexto, eventos o sucesos sobre el cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo del universo”.

De esta forma, la unidad de análisis de la presente investigación está constituida por las películas específicas, que fueron seleccionadas según el criterio principal: cantidad de espectadores por año. En este caso, las unidades de análisis.

De acuerdo a lo anterior, la selección se realizó tomando en cuenta, exclusivamente, el éxito de taquilla en los cuatro casos, considerando por éxito de taquilla una película que tiene una alta asistencia de público, según la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM), generando una ganancia económica importante para la productora y distribuidora involucrada. Acorde a este criterio, analizar los diálogos de los personajes principales femeninos en las películas y así observar cuáles son los estereotipos que se están transmitiendo al público en su mayoría.

PELICULAS	El rey de los huevones (2006)	Radio Corazón (2007)	Violeta se fue a los cielos (2011)	Stefan v/s Krammer (2012)
Espectadores	319.499	364.004	387.561.	2.070.465
Director	Boris Quercia	Roberto Artiagoitia	Andrés Wood	Stefan Kramer Sebastián Freund Eduardo Prieto
Productores	Diego Izquierdo	Diego Valenzuela	Julio Jorquera	Luis Felipe Engdal Sebastián Freund Fernanda DeMaria
Guiones	Boris Quercia	Roberto Artiagoitia y Pablo Illanes	Andrés Wood Eliseo Altunaga Guillermo Calderón Rodrigo Bazaes	Stefan Kramer Sebastián Freund Eduardo Prieto
Elenco protagonista	Angie Jibaja Boris Quercia Rhandy Piñango Tamara Acosta Diego Hurtado	Daniel Muñoz Tamara Acosta Claudia Di Girólamo Néstor Cantillana.	Francisca Gavilán, Cristián Quevedo , Patricio Ossa ,Jorge López, Thomas Durand, Luis Machín, Stephania Barbagelata ,Roberto Farías Gabriela Aguilera Marcial Tagle	Stefan Kramer Paloma Soto
Género	Comedia	Comedia dramática	Biografía	Comedia
Productora		Pueblo Cine		
Distribución	Aldea Films	BF Distribution	Wood Producciones Maíz.	20th Century Fox

Tabla 1

Datos películas más vistas entre 2006 y 2012
Fuente: Elaboración propia/ Referencias: www.cinechile.cl

3.5 Categorías de análisis

Las palabras y las frases son importantes dispositivos humanos, “como productos de la experiencia social, sirven como vehículos cotidianos para el pensamiento y la comunicación; lo que las personas dicen y escriben constituye una forma básica de evidencia sobre procesos individuales y sociales” (Stone, 1987:315).

Ese conjunto de palabras y frases, que forman los diálogos en los *films*, es lo que se pretende estudiar. En el caso de esta investigación, estará en los diálogos de los personajes protagonistas femeninos y su interacción con el resto de personajes, en base a la técnica de análisis de contenido; considerando los mensajes explícitos y como ellos construyen una imagen de la mujer chilena. “Cualquier comunicación que transporte un conjunto de significados de un emisor hacia un receptor puede, en principio, ser descifrada por las técnicas de análisis de contenido” (Godoy, 1995:23).

En lo referente a la expresión verbal, se señala que, en primer lugar, la función que se atribuye al diálogo es la transmisión de una información que haga avanzar la historia; en un segundo lugar, suele citarse la revelación que hace del personaje. En este sentido, Field afirma que “los diálogos deben revelar los conflictos internos entre personajes y el interior de cada uno de ellos, y los estados emocionales y peculiaridades de sus personalidades” (Field, 1995:32).

Respecto a la caracterización del personaje, su construcción es realizada a partir de su forma de expresión verbal y por el contenido de sus elocuciones, el sujeto puede revelar su personalidad a través del modo en que se comunica.

En este trabajo de investigación no se pretendió hacer un análisis lingüístico exhaustivo del contenido del discurso de los personajes femeninos protagonistas, sino que indagar acerca de la funcionalidad del lenguaje dentro del relato cinematográfico y la posible distinción de los personajes femeninos entre sí, desde el uso que se hace de la expresión verbal, poniendo el énfasis

en los personajes femeninos y su representación. Se piensa, entonces, una noción del diálogo como elemento caracterizador de la acción, capaz de dotarlo de identidad dentro de la narración. Por lo mismo, se consideran los diálogos de personajes femeninos importantes en el relato cinematográfico en contacto o dirigiéndose a hombres o a otras mujeres, siempre teniendo en cuenta el contexto determinado de cada escena.

Para llevar a cabo la visualización de estereotipos femeninos presentes en los diálogos de las películas seleccionadas, se categorizó según la clasificación de Suárez (2007), autor que propone diferentes representaciones de la mujer vistas desde la mirada masculina “nuestra cultura es de tradición patriarcal y se ve reflejado en la lengua (...) en esa empresa los medios de comunicación tienen una labor esencial, ya que el lenguaje es su instrumento por excelencia, y actúa como modelo de construcción social de la sociedad” (Suárez, 2007:4).

Para el autor, los estereotipos más frecuentes son los siguientes:

La abuelita previsora, es quien representa la tradición y la felicidad, nunca se la verá amargada por el duro trabajo, la entrega a la familia y a las labores del hogar. Sin embargo, siempre va a lucir perfecta en cuanto a su apariencia se refiere aunque en realidad la realización de las labores del hogar no sea compatible con dicho aspecto.

El ama de casa, es otro estereotipo que muestra a mujeres que siempre lucen perfectas, suelen ser jóvenes y su rol es el cuidado del hogar, marido e hijos. Suelen aparecer en escenarios neutros tratando de eludir las referencias directas a su único rol como cuidadoras del hogar.

La triunfadora profesional, este es el estereotipo de mujer de éxito en el mundo laboral, en igualdad con el hombre. Se preocupa de su aspecto, pero sin llamar la atención. Es eficaz, pero también atractiva en cuanto a su físico, por lo que siempre se cuestiona si ha logrado su éxito laboral únicamente por sus méritos o si por el contrario, no lo habría logrado sin su belleza.

Las profesiones más estereotipadas de este arquetipo suelen ser la de ejecutiva, directiva o profesora.

La mujer objeto: El estereotipo por antonomasia: sólo se le valoran sus atributos físicos, despreciándole los intelectuales. El único cometido de la mujer.

La mujer complemento, este estereotipo nos ofrece una visión sensual y atractiva de la mujer, la cual se siente feliz de poder satisfacer los deseos del hombre pues vive para ella, es la única posibilidad que tiene, la convivencia con él. La mujer se doblega ante su dominador, su vida gira en torno a la de él.

La adolescente ganadora: Es la jovencita popular, reina de su colegio, guapa y deseada por sus amigos y compañeros, a la vez que envidiada por las demás chicas.

Mujer y belleza: Aquí se distinguen tres tipos:

- 1) El de mujer fatal: sexy y explosiva, taimada y despiadada.
- 2) La mujer ninfa: mujer de apariencia dulce y rasgos infantiles.
- 3) La unión de los dos modelos anteriores: una mujer dulce y fatal.

A esta clasificación se agrega la propuesta por García y García Reyes (2004), quienes desarrollan un trabajo denominado “Los estereotipos de la mujer en la publicidad actual” y donde se exponen las siguientes categorías:

Mujer trabajadora y dueña de casa: En este grupo las mujeres cumplen una doble función: poseen un trabajo retribuido, pero no reconocido como profesional. Son, al mismo tiempo, dueñas de casa, tienen que estar pendientes del hogar, tanto en el núcleo familiar, como en las tareas propias de la función de dueña de casa: limpieza, educación de los hijos, etc.

Mujer independiente: Estereotipo que da a conocer a una mujer fuerte y madura, con ideas fijas y valores sociales definidos. No necesita de alguien del

sexo opuesto para llevar adelante su vida. Este papel lo desempeñan en el entorno privado y público. Tiene un carácter fuerte, independiente, inteligente y autónomo. Es capaz de vivir sin compromisos ni tener que dar explicaciones a nadie.

3.6 Procedimiento

La presente investigación considera una serie de pasos para el procedimiento metodológico:

- Revisión de bibliografía en relación al objeto de estudio.
- Recolección de corpus y rastreo de unidades de análisis.
- Elaboración de marco teórico.
- Determinación categoría de análisis.
- Diseño de instrumento.
- Desarrollo de análisis según categorías.
- Redacción conclusiones finales.

3.7 Procesamiento de datos:

Para el procesamiento de datos de la siguiente investigación se empleó el análisis de contenido, considerando que “se efectúa por medio de la codificación, es decir el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan descripción y análisis precisos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003:413) y entendido como un procesamiento de datos que ha ido evolucionando a través de los años.

En un comienzo Allport (1942) se refería a este procedimiento como una técnica para aprender y examinar el contenido de las comunicaciones, ya sea escrita, oral o visual, en forma sistemática, objetiva y cualitativa. Más adelante, en 1968, Holsti la define como un sistema para realizar inferencias mediante la identificación metódica y objetiva de características puntuales de los mensajes.

Cabe señalar que entre las definiciones revisadas, confluyen ciertos elementos comunes como: la objetividad, entendida como verificación de los

resultados obtenidos, la sistematicidad como reglas y criterios previamente establecidos, el contenido manifiesto, como el análisis de lo expresado en el mensaje y la capacidad de generalización, es decir, la demostración de hipótesis (función heurística, descubrimiento de aspectos del discurso y de sus funciones de comprobación, verificación de la certeza o de la comunicación de las hipótesis).

Uno de los autores que más ha escrito sobre esta técnica, y que se considera en esta investigación es Krippendorff (1990:28), de este autor se ha recogido la siguiente definición de análisis de contenido:

Técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto". Lo que nos lleva a precisar que el objetivo del análisis de contenido es formular inferencias en cuanto a los efectos de la comunicación, en tanto que nos permite hacer inferencias (esto es razonamientos discursivos), con base en datos verbales, simbólicos o de tipo comunicativo; datos que pueden ser reproducidos por otros investigadores en diferentes momentos. Al aplicar la misma técnica a los mismos datos el resultado deberá ser el mismo, lo que la convierte en objetiva y reproducible.

Entonces, el análisis de contenido es un método que se realiza por medio de la codificación, es decir, de las características relevantes del contenido de un mensaje transformado a unidades que permitan su descripción y análisis precisos, donde lo importante es descifrar el trasfondo del tema, lo que no se dice. El mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar se necesita definir un universo, las unidades de análisis y sus categorías. Este procesamiento de datos es aplicado en todo tipo de comunicación: oral, escrita, cinematográfica, o artística.

De acuerdo con Krippendorff (1990:36) el análisis de contenido pretende "generar razonamientos cualitativos (inferencias) a partir de datos registrados, extraídos de los documentos".

Las principales características del análisis de contenido son: buscar un significado simbólico en los mensajes, considerar que los mensajes no tienen un solo significado; que tal vez no exista coincidencia acerca del significado; y que las comunicaciones simbólicas tratan de considerar distintos fenómenos de aquellos que son observados, examinar el contexto de los datos, establecer las clases de inferencias y las comunicaciones simbólicas y otorgarles validez, permitir ubicarse en el entorno de los datos, y conceptuarlos.

Según Krippendorff (1990) el análisis de contenido requiere un marco de referencia conceptual que abarque: los datos, tal como se lo comunican al analista, el contexto de los datos, la forma en que el conocimiento del analista lo obliga a dividir su realidad, el objetivo de un análisis de contenido, la inferencia como tarea intelectual básica y la validez como criterio supremo de éxito.

Las ventajas del análisis de contenido son: que no es una técnica intrusiva, que acepta materiales no estructurados, y que es sensible al contexto del objeto de estudio.

Además, se puede percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir. Tanto los datos expresos (lo que el autor dice) como los latentes (lo que dice sin pretenderlo) cobran sentido y pueden ser captados dentro de un contexto. El contexto es un marco de referencias que contiene toda aquella información que el lector puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo para captar el contenido y el significado de todo lo que se dice en el texto. Texto y contexto son dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido.

Krippendorff, (1990) realiza clasificaciones sobre el análisis de contenido:

- Análisis de contenido pragmático: procedimientos que clasifican los signos según su causa o efecto probable.
- Análisis de contenido semántico: procedimientos que clasifican los signos de acuerdo con sus significados. Incluye tres subclasificaciones:

- a) De designaciones, la cual proporciona la frecuencia con que se hace referencia a determinados objetos, personas, cosas, grupos o conceptos, es decir el equivalente a un análisis temático.
- b) De atribuciones, la cual nos dice la frecuencia con que se remite a ciertas caracterizaciones de un objeto
- c) De aseveraciones, la cual nos da la frecuencia con que ciertos objetos son caracterizados de un modo particular.
- Análisis de vehículos–signos: procedimientos que clasifican el contenido de acuerdo con las propiedades psicofísicas de los signos.

El analista de contenido debe saber distinguir los datos de naturaleza variable y los invariables; enunciar la finalidad y objetivo de las inferencias mencionadas, de acuerdo con los datos recabados, con el contexto del objeto de estudio analizado, y establecer por adelantado las pruebas que permitirán validar los resultados esperados.

Las etapas para realizar un análisis de contenido consideran el proceso que implica realizar las siguientes acciones:

- Formular los datos que incluyen la determinación de unidades, el muestreo y el registro.
- Reducir los datos.
- Sacar inferencias.
- Analizar.
- Validar directamente o bien mediante otros métodos, y
- Verificar las hipótesis con otros datos. Estos componentes se integran en tres etapas básicas: A. proyecto; B. ejecución; y C. informe.

Por lo expuesto anteriormente, este trabajo de investigación se acoge a este proceder, ya que postula que en el universo del cine chileno se reproducen discursos que tienen directa relación con el momento histórico, y que se representan en el cine por ser un medio de comunicación masiva de imaginarios y estereotipos femeninos que son aprehendidos por la sociedad en su totalidad.

Además, esta técnica o herramienta de investigación de la comunicación, permite proporcionar conocimientos, nuevos puntos de vista y representaciones de los hechos a través del método cualitativo.

Por otro lado, la principal ventaja que se observa en este procedimiento de análisis es que permitirá sistematizar nuestra información para llegar a conclusiones finales al respecto.

3.7.1 Diseño de Instrumento o Unidades de Análisis

Las unidades de análisis constituyen segmentos del contenido de los mensajes, que son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías (Berelson, 1971).

Entre las categorías que menciona Berelson resulta interesante para el esta investigación:

- La Palabra: como unidad de análisis más simple, aunque como señala Kerlinger (2002) pueden existir unidades mas pequeñas, así se puede medir cuantas veces aparece una palabra en un mensaje. (Para efecto de esta investigación en particular se consideran los diálogos) Entendidos como “la forma oral y/o escrita en la que se comunican dos o más personajes en un intercambio de información entre sí”.
- El tema: definido como una oración, un enunciado respecto a algo, los temas suelen ser más o menos generales Kerlinger (2002:55). En esta investigación cabe recordar que el tema a tratar son los estereotipos de la mujer a través de películas chilenas más vistas durante los años 2006-2012.
- El personaje: se trata de un individuo, un personaje televisivo o, en este caso, cinematográfico.
- Medida de espacio y tiempo: unidades físicas, en el caso de esta investigación, el minuto en una conversación, para ser más exactos, minutos en el transcurso de los diálogos.

Las unidades anteriormente señaladas se insertan y definen en categorías “casillas o cajones en las cuales se clasifican las unidades de análisis” (Holsti 1969). Es decir, cada unidad de análisis se categoriza o encasilla en uno o más sistemas de categorías.

Para la recolección de datos se procedió, primero a crear una matriz, específicamente, cuadros clasificatorios por película (4), destacando:

- Tiempo exacto que duran los diálogos de mujeres protagonistas de los films seleccionados, interactuando con mujeres y hombres.
- Cuadro con alusión al espacio físico, donde se encuentra la interacción.
- Escena, haciendo una breve descripción del contexto de la película *in situ*.
- Diálogos con los nombres de los personajes y su interacción.

Una vez realizados los cuadros con la información antes mencionada, se procede a crear una categoría de análisis, abarcando, por un lado, los estereotipos de mujeres, y por otro, los diálogos *ad-hoc* a cada estereotipo con los nombres de los personajes.

Con la información considerada y distinguiendo la cantidad de apariciones de estereotipos por películas, se procedió a realizar un cuadro general de elaboración propia, considerando: estereotipos, sus abreviaciones, películas tratadas, cantidad de apariciones de diálogos y el total de cada de ellas por categoría.

En la primera columna aparecen los 9 estereotipos que se utilizaron en el análisis por película, ellos son; Abuelita Previsora (A.P.), Ama de Casa (A.d.C), Triunfadora Profesional (T.P.), Mujer Objeto (M.O.), Mujer Complemento (M.C.) Adolescente Ganadora (A.G.), Mujer y Belleza

(M.B), Trabajadora y Dueña de Casa (T.D.C.), Mujer Independiente (M.I). En la segunda columna aparecen los mismos estereotipos abreviados.

En la tercera columna se enumeran las apariciones de estereotipos por película, y comienza con “Radio Corazón”, seguida por “El rey de los huevones”, “Violeta se fue a los cielos” y la sexta columna corresponde a la película “Stefan versus Kramer”. Al final del cuadro, es decir, en la séptima columna, aparece el “total por categoría” que señala el resultado final de la suma de estereotipos por categoría en todas las películas.

Este cuadro, de elaboración propia, sirve de guía hacia un nuevo análisis, que traducido en gráficos, nos da el resultado en porcentajes, es decir cuantitativamente, por película.

Una vez creadas las categorías y decodificadas en gráficos y datos de frecuencia se procede a analizar.

El uso de estos gráficos se utilizó como ayuda al registro sistemático, válido y confiable, y no convierten a la investigación en cuantitativa, sino que es un apoyo para cuantificar la cantidad de estereotipos por películas, por ejemplo, que sistematizarán los resultados a la hora de plasmar de lleno el análisis completo de esta investigación.

Para la ejecución de la recolección de datos en esta investigación, en primer lugar, se escogieron las películas, utilizando la distinción de que éstas sean las que han obtenido mayor éxito de taquilla entre los años 2006 y 2012.

Posterior a la selección de películas, se procedió a la transcripción de diálogos, enfocándose en aquellos que corresponden a las mujeres protagonistas y su interacción con el resto de personajes en los *films*.

Una vez transcritos los diálogos se construyó un esquema, especificando el tiempo, cuadro, escena y diálogo entre las mujeres

protagonistas y otros personajes, de cada película seleccionada, y en orden cronológico según el avance de ella.

Posteriormente, se crearon tablas en Excel con las categorías a analizar: abuelita previsor, ama de casa, triunfadora profesional, mujer objeto, mujer complemento, adolescente ganadora, mujer y belleza; trabajadora y dueña de casa y mujer independiente, de esta forma poder visualizar y cuantificar las veces que se encuentren presentes diálogos que correspondan a las categorías descritas.

El análisis se efectuó sobre la matriz de datos, en este caso, categorías, usando el programa Excel, con lo que se obtuvieron los porcentajes de cada categoría y las veces que se repite en cada película.

Para representar los datos se utilizó la técnica cuantitativa, donde se vio traducido en gráficos, la cantidad de veces que se repite la categoría en las películas. Cabe señalar que no por eso esta investigación deja de ser cualitativa, ya que el uso de los datos es solo procedimental.

4. ANÁLISIS GENERAL

El cine, como medio de comunicación, es uno de los espacios, donde se gestan y asientan representaciones sobre los roles y atributos asociados a hombres y mujeres, también a la relación entre ambos.

Siguiendo la teoría psicológica de masas, el cine produce identificación a través de los personajes con el espectador, creando de manera implícita la sensación de que el público vive el relato. De esa forma, los sujetos se dejan llevar por la historia y los personajes, se vincula la inducción emocional dado que el sujeto se inserta en el mundo del texto o los diálogos que los personajes encarnan.

En esta experiencia el lenguaje, se transforma en la facultad humana que permite la comunicación, ya que crea realidades y responde a la necesidad de socializar y compartir ideas. Es histórico y dinámico a través del lenguaje transmitimos, cooperamos y construimos pensamientos y diferentes escenarios.

A raíz de esto, los discursos procedentes de las películas adquieren incidencia en la construcción de imaginarios, en la medida que los relatos sustentan simbologías de lo femenino y lo masculino en el inconsciente colectivo.

Si bien las audiencias no son pasivas frente a lo que se exhibe y pueden reinterpretar su significado, la oferta de estereotipos --en el caso de este análisis-- de la mujer, abre las puertas para que las representaciones se refuercen, modifiquen e, incluso, sean invisibles.

Dichos modelos, contruidos o validados por los medios tienen un impacto sobre las conductas de las personas y se convierten por esa vía en estereotipos.

Se escogieron las categorías de estereotipos femeninos presentados por los autores Suarez Villegas, García y García Reyes. De los diálogos de las protagonistas mujeres y los estereotipos, se construyó un cuadro general.



CUADRO GENERAL DE ESTEREOTIPOS Y SU CANTIDAD DE APARICIONES EN LAS PELÍCULAS

ESTEREOTIPOS	Abreviación	Películas				Total por Categoría
		Radio Corazon	El Rey de los Huevones	Violeta se fue a los Cielos	Stefan vs Kramer	
Abuelita Previsora	A.P.	0	0	1	0	1
Ama de Casa	A.d.C	8	3	0	2	13
Triunfadora Profesional	T.P.	0	0	0	0	0
Mujer Objeto	M.O.	1	2	0	0	3
Mujer Complemento	M.C.	1	4	0	0	5
Adolescente Ganadora	A.G.	1	0	0	0	1
Mujer y Belleza	M.B.	4	8	2	0	14
Trabajadora y Dueña de Casa	T.D.C.	3	1	0	4	8
Mujer Independiente	M.I.	3	4	8	1	16
Total por Pelicula	Total	21	22	11	7	61

Tabla 2
Cuadro General de Estereotipos y su cantidad de apariciones en las películas.
 Fuente: Elaboración Propia

El cuadro general considera las cuatro películas chilenas más vistas entre el año 2006 y el 2012: “Radio Corazón”, “El Rey de los Huevones”, “Violeta se fue a los Cielos” y “Stefan versus Kramer”, tomando en cuenta las palabras de Gila (1999:92), quien menciona que el cine juega un papel fundamental en la formación y construcción de modelos, además de normalizar estereotipos.

Por otro lado, el cuadro abarca 9 categorías, que contienen los estereotipos: abuelita previsora; ama de casa; triunfadora profesional; mujer objeto; mujer complemento; adolescente ganadora; mujer y belleza; trabajadora y dueña de casa y mujer independiente, dando un total por categoría de 61 apariciones entre las cuatro películas.

Este análisis consideró el contenido de los diálogos, precisamente de las mujeres protagonistas --de las películas seleccionadas-- y su interacción con el resto de los personajes, pensando el lenguaje como el factor básico a la hora de transmitir ideas y que los relatos que cuenta el cine afectan en forma directa a sus espectadores/as.

El desglose del cuadro general por categorías, según su porcentaje de apariciones de estereotipos, de menos a más y su respectivo análisis se muestra a continuación.

4.1 Análisis de estereotipos

4.1.1 Triunfadora profesional:

La mujer triunfadora profesional es un estereotipo que personifica a aquella mujer independiente que comparte con el hombre una relación de paridad; una ejecutiva autónoma, desenvuelta, respetada en su trabajo y admirada por sus compañeros masculinos, en otras palabras, una mujer con características asimiladas a los hombres.

En un presupuesto inicial: lo masculino es el modelo de la humanidad. Esta proposición descansa además en la oposición binaria por la cual la mujer se convierte en ausente, en la negación a partir de la cual lo masculino emerge como la instancia que condensaría las cualidades asociadas a lo universal, al saber y al poder (Fuller, 2001: 23).

Este estereotipo, retrata a una mujer de éxito en lo laboral y emancipada en lo social, está en igualdad de condiciones con el hombre e, incluso, por sobre él en algunas situaciones. Cabe señalar que en este análisis el estereotipo no se reconoce en ninguna de las cuatro películas analizadas, no hubo existencia de personajes femeninos, cuyos diálogos se inscribieran en el prototipo de triunfadora profesional.

La omisión del estereotipo de mujer triunfadora, en las películas chilenas analizadas, respondería a que en nuestro país no se haría visible el triunfo en una mujer, si es que no va de la mano con el éxito en la esfera privada (familia, hogar, maternidad), o que haya conseguido ese éxito mediante otros mecanismos (sensualidad, favoritismo, estatus social).

En el imaginario colectivo del país, existiría la idea de que las mujeres exitosas amedrentan a los hombres y que para alcanzar una posición profesional importante deben sacrificar su vida personal y familiar.

Ejemplo de ello es que, cuando un hombre triunfador en lo profesional pasa de los 45 años y no se le ve con un estilo de vida tradicionalmente establecido se considera "un soltero codiciado". Sin embargo, cuando le ocurre eso a una mujer se le califica de "solterona" o que no se ha consolidado plenamente.

Lo cierto es que este estereotipo no considera ningún lugar para aquellas mujeres que no creen que en la pareja y la vida familiar esté en el centro y pilar de su realización personal.

En Chile existe un imaginario, donde la masculinidad concierne a un modelo fundado socialmente en estructuras de género, que demarca una forma de representación y construye una figura masculina y, al mismo tiempo, un tipo de mujer. Las películas de este análisis no quedan ajenas a esta construcción, prescindiendo la existencia de una categoría que se hace presente dentro de la sociedad y que, no obstante, pareciera no quiere ser reconocida por los medios de comunicación.

Las estadísticas revelan que el estereotipo de triunfadora profesional es un camino por el que ya transitarían una cantidad considerable de mujeres. Un resumen del Censo de Población expone que las mujeres se casan menos, tienen menos hijos, permanecen solteras más tiempo, se separan y se anulan más y conviven más, que hace 10 años (INE 2013).

Las nuevas generaciones de mujeres, con el déficit monetario y la cesantía masculina, tuvieron que salir a trabajar para mantener a sus familia y a ellas mismas marcan un hito en la historia, pues el ingreso de la mujer al mundo laboral la incorpora como nuevo actor social, de ahí, también las nuevas familias monoparentales, donde la mujer pueden ser triunfadoras profesionales y tener hijos sin la ayuda de una figura masculina.

Esto probaría que la mujer ya no tendría como prioridad lo tradicionalmente establecido como rol para ella, sino que está decidiendo

participar en otras experiencias, donde se respetan sus deseos por sobre lo socialmente establecido.

Sin embargo, esta nueva concepción de mujer no es considerada en los diálogos de las películas estudiadas en este caso, lo que indicaría que no es, en palabras de Morín (1956), una proyección masiva, generada por los medios al sistema de la vida social, que produce imaginarios colectivos.

4.1.2 Abuelita previsor

Categoría que representa a aquella mujer, de tercera edad, arraigada al trabajo duro, entregada a la familia y a las labores del hogar y que lo hace sin sentimientos de amargura, está arraigada a la tradición. Dentro de las cuatro películas, este estereotipo sólo tiene una aparición en la película “Violeta se fue a los Cielos”.

El estereotipo de la abuelita previsor representa la continuidad de las tradiciones, pero de las costumbres de la dueña de casa, aquella esmerada en la familia y el hogar, por lo que se considera que el hecho de que sólo aparezca una vez en el cuadro general, indicaría que la escasa aparición de imagen de una mujer de la tercera edad representa una doble exclusión: por un lado, la imagen de “abuelita”, que se aleja de los cánones de belleza establecidos, contruidos y reproducidos en las películas analizadas, por otro, que en Chile no se respetaría ni consideraría a la tercera edad como un personaje presente y activo dentro de la sociedad.

En este marco, pareciera que la idea de la abuelita trabajadora y preocupada del hogar y la familia se quedó en el pasado, y hoy se asigna en la sociedad chilena una imagen del envejecimiento con otra estereotipación y predefiniciones que se están arraigando en participación, organización y relación con comunidades de tercera edad, preocupados de un envejecimiento saludable y acompañado de pares, ocupando los espacios, tanto públicos como privados.

Dichos estereotipos cumplen con la característica de pasar inadvertidos, por ejemplo, la ancianidad aparece hoy en día vista como una etapa que los encasilla a todos por igual, donde los adultos mayores se convierten en solitarios, enfermos, sedentarios e inactivos, dejando de lado una realidad manifiesta: la población en Chile está envejeciendo más.

Según el Censo realizado el 2012, en Chile existen 2.409.312 personas con más de 60 años, lo que equivale a un 14% de la población (INE 2013), y que si bien una parte de ellos, efectivamente, está enferma e inactiva, también existe otra que vive una tercera edad plena. Prueba de ello es el creciente grado de participación de los adultos mayores en organizaciones sociales, según los resultados de la Segunda Encuesta Nacional Calidad de Vida en la Vejez (2011) en la actualidad, la tercera edad suscribe en distintas actividades.

Entre las actividades que se realizan varias veces por semana, la más frecuente es “escuchar radio o ver TV”, con un 94%; asimismo, dos tercios de los adultos mayores “salen de casa”; poco más de la mitad (54%) “lee diarios, revistas o libros” y, solo un 28%, realiza ejercicio físico. Entre las actividades que se esperaba sean realizadas por personas mayores “al menos una vez a la semana”, se destaca que el 43% expresa practicar algún pasatiempo, un 36% participa en actividades o ceremonias religiosas y un 14% asiste a cursos, talleres o seminarios (Segunda Encuesta Nacional Calidad de Vida en la Vejez, 2011).

Con una población que vive más tiempo, se requiere adaptar el imaginario de qué es y cómo se vive la tercera edad. El estereotipo de la abuelita previsora pareciera quedar en el pasado y los nuevos roles con los que se caracterizan tampoco reflejan lo que es ser un abuelo/a hoy, por lo que el séptimo arte haría una gran contribución en socializar una nueva percepción de las generaciones antecesoras.

4.1.3 Adolescente Ganadora

Es la jovencita popular, exitosa, reina del colegio o liceo, guapa y deseada por todos sus compañeros y amigos que la rodean, al mismo tiempo, que es envidiada por sus pares femeninas.

La representación de la adolescente ganadora está presente 1 vez en el cuadro general, y es en la película Radio Corazón.

Este estereotipo proviene de la cultura estadounidense, y se ha plasmado en sus relatos cinematográficos por generaciones. Una de las características que más se hace presente en estas películas, es que los adolescentes, al salir del colegio, en su fiesta de graduación tienen como “deber” perder la virginidad, historia que se relata en Radio Corazón.

Las tendencias de la moda y los fines comerciales, serían las razones por las que rige la exposición del estereotipo, que son retomados, reformulados y admitidos por las nuevas generaciones de adolescentes; traen consigo una ideología envuelta en estilos de moda, adornos, conductas y vocabularios, que forjan una juventud que se identifique como parte de esa generación.

El impacto que el desarrollo de los medios de comunicación tiene en relación a la forma de organización e interrelación de los actores sociales, en palabras de Verón (1992), implica que las prácticas sociales -mecanismos de decisión, hábitos de consumo, conductas ritualizadas en mayor o menor medida, entre otras- se transforman gracias a estos medios. Lo que repercute en la cotidianeidad de las personas.

Lo delicado de este mecanismo es el tipo y selección de valores que representan, y que cada joven asimila en su proceso de identificación, pues con ellos construye los cimientos de su propia vida.

Pese a que el estereotipo de adolescente ganadora se puede ver a diario en la televisión chilena, tanto en programas de canales de televisión abierta que importan series desde Estados Unidos, como canal 13, TVN y MEGA, como en los importados desde el extranjero -Disney XD, Nick, MTV, VH1-. El estereotipo de adolescente ganadora no se encuentra presente en los diálogos de las películas más vistas desde el año 2006 al 2012, salvo en Radio Corazón, donde sólo tiene una aparición.

Resulta particular entonces, que el segmento correspondiente a los adolescentes, que es un nicho del que se puede obtener importantes beneficios, considerando las ganancias económicas, las películas chilenas que se han filmado considerando los estereotipos adolescentes, no hayan logrado el impacto ni la masificación esperable, traducido en éxito de taquilla. Ejemplo de lo anterior, se puede reflejar con películas chilenas como “Normal con Alas”, 2007, (5.485 espectadores) o “El limpiapiscinas”, 2011, (40.000 espectadores).

4.1.4 Mujer Objeto

Con tres apariciones en el cuadro general, el estereotipo de mujer objeto refleja a una mujer a la que sólo se le valora por sus atributos físicos, despreciando completamente su intelecto o sentimientos. Se encuentra en (2) ocasiones en el Rey de los Huevones, y (1) en Radio Corazón. Este modelo es cuerpo y nada más que cuerpo, no piensa, no siente, no dice, ni habla. Simplemente se entrega al deseo del hombre, un cuerpo al servicio de la satisfacción sexual masculina.

La idea de utilizar la imagen femenina como objeto sexual respondería a la premisa de que “el sexo vende”, que es y ha sido tema de discusión entre los movimientos feministas, sobre todo, cuando la cosificación de la mujer se hace presente en una sociedad excesivamente consumista.

El avance de la economía de libre mercado ha profundizado la noción del cuerpo de la mujer como objeto en la medida que su imagen sirve para vender, en este caso, las películas que utilizan sus cuerpos para atraer mayor cantidad de espectadores y, por ende, de ganancias económicas.

En Chile, se presume que tras el fin de la dictadura, y el difícil camino que ha costado al cine chileno reposicionarse y captar público, utilizó como herramienta el “vender” a la mujer, haciendo uso y abuso de su imagen cosificada y banalizada, técnica que no tardó en obtener resultados positivos para la industria, ejemplo de ello son: “El Chacotero Sentimental” y “Sexo con Amor”.

El problema que subyacería de este estereotipo es que la mujer pierde su calidad de sujeto. Frente a esto, la teoría y crítica feminista estudia el modo en que la mujer es representada en los discursos, en este caso, el fílmico.

Uno de los objetivos del feminismo, desde el momento en el que entró en interacción con la teoría fílmica es hablar de cómo la cinematografía construye a la mujer y la hace diferente al hombre, es decir, la construcción social de los sujetos. Dentro de la cultura, en general, y lo cinematográfico, en particular, lo que queda suscrito de manera sutil son las claves ideológicas para la construcción de la subjetividad e identidad de los individuos.

Se podría decir, entonces, que las películas seleccionadas mantienen un modelo de representación de la mujer enmarcado dentro de los parámetros de la ideología patriarcal, siendo un espejo de la realidad. O en palabras de Siles, todos los cambios en los papeles otorgados a la representación femenina en las películas se revelan como una analogía en las transformaciones producidas en el ámbito social, económico, político y cultural a las mujeres reales (Siles, 1999).

Sin embargo, se reconoce que “Radio Corazón” y “El Rey de los Huevones” no utilizan este estereotipo como eje central, sino que se exhibe en mínimas ocasiones, por lo que se supondría que la decisión de exponer este estereotipo cumpliría con las funciones de marketing, para vender la película, y no como conductores de la misma.

4.1.5 Mujer Complemento

Presente 1 vez en “Radio Corazón” y 4 en el “Rey de los Huevones”, la mujer estereotipada como complemento es aquella que se siente feliz de satisfacer todos los deseos del hombre, presentando una visión sensual y atractiva.

La diferencia que tiene con el estereotipo de mujer objeto es que a ella sólo se le reconoce como un cuerpo al servicio de la sexualidad del hombre. La mujer complemento, en cambio, vive para el hombre y se siente realizada en la medida que complace todas sus necesidades, tanto sexuales como de cualquier otra índole, puesto que es la única posibilidad que tiene: la convivencia con él, su vida gira en torno a la de él. Por lo tanto, mientras la construcción de la mujer objeto apunta a que sea objeto de deseo sexual del hombre, la mujer complemento se identifica con aquella que ejecuta las necesidades de los hombres y la satisfacción que ello otorga a las mujeres es un rol dentro de la pareja, hacerlas sentir que cumplen una función cuando sólo es en la medida que secunda al hombre.

Este estereotipo cumpliría con las necesidades del hombre, tanto en lo sexual como en lo doméstico, y es justamente que, al revisar el cuadro general, se observa que se repite en su mayoría en la película El Rey de los Huevones, donde una de sus protagonistas, Sandra, cumple con la doble función de roles (objeto y complemento). Por lo que su función dentro de la película, no tendría sentido si no fuera por el protagonista masculino.

Es interesante apreciar que este estereotipo comparte lo de mujer objeto del hombre, y además, es la mujer que decide ser su amiga, compañera y cómplice, que vive para y por él.

4.1.6 Trabajadora y dueña de casa

En este grupo, las mujeres cumplen una doble ocupación: tienen un trabajo remunerado y son dueñas de casa. Sin embargo, no es reconocida por el hombre en ninguna de esas esferas.

Esta clasificación se repite 8 veces, repartidas entre “Stefan versus Kramer”, “El Rey de los Huevones” y “Radio Corazón”.

En el cuadro general, se observa que el estereotipo está en su mayoría en “Stefan versus Kramer”, la película más reciente dentro del análisis (año 2012), lo que indicaría que esta imagen de mujer se mantiene presente dentro de nuestra sociedad permanentemente.

Desde que la mujer salió del espacio privado a trabajar, consecuencia de la crisis económica y la cesantía, entre otros factores, ha combinado las labores del hogar con el trabajo remunerado, enmarcándose dentro de este estereotipo que se sigue manteniendo.

Un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala que la mayoría de las mujeres quisieran una vida laboral que les permita la compatibilización del trabajo con la familia y la maternidad. Por ello, la flexibilidad en el horario, mayor cantidad de tiempo libre y facilidades para ingresar y salir del mercado laboral por razones de maternidad son factores más relevantes para muchas mujeres que los ingresos posibles de obtener (PNUD 2010).

El punto de vista femenino en relación a la familia presentado por la PNUD, significaría que se mantiene una subordinación, pero también una búsqueda de sentido, de tener una identidad dentro de las relaciones sociales y del que subyace un beneficio para ella: el reforzamiento de identidad mujer/madre, mejor calidad de la relación madre/hijos, satisfacción de influir y formar su presente y su futuro, gusto de sentirse indispensable y la conciencia de la relevancia de su labor.

A la importancia que tendría para la mujer lo relacionado con la familia en este estereotipo, se suma la incorporación de la mujer al trabajo, lo que impactaría en forma positiva, desde la obtención de ingresos propios hasta el sentimiento de empoderamiento y la capacidad de tener proyectos personales.

La contrariedad que surge es lo que en palabras del director de cine, Achero Mañas, en declaraciones a un medio electrónico español, expresa: la liberación de la mujer es una falacia, ya que se dedicaron durante un tiempo al cuidado exclusivo de la casa y los hijos, hasta que, con la llamada liberación, tuvieron que agregar el trabajo fuera del hogar y ninguna de ellas ha sido bien reconocida (Mañas, 2010).

Lo que este estereotipo daría cuenta es de la realidad que viven muchas mujeres, que por un motivo u otro, voluntaria o involuntariamente, las dueñas de casa deben salir a trabajar sin dejar de lado el rol asignado de madre, cuidadora y encargada del hogar, donde no se le retribuye, ni en el empleo, porque recibe menores sueldos --entre otras cosas--, ni en el hogar, donde no se reconoce el trabajo y el sacrificio que implica dicha labor, sobre todo, cuando se suma a una jornada laboral.

Durante los últimos veinte años, se ha transformado la participación de las mujeres en el mercado laboral. Si bien Chile había mostrado un atraso en este transcurso, comparado con países de similares características, hace algunos años se aprecia un avance. Mientras los hombres se encuentran insertos en sus empleos, independientemente de su situación de pareja o de su carga de responsabilidad, las mujeres siguen adecuando su participación a su circunstancia familiar (PNUD 2010).

En este escenario, se observa una concordancia entre la aparición del estereotipo en los diálogos de las películas con las representaciones de género, que es relativamente coherente a la población chilena.

4.1.7 Ama de casa

Muestra a mujeres que siempre lucen perfectas, de mediana edad, su rol es el cuidado del hogar, marido e hijos. Su función como cuidadora de su casa se prolonga a otros escenarios donde no deja de cumplir su cargo. En el cuadro general aparece 13 veces esta representación, repartidas en su

mayoría en la película “Radio Corazón” 8, 3 en el “Rey de los Huevones” y 2 en “Stefan versus Kramer”.

A pesar de que el estereotipo de ama de casa se presenta en su mayoría en la película Radio Corazón, que fue estrenada hace siete años, llama la atención que sea una de las categorías con mayor presencia dentro del cuadro, por lo que se supondría que el país se mantiene dentro de una cultura patriarcal, donde la mujer sigue relegada al espacio privado.

La sociedad chilena ha dado a la maternidad el lugar central del sentido de lo femenino; la mujer/madre es hebra gruesa en nuestra subjetividad y también en el sentido común social. Ante el hijo/a y el cuidado de otros/as, las mujeres renunciamos a decidir sobre el propio cuerpo y proyectos de vida” (Maira, 2010:117).

Esta afirmación se ha modificado con el tiempo, aunque no de manera absoluta, las nuevas generaciones han mostrado otras formas de vida, mayores grados de libertad y autonomía.

Que haya una cantidad considerable de estereotipo de dueña de casa en las películas analizadas, denotaría la representación social de la mujer como única comprometida del cuidado del hogar y la familia en forma permanente.

Estudios realizados por la PNUD (2000) revelan que las mujeres anhelan una división más equilibrada de las tareas domésticas, pero que no todas están dispuestas a renunciar al derecho adquirido de ser ellas quienes estén a cargo de alimentar, cuidar y educar a los hijos. La molestia es más bien a la inversa: de mujeres que por trabajo ven estos aspectos insatisfechos. La mujer se siente responsable por la relación afectiva del grupo familiar.

Se podría inferir, entonces, que el hecho de que el estereotipo de ama de casa se encuentre en el tercer lugar, con mayor cantidad de presencia dentro del cuadro general, tiene correspondencia a la realidad actual de Chile, donde a pesar de que existe un porcentaje considerable de mujeres que han

entrado al mercado laboral, también hay otra cantidad importante que se mantienen en el rol de dueñas de casa y que, por tanto, el tradicionalismo y el machismo aún ejercen una influencia importante en la sociedad chilena.

4.1.8 Mujer y Belleza

Dentro del cuadro general se encuentra esta categoría en 14 oportunidades, posicionándose en el segundo lugar de los estereotipos con mayor cantidad de apariciones. En el estereotipo de mujer y belleza confluyen tres características:

- 1) El de mujer fatal: sexy y explosiva, taimada y despiadada.
- 2) La mujer ninfa: mujer de apariencia dulce y rasgos infantiles.
- 3) La unión de los dos modelos anteriores: una mujer dulce y fatal.

Se reflexiona que la categoría de mujer y belleza es una especie de “progreso” del estereotipo mujer objeto, ya que se mantiene la consideración de resaltar sus atributos físicos y sensuales, pero se le agregan características emocionales como ser despiadada o infantil para lograr sus objetivos, a diferencia de la mujer objeto que sólo está como un cuerpo. Este estereotipo incorpora características a la mujer para manipular la situación y sacar beneficios del hombre.

El hecho de que se mantengan las cualidades físicas de la mujer, refuerza la idea de usar este mecanismo para lograr mayor cantidad de público, utilizando a la mujer como un objeto de deseo de los hombres, y como un modelo de belleza y comportamiento a seguir de las mujeres.

Por lo anterior, no es de extrañar que esta categoría ocupe el segundo lugar en cantidad de apariciones, ya que utiliza la belleza de la mujer como enganche y atractivo de la película y le atribuye características emocionales y entretenidas, son mujeres sujetos/objetos. Sujetos, porque rescatan el hecho de ser mujer y la femineidad y son consientes de eso pero, a la vez, aprovechan sus atributos físicos (mujer-objeto) para lograr todo lo que quieren.

4.1.9 Mujer Independiente

Mujer independiente es el estereotipo que más apariciones tiene en los diálogos de las películas analizadas, a diferencia de triunfadora profesional que no tiene ninguna. Ambas categorías parecieran ser semejantes, el contraste con la triunfadora profesional radica en que ésta última es exitosa en lo laboral, hay un reconocimiento de sus capacidades y no se siente culpable por llegar a la cima. La mujer independiente, en cambio, es fuerte, inteligente y autónoma, pero no hay un reconocimiento ni personal ni de sus pares, ni del sexo opuesto.

Las imágenes y los discursos sobre las mujeres circulan entre las concepciones estereotipadas y discriminadoras y los nuevos roles e identidades, en este caso, mujer independiente sería una nueva identificación de la mujer, que se siente fuerte, de ideas fijas y que puede vivir sin compromisos. Sin embargo, esta idea pierde fuerza cuando la mujer se enfrenta a los clásicos estereotipos de ama de casa y mujer y belleza.

En palabras de Carolina Muñoz, Periodista, máster en Estudios de la Diferencia Sexual, máster en Desafíos Sociales y Tecnologías de la Comunicación, candidata a doctora en Ciencias de la Información y la Comunicación y profesora de la Escuela de Periodismo en la USACH, en ciertos espacios hay un reconocimiento de que las mujeres se desempeñan en el mundo del trabajo y en ámbitos de decisión, pero vuelven a los roles y las visiones tradicionales sobre lo femenino, como la exigencia de la maternidad, de la belleza y de las tareas domésticas (Muñoz 2007).

La publicación Desarrollo Humano en Chile (2010,235) da cuenta de una entrevista a una mujer, subgerente de una empresa que podría ejemplificar lo que es estar encasillada en el estereotipo de mujer independiente:

Yo trabajo como hombre, yo no me pongo a llorar, no tengo ataques, ¿me entendís?, yo soy como un hombre (...) tal vez hay otras personas que trabajan, que son más femeninas en el mal sentido de la palabra (...). Yo te digo que lo único en que se nota que yo sí soy mujer es que de repente tengo que llamar y decir oiga, sabe que no voy a ir porque se fue la nana, y ahí tú dices ah, soy mujer de nuevo, ¿viste?, estoy con los niños (Desarrollo Humano en Chile, 2010, 235).

El testimonio anterior se pronuncia respecto a la tensión que existe frente al estereotipo de mujer independiente, ya que si bien se puede desenvolver en el espacio público e, incluso, llegar a tener puestos importantes dentro de sus empleos, el rol de mujer/madre/dueña de casa seguiría siendo la piedra de tope para muchas y el estereotipo con el que una mayoría de mujeres se identificaría.

Se piensa finalmente, que existiría concordancia entre la construcción de la imagen de mujer chilena en los diálogos de las películas analizadas, en cuanto a su redefinición en su papel dentro y fuera del hogar, con el imaginario colectivo que se instala dentro de la sociedad en Chile.

4.2 Análisis por película

“El rey de los huevones”

Año: 2006
Género: Comedia
Duración: 96 minutos
Dirección: Boris Quercia
Guión: Boris Quercia
Producción: Diego Izquierdo
Dirección de Fotografía: Antonio Quercia
Montaje: Danielle Filios
Sonido: Mauricio Castañeda
Música: Manuel Riveiro
Productora:
Distribución: Aldea Films

BW Negative

32

Elenco:

Boris Quercia (Anselmo): Conocido como “el rey de los huevones” por devolver un maletín con millones de pesos. Hombre de clase media, trabaja un taxi y esta enamorado de la mujer de su compadre Mario, Sandra.

Angie Jibaja (Eva): peruana, madre soltera de Adrian viene a Santiago a arreglar cuentas y seduce a Anselmo con sus atributos físicos.

Rhandy Pifiango (Mario): Compadre y mejor amigo de Anselmo, novio de Sandra.

Tamara Acosta (Sandra): Novia de Mario, y enamorada en secreto de Anselmo. Sufre con la aparición de Eva.

Diego Hurtado (Adrián): hijo de Eva, y protegido de Anselmo y Sandra.

Sinopsis: Anselmo, un inocente taxista de Santiago de Chile conocido como el Rey de los Huevones, entrega a la policía un maletín con 25 millones de pesos. Pero el dinero pertenece a una banda de estafadores, lo que le traerá a Anselmo más de un problema, sobre todo cuando su vida se cruza con una bella y misteriosa extranjera, Eva, que se encuentra envuelta en turbios negocios junto a su pequeño hijo Adrián. Lo que le traerá mas de algún percance al rey Anselmo con la mujer de sus sueños, Sandra, novia de su mejor amigo.

Ficha técnica 2 “El Rey de los Huevones”

Elaboración Propia
Fuente: www.cinechile.cl

32A

32



El Rey de los Huevones

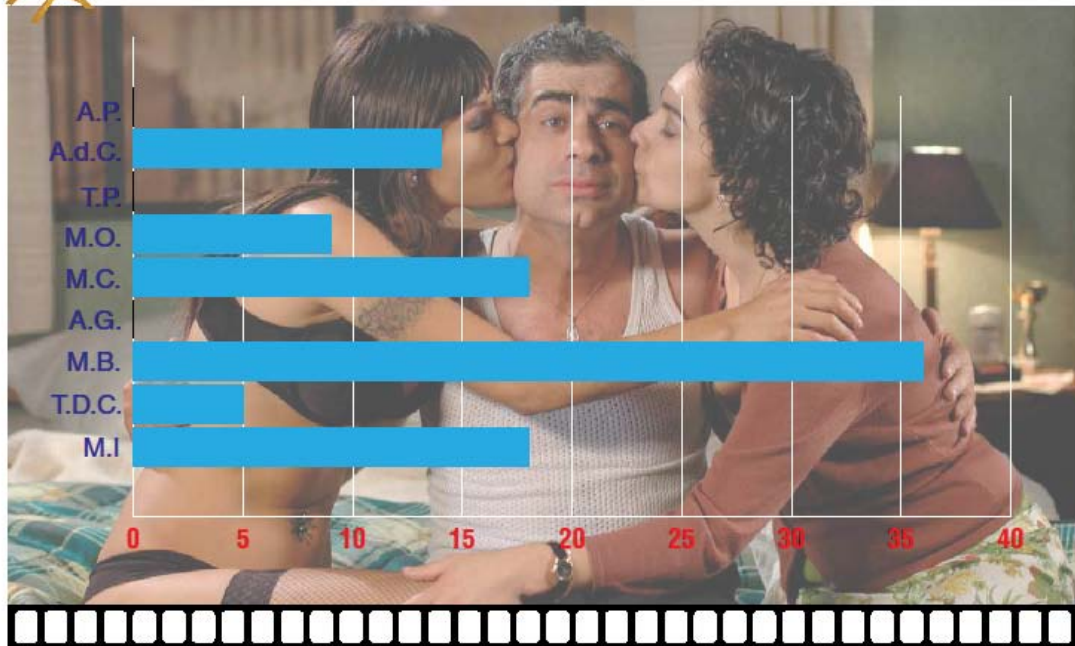


Gráfico 2: Recurrencia de estereotipos “El Rey de los Huevones” (2006).
Fuente: Elaboración Propia.

El Rey de los Huevones es una película chilena de taquilla, dirigida y protagonizada por Boris Quercia, que causa mucha empatía con el ciudadano chileno común y corriente, ya que su personaje principal Anselmo, un taxista conocido en todo el país como “el rey de los huevones” después de devolver un maletín encontrado con 24 millones de pesos. Vive solo en un edificio y está enamorado de Sandra (Tamara Acosta), la novia de su mejor amigo Mario (Rhandy Phiñango).

La historia empieza en un viaje de Anselmo al aeropuerto donde conoce a Eva (Angie Jibaja) y ésta le pide que cuide a su hijo Adrián (Diego Hurtado) por unas horas, Anselmo acepta y se involucra sin querer en una peligrosa estafa.

Su relación con Sandra es muy extraña ya que ambos intentan convencerse que su relación es una pura y blanca amistad, pese a que los dos saben que están enamorados. Eva, en esta historia representa la ambición,

que vuelve inestable a Anselmo, ya que se demuestra en este hombre todo el sentido “carnal” que desea a la “mujer objeto” y a “mujer y belleza” para él.

En esta película se muestran dos mujeres muy diferentes en tendencias y personalidades, que seducen a un mismo hombre, Anselmo. Sandra una mujer que trabaja en un supermercado, pololea con un guardia de banco, es muy señorita y “correcta” versus Eva, una mujer bonita, joven, que lleva un tiempo de viaje, sola con su hijo con un estilo de vida poco convencional.

Según las categorías trabajadas, se encontraron un 36% de mujer y belleza y un ejemplo de esta categoría dentro del filme sería la mujer fatal: sensual y explosiva, taimada y despiadada, que se suma la mujer ninfa: mujer de apariencia dulce y con rasgos infantiles que utiliza como armas de seducción.

En esta escena se aprecia como Sandra va a buscar a Anselmo, su compadre, para que la lleve al trabajo y se percata de que Anselmo está con Eva, en vez de irse a su trabajo sola, Sandra se queda esperando tras la puerta hasta hacer que Anselmo salga y le dé explicaciones, pese a que ella esta *ad portas* de casarse con Mario.

- Anselmo: ¿qué pasa Sandra?
- Sandra: nada, es que no estoy atrasada así que te puedo esperar
- Anselmo: y ¿Mario?
- Sandra: nada, le dije que se me quedo algo, y se enoja y se fue.
- Anselmo: ya, lo que pasa es que... o sea yo me voy a demorar un poco allá adentro.
- Sandra: no importa si tengo tiempo, te espero igual.
- Anselmo: ¿no estarás un poco celosa Sandra?
- Sandra: ¿celosa? ¿Quién te creí? Brad Pitt?
- Anselmo: bueno, yo creo que es mejor que te vaya en colectivo porque me voy a demorar.
- Sandra: Sabih que me Dai lastimas eres tan tonto que no te Dai cuenta que!!! Esa perra te está utilizando!!!
- Anselmo: Tiene un problema y no conoce a nadie, alguien tiene que ayudarlo!!!!
- Sandra: Ahh claro pobrecita, y seguramente anoche tenia tanto frío que la metiste en tu cama
- Anselmo: no, no fue así...
- Sandra: ¿cómo eres capaz Anselmo? Anoche me estabas besando y después te acuestas con esa perra!

- Anselmo: Acaso ¿tú no te acostaste con Mario?
- Sandra ¡No es lo mismo!
- Anselmo: ¿Como que no es lo mismo?
- Sandra: No es lo mismo Porque ¡yo con el Mario me voy a casar!
- Anselmo: ¡Ah perfecto! Entonces no sé porque estamos discutiendo si nosotros dos no tenemos nada que ver
- Sandra: ¿Sí? No si teni razón, no tenemos nada que ver, y sabes que yo en el fondo te lo agradezco, ¡porque anoche hasta me hiciste dudar! Pero ahora me doy cuenta que ¡¡ eres un entupido!!
- Anselmo: ¡Sandra! ¡Sandra!

La escena seleccionada muestra a Sandra, haciéndole un acto de celos afuera del departamento a Anselmo por estar con Eva y querer quedarse con ella. En este momento Sandra pierde toda la compostura de mujer ninfa, dulce y encantadora, y se convierte en una taimada y explosiva Sandra que cela a Anselmo pese a ella tener una relación con Mario.

Mujer y belleza son mujeres que son bellas, emocionales y saber usar sus recursos consiguiendo lo que quieren. Eva y Sandra, *femme fatal* y ninfa son polos opuestos que confluyen en la vida de Anselmo, la figura patriarcal de la película, que es visto como un huevon, pero que es por donde pululan ninfa y diva.

Los estereotipos de “mujer independiente” y “mujer complemento” en la película con 18 %, indicando la igualdad de presencia de mujeres con cualidades opuestas, por un lado la mujer complemento son aquellas mujeres sensuales y atractivas, las cuales sienten agrado de poder satisfacer los deseos del hombre, pues viven para ello; versus mujeres independientes: fuertes y maduras, con ideas fijas y valores sociales definidos. Ellas no necesitan de alguien del sexo opuesto para llevar adelante su vida, a diferencia de la mujer complemento, que su rol se justifica en la medida que satisface al hombre, papel que desempeñan en el entorno privado y público.

El siguiente cuadro compara los diálogos de las protagonistas y la diferencia entre ellas.

Mujer Independiente (Eva)	Mujer Complemento (Sandra)
<ul style="list-style-type: none"> - Eva: ¿problemas? - Anselmo: no, mi amor, debía una cuenta de los gastos comunes, y me lo estaban. - Eva: vístete que nos vamos - Anselmo: si mi amor - Eva: Anselmo preferiría que no me digas mi amor delante del niño, no quiero que se confunda ¿bueno? - Anselmo: no hay problema mi... mi voy a vestir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Anselmo: Hola Eva, Sandra me vino a ayudar porque Adrián no se ha sentido muy bien - Eva: ¿Qué tiene? - Sandra: Que su mamá no se preocupa de él, eso tiene - Eva: Ahora usted se está metiendo donde no le importa, Adrián, despierta... - Anselmo: No creo que sea buena idea llevárselo ahora, ¿por qué no lo dejas dormir hasta mañana? - Eva: No puedo tengo que irme inmediatamente, toma eso es lo que te toca y un poco más por los arreglos del auto...me puedes llevar al terminal de buses? - Anselmo: No puedo, tengo un foco roto, me van a sacar un parte - Eva: tienes para pagar mil infracciones, te lo pido porque estoy apurada, si no bajo a buscar un taxi, ¿qué dices? ¿Me ayudas? - Sandra: ¿Supongo que no vas a seguir ayudándola? Bueno, por lo menos ayúdame a bajar las cosas, que no puedo con todo sola.

Tabla 4
Diálogos comparativos entre estereotipos de protagonistas.
Fuente: Elaboración Propia.

En nuestra sociedad existe un paralelismo en cuanto a mujeres que se plantean independientes por la vida, sin tener que rendir cuentas a un hombre en una sociedad patriarcal, y que aún así son mal miradas por no ser lo suficiente dueña de casa o madre, y trabajadora versus aquellas que se sienten bien en su rol de mujeres en la medida en que solucionan y complementan a los hombres, eso las hace adquirir una identificación como mujeres que sirven a los hombres y son felices de hacerlo, porque a la vez es su decisión, independiente de hacerlo o no.

Con un 14% se encuentra la categoría de ama de casa, estereotipo clásico de las sociedades patriarcales.

Montecino, cita el relato de Margo Glantz en “La modernidad empieza con la aguja” (Montecinos, 2007:94), que da cuenta que desde la concepción del mundo se ha ligado a la mujer con la labor de dueña de casa, que va más allá de una visión occidental, es una cosmovisión instaurada en distintas sociedades y que atraviesa transversalmente distintas realidades.

En la cosmogonía prehispánica hay un instante inocente, perfecto, redondo: Coatlicoe, la diosa, barría. Y entre la cotidiana acción del barrer y la acción del mito se interpone una ligera pluma, un vellón que penetra y deja una huella en su cuerpo, huella nada menos que del dios terrible, del dios guerrero, de Huitzilopochtli: Antes de engendrar al sol, Coatlicoe barre, simplemente. Es decir, la diosa es primera que nada, un ama de casa. Si el vellón no se hubiera interpuesto entre el sencillo acto de barrer y el cosmos, Coatlicue seguiría siendo una mujer que antes de cocinar o de zurcir ordena su domesticidad.

La cita anterior es un fragmento del relato que señala la travesía de una mujer que se desplaza, desde el simple acto de barrer, a ser diosa, madre del Sol, penetrada por el guerrero. Es una metáfora que simboliza que desde siempre la mujer ha sido ama de casa pero también ha sido diosa. Entre medio tiene un acto de liberación emancipación.

En la película “El Rey de los Huevones” el estereotipo de ama de casa es, generalmente, representado en el rol de Sandra. A continuación, un ejemplo de la escena al final de la película, donde transcurre algún tiempo y aparece Sandra embarazada, esperando y llamando a Anselmo, como pareja perfecta. Entra Mario a la escena y se vuelve a convertir en un trío, sólo que al parecer esta vez Mario fue el tonto, ya que el bebé sería de Anselmo.

- Sandra: como estuvo el viaje señor conductor
- Anselmo: estuvo tranquilo señorita ¿y qué menú hay para hoy?
- Sandra: un menú muy rico que se llama come y calla.
- Anselmo: ¿cómo? ¿Otra vez?
- Sandra: te llevo una postal de Brasil
- Anselmo: aww..Ohh... estoy... ¿qué dice ahí?... estoy aprendiendo a escribir...besos de Eva también.

- Mario. Oiga compadre aquí le traigo un regalo, que seguro que le gusta...venga mi reina que me acompaña con mi hijito que estoy de vuelta...
- Sandra: Mario a la izquierda
- Mario: ¿qué le parece compadre? ¿Suenan mejor que el rey de los huevones, o no?

Como se puede advertir, Sandra simboliza la mujer ama de casa que espera a sus hombres (Anselmo y Mario) para almorzar.

El estereotipo de mujer objeto, en el que a la mujer sólo se le valora por sus atributos físicos, despreciando cualquier otra cualidad, se encuentra reflejado en el gráfico con un 9% de apariciones.

Como ejemplo, se toma una escena en la cual Eva debe realizar un trámite y no tiene con quien dejar a su hijo Adrián, por eso mismo, le pide a Anselmo que se haga cargo.

Eva en esta oportunidad se aprovecha de su cuerpo y sensualidad, dejando de lado el “sujeto mujer”, por el “objeto- mujer”, para que Anselmo la ayude.

- Eva: tengo algo que hacer y no puedo llevarlo...
- Anselmo: pero señorita Eva...
- Eva: Eva...
- Anselmo: señorita Eva...
- Eva: yo lo voy a buscar dónde tu estés... ahora no tengo plata pero te prometo que te voy a pagar... sé que es difícil entender... pero necesito que me hagas el favor... el niño es mi garantía.
- Anselmo: tengo que volver al aeropuerto, me entiende... es mucha la responsabilidad...yo no podría
- Eva: por favor es una emergencia, te juro si pudiese hacer otra cosa no te lo pediría...
- Anselmo: Y qué pasaría si el niño tiene hambre y quiere su papa...
- Eva: Adrián es un niño buen, no le va a dar problemas, no llora nunca, y come cualquier cosa...
- Anselmo: pero ¡que está hablando! Si él no es un animalito que usted deja con el vecino para irse de vacaciones.
- Eva: por favor...se lo ruego señor es un rato, le prometo que le voy a pagar por su ayuda, lo que usted me pida...lo que usted quiera...
- Anselmo: bueno... mire...si le ayudo no piense que es por interés...
- Eva: gracias, ¿Cómo estoy?
- Anselmo: preciosa...
- Eva: cuidelo mucho ¿sí? Y que no se le pierda el osito, una vez que no lo encontramos estuvimos como tres días sin dormir...
- Anselmo: ya yo le cuido el monito.
- Eva: Gracias.

Como se puede evidenciar, Eva consigue lo que quiere gracias a sus atributos físicos y sensualidad, comprobando entonces, que efectivamente calza en el estereotipo de mujer objeto.

Finalmente, se encuentra la última categoría con menos apariciones, sólo un 5% es “trabajadora y dueña de casa”, representando a todas las mujeres que salen a trabajar para aportar en su hogar, y además se esfuerzan trabajando, para y por la familia.

- Eva: parte rápido Anselmo
- Anselmo: ¿qué?
- Eva: vámonos ahora, parte rápido.
- Eva: Anselmo no te pongas celoso ahora, este desgraciado no le llegas ni a los talones.
- Anselmo: cómo quieres que me ponga ah? Si ayer te acostaste conmigo y ahora te andai besando con este renacuajo.
- Eva: por favor Anselmo ¡vámonos...vámonos!
- Anselmo: yo tengo mi corazoncito también, yo pensé que lo de anoche, aunque tú no lo creas... fue importante para mí...
- Eva: toma, no tengo más, te dije que te voy a pagar, pero¡¡¡ vámonos ya!!!
- Anselmo: así no se cría un hijo, con razón esta cagado de la cabeza este cabro.
- Eva: no seas huevon Anselmo, esto te va a arreglar la vida, solo tienes que partir...
- Hombre: quedo la caga won!
- Eva: ¿Que paso papito?
- Hombre: agarraron al contador, te andan buscando, mandaron gente al aeropuerto, hay que esconderse, vamos al motel hasta que todo se calme. Vamos... ¡ya!
- Eva: Anselmo voy a tratar de zafarme de él, cuida mucho a Adrián. Yo te llamo.
- Anselmo:¡¡ ni cagando!! ¡Eva! ¡Eva! Yo con el niño no me voy a quedar ni cagando
- Eva: por favor
- Hombre: ¡por las re chuchas! ¡Eva! ¡Vete ya!
- Anselmo: ¡vente para acá! ¡Ya estoy aburrido!
- Eva: ¡no! ¡Anselmo! ¡No puedo quedarme con él! ¡Llévatelo!
- Anselmo: ¡¡¡¡camina!!!! ¡¡Aquí te lo dejo!!
- Eva: ¡¡¡Anselmo!!! ¡No lo puedo llevar! ¡Llévatelo! ¡Llévatelo! ¡Anselmo! Llévatelo por favor
- ¡Por favor...Adrián! ¡¡No te muevas por favor!!¡¡...un camión!!! ¡No te muevas! ¡¡Adrián!!
- Anselmo: Adrián quédate ahí, no te muevas de ahí, quédate ahí, tranquilo, tranquilito, no te muevas...

La mujer trabajadora y dueña de casa siempre acarrea la culpa de estar trabajando y no estar dándole toda su atención a los hijos como una sociedad sexista lo dice.

En esta película, las mujeres tienen un rol fundamental, ya que ambos personajes femeninos protagónicos se relacionan con el personaje masculino principal, pero en distintas esferas y códigos. Sin embargo, la categoría que más presencia tiene es mujer y belleza, categoría que rescata los atributos y debilidades de las mujeres dulces y las femme fatales.

Cabe señalar, que en esta película la vida de las mujeres gira en torno a Anselmo. Es decir, son mujeres que al igual que nuestra sociedad patriarcal, no tendrían sentido sin la presencia del hombre.

“Radio Corazón”

Año: 2007

Género: Comedia dramática

Duración: 100 minutos

Dirección: Roberto Artiagoitia “Rumpy”

Guión: Pablo Illanes, Roberto Artiagoitia

Producción: Cake Ibarra

Dirección de Fotografía: Antonio Quercia

Montaje: Danielle Fillos

Sonido: Mauricio Molina

Música: Carlos Cabezas

Productora: Pueblo Cine

Distribución: BF Distribution

BW Negative

32

Elenco:

- **Daniel Muñoz** (Manolo Tapia): Enfermero, trabajador del hospital San Juan de Dios, serio y de valores fuertes, más no incorruptibles, casado con la madre de su hijastra Nice.
- **Claudia di Girólamo** (Sandra): Mujer de unos cuarenta y tantos años, madre de un solo hijo, Federico, soltera, independiente y madre sobreprotectora.
- **Tamara Acosta** (Valeria): Mujer joven y sencilla, trabaja de niñera en una casa aristocrática, donde su patrona se está muriendo. Es dulce y buena con los niños.
- **Manuela Martelli** (Nice Riquelme): Adolescente ad portas de cumplir los 18 años, desesperada por perder la virginidad con un “hombre de verdad”, hijastra de Manolo.
- **Néstor Cantillana** (Federico Ossandón): Hijo de Sandra y novio de Manuela, trabaja y prepara su matrimonio.
- **Juana Viale** (Manuela): Argentina, novia de Federico y nuera de Sandra, joven y desconcertada con los preparativos del matrimonio y su suegra.
- **Felipe Braun** (Cristián Covarrubias): Esposo de María Pilar y patrón de Valeria, hombre joven y solitario que vive trabajando para no ver como muere su esposa.
- **Amparo Noguera** (María Pilar Bauzá): esposa de Cristián, tiene una enfermedad terminal y esta muriendo, le pide a su empleada Valeria que cuide de su familia y ocupe su rol de madre y esposa.
- **Daniel Alcaíno** (Darwin Soto): mejor amigo de Manolo, incentivador de la aventura entre Scarlett y Manolo, lo ayuda a solucionar el problema de Nice.
- **Peggy Cordero** (Doña Amanda): Suegra de Cristián Covarrubias, arribista y preocupada por el futuro de su familia sin María Pilar.
- **Bastían Bodenhöfer** (Jorge Covarrubias): Hermano de Cristián covarrubias y cuñado de María Pilar.
- **María Paz Grandjean** (Scarlette): enfermera del hospital donde trabaja Manolo, libertina y sin vergüenza.
- **Katyna Huberman** (Sofía): personaje secundario, amiga de Sandra.
- **Roxana Campos** (Teresa): personaje secundario, novia de Sofía y amiga de Sandra.
- **Constanza Jacob** (Daniella): personaje secundario, amiga de Nice
- **Diego Ruiz** (Victor): personaje secundario, amigo de Nice
- **Álvaro Salas** (Él mismo): personaje secundario, Federico asiste a su show
- **Isidora Cabezón** (Karen): personaje secundario, amiga de Nice
- **María Angélica Díaz** (Nilda): personaje secundario

Sinopsis: El Chacotero Sentimental, es el programa radial más popular de Chile, donde los oyentes relatan al aire enredos amorosos, picarones, juguetones, frioleros y románticos, tres de los cuales cobran vida ante nosotros. Tres adolescentes de cuarto medio han decidido que están en edad de “hacerse mujeres” y se han prometido que ninguna de ellas dejará el liceo sin cumplir su objetivo como corresponde. Federico le ha propuesto matrimonio a Manuela, aunque su compadre Cacho hará cuanto esté a su alcance para impedirlo. No ha encontrado mejor idea que llevar a su novia a vivir con su madre mientras se realizan los preparativos, sin sospechar las téticas consecuencias que la mudanza tendrá en la familia. La matriarca de una tradicional y aristocrática familia viñamarina padece una enfermedad terminal, y sufre por el amargo porvenir que le podría deparar el futuro a los suyos tras su muerte. Desde su lecho y echando mano de su sirvienta más leal, ideará una última triquiñuela para darle a su marido lo que se merece, aunque la familia no esté preparada para esta postrera aventura.

Ficha técnica 1 “Radio Corazón”

Elaboración Propia

Fuente: www.cinechile.cl

32A

32



Radio Corazón



Gráfico 1: Recurrencia de estereotipos "Radio Corazón". (2007)
Fuente: Elaboración Propia.

Esta película relata tres historias de la vida real contadas en un programa radial ("Radio Corazón"). La primera es la única ficción relatada por un hombre, Manolo, y habla sobre su hijastra Nice, que quiere perder la virginidad con él. La segunda historia la cuenta una mujer adulta que relata su incursión homosexual con la novia de su hijo y ,la tercera, narrada también por una mujer, cuenta una historia de empatía entre mujeres, donde la dueña de casa moribunda le cede su esposo a la niñera.

Respecto a las cifras, con un 38% la categoría más recurrente en esta película es el estereotipo de ama de casa: mujeres que siempre lucen perfectas, de mediana edad y cuyo único rol es el cuidado del hogar marido e hijos.

Desde los inicios, las mujeres han sido relegadas al ámbito de lo privado, a lo doméstico, por lo que el rol de "ama de casa", aquella mujer que se dedica de manera exclusiva a las tareas del hogar, cuidado de sus hijos y

marido. Es el estereotipo al que han sido sometidas durante más tiempo las mujeres, producto de una cultura patriarcal machista y dominante.

Por lo mismo, el nombre del rol se divide en “ama” de amor y “casa” de lo privado, el hogar, lo interno.

Pese a que, muchas veces, existe una disputa de los movimientos feministas por romper el estereotipo, esta lucha, corresponde a una reyerta interna a través de la historia y el paso a la modernidad, donde la mujer forcejea con la liberación, coerción, ganancia y pérdida, sacrificios y placeres por ser y no ser ese estereotipo, que en ocasiones no responde a coerción o a un rol impuesto si no a una decisión propia de vida.

Las representaciones culturales, es decir, imágenes, cualidades y valoraciones que tiene la población chilena respecto de hombres y mujeres, han cambiado en muchos sentidos, no obstante, en amplios sectores de la población su definición tradicional aún cuenta con un trascendental peso en especial, pero no de forma exclusiva, en la población masculina.

A las representaciones mayoritarias, subyace la imagen de que el hombre es el principal encargado de suministrar los recursos económicos, mediante el trabajo y de cerciorarse que se mantenga dicho orden a través de su participación en el poder, mientras que la mujer es la encomendada a las tareas domésticas y la formación de los hijos. Esta división del trabajo estaría asociada en muchos casos a una diferencia de jerarquías, poderes y autoridades, donde la mujer es puesta en un lugar inferior y secundario.

Hoy en día la sociedad chilena mantiene vigente este estereotipo no sólo desde el cine como medio de comunicación masivo, sino también desde la publicidad, que constantemente apela a este rol a la hora de promover la venta productos de limpieza o comestibles, mostrando a la mujer en el ámbito doméstico como su hábitat natural y exclusivo, dirigiéndose a ella como la encargada principal de realizar este tipo de actividades.

(...) La condición de género como factor de exclusión influye diferencialmente según se trate de zonas rurales o urbanas, sectores de población y de modalidades. Recae la carga ideológica de los grandes medios de comunicación y las pone sobre la imagen corporal y profesional de las mujeres, pues aún el esquema de “ama de casa”, “cuidadora de niños/as, enfermos/as y adultos/as mayores”, “consumidora” frente a la imagen de hombres productivos e importantes para la sociedad (...) (Gómez y Saenz 2011).

Por otro lado en “Radio Corazón”, que es una trilogía, la segunda historia "La Nuera" se aproxima de manera natural al tema del lesbianismo. Sandra (Claudia Di Girolamo) recibe a su hijo Federico (Néstor Cantillana) y a su futura esposa Manuela (Juana Viale) a quien conoce y ayuda de forma muy preocupada en los preparativos para su matrimonio. La trama se complica cuando Sandra empieza a enamorarse de su nuera.

En el siguiente dialogo que corresponde a la primera escena de la historia, donde Federico (el hijo) presenta por primera vez a su madre (Sandra) a Manuela, su novia. El diálogo demostraría un comportamiento clásico del estereotipo de ama de casa:

- Sandra (Claudia di Girolamo): ¡¡Mi amor por fin llegaron!! ¡¡Estaba histérica!!! Pensé que les había pasado algo malo.
- Federico: Mamá que eres exagerada. Manuela te presento a mi mamá, Sandra
- Manuela: Hola, encantada
- Sandra: Hola gusto en conocerte. Tú y yo tenemos mucho que hacer, ¿le contaste mi amor?
- Federico: Ah no, se me olvidó, lo que pasa es que mi mamá se ofreció gentilmente a ayudarnos en los preparativos del matrimonio...
- Manuela: Ah! ... Qué bueno.

El diálogo de ejemplo, muestra a una mujer exageradamente preocupada de su único hijo, que viene con su novia para contraer matrimonio. Se muestra una complicidad hijo/madre que todo lo sabe, y le hace notar a su nuera que ella amablemente la ayudará a ver todos los preparativos del matrimonio, cualidad que refleja la actitud de un ama de casa: la capacidad de dedicarse a lo que compete al hogar y los hijos aun cuando no sea exclusivamente dentro del hogar.

De esta interacción se podría inferir y ver a una madre de mediana edad, bella, preocupada de su hijo y buena madre, casi perfecta, que pese a cumplir su rol de madre y ama de casa, no tiene todo bajo control como quisiera. Lo que se demostrará cuando engañe a su hijo con su novia Manuela.

Al mayor porcentaje antes descrito, le sigue en la película con un 19%, el estereotipo de mujer y belleza encarnada en el rol de mujer fatal; sexy, explosiva, taimada y despiadada. La mujer ninfa; mujer de apariencia dulce y rasgos infantiles y la unión de los dos modelos anteriores: una mujer dulce y fatal.

El estereotipo subraya la idea de que las imágenes y los estereotipos que se asignan a los papeles femeninos están plasmando el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas: madre/prostituta, la femme fatal/ la chica buena (...)" (Siles, 1999).

Mujer y belleza es un estereotipo interesante de analizar, ya que de alguna manera, el desequilibrio entre lo masculino y lo femenino radica en la belleza; si un hombre es bello o muy fino de cara no es bien mirado en una sociedad patriarcal, donde la belleza es el *status quo* de la mujer, más no del hombre, asociado con rasgos toscos y fuertes. En este modelo el tema de la belleza va un poco más lejos, ya que se le asocian emociones.

Las emociones son un tema importante, hablando de este estereotipo. Desde siempre las mujeres se han visto en la necesidad de explicarlas, decirlas y gritarlas. Sin embargo, en la relación e interacción con los hombres siempre es un tema que termina en clichés masculinos como "ya te enfermaste" ,atribuyéndolas a los síntomas menstruales de la mujer. Por lo tanto, ante los ojos masculinos tener emociones no, necesariamente, es algo que se aprecie o entienda a cabalidad por el sexo opuesto.

No obstante, mujer y belleza sigue siendo una mujer-sujeto, una persona con emociones, sean estas buenas, taimadas, explosivas o dulces y no una mujer objeto, esclava, dominada y cosificada por el hombre.

En “Radio Corazón” las apariciones de este estereotipo se ven representadas en su mayoría por el personaje de la primera historia: Nice (personificado por la actriz Manuela Martelli), que encarna esta dualidad en el estereotipo: mujer fatal y dulce a la vez, lo que se ve reflejado en su papel al tratar de seducir y sobornar a su padrastro, Manolo con una actitud infantil, pero desafiante y sensual a la vez, lo anterior se manifiesta en el siguiente diálogo:

- Nice: Oye, cuándo me voy a dar mi regalo de cumpleaños?... es mañana
- Manolo: ¡Todavía seguí con la tontera! Olvídate de eso Nice! ¿Ya?
- Nice: Yo hablo súper en serio, tu erí el hombre con el cual yo quiero perder la virginidad...

En la escena recién señalada, Nice, persiste en que su padrastro Manolo la desvirgue, tal es su deseo, que amenaza a Manolo con decirle a su madre que lo vio con una enfermera en el Hospital si es que el no acepta su propuesta.

Se advierte como, Nice, pese a ser una adolescente en cuerpo y edad, en lo sexual se comporta como una mujer que tiene claro lo que quiere y se lo propone hasta alcanzarlo, sin importar las consecuencias. Demostrando esa dualidad y versatilidad de las mujeres, por ejemplo dulce y femme fatal, aquí una cita que expresa y explica ese juego binario.

Así pues, las mujeres pululan entre imágenes ancladas en el juego binario de la representación occidental. Esto es, en el discurso cinematográfico, principalmente el llamado cine narrativo clásico, que a través de su estructura narrativa y representacional divide el papel de la mujer en: mujeres negociables (madres, hijas, esposas (...)) y mujeres consumibles (prostitutas, vampiras, golfas (...)) (Siles, 1999:3).

Nice, el personaje, de esta historia calza a la perfección en este estereotipo, ya que representa, a la mujer dulce y ninfa en apariencia, pero que se convierte en una mujer explosiva y sexy que sabe lo que quiere, y no descansa hasta obtenerlo. En este caso, su fin era dejar de ser virgen y tener relaciones íntimas con un hombre adulto (estereotipo también) y no un joven de su edad. La mujer en este estereotipo tiene completa conciencia de sus

atributos, a ratos los cosifica para obtener lo que quiere pero es una mujer con emociones, con fuerza, astuta e inteligente.

Ahora bien, existen dos categorías con un 14% mujer independiente, que muestra el estereotipo de una mujer fuerte y autónoma, de ideas fijas que no necesita al sexo opuesto para llevar a cabo su vida, y “trabajadora y dueña de casa”: figura que cumple doble función: posee un trabajo remunerado, que no es reconocido por el hombre y, al mismo tiempo, son dueñas de casas pendientes y preocupadas del hogar, los hijos y todas las funciones que conllevan su rol. Lo anterior se observa en los siguientes ejemplos de diálogos:

Mujer Independiente “Radio Corazón”- “La nuera”	Trabajadora y Dueña de casa “Radio Corazón”- “Cuento de hadas”
<ul style="list-style-type: none"> - Federico: ¿Qué pasa, amor? estai todavía con la caña. - Manuela:- No, no Fede, no estoy con la caña, quiero que sepas que yo nunca me sentí así. - Federico:-¿Así cómo? Yo sé, yo sé que hemos tenido problemas en el último tiempo...Yo sé que con toda esta cosa de los preparativos del matrimonio yo no he tenido un minuto, yo sé que es culpa mía... - Manuela:-No, no, lo que me pasa no es culpa tuya. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cristian: Ya... ¿Cómo la viste hoy? Estaba un poco nerviosa ¿No? - Valeria: Sí, un poco. - Cristian: Siéntate, por favor, parece que a lo único a lo que no he podido acostumbrarme...en todo este tiempo es a...comer solo. - Valeria: Permiso.

Tabla 3
Comparación diálogos Mujer Independiente y Trabajadora y Dueña de Casa.
 Fuente: Elaboración Propia.

En mujer independiente se toma un diálogo de la segunda historia, donde Federico nota algo extraño en el comportamiento de su novia, Manuela, tras la fiesta en que ella y Sandra se enamoran.

En esta escena, Manuela, intenta explicar sus sentimientos a Federico, desde la emocionalidad, tras una experiencia única lésbica con Sandra. Federico cree que se trata de él y no entiende nada, el personaje de Manuela habla desde su autonomía, piensa en lo diferente que se siente, quiere explicar

y no puede. Actuó desde su independencia, en ningún momento pensó en Federico al relacionarse con Sandra.

Por otro lado, el rol de trabajadora y dueña de casa, en Chile es cada día más común y popular, según Desarrollo Humano en Chile Género: los desafíos de la igualdad 2010 “Cerca del 80% de las mujeres entre 20 y 44 años, en algún momento de sus vidas participan en el mercado laboral.”

“Trabajadoras y dueñas de casa” son aquellas mujeres que han tenido que salir a trabajar fuera del hogar para aportar monetariamente a sus casas, y pese al horario laboral que desempeñan, llegar cansadas y agotadas a sus viviendas, para, seguir cumpliendo aquellas tareas propias de ser amas de casa, vivencia, también, conocida como “la doble jornada”.

Esta categoría es representada igual con un 14%, y en el ejemplo del cuadro se extrae un diálogo, de la tercera historia de “Radio Corazón”- “Cuento de Hadas”, que narra la historia de una familia de clase alta que sufre con la enfermedad terminal de María Pilar, y que Cristian, su esposo, evade la situación de dolor, dejándola sola y engañándola.

Valeria (Tamara Acosta) cuida a la señora y a los niños, quien representa el arquetipo de trabajadora y dueña de casa, se preocupa del hogar, porque su jefa está en el lecho de muerte. Lo que se puede ver, por ejemplo, cuando el hombre proveedor (Felipe Braun) llega a la casa y le consulta todo a la niñera, que siendo la trabajadora en esa casa a la vez se convierte, dadas las condiciones en la dueña de casa.

El hecho de que existan dos categorías iguales con la misma cantidad de apariciones o el mismo porcentaje, podría representar un avance en la liberación emancipación de la mujer, considerando que 20 años atrás prevalecía la mujer ama de casa, lo que puede significar un proceso de transición desde ese modelo a la mujer trabajadora y dueña de casa, que se vio en la obligación de emanciparse (a medias) para aportar económicamente a su hogar y, no obstante, seguir siendo dueña de casa. En la evolución al

proceso de estereotipos; emancipada total sería “mujer independiente”, para luego evolucionar en una mujer emancipada y con triunfo profesional, transformarse en el estereotipo de “trionfadora profesional” que según esta investigación no se difunden en esta película.

Sólo con un 5% se encuentran las categorías de mujer objeto, “mujer complemento” y “adolescente ganadora”.

En Mujer objeto la escena principal de la historia de Manolo, dónde Scarlett, la enfermera seduce a Manolo para mostrarle “el dragón”.

- Scarlett: ¿Por qué me teni miedo?
- Manolo:- ¿Miedo? ¿Por qué? Si no me hay hecho Na.
- Scarlett: Oye... que queri que te haga frescolín, mira que la mañana es larga y yo no sé si llegue a colación con este calorcito que estoy sintiendo (bajándose el cierre del uniforme)
- Manolo: está calentito...
- Scarlett: Mira... (tomando la mano de Manolo y llevándola a su vientre)
- Manolo: no.
- Scarlett:- Yo te voy a mostrar uno. Ven. Tranquilito ¿ya? Yo le voy a amostrar...síntese...eso...

Sobre la transformación de la mujer-sujeto a mujer-objeto se alude a las palabras de Fredrickson y Roberts (1997), quienes mencionan que la cosificación de produce cuando se dividen las funciones o partes sexuales de una mujer, de su persona, se instrumentaliza a la mujer, reduciéndola a dichas partes sexuales.

Otra visión muy conocida y tradicional era pensar que la mujer estaba hecha y nacida de la “costilla del hombre”, es decir, venía a ser el complemento del hombre, esclavizándola de inmediato, porque bajo esa teoría, los hombres le habían dado vida. Entonces, la mujer era aquella que ayudaba en todo a su marido, que vivía en torno a él y eso la hacía feliz.

En la película, resalta Mujer complemento en una escena de Valeria, cada vez más asumiendo el papel de dueña de casa y mujer que contiene al hombre y vive para servirle.

- Cristian: Valeria...
- Valeria: Don Cristián es súper tarde...
- Cristian: Sí y me acordé de ti, vengo de una comida, tengo muy buenas noticias. ¿Sabes chino?
- Valeria: no...
- Cristian: Covarrubias... Covarrubias, Covarrubias abre mercado en Oriente. ¡Salvaje! Toma, es para ti. Gracias...
- Valeria:-No, don Cristián no puedo.
- Cristian:-Sí, sí puede...los dos podemos.

Si se piensa que en total el estereotipo que más aparece es mujer independiente, es porque existe una evolución de pensamiento que plantea y genera imaginarios colectivos más liberales en todos los sentidos, por lo que la poca aparición de mujer complemento va quedando obsoleta en cuanto a lo que se está transmitiendo y digiriendo al público.

El estereotipo de adolescente ganadora, también, se encuentra con un 5% de apariciones dentro de la película "Radio Corazón", no obstante, la escasa aparición de este estereotipo podría deberse a que en la sociedad chilena, ya no se explota tanto la imagen de adolescente deseada en la pantalla grande, quizás por las repercusiones legales que tiene mostrar a menores de edad. Cada vez se relaciona a la mujer "deseada" con mujeres jóvenes entre los 25 -30 años, o por lo menos eso lo demuestra la televisión nacional, donde las protagonistas femeninas se encuentran en sus 30 años como "soltera otra vez", "los treinta" y "graduados", entre otras. La disminución de estereotipos de "adolescentes ganadoras", entonces, podría responder a que como país se está más alerta de las dificultades que conlleva mostrar imágenes de adolescentes o niños en el cine y en cualquier pantalla, sobre todo con temas tan en boga actualmente como la pedofilia infantil.

En esta escena de "Radio Corazón", Nice, la adolescente de la película va con sus amigas, recién escapada del colegio, al hospital donde trabaja Manolo para pedir la pastilla del día después.

- Darwin:- Hola po' Nice...Hola chiquillas ¿cómo están? ¿Cimarra o paro?
- Nice:-Hola, ¿el Manolo está?
- Darwin: No, ¿qué pasó?
- Nice: Lo que pasa es que esta cabra lesa (apuntando a Daniela) se metió con el pololo sin condón y queríamos pedir la pastilla del día de después.
- Darwin: y ¿hace cuantos días que se pilló con su pololo mijita?

- Daniella:-ayer...
- Darwin:-¿rico?
- Karen:- ¿y eso que tiene que ver?
- Darwin:- es la parte psicológica del paciente, que hay que también intervenir... ¡están de suerte! Si fue ayer... yo creo que están a tiempo pues chiquillas... ¿por qué no suben al cuarto y hablan con la Gaby? Que es terrible de paletía y les puede pasar las pastillas. Y pa' la próxima, masquen chicle y no hagan globos.
- Niñas:- Chao
- Darwin:- chao que estén bien.

El hecho de que los tres estereotipos anteriormente analizados; mujer objeto, mujer complemento y adolescente ganadora, se encuentren igualados con un 5%, demuestra que los directores de cine proyectan que las mujeres están tomando más conciencia de su poder y su rol dentro de la sociedad. De a poco se están empoderando, lo que hace que el cine como vehículo genere más estereotipos de mujer independiente que de mujer objeto, complemento o adolescente ganadora. El mensaje en esta película es más progresista en cuanto a los estereotipos femeninos.

Para la teoría crítica del cine y el género resulta imprescindible promover estereotipos de mujeres trabajadoras, triunfadoras e independientes. Mujeres que transmitan al imaginario colectivo la noción de mujeres fuertes y de convicciones seguras que estén conscientes de la paridad de género.

El estereotipo predominante en “Radio Corazón” es la mujer ama de casa, mujeres que siempre lucen perfectas, suelen ser jóvenes y su rol es el cuidado del hogar, marido e hijos. Aparecen en escenarios neutros, tratando de eludir las referencias directas a su único rol como cuidadoras del hogar.

Dicha información avalaría y confirmaría la existencia de una sociedad chilena donde se mantiene una importante cantidad de mujeres que cumplen un rol de amas de casa preocupadas de resolver todos los conflictos al interior del hogar y también los que se externalizan desde él, o provocarlos; en este caso el mejor ejemplo es el personaje de Claudia Di Girolamo (Sandra en la película) como madre de Federico.

En la película "Radio Corazón" se han omitido los estereotipos de abuela previsoras y triunfadoras profesionales. Al parecer, abuela previsoras es un estereotipo que no estaría ocupando un lugar en el cine, lo que dejaría entrever la despreocupación de la sociedad por la tercera edad; no es un tema en la palestra, y menos se promueve, además todo lo que hace la abuela previsoras es lo que realiza una ama de casa o trabajadora y dueña de hogar.

El tema de la invisibilidad y de la ausencia de la mujer no alude simplemente al hecho de comprobar que en los distintos campos del saber hay una negación o una obliteración, sino que va más allá puesto que se funda en algo más profundo y que compromete a los paradigmas de comprensión de las ciencias sociales, históricas o literarias. Se descubrirá que en esas ciencias lo que hay es una relación turbia, ambigua con la mujer (Montecinos, 1997:12).

Procedentes de una sociedad patriarcal, no es de extrañar la ausencia de Triunfadoras profesionales, pueden existir mujeres independientes que hagan lo que les parezca, que trabajen e incluso puedan prescindir de la contención de un hombre pero, al parecer, no es intención primera del cine retratar la existencia de triunfadoras profesionales.

“Violeta se fue a los cielos”

Año: 2011

Género: Biografía

Duración: 110 minutos

Dirección: Andrés Wood

Guión: Eliseo Altunaga

Producción: Denise Gomes, Fernando Sokolowicz, Pablo Rovito, Patricio Pereira, Paula Cosenza

Dirección de Fotografía: Miguel Ioanis Littin

Montaje: Andrea Chignoli

Sonido: Miguel Hormazábal

Música: Ángel Parra, Chango Spasiuk, José Miguel Miranda, José Miguel Tobar

Productora: Wood Producciones, Maíz Producciones

Distribución:

BW Negative

32

Elenco:

Francisca Gavilán: (Violeta Parra) cantautora, folclorista, compositora, recopiladora, artista plástica y poeta, retrata a la madre, trabajadora mujer amante.

Cristián Quevedo: (Nicanor Parra) Es el padre de Violeta Parra que aparece en la película dando cuenta de la infancia de Violeta junto a su padre que cantaba, tocaba guitarra y se emborrachaba frente a sus ojos.

Patricio Ossa: (Ángel Parra niño) Junto a Violeta en busca del folclor nacional recorrerán juntos lugares del país.

Jorge López: (Ángel Parra joven)

Thomas Durand: (Gilbert Favre) Amor y pasión entre este personaje y Violeta Parra en la película.

Luis Machín: (Periodista entrevistador) La entrevista televisada que funciona como hilo conductor en la película.

Stephania Barbagelata: (Carmen Luisa) Hija de Violeta Parra.

Roberto Farías: (Luis Arce)

Gabriela Aguilera: (Hilda Parra) Hermana de Violeta Parra

Marcial Tagle: (Fernando Castillo Velasco) Alcalde.

Síntesis: Extraída de la adaptación del libro homónimo de Ángel Parra, la película – de género Biopic- da cuenta de algunos hitos vividos por la artista nacional Violeta Parra, poniendo acentos en su infancia junto a su padre, su acercamiento a la música, el folclor, la arpillera, la poesía; la vida como madre, la muerte de su hija mientras ella se encontraba en el extranjero, su romance con Gilbert Favre, entre otros.

Ficha técnica 3 “Violeta se fue a los Cielos”

Elaboración Propia

Fuente: www.cinechile.cl

32A

32



Violeta se fue a los Cielos



Gráfico 3: Recurrencia de estereotipos “Violeta se fue a los cielos” (2011)
Fuente: Elaboración Propia.

Este *filme*, exhibido en las salas de cine de Chile el año 2011, muestra parte de la historia de Violeta Parra, la que es extraída de una adaptación del libro homónimo de Ángel Parra.

Dirigida por Andrés Wood, la película se enmarca dentro del género conocido como Biopic, que busca adaptar las vivencias de una persona real. Además, utiliza en forma reiterada el *flashback* y el *flashforward*, recursos que permiten generar un relato moviéndose en distintos niveles temporales.

Diferentes locaciones muestran facetas de la cantautora, folclorista, compositora, recopiladora, artista plástica y poeta, donde se distingue la de madre trabajadora y la de amante, sin dejar de lado la personalidad propia de Violeta Parra.

En el gráfico se puede observar que el personaje femenino protagónico de la película, Violeta Parra, es representado con tres estereotipos: mujer independiente con 73% de los diálogos, mujer y belleza con 18%, y, finalmente, el arquetipo de abuelita previsor que tiene un 9% de apariciones.

El mayor porcentaje de los diálogos del filme representan el estereotipo de mujer independiente, el que se manifiesta en los diferentes escenarios que conforman la película. Muestra de ello es cuando Violeta decide dejar de trabajar con su hermana para dedicarse a trabajar sola, lo que se condice con la clasificación realizada por García y García Reyes (2004), quienes señalan que la mujer independiente tiene un carácter fuerte y autónomo. El siguiente diálogo ejemplifica lo anteriormente señalado:

- Violeta: Hilda, estas van a ser mis últimas presentaciones con la compañía. Voy a seguir sola.
- Hilda: Ya te peleaste con alguien
- Violeta: No, no me he peleado con nadie, pero quiero buscar otra cosa, otra música
- Hilda: Que te querí poner a cantar esas canciones viejas? Ah, pero esas son muy serias po' Viola, no alegran las fiestas
- Violeta: La vida no es una fiesta.

La construcción del personaje de Violeta Parra, representado mayormente bajo el estereotipo de mujer independiente, pareciera ser el resultado de un conjunto de elementos que marcaron su vida: su infancia, la relación con su padre, madre y hermanos; la crianza de sus hijos, y su trabajo dedicado al arte, la perfilan como una mujer tenaz, fuerte, con carácter, factores que se alejan de un modo de vida tradicional femenina, sobre todo en la época que enmarcó su vida, donde la mujer no se identificaría en el estereotipo de mujer independiente.

No obstante, la categoría de mujer independiente, también, tiene la característica de carecer de reconocimiento de la propia mujer, en el caso del personaje de Violeta en la película, se expresa en sus propios sentimientos: miedo a envejecer, insatisfacción estética con las cicatrices de su piel, lo que

se proyecta en sus inseguridades, amarguras y llantos. Lo anterior se podría vincular con la referencia de la gallina sufriendo que hace Violeta de sí misma, gallina que ama profundamente a un gavilán, el mismo que acaba desgarrándola hasta la muerte.

Otro ejemplo que relaciona el personaje de Violeta Parra al estereotipo de mujer independiente en la película es cuando se ve enfrentada a un viaje a Europa y ella no duda en realizarlo, no se cuestiona el cuidado de sus hijos, o del hogar, es más, le deja dinero al marido y no expresa culpa ni pena por alejarse de su familia, la que sería una actitud maternal normal.

Dos diálogos personifican la actitud de Violeta Parra dentro del hogar y la relación con su familia. La primera es la escena donde Violeta termina de prepararse para el viaje a Europa, y la segunda, es parte de una entrevista realizada a Violeta Parra en un programa argentino de televisión, en la escena, el locutor le pregunta si se siente culpable por la muerte de su pequeña hija Rosa mientras ella se encontraba en el extranjero, ambos diálogos, en diferentes contextos y escenarios, esfera pública y privada, figuran parte del estereotipo de mujer independiente:

1º	<ul style="list-style-type: none"> - Lucho: ciento sesenta y tres dólares, hágalos cundir ah, no hay más - Violeta: Gracias Luis - Violeta: Y usted por qué está con esa carita? Yapo' si este es un esfuerzo que vamos a hacer todos acá. Usted le va a ayudar a Luis a cuidar a sus hermanos, yo lo voy a echar mucho de menos a usted, ya? La risita...
2º	<ul style="list-style-type: none"> - Locutor: No es culpa suya pero... se podría haber quedado no? - Violeta: Quedarme en Chile habría sido enterrarme en vida - Locutor: No se sintió culpable? - Violeta: Culpable es el que roba, el que humilla, el que mata.

Tabla 5

Diálogos representativos de mujer independiente en espacios público y privado.

Fuente: Elaboración Propia.

El amor es otra de las líneas que cruza la trayectoria del personaje femenino principal en la película. Violeta devela una combinación de representaciones, por un lado se muestra como una mujer independiente

respecto al tema del amor. Sin embargo, sus sentimientos de pasión por el artista y antropólogo suizo Gilbert Favre la hacen caer en el estereotipo de mujer y belleza, específicamente, en el de mujer fatal, haciendo uso de herramientas como ser buena amante, explosiva y pérfida.

En el *filme*, Violeta se transforma cada vez que mantiene encuentros con el antropólogo suizo, lo que se contrapone con el discurso e imagen que presenta en la entrevista realizada por un programa televisivo argentino. Lo anterior, aterriza la figura de Violeta Parra a su condición humana, se comporta como mujer independiente en la esfera pública, y como mujer fatal en lo privado. Lo que se puede apreciar en el siguiente cuadro comparativo de los diálogos de las escenas anteriormente mencionadas.

Mujer Independiente	Mujer y Belleza: Mujer Fatal
<p>-Violeta: Yo no sé muy bien lo que es el amor, le puedo hablar del esfuerzo y del trabajo, para mí el trabajo es lo más feliz de la vida, lo demás no son más que mariposas. Todo lo que no sea trabajo es como arreglarse mucho para una fiesta para estar de nuevo fea al día siguiente</p>	<p>-Carmen Luisa: Lo vas a ir a buscar a Bolivia? -Violeta: No sé -Carmen Luisa: Y le vas a cantar la canción? -Violeta: Quizás -Carmen Luisa: Pero si lo encuentras, no le pegues por favor -Violeta: No, no le voy a pegar, si lo único que quiero es meterlo a la cama y sacarle todo el jugo -Carmen Luisa: Ayyy Mamá!</p>

Tabla 6
Diferencia en el lenguaje entre estereotipos Mujer Independiente y Mujer Fatal.
 Fuente: Elaboración Propia.

“Violeta se fue a los Cielos” es la única película, de las cuatro analizadas en esta investigación, que posee la categoría de abuelita previsor, que ocupa el 9% de los diálogos. El estereotipo da cuenta de aquella mujer de tercera edad arraigada a la tradición, entregada a la familia y a las labores del hogar. En este caso, el estereotipo se refleja mostrando a la clásica abuelita que se preocupa del bienestar del hogar y la familia, que es sumisa, temerosa de su marido y, a la vez, tierna y acogedora con las visitas que llegan a su vivienda.

En la escena, de la que se rescata el diálogo, Violeta y su hijo llegan a una casa campestre para rescatar el legado folclórico del país, en el lugar se encuentra un matrimonio de abuelos, el marido se niega a entregar la información que Violeta requiere, ante la negativa, la abuelita no lo contradice y prefiere retirarse en silencio al interior de la casa, Violeta entra y ahí mantienen el siguiente diálogo:

- Abuela: Perdona a mi viejo, porque él hizo un juramento de no cantar nunca más
- Violeta: Por qué hizo eso?
- Abuela: Porque Dios se llevó a nuestro nietecito regalón, esa fue la última noche que cantó para él, todavía lo tenemos en nuestro corazón y en nuestra garganta atragantao.

Se podría inferir de la escena y del diálogo, que la abuelita no es capaz de contradecir a su marido, ni de expresar en público las verdaderas razones por las que el abuelo no quiere cantar, sino que prefiere insertarse en el espacio privado, que es donde se puede manifestar, para poder conversar tranquila con Violeta.

Los estereotipos: ama de casa, triunfadora profesional, mujer objeto, adolescente ganadora y trabajadora y dueña de casa no tienen aparición en los diálogos de "Violeta se fue a los Cielos", la razón que se infiere de ello es que en este análisis, solamente, se contemplan los diálogos del personaje de Violeta Parra, y según su historia de vida, no personifica los estereotipos que se han omitido, por lo que los diálogos de Violeta Parra tendrían concordancia con la biografía de la artista nacional.

“Stefan v/s Krammer”

Año: 2012

Género: comedia

Duración: 90 minutos

Dirección: Stefan Kramer, Sebastian Freund, Lalo Prieto

Guión: Stefan Kramer, Sebastian Freund

Producción: Luis Felipe Engdal, Sebastian Freund, Fernanda DeMaria

Dirección de Fotografía: Antonio Quercia

Montaje: Javier Esteves, Soledad Salfate

Sonido: Cristian Freund

Música: Javier Bassino, Alejandro Brownell

Productora:

Distribución: 20th Century Fox

BW Negative

Elenco:

Stefan Kramer: Hombre de mediana edad, clase acomodada, actor, comediante e imitador consumido por su empleo y sacrificando la armonía familiar, puntualmente con su mujer Olivia. Se muestra egocéntrico y trabajólico.

Es quien representa e imita a “Alturo Longton” (Arturo Longton), “Moreno Piñera” (Miguel “Negro” Piñera), “El Rafa” (Rafael Araneda), Pablo Zalaquett, Ricardo Arjona, “Marcelo Piensa” (Marcelo Bielsa), “Leonardo Parkas” (Leonardo Farkas), “Diana Bollocco” (Diana Bolocco), “Don Tatán” (Sebastián Piñera), “Flordy Pastel” (Jordi Castell), Amaro Gómez-Pablos, Rodrigo Hinzpeter, Marcelo Ríos, Diego Maradona, Julio César Rodríguez, Leo Rey, “El Mago Valdivia” (Jorge Valdivia).

Paloma Soto: (Olivia), la esposa de Stefan Kramer, mujer dueña de casa, mediana edad, físicamente bonita y delgada. Su historia tendrá un giro al darse cuenta que puede realizarse como cantante y entrar al mundo del espectáculo.

Además, Paloma Soto imita a “Eva” (Eva Gómez)

Teresita Commentz: (Ema Kramer), hija mayor del matrimonio.

Andrés Commentz: (Panchito Kramer), hijo menor del matrimonio.

Carolina Paulsen: (Vanessa) Nana de la familia.

Síntesis: La película narra la historia de Stefan Kramer, conocido imitador chileno, quien consagra su exitosa carrera en su presentación en el Festival de Viña del Mar. Mudándose a un nuevo barrio y trabajando sin parar, Olivia (Paloma Soto), esposa de Stefan, comienza a vivir la angustia de ser la esposa del humorista más cotizado de Chile, quien deja de prestarle atención a ella, sus hijos y el hogar generando un conflicto familiar, al que se suma el plan maquinado por personajes de la política y la farándula, quienes molestos con el comediante debido a sus imitaciones, planean sabotear su carrera y su vida personal y familiar. Además de actuar como si mismo, Kramer imita a 19 personajes.

Ficha técnica 4 “Stefan versus Kramer”

Elaboración Propia

Fuente: www.cinechile.cl

32

32A



Stefan vs Kramer

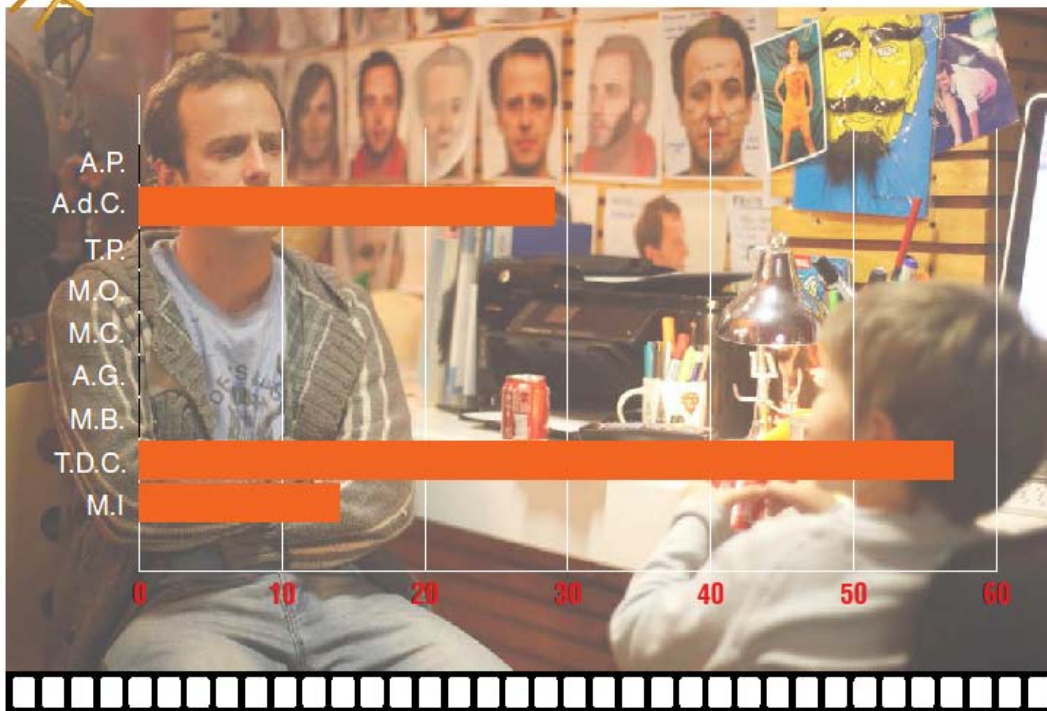


Gráfico 4: Recurrencia de estereotipos "Stefan versus Kramer" (2012)
Fuente: Elaboración Propia.

La película, estrenada el 2 de agosto del año 2012, se centra en un conflicto familiar, mezclado con la relación de la pareja, el trabajo y la fama.

Stefan Kramer es un popular comediante e imitador de diferentes personajes de la política y farándula nacional, muy atareado en su día a día, trabajólico y despreocupado de las labores del hogar. Por otro lado, está su esposa Olivia, madre preocupada de sus hijos y de las tareas de la casa. Eso hasta que, por una maquinación de personajes imitados por Stefan Kramer, se da cuenta que su labor como dueña de casa no es valorado y que puede salir del espacio privado y desarrollarse en forma profesional y exitosa como cantante.

Según el análisis, el mayor porcentaje por categoría que tiene este filme, es trabajadora y dueña de casa (57%) lo que se ve reflejado cuando el personaje de Olivia, al darse cuenta de su potencial como cantante, sumado a

la falta de reconocimiento de su marido, comienza un camino a la fama que la lleva, incluso, al Festival de Viña del Mar.

El desarrollo del personaje principal femenino, encarnado por Olivia, comienza con el estereotipo de ama de casa, que en cuanto a porcentajes, representa el 29% de los diálogos y da cuenta de una mujer bonita, delgada y bien vestida, que se preocupa del cuidado del hogar, de su marido y sus dos hijos, incluyendo sus actividades fuera de casa como el taller de fútbol de su hija o jugar en el parque.

Una escena que grafica el estereotipo de ama de casa es cuando Stefan y Olivia van a elegir y comprar una alfombra, un lugar neutro que, no obstante, no la saca de su calidad de ama de casa y ser relegada a segundo plano, cuando aparece una mujer a pedirle una fotografía, que la debe tomar Olivia, a pesar de su evidente molestia, mantiene el perfil de dueña de casa.

- Mujer: Kramer, lo molesto con una foto?
- Olivia: Nos puedes dar un segundito por favor que estamos eligiendo
- Mujer: Te molesta?
- Kramer: No, no dale
- Mujer a Olivia: Mira es súper fácil, le aprietas ahí y listo, bueno? Estamos bien ahí?
- Kramer: Sácate otra para que tenga
- Mujer: Puede ser un poquito más atrás y girarla? Gracias, te pasaste.

Al avanzar la trama, Olivia empieza a darse cuenta que sus dotes como cantante la pueden sacar de la monotonía del día a día como ama de casa, pero su marido insiste en omitir sus comentarios, pasar por alto conversaciones, y sólo preocuparse de lo que a él le parece importante: su trabajo y sus problemas.

La transformación que tendrá Olivia en el paso de ser ama de casa a la categoría trabajadora y dueña de casa, que cabe señalar constituye el 57% de los diálogos analizados, es la escena donde está Olivia con sus hijos jugando en el parque y llega Stefan Kramer a acompañarlos haciendo caso omiso a la anécdota que Olivia quería contarle:

- Olivia: Te cuento algo entretenido, cachay que hoy día en la tienda estábamos con la Diana, pero me empezó a llenar de flores diciéndome que cantaba maravilloso, que debería hacer algo con el canto, que tenía una voz angelical. Puras cosas lindas! Se pasó, muy amorosa
- Kramer: Ya sé, sabes que le voy a poner una peluca rubia, pero una de estas rubias con pelo oxigenado. Has cachado que tiene el pelo como así, no crees, así se va a ver igual po'
- Olivia: Pucha que eres insoportable Stefan
- Kramer: Por qué?
- Olivia: Escuchaste algo de lo que te dije?
- Kramer: Si, que estabas, en la tienda... Pero mi amorcito, estoy trabajando no sé
- Olivia: Nunca estas pendiente de las cosas que yo te digo. Me voy a poner a trabajar mejor
- Kramer: Para qué?
- Olivia: Para tener mis cosas, a ver si alguien me valora
- Kramer: Pero mi amor, si aquí está todo bien
- Olivia: De verdad me voy a poner a trabajar.

La figura de la alfombra se hace presente en los cambios que va viviendo la protagonista. Si al principio la compra de la alfombra ilustró la imagen de Olivia como ama de casa, una escena en el minuto 00:28:10 será uno de los detonantes del cambio de estereotipo a trabajadora y dueña de casa, Olivia sentada en la escalera, taladrando la muralla mantiene el siguiente diálogo con Stefan:

- Olivia: Ayúdame un poquito, Stefan ayúdame!
- Kramer: Estoy súper apurado, no puedo ahora
- Olivia: Baja la alfombra del auto.

El desarrollo del personaje principal femenino pasó de ser ama de casa al estereotipo de trabajadora y dueña de casa, decidiéndose a participar en un programa de concurso de canto, el diálogo revela la intención de Olivia y expresa, a modo de metáfora, su interés por dejar de ser ama de casa.

- Olivia: Sabes qué? Ya no quiero ser más ese pájaro enjaulado, que está esperando a su amo para que le dé alpiste. No, no, se acabó esa Olivia. Participemos en el concurso porfa, si, cantemos?
- Kramer: Ya.

En este punto de la película, se podría describir a Olivia como una mujer decidida a valerse por sí misma. Sin embargo, de igual forma dependerá de la figura de Stefan el rol que asumirá Olivia, o en palabras de Brenes: (...) a las


mujeres se les ofrecen básicamente dos roles: el de la muchacha bonita pero pasiva, y el del ama de casa que se ocupa del hogar y de los niños. Las dos aparecen como dependientes de los hombres y reciben su identidad social no por ellas mismas, sino a través de ellos (Brenes, 2003).

El primer quiebre dentro de la familia comienza cuando Olivia entra al programa de televisión y aunque lo hacía en compañía de su marido, de todas formas él seguía sin reconocerla como trabajadora ni como dueña de casa, lo anterior, sumado al engaño que descubre Olivia, provoca la separación del matrimonio y el paso de Olivia de ser trabajadora y dueña de casa a mujer independiente.

En la parte final de la película, Olivia termina por identificarse en el estereotipo de mujer independiente, con un 14% de presencia en los diálogos, y que está caracterizado por aquella mujer fuerte y madura, que no necesita del sexo opuesto para llevar adelante su vida.

Para llegar a este punto, la protagonista tuvo la ayuda de un guía espiritual y de su propia rabia al darse cuenta del engaño y lo poco que la tomaba en cuenta su marido.

En el siguiente cuadro se puede apreciar el cambio entre la categoría de mujer trabajadora y dueña de casa al de mujer independiente, a partir de la forma en que se comunica, las palabras que utiliza, y también como cambia el discurso, primero, diciendo que no podía dejar a sus hijos, y luego, resolviendo que se queden con la asesora del hogar.



Trabajadora y dueña de casa	Mujer independiente
<p>-Olivia: Estás aquí? -Mauro: SI, mira, te voy a mostrar lo que tengo aquí, tengo todo preparado. Partimos en Antofagasta, actuamos dos veces, al día siguiente nos vamos a Copiapó, día siguiente Valparaíso, después Concepción. Tenemos acá Temuco, pasamos por Valdivia y después nos vamos a Puerto Montt y ahí cerramos con cinco fechas. Qué te parece? -Olivia: Está todo súper bonito, me encanta pero... yo soy madre de familia, tengo dos hijos y no los puedo dejar acá -Mauro: Te quiero recordar que el huevón, perdón, el Kramer en este momento no vale ni 3 pesos, tú eres la mujer proveedora, eres el sostén, el push up de la familia, confía en mí.</p>	<p>-Kramer: Quién se va a quedar con los niños? -Olivia: Los voy a dejar con la Vanesa -Kramer: Me gustaría quedarme con ellos, puede ser? -Olivia: si</p>

Tabla 7
Transformación en el discurso, de Trabajadora y dueña de casa a Mujer independiente.
 Fuente: Elaboración Propia.

Al terminar la película, el matrimonio acaba reconciliándose y el foco se aleja de la figura de Olivia para darle protagonismo a Stefan Kramer. Olivia no alcanza a identificarse con el estereotipo de triunfadora profesional –que se omite en la película--, a pesar que logra éxito, fama y reconocimiento como cantante, incluso, llegando a presentarse en el Festival de Viña del Mar, no logra desligarse de sus tareas como madre y, finalmente, se reconcilia con su marido y con ello vuelve al estereotipo de mujer y dueña de casa.

4.3 Síntesis del Análisis

Finalmente, estableciendo un repaso, tanto del cuadro general, como de los gráficos representativos de cada una de las cuatro películas: “Radio Corazón”, “El Rey de los Huevones”, “Violeta se fue a los Cielos” y “Stefan versus Kramer”, se puede dar cuenta que en total las cuatro películas suman 61 apariciones de los distintos estereotipos, siendo Stefan versus Kramer la que menos veces los muestra (7 veces) y El Rey de los Huevones la que más estereotipos abarca (22 veces).

Dentro de los estereotipos omitidos se observan: triunfadora profesional (0 apariciones), adolescente ganadora y abuelita previsoras (1 aparición), en contraposición a los más recurrentes que son: mujer independiente (16), mujer y belleza (14) y ama de casa (13).

Lo anterior tendría una explicación en las teorías de género, normalmente existe una invisibilización de los roles de las mujeres en la mayoría de los paradigmas del conocimiento, incluyendo al cine.

A lo largo de los años se ha avanzado en tratar de visibilizar a las mujeres, no obstante, sólo se ha dado pantalla a algunos estereotipos de mujer, que es el clásico de las féminas en nuestro inconsciente colectivo, siendo representada de una edad (generalmente en la edad reproductiva, bonita y preocupada del hogar), implantada dentro de una cultura predominante, por eso que no es de extrañar que no se encuentren estereotipos de triunfadoras, adolescentes y adultas mayores en el cine, a esto se le denomina invisibilidad analítica cruzada con la dimensión etérea.

De esta manera, si bien se ha visibilizado a través de la pantalla grande a las mujeres, el énfasis ha sido en algunos tipos de mujer, puntualmente aquellas establecidas en el caso de este estudio, que muestra una visión "estándar" excluyendo la diversidad y pluralidad de los distintos grupos de mujeres que están dentro de la sociedad y que son invisibilizadas.

5. CONCLUSIONES

En esta investigación, según el desarrollo de los objetivos y el planteamiento del problema, se buscó responder cuáles son los imaginarios que se transmiten en el cine, entendiendo que “los estereotipos tienen la característica de pasar inadvertidos, se nos imponen sin que nos demos cuenta, (...) y así van forjando nuestras mentalidades” (Ortiz 2001:97). El estudio se enfocó en las películas chilenas con mayor cantidad de espectadores en el cine, entre los años 2006 y 2012, y la difusión de estereotipos femeninos por medio de ellas.

Para llevar a cabo el trabajo de investigación, se consideró la teoría fílmica y el feminismo, que han explorado desde hace décadas las estructuras de poder, con el fin de generar cambios en la sociedad y en las formas de relacionarse mujeres y hombres. De esa forma, centraron su interés en el cine, pensando en que dicho modelo de representación figura la diferencia entre el hombre y la mujer en desigualdad cultural. Gracias a estas observaciones se ha podido visibilizar la participación de la mujer en el cine, lo que puede ser de ayuda en el empuje de nuevas políticas culturales.

De ambas teorías (fílmica y el feminismo) se reflexiona que se mantiene el sistema patriarcal en el cine y las representaciones de la figura femenina en la pantalla grande, instalando a la mujer en un lugar secundario.

En el cine, se traslada a la mujer al segundo nivel de connotación, el mito; se la presenta como aquello que representa para el hombre, no por lo que verdaderamente significa. Su discurso (los discursos que podría producir) se suprime a favor de un discurso estructurado por el patriarcado en el que se sustituye su significación real por connotaciones que satisfacen las necesidades del patriarcado (Kaplán, 1983: 42).

A lo anterior, se agrega el lenguaje como el mecanismo capaz de transmitir ideas y representaciones que perpetúan un modelo de sexo-género y, específicamente, de mujer, enmarcado en la ideología patriarcal.

Se analizaron los modos de representación de las mujeres en las películas chilenas con éxito de taquilla, sus diálogos con otros personajes,

entre los años 2006 y 2012. Resultado que terminó con las siguientes conclusiones.

Tras el análisis elaborado, se puede concluir que la mayoría de los personajes femeninos son personificados bajo un discurso androcéntrico, modelo social que sitúa al ciudadano (hombre, blanco, occidental) como centro de la sociedad, excluyendo de la esfera pública y aislando a quienes no encajan dentro de este patrón, tal es el caso de mujeres, negros, inmigrantes, los pobres, homosexuales, etc. (Sampedro, 1997).

Este modelo emerge desde la polis griega y romana, donde los varones libres eran los que tenían el derecho de participar en las actividades políticas, y eran constituidos como ciudadanos, disfrutando de la libertad e igualdad ante la ley, participaban en la administración y la justicia, eran sujetos activos y participativos de la esfera pública. Hannah Arendt comenta que la creación de un espacio público en el que los hombres pudieran participar como ciudadanos requería, necesariamente, de la existencia de una base doméstica privada, ocupada por las mujeres (Arendt, 1989).

El androcentrismo apunta, por tanto, a toda estructura impuesta por el hombre hace siglos y que indica como válida qué y quiénes forman parte de la esfera pública, y por ende, quiénes del espacio privado.

A través de los ojos de la masculinidad, se articula a la mujer, –el discurso del otro– del hombre, que desea mujeres determinadas y caracterizadas para ellos. Lo que conlleva, a su vez, a la pérdida del goce y propia identificación de la mujer según sus propias necesidades y anhelos.

Por lo anterior, que el estereotipo de mujer independiente ocupe la mayor presencia dentro de las películas (16 veces), respondería a que en nuestro país la mujer sale al espacio público, en términos laborales, siempre y cuando no renuncie a aquello que supuestamente forma parte de su condición natural: la maternidad, creando la imagen de una mujer dinámica cuando se trata de fomentar el ingreso de las mujeres al trabajo, pero dotándola siempre

de preocupación por las tareas del hogar, vale decir, la articulación concebida por el discurso del otro, por el modelo social androcéntrico.

Como contraparte al estereotipo de mujer independiente que en el análisis de los diálogos tiene la mayor cantidad de apariciones (16 veces), está el estereotipo de triunfadora profesional, que tuvo total invisibilización en las películas. Lo anterior llama la atención, pensando que cada vez se hace más recurrente este tipo de mujer que decide prescindir de tener hijos, familia, un hogar que cuida, y se dedica exclusivamente a lograr éxito y *estatus* en lo laboral. Cabe cuestionarse, entonces, ¿por qué el cine, como aparato cultural, niega la existencia de este estereotipo?

La respuesta que se esgrime en esta investigación, es que el modelo androcéntrico no daría cabida a que se difundan mensajes, imágenes o estereotipos de mujeres que se alejan de lo central que es el espacio privado. Mujer triunfadora profesional es todo lo contrario al de ama de casa, que es uno de los imaginarios colectivos más instaurados y arraigados en nuestra sociedad.

Por otro lado, pareciera ser que al aparato cultural, entiéndase cine, no le interesa promover ideologías liberadoras, emancipadoras de la mujer, por el contrario, le importa conservar los roles tradicionales y mantener a la mujer relegada a segundo plano, o como explica Lamas (1986:178) “significa que cuando una mujer se quiere salir de la esfera de lo natural, o sea, no quiere ser madre ni ocuparse de la casa, se la tacha de antinatural”.

Larraín (2001) agrega que Chile ha sido parte de la formación histórica del patriarcado, sistema que considera a los hombres como centro de la sociedad, confiriéndole casi todo el poder, en el orden político, económico y social, relegando así a la mujer a una posición secundaria y discriminatoria, lo que se replicaría en las películas analizadas al tener entre sus mayores apariciones el estereotipo de mujer y belleza (14 veces) y ama de casa (13 veces) en las películas éxito de taquilla entre el 2006 y 2012.

Según Zizek (2006) para entender el mundo de hoy necesitamos del cine, ya que en él encontramos lo que no estamos listos para confrontar en

nuestra propia realidad. Al basarse en esta premisa, se puede observar que en Chile las categorías de mujer y belleza y ama de casa demostrarían la dualidad de las mujeres concebidas en el mundo patriarcal, primero como humanas de gran belleza, y segundo, al interior del hogar, preocupadas de los hijos, del aseo, los enfermos y los mayores. Como se puede apreciar, dos temas que resultarían prioritarios para los hombres: la belleza y ser una buena ama de casa.

Respecto al estereotipo de mujer y belleza, que en esta investigación ocupa el segundo lugar en apariciones (14 veces) y se considera como una "evolución de la mujer objeto", se concluye que dicho estereotipo dentro de los *filmes* cumple funciones comerciales, relegando a la mujer a ser un objeto. En palabras de Castro (2002), el cine define a la mujer como una imagen, como un espectáculo a ser mirado y un objeto de deseo, controlado y finalmente poseído por un sujeto masculino. Entonces, pareciera que el cine comercial, tal como es concebido actualmente, persiste en mostrar en pantalla una mujer hermosa, joven, y mostrando su piel para acaparar la atención de los espectadores con fines económicos.

La ama de casa es el estereotipo que ocupa el tercer lugar de apariciones en las películas analizadas en este estudio (13 veces), y manifiesta que a pesar de encontrarnos en plena globalización, donde todo pareciese evolucionar, incluso la forma de ver y definir a la mujer, se mantiene el estereotipo de dueña de casa como uno de los preponderantes en la sociedad chilena, los discursos se mantienen y heredan diferencias de género que contienen "jerarquías entre hombres y mujeres, control del cuerpo femenino, la violencia sobre ese cuerpo cuando no acata el poder masculino, el valor de la maternidad, el trabajo reproductivo y doméstico como una labor de mujeres, etc." (Montecino, 1997:248).

Para Touraine (1997) es necesario que todos los individuos se vuelvan a definir por sus relaciones sociales, es decir, que realicen "su relato particular". Desde ahí, se debe definir a las mujeres, según sus relaciones, que hace mucho tiempo dejaron de ser esa ilusión de la mujer siempre pasiva, obediente, servil, maternal, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente,

temerosa, afectiva físicamente, siempre joven y radiante y con apoyo incondicional para el hombre con la afectividad, dependencia y preocupación por los demás.

La serie de elementos que componen una película influyen en nuestros sentimientos e imaginario colectivo, entre esos componentes, también, se consideran aquellos que son invisibles, los que se omiten, en el caso de las películas en esta investigación, al estereotipo de triunfadora profesional que no tuvo apariciones, se suman los estereotipos adolescente ganadora (1 vez) y abuelita previsora (1 vez) los que han llamado la atención por su ausencia, ya que no es lo que se puede observar en la realidad chilena.

En cuanto al estereotipo de adolescente ganadora, se concluye que la escasa aparición de ellas en la pantalla grande, tiene referencia a que las personificaciones de adolescentes en las películas chilenas no responden a la identificación que tienen ellas de sí mismas, por lo que no les interesa ser espectadoras de imágenes que no las representan. Un estudio realizado por la PNUD (2001) da prueba de lo mencionado. En él se da cuenta que son los jóvenes quienes más prefieren las producciones audiovisuales del extranjero y quienes más declaran que han pensado en irse a vivir fuera del país. Asimismo, un tercio de la juventud chilena señala que “se siente más cerca de la herencia cultural de los pueblos extranjeros que de la de los indígenas” (PNUD, 2001:13).

Por otra parte, respecto al estereotipo de adolescente ganadora, se infiere que el cine nacional no ha podido crear un perfil de adolescente que se aleje de los estereotipos norteamericanos, y que cuando se ha intentado mostrar el estereotipo de adolescente ganadora –en películas como “Normal con Alas” de 2007, (5.485 espectadores) o “El limpiapiscinas” de 2011, (40.000 espectadores)- no han tenido la repercusión mediática esperada.

Por los argumentos anteriormente señalados, es que se aprecia que, mientras las adolescentes chilenas se identifican con los modelos de moda extranjeros, al tratar de ser imitados por el cine nacional, con actrices chilenas

y enmarcadas en la realidad del país, no surge el mismo efecto de identificación, teniendo las adolescentes preferencia por verse reflejadas en otros marcos, los foráneos.

Respecto al estereotipo de abuelita previsor, que sólo tiene una aparición en las películas estudiadas en esta investigación, se reflexiona que en Chile la tercera edad es un tema pendiente en la sociedad, y así como el lenguaje construye realidad, en el cine chileno la ancianidad tiene cada vez menos participación, y en el discurso masculino dominante, el papel de abuelita previsor estaría siendo ocupado por el de ama de casa, al que se le atribuyen rasgos de belleza y juventud.

El imaginario que proyectan las cuatro películas observadas, priorizan una imagen de mujer relegada al espacio privado que, además, sea joven, en desmedro a aquellas que sobrepasan los 65 años, que en el caso de nuestro país, es un grupo que crece cada año, “En efecto, si actualmente la proporción de personas mayores de 60 años no supera el 15% de la población, las estimaciones indican que hacia el año 2050 esta proporción superará el 25%,” (SENAMA, 2012:112).

El cine nacional, puntualmente, aquel que llega en forma masiva a los espectadores por su éxito de taquilla, funciona como vehículo difusor de estereotipos, creando un imaginario colectivo que repercute, directamente, en el público espectador y la sociedad en general. Es un testimonio, tanto de quien realiza la obra (el autor) como del entorno, y por medio de su lenguaje construye realidades, así el cine influye en la manera de cómo el público percibe aquello que lo rodea, se identifica y reconoce.

Los diálogos de las películas analizadas del cine chileno, entre los años 2006 y 2012, han puesto énfasis en algunos tipos de mujer –mujer independiente, mujer y belleza y ama de casa- no muestra la diversidad y pluralidad de los distintos grupos y roles de mujeres que están dentro de la sociedad chilena, como establece Jullien (2010), la sociedad siempre es una selección imaginaria e imaginada. En el caso de Chile, la selección imaginaria

habría dejado fuera los estereotipos de adolescente ganadora y abuelita previsoras, lo que se pudo apreciar en el estudio.

Los estereotipos de mujer objeto (3 apariciones) y mujer complemento (5 apariciones), si bien no son predominantes en las películas, su presencia respondería, en el caso del estereotipo de mujer objeto, a una necesidad del cine, como industria cultural, de promocionar los filmes con fines económicos, pensando a la mujer como una cosificación al servicio de la sociedad consumista.

Por su parte, el estereotipo de mujer complemento tiene concordancia con el discurso androcéntrico, ya que relega a la mujer a un espacio secundario, que no tendría presencia ni sentido de no ser porque vive al servicio del hombre, Vígara y Jiménez (2002) critican la abundancia de mensajes que seleccionan y perpetúan la invisibilidad histórica de la mujer, si no está al servicio del propio varón, como convencionalmente se ha venido considerando durante siglos que debía ser, de acuerdo con las relaciones de poder institucionalizadas en nuestra sociedad.

Si bien el estereotipo de mujer complemento no tiene mayor aparición, de todas formas es relevante su presencia en “El Rey de los Huevones”, por lo que la imagen de mujer que se define a sí misma por cuanto compensa al hombre se mantiene presente dentro de las representaciones de la mujer chilena.

Desde el punto de vista de Mitry (1978:48) el cine es una “representación de la realidad, es generador de un universo parecido al de la realidad y esto sólo se da en la medida que el creador trabaja a través del lenguaje”. De esta declaración y la observación del análisis y sus resultados, se podría establecer que el ideal de mujer que se proyecta en los diálogos de los personajes protagónicos femeninos en las películas analizadas, es aquella que compatibilice educación, belleza (joven, delgada, arreglada, bien vestida, etc.), y ser amas de casa, es decir, no perder atención a la familia y las tareas

domésticas, conjugado a la incorporación al mundo laboral, siempre y cuando no ocupe puestos de poder.

La ausencia o presencia de los estereotipos en el análisis tendrían una explicación en la dualidad visibilización/invisibilización de los diversos roles de las mujeres, dando pantalla a algunos estereotipos de mujer, puntualmente, a los que son de conveniencia del discurso androcéntrico, que refleja un tipo de mujer, generalmente en la edad reproductiva, que cumpla con ciertos cánones de belleza establecidos y sea preocupada del hogar. Cabe señalar que el modelo de mujer en los diálogos de películas chilenas, no se aleja a la concepción existente dentro de la crítica feminista, Van Zoonen indica que “de acuerdo a las feministas, la mujer mediáticamente creada sería: 1) esposa, madre y cuidadora del hogar; 2) un objeto sexual utilizado para vender productos al público masculino; y 3) una persona que busca ser bella para los hombres” (Van Zoonen, 1994:67).

Tomando los términos de Bourdieu (2000), quien explica que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas” hace reflexionar que mientras el discurso androcéntrico no salga de sus marcos y reconozca que hay nuevas formas de ser mujer, en el sentido de mostrar una mayor variedad de roles, perfiles, experiencias, y definiciones del ser mujer --hoy presente en el espacio público--, y que éstas, a su vez, debiesen ser reflejadas en el cine para dar cuenta de la nueva realidad nacional --la liberación femenina y un avance hacia la igualdad de género--, aún pareciera estar demasiado lejos.

Finalmente, Unesco (2013: 50) establece “Los prejuicios sexistas que el lenguaje transmite sobre las mujeres son el reflejo del rol atribuido a ellas durante generaciones (...) Los mensajes siguen transmitiendo o reforzando su papel social tradicional”. Por lo tanto, el lenguaje es una herramienta fundamental a la hora de construir relaciones humanas más democráticas e inclusivas.

5.1 Proyecciones

El presente trabajo aporta al desarrollo de una línea de investigación de género en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano para observar cómo se construye a la mujer desde el cine. En este caso, se analizaron las películas más taquilleras desde el año 2006 al 2012, y se realizó a través de los diálogos de los personajes femeninos, por lo que el abanico de posibilidades de estudiar los modos de representación femenina en el cine nacional es amplio, y se puede reflexionar desde muchas aristas, de esa forma, se podría dar cuenta de la existencia de un trato asimétrico hacia las mujeres en nuestra sociedad y de ser así, dónde están, hacer visibles los estereotipos, la realidad de las mujeres, lo que nos llevaría a cuestionar la estructura social patriarcal sustentadora de diferencias.

La importancia de la investigación y análisis de los diálogos de los personajes femeninos en las películas, cobra relevancia porque desde ahí se articula y construye un discurso sobre el sujeto–mujer y su espacio social. En ese sentido, la pretensión de esta tesis es entregar un aporte visualizando los estereotipos de las mujeres presentes en los diálogos de las películas seleccionadas, principalmente, esclareciendo que el enfoque de género no sólo debe de ser representado por el bienestar de las mujeres, sino que hacer visibles los discursos que se transmiten a través de los diálogos, pensando que el lenguaje es importante a la hora de construir realidades.

Por lo anterior, este trabajo de investigación busca ser parte de un impulso en las relaciones igualitarias entre mujeres y hombres, considerando a las mujeres como sujetas sociales, protagonistas de sus historias, con pretensiones y problemáticas propias, aportando en la construcción de nuevas identidades femeninas que permitan el desarrollo de una nueva sociedad. De esta forma, se favorece a la inclusión social y política de mujeres y hombres en igualdad de condiciones.

En cuanto a los resultados y conclusiones de la investigación, la tarea pendiente consistiría continuar observando en otras películas de cine chileno, verificar si existen o no diferencias, abrir la discusión entre quienes estudian problemáticas de género e instalar el tema dentro de la sociedad.

Finalmente, se espera ser parte de un camino que promueva la discusión de los roles de hombres y mujeres dentro de la sociedad, de las aulas escolares y universitarias, aportar en la visibilización de cómo se construye la mujer en el cine nacional y con ello hacer patente la necesidad de redefinir la figura femenina actual.

Las mujeres se han ido incorporando al mundo del trabajo, la política y las empresas, en proporciones nunca antes vistas. Y esta participación femenina en la vida pública impactó sobre la familia, donde los roles se han ido redefiniendo sobre la marcha con más contradicciones que decisiones, con más culpas que felicidad. Pero ya se sabe se hace camino al andar (Morandini, 1998).

.

.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, P. (1998). *Mujer, amor y sexo en el cine español de los '90*. Madrid: Fundamentos.

Aguirre, R. (1998). *Sociología y género. Las relaciones entre hombres y mujeres bajo sospecha*. Montevideo: Universidad de la República. CSIC; Facultad de Ciencias Sociales. Uruguay.

Anderson, B. (2000). *Comunidades imaginadas, reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica: Atkinson, D. y K Dodds Ediciones.

Aprile, O. (2000). *La publicidad estratégica*. Argentina: Editorial Paidós.

Baudry, J. (1978). *L'effet cinema*. París: Albatros.

Belmonte, A. (2011). Marilyn Monroe y los estereotipos de género. Málaga: UMA.

Blanco, F. (2013). *Chile, mujeres tras la cámara*, obtenido el 8 de septiembre desde <http://mujeresporlademocracia.blogspot.com/2013/06/chile-mujeres-tras-la-camara.html>

Berra, Y. (2004). *Propuesta para la creación de un centro cinematográfico, una opción que eleve el consumo para el cine de arte*. Tesis Profesional. Universidad de las Américas Puebla, México.

Brenes, A. (2003). *Mujer y publicidad: La representación del cuerpo Superwoman*. En *La Mujer en la España actual*. Cruz, J. España, Editorial Barcelona.

Burdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.

Bustos, O. (2004). *Políticas públicas, medios de comunicación y la formación de audiencias críticas con enfoque de género*. En I. Mercado, M. Rebollo: *Mujer y desarrollo en el siglo XXI: voces para la igualdad* pp. 23-38.

Castro, M. (2002). *Feminismo y teoría cinematográfica*. En: *Escritos*, N°25, enero-julio, pp. 23-48.

Connell, R. (1997). *Masculinidades*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

De Alba, M. (2009). *Representaciones sociales y el estudio del territorio: Aportaciones desde el campo de la Psicología Social*. Revista electrónica de Ciencias Sociales, Año 3, número 6, marzo 2009, PDF: http://web.cua.uam.mx/csh/ebook/pdf/Template_CS3XAlba.pdf

De la Dehesa, G. (2001). *Comprender la globalización*, España: Editorial Alianza.

De Lauretis, T. (1992). *Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine*. Madrid: Ediciones Cátedra, Universitat de València, Instituto de la Mujer.

Del Valle, T. (2002). *Modelos emergentes en los sistemas y relaciones de género*. Madrid: Narcea Ediciones.

Echeverría, L. (2008). *El Cine en Chile: Imagen del Estado-Nación moderno y su aproximación en la industria cultural durante su historia*, Informe de Seminario de Grado para optar al grado de Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánica con mención en Literatura, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Erlandson, D; Harris, A; Skipper, B; Allen, D. (1993) *Doing Naturalistic Inquiry*. Londres: Sage Publications.

Estévez, A. (2013). *Chile, mujeres tras la cámara*, obtenido el 8 de septiembre desde <http://mujeresporlademocracia.blogspot.com/2013/06/chile-mujeres-tras-la-camara.html>

Ficher, G. (1990). *Psicología Social*. Madrid: Narcea Ediciones.

Field, S. (1995). *El Libro Del Guión: Fundamentos Del la Escritura de Guiones: Una Guía Paso a Paso*. Madrid: Ediciones Plot.

Fuller, N. (2001). *Masculinidades: Cambios y Permanencias*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Garretón, M. (2003). *El espacio cultural latinoamericano. Bases para una política cultural de integración*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica Chile.

García-Leiva, P. (2005). *Identidad de género: modelos explicativos*. En *Escritos de psicología*, nº7.

Getino, O. (1990). *Cine y dependencia*. Buenos Aires: Puntosur Editores.

Gila, J. (1999). *La mujer actual en los medios: estereotipos cinematográficos*. Comunicar nº 12, España: Grupo Comunicar.

Gilmore, D. (1990). *Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.

Godoy, J. (1995). *La domesticación del pensamiento salvaje*. Madrid: Editorial Akal.

Gómez B. (2001). *Identidades de Género y feminización del éxito académico*. Nº152. Colección Investigación.

Gutmann, M. (1999). Los verdaderos machos mexicanos nacen para morir. En T. Valdés y J. Olavarria (eds.). *Masculinidad/es*. Santiago de Chile: Isis Internacional. FLACSO-Chile.

Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill/Interamericana.

Hernández K. (2000). *La ideología y mentalidad de la sociedad representada en el cine*. Artículo publicado para archivo de noticias del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Holsti, O. (1968). *Content Analysis for the social sciences and humanities*. Michigan: Addison-Wesley Pub.

Horkheimer M. (1988). *La industria cultural Iluminismo como mistificación de masas*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2013). Censo.

Ispuzua, M. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Jiménez, R. (2005). El aprendizaje cultural de género desde la teoría sociocultural. Tesis doctoral (inérita). Departamento de MIDE. Universidad de Sevilla.

Jullien, F. (2010). *Las transformaciones silenciosas*. Barcelona. Ediciones Bellaterra.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis: Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidós.

Kaplán, A. (1983). *Las mujeres y el cine, A ambos lados de la cámara*. España: Editorial Cátedra.

- Kuhn, A. (1992). *Cine de mujeres. Feminismo y cine*. Madrid: Cátedra.
- Lacan, J. (1983). *El yo en la teoría de Freud y en la técnica psicoanalítica*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Lamas, M. (1986). *Nueva Antropología*, vol. VIII, N°30, pp. 178.
- Lara, H. (1999). *Revista Cinemanía* Mayo nº 32.
- Larraín, J. (2001). *Chile después de los '90*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Lorraine, N. (2007). *Pacharacas, putas y chicas de su casa: etiquetando feminidad y sexualidad masculina en Lima. Machos, putas, santas. El poder del imaginario de género en América Latina*. Buenos Aires: Editorial Antropología.
- MacDonald y Tipton (1993). *Using documents*. Londres: Sage Publications.
- Maira, G. (2010) *El pildorazo: Michelle Bachelet, nosotras y la defensa de la anticoncepción de emergencia. En Y votamos por ella, Michelle Bachelet: Miradas Femeninas*. Santiago de Chile: Fundación Instituto de la Mujer.
- Martínez-Salanova, E. (2009). *Cine, estereotipos, modelos y miradas para una visión crítica hacia la coeducación*. Obtenido el día 10 de junio del 2013, desde <http://www.uv.es/formargenero/cas/cineygenero/cineycoeducacion.pdf>
- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mitry, J. (1978). *Estética y psicología del cine*. Madrid: Editorial Siglo XXI.
- Moliner, M (1984). *Diccionario de uso del Español*.

Montecino, S. (1997). *Madres y Huachos, En Alegorías del mestizaje chileno*. Santiago de Chile: Editorial Catalonia.

Morandini, N (1998): *Una familia de fin de siglo*, Clarín, Buenos Aires

Morin. E, (1956). *El Cine o el hombre imaginario*. Paris: Ediciones de Minuit.

Moscovici. S, (2010) *La psicología social DE Serge Moscovici*. Obtenido el día 30 de septiembre del 2013 desde: <http://catedrafuks.wordpress.com/category/psicologia-social/>

Mouesca, J. (2011). *Diccionario del Cine Iberoamericano*. SGAE 2011.

Mulvey, L. (1978). *Cine, feminismo y vanguardia*. Obtenido el día 10 de mayo del 2013 desde: <http://www.youkali.net/youkali11-a-LMulvey.pdf>

Muñoz, C. (2007). *Al margen de los medios: La representación de las mujeres en los medios de comunicación*. Santiago, Chile: Agenda Pro Género Fundación Chile XXI.

Ortiz, Marta (2001). *Igualdad de sexos en los medios de comunicación. En Mujeres en medio: repaso crítico a los de comunicación y su lenguaje*. España. Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación (AMECO).

Plaza, J. (2010). *Introducción: representación audiovisual, identidad de género y transgresión* En Sangro, P y Plaza. J. *La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*. Barcelona: Editorial Laertes.

PNUD (2010). *Desarrollo Humano en Chile. Género: los desafíos de la igualdad 2010*. Santiago de Chile.

Ritzer G (1996). *The McDonaldization of Society*. Revised New Century Edition. Londres: Sage Publications.

Robledo, L. (1997). *Representaciones e imaginarios juveniles del orden y la autoridad en Medellín*. En: *Cultura política y desarrollo humano*, N° 1.

Salinas, C. y Stange, H. (2006). *Este cine "chacotero"... Impostura y desproblematización en las representaciones del sujeto popular en el cine chileno 1997-2005*. Universidad de Chile. Col. "Cuadernos ICEI".

Sampedro, V: *Movimientos sociales: debates sin mordaza. Desobediencia Civil y servicio militar (1970 – 1996)*. Madrid. Centro de estudios constitucionales, Boletín oficial del Estado.

Scherson, A, (2009). Revista Filmonauta, número 1, octubre.

Siles, B: *Una mirada Retrospectiva: Treinta años de intersección entre el feminismo y el cine*. Obtenido el día 6 de mayo del 2013 desde: <http://www.hamalweb.com.ar/silesojeda.html>

Stacey, J: (1994) *Star Gazing Hollywood cinema and female spectatorship*. London, de. Routledge.

Stam, R: (2000) *Teorías del Cine*. Barcelona: Editorial Paidòs.

Stone, P. (1987). *A análise de conteúdo da mensagem*. In: CONH, Gabriel (Org.). *Comunicação e Indústria Cultural*. T.A Queiroz Editor, São Paulo.

Suárez Villegas J. (2007). *La mujer construida: Comunicación e identidad femenina*. Madrid: Editorial Mad S.L.

Touraine, A. (2007). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. Obtenido el día 21 de julio del 2013 desde: http://www.diba.es/c/document_library/get_file?uuid=6e2a8c35-35aa-415b-8ecf4427167d762f&groupId=1295730

Van Zoonen, L. (1994). *Feminist Media Studies*. Londres: Sage Publications.

Verón, E. (1992). *Interfaces sobre la democracia audiovisual avanzada*. En Ferry, J, Walton, D. y otros: *El otro espacio público*. Barcelona. Editorial Geolisa.

Vigara, A, Jiménez R. (eds.) (2002): *Género, sexo, discurso*. Madrid: Editorial Laberinto.

Yin, R. (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. Londres: Sage Publications.

Zizek, S. (2006). *Documental Zizek! The Documentary Campaign*, Obtenido el día 19 de julio del 2013 desde: <http://www.youtube.com/watch?v=0VgVse7Ab-E>

**Anexos: Diálogos películas seleccionadas:
Radio Corazón (2006)**

Categoría	Diálogo
Abuelita Previsora	No aparece
Ama de casa	<p>Sandra:- Mi amor por fin llegaron!!! estaba histérica! Pensé que les había pasado algo malo.</p> <p>Federico:- mamá que eres exagerada. Manuela te presento a mi mamá Sandra.</p> <p>Manuela:- Hola, encantada.</p> <p>Sandra:- Hola, gusto en conocerte. Tú y yo tenemos mucho que hacer. ¿Le contaste mi amor?</p> <p>Federico:- ah no, se me olvidó, lo que pasa es que mi mama se ofreció gentilmente a ayudarnos en los preparativos del matrimonio.</p> <p>Manuela:- ah! Qué bueno!</p> <p>Sandra:- ay! Qué bueno que me pasaste a buscar a la oficina mi amor, un millón de gracias. Estaba muerta.</p> <p>Federico:- de nada...</p> <p>Sandra:- Y esto!?</p> <p>Federico:- pero que sorpresa! Te pasaste!</p> <p>Sandra:- que lindo!</p> <p>Federico:- Guapísima (a Manuela) te amo. Bueno hagamos un brindis.</p> <p>Sandra:- entonces...por ustedes! Porque verlos juntos me produce una alegría muy grande, así que salud por mi futura nuera!</p> <p>Federico:-por mi futura mujer.</p>

Todos: salud!

Sandra:- la pobre se quedo dormida... lo está pasando pésimo. Estaba muy nerviosa por la pelea que tuvieron.

Federico:- si ni siquiera fue pelea...

Sandra: se ve tan linda con su traje de novia! parece una princesita...no te voy a contar nada más porque dicen que es mala suerte, pero estoy segura que te vas a morir cuando la veas!

Federico:- cosita... oye... y la fiesta?

Sandra:- ah si, mira elegimos este menú que es sencillo pero es contundente, ¿Qué te parece? ¿Estás contento Fede? Porque yo estoy feliz... y pensar que en unos pocos días más me vas a dejar sola...

Federico:- yo nunca te voy a dejar sola... ya tengo visto el asilo donde te voy a encerrar, te voy a poner dos enfermeras, una que te va a dar de comer y al otra que te va a cambiar los pañales... ajajá... mira... ajajá

Sandra:- sal de aquí!

María Pilar: No llegaste anoche.

Cristian : A ver Valeria, llévese a los niños para afuera que la mamá tiene que descansar.

Valeria: Venga, venga.

Cristian: Vamos, eso vaya tranquilita, vayan a jugar afuera, vaya...

María Pilar: ¿Tienes miedo, Cristián?

Cristian:-¿Miedo de qué?

María Pilar: Yo te conozco y me doy cuenta de las cosas que pasan, hace más de un año que nosotros ya no...y ni siquiera podemos dormir juntos...porque tú te despiertas con mis quejidos...¿Tienes otra mujer?

Cristián:-¡Basta, María Pilar! Usted es mi mujer y eso no va a cambiar.

<p>María Pilar: Más temprano que tarde eso tiene que cambiar.</p> <p>María Pilar: Tengo mucho malestar, anoche no pude dormir nada y no aguanto más, me tengo que levantar de esta Cama ahora.</p> <p>Cristian: Sabe, María Pilar, vamos a suspender el bautizo...</p> <p>María pilar:- ¡No, no! Por favor, dame algo, lo que sea...</p> <p>Doctor: Te puedo dar unos calmantes más fuertes, Pero este esfuerzo puede que te pase la cuenta, María Pilar.</p> <p>María Pilar: Cristian! Cristian tengo miedo..</p> <p>Valeria:- Don Cristián... la señora preguntó por usted.</p> <p>Cristian:- Sí.</p> <p>Valeria:- Su mamá todavía no se ha ido, está con sus hermanas.</p> <p>Cristian: Hoy día ha sido el día más largo de mi vida.</p> <p>Valeria:- Pero no tiene de qué quejarse, ha salido todo muy bien.</p> <p>Cristian:-Sí.</p> <p>María Pilar:-¡Cristián, estabas aquí! Tu mamá estaba preguntando por ti.</p> <p>Cristian:-Voy a hablar con ella.</p> <p>Valeria: Permiso...</p> <p>María pilar:-Ahh, estos calmantes son fantásticos, me siento tan bien...</p> <p>Cuñado:-está bien por hoy que es un día especial, pero no tienes que abusar.</p> <p>María Pilar: A estas alturas, después de todos los dolores que he sufrido, qué más me va a pasar. Ya no puedo hacer casi nada, los niños pasan todo el día con la Valeria...yo no sé qué</p>
--

haría sin esa mujer, la quiero tanto...

Cuñado:- Oye, se ve muy integrada a la casa.

María Pilar:-Ella es de la casa, es una más de la familia.

Cuñado:-No, pero se nota que quiere mucho a tus hijos.

María pilar:-Sí, los adora...yo creo que te va a parecer...

Insólito lo que te voy a decir...

Cuñado:-Qué...

María Pilar: Pero cuando yo ya no esté...

Cuñado:-¡Que tú vas a estar! Pilar, por favor, escúchame bien...

María Pilar:-No, no escúchame tú, quiero que sepas la verdad...cuando yo esté muerta...me gustaría que, que la Valeria se haga cargo de mis hijos...y de Cristián.

Cristián: Los niños están durmiendo ¿Te sientes bien?

María Pilar:-Estoy contenta, encuentro que todo salió perfecto, ¿Cierto?

Cristián:-Sí, hoy ha sido un día agotador, lo mejor que puedes hacer es dormir ¿Necesitas algo?

María Pilar:-¡Valeria!

Valeria: Si...

María Pilar: Valeria, no te quedes afuera, no perdamos más tiempo, ven...siéntate ahí...Valeria es una mujer muy linda

¿No cierto, Cristián?

Valeria: Señora ¿Por qué no se pone el pijama y duerme?

Cristián: Sí, buena idea.

María Pilar: Ya voy a dormir cuando me muera, ahora tengo cosas más importantes que hacer...mi amor, fui yo...fui yo la que le pidió a la Valeria que se acostara contigo...

	<p>Valeria:-Señora...</p> <p>María Pilar: No...Fui yo la que le pidió que te diera lo que yo ya no te puedo dar...</p> <p>Cristian: Yo sabía que darte esos remedio será mala idea, por favor, estás hablando tonteras, por favor...</p> <p>María Pilar: Quería tenerte cerca, por eso le pedí a la Valeria que me ayudara, quería verte feliz...</p> <p>Cristian: ¿Qué estás diciendo?</p> <p>María Pilar: No, no, no, no, no...</p> <p>Cristian: Valeria, por favor déjanos solos...</p> <p>María Pilar: ¡No! ¡No, por ningún motivo la Valeria se queda! Cristián entiende esto es por el bien de todos.</p> <p>Cristian: Dime que no es verdad, dime que no es cierto...Mira lo que hiciste...¿Por qué? ¿Con qué derecho?</p> <p>María Pilar: Con el derecho que me da amarte...y saber que me voy a morir...perdóname...perdóname.</p>
<p>Triunfadora Profesional</p>	<p>No aparece</p>
<p>Mujer Objeto</p>	<p>Scarlett:- ¿Por qué me teni miedo?</p> <p>Manolo:- Miedo? ¿Por qué? Si no me hay hecho na´</p> <p>Scarlett:- Oye... que queri que te haga frescolín, mira que la mañana es larga y yo no se si llegue a colación con este calorcito que estoy sintiendo (bajándose el cierre del uniforme)</p> <p>Manolo:- está calentito...</p> <p>Scarlett:- Mira... (tomando la mano de Manolo y llevándola a su vientre) Dime una cosa Manolo...tu has visto alguna vez a un dragón?</p>

<p>Mujer Complement o</p>	<p>Manolo:- no.</p> <p>Scarlett:- Yo te voy a mostrar uno. Ven. Tranquilito ¿ya? Yo le voy a a mostrar...siéntese...eso...</p> <p>Nice:- Oiga profe..</p> <p>Profesor:- hmmm?</p> <p>Nice:-¿que edad tiene usted?</p> <p>Profe:-¿estay curiosa?... tengo 39, recién cumplidos.</p> <p>Nice:- Sabe que yo tengo amigas que pololean con hombres de su edad... y todas se acuestan con el pololo.</p> <p>Profe: ...pasa..</p> <p>Nice:-adivine que edad tengo yo?</p> <p>Profe:- 17 supongo?</p> <p>Nice:- no... voy a cumplir 18... ¿quiere que le muestre?... estoy grande</p> <p>Profe:-No, no, no Nice, no puede ser, yo soy tu profesor, tu eres mi alumna, simplemente no puede ser.</p> <p>Nice:- pero es que yo a usted, lo encuentro atractivo po.</p> <p>Profe:-si, yo también las encuentro atractivas...te encuentro muy bonita, súper bonita pero no puede ser.</p> <p>Cristian: Valeria...</p> <p>Valeria:- Don Cristián es súper tarde...</p> <p>Cristian:- Sí y me acordé de ti, vengo de una comida, tengo muy buenas noticias. ¿Sabes chino?</p> <p>Valeria: no..</p> <p>Cristian:-Covarrubias... Covarrubias, Covarrubias abre mercado en Oriente. ¡Salvaje! Toma, es para ti. Gracias...</p> <p>Valeria:-No, don Cristián no puedo.</p>
--	---

<p>Adolescente Ganadora</p>	<p>Cristian:-Sí, sí puede...los dos podemos</p> <p>Darwin:- Hola po Nice...Hola chiquillas ¿cómo están? ¿Cimarra o paro?</p> <p>Nice:- Hola, ¿el manolo está?</p> <p>Darwin:- No, ¿qué pasó?</p> <p>Nice:- lo que pasa es que esta cabra lesa (apuntando a Daniella) se metió con el pololo sin condón y queríamos pedir la pastilla del día de después.</p> <p>Darwin:- y hace cuantos días que se pilló con su pololo mijita?</p> <p>Daniella:- ayer...</p> <p>Darwin:- ¡rico?</p> <p>Karen:- ¿y eso que tiene que ver?</p> <p>Darwin:- es la parte psicológica del paciente, que hay que también intervenir... están de suerte! Si fue ayer... yo creo que están a tiempo pues chiquillas... ¿por qué no suben al cuarto y hablan con la Gaby? Que es terrible de paletía y les puede pasar las pastillas. Y pa la próxima, masquen chicle y no hagan globos.</p> <p>Niñas:- Chao</p> <p>Darwin:- chao que estén bien.</p>
<p>Mujer y Belleza</p>	<p>Nice:- Hola</p> <p>Manolo:- Hola</p> <p>Nice:- y ¿mi mami?</p> <p>Manolo: eh.. Salió a un partido de futbol con el Iván.</p> <p>Nice: Oye ¿Cuándo me voy a dar mi regalo de cumpleaños? ... es mañana.</p> <p>Manolo:- todavía seguí con la tontera! Olvídate de eso Nice!</p>

¿ya?

Nice:- yo hablo súper en serio, tu eri el hombre con el cual yo quiero perder la virginidad.

Manolo:- No, no

Nice:- y bueno yo quiero que sea especial para mi. Dicen que la primera vez tiene que ser especial ¿qué más especial que esto?

Manolo:-Mira cabra de porquería. Esto no es broma!!

Nice:- cuando le cuente a mi mama lo de la enfermera te va a matar.

Manolo:-Sabi cabra de mierda, no te creo nada, vo no eris capaz.

Nice:- No sabi de lo que soy capaz Manolo... Ya no soy na una cabra chica. Mañana... mañana me teni que ir a buscar a la salida del Liceo, me escuchaste!!! O te quedai sin casa, sin esposa, sin nada.

Manuela:-son los detalles de mi casamientos, de nuestro casamiento.

Federico:- si mi mamá me contó sin mala intención... mira yo trabajo todo el día como enfermo pa que tengamos un matrimonio bonito, no seai injusta por favor.

Manuela:- Federico desde que llegue a viña me la paso con tu mamá, ya ni te veo, ni siquiera cogemos!

Federico:- mira... cogemos es una palabra muy fea, acá o culiamos o hacemos el amor...

Manuela:- te estoy hablando en serio... que querés que te diga... que hacemos el amor? Porque eso tampoco lo hacemos.

Federico:- bueno..Pero eso se puede arreglar...

Manuela:- estoy apunto de casarme y mi futuro marido ni siquiera se toma la delicadeza de avisarme que en este país se paga todo con cheque! Hasta los vestidos de novia! Fíjate!

Federico:- qué!? en argentina hacen trueque todavía!!!!!!?

<p>Manuela:-le debes \$280 mil pesos a tu mamá.</p> <p>Nice:- a la horita!</p> <p>Manolo:- ¿Por qué nos nos vamos pa la casa mejor?</p> <p>Nice:- ni cagando! Quiero estar sola contigo.</p> <p>Manolo:- Nice, yo a ti te quiero y mucho de verdad...pero yo a ti te quiero...</p> <p>Nice:- como un padre.</p> <p>Manolo:- eso!!</p> <p>Nice:- y no eri un hombre acaso!?</p> <p>Manolo:- eres muy porfiada cabra!!!!</p> <p>Nice:- Chita que es desordenado el Darwin</p> <p>Manolo:- no te cuento como</p> <p>Nice:- Me encanta el olor a hospital</p> <p>Manolo:-Si po, tu me acompañabai cuando erai chiquitita... vamos a hacer un salud primero... aunque no venia preparado... con esto se prende hasta el agua.</p> <p>Nice:- ay! Que estay producido Manolo.. Teni cigarro?</p> <p>Manolo:- cigarros!?!.. Taypatua chiquilla...</p> <p>Nice:- sh!!Si ya no soy una pendeja po, además estoy de cumpleaños, soy mayor de edad.</p> <p>Manolo:- Bueno... salud por eso.</p> <p>Nice:- me encontraí bonita?</p> <p>Manolo:- si...</p> <p>Nice:-¿que tan bonita?</p> <p>Manolo:- hartoo... salud por eso... ya oye... vamos a acostarnos mejor... hagámosla cortita. Una cosa te voy a pedir...calladitos sin decirle nada a nadie, nunca pero nunca.</p>

<p>Trabajadora y dueña de</p>	<p>Vaya a acostarse nomás, yo voy al tiro.</p> <p>Manuela:-hola mi vida, llegaste más temprano...</p> <p>Federico:- Si, es que quería darle una sorpresa a una personita muy especial.</p> <p>Manuela:-Con tu mamá también tenemos una sorpresa, pero vos primero...</p> <p>Federico:-Tengo dos entradas para ir a ver a Alvarito Salas, Mañana en la noche en el Casino...</p> <p>Manuela:-Buenísimo mi amor, pero no vamos a poder ir ¿Te olvidaste que con tu mamá íbamos a ir a la exposición de Dante?</p> <p>Federico:- ¿Qué exposición?</p> <p>Sandra:- No importa, por mí no se preocupen, yo puedo ir sola</p> <p>Manuela:- No, Sandra, cómo vas a ir sola...Pensé que nos habíamos puesto de acuerdo Federico.</p> <p>Federico:- ¿De acuerdo? ¿En qué momento nos pusimos de acuerdo? Puta la huevá Manu. Me podriai haber llamado pa avisarme que teníai otro panorama y yo no habría gastado 80 lucas por las puras huevas.</p> <p>Manuela:-¿Otro panorama? ¡Federico, cómo tegusta dar vuelta las cosas!¡Este panorama era de los dos, tu mamá nos invitó!</p> <p>Federico:- ¡Yo nunca dije que quería ir!</p> <p>Manuela:- ¡Bueno, pero tampoco te negaste!</p> <p>Sandra:-¡Ya, a ver, se me callan los dos! Salgan inmediatamente de la cocina.</p> <p>Federico: MANU...</p> <p>Cristian.- Ya...¿Cómo la viste hoy? Estaba un poco nerviosa</p>
--------------------------------------	--

casa	<p>¿No?</p> <p>Valeria: Sí, un poco.</p> <p>Cristian: Siéntate, por favor, parece que a lo único a lo que No he podido acostumbrarme...en todo este tiempo es a... Comer solo.</p> <p>Valeria:-- Permiso.</p> <p>Cristian:-- Por favor... - gracias, no sé qué hubiera sido de nosotros sin ti.</p> <p>Valeria:-No tiene que darme las gracias.</p> <p>Cristian:-Hoy día los niños me hicieron una pregunta, me preguntaron...a dónde se va a ir la mamá cuando esté muerta. Y si los muertos sentían los abrazos...es lo más difícil...yo nunca había sentido algo tan doloroso, en mi vida.</p> <p>Valeria:- Quédese tranquilo...</p> <p>Cristian:- Sí.</p> <p>Valeria:-- Todo va a salir bien.</p> <p>Cristian:- Por supuesto</p> <p>Valeria: Señora...</p> <p>Cristian:-mi amor ¿Qué haces despierta a esta hora?</p> <p>María pilar:- La ignacia está llorando.</p> <p>Valeria:- permiso...</p> <p>Cristian:- si, claro... ¿quieres sentarte?</p> <p>María pilar no...</p> <p>Valeria: ¿Se siente bien, don Cristián?</p> <p>Cristian:-Perdona no, no sabía que estabas acá.</p> <p>Valeria: Vaya a acostarse.</p> <p>Cristian:- ¿Para qué si no puedo dormir?</p>
-------------	---

**Mujer
Independent
e**

Nice:- lo pasai hartu bien en el hospital..

Manolo:- y ¿por qué me deci eso?

Nice:- te vi. hoy día, te estabai agarrando a esa enfermera.

Manolo:- ¿Qué estay diciendo Nice?

Nice:- yo la vi como te mordió la oreja.

Manolo:- te estai pasando películas...¿qué? ¿Le vay a ir con el cuento a tu mamá?

Nice:- No, yo me quedo calladita, pero tu me teni que hacer un favor.

Manolo: Chanta la moto chiquilla ¿qué queri?

Nice:- quiero un regalo de cumpleaños...

Manolo: - ¿queri un auto patuita?

Nice:- te va a salir gratis... lo que pasa es que... yo quiero cumplir 18 siendo una mujer.

Manolo:- pero Nice, si ya eres mujer...

Nice:- por eso po, estoy en edad de merecer, como dicen.

Manolo:- a ver... ¿Qué estay diciendo?

Nice:- todas mis amigas se acostaron y yo no

Manolo:- Chinita... ¿Cuál es el apuro?

Nice:- es que yo quiero perder la virginidad antes de cumplir

18.

Manolo:- no seai lesa Nice...

Nice:- pero no quiero acostarme con cualquiera. Mis compañeros son todos unos cabros chicos, no se lo merecen.

Manolo:- a ver y ¿Quién se lo merece?

Nice: Tú

Manolo:- que estay hablando cabra de mierda!! Yo soy tu papá!

Nice:- pero no eripo

Manolo:- Pero como si lo fuera...yo estoy casado con tu mamá...si hago esta hueva me llevan preso.

Nice:- pero si voy a tener 18, además yo te lo estoy pidiendo, y es una vez no más.

Manolo:- No! No! Y no!

Nice:- mamá mamá!!

Manolo:-shhhhhh!! Cállate ¡ cállate!

Nice:- mamita me trajo el diario con facsimil de la psu?

Madre:si, mañana te lo paso

Nice:-Gracias mamita, tan buena que es usted.

Manolo:- votay loca chiquilla

Nice:- se te quedo el delantal!

Federico:- qué pasa, amor? estai todavía con la caña.

Manuela:- No, no Fede, no estoy con la caña, quiero que sepas que yo nunca me sentí así.

Federico:-¿Así cómo?Yo sé, yo sé que hemos tenido problemas en el último tiempo...Yo sé que con toda esta cosa de los preparativos del matrimonio yo no he tenido un minuto, yo sé que es culpa mía...

Manuela:-No, no, lo que me pasa no es culpa tuya.

Federico:¡Pero sí, sí es culpa mía, si yo te dejé botada! Ya, perdóname, perdóname ¿Ya? Mira, dime qué hago para que todo vuelva a ser como antes

Federico:- ¡Manu!¡Manu!

Sandra: ya! Cuidado que vas a dejar todo mojado! Tráeme la toalla que está en el mueble mi pieza, por favor...

Federico:¿Dónde está Dante?

Sandra:- Aquí no hay ningún hombre, Federico.

Federico:- Mamá...¡Mamá!

Manuela:- Ahora tenés que escuchar.

Federico:-¡Explíquenme qué mierda está pasando acá!

Manuela: - Tu mamá no está sola en esto.

Federico: - Tú cállate...Vístete...

Manuela:¡Federico, esperá!

Federico:-Ándate de aquí si no querís que te mate ahora mismo ¡¿Escuchaste?!

Manuela:-Escúchame, Federico ¡Por favor!

Federico:- ¡Ándate!

Manuela: Federico, escúchame, pará, frená, escúchame!

Federico: ¡Ándate! ¡Ándate! No sé qué me duele más mamá...que me hayai mentido...o que te hayai culiao a mi mujer...

Sandra:-Me equivoqué, Federico... me equivoqué muchas veces...

Federico:- ¡Cállate! No quiero que me hables, no quiero escucharte, mamá, quiero que desaparezcas de mi vida.

Sandra:-¿Estás seguro?

Federico:-Lo único que sé...es que tú estás muerta, para mí

	mamá, estás muerta. Estás muerta.
Categoría	Dialogo

El Rey de los Huevones (2007)

<p>Abuelita Previsora</p>	<p>No aparece</p>
<p>Ama de casa</p>	<p>Sandra: como estuvo el viaje señor conductor</p> <p>Anselmo: estuvo tranquilo señorita y que menú hay para hoy?</p> <p>Sandra: un menú muy rico que se llama come y calla.</p> <p>Anselmo: cómo? Otra vez?</p> <p>Sandra: te llevo una postal de Brasil</p> <p>Anselmo: aww.. Ohh... estoy... que dice ahí?... estoy aprendiendo a escribir...besos de Eva también.</p> <p>Mario. Oiga compadre aquí le traigo un regalo, que seguro que le gusta...venga mi reina que me acompaña con mi hijito que estoy de vuelta...</p> <p>Sandra: Mario a la izquierda</p> <p>Mario: que le parece compadre? Suena mejor que el rey de los huevones, o no?</p> <p>Sandra: hola... el Mario ya me contó...hola chiquitito...Pobrecito...criaturita... ¿Por qué te pasan esas cosas siempre?</p> <p>Anselmo: porque va a ser Po...</p> <p>Sandra: ya tonto...Hola mi amor... hola</p> <p>Anselmo: viste no eran los carabineros...era mi amiga Sandra, nos salvamos...</p> <p>Sandra: que carabineros?</p> <p>Anselmo: lo que pasa es que yo le conté a Adrián que en esta casa uno no se puede portar mal, ni llorar, y hay que comerse toda la comida porque o si no se lo llevan preso a uno...</p> <p>Sandra: ah que eres tonto, es mentira ya? Los carabineros no se llevan a los niños... ¿estabay llorando?</p>

Anselmo: oye yo no le hice nada...parece que no le gusto nada la comida que le di.

Sandra: quizás que cochinada le diste po..

Anselmo: la misma cochinada que como todos los días no más.

Sandra: ahhh... yo sé lo que quiere este chiquitito...lo que el chiquitito quiere es que el tio Anselmo nos invite a salir...que nos lleve a una parte bien bonita donde hay unos juegos y hay vamos a comer una cosa bien rica, y tomar bebidas y vamos a jugar... ¿eso quiere?

Anselmo: mmm justo lo que estaba pensando.

Sandra: pero así de desabrigadito no puede ir, ¿Dónde están sus cosas?

Anselmo: ahí están.

Sandra. Hola

Anselmo: hola

Sandra: perdón que te moleste,

Anselmo: no hay problema

Sandra: es que Mario no ha llegado todavía, sabi donde fue?

Anselmo: si, al bar de la plaza...

Sandra: vine porque escuche llorar al niño, se despertó?

Anselmo: si, no se siente bien, se despierta a cada rato...shh... vamos a la pieza.

Sandra: por si le da fiebre teni que darle una cada 8 horas

Anselmo: ya, gracias. No he dormido nada

Sandra: pucha no sé cómo ayudarte...

Anselmo. Quizás si me das un abrazo bien apretado.

Sandra: no te cansas de insistir

Anselmo: no te estoy pidiendo nada malo, un abrazo de

amigo

Sandra: no quiero ser como esas minas que le ponen el gorro al marido antes de casarse.

Anselmo: Yo no te pido eso, yo ya entendí, va a ser difícil, pero lo voy a superar, nadie se muere de amor. Ven. Amiga. Viste?

Sandra: No pasa nada...ya po... yo me voy...ah... mi suéter...

Anselmo :Ah tu chaleco

Sandra: si, ya chao

Anselmo: chao que descansas

Sandra: cuídate

Anselmo: tu también... esto no es lo que acordamos

Sandra: uno más y nada mas... ya me voy...que puede llegar el Mario

Anselmo: y por qué no le dices que te quedaste a hacer dormir al niño?

Sandra: a este niño?

Anselmo: si

Sandra: para, para

Anselmo: no abras!

Sandra: para! Que puede ser el Mario!

Anselmo: si es mi compadre, tiene pistola! Me va a matar!!

Sandra. Cállate!

Anselmo: escóndete.

**Triunfadora
Profesional**

No aparece

Mujer Objeto

Eva: necesito pedirte un favor

Anselmo: ya..Dígame no más que necesita...

Eva: tienes un teléfono donde ubicarte?

Anselmo: si... mire... le voy a dar mi tarjeta... aquí me puede llamar usted... yo hago viajes especiales, lo que a usted se le ocurra, yo estoy su servicio.

Eva: Anselmo te tengo que pedir un favor muy grande.

Anselmo: lo que usted quiera corazón...

Eva: Venga... necesito que te quedes con Adrian por un rato

Anselmo: qué? quE?

Eva: tengo algo que hacer y no puedo llevarlo...

Anselmo: pero señorita Eva...

Eva: Eva...

Anselmo: señorita Eva...

Eva: yo lo voy a buscar dónde tu estés... ahora no tengo plata pero te prometo que te voy a pagar... sé que es difícil entender... pero necesito que me hagas el favor... el niño es mi garantía.

Anselmo: tengo que volver al aeropuerto, me entiende... es mucha la responsabilidad...yo no podría

Eva: por favor es una emergencia, te juro si pudiese hacer otra cosa no te lo pediría...

Anselmo: Y que pasaría si el niño tiene hambre y quiere su papa...

Eva: Adrián es un niño buen, no le va a dar problemas, no llora nunca, y come cualquier cosa...

Anselmo: pero que está hablando! Si él no es un animalito que usted deja con el vecino para irse de vacaciones.

Eva: por favor...se lo ruego señor es un rato, le prometo que

le voy a pagar por su ayuda, lo que usted me pida...

Anselmo: lo que yo quiera?

Eva: lo que usted quiera...

Anselmo: bueno... mire...si le ayudo no piense que es por interés...

Eva: gracias, Cómo ESTOY?

Anselmo: preciosa...}

Eva: cuídalo mucho ¿sí? Y que no se le pierda el osito, una vez que no lo encontramos estuvimos como tres días sin dormir...

Anselmo: ya yo le cuido el monito.

Eva: Gracias.

Eva: Adrián?

Anselmo: shhh está durmiendo. Pasa. No se preocupe lo cuide mucho, no lo perdí de vista ni un segundo.

Eva: como se porto?

Anselmo: bien, pero las típicas travesuras de niños no más... ¿está bien?

Eva: si

Anselmo: quiere algo caliente? Un te? Un café? Una copa de vino?

Eva :bueno

Anselmo: no sé dónde está? Lo tenía por aquí. Aquí con esto lo abro.

Eva: no te queda más tequila?

Anselmo: no, se me acabo, pero lo abro enseguida.

Eva: y esas marcas en el calendario?

Anselmo: eso... bueno lo que pasa es que como yo no tengo mucha suerte con las mujeres, soy soltero... no... una tontería... como explicarte... mira... si alguna vez me resulta, de repente si tengo suerte con alguna chica pongo un visto bueno y si no marco una cruz ¿entiende? Una tontería.

Eva: me vas a decir que pone un visto bueno en el calendario cada vez que te acuestas con una mujer?

Anselmo: si

Eva: eres un sicópata... un sicópata con muy poca suerte... tu suerte va a cambiar... vas a llenar de marcas ese calendario!

Anselmo: ojala

Eva: yo se agradecer una ayuda, tu te portaste muy bien conmigo

Anselmo: no fue nada...

Eva: para mi fue mucho, y necesito que me sigas ayudando

Anselmo: Que te siga ayudando?

Eva: No es nada difícil, solo tienes que hacer lo que yo te diga y no ponerte nervioso, si eres bueno conmigo yo también seré buena contigo y sabes que puedes pedirme lo que quieras...

Anselmo: lo que quiera?

Eva: lo que quieras?

Anselmo: agüita, agüita fría...

Eva: que estás haciendo?!

Anselmo: siguiendo el consejo de un buen amigo,

Eva, yo llego hasta aquí no mas, no tranquila, no se en que estas metida, no me interesa saberlo tampoco, ya te hice de baby-sitter todo el día...

Así que ahora tomas al niño y te vas...

Eva: no conozco a nadie, ellos son capaces de todo te lo juro...

Anselmo: yo también tengo mis propios problemas de los que

<p>Mujer Complement o</p>	<p>ocuparme, así que por favor tomas al niño y te vas.</p> <p>Eva: y a donde me voy a ir?</p> <p>Anselmo: que se yo, a un hotel</p> <p>Eva: no puedo exponer al niño! No seas malo!! Que quieres? Que quieres?</p> <p>Anselmo: Nada</p> <p>Eva: Que te ruegue? Yo sé lo que tú quieres! No seas tonto! Aprovéchate me tienes en tus manos!</p> <p>Anselmo: No</p> <p>Eva: De verdad no te entiendo... y te estás destiñendo...</p> <p>Anselmo: Te fuiste!!</p> <p>Eva: Ya, bueno, me sirves una copita de vino, antes de irme?</p> <p>Anselmo: Esta bien, vamos a hacer una cosa bien hecha, quiero decir, te voy a servir una copita de vino, vamos a hacer un salud y te vas</p> <p>Eva: Mejor nos tomamos la copita y te devuelvo el favor, que te parece?</p> <p>Anselmo: Yo no quiero que tú te sientas obligada a esto, yo solo te hice un favor ¿me entiendes? Y no es que tu no me gustes, lo que o creo, es que deberíamos conocernos más, ¿Qué estás haciendo? Debo estar soñando de nuevo, si suená la puerta por favor no abras, no se te ocurra abrir...gracias virgencita.</p> <p>Sandra: Este niño tiene un problema...</p> <p>Anselmo: si, no le vallas a decir a Mario.</p> <p>Sandra: no estay loco, capaz que llame a los pacos.</p> <p>Anselmo: quizás es verdad que la mamá es estafadora, de alguna manera tiene que venir...pienso yo</p> <p>Sandra: uff porque no le preguntai en que trabaja la mama?</p>
--	--

Anselmo: Tu crei que me va a decir la verdad

Sandra: Los niños y los borrachos siempre dicen la verdad, ya pregúntale oh! Yo voy a buscar algo pa hacer la cama.

Anselmo: Oye Adrián que hace tu mama?

Adrián: nada

Anselmo: nada. Pero mira yo no te digo que hace cuando esta en la casa, te digo cuando trabaja... ¿Qué hace cuando trabaja?

Adrián: nada

Anselmo: pare que no vamos a llegar a ninguna parte. Muy autista este niño

Adrián: tengo sed

Anselmo: si mijito en la cocina le deje agua, vaya nomás. ¿Qué pasa?

Sandra: te podrías haber comprado una flota de taxis con lo que vale ese collar.

Adrian: yo le dije pero no quiere.

Anselmo: escúchame una cosa Adrián, si yo me quedo con ese collar le estoy robando a alguien, le estoy haciendo daño, no porque te hagan daño a ti tu le vas a hacer daño a alguien.

Sandra: e verdad eres así de weno? O lo estas haciendo para impresionarme?

Adrian: weno weno, es el rey de los wenones.

Sandra: este niño esta afiebrado

Anselmo: verdad? Será por eso que habla tanto?

Sandra. Por que no lo vas a acostar? Ya es tarde para el

adrián: mi mama me va a venir a buscar.

Si llamo

Sandra: weno pero recuéstalo un poquito pa que descanse.

<p>Anselmo: uy lo que faltaba</p> <p>Sandra: no se como lo haces para meterte en tanto lio.</p> <p>Anselmo: en todo caso este es el lio que menos me importa.</p> <p>Sandra: no empecemos, ya bastante vergüenza me hiciste pasar en el supermercado</p> <p>Anselmo: quizás te lo dije mal y te lo dije tarde pero es verdad.</p> <p>Sandra: yo no voy a dejar a Mario, si que vamos a tener que hacer algo porque esto no puede seguir así.</p> <p>Conformarse, siempre hay que conformarse, asi es la vida.</p> <p>Sandra: Anselmo? Lo he estado pensando y me voy a venir a vivir contigo, es que en realidad no amo a Mario, te amo a ti.</p> <p>Anselmo: verdad? Yo encantado, pero no puedo hacerle esto a Mario, imagínate me va a matar.</p> <p>Mario: perdonen pero no puede dejar de escuchar lo que Uds. conversaban.</p> <p>Anselmo: no es lo que usted cree compadre...</p> <p>Mario: pero cuál es el problema compadre... me parece perfecto, hacen buena pareja, relájese.</p> <p>Eva: Hola</p> <p>Anselmo: Eva! Hola. Sandra te presento a Eva, Sandra.</p> <p>Eva: Mucho gusto. Son pareja?</p> <p>Sandra: si! Nos vamos a casar, vienes a buscar a Adrián?</p> <p>Eva: eso quería hablarles, no me lo puedo llevar... Uds. se pueden quedar con el?</p> <p>Anselmo: pero Eva, es tu hijo</p> <p>Eva: Si aceptan les dejo la maleta con el dinero también...</p> <p>Sandra: ay di que si...</p>
--

Anselmo: bueno si no puedes llevarlo...

Eva: acostémonos?

Anselmo: los tres?

Eva: te molesta?

Sandra: no... todo lo contrario...

Eva: me parece que tocan la puerta..

Anselmo: no hay para que ir a abrir...

Sandra: si puede ser algo importante..

Eva: si, mejor anda y nosotras te esperamos aquí en la cama...

Sandra: ¿Anselmo por que no vas?

Anselmo: porque seguramente esto es un sueño, si me levanto y voy a abrir la puerta me despierto y el sueño se va a acabar.

Eva: entonces que hacemos?

Anselmo: apurémonos. Antes que sea demasiado tarde, por favor, algo así nunca me va a pasar en la vida real.

Eva: y esta no es la casa de Anselmo?

Sandra: si

Eva: y usted que hace aquí

Sandra: y a usted que le importa?

Anselmo: Hola Eva, Sandra me vino a ayudar porque Adrián no se ha sentido muy bien

Eva: Que tiene?

Sandra: Que su mama no se preocupa de él, eso tiene

Eva: Ahora usted se esta metiendo donde no le importa, Adrián, despierta...

Anselmo: No creo que sea buena idea llevárselo ahora,

	<p>porque no lo dejas dormir hasta mañana?</p> <p>Eva: No puedo tengo que irme inmediatamente, toma eso es lo que te toca y un poco más por los arreglos del auto...me puedes llevar al terminal de buses?</p> <p>Anselmo: No puedo, tengo un foco roto, me van a sacar un parte</p> <p>Eva: Ay tienes para pagar mil infracciones, te lo pido porque estoy apurada, si no bajo a buscar un taxi, que dices? Me ayudas?</p> <p>Sandra: Supongo que no vas a seguir ayudándola?</p> <p>Bueno, por lo menos ayúdame a bajar las cosas, que no puedo con todo sola.</p>
<p>Adolescente Ganadora</p>	<p>No aparece</p>
<p>Mujer y Belleza</p>	<p>Sandra; hola, me demore mucho?</p> <p>Anselmo: no nada</p> <p>Sandra: Oye, el Mario se pone súper pesado, mas lo que me guitoneó, si yo, necesito tiempo para arreglarme.</p> <p>Anselmo: Te los pusiste?</p> <p>Sandra: que cosa?</p> <p>Anselmo: los aros que te regalé</p> <p>Sandra: ah si, ¿Cómo me quedan?</p> <p>Anselmo: te ves linda... vamos que si no vay a perder el vuelo.</p> <p>Sandra: oye teni diez lucas que me presti? Es que me pillo fin de mes...y tengo que pagar cuentas...</p> <p>Anselmo: si, toma</p>

Sandra: Gracias, ¿yo te debía algo?

Anselmo: no me acuerdo

Sandra: yo tampoco jajajajaj ya vamos, el Mario te los paga después...

Sandra: ayúdame estoy muy atrasada?

Anselmo: no como 40 minutos nomás, pero no te

Preocupes la novia siempre se atrasa...

Sandra: haber..no

Anselmo: Sandra está casi, ten un poco de paciencia, no te preocupes yo lo arreglo, estas bonita así, estas demasiado bonita así, perdón.

Sandra. Ahora vamos a tener que contar.

Anselmo: ultima vez te lo prometo. ¿amigos?

Sandra: nada más que amigos

Anselmo: siempre amigos, vamos

Sandra: te resulto?

Anselmo: si quede perfecto, amiga.

Anselmo: que pasa Sandra?

Sandra: nada, es que no estoy atrasada así que te puedo esperar

Anselmo: y Mario?

Sandra: nada, le dije que se me quedo algo, y se enoja y se fue.

Anselmo: ya, lo que pasa es que... o sea yo me voy a demorar un poco allá adentro.

Sandra: no nimporta si tengo tiempo, te espero igual.

Anselmo: no estarás un poco celosa Sandra?

Sandra: celosa? Quien te creí? Brad Pitt?

Anselmo: bueno, yo creo que es mejor que te vaya en colectivo porque me voy a demorar.

Sandra: sabi que me dai lastimas eres tan tonto que no te dai cuenta que esa perra te está utilizando!!!

Anselmo: Tiene un problema y no conoce a nadie, alguien tiene que ayudarlo!!!!

Sandra: Ahh claro pobrecita, y seguramente anoche tenia tanto frio que la metiste en tu cama

Anselmo: no, no fue así...

Sandra: como eres capaz Anselmo?

Anselmo: De qué?

Sandra: Anoche me estabas besando y después te acuestas con esa perra!

Anselmo: Acaso tu no te acostaste con Mario?

Sandra: No es lo mismo!

Anselmo: Como que no es lo mismo?

Sandra: No es lo mismo Porque yo con el Mario me voy a casar!

Anselmo: Ah perfecto! Entonces no sé porque estamos discutiendo si nosotros dos no tenemos nada que ver

Sandra: Si? No si teni razón, no tenemos nada que ver, y sabes que yo en el fondo te lo agradezco, porque anoche hasta me hiciste dudar! Pero ahora me doy cuenta que eres un entupido!!

Anselmo: Sandra! Sandra!

Mario: que paso compadre no que tenia que salir temprano!?

Anselmo: shhhhhhhesta el niño durmiendo, parece que me voy a quedar

Mario: no va a ir a trabajar?

Anselmo: no, si usted supiera compadre, lo que pasa es que la realidad supera la ficcion

Mario: ya veo...

Eva: que pasa?

Anselmo: nada mi amor...un vecino..

Eva : un vecino policia?

Anselmo: no mi amor, es Mario es un guardia de seguridad de un banco, Mario te presento a Eva, Eva te presento a Mario

Eva: mucho gusto

Mario: mucho gusto

Sandra: Anselmo porque te demoras tanto!!? Y esa!!? Quien es?

Mario: no se preocupe compadre, nosotros nos vamos en metro, ¿ vamos Sandra?

Sandra: quien es!!!???

Mario: vamos!

Eva: chao y esa quien era?

Anselmo: es Sandra la novia de Mario...

Eva: como que se puso celosa ¿ no?

Anselmo: tu crees?

Sandra: de verdad yo te gustaba?

Anselmo: mucho

Sandra: porque no me dijiste nada tonto, yo pensé que no te interesaba, cada vez que salíamos los tres, siempre nos dejabas solos...

Anselmo: pero siempre terminaba pagando la cuenta...

Sandra: ah.. no seas axial el Mario no tenia trabajo

Anselmo: por lo menos tenía novia...

Sandra :quiero que me prometas que cuando me case no vamos a volver a tocar este tema,

Anselmo: bueno...

Sandra: para mí el matrimonio es para toda la vida, y esto me confunde, si nosotros no aprovechamos nuestra oportunidad no fue culpa del Mario, yo no quiero vivir con el fantasma que pudo haber sido.

Anselmo: no si yo toy contento me voy a conformar, creo que tu y Mario hacen una linda familia

Adrián: a que hora viene mi mama?

Sandra: ya va a venir su mama mi amor, ahora usted tiene que ir a acostarse. Le vamos a sacar las zapatillas y se va a dormir en esta camita tan linda que le hicimos, aquí con este osito y el tío Anselmo que le va a contar un cuento antes de irse a dormir... buenas noches rey...

Sandra: oye! Está bien incomodo este asiento! ¿Cómo llevay gente aquí?

Anselmo: bueno la verdad, es que se han quejado harto últimamente, pero yo les digo que se sienten al otro lado y no hay problema.

Sandra: es que sabi que aquí hay algo.

Anselmo: Sandra no te metas a arreglar eso, te vas a ensuciar el vestido.

Sandra: te lo dejo de regalo, no te das cuenta?

Anselmo: Sandra... ahora podemos

Sandra: contemos hasta 10.

Anselmo: no mira, tu dijiste que si alguien llegaba con una maleta llena de dinero te ibas con el y esto son como 5 maletas... vámonos vámonos

Sandra: repite conmigo 1, 2...

Anselmo: no, estoy cansado e eso quiero quererte y punto.

Sandra. Anselmo tú no eres así...

Anselmo: no quiero ser mas el rey de los huevones

Sandra: y quien va a ser ahora tu amigo Mario?

Anselmo y Sandra: 1, 2, 3,4, 5,6 7...

Sandra; te resultó?

Anselmo: yo no se para que se casen Uds. dos, si ahora la moda es separarse.

Sandra: no si yo tampoco... además que estamos bien así como estamos, pero al Mario se le metió en la cabeza, tu sabi como es, así como aprensivo. Yo me debería casar con un millonario, te juro que si llega uno con una maleta llena de plata, yo dejo al Mario y me caso con el otro.

Anselmo: que? Toma...pero esta es la última. Es que no es justo, yo te vi. Primero...

Sandra: oye Anselmo, ni en broma... yo estoy lo bastante insegura como pa. Que venga alguien a insegurizarme más todavía.

Anselmo: si, por eso preferiste un guardia de banco, te da más seguridad que un taxista.

Sandra: no...y te voy a decir algo... me costó harto decidirme entre los dos.

Anselmo: ¿sí? Yo nunca me di cuenta, o si no le hubiese puesto más empeño...

Sandra: viste... no te gustaba tanto entonces...

Anselmo: no lo que pasa es que siempre pensé que era muy linda para mí.

Anselmo: hola

Sandra: hola, hola Adriancito..

Adrián: hola, trabajas aquí?

Sandra: si

Anselmo: antes era autista y ahora, no hay quien lo calle.
Esta enojada todavía?

Sandra: yo? Por que?

Adrián: casi me atropellan

Anselmo: cállate un poquito

Sandra: me puedes averiguar este precio?

Adrián: que va a hacer él?

Sandra: el me ayuda mi amor.

Anselmo: Sabes que estuve pensando y creo que tenemos
que hablar.

Sandra: Yo creo que entre nosotros está todo dicho

Anselmo: no, falta lo más importante...

Sandra: si?

Anselmo: no te cases con Mario, lo pensé bien, el es un
hombre fuerte, yo creo que el lo va a entender lo va a
superar.

Sandra: te volviste loco Anselmo

Anselmo: Estoy cansado de ser el tonto de la historia que
siempre pierde sus oportunidades.

Sandra: siempre!?! Anoche no te fue tan mal con la yegua
esa!

Anselmo: pero si yo dormí en la cocina no paso nada

Sandra: No te creo cínico

Anselmo: Dormimos en la cama pero cada uno pa su lado

Sandra: Creí que no te vi la cara de gato satisfecho que
teníais en la mañana

Anselmo: Quizás me acosté con ella, pero yo no la amo, te
amo a ti

Sandra: Porque no me lo dijiste antes

<p>Trabajadora y dueña de casa</p>	<p>Anselmo: Nunca es tarde</p> <p>Sandra: Y que quieres que haga yo ahora!</p> <p>Anselmo: No sé, que te cases conmigo, así aprovechamos la fiesta, ya está todo organizado, así es más fácil.</p> <p>Encargado: Algún problema Sandrita?</p> <p>Sandra: Un problema con los códigos</p> <p>Encargado: Que raro</p> <p>Anselmo: Pero sabe que, no necesito nada de esto porque si me caso con ella me matan y si no, también así que soy hombre muerto y los muertos no comen no más supermercado no mas tiendas... Uds. dirán pero igual tiene que pagar el funeral... y va a decir aquí nace Anselmo, el rey de los huevones... se van a acordar de mi con cariño... vamos mi huerfanito.</p> <p>Eva: es de confianza, no sabe nada, tranquilo.</p> <p>Hombre: pero Eva! Por la misma mierda!! Tu sabes como son!!</p> <p>Eva: no va a decir nada, es un amigo, alguien tenía que cuidar a Adrián.</p> <p>Hombre: y dale puta! Pa Que mierda trajiste al niño!!</p> <p>Eva: por favor no sigas! Adrián! Saluda a tu papi!</p> <p>Hombre: hola mijito...shita que estay grande campeón ah!!... al aeropuerto ¡muévete po' aweonao!! Si despierta el contador estamos cagados!</p> <p>Eva: le puse 4 pastillas para dormir.</p> <p>Hombre: conchadesumadre!! ¿Qué pasa?</p> <p>Anselmo: está muy caliente el parcito? Aquí al frente hay un motel, yo llego hasta aquí no mas, se me bajan los dos, los tres.</p> <p>Hombre: pero que mierda le pasa a este huevon!!!?</p>
---	--

Eva: nada, no se poner nervioso.

Hombre: aló, Si, don George? Si? Estoy llegando a la oficina...

Anselmo: ya bájate tu también

Eva: parte rápido Anselmo

Anselmo: qué?

Eva: vámonos ahora, parte rápido.

Anselmo: qué? Quieres dejar a tu papito aquí?

Eva: Anselmo no te pongas celoso ahora, este desgraciado no le llegas ni a los talones.

Anselmo: cómo quieres que me ponga ah? Si ayer te acostaste conmigo y ahora te andai besando con este renacuajo.

Eva: por favor Anselmo vámonos... vámonos!

Anselmo: yo tengo mi corazoncito también, yo pensé que lo de anoche, aunque tu no lo creas... fue importante para mi...

Eva: toma, no tengo más, te dije que te voy a pagar, pero vámonos ya!!!

Anselmo: así no se cría un hijo, con razón esta cagado de la cabeza este cabro.

Eva: no seas huevon Anselmo, esto te va a arreglar la vida, solo tienes que partir...

Hombre: quedo la caga weon!

Eva: Que paso papito?

Hombre: agarraron al contador, te andan buscando, mandaron gente al aeropuerto, hay que esconderse, vamos al motel hasta que todo se calme. Vamos... ya!

Eva: Anselmo voy a tratar de zafarme de él, cuida mucho a Adrián. Yo te llamo.

Anselmo: ni cagando!! Eva! Eva! Yo con el niño no me voy a quedar ni cagando

<p>Mujer Independent e</p>	<p>Eva: por favor</p> <p>Hombre: por las re chuchas!</p> <p>Eva: es peligroso Anselmo! Por favor!</p> <p>Hombre: Eva! Vente ya!</p> <p>Anselmo: vente para acá! Ya estoy aburrido!</p> <p>Eva: no! Anselmo! No puedo quedarme con el! Llévatelo!</p> <p>Anselmo: camina!!!! Aquí te lo dejo!!</p> <p>Eva: Anselmo!!! No lo puedo llevar! Llévatelo! Llévatelo! Anselmo! Llévatelo por favor</p> <p>Por favor...Adrián! No te muevas por favor!!...un camión!!! No te muevas! Adrián!!</p> <p>Anselmo: Adrián quédate ahí, no te muevas de ahí, quédate ahí, tranquilo, tranquilito, no te muevas...</p> <p>Anselmo: señorita...</p> <p>Eva: Adrián!?</p> <p>Anselmo: si... se fue por allá...no se preocupe yo se lo traigo... no se preocupe. Aquí está.</p> <p>Eva: Adrián...Adrián... y esos dulces? De dónde los sacaste? De donde los sacaste?</p> <p>Anselmo: yo se los di, señorita... lo que pasa es que es el día del niño aquí y el sindicato de taxis, se nos ocurrió, pensamos que era buena cosa regalarles dulces a los niños.</p> <p>Eva: se pone tan tonto a veces, que me desespera... le duele mucho?</p> <p>Anselmo: no, no, si fue una patadita nomás... va a querer un taxi?</p> <p>Eva: que voy a hacer contigo?</p>
---	--

Anselmo: perdón? Dijo algo señorita?

Eva: no... hablaba con el niño-

Anselmo: este soy yo po...hasta Salí en el diario... no me pregunte como a alguien s ele pueden quedar 24 millones en el taxi... pero es así...esas cosas pasan. Sabe que hice? Fui donde la policía y los devolví, que le parece?

Eva: Increíble...

Anselmo: increíblemente huevon, perdone la palabra señorita, pero las cosas hay que decirlas por su nombre, desde ese día todos me dicen el rey... el rey de los huevones...se da cuenta.

Eva: problemas?

Anselmo: no, mi amor, debía una cuenta de los gastos comunes, y me lo estaban cobrando.

Eva: vístete que nos vamos

Anselmo: si mi amor

Eva: Anselmo preferiría que no me digas mi amor delante del niño, no quiero que se confunda ¿bueno?

Anselmo: no hay problema mi... mi voy a vestir.

Eva: aquí es?

Anselmo: si, aquí es.

Eva: donde esta? Donde esta ese huevon?

Qué hora es?

Anselmo: las nueve y media

Eva: donde esta? Donde esta?

Anselmo: donde esta quien?

Eva: nadie

Anselmo: a ver Eva... si... quizás si me explicaras un poco de que se trata esto...

<p>Eva. No que no te querías enterar?</p> <p>Anselmo: si claro, pero después de lo de anoche...</p> <p>Eva: que quieres saber?</p> <p>Anselmo: no se...quien eres tú? que haces?</p> <p>Eva: nado...</p> <p>Anselmo: nadas...como nadas?</p> <p>Eva: trabajo en un club nocturno en México, nado todas las noches en una pecera, ¿Qué te parece?</p> <p>Anselmo: me parece genial... no pienses que yo tengo algún de prejuicio al respecto, incluso como tu trabajas de noche, yo me puedo quedar con el niño, y lo puedo cuidar.</p> <p>Eva: ahí esta</p> <p>Anselmo: cómo te sientes?</p> <p>Adrián: me duele la garganta.</p> <p>Anselmo: un viaje tan largo con el niño enfermo...</p> <p>Eva: no tengo alternativa, o si no haría otra cosa. Te eche de menos mi bomboncito.</p> <p>Adrián: mamá tengo ganas de vomitar.</p> <p>Eva: ya vamos a llegar 'bueno?</p> <p>Anselmo: ah mira...dale uno de estos cada 8 hrs</p> <p>Adrián: mamá tú quieres atender el kiosco de Anselmo?</p> <p>Eva. Qué kiosco?</p> <p>Anselmo: vamos, oye, el remedio el remedio uno cada 7 hras acuérdate...</p> <p>Eva: uno cada ocho...</p> <p>Anselmo: que no pase frío bueno?</p> <p>Eva: si se, no quieres venir con nosotros? De verdad te lo digo, líbrate de todo, yo te ayudo.</p>
--

	Anselmo: librarme de qué?
Categoría	Dialogo Eva: se ganar una miseria por ejemplo. Gracias por todo
Abuelita Previsora	Anselmo: Adrián, Adrián, te tienes que ir, me estas -Abuela: Qué pasó? Perdona a mi viejo, porque él hizo un anorcano.: Adrián... juramento de no cantar nunca más Eva: chao -Violeta: Por qué hizo eso? Anselmo: chao

Violeta se fue a los Cielos (2011)

	-Abuela: Porque Dios se llevó a nuestro nietecito regalón, esa fue la última noche que cantó para él, todavía lo tenemos en nuestro corazón y en nuestra garganta atragantao
Ama de casa	No aparece
Triunfadora Profesional	No aparece
Mujer Objeto	No aparece
Mujer Complemento	No aparece
Adolescente Ganadora	No aparece
Mujer y Belleza	<p>Mujer Fatal:</p> <p>-Carmen Luisa: Lo vas a ir a buscar a Bolivia?</p> <p>-Violeta: No sé</p> <p>-Carmen Luisa: Y le vas a cantar la canción?</p> <p>-Violeta: Quizás</p> <p>-Carmen Luisa: Pero si lo encuentras, no le pegues por favor</p> <p>-Violeta: No, no le voy a pegar, si lo único que quiero es meterlo a la cama y sacarle todo el jugo</p>

	<p>-Carmen Luisa: Ayyy Mamá!</p> <p>-Violeta: No te vayai</p> <p>-Gilbert: No</p> <p>-Violeta: SI te vas a ir, es joven?</p> <p>-Gilbert: No</p> <p>-Violeta: Tráela, tráela, vivamos todos juntos, no me importa, tráela, tráela. Te prometo que voy a ser buena, te voy a tener gordito</p> <p>-Gilbert: Tranquila, tranquila, todos te queremos. Tu eres la Violeta Parra, tienes esta carpa, tienes hijos, escribiste muchas canciones</p> <p>-Violeta: Pero se me cansó el cuerpo</p> <p>-Gilbert: A mí no se me cansó, yo quiero hacer música, quiero tener mis hijos</p> <p>-Violeta: Chinito, chinito, se puso todo negro, me rompiste, mira lo que me hiciste</p>
<p>Trabajadora y dueña de casa</p>	<p>No aparece</p>
<p>Mujer Independiente</p>	<p>-Lucho: Violeta</p> <p>-Violeta: Hola Lucho</p> <p>-Lucho: Cómo está mi amor?</p> <p>-Violeta: Ayuda a bajar a la niña, despacito que se pegó en la cabeza</p> <p>-Lucho: Oiga no descargue nada que estamos con puros</p>

problemas

-Violeta: Qué pasó?

-Lucho: Nada, que el viejo Meyer, el jefe de producción, me dijo que tenía órdenes estrictas que nos e podía hacer ningún tipo de espectáculos en semana santa

-Violeta: Y qué tiene de hereje nuestro espectáculo?

-Lucho: Bueno, lo mismo le dije yo, pero... na' que hacer, así que olvídense nomás

-Violeta: No po', no me olvido na', un día no trabajao es un día perdido, además te pedí que me allanarai el camino y no hiciste ni una cuestión

-Lucho: Pero no es problema mío que sea semana santa

-Violeta: Ahora sí que es tu problema. Ya! Anda a descargar

-Violeta: Hilda, estas van a ser mis últimas presentaciones con la compañía. Voy a seguir sola.

-Hilda: Ya te peleaste con alguien

-Violeta: No, no me he peleado con nadie, pero quiero buscar otra cosa, otra música

-Hilda: Que te queri poner a cantar esas canciones viejas? Ah, pero esas son muy serias po Viola, no alegran las fiestas

-Violeta: La vida no es una fiesta

-Lucho: ciento sesenta y tres dólares, hágalos cundir ah, no hay más

-Violeta: Gracias Luis

-Violeta: Y usted por qué está con esa carita? Yapo' si este es un esfuerzo que vamos a hacer todos acá. Usted le va a ayudar a Luis a cuidar a sus hermanos, yo lo voy a echar mucho de menos a usted, ya? La risita...

-Locutor: No es culpa suya pero... se podría haber quedado

no?

-Violeta: Quedarme en Chile habría sido enterrarme en vida

-Locutor: No se sintió culpable?

-Violeta: Culpable es el que roba, el que humilla, el que mata

-Violeta: Yo no sé muy bien lo que es el amor, le puedo hablar del esfuerzo y del trabajo, para mí el trabajo es lo más feliz de la vida, lo demás no son más que mariposas. Todo lo que no sea trabajo es como arreglarse mucho para una fiesta para estar de nuevo fea al día siguiente.

-Garzón: Disculpe, usted es Violeta Parra

-Violeta: Si, soy yo

-Garzón: Es que yo sabía que venía alguien famoso pero no sabía que era usted. Y, qué hace acá?

-Violeta: Vengo a cantar

-Garzón: Si pero, acá?

-Violeta: Una canta donde la quieran oír

-Locutor: Pero ahora, que usted es una artista completa: poeta, música, pinta, esculpe, hace arpilleras. Si yo le diera a elegir solo uno de estos medios de expresión, cuál elegiría?

-Violeta: Yo elegiría quedarme con la gente

-Locutor: Y renunciaría a todo esto...

-Violeta: Es que la gente me motiva a hacer todas estas cosas

Siento que haya tenido que esperar tanto ah, le gustaría comer algo?

- Violeta: Bueno...

-Organizador: Porque no pasa por la cocina y ahí le van a servir lo que usted quiera

	-Violeta: Qué te creí pije relamido, a quien creí que estai mandando a la cocina, sordo de mierda!
Categoría	Dialogo

Stefan versus Kramer (2012)

Abuelita Previsora	No aparece
Ama de casa	<p>-Mujer: Kramer, lo molesto con una foto?</p> <p>-Kramer: Dale</p> <p>-Olivia: Nos puedes dar un segundito por favor que estamos eligiendo</p> <p>-Mujer: Te molesta?</p> <p>-Kramer: No, no dale</p> <p>-Mujer a Olivia: Mira es súper fácil, le aprietas ahí y listo, bueno? Estamos bien ahí?</p> <p>-Kramer: Sácate otra para que tenga</p> <p>-Mujer: Puede ser un poquito más atrás y girarla? Gracias, te pasaste.</p> <p>-Kramer: Habla mil horas por teléfono y siempre la misma cara, si Noelia está más gorda, si Cristina está más flaca</p> <p>-Olivia: Para tener la casa limpia yo trabajo todo el día entero, y cuando el llega en un minuto la convierte en basurero. Le pido que me ayude</p> <p>-Ambos: Ayyyy cuánto te quiero</p>
Triunfadora Profesional	No aparece
Mujer Objeto	No aparece
Mujer Complemento	No aparece

<p>Adolescente Ganadora</p>	<p>No aparece</p>
<p>Mujer y Belleza</p>	<p>No aparece</p>
<p>Trabajadora y dueña de casa</p>	<p>-Olivia: Te cuento algo entretenido, cachay que hoy día en la tienda estábamos con la Diana, pero me empezó a llenar de flores diciéndome que cantaba maravilloso, que debería hacer algo con el canto, que tenía una voz angelical. Puras cosas lindas! Se pasó, muy amorosa</p> <p>-Kramer: Ya sé, sabes que le voy a poner una peluca rubia, pero una de estas rubias con pelo oxigenado. Has cachado que tiene el pelo como así, no crees, así se va a ver igual po'</p> <p>-Olivia: Pucha que eres insoportable Stefan</p> <p>-Kramer: Por qué?</p> <p>-Olivia: Escuchaste algo de lo que te dije?</p> <p>-Kramer: Si, que estabas, en la tienda... Pero mi amorcito, estoy trabajando no sé</p> <p>-Olivia: Nunca estas pendiente de las cosas que yo te digo. Me voy a poner a trabajar mejor</p> <p>-Kramer: Para qué?</p> <p>-Olivia: Para tener mis cosas, a ver si alguien me valora</p> <p>-Kramer: Pero mi amor, si aquí está todo bien</p> <p>-Olivia: De verdad me voy a poner a trabajar</p> <p>-J.C: Una mujer maravillosa, con lindo cuerpo, linda figura y unos cuernos que le llegan al techo. Pase a sentarse aquí que vamos a conversar de todo, vamos a hablar del amor, vamos a hablar de la vida. Pero vamos a partir hablando de</p>

**Mujer
Independiente**

este disco de Olivia, a quién está dedicada esta canción Olivia?

-Olivia: Bueno, ese disco está dedicado a todas las mujeres que han dejado de hacer cosas por sus familias.

-Olivia: Sabes qué? Ya no quiero ser más ese pájaro enjaulado, que está esperando que llegue su amo para que le dé alpiste. No, no, se acabó, se acabó esa Olivia.

Participemos en el concurso porfa, si, cantemos?

-Kramer: Ya

-Olivia: Estás aquí?

-Mauro: SI, mira, te voy a mostrar lo que tengo aquí, tengo todo preparado. Partimos en Antofagasta, actuamos dos veces, al día siguiente nos vamos a Copiapó, día siguiente Valparaíso, después Concepción. Tenemos acá Temuco, pasamos por Valdivia y después nos vamos a Puerto Montt y ahí cerramos con cinco fechas. Qué te parece?

-Olivia: Está todo súper bonito, me encanta pero... yo soy madre de familia, tengo dos hijos y no los puedo dejar acá

-Mauro: Te quiero recordar que el huevón, perdón, el Kramer en este momento no vale ni 3 pesos, tu eres la mujer proveedora, eres el sostén, el push up de la familia, confía en mí.

-Kramer: Quién se va a quedar con los niños?

-Olivia: Los voy a dejar con la Vanesa

-Kramer: Me gustaría quedarme con ellos, puede ser?

-Olivia: si