



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE PERIODISMO

**INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS COMUNICACIONALES EN LA
PROFESIÓN PERIODÍSTICA**

Alumno: PAOLA CUEVAS PAREJA

Profesor Guía: VICENTE MUÑOZ GRIFFITH

Tesis Para Optar Al Grado Académico

Licenciado En Comunicación Social.

Tesis Para Optar Al Título De Periodista.

SANTIAGO- 2009

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	4
Capitulo I – Desarrollo Tecnológico en los medios de comunicación tradicionales.	
1.1.-Fotoperiodismo.....	8
1.2.-La Radio.....	13
1.3.-La Televisión.....	19
Capitulo II – Desarrollo del Periodismo en Cinco Momentos Tecnológicos.....	28
2.1.-I Período. La Fotografía: Rosales, Muga y Aracena.....	31
2.2.-II Período. La Radio: Mario Gómez López.....	34
2.3.-III Período. La Televisión: El Golpe Militar.....	41
2.4.-IV Período. La Televisión Por Cable: La Guerra Del Golfo.....	46
2.5.- V Período. La Web: La Muerte De Michael Jackson.....	50
Capitulo III – Tecnología de la Información.....	53
3.1-Internet y Sociedad.....	58
3.2-Tecnología Para El Periodismo.....	64
Capítulo IV – Periodismo e Internet.....	72
4.1.- Periodismo electrónico.....	79
4.2.- Los Contendores del Periodismo: Blogs, Twitter, Facebook y Periodismo Ciudadano.....	83

4.3.-La Publicidad.....	90
Conclusiones.....	94
Bibliografía.....	98

INTRODUCCIÓN:

Hace más de 100 años, escritores como Julio Verne o M. Martín Fernández, imaginaron el futuro del periodismo y en su mente crearon máquinas de las que se valían estos profesionales para cubrir y emitir los hechos noticiosos, colocándoles nombres un tanto ingenuos, como el “phonotéléphote” o el “Fotocinematotelefonógrafo”.

Sin embargo, la imaginación de estos autores no estaba tan alejada de avances actuales como la televisión, el fax o el teletipo, prediciendo lo que ahora se tiene como una convicción: la forma de trabajar del periodista se ha ido transformando a medida que va evolucionando la tecnología.

Sólo basta con hacer un recorrido por los dos siglos pasados, el XIX con su revolución industrial y el XX con lo que podríamos llamar revolución electrónica, para darnos cuenta que los periodistas han utilizado cada uno de estos avances en su tarea diaria, cambiando, a su vez, la forma en que el público recibe y percibe la información.

A grandes rasgos, la imprenta facilitó la propagación de las ideas y la forma de llegar a un público cada vez más masivo; el telégrafo y luego el teléfono le permitieron una mayor rapidez y seguridad en la entrega informativa; la fotografía le dio mayor credibilidad y el ferrocarril permitió llegar a lugares más alejados.

Un siglo más tarde, se sumó el desarrollo de la radio, la televisión, el fax, culminando con el surgimiento de la más extensa red informativa y de

comunicación, a partir de la cual el periodismo ha visto su mayor revolución: Internet.

A raíz de esto, podríamos pensar que no puede existir el periodismo sin estos adelantos; ambos están tan íntimamente ligados, que el periodista no puede trabajar sin estos avances en materia de comunicación. Paradojalmente, la tecnología se ha ido transformando, a su vez, en su enemiga y verdugo pues podría hacerlo desaparecer tal como hoy lo conocemos.

Esta evolución le proporciona ventajas claras, facilita la búsqueda de información y fuentes, aumenta la rapidez en el despacho y la calidad de la emisión; pero le exige adaptarse a estos cambios para no estar obsoleto, requiriendo mayor dedicación y un amplio conocimiento, para no verse sobrepasado por ella.

Nos queda claro que el periodismo necesita de la tecnología en su profesión, sin embargo cabe preguntarse: ¿la tecnología necesita al periodista para informar?

En un lugar, como Internet, donde la información se encuentra al alcance de la mano de todo aquel que la necesita y donde hay un espacio para todo aquel que tenga algo que decir, el periodista debiera conocer la respuesta a tres preguntas fundamentales: dónde buscar la información, cómo buscar y con qué buscar.

Tenemos la convicción de que el profesional de la prensa debe conocer a profundidad el campo tecnológico para mantener la calidad de la información y diferenciarse de todo aquel, que sin haber estudiado periodismo, escribe y publica en medios de comunicación.

Incluso, podríamos arriesgarnos a decir, a modo de ejemplo, que el estudiar idiomas ya no sería tan necesario, si para traducir un texto podemos bajar algún programa de traducción; pero no comprender el idioma de la tecnología actual es un pecado. No se puede desconocer el significado de palabras como Chat, banda ancha, E-mail, software, etc., sin pecar de ignorantes.

Así como no se puede negar que escribir para radio, es diferente que para televisión; tampoco se puede desconocer que escribir para un medio en Internet es totalmente distinto que para un medio escrito. Pero, increíblemente, aún existen periodistas que lo ignoran.

Lejos quedaron los tiempos en que se utilizaban palomas mensajeras, se redactaban las notas en precarias máquinas de escribir, o se utilizaba el cassette y el rollo fotográfico. En la actualidad, parece imposible que un reportero trabaje sin cámara digital, teléfono celular o computador.

Sin embargo, los periodistas siguen siendo los mismos de hace 50 años, cayendo en la problemática de ¿cómo les pedimos que se adapten a estos cambios, con la misma velocidad con que lo hace la técnica?

No obstante, está claro que si no lo hacen están condenados a desaparecer. La tecnología es la amante del periodismo, que le otorga, pero que le exige un conocimiento profundo para su subsistencia. Y nunca podremos librarnos de ella.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

1.1.-FOTOPERIODISMO:

Desde sus inicios, la fotografía se utilizó para plasmar en publicaciones escritas todo hecho relevante. Pero a pesar de que el nacimiento oficial de la fotografía, junto al primer fotógrafo (Joseph-Nicéphore Niépce) fue el año 1826, en París, con una cámara de madera fabricada por Charles y Vincent Chevalier; la fotografía cobró real importancia en el periodismo, sólo al término de la Primera Guerra Mundial, al crearse las primeras agencias periodísticas basadas en los reportajes fotográficos.

En los orígenes de la noticia ilustrada, las fotografías eran reproducidas en madera, la cual era entintada y cuyo resultado era una imagen en blanco y negro, bastante artesanal. Estos grabados solían provenir de dibujos, pero cuando lo hacían de fotografías lo reflejaban con la mención “sacado de una fotografía”.

La primera fotografía impresa en un periódico, apareció en el “Daily Herald” de Nueva York, por un procedimiento llamado Halftone, actualmente conocido como tipografía, aunque considerablemente mejorado. El procedimiento, consistía en reproducir una fotografía a través de una pantalla tramada que la dividía en una

multitud de puntos, luego se pasaba el cliché obtenido bajo una prensa al mismo tiempo que el texto compuesto.

Dada la complejidad de esta técnica, se requería una gran cantidad de tiempo, por lo que no pudo ser aprovechada por la prensa diaria. Sólo los semanarios contaban con el tiempo necesario para producir reportajes fotográficos.

Aún tuvieron que pasar varios años antes de que la fotografía se convirtiera en noticia por si misma.

Si bien es cierto que ya en el año 1853, la guerra de Crimea fue ampliamente documentada por fotógrafos, el fotoperiodismo, tal como hoy lo conocemos, no aparece hasta después de la Primera Guerra Mundial; y contrariamente a lo que pudiera pensarse, sus orígenes no fueron en Norteamérica, cuna de la tipografía, sino en Alemania, al alero de un movimiento impulsado por un arquitecto.

En 1919, Walter Gropius, funda la Bauhaus, escuela estética que interactuó con campos del arte, entre ellos la fotografía y cuyo pensamiento logró sobrepasar las fronteras alemanas. De este modo, comenzaron a surgir en dicho país los primeros semanarios ilustrados como el Berliner Illustrierte y el München Illustrierte Presse, que además, por su bajo costo estaban al alcance de una gran cantidad de público.

Sin embargo, para que el fotoperiodismo adquiriese una real fuerza, tuvo que existir una revolución en la manera de hacer las fotografías. Esto ocurrió en el año 1925, cuando Oskar Barnak inventó la cámara Leica, de negativo 24x36 mm., ganándose la denominación de precursor del fotoperiodismo.

Con este invento cambió las pesadas cámaras de placas y la fotografía tradicionalmente posada a la posibilidad de captar imágenes en fracciones de segundo abriendo nuevas vías de expresión visual y con el cual el fotógrafo pasaba prácticamente inadvertido al momento de captar una imagen.

Actualmente, con la tecnología digital invadiendo todos los ámbitos de la sociedad, la labor de los reporteros gráficos se ha visto modificada a la par del desarrollo tecnológico. Lejos han quedado los tiempos en que se utilizaban palomas mensajeras para enviar los rollos de película; hoy la infraestructura tecnológica que los medios de prensa mundiales ponen al servicio de sus reporteros, permite la utilización de cámaras digitales y telefototransmisores, que facultan el envío de las fotografías por medio del satélite.

No está de más repetir la frase cliché “una imagen vale más que mil palabras”. La importancia de una fotografía en la prensa escrita es tal, que en muchos casos es el fotógrafo quien acude a cubrir los hechos noticiosos, ya que la noticia se puede obtener de agencias o comunicados, ocupando las imágenes, en algunos casos, más del 70% de la superficie del periódico.

Sin embargo, al reflexionar sobre la importancia social de la fotografía, podemos pensar que al presentar una imagen de los hechos, sólo se muestra un

punto de vista limitado, la proyección de una parte de la realidad que muchas veces deja fuera fragmentos importantes de lo acontecido.

Por ello la importancia del criterio fotográfico del profesional.

-La Fotografía De Prensa En Chile :

El interés por la fotografía como reportaje gráfico y periodístico en nuestro país, comenzó a generalizarse a partir del año 1860, con las imágenes de la construcción del ferrocarril que conectaba Santiago con el puerto de Valparaíso, inaugurado en 1863, y las fotografías del incendio de la Iglesia de la Compañía, ese mismo año.

Los fotógrafos de la época, tanto a nivel profesional como aficionado, popularizaron las imágenes de paisajes y fotos de festividades sociales; aunque fueron los fotógrafos Díaz y Spencer, quienes son considerados los primeros reporteros gráficos de nuestro país, al viajar junto al ejército chileno en la Guerra del Pacífico¹.

No obstante, al contrario de lo que podría pensarse, no fueron los periódicos quienes más utilizaron este recurso gráfico, sino que en su mayoría fueron las revistas las que contribuyeron mayormente a la época de oro del fotoperiodismo nacional.

¹ www.memoriachilena.cl

Entre ellas, podemos nombrar a la Revista Ilustrada de Santiago, que en 1897 inició una publicación semanal de fotografías; la revista Zig-Zag, en los inicios del siglo XX; además del surgimiento de otras revistas ilustradas que privilegiaron la fotografía, como Ecran, dedicada al cine y las revistas femeninas Eva, Margarita y Rosita.

Cabe consignar que en esta época también aparecieron los primeros fotógrafos que se dedicaron a las publicaciones periódicas, en los diarios El Mercurio y La Nación.

Desde entonces, con el paso de las décadas, el recurso fotográfico fue tomando especial importancia en las revistas deportivas y de crónica policial, transformándose la imagen en piedra angular de la cadena informativa.

De este modo, junto con el aumento de las publicaciones ilustradas y su incorporación en todos los ámbitos informativos, se incrementaron, a su vez el número de reporteros gráficos, con lo que surgió la necesidad de un gremio que los reuniera y luchara por sus intereses, naciendo la Unión de Reporteros Gráficos de Chile, asociación que sigue en funcionamiento desde el 02 de enero de 1938².

Recordemos que años más tarde, específicamente durante el gobierno militar la labor de los periodistas gráficos se vio dificultada, entre otros motivos por la censura de la época, muchos de ellos exponiendo sus vidas para llevar al público las imágenes de las protestas masivas, las concentraciones políticas, los

² www.memoriachilena.cl

acontecimientos que marcaron al país en general, recordando nombres como Enrique Aracena y René Combeau, entre tantos otros.

1.2.- LA RADIO:

Contrariamente a lo que sucedió con la fotografía, cuya utilidad para la prensa fue inherente desde sus inicios, en los comienzos de la radio sus desarrolladores ni siquiera sospecharon la probabilidad de que este invento se transformaría en un medio de comunicación masas.

Para el año 1912, el hundimiento del Titanic, les hacía desear que la radio hubiese sido un medio de mayor fidelidad y eficacia, pero a pesar de que para entonces ya habían logrado que transmitiera voz y sonidos, mayormente se utilizaba para comunicación en altamar y con fines estratégicos militares en tierra³.

Sin embargo, en sólo 8 años, ya se había transmitido el primer concierto, había aparecido la programación radial y la política ya se había tomado el espacio con programas políticos, como la transmisión de elecciones⁴.

El siguiente paso fue transformar la creación de estaciones de radio en una oportunidad de negocios, siendo los empresarios quienes, por su rentabilidad, transformaron a la radio en un medio de comunicación de masas al propagarla por toda Europa y el resto del mundo. Con esto, la publicidad comercial hizo su aparición convirtiéndose, desde entonces, en su forma normal de financiamiento y la mayor preocupación para las radios pequeñas y las comunitarias.

En Chile, la radio apareció en un momento donde el único medio de comunicación era la prensa escrita y la costumbre de leer no estaba muy

³ <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com>

⁴ www.wikipedia.com

arraigada entre la población. Para aquellas personas, muchos de ellos analfabetos, la radio significó abrir las puertas a un mundo de conocimiento que nunca antes habrían imaginado y a países que nunca tendrían la posibilidad de conocer.

La palabra globalización, como hoy se utiliza, aún no se acuñaba en el diccionario, aunque su gestación veía sus comienzos.

En aquella época, una caja de la que salía música y palabras despertaba cierto temor en algunos sectores más conservadores o con creencias religiosas extremas y algo de escepticismo entre los de menos educación. Más de un niño miró curioso por entre sus rendijas para ver si un enanito vivía en su interior, cantando y leyendo las noticias.

Por años, fueron sólo unos pocos privilegiados, de clases pudientes quienes pudieron costear el alto valor de los aparatos receptores, cuyo costo era alrededor de 200 a 350 pesos, equivalente al valor de un fundo de 10 cuabras, en el año 1922⁵.

Hasta que gracias a la invención del transistor, este medio pudo al fin expandirse a todos los sectores sociales y económicos, cambiando además del valor, su tamaño, haciéndose portátil.

Es curioso como la aparición de esta tecnología provocó una verdadera moda, pudiendo ver cómo desde el año 1954, fecha de la puesta en el mercado de

⁵ www.periodismo.uchile.cl

la primera radio con este sistema, por la empresa Regency, comenzaron a aparecer diferentes modelos de estos equipos, con diseños llamativos, distintos colores y formas que uno se pueda imaginar, alcanzando el peak de la moda para los años setenta.

Una muestra de la manipulación de la publicidad se suscitó cuando la empresa Sony lanzó al mercado la radio a transistor de bolsillo, cuyo tamaño era mayor que un bolsillo de camisa normal; por lo que para fines de su propaganda, mandaron a hacer camisas con bolsillos más grandes para promover el aparato⁶.

La aparición de los receptores portátiles marcó un cambio en la forma de escuchar radio acercándose aún más a la gente, haciéndose frecuente andar con el equipo a transistores en el bolso o en la mano, oyendo los partidos de fútbol mientras se transitaba por la calle o escuchando sus cantantes favoritos mientras se gozaba de un picnic.

El fenómeno que causó la aparición de la radio a transistores se podría comparar con el causado por los teléfonos celulares entre los adolescentes de hoy, quienes escuchan reggaeton (sin audífonos), desde su teléfono mientras caminan junto a los amigos o andan en el microbús, haciendo partícipe a todo lo que los circundan de su estilo de música.

Sin duda, la radio tuvo un espacio para los políticos, al igual que para los músicos, intérpretes y autores, quienes descubrieron un espacio donde transmitir y

⁶ <http://www.microsiervos.com/archivo/gadgets/radios-de-transistores.html>

darse a conocer; y la prensa se encontró con el primer medio de comunicación donde la inmediatez de la información es lo más importante, produciéndose la competencia entre emisoras, que actualmente es habitual. Los periodistas debieron trabajar a un ritmo más rápido que lo acostumbrado a un medio escrito, aumentando los requerimientos para los profesionales.

A su vez, la aparición de este medio aumentó otro tipo de exigencias a los periodistas, quienes debieron adecuar su labor, diferenciando su forma de redactar para radio o para periódico, al mismo tiempo que primaban los periodistas de un tono de voz adecuado para la locución y con buena modulación.

Desde entonces, la pista para la prensa cada vez se pondría más pesada.

-La Radio, Su Presente y Futuro:

Cuando se habla de la radio, siempre escuchamos las mismas opiniones; que la radio es un medio de comunicación noble, que se relaciona de la mejor forma con las personas, que no requiere atención exclusiva, que acompaña a todas partes, accesible en cualquier parte del planeta, con una gran variedad de temas, para todo tipo de gente, sin importar condiciones, edad o intereses. En resumen, sólo se tienen elogios para la radio.

Sin embargo, y a pesar de haber sobrevivido años de tecnología que la supera día a día y le va quitando adherentes, continúa siendo el más débil de los medios de comunicación y el que más ve peligrar su existencia cada vez que nace

un medio nuevo. Su primer competidor fue la prensa escrita y al aparecer la televisión, incluso se llegó a pensar por primera vez en su muerte y no sería la última.

Actualmente, la radio vive su peor momento y no sólo por el surgimiento de Internet, que también la hace peligrar. Sino que las pequeñas cadenas radiales, las regionales, las comunitarias y las dependientes de municipalidades, están sufriendo la competencia desigual de los grandes consorcios, quienes acaparan un gran porcentaje de la publicidad, su principal fuente de financiamiento.

La primera víctima de esta situación es la prensa radial, que con la incorporación de los nuevos medios de comunicación ha perdido su trono informativo. Hoy en día, la inmediatez de la noticia no es terreno exclusivo de la radio, como tampoco la sensación de compañía.

Hasta hace unos años, era habitual que la radio se mantuviera encendida todo el día, ahora son la televisión y el computador los que ocupan ese lugar, con el plus de tener imágenes además de sonido, son interactivos y mantienen informado de lo que acontece en todo el mundo de manera inmediata.

Es inevitable que las radios pequeñas, empezando por las AM, sean las primeras en desaparecer, si se mantiene la situación como hasta ahora, comenzando por suprimir las informaciones noticiosas y por ende a los equipos de prensa.

Hoy en día, algunos periodistas radiales trabajan en condiciones inaceptables, con sueldos irrisorios, jornadas demasiado extensas, sin contratos, ni leyes sociales y la competencia les impide laborar en otros medios al mismo tiempo.

Con este escenario, la prensa en la radio no soportará mucho, dada la presión que ejerció, en una primera instancia la televisión y ahora Internet.

El próximo salvavidas de la radio parece ser la pronta aparición de la nueva versión digital, pero una mejor respuesta a la problemática está en dejar de remar contra la corriente, actualizando no sólo la tecnología de los equipos receptores, sino que también los contenidos. El público radioescucha ha evolucionado, el desarrollo de la radio se estancó.

La radio debiera ver en Internet un aliado que la haga surgir y no mirarlo como a un enemigo al cual se desprecia.

1.3.- LA TELEVISIÓN:

De los tres medios de comunicación tradicionales, la televisión es el que más ha aprovechado el desarrollo tecnológico, evolucionando y adaptándose a los cambios provocados por el surgimiento de Internet.

Sin embargo, al igual que sucede con la radio, son los pequeños canales quienes sufren el embate competitivo de los otros medios, viendo peligrar el trabajo de los periodistas de televisión, aunque en mucha menor medida.

Además, el costo de los equipos, aunque su valor es mucho menor desde hace unos años, supera en algunos casos las posibilidades económicas de los pequeños empresarios, en especial de los canales locales, independientes de las grandes cadenas nacionales, y que no cuentan con otras fuentes de financiamiento como los canales universitarios, religiosos o municipales.

Sin embargo, antes de la década de los `80, período en que comenzaron a desarrollarse los sistemas de digitalización, el crear un canal de televisión independiente, era un sueño casi imposible, por los altos costos de los equipos de producción y emisión.

Del mismo modo, esta tecnología posibilitó la captación electrónica de las noticias y la transmisión en directo desde el lugar de los hechos, transformando en gran medida la forma de trabajar del periodista. Este sistema, denominado periodismo electrónico o ENG (del inglés Electronic News Gathering), es el equipo generalmente compuesto por un operador de cámara, un operador de

sonido y un periodista que salen a obtener noticias a la calle. Aunque si pensamos que las cámaras vienen con sistema de audio incorporado, incluso se puede ahorrar un operador.

Al mismo tiempo, con la digitalización de la televisión, se produjo un cambio que afectó además, la forma en que el público ve y percibe la televisión, el surgimiento y masificación de la televisión por cable y satelital.

La gran diferencia entre la anterior forma de transmisión analógica vía radiofrecuencia terrestre, es el valor agregado a la programación que le proporcionan una serie de servicios extras y las distintas modalidades de televisión pagada. Con la televisión digital es posible comprar películas, grabarlas para verlas a la hora que se desee, colocar pausa, detener, retroceder y adelantar un programa.

Además, entre otras de las ventajas del formato digital está el bajo nivel de interferencia y el buen nivel de recepción de la señal.

Sin embargo, a pesar de la masificación de la transmisión digital y de los valores al alcance de la mayoría de los hogares chilenos, aún quedan sectores sociales donde no llega este desarrollo, demostrando que una de las falencias de la rapidez con que evolucionan estas nuevas tecnologías, es que cada vez más se marginan los estratos de bajos recursos.

De hecho, la fabricación de los antiguos aparatos de televisión analógicos, en la mayoría de las marcas, se encuentra discontinuado desde principios del año

2009, y lo que se encuentra para la venta son los equipos en stock, que han bajado su valor en casi un 50%, en algunas tiendas de nuestro país, ya que con el paso a la difusión digital se deberá adaptar estos equipos con un decodificador para captar las señales digitales de televisión.

Está previsto que los sistemas de difusión digitales estarían llamados a sustituir a los analógicos, especulándose sobre el momento en que se dejen de realizar emisiones en este sistema. De esta manera, se piensa que en Europa se realizará un Apagón Analógico Total para el año 2012, ya existiendo 5 países miembros de la Unión Europea, hasta octubre de 2009, donde ya se había completado la interrupción (Alemania, Finlandia, Luxemburgo, Suecia y los Países Bajos)⁷. En España, ya estaría completado para el año 2010⁸; mientras que en EE.UU. la fecha prevista para el apagón analógico fue el 12 de junio de este año⁹.

En nuestro país, la Presidenta Michelle Bachellet, anunció el 14 de septiembre del año 2009, un proyecto de ley que establece que el apagón analógico se produciría hasta el año 2017. En esa ocasión, el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, René Cortázar, explicó que en el proyecto de ley que servirá de marco a la norma japonesa, “el fin de las transmisiones análogas está contemplada para ocho años más”¹⁰.

⁷ www.europapress.es

⁸ <http://weblogs.madrimasd.org>

⁹ [/www.elpais.com](http://www.elpais.com)

¹⁰ www.radiocooperativa.cl

“Es decir, recién por el 2017 los televisores que no vengan listos para la TV digital y no cuenten con el adaptador se quedarán sin imagen. Por mientras, las dos señales convivirán dentro de nuestro país, tal como lo hacían en EE.UU. hasta hace poco”¹¹.

Según Radio Cooperativa, el plazo podría prolongarse, ya que dependiendo del proceso de transición, la fecha final del analógico podría extenderse hasta 2019.

Con esta nueva tecnología, los tipos de televisión conocidos hasta finales del siglo pasado, pasarán al olvido, a pesar de las ventajas de la difusión analógica.

Esta forma de llegar a los televidentes se realizaba mediante ondas de radio desplazadas por el aire, en bandas VHF y UHF. Este sistema de transmisión es el más extendido en la actualidad, por el bajo costo de inversión de la red de distribución de la señal, que requiere un centro emisor del cual hacer llegar las señales de video y audio hasta los transmisores principales, torres situadas en lugares estratégicos, normalmente lo alto de una montaña dominante. Los transmisores principales cubren una amplia zona que se va rellenando, en aquellos casos que haya sombras, con reemisores.

Ello posibilita, mediante la red de reemisores necesaria, que la señal llegue a lugares remotos, de índole rural, acercando la televisión a los hogares más alejados de Chile, sin la necesidad de cancelar un valor adicional por el servicio

¹¹ www.radiocooperativa.cl

básico de televisión. Sin embargo, la señal es mucho menos inmune al ruido, por lo que en muchos casos la recepción se resiente y sólo llega un número limitado de canales de difusión gratuita.

En cuanto a la televisión por cable, surge de la necesidad de llevar señales de televisión y radio, directamente hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que éstos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

Lo que la distingue de las otras formas de transmisión es que precisa de una red de cable que parte de una cabecera en donde se van embebiendo, en multiplicación de frecuencias, los diferentes canales que tienen orígenes diversos.

A pesar de que se distribuye, igualmente, con señal analógica, las bandas asignadas a las redes de cable sólo sirven para poder realizar la sintonía de los canales que llegan por el aire, junto con los que llegan por cable.

Entre sus ventajas garantiza la llegada en estado óptimo de la señal, sin interferencias de ningún tipo. Sin embargo, sus principales desventajas son el alto costo de la instalación, que necesita de un gran número de habitantes en un sector para que sea rentable y de un centro que realice el embebido de las señales.

Otra forma de difusión es por medio del satélite, sistema que se inició con el desarrollo de la industria espacial que permitió poner en órbita satélites que emitieran señales de televisión que fueran recogidas por antenas parabólicas.

Este sistema permite los enlaces de las señales de un punto a otro del planeta, mediante enlaces de microondas, y la distribución de la señal en difusión, de esta forma posibilita la llegada a zonas muy alejadas y de difícil acceso.

Pero su mayor inconveniente es el elevado costo de construcción y puesta en órbita. Aunque las ventajas son servicios que no están disponibles para los televidentes y que posibilitan la explotación comercial y la rentabilidad del sistema. Como ejemplo, la comunicación vía satélite es una de las más importantes en la logística militar y muchos sistemas utilizados en la explotación civil tienen un trasfondo estratégico que justifican la inversión económica realizada.

-La Informática en La Televisión:

El desarrollo tecnológico de la televisión, no ha estado ajeno a los avances en informática, que ha transformado la forma de trabajar en todos los medios de comunicación.

Principalmente, los mayores cambios se produjeron por los progresos tanto a nivel del software y del hardware, llevando a sistemas de producción basados en el tratamiento informático de la señal.

Al mismo tiempo, las antiguas formas de almacenamiento de datos, como el uso de magnetoscopios, pasaron a ser sustituidos por servidores informáticos de video, mientras que los archivos se transformaron en discos duros donde guardar la información y en cintas de datos.

Con esta tecnología, se redujo considerablemente el espacio que ocupa la información, mejorando la mantención y durabilidad de estos.

Además, se ha agilizado y aumentado el acceso a dicha información, la cual se puede disponer desde los propios computadores, que tengan incorporados programas de edición de video. De este modo, los datos que se encuentran en el archivo pueden ser accesibles de forma inmediata por el usuario.

En pocas palabras, los archivos que se utilizan, generalmente, en televisión, se pueden estructurar en tres niveles, a los que podemos denominar el on line, el near line y el archivo profundo. Aunque esta forma de almacenamiento de datos se utiliza, igualmente, en otros medios de comunicación.

El nivel on line, es para aquella información de uso muy frecuente y que se requiere de forma inmediata; estos datos se encuentran directamente en servidores de disco duro del ordenador; el near line, se refiere a la información de uso frecuente, pero que reside en cintas de datos y éstas se pueden encontrar en grandes librerías o archivos automatizados. En cuanto al archivo profundo, se denomina a la información que está fuera de línea y que precisa de su incorporación manual al sistema.

Todo esto, a su vez, debe estar controlado por una base de datos, que da orden al sistema y a la cual los usuarios pueden acceder por medio de una contraseña, o directamente en computadores incorporados en línea.

Por medio de estas tecnologías, se posibilita la incorporación de nuevos datos, de forma rápida y segura; se pueden generar fuentes en formatos y ficheros informáticos; realizar grabaciones captadas en el campo, en formatos compatibles con el almacenamiento, de forma automática; además de utilizar soportes diferentes a la cinta magnética, como es el caso del DVD, la memoria RAM o discos duros.

Igualmente, la existencia de los servidores de vídeo posibilita la automatización de las emisiones y de los programas informativos mediante la realización de listas de emisión, llamados play out, ahorrando un tiempo considerable y el hecho de no necesitar operadores permanentes.

-Televisión en Chile:

Han pasado más de 50 años de la primera transmisión de televisión en Chile y las formas de trabajar de los periodistas de televisión se han ido transformando junto a la incorporación de nuevas tecnologías.

Lejos están los tiempos en que estudiantes universitarios y profesores de física y electrónica, fabricaron los primeros equipos y transmisores, basándose en sus conocimientos y nula experiencia en el tema.

En ese tiempo, al no existir escuelas especializadas en la formación de profesionales para la televisión, los primeros trabajadores, no serían más que periodistas con el sentido comunicacional desarrollado, aunque con mucho instinto

creativo e informativo. Sin embargo, la televisión no se transformaría aún en un medio de comunicación de masas hasta el año 1962, para el Mundial de Fútbol en Chile.

Actualmente, el escenario ha cambiado de manera considerable. Hoy existen siete canales que transmiten en señal nacional abierta, además de dieciocho señales locales de libre recepción, treinta y seis canales regionales de televisión por cable, nueve canales nacionales de televisión por cable. A esto se suma que muchos de estos mantienen su correspondiente señal en Internet. Además, se pueden encontrar dos canales (TV Chile y Chilevisión) que transmiten solamente en el extranjero¹².

Y esto sin contar los cientos de canales extranjeros a los que se puede acceder por la señal del cable o la televisión satelital, una verdadera invasión que ha entrado a los hogares de millones de hogares chilenos, que se puede convertir en una amenaza y en la más importante competencia para el mercado del broadcasting chileno¹³.

CAPITULO II

¹² http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_de_Chile

¹³ <http://us.geocities.com/pcamiroaga/historia.html>

DESARROLLO DEL PERIODISMO EN

CINCO MOMENTOS TECNOLÓGICOS

En este capítulo revisaremos el desarrollo del periodismo, dividiéndolo en cinco etapas o momentos, según sus características tecnológicas y según la manera de trabajar de los periodistas de acuerdo a las tecnologías existentes, el modo cómo se aprecian los hechos noticiosos y su manera de llegar al público.

Si bien, se puede hablar de los inicios del periodismo gráfico en Chile durante la Guerra del Pacífico¹⁴, y a pesar de que por casi cien años el periodismo y los periodistas se vieron influenciados por la tecnología que cambió su labor a medida que fueron apareciendo nuevos avances; consideramos que fue a partir de la década de 1950, que la tecnología tomó una verdadera trascendencia para la profesión y un desarrollo que posibilitó la evolución del periodismo, transformándose así en un aporte real.

Desde esa época, los avances tecnológicos comenzaron a facilitar el trabajo de los periodistas y no ser un “bulto” de varios kilos y artilugios variados que debía acarrear el reportero, al que además, había que agregar el costo económico que suponía y el tiempo que se ocupaba en el revelado, en el caso de la fotografía. Creemos, que hasta la década del 50, la tecnología comunicacional

¹⁴ Juan Domingo Marinello. La fotografía de prensa: testigo involucrada y espejo de identidad. <http://www.blogsuc.cl/post/99889>.

no era práctica ni útil para un periodismo que necesita inmediatez y nitidez en las imágenes y sonidos para dar credibilidad a su labor.

Por ello, daremos un paseo por el desarrollo del periodismo con exponentes que basaban su labor en la fotografía, luego en la radio y hechos históricos plasmados en la televisión, y su posterior desarrollo en la televisión por cable y satelital, para terminar con el último de los medios de comunicación masivos, Internet.

Los dos primeros momentos, la fotografía y la radio, podríamos considerarlos períodos simultáneos, pues veremos su desarrollo durante la misma época. En aquellos años, la fotografía con rollo, y la radio, en un principio con cinta de audio, eran los mayores recursos tecnológicos con los que contaban los reporteros.

En el tercer momento, hablaremos de la televisión en una época en que tropezó con la censura del gobierno militar, cuyas imágenes fueron difundidas en documentales, casi 20 años más tarde.

Años después, en el cuarto momento, el avance tecnológico desemboca en la televisión satelital y por cable, que permite acceder a canales internacionales y por ende a las noticias de todo el mundo, de manera casi inmediata. Fue el caso de la Guerra del Golfo, como se quiso hacer creer en un comienzo.

Actualmente, nos encontramos en un quinto momento del desarrollo del periodismo, donde Internet se ubica en la cima de los medios de comunicación,

por su inmediatez, su falta de censura, su actualización constante, su diversidad de temas y la capacidad de interactuar con el público, marcando un hito en la forma de apreciar los hechos noticiosos. Esta situación se pudo apreciar en la muerte del Michael Jackson, ya que en esa ocasión, algunos usuarios, luego de enterarse del deceso, en vez de prender la radio o la televisión, se conectaron a Internet.

2.1.- I PERÍODO. La Fotografía: Rosales, Muga y Aracena.

Una de las imágenes fotográficas más representativas en las publicaciones policiales y cuya historia se ha traspasado de generación en generación es, sin duda, el Chacal de Nahueltoro. Específicamente, su fotografía en primera plana de la revista *Vea*, el año 1963, en el momento de encaminarse a su ejecución.

El autor de esa imagen fue el periodista Oscar Rosales, quien realizó un verdadero documental sobre Jorge Del Carmen Valenzuela Torres, bautizado como el Chacal de Nahueltoro, tras su brutal crimen. El periodista lo acompañó con su cámara, realizando la mayor recopilación de imágenes de Valenzuela, desde su detención, hasta su fusilamiento el 30 de abril de 1963.

“Las imágenes de Rosales, cosa nunca reconocida públicamente, fueron la base de la ambientación de la realización del director Miguel Littín acerca de la vida de Valenzuela en la galardonada película “El chacal de Nahueltoro”¹⁵, el año 1969.

De hecho, al comienzo de la película del citado director mencionan que el film está basado en informaciones de prensa de la época, nombrando a tres periodistas que realizaron entrevistas a Valenzuela, José Gómez López, Fernando Rivas Sánchez y Darwin Contreras, sin nombrar el aporte de Oscar Rosales.

En el caso de José “Pichanga” Muga, periodista de revista *Vea*, quien cubrió el terremoto de 1960 en Valdivia, declaraba que en ese evento “no me cambié calcetines ni me saqué los zapatos en treinta días”¹⁶.

¹⁵ Juan Domingo Marinello. La fotografía de prensa: testigo involucrada y espejo de identidad. <http://www.blogsuc.cl/post/99889>.

¹⁶ Ibid.

En otro episodio, que tenía como objetivo obtener imágenes de la reconstitución de un crimen de la época, el asesinato de Alicia Bon “el mismo (periodista) permaneció oculto un día y una noche entre matorrales, con tan mala fortuna que casi muere debido a que el juez ordenó, sin saber de la presencia de Muga, disparar el arma homicida hacia los matorrales donde se encontraba el periodista”¹⁷.

Del mismo modo, el trabajo de Enrique Aracena deja entrever las dificultades de la labor del reportero en una época en la que la tecnología presentaba un nivel de desarrollo básico, en comparación con la época actual.

Aracena, “en una hazaña digna de Ripley, escaló un cerro cordillerano con terno y mocasines para obtener imágenes de un avión de Lan Chile, siniestrado en el Cajón del Maipo, causando la sorpresa e incredulidad de los socorristas andinos”¹⁸.

Estos periodistas, como tantos otros profesionales de la prensa que laboraban con sólo una cámara bajo el brazo fueron trabajadores anónimos para la gran mayoría del público. Los originales de sus fotografías, por la precariedad de la tecnología de la época, fueron condenadas a desaparecer, ya que era costumbre de los medios de prensa vender las placas y los negativos ya utilizados a empresas que se dedicaban a extraer y recuperar la plata desde la emulsión fotográfica.

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

De este modo, el trabajo de periodistas como Oscar Rosales, José Muga o Ricardo Aracena, ha desaparecido, dejando sólo las historias y anécdotas de su singular forma de realizar su labor.

Pero así como para estos profesionales, en su trabajo bastaba una cámara fotográfica para plasmar lo que se publicaría en el medio escrito, para los trabajadores radiales era la grabadora el elemento indispensable en su labor, aunque el coraje era el componente que tampoco faltaba en unos años en que el periodismo tenía de romanticismo aún más que de título universitario y en este sentido, consideramos que Mario Gómez López es el mayor exponente del periodismo radial.

2.2.- II PERÍODO. La Radio: Mario Gómez López¹⁹.

Así como los periodistas nombrados, Mario Gómez López, no deja de ser un hito en la historia del periodismo por su testimonio periodístico que denota esfuerzo y evidente vocación. Si bien, Gómez López tuvo su paso por televisión y medios escritos, es en la prensa radial donde creemos que dejó su mayor huella

¹⁹ Extraído de la serie “Testimonios”, Editorial E.D.B, 1995.

por la energía que colocaba en su labor y la creatividad de sus técnicas de reporte.

Sus historias sobre su vinculación con el periodismo incluyen recuerdos de niñez y la primera radio que adquirió su padre y la transmisión de la pelea entre Joe Louis y Arturo Godoy, por el título mundial de los pesos pesados, mostrando toda la precariedad de un periodismo radial que recién hacía su aparición y donde los periodistas no contaban con los medios tecnológicos adecuados para efectuar su labor a cabalidad. El periodista recuerda el relato que Pity Moreno, “maravilloso personaje del periodismo deportivo”, realizaba basándose en la transmisión radial que recibía desde Estados Unidos. “Antes que dieran el fallo de la primera pelea, salimos a la calle gritando “¡Godoy campeón del mundo!”. No podía ser otro el resultado de acuerdo a lo que habíamos escuchado. Lo terrible vino después de los abrazos: le dieron el triunfo a Joe Louis y no paramos de gritar “ladrones!”.

Años después de acaecida esta anécdota, Mario Gómez López, se sumaría a las filas de trabajadores de prensa y él mismo relataría la llegada del hombre a la Luna, cuando fue director de radio Nuevo Mundo, mirando la televisión; asegurando que “la televisión fue aprovechada (y en ocasiones continúa siéndolo), por la radiofonía”.

En 1958, durante la presidencia de Arturo Alessandri le tocó lidiar con el hermetismo del presidente frente a las grabadoras de la prensa, aunque sus discursos y algunas reuniones con dirigentes de los trabajadores se transmitían por cadena nacional de emisoras.

Gómez se ufana de haber sonsacado unas palabras a Alessandri, mientras trabajaba en radio Minería, palabras que fueron transmitidas cuatro 4 veces en un solo día; y de haber viajado en el avión presidencial, como miembro de la delegación que acompañaba a Alessandri en una gira por Latinoamérica.

Recuerda que en ese viaje, en su paso por México, le tenían preparada una sala de prensa que jamás antes había imaginado, con 2 secretarias y 4 policías, 2 de ellos en motocicleta para llevar sus crónicas escritas vía telex desde las oficinas centrales del cable. En esa visita la radio Minería había contratado con la compañía de teléfonos para transmitir los discursos de los presidentes. “Ellos conectaban con Texas, Texas conectaba con Nueva York, estos enviaban la transmisión a Buenos Aires y desde allí llegaba la señal a Santiago de Chile”. Por su parte, los periodistas mexicanos, de Radio Nacional de México, transmitían en forma directa a su país y de forma sorpresiva lo habrían conectado inmediatamente con Chile, vía Texas, con cargo al gobierno mexicano.

En otro ámbito periodístico, cambió la radio por la cámara fotográfica, mientras trabajaba en Perú, para Siete Días del Perú y el Mundo. En el año 1958, fue enviado a reportear al sitio del siniestro de un avión colombiano que se estrelló en las altas sierras de Chimbote llegando tres días después del accidente al lugar donde estaban esparcidos los restos, fotografiando el dantesco espectáculo. Le robó el pasaporte de una de las víctimas a un conscripto y “corrí de bajada por los cerros, atravesando el lecho seco de un río, saltando de piedra en piedra, y logré llegar a la hora necesaria para escribir el reportaje con un título y una fotografía aterradoros: ¡Pasaporte a la muerte!”.

Si esto hubiera ocurrido en estos tiempos, el periodista habría llegado al sitio del siniestro horas después de acontecido el accidente, provisto de ropa adecuada, le hubiera podido sacar una foto digital al pasaporte y la habría enviado (esta u otra de su elección), por su teléfono celular, mientras hubiera escrito la historia en su notebook, la que habría enviado por Internet, sin mancharse de barro los zapatos.

En la década del 60, era habitual que las transmisiones radiales se efectuaran desde una camioneta provista de un transmisor, dirigidos por un ingeniero. Así lo hizo mientras trabajaba dentro de Santiago, pero todo se complicaba cuando trabajaba como corresponsal en regiones o en el extranjero.

Esto ocurrió cuando viajó a Jerusalén a cubrir la visita que el Papa Pablo VI realizaría a Tierra Santa. “La solventación de los gastos que tamaña empresa demandaba para mi radioemisora, pudo realizarse gracias a que en la década del sesenta el periodismo radial chileno vivió un verdadero boom en el campo de transmisiones vía telefónica o radial de los grandes sucesos noticiosos a nivel mundial. ENTEL fue “socia” mía en Chile y en todos los reportajes que se hicieron desde lugares sin teléfono, a través de oficinas de CORFO u otras reparticiones fiscales que disponían internamente de su servicio”.

En otras ocasiones, como el contacto telefónico no dejaba de ser económicamente problemático, debía ingeniárselas para enviar la cinta de audio (no habían cassettes en ese entonces), con algún pasajero amable que viajara en

avión a Chile y que se tomara la molestia de hacer llegar la cinta a la radio, en Santiago, con el consecuente riesgo de que la cinta no llegara jamás a su destino.

En otra faceta de su labor, en el año 65, Gómez López trabajaba para Canal 13, recordando que para concertar una entrevista debía hacerlo personalmente pues no existía un equipo de producción y para su realización en terreno “se disponía de unos equipos que funcionaban dentro de un gigantesco camión donde unos diez operarios montaban las máquinas, con el inconveniente periodístico de que todo debía ser grabado sin pausas. Si se producía algún bache o cualquier circunstancia que interrumpiera la entrevista, había que comenzar de cero, como si no se hubiera hecho nada. Tampoco existían entonces las cámaras portátiles que hoy permiten meterse en todos lados”. A esto se suma que debía arrastrar un micrófono de gran peso y tamaño, que debía estar conectado todo el tiempo, además de ser acompañado por un camarógrafo, un sonidista y un iluminador.

Un año más tarde, en un tiempo en que la transmisión radial de una ejecución estaba prohibida, este periodista se las ingenió para realizar la primera transmisión de una ejecución doble.

Para ello, cambió su particular grabadora que pesaba 7 kilos, sin sumar el micrófono, por un pequeño aparato transmisor que emitía una señal al móvil que se encontraba en las afueras del recinto penitenciario y que escondió entre las “verijas”. Según cuenta, logró engañar la acuciosa revisión de los guardias quienes le requisaron las siete grabadoras que llevaba, antes de entrar al cuarto

de observación, sin percatarse de que la flor de plástico que llevaba en el ojal realmente era un micrófono por el cual relataba lo que sucedía dentro de la Penitenciaría.

Durante su exilio en Cuba, luego del Golpe Militar, trabajó para radio Moscú. Entre otros, grababa en La Habana un programa de conversación sobre temas de actualidad, con carga antidictadura. Ese programa era enviado a Radio Moscú, en Moscú, desde donde era transmitido a toda Latinoamérica.

En otra oportunidad, mientras trabajaba para dicha radio, en México, se le pidió que cubriera los Juegos Olímpicos de Moscú, el año 1980. En esa ocasión viajó como corresponsal a la URSS, donde según relata tuvo a su disposición “la tecnología más avanzada que era posible imaginar. Yo apretaba un timbre en mi escritorio (instalado por ejemplo en el estadio de boxeo, viendo las peleas en directo), e inmediatamente se acercaba un ingeniero”, que en cinco minutos lo conectaba con México, TV y audio. “Frente a mi escritorio, en cualquier sitio que estuviera, disponía de ocho pantallas de televisión por las cuales veía en directo y simultáneamente todos los deportes que estaban en competencia”. (...) “En 1980, esa tecnología sólo escasamente existía en otros países del primer mundo”.

Ya de vuelta en Chile, en el año 1983, ya había cambiado su antigua grabadora con cinta de audio, de 7 kilos que parecía maletín de gasfiter que más de una vez lo puso en problemas por no grabar sus entrevistas, por una más pequeña que podía guardar en su mano y podía pasar casi inadvertida mientras

hacía entrevistas a la gente en la micro, en una época en que las opiniones eran algo prohibido.

Luego, ya en 1985, los temas simples eran lo habitual en el periodismo radial y para el terremoto de Marzo de ese año, vio cómo la censura se apoderó de Radio Chilena, donde trabajaba, que fue clausurada, junto con otras emisoras, a la transmisión de noticias.

No hay duda de que el testimonio de un periodista de la trayectoria de Mario Gómez López es un registro de los avances tecnológicos en la historia de la prensa en Chile y el mundo, en especial por su aporte en cuanto a la prensa radial. Según el periodista, “el periodismo tecnológico-radial requería de un pasaje de avión, un viático, una grabadora que hiciera su trabajo y vamos registrando sonidos que luego se transformaban en exclusividades periodísticas. (...) En aquel entonces, insisto, un estornudo presidencial o monárquico era suficiente para un aumento de sueldo si el sonido era claro. Por eso fuimos esclavos por tanto tiempo de la tecnología. Una buena grabadora garantizaba el éxito periodístico del manejador de la máquina”.

2.3.- III PERÍODO. La Televisión: El Golpe Militar.

En esos años oscuros para el periodismo, donde la censura era habitual y la libertad de informar existía sólo en el extranjero, lo más cercano a la verdad de lo ocurrido fue difundido más de veinte años más tarde en documentales periodísticos, como los realizados por Carmen Luz Parot (Estadio Nacional), Patricio Guzmán (La batalla de Chile y El Caso Pinochet), o Patricio Henríquez (El Último Combate de Salvador Allende).

En ellos se deja ver que a pesar de la falta de nitidez de las imágenes, no dejan de ser impactantes, especialmente del bombardeo a La Moneda y fotografías de las víctimas, entre ellas del Presidente Salvador Allende.

Entre tantos periodistas que se arriesgaron por plasmar en imágenes lo que estaba ocurriendo en el país, destaca Samuel Mena, a quién se le atribuye la anónima fotografía de Allende con casco en una puerta del patio de La Moneda, tomada el día 11 de septiembre, ganadora del Premio Mundial de Fotografía, de prensa y recibido por la “Associated Press”²⁰.

Lo mostrado por los medios de prensa de la época constituían sólo las versiones oficiales de los militares no existiendo investigación sobre lo acontecido, sin mayor indagación. A pesar de que la tecnología hubiera permitido que los periodistas esclarecieran algunos hechos, la represión del régimen militar utilizó los avances en materia de comunicación para entretener a la población con programas televisivos de temas misceláneos.

Años atrás, durante el Gobierno de Allende, los periodistas podían dar rienda suelta a su imaginación y subirse a las micros para realizar encuestas rápidas sobre el resultado de las elecciones, llevando a cuestas un micrófono más grande que una pelota de tenis que en todo momento debía estar conectado por medio de un cable a la cámara y al móvil que no podía estar a muchos metros. Y aún quedaba la posibilidad de que la grabación no quedara bien o simplemente no grabara²¹.

²⁰ <http://www.blogsuc.cl/post/99889>; La fotografía de prensa: testigo involucrada y espejo de identidad..

²¹ Patricio Guzmán. Documental “La Batalla de Chile”.

En ocasiones, los periodistas tocaban la puerta de una casa cualquiera para entrevistar a su dueño, siendo la grabación totalmente continua y sin cortes, sin posibilidad de mayores retoques de edición. De hecho, las imágenes efectuadas en la noche o sin mayor iluminación, no dejaban ver los rostros o los detalles; y el sonido dejaba mucho que desear en cuanto a calidad, con mucho ruido.

Los periodistas de radio, llevaban al hombro grabadoras con cintas de audio, del tamaño de un maletín; mientras que los que trabajaban en diarios y periódicos, se conformaban con lápiz y papel y una cámara de rollo, que muchas veces manejaba un fotógrafo.

El día del Golpe Militar, el 11 de septiembre de 1973, las transmisiones desde La Moneda se habían cortado desde las 07:55 de la mañana²², por lo que el Presidente Allende se comunicaba al exterior por un teléfono móvil.

A las 08:03 horas, los periodistas que a esa hora se atestaban en las afueras del palacio presidencial, al lado de carabineros y militares con fusiles en la mano, captaron con sus cámaras la última aparición de Salvador Allende en los balcones de La Moneda.

Unos minutos más tarde, un radioaficionado comenzó a interceptar las transmisiones de las Fuerzas Armadas, entre ellas de Pinochet y otros generales a su mando, dando órdenes.

²² Patricio Henríquez. Documental “11 de Septiembre de 1973. El Último Combate de Salvador Allende”, 1998.

La última persona que ingresó a La Moneda, fue la hija del Presidente, Isabel Allende. Para entonces, las FFAA y Carabineros, ya habían transmitido un comunicado por radio, siendo respondido por otro de Allende, desde el interior del Palacio Presidencial.

Los periodistas no dejaban de grabar con las grandes cámaras con cintas de video y audio y cámaras de rollo, escondidos entre los matorrales de la Plaza de la Constitución, caminando agachados para captar las imágenes de los tanques rodeando La Moneda o de los soldados armados parapetados en las azoteas de los edificios cercanos. Más de un periodista subió a los edificios colindantes para fotografiar lo que estaba ocurriendo.

A las 09:02 de la mañana, la única radio que continuaba sus transmisiones era Radio Magallanes, por la que a esa hora, el Presidente Salvador Allende transmitió su ya conocido último discurso, desde el teléfono móvil que había al interior de La Moneda.

Dieciocho minutos más tarde, militares daban un último comunicado radial antes de que empezara la balacera. Los periodistas corrían a guarecerse sin dejar de lado su labor. A esa hora, Samuel Mena, supuestamente habría tomado la fotografía de Allende en la Moneda, con un casco cubriendo su cabeza con un fusil en la mano, junto a otros. Otra de las imágenes muestra al Presidente disparando desde una de las ventanas de La Moneda.

A las 11 de la mañana, los periodistas que se encontraban en los edificios del frente del Palacio Presidencial captaron las imágenes del bombardeo a La

Moneda. Y a las 15:00 horas de los partidarios de Allende saliendo por la puerta de Morande 80, con las manos en la nuca y de los soldados obligándolos a echarse en el suelo, amenazándolos con pasarles el tanque por encima.

Desde ese momento, el trabajo de los periodistas se vio limitado sólo a divulgar las versiones oficiales del Gobierno Militar, sin conocerse la verdadera condición de los detenidos hasta después de restablecida la democracia.

El 22 de Septiembre de 1973, sólo la prensa acreditada fue autorizada para ingresar, por primera vez al Estadio Nacional, transformado en campo de concentración.

En esa oportunidad, periodistas nacionales y extranjeros fueron trasladados en dos o tres buses, desde el Hotel Carrera, para ver a los prisioneros que, ese día, fueron trasladados a las graderías para tal fin.

En el país, el canal 13 mostraba una versión amable de lo que ocurría en el interior del estadio, incluyendo una parodia de Sábados Gigantes que habría sido realizada por los detenidos, incluyendo canciones y cámaras hechas con cajas de cartón.

Los noticieros mostraban una falsa normalidad en el país, hasta que años más tarde se divulgaron fotografías de prisioneros desnudos, arrodillados o muertos, siempre con soldados armados apuntándolos.

2.4.- IV PERÍODO. La Televisión por cable: La Guerra Del Golfo.

En todo conflicto armado, como lo ocurrido en el Golpe Militar, la censura intenta por todos los medios de encubrir los hechos, manipulando la información que difunden los medios.

Es lo ocurrido con la Guerra del Golfo, cuya principal diferencia con lo ocurrido en Chile es que se hizo creer a la población de que sería la primera guerra en exhibirse por televisión, en tiempo real.

Esta situación fue avalada por algunos medios de prensa; por ejemplo, en la editorial del diario El País de España, del 18 de enero de 1991, se dice que “la guerra de 1991 no sólo será recordada como la primera guerra de los computadores, sino, sobre todo, como la conflagración presenciada en directo por el mundo entero. Y no en resúmenes televisados de algunos corresponsales destacados en la zona y retransmitidos a posterior, sino en una descripción minuto a minuto de cuanto iba pasando”²³.

Sin embargo, un año más tarde, finalizado el conflicto, el mismo diario publica que: “aquellas imágenes límpidas que sirvió al mundo entero la CNN no se corresponden con lo que allí sucedió, de lo cual todavía faltan muchas atrocidades por conocer”²⁴.

Para Miquel Rodrigo Alsina, “comparado con el papel de las cadenas de televisión estadounidenses durante la guerra de Vietnam (verdadero catalizador de la protesta y desmoralización del pueblo norteamericano), el de la CNN fue, en muchos momentos de mera propaganda”.

La información que presentó la CNN, para la Guerra del Golfo, fluía de un medio a otro, observándose un fenómeno denominado la televisión de la televisión (es decir, donde en un canal mostraban imágenes de otro canal); “a su vez, todo se apoyaba cada vez más en el ordenador, el fax, los satélites y las redes de

²³ www.elpais.com

²⁴ Miquel Rodrigo Alsina. “El periodismo bélico o la guerra al periodismo”. www.javeriana.edu.co.

telecomunicación, fundiéndose para constituir un sistema integrado de comunicación”²⁵.

Y es que con el paso del tiempo, los conflictos han sido cubiertos según los avances tecnológicos. Dada esta idea, la Primera Guerra Mundial fue el tiempo de la Galaxia Gutenberg; la Segunda Guerra Mundial traería la hegemonía de la radio; Vietnam incorporó la televisión a la cobertura periodística, y las guerras desde el Golfo o Kosovo, han sido transmitidas a partir de la realidad virtual.

Hoy en día, el periodista que no sabe manejarse con la tecnología se encuentra con un muro que le impide trabajar. Aún más notable es en el caso de los corresponsales de guerra, donde si no se tiene como mínimo instrumento un teléfono satelital, simplemente no se puede cubrir ningún hecho.

Si bien en tiempos de la Guerra del Golfo, todavía no existía este aparato, “los tres periodistas de la CNN que cubrieron la noticia, pudieron mandar la información ya que contaban con el dinero y con la tecnología necesaria para subir los comunicados directamente al satélite, pasando a la historia por cambiar la forma de ver y de apreciar una guerra. En el caso de los otros reporteros, debieron esperar hasta que terminó el conflicto”²⁶.

²⁵ <http://www.cpel.uba.ar/news/noticia.asp?anio=2003&mes=11&id=5798&dsn=noticias>. Diario El Clarín, 5/11/2003.- Gustavo Sierra.

²⁶ <http://www.cpel.uba.ar/news/noticia.asp?anio=2003&mes=11&id=5798&dsn=noticias>. Diario El Clarín, 5/11/2003.- Gustavo Sierra.

Según Susan E. Ree²⁷, “hasta fines de los 90, para transmitir desde el frente, hacía falta un grupo de cuatro personas (el corresponsal, un productor, un operador de cámara y un sonidista) y una montaña de equipos. Pero, en los albores del milenio, la aparición de las cámaras de alta calidad (de menos de us\$ 1.000) permitió bajar la cantidad de personal. Y en 1997, un corresponsal de ABC News, Mike Lee, comenzó a filmar sus informes con una cámara Sony VX1000, llevando a los espectadores imágenes de "lugares lejanos y extraños que, de otro modo, no habrían visto debido a su costo", dijo”.

La periodista continúa relatando que “el 24 de septiembre, cuando las fuerzas armadas de los EE.UU. proyectaban sus ataques aéreos contra Al-Qaeda, Lee se convirtió, inesperadamente, en el único hombre de ABC en Afganistán. Pero a pesar de que tenía un equipo de asistentes, como sus técnicos no pudieron abordar el helicóptero de la Alianza del Norte que lo llevó desde Dushanbe, Tajikistán, a la zona de conflicto, Lee se tuvo que arreglar solo”.

“Primero resolvió el tema audio: con el software CoolEdit. Grababa su narración en la computadora y la enviaba por e-mail, en formato MP3, vía teléfono satelital, al servidor que ABC tiene en Londres. Enviar imágenes fue más complejo: de día, usaba una cámara digital de alta calidad para registrarse a sí mismo y, de noche, conectaba su cámara a una antena satelital de la BBC para transmitir sus informes a Londres, donde sus colegas en ABC armaban las noticias”²⁸.

²⁷ www.clarin.com

²⁸ <http://www.clarin.com/diario/2002/02/13/s-346425.htm>. “Los corresponsales de guerra dependen cada día más de la tecnología”, Por Susan E. Ree. Febrero 2002.

Luego de Septiembre 11, el fenómeno mediático cambió su modo de transmitir. La CNN mantuvo “una programación especial sin precedentes de 141 horas de emisión ininterrumpida, casi seis días, sin publicidad ni programas habituales en la programación del canal²⁹” y a pesar de la supresión sobre los medios que dictara la Consejera de Seguridad Nacional de los EE.UU. Condoleeza Rice, comenzaron a difundirse videos de Osama Bin Laden en los medios de comunicación, sin permiso previo de la administración estadounidense, siendo Internet, un medio donde la censura aún no cobraba mucha fuerza.

2.5.- V PERÍODO: La Web: La muerte de Michael Jackson.

El más reciente hecho periodístico, con el cual termina el recorrido por el desarrollo del periodismo es la muerte del cantante norteamericano Michael Jackson, que en Chile tuvo repercusiones como a nivel mundial.

El día de su muerte, quienes no se habían enterado por las noticias del mediodía en televisión, a las 6 de la tarde ya lo habían hecho por Internet. Aquel día todos los medios de prensa informaban sobre el acontecimiento y las salas de prensa se inundaban con las transmisiones de las agencias extranjeras que

²⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_de_guerra

mostraban paso a paso todo lo que ocurría en la mansión del cantante, su traslado al hospital, en tiempo real y consecutivamente con las opiniones en diferentes partes del planeta, incluyendo las repercusiones en nuestro país.

A ello se sumaron reportajes sobre la vida y obra de Jackson, tanto en televisión abierta, como en los distintos canales de televisión por cable y satelital.

Más de alguno quiso ahondar en el tema y se conectó a los innumerables foros de Internet, sobre Michael Jackson, que surgieron en forma espontánea. Sin olvidar los “grupos” y “fans” de este cantante, que se multiplicaron en Facebook. Del mismo modo, se sorteaban a los fanáticos que asistirían al último homenaje del cantante, a través de una página web, otorgándose credenciales por este mismo medio.

Cabe destacar, que en dos días se había agotado el stock de discos de Michael Jackson de todas las disquerías de Santiago y la mayoría en el resto del país.

Esa misma noche los equipos de prensa de nuestro país ya volaban a Estados Unidos a cubrir el que iba a ser el más grande acontecimiento del año, con los equipos necesarios para transmitir en directo el último homenaje al denominado ídolo del pop, tardase lo que tardase.

Ello ocurrió casi una semana más tarde y los chilenos pudieron ver, en tiempo real, como en la mayoría de los países del mundo, el adiós a este cantante que duró alrededor de dos horas, sin interrupción. Tanto en los canales de

televisión abierta y por cable, como en la pantalla gigante que se encuentra en el Paseo Ahumada del centro de Santiago.

Igualmente, se pudo apreciar imágenes de la familia y amigos de Jackson, acompañando al féretro luego de la ceremonia que demuestra la gran calidad de las cámaras de televisión, que se encontraban a cientos de metros de distancia.

Este acontecimiento le costó al gobierno norteamericano, sólo en tema de seguridad, lo mismo que para los últimos juegos olímpicos de ese país (según el noticiero central de Megavisión); sin embargo, no fue suficiente para que ese mismo día se publicaran imágenes de la familia Jackson y días anteriores, del fallecido cantante en el interior de la ambulancia y mientras entraba en camilla al hospital.

Podemos creer que la tecnología en materia comunicacional de hoy está transformando a la prensa en un periodismo omnipresente, sin embargo cabe la reflexión de hacia donde va dirigida esta capacidad y quien maneja los temas del periodismo actual.

Cada vez más, las tecnologías se utilizan para temas claramente marcados por intereses de mercadeo y publicidad, dejando de lado los temas sociales y los nacionales.

CAPITULO III

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Como ya lo hemos planteado en otras ocasiones, estamos viviendo una era de cambios, llamada por algunos autores como una revolución, de la cual los culpables serían la tecnología de la información que ha aplicado una serie de características a la sociedad actual, transformándola en todos los ámbitos de la actividad humana³⁰.

Según palabras de Manuel Castells, estamos viviendo “un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales

³⁰ Ver Castells M. “La Era de la Información”. Vol. I: La Sociedad Red.

de información y comunicación”³¹, es decir la telefonía, la computación, la informática y obviamente Internet, aquella tecnología que ha provocado con sus progresos en materia de comunicación esta revolución social.

Concordamos que hay otras tecnologías que sin ellas no se aplica esta teoría, como los avances en materia satelital o la televisión, por ejemplo; pero para finalidad de esta tesis, el sencillo, rápido y cotidiano acceso de los usuarios a los servicios de la telefonía celular, a los computadores de última generación, a diversos softwares de fácil utilización y un cada vez más asequible uso de Internet y a todos los servicios que aporta (incluyendo el acceso a medios de comunicación masivos tradicionales), es lo que ha cambiado la humanidad, transformándola en una Sociedad de la Información.

Esta tecnología, ha debido trabajar mancomunadamente para que la sociedad se transforme. Cada una por si sola no lograría llegar a ser responsable de una revolución de estas características, sino que los avances conjuntos de las tecnologías señaladas han provocado estos cambios en la sociedad.

De hecho, es obvio que sin los avances en informática no podría existir Internet y asimismo, podríamos decir que sin el acceso a cámaras digitales, posibilidad que también entregan los teléfonos celulares, no existirían los fotologs. Sin ir más lejos, en la mayoría de los colegios o universidades se pueden ver jóvenes con el teléfono en la mano sacándose fotos con sus amigos o simplemente a sí mismos, convirtiéndose en un símbolo del narcisismo provocado

³¹ Ibid.

por este fenómeno, tema más adecuado para una tesis de psicología que una investigación sobre medios de comunicación.

Del mismo modo, la telefonía celular ha aprovechado las herramientas que otorga Internet para adicionar más prestaciones al servicio telefónico, como la navegación en páginas Web, de igual forma que en un ordenador.

Además, esta tecnología tiene una serie de características en común, como la gran cantidad de información a la que se puede acceder por medio de ellas, forman parte del escenario público cotidiano, la comunicación es inmediata y las distancias se vuelven relativas, pudiendo recibir mensajes de todas las partes del mundo. Al mismo tiempo, permiten a los usuarios no sólo recibir información, sino ser productores de sus propios mensajes (aunque no hay duda de que el consumo de información comercial es aún más frecuente que el intercambio de conocimientos).

Sin embargo, aunque algunos autores perciben a la Sociedad de la Información como la panacea contra la falta de educación, privación de libertades y desigualdad³², la brecha social económica que existe entre los pueblos ha aumentado, en vez de disminuir.

Mientras un grupo se está transformando en una élite, con mayores posibilidades de aprovechar los beneficios que otorga esta tecnología (y actualizándose a la par de ella, a pesar de la gran velocidad con que se suscitan

³² Gates, 1995, 1999.; Negroponte 1995, <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

los avances); otro grupo, cada vez se encuentra más alejado de estas oportunidades³³.

Sin bien es cierto que las naciones industrializadas intentan acercar el acceso a esta tecnología a sus ciudadanos, los países más pobres y los segmentos poblacionales más marginados, aún en los países desarrollados, cada vez están más ajenos a esta revolución, viendo agrandarse la brecha al mismo tiempo que aumentan los avances tecnológicos³⁴.

En el caso de nuestro país se han realizado proyectos para facilitar la compra de computadores en conjunto con las grandes tiendas, se han otorgado ordenadores con acceso a Internet en colegios de bajos recursos de todo el país, existen proyectos municipales a los que puede acceder la comunidad por ejemplo de cursos de informática, acceso gratuito a computadores y a Internet en bibliotecas públicas y otros organismos juveniles, entre otros.

No obstante, por mucho que el acceso a Internet se haya facilitado para algunos, no es cierto que grupos nómades (como muestran en un comercial de televisión), tengan acceso a la Red. Difícil es que un segmento poblacional que apenas tiene posibilidades de obtener agua potable, al igual que educación, pueda tener el alcance económico de contratar un servicio de Internet o que el servicio de telefonía celular sea un fenómeno cotidiano para ellos.

³³ Castells M. ob. cit⁴⁴

³⁴

ob.cit

Y es que sin educación, no puede existir un real acceso a las nuevas tecnologías de la información. No sólo desde el punto de vista de educación informática, sino que también cultural. Sin duda, las apreciaciones entre distintos segmentos sociales son diferentes y están basados en las prioridades que se tengan.

Del mismo modo, la pertenencia a grupos sociales específicos provocados por la revolución de las tecnologías de comunicación, mantendría a quienes no tengan acceso a la red, al margen de la Sociedad de la Información³⁵.

Está en manos de las naciones educar a la totalidad de la población para aprender a aprovechar las muchas posibilidades que otorga esta tecnología. Sin embargo, aunque suene pesimista, faltan muchos años, esfuerzo y creatividad para que el poder del Estado pueda acercar este recurso a toda la sociedad.

Al mismo tiempo, la desorientación que provoca la gran cantidad de datos informativos que circulan por esta red informacional, requiere además, el trabajo conjunto de la prensa, quienes debieran transformarse en un orientador que indique al público sobre lo que les resulta útil y de lo que pueden prescindir.

El empleo de las tecnologías de la información requiere destrezas que van más allá de la habilidad para utilizar un nuevo software computacional, por ejemplo, debiendo tomar conciencia sobre la falta de capacitación y de reflexión sobre estos temas; por lo que es un deber del periodista, como creador de opinión,

³⁵

Ibidem

educarse para educar, tanto como para comunicar, pensando en la comunicación como generadora de conocimiento³⁶. De este modo, el público verá en la información otorgada por la prensa un confiable e integral indicador de la realidad.

Esta será la forma (sino la fórmula) en que los proyectos más altruistas se hagan realidad y que la Sociedad de la Información realmente se transforme en un camino hacia el desarrollo cultural y hacia la humanización de nuestras sociedades.

3.1.- Internet y Sociedad:

Es quizás de Perogrullo decir que Internet ha impactado profundamente en la forma de trabajar, de esparcimiento y en la educación de las millones de personas que ven en Internet un acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea.

No sólo se le puede comparar a las enciclopedias o a las bibliotecas tradicionales por la gran cantidad de información, sino que la descentralización de conocimientos que proporciona lo hace accesible para cualquiera que tenga un acceso a la red, con información que muchas veces sería inaccesible de otra manera. Al mismo tiempo, se utilizan sus servicios para diversos fines, tanto empresariales, políticos, de publicidad y marketing, movimientos culturales e

³⁶ Ibidem

individuales, con espacios para todas las edades y variedad de intereses y necesidades.³⁷

En cuanto al entretenimiento, Internet proporciona una fuente inagotable para la industria de los videojuegos, y sin duda la pornografía ocupa un lugar importante en los cibernautas, siendo estos campos los mayores objetivos publicitarios. Del mismo modo, es utilizado para descargar música o películas, en forma gratuita o pagada, tener acceso a las noticias y el estado del tiempo, junto con la mensajería instantánea o chat y el E-mail, estos últimos son algunos de los servicios de uso más extendido.³⁸

Igualmente, Internet ha ido evolucionando al mismo tiempo que la percepción que se tiene de la Web³⁹. Hace algunos años navegábamos en la red con un objetivo claro, hoy nos podemos perder en el inmenso caudal de información, muchas de ellas inútil, producto de la incorporación de tantas personas a la red e interconectadas entre sí.

Esta incorporación en su mayoría de adolescentes y adultos jóvenes implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas, quienes pueden confundir esta relación virtual, con algo más personal, prescindiendo del contacto físico para obtener alguna información⁴⁰. Consideramos que esto implica una doble condición, ya que mientras por una parte Internet proporciona una fuente de

³⁷ www.wikipedia.com

³⁸ Ibid.

³⁹ www.wikipedia.com

⁴⁰ Ibid.

solución de problemas de manera fácil y rápida, se disminuyen las relaciones personales.

Igualmente, “Internet ha alterado la forma de trabajar de millones de personas, permitiendo trabajar tanto en casa o en oficina y flexibilizando la jornada laboral. Por ejemplo, un experto contable que se sienta en un país puede revisar los libros de otra compañía en otro país, en un servidor situado en un tercer país que sea mantenido remotamente por los especialistas en un cuarto”.⁴¹

Internet se ha convertido en el medio más popular y de más alto crecimiento en la historia, según la agencia Reuters⁴². Esta popularidad, explicaría el tema de la publicidad en Internet, donde muchas empresas y hasta personas naturales obtienen dinero por este medio. Además, existen muchas ventajas que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes⁴³.

En palabras de Castells, “Una vez que Internet tuvo pleno desarrollo tecnológico y una base de usuarios suficientemente amplia, una nueva generación de empresarios lo utilizó como negocio y como nueva forma de hacer negocio, llevando su uso a todos los ámbitos de la economía y, por tanto, de la sociedad. Si la investigación académica inventó Internet, la empresa fue la que lo difundió en la sociedad, tres décadas más tarde”⁴⁴.

⁴¹ Ibid.

⁴² <http://lta.reuters.com/article/internetNews/idLTASIE55G1TU20090617>

⁴³ www.wikipedia.com

⁴⁴ Castells. <http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/>

Todo esto sin mayor control de parte de los estados, siendo la forma de expresión más libre hasta el momento, donde la censura aún no tiene mayor cabida. Esto puede ser una ventaja, en el caso de represión política o cultural o una dificultad, ya que los contenidos que circulan por Internet pueden ser de índole ilegal, como la pornografía infantil⁴⁵.

En algunos países como Irán, Arabia Saudita, Cuba, Corea del Norte y la República Popular de China, la censura se efectúa mediante filtros controlados por el gobierno, que castigan la propagación de estos contenidos. Sin embargo, muchos usuarios de Internet pueden burlar estos filtros, pues la mayoría del contenido de Internet está disponible en todo el mundo, sin importar donde se esté, siempre y cuando se tengan la habilidad y los medios técnicos de conectar y editar.⁴⁶

Según Castells, desde los comienzos de Internet, sus diseñadores, todos ellos procedentes del mundo académico, buscaron la construcción de una red informática abierta y sin cortapisas, basada en “una cultura de libertad inspirada en los principios de la investigación académica y en la práctica de compartir los resultados de la investigación con los colegas, de forma que el juicio de la comunidad informática académica sobre la contribución de cada uno era la recompensa más importante al trabajo obtenido”⁴⁷.

⁴⁵ www.wikipedia.com

⁴⁶ www.wikipedia.com

⁴⁷ Castells. <http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/>

Esta ideología ha continuado hasta nuestros días por los llamados hackers quienes habrían aprovechado la forma de colaboración abierta de la Red, para perfeccionar el software de Internet y dar a conocer sus descubrimientos a través de este medio, de forma totalmente gratuita; muchas veces pasando a llevar el interés comercial de los grandes fabricantes (como Microsoft), quienes han visto en los hackers amplios competidores sin fines de lucro⁴⁸.

Cabe destacar el caso de Linux, un sistema operativo creado por un hacker que está catalogado como el más avanzado del mundo, única alternativa a los programas de Microsoft, los más utilizados por los usuarios. Actualmente, Linux es promovido por IBM y algunas naciones, entre ellos Chile, encontrándose en código abierto y sin propiedad de derechos sobre él.

Por otro lado, gracias al desarrollo de los computadores y a la creciente posibilidad de acceso a esta tecnología, los movimientos sociales y culturales alternativos encontraron en Internet una nueva forma de organización en comunidades virtuales y proyectos culturales autónomos, colocando en manos de la gente común el poder, tanto del procesamiento informático como de la difusión de ideas⁴⁹.

Las tecnologías de Internet, desarrolladas en forma abierta por un grupo mayormente académico, sumadas a otros movimientos sociales a través de los

⁴⁸ Ibid

⁴⁹ www.wikipedia.com

años, fueron aumentando la cantidad de información circulante por la Red y su uso fue generalizándose a todas las esferas de la sociedad.

Con esta nueva forma de comunicación, se abrieron las puertas limítrofes de la distancia, permitiendo enviar y recibir información de todas partes del mundo, en forma inmediata. Aunque cabe destacar que la mayor parte de la información que circula por la red proviene de unos cuantos sitios, por lo general de las grandes metrópolis, encabezadas por Estados Unidos, que además, es el país con mayor cantidad de usuarios⁵⁰.

Esto nos hace pensar que a pesar de la libertad que aparenta Internet seguimos recibiendo los mismos mensajes de siempre, seguimos encadenados al mismo sistema, que aún no hay independencia en la información que recibimos o que buscamos.

⁵⁰ Ibid.

3.2.- Tecnología Para El Periodismo:

La tecnología se ha transformado en un elemento indispensable en el mundo del periodismo, no sólo en la redacción de las noticias por medio de un computador, siendo imprescindible la actualización frecuente de los sistemas. Del mismo modo, es necesaria tanto en los procesos de recopilación de datos, como en la edición misma, por medio de programas para retocar fotografías, mejorar el audio o el video; o utilizando softwares para la creación de páginas Web.

Estas herramientas, no sólo son utilizadas en los medios tradicionales, sino que además, son una alternativa sencilla y al alcance de cualquier profesional para crear su propio medio de comunicación a través de la Red y las presentamos a continuación:

-Editores Fotográficos⁵¹: Uno de los programas más utilizados por los medios de prensa y cuyo uso se ha extendido al público en general, es el tan conocido Photoshop, que transformó la forma de entregar las fotografías, incluso acuñando el término “photoshopear” al referirse a alterar una imagen. Este Software ofrece al usuario una cantidad de herramientas de dibujo, filtros, ajustes de colores y otras utilidades encaminadas a la manipulación y creación de

⁵¹ www.portalprogramas.com

imágenes. Incluye decenas de efectos para retocar las fotografías y entrega la posibilidad de añadirle filtros para crear nuevos efectos.

Lo que popularizó este programa es la facilidad con que se pueden perfeccionar y transformar las imágenes, como por ejemplo estilizar una figura humana, borrar manchas en la piel, difuminar imágenes, quitar vestimentas o sobreponer figuras; es decir, temas recurrentes en las fotografías de la farándula, utilizadas en su mayoría por periodistas de espectáculos, siendo interesante revisar fotografías antes y después del Photoshop.

Otros programas utilizados son el Corel Paint Shop y el Pro Photo X2, que son potentes editores gráficos con el que se consiguen fotos de aspecto profesional al instante. Con ellos se pueden corregir docenas de fotos en forma simultánea, retocar, cambiar el color de objetos y eliminar el fondo de una imagen con facilidad y rapidez.

Otras ventajas que incorporan estos programas son, por ejemplo, un retoque de enfoque para fotos movidas, quita el efecto de ojos rojos, convierte a blanco y negro, entre otros efectos especiales. Fotografías tomadas en condiciones difíciles, como tomas nocturnas o con problemas de iluminación, se pueden mejorar, siendo que sin estas herramientas hubieran sido inservibles.

Para los principiantes, se puede encontrar el PhotoPad, el PhotoGraphic Edges, que son editores gráficos que realizan las labores básicas sobre las imágenes en este tipo de programas, por ejemplo modifica el ángulo de visión, rota la imagen, redimensiona, pasa a sepia, modifica el brillo, el contraste y la

gama, la saturación de color, la exposición, escala de grises, corrección de ojos rojos, etc. Con estos softwares se pueden realizar retoques como imágenes fuera de ángulo, o mejorar cierto grado de falta o exceso de iluminación, entre otros efectos.

Sus características de facilidad de utilización y rapidez, hacen de estos programas imprescindibles para un periodista, el inconveniente es lo básico de su sistema.

La facilidad del manejo de estos programas los hacen aptos para usuarios de cualquier nivel de conocimiento informático, y para los más expertos siempre podrán encontrar en Internet páginas donde poder bajar estos y otros programas de manera gratuita o pagada los más avanzados.

Estos softwares otorgan al periodista los medios para perfeccionar su labor y entregar la información libre de elementos distractores u otros “ruidos” que pudieran ensuciar la imagen o bien mejorar una fotografía tomada en condiciones difíciles.

Sin embargo, no podemos dejar de lado la reflexión ética que se suscita al utilizar estos programas, lo que puede restar credibilidad a las fotografías, presentando imágenes que no son totalmente apegadas a la realidad. En el periodismo gráfico la imagen que se entrega es sólo una parte de los hechos, el punto de vista del fotógrafo que capta la imagen. No obstante esa brecha entre esta visión y lo que se trasmite al público se ensancha en la medida que se retoca y se transforma la realidad al gusto del periodista.

-Editores de Vídeo⁵²: entre los programas de edición de video más completos al alcance de cualquier tipo de usuarios, se pueden encontrar el Cyberlink PowerDirector, desarrollado para crear discos CD y DVD. Esta aplicación posibilita unir y cortar clips de video que estén en el disco duro de un computador, directamente de una cámara o desde las entradas de video, televisión y DVD; además, es capaz de capturar posteriormente el sonido y montarlo, este sonido puede provenir de un simple micrófono o de un archivo en formato MP3. Se pueden aplicar filtros, efectos, añadir pistas de audio, insertar subtítulos, objetos y títulos, etc; todas ellas herramientas para producir un video de calidad profesional.

Otro programa es el MAGIX Video de luxe con el cual se pueden perfeccionar videos con herramientas de corte, efectos especiales, animaciones 3D, incorporando textos y fotos, zoom y movimientos de cámara virtuales de libre definición, sonido Dolby Digital, TV & Media Center con grabadora digital de videos, creación de CD & DVD, en formato 16:9, con menús animados, montaje automático con 30 temas para seleccionar, adaptación individual de efectos, música y transiciones, importación, grabación y presentación de videos HD, etc.

Estas aplicaciones, pueden enriquecer un video, sin embargo, opinamos que ciertos programas de farándula política que utilizan estos efectos simplemente saturan la imagen en su afán de llamar la atención del televidente; de allí el criterio del periodista es esencial en este sentido.

⁵² www.portalprogramas.com

Al igual que en el caso de los editores fotográficos, estos programas se encuentran en Internet para cualquiera que desee bajarlos en forma gratuita, posibilitando que el usuario pueda captar imágenes con una buena calidad, fabricar videos caseros con calidad profesional y subir videos directamente a Internet, ocupando en cierta forma el rol del periodista.

-Editores De Sonido⁵³: programas como MIDI Converter Studio convierten archivos MIDI en otros formatos como WAV, MP3, OGG y WMA, de manera fácil y cómoda para cualquier usuario. Sólo se debe arrastrar con el mouse un archivo MIDI desde el Explorador de Windows y el resto lo hace el software.

Se pueden encontrar software compatibles con todo tipo de formatos, como Karaoke o RIFF, a la vez que se puede modificar la velocidad de bits, frecuencia y la opción mono/estéreo. Estas herramientas, además, pueden disponer de reproductor integrado y convertir varios archivos en forma simultánea.

Del mismo modo, MultitrackStudio Lite combina un registrador en bandas múltiples, un mezclador, una variedad de efectos especiales, como eco, reverberación, desvanecimiento, etc.; un secuenciador de MIDI y controles para gestionar el ruido, ecualizadores, etc.

Esta aplicación permite grabar MIDI y modificar cualquier propiedad de la pista ya sea volumen, recortes, bucles, panning, etc.

⁵³ www.portalprogramas.com

-Editores HTML⁵⁴: Los programas editores HTML, son asistentes para la creación de páginas Web. Entre ellos se pueden encontrar softwares sencillos con asistentes automáticos, basados en plantillas, con lo que no se necesita ningún conocimiento de HTML para crear una página entretenida y personalizada.

Este es el caso de WebFácil y WebFácil Pro, editores Web compuestos por asistentes automáticos para la creación y modificación de páginas Web, editor HTML con conversión automática de códigos extendidos, cliente FTP para publicar y actualizar las páginas en su servidor y visor Web para visualizar la página mientras se confecciona. Además, permiten editar directamente el código HTML de la página, incluir textos, enlaces, fotos, logotipos, animaciones, sonido, etc., y para quienes no tengan conocimiento de inglés, contienen ayuda en línea en castellano.

Otro ejemplo es Macromedia Dreamweaver, programa dirigido especialmente a las personas que desean tener su propia página Web sin conocer el lenguaje HTML. Sólo basta seleccionar las opciones, arrastrarlas con el mouse y el programa crea de forma automática el código HTML que corresponda.

Estas aplicaciones han facilitado enormemente la creación de páginas Web, posibilitando que cualquier persona pueda hacerlas, sin necesidad de ser un profesional en el área, ahorrando tiempo y dinero a la hora de diseñar las páginas. Esto es sin duda una ventaja para el periodista, que puede ver en la creación de su propia página Web una forma de tener su propio medio de comunicación. Sin

⁵⁴ Ibid.

embargo, esta facilidad la tiene cualquier tipo de usuario encontrándose en Internet una gran cantidad de páginas que no hacen más que “ensuciar” la red.

-Computadores De Última Generación⁵⁵: En los últimos años los computadores han experimentado avances inimaginados. Sólo por nombrar un ejemplo, la empresa Hewlett Packard ha lanzado su última versión de computadores portátiles de entretenimiento, la línea HP MINI 1000, con un peso de menos de 2 kilogramos y un tamaño de 22x30 centímetros, ultradelgados, para transportar directamente en la cartera o mochila, con hasta 8 GB de memoria.

Estos aparatos vienen con protección a las caídas, bloqueando la unidad de disco duro para evitar la pérdida de información; además vienen con Webcam con micrófonos incorporados y mejor sincronización entre imagen y sonido, reducción de sonido optimizado para comunicaciones de VoIP y aplicaciones de video Chat.

La pantalla posee un mayor contraste y claridad, con tecnología antireflectiva. Además, viene con conexión a red inalámbrica bluetooth, Wi Fi, WLAN, ranura Express card, control remoto, lector de huellas digitales, pantalla táctil integrada, lápiz óptico para pantalla táctil, entradas USB y micrófono, y salida de TV S-video y de auriculares.

Si comparamos esta tecnología para el hogar con la línea para empresas nos daremos cuenta que los nuevos equipos superan las expectativas, con una gran resistencia y un peso mínimo de 2,1 kilogramos, además de las características antes descritas.

⁵⁵ <http://welcome.hp.com>

Es el caso de la HP EliteBook 6930p Notebook, que resiste temperaturas extremas de entre 60°C y -29°C y una humedad del 5 al 95% RH; cumpliendo con estándares militares para vibraciones, polvo y altitud.

Además, tienen baterías de alta duración, que pueden durar desde 8 horas de trabajo, 17 hrs. con batería de duración extendida y hasta 24 horas, con batería de ultracapacidad.

Estas características presentan una clara ventaja al periodismo, siendo obvias las diferencias entre un antes y después de estas tecnologías. El uso del computador permitió una mejor y más rápida redacción de las notas, entre otras cualidades; además de permitir la edición propia de las imágenes, tanto fotográficas como de video, prescindiendo en muchos casos de especialistas en el tema, al igual que en el caso de la diagramación de los textos.

Actualmente, es un plus para el profesional conocer estos softwares al momento de buscar un trabajo, o bien mantenerlo. Del mismo modo, el conocer el lenguaje tecnológico es necesario para entender lo que se está haciendo y darse a entender. Hoy en día, todos los medios de comunicación operan con este tipo de avances en materia de comunicación y muchas veces manejado por los mismos periodistas que hacen las notas, por lo que tomar conocimiento de ellas es imprescindible para el profesional.

CAPITULO IV

PERIODISMO E INTERNET

Internet es una herramienta, que para la labor del periodista se está volviendo esencial. Específicamente, por la gran cantidad de información que se puede encontrar en la red, disponible desde casi cualquier punto del planeta.

Para muchos profesionales de la prensa, el periódico local impreso sigue siendo una herramienta imprescindible; pero para otros, cada vez está más obsoleto. Eso, por el hecho de que en Internet no sólo se puede encontrar el mismo ejemplar que se compra en los quioscos, sino que también la mayoría de los diarios extranjeros.

Al mismo tiempo, Internet ofrece una característica que no puede ofrecer la prensa escrita, que es la actualización continua y permanente de los hechos noticiosos; y de la manera más completa que se puede encontrar hasta este momento, con complementos adicionales a la fotografía, como lo son el video y el audio.

Esta característica supera además a la televisión, pues aunque esta última tiene video y audio, los noticieros televisivos se tienen que supeditar a un horario estricto, al contrario que en la red, donde se puede acceder a las noticias durante toda la jornada.

Del mismo modo, en Internet se pueden encontrar las noticias no sólo del día, sino que también archivos con los hechos de días anteriores, hasta años atrás.

Esto permite que una persona que se encuentre en casi cualquier parte del mundo tenga acceso continuo a los hechos noticiosos de casi todo el planeta, de manera más completa que si fuera todas las mañanas a comprar el periódico impreso. Sólo necesita tener un computador con conexión a Internet para mantenerse informada.

Si a ello le sumamos que los avances en los medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión, hacen que la señal llegue a los lugares más recónditos, gracias a una antena parabólica conectada al satélite, podemos decir que “la distancia ya no es una excusa para no estar enterados de todo lo que ocurre en el planeta y de manera casi instantánea. Recordemos el trabajo de un periodista hace 50 años, si estuviera en un lugar apartado, la radio hubiera sido su única fuente de información; y hace 75 años habría estado completamente ignorante de todo lo que ocurría, sin acceso a periódicos, radio, ni televisión”⁵⁶.

Viendo todos estos adelantos en materia de comunicación de masas, materia de la cual el periodista debiera empaparse en su labor, parece ser casi una obligación de este profesional estar al día de estos avances. No sólo por ser la materia prima de su profesión, sino para sacarle el mayor provecho posible,

⁵⁶ John Virtue. “El futuro del periodismo”. <http://www.pulso.org/Español/Archivo/futuro27.htm>

provecho que está al alcance de la mano y que parece ofrecerse sin dificultades aparentes.

Y en este sentido, es Internet, el más grande y el más completo de los medios de comunicación inventados hasta nuestros días, siendo casi un pecado no aprovechar las ventajas que ofrece al periodismo.

Con este escenario, es fácil hacer hipótesis sobre el fin de la prensa escrita a manos de los medios de comunicación online, así como se pensó en el fin de la radio, con el surgimiento de la televisión.

Lo que sí está claro es que con cada nuevo invento en materia de comunicaciones, los medios de prensa deben adaptarse a una nueva forma de competencia. Esto queda demostrado con la gran cantidad de páginas en Internet que han abierto los medios de comunicación tradicionales, en un cien por ciento en los grandes medios.

Más que preguntarse sobre el fin de la prensa escrita, la pregunta debiera ser hasta qué punto se podrá adaptar la industria del periódico al surgimiento de este medio y a la revolución comunicacional que ha provocado.

Además, algunos profesionales, especialmente los de generaciones anteriores al ordenador, miran con recelo los cambios provocados por el surgimiento de Internet. Como se refiere Mario Gómez López, en su documento “El Progreso No Siempre Es Hacia Adelante”⁵⁷, afirma que un periodista “no puede

⁵⁷ Mario Gómez López. “El Progreso No Siempre Es Hacia Adelante”. Documento proporcionado por su autor.

ser adicto a la tecnología”. (...) “Las nuevas tecnologías y quienes se encargan de manipularlas para que la realidad y la verdad no gane, producen un fenómeno inesperado, difícil de captar o entender”. (...) “Sobre todo en la política y en las finanzas de todo tipo que le dan forma al modelo económico, crea un individuo que ya no conversa con las personas, les escribe, se comunica con ellas por la tecnología vigente. Y su vida, para el lector y el profesional de los medios, se transforma en una ausencia de contactos directos para ser en esencia un cartero que escribe y entrega sin ver ni compartir “la vida” con sus contertulios”.

No sólo la pérdida del contacto sería una de las causas de que se mire con recelo a la tecnología, sino que, según Mario Gómez López, los medios de prensa tradicionales cuentan con cierta superioridad, en comparación con los medios electrónicos que les restarían seriedad a la prensa.

Al mismo tiempo, cabe percatarse de que la velocidad con que se suscitan los avances en tecnología comunicacional, muchas veces supera la velocidad de adaptación de los medios de comunicación, en especial de los medios pequeños y de bajos recursos.

De hecho, gran parte de los medios de comunicación con publicación en papel y online, se dedican sólo a transcribir la misma información del periódico impreso para subirlo a la web. El mero hecho de “cortar y pegar”. Los cambios que se pueden apreciar en las páginas de los periódicos, sólo son en la parte gráfica, sin pensar que el contenido debe adecuarse según el medio que entrega la información.

Este es el verdadero cambio que debiera existir en los medios de prensa online. El dilema que se agrega es el tiempo que se debe ocupar en hacer estos cambios de redacción y la falta de un profesional dedicado a esta labor.

Actualmente, se puede pensar en algunas soluciones lógicas a la forma de redactar para un medio electrónico, pensando en la forma de ver una página en Internet, con recursos gráficos, animaciones, links, etc.; dirigido a lectores que están acostumbrados a fijarse en los titulares llamativos, con fotos sugerentes y un contenido de lectura sencilla y concisa.

El lector de páginas web, está acostumbrado a recibir las noticias vía computador y por la televisión, por lo cual presentarle un formato dedicado a un medio donde dar vuelta la página es lo normal, es algo inadecuado para él, si su costumbre es mover el cursor y hacer un clic sobre el material que le interesa. Sin contar que es más difícil volver atrás en Internet, que dar la vuelta la hoja en un periódico impreso.

Creemos que en un futuro cercano existirán periodistas dedicados específicamente a los periódicos online, estableciéndose un nuevo tipo de periodismo y surgiendo una nueva especialización: el periodismo electrónico y el periodista web.

De este modo, el nuevo periodista web, debe ser un profesional que conozca a cabalidad tanto el periodismo impreso en papel, como el electrónico. En este sentido, también el periodismo televisivo y radial para sacar provecho de

todos sus recursos, y obviamente las herramientas informáticas que entregan los softwares, junto con estar al tanto de todos los avances en informática.

El uso de Internet obliga al periodista a aprender, dominar y poner en práctica estas nuevas posibilidades tecnológicas, desde el uso del ordenador, hasta la elaboración de noticias multimedias, conocer el avance en las telecomunicaciones y otras herramientas que facilitan la comunicación, como el correo electrónico, las videoconferencias o el Chat.

El periodista web debe conocer la correcta utilización de tecnologías específicas, que facilitan las tareas de producción para Internet. Es necesario el conocimiento de herramientas de diseño, uso de programas de composición y edición; como tampoco está de más saber técnicas de análisis de contenido, uso de hojas de cálculo, administradoras de bases de datos o fuentes electrónicas.

Entre las ventajas de Internet, que puede aprovechar el periodista en su trabajo está la inmediatez; acceso desde cualquier punto del planeta; rapidez para obtener la información, sin necesidad de trasladarse a bibliotecas o archivos; bajo costo; es un nuevo modo para contactar fuentes y poder contrastar sus puntos de vista, realizar entrevistas, etc; se encuentra información de amplio espectro; y aún se puede hablar de mayor libertad de expresión.

Está claro que una de las principales desventajas se encuentra en que al tener un enorme caudal de información, se debe tener el criterio para seleccionar la adecuada; además, al realizar una entrevista, por ejemplo, se pierde el contacto

físico con el entrevistado y las impresiones que esto otorga; del mismo modo, las fuentes pueden ser susceptibles de perder cierta credibilidad.

Sin embargo, si se aprovechan de la mejor manera las ventajas que presenta el uso de Internet, podríamos ver otra especialidad en el periodismo asistido por ordenador, también llamado periodismo electrónico.

4.1.- PERIODISMO ELECTRÓNICO:

Haciendo un breve resumen, podemos distinguir entre el periodismo tradicional como aquel que se viene desarrollando en la prensa desde hace muchísimos años y el electrónico, aquel que se basa en las nuevas tecnologías y en los medios informatizados para llegar al público, específicamente aprovechando el cúmulo de posibilidades y servicios que brinda Internet.

En este sentido, los medios de comunicación tradicionales han visto que para continuar con su tarea informativa debieron combinar la forma de llegar al público, manteniendo el formato habitual, y a la vez practicando el periodismo electrónico.

La versatilidad de este tipo de periodismo tiene la ventaja de ser practicado no sólo por los medios escritos como periódicos, diarios o revistas, sino también por las cadenas de televisión y las emisoras de radio.

Del mismo modo, las posibilidades que da Internet y las páginas web creadas por los medios de comunicación, entregan la ventaja de que tanto medios escritos, como audiovisuales y sonoros, puedan entregar otros tipos de información. Por ejemplo, una emisora radial puede ofrecer imágenes audiovisuales o un periódico escrito producción de audio; existen web en las que tenemos la posibilidad de visualizar y leer la información en el formato de texto y a su vez podemos visualizar un video relacionado con la noticia, e incluso escuchar un archivo de audio con las declaraciones del protagonista de la noticia. En otras palabras, Internet da la posibilidad a los medios de comunicación de estar

presentes en todos los formatos, de modo que el público receptor puede, a su vez, elegir entre el formato que más le conviene, según sus intereses.

El periodismo electrónico, también llamado ciberperiodismo, entrega un formato radicalmente nuevo que cambia según su ubicación, su intención, etc. Por ejemplo, nos encontramos con la tendencia de crear portales web que entregan información de periódicos electrónicos, de modo que el usuario al momento de conectarse pueda obtener las noticias del día, de manera inmediata y actualizada, además de los otros servicios que entrega la página. En estas web suelen aparecer los titulares de las noticias y un pequeño resumen de hecho, para que el usuario pueda acceder a la información deseada pulsando sobre ellos para poder leer la información completa.

Igualmente, el efecto multimedia que provoca Internet y la forma particular de interacción con el usuario, permite que pueda desenvolverse de una manera distinta que con un medio tradicional, dirigiéndose directamente hacia lo que verdaderamente le interesa, eligiendo temas de un repertorio.

Esta tendencia permite entregar un medio de comunicación totalmente personalizado a los intereses y gustos del público. Así podemos encontrar en la red, páginas web de periódicos en los que podemos elegir el tipo de información que queremos recibir, según una tabla temática, en nuestro propio correo electrónico o incluso vía teléfono celular. De este modo, personalizamos la información que recibimos y creamos con ello un periódico según nuestros gustos.

Un ejemplo de ello son algunos diarios electrónicos donde se puede seleccionar el tipo de deporte del que deseamos información o todo lo relacionado con un equipo en particular. Así los periódicos se han podido especializar al gusto del lector, de modo que este pueda recibir tan sólo la información que realmente le interesa, según su ciudad, país, equipo favorito, hobbies, etc.

O bien, algunas emisoras radiales en que se puede elegir el tipo de música que se quiere escuchar, según estilo, autor, idioma, etc.

Aunque todavía está en una etapa de adaptación, está claro que todo lo que concierne a las nuevas tecnologías aplicadas en los medios de comunicación va adquiriendo mayor relevancia con el paso del tiempo, no quedándose atrás los medios de Latinoamérica, en relación con Europa o Estados Unidos, siendo Chile uno de los vanguardistas del continente en materia de aplicación de tecnología. Esto se puede apreciar al encontrarse los grandes medios de comunicación del país en Internet, como es el caso de canales de televisión donde incluso, se tiene la posibilidad de ver parte de programación, entre ellos noticieros, en forma periódica y actualizada, las 24 horas del día, además de tener la opción de revisar archivos anteriores.

-El periodismo electrónico al Pulitzer:

Otro claro ejemplo de que el periodismo electrónico está calando hondo y con gran aceptación de parte del público, obligando a los periodistas y a los medios a cambiar su forma de interpretar el periodismo, es lo acontecido desde el

año 2006 en la convocatoria del galardón más reconocido del periodismo, los premios Pulitzer.

Este concurso, gestionado por la Universidad de Columbia, en un principio estuvo restringido a los periódicos, diarios y dominicales, en formato escrito, que tuvieran una publicación de a lo menos una vez al año; y cuyos jurados, han acordado aceptar entre los participantes al premio todos los trabajos digitales de los periódicos, incluyendo gráficos animados, blogs y las emisiones de video en todas las categorías, según la página del diario El país.com, de España.

El año anterior ya se habían aceptado algunos trabajos publicados online, pero se limitaron a artículos escritos y algunas fotografías, sin embargo, este cambio en las normas del certamen amplió el concurso a una gran variedad de nuevos formatos digitales en sus 14 disciplinas, que incluyen periodismo de investigación, reportajes internacionales, opinión, editoriales y tiras cómicas, entre otras.

Este es un paso muy importante para el periodismo digital que, aunque de una manera tímida e incipiente, tiene por primera vez la opción de llegar a obtener un galardón que significa el mayor reconocimiento del mundo para la prensa escrita, estableciéndose entre los medios de comunicación de masas.

Según el diario elpaís.com, la dirección de los premios Pulitzer declaró que “la decisión de aceptar los trabajos publicados online no es más que un fiel reflejo del giro que están tomando los periódicos para adaptarse a la rápida transformación que están experimentando los medios de comunicación”.

4.2.- LOS CONTENDORES DEL PERIODISMO: BLOGS, TWITTER, FACEBOOK Y PERIODISMO CIUDADANO.

Los mayores competidores del periodismo electrónico, no parecen ser los medios de comunicación tradicionales, sino los que se encuentran dentro de la red. En este sentido, los blogs, fotologs, messenger y desde hace un tiempo Facebook y Twitter, se han transformado en un fenómeno dentro de Internet, que se ha masificado especialmente entre los adolescentes y jóvenes, que encuentran en este servicio una forma de expresarse y mostrarse a un público masivo.

Esta nueva forma de comunicarse, cada vez más es aplicada por los medios de comunicación, quienes incluyen y recurren a los blogs, messenger y especialmente Facebook y Twitter, utilizando la participación de los usuarios en la generación de contenidos.

Inclusive, es sabido que muchos periodistas utilizan y mantienen su propio blog o fotolog, muchos de ellos, dirán, para dar una nueva apreciación de la noticia, otros para decir lo que no pueden en los medios para los cuales trabajan, entre otros motivos que no es tema de esta tesis convocar.

Del mismo modo, algunos medios de comunicación incitan a sus periodistas a crear blogs, tanto por intuir que aumenta la relación de cercanía con el público, como que es un medio poco habitual de generación de noticias.

Igualmente, existen en la red varios medios que se encuentran en Facebook (o parte de su programación), además de tener su propia dirección de

messenger, a la cual mandarle mensajes, lo que supone un valor agregado sobre todo porque esta tecnología permite publicar contenidos que no hubieran tenido espacio en el medio tradicional, además de la posibilidad de interactuar con los lectores, quienes pueden comentar sus apreciaciones acerca de los temas agendados, incluso en forma simultánea al desarrollo del programa.

Sin referirnos en esta tesis a la calidad de los contenidos de un blog, es asunto preocupante el control de estas publicaciones, algunas pudiendo causar más daños que beneficios. Por ello la importancia de los medios de editar y controlar los foros, muros y aplicaciones de sus páginas web, de sus blogs, messenger y facebook.

Con ello, cabe reflexionar sobre si realmente será ético este control, si pensamos que controlar y editar los mensajes del público antes de publicarlos en la página, es una forma de censura. Y esta censura, contrariamente sería desde los medios hacia el público que busca interactuar con ellos, dando su opinión.

Del mismo modo, nos preguntamos ¿será bueno que los medios se expongan de esta manera a la opinión activa y abierta de los lectores, opinión que puede acabar con un medio o levantarlo según su gusto? Mucho se habló de la prensa como el cuarto poder del Estado, sin embargo el público, visto desde esta perspectiva pasa a tener un poder que supera a los medios de comunicación.

Siguiendo esta idea, pareciera ser que en lo que se refiere a los medios de comunicación basados en esta nueva tecnología, el público tiene el poder en sus manos.

Esto habla de la fragilidad de los medios de comunicación on line. Hay publicaciones que mueren por falta de visitantes. Claro está que deben mantenerse económicamente, mantienen publicidad que actúa de la misma forma que en un medio escrito es decir, el valor es según la importancia del medio, cuantas personas lo leen, etc. Y en el caso de Internet, se sabe inmediatamente y a ciencia cierta cuantas personas visitan la página y se sabe por los comentarios qué opinión tienen de ella.

No es un secreto que los medios deben tener un mecanismo de limpieza y edición, que filtre el lenguaje soez utilizado por el público, bromas o las amenazas que no dejan de ser habituales en un medio en que el público emisor se ampara en el anonimato de la red.

A pesar de ello, este esquema está lejos de desaparecer ya que es un criterio conocido que la credibilidad de los medios aumenta al interactuar con el público.

-Periodismo Ciudadano:

Aún más que los blogs, Twitter o Facebook, el mayor competidor del nuevo periodista web, es el periodismo ciudadano, que ha causado un cambio en la manera en que se aprecia el periodismo por los lectores. Ello porque el público, sin ser periodista puede ser quien escriba las noticias, transformándose en partícipe del hecho y de la narración.

Los detractores de este fenómeno acusan de que los llamados “periodistas ciudadanos”, al no poseer estudios de periodismo, no podrían conocer las normas básicas de la profesión, cayendo en errores y falta de rigurosidad en las notas.

Sin contar con que, según la Ley de Prensa, sólo pueden ser llamados periodistas, aquellos individuos que posean un título universitario. Y en caso de alguna falta ética por parte de los “periodistas ciudadanos”, dicha Ley no los contempla.

Al mismo tiempo, dado que muchos de quienes practican el periodismo ciudadano no cobran un sueldo ni remuneración alguna por su trabajo, se han transformado en unos ingratos y nada justos competidores con tantos quienes han entregado cinco años para obtener su título profesional.

Sin embargo, si pensamos en los cientos de periodistas de vocación, que sin haber pasado por la universidad trabajan y trabajaron en medios de comunicación, en tiempos en que la labor de reportero era ardua y romántica y que hoy son un hito y un ejemplo a seguir por los profesionales de la prensa; la idea de que el periodismo ciudadano es una mala práctica, no es tan acertada.

También se puede decir que es tema conocido que en Internet el asunto calidad no tiene un gran control y se pueden encontrar contenidos que dejan mucho que desear. Pero no debemos olvidar que los periódicos ciudadanos cuentan con un staff de periodistas estables que se dedican a editar y controlar el material antes de ser publicado en la red, al igual que periódicos establecidos apoyan el periodismo ciudadano.

Además, el periodismo ciudadano puede ser aprovechado por los dueños de medios de comunicación, quienes se podrían beneficiar económicamente, por medio de la publicidad que generaría la publicación de notas periodísticas a bajo costo o de blogs, cuyos creadores no buscan remuneración alguna.

Del mismo modo, debemos reflexionar acerca del impacto que tiene en la democracia esta forma de que el ciudadano común y corriente exprese sus ideas, amparado en un periódico online, con la credibilidad otorgada por un medio de comunicación y con cierto resguardo de la censura.

En este sentido, el caso de Venezuela es un hito, donde su Presidente Hugo Chávez ha visto en Internet una amenaza (a pesar de que en el año 2000, un decreto lo declaraba una prioridad nacional), aplicando censuras y duras sanciones tanto a los medios de comunicación tradicionales, como a la prensa online.

Esto ha provocado la oposición de la comunidad internacional que se ha expresado por estos mismos medios, teniendo presencia en YouTube (Internet Prioritaria), en Facebook y Twitter (etiqueta #internetlujo), junto a los blogs que han nacido para oponerse a la medida de Chávez, sumando que, según Manuel Maqueda⁵⁸, Venezuela cuenta con la red de periodismo ciudadano más activa de Latinoamérica “y que la Internet venezolana es un foro donde los ciudadanos participan en el diálogo social y político con gran pasión”.

⁵⁸ Manuel Maqueda. “Hugo Chávez. ¿Es Internet un lujo?”. www.periodismociudadano.com

De igual manera, Internet puede ser usado por las grandes potencias como medio de presión a las naciones beligerantes o contrarias a sus principios. Como es el caso de Estados Unidos, quien habría solicitado a Microsoft cancelar el servicio Windows Live Messenger en Cuba, Siria, Irán, Sudán y Corea del Norte, como una forma de sanción⁵⁹.

La libertad de expresión con que aún cuenta Internet en la mayoría de los países, puede ser el detonante de que un gobierno autoritario se inmiscuya en la regulación de la tecnología, por temor a la opinión de las masas y al periodismo ciudadano.

De este modo, aunque los medios tradicionales y no tradicionales han utilizado las herramientas que otorgan los blogs, facebook y twitter, y el periodismo ciudadano se ha establecido en el mundo virtual, tenemos la convicción de que estos instrumentos han sido creados para que los usuarios expresen y comuniquen sus ideas, opiniones, pensamientos, con la posibilidad de recursos gráficos y sonoros, a todo aquel que navegue por la red, con una libertad que no se puede garantizar en un medio tradicional.

De este modo, cabe reflexionar que hasta hace unos años, podíamos pensar que en la sociedad, la realidad la construían los medios de comunicación, y con ello, el apoyo de los recursos gráficos contribuía a dar mayor credibilidad al hecho que se estaba narrando.

⁵⁹ Jacinto Lajas. “Microsoft cancela el servicio Windows Live Messenger en cinco países”. www.periodismociudadano.com

Pero con las herramientas que entrega Internet a todo aquel que tenga acceso a un computador y la facilidad de subir cualquier material a la red para que circule por todo el mundo; además, del cada vez mayor acceso a cámaras de alta tecnología y videos de alta resolución, lo que hace posible esta gran cantidad de información en la web, el escenario está cambiando radicalmente.

Con este panorama, la afirmación de que la realidad la construyen los medios de comunicación ha dejado de ser una verdad única, la prensa está lejos de aquello y los medios tradicionales más lejos aún, debiendo sumar este escenario a sus dificultades de subsistencia, entre ellos, su mayor problemática, la subsistencia económica y el tema de la publicidad.

4.3.- LA PUBLICIDAD

Un tema que preocupa a los medios de comunicación tradicionales es la venta de publicidad, preocupación generada por la disminución de los lectores de medios escritos, que se ha visto reflejada en estudios y análisis de mercado realizados desde hace unas décadas.

Si bien las previsiones acerca de Internet muestran un aumento en el número de usuarios y por ende un crecimiento de la inversión publicitaria, en comparación con los medios tradicionales, les ha llegado un serio recorte.

Esta situación se refleja mayormente en los periódicos pequeños o regionales de nuestro país, con lo cual pondremos de ejemplo a un pequeño diario de la comuna de Ovalle, “El Ovallino”, periódico de tiraje provincial (provincia del Limarí, IV Región) que por muchos años tuvo que lidiar con el diario regional (“El Día”), hasta el momento en que fue absorbido por el periódico más grande.

Uno de los primeros problemas por los que pasó “El Ovallino” en su último año como medio de comunicación independiente, fue la disminución paulatina de venta de publicidad y de avisajes comerciales, la base de su estabilidad económica.

La mayor consecuencia de ello fue la tendencia a la baja en la tirada de periódicos, y la búsqueda de adaptarse al nuevo sistema, combinando el papel e Internet, por medio de una página web, como medio de ganar audiencia, la

mayoría ovallinos que vivían fuera de su ciudad natal, en Chile y en el extranjero, que buscaban la forma de enterarse de lo que acontecía en Ovalle.

Por otro lado, el diario El Día hacía su parte con su propio sitio en Internet, llegando a un público más general.

Lo que se empezó a hacer fue combinar las audiencias en papel y on line, sin subestimar que los consumidores vía Internet añadían miles de lectores a la difusión de los periódicos.

Sin embargo, cabía pensar que la pérdida de lectores de papel podía ser superior a la ganancia de los que se incorporan a través de la pantalla, que, además, suelen pasar muy velozmente por los contenidos.

Con esta problemática a cuestas y otras que no son materia de esta tesis, “El Ovallino” sucumbió a manos del diario El Día, dejando a sus periodistas y demás trabajadores fuera del ámbito laboral.

Y para un periodista cesante, Internet se puede ver como una alternativa clara, precisa y sin limitaciones para aumentar sus recursos económicos y para cumplir el sueño de todo profesional de la prensa que es tener y dirigir su propio medio de comunicación. Aunque, si somos fríos y sinceros, la cantidad de periodistas que se titula cada año supera enormemente a la oferta laboral de los medios de comunicación, tanto tradicionales como electrónicos, a pesar de aumentar año tras año la cantidad de medios en la web.

Es por ello, que la creación y mantención de una página web propia, es una buena alternativa para los colegas que no tienen posibilidad de encontrar trabajo de otra forma (y digamos, francamente, que no son pocos los que se encuentran en esta situación).

No está lejos pensar que un periodista o mejor dicho un medio de prensa electrónico se pueda hacer conocido y hacerse una buena fama por su contenido. Sin embargo, el creador debe estar conciente que debe capacitarse en las tecnologías digitales, para entregar un buen material, con tecnología de punta, siempre actualizando tanto el material como los softwares cuyos adelantos no se detienen y así poder entregar una página acorde con los nuevos tiempos, con esta revolución tecnológica.

Crear una página web, un medio de comunicación digital, con los nuevos programas computacionales es relativamente fácil, y no requieren que sea un experto quien la elabore. Bien puede ser un periodista quien la haga, ahorrándose dinero y haciéndola según sus criterios. Pero a pesar de esta facilidad que entregan los softwares, es necesario que el periodista se instruya para entregar lo que el público requiere y no perderse entre tantas páginas que sólo constituyen basura electrónica.

De este modo, podemos hablar de la calidad que entregan los medios de comunicación online. Para muchos Internet y calidad de la información, tienen distintos significados, con lo cual no concordamos. Distinto es que hayan páginas con mala calidad informativa, pero tenemos la convicción de que Internet otorga

las herramientas para que se entregue un material de buena calidad y a la altura de estos tiempos.

Sólo se debe hacer un esfuerzo y no creer que un medio online es igual que uno escrito, las herramientas para ambos son distintas.

CONCLUSIONES

Al realizar esta investigación, analizando las tecnologías comunicacionales y la forma como influyen en la labor del periodista, podemos sacar las siguientes conclusiones:

-Las tecnologías han sido utilizadas y aprovechadas por los medios de comunicación a través de la historia y han alterado de manera significativa la forma de trabajar del periodista, con cada nueva inclusión.

- El periodista ha debido adaptarse a la incorporación de las tecnologías en los medios de comunicación y ha debido aprender nuevas formas de trabajar a partir de ellas.

-En la actualidad, se han producido los mayores avances y de desarrollo más apresurado, cuyo ritmo muchas veces sobrepasa la capacidad de adaptación de los medios de comunicación y por ende del periodista.

-La mayor dificultad adaptativa a los cambios que han provocado la aparición de las nuevas tecnologías, en especial el uso de Internet y la web, se ha visto en los periodistas con más años de experiencia, quienes en alguna medida se han excluído de la forma de trabajar que presentan hoy en día, los sistemas técnicos de los medios de comunicación.

-Sin embargo, podemos afirmar que aquellos periodistas y medios de comunicación que se nieguen a adaptarse a la aplicación de las nuevas tecnologías y que intenten mantener la misma forma de trabajar utilizada antes de

la incorporación de Internet, la web, la informática y la digitalización de las comunicaciones, están condenados a desaparecer.

-Las tecnologías de comunicación actuales, presentan un grado de complejidad mayor que los suscitados por los avances aparecidos hasta la incorporación de la radio y la televisión. Internet y la web ha permitido la participación activa del público en la producción de la información, que hasta hace unos años era materia exclusiva del periodista y de los medios, alterando de este modo a toda la sociedad y generando un flujo informativo desconocido hasta entonces.

-Por ende, el periodista actual debe, no sólo aprender a utilizar las nuevas tecnologías para aplicarlas de la mejor manera a su labor. Sino que también debe especializarse en el uso de La Red, para poder orientar y guiar al público entre la maraña de información que se encuentra en Internet, conociendo mejor que los propios cibernautas, las rutas y los mapas de información.

-De este modo, las nuevas tecnologías comunicacionales han provocado la necesidad de una nueva especialización periodística: el periodista web.

-Al mismo tiempo, Internet permitió el surgimiento de un medio de comunicación que abarca a todos los medios tradicionales, reuniéndolos en un mismo formato: el periodismo electrónico. En este sentido, podemos afirmar que en Internet, los medios de comunicación no se distinguen entre escritos, radiofónicos o audiovisuales. Por lo cual, el periodista web debe conocer que Internet es un medio de comunicación, que aunque presenta atisbos de los medios

tradicionales, es un medio propio que tiene sus características y necesidades claramente definidas.

-Asimismo, el público que navega en La Red y el formato que presenta Internet, requiere que el periodista termine con la dependencia con los medios de comunicación tradicionales, desarrollando una forma de informar adecuada a las nuevas tecnologías.

-En Internet se pueden observar diferencias con los medios de comunicación escritos, radiales y audiovisuales, como en la definición de ángulos, en la titulación o en la jerarquía de notas, aunque creemos que no se aprecia en el contenido de tal.

-El nuevo periodista web, deberá cambiar la manera como se redacta y edita la información, adaptándola a lectores acostumbrados al computador y la televisión y que mantienen su atención en las palabras escritas por un período más corto. Del mismo modo, el formato Internet requiere una entrega más concisa dada la dificultad de “pasar la hoja” en un medio electrónico.

-De allí la necesidad de los periodistas de recibir una capacitación especializada en productos multimedia y una mayor formación en periodismo digital.

-Podemos concluir que nadie se puede excluir del flujo integrador de los sistemas técnicos de los medios de comunicación. Y en este sentido, la influencia de Internet, la web y la digitalización de la información cobra tanta importancia en

la vida cotidiana actual que el periodista debe tomar conciencia que los medios de comunicación tradicionales ya no recuperarán su posición dominante como ente informador; por lo que deberá adaptarse continuamente en la misma medida que los avances tecnológicos, que lo amenazan con quedar obsoleto con cada nuevo desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Gates, Bill, "Camino Al Futuro". McGraw Hill, México, 1995.
- Gates, Bill, "Los Negocios En La Era Digital". Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1999.
- Gómez López, Mario. "Testimonios". Editorial E.D.B. Chile. 1996.
- Hurtado, María de la Luz. Historia De La Televisión Chilena Entre 1959 y 1973. CENECA. Santiago. 1989.
- Manuel Castell. "La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad". Editorial Areté. Madrid. 2001.
- Manuel Castell. "La Sociedad De La Información". Volumen I, II y III. Editorial Siglo XXI, México DF, 2001.
- Negroponte, Nicholas. "Being Digital". Knopf, Nueva York, 1995.
- Toffer, Alvin y Heidi; "El Shock Del Futuro". Barcelona, 1993.
- Toffer, Alvin y Heidi. "La Creación De Una Nueva Civilización. La Política De La Tercera Ola". Barcelona.
- Torti, Juan Ángel. Televisión Chilena: Sus Primeros Pasos (1959-1973). Emegé Comunicaciones. Santiago. 2005.
- Trejo Delarbre, Raúl. "La Nueva Alfombra Mágica. Usos y Mitos De Internet, La Red de Redes". Fundesco, Madrid, 1996.

DOCUMENTO:

- Gómez López, Mario. "El Progreso No Siempre Es Hacia Adelante". Documento proporcionado por su autor.

SITIOS WEB:

- <http://es.wikipedia.org>
- <http://lafuga.cl>
- <http://lta.reuters.com>

-<http://mediosdecomunicación.yourbubbles.com>

- <http://recursos.cnice.mec.es>

-<http://revista.guachacas.cl>

-<http://teletrece.canal13.cl/>

-<http://test.memoriachilena.cl>

-<http://us.geocities.com>

-<http://weblogs.madrimasd.org>

-<http://welcome.hp.com>

-www.agapea.com

-www.blogsuc.cl

-www.cirt.com

-www.cooperativa.cl

-www.cpel.uba.ar

-www.clarin.com

-www.elmorrocotudo.cl

-www.elmundo.com

-www.elpais.com

-www.e-periodistas.weblog

-www.etcetera.com.mx

-www.europapress.es

-www.geocities.com

-www.google.com

-www.javeriana.edu.co

-www.memoria chilena.cl
-www.microsiervos.com
-www.mundodeltrabajo.org.ar
-www.mundoradio.com
-www.observatoriofucatel.cl
-www.oei.es
-www.periodismociudadano.com
-www.periodismo.uchile.cl
-www.portalprogramas.com
-www.pulso.org
-www.radiolagranja.cl
-www.ucm.es
-www.ulima.edu.pe
-www.uoc.es

DOCUMENTALES Y FILMES:

- Guzmán, Patricio. "El Caso Pinochet". 2001.
- Guzmán, Patricio. "La Batalla de Chile". 1997.
- Henríquez, Patricio. "11 de Septiembre de 1973. El Último Combate de Salvador Allende", 1998.
- Littin, Miguel. "El Chacal de Nahueltoro". 1969.
- Parot, Carmen Luz. "Estadio Nacional". 2001.

ENTREVISTAS:

Entrevista realizada a Mario Gómez López.