



Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Psicología

Mujeres que ganan más que sus parejas masculinas: Narración de sí mismas en diversos ámbitos de vida y relación de pareja

Alumna: Andrea Pantoja
Profesor (a) Guía: Susana Aronsohn
Profesor (a) Informante: María Angélica Pino

Tesina para optar al título de Psicólogo
Santiago, 17 de Marzo de 2017

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres Alfonso y Patricia por darme la vida. A mis hermanos Viviana, Eduardo y Diego por su apoyo y amor constante durante toda mi vida. A mi Tía Rosa por facilitarme el espacio y el cariño en estos últimos meses para que pudiera estudiar tranquilamente, gracias por ser como una segunda madre para mí. A mis sobrinas Sofía y Valeria y a mi cuñado-hermano Jorge por su amor. Al hombre de mi vida Rodrigo por la felicidad cada día más inmensa que me das.

Agradezco a mis amigos de toda la vida y a los nuevos, gracias Carlos por la paciencia de estos últimos meses sin tiempo para vernos, te amo. A los amigos que conocí en la universidad estudiando ésta carrera que ya finaliza, nunca los olvidaré y espero siempre tenerlos en mi vida, Sandra, Carolina, Paula, Felipe, Pamela, entre otras personas maravillosas que la vida puso en mi camino.

A mis profesores y supervisores de los cuales aprendí (y aun aprendo) sus preciosos conocimientos y vivencias. Mención especial a mí querida profesora Susana Aronsohn, ¡Gracias por enseñarme tanto!, nunca la olvidaré.

Agradezco a mi universidad UAHC por impartir esta carrera con un sentido más amplio que sólo la absorción conocimientos intelectuales, aprendí a ser una persona crítica, a pensar más allá de lo obvio, a ser un agente de cambio para mi país y el mundo.

Por último, agradezco a Dios por todas sus bendiciones y por darme la oportunidad ser la persona que soy.

Gracias.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES	5
2. RELEVANCIA	11
3. PREGUNTA DE INVESTIGACION	12
4. OBJETIVOS	12
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
5. MARCO TEÓRICO	13
5.1 INTRODUCCIÓN	13
5.2 LA MUJER ACTUAL (EN CHILE Y EL MUNDO)	13
5.3 SÍ MISMO A TRAVÉS DE LA NARRACIÓN	17
6. MARCO METODOLÓGICO	22
6.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.....	22
6.2 TIPO DE ESTUDIO	22
6.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN, UNIVERSO Y TIPO DE MUESTREO	23
6.4 CONSIDERACIONES ÉTICAS	24
6.5 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	25
6.6 PLAN DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.....	27
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	28
7.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR CATEGORÍAS	28
7.1.1 Categoría: Cuidados del hogar e hijos.....	28
7.1.2 Categoría: Poder de decisión en la pareja	34

7.2.1 Categoría Emergente: Conflicto de pareja	40
7.2.2 Categoría Emergente: Ellas mismas.....	46
7.2.3 Categoría Emergente: Sus parejas.....	52
7.2.4 Categoría Emergente: Familia directa.....	61
8. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

El presente trabajo aborda la temática del dinero en la pareja, más precisamente, cuando es la mujer quien gana más que el hombre. Se pretende ahondar en cómo ellas son y viven esta realidad en los diferentes ámbitos de su vida, pero para profundizar en este tema se hacen necesarias algunas consideraciones.

A mediados del siglo XIX, Marx posiciona al dinero como mediador de las relaciones humanas (1871); en el proceso de intercambio de bienes entre las personas comienza una compleja cadena de relaciones debido a que el dinero *“tiene la propiedad de comprarlo todo, de apropiarse de todos los objetos es, pues, el objeto por excelencia”* (Marx, 1964. p.170). Estamos regidos por un libre mercado donde la posesión de dinero se vuelve pieza fundamental en cómo se configuran las relaciones humanas.

En ese sentido, el trabajo asalariado se vuelve indispensable a la hora de buscar fuentes de ingresos de dinero. En el caso específico de las mujeres chilenas, un estudio de la Fundación SOL, titulado ‘Mujeres Trabajando’, muestra que *“la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo se ha incrementado desde la década de 1990, esto quiere decir que las mujeres se han ido incorporando progresivamente al mercado del trabajo remunerado”* (Brega, Durán & Sáez, 2015. p.7). La creciente entrada de la mujer a la fuerza de trabajo remunerado implica una nueva posición desde la cual se relaciona con el mundo, incluyendo lógicamente cómo ella se relaciona en pareja.

Debido a lo anterior, se ha producido un creciente acceso a las mercancías por parte de las mujeres, lo que les otorga un poder que antes no tenían. Se vuelve interesante entonces indagar en cómo ellas se visualizan y posicionan desde este nuevo rol. Se pretende conocer

la influencia de la posesión de dinero en la identidad de éstas mujeres, es decir, qué las distingue de otras y qué las hace tener un sentido definido de sí mismas (Guidano, 2001)

En cuanto a la literatura sobre el tema, se encontró información del tipo *reportaje o nota de diario online* que no se enfoca específicamente en la mujer, sino más bien en cómo se ve afectada la pareja cuando la mujer gana más. Por ejemplo, el diario Clarín en su sección ‘Entre mujeres’ refiere como introducción a la nota titulada ‘Ganan más que sus maridos, pero les cuesta estar en pareja’ que *“la mujer del milenio es, en muchos casos, la proveedora del hogar. Pero además se autoabastece, se capacita y se reinventa. Vive la situación opuesta a la de los ‘80 cuando estaba a cargo, casi con exclusividad, de la casa y de la atención de los hijos y el marido. Tan radical fue el cambio que hoy muchas mujeres tienen sueldos y ejercen puestos jerárquicos más altos que sus parejas. El cambio de roles ya es una tendencia y ellos sienten que su masculinidad está en riesgo, lo que puede llegar a generar conflictos. ¿Se muere el amor? No si hay humor y mucho diálogo, sostienen los especialistas consultados por Clarín.”* (En De Masi, 2011).

O también, el reportaje del diario La Vanguardia que titula con la frase *“Cuando las mujeres ganan más, la pareja se tambalea”* (En Galtés, 2011), y que afirma que la falta de madurez de los hombres no les permite sentirse cómodos en la instancia de ser ellos quienes ganan menos que sus pareja femeninas. Se aprecia en ésta fuente que la atención se enfoca en describir ciertas características de la mujer económicamente exitosa pero siempre en torno a cómo se afecta la relación de pareja frente a este hecho, sin entrar en profundidades que permitan conocer la perspectiva de ellas mismas.

Sin embargo, pudo encontrarse un par de sitios con información interesante. Por ejemplo, en el sitio web *Psicoterapeutas.com* (2016) se sostiene que “*en la toma de decisiones en nuestra sociedad, quien tiene el dinero es quien decide*”. Acá no se indaga mayormente sobre qué le sucede a la mujer cuando es ella quien gana más, pero se afirma lo planteado al principio, que quien maneja el dinero es quien tiene el poder.

Por otro lado, en el sitio web de Psicología y Autoayuda (2016), se pudo encontrar algo más cercano a lo que se busca en ésta investigación. Se plantea la pregunta sobre las consecuencias que tiene en la pareja, que el hombre gane menos que la mujer, a saber, por ejemplo, que el hombre podría sentirse menoscabado en su rol tradicional de proveedor y que la comunicación es esencial para resolver éste tipo problemas. Aconsejan a los lectores qué hacer y cómo deberían reaccionar si se encuentran en ésta situación, pero no evidencia cómo se identifican las mujeres en esta situación.

De los trabajos con relevancia científica que se revisaron se mencionarán los que más se acercaron al tema de ésta investigación. Primeramente el trabajo titulado “Estereotipos de violencia en el conflicto de pareja” de María Meza, el cual habla de los conflictos que ocurren a raíz del control de los recursos en la pareja. Un punto de interés se encuentra cuando menciona que en el control de las posesiones materiales “*se establecen choques de intereses con juegos de poder. La posesión o falta de ellos movilizaba estratificaciones simbólicas de jerarquías y fuerza para dominar*”. (Meza, 2010. p.113). Esto quiere decir que, el juego de poder se da por cuanto hay uno que posee u otorga los bienes a la pareja, pero también hay un otro que los exige; tradicionalmente esta expectativa de proveedor de bienes se depositaba en el hombre.

Continúa planteando que cada miembro de la pareja “... *puede disponer de los bienes (...) acorde al grado de control*” que tenga. “*Dicha accesibilidad está mediada por creencias basadas en costumbres culturales*” (Meza, 2010. p.114). Lo que se traduce en que, en las parejas, las costumbres culturales influyen en el cómo se maneja lo económico, es decir, cómo se espera que actúe cada miembro de la pareja dependiendo del rol tradicional esperable.

En ese sentido “*el acceso a los recursos materiales también llega a generar control sobre la persona que está en desventaja para obtenerlos, ya que se establece algún grado de dependencia*”. (Meza, 2010. p.115).

En éste trabajo la autora se enfoca en la violencia y los conflictos de pareja, menciona una serie de escenarios conflictivos y lo económico se sitúa como posible fuentes de desencuentros. Los conflictos propios de la mujer no son mayormente explorados.

Otro estudio revisado es de Sandra Dema (2006) realizado en España, donde se analizan parejas con salario doble. Una de las situaciones que viven éste tipo de parejas se da “*cuando los varones ganan menos que las mujeres*”, y la autora destaca que cuando sucede esto “*los gastos del varón se subvaloran; de hecho, incluso se califican de inversiones.*” (Dema, 2003. p.146). Es decir que, aquellos gastos que el hombre hace para sí mismo no se consideran como gastos ajenos a la pareja, sino como gastos necesarios para su bienestar, a diferencia de lo que ocurre con la mujer, cuyos gastos personales los realiza con una cuota de culpa.

Observando a una de las parejas estudiadas, Dema encontró que “*al ser ella la que más gana, tienden a sobrevalorar la aportación económica del varón para evitar que su rol de*

proveedor se vea dañado.” (Dema, 2003. p.146). O sea, se minimiza el gasto de la mujer para no pasar a llevar el rol masculino y, aunque su aporte económico sea inferior, se le asigna más valor que el aporte femenino. Por lo que, como puede verse en éste trabajo, se estudia a las parejas como un todo, y no es factible apreciar las características particulares de la mujer debido a que no es el foco de estudio de la autora.

Continuando la búsqueda nos encontramos con un estudio hecho en Perú por Federico León (2011), cuyo objetivo fue determinar si el control ejercido por la mujer peruana en la toma de decisiones económicas del hogar, se relaciona con al grado de latitud sur donde habitan. Es decir, se preguntan si el control económico de la mujer en el hogar depende del lugar de Perú donde viven. León:

“conjeturó que la mujer del sur se distinguía por un afán mayor de independencia y desarrollo personal, mientras que la del norte estaría más gobernada por expectativas tradicionales de rol, según las cuales corresponde a la mujer dedicarse a la reproducción y el cuidado de los niños. Es decir, la condición de la mujer del norte sería más deficitaria en términos de empoderamiento” (León, 2011. p.363)

En la encuesta que hace el investigador se trabajan diversas temáticas, incluyendo el papel de la mujer en la toma de decisiones económicas del hogar, se buscó saber cómo ellas hacían las compras y era gastado el dinero. Y dependiendo del grado de participación de otros en sus decisiones, se clasifica a la mujer como des empoderada, empoderada o cooperadora con la pareja. Las primeras no tenían injerencia en las decisiones económicas

en el hogar, las segundas por el contrario tomaban control total y las últimas decidían conjuntamente con sus parejas.

En este estudio, si bien se investiga cómo vive la mujer la administración económica del hogar, no se enfoca en aquellas cuyos ingresos superan a las de sus parejas.

Por último, nos referiremos al estudio de Amaia Agirre Migueléz de la Universidad del País Vasco quien realiza *“mediante una investigación cualitativa llevada a cabo con parejas que se autodenominan igualitarias”* (Migueléz, 2015. p.1) un análisis de la gestión y negociación del dinero en la pareja, sin enfocarse específicamente en las mujeres. Los resultados arrojaron que el ideal romántico de pareja impide que éstas negocien explícitamente los aspectos económicos de la relación, puesto que interferiría con los lazos afectivos, ya que, implicaría la defensa de intereses individuales y no comunes, y por lo tanto, prefieren no hacerlos notar para evitar conflictos como consecuencia de este hecho.

A partir de ésta revisión se puede concluir que los hallazgos encontrados muestran que el dinero es efectivamente un tema importante en la relación de pareja, que involucra conflictos de interés, costumbres culturales y juegos de poder. Pero que, sin embargo, no suele hablarse en la pareja. Se pudo ver en la revisión de antecedentes que tema monetario aparece como fuente de posibles desencuentros entre la pareja, más aún cuando es la mujer quien gana más que el hombre. Las costumbres culturales, particularmente la latinoamericana, en la cual el hombre solía ser el proveedor del hogar, profundizan la noción de que el rol proveedor es, en primera instancia, de él. Cuando es ella quien provee, las dinámicas de poder en la pareja cambian, el hombre pasa a depender de la mujer y la

mujer toma mayor poder en los asuntos económicos de la pareja. Esto sin duda genera consecuencias en los miembros de la pareja.

En la revisión no fue posible dar con algún trabajo que abordara exclusivamente la perspectiva de la mujer, por lo que se vuelve relevante abordar más profundamente en el cómo son estas mujeres, de qué manera enfrentan sus vidas, conociéndolas desde su punto de vista. Considerando también los cambios culturales que se han dado en el último tiempo, que les ha dado un rol diferente al que tradicionalmente tenían y que las hace tener un relato de sí mismas particular dentro de su época.

2. RELEVANCIA

Esta investigación es relevante desde el punto de vista social porque intenta mostrar cómo afecta a las mujeres su nuevo rol dentro de la actual sociedad patriarcal en crisis. Se ha producido una inversión de roles, dado que en algunos casos actualmente es la mujer quien actúa como principal proveedora económica del hogar.

A su vez, esta investigación es importante desde el punto de vista teórico porque permite ver los efectos psicológicos del brusco cambio en los estereotipos establecidos de género. Ello permitirá orientar el tratamiento psicológico de mujeres y hombres que deben adecuarse a estas nuevas circunstancias.