

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de Ingeniería Comercial

***Generación y Gestión de Proyectos de
Desarrollo Productivo en la
Región del Maule***

Nombre profesor guía: Mario Weissbluth

Nombre alumno: Carlos Piaggio

Tesis para optar al título de Ingeniero Comercial

Santiago, 1997

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de Ingeniería Comercial

***Generación y Gestión de Proyectos de
Desarrollo Productivo en la
Región del Maule***

Nombre profesor guía: Mario Weissbluth

Nombre alumno: Carlos Piaggio

Tesis para optar al título de Ingeniero Comercial

Santiago, 1997

CONTENIDOS

	<u>Página</u>
PRESENTACION	6
CAPITULO I. INTRODUCCION	8
CAPITULO II. OBJETIVOS	9
2.1 Objetivos Generales	9
2.2 Objetivos Específicos	9
CAPITULO III. METODOLOGIA	10
CAPITULO IV. ACTIVIDADES REALIZADAS	15
CAPITULO V. BASE PROGRAMATICA DE FOMENTO PRODUCTIVO	23
5.1 Programa de Movilización de Inversiones Agropecuarias	29
5.2 Programa de Movilización de Inversiones Forestales y Madereras	35
5.3 Programa de Movilización de Inversiones Turísticas	40
5.4 Programa de Fomento Minero	45
5.5 Programa de Promoción de Inversiones y Desarrollo de Capacidades Empresariales y Tecnológicas	47
5.6 Conclusiones	50
CAPITULO VI. DESARROLLO DE PERFILES DE PROYECTO	51
6.1 Diseño y Puesta en Marcha de la Estrategia de Desarrollo Maule 2000	51
6.2 Programa de Desarrollo Pecuario del Maule (PRODEPE)	65
6.3 Programa de Fomento al Uso de Madera en la Vivienda	75
6.4 Oficina de Fomento a las Exportaciones y a la Inversión (ASEXMAULE)	83

	<u>Página</u>
6.5 Sistema de Regulación y Control de Calidad de las Empresas Turísticas	90
6.6 Instancia de Transferencia Tecnológica y Capacitación a Pequeños Propietarios Forestales	96
6.7 Catastro de Recursos Metálicos en la Región del Maule	102
CAPITULO VII. CONCLUSIONES Y COMENTARIOS FINALES	108
7.1 Conclusiones acerca del Desarrollo Económico y Productivo de la Región del Maule	108
7.2 Conclusiones acerca del Proceso de Planificación Regional	113
BIBLIOGRAFIA	119
ANEXOS	
Anexo I. Estadísticas Regionales	
Anexo II. Estudio del Patrimonio Turístico de la Región	
Anexo III. Listado de Personas Entrevistadas	

PRESENTACION

La motivación de realizar un estudio que dice relación con el desarrollo regional, es la certeza de que Chile tiene una gran oportunidad de desarrollo que pasa por una descentralización real del país. Este es un esfuerzo que debe partir de una voluntad política que manifieste la clara intención de dotar a las regiones, no sólo de facultades, sino de los instrumentos necesarios para enfrentar los desafíos de desarrollo. De esta forma, los gobiernos regionales podrían ser capaces de generar e implementar sus propias estrategias de desarrollo, con el objetivo de lograr mejorar la posición competitiva de la región dentro del país y en el mundo.

Paralelamente a este esfuerzo, y como parte substancial del mismo, las experiencias muestran que debe existir una instancia de permanente colaboración y comunicación entre los agentes privados y el sector público. El sector privado es el que debe inyectar recursos a los sectores económicos, y la labor del Estado debe centrarse en identificar aquellos sectores estratégicos, de manera de equilibrar desarrollo económico con desarrollo social. Evidentemente que estas dos labores no se contraponen, sino que por el contrario, van unidas fuertemente, siendo ambos actores esenciales para avanzar en el desarrollo.

En este sentido, el presente trabajo pretende identificar en la **Región del Maule** ideas de proyecto con un alto grado de consenso entre los sectores público y privado, elaborarlas y promoverlas a nivel de perfiles avanzados, de manera de alcanzar un nivel de formulación y un respaldo de agentes productivos, universitarios y/o institucionales, que les permita postular para su ejecución a las

diferentes iniciativas e instrumentos de fomento productivo e intermediación financiera existentes.

Las ideas de proyecto que el presente trabajo busca captar y elaborar a nivel de perfil, deben ser de interés público-privado, en el sentido de contribuir a los objetivos de un desarrollo equilibrado e integrado, promoviendo el desarrollo tecnológico, el aumento de la competitividad y la ampliación de la base productiva y empresarial en sectores de actividad económica de importancia para el desarrollo regional.

Consecuentemente, el trabajo tuvo como elemento fundamental durante su desarrollo, la participación de los principales actores regionales, es decir empresarios, universidades y el sector público, en las etapas de generación, evaluación estratégica, selección y desarrollo de los perfiles de proyectos.

CAPITULO I. INTRODUCCION

El presente trabajo ha sido patrocinado por el Ministerio de Planificación y Cooperación a través de su Oficina BID-MIDEPLAN, y supervisado por el Dr. Mario Waissbluth, Director Ejecutivo de INVERTEC IGT, empresa consultora que tuvo a su cargo la ejecución del estudio. Este trabajo se enmarca dentro de los esfuerzos y acciones que ha estado llevando a cabo el Gobierno con el fin de apoyar al fortalecimiento y descentralización de la gestión de los gobiernos regionales, a través del desarrollo e implementación de sus Estrategias de Desarrollo.

Es necesario resaltar que el presente trabajo se basó, más que en un estudio teórico, en un *proceso de consultas, discusión y participación a través de la incorporación de los principales actores regionales*. El tiempo de ejecución del mismo se extendió desde Marzo de 1994 hasta Abril de 1995. Durante el desarrollo de todo este período se contó con el apoyo y activa participación de la Intendencia y SERPLAC de la Región del Maule, como así también de los diferentes sectores, tanto empresariales como de gobierno, sin cuyo aporte, a través de numerosas reuniones trabajo, talleres de generación de consenso, entrevistas y encuestas, no hubiese sido posible obtener los resultados que más adelante se presentan.

CAPITULO II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Identificar en la Región del Maule ideas de proyecto con un alto grado de consenso entre los sectores público y privado, elaborarlas y promoverlas a nivel de perfiles avanzados, de manera de alcanzar un nivel de formulación y un respaldo de agentes productivos, universitarios y/o institucionales, que les permita postular para su ejecución a las diferentes iniciativas e instrumentos de fomento productivo e intermediación financiera existentes.

2.2 Objetivos Específicos

- 1. Lograr la participación activa de diversos personajes claves de la Región (autoridades públicas y privadas), a través de entrevistas, talleres y otras instancias de intercambio de opinión.**
- 2. Diseñar 5 Programas de Movilización de Inversiones que aborden los sectores agropecuario, forestal-maderero, turismo y minería. También se incluye un programa transversal (cruza a todos los sectores), vinculado a la capacitación empresarial y promoción de inversiones.**
- 3. Identificar y desarrollar 7 perfiles de proyectos productivos en el ámbito de los Programas de Movilización de Inversiones y que abarquen los sectores agropecuario, forestal y maderero, turístico y minero.**

CAPITULO III. METODOLOGIA

Para la realización de este estudio se utilizaron diferentes herramientas metodológicas. Estas herramientas dicen relación con las **formas de conducir el proceso de consultoría**, y con las **precauciones específicas** al abordar el estudio. A continuación se hace una descripción de las mismas.

3.1 Talleres de Diagnóstico y Generación de Consenso

Destinados por una parte a generar visiones comunes respecto a los objetivos del proyecto, diagnóstico y diseño de los procesos y estrategias, y por otro lado, a generar consenso de las autoridades participantes en torno a los resultados que se vayan obteniendo.

La metodología utilizada en los talleres se puede caracterizar como una adaptación de la técnica *Delphi*, para ser ejecutada en *tiempo real*. Esta técnica se define como "*un método para estructurar un proceso de comunicación grupal de manera que sea efectivo en permitir que un grupo de individuos trate un problema complejo*". Generalmente, una o más de las siguientes situaciones ameritan el uso de esta técnica:

- El problema no se presta al uso de técnicas analíticas precisas, pero puede beneficiarse de juicios subjetivos efectuados en forma colectiva.

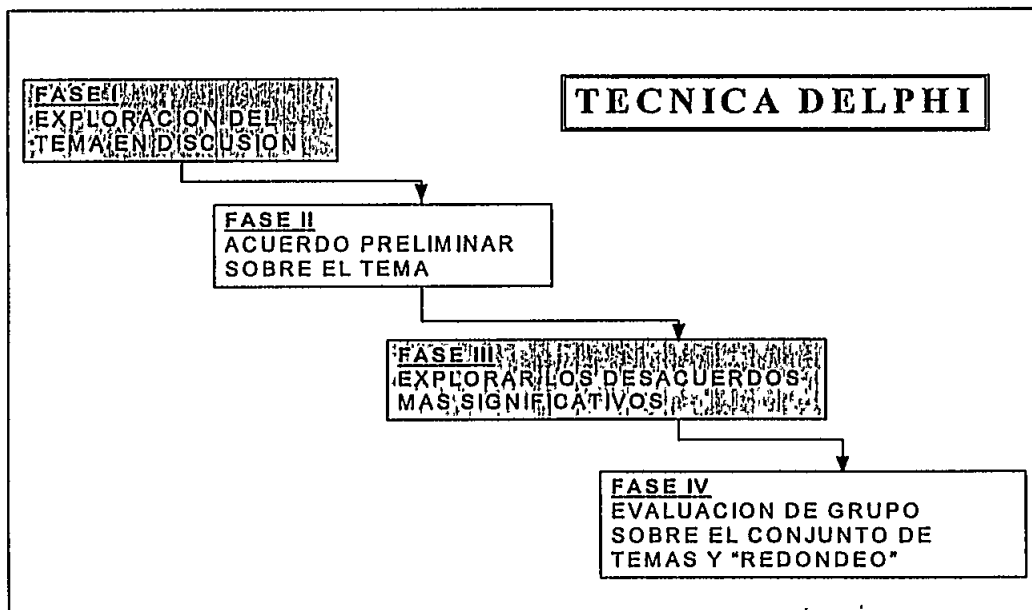
- Los individuos que van a contribuir han tenido escasa comunicación entre ellos respecto al problema, y/o pueden aportar informaciones diversas sobre el mismo.
- El tiempo y los recursos disponibles hace muy difícil realizar numerosas reuniones.
- Se requiere una técnica que, a lo menos, logre neutralizar liderazgos basados en personalidades excesivamente fuertes.

La forma de aplicar esta técnica tiene, típicamente, cuatro fases:

- El tema en discusión se explora, y diversos individuos contribuyen con informaciones pertinentes. Esto puede hacerse antes del Taller (preferiblemente) o durante el mismo.
- La segunda fase consiste en establecer un acuerdo preliminar sobre el tema. Esto se logra, deseablemente, a través de la calificación individual, en una escala cuantitativa, de los atributos en discusión. Las calificaciones son procesadas computacionalmente de manera rápida, para obtener estimaciones de promedio y dispersión de las opiniones. Típicamente, surge un conjunto de atributos de alto consenso y baja dispersión, y otro conjunto de atributos con alta dispersión de opiniones.
- La tercera fase consiste en explorar los desacuerdos más significativos, para tratar de entender sus fundamentos, y probablemente, para compartir información adicional entre los participantes. Luego de efectuada esta exploración, se recalifican los atributos en discusión. Con altísima frecuencia, esta rediscusión lleva

a nuevos consensos al compartir los individuos nuevas informaciones y puntos de vista sobre dichos atributos.

- La fase final consiste en una evaluación de grupo sobre el conjunto de temas, y un "redondeo" de la situación.



El objetivo de utilizar la metodología Delphi no es necesariamente obtener un consenso total entre los participantes, sino exponer las opiniones divergentes con sus argumentos en pro y en contra.

El Taller de **Generación de Consenso** aplicado a la formulación o a la evaluación de políticas no es un sustituto de estudios, análisis, trabajo del staff o de los comités formados para la resolución de problemas. Es un método organizado para:

- correlacionar visiones con información pertinente a un área de política específica y para permitir a los tenedores de la información y de las visiones, argumentar y escuchar posiciones alternativas;

- ii) considerar los diferentes intereses que están en juego en el tema a analizar.

La metodología Delphi permite obtener un conjunto de proposiciones priorizadas para la formulación, evaluación o acción que el grupo deba enfrentar, que sirven de insumo para la toma de decisiones de la autoridad responsable que convoca al ejercicio.

El gran problema que debe resolverse en el trabajo es lograr que las personas que participarán en este proceso, además de los temas contingentes, hagan proposiciones de largo plazo. De esta manera se podrá conformar una red de proyectos que conjugará las soluciones a los problemas más urgentes, con las propuestas de desarrollo de largo plazo.

3.2 Búsqueda y Análisis de Información

Se realiza un levantamiento de la información disponible en las diferentes instituciones involucradas, a partir de la cual se procesa y analiza en términos de su relevancia para el objetivo de este proyecto.

Dentro de esta revisión se considera la información formal: documentos, estadísticas (indicadores de gestión), normas legales y reglamentarias, procedimientos, memorias anuales, manuales, diagnósticos disponibles, etc. Esta información se analiza utilizando herramientas estadísticas tales como análisis de regresión lineal, correlación, etc.

3.3 Entrevistas y Encuestas

Se considera el uso de estas herramientas para obtener información relevante sobre la percepción de las autoridades y de la comunidad acerca de la situación competitiva regional en relación al resto del país, como así también, de los posibles proyectos de desarrollo que se debieran impulsar.

En las entrevistas y encuestas se estructuran las preguntas y se deja margen a las **opiniones abiertas**, por la naturaleza del trabajo planteado.

3.4 Focus Group

Esta herramienta consiste en reuniones de trabajo con grupos de expertos en determinadas áreas para analizar temas específicos. En estas sesiones se utiliza el método denominado "lluvia de ideas", de manera de obtener un abanico amplio de ideas y opiniones expertas que permitan al equipo consultor contar con antecedentes adicionales respecto a la temática que se está analizando.

3.5 Método para Elaborar Perfiles de Proyectos

La metodología que se utilizó para el desarrollo de cada uno de los perfiles estuvo basada en la recolección de antecedentes a través de entrevistas y encuentros con diferentes personalidades del ámbito público y privado, relacionados con los ámbitos de acción de cada proyecto. En esta etapa se utilizaron las técnicas de evaluación económica de proyectos para la realización de los perfiles.

CAPITULO IV. ACTIVIDADES REALIZADAS

Para la realización del presente estudio y la obtención de los resultados que se describen a lo largo del presente documento, se llevaron una serie de actividades tanto en Santiago como en la Región del Maule, las cuales se describen a continuación:

4.1 Reunión constitutiva del equipo de trabajo

Para dar inicio a este trabajo, se realizó una en la Casa Central de la Universidad de Talca con la contraparte del estudio el día 1 de Marzo de 1994, en la cual se conformó el equipo de trabajo. Por parte de INVERTEC IGT, el equipo quedó integrado por Alicia Leiva, Mario Waissbluth, Alvaro Rojas, Emilio Cuevas, José Antonio Olaeta y Carlos Piaggio. Por parte de la contraparte, asistieron Claudio Maggi (BID-MIDEPLAN), Jorge Pizarro y José Ramón Letelier de la oficina de la SERPLAC, y Jaime Maturana (SERPLAC).

En esta reunión se definieron los principales aspectos que debía contener el estudio, y la forma en que se abordaría el trabajo. Se recalcó la importancia de contar con una cartera de proyectos que suscitara un alto grado de consenso. Para esto, se estimó necesario contar con la participación activa de diversos personajes claves de la Región.

4.2 Análisis de la documentación proporcionada por SERPLAC

Se solicitó a la SERPLAC información correspondiente a las actividades productivas que presentan mayor potencial en las dos áreas que han sido definidas como prioritarias: **agropecuaria y forestal**.

Se recurrió también a diferentes fuentes de información para complementar los antecedentes económicos, sociales y geográficos de la VII Región del Maule. Entre estas otras fuentes se encuentra el INE, SOFOFA, SENCE, Comité de Inversiones Extranjeras.

La bibliografía fue analizada y procesada con el objetivo de contar con antecedentes que dieran un marco referencial y que fueran de utilidad para lograr una visión más acabada de la Región.

4.3 Diseño de Entrevistas/encuestas estructuradas

Se seleccionó en conjunto con expertos regionales y el SERPLAC, una lista de personas a ser entrevistadas y encuestadas. Los criterios utilizados en la selección de las personas fueron los de ser líderes de opinión, que representaran a los sectores privado y público, y que estuvieran representadas las diferentes provincias.

El número de personas que se incluyó en la lista fue de 60. De éstas, se decidió realizar 30 por la vía de la entrevista personal, y las otras 30 a través del correo, con posterior seguimiento telefónico. Se procuró entrevistar a aquellos que, en una primera instancia, se estimó tuvieran opiniones de mayor peso y relevancia dentro de la Región.

El contenido de la entrevista fue elaborado en base a las fortalezas y oportunidades, y a las debilidades y amenazas que presenta la Región, de acuerdo a los eventos previamente realizados. Se incluyeron ideas de proyectos productivos y de fomento en los sectores forestal, agropecuario y agroindustrial ya conocidas, para estimular la presentación de nuevas ideas. Esta información se obtuvo del análisis de los diferentes documentos disponibles, como también del propio análisis y experiencia de los consultores.

4.4 Reunión de coordinación con la contraparte técnica del estudio

Se realizó una reunión de coordinación el día 10 de Mayo en la SERPLAC de la VII Región, con la participación de José Ramón Letelier (SERPLAC), Humberto Luardo (Coordinador del Estudio), Claudio Maggi (BID-MIDEPLAN), Reinaldo Ruiz (MIDEPLAN), Alvaro Rojas (U. de Talca), Mario Weissbluth (INVERTEC IGT) y Carlos Piaggio (INVERTEC IGT).

Esta reunión marco un hito en el rumbo que seguiría el estudio de aquí en adelante. Se acordó en esta ocasión el diseñar un conjunto de **Programas de Movilización de Inversiones**, que sean plenamente congruentes con la **Estrategia de Desarrollo Maule 2000**, y que conciten apoyo y participación de instituciones públicas y privadas. Se buscaba así resolver algunas de las carencias más notorias, iniciar una mayor movilización de las fuerzas productivas de la región, y atraer inversionistas y empresarios nacionales y extranjeros para participar en este proceso.

Se acordó también la realización de cinco reuniones sectoriales en el marco de estos programas de movilización de inversiones, con el propósito específico de

identificar y priorizar proyectos de fomento para cada sector. Estas reuniones quedaron definidas según las siguientes temáticas:

- *Reunión de Fomento Agropecuario-Agroindustrial*
- *Reunión de Fomento Forestal-Maderero*
- *Reunión de Fomento Minero*
- *Reunión de Fomento a la Capacitación e Inversión*
- *Reunión de Fomento al Turismo*

4.5 Entrevistas con autoridades de la Región y Encuestas

Paralelamente, se realizaron las entrevistas contempladas en la actividad descrita en el punto 4.3. El listado de personas entrevistadas se presenta en el anexo 3.

Esta fue una de las actividades más provechosas de esta etapa del estudio, en el sentido de que permitió dar a conocer más ampliamente el objeto y alcance que espera tener este trabajo y además, generar la convocatoria necesaria para que las reuniones sectoriales contaran con la mayor participación y consenso posible.

Conjuntamente con las encuestas estructuradas, estas reuniones proporcionaron numerosos antecedentes de gran ayuda en la labor de definición de los proyectos que deberán ser priorizados en las reuniones sectoriales.

A la vez estos encuentros fueron un insumo vital para enriquecer el conocimiento de la realidad regional a través del punto de vista de los diferentes sectores. Todo esto permitió formarse una visión más clara de la Región en su conjunto.

4.6 Realización de las 5 Reuniones Sectoriales

El objetivo principal de estos encuentros fue el reunir a diferentes representantes del sector público y privado en torno a cada uno de los sectores y generar, en un espacio de discusión y planteamiento de ideas, consenso acerca del tipo de actividades que es necesario emprender para el potenciamiento de cada uno de ellos.

Este objetivo se cumplió en gran medida, contando en cada ocasión con una concurrencia que hizo siempre aportes valiosos, y que permitió la obtención de listados priorizados de iniciativas e ideas de proyectos, de manera consensuada, como así también la incorporación de nuevos antecedentes en relación a cada sector.

En cada una de las reuniones hubo intervenciones del más alto nivel a cargo de diferentes personalidades de la región, que enriquecieron la discusión posterior en torno a cada uno de los sectores.

En cuanto a la metodología que se utilizó en cada uno de los talleres, ésta se basó en la generación de consenso entre los participantes. En un primer momento se expuso, por parte de Mario Waissbluth, acerca de cada una de las ideas de proyectos que se listaban en las hojas de calificaciones y en el documento base para cada taller. A continuación se generó una ronda de opiniones, en la cual se enriqueció este primer listado de proyectos con nuevas ideas que fueron proponiendo los participantes. Este listado enriquecido fue sometido a calificación por parte de los participantes. La escala que se utilizó era de 1 a 5 (de menor a mayor relevancia). Se procesaron estos resultados en una planilla de cálculo

ordinaria (Excell, Quattro.), y se entregaron los resultados de las ideas de proyectos priorizadas a través de la media y desviación estándar, como primera y segunda clave de priorización respectivamente. Luego del procesamiento computacional, se presentaron los resultados a toda la audiencia. A partir de éstos, y en los casos que existieron discrepancias en la priorización (ideas de proyectos con desviaciones estándar mayores a 1), se generó una segunda ronda de discusión y se sometió a una nueva calificación de las ideas de proyectos. Estos resultados fueron procesados nuevamente y se les entregaron a los participantes para su discusión final.

4.7 Determinación de los perfiles de proyectos

Si bien todos los proyectos que surgieron en las reuniones sectoriales fueron priorizados con alta relevancia por cada uno de los sectores consultados, para efectos del presente estudio se procedió a tomar una muestra de ellos para desarrollarlos a nivel de perfil de factibilidad. Esta muestra se definió conjuntamente con la SERPLAC y la Intendencia de la Región y se tomó como criterio principal la urgencia de avanzar en algunos de ellos antes que otros. Sin embargo, hay que resaltar la necesidad de avanzar posteriormente en los demás proyectos, entendiendo que todos ellos son de vital relevancia para el desarrollo de los sectores involucrados.

Los perfiles que finalmente quedaron seleccionados para su desarrollo fueron los siguientes:

- ***Diseño y Puesta en Marcha de la Estrategia de Desarrollo Maule 2.000.***
- ***Programa de Desarrollo Pecuario (PRODEPE).***
- ***Programa de Fomento al Uso de la Madera en la Vivienda.***
- ***Creación de Oficina de Fomento a la Inversión (ASEXMAULE).***
- ***Diseño de Sistemas de Calificación y Control de Calidad en Empresas Turísticas.***
- ***Creación de Instancia de Transferencia Tecnológica y Capacitación a Pequeños Propietarios Forestales.***
- ***Catastro de Recursos Metálicos***

La metodología que se utilizó para el desarrollo de cada uno de los perfiles está basada en la recolección de antecedentes a través de entrevistas y encuentros con diferentes personalidades del ámbito público y privado, relacionados con los ámbitos de acción de cada proyecto.

La estructura básica que se siguió en el desarrollo de los perfiles fue la siguiente:

- I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION***
- II. OBJETIVOS DEL PROYECTO***
- III. CONTENIDO DEL ESTUDIO***
- IV. PLAN DE TRABAJO***
- V. RECURSOS REQUERIDOS***

En cada caso, esta estructura se adaptó a los requerimientos y características de los diferentes temas abordados en los proyectos, y se incluyeron comentarios acerca de la institucionalidad más adecuada para el desarrollo del proyecto y recomendaciones sobre el origen de los recursos.

CAPITULO V. BASE PROGRAMATICA DE FOMENTO PRODUCTIVO

La Intendencia de la Región del Maule, con el apoyo de MIDEPLAN, elaboró durante 1994 la "Estrategia de Desarrollo Regional Maule 2000". A través de este proceso, intensamente participativo, se ha consultado la opinión a cerca de 200 actores empresariales y sociales, respecto a los elementos principales que debieran detonar el desarrollo social y productivo de esta zona del país.

Este capítulo resume los avances logrados en el ámbito del fomento económico y productivo, se identifican los principales cuellos de botella, las consideraciones estratégicas fundamentales, y se señalan ya algunos proyectos que han sido considerados de elevada prioridad, tanto por el sector público como privado.

La Región del Maule se encuentra hoy día en un situación clave en relación a sus perspectivas de desarrollo.

De hecho, durante el año 93 fue la Región del país que experimentó la tasa más alta de crecimiento económico, y esto es explicable por diversos factores.

Así, esta zona cuenta con un importante potencial agropecuario, forestal,

PRINCIPALES FORTALEZAS REGIONALES

Más del 20% de la superficie forestal plantada en el país, y un gran potencial de crecimiento.

40% de la generación hidroeléctrica del país.

Más de 2 millones de hectáreas de suelos aptos para usos productivos.

38% de la superficie vitivinícola nacional, y segunda en superficie hortofrutícola.

Gran potencial turístico derivado de la cercanía a la Región Metropolitana.

turístico, y tal vez también minero y pesquero, y se están desarrollando en ella una serie de obras públicas de infraestructura que pudieran constituir un importante elemento dinamizador de su economía.

Es así como, aun cuando la agricultura nacional está pasando por un momento difícil, se ha desarrollado la obra del canal Péncahue, que dará seguridad de riego a 14.000 Hás., y está en estudio una mucho mayor, el Canal Tronco Linares. De llevarse a cabo este proyecto, se podría dar seguridad de riego a aproximadamente 150.000 Hás, lo que supondría un cambio sustancial en la realidad de esa zona, y de la agricultura nacional⁽¹⁾.

En el ámbito forestal, bien puede hablarse de la VII Región como la frontera de expansión de la actividad forestal chilena. El volumen de bosques que se han plantado en la última década hace vislumbrar la duplicación de la producción forestal en los próximos siete años, y existen 500.000 hectáreas de terrenos, mayoritariamente erosionados, susceptibles de un plan de forestación. Al mismo tiempo, debe destacarse la enorme demanda de infraestructura vial y urbana que este desarrollo acarreará consigo.⁽²⁾

Por otra parte, se han dado avances significativos en el proceso de vinculación e integración de la Región con otras regiones y sobre todo con el exterior, como es el caso de los recientes acuerdos de cooperación con Canadá, México y Argentina, entre otros. Sin duda que este tipo de actividades son trascendentes para dar a conocer las virtudes de la zona, mostrando la región, y para atraer futuros

(1) Dirección de Riego VII Región, MOP

(2) Oficina Fomento de Inversión, "Antecedentes Generales VII Región", Oficina de Fomento de Inversión, Talca, 1992.

inversionistas. La posible incorporación de nuevos pasos cordilleranos podrá abrir paso a importantes actividades en el ámbito del transporte, el comercio y el turismo.

También existen en esta Región actividades incipientes como la minería, que tiene buenas posibilidades de ser desarrollada en forma exitosa, en un futuro cercano. Es muy probable, según diversas opiniones, que la zona cuente con diversas riquezas minerales (metálicas y no metálicas) no explotadas en la actualidad.

El turismo es también una de las actividades que debe focalizar sus esfuerzos, para potenciar las enormes ventajas en cuanto a las riquezas y bellezas naturales, y para aprovechar un factor muy importante, como es su cercanía a Santiago, para atraer turistas de fin de semana. En este sentido se necesita de un sector privado organizado y emprendedor apoyado activamente por el gobierno regional.

Sin embargo, existen serias limitantes que, de no ser atendidas en el corto plazo, se convertirán en peligrosos cuellos de botella para el aprovechamiento de la oportunidades existentes y el desarrollo de los diferentes sectores productivos.

Hay cuatro problemas centrales de carácter "horizontal" dentro de la región, que requieren de un énfasis prioritario. En todas las reuniones sectoriales realizadas, se detectó un amplio consenso respecto a estas limitantes estructurales.

El primero es la carencia de una infraestructura vial que sea acorde con los requerimientos de desarrollo agropecuario, forestal, minero, turístico y pesquero. La dificultad de acceso a los diferentes puntos geográficos dentro de la región es un factor muchas veces determinante en el desvío de inversiones hacia otras zonas, limitando de esta manera el potencial de desarrollo de diversos sectores. Este es un

tema crucial que debe ser abordado en conjunto entre el sector público y privado, para buscar soluciones también conjuntas.

Otro problema fundamental, en el que existe pleno consenso, es la carencia de capacitación adecuada tanto a nivel empresarial, en temas de dirección y gestión de empresas, como a nivel de trabajadores, que permita ir absorbiendo los avances tecnológicos que se están aplicando actualmente en los procesos de producción. Cuando se mejora la

PRINCIPALES DEBILIDADES REGIONALES

Bajo nivel tecnológico y de gestión de los pequeños propietarios agrícolas

Bajo valor agregado de la producción regional, con escasa generación de empleo y alta ocupación estacional.

Baja calidad y orientación de la educación, orientación fundamentalmente urbana de la misma, y escasa capacitación productiva.

Calidad deficitaria de la red vial y la infraestructura de transporte.

Vulnerabilidad de la región en cuanto al mercado de sus productos, especialmente los agropecuarios, y carencia de institucionalidad pública y privada de fomento a las exportaciones.

Poca identidad y alta heterogeneidad regional.

Escaso encuentro entre el sector público y privado, y carencia de entidades gremiales privadas de cobertura regional.

calificación técnica o profesional de las personas de un sector, esto directamente se traduce en la calidad de los servicios y productos que produce ese sector, lo que implica en última instancia mejorar la posición competitiva de la Región. Hay, en el fondo, una limitante educacional que constituye un grave problema, y que deberá también ser abordado de manera conjunta entre el sector público y el privado si es que se desea obtener soluciones en el mediano plazo.

Otro elemento de carácter estructural, que surgió en todas las reuniones sectoriales, es la carencia de una infraestructura local adecuada de promoción y fomento a la actividad exportadora. Si bien hay a nivel nacional instituciones públicas y privadas (como PROCHILE o ASEXMA) que han cumplido su rol efectivamente, este tipo de instituciones no ha tenido su reflejo adecuado en esta Región. Bien podría afirmarse que el enorme potencial agrícola, o de la industria de la madera, o pecuario, tiene una mayor limitante en los canales de información y comercialización internacional, que en las eventuales carencias técnicas, financieras o de infraestructura.

Por último, ha existido en la región una tradición de escaso diálogo y cooperación entre el sector público y privado. La causa principal de esta situación ha sido la mutua visión de incompatibilidad de prioridades e intereses. Esta es una visión bastante sesgada, que no permite visualizar los beneficios reales que trae consigo una buena relación para ambos sectores, en el sentido de poder vincular actividades en torno a objetivos comunes. Si bien es cierto que a lo largo de 1994 el proceso de confección de la Estrategia de Desarrollo Maule 2000 ha abierto importantes canales de diálogo, ambos sectores deberán redoblar sus esfuerzos de intercomunicación, formalizando instancias regulares de coordinación para cada uno de los sectores. Asimismo, debe destacarse la enorme carencia de organizaciones empresariales de cobertura verdaderamente regional. Tan importante como el esfuerzo del sector público, se requerirá del esfuerzo privado para establecer instituciones de verdadera cobertura regional a nivel de cada sector, que sean la contraparte del gobierno regional en estas materias.

En el largo plazo, el desarrollo regional implica el encadenamiento de tres pilares: los sectores productivos, los apoyos "horizontales" como el transporte, las comunicaciones o la educación, y la dimensión geográfica y comunal.

El presente estudio sólo aborda la dimensión de cuatro sectores productivos y un ámbito "horizontal", a través de un conjunto de **Programas de Movilización de Inversiones**, descritos en el capítulo siguiente, que son plenamente congruentes con la **Estrategia de Desarrollo Maule 2000**, y que han contado con el apoyo y participación de instituciones públicas y privadas. Se busca así resolver algunas de las carencias más notorias, iniciar una mayor movilización de la fuerzas productivas de la región, y atraer inversionistas y empresarios nacionales y extranjeros para participar de este proceso.

PROGRAMAS DE MOVILIZACION DE INVERSIONES

**PROGRAMA DE MOVILIZACION DE
INVERSIONES AGROPECUARIAS.**

**PROGRAMA DE MOVILIZACION DE
INVERSIONES FORESTALES Y MADERERAS.**

**PROGRAMA DE MOVILIZACION DE
INVERSIONES TURISTICAS**

PROGRAMA DE FOMENTO MINERO

**PROGRAMA DE CAPACITACION
EMPRESARIAL Y PROMOCION DE
INVERSIONES.**

Cabe destacar la enorme importancia que tiene el concepto de **sinergia** entre todos estos Programas. Así, por ejemplo, un Programa de Turismo se ve potenciado por un Programa de Capacitación Empresarial. Esto requerirá de coordinación en una o varias instancias que convoquen al sector público y privado en torno a un esfuerzo planificado y articulado, y de allí se deriva la necesidad del último Programa mencionado en este listado.

5.1 Programa de Movilización de Inversiones Agropecuarias⁽³⁾

En la Región existen 65.000 predios, de los cuales el 44% son menores de 5 hás. Se destaca así el importante número de pequeños agricultores que en 1986 era de 28.500. En relación a los cultivos anuales, durante el último quinquenio, la tendencia ha sido una disminución de las áreas sembradas, a excepción del trigo, el cual se ha mantenido en alrededor de 72.000 hás. Entre los cultivos cuya baja ha sido drástica, se encuentra la maravilla.

Los frutales, por su parte, muestran un crecimiento sostenido durante el último quinquenio, especialmente en kiwis y perales. Con las últimas plantaciones la Región ha llegado a concentrar el 48% de manzanos, el 51% de cerezos, el 34% de los perales y el 40% de los kiwis del país.

En viñas, la VII Región concentra el 38% de la superficie nacional. Este rubro, a pesar de la crisis que ha debido enfrentar, está llamado a tener una dinámica importante en los próximos años, por la plantación de cepas viníferas de exportación.

La Región posee 764.900 hás. de uso ganadero, con una masa de ganado bovino de 295.000 cabezas. La explotación pecuaria forma parte de la rotación de los suelos, especialmente en los de aptitud arrocera. En la ganadería de secano

(3) SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, "La Agricultura de la Región del Maule una realidad para invertir", SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, Talca, Marzo 1993.

predominan la explotaciones de tipo extensivas; en cambio en los valles regados, la ganadería se basa en engorda y/o lecherías intensivas.

La actividad lechera muestra un auge en los últimos años. Tiene mayor importancia en la provincia de Linares (4.000-4.500 l/vaca/año), con rebaños entre 95 y 210 vacas, con un manejo bastante tecnificado. Los productores en su mayoría se relacionan con SOPROLE en Santiago y SOPROCAR de Chillán, empresas que reciben gran parte de la producción regional.

La producción de cereales (trigo) ha dado origen a una capacidad molinera cercana al millón de quintales/año. En este tipo de agroindustria han habido muy pocos cambios tecnológicos, por lo que la maquinaria instalada no tiene problemas de obsolescencia.

La infraestructura agroindustrial orientada a la fruta ha tenido un gran crecimiento: los frigoríficos suman 56 con 265 cámaras y una capacidad de 535.000 m³, equivalente a 8.700.000 cajas.

Con respecto a maquinaria, se dispone de un parque de 3.430 tractores, que representan el 9% de las existencias a nivel nacional.

Claramente, el potencial agrícola de la VII Región se encuentra limitado por el carácter de sus cultivos básicos, altamente vulnerables; por la elevada proporción de tierras de secano; por la alta presencia de cepas pails viníferas de escasa competitividad internacional; por la escasa relación existente entre los productores agropecuarios y los agroindustriales; y por serias carencias en la formación técnica y de gestión de los pequeños y medianos propietarios de la zona.

Existe una gran carencia de infraestructura social y productiva, incluyendo centrales de acopio, caminos, puentes y puertos, entre otros. Esto se debe principalmente a una baja inversión pública, debido a la centralización de decisiones para la asignación de los recursos y a la falta de vinculación pública-privada para la ejecución y mantención de obras de infraestructura. Esta desvinculación, que se da en todo ámbito, se explica por la falta de una organización y administración eficiente que vincule al Estado con los productores agrícolas, la existencia de diferentes prioridades e intereses entre ambos sectores y al exceso de centralismo en decisiones regionales.

Cabe destacar la existencia de una incipiente organización comercial de los productores agrícolas en la región. No se cuenta con diagnósticos, objetivos ni planes estratégicos de desarrollo. Este hecho se da como consecuencia principalmente de la falta de integración entre el sector campesino y el sector agroindustrial, la poca transparencia en la gestión de las empresas agroexportadoras, la falta de poderes compradores organizados y la carencia de sistemas básicos de información de mercados, tanto nacionales como internacionales.

Por otro parte, hay una preocupante destrucción del medio ambiente por degradación y mal uso de los recursos naturales, provocada, entre otros factores, por la sobreutilización y uso inadecuado del suelo agrícola, agravado por la topografía y pluviometría de la región. Se precisan leyes que regulen el uso de los recursos y que incluyan en su normativa programas educacionales, de asistencia técnica y crediticia.

Más en general, la inversión agropecuaria de la región se encuentra en este momento frenada por la incertidumbre existente en cuanto a las perspectivas de

mercado nacional e internacional de los diversos productos potencialmente cultivables en la zona.

A manera de ejemplo, hoy día se materializó una gran obra de riego en Penciahue, y está en estudio una mucho más ambiciosa en el Canal Tronco Linares. Este último podría dar seguridad de riego a 150.000 hectáreas, y de aprobarse el Canal Matriz Melado, se ampliaría esta cifra en otras 40.000 hectáreas.

Estas dos obras públicas, que se ven complementadas por un Programa de Obras Medianas y Menores, generarán una mayor disponibilidad de tierras de riego de decenas o tal vez centenas de miles de hectáreas, con un consecuente aumento del valor de la tierra del orden de cientos de millones de dólares en el próximo quinquenio.

Sin embargo, existe poca claridad acerca de los productos potencialmente explotables en estas zonas, que presenten un atractivo real de mercado y competitividad internacional, lo cual ha significado un interés relativamente escaso por parte de los empresarios agrícolas hacia el potencial que generarán estas obras, y esto es aún más serio si se considera el alto nivel de endeudamiento que ha experimentado el sector recientemente.

Al mismo tiempo, existe carencia de estadísticas fidedignas sobre áreas cultivadas, con lo cual los productores agropecuarios enfrentan una elevada incertidumbre tanto sobre el potencial de oferta, como el de demanda, y en consecuencia, sobre los precios.

Cabe también destacar la problemática de la pobreza rural, que con frecuencia trasciende al problema productivo, y se combina con severas carencias sociales, educativas, de infraestructura, vivienda, etc. A este respecto, la Comisión Interministerial de Desarrollo Rural ha identificado las 9 comunas más pobres de la Región del Maule, aunque hasta la fecha se ha carecido de recursos significativos para enfrentar esta problemática de manera integral.

Por otra parte, y contrarrestando en parte los problemas que se han descrito, se pueden observar algunas situaciones que permiten tener una visión más optimista en relación al desarrollo del sector.

Acuerdos de integración internacional, tales como el Mercosur, Nafta, Acuerdo del Gatt, permiten visualizar un aumento de los nichos de exportación. Existen mercados ilimitados dada las posibilidades de diversificación de la producción y certificación en origen de los productos, sumado esto a la buena imagen de Chile en el exterior. Se prevén así nuevos canales de comercialización que permiten un acceso a mercados más amplios.

Con respecto a los mercados nacionales, el aumento del ingreso y mejoramiento de la distribución del ingreso familiar urbano, ha hecho aumentar la demanda efectiva interna (mayor poder de compra de la sociedad). Este hecho se visualiza como una oportunidad para la región de ser abastecedor de cultivos básicos y productos hortofrutícolas a nivel nacional, dada la cercanía a grandes centros de consumo. A la vez, existe en la actualidad una disponibilidad de mayores y mejores tecnologías que permiten desarrollar productos más especializados y con mayor valor agregado.

**PROYECTOS PRIORITARIOS DE FOMENTO AGROPECUARIOS
Y AGROINDUSTRIALES**

PROGRAMA DE FOMENTO A LA MECANIZACIÓN AGRÍCOLA. La tendencia creciente a la disminución de la oferta de mano de obra, derivada del proceso de urbanización e industrialización, requiere de un programa de difusión, desarrollo tecnológico y financiamiento de equipamientos agrícolas y pecuarios de alta productividad.

GRUPOS DE GESTION EMPRESARIAL Y TECNOLOGIA. Las carencias gerenciales y administrativas de los pequeños productores hacen necesario fortalecer los Grupos de Transferencia Tecnológica y convertirlos en Grupos de Gestión Empresarial y Tecnología, que aborden la problemática productiva de manera más integral.

ASEXMAULE. Se propone crear una entidad privada de fomento a las exportaciones en la VII Región, de características similares a ASEXMA.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN AGROPECUARIA. Se propone la creación de una entidad coadministrada y cofinanciada por el sector público y privado, que provea de capacitación e información tecnológica y de mercado nacional e internacional a los productores agropecuarios.

EDUCACION Y CAPACITACION. Se propone activar instancias de participación empresarial en el mejoramiento de los programas y curriculum escolares y técnicos, así como en el levantamiento de requerimientos de capacitación de empresas agropecuarias y agroindustriales, a fin de estimular una mejor oferta de programas de capacitación.

CALIDAD TOTAL. Se propone el diseño de un programa de capacitación, financiamiento y asistencia técnica a empresas agropecuarias y agroindustriales interesadas en implantar programas de mejoramiento y aseguramiento de calidad (Calidad Total).

DESCARTES DE FRUTA DE EXPORTACION. Se propone realizar un estudio de factibilidad técnica y económica sobre el procesamiento de descartes de fruta de exportación, disponibles en alto volumen en la Región.

PROGRAMA DE FOMENTO PECUARIO. Ante el elevado aumento de la demanda de leche por parte de la agroindustria, se propone un programa de fomento, capacitación y productividad pecuaria a través de mejoramiento de la masa ganadera y técnicas de explotación.

5.2 Programa de Movilización de Inversiones Forestales y Madereras⁽⁴⁾

Con 3 millones de hectáreas de superficie, la Región del Maule dispone de unas 500.000 hás. de bosque. De éstas, algo más de 300.000 corresponden a plantaciones artificiales; el bosque nativo definido como potencialmente productivo se hace presente con el 40% del total regional. Se estima que el potencial forestal de la VII Región supera ampliamente el millón de hás.

En el período 1992-1993 operaron en la Región 58 viveros, que produjeron algo más de 31 millones de plantas, de las cuales 27 millones corresponden a pino radiata, 4 millones a eucalipto y 74 mil a otras especies. Cabe destacar que las plantaciones de eucalipto han estado creciendo más rápido que las de pino. En los últimos tres años se han forestado y reforestado en la Región unas 15.000 hás. promedio anual. El volumen de bosques plantados en la última década hace prever, de manera casi segura, la virtual duplicación de la producción forestal en los próximos siete a diez años.

Aproximadamente un 55% de las plantaciones artificiales se encuentran concentradas en manos de grandes propietarios (mayor a 1.000 hás.), un 35% bajo control de medianos propietarios (entre 100 y 1.000 hás.); el resto corresponde a pequeños propietarios (hasta 10 hás.). La tendencia observada en este sentido es a la concentración, atendida las limitadas posibilidades de comercialización de la materia prima.

(4) Oficina Fomento de Inversión, "Antecedentes Generales VII Región", Oficina de Fomento de Inversión, Talca, 1992.
CORMA del Maule, Departamento de Estudios.

En la Región del Maule la industria de la celulosa está representada por la planta Constitución de la Empresa Celulosa Arauco y Constitución S.A., la que participa con un 11% de la capacidad instalada nacional. Un proyecto de mediana envergadura localizado en el río Mataquito (Licantén), permitirá incrementar la capacidad instalada en un 27%.

La Región del Maule participa con aproximadamente un 18% de la producción nacional de madera aserrada. La industria maderera de la VII Región se caracteriza por presentar un desarrollo heterogéneo en cuanto a capacidad y tecnología de producción, especialmente en el rubro aserraderos. En total en la región operan unos 144 aserraderos, los que generan una producción regional aproximada de 510.000 m³ (1991). Un total de 26 de ellos son de carácter permanente, con un aporte equivalente a dos tercios de la producción anual regional.

Del total de aserraderos, 46 incorporan en su producción faenas de conversión secundaria: madera elaborada, clears, blocks, cajones de embalaje (60 % del total nacional), pallets, bins y elementos para la construcción. Por otra parte, las empresas típicas de conversión secundaria se abastecen de aserraderos, procesando la madera en forma de basas, tablonés y tablas, transformándola en diversos productos.

Existen en la Región, además de las mencionadas, un número importante de diferentes tipos de empresa, las cuales pueden agruparse de la siguiente forma:

- Industria dimensionadora y elaboradora de maderas (barracas), aproximadamente unos 50 establecimientos.

- Industria del mueble (5 de tipo pequeño y un número superior a 20 del tipo artesanal).
- Industria de envases y embalajes de madera (aproximadamente 24 empresas, de las cuales 4 concentran el 40% de la producción).
- Industria de viviendas industrializadas.

En suma, la zona cuenta con un enorme potencial de desarrollo forestal, y de sus industrias asociadas. A la vez, pareciera existir menos obstáculos para el desarrollo de este sector (a nivel de empresas medianas y grandes) que en el caso agrícola y pecuario, y en consecuencia, el enfoque debiera estar mucho más orientado a la promoción, y a la eliminación de algunos cuellos de botella.

Sin embargo, existe un sector silvícola tradicional y pequeño que está experimentando serios problemas, y hay una fuerte carencia de infraestructura vial (mantención y creación de nuevas obras), agravada por el deficiente control de pesaje de vehículos, que ha conducido también al aislamiento y

REQUERIMIENTOS VIALES

La CORMA ha estimado para la próxima década un requerimiento vial para la VII Región, en sus zonas forestales, de 120 Km. de pavimento, 420 Km. de ripiadura, y 12 puentes. Esto requerirá de imaginativas fórmulas de colaboración público-privada para su financiamiento.

estancamiento de importantes zonas dentro de la VII Región. En este sentido, no solo se debe pensar en grandes obras de inversión, sino en el mejoramiento de la infraestructura vial existente.

También existen en el sector problemas de calidad, especialmente en lo que se refiere al secado de la madera y en la calidad y regularidad del corte.

Otro problema que se visualiza es el de la distribución del ingreso fiscal. Existe la percepción en los productores de que los recursos obtenidos por tributación se asignan a sectores y regiones diferentes a las que originaron estos recursos. Según estas opiniones, así como se tributa en la región, debería haber una instancia para asignar los recursos de manera más proporcional a lo tributado.

La problemática de los pequeños productores forestales ha significado graves problemas sociales, y la erosión creciente de enormes superficies de aptitud forestal que están siendo explotadas para producción agropecuaria en condiciones técnicas y ecológicas totalmente inadecuadas. El problema principal es la pobreza asociada al bosque. Existen productores de subsistencia que viven de leña y carbón, y que por lo demás degradan los suelos. Por otra parte, existe una carencia de mediciones del bosque nativo y existe muy poca información.

Se hace necesaria una mayor asociatividad comercial en el sector (exportar en conjunto) para poder relacionar una mayor cantidad de negocios. En este sentido, le corresponde al sector privado una gestión más concreta para presentar los desafíos forestales a la luz del concierto internacional.

En este caso, se requiere la convergencia de los intereses públicos y privados, en torno al diseño de algunos importantes programas de fomento tecnológico, empresarial y de inversiones. Varios de estos programas tienen relación con la solución a problemas de infraestructura, con el diseño de proyectos para el secano y zonas erosionadas, y otros con la capacitación tecnológica y gerencial de las pequeñas y medianas empresas madereras y de productos terminales.

PROYECTOS PRIORITARIOS DE FOMENTO FORESTALES Y MADEREROS

INFRAESTRUCTURA VIAL Y URBANA . El enorme crecimiento de la producción hace imprescindible un programa público/privado de colaboración para el mejoramiento y ampliación de la infraestructura vial y de las principales ciudades de la zona forestal de la Región.

CENTRO EMPRESARIAL DE LA MADERA. Se propone el fortalecimiento del Centro Tecnológico de la Madera recientemente implantado en la Universidad de Talca, para prestar capacitación y asistencia técnica a la industria de la madera en sus aspectos tecnológicos, de mercado y exportación.

INCENDIOS Y PLAGAS. Se propone incrementar la colaboración público/privada en el financiamiento y desarrollo de las actividades de control de incendios y plagas en la zona forestal.

USO DE LA MADERA EN LA VIVIENDA. A pesar de las múltiples limitaciones que ha enfrentado esta actividad a nivel nacional, tanto el sector público como el privado coinciden en la necesidad de redoblar esfuerzos en materia de promoción, normalización, diseño, y abastecimiento de materia prima para esta importantísima actividad, que podría estabilizar el mercado de la producción forestal en las próximas décadas.

OFICINA DE EXPORTACIONES. Se propone la creación de una instancia, cofinanciada y coadministrada por el sector público y privado, que coordine, promueva y ayude a la comercialización de la producción forestal y maderera de la pequeña y mediana empresa.

RECUPERACIÓN Y MANEJO DEL BOSQUE NATIVO. Un programa técnico, de capacitación, difusión y financiero para la recuperación y manejo tecnificado del bosque nativo de la Región del Maule.

ASISTENCIA TÉCNICA, TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y CAPACITACIÓN A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES FORESTALES. Se requiere crear una instancia, con funciones equivalentes al INDAP agropecuario, que disponga de la estructura, agilidad, recursos humanos y financieros para la diseminación de tecnologías forestales ya disponibles a los propietarios de pequeños predios.

CONSEJO DE FOMENTO FORESTAL. Se propone la creación de una instancia permanente de diálogo público/privado para la coordinación y promoción de estas y otras actividades de fomento al desarrollo forestal y maderero de la Región del Maule.

5.3 Programa de Movilización de Inversiones Turísticas

Es indudable la existencia de un elevado potencial turístico en la Región: costa, nieve ocho meses del año, bosques, embalses, ríos, gastronomía regional, y un clima más benigno que el del extremo sur del país. Asimismo, la cercanía relativa a Santiago la convierte en una interesante alternativa para el turismo de fin de semana, y se ha generado en los últimos tiempos una razonable infraestructura hotelera.

ATRATIVOS TURISTICOS

Un estudio encargado hace una década a una empresa consultora, en todas las comunas de la VII Región, arrojó un listado de 121 atractivos turísticos de la más variada índole. (Ver Anexo)

Sin embargo, esta actividad es muy incipiente, tanto en su materialización de inversiones, como en los recursos e institucionalidad de fomento. Como antecedente de esta situación, está el hecho de que en la actualidad la VII Región absorbe sólo el 2% del total de turistas nacionales y el 1% de los turistas internacionales que llegan al país.

La infraestructura vial es, al igual que en otros sectores económicos, una fuerte limitante, y también es una seria limitante la carencia de información, agencias de turismo, paquetes de oferta y en general la promoción más activa de la oferta turística de la región.

El patrimonio cultural de la Región del Maule es un atractivo que debe potenciarse, especialmente en la atracción de turistas de corto tiempo. En este sentido, la idea de crear una "Casa Cultural de la Región del Maule" en Santiago que actúe como "embajadora" de la región y promueva sus atractivos, es una iniciativa que resulta interesante en el afán de explotar la identidad cultural de la región.

Un problema mayor en el sector Turismo es la necesidad de capacitación, tanto a nivel de empresarios como de empleados. No existe un esfuerzo real en este sentido debido principalmente a la ausencia de una regulación de la calidad en los servicios. En la actualidad se cuenta con una regulación que clasifica la infraestructura física de los establecimientos, pero no la calidad del servicio prestado. Con respecto a este tema, se hace necesario una certificación de carácter voluntario, organizada por el mismo gremio, de modo que la calidad del servicio responda realmente a su clasificación.

Otro factor que influye en la precaria situación de capacitación, es la rigidez de los cursos que actualmente se imparten. Es un hecho que los empresarios poseen escasa disponibilidad de tiempo, por lo cual se deben diseñar cursos más cortos y flexibles de modo de asegurar una mayor participación en este tipo de actividades.

Otra parte de la capacitación debiera ir dirigida a los empleados de los establecimientos de turismo, para lo cual se requiere la creación de un instituto de oficio, donde se capacite a la gente en las actividades que tienen que ver con la atención y el trato hacia el turista. Este tipo de capacitación debe ir acompañada de un mejoramiento en las condiciones de trabajo, productividad y remuneraciones.

Entre las diversas actividades de integración que se están realizando en la región, está la firma, en el corto plazo, de un convenio de cooperación entre el Gobernador

de Mendoza y la Región del Maule. Asimismo, existen dos convenios de cooperación con Canadá y México que eventualmente pudieran tener impacto en esta actividad. Esta es una clara oportunidad para el turismo, en el sentido de vincular actividades en el marco de este convenio.

Sin embargo, para poder aprovechar este tipo de oportunidades, y para poder desarrollar todas las actividades de promoción, coordinación y fomento requeridas, es imprescindible contar con un referente orgánico de las empresas turísticas de la región, que pueda actuar como contraparte de las autoridades nacionales y locales de SERNATUR. Por ello, es necesario un esfuerzo de integración por parte de las empresas turísticas para enfrentar los desafíos del sector, conformando una Cámara de Turismo de cobertura verdaderamente regional.

Más en general, se requiere de un programa de identificación, promoción y difusión de oportunidades de desarrollo turístico, capaz de atraer tanto a empresarios locales, como nacionales y extranjeros.

PROYECTOS PRIORITARIOS DE FOMENTO TURISTICO

CAMARA REGIONAL DE TURISMO. Creación de una organización privada que reúna a las empresas de Turismo, que sea representativa del sector, para enfrentar los desafíos y oportunidades que se presentan en esta actividad, y que sea contraparte de un Consejo Público/Privado de Fomento Turístico.

CAPACITACION EN SERVICIOS TURISTICOS. Se propone crear instancias de mejoramiento a los actuales programas de capacitación turística, para adecuarlos a las reales necesidades del sector. Dentro de las diversas posibilidades, está la creación de un instituto de oficio que oriente sus actividades a la capacitación en torno a la atención del turista.

REGULACION DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS. Se propone diseñar un sistema con participación pública y privada, de regulación voluntaria de la calidad de los servicios turísticos, que permita su calificación, certificación y mejoramiento.

OFICINA DE INFORMACION TURISTICA. Se propone la creación de una entidad administrada y financiada conjuntamente por el sector público y privado, que entregue orientación e información al turista sobre las diversas posibilidades que ofrece la región.

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO TURISTICO CON PARTICIPACION PUBLICA Y PRIVADA. Se plantea la realización de un plan de desarrollo integral turístico y de inducción de inversiones hacia el sector, en el cual haya una participación activa de los diversos representantes del sector público y privado.

MEJORAMIENTO VIAL Y DE SEÑALIZACION CAMINERA. Al igual que en otros sectores el problema vial es una limitante al desarrollo de esta actividad. En este sentido, se hace indispensable un programa público/privado de colaboración para el mejoramiento vial y de la señalización caminera en los sectores turísticos.

ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD SOBRE PRINCIPALES ALTERNATIVAS TURISTICAS DE LA REGION. Se propone la realización de perfiles de factibilidad de diferentes alternativas turísticas atractivas a desarrollar en la región.

OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO. Se propone la creación de Oficinas Municipales de Turismo, que realicen actividades de apoyo al sector, como lo es el establecimiento de programas de aseo y mantención de lugares turísticos (playas, terminales, etc.), y el establecimiento de planos reguladores en zonas turísticas.

ESTABLECIMIENTO DE UN "PROFO" DE CORFO. Se propone la gestión de un "PROFO" de CORFO, con la activa incorporación de SERNATUR, que agrupe a las empresas turísticas de la región y asigne recursos para su promoción

BANCO DE PROYECTOS VIA SERNATUR. Ante la necesidad de contar con una cartera de proyectos susceptibles a ser desarrollados a distintos niveles, se propone crear a través de SERNATUR un banco de proyectos turísticos de la región al que puedan tener acceso los diversos interesados en desarrollar estas actividades.

5.4 Programa de Fomento Minero

Al igual que en el caso del turismo, este sector presenta un desarrollo absolutamente incipiente, a pesar de que, geológicamente, no parecen existir razones para que la riqueza minera de Chile no se exprese en esta Región, que de hecho prácticamente nació como un conjunto de asentamientos mineros en épocas pasadas. Sin embargo, es preciso considerar que el desarrollo minero de esta zona se verá afecto a restricciones ecológicas muy superiores a las del norte del país, al coexistir esta actividad con la agricultura y la forestación. Asimismo, la carencia de infraestructura vial de la zona también es un condicionante para el desarrollo de esta actividad.

Hay ya varios miles de pertenencias mineras otorgadas en la Región, con un número rápidamente creciente de concesiones de exploración, que hoy abarcan 108.000 hectáreas. Así, el fenómeno del crecimiento en las peticiones de concesión ha experimentado la misma trayectoria que el resto del país, en pleno auge de la minería. El interés del sector privado se refleja también en la reciente creación de una Asociación de Pequeños Mineros de la región, que ya

PROSPECCIONES MINERAS

En los años 81 y 82 se encargó a dos empresas consultoras la prospección de los siguientes cuadrángulos: Gualleco, Villa Prat, Pen-cahue, Talca, Estero Upeo, Lagunas de Teno, Río del Nacimiento, y Longavi.

En todos estos casos, que cubren solamente el 15% de la superficie potencial, se encontraron indicios atractivos en minerales tales como cobre, plata, plomo, zinc, molibdeno, oro, y caolín.

cuenta con 35 socios, aunque hasta ahora ha carecido de asistencia técnica y respaldo financiero para desarrollar sus actividades.

Diversas personas han expresado su convicción acerca de la existencia de un amplio potencial minero en la Región, tanto metálico como no-metálico, en este caso en recursos como caolín, arcilla, caliza y dolomita. También se ha expresado la posibilidad de recursos de hierro en los arenales de la costa.

Cabe destacar que SERNAGEOMIN, a lo largo de los años, ha acumulado decenas de estudios parciales sobre la VII Región. Sin embargo, este material está disperso, y no existe aún un panorama unificado sobre la información disponible. La carencia de información geológica básica y unificada se debe a la escasa prioridad que en general se ha asignado a esta Región en las décadas pasadas.

Al igual que en el caso turístico, se requiere de un programa de identificación, promoción, asistencia técnica y difusión de oportunidades de desarrollo minero. Existe hoy una solicitud al FNDR para financiar un diagnóstico de los recursos no-metálicos de la Región. Cabe asimismo destacar la escasa presencia gubernamental del sector, puesto que no hay un SEREMI asignado a la Región, y la ENAMI sólo cuenta con una pequeña planta de tratamiento de oro.

El consenso detectado entre las autoridades regionales, mineras, y los pequeños empresarios de la Región, se basa en a) recopilar y convalidar la información geológica que actualmente se encuentra dispersa, b) realizar y difundir los catastros preliminares de recursos minerales de la Región, c) reforzar la institucionalidad pública regional de fomento minero, y d) recopilar y difundir información sobre

mercado, precios, y técnicas de proceso y beneficio de los minerales más relevantes.

PROYECTOS PRIORITARIOS DE FOMENTO MINERO

CONVALIDAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN EXISTENTE. A partir de los numerosos estudios ya realizados, se propone recopilar, convalidar y difundir la información existente en el SERNAGEOMIN y otras instituciones, sobre los recursos mineros de la Región del Maule.

CATASTRO PRELIMINAR DE RECURSOS AURÍFEROS. Una vez recopilada esta información, es necesario complementar, sistematizar y difundir la disponibilidad de recursos auríferos, que son hasta ahora los que se perciben como de mayor potencial.

CATASTRO PRELIMINAR DE RECURSOS METÁLICOS. Se requiere una labor similar con respecto a un catastro de los minerales cobre, plata, plomo, zinc, hierro y molibdeno.

CATASTRO DE RECURSOS NO METÁLICOS. Se requiere una labor similar respecto a recursos tales como caolín, arcilla, dolomitas, calizas, mármoles y piedras ornamentales y de construcción.

INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA. Se fortalecerá la institucionalidad pública; a través de que el SEREMI de Economía asuma la coordinación del Sector Minero en la VII Región en contacto con el SEREMI de Minería de la VI Región.

INFORMACIÓN SOBRE MERCADO Y PRECIOS. Es preciso difundir de manera periódica, entre los productores de la región, información sobre mercado y precios de los diferentes recursos minerales.

CONSEJO DE FOMENTO MINERO. Se propone una instancia permanente de diálogo, planificación y coordinación entre las autoridades regionales y las empresas mineras privadas de la región.

5.5 Programa de Promoción de Inversiones y Desarrollo de Capacidades Empresariales y Tecnológicas

Los Programas mencionados anteriormente tienen un marcado carácter sectorial: agropecuario, forestal, minero, turístico.

Sin embargo, un tema de consenso entre diversos entrevistados ha sido la carencia de capacidades empresariales en la Región, marcada por prácticas económicas extremadamente tradicionales y poco dinámicas. En el futuro habrá mayores exigencias hacia las empresas en temas como productividad, eficiencia, calidad, entre otros. La falta de una formación adecuada muchas veces significa la contracción o quiebra de empresas. Este es un costo muy alto, por lo que se hace evidente dentro del gremio empresarial la necesidad de capacitación en todo nivel, desde los empresarios incipientes hasta los más antiguos.

INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS RELACIONADAS CON EL FOMENTO PRODUCTIVO DE LA VII REGION

- Intendencia
- Secretarías Regionales Ministeriales y entidades públicas
- Comité Regional de Fomento Productivo (CORFO)
- Corporaciones y Asociaciones Gremiales
- Corporación de Capacitación PROMAULE
- Corporación de Desarrollo del Maule
- Junta de Adelanto del Maule
- CORPRIDE
- ASICENT
- Corporación Regional del Maule

Asimismo, debe destacarse una tradición de escaso diálogo entre los sectores privado y público, una importante

heterogeneidad regional, y la ausencia de entidades laborales y empresariales privadas que hayan logrado una verdadera cobertura regional, y que realmente sean representativas para actuar como interlocutores válidos ante el sector público. En este sentido, es indispensable la existencia de instituciones que nazcan de la necesidades del empresariado y que sean representativas del sentir regional.

Otra limitante importante dentro de la Región es la carencia de información económica y social y de indicadores consensuados, que permitan apoyar a las distintas decisiones de inversión. Es por esto que se hace necesario la implementación de un sistema que facilite no solo la captación sino también la difusión de la información.

El tema de la capacitación es recurrente en el análisis de los diferentes sectores. Este es un tema que por su trascendencia en el desarrollo regional debiera ser abordado formalmente a través de un organismo que canalice los esfuerzos en este sentido (Consejo Regional de Educación para el Trabajo). Asimismo, las universidades como líderes en el desarrollo de conocimiento, deben estar presentes en este proceso.

Otro tema en el cual existe gran consenso es el de la "promoción". Es fundamental que se den a conocer los diferentes atributos y potencialidades que posee la Región del Maule, a través de diferentes instancias, entre ellas la realización, en forma periódica, de eventos de promoción, en los cuales se inviten inversionistas nacionales y extranjeros.

Por otro lado, la imagen misma de la Región, y la autoimagen percibida, con una fuerte carga de agricultura tradicional, y como una entidad de "transición" entre la

agricultura empresarial del Centro y las empresas forestales y pesqueras del Sur, hacen necesario diseñar un conjunto de medidas promocionales que atraigan inversionistas locales, nacionales y extranjeros para explotar los innumerables potenciales existentes.

**PROYECTOS PRIORITARIOS DE FOMENTO
A LA CAPACITACION Y LA INVERSION**

SISTEMA DE INFORMACION REGIONAL. Se propone el fortalecimiento del incipiente Sistema de Información en conjunto con el PADERE, SERPLAC y SEREMI de Economía, que permita la captación, difusión y actualización periódica de la información macroeconómica y social de la región y del país. Se requiere que el carácter de esta información sea consensuada entre el sector público y privado, de manera que sea útil para las empresas.

ORGANIZACIONES REPRESENTATIVAS PRIVADAS DE ALCANCE REGIONAL. Se propone una acción concertada entre el sector público y privado, para potenciar estas organizaciones en el sentido que representen al sector privado en su conjunto, de modo que sean interlocutores válidos frente al sector público y que establezcan sus propias actividades de fomento..

CONSEJO REGIONAL DE EDUCACION PARA EL TRABAJO. Se propone el fortalecimiento de este organismo mixto (público/privado), con participación de instituciones educativas y gremiales, que canalice los esfuerzos en torno al mejoramiento de la calificación de los trabajadores. Especialmente, se buscará el aprovechamiento de las corporaciones municipales para capacitación laboral.

CURSO EMPRETEC DE FORMACION EMPRESARIAL. Se propone el establecimiento de un programa permanente con la metodología de EMPRETEC, itinerante entre las principales ciudades de la región, para la formación de empresarios incipientes.

PROMOCION DE INVERSIONES. Se propone la realización de un evento periódico de promoción de inversiones en la VII Región, en el cual se expongan todos los potenciales sectoriales de la zona, y se inviten empresarios del resto del país y del extranjero.

OFICINA DE FOMENTO A LA INVERSION (PUBLICA/PRIVADA). Se propone la creación de una entidad de fomento a la inversión con participación pública/privada, que establezca un programa permanente de "marketing" del potencial de negocios de la región.

PROGRAMA PERMANENTE DE CURSOS CORTOS SOBRE GESTION DE PEQUEÑAS EMPRESAS. El propósito de este programa es llenar una demanda urgente por capacitación a través de cursos cortos a los pequeños y medianos empresarios urbanos ya establecidos en la Región.

ASISTENCIA TECNICA Y TECNOLOGICA A LA PYME. Se propone reforzar y difundir los mecanismos, incentivos y recursos existentes para la provisión de asistencia técnica a pequeñas empresas.

5.6 Conclusiones

El presente capítulo sintetiza el esfuerzo de 6 meses de consultas en torno a las perspectivas de desarrollo productivo de la Región del Maule, en los cuales participaron cerca de 200 líderes empresariales, sociales y gubernamentales por medio de encuestas, entrevistas y talleres de discusión y de generación de consenso, y en el cual prestaron también su entusiasta apoyo diversas autoridades nacionales.

A través de este proceso se han establecido **5 Programas de Movilización de Inversiones**, dentro de los cuales se han identificado preliminarmente **41 Proyectos prioritarios de fomento**.

El diseño, afinamiento e implementación de estos proyectos; la definición de nuevos, la incorporación de Programas adicionales en ámbitos como el transporte, la salud, la pesca, o el desarrollo comunal, requerirán de instancias permanentes de diálogo privado/ público, y el diseño de imaginativas fórmulas de organización y financiamiento de las mismas.

Los recursos de la Región, el enorme potencial productivo de la misma, y las imperiosas necesidades sociales de su población, ameritan esta nueva etapa de colaboración y concertación de esfuerzos. Las altas tasas de crecimiento económico de la Región del Maule deben continuar, y sus incrementos de productividad deben asociarse crecientemente a mayores niveles de remuneración, bienestar social y respeto por el ambiente.

CAPITULO VI. DESARROLLO DE PERFILES DE PROYECTO

6.1 *Diseño y Puesta en Marcha de la Estrategia de Desarrollo Maule 2000*

1. Antecedentes y Justificación

El país está enfrentando un proceso de acelerada regionalización, con una corriente creciente de recursos financieros que deberán ser adecuadamente administrados por los gobiernos regionales y municipales.

Asimismo, la desconcentración económica del país exige un esfuerzo de fomento y planificación del desarrollo de las regiones, de modo de armonizar la inversión privada con la inversión pública, y generar esquemas de fomento productivo que, sin caer en esquemas centralizados de planificación, permitan orientar las actividades económicas que favorezcan el crecimiento, la equidad social y el respeto a la naturaleza.

En este contexto, en el mes de Abril de 1994, la Intendencia de la Región del Maule, anunció su intención de elaborar la "Estrategia de Desarrollo Regional Maule 2000".

El enfoque conceptual y cronológico de esta actividad se desarrolla en tres niveles: en el primero, se establecen los planes y políticas generales, en el documento que propiamente se denomina "Estrategia de Desarrollo Regional Maule 2000". En un segundo nivel, con una duración de aproximadamente 16

meses, se elabora la "Base Programática de Desarrollo", en la cual se establecen 12 Programas Sectoriales, de los cuales seis se refieren a sectores económicos específicos, y seis son de carácter horizontal.

En este mismo nivel se desarrolla un Programa Comunal para cada una de las 29 comunas de la región, consistente en procesos de planificación estratégica y elaboración de estrategias de desarrollo productivo y social para estas entidades.

El sentido de sinergia entre las diferentes dimensiones (sectorial, horizontal y comunal) es fundamental, ya que debe existir una permanente retroalimentación entre ellas con los resultados que se vayan obteniendo durante el desarrollo de los programas.

Finalmente, en un cuarto nivel, se desarrollan los proyectos específicos de fomento al interior de cada Programa.

PROGRAMAS SECTORIALES
<ul style="list-style-type: none"> * Forestal y Maderero * Agrícola - Agroindustrial * Pecuario * Minero * Turístico * Pesquero
PROGRAMAS HORIZONTALES
<ul style="list-style-type: none"> * Infraestructura * Educación y Capacitación * Promoción de Inversiones * Modernización de Gestión Pública * Salud y Desarrollo Social * Mejoramiento Ambiental
PROGRAMAS COMUNALES
<ul style="list-style-type: none"> * Elaboración en las 29 comunas de la Región de un proceso de Planificación Estratégica y Desarrollo Comunal.

Cabe destacar que durante el desarrollo del estudio se han detectado, como necesidades cruciales las siguientes:








- a) La realización de diagnósticos detallados de los potenciales productivos de diversos sectores (forestal, pesquero, agrícola, pecuario, turístico, minero).
- b) La evaluación de la demanda potencial de los mercados de estos productos a nivel nacional, así como su potencial de exportación.
- c) El análisis integrado, en las diversas sub-zonas económicas de la región, del potencial productivo con los requerimientos de infraestructura urbana, de comunicaciones y educación.
- d) La realización de un enorme esfuerzo por aumentar la calidad y cantidad de los servicios educativos y de capacitación laboral a todo nivel.
- e) Solución al enorme déficit de infraestructura vial, como uno de los obstáculos centrales del desarrollo de la VII Región.
- f) La generación de entidades gremiales privadas que tengan una amplia cobertura regional.

2. Objetivos del Proyecto

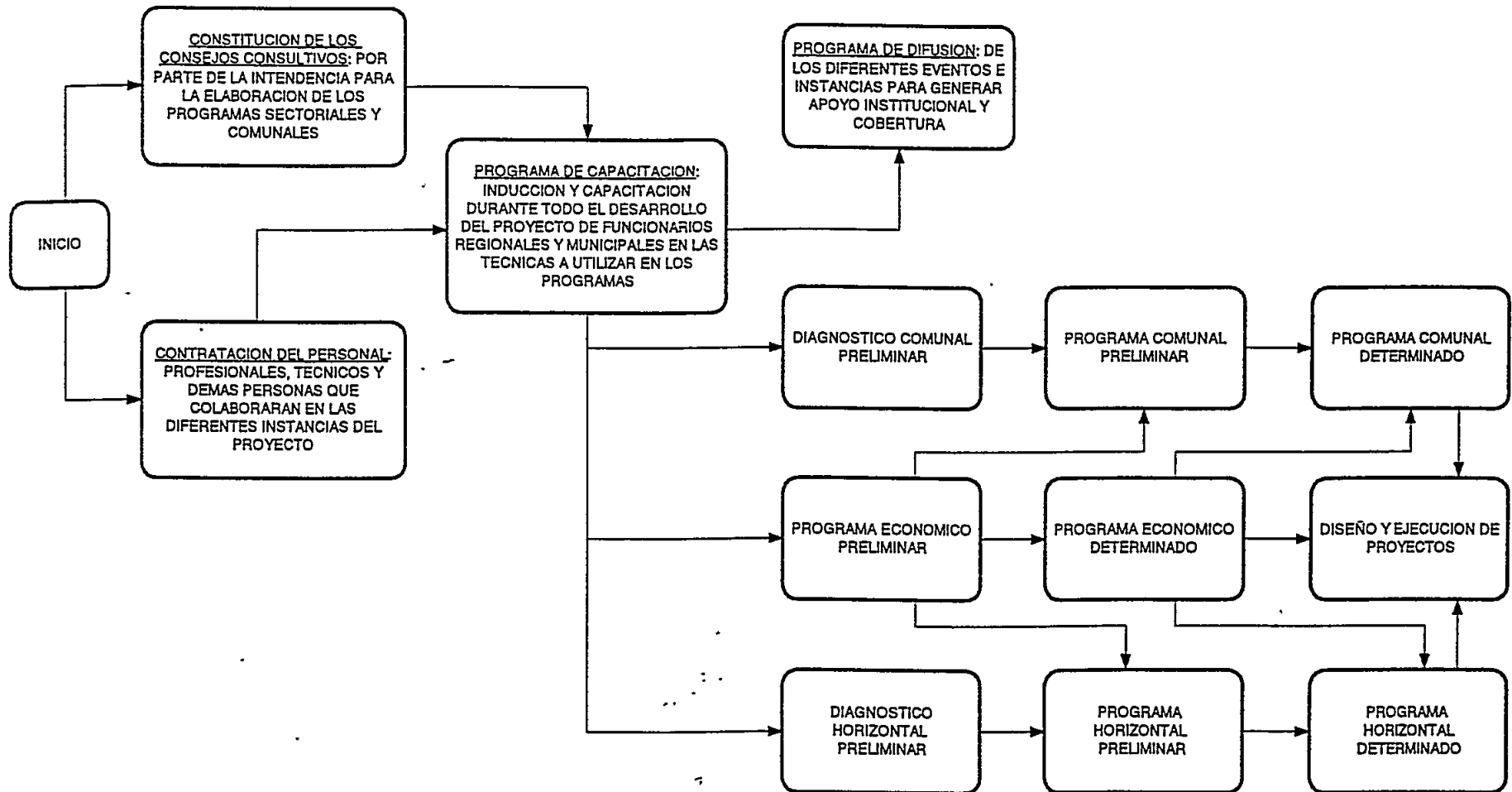
- a) Elaborar la Estrategia de Desarrollo Regional Maule 2000 a nivel de Planes y Políticas, Programas Sectoriales y Proyectos específicos de Fomento y Desarrollo.
- b) Sentar las bases para un proceso participativo permanente de colaboración entre los sectores público, privado y social, de diagnóstico y proposiciones estratégicas para la Región.
- c) Integrar armónicamente las dimensiones productivas, de infraestructura, y geográficas en el Plan de Desarrollo.
- d) Materializar proyectos específicos de Fomento y Desarrollo, cofinanciados y coadministrados entre el sector público y el sector privado.

3. Plan de Trabajo

Id	Nombre de tarea	1er trimestre	2º trimestre	3er trimestre	4º trimestre	1er trimestre	2º trimestre
1	Documento "Estrategia de Desarrollo Maule 2000"	[Redacted]					
2	Programas por Sectores Económicos	[Redacted]					
3	Programas Horizontales	[Redacted]					
4	Programas Comunales	[Redacted]					
5	Establecimiento Consejos Consultivos Sectoriales	[Redacted]					
6	Elaboración Proyectos de Desarrollo y Fomento	[Redacted]					
7	Ejecución de Proyectos de Desarrollo	[Redacted]					
8	Programa Capacitación de Funcionarios	[Redacted]					
9	Programa de Difusión	[Redacted]					

Tarea		Resumen		Progreso resumido	
Progreso		Tarea resumida			
Hito		Hito resumido			

ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO



Para la ejecución de este *Plan de Trabajo* se contemplan las actividades descritas en el esquema de la página anterior:

Constitución de los Consejos Consultivos. Para cada uno de los sectores económicos o de los programas horizontales, se creará un Consejo Consultivo con la participación de hasta 7 representantes públicos, privados o sociales de la mayor relevancia para el tema en cuestión. A este Consejo reportará el Coordinador del Programa correspondiente, para efectos de conducir la elaboración del mismo.

Contratación del Personal. Cada Programa contará con un Coordinador, y existirá además un Secretario Ejecutivo para la totalidad de la Estrategia de Desarrollo MAULE 2000.

Programa de Capacitación. Entrenamiento de 25 hrs. de duración a los Coordinadores de Programa y funcionarios del Gobierno Regional involucrados en el mismo, así como a miembros del Consejo Consultivo que deseen participar, en torno a los siguientes temas:

- Introducción a la Planificación Estratégica
- Desarrollo Regional
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Liderazgo y Trabajo en Equipo.
- Técnicas de Conducción de Talleres.

Dado que la elaboración de los Programas Comunales será en lo fundamental responsabilidad de los Municipios, se plantea una jornada de 1

día de capacitación a Consejales, Alcaldes y SECPLAC en torno a la metodología de elaboración de Programas Comunes.

Programa de Difusión. Dado el alto nivel participativo requerido por este proyecto, y la necesidad de motivar e involucrar a los diferentes sectores en la implementación del mismo, es imprescindible establecer una actividad permanente de difusión de las actividades y contenidos de este proyecto, a través de medios de prensa, folletos y carteles.

Elaboración de los Programas. Existe una fuerte componente de interacción entre los Programas Económicos, los Horizontales, y los Comunes. Por ello, es necesario que ellos sean elaborados en una etapa preliminar y breve, que sirva como *insumo* para los otros Programas, de manera que exista retroalimentación entre todos. Posteriormente, ya con ese insumo contemplado, se procederá a la elaboración detallada de los mismos, así como al diseño y ejecución de proyectos específicos.

3.1 Contenido de los Documentos Programáticos por Sectores Económicos

a) Diagnóstico del Sector (Subsectores)

- Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.
- Potencial Productivo del Sector.
- Potencial de Mercado del Sector.
- Delimitación Geográfica de Sub-zonas.
- Requerimientos de Infraestructura.

- Requerimientos de Educación y Capacitación.
- Requerimientos de Desarrollo Social.
- Requerimientos de Modernización Pública.
- Implicaciones Ambientales.

b) Propuestas Programáticas

- Estrategias básicas de desarrollo del Sector.
- Listado de Proyectos de Fomento y Desarrollo Prioritarios.
- Estimación preliminar de requerimientos de inversión pública.
- Estimación preliminar del potencial de movilización de inversión privada.
- Documento preliminar de promoción de inversiones privadas para el sector.
- Propuestas organizacionales e institucionales del Sector.

c) Anexos

- Cifras y Estadísticas relevantes del Sector.
- Red de participantes públicos y privados.

3.2 Contenido de los Programas Horizontales

a) Diagnóstico del Sector (Subsectores)

- Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.
- Consolidación de Requerimientos de los Sectores Económicos.

b) Propuestas Programáticas

- Estrategias básicas de desarrollo del Sector.
- Listado de Proyectos de Fomento y Desarrollo Prioritarios.
- Estimación preliminar de requerimientos de inversión pública.
- Estimación preliminar del potencial de movilización de inversión privada.
- Documento preliminar de promoción de inversiones privadas para el sector.
- Propuestas organizacionales del Sector.

c) Anexos

- Cifras y Estadísticas relevantes del Sector.
- Red de participantes públicos y privados.

3.3 Contenido de los Programas Comunales

a) Diagnóstico de la Comuna

- Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.
- Consolidación de Requerimientos de los Sectores Económicos.

b) Propuestas Programáticas

- Estrategias básicas de desarrollo de la Comuna.
- Listado de Proyectos de Fomento y Desarrollo Prioritarios.

- Estimación preliminar de requerimientos de inversión pública.
- Estimación preliminar del potencial de movilización de inversión privada.
- Documento preliminar de promoción de inversiones privadas para La Comuna.
- Propuestas organizacionales e institucionales de la Comuna.

c) Anexos

- Cifras y Estadísticas relevantes de la Comuna.
- Red de participantes públicos y privados.

3.4 Consejos Consultivos Sectoriales y Organización del Proyecto

Para la elaboración de cada uno de los Programas Sectoriales y Comunales, la Intendencia convocará un Consejo Consultivo, compuesto por una parte de los funcionarios públicos de mayor rango relevantes al tema, y por la otra de representantes del sector privado y social.

La elaboración del conjunto de estos proyectos y programas estará a cargo de una Secretaría Ejecutiva, y el proyecto y sus recursos serán administrados por una Corporación de Desarrollo (nueva o existente). Cada una de las actividades tendrá una contraparte oficial en el Gobierno Regional. (ver cuadro página siguiente).

COORDINACIÓN	CONTRAPARTE OFICIAL	CONSEJO CONSULTIVO
Secretaría Ejecutiva	Intendente / SERPLAC	COREDE
Coordinador de Programa Forestal y Maderero	CONAF	Consejo Consultivo Forestal
Agrícola - Agroindustrial	Seremi Agricultura	Consejo Consultivo Agrícola
Pecuario	Seremi Agricultura	Consejo Consultivo Pecuario
Minero	Seremi Economía	Consejo Consultivo Minero
Turístico	Dirección Turismo	Consejo Consultivo de Turismo
Pesquero	Dirección SERNAP	Consejo Consultivo Pesquero
Infraestructura	Seremis OO.PP. y Vivienda	Consejo de Fomento Productivo
Educación y Capacitación	Seremis Educación y Trabajo	Consejo de Fomento Productivo
Promoción Inversiones	Seremi Economía	Consejo de Fomento Productivo
Modernización Gestión Pública	SERPLAC	Consejo de Fomento Productivo
Salud y Desarrollo Social	Seremis Salud y SERPLAC	Consejo de Desarrollo Social
Mejoramiento Ambiental	COREMA	Consejo de Desarrollo Social
Programas Comunales	Alcaldes	Consejo Municipal

Cada Programa será elaborado, al interior de la Corporación, por un Coordinador de Programa, de tiempo completo, que contará con los recursos necesarios para subcontratar el personal, los estudios y consultorías necesarias. Este Coordinador tendrá una contraparte oficial en el Gobierno Regional.

Cabe destacar la importancia y constitución del Consejo Consultivo de Fomento Productivo. A este le corresponderá supervisar y proponer medidas en los ámbitos de Infraestructura, Educación y Capacitación, Promoción de Inversiones y Exportaciones, y Modernización de Gestión Pública. Dado que estos Programas están íntimamente relacionados con los Programas Sectoriales, es indispensable la presencia de los Presidentes de Consejo de cada uno de esos en el Consejo de Fomento Productivo.

4. Recursos Requeridos

La duración de este proyecto es de 16 meses. Los recursos financieros requeridos son descritos en la Tabla que se indica a continuación, en que se indica la ACTIVIDAD, los ITEMS de gasto, el MONTO PUBLICO requerido para la duración del proyecto de fuentes públicas y/o internacionales, y en los casos en que sea previsible, el porcentaje de COFINANCIAMIENTO que sería dable esperar de contrapartes privadas, dada las características especiales de dicha actividad.

ACTIVIDAD	ITEMS Y DESCRIPCION	MONTO PUBLICO millones	COFINANCIAMIENTO millones
Secretaría Ejecutiva	1 Consultor de alto nivel, tiempo completo, 16 meses	21	
Programas Horizontales	1 Consultor de alto nivel y un asistente, tiempo completo, 16 meses	28	
Programas Sectoriales	1 Consultor de alto nivel y un asistente, tiempo completo, 16 meses	28	
Programas Comunales	1 Consultor de alto nivel y un asistente, tiempo completo, 16 meses	28	
Administración	Secretaría, Oficina, Viajes, Papelería	25	
Estudio Forestal	Identificación de requerimientos horizontales derivados del desarrollo forestal.	5	20
Plan de Desarrollo Pecuario	Estudio de factibilidad	Ya negociado	
Catastro de capacitación	Encuesta a sector productivo sobre requerimientos de capacitación laboral		10
Estudio Agrícola	Evaluación del potencial de mercado internacional de recursos agrícolas de la zona.		20
Otros Estudios		30	
Programa de Capacitación		10	
Programa de Difusión.		20	
TOTAL		195	50

5. Institucionalidad y Financiamiento

El presente proyecto implica la movilización de una cantidad importante de recursos, del orden de 244 millones de pesos, así como la movilización de una gran cantidad de personas a través de reuniones, eventos, estudios, contratos con empresas consultoras, etc.

Se propone, como mecanismo institucional y de financiamiento, que la Intendencia invite a 5 de las empresas más importantes de la Región a contribuir con el monto de contraparte privada de 50 millones de pesos, que sirvan como capital semilla para gestionar la totalidad de los fondos públicos e internacionales requeridos para este proyecto.

Institucionalmente, estas cinco empresas, mas autoridades regionales, formarían una Corporación de Derecho Privado cuyo único propósito sea el de contribuir en forma permanente a la planificación del desarrollo de la VII Región, y que tenga la facultad para la administración y supervisión financiera, contable y de contrataciones de los recursos requeridos por este proyecto.

Potencialmente, esta misma entidad podría proporcionarle un alero administrativo y financiero a otras dos iniciativas que han emergido de este programa: la creación de una "ASEXMAULE", y de una instancia de promoción y fomento a las inversiones en la Región.

6.2 Programa de Desarrollo Pecuario del Maule (PRODEPE)

1. Introducción

Con el desarrollo de el presente perfil de proyecto se pretende sentar las bases de diseño técnico y presupuestal de un estudio de factibilidad para la implementación de un Proyecto de Desarrollo Pecuario (PRODEPE) para la Región del Maule, en los ámbitos del ganado bovino, ovino y caprino.

Preliminarmente, se ha considerado que los elementos constitutivos básicos de este Programa son tres, estrechamente interrelacionados:

- Proyecto de fomento al desarrollo ganadero, incluyendo mejoramiento de praderas, manejo del hato y desarrollo de bancos ganaderos locales.
- Creación de un Centro Regional de Tecnología de la Leche, orientado fundamentalmente a la productividad pecuaria.
- Programa de Capacitación Pecuaria, tanto en aspectos técnicos como de gestión.

A continuación se establecen los recursos financieros, humanos y técnicos, así como el plan de trabajo requerido para elaborar el estudio de factibilidad del PRODEPE.

2. Antecedentes

La Región del Maule posee 842.290 hás. de aptitud ganadera, con una masa de ganado bovino del orden de las 330.000 cabezas, de lo cual se deduce que la ganadería que mayoritariamente se practica es de tipo extensivo. ⁽⁵⁾

Las perspectivas de la Región se visualizan a mediano y largo plazo, con un enfoque eminentemente más intensivo.

Considerando la alta rentabilidad mostrada por los rubros hortofrutícolas, no se visualiza el uso de suelos Clase I, II y III en explotaciones Ganaderas. En tal sentido, si se contempla la explotación pecuaria en la rotación de los suelos de aptitud arroceros.

Se visualizan en general dos sistemas de producción, el primero de ellos, una explotación extensiva, orientada a la crianza y recría, manejado en combinación entre el secano interior y la precordillera andina, basado fundamentalmente en el pastoreo directo de praderas naturales, que puede mejorarse o derivarse a fases más especializadas, ya sea mediante algún tipo de suplementación o la combinación con engorda en el valle regado.

El otro sistema más especializado (en el Valle regado), consiste básicamente en una engorda estabulada mediante patios de alimentación o "feed-lot", en base a la alimentación suplementaria y a un aprovechamiento integral de los subproductos de la Agroindustria, Molinería y Mataderos.

(5) SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, "La Agricultura de la Región del Maule una realidad para invertir", SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, Talca, Marzo 1993.

Superficie de Praderas en la Región del Maule por Provincias y por Tipo

La Región del Maule posee el 20% del total de hectáreas de praderas del país con 842.290 há.s.. De éstas, el 83,9% corresponden a pastizales naturales, el 12,3% a praderas mejoradas y el 3,8% a praderas artificiales. Dentro de la Región adquiere mayor importancia la Provincia de Linares con 251.960 há.s., que corresponde a un 35% seguido por Talca con 24,6% del total de la superficie.

Ganadería

Al analizar las existencias de ganado bovino en la Región se aprecia que ésta ha mostrado un relativo estancamiento entre los años 55/76, en un nivel de 235.000 cabezas, para incrementarse en la última década y llegar a una existencia actual del orden de las 330.000 cabezas. A nivel nacional, la masa ha mostrado un crecimiento permanente entre los años 55/76, para estabilizarse en las 3.600.000 cabezas, cifra que se mantiene en la actualidad. En cuanto a la demanda nacional de bovinos existe una fuerte competencia de otras regiones y países cercanos en que se presenta una ganadería más extensiva.

Destaca la existencia de equinos en la Región, que es la especie de mayor incidencia a nivel nacional con un 21%, seguida por la masa de bovinos que posee una incidencia de 8,9%, siendo esta especie la más numerosa a nivel regional, ascendiendo a 329.060 cabezas de ganado. Los ovinos en la Región alcanzan a 318.900 cabezas.

La Provincia de Linares posee el mayor número de existencias bovinas de la Región con un 35,8% del total regional, le sigue muy de cerca en orden de importancia Talca con un 35,4%. Luego están Curicó (21,5%) y Cauquenes (7,1%).

Los ovinos ocupan el segundo lugar en existencias en la Región, ocupando Talca el primer lugar en existencias regionales, seguido por Cauquenes. Estos se encuentran principalmente en las zonas de secano costero y mediterráneo de la Región.

Las existencias de equinos de la Región están constituidas principalmente por animales de trabajo y fina sangre chilenos, ascendiendo en total a 69.300 cabezas, encontrándose concentradas en su mayor porcentaje en las Provincias de Linares y Talca.

Con respecto al beneficio de ganado, destaca el gran número experimentado en el beneficio de porcinos, aumentando un 300% entre los años 1975 y 1991. Los beneficios de carne ovina y bovina se mantienen sin grandes variaciones. Cabe señalar que el faenamiento de caprinos es insignificante en relación al volumen total de carne producida en la Región.

En cuanto a la producción, la mayor cantidad de carne en vara producida corresponde a la porcina con un 51%, seguido por la bovina con un 47,6%. La que tiene menor incidencia es la caprina con un 0,012% del total.

En el caso del ganado caprino y ovino, la expansión de su producción sólo podrá darse en caso de constatare una demanda externa y definirse los canales adecuados para su industrialización y exportación.

Producción de leche⁽⁶⁾

Un rubro que ha ido creciendo paulatinamente en la Región del Maule, lo constituye la lechería. Actualmente la producción de leche se concentra en la Décima Región aportando el 66% de la recepción nacional con el 80% de los productores del país. Le siguen en cuanto recepción de leche, la Octava con 11,9% y la Novena con el 9,5%.

Si bien es cierto que la VII Región no cuenta con una gran infraestructura en este sector, es notorio un mayor desarrollo y comercialización de ese producto, representado en una mayor producción.

En esta actividad, la Provincia de Linares tiene la mayor significancia (4.000-5000 l/vacas/año), con rebaños entre 95 y 100 vacas, con un manejo bastante tecnificado. Se encuentra en esta provincia la Planta Lechera de Soprole, centro de acopio y poder comprador para el productor, cuyo desarrollo se ve reflejado en un aumento de la producción anual de 7.592.186 litros de leche en 1990 a 8.768.079 litros en 1991, consolidándose como la Planta Lechera única en su tipo en la Región.

Cabe destacar que los productores de leche en su gran mayoría se relacionan con SOPROLE en Santiago y SOPROCAR en Chillán, empresas que reciben gran parte de la producción nacional.

En términos generales, puede afirmarse que el potencial de expansión de la producción lechera de la Región es grande, puesto que la demanda explícita de las grandes empresas industrializadoras de este proceso así lo demuestra.

(6) Claudio Poblete, "Industria Lactea y Desarrollo Lechero", se, Santiago, Agosto 1991

3. Objetivos

Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de un programa de desarrollo pecuario de la región del Maule, en los ámbitos del ganado bovino, ovino y caprino.

4. Contenido de Estudio

- 4.1 Diagnóstico general del mercado nacional e internacional de lana, leche y carne de ganado bovino, ovino y caprino.
- 4.2 Infraestructura institucional y proyectos de fomento, capacitación e investigación pecuaria existentes en el país y la Región.
- 4.3 Canales actuales de industrialización y comercialización de productos pecuarios de la Región del Maule.
- 4.4 Mecanismos de financiamiento a la actividad pecuaria en la Región del Maule.
- 4.5 Diagnóstico técnico de la producción, nivel de conocimientos y capacitación, y productividad de ganado bovino e industrias derivadas en la región del Maule

- 4.6 Diagnóstico técnico de la producción, nivel de conocimientos y capacitación, y productividad de ganado ovino y caprino e industrias derivadas en la región del Maule
- 4.7 Propuestas programáticas en el ámbito de la producción, industrialización y comercialización de leche y carne de bovino, ovino y caprino.
- Diseño básico de las propuestas.
 - Evaluación financiera de las mismas.
 - Aspectos institucionales, legales y contractuales de su implementación.

5. Plan de Trabajo

Para la elaboración de este estudio de factibilidad se recurrirá a los siguientes instrumentos:

- 5.1 Recopilación y procesamiento de estadísticas significativas sobre la infraestructura y actividad pecuaria de la Región.
- 5.2 Entrevistas con industriales lecheros, productores pecuarios, autoridades gubernamentales, entidades de fomento, entidades de investigación y desarrollo, especialmente de la Región del Maule

- 5.3 **Visitas a Instalaciones e Instituciones de investigación, producción, comercialización y fomento.**
- 5.4 **Recopilación de información sobre mercados internacionales de productos pecuarios, a través de bases de datos, bibliografía, y agregados comerciales.**
- 5.5 **Talleres y seminarios de discusión entre los participantes nacionales e internacionales del proyecto, con autoridades y productores.**
- 5.6 **Encuestas a productores medianos y pequeños, sobre identificación de sus problemáticas, requerimientos técnicos y de capacitación.**

6. Recursos Técnicos, Humanos y Financieros

Este estudio de factibilidad se elaborará en un plazo de 6 meses. En su ejecución se contará con la colaboración técnica del Gobierno de Quebec, y de ODEPA, INIA y SAG. Su coordinación la ejercerá un Gerente de Proyecto, en estrecho contacto con el SEREMI de Agricultura del Maule. Se contará con el apoyo logístico e instalaciones de la SEREMI para su ejecución.

El costo de las misiones de Quebec a Chile se evalúa en US\$ 50.000.

CLAVE	ITEM	COSTO US\$
GP	Gerente de Proyecto (1/2 tiempo). Profesional con al menos 10 años de experiencia en la formulación, evaluación y desarrollo de proyectos de fomento y/o producción pecuaria.(3 meses-h)	16.000
AT	Asistente de Tiempo Completo. Profesional con 1 o 2 años de experiencia. Ingeniero civil, agrónomo, o veterinario. (6 meses-h)	12.000
CE	Consultor en Economía Pecuaria. Profesional capacitado para evaluar mercados y/o proyectos de inversión del sector pecuario. (2 meses-h)	8.000
CT	Consultor en Tecnología Pecuaria. Profesional capacitado para evaluar aspectos tecnológicos de la producción pecuaria (2 meses-h)	8.000
	Gastos de viaje nacional, información, administración y reuniones.	6.000
QU	Misión de Quebec. Supone una participación desde Canadá, elaborando un perfil de la situación de mercado Internacional de productos pecuarios (0,5 mh), y tres visitas a Chile de dos expertos por dos semanas, coincidentes con las tres reuniones del proyecto.	50.000
	TOTAL	100.000

DETALLE DE ACTIVIDADES																			
DESCRIPCION	PARTICIPANTES					CONTENIDO							INSTRUMENTOS						
	QU	GP	AT	CE	CT	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
Reunión inicial	0.1	0.1R	0.2	0.1	0.1	X	X	X	X	X	X	X					X		
Diagnóstico socioeconómico	1.0	0.6	1.0	1.0R		X	X	X	X				X	X	X	X		X	
Diagnóstico técnico	1.5	0.3	1.0		1.0R					X	X			X	X			X	
Encuesta a productores	0.1	0.3	2.0R					X	X	X	X							X	
Reunión de diagnóstico	0.1	0.1R	0.2	0.1	0.1	X	X	X	X	X	X	X					X		
Propuestas programáticas	0.1	1.0R	1.0	0.7	0.7							X							
Reunión final	0.1	0.1R	0.1	0.1	0.1	X	X	X	X	X	X	X					X		
Informe final	0.5	0.5R	0.5			X	X	X	X	X	X	X							
TOTAL MESES HOMBRE	3.5	3	6	2	2														

NOTAS

R= Responsable de la actividad
 QU= Misión de Quebec
 GP= Gerente del proyecto
 AT= Asistente
 CE= Consultor en economía pecuaria
 CT= Consultor en tecnología pecuaria

6.3 Programa de Fomento al Uso de Madera en la Vivienda

1. Antecedentes y Justificación⁽⁷⁾

Actualmente en Chile existe un déficit habitacional de 800.000 viviendas, con un incremento de 70.000 a 80.000 anuales. Ante esta realidad, la mayoría de las soluciones se proyectan en albañilería, no obstante que el país produce alrededor de 5 millones de m³ de madera aserrable, con un fuerte crecimiento en lo que resta del siglo que le hará superar los 10 millones de m³. Cabe destacar que el consumo per cápita de madera aserrada en Chile es un décimo del que existe en otros países forestales como Canadá o el Norte de Europa.

Al mismo tiempo, la Región del Maule presenta un déficit habitacional que se calcula en aproximadamente 30.000 viviendas anuales, mientras que la situación de la oferta de madera aserrada (500.000 m³) muestra una tendencia de crecimiento similar al del total nacional.

Por otro lado, el mercado de la vivienda pública, sector que representa al 65% del déficit habitacional en Chile, se vería muy beneficiado de la utilización de estructuras de madera prefabricadas como solución habitacional.

Asimismo, la construcción en madera posee numerosas ventajas que no están siendo adecuadamente divulgadas. Con las tecnologías disponibles hoy día, las casas de madera son sísmicas, resistentes a incendios, estéticas, fácilmente industrializables, y de bajo costo. Se suma a esto el ahorro significativo de tiempos

(7) METALICA Consultores, "Panorama del Sector Construcción", se, Santiago, 1992.

en la construcción y en la utilización de mano de obra en comparación con las soluciones tradicionales.

Todos estos antecedentes muestran que la Región está perdiendo una ventaja comparativa que le favorece y que le permitiría resolver su problema habitacional en base a construcciones de madera de buena calidad y, a su vez, pensar en su incursión en los mercados externos a través de este tipo de productos. Al mismo tiempo, se podría agilizar el mercado regional de la madera, con lo cual se le daría un fuerte impulso a la actividad forestal.

Sin embargo, también cabe destacar algunas de las limitantes que tradicionalmente ha enfrentado esta actividad. En adición a una cierta resistencia de carácter cultural, existe una seria limitante en la disponibilidad de madera aserrada, dimensionada y seca, que es la materia prima indispensable para esta actividad. Asimismo, se destaca la carencia de normas constructivas para madera que sean universalmente aceptadas, y la escasa prioridad que los subsidios habitacionales y licitaciones públicas le han asignado a este tema.

Por estas razones, se propone diseñar e implementar un Programa de Fomento al uso de Madera en la Vivienda con la activa participación de los sectores público y privado.

2. Objetivos

Elaborar un programa de fomento al uso de la madera en la vivienda en la región del Maule, con la coordinación y apoyo de los sectores público y privado.

3. Contenido del Programa

- 3.1 Diagnóstico general del estado actual de la situación habitacional comunal de la Región.
- 3.2 Diagnóstico de la situación de empresas constructoras (madera) en la VII Región, así como en las regiones VI y VIII, en relación a su potencial aporte al desarrollo de viviendas intensivas en madera.
- 3.3 Diagnóstico de la situación nacional en el tema de normalización en el uso de madera para la vivienda.
- 3.4 Diseño de una estrategia de corto, mediano y largo plazo en relación al fomento del uso de madera en vivienda.
- 3.5 Definición de requisitos a la construcción de vivienda en madera, compatibles con la realidad habitacional de la Región.
- 3.6 Capacitación en el tema a distintos niveles: universitario, empresario, y trabajadores.
- 3.7 Desarrollo de una estrategia de promoción y marketing en torno a las bondades de la madera como material para la vivienda.

4. Actividades Contempladas

- 4.1 Fomento a la inversión en empresas dedicadas a la producción de madera seca y dimensionada, a través de la difusión activa de las reales oportunidades de negocio que hoy existen en este ámbito
- 4.2 Desarrollo de algunas licitaciones públicas de carácter regional, especialmente en vivienda popular y edificaciones públicas y municipales, en las que se especifique la exigencia de uso de madera.
- 4.3 Adecuación de los subsidios habitacionales actuales de manera de incentivar las soluciones habitacionales en madera.
- 4.4 Diseño de una actividad de promoción y marketing dirigida, en un primer momento, al sector medio de la población.
- 4.5 Actividad de promoción de la Intendencia. Es de vital importancia para el éxito de un programa como el que se propone, la participación activa del gobierno regional en la promoción de esta actividad:
 - a) Construcción en madera de nuevos edificios de la Intendencia, hospitales, colegios, puentes peatonales, puentes rurales, etc.
 - b) Incentivo directo del Sr. Intendente en diversas instancias de participación en la prensa.

c) Desarrollo de un Plan de Construcción de viviendas madera a través de un subsidio habitacional, con la consecuente publicidad

d) Establecimiento de un Premio Anual al diseño en edificaciones y viviendas que incorporen el uso de la madera, así como a la incorporación de tecnologías nuevas para la edificación en madera.

4.6 Realización de un seminario anual promoviendo la edificación en madera, con la participación de la Intendencia, SEREMI de la Vivienda, CERTIM, la Cámara de la Construcción y la Fundación Chile.

4.7 Realización de reuniones periódicas de carácter técnico entre el Ministerio de la Vivienda, el Colegio de Arquitectos y la Cámara de la Construcción, así como con entidades de otras Regiones forestales del país interesadas en el mismo propósito.

4.8 Participación del Centro Tecnológico de la Madera (CERTIM) como ente asesor en los aspectos técnicos y de investigación, en los siguientes ámbitos:

- Certificación de calidad de madera seca, impregnada y dimensionada.
- Cursos de capacitación.
- Diseño de manuales con normas y sistemas constructivos.

4.9 Edición y distribución a gran escala de un Manual de Normas y Procedimientos Constructivos para la Edificación en Madera

4.10 Difusión de materiales en escuelas de arquitectura, construcción civil, e ingeniería de las Universidades del país.

4. Implementación

Este programa cuenta para su ejecución con la colaboración técnica de la Fundación Chile, del Ministerio de la Vivienda, la Intendencia de la VII Región, el CERTIM y la CORMA.

Se propone un programa de dos años de duración. No se requiere la generación de una nueva institucionalidad para el mismo, puesto que podría ser administrado financiera y técnicamente por la Universidad de Talca, incluyendo la participación de diversas dependencias de la Universidad relacionadas con el tema.

Sin embargo, se propone la formación de un Consejo Consultivo del Programa, integrado por CORMA Regional, quien lo presidirá; Intendencia; SEREMI de Vivienda; Universidad de Talca; y Fundación Chile.

5. PLAN DE TRABAJO, CRONOGRAMA y PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	COSTO Mill.P	SEMES. 1	SEMES. 2	SEMES. 3	SEMES. 4	COMENTARIOS
Coordinación General	18	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	Un coordinador, 1/4 tiempo, 24 meses, y gastos generales
Estudio diagnóstico de realidad habitacional, de construcción en madera, y de materia prima.	4	XXXXXX				Incluye un catastro de edificaciones de madera en la VII Región utilizables como demostración.
Definición de normas, requisitos y elaboración de manuales	4	XXXXXX	XXXXXX			Participación de Fundación Chile, y Ministerio de Vivienda
Programa de capacitación	4		X	X	X	Universidad de Talca y Fundación Chile. Actividad cofinanciada por asistentes en 50%
Ronda de oportunidades de inversión en la vivienda de madera y seminario	2		X		X	
Actividades de coordinación con subsidios, licitaciones públicas, y otras entidades afines.			XXXXXXX			
Edición de materiales y campaña de promoción y premiación.	8		XXXXXX	XXXXXX		
Programa de certificación de calidad de maderas.	5		XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	Actividad cofinanciada en un 50% por los usuarios.
TOTAL	45					

6. Financiamiento

Se recomienda que el financiamiento de este Programa tenga el siguiente origen:

	<u>Costo (MM\$)</u>
CORMA y/o empresas afiliadas	30
Aporte del FNDR (para 1996)	10
Fondos de contraparte, U. de Talca	5
<hr/>	
Sub total	45
Aportes adicionales por servicios de certificación y cursos	9
<hr/>	
Total	53
<hr/>	

Cabe hacer notar que el aporte del sector empresarial puede recibir los incentivos fiscales de la ley de donaciones. Alternativamente, es en principio factible que la totalidad o partes de este proyecto puedan ser presentadas a FONTEC, bajo la forma de "Creación de un Centro de Transferencia Tecnológica para la Utilización de la Madera en Vivienda", con lo cual el aporte de la CORMA se haría acreedor a un subsidio del orden del 60% de su aporte de 30 millones.

6.4 Oficina de Fomento a las Exportaciones y a la Inversión (ASEXMAULE)

1. Antecedentes y Justificación

Durante 1994 se han realizado, con apoyo de la Intendencia y la SERPLAC de la VII Región, un importante número de encuentros en torno a los diferentes sectores productivos. En estos encuentros participaron activamente tanto representantes del sector público como privado, generándose en ellos una instancia de intercambio de ideas en torno a las actividades más relevantes que se deberían seguir en conjunto para potenciar a cada uno de los sectores involucrados.

En este sentido, un tema común en los diferentes encuentros y alrededor del cual existe un alto consenso en cuanto a su relevancia, es la necesidad de crear una instancia que reúna a los diferentes empresas de la región en torno a dos actividades: el fomento de las exportaciones, y la promoción para atraer inversiones externas (nacionales y extranjeras) hacia la Región. En el **Anexo I** se presentan cifras con respecto a la inversión en relación al resto del país.

En particular, cabe destacar que en el sector hortofrutícola, y en el sector de fabricación de piezas y muebles de madera, la necesidad de apoyo a los empresarios en materia de identificación, evaluación y promoción de mercados internacionales para sus productos ha sido consensuada como una de las mayores limitantes para el desarrollo de estos sectores. Asimismo, el enorme potencial existente para el desarrollo económico a través de nuevas plantaciones forestales, producción lechera, turismo, el despegue que implicará la nueva ruta

costera, obras de infraestructura, y empresas de servicios diversos, hace indispensable promover el interés de inversionistas foráneos para participar en la Región con proyectos, capitales y tecnología.

Por otro lado, cabe destacar el interés preliminar que han manifestado instituciones como ASEXMA-CHILE, CORFO, CORPRIDE, ASICENT, FIMAULE y la Corporación de Desarrollo del Maule por el desarrollo de esta iniciativa. Específicamente, es factible trasladar toda la experiencia de ASEXMA para el desarrollo de la actividad exportadora a nivel regional, y CORFO puede en principio ofrecer la experiencia preliminar de la Oficina de Fomento a las Inversiones, así como un financiamiento inicial a esta iniciativa.

Es así, que se propone la implementación de una organización cofinanciada y coadministrada por el sector público y privado, que haga suya la labor de fomento a la exportaciones y a la inversión en la Región del Maule.

2. Objetivos

Crear en la Séptima Región una Oficina de Fomento a las Exportaciones y a la Inversión, cofinanciada y coadministrada por el sector público y privado

3. Actividades a desarrollar por ASEXMAULE

Esta nueva entidad prestará servicios a las empresas a través de dos Programas:

Programa de Fomento Exportador

- 1) Orientación sobre temas aduaneros, arancelarios, de comercio exterior, y asesoría en procesos de tramitación, confección de documentos de exportación, etc.
- 2) Enlace con los apoyos que brinda PROCHILE y vinculación con las actividades de ASEXMA.
- 3) Detección y contacto con potenciales compradores, agentes, distribuidores, Cámaras de Comercio.
- 4) Información y participación en ferias nacionales e internacionales.
- 5) Capacitación en comercio exterior y materias afines.
- 6) Coordinación y difusión de Misiones Comerciales desde y hacia el exterior.
- 7) Formación de grupos exportadores.
- 8) Elaboración de estudios específicos sobre mercados, países, etc.
- 9) Elaboración y difusión de estadísticas sobre la exportación y la oferta exportable de la Región del Maule.

- 10) Orientación y acceso a incentivos a la exportación, como el sistema de reintegro de derechos, pago diferido de derechos de aduana, recuperación de IVA, fondos de aval y garantía para exportaciones, etc.

Programa de Fomento a las Inversiones

- 1) Promoción y marketing de los potenciales económicos de la Región, a través del diseño de material de promoción (folletos, videos, etc.), participación en ferias nacionales e internacionales, organización de eventos, recepción de grupos inversionistas, etc.
- 2) Brindar orientación al inversionista sobre requisitos legales y administrativos, y agilizar la obtención de permisos, patentes, entre otros.
- 3) Proveer, a través de bases de datos propias y ajenas, información económica sobre la Región, registro de empresarios por sector de actividad, etc.
- 4) Participar en la identificación de oportunidades específicas de inversión, y elaborar perfiles preliminares de desarrollo de negocios.

4. Institucionalidad

La definición institucional clara de esta nueva institución, de modo de poder conciliar simultáneamente el interés del sector público y privado, el apoyo de las entidades gremiales ya existentes, y la obtención de apoyos financieros privados, públicos e internacionales, se considera como el elemento clave para la validación de esta nueva iniciativa.

Se propone la creación de esta institución en dos etapas: la primera, de un año de duración, de carácter piloto y de validación institucional, en la cual funcione como un simple proyecto dentro de una entidad preexistente (como CORPRIDE, Corporación de Desarrollo del Maule, FIMAULE o ASICENT). Sin embargo, en esta etapa, este proyecto debiera contar con un Consejo Consultivo que incorpore a todas las instituciones públicas y privadas que estén concurriendo en esta iniciativa, incluyendo además de las mencionadas, a CORFO, ASEXMA-CHILE, PROCHILE, y el Gobierno Regional.

En esta etapa se realizarían las siguientes acciones:

- a) Realización de un taller, de un día de duración, con la participación de todas las entidades mencionadas en este documento, para discutir y afinar este Perfil.
- b) Identificación, selección y contratación del personal inicial, especialmente la persona que asumirá la Gerencia de la institución en la segunda etapa.

- c) Realización de un estudio de factibilidad detallado, con la colaboración de ASEXMA-CHILE, incluyendo en particular una encuesta a usuarios potenciales dentro de la Región, y a potenciales inversionistas externos
- d) Inicio de toda la gama de actividades a nivel piloto
- e) Formalización de la estructura legal y financiera de la etapa definitiva.

Para el financiamiento de la Primera etapa, se propone la firma de un Convenio entre las asociaciones gremiales que concurren a esta iniciativa, aportando cada una de ellas un monto de contraparte que sirva para gestionar un financiamiento de CORFO a esta iniciativa, probablemente a través de un PROFO.

En la segunda etapa, de carácter definitivo y permanente, se propone (tentativamente y sujeto a las experiencias recabadas en la primera etapa) la creación de ASEXMAULE A.G., con el carácter de Asociación Gremial, pero en la cual se reconozca formalmente la participación de tres tipos de entidades:

- a) Entidades gremiales preexistentes en la Región.
- b) Empresas Individuales.
- c) Asociados honorarios, que representen a instituciones gubernamentales y de investigación.

El detalle específico de organización y actividades provendrá del estudio de factibilidad realizado en la primera etapa, pero se prevé la probable necesidad de

establecer programas especializados en sectores económicos específicos (hortofrutícola, maderero, etc.) que hoy día constituyen una vocación económica claras de la región.

En esta etapa, el financiamiento de ASEXMAULE A.G. provendrá de las cuotas de afiliación de las asociaciones gremiales, las cuotas de afiliación de empresas, la venta de servicios específicos, y eventuales donativos gubernamentales, o de grandes empresas localizadas en la Región, y/o internacionales.

5. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS PARA LA PRIMERA ETAPA

Para la implementación de esta oficina se debe contar con la participación de agrupaciones de empresas representantes de los diferentes sectores interesados en reunirse en torno a estas actividades, las cuales a través de un Proyecto de Fomento (PROFO) pueden postular al 70% de financiamiento de estas actividades, mientras que el 30% restante es asumido por los empresarios a través de pagos de cuotas mensuales de las asociaciones gremiales. Se propone que este PROFO financie el funcionamiento de esta oficina durante el primer año, cuyo costo de funcionamiento es el siguiente:

ITEM	MONTO (M\$)
Gerente del proyecto	14.000
Especialista en comercio exterior	10.000
Secretaría y mensajería	4.000
Materiales de marketing	7.000
Eventos y participación en ferias	10.000
Estudio hecho por ASEXMA	5.000
Gastos de oficina y viajes	3.000
Equipos y materiales	2.500
TOTAL	55.000

6.5 Sistema de Regulación y Control de Calidad de las Empresas Turísticas

1. Antecedentes y Justificación

La VII Región posee un indudable potencial turístico: costa, nieve ocho meses del año, bosques, aguas termales, embalses, ríos, gastronomía regional, y un clima más benigno que el del extremo sur del país. Al mismo tiempo, su cercanía a Santiago la convierte en una interesante alternativa para el turismo de fin de semana, y se ha generado en los últimos tiempos una razonable infraestructura hotelera.

En anexo a este documento se muestra un estudio realizado por una empresa consultora hace una década, en todas las comunas de la VII Región, que arroja un amplio listado de atractivos turísticos de la más variada índole.

Sin embargo, existe amplio consenso entre las autoridades regionales y las empresas turísticas de la Región, en el sentido que esta actividad es aún muy incipiente y necesita de grandes esfuerzos para lograr un despegue definitivo. Una de las actividades que surge como altamente prioritaria y relevante, dice relación con la ausencia de una regulación y control en la calidad de los servicios turísticos. En la actualidad se cuenta, a nivel nacional, con una regulación que clasifica la infraestructura física de los establecimientos, pero no la calidad de los servicios prestados.

En este sentido, se hace necesario contar con un sistema de certificación de calidad de los servicios turísticos, de carácter voluntario, diseñado y organizado en conjunto por SERNATUR y las empresas del sector.

2. Objetivos

Diseñar e implementar en forma piloto en la VII Región un sistema voluntario de regulación, certificación y control de calidad de los servicios turísticos, con la participación de SERNATUR y de un consejo de turismo regional que reúna a las empresas de turismo más importantes de la zona.

3. Contenido del Proyecto

- 3.1 Conformación de un Consejo Regional de Turismo con las empresas de turismo más importantes de la Región. El rol de este Consejo sería, en lo fundamental, convocar y aglutinar a las empresas turísticas de todas las provincias de la Región que tengan un interés en esta materia, y servir como contraparte de los esfuerzos públicos en esta materia
- 3.2 Diagnóstico sobre los requerimientos de los turistas en torno a la calidad en los servicios, tanto de establecimientos hoteleros, como recreacionales, gastronómicos, o de servicios turísticos.

- 3.3 Diseño de un Sistema Voluntario de Certificación, Regulación y Control de Calidad de las Empresas Turísticas.
- 3.4 Implementación en forma piloto de este sistema en la Región del Maule.
- 3.3 Diagnóstico de los requerimientos de capacitación en los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos de la VII Región, asociados con la calidad del servicio turístico.
- 3.4 Diagnóstico de las fortalezas y debilidades de las empresas turísticas de la región en relación a la calidad de los servicios que actualmente prestan.
- 3.5 Determinación de un ente regulador voluntario de la calidad de los servicios.

4. Plan de Actividades

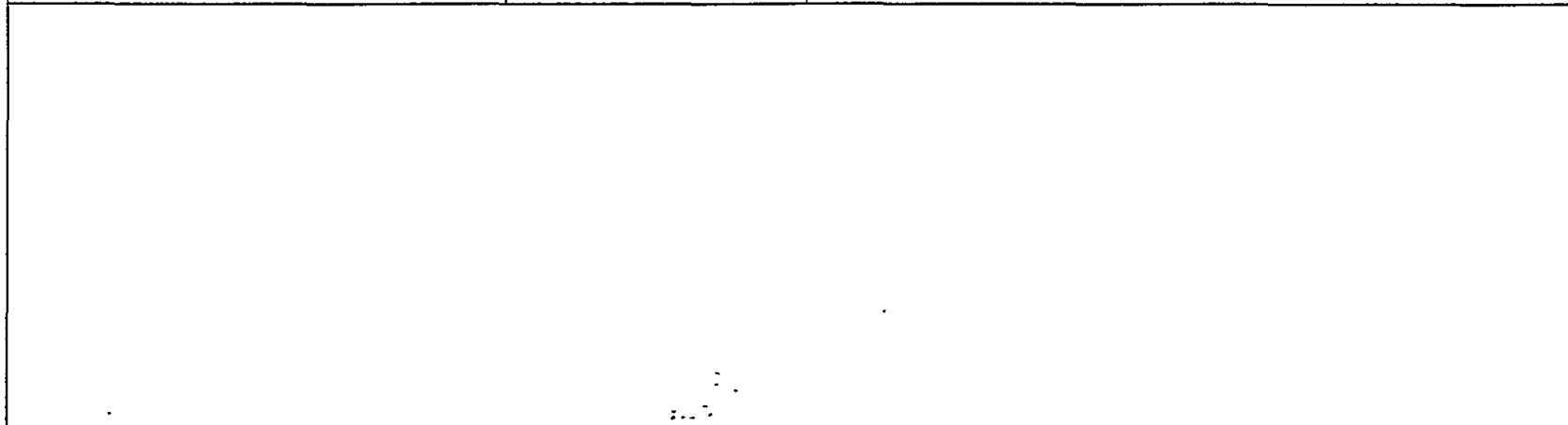
Para la elaboración de este sistema están contempladas las siguientes actividades:

- 4.1 Convocatoria, a través de la Intendencia y de SERNATUR, a las empresas turísticas más importantes de la Región para formar un Consejo Regional de Turismo que colabore directamente con SERNATUR en el diseño e implementación de este sistema.

- 4.2 Búsqueda y análisis de experiencias nacionales e internacionales, información y antecedentes en relación al tema de certificación, regulación y control de calidad en el sector turismo.
- 4.3 Diseño de encuestas y definición de la muestra, con la colaboración de SERNAC. El objetivo de la encuesta es recabar información sobre los requerimientos de los usuarios en relación a la calidad de los servicios.
- 4.4 Trabajo de Campo: Realización de encuestas a los turistas en los diferentes establecimientos de la Región, así como de encuestas a los establecimientos mismos, en términos de su visión de fortalezas y debilidades, y sus requerimientos de capacitación.
- 4.5 Definición de los requerimientos turísticos en términos de calidad (indicadores), a través del análisis de los resultados de las encuestas.
- 4.6 Diseño, a partir de los indicadores de calidad, de un sistema voluntario que asegure y certifique, a través de un ente regulador, el cumplimiento de ciertas normas de calidad, y en base a ellos califique a los establecimientos.
- 4.7 Difusión y prueba del sistema, a través de diferentes instancias de participación, con el objetivo de afinar el sistema a ser implementado.
- 4.8 Implementación y seguimiento del sistema en forma piloto en la VII Región, bajo la coordinación de SERNATUR, el SERNAC y del Consejo Regional de Turismo.

PLAN DE TRABAJO

Nombre de tarea	trimestre 1	trimestre 2	trimestre 3	trimestre 4	trimestre 5	trimestre 6
4.1 Conformación del Consejo Regional	■					
4.2 Búsqueda y Análisis de Experiencias	■					
4.3 Diseño de encuestas y determinación muestra	■	■				
4.4 Trabajo de campo		■				
4.5 Definición de Indicadores de Calidad		■	■			
4.6 Diseño del Sistema			■			
4.7 Difusión y Prueba del Sistema			■			
4.8 Ejecución y Seguimiento del Sistema				■	■	■



Tarea	■	Resumen	▾	Progreso resumido	■
Progreso	■	Tarea resumida	■		
Hito	◆	Hito resumido	◇		

5. Recursos Técnicos, Humanos y Financieros

Se propone convocar, a través de la Intendencia y SERNATUR, a 10 empresas (a lo menos 2 por cada provincia), de entre las que han exhibido el comportamiento más dinámico, para discutir y formalizar la creación de un Consejo Regional de Turismo.

Este sistema de regulación y control de calidad se desarrollará en un plazo de 17 meses. En su desarrollo e implementación se debe contar con la dirección de SERNATUR, en coordinación con el Consejo Regional de Turismo y el SERNAC.

El costo directo del proyecto, sin contar con contribuciones en especie, se estima en \$24.400, que se distribuyen de la siguiente forma:

ITEM	COSTO M\$
Jefe de Proyecto. Profesional con al menos 10 años de experiencia en la formulación, evaluación y desarrollo de proyectos. (6 meses-h)	10.000
3 Encuestadores. Estudiantes universitarios con experiencias en ejecución de encuestas. (4 meses-h)	1.000
Personal de Apoyo (1 Digitador, 1 Secretaria). (5 meses)	1.000
Gastos de viajes, información, materiales de difusión	4.000
Publicidad para el Sistema en la etapa de implantación	5.000
Gastos de Administración	3.400
Total	24.400

Se propone que este proyecto sea financiado, en este monto, por parte del FNDR. Adicionalmente se contará con el apoyo institucional permanente de SERNATUR y el SERNAC, y el aporte de los empresarios del sector. SERNATUR durante todo el desarrollo de este sistema aportará los servicios de un Ingeniero del Departamento de Planificación de Santiago (3 meses-h), que participará activamente en el diseño e implementación del sistema; y un secretario técnico de la Oficina Regional (6 meses-h), que y brindará labores de apoyo en las diferentes etapas del proyecto.

6.6 Instancia de Transferencia Tecnológica y Capacitación a Pequeños Propietarios Forestales

1. Antecedentes y Justificación⁽⁸⁾

La Región del Maule posee una superficie de 3 millones de hectáreas, de las cuales 500.000 hás. corresponden a bosque. Sin embargo, se estima que el potencial forestal de la región supera ampliamente el millón de hectáreas.

Existen en el país actualmente 1.7 millones de hectáreas plantadas. Cabe mencionar que a la vez hay un potencial forestal de 2 millones de hectáreas que están en manos de pequeños propietarios (poseen hasta 10 hás). Solamente en la VII Región se han plantado este año alrededor de 2.000 hás. de pequeños propietarios forestales, de los cuales más de la mitad no poseen la propiedad legal de los terrenos al no estar saneados sus títulos. Esta condición de ilegalidad, les impide acogerse a los beneficios que brindan diversos organismos, tales como INDAP, SENCE, FOSIS, y la propia CONAF, y dificulta la formalización de relaciones estables con los grandes productores forestales y madereros.

Por otra parte, la problemática de los pequeños propietarios forestales ha implicado graves problemas sociales, y la erosión creciente de enormes superficies de aptitud forestal, que están siendo explotadas para producción agropecuaria en condiciones técnicas y ecológicas totalmente inadecuadas. Asimismo, los incendios forestales son originados en gran proporción en predios pequeños y medianos.

(8) Oficina Fomento de Inversión, "Antecedentes Generales VII Región", Oficina de Fomento de Inversión, Talca, 1992.
CORMA del Maule, Departamento de Estudios.

En este sentido, existe amplio consenso entre las autoridades regionales y los empresarios del sector sobre la necesidad de contar con un ente regional cuyo objetivo sea el de brindar transferencia tecnológica y capacitación a los pequeños propietarios forestales en la VII Región.

El presente documento tiene por finalidad el de sentar las bases técnicas y presupuestales de una Instancia de Transferencia Tecnológica y Capacitación a Pequeños Propietarios Forestales, financiada y administrada en forma mixta (sector público y empresa privada). Se propone como nombre de esta instancia el de MAULE FORESTAL.

2. Objetivos

Crear un organismo mixto (publico/privado) que dirija sus esfuerzos a solucionar la problemática de los pequeños propietarios forestales a través de la transferencia tecnológica y la capacitación.

3. Objetivos Específicos

3.1 Aliviar la situación de extrema pobreza de los pequeños propietarios forestales.

3.2 Detener el gran avance de los procesos erosivos, generados principalmente en los predios pequeños.

- 3.3 Incorporar a la producción forestal el potencial de este sector.
- 3.4 Solucionar definitivamente el problema de la propiedad forestal en la Región del Maule.

4. Plan de Actividades

Existen una serie de actividades que deberían estar contempladas en la implementación de una entidad como la que se plantea:

- 1) Realizar un diagnóstico de saneamiento de títulos, en forma gradual (por comunas), para atacar adecuadamente el problema de la propiedad de la tierra. Se estima que en un primer año se comience por tres comunas, incluyendo la comuna de Curepto, debido a su alto potencial forestal.
- 2) Fomentar la vinculación de los grandes propietarios forestales con los pequeños, a través de convenios de forestación con las grandes empresas. Esto significará una importante fuente de financiamiento para los pequeños propietarios, así como la formalización de su actividad productiva. Cada convenio con una gran empresa será acompañado por una asistencia técnica y capacitación de parte de MAULE FORESTAL
- 3) Canalizar los fondos destinados por diversos organismos estatales en torno al apoyo a los pequeños propietarios, enfocándolos según las necesidades del sector.

- 4) Fomentar el incremento y reforzamiento de los niveles de plantación actuales de los pequeños propietarios forestales.

- 5) Otorgar transferencia tecnológica y capacitación a los pequeños propietarios forestales en temas relacionados con el mejor aprovechamiento de las tierras, combate de plagas e incendios, entre otros, a través de diferentes instancias de participación (cursos, seminarios, etc.).

- 6) Iniciar vínculos internacionales a través de la Agencia de Cooperación Internacional con entidades y fundaciones forestales y ecológicas, que eventualmente puedan conducir a apoyos financieros y técnicos más permanentes para esta actividad.

4. Institucionalidad, Recursos Técnicos, Humanos y Financieros

Se propone que esta entidad tome la forma de una corporación o fundación de derecho privado, y que su dirección sea asumida por la CONAF. El cuerpo directivo de esta entidad estará conformado por:

- CONAF, que la presidirá y designará al profesional que esté a cargo de la entidad.
- Un representante de CORMA.
- Un representante de cada uno de los siguientes organismos: Ministerio de Bienes Nacionales, FOSIS, INDAP, y SENCE.

- Tres representantes de pequeños propietarios forestales.

En una primera etapa, mientras se constituya legalmente la instancia permanente, este cuerpo directivo puede comenzar a funcionar bajo el alero institucional de la CONAF.

La estructura de costos para el primer año de funcionamiento de MAULE FORESTAL, se estima en:

ITEM	COSTO (M\$)
Secretaria	2.500
Profesional tiempo completo	7.000
Honorarios profesionales por capacitación y asistencia técnica	10.000
1 Vehículo	5.000
Arriendo de oficina	2.500
Materiales de oficina, gastos de viaje y de promoción	5.000
Diagnóstico de saneamiento de títulos en tres comunas, comenzando por Curepto	5.000
TOTAL	37.000

Se propone que este monto sea cubierto en un 60% con un aporte del FNDR. El otro 40% sería financiado por los propios pequeños propietarios a través de servicios de capacitación y asistencia técnica, los cuales a su vez pueden ser cofinanciados por INDAP, FOSIS y SENCE.

Por otra parte, la CORMA facilitará en diversas ocasiones recintos para la realización de los diferentes seminarios y talleres, como así también los materiales bibliográficos más actualizados disponibles en relación a las tecnologías modernas

aplicadas en este sector, y eventualmente, aportará con diversos profesionales en la presentación de temas de interés.

Se estima que en este primer año de operación se debieran lograr los siguientes resultados:

- Sanear los títulos de los terrenos de aptitud forestal de tres comunas de la Región.
- Impartir capacitación forestal a 1000 pequeños propietarios.
- Brindar asistencia técnica, facilitar el acceso a incentivos gubernamentales, y concertar vinculaciones que conduzcan a la formalización y tecnificación de actividades productivas en una superficie de 15.000 hectáreas.

A partir de estos resultados, y de su difusión, es factible considerar que el financiamiento de los años subsecuentes de MAULE FORESTAL pueda asegurarse a través de la obtención de importantes donativos gubernamentales, internacionales y de grandes empresas de la Región.

6.7 Catastro de Recursos Metálicos en la Región del Maule

1. Antecedentes y Justificación

El Sector Minero presenta un desarrollo bastante incipiente en la Región del Maule, no obstante que desde un punto de vista geológico, esta actividad podría desarrollarse en forma más dinámica en esta región, la que nació prácticamente como un conjunto de asentamientos mineros.

En la actualidad existen en la Región 2.770 pertenencias mineras de explotación y también un número creciente de concesiones de exploración, que abarcan 108.500 hectáreas (cuadros 14 y 15 del Anexo I). Es así como el crecimiento en las solicitudes de concesión ha experimentado el mismo comportamiento que el resto del país. El interés privado se refleja también en la reciente formación de una Asociación de Pequeños Mineros de la Región, que ya cuenta con 35 socios.

En relación a la información geológico-minera disponible, si bien el SERNAGEOMIN cuenta con numerosos informes de estudios parciales realizados en la VII Región, en la actualidad no existe un estudio integrado que permita tener un panorama unificado acerca de esta información. Este hecho se ha dado fundamentalmente a la baja prioridad otorgada en la Región en décadas pasadas a la actividad minera.

En ese sentido, existe amplio consenso entre las autoridades regionales, mineras, y los pequeños empresarios de la Región en torno a la necesidad de recopilar y convalidar la información geológico-minera que actualmente se encuentra dispersa.

2. Objetivos

Elaborar un catastro de minerales metálicos en la Región del Maule, que permita conocer la situación actual y potencial de la región en torno a estos recursos.

3. Contenido del Catastro

El catastro de recursos de minerales metálicos⁽⁹⁾ en la Región del Maule presentará información geológica-minera actualizada de los yacimientos de minerales metálicos de la región, obtenida mediante recopilación bibliográfica y validación en terreno. Esta información estará contenida en una base de datos computacional diseñada especialmente para este efecto, la cual podrá ser consultada mediante diversos criterios de acceso. Se considera en primer término el criterio del **recurso**, pudiéndose consultar por el nombre del mineral del cual se desea obtener información; también se considera el criterio del **cuadrángulo** en el cual se localiza un determinado mineral o yacimiento; y por último, el criterio de **distrito minero** al cual pertenece el yacimiento. Este sistema permitirá cruzar los diferentes criterios en el momento de consultar la base de datos.

El catastro que se propone elaborar, contará también con el diseño de mapas regionales con simbología adecuada, que presenten la distribución geográfica de los recursos metálicos y permitan la representación visual de la información consultada.

(9) Cobre, Oro, Plata, Zinc, Molibdeno, Manganeso, Plomo, y otros minerales con sales metálicas.

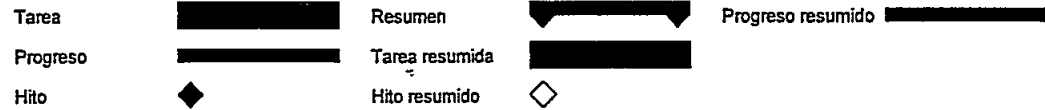
4. Plan de Trabajo

Para la elaboración de este catastro están contempladas las siguientes actividades:

- 4.1 Recopilación bibliográfica de información geológico-minera de minerales metálicos en la Región del Maule, existentes en la biblioteca del SERNAGEOMIN y otras bibliotecas especializadas.
- 4.2 Procesamiento de la información bibliográfica, llenado de una ficha de entrada con la información obtenida y representación de la información en mapas básicos con simbología apropiada.
- 4.3 Trabajo en terreno para validación de la información, incluyendo visitas a la totalidad de los yacimientos mineros y entrevistas con propietarios, en la medida que las condiciones de información y acceso lo permitan.
- 4.4 Diseño computacional de una base de datos que permita el fácil manejo y recuperación de la información por recurso, por cuadrángulo y por distrito minero (previamente definido en las fichas), como así también que permita una adecuada actualización.
- 4.5 Poblamiento de la base de datos con la información compilada en las fichas de entrada y validada en terreno.

PLAN DE TRABAJO

Nombre de tarea	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11
4.1 Recopilación Bibliográfica y Estadística	██████████										
4.2 Procesamiento Información		██████████									
4.3 Validación en terreno de información			██████████								
4.4 Diseño Base de Datos	██████		██████								
4.5 Poblamiento Base de Datos				██████████							
4.6 Diseño de Mapas Finales					██████████						



5. Recursos Técnicos, Humanos y Financieros

Este catastro se elaborará en un plazo de 6 meses. En su ejecución se contará con la colaboración técnica del Servicio Nacional de Geología y Minería (SERNAGEOMIN). Su coordinación la ejercerá un Gerente de Proyecto, en estrecho contacto con el SEREMI de Economía y Minería de la Región del Maule. Se contará con el apoyo logístico e instalaciones de la SEREMI para su ejecución.

Para su financiamiento se plantea la postulación a fondos regionales.

ITEM	COSTO M\$
Geólogo Jefe de Proyecto (1/2 tiempo). Profesional con al menos 10 años de experiencia en la formulación, evaluación y desarrollo de proyectos en el sector minero. (3 meses-h)	3.000
Geólogo de Proyecto. Profesional con experiencia en levantamiento y procesamiento de información geológica. (6 meses-h)	4.500
Geólogo asistente. Profesional capacitado para desempeñar labores apoyo en terreno (2 meses-h)	1.200
Analista de Sistemas. Profesional capacitado para diseñar y poblar una base de datos computacional (2 meses-h)	1.200
Personal de Apoyo (Digitador, Secretaria, Chofer)	1.040
Gastos en Terreno (viáticos, combustible, caballos, mantención vehículo).	4.120
Gastos Generales (adquisición mapas y fotos, fotocopias, revelados)	400
Sub Total	15.460
Gastos de Administración	1.540
Total	17.000

CAPITULO VII. CONCLUSIONES FINALES

7.1 Conclusiones acerca del Desarrollo Económico y Productivo de la Región del Maule

1. La Región del Maule cuenta indudablemente con un enorme potencial de desarrollo económico y productivo. Esto no es una simple aseveración retórica: su potencial de expansión forestal y maderera, el incremento en la demanda lechera, y la eventual construcción de la Carretera de la Costa y otras obras de transporte caminero, son probablemente los ejes centrales de su expansión económica de corto plazo.
2. En materia forestal y maderera, es de fundamental importancia avanzar, a la mayor velocidad posible, hacia la creación y consolidación de un Consejo de Fomento Forestal, como una instancia consultiva de carácter permanente entre el sector público y privado en esta materia.
3. También, en materia forestal, se destaca la necesidad de aprovechar la oportunidad que brinda la creación del Centro de Tecnología de la Madera, de modo que verdaderamente sirva al empresariado no sólo en aspectos técnicos, sino también gerenciales y comerciales. Asimismo, es digno de destacarse el gran interés existente en diversos sectores en torno a la promoción del uso de madera en vivienda. Avanzar en este ámbito parece a la vez útil y factible.
4. En materia de fomento forestal, tal vez la acción más indispensable sea lograr dotar a la CONAF regional de mayores recursos, de una manera o de otra. Los

- conocimientos y técnicas disponibles en esta institución, con un alto impacto potencial en el ámbito ecológico, social y productivo, están "embotellados" por la falta de recursos para su promoción y difusión, y es evidente que la asignación de recursos públicos en esta materia tendría una enorme rentabilidad social.
5. El sector agrícola, frutícola y de vinos presenta un escenario más incierto, que hace dudar de la conveniencia de inversiones mayores en obras de riego, al menos en el corto plazo. A la inversa, la asignación de recursos al fomento pecuario parecería ser de vital importancia. El otro punto que parece vital es la transformación de los apoyos "técnicos" que da el Ministerio de Agricultura (INIA, GTT, INDAP) en apoyos "empresariales". La conversión de instancias de asistencia tecnológica en instancias de asistencia integral, con capacitación gerencial y empresarial, identificación de mercados, etc., parece de vital importancia, más aún en tiempos difíciles para la agricultura.
 6. En el caso minero, sólo cabe esperar a los estudios de diagnóstico que se ha planteado para su realización por SERNAGEOMIN. Aun es prematuro hacer "apuestas" respecto a este sector, pero no es menos cierto que la inversión de algunos recursos financieros para dilucidar esta duda parecería ser una "apuesta" altamente conveniente.
 7. El caso turístico presenta una situación paradójica: su potencial, especialmente concebido como el "turismo de fin de semana" para los residentes en Santiago, es enorme. Sin embargo, la institucionalidad privada de este sector es extraordinariamente débil, al punto de no permitir una verdadera labor de

promoción y fomento concertada entre el sector público y privado. Sólo una intervención del Intendente, aglutinando personalmente a algunos de los empresarios más progresistas del sector en torno a una nueva institucionalidad, podría generar un espacio nuevo para la confección de iniciativas innovadoras en esta materia.

8. Cabe asimismo destacar el enorme desafío (y a la vez la enorme oportunidad) que significa para la Intendencia el actual cuello de botella de infraestructura caminera. Este ha sido señalado, en forma unánime, como uno de los principales limitantes para el desarrollo de los sectores forestal, agrícola, turístico, pesquero y minero. Por otro lado, existe un cambio evidente en las políticas públicas en esta materia, a través de la nueva ley de concesiones, y en general, una actitud más abierta al aporte de capitales privados para obras de infraestructura vial y urbana. Si la VII Región desarrollara las políticas, estrategias, capacidad de "lobby" y procedimientos para convertirse en "una punta de lanza" de esta nueva política a nivel nacional, se habrá dado un gran paso en el desarrollo económico, social y político de la Región. En particular, el desarrollo pesquero de la Región, que hoy no parece presentar viabilidad significativa, pudiera llegar a transformarse frente a una eventual Carretera de la Costa que permita ofrecer condiciones de transporte más atractivas.
9. En el ámbito de la infraestructura, también cabe destacar el enorme cuello de botella que se prevé en la infraestructura urbana de las ciudades forestales, en particular Constitución. La producción forestal de la Región se va a duplicar o triplicar en la próxima década, en forma casi "inevitable" (y deseable), y esto

acarreará consigo una congestión y dificultades urbanas que es indispensable prever (y financiar) con la debida anticipación.

10. En el ámbito de los apoyos horizontales, nos parece que, sin duda, la creación de "ASEXMAULE", como una entidad de fomento a la exportación y las inversiones, es la iniciativa más atractiva, factible y recomendable, que la Intendencia debiera abordar con todas sus energías y capacidad de convocatoria. La necesidad de su existencia ha sido planteada en todos los sectores, y la simpatía del sector público por esta idea existe. A la vez, "ASEXMAULE" puede constituir el primer paso para institucionalizar una instancia permanente de diálogo y cooperación entre el sector público y privado, y de articulación de la dispersa y heterogénea institucionalidad gremial privada existente en la región. Incluso, frente a la debilidad institucional del sector privado turístico, esta pudiera convertirse en la instancia adecuada para promover este sector incipiente, que de un modo u otro significa "exportar" servicios y también invertir.

11. Finalmente, se debe destacar la importancia de aprovechar y ampliar la instancia generada, en torno al Consejo Regional de Educación para el Trabajo. Es indudable que el tema de educación y capacitación constituye el más importante cuello de botella de largo plazo para el desarrollo de la Región del Maule. El interés público y privado en esta materia, así como el enorme potencial para la implantación de actividades e iniciativas innovadoras en esta materia (Programa EMPRETEC, Programa Junior Achievement, diagnósticos de demanda laboral y capacitación, diseños conjuntos de curriculum, becas y donativos privados, cursos de capacitación gerencial para Pymes, etc., etc.)

hacen que este tema sea indudablemente el de mayor rentabilidad social, y el que más se presta a la colaboración público-privada. La generación de una instancia conjunta entre el sector público y privado que permita planificar, fomentar y promover actividades en esta materia aparece como de la máxima importancia.

7.2 Conclusiones acerca del Proceso de Planificación Regional

A partir del proceso llevado a cabo a lo largo de más de un año de trabajo conjunto entre el gobierno regional y representantes de todos los sectores sociales y productivos, se desprenden una serie de consideraciones y reflexiones en relación a los desafíos que hoy día enfrenta la planificación regional y a los roles que les compete a los diferentes actores dentro de esta labor.

Descentralización y Planificación Regional

Una de las tareas fundamentales que la sociedad y el gobierno se han planteado abordar en profundidad es la descentralización y el desarrollo regional del país. Esta es una tarea indispensable en el gran desafío nacional de la construcción de una economía dinámica y competitiva, que funcione con grados de eficiencia y equidad crecientes. Sin embargo, esto no puede ser solamente una aseveración retórica, ni se debe pensar ingenuamente que la descentralización pueda llevarse a cabo mediante la sanción de un decreto, por el contrario, el gran desafío se encuentra en el desarrollo y fortalecimiento de los mecanismos para lograr su implementación real. Dentro de este desafío, y como punto de partida del proceso descentralizador, se hace necesario un esfuerzo de fomento y de planificación del desarrollo de las regiones, a través del diseño e implementación de sus **Estrategias de Desarrollo.**

El Proceso de Formulación y Ejecución de las Estrategias de Desarrollo

Cuando se habla de Estrategias de Desarrollo Regional éstas deben ser interpretadas desde diferentes puntos de vista. Primero, como un *instrumento de trabajo*, que busca anticipar acontecimientos económico-sociales de cada región, para encauzarlos en una dirección determinada. Segundo, como un *instrumento para la gestión de desarrollo*, ya que constituyen argumentaciones completas, integradas y flexibles, destinadas a optimizar decisiones y concertar acuerdos. Tercero, como un *elemento de negociación*, que alienta las iniciativas reforzándolas mutuamente, convocando a los diversos actores en torno a proyectos de interés común, estableciendo así las bases para asumir responsabilidades compartidas. Finalmente, se deben considerar también como *un instrumento de ordenamiento*, que introduce mayor coherencia sectorial y espacial en las acciones de los distintos sectores, evitando la duplicación de esfuerzos y potenciando acciones conjuntas entre sector privado y público.

En este contexto, el diseño y formulación de estrategias de desarrollo debe constituirse en un **proceso de debate y búsqueda de consenso** para la conformación de programas de acción, propuestas y proyectos de desarrollo que permitan alcanzar los objetivos y metas que se planteen. Por ello es de vital importancia la participación en este proceso de un conjunto de actores, tanto públicos como privados y de la comunidad regional organizada, a partir de **diversas instancias permanentes de vinculación** que permitan asegurar la consecución de los objetivos planteados en la estrategia de desarrollo. Esto último, se convierte en el factor crítico de todo el proceso. Si no existe una comunicación fluida e instancias de participación conjunta entre los actores

públicos y privados, no es viable pensar en el desarrollo de un proceso de planificación estratégica regional que involucre a toda la comunidad y represente el sentir de todos los sectores que conforman la realidad regional. Esta situación redundaría en que los resultados obtenidos no reflejarían el sentir de los diferentes actores, lo cual a su vez haría peligrar la implementación exitosa de los mismos.

Otro aspecto que es necesario resaltar, es que las **Estrategias de Desarrollo** deben entenderse como **procesos dinámicos**. En este sentido, ellas deben ser permanentemente retroalimentadas a partir de las diferentes instancias conformadas para ello, evaluando sus avances y retrocesos a lo largo del tiempo e incorporando aquellos elementos que surjan a partir de su evaluación.

Rol de los Actores en el Proceso

Como se mencionó anteriormente, en este proceso deben estar presentes una serie de actores, los cuales juegan un importante rol, tanto en la formulación como en la implementación de las estrategias regionales de desarrollo.

a) MIDEPLAN

El Ministerio de Planificación debe ser el encargado de **dictar las políticas y orientaciones básicas** para abordar los diferentes procesos de planificación regional, de tal forma que sean las mismas regiones las cuales, a partir de estas orientaciones y políticas, definan sus procesos específicos de planificación tomando en cuenta sus realidades particulares. En este sentido, no debe

entenderse la labor de este ministerio como ente formulador de términos de referencia de planes estratégicos para ser replicados en forma estándar en las diferentes regiones del país. Esta situación ha producido en muchos casos cierto rechazo por parte de los gobiernos regionales, que sienten que se les imponen proyectos que fueron diseñados en el nivel central, en los cuales ellos no han participado y, por lo tanto, no responden a las expectativas ni a la problemática de la región.

Este es un aspecto vital para lograr con éxito la implementación de Planes Estratégicos Regionales que representen el verdadero sentir de la comunidad regional y que involucre la activa participación de ella.

b) INTENDENCIA, SEREMIS y SERPLAC

Las autoridades regionales, encabezadas por el Intendente, deben ser los principales incentivadores y propulsores de la planificación regional. A la Intendencia le cabe encabezar el proceso de participación a lo largo de todo su desarrollo, dándole legitimidad ante la comunidad e imprimiéndole las orientaciones básicas. En este sentido, el Intendente debe tener permanentemente una visión holística del proceso de planificación. Un proceso de planificación regional en que no estén involucrados las máximas autoridades regionales, no tendrá éxito en su implementación. Este es un "efecto demostración" de vital importancia para lograr la motivación la comunidad.

Asimismo, las diferentes SEREMIS, deben hacer lo propio en relación a los sectores que representan. De esta forma, deben convertirse en interlocutores

válidos ante la comunidad y el sector privado, de manera de poder encauzar los esfuerzos en el diseño e implementación de los diferentes proyectos que surjan del proceso de planificación regional. Para ello, requieren de una gran capacidad de gestión para lograr una amplia participación de los diversos sectores involucrados.

La SERPLAC tiene, al igual que los demás actores de este proceso, una función vital: ser el ente coordinador del proceso de planificación regional, vinculando adecuadamente las diferentes componentes que están en juego, detectando los cuellos de botella posibles y potenciando las oportunidades que se presenten. Se pudiera decir que el SERPLAC debiera cumplir el rol de "project manager" del cual depende en gran medida el éxito de este proceso.

c) SECTOR PRIVADO

El diseño e implementación de una estrategia de desarrollo regional no tiene sentido sino involucra la participación activa del sector privado. Este deben estar presente en todas las instancias de este proceso, desde la generación de las primeras ideas del Plan hasta su implementación a través de proyectos sectoriales, aportando recursos humanos y financieros. Es en definitiva el sector privado el que genera gran parte de las fuentes de trabajo y recursos regionales a través de la actividad productiva, siendo un eje central dentro de las perspectivas de desarrollo de la región.

a) OTRAS INSTITUCIONES REGIONALES

Dentro de este proceso, la participación debe ser lo más representativa posible de la comunidad regional. Es por ello, que deben ser incorporados al mismo todas aquellas organizaciones o instituciones que tengan legitimidad y representatividad regional, de la naturaleza que sean, y que puedan convertirse en aportes interesantes al proceso de planificación.

Limitantes del Proceso

En general, el principal cuello de botella que se ha podido identificar en este trabajo y que está presente en los diferentes procesos de planificación regional es el relacionado con la desvinculación histórica entre el sector privado y el sector público. La relación que en general se encuentra es de desconfianza mutua, siendo una barrera difícil de superar para ambas partes. Y si bien en algunos casos ha habido un mayor acercamiento, a través de la formación de lo que son las Corporaciones de Desarrollo Regional (CDR), este tipo de mecanismos no son lo suficientemente firmes, legitimados y convocantes de los diferentes sectores como para compartir visiones y proyectos comunes. En este sentido, claramente se observa una ausencia de mecanismos reales de colaboración y coordinación, que permitan generar vínculos entre ambos sectores. Esta sin duda es la principal barrera que deberán enfrentar y sobrepasar las regiones para poder lograr avances significativos en la implementación de sus estrategias.

BIBLIOGRAFIA

1. Claudio Poblete, "Industria Lactea y Desarrollo Lechero", se, Santiago, Agosto 1991.
2. Ernesto R. Fontaine (1991). "Evaluación Social de Proyectos", Ediciones Universidad Católica, Instituto de Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.
3. Foreign Investment Comittee, "Chile: Investmet Review", Foreign Investment Review, Santiago, Febrero 1994.
4. FOSIS, "VII Región del Maule", FOSIS, Santiago, Diciembre 1993.
5. Gerencia de División y Estudios, Banco Central de Chile, "Cuentas Nacionales de Chile 1985-1992", Banco Central de Chile, Santiago, 1993.
6. INE, "Compendio Estadístico 1993", INE, Santiago, 1994.
7. METALICA Consultores, "Panorama del Sector Construcción", se, Santiago, 1992.
8. MIDEPLAN, Departamento de Inversiones, "Listado de Proyectos que Postulan a Financiamiento 1994", se, Santiago, 1994.
9. MIDEPLAN, "La Acción Regional del Gobierno, Balance de la Gestión 90/91", Mideplan, Santiago, Junio 1992.

10. MIDEPLAN, Universidad de Talca, Corporación de Desarrollo del Maule, Informe del Seminario: "Maule Siglo XXI, Problemas y Desafíos", se, Talca, 21 de Octubre de 1992.
11. Nassir Sapag y Reinaldo Sapag, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Departamento de Administración, "Preparación y Evaluación de Proyectos", segunda edición, Mc. Graw Hill.
12. Oficina Fomento de Inversión, "Antecedentes Generales VII Región", Oficina de Fomento de Inversión, Talca, 1992.
13. Oficina de Fomento de Inversión, "La Mejor Oportunidad de Inversión en Chile. REGION DEL MAULE", se, Santiago, 1993.
14. SERCOTEC VII Región, Escuela de Ingeniería Forestal Universidad de Talca, "Diagnóstico de la Industria Secundaria VII Región", se, Talca, 1994.
15. SEREMI de Agricultura Región del Maule, "Diagnóstico Participativo para el Diseño de una Estrategia de Desarrollo del Agro en la Región del Maule, Universidad de Talca, Talca, Junio de 1994.
16. SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, "La Agricultura de la Región del Maule una realidad para invertir", SEREMI de Agricultura VII Región del Maule, Talca, Marzo 1993.

ANEXO I. Estadísticas Regionales

Cuadro N° 1

PRODUCTO INTERNO BRUTO VII REGION (Millones de pesos de 1986)					
AÑO	P.I.B NACIONAL		P.I.B VII Región		PARTICIPACION VII REGION
	Millones de \$	Variación %	Millones de \$	Variación %	%
1985	3.238.003		117.847		3,64
1986	3.419.209	5,6	126.865	7,7	3,71
1987	3.644.681	6,6	131.616	3,7	3,61
1988	3.911.154	7,3	142.987	8,6	3,66
1989	4.308.306	10,2	149.188	4,5	3,46
1990	4.436.043	3,0	157.364	5,3	3,55
1991	4.705.074	4,4	171.220	8,8	3,64

Fuente: MIDEPLAN (Estadísticas Regionales), Banco Central de Chile
(Cuentas Nacionales de Chile 1985-1992)

Cuadro N° 2

VII REGION: RESUMEN DE INVERSIONES 1993-2000 (Saldos en millones de US\$)			
SECTORES	VII REGION	PAIS	% PARTICIPACION VII REGION
Industrial	123,0	3.342,2	3,7%
Minería	0,0	1.885,0	0,0%
Energía Privada	65,0	1.803,0	3,6%
Telecomunicaciones	141,3	2.042,0	6,9%
Turismo	0,0	466,5	0,0%
Comercio	1,7	418,6	0,4%
Servicios Privados	0,9	184,0	0,5%
Transporte e Infraestructura Privada	25,0	1.673,5	1,5%
Empresas del Estado	0,0	1.769,6	0,0%
Energía Pública	0,0	199,0	0,0%
Transporte y Obras Públicas	134,9	1.340,0	10,1%
TOTAL	491,8	15.123,4	3,3%

Fuente: Sociedad de Fomento Fabril. Catastro de Proyectos de Inversión (Agosto 1993)
Se entiende por "Saldo" el monto aún no invertido de proyectos ya iniciados más el total a invertir de nuevos proyectos.

Cuadro N° 3

INVERSION EXTRANJERA MATERIALIZADA BAJO D.L. 600, 1990-1993 (Miles de dólares)								
REGION	1990		1991		1992		1993	
	US\$	% Part.	US\$	% Part.	US\$	% Part.	US\$	% Part.
I	15.268	1,2%	5.585	0,7%	274.771	30,4%	343.871	23,3%
II	402.589	32,9%	105.456	13,5%	45.008	5,0%	85.903	5,8%
III	225.454	18,4%	72.045	9,2%	83.111	9,2%	305.507	20,7%
IV	12.201	1,0%	11.200	1,4%	8.048	0,8%	5.576	0,4%
V	256	0,0%	3.588	0,5%	14.260	1,6%	8.179	0,6%
VI	1.820	0,1%	3.988	0,5%	2.278	0,3%	7.591	0,5%
VII	5.911	0,5%	5.684	0,7%	28.048	2,9%	74.073	5,0%
VIII	12.564	1,0%	52.184	6,7%	20.525	2,3%	40.890	2,8%
IX	33.428	2,7%	16.324	2,1%	6.885	0,7%	4.368	0,3%
X	12.445	1,0%	61.799	7,9%	15.244	1,7%	22.503	1,5%
XI	314	0,0%	0	0,0%	2.290	0,3%	1.876	0,1%
XII	3.176	0,3%	1.074	0,1%	1.157	0,1%	5.255	0,4%
RM	499.801	40,8%	441.870	56,6%	408.604	44,9%	570.865	38,7%
TOTAL REGIONAL	1.225.417	100,0%	780.865	100,0%	904.825	100,0%	1.476.847	100,0%

Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras. "CHILE: Investment Review". Febrero 1993

Cuadro N° 4

VII REGION: POBLACION TOTAL POR PROVINCIAS. (Miles de Personas)					
PROVINCIA	POBLACION 1982	% PARTIC. EN TOTAL PAIS 1982	POBLACION 1992	% PARTIC. EN TOTAL PAIS 1992	% INCR. 89-92
CURICO	108	1,7	220,3	1,7	17,2
TALCA	264,4	2,4	313,7	2,4	18,5
LINARES	219,8	1,9	244,8	1,8	11,3
CAUQUENES	53,4	0,5	55,3	0,4	3,6
TOTAL	730,6	6,4	834,1	6,3	14,2
TOTAL PAIS	11329,7		13231,8		16,8

FUENTE: ELABORACION A PARTIR DE DATOS DEL I.N.E., CENSOS 1982, 1992.

Cuadro N° 5

FUERZA DE TRABAJO OCUPADA Y DESOCUPADA POR AREA DE ESTIMACION (Miles de Personas)						
	OCUPADA		DESOCUPADA		TASA DE DESOC.	
	1990	1992	1990	1992	1990	1992
TOTAL REGIONAL	286,1	311,9	18,8	10,69	6,2	3,3
URBANO	175	188,1	14,2	8,74	7,5	4,4
RURAL	111,1	123,8	4,6	1,95	4	1,6
PROVINCIA CURICO	78,5	81,6	3,3	2,41	4	2,9
CIUDAD CURICO	27,6	28,8	1,7	0,99	5,8	3,3
PROVINCIA TALCA	105,3	115,7	9,1	5,41	8	4,5
CIUDAD TALCA	54,8	58,5	5,5	3,2	9,1	5,2
PROVINCIA LINARES	83	92,9	4,6	2,29	5,3	2,4
CIUDAD LINARES	19,5	22,3	1,8	0,99	8,5	4,3
PROVINCIA CAUQUENES	19,3	21,8	1,8	0,58	8,5	2,6
TOTAL NACIONAL	4459,6	4773,3	264	217,05	5,7	4,3

Fuente: INE. Empleo, 1990/1992

Cuadro N° 6

SUPERFICIE DE HUERTOS INDUSTRIALES 1990-1991 (Hectáreas)			
ESPECIES	VII REGION	TOTAL PAIS	PARTICIPACION EN TOTAL NACIONAL (%)
Cerezos	1.532	2.980	51,4
Kiwis	4.881	12.260	39,8
Manzanos	11.355	23.650	48,0
Perales	5.518	16.270	33,9
Uva de Mesa	1.823	48.000	3,8
OTROS	2.312	69.990	3,3
TOTAL	27.421	173.150	15,8

FUENTE: CIREN - CORFO y encuestas INE

Cuadro N°7

EXISTENCIA Y BENEFICIO DE BOVINOS Y OVINOS POR REGION (1991) (Número de Cabezas)				
REGION	EXISTENCIAS		BENEFICIO	
	Bovinos	Ovinos	Bovinos	Ovinos
I	4.463	69.000	7.594	4.404
II	722	10.200	12.313	1.100
III	9.590	5.580	6.899	870
IV	28.880	14.290	16.274	5.694
V	109.350	91.080	58.231	5.822
R.M.	162.360	28.170	423.614	110.485
VI	130.500	207.570	33.165	17.168
VII	295.650	274.620	45.896	13.099
VIII	514.840	237.920	80.384	27.173
IX	666.680	366.190	71.885	9.132
X	1.240.420	460.720	158.150	12.488
XI	166.700	624.000	6.806	36.506
XII	130.375	2.299.270	20.338	586.122
TOTAL	3.460.530	4.688.610	941.649	830.062

FUENTE: INE. Estadísticas agropecuarias año agrícola 1991/1992.
Ministerio de Agricultura. División de Estudios y Presupuesto.
Boletín Pecuário, Marzo 1992.

NOTA: En los casos en que el beneficio regional es mayor que las existencias, se debe a que dichas regiones deben adquirir producción excedentaria para suplir su demanda interna.

Cuadro N° 8

CAPACIDAD DE ALMACENAJE, ALMACENAJE DE FRUTAS, RECEPCION DE LECHE Y PARQUE DE TRACTORES POR REGION					
REGION	Molienda de Trigo (Ton) (1991)	Recepción de Leche (Miles de lts.) (1991)	Cap. de Almacenaje Fruta (Miles de cajas) (1990)	Producción Madera aserrada (Miles m3) 1990	Parque de Tractores (Unid.) (1991)
I	7.198	-	-	-	198
II	9.844	-	30,0	-	85
III	-	-	395,5	-	490
IV	17.951	-	11.469,2	2,1	2.340
V	117.971	-	3.177,9	67,8	3.700
R.M.	750.020	125.510	12.744,1	-	6.860
VI	147.117	-	10.636,1	137,2	5.420
VII	122.898	-	8.735,9	467,9	3.430
VIII	157.864	97.683	438,9	1.783,9	3.960
IX	109.723	110.114	46,5	400,2	5.710
X	124.630	614.399	7,7	405,9	5.660
XI	-	-	-	28,9	98
XII	-	-	-	28,3	341
TOTAL	1.546.216	947.707	47.681,6	3.320,2	38.290

Fuente: INE, Ministerio de Agricultura, Fundación Chile, INFOR.

Cuadro N°9

CULTIVOS ANUALES; SUPERFICIE POR TIPO DE CULTIVO 1992/1993 (Hectáreas)			
TIPO DE CULTIVO	VII REGION	PAIS	PARTICIPACION VII EN TOTAL NACIONAL
TRIGO	61.710	395.110	15,6
MAIZ	17.070	105.960	16,1
ARROZ	17.510	29.080	60,2
POROTOS	15.750	46.710	33,7
REMOLACHA	21.910	51.110	42,9
OTROS	28.630	233.880	12,2
TOTAL	162.580	861.850	18,9
FRUTALES (*)	26.840	198.930	13,5
VIÑAS VINIFERAS (*)	25.070	66.600	37,6

Fuente : Compendio Estadístico 1993, INE

(*) Cifras correspondientes a Noviembre/Diciembre 1992

Cuadro N°10

RECURSO FORESTAL PRODUCTIVO, REFERIDO A PLANTACIONES Y BOSQUE NATIVO DE LA VII REGION (Diciembre 1992)			
ESPECIES	CLASE DE EDAD (años)	SUPERFICIE (ha)	VOLUMEN (miles m3)
Pino radiata	< 1	15.150	
	1 - 5	74.102	
	6 - 10	96.011	
	11 - 15	61.657	9.608
	16 - 20	41.479	13.998
	21 - 25	11.091	5.015
	26 - 30	263	168
	31 y más	263	177
SUBTOTAL		299.996	28.961
Eucalipto		13.154	
Bosque nativo		196.400	6.400
Otros		4.000	
TOTAL		513.550	35.361

Fuente: Instituto Forestal

Cuadro N°11

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA PROPIEDAD DE LAS PLANTACIONES DE PINO RADIATA			
AÑO	CATEGORIA DE PROPIETARIO		
	PEQUEÑO	MEDIANO	GRANDE
1987	43	15	42
1989	10	35	55

Fuente: Estadística Regionales

Cuadro N°12

PRODUCCION MINERA METALICA Y NO METALICA VII REGION 1985-1991						
	1985	1986	1987	1989	1990	1991
METALICA						
Cobre (Ton.)	4,0	23,0	30,0	61,0	7,0	14,0
Oro (kg)	8,9	83,2	74,7	154,1	156,1	414,7
Plata (kg)	2,4	272,4	227,2	16,5	3,8	6,7
NO METALICA						
Arcillas (Ton.)	25,0	-	1.903,0	4.047,0	1.262,0	-
Cuarzo (Ton.)	-	-	364,0	1.948,0	2.463,0	1.351,0

Fuente: Compendio de Estadísticas Regionales (Septiembre 1993). MIDEPLAN.

Cuadro N° 13

SUPERFICIE PRODUCTIVA, SUPERFICIE DE RIEGO, CAPACIDAD DE EMBALSES Y NUMERO DE PREDIOS POR REGION					
REGION	Superficie Regional (Km2)	Superficie Product. (há)	Superficie Bajo Canal (há)	Capacidad de Embalses (mill.m3)	Nº de Predios
I	56.698,1	742.353	6.300	632	9.971
II	126.443,9	114.228	3.600	22	2.445
III	755.732,3	326.130	24.700	40	3.080
IV	40.656,3	1.510.704	106.300	1.048	16.718
V	16.396,1	843.917	84.400	95	29.042
R.M.	15.348,8	569.532	228.500	258	26.086
VI	16.366,0	949.927	277.100	695	46.390
VII	30.301,7	1.510.728	458.100	3.219	65.172
VIII	36.929,3	2.220.215	458.100	7.409	91.877
IX	31.858,4	1.931.571	208.100	-	78.891
X	66.997,0	2.606.786	-	-	69.787
XI	109.024,9	1.024.881	-	-	4.496
XII	132.033,5	2.720.800	-	-	2.099
TOTAL	1.434.786,3	17.071.772	1.855.200	13.418	446.054

FUENTE: INE, Comisión Nacional de Riego, MOP, CIREN.

Cuadro N° 14

EVOLUCION DE LAS CONCESIONES MINERAS DE EXPLOTACION EN LA VII REGION			
AÑOS	Nº GRUPOS DE PERTENENCIAS	Nº DE PERTENENCIAS	Nº DE HECTAREAS
1985	51	1.923	20.598
1986	52	1.829	20.132
1987	55	1.857	20.338
1988	66	2.144	21.933
1989	49	1.813	18.674
1990	56	2.154	21.719
1991	56	2.254	19.518
1992	71	2.343	22.402
1993	84	2.770	25.485

FUENTE: Anuario de la Minería de Chile, Serie 1985 a 1992, SERNAGEOMIN
 Rol de Concesiones Mineras de Explotación Constituidas (Marzo 1994), SERNAGEOMIN

Cuadro N° 15

EVOLUCION DE LAS CONCESIONES MINERAS DE EXPLORACION EN LA VII REGION		
AÑOS	Nº GRUPOS DE PERTENENCIAS	Nº DE HECTAREAS
1985	20	4.500
1986	30	6.400
1987	68	17.400
1988	125	36.700
1989	223	63.000
1990	227	64.650
1991	319	88.670
1992	345	102.375
1993	373	108.500

FUENTE: Anuario de la Minería de Chile, Serie 1985 a 1992, SERNAGEOMIN
 Rol de Concesiones Mineras de Exploración (Marzo 1994), SERNAGEOMIN

***ANEXO II. Estudio del Patrimonio
Turístico de la Región***

LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR PROVINCIAS Y COMUNAS, SEGÚN TIPOS DE ATRACTIVOS.

1. PROVINCIA DE CURICÓ

1.1 Comuna de Curicó

- Obras de Arte y Técnica

Ciudad de Curicó
Iglesia Matriz (en reconstrucción)
Iglesia San Francisco
Kiosco Cívico de Plaza de Armas
(Monumento Histórico)

- Parques y Plazas

Plaza de Armas
Cerro Condell
Alameda Manso de Velasco

- Ferias y Mercados

Mercado de Curicó

- Explotaciones Industriales

Planta IANSA
Vitivinícola Los Robles
Vitivinícola Miguel Torres

- Acontecimientos Programados

Fiesta de la Vendimia

1.2 Comuna de Romeral

- Montañas

Volcán El Planchón
Valle de Mataquito

- Lagos, Lagunas y Esteros

Lagunas de Teno y El Planchón

- Ríos

Río Claro
Río Mataquito
Río Teno

- Lugares de Caza y Pesca

Los Queñes

- Caminos Pintorescos

Camino Los Queñes
Lagunas de Teno y El Planchón

- **Termas**
Baños de Azufre
Termas de San Pedro
- **Obras de Arte y Técnica**
Pueblo de Romeral

1.3 Comuna de Vichuquén

- **Costas**
Punta Cardonales
Llico
Lipimávida
- **Lagos, Lagunas y Esteros**
Laguna Torca
Lago Vichuquén
Laguna de Tillicura
- **Caminos Pintorescos**
Camino Aquelarre - Llico
- **Museos**
Museo de Vichuquén
- **Realizaciones Técnicas**
Pueblo de Vichuquén

1.4 Comuna de Licantén

- **Costas**
Duaó
Iloca
Barra del Mataquillo
- **Caminos Pintorescos**
Camino Iloca - Barra del Mataquillo
- **Acontecimientos Programados**
Festividad de la Virgen del Rosario en Lora

1.5 Comuna Hualañé

- **Caminos Pintoresco**
Camino Hualañé - Villa Prat

1.6 Comuna de Molina

- **Cáidas de Agua**
Salto del Velo de la Novia
Cascada Las Siotas

- **Caminos Pintorescos**
Camino A El Radal
- **Termas**
Baños Las Yeguas
- **Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna**
Area de Protección Radal-Siete Tazas
- **Ríos**
Río Claro
- **Acontecimientos Programados**
Festival de la Vendimia

1.7 Comuna de Sagrada Familia

1.8 Comuna de Rauco

1.9 Comuna de Teno

2. PROVINCIA DE TALCA

2.1 Comuna de Talca

- **Ríos**
Río Claro
Río Maule
Río Lircay
- **Museos**
Museo Histórico y de Bellas Artes
Museo Bomberil
Museo y Villa Cultural Huiquilemu
- **Obras de Arte y Técnica**
Monumento al Libertador Bernardo O'Higgins
Ciudad de Talca
Edificio de la Intendencia
Iglesia Catedral
Iglesia del Corazón de María
Capilla del Colegio Integrado
Monumento al Abate Molina
- **Parques y Plazas**
Paseo de la Alameda
- **Ferias y Mercados**
Mercado de Talca
Centro Regional de Abastecimiento (CREA)
- **Comidas y Bebidas Típicas**

Chancho en Piedra

- **Acontecimientos Programados**

FITAL
EXPOARTE

2.2 Comuna de San Clemente

- **Montañas**

Cerro Campanario
Volcán Descabezado Chico
Volcán Descabezado Grande
Valle del Maule (parte superior)
Valle de la Invernada
Valle del Nevado
Volcán Quízapú
Valle del Campanario

- **Lagos, Lagunas y Esteros**

Laguna Invernada
Laguna del Maule
Lago Colbún

- **Ríos**

Río Cipreses
Río Maule
Río de la Plata

- **Caminos Pintorescos**

Camino a Vilches Altos
Camino La Mina - Laguna del Maule

- **Termas**

Termas de Mondaca
Termas del Campanario
Termas de Médano

- **Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna**

Zona de Vilches Altos

- **Realizaciones Técnicas**

Central Hidroeléctrica Isla Cipreses
Central Hidroeléctrica Curillínque
Central Hidroeléctrica Pehuenche
Central Hidroeléctrica Colbún-Machicura

2.3 Comuna de Pencahue

- **Termas**

Termas de Tanguao

- **Obras de Arte y Técnica**

Pueblo de Pencahue

- **Artesanía y Artes**

Trabajos en telar

- **Acontecimientos Programados**
Fiesta de Purísima en Corinto

2.4 Comuna de Curepto

- **Costas**
Playa La Trinchera
- **Caminos Pintorescos**
Camino Curepto - Penciahue
- **Artesanía y Artes**
Trabajos en lana (tejidos a telar)
- **Termas**
Baños de Gualleco
- **Obras de Arte y Técnica**
Iglesia de Huenchullamí
Templo Parroquial de Curepto

2.5 Comuna de Constitución

- **Ríos**
Río Maule
- **Costas**
Constitución
Las Cafias
Pellines
Playa Santos del Mar o Loanco
Berma del Río Maule
- **Caminos Pintorescos**
Camino Constitución - Puerto de Maguillines
- **Parques y Plazas**
Cerro Mutrún
- **Acontecimientos Programados**
Semana Maulina
Fiesta de San Pedro
- **Explotaciones Industriales**
Planta de Celulosa CELCO
- **Obras de Arte y Técnica**
Putú (pueblo)
- **Artesanía y Artes**
Astilleros

2.6 Comuna de Pelarco

- **Obras de Arte y Técnica**
Templo Parroquial de Pelarco

2.7 Comuna de Maule

- **Obras de Arte y Técnica**
Puente sobre el río Maule
- **Artesanía y Artes**
Artesanía en grada (Unihue)

2.8 Comuna de Empedrado

2.9 Comuna de Río Claro

3. PROVINCIA DE LINARES

3.1 Comuna de Linares

- **Lagos, Lagunas y Esteros**
Laguna Achibueno
Lago Colbún
Laguna Machicura
- **Museos**
Museo de Artes y Artesanía
- **Obras de Arte y Técnica**
Ciudad de Linares
Iglesia Catedral
Iglesia del Buen Pastor
- **Parques y Plazas**
Alameda Valentín Letelier
- **Ferías y Mercados**
Mercado Municipal
- **Artesanía y Artes**
Artesanía de Vara Gruesa
- **Explotaciones Industriales**
Planta IANSA

3.2 Comuna de Colbún

- **Termas**
Termas de Quilnamávida

Termas de Panimavida

- **Artesanía y Artes**

Artesanía de Quilnamávida
Artesanía de Rari

3.3 Comuna de Longaví

- **Montañas**

Nevado de Longaví

3.4 Comuna de Parral

- **Montañas**

Valle Troncoso

- **Lagos, Lagunas y Esteros**

Embalse Digua
Embalse Bullileo
Laguna Amargo
Laguna Dial

- **Ríos**

Río Perquillauquén
Río Bullileo

- **Termas**

Termas de Catillo
Termas de Gualquivillo
Termas del Cajón de Ibáñez
Baños de Longaví

3.5 Comuna de San Javier

- **Obras de Arte y Técnica**

Pueblo de Nirivilo

- **Acontecimientos Programados**

Fiesta de San Francisco en Huerta de Maule

3.6 Comuna de Villa Alegre

- **Obras de Arte y Técnica**

Pueblo de Villa Alegre
Templo Parroquial de Villa Alegre

3.7 Comuna de Yerbas Buenas

- **Lugares Históricos**

Yerbas Buenas

3.8 Comuna de Retiro

4. PROVINCIA DE CAUQUENES

4.1 Comuna de Cauquenes

- **Ríos**
 - Río Tutuvén
 - Río Cauquenes
- **Lagos, Lagunas y Esteros**
 - Embalse Tutuvén
- **Caminos Pintorescos**
 - Camino Cauquenes - Pelluhue
- **Obras de Arte y Técnica**
 - Ciudad de Cauquenes
 - Iglesia de San Alfonso
- **Artesanía y Artes**
 - Artesanía de Pilén
- **Acontecimientos Programados**
 - Festividad de la Virgen del Rosario en Sauzal
- **Explotaciones Industriales**
 - Estación Experimental de Cauquenes
 - Víña Lomas de Cauquenes
- **Lugares de Flora y Fauna**
 - Reserva Nacional Los Rulles
- **Ferías y Mercados**
 - Mercado de Cauquenes

4.2 Comuna de Chanco

- **Costas**
 - Playa Loanco
 - Playa El Monolito
- **Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna**
 - Reserva Forestal Federico Albert
- **Obras de Arte y Técnica**
 - Templo Parroquial de Chanco
- **Acontecimientos Programados**

Fiesta de la Candelaria

4.3 Comuna de Pelluhue

- **Costas**

Pelluhue
Curanipe
Punta de Calán
Tregualemu

- **Ríos**

Río Chovellén
Río El Manzano

***ANEXO III. LISTADO DE PERSONAS
ENTREVISTADAS***