



**UNIVERSIDAD  
ACADEMIA**  
DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE  
PSICOLOGÍA

**Representaciones sociales y significados sobre el tatuaje que tienen las personas tatuadas, residentes en la región metropolitana y nacidas en la generación del 80' y 2000**

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Nicole Herrera Aravena & Matías Troncoso Trequena

Profesora guía Ana Figueiredo

Artículo para Optar al Grado de Psicólogo/a

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se busca conocer, comprender, interpretar y generar conocimiento a través de las “Representaciones sociales y significados sobre el tatuaje que tienen las personas tatuadas, residentes en la región metropolitana y nacidas en la generación del 80’ y 2000”. Esto se realizará mediante el enfoque de investigación cualitativo con la finalidad de conocer el discurso, las percepciones, los significados y prejuicios respecto al tatuaje y como este se presenta en el imaginario colectivo. La recopilación de estos datos se realiza mediante entrevistas semiestructuradas a 8 personas correspondientes a las generaciones mencionadas, las cuales se les realizará un análisis de contenido y de esta manera poder responder nuestra pregunta de investigación.

*Palabras claves:* Tatuaje - Significados - Percepciones sociales - generación de los 80's - generación de los 2000

## **ABSTRACT**

In this research work we seek to know, understand, interpret and generate knowledge through the " Social representations and meanings about the tattoo in tattooed people have, residents in the metropolitan region and born in the generation of the 80s and 2000s". This will be done through a qualitative research approach in order to know the discourse, perceptions, meanings and prejudices about the tattoo and how it is presented in the collective imagination. The collection of these data is carried out through semi-structured interviews with 8 people corresponding to the aforementioned generations, who will undergo a content analysis and this will be able to answer our research question.

*Key-words:* Tattoo- Meaning- Social perceptions- 80’s generation- 2000’s generation

## **INTRODUCCIÓN**

En la antigüedad los tatuajes eran comunes en comunidades tribales, reflejando cierto tipo de significado según la cultura. Hoy en día gracias a la globalización y la fácil adquisición de conocimientos y materiales para realizar tatuajes se ha logrado ver como algo más común. No obstante, desconocemos el verdadero significado que pueden tener las personas respecto al tatuaje, es por ello que se realiza en la presente investigación una revisión y análisis acerca de las representaciones sociales y significados que tienen las personas nacidas en la generación del 80's y 2000 respecto al tatuaje.

Esta Investigación se realiza en base a una previa revisión bibliográfica de antecedentes teóricos, acompañado de entrevistas de carácter cualitativas con la finalidad de obtener un acercamiento más directo a las representaciones sociales que existen por parte de personas tatuadas. De esta manera nuestro resultado nos otorgará una percepción generacional y una tentativa de perspectiva de género, ayudándonos a responder nuestra pregunta de investigación respecto a las representaciones sociales que tienen las personas chilenas respecto al tatuaje.

### **Antecedentes del tatuaje**

Para lograr articular esta investigación se hace necesario hacer una revisión de algunos conceptos para articular nuestro marco teórico, en primer lugar, son las representaciones sociales siguiendo la línea de Moscovici (1979), también estudiaremos la teoría del interaccionismo simbólico de Mead (1973) para aludir a los significados, asimismo haremos una revisión teórica del tatuaje en sus distintos orígenes y variaciones.

De lo anterior para comprender el tatuaje en otras culturas es necesario remontarse principalmente a los antecedentes existentes acerca del tatuaje, ya sea la implicancia en otras culturas, el devenir histórico en la cultura occidental, como así mismo lo que se percibe de esta práctica. El tatuaje por tanto lo entenderemos como una manera de dejar una marca impresa indeleble en la piel, con algún tipo de tinta, la cual queda alojada en la dermis. Esta práctica ha variado a lo largo del tiempo, de

donde se han encontrado diversos antecedentes en los cuales el tatuaje cumplía una función distinta a lo que se conoce en la actualidad, así como también han variado las formas en las que se realizan gracias a la globalización y la tecnología.

### *El tatuaje en algunas culturas*

Desde tiempos ancestrales las personas modifican su cuerpo ya sea con marcas, escarificaciones, objetos, etc. Marcarse los cuerpos es una práctica que demuestra nuestras identidades, ya sea en tiempos pasados como en la actualidad. Lo anterior se entendía desde un significado religioso, simbólico y cultural en la antigüedad. Es así que se han encontrado evidencias del tatuaje de hace 5300 años atrás en la época del neolítico, donde restos de nuestros antepasados presentaban marcas en su espalda y rodillas, como así mismo se encontraron huesos puntiagudos que suponen que se utilizaban para inyectar la piel (Muñiz, 2019).

Situar un punto de origen del tatuaje sería una revisión exhaustiva de todos los antecedentes que ya han estudiado, sin embargo podemos dilucidar algunos antecedentes donde se han encontrado evidencias de cuerpos tatuados o marcados, ya sea en los orígenes primitivos, tribus polinesias, en Egipto, China, Japón, India, África, Latinoamérica y otras culturas, donde sus significados varían desde la protección, la jerarquía, la identificación de estatus social, marcas de guerra, sexualidad, estética, transiciones en las etapas de la vida, identificación de bandas criminales, entre otros.

En la polinesia el tatuaje servía como ornamento corporal proyectando un fuerte sentido comunal. Se comenzaba a realizar a muy temprana edad y se prolongaba hasta cubrir la totalidad del cuerpo. “El tatuaje confería jerarquía y propiciaba respeto a quienes lo llevaran en su piel. Los maoríes utilizaban los tatuajes para la batalla: los dibujos que llevaban en la piel contribuían a su estrategia para asustar a sus enemigos”. (Álvarez, 2000, p.94).

Al tatuaje y las marcas corporales se les han atribuido diversos significados, donde el cuerpo es el medio por donde se expresa un mensaje, ya entonces desde las eras antiguas se pueden identificar algunas funciones de este.

Marc Blanchard (1994), añade a la de identificación otras tres funciones: la ceremonial, propia de los ritos de pasaje, una función apotropaica para alejar el mal o atraer el bien

dotando al tatuaje de una cualidad protectora, y una función decorativa y erótica. (Walterz, 2015, p.196).

Ahora bien, lo que comprendemos por tatuaje en nuestra época es gracias a las diversas variaciones que surgieron desde los distintos antecedentes. La aproximación de la palabra es proveniente de Tahití, donde viajeros europeos adaptaron el término “Ta” que significa golpear y la expresión “tau-tau” (choque de huesos) a la palabra “Tattoo” lo que se conoce actualmente (Álvarez, 2000).

Así mismo sucedió con la masificación de los tatuajes, gracias a los diversos viajes de los marineros a estas islas, se hicieron conocidos en Europa, donde los significados y diseños empezaron a variar. No obstante, estos no siempre han sido bien vistos, ya que incluso han logrado tener una connotación negativa en occidente, siendo así que en el antiguo testamento queda explicitado la prohibición de llevar tatuajes, “No se hagan heridas en el cuerpo por causa de los muertos, ni tatuajes en la piel. Yo soy el Señor” (Levítico, s.f,19:28).

En otras culturas como la japonesa, la cual se aleja de la influencia cristiana, el tatuaje también sufrió de una connotación negativa, pese a que en sus orígenes no lo era. En Japón solamente podían usar kimonos bordados la realeza, prohibiendo a quienes no pertenecían a ella no llevar estos bordados en sus prendas, provocando así la aparición del tatuaje horimono, arte del tatuaje ancestral japonés, como grandes piezas en las pieles de los campesinos (Jennings & Ross, 1997). Sin embargo, esto mutó en su devenir, “Pronto el horimono se popularizó entre las clases bajas, comerciantes, carpinteros, prostitutas, constructores o actores lucieron tatuajes reivindicando unas señales de identidad” (Cantero, 2008, p.150), siendo así entonces que poco a poco adopta un significado negativo para la población, logrando también ser utilizado como método de marca y castigo del cual, posteriormente se comienza a relacionar a los Yakuza, quienes eran un grupo mafioso que tenían su cuerpo con tatuajes.

Entre los siglos VII y XVII se practicaban, en mayor o menor grado, tatuajes como medida punitiva para delincuentes. Se sustituyó la pena de muerte o la amputación de miembros, por la exclusión social. Van Gulik en sus estudios hace referencia a un código penal en el que se recogen los tatuajes como medida de castigo, concretamente en el Código Joei de 1232. Seguramente esta costumbre fue importada de China, donde si sabemos que se practicaban marcas para señalar a los criminales.

Qué estas señales hayan sido utilizadas tanto tiempo como medida de castigo, y como signo de maldad y criminalidad, explica la escasa popularidad de la que ha gozado históricamente el horimono entre el grueso de la sociedad japonesa, incluso hasta nuestros días. (Cantero, 2008, p. 148).

De lo anterior podemos evidenciar que a pesar que la práctica del tatuaje ha estado presente desde mucho tiempo atrás, sigue prevaleciendo una connotación negativa debido a los estigmas sociales, alojándose en el imaginario colectivo y predominando nociones y percepciones asociadas al cristianismo.

### *Representaciones sociales y significado*

El fenómeno explicado anteriormente tiene relación con las percepciones, ideas y connotaciones que tienen las personas hacia el tatuaje, donde muchas veces son discriminadas por ellos, ya sea en el ámbito laboral profesional, sobre todo en altos cargos, trabajos muy formales o profesionales de la salud (Muñiz, 2019), como así también en algunos grupos sociales. Esta estigmatización que existe, la asociamos a las representaciones sociales que tiene la gente respecto al tatuaje y las personas tatuadas, haciendo que esto infunde desconfianza, poca seriedad y poco profesionalismo, como así mismo también se asocia a cierta caracterización de las personas tatuadas siendo los prejuicios una discriminación hacia estos, pensar que las personas tatuadas pertenecen alguna banda, han delinquido o tienen relación al mundo de las drogas.

Lo expresado implica tener una idea asociada al tatuaje, es decir una representación social. Para comprender esto nos basaremos en la idea planteada por Moscovici (1979), sobre las representaciones sociales. Este constructo evidencia cómo el conocimiento que se obtiene de los objetos y de nuestra realidad está permeado por la experiencia sensible que se tiene de ellos, es decir que según la experiencia se les atribuye un significado a las diversas cosas existentes ya sean tangibles o no. Esto supone que, a los significados atribuidos, las personas adoptan una actitud frente al conocimiento, divulgando así en la interacción social, por consiguiente, las ideas que se adquieren en un grupo social; familia, amigos, trabajo, contexto educacional, etc., pueden ser divulgadas y así sucesivamente. Entonces la experiencia en la cotidianidad genera

representaciones en las personas, las interacciones en nuestro entramado social nos hacen tener una imagen y un concepto acerca de las experiencias que tenemos, lo cual indica que los sujetos interpretan la realidad basándose en ellos mismos y en el entorno social, adoptando diversos valores ya sea morales, sociales, religiosos, culturales, entre otros. El tatuaje, por ejemplo, tiene una connotación negativa, puesto que existe una experiencia cristiana que se ha replicado en la sociedad durante años. Sin embargo, la aparición de nuevas formas de pensamiento e interacciones con estos grupos, nos hacen dar cuenta que esta connotación negativa se puede ir permeando.

Ahora bien, el tatuaje tiene carácter subjetivo, lo cual lleva a las personas a manifestarse en diversas formas, ya sea a favor o en contra. Esta subjetividad puede ser entendida a través de representaciones sociales, las cuales cumplen con un carácter simbólico, donde se le atribuye un sentido a un concepto/objeto, del cual se intenta dar cuenta de la realidad sensible sujeta a un contexto. Es entonces que con la finalidad de darle sentido a las experiencias sensibles, vamos regulando nuestra forma de orientarnos en el mundo material, donde las interacciones sociales, el contexto y la sociedad ayuda a modificar la visión tanto personal como colectiva de un concepto debido a que la sociedad es quien permite que el pensamiento se pueda construir, transmitiendo mediante las tradiciones, costumbres, educación, interacciones, conversaciones, logrando que exista una convergencia social entre otros, esto sumado a la experiencia personal de los sujetos (Valerio, 2006).

La intención de Moscovici era mostrar cómo las dimensiones ideológicas de la vida en la colectividad, como las orientaciones religiosas o políticas, afectan a la interpretación que los sujetos realizan de la realidad, determinan los juicios sobre las personas y los objetos, son el origen de emociones que están unidas a esos juicios y guían comportamientos que constituyen la concreción final de nuestras representaciones. (Abarca, 1995, p.19).

Por ende, las representaciones sociales no son sólo productos mentales, sino que son construcciones que conllevan interacciones sociales en constante movimiento, las cuales tienen por función de: convertir la realidad en algo común, propiciar la comunicación entre las personas, promover el pensamiento colectivo, y orientar las decisiones de las personas transformándose en un conjunto de conceptos y explicaciones sobre los hechos y eventos que se originan en la vida

diaria, que sirven para orientarse en el contexto de nuestra vida, y que nacen en el alero de la comunicación intersubjetiva, es decir el convivir, y conocer.

En conclusión, las representaciones sociales son “una modalidad particular del conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Mora, 2002, p.7). Acotando a lo que nos conlleva, las representaciones sociales juegan un papel significante a la hora de comprender cómo se crea la realidad social en la que se sostiene el tatuaje en Chile, siendo así que las interacciones distan mucho de su experiencia significante. Por ejemplo, se comprenderá que el significado y las representaciones sociales serán distintas en un cambio generacional, pues la realidad social es su variante, como así mismo puede serlo en distintos microambientes sociales.

Por otro lado, las representaciones sociales cumplen con un carácter simbólico, el cual subyace en el acto en que un objeto quedó representado en la mente de un sujeto, otorgando un sentido a la realidad, pues derivan de un sistema cognitivo propio de cada sujeto en función de entender su contexto y con la finalidad de darle sentido al mismo. Esto implica una construcción y transformación activa de la interpretación de la realidad, asociada al significado de cada persona y los contextos sociales. Esta teoría se sustenta por una parte a otorgar significados mediante símbolos y la interacción social, donde finalmente los sujetos son quienes construyen estos símbolos, objetos y significados a partir del intercambio individual y colectivo (Mead, 1973).

Con lo anterior podemos comprender cómo se les atribuyen significados, sentidos y discursos sobre las cosas que nos rodean, para comprender de la misma forma cómo se articulan los significados en las personas acerca del tatuaje. De esto planteamos nuestro problema de investigación, con la necesidad de conocer y describir cuáles serían estas atribuciones de los significados que tienen las personas acerca del tatuaje, ya sea en generaciones de personas chilenas nacidas en los años 80's o en generaciones de personas chilenas nacidas en los años 2000 para poder desprender el proceso de cambio en el devenir del tatuaje. Con esto podemos conceptuar que las representaciones sociales son una forma particular de entender cómo se elabora el comportamiento y la comunicación en los individuos en base al tatuaje, ya sea como una forma de arte, una moda, un ritual u otro aspecto.

## *Contexto y relevancia*

Actualmente nos situamos en un contexto social donde el tatuaje está presente en las prácticas de identidad de la gente, donde se tatúan para expresar una experiencia, un simbolismo o simplemente por estética. De esto ha sido gran ayuda la globalización y las nuevas tecnologías que han permitido el avance a un procedimiento mucho más sofisticado, con implementación específica para tatuadores, máquinas profesionales, cursos de tatuaje y antisepsia, pero por sobre todo la facilitación del acceso a tatuarse. Cada vez se vuelve más frecuente el uso de tatuajes entre la gente ya sea en los medios de comunicación como la televisión, lo que causaría una normalización de estos.

Aun así, se reitera que así como actualmente se cree que hay una visión más aceptada acerca de los tatuajes y de algunas otras prácticas relacionadas que han tenido un incremento en sociedades contemporáneas de aceptación, inicialmente ligadas a grupos específicos en el cual, en ocasiones, esta buscaba generar una diferenciación en el grueso de la sociedad (Walterz, 2015). Esta visión convive con la connotación negativa histórica que representa, mostrando una polaridad en cuanto a opiniones y percepciones sobre el tema.

la voluntad de transformar el cuerpo se ha convertido en un lugar común (...) el cuerpo no es más la encarnación irreductible del ser sino una construcción personal, un objeto transitorio y manipulable, susceptible de muchas metamorfosis según los deseos del individuo. Si una vez encarnó el destino de la persona, hoy en día es una propuesta que se puede refinar y asumir. Entre el hombre y su cuerpo hay un juego, en el doble sentido del término. De manera artesanal, millones de individuos hacen bricolaje inventivo e implacable sobre su cuerpo. (Le Breton, 2002. p.7).

Lo anterior citado nos da cuenta de cómo las prácticas hacia la transformación de lo corporal, hace sentido en la sociedad actual. Se podría pensar también que la significancia de estas sigue siendo importante, donde en definitiva adornar el cuerpo no es solo una práctica estética, sino que también con múltiples significados. La encarnación de estas transformaciones, se pueden evidenciar en las llamadas modificaciones corporales. Estas permiten un cambio en la persona, no solamente físico sino que por qué no decirlo, identitario o incluso espiritual. El cambio de la imagen personal, no

solamente tiene que ver con lo físico, sino también con lo emocional. Hay una decisión importante o de significancia para realizar estos procesos, que sin duda ayudan a la construcción de la identidad, del cómo me veo, como soy y como me ven.

Prácticas como, los implantes subdérmicos, tintes de cabello, piercings, tatuajes, escarificaciones, modificaciones dentales, entre otras hoy en día pueden tener un discurso de que son una función estética, puede también relacionarse con expresiones sexuales, de identidad, ser un medio para generar una protesta, de expresar una opinión entre otras. Aquí el cuerpo cumple una función importante, es un portador de significados, de empoderamiento, de mensajes y experiencias, siendo que así el tatuaje y estas prácticas hablarían de cómo es una persona y sus vivencias.

Por otro lado, la globalización, la comunicación y las nuevas tecnologías han sido de gran importancia para que el tatuaje sea de fácil acceso a las personas hoy en día, siendo menos dificultoso tanto la adquisición de implementos para tatuar como los precios para tatuarse, pues el mercado del tatuaje se ha intensificado y extendido en los últimos años.

### *Pandemia*

Ahora bien, durante estos dos últimos años hemos estado en un contexto social complejo, donde la pandemia del coronavirus ha afectado nuestras vidas ya sea nuestra forma de relacionarnos con la gente, nuestra forma de pensar y el día a día. Para llevar a cabo esta investigación esto supone una complejidad para acercarnos a las personas que se quiere entrevistar. Por tanto es un llamado a repensar las modalidades de trabajo y cómo esto pudo afectar las representaciones y significados del tatuaje. Se hizo necesario entonces plantearse una modalidad online para convocar y entrevistar a la muestra que seleccionaremos. En definitiva, es necesario adaptarse y ser flexible al contexto de la pandemia sea cual sea el caso, si es en confinamiento o en desconfinamiento.

De todo lo anterior, planteamos que nos interesa conocer, a través del discurso de personas tatuadas, las representaciones sociales acerca del tatuaje, sus significados actuales comparando dos generaciones, las de personas nacidas en los años 80's y las nacidas en el año 2000. De esta manera esta investigación podría aportar con nuevo conocimiento acerca de las percepciones sociales que

tienen las personas acerca del tatuaje. Esto es relevante, ya que como observamos anteriormente, está práctica se ha hecho mucho más visible y va en aumento. Se plantea una investigación de tipo cualitativa donde se obtenga información en base a una entrevista semiestructurada. Se espera que con la recopilación de estos datos logremos responder la pregunta, ¿Cuáles son las representaciones sociales y el significado que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000 sobre el tatuaje?

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles son las representaciones sociales y el significado que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000 sobre el tatuaje?

## **PREGUNTAS DIRECTRICES**

¿Cómo ha variado la percepción que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, acerca de los tatuajes ha variado en su devenir a través de las generaciones nacidas en los años 80's y 2000?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Identificar las representaciones sociales y significados que las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000 tienen sobre el tatuaje.

### **Objetivos Específicos**

- Describir los significados que las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000 tienen sobre el tatuaje.
- Identificar los discursos asociados al tatuaje que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000.
- Describir las prácticas que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000 sobre el tatuaje.

- Comparar generacionalmente las representaciones sociales sobre el tatuaje, según las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000
- Comparar las perspectivas según su género que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000

## **MÉTODO**

### *Diseño de Investigación*

Para intentar dilucidar nuestra pregunta de investigación y los objetivos nos inclinaremos por una metodología cualitativa de carácter constructivista ya que esta, como menciona Retamozo,

El constructivismo asume el desafío de pensar la construcción social de la realidad en el terreno postestructuralista sin caer necesariamente en un postmodernismo inconducente. De este modo puede aportar una teoría del construccionismo social que se interroga por los modos de producción de la realidad social y supone la articulación de relaciones sociales que pueden ser reconstruidas como totalidad. (2012. pp. 389)

Esto se justifica debido a que nos basamos en las experiencias discursivas de las personas estudiadas, las cuales buscamos conocer, comprender, interpretar y generar conocimiento a través del discurso de los sujetos de la muestra. Es por ello, que para entender las representaciones sociales y los significados que tienen las personas hacia los tatuajes, se hace pertinente implementar las entrevistas semiestructuradas, apoyándonos a su vez de una metodología cualitativa.

Así, la investigación cualitativa utiliza como datos las representaciones y los discursos obtenidos en condiciones rigurosamente diseñadas para llegar, mediante el análisis y la interpretación de las unidades de sentido (estructuras semánticas) identificadas en ellos, al origen y significación de las analogías (metonimias y metáforas) utilizadas para elaborarlas, lo que hace siguiendo el camino inverso al de su formación, es decir, al del proceso de la simbolización (Pérez, C. 2002. p.374).

El comportamiento humano, a diferencia del de los objetos físicos, no puede comprenderse sin referencia a los significados y a los propósitos ligados por los actores humanos a sus actividades. Se afirma que los datos cualitativos pueden proporcionar ricas intelecciones del comportamiento humano. (Guba & Lincoln, 2002, p.116). Así de esta manera ayudándonos a entender el sentido que se le otorga al tatuaje.

### *Participantes*

Para lograr reconocer nuestra pregunta de investigación se planteó primeramente una muestra de 8 personas, las cuales serán de dos generaciones de forma paritaria. Para esto, 4 personas deberán pertenecer a la generación del año 1980 siendo 2 mujeres y 2 hombres, así mismo se solicitarán las otras 4 personas de la generación del 2000. Sin embargo, debido a las limitaciones como los medios de comunicación y la dificultad para encontrar participantes, se entrevistaron 8 personas, siendo 6 mujeres y 2 hombres, donde solamente 3 mujeres representan a la generación del 2000.

Lo anterior se justifica en poder comparar los resultados que se obtuvieron de la muestra en función del cambio de percepción generacional, teniendo en consideración la diversidad de la muestra para obtener los significados y representaciones. Esto mediante el discurso de las personas que serán sometidas a una entrevista semiestructurada, mediante una plataforma online. Así como las personas que participaron debieron cumplir el requisito haber pasado por al menos dos experiencias de tatuajes importantes, no pequeños. Un criterio excluyente para la muestra es en relación a las personas que se dediquen a este oficio, ya que eso significa que hay una significación mucho más distinta que a una persona que no se relacione todos los días con esta disciplina. Entonces, las personas tatuadoras no pueden ser parte de la muestra, pues su propia experiencia cotidiana alteraría su propia opinión, representación y significado.

Durante el proceso de entrevistas, se nos presentaron limitaciones y dificultades debido al contexto pandemia en el cual nos encontramos. Todas las entrevistas tuvieron que ser de carácter online, impidiendo un acercamiento con las personas de la muestra para una mayor interacción. Sufriendo también inconvenientes en la conectividad, como las caídas de señal por parte de los entrevistadores y los entrevistados, y dificultades con los sistemas de grabación para las

entrevistas. No obstante a pesar de presentarse estas limitaciones, se pudieron realizar las entrevistas sin ningún otro problema.

### *Estrategias de producción de información*

En primera instancia realizamos una convocatoria virtual en diferentes plataformas de redes sociales, publicando un flyer con instructivos, correos de contacto y requerimientos para ser parte de la muestra de esta investigación. Una vez ya contactadas las personas y confirmadas las reuniones virtuales se lleva a cabo una entrevista semiestructurada con un aproximado de 15 preguntas. Escogimos la entrevista semiestructurada como medio de producción de información. Esto debido a que las entrevistas semiestructuradas logran representarse como una conversación con una finalidad determinada.

Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” (Díaz, L. et al. 2013, p.163).

Es por esto, que la entrevista semiestructurada nos permite una mayor permisividad en lo que a estructuras se refiere y también una adaptación en las preguntas planteadas en son del entrevistado o entrevistada. De esta manera permitiéndonos “la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.” (Díaz, L. et al. 2013, pp. 163). Obteniendo información basadas en sus experiencias, permitiéndonos comprender y adentrarnos más en el discurso de las personas de la muestra y de este mismo generar conocimiento de este.

De esta manera se recopila la información en una base de datos en línea, para luego realizar su transcripción. Una vez realizadas las transcripciones de nuestras 8 personas, se realizó una categorización, lo cual nos permite analizar las entrevistas desde categorías influyentes para nuestra investigación. Una vez analizadas y las categorías listas, se empiezan a tomar citas de las

personas de la muestra que nos ayude a fundamentar las diferentes dimensiones presentes en nuestra investigación, permitiéndonos un trabajo más prolijo y ordenado, facilitando la producción de información que se encuentra presentada en este trabajo.

### *Procedimiento*

En primera instancia se realiza una revisión bibliográfica para poder obtener los antecedentes teóricos e ir justificando y complementando metodologías de investigación. Esta revisión bibliográfica se desarrolla durante todo el proceso de esta investigación para generar un sustento variado y contundente para este trabajo.

Luego de la revisión bibliográfica, comienza el proceso para realizar las entrevistas. Primero se realiza el consentimiento informado pertinente para que este sea entregado a las personas que participan, así mismo se efectúa la elaboración de un guión semiestructurado con algunas preguntas importantes a realizar para posteriormente realizar la convocatoria. Como fue mencionado anteriormente, se utilizaron diversas redes sociales para la difusión de un flyer con información respecto a cómo ser parte de esta investigación.

El proceso de selección de la muestra fue dificultoso debido a los requisitos y la participación de la gente, donde finalmente se tuvo que articular redes con ayuda docente para conseguir la muestra, donde finalmente se logra contactar con 8 personas, las cuales son 6 mujeres y dos hombres, divididos en 3 mujeres de la generación del 2000 y 3 mujeres con 2 hombres de la generación de los 80'. A medida que se iban realizando las entrevistas.

Una vez finalizada cada entrevista se comenzaban a transcribir para un posterior análisis de estas. En paralelo, mientras se realizaban las invitaciones, se iba trabajando en la redacción de esta investigación, para posteriormente transcribirlas y analizarlas. Para finalmente, poder realizar la integración de los resultados obtenidos en los análisis, generando una investigación de carácter cualitativo

N°	ACTIVIDAD	JUNIO	JULIO	JULIO	AGOSTO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	NOVIEBRE	DICIEMBRE
1	REVISION BIBLIOGRAFICA												
2	INVITACION												
3	CONCENTIMIENTO INFORMADO												
4	GUION ENTREVISTA												
5	MUESTRA												
6	ENTREVISTA												
7	TRANSCRIPCIONES												
8	ANALISIS												
9	REDACCION												
10	ENTREGA												

### *Análisis de datos*

Luego de las entrevistas realizadas a los participantes se procedió hacer una recolección de la información obtenida. Acá se analizaron los relatos con la finalidad de organizarlos mediante la transcripción de las entrevistas, un análisis flotante de estas y posteriormente la realización de una matriz de marco lógico, donde la información se organizó fue dividida según las temáticas surgidas en las entrevistas.

Las respuestas de las personas fueron las que configuraron los hallazgos de esta investigación, donde se dio cuenta de conceptos como la percepción, experiencias personales ligadas al tatuaje, tipo de tatuajes, etc. La finalidad de esto era encontrar un punto convergente o no acerca de los discursos de cada persona.

El análisis de contenidos nos permitirá acceder a una lectura tanto visual como textual de la información desde una mirada objetiva y externa. Es así que, mediante la observación, y la producción de datos podemos llegar a un análisis de ellos.

Para este método es de vital importancia comprender y tener en cuenta el contexto en el cual se obtienen los datos, ya sea el contexto ocasional, el contexto sociopolítico, incluso así el contexto material. Es entonces que el contexto de la pandemia podría influir a la hora de establecer las entrevistas o también de su análisis, puesto que según el contexto es como las actitudes, el lenguaje y las respuestas de los participantes estarán permeadas (Bardin, 1996). En definitiva, el análisis de contenido nos permite hacer un acercamiento o inferencia a partir de toda la experiencia de la entrevista, donde la importancia es saber que hay detrás de las palabras dichas.

En esta etapa se buscaron similitudes, diferencias y discrepancias tanto en los discursos, las prácticas y las percepciones. Se buscó también conocer e interpretar cuales son las diferencias y similitudes en los discursos de los participantes según su edad y género, logrando mostrar una mirada social que orienta a describir el fenómeno del tatuaje y las representaciones sociales asociadas.

### *Aspectos éticos*

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario entrevistar a un número determinado de personas, de las cuales se les dio conocer la perspectiva de nuestra investigación, el manejo de los datos, es decir quiénes pueden acceder a ellos; nosotros como entrevistadores y la profesora guía. Esto se llevó a cabo mediante el anonimato de las personas y la confidencialidad de las entrevistas, es decir no se publicaron los nombres de los participantes, para resguardar su identidad. Por tanto los nombres aparecidos en las citas son invención.

Lo anteriormente explicado, se explicita en un consentimiento informado, de lo cual se visibilizó toda la información que los participantes debían conocer sobre la investigación; su finalidad, el uso de los datos, la confidencialidad y anonimato. Siendo así que las entrevistas se realizaron solo con el acuerdo del entrevistado y su firma una vez de haber leído el consentimiento.

### **Hallazgos**

A lo largo de las entrevistas encontramos diversos descubrimientos acerca de los discursos, las prácticas, los significados sobre el tatuaje que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM de la generación del 80 y 2000. Para exponerlos, los vinculamos en cuatro ejes principales: Descripción de Significados, Discursos asociados al tatuaje, Prácticas asociadas al tatuaje y comparación del discurso generacional.

#### **1) Descripción de significados**

Las personas entrevistadas señalaron que para ellas el tatuaje tiene un significado en sus vidas, es decir que evoca una idea, sentimiento o representación, ya sea para señalar de manera experiencial, de forma de expresión, o simplemente estético sin significado ulterior. Así entonces se observa que toda la muestra describe distintos significados del tatuaje, siendo entonces un discurso heterogéneo marcado en una gran dimensión de significado con tres subdimensiones.

¿Qué significa?, pucha lo que más me han gustado han sido como, he querido tatuarme en mi piel algo significativo importante, una fecha o algo que pasó en mi vida, me recuerde el tatuaje esa, ¿cómo se puede decir? (...) entonces sería como una manera de poder recordar cierto momento. (Karol, 35)

#### a) Estético sin significado ulterior

Las personas de la muestra al referirse al significado de los tatuajes primeramente señalan que para tatuarse no es necesario que este tenga un significado. Estas personas no lo atribuyen alguna experiencia, algún suceso o de representación simbólica como una forma de expresión, sino que más bien lo relacionan con la libertad y naturalidad de marcar el cuerpo con diseños que les guste, siendo así entonces que remiten finalmente a un argumento estético, carente de significado.

Mi primer tatuaje en el antebrazo, tiene como unos doce centímetros y el porqué, porque me gustaba el diseño, lo vi en una página de un tatuador, y como que dije oh lo quiero y me lo hice, no tiene otra razón más (...) Todos mis tatuajes son así en verdad, no tienen significados, no tienen como una significación personal para mí, como que, no, me gusta es mi onda, es mi onda, ya me lo hago. (Andrea, 19).

Así mismo se observa también que las opiniones acerca de los significados se vuelven de manera crítica hacia la gente que si les atribuye significados, entendiéndose como una razón o validación necesaria para tatuarse en pro a la opinión social.

Claro, como que tenía que buscarlo y yo dije hueón da lo mismo, lo que quiero es el dibujo. No tengo por qué tener que sobreexplicar la huea a los demás además. Porque te preguntan

cómo “¿Qué significa eso?” como que eh, escuchaba gente que decía “si yo me tatúo tiene que tener un significado” y yo decía puta yo no voy por ahí, tampoco lo quería decir. Yo llego el mismo día a una tienda de tatuajes y digo loco me quiero hacer un tatuaje y tengo esta huea en mi cabeza y te lo paso y lo quiero ahora ¿cachay? (Fernando, 36).

### b) Forma de expresión

Otra forma de describir los significados de las personas de la muestra sobre el tatuaje es de manera simbólica, es decir el tatuaje para ellas representaría una forma de expresarse, ya sea expresar su opinión, su personalidad, gustos, etc. Es aquí entonces donde el tatuaje nos hablaría de cómo es la persona.

Por ejemplo, no sé, los tatuajes que me he hecho en su mayoría tienen significado, entonces que para mí son importantes y que yo lo demuestro a través de eso. Porque tal vez no puedo expresarla con palabras, pero si en algo que es parte de mí. (María, 18).

### c) Recordatorio de vivencias

Finalmente, para describir los significados del tatuaje, las personas se refirieron a que este cumpliría la función de recordatorio de vivencias, es decir que el tatuaje dejaría una marca en el cuerpo a nivel experiencial que remontan a un hecho o suceso importante que no quieren olvidar.

Es una forma bacán, encuentro de marcarse o de marcar como épocas, o situaciones. Porque igual como que uno se ve el tatuaje o te lo ves y es como recordar en qué momento te lo hiciste o cuando te lo hiciste, en qué fecha, como que te conecta con una situación de ese entonces, puede ser emocional, sentimental, por eso por ahí lo veo eso como, un enganche en una línea temporal, como que le pusieras una fecha a cada uno, tiene una línea temporal y algo te llevo a hacerte eso, sea por moda, por no se po’, porque están de moda las calaveras, están de moda las plantas, está de moda los tribales, que ya no están de moda para nada, es parte de una moda, es una moda, es un accesorio permanente (Pedro, 35)

El tatuaje entonces según estas personas tendría un significado individual donde retribuyen un recordatorio de lo que vivimos como personas. Hacerse el tatuaje es una marca permanente, no solo una marca física, sino también simbólica, así pues luego ver el tatuaje les remontaría al suceso o contexto en que se tatuaron, una emoción, un sentimiento, un aprendizaje, entre otros.

## **2. Discursos asociados al tatuaje**

Este hallazgo tiene relación con los discursos que están asociados al tatuaje. Para aquello nos centramos en las experiencias personales de los entrevistados y cómo mediante esto se genera un argumento con esta temática. Se encontraron al menos tres dimensiones importantes que dan cuenta del discurso de los tatuajes.

### **2.1. Percepción general de los tatuajes**

En esta dimensión se abarca todo lo son las apreciaciones a nivel general del tatuaje que tienen las personas de la muestra. Son ideas generalizadas que dan cuenta de una imagen sobre el tema, ya sea a nivel de normalización o a nivel de arte

#### **a) Normalización del tatuaje**

Las personas señalaron mayoritariamente percibir o creer que en la actualidad existe una normalización del tatuaje. Indican que cada vez se ve más gente tatuada, ya sean jóvenes o adultos quienes se atreven a esta experiencia. Es un tema de conversación recurrente entre las personas, siendo entonces que tener un tatuaje ya no parece tan extraño, sino que al contrario no tenerlo aunque sea pequeño parecería más extraño.

como que ahora están todos tatuados o se tatúan igual cualquier cuestión, así como que, igual siento que la mayoría lo hace porque se ve bonito, o por seguir una moda, más que por darle un valor, encuentro yo que está últimamente más así. (Emilia, 20)

Yo bueno yo creo que es un tema que como de a poco igual se ha ido expandiendo porque ya no es algo tan como extraño por decirlo así, no es como algo que era como antes que venía como condicionado con una especie de rechazo hacia el tatuaje, en verdad como ahora ya da lo mismo, como que todos tienen tatuajes ya no es algo de sorprenderse incluso y es un tema bastante común entre la gente joven, onda o no se po' teni' ese tatuaje y ¿te dolió? Y la huea y como que eso es bacán de cierta forma. (Andrea, 19).

### b) El tatuaje como arte

Algunas personas señalaron que el tatuaje lo consideran parte del arte, o bien lo relacionan con elementos gráficos y visuales como el dibujo, ya sean las obras de arte, los dibujos animados o incluso el arte rupestre.

"Acercas del tatuaje oh, opino que es tu trabajo artístico maravilloso. Dibujar en la piel lo encuentro precioso desde que lo hacían los indígenas, me parece una cosa hermosa. (...) Pero como arte y el que lo hace y la persona que lo hace lo encuentro precioso" (Camila, 36).

## 2.2 Prejuicios

En esta Dimensión se abarca las percepciones y juicios asociados al tatuaje. Es donde el tatuaje adquiere una connotación negativa o donde estar tatuado pudiera interferir en algún aspecto de la vida. Articulando un discurso que tenga estos juicios.

Ósea yo personalmente creo que no, que no es, o que no debería ser un problema. porque no te pueden calificar por tener tatuajes de la manera en la que haces tu trabajo, ósea si trabajas super bien, si haces tu trabajo a la perfección, eres una persona puntual ¿cachay? No sé, como necesario en tu pega, tener tatuajes es como un extra, no debería interponerse el tema de los tatuajes. (Caty, 38).

### a) Laborales

Se observa que a nivel laboral existen opiniones donde el tatuaje podría interferir en encontrar algunos trabajos de carácter formal. Donde los valores o normas de los empleadores, fuera contraria a tener tatuajes.

Ellos piensan que los van a prejuiciar en sus tatuajes por estar tatuados, y si se hacen alguno, que yo he hablado, se lo harían en un lugar que lo pudieran tapar fácilmente, en el torso, la espalda, en las piernas para que lo tape el pantalón. Pero el prejuicio de ellos es que los prejuician de que, al tiro por sus trabajos, la mayoría de ellos trabaja en cosas como más comunes, comerciales, abogados, como cosas más donde uno tiene que estar más serio, no sé po', no tener aros, no tener el pelo pintado. (Pedro, 35).

No de manera particular no pasa nada. Ah bueno y lo otro, este como en empresas muy formales, las empresas anticuadas, como esas empresas antiguas, protocolares formales, también te miran super feo el tatuaje. Si lo tienes visible de la carrera, de lo que estudias también (Camila, 37).

Se piensa que el prejuicio de tener tatuajes podría indicar una relación con las capacidades y/o habilidades, como también con el nivel de compromiso y seriedad que esta persona podría adoptar con su trabajo y las funciones que ahí realice, como por ejemplo mayoritariamente quienes ejercerían ese prejuicio serían las personas mayores. Asimismo se evidencia que existe una diferencia en los tipos de tatuajes que quizá podrían ser más aceptados, versus otros que no. Los tatuajes muy visibles, por ejemplo, los que no se pueden tapar con la ropa, en manos, cuello o cara, generarían más impacto en la percepción de estos.

Si, en el ámbito laboral. Mira yo creo que los tatuajes no tienen nada que ver con las capacidades que tienen las personas, pero en cierta forma siempre siento yo que va haber un tipo de rechazo en más la gente adulta que la gente de esta generación hacia el tipo de ese tipo de tatuajes, porque igual como que la apariencia influye. Mh la apariencia más que nada como muy visible porque por ejemplo no sé si yo tengo una: una estrella en la cara siempre se va a ver esa estrella en la cara po', pero la finalmente como que la labor de la persona tampoco se ve influenciada por el tatuaje simplemente el cómo su presencia no más po', ¿cachay? (Andrea, 19).

### b) Socioculturales, de los tatuajes

Se observan discursos asociados a los prejuicios sociales de tener tatuajes, tales como pertenecer a una banda, haber estado en la cárcel, asociarse a la drogadicción, o si bien a personas que no encajan dentro del constructo social.

Eh de una manera muy estúpida ah muy tonta que no sé por qué la gente piensa así pero ehm no, yo creo que tiene que ver un tema cultural, social, de cómo te crían aparte que el tatuaje viene mucho como de la cárcel, entonces mi abuela me decía que los tatuados salían de la cárcel, porque se tatuaban en la cárcel. Y quedan como todas esas ideas como que es mal visto. Pero es muy anticuado ese pensamiento, pero queda. Creo yo que todavía está. (Camila, 37).

### c) De los tatuajes visibles

Se esbozó anteriormente que hay una diferencia en tatuarse distintas zonas del cuerpo, donde las zonas más visibles, que no se pueden tapar con la ropa, ya sea manos, cuello, cara, representaría alguna connotación, ya sea negativa o positiva. La mayoría de estos discursos tienen relación al ámbito laboral, donde como se indica podría perjudicar. Sin embargo en la muestra se observa que para estas personas no tendría una connotación negativa desde su perspectiva.

mi pareja ella es psicóloga clínica y ella también tiene un montón de cosas que me hace pensar puta si se puede. Ella atiende pacientes, ella tiene el pelo de color fluorescente y también esta toda tatuada ¿cachay? Y obviamente ella igual me dice que tienen esos choques donde llega un paciente nuevo y te ve: y te ve que estas llenas de símbolos, estas llena de cosas ¿cachay? Como que te genera un impacto que se rompe de inmediato cuando empiezas a tratar con la persona (Francisco, 36)

## 2.3 Quiebre de la tradición

Un discurso que fue recurrente es que hay una diferencia en la percepción social acerca de los tatuajes en comparación la actualidad con años anteriores, ya sea el 80', 90', entre otros. Por diversas razones la percepción social del tatuaje ha cambiado a la actualidad, donde anteriormente

el tatuaje no era una práctica socialmente aceptada, a esto es lo que llamamos tradición, donde hay una forma casi reglamentada de manera tácita de cómo debemos vernos y comportarnos, es normas sociales. Esto es a lo cual se genera un quiebre, donde se observa que el tatuaje fue un fenómeno que llegó a repensar estas normas sociales, siendo así que también se normalizó. Algunas personas indican que los tatuajes son una manera de expresar ese quiebre con lo tradicional, es una forma de cuestionar las estructuras establecidas.

Eh y el tatuaje pa' mi representa como también como un tipo de persona como que salta un poquito esa idea media tradicional hueón que media como salirse de tal vez de un pensamiento de dictadura, de ser distinto po' hueón, porque veníamos en un molde donde todos los hueones eran medios parecidos como no sé, modas, las cosas que se hacían entonces, siempre yo creo que llamaron la atención los que eran distintos po', los que querían ser distinto o cambiarse el color de pelo o tener el pelo largo y eso se fue rompiendo también después de la dictadura (Francisco, 36).

### **3. Prácticas asociadas al tatuaje.**

Se logra evidenciar que las personas tatuadas residentes de la región metropolitana, en los rangos etarios de la generación del 80' y 2000, se les asocian distintas prácticas relacionadas al tatuaje y su entorno cercano, la cual se divide en dos dimensiones, las experiencias familiares y las motivaciones para tatuarse.

#### **3.1 Experiencias familiares**

En la dimensión de experiencias familiares, se abordan las experiencias que han tenido las personas de la muestra, en relación al tatuaje, respecto a su entorno cercano y sus familias. De esta dimensión, se logran desprender dos subdimensiones importantes.

En mi familia como que, mi papá tiene tatuajes entonces era como “oye sabi' que, me voy a tatuar” y yo obviamente era mayor de edad entonces podía tomar mi propia decisión, y mi papá me decía: “ya pero que te vas a hacer y dónde, en qué lugar, elige bien”. Porque

mi papa tiene unos tatuajes muy antiguos, así como, antiguos porque ya, tú se los vei' y no parecen nada, es como una mancha, como con unas máquinas artesanales, entonces ahora me dice: "ahora están muy modernos" y no sé qué y "bla bla bla" "Elige un buen lugar para que te quede bien" y que se yo. Mi mamá no es como que le gusten mucho los tatuajes, nunca, pero no dice nada. Sorry, y mis amigos eh, na' así como "ya que bacán" "¿Te acompaño?" "¿qué te vai' a hacer?" "¿Por qué una cruz?". y como ese tipo de cosas" (Carina, 38).

#### a) Religiosidad

En esta primera subdimensión de experiencias familiares, se presentan todas aquellas experiencias ligadas a la religiosidad que tuvieron las personas tatuadas con sus familias. Las cuales al realizarse un tatuaje afectó de cierta forma la relación. "Hm, bueno yo igual así como, bueno a ver, vengo de familia religiosa, así que como que me inculcaron de chica que los tatuajes, ósea marcar el cuerpo es como dañar el templo por así decirlo." (Emilia, 20).

Se aprecia que la religiosidad en las familias era un tema que aborda la visión de la cual como percibían la práctica del tatuaje, recibiendo comentarios por parte de la familia la cual, en primera instancia afectan las relaciones familiares.

(...)incluso mi abuela me dijo "¡ay te estay autoflagelando!", y yo así ¿qué? . "Tu cuerpo es tu templo" y la huela e igual es respetable, es la opinión de cada persona, pero finalmente el cuerpo es propio po' (Andrea, 19).

#### B) Apoyo

En esta segunda subdimensión de las experiencias familiares de las personas tatuadas, tiene relación al apoyo, permitiéndonos evidenciar situaciones en las cuales la familia apoya la decisión de tatuarse y también por otro lado la familia que no apoyó esta decisión de tatuarse.

Mi mamá me apoyó. De hecho mi primer tatuaje fue con ella. Ella fue como: "Ya, tu primer tatuaje, yo te dejo pero que te lo hagas conmigo". Entonces nos hicimos un tatuaje las dos

juntas. Y el resto de mi familia pensaron que era como una forma de revelarme contra ellos , contra la vida, que era prácticamente una forma de hacerme daño a mí misma haciéndome tatuajes. (María, 18).

En ocasiones, respecto a las experiencias familiares que tienen algunas de las personas de la muestra, las familias rechazan de cierta manera estas prácticas, llegando a afectar el relacionamiento con algún integrante de la familia

Es que yo no vivo con mi abuela entonces llegaba a la casa de repente de mi papá y estaba ella y era como: “Que te hiciste ahora, ¿por qué te hiciste eso?”. y no me llamaba por teléfono en la semana y ella me llamaba casi todos los días y dejaba de llamarme (María, 18).

### 3.2 Motivación para tatuarse

En esta segunda dimensión, se hacen presente algunos de los motivos en particular, para llevar a cabo el procedimiento de realizarse un tatuaje y cómo se constituyen acciones derivadas de este. Dentro de esta dimensión, se logran apreciar tres subdimensiones.

Ah yo creo que esa gente le da como un tema más profundo a los tatuajes, como que tengo varios amigos que lo hacen por, porque no se a ver cómo explicarlo, como que le dan sentido, que necesitan tener que valga algo como importante (Camila, 37).

#### *a) Aprehensiones corporales*

En esta subdimensión, nos permite observar una de las motivaciones principales de las personas tatuadas de nuestra muestra, la cual guarda relación con una forma de poder aceptar partes del cuerpo que antes no eran aceptadas.

Había muchas cosas de mi cuerpo que no me gustaban y que a través del tatuaje pude ir aceptándolo, como por ejemplo mis brazos a mí no me gustaban y era algo que yo, no sé,

hasta en verano andaba con manga larga. Pero ahora es: “No, me gustan mis tatuajes y me gustan entonces ahora también acepto esa parte de mí” (María, 18).

#### *b) Simbólica*

En esta subdimensión, se logra evidenciar otra de las motivaciones principales de la muestra, las cuales son en relación al simbolismo que se le otorga al tatuaje y como ellos se logran identificar con él.

Bueno yo iba, yo era hincha de un equipo de fútbol y empecé a ir como a la barra brava de ese equipo, con otra persona mucho más grande que yo y ahí estaba toda la gente tatuada. Y con un poco de esa rebeldía o verse más duro me llevo a hacerme un primer tatuaje (...) me tatué ese, ese tribal. Que en ese entonces mi equipo de fútbol tenía, ponte tú, de representación de la barra brava era un tribal, entonces quise hacerme algo parecido pero que pareciera como una inicial, porque a mí me decían gato y me tatué como una inicial. Ese fue el primero. (Pedro, 35)

#### *c) Social*

En esta tercera subdimensión de las motivaciones principales que tienen las personas de la muestra para tatuarse, está relacionada con aspectos sociales. Es decir, que gracias a las facilidades sociales, comunicacionales o de grupos específicos, las personas toman la decisión de tatuarse.

Ósea el decidir querer tatuarme, la verdad es que no, como que podría decir que fue casi por mona, como que en ese tiempo estaba para la gente de mi edad estaba como muy el boom de los tatuajes y yo decía “Putá todos se están tatuando me quiero tatuar igual” ¿cachay? y lo hice, tenía las lucas y lo hice y de hecho elegí ese lugar porque tenía super buenas críticas, pero no. (Carina, 38)

## **4. Comparación del Discurso Generacional**

En esta investigación, existe otro resultado que se desliga de los objetivos específicos, este es una comparación de los discursos generacionales, es decir, el discurso que desarrollan las personas de la muestra del 80' a la del 2000 y la del 2000 a la del 80', respecto a los tatuajes. Es por ello, que se desarrolla una dimensión:

#### 4.1 Discurso generacional sobre los tatuajes

Como anteriormente se mencionó, este discurso se subdividiendo en generación del 80' sobre la del 2000 y generación del 2000 sobre la del 80'

##### a) Generación del 80' sobre el 2000

En esta subdimensión se evidencia como es el discurso de esta generación en materia de tatuaje. Se menciona que hoy en día existe más libertad para poder realizarse tatuajes y que se encuentra como una práctica normalizada dentro de las nuevas generaciones, las cuales se considera que los tatuajes dejan de tener un significado principal para tener una razón de tatuarse.

Ya lo ven, ya lo ven muy estético, ya lo ven como una parte de su identidad. Yo me identifico con el anime, yo me identifico con Dragon Ball, yo me identifico con esto.(...) Yo creo que los del 2000 ya lo llevan muy arraigado con lo que es su estilo, ósea y es mucho más fácil conversar con los papas. es como, dicen me voy a tatuar estoy ya dale. Es como más light del 2000 en adelante en tema del tatuaje (Pedro, 35).

##### b) Generación del 2000 sobre el 80'

En esta subdimensión se evidencia como es el discurso de esta generación en materia de tatuaje. La generación del 2000, considera que la generación de los 80' no existía una visibilización de estas prácticas, por lo que no se encontraba normalizada dentro de esta generación.

Tengo como dos grupos divididos, porque siento que de cierta forma como son gente mayor, bueno ni tan mayor pero igual, siento que son como que quizás si lo hacen como dándole más valor o como más significado, porque antes igual estaba como más prohibido así, o era algo como más mal visto y por otro lado también creo que hay algunos que tienen este pensamiento a la antigua y dicen cómo: “no eso igual es como malo ”. O que te

perjudica como en buscar pega y cuestiones así, es como muy mal señalado. Discriminado." (Emilia, 20).

Finalmente, como tentativa se tenía el objetivo de poder realizar una comparativa de las perspectivas según su género que tienen las personas tatuadas, residentes en la RM, nacidas en la generación del 80' y 2000. Sin embargo esto no se pudo lograr, debido a la inequidad de género de la muestra, por lo tanto no se obtienen resultados acerca de este eje.

## **Discusión**

A raíz de los hallazgos realizados en este estudio se puede observar dos ejes principales de discusión con los antecedentes presentados acerca del tatuaje, sus significados, representaciones sociales como así también la comparación del discurso generacional.

### *Significado de las personas tatuadas, nacidas en la generación del 80 y 2000, acerca del tatuaje*

En definitiva se puede decir que las modificaciones corporales han tenido un devenir en la cultura actual, que son prácticas casi propias de la especie humana prácticas milenarias, desarrollada ya desde muchos años. Datamos de antecedentes varios para poder decir que el tatuaje ha sido un elemento importante o controversial a nivel social. Si nos remontamos a épocas pasadas podríamos dilucidar que existirían varias atribuciones al tatuaje como así también significado para estos, donde que este mismo a su vez variará según la época, y el contexto sociocultural. No hay solo un significado para el tatuaje, este dependerá de la experiencia y acontecer de cada persona, no obstante se logra dar cuenta de cómo se repiten los discursos en torno al significado del tatuaje como por ejemplo, que estos son formas de dejar marcas en el cuerpo que representen un hecho importante, simbólico, o que se le atribuya algún significado. Esto puede dar cuenta del nexo importante que nos deja el devenir histórico de esta disciplina, puesto que antiguamente el tatuaje podría tener una función experiencial de marcar etapas importantes en los procesos de la vida.

"Porque igual como que me han pasado cosas como que me han marcado y como que de cierta forma no las quiero olvidar y como que tatuándolas es como, "ahí está, me acuerdo (...) para mí el tatuaje es eso, como un recordatorio de algún suceso que te marcó y que no lo quieres olvidar o te parece importante recordar, pa', tatuado en la piel". (Emilia, 20).

El tatuaje entonces según estas personas tendría un significado individual donde lo retribuyen un recordatorio de un momento, un acontecer social, un sentimiento, un aprendizaje. El tatuaje sería el nexa para recordar al sujeto en una línea temporal histórica, pudiendo rememorar con mayor significado. Pareciese ser que las experiencias o vivencias se tornan tan importantes para las personas que marcan una forma de ser de relacionarse con el mundo y la realidad, marcan la identidad de personas. El tatuaje hablaría de quien es esa persona, que es lo que piensa, lo que ha pasado a lo largo de su vida, lo que le gusta y lo que quiere expresar, así mismo hablaría de cómo fue en un momento determinado.

"Porque me gusta, porque como te dije antes es parte de mí, es como de mi identidad y porque desde pequeña que lo quise así siempre. Como yo quiero estar toda tatuada. Y me gusta cumplir lo que me propongo así que no quiero defraudarme" (María, 18).

Lo anterior dicho corresponde a una representación social acerca de los tatuajes, donde el significado simbólico, se torna importante para recorrido histórico personal, así con el resto como uno mismo. El cuerpo tatuado entonces se posicionaría en la sociedad, contaría una historia, sería un medio para expresar un mensaje, una opinión o postura en torno al contexto sociocultural. El tatuaje incluso podría ser una característica de la persona, es decir que su valoración social se vincula al haberse tatuado, por ejemplo,

"Ehm no sé si es algo que sea como de me represente, tal como para los demás o tal vez para los demás si, tal vez para mi familia puede ser que ya es cómo "ya, ¿qué tatuaje nuevo tienes?" (...) Creo que para ellos puede ser que sí, es algo que representa al hermano, al hijo como por los "tatús". Y para mí, es algo que es una característica mía, los tatuajes que tengo o las decisiones que tomo con los tatuajes. No creo que, pensándolo yo que sea algo

que me defina pero, pero creo que si hay parte de un porcentaje de que habla un poco de mi personalidad” (Francisco, 36).

Podríamos pensar que hay un discurso que se asocia a una generalidad de las personas tatuadas en cuanto a lo sociocultural, puesto que existe una tradición que dicta los parámetros de cómo ser, verse, expresarse en la sociedad para poder ser aceptados. Esto genera una imagen que es más aceptada que otras imágenes que salen del entramado social normado, como por ejemplo lo serían las personas con tatuajes. El cuerpo creado y socialmente deseado debiese ser delgado, atractivo y caucásico en su probabilidad (Soto, Arroyo & Gómez, 2009). De aquí que el tatuaje tornase el significado de expresar una opinión o forma de ser contraria y crítica a la visión occidentalizada y heredera de la cultura cristiana, donde se asocian algunas connotaciones negativas hacia lo pagano. Las marcas como tatuajes simbolizaban el lado más animal y salvaje del ser humano, lo alejado de la sociedad, lo tribal asociándose a rituales, entre otros.

En esta misma línea, Piña (2004) plantea que el cuerpo transmite información a través de signos, cuando estos son considerados negativos se constituye lo que podríamos denominar “símbolos de estigma”. Como consecuencia, los tatuajes se convierten en dichos símbolos que producen estigma a través del cuerpo. (Soto, et al, 2009, p. 377,).

Tomar la decisión de tatuarse considerando que esto podría significar alguna dificultad para algún área de la vida, supone posicionarse sobre esta misma comprendiendo las implicaciones en vivir con tatuajes en una sociedad donde no es tan permitido o bien visto. Tatuarse sería una práctica para posicionarse en contra de este orden, conlleva un proceso de empoderamiento del cuerpo como herramienta de comunicación, de ejercer control sobre el mismo, el cuerpo tatuado podría hablar de un descontento social, una forma de criticar y demostrar maneras distintas de percibir la vida.

(...)Pero en estas prácticas no solo se estarían materializando otras corporalidades y otros referentes de belleza, sino otras formas de ser sujeto, es decir, otras subjetividades, lo que implicaría asumir la modificación corporal como una práctica de subjetivación, aun cuando la subjetividad es el producto de la incorporación de las significaciones imaginarias de la sociedad; donde la historicidad, la creación y la autonomía son elementos fundamentales

que le permiten al sujeto cargar de sentido su vida a partir de su experiencia vital. (Pabón & Hurtado, 2016, p.479).

Otra forma de representar el descontento y cuestionamiento del cuerpo deseable en relación a las aprehensiones corporales. Se observó que una parte de la muestra relaciona el tatuarse con poder querer y aceptar de mejor manera alguna parte de su cuerpo, gracias al tatuaje. Si bien el cuerpo no es un concepto que se haya desarrollado en profundidad en las entrevistas ni en discurso de las personas, hay argumentos que nos hacen relacionarlos.

A mí personalmente me gustan, me gustan los tatuajes. Ósea, mira yo me los hago en las piernas porque tengo un trauma con mis piernas, porque las tengo muy grandes, muy gordas pero es una huea así, perdón, es una cosa así como de locura nomas, pero ya lo superé. Pero empecé tatuándome las piernas por eso, porque las tenía muy gordas, porque decía: “Pucha quiero usar falda, vestido” pero a mí personalmente me daba vergüenza mostrar las piernas, entonces me empecé a hacer tatuajes grandes en las piernas, como por eso ¿cachay?” (Carina, 38).

Este proceso de empoderamiento sumado a las facilidades del capitalismo ha hecho que la práctica del tatuaje cada vez sea mucho más visibilizada y normalizada. Finalmente se podría hablar que gracias a esto surgiría una motivación más bien estética del tatuaje, donde primeramente no sería importante un significado, donde en la percepción se imaginaria solo una forma de significado, pero que sin embargo de todas maneras lo evoca, usualmente asociado al posicionamiento social.

Ahora bien, de lo visto podemos desprender que no existe solo un significado general para los tatuajes, sino que es individual y único. Las personas no hablan solo de un significado, hablan de lo estético, de cómo se mezcla también con lo simbólico y representativo de la experiencia o el diseño, si es que la acción o lo gráfico comunica un mensaje ya sea para representarse a uno mismo o representar una opinión o posicionamiento. Logramos ver entonces que existen diferencias en las percepciones sociales y que el tatuaje no está solamente asociado al componente estético, sino más bien a otro entramado ya descrito.

### Discursos generacionales

Para comprender los discursos generacionales de la muestra de la generación del 80 y la del 2000, es pertinente comprender el contexto socio-político en el cual se desenvuelve la sociedad chilena en los años 80' y así realizar una progresión hacia la generación del 2000.

Los años 80, se desenvuelve en un contexto conservador debido a la dictadura militar regida por Augusto Pinochet en la cual “se impone un régimen de represión y persecución que se prolongará por 17 años, en los que se atenta sistemáticamente contra los derechos humanos” (Slachevsky, 2015, p.5).

Para las personas de la muestra de la generación del 80', que vivieron en este contexto, recién habían pasado 7 años de la dictadura militar y para algunos, su infancia se desarrolla en los 90's justo en los años que finaliza la dictadura. En efecto, las prácticas del tatuaje aún eran poco visibles en la sociedad chilena, por lo que tener un tatuaje implicaba cierto tipo de madurez y responsabilidad, así pues muchos de los discursos que mencionan la generación del 80' que escuchaban de su círculo cercano, como padres o amigos, mencionan que el tatuaje trae una carga perjudicial para las personas que lo tienen, ya que se le dificultaría la inserción al mundo laboral.

Como justo tengo la experiencia cercana, que mis papas son del 80, entonces para ellos igual es como algo chocante a pesar de que a mi mamá le guste y todo. Para ella igual es un tema en el ámbito laboral de que no me van a aceptar y es como su miedo. (María, 18).

No obstante, teniendo en consideración algunas de las personas de la muestra que se encuentran tatuadas, ellos mencionan que se realizaron los tatuajes y generaron un quiebre en la estructura tradicional, respecto a la forma de relacionarnos e incluso de actuar. Esto comprendiendo el contexto sociopolítico que se desenvuelve en Chile en ese entonces.

Entendiendo que existe este quiebre cultural de la veta tradicional nos hace realizar la siguiente pregunta ¿Cómo se impulsó para generar este quiebre?. En base a los discursos analizados y entendiendo el contexto social que existía, en la dictadura militar se instaura el modelo neoliberal, lo cual trae consigo el capitalismo. El modelo económico neoliberal se implantó en Chile en la forma de laboratorio, constituyendo una experiencia inédita hasta ese momento en América Latina.

A través de su aplicación, el capitalismo construye una nueva forma de expansión y de acumulación” (Colegio de Profesores, 2005, pp. 281 - 282).

El hecho de que existiera este sistema inserto en Chile, permitió que se abrieran las puertas al exterior, ya sea a nivel económico como lo pueden ser los comercios o a nivel social, el cual permite una interconexión mundial con otro tipo de culturas. Es así, como esta globalización, permite una visualización más grande a lo que se conocía del tatuaje, teniendo en cuenta que estas prácticas se realizaban hace muchos años atrás. Entonces, estos factores que se encuentran presentes, como lo son la mirada conservadora que se mantiene desde la dictadura y esta apertura hacia el afuera, permiten una masificación de las prácticas del tatuaje. Es por ello, que el realizarse un tatuaje es una forma de romper con esta tradición conservadora y comenzar una nueva generación en la cual los tatuajes comienzan a tener otra percepción social y sea una práctica aceptada, estar más presentes y de cierta medida, generar una normalización hacia estos. “Mis hermanos son mucho más adultos, ellos tienen 50 años, entonces ellos vienen desde otras veredas. Que claro, ven en mí tal vez todo lo que no pudieron hacer.” (Francisco, 36).

Fueron por una veta más tradicional de cómo debe ser la vida, de cómo se debe armar una familia, de los trabajos a los cuales debes ceñirte. En mi caso soy el más libre, que puedo tomar estas decisiones de querer tatuarme y tatuarme hasta un Homero Simpson. (Francisco, 36).

Es entonces, que con este quiebre, progresivamente los tatuajes comienzan a ser una práctica más aceptada en la sociedad, incluso se podría mencionar que en esta generación, al finalizar la dictadura empieza la masificación de los tatuajes y que gracias a la globalización comercial, comienzan a llegar nuevos implementos para poder realizar tatuajes, permitiendo ser más accesibles, encontrando una variedad de personas que se dedican a realizar tatuajes o a asesorarte.

Está mucho más, claro, mucho más accesible, más fácil. Hay, una variedad de tintas, hay tintas veganas (...) ahora hay tatuajes que son de henna, hay tatuajes que son de... tení' una variedad de cosas infinitas ahora. Entonces es como. la gente está como más relajada, por

ejemplo las personas de tercera edad se están atreviendo en esta época a hacerse tatuajes po'. (Karol, 35)

Esto deja ver, que la accesibilidad hacia un tatuaje no tiene tantas restricciones como podían existir en años anteriores, haciendo referencia a los prejuicios por parte de otras personas. A medida que comenzó esta progresión en favor a la visibilización del tatuaje, nos encontramos con la generación del 2000. El cual esta generación, particularmente, la muestra menciona que los tatuajes ya se encuentran insertos en la sociedad el cual ya no resalta como algo mal visto, al menos por parte de las generaciones más nuevas, debido a que se encuentra normalizado. Esta apreciación hacia los tatuajes en la actualidad también están de acuerdo las personas de la generación del 80'.

Yo creo que eso se debe más a la, apertura y el empoderamiento que van, que vamos teniendo o que van teniendo las nuevas generaciones, el empoderamiento de “yo soy así”, “yo pienso así”, “yo me muestro así”, “no tengo porque esconderme”, no sé, “yo soy gay”, “yo soy lesbiana”, “yo soy trans”, “soy intersex”, etc. Creo que va por ahí, el, como la valentía que se tomó hace varios años atrás, que se viene tomando, donde cada uno viene siendo como ya más, se está dejando de reprimir, los cabros ya están dejando de reprimirse, no todos claramente, no sé, pienso que alguien que nace en una familia conservadora, es muy difícil que salga de ese círculo, si lo hace lo hace a escondidas o no sé. Pero creo que es mucho más empoderado el tema de los cabros, los cabros del colegio, 13,14. Como que ya se sabe más de sexualidad, de drogas y toda esa huea, es un mundo más abierto que donde se van normalizando un poco el tema y lo van haciendo más domable, hoy en día yo creo que hacerse un tatuaje es lo más normal del mundo como quien no tiene un tatuaje, “a tu no teni un tatuaje, hueón, bien po’” ¿Cachay? Pero va siendo como mucho más normal. (Pedro, 35).

Si bien, a pesar de que exista esta normalización hacia los tatuajes actualmente y los prejuicios que antes se tenían ya no se encuentran presente, nos encontramos con un discurso que se repite tanto en la generación del 80 como la del 2000 y es respecto a los tatuajes visibles. Si bien, respecto a los tatuajes visibles se encuentran a favor de ellos, únicamente mencionan los de las manos y cuellos, no obstante cuando se refieren a los tatuajes en el rostro, su discurso cambia. Se presenta

la justificación de no realizarse tatuajes en la cara por diversos motivos, pero el que más se repite es en torno al mundo laboral y de qué manera puede perjudicar esto en un futuro. “(...)yo le digo tu teni’ que estar clara a que te vas a dedicar, a que vas a estudiar que vas hacer en un futuro, cuál va a ser tu profesión y ahí recién piensa a donde te vai’ a tatuar” (Karol, 35).

Obviamente yo, cachay para mí no va ser, para mí no es tema, pero yo les digo lamentablemente: tu empleador si va a ser tu tema po’, va a ser tema para él, porque a lo mejor su estatus de personal que él quiere, no quiere gente tatuada (Karol, 35)

A pesar de que la percepción general actualmente hacia los tatuajes sea positiva, existe aún está dificultad relacionada al mundo laboral. Si bien, concuerdan en ambas generaciones que los tatuajes en general no afectan en el profesionalismo y las capacidades de cada persona, este prejuicio aún sigue en pie. Lo descrito es identificado por la muestra que, la gran mayoría de personas a la cual les pueda afectar la percepción de una persona tatuada o con tatuajes muy visibles son los adultos mayores.

Bueno yo creo que más entre la gente conservadora y adulto mayor si tiene prejuicios en cuanto no se po’, lo mismo que estábamos hablando su profesionalismo, sus habilidades, es como ver un doctor tatuado po’, ¿cachay?, tal vez una persona adulta tal vez no quiera atenderse con él, pero a mí me daría igual (Andrea, 19).

En resumen, las percepciones hacia los tatuajes han ido evolucionando con el paso del tiempo, la generación del 80’ hacia el 2000 ha vivido esta progresión en estas prácticas las cuales se han estado normalizando en la cultura actual hasta tal punto de que es más habitual ver a alguien que tenga al menos un solo tatuaje a que una persona que no tenga ninguno. No obstante, aún existe esta percepción llena de prejuicios por parte de gente de generaciones anteriores a los 80’s, las cuales si bien hoy en día ya son menos, siguen estando presentes en la actualidad.

La metodología online por otra parte si se hubiera hecho de forma presencial pensamos poder haber tenido más vinculo o resultados con las personas, puesto que el vínculo presencial lograría

una mejor apertura, una mayor seguridad y confianza para conversar. Esto se desprende de que en la muestra no se hablaron de cómo fueron estas experiencias significativas.

## **Conclusiones**

Como ha sido expuesto el tatuaje es una práctica común entre las personas en la que se evidencia que se conlleva desde hace muchos años, encontrando antecedentes de culturas ancestrales en donde el tatuaje también tiene una significación, convirtiéndose en definitiva en una herencia de marcar la piel. Es aquí donde logramos observar cómo ha variado este devenir, encontrando que no existe un solo significado atribuido al tatuaje. Esto no es algo inmutable, sino que por el contrario, el significado de esto varía según el individuo, según su contexto sociocultural e histórico, permitiendo que exista una heterogeneidad en los significados de este ya sea estético, simbólico o como una forma de expresión.

El tatuaje entonces hablaría de la necesidad de marcar experiencias importantes en las personas, de querer recordar episodios, etapas, personas, vínculos relevantes. Marcar estos hechos ayudaría a recordar y no olvidar las experiencias a nivel sentiente. Un tatuaje podría decir qué significado tiene para esa persona, que estaba pasando en ese momento, las decisiones que tomó, cómo se sentía. No pareciera haber diferencia entre la valoración de las experiencias, mientras que algunas personas señalan querer marcar las cosas buenas importantes, otras señalan marcar aprendizajes.

Podemos apreciar como entonces el significado de las acciones, se tornan de carácter vital para la comprensión de quién es, en definitiva habla de alguna parte de ella o su identidad. Es una forma de expresión del sí mismo inserto en un contexto social, ya sea en atribuirle al tatuaje un significado estético, como por otro lado la finalidad de ir en contra del orden social establecido, de imponerse a la norma social de cómo ser, verse o vestir.

Actualmente tener tatuajes es una práctica más aceptada y normalizada. Esto debido a que existió un quiebre en la tradición conservadora y religiosa cristiana. Gracias a la llegada del neoliberalismo, remontándose a los 90's se instaura el tatuaje en la sociedad chilena a través de los medios de comunicación, las figuras públicas, la televisión, artistas, entre otros. En definitiva

se observa que hubo un cambio de paradigma que estaba asociado al conservadurismo y a la religiosidad, es decir mientras el estado se separa más de la iglesia, hay menos influencia de ella en lo social.

Probablemente en un futuro las representaciones sociales sean distinta a lo que se observó en este escrito, donde la normalización actual de esta práctica haga una diferencia significativa para la sociedad.

Sin duda hay muchos cuestionamientos que podrían surgir de esta temática que no fueron abordados en el escrito, como por ejemplo conocer las percepciones de las personas no tatuadas y poder compararlas. A su vez, las percepciones de las personas mucho más tatuadas, como por ejemplo con tatuajes visibles (cara, manos, cuello, ojos) que logren dar una visión respecto al tema, como así mismo descubrir las de las personas que se dedican a esta disciplina. En conclusión es un tema donde aún se pueden articular puntos de análisis, por tanto se deja abierta la propuesta de seguir articulando estos escritos de manera tal que se logren nuevos hallazgos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Álvarez, N. (2000). El tatuaje. Guía didáctica del profesor. País Vasco: Red de Educación del Consumidor. AGORA. Tatuajes, lo que expresamos con nuestra piel. Buenos Aires.

Ayala, J., & Caita, J. (2015). Representaciones sociales sobre las modificaciones corporales (tatuajes y piercing) que tienen las personas que se las realizan y las que no y algunas implicaciones de estas representaciones en la interacción social. Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social/316](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/316)

Badin, L. (1996). Análisis de contenido. Madrid: Editoriales Akal

Colegio de Profesores. (2005). Capítulo I. contexto sociopolítico y económico en las últimas cuatro décadas de la sociedad chilena [Libro electrónico].. (pp. 281–289). CLACSO. <https://doi.org/100823021723/18ChC1.pdf>

- Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es).
- Guba, E. & Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En Denman, C. & Haro, J. *Por los rincones: antropología de los métodos cualitativos de la investigación social*. El colegio de sonora, Hermosillo. 113- 145.
- Le Breton, D. (2002) *Signes d'identité: tatouages, piercing et autres marques corporelles*. Paris: Métaillé.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13(2), 243-248. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360/36021230010>
- Mead, G. (1973) *Espíritu, Persona y Sociedad*. Desde el punto de vista del conductivismo social. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales según Serge Moscovici. *Athenea Digital*, (2). 1- 25.
- Muñiz, M. (2019). *Psicología del tatuaje*. Comillas: universidad pontificia. Facultad de ciencias sociales y humanidades. Madrid.
- Pabón, A. & Hurtado, R. (2016). “Mi piel es un lienzo”. Sentidos de la Modificación Corporal en Jóvenes de la Ciudad de Cali. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (1). 477-491.
- Pérez, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 373-380. Recuperado de

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272002000500001&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500001&lng=es&tlng=es).

Retamozo, M (2012). Constructivismo: Epistemología y Metodología en las ciencias sociales

Sastre, A. (2017). Cuerpos que narran: la práctica del tatuaje y el proceso de subjetivación. *Diversitas: perspectivas en psicología*. (7).179-191.

Slachevsky, N. (2015). Una revolución neoliberal: la política educacional en Chile desde la dictadura militar. *Educação e Pesquisa*. pp. 1473-1486. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/S1517-9702201508141660>

Soto, J., Arroyo, L. & Gómez, C. (2009). Rasgando la Piel: Tatuajes, Cuerpos y Significados. *The Qualitative Report*, 14(2), 374-388. Recuperado de <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2009.1389>

Thévoz Michel (1984). *The Painted Body: the illusions of reality*. New York.

Walzer, A. (2015). Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo. *Revista de humanidades*, 24. 193-226.