



Tratamiento de las noticias con perspectiva de género en el fútbol femenino

Nombre : Pamela Serey Águila

Curso : Semestre II

Profesor guía : Felipe Cisterna

ÍNDICE

Capítulo I: Problematización	3
1. Descripción del problema.....	3
2. Pregunta problemática.....	4
3. Objetivo General.....	4
4. Objetivos Específicos.....	4
5. Hipótesis	4
Capítulo II: Marco Teórico	4
1.1 Feminismo	4
1.2 Perspectiva de género	8
1.3 Fútbol femenino	11
Capítulo III: Diseño Metodológico	14
1. Método de investigación	14
2. Tipo de Estudio	14
3. Instrumento	15
4. Muestra.....	16
Capítulo IV: Resultados	19
4.1 Análisis de contenido	19
4.2 Análisis de discurso	22
Capítulo V: Conclusiones	28
Bibliografía	32

Capítulo I: Problematicación

1. Descripción del problema

“La ‘Alexis Sánchez’ que dejó a Chile con un pie en la ronda final de la Copa América Femenina y que ostenta un notable récord”, dice el titular de Emol que fue publicado el 11 de abril de 2018. En la bajada agrega: “María José Rojas, quien juega en Japón, le dio el triunfo al seleccionado nacional sobre Uruguay y ha sido la gran figura del elenco en el torneo continental”. (Emol, 2018)

La selección femenina logró clasificar a la Copa América de 2018 y María José Rojas fue clave. Sin embargo, como es delantera y usaba el mismo número de camiseta que Alexis Sánchez, se hicieron comparaciones que de alguna forma la invisibilizaban. “Si me están comparando con él por la calidad futbolística, lo aprecio. Pero sería mucho mejor que pusieran ‘María José Rojas’ y abajo ‘y la comparan con el Niño Maravilla, Alexis Sánchez’. En verdad se agradecería”, dijo el 24 de abril en el programa Despelotadas de Red Gol. (Agricultura, 2018)

Así como ese, hay otros ejemplos en el mundo y también en nuestro país. Uno de ellos sucedió al aire, cuando el relator de DirecTV Sports Herman Chanampa, le hizo una pregunta a su compañera en medio de una transmisión de un partido entre Universidad de Chile y Santiago Morning, en septiembre de 2022. “¿Cuál es su especialidad? ¿La cocina?”, dijo a Romina Martínez. (CNN, 2022)

El periodismo cumple un rol social trascendental en la sociedad. La frase de Humberto Maturana “el lenguaje construye realidades”, es muy importante para quienes se desempeñan en el mundo de las comunicaciones, pues podrían segregar o discriminar con el uso de las palabras. Por lo mismo, también es fundamental que el análisis del problema se realice con perspectiva de género.

En esta investigación sobre el fútbol femenino es necesario revisar el lenguaje con el que se publican las noticias, el espacio que se les da en los medios de comunicación de masas y cuáles son los enfoques de las publicaciones en las que se habla del fútbol femenino a nivel local.

2. Pregunta problemática

¿Cómo es el tratamiento de las noticias en los medios de comunicación (Emol y El Deportivo) desde la perspectiva de género hacia el fútbol femenino?

3. Objetivo General

Describir el tratamiento de las noticias desde la perspectiva de género durante el desarrollo del torneo local de marzo a junio de 2023, en Emol y El Deportivo, hacia el fútbol femenino.

4. Objetivos específicos

- Examinar si se cumple el principio de igualdad en el tratamiento de las noticias sobre mujeres que se desempeñan en el fútbol femenino.
- Analizar metáforas comunicacionales realizadas en noticias publicadas de fútbol femenino.
- Identificar machismos o micromachismos que se realicen en el tratamiento de las noticias en el fútbol femenino.

5. Hipótesis

La cobertura de prensa en los medios de comunicación sobre fútbol femenino tiene un sesgo machista, mantiene estereotipos. Con esto se genera un discurso de una mujer que es inferior a los hombres y su desarrollo profesional es invisibilizado.

Capítulo II: Marco Teórico

1. Feminismo

Hablar de feminismo es referirse a un movimiento de mujeres y también a una palabra que ha generado controversia desde la primera ola feminista y que se mantiene en la actualidad. Según la RAE, el feminismo es una “doctrina social favorable a la mujer, a quien concede capacidad y derechos reservados antes a los

hombres” (RAE, 2001). Una definición que también pudo ser usada desde la primera ola feminista.

“La primera ola abarca la generación de sufragistas y de grupos en pro de los derechos de las mujeres, cuya lucha comenzó alrededor de 1880 y llegó a su final en los años cuarenta del siglo XX, cuando las mujeres de la mayoría de los países desarrollados ya contaban con el derecho a votar; segunda ola, todavía vigente y que aspira a la participación en los campos de toma de decisión por parte de las mujeres así como por un control más amplio sobre algunos asuntos privados, como la igualdad sexual y el aborto; la tercera ola es la nueva generación que pretende conseguir un enfoque más perspicaz en los asuntos concernientes a las zozobras femeninas por medio del estudio de las particularidades de cada grupo y la exaltación de la diversidad cultural, social, religiosa, racial y sexual” (Biswas, 2004).

El feminismo ha sido uno de los movimientos sociales más significativos y poderosos en la historia moderna, que surge como respuesta a la opresión y desigualdad de género de la que han sido víctimas las mujeres. Un ícono de este movimiento fue Simone de Beauvoir, una escritora y filósofa francesa. Ella, en 1949, hablaba sobre las diferencias de género que sufrían las mujeres sólo por el hecho de serlo. En su texto "El segundo sexo" se refiere a la construcción social que deja a los hombres en un lugar de privilegio, por sobre el sexo opuesto. Es así que visibiliza que las mujeres han sido históricamente relegadas a un papel secundario en la sociedad. Su teoría se basa en que la opresión a las mujeres no es un resultado natural, sino una construcción cultural y social impuesta por el régimen patriarcal.

“Ya se ha visto por qué causas han tenido ellos, al principio, junto con la fuerza física, el prestigio moral; ellos han creado los valores, las costumbres, las religiones, y jamás las mujeres les han disputado ese imperio”. (Beauvoir, 1949, pág. 64)

En el mismo texto, la autora sostiene que las mujeres no nacen, sino que se convierten en mujeres por la estructura social en la que se desarrollan y las normas impuestas, que no necesariamente tiene que ver con las leyes. En Chile, bajo el Gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle, se dictamina la Ley N°19.611, en la que se

“establece igualdad jurídica entre hombres y mujeres”. Pero tal como en 1945, es complejo aseverar que la realidad se ajusta a lo que se expresa en el papel. Uno de los momentos más críticos en el aspecto social, para las mujeres, tiene que ver con la maternidad. Por lo mismo, Beauvoir critica la noción de que la maternidad, pues suele ser considerada el destino biológico y único propósito de las mujeres.

Ella afirma que “no se podría obligar directamente a la mujer a dar a luz: todo cuanto se puede hacer es encerrarla en situaciones donde la maternidad sea para ella la única salida; la ley o las costumbres le imponen el matrimonio, se prohíben los procedimientos anticonceptivos y el aborto, se prohíbe el divorcio. Es imposible considerar a la mujer exclusivamente como una fuerza productiva: para el hombre es una compañera sexual, una reproductora, un objeto erótico”. (Beauvoir, 1949, pág. 26)

Es por esto que, en la tercera ola feminista, uno de los aspectos fundamentales es el aborto, apuntando a que la maternidad siempre debe ser una decisión y deseada. El aborto se plantea como una medida de salud pública, por distintos factores. Uno de ellos es que la maternidad influye en el desarrollo laboral de las mujeres. En el fútbol, por ejemplo, el embarazo es incompatible con el desarrollo del deporte y decidir por la maternidad implica desaparecer en el plano deportivo, además, es complejo para las futbolistas retomar ese deporte, donde uno de los principales problemas es económico. En nuestro país “el 83% no recibe remuneración”. (Rojas, 2021, pág. 11)

En 1949 Simone de Beauvoir inició la visibilización de los derechos de las mujeres y puso las bases para el feminismo contemporáneo, cuestionando los roles de género tradicionales y poniendo en el centro la liberación femenina a través de la igualdad de oportunidades y la autonomía individual.

Como ella, también está la visión de bell hooks, una reconocida teórica feminista afroamericana, quien ha desempeñado un papel fundamental en la promoción del feminismo interseccional. En su libro "Feminism is for Everybody" (El feminismo es para todo el mundo), la escritora argumenta que el feminismo no sólo debe abordar la opresión de género, sino también otras, como el racismo y la explotación

económica, principalmente por la diferencia histórica en el sueldo según el género. En su planteamiento releva la importancia de reconocer las intersecciones entre la raza, la clase y el género para lograr una liberación completa. Su crítica apunta a las mismas mujeres que son parte de distintos movimientos feministas, por la falta de inclusión que hay en ellos. Es por eso que hooks afirma que hay mujeres que están en mayor desventaja.

La autora sostiene que los liderazgos de estos movimientos son representados por mujeres blancas de clase media, que defienden sus propios intereses. Por lo mismo, dice que el feminismo debe ser accesible y relevante para todas las mujeres, independientemente de su raza, etnia, clase o sexualidad. Su enfoque interseccional ha sido fundamental para ampliar la conversación feminista y llama a buscar mayor igualdad y justicia social para todas las mujeres.

“El conflicto surgió entre la visión reformista de la liberación de las mujeres, que exigía igualdad de derechos dentro de la estructura de clases existente, y los modelos más radicales o revolucionarios que impulsaron cambios fundamentales en la estructura existente para que los modelos de reciprocidad e igualdad reemplazaran a los viejos paradigmas. Sin embargo, conforme avanzaba el movimiento feminista y los grupos privilegiados de mujeres blancas con educación superior empezaron a tener el mismo acceso al poder de clase que los hombres blancos, la lucha de clases feminista dejó de ser considerada importante”. (hooks, 2017, pág. 61)

Por otra parte, Judith Butler, una destacada filósofa y teórica, también ha influido de manera significativa en la teoría feminista con su concepto de performatividad de género. En su obra "El Género en Disputa" (1990), plantea que el género no es una característica esencial o biológica, sino una construcción social y discursiva, sumándose a la teoría de Simone de Beauvoir. Argumenta que el género se produce y se mantiene a través de actos repetidos y performativos que refuerzan las normas de género establecidas en el régimen patriarcal.

“Originalmente con el propósito de dar respuesta a la afirmación de que «biología es destino», esa diferenciación sirve al argumento de que, con independencia de la

inmanejabilidad biológica que tenga aparentemente el sexo, el género se construye culturalmente: por esa razón, el género no es el resultado causal del sexo ni tampoco es tan aparentemente rígido como el sexo”, (Butler, 1999, pág. 54).

Sin duda, el feminismo ha sido un movimiento transformador que ha desafiado las normas de género establecidas desde el inicio de los tiempos por el régimen patriarcal en el que vivimos. Es un movimiento que lucha por la equidad de derechos y la igualdad de oportunidades para las mujeres.

El feminismo es un movimiento que continúa evolucionando y adaptándose, desafiando las desigualdades arraigadas todavía en la sociedad. Hasta ahora hay derechos que se consideran innatos, como votar, estudiar en la universidad, ocupar espacios de decisión. Sin embargo, hay otros tantos que todavía dejan a los hombres en un lugar de privilegio. La paternidad, por ejemplo, la distribución de las labores domésticas, el acoso o el sueldo. Las mujeres siguen ganando menos que los hombres. “Según el Reporte OCEC 2022, las mujeres en Chile perciben ingresos 21,7% inferiores a los hombres, brecha que disminuye a 18,8% en los empleos formales y se eleva al 30,1% en los informales”.

2. Perspectiva de género

La perspectiva de género es un concepto que analiza las desigualdades sociales que surgen en los roles y las relaciones de poder basados en el género de cada persona y hay situaciones de discriminación que están arraigadas en la sociedad.

Lo primero que se debe tener en cuenta es que el género no es una característica esencial o biológica, sino una construcción social y cultural que determina roles, expectativas y relaciones entre las personas. Tal como decía Simone de Beauvoir, las mujeres no nacen, se hacen. La perspectiva de género plantea que las desigualdades y discriminaciones basadas en el género son injustas y limitan el desarrollo y ejercicio de los derechos de las personas en esta sociedad.

Para entender las discriminaciones, no basta con pensar en si se es hombre o mujer, pues hay otras variables que profundizan la discriminación. Así lo menciona

bell hooks, quien plantea que la influencia de diversos factores, como la clase social, la etnia, la orientación sexual y la discapacidad. La perspectiva de género, además, sostiene que el género no es una dicotomía rígida, como lo podría ser el sexo (masculino-femenino), sino que existen una diversidad de identidades de género y dependerá de cada persona determinar cuál es su propia identidad.

La perspectiva de género se puede analizar en los distintos escenarios sociales. Por ejemplo, en los establecimientos es fundamental para modificar estereotipos de género arraigados socialmente. Este es un espacio idóneo para promover la igualdad de oportunidades y prevenir la discriminación y la violencia de género. La educación es un espacio de formación donde la inclusividad es clave, además, es un lugar donde pueden fomentar los modelos de roles no estereotipados. En cualquier sitio de formación, también se incluyen las escuelas de fútbol, donde todavía se mantienen los estereotipos.

Otro escenario social es el laboral, ahí la perspectiva de género pone sobre la mesa la brecha salarial, que es discriminatoria para las mujeres -tal como se menciona en el punto uno, sobre el feminismo-. A eso se suma la segregación ocupacional y la dificultad que existe para que las mujeres tengan acceso a puestos de liderazgo. De esta forma, la perspectiva de género promueve la igualdad de oportunidades y la equidad. El concepto plantea que una mujer no puede recibir una menor remuneración que un hombre, pese a que ambos realicen las mismas funciones, así busca la justicia para las personas independiente de su género.

También se puede aplicar a la política, pues es un espacio de poder donde se toman decisiones importantes que afectan a todas las personas que habitan en un Estado. La perspectiva de género apela a la paridad y la igualdad de oportunidades en la representación. Es decir que haya liderazgos igualitarios de mujeres y hombres en cada proceso.

En el fútbol femenino, por ejemplo, hay una permanente lucha por la igualdad de oportunidades y sobre todo de recursos. Esto porque las mujeres que se dedican a este deporte han enfrentado históricamente barreras como la falta de apoyo

institucional, el bajo interés de patrocinadores y hay una profunda brecha salarial en comparación con los hombres que hacen del fútbol su fuente laboral.

Estos ejemplos muestran la importancia que tiene la perspectiva de género tiene un impacto fundamental en la sociedad y que puede llegar a ser transformador. Su principal foco es cuestionar y desafiar las estructuras de poder y los roles de género tradicionales. La perspectiva de género promueve la igualdad y la justicia social, contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Judith Butler autora del texto, "El Género en Disputa" plantea sobre la construcción social del género. Ella afirma que no es una característica, sino que se construye por las normas culturales establecidas socialmente. Es más, Butler pone sobre la mesa la noción binaria (masculino y femenino), diciendo que no todas las femininas son mujeres y no todos los masculinos son hombres, pues la autora señala que el género es distinto al sexo de cada persona.

“Si el género es los significados culturales que acepta el cuerpo sexuado, entonces no puede afirmarse que un género únicamente sea producto de un sexo. Llevada hasta su límite lógico, la distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente contruidos. Si por el momento presuponemos la estabilidad del sexo binario, no está claro que la construcción de «hombres» dará como resultado únicamente cuerpos masculinos o que las «mujeres» interpreten sólo cuerpos femeninos” (Butler, 1999, pág. 28).

En el texto “Disciplina y Desacato” se muestra cómo eran relegadas las mujeres en medio la producción minera y cómo eso afecta en desarrollo de ellas en la sociedad, que frena sus posibilidades de crecimiento económico en comparación a los hombres. “Mientras los hombres aspiraban a comprar un predio pequeño de tierra, las mujeres querían ser pequeñas comerciantes. En El Teniente, sin embargo, los salarios de las mujeres -relegadas al servicio doméstico y a un sector "feminizado" del mercado- eran sólo una fracción de los sueldos más bajos de los hombres. Las empleadas trabajaban dieciséis horas diarias preparando y sirviéndoles alimentos a cientos de mineros, lavando los platos y la cuchillería, pero no podían aspirar a igualar sus salarios a los de los hombres. Su trabajo era tan extenuante como el de

los mineros, pero la ideología dominante de género y laboral le otorgaba escaso valor". (Lorena Godoy, s.f., pág. 10)

La perspectiva de género es un enfoque transformador que busca analizar y abordar las desigualdades, los roles y las relaciones de poder basados en el género. A través de la educación, el trabajo y la política, esta perspectiva desafía los estereotipos de género, promueve la igualdad de oportunidades y trabaja hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

En conclusión, la perspectiva de género lo que hace es entregar las herramientas para modificar la estructura patriarcal que todavía se mantiene en los distintos ámbitos sociales. Así, desafiar el poder y trabajar hacia una sociedad más justa y equitativa para todas las personas, independientemente de su identidad del género con el que se identifique. Sin duda, las principales personas en suscitar la perspectiva de género son las personas que se ven discriminadas en los distintos espacios en los que se desenvuelven. Al promover la igualdad de género, podemos contribuir a la construcción de un mundo donde la diversidad y la igualdad sean valoradas y celebradas.

3. Fútbol femenino: desafiando estereotipos

El fútbol fue practicado históricamente por hombres, no sólo en el profesionalismo, también a nivel amateur. Por lo mismo, fue un espacio en el que los estereotipos arraigados excluyeron a las mujeres de participar y, hasta, de opinar sobre este deporte. Sin embargo, en las últimas décadas, hubo un cambio. Las mujeres poco a poco ganaron terreno y comenzaron a practicar el fútbol.

Una de las pioneras en este deporte fue Mia Hamm, una estadounidense considerada una de las mejores jugadoras en la historia del fútbol femenino. Su éxito motivó a las niñas y jóvenes en todo el mundo a practicar el deporte.

También, el feminismo ha tenido un rol fundamental, pues ha incentivado a desafiar los estereotipos y promover la equidad de género en el fútbol. Nunca se buscó, igualdad, es decir, que las mujeres jugaran en un mismo partido con hombres. El objetivo fue que hubiese ramas femeninas en los distintos espacios donde se

desarrolla este deporte, para que todos y todas, independiente de su género, lo pudiesen practicar.

Por años se planteó que las mujeres no tenían la habilidad, la pasión necesaria o la fuerza para jugar al fútbol de manera seria y competitiva. Es más, a aquellas que decidían jugar a la par con los hombres se les cuestiona su sexualidad. En Chile, el fútbol femenino se comenzó a practicar de forma profesional, con liga de fútbol, en 2003.

“La liga de fútbol femenino más antigua en consolidarse como máxima división (bajo el amparo de FIFA) corresponde a Suiza en el año 1970 a quienes le siguieron Islandia, Dinamarca y Francia respectivamente durante la misma década. En Latinoamérica es Argentina quien se destaca por ser el primer país de la región en lograrlo en 1990, mientras que Chile logró este hito el año 2003 (FIFA, 2020)” (Rojas, 2021, pág. 3).

Sin embargo, distintos factores, favorecieron en el crecimiento explosivo que ha tenido el fútbol femenino. Uno de ellos fue la determinación de la Conmebol, que obligó a los clubes a tener su rama de fútbol femenino para que pudiesen participar en torneos internacionales.

“El solicitante deberá tener un primer equipo femenino o asociarse a un club que posea el mismo. Además, deberá tener por lo menos una categoría juvenil femenina o asociarse a un club que posea la misma”, dice el documento en el tercer capítulo punto 10.4 número D04”, (clubes, Conmebol, 2017, pág. 41)

A eso se suma que agrupaciones feministas se formaron al interior de las barras de distintos equipos y fueron impulsoras de terminar con la violencia machista en los cánticos y apodos, que siguen siendo considerados parte del folclore del fútbol, pero que en general denigran y relegan a las mujeres como seres inferiores. También se han encontrado frases de ese tipo en sus protagonistas.

La Tercera publicó una nota, en abril de 2016, con una selección de frases machistas.

- “Carlo Ancelotti, técnico: "El Atlético no es violento. Esto no es un juego para señoritas".
- Sinisa Mihajlovic, técnico: "Las mujeres no deberían hablar de fútbol. No son aptas".
- Rudi Gutendorf, técnico: "En la cama una mujer puede ser maravillosa. En una cancha de fútbol me parece horrenda””, (La Tercera, 2016)

Una de las principales brechas en el fútbol es la salarial. Recién este año, desde octubre, se les exige a los clubes tener un vínculo laboral con el 50% de sus jugadoras. Para 2024 el porcentaje sube hasta el 75% y en 2025 debe ser del 100%. El Estado, además, ofreció apoyar a los dueños de clubes con financiamiento para que logren cumplir con la ley N°21.436. Son 360 millones de pesos a los que pueden postular a través de Fondeportes, con proyectos deportivos.

En todas esas iniciativas ha sido clave el feminismo y la perspectiva de género, pues el movimiento permitió entender que el fútbol no tiene género y que a las mujeres que deseen practicar el deporte, se les debe garantizar condiciones mínimas en los clubes profesionales.

También contribuyó en promover oportunidades y liderazgos, en medio de la lucha por la igualdad de oportunidades en términos de acceso a entrenamiento, instalaciones y recursos para las mujeres futbolistas. En Chile, Paula Navarro es una de las pocas entrenadoras de fútbol profesional que dirige a mujeres. En 2017 se anunció que ella sería entrenadora del primer equipo masculino de Santiago Morning y el medio argentino El Clarín lo destacaba titulado: “Una mujer hará historia en el fútbol chileno: será la primera entrenadora” (El Clarín, 2017)

Sin embargo, la noticia no se pudo concretar, porque los integrantes del primer equipo se negaron a que ella fuese su directora técnica. “El capitán y portero del equipo, Hernán Muñoz, fue más enfático en su opinión dada a los medios: “Estoy en total desacuerdo con la concreción de lo que se está hablando. A mí modo de pensar, que una mujer esté en un camarín masculino se sale de contexto, por la comodidad de los jugadores”. (El Mostrador, 2017)

Paula Navarro no desistió y ahora es la directora técnica del primer equipo femenino. A las mujeres entrenadoras, se han sumado las árbitras que también están rompiendo barreras y demostrando que el liderazgo en el fútbol no es exclusivamente masculino.

Sin embargo, es importante también el rol que juegan los medios de comunicación. Sus titulares, la cobertura y quiénes reportan noticias de fútbol siguen siendo en su mayoría hombres. Al momento de escribir sobre fútbol femenino se cometen errores, pues la perspectiva de género todavía no está arraigada en las salas de prensa. Por lo mismo, surgen titulares como el de Emol en el que invisibiliza a la goleadora de un partido ante Uruguay: “La Alexis Sánchez” que dejó a Chile con un pie en la ronda final de la Copa América Femenina y que ostenta un notable récord”. (Emol, 2018)

Es por casos como estos que el tratamiento de las noticias con perspectiva de género se vuelve fundamental en los medios de comunicación.

Capítulo III Diseño Metodológico

1. Método de investigación

De acuerdo a lo establecido por Roberto Hernández Sampieri en su libro “Metodología de la Investigación”, es estudio cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Sampieri).

En esta investigación se utilizará el método cualitativo, para así poder acercarse a la realidad empírica de los medios de comunicación, apostando a la interacción con sus protagonistas. De esa forma, se busca dar respuesta a la hipótesis, en la que se plantea la escasa presencia de la perspectiva de género en las noticias sobre fútbol femenino.

2. Tipo de estudio

Según Roberto Hernández Sampieri los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o

componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga” (Sampieri, pág. 102).

Por lo mismo, el objetivo es analizar las características más importantes del problema planteado en la hipótesis, puesto que es importante conocer cómo funcionan los medios de comunicación para entender cómo se toman las decisiones editoriales.

3. Instrumento

3.1 Análisis de Discurso

Se realiza un análisis de discurso de los medios de comunicación, pues es fundamental en la influencia sobre la opinión pública. “El control del texto y del habla. Crucial en la realización o el ejercicio del poder de grupo es el acceso a las estructuras del texto y del habla, y su control. Si relacionamos el texto y el contexto, por tanto, vemos enseguida que los (miembros de) grupos poderosos pueden decidir sobre los (posibles) géneros del discurso o actos de habla de una ocasión concreta”. (Dijk, pág. 28)

3.2 Análisis de contenido

Se realiza un análisis de contenido para verificar si existen patrones, tendencias que, de alguna, manera invisibilicen el desempeño de las mujeres en el fútbol femenino, desde el tratamiento de las noticias.

De acuerdo a Sampieri, “el análisis de contenido puede aplicarse virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros, poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, leyes y reglamentos, etc.)”. (Sampieri, pág. 356)

El autor también sostiene que “se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar”. (Sampieri, pág. 357)

4. Muestra

4.1 Análisis de contenido

En el análisis de contenido se codifica el género y la cantidad de fuentes utilizadas para informar sobre fútbol femenino. También si en el tratamiento de las noticias contienen frases machistas, homologación a hombres, frases sexistas o estereotipos (físicos o de género). Además, se medirá si hay publicaciones nacionales, internacionales, de fútbol local, internacional o de la selección nacional. Y, por último, quiénes son los autores de estos textos periodísticos.

- Elementos periodísticos

Género periodístico: De acuerdo al libro Libro de José Ignacio Armentia Vizuet y José María Caminos Marce "los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas por sus conocimientos, por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor". En esta investigación se identifica si son noticias informativas, reportajes o entrevistas.

Cantidad de fuentes: En el libro "Cómo se Fabrican las Noticias" de Manuel López se indica que "las fuentes periodísticas son el canal, persona o institución que nos proporciona datos sustanciales o complementarios al ser testigo directo o indirecto para poder confeccionar noticias, reportajes, crónica se contabiliza la cantidad de fuentes que tiene cada noticia publicada en el periodo investigado".

Tipo de fuentes: Las fuentes permiten hacer el relato de una historia y se jerarquizan, pues según el texto "Actor Político", "las fuentes primarias son las que suministran información de primera mano, puesto que participaron o fueron testigos del hecho noticiable. Las fuentes secundarias son aquellas que mediante los relatos informativos que recibe de las fuentes primarias noticia". En esta investigación se identifica de dónde se obtiene la información para la redacción de la noticia.

- Metáforas

Machistas: se considera machista una noticia en la que se identifique que promueve la idea de la superioridad de los hombres sobre las mujeres. Según, Simone Beauvoir el machismo es cuando se pone a las mujeres como una categoría separada y subordinada en relación con los hombres, pues sostiene que, a lo largo de la historia, las mujeres han sido consideradas como "el segundo sexo", en relación con los hombres y esta relación ha llevado a la construcción de una jerarquía de género.

Homologación a hombres: se verificará si hay comparación con el fútbol masculino.

Sexista: se revisa si hay algún tipo de discriminación basada en el género, considerando la teoría de Carol Gilligan, quien sostiene que las teorías y prácticas tradicionales pueden pasar por alto las experiencias y perspectivas específicas de las mujeres, contribuyendo así a estructuras sexistas en la sociedad.

- Estereotipos

Físicos: son una idea preconcebida de la belleza, impuesta por la sociedad. Por lo mismo, se identifica si se utilizan al momento de relatar noticias de fútbol femenino. De acuerdo a lo que menciona Naomi Wolf en su libro "Los estándares de la Belleza", este tipo de estereotipos son utilizados como herramientas de control social, pues establecen normas inalcanzables que las mujeres deben perseguir. La autora sostiene que esto pone en desventaja a las mujeres, pues sirven para distraerlas de aspectos más importantes.

Género: este estereotipo le atribuye roles a las mujeres y a los hombres dentro de la sociedad. Fue Simone de Beauvoir, quien aseguró que, como consecuencia, se pone a las mujeres como "el segundo sexo", pues afirma que la feminidad es una construcción social. Es por esto que se revisa si se les atribuyen roles a las mujeres en la cobertura de noticias sobre fútbol femenino, sólo por su género.

ANÁLISIS DE CONTENIDO				
1	2	3	4	5
Elementos Periodísticos	Metáforas	Estereotipos	Firma	Noticia
Género Periodístico	Machistas	Físicos	Hombre	Fútbol Nacional
Cantidad de fuentes	Homologación a hombres	Género	Mujer	Fútbol internacional
Tipo de fuentes	Sexistas		Medio	Extrafutbolístico
				Figura nacional

4.2 Análisis de discurso:

Se analiza el título, la bajada y el contenido de noticias sobre fútbol femenino publicadas entre marzo y junio de 2023, pues es el periodo en el que se disputó la primera rueda del torneo nacional.

Metáforas: se identifica si se utilizan semejanzas peyorativas a las mujeres, al momento de publicar una noticia.

Machismos: La escritora y socióloga Raewyn Connell define el machismo como una forma de masculinidad hegemónica que busca la dominación y control sobre las mujeres y otras formas de masculinidades que se perciben como menos dominantes. En esta investigación se identifica si se pone a las mujeres en inferioridad en el relato de las noticias investigadas.

Torneo Nacional: se verifica si las publicaciones son del torneo de fútbol femenino local.

Partido de fútbol: se identifica si la noticia es el relato de un partido nacional o internacional, entiendo esto como un tratamiento netamente futbolístico.

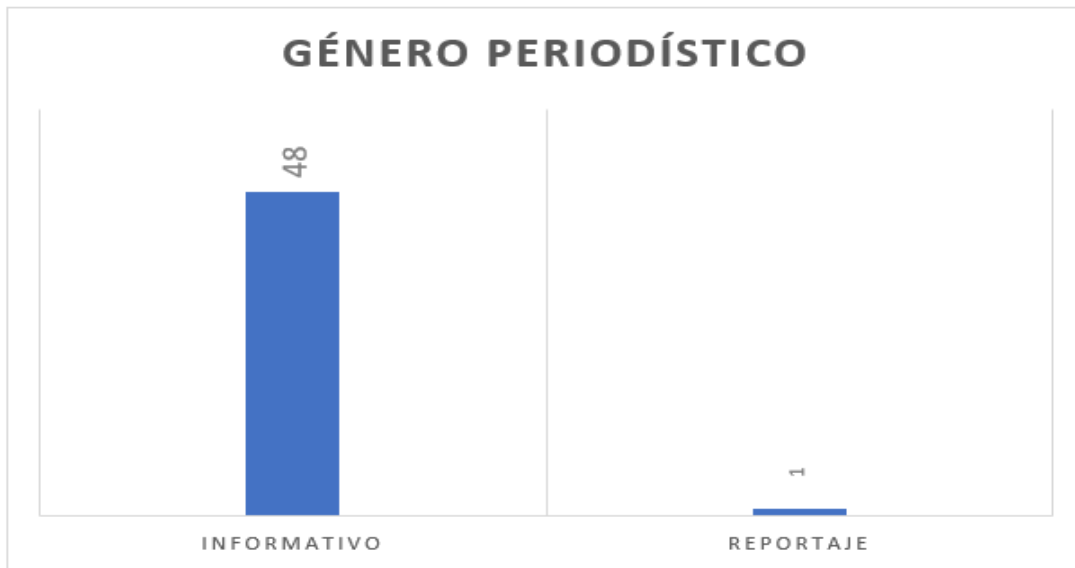
Extrafutbolístico: se revisa si la publicación se trata de temas que no sean sobre un partido de fútbol y su resultado.

Figura nacional: se entiende como figura nacional a una mujer importante y relevante que se desempeñe como futbolista.

Análisis de Discurso							
		Metáforas	Machismos	Torneo nacional	Partido de fútbol	Extrafutbolístico	Figura nacional
E M O O 1	Título						
	Bajada						
	Texto						

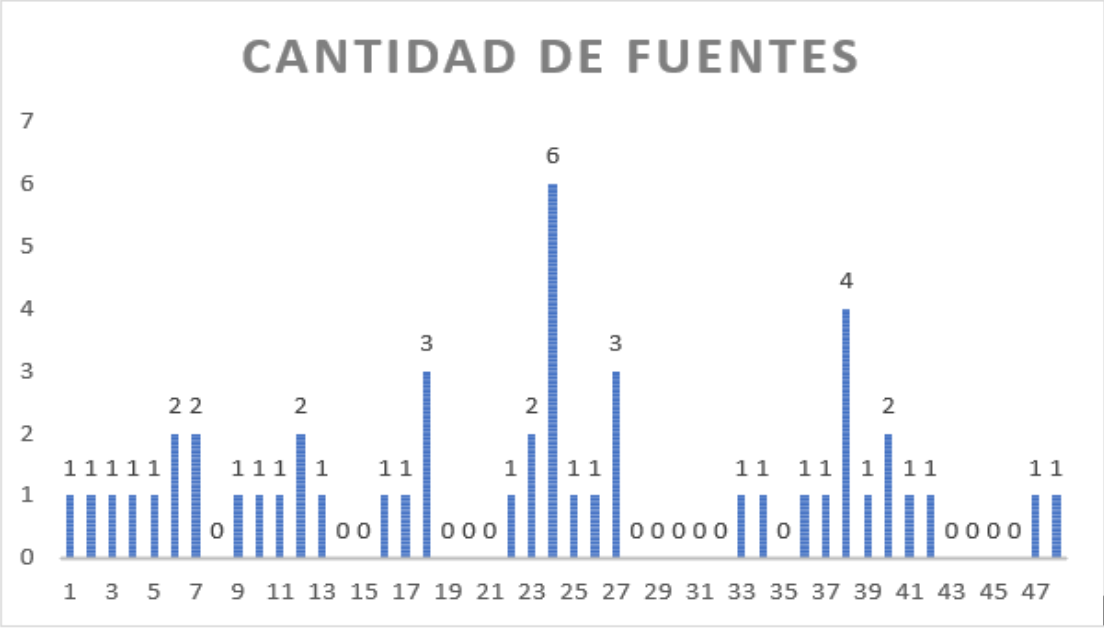
Capítulo IV Resultados

5.1 Análisis de contenido



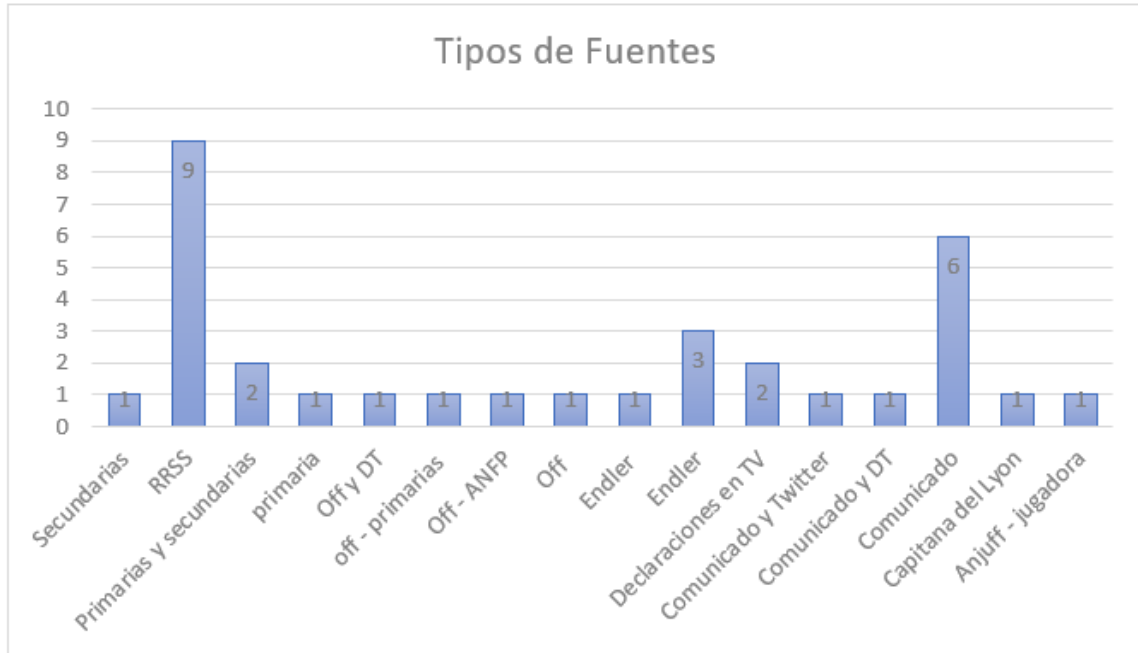
De todas las noticias revisadas, sólo una corresponde a un reportaje. Las demás son todas informativas, dejando relegada la profundidad de las noticias publicadas sobre fútbol femenino. La mayoría son notas que requieren de escaso esfuerzo de investigación periodística, restándole así importancia al contexto.

En tres meses de información sobre el torneo femenino hubo polémicas por la coordinación del campeonato, se estaba implementando la profesionalización del fútbol femenino y hubo un cambio de entrenador en la selección, se publicaron 49 noticias en los medios investigados y sólo una de ellas tenía más profundidad.



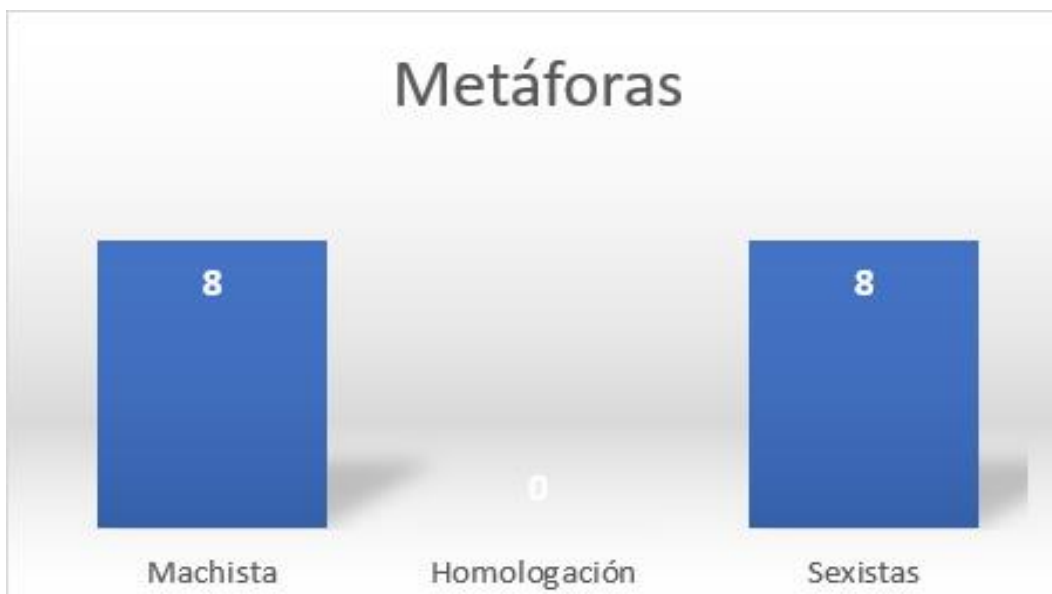
En el periodismo es fundamental contrastar la información, por lo mismo las fuentes, el tipo de fuente y la cantidad son fundamentales para entregar información completa a la sociedad para que, de esa forma, pueda formar su propia opinión de los hechos relatados.

En este caso, cuando se trata de fútbol femenino, El Deportivo y Emol usan en promedio una fuente por noticia. Hay sólo un reportaje que posee seis. Incluso hay textos que no contienen ninguna fuente, sólo el dato que da el puntapié a la noticia. Esto contribuye a entregar información con sesgos y de baja calidad.



Las fuentes secundarias son las más utilizadas por los medios de comunicación en el periodo investigado y, principalmente, convierten en noticia lo que las jugadoras publican en sus redes sociales, incluso, siendo esta la única fuente de la noticia en diferentes casos. Le siguen los comunicados.

Esto deja en evidencia la escasa profundidad en los relatos de las noticias que tienen alguna relación con el fútbol femenino. Las fuentes permiten ganar objetividad sobre todo cuando se contrastan las versiones. Por el contrario, la pobreza de las fuentes y la falta de datos precisos pueden favorecer la especulación, ya que el rigor se consigue a través del contraste.



El fútbol era un espacio masculinizado, que se atribuía a un interés sólo de los hombres. Sin embargo, las mujeres comenzaron a ganar un espacio, demostrando que ni la cobertura de las noticias deportivas, ni la práctica de la disciplina tienen género.

Pero, los sesgos machistas y el sexismo continúan todavía no son erradicados. En la investigación se encontraron titulares y textos que ponen a las mujeres en inferioridad o bien cuando una futbolista es protagonista de la noticia, se le da importancia a un hombre. Un ejemplo de esto es que cuando Christiane Endler fue elegida como la mejor portera del mundo, se destacó que fue un hombre quién le entregó el premio. También cuando es noticia el aspecto físico de jugadoras o cuando se invisibiliza el debut de una futbolista, destacando que es la hija “dé”.

Son 16 noticias que tienen o sesgo machista o son sexistas, de 49. Es decir, el 36% de las noticias informativas publicadas entre marzo y junio.

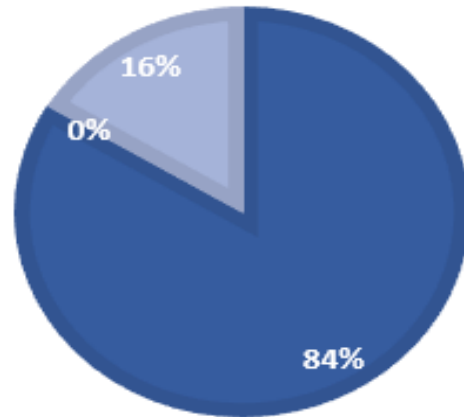


Los estereotipos tampoco están ajenos al fútbol femenino, pues todavía se realizan comentarios sobre la apariencia de las futbolistas, aunque en el periodo investigado se refería la imagen en un videojuego. También se destaca cuando una mujer levanta la voz o hace críticas públicas. Situaciones que fueron comentadas por Simone Beauvoir, quien analizó cómo a las mujeres se les atribuyen roles, que están establecidos socialmente y que las dejan en desventaja.

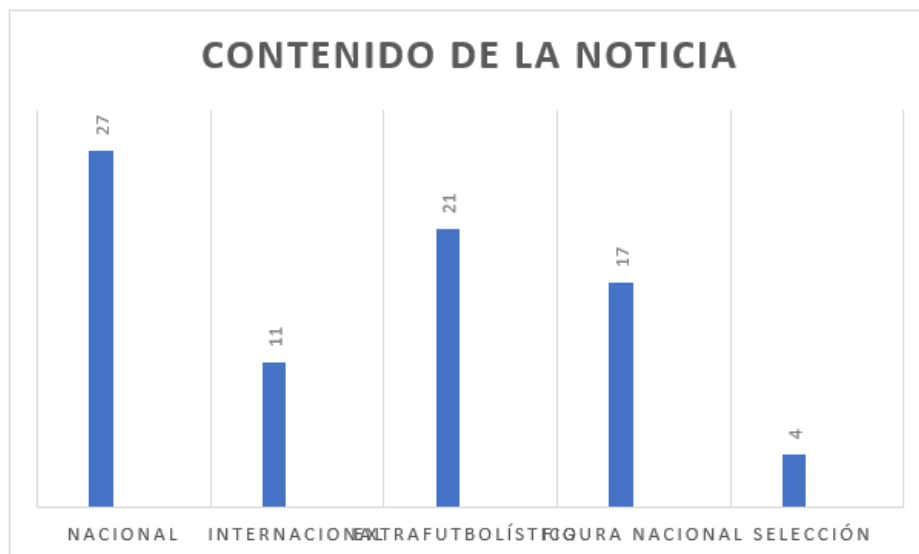
Se entiende así, que en el periodismo también hay estereotipos que definen, socialmente, cómo debería actuar o comportarse una mujer en el espacio público o cuando una mujer da una opinión controversial.

FIRMA

■ Hombre ■ Mujer ■ Medio



El periodismo deportivo era un espacio masculinizado y, pese a que se han incorporado mujeres a esa área, todavía continúa siendo un lugar donde los hombres son mayoría. Algo que se puede ver reflejado en esta investigación, pues en total, 41 noticias fueron firmadas por hombres y 8 por el medio de comunicación. Ninguna noticia fue escrita por una mujer. Esto muestra otra brecha que afecta al género femenino, la laboral.



El torneo nacional de fútbol femenino partió a fines de marzo, en total se disputaron 91 partidos de fútbol en la primera rueda y la investigación arrojó que 21 de las noticias corresponden a aspectos que no se refieren a un partido de fútbol, sino que más bien a problemas de organización del campeonato, 18 son sobre futbolistas relevantes, cuatro de la selección femenina y 27 de partidos, una cifra que es una sumatoria de ambos medios, que en muchos casos repetían la noticia.

Esto muestra que el interés de cobertura de los medios de comunicación no es precisamente lo que pasa dentro de una cancha de fútbol.

4.3 Análisis de discurso

Metáforas:

Se encontró una metáfora en un titular de Emol, donde se usa el término: "Una noche salvaje" de una futbolista, por un gol que anotó, de taco. Un término que tiene un sesgo machista, pues el juego de palabras puede ser malinterpretado, cuando la noticia es que la jugadora hizo un lujo deportivo que es complejo de realizar.

Machismos:

En la revisión de las noticias publicadas en El Deportivo de La Tercera se encontraron seis textos machistas. Uno de ellos tiene que ver con la noticia que anuncia un tratamiento de fertilidad de Christiane Endler, pues habla de cumplir "el sueño de ser madre". Con esa frase se romantiza la maternidad, pues ella nunca habló de un "sueño", más bien de una decisión. Sin embargo, la maternidad es algo que socialmente está establecido, pues se da por hecho que las mujeres "sueñan" con tener hijos.

En otra publicación se anuncia que Endler fue elegida la mejor portera del año en Francia, pero en el texto se destaca que fue importante porque "se lo entregó el histórico presidente del Lyon Jean-Michel Aulas". Luego, en otra noticia se

menciona que Luis Mena, nuevo DT de Chile en ese momento, tendría reuniones con las jugadoras, en ellas con Tiane, de quien destacan es quien hizo críticas más lapidarias al exDT “incluso públicamente”.

También se identificó una nota en la que se titula diciendo que “hija de Humberto Suazo” debutó en el profesionalismo, destacando al papá y hombre futbolista disminuyendo la visibilización de la jugadora. En otra noticia sobre la misma jugadora se destaca que “la hija de Humberto Suazo ingresó en el minuto 89 en el triunfo 2-0 de las azules sobre Palestino. "Estamos orgullosos de ti. Feliz por tu debut", escribió Chupete en su cuenta de Instagram”. Además, en una publicación sobre la nueva actualización del PES, se destaca quejas de futbolistas por su apariencia: “Cejas muy depiladas”, “salimos hasta calvas”.

En el caso de Emol, se encontraron tres textos con machismos. Uno de ellos en el titular que releva una "Una noche salvaje" de una futbolista, por un gol de taco. La otra se refiere a quejas por el aspecto físico de las jugadoras en el PES. "Cejas demasiado depiladas", "me hicieron pechugona". Por último, se identificó un texto que habla de un penal tapado por Christiane Endler y agrega que tuvo “hasta” un achique, minimizando el desempeño de la portera, pues se infiere que hacerlo bien fue algo fortuito.

Torneo nacional:

Sólo 27 noticias de las publicadas en tres meses hacen referencia al torneo nacional, cuando en ese tiempo se disputó toda la primera rueda y se jugaron siete partidos semanales y los principales temas tratados no tienen relación directa con el fútbol, pues la cifra también incluye aspectos extrafutbolísticos del campeonato, como la falta de ambulancias en dos partidos que no se pudieron disputar. La cantidad de publicaciones muestra que es escaso el interés por esa disciplina.

Partidos de fútbol:

De los siete partidos que se disputaban a la semana (191 en total), sólo se cubrieron 13 que tenían información concreta de partidos de fútbol y sus resultados en torneos nacionales e internacionales. La mayoría de las noticias apuntan más a lo que sucede fuera del campo de juego, lo que es representativo de la poca cobertura que se le da al fútbol femenino, en los medios de comunicación investigados.

Extrafutbolístico:

Se encontraron 24 noticias que hacen referencia a temas que suceden fuera del campo de juego, como polémicas por opiniones de Christiane Endler, también la maternidad de la arquera, problemas en el desarrollo del torneo local o apariencia de jugadoras en el PES. Esto muestra que, más que el desempeño profesional de los equipos, se da importancia a temas extrafutbolísticos.

Figura Nacional:

Esta investigación muestra que una jugadora es la que tiene mayor atención de los medios. Del total, 16 noticias tienen como protagonistas a figuras nacionales de fútbol femenino, de ellas 14 son de la arquera Christiane Endler, una de Camila Sáez y la otra es de Javiera Grez. Sin embargo, la mayoría de las noticias que se publican de la portera nacional, tienen que ver con sus opiniones, su vida personal y también sus éxitos deportivos.

Capítulo V Conclusiones

De acuerdo a los resultados del estudio se pudo identificar sesgo machista en distintas publicaciones, sosteniendo la teoría de Simone Beauvoir que dice que “ellos (los hombres) han creado los valores, las costumbres, las religiones, y jamás las mujeres les han disputado ese imperio”. En este caso, el imperio de la cobertura del fútbol femenino es aún dominado por hombres, pues ninguna mujer firmó una noticia de las investigadas. Con esto no se cumple, por ejemplo, con el principio de igualdad, que es lo que garantiza las mismas oportunidades, en este caso, laborales.

Además, se puede identificar que la mayoría de las noticias publicadas tienen que ver con polémicas y temas extrafutbolísticos, dando así menos importancia al desempeño profesional de las futbolistas. Incluso, hay noticias en las que se alude al rol de madre de Christiane Endler, afirmando que para ella es un “sueño” que desea cumplir, sin aplicar perspectiva de género en la publicación y en la construcción social sobre la maternidad. Cabe mencionar que la portera en ningún momento habla de un “sueño” en su declaración, sino de una decisión. Es más, se refiere a lo complejo que es ser madre para una futbolista, precisamente porque no existen garantías como pasa con los hombres.

También se encontraron noticias que hablan de la apariencia física de las mujeres en un videojuego y en otras se destaca a una futbolista por ser hija de un exjugador, invisibilizando así a la deportista profesional y dejándola subordinada al éxito y fama de su padre. Otro aspecto que se encontró fue una metáfora que hace alusión a una “noche salvaje” de una jugadora, cuando lo más relevante de esa noticia era un gol con un lujo futbolístico. Una frase que, además, puede tener un doble sentido y que toma protagonismo, por sobre el desempeño laboral de la futbolista.

Respecto de la calidad de trabajos periodísticos, se pudo observar sólo un reportaje en tres meses de publicaciones, las demás son todas noticias informativas. Las fuentes usadas son principalmente de redes sociales y documentos. En promedio,

las publicaciones tienen una fuente. También se encontraron notas con estereotipos físicos y de género.

Como se ha mencionado en el marco teórico de esta investigación, los roles sociales se establecieron desde el inicio por hombres y a las mujeres se les limitó el espacio público, su rol, más bien era asociado a labores domésticas y a la maternidad. Por lo mismo, las teorías feministas plantean que las mujeres no nacen mujeres, sino que se convierten en mujeres, entendiendo que los roles que se les asignaron las ponen en desventaja respecto de los hombres.

Esta inferioridad tiene relación directa con la dificultad para tener independencia económica, de pensamiento, de opinión que se poseen las mujeres y pese al paso de los años, hay machismos que continúan arraigados.

El periodismo cumple un papel fundamental en la sociedad, puesto que influye en el pensamiento y en la opinión de las personas. Es por eso que es tan importante el uso del lenguaje en cada noticia publicada y escribirlas sin perspectiva de género perpetúa la subordinación de las mujeres.

Cuando se normaliza el uso de estereotipos físicos y además se convierten en noticias, se transmite que deben cumplir con ciertos parámetros de belleza. El cuerpo de las futbolistas no debería estar sujeto a opiniones ni a titulares, menos a opiniones al respecto.

Por otra parte, llama la atención la falta de contraste en las noticias sobre fútbol femenino, pues es fundamental en el desarrollo del periodismo, para mantener un equilibrio en las notas y así acercarse a la objetividad. Con esas decisiones se infiere que no se le da relevancia a la cobertura de esta disciplina. Esto también queda en evidencia en la cantidad de publicaciones, por lo tanto, de espacio que se le otorga al fútbol femenino, que se supone es el “deporte rey”, pero lo es sólo cuando los protagonistas son hombres.

Desde una perspectiva de género, los medios de comunicación tienen un rol fundamental, no sólo en la incorporación de mujeres en la cobertura de noticias, también en la forma en que se tratan y se comunican los trabajos periodísticos.

De esa forma se podrían incluir nuevas miradas y formas de análisis que alimenten otras expresiones de comunicación. La perspectiva de género permite ofrecer una visión más integral de la sociedad que es protagonista de las noticias en los medios de comunicación de masas. Así, también, contribuiría en una visión más integrada en los consumidores de noticias y también en la opinión pública.

El papel que cumplen los dueños de medios, quienes dirigen y quienes construyen noticias son fundamentales para evitar dejar a las mujeres en un rol secundario y, también, contribuye con la democratización de las comunicaciones.

El manual de género ofrece recomendaciones para evitar un sesgo machista en la publicación de noticias. Entre ellas sostiene que es importante relatar las dificultades que tienen las mujeres para desempeñarse en sus funciones y hacer la comparación con los hombres. Esta medida permitiría dar cuenta de la realidad en la que se desarrollan las profesionales del fútbol.

En otro de sus puntos, sostiene que los y las periodistas deberían destacar “a la mujer por su valor como fuente informativa y no por su apariencia física, su vida sentimental, su estado civil u otra denominación que la discrimine o denigre. No le asigne papeles según el sexo y absténgase de usar descripciones de mujeres que incluyan estos elementos, menos que sea esencial para la noticia. Evite presentarla, por ejemplo, como “madre abnegada” o “mujer víctima””. (ANPE 2022, pág 11)

Una vez finalizada esta investigación se puede concluir que no siempre se construyen las noticias con perspectiva de género. Además, en los medios de comunicación, continúan publicando información con estereotipos y atribuyendo roles que tienen que ver con el espacio privado a las mujeres. A esto se suma que se les invisibiliza y el principal foco de información no tiene que ver con su desempeño como profesionales, sino que con situaciones que sean controversiales. De esta manera se puede afirmar que esto genera un discurso de una mujer que es inferior a los hombres y su desarrollo profesional es invisibilizado.

Por lo mismo, sería importante que los medios usen los manuales de perspectiva de género, pues ahí encontrarán formas de evitar sesgos machistas en las publicaciones. También podrían existir redacciones más democráticas y representativas de la sociedad si dieran mayor espacio a las mujeres para que se desempeñen como periodistas de deportes, pues no se puede creer que nos desarrollamos en una sociedad equitativa si no se toma en cuenta a la mitad de su población (que son las mujeres) en los espacios públicos.

Así, también, se podría cumplir con el principio de igualdad, que sostiene que todos los integrantes de la sociedad deben tener las mismas oportunidades y espacios. Sin embargo, en este estudio se ha comprobado que los hombres continúan siendo privilegiados y las mujeres siguen siendo discriminadas y tratadas como si fuesen inferiores, sobre todo, cuando se insertan en lugares que hasta hace muy poco tiempo eran ocupados sólo por hombres.

Bibliografía

1. Ley 21436:
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1174564&idParte=10323613>
2. Radiografía del Fútbol Femenino:
https://unegocios.uchile.cl/wp-content/uploads/2021/10/informe_radiografia_fut_fem.pdf
3. Simone Beauvoir, "El segundo sexo"
4. Judith Butler, "El Género en Disputa".
5. bell hooks, "Feminism is for Everybody"
6. Andrea Biswas, "La Tercera Ola Feminista".
7. La Tercera, abril de 2016
<https://www.latercera.com/noticia/machismo-y-deporte-diez-frases-que-causaron-polemica/>
8. Reglamento Conmebol
<https://cdn.conmebol.com/wp-content/uploads/2020/03/reglamento-licencias-de-clubes-femenina-esp.pdf>
9. El Mostrador
<https://www.elmostrador.cl/braga/2017/12/21/finalmente-paula-navarro-quedo-como-ayudante-tecnico-del-equipo-masculino-de-santiago-morning-y-no-como-dt/>
10. Emol
<https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/11/902053/La-Alexis-Sanchez-de-la-Roja-que-dejo-a-Chile-con-un-pie-en-la-ronda-final-de-la-Copa-America-y-que-ostenta-un-notable-record.html>
11. Metodología de la Investigación, Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>
12. Análisis Crítico del Discurso, Teun A. van Dijk
<http://www.discursos.org/oldarticles/EI%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>
13. Manual de género para periodistas y medios de comunicación
<https://anmpe.cl/wp-content/uploads/2020/06/Manual-de-ge%CC%81nero-para-periodistas-y-medios-de-comunicaci%C3%B3n-2020-2.pdf>