



**CASO: SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA Y
EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO, 2020**

**TELETRABAJO: UNA
ALTERNATIVA POSITIVA PARA EL
BUEN FUNCIONAMIENTO DEL
DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO.**

Alumno: Orellana Troncoso, Evelyn de Lourdes

Profesor: Bravo S., Juan

Ramo: Seminario de Grado y Título II

Tesis para optar al título de Administración Pública

Santiago, 2019

RESUMEN

Hoy en día la Tecnología de la información ha irrumpido con gran impacto y ha llegado para quedarse, cada vez es más frecuente y por qué no pensar que esto da la opción a ampliarlo al sector público como cambio importante en la actualidad, esto alcanzando a los factores sociales, políticos, económicos, y cultural que aportan a la nueva modalidad denominada Teletrabajo. Como experiencia conoceremos a una entidad que fue pionera en esta nueva propuesta laboral y nos refleja que es posible obtener mayor eficacia y eficiencia con esta innovación en el campo laboral, el adoptar esta nueva forma de trabajo siempre será positivo, si vemos que esta tecnología nos dirige a un resultado positivo, porque no pensar que podría realizarse hasta una Política Pública.

El objetivo está dirigido a saber si esta modalidad es una alternativa positiva para el funcionamiento del Departamento Administrativo de la Subsecretaría de Economía y Empresa de Menor Tamaño, que pertenece al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para dar respuesta al objetivo mencionado, se ha aplicado dos formas de consulta, una encuesta y una entrevista dirigida directamente a los equipos de trabajo de estas áreas (personal) opinión que es muy importante al momento de analizar y evaluar los efectos que se ocasionaría al momento de implementar el teletrabajo.

Considero que este trabajo es considerado un aporte, porque entrega evidencia cuantitativa para la toma de decisiones en esta Subsecretaría, para realizar un futuro plan piloto de Teletrabajo.

Palabras Claves

Estado, INAPI, Sector Público, Tics,

Tabla de Contenido

DETALLE	PÁGINA
1 INTRODUCCIÓN	
1.1 Introducción.....	05
2 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1 DESCRIPCIÓN DEL TELETRABAJO.....	07
2.2 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES.....	08
2.2.1 <i>Inicios del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</i>	09
2.2.2 <i>Misión del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</i>	10
2.2.3 <i>Visión del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</i>	10
2.2.4 <i>Objetivos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</i>	10
2.3 IDENTIFICACIÓN DEL AREA DEL PROBLEMA.....	11
2.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
2.6 OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	14
2.6.1 <i>Objetivo General</i>	14
2.6.2 <i>Objetivos Específicos</i>	14
2.6.3 <i>Justificación de la Investigación</i>	14
3 MARCO TEÓRICO	
3.1 TEORÍAS GENERALES.....	16
3.1.1 <i>Introducción</i>	16
3.1.2 <i>Desarrollo del Tema</i>	18
3.1.3 <i>Actualidad del Tema</i>	27
4 MARCO METODOLÓGICO	
4.1 CONSTRUCCIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO.....	33

5	PRESENTACIÓN, DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
5.1	Objetivo Especifico N° 1.....	39
5.2	Objetivo Especifico N° 2.....	47
5.3	Objetivo Especifico N° 3.....	52
6	CONCLUSIONES	
6.1	Pregunta de Investigación.....	52
6.2	Objetivo General.....	54
6.3	Objetivos Específicos.....	55
6.3.1	<i>Objetivo Específico N° 1.....</i>	<i>55</i>
6.3.2	<i>Objetivo Especifico N° 2.....</i>	<i>55</i>
6.3.3	<i>Objetivo Especifico N° 3.....</i>	<i>56</i>
7	RECOMENDACIONES	
7.1	Recomendaciones.....	58
8	BIBLIOGRAFÍA	
8.1	Bibliografía.....	59
9	ANEXOS	
9.1	Anexos.....	61