

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de Psicología

IDENTIDAD

Exploración y aplicación de un concepto.

¿Cómo somos los estudiantes de la U.A.H.C.? Los estudiantes responden dibujando.

Profesora Guía:

Carolina de la Torre
Dra. En Psicología
Universidad de la Habana

Profesora Informante:

Carmen Fuente
Psicóloga
U.A.H.C.

Profesor Metodólogo:

Elías Padilla

Tesistas:

Zunilda Cantelar
Pedro Badilla
André Ensignia

Tesis para optar al grado de Licenciados en Psicología

Tesis para optar al título de Psicólogos

(1999)

Nuestro trabajo está dedicado a todos los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Este es el principio de un fin que está en nosotros mismos: ¿Quiénes somos hoy? Y ¿Quiénes queremos llegar a ser? Es una cuestión de identidad, que traspasa los límites de lo individual y nos coloca siempre entre los otros. Es un punto de vista, que nos refuerza la necesidad de conocernos a partir de la manera en que compartimos nuestras propias representaciones y qué mejor forma de lograrlo que la que depende de nosotros mismos.

Es por ello, que nuestros primeros agradecimientos son para todos los estudiantes de la Academia que voluntariamente accedieron a participar en nuestra investigación, ellos son sus reales autores.

Agradecemos también a todos los profesores que creyeron en nuestro proyecto y nos apoyaron durante su desarrollo:

A nuestra excelente guía y amiga Carolina de la Torre

A nuestra querida profesora Carmen Fuentes

A los profesores Elías Padilla y Salomón Madgenzo

Y a todos nuestros amigos cubanos por su acogida solidaria y respaldo incondicional, porque con ellos todo se resuelve.

Zunilda

Pedro

Y

André

AGRADECIMIENTOS

- a) A mis **Padres**
- b) **María Eugenia** y **Carlos** por **"AGUANTARME"** durante todo este tiempo y darme el apoyo para lograr lo que terminamos hoy
- c) A mi hermano **"Pocho"** por todo lo entregado
- d) Al **Malecón de la Habana** y a toda su gente "Cubanos" y "Cubanas"
- e) A la **Virgencita del Camino** y a **San Miguel del Padrón**
- f) A **Osvaldo** y **Concha** mis "Padres" Cubanos
- g) A la familia de Zunilda y Ciencias Exactas
- h) A **Pablo** y **Rolando**
- i) A **Carmen Fuentes** por su confianza, aprecio y guía
- j) A **Carolina de la Torre** por sus "Retos", "Confianza", "Su amor" y "Comprensión sin Medida"
- k) Al **"Barco"** de **André** por Todo y por Nada, y por su "Apoyo" y su "No-Apoyo"
- l) A **Zunilda** por su "Empuje", "Fuerza", "Confianza" y sus "Retos" como jefa del grupo.
- m) A todos quienes me dieron amor y fuerza.

Pedro Badilla

A mi esposo y compañero de tantas batallas
A mi gran amigo Rolando
A mis compañeros de curso
A los amigos chilenos
A mis hermanos cubanos
A Pedro y André

Muchas Gracias

Zunilda Cantelar

A pá y má , al brother por la confianza y apoyo en mis proyectos, sigan así.....
A mi familia 2, a mi flia batista, mi gente que se mantiene firme y me aporta.....
A ilo, pollo mío, que sin ti no sé en que pensaría, Flaca por tu calor entre tesis,
Negra por devolverme la simpleza, y las ganas de conocer, Pepé por tu crítica y abrazos siempre.....Anita y Jorge todo para ustedes. Malecón, muro mío ganas de pisarte me quedan (joins too).CAROLA Y CARMEN por iniciarme en el largo viaje de los sueños lucidos.....(en "realidad") A TODOS gracias por nada, por que creo que en la nada esta el todo, así que X tanto ¡GRACIAS POR TODO! A CHE PA TOO ... Me gusta imaginar que escogemos por adelantado nuestro destino y que nada de lo que nos sucede es fruto del destino..... sin azar, todo tiene ese sentido (enmarañar el juego)(y a joder por joder) Y a Zuni y Pedro obviamente con todo y más

André C+

***“Bien mirado, no somos, nunca somos
a solas sino vértigo y vacío
muecas en el espejo, horror y vómito,
nunca la vida es nuestra, es de los otros,
la vida no es de nadie, todos somos
la vida - pan y sol para los otros,
los otros todos que nosotros somos –
soy otro cuando soy, los actos míos,
son más míos si son también de todos,
para que pueda ser he de ser otro,
salir de mí, buscarme entre los otros,
los que no son si yo no existo,
los otros que me dan plena existencia,
no soy, no hay yo, siempre somos nosotros,
la vida es otra, siempre allá más lejos,
fuera de ti de mí, siempre horizonte,
vida que nos desvive y enajena,
que nos inventa un rostro y lo desgasta,
hambre de ser, oh muerte, pan de todos”.***

**Octavio Paz
“Piedra o Sol”**

INDICE

CONTENIDOS	PAGINA
CAPITULOS	
INTRODUCCIÓN.....	1
1.- Antecedentes de la investigación.....	2
2.- Relevancia de la investigación.....	2
3.- Recursos teóricos.....	5
1ª PARTE: INVESTIGACION TEORICA	
Capitulo I: Identidad Personal: Panorámica de sus precedentes y dimensiones.	
1.1.- Primeras aproximaciones.....	7
1.2.- Antecedentes desde la Psicología.....	8
1.3.- Dimensiones fundamentales.....	9
1.3.1.- Cambio-Permanencia.....	10
1.3.2.- Carácter Social.....	19
1.3.3.- Proceso-Estado.....	31
1.3.4.- Continuidad-Ruptura.....	34
1.3.5.- Lo Afectivo-Cognitivo-Actitudinal.....	35
1.3.6.- Carácter regulador de la conducta.	36
1.3.7.- Semejanza-Diferencia.....	41
1.3.8.- Consciente-inconsciente.....	43
1.3.9.- Objetivo-Subjetivo.....	46

1.4.- Resumen.....	49
--------------------	----

Capitulo II: Conformación y dimensiones de las identidades sociales. La Identidad Grupal como Identidad Social. Socialización profesional e Institución.

2.1. - Conformación y dimensiones de las identidades sociales. La identidad grupal como identidad social.....	52
2.1.1.- Las vivencias y los afectos.....	60
2.1.2.- Socialización.....	61
2.1.3.- Teoría del rol.....	63
2.1.4.- Referencia evolutiva.....	66
2.1.5.- Las identidades sociales.....	67
2.1.6.- Interacción de la identidad personal y la del grupo.....	68
2.2 Socialización profesional.....	73
2.2.1.- La cultura profesional.....	75
2.3.- La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, su historia como organización o institución de referencia.....	78
2.4.- Resumen.....	82

2ª PARTE: INVESTIGACION PRACTICA

CAPITULO III.- ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1.- Objetivos de la investigación.....	86
3.2.- El problema de la investigación.....	88
3.3.- Población y muestra.....	89

3.5.- Métodos y Procedimientos.....	91
3.6.- El Paradigma Interpretativo.....	92
3.7.- El análisis de contenido.....	93
3.8.- Fundamentos Conceptuales.....	94
3.9.- ¿Por qué el dibujo?.....	97
3.9.0.- El instrumento.....	101
3.9.1.- Aplicación del instrumento.....	104
3.9.2.- Lugar y momento de la recolección de datos.....	106
3.9.3.- Categorización y codificación de los contenidos.....	108

Capítulo IV: Resultados

4.1. – Análisis de los resultados.....	110
4.2.- Correlación entre los datos estadísticos y los objetivos.....	112
4.3.- Discusión de los Resultados.....	137

CAPITULO V: Conclusiones y Sugerencias

5.1.- Conclusiones generales.....	144
5.2.- Sugerencias.....	145
VI.- Bibliografía.....	147
Anexos.....	158

INTRODUCCIÓN

La Universidad desde sus inicios y recogiendo la historia de la Academia de Humanismo Cristiano, se ha propuesto contribuir a la formación de las nuevas generaciones de profesionales de las Ciencias Sociales en nuestro país. Su tarea fundamental está orientada a ofrecer respuestas a los principales problemas que enfrenta la sociedad chilena. Entre sus supuestos, nuestra Universidad entiende que las Ciencias Sociales deben, como disciplinas científicas y como formas concretas de ejercicio profesional, asumir el desafío de crear conocimientos sobre la realidad y proponer alternativas que contribuyan al establecimiento de una sociedad más justa y a la incorporación de los sectores sociales marginados.

Nuestra investigación surge entonces, principalmente motivada por la carencia de datos concretos que sustenten o descarten la repercusión de esos presupuestos en los jóvenes que en ella se forman, de manera tal, que den cuenta de la existencia o no de una Identidad o consciencia de sí mismos como estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (U.A.H.C.), partiendo para ello de la base de que la vía necesaria para el éxito de su formación es que mediante una visión bien definida en el proceso de selección de los estudiantes, en la conformación coherente de su malla curricular, y adecuada selección de su cuerpo docente, se contribuya a desarrollar los conceptos y valores que sustenten dicha identidad.

1.- Antecedentes de la investigación

El procedimiento utilizado, consistió en la formulación de una pregunta directriz a la cual debieron dar respuesta los estudiantes, a través de un dibujo comentado, a los cuales se le aplicó una codificación que nos permitió realizar el análisis de sus contenidos. Esta técnica proyectiva de recolección de datos, vinculada al análisis de contenidos simbólicos, constituye una nueva propuesta de investigación sobre la conformación de identidades que puede ser replicada y complementada con otras formas de obtención de información.

De acuerdo a los contenidos del marco teórico y a la información proporcionada por los estudiantes, se abordó los aspectos más relevantes de la conformación de la identidad. Fue aplicado a una muestra elegida al azar de estudiantes de las carreras de Ciencias Sociales en la Academia. El análisis de la información obtenida se realizó a un nivel general, de cada carrera y por sexos.

2.- Relevancia de la investigación

El problema de la Identidad ha alcanzado un lugar relevante dentro de las Ciencias Sociales en los últimos años. Pensar en quienes somos y con qué nos identificamos hoy, son en nuestros tiempos tareas imprescindibles para cualquier persona, grupo y nación, más aún cuando el mundo en que vivimos está siendo forzado por el llamado Modelo Económico del Neoliberalismo hacia una globalización que cubre y ahoga a los que no están en los centros

de poder, imponiendo a los pueblos y a su gente, la cultura de los medios de comunicación dominantes.

Se han dedicado al estudio de este singular fenómeno, las más diversas disciplinas y corrientes, como por ejemplo, la filosofía, la sociología, la antropología y por supuesto, la psicología. Ya dentro de ésta última, ésta problemática ha sido diana de múltiples acercamientos. Psicoanalistas, fenomenólogos, personólogos interaccionistas, psicólogos sociales, entre otros, con mayor o menor profundidad, y con uno u otro sentido han dedicado al menos un breve espacio a estudiar y comprender éste proceso. De esta manera el tema de la formación de la Identidad ha pasado a formar parte indispensable para su actualización en especialidades tales como : estudios de la personalidad, la etnopsicología, el etnopsicoanálisis, la psicología cultural y transcultural, la psicología política y social. comunitaria, del desarrollo y otras.

Su denominador común, es la constancia virtual de que los grupos humanos, incluso cuando han sido artificial o forzadamente creados, tienden a desarrollar elementos comunes y a conformar identidades sociales, lo que significa que sus miembros incluyen, en su autoconcepto, representaciones a partir de su pertenencia al grupo, con mayor o menor consciencia y elaboración de éstas.

Puede suceder entonces que los individuos y los grupos vivan sin detenerse a indagar en la esencia de su identidad, y aunque admiten tener consciencia de ella no operen en concordancia o en defensa de su mismidad. En este

sentido, para nuestro estudio, hemos querido partir de la idea que la formación de la Identidad puede y de hecho recibe influencias sociales que afectan el desarrollo de la formación del autoconcepto, tanto en lo personal como en lo grupal, en el sentido de ayudar a crear circunstancias favorecedoras o entorpecedoras de una exploración o apropiación creativa, identificación consigo mismo y con los grupos de pertenencia.

Así la sociedad chilena, inmersa en una suerte de consensos y transiciones, no escapa a la invasión de las redes de la modernidad y con ella de los medios de comunicación masiva, el consumismo, la competencia, los cambios constantes en medio de una tendencia homogeneizadora de las formas de cultura propias del paradigma del Neoliberalismo, dentro del cual la construcción social de la Identidad resulta tan manipulada y confusa, que nos hacen eco las palabras de Levi Strauss cuando una vez señaló que las crisis de Identidad eran el nuevo mal del siglo.

Otra idea central de la que partimos en nuestro estudio, es aquella que considera a la conformación de la Identidad como un proceso complejo, de búsqueda constante, mediante la identificación con valores, creencias, actitudes, costumbres y autoimágenes, que en gran parte se nos dan desde afuera y desde nuestra historia; resultando este tema de crucial importancia para la sociedad y básicamente para las instituciones que llevan en sí el peso de la educación de sus generaciones venideras. En este sentido, nuestro trabajo pretende hacer una contribución no sólo a la Academia como institución, sino también a sus propios estudiantes, procurando generar en

ellos el interés por el cuestionamiento de quienes somos hoy los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, y quienes realmente deseamos ser en nuestra sociedad.

La amplitud y complejidad del tema, así como a la diversidad de enfoques que le han brindado su atención y en consecuencia a lo dispersa que se encuentra la información acerca de la Identidad, tanto personal como grupal, y al no existir ningún estudio anterior sobre esta temática en nuestra Universidad, se nos hizo imperativa la tarea de enfrentar nuestra investigación en dos partes: una eminentemente teórica, que nos permitiera indagar en los orígenes y evolución del concepto de Identidad, de manera tal que pudiéramos encontrar una vía sistematizada para su estudio a partir de lo que consideramos sus dimensiones fundamentales, y que este trabajo, sin pretender ser un tratado sobre el tema, nos sirviera de base teórica para intentar en una segunda parte práctica contar al menos, con un concepto mas claro y a su vez más amplio, acerca del proceso de la conformación de la Identidad, y con ello intentar comprender e interpretar los aspectos subjetivos e intersubjetivos que afloraron en esta segunda parte de nuestra investigación acerca de quienes somos los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

3.- Recursos teóricos

Los contenidos del marco teórico que se presentan a continuación tienen como objetivo proporcionar una conceptualización del proceso de

conformación de la identidad. Para ello realizamos un recorrido por la historia y evolución del término identidad, a partir de lo que hemos denominado sus dimensiones fundamentales, las cuales nos sirvieron como puntos de referencia en el momento de estudiar los diversos aportes que han hecho las diferentes corrientes y tendencias psicológicas, que hemos podido considerar en nuestra investigación, con relación al tema.

La amplitud y complejidad del concepto estudiado, nos obligó a una extensa exposición considerándose útil la realización de tres mapas conceptuales, que sirven de guía para esta parte de nuestro trabajo y de referencia para una segunda parte práctica a modo de integración de los elementos más relevantes planteados en nuestro marco teórico.

La mayor dificultad para la definición de la identidad radica en su carácter multifactorial y dinámico, aquí se hace referencia constante a aspectos tales como: la socialización, el aprendizaje de roles, las representaciones sociales y aquellos aspectos de la teoría del aprendizaje y de la psicología evolutiva que resultan relevantes para esta investigación.

Se presenta un breve análisis del concepto de la identidad grupal vinculándolo al proceso específico de la socialización profesional, en el marco de lo institucional, como preámbulo necesario para emprender la segunda parte práctica de nuestra investigación.

1ª PARTE: INVESTIGACION TEORICA

Capítulo I: Identidad Personal: Panorámica de sus precedentes y dimensiones.

1.1.- Primeras aproximaciones

Al realizar un acercamiento científico al término **Identidad**, una referencia obligada nos remontaría a los filósofos, pensadores e historiadores desde la Antigüedad. Al menos, es de indiscutible consenso el situar las raíces del término en el pensamiento y lenguaje filosófico y en menor medida, en el sociológico. Otra fuente de su complejidad la encontramos en los profundos dilemas filosóficos concernientes a la naturaleza del hombre, del alma y de la libertad que el término lleva consigo.

El pensamiento sociológico, es otra de las fuentes que ha aportado contundentes ideas en el estudio de la identidad. La dirección que tomaron sus reflexiones, se desviaba un tanto de las que permeaban el pensamiento filosófico de la época.

Estos pensadores dirigieron la mira hacia el análisis de la conformación de las naciones y la caracterización de sus habitantes y apuntaban hacia factores étnicos, geográficos, históricos, lingüísticos, culturales y psicológicos como mediatizadores de este proceso. La particularidad de cada uno de sus enfoques estaba, en el énfasis que hacían o el peso que le daban a uno u otro aspecto.

1.2.- Antecedentes desde la Psicología:

Mientras en los ámbitos filosófico y sociológico se admitían las anteriores concepciones, no es hasta los años de la Segunda Guerra Mundial que se concibe el término dentro del quehacer psicológico con una mayor seriedad e intencionalidad, con la obra del psicoanalista alemán Erik H. Erikson, aunque algunos autores con anterioridad lo habían esbozado de forma no sistemática. Este precursor lo incorpora al lenguaje de nuestra ciencia cuando reflexiona sobre los orígenes del término, y lo vincula con una significación diagnóstica en la evaluación y tratamiento de perturbaciones de postguerra. A lo largo de sus reflexiones psicoanalíticas, Erikson(1994, p127 y 128) ha reiterado su interés en definir, como sentido de identidad, al sentimiento progresivo de bienestar psicosocial, que tiene su más franca expresión en el sentirse "estando en casa en nuestro propio cuerpo, es una sensación de saber hacia donde uno va y una seguridad íntima de un reconocimiento anticipado por parte de los otros". Asegura que este sentido nunca se obtiene o mantiene de una vez y por todas; que es constantemente perdido y vuelto a ganar, y que se desarrollan de forma creciente métodos de mantenimiento y restauración cada vez más duraderos.

La identidad para Erikson (1978), y para muchos autores posteriores que se han interesado en el tema, es una configuración en constante evolución, que se establece gradualmente por sucesivas síntesis del yo desde la infancia, y que integra lo mismo aspectos constitucionales, necesidades libidinales,

capacidades, e identificaciones significativas, defensas, sublimaciones exitosas y roles consistentes. Son como autoimágenes o autodelineaciones más o menos conscientes o inconscientes del sujeto en crecimiento, que responden claramente a las preguntas: ¿quién soy? ¿Cuáles son mis metas? y ¿Para qué existo?

Así, Erikson no desechó el carácter psicosocial del término y la estrechísima relación hombre-sociedad, pues para él, la identidad fluye por dos niveles fundamentales; uno que surge en la secuencia biológica del desarrollo y otro relacionado con el ámbito psicosocial que en parte está referido al marco ideológico que asume el individuo.

En definitiva, Erikson (ibid, p18) ve la identidad como algo que participa al mismo tiempo en todas las esferas de nuestra vida psíquica, que subsiste a todos los obstáculos que se le enfrentan, la define como algo "omnipresente y ubicuo" a la vez que "inescrutable y que sólo puede explorarse estableciendo su carácter de indispensable en diversos contextos. Piensa que se explicita nítidamente sólo en situaciones especiales resultantes de contextos específicos.

1.3.- Dimensiones fundamentales

Iniciado así el tema de la Identidad, hemos querido continuar nuestro trabajo, sobre la evolución del término, a partir de lo que podríamos considerar sus "dimensiones fundamentales", tal como las describe (de la Torre) en varios de

sus trabajos, con la intención de establecer una sistematización del análisis del concepto de Identidad por diferentes autores.

1.3.1.- Cambio-Permanencia

La primera dimensión, peculiar, típica e inconfundible que caracteriza a la identidad, esa es la que llamaremos **CAMBIO - PERMANENCIA**.

No es de extrañar que la condición de "permanencia" venga dada justamente por la ya esbozada mismidad sentida a través del tiempo, que deviene en la percepción de la continuidad, es decir, en la sensación de ser el mismo de ayer y de mañana.

Por otra parte, el atributo cambio será foco de atención posteriormente.

Si se profundiza un poco en la combinatoria mismidad-continuidad contenida en el polo de la PERMANENCIA, se puede concluir, que es posible identificarla de forma implícita en casi todas las definiciones que la mayoría de los autores han elaborado, y que de forma similar han abordado el tema desde una u otra óptica y con una u otra intención (Erikson, 1977 y 1978; Avenburg, 1973; Horas, E., 1973; Horas, P., 1973; Zanden, 1986; Kohut, 1995; Grinberg, L., 1973; Grinberg, R., 1973; Allport, 1971).

Entre los psicólogos latinoamericanos, es común el tratamiento de la identidad personal como constituyendo un sentimiento de mismidad y un conocimiento de nuestros principales rasgos que implican una unidad, continuidad y estabilidad en el tiempo (Bleger, 1973; Avenburg, 1973; Horas, E., *ibid*; Horas, P., *ibid*; Grinberg, L., *ibid*; Grinberg, R., *ibid*). Es así -según

plantean- que la identidad conformada, le permite al individuo sentirse él mismo ante los cambios de su realidad, dado que el núcleo de la identidad es la autonomía. Consideran pues, que la condición de ser uno mismo o similar y la propiedad de persistir parcialmente idéntico, sin modificaciones esenciales, a la vez que móvil y cambiante, determinan lo que hemos quedado en llamar, **identidad**.

Se destaca entre los psicoanalistas latinoamericanos L. Grinberg (ibid), quien concibe el sentimiento de identidad como resultante de un proceso de integración espacial, temporal y social. El segundo vínculo, el temporal, comprende las relaciones entre las diferentes representaciones del "self" en el tiempo; estableciendo una continuidad entre ellos y sentando las bases para la mismidad. De ahí que también tenga en cuenta que los recuerdos que se incorporan, asimilan y automatizan, le posibilitan al individuo el aprendizaje y el reconocimiento de la propia identidad a través del tiempo, aún cuando se sucedan cambios ininterrumpidos. Grinberg entiende la identidad como la capacidad de recordarse en el pasado e imaginarse en el futuro, que le ofrece al individuo la seguridad de que es el mismo que fue ayer, y que será mañana.

Lo mismo sucede con Alberto Rosa(1995 p 1), profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, quien considera que es una verdad absoluta el afirmar que la identidad es imposible sin memoria. La define como un "constructo" que se refiere al "... sentimiento de permanencia del self en el tiempo y a la

idea de ser uno mismo como ser humano con mayor o menor permanencia de un conjunto de cosas...".

Igualmente, H. Kohut (ibid), se apropia de esta idea y coincide en que la persona es una unidad dotada de cierta cohesión en un universo orientado espacialmente y a lo largo de un eje temporal, y que en la unión de nuestras dos principales orientaciones expresadas como la continuidad de la mismidad en el tiempo y la cohesión en el espacio reconocidos por los otros, es donde vamos a encontrar el núcleo del sentimiento de identidad del sí mismo.

Vander Zanden(1986, p 166), acepta que somos entidades separadas de los demás y dotadas de continuidad (somos la misma persona a lo largo del tiempo) y así mismo nos vivenciamos: "La idea del sí mismo nos hace sentirnos una unidad diferenciada...".

Desde la Teoría Sistémica, el hombre es un organismo biológico, un sistema viviente con pautas de organización propias con la autonomía y los mecanismos correctivos que la posibilitan. La autonomía nos habla de la capacidad de los sistemas vivos de seguir siendo los mismos a través del tiempo, de mantener una identidad como miembros de una clase, pese a los cambios internos y a la interacción con el ambiente. (Bateson,1980; Keeney,1987; Maturana y Varela, 1984 ; Berman, 1987).

Maturana y Varela (ibid.1984) distinguen, que las relaciones que definen un sistema como tal, y determinan la dinámica de interacciones y transformaciones que puede sobrellevar en su carácter de unidad, constituyen su identidad de clase, la autonomía. Las relaciones afectivas que

mantienen los componentes de un sistema en un espacio determinado constituyen su estructura.

De esta forma explican la estructura como la materialización en el aquí y el ahora de la autonomía. La estructura viene a ser entonces el modo como se presenta un sistema frente a cada circunstancia de su devenir. Esta expresión estará siempre condicionada por los rasgos de la autoorganización del sistema (etkin y Schvarstein, 1989; Maturana, 1985).

Retomando la idea del sí mismo, Helena Lunazzi (1995) entiende la identidad del yo como la coherencia permanente, tanto en las propias interacciones interpersonales como en los patrones de conducta individuales. Esta coherencia va a ser reconocida por el ambiente que le rodea y el sujeto se percatará de ese reconocimiento (confirmación). Como vemos este viene siendo el consenso general en torno al núcleo y eje central de este fenómeno. No obstante, no son nada despreciables las opiniones divergentes, como es la expuesta por Kenneth Gergen (1992, p 183) cuando, en su volumen sobre la saturación del yo en el mundo contemporáneo y los consecuentes problemas de identidad, apunta que cada vez más desaparece la antigua demarcación de la identidad propia a través del reconocido criterio de identificación, basado en el sentido de la continuidad; pues según él mismo afirma: "... en el mundo postmoderno ya no hay ninguna esencia individual a la que uno deba adherirse o permanecer fiel. La identidad propia emerge de continuo, vuelve a conformarse y sigue en una nueva dirección a medida que uno se abre paso por el movimiento de relaciones en cambio permanente".

Este autor asume, como resultado de la erosión del "yo esencial", el aumento de la creencia en las diferentes formas en que se crea y recrea la identidad personal en las relaciones. Considera que poco a poco las relaciones ocuparán el lugar que en los últimos siglos de la historia occidental tenía el yo. Llega a creer que esta erosión ocurre, debido a la comprobación del individuo de que cumplirá roles destinados a obtener ciertos beneficios sociales, construyéndose y reconstruyéndose el yo, en múltiples contextos. Así se pasa a lo que llamó fase del yo relacional, a una realidad de interdependencia, donde las relaciones del yo son las que lo construyen, dejando atrás el sentido de la autonomía individual.

Autores más recientes sentencian a la *modernidad secular* como cultivo de la inestabilidad de las identidades individual y colectivas; de esta forma denuncian que la velocidad de las operaciones, inversiones, ramificaciones, incorporaciones y especulaciones aumentan exponencialmente, provocando que cualquier pretensión de control centralizado resulte absurda, y la multiplicación de opciones a través de la informática, para integrarnos o marginarnos, promueve una reinvenición de una Identidad renovada que conjuga la expectativa de la superconexión con la amenaza de la pérdida. (M: Hopenhayn, 1994). Se trata entonces de entender la *modernidad* que se funda en el dinamismo de los cambios constantes y de la incertidumbre. El propio autor al respecto señala " La globalización de mercados y comunicaciones induce una permeabilidad creciente y a una porosidad de los imaginarios que nadie es capaz de racionalizar". Desde esta perspectiva se

hace muy difícil concebir una identidad estable, asociada al grupo, territorio y nación en que se vive.

(A. Giddens 1995, p34) por su parte concluye" La relación plena entre *modernidad* y duda radical es una cuestión que, una vez expuesta, no sólo supone un trastorno para los filósofos sino que es existencialmente turbadora para el individuo común."

Estas concepciones más modernas que aluden a las situaciones de crisis frente al cambio asociado a la modernidad, nos lleva a reflexionar aún más acerca de la comprensión de la **mismidad-continuidad** como el atributo que da forma y sentido a la mayoría de las nociones sobre el tema.

Encontramos que contenida en esta idea del continuo espacio-temporal, se nos aparece una peculiaridad interesante: la cualidad de ser uno y variante, de percibirse en condiciones cambiantes y persistir bajo las transformaciones, o como diría G. H. Allport (1971, p 146), refiriéndose a esta dualidad "... todo pensamiento y todo acto cambia con el tiempo, pero la identidad del sí mismo continúa aunque sabemos que el resto de nuestra personalidad ha cambiado". Nos lleva a pensar que esta cualidad de similitud es en sí misma, uno de los componentes primarios y descriptivos que dan sentido a la identidad.

Lo anterior además encierra el lado cambiante y mutable de esta dimensión; es decir, el otro miembro del par de opuestos llamado: CAMBIO. Este ha sido, al igual que las nociones sobre mismidad y continuidad, objeto de

innumerables referencias como uno de los elementos constitutivos de la identidad.

El carácter dialéctico de este componente fue apoyado por M. Montero (1984) cuando afirma que en la identidad todo cambia y a la vez, todo permanece, y que es justamente por ella, que somos y nos transformamos.

En referencia a esta significativa dimensión, León Grinberg (opi. Cit.), en su constante preocupación por los cambios tolerables o no por la identidad personal, y el límite relativo para evitar un daño irreparable, hace alusión a que justamente la capacidad de seguir sintiéndose él mismo en la sucesión de cambios es lo que forma la base de la experiencia emocional de la identidad. Para lograr este propósito, se precisa mantener la estabilidad a través de circunstancias diversas y de todas las transformaciones y cambios que se presenten en el transcurso del vivir.

Puede ocurrir que, en ocasiones, experimentemos la sensación de que tambalea nuestro sentimiento de identidad, provocándonos angustia frente al cambio, y obligando así al individuo a reasegurar que todo permanezca igual, que nada se modifique, porque se percibe como una amenaza al sentimiento de identidad, con la consiguiente resistencia al cambio como su resultante. Todo esto es consecuencia, según Grinberg, de que se conciba al mismo como una incursión en lo nuevo, de ahí que provoque dudas, inseguridades, ansiedad, depresión y la tendencia a aferrarse a lo conocido y familiar.

Por ejemplo, varios autores coinciden en afirmar que determinados acontecimientos que impliquen cambios sociales, pueden convertirse en

factores desencadenantes de reacciones de extrema angustia, porque son vividos como pérdidas, o amenazas de pérdida, de aspectos de la identidad del yo (Grinberg, ibid, Erikson, opi. cit.). Tan es así, que para Erikson, el análisis del yo debe incluir la identidad del individuo con relación a los cambios históricos de la niñez, enfatizando la idea de la relatividad psicosocial de la identidad y a la vez, del individuo propiamente dicho, para este autor, el hombre al estudiar su identidad, no puede separar las crisis de identidad de la vida individual (psíquicas) de las crisis contemporáneas en el desarrollo histórico- social.

Es interesante percibir la forma en que Erikson(ibid, p 22), tiene en cuenta al hombre como ser social, más como uno que va a ubicar su identidad como un proceso único de su cultura y a la vez en el núcleo de su individualidad. Para él, "la identidad es un proceso que establece la identidad de esas dos identidades"; es por esto, que al estar en constante interrelación con lo histórico, debe cambiar en cada período.

En la Teoría Sistémica, la problemática del cambio es entendida a partir del modelo en que se adecua un sistema al medio y tiene que ver con la flexibilidad de su estructura. Cualquier sistema puede ser descrito en términos de distintas variables, cada una con un rango de variación que le permite mantenerse en un estado de permanente fluctuación, haya perturbaciones del exterior o no. Este estado de equilibrio dinámico permite un gran número de opciones para interactuar con el medio. Capra, (1989);

Ktkin y Schevarstein (1989), denominan ésta capacidad como la "plasticidad estructural" del sistema, que describe el modo en que un sistema procesa internamente sus relaciones con el medio, conservando su autonomía, e implica el reconocimiento de los procesos de adaptación y aprendizaje.

Esta naturaleza autocorrectiva, frente a las situaciones de amenaza de cambios o de desestructuración se sustenta en el mecanismo de retroalimentación, mecanismo de control por excelencia de los sistemas.

(Keeney,1987; Bateson,1980,1987)

La retroalimentación, se refiere a aquel flujo circular de información que vuelve a introducirse en el sistema para informarle acerca de los efectos de sus acciones anteriores, con el objeto de que pueda controlar y corregir sus acciones futuras. La imposibilidad de autocorrección puede llevar a un desbocamiento u oscilación descontrolada de alguna variable del sistema que puede terminar en la destrucción de éste. (Bateson, opi. cit.; Berman, opi. cit).

Al igual que en todo proceso de cambio, en la identidad hay elementos que evolucionan y otros que permanecen estables. La finalidad de esta estrategia es permitir el cambio y evitar la desintegración total del objeto en cambio. Es así como las partes que no cambian aceptan lo nuevo, manteniendo siempre la coherencia de la identidad.

Ya se está entonces en condiciones de comprender por qué el individuo puede llegar a aceptar más fácilmente el cambio que él mismo ha contribuido a promover, o aquellos en los que ha participado como ente activo; en

contraste con el trabajo que le cuesta el aceptar los cambios que han sido producidos por un factor o agente exterior a él mismo, e independiente a su propia elaboración.

Se ha transitado hasta el momento por la dimensión distintiva de las nociones sobre identidad. Esta (CAMBIO-PERMANENCIA) que como hemos visto implica un lado variable, mutable, en constante transformación y uno que le da continuidad y coherencia a esta construcción.

Es precisamente ésta dimensión la que nos permite reafirmar como válida la utilización en nuestro trabajo, la metodología del análisis de contenido a partir de las representaciones compartidas en la elaboración por parte de los sujetos de la investigación, de un dibujo, como técnica proyectiva que responda a la pregunta acerca de nuestra identidad como estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, la que aún cuando se refiere a aquellos elementos compartidos y que denotan la permanencia de una identidad, contiene a su vez el autorreconocimiento del sujeto como ente activo en el proceso de aceptación o rechazo de aquellos nuevos elementos que continúen otorgando sentido a la identidad del grupo en cuestión.

1.3.2.- Carácter Social

Una segunda dimensión fundamental lo constituye el **CARACTER SOCIAL** del término en estudio. (Erikson, opi. cit.), mantiene las bases del sentimiento de identidad personal en dos observaciones simultáneas, ya sea la percepción inmediata de la propia igualdad y la continuidad en el tiempo, y la

percepción simultánea en el hecho de que otros reconozcan la propia semejanza y continuidad. He aquí un importante indicador de la dimensión social que enmarca el uso del término en esta dirección por parte del autor, pues es únicamente en la interacción individuo-sociedad donde surge y se afirma este sentimiento, a través de lo que él mismo definiera como una "confianza acumulada en el individuo de que la igualdad y continuidad interior se corresponde con la igualdad y continuidad de su ser ante los ojos de los demás" (Erikson, *ibid*, p 94).

Este carácter es compartido por autores como R. Avenburg (*opi. cit.*), quien considera que la identidad con uno mismo (llamémosle individual) está asentada en la identidad del otro (identidad social); o como R. D. Laing (1969) sostiene, que la identidad propia de una persona nunca puede ser completamente abstraída de su identidad para los otros .

Nos parece importante detenernos en este razonamiento pues es a partir de él que nos hemos visto motivados a profundizar en la lectura de la evolución del término Identidad, tanto en el plano de lo individual como necesariamente en el plano de la identidad grupal de manera casi simultánea, de tal forma que abstraernos de una en función de la otra, lejos de contribuir al análisis de nuestra investigación práctica, negaría el carácter multifactorial e interactuante de los fenómenos sociales, principio al cual adherimos.

Regresando a nuestro recorrido, nos encontramos con que los interaccionistas simbólicos contemporáneos, entre quienes se encuentran Blumer, Rosemberg y Styker, también contemplan la condición humana como

resultado de los efectos mutuos que cada individuo tiene en el otro. Asumen que nuestra identidad nos es dada, mantenida y modificada, a través de la interacción social, y que el sujeto tiene en sus manos la clave de las autoimágenes de los demás (referido por Zanden V., op. cit.).

Estas ideas sin duda encuentran sus orígenes en la literatura de los clásicos, pues al indagar en ella cautelosamente, se comprueba la emergencia de dos defensores acérrimos del énfasis en los factores externos al individuo, en el proceso de conformación de la identidad personal o consciencia del yo como ellos lo designan. Ambos son dos personalidades dentro del contexto psicológico: uno de ellos, Jean Piaget (1972), biólogo de formación, y el otro, Henry Wallon (1964), neurólogo.

El primero entiende este proceso por la relación que sostiene el sujeto con el universo que le rodea, y el segundo lo explica en la comparación y diferenciación que el hombre tiene con el "otro".

Piaget (ibid. P 316), demostró que el sujeto conoce el mundo y se conoce a sí mismo a través de la acción. Entiende la elaboración de este universo exterior al sí mismo, a través de la inteligencia sensorio-motriz y explica detalladamente cómo el mundo exterior comienza confundiéndose con las sensaciones de un yo que se iguala a sí mismo, antes que se separen éste y el mundo, para luego organizarse. En definitiva, es en función de los avances de la inteligencia como él explica que el universo evoluciona del egocentrismo integral inicial, hacia el descubrimiento y objetivación del individuo como ente activo entre los otros en un universo exterior a sí mismo.

Por su parte Wallon (ibid. P 63), se dedicó a la forma en que se integran las condiciones psicosociales y psicobiológicas en el desarrollo de la inteligencia, las emociones, la conciencia de sí mismo y el carácter del niño. Sintetizó muchas de las ideas piagetianas dotando a los anteriores elementos de la importancia de la cual habían sido despojados, dándole el lugar que se merecían a los sistemas de actividad y comunicación como los principales responsables de la formación de la conciencia de sí.

Ha sido extraordinariamente polémico y de difundido interés el concebir a la identidad como un fenómeno psicosocial y han sido diversos los papeles que el medio ha jugado en las diferentes concepciones sobre el término, recibiendo, según el caso, diferentes grados y atenciones en su calidad de fuente de donde se extraen los elementos constitutivos, de la identidad personal.

Por ejemplo, Erikson (opi.cit. p 22-23), plantea que en términos psicológicos la formación de la identidad "implica un proceso de reflexión y observación simultánea que tiene lugar en todas los niveles del funcionamiento mental". Él considera que según este proceso "el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él, comparándose con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos; por otra parte, valora la forma en que es juzgado, a la luz de la manera en que se percibe, en comparación con otros y en relación con personas que han llegado a ser importantes para él".

En definitiva, para este autor, la conformación de la identidad atraviesa por dos caminos:

1º- La mediatización de la valoración de sí por la percepción que tiene de cómo lo valoran los otros.

2º- La percepción que tiene de la forma en que es juzgado a partir de la valoración que tiene de sí mismo, basada en las comparaciones con otros significativos.

Esta indiscutible necesidad de la presencia de otros y la ratificación en este proceso de la importancia de la unicidad contra la otioridad, permea hasta las reflexiones de los criterios orientales, demostrado en palabras del maestro Chuang Tse:

"Si no hay otro, no habrá uno. Si no hay uno, no habrá quien establezca distinciones." (En Wilber, 1988)

En este aspecto consideramos que en toda identificación individual o colectiva hay un reconocer quien o quienes no somos o no queremos ser, es en esta demarcación donde entra a actuar el rol activo del sujeto en su desempeño social, básicamente mediante su capacidad para optar por la aceptación o no de cambios y de mantener con ello una identidad coherente.

De esta forma la posibilidad de autodefinición de la identidad de un sujeto o de un grupo, como es el caso de nuestra investigación práctica, acerca de los

estudiantes de la Universidad, nos lleva a pensar que en su estructuración, necesariamente preexisten otros tipos de identidades de estudiantes universitarios que no somos o no deseamos ser, siendo precisamente estas distinciones las que nos permitirían encontrar un sentido de identidad particular, podríamos decir por lo tanto que con ellas se expresa una necesidad de ser validados por los demás como únicos.

E. Klapp (1972, p 10) en su disertación sobre los problemas de identidad en los sistemas sociales modernos y las búsquedas colectivas que estos provocan como resultado de la enajenación o falta de sentido, también se hace eco de este fenómeno con su concebida carga social, cuando define lo que entiende por Identidad como "... un concepto del propio yo que los demás convaliden (una simbolización satisfactoria para el sujeto), en una plenitud emocional que incluya a una mística propia y luego la consagración hacia un valor supremo. Cuando la persona reúne todo esto, su vida tiene un sentido y ha encontrado su identidad".

Coincide con algunos autores antes mencionados, entre los que se encuentra Grinberg, que el sentimiento de identidad es el conocimiento de una persona de ser una entidad separada y diferente de las otras, que incluye en sus límites todo lo que el individuo considera como suyo, y en asumir como la razón de la sensación de sostén y seguridad que la identidad provoca, que ésta es un hábito, pero un hábito que los demás reconocen; de ahí que consista en un concepto hasta cierto punto "arbitrario, impugnabile y mutable" en la medida que los demás cambian su pensar.

No es con esto que rechace el determinante papel del sujeto como mediatizador activo de las opiniones e informaciones que del exterior le llegan, sino que enfatiza la necesidad de la confluencia y armonía entre lo que el individuo se atribuye a sí mismo, y lo que los demás le conceden.

Al igual que Erikson, Klapp (opi. cit. P 51) cree que el fenómeno de la identidad es un fenómeno que funciona en el ámbito de las percepciones, tanto las que el individuo tiene de sí mismo, basado en las que considera que los demás tienen de él, como las que obtiene al hacer la valoración de cómo es juzgado, según la percepción que él mismo tiene de sí, y a partir de sus propias comparaciones con esos "otros" del mundo circundante.

Para este autor, la identidad, es un sistema dinámico que incluye tanto "lo que la persona piensa de sí misma introspectivamente, como lo que proyecta o ve reflejado de su persona o aceptado a los ojos de los demás (identidad social) así como sus propios sentimientos convalidados al percibirlos como verdaderos para él y compatibles con otros".

Lo anterior es una idea abrazada también por Zanden V. (1986) quien concibe la identidad como el sentido que cada persona tiene de su lugar en el mundo y el significado que asigna a los demás.

El hecho de que funcionemos en el nivel de las percepciones está presente en sus criterios sobre la identidad y el sí mismo, pues acepta que en nuestras actividades cotidianas interactuamos con los otros basándonos no tanto en lo que realmente somos, como en nuestras concepciones acerca de nosotros mismos, y de ellos. Piensa que cada cual actúa en relación con los demás

sobre la base de lo que piensa que él mismo es. Experimentos de Quarantelli y Cooper obtuvieron, entre otros resultados, que los conceptos de nosotros mismos se vinculan más directamente a la percepción que tenemos de las evaluaciones que hacen de nosotros, que con las evaluaciones efectivas [referido por Vander Zanden, (ibid)].

Este autor refiere dos interesantes concepciones con relación a la obtención del sentimiento de mismidad en el contacto social. Una es la propuesta por Charles H. Cooley (autor de la teoría yo-espejo o looking-glass-self) quien propone que debemos actuar hacia nosotros mismos en forma parecida que hacia otras personas; es decir, seríamos simultáneamente el sujeto que observa y el objeto observado. Así, de algún modo nos veríamos precisados a responder como podrían hacerlo los demás. No sería más que colocarnos en la postura de otra persona y observarnos tal como pensamos que los demás nos ven. De esta misma forma llegamos a establecer un "diálogo de autoevaluación" con nosotros mismos. En este sentido, investigaciones encaminadas al reconocimiento de nuestra identidad nos permiten simultáneamente autoevaluarla y redireccionarla en función de ciertas metas u objetivos, así como para comprobar la existencia o no de una consciencia de identidad.

Este carácter fundamentalmente **social** atribuido al proceso de formación y evolución de la identidad, fue posteriormente elaborado en una teoría más reciente - según refiere Zanden - sobre la conciencia de sí o autoconciencia.

Sus progenitores (Duval y Wicklund), consideran que como resultado de la atención focalizada en el interior, en el sí mismo, se produce la conciencia de sí. Según esta teoría, siempre que actuamos en contra de nuestros valores, experimentamos una discrepancia en el interior del sí mismo, y como consecuencia, o tratamos de vivir de acuerdo a nuestros ideales redefiniendo los antiguos criterios personales y racionalizando nuestra conducta, o bien nos percatamos y procuramos una experiencia que nos distraiga para sacar el foco del sí mismo y dirigirlo hacia el mundo exterior [referido por Zanden, V., 1986)].

O. Kernberg (1979), plantea que el desarrollo del sentimiento de la identidad, y su posterior consolidación, depende de la historia de relaciones interpersonales, destacando que la calidad de dichas relaciones es la que, posteriormente, permitirá interactuar a la persona con otros sin perder su individualidad. Por lo tanto y a partir de que las personas siempre están actuando e influyendo sobre otros, no resulta aventurado sostener que la persona también está sufriendo la acción de esos otros y su identidad sufre alteraciones como efecto de las acciones que ejercen sobre él.(Laing,opic. Cit.; Laing y otros,1978).

La Escuela del Interaccionismo Simbólico, pionera en enfocar justamente el problema de las relaciones entre lo biológico y lo cultural, también acoge como suya la idea de que nuestra autoevaluación es reflejo de la evaluación que los demás hacen de nosotros, y de la inevitable influencia en nuestras

autorrepresentaciones, del resultado de las comparaciones y diferenciaciones que establecemos con los otros.

Como este movimiento propone, en la propia interacción, a través de la práctica social, (socialización y resocialización) nos remodelamos recíprocamente, forjamos y volvemos a forjar nuestro ser social. Reconocen que nuestras identidades las formamos a través del desempeño social. Consideran a los individuos que nos rodean como "espejos" que reflejan nuestros valores, habilidades, éxitos o fracasos, constituyendo de este modo la fuente fundamental de retroalimentación que tenemos de nuestra conducta. Por esto no dudan en relacionar la propia autoestima y la retroalimentación que recibimos diariamente en nuestro bregar social. Están convencidos que para aumentarla y obtener una cada vez más positiva retroalimentación, tratamos de amoldarnos (a veces inconscientemente) a las definiciones que formulan sobre nosotros.

Por su parte, G.H. Mead, una de las figuras más representativas dentro del pensamiento filosófico y sociológico norteamericanos, fue quien por primera vez describió este proceso. Entiende la comunicación como la clave del proceso de la mismidad. Considera que el sentido de sí mismo es un producto de la conducta de los demás respecto a él, pues aunque se desarrolle el sentido de identidad y continuidad, el individuo nunca dejará de verse a sí mismo en función de los papeles (roles) que ejerce, sobre todo a partir de las imágenes que otras personas tienen de él. Predominantemente,

dice Mead, el sí mismo es, en todos sus aspectos, un producto social (G.H.Mead, 1953).

En la relación con los otros, la persona puede ir integrando las distintas categorías y normas que le ofrece su medio. Es así como se asumen como propias definiciones respecto de lo religioso, lo ideológico, las clases sociales y la profesión entre otros aspectos (Fromm,1971; Gissi,1986; Berger y Luckman,1976; Erickson, 1969 ; Pastor Ramos,1986).

"El peligro está en que el individuo puede no ser capaz de diferenciar adecuadamente entre lo propio y lo externo, y se aferre a compromisos ideológicos, religiosos, o profesionales, de manera de acceder a una "identidad gregaria", que se caracteriza por el sentimiento de uniformidad y conformidad que hacen que el individuo se sienta indubitavelmente ligado a la muchedumbre." (Fromm,Ibid., p 43). Una vez más vemos reafirmada nuestra idea de la necesidad de una constante auto observación de nuestra identidad para una mayor auto consciencia de ella.

Resumiendo, la significativa influencia de los factores sociales en la configuración de nuestra identidad viene dada cuando tenemos en cuenta los juicios que acerca de nosotros tienen los demás, porque estamos convencidos que en algo reflejan la visión que tienen de nosotros. Por eso es que actuamos en consecuencia; aunque no respondamos a los actos de los demás, sino más bien a las percepciones e inferencias que hacemos de tales actos, en definitiva al significado que para nosotros tienen.

Una vez más se demuestra esta influencia, si reconocemos los extraordinarios poderes que sobre nuestra autoestima despliegan las características sociales y personales de nuestros semejantes, en función de mantener la armonía y el equilibrio en las interacciones cotidianas.

Se puede concluir que la identidad es un fenómeno plurideterminado y complejo lleno de continuas incertidumbres y contradicciones frente a una necesidad constante de coherencia (Fromm Ibid; E. Morín, 1986) o como León y Rebeca Grinberg(opi. cit. P 12) expusieran al tomar en consideración al medio en la evolución de este proceso: "La consolidación del sentimiento de identidad depende no solamente del mundo interno del individuo, sino también, de una serie de factores sociales y económicos que pueden obrar en el sentido de facilitarla u obstaculizarla". De ahí que sea posible concluir que el medio social en el que un sujeto se interrelaciona con los demás, provoca efectos nada insignificantes sobre su autoconcepto y que además esta idea es posible aplicarla al proceso de consolidación del sentido de identidad grupal. O como sentenciara Balzac refiriéndose a la importancia de ese "otro" imprescindible:

***" La soledad es una buena cosa, pero tiene que haber
obligatoriamente alguien a quien poderle decir que
la soledad es una buena cosa. "***

1.3.3.- Proceso-Estado

A lo largo de esta investigación se ha dado en llamar a la identidad como un **PROCESO**, un fenómeno; sin dedicarle un interés especial a lo que esto significa. Según lo que Rogers (1965 p497) refiere, la identidad es " una estructura gestáltica fluida y cambiante, un proceso, pero en ningún momento es una identidad específica".

Se puede asegurar sin temores, que la identidad no es estática, como un estado adquirido una vez y para siempre, sino que se debe entender en su espiral evolutiva; comenzando desde las primeras identificaciones infantiles (equiparación del niño con figuras cercanas, generalmente admiradas) que van a sentar las bases del comportamiento social.

Tal como Erikson(opi. cit. P 125) señalara, la formación de la identidad ni empieza ni termina con el estadio adolescente: es un desarrollo de por vida, en buena parte inconsciente para el individuo y para su sociedad. Es un proceso "que emerge como una configuración evolutiva que se va estableciendo gradualmente por las sucesivas síntesis y resíntesis del yo a lo largo de la niñez".

De ahí que desde que Erikson apuntara que la principal característica del adolescente es la búsqueda renovada de la identidad del sí mismo, se haya mantenido y reafirmado esta afirmación de generación a generación de psicólogos.

No sólo en la infancia y en la adolescencia se demuestra el carácter procesal de este fenómeno. La evolución de la identidad a medida que el individuo crece, los cambios que en él tienen lugar y la remodelación de esta construcción entre otras causas por los factores sociales que antes se mencionaron, da lugar a que ya en la adultez se creen verdaderos compromisos y obligaciones con otros (en la sociedad), como el resultado y la prueba de "autodelineaciones firmes". Ya a estas alturas el joven adulto puede entregarse a asociaciones concretas sin temor a perder su identidad. Es así como se disfruta más de la vida adulta, de una profundización en la toma de conciencia de las cosas, en la autorrealización, con el standard de vida y el status social que se alcanzó, etc. Se siente autenticidad, se vive más plenamente el momento presente, con un gran respeto por uno mismo y los demás. Esto no deja a un lado que se vuelva a perder y a reencontrar permanentemente el sentido de integridad y que se precipiten junto a esto nuevas crisis.

El proceso de desarrollo de la identidad no debe ser considerado sólo como un proceso psicológico, sino también un proceso social, ya que la identidad se logra como hemos repetido antes en la interacción con los otros y en un contexto que se ha denominado de moratoria o aplazamiento psicosocial es decir, un período en que el joven puede ensayar nuevos roles, valores y capacidades, antes de asumir compromisos estables y duraderos que lo hagan participar más definitivamente en la sociedad, como ocurre al término de la educación superior y al comenzar la adultez joven, etapas de vida en las

que está básicamente enfocado nuestro grupo de estudio. (Erikson 1969; Newman y Newman, 1984; Papalia y Wendkos, 1988)

Otra idea que encontramos en nuestra lectura es aquella que refiere: "Una persona con un sentimiento razonablemente estable de la identidad personal tiene sensación de continuidad biográfica y es capaz de captarla reflejamente y, en mayor o menor grado, de comunicarse con los demás. Es por ello que la cuestión existencial de la identidad del yo está ligada a la naturaleza frágil de la biografía que el individuo "suministra" acerca de sí. La identidad de una persona no se ha de encontrar en el comportamiento ni - por más importante que ello sea - en las reacciones de los demás, sino en la capacidad para llevar adelante una crónica particular. Para mantener una interacción regular con los demás en el mundo cotidiano, la biografía individual no puede ser del todo ficticia. Deberá incorporar constantemente sucesos que ocurren en el mundo exterior y distribuirlos en la " historia " continua del yo." (A. Giddens, 1995, P.74).

Todo esto, es indispensable y característico de la esencia humana, pues como L.Grimberg señala "... la falta de crecimiento y de cambio es equivalente al estancamiento psíquico y la esterilidad emocional."

(1971, p12).

Es esta cualidad de estar en constante movimiento y redefinición la que convierte al proceso de búsqueda de nuestras identidades en un incesante duelo por lo perdido, por lo que hemos dejado atrás o por lo que hemos rechazado. De cierta forma este devenir implica la ruptura de estructuras

establecidas o como Erikson las llamara, " **Identities previas**", para reintegrarse de forma diferente. Cada paso que damos en la aceptación y definición de la propia identidad y de lo que el hombre es, obliga a la elaboración del duelo por lo que no es, esto lleva a concluir que las diferentes crisis que emergen a lo largo de la existencia humana, de cierta forma promueven la necesidad de elaborar duelos por las experiencias pasadas, por las inevitables transformaciones sufridas por la identidad: esa gestalt histórica, construida por el individuo que es su autor y actor de la forma más compatible con sus condiciones biopsicosociales.

1.3.4.- Continuidad-Ruptura

No es de extrañar que se dé en llamar a esta nueva dimensión **CONTINUIDAD-RUPTURA**, ya que el individuo en su desarrollo se debate entre mantener su esencia, lo que lo caracteriza en su continuo vital, y las ineludibles metamorfosis que con su concebida carga de resistencia y duelo ulterior, han de tener como campo de batalla la propia individualidad, precisamente en su continuo cambio de roles y participación en diferentes grupos sociales.

El sentido de nuestra identidad supone la construcción cognitiva de nuestros propios rasgos, valores, representaciones y todo el material psicológico relativo a nosotros mismos; pero así y todo, no es sólo un elemento de categorización y orientación individual, sino que debemos considerar como se

merecen los **concomitantes AFFECTIVOS y ACTITUDINALES** que entre todos conforman en cada sujeto un conjunto único, una **gestalt**.

1.3.5.- Lo Afectivo-Cognitivo-Actitudinal

Los individuos se van a diferenciar por la jerarquía, grado de elaboración consciente y significación afectiva y cognitiva que cada uno encuentra en su autoconcepto, y en las diferentes identidades que lo componen. Ya se está en condiciones de señalar que la identidad personal está compuesta por otras identidades como la sexual, profesional, racial o nacional. Estas identidades no son personales sino grupales y son compartidas por un conjunto de personas, llegando incluso hasta pueblos enteros; pero su integración, conjugada con el resto de las características de personalidad, conforman una combinación singular para cada individuo (de la Torre, 1994).

Esta configuración afectivo - conceptual, que hasta ahora se entiende por identidad, comprende todas las creencias que el individuo mantiene referentes a quien cree que es; como resultado de observaciones repetidas en varias ocasiones a la propia conducta y durante un período de tiempo extenso. Pero no sólo está compuesta por representaciones cognitivas, sino también se experimentan junto a estas, sentimientos, vivencias y afectos vinculados a las mismas que devienen en sensaciones de propiedad, satisfacción y orgullo con el propio autoconcepto, aún cuando estas sean negativas.

Es decir que a la pregunta ¿Quiénes somos los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano?, vendrían a dar respuesta una serie de significaciones cognitivas y afectivas que configuran en última instancia el sentido de nuestra identidad como estudiantes de dicha institución.

1.3.6.- **Carácter regulador de la conducta**

C. R. Rogers, en su séptimo principio sobre la conducta del hombre apunta: "el mejor punto de observación para comprender la conducta es el cuadro de referencia interno del individuo mismo. Este principio da nuevo énfasis a la unicidad del mundo individual" (opi. cit., p 494).

No todas las creencias estarán basadas en observaciones directas de la conducta del individuo, sino que pueden ser adquiridas de otras personas, lo que muchos autores han dado en llamar "**otros significantes**" (Sidney, 1971, Sternabach, 1995; Berger, y Luckman, 1983). Estos "otros" han formulado sus creencias a partir de la conducta del individuo, el que puede o no adoptar o afirmar esas creencias. Estas pueden no ser sólo conclusiones imparciales, sino que pueden estar mediatizadas por juicios valorativos resultantes de la comparación de la conducta del individuo con normas morales. La evaluación o el examen de las creencias por parte del individuo revelará inexactitudes y contradicciones entre algunas de ellas.

Pueden existir experiencias mal interpretadas o no observadas, para así no aceptar o evitar conclusiones indeseables sobre la personalidad y con esto

defender el autoconcepto. Es necesario desplegar esta estrategia para mantener o justificar las autorrepresentaciones.

Por eso es que se dice que ésta construcción (la identidad) influye determinadamente en las actitudes y conductas que el individuo despliega en su cotidianeidad. Tanto es así, que el sujeto, con vista a mantener sus creencias sobre sí mismo "se comportará de forma tal que le haga posible seguir creyendo esa posesión" (Jourard, 1971, p 7). De ser así, las respuestas dadas por los estudiantes deberían mantener cierto grado de correspondencia con las conductas y actitudes expuestas en sus dibujos como representativas de su manera de ser y estas de alguna forma pretenderían reafirmar su sentido de identidad.

Con el propósito de poder mantener el sentimiento de identidad (esta experiencia consciente y subjetiva de ser uno mismo), el sujeto se apoya en la auto observación y la autoevaluación. A través de la vida se somete a una comparación consciente o inconsciente de cómo ha sido, es y será. Esta resulta una premisa esencial para enfrentar cualquier estudio individual o grupal con relación a la presencia o no de una toma de consciencia de sí mismos o de su sentido de identidad. Es por ello que realizar estudios de esta naturaleza otorga a los grupos y a los individuos la oportunidad de actualizar su auto observación y autoevaluación de manera tal que logre sentirse objeto y sujeto de su propio conocimiento.

Es de esperar que cuando una persona actúa de acuerdo con su concepto de sí mismo, se refuerce su sentimiento de identidad y si por el contrario, actúa

en forma discrepante, sienta una pérdida del mismo y experimente angustia e incertidumbre respecto a las reacciones de los demás con relación a su conducta. Como bien expresara Jourard (1971) mientras el individuo sea él mismo, va a predecir las reacciones de los otros con relación a su persona y si actúa en contra de su concepto de sí mismo va a sentir una pérdida del sentimiento de identidad, angustia y ansiedad ante las posibles reacciones de los otros respecto a él.

Este carácter regulador de la conducta, llega al punto de obligar al individuo a conducirse de formas aceptables y ocultar las conductas inaceptables de las miradas públicas. Si así lo hace, creará que es el tipo de persona que los demás aceptan y reconocen. Así es como el individuo va a comportarse en ocasiones como esperan de él, independientemente de sus deseos y sentimientos y puede ocurrir que el sujeto sepa con seguridad que no quiere conducirse de tal forma, pero paradójicamente se comportará justamente como no desea. Esto es porque cree que debe conducirse así ante los ojos que lo miran, porque sino, esos otros tendrán creencias indeseables y podrá perder aceptación, status y otras posesiones valiosas.

El hombre actúa según la estructura de su campo psicológico (epistemología) o fenomenológico (Bleger, 1985; Rogers, 1965); es decir, según su campo perceptivo, o lo que él puede llamar su realidad. Como la predicción creadora corresponde al hecho de que si anticipamos un suceso, esto actúa como causa para originarlo, es posible realizar una analogía con el tema en estudio.

Estaremos de acuerdo entonces con (Keeney, 1987) con respecto a que nuestra particular epistemología determina todo lo que pensamos, decimos y hacemos, y es imposible que alguien carezca de ella; de esta forma las premisas epistemológicas que subyacen a la acción y percepción individual y/o grupal pueden ser sometidas a examen, a partir de las consecuencias particulares en el comportamiento de las personas.

El mismo autor refiere que el acto básico de la epistemología propia, es la creación de una distinción y que ese acto creativo primordial de establecer distinciones permite engendrar infinitas realidades posibles, siendo el punto de partida para cualquier acción, decisión, percepción, pensamiento, descripción o teoría particular.

Una dimensión fundamental en el establecimiento de distinciones, así como en la construcción y expresión de representaciones es el lenguaje.

(Keeney,1987) plantea que el lenguaje es la herramienta para imponer distinciones. Las palabras son un instrumento fundamental para representar la realidad y nuestras experiencias de ella, nos permite darle nombres, elaborar modelos de lo vivido. No da lo mismo, entonces, las palabras que usemos en una u otra situación. Las palabras que una persona utiliza reflejan su modo de pensar y proyectan el curso de su comportamiento. El modo de hablar de una comunidad o grupo, por lo tanto, arrastra su quehacer

(Maturana,1990; Huneus,1989). Partiendo de esta idea, es que se consideró prudente considerar en nuestro trabajo al lenguaje escrito como

apoyo al lenguaje gráfico de ahí que los comentarios acerca de los dibujos nos sirvieran de refuerzo en el análisis de los dibujos.

Un modelo fundamental, de comprender la forma en que el ser humano construye su mundo de experiencias y le da sentido y coherencia al flujo de información y de acontecimientos, es precisamente, estudiando el modo en que utiliza el lenguaje. (Huneus, 1989 a; Watzlawick y otros, 1986).

Resulta común oír a la gente referirse a su "visión personal" sobre algo o a su "punto de vista" respecto de determinada situación y no pocos lo hacen sin detenerse a reflexionar en las consecuencias que tiene el cómo se ha llegado a asumir una perspectiva determinada.

Al trazar una distinción estamos engendrando un universo y a partir del acto creativo de trazar distinciones se pueden crear infinitos universos posibles; ya que es uno quien traza los límites de la propia experiencia de la realidad (Maturana, Ibid.). Desde ésta perspectiva el modo fundamental de incidir sobre estos modelos es la reflexión. Sin ella se tiende a repetir automáticamente lo conocido y a perpetuar el modelo arraigado (Badler Grinder, 1980 ; Maturana, 1990). Estas ideas refuerzan nuestro interés en ser los primeros en abrir un espacio para la reflexión acerca de los modelos que estructuran nuestra identidad como estudiantes de la Academia.

Podemos decir que en función de la ocurrencia de las experiencias en la vida, el individuo irá clasificándolas, guiándose por determinados marcos cognitivos que le permiten escoger y procesar la información que a ellos mismos se refiere.

La identidad como toda conducta que implica un deseo de autoconceptuarse, constituye una construcción afectivo-congnitiva elaborada mediante una búsqueda difícil y con gran empeño, no sólo a través de una descripción introspectiva, sino también por la inferencia de nuestra conducta diaria. Para esto, tomamos de ella indicadores o señales que nos den material suficiente para llevar a cabo las "autoatribuciones", o lo que es lo mismo, el conocimiento de nuestras actitudes, rasgos y valores, entre otros.

Es fácil, ahora, definir la identidad no sólo como un producto racional o una elaboración cognitiva, pues sería una simplificación imperdonable el dejar al margen lo que C. de la Torre (1995a) llamara "sus componentes afectivos y actitudinales". Como se pudo deducir, toda experiencia candidata a penetrar en la configuración o estructura que da continuidad y sentido a nuestra existencia, se procesa, ubica o modifica en función de la respuesta emocional que evoque en cada uno de nosotros, sus receptores. Si la percibimos como amenazante o angustiante, puede sufrir una deformación en función de mantener nuestro autoconcepto.

1.3.7.- Semejanza-Diferencia

La dimensión de lo SEMEJANTE en contraposición con lo DIFERENTE, de cierta forma ha estado implícita en el transcurso de las ideas del presente trabajo, cuando en la descripción de las cualidades esenciales del proceso de identidad (mismidad –continuidad / cambio) se acentuaron las semejanzas del

sujeto consigo mismo contra las diferencias específicas con los otros, que surgen de la comparación y el contraste con los demás.

Este proceso comparativo tiene lugar (como ya se esbozó superficialmente) en los primeros años de vida, cuando es preciso llevar a cabo el reconocimiento de los demás y de uno mismo. La identidad en este caso, aparece como la necesidad de autoafirmarse frente a los otros. Dicho fenómeno se apoya fundamentalmente en la contradicción entre lo semejante y lo diferente, pues opera en la relación del individuo con el otro, es decir, en la importancia de la noción de mismidad consigo mismo, como la contraparte de la diferencia con los otros.

No todo en el interior de una identidad es semejanza en contraposición con el exterior donde no todo es diferencia. Aunque se ha tendido a comprenderlo de este modo, estos extremos tampoco son tan radicales y podemos encontrar contradicciones al interno del individuo, en forma de una lucha interna de tendencias, frente a un exterior que puede devenir cada vez más armónico. Todo dependerá del límite, del criterio que se utilice para estudiar la identidad. Si en vez de identidad personal se tratara de alguna identidad social, entonces cambiarían las demarcaciones y se pudieran olvidar las diferencias, cuando ante nosotros tenemos una más abarcadora, pues al ampliar los límites se ahogan aparentemente las diferencias anteriores bajo una forma de semejanza.

La idea anterior está recogida en nuestra intención de centrar nuestro estudio práctico en los elementos que definen nuestra identidad como grupo y no necesariamente como individuos.

1.3.8.- Consciente-inconsciente

Podemos decir que éstas dimensiones participan en la construcción de la identidad, pues como bien C. de la Torre (op. cit. P 239) apuntara, el hombre tiene conciencia con mayor o menor elaboración de su mismidad, aunque por ello no se excluye la posibilidad de que estando consciente de su identidad puedan existir elementos inconscientes que la sustenten y más aún, a pesar de ser conscientes de quienes somos y a que pertenecemos, no siempre aparecemos con un "awareness" de esta, hasta que circunstancias o coyunturas especiales nos fuercen a percatarnos de quienes somos y nos obliguen a cuestionarnos "a pensar, sentir y actuar en concordancia o en defensa de ella", en los esclarecedores documentos que sobre la identidad escribiera Erikson, ya señalaba este carácter dual que más tarde autores como Grinberg (op. cit.); Klapp (op. cit.) y otros le imputaran a la identidad. Según el primero, esta tenía "un aspecto preconsciente, el cual estaba disponible a la consciencia, se expresa a sí mismo en la conciencia y es observable sólo con ojos desnudos", aunque también le atribuía "concomitantes inconscientes los cuales pueden ser desentrañados sólo mediante tests psicológicos y procedimientos psicoanalíticos" (Erikson, op. cit., p 128).

El proceso de la identidad para este autor transcurría en su mayor parte inconscientemente, y en todos los niveles del funcionamiento mental, excepto cuando algunas condiciones internas se combinaban con algunas circunstancias externas para agravar un sufrimiento o elicitar una consciencia de identidad.

No obstante lo anterior, se refirió al sentido de identidad en todo momento como una experiencia consciente y subjetiva. Propuso que la percibimos sólo en ocasiones, por ejemplo, cuando se prolonga la formación de este sentimiento, que trae consigo la preocupación con la propia autoimagen, cuando estamos a punto de ganarla y estamos sorprendidos de lograr este conocimiento, o cuando estamos a punto de enfrentarnos a una crisis y ser víctimas de la difusión de la identidad.

Por otra parte, H. Kohut (1995,p 42) considera que uno sólo tiene consciencia de sí "cuando se presenta alguna enfermedad, o cuando hay cierto grado de incertidumbre", y no cuando se ha deteriorado por completo y "se han destruido las facultades de observación y comunicación". Por el contrario, no cree que el individuo plenamente satisfecho consigo mismo, "repare en su propia persona porque se limita a vivir ingenuamente". Este es otro presupuesto que avala la importancia de investigaciones que promuevan la necesaria auto observación de las identidades y no sólo individuales sino aquellas compartidas en función de una tarea común, como es el caso de las Universidades.

G.H. Allport (op.cit.,p 162) por su parte, al encontrar un concepto que abarcara siete aspectos del sí mismo, siete estados sentidos por cada uno de nosotros, le da el nombre de "proprium". Lo considera una "región íntima" de la personalidad, que está implicada en cosas significativas para la vida del individuo. Sin embargo, plantea que el proprium no es consciente en todo momento, pues "aunque seamos plenamente conscientes de algunas experiencias del sí mismo, las huellas y la influencia de estas experiencias continuarán siendo eficaces aún cuando no las observemos". No obstante, cada una de las siete funciones que propone, desempeñan un importante papel en el curso de la personalidad a veces consciente y con frecuencia inconscientemente.

Elena y Plácido Horas(de la Torre, op. cit. p 31), hacen alusión al concepto de identidad como un estudio que elude las dimensiones del consciente; pero que empíricamente sirve como un método exploratorio, y un concepto descriptivo de la realidad accesible a la consciencia, por lo tanto, -plantean- " La identidad se encuentra en el núcleo del individuo ligado con su cultura próxima, como un conjunto afectivo e intelectualizado dentro de un contexto ético, ya que cada etapa promueve virtudes básicas además de maneras típicas de expresarse y conducirse, de introspeccionarse y de darse a la observación ajena". Para ambos autores, tanto las instancias conscientes como inconscientes participan en la construcción de la identidad.

¿A qué se debe la inmaterialidad de este fenómeno? ¿Cómo es posible que sea a la vez tan "omnipresente" y tan invisible?

1.3.9.- Objetivo-Subjetivo

La identidad se divide en un lado objetivo y en otro subjetivo y estos están tan estrechamente relacionados que apenas pueden separarse teóricamente. Anteriormente se habían esbozado algunas de las ideas fundamentales de la escuela del interaccionismo simbólico con relación a los mecanismos psicosociales que explican el fenómeno de la identidad. Quizás, con sus propuestas fundamentales ayuden en algo a descifrar este enigma.

Esta corriente introdujo en la explicación de la conducta humana la variable cultural. Propone que el individuo como ser social que es, nace con una predisposición a la socialización; es decir, el proceso mediante el cual va a insertarse en la sociedad como miembro activo. Es algo así como la participación progresiva de un sujeto en el mundo y en el desempeño objetivo de una sociedad.

Según los antropólogos, psicólogos sociales y psicólogos culturales, la "internalización" es el proceso por el cual se aprehende un acontecimiento objetivo del mundo circundante, porque expresa un significado; es decir, porque "es una manifestación de los procesos subjetivos de otro, que en consecuencia se vuelven subjetivamente significativos para mí" (Berger y Luckman, op. cit., p 165).

Para este movimiento psicológico, la base de la comprensión de los propios semejantes y del mundo "en cuanto realidad significativa y social" lo constituye la internalización, ya que las definiciones que los "otros

significantes" hacen de la situación en que el individuo se desenvuelve, se le presentan a éste como realidad objetiva. Mediante este proceso, ellos van a seleccionar aspectos del mundo según la posición y situación que ellos ocupen dentro del mismo y también en función de sus características personalológicas.

No solamente los culturalistas, antropólogos o psicólogos sociales hacen resonancia con la influencia que los padres y familiares más cercanos (como fuente principal de donde se extraen los primeros contenidos psíquicos) ejercen en el proceso de socialización del hombre y en la formación de su "yo". También algunos psicoanalistas, como es el caso de Bernard Newmann (1973, p 26), consideran que en esta influencia "opera no solamente el carácter y el ser personal de los padres, sino también el influjo sembrado por ellos de las tradiciones familiares, de razas y pueblos correspondientes...". Y es así como en el curso del desarrollo individual se van recogiendo las "contribuciones de los posteriores continuadores y sucesores de los padres; como los educadores, los modelos públicos y los ideales venerados en la sociedad.

El autor advierte que existe una coincidencia entre el ello y el superyo por encima de su diversidad, pues al decir de él, "representan el poder del pasado", el ello como lo heredado y el superyo lo que es tomado de otros. De ahí que se haya dado en llamar al yo, entidad reflejada, porque refleja las actitudes que los "otros significativos" adoptaron con el individuo y también las que él mismo se atribuye como resultado de las identificaciones que a

medida que crece va siendo capaz de realizar. Es así como el individuo se hace de una identidad subjetivamente coherente y es por ello que Berger y Luckman (1993, p 168), la definen como la "ubicación en un mundo determinado que puede asumirse subjetivamente sólo junto a ese mundo".

El individuo ve en los otros que le rodean una fuente de reafirmación de su realidad subjetiva; y por esto revisten particular importancia para la confirmación continua de nuestro sentimiento de Identidad. No sólo el sujeto requiere de la confirmación implícita que le proporcionan sus conductas diarias, sino además de la explícita, cara a cara, y cargada de emociones, que los otros en la vida cotidiana le reportan.

Para B. Newmann (op. cit. p 30), la identidad se divide en un lado objetivo y en otro subjetivo que están estrechamente ligados. En el aspecto subjetivo, la identidad exige una maduración psicológica concluida. Es decir, "las tres instancias psíquicas deben armonizar entre sí en el sentido de un comportamiento adecuado a la realidad; el yo tiene que ser lo suficientemente fuerte para poder conciliar entre sí las exigencias del ello, del superyo y de los instintos y los postulados de la sociedad". Por otra parte, el lado objetivo es ése, el de la sociedad, pues el logro de la identidad significa aceptar finalmente un rol social (generalmente el de la profesión). Para este autor el rol es el regulador de las acciones sociales.

1.4.- Resumen

Sería conveniente puntualizar a modo de resumen, las propuestas fundamentales que en este capítulo se han tratado de demostrar.

Es posible aseverar que el fenómeno de la identidad es un proceso plurideterminado, multifacético y especialmente trascendental en el devenir individual y por extensión en el devenir de la conformación de grupos sociales.

- En primer lugar, es significativa la naturaleza extraordinariamente controvertida de este término. Se llegó a la conclusión de que esta es una construcción multidimensional, es decir, que en sí misma integra dimensiones como: Cambio-Permanencia, Carácter social, Proceso-Estado, Continuidad-Ruptura, Afectivo-Cognitivo-Actitudinal, Carácter regulador en la conducta, Semejanza-Diferenciación, Consciente-Inconsciente y Objetividad-Subjetividad. Estas naturalmente sólo se distinguen teóricamente pues es imposible separarlas del fenómeno total.

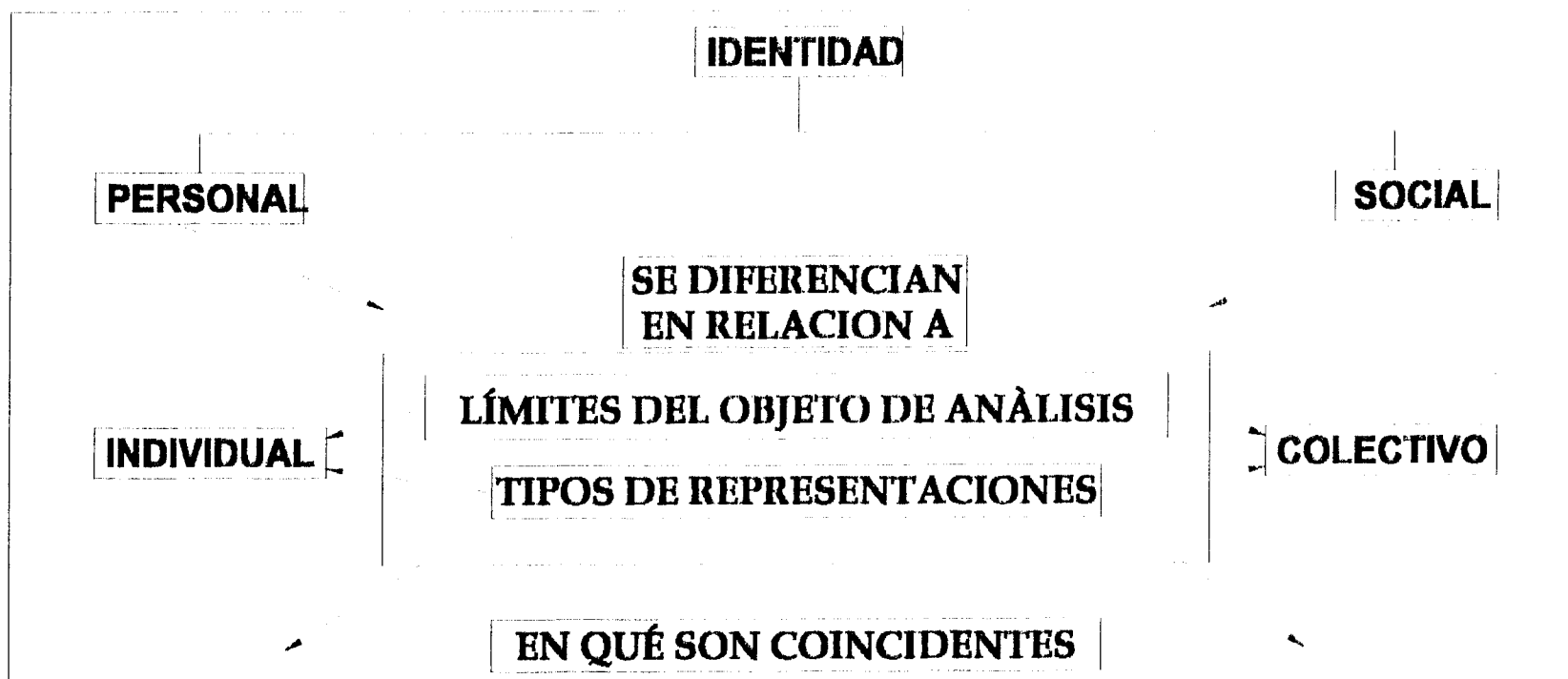
- Increíblemente sugerente, resulta comprobar el carácter dual de esta singular construcción, ya que lo mismo oscila entre un polo de sus opuestos dialécticos, que en el otro.

Entiéndase, que de la misma forma que tiene elementos variables, tiene algunos constantes, y que justamente son estos últimos, los que al individuo le permiten sentirse él mismo a lo largo del tiempo.

- Asimismo, es un fenómeno que surge y se afirma sólo en el contacto con los otros, permitiendo la reafirmación de la propia individualidad personal o grupal.
- Por otro lado, se le considera un proceso, dotado de cambios ininterrumpidos, aún cuando en ciertas etapas se pudiese hablar de "momentos en calma" o "aparentemente estáticos", lo que traería como consecuencia que en los instantes de transformación, se haga necesaria una ruptura con los elementos que hasta el momento permanecían invariables, o con lo que se ha llamado "Identidades previas", resultando imprescindible un duelo por lo perdido y un posterior ensamblaje que vuelva a dotar al individuo de su dañada continuidad.
- Un foco de especial interés y tremendamente polémico es la coexistencia en este fenómeno de elementos afectivos, cognitivos y actitudinales, ya que ni remotamente esta es una construcción racional que enajena a sus concomitantes emocionales y comportamentales, y como tal, permea todos los instantes del vivir y regula y orienta la expresión del individuo en sociedad.
- Igualmente controvertidos son estos dos extremos opuestos que abarca la identidad, léase, los elementos conscientes e inconscientes que la sostienen y conforman, y la cara objetiva y subjetiva tan estrechamente ligados al medio social donde se desarrolla el individuo portador.
- Es significativo que el ser humano, a través de la vida se somete a una comparación consciente y/o inconsciente de cómo ha sido, es y será. Esta

resulta una premisa esencial para enfrentar cualquier estudio individual o grupal con relación a la presencia o no de una toma de consciencia de sí mismos o de su sentido de identidad. Es por ello que realizar estudios de esta naturaleza otorga a los grupos y a los individuos la oportunidad de actualizar su auto observación y autoevaluación de manera tal que logre sentirse objeto y sujeto de su propio conocimiento.

- Finalmente queremos presentar un modelo descriptivo con el cual pretendemos sintetizar aquellos elementos centrales respecto del concepto de identidad considerados en este capítulo. (ver mapa conceptual).



EN RELACIÓN A:

DIMENSIONES

CAMBIO-
PROCESO -
CONTINUIDAD
CONSCIENTE-
OBJETIVO -

- PERMANENCIA
- ESTADO
- RUPTURA
- INCONSCIENTE
- SUBJETIVO

CARÁCTER SOCIAL

CARÁCTER REGULADOR DE LA CONDUCTA

AFECTIVO-COGNITIVO-ACTITUDINAL

Capítulo II: Conformación y dimensiones de las identidades sociales. La Identidad Grupal como Identidad Social. Socialización profesional e Institución.

2.1. - Conformación y dimensiones de las identidades sociales. La identidad grupal como identidad social.

Vivimos en un mundo donde los procesos de cambio tecnológico, social, político, cultural y económico entre otros, alteran los esquemas de referencia que nos son habituales y por tanto nos obligan a buscar nuevos modos de orientación que nos permitan ubicarnos y actuar en consecuencia.

Este, además, es un mundo plural y fácilmente cambiante, de ahí que se haga cada vez más necesaria y apremiante la exigencia de orientación sobre el entorno y sobre sí mismo.

Todo lo anterior arrastra consigo que ante condiciones de marcada mutabilidad, emerja como una preocupación de primera magnitud el mantenimiento y la continuidad de la identidad personal; este es un motivo contundente para justificar la extensión del capítulo anterior.

Hasta aquí, se ha desarrollado ampliamente una caracterización florida de las dimensiones y los procesos constitutivos de la identidad personal esbozándose a partir de ellos algunas ideas aplicables a la identidad grupal como identidad social. Se propuso como una singular propiedad de este

fenómeno, el hecho de dotar de semejanza a la propia persona consigo misma, acentuando las diferencias con el otro exterior.

Diversos autores en la literatura psicológica han planteado que la identidad, ante todo, es un problema de límites, un proceso relativo donde todo depende de lo que se quiera estudiar y del criterio que se escoja, pues con sólo variar las demarcaciones o los límites, se puede abarcar una identidad mayor, o simplemente distinta, y viceversa.

Nos apoyaremos en esta idea de los límites justamente para dar paso al contexto de las identidades sociales, las que en su naturaleza y conformación, son similares a las individuales, aunque como es de esperar, con sus particularidades.

Se ha planteado que, "hay una tendencia a conformar la identidad con la igualdad interna, frente a la diferencia con los otros, pero ni la igualdad interna es absoluta ni tampoco la diferencia con el otro. Todo depende de dónde se corte" (de la Torre, *opi. cit.* b, p 45).

Todo lo anterior implica que lo que una vez conformaba los límites de una identidad determinada, puede ancharse o estrecharse en función del criterio que se asume y de la identidad a estudiar; más claramente, pueden anularse los límites preexistentes y ampliarse, por ejemplo para agrupar una identidad mayor. Si se hablaba de Identidad individual y ahora se habla de una identidad grupal, como es el caso de los estudiantes de la Academia, entonces se comprende que los límites ahora abarcan una supraidentidad, con nuevas demarcaciones. Por el contrario, estas fronteras pueden

reducirse, como es el caso del ya mencionado Wilber y los límites del cuerpo y del ego. En fin, el concepto se adapta a lo que se quiera estudiar.

Este asunto de los límites sirve de perfecto eslabón para entrelazar la ya tan reiterada Identidad Personal, con otras identidades, propiamente sociales.

La misma conciencia de mismidad y continuidad, la misma percepción de sí mismo como una entidad única y diferente a los demás, con posesión de rasgos diferenciadores, puede hacerse sensible no sólo en individuos, sino también en grupos humanos, lo que permite, según Erikson, un "reconocimiento anticipado" a pesar del paso del tiempo y de la diversidad de los miembros. Tal y como lo percibimos en nosotros mismos, se experimenta de forma similar ante los grupos a que gradualmente, a medida que tiene lugar la evolución, vamos perteneciendo.

Como bien apuntara Tajfel, la identidad social tiene que ver con el conocimiento propio de la asociación a un grupo social, junto al significado de esta asociación en términos de su valor y su significación emocional (referido por Rosenthal, 1984). En este sentido es que encontrar representaciones compartidas por los estudiantes, acerca de un pertenecer al grupo de estudiantes de Ciencias Sociales de la Academia, darían cuenta de esta identidad y podríamos comprender los significados que se le atribuyen en términos de su valoración y su significación emocional.

Se puede afirmar que tenemos identidades personales e identidades sociales. Las primeras, forman en cada sujeto concreto un conglomerado único, una configuración propia, singular e irrepetible, en definitiva una **gestalt**.

Se quiere demostrar cómo oscilan las identidades sociales o de grupo entre pares de contrarios o contrarios dialécticos al igual que ocurre en la identidad personal, y que es imposible determinar con exactitud un listado de los componentes esenciales de esas identidades, sino se evalúan justamente esos pares en su condición de inseparables aunque antagónicos. Más aún, son ellos los que en definitiva ofrecen una panorámica, sí bien en apariencia paradójica, en gran medida provechosa y consistente del fenómeno de la identidad. Igual que se indicó en las dimensiones de las identidades personales, estas (las dimensiones) no son privativas de lo individual, sino también matizan las asociaciones grupales a las que desde el mismo momento del nacimiento se incorpora el sujeto, mediante el proceso de socialización tanto primaria como secundaria.

Ahora bien, ¿Cuándo podemos hablar en términos de una identidad social? :

Solamente parece hablarse de una identidad social, cuando existe un "espacio sociopsicológico de pertenencia", como indicara de la Torre (op. cit. a y b), en el cual se comparten no sólo sentimientos de que algo nos distingue y nos diferencia de los otros, sino también el tener conciencia de esa distinción, de que justamente lo que nos caracteriza y unifica a la vez nos hace únicos, nos distingue.

La identidad "social", y como una de ellas la grupal, abarca no tan sólo las características "objetivas" que ciertamente hacen diferentes un grupo de individuos de otros, sino además la conciencia colectiva o representación compartida de que esas características los diferencian. No siendo suficiente

con esto y necesitando que todos los individuos conozcan y manejen en sus creencias, afectos y comportamientos, que esas características son distintivas y diferenciadoras, en fin, una conciencia de que eso nos distingue.

Algo en este momento pudiese llamar la atención. Se ha hablado de *representaciones, afectos y actitudes* que sólo juntos pueden dar una idea de la identidad valorada, en todos sus sentidos.

¿Qué se quiere acotar cuando se reitera una y otra vez la importancia de este "trío" imprescindible? :

Se recordará de citas anteriores que es imposible reducir el fenómeno de la identidad a representaciones sociales o elementos de categorización y orientación, muy por el contrario, "es imposible pensar en rasgos y costumbres compartidos por las personas de un mismo grupo, que no sean percibidos, evaluados, comparados, afectivamente vivenciados e incorporados en tanto representaciones, como elementos reguladores y orientadores del comportamiento individual y social" (de la Torre, op. cit. b, p 238).

En la revelación anterior se conjugan de forma armónica estos tres componentes, sin que esto signifique que no puedan darse ocasiones en que no se tengan o sean negativos.

Es imprescindible detenerse por un instante en el tan estudiado y a veces magnificado componente cognitivo, que se expresa a través de las llamadas representaciones colectivas o sociales y del conjunto de rasgos o

significaciones, que sobre la pertenencia a un grupo, tienen cada uno de sus miembros.

Es curioso cuestionarse, ¿Qué origen tienen las llamadas representaciones sociales? :

Este es un término que se remonta a la sociología, ciencia en la que más tarde sufre un largo olvido, teniendo como su precursor a Durkheim. Exactamente, este lo designó como "representaciones colectivas" y posteriormente fue reanudada su utilidad para la psicología por Serge Moscovici en 1961, impactando con sus concepciones a la psicología con la llamada "Teoría de las representaciones sociales". ¿En qué consiste esta teoría?

Siguiendo a Moscovici, "...es el conocimiento espontáneo, ingenuo, de sentido común o pensamiento natural, en oposición al científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social". Es por eso que se le cataloga como un "conocimiento socialmente elaborado y compartido". (Jodelet 1983, p 473)

Estas representaciones permiten dominar nuestro entorno, comprender y procurar explicar lo cotidiano, interactuar con otros al ser una guía para la acción concreta y para la sistematización de saberes prácticos, por tanto, no forman más que un conocimiento práctico que participa en lo que Berger y Luckman (op. cit.) definieran como la "construcción social de la realidad".

Otra arista interesante de este asunto son las fuentes de donde se extraen estas representaciones. Según Moscovici (1983), se conforman tomando como base la experiencia cultural de la sociedad (ciencias compartidas, valores básicos y referentes histórico - culturales que conforman la memoria histórica colectiva), en fin, la identidad de toda la sociedad.

También por medio de la comunicación interpersonal, es decir, por medio de las conversaciones directas o accidentales, siempre tendrán un trasfondo conversacional.

En el decir del propio Moscovici los componentes de las representaciones sociales son la actitud (con su matiz afectivo - dinámico), la información o el conocimiento y el campo de representaciones, orden y jerarquía del contenido; es decir, su organización interna.

A modo de conclusión, es posible aseverar que toda representación social es siempre representación de algo y de alguien.

— Por una parte, tiene un contenido definido por las informaciones, imágenes, opiniones y actitudes, y este es siempre un contenido que responde a un objeto, ya sea un acontecimiento económico, político o cultural, un trabajo a realizar, un personaje social, una profesión, etc.

— Por la otra, es la representación social de un sujeto que puede ser un individuo, un grupo o una clase, en relación con otro sujeto.

De singular atractivo resultan las funciones básicas de las representaciones sociales (Farr, 1983).

Estas son:

- Permiten que *la comunicación social fluya* porque contienen un trasfondo común.
- Integran novedades en el pensamiento social, pues transforman el pensamiento científico en conocimiento común. Esta es la que se ha llamado *función cognitiva de integración*.
- Son generadoras de tomas de posturas, a partir de lo valorativo, por tanto es un *elemento regulador y orientador de la conducta y de las relaciones sociales*.
- Tienen la capacidad para *conformar identidades personales y sociales*, a la vez que facilita la organización y estructura del conocimiento social y cómo este se imbrica en nuestra cosmovisión del mundo.
- Permiten la aceptación de la realidad social constituida, o lo que es lo mismo, como *un sistema de interpretación del mundo social*, un marco e instrumento de conducta.

Era más que necesario esta detención en lo que significan y constituyen las representaciones sociales, porque sirven como elementos esclarecedores de cómo se elaboran y qué contienen en su esencia esas representaciones compartidas (componente cognitivo) por los diferentes grupos y asociaciones; y para poder comprender qué intercambian los miembros de una agrupación

social y porque serán el medio a través del cual podremos hacer nuestras interpretaciones en nuestra investigación de fondo.

Es bien justificable esta dilación para entender en toda su magnitud, que a pesar de lo trascendentales que a simple vista puedan parecer estas representaciones sociales, no forman en sí mismas la vivencia de la identidad. No sólo la identidad existe como representación social o lo que Moscovici llamara "sistema cognitivo", que nada más sirve como elemento de categorización y orientación. Muy por el contrario, hay que intentar entender en su máxima expresión las *concomitantes vivenciales y afectivas* que estas representaciones acarrearán.

2.1.1.- Las vivencias y los afectos

Las primeras se traducen en la sensación de orgullo, pertenencia, satisfacción y compromiso con el tipo de identidad social que se trate (familiar, profesional, social, nacional, etc.); o por el contrario, el sentimiento de rechazo, desprecio y resistencia a esas pertenencias. Aún así, no bastan, y los componentes actitudinales reclaman atención; pues en función de las representaciones y vivencias que alrededor del grupo social se tengan, así será el compromiso, la activación y participación de cada sujeto en las prácticas sociales o culturales propias del mismo y la asunción de actitudes y formas de vida acordes a su grupo.

Esto se relaciona estrechamente con lo planteado por Mónica Sorín (1989 p 4) en una de las condiciones que para ella armaban el problema de la identidad y del sentimiento de pertenencia. Estos son: la memoria histórica, la actitud hacia lo nuevo y lo viejo y la *actitud pasiva o activa* ante la entidad social que se trate.

Justamente este último elemento es el que se asocia al comportamiento actitudinal que se venía demostrando. Para esta autora "el sentido crítico y autocrítico que supone una posición activa se relaciona con el sentido de la individualidad y la pertenencia... cuando ambos procesos se desarrollan aisladamente, la individualidad (sin pertenencia) conduce al individuo al desarraigo y la pertenencia (sin individualidad) a la atrofia de las potencialidades de cada ser humano. Justamente el sentido de la identidad, debe surgir precisamente de esta integración".

2.1.2.- Socialización

Según dos autores del interaccionismo simbólico, Berger y Luckmann (op. cit.), la aprehensión del mundo como realidad social deviene por dos procesos fundamentales: la socialización primaria y secundaria.

- La primaria es por la que atraviesa el individuo en su niñez y por medio de la cual se convierte en ente activo de la sociedad.
- La secundaria es cualquier proceso ulterior que inserta al individuo socializado en nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad, aspecto este estrechamente relacionado con la inclusión del sujeto en

cada vez mayores círculos de significantes y la consecuente gestación de diversas identidades sociales.

La socialización primaria finaliza cuando el concepto del otro generalizado se ha arraigado en la conciencia del individuo, y ya este funciona como miembro efectivo de la sociedad con "la posesión subjetiva de un yo y un mundo".

Entonces es cuando entra a jugar la socialización secundaria, con los diversos "mundos institucionales". Con ella se van adquiriendo los conocimientos específicos de los roles como "realidades parciales" que contrastan con el "mundo de base" que se adquirió durante la socialización primaria. Esta no es más que la preparación del individuo para su vida en sociedad, con la necesaria identificación con diferentes roles sociales y sus normas.

Le Vine(1983, p 65), también se hace eco de la importancia de este fenómeno en la vida posterior del individuo, hasta suponer que "la mayoría de las personas maduras han sido adecuadamente socializadas para ser responsables ante las demandas sociales, pero el problema permanece o reside en colocarlos en posiciones donde ellos contribuyan al mantenimiento más efectivo del problema social".

De ahí que este concepto (rol) sea especialmente significativo para las posteriores conclusiones sobre este tema. En primer lugar por su carácter eminentemente relacional, como si fuese una unidad intermedia entre el individuo y su sociedad, y porque no sólo tiene una determinación preexistente, dada por las cotas que el sistema social le impone, sino también

por la contrapartida al interno del individuo, por el importante papel que este juega en la interpretación que desde su propio autoconcepto, haga de su rol y del de otros.

2.1.3.- Teoría del rol

El rol constituye una especificación de los requisitos y regularidades a los que la conducta del portador debe atenerse. La comprensión del concepto del rol requiere la consideración del concepto de "status" o "posición", que "es un concepto relacional: caracteriza a una persona en función del grupo de derechos y obligaciones que regulan su interacción con personas de otros Status" (Deutsch y Krauss, 1970; pág. 164).

En conclusión, son pautas normativas que delimitan lo que entra y lo que no, dentro de lo permitido y exigido por la sociedad.

Un segundo sentido en la misma reflexión, lo constituyen las expectativas de ese rol, las que al igual que el contenido normativo, regulan los comportamientos de los individuos portadores. (Rommetveit; Thibaut y Kelley en : "Teorías en Psicología Social", de Deutsch y Krauss (ibid; pág. 165).

Esta idea del rol la podemos complementar a partir del análisis que hacen los interaccionistas simbólicos. Para estos, el rol contiene un carácter procesal y dinámico, más que como elementos pautados a priori e inmutables. Más bien, para esta corriente, los roles se configuran en la interacción social concreta, pues no sólo entrañan la repetición de lo que prescriben las normas o lo esperado por los ocupantes de otros roles, sino también, una "elaboración e

interpretación personal de los mismos, en contextos específicos de interacción" (Torregosa, 1983, p 234).

Las concepciones alrededor del propio rol, no dependen sólo de las normativas sociales o de la interpretación del sujeto, sino que además siempre están referidos a otras personas, con otros roles, buscando validación y confirmación.

Esta interesante idea de los roles tiene una importante repercusión en la vida del individuo. Son justamente ellos los que favorecen en la interacción social, que su interiorización por parte de los otros, permita complementar y asumir el propio.

Funcionan como vínculo de las personas entre sí y respecto a su sociedad e igualmente van a regular el comportamiento individual a través de ciertas normas de grupo, relacionadas con la conducta que se espera.

Precisamente en la cada vez más profunda inserción del individuo en esta dinámica, es que se van conformando (como ya se ha visto en las identidades personales) las identidades sociales.

¿Cómo deviene exactamente este proceso de la construcción de las identidades sociales? :

Un fenómeno dialéctico, aunque parezca paradójico, tiene lugar, si hurgamos un poco en los ya descritos procesos de identificación - diferenciación, que por obvios pasan inadvertidos. En un universo tan armónico como les es posible, coexisten los procesos de diferenciación, es decir, de separación y distinción de los otros con relación al yo (como se recordará del capítulo

anterior), con los procesos de identificación, que no son más que los enlaces que se establecen al detectar alguna semejanza. Como bien dijera de la Torre (op. cit. b, p 32), "yo construyo mi diferenciación en el mismo proceso de construcción de mi identificación.... en gran medida lo que me diferencia se conforma en un conjunto único e irrepetible a partir de lo que me une y me hace igual a los demás".

Nos identificamos con nuestra familia, nuestro sexo, raza, edad, profesión, nación, en fin, con cada una de las categorías clasificatorias implícitas al mundo que vivimos. Esto ni por asomo significa, que el conjunto sumado de todas nuestras identificaciones conforma lo que se ha llamado identidad personal; muy por el contrario, esta es una construcción matizada activamente por el sujeto y de un carácter particularmente individual, y sería lamentable, un conglomerado tan abarcador, reducirlo a simples "fusiones", aunque lo que se quiera sea reconocer a estas últimas en todo su valor.

Cada vez más, la identidad personal se va enriqueciendo, diversificando y organizando, apoyándose en las identificaciones (ya demostradas anteriormente) y en continuas diferenciaciones con un "círculo de significantes", como diría Erikson, cada vez mayor. Es decir, paulatinamente, vamos insertándonos y como tal, interactuando con personas de nuestro mismo género, profesión, edad, raza, nacionalidad etc., y a través de los insustituibles sistemas de actividad y comunicación, apropiándonos de distintos "materiales" psíquicos y culturales, entiéndase, costumbres, creencias, historias, representaciones sociales entre otras, del medio que nos

circunda y por supuesto de los "submundos", de los que poco a poco vamos formando parte.

2.1.4.- Referencia evolutiva

Según se imponga la evolución, el niño va a ir identificándose y comprometiéndose con diferentes identidades sociales o de grupo ya existentes, y va a ir sintiéndose parte y comprometiéndose con esos grupos que le acompañarán por el resto de sus días.

Desde la infancia se van a ir constituyendo subjetivamente las identidades sociales, al igual que la identidad personal y por procesos parecidos.

Aún cuando desde pequeños, los niños puedan categorizarse y definirse como miembros de una nación, o de cualquier grupo social, se encuentra predominantemente en ellos el fenómeno del "etiquetamiento", y de esta forma sólo reproducen lo que han tomado como referente para autodefinirse como persona o como integrante de ese grupo.

No es hasta la etapa de adolescencia que el individuo se podrá clasificar interiorizadamente, como perteneciendo a un grupo determinado, es decir, sólo cuando la búsqueda de la mismidad y continuidad interiores llega hasta el punto de cuestionarse ¿A qué nación pertenezco? ¿A qué clase social? ¿A qué género? ¿A qué institución? o ¿A qué profesión me dedico?

Ya en este momento el individuo es más capaz de problematizar, plantearse interrogantes, y desarrollar análisis con un sentido más crítico y personalizado. Todo lo anterior posibilita, que allí en la adolescencia se

gesten y unifiquen los elementos más consistentes y personalizados de las identidades sociales, y en especial, de la grupal.

2.1.5.- Las identidades sociales

Se forman de manera similar y simultánea a la conformación de la identidad personal, es decir, mediante los procesos de identificación - diferenciación, aunque con connotaciones diferentes y al tiempo que se establece una verdadera búsqueda de mismidad y continuidad.

Cuando tiene lugar este proceso ininterrumpido, igualmente se van estableciendo conexiones, contactos, y por último apropiaciones de valores, costumbres, historia, creencias y actitudes del medio en que el sujeto se desenvuelve, que de alguna forma le precede y le sucederá y al que poco a poco representará como ente activo.

Es por lo anterior que se concibe la identidad social tal y como se veía en la identidad personal, como un producto que se construye socialmente y todo resulta del contexto que la actividad y la comunicación de los propios individuos ofrezcan para el surgimiento de estas identidades, en relación directa con la organización social y cultural del medio donde emerja.

Llevando este análisis a un nivel más global, se comprueba que la identidad "en gran parte se recibe, se adquiere, o si se quiere decir de otra manera, se hereda". Y esta es una de las responsabilidades mayores que una sociedad tiene con respecto a las nuevas generaciones.... aunque no es una cosa que se da hecha y mucho menos que se recibe de manera pasiva y uniforme" (de

la Torre, C., op. cit. b, p 243). De esta forma el concepto de modernidad considerada como movimiento hacia el cambio, debe ser entendida en forma de una espiral dialéctica, en la que aún los cambios vertiginosos en los que estamos inmersos, llevan implícitos momentos de retroalimentación que dan cuenta de la permanencia y la continuidad necesarias para que tenga sentido la identidad.

2.1.6.- Interacción de la identidad personal y la del grupo

La adopción de los anteriores elementos pasa a formar parte de la identidad personal de los sujetos, en la medida en que determine su autodefinición como miembro de un grupo, y por la importancia que le adjudiquen a esa pertenencia; de ahí que contribuya especialmente a la propia definición de quiénes somos.

La diferencia entre los miembros de un grupo radica, en el grado en que comparten los "productos colectivos" de la identidad grupal, entiéndase, rasgos, valores, historia grupal y metas, creencias, tradiciones, y actitudes hacia ella, en fin, lo que conforma la memoria histórica del grupo. A la vez que estos elementos llegan a convertirse y asimilarse como propios, devienen en parte importante de la propia identidad, pues favorecen la autodefinición personal, contribuyendo fuertemente a la cosmovisión del mundo que cada sujeto tenga y a su ubicación y significación personal en el mismo.

Este proceso de asimilación, no es ni por asomo una mera reproducción de los anteriores elementos, por el contrario, supone una combinación de

afectos, cogniciones y actitudes. Si lo que se pretende es desarrollar identidades grupales fuertes, se ha de intentar convertirlas en parte importante de la identidad personal, y como tal debe adquirirse su "material disponible" sólo bajo la impronta de una significación emocional y una resonancia interna, pues sólo así podrán traducirse más fácilmente en la práctica concreta de la vida grupal.

Una interesante pregunta salta a la vista, ¿Qué papel juega la pertenencia a este grupo particular en la identidad personal? :

Una igualmente interesante propuesta la sugiere Kelman (1983), con su modelo de las "orientaciones de la persona a la nación" y las "fuentes de adhesión a la misma".

Este autor identifica dos fuentes de adhesión al grupo, o bases motivacionales para relacionarse:

- *La unión sentimental*, que deviene por la unión que los individuos experimentan con una agrupación cuando la consideran representativa de sus identidades personales, como si algo reafirmara o reflejara su propia autodefinición.
- *La unión instrumental* que se refiere al nexo de la gente a un grupo, tomando como base la percepción del mismo, como uno que gestiona y responde a sus necesidades e intereses personales.

No deja de resultar interesante, la parte que le dedica a las diferentes orientaciones por las que un individuo puede interactuar con su grupo. Para

este autor existen orientaciones de normas y de rol. La primera resulta, cuando la relación con el grupo se basa, en la aceptación de las reglas y normativas del mismo. Los individuos se reconocen como obligados a su cumplimiento, para poder ser incluidos dentro de la categoría que los identifica como miembros de ese grupo y no de otro.

Por otra parte, las orientaciones de rol son consecuencia de la relación de la persona con el grupo, basada en la resonancia que haga con los roles del mismo. Como Kelman (op. cit., p 251) sugirió, "los individuos con orientaciones de rol están identificados con el papel de miembro del grupo, están emocionalmente unidos a él, lo consideran parte central de su autodefinición y derivan de él un sentido de mejoría y de status..." . Aunque es necesario aclarar que la posición misma del rol es lo que es más significativo para los individuos con esta orientación y no el contenido por sí mismo.

No obstante el aporte que significa la delimitación de los estados de identidad, Marcia (1980 a), nos previene del riesgo que significa la utilización de los estados de identidad bajo una perspectiva estática, que pone el acento en el etiquetamiento, y no repara en la utilidad que prestan estos estados para la comprensión del proceso del desarrollo, que como vimos implica una movilidad en pos del logro de la identidad (Adams y Gullotta, 1983; Lehallé, 1986).

Antes de concluir nos parece necesario hacer una breve reflexión, sin pretender ser "ni apocalípticos ni integrados" al decir de M. Hopenhayn (1994,

p 12), acerca de lo que el mismo define como la creciente pérdida de referentes normativos que se está dando en la sociedad actual, como producto de "...un desencanto postmoderno frente a ideales como la constitución del sujeto, el progreso – motor de la historia – , el enciclopedismo y academicismo de la cultura ilustrada, el teleologismo en las ciencias sociales, el compromiso con el cambio del sistema, en fin, todo aquello que terminó haciéndonos demasiado inoperantes por querer ser demasiado consistentes”.

En este sentido, no somos partidarios de que la sociedad actual se esté enfrentando a una pérdida de referentes normativos, sino por el contrario, apelamos a una visión evolutiva de los procesos sociales, donde esos desencantos asociados a la postmodernidad, constituyen en sí mismos elementos movilizadores del cambio mediante el cuestionamiento de dichas normas.

Lo que sí nos preocupa es que al final de este siglo, a la multifactorialidad que delimita y a su vez expande a la con-formación de una identidad cualquiera, se le tenga que agregar lo que para Hopenhayn y Giddens constituye la llamada extatización del cambio. Situación en la que todo cambia con aceleración creciente.

Viéndolo de esta forma, el impacto de esta postmodernidad implica que todo puede modificarse mañana y situarnos en otro presente (no calculado), probablemente en medio de nuevas redes y niveles comunicacionales, por ejemplo en otra institución y en comunicación estrecha con nuevas personas.

En este sentido, el aprendizaje de roles que se produce en la interacción con las personas que componen el medio ambiente, mediante el lenguaje como su mecanismo básico, supone que es precisamente el lenguaje quien nos permite adoptar las actitudes de los otros (otro generalizado) y de toda la comunidad hacia los distintos aspectos de la vida social en los que como miembros de la comunidad estamos todos ocupados.

Y si “es en la forma del otro generalizado que los procesos sociales influyen en la conducta de los individuos involucrados en ellos, es decir que es en esa forma que la comunidad ejerce su control sobre el comportamiento de sus miembros.” (Mead, 1972; pág.185). Esta tendencia desmedida al cambio repercute en la aceleración del proceso dinámico de la imagen del sí mismo o conformación de la identidad, la cual como ya sabemos se modifica de acuerdo a las experiencias sociales que viven los sujetos, en su relación significativa con los otros y a los roles desempeñados en esas experiencias.

El mensaje que nos queda de esta lectura es la necesidad de asumir una extraordinaria plasticidad, no sólo para resituarse en esta secuencia de lazos provisionales, sino para poder identificarnos con ellos mientras duran.

Aún así nos arriesgaremos a repetir con Hopenhayn que con la postmodernidad “ La evocada disolución del sujeto cobra la forma o la metáfora de la esquizofrenia: no somos nunca **uno mismo**, sino **muchos otros**.”

2.2 Socialización profesional

Es necesario, a los efectos de nuestra investigación precisar aquellos elementos referidos a la socialización, que nos permitan comprender lo referido a la identidad a partir del contexto del rol profesional y la institución.

Como se ha señalado antes la socialización no acaba una vez que las personas han internalizado las actitudes de la sociedad en la niñez, sino que continua durante toda la vida. Esto hace necesaria una nueva socialización cada vez que se asume un nuevo trabajo, se adquiere un nuevo saber o se produce un desplazamiento en la escala de estratificación social.

En la socialización secundaria se distinguen: los nuevos procesos de socialización y de resocialización (Sills, D. L., 1979)

El objetivo de los procesos de resocialización es llevar a los individuos a adoptar un conjunto de modelos de conducta en sustitución de otros.

En consecuencia la socialización secundaria se realiza con un sujeto ya socializado, y que, por lo tanto, ya ha internalizado algunos aspectos de su sociedad; esos aspectos se constituyen en la base sobre la cual se realizan los nuevos procesos socializadores.

Como ya fue planteado, *la socialización profesional* es un tipo particular de socialización secundaria. Gyarmati (1971) la define como “un proceso de interacción entre el sujeto y las personas que son significativas para él en relación con su rol ocupacional”

Su primera etapa es aquella en que los sujetos ingresan a las instituciones educativas, las cuales luego de un cierto número de años de estudio y práctica, le otorgan el reconocimiento oficial como miembro de una determinada profesión. En esta etapa la socialización es de tipo anticipadora, ya que los sujetos se preparan para integrarse a un grupo al cual no pertenecen.

El ingreso a una institución educativa - que proporciona el contexto social en el cual se lleva a cabo esta socialización - es sólo el comienzo de la socialización profesional, ya que ésta continúa durante todo el período en que la profesión es desempeñada.

Las personas con las cuales se interactúa en esta socialización son múltiples: profesores, compañeros, clientes, colegas, profesionales afines, etc.

Tres son los aspectos centrales de la socialización profesional: la adquisición de conocimientos y técnicas especializadas, la adquisición de la cultura profesional y la formación de la imagen propia (Gyarmati, ibid.)

La adquisición de conocimientos y técnicas especializadas es un requisito básico para ingresar a una profesión. Parte importante de esta adquisición es el aprendizaje de formas adecuadas de enfrentar fenómenos y procesos complejos; la observación de cómo profesionales experimentados enfocan distintos problemas, cómo organizan sus conocimientos con el objetivo de solucionarlos, y la discusión de temas propios de la profesión con el fin de desarrollar y refinar la capacidad de usar sistemáticamente los conocimientos adquiridos para enfrentar y resolver problemas.

2.2.1.- La cultura profesional

Se halla formada por conocimientos especializados, valores, actitudes, lenguaje, compartidos en mayor o menor grado por quienes forman una profesión. La importancia de su adquisición radica en que “para lograr el éxito en una profesión no basta con dominar los aspectos intelectuales y técnicos de ella. Es preciso también absorber y ajustarse a su cultura profesional” (Gyarmati; ibid. P 191). Su internalización es uno de los objetivos de la socialización en las escuelas de enseñanza superior.

En términos de la influencia que ejerce sobre las personas, en algunas profesiones llega a ser tan fuerte que condiciona casi enteramente la manera de ser del sujeto y su percepción del mundo.

La adquisición de la cultura profesional facilita la adquisición de conocimientos y la formación de la imagen de sí, la cual incorpora la cultura de la propia institución, y así sucesivamente. Esto se hace aún más evidente si se considera que la socialización profesional se extiende a lo largo de un considerable período de tiempo. Todo esto tiene como efecto que los miembros de la profesión se constituyan en el grupo de referencia más influyente en las personas.

Dicha socialización profesional se produce necesariamente en el contexto de una determinada institución u organización con una historia y una cultura particular. Un caso particular de socialización secundaria a la cual

necesariamente debemos atender para la elaboración de nuestra investigación es la “socialización organizacional” la cual se refiere al “proceso por el que un nuevo miembro aprende el sistema de valores, las normas y pautas de conducta requeridos por la sociedad, organización o grupo al cual se incorpora” (Schein, s/f, pág.2)

Los valores, normas y patrones de conducta involucrarían:

- Los objetivos básicos de la organización
- Los medios elegidos para alcanzar esos objetivos
- Las responsabilidades elementales de la persona, dentro del rol al que es transferido por la organización.
- Las pautas de conducta necesarias para desempeñar adecuadamente el rol.
- Una serie de reglas o principios que contribuyan al mantenimiento de la identidad o integridad de la organización.

El resultado de la *socialización organizacional* depende en gran medida de la motivación inicial de la persona que ingresa a la organización y del grado en que la organización puede mantener en su interior a esa persona. Mientras más alta es la motivación mayor es la tolerancia a experiencias incómodas; por el contrario, una motivación muy baja puede llevar a la persona a renunciar a la organización, con lo cual el proceso socializador fracasa. Las organizaciones pueden impedir o dificultar a los nuevos miembros renunciar antes de un período determinado, lo cual puede lograrse

a través de las exigencias de pago de fianzas anticipadas, desprestigio para quienes renuncian e incentivos a adquirir compromisos económicos que pondrían en dificultades a la persona si renuncia.

Los contenidos de la socialización organizacional son transmitidos a través de múltiples formas: literatura de la propia organización, instrucciones dadas por los superiores, influencia de personas con mayor antigüedad, recompensas y castigos.

El retiro de las personas es sólo una de las formas en que puede fracasar la socialización organizacional, ya que también puede fracasar por producir rebelión o conformismo. Esto dice relación con las normas y valores a los cuales se da importancia en cada organización, las que se dividen centrales y relevantes.

- Centrales son aquellas cuya adopción y respeto es esencial para continuar siendo miembro de la organización.
- Relevantes son aquellas que se consideran deseables y convenientes aceptar, aún cuando no son indispensables.

Las recompensas y castigos involucrados se hallan en directa relación con la importancia de las normas y valores involucrados en cada situación particular. La rebelión ocurre al rechazar las personas todas las normas y valores de la organización y el conformismo al aceptarlas todas. El sujeto rebelde es expulsado de la organización o utiliza sus energías para dificultar la consecución de las metas de la organización.

Para la mayoría de las organizaciones lo más adecuado es el sujeto individualista creativo, que acepta los valores y normas de la organización, y se mantiene independiente en cuanto a las normas relevantes.

2.3.- La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, su historia como organización o institución de referencia

En noviembre de 1975, el Cardenal Raúl Silva Henríquez, ante la grave situación generada entre los académicos producto de la intervención de las universidades, por el régimen militar, crea un centro de estudios e investigación en Ciencias Sociales, la Academia de Humanismo Cristiano Santo Tomás de Aquino, la que permite a académicos e intelectuales exonerados debido a problemas políticos, desarrollar, en un espacio de libertad y pluralismo, actividades de su especialidad, dadas las restricciones impuestas al quehacer académico por el gobierno militar.

Esto fue posible por una parte, debido a que el gobierno militar principalmente en los primeros años de dictadura, mostraba una apariencia pro cristiana, que respondía a una ideología anticomunista mas que a una firme convicción religiosa, lo que le permitió a la iglesia como institución de largo e incuestionable prestigio en la sociedad chilena, mantenerse activa en su acción social y educativa. Tan es así que solamente la Iglesia Católica contaba, aún por esos días, con la potestad de crear organizaciones y agrupaciones tanto para el servicio a la comunidad como para su propio crecimiento y desarrollo. Es en este marco, que se produce también una

persecución a todas aquellas instituciones u organizaciones que significaran de una u otra forma una oposición al régimen, es así que muchos investigadores y profesores universitarios fueron expulsados y perseguidos en su quehacer profesional.

La Academia vino a cubrir la necesidad imperiosa de dar acogida a estas personas y propiciarles un espacio de expresión y creación con lo que se permitió a cerca de 200 investigadores e intelectuales del país, configurar un espacio de excelencia académica en plena autonomía. Durante este periodo, gracias al apoyo de la comunidad internacional y a la calidad de los investigadores, la Academia dispuso de un presupuesto de cerca de dos millones de dólares.

Las Ciencias Sociales, a las que el régimen militar veía con tanto recelo, hallaron un espacio de libertad y alcanzaron una eficiencia nunca antes vista en la época, se publicaron numerosos libros y documentos, se participó en innumerables congresos, reuniones técnicas y otros foros internacionales, que permitieron traer nuevas ideas que enriquecieron el acervo científico y cultural del país.

La Academia tuvo su sentido y su espacio histórico. Sin embargo, los cambios políticos y las nuevas condiciones de la convivencia nacional, debido a la recuperación del sistema democrático, hicieron surgir la idea de constituirse en una entidad jurídicamente diferente, como una institución pública que diera un servicio abierto a toda la comunidad. Surgió así la idea de formar una Universidad.

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano se constituyó oficialmente como un organismo público sin fines de lucro, en Agosto de 1988. Sus organizadores y responsables fueron los centros que conformaban la Academia del mismo nombre, se comenzó impartiendo selectivamente las carreras de Sociología e Ingeniería Comercial. Esta selección respondía al hecho de que la carrera de Sociología había sido eliminada en todas las universidades del país por el gobierno castrista, considerándola como una instancia propiciatoria del cuestionamiento constante de los procesos sociales y por consiguiente de la vida nacional chilena. La carrera de Ingeniería Comercial se perfilaba desde una postura eminentemente mercantil y deshumanizada, la Academia se propuso entonces conferirle un nuevo significado a partir de un perfil más centrado en lo social.

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano, desde sus orígenes se define como un centro de excelencia académica y de pensamiento crítico, con un profundo compromiso social. Esta definición está respaldada por la calidad del conjunto de sus docentes e investigadores y por constituir un espacio de reflexión con libertad, lo que se traduce en el fomento del espíritu crítico y de la pluralidad, en la aceptación del pensamiento divergente, en la generación del saber a través del diálogo constructivo, en el respeto por el razonamiento científico por sobre toda posición de carácter dogmático e ideológico y por su compromiso de equidad con la realidad en la cual se ve envuelta.

Con respecto al tipo de estudiante al que estaba dirigida la UAHC, este resulta ser un punto significativo en su historia, que hasta hoy se pretende

mantener, por cuanto el manifestarse como personas comprometidas socialmente, con un espíritu crítico que les permitiera formarse como agentes para el cambio, es la referencia que de alguna forma marca la diferencia en los procesos tradicionales de preselección de los estudiantes universitarios en el país. En este proceso se procura además la excelencia académica de sus alumnos, en este sentido es una instancia de oportunidades y de opciones abierta a la comunidad.

En sus inicios se estableció el arancel diferenciado, cuyo objetivo era permitirle a aquellas personas de escasos recursos y que reunían los requisitos exigidos, realizar sus estudios superiores.

Con el crecimiento de la Academia, los procesos de selección han ido quedando en manos de las diferentes escuelas que la componen, creándose con ello un cuerpo normativo particular para cada una, procurando mantener como referencia permanente las ideas básicas de la proyección social de la misma.

En la actualidad la Universidad ofrece las carreras de: Sociología; Ingeniería Comercial; Psicología; Antropología; Periodismo; Ciencias Políticas y Administrativas; Trabajo Social; Derecho; Danza y Técnico en Gestión Pública.

La Academia, preocupada por su atingencia a los problemas sociales del mundo contemporáneo, está suscrita a diferentes convenios nacionales e internacionales interuniversitarios para el intercambio académico y la

actualización profesional. En estos momentos se encuentra en el proceso de obtención de su autonomía a través del Consejo Superior de Educación.

2.4.- Resumen

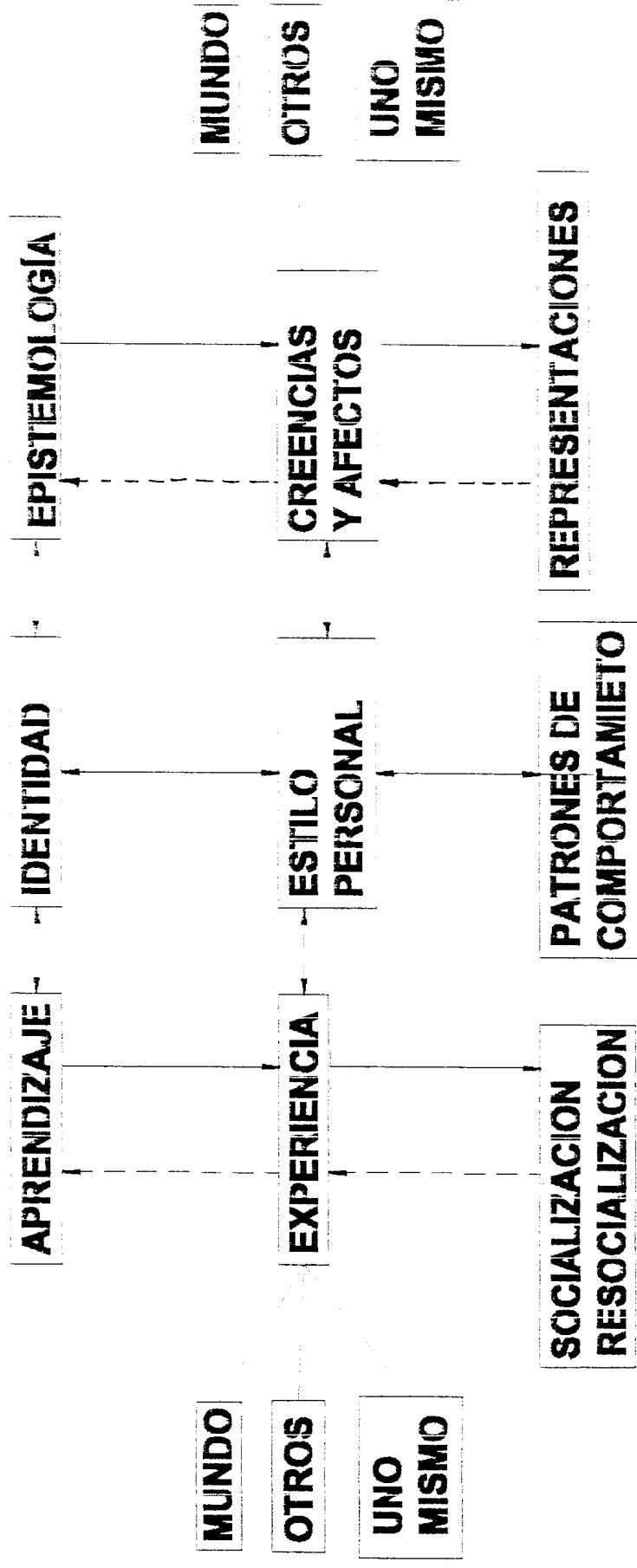
Respondiendo al objetivo de entender el proceso de construcción de la Identidad Grupal como conciencia colectiva a partir del desarrollo individual, es decir, con un enfoque evolutivo; se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se entendió la identidad como un sentimiento y una conciencia de mismidad y continuidad interiores. Se concibió como un proceso, sí bien afín y en cierto sentido simultáneo al de la formación del sí mismo, de la conciencia del yo y de la personalidad en general, no reducible ni simplificable a éstas. Es decir, es un proceso que aunque relacionado con los anteriores, y sin constituir la totalidad de los mismos, deviene omnipresente en todos los momentos del vivir y como tal, regula y orienta el comportamiento social.
- Desde el momento mismo del nacimiento estamos construyendo nuestras identidades individuales y sociales. Estas construcciones se derivan de un proceso continuo de identificación-diferenciación con el mundo circundante, favorecidas por variadas adquisiciones, que en los primeros años de vida se van obteniendo gradualmente, y por el papel jugado por los sistemas de actividad y comunicación, así como por la influencia constante de los padres y otras personas significativas.

- Se puede hablar en términos de una identidad interiorizada y armónica alrededor del período de la adolescencia. Es aquí donde, con los cuestionamientos e interrogantes del adolescente, comienza una búsqueda crítica y personalizada de su ubicación y significación en el mundo. Esto es posible por el desarrollo intelectual alcanzado por el adolescente y por las vivencias y experiencias personales que es capaz de desplegar en torno a sí mismo y a su pertenencia a diferentes grupos sociales. Surge en definitiva, por la combinación de factores internos y condiciones externas o ambientales, que le favorezcan al adolescente un espacio para desplegar búsquedas personales en función de encontrarse a sí mismo.
- Se concibió la formación de la identidad personal y las distintas identidades sociales, entre ellas, la grupal, como consecuencia de procesos similares, simultáneos e interdependientes.
- Se consideró que el proceso de desarrollo de la identidad, tanto individual como grupal, no debería ser considerado sólo como un proceso psicológico sino también como un proceso social en el que mediante una constante interacción con los otros (socialización y resocialización) se hace posible el auto reconocimiento y la necesaria confirmación de la identidad.
- Se consideró que resulta imprescindible para cualquier tipo de estudio acerca de la identidad tanto individual como grupal, investigar cuales son las representaciones compartidas por los sujetos y cuales son los afectos y actitudes que en ellas se movilizan.

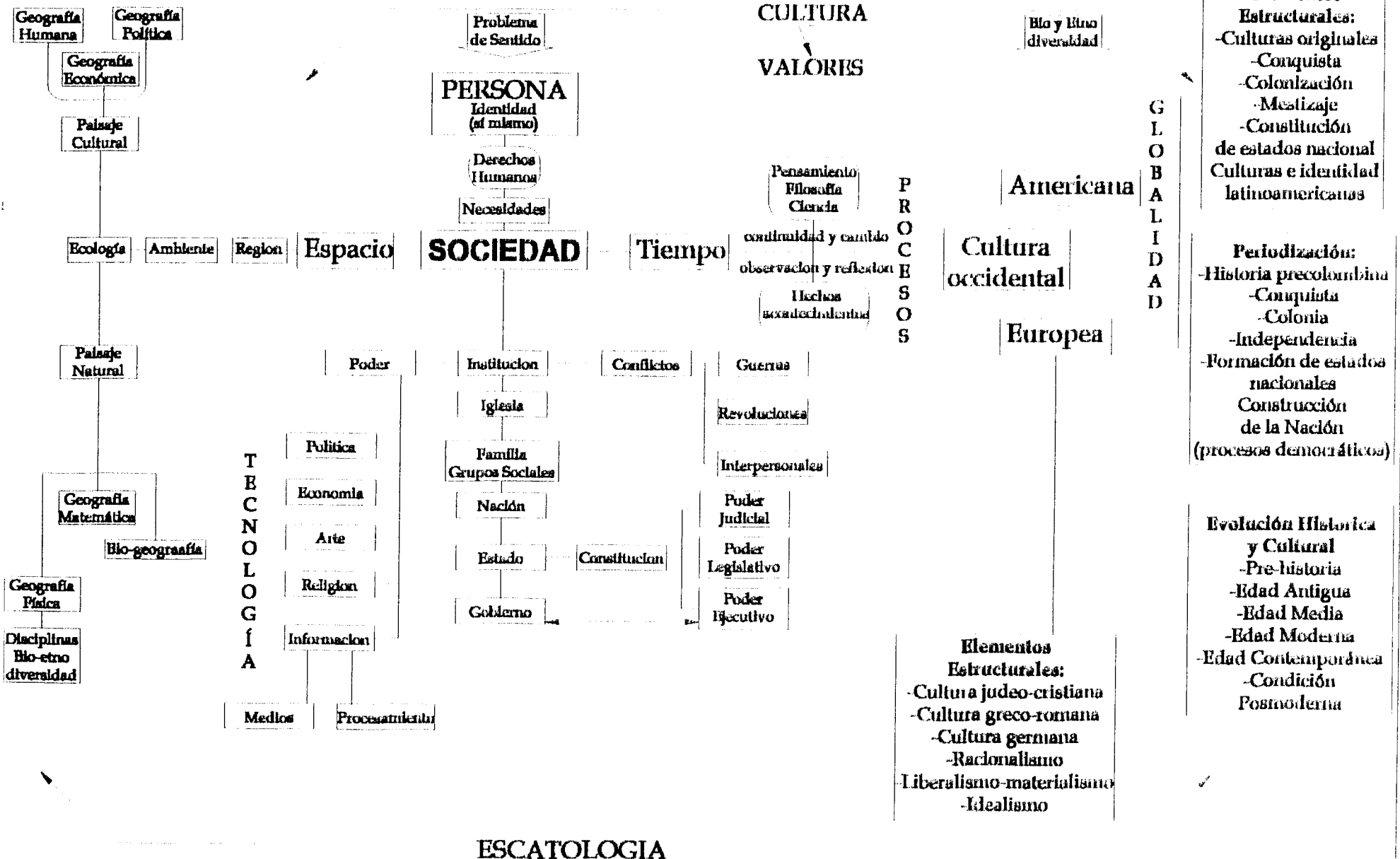
- Se consideró imprescindible para el estudio de las representaciones compartidas entre grupos de personas de una determinada institución u organización, tener presente elementos que den cuenta de la cultura organizacional y de su propia historia.
- Se consideró que resulta imprescindible para cualquier tipo de estudio acerca de la identidad tanto individual como grupal, tener presente las características contextuales y a nivel macro de la sociedad, y en ese sentido destaca el enorme impacto de los efectos globalizantes de una economía basada en el poder de la automatización y los medios de comunicación masiva, que tiende a acelerar los procesos de conformación de la identidad y/o a su disolución, sin perder de vista nuestra idea de que esto estaría asociado al constante evolucionar del ser humano y su realidad social.
- Finalmente presentamos una síntesis integrativa del modelo de identidad que hemos considerado a lo largo de nuestra exposición. En ella hemos ligado conceptos fundamentales desarrollados en el marco teórico, de modo de plantear la relación que, nos parece existe entre ellos. Estos esquemas recogen y distinguen entre los aspectos fundamentales de la identidad humana y aquellos que son los que se concretan en las conductas observables, así como engloban el carácter multifactorial que le es distintivo.

Un Modelo de Identidad Psicológica.



Síntesis Integrativa: Un Modo de Identidad Multifactorial.

MAPA CONCEPTUAL



Nadie es una isla completa en sí mismo
Todo hombre es en sí parte de un continente
Es una porción de la tierra firme
Sí el mar arranca un pedazo de ella
Como cuando deshace un promontorio
Europa entera se disminuye
Lo mismo pasa cuando se lleva a uno de mis amigos
La muerte de todo hombre me disminuye
Porque estoy ligado a la humanidad
Y por consiguiente, nunca hagas preguntar
Por quien doblan las campanas
¡Doblan por ti!

John Donne.

Lo que se expone a continuación representa un esfuerzo por describir nuestra propuesta de investigación, y la manera en que la llevamos a cabo, como una forma concreta de poder contribuir a nuestra Universidad y a nuestros compañeros estudiantes por la consolidación de una identidad propia.

Se describen los pasos seguidos y se presentan los elementos teóricos fundamentales que avalan la metodología utilizada.

Los resultados obtenidos se analizan en correlación a los objetivos propuestos y procurando integrarlos a los contenidos de nuestro marco teórico.

2ª PARTE: INVESTIGACION PRACTICA

CAPITULO III.- ASPECTOS METODOLOGICOS

3.1.- Objetivos de la investigación

Objetivo General

Conocer si existen representaciones compartidas entre los estudiantes de las carreras en el área de las Ciencias sociales, pertenecientes a la Universidad Academia de Humanismo Cristiano que nos permitan comprender si existe una apropiación subjetiva de estos o conciencia de identidad.

Objetivos Específicos

1. - Conocer las representaciones compartidas predominantes entre los estudiantes de Ciencias Sociales, pertenecientes a la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, relativas y derivadas de su pertenencia al grupo, que nos permitan comprender algunas de las características de su autoconcepto como estudiantes de la Academia, obtenidos mediante la interpretación de las proyecciones hechas por los propios estudiantes en la realización de un dibujo y sus propios comentarios.
2. - Conocer los componentes afectivos y de actitudes predominantes que estén presentes en las representaciones compartidas que sustentan nuestra identidad como estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, mediante la interpretación de las proyecciones

hechas por los estudiantes en la realización de un dibujo y sus propios comentarios.

3. - Conocer si existen elementos que den cuenta de una apropiación subjetiva o toma de conciencia de su identidad, como grupo con características propias y diferentes a las de otros grupos, mediante la interpretación y comprensión de los datos obtenidos mediante la aplicación del dibujo como técnica proyectiva.

4. - Implementar la réplica de una técnica proyectiva como parte de una metodología cualitativa, para el estudio de la identidad en grupos, que permita elaborar a futuro un plan de intervención que favorezca la continuidad en la exploración, apropiación creativa e identificación de los estudiantes de la Academia, consigo mismos y con sus grupos de pertenencia.

3.2.- El problema de la investigación

Nuestra intención es indagar en el tema de la conformación de la Identidad de los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, en tanto parte de dicha institución y a partir de los elementos teóricos expuestos anteriormente, mediante una propuesta de investigación de tipo cualitativa, que utiliza como método el análisis de contenido aplicando como técnica de recolección de datos el dibujo comentado.

La presente investigación constituye una propuesta, de un método nunca antes utilizado en el país para el estudio de la identidad, y la primera aproximación al tema de la identidad de los estudiantes de la Academia.

En este sentido se pretende responder al siguiente cuestionamiento. ¿Cómo somos los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano? A lo cual responden los propios estudiantes dibujando y comentando sus dibujos. Las preguntas a las que pretendemos encontrar respuestas a partir de la anterior podrían enunciarse de la siguiente forma:

- ¿Cómo se autoperciben los estudiantes de C. Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano?
- ¿Qué representaciones comparten?
- ¿Cuán fuertes y comunes son los sentimientos, valores y rasgos que comparten?

3.3.- Población y muestra

La población está constituida por el conjunto de estudiantes, regulares de las carreras de Antropología, Psicología, Trabajo Social y Ciencias Políticas de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. La consideración de estos estudiantes como la población se debe a las siguientes razones: pertenecen, dentro del total de carreras de Ciencias Sociales que se imparten en esta universidad con mayor antigüedad en la misma; representan al estructurarse como colectividad elementos afines que participan directamente en la conformación de una identidad.

La cantidad total de personas que conforma el universo es de 838 estudiantes de la Universidad matriculados durante el segundo semestre del año 1997 / 1998.

3.4- Selección de la muestra

Los dibujos fueron realizados por (127) jóvenes, de ambos sexos y pertenecientes a cuatro de las principales carreras, en el área de las Ciencias Sociales, que se imparten en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano en sus diferentes cursos; con un grupo de edades que fluctúa entre los 20 y los 35 años.

Para mayor representatividad en el trabajo, la muestra abarcó un 15 % de sujetos elegidos al azar en cada carrera sin tomar en cuenta el primer semestre cursado, la no consideración de estos estudiantes se debe a que

era necesario contar con un mínimo de tiempo de permanencia en la UAHC que garantizara cierto grado de integración a la misma.

En la elección de la muestra se procuró garantizar el carácter voluntario de los participantes y su deseo de colaborar y opinar sobre el tema en cuestión.

La muestra incluyó las siguientes carreras: Ciencias Políticas; Trabajo Social; Antropología y Psicología.

La tabla 1 especifica la distribución porcentual de la muestra seleccionada de acuerdo a los totales por carreras elegidas para el estudio.

TABLA 1

PORCENTAJES DE LA MUESTRA A ESTUDIAR

CARRERAS	MATRICULA 2do SEM 98	%	MUESTRA	%
PSICOLOGIA	310	100%	47	15%
T. SOCIAL	340	100%	51	15%
ANTROPOLOGIA	85	100%	13	15%
Cs. POLITICAS	103	100%	16	15%
TOTAL	838	100%	127	15%

*Los datos fueron obtenidos de la unidad de planificación y estadística de la UAHC correspondientes al 2º Semestre del curso 1997_98.

La tabla 2 especifica la distribución de acuerdo al sexo y carreras estudiadas.

TABLA 2

MUESTRA ESTUDIADA

CARRERAS	PSICOLOGIA		T. SOCIAL		ANTROPOL.		CS. POLITICAS		TOTAL	
SEXO	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MASCULINO	19	40.4	17	33.3	03	23	08	50	47	37
FEMENINO	28	59.6	34	66.6	10	77	08	50	80	63
TOTAL	47	100	51	100	13	100	16	100	127	100

La muestra estudiada se refiere al total de los estudiantes que realizaron los dibujos de acuerdo a sexo y carreras.

3.5.- Métodos y Procedimientos

Nuestro estudio, está enfocado desde una perspectiva metodológica de investigación de tipo cualitativa, adscrita a un paradigma interpretativo, desde la perspectiva de M. Krause. J. (1994).

Nuestro interés estuvo centrado en comprender la conducta humana desde su propio marco de referencia, es decir a partir de sus propios actores, (los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano), mediante una observación naturalista y sin control, en el sentido de que al ser nosotros mismos miembros de la colectividad a estudiar fuimos observadores participantes en la investigación, mientras que el resto de los estudiantes

seleccionados como muestra, fueron objeto y sujeto de su propio conocimiento.

3.6.- El Paradigma Interpretativo

A diferencia del Positivismo, aquí se plantea una realidad dependiente de los significados que las personas le atribuyen. Es decir, lo que la gente hace o dice es producto de cómo define su mundo (Taylor & Bogdan, 1986). En el nivel ontológico coincide con el constructivismo pues se habla en términos de una realidad construida.

La tarea del investigador es estudiar el proceso de cómo los actores sociales interpretan y asignan significados a su "realidad", esto implica estudiarlo desde el punto de vista de las personas y enfatizar el proceso de comprensión por parte del investigador.

Desde una perspectiva metodológica, este paradigma supone un investigador inmerso en dicha realidad, con el fin de que pueda comprender su significado. Vasilachis de Gialdino (1992 pág. 46).

Utilizando como metodología el análisis de contenido (Krippendorff 1990), nuestro estudio estuvo enfocado hacia el comprender e interpretar más que a explicar los aspectos subjetivos e intersubjetivos que fueron aflorando a través del análisis de las proyecciones de los estudiantes, mediante sus dibujos, referido a la pregunta que se les hizo y a sus propios comentarios acerca de los significados que atribuían a sus dibujos.

Para nuestra investigación, replicamos un tipo de método y técnica de recolección de datos, que ha sido utilizado en forma reiterada y efectiva en cuanto al análisis y contrastación de los resultados obtenidos, desarrollado en la Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana, por la Dra. en Psicología e investigadora sobre el tema de la Identidad y de las Representaciones Sociales, Carolina de la Torre, Profesora Guía de nuestra tesis, esta se refiere a la utilización del dibujo como técnica proyectiva.

3.7.- El análisis de contenido

El análisis de contenido puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo. Los métodos de las ciencias naturales no se ocupan necesariamente de significados, referencias, valoraciones e intenciones. Los métodos de la investigación social derivados de esas “rigurosas” disciplinas se las ingenian para dejar de lado, en aras de la conveniencia, esos fenómenos. Sin embargo, nadie puede poner en duda la importancia que tienen los símbolos en la sociedad.

El análisis de contenido tiene una orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva. Este se ha sumado a otros métodos de investigación que contribuyen al conocimiento, especializándose sin embargo en hechos simbólicos frente a los cuales los restantes métodos son, por lo general, insensibles.

El análisis de contenido está desarrollando una metodología propia que permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación aplicado a una muestra determinada, con independencia de sus resultados. Este ha llegado a ser un método científico capaz de ofrecer información válida a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos.

3.8.- Fundamentos Conceptuales

El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a su contexto.

Comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Los datos emergen de formas simbólicas complejas en un lenguaje espontáneo, (dibujos, interacciones grupales, obras literarias, etc.) las que deben distinguirse en unidades de análisis que a su vez deben ser codificadas y descritas en formas analizables para permitir su registro.

Su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los "hechos" y una guía practica para la acción. Es una herramienta.

Podría caracterizarse como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes. *Los mensajes no tienen un único significado.* Siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas, en

especial si son de naturaleza simbólica. Un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor.

No es necesario que exista coincidencia acerca de los significados. En consecuencia, los significados se refieren siempre a un comunicador.

Los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados. La naturaleza vicaria de las comunicaciones simbólicas es lo que obliga al receptor a formular inferencias específicas, a partir de los datos que le proporcionan sus sentidos, en relación con ciertas porciones de su medio empírico. A este medio empírico lo denominamos el contexto de datos.

La formulación de inferencias específicas –que es la clave que distingue entre el procesamiento de datos simbólicos y de datos no simbólicos, delineando así el ámbito de análisis del contenido- no esta enteramente ausente de otras definiciones.

En primer lugar, reconoce el carácter inferencial de la codificación de unidades textuales en categorías conceptuales. En segundo lugar, convierte las inferencias en su principal preocupación. (Krippendorff, 1990)

El análisis de contenido debe ser predictivo de algo en principio observable, que facilite la toma de decisiones o que contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado, por lo tanto debe realizarse en relación con el contexto de los datos, y justificarse en función de este. No se trata de utilizar las frecuencias o repeticiones para probar una tesis, sino de utilizarlas como indicadores de un fenómeno que debe correlacionarse con

ellas. La distinción cualitativa entre las referencias a las descripciones del cómo se ven a sí mismos los estudiantes de la Academia es lo que nos interesa aquí y no está relacionado con la cuantificación.

Sea como fuere, toda descripción supone inferencias, por primitiva que sea.

El análisis de contenido, aun cuando tenga finalidades solo descriptivas, no debe ser ajeno a las consideraciones relacionadas con la validez, y tiene que estar específicamente vinculado con el contexto al que pertenecen los hallazgos.

Este marco de referencia tiene tres finalidades: es prescriptivo, analítico y metodológico.

- Es prescriptivo en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenido prácticos en cualquier circunstancia.
- Es analítico en el sentido de que debe facilitar el examen crítico de los resultados del análisis de contenido efectuado por otros.
- Es metodológico en el sentido de que debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido.

En todo análisis de contenido debe quedar claro qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen. Los datos son lo único disponibles para el especialista en análisis de contenido.

Los datos son los elementos básicos, primitivos, del análisis de contenido y constituyen la superficie que el analista debe tratar de penetrar.

Debe hacerse explícito el contexto con respecto al cual se analizan los datos. Cualquier trabajo de investigación debe definir los límites más allá de los cuales no podrá extenderse el análisis (definición de categorías).

En cualquier análisis de contenido, los intereses y conocimientos del analista determinan la construcción del contexto dentro del cual realizarán sus inferencias.

Debe enunciarse con claridad la finalidad u objetivo de las inferencias. El objetivo es lo que el analista quiere conocer.

El primer paso para iniciar nuestro trabajo consistió en investigar acerca de la utilidad y confiabilidad del dibujo como técnica proyectiva y su aplicación en investigaciones con grupos de personas de ahí que nos hiciéramos la siguiente pregunta:

3.9.- ¿Por qué el dibujo?

Desde tiempos remotos la expresión pictórica y gráfica ha constituido una forma de expresión del ser humano, susceptible de analizarse, ya que a través de esto el individuo expresa lo íntimo de su ser. Widlöcher (1965) afirmó que el dibujo es signo de la persona que lo realiza y signo del objeto (producción gráfica). Ann Cambier (1990) añade que el dibujo es un objeto particular porque puede dar testimonio de la persona, aún sin su presencia y considera que su significación no puede escapar a la influencia de lo social, es decir, al contexto histórico-cultural en el que se realiza. La misma autora considera que el dibujo debe contemplarse desde dos perspectivas: en la

primera el dibujo cuenta, a quien pueda comprenderlo, lo que alguna persona en particular es en un momento dado, integrando tanto el pasado como la historia personal. Desde una segunda perspectiva el dibujo es la imagen del objeto y constituye una de las modalidades de la función semiótica, dibujar es expresar con marcas, con imágenes u otros signos, lo que a veces no se puede decir con palabras. El dibujo tiene entonces, también, una función de comunicación. No es sorprendente, por lo tanto, que la producción gráfica llame la atención del psicólogo. Ver F. Esquivel; C. Heredia y E. Lucio (1994). Justifica la valiosa utilidad de la técnica del dibujo, su historia misma dentro de la Psicología. Los datos que revela para el diagnóstico clínico, su función como medio de expresión y comunicación, su uso en la evolución de casos, el papel educativo y pedagógico, así como la posibilidad que dan de conocer el mundo interior de las personas y el reflejo que de la realidad tienen; son avales seguros para quienes pretenden emplearlo, como en nuestro caso.

Esta técnica ha sido utilizada, según decíamos, por diferentes autores con fines diversos. Las primeras décadas de nuestro siglo nos recuerdan los estudios de George Rómá (1911) en el desarrollo psicográfico del niño, quien establece desde la evolución de la figura humana, estadios en el desarrollo. En su tiempo, y aún respetado actualmente, este fue un intento hábil que quedaría para la historia de los estudios del grafismo infantil.

Por su parte, Lutz la utilizó como técnica proyectiva y para el diagnóstico en los análisis de nivel mental que realizó; para el examen de la inteligencia y

tests de nivel intelectual, Goodenough, Luquet, Binet, Simon, Kerschensteiner son algunos de los que la destacan. Ver Estupiñan y Navarro (1993).

El dibujo es también la base sobre la que Lauretta Bender creó su Test gestáltico visomotor, que estandarizó, precisamente con niños de grupos normales y deficientes. La prueba consta de nueve láminas con dibujos sencillos, que en su aplicación las personas deben reproducir guiándose por los originales. “En la actualidad es un test clínico de numerosas aplicaciones psicológicas. Ha demostrado poseer un considerable valor en la explicación del desarrollo de la inteligencia infantil y en el diagnóstico de diversos síndromes clínicos de deficiencia mental, desórdenes orgánicos y psicosis”. Citado por Alonzo (1995, p. 47).

Como técnica proyectiva, concepciones de tipo subjetivo, como las de John M. Buck y Karl Koch, utilizaron como prueba psicométrica al dibujo, en sus “Tests del árbol, la casa y la persona” y “del árbol” respectivamente. Desde interpretaciones psicoanalíticas fueron creados el “Test de la familia”, igualmente basado en la técnica que se trata, para apreciar las dificultades de los sujetos para adaptarse al medio familiar, por Minkowska y Parat; y Karen Machover idea el test del dibujo de la figura humana, ampliamente reconocido y utilizado hasta nuestros días. Inclusive, lo concibió para el caso de los niños, realizando modificaciones de la consigna para adultos, obteniéndose ventajas por encima de estos en los resultados. Anastasi (1967). En la misma bibliografía encontramos alusión a otra forma proyectiva en que se ha

aprovechado lo pictórico en situaciones de diagnóstico y terapéuticas: la pintura con los dedos; aplicable por su simplicidad a cualquier persona.

Terapéuticamente, empleó esta técnica Telma Reca, quien desde una posición práctica, analizaba el simbolismo de lo dibujado para entender la problemática interna de los niños. Vega (1989).

Desde la Psicología Infantil Soviética, se hacen estudios sobre la expresión gráfica infantil, autores como Venguer, Kazakova, Vigotsky, Bozhovich, son sus realizadores. Dentro de esta misma psicología, cobra interés la formación estética del escolar, dando al cause trabajos para el Círculo Infantil como los de S. Kuzlova y R. Cabrera; quienes analizan, estableciendo etapas, el desarrollo del dibujo infantil, las artes plásticas y elaboran principios pedagógicos para su enseñanza. Ver Estupiñan y Navarro (1993).

El dibujo también ha sido interpretado como expresión del juego infantil. Rodríguez Caballero establece una analogía entre el lenguaje y lo que el niño dibuja, entendiéndolo como una manifestación del lenguaje sin lenguaje; útil para observar como junto a este, evolucionan las facultades mentales. Estupiñan y Navarro (Ibid.).

En Cuba, científicos como Rolando Valdés (1985); Aurora García (1995) han dedicado sus investigaciones al dibujo como expresión psicográfica, en el estudio del desarrollo psicológico infantil y sus alteraciones. En otra línea más cercana a la nuestra, Patricia Arés (1990) emplea el dibujo infantil de la familia, interesada en el funcionamiento de la familia cubana y la relación que guardan las particularidades del medio familiar y las alteraciones psicológicas.

Trabajos en nuestra área de estudio, la Identidad, también han colocado al dibujo como método preferido. De la Torre (1995 c); Cruz y otros (1995). La identidad sexual y la personal se han investigado a través del test de las dos personas. Frank y otros (1983 p. 18), establecen para la interpretación en lo sexual, aspectos importantes a considerar como el vínculo entre ellas. "La omisión de la segunda persona refleja una severa dificultad para fantasear con un vínculo diádico, pudiendo esto deberse a serios problemas con la identidad".

En México, "Los psicólogos ambientales, para fines distintos, usan el dibujo como una técnica codificadora para el estudio de las presentaciones que del ambiente tienen los sujetos", siendo esta una de las responsabilidades metodológicas que se le asignó al mismo. Además asegura que "una ventaja de emplear un producto permanente como el dibujo es la posibilidad que brinda de estar sometido a análisis posteriores a su obtención, variándose los jueces y las categorías". Álvarez y otros (1989, p. 22). Para su análisis establecieron categorías, entre las cuales se destacó "el ambiente construido", por la preferencia de los niños de dibujar su ciudad pintando casas, edificios, tiendas y almacenes.

De esta forma demostrada la utilidad del dibujo como método en Psicología y habiendo sido asesorados en su uso y aplicación por una de sus principales promotoras en Cuba para el estudio de las identidades grupales; es que encontramos adecuado su uso para nuestra investigación.

3.9.0.- El instrumento

Esta forma de investigar se inicia como toda investigación cualitativa mediante la formulación de “preguntas directrices”, las cuales se fueron haciendo cada vez más específicas en la medida que avanzaba la investigación.

El instrumento para la recolección de datos utilizado en esta investigación, fue el dibujo como técnica proyectiva realizado a partir de una pregunta específica bien definida, y se requería además un breve comentario sobre lo expuesto en el dibujo.

La definición de la pregunta a hacer se llevó a cabo mediante el siguiente proceso:

Primera etapa:

Nuestra primera pregunta general fue acerca de cómo se perciben a sí mismos los estudiantes universitarios en Chile. Posteriormente, indagando sobre estudios anteriores realizados en Chile nos percatamos, primeramente, que en cuanto al tema de la identidad, prevalecen estudios de tipo positivistas y del modelo de observación - participante (al estilo de los antropólogos) para entender determinados procesos grupales y que además estudian cogniciones a través de entrevistas cualitativas.

Destaca en el ámbito de la Psicología Social el estudio sobre las representaciones sociales, línea que comenzó en Francia alrededor de Moscovici (1984), y que actualmente está teniendo gran auge también en

otros países europeos, en EEUU y en Latinoamérica (Venezuela, Argentina, y Chile, especialmente), mientras que no existen antecedentes del empleo de técnicas proyectivas, específicamente del dibujo, para este tipo de estudios sobre identidad en nuestro país como técnica para la recolección de datos.

En relación con nuestra primera pregunta, nos encontramos con el hecho de que la institución de referencia era un dato esencial a tener en cuenta desde cualquier enfoque metodológico para el estudio de este tema. De esta forma fuimos delimitando, simultáneamente, las preguntas con la población a estudiar y la selección de la muestra mediante la utilización de una “estrategia sucesiva” (Glasser & Strauss en 1967).

Segunda etapa:

De esta forma llegamos a elaborar la pregunta ¿Cómo somos los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano? Frente a ella nos encontramos, conque no existen antecedentes de ningún tipo de estudios realizados en esta institución acerca del concepto de identidad de sus estudiantes por lo que este tendría la importancia de ser el primero en su tipo, sentando las bases para posteriores investigaciones que confirmen, rechacen o amplíen los resultados que obtuvimos con él, cuyo objetivo es contribuir a fomentar una “conciencia verdadera” de su identidad como estudiantes de la Academia, logrando con ello mantener activo el interés por la exploración, apropiación creativa e identificación de nuestros estudiantes consigo mismos y sus grupos de pertenencia, especialmente referidos al ámbito universitario.

Tercera etapa:

Con la finalidad de reunir información que permitiera comprobar la eficacia de la pregunta elegida y confrontar el marco teórico, se realizó la aplicación del instrumento a un total de 25 estudiantes incluyendo todas las carreras.

Cuarta etapa:

Sobre la base de la información obtenida en la etapa anterior, se construyó la pregunta definitiva, en la que se consideró esencial para encontrar elementos de identidad acotar la pregunta a una población mas concreta. La pregunta definitiva que utilizaríamos para el cumplimiento de los objetivos de nuestra investigación sería: ¿Cómo somos los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano?, pero la pregunta que se empleó para el instrumento se mantuvo ya que apelaba a un sentimiento de identidad con respecto a la institución y no a las Ciencias Sociales propiamente tal, aunque para la selección de la población y el análisis de los contenidos este sería un elemento significativo.

Quinta etapa:

Procedimiento para la aplicación del dibujo.

Toma de contacto: se realizó una solicitud formal a las autoridades del Departamento de Psicología de la Academia de una autorización oficial y apoyo para las actividades a realizar.

Simultáneamente con esto, se informó a los integrantes de los respectivos Centros de Alumnos acerca de la de la aplicación del instrumento, con la finalidad de evitar posibles reticencias.

Difusión: de la actividad a realizar, es decir, la aplicación del instrumento, con el propósito de que todos los estudiantes estuviesen enterados, e, idealmente, dispuestos a cooperar.

3.9.1.- Aplicación del instrumento

Inicialmente se determinó que los dibujos fueran realizados durante el tiempo correspondiente a algunas horas de clases, las que, supuestamente, serían cedidas por los profesores. De esta forma los dibujos serían recogidos inmediatamente.

La forma en que efectivamente se realizó la aplicación fue diferente de lo planificado, ya que sólo una parte de los dibujos pudieron ser realizados en horas de clases ya que quedaban muy pocas horas de clases y estaba iniciándose el período de los exámenes.

Los estudiantes dibujaron en las salas de clase y en el área del casino siempre en forma colectiva. A nuestro encuentro les informábamos que éramos estudiantes tesistas de la Facultad de Psicología de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y que estábamos realizando un trabajo acerca de nuestra Identidad como estudiantes de Ciencias Sociales de esta universidad, para saber cómo somos los estudiantes desde nuestras propias opiniones.

A modo de caldeamiento se comenzaba explicándoles que los dibujos no serían utilizados a modo de test clínico individual o colectivo de ningún tipo, sino que en ellos buscaríamos aquellos elementos que nos entregaran

referencias de sus opiniones acerca de sí mismos como estudiantes de la Universidad. De esta forma los invitamos a realizar un dibujo con el título “¿Cómo somos los estudiantes de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano?”, en el cual debían “tratar de expresar nuestra forma de ser y actuar en el ámbito universitario”.

Les aclaramos que podían dibujar “una o varias personas, de cualquier edad, ya sean varones o hembras, que estén realizando cualquier actividad, lo que más les guste o necesiten hacer, en cualquier lugar, utilizando cualquier cosa y si lo desean pueden incluir todo tipo de texto o diálogo en el dibujo.”

Enfatizamos que lo más importante era “hacer un dibujo que represente lo más característico o distintivo de los estudiantes de Academia, que cuando lo tomáramos en nuestras manos, no dudáramos que era un dibujo de nuestros estudiantes.” La consigna concluía pidiéndoles que comentaran su dibujo brevemente en forma escrita.

Curiosamente nos topábamos siempre con la pregunta: “- ¿ Por qué hay que poner el nombre?”, a la cual, insistiendo, respondimos procurando calmar el nivel de angustia que se generaba con nuestra proposición, les repetíamos la explicación anterior y se les dejaba libre la opción de no poner sus nombres, pero lo que sí era esencial para nuestro estudio era que se identificaran al menos por carrera.

Durante su labor no se les interfirió en nada, aceptándose cualquier tipo de dibujo, ya fuese incongruente con la consigna. Emplearon hojas blancas tamaño oficio. Se les permitió el uso de colores, no así de otros instrumentos

como reglas o cartabones. Se esperó a que cada cual terminara su obra con el tiempo que necesitaba.

A la par de su recogida, los dibujos se fueron agrupando por carreras y sexo.

3.9.2.- Lugar y momento de la recolección de datos

El contexto más inmediato del cual obtuvimos nuestros datos, fueron las salas de clase y el casino en los que se trabajó sin la presencia de profesores o la participación de estos, evitando que nos interfirieran con exigencias absurdas a nuestro fin, pues deseábamos que los estudiantes dibujaran libremente para obtener datos sinceros. Pero además, atendimos a otras características contextuales más mediatas como los grupos por cursos y carreras lo que nos permitió a nuestro entender, mayor representatividad para la investigación; y fuentes seguras donde se recrearía la diferenciación en las conceptualizaciones o representaciones de la Identidad Grupal.

La recogida de los dibujos estuvo enmarcada entre los meses de Junio, Julio y Agosto, período que coincidía con los momentos previos y del propio desarrollo de los exámenes semestrales. De esta forma las interacciones dato - contexto solamente podrían ser entendidas e interpretadas a partir del momento concreto en que se estaban estudiando, es decir una de las etapas más críticas para el estudiante universitario.

Definiendo con certeza lo que queríamos averiguar y basándonos en un amplio espectro teórico como lo presentado anteriormente, es que hemos realizado inferencias alrededor del “¿Cómo somos los estudiantes de la

Academia?” según lo proyectan nuestros estudiantes, tratando de aproximarnos científicamente al problema de conformación de la Identidad.

Sexta etapa:

Para su estudio se utilizó el método de análisis de contenido que se venía empleando en algunos de los trabajos de diploma de identidad en la facultad de Psicología de la Universidad de la Habana, comprendidos entre 1992 y 1997.(op. cit.)

Para ello nos trasladamos a La Habana, donde recibimos un adiestramiento personal en el uso de esta metodología de investigación, aplicada al dibujo como técnica proyectiva para la recolección de datos. Dicho adiestramiento estuvo a cargo de la Dra. en Psicología e investigadora Carolina de La Torre, Profesora patrocinante de nuestra tesis.

Séptima etapa:

A partir de los interesantes exámenes que realiza K. Krippendorff (1980), llegamos al conocimiento de la técnica. Según el autor esta se empleó de alguna forma desde el siglo XVIII, y está avalada porque permite procesar datos científicos con la objetividad necesaria, para que los resultados alcanzados por diferentes investigadores con igual material, sean iguales. Además se logra trabajar lo más indirecto y espontáneo, permitiendo inclusive no limitarse al contenido manifiesto ni a la cuantificación.

En síntesis, Krippendorff (1980, p 54), define el análisis de contenido como “una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y replicables de los datos en su contexto”. Respetando sus conceptos básicos y pasos para la

aplicación, definimos que nuestro dato sería el dibujo, que constituiría a su vez la unidad de análisis. Así a cada uno de ellos se le aplicó todo un código de análisis, recogido en hojas de registro individuales.

Octava etapa:

3.9.3.- Categorización y codificación de los contenidos

Siguiendo a Krippendorff, elaboramos para este fin, categorías de análisis que fueron excluyentes unas de otras y únicas en su contenido, es así como queda establecido un código para el análisis, que atiende al elaborado por De la Torre (1995 c) para el trabajo con los dibujos de los estudiantes de Ciudad de la Habana; a su vez reajustado con las modificaciones pertinentes para nuestra muestra.

Para el análisis se hizo una división en **dibujos humanos** y **dibujos simbólicos**. Los primeros fueron analizados por una hoja de registro (ver anexos) que contemplaba a la *motivación* como eje fundamental en la caracterización de la personalidad, expresada en el concepto de **referente motivacional** que alude a las esferas donde las personas dibujadas satisfacían, o pensaban en hacerlo, sus aspiraciones y deseos.

Reajustando las esferas estas quedaron descritas como: *individual, colectiva, contexto múltiple, contexto simbólico, contexto específico, sin contexto y otros*.

Para caracterizarlas se respetaron los indicadores funcionales del código anterior: **necesidades** de orientación *individual o social, inmediatas o*

mediatas, armónicas o conflictivas, satisfechas o frustradas, con un locus externo o interno; manteniendo la clasificación nada a señalar (N/S). En este grupo también se incluyeron los dibujos sin contexto y de contexto múltiple. Las categorías sobre lo que hacen y cómo se comportan las personas dibujadas, lo que utilizan en el dibujo, la comunicación y relaciones interpersonales mantuvieron su estructura, con algunos cambios como actividades y accesorios o complementos que los estudiantes al dibujar nos obligaban a incluir en el código; por ejemplo referencias al consumo de drogas y alcohol que no solían aparecer en los dibujos de Cuba.

Teniendo en cuenta todos los elementos expuestos hasta aquí, en el siguiente capítulo expondremos nuestras interpretaciones a partir de la comprensión que de ellos hemos podido hacer.

¿Quiénes somos?

***¿Quiénes somos para pretender alcanzar
algo que no podemos tocar,
iluminados sólo por la chispa
de un pensamiento fugaz?***

***¿Quiénes somos para afirmar el conocimiento
en medio de nuestra ignorancia,
para imponer un orden, una escala humana,
en el material recalcitrante de nuestros mundos?***

***¿Quiénes somos para extendernos a lo largo del abismo
que nos contiene a cada uno de nosotros,
para vivir dentro de la alteridad de un ser tan (des)igual a nosotros mismos,
apoyados sólo por la débil sustancialidad de la carne y las palabras?***

***Y sin embargo,
¿cómo podemos hacerlo de otra manera,
ser de otra manera,
que no sea buscando la plenitud más allá de los límites de quienes somos?***

Robert A. Neimeyer

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. – Análisis de los resultados

Una vez descrita la metodología utilizada, es decir, la manera en que estructuramos nuestra investigación y organizamos los datos para el análisis, pasaremos a exponer los resultados. Estos se presentarán atendiendo a los objetivos de nuestro trabajo tanto generales como específicos, por lo tanto se dividen en las siguientes secciones:

1. - Representaciones compartidas predominantes entre los estudiantes de la muestra.
- 2.- Componentes afectivos y de actitudes predominantes entre los estudiantes de la muestra.
- 3.- Elementos que den cuenta de una apropiación subjetiva o toma de conciencia de su identidad, como estudiantes de la Academia.
- 4.- Opinión acerca de la metodología utilizada y posibilidad de ser replicado.

Al final de cada una de estas secciones se hace una síntesis de sus aspectos más destacados, y luego de presentados los resultados correspondientes a las cuatro secciones se realiza una discusión de ellos, integrando los elementos más relevantes del marco teórico.

El análisis de los datos, contempla únicamente la utilización de porcentajes con respecto a la muestra utilizada.

Los datos fueron analizados en tres niveles diferentes, aunque complementarios:

_ En el nivel general: de los elementos expresados por el total de los estudiantes de la muestra en los dibujos y sus comentarios con respecto a las categorías de análisis.

_ En el nivel de cada carrera: analizando separadamente los elementos expresados por los estudiantes de la muestra en los dibujos y sus comentarios, con respecto a las categorías de análisis, comparándolos y señalando sólo las diferencias porcentuales más significativas.

_ En el nivel de sexo: Comparando fundamentalmente los elementos expresados por los estudiantes hombres con respecto a las estudiantes mujeres en los dibujos y sus comentarios.

Este análisis se realizó sólo en aquellos elementos relacionados más directamente con cada uno de los aspectos que comprende la conformación de la identidad o que dieran cuenta de una apropiación o conciencia de identidad entre los estudiantes de la muestra.

4.2.- Correlación entre los datos estadísticos y los objetivos

1.- REPRESENTACIONES COMPARTIDAS PREDOMINANTES ENTRE LOS ESTUDIANTES DE C.SOCIALES DE LA ACADEMIA.

Primeramente se describirá el comportamiento general de las categorías de análisis en el total de estudiantes de Ciencias Sociales de la Academia, a partir de la muestra, y a continuación las particularidades por variables de comparación, en orden a carreras y sexos.

ACTIVIDADES Y COMPORTAMIENTO QUE SE DAN EN LOS DIBUJOS.

(Datos obtenidos a partir del análisis del total de la muestra)

▪ Ingesta de bebidas alcohólicas	10
▪ Pensamientos (acción de pensar)	01
▪ Fumar cigarrillos	01
▪ Transportarse	06
▪ Fantasear	12
▪ Actividades cultas y de superación	14
▪ Saludarse o dialogar	10
▪ "Pitear" (fumar marihuana	01
▪ Jugar, divertirse, disfrutar	12
▪ Deportes o actividades al aire libre	02
▪ Alimentarse	05

Según los estudiantes de C. Sociales de la Academia, representados en la muestra, las actividades que más los caracterizan son las actividades cultas y de superación, seguidas de actividades asociadas al dialogar, al disfrute y el fantasear en colectivo.

Destaca, en los resultados presentados, el hecho de que los estudiantes expresen como actividades de su preferencia actividades de compartir en colectivo ya sean de superación como recreativas. La particularidad de esto radica en que en el momento en el que se realizan los dibujos, los estudiantes se encontraban en el período de exámenes, situación que se relaciona generalmente con un gran estrés y con actitudes individualistas promovidas por el sistema competitivo que implica el método tradicional de evaluar conocimientos, por lo tanto sorprende que aún en estas circunstancias, no dejen de reconocerse a través de comportamientos solidarios como propios de su identidad, como estudiantes de ciencias sociales de la Academia.

ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

▪ Bebidas alcohólicas	18
▪ Bolsos y carteras	10
▪ Instrumentos de estudios	24
▪ Carteles y consignas	08
▪ Artículos de diversión	06
▪ Reloj	01

▪ Sombreros	02
▪ Cigarros	09
▪ Droga	07
▪ Casino	02
▪ Artículos de descanso	01
▪ Armas	01

Precisamente los **accesorios y complementos** que dibujan con más frecuencia los estudiantes de la muestra, para definir a los “estudiantes de C. Sociales de la Academia, son los normalmente empleados en las actividades anteriores: bebidas alcohólicas, instrumentos de estudio, bolsos, carteras (mochilas), carteles y consignas a pesar de las pocas veces que se representan realizando manifestaciones. Por lo que podríamos entender que no se reconocen, en el ánimo de los estudiantes, actitudes significativas de rechazo o desaprobación de la cultura organizacional de la Universidad.

La tabla #1

Nos muestra el total de la muestra estudiada de acuerdo a la división por carreras y por sexos, esta nos servirá de referencia para entender los porcentajes en el resto de las tablas de comparación.

TABLA N° 1**POBLACION ESTUDIADA.**

Carrera	S E X O					
	Masculino N° %		Femenino N° %		Total N° %	
Psicología	18	38,3	29	61,7	47	100
Trabajo Social	17	33,3	34	66,7	51	100
Antropología	03	23	10	77	13	100
Ciencias políticas y Administrativas	08	50	08	50	16	100
Total	46	36,2	81	63,8	127	100

(Distribución de la muestra seleccionada según carreras y sexo)

**2.- COMPONENTES AFECTIVOS Y DE ACTITUDES PREDOMINANTES
PRESENTES EN LOS DIBUJOS DE LOS ESTUDIANTES DE C. SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO.**

Los elementos que se abordan en esta sección son los siguientes:

1º- Los referidos a los ámbitos de la expresión gráfica: lo simbólico y lo humano. Teniendo en cuenta que el dibujo humano obedece a un tipo de representación que identifica a quien la realiza con necesidades de tipo inmediato y de actuar más concreto; y el dibujo simbólico obedece a un tipo de representación que identifica a quien lo realiza con necesidades de tipo mediato y de actuar más en el terreno de lo ideal.

2º-Los referidos a cómo se comportan estos dos ámbitos de la expresión gráfica en los estudiantes de la muestra según carrera.

TABLA N° 2

DISTRIBUCION HUMANA Y SIMBOLICA DE LOS DIBUJOS POR CARRERAS.

Dibujo	Psicología		Trabajo Social		Antropología		Cs. Adm. Política.		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dibujo Humano	18	38,2	23	45	09	69,2	08	50	58	45,6
Dibujo Simbólico	29	61,7	28	55	04	30,8	08	50	69	54,3
Total	47	100	51	100	13	100	16	100	127	100

TABLA N° 2

DISTRIBUCION HUMANA Y SIMBOLICA DE LOS DIBUJOS POR CARRERAS.

Teniendo en cuenta la primera gran división en dibujos **humanos** y **simbólicos**, apreciamos que los estudiantes de la muestra escogen más los dibujos **simbólicos** para responder a la pregunta ¿Quiénes somos los estudiantes de C. Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano? que los dibujos humanos, quedando su distribución de la siguiente forma.

A- 58 Dibujos Humanos.

B- 69 Dibujos Simbólicos.

Llama la atención esta mayor inclinación a representarse más en el terreno de lo ideal, de lo abstracto, lo cual nos estaría indicando que existe entre

estos estudiantes de la Academia una mayor tendencia hacia la reflexión, el debate de temas más trascendentales, profundos y abiertos que aquellos relacionados a lo concreto de su cotidianidad. Esto resulta a su vez coincidente con el tipo de actividades y comportamientos predominantes que vimos en los datos anteriores, asociadas a actividades cultas y de superación, así como dialogar y fantasear en grupo.

Cuando comparamos las carreras estudiadas en cuanto a la división en dibujos **humanos y simbólicos** obtenemos diferencias significativas entre ellas.

- . Los alumnos de la carrera de *Psicología* preferentemente realizaron representaciones de dibujos **Simbólicos**.
- . Los alumnos de la carrera de *Antropología* se representaron con el doble de dibujos **Humanos** por cada dibujo Simbólico.
- . Los alumnos de *Ciencias Políticas y Administrativas* se representaron en igual número entre dibujos **Humanos** y dibujos **Simbólicos**.
- . Las representaciones de los alumnos de *Trabajo Social* presentan un leve predominio del dibujo **Simbólico** sobre el dibujo Humano.

Pareciera que esta inclinación hacia las necesidades de tipo mediatas, con predisposición hacia lo abstracto se presenta un poco más elevada en los estudiantes de la muestra, en primer lugar, de la carrera de Psicología, probablemente porque en la preparación del profesional Psicólogo se insiste en temas como: la psicodinámica, la empatía, la introspección, la

transferencia y contra transferencia, entre otros, en las cuales el individuo se sitúa más en el terreno del pensamiento que en los hechos mismos. Por otra parte es bueno destacar que probablemente esta característica más acentuada hacia necesidades de tipo mediato se relaciona con el hecho de que la opción por la carrera de Psicología implica un cierto tipo de características personales y valores, por lo que la selección que se realiza como parte del proceso de ingreso a la carrera harían que las características de los estudiantes al momento de ingresar fuesen tales que propiciaran este tipo actitudes.

En segundo lugar aparece Trabajo Social, esto podría estar asociado básicamente a la exigencia que en ella se hace hacia la comprensión de los fenómenos sociales y las ideologías que los promueven, generando también en sus estudiantes una motivación mayor hacia el debate, el cuestionamiento y la reflexión.

Destacan Antropología y Ciencias Políticas y Administrativas con una ligera inclinación a las necesidades de tipo inmediato, esto podría entenderse por un mayor interés en ambas carreras hacia problemas más concretos, prácticos y observables como por ejemplo: el desarrollo y evaluación de políticas administrativas específicas a un país o institución; el hallazgo y estudio de piezas arqueológicas o datos bibliográficos que den cuenta de una etapa determinada del desarrollo humano, sin que por esto no sean carreras que motiven a la reflexión y el debate.

Pensamos que probablemente esta mayor inclinación de los estudiantes de

C. Sociales de la Academia, hacia necesidades y orientaciones sociales, esté en estrecha relación a los presupuestos mismos de la institución, de concebir a la misma como un espacio abierto a las diferencias y al debate libre, esto daría cuenta de que los programas de estudio, los académicos y la Dirección misma de la Universidad son consecuentes con este discurso, que forma parte de la cultura organizacional de la misma, y que en consecuencia se puede entender que los estudiantes se sienten identificados con ella en este particular.

TABLA N° 3

DISTRIBUCION DE LOS DIBUJOS SEGÚN SEXO.

S E X O					
Dibujo	Masculino		Femenino		Total
	N°	%	N°	%	N° %
Dibujo Humano	15	32,6	43	53, 0	58 45,6
Dibujo Simbólico	31	67,3	38	46, 9	69 54,3
Total	46	100	81	100	127 100

TABLA N° 3

DISTRIBUCION DE LOS DIBUJOS SEGÚN SEXO.

En la distribución de los dibujos según sexo se da la siguiente distribución:

- El 32.6% de los hombres se representó con dibujos Humanos.
- El 67.3% de los hombres se representó con dibujos Simbólicos.
- El 53% de las mujeres se representó con dibujos Humanos.
- El 46.9% de las mujeres se representó con dibujos Simbólicos.

Comparándolas entre sí la diferencia más significativa está en que las representaciones realizadas por los *hombres* es el doble en **dibujos Simbólicos** con relación al dibujo Humano.

En cambio en las representaciones realizadas por las *mujeres* existe prácticamente una igualdad entre los **dibujos Humanos y dibujos Simbólicos**.

Pensamos que este resultado sea atinente a la problemática de la mujer, que se ve enfrentada constantemente a problemas muy concretos de la vida diaria, la particularidad radica en el marco de edades de nuestra población y muestra (20 a 35 años), período asociado a la maternidad y al matrimonio con todo lo que esto implica: hogar, doble esfuerzo para estudiar, trabajar y atender hijos y esposo. Esta situación probablemente estaría generando cierta contradicción que estaría dando cuenta de necesidades conflictivas, ya que dificulta en cierto grado a las estudiantes de C. Sociales a atender su necesidad a identificarse con actitudes de reflexión, de debatir y reflexionar en grupo, aunque sin perder de vista sus necesidades de tipo inmediato. Esto podría entenderse en términos de una motivación y un esfuerzo, en las estudiantes mujeres, a identificarse como miembros de esta colectividad.

En el caso de los hombres esta preferencia a representarse con orientaciones sociales, podría entenderse como una motivación más armónica, tanto en plano interno como en el sentirse parte del grupo de los estudiantes de C. Sociales de la Academia.

TABLA N° 4

RELACION ENTRE CARRERAS Y CARÁCTER DE LA COMUNICACIÓN.

Cualidad de la comunicación	CARRERAS							
	Psicología		Trabajo Social		Antropología		Cs.Politic.yAdmint.	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Comunicación neutra	17	36,1	20	39,2	07	53,8	07	43,7
Comunicación agresiva	14	29,7	18	35,2	03	23,0	06	37,5
Comunicación Solidaria	16	34,0	13	25,4	03	23,0	03	18,7
Total	47	100	51	100	13	100	16	100

TABLA N° 4

RELACIONES ENTRE CARRERAS Y CARÁCTER DE LA COMUNICACIÓN. (Con respecto a la muestra).

- Los alumnos de Psicología tienen comunicación neutra en un 36.1%.
- Los alumnos de Psicología tienen comunicación agresiva en un 29.7%.
- Los alumnos de Psicología tienen comunicación solidaria en un 34%.
- Los alumnos de Trabajo Social tienen comunicación neutra en un 39.2%.
- Los alumnos de Trabajo Social tienen comunicación agresiva en un 35.2%.
- Los alumnos de Trabajo Social tienen comunicación solidaria en un 25.4%.

- Los alumnos de Antropología tienen comunicación neutra en un 53.8%.
- Los alumnos de Antropología tienen comunicación agresiva en un 23%.
- Los alumnos de Antropología tienen comunicación solidaria en un 23%.
- Los alumnos de Cs. Políticas-Adm. tienen comunicación neutra en un 43.7%.
- Los alumnos de Cs. Políticas-Adm. tienen comunicación agresiva en un 37.5%.
- Los alumnos de Cs. Políticas-Adm tienen comunicación solidaria en un 18.7%.
- Los alumnos de la muestra tienen comunicación neutra en un 40.1%.
- Los alumnos de la muestra tienen comunicación agresiva en un 32.2%.
- Los alumnos de la muestra tienen comunicación solidaria en un 27.5%.

Podemos concluir que la carrera de *Psicología* presenta un ligero predominio en la comunicación de **carácter neutra** sobre la **solidaria**, siendo la menos utilizada la comunicación de **carácter agresiva**; en tanto que en *Trabajo Social* aparece un ligero predominio de la comunicación de **carácter neutra** sobre la **agresiva**, quedando en último lugar la **solidaria**.

De manera significativa en las carreras de *Antropología* y *Ciencias Políticas y Administrativas* se dan los mayores porcentajes en la comunicación de **carácter neutra** y los más bajos en la de **carácter solidaria**.

Probablemente, este predominio en la comunicación neutra entre todos los estudiantes de la muestra, estaría dando cuenta de cómo ésta se genera y se produce a partir de la necesidad de complacencia de su propia subjetividad, es decir que podríamos interpretar que una característica distintiva de los estudiantes de C. Sociales de la Academia es la de considerarse a sí mismos sujetos auto reflexivos y predispuestos a la tolerancia y a la aceptación del otro como interlocutores válidos.

TABLA Nº 5

RELACION ENTRE SEXO Y CARÁCTER DE LA COMUNICACIÓN.

S E X O						
Cualidad de la comunicación	Masculino Nº	%	Femenino Nº	%	Total Nº	%
Comunicación Neutra	15	31,7	36	45,0	51	40,1
Comunicación Agresiva	17	38,3	23	28,7	41	32,2
Comunicación Solidaria	14	29,7	22	26,2	35	27,5
Total	46	100	81	100	127	100

En el análisis de los datos, resulta relevante el peso de cada muestra, considerando que el total de mujeres con respecto al total de hombres es proporcionalmente casi el doble.

TABLA N° 5

RELACION ENTRE SEXO Y CARÁCTER DE LA COMUNICACIÓN. (Con respecto a la muestra).

Hombres:

- Los alumnos hombres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación neutra en un 31.7%.
- Los alumnos hombres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación agresiva en un 38.3%.
- Los alumnos hombres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación solidaria en un 29.7%.

Mujeres:

- Las alumnas mujeres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación neutra en un 45%.
- Las alumnas mujeres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación agresiva en un 28.7%.
- Las alumnas mujeres tienden a utilizar en sus representaciones la comunicación solidaria en un 26.2%.

De esta manera podemos señalar que:

- El carácter de la comunicación de los *hombres* tiende a ser más **agresiva** que la comunicación de las *mujeres*.
- El carácter de la comunicación de las *mujeres* tiende a ser más **neutra**

que la de los *hombres*.

- En *ambos sexos* el carácter de la comunicación **solidaria** tiende a ser menor porcentualmente.
- De estos datos se podría interpretar que entre los estudiantes hombres de la muestra, habría una ligera tendencia a una actitud más combativa, más crítica y con menor tolerancia en la intercomunicación con respecto a lo que sucede con las estudiantes mujeres, lo cual es significativo si tenemos en cuenta que proporcionalmente la muestra masculina es significativamente menor a la femenina.

TABLA N° 6

RELACION ENTRE CARRERAS Y TIPOS DE COMUNICACIÓN.

C A R R E R A S											
Tipos de Comunicación		Psicología		Trabajo Social		Antropología		Ciencias Políticas Administrativas		Total	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Dibujo Comunicación	con	13	27,6	13	25,4	05	38,4	03	18,7	34	6,7
Dibujo Comunicación	sin	22	46,8	28	54,9	04	30,7	10	62,5	64	50,3
Dibujo Comunicación Verbal	con	12	25,5	10	19,6	04	30,7	03	18,7	29	22,8
Total		47	100	51	100	13	100	16	100	127	100

TABLA Nº 6

RELACION ENTRE CARRERAS Y TIPOS DE COMUNICACIÓN.

En esta tabla se pretende diferenciar la manera en que los estudiantes de la muestra representan la forma en que tienden a establecer sus comunicaciones, los dibujos con comunicación y con comunicación verbal hacen referencia a un modo de contacto más cercano en términos concretos, en cambio cuando esto no se produce o no se manifiesta en términos de contacto directo o direccional hacia un otro decimos que no hay comunicación, aunque esta última categoría no debe entenderse en términos absolutos ya que la intencionalidad en ella podría entenderse más en el plano de lo subjetivo.

Psicología

- Los alumnos de Psicología se expresan en sus dibujos con comunicación en un 27.6%.
- Los alumnos de Psicología se expresan en sus dibujos sin comunicación en un 46.8%.
- Los alumnos de Psicología se expresan en sus dibujos con comunicación verbal en un 25.5%.

Trabajo Social

- Los alumnos de Trabajo Social se expresan en sus dibujos con comunicación en un 25.4%.

- Los alumnos de Trabajo Social se expresan en sus dibujos sin comunicación en un 54.9%.
- Los alumnos de Trabajo Social se expresan en sus dibujos con comunicación verbal en un 19.6%.

Antropología

- Los alumnos de Antropología se expresan en sus dibujos con comunicación en un 38.4%.
- Los alumnos de Antropología se expresan en sus dibujos sin comunicación en un 30.7%.
- Los alumnos de Antropología se expresan en sus dibujos con comunicación verbal en un 30.7%.

Cs. Políticas y Administrativas

- Los alumnos de Cs Políticas-Adm se expresan en sus dibujos con comunicación en un 18.7%.
- Los alumnos de Cs Políticas-Adm se expresan en sus dibujos sin comunicación en un 62.5%.
- Los alumnos de Cs Políticas-Adm se expresan en sus dibujos con comunicación verbal en un 18.7%.

Los alumnos de la muestra se expresan en dibujos **con comunicación** sólo en un 26.7%. Con respecto al total de alumnos de la muestra encontramos que se expresan en sus dibujos en un 22.8% con **comunicación verbal**,

apareciendo con el mayor porcentaje (50.3%) los dibujos **sin comunicación**. De acuerdo a la definición de estas categorías podríamos pensar que esto sería coincidente con la interpretación anterior acerca de que entre los estudiantes de C. Sociales de la Academia probablemente en el 50% en la comunicación existiría un predominio en la comunicación neutra entre todos los estudiantes de la muestra, lo que como dijimos antes, estaría dando cuenta de cómo ésta se genera y se produce a partir de la necesidad de complacencia de su propia subjetividad, es decir que podríamos interpretar que una característica distintiva de los estudiantes de C. Sociales de la Academia es la de considerarse a sí mismos sujetos auto reflexivos y predispuestos a la tolerancia y a la aceptación del otro como interlocutores válidos. Es por eso tal vez que aproximadamente en el otro 50%, se representen en actitudes que reflejen dicha característica.

No obstante hemos considerado otro elemento que podría estar incidiendo en la falta de comunicación y esta sería la escases de espacios para compartir en grupo, así como la falta de otros tipos de actividades extraprogramáticas que facilitaran un mayor acercamiento entre los estudiantes.

3.- ELEMENTOS QUE DAN CUENTA DE UNA APROPIACIÓN SUBJETIVA O TOMA DE CONCIENCIA DE SU IDENTIDAD COMO ESTUDIANTES DE LA U.A.H.C.

En estas tablas hemos querido registrar aquellas representaciones en las que los estudiantes se identifique más directamente con la Academia, en este sentido esto se podría interpretar como un elemento que daría cuenta de que existe entre ellos una auto identificación a partir del pertenecer a esta institución.

Esta interpretación se realiza a partir de la subdivisión por carreras. Las categorías de análisis por tablas que hacen referencia a: cualidades, esferas motivacionales e indicadores funcionales.

TABLA N° 7

RELACION ENTRE CARRERAS REFERENTE A CUALIDADES REPRESENTADAS ACERCA DE LA UAH.C. (contexto universitario)

Carreras	Psicología		Trabajo Social		Cs. Políticas		Antropología		Total	
Categorías	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	7	15,2	3	6,5	0	0	0	0	10	21,7
Negativo	9	19,5	9	19,5	1	2,2	1	2,2	20	43,5
Diversidad	4	8,7	7	15,2	4	8,7	1	2,2	16	34,7
Total	20	43,5	19	41,3	5	10,9	2	4,3	46	100

TABLA N° 7

RELACION ENTRE CARRERAS REFERENTE A CUALIDADES REPRESENTADAS ACERCA DE LA ACADEMIA. (Contexto universitario)

Las cualidades representadas de las cuatro carreras presentan la siguiente distribución:

- El porcentaje más alto de representaciones en el contexto universitario es lo referido a cualidades negativas con un 43.5% del total de la muestra.
- El segundo porcentaje de representaciones en el contexto universitario es el referido a cualidades positivas con un 21.7% del total de la muestra.

Considerando los dos puntos anteriores es importante destacar que las representaciones de tipo negativas se podrían interpretar más como un reconocer las deficiencias de la Universidad y a su vez como una motivación en términos de contribuir a mejorar la vida universitaria y no como algo de tipo destructivo, recordemos que en ningún momento encontramos un predominio de la comunicación de tipo agresiva en sus representaciones y pocas veces se representan en actividades y actitudes de protesta. Esto nos permitiría interpretar que los estudiantes de C. Sociales estarían más predispuestos al diálogo, para encontrar soluciones a dichos problemas que a un enfrentamiento o situación de conflicto.

- El tercer porcentaje de representaciones del contexto universitario es el que se refiere a la diversidad de elementos que los estudiantes identifican

como propios de la Academia con un 34.7% de la muestra total. Esta cifra nos parece significativa ya que nos permite pensar, que en el poder reconocer una notable diversidad de elementos como propios de la universidad por los estudiantes, significaría que son percibidos también como parte de su identidad, en este sentido pensamos que aquí encontramos datos que hablarían de una conciencia de identidad de los estudiantes de C. Sociales de la Academia.

TABLA N° 8

RELACION ENTRE CARRERAS REFERENTE A CUALIDADES REPRESENTADAS ACERCA DE LA ACADEMIA. (contexto no universitario)

Esta tabla hace referencia a aquellas cualidades que indican las diferencias referidas a lo externo como lo diferente y que por lo tanto contribuirían a reafirmar su identidad, por otro lado se registran los datos que dan cuenta de elementos correspondientes al ambiente externo como país, con lo cual buscamos comprender la manera en que se integrarían estos elementos .

TABLA N°8

RELACION ENTRE CARRERAS REFERENTE A CUALIDADES REPRESENTADAS ACERCA DE LA UAH. (Contexto no universitario)

Carreras	Psicología		Trabajo Social		Cs. Políticas		Antropología		Total	
Categorías	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
No idéntico	2	10	1	5	0	0	0	0	3	15
Ant. País	2	10	0	0	1	5	0	0	3	15
Otros	5	25	5	25	2	10	2	10	14	70
Total	9	45	6	30	3	15	2	10	20	100

TABLA N°8

RELACION ENTRE CARRERAS REFERENTE A CUALIDADES REPRESENTADAS ACERCA DE LA UAH. (Contexto no universitario)

Las cualidades representadas por las cuatro carreras en relación acerca de la universidad, pero fuera de su contexto presentan la siguiente distribución.

- El porcentaje más alto de representaciones en el contexto no universitario se concentra en la categoría "otros" con un 70% del total de la muestra.
- El segundo porcentaje de representaciones en el contexto no universitario se agrupa en la categoría de "no-identico" con un 15% del total de la muestra.
- El tercer porcentaje de representación en el contexto no universitario se agrupa en la categoría "antecedente país" con un 15% del total de la muestra.
- Se puede destacar que las representaciones de los alumnos encuestados del contexto no universitario se concentran mayoritariamente en la categoría

“otros”, de lo que podríamos interpretar que la mayor diversidad de cualidades propias de la Universidad, los estudiantes las encuentran en el propio marco universitario, a pesar de la ya mencionada de carencia de espacios y de actividades universitarias que propiciara un mayor acercamiento entre los estudiantes de la Academia, de ahí que se pueda señalar que de las representaciones del total de la muestra, menos de un tercio de ellos son del contexto no- universitario. Por lo tanto el mayor número de representaciones del total de la muestra está referido al contexto universitario.

- Probablemente, los estudiantes no reconozcan mayores diferencias entre las características, (positivas o negativas) de la Universidad con respecto a otras universidades .
- Probablemente, los estudiantes no tengan mayores antecedentes con respecto a otras universidades o centros de estudios como para distinguir sus diferencias.

En cuanto a referentes acerca del país nos encontramos con un porcentaje significativamente bajo, lo que probablemente nos estaría indicando que en el ámbito universitario los estudiantes se representan más como pertenecientes a este grupo que como parte de un país, podríamos interpretar este dato como una constancia de la conocida indiferencia que manifiestan los jóvenes chilenos con respecto no sólo a la política sino a gran parte de la problemática nacional chilena.

Esto nos parece un tanto contradictorio con los primeros datos acerca del perfil que exigen estas carreras a sus estudiantes y la propia universidad de los que habíamos entendido se correspondían con las actitudes de los estudiantes hacia el debate y la reflexión. Aunque por otro lado esto se podría interpretar como que los estudiantes de C. Sociales de la Academia, prefieren o tienden en estos momentos, a identificarse más como pertenecientes a este grupo universitario que como parte de otro contexto mayor en otra identidad.

TABLA N° 9

COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES REFERIDOS A ESFERAS

MOTIVACIONALES E INDICADORES FUNCIONALES. (Con relación al total de la muestra)

Indicador Funcional	Contexto Universitario		Contexto No Universitario		Sin Contexto		Otros Contexto		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Individual	5	3	2	3.7	5	5.2	0	0	12	4
Social	24	16	8	14.8	13	13.5	1	0.7	45	15
N/S	1	0.6	1	1.8	1	1	0	0	3	1
Inmediata	0	0	1	1.8	4	4.1	0	0	5	1.6
Mediata	14	9.3	6	11.1	10	10.4	0	0	30	10
N/S	16	10.6	3	5.5	5	5.2	1	0.7	24	8
Armónico	13	8.6	6	11.1	3	3.1	0	0	22	7.3
Conflictivo	16	10.6	5	9.3	13	13.5	1	0.7	34	11.3
N/S	1	0.6	0	0	3	3.1	0	0	4	1.3
Satisfecha	11	7.3	4	7.4	7	7.2	0	0	22	7.3
Frustrada	15	10	4	7.4	5	5.2	1	0.7	24	8
N/S	4	2.6	3	5.7	7	7.2	0	0	14	4.6
Locus Interno	15	10	6	11.1	10	10.4	0	0	31	10.3
Locus Externo	4	2.6	2	3.7	4	4.1	0	0	10	3.3
N/S	11	7.3	3	5.5	6	6.2	1	0.7	20	6.6
TOTAL	150	100	54	100	96	100	0	0	300	100

TABLA N°9**COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES REFERIDOS A ESFERAS MOTIVACIONALES E INDICADORES FUNCIONALES. (Con respecto a la muestra).**

- El porcentaje más alto se da en el indicador funcional “social” con un 15% del total y referidos al contexto universitario.
- El segundo porcentaje se da en el indicador funcional “conflictivo” que se refiere a la presencia de ciertas contradicciones con un 11.3% del total.
- El tercer porcentaje se da en el indicador funcional “locus interno” con un 10.3% del total.
- El cuarto porcentaje se da en el indicador funcional “frustrada” con un 8% del total.

Estos porcentajes nos permiten conocer los principales indicadores funcionales, que se refieren a aquellas necesidades que motivan las actitudes y conductas con las que se representan los estudiantes encuestados. De ellos podemos interpretar que las motivaciones que definen la identidad de los estudiantes están referidas a problemas, deseos y necesidades, las que darían cuenta del reconocimiento de la existencia de cierto conflicto a partir del propio contexto universitario, y que son motivaciones no armónicas compartidas por en un porcentaje significativo entre los estudiantes, de aquí que aparezcan en un mayor porcentaje las necesidades de tipo sociales por

sobre las individuales. Probablemente, un factor que esté influyendo en este porcentaje sea que las necesidades expresadas en el contexto de la esfera estudiantil pudieran tener contradicciones con la vida personal de los estudiantes. Recordemos la interpretación que hicimos, antes con respecto al esfuerzo de las mujeres estudiantes por hacer coincidir la comunicación mediata, a la que apunta la cultura universitaria, con la necesidad personal de un tipo de comunicación más hacia lo inmediato. Probablemente esto estaría relacionado también con otro tipo de contradicciones que se reconocen como difíciles de solucionar, de ahí que aparezca un porcentaje ligeramente alto en sus necesidades y motivaciones no satisfechas o frustradas.

El significativo porcentaje representado en la muestra, en el denominado locus interno, estaría confirmando nuestra interpretación anterior, acerca de que la orientación de las motivaciones de estos estudiantes de la Academia, están referidas a un reconocerse como capaces de encontrar soluciones a partir de ellos mismos, como sujetos y como grupo. Esto podríamos considerarlo como otro elemento que estaría dando cuenta de una toma de conciencia de sí mismos, como estudiantes de C. Sociales de la Academia.

4.3.- Discusión de los Resultados

En esta discusión se establecen relaciones entre, los distintos resultados ya presentados, y entre estos resultados y algunos elementos del marco teórico. La secuencia en que se realiza esta discusión sigue el orden planteado por

los objetivos, al igual que la presentación de los resultados pero de manera integrada y referidos a los estudiantes de nuestra muestra.

- Según los estudiantes de C. Sociales de la Academia, las **actividades** que más los caracterizan son las actividades cultas y de superación, seguidas de actividades asociadas al compartir, disfrutar y fantasear en colectivo.
- Destaca el hecho de que los estudiantes de Ciencias Sociales de la Academia hallan preferido representarse mayoritariamente en colectivo antes que solos, pero no necesariamente comunicándose, esto responde a la pregunta que se les hizo, pues se les pidió que se representaran como un grupo determinado por el hecho distintivo de ser estudiantes de Ciencias Sociales de la Academia, siendo significativa la dificultad de auto percibirse con mayor comunicación, lo que probablemente guarde relación con un reconocerse como sujetos auto reflexivos, sin que por ello, entre sus necesidades, no aparezcan representadas las de compartir en colectivo. Por otro lado pensamos que esto podría estar asociado al poco tiempo que permanecen dentro del espacio universitario, pudiendo considerarse como una de sus principales causas el escaso número de actividades extra programáticas o de extensión ofrecidas por la Universidad a sus alumnos.

- De los jóvenes de la muestra analizada, el carácter de la comunicación que predomina es la comunicación neutra, mientras que el carácter de la comunicación que menos se presenta es la comunicación de tipo solidaria, siendo las carreras de Antropología y de C. Políticas y Administrativas las que registraron un menor porcentaje en esta última. Probablemente, este predominio en la comunicación neutra entre todos los estudiantes, estaría dando cuenta de cómo ésta se genera y se produce a partir de la necesidad de complacencia de su propia subjetividad, es decir que podríamos interpretar que una característica distintiva de los estudiantes de C. Sociales de la Academia, es la de considerarse a sí mismos sujetos auto reflexivos y predispuestos más hacia la tolerancia frente a las diferencias y a la aceptación del otro, como interlocutores válidos, que a actitudes concretas de confrontación y contradicción.
- Con respecto a lo anterior pensamos que el bajo porcentaje en la comunicación solidaria, probablemente esté relacionado a una mayor inclinación de los estudiantes de relacionarse a partir de necesidades y motivaciones preferentemente relacionadas al contexto universitario, más que a necesidades o motivaciones individuales, ya que esta categoría se refiere a actitudes de contacto más personal y directo entre los individuos y no con relación al grupo, lo que pensamos, estaría dando cuenta de una apropiación o conciencia de identidad por parte de los estudiantes de C. Sociales de la Academia.

- En los estudiantes hombres predomina, aunque en una proporción poco significativa, la comunicación de carácter agresiva, la que vimos relacionada a actitudes inclinadas hacia el debate y la crítica, esto se podría contrastar con respecto a las dificultades que estarían enfrentando, las estudiantes mujeres, para hacer coincidir sus motivaciones y necesidades de tipo mediatas con las de tipo inmediatas, haciendo que en ellas predomine la comunicación neutra. Desde nuestro marco teórico esto lo podríamos interpretar como una coincidencia de factores individuales participando en la conformación de la identidad grupal y viceversa.
- Los jóvenes de la muestra, en su mayoría dos de cada tres (2/3), se representan identificándose con la Universidad. Se puede entender que tanto los aspectos positivos como los aspectos negativos (críticas), respecto a la Academia, responderían mayoritariamente a un ánimo de mejorar situaciones representadas para ellos como negativas y no tienen un ánimo destructivo o de confrontación. Recordemos que en ningún momento encontramos un predominio de la comunicación de tipo agresiva en sus representaciones y pocas veces se representan en actividades y actitudes de protesta.
- Esto nos permitiría interpretar que los estudiantes de C. Sociales estarían más predispuestos al diálogo, para encontrar soluciones a dichos problemas que a un enfrentamiento o situación de conflicto.

- Los jóvenes de la muestra analizada presentan prevalentemente necesidades de tipo sociales – mediatas. Esto estaría respondiendo, al carácter específico de la pregunta que se les hizo referida a ellos mismos, a lo que respondieron mayoritariamente con base en sus intereses y necesidades, por otra parte lo consideramos como indicador de la presencia de una identidad aludida mediante el reconocimiento colectivo de la existencia de estas necesidades. Esto podría interpretarse como propio de la importancia de la delimitación de la identidad a partir del contexto que permite reconocerla. Es decir que de acuerdo a nuestro marco teórico, el estudio de las identidades debe tener presente el carácter contextual de esta.
- Los estudiantes, presentan además necesidades conflictivas y existe en la muestra un predominio del locus de control interno. Esta conclusión corrobora lo antes expuesto acerca de la presencia de una identidad entre los estudiantes de C. Sociales de la Academia y demuestra el carácter activo de esta, manifestándose a partir de la solución de sus propios conflictos como grupo.
- En cuanto a referentes acerca del país nos encontramos con un porcentaje significativamente bajo, lo que probablemente nos estaría indicando que en el ámbito universitario los estudiantes se representan más como pertenecientes a este grupo que como parte de un país, podríamos interpretar este dato como una constancia de la conocida indiferencia que manifiestan los jóvenes chilenos con

respecto no sólo a la política sino a gran parte de la problemática nacional chilena. Esto nos parece un tanto contradictorio con los primeros datos acerca del perfil que exigen estas carreras a sus estudiantes y la propia Universidad de los que habíamos entendido se correspondían con las actitudes de los estudiantes hacia el debate y la reflexión. Aunque por otro lado esto se podría interpretar como que los estudiantes de C. Sociales de la Academia, prefieren o tienden en estos momentos, a identificarse más como pertenecientes a este grupo universitario que como parte de otro contexto mayor en otra identidad.

- Estos resultados validan nuestro marco teórico en términos de reconfirmar la notable incidencia de los factores sociales y culturales en la conformación de las identidades, viendo reflejadas en los datos obtenidos en nuestro estudio una parte significativa de la polémica actual de la sociedad chilena en cuanto al poco compromiso o indiferencia de los jóvenes frente a su realidad.
- Podemos concluir que a través de nuestro estudio hemos podido encontrar algunos elementos significativos que nos permiten señalar que existen representaciones compartidas entre los estudiantes de las carreras de Psicología, Trabajo Social, Antropología Y Ciencias Políticas y Administrativas de la Academia, que dan cuenta de que existe entre ellos una apropiación o conciencia de su identidad.
- Podríamos concluir lo anterior como resultado de una socialización organizacional positiva, probablemente relacionado a la existencia de

una alta motivación por los estudiantes por pertenecer a esta Universidad, esta idea nos permitiría considerar que es esta alta motivación la que permite a los estudiantes manifestar una mayor tolerancia a experiencias inconfortables dentro de ella.

- Por otra parte podríamos interpretar que esta alta motivación es también transmitida y mantenida, por la propia Universidad como organización, de manera efectiva.
- De acuerdo a las características más significativas, encontradas entre los estudiantes pensamos que estos responderían al perfil del sujeto considerado como más adecuado para las organizaciones, siendo este de tipo individualista y creativo, que tiende a aceptar los valores y normas de la organización y su crítica se da en términos de contribución a la misma y a sí mismos.
- Teniendo en cuenta lo anterior pensamos que el tipo de estudiante al que está dirigida la Academia, continúa siendo un punto significativo dentro de su cultura como organización.

CAPITULO V : CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1.- Conclusiones generales

En función de los resultados presentados, a partir de la muestra seleccionada, y a la luz del marco teórico elaborado, podemos llegar a las siguientes conclusiones generales.

- Podemos afirmar que entre estos estudiantes de C. Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano existen representaciones compartidas que dan cuenta de un sentimiento de identidad como grupo.
- Podemos afirmar que entre estos estudiantes de C. Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano existen elementos de tipo afectivos y actitudinales que dan cuenta de una apropiación consciente de su identidad.
- Podemos afirmar a partir de la muestra seleccionada, que el estudiante de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (U.A.H.C.) de las carreras del área de Ciencias Sociales, se reconoce a sí mismo como un alumno que presenta las siguientes características:
 - a) Con necesidades **Mediatas**.
 - b) Con necesidades **Sociales**.
 - c) Con necesidades **intelectuales o de Superación**.
 - d) **Solidario**.
 - e) **Crítico**.

El cual utiliza un lenguaje donde predomina lo **neutro** y/o lo **agresivo** por sobre lo **solidario**.

5.2.- Sugerencias

1º Recomendamos que prosiga el estudio de la Identidad de los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y extenderlo al resto de las carreras que se imparten en esta universidad. Es provechoso conocer este fenómeno desde los primeros años de cada carrera, para lograr con ello conocer su evolución y formas de conformación, contribuyendo de esta manera a fomentar la exploración y apropiación creativa e identificación consigo mismos de los estudiantes y con respecto al proyecto de Universidad que se les ofrece, buscando como objetivo fundamental la coherencia entre éste y el profesional que salga de sus salas de clase a servir a la comunidad.

2º Las metodologías que proponemos para continuar este estudio deben procurar profundizar más en la conformación y manifestación de la autoimágen del estudiante de la Academia. Podrían emplearse para este estudio otras técnicas de recolección de datos en forma complementaria al dibujo como: los talleres de discusión, las dramatizaciones o psicodramas, pudiendo empleárseles también como formas de verificación de la correspondencia de los datos.

3° Se sugiere a la directiva de la Universidad, tener en cuenta las características propias del estudiante de la Academia como propicias para la integración de estos al desarrollo e implementación de políticas internas que favorezcan el crecimiento y desarrollo de la organización por el bien común.

4° Se sugiere a la Universidad tener en cuenta la necesidad constatada en nuestro estudio de generar espacios que favorezcan el intercambio y el diálogo entre los estudiantes, considerando que es esta una de las vías fundamentales por las que se genera la confirmación de una identidad compartida con y por los otros.

VI.- Bibliografía:

- Alonso, A.(1995) "Psicodiagnóstico clínico." Ediciones Universitarias, La Habana.
- Alvarez, G.; Leon, G. Y Rivero, J.(1989)"Cómo percibieron y dibujaron 8262 niños la Ciudad de México en los años 1983,1985 y 1987. U.N.A.M. Facultad de Psicología.
- Anastasi, A.(1967) "Test psicológicos." Ediciones Aguilar, Madrid.
- Adams, G. (1983) "Adolescence life experiences." Monterrey, Brooks and cole Publishing.
- Anolli, L.(1988) "También el psicólogo debe ajustar cuentas consigo mismo." en Selvini Palazzoli y otros, Al frente de la Organización. (pp 203-223) Buenos Aires, Paidós.
- Rosa; F. Blanco; J.A. Huertas; A. I. Mateos; F. Diaz (1996) "Manual de Psicología Social." Acts of identifications and the games of identity." En Ponencia presentada en Evento de identidad. Universidad Autónoma de México.
- Bandura, A.(1982) "Teoría del aprendizaje social".Madrid,Espasa-Calpe.
- Bandler ,R y Grinder, R. (1980) "La estructura de la magia." Edit. Cuatro Vientos, Santiago.

- Bandler, R. y Grinder, J. (1982) "De sapos y príncipes." Edit. Cuatro vientos, Santiago.
- Bateson, G. (1980) "Espíritu y naturaleza." Edit. Amorrurtu, Buenos Aires.
- Bateson, G. (1985) "Pasos hacia una ecología de la mente." Edit. Carlos Lohlé, Buenos Aires.
- Bateson, G. (1990) "El temor de los ángeles." Edit. Gedisa, Barcelona.
- Beer, S. (1988) en Erkin, J. Y Shvarstein, L. Identidad de las organizaciones. (pp 11-22) Edit. Paidós, Buenos Aires
- Berger, P. Y Luckmann, TH. (1976) "La construcción social de la realidad." Edit. Amorrortu, Buenos Aires.
- Berwart, H. Y Zegers, B. (1984) "El problema de la identidad del yo." En artículo mimeografiado, Universidad Católica de Chile. Santiago.
- Beryan, M. (1987) "El reencantamiento del mundo." Edit. Cuatro Vientos, Santiago.
- Buele, A. (1990) "El sentido de América." En seis ensayos en busca de nuestra identidad. Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Capra, F. (1989) "O porto de Mutacao." Edit. Cultrix, Sao Paulo.
- De la Torre, C. (1991) "Temas actuales de historia de la Psicología." Edit. EMPES. La Habana.
- De la Torre, C. (1995^a) "Conciencia de mismidad: alma de la cultura cubana." En Cuna: Cultura e Identidad nacional, (pp237-246). Edit. Unión. C. Habana.

- De la Torre, C. (1995b) "Identidad nacional del cubano: avances de un proyecto. En Rev. Cubana de psicología. Vol.12, #3, (pp 159-170).
- Deutsch,M. Y Krauss, R. (1970) "Teorías en Psicología Social". Buenos Aires, Paidos.
- Dilla, A. (1996)"Las identidades individuales y sociales. Génesis, dimensiones y contextos." En Tesis. Univ. De la Habana, Facultad de Psicología.
- Doise, W.(1985) "Nouvelles Recherches sur les relations intergruppes." en Psychologie Francaise, vol. 223, # 1, (pp141-146)
- Erikson, E. (1971) "Identidad, Juventud y Crisis." Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Erikson, E. (1959) "The Problem of Ego Identity." Edit. International University Press, New York.
- Erikson, E. (1969) "La juventud, Fidelidad y Diversidad." en La juventud en el mundo moderno. (pp 16-42)
- Erikson, E.(1976) "Infancia y sociedad." Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Estupiñan, P. Y Navarro, Y. (1993)"El dibujo como técnica diagnóstica en la Psicología contemporánea." Ediciones Universitarias, Facultad de Psicología, La Habana.
- Etkin, J. Y Schvarstein, L. (1989) "Identidad de las Organizaciones." Edit. Paidós, Buenos Aires.

- Fayne Esquivel A.; Cristina Heredia A.; Emilia Lucio G. (1994) "Psicodiagnóstico Clínico del niño". Edit. El manual Moderno, S. A. de C.V., México D.F.
- Frank, R.; Barrigoty, S. Y Greinzbourg, M. (1983) "Identidad y vínculo en el test de las dos personas." Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Fromm, E. (1971) "Psicoanálisis de la sociedad contemporánea." Ediciones Fondo de la Cultura Económica, C. de México.
- Fromm, E. (1985) "El miedo a la libertad." Edit. Planeta-Agostini, Barcelona.
- Giddens, A. (1995) "Modernidad e identidad del yo. El yo en la época contemporánea." Edit. Península / Ideas, Barcelona.
- Gissi, J. (1986) "Psicología de la Pobreza." Edit. EPUC, Santiago de Chile.
- Gissi, J. (1987) "Identidad Latinoamericana. Psicología y Sociedad." EPUC, Santiago de Chile.
- Grinberg, L y Grinberg, R. (1976) "Identidad y cambio." Edit. Paidós, Buenos aires.
- Gyarmati, G. (1963) "El nuevo profesor secundario". Santiago. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Huneeus, F. (1989) "Lenguaje, Pensamiento y Enfermedad." Edit. Cuatro Vientos, Santiago.

- Hopenhayn, M. (1994) "Ni apocalípticos ni integrados. Aventuras de la modernidad en América Latina." Edit. Fondo de la Cultura Económica Chile S.A.
- Huntington, Samuel P. (1997) "El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial." Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Jodelet, D. (1988) "Las representaciones Sociales. Fenómenos, concepto, concepto y teoría." en S. Moscovici (Ed.) "Psicología Social." Tomo 2. Edit. Paidós. Barcelona. (pp 469-494).
- Keeney, B. (1987) "La estética del cambio." Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Kernberg, O. (1979) "Teoría de las relaciones objétales y Psicoanálisis clínico." Edita. Paidós, Buenos Aires.
- Krippendorff, K. (1990) "Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica". Edit. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Laing, R.(1972) "El cuestionamiento de la familia." Edit. Paidós, B. Aires.
- Laing, R. (1973) "Experiencia y Alienación en la vida contemporánea." Edit. Paidós, B. Aires.
- Laing, R.; Phillipson, H. Y Russell, A. (1978)"Percepción interpersonal." Edit. Amorrortu, B. Aires.
- Laing, R. (1982) "El yo y los otros." Edit. Fondo de Cultura Económica, C. de México.

- Laing, R. (1983 a) " La voz de la experiencia." Edit. Grijalbo, Barcelona.
- Laing, R. (1983 b) "La familia y la estructura individual." en Tomas, P. Y otros, La crisis de la familia. (pp114-135), C. de México.
- Laing, R.(1984) "El yo dividido." Edit. Fondo de la Cultura económica, C. de México.
- Lehalle, H. (1986) "Psicología de los adolescentes." Edit. Grijalbo, Barcelona.
- Lira, M.P.; Mandel, E. Y Seyler, U. (1983) "Estado de Identidad en los estudiantes de Educación media y superior de dos niveles socioeconómicos del gran Santiago." En Memoria para obtener el título de Psicólogo, Univ. Católica de Chile, Escuela de Psicología, Santiago de Chile.
- Manuel García F. Y otros (1990) "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación". Edit. Alianza Universidad Textos, Madrid.
- Marcia, J.(1976) "Studies in Ego Identity." Simón Fraser University, Canada.
- Marcia, J. (1980 a) "Identity in Adolescent Psychology." Ed. By Adelson, U.S.A., Jhon Wiley and Sons Inc.
- Marcia, J. (1980 b) " Developmentard Validation an Society." New York, Randon House.

- Maisonneuve, J. (1991) "Psicología Social." Edit. Paidós, Santiago de Chile.
- Mariane Krause Jacob (1994) "La investigación cualitativa: Un campo de posibilidades y desafíos." En Material de lectura interna para el curso de Metodología de la Investigación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Psicología, Santiago.
- Montero, M. (1991) "Acción y discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina." Ediciones Biblioteca Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- Montero, M. (1984) "Ideología, alienación e Identidad Nacional." Ediciones Biblioteca Universidad central de Venezuela, Caracas.
- Maturana, H. (1984) "El árbol del conocimiento." Ediciones Universitarias, Santiago de Chile.
- Maturana, H. (1985) "Fenomenología del conocer." en Cruz y otros. "Del Universo al Multiverso." Ed. Edith Contreras, Santiago.
- Maturana, H. (1990) "Emociones y lenguaje en Educación y Política." Edit. HACHTE, Santiago.
- Morin, E. (1986) "Para un paradigma de la complejidad." En "Ciencia con Conciencia." Edit. Anthopos, Barcelona. (pp 341-362)
- Mussen, P. H.; Couger, J.J; Kagan, J. (1987) "Desarrollo de la Personalidad en el niño." Edit. Trillas, México.
- Muss, R. (1984)"Teorías de la adolescencia." Edit. Paidós, México.

- Neugarten, B. (1976) "Personality and Agang. En Birrer and Shale (eds.) Handbook of Agang and the Social Sciences. New York, Van Nastrand Memhold Co.
- Newman, B. M.; Newman, P. R. (1984) "Development through life ." Illinois, The Dorsey Press.
- Páez, D.; Ayesteán, S. Y De Rosa, A. (1987)"Pensamiento, Individuo y sociedad. Cognición y Representación Social." Edit. Fundamentos, Madrid. (pp 16-70) y (pp 221-262)
- Páez, D. ; Etxebarría, A.; Valencia, J. Y Villaverde, M. (1987)"Cognición Social: Esquema y función cognitiva aplicada al mundo social." en D. Páez (Ed.) "Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social." (pp 71-184), Edit. Fundamentos, Madrid.
- Papalia, D.; Wendkos, S. (1988) "Desarrollo humano." U.S.A. Eds. MacGranHill.
- Piaget, J. (1968) "Los estadios del desarrollo intelectual del niño y del adolescente." en "Los estadios en la Psicología del niño" Ediciones Revolucionarias, La Habana, (pp 39-48)
- Piaget, J. (1975) "Psicología del niño." Edit. Morata, Madrid.
- Piaget, J. (1981) "Seis estudios de psicología." Edit. Barral-Labor, Barcelona.
- Pastor, Ramos, G. (1986) "Ideologías: su mediación psicosocial." Edit. Herder, Barcelona.

- (PNUD) (1998) Desarrollo Humano en Chile-1998. Las paradojas de la modernización. en Resumen Ejecutivo. Segundo Informe sobre el Desarrollo Humano en Chile.
- Salazar, J. M. (1987) "El latinoamericanismo como idea política." en "Psicología Política Latinoamericana." M. Montero (coordinadora) Ediciones Caracas-Panapo. Venezuela. (pp.203-228)
- Schein, E. (s / f) "Socialización organizacional y la profesión de ejecutivo". (mimeo). Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, Santiago.
- Tajfel, H. (1985) "La teoría de la Identidad social de la conducta intergrupar." Editado anteriormente por: La Universidad de Bristol: John C. Turner, Universidad Macquaire.
- Tajfel, H.(1984) "Grupos humanos y categorías sociales." Edit. Herder, Barcelona.
- Taylor, S. J. Bogdan, R. (1986) "Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados". Edit. Paidós, B. Aires.
- Turner, J. (1987) "Rediscovering the Social Group." Edit. Basil Blackwell, Oxford.
- Vander Zanden, J. (1986) "Manual de Psicología Social. Edit. Paidós, B. Aires.
- Watzlawick, P; Beavin, J.; y Jackson, D. (1986) "Teoría de la comunicación humana." Edit. Herder, Barcelona.

- Watzlawick, P. (1986 a) "¿Es real la Realidad?" Edit. Herder, Barcelona.
- Watzlawick, P. (1986 b) "El lenguaje del cambio." Edit. Herder, Barcelona.

Anexos

CODIGO PARA EL ANALISIS DE CONTENIDO DE LOS DIBUJOS.

Los dibujos se dividen en dos grandes categorías:

1. - Dibujos Humanos. (D. H.)
2. - Dibujos Simbólicos. (D.S.)

1. - Se considerarán **D.H.** todo aquel que haga referencia a figuras humanas donde aparecen una o varias personas (incluso multitudes) en cualquier contexto y realizando cualquier tipo de acción; siempre y cuando las personas estén en primer plano, como figura y no como fondo; como retrato y no como símbolo.

No se considerará dentro de la categoría D.H. aquellas figuras humanas que son parte del contexto en forma de esquema, parte de objetos o de cualquier símbolo, que incluya o aluda a lo humano en forma secundaria o al dibujo que represente la figura humana maltratada o en situaciones imposibles.

2. - Se considerará **D.S.** todos aquellos en los cuales aparecen o se expresan mediante símbolos o signos universales, números, paisajes o cualquier tipo de representación inanimada del cuerpo humano (robot, títere, etc.). Cuando se expresen aspectos humanos estos se considerarán como símbolo siempre y cuando esta figura aparezca como fondo y no como figura, también cuando la expresión de esta figura humana aparezca en situaciones imposibles o maltratadas o el sentido general del dibujo sea simbólico.

1. - Categorías para el análisis de contenido de los dibujos humanos:

Esfera motivacional: se entiende por todo aquello que moviliza al sujeto, que lo impulsa a actuar de determinada manera, todo aquello que revela los propósitos y orientaciones de su conducta.

Los aspectos motivacionales se clasifican de acuerdo a dos (2) ejes fundamentales:

1.1- Referentes Motivacionales

1.2- Indicadores Funcionales

1.1- Referentes Motivacionales: son las esferas en que se ejecutan o se piensan ejecutar las intenciones, aspiraciones, deseos, necesidades, etc. Al margen de sus disímiles y posibles causas, se trata de que la realización de una cierta motivación se concentre efectivamente en una esfera y no en otra y esa relativa "preferencia" es tomada como criterio de referente motivacional (referente porque el sujeto la refiere en su discurso o en su conducta). El término referente motivacional pretende vencer la dificultad metodológica, de una interpretación coherente y sistemática de los diferentes indicadores con que operamos para el análisis de contenido, dando como criterio fundamental a falta de un conocimiento más profundo, el espacio o esfera de la acción (espacio psicológico). En los términos del dibujo, la esfera nos indica el lugar o "escenario" donde se coloca a las esferas.

Estas esferas son:

1.1.1- Contexto universitario

1.1.2- Contexto no universitario

1.1.3- Sin contexto

1.1.4- Otros

1.1.1- Engloba las intenciones, aspiraciones, intereses, deseos y necesidades que son representadas, ejecutadas en contextos universitarios (U.A.H.C.) Se considerarán como fuentes específicas del contexto universitario de mayor referencia: el casino universitario, sala de clases, pasillos de la universidad, biblioteca y Plaza Brasil. También se considerará dentro de este contexto universitario aquellos dibujos que se refieran en forma múltiple a las fuentes específicas anteriormente señaladas.

Se considerarán también dentro del contexto universitario aquellos dibujos que refieran leyendas, diálogos y letreros alusivos a la vida universitaria.

1.1.2- Engloba a todas las intenciones, aspiraciones, intereses, deseos y necesidades que son ejecutadas o representadas en un contexto no universitario; se consideraron como fuentes específicas del contexto no universitario: bares, calles, playas y paisajes.

1.1.3- Se considerará que un dibujo no tiene contexto cuando las intenciones, aspiraciones, intereses, deseos y necesidades que son representados o ejecutados no tengan ningún indicador, referente motivacional del entorno,

ningún accesorio o acción que pudiera permitir la ubicación del dibujo en una esfera determinada.

1.1.4- Se consideró incluir la clasificación de otros para aquellos dibujos de difícil ubicación en un contexto determinado.

1.2- Indicadores Funcionales: son aquellos aspectos que modifican y caracterizan a las esferas mencionadas.

1.2.1- Necesidades u orientaciones individuales o sociales.

1.2.2- Necesidades inmediatas y mediatas.

1.2.3- Necesidades armónicas o conflictivas.

1.2.4- Necesidades satisfechas o frustradas.

1.2.5- Locus interno o locus externo.

1.2.6- Nada a señalar

1.2.1- Una orientación es *individual* cuando se refiere al deseo propio, a necesidades propias o de los allegados cercanos, a la búsqueda de placeres propios como: beber, leer, comer, bailar, resolver cosas materiales para sí o los suyos, trabajar para obtener más ganancia propia, hacer una tarea para satisfacer una necesidad íntima, recrearse para sentirse bien, etc. Es social cuando la necesidad expresa la ideología, moralidad, necesidades y exigencias sociales que se reflejan en el individuo y se convierten en factores

motivacionales individuales. Se pondrá necesidad social cuando aparezca un grupo de estudio, una asamblea estudiantil, una manifestación pública etc.

1.2.2- Se refiere a la ubicación de la realización de sus metas, necesidades y deseos de manera *mediata* o *inmediata*. Se trata de la capacidad para establecer objetivos más complejos o a más largo plazo: comer, fumar, bailar, transportarse y todo tipo de cosa que se haga para satisfacer algo ahora es *inmediato*. Consideraremos que reunirse, estudiar, expresar valores como: amor, unión etc. es *mediato* a no ser que el texto diga otra cosa.

1.2.3- Se refiere a la jerarquía y *armonía* de las motivaciones o por el contrario a la presencia de *contradicciones* que dificultan el bienestar personal y la posibilidad de vivir la vida de manera coherente. Así, una necesidad expresada en la esfera estudiantil puede tener contradicciones con las de la vida personal. Aquí, la armonía se refiere al interno del sujeto o el grupo. Un estudiante que comete un error y no expresa dudas está en armonía.

1.2.4- Se refiere a la vivencia o no de satisfacción. Risa, expresiones de sentirse bien son *bienestar*, así como rostros con sonrisas. *Frustración* se refiere a necesidades que no se pueden o podrán satisfacer.

1.2.5- Se refiere a la vivencia, creencia o certeza del sujeto con respecto a las condiciones que definen la realización de su orientación motivacional. Son *externos* aquellos que colocan fuera del sujeto las condiciones que permiten la satisfacción de sus necesidades. Si dice que se va esforzar para lograr algo o que hace algo por deseo propio es *interno*. Todo lo que es placentero y se hace generalmente por deseo propio es *interno*. Bailar, fumar, beber, disfrutar.

1.2.6- Nada a señalar (N/S): en todos los indicadores funcionales se califica N/S donde no hay elementos. Escenas sin información clara adicional sobre agrado, obligación, etc. se califican N/S. Esparcimiento, relaciones y cosas que se hacen por gusto propio son *interno* si no hay otra información.

Se han incluido también la presencia de ambas tendencias a la vez Armónica / Conflictiva lo cual se analizará cualitativamente.

Relaciones entre las personas:

Los dibujos pueden ser *individuales* o *colectivos*. En el primer caso cuando se dibuja una persona, en el segundo se representan dos o más. Entre los colectivos existen algunos de masas humanas que se califican como multitudes.

Dibujos con comunicación:

Las personas hablan, interactúan, se tocan, se relacionan cara a cara de alguna manera. También cuando son dibujos individuales que dicen algo.

Dibujos sin comunicación: no se cumple nada de lo anterior.

Dibujos con comunicación verbal: cuando la comunicación es a través de la palabra o del diálogo.

Cualidades de la comunicación:

Neutra : información o gestos sin carga afectiva, con complacencia de su subjetividad, no solidario sino mas bien amable.

Agresiva: se ofende, se abusa, se desprecia, se critica, se condena, se combate.

Solidaria : se ayudan, se apoyan, se aman, se complacen. Preocupación por alguien o saludos.

Otras características de la comunicación:

Jerga : malas palabras, hablar vulgar.

2- Categorías para el análisis de contenido de los dibujos simbólicos:**Los D.S. se clasificarán en:**

Los dibujos simbólicos de acuerdo al contenido que ellos tienen tanto en el dibujo mismo como también en el texto que los acompaña se clasifican en:

2.1.1 - Dibujos orientados a la universidad (todas sus instancias).

2.1.2 - Cualidades positivas de las diversas instancias universitarias.

2.1.3 - Cualidades negativas de las diversas instancias universitarias.

2.2 - Diversidad de elementos con un punto de unión en la finalidad respecto a la identidad de este ámbito de la universidad.

2.2.1- Dibujos sin identidad no idénticos con diversidad total en los cuales se enfatizan las diferencias.

2.3 - Dibujos con antecedentes del país (no- universitarias).

2.4- Otros.

2.1.1 Dibujos referentes a la universidad: En estos dibujos se incluyen todas aquellas instancias referidas a la universidad tanto en su plano directivo, docente, alumnos, administrativo como también su infraestructura.

2.1.2 Dibujos referentes a cualidades positivas: De las diversas instancias universitarias, tanto de su dirección, docencia, alumnos, administrativos, infraestructuras, políticas; como también a cualquier dibujo o texto, que tenga el sentido de destacar o realzar las cualidades positivas de este ámbito o referente.

2.1.3 Dibujo referente a cualidades negativas: De las diversas instancias universitarias tanto en su dirección, docencia, alumnos, administrativos, infraestructura, políticas, como también a cualquier dibujo o texto, que tenga el sentido de destacar o realzar las cualidades negativas de este ámbito o referente.

2.2 Dibujo referente a una diversidad de elementos: Como un punto de unión en la finalidad respecto a la identidad de este ámbito en la universidad. Se considerara en esta clasificación los dibujos o textos en los cuales el sentido final sea una identidad a pesar de existir una cantidad importante de elementos diversos.

2.2.1 Dibujo referente a no –idéntico: Se considerara en esta clasificación, los dibujos que tengan una diversidad total, en los cuales se enfatizan las diferencias o críticas. También aquellos dibujos o textos, donde el sentido final sea de diversidad y en ningún caso nombres, aludan o tengan una relación con el ambiente universitario.

2.3 Dibujo referente a antecedentes del país (no universitario): Se considerara en esta clasificación, los dibujos que tengan o incluyan en él instancias referidas a ambientes del país, tanto en lo social, lo político, lo cotidiano, los paisajes etc. Se incluirá en estos aquellos que no son del referente universitario.

2.4 Otros: Se considerara en esta clasificación todos los dibujos que no cumplan ninguna de las características anteriores.

ACTIVIDADES Y COMPORTAMIENTOS QUE SE DAN EN LOS DIBUJOS.

- a) **INGESTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS:** Se considera como ingesta cuando se toma cerveza, vino o pisco; si se hace fila frente a un bar; sé esta dentro del bar; si se va a tomar licor o si hay un texto que dice: "Que sé esta tomando". Se registra aquí, incluso aunque no se dibuje la botella o vaso.
- b) **PENSAR, FANTASEAR, SOÑAR:** Se considera para su registro cuando los objetos expresan: sueños, fantasías, quejas o lamentos de ensoñación. Cuando gráficamente expresan pensamientos sobre deseos o fantasías.
- c) **TRANSPORTARSE:** Se considera para su registro cuando los sujetos o personas esperan el micro o suben a cualquier otro tipo de vehículo. Si el vehículo no se dibuja pero se manifiesta o se expresa el deseo de transportarse se registra igual. También se registra cuando la persona camina para dirigirse a un lugar específico.
- d) **ACTIVIDADES CULTAS O DE SUPERACIÓN:** Se considera para su registro cuando los sujetos leen, escuchan un concierto, estudian o realizan otra actividad, que les reporta un aumento de su conocimiento o mayor riqueza espiritual.

e) **SALUDARSE O DIALOGAR:** Se considera para su registro cuando los sujetos se saludan entre sí o se expresan en el dibujo diálogos sencillos, intercalan cara a cara, etc.

f) **DIVERSION O DISFRUTE:** Se considera para su registro cuando los sujetos realizan una actividad para divertirse en un lugar público, salón de baile, fiesta o de entretenimiento, cualquier juego o distracción que se realice.

g) **ALIMENTARSE:** Se considera para su registro cuando las personas comen, esperan para comer (en un casino, restaurante, etc.), se incluye todo lo que al respecto se diga.

h) **DEPORTE O ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE:** Se considera para su registro cuando los sujetos están en alguna practica deportiva o de actividad física no importando el lugar donde se realiza. Además se considera en este registro a paseos, camping, montaña, mar, etc.

i) **INGESTA DE CIGARRILLOS O SUSTANCIAS ALUCINOGENAS:**

Se considera para su registro cuando los sujetos están fumando, dialogando sobre la acción de fumar o cuando aparecen cigarrillos o marihuana.

j) **ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS:**

a) ***BEBIDAS ALCOHOLICAS:*** Se consideran las botellas que tengan un rotulo de "vino", "cerveza", "pisco" o que presenten algún indicador que aluda a lo mismo.

b) ***INSTRUMENTOS DE ESTUDIOS:*** Se consideran los libros, cuadernos, bancos de estudios, sillas universitarias, lápices, pizarras, bibliotecas, etc.

c) ***CARTELES Y CONSIGNAS:*** Se consideran aquellas que están en la mano de una persona, escritas en los contornos, en las paredes o muros; además se incorporan las consignas y declaraciones dichas por los sujetos.

d) ***ARTICULOS DE DIVERSION:*** Se considera cualquier artículo utilizado para el juego, en el juego o diversión.

e) ***ARMAS DE FUEGO Y CUCHILLOS***

f) ***DROGAS:*** Se considera a la marihuana "los pitos", la cocaína u otra sustancia conocida como sustancia Psicotrópica que altere los estados de conciencia.

g) **CASINO**: Se considera al espacio físico que cumple la función de alimentar a los alumnos pero que además es un lugar de conversación, diversión y espacio de encuentro entre los alumnos y personas.

h) **SOMBRERO**

i) **RELOJ**

j) **CIGARRILLO**

k) **BOLSOS Y CARTERAS**

ENTREVISTA A MARIA TERESA SANCHEZ (coordinadora de la Académica desde su fundación). SOBRE LA HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO.

1. - Orígenes de la Academia

La Academia nació creada por el Cardenal Raúl Silva Henríquez a propósito de la persecución que hizo la dictadura a diferentes académicos, los cuales fueron perseguidos y despedidos después de la intervención de las Universidades por parte de la junta Militar, entonces el Cardenal crea, la Academia de Humanismo Cristiano Santo Tomás de Aquino, crea aquí un espacio de investigación, donde funcionaban los académicos haciendo investigaciones y apoyados por fondos provenientes de la comunidad internacional.

2. - Fue la idea de la Academia una idea que se solventaba solamente en esos tiempos de crisis o sé penso en algo que fuera permanente en el tiempo.

Lo que pasa es que en ese momento todas las cosas que se crearon, a partir del golpe y de la persecución, no se crearon nunca pensando en una cosa permanente, porque nunca se pensó que la dictadura iba a durar tanto tiempo, sobre la base de eso estábamos todos engañados, por lo tanto la Academia que fue creada en un primer momento a lo mejor como una solución no permanente, termino siendo permanente por la situación

permanente de dictadura, además fue muy exitosa, porque se pudieron hacer investigaciones interesantes, se generó un espacio muy productivo y eficiente en las investigaciones que se realizaban, ya que se daba espacio a un pensamiento más crítico.

3.-Cuando fue la fundación de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

La fundación fue en 1988, pero empezó a tener clases en 1989, con las carreras de Ingeniería Comercial y Sociología, lo que permitió el cambio de Academia a Universidad. Academia fue la ley que creó la dictadura para generar las Universidades privadas, permitió también crear esta Universidad, las motivaciones que motivaron el cambio fue que el espacio de investigación es eminentemente dado en la universidad, la investigación sin docencia quedaba coja, entonces era un espacio ideal el de crear una universidad, las necesidades también estaba dada en que había poco espacio para la generación de investigación y de espacio de reflexión o pensamiento crítico.

El proyecto de Universidad en su inicio, era importante generar un espacio diferente de desarrollo académico, de investigación y de formación profesional, un espacio diferente en términos de hacer una carrera de economía más ligada a las ciencias sociales, que se viera el desarrollo desde otra perspectiva, se busca formar profesionales con la mejor calidad académica, ya que los académicos son de muy buen nivel, además de estar comprometidos con un proyecto más social de creación, un compromiso

social, el compromiso de los alumnos se pretende que sea más alto, más social, se busca la idea de pensamiento crítico.

4.- Tenían ustedes al crear la Universidad un perfil de estudiantes.

Creo que se ha mantenido la idea de tener gente comprometida independientemente de su condición social, en los primeros años se implementó el arancel diferenciado, por lo cual estudiantes que estaban en mejor pie económico solventaban los aranceles de los que no podían por el momento solventar la totalidad de su arancel, y en eso estaban todos de acuerdo, estaban conscientes de esa solidaridad, la selección era basándose en antecedentes académicos en todo caso, era una cosa de oportunidades.

5.- Como crees que son los estudiantes que se forman en esta universidad.

Creo que son gente muy comprometida socialmente, creo que los profesionales en general responden al pensamiento crítico, no se tragan las cosas así como así, son cuestionadores de lo que les pasa, no se conforman, son agentes de cambio, la mayor diferencia que tenemos con el resto de las universidades creo que en términos generales son más comprometidos socialmente.

social, el compromiso de los alumnos se pretende que sea más alto, más social, se busca la idea de pensamiento crítico.

4.- Tenían ustedes al crear la Universidad un perfil de estudiantes.

Creo que se ha mantenido la idea de tener gente comprometida independientemente de su condición social, en los primeros años se implementó el arancel diferenciado, por lo cual estudiantes que estaban en mejor pie económico solventaban los aranceles de los que no podían por el momento solventar la totalidad de su arancel, y en eso estaban todos de acuerdo, estaban conscientes de esa solidaridad, la selección era basándose en antecedentes académicos en todo caso, era una cosa de oportunidades.

5.- Como crees que son los estudiantes que se forman en esta universidad.

Creo que son gente muy comprometida socialmente, creo que los profesionales en general responden al pensamiento crítico, no se tragan las cosas así como así, son cuestionadores de lo que les pasa, no se conforman, son agentes de cambio, la mayor diferencia que tenemos con el resto de las universidades creo que en términos generales son más comprometidos socialmente.



UNIVERSIDAD
ACADEMIA DE HUMANISMO
CRISTIANO

REGLAMENTO
DE
ESTUDIANTES

REGLAMENTO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

- | | |
|-------------------|--|
| TITULO I | DEFINICION |
| I.1 | El Reglamento de Estudiantes es la normativa que orienta y regula la actividad de los alumnos en la Universidad. |
| TITULO II | DE LOS ESTUDIANTES Y ALUMNOS |
| II.1 | Es estudiante de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano toda persona que tenga su matrícula vigente en alguna actividad docente de la Universidad. |
| II.2 | <i>Es alumno(a) regular.</i>
todo estudiante que esté registrado en alguna carrera, o programa con el propósito de obtener un título universitario, en grado académico o un diploma o un post-título respectivamente. |
| II.3 | <i>Es alumno (a) provisional:</i>
todo alumno(a) que esté temporalmente adscrito en alguna carrera o programa de la Universidad, pero no habilitado(a) para obtener un título o grado académico. Puede optar a ser alumno regular si cumple con los requisitos establecidos por la universidad para tal efecto. |
| II.4 | <i>Es alumno(a) de intercambio:</i>
todo estudiante de otra institución académica nacional o extranjera que esté autorizado para inscribirse en una o más actividades docentes que serán reconocidas en la institución de origen. |
| TITULO III | DE LAS POSTULACIONES |
| III.1 | Es postulante a la Universidad toda persona que, cumpliendo los requisitos de admisión, haya formalizado su intención de ingresar a alguna actividad docente, carrera o programa y que haya entregado oportunamente toda la documentación solicitada. |
| III.2 | Para postular a la calidad de alumno regular es requisito indispensable el estar en posesión de la licencia media chilena o sus equivalentes legales habilitantes. |
| III.3 | Las personas con estudios completos de enseñanza media en el extranjero podrán postular a ser alumno(a) regular acreditando la equivalencia legal de dichos estudios otorgada por los organismos competentes |
| TITULO IV | DE LA SELECCION Y ADMISION |
| IV.1 | Los postulantes a la Universidad serán seleccionados de acuerdo a lo que establezca cada carrera o programa en estricto cumplimiento de los criterios objetivos que se determinen y se difundan con anterioridad. |
| IV.2 | Los postulantes a alumno regular a los primeros niveles de las carreras y programas se seleccionarán según el orden decreciente de los puntajes de admisión obtenidos y conforme a las vacantes disponibles. |
| IV.3 | De acuerdo a los Estatutos de la Universidad las vacantes para cada Carrera o Programa serán definidos para cada periodo de Admisión por el Consejo Académico de la Universidad. |
| IV.4 | Las situaciones de admisión no prevista en este reglamento serán resueltas por Decreto de Rectoría previo informe del Consejo Académico. |

- IV.5 Podrá postular a la calidad de alumnos regulares por la vía de situación especial de admisión los: minusválidos, personas destacadas de la vida nacional, académicos de renombre, personalidades del mundo artístico cultural, deportistas destacados, estudiantes de otras universidades con a lo menos dos semestres aprobados que solicitan su traslado en la misma carrera, estudiantes de otras unidades académicas de la universidad que soliciten su traslado, personas que ingresan a programas especiales o por la vía de de convenios.
- IV.6 Los casos de postulación a alumno regular por la vía de situación especial serán considerados aparte de los cupos disponibles para los postulantes por la vía de proceso general de admisión.
- IV.7 Podrán postular a la calidad de alumno provisional y de intercambio toda persona que cumpla los requisitos previos exigidos para realizar las actividades docentes a las cuales postula y que sean autorizados por la Universidad para hacerlo.
- IV.8 Estos alumnos podrán optar a una certificación de los aprendizajes logrados, pero no podrán acceder a ningún grado, título o diploma de nivel Universitario.
- IV.9 Las personas que hayan sido eliminadas de un programa o carrera por razones académicas no podrán repostular al mismo programa o carrera por lo menos por un periodo de dos años.
- IV.10 No podrán postular quienes hayan recibido alguna sanción de la Universidad que implique la discontinuación de los estudios, mientras dicha sanción esté vigente.
- IV.11 Rectoría podrá, previa consulta al Consejo Académico, denegar el ingreso a la Universidad a algún postulante que a su juicio no reúna la idoneidad necesaria o esté en contra de los principios de la Universidad.

TITULO V DE LA MATRICULA: DERECHOS Y ARANCELES

- V.1 La matrícula es el acto solemne por el cual una persona adquiere la calidad de estudiante de la Universidad.
- V.2 La matrícula se formaliza mediante:
- a) la firma de un contrato de prestación de servicios académicos entre la universidad y la persona que se matricula,
 - b) la cancelación del derecho a matrícula, y
 - c) del pago -o el reconocimiento legal de la deuda correspondiente - del arancel de matrícula, por el periodo académico durante el cual ésta esté vigente.
- V.3 Tendrán derecho a matricularse los alumnos regulares de periodos académicos anteriores, los nuevos postulantes oficialmente admitidos en alguna Carrera o Programa, programa especial o actividad docente; los postulantes a alumno provisional, y los postulantes a alumno de intercambio, debidamente autorizados según corresponda, que:
- Estén al día con las obligaciones pecuniarias contraídas con la Universidad.
 - No tengan vigente sanciones u otras contraindicaciones para hacerlo.
 - Estén dentro del plazo estipulado para matricularse.
- V.4 Toda persona para ser estudiante de la Universidad deberá ceñirse al proceso de matrícula dentro de los plazos que se establezcan para ello.
- V.5 El proceso de matrícula será semestral para todas las carreras y programas de la Universidad, incluyendo aquellas que pudieran tener actividades docentes anuales.
- V.6 Los Programas especiales podrán establecer fechas diferentes de matrícula de acuerdo a sus propias especificidades.
- V.7 Todos los alumnos de la Universidad, que sean autorizados para ello por el Director de Administración y Finanzas, podrán cancelar el arancel de matrícula en cuotas mensuales, pagando la primera cuota al momento de matricularse y documentando legalmente el resto de la deuda. La documentación deberá incluir un aval.

- v.8 El derecho a matrícula se cancelará en una sola cuota al momento de matricularse y es obligatorio para todos los estudiantes de la Universidad.
- v.9 Los estudiantes que cancelen su arancel de matrícula en cuotas deberán hacerlo dentro de los plazos acordados con la Universidad. En caso de incumplimiento de dichos plazos los estudiantes quedarán en calidad de morosos.
- v.10 Los estudiantes morosos quedarán privados del uso de bibliotecas, de rendir exámenes finales, de recibir cualquier tipo de certificados, de obtener grados o títulos y de matricularse en cualquier actividad de la Universidad en un periodo académico posterior, mientras no regularicen su situación.
- v.11 Aparte de lo anterior la Universidad se reserva el derecho a cobrar la deuda en moneda actualizada y aplicar multas e intereses hasta por el máximo legal vigente.
- v.12 Los alumnos provisionales y de intercambio pagarán aranceles especiales que fije para tal efecto la Dirección de Administración y Finanzas. Esos aranceles dirán directa relación con la magnitud de la actividad académica que tengan esos alumnos.
- v.13 El abandono de la Universidad antes del fin de un periodo académico no dará derecho a reembolso de ningún pago por concepto de matrícula ni suspenderá las obligaciones financieras del estudiante con la universidad al momento del abandono.
- TÍTULO VI**
- DEL REGISTRO EN CARRERAS PROGRAMAS**
- VL1 La Universidad, a través de la Coordinación Docente confeccionará para cada carrera o programa un registro en el cual se incluirá a todos los postulantes que hayan formalizado alguna vez su matrícula en calidad de alumnos regulares.
- VL2 *Todo estudiante regular debe estar registrado sólo en una carrera o programa, siendo el Jefe o Director de éste el responsable en todo lo que se refiere a la formación personal y académica de estudiante, al desarrollo del currículo y al cumplimiento a cabalidad del plan de estudio y de las normas reglamentarias.*
- VL3 Los alumnos regulares de una carrera podrán cursar asignaturas específicas correspondientes a otra carrera sólo en calidad de alumno provisional, previo decreto de Rectoría, la que para ese efecto pedirá la autorización de los Directores de Departamento o Programa correspondientes. El alumno se deberá ceñir para efectos tanto académicos como arancelarios y matrícula, a las exigencias establecidas para este tipo de alumno.
- VL4 Para todo estudiante incluido en los registros de carreras y programas se abrirá una hoja de vida en la cual se dejará constancia de todas las actividades académicas que realice y de otros hechos relevantes en su proceso formativo. Esta hoja de vida se mantendrá en vigencia hasta que el estudiante reciba su grado o título o haga abandono de la Universidad. Todo estudiante tendrá derecho a conocer su hoja de vida, pudiendo requerirla a la coordinación docente respectiva.
- VL5 Los estudiantes regulares que deseen postergar un periodo académico o suspender temporalmente sus estudios podrán hacerlo sin perder su registro, siempre que cuenten con la debida autorización por escrito del Jefe o Director de Carrera, quienes lo solicitarán a Rectoría. Rectoría deberá enviar copia a la Coordinación Docente y a la Dirección de Administración y Finanzas y deberá quedar constancia en la hoja de vida del estudiante.
- VL6 Todo estudiante que decida suspender definitivamente sus estudios deberá comunicarlo por escrito al Jefe de carrera o Programa en el cual se encuentra registrado, quien a su vez deberá informarlo por escrito a Rectoría, la Coordinación Docente y al Director de Administración y Finanzas. El no cumplimiento de esta disposición constituirá un antecedente negativo para una futura postulación.
- VL7 Los alumnos regulares que por dos periodos académicos no se matriculen como tales, serán retirados del registro vigente de la carrera o programa y se entenderá que han hecho abandono de ella.

- VL8 Si en el transcurso de la postergación, o suspensión se hubiesen modificado los planes de estudios el alumno deberá reincorporarse al nuevo plan, pudiendo, si procede, solicitar reconocimiento de actividades docentes realizadas.
- VL9 El alumno regular que por alguna razón, debidamente justificada, desee pasar a la categoría de alumno provisional, deberá ser autorizado por Rectoría, previa recomendación del Director de Departamento o Programa respectivo, donde se deje expresa constancia de la evaluación de su rendimiento académico. Podrá permanecer en esta categoría por un período máximo de dos semestres consecutivos.
- TÍTULO VII**
VII.1 DE LA INSCRIPCION EN LAS ACTIVIDADES DOCENTES
- VII.1 La inscripción en una actividad docente es el acto mediante el cual se formaliza la participación del estudiante en ella. Se entenderá por actividad docente los cursos, seminarios, talleres, prácticas, proyectos, estudios independientes, tesis de grado y otras aceptadas como tales por el Consejo Académico.
- VII.2 Cada estudiante tendrá una carga académica determinada por el conjunto de actividades docentes en las cuales se encuentre inscrito, no pudiendo exceder ésta el máximo de seis actividades docentes por semestre.
- VII.3 Todo estudiante de la Universidad deberá inscribirse en a lo menos una actividad docente.
- VII.4 Los alumnos regulares deberán tomar la carga académica completa que corresponda al período académico para su plan de estudio, de la carrera o programa en la cual se encuentren registrados.
- VII.5 Ante situaciones especiales el Jefe o Director de Carrera o Programa podrá solicitar a Rectoría la autorización a un alumno regular para tomar una carga más reducida, o mayor. Para ello debe informar por escrito la Coordinación Docente, y debe dejarse constancia en la hoja de vida del alumno.
- VII.6 Los alumnos deberán tomar su carga académica inicial inscribiéndose en las actividades docentes que les corresponda, dentro de un plazo que fijará la Universidad para cada período académico y que no debe exceder al 10% de la duración total de dichas actividades.
- VII.7 Los estudiantes podrán modificar su carga inicial, abandonando alguna actividad académica, dentro de un plazo que fijará la Universidad para cada período académico y que no podrá exceder de un tercio de la duración total de dicha actividad. Cumplido ese plazo, la Universidad confeccionará la lista definitiva de participantes en cada actividad docente, la que servirá de base para las actas de exámenes finales.
- VII.8 No podrá recibir ningún tipo de reconocimiento de su aprendizaje en alguna actividad docente quien no esté inscrito oficialmente en ella.
- VII.9 Las actividades docentes de las carreras y programas de la Universidad se organizarán por semestres. Cada semestre académico tendrá 18 semanas de duración. Cuantitativamente la docencia en la Universidad se medirá en horas pedagógicas. La hora pedagógica corresponde a 45 minutos efectivos de clases.
- VII.10
- TÍTULO VIII**
VIII.1 DEL PLAN DE ESTUDIOS
- VIII.1 Cada alumno regular de la Universidad tendrá un Plan de Estudios constituido por el conjunto de actividades docentes ordenadas y secuenciales que le son requeridas para obtener el título, grado, diploma o post-título, al cual está optando.

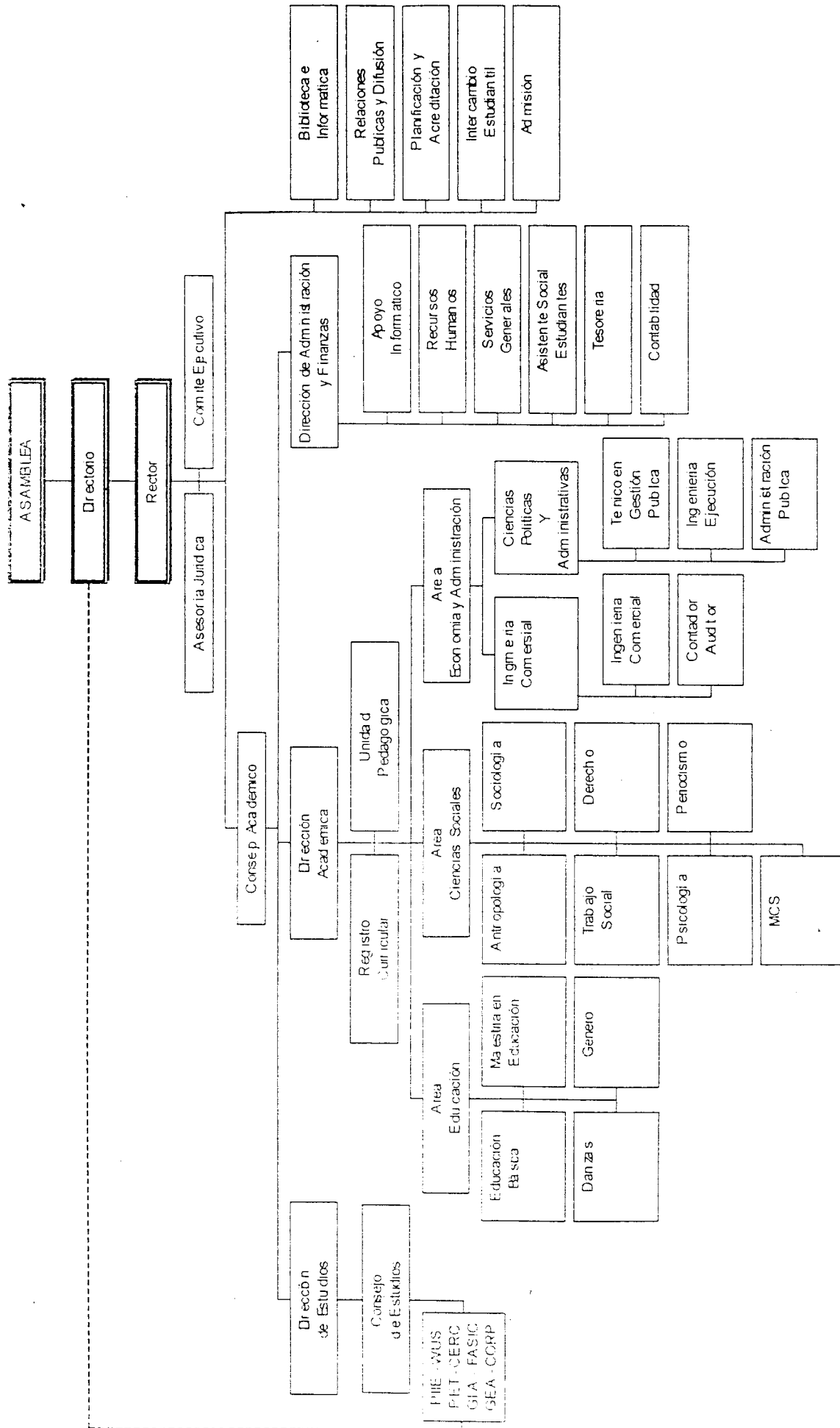
VIII.2	El Plan de Estudios estará conformado por un conjunto de actividades académicas que tendrán diferente carácter para el estudiante. A saber: - Actividades Docentes Mínimas, destinadas a crear la base científica y cultural indispensable para la formación del estudiante. Estas actividades del plan de estudios tienen carácter obligatorio para todos los alumnos regulares de una carrera o programa. - Actividades Docentes Optativas, destinadas a que el estudiante pueda profundizar en un área que sea de su interés, dentro de su carrera o programa. Por tanto, cada alumno regular podrá escoger el conjunto de sus actividades docentes optativas, dentro de una nómina que se establezca para cada carrera o programa. - Actividades Complementarias, destinadas a complementar la formación integral del estudiante. Por tanto, cada estudiante podrá escogerlas con toda libertad de entre cualquier actividad docente impartida por la Universidad o por otra actividad aceptada como tal por el Jefe o Director de carrera o programa.
VIII.3	Entre las actividades académicas libres, el director de carrera o programa podrá aceptar la participación del estudiante en proyectos de investigación, actividades deportivas, culturales, en el desempeño de cargos directivos en el centro de alumnos, y otras que se consideren formativas y que como tal sean evaluadas y calificadas por algún docente de la Universidad.
VIII.4	El alumno podrá inscribir un máximo de seis actividades docentes por semestre.
VIII.5	Al momento de inscribirse en una actividad docente los estudiantes deberán especificar el carácter que ésta tiene en su plan de estudio.
VIII.6	Las vacantes disponibles en cada actividad docente se completarán en primer lugar, con los alumnos regulares que la tomen con carácter obligatorio. En segunda preferencia, por los estudiantes regulares que la tomen en carácter optativo.
TÍTULO IX:	DE LOS REQUISITOS DE UNA ACTIVIDAD DOCENTE
IX.1	Cada actividad docente podrá necesitar de los aprendizajes previos de otras que serán exigibles como pre-requisitos.
IX.2	También podrá necesitar de aprendizajes que sean, a lo menos simultáneos de otras actividades docentes exigibles como co-requisitos.
IX.3	Al momento de inscribirse en una actividad docente, los estudiantes deberán cumplir con toda la secuencia de actividades docentes exigibles como pre-requisitos y co-requisitos
IX.4	Para toda actividad docente de alguna carrera o programa de la Universidad y que tenga carácter obligatorio para algún estudiante, se establecerá además de los requisitos, los objetivos de aprendizaje esperados, los contenidos, los métodos docentes, las formas de evaluación y la bibliografía.
IX.5	Todo alumno(a) regular tiene derecho a conocer el plan de estudio de la carrera o programa en la cual se encuentra registrado.
IX.6	El Plan de estudio de un alumno regular podrá modificarse en casos muy justificados y sólo con la aprobación del Consejo Académico.
IX.7	Toda modificación del Plan de estudio vigente para un estudiante se le deberá comunicar oportunamente por el Jefe o Director de carrera, quien además, deberá velar por establecer las equivalencias y validaciones correspondientes, a fin de no perjudicar a los alumnos para los cuales rige el plan anterior.
TÍTULO X	DE LA EVALUACION DE LOS APRENDIZAJES LA CALIFICACION.
X.1	La evaluación del aprendizaje constituye un juicio sobre el grado de aprendizaje del estudiante, emitido por uno o más docentes responsables.
X.2	Al iniciar cualquier actividad docente se deberá establecer la ponderación que tendrá cada una de las evaluaciones sumativas en la calificación final.

- X.3 Toda evaluación se fundará en una o mas mediciones de los aprendizajes, la que se realizará por medio de los instrumentos que resulten mas apropiados, ya sean orales, escritos o de ejecución.
- X.4 En toda actividad docente semestral deberá haber a lo menos dos mediciones parciales y un examen final. Estarán exceptuadas de esta norma, las tesis de grado y memorias de Título, los talleres y las practicas, u otras que sean especificadas por el Consejo Académico y de lo cual se deberá dejar constancia escrita en la Coordinación Docente.
- X.5 Los alumnos que no se presenten a una prueba, sin una causal debidamente justificada, obtendrá la calificación 1,0.
- X.6 Los estudiantes que no rindan una prueba por razones justificadas podrán rendir una prueba de recuperación.
- X.7 El promedio ponderado de las calificaciones en las mediciones parciales y acumulativas globales, darán como resultado una nota de presentación a examen.
- X.8 El promedio ponderado de la nota de presentación y de la nota de examen darán como resultado la calificación final del estudiante en la actividad docente. La calificación mínima de aprobación es 4,0.
- X.9 La ponderación de la calificación en el examen no deberá exceder al 40 % ni estar por debajo del 20% de la calificación final en la actividad docente.
- X.10 El docente, con la aprobación del Director o Consejo de Carrera según corresponda, podrá establecer ciertos aprendizajes mínimos que serán requisitos obligatorios para aprobar una actividad docente. Dichos aprendizajes serán evaluados en forma independiente y no estarán sometidos al cálculo del promedio para la calificación final. Estos aprendizajes deberán especificarse con toda claridad y comunicarse al estudiante al inicio de la actividad docente.
- X.11 El profesor tendrá atribuciones para eximir de examen a los estudiantes cuya nota de presentación sea igual o mayor a 6,0, calificando el examen con la misma nota de presentación.
Así mismo, el profesor podrá autorizar para que se presenten a examen a los estudiantes que tengan nota inferior a 4,0 pero superior a 3,6
- X.12 Los alumnos deberán tener un mínimo de 60% de asistencia a clases para tener derecho a examen en la asignatura. El profesor podrá en todo caso, previo informe al Departamento respectivo, decidir no tomar asistencia durante el transcurso de la asignatura, no rigiendo por tanto la norma establecida más arriba.
Quedarán liberados de la exigencia de asistencia mínima, aquellos alumnos que hayan sido autorizados por escrito, previa solicitud, por el Director de Carrera respectivo, para tener asistencia libre.
- X.13 Los estudiantes que no se presenten a examen sin estar eximidos obtendrán nota 1,0, salvo enfermedad o fuerza mayor debidamente justificada. En dicho caso se calificará con una P (pendiente) y se le dará una nueva opción dentro del periodo académico siguiente.
- X.14 En casos calificados el Director de Carrera podrá autorizar por escrito, una prórroga adicional que no deberá exceder un semestre.
- X.15 Todo estudiante tendrá derecho a conocer los resultados de sus evaluaciones, y si fueran mediciones escritas, tendrá derecho a conocer la correcciones de su prueba. Los resultados de la medición se comunicará mediante una calificación de números cardinales, en una escala de 1,0 a 7,0.
En caso que resultaren fracciones iguales o mayores de 0,05, éstas se aproximarán a la décima superior. Las fracciones menores de 0,05 se aproximarán a la décima inferior.

- X.16 La nota mínima de aprobación es 4,0 (cuatro coma cero)
- X.17 En caso de programas de post-gradados y de programas especiales o de reconocimiento de actividades docentes, se podrá calificar a los estudiantes con las notas
A = Aprobado,
D = Aprobado con distinción
R = Reprobado.
Para efectos de cálculo de promedios, la calificación de aprobado se computará como 4,5, la calificación de aprobado con distinción como 6,5 y reprobado, con la calificación 3,0.
- X.18 Sólo se podrán reprobado dos actividades docentes en cada periodo académico. Ellas deberán ser aprobadas en el siguiente periodo académico que se dicte.
- X.19 Los estudiantes que reprobado tres actividades docentes, podrán tomar como máximo una carga académica de tres actividades docentes en el periodo académico siguiente.
- X.20 Los estudiantes que reprobado cuatro actividades docentes incurrir en causal de eliminación y deberán abandonar la carrera.
- X.21 Una misma actividad docente se podrá reprobado una sola vez.
- X.22 Cualquiera disposición en contrario a lo establecido en este artículo deberá ser autorizada por el Director de Carrera, previa comunicación a Rectoría.
- TITULO XI:** **DE LA ACREDITACION DE LOS APRENDIZAJES LA CERTIFICACION LA GRADUACION Y LA TITULACION**
- XI.1 La evaluación de los aprendizajes logrados por los estudiantes y su posterior acreditación es condición necesaria para que una actividad académica sea considerada como actividad docente.
- XI.2 La acreditación se hará mediante documentos públicos, que estarán a libre disposición de quien los solicite, salvo que el estudiante requiera por escrito lo contrario.
- XI.3 La acreditación se formalizará mediante el otorgamiento de certificados, diplomas, grados académicos y títulos universitarios.
- XI.4 Los alumnos regulares y los alumnos especiales que reúnan los requisitos correspondientes y que hayan completado la actividad docente en la cual se encuentran inscritos, podrán obtener un "certificado de calificación" que acredite la calificación que ha obtenido en dicha actividad.
- XI.5 Los alumnos regulares que por la vía de validación de estudios obtuvieren el reconocimiento de una actividad académica podrán obtener un "certificado de reconocimiento" de dicha actividad, pudiendo tener la calificación que corresponda, según el mecanismo de validación que se haya aplicado.
- XI.6 Los alumnos especiales que estuvieren autorizados a participar en una actividad docente sin tener su licencia secundaria o el equivalente legalmente reconocido, no podrán obtener un certificado de calificación de dicha actividad aunque la aprueben satisfactoriamente. En ese caso se les entregará un "certificado de participación".
- XI.7 Cada actividad docente se certificará como un módulo autónomo e independiente de las otras.
- XI.8 Cada carrera o programa deberá establecer en su plan de estudio los requisitos y normas exigidas para obtener el título, grado, diploma o certificado correspondiente.
- XI.9 Adquiere la calidad de egresado el alumno regular que haya dado cumplimiento a los requisitos curriculares del Plan de Estudios establecidos y hayan cumplido con las exigencias administrativas que lo habilitan para iniciar el proceso de Graduación o Titulación.

- XL10 La Graduación es el acto solemne mediante el cual la Universidad acredita el cumplimiento de los requisitos curriculares y administrativos, y da fe pública de la idoneidad académica de un estudiante en relación al grado al cual opta.
- XL11 A través de sus programas la Universidad otorgará los grados académicos de Bachiller, y Licenciado. Además de los post grados de Maestría y Doctorado.
- XL12 La Titulación es el acto solemne mediante el cual la Universidad acredita el cumplimiento de requisitos curriculares y administrativos, y da fe pública de la capacidad del estudiante para ejercer la profesión por la cual ha optado.
- XL13 La Universidad a través de sus carreras otorgará los títulos de técnico universitario y títulos profesionales.
- XL14 Además, a través de programas especiales de post-título o postgrado otorgará Diplomas de perfeccionamiento o especialización.
- XL15 La Universidad podrá otorgar a propuesta del Consejo Académico y con acuerdo del Directorio el grado honorífico de Doctor Honoris Causae a personalidades destacadas que constituyan un ejemplo para docentes y estudiantes.
- XL16 Los documentos que acrediten grados títulos, post grados y pos-título deberán llevar la firma del Rector, del Secretario General y del Director o Jefe de Carrera responsable.
- XL17 Con la aprobación del Directorio, la Universidad podrá realizar actividades docentes o programas especiales de educación abierta, en los cuales, si así se establece, podrán participar personas aún sin tener su licencia media. En estas actividades se entregarán certificados de participación en los cuales se podrá indicar que el(la) participante "ha cumplido satisfactoriamente los requisitos exigidos".
- XL18 Dichos certificados no tendrán la validez de estudios post-secundarios.
- TITULO XII:**
DEL COMPORTAMIENTO ESTUDIANTEL
- XII.1 El comportamiento de los estudiantes de la Universidad se expresa en el conjunto de acciones y actitudes que ellos realizan en función de su propia formación, y para el desarrollo armónico de la comunidad Universitaria.
- XII.2 El comportamiento de los estudiantes se rige como norma general por los principios y valores que definen y orientan la Universidad.
- XII.3 Las conductas y actitudes impropias de un estudiante en relación a los principios éticos establecidos por la Universidad, que atenten contra su propia formación, o vulneren la buena convivencia, constituirán infracciones universitarias y serán acreedoras de sanción.
- XII.4 Constituirán infracción universitaria, además de las que puedan estar contempladas en la legislación vigente, y en el presente reglamento, toda conducta que resulte inapropiada incluyendo lo siguiente:
- Apropiarse o utilizar indebidamente bienes pertenecientes a la Universidad, o a otros miembros de la comunidad universitaria.
 - Adulterar certificados u otros documentos.
 - Apoderarse, alterar, o usar inapropiadamente. Cualquier elemento identificador de la Universidad
 - Todo acto de deshonestidad en las evaluaciones del aprendizaje.
 - Atentar contra la libre determinación de otros estudiantes. Insultar o agredir a otro miembro de la comunidad Universitaria.
 - Ingerir bebidas alcohólicas, el uso de estupefacientes y drogas.
 - Todo acto reñido contra la moral y las buenas costumbres
 - Cualquier acción que atente contra el prestigio o la imagen pública de la Universidad.
- XII.5 Toda infracción será sancionada por el nivel y procedimiento que corresponda.

- XII.6 Las sanciones a aplicar podrán presentarse bajo la siguiente forma:
 A. Amonestación verbal
 B. Amonestación por escrito
 C. Suspensión temporal
 D. Cancelación de matrícula, y
 E. Expulsión.
- XII.7 Las sanciones A y B serán aplicadas por un Profesor (a), el Jefe de Carrera o Programa, la Coordinación Docente o cualquier otra autoridad de la Universidad, dejándose constancia en la hoja de vida del alumno, de aquellas que sean amonestaciones Escritas.
- XII.8 Las sanciones C, D, y E serán sometidas a un sumario interno en el cual el estudiante tendrá derecho a presentar sus descargos y se aplicarán mediante Resolución del Rector en el semestre o año que corresponda.
- XII.9 No tendrá carácter de sanción la calificación del Profesor con nota 1.0, en los casos de copia en una evaluación.
- XII.10 Las sanciones a que fuera merecedor un estudiante podrán alterarse si concurren circunstancias atenuantes o agravantes de la responsabilidad del alumno infractor.
- XII.11 Serán circunstancias atenuantes:
 - Conducta anterior irreproachable
 - Actuación bajo provocación o amenaza comprobada
 - Confesión espontánea
- XII.12 Son circunstancias agravantes:
 - La comisión de infracción con abuso de confianza
 - La reiteración de la falta.
- XII.13 Toda situación no prevista en el presente reglamento deberá ser conocida por el Consejo Académico a proposición del Rector.
- XII.14 Toda Modificación al presente reglamento deberá ser aprobada por el Consejo Académico de la universidad
- ARTICULO TRANSITORIO**
 Artículo Primero Las Normas establecidas por el Consejo Superior de Educación se consideraran complementarias y prevalentes respecto al presente reglamento durante el periodo de verificación.



PREGUNTA : ¿ CÓMO SOMOS LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD ACADEMIA
HUMANISMO CRISTIANO ?

NOMBRES
APELLIDOS
EDAD
F. DE NACIMIENTO
SEXO
CARRERA
CURSO (INDICAR SEMESTRE)

POR FAVOR, COMENTE SU DIBUJO.