



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Participación Juvenil en Organizaciones Locales de la Comuna de Puente Alto

Alumno: Javiera Paz Bravo Araya

Profesor Guía: Rodrigo Ahumada Cabello

Tesis Para Optar Al Grado De Licenciado en Trabajo Social

SANTIAGO - 2015

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. Planteamiento del problema	7
2. Preguntas de investigación	10
3. Objetivos.....	11
4. Hipótesis.....	13
5. Estrategia metodológica	14
6. Variables	18
PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO	19
CAPÍTULO I, PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	20
1.1 Participación como concepto.....	20
1.2 Características de la participación	25
1.3 Tipología de la participación	26
1.4 Niveles de participación.....	28
1.5 Participación y ciudadanía	29
1.6 Nuevas formas de participación	32
CAPÍTULO II, JÓVENES E IDENTIDAD JUVENIL.....	35
2.1 La juventud como etapa del desarrollo humano	35
2.2 Conceptos de juventud	39
2.3 Jóvenes en globalización e identidades juveniles	42
SEGUNDA PARTE: MARCO DE REFERENCIA	46
CAPÍTULO III, POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD EN CHILE	47
3.1 Ley 19.042 crea Instituto Nacional de la Juventud	47
3.2 Instituto Nacional de la Juventud en la actualidad.....	50
3.3 Ley 20.500 sobre participación ciudadana en la gestión pública ..	51
3.4 Historia de la participación juvenil en Chile.....	54

CAPÍTULO IV, CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIODEMOGRÁFICO DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO.....	59
4.1 Antecedentes históricos.....	59
4.2 Antecedentes generales.....	62
4.2.1 Indicadores Demográficos.....	62
4.2.2 Indicadores Sociales.....	64
4.2.3 Desarrollo Económico.....	65
4.2.4 Indicadores Educativos.....	66
4.2.5 Indicadores de Salud.....	67
4.2.6 Indicadores Municipales.....	68
TERCERA PARTE: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	70
CAPÍTULO V, PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ORGANIZACIONES LOCALES.....	71
5.1 Características de la población.....	71
5.2 Redes y organizaciones.....	72
5.3 Participación en organizaciones formales e informales.....	74
5.3.1 Participación de otros jóvenes.....	75
5.3.2 Reconocimiento de organizaciones.....	76
5.4 Sobre actividades de las organizaciones.....	77
5.5 Sobre actividades del municipio, políticas de juventud.....	79
CAPÍTULO VI, PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL MUNICIPIO.....	82
6.1 Motivos de la participación.....	82
6.1.1 Tópico “Desconocimiento de las organizaciones”.....	82
6.1.2 Tópico “Interés”.....	84
6.1.3 Tópico “Motivos Personales”.....	86
6.2 Opinión sobre la participación de los jóvenes en la comuna.....	90

CAPÍTULO VII, EL ROL MUNICIPAL EN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL DE PUENTE ALTO.....	96
7.1 Sobre la elaboración de políticas de participación	96
7.2 Sobre organismos ejecutores y profesionales a cargo	99
CONCLUSIONES	103
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	110
APORTE DEL TRABAJO SOCIAL	112
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS.....	122

INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende dar cuenta del estudio que se llevó a cabo en la comuna de Puente Alto, cuyo tema tiene que ver con la participación ciudadana a nivel local, la opinión de los jóvenes de la comuna acerca de las políticas de participación y qué factores influyen en que los jóvenes se involucren en la toma de decisiones y resolución de conflictos a nivel local. El estudio también pretende mostrar cuales son las medidas existentes dentro del municipio de Puente Alto para fomentar la participación de sus vecinos y cuál es la perspectiva desde el organismo ejecutor sobre la temática presentada.

La participación puede manifestarse de distintas maneras. Existen diferentes formas de participación como también personas dispuestas a integrarse en estos espacios colectivos que involucran resolución de conflictos y toma de decisiones. Marshall (1998) plantea la participación en dimensiones como la ciudadanía asociada a derechos propios de libertad individual, la ciudadanía política y la ciudadanía social. En cada dimensión, los jóvenes toman una relevancia importante y se vuelven actores claves en cuanto a participación a nivel país se refiere. En este estudio se intentó mostrar qué sucede con los jóvenes en los territorios donde están asentados, qué es lo que ocurre con la participación en un espacio más acotado, a nivel local, que pareciera ser un nivel totalmente diferente y quizás menos relevante para ese segmento etario en cuanto a participación y analizarlo desde las dimensiones que se plantean.

Los Municipios por otro lado actúan como el organismo ejecutor de la política participativa que además debe velar por el desarrollo local, la cual se rige por mandatos que provienen del Estado. El municipio como ente autónomo tiene la facultad y obligación de implementar nuevas formas de participación y además fomentar este factor entre sus vecinos para la toma de decisiones. Como otra

arista de esta investigación se buscará exponer el tipo de políticas y acciones implementadas por la Municipalidad de Puente Alto y analizar su funcionamiento, proyecciones y evolución de estas, con el fin de dar cuenta cómo opera el Municipio de Puente Alto en cuanto a la participación y como se hace cargo de una temática que hoy en día es relevante, en un contexto donde la intervención de las autoridades ya sea a nivel país o a nivel local está siendo cuestionada y puesta sobre la mesa de la contingencia en esta temática.

Dados los acontecimientos que han ocurrido en los últimos años, el movimiento social y en específico la participación ciudadana ha alcanzado una relevancia importante, como parte además del proceso de la toma de conciencia progresiva de la ciudadanía, más aún de las nuevas generaciones. Es por eso que se decide abordar esta temática en el estudio, ya que se encuentra dentro de la contingencia del país. La participación a nivel local, la juventud que participa y se involucra y todos los factores que influyen e inciden en este fenómeno representan un objeto de estudio interesante, que puede arrojar resultados que no han sido visibilizados con anterioridad, ya que existen pocos estudios previos que tengan que ver con la temática y más aún con la participación juvenil en el espacio local. Es decir, que pese a los estudios realizados, no hay estudios a nivel local desde el municipio que dé cuenta de la situación actual de la participación de los jóvenes en la comuna de Puente Alto. He ahí la relevancia de este y lo que se pretende mostrar con la investigación a realizar.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un sentido amplio la participación puede ser entendida como la instancia para la resolución de problemas, donde es posible agruparse para lograr un objetivo. En este sentido, la participación en sus formas constituye una herramienta indispensable para relacionarse entre personas, formar vínculos y además formar parte de diferentes instancias tanto sociales como políticas.

Existen distintas definiciones de participación. Por ejemplo Rafael González Ballar apunta a este concepto y define la participación como “*Un proceso gradual mediante el cual se integra al ciudadano en forma individual o colectiva, en la toma de decisiones, la fiscalización, control y ejecución de las acciones en los asuntos públicos y privados, que lo afectan en lo político, económico, social y ambiental para permitirle su pleno desarrollo como ser humano y el de la comunidad en la que se desenvuelve*” (González Rafael, Consolidación de la participación ciudadana en Honduras).

A nivel de Estado, existe legislación que respalda, promueve y garantiza la participación de sus ciudadanos, pero que sin embargo no es conocida por todos. Esto a su vez puede ser llevado a nivel local. Existe la ley 20.500 , la cual explicita como forma una agrupación de ciudadanos y como ésta puede influir en la gestión de las autoridades públicas. En el ámbito local, los municipios son considerados según la Constitución como “*corporaciones autónomas de derecho público y tienen como finalidad satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna.*” (Constitución Política de la República de Chile, Artículo 118.). Con esto se quiere decir, que si bien existe un cuerpo legal que garantice la participación de los ciudadanos, los municipios actúan de manera independiente en la resolución de conflictos y toma de decisiones atinentes a su territorio. Para esto,

existe un cuerpo legal que define las atribuciones de los municipios y su estructura, que es la ley 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades.

Durante el último tiempo se ha observado la relevancia que los municipios han tomado respecto a la contribución en el desarrollo local, con esto el incremento de atribuciones y recursos, lo que debería otorgar mayores instancias de participación de los vecinos y que debiera reflejarse en vecinos mayormente comprometidos y activos dentro del municipio y organizaciones locales.

La participación ciudadana, es la clave para transformar el espacio de lo local en un espacio público y contribuir a crear condiciones para consolidar una gobernabilidad democrática, la participación contribuye a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares no individuales, ejerciéndose en primer término en el ámbito de lo cotidiano y en el espacio local, que es donde se da mayor proximidad entre autoridades y ciudadanos (Zicardi 1997)

La participación ciudadana se convierte en una arista importante dentro del ejercicio de la democracia en Chile. Esto debido a que contribuye con la transparencia de autoridades y toma de decisiones en diferentes espacios. En el último tiempo, las personas buscan integrarse y formar parte de las decisiones que los afectan tanto a nivel país como a nivel local, es por eso que existen distintas manifestaciones y formas de participación la cual responde a las distintas necesidades colectivas y grupales.

En los últimos años se ha podido apreciar un incremento de la participación juvenil a nivel país. Hoy en día y según la serie de estudios Evidencias para Políticas Públicas en Juventud de INJUV, cerca de un 55% de los jóvenes

asegura participar en alguna organización formal. La situación cambia al referirse a lo local, especialmente en los municipios. A rasgos generales la participación en los municipios baja considerablemente, sobretodo dentro del segmento juvenil. Según la encuesta CASEN del año 2009, la tasa de participación juvenil alcanzaba un 17% del cual solo un 3% participaba en organizaciones locales, cifras que, pese a su aumento en el último tiempo a nivel país, siguen encontrándose en una cifra menor, donde los jóvenes se involucran menos en organizaciones locales formales adultas.

En el caso de la comuna de Puente Alto son pocos los casos de relevancia donde la participación y el involucramiento de los vecinos en sus propias decisiones ha sido fundamental para lograr cambios significativos. A través de distintos antecedentes y la observación propia, se ha podido dar cuenta que la participación en la comuna de Puente Alto, desde la perspectiva de los vecinos, es una temática que no genera mayor interés o del que en definitiva existe una desinformación generalizada.

A raíz de lo anterior, surge la necesidad de indagar en la dinámica de participación de los vecinos, específicamente del segmento juvenil entre 18 y 25 años que da luces de ser la menos activa en cuanto a participación en organizaciones locales formales. Es por eso que he decidido realizar la investigación acerca de la temática, abarcando distintas aristas que tienen relación con la participación juvenil en los espacios locales, en este caso en la comuna de Puente Alto.

Para comenzar a indagar en el tema es necesario plantear las siguientes preguntas de investigación.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores influyen en la participación de los jóvenes a nivel local en la Comuna de Puente Alto?

¿Cómo son implementadas las medidas por la Municipalidad de Puente Alto para fomentar la participación?

¿Cuál es la percepción de los jóvenes respecto a las medidas implementadas por el Municipio de Puente Alto?

¿En qué espacios se desarrolla mayor participación juvenil en la Comuna de Puente Alto?

3. OBJETIVOS

Objetivo General I

Describir los factores que influyen en la participación en organizaciones locales de los jóvenes entre 18 y 25 años residentes de las zonas Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines de la Comuna de Puente Alto.

Objetivos Específicos

- Definir el perfil de los jóvenes entre 18 y 25 años que residen en las zonas de Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines
- Analizar la percepción de los jóvenes entre 18 y 25 años residentes de las zonas Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines respecto a las medidas participativas que implementa el municipio de Puente Alto.
- Identificar la cantidad de jóvenes entre 18 y 25 años que participan y que no participan formalmente de las zonas de Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines en la comuna de Puente Alto.
- Identificar las instancias, organizaciones o lugares en donde los jóvenes ejercen mayor participación.

Objetivo General II

Describir las políticas y medidas participativas que se ejecutan desde el Municipio en la Comuna de Puente Alto.

Objetivos Específicos

- Identificar las políticas y medidas participativas otorgadas por la Municipalidad de Puente Alto.
- Analizar las proyecciones y orientaciones programáticas de las medidas participativas otorgadas por la Municipalidad de Puente Alto.
- Caracterizar a los organismos ejecutores dentro de la Municipalidad, a cargo de llevar a cabo las medidas participativas.
- Describir la visión de los profesionales que trabajan en la Municipalidad respecto a las políticas participativas que esta implementa para los vecinos.

4. HIPÓTESIS

1. Gran parte de los jóvenes de Puente Alto poseen una baja participación en las organizaciones locales y toma de decisiones a nivel general de la Comuna, esto debido a factores como la desinformación generalizada sobre las políticas participativas y bajo interés en decisiones a nivel local.
2. Las medidas de acción existentes de parte de la Municipalidad de Puente Alto con respecto a fomentar la participación, están dirigidas a otros segmentos etarios y no específicamente a cautivar a los jóvenes a participar en el espacio local
3. Las medidas participativas o de fomento a la participación juvenil no están siendo difundidas de manera adecuada por parte del Municipio de Puente alto, o bien son escasas.

5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1 Tipo de Estudio

El estudio a realizado posee un enfoque mixto, ya que incluye aspectos tanto cualitativos como cuantitativos. Es decir, este estudio contempló tanto el análisis estadístico y numérico para responder a ciertos objetivos de la investigación. A su vez el estudio rescata elementos subjetivos como opinión y percepción de los actores involucrados en el fenómeno a analizar, para comprender el mismo y señalar causas y efectos relacionados.

La investigación es de tipo no experimental ya que no existe una manipulación de las variables a estudiar. Esto quiere decir que las variables y el fenómeno a analizar serán estudiados directamente como se desenvuelve en su cotidiano y se observará una realidad ya existente. A su vez el estudio es transeccional, ya que los datos serán recolectados en un tiempo único. Las variables serán analizadas en un tiempo determinado, es decir, no se estudia el comportamiento de estas a través del tiempo.

La investigación a realizar corresponde a un estudio Explicativo ya que está dirigido a responder por las causas de un fenómeno a través de la prueba de hipótesis y cómo se desarrolla. En este caso se intentó dar explicación acerca del fenómeno de la participación juvenil y qué es lo que lleva a ejercerla o no en el espacio local, partiendo de la premisa de que existe una participación baja en la comuna de Puente Alto.

5.2 Universo y Muestra

- **Universo**

La población comprendida en la investigación corresponde a todos los jóvenes entre 18 y 25 años de la comuna de Puente Alto, que residen principalmente en sectores más céntricos de la comuna específicamente el área Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines.

También está considerado para este estudio los profesionales a cargo de distintos programas que involucren la participación ciudadana en la Municipalidad de Puente Alto.

- **Muestra**

Para efectos de este estudio se tomarán dos tipos de muestra probabilística. En este caso, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos

La primera muestra probabilística de este estudio corresponde a la muestra extraída del universo de los jóvenes de la comuna de Puente Alto. La selección de esta se realizó a través de una muestra aleatoria simple.

Quienes conforman la muestra son un total de 100 jóvenes entre 18 y 25 años, que residen en las zonas de Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines de la comuna de Puente Alto. Se procuró igualar en género por lo que el total de consultados correspondería a 50 mujeres y 50 hombres.

La segunda muestra de esta investigación corresponde a 1 profesional que trabaja en la municipalidad de Puente Alto, específicamente en áreas relacionadas al desarrollo local y comunitario.

5.3 Técnicas de recolección de información

Cuestionario

El Cuestionario estuvo dirigido a los jóvenes que fueron muestra de la investigación. El cuestionario cuenta con preguntas abiertas y cerradas que sirvieron tanto para cuantificar con cifras y estadísticas sobre datos relevantes para la investigación, así como para obtener la mirada de los jóvenes sobre la participación en la Comuna de Puente Alto.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada se utilizó con los profesionales de las distintas áreas de trabajo de la Municipalidad de Puente Alto, que tienen relación con el desarrollo local y la participación ciudadana. Esta técnica se utilizó con el fin de interiorizarse en cuanto a medidas de participación que ofrece la Comuna de Puente Alto, la perspectiva que el organismo ejecutor posee acerca de sus propias políticas, indagando en sus fortalezas y debilidades y también las proyecciones sobre esta materia.

Revisión Bibliográfica y documental

La revisión de bibliografía se contempló para recopilar la mayor cantidad de información sobre el tema a investigar. Esta técnica se realizará a través de textos, estudios elaborados con anterioridad respecto al tema de participación, revisión de legislación existente entre otros, el cual tiene como fin aportar a la elaboración del marco teórico, marco de referencia y análisis de los datos obtenidos.

5.4 Técnicas de Análisis de Información

Los datos recogidos del cuestionario que tienen que ver con las preguntas cerradas serán analizados a través de la Estadística Descriptiva, la cual nos permitirá clasificar, ordenar e interpretar los datos para obtener resultados respecto al tema de estudio.

Los datos obtenidos a través de las preguntas abiertas del cuestionario y de la entrevista semiestructurada, se utilizará análisis de contenido, el cual permite obtener resultados certeros en cuanto al análisis cualitativo respecto a opiniones y percepciones sobre el tema a investigar.

6. VARIABLES

Participación Juvenil

Conjunto de acciones e iniciativas que buscan fomentar el desarrollo local y la democracia a través de la integración de la comunidad como un colectivo y no a nivel individual.

Percepción

Proceso mediante el cual las personas seleccionan, organizan e interpretan los estímulos. La búsqueda para interpretar cualquier información.

PRIMERA PARTE
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para la investigación a realizada, se hace necesario definir y comprender los conceptos que están relacionados con este estudio. Para comenzar se aborda la participación como concepto, desde una definición más general que luego se desarrolla desde distintas dimensiones

1.1 Participación como concepto

En un sentido muy amplio y estricto, la Real Academia de la Lengua Española (2001) define participación como: “*Acción y efecto de participar. Aviso, parte o noticia que se da a alguien*” Por lo que participar se define como:

- Dicho de una persona
- Recibir una parte de algo
- Compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona
- Tener parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos
- Dar parte, noticiar, comunicar.

En la definición descrita, se identifica a un sujeto como parte de algo, de un espacio donde se desenvuelve, donde existe algo que lo motiva a sentirse perteneciente además a dicho espacio. También dentro de esta definición cabe lo que es la interacción entre dos o más personas donde se establece un vínculo.

Esta definición presenta la participación como algo acotado y concreto. Para efectos de esta investigación será necesario ampliar la conceptualización

de esta y profundizar en las distintas dimensiones de la participación y tomar distintas perspectivas del concepto.

Desde un sentido más social, la participación puede ser entendida como *“las relaciones que se establecen entre los diversos actores de la sociedad y entre estos y el sistema estatal y político para la construcción y la gestión de lo que les pertenece en común”*. (Güell, Pedro 1999). Tomando en cuenta la definición propuesta, la participación constituye pertenencia y la construcción de lo social. Güell señala, que la forma y el sentido de la participación varían según lugares y épocas y depende además de las características de los actores sociales, del Estado y de la sociedad política de que se trate. Es decir, el sentido de la participación dependerá de la integración y pertenencia de sus actores, como también de la relación entre estos actores y el orden común al que pertenecen.

Siguiendo esta misma línea, la participación también se entiende como una posibilidad de configuración de nuevos espacios sociales o como la inclusión de actores sociales en los movimientos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales o como la presencia en la esfera pública para demandar cambios.

Desde un punto de vista psicológico, la participación está estrechamente ligado al desarrollo humano y social. La participación es una necesidad intrínsecamente humana y es consustancial al desarrollo del hombre en cuanto tal (Rozas, Germán 1992). Por lo tanto no es solo una necesidad sino además es un proceso hacia el desarrollo, lo que implica un aprendizaje de formas de participar y formas de actuar con la realidad. Dentro del proceso hay implicaciones profundas en la construcción como persona.

En un ámbito sociológico, la participación se define como “*un proceso de interacción social donde los individuos se involucran a partir del reconocimiento de las necesidades de cambio, prevaleciendo el ejercicio de la libertad individual, grupal y comunitaria sobre las normas socioculturales*” (Rubio Méndez, 2012). Toda persona interactúa con otros y concurre a un cierto modo de ser social. Desde la sociología la participación se relaciona con la implicación de las personas en la vida social en formas y modalidades diversas.

Hasta aquí, se puede construir una definición de participación más completa y entenderla. Según lo revisado, es formar parte de algo, tener injerencia en alguna actividad mediante interacciones con otros y además varía según el contexto en el que el sujeto está inserto.

Observando la participación desde la disciplina del Trabajo Social, esta se vincula con el desarrollo humano sostenible y social, siendo clave en el sustento de Políticas sociales relacionadas con la integración. (Pastor, Enrique 2004). La capacidad de poder participar en la vida de la comunidad donde se pertenece es fundamental para el desarrollo humano, por lo que la participación se convierte en objetivo de este, pero a la vez un medio para hacerlo progresar.

La participación vista desde lo político, consiste en dar contenido y ampliar la democracia. Lo que busca es generar la capacidad en los sujetos de transformar el medio en que se desenvuelven, y el control parcial de sus órganos políticos, económicos y administrativos. En este ámbito, se busca que el individuo ya no sea un mero objeto social, sino un sujeto empoderado. (Diccionario crítico de Ciencias sociales, 2009). Por tanto la participación sería además, un indicador cualitativo y cuantitativo de la democracia de una sociedad concreta.

Se puede decir también que la participación se encuentra ligada al poder, en tanto tiene relación con la capacidad de influenciar en la toma de decisiones, ya sea política, económica o social. A partir de la participación se puede convencer a otros de ciertas creencias, y que otros también actúen a favor de ello.

Como hemos podido ver, la participación tiene distintas miradas en su conceptualización, sin embargo todas concuerdan en que se relaciona con procesos de toma de decisiones y de inclusión en un determinado contexto. Hopenhayn hace hincapié en esto, y en su texto “La participación y sus motivos” (1988) cita a distintos autores como Pearse y Stiefel, donde señalan la participación como *“los esfuerzos organizados para incrementar el control sobre los recursos y la instituciones reguladoras en situaciones sociales dadas, por parte de grupos y movimientos de los hasta entonces excluidos de tal control”*. También cita a Flisfisch: *“la participación está referida a acciones colectivas provistas de un grado relativamente importante de organización y que adquieren sentido a a partir del hecho de que se orientan por una decisión colectiva”* y también a la literatura de las Naciones Unidas indicando la participación como *“influencia sobre el proceso de toma de decisiones a todos los niveles de la participación social y las instituciones sociales”*. En esto plantea que las definiciones expuestas, así como muchas otras, convergen en que es un concepto que se sitúa en la arena de la toma de decisiones y se remite al acceso colectivo, a la toma colectiva de decisiones.

La participación como proceso, implica: *Querer*, que los habitantes tomen conciencia de sus problemas y comprender los aspectos que los explican. *Saber*, reconocerse con capacidades y comprometerse para transformar la realidad. *Poder*, crear contextos favorecedores de la creatividad y la innovación a través del acceso a la toma de decisiones. (Gaitan 2003)

Bajo estos tres puntos, quienes participan dejan de ser destinatarios de acciones, y pasan a ser propietarios y protagonistas de su cambio. La participación como forma de poder social se ejerce influyendo en decisiones vinculadas con políticas, organismos y programas sociales lo que requiere desbloquear accesos al poder. (Pastor, Enrique 2004)

Hopenhayn señala que existen motivaciones que son clave para poder participar. Si bien existen diversas situaciones que nos llevan a participar, el autor reduce a 4 los motivos que abarcan todos ellos.

Ganar control sobre la situación propia y el proyecto de vida a través de la toma de decisiones que afecten el entorno donde se desenvuelve. Acceder a mejores bienes y servicios que la sociedad está en condiciones de suministrar pero que por algún mecanismo institucional no suministra. Integrarse a procesos de desarrollo en los cuales los sectores excluidos se constituyen en el chivo expiatorio de sistemas que muchas veces producen más marginalidad de la que disuelven. Aumentar el grado de autoestima “gregaria” mediante un mayor reconocimiento por parte de los demás de los derechos, las necesidades y las capacidades propias.

Ninguna de las motivaciones excluye a otra. Pero todas engloban una motivación última que compromete la existencia humana como tal, es decir la voluntad de ser más sujeto y menos objeto. Es a la luz de esa motivación fundamental que se puede delimitar el concepto de participación con mayor precisión y con implicancias menos equívocas.

Tomando en cuenta las definiciones de participación hasta aquí señaladas, la participación abarca procesos de aprendizaje y empoderamiento,

además de la pertenencia que esta genera en grupos o comunidades. Es un proceso que está orientado al cambio de una realidad y donde el o los sujetos son conscientes de sus problemas y necesidades.

A partir de lo planteado en esta conceptualización, se hace necesario profundizar en lo que la participación social constituye, para así continuar con el curso de la investigación y tener una visión completa del tema a analizar.

1.2 Características de la participación

La participación posee ciertas características para ser ejercida de la manera más óptima posible. Estas características son

Organizada, debe tener orden, armonía y respeto, así como demostrar que es eficiente y formal en toda acción comprometida.

Comprometida, comprometerse es aceptar libremente una obligación, comprometerse colectivamente es conjuntar acciones individuales y familiares que redunden en beneficio de la comunidad.

Consciente, cuando a las organizaciones se les explica la importancia de su participación y que sin ellas no se obtendrán los mismos logros seguramente se comprometerán por estar conscientes que su participación es relevante.

Activa, siempre deberá tener un programa o acciones concretas a realizar, debe ser gestora, promotora y constante para que adquiera credibilidad y buen prestigio en la localidad

Eficiente, En la medida que la participación organizada sea eficiente, las instituciones pueden realizar mayores gestiones, no solo por el aporte de los vecinos, sino porque se han de aprovechar los recursos de la comunidad, así como la técnica y las tradiciones para la cooperación comunitaria y el potencial de la mano de obra de los participantes.

[\(http://www.inafed.gob.mx/\)](http://www.inafed.gob.mx/)

Pedro Güell (1999) señala que existen ciertas situaciones que favorecen la participación. Las políticas públicas respecto al tema no pueden intervenir en las relaciones entre los actores, sino más bien propiciar y crear condiciones favorables para que los vínculos y sentidos sociales puedan gestar referentes para la participación. Estas condiciones son las que requieren los vínculos sociales emergentes para la gestación de una referencia social común y son: Tiempo, no solo permitir que la gente disponga de tiempo para la participación si no pensar en el tiempo del futuro y recuperar el tiempo del pasado. No habrá participación sin un sentido temporal mínimamente compartido. Espacio, se necesita espacio que incorpore al otro, es decir, caracterizado por su apertura, su equidad, diversidad y capacidad de acogida. Lenguajes, lenguajes francos que nos permitan comunicar lo que efectivamente nos pasa, lenguaje con tolerancia, igualdad, reconocimiento y sensibilidad.

Estas tres condiciones serían clave para fomentar la participación, y son factores importantes a considerar para la realización de políticas públicas. Estas características logran ser complementarias y necesarias para lograr una participación plena de los sujetos.

1.3 Tipología de la participación

Existen distintas tipologías propuestas por autores, que tratan de agrupar y diferenciar la participación según sus características particulares. Se presentarán tipologías propuestas por dos autores, considerando la primera como una clasificación general de la participación, y la segunda como una tipología que abarca lo que el estudio pretende destacar sobre la participación.

La participación de la sociedad puede ser:

Formal, aquella que está establecida constitucionalmente por los derechos que tienen los ciudadanos para elegir a sus gobernantes, siendo el voto la muestra de la voluntad política y social, a través del cual se otorga la confianza al gobierno municipal. Otro elemento que la caracteriza lo constituye el derecho de la ciudadanía para participar en la planeación, por lo que los planes, programas y acciones que emprenda el ayuntamiento deberán recoger las demandas y aspiraciones de los diversos sectores sociales del municipio.

Espontánea, Es aquella que se presenta cuando los miembros de la localidad al sentir una necesidad o enfrentar un problema común, se organizan y tratan de resolverlo por sí mismo o proponen al municipio las medidas más recomendadas. La participación espontánea se presenta en situaciones de emergencia, como son inundaciones, incendios, sismos, tornados, ciclones, heladas, epidemias, etc. Así como en acciones en que se requiere que la comunidad participe voluntariamente, como campañas de vacunación, alfabetización, entre otras.

Organizada, Es aquella que promueven, los clubes de servicios, los partidos políticos, las juntas de vecinos, los consejos de colaboración municipal y el propio gobierno municipal, para apoyar el cumplimiento de los planes y programas de gobierno o bien realizar obras y acciones de beneficio colectivo. Esta forma de participación tiene por objeto colaborar de manera ordenada y permanente en la solución de los problemas sentidos por los habitantes del municipio, así como apoyar a las autoridades a lograr un desarrollo comunitario. (<http://www.inafed.gob.mx/>)

Para efectos de este estudio, se pensó más apropiada, la tipología planteada por María Teresa Rentería, quien se basa en Ziccardi (1998) para

elaborar esta clasificación. Ziccardi plantea una tipología que tiene más bien una relación con las instituciones gubernamentales. Según la autora, sería:

Institucionalizada, está reglamentada para que la ciudadanía participe en los procesos decisorios del gobierno local

No institucionalizada, donde la participación es formal o informal pero no está reglamentada.

Autónoma, donde la ciudadanía participa a través de algún tipo de asociación no gubernamental que, aunque participe en instancias de gobierno, no depende ni es controlada por este.

Clientelística, la autoridad y los individuos o grupos se relacionan a través de un intercambio de favores o cosas.

Incluyente o equitativa, se promueve la participación de toda la ciudadanía independiente de la pertenencia o identidad partidaria, religiosa o de clase social.

1.4 Niveles de participación

Existen tres niveles por donde pasa el proceso de la participación. Estos niveles buscan llegar a la toma de decisiones en conjunto como fin último, pero para lograrlo y llegar a las propuestas y decisiones, es necesario pasar por lo siguiente:

Información/Formación: tener información suficiente sobre cualquier actuación pública es esencial para que pueda existir la participación de los involucrados. La información también implica formación, es decir, generar un proceso de formación para que la información llegue correctamente y sea entendida por todos.

Consulta y debate: Quiere decir que en este nivel los afectados dan su opinión y se establecen diálogos entre la administración y los ciudadanos. Esto solo es posible mientras la información recibida sea entendida.

Participar en la gestión/ gestión compartida: Se lleva a cabo la toma de decisiones en conjunto. Es el nivel que tiende a la autogestión ciudadana. (Alberich Nistal, Tomás 2004)

La gestión compartida se da de diferentes formas en el ámbito local. Se pueden distinguir tres: En procesos municipales, que pueden ser urbanísticos principalmente. Aunque también puede darse en otro tipo de actividades públicas (actos culturales, sociales, festejos, etc). Órganos municipales, gestión compartida de equipamientos municipales. Cesión de la gestión y servicios de equipamientos a entidades ciudadanas o representantes de los usuarios. Las formas de adjudicación se realizan mediante concursos públicos y la firma de convenios de colaboración.

Estos niveles no deben verse como cerrados o como una estructura definida. Más bien son fases que se mezclan y superponen, lo cual es positivo si se tienen claros los objetivos.

1.5 Participación y ciudadanía

La participación y la ciudadanía son conceptos estrechamente ligados. El ejercicio de la ciudadanía supone participación, y la participación a su vez es propulsora de la ciudadanía. El ejercicio de la ciudadanía está asociada a la construcción de un Estado, que se denomina como un proceso democrático.

Para entender la relación entre ambos conceptos, debemos definir qué entendemos por ciudadanía y ser ciudadano.

La ciudadanía es un concepto que se ha construido mediante un proceso histórico-social. En esto coinciden distintos autores que tratan de definir el concepto, así como también se señala que este varía según las épocas históricas y los distintos cambios que viven las organizaciones humanas en el tiempo, es un concepto que se va adaptando a la realidad social del momento. Françoise Dubet (2003) señala *“Conviene tener presente que no hay una sola ciudadanía; ésta cambia según las épocas, los países y las tradiciones, y sobre todo, no es homogénea y abarca varias dimensiones más o menos contradictorias entre sí.”*

Francesc Pedró intenta aproximarse al concepto señalando lo siguiente: *“De acuerdo con la literatura más relevante, se acostumbra a considerar la ciudadanía como la articulación de las siguientes dimensiones básicas:*

Ciudadanía como estatus legal: en este caso se refiere esencialmente a los derechos de ciudadanía, y de forma secundaria a los deberes. Ésta es considerada, con razón, la dimensión pasiva de la ciudadanía.

Ciudadanía como identidad política: esta es la dimensión de pertenencia a una comunidad política, típicamente, pero no necesariamente, a un Estado-Nación o a un Estado basado en una comunidad política.

Ciudadanía como participación: se trata de la dimensión activa de la ciudadanía, en tanto que concierne a la implicación activa y la participación directa en la vida de la comunidad”

Por otro lado José Cano propone una definición de ciudadanía señalándola como *“El derecho y la disposición de participar en una comunidad a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público”*.

Si bien es difícil establecer una definición clara y precisa sobre la ciudadanía, sí podemos elaborar una definición sobre el ciudadano. Según la Real Academia de la Lengua Española, un/a ciudadano/a es una *"persona considerada como miembro activo de un Estado, titular de unos derechos políticos y sometido a sus leyes"*. Hablamos de personas implicadas en la toma de decisiones de su comunidad, en los asuntos públicos que le afectan tanto a ellas como al resto de la comunidad. Asumiendo los derechos que le corresponden, y también las responsabilidades y obligaciones en la construcción de la sociedad.

La relación entre participación y ciudadanía es estrecha. Como se ha visto, el concepto de ciudadanía conlleva un componente que implica acción, por tanto, participación. Ejerciendo la ciudadanía es posible hacer visible las preferencias de los ciudadanos a las autoridades del Estado, lo que facilita la toma de decisiones.

Participar implica estar presente en los procesos de toma de decisiones que involucren al colectivo, por lo que entender el concepto de ciudadanía y lo que este implica, permite entender también el concepto de participación. (Leal, Nila 2008). La participación al ser un derecho fundamental, garantiza la acción y ejercicio de la ciudadanía de manera individual y colectiva. Esto a través de distintos mecanismos que permiten incidir en la toma de decisiones de los entes públicos.

Por lo tanto, la participación incide en la ciudadanía y viceversa, no puede ser ejercida una sin la otra, puesto que al participar en cualquiera de las formas, se ejerce el derecho a ser escuchado, lo que lleva a plantear y conocer las necesidades del colectivo, que luego serán transmitidas a un órgano

gubernamental, con quien se tomarán decisiones respecto a las propias inquietudes.

1.6 Nuevas formas de participación

A partir de la globalización y la creciente influencia de los medios digitales, se hace necesario abordar la participación desde el punto de vista de lo tecnológico e interconectado, así como la relevancia e influencia del internet como herramienta para las nuevas formas de participación.

La masividad que ha alcanzado internet, ha propiciado la creación de numerosas redes sociales, las cuales permiten una comunicación fluida, y en muchos casos, en tiempo real entre distintos puntos del planeta, lo cual genera espacios de expresión y de participación ciudadana.

“La incorporación de Internet a la democracia ha supuesto nuevas posibilidades de relación entre ciudadanos y representantes y entre los mismos ciudadanos, ofreciendo innumerables posibilidades para la actuación política” (Colombo, Clelia 2006). El desarrollo tecnológico trae consigo nuevas formas de participación, alcanzando mayores grupos etarios y logrando incluir e informar a mayores sectores de la población.

Gracias a las nuevas tecnologías, los jóvenes principalmente, están alcanzando nuevas formas de organización y participación. El activismo en línea se vuelve una práctica común, que despierta mayor interés dentro del grupo etario, siendo las redes sociales la principal plataforma de expresión.

Según estudios internacionales, se indica que el grupo etario con mayor participación en redes sociales, fluctúa entre los 16 y 29 años, haciendo uso de un promedio de 2 redes virtuales. En Chile, más de la mitad de los usuarios de internet tienen menos de 35 años. (ComScore, 2011). Esta información nos confirma, que siguen siendo los jóvenes los usuarios más activos de este tipo de plataformas.

Las redes sociales son definidas como “*una estructura de interconexión inestable, compuesta por elementos de interacción y cuya variabilidad obedece a alguna regla de funcionamiento*” (Musso, Pierre 2004). Estas redes sociales, poseen la ventaja de ser medio de emisión y recepción de información por los usuarios, por lo que en cierta medida rebasan el límite de los medios de comunicación masiva.

Por otra parte, la participación por medios digitales se ha popularizado por razones como:

- Mayor horizontalidad respecto a la opinión, es decir, los usuarios son capaces de opinar abiertamente, independiente de su profesión, nivel socioeconómico, etc.
- Influyen en la audiencia y en el mismo medio, pues elevan lo privado a lo público.
- Su emisión pública carece de censura.
- Cada cliente, consumidor o usuario puede convertirse en interlocutor. (Aguirre, Jorge 2012)

La participación en redes sociales e internet, goza de la diversidad de sus integrantes, al no existir censura o ausencia de reglas dentro del espacio digital, se promueve la horizontalidad, la representatividad directa. A su vez la participación en internet requiere alfabetización y exige mayor educación cívica.

Hasta la fecha no existe un acceso pleno y total al internet en todos los hogares, por lo que también una frontera de este tipo de participación, sería la accesibilidad.

A tal alcance llegan los medios digitales, que hoy en día un 52% de los usuarios estaría dispuesto a votar online, según el estudio WIP.

En resumen, siendo los jóvenes quienes más utilizan las redes sociales con fines participativos, se considera el internet y los medios digitales como una nueva forma de participación del grupo etario, el cual es preferido por sobre medios de comunicación masiva como el diario o la televisión. Existe una efervescencia, una necesidad de opinar y reclamar, en la medida que el mismo medio ofrece mayor información con mayor acceso a ella.

CAPÍTULO II

JÓVENES E IDENTIDAD JUVENIL

Ya se ha comprendido la importancia de la participación y cómo esta influye en la ciudadanía y la sociedad. Como una variable importante a analizar dentro del estudio, se encuentran los jóvenes. La juventud en su ciclo vital y en su desarrollo dentro de la sociedad son claves para abordar la presente investigación.

2.1 La juventud como etapa del desarrollo humano

A modo de introducción y para entender qué es exactamente la juventud y cuál es su contexto, se debe profundizar en ella vista desde el desarrollo del ser humano, con el fin de tener una mirada desde lo más básico. Para ello se ahonda en distintas perspectivas que lo han abordado.

No existe un consenso claro entre qué edades se comprende esta etapa, sin embargo esta puede aproximarse entre los 18 y los 30 años. Los cambios que se generan a nivel físico ya han culminado en la etapa anterior que corresponde a la adolescencia, sin embargo los jóvenes comienzan a experimentar otros cambios a nivel psicológico.

Desde esta perspectiva se puede observar las distintas etapas del desarrollo, como son la infancia – niñez, la adolescencia, la juventud, la adultez y la vejez, siendo relevante para este estudio la etapa de la juventud con sus cambios y características propias.

El joven se transforma en un ser más analítico y reflexivo, en comparación a la adolescencia y niñez, por lo que es una etapa ideal para el aprendizaje intelectual. Se aleja de la fantasía y logra aterrizar a la realidad. En esta etapa, a grandes rasgos, se logra tomar decisiones relevantes para la vida, como decisiones profesionales, familiares o la independencia económica. (Icarito)

La primera etapa de la juventud representa la transición de la adolescencia, donde se es aún dependiente de la familia de origen, para pasar a formar parte de la sociedad con un rol más responsable en ella. Esta separación de la familia de origen conlleva la mudanza del hogar paterno, y la independencia económica, entre otras cosas.

“La primer década comprende un periodo de exploración y prueba de alternativas (de vocación, pareja, etc.). Se empieza a trabajar o estudiar en la universidad y se abandona el hogar paterno. Sin embargo, las elecciones que se realizan son tentativas y aún no implican un compromiso definitivo”
(<http://www.psicoargentinos.com.ar/ciclo.html>)

Para algunos jóvenes, comienza la búsqueda de pareja y las proyecciones comienzan a darse a largo plazo, siendo frecuente la decisión de casarse y tener hijos. Las relaciones sociales son más abiertas, por lo que las relaciones interpersonales son diferentes. El joven posee mayor conciencia de sus actos y junto con eso asume mayores responsabilidades.

Dentro de la etapa de juventud, se vuelve clave el nacimiento de los hijos.
“El nacimiento de un niño representa la convergencia de dos familias y crea abuelos y tíos por ambos lados de las familias de origen. Al adquirir el nuevo rol

de padres disminuye su rol de hijos y se consolidan como adultos.”
(<http://www.psicoargentinos.com.ar/ciclo.html>)

El desarrollo cognitivo en esta etapa de la vida del ser humano, se caracteriza por ausencia de contradicciones y capacidad de flexibilidad en la aplicación de esquemas, según Klaus Riegel. Señala además que a medida que se desarrolla su dimensión cognitiva, también lo hace su repertorio emocional.

En la juventud, se produce un pensamiento más bien operativo. Existe planteamiento de metas concreto, de proyecciones y decisiones claves para el futuro. Sin embargo, llegando a la adultez esa forma de pensar se vuelve cada vez más reflexiva, comienzan a aparecer los primeros frutos de lo decidido. Al realizar esta especie de evaluación, el ser humano puede experimentar grandes cambios. A menudo existen crisis, donde se replantean aspectos propios de lo cotidiano y del futuro. Finalizando esta etapa existe mayor compromiso en todos los planos, se produce una consolidación del ser humano, donde además se busca más bien perfeccionarse y contribuir en la sociedad.

Por otra parte, desde el psicoanálisis, existe una mirada diferente respecto al ciclo vital del ser humano. Erik Erikson, es pionero del enfoque del ciclo vital individual, donde plantea “Las 8 edades del hombre”, que en el fondo son ocho etapas de desarrollo que abarcan la vida de una persona.

Erikson se basa en Freud para plantear sus ocho fases de desarrollo, a diferencia de este último que sólo planteaba cinco, ya que Erikson era de la idea que debían existir más fases que explicaran el resto de nuestro desarrollo.

Las etapas reconocidas por Erikson, son:

- Confianza básica vs desconfianza básica
- Autonomía vs vergüenza y duda
- Iniciativa vs culpa
- Industria vs inferioridad
- Identidad vs confusión de rol
- Intimidad vs aislamiento
- Generatividad vs estancamiento
- Integridad vs desesperación

Al situar la juventud en alguna de estas etapas, esta se encontraría en la Intimidad vs aislamiento, etapa que abarca aproximadamente entre los 18 y los 30 años. Al referirse a identidad, se dice que *“es entendida por Erikson como la capacidad de entregarse a asociaciones concretas y para desarrollar la fuerza ética necesaria para cumplir con los compromisos que plantean estas asociaciones, sean amorosas, laborales, profesionales, culturales, políticas o gremiales y aun cuando sea necesario asumir ciertos sacrificios”* (<http://educacionprimariabasica.blogspot.com/2008/10/releyendo-erick-erikson-las-ocho-edades.html>). Es decir, la intimidad refiere a las relaciones que establece el joven, en base a la identidad que fue forjada en etapas anteriores. Existe claridad del “quién soy”, debido a los cuestionamientos realizados en la etapa anterior.

La crisis que plantea Erikson, se produce cuando la persona que vive esta etapa evita las alianzas y las relaciones por miedo a perder su identidad, se puede producir aislamiento. Las fuerzas y habilidades de esta etapa pueden ponerse a prueba mediante esta crisis. Esta etapa posee los peligros del distanciamiento o el rechazo y por ende el aislamiento.

Comienzan las uniones sexuales, amistad íntima, entre otras cosas. La evitación de estas experiencias tiene su explicación en el temor a la pérdida del Yo, lo que puede llevar al aislamiento. Es en esta etapa donde se desarrolla la verdadera genitalidad que consiste en la capacidad plena para desarrollar la libido pre-genital que se expresa en la heterosexualidad.

En síntesis, es necesario tener claro que este primer periodo de la vida adulta está cargado de decisiones que tienen un carácter más estable y definitivo que aquellas que se dan en la adolescencia. A lo largo de esta etapa elegimos la pareja, el trabajo, la profesión, etc. y afianzamos amistades más íntimas y duraderas.

2.2 Conceptos de Juventud

La juventud en Chile ha tomado un rol importante en lo que a cambios sociales se refiere. Esta se ha desarrollado en un contexto de globalización y cambios constantes en un sentido amplio, por lo cual es importante conocer en qué se sitúan los jóvenes en la actualidad.

El término juventud en un sentido genérico se comprende como una clasificación etaria, que va desde los 15 hasta los 24 años. Esta clasificación fue acuñada por la Organización de las Naciones Unidas y es aceptada universalmente. Sin embargo, este concepto deja fuera todo lo que la juventud comprende, el contexto cambiante en los que se desarrolla y lo que ser joven significa. No es posible reducir la juventud a un mero ciclo vital, ya que hay diferentes formas de ser, y vivir la juventud.

Como se señala anteriormente, la juventud tiene que ver con un proceso marcado por decisiones trascendentes para la vida adulta, como también

procesos psicológicos significativos. En cuanto a esto, Marcos A. Urcola señala *“la juventud se construye como un periodo de descubrimiento y crecimiento subjetivo, de la propia personalidad y del mundo circundante. Un descubrimiento de las propias capacidades y de las herramientas que el contexto le provee para poder crear y recrear su vida junto con el entorno que le rodea”* (Urcola, Marcos 2003)

El autor recalca la importancia del medio y del contexto para entender la juventud, ya que el ser joven se determina, entre otras cosas, por lo que el contexto pueda proveer, y lo que podamos tomar de él en esta etapa. Además está marcado por el acontecer social y los ritos que, impuestos o no, influyen en la conformación de la juventud. El autor afirma que las representaciones sociales de la juventud se están reconstruyendo constantemente, por lo que no existiría una definición precisa y definitiva del concepto.

Otras perspectivas sobre la juventud, que podrían complementar lo señalado anteriormente, postulan que esta es una condición social. María Eugenia Villa precisa, *“Desde este punto de vista, el concepto juventud no está adscrito a un criterio demarcado por la edad o el tiempo vivido por una individualidad, dado que la edad, como criterio de orden biológico que corresponde a los ciclos de la naturaleza para definir la juventud, es desbordada y afectada por la complejidad de significaciones sociales que implica en significante social ‘juventud’ ”* (Villa, María Eugenia 2011)

En ambas perspectivas se considera relevante el entorno para el desarrollo de la juventud. Cada sociedad con sus normas, creencias, lenguajes, etc. va a configurar este proceso con características bien definidas. Estas formas de concebir la juventud como una condición social, alude a su vez a la identidad social que desarrollan los individuos. Estas identidades están determinados por

factores como los sistemas de interacciones y relaciones sociales, las instituciones presentes en la vida del individuo, etc. Según Margulis el concepto de juventud forma parte de *“el sistema de significaciones con que en cada marco institucional se definen las identidades”* (Margulis, Mario 2001)

Margulis plantea que la juventud está construida y determinada por distintas variables, entre las cuales destaca: Generación, que tiene que ver con el carácter histórico de la juventud. Un joven actual y un joven de los años 70 son diferentes por el solo hecho de haber vivido contextos sociales, políticos, económicos diferentes. La clase social, el lugar que se ocupa a nivel socioeconómico, las oportunidades laborales y las redes vinculares son determinantes en la construcción de la juventud. El género, donde existe una diferencia definida en cuanto a ser hombre o mujer, debido a la asignación de roles y división del trabajo. Este concepto de género es entendido desde una dimensión cultural. El marco institucional, donde se considera la familia, la iglesia, la escuela, etc. que son las organizaciones que orientan el desempeño de determinadas funciones sociales

Tomando en cuenta lo expuesto, se puede decir que no existe una forma única de comprender y vivir la juventud. Esta es aceptada como un fenómeno universal, pero dejando de lado la mirada hegemónica de juventud, que encasilla la juventud como una categoría o grupo etario, y no como una construcción social más profunda y compleja.

Continuando con una mirada histórica, la juventud como concepto, comienza a tomar fuerza con la Revolución Industrial, ligado a las necesidades de las fuerzas productivas. A partir de este hecho, existe un cambio en la forma de entender el concepto. Anterior a la Revolución, la juventud se entendía como la voluntad transformadora, pero posteriormente se remitía al campo de la

producción, y luego al mercado de consumo. Como señala Urcola, *“En la modernidad, la idea misma de madurez social está asociada al ingreso del mercado laboral y la asunción de obligaciones y responsabilidades civiles que implican la conformación de un hogar”* (Urcola, Marcos 2003)

La sociedad organizada en torno al trabajo y las crisis con respecto a ello, deja a los jóvenes en una situación poco clara para la planificación de sus vidas, es decir se dañan las posibilidades de vislumbrar estrategias que le permitan proyectar un futuro acorde al desarrollo de sus capacidades.

2.3 Jóvenes en globalización e identidades juveniles

La sociedad se encuentra en un constante cambio y progreso, debido a la Globalización. Ésta es entendida como el proceso económico, tecnológico, social y cultural que consiste en el intercambio e interdependencia entre países del mundo de sus culturas, mercados, etc. asociado a diversos procesos dinámicos. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Globalizaci%C3%B3n>)

En la actualidad, debido a estos procesos de globalización, es posible conocer lo que acontece en el otro extremo del planeta, lo cual va tornando cada vez más difusas las fronteras entre países. La tecnología juega un rol clave dentro del proceso y los jóvenes no están ajenos a ella.

Según la encuesta PNUD, los jóvenes son quienes más utilizan los recursos tecnológicos, lo que incluye internet, telefonía y tv principalmente. Es necesario considerar que la generación actual de jóvenes, nace prácticamente en conjunto con las nuevas tecnologías, por lo que existe una influencia directa en la generación juvenil como tal.

La globalización, según García Canclini, no sólo integra a las culturas, sino que también produce segregación y exclusión. *“Esta unificación mundial de mercados materiales y simbólicos es también una maquina estratificante, que opera no tanto para borrar las diferencias sino para reordenarlas con el fin de producir nuevas fronteras, menos ligadas a los territorios que a la distribución desigual de los bienes en los mercados”* (García Canclini, Néstor 2000). Esto significa que a medida que nos globalizamos, también nos segregamos, en distintos sentidos. Por ejemplo, García Canclini señala que las empresas crean estrategias que a la larga producen una menor sindicalización, migraciones masivas, falta de empleos y mercados informales. Esto se da también en lo cultural, donde el acceso a la televisión y redes informáticas también determina y crea una diferencia con quienes no tienen acceso a ella.

Con respecto a lo anterior, la globalización exige además un mayor grado de preparación en lo educacional. Los jóvenes chilenos están optando por obtener una educación superior. Basta con analizar las estadísticas, donde el ingreso a la Universidad y otros tipos de educación superior aumenta un 80% entre el año 2002 y 2008 y así también un aumento en la oferta de instituciones educacionales. En el contexto chileno, la barrera se encuentra en los recursos económicos de los que se dispone, lo que produce que un porcentaje importante de jóvenes, no pueda acceder a ella. Por otro lado, quienes si acceden a la universidad o institutos profesionales, se encuentran con el desafío de encontrar trabajo luego de egresar. Aumenta la competencia y también existe mayor cantidad de profesionales, lo que provoca a su vez que las empresas y empleadores exijan mayor especialización y experiencia laboral.

En el contexto de globalización y constante flujo de información, puede existir un choque entre las generaciones actuales y las anteriores. La juventud utiliza habitualmente las herramientas tecnológicas para estar en contacto con todo el acontecer mundial, dejando de lado medios tradicionales como podrían

ser medios escritos y radio, esto debido a la necesidad de inmediatez que la globalización inculca entre otras cosas. Los jóvenes dentro de este contexto, van determinando su vida e identidad, utilizan estas herramientas para armar sus proyectos de vida y dotarlos de sentido.

Dentro del mismo tema, es necesario considerar como se desarrolla entonces la identidad juvenil. En la sociedad actual, la juventud toma relevancia en un sentido amplio, no sólo como el factor del cambio social, si no que dentro del contexto de hoy en día, se concibe la juventud como un valor positivo. *“Así como en épocas precedentes la ancianidad era asociada positivamente a las imágenes de sabiduría y autoridad, hoy la juventud irrumpe no solo como el periodo de tránsito de una etapa de la vida a otra, sino como un modelo simbólico-valorativo que se traslada a todos los ámbitos de la vida pública y privada”* (Urcola, Marcos 2003)

Existen distintas miradas de la identidad juvenil. Dentro de las más relevantes se encuentran las miradas de Feixa y Valenzuela, quienes proponen una perspectiva de identidad juvenil basada en la construcción tanto histórica como cultural.

Valenzuela (1993) plantea que la identidad juvenil incluye la autopercepción e implica la construcción de umbrales simbólicos de pertenencia, donde se delimita quien pertenece al grupo y quién no.

Por otro lado, Feixa (1995) propone el estudio de las culturas juveniles. Feixa afirma que las culturas juveniles se determinan por las experiencias sociales de los jóvenes, que son expresadas de forma colectiva. La noción de culturas juveniles remite a la condición de culturas subalternas, que se

caracterizan por su precaria integración a la cultura hegemónica. Esta no integración sería parte esencial de la juventud. Tanto Valenzuela como Feixa consideran que la condición juvenil es transitoria en contraste con otras condiciones sociales.

La globalización entonces, determina la identidad juvenil de hoy en día. Jóvenes más ensimismados y más conectados a través del internet que en persona. Como menciona Feixa, existe una condición juvenil propia que no busca integrarse a la cultura hegemónica. La juventud de hoy posee su identidad propia y está en constante cambio, influida por medios externos como en este caso, la globalización.

SEGUNDA PARTE
MARCO DE REFERENCIA

CAPÍTULO III

POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD EN CHILE

Para situarnos en la realidad chilena respecto a los jóvenes, es importante profundizar en las políticas públicas que provee el Estado respecto a esta temática. En aspectos generales, la juventud es abordada de manera reciente como un sector visible al cual intervenir, por lo cual se hace necesario presentarlo en este estudio.

3.1 Ley 19.042 Crea Instituto Nacional de la Juventud

El 16 de febrero de 1991 se crea el Instituto Nacional de la Juventud, bajo el gobierno de Patricio Alwyn, en un contexto de retorno de la democracia y donde los jóvenes se hacían visibles mediante los cambios sociales de la época. El INJUV fue creado como una institución descentralizada, dotada de personalidad jurídica y con patrimonio propio.

El Instituto Nacional de la Juventud se relaciona con el Presidente de la República mediante el Ministerio de Desarrollo Social. Colaborará con el Poder Ejecutivo en cuanto a la realización de políticas relativas a asuntos juveniles.

Dentro de las principales funciones del Instituto nacional de la Juventud se encuentra:

- Estudiar y proponer al Presidente de la República las políticas y los planes generales que deban efectuarse para diagnosticar y buscar soluciones a los problemas de la juventud, en todas las áreas de actividades nacionales

- Coordinar con servicios y organismos públicos, como asimismo con entidades privadas, la ejecución de los planes y de los programas aprobados, velar por su cumplimiento y evaluar sus resultados.
- Proponer e impulsar programas específicos para jóvenes en todos los campos en que actúa la administración del Estado
- Mantener y desarrollar un servicio de información, orientación, apoyo técnico y capacitación que tienda a perfeccionar las acciones que cumplan funcionarios públicos y otras entidades en las áreas propias del sector juvenil.
- Estimular el conocimiento y la participación de los jóvenes, promoviendo y financiando estudios, trabajos, campañas, seminarios y otras iniciativas similares.
- Vincularse con organismos nacionales, internacionales y extranjeros y, en general, con toda institución o persona cuyos objetivos se relacionen con los mismos asuntos y celebrar con ellos convenios para ejecutar proyectos o acciones de interés común.
- Estudiar y proponer al Presidente de la República iniciativas legales relacionadas con la situación de la juventud.

<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30409>

En modo de resumen, esta institución es la encargada de proponer las políticas públicas de juventud en el país, por medio del Ministerio de Desarrollo Social. Además de realizar labores de diagnóstico e investigación sobre temáticas de juventud con el fin de enriquecer las políticas que se aplican. También el INJUV debe velar por el cumplimiento de los programas aprobados, generar redes con otros organismos que puedan aportar a la temática juvenil en Chile.

La organización de esta institución a grandes rasgos, cuenta con un Director Nacional, el cual es designado por el Presidente de la República como cargo de confianza. Su deber es dirigir y planificar actividades que se lleven a cabo en la institución; controlar, coordinar y evaluar la gestión que desarrollen organismos de su dependencia, entre otras cosas. Éste además trabajará con un Sub Director y la asesoría de un Consejo conformado por 10 personas, todos designados por el Presidente de la República. A este Consejo le va a corresponder asesorar al Director Nacional, formular propuestas y observaciones ante los planes propuestos y dar su opinión en las materias que se requiera.

El INJUV debe estar presente en cada Región del país, donde existen las Direcciones Regionales con sede en la ciudad capital de dicha Región. Estas estarán a cargo de un Director Regional que a su vez dependerá del Director Nacional.

Según la ley 19.042, el Director Nacional tiene la facultad de solicitar a los Ministerios u otros organismos de la Administración del Estado todos los antecedentes e información que le sea competente. Estos organismos están en la obligación de proporcionar lo requerido por el Director Nacional, todo esto con el fin de dar cumplimiento a las funciones del Servicio.

El Artículo 11 de la ley 19.042, señala que *“El Instituto mantendrá una permanente y preferente vinculación con los municipios y otros organismos juveniles, con el objeto de prestarles el apoyo técnico que requieran y evaluar su gestión, particularmente en lo que refiera al cumplimiento de los programas y proyectos que patrocine, financie o desarrolle”* (<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30409>)

Es importante señalar, que con la creación del Instituto Nacional de la Juventud se pone fin a las funciones de la Secretaría Nacional de la Juventud, el cual fue creado en 1973 como forma de colaboración entre el gobierno de la época y las organizaciones juveniles. La Secretaría Nacional de la Juventud es más bien vista como un organismo adoctrinante y que no recogía las inquietudes de los jóvenes de la época, debido al contexto de su creación. Esta Secretaría dependía del Ministerio de Secretaría General de Gobierno, y con la creación de INJUV, todas las actividades que en ese momento estaban a cargo de la Secretaría Nacional de la Juventud, pasaron a directa supervisión del INJUV.

3.2 Instituto Nacional de la Juventud en la actualidad

La labor del Instituto Nacional de la Juventud, está marcada por los movimientos sociales, donde existe una adherencia significativa de jóvenes hacia las causas sociales. El INJUV desde su creación busca concebir a los jóvenes como un sector visible de la sociedad, con necesidades y atenciones específicas. Esto quiere decir que ya la juventud no se aborda desde lo genérico en cuanto a políticas públicas, como un grupo etario más.

La misión del Instituto Nacional de la Juventud, entre otras cosas, es:

- Aumentar la participación en la sociedad y contribuir a que los jóvenes tengan capacidad de propuesta, poder de decisión y responsabilidad.
- Ser autoridad en temáticas juveniles, contribuyendo a generar políticas públicas útiles en materias de juventud, que contribuyan con capacidad de juicio en la materia.
- Tener capacidad de denuncia, instalando en el debate público temas de juventud, a través del estudio de la realidad juvenil y la coordinación con agentes públicos y privados relacionados con la materia.

[\(http://www.injuv.gob.cl/portal/quienes-somos/mision-y-vision/\)](http://www.injuv.gob.cl/portal/quienes-somos/mision-y-vision/)

Su visión corresponde a *“Consolidar al Instituto Nacional de la Juventud como el referente en materia de juventud, tanto para los jóvenes chilenos y quienes trabajan en el tema, como para todos los actores de la sociedad”* (<http://www.injuv.gob.cl/portal/quienes-somos/mision-y-vision/>)

El INJUV trabaja realizando investigaciones que sirvan de base para proponer políticas y planes necesarios para el diagnóstico de los problemas de la juventud. Para ello se realizan estudios, seminarios y trabajos que a la vez fomenten la participación de los jóvenes. Además, deben evaluar los resultados de sus programas que se encuentran en marcha y velar por su correcta aplicación.

3.3 Ley 20.500 sobre participación Ciudadana en la Gestión Pública

Es necesario abordar la ley 20.500 a modo de contextualización, para dar cuenta que en Chile existe normativa que respalda y busca fomentar la participación, que no van dirigida en particular a los jóvenes pero que sin embargo busca la integración de todos los ciudadanos.

La ley 20.500 ha sido promulgada el 16 de febrero del año 2011, cuyo eje central es la participación ciudadana. La idea central tiene que ver con facilitar la asociatividad a los ciudadanos.

La ley parte de la premisa de que todas las personas tienen derecho a asociarse libremente para la consecución de fines lícitos. Este derecho comprende la facultad de crear asociaciones que expresen la diversidad de intereses sociales e identidades culturales. El Estado, en sus programas, planes y acciones, deberá contemplar el fomento de las asociaciones, garantizando

criterios técnicos objetivos y de plena transparencia en los procedimientos de asignación de recursos.

Cada órgano de la Administración del Estado deberá establecer las modalidades formales y específicas de participación que tendrán las personas y organizaciones en el ámbito de su competencia. Las modalidades de participación que se establezcan deberán mantenerse actualizadas y publicarse a través de medios electrónicos u otros.

La ley 20.500 en su artículo 15 señala que son organizaciones de interés público, para efectos de la presente ley y los demás que establezcan leyes especiales, aquellas personas jurídicas sin fines de lucro cuya finalidad es la promoción del interés general, en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente, o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurran al voluntariado, y que estén inscritas en el Catastro de Organizaciones de Interés Público. El Catastro estará a disposición del público, en forma permanente y gratuita, en el sitio electrónico del Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público.

La ley también hace referencia a los voluntariados como forma de participación, definiéndolos como *“las organizaciones de interés público cuya actividad principal se realiza con un propósito solidario, a favor de terceros, y se lleva a cabo en forma libre, sistemática y regular, sin pagar remuneración a sus participantes”* (<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1023143>). Las personas interesadas en realizar voluntariado en las organizaciones de interés público, sean o no asociadas, tendrán derecho a que se deje constancia por escrito del compromiso que asumen con dichas organizaciones, en el que se señalará la descripción de las actividades que el voluntario se compromete a realizar, incluyendo la duración y horario de éstas, el carácter gratuito de esos servicios,

y la capacitación o formación que el voluntario posee o requiere para su cumplimiento.

Esta ley contempla un fondo que destina recursos con el objetivo de favorecer el fortalecimiento y autonomía de las organizaciones sociales y sus redes, así como también fortalecer su rol como ente vinculante entre la ciudadanía y el Estado. Este tiene por nombre el Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés Público. El Fondo se constituirá con los aportes, ordinarios o extraordinarios, que la ley de presupuestos contemple anualmente para tales efectos y con los aportes de la cooperación internacional que reciba a cualquier título.

La ley además contempla cambios a nivel municipal, el principal corresponde al Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, en reemplazo del Consejo Económico y Social Comunal. Este Consejo será elegido por las organizaciones comunitarias de carácter territorial, y funcional por las organizaciones de interés público de la comuna. Este es un órgano asesor de la Municipalidad presidido por el Alcalde para asegurar la participación de la comunidad local en el progreso de la comuna.

A grandes rasgos, la ley 20.500 viene a reforzar legalmente el derecho a participar y reunirse, con el fin de que las organizaciones locales se fortalezcan y sean intermediarios efectivos entre la población y los gobiernos locales y nacional. La población podrá tener voz y voto mediante las consultas ciudadanas para opinar de los proyectos que se implementan a nivel local y nacional, y también las Cuentas Públicas participativas que dependen de los Ministerios.

Con esta ley se promueve además la difusión de las formas de participación que ofrece el municipio, la unión de distintas organizaciones que permitirá generar redes y alianzas para poder desarrollar temas que contribuyan al interés común. Además, se logra visibilizar los trabajos voluntarios, permitiendo que quienes lo realicen, puedan certificarlo mediante el respaldo de esta ley.

3.4 Historia de la participación juvenil en Chile

Un elemento importante a considerar sobre la participación juvenil, es cómo esta ha evolucionado durante la historia, ya que en ella podemos observar constantes cambios y matices que nos otorgan información sobre las distintas formas de participación.

A lo largo de la historia se puede apreciar los distintos grados de participación que han tenido los jóvenes en los movimientos sociales de Chile, siendo más o menos activos dentro de los distintos contextos. Lo cierto es que los jóvenes forman parte fundamental de los movimientos sociales.

Durante la época previa a la dictadura militar, ya se hacía sentir los movimientos sociales, donde los actores populares toman un rol más relevante en los distintos procesos. Dentro de este contexto, en el año 1970, Salvador Allende es electo Presidente de la República, respaldado por la Unidad Popular. En el mundo mientras tanto, las dos potencias más importantes como la URSS y Estados Unidos, buscaban influenciar a los países más pequeños con sus modelos de sociedad. Por un lado la URSS llevaba al socialismo, mientras que Estados Unidos, al capitalismo. Ambas potencias se enfrentaban para lograr imponer sus sistemas políticos, económicos y sociales. En este contexto, se forma la Unidad Popular en Chile, una coalición de partidos políticos de izquierda, el cual buscó llevar al socialismo al país efectuando transformaciones sociales y políticas importantes, que la oposición consideraba negativas para el país. Es

con eso que los sectores opositores junto con el apoyo de la Democracia Cristiana y la intervención económica de Estados Unidos, presionan a las Fuerzas Armadas para llevar a cabo el Golpe de Estado posteriormente.

En cuanto a la participación social en este período de la historia, existían principalmente agrupaciones de pobladores, obreros y campesinos, organizados en torno a intereses comunes y siendo protagonistas de los movimientos sociales de la época. Por otra parte, los jóvenes participaban en cierta medida en organizaciones estudiantiles universitarias. Participar en la política en esta época, no tenía una connotación negativa y la juventud como tal se consideraba dividida en dos: Quienes eran revolucionarios, vinculado con los obreros y en búsqueda de los cambios sociales y por otro lado los considerados burgueses y despreocupados, que buscaban divertirse en virtud de las ventajas de su posición económica. Durante la década del 60, surgieron nuevas formas de participación política juvenil, como Movimiento de Acción Popular Unitaria (MAPU), la Izquierda Cristiana, y el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR), mientras que el grupo Patria y Libertad representó la ideología completamente opuesta.

Durante el periodo posterior a 1973, luego del Golpe de Estado, la visión juvenil cambia drásticamente. En el país se viven diversos acontecimientos en lo social y político que remueven al país. Junto con ello, los cambios en lo económico influyen a su vez en lo social, al instaurarse un sistema neoliberal.

“La estrategia neoliberal, es una respuesta global. Contiene elementos de redefinición de carácter económico y técnico (los más visibles), pero también reconfigura el campo y el alcance de los sistemas políticos, así como el campo cultural e ideológico, transformando las condiciones de (re)producción de subjetividades e identidades” (González). Cabe mencionar que Chile es el país donde se ha implementado de manera cabal el sistema neoliberal, siendo el país

más neoliberal de América Latina. Bajo esta circunstancia, el sistema económico es un factor influyente en la participación de los jóvenes, dentro del contexto de cambios y transiciones.

En esta época los jóvenes comienzan a organizarse en torno a distintos grupos. Algunos estudiantes son expulsados de sus casas de estudios o desaparecidos. Los jóvenes en la universidad representan una amenaza para el poder político de la época, en cuanto a organización y lucha en contra de la dictadura, por lo que la participación juvenil se ve acotada a ciertos ámbitos durante este periodo. *“la participación de los jóvenes se orientó de forma significativa a espacios acotados de reunión ciudadana: parroquias, juntas de vecinos, clubes deportivos, entre otros. Por la desarticulación del tejido social llevado a cabo por la dictadura militar, la intervención de este grupo etario en agrupaciones políticas clásicas disminuyó considerablemente”* (<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-printer-100661.html>)

Con el plebiscito de 1988, se produce un momento de fuerte interés en la política, debido a lo que significaba esta elección para el país y el destino de éste. La finalización de la dictadura se hacía latente, por lo que muchos jóvenes decidieron inscribirse para apoyar el Sí o el No, alcanzando un 52% de la población inscrita con edad para votar, sin embargo, la participación juvenil con el retorno de la democracia hacia los años 90, fue constantemente a la baja.

En cuanto a la participación política post dictadura, luego del plebiscito de 1988, existió una baja en el padrón que se mantiene hasta la actualidad. Se perdió el sentido del espacio territorial y comunitario, donde en los años 80 estos espacios fueron claves en la movilización social de los jóvenes, en la década del 90 se fueron debilitando. La legislación hasta 1996, no permitió contar con una ley de juntas de vecinos que fuera sólida para fortalecer estos espacios. Existe

una visión individualista sobre los éxitos y fracasos en torno a causas comunes, esto influenciado por el sistema instaurado con anterioridad.

En cuanto a los jóvenes, luego de la dictadura, se genera una baja en la inscripción electoral durante los años 90 y a la fecha. Si con el plebiscito cerca de un 20% de los jóvenes entre 18 y 24 años estaban inscritos en el registro electoral, en el año 1997, esa cifra bajó a un 9%. ([http://www.opech.cl/bibliografico/Participacion_Cultura_Escolar/articulo_libro_juventud_finallll\[1\].pdf](http://www.opech.cl/bibliografico/Participacion_Cultura_Escolar/articulo_libro_juventud_finallll[1].pdf)). Los partidos políticos también poseen una baja en su contingente juvenil durante este periodo, siendo la década del 90 una época de estancamiento respecto a movimiento social.

En cuanto a las organizaciones sociales, los jóvenes no se sienten partícipes de ellos. Según las encuestas, más del 50% de los jóvenes no participa en ningún tipo de organización para la época, por la que la socialización se reduce al trabajo y la familia. Los centros de alumnos, los grupos de voluntariado, partidos políticos o scouts, ceden su lugar por representar estructuras de participación demasiado rígidas. Actualmente parecen ser las organizaciones de reglas flexibles y que impactan en la calidad de vida inmediata de los jóvenes, las que captan actualmente sus preferencias.

Hacia el año 2000 comienza a vivirse un cambio en la percepción juvenil respecto a su participación en temas de contingencia nacional y que afectan directamente a su grupo etario. La Revolución Pingüina del año 2006, tomado como una forma de participación juvenil, marca un hito en cuanto a movimientos sociales. Este movimiento logra consolidarse, creando nuevas organizaciones estudiantiles, y empoderando a las que venían fraguándose desde fines de los años 90. El movimiento generado en el año 2006, marca un precedente para las futuras movilizaciones, empoderando a los jóvenes y motivándolos a involucrarse

a través de organizaciones universitarias y estudiantes secundarios. El movimiento generó una gran adhesión y se volvió un tema a nivel país.

Gracias a este antes y después en los movimientos sociales, es que los jóvenes comienzan a tomar una actitud más crítica respecto al acontecer nacional. Hoy es posible observar a la juventud más involucrada, sin embargo, desencantada acerca de la política y la justicia. Tal aseveración explicaría el por qué la juventud sigue yendo a la baja con respecto a la inscripción en el registro electoral y en parte la baja participación en organizaciones formales que dependan de estructuras del Estado.

CAPÍTULO IV

CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIODEMOGRÁFICO DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO

Para comprender aún más la investigación propuesta, es necesario llevar a cabo una contextualización sobre ciertos aspectos relevantes.

En este capítulo se iniciará con la comuna de Puente Alto, profundizando en su historia, su demografía y otros antecedentes importantes para la investigación.

4.1 Antecedentes históricos

Puente Alto fue fundado como un pueblo rural a fines del siglo XIX, conocido como “Pueblo de las Arañas” por la proliferación de estas en las antiguas casas de adobe y paja existentes en la época. El nombre de la comuna estaría dado por un antiguo puente de ladrillo que había en el canal de la fábrica de tejidos a su paso por Concha y Toro. Este puente sobresalía del nivel de la calle. Se tomó la costumbre de llamar al pueblo, Puente Alto.

Entre los años 1892 y 1898 se consolidan los asentamientos fijando los límites y las condiciones definitivas de la comuna, donde se pide, por ejemplo, expropiar terrenos del fundo San Carlos, además de comenzar a establecer servicios municipales como el registro civil, el dispensario de salud entre otros, que darían paso a nuevos servicios como escuelas, los Bomberos, La Cruz Roja, La Sociedad protectora de la Infancia, etc.

La actividad comercial en Puente Alto posee un sello cultural y de identidad. A comienzos del siglo XX, familias de inmigrantes árabes

principalmente, se dedicaron al comercio en la zona por lo que la actividad económica se desarrolló bajo el alero de estas familias que adquirían territorios en lugares estratégicos de la comuna para instalar sus locales.

Gracias a la creciente actividad comercial en la comuna, se genera una mayor oferta laboral en el territorio, junto con ello, diversas organizaciones sindicales. *“En total suman 6.000 personas sindicalizadas, lo que confirma las apreciaciones que damos (...) en cuanto a la importancia de la zona en los que a industria y trabajo se refiere”* (Montaldo, 1942, pág. 46).

La lejanía de la comuna de Puente Alto permitió un crecimiento distinto, a una escala más local. Pese a ello los problemas sociales se hicieron sentir. Diversos problemas de vivienda y saneamiento, donde el primero es resuelto en forma parcial por las empresas que construyen poblaciones para sus obreros, sin embargo muchas carecen de agua potable y electricidad, pese a que la comuna es la que abastece a la capital con estos servicios.

La vida social durante la década de 1940 y 1950 aproximadamente, se caracteriza por la acción social asistencial. Se van creando un gran número de organizaciones que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes, pero que además busca construir nuevos lazos de identidad social (Puente Alto Siglo XX, 2008). Algunas de las instituciones emblemáticas que alcanzan su máxima expresión social en este periodo, entre otras, son:

- La Cruz Roja, fundada a iniciativa del Rotary Club de Puente Alto, cuyos servicios constaban de dispensario, consultas médicas, curaciones, colocación de inyecciones, etc.

- La Sociedad Protectora de la Infancia, institución privada sin fines de lucro, creada con el objetivo de acoger a niños abandonados que merodeaban en las calles
- Cuerpo de Bomberos de Puente Alto, constituida con personalidad jurídica en 1948.

Otras instancias que tuvieron su auge en la época, son los clubes deportivos y centros sociales como el Centro Árabe de Hombres y Damas, El Club Argentino, Club Deportivo Victoria Nacional, entre otros.

Hacia los años 60, se vive un nuevo proceso de transformación urbana en la comuna. Surge el Plan Intercomunal para Santiago, donde Puente Alto es reconocido como parte del Gran Santiago, una comuna urbana dentro de la ciudad. Con este proceso aumenta la población en la comuna.

Durante esta década, los cambios sociales generan cambios en las formas de pensar y vivir de las personas. Las mujeres comienzan a tomar mayor relevancia y participación en la vida pública. El segmento con mayores cambios es el juvenil, donde estos comienzan a relacionarse entre sí de manera diferente. Se vuelven emblemáticas las fiestas de 15 años, como espacio de reunión y presentación en sociedad. También se comienza a hacer uso de las nuevas plazas, surgen agrupaciones parroquiales y de escuelas entre otros. Otras esferas que tienen su auge son el deporte, la actividad cultural como grupos de baile folclórico y grupos de teatro, lo que permite desarrollar la vida social juvenil en este espacio local.

La revisión del antecedente histórico nos permite situarnos en la comuna que es objeto del estudio, y comprender la evolución de esta a través del tiempo.

4.2 Antecedentes Generales

La comuna de Puente Alto pertenece a la Provincia Cordillera y se localiza en el extremo sur – oriente de la Región Metropolitana. Limita al norte con la comuna de La Florida, al este con la comuna de San José de Maipo, al sur limita con el Río Maipo que la separa de Pirque, y por el oeste limita con La Pintana y San Bernardo. La superficie total de la comuna es de 86,74 km².

Del total del territorio comunal, un 26,89% corresponde a cerros, zonas precordilleranas y pozos de extracción de áridos, donde no es posible el asentamiento urbano. Estas son llamadas Áreas Especiales. (Plan Regulador Comunal 2003). Existen cerca de 12,21km² de territorio que corresponde a faldeos cordilleranos de pendientes moderadas en las cuales es posible desarrollar asentamientos urbanos pero con restricciones que garanticen la protección del medio natural como la de los residentes.

La densidad respecto a la superficie total es de 8223 habitantes por km². La densidad respecto del territorio urbanizado es de 21.203 habitantes por km².

4.2.1 Indicadores demográficos

Puente Alto es una de las comunas más grandes de la región y con una cantidad de habitantes aproximada de 757.721 según la proyección al 2012 del INE, sin embargo, se ha señalado de forma más precisa la población al año 2010, que corresponde a 713.270 habitantes. La composición etárea del total se divide de la siguiente forma.

- 0 – 4 años, 57.924 habitantes.
- 5 – 9 años, 55.428 habitantes.
- 10 – 14 años, 57.390 habitantes.
- 15 – 19 años, 67.478 habitantes.

- 20 – 24 años, 70.251 habitantes.
- 25 – 29 años, 60.361 habitantes.
- 30 – 34 años, 48.885 habitantes.
- 35 – 39 años, 50.131 habitantes.
- 40 – 44 años, 52.715 habitantes.
- 45 – 49 años, 57.384 habitantes.
- 50 – 54 años, 47.856 habitantes.
- 55 – 59 años, 32.021 habitantes.
- 60 – 64 años, 20.518 habitantes.
- 70 – 74 años, 8.713 habitantes.
- 75 – 79 años, 6.276 habitantes.
- 80+ años, 6.557 habitantes.

Se ha realizado esta composición para efectos del estudio, donde el segmento relevante para éste es entre los 18 y 25 años. Cabe señalar que el segmento juvenil es de los más importantes en la comuna, siendo el segmento etario de los 20 – 24 años el que más población tiene. Por otro lado el segmento adulto mayor, es decir, de los 60 años hasta 80 y más hacia arriba presenta una población total de 55.566.

La evolución de la población en la Comuna de Puente Alto se caracteriza por un alto crecimiento del número de habitantes. Hoy Puente Alto es de las comunas más pobladas de Chile.

La tasa de crecimiento de Puente Alto durante el periodo 2002 – 2010 fue de un 44,7% en los 8 años, lo que equivale a un 5,58% anual, sobrepasando la proyección estimada de un 3%. De continuar la tendencia se esperarí para el

año 2020 una cifra que supere el millón de habitantes. (Reportes Estadísticos comunales)

4.2.2 Indicadores sociales

La pobreza en Chile se define a partir de una canasta básica de alimentos, cuyo valor se actualiza según la evolución de los precios. Con ese valor se definen la línea de indigencia y la línea de pobreza urbana, \$36.049 y \$ 72.098, respectivamente para CASEN 2011.

La población según pobreza en la comuna de Puente Alto para el año 2011 está dividido en tres categorías.

- Pobre Indigente: 18704 habitantes.
- Pobre no indigente: 99.113 habitantes.
- No pobre: 620.825 habitantes.

Los hogares con mujeres jefas de Hogar también poseen un alza hasta el año 2011, con 83.999 hogares. (Reportes Estadísticos comunales 2013)

El índice de hogares con hacinamiento crítico en la comuna al año 2011 es de 877 hogares. Con hacinamiento medio corresponde a 16.230 y sin hacinamiento a 187.027 hogares.

La Ficha de Protección Social es la que proporciona la información socio económica de los habitantes y proporciona el concepto de vulnerabilidad más

que el de pobreza. Es a través de esta ficha donde se realizan los cortes a la hora de seleccionar beneficiarios de la oferta que propone el municipio.

4.2.3 Desarrollo económico

Dentro de la comuna, la principal actividad económica tiene que ver con el comercio. De las patentes municipales entregadas hasta el año 2009, eran un total de 8.490, de las cuales 4.040 corresponden a patentes comerciales, continuando con las ferias libres, con 2376 patentes otorgadas y en menor cantidad las microempresas con 1.275 patentes. El resto se subdivide en kioskos, industriales y profesionales. (PLADECO 2010)

A lo largo del tiempo se logra apreciar un incremento en la actividad comercial, que se atribuye a la demanda generada por la población en constante crecimiento y la capacidad de consumo de bienes y servicios. Además, existen grandes centros comerciales como Plazuela de Independencia, Mall Plaza Tobalaba y la llegada de retail y grandes supermercados. Las ferias libres tienen una importante alza en el pago de patentes municipales luego del año 1999, debido a las campañas de regularización de esta actividad. Dentro de ella existe un amplio comercio informal conocido como los “coleros” que constituye un importante pero indeterminado número de “agentes comerciales”.

Como indicador económico podemos conocer los índices de ocupación, desocupación, inactividad y participación según la elaboración de la encuesta CASEN. Respecto al antecedente que existe del año 2009, las tasas de desocupación y la población desocupada presentan una baja importante.

- Población Ocupada 2011: 330.490. Tasa de Ocupación 59,19
- Población Desocupada 2011: 23.350. Tasa de desocupación 6.60
- Población Inactiva 2011: 204.484.

- Tasa de Participación: 63,38
(Reportes Estadísticos Comunales 2013)

4.2.4 Indicadores educacionales

Se incluyen los años de escolaridad promedio de la población que permiten observar el nivel educacional de los habitantes y cómo ha evolucionado en los últimos años, específicamente respecto a la encuesta casen del año 2009.

En relación a lo anterior, los niveles educacionales indican lo siguiente. La cantidad de personas sin educación alcanza para el año 2011 un total de 8.309 habitantes, una baja respecto al año 2009. La cantidad de personas con Educación Básica Completa alcanza 43.860 habitantes, también un número que baja respecto al 2009. Los habitantes con Enseñanza Media Completa alcanzan los 234.788, la cual presenta un alza respecto al 2009. Las personas con Educación Superior Completa son 37.805, el cual presenta una baja respecto al año 2009. (Reporte estadístico comunal 2013).

Desde otro punto de vista, los años de escolaridad promedio en la comuna de Puente Alto es de 11,06 al año 2011, en comparación al año 2009, donde el promedio era de 10,8.

Puente Alto posee una vasta oferta educacional que abarca el espectro educativo, esto quiere decir, que hay jardines infantiles, establecimientos municipalizados, centros de formación técnica, colegios particulares subvencionados, institutos profesionales y Universidades. Existe un aporte de

privados al área educativa que promueve el acceso a la educación para los sectores más vulnerables.

4.2.5 Indicadores de Salud

En cuanto al área de salud, el acceso a ella está determinado según el tipo de seguro al que estén afiliados. En el año 2011 el 81,0% de la población pertenece al seguro público, y 12,9% a seguros privados (ISAPRES). Durante los últimos años el sistema público posee un incremento sostenido de sus beneficiarios, con ello también existe una importante disminución de las personas no cubiertas por ningún seguro de salud.

La población según el sistema de salud en la comuna se conforma de 612.863 en el sistema público, 101.375 para el sistema de Isapres y 24.404 de particulares, o personas sin cobertura médica.

Por otra parte, existe cobertura en cuanto a servicios de salud se trata, para el territorio que comprende la comuna. Puente Alto cuenta con 3 Hospitales y 18 centros de salud ambulatorios.

En el PLADECO se plantea el contexto de salud de la comuna, y enfatiza en los factores ambientales, como influencias directas en el estado de salud de los habitantes. Entre ellas se encuentra:

- Clima, la condición precordillerana y su cercanía con el Río Maipo aportan elementos característicos, como los vientos descendentes de la cordillera y aumento de humedad ambiental que podría influir sobre las fluctuaciones térmicas.

- Contaminantes Ambientales, los cerros que rodean la planicie central dificultan la circulación de vientos, y por ende, la renovación del aire dentro de la cuenca.

4.2.6 Indicadores Municipales

El origen de los ingresos municipales sirve como indicador para conocer el grado de independencia de éstos. Aproximadamente un 38% de los municipios nacionales dependen financieramente entre un 50% y un 75% del Fondo Común Municipal (FCM). Tomando en consideración la cantidad de habitantes, se puede establecer la variabilidad anual del gasto total per cápita municipal.

La disponibilidad presupuestaria por habitante, hasta el año 2011 es de \$65.000. El gasto realizado en salud y educación municipal el año 2011 suma aproximadamente:

- Educación : \$25.369.016.000
- Salud: \$18.634.937.000

Durante el periodo de 2001 a 2009, también se ha incrementado presupuesto para la inversión social por sobre los reajustes anuales. El presupuesto para los programas de DIDECO pasa de \$1.142.517.000 a \$4.678.135.185. El presupuesto para Asistencialidad Social pasa de \$414.565.000 a \$543.636.140. Y para Cultura de \$78.335.665 pasa a \$149.830.510. (PLADECO). *“Se ha realizado inversión en el área social a fin de mejorar los servicios y la oferta de soluciones a la comunidad. A través de convenios con el nivel central se elaboró un plan de acción para contar con más recurso humano y mejorar los recursos tecnológicos, lo cual permite mayor cobertura de la Ficha de Protección social.”* (Pladeco, 2010)

Como estrategia de intervención territorial válida se utiliza a las organizaciones de los habitantes de la comuna, cuyo fin para el municipio consiste en mayor apertura al acceso de beneficios, planteamiento de inquietudes y problemas de comunidades en particular. La estructuración social de organizaciones comunitarias entrega elementos para desarrollar un análisis de participación de los habitantes de la comuna.

En cuanto a las organizaciones locales presentes en la comuna, hasta el año 2009 se visualiza un incremento en todas las Organizaciones con Personalidad Jurídica. La cantidad de organizaciones son las siguientes:

Organización	<i>Cantidad</i>
Clubes Deportivos	68
Centros de Madres	7
Organizaciones de Adultos Mayores	169
Centros de Padres y Apoderados	145
Juntas de Vecinos	201
Uniones Comunales	5
Otras organizaciones comunitarias funcionales	280

Dentro de la comuna, se ha visto mermada las organizaciones femeninas, mientras que los Centros de padres tienen una tendencia a formalizarse. Las organizaciones de adultos mayores presentan un alza respecto al año 2001

TERCERA PARTE
ANALISIS DE RESULTADOS

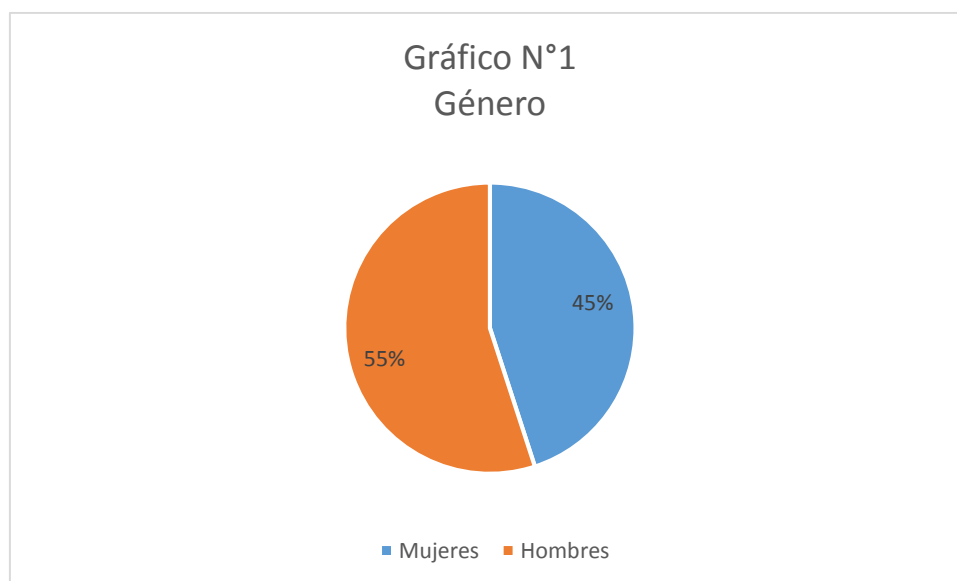
CAPÍTULO V

PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN ORGANIZACIONES LOCALES

A continuación, se realizará el análisis correspondiente a la participación de los jóvenes dentro de la comuna de Puente Alto, desde lo cuantitativo. Para ello es necesario caracterizar los sujetos de estudio y posteriormente analizar los datos arrojados mediante el instrumento de recolección de información.

5.1 Características de la población

Los encuestados de esta investigación corresponden a jóvenes principalmente entre 20 y 25 años, estudiantes y trabajadores dependientes, residentes en la comuna de puente alto. Del total de encuestados un 45% corresponde al sexo femenino y un 55% al sexo masculino.



Fuente: Investigación directa

En cuanto al género, puede decirse según lo investigado, que este no influye en la participación juvenil. Legalmente no existen impedimentos para que hombres y mujeres no se involucren de la misma manera, al contrario, la actual legislación promueve la igualdad de género. Sin embargo, tanto hombres como mujeres poseen distintos intereses, por lo cual su participación se ve reflejada en áreas muy distintas.

El grupo etario de donde más se extrae información corresponde al segmento entre 24-25 años. Esto se condice con la cantidad de jóvenes de esa edad en la comuna, que según los Reportes Estadísticos Comunales, es el de mayor población, superando incluso la población total de adultos mayores. La menor cantidad de jóvenes encuestados alcanza sólo el 4,7% en el rango entre 18 y 19 años, lo que no quiere decir que sea un grupo inexistente, sino más bien responde a la dificultad para aplicar la encuesta. Los jóvenes encuestados dentro de este rango etario no muestran mayor interés por temáticas de participación, más aún, con la participación que tenga que ver directamente con el municipio o con las organizaciones mencionadas.

5.2 Redes y organizaciones

Dentro de esta consulta se intenta establecer cuál es el real conocimiento de los jóvenes encuestados respecto a las organizaciones locales que ubican en la comuna de Puente Alto, independiente si participan o no de ellas. Se entiende como organizaciones locales, las Juntas de Vecinos, Centros de Madres, Club de Adultos Mayores, Centro de Padres, Club Deportivo y Uniones Comunales.

Tabla N°1

Conocimiento sobre organizaciones locales

Club deportivo	Centro de Madres	Club de adulto mayor	Centro de padres	Juntas de Vecinos	Uniones Comunales	Otros	No conozco ninguna
47,6%	19,0%	23,8%	9,5%	66,6%	4,7%	0,0%	28,5%

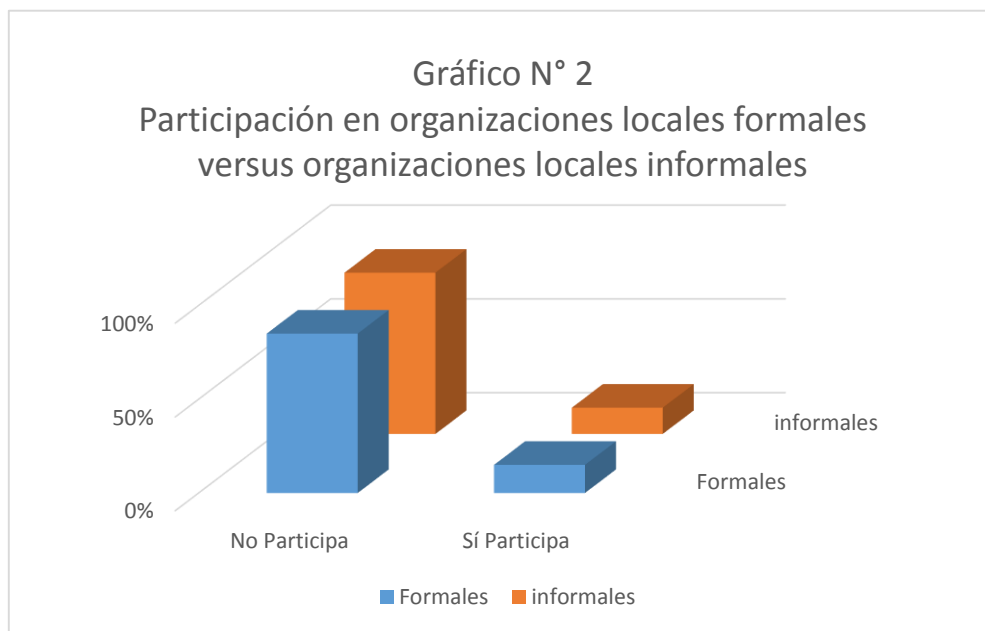
Fuente: Investigación directa

En la tabla n°1, se puede apreciar que la organización más reconocida por los jóvenes son las Juntas de vecinos con un 66,6% del total de encuestados, siguiéndole los Club Deportivos con un 47,6%. Las organizaciones menos reconocidas son las Uniones Comunales con un 4,7% del total, y los Centros de padres con un 9,5%. Este reconocimiento de las organizaciones pasa por la funcionalidad que estas otorgan para los habitantes de la comuna. Las Juntas de Vecinos, para los encuestados, son más visibles y funcionales, donde vecinos, familiares o conocidos han solicitado apoyo u obtenido beneficio a través de ella. Cabe mencionar que en la comuna las Juntas de Vecinos son las organizaciones más antiguas, lo que también puede influir en el factor de reconocimiento. Dentro de las menos reconocidas, están las Uniones Comunales, de las cuales no existe mayor información sobre su quehacer, según los encuestados e incluso una noción inexistente sobre este tipo de organizaciones. Mismo caso sucede con los Centros de Padres, donde una parte importante de los encuestados informa no tener conocimiento alguno sobre el funcionamiento de estos organismos dentro de Puente Alto.

Existe una cantidad no menor de encuestados que aseguran no reconocer ningún tipo de organización dentro de la comuna de Puente Alto, con un 28,5%, lo que podría asociarse a un desconocimiento de organismos municipales y la escasa vinculación con el municipio.

5.3 Participación en organizaciones formales e informales

Si bien, en un sentido amplio, las organizaciones son reconocidas por los jóvenes de la comuna de Puente Alto, se hizo necesario saber en primera instancia si estos participaban en las organizaciones locales descritas anteriormente, versus la participación efectiva y el reconocimiento de organizaciones informales, entendidas éstas como las organizaciones que no tienen que ver con el municipio y son más bien independientes.



Fuente: Investigación directa

De los encuestados, cerca del 85% asegura no participar en ninguna de las organizaciones locales, mientras que solo el 15% participa, principalmente hombres en club deportivos. Este dato, sugiere que gran parte de los jóvenes de Puente Alto poseen una baja participación en organizaciones locales debido al poco interés que genera. A grandes rasgos se señala que existe un rechazo a participar debido al vínculo de estas organizaciones con el municipio, considerando además que estas organizaciones no están acorde a las necesidades y gustos de los jóvenes. Por otro lado, en cuanto a las

organizaciones informales, consideradas en este estudio como aquellas que no tienen un vínculo directo con el municipio y funcionan más bien de manera independiente, existe un porcentaje muy similar en cuanto a quienes participan y quienes no. En base a este gráfico, podemos inferir que a rasgos generales, la participación dentro de la comuna es baja en cuanto a organizaciones de cualquier tipo, independiente de los gustos y necesidades de los jóvenes, así como el género u otras características de la población.

5.3.1 Participación de otros jóvenes

Se les consulta a los encuestados por si conocen a personas de su misma edad que participen en las organizaciones locales formales de la comuna de Puente Alto.



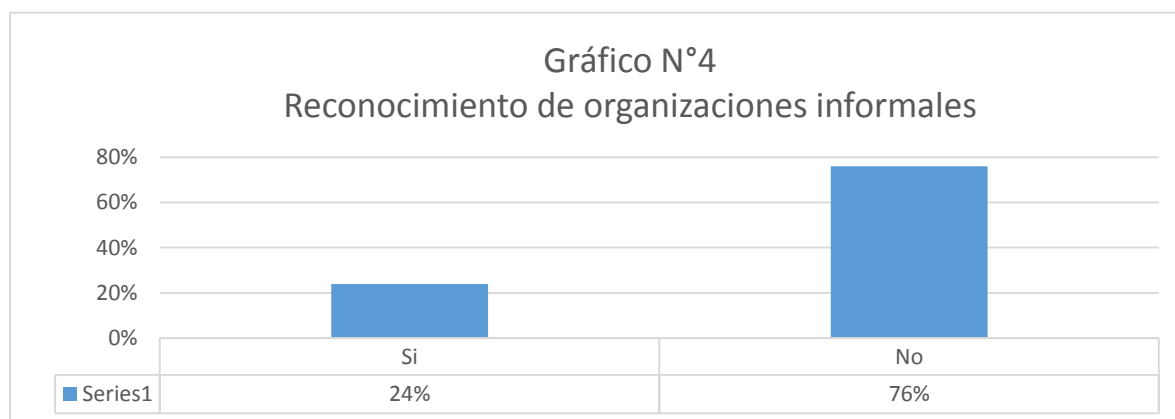
Fuente: Investigación directa

El resultado arroja que un 29% efectivamente conoce a alguna persona de su edad o generación que participa en las organizaciones locales, mientras que un 71% aproximado refiere que no conoce a otras personas que participen. Este resultado se condice con la tendencia anterior, donde la gran mayoría de los

jóvenes refiere a que no participa en este tipo de organizaciones, por lo tanto el rango etario no sería un grupo activo dentro de estas agrupaciones.

5.3.2 Reconocimiento de organizaciones

Se le consulta a la población objetivo, si reconoce organizaciones informales que funcionen dentro de la comuna, organizaciones independientes, sin respaldo del municipio o sin personalidad jurídica. Esta consulta es independiente de si participa o no participa en ellas. El objeto de esta pregunta es indagar si los jóvenes están al tanto de las organizaciones que existen en la comuna.



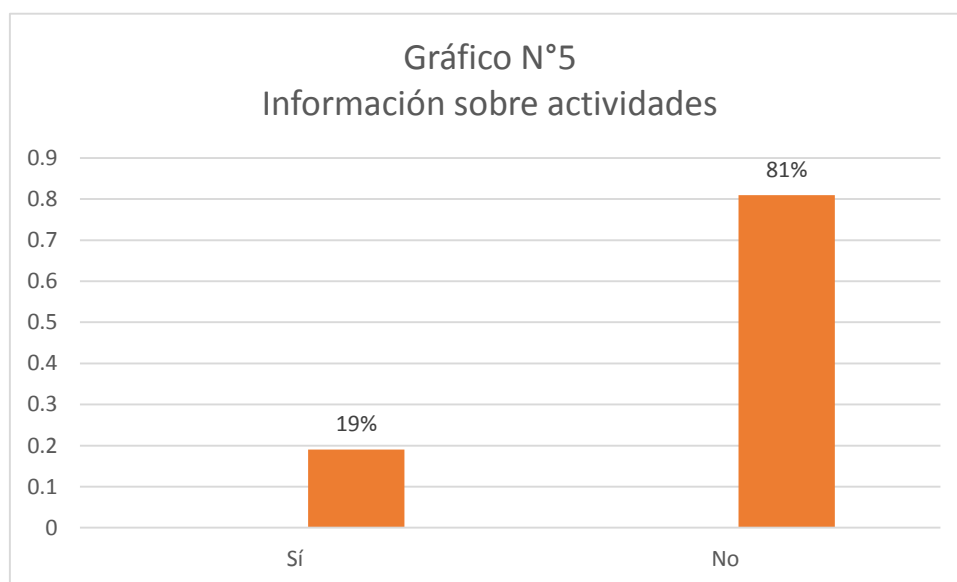
Fuente: Investigación directa

Un 76% de los encuestados no reconoce ninguna organización informal en Puente Alto, mientras que un 24% aproximado sí reconoce. Las organizaciones más reconocidas por los jóvenes son los Club Deportivos emergentes, grupos de músicos y de baile y también grupos religiosos. En cuanto a la participación en estos grupos, solo un 14% realiza una participación efectiva en ellos, mientras que un 86% no participa.

Al analizar la participación en organizaciones formales e informales, existe una coherencia en cuanto a la no participación en cualquier tipo de organización dentro de la comuna. Esta baja en la participación puede explicarse por falta de interés generalizado por parte el segmento juvenil. Por una parte las organizaciones no satisfacen las necesidades de los jóvenes en la comuna y por ende, no hay interés en buscar información sobre aquellas agrupaciones que funcionan en la comuna. Por otro lado, existe un bajo sentimiento de arraigo en la comuna y el barrio, lo que podría influenciar que los jóvenes no quieran acercarse a su propia comuna a participar. De esto se desprende que no haya una motivación de parte del segmento juvenil para acercarse a lo local y participar en las organizaciones, sean locales o no.

5.4 Sobre actividades de las organizaciones

Para aportar a la investigación, se consulta a los sujetos de estudio, sobre la información que poseen respecto a las actividades o a la difusión de los mismos grupos. Esto indicará las nociones que se tienen sobre las actividades que se llevan a cabo dentro de la comuna por los distintos grupos y organizaciones.



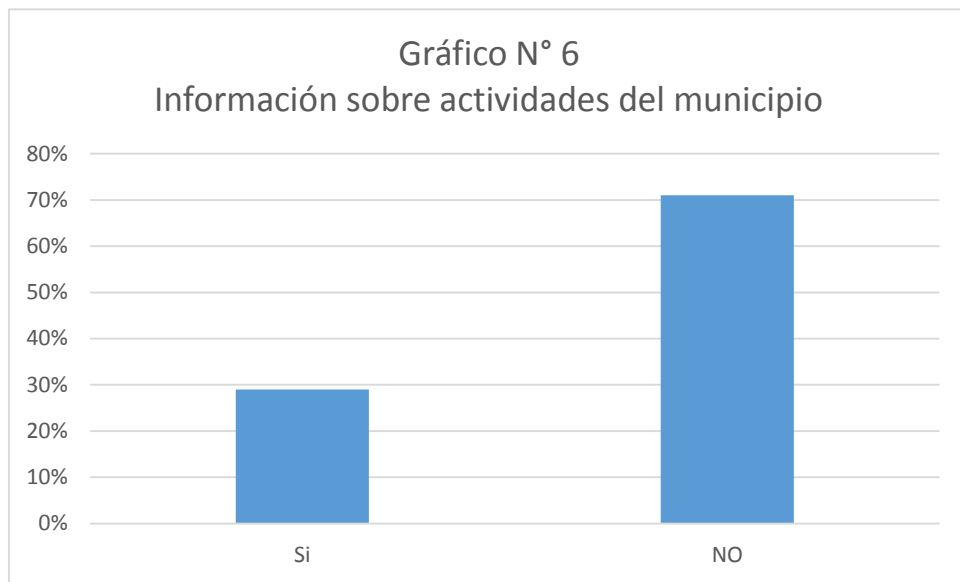
Fuente: Investigación directa

El gráfico N°5 muestra las respuestas de los jóvenes encuestados, al ser consultados por si están al tanto de las actividades realizadas a nivel local o cerca de sus propios barrios. Cerca de un 81% manifiesta no estar informado y un 19% sí lo está. El tipo de actividades de las que se informan tienen directa relación con los intereses personales de los encuestados, donde se da desde actividades deportivas, hasta muestras de talleres temáticos. Un aspecto a considerar, es que el principal medio de información para los jóvenes lo constituye el internet, por lo que la información es inmediata.

Dentro del mismo tema se consulta sobre la difusión de estas organizaciones para llegar a los más jóvenes o bien propiciar la inscripción y participación en ellas. Del total un 90% cree que las organizaciones no se dan a conocer ni se acercan a los más jóvenes. Este dato, puede ir de la mano con la pregunta relacionada con que grupo piensan que tiene mayor participación dentro de la comuna, y se señala de manera amplia que los adultos mayores son los que más participan en este tipo de organizaciones, básicamente porque tienen más tiempo y además porque se cree que estas organizaciones no buscan precisamente cautivar al segmento juvenil. El acceso a la información también constituye un elemento fundamental a la hora de difundir programas. En este caso según opinión de encuestados se cree que los medios para difundir existen, sin embargo no son utilizados de manera adecuada y provechosa por estas organizaciones, probablemente por el hecho que se mencionaba anteriormente, donde no existe una llegada al segmento juvenil, sino más bien al adulto o adulto mayor, por lo que los medios de difusión son diferentes.

5.5 Sobre actividades del municipio, políticas de juventud

Para conocer la opinión de los jóvenes no sólo respecto a las propias organizaciones, sino también sobre el municipio y las acciones que este realiza en torno a la participación, se consulta sobre el conocimiento real de actividades o programas relacionados con el tema y si creen que éstas van dirigidas a los jóvenes.



Fuente: Investigación directa

En la gráfico presentado, se muestran los resultados sobre la consulta acerca de si se tiene o no información o conocimiento sobre las actividades o programas del municipio que fomenten la participación. De ello, un 71% corresponde a gente que manifiesta no estar informada, y un 29% que si lo está. Como ha sido mencionado anteriormente, se prefiere el internet como la plataforma de información por excelencia, seguido de los noticieros y el diario, sin embargo, pese a existir diversas formas de comunicación y flujo de información, los encuestados manifiestan no estar informados de la oferta programática del municipio, lo que hace cuestionar si éstas se encuentran

debidamente difundidas para los vecinos de la comuna. Se vuelve al tema mencionado anteriormente, donde se puntualiza el poco provecho que se saca a los medios para difundir propuestas y programas del municipio.

Por otro lado al consultar sobre la integración que hace el municipio a los jóvenes en la elaboración de propuestas, un 38% manifiesta sentirse integrado mientras que el 68% no siente que el municipio los considere para sus propuestas. Esto también se deriva con lo mencionado anteriormente, donde los encuestados manifiestan que quienes más participan y el público cautivo de los programas municipales no son precisamente los jóvenes. Los adultos mayores, según los encuestados, son quienes disponen de mayor tiempo y posibilidad de involucrarse con el municipio en sus distintos niveles, desde organizaciones locales, hasta programas más macro. Por otra parte, si se busca otra arista del mismo punto, podría decirse que quienes no se sienten incluidos, es parte del porcentaje menos informado respecto al municipio. La desinformación podría traer como consecuencia una visión poco clara de la oferta programática municipal, su misión y las necesidades que atiende.

Respecto a la difusión por parte del municipio, el 81% considera que la difusión por parte del municipio para sus actividades o propuestas no es óptima, mientras que el 19% considera que el municipio efectivamente difunde su oferta programática. Al preguntar las razones de por qué opina que el municipio no difunde sus propuestas, se coincide en que la falta de interés produce la desinformación, ya que el municipio se da a conocer en diversas plataformas a las que todos pueden tener acceso. En su contraparte, se argumenta también que vivir a las afueras de la comuna produce una desinformación, puesto que todo se concentra desde el centro.

A modo de resumen, de este análisis se desprende que un factor importante en cuanto a la participación de los jóvenes y el involucramiento de estos en el municipio tiene que ver con los intereses, los cuales no se relacionan con la oferta programática. Además, se logra entender que los jóvenes no se sienten parte de las organizaciones locales, puesto que no estarían dirigidas a ese segmento sino más bien al adulto mayor que tiene mayores posibilidades de incluirse y participar en ello. A grandes rasgos, el municipio está visto como una entidad de la cual se obtiene un beneficio, como una institución mayoritariamente funcional y no como un espacio y una oportunidad real de participación donde se haga patente la idea de proponer para mejorar o de interacción con las autoridades. Por otra parte existe la opinión común de que el municipio no se publicita a sí mismo aprovechando los distintos medios, lo que puede deberse a que la promoción de programas y beneficios se realizan hacia la población objetivo de dichos programas, por lo que no todos estarían al tanto de las ofertas de la Municipalidad.

Gran parte de los encuestados, ha vivido más de 10 años en la comuna, por lo que el estar recién llegado no se considera como factor para no participar o no poseer conocimiento de estas organizaciones, si no que principalmente se da por otros motivos que se mencionan en el curso de este estudio.

CAPÍTULO VI

PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL MUNICIPIO

La percepción que se investiga se relaciona con la opinión de los jóvenes respecto a las organizaciones sociales y el Municipio de Puente Alto y los factores que influyen en su participación.

6.1 Motivos de la participación

En primera instancia se realiza la consulta a la población de estudio, sobre su participación en las organizaciones sociales locales. Esta considera a Club Deportivos, Centro de Madres, Club de Adultos Mayores, Centro de Padres, Juntas de Vecinos, Uniones Comunales y Otras. Se ha consultado los motivos de la participación, pero también de la no participación.

Como ya se vio en el capítulo anterior, cerca de un 86% de los encuestados asegura no participar en estas organizaciones. Para efectos de este estudio los motivos pueden dividirse en Desconocimiento de las organizaciones, Interés, y Personales.

6.1.1 Tópico “Desconocimiento de las organizaciones”

Respecto al desconocimiento de las organizaciones, se es claro en señalar que no se participa dentro de las organizaciones, por el motivo de que no son conocidas por ellos, por lo tanto, no hay acceso a las organizaciones existentes en la comuna. La falta de información sería un factor relevante a considerar para fomentar la participación e integración de los jóvenes dentro de la misma comuna.

“No conozco las organizaciones, no me interesaría buscarlas porque no creo que sean de mi interés tampoco” (Patricia, 22 años)

Como señala el encuestado, no existe un interés por conocer sobre las organizaciones locales, puesto que de manera genérica se piensa que no está acorde al interés del grupo etario. Existe un prejuicio respecto a la Municipalidad, de carácter más bien negativo, donde se presupone que no existen actividades, programas u otras cosas acorde a las necesidades de los vecinos. Por otro lado se señala que de base no existe una información adecuada que permita la apertura a más grupos etarios. Es posible que habiendo una difusión más clara y precisa acerca de la oferta del Municipio y las organizaciones que dependen directa o indirectamente de él, se podría fomentar mayor participación de la población general, así como se señala en la siguiente cita.

“Por falta de tiempo y de información igual. No cacho donde se puede saber de estas organizaciones y si ellos buscaran realmente integrar a más gente, habría más info” (Sebastián, 20 años)

En este caso se hace alusión al como las organizaciones buscan conquistar además a ciertos grupos, o bien mantener lo que ya está establecido, con gente mayor participando en estas. Como ya se mencionó anteriormente, según la opinión de los encuestados, los adultos mayores son quienes tendrían una participación más activa dentro de la comuna, lo que a su vez se debe a factores como el tiempo de ocio del que disponen y otras motivaciones que tienen que ver con el ciclo vital en los que se encuentran, sin embargo poseer información es clave, debido a la gran cantidad de medios que existen para ello de forma cada vez más rápida y accesible. Los jóvenes están buscando cada vez

mayor inmediatez y acceso, siendo internet la plataforma principal de flujo de información, por lo que este grupo etario sería quien más lo utiliza.

“No son muy visibles a la comunidad, donde yo vivo no hacen actividades como para promocionarse o algo así”

En esta cita, nuevamente existe la aseveración de que las organizaciones locales no se dan a conocer y por tanto la gente no está al tanto de lo que están haciendo o lo que ofrecerán para quienes deseen integrarse. El desconocimiento de las organizaciones afecta incluso el cómo es vista cada una de ellas, puesto que se crean prejuicios de instituciones que podrían ser de ayuda o beneficio para la comunidad. El encuestado hace alusión al territorio donde reside, como un factor a considerar en la difusión de las actividades tanto de las organizaciones locales como del Municipio. De esto se puede interpretar que mientras más alejado del centro de la comuna, menos expedito es el flujo de la información. Puente Alto es una de las comunas más grandes de la región, con un total de 86,74 km² y una población aproximada de 713.270. Frente a ello, lo señalado en cuanto a la influencia del territorio, podría considerarse un elemento importante debido a la gran cobertura que debe brindar el municipio y las distintas organizaciones que funcionan en la comuna.

6.1.2 Tópico “Interés”

En el tópico sobre el interés, se señala principalmente la falta de interés que provocan estas organizaciones para los más jóvenes, donde por distintos motivos no se sienten llamados a participar o involucrarse con el municipio y con las organizaciones locales de la comuna.

“No me interesa participar, estas organizaciones no me representan y no veo una oportunidad real para integrarse” (Claudio, 25 años)

El encuestado afirma no sentirse integrado en las organizaciones, esto puede ser debido a la alta presencia de gente adulta o adulta mayor que constantemente se encuentra trabajando dentro de las agrupaciones. Para lograr una participación efectiva es necesario que se reúnan ciertas condiciones, como el compromiso, la organización, además de escenarios favorables como el tiempo y espacio, por lo que en estos casos no se cumpliría ya que como se señala en algunas de las citas, la falta de tiempo por la vida ajetreada, impide participar en gran parte de las actividades y organizaciones. Además de no sentirse representados, se apela a las directivas de estas organizaciones, la poca rotación que existe desde los dirigentes, y la percepción que existe acerca de que estas organizaciones tienen miembros adultos mayores que participan activamente. De esto puede interpretarse que las organizaciones no estarían dirigidas a la participación juvenil.

“En las juntas de vecinos principalmente porque no tengo tiempo, además las directivas siempre son de gente mayor y no rotan y no existe mayor interés de mi parte” (Natalia, 24 años)

Por otra parte también, están quienes sí participan, por lo general en clubes deportivos, la cual tiene que ver efectivamente con que la organización responde a un interés y una necesidad específica como se mencionaba anteriormente, influye el tiempo del cual se dispone. El sistema en el que estamos insertos obliga a la población a trabajar jornadas extensas de trabajo y no permite mayor tiempo de ocio, por lo que las condiciones ideales de participación que se han mencionado en capítulos anteriores, no se cumplen a cabalidad. Desde ya

se puede inferir que el contexto de la vida de los jóvenes, es una barrera para una participación plena.

“Me gusta ir a divertirme, lo paso bien, aparte que mantengo la vida sana y hago deporte que para mí es importante” (Guillermo, 25 años)

En la cita anterior, el encuestado está participando dentro de la comuna. La contraparte que sí participa, manifiesta que son espacios únicos para la recreación y el fortalecimiento de relaciones interpersonales. Es necesario considerar que los clubes deportivos dentro de la comuna es la organización que cuenta con mayor participación según este estudio, por lo que las razones por las que se da de esa manera podrían reflejarse en la mayoría de los casos por un interés determinado de realizar deporte y vida sana.

6.1.3 Tópico “Motivos Personales”

Desde el tópico de los motivos personales, existen distintas motivaciones por las cuales no se participa. En primera instancia, se asegura la falta de tiempo como un motivo principal por el cual no se involucra en los espacios locales. Es necesario considerar que gran parte de los encuestados posee un trabajo dependiente, o bien se encuentra estudiando en la educación superior, lo cual demanda el tiempo necesario para acudir a las distintas organizaciones y no queda tiempo para el ocio.

“Mi carrera me demanda mucho tiempo, no puedo participar en lo que quisiera, pero creo que tampoco son de mi interés” (Carla, 22)

Con esta aseveración, se observa que los tiempos de hoy en día no cuadran para una participación plena en las organizaciones de cualquier tipo. Las

exigencias del día a día sobrepasan en muchas oportunidades a las personas, por lo que el tiempo libre se dedica al descanso u otras actividades.

***“La verdad no participo por tiempo, trabajo de lunes a viernes y además estudio en horario vespertino, el tiempo restante lo ocupo en mis hijos”
(Fabián, 25)***

También es necesario destacar la existencia de hijos pequeños, los que requieren atención y tiempo para su cuidado, con lo cual, los padres que ya se mantienen bastante ocupados durante la semana, priorizan la atención de sus hijos más que el espacio de ocio o bien la instancia para involucrarse en las organizaciones. Las prioridades cambian al vivir distintas etapas del ciclo vital, y si bien no es el caso de todos los encuestados, existe una parte importante de ellos que sí es padre o madre, por lo que manifiestan que aunque quisieran involucrarse más en el municipio, sus obligaciones parentales tienen la prioridad.

Otro aspecto relevante de los motivos personales, tiene que ver con la poca confianza que inspiran estas organizaciones para algunos jóvenes en Puente Alto, pensando en que se opta por buscar en otras comunas algún tipo de participación. Esto nos dice que para un grupo de jóvenes es importante y necesario participar e involucrarse en los espacios locales, sin embargo existe una barrera acerca de la confianza. La baja rotación en directivas y transparencia sería a juicio de los encuestados un elemento a considerar para no acercarse a este tipo de agrupaciones, no así en el caso de las organizaciones informales que no dependen del municipio. Además, algunos indican que las organizaciones no se dan a conocer para atraer a los jóvenes a integrarse, y que más bien existe una comodidad de parte de ellos para continuar trabajando con adultos mayores.

“Donde yo vivo estas organizaciones no son visibles a la comunidad, creo que les gusta estar con los ancianos y trabajar en un círculo súper cerrado, por eso creo que ni se molestan en promoverse” (María Paz, 23)

En otro ámbito de la investigación existen también jóvenes que participan. Dentro de ellos principalmente existen jóvenes involucrados en Clubes Deportivos. De ellos, la gran mayoría son hombres, los cuales participan a través del fútbol con otros jóvenes de la comuna. Su principal motivación es realizar deporte y recrearse, además de tener la posibilidad de conocer a más personas. Como ya se ha mencionado, gran parte de los jóvenes siente una necesidad de involucrarse, y su principal acercamiento tiene que ver con Clubes Deportivos, debido a que éste sería mucho más diverso, donde se pueden reunir con otros jóvenes que comparten intereses y establecen relaciones interpersonales, intercambian ideas y básicamente se dan las condiciones necesarias para motivar a este segmento etario a participar.

Por otro lado están quienes participan en organizaciones informales, donde se encuentran los grupos religiosos y grupos de músicos independientes. Las razones por las cuales participan pasan desde la sanación interior, hasta pasar el tiempo de ocio con otras personas. Las motivaciones en este caso, son totalmente distintas y en gran parte se debe al carácter que tiene cada una de estas organizaciones. En las organizaciones formales existe una participación ciudadana, donde los espacios sirven para realizar un trabajo en conjunto para el municipio para la resolución de conflictos, para el planteamiento de problemas de barrio o vecinos, los cuales también pueden incluir actividades más recreativas para acercar a los vecinos. Sin embargo, en las organizaciones informales, existe de igual manera un objetivo común, pero se trabaja mayormente desde la recreación, las relaciones interpersonales, las habilidades y características de sus miembros, entre otras cosas. Así lo manifiestan algunos de los encuestados.

“Me gusta participar con la banda, porque parte del grupo de amigos que somos y eso ya hace una gran diferencia, da gusto.” (José, 21)

De esta opinión se desprende lo mencionado anteriormente, donde los jóvenes se sienten en mayor comodidad y a gusto relacionándose con personas que compartan sus mismos intereses y gustos. En este caso, la participación posee mayor fluidez y se manifiesta de una forma distinta, sin embargo es parte de la participación de hoy en día de los jóvenes. En una sociedad actual, donde las nuevas formas de participación a través de internet y específicamente redes sociales predominan más que otras formas, se rescata el hecho de que exista una cantidad de jóvenes dispuestos a manifestarse a través de la música, la cultura, los grupos religiosos, etc.

Quienes buscan otros espacios manifiestan un interés por el mejor servicio, atención y focalización hacia los jóvenes, lo que no encontrarían en la comuna de Puente Alto.

“Que donde participo más es en otras comunas, con espacios más adecuados (club deportivo Santiago), acá en Puente Alto no logro encontrar algo a la altura del deporte que realizo, por eso tengo que emigrar” (Ana, 24 años)

Esta cita da cuenta que posiblemente, los jóvenes en Puente Alto, no encuentren la forma de satisfacer sus necesidades en la comuna. Desde una infraestructura adecuada, hasta la inversión en insumos o promoviendo en este caso el deporte. El contexto de la comuna además, no es el de una comuna especialmente adinerada y con recursos, por lo que presentaría ciertas carencias

en algunas áreas que para los jóvenes son determinantes al momento de participar. Algunos jóvenes encuestados indican que sus motivaciones están presentes, pero por factores externos, no logran integrarse de alguna manera dentro del municipio.

A modo de síntesis, dentro de las motivaciones de la participación existe un amplio abanico de opciones por las cuales los jóvenes no desean participar, sin embargo al momento de buscar factores que fomenten la participación en ellos, se logra encontrar principalmente un interés personal, que responde a socializar, compartir intereses en común y generar vínculos no necesariamente instrumentales. Es importante mencionar que existen ciertas barreras que impiden la participación plena de los jóvenes, que aunque quisieran participar, es un impedimento real. Entre ellos, el tiempo de ocio del cual disponen los jóvenes hoy en día, donde gran parte trabaja o estudia e incluso ambos, llevando a estos a no involucrarse con el Municipio.

6.2 Opinión sobre la participación de los jóvenes en la comuna

Dentro la investigación, se les consulta a los jóvenes por la importancia de la participación de los jóvenes en la comuna de Puente Alto. Una amplia mayoría posee una respuesta positiva. Los consultados responden que es necesaria la participación en la comuna.

Estos consideran relevante la participación juvenil puesto que aportarían nuevas ideas al municipio. La innovación está presente en las respuestas de los consultados, apelando a las nuevas ideas, la renovación de las organizaciones y el gran aporte que pueden realizar sólo por el hecho de ser jóvenes.

“Porque los jóvenes tienen ideas novedosas, es mejor ocuparlas en cosas productivas” (Catherine, 19 años)

Se hace alusión permanente al cambio y la mejoría de la comuna, en un caso en que todos los jóvenes pudieran participar y manifestar sus necesidades a través de instituciones. Los jóvenes manifiestan que si las condiciones fueran las adecuadas, se podría aportar aún más en temas relevantes para el municipio, no sólo en cuanto a manifestar necesidades del barrio o problemáticas propiamente tal, sino que aportando nuevas ideas para implementar en el municipio, como nuevos espacios de participación que llamen a los vecinos a involucrarse en la comuna de Puente Alto.

“Creo que es importante la cercanía de los jóvenes para así conocer más a fondo ideas inquietudes y necesidades, si todos aportaran su granito de arena, se podría mejorar mucho” (Mario, 22 años)

La gran mayoría de los jóvenes encuestados indica que la participación juvenil en la comuna propicia las buenas relaciones entre el municipio y la población. Los jóvenes serían un actor importante a considerar en la elaboración de programas y propuestas de parte del municipio. Existe la visión de la relevancia de la participación juvenil en la comuna, sin embargo la cifra de participación que surge en este estudio continúa siendo baja. Existe una contradicción entre el discurso otorgado por los jóvenes y las acciones o lo que se pone en práctica respecto a la participación.

Otros ven la participación juvenil como una ayuda importante tanto para otros jóvenes, como para ellos mismos para evitar y erradicar problemáticas sociales como las drogas y la delincuencia.

“Sí es importante, porque sirve de ayuda para salir de las drogas, que no caigan en la delincuencia, así se puede ayudar a otros y enfocarse en cambiar estilos de vida que de repente no son los mejores” (Víctor, 20 años)

Los jóvenes vendrían a ser parte importante del cambio en la estigmatización de la comuna, por eso se hace necesario su espacio adecuado en la oferta programática del municipio. Se pone como otro punto de vista, el hecho de que la participación de los jóvenes pueda ser de ayuda para otros, para evitar ciertas problemáticas que se observan dentro de la comuna de Puente Alto y que son una realidad. El contexto de las poblaciones en la comuna, muestra altos índices de delincuencia y consumo de drogas en las zonas más periféricas de la comuna, por lo que para combatirlo, es necesario que los jóvenes se involucren y den su propia visión de estas problemáticas.

A su vez, se tiene la idea de que el municipio no considera a los jóvenes en la elaboración de sus propuestas. Los encuestados manifiestan no sentirse llamados a participar por parte del municipio, por lo que se sienten poco apoyados en actividades específicas.

“Hay poco apoyo, los jóvenes somos inconstantes y gracias a eso se quita el apoyo a quienes sí están comprometidos con realizar cosas, siento que mientras no haya una ganancia para el municipio de por medio, no hay mucho apoyo.”

Existe un prejuicio o desconfianza generalizada a las instituciones municipales, donde se manifiesta el hecho del beneficio propio del municipio para integrar o no a jóvenes en sus propuestas, programas, etc. Este prejuicio puede considerarse a su vez como una barrera para la participación juvenil. Estos prejuicios que la mayoría de los jóvenes manifiesta, pueden ser debido a factores como las influencias de su círculo directo, siendo un prejuicio en cierta forma adquirido, ya que gran parte de los jóvenes dice no tener mayor acercamiento a las organizaciones y al municipio, por lo tanto su opinión estaría fundada en las experiencias de otras personas, ya sea familia, conocidos o amigos. También, otro factor del prejuicio puede ser por la experiencia personal con el municipio, donde al no ser favorable o no obtener respuestas satisfactorias para ellos, se generaliza en cuanto a los servicios, organizaciones y otras actividades.

Otros jóvenes encuestados sienten que no son tomados en cuenta en función a sus realidades personales. Más que falta de intención de parte de los jóvenes, la cual diferencia de la falta de interés, se señala por ejemplo, que las propuestas no se ajustan al diario vivir de los jóvenes, quienes estudian, trabajan y no tienen el tiempo suficiente para poder involucrarse en su totalidad en alguna organización.

“No siento que se vea reflejado en la práctica. Hoy en día los jóvenes tienen poco tiempo y muchos trabajan y estudian. En mi opinión no hay mucha actividad pensada en los jóvenes, no se buscan nuevas formas de participación.” (Bárbara, 21 años)

Retomando lo ya descrito anteriormente, se vuelve a recalcar que el Municipio no consideraría el estilo de vida de gran parte de los jóvenes de la comuna. Puente Alto puede ser considerado como una comuna dormitorio, debido al hecho de que pocas personas que viven en ella, trabajan dentro de la

misma. Por su ubicación, los lugares de trabajo son generalmente alejados, demandando altos tiempos de viaje. Frente a ello, quienes viven en la comuna, pasan la jornada diaria alejada de la misma, factor que los jóvenes indican como relevante al momento de acercarse al municipio.

Dentro del mismo tema, los encuestados sienten que no se aprovechan los métodos actuales para lograr inclusión y participación en distintas áreas, ya sea en toma de decisiones o de otras formas. Aquí se señala la importancia de las nuevas formas de participación como clave para un desarrollo en la comuna.

“Yo uso internet y me atrevo a decir que todos usamos, al menos los de mi edad, y aun así como que no funciona para la muni, como que se quedó atrás en ese sentido, le podría sacar ene provecho” (Carlos, 22 años)

Los jóvenes entre 16 y 29 años, son quienes más utilizan plataformas como el internet y las redes sociales. El ritmo de cambios y globalización que ha traído estas nuevas formas de participación, obliga a los organismos a insertarse en las redes, para llegar aún más a todos los segmentos que desean cautivar. La Municipalidad de Puente Alto, según los encuestados, estaría desaprovechando las plataformas que ofrece internet, ya que si se hiciera mayor uso de esto, posiblemente el Municipio tendría un mayor alcance a este segmento juvenil que es cada vez más exigente en cuanto al flujo de la información y transparencia.

Otras opiniones apuntan derechamente a que no existen espacios para los jóvenes. Que son ciertamente marginados de la actividad local, donde simplemente no hay cabida para las nuevas ideas y para los pensamientos críticos que sustentan gran parte de los jóvenes en la actualidad.

“Porque eso no cambia la situación actual, no hay en qué participar, no hay espacio para los jóvenes, se ve reflejado en los pocos espacios que hay, quienes más participan son los adultos mayores, y está claro que el municipio busca fortalecer y mantener cautivo a ese segmento” (Pablo, 25 años)

Esta opinión apela a que la gran mayoría de la población que participa en la comuna, corresponde a un segmento etario en particular, el cual sería adulto mayor, y no necesariamente el juvenil, pese a que los pobladores y vecinos puedan tener una visión diferente. En general, dentro de las opiniones consultadas, se indica a los adultos mayores como el segmento etario que más participa, por factores como el tiempo, que sería el gran problema que sustenta la juventud en la sociedad actual, considerando que el grupo etario consultado en su mayoría corresponde a personas entre 20 y 25 años.

En general, una parte de los jóvenes manifiesta un interés por participar, sin embargo sienten que el municipio los deja de lado, ya que no se ajusta al diario vivir de la mayoría, quien posee un trabajo, estudia, o bien realiza ambas. Existe un sentimiento de exclusión y de no estar considerados dentro de lo que ofrece el municipio de Puente Alto, por lo que no existe mayor motivación para participar en estas organizaciones o directamente en el municipio. Los motivos para participar en lo local, son más bien reducidos y responden a los intereses de los jóvenes y sus gustos, así como también a la necesidad de agruparse y vivir el tiempo de ocio.

CAPÍTULO VII

EL ROL MUNICIPAL EN LA PARTICIPACIÓN JUVENIL DE PUENTE ALTO

Para conocer más a fondo lo que el Municipio de Puente Alto logra ofrecer a los jóvenes en materia de participación, se realiza una entrevista a funcionario municipal quien otorga la visión institucional respecto a la temática central de este estudio. La idea es obtener información relevante sobre el funcionamiento del municipio y en cómo se elaboran las políticas de participación. En esta ocasión la entrevistada forma parte de DIDECO Puente Alto.

7.1 Sobre la elaboración de políticas de participación

Se consulta la entrevistada por las políticas o programas que ha impulsado el municipio respecto a la temática juvenil, lo que incluye a las organizaciones y el municipio en su totalidad. Se señala que existe una norma general que regula la participación en el municipio, sin embargo este no cuenta con una oficina particular.

“Respecto a los jóvenes, el municipio sigue las Políticas País respecto a la juventud. En el municipio no existe un departamento de Juventud, pero siempre se han involucrado en todos los Programas que realiza el Municipio. No se toma como un género aislado al contrario está integrado en todos los ámbitos”

Desde el municipio se ve a la juventud como un grupo etario que se integra en toda la oferta programática que existe desde el organismo, y no como una entidad autónoma, con atención y foco exclusivo. La juventud más bien es abordada como una entidad que logra acoplarse a distintas áreas y por tanto, es

intervenida mediante distintos focos de atención. Desde la visión municipal, no existe un enfoque dirigido a la juventud, lo que afecta directamente en la inclusión de estos a las propuestas, o bien, dejando de lado el recoger sus necesidades para elaborar políticas integrales para todos.

“Efectivamente hay jóvenes que tienen más capacidad de organización y ellos se acercan al Municipio para realizar múltiples requerimientos y también por asesorías. No es un grupo menor, pero quizás no es suficiente”

Por otro lado, según lo citado, existe de parte del municipio la relación de oferta y demanda de acuerdo a los jóvenes que se organicen en torno a un cierto tema. Al consultar sobre la cantidad de jóvenes que aproximadamente se acercaban al municipio para formar parte de las organizaciones, se indica que en mayor cantidad, existían jóvenes que buscaban otorgar personalidad jurídica a sus colectivos, pero que existe una sensación de parte de la profesional entrevistada, de que los jóvenes tienen una cierta lejanía del municipio, no así un bajo compromiso con lo local y las organizaciones. De esto puede interpretarse que desde el municipio, se observa que la relación que se establece con los jóvenes, se limita a la obtención de beneficios, donde los jóvenes también verían al municipio como una entidad funcional, ya que no existiría mayor involucramiento en cuanto a participación formal. Por lo que se deja entrever, el municipio no cuenta con instancias donde se pueda desarrollar este tipo de participación, no sólo para jóvenes, si no que para todos los vecinos.

Desde otro punto de vista, se realiza la crítica al gobierno central en la elaboración de programas que poseen respecto a la temática de juventud. Se señala que falta una política de juventud fortalecida, y que las directrices que plantean para sus programas, considera a los jóvenes como un grupo que entra

dentro de otras políticas, como se mencionaba anteriormente. Existen programas que dependen netamente del Estado en cuanto a orientaciones técnicas, por lo cual el municipio no tiene mayor incidencia. Sin embargo, se destaca la relevancia de enfocar la intervención con los jóvenes para la construcción de apego a lo local, y trabajar por una comuna con mejor calidad de vida.

“Lamentablemente en el diseño de programas sociales no está la visión municipal ya que viene dada del gobierno central, por lo tanto, es importante rescatar la visión y la realidad local”

Respecto a esta cita, al consultar sobre la importancia de lo local en la elaboración de políticas y programas sociales, señala enfáticamente que en su opinión, es importante conocer realidades locales, entender los contextos y como se desenvuelve el grupo objetivo dentro de lo local, para ir mejorando, creando y fortaleciendo políticas y programas que tengan que ver con la juventud, y con todo tipo de beneficiarios. También señala que la Municipalidad de Puente Alto, no posee una política definida de juventud, y que esto se atribuye a que no existe una demanda clara de parte de los jóvenes. Precisa sin embargo que no por ello, el municipio debe dejar de cautivar a este segmento ya que sería clave en la constante evolución y cambio de la comuna. Lo que ha ocurrido principalmente, como en tantas otras comunas, es que se ha convertido en dormitorio, ya que la mayoría de la gente que vive en Puente Alto, no trabaja ni estudia en la comuna, por tanto su vida y día a día se desarrolla fuera de ésta.

“En toda la gestión se tiene presente a los jóvenes, en proyectos, programas e iniciativas en general, no están en segundo plano en lo absoluto, pero si me preguntas si tenemos un programa exclusivo de juventud, pues, lamentablemente no. Existió en un momento la Oficina Municipal de Juventud en Puente Alto, donde se daba cabida a los

jóvenes, había organización de distintas agrupaciones y harto movimiento en lo cultural, sin embargo se cerró la oficina y con eso disminuyó un montón el interés”

Dentro de la cita, se manifiesta que no existe una política municipal destinada a la participación juvenil actualmente. Existe una preocupación por incluir a los jóvenes, y motivarlos a participar, con talleres temáticos gratuitos, por ejemplo, que es donde más se cautivan jóvenes. Sin embargo existe una deuda con respecto a la inclusión en organizaciones y mayor participación en la elaboración de estos programas y nuevas propuestas. Este rol lo cumplía en gran medida la Oficina de la Juventud de Puente Alto, conocida como Puente Joven, pero al poco tiempo se toma la decisión de cerrarla pese a los resultados positivos que traía.

7.2 Sobre organismos ejecutores y profesionales a cargo

Dentro del objetivo de la entrevista realizada, se encuentra describir los organismos a cargo de la elaboración de las políticas municipales, de ejecutar y evaluar las mismas, con el fin de implementar distintas iniciativas en favor de la comuna, en este caso de la juventud.

“Respecto al ámbito Comunitario, está la Secretaría Comunal de Planificación, que tiene que ver principalmente con la planificación de los proyectos. Esto es a rasgos generales puesto que no existe una oficina como antiguamente era el Puente Joven, que al menos rescataba las inquietudes y se dedicaba de lleno a eso. Otro departamento importante con este rol es DIDECO, que también elabora y ejecuta programas comunitarios”

Como se mencionaba anteriormente, al no existir una oficina dedicada en su totalidad a la juventud, la planificación, ejecución y evaluación de programas se remite a la Secretaría Comunal de Planificación. La misión de esta es asesorar en lo que refiere a la evaluación y planificación de distintos programas. En la opinión de la entrevistada, este departamento ejerce una gran labor en cuanto a la gestión de sus programas, sin embargo en temática juvenil no es suficiente. El hecho de que se haya cerrado la oficina de la juventud, ha coartado a muchos jóvenes que sí están interesados en lo comunal y lo local.

Respecto a los profesionales a cargo de estas gestiones, se señala que son variados y dependen del área a desarrollarse, sin embargo, son en su mayoría de las áreas sociales.

“Depende de los requerimientos de los programas, generalmente son profesionales del área social, hay psicólogos, hay asistentes sociales, sociólogos, de todo. Creo que eso ha enriquecido las labores que aquí se ejecutan, nadie podría hacerlo mejor que los profesionales de las ciencias sociales”

La entrevistada señala que no sólo existen profesionales del área social, sino que también va a depender del tipo de programa. Es un abanico amplio de quienes están a cargo de estos programas. En general, piensa que la labor de trabajadores sociales, sociólogos y otros, es fundamental para llevar a cabo el funcionamiento armonioso de cada departamento.

“Siento que como profesional, tenemos mucho que aportar en la comuna. Creo que estamos trabajando con un nivel buenísimo que se nota y la gente nota también. Se ha notado la gestión buena tanto del alcalde como

de cada uno de los que trabajamos acá. Hay harto compromiso y toca especialmente a quienes vivimos en la comuna también”

La entrevistada señala que se hace un trabajo constante por acercarse a la comunidad y que los profesionales que trabajan en los programas, buscan ese norte. Existe la preocupación de incluir a todos los vecinos en la elaboración de proyectos municipales, ya que existe un trabajo total en cuanto a recoger las necesidades de los pobladores de Puente Alto, independiente del sector de la comuna donde vivan, su ingreso o edad. Es necesario acotar que la entrevistada es además vecina de la comuna, lo que, según ella misma indica con firmeza, le da mayores razones y conocimiento de causa, un “plus” para trabajar con y para los vecinos.

Dentro del tema se consulta sobre cómo estos mismos profesionales se encargan de dar a conocer su trabajo y difundir las actividades que pudieran cautivar a los jóvenes para participar.

“La comuna es grande y la cantidad de Programas y proyectos son bastantes. Por lo tanto, existen departamentos municipales encargados de la difusión y de expandir la información a todos los vecinos que pueden ser beneficiados. A mi parecer sí hay distintas plataformas donde se difunde todo lo que se hace y las actividades, hay hasta Facebook, el internet es una red enorme que nos permite difundir lo que se hace, pero honestamente creo que no se les saca el provecho que debería. La información está pero, ¿La ocupan todos?, ¿Todos tienen acceso a ella?”

Desde la mirada crítica de la entrevistada, se señala que la información está presente en distintas plataformas, desde el internet que es lo más inmediato, hasta la los panfletos informativos entregados en visitas a terreno. Donde se pone énfasis es en ciertos sectores o ciertos grupos de personas que son potenciales beneficiarios de los programas, sin embargo la información está disponible a todos. Siendo internet una plataforma que ocupa la mayoría de los jóvenes, podría esperarse que se obtenga mayor información sobre la Municipalidad, sin embargo en la práctica no se ve, lo cual puede atribuirse a la falta de interés mencionada en capítulos anteriores, o la motivación respecto a lo local, la cual en el segmento juvenil, no es del todo plena.

CONCLUSIONES

La participación ciudadana ha estado presente a lo largo de la historia, lo cual se ha visto reflejado en los distintos procesos políticos que ha enfrentado el país en los últimos años, siendo un factor clave de la democracia y el cambio social.

Dentro de la investigación realizada, se propuso abordar la participación juvenil como un tema transversal, obteniendo la visión tanto de los jóvenes de Puente Alto, así como del municipio, que es quien elaboran propuestas para incluir a los jóvenes y motivarlos a participar en sus organizaciones locales. Esto nos permite formular las conclusiones siguientes.

El primer objetivo planteado en la investigación consistió en describir los factores que influyen en la participación de los jóvenes entre 18 y 25 años, residentes de las zonas Tocornal, Gabriela, San Carlos, Sótero del Río, Los Toros, Arturo Prat y Los Jardines de la comuna de Puente Alto. A modo de síntesis se puede afirmar que estos factores pueden dividirse en desconocimiento de las organizaciones, interés y motivos personales. Estos factores son los que llevan a los jóvenes a participar o no participar en las organizaciones o bien involucrarse con el Municipio.

En cuanto al desconocimiento de las organizaciones, tiene que ver principalmente con la desinformación generalizada respecto a la existencia de ciertas organizaciones, y también de sus actividades y funciones, por lo que al desconocer esta información se hace imposible la participación. En lo que respecta a los intereses, se relaciona directamente con gustos personales y la falta de interés de los jóvenes asociado a estas organizaciones. Dentro de los

motivos personales, existen trabas como el tiempo de ocio que poseen los jóvenes, al trabajar, estudiar o ambas. Esto impediría una participación plena en la comuna, puesto que los jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo fuera de ella. Todos estos factores inciden en la participación de la juventud en estos espacios, sin embargo ellos mismos señalan que es importante como jóvenes, acercarse a lo local.

Desde la investigación se logra entender que la intención de los jóvenes en participar se encuentra vigente, y se observa, desde ellos mismos, como una herramienta indispensable en la construcción de la sociedad y la democracia. Los factores que inciden en la participación juvenil responden a factores externos, como las jornadas laborales y de estudios extensas, y a factores estructurales de las propias organizaciones, como la poca rotación que existe de las directivas de estas agrupaciones, la cual genera un choque de intereses entre la juventud y los adultos mayores, que si bien pueden trabajar juntos, existe una diferencia de ideas debido a la edad. Muchos jóvenes manifiestan también un desinterés evidente en el barrio, la comuna y las decisiones que ahí se suscitan, por lo que les es indiferente involucrarse y aportar o participar de organizaciones locales. Existe a su vez un compromiso difuso en torno a la localidad. Los jóvenes no sienten que en la comuna de Puente Alto logren encontrar la satisfacción de sus necesidades.

El segundo objetivo planteado en la investigación consistió en describir las políticas y medidas participativas que se ejecutan desde el municipio en la comuna de Puente Alto. En cuanto a este punto, podemos concluir que no existe una política dirigida a los jóvenes como foco específico, lo que podría indicar que la juventud no está siendo abordada de manera íntegra en la comuna. Las razones que se señalan, apuntan a que de parte de la juventud, no ha existido una demanda clara respecto a poder participar como un segmento importante dentro de la comuna, por lo que esta baja participación no justificaría tener una

oficina dedicada a esta temática. Por otro lado son los mismos jóvenes los que manifiestan no estar al tanto de lo que ocurre a nivel municipal en todo ámbito, por lo que se sienten desplazados y no tomados en cuenta. Esta situación interfiere con el ejercicio de ciudadanía, y al continuar replicándose a nivel local, sólo educa a más jóvenes a no ser partícipes de los espacios territoriales, los cuales son sumamente importantes para acercarnos como primera instancia a ejercer ciudadanía y participar en distintas redes sociales.

Por otra parte, se plantea como primera hipótesis que gran parte de los jóvenes de Puente Alto poseen una baja participación en las organizaciones locales y toma de decisiones a nivel general de la comuna, esto debido a factores como la desinformación generalizada sobre las políticas participativas y bajo interés en decisiones a nivel local. Esta hipótesis planteada, es comprobada en el estudio. Según la encuesta realizada para el estudio, los resultados arrojan que los jóvenes se encuentran desinformados respecto de las organizaciones locales, su existencia y funciones, así como también sobre el municipio, su rol y acciones respecto a la participación juvenil. Sin embargo, a modo de complemento, los resultados señalan que existen más motivos por los cuales los jóvenes no se involucran, lo que responde a una de las preguntas de investigación planteadas en un inicio, sobre qué factores influyen en la participación de estos jóvenes. Dentro de ello se logra establecer que factores como el tiempo del que se dispone, y los intereses influyen en la participación juvenil en la comuna.

La hipótesis número dos, señala que: Las medidas de acción existentes de parte del Municipio de Puente Alto con respecto a fomentar la participación, están dirigidas a otros segmentos etarios y no específicamente a cautivar a los jóvenes a participar en el espacio local. Según lo rescatado con la entrevista realizada se logra desprender que no existiría una política de juventud sólida en la comuna de Puente Alto. Esto señalado por parte del Municipio, donde se afirma

que los jóvenes son incluidos en la oferta programática que se ejecuta, sin embargo, no existe una propuesta dedicada a la juventud en su totalidad. El cierre de la Oficina Municipal de la Juventud deja en evidencia que el segmento está tomando menos peso dentro de la comuna. Por otra parte, dentro de la encuesta realizada a los jóvenes, se recoge el sentir de estos, señalando que consideran que las organizaciones y otras actividades del municipio están dirigidas a otro segmento etario, como sería a los adultos mayores. Cabe señalar que estos resultados tienen que ver con la percepción de los jóvenes encuestados, ya que el municipio refiere lo contrario respecto al mismo tema, señalando que los jóvenes están incluidos en todas las actividades y beneficios del municipio.

La hipótesis número tres señala: Las medidas participativas o de fomento a la participación juvenil no están siendo difundidas de manera adecuada por parte del municipio de Puente Alto, o bien son escasas. Según el sentir de los jóvenes, no existe una difusión óptima de las medidas participativas de parte del municipio, por lo que no podrían acceder a ellas. En ese sentido, la hipótesis se comprobaría, tomando en cuenta la percepción de los jóvenes, quienes no se sienten informados y que no existe un esfuerzo de parte del municipio para mejorar, sin embargo desde el municipio existe una visión distinta sobre el mismo tema. Esta hipótesis podría ligarse a la hipótesis número uno, ya que el hecho de que las propuestas no sean informadas adecuadamente a los vecinos, implica que estos no se involucrarán o no participarán en dichas actividades o programas. La desinformación existente entre los jóvenes de la comuna, pasa en parte, por la poca difusión que los jóvenes sienten de parte de la municipalidad.

A rasgos generales, los jóvenes de Puente Alto muestran un interés en la participación. Sin ir más lejos, los jóvenes forman parte importante de los movimientos sociales actuales. A nivel nacional se ve un compromiso y se refleja la intención de ser escuchados, de poder opinar e involucrarse en las decisiones

a nivel país, tal como ocurre en las manifestaciones de hoy en día, la cual es el ejemplo claro de que los jóvenes no buscan quedarse atrás sino más bien avanzar.

Hoy en día existen condiciones propicias para fomentar la participación. No existe una diferencia de género ni tampoco se coartan las libertades al querer ingresar a las organizaciones locales, que son el primer eslabón de la cadena, los intermediarios más directos para presentar nuestras inquietudes y aportar sobre nuestras necesidades en los gobiernos locales. La legislación respalda este hecho y busca fomentar la organización y la agrupación de personas, entendiendo que de esta manera se puede lograr una inserción efectiva en los municipios, en la toma de decisiones de éstos y lo más importante, en la manifestación de inquietudes de los vecinos, para el mejoramiento de la calidad de vida de estos en sus propias comunas.

Por otro lado, existe una cierta lejanía de los jóvenes respecto al municipio en cuanto a la participación. En primera instancia existe una baja confianza de los jóvenes con el municipio de Puente Alto, lo que provoca a su vez que los jóvenes decidan no participar en organizaciones respaldadas por el municipio, debido a los conflictos de interés que pudieran generarse desde las directivas y con el municipio directamente. Esta baja confianza tiene que ver principalmente con el sentir de que tanto desde el municipio como desde sus organizaciones formales, no hay apoyo en ciertas áreas importantes a desarrollar para los jóvenes.

En contraparte, hay jóvenes que sienten mayor confianza entrando a participar a una organización respaldada por el municipio, o formal, puesto que se sienten seguros gracias a la organización y legalidad que implica rendir cuentas a la Municipalidad. De aquí se indica que sí existe una intención de

participación, sin embargo esta debiera ser adaptada los intereses de los jóvenes para que la inclusión sea plena.

El interés de la juventud Puentealtina y que lleva a participar en agrupaciones, tiene que ver con la vida social y ocio principalmente. La mayoría de los consultados se encuentra participando de clubes deportivos, pero a la vez, son más hombres que mujeres las que participan de manera formal. Por otro lado existen jóvenes que buscan la participación en otras comunas, puesto que para ellos, Puente Alto no les brindaría lo necesario para satisfacer su necesidad de asociación, es por eso que se reitera que los jóvenes buscan participación, pero necesitan innovación y nuevas formas que puedan ajustarse a sus necesidades.

Si bien existen leyes, y propuestas de parte del municipio, los jóvenes no tienen acceso a la información, lo que se debe en primera instancia a los intereses y la motivación para ir en búsqueda de ella y la oferta real de propuestas y actividades de parte del municipio. Pese a que este dispone de información para su libre acceso, los jóvenes sienten que no son informados y que la difusión es escasa, por lo que tampoco habría una preocupación de la Municipalidad en integrar y generar el espacio adecuado para que se dé la información y esta sea transmitida de persona en persona. Las propuestas del municipio respecto a juventud son escasas, pero a cambio se ofrecen una variedad de actividades culturales, donde se invita a participar a los jóvenes y también a aquellas organizaciones informales a mostrarse y darse a conocer.

Actualmente no se cuenta con ninguna oficina que trabaje exclusivamente la temática de juventud, por lo que efectivamente la comuna carece de políticas participativas dirigidas a este segmento. Frente a ello, los jóvenes no se sienten parte de las organizaciones o con una posibilidad real de participar en toma de decisiones, expresar ideas y propuestas. A cambio, los jóvenes son incluidos y

considerados como un segmento más a intervenir en los distintos programas de la Municipalidad, lo que no es suficiente para solucionar el problema de la participación plena en lo local.

En conclusión, existen miradas opuestas y que se entrecruzan de parte del municipio y de los jóvenes pobladores de puente alto. Por una parte, los jóvenes a rasgos generales se sienten poco apoyados y abandonados por el municipio, o bien refieren que, de haber actividades estas debieran ser difundidas de mejor manera si el objetivo fuera realmente la integración de todos los grupos etarios. Por otro lado, el Municipio otorga las herramientas y su oferta programática considera a todos los vecinos, además de que en un nivel más macro, hay legislación que no solo respalda si no que fomenta la participación y las agrupaciones locales, poniéndolas en un plano superior y otorgándole la relevancia necesaria para que todos puedan acceder a ellas, y lograr cambios efectivos a nivel de barrio e incluso a nivel nacional.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de la investigación existe una serie de objetivos a cumplir para llevarla a cabo, sin embargo nos podemos encontrar con distintos hallazgos que si bien no están explícitos en la investigación, pueden aportar a ésta más datos que pueden ser relevantes.

Como primer hallazgo de la investigación, se puede señalar que a rasgos generales, los jóvenes poseen motivaciones para participar y estar informados con lo atinente a nivel país. Al contrario de lo que se podría pensar, actualmente los jóvenes desean informarse sobre el acontecer nacional y buscan tener cada vez mayor acceso a la información. Claro es el hecho de que hoy en día predomina el uso del internet de forma masiva, situación de la cual los jóvenes no están ajenos. El internet es la nueva plataforma de participación, utilizada principalmente para manifestar opinión, participar de foros, intercambiar información y obtenerla a tiempo real, de ahí deriva que esta plataforma sea tan relevante.

En este mismo contexto de conectividad y cada vez más incidencia del internet, es que como hallazgo, se descubre que el municipio no utiliza esta herramienta de la manera más óptima, lo que entorpece enormemente la inclusión de muchos de los vecinos de la comuna, no sólo jóvenes. Considerando que el tiempo es cada vez más escaso, el internet se transforma en la herramienta donde el flujo de información es inmediato, y donde hoy en día, puedo realizar trámites y consultas en línea. A nivel local, en la comuna de Puente alto, las organizaciones no responden a las necesidades de los jóvenes o a la forma de participación que quisieran tener. Esta situación podría replicarse a nivel país, más aún en las comunas periféricas y de características similares a Puente Alto.

La situación sobre los jóvenes y lo local, dice mucho sobre el poco arraigo que existe en la comuna de parte de ellos. Este bajo sentido de pertenencia a un territorio puede deberse a factores como que Puente Alto es una comuna dormitorio. Puente Alto es una comuna ubicada al sur de Santiago, que pasó de ser rural a urbana. Si bien ha crecido y se encuentra conectada mediante la locomoción colectiva, es una comuna ubicada en un sector periférico de Santiago, donde la mayor parte de sus habitantes trabaja y estudia fuera de ella, por lo que en muchas ocasiones los vecinos de la comuna pasan su tiempo fuera de Puente Alto. Este factor sale a la luz en la medida que se aplica el instrumento de recolección de información, donde las respuestas de los consultados indirectamente llevan a concluir que existe un bajo interés en lo local, no así en la participación en sí misma.

En cuanto a la aplicación de la encuesta, el segmento etario del cual más difícil se hizo extraer información, fueron los jóvenes entre 18 y 20 años. Este segmento presenta un muy bajo involucramiento en todo ámbito dentro de la comuna, y son quienes menos información poseen sobre las organizaciones o el municipio. A su vez, poseen muchos prejuicios respecto a la Municipalidad en general. Estos prejuicios van desde la atención recibida en los organismos municipales, hasta la forma de operar de las mismas. Esto puede ser un prejuicio aprendido e inculcado por personas mayores a su alrededor principalmente, que no han tenido buenas experiencias acercándose a las organizaciones o al municipio, así como también de comentarios recibidos de boca en boca, que van generando pre concepciones sobre el funcionamiento de la municipalidad en general.

APORTE DEL TRABAJO SOCIAL

El trabajo social se caracteriza por buscar mejorar la calidad de vida de las personas a través de distintas herramientas, potenciando siempre que cada uno sea el generador de su propio cambio. En ese sentido la participación crea instancias para generar oportunidades para las personas.

En el ejercicio de la profesión, existe conciencia de que los jóvenes son el aporte necesario para la sociedad, para construirla desde la innovación, es decir, los jóvenes son actores importantes y la participación es la herramienta fundamental para el cambio. Dentro de esto, la participación desde el trabajo social es vista como un proceso necesario, que sirve para que los sujetos se reconozcan a sí mismos como sujetos de derecho y no como meros receptores de beneficios. En cuanto a ello, la participación supone manifestar opinión e involucrarse en tomas de decisiones.

En el transcurso de la investigación, se puede dar cuenta que a rasgos generales hay una desmotivación por parte de los jóvenes a participar en lo local, debido a la naturaleza de las organizaciones que existen en la comuna, por lo que parte de la labor como profesional consiste en buscar una instancia en la que los jóvenes se sientan llamados a participar e involucrarse tanto en la toma de decisiones a nivel comunal, así como también en la manifestación de opiniones e ideas.

Vincularse a lo juvenil desde el Trabajo social, supone también quitarse prejuicios y pre-conceptos sobre el ser joven. El hecho de que hoy en día los jóvenes no se involucren en lo local, no quiere decir que no quieran hacerlo, sino que responde a otros factores que pueden ser modificados. Desde el Trabajo

social, es necesario no prejuzgar al trabajar con personas, más aún con jóvenes, quienes poseen identidad propia, diversidad y distintas maneras de ser joven. En cuanto a esto, desde el rol profesional es muy importante no imponer visiones de mundo y ser flexibles en cuanto al intercambio de ideas.

Tomando en cuenta lo anterior, los trabajadores sociales debemos desarrollar y generar nuevos espacios de participación que involucren a la juventud. Especializarnos como profesionales es clave para desarrollar políticas sólidas en cuanto a la juventud y su participación en la sociedad. Los cambios sociales y la globalización han determinado las identidades juveniles, por lo que es necesario aprender sobre ello y poner énfasis en estos cambios.

Esta investigación ha servido para dar cuenta que la participación es una oportunidad para el Trabajo Social como profesión, ya que a su vez nos aporta un campo de acción amplio en el cual podemos intervenir. La participación es el espacio donde como profesionales, podemos interactuar y conocer el contexto donde los jóvenes y las personas en general se desenvuelven, y ser la herramienta para que cada sujeto logre reconocerse con derechos y deberes.

La política juvenil en Chile está más bien ligada a la investigación y en menor medida a la acción. El organismo a cargo de la juventud a nivel nacional se encarga de otorgar antecedentes para que el Estado logre intervenir y generar políticas públicas en pos de las carencias detectadas. Sin embargo en la práctica no se da de la mejor manera. Desde el trabajo social podemos generar cambios que impliquen políticas locales de juventud, ya sea desde los municipios u otras instancias no gubernamentales, que cumplan roles educativos que señalen la importancia de la participación juvenil, a su vez que ejecuten acciones que propicien la participación. Todo esto considerando la diversidad propia de los jóvenes y los cambios sociales que se suscitan.

Para finalizar, es importante señalar, que generando espacios que promuevan la participación juvenil desde el Trabajo Social, podemos acercarnos mayormente a la realidad y por tanto comprender además los movimientos sociales que los jóvenes protagonizan. Al realizar este acercamiento existen mayores probabilidades de generar un trabajo íntegro de acuerdo a las necesidades de los jóvenes. Mejorar las técnicas de intervención es parte indispensable de nuestro rol profesional, por lo que en un segmento tan poco intervenido e incluso dejado de lado como son los jóvenes, será un gran aporte tanto en lo educativo y de acción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Sala, Jorge (2012) **Alcance de la web 2.0 en la participación ciudadana y su influencia en el estado**
Universidad de Monterrey, México.
Revista Faro.
- Alberich Nistal, Tomás (2004) **Guía fácil de la participación ciudadana**
S.L – Dickinson.
- Dubet, Françoise (2003) **Mutaciones cruzadas: la ciudadanía y la escuela**
Instituto de la Juventud, España
- Feixa, Carles (1995) **El reloj de arena, culturas juveniles en México**
- Gaitán, Lourdes (2003) **Ciudadanía, participación y Trabajo Social.**
En Ponencia presentada en
Inauguración Curso Académico
2003/2004 de la Escuela de Trabajo
Social de la Universidad
de Murcia
- González Ballar, Rafael **Consolidación de la participación ciudadana en Honduras**

Güell, Pedro (1999)	Los cambios sociales en Chile y el nuevo contexto y sentido de la participación ciudadana. Algunas preguntas y desafíos - Ciudadanía en Chile: El desafío cultural del nuevo milenio.
Herrera, Felipe (2012)	Tendencias del usuario digital chileno en 2012. s/e
Hopenhayn, Martín (1988)	La participación y sus motivos. s/e
Margulis, Mario (1996)	La Juventud es más que una Palabra Biblos.
Marshall, T.H (1998)	Ciudadanía y Clase Social Alianza Madrid.
Montaldo, Caupolicán (1942)	Itinerario Maipino. Crónica de la villa Puente Alto y del Cajón del Maipo
Municipalidad de Puente Alto (2008)	Puente Alto Siglo XX, retrospectiva fotográfica. Departamento de cultura

- Pastor Seller, Enrique (2004) **Participación ciudadana: principio ético de la intervención profesional desde los servicios sociales municipales.**
Universidad de Murcia
- Perisse, Agustín (2010) **La ciudadanía como construcción histórico-social y sus transformaciones en la Argentina contemporánea.**
Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Rozas, Germán (1992) **Desarrollo, participación y psicología comunitaria.**
Revista de psicología
- Villa, María Eugenia (2011) **Del concepto de Juventud, al de juventudes, al de identidad juvenil.**
Revista Educación y pedagogía.
- Ziccardi, Alicia (1998) **Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital.**
México: UNAM-Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.

FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

Biblioteca Nacional Digital de Chile	Memoria Chilena. Juventud chilena y participación política durante el Siglo XX. http://www.memoriachilena.cl/602/w3-printer-100661.html
ComScore (2011)	Estado de Internet en Chile www.comscore.com/esl/Press_Events/Presentations_Whitepapers/2011/State_of_the_Internet_Chile
Congreso Nacional de Chile (2009)	Constitución Política de Chile http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=242302
Congreso Nacional de Chile (2007)	Ley 19.042 Crea Instituto Nacional de la Juventud. http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=30409
Congreso Nacional de Chile (2011)	Ley 20.500 Sobre asociaciones y participación ciudadana en la gestión pública. http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1023143

- Congreso Nacional de Chile (2013) **Reportes estadísticos comunales.**
http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/Puente_Alto
- Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. **Definición de participación ciudadana.**
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/P/index.html>
- Educación Primaria Básica (2008) **Releyendo a Erik Erikson.**
<http://educacionprimariabasica.blogspot.cl/2008/10/releyendo-erick-erikson-las-ocho-edades.html>
- Facultad de Comunicaciones UC y Cámara de Comercio de Santiago (2010) **Estudios WIP y BIT sobre uso de internet en Chile en empresas y hogares**
www.observatoriotic.gob.cl/documento/estudios-wip-y-bit-sobre-uso-deinternet-en-chile-en-empresas-yhogares-2010
- García Canclini, Néstor. (2000) **Globalización, ¿productora de culturas híbridas?**
https://cursos.campusvirtualesp.org/pluginfile.php/2588/mod_resource/content/1/Modulo1/Garciacanclini_1_.pdf
- González López, Juan **Ciudadanía juvenil en el Chile post dictadura. El movimiento secundario**

- del año 2006 y las Organizaciones de Autoeducación Popular.**
[http://www.opech.cl/bibliografico/Participacion_Cultura_Escolar/articulo_libro_juventud_finallll\[1\].pdf](http://www.opech.cl/bibliografico/Participacion_Cultura_Escolar/articulo_libro_juventud_finallll[1].pdf)
- Instituto Nacional de la Juventud (2013) **Evidencias para Políticas Públicas de Juventud volumen 7.**
http://www.injuv.gob.cl/portal/wp-content/files_mf/estudio7.pdf
- Municipalidad de Puente Alto (2010) **Plan de desarrollo comunal 2011-2020**
http://transparencia.mpueuntealto.cl/documentos/d41310_PLADECO_2011-2020.pdf
- Municipalidad de Puente Alto (2003) **Plan Regulador Comunal**
<http://transparencia.mpueuntealto.cl/documentos/PlanRegulador.pdf>
- Instituto Nacional de la Juventud **Portal INJUV**
<http://www.injuv.gob.cl/portal/quienes-somos/mision-y-vision/>
- Psicólogos argentinos **Ciclo vital del ser humano**
<http://www.psicoargentinos.com.ar/ciclo.html>
- Real Academia de la Lengua Española (2001) **Definición de participación.**

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=RqiiYD45KDXX2v43DCm>
<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=RqiiYD45KDXX2v43DCm>

Rentería, María Teresa (2011)

Tipos y modos de la participación ciudadana en los procesos de ordenación del territorio: Dos casos para su ilustración.

<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/670/cap18.pdf>

Rubio Méndez, D. (2012)

Comunidad y participación social. Un debate teórico desde la cultura.

www.eumed.net/rev/cccss/20/

SEGOB

Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal.

<http://www.inafed.gob.mx/>

ANEXOS

ANEXO N°1
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSION	SUB DIMENSION	INDICADOR	ITEMS
Participación Juvenil	Involucramiento de los jóvenes en toma de decisiones, manifestación de ideas y opiniones en espacios comunes.	Conjunto de acciones que se ejecutan a partir de los jóvenes para el fomento del desarrollo local, la expresión de opinión y	Tipo de participación Tipo de Organización	Formal Informal Virtual Formal Informal	Alta Media Baja	-¿Conoces alguna de estas organizaciones en la comuna? (Juntas de vecinos, Club Deportivo, Centros de Madres, Centros de Padres, Club de Adulto Mayor, Uniones Comunales, otro, ninguno) -¿Participas en alguna de las organizaciones formales mencionadas? -¿Qué motivos tienes para participar?

						<p>-¿Qué motivos tienes para no participar?</p> <p>-Dentro de la comuna, ¿Hay alguna organización informal en la que participes ocasionalmente?</p> <p>-¿Conoces alguna organización sin personalidad jurídica o informal que funcione en la comuna?</p>
<p>Percepción de los jóvenes sobre participación en la comuna de Puente Alto.</p>	<p>Conocimiento o comprensión de una idea, que se transforma en un elemento comprensible y conocible, lo que da paso a una opinión o impresión.</p>	<p>Ideas y opiniones de los jóvenes determinadas y construidas por la interacción con su realidad y contexto.</p>	<p>Conocimiento sobre las políticas de participación de la comuna</p> <p>Opinión sobre las organizaciones locales de la comuna</p>	<p>-Nivel de información</p> <p>-Apreciación sobre políticas de participación.</p> <p>-Comentarios sobre organizaciones locales</p>	<p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p> <p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>	<p>-¿Conoces algún programa, actividad o medidas de parte del municipio para potenciar la participación?</p> <p>-¿Crees que el municipio da a conocer su oferta de programas relacionados con la participación juvenil?</p> <p>-¿Estas al tanto de las actividades</p>

				-Aceptación de organismos públicos		que se realizan a nivel de barrio u organizaciones cercanas a él? -¿Crees que existe una difusión constante de las organizaciones para acercarse a los más jóvenes? -¿Crees que el municipio considera a los jóvenes en la elaboración de sus programas?
--	--	--	--	------------------------------------	--	--

ANEXO N°2

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL 2014

Edad:

Sexo:

Formación:

Ocupación:

Hijos: Si No

I. RESPECTO A LAS ORGANIZACIONES

1) ¿Conoces alguna de estas organizaciones en la comuna? (Marcar opciones)

- Club Deportivo ()
Centro de Madres ()
Club de adultos Mayores ()
Centro de Padres ()
Juntas de Vecinos ()
Uniones Comunales ()
Otros () Cual: _____
No conozco ninguna ()

2) ¿Participas en alguna de las organizaciones mencionadas?

Si () No () Cual _____

3) Si la respuesta es no, ¿Qué motivos tienes para no participar?

4) Si la respuesta es sí, ¿Qué motivos tienes para participar?

5) ¿Conoces a alguien de tu edad que participe en alguna de las organizaciones mencionadas?

Si () No () Cual: _____

6) ¿Conoces alguna organización sin personalidad jurídica o informal, que funcione dentro de la comuna?

Si () No () Cual: _____

7) Dentro de la comuna, ¿hay alguna organización informal en la que participes ocasionalmente?

Si () No () Cual: _____

8) ¿Estas al tanto de las actividades que se realizan a nivel de barrio u organizaciones cercanas a él?

Si () No () Cuales: _____

9) ¿Crees que existe una difusión constante de estas organizaciones para acercarse a los más jóvenes?

Si () No ()

II. RESPECTO AL MUNICIPIO.

1) ¿Conoces algún programa, actividad o medidas de parte del municipio para potenciar la participación?

Si () No () Cual: _____

2) ¿Crees que es importante la participación de los jóvenes en la comuna?

Si () No () Por
qué: _____

3) ¿Crees que el municipio considera a los jóvenes en la elaboración de sus programas?

Si () No () Por
qué: _____

4) Según su percepción y del 1 al 10, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto. ¿Cómo calificarías la integración de los jóvenes en el municipio?

5) ¿Ha presentado alguna vez sus inquietudes, reclamos o sugerencias al municipio?

Si () No () cual y por qué
medio: _____

6) ¿Por cuales canales te informas sobre los programas del municipio?

Página Web ()
Diario ()
Noticieros ()
Folletos ()

- Acudiendo al Municipio
- A través de organizaciones vecinales
- Otro Cual: _____
- No me informo.

7) ¿Crees que el municipio da a conocer su oferta de programas relacionados con la participación juvenil?

- Si No Por qué: _____

8) Según tu opinión, ¿Cual crees que es el segmento etario que más participa en organizaciones sociales?

- Entre 10 y 15 años
- Entre 15 y 25 años
- Entre 25 y 35 años
- Entre 35 y 45 años
- Entre 45 y 55 años
- Entre 55 y 65 años
- De 65 años y más.

9) ¿Qué servicios municipales son las que frecuentas habitualmente? ¿Por qué?

10) Si decides participar dentro de la comuna, ¿Preferirías organizaciones formales (respaldadas por la municipalidad, o con personalidad jurídica) u organizaciones informales (no respaldadas por el municipio o sin personalidad jurídica)? ¿Por qué?

ANEXO N°3

Entrevista Funcionario Municipal Puente Alto 2014

Esta entrevista tiene por objetivo obtener información relevante sobre el funcionamiento del Municipio de Puente Alto, en cuanto a la elaboración y ejecución de sus políticas. Este se enfoca en la participación juvenil de la comuna de Puente Alto.

1.- ¿Qué políticas implementa el Municipio para fomentar la participación de los jóvenes de la comuna, tanto en organizaciones como directamente con el municipio?

2.- ¿Qué organismos internos están a cargo de planificar, ejecutar y evaluar los programas que se llevan a cabo en el Municipio en el ámbito comunitario?

3.- ¿Qué tipo de profesionales son los que ejecutan los programas relacionados con la comunidad, la inclusión, la participación, etc?

4.- ¿Cree usted que el Municipio difunde de manera óptima sus programas, beneficios, políticas participativas, etc, con la comunidad?

5.- ¿Qué modificaciones realizaría a la implementación de programas en el Municipio?

6.- ¿Cómo cree que los vecinos de la comuna ven al Municipio? ¿Cómo una institución netamente funcional, o una oportunidad real de propuestas, sugerencias y manifestación de inquietudes?

7.- ¿Se busca la participación ciudadana y la inclusión del segmento juvenil en los programas que elabora el municipio?

8.- ¿Qué reflexiones tiene sobre su trabajo en el Municipio?