

Participación: una mirada desde los jóvenes.

Lo Hermida, Peñalolén

Alumnas: Karina González Peña
Yiriam Aguilera Escobar

Profesor Guía: Rodrigo Ahumada Cabello

**Tesis para optar al Título Profesional de Asistente Social
Y al Grado Académico de Licenciado en Trabajo Social**

Santiago- Chile

2010

Agradecimientos

Esta Tesis está dedicada, a nuestras familias por su apoyo incondicional, a nuestros profesores por su disposición y ayuda brindadas y en especial a los jóvenes y a la Casa de la Juventud de la comuna de Peñalolén, por su confianza y lealtad hacia nosotras.

Índice

	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	4
Planteamiento del problema	7
Preguntas de Investigación	19
Objetivos	20
Hipótesis	22
Estrategia Metodológica	23
Variables	24
 PRIMERA PARTE	
Marco teórico	25
Capítulo I	
Reseña Histórica de los Jóvenes	26
1.-El surgimiento de la juventud como grupo social	26
2.-Definición de Jóvenes	27
3.-Crisis juvenil y adolescencia	33
4.-Las Paradojas de lo juvenil	35
 Capítulo II	
Participación Social	38
1.- Definición Participación Social	38
2. Participación Social	41
3.-Los Jóvenes como una preocupación central	46
4-Formas de Participación Social.....	48
 SEGUNDA PARTE	
Marco Referencial	56
Capítulo III	
El territorio y Espacio Local de Peñalolén	57
1.-Historia de la comuna de Peñalolén	58
2.-Antecedentes Territoriales y Demográficos	59
3.-Caracterización de los jóvenes de Peñalolén	69
4.- Tribus urbanas.....	71
 Capítulo IV	
Políticas Sociales y Juventud	80
1.-Política Pública de juventud en Chile	83

2.-Análisis sobre la Política de juventud en Chile	87
3.-Políticas Locales de Juventud	89
4.- Espacios para el desarrollo de Políticas de Juventud	90

PÁGINA

TERCERA PARTE

Análisis de datos	99
--------------------------------	----

Capítulo V

Opinión de los Jóvenes sobre la participación en su comuna...	100
1.- El significado de la Participación de los Jóvenes del Sector de Lo Hermida	100
2.- Espacios de Participación frecuentados por los jóvenes del sector de Lo Hermida	104
3.- Medios de Información utilizados por los jóvenes	106
4.- Medios utilizados por los jóvenes, para informarse de los espacios de participación	108
5.- Sectores preferidos por los jóvenes	110
6.- Motivaciones de participación juvenil	111
7.- Cantidad de espacios de participación utilizados por los jóvenes	113
8.- Conocimiento de los jóvenes de otros espacios de participación en la comuna.....	115
9.- Percepción personal del conocimiento de los espacios de participación	117
10.- Opinión de los jóvenes de Peñalolén respecto de las Organizaciones de su comuna	118
11.- Existencia de espacios adecuados o no, para la participación juvenil en el sector de Lo Hermida	120
12.- Conocimiento de las instituciones que ayudan al funcionamiento de las organizaciones en su comuna	121
13.-Percepción de los jóvenes, respecto de las personas encargadas de promover la participación	122

14.- Obstáculos identificados que impiden la participación de los jóvenes de su comuna	125
--	-----

Capítulo VI

Participación bajo la mirada de los jóvenes	128
1.- Motivación	128
2.- Conceptualización de Participación Social Juvenil	131
3.- Formas de expresión en la participación	133
4.- Opinión respecto de la participación juvenil, en el sector de Lo Hermida.	136
5.- Medios de Información más utilizados por los jóvenes	138
6.- Opinión respecto a los espacios de participación	140
7.- Vínculo con Redes	143
8.- Apoyo de instituciones	145

CONCLUSIONES	149
Hallazgos de la Investigación	157
Aportes al Trabajo social	160

BIBLIOGRAFÍA	164
---------------------------	-----

ANEXOS	176
---------------------	-----

Introducción

La participación juvenil en espacios formales hoy en día, tanto en la comuna de Peñalolén como en otras comunas del país, ha mostrado una disminución de forma progresiva, que refleja por un lado un cambio en la percepción de los jóvenes de éstas instancias de participación, ya que no se tiene el mismo significado e importancia y por otro lado refleja el cambio que ha producido el avance tecnológico, y la propia evolución del ser humano.

Este hecho queda demostrado en los bajos índices de jóvenes inscritos en los registros electorales, si bien es cierto que la juventud desde el golpe militar del año 1973 manifestó sus ideales y pensamientos en las urnas, actualmente no es así, puesto que, la juventud muestra su descontento no participando en las elecciones de las autoridades que los representan, se muestra una juventud que manifiesta su pensamiento crítico de forma distinta a antaño, más bien agresivamente.

La sensación constante de inseguridad de las personas produce miedo a salir, desconfianza del resto, del entorno, por lo que la opción de “estar juntos” y “sentirse parte de”, no necesita relaciones cara a cara, lo que favorece otros espacios para establecer relaciones con pares o con personas con las cuales se comparte alguna cualidad o interés, es así como la tecnología favorece la generación de esta forma de relacionarse, más fría, más informal, pero que es posible dentro del mismo hogar.

Todo lo anteriormente mencionado, se ve agravado por la carencia de una Política Local de jóvenes en la comuna de Peñalolén, ya que esta carencia dificulta el trabajo con jóvenes, debido a que no es guiado o dirigido a ciertos aspectos relevantes de este rango etareo, sino más bien tiene un enfoque de “prevención” (drogas), si bien es cierto la comuna presenta altos índices de consumo, no obstante hay un gran masa de jóvenes que tienen otros intereses, necesidades y motivaciones, por lo que debido a este enfoque se ven dejados de lado.

Esto produce alejamiento de los jóvenes al trabajo que se realiza desde las autoridades, tanto comunales como nacionales, ya que existen otras temáticas juveniles no abordadas como por ejemplo la cesantía, la pobreza, la educación y la salud.

Durante nuestra investigación observamos y comprendimos la realidad en el contexto que hoy tienen los jóvenes de la comuna de Peñalolén, la que no es tan ajena a las de otras comunas. Sin embargo a modo de poder cubrir nuestras interrogantes, quisimos tomar como muestra a los jóvenes que residen en la comuna de Peñalolén, específicamente al sector de Lo Hermida.

A su vez, nos quisimos enfocar en aquellos aspectos en donde nuestros sujetos de investigación se manifiestan en su vivir cotidiano, como son los espacios de participación que están ocupando y su definición de éstos, como también poder entender cuáles son sus motivaciones para escogerlos.

Sin embargo no puede ser comprendido, si no se identifican, en primera instancia aquellos rasgos personales y propios de la cultura juvenil, puesto que nos darán las características que hoy poseen.

Por lo que quisimos abordar en el primer Capítulo y a modo de antecedente, cómo es que surge el concepto de joven, dónde se inicia y cuáles han sido las modificaciones que han tenido hasta nuestros días, como a su vez, todo lo que compete a la definición y significado de jóvenes.

Como también cuáles son aquellas paradojas que impactan en la población juvenil, ya que en la medida en que podamos comprender éstas dificultades podremos entender el porqué de muchas formas de actuar y pensar.

En el segundo Capítulo, se hace referencia a cómo es que hoy los jóvenes, se están socializando y cuáles son los significados de participación social que están teniendo, lo que nos permite identificar los espacios creados y por ende escogidos para participar.

A su vez, las representaciones sociales que están incidiendo en la toma de decisiones y en sus pensamientos.

Pero no es posible entender a los jóvenes, si no los analizamos desde su contexto, es por ello que a partir de la segunda parte de nuestra investigación, podremos observar las características de dicha comuna desde la historia hasta abordar los antecedentes etéreos, entre otros.

A la misma vez, en el tercer Capítulo, se identifican y se dan a conocer las Políticas sociales y su relación con los Jóvenes.

En la tercera parte se encuentran los antecedentes recopilados de nuestra investigación, los que sirven para dar a conocer aquellos aspectos relevantes que desde un principio hicimos mención, a ello nos referimos a la opiniones que tienen los jóvenes líderes o representantes de una organización y/o agrupación respecto de lo que entienden de participación y con ello, aquello que no les permite alcanzar nuevas y mejores metas, sin embargo de igual forma contrastamos los aspectos que son fundamentales y que han fortalecido a la organización y/o agrupación, de acuerdo a su funcionamiento.

Creemos que es importante dar a conocer los aspectos relevantes y reales que poseen los jóvenes de la comuna de Peñalolén, para que de éste modo podamos realizar un trabajo acorde a lo que sugieren y piensan. Un trabajo complementario con el profesionalismo y con el pensamiento y/u opinión de nuestros protagonistas, los Jóvenes.

A continuación, damos a conocer, porqué nuestra investigación se enfocó en los jóvenes y qué está influyendo en sus comportamientos, en sus formas de desenvolverse y en sus propios objetivos. También indicamos aspectos de modo comparativo, para que de éste modo se pueda observar los cambios de nuestra juventud con la de antaño. Sin embargo los datos obtenidos en ésta investigación recogen sólo algunas realidades de la comuna de Peñalolén, siendo de éste modo, unas pinceladas desde el punto de vista de la participación.

1.- Planteamiento del Problema

Durante el transcurso del tiempo, hemos estado evolucionando y cambiando de forma constante, esto lo visualizamos en la medida en que comparamos los años ´80 con el actual. Observamos día tras día como se ha insertado en nuestro país, los avances de la tecnología, y con ello nuestra forma de comunicarnos. Cómo esto ha ido incidiendo en el desarrollo de la niñez.

Si comparamos nuestra socialización con la actual, estaremos visualizando una gran diferencia, porque los niños actualmente, están siendo sumergidos en la tecnología. A ellos desde pequeños no les resulta extraño, el Internet, la televisión por cable, la comida (embutidos), entre otros. De éste modo pasan a ser una generación manejada por el mercado y por sus propios cambios.

Es así, como lo indica la Casa de la Juventud de Peñalolén (2008) en donde los porcentajes actuales de las nuevas generaciones, las cuales están incluyendo en su diario vivir distintos productos tecnológicos, tales como el computador Personal (PC) o el teléfono, los que están siendo usados e incluidos en nuestra necesidades básicas y como productos preferenciales para la gran parte de la sociedad actual.

Así, el tramo entre 15 y 19 años, muestra la mayor frecuencia de uso con un 72,4%, seguido del grupo etéreo intermedio (20 a 24 años) con un 66,3% y finalmente el grupo de mayor edad (entre 25 y 29 años) con un 56,1%. Esto es un signo de que las nuevas generaciones son las más proclives a estas tecnologías, en tanto han sido socializadas desde más temprana edad en ellas. Un joven que hoy tiene entre 25 y 29 años tenía a mediados de la década de los ochenta entre 3 y 7 años, época en que los PC recién comenzaban a llegar a Chile. Por su parte, un joven que hoy tiene entre 15 y 19 años tenía entre 3 y 7 años a mediados de la década de los noventa, época en la que los PC ya se encontraban masificados. (ibid)

Con la llegada de la globalización, se han ido reflejando nuevos intereses, nuevas formas de pensar, una mente más abierta y sin perjuicio de lo que

pueda suceder. Ello es fruto de la juventud de hoy. Los jóvenes de años anteriores, desarrollaban y se posicionaban en espacios de participación, muy distintas a las de la actualidad, ya sea desde los grupos religiosos a los políticos. Espacios, que sin embargo han cambiado, dejando atrás aquello impuesto por la familia (religión) o por la propia necesidad de sentirse empoderados (política), no es que hoy no elijan sus formas de participar por necesidad o por sentirse empoderados, más bien ello ha cambiado, quizás evolucionado.

Por ello tras décadas y desde sus inicios, los sujetos al estar tras la búsqueda del objeto (entendiéndose como la satisfacción), ésta se complementa con lo subjetivo, por lo que toma sus conocimientos y los traduce en comportamientos, lo que es igual a comunicación e intercambio con otros individuos. Debido a esto, hoy los jóvenes comparten de forma diferente, ya sea desde la vestimenta, a las jergas, de manera de poder expresar sus intereses y motivaciones, lo que es marcado ampliamente, por los medios de comunicación y el consumo. De éste modo definen espacios propios, de manera de poder hacer público, aquello que piensan, criticando la realidad en que están inmersos.

Para los jóvenes chilenos, la participación social, estudiantil, deportiva, voluntaria y cultural, en grupos y organizaciones formales e informales, es una cuestión relativamente presente y también constituye un ámbito de sus experiencias vitales actuales en su devenir cotidiano, lo que se traduce en una representación social latente en la vida de los jóvenes.

Accionar que produce consecuencias materiales e inmateriales en el entorno social (modifica a otras personas, a la materialidad en que se desarrolla, en el discurso que sobre el tema se sostiene, etcétera), en el que se lleva a cabo esta participación, es decir, tiene efectos en un “otro” social; y, por otra parte, también genera efectos y consecuencias en quien participa, en el sujeto concreto que efectúa ese acto de transformar, o sea, en el “yo”. Ello en gran medida, ya que están en permanente intercambio de conocimientos aportados por la propia experiencia de cada individuo.

Según esta lectura, mediada por las condiciones actuales de participación juvenil, nos encontramos con que ya no se trata de jóvenes y organizaciones que busquen transformar el mundo, o las condiciones sociopolíticas, tampoco tienen propuestas globalizantes que ordenen la vida y las prioridades de sus miembros y, mucho menos, la del resto de los jóvenes.

De ahí que las organizaciones juveniles y la participación en ellas obedezcan a un paradigma distinto al clásico (no se trata de acumulación creciente de fuerzas y contradicciones), sino de irrupciones que parecen caóticas, pero que poseen la estética y el contenido del modelo audiovisual: un mensaje y una imagen. Ésta es la nueva lógica de actuación de las organizaciones juveniles, que fácilmente se conectan a las demandas globales o planetarias, relacionadas, más que con un plan de desarrollo, con una visión a un deseo de lo que esperan, en cuyo seno se encontraría una perspectiva ética. No interesaría, en la mirada de estas organizaciones de nuevo tipo, la forma en que se superan las relaciones de poder, cómo se supera el poderío económico de las transnacionales, o la pobreza, sino que es un deber ético que así sea.

Desde esta perspectiva crítica de la participación juvenil, leemos una doble vertiente: la de aquellos jóvenes que participan en espacios claramente definidos y cuyo ente aglutinador es una actividad perfectamente delimitada y que, en general, es propuesta desde la institucionalidad adulta (clubes deportivos, iglesias, centros de alumnos, campañas de diversos estilos y justificaciones); y la irrupción de tipos y agrupaciones de jóvenes que parecen, a ojos de los adultos, sólo un caos, donde priman las relaciones horizontales que lleva a la inexistencia de un líder, sin embargo, todos lo son; donde la preocupación o la convocatoria es puntual y efímera (según lo sea el tema que buscan instalar); en la que los estados de ánimo y las necesidades de cada participante cobran vital importancia.

Este tipo de organizaciones son especialmente abundantes en el ámbito artístico-cultural: grupos de “capoeira”; “batucadas”; “grafiteros”; malabarismos; juegos de rol; “tarreros”¹⁸. También aquellos que se adscriben

a convocatorias relacionadas con causas ecológicas, de derechos humanos, de respeto por las minorías, entre otras, las cuales no poseen una estructura rígida.

Agrupaciones o colectivos que, además, se transforman en un dolor de cabeza para las autoridades, por su aparente anarquía, asunto que es más bien un modo de ser, el que no debe llevarnos a creer que su accionar carece de sentido.

Son personas que han desarrollado, una forma de comunicarse y exigir sus derechos, sin tener un temor a la discriminación o al rechazo. Son personas que han descubierto nuevas formas de compartir y de socialización, naciendo de ésta manera, una nueva identidad, una cultura.

Ésta se ha hecho una realidad mucho más cercana de lo que parece, debido a que a nuestro alrededor se hacen presentes (en la locomoción, en las calles, etc.) y en la lucha y exigencia de sus derechos. Son personas que han puesto en manifiesto, cómo hoy son capaces de manejarse, poniendo en la voz pública, que si no estamos acordes en su tiempo, no seremos capaces de avanzar y entenderlos.

Los jóvenes, en la actualidad, buscan respuestas inmediatas a sus necesidades e inquietudes, por lo que podemos decir que no se identificarán con acciones de largo plazo, que pueden ser definidas por otros. Son capaces de realizar acciones propias que les permitan obtener resultados a sus metas.

En la medida en que encuentren un espacio que los identifiquen, se desenvolverán, permitiéndoles un crecimiento, ya sea desde lo individual a lo social.

Hoy los jóvenes tras escoger y crear nuevos espacios de participación, han dejado en la incertidumbre, si ésta ocupación se está realizando en todas las comuna de manera igualitaria.

Según INJUV, (2006 (a):130), la utilización que los jóvenes poseen de Internet, varía entre la búsqueda de información, la que es escogida con mayor frecuencia por los jóvenes de entre 20 a 24 años de edad, con un 25,2%. A su vez aquellos que se inclinan por utilizar Internet para enviar y recibir información, pertenecen a su gran mayoría entre jóvenes de 20 a 24 años de edad, con un 27,6%.

Aquellos que escogen esta herramienta para comunicarse (chat) pertenecen en su gran mayoría a las edades de 15 a 19 años de edad, siendo el porcentaje de 28,1%.

Aquel porcentaje que se interesa por bajar y/o escuchar música, bordean las edades de 15 a 19 años de edad, con un porcentaje de 22,5%. (ibid)

También existen porcentajes que se igualan en donde el interés común es escuchar la radio, siendo transversal para los jóvenes de entre 15 y 24 años de edad.

Sin embargo, con respecto a la utilización de Internet para fotolog, se inclina más hacia aquellos que poseen entre 15 y 19 años de edad, con un porcentaje del 16,5%.

Con respecto a las personas que utilizan Internet para bajar programas, poseen un mayor porcentaje entre los que poseen mayor edad (20- 24 años de edad), con un 11,1%. De igual forma la participación en foros tiene un porcentaje de un 3,6%, por los que bordean entre los 20 y 24 años de edad. (ibid)

Desde el punto de vista de la edad se constata una relación inversa, pues mientras mayor es la edad, menor es la proporción de población joven usuaria de Internet (todos o casi todos los días y al menos una vez por semana).

Es interesante destacar que el nulo contacto con la red en el segmento de mayor edad (25 a 29 años) triplica al de menor edad (15 a 19 años), con 24,4% y 8,9% respectivamente. De igual manera al observar por género quienes son

los que más utilizan ésta herramienta, podremos identificar claramente que los hombres son quienes la prefieren. (Ver anexo 4)

De acuerdo a lo anterior, podemos también observar cuáles son los espacios cara a cara, mayormente frecuentados por nuestros sujetos de investigación, destacándose claramente aquellos relacionados con la participación de varias personas.

Cuadro Nº 1
Principales Organizaciones Sociales Utilizadas Regularmente

Principales Organizaciones sociales	Participa Regularmente
Club Deportivo	17,7
Comunidad o grupo virtual	13,7
Grupo Religioso	12,1
Organización artística y/o cultural	8,2
Barras de fútbol	7,3
Agrupaciones de ayuda (voluntariado)	6,9
Agrupación que cultiva un estilo como Hip- Hop, etc	6,9
Grupo de juego	6,7
Agrupación que defiende causa o ideal	4,2
Centro de alumnos	4
Organización vecinal	2,4
partido político	1,7

Fuente: (Ibid)

De acuerdo a los datos obtenidos por INJUV (ibid), los jóvenes poseen mayor participación en los clubes deportivos, con un 17,7%. Luego se inclinarían por comunidades o grupos virtuales teniendo como porcentaje un 13,7%. A su vez, no con mucha diferencia, los jóvenes participan de los grupos religiosos, con un 12,1%.

En cuanto a las organizaciones artísticas y/o culturales, poseen un menor porcentaje, un 8,2%, y no muy alejado de dicha numeración se encuentran las barras de futbol las que están con una preferencia de un 7,3%. De igual porcentaje aquellos que participan en las agrupaciones de ayuda y las que cultivan un estilo como el Hip- Hop, con un 6,9%.

Aquellos que se inclinan por grupo de juego poseen un porcentaje de un 6,7%. Sin embargo, luego los espacios tales como las agrupaciones que defienden causa o ideal, desciende a un 4,2%, tal como los centro de alumnos (4%), las organizaciones vecinales (2,4%) y quedando al final, demostrado que el gran porcentaje de los jóvenes poseen un minúsculo interés que decae por los partidos políticos. (ibid)

A modo de comparación podremos visualizar como en el año 1994, los jóvenes participaban y sus mayores inclinaciones hacia ciertas organizaciones, muy distintas a las actuales.

Cuadro Nº 2

Principales Organizaciones Sociales en que los Jóvenes Participan

Columna2	Total datos entre 15-29 años de edad
No participa	48,5
Centros juveniles	7
Centros de padres	7,1
Ver TV	84
Escuchar música	82,4
Actividades para la casa (regar, arreglar, etc.)	47,8
Pertenencia religiosa	88,4

Fuente: (INJUV; 1994(b))

De acuerdo a la información adquirida por INJUV (ibid), los jóvenes poseían distintos espacios de participación, los que han sido desplazados por los intereses y motivaciones que poseen hoy. Lo que indica que el mayor porcentaje en esos años, era de preferencia hacia comunidades religiosas, con un 88,4%. Seguido, con un 82,4%, aquel que se inclinaban por ver TV, y con un 82,4% los que preferían escuchar música.

También, como una gran diferencia con respecto al porcentaje antes descrito, los jóvenes pertenecían a los centros de padres con un 7,1%, seguido con un

7% respecto de aquellos que se interesaban por participar en los centros de alumnos. (ibid)

Cabe destacar que 48,5% de los jóvenes de dicha época, no participaban. Teniendo prioridades en sus hogares con un 47,8%.

Actualmente, de igual forma las preferencias de los jóvenes por ciertos espacios de participación han cambiado en donde las principales organizaciones son:

Cuadro Nº 3
Principales Organizaciones Sociales en que los Jóvenes Participan

	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Club deportivo	21,4	14,6	16,6
Grupo religioso	14,7	11,2	9,9
Centro de alumnos	5,3	3,5	3
Agrupación de ayuda (voluntariado)	7	7,6	5,9
Partido político	0,9	1,9	2,5
Agrupaciones de juego	8,9	5	5,8
Organización artística y/o cultural	9,4	9,3	5,3
Grupo que cultiva un estilo o tendencia	11,2	5,8	3
Comunidad virtual	18,5	11,8	9,8
Barra de futbol	7,9	7,8	8,6
Organización vecinal	1,5	2,7	3,3
Agrupaciones que defienden una causa	6	3,1	2,6

Fuente: (Ibid)

De acuerdo a la información entregada por INJUV (ibid), los jóvenes participan con mayor frecuencia, entre las edades de 15 a 19 años, en clubes deportivos con un 21,4%, lo que no se aleja de las preferencias de los jóvenes de entre 20 a 29 años (31,2%). Seguido de las comunidades virtuales con un 18,5%.

Los grupos religiosos poseen un 14,7%, aquellos que se inclinan hacia los grupos que cultivan un estilo o tendencia poseen un 11,2% de las preferencias.

Las que se alejan bastante de los primeros porcentajes son las organizaciones artísticas y/o culturales, con un 9,4%. Luego descendiendo, pero no alejándose mucho de la anterior, están las agrupaciones de juego, las que poseen un 8,9% de las preferencias, luego se obtiene el porcentaje de aquellos jóvenes que participan en las barras de fútbol, con un 7,9%.

(ibid)

A diferencia de los jóvenes de mayor edad (25 a 29 años), quienes poseen una mayor frecuencia en esta área, con un 8,6% Luego se observan los grupos de ayuda o voluntariados (7%), después están las agrupaciones que defienden una causa, con un 6%, los centros de alumnos con un 5,3% y luego alejándose de manera considerable, pero no menor las organizaciones vecinales, con un 1,5% a diferencia de los jóvenes de mayor edad, en donde ellos poseen un porcentaje de 3,3%.

Las que quedan como último lugar con las menores preferencias son los partidos políticos, con un 0,9%, cabe señalar que aquellos jóvenes de entre 20 a 24 años de edad se inclinan con mayor frecuencia, con un 7,6%.

(ibid)

A modo de diferencia, podemos visualizar cómo los jóvenes del año 1994, participaban de forma distintiva a la actual, como se demuestra a continuación en el cuadro N° 4

Cuadro N° 4

Principales Organizaciones Sociales en que los Jóvenes Participan

Principales Organizaciones en que participan los jóvenes	Total	Hombres	Mujeres
Centro Juvenil	7	8,3	5
Club deportivo	23,2	36,5	9,6
Juntas de Vecinos	3,9	3,5	4,4
Centros de Padres	7,1	4,4	9,9
Grupos Parroquiales	12,1	11,1	13,2
Sindicatos	2,4	3,3	1,6
Org. Profesional	2,7	2,5	2,9
Partido político	2,2	2,9	1,6
No participa en ninguna organización	48,5	41,1	56

Fuente: (Ibid).

Una de las grandes diferencias que podemos observar, es que los jóvenes de dicha época, no participaban en ningún espacio, teniendo como mayor porcentaje (48,5%), a lo cual podemos mencionar, que en ese contexto no existían variedad de espacios de participación, como el que visualizamos actualmente, ya que dicho porcentaje, el que indicaba que el 48,5% de los jóvenes no participaban, actualmente se distribuyó a distintos espacios que han surgido y siguen surgiendo con el pasar de los años. Ello debido a que como el ser humano está en permanente cambio, busca nuevos intereses, nuevas motivaciones, los cuales se traducen en crear nuevos espacios y formas para participar. (INJUV; op cit a)

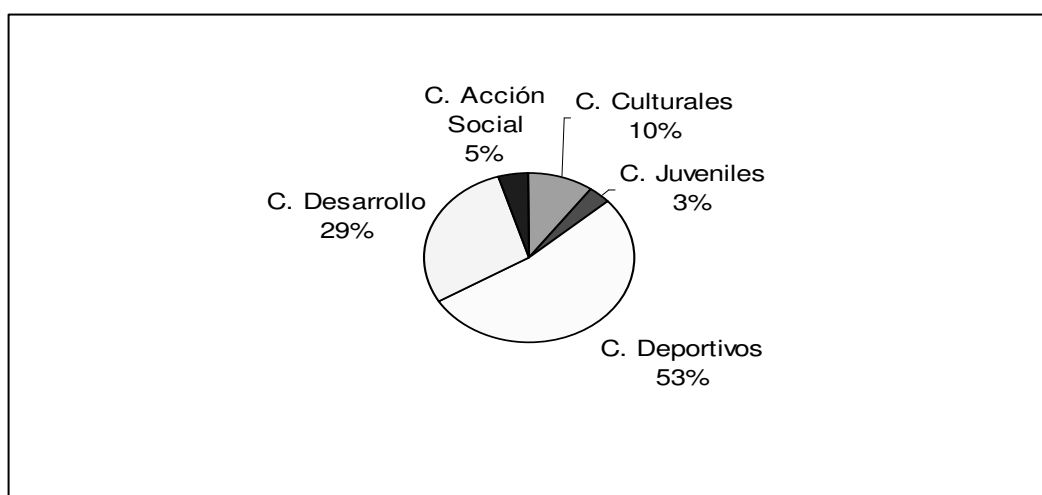
A pesar de lo anterior, podemos observar que aún sigue un gran porcentaje que persigue los espacios en los clubes deportivos (23,2%), lo cual indica que sus intereses por estos no han cambiado del todo. A su vez, los grupos religiosos, tampoco han variado mucho en cuanto al año 1994 (12.1%). Todo ello, si comparamos que en el año 1994 existía un promedio de 3.653.529 jóvenes en el país y en la actualidad hay 4.271.404 jóvenes (INE; 2002 (a).

Actualmente los jóvenes tras escoger y crear nuevos espacios de participación, han dejado en la incertidumbre, si ésta ocupación se está realizando en todas las comuna de manera igualitaria. Así como por ejemplo la comuna de Peñalolén en donde en la actualidad habitan 2.022.981 de hombres y 1.977.411 mujeres, lo que se traduce en términos porcentuales a un 50,6% y un 49,4%, respectivamente de población juvenil en dicha comuna, siendo una de las comunas que posee mayor concentración de jóvenes en el sector de Peñalolén alto, con un 24%, seguido de Lo Hermida con un 23%.

A su vez, a modo comparativo con otras comunas, Peñalolén nos deja entrever, que la participación juvenil ya no está siendo la misma, reflejándose en los bajos índices de participación de los jóvenes en organizaciones formales. En el caso de las agrupaciones que se dedican exclusivamente a jóvenes, existen, según el catastro 2008 de organizaciones comunitarias, un total de 68 Centros Culturales y 22 Centros Juveniles. Por su parte, existen 345 Clubes Deportivos, 193 Centros de Desarrollo y 31 Centros de Acción

Social, los que en su mayoría trabajan con jóvenes de la comuna. (Casa de la Juventud de Peñalolén; op cit).

Gráfico N° 1
Organizaciones Juveniles
CHILE, 2008



Fuente: Casa de la Juventud, Peñalolén (ibid: 19)

Sin embargo a pesar de que los índices en ciertas áreas de participación han bajado, los espacios que corresponden a deporte, siguen manteniéndose como uno de los más frecuentados por los jóvenes.

Cuadro N° 5
N° de organizaciones de/para jóvenes y vigencia PJ

Organizaciones	Nº	Vigentes	Vencidas	Con Jóvenes	Cobertura
Centros Culturales	68	33	35	17	586
Centros juveniles	22	9	13	11	205
Clubs Deportivos	345	92	253	p/c	p/c
Centros de Desarrollo	193	101	92	10	175
Centros de Acción Social	31	20	11	11	260

Fuente: (Ibid)

Son personas que han desarrollado una forma de comunicarse, y de exigir sus derechos, sin tener un temor a la discriminación o al rechazo. Son personas que han descubierto nuevas maneras de compartir y de socialización, naciendo de ésta manera, una nueva identidad, una cultura. Ésta se ha hecho una realidad mucho más cercana de lo que parece, debido a que a nuestro alrededor se hacen presentes (en la locomoción, en las calles, etc.) y en la lucha y exigencia, de sus derechos. Son personas que han puesto en manifiesto, cómo son capaces de manejarse en la actualidad. Poniendo en la voz pública, que si no estamos acordes en su tiempo, no seremos capaces de avanzar y entenderlos.

Los jóvenes de hoy buscan respuestas inmediatas a sus necesidades e inquietudes, por lo que podemos decir que no se identificarán con actividades de largo plazo, que pueden ser definidas por otros. Son capaces de realizar acciones propias que les permitan obtener resultados a sus metas.

En la medida en que encuentran un espacio que los identifique se desenvolverán, permitiéndoles un crecimiento, ya sea desde lo individual a lo social.

2.- Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los espacios de participación social que usan los jóvenes del sector de Lo Hermida en Peñalolén?

¿Cuáles son los factores que influyen en los índices de participación en organizaciones formales juveniles en el sector Lo Hermida de Peñalolén?

¿Cuál es el concepto de participación que tienen hoy en día los Jóvenes del sector de Lo Hermida, de la comuna de Peñalolén?

¿Cuáles son los espacios de participación dirigidos a los jóvenes en la comuna de Peñalolén?

¿Cuáles son los espacios de participación que escogen los jóvenes de Lo Hermida, de la comuna de Peñalolén?

¿Cuáles son los factores que los jóvenes de Lo Hermida, ven como facilitadores u obstaculizadores respecto del fenómeno de la participación juvenil en Peñalolén?

¿Cuál es el grado de incidencia en la participación juvenil, que tiene el nivel socioeconómico de los jóvenes del sector Lo Hermida de Peñalolén?

¿Qué nivel de influencia tienen los intereses personales de los jóvenes de comuna de Peñalolén del sector de Lo Hermida en la participación en organizaciones formales?

3.-Objetivos

Objetivo General Nº 1

Determinar los espacios de participación social que utilizan los jóvenes del sector Lo Hermida de la comuna de Peñalolén.

Objetivos Específicos

-Identificar los espacios de participación dirigidos a jóvenes del sector Lo Hermida de la comuna de Peñalolén.

-Identificar los espacios de participación que prefieren los jóvenes del sector Lo Hermida de la comuna de Peñalolén.

-Describir el concepto de participación que tienen hoy en día los jóvenes del sector Lo Hermida de la comuna de Peñalolén

Objetivo General N°2

Determinar las representaciones sociales que los jóvenes del sector de Lo Hermida, tienen respecto del fenómeno de la Participación Social en la comuna de Peñalolén.

Objetivos Específicos

- Establecer los factores que los jóvenes del sector de Lo Hermida, visualizan como facilitadores u obstaculizadores de la participación juvenil en Peñalolén.
- Identificar el nivel de influencia que tienen los intereses personales de los jóvenes del sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, en participar en alguna organización.
- Identificar los factores externos dentro de la comuna de Peñalolén, que inciden en la participación juvenil formal de los jóvenes del sector de lo Hermida, en opinión de los jóvenes.

4.- Hipótesis

Hipótesis N°1

La participación juvenil refleja los cambios producidos por la modernidad influida por el contexto histórico que se vive actualmente y se define por el uso de nuevas tecnologías y los cambios culturales que ésta conlleva.

Hipótesis N° 2

En el sector de Lo Hermida existen elementos obstaculizadores de la participación social juvenil, que son externos a los jóvenes, especialmente el Gobierno Local, por otra parte los espacios de participación que existen, ya que no son los adecuados ni suficientes.

5.- Estrategia Metodológica

Como nos plantea Fernández, Hernández y Baptista (2008), toda investigación nace de una duda, de una idea, de algo que no nos convence y finalmente nos motiva a investigar. En este caso lo que llevó a esta investigación fueron los cambios conductuales de la sociedad juvenil a nivel mundial, especialmente en el ámbito de la participación de los jóvenes.

5.1.-Tipo de Investigación

La investigación, requirió una metodología mixta, cuali-cuantitativa, debido a que se expresa en cifras y en opiniones. De tipo descriptiva, ya que describe y explica la realidad de los jóvenes del sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, siendo además no experimental y transaccional.

5.2.-Universo

El Universo está constituido por 1.240 jóvenes que habitan el territorio que compete al sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén.

5.3.-Muestra

La muestra para el estudio cuantitativo, corresponde a 100 jóvenes, del sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, las edades son de 15 a 29 años de edad. Para el estudio cualitativo se escogieron 4 líderes del sector. La muestra es de carácter no probabilística, ya que la elección de estos no ha sido al azar y responde a lo que se ha determinado para este estudio.

5.4.- Técnicas de recolección de datos

- a) Encuestas. Técnica realizada a 100 jóvenes del sector de Lo Hermida, con el fin de obtener cifras que reflejen la realidad del sector en términos de Participación social juvenil.
- b) Entrevista en profundidad. Realizada a jóvenes líderes del sector de Lo Hermida para obtener datos y opiniones con respecto a la realidad del sector.

5.5.- Técnica de análisis de los datos

La técnica utilizada para el análisis de los datos, es la de Análisis de contenido con matrices de doble o triple entrada, la que permite profundizar la información obtenida en las entrevistas y encuestas.

6.- Variables

1.- Representaciones de los jóvenes en espacios de participación

2.- Participación Social de los jóvenes

PRIMERA PARTE

MARCO TEÓRICO

Capítulo I

Reseña Histórica de los Jóvenes

Durante nuestra historia como seres sociales, hemos observado el avance y los cambios a nuestro alrededor, los cuales han permitido la creación de nuevos pensamientos y significados, lo cual ha marcado una gran diferencia entre lo que se pensaba antiguamente con lo que hoy acontece a una persona, por lo que el significado de adolescente, no es una simple palabra nueva, más bien, es una palabra que envuelve características propias. Siendo Souto (2007) quien indica que siempre han existido los adolescentes, en cuanto a lo biológico del término, y que desde hace muchísimo tiempo se habla de juventud, manifestando que la existencia de grupos de jóvenes se vislumbra desde las primeras civilizaciones de la Antigüedad, como Grecia y Roma.

También la identificación de éstos en diferentes procesos históricos, desde la revolución francesa a la revolución de 1848 en Austria. Sin embargo, explica la autora que el concepto de éste grupo social no cobra importancia hasta la modernidad. En donde las sociedades europeas pre-industrializadas no establecían una distinción entre la infancia y otras fases de la vida pre-adulta. Como lo que sucedía en la Edad Media y a principios de la Edad Moderna, donde los individuos, como los niños, entraban de golpe a la edad adulta. Usando la terminología para definir a los diferentes grupos de edades como la “adolescencia” que llegaba hasta los 21-28 años (según los distintos esquemas) y la “juventud” que se alargaba hasta los 40-50.

Realidad que por cierto se aleja de ciertos autores que actualmente indican que la adolescencia empieza desde los 10 hasta los 19 años de edad
(Donas, n/d)

1.- El Surgimiento de la juventud como grupo social

El proceso de conformación de la juventud como grupo social definido se inició en Europa entre finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Aunque

algunos investigadores destacan la importancia del factor demográfico, en donde fueron más importantes las consecuencias de los cambios producidos por la modernización económica, social y política, y el desarrollo del Estado moderno, que creó toda una serie de instituciones y reglamentaciones que, por una parte, aumentaron el periodo de dependencia de los jóvenes por consideraciones de edad, por otra, les dieron un perfil característico y facilitaron tanto su organización como su actuación de forma independiente. Galland (citado en Souto; op cit) quien considera que la juventud contemporánea es menos libre que la del Antiguo Régimen, pero con el advenimiento del pluralismo de pensamientos y valores.

Souto (op cit) afirma que con la modernización, el adolescente y el joven se ven cada vez más expuestos a las influencias competitivas y opuestas a los modelos de socialización dentro de la familia y el grupo doméstico de la comunidad local tradicional, las cuales eran impuestas con rígidas normas e ideas.

Así los factores que favorecieron el desarrollo de la juventud como un grupo de edad definido, se destacan el acceso al mercado laboral y de las condiciones de trabajo de niños y adolescentes; el establecimiento de un periodo de educación obligatoria que se fue ampliando con el paso del tiempo. (Ibid).

2.- Definición de Juventud

Larroquette, Jorquera y Fuentealba (citado en González; 2000), quien define desde la sociología a la juventud, indicando que la adolescencia es el período en que una persona deja de considerarse como un niño, pero que sin embargo no se concede el estatus de un adulto.

El autor manifiesta que dicha definición no deja en claro si es un niño o un adulto, por lo realiza una precisión indicando que el joven ya ha alcanzado su madurez sexual biológica, pero que no entra a la etapa de adultez, si no está

con un empleo y alcanzado el matrimonio, por lo que lo conceptualiza como un ser carente ante las responsabilidades que establece la sociedad.

Pero considera que no es preciso ni posee exactitud del significado real de jóvenes (Keniston citado en Souto; op cit), que hace referencia a que la etapa de los jóvenes está experimentada por la libertad y la expresión misma de la transformación ante el cambio o creación de una nueva sociedad. Por lo que rechazan el traspaso de roles, pautas, cultura e historia, lo que hace que definan nuevas tendencias, nuevas identidades, repercutiendo en que ésta creación se pierda en el tiempo.

Souto (op cit) indica que a pesar de que *clásicos* como Locke o Rousseau iniciaron la definición moderna de la adolescencia y la juventud, hay algunos autores que consideran la obra *Émile*, publicada en 1762, como la “responsable” de la definición clásica del carácter especial e independiente de la adolescencia. Sin embargo, el concepto de adolescencia surgió en el ámbito académico con el libro de G. Stanley Hall, *Adolescence: its psychology and its relations to physiology, anthropology, sociology, sex, crime, internet and education* (1904). Dicho libro indicaba las características físicas y psicológicas de la pubertad, con el fin de desarrollar una noción biológica de juventud que asociaba la adolescencia – comprendida entre los 14 y los 24 años aproximadamente-, con un periodo de tensión y desorden emocional, de confusión interna e incertidumbre (el *Inter und drang* de los románticos), que en la mayoría de los casos llevaba a desequilibrios emocionales.

Las obras de Freud y sus seguidores reforzaron este modelo e impulsaron la definición del periodo como innatamente difícil y problemático, además de universal, es decir, presente en todas las sociedades humanas.

Así, la adolescencia se convirtió, para la sociedad en general, en una edad conflictiva (en la edad del conflicto por antonomasia). Una edad de «tempestad y estímulo», en la que la metamorfosis corporal se traduce en crisis psicológica y en tensión social (Feixa; 2005 (a):210). Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (tomando esta

idea de Rousseau) en la que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados (Delval 1998:545).

Este carácter conflictivo se atribuye a dos situaciones: de un lado, durante la adolescencia se alcanza la etapa final del crecimiento, con el comienzo de la capacidad de reproducción: pudiendo decirse que la adolescencia se extiende desde la pubertad hasta el desarrollo de la madurez reproductiva completa.

Por otro lado, la adolescencia configura el inicio de un razonamiento social, teniendo como relevancia los procesos identitarios individuales, colectivos y sociales, los cuales aportan en la comprensión del nosotros mismos, las relaciones interpersonales, las instituciones y costumbres sociales, donde el razonamiento social del adolescente se vincula con el conocimiento del yo y los otros, la adquisición de las habilidades sociales, el conocimiento y aceptación/negación de los principios del orden social, y con la adquisición y el desarrollo moral y valórico de los adolescentes (Moreno y Del Barrio; 2000).

Esto definiría, entonces, a la adolescencia como una construcción social, en la que intervienen manifestaciones corporales, consecuencia del desarrollo biológico, pero que se complementan con tecnologías de producción, manipulación de símbolos, de poder y del yo (Foucault; 1990) que configuran no sólo una representación social, sino una serie de ideas que determinan la práctica de sujetos sociales que se consideran a ellos mismos y/o son considerados jóvenes.

Por lo tanto: *“La juventud desde una mira sociológica se inicia con la capacidad del individuo para reproducir a la especie humana, termina cuando adquiere la capacidad para reproducir a la sociedad” (Brito; 1997: 29).*

“La juventud es una categoría moderna, vale decir, pertenece a un tiempo histórico en que los rituales de pasaje se diluyen, tránsito hacia la adultez se hace más largo (disociando la madurez sexual de la madurez social), y los cambios en todas las esferas de la vida hacen que la generación nueva ya no

se restrinja a reproducir la vida de la generación precedente". (Hopenhayn; 2004 (a): 2).

"Por lo que coloca a los jóvenes como portadores del cambio, con mayor autonomía moral que los niños pero sin la autonomía material de los adultos, y como un grupo etario con funciones sociales y patrones culturales específico, recién entonces nace la juventud como sujeto en la sociedad" (Ibid: 2).

La caracterización (como etapa de maduración), la noción más general y usual del término juventud, se refiere a una franja de edad, un período de vida, en que se completa el desarrollo físico del individuo y ocurren una serie de transformaciones psicológicas y sociales, cuando éste abandona la infancia para procesar su entrada en el mundo adulto.

Los límites superior e inferior de esta caracterización tienen dos fuentes: una biológica y otra social. La biológica sirve para establecer su diferenciación con el niño, y la social, su diferenciación con el adulto (Allerbeck y Rosenmayr; 1979:21).

Como lo indica Hopenhayn (op cit a), quien hace referencia a que los jóvenes poseen una etapa en donde viven procesos de cambios, en las que se identifican actividades tales como estudio v/s trabajo, su grado de independencia y autonomía (económica y afectiva) y al rol que ocupan en la familia (hijo, jefe de hogar o cónyuge).

A su vez podemos mencionar, que los jóvenes al iniciar su etapa de desarrollo social, ésta impactan de tal modo, que hace que los jóvenes aprendan a desenvolverse con su mundo externo. A enfrentar las influencias del mundo social- tecnológico e histórico, los que influyen en cómo las personas pertenecientes a éste porcentaje etareo, se movilizan y tengan una forma de vida, que los hace identificarse con ciertas características de dicho tiempo. Como indica Urresti (op cit: 178)

“Para comprender qué pasa con los jóvenes de hoy, se debe comprender su relación con la situación histórica y social que les toca vivir, pues más que de un actor, se trata de un emergente”.

Por lo tanto el concepto de jóvenes debe ser comprendido desde su perspectiva biológica, etárea y social. Como a su vez describe Feixa (1998 (b)) indicando que los jóvenes, desde una mirada antropológica, son definidos como una construcción cultural, la cual es flexible y por lo tanto va cambiando con el tiempo. La cual es conceptualizada por cada sociedad, atribuyéndole significados y códigos distintos a otras comunidades, lo cual se entremezcla con la propia cultura (ritos, creencias y valores).

Por lo tanto para que exista el concepto de joven, deben existir una serie de condiciones sociales, es decir, aquellas características que hagan la diferencia entre éste grupo con otro grupo etéreo.

La edad aparece en todas las sociedades como uno de los ejes ordenadores de la actividad social. Edad y sexo son base de clasificaciones sociales y estructuraciones de sentido. Sin embargo, es evidente que en nuestra sociedad los conceptos generalmente utilizados como clasificatorios de la edad son crecientemente ambiguos y difíciles de definir. Infancia, juventud o vejez son categorías imprecisas, con límites borrosos, lo que remite, en parte, al debilitamiento de viejos rituales de pasaje relacionados con lugares prescriptos en las instituciones tradicionales y, sobre todo, a la fuerte y progresiva heterogeneidad en el plano económico, social y cultural.

La categoría juventud es significativa, su uso conduce a un marco de sentidos, reconocemos su existencia en el análisis sociológico como lo evidencia la abundancia de estudios rotulados con este concepto. Sin embargo, el concepto "juventud" parece ubicarnos en un marco clasificatorio preciso para en seguida confundirnos, incluirnos en la ambigüedad e imprecisión. O peor aún, hacer aparecer como "lo mismo" a una variedad intolerable.

Es necesario, entonces, acompañar la referencia a la juventud con la multiplicidad de situaciones sociales en que esta etapa de la vida se desenvuelve; presentar los marcos sociales históricamente desarrollados que condicionan las distintas maneras de ser joven.

El tema se complica cuando "juventud" se refiere no sólo a un estado, una condición social o una etapa de la vida, cuando además significa a un producto. La juventud aparece entonces como valor simbólico asociado con rasgos apreciados (sobre todo por la estética dominante), lo que permite comercializar sus atributos (o sus signos exteriores) multiplicando la variedad de mercancías (bienes y servicios) que impactan directa o indirectamente sobre los discursos sociales que la aluden y la identifican.

A su vez, la juventud es una condición constituida por la cultura pero que tiene una base material vinculada con la edad. A lo que se le llama facticidad: un modo particular de estar en el mundo, de encontrarse arrojado en su temporalidad, de experimentar distancias y duraciones. La condición etaria no alude sólo a fenómenos de orden biológico vinculados con la edad: salud, energía, etc. También está referida a fenómenos culturales articulados con la edad. De edad como categoría estadística o vinculada con la biología, pasamos a la edad procesada por la historia y la cultura: el tema de las generaciones.

Ser joven, por lo tanto, no depende sólo de la edad como característica biológica, como condición del cuerpo. Tampoco depende solamente del sector social a la que se pertenece, con la consiguiente posibilidad de acceder de manera diferencial a una moratoria, a una condición de privilegio. Se debe considerar también el hecho generacional: la circunstancia cultural que emana de ser socializado con códigos diferentes, de incorporar nuevos modos de percibir y de apreciar, de ser competente en nuevos hábitos y destrezas, elementos que distancian a los recién llegados del mundo de las generaciones más antiguas. (Margulis y Urresti; 1996).

3.- Crisis juvenil y adolescencia

La juventud pasa por diversos períodos dentro de la etapa del ser joven, en donde se contraponen el aprendizaje, la afectividad, la socialización y por sobre todo, la preparación para la adultez, lo que implica una crisis al no ser siempre comprendidos por quienes los rodean, es por ello que Rempelin (1971) nos da a conocer los períodos dentro de la etapa juvenil.

-Armonización de la conducta: Junto al equilibrio corporal se va dando una armonización de toda la conducta que se manifiesta no solo con relación a lo social sino también al propio rendimiento. En la escuela y en el taller se da un progreso del rendimiento. Esta es una fase de transición no sólo en lo psicológico, sino también en lo pedagógico.

-Extroversión y consolidación de la estructura psíquica: Después de la introversión sufrida en la etapa anterior surge como resultado que el joven se ha encontrado a sí mismo y que del caos interior ha surgido un cosmos en un duro proceso de autoformación. Relación equilibrada entre el pensar y el sentir: El desarrollo de la inteligencia ha terminado y en la medida en que disminuye la gran acentuación afectiva, pensar y sentir entran en un mayor equilibrio. Logra una objetivación del pensar, es decir, puede prescindir de su sentir y hacer un enjuiciamiento objetivo del mundo exterior. De esta manera idealismo y realismo en esta etapa quedan hasta cierto punto en equilibrio: el alma no ha perdido su poder idealizado pero ya no violenta la realidad con construcciones abstractas y subjetivas.

-Maduración social: La extroversión que comienza en la adolescencia acrecienta de nuevo el afán de estar en compañía, especialmente el afán de asociarse, la necesidad y predisposición al contacto. Se abre a influencias heterogéneas y reconoce que la autoridad, el orden, la ley y la obediencia, son necesarias. En consecuencia, se hace maduro para el orden político y social. Separación de los garantes éticos: Al descubrir el mundo de los valores personales, se da una independización espiritual, una separación repentina o paulatina de los garantes éticos. Desde ahora, la formación del carácter se

logra en la unión inmediata con los valores mismos y no a través del garante ético como ocurría en la pubertad.

-Orientación exterior de la voluntad: La vida volitiva del joven sufre un cambio en su centro de gravedad, logra guiar hacia el exterior las energías psíquicas reprimidas en la pubertad para hacer que estas contribuyan a una actividad valiosa. La madurez consiste en que la personalidad formada actúe en el mundo en el sentido de una ordenación objetiva de los valores. Mayor estabilidad de los estados de ánimo: Pensar y querer se encuentran en condiciones de dominar los sentimientos, los estados de ánimo, los impulsos, los deseos y las pasiones. Los estados de ánimo se muestran en un mayor equilibrio. La sana alegría de vivir reemplaza la melancolía y el descontento de los años anteriores.

-Consolidación del sentimiento de sí mismo: El haber logrado dominarse, los éxitos en el trabajo, en los estudios, y la alegría de vivir contribuyen a fortalecer el sentimiento del propio valor. La fuerza e impulso vital es tan grande que puede disipar rápidamente cualquier depresión. Constitución de la forma de vida: La consolidación de un mundo de valores propio logra marcar en el joven una dirección valorativa ejemplar para regir su vida.

Así en la adolescencia por ser una fase de consolidación, cristaliza también el carácter como una constante del añorar como sentir y querer los valores. El carácter persistirá de una forma bastante constante durante el resto de la vida, principalmente como resultado de la autoeducación, dándose así la consumación de la madurez psíquica que favorecerá la transición a la edad adulta.

4.- Las Paradojas de lo juvenil

A los jóvenes actualmente se les atribuyen paradojas que reconstruyen su identidad bajo una serie de definiciones o concepciones que tiene la población adulta sobre ellos.

Como lo define Hopenhayn (2000 (b)), quien divide en siete paradojas o tensiones sobre los jóvenes, explicando cómo ello impacta a la población juvenil y cómo estos enfrentan tales dificultades, por lo tanto a continuación daré a conocer las definiciones que emite el autor:

-La juventud hoy en día goza de más acceso a educación y menos acceso al empleo: Con ello el autor se refiere a que actualmente la población juvenil, tiene más años de escolaridad, (12 años de escolarización, sin contar los años desde la pre- escolarización, como son Jardín Infantil, Pre- Kinder y Kinder, los cuales actualmente, son una opción para aquellos padres que se encuentran activos laboralmente).

Sin embargo, ello no impactaría de forma positiva ante un empleo, debido a que actualmente, la educación sólo brinda los conocimientos básicos para que un sujeto pueda desenvolverse. Pero a su vez, dicha preparación no es suficiente, ya que para poder acceder a un empleo mejor remunerado, se debe estar en mayor conocimiento, o sea, más preparación y profundización de información, por lo tanto, se pide más años de estudio.

-Los jóvenes tienen mayor acceso a la información pero menos acceso al poder: Los jóvenes tienen una mayor participación a las redes informáticas y toda aquella forma que les permite comunicarse e intercambiar información con otros, como es la Internet, la que utilizan de manera frecuente en sus diferentes ramas, como lo son los Foros, chat, facebook, etc.

Sin embargo, bajan su participación en cuanto a los espacios de la sociedad, sobre todo en la esfera del Estado. Ello debido en gran medida, por la

desconfianza que se ha acrecentado por años, hacia organismos estatales, quienes cada vez se alejan de los intereses de los jóvenes.

- La juventud cuenta con más destreza para la autonomía y menos opciones de materializarlas: Son capaces de insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la comunicación, han interiorizado las expectativas de autonomía propias de sociedades modernas y post-modernas.

Sin embargo, la influencia de factores concretos, hace de ésta autonomía un estancamiento, debido a una mayor dilatación en las dificultades económicas, porque se exigen mayores dificultades para acceder a una vivienda por problemas de mercado de suelos urbanos y acceso a créditos.

- Los jóvenes están mejor provistos de salud pero menos reconocidos en su morbilidad específica: Ello debido a que las probabilidades de enfermar gravemente o morir por causa endógenas son muy bajas, sin embargo los centros de salud, dejan de lado otro tipo de enfermedades, no protegiéndoles de riesgos como los sanitarios. Y despreocupándose totalmente de la prevención.

- Los jóvenes son más dúctiles y móviles, pero al mismo tiempo más afectados por trayectorias migratorias inciertas: Esto debido a las restricciones en el empleo, puesto que solicitan mayores horas de trabajo o producción, lo que muy pocos jóvenes poseen, debido a los estudios. A su vez, el no producir lo suficiente para el empleador, trae consigo menores ingresos y desarrollo de las personas. Lo que lleva a la juventud desplazarse y buscar espacios físicos, ya sea, para tener una mayor remuneración como para poder acceder a nuevos beneficios, lo que permitirá desarrollar nuevas áreas.

- Los nuevos patrones de consumo cultural de la juventud, como la industria audiovisual, provee de iconos y referentes que permiten generar identidades colectivas y participar de universos simbólicos: Esto ha hecho que los jóvenes formen una creatividad mucho más cultural.

Sin embargo, son identidades pocos consolidadas, fragmentadas y a veces cerradas con la sociedad, sobre todo con la población adulta y figuras de autoridad. Ello debido al choque de creencias y maneras de pensar.

-Los jóvenes están más aptos para el cambio productivo, pero más excluidos del mismo: Los actuales modelos de desarrollos exigen aprovechamiento del tipo de activos que se concentra en los jóvenes, puesto que los jóvenes son activos, la mayoría no posee grandes responsabilidades, o por lo menos es así, como se observa desde la perspectiva adulta, a su vez, son sujetos que no tienden a contraer enfermedades graves, etc.

No obstante, paradójicamente aumentan las deserciones escolares y los elevados niveles de desempleo juvenil. Lo que se tiende a explicar como un factor que tiende a repetirse en los jóvenes de mayor vulnerabilidad, explicándose mayormente en la observación de indicadores que apuntan hacia multi-problemáticas, tales como, escases de recursos económicos, familias disfuncionales, entre otros.

Capítulo II

PARTICIPACIÓN SOCIAL

Cuando hablamos de participación, se nos viene a la mente las formas o los modos de compartir con otras personas, sin embargo tras el transcurso del tiempo ello ha evolucionado, en la medida en que como sociedad nos hemos estado relacionando, ya no sólo con las personas del mismo barrio, sino también, con aquellas que viven del otro lado del mundo.

Pero participación es un concepto ambiguo en donde distintos autores les han designado, y por lo tanto, han completado éste concepto, en la medida en que éste se refiera a los propios intereses.

1.- Concepto de Participación Social

La participación es el concepto que envuelve lo social y con ello, los objetivos de más de una persona.

“La participación es la capacidad real, efectiva del individuo o de un grupo de tomar decisiones sobre asuntos que directa o indirectamente afectan sus actividades en la sociedad y, especialmente, dentro de la institución en que trabaja”. Gyarmati (1992: 9).

“Es importante mencionar que dicha definición, se basan implícitamente en el concepto del Poder, ya que sin él, la participación, aún cuando en apariencia pudiese existir, de hecho es enteramente espúrea” (Ibid: 9).

Es así, como la participación es entendida, por Hopenhayn (1988 (c), como la influencia sobre el proceso en la toma de decisiones, a modo colectivo, por lo tanto, podemos decir que en la medida en que tomamos decisiones con otras personas, estamos llevando a cabo el concepto de participación, la que por cierto, en la medida en que nos sentimos motivados y éste sea voluntario, podremos estar dentro de la definición.

Pero ello también nos hace ser parte, cuando existe la necesidad de poder controlar nuestro propio proyecto de vida, en la medida en que somos parte de estas decisiones.

Además del hecho de poder acceder a mayores bienes y/o servicios, poder ser incluidos en el proceso de desarrollo. Ello también repercute en nuestro aumento en el grado de auto-estima, debido a que nos permite un mayor reconocimiento de parte de los demás, como también de nuestros derechos, necesidades y las capacidades propias.

En la medida en que las personas dejan de lado ser parte de las decisiones de otros sujetos y son capaces de ser protagonistas de ellos mismos en tanto ser social, entonces la participación tiene sentido.

Cuando soy capaz de ser parte de este proceso, en la medida en que sólo soy participe, deja de recaer en mí, los efectos de aquellas decisiones tomadas por otros sujetos. Lo que hace que cuando yo soy parte de estas decisiones, pueda ser libre de poder tomar mis propias decisiones, eliminando el hecho de que otros impongan sus opiniones y resultados, también con ello, surge el hecho de la responsabilidad, porque soy autor de mis propias decisiones.

Debido a ello, el individuo al involucrarse en las propias decisiones, éste podrá desenvolverse de una mejor manera, ya que será sujeto con decisiones propias, ante los hechos que afectan su vida y todo su alrededor

En la medida en que yo lo práctico diariamente, me hago más sujeto. A su vez, en la medida en que yo, hago de ello una exigencia al resto, podré optar a mayores bienes socio-económicos, los cuales me permiten mejorar mi calidad de vida y mi desarrollo como persona. Ya que seré capaz de poder exigir mis derechos, como ser social.

También el hecho de poder ser parte e integrante de los procesos colectivos, en donde yo sea capaz de complementar mis habilidades y mis conocimientos, en una forma de entrega mutua, me enriquecerá tanto a mí como a los otros

miembros, lo que les permitirá un reconocimiento social y formará mi identidad. Lo que a su vez, implica que se potencie mi creatividad, mi influencia en gestiones y decisiones colectivas. Debido a que socialmente seré capaz de desenvolverme.

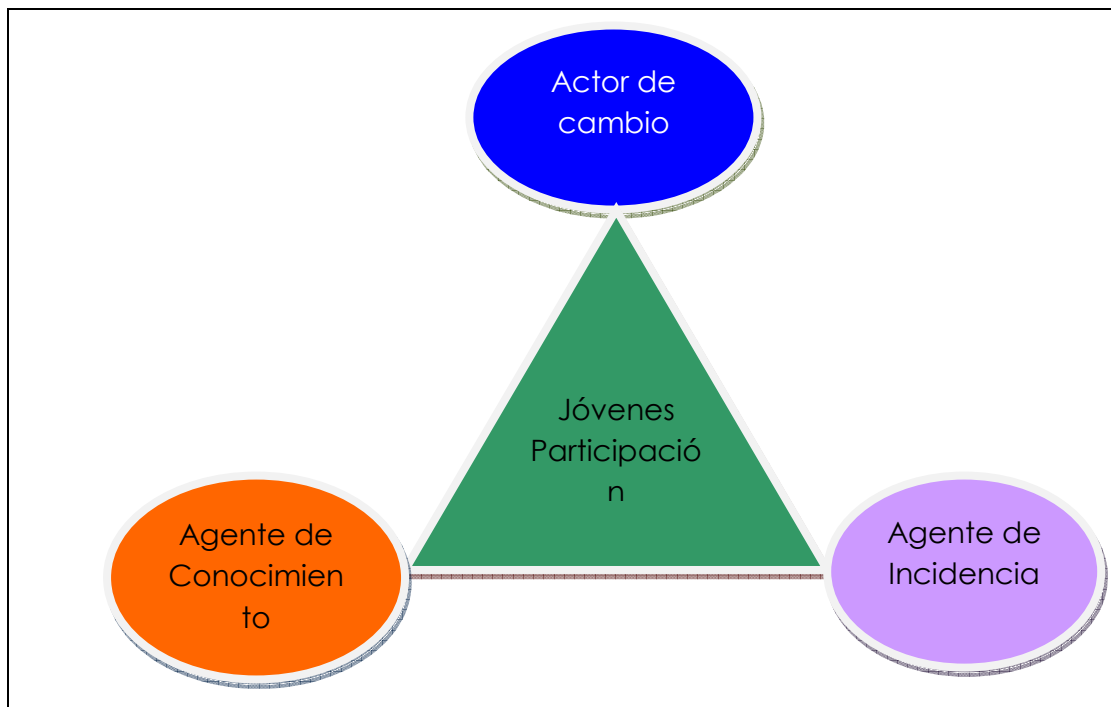
La participación es buscada como mecanismo de ratificación social para acrecentar la confianza en sí mismo. En la medida en que mis opiniones y mis iniciativas son tomadas en cuenta por los otros, me valorizo, lo que hace acrecentar mi autoestima, me permite enriquecer mis relaciones afectivas.

Por lo tanto, cuando hablamos de participación es cuando soy capaz de poder desarrollar habilidades sociales, en la medida en que tomo mis propias decisiones y éstas las confronto con las de otros sujetos, pudiendo de ésta manera desenvolverme de manera creativa ante y con los demás, siendo un ente que exige sus derechos a nivel social, lo que me hace reconocido, y me es valorado, acrecentando mis potencialidades de ir más allá y no dejar que otros tomen decisiones que recaerán sobre mí.

Por lo tanto ésta debe ser entendida, como un proceso en el que los sujetos buscan un espacio para desenvolverse, como el de los jóvenes, quienes se integran constantemente y se identifican con otros sujetos, de ésta manera definen y crean socialmente un lugar de desarrollo e intercambio de opiniones, que les permita creativamente, ser reconocidos y valorados por otros.

Entonces, la participación es un encuentro de sujetos que están por un interés común, y hacer una intervención, de alguna forma, una acción colectiva, finalmente podemos decir que participación tiene un grado relativamente importante de organización, teniendo sentido en la medida en que tienen una orientación colectiva, en la medida que sean establecidos los roles, contribuyendo a generar una voluntad colectiva.

Gráfico Nº 2
Ejes interactivos de la participación juvenil



Fuente: (Krauskopf, n/d.)

Según Krauskopf (n.d. (a), de acuerdo a lo que indica Hopenhayn (op cit c) en no ser objetos de conocimiento, si no sujetos, es prioridad en el reconocimiento que la sociedad debe hacer de la participación de los jóvenes. Estos están capacitados para ser agentes de flexibilidad ampliada, o sea, promotores del conocimiento de sus sociedades y sus comunidades para tener la oportunidad de investigar e incidir en las propuestas de sociedad con sus propias visiones y destrezas. En éste sentido la participación debe ser entendida en tres vértices: la agencia para el cambio, la agencia para el conocimiento y la agencia para incidir en el entorno a partir de las propias capacidades.

Si en la participación juvenil un objetivo central es habilitar y capacitar para la incidencia y la intervención, las estrategias de participación juvenil tiene que abrirse a la construcción de conocimiento por parte de los propios jóvenes. Ya que de éste modo podrán incidir en la política y habilitación para propiciar transformaciones.

2.-Participación social

Según Silva (2002 (a), no podemos hablar de una juventud, sino de múltiples juventudes, las que se encuentran diseminadas según las experiencias, situaciones, posiciones y condiciones en las que les toca vivenciar su ser joven.

Sin embargo, conjuntamente con las diversidades que les reconocemos, existen una serie de situaciones, especialmente significativas, que les otorgan una cierta unidad, una perspectiva de vivencia común y que, más o menos invariablemente, implican y ubican un cierto “*ethos* juvenil”.

En donde el autor indica que “*ethos nos señala el talante particular de la condición joven: la vitalidad y el aspecto físico de la experiencia y vivencia juvenil, así como su impacto en la subjetividad de cada uno de ellos*”. (ibid: 67). Estas características se hacen difíciles de comprender en el mundo adulto.

Silva indica que las “experiencias vitales juveniles” constituyen un entramado de situaciones que vinculan las vivencias, experiencias y realidades de la vida cotidiana juvenil en una doble dimensión de carácter inclusivo-integrador, relacionándose la objetiva a los comportamientos juveniles observables y la *subjetiva* que tiene que ver con las percepciones, es decir, con los sistemas de creencias, sentidos y significados personales que se encuentran en la base de los comportamientos. (ibid)

Además, esta noción de *experiencias vitales juveniles* nos permite leer y vincular a lo juvenil desde una doble perspectiva: por un lado, *lo individual* a partir de la incorporación del proceso psicosocial de construcción de identidad y, por otra parte, *lo cotidiano*, el acontecer corriente que se realiza en medio de los contextos y prácticas sociales, desarrollándose en el contexto de cada individuo.

Los jóvenes se pueden clasificar, en virtud de su posición frente a las estructuras e instituciones sociales. En esa ubicación, podremos observar como principal, la educativa, quienes se desenvuelven en la esfera productiva y

a los que, al intentar vincularse a ellas, no tiene éxito o han abandonado el itinerario previsto; es decir, los *nets*. (ibid)

Sin embargo, desde el punto de vista de la subjetividad no importa cuán integrado o excluido se esté, pues durante el transcurso de la vida, existe este mundo de las vivencias que demandan o requieren ya no una explicación (mundo de la racionalidad), sino una inclusión experiencial, cara a cara con la vida personal que se tiene.

En este contexto, lo que prima es la “vida vivida”, haciéndose diariamente, por lo tanto, las prioridades ya no son sólo las objetivas, sino también, y principalmente, las subjetivas, las cuales demandan su espacio y consideración. (Ibid)

A.- La experiencia del conflicto

Silva (ibid) hace referencia al conflicto, indicando que es una experiencia, que llega a ser intensa y contradictoria para los jóvenes. Estas situaciones tienen sus particularidades, especialmente con relación a la distribución del poder asimétrico que existe en la sociedad.

Sobre las situaciones que llevan a los jóvenes a vivenciar y experimentar el conflicto, el autor cree identificar, esquemáticamente, algunas áreas o ámbitos donde son fácilmente perceptibles:

- Las situaciones asociadas al ámbito identitario. Siendo las tendencias que se constituye en el medio de lo privado-individual. Identificándose las tradicionales o típicas. En donde las tensiones y conflictos tienen su desarrollo en los cambios físicos y biológicos que afectan a la totalidad de los jóvenes, los que les provocan tensiones por la fisonomía que no se ajusta a los moldes socialmente deseados y a los que, los jóvenes aspiran parecerse; al estereotipo, siendo los más exigentes, la aspiración de ideas de las modelos (altas, delgadas, rubias o trigueñas) o por la de las cantantes femeninas populares.

También hay porcentajes de jóvenes que buscan romper con el prototipo femenino socialmente divulgado y optan por otros estilos igualmente identificables, como el rapero o hip-hopero; punk, etcétera.

En los hombres se reconocen modelos más estereotipados que otros, dependiendo del lugar y de los “ídolos” personales o grupales. Así, distinguimos a los deportistas (aquellos que se asemejan en indumentaria a deportistas destacados, entre los que se encuentran tenistas, futbolistas, físico-culturistas); otros más ligados a la música en sus diferentes versiones (la música pop, tecno, rock pesado, hip-hop, tecno-cumbia, salsa, etcétera).

Así, el desajuste entre lo que se es y lo que se quiere, provoca tensiones internas, más ligadas a una lógica de aceptación del sí mismo, cuestión que entre estos jóvenes de menor edad no se termina de resolver.

También el autor identifica los conflictos relacionados a las figuras de poder; así la autonomía del hogar se cree que debe ser total, lo que genera altercados con la familia y las instituciones, especialmente frente a las imágenes de autoridad o de los límites establecidos. (ibid)

Esta lógica se traslada hacia fuera de la familia y aparecen los conflictos con las autoridades escolares, locales, policías, etcétera. Las que al mostrar hechos como éstos a través de los medios de comunicación, refuerzan la idea de una juventud conflictiva y poco respetuosa de las normas, instalándose al interior de las relaciones sociales de los jóvenes.

La convivencia en la familia es, en general, un espacio conflictivo. Se trata de sensibilidades internas, especialmente con hermanos y hermanas; la materialidad disponible (el tipo de vivienda, los espacios personales e íntimos, la televisión –número de aparatos– volumen y tipo de música, entre otros); el cumplimiento de tareas hogareñas de acuerdo con el sexo y la edad de los jóvenes (la tendencia más general de los hombres es dejar que las mujeres de la casa sean quienes dispongan de estas tareas, lo que actualmente se ha

hecho una resistencia en las mujeres, producto de los cambios que nuestra sociedad ha impuesto).

Los horarios de llegada y los permisos de salida al término de semana friccionan las relaciones, debido a que no se sabe que hacen y los temores entre los adultos, quienes son alimentados por una red de informaciones poco fiables, siendo reforzado, profusamente, por los medios de comunicación masiva. (Ibid)

- Otro lugar lo constituye el grupo de pares, la tribu, el “piño”. La sociabilidad juvenil se refuerza, alimenta y recrea a partir de estos ámbitos, y en ellos, las normas, los valores, lo aceptable y lo reprochable adquieren un nuevo sentido y singularidad. (Ibid)

B.- Lo que realizan los jóvenes en su tiempo libre:

Silva (op cit a) expresa que una de las experiencias vitales del ser joven más atractiva y, probablemente, gozosa, y menos comprendida por el mundo adulto, la constituye la disponibilidad de “tiempo libre” y de “ocio”.

Los adultos han construido un discurso social y de representaciones cargado de moralismo y frases hechas respecto de esta situación. Por lo tanto, para ellos, entraña, de acuerdo con su punto de vista, una serie de inquietudes, ya que este espacio no reglado y disponible supone algo caótico, hedonista y, en cierto modo, peligroso.

Silva (en INJUV; op cit b), indicando que los jóvenes prefieren, en primer lugar, el consumo audiovisual (escuchar radio, ver televisión o jugar con la computadora) con 48.7%, seguido un poco más atrás por “estar con la familia” que alcanza 35.7%.

La juventud actual sería, según estos datos, esencialmente pragmática, por lo que se refiere a que estaría utilizando este periodo para “tomar decisiones sobre qué hacer en la vida” (43.7%), seguido de “aprender cosas para tener

éxito” (25.6%). En tanto, sólo 8.9% cree que este lapso es “esencialmente para pasarla bien”, aún menor aceptación tiene aquella creencia sostenida hace algunas generaciones atrás, acerca de que la etapa juvenil era para “jugársela por grandes ideales” (8.3%). (Ibid)

Cuando los jóvenes definen su tiempo libre éste está asociado a pasarla bien y compartir con amigos, establecer amistades y afectividades, jugar y hacer deportes, escuchar música y ver televisión participar de organizaciones o grupos informales de interés, salir a fiestas y “pololear”, juntarse con amigos en la casa propia o de otros jóvenes, reunirse en plazas o parques o en otros espacios públicos. (Ibid)

C.- Espacios de participación social de los jóvenes

En el presente, lo más llamativo es que el arte, la música y el teatro son expresiones particularmente potentes de las juventudes chilenas en sus diferentes orientaciones, mucho más que las acciones reivindicativas o políticas.

Ciertamente, punks, artesas, pokemones, Inter, comunistas, ecologistas, fascistas, pacifistas, hippies, Inte, dark, góticos, cumbieros, reggaetoneros, hip-hoperos, emos , floggers, etc., e independientemente de cómo se les llame, en la diversidad rural y urbana, son las expresiones colectivas más características de los jóvenes chilenos de hoy y que es posible encontrarlas, con sus matices y particularidades, desde Arica por el norte, hasta Punta Arenas por el sur.

La multiplicidad de voces juveniles, de orientaciones culturales, no parecen, entonces, propias del joven, sino posibilidades diversas, móviles, efímeras y circunstanciales de contribuir a la permanente tarea de construcción del orden social y de su propia ciudadanía como actores individuales y como grupo o generación.

3.- Los Jóvenes como una Preocupación Central

Sandoval (2001 (a) indica que actualmente en nuestra sociedad, se reconoce que los contextos históricos contribuyen a la conformación del modo de vivenciar “la juventud”, es decir, que actualmente existen distintas miradas y formas de definir a los jóvenes. Siendo necesario reconocer la multidimensionalidad del fenómeno.

Para ello resulta pertinente incorporar la reflexión realizada por Touraine (en Sandoval (ibid: 7). Por un lado:

“La juventud como instrumento de modernización, y por otro, como elemento marginal y peligroso. Lo anterior da cuenta de dos tipos de juventudes: una correspondiente a aquel estrato social capaz de generar cambios y reivindicaciones, si fuese necesario, y otra más bien marginal, imposibilitada de integrarse socialmente”.

En una sociedad en donde los beneficios del desarrollo, son sólo para algunos, en la que las desigualdades y exclusiones, son realidades propias de nuestra sociedad, los jóvenes, tienden a considerar que no hay espacios adecuados de participación para ellos. Por tanto se encuentran en una constante búsqueda de instancias de representación y que permitan resolver sus demandas Sandoval, (Sandoval; Op. Cit a).

El funcionamiento social impuesto al mundo juvenil le impide tener incidencia en la toma de decisiones, la juventud no posee las motivaciones para la creación de proyectos ni aspiraciones como grupo, reflejándose en ellos un alto grado de conformismo y aceptación, sobre todo frente a la institucionalidad.

4.- Formas de Participación Social

Es necesario comprender las condiciones en la que se está dando la participación de los jóvenes en cuanto al quehacer ciudadano, esto visto desde la perspectiva de Rodríguez- García Macinko y otros (en Krauskopf; 1998 (b):

127) quienes mediante una sistematización logran dar con cierto recetario en cuanto a las características adoptadas por los grupos juveniles en sus formas de interactuar con su entorno social y cultural inmediato pasando por etapas progresivas desde la simple información hacia la participación, el fortalecimiento con el compromiso y finalmente la culminación con el empoderamiento que se expresaría en la toma de decisiones y la iniciativa en las acciones.

La participación juvenil no sólo requiere ser entendida desde su relación de empoderamiento respecto del sector adulto, sino que deben reconocerse las formas propias de posicionamiento que construyen y las transformaciones que se han dado en la expresión de los contenidos de la participación juvenil.

a) Representaciones Sociales

Según Araya (2002), las representaciones sociales se dan cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto.

Las personas conocen la realidad que los rodea, por lo que mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social, realizando la construcción de representaciones sociales (R S), por lo que, sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común.

El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no sólo en algunas conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan. (Ibid)

Las R S, en definitiva, constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo.

Las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos, constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, y esto es, precisamente, lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos.

La realidad de la vida cotidiana, por tanto, es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido. Ello presupone procesos de interacción y comunicación mediante los cuales las personas comparten y experimentan a los otros y a las otras. En esta construcción social de las personas, así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación social del conocimiento que se transmite de generación en generación.

En resumen, el medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social, y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, su identidad social y la forma en que perciben la realidad social. (Ibid)

Moscovici (citado en Banchs; 1984: 5) ha dicho que las representaciones pueden calificarse de sociales atendiendo a tres criterios fundamentales:

- criterio cuantitativo: por señalar el grado de extensión que alcanzan en una colectividad.
- criterio productivo: por indicar que son expresión de una organización social.

- criterio funcional: por resaltar el papel que tienen en la formación y orientación de las conductas y las comunicaciones.

Las representaciones sociales son colectivas por naturaleza; sin embargo, lo social y lo colectivo no son sinónimos.

Las representaciones hacen posible que lo nuevo no resulte tan extraño y permiten que el individuo se desenvuelva mejor en sociedad. En ese sentido, una representación social tiene en primer lugar un valor práctico intrínseco que se evidencia en la interacción de los sujetos con el objeto.

De tal modo, las representaciones facilitan la integración de los individuos en torno al objeto. Una representación existe en y a través de la práctica social pero además, y esto es significativo, existe para la práctica social.

Para resumir, se acepta que toda representación social posee los siguientes rasgos (Jodelet; 1986: 478)

- Siempre es la representación de un objeto.
- Tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto.
- Tiene un carácter simbólico y significante.
- Tiene un carácter constructivo.
- Tiene un carácter autónomo y creativo.

Existen diversas maneras de cómo elaborar la construcción psicológica y social que es una representación social (Jodelet, op. Cit).

1.- Se limita a la actividad puramente cognitiva a través de la cual el sujeto construye su representación.

La representación presenta dos dimensiones:

Dimensión de contexto: el sujeto se halla en situación de interacción social o ante un estímulo social y la representación aparece entonces como un caso de la cognición social; tal como es abordada por la psicología social.

Dimensión de pertenencia: siendo el sujeto un sujeto social, hace intervenir en su elaboración ideas, valores y modelos provenientes de su grupo de pertenencia o ideologías transmitidas dentro de la sociedad.

2.- Pone el acento sobre los aspectos significantes de la actividad representativa. Se considera que el sujeto es productor de sentido, que expresa en su representación el sentido que da a su experiencia en el mundo social.

El carácter social de representación se desprende de la utilización de sistemas de codificación e interpretación proporcionados por la sociedad o de la proyección de valores y aspiraciones sociales. En tal sentido, la representación también es considerada la expresión de una sociedad determinada. Cuando es propia de sujetos que comparten una misma condición social o una misma experiencia social, la representación frecuentemente se relaciona con una dinámica que hace que intervenga lo imaginario.

3.-Una tercera corriente trata la representación como una forma de discurso y desprende sus características de la práctica discursiva de sujetos situados en la sociedad. Sus propiedades sociales provienen de la situación de comunicación, de la pertenencia social de los sujetos que hablan y de la finalidad de su discurso.

4.- En esta óptica es la práctica social del sujeto la que es tomada en consideración. Actor social inscrito en una posición o lugar social, el sujeto produce una representación que refleja las normas institucionales derivadas de su posición o las ideologías relacionadas con el lugar que ocupa.

5. El juego de las relaciones intergrupales determina la dinámica de las representaciones. El desarrollo de las interacciones entre los grupos modifica las representaciones que los miembros tienen de sí mismos, de su grupo, de

los otros grupos y de sus miembros. Moviliza una actividad representativa destinada a regular, anticipar y justificar las relaciones sociales establecidas.

6. Una última perspectiva, más sociologizante y que hace del sujeto el portador de determinaciones sociales, basa la actividad representativa en la reproducción de los esquemas de pensamiento socialmente establecidos, de visiones estructuradas por ideologías dominantes o en el redoblamiento analógico de relaciones sociales.

Otros aspectos importantes en la construcción de las representaciones sociales guardan relación con sus procesos, los cuales permiten comprender su funcionamiento.

Es posible distinguir dos procesos básicos en la formación y transformación de las representaciones sociales: la objetivación y el anclaje.

-La objetivación: es la materialización del conocimiento en objetos concretos, es el mecanismo que permite la concretización de lo abstracto, mediante este proceso lo invisible se convierte en perceptible, puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante.

“La representación permite intercambiar percepción y concepto. Al poner en imágenes las nociones abstractas, da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales. Procedimiento tanto más necesario en cuanto que, en el flujo de comunicaciones en que nos hallamos sumergidos, el conjunto demasiado abundante de nociones e ideas se polariza en estructuras materiales” (Jodelet, en Araya ibid: 11).

Es decir, mediante este proceso se materializan un conjunto de significados, se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas.

La objetivación puede dividirse en tres fases:

a. Selección y descontextualización:

La selección y descontextualización es la primera fase del proceso imaginante. Las informaciones concretas son seleccionadas y fuera del contexto en que aparecían pueden ser reorganizadas, pero para ello es necesario extraer el objeto del espacio en que se presenta.

b. Formación del núcleo o esquema figurativo:

La formación de un esquema figurativo corresponde a la fase en que la información seleccionada es estructurada y organizada en un esquema que está formado por las imágenes que reproducen visiblemente la estructura conceptual.

c. Naturalización

El modelo figurativo permitirá concretar, al coordinarlos, cada uno de los elementos que se transforman en seres de naturaleza: *“el inconsciente es inquieto”, “los complejos son agresivos”, “las partes conscientes e inconscientes del individuo se hallan en conflicto”*.(ibid) Las figuras, elementos del pensamiento, se convierten en elementos de la realidad, referentes para el concepto. (ibid:11)

El modelo figurativo utilizado como si realmente demarcara fenómenos, adquiere un status de evidencia: una vez considerado como adquirido, integra los elementos de la ciencia en una realidad de sentido común.

Con la naturalización y cosificación de los conceptos se transforman en cosas que permiten ordenar los acontecimientos, de manera que lo que es abstracto se muestra concreto. Mediante la naturalización podemos ver “la lógica” o “los complejos” como si tuvieran una realidad tangible. (Cortés; 1994)

-El Anclaje:

La representación en lo social. Este segundo proceso, está referido al “enraizamiento social de la representación y de su objeto. La intervención de lo social se traduce en el significado y la utilidad que le son conferidos al objeto”. (Jodelet; op cit: s/p)

El anclaje implica otro aspecto que se refiere a la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de este sistema:

“ya no se trata como en el caso de la objetivización, de la constitución formal de un conocimiento, sino de su inserción orgánica dentro de un pensamiento constituido”. (Ibid)

El proceso del anclaje, en una relación dialéctica con la objetivización, articula las tres funciones básicas de la representación: función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Consiste, por tanto, en transformar lo que es extraño en familiar, o sea hacer inteligible lo que no es familiar. Además, lo que lo diferencia de la objetivación:

“Es que permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones”. (Moscovici; n/d: s/p)

Existen dos modalidades de intervención que permiten describir el funcionamiento del anclaje:

a. La inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente

b. La instrumentalización social del objeto representado.

Cuando un grupo social se enfrenta a un fenómeno extraño, o a una idea nueva que en cierto modo amenaza su identidad social, el enfrentamiento al objeto no se realiza en el vacío.

Los sistemas de pensamiento del grupo, sus representaciones sociales, constituyen puntos de referencia con los que se puede amortiguar el impacto de la extrañeza. Cortés (Op. Cit). Por lo que, las representaciones sociales, en tanto que proceso social, sólo pueden aparecer en grupos y sociedades en las que el discurso social incluye comunicación. Una comunicación que implica tanto puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones.

SEGUNDA PARTE

MARCO REFERENCIAL

Capítulo III

EL TERRITORIO Y ESPACIO LOCAL DE PEÑALOLÉN

Peñalolén es una de las 34 comunas que conforman el Gran Santiago. Habitada en el período precolombino por los picunches, su nombre (que en mapudungun significa reunión de hermanos) indica su origen como pueblo prehispánico y marca su destino como comunidad socialmente heterogénea.

Ubicada en el sector oriental de la metrópoli, su situación periférica imprime condiciones favorables para el uso residencial: excelente conectividad vial, cercanía de áreas naturales, tranquilidad y dotación de equipamientos y servicios. Estas condiciones han hecho que el desarrollo urbano de Peñalolén haya sido reciente pero explosivo. Hasta la década de 1940 la comuna era completamente rural y sus campos eran usados para frutales, hortalizas y viñedos.

No obstante, deficiencias en las políticas estatales de construcción de viviendas, generaron ocupaciones ilegales de terrenos que afectaron la comuna. Entre 1970 y 1984 el Estado decidió generar una regularización de los terrenos ocupados ilegalmente por miles de personas para urbanizar y construir viviendas básicas.

Posteriormente a la creación de la municipalidad de Peñalolén en 1984, comenzó un nuevo proceso en el cual las empresas inmobiliarias comienzan a generar conjuntos residenciales de mayor plusvalía, incorporando equipamiento urbano e infraestructura de calidad.

Según los resultados del Censo de 2002 (CELADE; 2007) de Población y Vivienda, en Peñalolén habitaban 216.296 personas, ubicando a la comuna dentro de las 12 más pobladas del país. La composición etárea de la población evidencia un predominio de personas jóvenes y una alta diversidad social. El 31% de sus habitantes son menores de 15 años y sólo el 4% son mayores de

64 años. Por otra parte, existe una importante presencia de población indígena (4,9% de los habitantes) que conservan y fomentan sus actividades culturales.

1.- Historia de la Comuna de Peñalolén

La fecha de creación de la comuna de Peñalolén fue el 15 de Noviembre de 1984, cuyo territorio correspondía originalmente a la comuna de Ñuñoa. Peñalolén vincula sus orígenes a un pueblo apacible, influenciado por los incas que habitaban aquellas fértiles tierras, los picunches. Junto a ellos, en el área precordillerana, se asentaban algunas tribus de nativos agricultores y alfareros; de hecho, es muy posible que de allí provenga el nombre “Peñilolen”, que tiene como significado en el mapudungun “reunión de hermanos”.

Luego de la fundación de la ciudad de Santiago, Don Jerónimo de Larco tomó posesión de este lugar, demarcándolo y desmalezándolo, para posteriormente permitir en él la plantación de chacras, convirtiendo de paso aquel territorio en una próspera aldea dedicada a la agricultura y la ganadería.

En la segunda mitad del siglo XIX, la actual Comuna de Peñalolén estaba formada por distintos fundos, entre los que podemos encontrar Peñalolén (de los Arrieta), Lo Hermida (los Von Schroeder) y la parte alta del fundo Macul (de los Cousiño). El territorio permaneció así hasta la segunda mitad de este mismo siglo, posterior a ello tan solo conservaba su estructura original el Parque de la Viña Cousiño Macul.

En el siglo XX, desde la década de los 40 comienza lo que se denomina un segundo período marcado por una fuerte presión por habitar en la comuna que, unido a loteos irregulares del territorio y al proceso de urbanización del sector, ha dado como resultado la llegada de un número importante de nuevos habitantes.

En la década de los 70 se convierte en un área con más de 50.000 personas, población proveniente de casi todas las regiones del país, asentándose en el

territorio bajo la figura de “tomas de terreno” y conformando, de esta manera, importantes sectores de campamentos en el área de Lo Hermida.

La construcción de nuevos conjuntos habitacionales, ya a comienzos de la década de los 90, estructura con fuerza un tercer período con un marcado matiz de desarrollo habitacional e importantes esfuerzos en aras del crecimiento; el fuerte proceso de erradicación de tomas ha transformado a Peñalolén en un lugar preferencial desde el punto de vista inmobiliario para la residencia en la Región Metropolitana.

2. Antecedentes Territoriales y Demográficos

2.1.- Ubicación de la Comuna

Según los datos indicados por la Casa de La Juventud de Peñalolén (op cit). La comuna de Peñalolén se localiza al oriente de la provincia de Santiago, en la Región Metropolitana, conformando parte del Gran Santiago o Área Metropolitana de Santiago. Su ubicación geográfica periférica imprime en la comuna una funcionalidad urbana particular de características residenciales. Gracias a la vialidad estructurante, la comuna presenta una alta interacción espacial de flujos pendulares con el centro urbano y con el resto de las comunas de la ciudad, principalmente con aquellas situadas en el sector oriente.

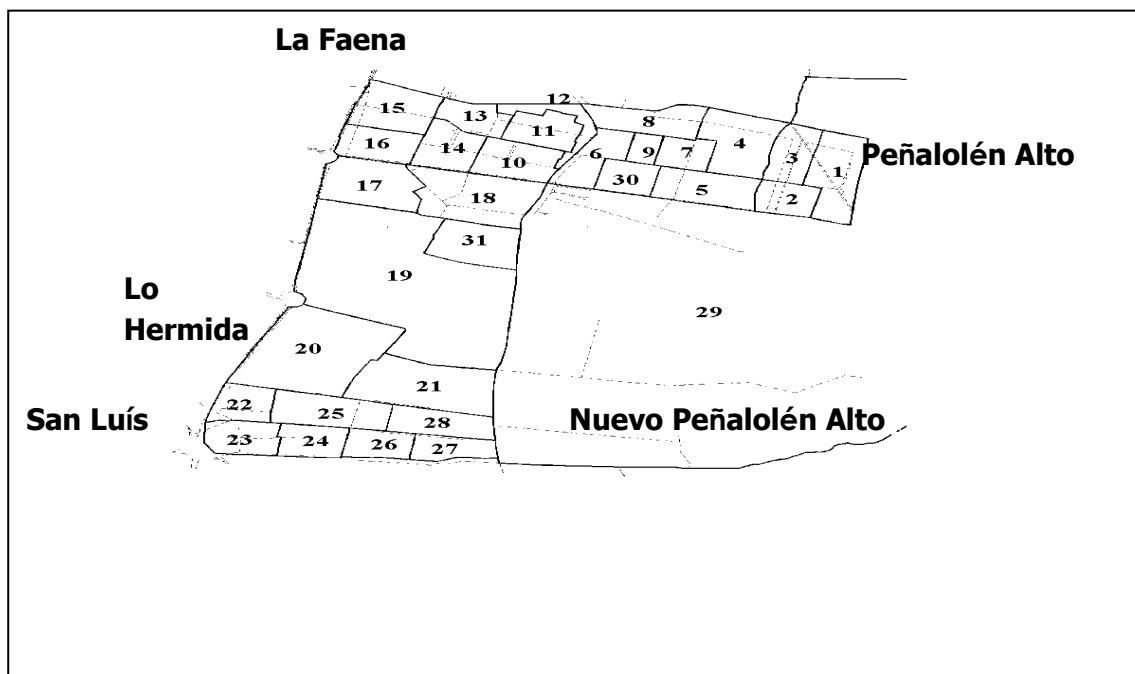
Como consecuencia de su localización geográfica y como resultado del emplazamiento de la ciudad en la Cuenca de Santiago, Peñalolén se ubica en los faldeos de la pre-cordillera andina que enmarca la depresión tectónica, presentando un territorio de suave pendiente en la parte occidental, bajo la cota de 900 m, y escarpado en la parte oriental, sobre esta cota. Un 37% del territorio comunal es montañoso con declives de 30º de pendiente, mientras que el resto presenta pendientes moderadas a suaves bajo los 8º de inclinación. (Ibid)

El territorio comunal tiene una superficie de 5.487 hectáreas (54,9 km²), lo que representa el 2,5% de la superficie de la provincia de Santiago y el 0,3% de la superficie de la Región Metropolitana de Santiago. No obstante, es una de las diez comunas de mayor extensión territorial de la provincia. De esta superficie, el 36% es área urbana y de ella el 86% se encuentra urbanizada. (Ibid)

De acuerdo con el D.F.L. 1-3.260 de 1981, que crea la comuna de Peñalolén (entre otras comunas de la Región Metropolitana de Santiago), la comuna limita al norte con La Reina y Las Condes, al oeste con Ñuñoa y Macul, al sur con La Florida y al este, en un vértice, con la provincia Cordillera (comuna de San José de Maipo).

Para efectos de la administración del territorio, la comuna ha sido dividida en 31 unidades vecinales que incorporan una o más poblaciones o villas y están representadas por una o más juntas de vecinos.

Gráfico N°3
Ubicación de Unidades vecinales de Peñalolén



Fuente: Casa de la Juventud de Peñalolén; op cit

2.2.- Dimensionamiento de la Población Joven

En el año 2007 la población chilena es de 16.603.827 personas, de las cuales 4.090.425 son jóvenes de 15 a 29 años de edad, quienes representan el 24,6% del total, según proyecciones demográficas de CELADE (op cit). Por otra parte, en el año 1990 las y los jóvenes representaban el 28,4% del total de la población nacional, en el año 2000 el 24,3% y en el año 2002 el 24,2%.

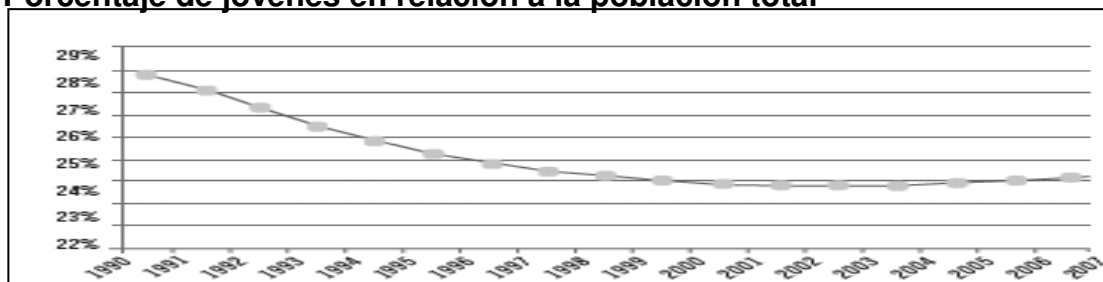
Hasta entonces el segmento juvenil mostraba una disminución sostenida en su peso demográfico relativo. Sin embargo, desde el año 2003 en adelante esta tendencia comienza a variar, aumentando levemente la proporción de jóvenes en la población. La tasa promedio actual de crecimiento anual es de un 0,8%.

El fenómeno de decrecimiento y posterior crecimiento de la población joven está vinculado al proceso de envejecimiento que experimenta la sociedad chilena, en consonancia con la tendencia mundial. Por tanto, la tasa de crecimiento de la población joven (0,8%) puede ser explicada por la disminución de las tasas de natalidad.

De igual manera, si también se mantiene la disminución de las tasas de mortalidad, cuando las y los jóvenes actuales envejezcan, su mayor peso relativo en la sociedad significará que las personas envejecidas tendrán una mayor presencia demográfica en la sociedad chilena de los años venideros (Casa de La Juventud de Peñalolén; op cit).

Gráfico Nº 4
Evolución de la Población Joven para el período comprendido entre 1990
2007

Porcentaje de jóvenes en relación a la población total

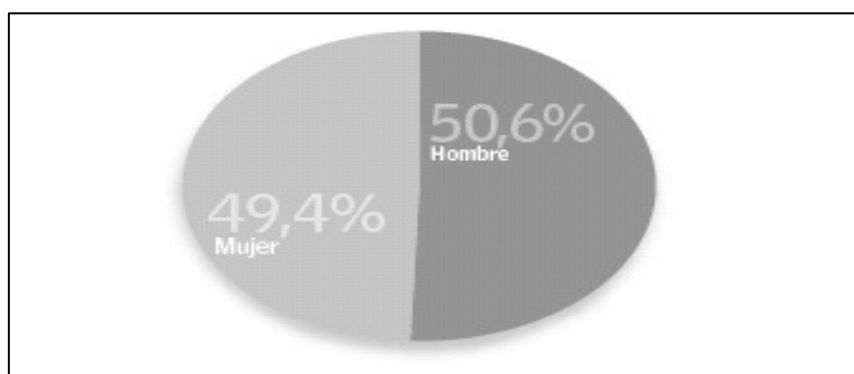


Fuente: (Ibid)

2.3.- Composición de la Población Joven según Género

Según los datos del Censo de Población y Vivienda, en el 2002 (CELADE; op cit) la población de 15 a 29 años de edad estaba compuesta por un 50,3% de hombres y un 49,3% de mujeres. Los resultados de la Quinta Encuesta Nacional de Juventud, a partir de las cifras proyectadas del INE para junio de 2006, revelan que esta tendencia se mantiene para el año 2006, componiéndose población joven por 2.022.981 de hombres y 1.977.411 de mujeres, lo que en términos porcentuales corresponde a un 50,6% y un 49,4% respectivamente. Al respecto es relevante indicar que dicha tendencia no corresponde con la proporción de hombres y mujeres existente en la población total, puesto que en ésta existen más personas de sexo femenino.

Gráfico N° 5
Distribución de la Población Joven según Sexo



Fuente: Ibid

2.4.- Estructura Etaria de la Población Joven

En el estudio de la realidad juvenil suele segmentarse la población joven en distintos tramos de edad, lo que dependiendo de los objetivos de cada análisis ayuda a lograr una comprensión más fina de la diversidad interna que muestra este segmento poblacional. Para efectos del procesamiento y análisis de la Cuarta Encuesta Nacional de Juventud (INJUV; op cit c), se utilizaron los tramos etarios censales, vale decir 15 a 19 años, 20 a 24 años y 25 a 29 años.

La distribución de frecuencias en estos tramos ha variado ligeramente entre los años 2003 y 2006. Hacia el año 2003 las y los jóvenes de 15 a 19 años representaban el 34,7% de la población juvenil, aquellas y aquellos de 20 a 24 años alcanzaban el 32,5% y el tramo de 25 a 29 años representaba el 32,8% de las y los jóvenes. De acuerdo a la Quinta Encuesta Nacional de Juventud (op cit a) el grupo etario más numeroso era el de 15 a 19 años con un 36,6%, seguido del tramo de 20 a 24 años, con 33,6%, y el segmento de 25 a 29 años con un porcentaje de 29,9%.

Lo anterior significa que el tramo de menos edad aumentó casi dos puntos porcentuales y el segundo uno, mientras que el tercer tramo disminuyó tres puntos en tres años (2003-2006).

Cuadro Nº 6

Distribución de la Población Joven según Tramos Censales de Edad

Tramos Etáreos Censales	Frecuencia	%
15 a 19 años	1.462.862	36,6
20 a 24 años	1.343.012	33,6
25 a 29 años	1.194.518	29,9
Total	4.000.392	100

Fuente: Ibid

2.5 Indicadores Demográficos de la Comuna

2.5.1 Población comunal por área

De acuerdo a los resultados del Censo de 2002 de Población y Vivienda (CELADE; op cit), en Peñalolén habitaban 216.060 personas, ubicando a la comuna dentro de las 12 más pobladas del país y en la sexta ubicación dentro de la Región Metropolitana de Santiago después de Puente Alto, Maipú, La Florida, Las Condes y San Bernardo.

Esta población se distribuye en forma relativamente homogénea dentro de la comuna, siendo el sector de Peñalolén Alto el más poblado, mientras que el sector de menor población es Peñalolén Nuevo, que, sin embargo, es el de mayor crecimiento.

Cuadro Nº 7

Población por Sector

SECTOR	POBLACIÓN	EST. PORCENTUAL
Peñalolén Alto	53.288	24.66%
San Luís	47.897	22.17%
Lo Hermida	47.808	22.13%
La Faena	33.842	15.66%
Peñalolén Nuevo	33.225	15.38%
TOTAL	216.060	100.00%

Fuente: INE (2002 (a))

2.5.2 Población comunal por género y edad

Según los resultados del Censo 2002 (CELADE; op cit), había en Peñalolén 110.532 mujeres (51,16%). Y 105.528 hombres (48,84%). Estos valores son muy similares a los presentes para la RM, área en que las mujeres son un 51,5% del total de la población.

El predominio de las mujeres, situación común para los centros urbanos importantes, había ido aumentando en el tiempo, sin embargo, en el período intercensal 1992-2002 esta situación parece haberse revertido. Ello tanto que la población anciana (mayoritariamente femenina) aumenta en relación con la población joven, la población femenina se acrecienta con relación a la masculina.

Cuadro Nº 8

Composición de la población según género y edad

Tramo Etéreo	Hombres	Mujeres	Total
0 a 14	30.104	28.785	58.889
15 a 29	26.521	27.050	53.571
30 a 49	31.618	33.840	65.458
50 a 64	12.340	13.768	26.108
65 y más	4.945	7.089	12.034
Total	105.528	110.532	216.060

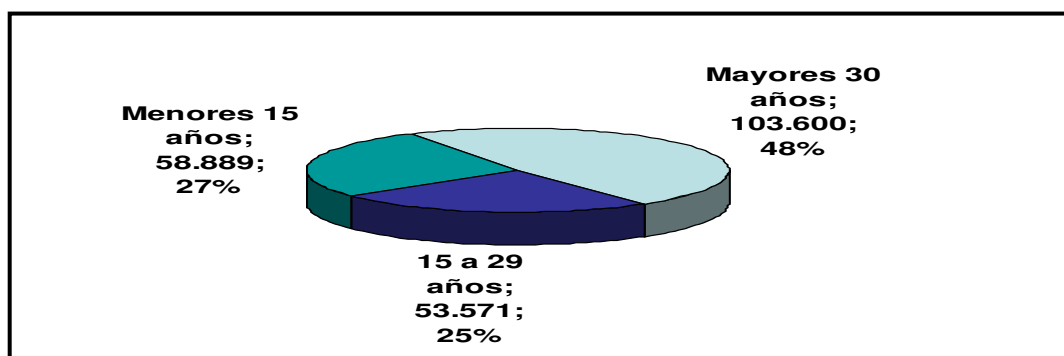
Fuente: SECPLA; 2002

Peñalolén es una comuna que posee una población relativamente joven. El 27,3% de sus habitantes son menores de 15 años y sólo el 5,6% son mayores de 65 años. De acuerdo al siguiente gráfico, se puede ver una gran concentración de población en los grupos etáreos hasta los 49 años, y luego un progresivo descenso hacia los grupos etáreos siguientes.

Por su parte, se advierte que los niños y jóvenes menores de 29 años representan el 52% de la población de la comuna con 112.460 habitantes, y los que se sitúan entre los 15 y 29 años al 25 % correspondiente a 53.571 habitantes.

Gráfico Nº 6

Porcentaje de jóvenes



Fuente: Casa de la Juventud Peñalolén; op cit.

Para corroborar la apreciación de la relativa juventud de la población de Peñalolén, se pueden observar que el promedio de edad de la comuna de Peñalolén es de 30 años, menor que el de la región metropolitana que llega a los 31,95 años, según datos del Censo 2002 (INE; 2003 (b)).

En el cuadro siguiente se puede observar que Peñalolén posee un promedio de edad ostensiblemente menor que el de sus comunas aledañas: La Reina, Ñuñoa, Macul y la Florida, la superan en el promedio de edad en entre un año y medio (La Florida) y los siete años y medio (Ñuñoa).

Al mismo tiempo, existen algunas otras comunas de la Región Metropolitana que presentan promedios de edad menores, este es el caso de las comunas de Quilicura y Maipú.

Cuadro Nº 9

Promedio de edad comparado por comuna (en años cumplidos)

Comuna	Nº	Promedio de edad (años)
Ñuñoa	163,511	37.60
Macul	112,535	34.31
La Reina	96,762	33.81
La Florida	365,674	31.57
Peñalolén	216,06	30.00
Maipú	468,39	29.52
Quilicura	126,518	26.85
Promedio Región		31,95

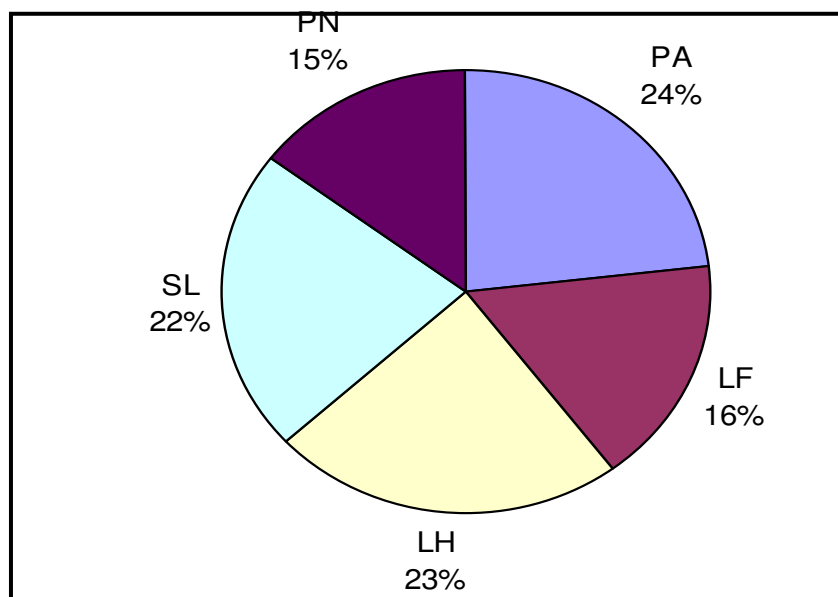
Fuente: Ibid

2.5.3-Distribución etárea de la población según unidad vecinal

Por su parte, en la concentración por grupos etáreos se observa que los niños y jóvenes de 0 a 14 años y de 15 a 29 se concentran espacialmente en las unidades vecinales 5, 8, 17, 18, 19, 21, 25, 29 y 31.

Dado lo anterior, se puede observar una distribución desigual respecto de la localización de los jóvenes respecto de las unidades vecinales de la comuna, sin embargo se puede apreciar cierta homogeneidad en la distribución por macro sector, como muestra el gráfico siguiente. En este, se observa la distribución de jóvenes de 15 a 29 años.

Gráfico N° 7
Distribución de Jóvenes por sector



Fuente: Ibid

Cuadro N° 10
Promedio de jóvenes de 15 a 29 años por macro sector

Sector	Peñalolén Alto	La Faena	Lo Hermida	San Luís	Peñalolén Nuevo
Nº	12.498	8.824	12.472	11.844	7.933
%	24%	16%	23%	22%	15%

Fuente: SECPLAC; op cit

El sector Peñalolén Alto, es el sector que mayor cantidad de población joven presenta, seguido por el sector Lo Hermida y San Luis.

3.- Caracterización de los jóvenes de Peñalolén.

La juventud de Peñalolén se desarrolla en un contexto urbano popular, ya que es parte de la ciudad, no obstante su población en general no pertenece a un solo estrato social, todo lo contrario en la comuna podemos apreciar su diversidad, esto es evidente tanto por la situación habitacional, educacional, de salud, entre otras.

Los jóvenes de Peñalolén son 53.571 según la V Encuesta de Nacional de Juventud realizada por el INJUV (op cit a), siendo Peñalolén Alto el sector que más jóvenes tiene con un 24%, seguido por lo Hermida con un 23%, San Luis 22%, La Faena 16%, Peñalolén Nuevo 15%.

Estas cifras nos muestran la distribución de los jóvenes de la comuna, lo que refleja además la diversidad, en términos culturales, en sus expresiones y así mismo en cuanto a la participación.

En comparación con la región y el País, es posible observar que Peñalolén tiene una población relativamente más joven, esto muestra que es una comuna en crecimiento, que atrae familias jóvenes porque existe aún una importante oferta de superficie en las que se están construyendo nuevas viviendas, a diferencias de otras comunas donde la ocupación de nuevos espacios es cada vez más limitada, producto de la escasez de suelos.
(OMJ Peñalolén; 2008).

Los datos obtenidos del Censo de 2002 (CELADE; op cit), muestran que la mayor cantidad de población, según quinquenios, se encuentra concentrada en los rangos de 10-14 años, con un total de 21.079 habitantes, de los cuales 10.666 son hombres y 10.413 son mujeres. Resulta interesante apreciar que en el rango inmediatamente superior (15-19), el total poblacional disminuye de manera importante, probablemente producto de migraciones al interior de la región, en búsqueda de mejores oportunidades laborales y de estudio para la familia.

Por otro lado, la población en edad de trabajar, esto es los mayores de 15 años representa un 74,7% de la población comunal.

El nivel de aprendizaje que manifiestan los alumnos de la comuna es bajo (resultados SIMCE y PSU), lo que viene fundado por desempeños tanto de los docentes, como del alumnado. El alumnado manifiesta desmotivación y baja concentración en sus estudios, lo cual se desprende fundamentalmente de los problemas socioeconómicos y familiares que posee.

El bajo nivel de aprendizaje genera que el sistema incremente sus estadísticas de repitencia, lo cual implica que muchos educados se desmotiven y deserten del sistema educacional, para entrar al sistema laboral directamente. Dicha situación genera que las personas no logren obtener buenos empleos y por lo tanto generar buenos ingresos, lo cual no es beneficioso para él, ni para el desarrollo económico de la comuna.

(OMJ Peñalolén; op cit)

Existe una mantención de la prevalencia del embarazo adolescente, la variación entre ambos periodos es pequeña, estando la prevalencia más alta en el Centro de Salud Lo Hermida en ambos años.

La tasa de participación comunitaria de la comuna, según PLADECO (2008), estima el número de organizaciones funcionales o territoriales con personalidad jurídica vigente por cada 1.000 habitantes mayores de edad de la comuna.

Se consideran exclusivamente las organizaciones definidas por la Ley N° 19.418 (perteneciente a juntas de vecinos y agrupaciones) de Peñalolén es de un 8,84%, ubicándose en el segundo lugar de participación entre las comunas comparadas, porcentaje muy similar a lo que ocurre a nivel regional (8,08%).

Cabe destacar que en la comuna, no solamente existen organizaciones que correspondan a lo que la Ley dictamina, también en Peñalolén se desarrollan organizaciones con otras características que de igual forma logran reunir y convocar a los habitantes, tanto a adultos como jóvenes y niños, aunque las

organizaciones juveniles son aquellas que funcionan independiente de poseer Personalidad jurídica y ser reconocidas por las autoridades.

La encuesta comunal PETQUINTA (2006), indagó el grado de integración de la población a organizaciones comunitarias, observándose que un 81,9% de los entrevistados no participa en ningún tipo organización comunitaria, registrándose sólo un 17,6% de participación.

De acuerdo con esta última fuente, del total de los que participan en alguna organización comunitaria, el 38,8% lo hace primordialmente en juntas de vecinos, el 9% lo hace en organizaciones religiosas, el 7,5% lo hace en organizaciones de allegados y el 6% lo hace en organizaciones culturales.

Estos datos hacen referencia a que son las organizaciones de adultos quienes se desarrollan con Personalidad jurídica y el reconocimiento de las autoridades, es decir conforme a la Ley.

4.- Tribus Urbanas

Cafarelli (2008), indica que son grupos que se reúnen en torno a una visión del mundo, de una cierta ideología, de una estética (peinado, maquillaje, modo de vestir) y del gusto por determinado género musical. Toman distancia de la sociedad, del “mundo adulto”, y constituyen espacios de encuentro y de contención, en los cuales comparten intereses e inquietudes, y se brindan protección unos a otros.

Desde los históricos hippies y rockeros, pasando por punks, heavies y góticos, hasta los actuales indies, ravers y floggers, y los sugestivos emos, una gran cantidad de agrupaciones se ha conformado, con una fuerte marca en común: manifestar la insatisfacción que les genera el modo en que el mundo los trata.

El concepto de tribus urbanas es bastante nuevo, aparece a fines de los años 80 y los 90, para dar cuenta de los fenómenos de agrupamientos juveniles.

Pero es a partir de lo estético que las tribus “construyen esa provocación”. Tras mencionar el ejemplo del surgimiento de los punks en Inglaterra durante la década del 70, con creastas y pantalones rotos en medio de una sociedad conservadora, indica que se trataba, en aquel entonces, de “una estética que implicaba una provocación, algo que se sigue dando pero de diferente manera y en un contexto distinto, por eso hay que leerlo en su contexto histórico”.

Los Pokemones (Ibid)

Los Pokemones son una tribu urbana con orígenes en Chile. Sin características fijas en donde los piercings, el Internet, la ropa con lunares y rayas, siempre mezclando colores rosado con negro, naranja y verde forman parte distintiva en su forma de vida, quienes son bastante abiertos de mente con cualquier otra tribu urbana.

Carretes de día, sociabilización virtual en la noche, sin alcohol, sólo beben bebida se dedican a conversar, intercambiar fotologs y hablar de música y estilo. Sienten que las responsabilidades son para los adultos.

Son personas que viven en un mundo de fantasía, donde todo gira en torno a la ropa que podrían comprar, al carrete, el “ponceo” –palabra que se inventó en el grupo de internet y que significa buscar distintas parejas durante una noche de juerga a sus peinados, la música, el baile y, en general, a su estilo y cómo deben vivirlo.

La denominación de Pokémon fue hecha por los “enemigos” de esta tribu urbana, la que se basa en que este grupo imita peinados de monitos japoneses y por su remarcado concepto de “sanos” que se niegan a crecer y a tomar responsabilidades, viviendo siempre en el mundo de la fantasía, que fue marcada en su niñez con la popular serie del mismo nombre: Pokémon.

Los pokemones usan peinados muy producidos (las llamadas piñas), y ellos se recortan el pelo, usan mucho gel o laca o no se lavan el pelo en mucho tiempo.

Usan mucho el alisador de pelo, tienen piercing en diferentes zonas de la cara y el cuerpo. Además se pintan mucho los ojos y usan maquillaje colorido.

El hombre se viste normalmente con chaquetas, debajo usa musculosas o poleras no muy anchas, pantalones bastante caídos y ajustados hacia abajo, usan zapatillas marca Converse o de otras marcas similares (deben ser de alto valor).

Las mujeres se visten de forma similar, usan polleras con rayas o círculos, que le llegan casi a las rodillas, o simplemente poleras manga corta, cinturones, y pantalones también caídos y ajustados, faldas cortas, zapatillas del tipo chapulina y se dibujan en la cara y en la ropa.

Los Reggaetoneros (Ibid)

Es un estilo popular entre los jóvenes de muchos países de América Latina, en especial de los países caribeños, siendo fácil de bailar y provocando movimientos muy sensuales. Líneas de bajo y un ritmo repetitivo es característico en el Internet. Tiene una sincronización característica por la cual se guían la mayoría de las canciones, dando una referencia fácil para el baile.

El ritmo es una variación de las líneas rítmicas del dance-hall reggae jamaicano, que a mediados de los ochenta fusionaba rítmicas inspiradas en el funk, creando así ritmos fuertes y bailables. Internet se suele asociar a una forma de bailar muy “sensual” y provocativa, con los cuerpos muy pegados, llamada a veces perreo (Inte style).

Algunas canciones tienen contenido amoroso y sentimental, dándole así un toque romántico al Internet. También existe el Internet cristiano, el que lleva un mensaje consiente y de reflexión a un público tan grande como el de otros tipos de Internet.

La vestimenta de un reggaetonero: Pantalones holgados, Playera holgada, Cadenas: Deben de rodear tu cuello y ser bastante larga, Pelo: Generalmente

muy corto, o trenzas, es raro ver a uno con pelo largo, Gorras: Indispensable en un reggaetonero, generalmente son de béisbol.

Los Metaleros / Heavys (Ibid)

Metalero (Metalhead en inglés) o heavy es la palabra con la que se designa al individuo que escucha y prefiere música del género metal.

El metal surge a inicios de los 70's inspirándose en el Blues para crear sus sonidos, aunque fueron los rockeros de la época los primeros en aceptar este género musical, por lo que arrastra mucha de su estética. Aún hoy no se está de acuerdo sobre cuál fue la primera banda en la escena del metal, siendo Led Zeppelin y Black Sabbath los más aceptados como pioneros.

La forma de vestir de los metaleros fue heredada básicamente del rock siendo el más notorio Judas Priest y posteriormente se agregó vestimenta militar influencias de esto se pueden notar claramente en bandas de metal de los años 80, tales como Metallica, Destruction y Megadeth, usando cinturones de balas en sus conciertos.

Algunos metaleros toman parte de las culturas celta y vikinga. La independencia, masculinidad y el honor es extremadamente importante en este tipo de metaleros, que rechazan la actual cultura de consumista y metrosexual.

Los seguidores del metal comúnmente usan cuero negro y apretado, pero con poleras de colores fuertes y pañuelos por todos lados. A menudo los fans se dejan el cabello largo y barba. Algunos usan colgantes y accesorios vikingos y célticos, como hachas o pendientes neo-paganos, es común verlos usando una cota de malla, pieles de animales, pintura de guerra y armas de guerra de la alta edad media, también visten con ropa de la época del renacimiento y la edad media incluyendo pantalones de cuero negros o marrones apretados y camisas abotonadas de varios colores.

La imagen de los bardos y caballeros es una parte muy importante de la forma de vestir para el power metal.

Los Hiphoperos, Raperos (Ibid)

El hip-hop en realidad no es sólo un género musical, es una cultura, Como en cada cultura el hip-hop tiene sus propias expresiones artísticas, las que se definen en: Baile (que lo representa el break dance), Pintura (cuya máxima expresión es el graffiti) y finalmente Música (que es la música basada en bits de batería, que llamamos RAP).

Siendo el rap un género musical acuñado en los suburbios, no es de extrañar que las letras que empezaron a usarse como protesta social y denuncia, hayan influido en la juventud de ayer y de hoy.

El reciente éxito del internet rap también ha tenido un significativo impacto social en el comportamiento de la juventud de hoy en día. Las actitudes retratadas en la lírica y los vídeos de ciertos raperos son apología del estilo de vida machista y violenta. En muchas obras musicales de este estilo aparecen términos ofensivos, vejatorios o tacos que podrían ofender la sensibilidad de algunas personas, como colectivos feministas y homosexuales.

Skaters

En el blog de la página “En la Tuya”, (www.enlatuya.cl). El Skater está relacionado con la cultura callejera, y bajo el nombre de este deporte hay una amplia cultura. El skate también se ve como una forma de expresión personal, ya que cada skater tiene su estilo.

Los skaters toman los espacio de forma subversiva debido a que no poseen espacios propios para ocuparlos libremente, por esta razón, ellos hacen uso de los espacios abiertos y que cumple con las condiciones del suelo y desniveles que son necesarios para desarrolla su actividad.

Ellos son itinerantes en la ocupación de los espacios, sólo se dejan llevar por los instintos de querer desarrollar sus movimientos y saltos.

Por esta razón van ocupando todos los lugares libres que existan en la ciudad y ocuparlos en los momentos que el resto de la población no haga uso de ellos.

Debido a sus movimientos y la velocidad con que los ejecutan van produciendo las tensiones que construyen y limitan su espacio, debido a esto los skaters se vuelven herméticos hacia el resto, y son observados desde lejos sin interactuar con el resto de la población.

Los Rastafaris

En el blog de la página “En la Tuya”, (www.enlatuya.cl), La religión Rastafari no es tan sólo una religión, sino un estilo de vida. Los Rastafaris protestan en contra de la pobreza, opresión e desigualdad, no solo ideas religiosas, sino problemas mundiales. Los Rastafaris usan la Biblia para guiarse.

La creencia básica de los Rastafaris es que Haile Selassie es el Dios viviente de la raza negra y conocido como Ras Tafari, era el emperador negro de Ethiopia. Las profesías Rastafaris hablan de él como “El pelo de aquel era como lana (El pelo de un hombre de la raza negra), Quien tiene los pies como latón quemado (Piel negra)”.

Selassie en realidad no era un Rastafari. Era un Cristiano devoto. El león de Judah representa Haile Selassie usaba un anillo del León de Judah el cual fue entregado a Bob Marley cuando murió Selassie.

Uno de los símbolos de los Rastafaris son los colores. Estos son rojo, amarillo, y verde. Estos colores fueron tomados del movimiento Garvey. El color rojo representa la iglesia triunfante la cual es la iglesia de los Rastas. También simboliza la sangre de los mártires que han marcado la historia de los Rastas. El amarillo representa la riqueza de su tierra natal. EL verde representa la

belleza y la vegetación de Ethiopia, la tierra prometida. Algunas veces el negro se utiliza para representar el color de los africanos.

El modo en que su pelo crece viene a representar el símbolo del león de Judah. Esto también simboliza la rebelión en contra del sistema y la manera “propia” de usar el pelo.

DreadLocks. Son trenzas Rastas. El llevar DreadLocks está también asociado de cerca con el movimiento, aunque no es algo universal (ni exclusivo) a los practicantes de la religión. Las trenzas Rastas están apoyadas según el rastafarianismo por el Levítico 21:15 (“No mostrarán calvicie sobre sus cabezas, ni se afeitarán el extremo de sus barbas, ni se harán cortes en su carne.” Y por el voto Nazareno de Números 6.

Los rastafaris creen por lo general que el fumar cannabis (conocido como ganja o la hierba sagrada) disfruta de apoyo bíblico y es una ayuda a la meditación y la introspección religiosa, es decir, si fuman, será para meditar y así en una manera más profunda, reflexionar, no lo hacen en ningún momento para conseguir placer propio, sino interior. Los versos que los rastafarianos creen que justifican el uso de la hierba.

Los Cumbieros:

En el blog de la página “En la Tuya” (ibid), los cumbieros son una tribu urbana que resultó muy popular en los últimos años en la Argentina y Latinoamérica. Como lo da a conocer su nombre, este grupo de personas se guía básicamente escuchando la cumbia villera, subgénero de la cumbia argentina, nacido en las villas miseria de la capital del país.

Historias de vida, con alusión a la bebida, las drogas, los bailes nocturnos, sexo, delincuencia.

Los cumbieros alrededor del año 2000, logrando el mismo éxito y fama que los grupos más reconocidos del rock. A diferencia de los grupos de rock, las

bandas de cumbia villera no suelen hacer recitales multitudinarios, sino que tocan en 5 o 6 «bailantas» (lugares de baile) por fin de semana.

Los cumbieros se caracterizan por utilizar zapatillas de alto valor económico las cuales son denominadas “llantas”, prefieren usarlas desatadas y con las lengüetas hacia fuera logrando resaltar la marca de la misma. Usan pantalones de syre o de tela de avión, usualmente son anchos y también de muy buena marca, al igual que las remeras o camperas que frecuentan.

También tienden a hacerse reflejos rubios o platinados, a utilizar gorras de equipos de basketball y camiseta de equipos de basket o fútbol.

Los Gamers

En el blog de la página “En la Tuya” (Ibid), un gamer (video-jugador en su significado en inglés) es el término usado en el idioma español para definir al jugador de videojuegos, que se caracterizan por jugar con dedicación y gran interés; el cual en inglés se denomina más específicamente Hardcore gamer.

El gamer sería un tipo de jugadores de videojuegos, que tiene gran pasión e interés por jugar y saber sobre los videojuegos, y su principal interés, además de disfrutar el juego, es terminarlo con records altos y aprovechar completamente todo el juego; diferenciándose así, del denominado video jugador casual, que solamente juega por jugar o solo pasar un momento de diversión sin ninguna meta complicada, más que jugar y en algunos casos poder tratar de llegar a terminar el juego.

El gamer se diferencia del video-jugador casual (o casual gamer), en que el video-jugador casual generalmente se inclinará por la consola o juego más económico, más fácil de utilizar y jugar, o simplemente que esté de moda. Comúnmente no tiene mucho conocimiento sobre la construcción, calidad, y otros temas más específicos de los videojuegos.

El jugador casual no tiene la “cultura gamer”; esto es, saber lo que es una tarjeta gráfica, un driver, etc. Y por ello no se interesa ni se molesta en instalarlo; fijándose en el mejor de los casos solo en la calidad gráfica y la popularidad. Además los jugadores casuales no llegan a valorar los aspectos gráficos que definen al videojuego como el HDR, los shaders u otras nuevas inclusiones informáticas y por lo tanto nunca llegan a comprender lo que es y ni se interesa en saberlo.

En cambio al gamer generalmente no le interesan los “videojuegos casuales” y se interesa principalmente por videojuegos más complejos que son difíciles de manejar y dominar, que realmente sean un verdadero reto y diversión, sin importarle estar horas y horas practicando para conocer y explotar todos los aspectos ocultos del videojuego; dominando e interesándose por términos y temas más específicos como los relacionado con la gráfica, informática, hardware, etc. , y que esté presente y bien usada la mejor tecnología en las novedades que cree la industria de los videojuegos.

Igualmente al gamer le interesan los juegos multi-jugador o juegos online, y si puede monta clanes o participa en torneos para poder demostrar sus habilidades. Para muchos, ser un gamer es un estilo de vida.

Estas características hacen que el gamer sea considerado como un tipo de inter (inter de videojuegos); por ello el término gamer se utiliza igualmente para indicar al video-jugador fanático, aunque muchas veces existen grandes diferencias entre el gamer y el resto de la comunidad Friki. Algunos gamers pueden llegar a sufrir ciber-adicción por los videojuegos.

Capítulo IV

POLÍTICAS SOCIALES Y JUVENTUD

Durante los últimos años se ha generado una intención por la búsqueda del conocimiento en torno al tema juvenil en América latina, en donde se ha analizado la situación de los jóvenes.

Según las investigaciones vertidas por distintos autores, como lo indica Rodríguez (2000) indican que el principal problema a afecta a los jóvenes, es la exclusión social, como por ejemplo: en el ámbito laboral, ello debido fundamentalmente por las formas de expresión que han adoptado actualmente, lo que no siempre es bien visto, ni comprendido por la población mayor.

Si la exclusión Social es el principal tema a encarar, todos los esfuerzos debieran apuntar ahí. Esto implica esfuerzos en materia escolar, laboral, participación. Sin embargo a pesar de que en algunas regiones se realizan, los esfuerzos en estas materias son bastantes insignificantes. (CEPAL; 1998). Ello debido a que no se han podido cubrir las problemáticas reales y además, en que en varias oportunidades los jóvenes no han sido mirados como personas con necesidades y formas de expresión distintas y más abierta, más bien son considerados como una población problema.

“Muchas veces al acercarnos al mundo de los jóvenes, Nos acercamos como los jóvenes problemas. El Estado se acerca al problema de los jóvenes, el problema de los jóvenes son: es que no están integrados, no tienen espacios culturales, el problema de los jóvenes es que no tienen acceso a la educación superior, no son reconocidos ni valorados en la población adulta de su propia comunidad, están marginados y por lo tanto, están muy cercanos y son parte de redes de drogadicción o delincuencia”. (Quezada; 1999: s/p).

Podemos darnos cuenta que la población de los jóvenes son considerados bajo

un gran estigma, en la que se les da un sin fin de nombres, lo que muchas veces hace que ello perjudique su integración en el reconocimiento de la población en general. A su vez cabe destacar que al no permitir la expresión de los jóvenes y de ésta manera entender sus pensamientos, no se podrán eliminar los estigmas, lo cual perjudica cualquier tipo de trabajo que se quiera realizar con ellos.

“Si en general, la representación que hacemos, sobre los cuales fundamos y levantamos políticas, instrumentos y programas para operar y resolver esos problemas de los jóvenes, son precisamente el joven como problema y no el joven como una persona más, componente de un mundo lleno de diversidades y lo que debiéramos pensar seriamente es cómo abrimos los espacios para que ellos encuentren y tengan efectivamente las posibilidades, las oportunidades de desarrollarse y de integrarse en cualquier organización” (Ibid; s/p).

De igual manera, cuando las personas que son quienes están encargadas de crear las políticas destinadas para la juventud no dejan de lado los estigmas e incluyeran en sus análisis las necesidades reales de la población joven, pudiesen destinar de manera adecuada los recursos.

Fundamentalmente persisten dos razones por las cuales la juventud no ha avanzado en la materia, por: la falta de recursos y la voluntad política de los gobiernos. Ello debido a que a pesar de haber los recursos económicos, éstos no son destinados de manera diversa y amplia para la participación juvenil actual, por lo que se tienden a minimizar. (Rodríguez; Op cit).

Cuando los recursos no son los apropiados para la participación juvenil, tienden a perjudicar la integración. Sin embargo el problema aumenta cuando estos recursos no son destinados de manera adecuada, cubriendo temas que no poseen interés en la mayoría de la población joven.

Sin embargo paradójicamente el gasto público social ha aumentado en si todos los países de la región, mientras que el impacto de las políticas es insatisfactorio tanto en evaluaciones realizadas por la CEPAL durante el año

1997, llegan a la conclusión de un fracaso de las políticas y programas en la región. (Cominetti y Ruiz; 1997).

Además, la falta de despreocupación por parte del Gobierno, de conocer la realidad y entender el por qué los jóvenes, poseen una manera particular de expresión, no permite una conexión de la misma comunicación. Por lo tanto, si los entes no entienden a los jóvenes, cómo los va a entender la sociedad.

De acuerdo a lo que hemos observado, según Rojas y Rodríguez (2006: 81), en los últimos 50 años en América Latina, una de las Políticas de juventud, más antigua y estructurada, se ha orientado hacia la educación, pobreza y la prevención del delito juvenil, incluyéndose actualmente la inserción laboral.

Cuando las Políticas han cubierto desde años las mismas problemáticas, podemos darnos cuenta que aún así dichas problemáticas siguen haciéndose presentes en la actualidad. Tal vez ello ha persistido por la falta de comprensión a lo que los jóvenes realmente están diciendo y por la escases de comprensión hacia ellos.

“En definitiva, se ha tratado de modelos centrado en la simple preparación de los jóvenes para el cumplimiento de roles adultos. Si bien durante algún tiempo estos modelos funcionaron en varios casos nacionales, la recesión de los ochenta, hecho por tierra los fundamentos de estas. Hoy sabemos que los jóvenes integrados son solo una reducida parte del conjunto de la población juvenil” (Ibid: 81).

Cuando la sociedad impone una forma de desenvolvimiento adecuada para cada edad, ello tiende a alejar a la gran mayoría de los jóvenes, por lo que los modelos sólo funcionan para aquellos jóvenes que entran en el sistema y por lo tanto, las políticas son para éste porcentaje.

A su vez dicho esfuerzo por la integración ha estado estancado en el estudio y diseño, bajo el mismo régimen de la educación y escasamente del empleo.

1.- Política Pública de Juventud en Chile

Al hacer un recuento de lo que ha sido la Política Pública de Juventud en Chile, necesariamente debe tenerse en cuenta a los tipos de sujetos a los cuales se pretende atender o favorecer. Y la noción de Política de Juventud, de construcción muy reciente logra diferenciarse de otras políticas genéricas de parte del gobierno hacia determinados sectores sociales. (Rojas y Rodríguez; op cit).

Al hablar desde una Política de Juventud desde el Estado, se puede decir que no ha sido concebida en su esencia como una política social particular, lo que lo ha llevado por un buen tiempo a ser solo implementaciones de ciertos programas dirigidos a un público juvenil, principalmente asociados a la prevención y a la educación.

El otro factor asociado a una política de juventud, es que no logra adquirir un perfil claro y preciso, que sobrepase una concepción agregativa de programas sectoriales, cuya mejor demostración lo constituyo el programa de Oportunidades para los Jóvenes, PROJOVEN, donde se consideraron siete áreas de preocupación con una sumatoria de 44 programas dirigido a los jóvenes (INJUV; op cit c).

Cuando se buscan Políticas centradas en la población juvenil, podemos sólo observar que éstas coinciden de manera persistente en temas de educación y mayormente, en los temas de prevención. Estas por años persisten en todos los Gobiernos, lo que no significa que éstas han sido llevadas de manera adecuada.

En este sentido si intentamos definir o buscar algunas definiciones sobre política de juventud, esta no han tenido como elemento central, un estado de discusión de las mismas, quedando como antecedentes y experiencias aisladas, las características y rasgos que esta debiera tener en cuenta es la presencia de un análisis teórico conceptuales de la etapa juvenil, el establecimiento de instrumentos sistemáticos de indagación en materia de

juventud y seguir con la discusión sobre la política social en cuanto a su universalidad o selectividad. (Cortés; op cit)

Si centramos el análisis en las políticas públicas en nuestro país, es posible afirmar que en Chile no existe una Política de Juventud. Ello quizá porque no se han establecidos nuevas modalidades de intervención para ello.

Sin embargo, existen algunas pistas, en relación a las características y condiciones que una política de juventud debería cumplir.

Rodríguez (Op cit.), plantea que existen diez criterios básicos para la construcción de un enfoque alternativo de Políticas de Juventud:

- *“Las políticas públicas deberían tomar a los jóvenes en una doble perspectiva: como destinatarios de servicios y como actores estratégicos del desarrollo, participando protagónicamente de la modernización económica, social y política de sus países”.*
- *“Las políticas de Juventud deberían operar sobre la base de una autentica y amplia concertación de esfuerzos entre todos los actores involucrados en una dinámica efectiva, desterrando los esfuerzos aislados y excluyentes entre sí”.*
- *“Las políticas públicas de juventud deberían operar sobre la base del fortalecimiento de las redes institucionales existentes y/o creando otras en las esferas en las que no existen, como una forma concreta de poner en práctica la concertación aludida”.*
- *“Las políticas públicas deberían operar sobre la base de una profunda y extendida descentralización territorial e institucional, priorizando el plano local”.*
- *“Las políticas públicas de juventud deberían responder adecuadamente a la heterogeneidad de los grupos juveniles existentes, focalizando con*

rigurosidad acciones diferenciadas y específicas, respondiendo a las particularidades existentes en la materia”.

- *“Las políticas públicas de juventud deberían promover la más extendida y activa participación de los jóvenes en su diseño, implementación y evaluación efectiva”.*
- *“Las políticas públicas de juventud deberían contar claramente con perspectiva de género, brindando iguales oportunidades y posibilidades a hombres y mujeres jóvenes”.*
- *“Las políticas públicas de juventud deberían desplegar un esfuerzo deliberado para sensibilizar a los tomadores de decisiones y a la opinión pública en general sobre la relevancia de éstas temáticas, mostrando la exclusión social como handicap del conjunto de la sociedad”.*
- *“Las políticas de juventud deberían desarrollar también esfuerzos deliberados por aprender colectivamente del trabajo de todos, fomentando las evaluaciones comparadas, los intercambios de experiencia y la capacitación horizontal de recursos humanos”.*
- *“Y para que todo lo dicho sea viable, las políticas públicas de juventud deberían definir con precisión y consensuadamente una efectiva distribución de roles y funciones entre los diversos actores institucionales involucrados”.*

Por otra parte la ONG Cidpa de Viña de Mar postula que “una política de juventud es aquella que tiene como horizonte posible a sujetos integrales y propositivos y que, desde ese accionar se atiendan necesidades y dimensiones de sus vidas personales y colectivas” (Silva; 2000 (b). Esto implica fundamentalmente que una política de juventud, debe tener un enfoque integral, positivo, propositivo y local.

A su vez, las Políticas deben ser capaces de abordar los temas de interés y bajo la realidad propia de la población en cuestión, para que con ello se pueda construir una ciudadanía igualitaria y conocedor de las necesidades de los

jóvenes y de ésta manera el inicio de un vínculo con las instituciones públicas. Asumiendo una óptica centrada en los aspectos positivos en la comunidad juvenil, lo cual permitiría una coherencia en el discurso institucional.

Para ello, es necesario que se tomen y reconozcan aquellas acciones de expresión y modelos que poseen los jóvenes y en sus espacios locales y dentro de las propias realidades.

A pesar de que existen variadas orientaciones respecto de la construcción de una política de juventud, aún en nuestro país no han incluido dentro de los procesos de la elaboración las experiencias concretas, que permita desarrollar modelos para potenciar la instalación de la política. (Larroquette, Jorquera y Fuentealba (n/d)).

La Política para ser abordada en nuestro país debe ser capaz de integrar a la población juvenil, imponiendo valores y logros, de manera de influir en los procesos de socialización. Como lo indica Rodríguez (Op cit), la política de juventud debe ser la acción que se oriente tanto al logro y realización de valores y objetivos sociales referidos al periodo juvenil, como así también aquellas acciones orientadas a influir en los procesos de socialización involucradas, tanto de políticas reparadoras o compensatorias, como de promoción u orientadas al desarrollo y/o construcción de ciudadanía.

El principal objetivo de una política de juventud es desarrollar o acrecentar en los jóvenes la capacidad de ser actores sociales, lo que permitirá un pensamiento de modificación en su entorno social, reafirmando que el objetivo principal de la política de juventud ha de ser el fortalecimiento de la ciudadanía juvenil, que comprenda a la vez la confianza en las instituciones.

Por lo tanto, la Política dirigida hacia los jóvenes debe ser aquella que los involucre, haciéndolos actores de creación de soluciones ante la propia realidad, lo que permitirá fortalecer y nacer nuevas formas de pensar.

2.- Análisis sobre la Política de Juventud en Chile

De acuerdo al análisis realizado por Rojas y Rodríguez (Op cit.), la experiencia de la gestión pública en juventud correspondiente a la deuda de los '90, que se ha separado en dos periodos, del '90 al '97 y del '97 al 2001.

La situación económica y política interna existente durante el gobierno militar generó una severa exclusión socioeconómica, especialmente en jóvenes de sectores populares urbanos.

Dicha exclusión traía además comportamientos desintegrativos, incluso se llegó a temer que dichos niveles de exclusión alimentaran prácticas juveniles de violencia política, nace así la conocida imagen del joven como problema o como una amenaza. En el centro de dicho discurso se genera un conjunto de ofertas programáticas, especialmente dirigida a los jóvenes, el INJUV, una agenda legislativa y presupuesto, a esto se le denominó política pública de juventud. (Ibid).

En lo programático, la principal apuesta de esta institucionalidad, apunto a la integración de los jóvenes excluidos a través de su inserción laboral, para lo cual se creyó necesario capacitarlos, fue así como se crea Chile Joven.

También se desarrolla un conjunto de programas de tipo recreativos y socioculturales destinados a satisfacer las necesidades de participación de los jóvenes, que fueron los Centros de Desarrollo Juvenil, Los fondos de iniciativa Juvenil y Los Programas Locales de Desarrollo Juvenil, Otra línea programática estuvo dada por programas de educación sexual y drogas. (Rodríguez; op cit).

En lo institucional, se legisló para la creación del Instituto Nacional de la Juventud. Entre sus funciones está la de asesorar al ejecutivo y coordinar los esfuerzos del Estado en materia juvenil. Según el diseño institucional que se desprende del proyecto de ley que lo crea, debía cumplir un rol técnico, de alto nivel de asesoría al ejecutivo, más que darse a la tarea de ejecutar programas

o representar a los jóvenes en el estado.

En lo normativo, se discutieron y promovieron numerosas iniciativas legales, en la que destaca el Servicio Militar o la Ley de Asociacionismo Juvenil, finalmente estas iniciativas no prosperaron, ni tampoco sirvieron de mecanismos reales de participación juvenil.(Ibid)

Durante el periodo comentado se estimaba que con Pro-joven por primera vez existía una política pública de juventud, afirmación discutible, pues por definición el estado tiene política dirigida a los jóvenes y desde la década de los sesenta existían planes en Chile que apuntaban a la participación juvenil.

Así la Política Pública de Juventud en los 90 mostró, durante el 90` al 97, una definición de la juventud como problema, lo que significó que se buscara integrar a los jóvenes excluidos al proceso de desarrollo y modernización que partían con la naciente democracia.

Esto se expresó en la estructura programática de juventud:

- Unos programas que apuntaban a la integración de los jóvenes excluidos, por medio de la capacitación laboral.

- Otros programas que buscan generar espacios de participación y construcción de identidades.

Durante bastante tiempo estos programas corrieron por caminos separados, expresando una concepción parcial del sujeto Joven.

En este sentido, la fragmentación del sujeto joven no sólo se generó en la política de juventud, sino también forma parte de una política social mayor, fragmentadora del sujeto, que reconoce grupos prioritarios entre ellos los jóvenes. En resumen, durante ese periodo se fragmentó a los jóvenes, mediante una lógica sectorial, que los concibió en última instancia como una demanda.

Durante el segundo período que comienza a partir del año 97, se dan pocos cambios a esta política, pero comienza una creciente inquietud por la exclusión y por la apatía juvenil.

En 1997 el modelo chileno, hizo crisis, las tensiones internas del modelo institucional, la débil gestión, facilitaron la descomposición institucional. Se inició entonces un proceso de cambio, que ha intentado un reordenamiento de la gestión pública frente a los jóvenes.

Así la nueva imagen corporativa reformula su rol. Se realiza un severo proceso de rediseño institucional donde se crea Injuv como el Optimizador de la política pública para la realización integral de la ciudadanía juvenil.

En esta nueva definición Injuv tiende a recuperar su rol original, dado por Ley, de asesor del Ejecutivo y coordinador de la acción del estado en materia de juventud. Ahora Injuv se organiza para contar con idoneidad, el prestigio y la información necesaria que le permita influir en la orientación del conjunto de las acciones públicas referidas a los jóvenes.

3.- Políticas Locales de Juventud

Para centrar la mirada en los aspectos articuladores de la Política Local de juventud, requiere de al menos tres consideraciones básicas. La primera dice relación con la comprensión general de la política social en la escena nacional; la segunda, tiene que ver con la idea de lo local; y por último la construcción de un mapa general que dé cuenta del panorama a analizar. (Bork; 1997)

Como primer elemento cabe destacar que la política social, se trata de una acción racional del Estado tendiente a compensar a los sectores sociales desfavorecidos por el mercado, asegurándole la satisfacción de ciertas necesidades básicas elementales.

La elaboración de estas políticas y el modo general en que los problemas sociales son atendidos por el estado, corresponde a un marco ideológico en que los gobiernos se desenvuelven, observándose dos niveles, uno político, donde se plantean objetivos que tiene que ver con las esferas de poder y el orden social a los que pueden contribuir políticas sociales, y otro nivel asociado a decisiones técnicas, lo cual considera elementos de carácter económico o de costo beneficio. Rojas y Rodríguez (Op. cit).

La política local de juventud requiere también de tomar en cuenta varios elementos que parten desde el Elemento Estado, la política regional, la base social y la identidad, para que de ésta manera sea una política construida desde la base de la realidad desde lo local.

4.- Espacios para el desarrollo de Políticas de Juventud

Una política de juventud local es aquella que surge producto de la materialización del esfuerzo de jóvenes y funcionario, por ende los elementos de las realizaciones juveniles en la vida cotidiana implica conocer los factores ligados a ella obstaculizadores y facilitadores. Rojas y Rodríguez (Op cit.)

Una política de juventud por tanto es una propuesta estructurada con sentido, orientaciones y acciones que contribuyen a fortalecer y legitimar nuevas experiencias de vida de los jóvenes, validando al sujeto joven en tanto actor social y destacando su participación como eje fundamental de las estrategias de integración social de la comuna.

En cuanto a los programas sociales implementados a nivel local, los más característicos son los que destacamos a continuación:

- Oficinas Municipales de la Juventud: Su propósito es implementar programas de desarrollo juvenil, coordinar iniciativas de la juventud y apoyar organizaciones juveniles a nivel local.

- Casa de la Juventud: Programa del que intenta crear espacios de participación y encuentro juvenil.
- Centros de Desarrollo Juvenil: Instancia de apoyo juvenil financiada por el FOSIS en las áreas psicosocial deporte, recreación, trabajo y habilitación laboral.
- Fondo de Iniciativas Juveniles: Programas entre FOSIS e INJUV, el que apoya los procesos de organización y creatividad juvenil.
- Programa de Desarrollo Juvenil: Programa entre FOSIS e INJUV que busca contribuir al mejoramiento de la vida cotidiana de los jóvenes en su localidad.

4.1.- Labor de las OMJ

En 1993, a partir del programa Democratización Local, surgen la Oficinas Municipales de Juventud, con la misión de implementar y coordinar políticas locales de juventud en el espacio comunal. Sus contrapartes son el Municipio y el INJUV. No sin dificultades, han crecido cualitativa y cuantitativamente, hasta llegar actualmente a más de 100 OMJ en el país.

Las OMJ tienen como objetivo los siguientes: (CINTERFOR (n/d))

- Fomentar la participación de los jóvenes del departamento, en la búsqueda de alternativas a su problemática, priorizando la misma y canalizando sus iniciativas y energía.
- Canalizar las propuestas culturales, recreativas, laborales, educativas y todas aquellas otras que surjan desde los propios jóvenes.
- Crear distintos programas, coordinados entre sí, que recojan los distintos aspectos que importen a la población juvenil del departamento.

- Revelar y articular las estructuras de juventud existentes en el departamento a fin de aumentar la eficacia de las políticas a desarrollar.

Es por esto que estas dependencias deben cumplir con al menos los siguientes elementos:

- Construir un marco de referencia y comprensión del mundo juvenil su heterogeneidad y diversidad.
- Legitimación con los jóvenes, al interior del municipio y con la institucionalidad pública y privada.
- Generar políticas de juventud a nivel local y la generación de un plan de desarrollo juvenil.
- Profesionalización de los equipos municipales de juventud.

4.2.- Algunas tensiones entre políticas de juventud y el rol de las OMJ.:

Según Silva (op cit b): 160) se destacan diversas tensiones que están presentes en las OMJ, enunciando cinco:

- Beneficiarios v/s actores o participantes o protagonistas:* Se busca construir y generar sistemas que proporcionen mayores niveles de participación para que los jóvenes adquieran un rol de protagonistas capaces de generar proposiciones y no sean sólo beneficiarios o receptores pasivos de derechos, bienes y servicios, lo que está fuertemente instalado en la subjetividad y sentido común de las personas. Esta relación bloquea el diálogo sobre otros aspectos que no sean la entrega y recepción de beneficios.

- b. *Lo individual v/s lo colectivo*: Esta dicotomía es sólo aparente, pues se refiere a dos aspectos diversos de una misma unidad, la persona. Lo colectivo se refiere a dotar de herramientas, elementos de juicio, de experiencias de vida colectiva que permitan enfrentar a cada persona su realidad, su vida, con elementos tomados de las experiencias de otros y de las propias.
- c. *Un modelo de gestión v/s un modelo de intervención*: Actualmente los programas son entendidos como modelos de gestión, lo que implica administrar recursos que no son propios y cumplir con los requerimientos mínimos que exige quien los proporciona. La intervención en cambio tiene relación con hacerse parte de un proceso en el cual se dan cumplimiento a las actividades. Implica ser eficiente en términos de los efectos que una práctica debe producir en un contexto determinado.
- d. *Necesidades v/s recursos*: La situación y precariedad de los recursos, real y objetiva, impide la satisfacción de las necesidades presentes. Sin embargo este discurso ha legitimado las deficiencias, limitantes y condicionantes de muchos programas sociales.
- e. *Participación v/s organización juvenil*: Es importante estimular la asociatividad, la organización y la representación de los jóvenes, en tanto así se potencia su interlocución con la comunidad y otros agentes, a través de –a lo menos- cuatro modalidades:

Acción colectiva: asociado al “hacer”, sin una estructura formal, no busca permanecer en el tiempo y sus objetivos pueden ir cambiando. No tiene como misión representar a otros o reivindicar derechos o necesidades en nombre de otros.

Organización social juvenil: generalmente asociado a una estructura formal y espacios de participación más permanentes, representan a personas con intereses, motivaciones y necesidades similares.

Participación en canales de integración social: programas correspondientes a políticas sociales del Estado, dirigidos especialmente a individuos o colectivos en desventaja social.

Asociacionismo juvenil: legalidad que estimula la creación y desarrollo de organizaciones juveniles, respaldando su promoción a través de la entrega de financiamiento.

Debe considerarse no sólo a los jóvenes organizados de la manera tradicional, sino también a los jóvenes de manera individual y las iniciativas de carácter transitorio

La municipalidad, a través de sus diversos departamentos y oficinas, busca focalizar las políticas sociales públicas y desarrollar y fortalecer las capacidades de las personas, con el fin de desarrollar sujetos autónomos y emprendedores, capaces de resolver por sí mismos sus carencias materiales.

4.3.- Estrategias de Intervención de la OMJ

Los organismos estatales diseñan políticas pero su ejecución la realizan otros organismos, sea pública o privada, por lo que su cercanía a la realidad juvenil cotidiana y particular de regiones y comunas es casi nula. Esto le resta realismo a sus diseños. La OMJ puede ser o convertirse en un buen locutor ante estos organismos, los que en algún momento de su implementación requieren de una contraparte local. Rojas y Rodríguez (Op. Cit.).

Es importante que la autonomía e independencia de la OMJ, se articule en función de un trabajo planificado, en la ejecución de políticas y programas públicos o de su propia autoría y de un alto nivel de discusión, cuestionamiento,

propuesta y evaluación de las políticas sociales de juventud, propias y de los otros organismos. A su vez, la OMJ debe ser reconocida por los entes públicos de juventud, por lo que tendrá que dar a conocer sus acciones, lo cual permitirá poderse relacionar y validarse ante su trabajo.

Existen diferentes posibilidades para enfrentar el trabajo juvenil. Se proponen cuatro modelos de políticas de juventud (González; op cit):

- Políticas *PARA* los jóvenes: paternalista y proteccionista, considera a los jóvenes como sujetos sin experiencia y quienes “no saben lo que hacen”. Mantiene una confianza ilimitada en los procesos educativos guiados por los adultos.
- Políticas *POR* los jóvenes: es decir, por medio de ellos; se caracteriza por un llamado a la movilización, adoctrinamiento, dinamización del potencial juvenil, donde los jóvenes son convocados a participar en acciones planeadas y organizadas por otros.
- Políticas *CON* los jóvenes: guiadas por el principio de la solidaridad, son esencialmente participativas, donde la crítica y las responsabilidades son de todos quienes se involucran.
- Políticas *DESDE* los jóvenes: son las acciones imaginadas y planeadas desde los jóvenes, en condiciones de autogestión y auto-organización (aunque no se niegan a recibir fondos desde el sector público).

Aunque no siempre estas políticas se presentan en estado puro, representan un tipo particular de comprensión y relación con lo juvenil.

La Oficina Municipal de Juventud, con su accionar, sus objetivos, su modo de relacionarse y trabajar con los jóvenes, su estilo de hacer las cosas y las responsabilidades institucionales y personales que en ella se activan, representa en muchos casos la primera aproximación de los jóvenes a la

institucionalidad municipal y, en menor grado, una identificación con lo estatal. Rojas y Rodríguez (Op. Cit.)

Representa entonces un lugar de práctica y observación del modo de ser y hacer de “lo público”, por lo tanto entregará los elementos de juicio para que los jóvenes se formen una impresión y opinión, no sólo de la OMJ, sino también del funcionamiento del municipio y sus autoridades.

Es necesario asumir una política integral de juventud, lo que implica atender a las variadas interrogantes y necesidades que ellos expresan: necesidades materiales, simbólicas, culturales, de pertenencia, de proyectos de vida azarosos, de trabajo, de afecto, de relaciones, etc.

Se debe centrar la atención en las características positivas de los jóvenes y hacer coherente el discurso con esto. Es decir, mirar a los jóvenes como recursos y potencialidades –soluciones- y no como problemas.

Por otro lado, es necesario que las OMJ asuman el tema y defensa de los derechos juveniles, ya que como parte del poder local, están en una posición que les permitiría influir sobre los diversos servicios y reparticiones para incentivarlos a mejorar el trato que se les brinda a los jóvenes de la comuna, instalando así una perspectiva de sujeto-ciudadano joven.

4.4.- Plan Comunal de Desarrollo Juvenil

El diseño del Plan Comunal de Desarrollo Juvenil debe contar con la participación, no sólo de la OMJ, sino también de todos los actores juveniles, miembros de organismos municipales y de otras organizaciones privadas o estatales. Este Plan permitirá establecer y fijar prioridades y mecanismos que faciliten la programación, ejecución, financiamiento y evaluación de estrategias y acciones de mediano y largo plazo. Es deber y labor de la OMJ iniciar los pasos en esta dirección. (Theza; 2003)

Este Plan debe contar, entre otros, con los siguientes elementos:

- a. *Optimizar las intervenciones* institucionales, gubernamentales y no gubernamentales, dirigidas a los jóvenes, integrando las acciones provenientes de distintas fuentes, teniendo en cuenta la integralidad de los sujetos juveniles. Es necesario integrar y coordinar enfoques, líneas de intervención, recursos, planes y programas, sean estos provenientes de organismos públicos o privados como de los propios jóvenes organizados.
- b. *Potenciar las capacidades* de los jóvenes, lo que supone que éstos puedan expresar sus demandas y necesidades y requerir respuestas concretas de las autoridades.
- c. *Lo juvenil es colectivo*, casi siempre es posible dar una dimensión colectiva a las necesidades y requerimientos juveniles, aunque se trate de aspectos individuales. De esta manera, las iniciativas propuestas deben intencionar y privilegiar el trabajo de colectivos y grupos juveniles, sin olvidar los aspectos individuales del vivir. Se debe cambiar la relación *vecino/funcionario* por una de *Grupo (colectivo)/OMJ (municipio)*.
- d. *Participación y diálogo con los jóvenes*: Es necesario contar con la opinión y sensibilidad juvenil al pensar y diseñar acciones y programas desde la OMJ, para que resulten con mayor sentido para ellos.
- e. Se debe pensar en consultas juveniles locales (barrios) o comunales; utilización de la red de establecimientos educacionales de la comuna, a través de grupos de trabajo y discusión; trabajo con grupos territoriales; etc.
- f. *Preocupación preferente por lo más marginados*: Tradicionalmente se ha tenido preferentemente en cuenta a los jóvenes de clase media, porque son más disciplinados, tienen

redes de apoyo y sus principales preocupaciones son el tiempo libre y la identidad. Sin embargo tienen muchos temas resueltos a través de sus propios medio. Se debe volver la mirada hacia los más marginados, evitando los “facilismos” a la hora de planificar.

- g. *Revalorización del diagnóstico* del número y tipo de intervenciones, de los destinatarios, las coberturas y plazos de intervención, además de conocer directamente a los ejecutores, lugares de inserción, orientación de sus políticas, perfil institucional, recursos humanos con que cuenta, diagnóstico sobre los jóvenes que manejan, etc. Con ello será posible coordinar y potenciar esfuerzos, multiplicar los resultados y dar continuidad a experiencias de financiamiento a corto plazo.
- h. *Habilitación de ciertos servicios*, como son los centros de Información para estudiantes. Los talleres y encuentros de dirigentes estudiantiles, poblacionales, otros. El recibir quejas e interceder frente a dificultades de atención en servicios públicos (y privados). Y Manejar información y materiales sobre juventud desde las oficinas del INJUV regional.

TERCERA PARTE

ANÁLISIS DE LOS DATOS

CAPÍTULO V

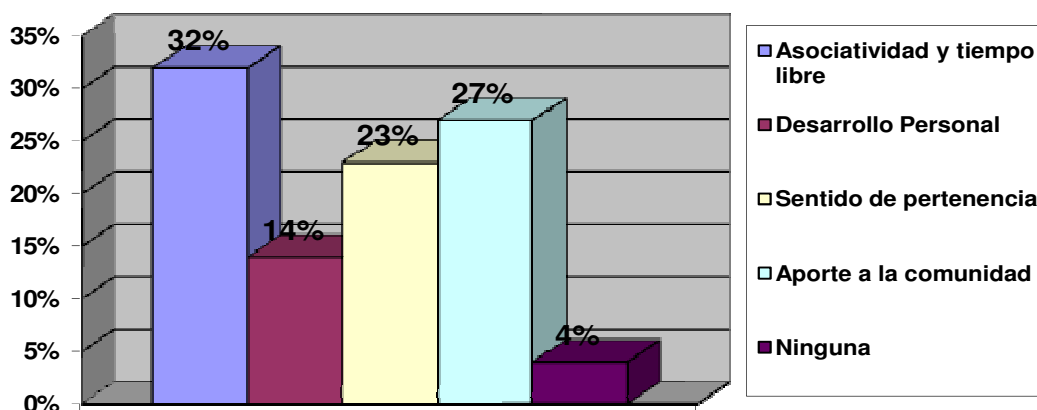
OPINIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LA PARTICIPACIÓN EN SU COMUNA

De acuerdo a nuestra investigación, la importancia de dar los espacios de participación necesarios y con ello la oportunidad de dialogo, permite el conocimiento mutuo y la confianza necesaria, para la construcción en sus diversos ámbitos, es por ello que en ésta investigación se le ha dado mayor realce a la opinión de los jóvenes de la comuna de Peñalolén, de manera de poder conocer sus realidades respecto de la participación en su comuna.

1.- El significado de la Participación de los Jóvenes del Sector de Lo Hermida.

De acuerdo a los antecedentes recopilados en el instrumento de investigación aplicado a los jóvenes de lo Hermida de la comuna de Peñalolén, respondieron frente a la situación real existente en su comuna, frente al significado que tienen de participación.

Gráfico N° 8
Significado de Participación



Fuente: Investigación directa.

En donde podemos observar que el 32% se inclina hacia la Asociatividad y tiempo libre, entendiéndose dentro de ésta clasificación como la entretención y el compartir.

Ello nos indica que los jóvenes de dicha comuna están realizando actividades en su tiempo libre, en donde lo ocupan de manera de poder tener contacto con otros jóvenes de la comuna, debido a ello podemos realizar la observación, que la cifra antes indicada está dentro de las cifras del 8.9% indicada por el Injuv. (Citado en Silva; op cit b)

También acercándose al porcentaje antes mencionado, el 27% hace referencia hacia el aporte que están realizando los jóvenes hacia la comunidad, lo cual a su vez, nos está indicando que se están interesando en lo que pueden realizar para contribuir hacia sus vecinos, los jóvenes están siendo influidos por un pensamiento comunitario, pero a su vez con sentido de pertenencia (23%). Cabe destacar que se está desplazando hacia las últimas prioridades y que por lo tanto identifican con menor frecuencia, el desarrollo personal (14%). Recordemos que la participación juvenil debe ser entendida desde su relación de empoderamiento respecto del sector adulto y desde el reconocimiento de las formas propias de posicionamiento que construyen y las transformaciones que se han dado en la expresión de los contenidos de la participación juvenil.

1.1.-Participación juvenil

El proceso de participación de los jóvenes de la comuna de Peñalolén se desarrolla a través de diversos medios y niveles, y principalmente se rige por una particular forma de concebir este concepto, que se da debido al contexto y a la evolución de la realidad que se vive en ese contexto, es decir al desarrollo y uso de las nuevas tecnologías.

La participación juvenil depende de muchas variables, como las externas, ejemplo: el apoyo que se les da desde las autoridades, la inversión, la oferta que

tengan de espacios de participación y también de elementos que dependen netamente de sus propias motivaciones e intereses.

Es así como la juventud de Lo Hermida manifiesta una lejanía hacia las instituciones formales que manejan el tema de participación, las ven lejanas y sienten que las personas que se encuentran a cargo del área juventud, no son idóneas, es decir, creen que para realizar trabajo con jóvenes debe realizarse desde personas con similares características, o sea jóvenes y si presentan aún más cercanía con ellos en aspectos sociales, sienten que el trabajo es más representativo.

Por otra parte, ellos son un rango etéreo disperso, diverso y muy comprometido siempre y cuando sean temas de interés tanto para ellos como para su comunidad. Lo que refleja la preocupación hacia sus pares, hacia sus vecinos, para con ellos mismos, están constantemente en la búsqueda de reconocimiento por parte del resto de la sociedad y dejar de ser vistos como “drogadictos o delincuentes”, según el estigma que los medios de comunicación han exacerbado debido a casos puntuales de niños y jóvenes del sector.

1.2.-Concepto de participación

Según las respuestas analizadas, los jóvenes conceptualizan Participación categorizadas en cuatro ámbitos:

- 1.- Asociatividad y uso del Tiempo Libre.
- 2.-Desarrollo Personal
- 3.-Sentido de Pertenencia.
- 4.-Aporte a la comunidad.

(cuadro 1, Anexo 6)

Asociatividad vista como capital social, que es aquella organización no remunerada de personas o grupo de personas que establecen un vínculo explícito con el fin de conseguir un objetivo común

Sumado al uso de tiempo Libre, con el fin de aunar las respuestas referidas a las personas que han definido Participación como la forma de agruparse, conocer, compartir con personas con similares y de esta forma dar uso adecuado, sano de su tiempo libre.

Es así, como la mayoría de los encuestados ha respondido que para ellos participar es lo que les permite hacer vida social, en un contexto aparte del lugar de los estudios y/o trabajo, en donde les es posible compartir con sus pares actividades comunes, en donde el “relacionarse” es vital para ellos.

El nivel de importancia dado a éste, se refleja en que al momento de responder a dicha pregunta no dudan en relacionar Participación con “conocer a otras personas”, en especial si estas otras personas comparten con ellos gustos, características o simplemente les parece interesante estar en un constante contacto con ellos.

Por otra parte los jóvenes hacen hincapié a la visión que la comunidad tiene respecto de ellos, es decir existe una relación directa de Participar con “Aportar” a su comunidad aspectos positivos y en lo posible relevantes que fortalezcan por sobre todo a quienes son el futuro de la comunidad.

Esto a su vez refleja la necesidad de los jóvenes de Lo Hermida de revertir la visión o el estigma que tienen por el hecho de pertenecer a la comunidad, debido a la carga negativa que los medios de comunicación les han dado frente a la sociedad, buscar dejar de lado el estigma de “drogadictos o delincuentes”.

Existen también jóvenes que visualizan la Participación de forma más tradicional, es decir que para ellos Participar es “ser parte de”, “estar en algo”, hecho que refleja la necesidad de la juventud (como la de antaño) de Sentido de Pertenencia.

Es importante destacar que los jóvenes ya no ven participar de una forma simple, para ellos no es simplemente “ser parte”, no es solamente “aportar a la comunidad”, sino a su vez sentir gratificación en lo que están haciendo, sentir que lo que están haciendo, o donde están insertos genera en ellos “Desarrollo”

a nivel personal, que les permite crecer como personas, crear nuevas características positivas como seres humanos y/o potenciar sus capacidades innatas.

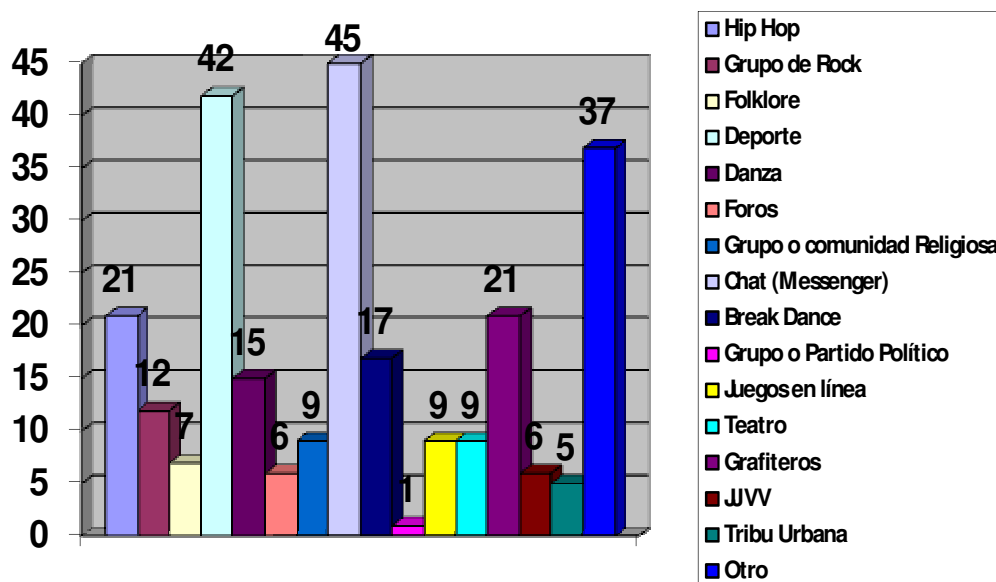
Podemos decir que la juventud de Lo Hermida, tiene distintas maneras de definir la Participación, influida por las características del contexto, de sus propias experiencias y de la realidad que vive actualmente la juventud como fenómeno de los cambios culturales y sociales.

2.- Espacios de Participación frecuentados por los jóvenes del sector de Lo Hermida.

En relación a los espacios que los jóvenes privilegian a la hora de participar, nos encontramos con el espacio cibernético que día a día y debido a las nuevas tecnologías, se hace más masivo y cada vez de más fácil acceso

Gráfico Nº 9

Espacios de Participación



Fuente: Investigación directa.

Con respecto a los espacios que están siendo frecuentados por los jóvenes, podemos observar, el chat (45 personas), lo cual nos da claras evidencias que

se están relacionando con otras personas a través de la tecnología. Sin embargo a pesar de frecuentar los espacios no presenciales, también escogen aquellos espacios de cara a cara (42 personas) como el deporte.

De igual forma podemos observar que en cuanto a los espacios de participación en la Política, los jóvenes de lo Hermida no poseen mayor interés, ya que sólo una muestra posee interés en el tema.

Es por ello que la participación debe ser entendida en el marco de las Representaciones sociales que están teniendo hoy los jóvenes, como lo indica Araya (op cit), donde el contacto que tienen las personas en diferentes categorías sociales y su adscripción a distintos grupos, hacen que sean capaces de una elaboración individual de la realidad social, lo cual tiende a ser una visión compartida por otros sujetos. Por lo que da paso a los procesos de interacción y comunicación, lo cual genera la retroalimentación.

2.1.- Espacios de participación

Es común que hoy en día la juventud busque estar en constante contacto con sus amigos, incluso fuera de los espacios “cara a cara”, lo que les permite poder contactarse y relacionarse con personas que se encuentran a grandes distancias.

Además y contrariamente a este medio frío que (por su parte es factor del sedentarismo en las personas) están los espacios deportivos, los que han sido fundamentales para que se dé el contacto, establecer relaciones cara a cara y compartir.

Principalmente es el fútbol, el deporte más mencionado y masivo, lo que refleja y nos muestra una característica recurrente de las poblaciones y/o comunas populares.

Por otra parte, las Organizaciones y/o agrupaciones de carácter cultural, logran convocar a una gran cantidad de personas. Ésta, así mismo refleja el interés de

los jóvenes por la música, la danza, en especial inclinados hacia el movimiento Hip-Hop y a su vez logra mantener a los jóvenes interesados, se sienten cercanos a esta cultura, se identifican, lo que conlleva a que la participación sea constante y prolongada.

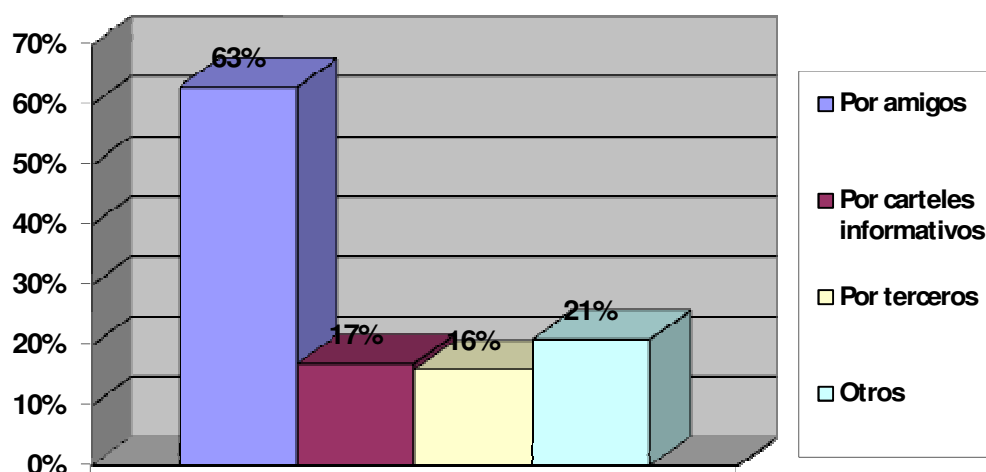
El espacio de participación menos popular y más alejado a la juventud es el de los partidos y/o grupos políticos, hecho que tiende a repetirse en los jóvenes de todo el país que se sienten lejanos a, más que nada las personas que hacen política, ya que se manifiestan críticos y con fundamentos.

Los jóvenes sienten que existen los espacios adecuados, no obstante no son aprovechados muchas veces por la escasa información respecto de éstos y además creen que éstos se encuentran alejados y existe un colapso de su uso, debido a que los que existen son de difícil acceso (lejanos), lo que limita el uso, agranda los tiempos de espera para hacer uso de éstos.

3.- Medios de Información utilizados por los jóvenes.

Es relevante establecer la relación entre Participación e Información, por ende estar al tanto de los Medio de información que utilizan y privilegian los jóvenes hoy en día, forma parte del proceso de participación que desarrollan los jóvenes del sector.

Gráfico N° 10
Medios de Información



Fuente: Investigación directa.

Respecto de los medios más utilizados por los jóvenes, éstos identifican que se están informando a través de los propios amigos (63%), lo cual nos permite observar que están escogiendo aquellas instancias que son de mayor confianza, ya que los medios como carteles (17%), al igual que las información obtenida por terceros (16%) es de poca frecuencia, quizás puede ser por la escasas de carteles informativos o por la poca visualización de éstos. Sin embargo hay un 21% de los jóvenes que se están informando con otros medios, como internet.

El gráfico anterior nos deja entre ver, que la información no está siendo bien difundida hacia los jóvenes y ello estaría impactando en la baja participación que tienen éstos, en las organizaciones y agrupaciones.

3.1.- Información de espacios de participación

Actualmente la sociedad como tal, ha adquirido nuevas formas de informarse, antiguamente se realizaba a través de los medios masivos de comunicación, lo que también se refleja en la sociedad en la cual estamos viviendo. En el caso de la juventud y sumado a las nuevas tecnologías, el traspaso de la

información o la búsqueda de ésta se realiza masivamente por medio de Internet que es un medio de comunicación masivo, el cual permite extraer la información que necesitamos, además de permitirnos publicar lo que queremos expresar.

Esta realidad no es distinta a Lo Hermida, en donde los jóvenes manifiestan que el medio por el cual se informan de los espacios de participación es Internet, no obstante este medio aún limita en cuanto a lo económico, es decir que no es de acceso para todos los jóvenes por igual, ya que también tiene su precio y no todos tienen los medios para tenerlo.

Es así como los medios o formas de información usados comúnmente, como lo son los carteles informativos, los flayers (panfletos), trípticos, diario comunal son vitales para que informe aquella comunidad que no tiene los recursos para pagar otro medio de información.

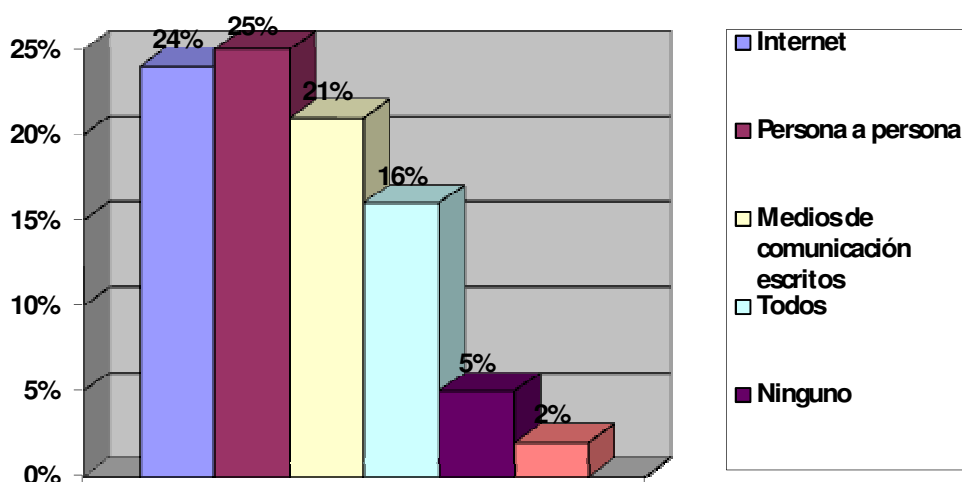
Además, se vuelve relevante para los jóvenes la comunicación, el “boca a boca”, es decir transmitirse personalmente la información de una persona a otra. Hecho que se refleja en las encuestas aplicadas a la juventud de Lo Hermida, quienes en su mayoría prefieren y se informan a través de la conversación cotidiana.

4.- Medios utilizados por los jóvenes, para informarse de los espacios de participación

La juventud utiliza el medio más antiguo para traspasar información, de persona a persona (25%), considerado o percibido como más confiable, no obstante, y relacionando con los Gráficos N°7 y N°8, se manifiesta que esta forma no está siendo la adecuada, ya que los jóvenes no se consideran informados.

Gráfico N° 11

Medios de Información sobre los espacios de Participación



Fuente: Investigación directa.

Sin embargo, también combinan aquellos espacios no presenciales como Internet (24%), que a su vez contienen más completa la información que el persona a persona y por los medios escritos (21%).

Pero si no existe un enlace o conocimiento previo a los espacios, tampoco existe una llegada óptima de información, esto quiere decir que si los jóvenes conocen la página de Internet de la Municipalidad o del Centro Juvenil, van a tener acceso a la información, pero si no la conocen con anterioridad no llegan a informarse.

Esto se da también con la conversación persona a persona, ya que este medio muchas veces suele no dar con la información correcta o exacta, o si no se conoce a la persona que cuenta con la información real y completa, es así como una mala información es un obstaculizador más para participación.

Respecto de los medios escritos, se consideran confiables, pero no tienen una llegada que cubra a la mayor cantidad de jóvenes, también es un medio limitado, que logra convocar a los jóvenes que están informándose

cotidianamente, ya que si no ves los carteles, letreros, diarios, folletos, no les llega la información.

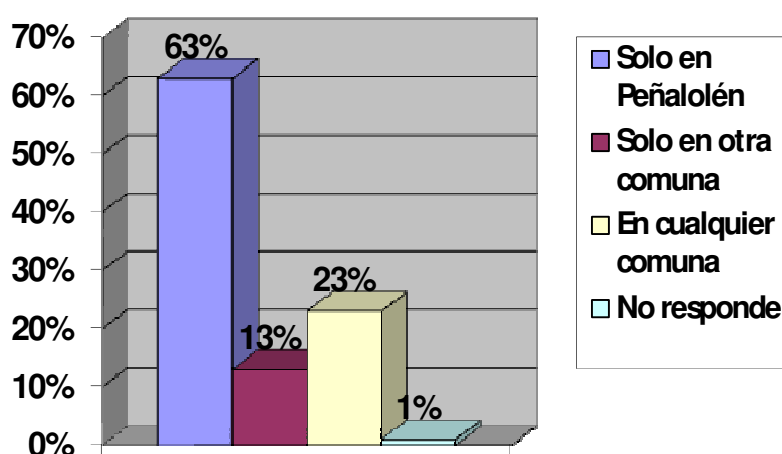
Es así, como la combinación de las tres formas de informarse sumado al interés personal de jóvenes, es como se llega a tener una información más clara y precisa.

Hay que considerar, por una parte, que no todos los jóvenes tienen el mismo interés de mantenerse informados, ni los medios (sean económicos u otros) para que la información les llegue adecuadamente

5.- Sectores preferidos por los jóvenes.

Los jóvenes a pesar de su poca ocupación de los espacios formales, éstos de igual forma se hacen presentes en aquellos menos presenciales, quizás sea por situaciones asociadas al ámbito identitario, en donde buscan romper con el prototipo de la participación.

Gráfico N°12
Sectores Frecuentados



Fuente: Investigación directa.

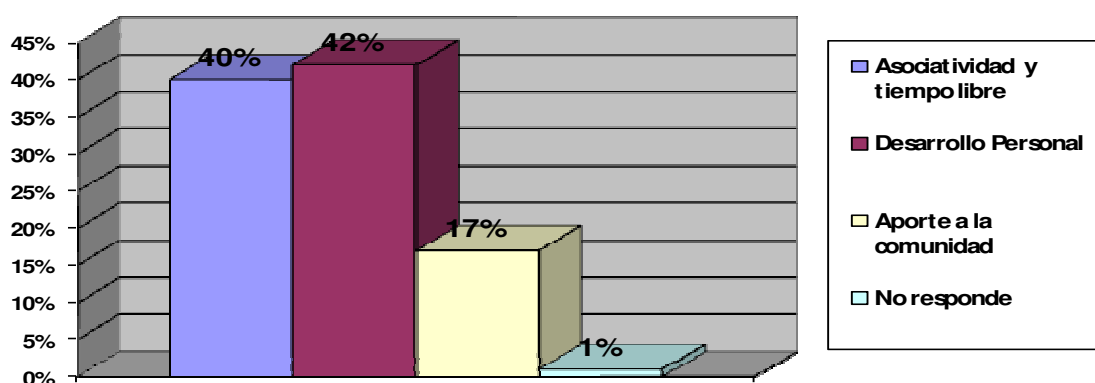
Sin embargo, en cuanto a los espacios escogidos para participar, los jóvenes indican estar participando en su comuna (63%), lo cual nos da nuevamente evidencias del sentido de pertenencia, ya que sólo 23% de los jóvenes nos indican participar en cualquier comuna. Cabe destacar que a pesar de la cifra entregada de igual forma sigue siendo baja la participación en cuanto a agrupaciones y espacios de tipo formal, ya que recordemos están ocupando aquellos espacios de menor presencia física.

En donde su motivación está referida a situaciones o intereses personales (42%), a la Asociatividad y tiempo libre (40%) y al aporte a su comunidad (17%).

6.- Motivaciones de participación juvenil.

Las motivaciones que tienen los jóvenes son diversas y hacen referencia tanto ha aspectos individuales, de crecimiento y/o desarrollo personal como también a la contribución a su propia comunidad.

Gráfico N° 13
Motivación para Participar



Fuente: Investigación directa.

Un 42% de los jóvenes se sienten motivados, si el participar les produce llevar a cabo un proceso de desarrollo personal, un 40% manifiesta la necesidad de utilizar el tiempo libre y conocer más personas, desarrollarse socialmente, un 17% lo hace en beneficio de la comunidad, lo que por su parte nos muestra el nivel de empatía de los jóvenes encuestados.

6.1.- Motivaciones e intereses para participar

Para los jóvenes del sector de Lo Hermida, la principal motivación expresada para participar o pertenecer a algún grupo u organización, es el “Desarrollo personal”, es de una u otra forma, obtener algún aprendizaje o adquirir alguna capacidad nueva, o simplemente desarrollar o mejorar en aspectos cotidianos como la responsabilidad y el compromiso.

De esta misma manera, la juventud, a pesar de que muchas veces suele mostrarse indiferente de la realidad que los rodea, en Lo Hermida manifiestan especial interés y preocupación por su comunidad.

Así mismo reivindicarse socialmente, realizar actividades a favor de sus vecinos, hacer cosas positivas en beneficio propio pero que a su vez beneficie a toda su población. Debido a la búsqueda de contrarrestar la visión negativa que algunos puedan tener respecto de casos puntuales de jóvenes de la comunidad.

Además se expresa la necesidad de relacionarse amistosamente con sus pares o con otros jóvenes que no necesariamente tengan mismas experiencias, creencias, es relacionarse y conocer a más personas, para así mismo conocer otras realidades y compartir.

Se manifiesta por una parte estar en contacto con su realidad, con su entorno, con sus símiles y por otra parte conocer otras realidades, otras comunidades, pensamientos, gente distinta con diferentes intereses.

Los jóvenes buscan constantemente estar realizando actividades que los lleve a salir de sus casa, de sus poblaciones, utilizar su tiempo libre sanamente, en donde puedan desarrollar nuevas experiencias y de esta misma manera ser activos, con el fin de alejarse de las influencias negativas, como por ejemplo las “drogas”.

De esta misma manera la juventud busca estar en condiciones físicas adecuadas, es decir, tener buena salud, estar activos, a pesar de que las nuevas tecnologías propician el sedentarismo y por ende aquellas enfermedades que está conlleva. Los jóvenes se interesan por el deporte, la actividad física constante ya que a su vez les permite mantener contacto con otros pares con el mismo interés deportivo.

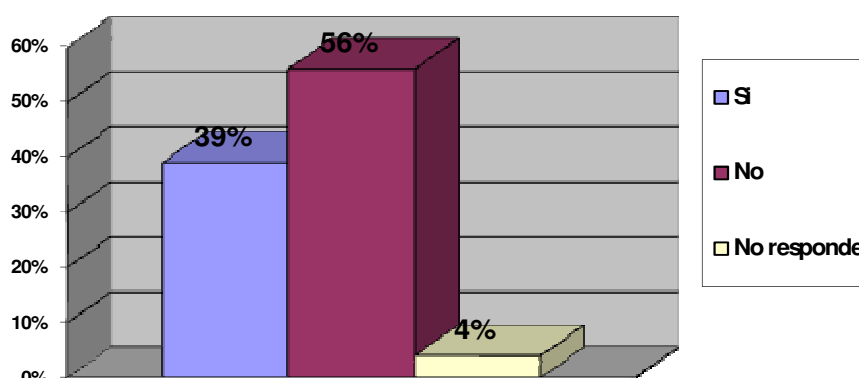
Todo lo anteriormente sumado a la búsqueda de su identidad, ya que es en esta etapa de su vida en la que las personas desarrollan su personalidad y se identifican con una u otra característica.

Es en esta búsqueda de identidad en donde se expresa la necesidad de realizar actividades pro y positivas para su población o comunidad en especial para que éstos los visualicen positivamente siendo un aporte vital para, por una parte la comunidad y la gratificación personal.

7.- Cantidad de espacios de participación utilizados por los jóvenes

Es necesario conocer si es que los jóvenes se están desarrollando socialmente en otras comunas, ya que ello nos permitirá saber como se están desarrollando y en dónde están experimentando la participación.

Gráfico N° 14
Cantidad de Espacios Frecuentados



Fuente: Investigación directa.

De acuerdo a los espacios que están frecuentando, los jóvenes informan que no se están haciendo presentes en más de un lugar (56%), sin embargo un 39% de los jóvenes si están participando en más de un lugar. A su vez, los espacios más escogidos y hacen referencia al centro cultural o juvenil, scout y la población. (Ver Anexo, Cuadro 6)

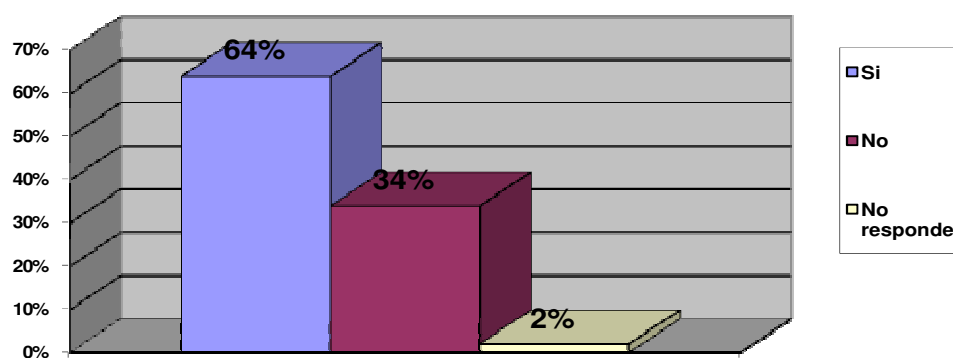
Esto nos deja de manifiesto que para los jóvenes es fundamental darle prioridad a un lugar o espacio respecto de otros, con la finalidad de “dar el 100%”, o sea de responder óptimamente en un caso y no estar medianamente comprometidos en varios espacios.

De esta forma la juventud deja entre ver otro aspecto relevante de la participación, que es el compromiso y la responsabilidad que implica pertenecer o ser parte de algo.

8.- Conocimiento de los jóvenes de otros espacios de participación en la comuna

Los jóvenes se desenvuelven dentro de los espacios que conocen o definen, sin embargo, la importancia de poder conocer cuáles son los espacios brindados para ello, nos permite entender si esto influye o no en la inclusión o en la discriminación que realizan los jóvenes.

Gráfico N° 15
Conocimientos de otros espacios de Participación



Fuente: Investigación directa.

El 64% de los jóvenes encuestados identifican y reconocen otros espacios de participación fuera del que ellos pertenecen (Ver Anexo, Cuadro 8), sin embargo esto no quiere decir que sean parte de estos otros espacios o que la información que manejan respecto de dichos espacios sea completa, muchas veces saben de la existencia de otros lugares de participación, pero por no cuentan con la información necesaria como para hacerse parte.

Además dejan de manifiesto que es el Chimcowe (Ver Anexo, Cuadro 9) el espacio más reconocido, lo que deja entre ver que no existe la bajada de toda la información, como también podría ser el reflejo de que son espacios que no son de interés de la juventud.

Hay que tener en cuenta que el Chimcowe, es un espacio Municipal dirigido a toda la población, no es específicamente dirigido a los jóvenes, ni con una temática definida, es un espacio físico utilizado como centro de eventos, para ensayos, entre otros.

Los jóvenes reconocen en segundo lugar a los Centros culturales y/o juveniles, teniendo una connotación diferente que Chimcowe, ya que los Centros culturales, además de ser el espacio físico, se basan en la temática juvenil y están dirigidos a los jóvenes.

Actualmente, estos espacios se basan y su temática específica es en relación a los intereses y necesidades de los jóvenes, por ende son reconocidos en segundo lugar, pero son los que prefieren los jóvenes.

Cabe destacar, que de los quince lugares mencionados (Ver Anexo, Cuadro 9), siete de estos provienen de la municipalidad de Peñalolén. Sin embargo de estos siete, dos son dirigidos específicamente a los jóvenes (Previene y Casa de la Juventud), teniendo en cuenta que Previene es de Conace y ven las “problemáticas” juveniles, que tienen que ver con el uso y abuso de drogas y estupefacientes, entre otras.

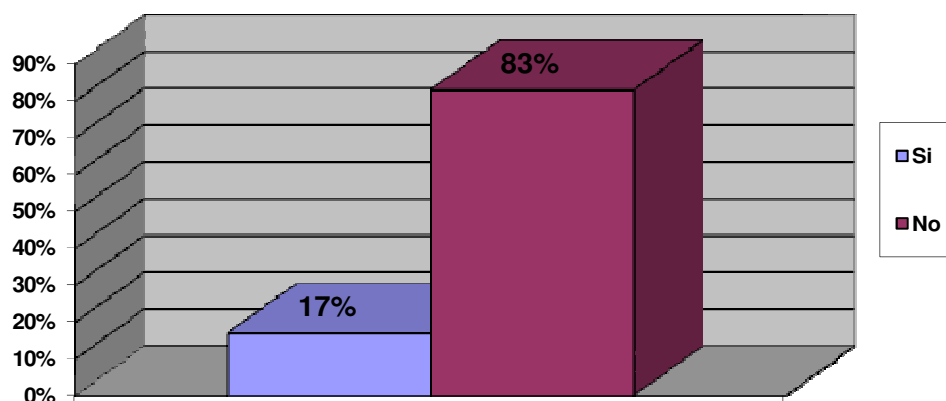
De los espacios de participación mencionados y reconocidos por los jóvenes, solo son seis dirigidos específicamente a este rango etéreo.

Falta más variedad en la oferta de los espacios de participación juvenil en el sector de Lo Hermida, y en la comuna en general. Esto conlleva a que los jóvenes no se sientan tomados en cuenta por las personas encargadas de promover la participación y de la comunidad. Ya que existen muchos espacios reconocidos y utilizados por los jóvenes que son dirigidos a otros rangos etéreos y no a ellos específicamente.

9.- Percepción personal del conocimiento de los espacios de participación

Cuando los jóvenes discriminan un espacio de participación, primero deben conocerlo e informarse al respecto, sin embargo qué sucede cuando la información no es dada a conocer. Podemos indicar que no siempre la totalidad de los jóvenes busca informarse, como en la comuna de Peñalolén.

Gráfico N°16
Percepción del conocimiento de los espacios de participación



Fuente: Investigación directa.

Los jóvenes encuestados manifiestan considerarse desinformados de la totalidad de espacios de participación que existen en su comuna, el 83% percibe no estar al tanto, lo que está ligado al Gráfico N°8, donde reconocen ciertos lugares o espacios, muchos de estos dirigidos a toda la comunidad, pero no específicamente a ellos.

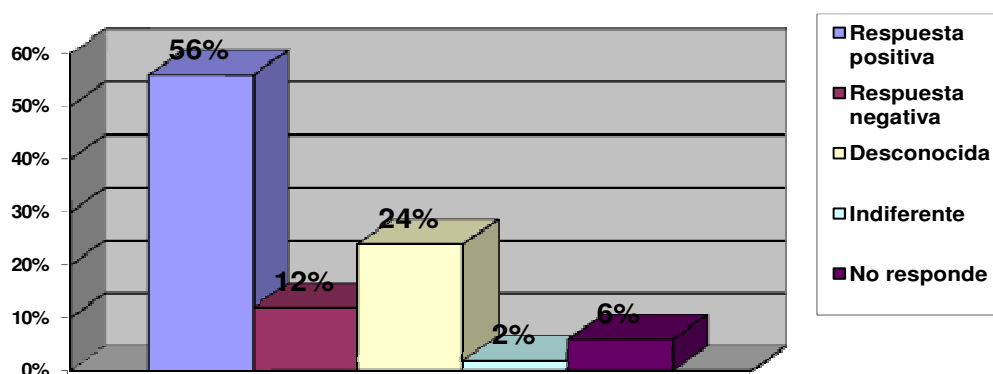
Esta percepción de desconocimiento influye en los espacios utilizados por ellos, ya que si estos no se consideran informados o no cuentan con toda la información necesaria, se obstaculiza la ocupación de los espacios, y la participación misma.

Es así, como se deja de manifiesto que el principal factor negativo que interfiere en el proceso de Participación, es la escasa información que hay de los espacios o la forma de hacer llegar la información a los jóvenes.

10.- Opinión de los jóvenes de Peñalolén respecto de las Organizaciones de su comuna

Con respecto a los medios más utilizados por los jóvenes de Lo Hermida, para mantenerse informados de los espacios de participación que se da en su comuna, podemos observar en siguiente gráfico.

Gráfico N°17
Opinión respecto de las Organizaciones



Fuente: Investigación directa.

Que 56% de las respuestas se inclinan hacia una percepción positiva de las organizaciones, entendiéndose dentro de ésta clasificación que a pesar de que las encuentran como un gran aporte a la comunidad, éstas no poseen el apoyo necesario, como para poder realizar más actividades y tener un mejor funcionamiento.

A la vez existe un 24% de los jóvenes que poseen desconocimiento de las organizaciones existentes en su comuna.

Respecto de aquellos que consideran una opinión negativa (12%), indican que no tienen la motivación y un trabajo serio como agrupación.

10.1.- Organizaciones juveniles

Respecto de las organizaciones que existen en la comuna, se manifiesta un grado de desconocimiento de éstas, creen que no existe la información de éstas, no les llega, por ende se desconocen y la participación en éstas es escasa.

Sin embargo, la visión que la juventud tiene respecto de las Organizaciones que ellos conocen que funcionan en la comuna y /o en su sector es positiva, es decir las ven como un real y verdadero aporte para su comunidad.

Ven el trabajo de las organizaciones como necesario y vital para fomentar la participación, realizar actividades, promover un trabajo positivo, que beneficia sin fines de lucro a muchas personas, en especial a los vecinos, niños y jóvenes para mantenerlos activos, sacarlos de su realidad muchas veces de carencias y negatividad, en especial a lo referido al entorno que se da en su sector.

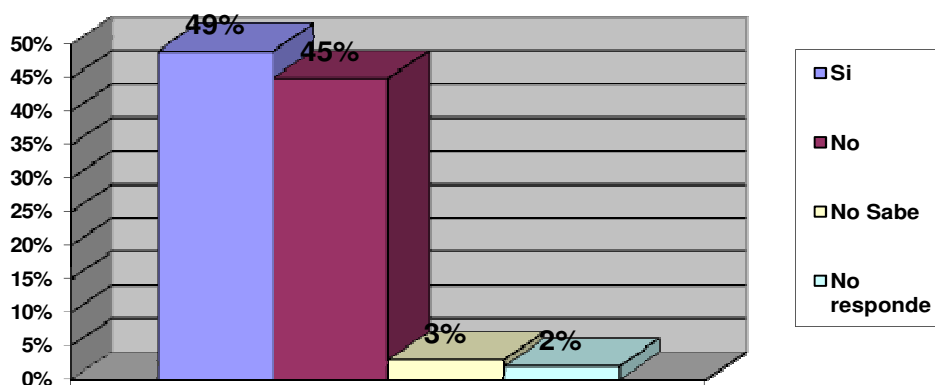
Entorno visto como facilitador de la drogadicción, alcoholismo, vagancia, delincuencia, que la juventud lo posiciona como negativo y sienten que “pudren” el sector y conlleva a que la comunidad tenga una visión negativa de ellos y los involucren a todos en esto.

A su vez, ven a los encargados o a las instituciones como alejadas de las Organizaciones, sienten que no tienen el apoyo suficiente, no hay recursos asignados para que estos realicen un óptimo trabajo con la mayoría de los jóvenes de la comunidad.

11.- Existencia de espacios adecuados o no, para la participación juvenil en el sector de Lo Hermida

Para que los jóvenes puedan ser parte de algún espacio deben cumplir con la etapa de la información, aceptación del lugar o grupo, sin embargo otra parte fundamental, es también el lugar físico en donde se desarrollaran como parte de un grupo.

Gráfico N° 18
Existencia de espacios adecuados o inadecuados



Fuente: Investigación directa.

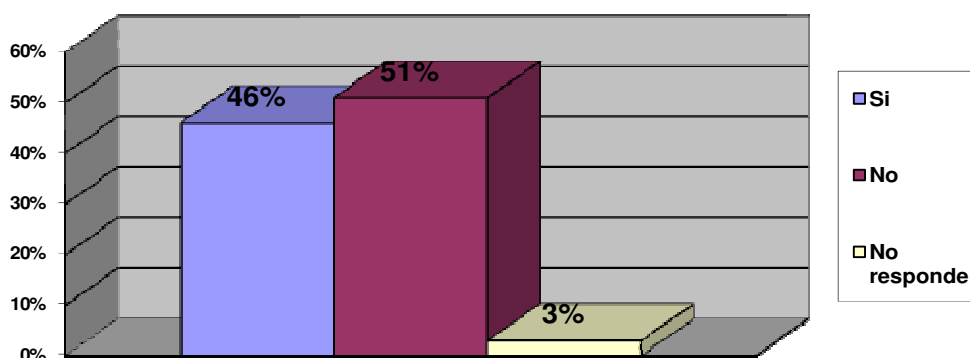
Como observamos, los jóvenes creen que los espacios de participación que existen en su sector, son los adecuados, es decir que los encuestados para esta investigación consideran que el sector de Lo Hermida, cuenta con espacios de participación, entendiéndose por estos también a las organizaciones y/o agrupaciones de la comuna, que tienen las condiciones que los hacen ser los apropiados para sus fines.

Sin embargo, un porcentaje no menor 45%, cree que no existen espacios apropiados para la participación juvenil. Ello refleja que, a pesar de si existen los espacios, quizás no tienen las condiciones para generar el espacio ideal para la juventud, lo que es fuente de desmotivación para estos jóvenes.

12.- Conocimiento de las instituciones que ayudan al funcionamiento de las organizaciones en su comuna

Las agrupaciones juveniles no siempre tienen los medios o los espacios para poder desarrollarse como grupo, es por ello que nace la ayuda de distintas instituciones, que les permite la entrega de las herramientas necesarias o suficientes.

Gráfico N°19
Conocimiento de Instituciones



Fuente: Investigación directa.

El nivel de conocimiento de los jóvenes respecto de las instituciones que ayudan al funcionamiento de las organizaciones, está dividido, es decir que de la totalidad de los encuestados, casi la mitad de ellos (46%) reconoce a alguna institución de éste tipo, no obstante existen quienes manifiestan su desconocimiento, y creen que el apoyo o ayuda a las organizaciones o no es adecuada o es nula.

El 51% de los encuestados dice no estar al tanto de las instituciones encargadas de apoyar a las organizaciones juveniles, esto nos deja ver que puede ser también debido a la falta de información, Debido que la manera de

informarse no es la adecuada o porque no hay difusión. Ya que esto no quiere decir que las organizaciones no cuenten con algún tipo de apoyo.

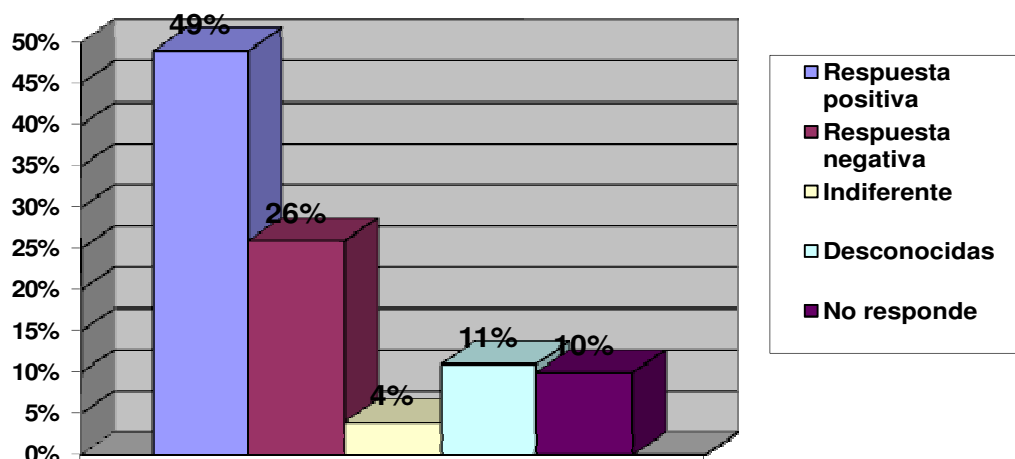
En cuanto a las Instituciones reconocidas por los jóvenes, se encuentran los espacios municipales como la Casa de la Juventud, que es de carácter público, dando cuenta un total desconocimiento de otras instancias privadas que se dediquen a esto.

13.-Percepción de los jóvenes, respecto de las personas encargadas de promover la participación

Unas de las necesidades de las personas es el desarrollo social, y para ello nacieron instituciones u otras entes dedicadas en promover la participación dentro de las comunas. Sin embargo es el trabajo de los encargados de ello, lo que creará confianza e interés de los jóvenes.

Gráfico N° 20

Percepción respecto de las personas encargadas de promover la Participación



Fuente: Investigación directa.

Con respecto a la percepción que los jóvenes tienen de los encargados de promover la participación juvenil comunal, un 49% los considera positivos,

visualizándolos como un aporte, siendo percibidos como cercanos, por un lado a sus problemáticas como también a su trabajo.

También hay que considerar que esta “Visión positiva”, hacia los encargados de promover la participación juvenil comunal, manifiesta en muchos casos la simpatía hacia estas personas, consideradas preocupadas por las temáticas que les atañen como rango etéreo y de esta forma valorando el trabajo que realizan.

Debemos tener en cuenta que las instancias reconocidas por los jóvenes, son las de carácter municipal (público), y son estos mismos jóvenes quienes se sienten lejanos y reticentes al trabajo con ellos.

No obstante, son considerados escasos, es decir, que el recurso humano destinado a la promoción de la participación juvenil comunal para ellos, es poco.

Con respecto a quienes tienen una percepción negativa (26%), esta radica en que los jóvenes opinan que las personas encargadas de la promover la participación juvenil, no son las idóneas para el cargo, por una parte debido a las edades de las personas a cargo de promover la participación, esta diferencia es negativa en la medida que son personas lejanas a la realidad juvenil actual y poco empáticas.

La visión negativa refleja que los encargados de promover la participación, son consideradas personas lejanas, en la medida que no viven en la comuna y pertenecen a un nivel socio- económico diferente.

Por otra parte, opinan que existe burocracia en los procesos de participación juvenil, responsabilizando a los encargados de promover la participación, aludiendo favoritismo y a la inexistencia de igualdad de trato entre los jóvenes.

Manifiestan la escases de retroalimentación frente a la información, lo cual indica claramente que éste grupo no se sienten escuchados ni empoderados por éstas personas.

Un 11% desconoce a las personas encargadas de promover la participación, dando a conocer la falta de información respecto de la existencia de éstos y el 4% de los encuestados se consideran indiferentes, en la medida que responden con indolencia, como por ejemplo *“no me interesan”* y/o *“me dan lo mismo”*. (Ver Anexo, Cuadro 15)

13.1 Percepción respecto de los promotores de la participación comunal

Los encargados de promover la participación son considerados positivamente, la juventud ve este trabajo como necesario para que los jóvenes se interesen y se hagan parte.

El trabajo que están realizando en la promoción de la participación es buena, sin embargo los recursos asignados provocan o conllevan a que el trabajo sea limitado. No creen que los encargados de promover la participación tengan o cuenten con los recursos necesarios para realizar una difusión que llegue a todos, lo que lleva a limitar la participación solamente a quienes se logra informar, que son los menos.

No obstante, la juventud de Lo Hermida se siente desinformada de los espacios de participación que se dan en la comuna, sienten que la información no llega debido al mal manejo por parte de las autoridades encargadas de dar a conocer dichos espacios.

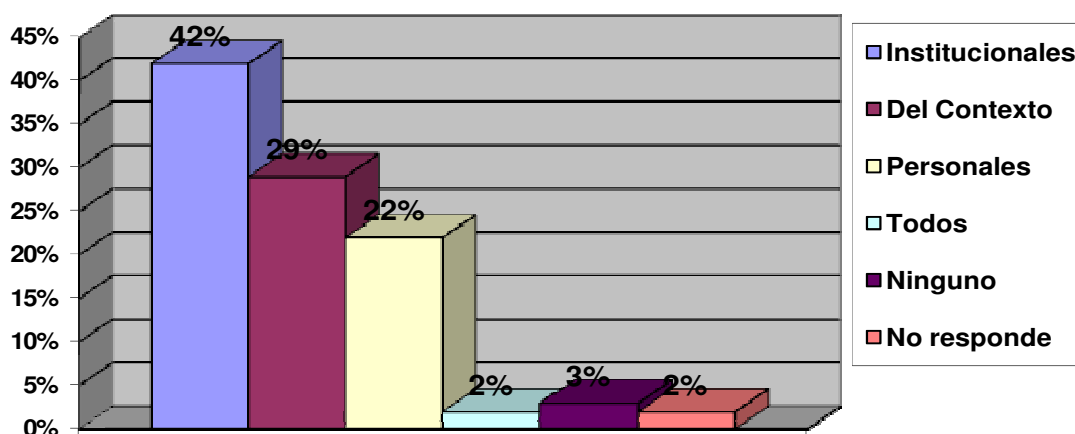
Pero también existe una crítica hacia estos, en especial hacia los que se encuentran en el sector de Lo Hermida, ya que manifiestan que no son idóneos, no son de la comuna, del sector, es decir, muchas veces son personas mayores y de otras comunas.

Se manifiesta la necesidad que los encargados de promover la participación juvenil sean personas jóvenes, que sepan los intereses y motivaciones reales de la juventud actual y por sobre todo que sean personas cercanas a la comuna de Peñalolén.

14.- Obstáculos identificados que impiden la participación de los jóvenes de su comuna

Si bien existe la información y la aceptación a un grupo, también existen dificultades que impiden que la participación aumente en los jóvenes.

Gráfico N° 21
Obstáculos que impiden la Participación



Fuente: Investigación directa.

El 42% corresponde a obstáculos institucionales, entendiéndose en ello que son las instituciones quienes no facilitan que los jóvenes se organicen, imponiéndoles la burocracia por delante del trabajo y motivación que los jóvenes poseen ante sus organizaciones y trabajo comunitario.

El 29% de los jóvenes indica el contexto como un obstáculo, ya que al ser una comuna de multiproblemas, impide que muchos jóvenes se adhieran a una organización o agrupación, como también a que ellos mismos creen alguno.

El 22% indica que aquello que les impide participar son los personales, ya que para poder ser parte de alguna organización se debe estar bien con uno mismo, lo que también se traduce en la motivación que deben poseer para lograr sus objetivos.

14.1.- Obstaculizadores de la participación juvenil

La mayoría de los jóvenes manifiesta que la responsabilidad de fomentar la participación reside en la Municipalidad, de esta forma y según la visión crítica que tienen de ésta, sienten que es la institución la principal barrera a la hora de participar.

Esto se debe a que ellos son los encargados de crear muchos de los espacios de participación juvenil, y a su vez de difundirlos. Es así como ven que, por una parte los espacios no son los suficientes, aunque si son adecuados, no alcanzan para la alta demanda juvenil comunal. Además se refleja la nula bajada de información de estos espacios destinados a que la juventud participe.

Ven e involucran a la burocracia negativamente y responsabilizan de alejar a los jóvenes de la participación, muchas veces los trámites limitan la participación juvenil y producen rechazo, esto se difunde y provoca que existan más jóvenes reticentes a involucrarse con la institución o entidad de fomentar la participación.

Por otra parte existen los obstáculos personales, estos referidos a términos de los recursos, ya que muchos espacios de participación requieren recursos económicos los cuales son limitados para este rango etáreo.

Como obstáculo personal, también se manifiesta la “flojera”, “desinterés” y “desmotivación”, o sea muchos jóvenes les da “lata” salir de su casa o de la población y no se hacen parte de espacios externos, sino buscan espacios cercanos, si cuentan con los recursos, los jóvenes prefieren estar “conectados” vía Internet.

También existen los obstáculos del contexto, esos que están a la vuelta de la “esquina”, como lo es la Droga, el alcoholismo, la vagancia. Existe una posición crítica de los encuestados respecto de esto, lo que refleja que los jóvenes están asignándole una carga negativa a éstas.

Sienten que el estar insertos en la drogadicción, por una parte conlleva o va de la mano con la flojera, la desidia, la vagancia, y por otra parte sienten que los aleja de los espacios o actividades positivas, lo que es bueno debido al carácter negativo que les han asignado , lo que nos indica que la juventud del sector está dando cuenta y manifestando su visión crítica respecto del tema de la drogadicción.

Esto a su vez se debe a querer reivindicarse como jóvenes del sector, debido al estigma que los medios de comunicación han exacerbado debido a casos puntuales de drogas y delincuencia.

CAPÍTULO VI

PARTICIPACIÓN BAJO LA MIRADA DE LOS JÓVENES.

De acuerdo a la investigación realizada, la mayor importancia es conocer y comprender las opiniones de la población juvenil de Lo Hermida, es por ello que a través del siguiente análisis, se quiere poder responder a las inquietudes iniciales de dicha investigación, dándolas a conocer con los argumentos propios de los jóvenes.

1.- Motivación

Los jóvenes hoy en día participan en distintos espacios los cuales son escogidos por sentirse integrados y ser parte de algo, lo cual, les permite desarrollarse como individuos y a su vez, socialmente.

La motivación se asocia, a la hora de definir este concepto, a la forma de encontrar la satisfacción personal proyectando sus metas u objetivos no alcanzados, debido, muchas veces a factores externos a ellos, como por ejemplo tener actividades de tipo cultural en las plazas, actividades que los acercan a la música hip- hop en este caso.

Es así como el contexto y sus características, donde estos jóvenes se desenvuelven, se convierte en el impulsor de la participación, es decir, sea *su motivación* personal a la hora de hacerse partícipe de alguna agrupación u organización. Factor influyente a tal punto que es lo que los lleva a ser persistentes, perseverantes y se esfuerzan a tal punto con el fin de conseguir sus objetivos en pro de la comunidad.

Es este caso son las *experiencias vivencias* personales de los jóvenes de Lo Hermida, teniendo en cuenta la realidad social e histórica que esta comunidad tiene, hace que se manifiesten cómo jóvenes empáticos e interesados en su comunidad en general, en especial de los niños que se están desarrollando hoy en día en Lo Hermida.

“Por querer cambiar y por querer entregar algo que yo no tuve”

(Félix, 20 años)

Es así como el principal impulsor de la participación, en estos casos, sea el beneficio de la comunidad y a su vez traspasar su propia experiencia, en ámbitos culturales y artísticos.

Esta comunidad juvenil manifiesta su inclinación hacia actividades culturales y artísticas *hip-hop*, ya que este es considerado por los jóvenes más que una simple expresión de la cultura, sino una cultura en sí con diferentes formas de expresión, como lo son el baile, representado en el break dance, pintura expresada en el graffiti y la música o rapeo. Debido a la connotación que la “Cultura Hip-Hop” tiene, los identifica, ya que deja de manifiesto una fuerte carga social y de expresión de la realidad de las poblaciones o más bien del descontento de éstos jóvenes de Lo Hermida.

“Que tengan una ruta a favor de la comunidad y a favor de la cultura y arte”

(Bototo, 29 años)

Por otra parte, sin dejar de lado el apoyo a la comunidad, el factor impulsor de la participación es la retroalimentación, es decir que, en la medida que las experiencias personales vividas y sus experiencias han dejado en ellos aprendizajes o conocimiento, buscan que a través de la participación y de las actividades que éstos desarrollan, estos conocimientos o aprendizajes sean transmitidas a su comunidad

Dejando de manifiesto que dichos conocimientos adquiridos en el proceso de formación personal, influido por el contexto en el cual se desenvuelven, han sido dejado de lado por parte de las autoridades a las cuales han recurrido en alguna instancia, por parte de las personas adultas que muchas veces los han ignorado (por cualquier motivo), siendo los prejuicios hacia ellos los que la gran mayoría de las ocasiones a conllevado a dicho trato recibido.

No obstante son estos jóvenes, no escuchados, no apoyados e influenciados por factores externos (contexto) los cuales han generado un conocimiento tal, en base a su propia experiencia.

“Porque cuando yo empecé, nunca tuve el apoyo ni la ayuda de nadie, y hoy día que tengo los contactos, las herramientas y las oportunidades, creo que tengo devolverle esa mano al destino, no puedo quedarme con todo lo que he ganado para mí, o sea el conocimiento se comparte, y eso es lo que estoy haciendo, compartiendo y difundiendo lo que estoy haciendo”

(Juan, 27 años)

Por otra parte, se deja de manifiesto la necesidad de estos jóvenes de adquirir más capacidades, interiorizarse de las experiencias de los otros, conocer y estar más en contacto con otras personas (pares o más bien con los miembros de su comunidad) lo que significa, que la motivación en cuanto a nivel personal radica en el aprendizaje o desarrollo personal.

“Que participen otros jóvenes de distintos lados y para conocer gente”

(Luis, 24 años)

Es así como se logra distinguir, que el impulsor por excelencia de la participación social de los jóvenes de Lo Hermida, tanto en organizaciones como agrupaciones es el crecimiento personal, que los lleve a la consecución de sus metas individuales, en las que se encuentra el beneficio de su comunidad.

2.- Conceptualización de Participación Social Juvenil

Los jóvenes en la actualidad han marcado una gran diferencia con respecto a la participación, de manera en que el concepto lo han ampliado de acuerdo a las propias necesidades.

Entendemos por participación social a aquellas iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder.

Los jóvenes entrevistados son líderes de su sector, en organizaciones sociales o agrupaciones de Lo Hermida, lo que en cierta medida refleja en su visión del concepto “Participación” (distinta a los encuestados) asociada con el mantenerse activo, activismo y el sentirse “parte de, además de la constancia y perseverancia, es decir, ir más allá de realizar distintas actividades, es tener varios objetivos y / o metas que los lleven a estar activos constantemente.

“Mantenerse activo, así no sacai na con ir a una reunión cada tres meses, si no vay a conseguir nada, teni que se constante, plantear nuevos proyectos, identificar las necesidades que van surgiendo en la época del año”

(Félix, 20 años)

Además se logre relacionar la participación con la gratificación personal, grupal y de la comunidad en general.

Estos jóvenes líderes del sector dejan claro la capacidad de empatizar con sus pares y de querer que esta y las generaciones que vienen logren erradicar el estigma social de la población.

“yo pienso que la participación de los jóvenes hoy en día es del punto de vista del activismo, o sea están siempre activo, no se

dejan estar y siempre estar con ideas, o sea están con el conocimiento del territorio”

(Juan, 27 años)

“Es juntarse tratar de interactuar con distintas personas, agrupaciones, eso es el significado de participar en algo...”

(Luis, 24 años)

Por otra parte y haciendo referencia a las paradojas planteadas por Hoppenhyan (2000), debemos considerar en la relación educación-empleo, que existe claramente menos acceso al empleo lo que conlleva a una mayor cantidad de jóvenes en las esquinas, plazas y, esto a su vez, a la vagancia, delincuencia y drogadicción. Lo que genera que la sociedad generalice conductas de este tipo de algunos jóvenes, a la comunidad juvenil general de Lo Hermida y se cree el estigma social.

Además de la paradoja donde se manifiesta que los jóvenes son más aptos para un cambio productivo en la sociedad, no obstante son más excluidos del mismo, es decir, los jóvenes de Lo Hermida son jóvenes activos, con características tales que dejan clara las capacidades frente al mundo actual, sin embargo no se les permite ser parte de este. Esto se debe en gran medida (pero no únicamente) al estigma social, a los prejuicios por ser jóvenes de población y en especial por pertenecer a la comunidad de Lo Hermida.

Lo que pre-dispone a que estos jóvenes busquen revertir esta mirada de la sociedad y los haga ser más participe y activos en una sociedad hostil y exclusiva en la cual se desarrollan.

Dichas paradojas anteriormente mencionadas, de carácter negativo para estos jóvenes, favorecen o conllevan a que los mismos jóvenes se incluyan o busquen (creen) formas de incluirse en la sociedad.

“Nosotros trabajamos con tipo de actividades no solamente en el área juvenil o artístico, cultural igual relacionamos el área social y de infanto- juvenil”

(Bototo, 29 años)

Estas formas de inclusión muchas veces se basan y/o fundamentan en el plano artístico-cultural que los identifica como jóvenes de este sector tan característico de la comuna de Peñalolén. Como se mencionó en las “motivaciones”, es desde el “Hip-hop” desde donde parte la base de la “Participación social” de los jóvenes de Lo Hermida.

3.- Formas de expresión en la participación

Los jóvenes manifiestan de distintas formas la participación, por una parte hacen referencia a la expresión en términos de opinión, es decir, que para ellos dar a conocer sus inquietudes, intereses, pensamientos y/o necesidades, en conjunto con otras personas o que de alguna manera tenga que ver con el proceso de toma de decisiones.

Esta toma de decisiones puede darse en diferentes ámbitos, puede ser desde una reunión de amigos de carácter informal, para realizar alguna actividad o evento, así también puede ser para una toma de decisiones concluyente frente a autoridades, o en algún espacio de carácter formal.

Es así como queda de manifiesto, que las diferentes formas de “expresión de la participación”, pueden ser con un fin específico y terminarse, como también puede ser constante y recurrente, ya que como se menciona anteriormente en cuanto a la toma de decisiones, puede existir la participación en una reunión para algún fin, como así también en reuniones constantes para varios fines con los mismos beneficiados.

“Opinando, para proponer, reclamando, siempre estoy manifestándome no me quedo callado”.

(Félix, 20 años)

Por otra parte, la juventud de Lo Hermida tiene su particular forma de expresar la participación o más bien y debido a las características de la comunidad, el modo más común que se da es en el plano artístico cultural.

En donde las expresiones musicales, son las que más jóvenes reúne, no obstante estos jóvenes son los que convocan a otras personas de distintos rangos etáreos de la comunidad, en especial a los niños quienes se ven fuertemente influenciados por estos jóvenes, tanto en el Hip-Hop como el internet, que debido a las características de este estilo musical, suele identificarlos.

Además el plano artístico cultural expresado en bailes, encuentros de este tipo que convoca a jóvenes de toda la comuna. Convocatoria realizada desde la organización de los jóvenes de Lo Hermida.

“Pintando, bailando, gestionando, expresando y acelerando procesos estancados de procesos de implementación”.

(Bototo, 29 años)

Pero no sólo es música y baile también logran manifestar esto en el dibujo y la pintura, recientemente en Noviembre de 2009, se llevó a cabo el evento “Muro por la paz” en la comuna de Peñalolén exactamente en la Avenida Los Presidentes, correspondiente al sector de Lo Hermida, cuya longitud se extiende a los 1.800 metros y participaron activamente los jóvenes de manera individual y colectiva.

“A través de todos los departamentos que tenemos, audio visual, diseño, sonido, producción de eventos y con la radio que actualmente tenemos”.

(Juan, 27 años)

No obstante, no sólo es la cultura la que los reúne, también el deporte es una expresión de participación y de organización colectiva.

Es así como la participación juvenil se ve reflejada en la gran cantidad de clubes deportivos que existen en especial los clubes deportivos en torno al fútbol, en donde además de practicar el deporte, se realizan campeonatos donde compiten tanto con jóvenes de la misma comuna como de otras comunas de Santiago.

“Lo expreso en cuanto a lo técnico, en eventos, organización de todo tipo de deporte”...

(Luis, 24 años)

“Deporte, infancia, adulto mayor, centros culturales, del desarrollo todo lo que están haciendo con recuperar los espacios públicos a favor de la comuna, etc.”

(Juan, 27 años)

Dichas actividades cuentan con una organización de tal tipo que se traduce en, entrenamientos y reuniones, en donde participan personas de diferentes rangos etáreos (las llamadas series de: adultos mayores, adultos, jóvenes y niños).

4.- Opinión respecto de la participación juvenil, en el sector de Lo Hermida.

Existen opiniones encontradas respecto de este tema. Por una parte existen quienes señalan como la máxima expresión de la participación juvenil en el sector de Lo Hermida, a la cantidad de Agrupaciones, Organizaciones, Grupos Juveniles, Centros de Desarrollo; Centros Culturales o Clubes que se llevan a cabo, siendo este sector según el catastro de la Casa de la Juventud de la comuna, el sector con más organizaciones de este tipo a diferencia de los otros sectores: Peñalolén Alto, San Luis, La Faena y Peñalolén Nuevo.

“La participación de los jóvenes en el sector es buena, ya que aquí no se le cierra la puerta a nadie entonces sean jóvenes, adultos, niños siempre estar ahí para prestarle una ayuda...una mano”

(Juan, 27 años)

Por otra parte existen jóvenes que hacen referencia a la escasa participación juvenil, lo que se manifiesta en la poca perseverancia y constancia de los jóvenes en dichas Organizaciones y/o agrupaciones, es decir son grandes grupos los que se conforman en un principio, pero finalmente muchos se retiran en el camino, dejan de asistir a las reuniones, dejan de participar en las actividades, muchas veces son menos de la mitad los jóvenes que continúan participando y en otros casos las agrupaciones dejan de existir.

“Que aún todavía es deficiente, faltan mas cabros, no sacamos na con estar 6 si hay alrededor de 53.000, somos caletas, y acá solamente en el sector de lo Hermida así en este sector por lo menos deben haber unos 20 a 25 cabros moviéndose”.

(Félix, 20 años)

No obstante, se deja claro que una de los principales factores que inciden en la desmotivación de estos jóvenes es el escaso apoyo recibido de otros entes, reflejado en el apoyo económico y fundamentalmente en la poca relevancia que sienten, se les da.

“Es buena, hay muchas agrupaciones que se mueven y consiguen lo que quieren, con sus propios medios. Ahora para todo se necesitan lucas, y por eso los procesos son más lentos”...

(Bototo, 29 años)

De esta manera, se logra dar un proceso importante para estas agrupaciones, es la búsqueda de recursos pero de forma independiente de los Organismos comunales o entidades privadas. Es decir, la autogestión, proceso que los lleva a autofinanciarse pero que a su vez logra afianzar las relaciones que se dan entre los jóvenes al interior de un espacio de participación, y a la vez de consolidar a los espacios de participación que logran llevar este proceso a cabo.

Este es un hecho que se da en diferentes instancias de participación, no solo en las agrupaciones u organizaciones y a la vez no solo en las de los jóvenes, también en los espacios de participación de otros rangos etéreos.

El tema de la autogestión, nos deja de manifiesto el tipo de organización con que cuentan las agrupaciones, en este caso y para fines de esta investigación, los líderes entrevistados, pertenecen a organizaciones conformadas y consolidadas en el sector.

No obstante, existen organizaciones nuevas las cuales, influenciadas por éstos jóvenes y por el trabajo que éstos han realizado, logran llevar un proceso de autogestión. Es decir, no solo las organizaciones más antiguas logran hacerlo, sino todas aquellas que ven en esto la única forma de autofinanciar sus actividades en corto tiempo.

“Son muy participantes en todas las áreas desde los niños hasta la adultez, y lo importante de éste sector es que los jóvenes se organizan, y trabajan su propia auto-gestión”

(Luis, 24 años)

Esto se debe a que existen instancias de apoyo y financiamiento a las organizaciones y agrupaciones juveniles de la comuna, pero es el tiempo que tardan en dar ese apoyo y las condiciones que muchas veces les ponen a las organizaciones para concretar el apoyo, lo que lo desmotiva y aleja a los jóvenes de éstas instancias.

5.- Medios de Información más utilizados por los jóvenes

Los jóvenes perciben los medios tradicionales como más precisos, fiables y fidedignos que los nuevos medios, pero muchos de ellos se enteran de las noticias y obtienen toda su información por medio de otra fuente, como la familia y los amigos.

Según la página web reporteros digitales, los jóvenes están escogiendo con mayor frecuencia, como medio de información Internet.

Actualmente los jóvenes están utilizando nuevas modalidades para poder comunicarse, informarse y difundir. De acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, los jóvenes de Lo Hermida, no se alejan de la realidad antes descrita.

Lo que significa que ellos prefieren u optan por informarse por intermedio de la web, considerando la realidad actual y las características correspondientes a la era tecnológica existente, lo que hace que Internet, sea masivo y de fácil acceso.

Es la Internet, creo que la Internet es el mecanismo de la comunicación más grande y más potente. Uno porque de alguna manera es gratuito, tu puedes hacer todo por Internet, y hay diferentes canales o sea hoy en día están los my space, páginas web donde están los diferentes perfiles de música, facebook... También está el boca, boca, es el clásico el más seguro”

(Juan, 27 años)

Debido a esto, los jóvenes que buscan informar a su comunidad, respecto de las agrupaciones y/o actividades, en especial a sus pares, recurren a Internet, lo que les permite difundir a costos más accesibles y en un medio masivo para este rango etáreo.

No obstante, sigue existiendo parte de la comunidad joven que no tiene acceso a éste, lo que muchas veces se debe a la falta de conocimiento del uso de este medio.

“El boca a boca que es lo más rápido y el Internet”.

(Bototo, 29 años)

Lo que favorece y de una u otra forma conlleva a que el traspaso de información se realice por medio de la conversación directa, cara a cara, que es llamado “Boca a boca”. Este medio, es la forma más confiable, directo e intrínseco a la convivencia humana, es parte de encontrar al vecino en la esquina o con el amigo en la cede comunal, y comunicar, conversar, traspasar alguna información.

Cabe mencionar que el comunicar persona a persona, muchas veces lleva a excluir a quienes no se conocen o vecinos nuevos, es decir, muchas veces de esta forma sigue incluyendo a los mismos.

“Por el boca boca, porque todos los que se organizan ya se conocen, facebook, folletos o carteles”.

(Félix, 20 años)

El tema de recursos (materiales y tiempo) que se utilizan en la difusión e información, favorece el uso de Internet y el “Boca a boca”, ya que son medios rápidos, lo que significa que son de acorde al ritmo de vida que se vive actualmente, es decir información instantánea, donde el recurso Tiempo es el más considerado y privilegiado por los jóvenes.

Es así, como los típicos carteles, folletos y flyers, se convierten también en una forma utilizada de informar e informarse, debido a que este medio logra incluir a personas que realizan actividades cotidianas, esperar micro, comprar en el almacén, entre otras.

“Los flyers, los diarios...”

(Luis, 24 años)

Aunque esta forma encarece los costos de la organizaciones, en materiales y en el recurso tiempo, ya que requiere de más tiempo en realizar los carteles informativos, impresión y entrega.

6.- Opinión respecto a los espacios de participación

En general, en la comuna existen espacios de participación o espacios de encuentro para la comunidad, como plazas, parques, cedes comunales, canchas, entre otras, no obstante los jóvenes dejan de manifiesto que no son los adecuados, no cumplen con los requisitos o simplemente no son los suficientes para cubrir a toda la comuna.

No obstante, estos jóvenes tienen claro que si tienen las ganas y la necesidad de juntarse o hacerse parte de algún grupo, el espacio no importa, aunque hay momentos en los cuales los factores externos hacen necesario un espacio

adecuado para reunir a las personas, como por ejemplo, en época de invierno por la lluvia, frio, entre otras.

“Hay espacios, si tu quieres juntarte te vas a juntar donde sea, espacios hay, pero hay que arreglarlos”

(Félix, 20 años)

Los espacios existentes para ser utilizados por los jóvenes, los cuales muchas veces son precarios, por el mal uso que se les dan las personas o por descuido y escasa mantención de las autoridades, tienen una serie de requisitos para su uso o muchas veces son privilegiadas ciertas actividades en desmedro de otras.

Los jóvenes manifiestan su descontento, si bien es cierto, los espacios existen, sin embargo, se prefieren actividades como las deportivas por sobre las actividades de los jóvenes Hip-Hop, teniendo en cuenta que estas actividades o eventos reúnen o logran convocar a una gran cantidad de jóvenes en Lo Hermida.

“De que hay espacios hay, pero hay muchas trabas para los jóvenes, en cuanto a lo hip- hoperos...”

(Félix, 20 años)

Se destacan los espacios que existen para actividades deportivas, donde el fútbol es su máxima expresión. En el sector Lo Hermida existen canchas para la utilización de los clubes deportivos, no obstante no son suficientes para cubrir la necesidad de toda la comunidad. Esto se debe a que existe gran cantidad de clubes deportivos, con series (adultos, jóvenes y niños) lo que conlleva a que su utilización sea exclusiva para estas actividades.

Muchas veces se solicitan las canchas como espacio para realizar otro tipo de actividades, lo que se hace imposible debido a la demanda que éstas tienen en

el sector respecto al ámbito deportivo. No existe igualdad de espacios, es decir no existe la misma cantidad de cedes u otro espacio para realizar actividades de tipo cultural.

“Hay espacios para algunas cosas, lo más que hay es para el deporte, pero de ahí nada más”.

(Félix, 20 años)

Respecto a la igualdad de los espacios, para las distintas expresiones de participación, es un tema que provoca recelos entre los líderes juveniles, en especial para los que quedan marginados o deben realizar trámites con el fin de conseguir un lugar donde reunirse o realizar sus actividades.

Es así, como se menciona el escaso aporte monetario que las organizaciones y/o agrupaciones de tipo cultural tienen. Existen opiniones que manifiestan el descontento frente a la gestión de los entes encargados, tienen una opinión crítica respecto de éstas personas y la forma de llevar a cabo su labor.

“No, porque para todo se necesitan lucas (...) no hay buena gestión o no hacen el trabajo como corresponde”.

(Bototo, 29 años)

No obstante, respecto al aporte o apoyo de las autoridades hacia la participación juvenil, se destaca la Casa de la Juventud de la comuna de Peñalolén, la que se convierte en el único lugar de encuentro de los jóvenes, donde encuentran apoyo técnico para la conformación de agrupaciones, la realización de proyectos, uso del espacio para reuniones, actividades, entre otros.

Pero a la vez se considera insuficiente, es decir, para cubrir la necesidad de toda la comuna debería existir un espacio como la Casa de la juventud en los cinco sectores de Peñalolén, ya que es de difícil acceso para los sectores más

alejados, conlleva a gastos en locomoción, que muchos jóvenes no tienen para cubrir.

“Un lugar importante en la comuna, es la casa de la juventud, es un punto neural de encuentro de todos los rangos etéreos, de todos los intereses sociales, políticos, artísticos y culturales (...) la idea es que el día de mañana hubiese 1 casa de la juventud en cada sector, sería lo ideal porque cada joven acceda a su territorio(...) en cuenta que los perfiles de los jóvenes los cuales llegan a éste espacios no son jóvenes que tengan los recursos para poder movilizarse(...) que lamentablemente no depende de los jóvenes”.

(Juan, 27 años)

Este tema nos lleva a cuestionarnos respecto a la igualdad entre los jóvenes de una comuna o de un mismo sector, igualdad que no se logra tener en lugares con la diversidad que Lo Hermida tiene, donde se encuentran los jóvenes deportistas, músicos, bailarines, los cuales no cuentan con recursos para llevar a cabo todas las expresiones de participación, las actividades con el fin de manifestar y mostrar que sus intereses no son las drogas, la esquina, sino la construcción de una mejor sociedad y erradicar esos estigmas.

7.- Vínculo con Redes

Frente a este tema debemos considerar el concepto que los jóvenes tienen de “Redes”, de vincularse con otros, visualizado con alguna finalidad, es decir, los jóvenes se vinculan con otras agrupaciones siempre y cuando exista un objetivo, una vez cumplido esta red se estanca.

“Sí...pero para fines especiales, eventos más grandes del sector... como 18 de septiembre, navidad, etc.”.

(Luis, 24 años)

Por otra parte, existen agrupaciones que consideran vincularse o mantener red con otras agrupaciones sólo con el fin de sacar provecho o verse beneficiados con materiales. Esta relación termina una vez utilizado dicho bien, manifestando la inexistencia de una relación duradera en el tiempo o con fines a largo plazo.

Es de acuerdo a los intereses que éstos tengan, y los tiempos con los que cuenten, es el grado de vinculación que desarrollan.

“Sí, tenemos redes, porque nos prestamos cosas, pero nosotros somos los que prestamos más, como el data. Igual tenemos contacto con otros lados, pero no ha sido necesario, igual nos alcanzan las manos acá”.

(Félix, 20 años)

No obstante, ese contacto, a pesar de ser por algún objetivo específico y que este no sea constante, puede volver a darse, es decir, si en un futuro las agrupaciones necesitaran realizar alguna actividad y requiriera vincularse con otra agrupación, vuelven a hacerlo.

“Sí, eso es súper variante ya que de repente salen cosas y tienes que agruparte con otros grupos y trabajar en conjunto...”

(Bototo, 29 años)

Esto refleja, por una parte la reticencia a relacionarse constantemente, mantener un vínculo, especialmente con grupos o agrupaciones de diferente carácter, o sea, que mientras más características los distinguen, más alejado se sienten, a pesar de ser jóvenes, ellos distinguen entre las agrupaciones culturales de Hip-hop con las folclóricas o con agrupaciones deportivas, entre otras.

Sin embargo, existen organizaciones que mantienen contacto con otras organizaciones, o que tienen el interés de mantener contacto con otros del mismo carácter o de distinta índole.

Esto radica en la necesidad de estar en un constante proceso de conocimiento, tanto de personas, como de las actividades que éstos realizan, con el fin de sacar aprendizajes y conocer otras experiencias.

“El grupo está totalmente abierto a trabajar con todo tipo de agrupaciones, sean o no sean agrupaciones, que sean naturales, todos juegan ese es la idea y el fin de toda agrupación.”

(Bototo, 29 años)

“Bueno nuestra organización tiene redes a nivel local, regionales, nacional como internacional, no solamente trabajamos a nivel comunal.”

(Juan, 27 años)

Existen a su vez, agrupaciones que mantienen vínculo con otros a nivel local, regional, nacional, manifestando un proceso de desarrollo de redes, lo que por su parte lleva a que sea una organización con mayor grado de desarrollo, crecimiento, aprendizaje.

8.- Apoyo de instituciones

Los jóvenes manifiestan el escaso apoyo y aporte de las instituciones comunales, consideran que existe exceso de burocracia frente a los procesos que éstos desarrollan como agrupaciones juveniles.

“No, porque en cuanto a la Municipalidad apoya a las personas que son antiguas (...) para postular a un proyecto y hay personas que se lo ganan solos, (...) los más emergentes deberían tener más

apoyo, que los que ya están conformados, hay mucha burocracia”

(Luis, 24 años)

“No, porque hay mucha burocracia cuando se presentan proyectos concursables y siempre son los mismos escogidos, no ven la experiencia sino lo escrito”

(Juan, 27 años)

Por ende los jóvenes buscan otros medios de financiamiento, en donde la autogestión es la forma que tienen de conseguir recursos para llevar a cabo sus actividades.

La autogestión es el proceso que llevan a cabo las organizaciones, con el fin de realizar los trámites necesarios para el logro o buen fin de algo, sin que sea determinante la participación de terceros. Salvo en los casos que sea necesario, por ejemplo en como instruirse o aprender como llevar a cabo un proyecto, donde destacan a la Municipalidad específicamente al Programa “Previene”, el cual tiene su oficina en el sector Lo Hermida, lo que lo hace más accesible y está dirigido al apoyo de los jóvenes con el fin de prevenir el consumo de drogas.

Es por esto, que en la medida que las experiencias de las agrupaciones sean transmitidas a otras agrupaciones (nuevas, sin experiencia), es que se socializará el proceso de autogestión, que hoy en día es vital para las agrupaciones emergentes y las consolidadas.

“Instituciones estables no, sólo proyectos, nadie nos financia, todo proyecto y auto- gestión...Los apoyos por alguna institución sólo es a cambio de algo”

(Félix, 20 años)

“No, igual la muni presta ayuda, pero va en cuanto estás tú con la muni (...) En cuanto a la igualdad no se da (...) no dejan que otros también tengan la oportunidad”

(Luis, 24 años)

En este sentido los jóvenes tienen una visión crítica, respecto del actuar del Gobierno y de las instituciones (públicas y privadas) en el área de participación juvenil, consideran que es escaso (recurso), limitado (cobertura) y burocrático.

“No, somos nosotros independientes, hemos trabajado con el consejo nacional de la cultura y del arte en cosas puntuales (...) no son los jóvenes los que se tienen que hacer cargo es el Gobierno el que se tiene que enterar de lo que están haciendo los jóvenes”

(Juan, 27 años)

Con estas opiniones los jóvenes reflejan la lejanía que tienen (o sienten) en especial con el Gobierno Local, ven esta institución y más que nada a las personas a cargo de ésta área, poco empáticas con la realidad de los jóvenes.

“No, por el pituto, si no lo tienes se tiene que esperar dos semanas o más por conducto regular y si no hay buena onda te hacen esperar. Siempre están esperando recibir algo a cambio”

(Bototo, 29 años)

Por otra parte, las experiencias (en especial las malas experiencias) que han tenido algunas agrupaciones con las instituciones encargadas, han generado esta lejanía y reticencia al trabajo que llevan a cabo.

“Se dice estar, pero cuando empiezan haber dramas y las agrupaciones empiezan a decir la verdad, dicen que son conflictivos”

(Bototo, 29 años)

Muchas veces, las agrupaciones suelen manifestar este descontento con las instituciones y caer en prejuicios, lo que obstaculiza el real aporte o apoyo que las instituciones tengan para favorecer y/o fomentar la participación juvenil.

Por lo tanto, podemos observar en las respuestas de los jóvenes, la existencia de diversas problemáticas, ya sean, desde el ámbito personal como el Institucional, que dificultan la participación juvenil en la comuna de Peñalolén. Lo que responde a la disminución de la adherencia de los jóvenes, en los grupos juveniles existentes en la comuna. A su vez, la falta de conocimiento sobre aquellos grupos que no poseen Personalidad Jurídica, lo cual dificulta su conocimiento en la comuna, como también, la falta de agrupaciones dirigidos en su totalidad hacia la población juvenil, impiden la integración de más jóvenes.

Conclusiones

Finalmente podemos dilucidar las dudas expuestas en esta investigación social realizada en Lo Hermida con jóvenes respecto del fenómeno de la Participación.

Según los objetivos propuestos, podemos decir que los espacios en los cuales estos jóvenes se reúnen, y privilegian a la hora de compartir son presenciales y cibernéticos, es decir y debido al uso de las nuevas tecnologías cada día es más común que los jóvenes utilicen a tal medida Internet, que incluso ya son espacios de participación, donde pueden estar conectados con sus pares y/o intereses desde y hacia cualquier lugar.

No obstante esto no quiere decir que los jóvenes como actores sociales hayan dejado de desenvolverse en los espacios presenciales, en donde el estar y el contacto persona a persona es el relevante.

Aquellos espacios presenciales más usados y de mayor interés para los jóvenes de Lo Hermida, son los derivados de la cultura Hip- Hop, relacionada con sus características de jóvenes urbanos populares, es decir según su cultura y sumado a la realidad e historia social del sector.

Esto nos puede parecer contradictorio, debido a las diferencias entre los espacios de participación presenciales y los cibernéticos, pero esto muestra la diversidad de la juventud en todo aspecto incluido el fenómeno de la participación.

Esto tiene que ver con el concepto de participación que manejan los jóvenes, quienes (y debido a la diversidad de jóvenes tomados en cuenta en esta investigación) plantean diferentes formas de definir el concepto, y que por ende, es lo que para ellos es participar.

Las definiciones pasan por el tema de compartir y asociarse, siendo un aspecto social que es vital para los seres humanos, sin embargo existen jóvenes que

definen participación en la medida que exista algún aporte a otros, específicamente a su comunidad.

Hecho que muestra el interés de los jóvenes en su desarrollo personal-social, como también sumado al desarrollo y beneficio del sector.

Por otra parte, frente a los espacios de participación dirigidos a los jóvenes (influyen directamente en el fenómeno de participación), son ellos quienes dejan de manifiesto que no existen los espacios suficientes ni adecuados según sus intereses.

Son los jóvenes quienes plantean que debido a esta carencia y sumado a la visión (que guía el trabajo dirigido a su rango etéreo), que las autoridades tienen de ellos como “problema”, provoca que los espacios no sean adecuados ni suficientes. Además plantean la idea de que las autoridades logren visualizar sus intereses y su realidad para que la oferta que debiera venir de ellos sea acorde y la adecuada para que la participación juvenil se incremente y permita que estos actores sociales se desenvuelvan como tal en su comunidad y fuera de esta.

Es por esto que son ellos quienes crean sus propios espacios, más que utilizar los que existen desde la oferta de las autoridades.

Al crear sus propios espacios, manifiestan que no existe un real conocimiento de la realidad actual de este rango etéreo, por ende las autoridades no logran visualizar la participación de éstos, ya que muchas veces no es “formal”, ni cercana a las instituciones.

Por otra parte, podemos decir que los jóvenes están realizando actividades y definiendo sus productos, a partir de su comunidad, hecho que deja de manifiesto el interés y la empatía de la juventud.

De esta misma manera se ha logrado visualizar la formación de jóvenes líderes de su comuna, ya que a partir de las propias necesidades de sus

vecinos, están tomando decisiones en conjunto, de manera de poder llegar a las metas identificadas.

Lo cual deja en evidencia el gran valor que la juventud tiene, siendo capital social de gran importancia, especialmente para los niños del sector, ya que la juventud de Lo Hermida busca trabajar para transformar la realidad de los que vienen tras ellos, es decir, de los niños.

Los jóvenes si se están organizando o haciéndose parte de algo, ya sea de manera frecuente o temporal, lo que les importa es movilizarse para construir en conjunto un mejor barrio y por ende, una mejor comuna.

Sin importar el real aporte y real apoyo con el que los jóvenes cuentan, recibido desde la comunidad, adultos, autoridades, pares, entre otros.

Teniendo en cuenta la **Hipótesis Nº 1** planteada, *“La participación no está definida en términos de espacio “físico-estático”. Por el contrario, la participación juvenil refleja los cambios producidos por la modernidad influida por el contexto histórico que se vive actualmente y se define por el uso de nuevas tecnologías y los cambios culturales que ésta conlleva.”*

Podemos señalar, que la investigación realizada de la Participación de los jóvenes de Lo Hermida actualmente, nos da cuenta de la influencia de la modernidad en sus procesos y además esto se suma a la historia social del sector.

Los jóvenes hoy en día han sido definidos desde una mirada moderna y más bien tecnológica, ello debido a que se les ha podido observar en la simplicidad de la vida diaria, aquello que los está guiando y formando como jóvenes tecnológicos, como lo indica La Casa de la Juventud (op cit), quienes indican que cada vez los jóvenes están incluyendo la tecnología en su vivir diario.

Los niños han crecido haciendo parte de su vida cotidiana a la tecnología, en todos sus aspectos, en la comunicación, en lo informativo, entre otros. A su vez

toda ésta influencia penetra en las formas de pensamiento, lo cual repercute en las decisiones que se toman y en cómo se están relacionando las personas psico-socio-culturalmente.

Por lo que cuando en nuestra investigación buscamos los espacios de participación social de los jóvenes, pudimos comprobar que si bien la tecnología esta introducida en algunos hogares, ello facilita el contacto de redes, el intercambio de pensamientos y opiniones frente a un suceso, como a su vez, también les permite difundir información. Por lo que podríamos decir, que éste medio o nueva forma introducida en y por lo jóvenes, es una nueva modalidad de socialización de las personas.

Lo que nos da claras evidencias de que los jóvenes se están movilizand o de una forma particular, permitiéndoles capturar mayormente los espacios brindados por la Web. Por lo que los espacios de participación están relacionados de manera estratégica con la tecnología, ya que es utilizada, en su gran mayoría por las organizaciones como un instrumento.

Los jóvenes se están desarrollando de tal forma, que han modernizado los espacios de participación, lo cual no significa necesariamente que están cambiando los espacios presenciales, más bien están complementándose, ello tras la búsqueda de metas propuestas o fines en común. Siendo por lo tanto la participación definida y utilizada de manera moderna y más provechosa.

No obstante la investigación realizada a los jóvenes de Lo Hermida nos ha comprobado que la juventud actual logra desenvolverse cotidianamente en el espacio cibernético de la misma manera que en un espacio físico concreto como la escuela.

Logrando llevar a cabo los mismos procesos realizados en otros espacios (físicos- estáticos) conocimiento de otras personas, consiguen sentirse parte de este espacio, es decir participan a través de éste.

De esta misma manera adultos y niños, poco a poco también utilizan estos espacios influidos muchas veces por la juventud. Esto manifiesta el gran cambio cultural que nos lleva el uso de las tecnologías, ya que son comunidades enteras influidas por su uso.

Cada día son más personas que buscan adquirir conocimiento respecto de la tecnología y también ésta cada día se hace más importante en la cotidianidad, como por ejemplo realizar algún tipo de trámite, entre otros.

Por otra parte, haciendo referencia a la **Hipótesis Nº 2** planteada: *“Existen factores externos, que son elementos obstaculizadores de la participación social juvenil en el sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, como por ejemplo el Gobierno Local y propuesta u oferta de espacios de participación y los factores internos como el aspecto económico y social.”*

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los jóvenes, existen varios obstaculizadores que dificultan la participación, lo cual ha impedido o dificultado la vinculación entre los sujetos de investigación y las personas encargadas de promover dichos espacios.

A su vez, reconocen como el principal obstaculizador de la participación social juvenil a las autoridades y aquellas personas encargadas de promover la participación juvenil a nivel local, hecho que se generaliza a nivel nacional.

Se convierten en obstaculizadores debido al concepto (anteriormente mencionado) que manejan de este rango etareo y la visualización que tienen de éste. Por lo que se comprueba la Hipótesis Nº 2.

Lo que a su vez a conllevado a que estos encargados no logren llegar a la juventud y perjudicar la participación, ya que son éstos quienes no se sienten identificados con la oferta y por ende no hacen uso de los espacios dirigidos a ellos (espacios formales), y crean sus propios espacios, lo que se convierte en algo negativo visto desde el aporte al desarrollo estratégico comunal.

Como lo indica CINTERFOR(op cit), donde claramente las tensiones entre las Políticas de juventud y el rol de las OMJ, perjudican la participación de los jóvenes, ya que si bien, se crean los espacios, no son aquellos que satisfacen o priorizan las necesidades e intereses de los sujetos de investigación, dado principalmente a que no hay suficiente conocimiento de la realidad juvenil y porque no se han involucrado a los actores en las decisiones y en la construcción de las Políticas como lo indica González (Op. Cit.), en donde deben estar compuestas principalmente con la iniciación de las preposiciones: PARA, POR, CON y DESDE los Jóvenes, y no desde los intereses individuales de las personas o instituciones encargadas.

De acuerdo a los obstáculos mencionados anteriormente, estos repercuten en los obstáculos personales que tienen los jóvenes, ya que al no tener una motivación por parte de las personas encargadas de promover la participación y sus espacios, los jóvenes no se interesan por integrarse, ya que no les es atractivo. Por lo tanto, las formas y maneras en que se están realizando las difusiones de participación, no están favoreciendo en el crecimiento e integración de nuevos jóvenes.

Sin embargo, esto no quiere decir que no exista un porcentaje de jóvenes que aporten a su comunidad, ya que realizan distintas actividades desde los espacios no formales (por lo mismo no son reconocidos por las mismas instituciones o entes encargadas de la participación), siendo un aporte desde sus propias construcciones. Por lo que son los indicados, por los propios vecinos, como los principales líderes en gestionar nuevas formas de aporte a su comunidad.

Los jóvenes son quienes han logrado demostrar a su manera, de acuerdo a su realidad, motivaciones e intereses, lo que es para ellos el fenómeno de la participación social.

De esta manera han sido ellos quienes se han encargado de ir promoviendo su condición de ciudadanos con deberes y derechos, lo que ha implicado un fuerte y radical cambio cultural visualizado y reconocido desde todas las

esferas de poder, desde la comunidad en general, debido al vínculo que han logrado establecer con variadas redes sociales.

Hecho que ha sido fundamental para buscar lograr establecer un nuevo concepto o visualización de la juventud (que es lo que se espera), ya que al integrarse, logran ser reconocidos como sujetos de derecho pleno y ser tratados en todo aspecto de forma más equitativa y a su vez hacerlos parte del desarrollo estratégico de la comuna.

Esto nos deja ver que la juventud define Participación desde sus intereses y motivaciones, las cuales se definen desde el aporte a su desarrollo personal como el aporte a la comunidad.

Podemos ver una juventud empática y activa, motivada por sus necesidades e intereses como también por las necesidades e intereses de los otros, lo que conlleva a plantearnos un nuevo concepto y visualización de la Juventud como tal y de los procesos que tiene que ver con ésta, como lo es la Participación.

Debemos recordar que la juventud a pesar de ser criticada y llena de prejuicios, tales como: rebeldes y críticos, porque están sufriendo importantes transformaciones físicas y hormonales, porque se encuentran en una situación de deriva, porque han internalizado una ética subterránea que los motiva a presentar comportamientos desviados, y porque utilizan técnicas de neutralización para evadir culpas y vergüenza. Este tipo de explicaciones científicas prejuiciosas e ideológicas simplemente ocultan, obnubilan y tergiversan las críticas radicales que estos jóvenes presentan a nivel psicosocial, frente al sistema, a sus instituciones sociales y a sus valores.

Sin embargo, como lo hemos podido observar en nuestra investigación, se trata de jóvenes en reflexión crítica, creativa y de construcción permanente, antes de incorporarse en forma definitiva a la estructura económica, tienen la posibilidad de plantear en forma clara y tajante sus críticas al sistema y a sus propios valores, muchos de los cuales se han constituido paulatinamente en los valores que orientan a nivel macro, cultural y en forma disruptiva, el

establecimiento y consolidación de los Derechos Humanos, los de la mujer, los de los niños, entre otros.

Por lo tanto, participar nos lleva a definir el concepto desde lo que están pensando y haciendo los jóvenes hoy. En la medida en que profundicemos y nos detengamos a observar y escuchar, podremos entender lo real, ya que para comprender debemos involucrarnos en su contexto, en su realidad, y de esta forma realizar un trabajo adecuado que logre llegar a la juventud.

Hallazgos de la Investigación

Al realizar la investigación pudimos relacionarnos con la realidad que hoy en día los jóvenes de la comuna de Peñalolén asumen como parte del vivir diario, lo cual nos permitió poder dar respuesta y por ende, poder conocer en profundidad lo que piensan y cómo actúan.

De ésta manera nos dieron a conocer aquello que los motiva a hacerse parte de una organización, a su vez sus opiniones frente a los que los rodean, sin excluir a aquellos que no habitan precisamente en la comuna o sector.

Por lo que se pudo observar dentro de sus respuestas, que quieren conocer y retroalimentarse de otras personas, permitiéndoles la búsqueda de ser sujetos de relaciones, lo cual es una de nuestras bases como personas, no podemos estar ajenos a lo social, en otras palabras, no podemos estar sin las relaciones con otros sujetos, el compartir son parte de las necesidades que están buscando los jóvenes de la comuna, para su satisfacción como una de sus principales necesidades.

Sin embargo no deja de ser como última prioridad el incluir en sus actividades o parte de ellos, su intención de aportar a la comunidad. Por lo que va mucho más allá, lo que quieren los jóvenes. Envuelven sus prioridades con lo comunitario, lo social.

Cabe destacar que dentro de la investigación indicaron como menor probabilidad, en la aplicación de encuestas, el desarrollarse como personas, lo cual refleja que están movilizándose de manera comunitaria, más que en la búsqueda de satisfacciones individuales, están dejando entre ver que su pensamiento es mayormente socio-comunitario, lo cual nos da índices del sentido de pertenencia que están teniendo los jóvenes hoy en día.

Como se especificó anteriormente, los jóvenes están escogiendo y definiendo maneras y formas de participar, por lo que los resultados nos arrojaron que

están mezclando la participación presencial con la no presencial, es así como se escogen de manera frecuente el deporte y el chat.

Ello nos da indicios de que los jóvenes están cambiando y modernizando las maneras de comunicarse con otros sujetos. A su vez, ello les permitiría vincularse con redes en líneas, que les permite difundir aquello que necesitan expresar, sin mayores límites, ya que nos indicaron que al ser una herramienta económica les permitía trasladarse a diversos lugares y comunicarse. Por lo que les permite tener una mejor organización frente a eventos o actividades presenciales.

A su vez, la tecnología ha permitido difundir información de manera económica, lo cual ha permitido que muchos de los integrantes de las organizaciones se informen a cerca de los espacios creados por los mismos jóvenes de la comuna, lo cual nos permite observar que están vinculándose gracias a ésta herramienta y a sus conocimientos adquiridos gracias a la modernidad que los ha influenciado desde pequeños.

A pesar de que los jóvenes no excluyen a nadie de otras comunas, prefieren participar en la propia comuna, más que salir a otras localidades.

A su vez, a pesar de responder que conocen otros espacios para participar, indican que no poseen la información necesaria para estar al tanto de más espacios, ya que informan sólo tener información de los más antiguos o cercanos a su vivienda. Lo cual nos da claras evidencias de que a pesar de contar con la tecnología, muchos de ellos no tienen acceso a esta información.

A pesar de que de igual manera invierten las organizaciones en folletos o carteles, para que llegue la información a sus vecinos u otros jóvenes que no poseen Internet o acceso a él.

Sin embargo ello nos deja entre ver en la información recopilada, que no poseen los recursos suficientes para poder llegar a toda la comunidad, influenciando en que muchos jóvenes no se informen de las actividades y de

las propias organizaciones. De igual manera otra de las formas que están frecuentando es el boca a boca, lo cual les permite confirmar la presencia de aquellos que fueron informados personalmente.

Para poder participar uno de los requisitos es tener un lugar para ello, los jóvenes opinan que los espacios de participación son los adecuados cuando los tienen, como los que practican deporte, por lo que muchos de ellos eligen los espacios brindados por la Casa de la juventud, Junta de vecinos y aquellos que otras organizaciones facilitan. Sin embargo hay quienes no poseen las redes o la distancia, por lo que terminan por disolverse.

De acuerdo a lo indicado por los jóvenes a pesar de que muchas veces no posean los espacios adecuados, ellos no siempre es un impedimento para poder juntarse o reunirse, ya sea en las plazas como en una de las casas de los integrantes o en las calles de su sector.

Por lo que a modo de resumen los hallazgos obtenidos fueron: el interés por la inclusión socialmente, ser tomados en cuenta en las decisiones de sus beneficios, ser reconocidos y que reconozcan sus intereses, que la vinculación no sea una forma de sacar provecho, más bien una oportunidad de conocimiento y de retroalimentación.

Aportes al Trabajo Social

De acuerdo a las opiniones vertidas por los encuestados y entrevistados, es necesario indicar que el aporte al trabajo social y de los distintos profesionales a cargo, debe ser la inclusión de los protagonistas, en la toma de decisiones, ya que éstos son quienes identifican las necesidades de la población juvenil, lo que significaría en gran parte, realizar una retroalimentación y dar cabida al diálogo. Lo que permitiría realizar un trabajo en profundidad, acertando en las problemáticas que afectan a la juventud y de ésta forma dar soluciones acordes.

También es necesario identificar aquellos intereses reales de los jóvenes, ello debido a que la comuna de Peñalolén posee diversas realidades, las que son distintas. A su vez, es sustancial poder conocer y entender sus opiniones, ya que nos permitiría enfocar lineamientos adecuados a cada contexto, lo que a su vez facilitaría el acercamiento de la comunidad hacia los profesionales, lo que hoy en día deja de ser una mera ilusión para aquellos que están organizados y que no han podido establecer relaciones directas.

Cuando los profesionales son quienes se hacen cargo de sus propuestas y les dan la oportunidad a los jóvenes de participar con ellos, permite la creación de nuevas relaciones y que sean de confianza, ya que serán afianzadas en la medida en que los responsables de cumplir con lo prometido lo realice, pero ello no debe ser visto como un mero instrumento, ya que se deben incluir las opiniones vertidas por la población a la que está dirigida.

También es de importancia educar a los profesionales a cargo de las redes de la comunidad juvenil, ya que éstos tienden a desplazar la importancia que le dan los jóvenes a ciertas necesidades, cayendo fácilmente en el prejuicio y estigmatización, lo cual facilita la desvinculación y la importancia que debiese ofrecer a las personas de dicha comuna.

De igual manera cuando se ofrece un trabajo desinteresado, tiende a ser valorizado por los jóvenes, ya que ellos están pidiendo un trabajo serio y de

calidad, no uno que les pida apoyo político, ya que no les interesa. Lo que para ellos posee peso, es poder brindar a la comunidad ayuda, ya sea para recuperar los espacios perdidos como para apoyar a otras organizaciones.

Las peticiones de los jóvenes deben ser escuchadas y analizadas, ya que ellos están siempre recalcando que los fines de realizar ciertas actividades, no tiene otra finalidad que el aporte y apoyo a su comunidad.

El trabajo que muchas organizaciones o grupos de jóvenes realizan, es el mismo que deben realizar las instituciones, por lo que si se estuvieran realizando un trabajo en conjunto podrían tener un mayor impacto y sería de menor costo, ya que las organizaciones conocen a sus vecinos y son jóvenes que entienden y conocen las necesidades y prioridades de su contexto, por lo que no sería necesario invertir para saber dicha realidad. El hecho de que les permitan ser parte de la toma de decisiones a los jóvenes, permitirá la existencia de claridad ante lo que se está llevando a cabo, como también permitirá la transparencia ante un trabajo que se conoce y que por otro lado, sea visualizado como un producto constructivo y no sólo como palabras al aire.

La vinculación y la valoración de los jóvenes frente a sus propuestas, crea la oportunidad del diálogo, de conocimiento con respecto a sus opiniones y formas de ver la vida. Cuando se les da la oportunidad de posicionarse, los jóvenes permiten darse a conocer y se transparentan frente a las opiniones y críticas que puedan realizar.

La labor profesional que desarrollemos debe además de considerar estos principios, asumir y establecer una relación de simetría con los diversos actores juveniles en donde se les permita desempeñar un rol activo, demandante, reivindicativo y crítico, de modo de garantizar que los jóvenes se doten de todas sus destrezas y herramientas necesarias para su vida tanto en términos, personales, laborales como en el ejercicio de su ciudadanía.

Se hace relevante incorporar a la comuna de Peñalolén y al trabajo con jóvenes en general, una Política Local que guíe o contenga los lineamientos para desarrollar un trabajo óptimo que llegue a los jóvenes.

Se manifiesta constantemente lo poco idóneos que son los actuales encargados de realizar y desarrollar el trabajo con la juventud, por una parte se hace necesario que estas personas tengan compromiso de trabajo, que sean jóvenes, que conozcan la realidad actual de Lo Hermida, de esta forma los espacios de participación, las actividades tendrían mejor llegada, ya que al conocer la comuna, entenderán las necesidades reales y también podrán identificar aquello que los jóvenes necesitan para organizarse o participar. Ello permitiría vincular a las autoridades con la población juvenil, lo cual no se ha podido visualizar hasta ahora.

Además que estos se comprometan con la juventud, que cumplan a cabalidad todo aquello que se les ha prometido y de una u otra forma modificar la visión negativa que la juventud tiene respecto de ellos, ya que ello es un permanente obstáculo, que no les permite realizar un trabajo en conjunto.

En cuanto a las instituciones encargadas, se propone que éstas al tener lineamientos de trabajo, asignen más y mejores recursos y realmente den la importancia que este rango etéreo tiene, debido al contexto donde se desarrollan y a las características que tienen.

Recursos tanto humanos como materiales, en donde y mediante estos se logre concretar un trabajo real y cercano a la juventud, para que de esta manera se motive a mantener la participación y no sea momentánea.

Por otra parte y en conjunto con los recursos se realicen actividades que sean de interés de la juventud, esto tiene relación directa con los encargados de implementarlas.

Estas Personas deben cumplir con ciertos requisitos necesarios, como ser idóneos en términos etéreos, es decir ser jóvenes o profesionales adultos jóvenes que mediante técnicas investiguen y conozcan la realidad y el contexto

en el cual se desenvuelven cotidianamente la juventud de Lo Hermida, ya que si no se realiza de esta manera todo continuará de igual manera que en la actualidad, es decir, los jóvenes seguirán siendo reticentes a la participación.

Al existir los recursos y los espacios de participación adecuados y de interés real de la juventud de Lo Hermida, debe estar de la mano con la información que se entregue, que se haga la llegada a todos por igual, no se discrimine por temas económicos o sociales, ya que se ha manifestado por parte de la juventud la diferencia que existe por recursos, es decir se realizan convocatorias y se entrega información por medios los cuales no tienen llegada por igual a todos. Finalmente que todos los procesos se hagan de forma transparente, para que la juventud confíe en las instituciones, en los encargados, en las agrupaciones, en las actividades y en general se comprometan con la participación.

Bibliografía

- Araya, S., (2002) "Las Representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión", Costa Rica, FLACSO.
- Allerbeck y Rosenmayr, L., (1979) *"Introducción a la sociología de la juventud"*. Buenos Aires: Editorial Kapelusz.
- Anónimo, (N/D) "Representaciones sociales de Jóvenes urbano popular", Chile, S/I.
- Banchs, M. (1984) Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo. Caracas, Editorial Universidad Central de Venezuela
- Bello, D., (N/D) "Estado de la Participación Social en Chile: Generando capacidades para la integración", MERCOSUR
- Brito, L., (1997) *"Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud"*, en Jóvenes, cuarta época, No 1, México 1996.
- Bork, A., (1997) *"¿Jóvenes y Desarrollo? La Modernidad Desafíos para Construir"*. Revista Ultima

- Década, CIDPA, Año 3, Numero 3, Viña del Mar.
- Cafarelli, C., (2008) *“Tribus Urbanas. Cazadores de Identidad”*, Lumen grupo Edi. Buenos Aires.
- Casa de la Juventud, (2008) *“Diagnóstico Oficina Comunal de Juventud”*, Peñalolén, Chile, Casa de la Juventud.
- CELADE (2007) *“Estimaciones y proyecciones de población. Total del país. 1950-2015”*, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía División de Población Serie OI N° 212, Chile.
- CEPAL (1998) *“Los desafíos de la Gloalización para Centroamérica”*, Revista de la CEPAL, N° 28, Santiago, Chile.
- Cominetti, R. y Ruiz, G., (1997) *“Evolución del Gasto Público Social en América Latina 1980-1995”*. Cuadernos de la CEPAL N° 80, Santiago.
- Cortés, F., (1994) *“Fundamentos, características e institucionabilidad de la política social juvenil en Chile”*. Primer informe nacional de juventud. Santiago: Instituto Nacional de la Ju-ventud.

Dávila, O., Ghiardo, F., (N/D)	“Trayectorias, transiciones y condiciones juveniles en Chile”, Santiago, Chile, Nueva Sociedad.
Delval, J., (1998)	<i>“El desarrollo humano”. Madrid: Siglo XXI</i>
Donas, S., (n/d):	“Salud Integral y vida estudiantil”, Organización Mundial de la Salud. Organización Panamericana de salud. Universidad Autónoma de México.
Duarte, K., (2000)	“Experiencias de participación y ejercicio ciudadano juvenil en Chile”, , Santiago, Chile, CEME.
Espinoza, V., (1999)	“Ciudadanía y Políticas Públicas. Programas públicos para jóvenes chilenos en la década del 90”, Santiago, Chile, USACH.
Feixa, C., (1998 (b)	“Generación XX: Teorías sobre la juventud en la era Contemporánea”
Feixa, C., (2005 (a)	De Jóvenes Bandas y Tribus: Antropología de la Juventud”, Barcelona, España, Ariel S.A.

- Foucault, M., (1990) *"Tecnologías del yo y otros textos"* afines. Barcelona: Paidós.
- Gyarmati, G., (1992) *"Reflexiones teóricas y metodológicas entorno a la participación"*, en estudios sociales, No 73, Chile.
- González, R., (2000) "Análisis de la Política Social dirigida a los jóvenes", Santiago de Chile, (Mayo de 2000) Ediciones Interjoven.
- Hernández, R., Fernández C., Baptista P., (2003) Metodología de la Investigación, Editorial: Mcgraw-hill, México.
- Hopenhayn, M., (1988) c) *"La Participación y sus motivos"*. Ilpes, CEPAL, Santiago.
- Hopenhayn, M., (2000) b) *"Participación Juvenil y Política Pública: Un modelo para armar"*, Encuesta nacional de Juventud, Chile, Colombia, México y España. CEPAL.
- Hopenhayn, M., (2004) a) *"La Reconstrucción de lo Juvenil: Entre Postergados y Estigmatizados"*, CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Instituto Nacional de Estadística (2003 (b))	Censo 2002, Síntesis de Resultados Comisión Nacional del XVII Censo de Población y VI de vivienda. Santiago, Chile. INE
Instituto Nacional de Estadísticas (INE),(2002 (a))	<i>“Chile: Proyecciones y Estimaciones de Población, 1990-2020, País y Regiones”</i> , Santiago, Chile, INE
INJUV (1994(b))	<i>“Primera encuesta nacional de juventud”</i> , Santiago, Chile; INJUV
INJUV (1993(c))	4ª Encuesta Nacional de Juventud: <i>“La integración Nacional de los jóvenes en Chile 1994- 2003”</i> , Santiago, Chile, INJUV
INJUV (2006 (a))	<i>“Quinta encuesta nacional de juventud”</i> , Santiago, Chile, INJUV
Jodelet, D., (1986)	<i>“La representación social: fenómenos, concepto y teoría”</i> , en Serge Moscovici, Psicología Social. II: Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales, Barcelona, Paidós.
Kraupskof, D. (n/d (a))	<i>“Dimensiones de la participación en las juventudes contemporáneas latinoamericanas”</i> , Chile, FLACSO.

- Kraupskof, D. (1998(b) *“Dimensiones críticas en la participación social de las Intervenciones”*. En publicación: Participación y Desarrollo social en la adolescencia. San José: fondo de población de Naciones Unidas. CLACSO.
- Krauskop, D., (2003) *“Participación social y desarrollo en la adolescencia”*, Instituto Nacional de la Juventud, Fondo de Población de las Naciones, Departamento de coordinación intersectorial Unidas. UNFPA/FNUAP.INJUV, Chile.
- Krauskopf, D., (2004) *“Comprensión de la juventud: El ocaso del concepto de Moratoria Psicosocial”*, Revista Estudios sobre la Juventud, Edición 8, N° 21, Jóvenes, Chile.
- Larroquette I., Jorquera A., y Fuentealba J. (n/d) *“Construcción de Políticas locales de juventud desde los jóvenes”*, La experiencia de Concepción.
- Ley 19.418 de 25 de Septiembre 1995 *“Juntas de Vecinos y demás Organizaciones comunitarias”*, Diario Oficial de la República de Chile, 09 de Agosto 1995.

Margulis, M. y Urresti, M., (1996)	<i>"La juventud es más que una palabra"</i> , Bueno Aires. Editorial Biblos
Molina, J., (2000)	<i>"Tribus Urbanas y Juventud"</i> , Chile, última Década.
Moscovici, S., (n/d)	"Psicología Social", Tomo II. Pensamiento y Vida Social. Psicología Social y Problemas Sociales. Editorial Paidós, Barcelona, España.
Moscovici, S. (1984)	"The phenomenon of social representations". En R.M. Farr y S. Moscovici (Comps.). <i>Social Representations</i> , Cambridge University Press. Cambridge.
Moreno, A. y Del Barrio, C., (2000)	<i>"La experiencia adolescente: A la búsqueda de un lugar en el mundo"</i> . Buenos Aires: Aiqué
Ordoñez, A., (2000)	<i>"Los, las jóvenes y la participación ciudadana"</i> , Honduras, Monografía.
OMJ, Peñalolén, (2008)	Antecedentes comunales, I. Municipalidad de la comuna de Peñalolén.
PLADECO, (2008)	Plan de desarrollo comunal de Peñalolén. I. Municipalidad de

Peñalolén.

Quezada, J., (1999)

Políticas sociales y juventud. La mirada del FOSIS, Revista Última década, No 011. Centro de investigación y difusión poblacional de Achupallas, Chile.

Remplein, H., (1971)

“Tratado de psicología evolutiva”, Barcelona: Labor

Rodríguez, E., (2000)

“Juventud, participación y desarrollo en América Latina: Desafíos y prioridades en el comienzo de un Nuevo Siglo”, Notas presentadas en el II Foro Juvenil del Mercosur, Bolivia y Chile sobre participación Juvenil.

Rodríguez ,M., (2000)

“Reflexión sobre la experiencia de política de juventud en Chile”, última Década, Versión On- line. MIDEPLAN.

Rojas, C. y Rodríguez, C., (2006)

“Representaciones Sociales de los Programas Locales de Juventud en la comuna de Cerro Navia”, Chile, S/l.

Remplein, H., (1980)

“La Etapa de la Juventud”, Tratado de psicología evolutiva, Barcelona, Labor.

- Sandoval, M., (2001 (a) *"Apuntes diplomado en juventud"*, Santiago. Chile, UCCRSH.
- Sandoval, M.,(2003 (b) *"Jóvenes del siglo XXI, Sujetos y actores en una sociedad en cambio"*, Santiago, Chile, UCCRSH.
- SECPLA (2002) *"Características demográficas de Peñalolén"*, Santiago, Chile, SECPLA Informa, Vol 1, N° 1.
- Silva, J., (2002(a) *"Jóvenes chilenos: Entre el sentido y los sentimientos"*, JOVENES, Revista de Estudios sobre Juventud, México, DF, Nueva Época, año 6, núm. 17
- Silva, J., (2000 (b) Reflexiones y aportes a una Política comunal. A escala Humana- en Juventud, Última Década N°12, Viña del Mar, CIDPA.

- Silva, C., (2000) *"Reflexiones y aportes a una política comunal— a escala humana— en juventud"*. En Revista Última Década N° 12, Marzo de 2000, Viña del Mar, Chile, Ediciones Cidpa.
- Souto, S., (2007) *"Introducción: Juventud e Historia"*. HISPANIA, Revista Española de Historia, vol. LXVII, núm. 225.
- Thezá, M., (2003) *Syllabus de apoyo a la formulación de "Planes Locales de Juventud"*. Instituto Nacional de la Juventud Departamento de coordinación intersectorial. INJUV, Chile
- Touraine, A., (1999) *"Juventud y Democracia en Chile"*. Revista Última Década, N°8., Viña del Mar. Chile, Ediciones Cidpa.
- Urresti, M., (2000) *"Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico"*, Buenos Aires, Clacso.

Fuentes Electrónicas

- Blog
Mall Plaza (2008)
En la Tuya
“Las cosas por su nombre... Tribus Urbanas en Chile” (2008):
<http://www.enlatuya.cl/blog/?p=13>
[Consultada el 03 de diciembre 2009]
- CINTERFOR
“*Jóvenes Formación y empleo, Las Oficinas Municipales de juventud del interior: Los procesos de Constitución*” (n.d.):
<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro58/vi/iii/index.htm>
[Consultada el 18 de diciembre 2009]
- Enciclopedia
WIKIPEDIA
“*Adolescencia*” (n.d.):
<http://www.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>,
[Consultada el 10 de noviembre de 2009]
- Enciclopedia
WIKIPEDIA
“*Representaciones Sociales*” (n.d.):
<http://www.wikipedia.org/wiki/Representacionessociales>
[Consultada el 26 de noviembre de 2009]
- Monografías
(n.d.):
www.monografias.com
[Consultada el 01 de diciembre 2009]

Tribus Urbanas *"Tribus Urbanas"* (n.d.):
<http://www.detribusurbanas.com/tipos>
[Consultada el 03 de diciembre de 2009]

Petquinta "Plan de Desarrollo Comunitario" (2006):
www.petquinta.cl
[Consultada el 10 de diciembre de 2009]

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN	DIMENCIONES	INDICADORES
Participación Social de los jóvenes	Se entiende por participación social a aquellas iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder. www.lai.fu-berlin.de/es/e.../rot.../contexto.html	Los Jóvenes definen la participación como espacios en los cuales se pueden identificar y en la medida en que éstos respondan a sus necesidades y motivaciones.	Características de participación social Factores condicionantes	-Concepto -Motivaciones -Espacios -Facilitadores -Obstaculizadores

Representaciones de los jóvenes en espacios de participación	Una representación social es "una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación." (Moscovici: 1979: 17-18).	Los jóvenes son el grupo etareo que aprende, analiza, opina frente a la actualidad y quienes definen espacios propios que satisfagan sus necesidades e intereses, en la medida en que realizan intercambios de aprendizajes con sus pares.	Espacios de participación	-Los Punk -hip.-Hop -Breack Dance -Grafiteros -Grupo de Rock -Grupo de teatro -Barras bravas -Deporte -Facebook -Foros -Messenger -Juegos en línea - Otros

ANEXO 2

PAUTA ENTREVISTA JÓVENES SECTOR LO HERMIDA PEÑALOLÉN

Nombre: _____

Edad: _____ Sector en el que vives: _____

Agrupación en la que participas: _____

Breve reseña de la Organización

¿Cuáles son los fines u objetivos de la agrupación en la que participas?

¿La agrupación trabaja con otras organizaciones?

¿Cuál es la motivación personal para pertenecer a la agrupación?

PARTICIPACIÓN SOCIAL JUVENIL

Menciona el concepto que tienes respecto de la participación social juvenil

¿Cuál es la forma que tienes de expresar la participación?

¿Qué opinas de la participación juvenil en el sector de lo Hermida?

¿Cuál es la forma que reconoces, de expresión de la participación, de los jóvenes del sector de Lo Hermida?

¿Crees que existen los espacios de participación suficientes en tu comuna?

¿Existe apoyo de alguna institución u organización para el trabajo que se realiza en tu agrupación o en otras organizaciones juveniles?

¿Creen que existe igualdad con el apoyo que les brindan a las organizaciones, en cuanto a las instituciones?

¿A través de qué medios se informan de los espacios de participación?

¿Cuáles son las diferencias que percibes en la participación juvenil actual con las formas de expresión de la participación juvenil de antaño? Realiza un breve análisis.

ANEXO 3

CUESTIONARIO

Nombre: _____

Edad: _____ Sector en el que vives: _____

1.- ¿Qué es para ti participar?

2.- Marca con una X los espacios en los que participas

Hip-Hop____ Grupo de Rock____ Folklore____ Deporte____ Danza____

Foros____ Grupo o comunidad Religiosa____ Chat (Messenger)____

Break Dance____ Grupo o Partido Político____ Juegos en línea____

Teatro____ Grafiteros____ JJ VV____ Tribu Urbana____ ¿Cuál?_____

Otro____ ¿Cuál?_____

3.-¿Cómo te enteraste que existía (n) este (os) lugar (es)?

Por amigos____ Por carteles informativos____ Por terceros____ Otros____
¿Cuál?_____

4.- ¿En dónde lo practicas?

En tu comuna: Si____ No____ Sector:_____

En otra comuna: Si____ No____ ¿Por qué?_____

5.- ¿Cuál fue tu motivación para integrarte?

6.- ¿integras algún otro espacio de participación?

Si___ No___ ¿Cuál?_____

7.- Dentro de tu comuna ¿Conoces algún otro espacio de participación?

Si___ No___ ¿Cuál?_____

8.- ¿Consideras estar informado de todos los espacios de participación que se dan en tu comuna?

Si___ No___

9.-¿A través de qué medios te informas de los espacios de participación de tu comuna?

10.-¿Cuáles son tus intereses o motivaciones para participar?

11.-¿ Qué opinas de las Organizaciones que funcionan en tu comuna?

12.-¿ Crees que existen los espacios adecuados para que la juventud de tu comuna participe?

Si_____ No_____

13.-¿Conoces alguna institución que ayude al funcionamiento de las Organizaciones o instituciones de tu comuna?

Si____ No____ ¿Cuál?_____

14.-¿Cuál es tu percepción de las personas encargadas de promover la participación juvenil en tu comuna?

15.-¿Cuáles son los obstáculos que crees que existen en tu comuna, que impiden que más jóvenes participen?

16.-Menciona tus ideas o propuestas para promover la participación juvenil en tu comuna

ANEXO 4.
FORMAS DE UTILIZACIÓN DE INTERNET

Fuente: INJUV, Chile.

	total	Hombre	Mujer	15- 19 años	20- 24 años	25- 29 años
Buscar Información	25,2	27,1	23,2	20,1	29,9	26,8
Envíar y recibir e-mails	27,6	29,7	25,3	22,2	31,5	30,5
Chatear	25,1	26,9	23,2	28,1	26,5	19
Bajar y/o escuchar música	19,7	23,3	15,7	22,5	21,6	13,1
Leer prensa y noticias / revistas/ textos	11,1	12,9	9	6,1	14,1	14,6
Escuchar radio	11,1	11,7	10,3	12,8	12,8	6,3
Usar Fotolog	11,1	11,5	10,7	16,5	10,9	3,3
Bajar programas	8,8	11,8	5,4	8,7	11,1	5,9
Participar en foros	3,1	4,3	1,7	2,7	3,6	3

Tribus Urbanas



Fuente: Saldaña V. D., Chile (2008)

ANEXO 6

1.- ¿Qué es para ti participar?

Cuadro Nº 1
Significado de Participación de los Jóvenes de la comuna de Peñalolén
Santiago, 2009

Significado	Porcentaje
Asociatividad y Tiempo libre	32%
Desarrollo Personal	14%
Sentido de pertenencia	23%
Aporte a la comunidad	27%
Ninguna	4%

Fuente: Investigación directa.

Categoría 1: Asociatividad y uso del Tiempo libre

Tabla Nº 2

Relato Corto
1.- ... "compartir con gente"...
2.-... "hacer amigos, conocer gente"...
3.-... "entretenerse"...
4.-... "compartir con otras personas"...
5.-... "oportunidad de compartir algo importante"...
6.-... "hacer actividades en grupo"...
7.-... "ser de algún grupo de amigos"...
8.-... "es como una especie de concurso solo que es voluntario y algo entretenido"...
9.-... "disfrutar y conocer"...
10.-... "compartir"...
11.-... "es pasarla bien"...
12.-... "es entretenerme en mi tiempo libre"...
13.-... "juntarse con personas"...
14.-... "compartir las funciones y objetivos"...
15.-... "salir de lo cotidiano"...
16.-... "ocupar mi tiempo libre en cosas buenas"...
17.- ... "es unir, juntar a los jóvenes"...
18.-... "compartir con demás gente una actividad"...
19.-... "es muy importante porque uno puede conocer a mas personas"...
20.-... "interactuar con distintas personas en una actividad"...
21.-... "para conocer a otros"...
22.-... "compartir y pasarla bien con los demás"...

23.-... "compartir"...
24.-... "ver otra realidad, o sea compartir cada uno lo suyo y así formar una relación amistosa"...
25.-... "recrearme"...
26.-... "relacionarme con gente con las mismas ganas e inquietudes que yo"...
27.-... "pertenecer a un grupo y demostrar lo aprendido"...
28.-... "me gusta compartir porque me entretengo"...
29.-... "conocer mucha gente"...
30.-... "conocer a la gente y compartir con ella"...
31.-... "recrear, pasar el rato"...
32.-... "relacionarme con otra gente"...

Categoría 2: Desarrollo personal

Relato corto
1.-... "Me hace sentir bien"...
2.-... "Una oportunidad de desahogo, una posibilidad de mostrar mis capacidades"...
3.-... "desarrollarse, tener aprendizaje"...
4.-... "aprender"...
5.-... "mejorar mis capacidades"...
6.-... "surgir y explorar..."
7.-... "forma de expresar a través de nuevas maneras"...
8.-... "ser activo"...
9.-... "es algo que me llena mucho como persona"...
10.-... "mantenerse activo"...
11.-... "me desarrollo personalmente"...
12.-... "expresar, aprender, dialogar"...
13.-... "mejorar en lo que tu estas"...
14.-... "recibir conocimiento de alguna actividad con más gente"...

Categoría 3: Sentido de pertenencia

Relato Corto
1.-... "integrarme a algo"...
2.-... "estar comprometido y asistir continuamente a una actividad"...
3.-... "pertenecer a algo"...
4.-... "ser parte de algo"...
5.-... "asistir y formar parte de un grupo"....
6.-... "estar en algo"...
7.-... "comprometerse en algo, llevar a cabo en conjunto algo"...
8.-... "estar, ser y volar"...
9.-... "integrarse en un grupo"...
10.-... "integrarse en algún grupo o comunidad en forma activa"...
11.-... "ser parte de algo"...
12.-... "involucrarse"...
13.-... "estar en algo"...

14.-... "estar en algo"...
15.-... "es estar activo en algo"...
16.-... "la integración a un grupo"...
17.-... "ser útil en algo con mis capacidades"...
18.-... "estar en algo"...
19.-... "estar en algo"...
20.-... "pertenecer y comprometerse"...
21.-... "pertenecer"...
22.-... "pertenecer a alguna comunidad"...
23.-... "formar parte de algún proyecto de manera activa"...

Categoría 4: Aporte a la comunidad

Relato corto
1.-... "cooperar a la población"...
2.-... "tener iniciativa para ayudar y aprender"...
3.-... "trabajar"...
4.-... "aportar"...
5.-... "aportar en ella"...
6.-... "hacer cosas"...
7.-... "fomentar en los jóvenes recreación sana"...
8.-... "es sentir el interés de entregar algo"...
9.-... "formar parte activa de lo que tú estás haciendo"...
10.-... "aportar ideas"...
11.-... "aportar, ayudar en una buena cosa"...
12.-... "aportar con un gramo de arena"...
13.-... "es importante ya que esto está hecho para todos para organizar y comprometernos con los más chicos"...
14.-... "ayudar a mejorar algún propósito en común"...
15.-... "colaborar en algún tipo de actividad"...
16.-... "entregar y colaborar a la sociedad con un granito de arena"...
17.-... "aportar con un granito de arena"...
18.-... "ayudar a mis prójimos"...
19.-... "profesor del taller de circo"...
20.-... "aportar ideas"...
21.-... "aportar en algo"...
22.-... "ayudar, aportar a la comunidad"...
23.-... "tener creatividad con el trabajo con los demás"...
24.-... "es poner mi conocimiento a los demás"...
25.-... "poner energía a los demás"...
26.-... "dar todas las ideas"...
27.-... "contribuir con lo que sé"...

2.- Espacios en los que participas

Cuadro Nº 2

Espacios de Participación frecuentados por los jóvenes de Peñalolén Santiago, 2009

Espacios de participación	Cantidad
Hip- Hop	21
Grupo de Rock	12
Folklore	7
Deporte	42
Danza	15
Foros	6
Grupo o comunidad Religiosa	9
Chat (Messenger)	45
Break Dance	17
Grupo o Partido Político	1
Juegos en línea	9
Teatro	9
Grafiteros	21
JJ VV	6
Tribu Urbana	5
Otro	37
Total preferencias	262

Fuente: Investigación directa

3.-¿Cómo te enteraste que existía (n) este (os) lugar (es)?

Cuadro Nº 3
Medios de Información utilizados por los jóvenes de la comuna Peñalolén
Santiago, 2009

Medio Utilizado	Porcentaje
Por amigos	63%
Por carteles informativos	17%
Por terceros	16%
Otros	21%

Fuente: Investigación directa.

4.- ¿En dónde lo practicas?

Cuadro Nº4
Sectores escogidos por los jóvenes para participar
Santiago, 2009

Lugar de práctica	Porcentaje
Solo en Peñalolén	63%
Solo en otra comuna	13%
En cualquier comuna	23%
No responde	1%

Fuente: Investigación directa.

5.- ¿Cuál fue tu motivación para integrarte?

Cuadro N°5
Motivo para integrarse de los jóvenes de la comuna de Peñalolén
Santiago, 2009

Motivo de integración	Porcentaje
Asociatividad y tiempo libre	40%
Desarrollo Personal	42%
Aporte a la comunidad	17%
No responde	1%

Fuente: Investigación directa.

Categoría: Asociatividad y uso del tiempo libre

Relato Corto
1.- ... <i>"me motivo la música que es lo que me gusta hacer en los tiempos libres"...</i>
2.-... <i>"porque me gusta practicar deporte cuando no hago nada más"...</i>
3.-... <i>"hablar a la distancia con los amigos"...</i>
4.-... <i>"los amigos"...</i>
5.-... <i>"entretenerme"...</i>
6.-... <i>"hacer deporte, algo sano en los ratos libres"...</i>
7.-... <i>"para conocer más personas"...</i>
8.-... <i>"porque esto me sirve para unirnos con el grupo de amigos"...</i>
9.-... <i>"disfrutar y conocer"...</i>
10.-... <i>"la alegría de estar con más compañeros y me gusta"...</i>
11.-... <i>"conocer más gente y aprender a bailar danza árabe"...</i>
12.-... <i>"salir del sector, del ambiente en los ratos de ocio"...</i>
13.-... <i>"me gusta el chat porque conozco más gente"...</i>
14.-... <i>"por entretenerme sanamente"...</i>
15.-... <i>"por participar con jóvenes y hacerme más amigos"...</i>
16.-... <i>"me gusta, me distrae"...</i>
17.- ... <i>"conocer y conversar"...</i>
18.-... <i>"divertirme cuando no voy al liceo"...</i>

19.-... "me gusta lo que hay y me divierte estar con más gente"...
20.-... "interactuar con distintas personas en una actividad"...
21.-... "mis amigos y la pelota"...
22.-... "me gusta para salir de la casa y del entorno"...
23.-... "me gusta mucho bailar break dance cuando no tengo nada más que hacer"...
24.-... "entretenimiento y salud"...
25.-... "interacción con otros jóvenes y no quedarme en la casa"...
26.-... "hacer muchas cosas, conocer mucha gente"...
27.-... "por compartir mismos intereses"...
28.-... "conocer más gente, integrarme a ellos"...
29.-... "los amigos y hacer más amigos que les guste lo mismo, así hacer un gran grupo unido"...
30.-... "porque me gusta lo que hacen y participar en todos lados"...
31.-... "es relacionarme con jóvenes, niños y otras organizaciones para trabajar en conjunto"...
32.-... "porque tengo tiempo"...
33.-... "los integrantes"...
34.-... "la música, los amigos, compartir lo mismo"...
35.-... "compartir con gente, jóvenes, niños, etc."...
36.-... "los demás jóvenes, integrarme con ellos"...
37.-... "conocer más gente y que me conozcan a mí"...
38.-... "conocer, conocer, conocer, integrarme que me integren"...
39.-... "ser parte de algo"...
40.-... "el equipo humano que se forma es muy bueno"...

Categoría: Desarrollo personal

Relato Corto
1.- ... "creencias personales y ganas de hacer algo positivo"...
2.-... " me llama la atención"...
3.-... "porque me gusta el contenido, para aprender, mejorar"...
4.-... "superarme en lo que hago"...
5.-... "aprender acerca de la danza árabe y sus movimientos"...
6.-... "la participación y el desarrollo personal"...
7.-... "poder aprender"...
8.-... "la necesidad personal de aprender más"...
9.-... "el talento que hay en mí poder desarrollarlo más y la oportunidad"...
10.-... "porque me hace más bacán"...
11.-... "porque me gusta aprender mucho mucho más"...
12.-... "la necesidad de aprender más de lo que me gusta"...
13.-... "de niño que me gusta el hip-hop y hoy día soy rapero y cada vez quiero ser mejor"...
14.-... "me gusta desde siempre el deporte y he mejorado y quiero ir progresando cada vez más"...
15.-... "se me presentó la oportunidad de adquirir más habilidades"...
16.-... "porque es lo que me gusta"...
17.- ... "obtener habilidades"...
18.-... "las actividades dadas que me sirven"...
19.-... "la idea de buscar más conocimiento"...
20.-... "cultivar mis motivaciones personales"...
21.-... "porque me gusta la capoeira y quiero ser buena"...
22.-... "bailar mucho, actuar, ser mejor"...
23.-... "para ver si me dedico al teatro en el futuro"...
24.-... "porque me gusta mucho capoeira y necesito mejorar para ser mejor y competir"...
25.-... "porque cuando chico era participativo y ahora quiero retomarlo"...
26.-... "porque es de mi gusto, me hace sentir llena"...
27.-... "porque me interesa demasiado la participación"...
28.-... "mis gustos personales y ser mejor"...
29.-... "por potenciar mis habilidades"...
30.-... "hacer deporte, hacer cultura, estar bien personalmente"...
31.-... "el desarrollo personal"...
32.-... "porque quiero ser cada día mejor en todo"...
33.-... "alejarme de las malas influencias, estar bien"...
34.-... "ganas de aprender cosas nuevas"...
35.-... "el contenido me sirve"...
36.-... "solo por mí"...
37.-... "por ser más conocido"...
38.-... "por revancha personal y querer perfeccionarme"...
39.-... "mostrar y pulir mis talentos"...

40.-... <i>"las ganas y gusto de bailar"...</i>
41.-... <i>"las ganas de seguir surgiendo"...</i>
42.-... <i>"la participación y el desarrollo personal"...</i>

Categoría: Aporte a la comunidad

Relato Corto
1.- ... <i>"poder entregar algo a un núcleo de gente"...</i>
2.-... <i>"el interés de realizar cambios en mi comunidad"...</i>
3.-... <i>"la realidad en mi población"...</i>
4.-... <i>"las ganas de hacer escuela"...</i>
5.-... <i>"entregar conocimiento y cosechar cultura"...</i>
6.-... <i>"hacer clases y compartir conocimientos"...</i>
7.-... <i>"trabajar con gente que necesita de nosotros como organización y por interés propio"...</i>
8.-... <i>"recuperar espacio perdido de los jóvenes"...</i>
9.-... <i>"ayudar a los niños y jóvenes a tener espacio para recrearse sanamente con sus pares"...</i>
10.-... <i>"ayudar a los demás"...</i>
11.-... <i>"cambiarle la cara a Peñalolén"...</i>
12.-... <i>"que mi población no se destaque por la droga o delincuencia"...</i>
13.-... <i>"mostrar organización sana y de verdad"...</i>
14.-... <i>"sentía que nadie se preocupaba por nosotros los jóvenes y quien mejor que otra persona joven"...</i>
15.-... <i>"el trabajo comunitario"...</i>
16.-... <i>"ver una perspectiva diferente de donde vivo"...</i>
17.- ... <i>"es unir, juntar a los jóvenes"...</i>

6.- ¿integras algún otro espacio de participación?

Cuadro N°6
Respuestas de los jóvenes de la comuna de Peñalolén
Santiago, 2009

Respuestas	Porcentaje
Si	39%
No	56%
No responde	4%

Fuente: Investigación directa.

6.1.- ¿Cuál?

Cuadro N°7
Lugares frecuentados por los jóvenes de la comuna de Peñalolén
Santiago, 2009

Lugares frecuentados	Cantidad
Centro cultural o juvenil	4
Población	4
Scout	4
Centro de la Familia (CAF)	3
Fiestas	2
Gymnasio (GYM)	2
Música	2
Chimcowe	2
Previene	2
Radio	1
Municipalidad	1
Casa de la Juventud	1

Fuente: Investigación directa.

7.- Dentro de tu comuna ¿Conoces algún otro espacio de participación?

Cuadro N°8
Conocimiento de otros lugares de participación
Santiago, 2009

Respuestas	Porcentaje
Si	64%
No	34%
No responde	2%

Fuente: Investigación directa

7.1.- ¿Cuál?

Cuadro N° 9
Lugares que conocen los jóvenes de la comuna de
Peñalolén para participar

Lugares identificados	Cantidad
Chimcowe	16
Centro cultural o juvenil	6
Gymnasio (GYM)	5
Municipalidad	5
Casa de la Juventud	4
Previene	3
Iglesia	2
Música	2
Centro de la Familia (CAF)	1
Scout	1
Escuelita	1
Grupo de baile	1
Población	1
Tribu Urbana	1
Junta de Vecinos	1

Fuente: Investigación directa.

Santiago, 2009

8.- ¿Consideras estar informado de todos los espacios de participación que se dan en tu comuna?

Cuadro N°10
Respuestas de los jóvenes de la comuna de Peñalolén, respecto de estar
informados de los espacios de participación de su comuna
Santiago, 2009

Respuestas	Porcentaje
Si	17%
No	83%

Fuente: Investigación directa.

9.-¿A través de qué medios te informas de los espacios de participación de tu comuna?

Cuadro N° 11
Medios de información utilizados por los jóvenes de la comuna de
Peñalolén
Santiago, 2009

Internet	24%
Persona a persona	25%
Medios de comunicación escritos	21%
Todos	16%
Ninguno	5%
Otros	2%

Fuente: Investigación directa.

10.- ¿Qué opinas de las Organizaciones que funcionan en tu comuna?

Cuadro N° 12
Opinión de los jóvenes de Peñalolén, frente a las Organizaciones de su
comuna
Santiago, 2009

Respuestas	Porcentaje
Respuesta positiva	56%
Respuesta negativa	12%
Desconocida	24%
Indiferente	2%
No responde	6%

Fuente: Investigación directa.

Categoría Respuesta Positiva

Relato corto
1.-... "que son buenas pero les falta más apoyo"...
2.-... "buenas"...
3.-... "ojala hayan más"...
4.-... "buenas, pueden funcionar mejor"...
5.-... "hacen un buen trabajo"...
6.-... "deberían seguir"...
7.-... "buena volá"...
8.-... "buen trabajo comunitario"...
9.-... "buenas pero les falta dinero"...
10.-... "buenas aunque no existe mucho apoyo"...
11.-... "son buenas, se ve dedicación"...
12.-... "parecen ser organizadas e integrativas"...
13.-... "bien pero podrían mejorar"...
14.-... "están muy bien organizadas"...
15.-... "son buenas"...
16.-... "buen trabajo con la comunidad"...
17.-... "son positivas"...
18.-... "bacanes"...
19.-... "bacán, pero no tienen plata y son pocas"...
20.-... "buenas aunque falta variedad"...
21.-... "buenas pero faltan más cosas"...
22.-... "deberían haber más casas de la juventud"...
23.-... "son buenas y recreativas para los jóvenes"...
24.-... "informan bien"...
25.-... "son el mejor espacio de participación"...
26.-... "me parecen bien"...
27.-... "bien, para que los jóvenes ocupamos el tiempo en cosas culturales"...
28.-... "pienso que son excelentes"...
29.-... "están pendientes de todos los ciudadanos"...
30.-... "que bueno que sean gratis para que los jóvenes ocupen su tiempo libre"...
31.-... "que trabajan o tratan de trabajar con la comunidad"...
32.-... "buena"...
33.-... "son buenas para los ciudadanos"...
34.-... "son movidas"...
35.-... "son positivas porque apoyan a la gente de la comuna"...
36.-... "son positivas"...

37.-... "es buena la organización, si bien hay una cara hay más personas detrás"...
38.-... "no conozco muchas pero las que hay son buenas"...
39.-... "entretenidas"...
40.-... "son muy buenas"...
41.-... "sirven"...
42.-... "positivas pero muy pocas"...
43.-... "hay organizaciones que son muy buenas para la juventud y la comunidad"...
44.-... "buenas ideas"...
45.-... "son positivas"...
46.-... "me gustan porque enseñan y ayudan a la gente"...
47.-... "son buenas y harta variedad"...
48.-... "buena"...
49.-... "algunas buenas"...
50.-... "ea ea buenas, me encanta"...
51.-... "buena idea positivas"...
52.-... "positivas"...
53.-... "son un pilar fundamental para combatir la delincuencia"...
54.-... "las que conozco son buenas, hacen bien las cosas"...
55.-... "bacanes, buenas todo el rato"...
56.-... "buenas ideas, apoyan"...

Categoría: Respuesta negativa

Relato corto
1.-... "paupérrima porque acá se agrupan para"...
2.-... "no funcionan bien"...
3.-... "desorganizadas"...
4.-... "fomes y con poco presupuesto"...
5.-... "gestionan poco"...
6.-... "no sirven de nada"...
7.-... "hacen proyectos para robarse la plata"...
8.-... "andan mal"...
9.-... "están desorganizadas"...
10.-... "no hacen grandes cosas"...
11.-... "mienten mucho"...
12.-... "falta espacio y comunicación, fome"...

Categoría: Desconocida

Relato corto
1.-... <i>"no las conozco"...</i>
2.-... <i>"no sé, no las conozco"...</i>
3.-... <i>"se deberían dar a conocer"...</i>
4.-... <i>"no estoy muy enterada"...</i>
5.-... <i>"deberían ser más conocidas"...</i>
6.-... <i>"no mucho, porque no las conozco"...</i>
7.-... <i>"no las conozco"...</i>
8.-... <i>"no las ubico"...</i>
9.-... <i>"no cacho"...</i>
10.-... <i>"deberían promocionarse más"</i>
11.-... <i>"no se dan a conocer"...</i>
12.-... <i>"siento que están bien comunicadas"...</i>
13.-... <i>"no sé"...</i>
14.-... <i>"no las conozco"...</i>
15.-... <i>"no las conozco bien pero buena onda"...</i>
16.-... <i>"no las conozco"...</i>
17.-... <i>"estoy desinformada totalmente"...</i>
18.-... <i>"no todas se dan a conocer"...</i>
19.-... <i>"aparte del previene y de los buenos vecinos no conozco ninguna más"...</i>
20.-... <i>"no cacho ninguna"...</i>
21.-... <i>"no tengo información"...</i>
22.-... <i>"no las conozco, deberían informar más"...</i>
23.-... <i>"no las conozco"...</i>
24.-... <i>"no sé nada de ellas"...</i>

11.- ¿Crees que existen los espacios adecuados para que la juventud de tu comuna participe?

Cuadro N° 13

**Respuesta de los jóvenes de Peñalolén, frente a los espacios adecuados de su comuna
Santiago, 2009**

Respuesta	Porcentaje
Si	49%
No	45%
No sabe	3%
No responde	2%

Fuente: Investigación directa.

12.-¿Conoces alguna institución que ayude al funcionamiento de las Organizaciones o instituciones de tu comuna?

Cuadro N°14

**Respuesta de los jóvenes de la comuna de Peñalolén frente al conocimiento de instituciones que ayudan en su comuna en el funcionamiento de las organizaciones
Santiago, 2009**

Respuesta	Porcentaje
Si	46%
No	51%
No responde	3%

Fuente: Investigación directa.

13.- ¿Cuál es tu percepción de las personas encargadas de promover la participación juvenil en tu comuna?

Cuadro N° 15

**Percepción de los jóvenes de Peñalolén frente a las personas encargadas de promover la participación
Santiago, 2009**

Respuesta	Porcentaje
Respuesta Positiva	49%
Respuesta Negativa	26%
Indiferente	4%
Desconocida	11%
No responde	10%

Fuente: Investigación directa.

Categoría: Respuesta Positiva

Relato corto
1.-... "tratan de hacerlo bien pero falta dinero"...
2.-... "son buenos"...
3.-... "que bien lo que hacen, buenas personas, que les gusta ver su entorno mejor"...
4.-... "son preocupados pero no suficientes"...
5.-... "pienso que hacen lo que está a su alcance"...
6.-... "que son motivados e informan"...
7.-... "que deberían hacer más cosas, pero bien"...
8.-... "buena pero les falta apoyo"...
9.-... "si son buenos"...
10.-... "son buena onda"...
11.-... "les interesa que nosotros lo pasemos bien"...
12.-... "excelente"...
13.-... "muy buena, he visto mucho esfuerzo"...
14.-... "que son bacanes"...
15.-... "me caen bien porque se preocupan de nosotros"...
16.-... "yo pienso que están bien"...
17.-... "son buenos pero por la falta de recursos les cuesta llegar a toda la gente"...
18.-... "bien, pero no están cercanos a los grupos emergentes"...

19.-... "buena"...
20.-... "pienso bien de ellos"...
21.-... "muy buena, pero les falta apoyo y recursos"...
22.-... "se la juegan por los jóvenes"...
23.-... "el colegio bueno"...
24.-... "que están haciendo algo bueno"...
25.-... "bien ayudan a que muchos salgan de la droga o que no estemos en ella"...
26.-... "que son profesionales de gran capacidad para trabajar con jóvenes"...
27.-... "son cercanos y buenas personas"...
28.-... "son súper atentos"...
29.-... "son preocupados por la juventud"...
30.-... "buena, aunque pueden mejorar"...
31.-... "son adecuados porque ayudan"...
32.-... "que está bien, porque nos dan alternativas para acceder a cosas que quizá no podamos"...
33.-... "es interesante su labor, porque impulsan a los jóvenes a hacer cosas positivas en los ratos libres"...
34.-... "son adecuados y bien"...
35.-... "que siempre están motivando"...
36.-... "buena, bien, positivos, deberían haber más"...
37.-... "motivan a la comunidad"...
38.-... "buena, si no existirían pruebas de su trabajo con nosotros"...
39.-... "que es algo desinteresado, bueno"...
40.-... "buenos"...
41.-... "prendidos, motivados y motivadores"...
42.-... "que está bien, pero la muni debería dar más plata para que hayan más y lleguen a todos"...
43.-... "buenos"...
44.-... "está bien, pero les falta apoyo"...
45.-... "bacanes me caen bien"...
46.-... "hacen un trabajo preocupado por el prójimo"...
47.-... "súper bien"...
48.-... "positivos motivan a los jóvenes"...
49.-... "ayudan a que hayan menos drogadictos"...

Categoría: Respuesta negativa

Relato corto
1.-... "no hacen nada"...
2.-... "ni un brillo"...
3.-... "son viejos, deberían ser jóvenes"...
4.-... "son muy favoritistas, apoyan a algunos"...
5.-... "les falta motivación y compromiso"...
6.-... "poco comprometidos, interesados en la plata"...

7.-... "son muy flaytes"...
8.-... "que no tienen idea de cómo llegar a los jóvenes"...
9.-... "no son del sector, entonces no saben la realidad"...
10.-... "que no lo hacen muy bien"...
11.-... "que deberían pensar más en lo que les gusta a los jóvenes"...
12.-... "creo que están despotenciados y desfinanciados"...
13.-... "que no hacen cosas que nos gusten y no están al alcance de todos"...
14.-... "les falta mucho, informar a todas las agrupaciones por igual"...
15.-... "opino que se dedican más al crecimiento personal que al de los demás"...
16.-... "que distribuyen mal la información"...
17.-... "no informan"...
18.-... "creo que es vaga la información que entregan"...
19.-... "ni un brillito"...
20.-... "mula"...
21.-... "hay muy poca motivación"...
22.-... "mula, porque no dan lo que los jóvenes quieren"...
23.-... "no son de la comuna"....
24.-... "no se retroalimentan de los sectores a trabajar, no conocen la realidad"...

Categoría: Indiferente

Relato corto
1.-... "no me interesan"...
2.-... "me dan lo mismo"...
3.-... "ni ahí con los locos"...
4.-... "no me importa"...

Categoría: Desconocida

Relato corto
1.-... "no tengo idea"...
2.-... "hay poca información de ellos"...
3.-... "no los cacho"...
4.-... "no los conozco"...
5.-... "no sé, no estoy informado"...
6.-... "no ubico a nadie"...
7.-... "no se dan a conocer"...
8.-... "no sabemos mucho no se dan a conocer"...
9.-... "no se conocen"...
10.-... "falta información de ellos"
11.-... "no quieren que los conozcamos"...

14.-¿Cuáles son los obstáculos que crees que existen en tu comuna, que impiden que más jóvenes participen?

Cuadro Nº 16
Obstáculos identificados por los jóvenes de Peñalolén, que impiden la
participación de los jóvenes
Santiago, 2009

Obstáculos	Porcentaje
Institucionales	42%
Del Contexto	29%
Personales	22%
Todos	2%
Ninguno	3%
No responde	2%

Fuente: Investigación directa.

ANEXO 7

Entrevista

Informantes claves:

Primera Entrevista

Nombre: Luis **Edad:** 24 años **Sector** **donde**
vive: Sector 18 Lo Hermida

Agrupación de Participación: Centro juvenil y cultural “La Estrella”.

Fin u Objetivo de la agrupación: *“Juntar a los jóvenes, tratar de sacarlos del ambiente, y recrearlos”.*

Breve Reseña de la organización: “Nosotros nos formamos, porque acá había una organización de Seguridad Ciudadana, nosotros hacíamos eventos de navidad. Luego pensamos hacer un evento de navidad, pero sólo con los jóvenes, y de ahí a nosotros nos funcionó y nos decidimos a establecernos como agrupación. Actualmente funcionan los mismos que iniciaron el evento de navidad”.

Segunda Entrevista

Nombre: Félix Pesares **Edad:** 20 **Sector en el que vives:** Población Lo Hermida

Agrupación en la que participas: Centro Juvenil “Corazones de niños”

Fin u Objetivo de la Agrupación: *“Intervenir la población con trabajo, crear otras expectativas a los niños y al entorno en general. Y que la esquina no es la única alternativa que hay, abrirles espacios a los vecinos, jóvenes y niños”.*

Breve reseña de la organización:

“La organización lleva años funcionando, yo desde éste año estoy en la agrupación, pero los que estamos activamente participando somos aprox. seis, pero la agrupación lleva alrededor de 8 años acá. El trabajo éste año ha sido abarcar artos lugares. Éste año nos ganamos un proyecto y estuvimos organizando actividades en plazas, hicimos como 6 plazas del sector. Juegos, diversión, muestra de grupo, cultural y de diversión, porque el fin de las actividades era retomar los espacios públicos. Ocuparla en lo que realmente sirve, como que los vecinos se conozcan, que sus hijos vuelvan a jugar, como nosotros cuando lo hacíamos con todos nuestros amigos. Que vuelva a ser igual, que apaguen la Televisión un rato, y salgan a la calle a divertirse jugar”.

Tercera Entrevista

Nombre: Juan Pablo Aedo **Edad:** 27 años **Sector en el que vives:** San Luis de Macul, Los Jardineros

Agrupación en la que participas: “Centro Cultural del Arte Callejero”

Fin u objetivo de la agrupación:

Difundir y visualizar de manera positiva las expresiones del arte callejero en nuestro país, a nivel local e internacional.

Breve Reseña de la agrupación

“La agrupación del arte callejero se inicio en 1996, como un sueño de chicos que pertenecían a diferentes comunas de Santiago, en torno a sacar personalidad jurídica, porque lo que empezamos a trabajar era el arte callejero en todas sus ramas, (D.J., grafitis, etc.) no teníamos los medios, ni los recursos tecnológicos, por ende, teníamos que sacar una personalidad jurídica para constituirnos, y así poder empezar a postular a proyectos, desde ese entonces, ya nos hicimos un poco “formales”, y desde el ´96 hasta la fecha, estamos trabajando en la acción social en todos los territorios a nivel Nacional”.

“Acción social: auto- gestión, ayuda al prójimo, traspaso de recursos, capacitar, el fortalecer, unir, el apoyar, difundir lo que nosotros hacemos a través de redes sociales, colectivos, como indicadores como por ejemplo: mais space, facebook, páginas web, correos masivos, todo lo que tiene que ver con los blog, todo lo que tiene que ver con la tecnología actual”.

Cuarta Entrevista

Nombre: Bototo **Edad:** 37 años **Sector en el que vives:** San Luis de Macul

Agrupación en la que participas: “Centro Juvenil San Luis”

Fin u objetivo de la agrupación: Todo tipo cultura y arte

Breve Reseña Histórica de tú agrupación:

Empezamos el 2002, fue todo un proceso y formamos en el año 2002 el centro juvenil.

Quinta entrevista

Nombre: Alejandro Eins **Edad:** 32 años de edad **Sector en el que vives:** San Luis de Macul

Agrupación en la cual participas: Grupo de Grafitis “Fx” y Grupo de Rock: “Kiltro”

Fin u objetivo de la agrupación: Hacer grafitis, diseño e ilustraciones de todo tipo

Breve reseña Histórica de tu organización

“Partimos en el ´92, me junte con un vecino y empezamos a dibujar, y nos dimos cuenta que íbamos todos para el mismo lado y empezamos a conocer a otras personas y formamos el grupo de grafitis, después todos estudiamos algo similar y desde ese entonces que empezamos a ser algo más que una amistad”.

ANEXO 8

Tablas

Variable: Motivación

Pregunta	Integración	Trabajo comunitario	De Retroalimentación
¿Cuál es la motivación personal para participar en la agrupación?	<i>“Que participen otros jóvenes de distintos lados y para conocer gente”</i> (Luis, 24 años de edad)	<i>“Por querer cambiar y por querer entregar algo que yo no tuve”</i> (Félix, 20 años de edad) <i>“Que tengan una ruta a favor de la comunidad y a favor de la cultura y arte”</i> (Bototo, 37 años de edad)	<i>“Porque cuando yo empecé, nunca tuve el apoyo ni la ayuda de nadie, y hoy día que tengo los contactos, las herramientas, y las oportunidades, creo que tengo devolverle esa mano del destino, no puedo quedarme con todo lo que he ganado como para mí, o sea el conocimiento se comparte, y eso es lo que estoy haciendo, compartiendo y difundiendo lo que estoy haciendo”</i> (Juan, 27 años de edad) <i>“Porque me siento bien con ellos, logramos cosas importantes, a veces con hablar creamos cosas nuevas, entretenidas y hay crecimiento mutuo”</i> (Alejandro, 32 años de edad)

Variable: Red

Pregunta	Retroalimentación	Interacción con otras organizaciones	Ser activo
Menciona el concepto que tienes respecto de la participación social juvenil	<i>“Dar espacios de participación, entregar y recibir conocimiento”</i> (Alejandro, 32 años de edad)	<i>“Es juntarse tratar de interactuar con distintas personas, agrupaciones, eso es el significado de participar en algo...o sea en eventos... hacer lo más posible una cosa bien”...</i> (Luis, 24 años de edad) <i>“Nosotros trabajamos con tipo de actividades no solamente en el área juvenil o artístico, cultural igual relacionamos el área social y de infanto juvenil”</i> (Bototo, 37 años de edad)	<i>“Mantenerse activo, así no sacai na con ir a una reunión cada tres meses, si no vay a conseguir nada, teni que se constante, plantear nuevos proyectos, identificar las necesidades que van surgiendo en la época del año, que es muy distinta en invierno que en verano” (Félix, 20 años de edad)</i> <i>“La participación social desde lo que uno quiere hacer en su sector, porque o sea si yo veo droga, voy hacer talleres para evitar ese consumo de droga está bien y de alguna manera respetable. Pero yo pienso que la participación de los jóvenes hoy en día es del punto de vista del activismo, o sea están siempre activo, no se dejan estar y siempre estar con ideas, o sea están con el conocimiento del territorio, por ello siempre están haciendo algo”</i> (Juan, 27 años de edad)

Variable: Expresión de la participación

Pregunta	Áreas de participación	Opinión y critica	Entrega de información	Gestión
¿Cuál es la forma que tienes de expresar la participación?	<i>“Lo expreso en cuanto a lo técnico, en eventos, organización de todo tipo de deporte”...</i> (Luis, 24 años de edad) <i>“A través de todos los departamentos que tenemos, audio visual, diseño, sonido, producción de eventos y con la radio que actualmente tenemos”.</i> (Juan, 27 años de edad)	<i>“Opinando, para proponer, reclamando, siempre estoy manifestándome no me quedo callado”.</i> (Félix, 20 años de edad)	<i>“Siempre ha sido por el lado de entregar, porque igual siento que hay personas que no las tienen, y si yo se las puedo entregar me satisface”.</i> (Alejandro, 32 años de edad)	<i>“Gestionando, expresando y acelerando procesos estancados de procesos de implementación”.</i> (Bototo, 37 años de edad)

Variable: Opinión

Pregunta	Participativa	Deficiente
¿Qué opinas de la participación juvenil en el sector de lo Hermida?	<i>“He visto grupos...y es buena... los jóvenes creen en las personas que están en frente...ellos ven las cabecillas para participar, porque no participan en organizaciones que le han dado la espalda...es lógico. La participación de los jóvenes en el sector es buena, ya que aquí no se le cierra la puerta a nadie entonces sean jóvenes, adultos, niños siempre estar ahí para prestarle una ayuda...una mano” (Luis, 24 años de edad)</i>	<i>“Que aún todavía es deficiente, faltan mas cabros, no sacamos na con estar 6 si hay alrededor de 53.000, somos caletas, y acá solamente en el sector de lo Hermida a sí en este sector por lo menos deben haber unos 20 25 cabros moviéndose”.</i> <i>(Félix, 20 años de edad)</i>
	<i>“Son muy participantes en todas las áreas desde los niños hasta la adultez, y lo importante de éste sector es que los jóvenes se organizan, y trabajan su propia auto=gestión”</i> <i>(Juan, 27 años de edad)</i>	<i>“Es baja porque hay poca difusión de casi todas las cosas que pasan y aparte también son medio difícil la mayoría son casi todos en riesgo social, por lo que es medio difícil sacarlos”.</i> <i>(Alejandro, 32 años de edad)</i>
	<i>“Es buena, hay muchas agrupaciones que se mueven y consiguen lo que quieren, con sus propios medios. Ahora para todo se necesitan lucas, y por eso los procesos son más lentos”</i> <i>(Bototo, 37 años de edad)</i>	

Variable: Opinión

Pregunta	ANTES LENTA- AHORA MASIVA	Antes igual que la de ahora
¿Cuáles son las diferencias que percibes en la participación juvenil actual con las formas de expresión de la participación juvenil de antaño?	<i>“Ahora es más masivo, se demuestra más... hay hartas organizaciones pequeñas que están en los sectores, que están ayudando. Antes no era así... era todo más individualista, todo era uno...todo era más cerrado”</i> (Luis, 24 años de edad) <i>“Yo siento que en los contextos que yo manejo que es arte y cultura, años a tras la participación en el arte y cultura, es un poco más pasiva debido a que de alguna u otra manera no había como esta nueva brecha de jóvenes, que vienen con mayor motivación, con más ganas de cambio que finalmente las cosas no sigan como eran antes. Pero siento que actualmente lo que se está haciendo es tremendo o sea hay más expresiones y antiguamente había chicos del rango etéreo desde 18 y 29, hoy en día estamos hablando de chicos de entre 10 a 29 años aprox.”</i> (Juan, 27 años de edad) <i>“La participación antes era más de adultos, es diferente el método, antes igual era mucho más sano, había campeonatos de voleibol que ahora no hay”</i> (Félix, 20 años de edad) <i>“Hay muchos más espacios, materiales y cada día más personas preocupadas, en cambio antes no había nada, antes si querías algo, ibas a la Muni no te pescaban, no habían espacios, ha habido un crecimiento en ese sentido”</i>(Alejandro, 32 años de edad)	<i>“No veo mucha la diferencia, yo creo que cada vez que se hace un grupo y lleva años hay más fuerza no más, hay más vivencias, más formulas y a los procesos son más cortos, se concretan más rápidos los proyectos personales, grupales.</i> (Bototo, 37 años de edad)

Variable: Identificación de Espacios de Participación

Pregunta	Tipo de Espacios	Organización	Desarrollo social
¿Cuál es la forma que reconoces, de expresión de la participación, de los jóvenes del sector de Lo Hermida?	<i>“Acá en el deporte, Grafiteros, hip- hop, de todo un poco... cuando uno le pide ideas, igual acatan a todo...son personas que quieren participar pero no hayan como”.</i> (Luis, 24 años de edad)	<i>“Se organizan fiestas porque los cabros quieren pintar la plaza, hacer un mural bonito”.</i> (Félix, 20 años de edad)	<i>“Deporte, infancia, adulto mayor, centros culturales, del desarrollo todo lo que están haciendo con recuperar los espacios públicos a favor de la comuna, etc.”</i> (Juan, 27 años de edad)
			<i>“A través de todas las artes, reuniones sociales, liberalmente con lo que uno sabe hacer”.</i> (Bototo, 37 años de edad)
			<i>“Viniendo a los talleres, llegando temprano, siendo voluntario, trayendo a otros personas”</i> (Alejandro, 32 años de edad)

Variable: Información

Pregunta	Instituciones	Boca a boca	Internet
¿A través de qué medios se informan de los espacios de participación?	<i>“Los flayer, los diarios, y más del Previne que una organización municipal”.</i> (Luis, 24 años de edad)	<i>“Por el boca boca, porque todos los que se organizan ya se conocen, facebook, folletos o carteles”.</i> (Félix. 20 años de edad) <i>“El boca a boca que es lo más rápido y el Internet”.</i> (Bototo, 37 años de edad) <i>“En la página de internet, del Boca Boca”</i> (Alejandro, 32 años de edad)	<i>“Es la Internet, creo que la Internet es el mecanismo de la comunicación más grande y más potente. Uno porque de alguna manera es gratuito, tu puedes hacer todo por Internet, y hay diferentes canales o sea hoy en día están los meis space, páginas web donde están los diferentes perfiles de música, facebook...”</i> <i>También está el boca, boca, es el clásico el más seguro,”</i> (Juan, 27 años de edad)

Variable: Red

Pregunta	Sí, para eventos	Sí, por apoyo en materiales e implementación	Sí, a nivel nacional
¿La agrupación trabaja con otras organizaciones?	<i>“Sí...pero para fines especiales, eventos más grandes del sector... como 18 de septiembre, navidad, etc”. (Luis, 24 años de edad)</i> <i>“Sí, eso es super variante ya que de repente salen cosas y tienes que agruparte con otros grupos y trabajar en conjunto, los conocí recién o de antes, el grupo está totalmente abierto a trabajar con todo tipo de agrupaciones, sean o no sean agrupaciones, que sean naturales, todos juegan ese es la idea y el fin de toda agrupación. El fin de nosotros es ayudar a la sociedad, darle más fuerza a la cultura y al arte”.</i> <i>(Bototo, 37 años de edad)</i> <i>“Sí, La Casita, y otras agrupaciones sólo de acá de la comuna”. (Alejandro, 33 años de edad)</i>	<i>“Sí, tenemos redes, porque nos prestamos cosas, pero nosotros somos los que prestamos más, como el data. Igual tenemos contacto con otros lados, pero no ha sido necesario, igual nos alcanzan las manos acá”.</i> <i>(Félix, 20 años de edad)</i>	<i>“Bueno nuestra organización tiene redes a nivel local, regionales, nacional como internacional, no solamente trabajamos a nivel comunal.</i> <i>Finalmente entre más amplio sea la plataforma comunicacional es mayor el aumento y es mayor el impacto”</i> <i>(Juan, 27 años de edad)</i>

Variable: Opinión

Pregunta	No los suficientes	No los adecuados	No hay
¿Crees que existen los espacios de participación suficientes en tu comuna?	<i>“De que hay espacios hay, pero hay muchas trabas para los jóvenes, en cuanto a lo hip-hoperos, en las tocatas, por parte de los Grafiteros... los muros que no hay y tienen que andar pidiendo permiso... Hay espacios para algunas cosas, lo mas que hay es para el deporte, pero de ahí nada más”. (Félix, 20 años de edad)</i> <i>“Un lugar importante en la comuna, es la casa de la juventud, es un punto neural de encuentro de todos los rangos etéreos, de todos los intereses sociales, políticos, artísticos y culturales, de los 5 sectores que pertenecen de la comuna de Peñalolén. Sin bien es cierto uno de es una parte de los 5 sectores es poco, la idea es que el día de mañana hubiese 1 casa de la juventud en cada sector, sería lo ideal porque cada joven acceda a su territorio, igual que el acceso teniendo en cuenta que los perfiles de los jóvenes los cuales llegan a éste espacios no son jóvenes que tengan los recursos para poder movilizarse, ha muchos que no tienen una bicicleta, no tienen una Bip, plata para la micro y eso lamentablemente al momento de hablar de arte o de algo que salga bien igual son elementos que te juegan en contra, pero son factores de terceros no son factores de primera persona, que lamentablemente no depende de los jóvenes”.</i> (Juan, 27 años de edad) <i>“Aún no llegamos a eso falta al igual con las organizaciones que puedan aportar mucho más”</i> (Alejandro, 32 años de edad)	<i>“Hay espacios, si tu quieres juntarte te vas a juntar donde sea, espacios hay, pero hay que arreglarlos”</i> (Luis, 24 años de edad)	<i>“No, porque para todo se necesitan lucas, y si no hay una casa o un lugar es porque no hay lucas o no hay buena gestión o no hacen el trabajo como corresponde</i> (Bototo, 37 años de edad)

Variable: Apoyo

Pregunta	No existe apoyo	Si existen redes
¿Existe apoyo de alguna institución u organización para el trabajo que se realiza en tu agrupación o en otras organizaciones juveniles?	<i>“Instituciones estables no, sólo proyectos, nadie nos financia, todo proyecto y auto-gestión.</i> <i>Los apoyos por alguna institución sólo es a cambio de algo”.</i> <i>(Félix, 20 años de edad)</i> <i>“Se dice estar, pero cuando empiezan haber dramas y las agrupaciones empiezan a decir la verdad, dicen que son conflictivos”</i> <i>(Bototo, 37 años de edad)</i> <i>“Normalmente no porque uno tiene que ir hacer por vía proyecto todo, es auto gestionado”</i> <i>(Alejandro, 32 años de edad).</i>	<i>“Bueno nuestra organización tiene redes a nivel local, regionales, nacional como internacional, no solamente trabajamos a nivel comunal. Y yo creo que de alguna u otra manera es el orgullo de nosotros, sabemos que la juventud está en todo Chile y fuera del país. Finalmente entre más amplio sea la plataforma comunicacional es mayor el aumento y es mayor el impacto”</i> <i>(Juan, 27 años de edad).</i> <i>“Previene”</i> <i>(Luis, 24 años de edad)</i>

Variable: Opinión

Pregunta	No hay igualdad
¿Creen que existe igualdad con el apoyo que les brindan a las organizaciones, en cuanto a las instituciones?	<i>“No, porque en cuanto a la Municipalidad apoya a las personas que son antigua, en cambio a un grupo emergente, tienen que hacer uno y otro papeleo, para postular a un proyecto y hay personas que se lo ganan solos, a si de una, y es ilógico y da rabia...porque los más emergentes deberían tener más apoyo, que los que ya están conformados, hay mucha burocracia”. (Luis, 24 años de edad)</i> <i>“No, igual la muni presta ayuda, pero va en cuanto estás tú con la muni. Porque si tú estás con la muni en todas, ellos te van apoyar en todas igual, pero nosotros no nos representa ninguna institución. En cuanto a la igualdad no se da, como por el ejemplo en el Fondad, en donde siempre se ganan los proyectos los mismos, y no dejan que otros también tengan la oportunidad”</i> <i>(Félix, 20 años de edad)</i> <i>“No, porque hay mucha burocracia cuando se presentan proyectos concursables y siempre son los mismos escogidos, no ven la experiencia sino lo escrito”</i> <i>(Juan, 27 años de edad)</i> <i>“No, por el pituto, si no lo tienes se tiene que esperar dos semanas o más por conducto regular y si no hay buena onda te hacen esperar. Siempre están esperando recibir algo a cambio”</i> <i>(Bototo, 37 años de edad)</i> <i>“No, nosotros todo lo que hemos logrado ha sido por merito propio, porque igual ellos nos echan para atrás, por ejemplo: cuando nos falta una persona y no pueden aprobar el proyecto”.</i> <i>(Alejandro, 32 años de edad)</i>

