



**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO  
ESCUELA DE PERIODISMO**

# **Historia de la revista Estadio**

**Memoria para optar al Título de Periodista**

**Profesor Guía:  
Alejandro Cabrera Ferrada.**

**Alumno:  
César Campos Salinas.**

**Santiago, diciembre de 1999.**

## **Dedicatoria**

A mi familia, principalmente a mis padres (Liliana y Luis), quienes me brindaron todo el apoyo para estudiar una carrera universitaria. A mi hermana (Claudia) y a mis sobrinas (Muriel y Catalina).

Además al profesor Alejandro Cabrera por haberme otorgado su apoyo en esta memoria.

Son tantas las personas que se vienen a la mente, pero no puedo dejar pasar la oportunidad de recordar a nuestro querido compañero Roberto Farías, quien seguramente vela por nosotros desde otro mundo.

No quiero dejar fuera a mi inseparable compañero, hermano y, sobre todo, amigo, Sergio Ojeda Barías, quien siempre me tendió la mano en los momentos difíciles que viví en mi época estudiantil.

Por último, a mi abuelo Francisco Salinas Araya, quien mientras estuvo entre nosotros fue un fiel hincha del Audax Italiano. Incluso estando ciego había que llevarlo a cualquier recinto deportivo donde jugará el audita.

**César Campó Salinas.**

## INDICE

	Pag.
Introducción.....	3
Definición de Periodismo.....	6
Orígenes en América.....	8
Definición de Deporte.....	9
Algunos referentes sobre juego y el deporte.....	11
Los Mass – Media.....	12
La Época del Deporte.....	15
La seducción del Deporte.....	18
Razones del Auge del Deporte.....	21
Referencia Histórica del Deporte.....	23
Inicios del Periodismo en Chile.....	29
Periodismo Deportivo en Chile.....	33
Orígenes del Fútbol en Chile.....	40
El Fútbol comienza a mover masas.....	48
Historia (los años 40).....	52
Nacimiento de Estadio.....	53
Presentación.....	56
Se hace camino al andar.....	60
Semana a Semana.....	63
El primer cumpleaños.....	64

Apogeo.....	66
La gente opina y vota.....	72
La nueva generación.....	74
La partida de Jaramillo.....	75
La insostenible desaparición.....	79
Dimensión periodística.....	89
Dimensión ideológico cultural.....	94
Dimensión comercial.....	98
Bibliografía.....	101
Anexos.....	103
Entrevista.....	103
Biografías.....	112
Fotografías.....	119

## INTRODUCCIÓN

La revista *Estadio* es una de las principales referencias para conocer el periodismo deportivo en Chile.

Desde que se fundara en el año 1941, por sus páginas desfilaron connotadas figuras del periodismo chileno. Por este motivo es importante estudiar su influencia y aportes al desarrollo de nuestra profesión.

*Estadio* marcó un hito en las generaciones anteriores a la televisión, lo que hoy observamos domingo a domingo, en los noticiarios centrales, programas especializados de la TV; era frecuente revivirlo, leyendo revista *Estadio*, que aparecía en las calles los días jueves de cada semana.

Era a través de sus páginas, que los hinchas y fanáticos de diversas disciplinas -especialmente el fútbol- podían conocer y recrear las situaciones que ocurrían en los principales coliseos deportivos del país.

El apoyo y compromiso con el deporte fue siempre una tarea prioritaria para los periodistas de *Estadio*.

Por este motivo, tenemos que hablar, en rigor, de una revista deportiva, con páginas dedicadas no sólo al fútbol, sino también al Box, Ciclismo, Tenis, Atletismo, Equitación etcétera.

Hay que dejar en claro, en todo caso, que hoy sería imposible tener en circulación una revista como *Estadio*, ya sea por la existencia de la mencionada TV, por la radio o por los innumerables suplementos que entregan los medios de comunicación escritos. Además, en la actualidad, no se da mayor importancia a otras las ramas del deporte, que no sea el fútbol y en contadas ocasiones al tenis, lo que en *Estadio* no ocurría.

Por lo tanto, con esta investigación, se quiere dar cuenta de los "años dorados" de la revista y también de las diversas causas que culminaron con su desaparición.

Observar de qué manera los periodistas que pasaron por esta publicación, hicieron de ella una verdadera escuela de profesionales, con un sello distintivo y una experiencia que hoy es preciso rescatar.

No en vano, por este semanario, pasaron Juliö Martínez, Premio Nacional de Periodismo; Antonino Vera, José María Navasal, Renato González, Mister Huifa;

Alejandro Jaramillo, Carlos Guerrero, Raúl Hernán Leppé, Edgardo Marín, Igor Ochoa y muchos más.

Conocer qué sucedió en esta revista, cómo llegó a la cima y cómo se produjo su caída, son los principales puntos que es preciso detallar.

Todas estas enseñanzas y experiencias nos sirven para entender el actual momento de nuestro quehacer periodístico.

Conocer nuestra historia nos ayuda a proyectar de mejor manera el futuro; en el caso del periodismo deportivo chileno, *Estadio* sigue dando que hablar y por que no decirlo, la seguiremos añorando.

## Definición de Periodismo

En toda labor periodística, es importante, el lector desea al propio tiempo una orientación que la sitúe y valore.

El periodista está obligado a reflejar la actualidad con toda su proyección. El medio no se limita a exponer los hechos: los analiza, los discute y censura o aprueba; se convierte en heraldo y paladín de nuevas o viejas teorías sociales, políticas, religiosas y morales.

De ahí que no se pueda admitir el periodismo sin libertad responsable y elevación moral e intelectual que garanticen la integridad profesional.

En 1944, Azorín propuso la siguiente tabla o decálogo del buen periodista:

- 1º.- Ser breve
- 2º.- Ser claro
- 3º.- Exponer una sola idea
- 4º.- No ser erudito
- 5º.- No improperar
- 6º.- Contar lo que se ha visto
- 7º.- No tomar el peor partido porque el contrario tomó el mejor
- 8º.- Insinuación y no exabrupto
- 9º.- Reservar lo decisivo
- 10º.- No usar series.

No todo el periodismo tiene idéntica finalidad. Existe prensa política, cultural, deportiva, de espectáculos, literaria, satírica y de servicio.

En cada uno de estos casos, sus objetivos son distintos, y los medios también: una caricatura mordaz o una historieta sarcástica pueden influir mucho más en el ánimo de los lectores.

Actualmente el periodismo se ha extendido por todos los lugares del mundo civilizado y tiene una difusión mayor a cuanto la imaginación podía concebir.

El número de periódicos y revistas de todo orden que se publican, alcanza los límites increíbles.

Independientemente del concepto literario que el periodismo puede merecer, constituye una necesidad social imposible de sustituir, y ha llegado, por su eficacia, a constituir la categoría social de un "Cuarto Poder".

## Orígenes en América

En la segunda mitad del siglo XVI se publican en México y Lima relaciones y hojas volantes en las que se daba noticia de los sucesos más importantes, pero carecían de cualquier carácter de periodicidad.

Los primeros periódicos propiamente dichos aparecieron en el siglo XVIII. Por lo general llevaban el nombre de "Gaceta", como en la mayor parte de Europa.

## Definición de Deporte

Recreación, diversión, pasatiempo, por lo común al aire libre.

### *Origen y evolución*

Los filólogos hacen provenir la palabra deporte que aparece en textos castellanos y catalanes de finales del siglo XIV y principios del XV, del vocablo deportarse, voz que originariamente expresaba la acción de pasar la puerta de la ciudad, salir al campo y entregarse a la acción.

El deporte, en su aspecto de ejercicios físicos y competiciones, ha sido practicado desde muchos siglos.

Revistió excepcional importancia en la Grecia antigua y en la Edad Media. De hecho, nació de las competiciones que, en culturas arcaicas, formaban partes de las fiestas sagradas.

Con el tiempo, fue perdiendo su carácter sacro para convertirse en manifestación de superioridad física o de habilidad.

El deporte actual es el fruto de la Educación Física. Es un medio de formación, incluso considerado como espectáculo, pues con el interés que despierta en el espectador puede colaborar eficazmente a la difusión y promoción de su práctica.

Contribuye al desarrollo en mayor o menor grado, según la modalidad Elegida. También afina los sentidos; afianza la voluntad y, enseña al deportista a ser generoso en la derrota y condescendiente en la victoria; ennoblece sus facultades

espirituales, y forman en él lo que se ha dado en llamar espíritu deportivo.

Es necesario diferenciar el deporte aficionado del profesional: El primero se practica por gusto y sin afán de lucro; el segundo tiene compensación económica.

Este último es considerado por muchos como síntoma de decadencia por cuanto podría considerarse como una tergiversación del verdadero espíritu del deporte.

## Algunos referentes sobre el juego y el deporte

El fútbol ha sido organizado socialmente como un espectáculo deportivo. Las definiciones actuales del concepto del deporte lo plantean como una combinación de “un fin moral, un carácter lúdico y una naturaleza competitiva” (como lucha / combate).<sup>1</sup>

Existe históricamente un debate sobre cuál es el componente más significativo de actividad. La polémica está teñida de ideología por la relevancia social que ha adquirido esta actividad en nuestra época. Se busca establecer una ontología del fenómeno deportivo y definir el lugar que ocupa el carácter lúdico en este mismo.

Mientras algunos, como Magnane<sup>2</sup>, plantean que el ángulo lúdico da su justificación real al deporte por los componentes de libertad y placer desinteresado que contiene el juego. Otros, como M. Bouet<sup>3</sup>, plantean radicales diferencias entre el juego y el deporte; mientras el juego se agotaría en cada acontecimiento, el deporte se organiza en el tiempo y regula sus normas y participantes.

El autor describe el juego como “actividad imaginaria, frívola, egocéntrica, irreal y cerrada”, en oposición al deporte que sería una forma de “enfrentamiento a la realidad, una conducta con técnica, valores y normas”.

Bouet plantea el análisis del deporte como fenomenología del cuerpo, de la función formativa e integradora que este tiene. Asume el deporte como una experiencia neutral, y con esto reafirman un discurso idealista de la experiencia corporal. Ignora la estructuración social de la imagen del cuerpo, la función

<sup>1</sup> Referencia “Sport”, M. Bernard, Enciclopedia Universalis, París, 1985.

<sup>2</sup> Magnane “Sociologie du sport”, referencia en Enc. Universalis “Sport”, París, 1985.

normativa que se impone sobre él, como modelo de estructura mental funcional al sistema productivo.

El juego constituye una amplia esfera de experiencia que se acoge a todas las normas humanas de organización y sociabilidad.

El deporte plantea una forma particular de sociabilidad dada en su naturaleza competitiva. En la competición, en el acuerdo de enfrentamiento normado está el origen del grupo y la institución deportiva. Sin embargo, la institución es una forma moderna de organización del enfrentamiento, una forma legalista, burocrática, que busca legitimar el enfrentamiento en el marco del modelo productivo y utilitario y subsumirlo a las formas organizadas de control social.

Se puede decir que el deporte no tiene ontología sino que se impone como un fenómeno diversificado, plural, heterogéneo. Engloba una pluralidad de significaciones: una práctica social del ocio (como actividad y espectáculo); un conjunto de técnicas motoras; instituciones como forma de organización y estructura relativa a la sociedad donde se desarrolló (Inglaterra del siglo XVII, durante la Revolución Industrial), una mitología de la sociedad que se proyecta en él.

### **Los mass-media**

Los "mass-media" y la ciudad fundan explicaciones de procesos globales. Se puede hablar de un juego de ecos entre vida urbana y medios audiovisuales, en donde los procesos masivos rebotan y se amplifican en cada una de esas esferas.

---

<sup>3</sup> M. Bouet "Signification du sport", Ed. Universitaires, París, 1968.

En el proceso de creciente institucionalización racional del espectáculo en la cultura urbana, los medios también se adaptan para intervenir en las nuevas condiciones que imponen los nuevos escenarios de expresión colectiva.

Los medios de comunicación de masas elaboran un discurso profundamente institucional. Construyen una lectura naturalista de la realidad, combinando componentes informativos y explicativos.

Sin embargo, este discurso positivo va acompañado de una interpretación ética funcional al sistema productivo en el cual se desenvuelven; que protege los interdictos fundantes del mismo.

El simulacro que despliegan los medios apuntan al realce del valor de la trascendencia, como principio constitutivo de la moral social de la ideología del progreso.<sup>4</sup> Sin embargo, este proceso va acompañado de una progresiva desespectacularización de lo social; por la orbitalización del espectáculo (debido a su proliferación y saturación cada vez mayor), lo cual constituye una crisis de coherencia que tratan de resolver los medios. El fútbol por ejemplo, constituye un espacio para realizar esta síntesis forzada.

La cotidianización del espectáculo mediático lleva a la confusión y desaparición de los “marcadores de diferencias”, que operan la distinción entre los espacios rutinizados y los de transgresión (-tiempos y espacios improductivos, quiebres y rupturas de la lógica lineal y objetivada del trabajo).

Adorno y Horkheimer<sup>5</sup> se habían anticipado a este efecto de la mediatización

---

<sup>4</sup> Ver R. Naranjo C. “Reflexiones del valor de la trascendencia a partir de una ontología en la explicación de la cultura”, Santiago, 1994.

<sup>5</sup> Adorno/Horkheimer “La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas” en “La Dialéctica de Iluminismo”.

creciente, al mostrar cómo la lógica del trabajo alienado, se reproduce en los mecanismos de diversión producidos industrialmente para el uso del tiempo-libre.

Sin embargo, esta forma de rutinización lleva a la disolución de un campo simbólico propio que constituía la identidad de los aparatos mediáticos. El proceso de desespectacularización que sufren lleva a su desvalorización en tanto que espacio de transgresión, perdiendo con ello el atractivo de la fascinación producida por su despliegue de estímulos.

El mensaje se disuelve por su saturación, perdiendo la fuerza unificadora que constituía su poder. Deberá entonces, recurrir a otros mecanismos que le permitan agregarle valor en el intercambio simbólico. El fútbol por ejemplo, constituye uno de esos espacios.

---

## LA ÉPOCA DEL DEPORTE

Al concluir la revolución industrial y con el surgimiento de un cierto espíritu asociativo que se materializó en la creación de varias federaciones nacionales e internacionales, el deporte se convirtió, en el siglo XX, en un "boom" para los países civilizados de Oriente y Occidente. Por largo tiempo, el monopolio de la actividad deportiva estuvo localizado en Europa — principalmente en Francia e Inglaterra — pero con el desarrollo de la prensa, de los medios de transporte y del colonialismo militar, económico y cultural, se hizo popular en todos los continentes.

Los campeonatos internacionales y locales abundaron en varios lugares del planeta. Se puede enunciar una extensa lista de Juegos Olímpicos de verano e invierno; Juegos Mundiales Universitarios de verano e invierno también; Campeonatos Mundiales (donde están a la cabeza los de fútbol); Juegos Panamericanos; Juegos Asiáticos; Juegos Centroamericanos y del Caribe; Juegos Africanos; Juegos Balcánicos; Juegos del Mediterráneo; Espartakiadas y encuentros internacionales diversos. El deporte colmó las fábricas, universidades, colegios y se convirtió en instrumento esencial para el ocio y el tiempo libre.

La trascendencia alcanzada por la actividad en la actualidad, no es fácil una definición apropiada de la palabra deporte. El precursor de los Juegos Olímpicos de la era moderna, Barón Pierre de Coubertin, reseñó así el deporte en su tiempo: "Culto voluntario y habitual del esfuerzo muscular intenso, apoyado en el deseo de progreso y que puede llegar hasta el riesgo".<sup>6</sup>

El sociólogo francés Georges Magnane, en relación al tema, señaló: "Es una actividad de placer cuya predominante es el esfuerzo físico que participa a la vez del juego y del trabajo, y es practicada de forma competitiva, que comporta

reglamentos e instituciones específicas y es susceptible de transformarse en actividad profesional”.<sup>7</sup>

La conceptualización que, tal vez, más se ajusta a la dimensión lograda por esta actividad en la actualidad es la que afirma Luis María Cazorla: “El deporte, desde un punto de vista individual, es actividad humana predominantemente física, que se practica aislada o colectivamente; y en cuya relación puede encontrarse la autosatisfacción o un medio para alcanzar otras aspiraciones”.<sup>8</sup>

La movilización de millones de personas en torno al ejercicio físico y la importancia que los medios de información dan al acontecimiento deportivo, ha permitido a algunos observadores del fenómeno referirse al siglo XX como la “centuria del deporte”.

Valéry, quien lamentó pertenecer a una generación que subestimó la práctica deportiva, y Aldous Huxley, ha visto el deporte como “uno de los descubrimientos mayores de los tiempos modernos”.<sup>9</sup> Ambos han dado pie para continuar con juicios de mismo tenor.

Si bien es posible reconocer y defender el significado social del deporte, este quehacer, constituye sólo una parte del amplio espectro de posibilidades ofreciendo en el mundo actual. Refiriéndose a este aspecto, Salvador Giner señala: “Así pues, nuestra sociedad se ha designado de muchas maneras y en cada caso el uso de una sola expresión quería reflejar elocuentemente sus rasgos claves o centrales. Los nombres no son familiares: ahora vivimos en la sociedad industrial, al era atómica, la sociedad desnuda, la sociedad posmoderna; la era tecnocrática, la sociedad

---

<sup>6</sup> Magnane, Georges “Sociología del Deporte”, Península, Barcelona, pág. 70.

<sup>7</sup> Magnane, Georges “Sociología del Deporte”, Península, Barcelona, pág. 70.

<sup>8</sup> Cazorla, Luis María, “Deporte y Estado”, Madrid, pág. 178.

<sup>9</sup> Magnane, Georges “Sociología del Deporte”, Península, Barcelona, pág. 9.

caótica la sociedad del conocimiento y la sociedad activa”.<sup>10</sup>

Resulta indispensable despojarse de conceptos radicales sobre el deporte. Como la práctica deportiva ocupa sólo una parte de la vida de las personas, no es posible compartir, por ejemplo, pensamientos tan extremos como el de Luigi Voltipicelli: “La vida, hablando propiamente, es sólo la de carácter deportivo; lo demás es relativamente mecanización y mejor funcionamiento”<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> Giner, Salvador, “Sociedad masa: crítica del pensamiento conservador”, Península, Barcelona, pág. 278.

<sup>11</sup> Voltipicelli, Luigi, “Industrialismo y Deporte”, Buenos Aires, pág. 13.

## La seducción del Deporte

En 1901, una multitud estimada en 114.000 espectadores asistió a la final de la Copa Inglaterra, entre el Tottenham y Sheffield, jugada en el estadio londinense Crystal Palace. En 1950, en el estadio Maracaná, de Río de Janeiro, un total de 1.377.000 espectadores asistieron a los partidos de la ronda final de la Copa del Mundo. Sólo en el partido decisivo por el título entre Brasil y Uruguay, 200.000 hinchas repletaron el Maracaná, pulverizando todas las marcas de asistencia.

Durante el verano de 1938, el año de Munich, en el momento en que la Segunda Guerra Mundial se anunciaba con los signos más siniestros y menos dudosos, los protagonistas de la historia: Hitler, Mussolini, Chamberlain, Daladier, no lograron eclipsar que una competencia deportiva alcanzó casi el rango de epopeya popular y pacífica. El hombre del día para las masas francesas no era tal o cual jefe de estado encargado de defender o hacer peligrar la paz del mundo. El héroe era Gino Bartali, un italiano que iba a ganar el Tour de France.

Si la prensa escrita y radial han fomentado el deporte desde sus inicios, la televisión colocó al alcance de todos los hogares las hazañas de los más eximios cultores de la actividad física. Sin duda, este medio de comunicación ha incentivado el ejercicio corporal y ha logrado hechos admirables como éste: "El 29 de octubre de 1974, mil millones de espectadores tuvo el combate en el que George Foreman puso en juego su título mundial de los pesos pesados frente a Cassius Clay. Se afirma que ni siquiera el día en que el hombre pisó la Luna por primera vez hubo semejante audiencia.

Es, sin duda, la mejor demostración de la importancia que ha adquirido el deporte en la sociedad de nuestros días; y más particularmente de la atracción que despierta el acontecimiento con carácter singular”.<sup>12</sup>

El mundo deportivo se ha masificado cada vez más, y con la expansión en Africa, un continente entero ha deslumbrado con las notables condiciones físicas de la raza negra.

Los Juegos de Amistad exhibieron un rápido progreso: en Tananarive, en 1960, participaron 13 estados y 800 atletas; en Abidján, 14 estados y 1.070 atletas; en Dakar, 1963, 23 estados y 2.500 atletas.

Los Juegos Africanos se celebraron por primera vez en Brazzaville, entre los días 18 y 25 de julio de 1965, bajo los auspicios del Comité Olímpico Internacional (COI). Estos juegos, de los que fue marginada la república de Sudafrica, reunió 1.362 atletas, pertenecientes a 27 países. La Confederación Africana nació en 1957, y en 1965 se disputó la primera edición de la Copa de Africa de Clubes. Como dato anecdótico de las pasiones que ya provocaba el balompié en el continente negro. Vicente Verdú relata que “durante el Mundial de Alemania, en 1974, los jugadores de la selección de Zaire recibieron cuatro millones de cartas femeninas pidiéndolos en matrimonio”.<sup>13</sup>

El deporte depara grandes sorpresas. En 1984, el jugador de fútbol americano, Steve Young, pasó desde el equipo amateur de la Universidad de Brigham Young (Illinois) al club profesional de Los Ángeles, Express, por 42 millones de dólares. En Luxemburgo, pequeño principado que compete con los grandes de Europa, aún

<sup>12</sup> Echavarría, Francisco, “Deporte, ocio, sociedad”, cátedras universitarias del tema deportivo-cultural, Bilbao, pág 93.

<sup>13</sup> Verdú, Vicente, “El fútbol: mitos, ritos, símbolos”, Alianza, Madrid, pág. 195.

no existía el fútbol profesional y los jugadores obtenían primas de 66 dólares por ganar un partido con la selección.

En el ámbito del deporte moderno, no se admiten términos medios. Cada día trascienden las pasiones desatadas en su nombre. En el Congo, en el período de 1959-1963, se dictó un decreto por el que los jueces podían aplicar sanción penal a los deportistas con rendimiento irregular cuando representaban al país. Predominaba entonces la tendencia a considerar a los deportistas como soldados, es decir, hacerles creer que su misión era la de luchar para aumentar el prestigio nacional.

En Perú aconteció un hecho lamentable, demostrativo de las desproporciones que adquiere el deporte. La noticia se dio a conocer en marzo de 1984: "El peruano Aldo Alfredo Durán, de 19 años, extremo derecho del Club Deportivo Chao, de la localidad de Virú, departamento norteño de La Libertad, se suicidó con raticida por haber fallado un penal contra el Deportivo Virú".<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Diario deportivo Marca, Madrid, 21 de marzo de 1984, pág. 19.

## Razones del auge del Deporte

En la antigüedad, los griegos, preocupados por formar un tipo de hombre equilibrado que respondiera a su ideal, estaban convencidos de la necesidad de dar un sitio preponderante a los ejercicios físicos en la educación y de cultivar, con una utilización mesurada de estos ejercicios, la fortaleza moral. De este modo se veneraba el cuerpo, pero no se descuidaba la formación educativa y valores del espíritu.

En la actualidad también se rinde culto al cuerpo, pero en lugar de ir acompañado por la búsqueda del equilibrio entre el soma y la mente, va inmerso en una gran explotación comercial y de un anhelo por alcanzar prestigio social con una cuidada silueta.

Por cierto no se puede generalizar; se sabe positivamente que muchas personas practican algún deporte por el poder purificador del juego que otorga higiene física e intelectual.

La motivación para embarcarse en la práctica deportiva proviene de las características predominantes de la vida contemporánea cuyos efectos en la salud física y mental de los individuos son efectivamente nocivos. Al respecto, Carlos Santa María señala: “Nuestra sociedad impide los movimientos, el ejercicio, debido a la agitada vida que se lleva, provocando que una de las altas tasas de mortalidad se produzca por enfermedades sedentarias (hipokinesis), traducidas en problemas cardiovasculares y respiratorios”.<sup>15</sup>

Hoy son bien mirados los cuerpos atléticos y estilizados, en contraposición con los obesos y descuidados. Todas las modas y certámenes de belleza están

diseñados para los primeros, aquellos que simbolizan ideales de juventud. “Nuestro tiempo no sólo ha significado un redescubrimiento del cuerpo, que había sido olvidado después del Renacimiento y reemplazado por el espíritu, sino, además, una nueva imagen de la juventud, vitalizada y corporeizada. Alguien más expresado esta idea: ‘el triunfo del deporte significa la victoria de los valores de la juventud sobre los de la senectud’,<sup>16</sup> sostiene Ariel Leporati.

Por presentar un valor social, el deporte es comercializado fácilmente. La publicidad ejerce un rol determinante al vender la imagen del hombre audaz, ágil y deportivo. Las dietas se dejan a un lado para dar paso al ejercicio físico. Sobre este asunto, Jean-Marie Brohm enfatiza: “Uno de los aspectos más característicos del comercio del cuerpo es la multiplicación de mercancías, bienes y servicios; objetos y productos que, según se supone, procuran al organismo cierta satisfacción o contribuyen a su felicidad y bienestar. La mayor parte de estos *gadgets* tienen que ver con el narcisismo o la sexualidad. El cuerpo es, actualmente y por completo, un objeto, una cosa, una fuente de explotación. Es objeto técnico, integrado, petrificado, expuesto y por encima de todo, controlado gracias a las falsas técnicas de la felicidad que constituyen la felicidad de la técnica, de la represión, de pauperización y de la administración”.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Santa María, Carlos, “Sociología del Deporte”, Colombia, pág. 60.

<sup>16</sup> Leporati, Ariel, “Psicología y Deporte”, Facultad de Filosofía y Educación, U. de Chile, Santiago, pág. 24.

<sup>17</sup> Brohm, Jean-Marie, “Deporte, Cultura y Represión”, Partisans, Barcelona, pág. 76.

## REFERENCIA HISTÓRICA DEL DEPORTE

Asegurar que el deporte a través de la historia ha despertado el interés de la humanidad, no es afirmación antojadiza. Los historiadores del deporte **Denise Palmer** y **Maxwell Howell** afirman que las pruebas más antiguas del deporte, como se entiende hoy, datan del período dinástico temprano de la civilización sumeriana (3000 a 1550 A. C.). Luego se desarrolló ampliamente en las culturas egipcias y orientales, pero fue en Grecia donde adquirió las características que lo conducían a lo que es hoy. De esta manera, desde la cultura clásica griega, pasando por el imperio romano y hasta la época contemporánea la actividad deportiva despertó el interés masivo del público.

En la actualidad, el desarrollo de las ciencias y las comunicaciones permite conocer un hecho deportivo en todo el mundo. Eventos como los Juegos Olímpicos y los Campeonatos Mundiales de Fútbol logran acaparar la atención y el interés de gran parte del planeta, hecho demostrado con los niveles de audiencia que estos eventos han alcanzado por las transmisiones de esos eventos.

Las primeras manifestaciones donde la comunicación se vinculó con la actividad deportiva se encuentra en las pinturas rupestres de hombres con lanza, corriendo y arrojando objetos como piedras, 28 años A. C.

El deporte, en su concepto moderno, nació en la sociedad griega. En sus orígenes sólo fue una actividad aristocrática destinada a preparar guerreros. Miles de años más tarde, 850 A. C., apareció lo que se podría denominar como la primera referencia del periodismo deportivo. El griego **Homero** escribió una serie de relatos y precisas descripciones sobre los Juegos Funerarios en sus libros *La Iliada* y *La Odissea*.

Durante el Siglo V A. C., el poeta griego **Píndaro** escribió sus obras Olímpicas por encargo de importantes personalidades de la época, deseosas de revivir la emoción de las actividades físicas. Los Juegos Olímpicos dieron origen a nuevos *cronistas deportivos*. Un gran número de poetas y filósofos, como el viajero Pausanias, volcaron su talento en diversos relatos sobre estos Juegos.

Las competencias mantuvieron su importancia hasta la Edad Media. Pese al oscurantismo que caracterizó a esta época, también existieron *periodistas deportivos*. El más importante de ellos fue el erudito italiano **Virgilius Polydoris**, quien realizó importantes estudios sobre las competencias griegas.

El deporte siguió interesando a escritores y poetas, quienes, con sus particulares estilos, describían y retrataban las distintas actividades deportivas de la época. Esto permitió dar una mayor importancia al deporte gracias a la difusión que estos cronistas ofrecían a través de sus escritos.

Durante el Siglo XVIII proliferaron competencias que creaban rivalidades entre deportistas (y afición) de las distintas ciudades, regiones y países. El público participaba activamente en cada desafío deportivo comenzó a demandar mayor información. Los *empresarios periodísticos* de la época –dueños de imprentas y de los medios nacientes- intuyeron el negocio que constituía este espectáculo y otorgaron mayor cobertura a las competencias. De esta manera, los potentados de aquellos años contrataban a deportistas para comentar sus propias disciplinas.

Ya en el Siglo XIX, la página deportiva de los periódicos se transformó en una de las favoritas del público. Se registró un cambio en los contenidos de los medios escritos y la información pasó a manos de *reporteros especializados*.

La aparición de los primeros profesionales y el mayor interés del público por informarse de las competencias, dio origen a un hecho que ya se hacía presumible: el nacimiento del primer diario dedicado exclusivamente al deporte.

*Sportsman* apareció a mediados del Siglo XIX en Londres (1852), cambiando de nombre al poco tiempo de su fundación por el de *Sporting Life*.

Francia también desarrolló el periodismo deportivo. Simultáneamente a la fundación de *Sportsman*, en París comienza a circular *Sport* y en 1854 nace *Le Sport*. Ambas revistas eran de publicación semanal. Prácticamente 40 años después, en 1892, aparece el primer diario deportivo francés, *Le Veló*.

España no se quedó atrás en el crecimiento del periodismo deportivo. En 1856 aparece la revista *El Cazador*, a la que siguió una serie de publicaciones como *La Semana Madrileña*, *El Sport Español*, *Crónica del Sport*, *La Revista Ilustrada del Sport* y *El Mundo Deportivo*, fundado en 1906 y que aún permanece en circulación.

Una vez más los Juegos Olímpicos, esta vez en la Era Moderna, se transformaron en uno de los mayores acontecimientos en la historia de las páginas deportivas. Los Primeros Juegos de la Era Moderna, celebrados en Atenas en 1896, despertaron un masivo interés del público. El diario francés *Le Figaro* y el londinense *The Times* enviaron corresponsales para otorgar una amplia cobertura al evento. Sin embargo, los Terceros Juegos Olímpicos, celebrados en Londres en 1908, marcaron uno de los hitos más importantes en la historia de las comunicaciones: por primera vez, a través del telégrafo, se transmitieron con mayor inmediatez los resultados de las competencias a todo el mundo.

En Estados Unidos, los periódicos también veían en el deporte un importante recurso para atraer al público. A fines del Siglo XIX el *New York Journal*, de propiedad de William Randolph Hearst, fue el primero en dedicar páginas exclusivas a este tema. El resto de los medios escritos comenzó a imitar al *Journal*, iniciándose una verdadera guerra por la cobertura de la actividad.

El mejor ejemplo de esta disputa por los lectores se produjo el 24 de septiembre de 1926, cuando el influyente y prestigioso diario *The New York Times* dedicó su portada, por primera vez en la historia, a un evento deportivo: el triunfo de **Gene Tunney** sobre **Jack Dempsey** por el título americano de los Pesos Pesados, con una fotografía a toda página.

La presencia de la prensa deportiva se fue haciendo cada vez más imprescindible. En la década del '30, la revista francesa *L'Equipe* promueve organización de la "Vuelta Ciclista de Francia" –actual Tour-. En Italia, al mismo tiempo, *La Gazzetta dello Sport* organiza el Giro, mientras que en España, el diario *Informaciones* crea la vuelta ciclista en ese país.

El periódico *L'Equipe* también propició la Copa de Clubes Campeones de Europa, torneo más importante a nivel de equipos de fútbol del Viejo Continente y que aún está vigente.

### *El ingreso de la Radio*

El 2 de julio de 1912, la radio logró irrumpir en el mundo del deporte. Gracias a las transmisiones en directo, aunque clandestinas, la estación estadounidense **KDKA** sacó al aire el relato del último asalto de la pelea entre **Dempsey** y **John Carpentier**, consiguiendo una audiencia estimada en 200 mil

personas. El éxito de esta transmisión motivó el desarrollo del periodismo radial, que logró otro hito en diciembre de 1926, con un nuevo espectáculo deportivo: la revancha entre Dempsey y Tunney, escuchada por más de 15 millones de estadounidenses.

La radio prosiguió con su acelerado desarrollo, compitiendo con los medios escritos por la exclusividad de las informaciones. Un nuevo paso se dio con la transmisión de los Juegos Olímpicos de Amsterdam, en 1928.

La mayor explosión del periodismo deportivo se produjo gracias al nacimiento de la televisión. La primera vez que un evento deportivo se llevó a la pantalla chica fue en 1936, en los Juegos Olímpicos de Berlín. En las primeras dos décadas del siglo XX el cine había servido como masificador de los eventos internacionales. En la capital alemana se registró un significativo avance: más de 150 mil berlineses siguieron las competencias del Estadio Olímpico, gracias a las pantallas de T.V. instaladas en salones públicos.

Las transmisiones mejoraron junto a los Juegos Olímpicos. En 1948, más de 80 mil televisores siguieron en directo a los Juegos de Londres.

Gracias al satélite Synco, en 1964 los Juegos Olímpicos de Tokio fueron transmitidos en directo, por primera vez en la historia, para todo el mundo.

Millones de personas fueron testigos de este evento. Tokio marcó también el inicio de los contratos suculentos. La cadena nipona **NKH** debió pagar 1,6 millones de dólares por los derechos exclusivos de las transmisiones. El desarrollo tecnológico siguió creciendo, así como la cobertura y los millones de dólares que se invertían para conseguir los derechos de cada evento.

En la década del '70 nacieron los primeros canales de televisión dedicados exclusivamente al deporte, estrategia que, además, aumentó espacios similares en la radio y los medios escritos.

Un decenio más tarde, periódicos, radios y televisión se obligan mutuamente a un constante esfuerzo por mejorar sus condiciones técnicas y la calidad de información. El periodismo deportivo avanza con ellos.

Los años siguientes reforzaron la idea de que el deporte es un fenómeno cultural con presencia universal, cuenta con un alto grado de institucionalización y goza de amplia y reconocida influencia en los múltiples campos de acción de la sociedad actual. La transmisión de los grandes eventos deportivos, como Juegos Olímpicos y Mundiales de Fútbol, acaparan las principales sintonías en la televisión. Así el deporte, bajo este parámetro, se convierte en uno de los principales fenómenos sociales de fines de siglo.

## INICIOS DEL PERIODISMO EN CHILE

Una vez declarada la Independencia de Chile, en 1810, **José Miguel Carrera** consideró de vital importancia adquirir una imprenta para publicar un periódico y, mediante él, consolidar la revolución e implantar las bases de la República. Bajo su gobierno llegó a Chile, el 24 de noviembre de 1811, una imprenta traída por el comerciante **Mateo Arnold Hoevel**. Tres tipógrafos estadounidenses: **Samuel Burr**; **Williams H. Burbidge** y **Simón Garrison** se encargaron de ponerla en marcha junto al chileno **José Camilo Gallardo**. Burbidge murió al poco tiempo de llegar a Chile y el patriota **Manuel José Gandarillas**, secretario del Cabildo de Santiago, pasó a dirigir la imprenta.

Así, el 13 de febrero de 1812 se publicó el primer número de *La Aurora de Chile*, periódico que tuvo influencia determinante en el desarrollo de la revolución. Bajo la dirección de **Camilo Henríquez** intervinieron en la publicación personajes como Manuel de Salas, Juan Egaña y el nombrado Manuel José Gandarillas. Luego de 58 números, *La Aurora de Chile* desapareció para dar paso al *Monitor Araucano*, que, bajo la dirección del mismo Henríquez, se convirtió en el segundo periódico publicado en el país.

De este impreso se editaron 183 números y su dirección también fue ocupada por **Bernardo Vera y Pintado** quien asumió el cargo tres meses después de la muerte de Camilo Henríquez.

En 1813, *EL Seminario Republicano*, dirigido por José Antonio Irisarri, siguió el camino ya trazado por *La Aurora de Chile* y *El Monitor Araucano* y se convirtió en el primer diario de oposición. En las postrimerías de la Patria Vieja

apareció un cuarto periódico que defendía los intereses del Rey de España, llamado *La Gaceta del Gobierno de Chile*, conocido también como *La Gaceta del Rey*.

Con la Reconquista Española, se produjo un largo receso en el periodismo chileno, al huir sus precursores a Argentina. En 1817, el Ejército Libertador trajo a Chile una nueva imprenta. Luego de la Batalla de Chacabuco, los patriotas editaron nuevos periódicos con el fin de proclamar el triunfo. Es así como apareció *Viva la Patria, Gaceta del Supremo Gobierno de Chile*, bajo la dirección de **Bernardo Vera y Pintado**.

Durante el mandato de **Bernardo O'Higgins**, se publicaron más de 20 periódicos de poca importancia y corta duración. Luego de su abdicación, se produjo lo que **Ramón Cortés Ponce** llamó "el libertinaje de la prensa", al parecer una gran cantidad de diarios que representaban las múltiples tendencias de la opinión pública. Se fundó *El Hambriento*, patrocinado por el bando de Portales, con Rengifo, Benavente y Gandarillas como redactores quienes atacaban al gobierno liberal. También apareció la publicación pipiolá: *El Cánalla*, con Muñoz, Fariás y Ortega a la cabeza.

Mientras Santiago estaba convulsionado por la política, Valparaíso experimentaba un proceso de desarrollo económico producto de la actividad portuaria. En medio de ese intenso movimiento comercial, **Pedro Félix Vicuña** fundó *El Mercurio* en 1827. Sus comienzos fueron como periódico, pero al poco tiempo adoptó la calidad de diario y hoy es el más antiguo del país.

En 1831, cuando Portales ingresa al gobierno, en el decenio de Prieto, **José Joaquín de Mora**, editor de *La Trompeta*, es puesto en la frontera. Durante esa década, además de *El Mercurio*, aparecen dos publicaciones oficiales: *El Boletín de las Leyes* y *El Araucano*, ambos dirigidos por Andrés Bello.

La década del '40 marcó el nacimiento del periodismo literario chileno. Los escritores argentinos como **Faustino Domingo Sarmiento** y **Bartolomé Mitre** empezaron a escribir en los medios que circulaban en Chile: *La Gaceta del Comercio*, *El Mercurio* y *El Museo de Ambas Américas* entre otros. Para el escritor Norberto Pinilla, el *Seminario de Santiago* que apareció en la época de la Sociedad Literaria, fue la primera manifestación legítima del periodismo literario en Chile, pero se publicó sólo durante siete meses.

Luego de este periodo de bonanza para el periodismo nacional, vino una época de represión por parte del gobierno de Bulnes. Como respuesta, **Juan Nepomuceno** y **Santiago Urzúa** fundaron *El Siglo*, publicación bajo la cual se cobijaron los progresistas que aspiraban a imponer una doctrina liberal, pero dejó de publicarse un año de su publicación, en 1845.

En 1847, se publicó la *Revista de Santiago*, que se convirtió en el centro del movimiento intelectual y de la organización del nuevo partido liberal.

Entre 1849 y 1851, las pasiones políticas se incrementaron ante la proximidad de las elecciones. En ese período nacieron *La Tribuna* y *El Amigo del Pueblo*, órgano de la Sociedad de la Igualdad fundada por Bilbao y Arcos.

Bajo el régimen autoritario de Manuel Montt se fundó *El Liberal*, donde Vicuña Mackenna hizo pública su inclinación por la libertad de culto. Al poco tiempo la Intendencia prohibió su circulación.

Entre 1865 y 1869 apareció gran cantidad de publicaciones literarias. Destacan *Mariposa*, *Correo Literario*, *Revista Ilustrada*, *Revista Literaria*, *La*

*República Literaria*, *La Revista Médica de Chile* y la *Revista Científica y Literaria*, que apareció en La Serena.

El período revolucionario de 1891 fue uno de los más tristes en la historia del periodismo chileno. Esta etapa estuvo marcada por la violencia y frases injuriosas de los distintos actores políticos. De esta época son *La Patria* y *La Nación*, adicta a Balmaceda.

En 1893 se fundó uno de los diarios que tuvo más auge en esa época: *El Chileno*, cuya circulación llegaba a los 70 mil ejemplares en días festivos, mientras que en la semana la venta no bajaba de los 40 mil.

Al término del siglo, se fundan importantísimos diarios como *La Tarde*, de los hermanos Alfredo y Galo Irarrázabal, y *La Ley*, defensor de los postulados del partido liberal.

## PERIODISMO DEPORTIVO EN CHILE

El periodismo deportivo en Chile nació en Chile de la mano del surgimiento del deporte. A fines del siglo XIX, la actividad comercial de mayor importancia en el país se concentraba en el puerto de Valparaíso, donde entraban y salían todo tipo de mercancías.

En 1895 se funda la Federación de Fútbol de Chile, gracias a la intervención de dos comerciantes ingleses y un periodista de la misma nacionalidad. Ellos crearon y donaron una copa para que los nacientes clubes disputaran en un campeonato.

De esta manera, las publicaciones de la época comenzaron a cubrir el fútbol, como frente noticioso, en las páginas sociales o en la crónica de los diarios. Lejos de comentar o analizar el torneo, la actividad periodística en torno a este deporte adquirió desde un comienzo una característica de servicio público. Así, las primeras notas se remitieron a informar sobre la hora, el lugar y los equipos que se enfrentaban.

El interés y entusiasmo por difundir y masificar esta actividad, llevó a los directivos de distintos equipos a conseguir que *El Mercurio de Valparaíso* publicara pequeñas crónicas deportivas. Eran los primeros espacios que el deporte, como tal, ocupaba en un medio de comunicación chileno.

En 1902, el mismo diario destinó un espacio específico para estas informaciones deportivas, en el suplemento "Vida al Aire Libre".

A comienzos del siglo XX, los encargados de escribir y difundir informaciones referentes al deporte eran generalmente árbitros, deportistas y dirigentes. A medida que avanza el siglo, en algunos periódicos comienzan a aparecer pequeños artículos y crónicas, haciendo mención al atletismo y al boxeo, actividades que se fueron sumando al fútbol, pero en menor medida.

### *Siglo XX*

La aparición de un mayor número de medios de comunicación dió cabida a nuevos espacios para las crónicas deportivas. *El Imparcial*, *El Diario Ilustrado* y *La Opinión* dedican pequeñas columnas de información deportiva.

Cada vez son las disciplinas que se organizan y crean sus federaciones. Así, antes de llegar 1910, están constituidas la Federación Atlética de Chile, Federación de Box, Asociación Central de Fútbol y Federación de Básquetbol.

Este crecimiento trae como consecuencia que, al comenzar el siglo XX, los directivos y deportistas terminan sus funciones de cronistas deportivos y dejan ese lugar a los periodistas de la época.

El primer Departamento (o sección) de Deportes de un diario, nace en 1914, en *El Mercurio*. El jefe era Armando Venegas y contaba tan sólo con un ayudante: Juan Gálvez. En esos años, existía una sola revista dedicada al deporte. *Sport y Actualidades* La dirigía el mismo Venegas.

Esta publicación, de pequeño tiraje, no alcanzó a completar un año de vida.  
En 1916

apareció *Los Sports*, revista dirigida por Juan Agustín Maluenda, que también tuvo escasa vigencia.

Pese al importante desarrollo de la actividad deportiva, así como de los medios de comunicación, el deporte seguía ocupando reducidos espacios dentro de la totalidad de la información y el número de periodistas dedicados al deporte aún era reducido.

Los diarios daban poca importancia a estas informaciones y, la mayoría de las veces, su publicación dependía de la disponibilidad de espacio.

Sin embargo, en algunos períodos la información deportiva alcanzó ciertos niveles de importancia dentro de los medios nacionales, que le otorgaron mayor espacio y cobertura, dependiendo del rendimiento del deporte chileno.

Los momentos de auge de las informaciones deportivas fueron el Torneo Deportivo del Centenario de la Independencia, en 1910; el Campeonato Sudamericano de Atletismo, desarrollado en los Campos de Sports de Ñuñoa (actual Estadio Nacional) en abril de 1927; y algunos hechos aislados, marcados por el éxito esporádicos e individual de algunos deportistas chilenos, como el caso de **Manuel Plaza** en el atletismo o **Anita Lizana** en el tenis.

Pero el principal hito que se registró en los primeros años de esta actividad ocurrió en 1928, cuando por primera vez una delegación de reporteros viajó a cubrir los Juegos Olímpicos de Amsterdam. Esto sirvió para darle una importancia de primer orden al deporte de esa época.

Las redacciones esperaban impacientes las informaciones que los enviados hacían llegar desde la capital holandesa. La experiencia y los conocimientos ganados

en un país mucho más desarrollado deportiva y comunicacionalmente que Chile, traerían importantes consecuencias a futuro.

A pesar del pequeño espacio que ocupaba en los diarios y medios escritos, el periodismo deportivo se fue ganando un lugar. No solamente la proliferación de medios escritos contribuyó a esto. El nacimiento de la radio y la televisión abrió nuevos espacios para las crónicas deportivas.

Años más tarde, el surgimiento de algunos medios de comunicación también coincidió con hitos deportivos: la televisión surge con motivo del Mundial de Fútbol de Chile en 1962; la televisión en colores al país coincide con las transmisiones del Mundial de Fútbol de Argentina en 1978.

El primer suplemento deportivo apareció en 1932, en el diario *La Nación*, la primera publicación especializada en el tema. Prácticamente 10 años más tarde, en septiembre de 1941, sale a circulación la *Revista Estadio*.

Aunque nacieron otras publicaciones dedicadas a la información deportiva, como *Gol y Gol*, fue *Estadio* “la única que logró mantenerse en la historia y dejar como herencia un estilo definido de hacer periodismo”, que culminó a comienzos de la década de los '80, cuando el tradicional medio escrito quebró y dejó de circular.

Su lugar intentó ser ocupado por otras publicaciones como *Deporte Total* y *Minuto Noventa*, pero “sucumbieron” ante problemas económicos.

En 1992 aparece *Don Balón*, filial de su homónima española y, en la actualidad, es el único semanario deportivo que circula en Chile; aunque compitió hace un tiempo con *El Gráfico Chile* —medio de *El Mercurio* y *El Gráfico*

argentino- que sufrió el mismo destino de las demás revistas: problemas económicos.

Si *Estadio* marcó un hito en la prensa escrita, la aparición de los medios audiovisuales cambió las comunicaciones y el periodismo deportivo.

En 1935 se realizó la primera transmisión experimental de radio, pero recién en 1941 se licitaron los derechos de campeonato chileno de fútbol. Desde esa época hasta nuestros días, la radio no dejó de acompañar la actividad deportiva, al punto que en estos años los programas deportivos constituyen un pilar de las transmisiones radiales.

Si los medios escritos y la radio revolucionaron la sociedad chilena de la primera mitad del siglo, la televisión no fue menos en la segunda. A fines de la década del '50 las universidades realizaron las primeras transmisiones en sus laboratorios.

En ese momento, los académicos jamás imaginaron que con el paso de los años el medio audiovisual se convertiría en el fenómeno comunicacional de masas por excelencia.

La primera sociedad, entre la televisión y el periodismo deportivo, se produjo en el Mundial de Fútbol de Chile en 1962. Desde entonces, y al igual que la radio, el deporte ocupa un lugar de privilegio.

### *Círculo de Periodistas Deportivos*

El creciente número de periodistas deportivos interesados en cubrir la actividad deportiva, que se originó principalmente a mediados de los '30, dio nacimiento al Círculo de Periodistas Deportivos de Chile, a raíz de un hecho anecdótico y fortuito. En los Juegos Olímpicos de Amsterdam en 1928, específicamente a una cuadra del Estadio Olímpico de dicha ciudad, se reunió un grupo de periodistas chilenos encargados de cubrir los Juegos. De pronto, **Ramón Palma Soto** formuló la siguiente pregunta: “¿podríamos tener algo así en Chile?”. Un año, más tarde, el mismo periodista comenzó a trabajar en su inquietud, hasta que seis años después consiguió que el gobierno de **Arturo Alessandri Palma** aprobara, en agosto de 1934, la idea de convertir el antiguo estadio de madera de los Campos Sports de Ñuñoa, con capacidad para siete mil personas, en un gigantesco escenario para 50 mil espectadores, con velódromo y una pista de atletismo.

Cuatro años más tarde, el 3 de diciembre de 1938, el antiguo recinto fue bautizado con el nombre de Estadio Nacional.

El 14 de diciembre del mismo año, 18 periodistas deportivos se reunieron en el mismo Estadio para rendir un homenaje a Palma Soto, quien había visto convertir su sueño en realidad. El desenlace de esta reunión fue absolutamente inesperado. El grupo coincidió la necesidad de crear una agrupación de periodistas deportivos. Existía la idea de consolidar esta actividad y fomentar la solidaridad y el entendimiento

entre los distintos cronistas especializados del país, junto con ayudar al desarrollo del deporte. Ese mismo día se estableció una junta provisoria, de cinco profesionales.

Finalmente, el 9 de julio de 1939, en la notaría de Luis Azócar Alvarez, se constituyó el Círculo de Cronistas Deportivos de Chile, la primera agrupación de periodistas de América.

Su primer presidente fue Alberto Arellano. El 21 de febrero de 1940, por Decreto 888 del Ministerio de Justicia, se le concedió la personalidad jurídica. Rápidamente, la nueva Asociación comenzó a trabajar y consiguió uno de sus primeros logros: la Ley de Educación Física aprobada en 1940.

En 1945 realizaron el Primer Congreso Panamericano de Periodistas Deportivos, en Santiago. Allí, se creó la Confederación Panamericana de Periodistas Deportivos. Su primer presidente fue el mismo Alberto Arellano.

En la actualidad, el Círculo de Periodistas Deportivos, que preside Juan Aguad, tiene sus dependencias en Amunátegui 31 –sede del Círculo de Periodistas de Santiago-, y cuenta con más de 500 profesionales asociados.

## ORÍGENES DEL FÚTBOL EN CHILE

Cuando los representantes de los clubes de Valparaíso se reúnen en el Café del Pacífico, en la noche del 19 de junio de 1895, no hay competencias y agrupaciones de clubes. Sólo existe entusiasmo en torno al **foot-ball**, llegado desde el mar a bordo de los barcos de Su Majestad Británica y practicado por ingleses residentes y que recién empieza a mostrarse a la asombrada población porteña.

Un periodista y dos comerciantes ingleses radicados en Valparaíso discurren que, aunque parezca extraño, en Chile primero una Copa y después una competencia. Para ello, es fundamental formar una entidad: la Football Association of Chile.

En años anteriores a la fundación, el chileno parece reacio a la práctica de los deportes. El fútbol y su inmediata popularidad se transforman rápidamente en eficiente punta de lanza en la lucha nacional por mejoramiento de la raza, condiciones más higiénicas de vida y en contra de vicios populares.

Valparaíso, Coquimbo, Antofagasta, Iquique, La Serena y Concepción miran hacia el mar esperando rivales y novedades reglamentarias de un deporte que, a pesar de su difusión por todo el mundo, está en plena evolución y busca perfiles propios.

En Santiago, la afición masiva es más tardía, pero pronto acorta distancia con los maestros del Puerto, tal como sucede con los demás ciudades del interior.

A los clubes fundadores (Valparaíso FC en el Puerto y Atlético Unión en Santiago), se unen pronto Santiago Wanderers, Santiago National, Rangers de Talca y los embriones del Arturo Fernández Vial en Concepción y Magallanes en Santiago.

Los ingleses, con su experiencia, organización, colegios y ramificación territorial a través del comercio y la industria, se suman maestros chilenos, convencidos de la importancia del ejercicio físico en la formación integral de sus alumnos en las escuelas del país. Con el periodismo, defensor entusiasta de la causa y severo crítico de la falta oficial de estímulo y también la empresa comercial, directamente involucrada en el éxito de la nueva actividad, son cuatro los impulsores fundamentales del crecimiento insospechado del fútbol.

Alfredo Jackson y Andrés Gemmell en Valparaíso, y Juan Ramsay y Erasmo Arellano en Santiago son los más distinguidos precursores de la primera época.

Cabeza del movimiento en pro de los **sports** (a los cuales cobija), símbolo de la vida sana en un territorio y se consolida en el sentimiento popular, en medio de la sorpresa general por la falta de apoyo de las autoridades.

Entre la fecha de fundación y 1902, ya sólidamente instalado en el paisaje cultural del país, al cual modifica con sus colores y sus sonidos particulares, el fútbol se pone a las puertas de canalizar sus desbordantes entusiasmos en la organización de Ligas y competencias.

### *El primer medio especializado*

La prensa diaria, aunque sin la suficiente continuidad, había dado espacios especiales al fútbol. En agosto de 1899, aparece la primera publicación especializada de que haya constancia, aunque sólo sea testimonial, porque no se conserva ningún ejemplar. Se trata del *Chilian Sport and Pastime*. Anticipación histórica de futuras publicaciones, este periódico cuenta con noticias deportivas y revistas de teatro.

Este medio de comunicación, escrito en inglés, español e italiano, aparece los viernes por la tarde. La revista organiza del primer gran evento futbolístico – periodístico vivido en Chile. El 16 de septiembre, en el vapor Puno, parten hacia Coquimbo los jugadores de Valparaíso, para volver el 21 en el Cachapoal.

En la prensa se comenta la iniciativa de la revista con entusiasmo: *“La partida será tan completa que los miembros que han de jugarla llevarán consigo un secretario, corresponsales y fotógrafos”*.

### **Los primeros “enviados especiales”**

Los despachos constituyen verdaderas joyas para el análisis del desarrollo del fútbol chileno desde sus orígenes, y permiten confirmar que muchas cosas no son tan nuevas como suele suponer.

A continuación la crónica publicada en la página 4 de la edición del 26 de septiembre de La Unión de Valparaíso:

## EL MATCH DEL FÚTBOL EN COQUIMBO

*“Señor Director de La Unión.*

*Comisionado por mis compañeros del Chilian Sport Pastime football team para hacer una relación del viaje a Coquimbo, en que hemos medido fuerzas en el football, me permito con la presente cumplir con mi cometido.*

*El sábado 16 del presente, a las 18.30 horas nos embarcamos en el Piño, y después de comida, reunidos con varios pasajeros, estando presente el señor Juan Manuel Campbell (gobernador marítimo interno) y visto el entusiasmo que reinaba entre todos, se acordó ‘organizar y fundar una copa’ que se disputaría entre las distintas provincias de la República, y sería conservada por los clubs de football vencedores hasta la primera derrota.*

*A la mañana siguiente se eligió el directorio y team de los jugadores.*

*Presidente y capitán : Tomás W. Millie.*

*Secretario y tesorero: Santiago Davis.*

*Reporter en jefe : Enrique S. Schmidt E.*

*Ayudantes : M. Raby y J. Walker.*

*Fotógrafos : Schmidt, Millie y Davis.*

*Jefe de pesquisas : J. Walker.*

*Secretario* : E. Navarro.

## TEAM

*Goal* : S. Davis.

*Backs* : A. Campbell y Von der Heyde.

*1/2 backs* : T. Millie, E. Schmidt y J. Walker.

*Forwards* : E. Mac Donald, Byrne, G. Steel, Mac Kechnie y Mac Millan.

*Reserva* : H. Trevenma.

*Después de un viaje espléndido, y con un mar sumamente tranquilo, fondeamos en Coquimbo a las 17.00 horas, donde fuimos recibidos por representantes del "Coquimbo Association".*

*El Coquimbo team era el siguiente:*

*Goal* : H. Herrera.

*Backs* : W. Lloyd y J. Albayay.

*1/2 backs* : W. Gore, A. Chirguein y C. Amenabar.

*Forwards* : A. Bahamondes, J. Pinto, R. Bahamondes, R. Davis y C. Lewellyn.

*Reserva : Rojo y John.*

*El lunes 18, día de descanso, hicimos un paseo a La Serena, donde en su hermosa plaza presenciamos la repartición de premios al Cuerpo de Bomberos y la entrega de sus títulos de oficiales de reserva a los jóvenes que hicieron al curso de guardias nacionales.*

*Pero lo que más llamó la atención y lo que nos hizo acordarnos de Valparaíso fue la noticia que allí de que se habían embargados las entradas de la municipalidad, por estar adeudando 25 mil pesos, solamente en gas.*

*Al día siguiente, a las 14.00 horas nos encontrábamos reunidos en la Pampilla para jugar el primer match, en que era referee (juez) el señor Gasse. Luego después de empezada la partida, nos convencíamos de la superioridad de nuestros competidores, y aunque en varias ocasiones logramos llevar la pelota al goal contrario, ellos siempre conseguían arrebatársela hasta el punto de conseguir dos goal contrario contra ninguno de parte nuestra.*

*Era natural que encontráramos alguna dificultad al principio; por ser nuestro un scratch team; y como nunca habíamos jugado juntos antes, era algo difícil entendernos para el primer match, aunque este inconveniente fue subsanado en parte al día siguiente.*

*Al regresar a la Pampilla fuimos sorprendidos con la noticia de que en el Hotel Inglés se había preparado un espléndido banquete de 60 cubiertos por nuestros vencedores. Al banquete terminó a las 22.30 horas, y asistimos en seguida en el gran baile de Coquimbo; al que fuimos galantemente invitados por la comisión organizadora de la Fiestas Patrias de Coquimbo.*

*El martes 19 a las 14.00 horas empezábamos a jugar el return match (la contra) concretándonos únicamente a la defensa. Y tanto fue nuestra suerte, que cuando el referee dio el pitazo de halftime, ninguno de nosotros había conseguido hacer un goal. Durante este entreacto se corrieron carreras de caballos y de bicicletas.*

*Empezó de nuevo a la partida, con más vigor aún que al principio, y nosotros nos mantuvimos sólo a la defensiva, y consiguió el Coquimbo, cuando ya faltaban sólo tres minutos para concluir la partida, meternos un goal, y esto debió a una gran casualidad.*

*En esta partida llamó mucho la atención de los coquimbanos el lindo juego y la defensa hechos por nuestro goalkeeper, señor Davis.*

*Difícil es expresar la impresión que nos dejó ese día el golpe de vista que representaba la Pampilla, por ese gran día festivo de los coquimbanos. En los cerros de las inmensas rocas que rodean la Pampilla, se encontraban reunidas más de seis mil personas, todas empeñadas en celebrar de una manera digna nuestro glorioso día de partido.*

*Verdaderas ovaciones recibimos de todos: y el entusiasmo con que contestábamos los porteños era inmenso. El grito de los huasos; la animación de las cuecas, el football y los otros sports, formaron un conjunto lindísimo, donde reinaba el entusiasmo de un pueblo digno como Coquimbo.*

*Fuimos después invitados a un lunch en las carpas donde estaban reunidas, las familias más selectas al compás de la música del Orfeón de Coquimbo. Bien dicen aquí que en La Serena hoy lindísimas flores; pero sepan los porteños que en Coquimbo también las hay; y para verlas bien, la Pampilla.*

*El viernes a las 14.00 horas partíamos de regreso a Valparaíso, y cuando ya se alejaba el Cachapoal, todavía oíamos los hurras de nuestros vencedores que resonaban de roca en roca.*

*Antes de terminar mi larga relación y a petición de mis compañeros, deseamos por intermedio de La Unión manifestar nuestra gratitud a todos los coquimbanos, y en expresarles el grato recuerdo que nos acompaña.*

*De Usted señor Director, Atto. SS*

*ENRIQUE SCHMITZ*

*Reporter especial de La Unión en este viaje”.*

Todos los rasgos germinales de la época están en el particular encanto de la vieja crónica. El primer testimonio de la gran aventura de la difusión del fútbol en el país. La novedad ya la habían traído los ingleses, habían jugado entre ellos y lo habían mostrado.

Ahora hay que llevarlo por el país. Toda una aventura, pues la geografía larga y angosta del territorio hace muy difícil cualquier proyecto de difusión y organización.

Según el periodista Edgardo Marín, esta crónica, en lo estrictamente periodístico, va más allá del fútbol: “El esfuerzo inmerso desplegado para organizar una competencia, la conciencia de los medios de comunicación de que el fútbol constituye noticia y concita el interés público, están manifiestas en esta iniciativa”. “En el estilo hay la ruta precursora de un periodismo descriptivo de gentes y lugares que en el futuro tendría a grandes maestros”.

## EL FÚTBOL COMIENZA A MOVER MASAS

Desde 1903 a 1909, el fútbol se transforma en referencia obligada para sus contemporáneos. Es y simboliza todo lo bueno que los deportes sugieren para el país. Notable movilizador de masas, capaz de congregarse a multitudes en cada ciudad y pueblo del país, el fútbol hace que se comience a comentar y sus citas sólo pueden compararse a las de las grandes celebraciones de la Patria, confirmando su espontánea identificación con el carácter nacional.

También se hace de detractores, pero su encanto es más fuerte y a fines de este período, el ingreso de las Universidades a las competencias da el último espaldarazo para su definitivo prestigio y consolidación social.

Las necesidades de higiene, la convicción en torno a la educación física, el discurso del desarrollo integral de los estudiantes, los derechos de las personas al bienestar y al esparcimiento en una época de comodidades y diversiones escasas, encuentran en el fútbol un portavoz prestigiado que cuenta en sus filas con adeptos de todas las clases sociales, edades a quienes se suma, finalmente, la juventud universitaria.

La fuerza desbordante de sus propias bases deshace la ya embrionada organizada, que de no tener organización alguna al abrir en 1903 en Santiago, las tiene de sobra al término de 1909.

A las originales sociedades de capital, Valparaíso y Coquimbo, se suman en este lapso las de Antofagasta, Talca y Chillán.

No se concibe agrupación que no tenga un club de fútbol y las hay de obreros,

infantiles y de estudiantes. Su divulgación y popularidad hacen presumir el choque con los fundadores ingleses y la fuerza de Wanderers logra en 1903 que la organización llegue a un entendimiento.

Los protagonistas del juego – árbitro, jugador y dirigente -, empiezan a perfilarse y a sentir las exigencias del público y la crítica.

Además, el público genera las primeras inquietudes por su comportamiento. Hay preocupación por el conocimiento de las reglas del juego y se buscan reglamentos administrativos.

El fútbol es protagonista central de las jornadas del 20 de mayo de 1909, cuando los deportes salen a la calle a reclamar a la comunidad que lleve a la práctica la importancia que les concede en teoría.

Aunque complicado por los problemas de su propio crecimiento, junto a las dificultades económicas; en permanente peligro de división; sin estadios y recursos; está junto a la ciudadanía en todas las causas nobles a las que sea llamado.

A pesar de todas las complicaciones, el fútbol se convierte en el deporte favorito y más querido por la afición.

### *El periodismo y la cultura física*

En su edición del 1 de septiembre de 1905 del diario El Mercurio, deja de manifiesto la visión periodística del fenómeno deportivo y del fútbol en particular.

Esta editorial señalaba lo siguiente:

*“Las Municipalidades de Santiago y Valparaíso, y principalmente la primera, tienen que preocuparse sin demora de resolver una cuestión de verdadero interés popular, que cada día se va presentando con caracteres más urgentes: la falta de sitios adecuados para que el pueblo pueda entregarse en ellos a los juegos atléticos a que comienza a aficionarse.*

*“Uno de los fenómenos más consoladores que se han presentado en los últimos años y acaso uno de los que más influencia va a tener en el desenvolvimiento físico y moral de nuestra raza, es el desarrollo de esta afición a los juegos atléticos al aire libre, importada en Chile hace sólo diez años y que ha tomado un vuelo tan feliz como inesperado”.*

*“Cuando los hombres más previsores u que mejor seguían el movimiento de estos problemas en los países adelantados se dieron cuenta del peligro en que estábamos de ver decaer rápidamente lo espléndida raza chilena por el alcoholismo y por la falta absoluta de lo que hoy se llama ‘cultura física’, se inició en la prensa, en las asociaciones, en los folletos, en las escuelas, una activa propaganda a favor de los juegos que constituyen esa cultura física y que son la mejor defensa el vicio de la bebida”.*

*“La propaganda ha dado resultado rapidísimos, acaso más satisfactorios que en ningún otro lugar del mundo. El chileno, fuerte por herencia y necesidad, sano y viril, esforzado en todos los sentidos, se apoderó con facilidad y con ese maravilloso espíritu de asimilación que lo distingue, de esos saludables hábitos de las razas sajonas. El football, espléndido juego que entretiene lo mismo a niños y a hombres, que es tan bueno para unas clases sociales como para otras, que es un grande y noble ejercicio al aire libre, en medio del campo, fue el preferido para los chilenos desde el primer momento”.*

*“Es raro hoy, en Santiago, en Valparaíso y en todas las demás ciudades importantes, el colegio, la escuela, el taller, la fábrica, que no tiene dos o más clubs de football, en donde los estudiantes y los obreros no sólo se ejercitan admirablemente en los días festivos, sino que, además forman espíritus de asociación, adquieren todas las virtudes propias de estos sano ‘sports’ y se libran de la ociosidad del domingo que es una de las grandes causas de alcoholismo, especialmente entre los obreros”.*

*“El fútbol es hoy el más poderoso elemento en la lucha por mantener las energías físicas y mejorar el estado moral de nuestro pueblo”.*

*Pero, ahí en medio de este consolador desarrollo, los juegos atléticos llegan a una verdadera crisis: no hay sitios adecuados donde jugarlos”.*

*“En Santiago no existe sino la elipse del Parque Cousiño (O’Higgins) y un pequeño espacio en la Quinta Normal, ambos sitios ocupados ya totalmente y donde el juego ha comenzado a ser muy incómodo por la estrechez”.*

*“En el Parque Forestal, donde hace dos años pedíamos que se dejara espacios para los juegos, que se hizo por capricho y por el desconocimiento de las necesidades populares, una larga que huelo mal, que es bastante fea y que no sirve hoy para nada”.*

*“En Valparaíso no hay sino el Parque de Playa Ancha, que apenas tiene un pequeño espacio libre adecuado para los juegos”.*

## HISTORIA

### Los años cuarenta

El fútbol no estaba diseñado ni programado cuando el crecimiento del profesionalismo es fácilmente perceptible en los años cuarenta.

Con escasas fechas futbolísticas como para sostener el año, es la atracción central de la temporada. Acapara titulares y las transferencias ocupan la atención de los hinchas que aumentan su presencia en los estadios. Comienza una gran afición por este deporte que deja de ser amateur y comienza a tener perfiles propios.

Hay un crecimiento en cuanto al espectáculo. Las figuras ganan presencia social significativa. En 1941 Sergio Livingstone, llega a la Selección Nacional y en 1943 va a Racing Club de Buenos Aires.

En el ámbito social, el futbolista pasa a ser un actor económico, que tiene obligaciones difíciles de precisar y derechos muy concretos.

Las fuerzas del mercado se desencadenan sobre un medio pobre. Hay gran demanda por buenos jugadores, pero el medio ofrece pocos de calidad.

En el aspecto técnico, el húngaro Francisco Platko y sus ideas europeas son la mayor novedad. Chile ya había tenido experiencias con técnicos europeos, pero sin resultados exitosos.

Breve fue el roce de los seleccionados en la gira de 1928, dirigidos por el inglés Frank Powell. El trabajo de Jorge Orth, que llega para el Mundial del 30 y permanece en el país, tampoco resulta trascendente. Incluso la labor de Platko en 1939 con Colo Colo pasa inadvertida.

## Nacimiento de la Revista Estadio

La diferencia, al comienzo de esta década, es la aparición, el 12 de septiembre de 1941, de la Revista *Estadio*. Fundada por Alejandro Jaramillo, empresario exitoso, gracias a la revista, zaguero de Santiago National en sus años como futbolista. Le acompañan unos jóvenes periodistas de la época: Antonino Vera (*AVER*), Renato González (*Pancho Alsina*), José María Navasal (*PEPE NAVA*), Carlos Guerrero (*Don Pampa*). En los años 50 se unen al grupo de columnistas Julio Martínez (*JUMAR*) y Raúl Hernán Leppé.

La idea fue exclusivamente de Jaramillo. En Chile no existía ninguna revista deportiva. Los Columnistas y periodistas que comienzan a trabajar junto a Jaramillo traían en pleno conocimiento de las distintas disciplinas del deporte. La mayoría trabajan en *Las Últimas Noticias*. En Chile no existía ninguna que perdurara en el tiempo como *Estadio*", relata Julio Martínez

Según JUMAR, **Jaramillo** fue el que escogió a los periodistas "y eligió a los más connotados de la época, La mayoría trabajaban en *Las Últimas Noticias*. Llevó a **Renato González** con otro seudónimo (*Mr. Huifa*; en el diario, *Pancho Alsina*; en *Estadio*), **Carlos Guerrero** (*Pitazo*; en el diario; *Don Pampa*, en la revista). Y encontró a un excelente periodista como fue **Antonino Vera Riquelme** - subdirector del semanario, y director en la época de los 70-, y **José María Navasal**, que cubría el tenis en la época de **Luis Ayala**. En el año 50 llegamos junto con **Raúl Hernán Leppé**".

La revista produce un vuelco en el sentido del periodismo deportivo, aún incipiente, y llevarlo a altos niveles. Al estilo descriptivo tradicional agrega el análisis profundo, estudio de los fenómenos. Impone exigencias rigurosas a sus redactores y llega a ser una escuela de procedimientos profesionales y éticos.

Situada más allá de la anécdota, a la revista no se le escaparía la novedad y la trascendencia de lo que sucedía en el deporte en general y el fútbol en particular.

Además, siempre captaban los movimientos de los jugadores; la realidad financiera de los clubes, las contradicciones estructurales.

Nada es ajeno para Estadio, que perdura durante cuarenta años y en la cual muchos aficionados aprenderían a leer y conocerían el mundo exterior a través de la crónica amena.

La revista escudriña críticamente en el interior del fútbol chileno y se asoma a las novedades de este deporte en el mundo con sus ediciones quincenales, con un precio módico de \$2,60.

Posiblemente, sin la existencia de *Estadio*, muchas de las experiencias vividas desde 1941 en adelante habrían demorado mucho más en ser asimiladas.

Hernán Fernández, arquero de Unión Española, fue el primer protagonista de la ambiciada portada - ambiciada porque todos los deportistas querían ser la cara de los nuevos números -, de Estadio.

Fernández, señalado como “el joven y gran arquero de Los Rojos de Santa Laura”. Su foto estaba sobre un fondo azul y marco rojo (ver portada del capítulo), con dibujos de distintos deportes, que evidenciaban la intención de la revista de cubrir todas las actividades deportivas.

No era casualidad tener a Fernández en la primera portada. Se trataba de un jugador de 20 años, ex alumno del Instituto Nacional, quien, junto con su dedicación al deporte, estudiaba química en la Escuela de Artes y Oficios.

Impulsado por su padre español, había llegado a las infantiles de Unión Española, en 1932 y desde 1939 actuaba en primera división. Además había sufrido una grave lesión en el último partido frente a Universidad Católica. Esa fotografía debió ser una concesión a Eugenio García por el origen hispano de ambos.

Uno de los primeros entrevistados por la revista fue el entrenador de Universidad de Chile, **Alejandro Scopelli**. *Estadio* comenzó a tener su propia identidad ya que sus columnistas eran expertos en materias periodísticas y deportivas, pese a no haber estudiado en la universidad.

El desafío era que el lector entendiera y, a través de la imaginación, reviviera lo que acontecía en los partidos de fútbol, gracias a los gráficos, entre ellos Eugenio García - *el gran mago del lente* -; los aficionados podían además de leer los comentarios tener una visión exacta de las jugadas importantes de cada partido.

## Presentación

*"Nadie desconoce la influencia benéfica del deporte en el ser humano"; fueron las primeras líneas escritas en la editorial del primer número. Continúa señalando, "El espíritu y el cuerpo de aquél que ha practicado los ejercicios físicos en su juventud, tiene asegurado un cuerpo sano y una mente sana; factores importantísimos en la lucha por la vida".*

*"Quien sabe del calor de una lucha deportiva, quien conoce del esfuerzo grande en que músculo y cerebro unidos buscan una victoria en el deporte, está especialmente dotado para triunfar, procrear hijos sanos y ser útiles a su patria"; agrega.*

*"El deporte nacional, para bien de nuestra raza, ha logrado en los últimos años un incremento grande. Todas las clases sociales de nuestro pueblo practican el deporte en múltiples manifestaciones; cada vez con más dedicación"; sostiene.*

*Además: "Chile, nuestro pequeño país, con su escasa población, ha hecho vibrar en más de una ocasión su nombre en el mundo entero, por intermedio de sus deportistas".*

*"Este querido rincón ha sido conocido en el exterior, tanto o más que por sus embajadas diplomáticas, por el esfuerzo noble de algunos destacados productos de nuestro deporte", afirma.*

*Prosigue: "Hoy damos vida a un órgano destinado a contribuir al engrandecimiento del deporte nacional: La Revista "Estadio" que, no dudamos, será bien recibida por la afición".*

*"Esta, nuestra modesta revista tendrá por lema el estímulo sano y la crítica constructiva. El progreso de todas las actividades deportivas ha sido la causa y será siempre el objeto de su razón de ser, y creemos contribuir con nuestra labor a la campaña de chilenidad y mejoramiento de la raza en que está empeñado su Excelencia el Presidente de la República".* Hasta la fecha el Primer Mandatario era Pedro Aguirre Cerda.

*"Ninguna tienda tendrá cabida en nuestras columnas en particular; y si la tendrán todas en general. No seremos parcios en el aplauso, cuando éste sea merecido: él será tanto para el crack consagrado, como para el aficionado que se inicia. Siempre nuestras críticas serán bien inspiradas; creemos que todo perfeccionamiento necesita tanto de la crítica como del aplauso",* explicó.

El último párrafo de la primera editorial de Estadio afirma: *"A pesar de las enormes dificultades materiales y técnicas que existen hoy en día para una empresa de esta naturaleza, creemos haberlas salvado en forma de ofrecer al público un resultado que sea de su agrado".*

Esta revista dio inicio a una época en la cual el fútbol pasaba un momento crucial hacia el profesionalismo, puesto que comienza a dejar de ser amateur.

La aparición de la revista, y con el famoso esquema del húngaro Plattko en el equipo de Colo Colo, que se consagra campeón invicto en 1941 del campeonato, dan el nombre de la revolución del 41.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Denominada, revolución del 41 por el periodista Edgardo Marín, en su libro titulado "Historia total del fútbol chileno", 1895-1995, publicado el año 1995.

Era un discurso similar al de sus antecesores, con las mismas intenciones, pero el destino quiso que esta naciente revista siguiera una brecha diametralmente distinta a la de sus antepasados.

A continuación se presentaba la primera nota deportiva, dedicada a Guillermo García Huidobro. En dos páginas y con el título "Un deportista ejemplar", se destacaban las cualidades del campeón y sudamericano de 800 y 1500 metros planos. Luego, se sucedían notas de distintos deportes. En fútbol Cölo Cölo ganaba invicto la primera rueda del campeonato y su entrenador Francisco Plätko era paseado en hombros por sus jugadores, en la cancha del estadio de Carabineros. Santiago Morning, con Raúl Toro y Salvador Nöcetti, también estaba invicto y era el principal rival de los albos.

Universidad de Chile anunciaba la llegada de un nuevo entrenador —como se indicaba anteriormente—, un argentino de nombre Alejandro Scopelli. En esquí, se iniciaba el Campeonato Nacional que tenía como gran favorito a Canuto Errázuriz. En gimnasia, 20 mil personas habían asistido al Estadio Nacional a la presentación de los Liceos de Niñas.

Los boxeadores aficionados se reunían en el Club México preparándose para el Nacional del deporte de los puños. El capitán de Carabineros Eduardo Lema y el capitán de Ejército Pelayo Izurieta rivalizaban en el concurso hípico en el Regimiento Cazadores. Juan Pereda batía un récord sudamericano de ciclismo en la prueba "Media hora tras la moto". El Internacional era campeón de básquetbol de Santiago luego de vencer a Unión Española. El teniente Raúl Riveros confirmaba su superioridad en tenis de mesa y Dinamarca junto a Büccione eran los favoritos en las noches de box del Caupolicán. Con un precio de \$2.60 pesos, las 22 páginas del primer ejemplar daban cuenta de toda la actividad deportiva, con un carácter informativo, sin mayor profundidad en el comentario. Todo acompañado con un

abundante material fotográfico; lo que se mantendría como una constante en los primeros números.

Sólo cuatro firmas aparecieron como responsables de los artículos: Centrohatf (fútbol) y Gualetazo (box) que correspondían a los seudónimos de Alejandro Jaramillo; Tito Rey Bennett (esquí) y F.L.C. en el "Cuento Deportivo"; que con el título "El Sweater del Campeón" contaba la historia de dos tenistas. Julio Martínez se refiere a esta utilización de seudónimos: "En ese tiempo era muy común usar seudónimos, no se escribía con el nombre como ahora. Por ejemplo en Las Últimas Noticias Renato González era "Mister Huifa"; Carlos Guerrero "Pitazo". De manera que no es extraño que en la revista se siguiera con esta tradición.

Como se trataba de una publicación quincenal, hubo tiempo para pedir ayuda a la editorial Zig-Zag. En la empresa tenían experiencia en este tipo de proyectos con futuro incierto. Muchas veces trataron de convencer a Alejandro Jaramillo que las revistas deportivas no tenían éxito. Sin embargo la insistencia del director-proprietario de ESTADIO pudo más.

Finalmente la Empresa Zig-Zag terminó por entregar el presupuesto y desde el segundo número se encargó de la impresión y distribución de *ESTADIO* en todo el país.

Ya en la segunda edición ESTADIO había aumentado sus páginas a 28. Estaba impresa en fotograbado y con tapas a un sólo color. Luego, a partir del número 4, ESTADIO salió con 32 páginas lo que se mantendría por varios años. En esta misma edición se produjo una baja en el precio a \$2.00 pesos.

## Se hace camino al andar...

Los redactores y columnistas de *Estadio* comienzan a dar vida a esta revista, su oficina de calle de Lirios 3750, comuna de Santiago. Allí nacen los sueños de Jaramillo y compañía, sin pensar que su creación tendría tanta trascendencia en el deporte chileno.

En su publicación número cuatro del 31 de octubre de 1941, aparece la segunda editorial – en los ejemplares 2 y 3 no hubo – se apunta que *"un grupo de ex deportistas ha hecho realidad un viejo sueño, cual era editar una revista netamente deportiva"*.

Añade que las enormes dificultades para hacer una revista de esta índole no es obstáculo para impedir que la antigua idea haya tomado cuerpo. *"Es así como Estadio ha visto la luz, nacida del entusiasmo de quienes llevan el deporte en el corazón"*.

La aceptación de los aficionados había sido satisfactoria para este grupo de ex deportistas, que, con tanto esfuerzo, comenzaron a ver realizado su sueño.

Jaramillo continúa señalando que el objeto y la razón de ser de la revista más que el afán de lucro, *"es y será siempre el de propender al engrandecimiento del deporte nacional en todas sus manifestaciones"*.

En eso estuvo acertado el fundador de *Estadio*. No sólo de fútbol se trataba esta revista, sino que de todos los deportes, ya sea Tenis, Boxeo, Atletismo, Natación, Esquí, Automovilismo, Baloncesto, Equitación, Ciclismo, entre otros.

Sigue la editorial: *"Con enorme satisfacción podemos decir que Estadio ha sido bien acogida por el público, que ha sabido comprendernos".*

El director promete: *"Estimulados en esta forma por la afición, Estadio, número a número, irá superándose. Nuestros esfuerzos irán encaminados a un mejoramiento constante; que el público encuentre siempre en nuestras páginas la información gráfica de calidad y el comentario imparcial de quienes, con la sana intención de ver progreso, estimulan con su aplauso o critican con el noble afán de quien busca perfeccionamiento".*

En el último párrafo, Jaramillo, agradece con estas palabras: *"La aceptación que nuestra revista ha encontrado en la afición deportiva de todo el país nos ha permitido ir aumentando el tiraje. En esta situación y consecuentes con nuestro ideal de bregar por el deporte y para el deporte, deseamos que Revista Estadio llegue a poder de todo el mundo. Que su precio de venta esté al alcance de todos los bolsillos y que los sanos conceptos y las elevadas críticas que se encuentran en sus páginas sean leídos por todos los chilenos. Para obtener esto hemos resuelto bajar su precio de venta a la módica suma de dos pesos; Lo que ha sido posible, lo repetimos, gracias a la acogida entusiasta que el público ha tributado este esfuerzo noble de un grupo de ex deportistas".*

Poco a poco la revista mejoraba. A la entrega de información se sumó el análisis más profundo, incorporando nuevas secciones como entrevistas a las figuras deportivas a cargo de Miguel Rojas (Miguelón), el recuerdo a través de "Grandes figuras del deporte nuestro" y "Galería de Glorias Nacionales", que era acompañada con los dibujos de G. Salgado la entrega de datos curiosos en "Por si usted no lo sabe..." y la realización del primer concurso organizado por la revista.

En la página dedicada al Aeromodelismo venía un cupón para participar en el sorteo del equipo para construir el planeador ESTADIO. Además cabía un espacio para la imaginación en el cuento deportivo que escribía Páncha Serrano.

La revista fue tomando fuerza quincena a quincena a un principio, y semana a semana posteriormente, subiéndolo el nivel de lectura en todas las clases sociales del país. La cultura en Chile era diferente. La gente leía más. Estadio fue una contribución, pues, la leían personas de todos los estratos sociales.

Estadio comenzó a expandirse no sólo por el país. También empezó a obtener corresponsales en otros países. Primero fue el columnista del diario *Las Últimas Noticias*, Raúl Hernán Leppé, radicado en Miami.

Una vez pasada la primera etapa, *Estadio* va tomando cuerpo, forma y su propia identidad.

Tal como lo describía su director, la revista tenía ciertos problemas técnicos y de infraestructura.

El equipo de redactores constituía una parte del semanario, pero se necesitaba la otra: la fotografía. Llega un personaje que también pasaría a la historia con *Estadio*, Eugenio García —el mago del lente— que marcó un hito en los espectáculos deportivos, sobre todo en el fútbol.

*Se caracterizaba por captar imágenes entonces desconocidas, como las espectaculares atajadas de los arqueros.*

*La revista publicó 2.043 números durante las cuatro décadas. El 5 de octubre de 1982 apareció la última edición.*

## SEMANA A SEMANA

El inicio de 1945 marcó un hito importante en la historia de la revista. En la primera edición de ese año, 12 de enero (N°87), se publicó un suplemento especial a propósito del Campeonato Sudamericano Extraordinario de Fútbol que Chile organizó con motivo del Cincuentenario de la Federación de Fútbol.

En 68 páginas se entregó la historia detallada de los campeonatos que se habían disputado a la fecha, desde la Copa Centenario, realizada en Argentina en 1910, hasta el de Montevideo en 1942.

Era un verdadero documento con los sucesos mas importantes del fútbol sudamericano. El próximo número debió aparecer el 26 de enero, sin embargo se adelantó una semana. De esta manera se inauguró una nueva era en su trayectoria. Desde el 19 de enero (N° 88), *ESTADIO* comenzó a publicarse semanalmente. Así lo anunciaba Alejandro Jaramillo: *“ESTADIO entra desde este número en una nueva etapa de su vida. Aparecerá todas las semanas. En las condiciones actuales, esto representa un esfuerzo grande que no vacilamos en acometer, impulsados por nuestro interés en servir cada día mejor al público lector. Por otra parte, no hacemos sino interpretar los deseos de la afición deportiva, que nos alienta, haciéndonos saber que ESTADIO semanal es una verdadera necesidad deportiva”*.

Los campeonatos Sudamericanos de fútbol estuvieron estrechamente ligados a la historia de ESTADIO.

La revista se había creado motivada por el torneo de 1941. Su circulación semanal coincidía con la realización del torneo en Chile.

## EL PRIMER CUMPLEAÑOS

El viernes 11 de septiembre de 1942, con la edición número 26, revista ESTADIO cumplió su primer año de vida. Había sido un año difícil, sin embargo venciendo las desconfianzas del inicio que apostaban una corta vida para la nueva publicación, ESTADIO apareció cada quince días sólo faltó la edición que coincidía con Semana Santa, informando todo lo relacionado con la actividad deportiva. Los problemas no fueron sólo para la revista. En Europa la Segunda Guerra Mundial continuaba y en Chile el Presidente Pedro Aguirre Cerda había fallecido el 23 de noviembre de 1941. En febrero del año siguiente, el país eligió a un nuevo mandatario, el radical Juan Antonio Ríos.

ESTADIO había experimentado cambios en este primer año. De la pequeña oficina de calle Lirios, en enero de 1942 se había trasladado a una más amplia ubicada en el segundo piso de Compañía 1288. De la desconfianza de los canillitas que vendieron el primer número, ahora se contaba con una red de distribuidores a lo largo del país. La edición del primer aniversario venía con una gran novedad: la primera portada en colores.

En ella apareció Sergio Livingstone vistiendo la camiseta de la Selección Nacional. En la contraportada, también en colores, el equipo de Magallanes.

El color llegó definitivamente a la portada y contraportada de ESTADIO en el N° 30 (6 de noviembre) con la imagen de los futbolistas José Avendaño y Francisco Ruiz. La portada dura en colores se incorporó en la siguiente edición (20 de noviembre). Los arqueros Obdulio Diáno y Carlos Pérez tuvieron el honor de ser los primeros.

Aprovechando el aniversario del primer año de vida, su director Alejandro Jaramillo anunció el comienzo de una cruzada muy especial. “Queremos iniciar hoy una campaña que, por su significado y gran trascendencia, debe, y esperamos que así sea, encontrar en todo corazón chileno el máximo de cooperación”

La campaña se tituló “El Chileno Físicamente Apto”. En ella se trataba de involucrar a la mayor cantidad de personas en la práctica de la actividad deportiva. El Chileno Físicamente Apto, consistió en cinco pruebas: Velocidad, Resistencia, Potencia, Elasticidad y Varias. El postulante podía elegir el grupo en el que participaba, se exigían marcas mínimas según la edad del participante.

El premio para el deportista era una insignia. El motivo simbólico de este emblema se buscó por medio de un concurso popular organizado por la revista.

Igor Ochoa explica la motivación del director de ESTADIO al iniciar la campaña: “Para Alejandro Jaramillo era muy importante la incidencia del deporte en la sociedad por eso la idea del Chileno Físicamente Apto. El tomó contacto con autoridades de gobierno para plantear la idea. Si ahora el interés del mundo político por el deporte es escaso, en ese tiempo prácticamente no existía”.

Alejandro Jaramillo y Miguel Rojas llegaron hasta La Moneda para plantear su proyecto. El Presidente Juan Antonio Ríos los recibió en su oficina y comprometió el apoyo del gobierno realizar el “Chileno Físicamente Apto”.

La iniciativa de ESTADIO fue creciendo, en cada número de la revista venían nuevos detalles de la campaña y apoyos de autoridades deportivas y de gobierno, por ejemplo una carta del Director del Departamento de Extensión y Cultura del Ministerio de Educación. Raúl Rettig Guissen, ofreciendo su colaboración.

Finalmente la Dirección de Información y Cultura (DIC) se hizo cargo de materializar la campaña, esto significó retrasar la puesta en marcha del “Chileno Físicamente Apto”. Pasaron meses e incluso años para que la idea de ESTADIO se hiciera realidad.

## APOGEO

La revista no manifestó grandes cambios en el inicio de la década de los 60. Algunos aspectos formales comenzaron a materializarse como los títulos en color y la alternancia de secciones esporádicas con aquellas ya existentes. El Mundial de fútbol de 1962 realzó la importancia de **ESTADIO** entre el público lector. Los números especiales que se publicaron con motivo de la cita ecuménica del balompié son un ejemplo de la madurez alcanzada por la revista.

A más de treinta años de realizado aquel evento deportivo, fueron un tesoro incalculable para aquellos que desean conocer lo sucedido dentro y fuera de la cancha. El esquema fue el mismo que perduraba desde los años 50; la portada con tapa dura en colores, la página de *A Sörbitos*, los diversos reportajes, etc. Además, triunfos deportivos a nivel internacional como los conseguidos en los mundiales de básquetbol, consolidaban el posicionamiento del deporte como uno de los aspectos más importantes de la sociedad chilena.

**ESTADIO** era el canal ideal para transmitir a los lectores lo que se vivió en los campos deportivos. Sin embargo, la revista comenzó a cambiar paulatinamente a la par de las transformaciones mundiales experimentadas a mediados de los 60. El mundo emprendió un giro vertiginoso. Esos años constituyeron una década de crecimiento constante: ”..., repiten el optimismo y el aire festivo de los veinte; esta vez el mito que alienta a la sociedad es el desarrollo; la ilusión de una creciente e

interminable prosperidad. Como símbolo insuperable de ese estado de ánimo se interpretó el cumplimiento de uno de los más seculares sueños: -la llegada a la Luna"<sup>19</sup>.

Este desarrollo también fue tema para un nuevo documento papal. Páulö VI pedía a las naciones más avanzadas, a través de la encíclica *Populorum Progressio*, cooperación para con los países más desfavorecidos. A principio de 1966, habían surgido en California las *hippies*. De vida campestre, estos personajes de ropas indistintas difundían su particular lenguaje de las flores y su lema de hacer el amor y no la guerra. Además, este movimiento surgió en medio de agitados debates sobre la discriminación racial en Estados Unidos. La población negra vivía, en el país del norte, un fiero encono hacia sus reivindicaciones sociales, lo que llevó al entonces campeón de boxeo Cassius Clay a negarse -en su calidad de recluta del ejército estadounidense- a realizar el juramento ante la bandera de los EE.UU.; en clara protesta por la discriminación social que vivía la gente de color. El desarrollo del armamentismo adquiriría tonos alarmistas.

Entre tanta agitación, The Beatles habían lanzado su popular disco Sgt. Pepper's Lonely Heart Club Band. Al otro lado del Atlántico, Elvis Presley anunciaba su matrimonio con una adolescente llamada Priscilla. Y entre medio de tanta desolación, el deporte asomaba como el punto de conjunción de unánimes aspiraciones de paz. Inglaterra había ganado el Mundial de 1966 en una discutida

<sup>19</sup> Crónicas del Siglo XX, P 4 J Editores S.A. página 5.

final con Alemania, con el famoso gol de Geoffrey Hürst, cuyo remate se estrelló en el horizontal y, tras rebotar en el césped, nunca se supo si la pelota superó la línea de gol o no.

Hasta el día de hoy, los alemanes juran que no fue gol. En octubre de ese mismo año, Peñarol de Uruguay había ganado la Copa Intercontinental al vencer a domicilio a los españoles de Real Madrid por 2-0. Pero ello no era más que una curiosidad en medio del vértigo de cambios que se venían. *“La rebelión del mayo francés (en 1968) marca el fin de una época y establece un abismo generacional” (...)* *Crisis de la energía, aumento del terrorismo y del paro; explosión demográfica y hambre tercermundista presidirán los setenta*<sup>20</sup>.

Ante este tráfago de acontecimientos y cambios, en revista **ESTADIO** ya se pensaba en la recontextualización

El esquema y estilo de la publicación era el mismo del que se estilaba desde los orígenes. Hasta el 3 de marzo de 1967.

Una gran sorpresa se llevaron los fieles lectores de **ESTADIO** al dirigirse al quiosco de su barrio para adquirir su número de la revista. Es que la portada ya no era en colores, sino que una foto en blanco y negro. Además, no era tapa dura sino

---

<sup>20</sup> Crónicas del Siglo XX, P. & I Editores, página 5.

que del mismo papel de las páginas interiores. Lo primero que llamaba la atención eran letras mayúsculas de color rojo que decían *De todo en el hexagonal*.

Lo más característico de la portada en ESTADIO; el retrato de un deportista, no se apreciaba por ningún lado. Se trató de la primera portada en movimiento. La tapa de aquel número 1.238 ilustraba una carta del veloz puntero de Universidad de Chile, Pedro Araya, detenida por el entonces portero de Colo-Colo, Efraín Santander. Además, el número de páginas se había extendido de 32 a 48 - portada y contraportada incluida-. Incluso, la misma contraportada sufrió variaciones al cambiar las fotos tradicionales de los equipos de fútbol; por una de un deportista. Las secciones se mantuvieron, con un poco más de extensión en los textos de los reportajes. Obviamente, hubo un mayor caudal de material fotográfico. Pero, a pesar de lo anterior, las reacciones de los lectores no se hicieron esperar. Con razón se dice que, en ocasiones, algunas buenas intenciones no funcionan. Las cartas, criticando en su mayoría la innovación en la portada; llenaron la casilla 3954. Ante esta reacción en cadena, en el número siguiente Alejandro Jaramillo explicó el porqué de los cambios: *Innumerables cartas estamos recibiendo de nuestros lectores en relación a las tapas duras en colores de nuestra revista. En todas ellas se confunden el inmenso cariño y prestigio que ha logrado ESTADIO en todos esos corazones, con un sentimiento de dolor por lo que ellos consideran una gran pérdida (...)* Está de más decir que no tendríamos inconveniente alguno en volver a

*la situación anterior, si así lo quieren nuestros amigos que todas las semanas adquieren la revista a lo largo del país”.*

La razón principal del cambio en la portada se debió al tiempo que se necesitaba para su estructuración. *“Los originales de las tapas duras a todo color deben ser entregadas al taller con largas semanas de anticipación a su fecha de salida. Ello impide toda actualidad y nos obligó muchas veces a conceder ese galardón a elementos que en el momento no lo merecían, porque estaban castigados, porque habían sido retirados de sus planteles o porque no prosiguieron su trayectoria deportiva en una línea acorde con los motivos que nos llevaron a concederles el premio”*; argumentó Jaramilló.

Así, un aspecto que por años no fue de mucho peso en la revista -el que personajes de portada figurarían con un desfase en el tiempo respecto al acontecimiento en el cual se destacarían- comenzó a tener mayúsculo interés. El factor de inmediatez asomó como el elemento primordial de la revista. El hecho de hacer las portadas de antemano implicaba, como es de suponer, un gasto que se podría aprovechar en dejar páginas reservadas para informar sobre los hechos deportivos del último minuto. Por ende, se hizo perentorio publicar material fresco. En su exposición Alejandro Jaramilló concluyó: *“Nuestra labor, por otra parte, con demasiada frecuencia fue, durante años, una labor de destrucción más que de creación. El espacio muy escaso y el material abundante y bueno. Era imperativo,*

*pues, ir desechando muchas cosas que tenían mérito e interés para los lectores. No podían ser publicados. Y lo que se publicaba, también con mucha frecuencia, debía ser encasillado en espacios inadecuados, empujados. La empresa impresora, por otra parte, nos venía haciendo ver la necesidad de agilizar la revista con el objeto de levantar los tirajes cuando se produjeran acontecimientos que despertaran un mayor interés en el público. Las tapas duras iniciadas en su complejo proceso de impresión con mucha inferioridad, hacían imposible satisfacer en proporción alguna la mayor demanda de última hora. Así, fue muy frecuente la falta absoluta de ESTADIO en los quioscos cuando el público más la reclamaba”.*

Además, ESTADIO debía lidiar con las páginas deportivas que contenían los periódicos, lo que garantizaba inmediatez de información para los lectores. De esta manera, las modificaciones se orientaron a que el tradicional esquema de la revista, - que a fines de los 60 parecía no ser el adecuado - no se quedará atrás.

## LA GENTE OPINA Y VOTA

Ante los reclamos de los lectores, **ESTADIO** publicó, a partir del número 1.240 una encuesta para definir el nuevo rumbo de la revista. En ella, se solicitaba al lector, que eligiera una de tres opciones de estructura de las futuras ediciones **ESTADIO**. Las alternativas fueron las siguientes:

*¿Desea usted que la revista vuelva a su estado anterior: 32 páginas y tapas duras en color?*

*¿Desea usted que la revista se quede en su estado actual: 48 páginas sin tapas duras en color?*

*¿Ofrecería usted la posibilidad de que ESTADIO adquiriera una categoría superior, para prestigio del deporte chileno y del periodismo nacional, pagando E° 1,80 por el ejemplar, con tapas duras en color más 48 páginas en huecograbado con color inferior?*

De esta manera quedará ésta a gusto del lector siempre que nos haga llegar su opinión, rezaba un párrafo anexo a la encuesta. Fueron los lectores los que tuvieron la última palabra.

Durante cuatro números apareció la encuesta. Y la respuesta fue mayoritaria: la tercera alternativa fue la elegida. Los lectores de ESTADIO preferían pagar un poco más -hasta ese momento el costo era de E°15 por tener mejor material, más información, pero también tapa dura.- En la editorial del número 1.244, Alejandro Jaramillo expresó la satisfacción de todo el equipo de la revista por el estrecho vínculo de ESTADIO con sus lectores.

De acuerdo a los cálculos realizados, de todas las respuestas recibidas, un porcentaje estimado del 95 por ciento prefirió pagar un poco más para tener mayor información...y las tapas duras en la portada.

Las opiniones de los lectores fueron sinceras y directas al inclinarse sus preferencias por la tercera opción ofrecida en la encuesta: *"...por el gran paso que significa renovar la revista, que es nuestro orgullo, por seriedad y responsabilidad"*, expresaba el lector de Santiago llamado Juan Cándida.

Los lectores sentían suya la publicación. Era un inmenso cariño el que le prodigarón a ESTADIO. La consideraban un tesoro de información, porque a través de ella tenían un momento de distensión en medio de los avatares de la jornada laboral o los problemas que a diario presenta la vida cotidiana. Y además, sentían una proximidad con sus ídolos deportivos.

Con todo lo anterior, la revista iniciaba una nueva etapa. Fue el 19 de mayo de 1967 con un precio de E° 1,80.

## La nueva generación

Segunda mitad de la década de los 60. Edgardo Marín se reunió con Julio Salviat, su viejo amigo del tiempo de la universidad, quien trabajaba en la agencia **Europa Press**.

En esos años, donde recién se contaban los primeros periodistas salidos de la universidad, estos eran muy mal mirados por los de la vieja guardia. Poco menos eran venidos de otro planeta. Pero en **ESTADIO** había otra receptividad. Toda la planta de Jaramillo, Vera y compañía estaba abierta a nuevas ideas; a la entrada de savia joven como para comenzar el recambio generacional en la revista.

Así, tras Marín y Salviat, llegaron René Durney, Manuel Sepúlveda, Andrés Jouffé y varios otros. Era la nueva generación de revista **ESTADIO**, digna heredera de Jaramillo. Vera, Buccicardi y Martínez.

Sin duda que estos jóvenes lograron pavimentar el camino para la evolución del periodismo deportiva actual. Eso sí, condimentado con la bohemia que ellos, a las puertas del siglo XXI, echán de menos. El hecho de ir a reportear, luego participar de una hasta que las velas no ardan, y de ahí recién ir a escribir; ya no se

ve hoy en las nuevas generaciones. Pero quedó la herencia; los modelos a imitar. Sin embargo fueron émulos muy difíciles de superar.

### **La partida de Jaramillo**

Hasta 1969. A fines de ese año, Alejandro Jaramillo decidió vender la marca **ESTADIO** a la editora Zig Zag, que sólo actuaba como impresora y distribuidora de ella.

No así de Gol y Göl, de la cual era dueña. Y esto no sólo tendría consecuencias en el medio, también en **ESTADIO**.

Jaramillo, fiel a su estricta ética, se sintió derrotado en este encuentro. Se pueden tejer varias hipótesis al respecto. A lo mejor, ya se sentía cansado con lo hecho y, tal vez pensando en no dejar morir a **ESTADIO** ante la competencia, decidió vender. Pudo haber pasado muchas cosas por la cabeza del creador. Incluso, dentro de su bondad como persona, tal vez se sintió angustiado con toda esta situación. Lo cierto fue que Alejandro Jaramillo, tras vender la marca **ESTADIO** y, como un entrenador que no ha logrado el objetivo de alcanzar la copa del campeón, renunció a la dirección de la revista. Y, silencioso como lo fue siempre, casi anónimo, tomó sus cosas, se despidió de su equipo y dejó la revista.

Lo que siguió después de la venta del semanario, fueron días de incertidumbre. Con las dos revistas especializadas que tenía el medio, Zig Zäg se encontró que era dueña del monopolio en el periodismo deportivo. Debía optar por una de las dos para seguir adelante. La otra, irremediablemente, tendría que terminar para pasar a los archivos de la Biblioteca Nacional.

### *La cosa se viene difícil*

Algo estaba pasando: Los años 60 habían terminado y tras ellos venían los lastres de los conflictos sociales, el endurecimiento de las visiones políticas, junto al germen de la violencia enquistado en los extremos de la realidad mundial. Se venían los 70, pero la visión de la vida había sufrido un giro notable. Ya no había optimismo; todo era más realista. El comienzo de la escalada terrorista, producto de la polarización social, tuvo su incremento en esos primeros años de la década del '70. Junto a ello se produjo una nueva explosión demográfica y se declaró con todas sus letras el hambre tercermundista, que antes de ello sólo tuvo un reconocimiento discursivo y más bien tácito. Eso fue, a grandes rasgos, lo que trajo la nueva década.

Se comenzaban a apreciar diferencias irreconciliables. Las elecciones presidenciales fijadas para el 4 de septiembre de 1970 habían polarizado los pensamientos. La intransigencia era el pan de cada día en todos los sectores de la vida nacional. Los extremos luchando por sus intereses y el centro político trató

de conciliar de acuerdo a esa misma lógica. La campaña de los tres candidatos - Jorge Alessandri, postulante de la derecha; Rádomiro Tomić, de la Democracia Cristiana; y Salvador Allende, por la Unidad Popular - fue absolutamente tensa. **Además que había aparecido un nuevo condimento: la violencia política.**

Así, se encontraron armas y municiones del MIR en el Cajón del Maipo, mientras que en Concepción estallaban bombas en los tribunales. Y por mientras, se esperaba la reunión del Congreso pleno para definir, entre Allende o Alessandri, quién de los dos sería el Presidente de la República por el período 1970-1976 al no haber un candidato ganador con la mayoría absoluta. Esta votación, que se llevó a cabo el 4 de noviembre de 1970, tuvo un agregado sangriento, cuando el comandante en jefe del ejército en ese entonces, general René Schneider, sufrió un atentado el 22 de octubre que le costó la vida tres días después. La violencia en el país seguía ebulliendo.

Todo este clima, tarde o temprano, iba también a afectar a **ESTADIO**. Y la primera señal de aquello se produjo cuando debía aparecer el número 1.428 de la revista. Manteniendo el ritmo semanal, este número debía estar en todos los quioscos, el 12 de noviembre de 1970. Pero no fue así. Por segunda vez desde su origen en septiembre de 1941, **ESTADIO** no estaba en circulación. La primera había sido en noviembre de 1957, en su número 755. Las razones que se esgriman

ante tal situación eran por ejemplo: conflictos laborales al interior de la editorial que afectaron el normal desarrollo de producción, impresión y distribución de la revista.

Lo cierto es que la revista no estaba en los quioscos, tal como era su deportiva y sagrada costumbre. Y los lectores, confundidos primero, intrigados después y ansiosos, los más, trataban de averiguar cuándo iban a volver a ver la revista puesta a la venta. Era lo mismo que pensaba el equipo de redactores y fotógrafos. Pasaban los días y no había respuesta a las inquietudes de los seguidores de **ESTADIO**. Así que hubo que esperar a que se resolviera esta huelga para que la revista volviera a publicarse. Sólo cuatro semanas después, el semanario vio la luz otra vez, específicamente el 10 de diciembre. Y no se extendieron mucho en las explicaciones para explicar la ausencia de un mes en las manos de sus lectores. Tan sólo se señaló que por un *conflicto laboral* la revista no apareció en esos días de noviembre.

## LA INSOSTENIBLE DESAPARICIÓN

En el mes de junio de 1979, la revista sufrió un estricto cambio. No se trataba de un nuevo ESTADIO, sino de otro ESTADIO. Porque junto a la figura de Hernán Solís, destacaba la persona de Tito París como jefe de informaciones, puesto que dirigió Julio Salviat por cerca de nueve años. De la simple asociación de nombres, se podía elucubrar que la nueva dirección retomarí­a el experimento periodístico desarrollado por FotoSport, pero con el respaldo irrestricto de la casa editorial — pues había sido el Consejo de ésta el promotor del descabezamiento de Antonino Vera —, el peso del nombre de la publicación y sobre todá otra consideración, la herencia de una legión de lectores, como no había otra igual en el país. De las plumas tradicionales, se mantenían en el repertorio Renato González y Carlós Guerrero, como colabores, además de los redactores de más reciente incorporación bajo la dirección de Antonino Vera, como Igor Ochóa, Sergio António Jerez, Sergio Ramírez y Gilberto Villarroel. Pero, quiénes proyectaban en el presente, la tradición periodística de casi 40 años, que a fin de cuentas era el alma de la revista, habían sido eliminados.

*“Antonino Vera se fue molesto con la empresa y dejó todó botado; con la mitad de los pliegos despachados al taller. La revista estuvo a punto de no circular,*

*afortunadamente, con los nuevos colaboradores que yo traía completamos los pliegos que faltaban y la revista salió normalmente"; cuenta Solís.*

Los sucesos se habían desencadenado de la siguiente manera. El Consejo directivo de Gabriela Mistral, presidido por Juan Fernández Montalva, decidió no renovar el contrato a Antonio Vera. Solidarizándose con su jefe, también presentaron sus renunciadas, Julio Salviat, César Böasi - diagramador de ESTADIO por más de 30 años- Hernán Vidal (Hervi), dibujante humorístico, Alejandro Montenegro (Rufino) diseñador de las portadas, más el alejamiento definitivo de las páginas del semanario de Edgardo Marín; Julio Martínez y el antiguo corresponsal en Buenos Aires, Raúl Hernán Leppé. En el lapso de una edición a otra, la cabeza y la columna vertebral de la revista habían colapsado.

*Aunque la lógica indicaba una sucesión tradicional en el cargo, ya sea tanto para Salviat como para Marín o bien para alguno de los viejos estándares, ya sea Carlos Guerrero y Renato González, estaba claro que la empresa deseaba darle otro cariz a la revista. un toque más informal, que sólo alguien de afuera le podía imprimir.*

*La revista era el producto más destacado de Gabriela Mistral. Pero, a pesar de ser un punto de referencia en el medio periodístico, se la consideraba una*

*publicación tal vez demasiado normal y, paradójicamente, muy distante respecto del hábitat deportivo.*

*Esta posición resultaba obvia, por cuanto el rasgo diferenciador de la revista era su independencia respecto de los protagonistas, particularmente de los dirigentes y de las empresas privadas patrocinadoras de actividades deportivas, evitando así influencias externas en el contenido. Un ejemplo de ello eran los viajes de los cronistas al exterior, los que, según cuenta Ochoa, resultaba impensados realizarlos a cuenta de un club o una invitación de una firma comercial: "Eso era considerado un pecado, porque, según Antonino, los dirigentes a la larga siempre pasaban la factura. El rigor sólo permitía viajar por cuenta propia".*

*Esta disposición le había permitido al semanario perdurar en el tiempo con una línea autónoma en su contenido, perfil distintivo que se apreciaba en sus críticas y comentarios. Sin embargo, dicho atributo engalanado por un lenguaje elevado en vocabulario y rico en manejo técnico, había caratulado a la revista de elitista. Esto, sumado a su naturaleza sobria y seria, la habían posicionado como un medio de lectura apto para sectores restringidos de la sociedad. La empresa editora deseaba abrir la lectura de ESTADIO a la masa y para lograrlo había que introducirle un estilo magazinesco, quizás más comprometido con los deportistas o disciplinas de moda, que en el enfoque purista de Vera resultaba improbable realizarlo.*

“La revista se empezaba a insertar en un medio que rompía con una serie de condicionantes éticos. Junto con boom de la Polla Gol, comenzaba la onda economicista en el país, con conceptos como el neoliberalismo y ESTADIO se encontró de repente entre dos aguas. Por eso, llegó Solís, con las mismas ideas que había expuesto en FotoSport y con las mismas equivocaciones. Llegó con una concepción totalmente distinta a la tradicional, con ideas de portadas como las de la revista Vanidades”, acota Igor Ochoa.

*La llegada de Hernán Solís confirmó la muerte de la revista ESTADIO tradicional. Pero, ésta llegaría tras una larga agonía. Pero, la metamorfosis experimentada por la publicación no fue abrupta. En efecto, la primera etapa de la nueva administración periodística estuvo marcada por una transición que se extendió aproximadamente por un año. En este período se apreció una continuidad en el estilo histórico, al menos en la línea de comentarios y entrevistas. Esto se debió a la permanencia de Sergio Jeréz, Ochoa, Gilberto Villarroel y Carlos Ramírez.*

Además, las legendarias plumas de Renato González, Carlos Guerrero y Juan Aguad, colaboradores veteranos en el semanario, registraron una presencia más activa en las páginas de ESTADIO, respecto de la observada en los últimos tres años de la dirección de Antonino Vera. Fue así como González no sólo aportaba con sus

páginas del recuerdo, sino que además incursionó en entrevistas y aprovechó de sacar partido a su visita al *viejo continente*, realizada a fines del 79, para alimentar páginas durante un mes, de noticias internacionales frescas. Se multiplicaron las notas basquetbólicas de Aguad y los reportajes de Guerrero a la equitación, atletismo y al deporte en provincias. Incluso el retorno de Renato Andradé, con su tradicional viñeta *Cachupín* dió la sensación que las pretensiones del nuevo gobierno de la revista apuntaban a mantener el estilo clásico, complementándolo tímidamente con un nuevo perfil periodístico, menos atrevido que lo expuesto en FotoSport.

Sin embargo, los rasgos de la nueva personalidad de ESTADIO, avizorados someramente durante 1979, adquirían regia forma entre 1980 y 1981. La llegada de jóvenes periodistas como Gerardo Ayala, Jorge Ramírez, Patricio Romero y Carmen Gloria Solís - hija del director - significó la introducción nuevos conceptos en el comentario, en el reportaje y en el lenguaje.

Esta legión, contrastaba con el estilo de los sobrevivientes, por lo que se empezó a observar una incoherencia en cuanto a la calidad del contenido; a artículos de refinado corte técnico, le seguían textos pobres en temática. Definitivamente las entrevistas se centraron más en el entorno social, que en el profesional del deportista. Se dio el caso de un reportaje encuesta realizado a un grupo de mujeres, en torno a las partes más atractivas del cuerpo de Patricio Yáñez.

En fin, larga es la lista de ejemplos que relatan este proceso de vulgarización y que ESTADIO sufrió en la forma de una pérdida aguda de identidad. Esta amnesia descontrolada, influyó a que el sistema vital de la revista, aquel sustentado en el espíritu de su historia y el respeto por su trayectoria, colapsara. En su lugar, se pretendió construir una nueva tradición periodística, con desprecio a los cimientos de su pasado. Sin ese sustento medular que brinda una ideología definida, ESTADIO entró en una etapa vegetativa, de mantención. Se impuso un periodismo más elemental y mucho más entremezclado con los agentes del deporte. El lenguaje técnico y de corte más investigativo, dió paso a uno más simplista y apreciativo, por lo que el contraste con el nivel de rigor literario y profesional predominante en el período de Vera, se hizo demasiado notorio.

En su declaración de principios, el nuevo gobierno de la revista declaró: *“Nuestra meta es encauzar a los deportistas activos y nuestros gentiles lectores en una senda de triunfos. Escribiendo con optimismo; sin amarguras ni frustraciones, seremos los paladines de esta nueva aurora que todos esperamos para el deporte chileno”*.

A mediados de 1981, la Editora Gabriela Mistral estaba sumida en una aguda crisis financiera. Para salvar la situación de quiebra: su presidente, Juan Fernández, tomó la decisión de venderla, incluyendo en el paquete a todas sus publicaciones,

entre ellas ESTADIO, su producto más apetecido. Los capitales llegaron de Venezuela, traídos por Guido Briceño, personaje que terminaría por dismantelar a la empresa. La situación empeoró bajo la nueva administración, lo que motivó la renuncia de Hernán Solís a la dirección de la revista, en diciembre de 1981.

Junto con él, se alejaría uno de los fundadores de la revista, Carlos Guerrero, dejando solitario a Renato González, como el último estandarte del pasado solaz de ésta. Le sucedió en el puesto un tal Reginald Büdd, quien no alcanzaría a estar más de un mes a la cabeza del semanario, siendo reemplazado en el cargo por el periodista Eduardo Bruna, que había estado en la planilla de redactores de ESTADIO entre 1973 y 1977.

Paralelamente, el nuevo presidente ejecutivo de la Mistral, declaraba la quiebra de ésta a principios de 1982 y en un lapso de cuatro meses, dismanteló la empresa editora más importante de Chile y una de las de mayor tradición en Sudamérica; al rematar las maquinarias del laboratorio de fotomecánica y de la imprenta. Publicaciones como Mis Hijos, Hombre, Bravo, desaparecieron porque ya no había donde imprimirlas. ESTADIO no corrió igual suerte que sus hermanas, gracias a una *movida* comercial que permitió el traspaso de la marca a manos de Hendrick Karich, quien además, asumió la dirección de la revista. Se iniciaba así el postrer suspiro de vida del semanario deportivo. Como un enfermo, mal tratado por sus médicos y descuidado por sus hijos, ESTADIO se preparaba para morir. Este último ciclo se inició, sin embargo, con buenos augurios. Ejemplo de ello fue la

introducción de papel couché en todas sus páginas, permitiendo que por primera vez en su historia, la revista tuviera el privilegio del color en alguna de ellas. Sin embargo, aquello fue sólo un espejismo esperanzador. A pesar de los intentos de Bruna, Igor Ochoa - en su último regreso -, Renato González y Sergio Ramírez, por reencontrar la tradición periodística de **ESTADIO** perdida en los tiempos de Solís, dichas intenciones chocaban con la idea de Karich, de hacer de la revista un objeto de consumo fácil. El contenido era un salpicadero de textos serios y bien elaborados, con información comercial y notas de corte sensacionalista.

Las carencias empezaron a notarse en junio, con ocasión del Mundial del '82'. Desde su fundación, siempre hubo presencia de **ESTADIO** en las justas máximas del fútbol, transmitiendo en *directo* las vivencias capturadas a miles de kilómetros, al hogar del lector. En cambio, para España no hubo medios más que para tener al día la cuenta de la luz y permitir que los enviados especiales cubrieran el Torneo, desde Providencia, sentados frente a un televisor. Paralelamente, se reducía de 66 a 44 el número de páginas por ejemplar.

El número 2.040 terminó por espantar a los lectores de **ESTADIO**. La revista había aumentado su tamaño al tipo tabloide, acogiendo a escasas 26 páginas, impresas con papel de diario. En su interior, figuraban los programas de carreras del Club Hípico.

El esperado deceso sobrevino 3 ediciones después, una semana antes de su cumpleaños número 41. Ni homenajes, ni discursos de despedida fueron dedicados al maestro que partía. Por que su fin, al igual que su comienzo, fue humilde y silencioso. Para los periodistas forjados en la escuela de Jaramillo y Vera, las causas de la desaparición de ESTADIO coincidieron con el aterrizaje de Solís en la dirección de la revista.

En fin, han pasado más 17 años desde su última publicación. La marca, finalmente fue adquirida por el empresario y ex-dirigente deportivo, Alfonso Sweet. Desde entonces, no pocas tentativas han existido para reeditar la revista.

Aunque se quisiera reeditar la revista no tendría éxito, porque mientras más deporte se transmite y se practica, la gente sabe menos de deporte. Fue una revista que buscó excelencia, que la gente se instruyera y realmente supiera de lo que se estaba hablando.

ESTADIO fue mucho más que una fuente de trabajo o el fuego que moldeaba una vocación profesional. Para sus hombres, ESTADIO fue un estilo y una razón de vida.

Pero para Julio Martínez todo comenzó a decaer cuando Jaramillo vendió el semanario a la editorial Zig-Zag. "Jaramillo vendió la revista a la editorial Zig-Zag

porque ya estaba dejando pérdida. Entonces, por la pérdida, la editorial dijo dejemos la revista y quedamos a mano. Pese al empeño, *Estadio* se mantuvo por un buen tiempo con la dirección y subdirección de Antonino Vera y Edgardo Marín, respectivamente. Esto pasaba con todas las revistas, la televisión mata a este tipo de publicaciones”.

“Cuando usted tiene la T.V. en todos los partidos llama a todo el fútbol. Hoy a un partido de Colo Colo van cinco mil personas, y ahora se dan cuenta que lo que entra por un lado y se pierde por el otro. Con un agregado, que el fútbol está hecho para jugarlo con público y no para tener un estadio como el de Colo Colo que va un promedio de siete a diez mil personas. Es una lástima”.

“Además la cuestión del tiraje. Por lo mismo que Jaramillo insistió, perdió hasta la camisa, estaba arruinado prácticamente hasta que de pronto la revista tuvo menos devolución y empieza a venderse, y después saca la portada en colores. Eso revolucionó el ambiente tomando un prestigio que todos conocemos, porque no era una revista de polémica, de combate, para los dirigentes como se hace ahora donde la mitad de las revistas es para los dirigentes”.

## DIMENSIÓN PERIODÍSTICA

*Estadio* fue importante en el modo de “narrar” los hechos al lector. Tenía un estilo directo, lenguaje simple y ameno que posibilitaba una fácil lectura. Además, trabajaba con un nivel de detalles para situar al lector en la narración, de modo que entendiera lo que se le contaba. La revista fue toda una escuela. Sus crónicas eran excelentes descripciones de los acontecimientos deportivos.

Recreaba situaciones puntuales de un partido de fútbol o combate de boxeo, y lo hacía con tal precisión y fineza que a veces se transformaban en verdaderas piezas literarias. No en vano, muchos afirman que en *Estadio* también se hizo literatura.

*“Ya había terminado el partido. Ya las voces estaban enronquecidas de tanto gritar “¡Tira p’arriba, Everton! ... ¡Tira p’arriba, Everton!”; las antorchas iluminaban el atardecer y nadie se movía del estadio. Ya los equipos estaban en los vestuarios y la gente seguía allí, en tribunas y galerías y en el cerro, como atornillados al cemento, la tabla o la tierra. De pronto una explosión atronadora: “¡Punteros!, ¡punteros!, ¡punteros!”.*

A Chile la televisión llegó en 1962, y sólo se masificó varios años después. Por la tanto, antes de esa fecha había que estimular al lector para que, a través de lo narrado, se imaginara las situaciones ocurridas y las reviviera como propias.

También era importante mostrar las imágenes exactas que complementarían lo presentado.

La fotografía jugaba un papel principal en la revista. Incluso el nombre del primer número dice "Revista Gráfica de Deportes". Por ello, se requerían profesionales de primer nivel en este ámbito como **Eugenio García**, "el mago", destacado fotógrafo que trabajó hasta 1970 en *Estadio*.

Por sus portadas pasaron los más famosos deportistas de las casi cuatro décadas en que existió la Revista. Siempre una foto de un deportista destacado, explicitando que ellos eran los principales actores del deporte.

Hombres de la categoría de **Pelé**, **Garrincha**, **Leonel Sánchez**, **Francisco Valdés**, **Sergio Livingstone**, **Alberto Foullioux**, posaron en sus portadas. Eso en el fútbol.

En el tenis figuras como **Luis Ayala**, **Patricio Cornejo**, **Jaime Fillol** aparecieron en esas ediciones. O en el boxeo, **Arturo Godoy**, **Alberto Ventarrón Reyes**, **Roberto Pelo duro Lobos** y **Martín Vargas**.

La mayoría de las veces, la portada la constituía la fotografía y el nombre del deportista cubriendo toda la plana. En la contratapa se publicaba un equipo deportivo destacado. Esto fue variando con el tiempo, aunque no radicalmente. En su última década comenzaron a aparecer titulares en portada que informaban sobre los contenidos de la revista. Además, se usó la contratapa para avisos publicitarios.

Como revista deportiva, *Estadio* se limita a ese plano del acontecer nacional. Sus medios lo utiliza para brindar una completa información deportiva a los lectores.

Aproximadamente la mitad de la información se ocupa del fútbol o temas relacionados con él. La otra parte se dedica a otras disciplinas según la "importancia" o interés que despierten. No son atenciones esporádicas a otros deportes. Se nota un seguimiento y cierta especialización en el tratamiento de la información concerniente a todos los deportes.

No existía rigidez respecto a los contenidos de la revista. Se procuraba dar cobertura a la mayoría de las especialidades, aunque no se asignaba secciones fijas.

Importancia tenían los comentaristas que pasaron por la revista. Las más famosas fueron "Migajas", escrita por *Dón Pampa* y por **Julio Martínez**, y "Desde la Altura", de *Pancho Alsina*.

Las columnas de *Mr. Huifa* o de **Sergio Brodfelt** también son recordadas hasta ahora. Existían reportajes de actualidad deportiva, cobertura especial a eventos deportivos de importancia, deporte internacional y anécdotas.

También hubo entretenición con puzzles e historietas de Kuto (A. Dreckman) y Hervi (H. Vidal) en la última etapa de la revista.

Todo ello acompañado de una editorial que aparecía como formadora de "opinión" respecto al acontecer deportivo.

El formato de *Estadio* es bastante sencillo. Se trabaja a tres o cuatro columnas.

Se utilizan generalmente dos colores en su interior y las fotografías son en blanco y negro. La tapa y contratapa a todo color.

Los detalles o estadísticas de la actividad deportiva se diagraman con cuadros estadísticos que simplifican su comprensión. El tamaño de la letra es pequeño en relación al espacio y las fotografías.

A fines de la década de los 70, comienzan los problemas con la "puesta en escena" de la revista.

No existe una reestructuración en la diagramación, la calidad del papel, y equipos técnicos que la modernización de las comunicaciones empezaba a exigir.

El artículo constituyó siempre una declaración de intenciones o de principios respecto a la labor del periodismo deportivo: Cualquiera fuese el tema tratado, la editorial marcaba un rumbo ético y valórico.

Sus directores fueron: **Alejandro Jaramillo** (1941 – 1969); **Antonio Vera** (1970 – 1978); **Hernán Solís** (1978 – 1981); **Réginald Bud Garbet** (1981 – 1982); y, **Henrick Karach Jacomet** (1982).

## DIMENSIÓN IDEOLÓGICO CULTURAL

La primera editorial de la revista, definió su totalidad. Su función social sería la de engrandecer al deporte nacional, mediante estímulos sanos y crítica constructiva. Además contribuir desde el deporte a la campaña de chilenidad y mejoramiento de la raza.

Desde cualquier perspectiva presente esto sería, al menos, extraño. Pero la significación y el sentido de un discurso se construyen con el texto y con el contexto. En la década del 40', con el auge de las políticas "desarrollistas", la misión del Estado era engrandecer a la nación toda e introducirla en un modelo de modernización impulsado desde el propio Estado.

De este modo, que una revista deportiva quiera aportar a esa misión de la que todos se sentían parte, no parece un disparate. Quizá lo único que podría provocar disenso sea el apoyo a la persona del Presidente de la República. Después la revista se distanció definitivamente de lo que no fuera deporte.

Desde una visión más general, *Estadio* logra insertarse en la sociedad como un aporte. Es la única revista especializada. Contiene artículos que siendo simples, pero de alta calidad. Llena un vacío y promueve un espacio de información y

entretención, con moldes que parecen ajenos - en el ámbito deportivo al menos) - por el gran profesionalismo.

Se podía afirmar que la revista *Estadio* toma como propios los valores del espacio que ocupa: el deporte. Desarrollo de las personas, sana competencia; la lucha y sacrificio en pos de un triunfo; el bien común de una nación. Todos comunes propios a la práctica de un deporte.

Sin embargo, no logra o no quiere universalizar estos valores. Aparece como una revista absolutamente descomprometida con otras realidades que no sean las deportivas.

No asume conflictos a los cuales, sin embargo, el deporte no es ajeno. Su estrategia por lo tanto es situacional. Presentar la contingencia en la que el contexto está absolutamente supeditado a los sucesos que narra.

Así, hechos de trascendencia histórica no son abordados. El año 1973, lleno de conflictos, era más importante la campaña de Cölö Cölo y la final de la Cöpa Libertadores que disputó con Independiente de Avellanedá, Argentina. Aquí aparece en conflicto la función social de un medio.

Por un lado, informar y entretener, no se condice con la ética periodística y con los propios valores planteados por la revista. Aquí no se puede alegar ignorancia. Tal vez miedo. Como sea, y sin pretender enjuiciar, hay una evidente contradicción que está presente no sólo en la revista, más bien es parte del engaño de la especialización.

Una de las características del deporte es que es bastante democrático. No en su práctica sino en su ilusión. Todas las personas pueden ilusionarse con alguna práctica deportiva, ser hinchas de tal o cual equipo; sufrir y gozar en el triunfo y la derrota.

Un medio de comunicación que pretendá cubrir el deporte debè tomar en cuenta esto. No se trata de vulgarizar todo; en una receta masificadora de nuestros días. Se trata de presentar la información de manera entendible por todos y que sea alcanzable económicamente por la mayoría.

Revista *Estadio* lo consigue y además entrega un "plus" extra: forma a sus lectores. El único requisito — además del dinero — es saber leer y gustar del deporte. Lo demás era posible encontrarlo en las páginas de la revista. Evidentemente, los gustos sociales influían en los contenidos. Hay más fútbol porque es el deporte más popular. El boxeo en su época dorada llenó páginas de la revista.

Revista "Estadio" se constituye a sí mismo como un medio de comunicación escrito abocado al deporte. En esta definición ya existe un proceso de selección. En lo temático toda la actividad de la revista se circunscribirá a temas deportivos y de allí no se moverá.

En lo formal establecerá un estilo directo, simple, de fácil comprensión. En relación al modo de narrar privilegia la descripción para informar.

Nadie duda del reconocimiento que alcanzó *Estadio* en el medio deportivo en general y en el periodismo en particular. Llenó un vacío de información. Se le jugó por la especialización temática cuando no había escuelas universitarias de periodismo. Impuso un estilo propio que hasta el día de hoy se mantiene en las crónicas deportivas. Y se mantuvo en el tiempo por cuatro décadas.

Detrás de esta aventura de ex deportistas hubo todo un pronunciamiento sobre la sociedad.

Una propuesta que se impuso y que guió lo deportivo en nuestro país (el modo de escribir — el debate deportivo — la opinión de los aficionados — la pauta de otros medios — etc.). Compartirla o no implica otra discusión. Cualquiera sea valoración, *Estadio* ya forma parte de la historia del país.

## DIMENSIÓN COMERCIAL

El primer ejemplar de *Estadio* tuvo un valor de \$ 2.60 (dos pesos, sesenta centavos).

En el cuarto número el precio bajó a \$ 2.00 (dos pesos) debido a la — según la editorial de ese ejemplar — “gran aceptación del público” que permitió aumentar el tiraje y con la finalidad de “estar al alcance de todos los bolsillos”.

En 1942 la revista costaba tres pesos. Una edición extraordinaria previa al mundial de fútbol a realizarse en Chile en 1962 costó un escudo. En 1969 un ejemplar de la revista tenía un valor de 2,80 escudos. En 1976, con la vuelta del peso como moneda oficial, la revista se vendía a 12 pesos.

En 1942 la suscripción anual a la revista tenía un costo de \$ 75 pesos. La semestral costaba 38 pesos. El año 1969 la suscripción por el año valía 131 escudos, y por los seis meses, \$ 69,20 escudos. En 1976, suscribirse en Santiago tenía un valor de \$ 260 pesos semestrales. Para provincias el costo era de \$ 360 pesos.

Pese a su tiraje — 100 mil ejemplares (en un medio como el chileno) —, la publicidad nunca ocupó lugar preponderante en la revista. Los auspicios cubrían

cerca de un 10% del espacio. Las fotografías, alrededor de 30% de espacio, y el contenido escrito aproximadamente un 60%.

El auspicio venía principalmente de empresas vinculadas al deporte (tiendas deportivas, desodorantes, zapatillas, etc.). También había otros oferentes de productos tales como jeans, ropa, analgésicos, cursos de conducir, etc., que veían en los lectores de *Estadio* potenciales compradores.

La revista hacía revivir los momentos más importantes de cualquier especialidad deportiva que interesara al lector. Sus ediciones quincenales y posteriormente semanales, gozaban de un público cauto que no tenía otra forma de interiorizarse en más detalles de los acontecimientos deportivos.

Esto es un factor importante de analizar. Hasta el año 1981 no existía otra revista especializada en deporte. En la práctica no tenía una competencia directa. Ese año, apareció la revista *Deporte Total* con mejor calidad de papel y fotografías en colores.

También comenzaron a aparecer los suplementos deportivos de los diferentes medios de comunicaciones escritos de la capital, motivados por la necesidad de información de las personas que seguía con gran interés las alternativas de las eliminatorias al Mundial de España 82, al que Chile clasificó.

*Estadio* no podía competir con este verdadero “boom” de los suplementos deportivos, y con la ya mencionada revista *Déporte Total* que aparecía los días martes.

La diferencia con *Estadio* es que estas revistas eran especializadas en fútbol, el deporte más importante en nuestro país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Referencia "Sport", M. Bernard, Enciclopedia Universalis, París, 1985.
- Magnane: "Sociologie du sport", referencia en Enc. Universalis "Sport", París, 1985.
- M. Bouet "Signification du sport", Ed. Universitaires, París, 1968.
- Ver R. Naranjo C. "Reflexiones del valor de la trascendencia a partir de una ontología en la explicación de la cultura", Santiago, 1994.
- Adorno/Horkheimer "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas" en "La Dialéctica de Iluminismo".
- Magnane, Georges "Sociología del Deporte", Península, Barcelona.
- Cazorla, Luis María, "Deporte y Estado", Madrid.
- Giner, Salvador, "Sociedad masa: crítica del pensamiento conservador", Península, Barcelona.
- Voltipicelli, Luigi, "Industrialismo y Deporte", Buenos Aires.
- Echavarría, Francisco, "Deporte, ocio, sociedad", cátedras universitarias del tema deportivo-cultural, Bilbao.
- Verdú, Vicente, "El fútbol: mitos, ritos, símbolos", Alianza, Madrid.
- Diario deportivo Marca, Madrid, 21 de marzo de 1984.
- Santa María, Carlos, "Sociología del Deporte", Colombia.
- Leporati, Ariel, "Psicología y Deporte", Facultad de Filosofía y Educación, U. de Chile, Santiago.
- Brohm, Jean-Marie, "Deporte, Cultura y Represión", Partisans, Barcelona.
- Edgardo Marín, "Historia total del fútbol chileno", 1895-1995, publicado el año 1995.
- Crónicas del Siglo XX, P-4 J-Editores S.A..

- Revista Estadio, 1941 –1982, Editorial Zig –Zag. En Biblioteca Nacional y archivo personal.
- Memoria de Título: “Historia de revista Estadio”, Universidad Nacional Andrés Bello.
- Memoria de Título: “Diagnóstico del Periodismo en Chile”, Universidad Diego Portales.
- Enciclopedia Universal Sopena. Volumen 3. Barcelona, 1973. . .

## ANEXOS

### Entrevista

Julio Martínez:

### “En poco tiempo *Estadio* se convertirá en leyenda”

**Julio Martínez Prádanos** (23 de junio de 1923) no puede quedar ajeno al tema del periodismo deportivo, ya que ha seguido desde muy joven las distintas disciplinas del deporte. Sus conocimientos como columnista los hizo en las *Últimas Noticias*.

Posteriormente pasó a la revista *Estadio* para unirse a los muchachos que habían iniciado la aventura de tener una revista deportiva el año 1941, junto a **Alejandro Jaramillo**.

Premio Nacional de Periodismo el año 1995, *Julito*, como lo llaman sus amigos, es una verdadera leyenda del periodismo deportivo nacional.

Junto a una vieja máquina de escribir, en esa entonces, en las oficinas del programa Deporte Total de la desaparecida radio Minería (ahora llamada María), J.M. no tiene tiempo para nada; de la emisora al canal 13 de televisión y viceversa. Aceptó la cita para conversar sobre los inicios de la revista deportiva más importante que ha tenido Chile como fue la mítica *Estadio*.

“Tenemos poco tiempo para conversar del tema, así que comience no más con las preguntas”, son sus primeras palabras. . . .

Para hablar del tema no se pone melancólico y recuerda con exactitud los pasos que siguió en la revista, su trascendencia, y su posterior desaparición.

#### - Don Julio, ¿Cómo se inicia la revista *Estadio*?

- La idea de tener una revista como *Estadio* surge de un solo señor que se llama Alejandro Jaramillo el que pensó en crear una revista deportiva. En Chile no existía ninguna que perdurara en el tiempo como *Estadio*.

#### - ¿Cómo se escogieron los redactores que escribirían en la revista?

- El los escogió. Y eligió a los periodistas más connotados de la época, La mayoría... trabajaban en *Las Últimas Noticias*. Llevó a **Renato González** con otro seudónimo (*Mr. Huifa*, en el diario, *Pancho Alsina*, en *Estadio*), **Carlos Guerrero** (*Pitazo*, en el diario, *Don Pampa*, en la revista). Y encontró a un excelente periodista como fue **Antonino Vera Riquelme** - subdirector del semanario, y director en la época de los 70-, y **José María Navazal**, que cubría el tenis en la época de **Luis Ayala**. En el año 50 llegamos junto con **Raúl Hernán Leppé**.

- Según los antecedentes, las personas que escribieran en *Estadio* tendrían ciertas exigencias. ¿Cuáles eran estas exigencias?

- Escribir muy bien –sonríe–, punto uno escribir bien, que no es fácil. Son pocos manejan el castellano en forma excelente.

*- ¿Los columnistas o reporteros que escribían en la revista eran especialistas en las distintas ramas del deporte?*

- Por su puesto, Renato González lo era en boxeo, especialmente, y fútbol. Carlos Guerrero era especialista en atletismo y básquetbol.

*- Cómo se planificaba en esa época el trabajo de la revista, o sea, ¿se hacían pautas?*

- La pauta se hacía los días lunes, y nos reuníamos en un restaurante a cenar. Jaramillo pagaba. Los sueldos no eran muy buenos, eran equivalente a los de un diario, pero el prestigio de trabajar en *Estadio* equivalía a cualquier cosa. La revista tenía prestigio internacional. Don Alejandro invitaba a comer a un restaurant bueno, a "piacere", lo que uno quisiera. ....

Ahí se realizaba la pauta y se iban esbozando las portadas. Eso es muy importante porque en la portada de la revista no salía el que vendía más. Si hubiera sido así, era cuestión de poner a un jugador de Colo Colo, y uno sabía que se vendería más.

Por eso, que en la portada de *Estadio* salían distintos deportistas de las diferentes ramas, porque se lo merecía: nadador, tenista o lo que fuera.

*- El tema ético y la editorial, ¿cómo se manejaba?*

- Alejandro Jaramillo era el encargado, quien firmaba con sus iniciales A.J.N.

*- Pero mi pregunta apunta en el sentido de que una de las causas de la salida de usted del diario Las Últimas Noticias fue porque el periodismo deportivo se había desvirtuado*

- Bueno, en ese sentido creo que el periodismo deportivo en Chile se ha desvirtuado y el Mundial reciente lo demostró. Hubo paneles en que había un periodista de cinco personas, eso está totalmente desvirtuado. No se habría pensado jamás en esa época que existiera este tipo de cosas. Yo no estoy en contra de los futbolistas que se dedican al periodismo, todo lo contrario. Me parece muy bien, bienvenido Carlos Caszely, Patricio Yáñez. Que se dediquen a esto.

Pero no a un periodista en plena actividad que se hace un "pituto" durante el Mundial y le pagan más que nosotros. Lo encuentro inaceptable. ....

Ni siquiera escriben las columnas ellos, ¿Usted cree que Marcelo Ríos va escribir una columna?.. Además no tiene tiempo. Lo que sucede es que lo llaman por teléfono, y un periodista graduado en la Universidad gana 150 a 200 mil pesos, (si es que los gana), por hacerle la columna. Me parece sencillamente inaceptable.

*- ¿Cómo puede describir las distintas etapas de Estadio?*

- La etapa esplendorosa, cuando *Estadio* salía los jueves, no había televisión por su puesto, para ver los goles había que comprar la revista, porque si había seis goles en un partido *Estadio* publicaba los seis.

Otra cosa, todas las giras las cubría exclusivamente *Estadio*. Ahora no, hoy va la radio y la televisión a todos los partidos.

Incluso mi primera salida a Europa fue con la revista el año 60. La gira que hizo la selección que duró un mes y medio, *Estadio* la cubrió con reportero y gráfico, **Eugenio García** fue el fotógrafo que me acompañó.

- *¿Cuál fue la época de mayor apogeo de la revista?*

- Cuando se jugó el Mundial de Fútbol el año 62, en Chile. Se agotaban ediciones de 100 mil ejemplares y tuvieron que hacer otras 100 mil.

Hoy una revista vende 15 mil ejemplares y embanderan el edificio.

- *¿Qué promedio de ejemplares se vendía en cada edición?*

- El tiraje promedio de la revista era de 45 a 50 mil ejemplares.

- *¿Cuándo comienza a declinar *Estadio*?*

- Comenzó a suceder cuando Alejandro Jaramillo la vendió a la editorial Zig-Zag porque ya estaba dejando pérdida. Entonces, por la pérdida, la editorial dijo "déjenos la revista y quedamos a mano".

Pese al empeño, *Estadio* se mantuvo por un buen tiempo con la dirección y subdirección de Antonino Vera y Edgardo Marín, respectivamente. Esto pasaba con todas las revistas, la televisión mata a este tipo de publicaciones.

Cuando usted tiene la T.V. en todos los partidos llama a todo el fútbol. Hoy a un partido de Colo Colo van cinco mil personas, y ahora se dan cuenta que lo que entra por un lado y se pierde por el otro. Con un agregado, que el fútbol está hecho para jugarlo con público y no para tener un estadio como el de Colo Colo que va un promedio de siete a diez mil personas. Es una lástima.

Además la cuestión del tiraje. Por lo mismo que Jaramillo insistió, perdió hasta la camisa, estaba arruinado prácticamente hasta que de pronto la revista tuvo menos devolución y empieza a venderse, y después saca la portada en colores. Eso revolucionó el ambiente tomando un prestigio que todos conocemos, porque no era una revista de polémica, de combate, para los dirigentes como se hace ahora donde la mitad de las revistas es para los dirigentes.

No, *Estadio* era una revista de altura.

- **En ese sentido, por muy amigo que fueran de los dirigentes y de los protagonistas, a la hora de hacerles una crítica, ¿Cómo se hacía?**

- Era fundamentada pero sin ofender a nadie, si no hay necesidad de ofender para criticar, por eso que *Estadio* tenía mucho prestigio.

Por su puesto que éramos amigos con los dirigentes. Por ejemplo, con **Carlos Dittborn**, teníamos que ser amigos para el Mundial, sino colaborábamos nosotros ¿quién lo hacía?

También fuimos amigos con **Juan Goñi**, **Antonio Losada** y **Amador Yarur**, pero a la hora de hacer una crítica la publicábamos con respeto.

- ¿Cuál fue la última gran época de *Estadio*?

- La de los 70 con Antonino Vera. Cuando entra **Hernán Solís**, como director, la revista ya no tenía tiraje. Además yo no estaba, pues me había retirado en el año 1975, si mal no recuerdo.

Cuando estaba Vera yo sólo colaboraba gratuitamente con la página de *Migajas*. La columna la hacía gratis. Porque yo he sido el campeón de las cosas gratis en el periodismo chileno.

- ¿Cuánto tiempo escribió en la revista?

- 25 años. Salí el 75 e ingrese en el año 1950, después del Mundial de Brasil.

- O sea, usted no ingresó el año que apareció la revista en el 41.

- ¡No!, el 41 yo estaba en el colegio. Si Renato González y Carlos Guerrero tenían 20 años más que yo.

- ¿Cómo llega a usted a la revista?

- El año 50 Antonino Vera se retiró de la revista, porque *Estadio* mandó a José María Navasal a cubrir el Mundial de fútbol en Brasil, y Navasal no era de fútbol, era de tenis, pero lo mandó por los idiomas ya que dominaba varios. Y por eso Vera se sintió postergado y se retira.

Cubriendo el Mundial, allá en Río de Janeiro, don Alejandro Jaramillo me encontró en la calle y me dijo, "¿a usted le gustaría trabajar en *Estadio*?" Yo respondí que sería un honor. Entonces Jaramillo me dijo "a la vuelta hablamos" Y a la vuelta hablé, y supe que me habían recomendado González y Guerrero, compañeros míos en *Las Últimas Noticias*.

- ¿Cómo se catalogan los últimos años de la revista?

- Es que era otro periodismo. A lo mejor en esta época no se podría hacer el periodismo que se hacía en *Estadio*. Habría sido demasiado académico, con crónicas que no tenían ritmo, como el que tiene la revista *Don Balón* por ejemplo, que tiene una agilidad notable. *Don Balón* es una excelente y verdadera revista moderna.

En cambio *Estadio* era una revista para leerla con tranquilidad en la casa, y ahora no hay tranquilidad ni tiempo. La revista tenía artículos y notas largas para leerlas con paciencia. Ahora no se puede.

**- Una de las características de la revista era que narraba los acontecimientos al pie de la letra, y con identidad literaria, ¿Cómo puede catalogar usted el estilo de la revista?**

- Académico o, más bien dicho, literario.

La diferencia era que la gente que escribía en la revista lo hacía muy bien, y no sólo de deportes sino que de todos los temas.

Incluso estuvo Alberto Buccicardi escribiendo en la revista, un entrenador preparado y culto.

Entonces se iban a un Mundial no sólo hablaban de fútbol, sino que de todos los temas. Agregaban a la parte deportiva conocimientos culturales, porque eran periodistas muy cultos.

**- Pasando a otro tema, ¿pueden existir dos revistas deportivas aquí en Chile?**

- No, ha quedado demostrado que no pueden existir dos revistas en el país desgraciadamente.

En ese sentido, se ha dado la tónica ya que después de *Estadio* vino *Deporte Total*, después *Minuto Noveinta*, posteriormente *Don Balón* y ahora apareció *El Gráfico Chile*.

**- Respecto a esta última, ¿Cómo cree usted que ha sido la recepción en el ámbito deportivo?**

- *El Gráfico Chile* debe tener buen tiraje porque viene con *El Mercurio*. Esto es engañoso. Pueden decir que venden 80 mil ejemplares en cada edición, pero a todos los suscriptores de *El Mercurio* le están ofreciendo la revista pagando solamente 800 pesos más. Por eso es engañoso.

- ¿*Estadio* tenía un estilo similar a *El Gráfico*?

- En *El Gráfico* hubo una metamorfosis. La relación de *Estadio* con *El Gráfico* era estupenda. Ellos tenían un estilo muy parecido al de *Estadio* con dos talentos que se llamaban **Felix Frascara** y **Borocotó**. Después cambió y se transformó en una revista moderna, polémica, incluso con un lenguaje absolutamente inusual para el uso de la revista *Estadio*.

- ¿La gente leía más revistas deportivas?

- Mucho más. Ahora la gente no lee. No tiene tiempo para hacerlo.

- O sea que la televisión mató la lectura en general, y a la revista *Estadio* en particular...

- La televisión es el invento más maravilloso del siglo, pero al mismo tiempo la destruyó la tertulia.

Hoy se vive en función de la TV, y en Chile con exceso. En otras partes del mundo no es así. Por ejemplo la transmisión de los mundiales: en Europa comenzaba 20 minutos antes de los partidos. En cambio en Chile partía dos a cinco horas antes y terminaba cinco horas después. Además, los noticiarios y también los programas estelares giraban en torno al Mundial.

Eso es una barbaridad. Así el fútbol deriva en una competencia febril entre los canales grandes.

**- ¿Cuál fue la trascendencia de *Estadio*?**

- Para las generaciones nuevas, nada. No la conocieron. Recuerde que el Mundial de Chile fue hace 36 años por lo tanto, el 60 por ciento de los chilenos no lo vio. Con el tiempo, *Estadio* se va a convertir en una leyenda.

**- Una revista tan buena, ¿impulsó a los diarios a tener suplementos deportivos?**

- Exactamente. En la época que apareció *Estadio* no tenía la competencia que existe ahora. Hoy tenemos 16 páginas diarias en los periódicos. Algo que no corresponde a la preponderancia del deporte en Chile. La cobertura periodística del deporte está absolutamente en desacuerdo con la realidad de un país, donde nadie va al deporte.

**- Algunos pretenden y tienen el sueño de un diario exclusivamente deportivo**

- Prácticamente, existe. *La Nación*, todos los días, es un periódico deportivo. Lástima que tiene poco tiraje.

También está *El Mercurio*. Es muy bueno pero con un defecto: es extranjerizante. Dan página completa para anunciar un partido en Italia, con todos los detalles: formaciones de

equipos y como éstos se paran en la cancha. Pero no son capaces de publicar la programación de la Primera División B. Esto lo encuentro inaceptable. Se puede priorizar lo que la gente quiere, lo que vende, como **Marcelo Salas, Iván Zamorano, Marcelo Ríos**. Pero puede olvidar que hay un torneo de ascenso donde están Everton y Unión Española, y se juega en tres estadios que fueron escenarios del Mundial del 62.

No es aceptable que se publique una columna el triunfo de un nadador chileno, ganador de una medalla de oro en un sudamericano de Venezuela. Una columna sin foto. Cuando murió Juan Goñi salieron seis líneas.

No acepto que en estos suplementos se publiquen noticias del extranjero exclusivamente sin dar amplias noticias del deporte nacional.

**- ¿Los suplementos deportivos aparecieron para el Mundial de España el año 82?**

- En gran cantidad sí, pero esos suplementos son muy antiguos. Ya en los años 50 *La Nación* sacó uno que dirigía Pedro Gajardo para competir con *El Mercurio*. Los lunes, cuando aparecía este suplemento, era el único día que ese diario tenía mayor venta que *El Mercurio*.

**- ¿Cómo cataloga las etapas en las que dirigía la revista Alejandro Jaramillo en un comienzo, y después Antonino Vera?**

- Para mí existe una sola etapa de la revista *Estadio*. Y la de Alejandro Jaramillo.

- **¿Y la de Antonino Vera?**

- Fue un esfuerzo digno de mejor causa.

- **¿Cómo se financiaba principalmente de la revista?**

- Principalmente con tiraje y avisos. Teníamos un buen agente de avisos: **Hugo Cabezas**.

- **Antes de la aparición de Estadio, ¿qué revistas deportivas existían?**

- *As*, *Los Sport* y *Gol* – que posteriormente se llamó *Gol y Gol* -. Hubo muchas revistas pero todas, desaparecieron, *Estadio* perduró porque Jaramillo se aguantó.

## Biografías



### Antonino Vera Riquelme (1917-1985)

Nació en Santiago en 1917. Su admiración por el deporte lo hizo participar en la fundación del Club Deportivo de la Universidad Católica, siendo alumno de Leyes. Ya a los diez años militaba en instituciones deportivas, experiencia que no sólo le permitió conocer la mentalidad de los socios, sino también iniciarse con éxito como redactor de la revista

*CFATOIFÉ*. Aunque colaboró en los diarios *LA TARDE*, *LA PRENSA*, *EL DIARIO ILUSTRADO* y fue corresponsal para publicaciones de Perú, Ecuador, Uruguay, su carrera se centró fundamentalmente en la revista **ESTADIO**, a la que ingresó en 1945 desempeñando todos los cargos hasta llegar a la dirección y participar de su propiedad, junto a otros periodistas. Quienes conocen el mundo del deporte, reconocen que **ESTADIO** fue una especie de "catedral del periodismo deportivo", una revista que marcó una época. Su aventajado discípulo, Edgardo Marín, señala que:

*"Antonino Vera fue ESTADIO. Sus crónicas, tan punzantes como solidarias, tan críticas como amenas, eran producto fluido y natural de su forma de ser. Escribió de muchos deportes, aunque fueron el boxeo y el fútbol los que más lo motivaron. Pero todos los entendió y en todos llegó a su médula porque sabía la mecánica íntima de la competencia, lo que lleva al ser humano a la arena deportiva. De la misma forma calaba hondo en sus entrevistados. Fue amigo de todos. Aunque no buscó la amistad. Fue buscado por su equilibrio. Era un crítico que podía decir lo peor de tal forma que no hería. Los periodistas jóvenes lo tuvieron como "un maestro".*

Permaneció en revista **ESTADIO**, desde 1945 hasta mediados de 1979. Su participación en el semanario sólo tuvo una interrupción breve durante la temporada de 1951. Pero, se reintegró en 1952.

Fueron 33 años vinculados a esta revista donde realizó innumerables viajes como enviado especial a Mundiales de fútbol, Sudamericanos, etc. Falleció en Santiago en 1985.

## Julio Martínez Pradanos (1923):



Nació en Temuco, el 23 de junio de 1923. Ingresó, a temprana edad, al Colegio San Pedro Nolasco donde hizo su Bachillerato. Trabajó como comerciante hasta 1946 y posteriormente fue comisionista de varias firmas. Sus inicios en el periodismo se remontan a 1947 cuando entró a trabajar al diario *La Hora* en la sección deportes y como locutor en Radio Prat, para posteriormente integrarse a *Las Últimas Noticias*, en 1949. Cumpliendo sus funciones periodísticas ha viajado por América y Europa. Estuvo en varios Mundiales de fútbol, entre ellos el de Brasil 1950, Inglaterra 66, Alemania 74 y España 82. Concurrió a los Juegos Olímpicos de Melbourne, Australia y también asistió a numerosos Sudamericanos de fútbol y Copa América.

Su llegada a **ESTADIO** se propició tras el Mundial de Fútbol de Brasil el 50, cuando Alejandro Jaramillo lo invitó a escribir en el semanario, firmando sus crónicas con el característico *Jumar*. Colaboró en radio como relator y comentarista deportivo, entre ellas, *Agricultura*, *Corporación*, *Cooperativa* y actualmente en radio *Minería*. También participó en *Mundo Deportivo* de Buenos Aires, Argentina y en *La Prensa* de Lima, Perú. En 1969 ingresó al mundo de la televisión a través de Canal Trece, donde aún continúa desarrollando sus funciones de comentarista. También estuvo en la revista *Deporte Total* en los años 80.

Entre las distinciones que ha recibido se cuentan el premio *Caupolicán* (1952) como relator deportivo, el Premio Nacional de Periodismo deportivo (*Isidro Corbinos*) y el Premio Nacional de Periodismo, 1996. Actualmente trabaja en televisión y radio.

## Alejandro Jaramillo Neumann (1909-+)



Nació en Linares el 15 de Febrero 1909. Sus estudios los realizó en el Internado Barros Arana. Destacó como jugador de fútbol del Iclub Santiago National Juventus, (ocupando el lugar de centro Half). Fue preseleccionado nacional para los Juegos Olímpicos de 1928 en Amsterdam. Trabajó en la Compañía Chilena de Electricidad y continuó en la caja Reaseguradora. Tuvo diversas actividades industriales. En 1941 fundó revista **ESTADIO**, siendo su propietario y director hasta 1969, fecha en que vendió los derechos de la publicación a la empresa editora Zig-Zag. Como periodista viajó a diversos eventos deportivos, siendo los más importantes, los Juegos Olímpicos de Londres en 1948 y el Mundial de Fútbol de Brasil en 1950. Como accionista de Zig-Zag y Rapa-Nui, abandonó la actividad periodística

ese año 1969. Se desconocen las circunstancias y el momento exacto de su muerte, ya que ni sus ex compañeros supieron de él, tras la venta de revista **ESTADIO**. Para el aniversario número 40 de la revista, (septiembre de 1981), Jaramillo se excusó de asistir, pero recibió un premio especial en su refugio costero de Algarrobo.



## Edgardo Marín Méndez (1943)

Nació en Santiago, 31 de enero de 1943. Estudió periodismo en la Universidad Católica en la década del 60. Comenzó a trabajar en el Diario Ilustrado en 1964, para posteriormente integrarse al staff periodístico de Revista

**ESTADIO**, dos años después. En esta publicación empezó haciendo un pequeño espacio denominado *Mini-Cosas*, para luego dedicarse por entero al fútbol. Cuando Antonino Vera asumió la dirección de la revista en diciembre de 1969, Marín junto a su compañero de universidad, Julio Salviat, encabezaron el proceso de modernización de la revista, especialmente en el aspecto material con la organización del archivo fotográfico y periodístico. En 1976 y en compañía de Antonino Vera, Julio Salviat y del financista Francisco Fluxá, adquirieron la revista constituyendo la Sociedad de publicaciones deportivas, que un año después se denominó Sociedad Editora **ESTADIO** Ltda.

Edgardo Marín se alejó definitivamente en junio de 1979, junto a la plana histórica del semanario. Trabajó en medios periodísticos como *Deporte Total*, *La Tercera*, *El Mercurio*, *Canal 11*, *Canal 13*, *Canal 4* y finalmente retornó a la estación televisiva *Chilevisión* (Ex *Canal 11*). En radio, actualmente se desempeña como comentarista en radio *Minería*. Ha lanzado al mercado numerosas publicaciones entre ellas; *De David a Chamaco* (1975), *La Roja de Todos* (1985), *La Historia de los campeones* (1988 y segunda edición 1991) e *Historia Total del Fútbol Chileno* (Centenario del Fútbol (1895-1995)). En 1995 recibió el Premio Nacional de Periodismo Deportivo.

## Carlos Guerrero Guerrero (1903-1995).



Nació en Iquique el 4 de noviembre de 1903. Sus estudios los inició en el Liceo y Colegio Francés de Iquique. Luego trabajó en la Firma *Lockett Bros* y en la Junta local salitrera de Iquique. Se inició en el periodismo haciendo deportes en *El Tarapacá* en 1926. Posteriormente, en 1930, se trasladó a Santiago e ingresó al diario *El Mercurio*. Más tarde y bajo el seudónimo de *Pitazo* se integró a las páginas deportivas de *Las Últimas Noticias*. Pero, 1941 fue el año clave para *Don Pampa*, cuando debutó en revista **ESTADIO**, llegando a ser su subdirector en la década del 50. También colaboró en las revistas de la empresa de Guido Vallejos, especialmente en la historieta *Barrabases*, junto a su amigo de toda la vida, Renato González. Fue corresponsal en Chile, de la revista brasileña *Os Esportes o todo Mundo*, de Río de Janeiro.

Jubiló en 1963, siendo Jefe de las páginas de Deportes de los diarios *Las Últimas Noticias* y *La Segunda* pertenecientes a la empresa *El Mercurio*. De revista **ESTADIO** se retiró en 1981, tras 40 años de permanencia. Desde muy joven practicó deportes en Tarapacá: básquetbol, fútbol, atletismo y tenis de mesa, siendo varias veces campeón en la zona norte. Fundó, organizó y dirigió muchas instituciones deportivas de la región. Gracias al deporte viajó en innumerables oportunidades al extranjero, a torneos internacionales. Por trayectoria periodística recibió varias condecoraciones y premios, siendo el más importante de ellos el *Premio Nacional de Periodismo Deportivo* en 1976. La muerte lo encontró ejerciendo el cargo de jefe de prensa de la *Dirección General de Deportes y Recreación (DIGEDER)*, a la edad de 92 años.

## Renato González Moraga (1903-1989) :



Nació en Constitución 5 de Octubre de 1903. Realizó sus estudios en el Liceo Amunátegui y posteriormente ingresó a la Escuela de Medicina de la Universidad de Chile. No terminó sus estudios y se dedicó al periodismo. En 1925 se integró al *staff* periodístico del diario *Las Últimas Noticias*, como cronista de boxeo y en 1936 se convirtió en Jefe de deportes de la misma publicación. En 1945 llegó a revista **ESTADIO**, donde se especializó en fútbol y ciclismo, además de su pasión que fue el boxeo. Fue comentarista deportivo

de radio *AgriCultura* y en otros medios radiales acompañando a Julio Martínez. Gracias a su trabajo periodístico y su trayectoria pudo viajar por el mundo, especialmente a los Mundiales de Fútbol de Suiza, en 1958 e Inglaterra, 1966. A partir de 1961 se radicó en Europa, específicamente en España y desde esas latitudes envió frecuentemente colaboración para revista **ESTADIO** del deporte europeo. En 1967 retornó al país reincorporándose de planta al semanario deportivo. Escribió libros de recuerdos deportivos entre ellos; "Servilletas de Papel" (Crónicas). Activo miembro del Círculo de Periodistas y Círculo de Cronistas Deportivos, recibió el Premio Nacional de Periodismo Deportivo en virtud a sus méritos y trayectoria. Permaneció en revista **ESTADIO** hasta su desaparición en 1982, pero lo hizo no como cronista sino sólo como columnista. Posteriormente, siguió con su trabajo en *Las Últimas Noticias* hasta que falleció en 1989.



## José María Navasal de Mendri (1916):

Nació en Madrid, España el 16 de junio de 1916. Casado con la profesional de *Canal Trece de Televisión*, Marina Kunstmann, realizó sus estudios en el Colegio de Belem, en La Habana, Cuba. Bachiller en esa nación y en Estados Unidos, egresó de Leyes en la Universidad Católica de Chile en 1940. Ese año ingresó a la agencia *Reuter* como redactor y jefe de los servicios nocturnos, hasta 49. Fue corresponsal de la revista *Newsweek* de USA en Chile desde 1945 a 1947; redactor de *Zig Zag* y subdirector en 1949 y nuevamente durante el período entre los años 1954 y 1955. Fue creador y director-gerente de Agencia informativa *Orbe*. Sus inicios como periodista los tuvo en el campo policial y político para luego desempeñarse en el campo deportivo en revista **ESTADIO**. Estuvo durante 10 temporadas en el semanario deportivo, escribiendo del deporte extranjero, equitación y tenis especialmente. Su dominio y conocimiento del idioma inglés además de su sólida formación profesional, le permitieron derivar al campo del periodismo internacional donde consiguió sus mayores logros. Fue enviado como jurado especial de *El Mercurio* a la Conferencia de los *Cuatro Grandes en Ginebra, Suiza* (1955) y a la *Conferencia Económica de Quintanjiña*. Ejerció en su carrera cargos como; redactor y comentarista de Asuntos Internacionales de *El Mercurio* y *Las Últimas Noticias*. Desde 1967 se desempeñó como editor del extranjero en el primero y ha colaborado en las revistas *Ecrán, Eva*, etc. Fue comentarista internacional de Canal 13 durante tres décadas. Autor de *Un siglo de Literatura Policial*, de la novela *La Tierra no es Redonda* y del libro *Testimonios de Editorial Andrés Bello*, actualmente está retirado de la actividad y reside en Viña del Mar.



## Alberto Buccicardi Ferrari: (1905 -1970)

Nació en Santiago en 1905. Fue alumno de leyes de la Universidad Católica, carrera que no terminó, motivado primero por el fútbol y luego por el periodismo deportivo. En el fútbol fue jugador y fundador del Club Universidad Católica en 1937. Como integrante de la defensa estudiantil se desempeñó varias temporadas hasta que en la década del 40, se dedicó al periodismo, abandonando la Escuela de Derecho de la UC y a la vez ejerciendo como entrenador de fútbol. Entre sus logros como técnico estuvieron el título nacional que consiguió con la UC en 1949 y a nivel internacional la clasificación y posterior participación en el Mundial de Fútbol de Brasil, en 1950. En el periodismo desarrolló sus dos pasiones el fútbol y el atletismo. A través de éste último conoció a su esposa, la destacada atleta nacional Betty Kretschmer. Fue cronista deportivo de revista **ESTADIO**, durante casi 26 temporadas desde 1943 hasta que murió en 1970. Todavía se recuerdan sus grandes comentarios futbolísticos en la revista **ESTADIO**, especialmente los de índole táctico, donde volcó su experiencia de entrenador de equipos como Iberia, la propia UC y tantos otros clubes nacionales.

## Renato Andrade Alarcón (1921):



Nació en San Javier, el 9 de julio de 1921. Sus inicios como dibujante se remontan al año 1942, cuando llegó a Santiago para colaborar en diversas revistas de la capital. Sin embargo, sólo al año siguiente consolidaría su carrera al ingresar a revista **ESTADIO**. En sus páginas dio vida a *Cachupín*, la más laureada historieta deportiva del país, cuya trayectoria en el semanario se extendió por casi 37 años. Como reconocimiento a su trabajo en **ESTADIO**, fue premiado en 1952 por el Ministerio de Educación, exhibiendo sus caricaturas en una galería especialmente dispuesta en dependencias de dicha administración pública. Paralelamente colaboró en las revistas de *comics* *El Peneca* y *Simbad*. Además desde 1944 y hasta 1948 se desempeñó como dibujante publicitario en el diario *La Hora* y en la revista *El Pingüino*. En la actualidad Andrade está retirado de las labores profesionales, participando como miembro del Círculo de Periodistas Deportivos y de la Alianza de Dibujantes de Chile. Su última intervención pública a la fecha fue como panelista en la feria internacional de *comics* e historietas, organizado por la Pontificia Universidad Católica en agosto de 1997.



## Julio Salviat W. (1943)

Nació el 21 de enero de 1943. Sus estudios superiores los realizó en la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica. En 1964, ejerció como reportero del Palacio de La Moneda, para el diario *La Nación*, y en 1967 fundó junto a algunos compañeros de carrera la agencia noticiosa *Europa Press*. Sin embargo, su vocación por el periodismo de deportes no resistió la invitación de revista **ESTADIO**, para integrarse a su plana de redactores. Fue así como en 1968, renunció a todos sus derechos como propietario de la agencia para ingresar al más importante semanario deportivo del país. En los diez años que estuvo en la revista le cupo importante participación en la modernización de ésta, creando el archivo fotográfico de **ESTADIO**, entre otros logros. Desde 1973 desempeñó el cargo de Jefe de informaciones de la publicación. Además, entre 1976 y 1977 fue copropietario de **ESTADIO** junto a Antonino Ver y Edgardo Marín. En junio de 1979 renunció a la revista retornando al diario *La Nación*, primero como redactor de deportes y luego, entre 1993 y 1995, desempeñándose como editor de la revista *Triunfo* del mismo diario. Actualmente trabaja como editor de deportes del diario *La Tercera*.



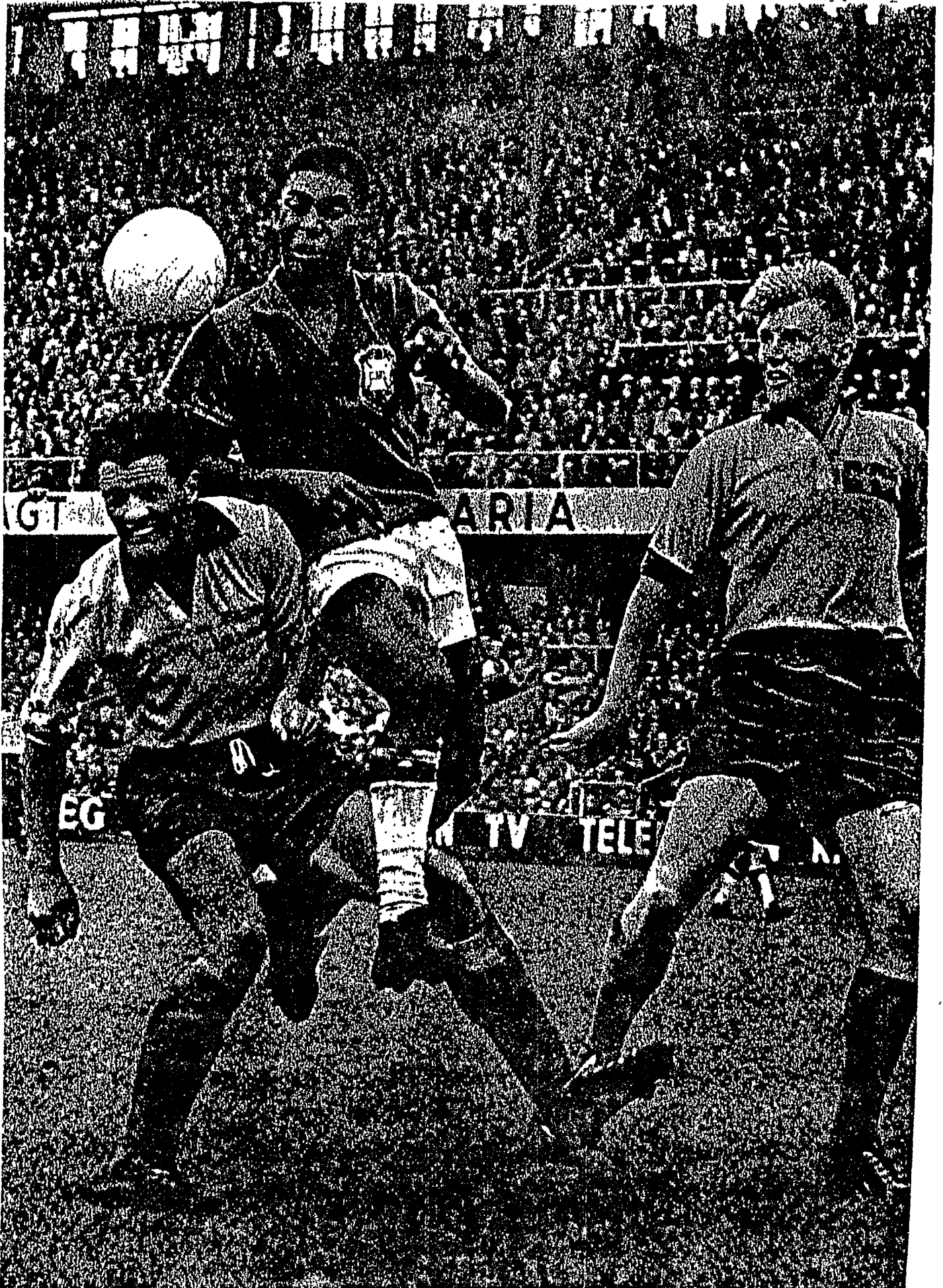
## Hernán Solís (1928).

Nació el 22 de marzo de 1928. Comenzó como empleado del Banco del Central. En el periodismo se inició como relator deportivo donde patentó la frase "perfume de gol" que lo hizo conocido en el medio radial. Trabajó en radio *Cooperativa*, *Corporación y Agricultura*, entre otras. En el plano comercial, durante la década del 60, inauguró una tienda deportiva en la Galería Imperio, en pleno centro de Santiago. En el plano periodístico fue también, Jefe de deportes del diario *La Tercera*, desde donde pasó posteriormente a revista **ESTADIO** en 1979, como director de la misma. Antes, tuvo un paso fugaz por *Fotosport*, publicación de 1977, donde también ejerció como director del medio. Permaneció en **ESTADIO** hasta abril de 1982. Después laboró, en la década del 80, en el Club Deportivo de la Universidad Católica y colaboró en la revista de la institución. En Televisión, fue el creador del programa *Tribuna del Hinchas* y trabajó en los *Canales 13 (TVUC)*, *9 (Universidad de Chile, posteriormente Canal 11)* y *5 (UCV)*. Actualmente se desempeña como Relacionador Público y encargado de comunicaciones del *Comité Olímpico de Chile*.

Fotografías

# LIVINGSTONE





JORGE ROBLEDO, regresa  
al fútbol en O'Higgins.

estadio

N.º 1.722. Precio: \$ 10. Aéreo: \$ 0,20.

# estadio



informe especial:

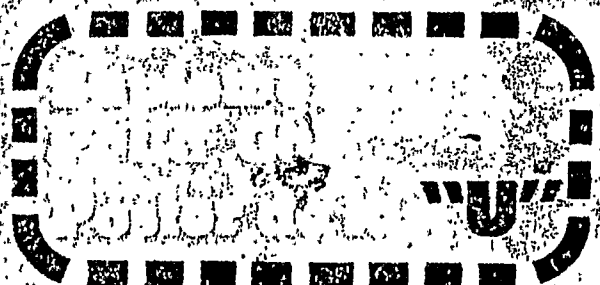
## ¿MARTIN CAMPEON?

Estuvimos en:

- el empate de Playa Ancha
- la caída de la "U"
- los sustos de los punteros
- la goleada de Temuco

Entrenadores:

Siempre con la soga al cuello







ANTHROPOLOGIA

MARION PHOENIX  
subcampeona olímpica  
de jabalina.



**AGRADECIMIENTOS**

Enrique Martini.

Sergio Gilbert.

Enrique Gutiérrez.

Julio Martínez.

Igor Ochoa.

Alejandro Cabrera.

Sergio Ojedá.

Alejandro García.