



**UNIVERSIDAD  
ACADEMIA**  
DE HUMANISMO CRISTIANO

**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO**

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

**“CRECIMIENTO COMERCIAL Y CALIDAD DE VIDA DE  
MICROEMPRESARIOS DE FERIAS LIBRES DE LA COMUNA DE  
PEÑALOLÉN”**

ALUMNAS: TAMARA MUÑOZ BARAHONA  
TAMARA ROJAS RAMÍREZ

PROFESOR GUÍA: SUSANA VALLEJOS SILVA

TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO  
EN TRABAJO SOCIAL

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE ASISTENTE SOCIAL**

**SANTIAGO, 2010**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	15
3. OBJETIVOS.....	16
4. HIPÓTESIS .....	18
5. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	19
5.1 Tipo de Investigación .....	20
5.2 Unidad de Análisis .....	20
5.3 Universo .....	21
5.4 Muestra .....	22
5.5 Técnicas para recolección de datos .....	22
5.6 Técnicas para análisis de la información .....	23
6. VARIABLES .....	23
PRIMERA PARTE MARCO TEÓRICO	
CAPÍTULO I	
LA MICROEMPRESA .....	25
1. Denominaciones de Microempresa .....	26
2. Teorías Explicativas.....	32
3. Indicadores que Impulsan la Creación de la Microempresa .....	35
4. Clasificación del Sector Formal e Informal de la Microempresa .....	38
5. El Rol de la Microempresa en el Mercado Laboral .....	40
6. Microempresa y Capital Social .....	42
7. Políticas de Apoyo a la Microempresa.....	46
CAPÍTULO II	
CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA.....	50
1. Paradigma de la Complejidad.....	53
2. Modelo Heurístico de Schalock y Verdugo .....	67
3. Enfoque de Capacidades .....	71
4. Enfoque Desarrollo Humano.....	74

5. El Enfoque de la Calidad de Vida desde el Trabajo Social .....	77
6. Conclusiones Teóricas y Prácticas sobre la Calidad de Vida .....	78

## SEGUNDA PARTE MARCO REFERENCIAL

### CAPÍTULO III

PEÑALOLÉN Y LA MICROEMPRESA .....	81
1. La Microempresa a Nivel Comunal .....	82
2. Microcréditos para la Microempresa .....	84
3. Capacitaciones .....	86
4. Tipos de Microempresa en la Comuna .....	89
5. Microempresas de Ferias Libres en Peñalolén .....	91

### CAPÍTULO IV

FERIAS LIBRES DE CHILE .....	95
1. Antecedentes Históricos .....	94
2. Actual Posicionamiento de las Ferias Libres .....	99
3. Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres .....	100
4. Acciones desarrolladas por la ASOF en Peñalolén .....	102

## TERCERA PARTE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### CAPÍTULO V

CRECIMIENTO COMERCIAL DE LAS FERIAS LIBRES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN .....	107
1. Inicio de la Actividad Laboral .....	110
2. Apoyos Recibidos .....	117
3. Proyecciones en el Comercio de Ferias .....	131

### CAPÍTULO VI

LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE FERIAS LIBRES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN .....	140
1. Situación Previsional de los Comerciantes .....	142
2. Sistema Previsional de Salud .....	149
3. Escolaridad .....	154
4. Ingresos Económicos .....	157
5. Vivienda y Relación con el Entorno .....	161
6. Satisfacción Laboral .....	165

CONCLUSIONES .....	175
HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	187
APORTES AL TRABAJO SOCIAL .....	190
BIBLIOGRAFÍA .....	195
ANEXOS	
Anexos N°1 Operacionalización de Variables .....	202
Anexos N°2 Instrumentos de recolección de datos .....	210

## INTRODUCCIÓN

En nuestro país, el concepto de microempresa emerge en la década de los 90' y se considera como una unidad económica de pequeña escala. Anteriormente las microempresas se identificaban bajo variados tipos de denominaciones, entre ellas como sector informal urbano, talleres artesanales, trabajadores por cuenta propia, trabajo independiente, pequeños emprendimientos, economía popular, taller autogestionado, pequeña producción, trabajo marginal, etc. Cada denominación responde al momento histórico y al sector donde se produce este tipo de actividad.

En las últimas dos décadas se ha intentado precisar el concepto de microempresa en base a múltiples variables, como lo son la población objetivo, el capital manejado, los ingresos y egresos que ésta realiza, entre otras. A pesar de estas múltiples consideraciones, el concepto que más predominó fue el de sector informal y sobre el cual Tokman (1987a) hace referencia a los siguientes elementos: una unidad de pequeña escala; usa tecnologías simples; tiene escasos requerimientos de capital; hay poca división del trabajo y de la propiedad de los medios de producción; y operan al margen del marco institucional, sin autorización estatal y sin protección legal de los trabajadores.

En la actualidad, la microempresa *“es toda entidad que ejerce una actividad económica de forma regular, ya sea artesanal u otra, a título individual o familiar o como sociedad y cuyas ventas anuales son inferiores a 2.400 UF”*. ([www.sii.cl](http://www.sii.cl))

La microempresa, según el Servicio de Impuestos Internos también forma parte de las categorías que hace el Ministerio de Economía referidas a las empresas de menor tamaño, en donde también se encuentran las empresas pequeñas, cuyas ventas anuales fluctúan entre

2.400 UF y 25.000 UF al año y las empresas medianas que venden desde 25.000 UF hasta 100.000 UF al año. Esto implica que, en términos de ventas anuales, se definen como PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) a aquellas que se encuentran en el rango de ventas entre las 2.400 UF y 100.0000 UF.

*“A comienzos de los noventa, la encuesta CASEN dimensiona el sector microempresarial en 1.050.223 unidades, sumando las categorías de trabajador por cuenta propia a la de patrón o empleador con hasta nueve trabajadores. Esta categoría ocupa a una población de 1.972.494 personas. En el año 2000, la misma encuesta dimensiona el sector en 1.241.668 unidades que ocupan a una población total de 2.123.662 personas. Estas cifras incluyen a todos los sectores económicos, no discriminando a los grupos informales ni a la población profesional. El sector microempresarial así comprendido, ocuparía alrededor del 40% de la fuerza de trabajo en Chile, la mayor parte de ellos conformada por microempresas unipersonales”.*  
(Radovic, s/a: 5)

Sin embargo, más allá del crecimiento numérico que han experimentado las microempresas en nuestro país, muchas veces los “microempresarios” no se reconocen como tal, ya que cotidianamente el concepto de microempresa se relaciona con el de “empresa”, concepto que genera distancia a estas economías a pequeña escala; dicha denominación, poco asumida por estos sectores de trabajadores, pareciera ser que afecta la identidad y particularidades de todas la pequeñas economías que han sido uniformadas bajo dicho concepto. Además, por los amplios parámetros construidos por los estamentos ordenadores del sistema como el SII y el Ministerio de Economía, para

agrupar a este sector de la economía, hace que muchos de ellos se sientan excluidos de la realidad comercial y financiera que experimentan los grupos económicamente más poderosos que están incluidos en esta misma denominación.

Por otro lado, preocupa la gran inestabilidad que presentan los microempresarios en cuanto a su presencia en el mercado, su informalidad y los canales de comercialización, situación que limita su planificación a largo plazo, obstaculizando su crecimiento comercial.

Para efectos de este estudio, se entiende el término de crecimiento comercial, como el aumento de la renta y desarrollo de las capacidades comerciales, en función de proyectar y mejorar su fuente laboral. Ello guarda relación directa con la cantidad de bienes materiales disponibles, el capital acumulado y por ende, como este crecimiento incide en mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta área económica.

Para el presente estudio, la calidad de vida será entendida como una construcción social que refiere a las actividades y/o situaciones que favorecen el desarrollo individual y social de las personas; incorpora factores como la salud, educación, vivienda y relación con el entorno, ingresos, seguridad social y la satisfacción que los sujetos experimentan con su trabajo.

Cabe mencionar que uno de los factores de tipo estructural que genera la inestabilidad de estos sectores económicos es la economía neoliberal, que implica mercados más competitivos y globales; el creciente aumento de la tecnología en la producción de bienes y servicios, la exclusividad de la demanda y el aumento de requerimiento de mano de

obra especializada de las empresas modernas, son factores que influyen directamente en el crecimiento comercial.

A pesar de que la categoría de microempresa está ocupando un lugar importante en las políticas económicas de nuestro país, los microempresarios han estado involucrados, hasta la actualidad, en una dura pelea con los grandes retail extranjeros que llegan a posicionarse en el territorio nacional como centros monopolizantes de distribución. Ante esta situación, es dificultoso que las microempresas puedan generar una evolución hacia la Pequeña y Mediana Empresa, ya que no cuentan con las competencias tecnológicas ni de capital financiero para potenciar su negocio, por lo cual muchas de ellas se estacan en un nivel de subsistencia que afecta su calidad de vida y la satisfacción que el comerciante experimenta en esta actividad laboral.

En este contexto actual de libre mercado, el tradicional comercio de las ferias libres entra en la denominación de microempresa, considerando entonces a cada comerciante de ferias como un microempresario. Esta actividad, es una realidad en prácticamente todas las ciudades y los asentamientos humanos desde tiempos inmemorables; en nuestro país *“datan desde 1915 en donde la Municipalidad de Santiago consideró la realidad del comercio informal y decidió aceptar la creación de la primera feria libre”* (Salazar, 2003: 96). En la actualidad, forman parte de la economía a pequeña escala, aquella que no está inscrita en los registros de comercio y por lo tanto, no paga impuestos. Pero su fuerza económica es de suma importancia, ya que genera trabajo a pequeños y medianos productores del comercio minorista, dando oportunidades de adquirir sus productos a costos sustantivamente menores de los que se consiguen en grandes centros comerciales.

Este sistema de pequeña producción se traduce en un fenómeno novedoso y vital de renovación de las prácticas sociales y económicas, jugando un rol muy importante y original en los caminos para dar solución a la pobreza y aspectos tales como: empleo, desconcentración de la producción, crecimiento económico local y espacios de intercambio cultural.

Por lo señalado, este estudio pretende dar cuenta de las estrategias de subsistencia que los comerciantes de las ferias libres, llevan a cabo en un contexto regido por el libre mercado capitalista, neoliberal, que las minimiza y coarta sus posibilidades de desarrollo económico y por tanto también en aspectos sociales, tales como el bienestar del propio comerciante y su familia. Su relevancia está dada precisamente en comprender las dificultades que enfrenta la coexistencia de esta pequeña unidad económica de las ferias libres dentro de un contexto neoliberal en su desarrollo económico y sociofamiliar.

La investigación consiste en un estudio sobre las condiciones socioeconómicas de los microempresarios de ferias de la comuna de Peñalolén, siendo un aporte tanto para los microempresarios de ferias libres como para las instituciones encargadas del funcionamiento y orden de las ferias libres como son, por ejemplo, la Municipalidad de Peñalolén.

El presente informe de investigación está comprendido en tres partes: la primera de ellas contempla un marco teórico sobre temáticas relacionadas con la microempresa y el concepto de calidad de vida; la segunda parte refiere al marco referencial de la investigación, en el cual se profundiza sobre la comuna de Peñalolén y el comercio de ferias libres; y la tercera parte incorpora un análisis cuantitativo y cualitativo de la información recopilada para efecto de dar cumplimiento a los objetivos de esta investigación.

Las conclusiones de la investigación plantean reflexiones en torno a las hipótesis que guiaron este trabajo y los hallazgos de la misma. Finalmente, termina con el acápite referido al aporte al Trabajo Social a esta importante área de la microeconomía local.

## **1. Planteamiento del Problema**

La microempresa es un fenómeno socioeconómico que desde sus orígenes presenta una forma de subsistencia por parte de los sectores sociales que están marginados, actualmente del sistema neoliberal. Con los gobiernos de la Concertación, por primera vez, el Estado a través de la encuesta CASEN, incorpora oficialmente esta categoría ocupacional. *“En 1994 con el fin de proceder a la formalización de las microempresas, el Ministerio de Planificación propone una estratificación de éstas sobre la base de la combinación de tres factores: número de trabajadores, monto de capital y nivel de ventas”.* (Ibid: 5)

Este concepto acopló a todas las pequeñas economías de subsistencia fundadas durante la dictadura militar, con el fin de unificarlas en una sola denominación, la cual hoy en día es reconocida por organismos externos y gubernamentales como microempresa. Esta categorización resulta poco representativa para los denominados microempresarios, ya que este concepto les genera lejanía en su representación simbólica de su realidad laboral, porque las características que se le asocian, no parecen representar la realidad comercial de estas pequeñas economías.

Según datos estadísticos, las microempresas, han experimentado una apreciable expansión en las últimas décadas. Según Escudero (2007), juegan un papel importante en la economía, generando empleo,

contribuyendo al crecimiento económico y a una distribución más equitativa del ingreso. No obstante a ello, según el mismo autor, la microempresa afronta problemas tales como:

*“a) Problemas de gestión: En este sentido no existe una planificación del trabajo, que se refleja en la falta de un plan de trabajo, falta de horarios, insuficiente administración de recursos, problemas en el manejo y distribución del dinero (no presentan sueldos fijos y no cuentan con sistemas de registros contables eficientes) y falta de manejo de las leyes laborales.*

*b) Problemas de carácter financiero: Vulnerabilidad ante los cambios en las condiciones macroeconómicas (períodos de alta inflación, aumento de las tasas de interés, escasez de recursos, etc.), dificultad para acceder a los créditos disponibles por las garantías que éstos exigen (hipotecarias, prendarias, avales, etc.). Escaso conocimiento contable para la toma de decisiones y el manejo financiero de sus microempresas”. (Ibid)*

Estos problemas, amenazan en mayor medida, la conformación de la microempresa, interfiriendo en habilidades vitales para el futuro desarrollo de ésta, como lo son el manejo financiero y la planificación del trabajo. La gestión resulta de suma importancia, para fijar los lineamientos de trabajo dentro de la microempresa, como es el caso de la especificación de funciones y horarios de trabajo, que fortalecerían su conformación y funcionamiento a largo plazo. La situación de vulnerabilidad financiera de la microempresa, está presente desde su conformación y mayoritariamente, durante su toda permanencia, debiendo enfrentar los periódicamente los cambios macroeconómicos del sistema.

*c) “Problemas de comercialización: Dificultad de adquirir insumos para la producción, problemas para acceder a mercados más rentables para la venta de sus productos, falta de realismo en los estudios de mercado, dificultades para obtener permisos de venta y desconfianza en la calidad de sus productos por parte del público.*

*d) Problemas en el ámbito tecnológico: Técnicas de producción simples y artesanales, bajo nivel de componentes tecnológicos no físicos (no se manejan conceptos modernos de organización ni de administración) y falta de capital para mejorar la tecnología productiva”. (Ibid)*

Los problemas de comercialización afectan directamente la rentabilidad de la microempresa; dificultades como la adquisición de insumos y venta de sus productos, obstaculizan el desarrollo y crecimiento de las pequeñas economías. Del mismo modo, el escaso conocimiento de tecnologías, dificulta el acceso a mayores mercados para la venta de sus productos, restringiendo el acceso a nuevas vías de comercialización.

*e) “Problemas en las condiciones de trabajo: Escasa o nula cobertura de seguridad social e inestabilidad del empleo, especialmente en períodos de crisis de la microempresa. Tendencia a un bajo nivel de ingresos debido a que ocupa una alta proporción de trabajadores con escasa calificación”. (Ibid)*

La condición de trabajador independiente que poseen los microempresarios, generalmente aleja a éste, de los derechos y deberes que posee un trabajador, ya que ellos pueden optar al ahorro de pensiones y previsión de salud. La escasa cobertura de seguridad social y

la inestabilidad del empleo dentro de la microempresas, son factores manifiestos en estas pequeñas economías altamente complejos.

Según Valenzuela y Venegas (2001) casi la mitad de la población activa del país trabaja en estas unidades productivas, donde un tercio de ellos vive en condiciones de pobreza y presenta problemas en el manejo de sus negocios. Esto incide en su calidad de vida, ya que los empleos son de mala calidad, generando constante inestabilidad e inseguridad social. Hay que tener en consideración que la microempresa se ha convertido en un vehículo clave para que las familias pobres puedan escapar de esa condición, por medio de actividades productivas que pasan a ser una alternativa económica y de subsistencia para numerosas familias chilenas. Muchas de estas unidades económicas tienen una base familiar, dirigida y administrada por uno de los integrantes, por lo que la transgeneracionalidad es una característica dominante en las pequeñas economías.

Podemos decir que las microempresas son pequeñas unidades económicas sociales, debido a los procesos de organización relacionados con la actividad económica a pequeña escala, en donde las pocas personas que la integran aportan diferentes recursos formando una sola unidad económica de trabajo y gestión. El trabajo se trata de optimizar y proteger en todo momento, ya que si analizamos los recursos que posee el microempresario, la mayoría presenta una carencia de capital y tecnología, siendo el trabajo el factor que asegura su funcionamiento en la medida que constituye su fuente de ingresos.

Bajo esta conceptualización, los comerciantes de ferias libres forman parte de la categoría de microempresarios formales, debido a la adquisición de patentes municipales y a la declaración de la iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos.

*“En la Región Metropolitana existen alrededor de 40.000 patentes de ferias libres, las que sumadas a las que se han entregado a lo largo del país alcanzan un total de 80.000, lo que se transforma en una importante fuente laboral. Una parte fundamental del abastecimiento de productos, hortofrutícolas y del mar se hace en la feria libre, constituyéndose en el principal centro de abastecimiento de los sectores más modestos”. (www.feriaslibresdechile.cl)*

Esta investigación fue desarrollada en la comuna de Peñalolén, específicamente en los sectores de Lo Hermida y Peñalolén Alto, en donde se ubica el 62% de comerciantes de ferias libres y persas que trabajan en la comuna. Es necesario destacar que las ferias libres han podido sobrevivir, a pesar de la avasalladora inserción de grandes consorcios e incluso transnacionales, que compiten en su rubro bajo parámetros inalcanzables para este tradicional y popular comercio. Es por ello que las ferias hoy en día son un sector económico marginal y fuertemente amenazado por la macroeconomía, situación que dificulta el desarrollo comercial de estas unidades, poniendo en riesgo su permanencia y con ello la fuente de ingreso de aproximadamente ochenta mil familias a lo largo del país que se sustentan en base a este trabajo. Sin embargo, continúan siendo importantes en cuanto al abastecimiento de productos hortofrutícolas y accesorios, cumplen un rol importante en cuanto a la generación de empleos y desarrollo económico del país, conservan su permanencia a través del reconocimiento popular y desarrollan actividades y asociaciones organizativas, por eso y por su efecto en la calidad de vida de quienes forman parte de este sector de la economía, desde el punto de vista del Trabajo Social, es necesario apoyar su fortalecimiento tanto económico como social.

Es por ello que la presente investigación trató sobre el crecimiento comercial y la calidad de vida de los microempresarios de ferias de la comuna de Peñalolén; en ésta se visualiza la realidad social y económica de los microempresarios de ferias de la comuna y su proyección en el contexto de las leyes de mercado actual.

## **2. Preguntas de Investigación**

Por todo lo enunciado, las preguntas orientadoras de este estudio fueron las siguientes:

- ¿Cuál es el crecimiento comercial experimentado por los microempresarios de ferias libres de la comuna de Peñalolén?
- ¿Cómo es la calidad de vida de los microempresarios de ferias libres ubicados en la comuna Peñalolén?

### **3. Objetivos de Investigación**

#### **Objetivo General N° 1**

Describir el crecimiento comercial de los microempresarios de ferias libres y persas del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén.

#### **Objetivos Específicos**

1. Identificar la situación que motivó el inicio de su actividad laboral en el comercio de ferias en el sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida de la comuna de Peñalolén
2. Determinar el acceso a créditos de los microempresarios de ferias del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén
3. Identificar las capacitaciones que han llevado a cabo los microempresarios de ferias del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén
4. Determinar las proyecciones que tienen los microempresarios en el comercio de ferias del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén

## **Objetivo General N° 2**

Describir la calidad de vida de los microempresarios de ferias libres y persas del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar el perfil socioeconómico de los microempresarios de ferias del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén.

2. Determinar el poder adquisitivo que poseen los microempresarios de ferias del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén, para la satisfacción de necesidades básicas y bienes de consumo.

3. Determinar la satisfacción laboral que experimentan los microempresarios de ferias libres y persas del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida ubicados en la comuna de Peñalolén.

#### **4. Hipótesis**

##### **Hipótesis N° 1**

El crecimiento comercial que han experimentado los microempresarios de ferias libres, ha ido en aumento desde su inicio en el comercio.

##### **Hipótesis N° 2**

La calidad de vida de los microempresarios de ferias libres es deficiente por el difícil acceso que ellos poseen a los servicios.

##### **Hipótesis N° 3**

Los microempresarios de ferias libres experimentan una satisfacción laboral insuficiente, debido a la inestabilidad económica de este comercio.

## **5. Estrategia Metodológica**

### **5.1 Tipo de investigación:**

La investigación es de tipo descriptiva, ya que brinda información sobre un contexto específico de la realidad de los comerciantes de ferias libres y persas de la comuna, describiendo las variables de crecimiento comercial y calidad de vida.

Es una investigación de tipo cuali-cuantitativo, con lo que nos entrega una descripción exhaustiva del problema estudiado. A través del enfoque cuantitativo, se entrega una caracterización de la calidad de vida y la capacidad de crecimiento de los microempresarios de ferias libres, pudiendo analizar la realidad laboral y social en la que se encuentran, identificando el perfil socioeconómico de los comerciantes, por medio de la situación previsional, sistema de salud en el cual están amparados, los beneficios de los cuales, eventualmente son beneficiarios, las proyecciones que depositan en el comercio de ferias, el grado de satisfacción en esta actividad laboral y el perfeccionamiento que experimentan los microempresarios. Este enfoque nos ofrecerá la posibilidad de generar resultados amplios, centrado en la recolección y análisis de datos duros, explícitos y estandarizados.

Al mismo tiempo, la utilización del enfoque cualitativo en nuestra investigación nos permitió profundizar respecto de la calidad de vida de los microempresarios de ferias. Este enfoque posibilita una mayor profundización a los datos recogidos, propugnando una perspectiva holística en el fenómeno a estudiar.

El diseño de esta investigación es de carácter no experimental, ya que no se manipularon las variables, sólo se observó el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlo.

*“Sólo nos abocaremos a observar el fenómeno como tal, en su contexto natural y la recogida de información se realizará en un tiempo único, ésta no será replicada, a manera de describir las variables y analizar los datos con la información recogida”.* (Hernández, Fernández y Baptista, 2003: 220)

Es transaccional, porque se realizó en un periodo de tiempo determinado. Y por último, este estudio es de tipo descriptivo, ya que describe el crecimiento comercial y la calidad de vida que han experimentado los microempresarios bajo el contexto socioeconómico actual, que los obliga permanentemente a modernizarse.

## **5.2 Unidad de análisis**

Mujeres y hombres microempresarios con patente municipal de ferias libres y persas autorizados para trabajar en las ferias de Palena y Las Perdices, ubicados en el sector de Peñalolén Alto y las ferias El Parral, Los Presidentes y Juan Pablo II ubicadas en el sector de Lo Hermida en la comuna de Peñalolén.

## **5.3 Universo**

El universo de estudio correspondió a 390 microempresarios de ferias libres y persas ubicados en el sector de Peñalolén Alto y 599 pertenecientes al sector de Lo Hermida.

## 5.4 Muestra

Se seleccionó una muestra de tipo probabilística, en función de que la investigación trabaje con datos representativos del universo, para esto se aplicó una fórmula matemática para poblaciones finitas.

De acuerdo a Sierra (1988), la determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas, se emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

n = número de elementos que debe poseer la muestra  
 $Z_{\alpha}$  = puntuación correspondiente al riesgo que se haya elegido

Por ejemplo, para un riesgo del 5%;  $\alpha = 0.05$  ( $Z_{\alpha} = 1.96$ )  
p = % estimado  
q = 100-p  
e = error permitido

Al trabajar con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, la muestra representativa del universo dentro de la cual se aplicaron las encuestas, fue de 130 comerciantes de ferias libres y persas del sector de Peñalolén Alto y Lo Hermida.

La segunda muestra utilizada en este estudio, es de tipo no probabilística, en función de recoger la información cualitativa de esta investigación. En el siguiente cuadro, se precisan los participantes del grupo focal realizado para esta investigación.

Cuadro N°1

**Participantes Grupo Focal**

<b>Nombre</b>	<b>Sector</b>	<b>Tipo Feria</b>	<b>Giro</b>
Ararath Nuñez	Peñalolén Alto	Feria Persa	Confites y bebidas analcóholicas
Cristian Paidanca	Lo Hermida	Feria Libre	Papas y cereales
Odette González	Lo Hermida	Feria Libre	Verduras
Miriam Castillo	Peñalolén Alto	Ferias Libre	Abarrotes
Elena Córdova	Lo Hermida	Feria persa	Ropa nueva y artículos de paquetería
Carolina Córdova	Lo Hermida	Feria Persa	Ropa nueva y artículos de paquetería
Yessenia Herrera	Peñalolén Alto	Feria Persa	Ropa nueva y artículos de paquetería

*Fuente: Investigación Directa*

Se utilizó una muestra de sujetos tipos, determinando criterios específicos, tales como una alta participación en las mesas de trabajo y que formaran parte de los sindicatos de sus respectivas ferias o participaran como delegados de éstas. Los comerciantes que participaron fueron siete, cuatro comerciantes de Lo Hermida y tres de Peñalolén Alto.

### **5.5 Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas que utilizamos para recoger la información fueron la encuesta y el grupo focal (Anexo N° 2), las cuales nos arrojaron información cuantitativa y cualitativa respectivamente. La encuesta fue estructurada en base a ocho ítems de preguntas cerradas, los cuales consideraban: nombre del comerciante, datos de la vivienda, antecedentes educacionales, seguridad social, acceso a la salud, capacitación, créditos y la satisfacción en el comercio. En el noveno y último ítem de encuesta, se incorporó una pregunta abierta en cuanto a la proyección que tenían los

comerciantes en el comercio de ferias; el grupo focal por su parte, se desarrolló en base a cinco preguntas abiertas.

## **5.6 Técnicas para análisis de información**

Para analizar los datos cuantitativos de la investigación se utilizó el programa computacional SPSS, estableciendo rangos numéricos y porcentajes a las respuestas entregadas por los microempresarios de ferias de Peñalolén.

En función de analizar los datos cualitativos, se implementaron técnicas de análisis de contenido de acuerdo a Echeverría (2005), con el objetivo de describir las tendencias en el contenido de la investigación, comparando mensajes y determinando los niveles que ésta experimenta.

## **6. Variables de estudio (Anexo N° 1)**

- Crecimiento Comercial
- Calidad de Vida

# **PRIMERA PARTE**

## **MARCO TEÓRICO**

## **CAPÍTULO I**

### **LA MICROEMPRESA**

A fines del siglo XX y principios del XXI comienza un proceso de profundas transformaciones a nivel económico y tecnológico, que han dejado atrás el modelo industrial de la sociedad. Lo anterior, se suma al nuevo paradigma de la globalización, entendido éste como los cambios sociales, culturales y en gran medida económicos.

Ambas condiciones han provocado la irrupción de una serie de nuevos fenómenos. Entre estos debemos señalar la expansión de los mercados, flexibilización de los procesos productivos, transnacionalización de los capitales y por ende, la consolidación de empresas de carácter transnacional, aumento en la competencia por acceso a mercados cada vez más competitivos, donde la eficiencia y eficacia determinan el éxito o fracaso en el posicionamiento de éstos. Esta serie de fenómenos afecta directamente a la dimensión del trabajo quebrantando la centralidad histórica que éste ha tenido, poniendo en cuestión, su relevancia como factor de integración social.

Como una forma de categorizar a las empresas, tal como vimos en páginas anteriores, surge el concepto de microempresa en los marcos del modelo económico neoliberal. La imposición de este modelo en el país ha producido aumento del desempleo por la especialización de los puestos de trabajo que éste requiere; la optimización de los recursos económicos utilizados y por último la despotenciación de los recursos humanos, además de la mirada crítica de los mismos trabajadores por la desvalorización y mala remuneración de sus trabajos. Una serie de factores que desfavorecen al trabajador quien inicia la búsqueda de

nuevas formas de subsistencia y autogestión creando sus propias fuentes laborales y de esta manera lograr satisfacer las necesidades básicas, personales y de su grupo familiar, mejorando por lo tanto la calidad de vida del trabajador y su familia.

*“Hoy en día el sector microempresarial cumple un rol importante en la generación de empleos y desarrollo económico del país. Cubre más del 80% de las empresas en Chile y absorbe alrededor de un 40% de ocupados”* (www.cintefor.org). En los años 90, se generó casi un tercio de los empleos que se crearon en el sector no agrícola y el grupo de empleadores de la microempresa lideró el crecimiento de la ocupación en el ámbito nacional. Podemos decir que la microempresa representa una fuente laboral, fruto del esfuerzo y empuje de trabajadores que han optado por un trabajo independiente, dicho sector representa a un sector importante de nuestro país, entre ellos a los sectores que van resultando marginados de la economía neoliberal.

No obstante, en la microempresa subsisten problemas de rentabilidad, sustentabilidad y competitividad, que inciden directamente en la calidad del empleo que éste genera. Su contribución al producto nacional es baja, su aporte a las ventas totales de las empresas se estima en un 4%, aunque ha crecido a un ritmo similar al de las medianas y pequeñas empresas. Este crecimiento, a su vez, es significativamente menor al logrado por grandes empresas, en las cuales recae la mayor parte de los beneficios impositivos y de las políticas económicas. De esta manera, el sector microempresarial enfrenta un desafío importante, el de mantener la creación de empleos, aprovechar el espacio que generan estas unidades de menor tamaño, que pueden ser más flexibles y adaptables a los cambios del mercado, para lograr el mayor beneficio en cuanto a sus niveles de producción.

## 1. Denominaciones de Microempresa

La denominación de microempresa se otorga a las unidades productivas que cumplen con criterios comunes en su definición, tales como el número de trabajadores, nivel de ingresos económicos, entre otros. Esta unidad económica es definida por distintos organismos tanto nacionales como internacionales, de los cuales para efectos de este estudio utilizaremos tres fuentes: la Organización Internacional del Trabajo, Ministerio de Planificación y Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS.

La Organización Internacional de Trabajo describe la Microempresa a través de los siguientes indicadores:

*“Tienen un máximo de diez empleados, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a sus familiares que trabajen con él (en algunos casos el umbral de número de empleados se disminuye a cinco).*

*El microempresario tiene una escolaridad menor a los doce años (es decir, tiene un máximo de educación media completa).*

*No constituyen una sociedad completamente formal (es decir, la microempresa presenta algún grado de informalidad en alguno de los distintos ámbitos considerados, ya sea ante el Servicio de Impuestos Internos, ante la Municipalidad, o ante la Dirección del Trabajo”. (www.webs.cl)*

El Ministerio de Planificación lo hace del siguiente modo:

*“Es unipersonal (trabajadores por cuenta propia), o tienen un máximo de nueve empleados incluido el microempresario (el umbral de número de empleados se disminuye a cinco para el caso de los sectores Comercio, Servicios, Transporte, y Almacenamiento).*

*El trabajador por cuenta propia, dueño de la empresa, o microempresario tiene como máximo una educación técnica o superior incompleta. La microempresa no pertenece a los oficios de: clero, artistas, deportistas, ni servicio doméstico.*

*Adicionalmente, esta definición identifica al subconjunto de microempresas urbanas, mediante la exclusión de las ramas de actividad económica de agricultura, pesca y minería”.*  
(Ibid: 1)

Por su parte el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) dice que las microempresas:

*“Tienen un máximo de nueve empleados en total, tanto remunerados como no remunerados, incluyendo al propio microempresario y a los familiares que trabajen con él (para el caso de los programas de capacitación y asesoría, el umbral de número de empleados se disminuye a siete).*

*En promedio una microempresa tienen ventas mensuales menores a UF 200 (para el caso de los programas de capacitación y asesoría, el umbral de ventas mensuales se*

*disminuye a UF 150). Tienen activos fijos menores a UF 500". (Ibid: 2)*

De acuerdo a estas características, podemos concluir que hay consenso en las características centrales de estas unidades productivas, el trabajo personalizado y el desarrollo a pequeña escala es un factor común en un intento de definición de lo que es la microempresa. Así, la mayoría de las microempresas se caracterizan por generar capital que permiten la subsistencia y la satisfacción de las necesidades del microempresario y las de su familia. En cuanto a las aéreas de trabajo, podemos encontrar microempresas que orientan su labor hacia el comercio, producción o servicios, en los cuales el trabajo es más operativo al contar con un número reducido de personas. El reducido número de personas que trabajan en una microempresa, facilita el desarrollo de relaciones de confianza y cooperación dentro de cada unidad productiva, propiciando un clima laboral más cercano, ameno y tranquilo. Estas unidades productivas poseen una escasa división de trabajo, emplean poco personal dependiente considerando por lo general el trabajo de las familias en función del desarrollo de su producción.

Diversos autores, más allá de caracterizar las microempresas, han intentado clasificarlas en función de variables técnico- productivo y económico social, que tiene que ver con su potencialidad, capacidad de crecimiento y desarrollo. Dentro de esta variable podemos distinguir metodológicamente tres tipologías de microempresa según Benavente (1999):

1) *"Microempresas de subsistencia: Se caracteriza por la precariedad de sus establecimientos y son administradas por él mismo; generan escasos y poco estables ingresos, generalmente por debajo del ingreso mínimo; utilizan*

*preponderantemente mano de obra familiar; la mano de obra es poco calificada; su capital es escaso tienden a descapitalizarse rápidamente; muchos de estos empresarios deben complementar sus ingresos vendiendo su fuerza de trabajo en otros lugares para poder subsistir". (Ibid: 470)*

La inestabilidad de las microempresas de subsistencia, afectan directamente el mantenimiento de estas en el comercio actual, la baja rentabilidad y poca calificación hacen que los microempresarios tengan que compatibilizar su fuente laboral con otras actividades que permitan, cubrir las necesidades que se le presenten a diario. El escaso y nulo crecimiento que presentan las sitúan en una alta inseguridad en cuanto permanencia y futuro en el comercio.

*2) "Microempresas de reproducción simple: Este tipo de empresas comparte características del nivel anterior, pero se diferencia por no tener una mejor dotación de capital; genera ingresos más regulares, generalmente por encima del sueldo mínimo; se destaca la presencia de mano de obra asalariada semi-calificada o calificada. Lo importante es que genera un pequeño excedente que le permite reproducir sus capacidades productivas y generar, aunque escasamente, una capacidad de ahorro que le permita innovar; ampliar la capacidad instalada; o bien contratar mano de obra asalariada. A este sector pertenecen la mayoría de las microempresas y el sector más bajo de la pequeña empresa". (Ibid: 471)*

El pequeño excedente que las microempresas de reproducción simple puedan generar, toma un rol fundamental en la permanencia que estas puedan tener en el comercio, posibilitando la capacidad de creación

hacia nuevos proyectos que potencien su microempresa, volviendo más rentable su comercialización, beneficiándose de esta actividad y estabilizando su actividad laboral.

*3) "Microempresas de reproducción ampliada: Este grupo está representado por el sector más dinámico, las pequeñas empresas propiamente tales, disponen de mano de obra asalariada adecuadamente calificada, los empresarios suelen tener un nivel de calificación técnica o universitaria. Este tipo de empresas tiene capital de ahorro incluso muchas de ellas en situaciones de baja de mercado, poseen una adecuada velocidad de rotación del capital. Sin embargo, la dificultad de éstas reside en su restringido acceso al sistema financiero formal, particularmente, para realizar innovación tecnológica e inversiones a mediano y largo plazo". (Ibid: 472)*

La capacidad de ahorro y la rentabilidad que este grupo presenta, lo sitúa de manera más estable dentro de este comercio, logrando mayores beneficios de su actividad, tanto económicos como de especialización, cuentan acceso a tecnologías que ayudan a mejorar su actividad. A pesar de los grandes beneficios que puedan tener, se sigue evidenciando un limitado acceso al sistema financiero limitando sus inversiones a largo plazo.

Como ya se ha mencionado, otra de las características importantes de la microempresa, en general, es la precariedad que tiene este tipo de empleo, otorgan bajos salarios, de la inestabilidad laboral asociada a vaivenes propios que afectan a esta unidad productiva, lo que representa, riesgos relacionados con la previsión social y salud, entre otros. Sin embargo a pesar de los elementos negativos asociados al funcionamiento de la microempresa, existen casos de microempresas

consolidadas, que superan el nivel de sobrevivencia de sus gestores logrando condiciones de ingresos que les permite alcanzar una óptima calidad de vida.

Para continuar analizando el concepto de microempresa y poder comprender las diferentes temáticas relacionadas al concepto, se darán a conocer diferentes temas relacionados con la creación de la microempresa. En primer lugar, se hará referencia a teorías para la pequeña producción, indicadores que impulsan la creación de la microempresa, características del sector, el rol dentro del mercado laboral y por último, las políticas de apoyo a la microempresa.

## **2. Teorías Explicativas del Área**

Al respecto, podemos referirnos a diversas teorías que nos darán a entender el fenómeno de la pequeña producción, explicando el punto de partida, desarrollo y proyecciones del mismo. Entre estos enfoques se identifican rasgos definidos en la trama social y económica que envuelve al sector, sin embargo, siguen siendo parciales y sesgados debido a la heterogeneidad del sector.

### **2.1 Teoría del Sector Informal**

La teoría del sector informal ha sido estudiada por diversos autores, entre ellos Tokman y Mezzera, los cuales dentro de un enfoque estructuralista examinan y reconocen el fenómeno de la pequeña producción. Ellos distinguen cuatro sectores al interior de estos sistemas económicos.

*“Claramente identificables y diferenciables a partir de las desigualdades existentes en la dotación de capital por hombre, la infraestructura y las economías externas disponibles, el tipo de tecnología y el acervo de conocimientos y, consecuentemente la productividad, el ingreso y calidad de vida imperante en cada uno de ellos. Nos referimos a la existencia de un sector rural tradicional y un sector urbano marginal, confortantes de un estrato tecnológico retrasado y a la de un sector rural y otro urbano confortantes de estrato moderno”.* (Tokman, 1998b: 56)

Este enfoque analiza la limitada capacidad empresarial planteada desde una baja calificación de la mano de obra, en donde sus trabajadores formarían parte de un excedente que no logra insertarse en ocupaciones del sector moderno; estas pequeñas empresas presentan un capital restringido, en donde la tecnología es escasa y presenta una baja capacidad empresarial.

De acuerdo a lo planteado por los autores, las pequeñas empresas del sector informal producen, en función de maximizar su ingreso total y no la tasa de utilidad, debido a la poca flexibilidad de su capital impidiendo la movilidad dentro de su sector. No existe posibilidad de competencia, puesto que son distintos los objetos de producción, el sector informal forma parte de las producciones desplazadas por el sistema macro económico. Los sectores informales adquieren bienes de capital, insumos y servicios en el sector moderno, abasteciendo su producción a partir de materiales desechados por las medianas y grandes empresas. Ante esta situación, el sector moderno manipula, de acuerdo a su evolución, la mano de obra, el empleo y el ingreso que las microempresas puedan llegar a adquirir en su nivel de producción.

Desde esta perspectiva, el empleo desarrollado en estas microeconomías, es determinado por la mano de obra que conforma la fuerza de trabajo rechazada por el sistema económico moderno. El excedente de la fuerza de trabajo del sector moderno, toma como opción incorporarse al sector informal o permanecer desempleado a la espera de un empleo. Podemos decir que el aumento de las tasas de desempleo del sector moderno toma un papel importante en los niveles de empleo del sector informal, reduciendo las pretensiones del ingreso de estos trabajadores.

En síntesis, el sector moderno es condicionante para el desarrollo del sector informal, ya que según la estabilidad del sistema moderno se darán las opciones para la evolución del sector informal, ya sea en relación a las oportunidades de empleo, crecimiento productivo o por el ingreso que el sector moderno pueda generar aumentando el ingreso medio de los sectores informales.

## **2.2 Teoría de la Economía Popular**

Razeto (1988a), desarrollo una crítica al enfoque sobre la pequeña producción popular, pues éstos escaparían de una dimensión del proceso, en este sentido, destaca la expresión “Economía Popular” identificando esta realidad en un análisis económico global, como un proceso dinámico y autónomo de las grandes corrientes que rigen al modelo neoliberal.

*“Desde el punto de vista cualitativo, el hecho más interesante, sorprendente y novedoso manifestado por esta notable multiplicación de pequeñas iniciativas, organizaciones y experiencias económicas populares, es la movilización y activación económica del mundo de los pobres*

*en búsqueda de solución autónoma a sus propias necesidades y carencias. Se trata de un hecho o proceso que tiene simultáneamente, dimensiones y significado económico, social, político y cultural. Más aún, nos atrevemos a hipotetizar que toda una transformación cualitativa de la pobreza se estaba verificando ante nuestros ojos, la que deberá ser tomada en cuenta a la hora de diseñar e implementar políticas sociales y subsidiarias". (Ibid: 120)*

Este enfoque de pequeña producción pone énfasis, en el rol que juegan las personas en la búsqueda de soluciones, en función de satisfacer sus necesidades, a esto (Ibid) lo llama "activación económica del mundo de los pobres", incorporando en su análisis, dimensiones económicas, políticas y sociales. Desde una mirada sociológica el fenómeno se puede explicar en términos de estrategia de subsistencia, elaboradas por sectores marginados o excluidos por un sistema económico moderno y de libre mercado. De esta manera, esta economía popular es una respuesta desde los sectores más desprotegidos, que esperan un crecimiento de su proceso económico para lograr la incorporación al trabajo formal.

### **3. Indicadores que Impulsan la Creación de la Microempresa**

De acuerdo a las teorías estudiadas anteriormente, podrían inferir que los factores que impulsan la creación de una microempresa serían las siguientes: la necesidad de aumentar los ingresos y la necesidad de tener alguna actividad al encontrarse sin ocupación. Todo esto como medio de subsistencia para la satisfacción de necesidades.

En el pensamiento de la mayoría de los seres humanos encontramos el interés por lograr un desarrollo integral, es decir, el proyecto de vida que corresponde a las expectativas que cada uno de nosotros se plantea lograr o lo que queremos llegar a ser o tener a corto, mediano y largo plazo.

En el caso de los microempresarios, la pregunta es si el ejercicio de esta actividad comercial representa una realización personal y familiar; la hipótesis sería que ésta sería capaz de satisfacer el proyecto de vida, cuando por ejemplo, se logra tener acceso a la educación de sus hijos, a la tenencia de su vivienda, a la salud, entre otros. A pesar de que muchas veces, la decisión de formar parte de este tipo de iniciativas haya sido marcada no por una decisión completamente personal, sino más bien por la tradición familiar, como alternativas de superación de la pobreza, una historia común, etc.; por lo mismo, el trabajo en estas unidades productivas generaría una valorización distinta para con el grupo familiar que ella les permitiría, muchas veces, en forma conjunta, satisfacer las necesidades del grupo familiar.

En dicho sentido, el grupo familiar representa para el microempresario una red de apoyo fundamental en estas iniciativas económicas *“en tanto entre los componentes de las familias se pueden estructurar una cierta división de trabajo que puede ser en función de las capacidades personales, de sexo y edad, desde las relaciones de parentesco y las decisiones que adoptarán los jefes de familia en orden a satisfacer requerimientos de la producción de la microempresa”*. (Ibid: 132).

Si bien se reconoce que, la permanencia de la microempresa depende de los resultados económicos que permita el mercado, y por lo tanto se reconoce la relación de dependencia con ritmos de la economía

moderna, el factor más importante a considerar, según Razeto (op.cit a) en la gestación, mantención y desarrollo de la iniciativa es la motivación del microempresario al momento de su creación y la relación que éste tenga con este medio de producción.

Considerar la dimensión económica es importante a la hora de comprender los procesos sociales, ya que, ambas están en directa relación con la calidad de vida que tenga cada persona; un factor importante de mencionar además del tipo ingreso que se pueda generar, es que en el trabajo independiente se darían otras condiciones valoradas subjetivamente importantes para cada microempresario, haciendo que ellos permanezcan en este sector, a pesar de que tuviesen las oportunidades de reinsertarse en el sector moderno como asalariados, están determinadas por la autonomía que tiene el microempresario en el funcionamiento de su actividad, el clima laboral ameno y/o de confianza en el que realiza su trabajo, relaciones laborales cercanas, de confianza y la disminución de gastos de transporte que evidencian estos trabajadores, ya que generalmente su unidad productiva funciona en lugares cercanos a su residencia.

Cabe mencionar que se visualiza una creciente expansión de este sector económico, con un mayor número de microempresas y actividades económicas independientes, que no sólo nacen de sectores pobres o marginados, sino que están, motivados por la independencia y autonomía que este sector productivo entrega. Dicho aspecto tiene una directa relación con la teoría de economía popular planteada por Razeto, (op.cit a) que destaca la conjunción entre el deseo de ser independiente con la búsqueda de solución a la satisfacción de sus necesidades insatisfechas en el mercado formal. En conjunto con los indicadores mencionados anteriormente, cabe suponer entonces, el logro que podría ser alcanzado si hubiera perfeccionamiento de los microempresarios en su actividad, a

través de capacitaciones que les proporcione conocimientos específicos sobre su actividad. Lo anterior beneficiaría directamente los indicadores de creación de la microempresa a saber, ingreso, estabilidad, autonomía, etc.

#### **4. Clasificación del Sector Formal e Informal de la Microempresa.**

Una de las clasificaciones de microempresa radica en la diferencia que existe entre las microempresas formales e informales. Las primeras se destacan por la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) y Patente Municipal, mientras que la gran diferencia del sector informal está en que éstas realizan sus actividades de forma ilegal o no cumplen con los requisitos exigidos por la municipalidad y tributarios.

*“Una microempresa será considerada formal cuando posee una patente municipal, que será entregada cumpliendo los siguientes requisitos:*

*1) Un local adecuado donde esté instalada, aprobado por el Servicio de Salud del Ambiente.*

*2) Declaración de Iniciación de Actividades, ante el Servicio de Impuestos Internos.*

*3) Autorización de la Dirección de Obras de la Municipalidad.*

*4) Autorización del Departamento de Patentes de la Municipalidad”*

*(Escudero, s/a: 6)*

Según Escudero (Ibid) otra característica que se puede destacar de las microempresas formales, está dada por la mayor intensidad en el

uso de la tecnología y el capital, otorgando una mayor productividad, si al mismo tiempo ofrecen oportunidades de capacitación a sus trabajadores. La formalidad ofrece mayores posibilidades de acceso al crédito, pero exige el pago de impuestos, la creación de relaciones laborales formales, con contratos de trabajo que den cobertura en la protección social de los trabajadores. El sector informal en cambio, posee una baja productividad, presentando escasa cobertura de protección social y legalidad en cuanto a contratos de trabajo.

En este marco explicativo, se podría decir que existen dos tipos de trabajadores formales: trabajador formal dependiente y trabajador formal independiente. El primero refiere a aquellos trabajadores que cuentan con un contrato de trabajo y los segundos corresponden a los trabajadores que realizan iniciación de actividades en el SII. En este caso se encuentran los trabajadores de feria de la comuna de Peñalolén. Esta comuna les exige a los comerciantes de feria la iniciación de actividades en el SII y patente municipal para ser considerados trabajadores formalizados independientes o microempresarios formalizados. En el caso de los trabajadores informales, éstos no cuentan con ningún requisito legal anteriormente mencionado, ya sea contrato de trabajo o iniciación de actividades en el SII.

Para muchas personas, el término de microempresa, se relaciona con salarios bajos, precarias condiciones laborales y principalmente un trabajo inestable para el desarrollo de una calidad de vida adecuada para los trabajadores de este sector. Por lo mismo, un gran número de trabajadores se ve obligado a trabajar en condiciones de desazón y en un marco privado de las reglas necesarias que protejan la seguridad social y laboral del trabajador.

*“Para algunos el término describe los empleos que proporcionan salarios bajos, prestaciones precarias y escasa posibilidades de progreso. Para otros, la informalidad que acarrea el concepto de microempresa resulta una forma de evadir las obligaciones del estado, un medio para eludir leyes laborales o tributarias”. (Ibid: 9)*

Las relaciones laborales que se generan en el sector independiente, como ya ha sido mencionado anteriormente, son intensas y frecuentemente poco estructuradas, como es el caso de nuestro objeto de estudio “ferias libres” en la cual se pueden reconocer que los roles de microempresarios y trabajadores se vuelven difusos en la práctica.

En estas circunstancias, los trabajadores del sector independiente generalmente perciben pequeños ingresos, su protección social y escolaridad son bajas, en comparación con el sector formal dependiente, en donde las legalidades y el tipo de ingreso que generan eventualmente pueden ser mayores o no presentan una estabilidad en cuanto a la protección de sus trabajadores.

Para concluir, podemos decir tanto el sector formal como el informal, presentan factores a favor y en contra, en cuanto al desarrollo de estas actividades, ya sea desde el tipo de relaciones laborales que se puedan formar como el tipo de ingreso que éstas puedan generar.

## **5. El Rol de la Microempresa en el Mercado Laboral.**

Dentro de los principales aportes de la microempresa en la actualidad resalta su contribución en materia de generar empleo urbano. Por lo mismo, la promoción económica y el desarrollo de servicios

especializados de este sector es relevante ya que, favorece el desarrollo de economías locales, en cuanto a áreas de producción que redundan en generación de empleo.

Dentro de la gran cantidad de microempresas existentes, se pueden dividir en diferentes áreas:

*1) “Producción: Encontramos a estas empresas enmarcadas en sector secundario de la economía, pues producen artículos a menor escala y los venden a intermediarios, o al consumidor final. Destacan rubros tales como los de confección, mueblería, artesanía, juguetería, tejidos, cuero y calzado.*

*2) Comercio: Se encuentran dentro del sector terciario de la economía, estas empresas son aquellas que se dedican a la compraventa, compran productos los cuales venden, no los producen, actuando como intermediarios, por lo cual obtiene beneficio económico. Destaca el rubro de alimentación, con la instalación de almacenes y puestos de ferias.*

*3) Servicios: Son aquellas que realizan un trabajo o prestan servicios a otras empresas. Destacan los rubros de reparaciones (gasfitería, electricidad, mecánica, entre otros), de aseo, jardinería y de transporte. Estas también pertenecen al sector terciario de la economía”. (Ibid:15)*

Desde este punto de vista, el número de microempresas se expande condensa su actividad productiva principalmente en el área de comercio y servicios.

Uno de los roles significativos de la microempresa es que en tiempos de ajuste, con reducción de empleo, las microempresas por lo general mantienen sus niveles de empleo, transformándose en un sostén para el apoyo de las crisis cíclicas que acontecen bajo este modelo económico. De acuerdo a Escudero (Ibid), las crisis capitalistas tienen su nacimiento en los cambios económicos mundiales, éstas afectan directamente a las economías locales, ya que su desarrollo económico depende de las grandes economías transnacionales. Dentro de este tipo de crisis, podemos mencionar la que afectó a nuestro país durante la década de los noventa, la llamada crisis asiática, la cual provocó, un comportamiento diferenciado de las empresas de acuerdo a su tamaño, ya que, las grandes empresas tomaron la decisión de despidos masivos y por otro lado, la pequeña empresa optó por la vía del endeudamiento.

## **6. Microempresa y Capital Social**

Las personas pueden ser sujetos y beneficiarios del desarrollo humano cuando logran combinar esfuerzo individual y acción colectiva. Los sujetos tienden a atribuir al esfuerzo personal una importancia mayor para su bienestar que aquella que adjudican a las políticas del Estado. Esta valoración dada desde la iniciativa personal suele estar acompañada de un importante grado de autoconfianza. En general el futuro es mirado con mayor seguridad y optimismo que el desarrollo futuro del país. De manera contraria se visualizan las iniciativas colectivas, parecen estar debilitadas. Aparentemente la economía capitalista de mercado, los procesos de globalización y de individuación ofrecen pocos incentivos morales, materiales y de apoyo a la acción colectiva.

Al mismo tiempo, en esta sociedad moderna el capital económico predomina por sobre el capital simbólico y en este sentido, los

microempresarios en su condición de tales, poseen un capital económico bastante escaso, pero que de igual manera los determina y va posicionando en su campo de acción. Sus capacidades competitivas, así como sus competencias, se restringen al sector donde cada uno de los sujetos habita, ya que poseen esta capacidad de movilidad, referida al espacio físico de la población o comuna donde viven. Sin embargo, pese a las desventajas financieras, existen algunos casos de microempresarios bastante exitosos, que logran difundir sus redes de relaciones más allá de la estrechez de la población, arriesgando a llevar sus negocios a otros espacios e incluso a otras ciudades. En este sentido, han sido capaces de utilizar y ampliar sus capitales sociales, movilizando otros recursos, como información, contactos con familiares en otras ciudades o en el campo y que van a actuar como intermediarios del desarrollo, etc.

Capital social representa el aporte creativo de determinadas formas de organización, para fortalecer y potenciar la vida social. *“Abarca rasgos de la organización como confianza, normas y redes que puedan mejorar la eficiencia de la sociedad, facilitando acciones coordinadas”*. (PNUD, 2000) En estos casos, se trata de una asociatividad, contrariamente a las tendencias antes referidas, que genera confianza social y lazos de cooperación, la cual se intensifica cuando se encuentran respaldadas por la vigencia de normas de reciprocidad y contribuyen al bienestar general. Este concepto se hace importante pues refiere a un nuevo protagonismo de la humanidad, de cara a las insuficiencias del Estado y del mercado. La capacidad de los sujetos para incorporarse y participar de forma organizativa en la gestión de los problemas sociales adquiere una relevancia decisiva. Desde este punto de vista, cabe destacar que uno de los aspectos importantes del capital social, es la asociatividad, que para el sector empresarial, de cualquier tamaño, es un recurso fundamental para su capacidad productiva, y ello no es contradictorio con la adhesión a principios de competencia e interés

individual. Así es como, la formación de redes es una tendencia que comienza a tomar cuerpo en América Latina.

*“No son pocas las organizaciones empresariales del sector estructurado que han creado canales de comunicación con este empresariado de origen popular. Ellos son conscientes de la necesidad de articulación flexibles, o eslabonamientos productivos entre empresas grandes, medianas, pequeña y microempresas, para tener éxito en la dura competencia de la economía globalizada y para la generación de empleo productivo”. (Escudero, op.cit: 31)*

De esta forma, el capital social que cada microempresario posee, va a hacer, en gran medida, la diferencia en relación al poder económico que cada uno tenga en su campo específico, debido a que no sólo es solo importante la eficacia social referida a una “influencia” ejercida por una microempresa sobre otra a través de un tipo de interacción específica, sino por los sujetos como individuo que tengan un capital simbólico, que tiene que ver con la forma cómo éste se posiciona frente al mundo y cómo lo enfrenta; cuáles son sus herramientas intelectuales, de personalidad, de conocimientos, etc., con los cuales, aborda la problemática, son las posibilidades de entrar, conocer, mantenerse y crecer en el campo de un determinado negocio.

Esta relación entre microempresario y estructura, y microempresario y relaciones sociales, se ve obstaculizada generalmente en sectores de escasos recursos pues su campo de acción está limitado a poblaciones, comunas o territorios marginados, lo que dificulta una mayor pertenencia al campo económico más consolidado. Lograr conocer estos procesos e internalizarlos permitiría lograr en ellos un posicionamiento social a favor de la constitución de redes de apoyo.

Una forma de red de apoyo son las instituciones ligadas a las microempresas. En los últimos años, los microempresarios han comenzado a ser apoyados, en la entrega de financiamiento, información y capacitación, a través de una serie de instituciones del Estado, que conforman una red de ayuda a este tipo de emprendimiento. Sin embargo, esta ayuda tiene una contrapartida, pues el Estado va a exigir de ellas una serie de reglamentaciones, por lo que muchas de estas microempresas resultan en situación de informalidad con relación a la normativa vigente. Entrar en este sistema normativo de formalización como empresas propiamente tales, por una parte les permite acceder a una serie de beneficios, pero por otra, les impone unas exigencias que antes no tenían, como el pago de impuestos, por ejemplo, o la regulación sanitaria para el caso de aquellas productoras de alimentos.

De este modo, Rebolledo (2004) sostiene que la interacción entre microempresarios - agentes de ayuda, establece relaciones de fuerzas entre los diferentes agentes que participan de ella. El Estado exige de las microempresas el cumplimiento de ciertas normas, pero por otra parte, las microempresas al entrar en el sistema, pueden también utilizar su capital social para ejercer presiones sobre el Estado y obtener de él la modificación de las reglas del juego en su beneficio. En este sentido, es posible el logro de una gran fuerza mediante la unión entre las diversas microempresas de un sector determinado, a través de la creación de Asociaciones de Microempresarios, las cuales, al afiliarse con agrupaciones similares de otros sectores geográficos, van a conformar Confederaciones y éstas podrán ejercer un poder mucho mayor frente al aparato de Estado, para ir obteniendo normativas que les beneficien y les protejan de los embates de la economía.

## 7. Políticas de Apoyo a la Microempresa

De acuerdo a Radovic (op.cit), en el año 1980 se comienza a trabajar la política de apoyo a la microempresa, caracterizada por la asistencia e inversión social hacia sectores considerados de extrema pobreza. Siendo ésta una manera de poder satisfacer de alguna manera, las necesidades básicas de las familias, posicionándola dentro de lo que se llama la economía popular, solidaria o de trabajo. En el año 1990, se genera un cambio que manifiesta el volumen de los recursos y en el enfoque de las instituciones de desarrollo y de fomento, con ayuda de organismos exteriores.

De esta manera, se comienza a considerar a los comerciantes como agentes empresariales de menor tamaño, los cuales pueden acceder a créditos para su actividad comercial para lo cual se exigía ser capaces de autosustentarse con una rentabilidad mínima. El crédito, de esta forma, pasa a ser un eje central en las políticas de apoyo a este sector, en donde se facilita el préstamo de dinero para invertir en su actividad comercial con bajos intereses.

La acción de fomento más importante en la promoción de créditos a microempresas urbanas fue el Programa de Asistencia Crediticia a Microempresarios administrado por el FOSIS, programa iniciado en 1992, que establece una bonificación al mayor costo operacional de las instituciones crediticias, al entregar créditos de pequeños montos a tasas normales del mercado.

*“Mideplan explicó que el objetivo del programa FOSIS era incorporar a los microempresarios a las fuentes de financiamiento formales.*

*En el periodo de 1990-1995, los subsidios al crédito se distribuyen en dos programas distintos: El Programa de Asistencia Crediticia, IFI (Instituciones financieras) que consideraba desde el primer momento trabajar con instituciones crediticias formales y convencionales como lo es la banca. En cambio, el programa de desarrollo a la microempresa se desarrolló en una lógica y un enfoque distinto, pues agrupó a un conjunto de servicios e instrumentos que junto al crédito incorporó la capacitación y asesorías, realizando así una acción de fomento más integral. Atendía al sector microempresarial más precario y orientado a la autosubsistencia. Este trabajo fue desarrollado fundamentalmente por cooperativas y las ONG". (Ibid: 8).*

Dichos programas tienen como principal actividad el apoyo a los pequeños productores, al buen manejo de sus inversiones y el perfeccionamiento para la actividad que estos desarrollen. La aplicación de estos programas va considerando modificaciones una vez implementado en dicho sector productivo, bajo una nueva denominación y destinado a Organismos Intermediarios de Desarrollo (OID), diferenciando de acuerdo al nivel de desarrollo experimentado por los microempresarios. A las OID se les entrega recursos para créditos propiamente tales, mientras a los bancos sólo se les subsidia sus costos operacionales.

Bajo esta nueva modalidad, FOSIS funcionó con estos dos tipos de operadores, las instituciones financieras que incluyen bancos y los organismos intermediarios de desarrollo, lo cual demostró con el tiempo, que la demanda de la microempresa estaba enfocada hacia las instituciones bancarias.

Otro de los programas que nace como iniciativas de apoyo para los pequeños productores es el Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, corporación de derecho privado, utilizada como sucursal de la Corporación de Fomento Productivo CORFO; nace el 30 de junio de 1952, mediante el acuerdo cooperativo de asistencia técnica, del cual participaron la Corporación de Fomento de la Producción, el Gobierno de Chile y el Instituto de Asuntos Interamericanos en representación del Gobierno Norteamericano. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N° 3.483 del 06.07.1955, que aprobó sus estatutos. La última modificación de estatutos fue aprobada por D.S. N° 495 del 27.07.1986. Dado que SERCOTEC administra y opera recursos del Estado, para la administración financiera de dichos recursos, se considera dentro del sector público. En la actualidad, SERCOTEC tiene orientaciones que lo mantendrán en activo trabajo con la pequeña producción hasta el 2010.

A diferencia de la banca, algunas ONG, antes de los noventa, trabajaban en forma sostenida con los microempresarios, en la entrega de créditos respondiendo a las necesidades de un grupo excluido por la banca, como los pequeños productores.

*“Las ONG fueron pioneras en el terreno del microcrédito hacia los microempresarios aunque ésta no fue una acción muy extendida en el sector. El camino recorrido por más de diez años y algunas de ellas por más de veinte, les ha dado una experiencia profunda en el conocimiento del medio. A pesar de las restricciones que sufren en la actualidad, siguen manteniendo mayor flexibilidad y una mayor llegada a los sectores donde la banca tradicionalmente no alcanza”. (Ibíd: 8)*

Dicho contexto ha cambiado negativamente a lo largo del tiempo, esto se debe a dos factores principales uno de ellos es la notable disminución de la cooperación internacional y otro, la imposición de un nuevo paradigma, conceptos y modelos de intervención. Del mismo modo, se puede decir que las ONG han comenzado a vivir una etapa de sobrevivencia donde su poder de negociación se ha visto disminuido y el Estado que se rigidiza cada vez más.

En síntesis, las políticas de apoyo a la microempresa planteadas, tienen directa relación con el perfeccionamiento y financiamiento de nuevas iniciativas económicas generadoras de empleo y visualizado como un medio para poder satisfacer sus necesidades básicas, tanto de la persona como su familia, ya que esta fuente laboral y el buen funcionamiento de ella, lograría una mejora en la calidad de vida del microempresario y su familia, logrando satisfacer necesidades básicas tales como, salud, educación, vivienda, etc. El concepto de calidad de vida es un concepto extenso y complejo, a la vez fundamental para la investigación planteada, por lo cual se presenta a continuación diferentes autores y aproximaciones teóricas sobre el concepto calidad de vida, de manera de poder asignar y utilizar la definición más apropiada a la investigación, teoría que presentamos en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO II

### CONCEPTO DE CALIDAD DE VIDA

El tema de la calidad de vida se encuentra de alguna manera presente en gran parte de las discusiones académicas, gubernamentales y de la vida diaria en general. Podríamos decir que todas nuestras actividades, así como cualquier tipo de programa social, posee un objetivo tácito de mejorar la calidad de vida de las personas; en gran medida, debido a que la calidad de vida es un concepto de uso cotidiano utilizado de manera indiscriminada para hacer referencia a estilos de vida o al estándar de vida. Para algunos, la calidad de vida es un lujo de los países desarrollados, específicamente en aquellos que poseen un alto producto interno bruto; para otros, es una expresión ambigua que se presta para múltiples interpretaciones; y para una gran mayoría, la calidad de vida es una dimensión que se presenta preferentemente en aquellos que padecen una enfermedad grave o se encuentra en la última etapa del ciclo vital, la adultez mayor. Lo que sí es compartido y ha estado presente desde los inicios de la historia, es que la calidad de vida se asemeja a una vida "buena". Esta premisa ha formado parte de las discusiones filosóficas, políticas y sociales. *"Smith y Marx no desarrollan el concepto de calidad de vida, pero si consideran al trabajo - aunque en concepciones diferentes y opuestas en cierto sentido - como la fuente de riqueza y responsable de las condiciones de vida".* (www.monografias.com)

Antes de abordar con mayor detenimiento dicho concepto y los elementos que lo componen, resulta relevante detenerse brevemente en la desagregación de tal noción, vale decir en el significado de calidad y en el de vida.

Al intentar definir calidad de vida Lindstrom (citado en Schalock y Verdugo, 2003), cree necesario comprender el sentido de calidad a través de su significado semántico, el cual hace pensar en excelencia, en un criterio de exquisitez, asociado a una característica humana y valores positivos como la felicidad, el éxito, la riqueza, la salud, la satisfacción. Por otra parte, ¿Qué es la vida?, según la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2004), la vida es un complejo dimensional que puede ser visto como un todo, compuesto de varias áreas específicas que determinan y son determinadas por el estilo de vida. Ante esta desagregación del concepto, resulta dificultoso estimar una definición universal de vida sin tomar en cuenta las definiciones que cada individuo tiene de su propia existencia y sobre las cuales se determina la calidad con la que vive.

De acuerdo a Mondragón (2006) en un primer momento la expresión de calidad de vida aparece en los debates públicos, en torno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Entre los años 50' y 70' el interés por conocer el bienestar humano y las consecuencias de la industrialización determinan la necesidad de medir esta realidad de datos objetivos y desde las ciencias sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales y estadísticos que permitan medir datos y hechos relacionados al bienestar social de una población. El perfeccionamiento de los indicadores sociales entre los años 70' y 80' provocará una diferenciación entre éstos y la calidad de vida. En la sociedad cotidiana y el mundo académico, la expresión comienza a definirse como un concepto integrador que comprende todas las áreas de la vida (multidimensional) aludiendo a dimensiones objetivas como subjetivas. Transcurrido más de dos décadas, aún no existe un consenso sobre la definición de calidad de vida y su evaluación.

En grandes términos, *“la importancia de la calidad de vida está en que proporciona un marco general centrado en la persona - o su familia - y*

*un conjunto de principios para mejorar el bienestar subjetivo y psicológico de las personas". (Ibid: 242)*

La calidad de vida de las personas, sostiene Tonon (2006b), depende de la posibilidad que tenga cada una de ellas, de pensar bien acerca de su propia vida, del significado que cada persona le dé a las cosas, a sus existencias, a sus haceres.

*"La calidad de vida denota la percepción individual que cada sujeto tiene respecto de su posición en el contexto cultural y sistema de valores en el que vive, en relación con sus logros, expectativas e intereses. Es un concepto extenso y complejo, que considera la salud física, la situación psicológica, el nivel de independencia, las relaciones sociales y las relaciones con el medio ambiente". (Ibid: 43)*

A nivel práctico, la calidad de vida es una premisa a tener en cuenta ante cualquier transformación social, política o económica que se realice en la sociedad. Así, cualquier proyecto de cambio social no es imaginable, hoy en día, si no va acompañado de una mejora de la calidad de vida, entendida ésta como la calidad total.

*"La investigación sobre calidad de vida es importante porque el concepto está emergiendo como un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de una sociedad como la nuestra, sometida a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. No obstante, la verdadera utilidad del concepto se percibe sobre todo en los servicios humanos, inmersos en una "Quality revolution" que propugna la planificación centrada en la persona y la*

*adopción de un modelo de apoyos y de técnicas de mejora de la calidad". (Schalock citado en Alguacil, 2000: 15)*

En este capítulo se presentan variadas aproximaciones teóricas hacia la determinación, descomposición y evaluación de la calidad de vida. Se manifiestan diversos conceptos que mantienen una estrecha relación con la calidad de vida, entendida en muchas ocasiones como el bienestar individual, las necesidades básicas, la felicidad de las personas, condiciones de la dignificación de la vida humana, entre otras.

## **1. Paradigma de la Complejidad**

Para comprender la calidad de vida desde el paradigma de la complejidad es necesario incorporar que existen interacciones sinérgicas entre perspectivas, disciplinas y modelos teóricos, en función de hacer de la calidad de vida un constructo social que evoluciona según los continuos cambios sociales. Según Alguacil (op.cit) lo profundo y complejo del concepto de calidad de vida debe analizarse desde una perspectiva sistémica, más específicamente desde lo que se ha venido a denominar como *Paradigma de la Complejidad*. El medio ambiente juega un papel importante, ya que es considerado como un factor condicionante dentro de la calidad de vida. El uso del espacio y tiempo sobre el territorio, la educación, la salud, cultura, etc., evidencia fenómenos de interdependencia de distintas dimensiones de la vida humana. El complejo enlace entre los factores del desarrollo humano, determinarán la construcción social elaborada por cada sujeto, elaborando su propio proceso en función de complementar ámbitos de su vida que arrojen una combinación armónica para el acceso de recursos en conducción de su propia vida.

El sentido de calidad vida se puede determinar de la siguiente manera: a mayor intersección y reciprocidad entre los aspectos objetivos y subjetivos y a mayor intersección y reciprocidad entre los componentes de la vida humana, mayor será el grado de optimización de la calidad de vida. Como aspectos objetivos, podemos considerar necesidades básicas como la comida, vivienda, ropa, salud, educación, empleo, seguridad, entre otras; y como aspectos subjetivos, la perspectiva del sujeto acerca del grado en que sus necesidades están cubiertas con o sin calidad. El Paradigma de la Complejidad propone la construcción social de los seres humanos desde su etapa de desarrollo en relación a los componentes que estimulan el desarrollo de su vida.

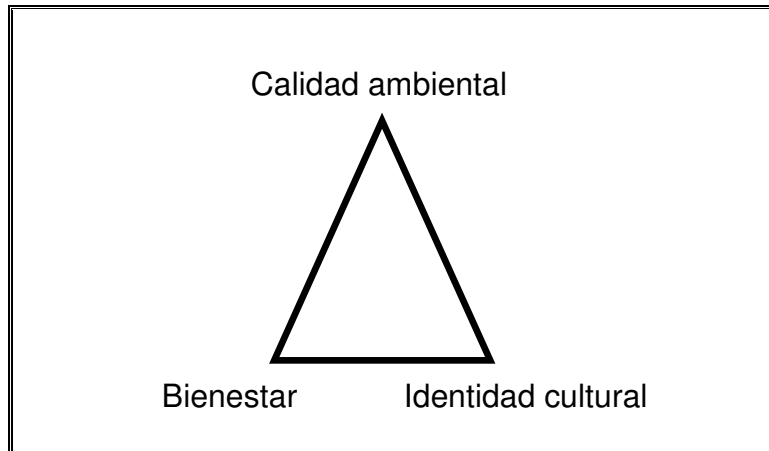
### **1.1 Componentes de la Calidad de Vida**

Los componentes de la calidad de vida resultan determinantes para ahondar en su contenido desde el Paradigma de la Complejidad, estos componentes interfieren en la construcción social que elabora el ser humano desde su etapa de desarrollo y en función de optimizar el grado de su calidad de vida.

Para la construcción del concepto calidad de vida se proponen tres dimensiones o áreas que se puedan representar bajo una forma triangular.

Gráfico N°1

***Dimensiones de Calidad de Vida***



*Fuente: (Alguacil, op.cit: 2)*

La relación cautelosa que el autor establece entre los distintos vértices del triángulo, marca diversas formas de tratamiento analítico de la calidad de vida. Según el autor, las relaciones entre cada vértice son recíprocas, es decir, ninguna contradice o le quita fuerza a la otra. Plateado desde el eje urbano, la combinación de los vértices arroja una multiplicidad de dimensiones que se ponen en contacto entre sí y que pueden encontrar distintos elementos de implicación:

Cuadro N°2

**Combinación de Dimensiones desde el Eje Urbano**

<b>Calidad Ambiental</b> (Área territorial)	<b>Bienestar</b> (Condiciones objetivadas)	<b>Identidad Cultural</b> (vínculos e interacciones sociales)
Habitacional Vivienda	Producción-Reproducción (Trabajo-empleo-trabajo doméstico)	Tiempo disponible (libre, liberado de ocio)
Residencial (local-barrio)	Salud	Participación Apropiación
Urbana - territorial (metrópoli, región, planeta)	Educación (aprendizaje - formación)	Relaciones sociales Redes sociales

*Fuente: (Ibid: 3)*

La relación entre cada una de estas perspectivas arroja distintas intersecciones y concepciones en la construcción de la calidad de vida; en la primera perspectiva podemos relacionarla con factores ambientales y modelos de desarrollo sostenible que determinan la calidad habitacional, residencial y urbana territorial. En el segundo vértice, se encuentran las condiciones de bienestar, las que desde una perspectiva de economía social podemos distinguir criterios de integración, cooperación y desarrollo endógeno. Y en el tercer lugar, se encuentran las relaciones sociales que establecen la identidad cultural, determinando a través de la conexión de las redes sociales bajo un modelo de desarrollo a escala humana.

Las perspectivas y modelos de análisis para cada vértice que integra el concepto de calidad de vida, se complementan bajo la lógica del desarrollo local y en función de alcanzar mejores niveles de vida para la población.

*“La relación combinada entre cada una de las perspectivas con el resto nos abren, por tanto, distintas intersecciones que*

*son lógicas y sentidos en la construcción de la calidad de vida". (Ibid: 4)*

Los componentes de la calidad de vida desde el eje urbano, arrojan variadas interpretaciones, desde la dimensión medioambiental, económica y social y por último, desde la dimensión cultural continúa prevaleciendo la construcción social que elabora el ser humano a favor del desarrollo de su concepto de calidad de vida.

La optimización de la calidad de vida de cada sujeto, va en relación a complementar ámbitos objetivos y subjetivos de su vida en un momento dado. Dicha situación, va de la mano con otro concepto, referido a las necesidades humanas.

## **1.2 Necesidades Humanas**

Las necesidades humanas corresponden a las motivaciones biológicas, psicológicas y sociales que posee y construye un ser humano, desde la interpretación que éste tenga de la vida, determinada por las vivencias, motivaciones, expectativas y estímulos que haya vivido.

*"Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo. En psicología la necesidad es el sentimiento ligado a la vivencia de una carencia, lo que se asocia al esfuerzo orientado a suprimir esta falta, a satisfacer la tendencia, a la corrección de la situación de carencia". (Dorosch, 2002: 513)*

Los procesos de satisfacción de las necesidades traen consigo una subjetividad determinada por la constante emergencia de valores culturales y la evolución social, de tal manera, podemos afirmar que la satisfacción de una necesidad se considera como un punto de partida para irrumpir con nuevas necesidades.

Actualmente, las necesidades muchas veces son revelaciones del deterioro social, económico y ambiental de nuestra sociedad.

*“La moderna cultura burguesa ha despertado necesidades autodestructivas, incompatibles con la supervivencia de la especie -por motivos elementalmente ecológicos- en un futuro nada remoto y con la justicia y la igualdad en el lacerante presente. Y lo que es preocupante, ha arruinado la capacidad de los individuos para conocerse a sí mismos, para controlar sus deseos y formar buena parte de sus necesidades”. (Alguacil, op.cit: 36)*

Alguacil (Ibid) plantea que estas necesidades no son tales, sino que son nuevas expresiones del cómo satisfacer las necesidades humanas. Por medio de esta afirmación, se plantea una distinción entre necesidades y deseos que las personas crean en la vida diaria. Las necesidades que surgen hoy en día, corresponden a los deseos según propone el autor, necesidades autodestructivas que se han desarrollado por medio de las transformaciones sociales, políticas y económicas de los últimos siglos.

Habermas (citado en Ibid), plantea que el conocimiento compartimentado implica el dominio del especialista sobre el no especialista, desmoronándose así la base consensual y democrática de la comunicación. Por medio de esta cita, el autor plantea que es un cuerpo

de especialistas el que domina la creación, adjudicación y satisfacción de necesidades de las personas, aludiendo al Estado como una moderna corporación de control. El poder democrático de la soberanía popular del pueblo es perturbado por la aceptación incondicional de especialistas.

La lógica del poder conlleva la toma de decisiones para los sujetos pero sin los sujetos; sin la definición, diseño o participación de los sujetos sobre aquello que se decide. Esta lógica de poder tácito legitima y lleva a cabo la determinación de las necesidades de los sujetos. A nivel subjetivo, el sistema neoliberal opera sobre las necesidades de las personas, alterando en ocasiones lo que un sujeto o una comunidad consideraba como vital para su desarrollo, es decir, ella perturbaría la calidad de vida de las personas, priorizando otras dimensiones como sensaciones de competencia, el lujo, la satisfacción con experiencias ajenas a su realidad sociocultural. Producto de la lógica neoliberal, los sujetos construyen necesidades impropias respecto a su realidad.

La satisfacción de necesidades tanto biológicas, psicológicas como sociales, que las personas experimenten en su vida, se encuentra en directa relación con los niveles de calidad de vida que puedan vivenciar los seres humanos, de acuerdo a su cultura. Por medio de la satisfacción de necesidades, los seres humanos experimentan un nivel de plenitud vivenciado tanto de manera objetiva y subjetiva al haber superado la carencia. Las diversas necesidades que puedan surgir durante las etapas del ciclo vital de una persona, considerando los complejos enlaces entre los factores de desarrollo, son motivaciones y retos para el desarrollo del ser humano, al conseguir su satisfacción se produce una combinación armónica que favorece la construcción subjetiva que posee cada persona del concepto de calidad de vida.

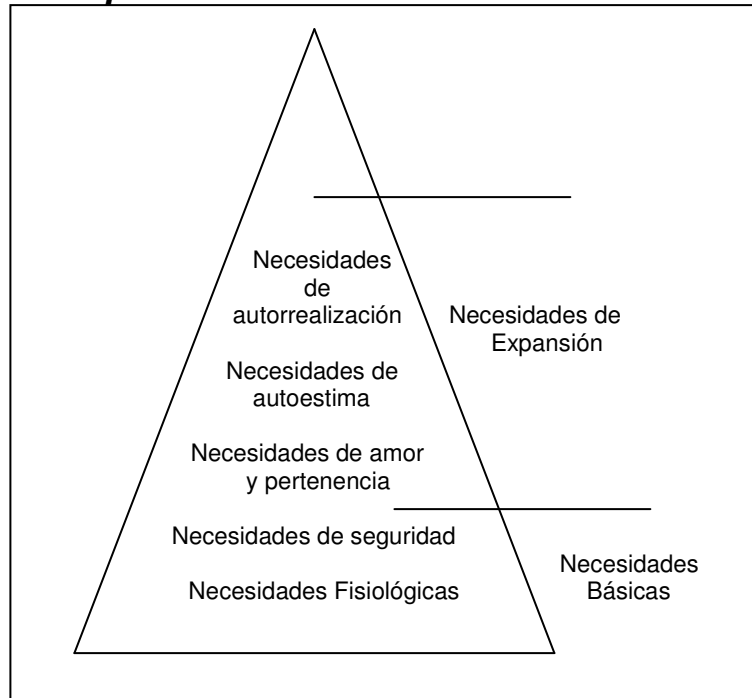
En función de ahondar sobre el concepto necesidades humanas, se incluye el análisis de dos teorías de satisfacción de necesidades, las cuales presentan dos concepciones distintas e interesantes para complementar la presente investigación que considera la variable de calidad de vida.

### **1.2.1 Categorización de las Necesidades**

La categorización de las necesidades corre el riesgo de establecer esquemas de jerarquización que suponen de ante mano un desvinculación entre las categorías de las necesidades. La conocida Teoría de las Necesidades de Maslow (1985), incurre en estos supuestos, haciendo también una jerarquización de las necesidades, estableciendo dentro de ella cinco categorías. Organizadas en dos grandes bloques que establecen una escala ascendente de lo más objetivo a lo más subjetivo, de tal manera que el sujeto debe satisfacer la necesidades más objetivas (niveles más bajos) para verse impulsado a conseguir el otro nivel de necesidades subjetivas, tal como se grafica a continuación

Gráfico N° 2

***Jerarquía de las Necesidades Humanas***



*Fuente: (Melgosa, 2006: 70)*

Dentro del primer nivel de las necesidades fisiológicas se encuentran aquellas necesidades más básicas que precisan de elementos materiales para su satisfacción. Sin la realización de estas necesidades no son posibles los impulsos para afrontar las necesidades que siguen y la ausencia de éstas puede amenazar la propia sobrevivencia humana.

En el segundo nivel, las necesidades de seguridad y salud proporcionan una vida segura y ordenada donde no están presentes los peligros y riesgos para la integridad personal y familiar.

En un tercer nivel, se encuentran las necesidades de afiliación o también conocidas como aceptación social, las cuales representan la voluntad de reconocer y ser reconocido por tus semejantes; tiene relación con el sentirse perteneciente a grupos y redes sociales, refiriendo por

tanto al ambiente social que debe favorecer el contacto, la relación social y la amistad.

En cuanto al cuarto nivel de reconocimiento, éste tiene relación con las condiciones adecuadas para desarrollar la estima, éxito y el reconocimiento de uno mismo en referencia a los demás. Por último y más elevado nivel, encontramos la autorrealización, aludiendo a las metanecesidades las que a través de su satisfacción personal, los sujetos encuentran un sentido a la vida mediante el desarrollo potencial en su actividad.

A pesar del auge de esta teoría se observa que no necesariamente la satisfacción de necesidades se desarrolla de manera lineal, ya que no necesariamente debemos lograr la satisfacción de la seguridad para alcanzar la satisfacción del reconocimiento, una necesidad no determina necesariamente la otra, más bien, se complementan y se formulan en su conjunto. En consecuencia, el concepto de autorrealización propuesto por Maslow según Alguacil (op. cit) resulta vago, ya que, la operatividad de la teoría es complicada y contradictoria en la mezcla de valores que se produce en cada uno de los niveles de las necesidades.

Max-Neef y Hopenhayn (1986), por su parte sostiene que la calidad de vida depende de las posibilidades que tienen las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. El autor plantea que las necesidades constituyen un sistema, que no es necesariamente jerárquico, sino que existe una reciprocidad simétrica entre ellas, son finitas, pocas y clasificables siendo las mismas en todas las culturas y todos los periodos históricos. El Enfoque del Desarrollo a Escala Humana (Ibid), se relaciona con el concepto de calidad de vida, ya que el autor considera que el desarrollo se refiere a las personas, más que a los objetos y entonces el mejor proceso de desarrollo es el que permitirá

elevar la calidad de vida de las personas, dependiendo de las posibilidades que tenga cada ser humano de satisfacer, objetiva y subjetivamente sus necesidades humanas fundamentales.

La oscuridad que envuelve el análisis de las necesidades humanas, según este autor, acaece por la deficiencia en la diferenciación básica entre lo que son propiamente necesidades y lo que son satisfactores de esas necesidades.

*“Siguiendo a Max-Neef, es indispensable establecer una distinción entre ambos conceptos. Mientras que la necesidad viene determinada por nuestra propia esencia, es decir, son atributos esenciales que evolucionan al ritmo de la evolución de la propia especie, los satisfactores son la forma de hacer presente la necesidad diacrónicamente, y evoluciona al ritmo de la evolución cultural. Los satisfactores se refieren a todo aquello que, por representar formas de ser, tener, hacer y estar, contribuyen a la satisfacción de las necesidades básicas. Se refiere a un conjunto de elementos instrumentales materiales y no materiales: a todos los objetos, actividades, relaciones, estructuras, prácticas, normas, soportes... que median en la satisfacción de nuestras necesidades y, por tanto, no se refieren exclusivamente a los bienes económicos materiales. Así pues, podemos dividir a los satisfactores en:*

*1. Objetos obtenidos directamente del medio natural, o por transformación del mismo a través de la tecnología.*

2. *Estructuras sociales que conforman sistemas de organización y de relaciones*". (Max-Neff citado en Alguacil, op.cit: 38)

A continuación se presenta la matriz de necesidades y satisfactores, propuesta por el autor mencionado, grafica los tipos de necesidades según categorías axiológicas correspondientes a las Necesidades propiamente tal, y según categorías existenciales, las cuales corresponden a los Satisfactores.

Cuadro N°3

**Matriz de las Necesidades y Satisfactores**

Necesidades según categorías axiológicas	Necesidades según categorías existenciales			
	<b>SER</b>	<b>TENER</b>	<b>HACER</b>	<b>RELACIONES</b>
<b>SUBSISTENCIA</b>	Salud física, salud mental, equilibrio, sentido del humor, adaptabilidad	Alimentos, cobijo, trabajo	Alimentarse, procrear, descansar, trabajar	Entorno vital, marco social
<b>PROTECCIÓN</b>	Asistencia, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	Sistemas de seguros, ahorros, seguridad social, sistemas sanitarios, derechos, familia, trabajo	Cooperar, prevenir, planificar, ocuparse de curar, ayudar	Espacio vital, entorno social, vivienda
<b>AFECTO</b>	Autoestima, decisión, generosidad, receptividad, pasión, sensualidad, sentido del humor, tolerancia, solidaridad, respeto	Amistades, relaciones familiares, relaciones con la naturaleza	Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, ocuparse de cultivar, apreciar	Vida privada, intimidad, hogar, espacios de unión entre personas.

<b>COMPRESIÓN</b>	Conciencia crítica, receptividad,	Literatura, maestros, método,	Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar	Marcos de interacción formativa, escuelas, universidades, grupos, comunidades, familia
<b>PARTICIPACIÓN</b>	Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, decisión, dedicación, respecto, pasión, sentido del humor	Derechos, responsabilidades, deberes, privilegios, trabajo	Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, disentir, obedecer, relacionarse, estar de acuerdo, expresar opiniones	Marcos de relaciones participativas, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, barrios, familia
<b>CREACIÓN</b>	Pasión, decisión, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, inventiva, autonomía, curiosidad	Habilidades, oficios, método, trabajo	Trabajar, inventar, construir, diseñar, componer, interpretar	Marcos productivos y de reaprovechamiento de información, seminarios, grupos culturales, espacios para la expresión, libertad temporal
<b>RECREO</b>	Curiosidad, sentido del humor, receptividad, imaginación, temeridad, tranquilidad, sensualidad	Juegos, espectáculos, clubes, fiestas, paz mental	Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
<b>IDENTIDAD</b>	Sentimiento de pertenencia, consistencia, diferenciación, autoestima, afirmación	Símbolos, lenguaje, religión, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores,	Comprometerse, integrarse, enfrentarse, decidir, conocerse a uno mismo, reconocerse a uno	Ritmos sociales, marcos de la vida diaria, ámbitos de pertenencia, etapas de madurez

		hormas, memoria histórica, trabajo	mismo, realizarse, crecer	
<b>LIBERTAD</b>	Autonomía, autoestima, decisión, pasión, afirmación, amplitud de miras, audacia, rebeldía, tolerancia	Igualdad de derechos	Discrepar, elegir, ser diferente de, asumir riesgos, desarrollar conciencia, comprome- terse, desobede- cer	Plasticidad espacio- temporal

*Fuente: (Max-Neff, op.cit: 42)*

Por medio de la matriz presente, es posible observar que un satisfactor puede contribuir simultáneamente a la satisfacción de diversas necesidades; y a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha. Ni siquiera estas relaciones son fijas. Pueden variar según el momento, el lugar, las circunstancias, es decir la cultura donde las personas se encuentren inmersas. La cultura de una cierta sociedad es la que define los satisfactores, ya que dentro de ella se producen diversos estilos para la satisfacción de las necesidades axiológicas.

Resulta importante mencionar que la satisfacción no es tan simple como tener algo que cubra una necesidad, pues el elemento satisfactor depende del cómo el individuo haya construido representaciones mentales a partir de los elementos que la cultura le provee.

En función de continuar con el análisis del concepto calidad de vida, revisaremos diversas conceptualizaciones elaboradas por analistas en torno a la construcción teórica y empírica del mismo, como es el caso del Modelo Heurístico de Schalock y Verdugo, desarrollado en base a las experiencias y conocimientos prácticos en torno a la calidad de vida.

## 2. Modelo Heurístico de Schalock y Verdugo

Como hemos observado, la definición de calidad de vida no es algo que se encuentre consumado; al mismo tiempo consideramos que una definición dada, no puede ser válida para todos los conceptos, los sujetos o las épocas. Aunque existan muchas dimensiones que puedan formar parte de la definición, el sujeto, es en tanto quien la define y le da validez. Ante esta situación, Schalock y Verdugo (op.cit) desarrollan un modelo heurístico, el cual integra tres componentes principales de la calidad de vida, a saber.

**1) Dimensiones e indicadores de la calidad de vida:** Las dimensiones propuestas por los autores que reflejan las condiciones de vida deseadas por unas personas son ocho: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

De acuerdo a estas ocho dimensiones de la calidad de vida, Mondragón (op.cit) comprenden los siguientes contenidos:

*Bienestar emocional*, se puede incrementar aumentando la seguridad, la estabilidad y la previsibilidad de los entornos.

*Relaciones interpersonales*, mediante el fomento de las amistades, la intimidad y el apoyo a las familias.

*Bienestar material*, mediante el apoyo de hechos como el ser propietario y el empleo

*Desarrollo personal*, a través de la potenciación de la educación, la rehabilitación funcional y la tecnología aumentativa

*Bienestar físico*, asegurando la existencia de una adecuada atención sanitaria, movilidad, hábitos saludables y nutrición apropiada.

*Autodeterminación*, fomentado las elecciones, el control personal y las decisiones y metas personales

*Inclusión social*, enfatizando los roles e integración en la comunidad.

*Derechos*, asegurando el acceso al voto, procesos legales y oportunidades para asumir responsabilidades cívicas

**2) *Perspectiva de los sistemas sociales:*** La calidad de vida debe ser mirada desde una perspectiva ecológica, en función de describir los contextos del comportamiento humano, para ello se proponen tres niveles del sistema que afectan nuestra calidad de vida.

*Microsistema:* Hace referencia al ambiente social inmediato (familia, hogar, compañeros, lugar de trabajo, etc.), aludiendo al crecimiento personal y el desarrollo de oportunidades.

*Mesosistema:* Se trata de aquellos ámbitos que afectan al funcionamiento del microsistema (vecindario, comunidad y otras organizaciones).

*Macrosistema:* Abarca los patrones generales de cultura, tendencias sociopolíticas, sistemas económicos y otros factores relacionados con la sociedad.

**3) *Pluralismo metodológico (medición, aplicación y valoración):***  
Este se basa en cuatro premisas:

- La calidad de vida es un constructo multidimensional formado por atributos y valores consensuados culturalmente.

- Posee componentes objetivos y subjetivos.
- Las personas emplean los datos de calidad de vida para diferentes fines, entre los que se encuentran el autoinforme, la descripción, la evidencia, la valoración y la comparación.
- Los datos de calidad de vida pueden aplicarse a los tres niveles del sistema.

En el siguiente cuadro, Domínguez (2006) expone los indicadores más frecuentes recogidos por los autores para cada una de las ocho dimensiones propuestas en su modelo.

Cuadro N° 4

**Dimensiones e indicadores de la Calidad de Vida**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
1. Bienestar físico	Estado de salud Actividades de la vida diaria Ocio
2. Bienestar emocional	Satisfacción Autoconcepto Ausencia del estrés
3. Relaciones interpersonales	Interacciones Relaciones Apoyo
4. Inclusión social	Integración y participación de la comunidad Roles comunitarios Apoyos sociales
5. Desarrollo personal	Educación Competencia personal Desempeño
6. Bienestar material	Estatus financiero Empleo Vivienda
7. Autodeterminación	Autonomía/ control personal Metas y valores personales Elecciones
8. Derechos	Humanos (respeto, dignidad, igualdad) Legales (ciudadanía, acceso, procesos legales)

*Fuente: (Domínguez, op.cit: 116)*

A través de estos indicadores, es posible acercarse claramente a los elementos que contiene la noción del concepto de calidad de vida. Situaciones concretas como el empleo, el estado de salud y al mismo tiempo, elementos abstractos como la satisfacción y el desempeño,

constituyen pautas para evaluar, valorar y/o medir la calidad de vida experimentada por un sujeto.

### **3. Enfoque de Capacidades**

El enfoque de capacidades (capability approach), desarrollado por Sen (2000) a comienzos de los 80', considera un marco normativo para evaluar el bienestar personal y las políticas conducentes a éste. Sen, plantea aspectos sociales y humanos para definir y medir la calidad de vida de las personas, tales como las expectativas de vida, la educación, la salud, la satisfacción en el trabajo, la dignidad, la relaciones laborales, familiares y entre los géneros y todos los valores que permiten presuponer que la vida es más que un conjunto de relaciones comerciales.

*“La prosperidad de una nación y la calidad de vida de sus habitantes, son aspectos indisolublemente ligados. El problema es complejo y necesitamos saber, por ejemplo de la esperanza de vida al nacer, de los cuidados de salud, a los servicios médicos y a la educación –tanto su disponibilidad como su calidad-, de las posibilidades de empleo, los derechos laborales y las relaciones de trabajo. Necesitamos conocer cómo la ciudadanía ejerce sus derechos, cómo se estructuran las relaciones entre mujeres y hombres y cómo esas estructuras facilitan o impiden otros aspectos de la actividad humana. Necesitamos saber, cómo la sociedad hace posible que las personas tengan imaginación, puedan maravillarse y sentir emociones, tales como el amor y la gratitud”. (Nussbaum y Sen, 1998: 52)*

Dentro de los análisis desarrollados en este libro, su interés principal es confrontar opiniones entre científicos provenientes de la economía y la filosofía, en función de sensibilizar a los primeros de los niveles de calidad de vida que trae consigo el desarrollo económico; y a los segundos, fundamentalmente que relacionen sus investigaciones teóricas con los problemas fácticos y complejos de la realidad.

Dentro de la maraña conceptual de éste enfoque de capacidades, Sen plantea imprescindibles y complejas dimensiones que lo conforman, como lo son: capacidades, funcionamientos y libertad.

*“Los funcionamientos son realizaciones y acciones que hacen valiosa una vida. Las capacidades son lo que la gente puede de hecho hacer y ser. Las primeras son hechos logrados y las segundas son oportunidades. Las capacidades se concretan en funcionamientos. El concepto de libertad vincula al de “agency” (agencia), es clave para Sen, pues valora especialmente la posibilidad de elegir las capacidades que se van a concretar en funcionamientos. “Well-being” son las capacidades y/o funcionamientos en que consiste el bienestar, que no es sólo material; va más allá de la provisión y necesidades de los bienes básicos. El crecimiento económico es sólo una parte del desarrollo, que es el objetivo que se debe proponer a la política económica y social. De este modo, Sen reinserta los fines en la economía y reinserta también a la economía dentro de la política”.*  
(Crespo, 2006: 48)

De acuerdo a esta explicación del enfoque de capacidades, planteamos que es preciso preguntarse por las capacidades que tiene el sujeto para convertir sus bienes primarios (ya que éstos por si solos, nos

son indicadores de desarrollo) en funcionamientos que considere valiosos. En otras palabras, este enfoque se basa en las libertades individuales de las personas, de acceder a oportunidades necesarias para llevar sus vidas, debido a que cada persona es única y posee un conjunto de realizaciones propias, que en su mayoría son comunes, pero se adapta a la realidad de cada persona. Sen propone evaluar el desarrollo, no a través del tradicional indicador del PIB per cápita, sino mediante las capacidades de la gente de realizar las tareas valiosas que ha decidido llevar a cabo en su vida.

Por lo mismo, se resiste a ofrecer una lista concreta de capacidades básicas, porque considera que esta tarea debe recaer sobre cada comunidad de acuerdo con sus fines específicos; *“tiende a hablar de capacidades y no de funcionamientos como contenidos del bienestar, queriendo de este modo dejar librada la lista de capacidades a lograr la elección del individuo”*. (Ibid: 49)

Por el contrario, Nussbaum difiere de Sen, debido a su reticencia a definir una lista de capacidades básicas y propone una lista integrada de capacidades que considera centrales, las cuales deberían ser aseguradas a cada persona en virtud de su dignidad humana

*“La búsqueda de una explicación universal aplicable a la clase de vida humana tiene por su parte, la promesa de un mayor poder para defender las vidas de aquellos a los que la tradición ha oprimido, pero se encuentra ante la dificultad epistemológica de fundamentar esas aseveraciones de una manera adecuada, diciendo de dónde provienen las normas y de qué manera se pueden saber que son las correctas”*  
(Nussbaum y Sen, op.cit: 52)

La lista propuesta por Nussbaum considera diez capacidades integrales básicas para los seres humanos, dentro de las que se encuentra:

- Vida, toda persona debería ser capaz de llevar una vida de duración normal.
- Salud corporal, tener adecuadas condiciones de salud, alimentación y vivienda.
- Integridad corporal, gozas de libertad de movimientos y seguridad.
- Sentidos, imaginación y pensamientos, recibir una educación que permita desarrollar estas capacidades y un ambiente de libertad para manifestar gustos y creencias.
- Emociones, capacidad de amar, de estar agradecido en las diversas formas de asociación humana.
- Razón práctica, ser capaz de formular una concepción del bien y un plan de vida.
- Afiliación, capacidad de vivir con otros, de establecer relaciones sociales, de ser respetado y no discriminado.
- Otras especies, ser capaz de respetar a los animales, las plantas y demás especies del mundo natural.
- Juego, ser capaz de jugar y reír.
- Control sobre el propio ambiente, gozar de oportunidades de participación política, derechos de propiedad y trabajo.

#### 4. Enfoque de Desarrollo Humano

El concepto de Desarrollo Humano es trabajado por el Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), a través de sus Informes de Desarrollo Humano, los cuales han sido publicados desde 1990 y definen el Desarrollo Humano como el proceso en el cual se amplían las necesidades del ser humano. El enfoque sobre Desarrollo Humano propugna un desplazamiento en el debate sobre el desarrollo, del enfoque basado exclusivamente en el crecimiento económico a un enfoque equilibrado basado en la equidad, la sostenibilidad, la productividad y el empoderamiento. La marca distintiva del Informe, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), constituye una alternativa satisfactoria al PIB para medir el desarrollo.

*“El trabajo de Sen sobre “capability approach” en los 80’ y de otros teóricos, fundó las bases conceptuales de un enfoque alternativo y más amplio del desarrollo humano, definido como el proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y las libertades, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas”.*  
([hdr.undp.org/es](http://hdr.undp.org/es))

El desarrollo humano es flexible, pueden existir tantas dimensiones del desarrollo humano como modos de ampliar las opciones de las personas. Los parámetros que son claves o prioritarios para el desarrollo humano pueden evolucionar con el tiempo y variar entre los diferentes países y dentro de cada uno de ellos.

El enfoque sobre el desarrollo humano que plantea el PNUD, surge como una alternativa a los enfoques económicos donde prevalece una preocupación excesiva sólo por el crecimiento del PIB y el ingreso nacional. En función de complementar el análisis socioeconómico del país, el PNUD considera que el bienestar de una sociedad dependerá del uso que se le da al ingreso y no del nivel de ingreso mismo, plantea que la expansión de la producción y de la riqueza debe ser sólo un medio, mientras que el fin del desarrollo debe ser el bienestar humano.

Al mismo tiempo, surge la corriente del desarrollo sostenible, que nace en los años 70' ante la reflexión originada por el fracaso del desarrollo económico industrial, propuesto después de la segunda guerra mundial. El desarrollo sostenible, apuesta por el aumento de las posibilidades de la población de acceder a una calidad de vida que permita un desarrollo integral del ser humano.

*“Debemos unir el desarrollo sostenible y el desarrollo humano, y unirlos no sólo de palabra pero en los hechos, todos los días, en el terreno, en todo el mundo. El desarrollo humano sostenible es un desarrollo que no sólo genera crecimiento, sino que distribuye sus beneficios equitativamente; regenera el medio ambiente en vez de destruirlo; potencia a las personas en vez de marginarlas; amplía las opciones y oportunidades de las personas y les permite su participación en las decisiones que afectan sus vidas. El desarrollo humano sostenible es un desarrollo que está a favor de los pobres, a favor de la naturaleza, a favor del empleo y a favor de la mujer. Enfatiza el crecimiento, pero un crecimiento con empleos, un crecimiento con protección del medio ambiente, un crecimiento que potencia a la persona, un crecimiento con equidad”. (www.eumed.net)*

## 5. El enfoque de la Calidad de Vida desde el Trabajo Social

Según plantea Tonon (2001a), el Trabajo Social ha venido atravesando un proceso de préstamo de métodos y de teorías que ha devenido, en algunos casos, en procesos conflictivos, al considerarse que ambos podrían hacer perder de vista la especificidad en el ejercicio profesional. No obstante, *“el reconocimiento del aporte de otras disciplinas a la propia, en lugar de constituir una señal de debilidad, debería ser considerada como parte del proceso cotidiano de innovación científica”*. (Payne, 1995: 62). Las y los Trabajadores Sociales utilizamos en la intervención profesional un conjunto de conocimientos teóricos para operar en la realidad, conjuntamente con los principios propios de la profesión y teniendo en consideración un conjunto de prácticas profesionales sistematizadas.

Bajo este pluriescenario de diferentes formas de accionar profesional, la propuesta de trabajar desde la calidad de vida surge como alternativa. De acuerdo a lo manifestado por Tonon (op.cit b), en el caso del enfoque desde la calidad de vida, éste implica conceptos básicos de ejercicio profesional del Trabajador Social como son los derechos humanos, la libertad, la ciudadanía, la diversidad, la comunidad, la intersubjetividad, la relación de lo micro y lo macro.

La calidad de vida se convierte para el Trabajo Social, en una posibilidad de abordar los temas que cotidianamente se presentan en el ejercicio profesional, desde una mirada amplia que incluya la percepción de cada sujeto y el contexto sociopolítico y económico, articulando de esta forma lo micro y lo macro.

## **6. Conclusiones Teóricas y Prácticas sobre la Calidad de Vida.**

Tras el recorrido teórico realizado en este capítulo, han aflorado variadas premisas acerca la calidad de vida, relacionadas en su gran mayoría al bienestar de los sujetos, a la satisfacción de necesidades y a la percepción y evaluación que elaboran las personas de sus experiencias o funcionamientos como plantea el economista Sen.

Hecho el recorrido anteriormente mencionado, podemos concluir que el concepto de calidad de vida, hasta el día de hoy, resulta dificultoso precisar en torno a su definición, sin embargo con esta revisión teórica, podemos afirmar que la calidad de vida abarca el entorno material como el entorno psicosocial de los sujetos; es decir el entorno material representa las condiciones de vida como la vivienda, educación, salud, ocupación, ingresos, seguridad social, entre otros; y el entorno psicosocial representa la cosmovisión que el sujeto posee de su realidad, la cual puede variar según la época, contexto y la propia cultura donde se encuentre.

No obstante, en su polisemia, el concepto de calidad de vida, con el transcurso de los años, se ha vuelto bastante popular, es frecuente su uso en diversos ámbitos, como son la economía, la política, la salud y la educación. En el área de la salud por ejemplo, los estudios en su mayoría, tienen que ver con el estado físico de las personas, su capacidad para moverse, cuidarse y atender sus propias necesidades; en el caso de la economía, se ha hecho uso de este concepto para medir el desarrollo de un país y de una población.

Por ello, trabajar desde la mirada de la calidad de vida, presenta la posibilidad de un nuevo enfoque de intervención, que hace posible abordar la realidad en toda su amplitud y complejidad, considerándolo como premisa global que converge al entorno material y el psicosocial.

Parte de la consideración del entorno material en conjunción con lo psicosocial, considerando a la persona como protagonista y director de su propio accionar, implica que los sujetos participen en la evaluación de lo que les afecta, convirtiéndose en un concepto con significación política, que contribuye al estudio del bienestar de las personas.

Como hemos revisado durante el capítulo, algunos autores argumentan la dificultad de dar una definición de calidad de vida que sea universal e identificar todas las dimensiones que la componen; más aún, el significado de cada dimensión tampoco puede ser definida unívocamente, ya que por lo que se ha investigado en el capítulo, es el propio sujeto quien definiría cuáles son los elementos de su vida y qué significaría cada uno, así como la importancia que le atribuyen. Así, podemos decir que la calidad de vida se manifiesta entre los individuos o grupos humanos, por lo que se construye socialmente.

Como resultado del análisis teórico realizado durante el capítulo, comprendemos la calidad de vida como una construcción social que realizan los sujetos donde incorporan elementos objetivos y subjetivos de su entorno sociocultural. La satisfacción de las necesidades forma parte del nivel de plenitud que el sujeto pueda alcanzar, las diversas necesidades son motivaciones y retos para el desarrollo del ser humano, al obtener esta satisfacción éste consigue una mezcla armónica que juega un rol importante en la construcción subjetiva que las personas poseen de la calidad de vida. Para efectos prácticos de esta investigación la calidad de vida refiere a las actividades o situaciones que favorecen el desarrollo individual y social del sujeto, incorporando en él factores como la salud, educación, vivienda, relación con el entorno, ingresos, seguridad social y la satisfacción que experimentan con su trabajo.

# **SEGUNDA PARTE**

## **MARCO REFERENCIAL**

## CAPÍTULO III

### PEÑALOLÉN Y LA MICROEMPRESA

Según los datos entregados por el PLADECO (2006), la comuna de Peñalolén, se encuentra ubicada al sur oriente de la capital de Santiago, limita al norte con la comuna de la Reina (Av. José Arrieta hasta la intersección con el canal Las Perdices, por donde prosigue hacia el norte hasta la intersección con la calle Talinay), hacia el noreste con la comuna de Las Condes (calle Talinay), hacia el sur con la comuna de La Florida (Av. Departamental siguiendo por la vaguada de la Quebrada Macul), hacia el oeste limita con la comuna de Ñuñoa (Av. Américo Vespucio) y con la comuna de Macul (Av. Américo Vespucio).

La comuna cuenta con una población estimada por el INE, al 30 de Junio del 2006, de 237.837 habitantes, de la cual el 100% corresponde a población urbana; presenta un 49% de población masculina y un 51% de población femenina. El total de población comunal representa el 4.8% a nivel provincial y el 3.6% a nivel regional.

Cuadro N° 5

#### ***Evolución de la población por edades***

Años	Habitantes				Porcentaje (%)			
	1992	2002	2006	2010	1992	2002	2006	2010
Población 0 a 17 años	65.625	69.916	73.587	69.342	36,5	32,4	30,9	28,1
Población 18 a 64 años	107.179	134.110	148.971	158.357	59,6	62,1	62,6	64,2
Población mayor de 65 años	6.977	12.034	15.279	18.945	3,9	5,5	6,4	7,7

*Fuente: (Pladeco Peñalolén, 2006)*

Con los datos entregados en este cuadro, es posible observar que Peñalolén presenta una población relativamente más joven en relación a

otras comunas de Santiago, esto la visualiza como una comuna en crecimiento que atrae familias jóvenes, porque existe aún una importante oferta de superficie en las que se están construyendo nuevas viviendas en comparación con otros sectores de Santiago, donde la ocupación de nuevos espacios es cada vez más limitada producto de la escasez de suelo. La llegada de familias jóvenes valida aún más este crecimiento.

## **1. La Microempresa a Nivel Comunal**

El Desarrollo Económico y Productivo de la comuna, promueve la generación de condiciones para el aumento de inversión e instalaciones de servicios que incentiven el emprendimiento y empleo, fortaleciendo el capital humano productivo para el mejoramiento de su competencia laboral y empresarial. *“Dentro de esta propuesta comunal se encuentra el Centro Municipal de Empleo y Emprendimiento “YUNUS”, en el cual los usuarios de la comuna “podrán encontrar información, asesoría y herramientas para formar su microempresa, solicitar crédito, capacitarse” (www.peñalolen.cl), presentando los siguientes lineamientos de acción:*

- Programa de Capacitación para Microempresarios y Desempleados
- Programa Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Polo Turístico Cultural de Peñalolén
- Campaña Escuela Solidaria y Contrata a un Peñalolino
- Inserción Laboral

- Capacitación, Desarrollo de Competencias y Certificación
- Creación y Desarrollo de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de la comuna.
- Acceso al Crédito y Asesorías y Capacitación Empresarial

### **1.1 Políticas de Apoyo Comunales a la Microempresa**

La política de apoyo a nivel comunal, se conforma a través de capacitaciones e incentivos orientados a mejorar las condiciones endógenas y exógenas para estos pequeños emprendedores residentes en la comuna de Peñalolén. Visualizado como vehículo para el logro de diferentes objetivos de carácter general, tales como la creación de nuevos empleos, el desarrollo en capital humano, la integración a nivel comunal, el incremento en la actividad productiva y la promoción de la competencia en el mercado actual. A través del Centro Yunus y sus líneas de acción hacia los microempresarios se reconocen diferentes programas de apoyo, creados para la microempresa a nivel comunal centralizando su trabajo en las siguientes áreas:

- Planes de Negocio y Asesoría Legal: Obtención de asesoría personalizada por parte del Departamento en la orientación de trámites, gestión y fortalecimiento del negocio.
- Capitales Semilla: Dirigido a quienes quieren emprender en un negocio y para aquellos que poseen una idea innovadora para el comercio. Estas personas serán beneficiadas con \$1.500.000 por proyecto ganado. Las capacitaciones se realizan a través del Centro Yunus para la

confección del plan de negocio y se realizan asesorías y seguimiento para los ganadores.

- Formalización: Asesoría por parte del Departamento, en la orientación de trámites de SII, SESMA y Patentes Comerciales.

## **2. Microcréditos para la Microempresa**

Los microcréditos a nivel comunal, se relacionan con pequeñas prestaciones de dinero a emprendedores que necesitan de un capital para el inicio de su negocio. Para ello, se han generado a través del municipio, alianzas con diferentes casas bancarias interesadas en prestar apoyo a estas iniciativas de pequeños emprendimientos. De manera que el municipio pueda masificar el crédito para microempresarios en la comuna y a través de la comunidad fomentar el acceso a crédito responsable, fortaleciendo la relación con las instituciones bancarias del país. Para eso, el Centro Yunus ofrece a su comunidad diferentes alternativas de microcréditos con instituciones bancarias, dentro de las cuales se encuentran:

- Fundación Banigualdad: *“Es una institución que apoya a microempresarios, hombres y mujeres de los sectores más vulnerables, con buenas ideas o negocios que necesiten apoyo para financiar y hacer crecer sus negocios”* ([www.banigualdad.cl](http://www.banigualdad.cl))

De acuerdo a los requisitos planteados por el Centro Municipal de Emprendimiento Yunus (2009), los requisitos son los siguientes: Tener un negocio funcionando o una muy buena idea de negocio y la participación obligatoria en cuatro sesiones formativas entregadas por la fundación. Además, participación activa en las veinte reuniones semanales de pago y

capacitación; no son requisito los antecedentes comerciales entregados por Dicom.

- Corporación FINAM: *“Representa la organización mundial de mujeres emprendedoras: “Financiera de la Mujer”, ofrece posibilidades de ayuda financiera y créditos a iniciativas productivas de mujeres, aunque también podrían ser apoyo a sus familiares varones”*. (www.finam.cl)

De acuerdo a la información publicada en el sitio virtual de la Corporación (Ibid), los requisitos son: ser mayor de edad y tener buenos antecedentes comerciales, los que se revisarán caso a caso. Los montos van desde \$ 150 mil hasta \$ 500 en el primer crédito y luego hasta 2 millones, dependiendo de la capacidad de pago y del comportamiento de pago. No se cobra ningún tipo de comisión.

- BancoEstado: *“Esta institución financiera oficial del Estado realiza esfuerzos para apoyar a los pequeños empresarios y grupos que necesiten créditos para crecer”*. (Centro de emprendimiento Yunus, op.cit: 9)

Dentro del presente documento, (Ibid) se distinguen los requisitos que debe cumplir un microempresario para acceder al crédito de BancoEstado: ser sujeto de crédito, mayor de 21 años de edad, con un año de funcionamiento mínimo, formal o informal, informes comerciales favorables de cualquier actividad productiva, de comercio o servicios que cumplan con antigüedad de seis meses en la actividad, buen comportamiento de pago comercial y sus flujos de ventas deben generar excedente para responder a su obligación de pago.

- Cooperativa Credicoop: *“Institución financiera, que tiene como objetivo financiar actividades productivas, de servicios o comercio, desar-*

*rolladas de manera independiente por micro y pequeñas empresas formales e informales. Su propósito es contribuir a que cada vez más, personas de sectores vulnerables, puedan tener acceso a servicios financieros y así encontrar nuevas oportunidades de desarrollo que les permitan mejorar su nivel de vida y el de sus familias". (Ibid)*

Los requisitos para acceder al crédito entregado por esta Cooperativa, (Ibid) son los siguientes: ser microempresario formal o informal (productivo, servicios o comercio); la microempresa debe tener un mínimo de 6 meses de antigüedad y encontrarse funcionando. El microempresario debe presentar la foto copia carnet de identidad, fotocopia de algún documento que acredite el domicilio del microempresario (cuenta de servicios) y el certificado de endeudamiento del responsable, emitido por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras".

### **3. Capacitaciones**

Las inversiones en capital humano, orientadas a la formación laboral y la creación de competencias laborales, realizadas por el municipio de Peñalolén, *"no sólo están remitidas al perfeccionamiento laboral asalariado, sino que también hacen referencia a la creación de iniciativas microempresariales, destinadas al autoempleo y el microemprendimiento". (www.peñalolen.cl)*

Al igual que la educación, el nivel de capacitación es laboralmente óptimo para la generación de empleo, ya sean estos de tipo formal e informal y relacionado de manera directa con la estabilidad económica que las personas puedan generar en el día a día, para lo cual la municipalidad de Peñalolén instala a disposición de los habitantes de la comuna

diferentes alternativas de perfeccionamiento y capacitación dentro del municipio de manera de generar competencias laborales y de empleabilidad entre los habitantes de la comuna, como son por ejemplo cursar una breve malla curricular que identifique el tipo de conocimiento adquirido, dominar y enfatizar el oficio al cual se dedica la persona.

En conjunto con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence), organismo encargado de la regulación del sistema nacional de capacitación, se promueve la incorporación de usuarios a los cursos y capacitaciones impartidas por Sence, en donde gratuitamente pueden perfeccionar sus capacidades individuales para una futura inserción laboral. A dichos cursos se puede acceder a través de subsidios y becas entregadas y financiadas con recursos públicos a disposición de la población. De esta manera Peñalolén ofrece a su comunidad oficios básicos de capacitación Sence.

*“El Centro Yunus ofrece durante todo el año cursos de Alfabetización Digital que tienen por objetivo enseñar los aspectos básicos de computación, de manera que ésta sea una herramienta para la administración de sus negocios y una nueva vía de comercialización para los microempresarios o cualquier usuario que quiera adquirir el curso”. (Ibid)*

De este modo, la comuna de Peñalolén invita a la comunidad a diferentes alternativas de capacitación, para disminuir el desempleo y trabajar en el desarrollo de habilidades individuales de los usuarios, generando competencias laborales y formación laboral para abrir el campo ocupacional de los habitantes de su comuna.

### 3.1 La evolución de las capacitaciones a nivel comunal

El trabajo realizado a nivel comunal hacia la microempresa, está registrado desde el año 2002 en el PLADECO (op.cit), año en el cual se organiza por primera vez las atenciones a los interesados para revisar una alternativa de desarrollo y emprendimiento, como una opción de abrir mayores oportunidades de actividad laboral en el ámbito del comercio para los habitantes de la comuna.

Cuadro N° 6

#### ***Evolución de las capacitaciones en la comuna de Peñalolén: 2002-2008.***

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>N° Asesoría Personalizada</b>			329	847	955	2167	4031
<b>Promedio Atenciones Diarias</b>	8	6	10	24	29	46	80
<b>Créditos Otorgados</b>			101	156	207	394	425
<b>Capitales Semilla Gestionados</b>			8	12	26	67	14
<b>N° Aliados</b>				8	12	19	25
<b>Capacitación Emprendedores</b>				189	540	1585	236
<b>Alfabetización Digital</b>					224	1017	131
<b>Oficios Básicos</b>				27	128	417	136

*Fuente: (Pladeco Peñalolén, op.cit)*

En el transcurso de seis años, llegaron a prestar 4.031 asesorías, del mismo modo, los créditos otorgados y gestionados a través de las alianzas que el municipio ha realizado con diferentes casas bancarias, ha ido en aumento.

De manera contraria, se encuentran los proyectos de capital semilla entregados, los cuales bajaron notoriamente este último año. A pesar de ser una buena alternativa, en muchos casos existe

desinformación y desconocimiento en la elaboración de un proyecto por parte de la comunidad, por lo cual es necesario un seguimiento y apoyo para ello.

El número de aliados también ha ido en aumento, con el fin de crear nuevas alianzas con empresas que puedan ofrecer una fuente laboral a la población desempleada de Peñalolén, en donde la comunidad, a través de la oficina municipal de inserción laboral OMIL puede postular y gestionar el ingreso a alguna de las alternativas laborales que se presenten.

En cuanto a las capacitaciones, éstas tuvieron una buena aceptación por parte de la comunidad en los primeros años de trabajo, presentando una alta participación. Datos que no se puede describir en aumento debido al fuerte déficit presente en el último año. Los datos entregados, reflejan el trabajo que el Centro Yunus ha generado para la comunidad como una estrategia de apoyo hacia nuevas iniciativas económicas. Datos que se presentan en la siguiente tabla.

#### **4. Tipos de Microempresa en la Comuna**

Según los datos entregados por el Pladeco (op.cit), en la comuna de Peñalolén se distinguen cuatro niveles empresariales, la microempresa que representa un 89.4% de la unidades productivas, la pequeña empresa la cual representa un 6.7%, la mediana empresa que concentra un 1.8% y la gran empresa que agrupa un 2.2% de las unidades productivas de la comuna.

Cuadro N° 7

**Número y capital de empresas a nivel comunal,  
según tamaño**

EMPRESA	UNIDAD	%	CAPITAL (UF)	%
Micro	2.247	89,4	290.738	0,7
Pequeña	168	6,7	542.160	1,2
Mediana	44	1,8	909.766	2,1
Gran	55	2,2	42.187.086	96
<b>Total</b>	<b>2.514</b>	<b>100</b>	<b>43.929.752</b>	<b>100</b>

*Fuente: (Pladeco Peñalolén, op.cit)*

De acuerdo al cuadro N°7, podemos reconocer un amplio número de microempresas, las cuales poseen un bajo capital, en contraste con un pequeño número de empresas, tanto pequeñas, medianas y grandes, que concentran una alta proporción de capital.

Dentro de la unidad productiva de la microempresa se encuentra aquellas con capital 0, que corresponden a kioscos y ferias libres, los que en su mayoría pertenecen al sector económico del comercio.

*“En relación a las ferias, 537 microempresas, que corresponden a un 24,5%, desarrollan la actividad de comercio, de las cuales 474 se dedican a almacenes de comestibles (5,6%), verdulería (33,9%), frutería (14,5%) y comercio por menor no clasificado (34,3%). Un 73,1%, con un total de 1.604 microempresarios, desarrolla la actividad de servicios en la feria libre y persa. Un 2,2%, con 48 microempresarios, se dedica a la actividad agrícola”. (Ibid: 269).*

Las ferias libres y persas se encuentran dentro de las microempresas con capital 0, agrupando a un total de 1604 microempresarios, los cuales trabajan dentro de las 12 ferias autorizadas por la municipalidad de Peñalolén.

## **5. Microempresarios de Ferias Libres de la Comuna de Peñalolén**

En la comuna de Peñalolén existen 12 ferias libres, con un total estimado de 1.600 comerciantes con patente y de 3.500 comerciantes informales o coleros. El Departamento de Inspección de la comuna, en el año 2007, realizó un diagnóstico participativo con comerciantes de ferias y funcionarios municipales residentes en Peñalolén, del cual se extrajo la Ordenanza Municipal de Ferias vigente en la actualidad. De esta última, *“se entiende a ferias libres, persas y otras ferias, en el comercio que se ejerce en la vía pública o recintos públicos en días, horas y lugares que autorice la Ilustre Municipalidad de Peñalolén, entre productores o intermediarios y consumidores”*. (Ordenanza Local de Ferias Libres de Peñalolén; Art. 1 i 1)

Esta ordenanza establece diversos giros para la feria libre, a saber:

- Frutas
- Verduras
- Productos del mar
- Huevos y quesos
- Abarrotes
- Productos lácteos larga vida
- Galletas, bebidas analcohólicas y confites envasados

- Conservas, aliños, condimentos, encurtidos, salsas, mote, frutas secas y cereales
- Platas flores y artículos de jardinería
- Venta de desayuno
- Alimentos para mascotas, envasados en caso de venderse junto a alimentos para personas.

En las ferias persas se autoriza sólo el expendio de los siguientes productos:

- Ropa nueva o usada y artículos de paquetería
- Artículos de aseo
- Artesanía popular
- Plantas flores y artículos de jardinería
- Copia de llaves
- Artículos de ferretería
- Discos videos y casetes originales
- Muebles y menaje de hogar
- Repuestos de bicicleta
- Artículos deportivos
- Calzados
- Joyas de fantasía
- Artículos de juguetería
- Venta de desayuno
- Venta de libros orinales, nuevos o usados

Para obtener un permiso de feria en la comuna, ya sea libre o persa debe cumplir los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad
- Haber obtenido un informe favorable de la Dirección de Operaciones e Inspección, del Depto. de Inspección.

Tendrán prioridad de permiso aquellas personas que residan en la comuna y ninguna persona podrá ser titular de más de un permiso. Los comerciantes de feria, como refiere la Ordenanza están afectos al pago de patentes sobre rentas municipales, al permiso municipal por ocupación del bien nacional, al uso público y además, al pago por aseo del lugar de emplazamiento.

*“El permiso para cualquiera de estas actividades comerciales es personal e intransferible, éste podrá hacer uso de la transferencia si tiene al menos 10 años de antigüedad en la feria, dicho traspaso podrá hacerse preferentemente a las siguientes personas: cónyuge o conviviente y familiares consanguíneos o afines hasta el cuarto grado, por ejemplo padres, suegros, hermanos, hijos, yernos, nietos, sobrinos, cuñados y primos”. (Ibíd. Art 7 i 3)*

La siguiente tabla, expone el detalle del total de las ferias que funcionan en la comuna de Peñalolén, identificadas por sector y días de emplazamiento.

Cuadro N°8

**Ferias de la comuna de Peñalolén**

<b>Sector</b>	<b>Feria</b>	<b>Nº de comerciantes</b>	<b>Días de instalación</b>
La Faena	Arrieta	380	Jueves – Domingo
La Faena	Molineros	348	Miércoles
La Faena	Grecia-Ictínos	688	Sábado
Peñalolén Alto	Palena	211	Miérc. - Domingo
Peñalolén Alto	Las Perdices	144	Martes – Sábado
Lo Hermida	Los Presidentes	114	Miérc. - Sábado
Lo Hermida	El Valle – Parral	301	Jueves - Domingo
Lo Hermida	Juan Pablo II	76	Martes – Viernes
San Luís	Departamental	305	Jueves – Domingo
San Luís	Las Torres	184	Sábado
San Luís	Los Mares	156	Martes – Viernes
San Luís	San Luís	33	Miércoles

*Fuente: Investigación Directa*

Debido a la gran proporción de unidades comerciales que representan las ferias libres y persas para la comuna y las altas expectativas de muchos de sus habitantes por iniciar su actividad microempresarial en la feria, se ha desarrollado un trabajo asociativo con los principales delegados de las ferias libres y persas, que tienen por finalidad que los delegados planteen las principales problemáticas y necesidades de la feria, en función de desarrollar un trabajo participativo.

## CAPÍTULO IV

### FERIAS LIBRES DE CHILE

Desde la antigüedad las ferias libres han tenido una gran significación, tanto para el desarrollo del comercio y la industria como también, para el intercambio cultural. Las ferias libres nacieron desde la cultura local, por lo tanto llevan consigo toda la cosmovisión de la propia localidad, transformándolas en un espacio perteneciente a todos los ciudadanos que se sienten parte de ella. En nuestro país, estos rasgos aún perduran y las ferias libres hasta el día de hoy son consideradas uno de los sistemas más importantes de abastecimiento de la población, sin embargo, la aparición de modernos sistemas de comercio como son los supermercados, las ha desafiado enérgicamente a modernizarse.

Las ferias libres se han transformado, en mercados urbanos a lo largo de todo el país y el expendio de alimentos en espacios abiertos o semicerrados, en una realidad en prácticamente todas las ciudades del mundo, desde tiempos remotos.

*“El concepto mismo de mercado surge cuando un economista observa el momento en el que se constituye un mercado de pescados frescos en una caleta. En la madrugada llega un bote de pescadores con el producto; en la orilla lo esperan compradores, quienes comprueban las características de la mercadería. Luego inician las ofertas de intercambio de dinero, las que irán variando de acuerdo a las interacciones entre vendedores y compradores.”*  
([www.feriaslibresdechile.cl](http://www.feriaslibresdechile.cl))

En la actualidad, en los mercados urbanos ubicados en una calle o una plaza, se instalan los vendedores, que hacen de intermediarios entre los productores y los compradores. La información y la visibilidad de los productos son vitales en este tipo de intercambio. También, la negociación o el “regateo” es típico de los mercados urbanos, sobre todo en nuestro país, donde la cultura de la negociación es parte de la cotidianeidad. En Chile, habitualmente los clientes se conocen como “caseros”, a quienes se les da un trato de confianza mutua que deriva en vínculos sociales, sobre los cuales se pueden construir intercambios culturales o económicos. Según Salazar (op.cit), el concepto que más profundamente recorre a las “ferias libres” es el de *soberanía*, desde una perspectiva cívica y no jurídica. Dentro de los juicios que plantea el autor, replantea a las ferias libres como actos direccionados a recuperar la antigua soberanía del pueblo, reviviendo la cultura social y el diálogo abierto de la reunión. De acuerdo al autor, las ferias serían un espacio único en su especie, donde se despliegan relaciones libres y abiertas en un permanente flujo ciudadanos. Las ferias se constituyen en espacios que anclados en la ciudad, logran poner un alto a la despersonalizada vida urbana, recuperando de alguna manera el sentido clásico de lo cívico.

Históricamente el comercio informal ha sido considerado como una medida escapatoria a las crisis cíclicas que el modelo económico capitalista ha traído consigo; esta tendencia ha impulsado la incorporación de pobres no asalariados a este sector productivo, siendo las ferias libres, o a grande rasgos el comercio en sí, el espacio que más acoge a desempleados. El historiador (Ibid) plantea que la compensación no sólo tiene que ver con el hecho de que esa economía proporciona empleos de recambio cuando los empleos formales escasean, también proporciona identidades y gratificaciones sociales y culturales, que impiden que las masas frustradas y la pobreza misma se reconviertan en un movimiento social políticamente peligroso y revolucionario.

## 1. Antecedentes Históricos

Antiguamente, los centros de abastecimientos autorizados que existían en la ciudad se remitían al Mercado Central, la Vega Central, y el Matadero Municipal de Santiago. *“Mientras la política de abasto se mantuvo concentrada en esos establecimientos, la marejada de regatones ganaron la batalla comercial por el territorio urbano restante”.* (Ibid: 75)

En 1915, la Municipalidad de Santiago consideró el problema y resolvió aceptar la creación de una feria libre como vía de experimento, *“ubicada en la ribera norte del río Mapocho, entre la Av. Independencia y el Puente de los Tranvías”* (Jara citado en Ibid: 76). Como la primera feria libre planificada, autorizada y decidida por las autoridades, considerando que existía el problema de los regatones, expresado como una manifestación del desempleo.

Esta propuesta tuvo aceptación de la opinión pública, pero al mismo tiempo, los comerciantes de la Vega Central, el Mercado Central y el Matadero Municipal, criticaban su ubicación, ya que estaba a pasos de los centros de abastecimiento autorizados; fueron estos mismos comerciantes autorizados quienes recomendaron descentralizar el comercio y llevar las ferias libres a los barrios apartados de la capital.

*“Las ferias libres autorizadas en los barrios, fracasaron, ya que fueron instaladas en alejados campos abiertos, a todo sol en verano y a toda agua en invierno”* (Ibid: 80). Según plantea el historiador (Ibid), es evidente que los intereses comerciales privados (que controlaban la vega central) apuntaban a eliminar el Mercado Municipal, y los intereses municipales a impedir la liberación total del abasto y la pérdida de los recursos municipales que se obtenían de su control; en rigor, según este

historiador, existía una guerra sorda entre el monopolio privado de la Vega Central y el monopolio municipal del Mercado Central.

No obstante, desde su reconocimiento oficial en 1938, la feria implica una gran fuente laboral, inclinada mayoritariamente hacia los integrantes de la familia del comerciante, es decir, en su mayor parte, los hijos de los fundadores han sido también comerciantes de feria, dando paso a un trabajo transgeneracional, con un sentido fuertemente comunitario, incorporando en ello la asociatividad y el trabajo gremial. De este modo, podemos apreciar que los comerciantes de ferias heredan no sólo un tipo de ocupación comercial, sino que también dan continuidad a un modo de asociación familiar y sobre todo una forma de relación con otros ciudadanos en un espacio público que no es ni estatal ni eclesiástico.

*“Las ferias libres se montan una o dos veces por semana en alguna calle o plaza de la ciudad, en un “espacio público” que no está determinado por la lógica de los productores: campesinos, huerteros, chacareros o artesanos, sino por la de los revendedores. Es un trabajo de calle, no un trabajo de campo, ni taller, una ocupación que se despliega en una relación libre y abierta con permanente flujo de compradores. Se ubica en el centro del tráfico, generando el encuentro libre de la ciudadanía. Se trata de una relación entre los comerciantes de feria y un movimiento libre de los compradores”. (Ibid: 105).*

En la actualidad, las ferias libres representan una historia de al menos sesenta años en la vía pública, reconocida y legitimada por las personas, el barrio, en general sus vecinos. De acuerdo a lo manifestado por el historiador (Ibid) las ferias representan, de algún modo, la

recuperación parcial del comercio minorista legítimo, de la antigua soberanía integral del pueblo y el espacio público. Se ubican en sitios urbanos, reviviendo parcialmente la cultura social y el diálogo abierto en el espacio público.

## **2. Actual Posicionamiento de las Ferias Libres**

Actualmente las ferias libres en Chile, son consideradas como uno de los principales canales de comercialización dentro del sistema de minorista de frutas y verduras.

*“En la Región Metropolitana existen 400 ferias libres donde se comercializa el 70% de las frutas y verduras de la región. A nivel nacional, más de 77 millones de personas visitan las ferias libres anualmente, realizando compras por 173 mil millones de pesos a comerciantes autorizados y 76 mil millones a coleros. Las ferias además permiten la subsistencia a miles de familias dando trabajo al menos a 60 mil comerciantes y generando empleos indirectos a 150 mil personas. En términos de integración social: desde Vitacura hasta la Pintana hay ferias, y cerca del 71% de los feriantes trabaja en la comuna donde vive”. (Allard, s/a: 5)*

Estas cifras manifiestan la importancia comercial de las ferias libres, y a nivel microempresarial, la fuente de generación de empleo y de autoempleo que desarrollan, ya que se estima que existen alrededor de 80.000 patentes o permisos municipales en funcionamiento. La población que constituye este comercio, en su mayoría son personas con experiencia en el rubro y con un bajo nivel académico. Además es un

trabajo eminentemente familiar, siendo éste traspasado de generación en generación.

*“Actualmente, existen alrededor de 800 Ferias Libres desde Arica hasta Chile Chico, en muy diversas formas y expresiones”* (Ibid: 2). La feria es vital en el empleo, la alimentación saludable, el abastecimiento de los sectores de menores ingresos, como plaza o lugar de encuentro y como dinamizador de desarrollo local.

A nivel nacional, existe una organización de ferias libres llamada Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres, ASOF que nace legalmente en el año 2001, pero sus orígenes se remontan al año 1997, cuando algunas organizaciones de base inician el proceso de modernización del sector en respuesta a las dificultades que se empieza a vivir fruto del despliegue, sin ningún tipo de regulación, del gran comercio orientado a la venta al detalle (supermercados, centros comerciales, otros). La modernización implica la actualización del servicio tradicional de feria libre a la nueva realidad económica, social y cultural que se expresa en el país.

### **3. Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres**

Según expone el sitio virtual de la asociación ASOF A.G ([www.feriaslibresdechile.cl](http://www.feriaslibresdechile.cl)), ésta se remonta a enero de 1997, cuando la Federación de Sindicatos de Ferias Libres de la comuna de La Florida, en la Región Metropolitana, realizó un seminario para analizar la situación por la que atravesaban las ferias de la comuna. Ello, ante la instalación de los supermercados que empezaban a expandirse más allá de los sectores altos de la capital. Al mismo tiempo, comenzaron a proliferar una serie de declaraciones de autoridades de la época que sostenían que las ferias

libres estaban destinadas a desaparecer, inclusive en la prensa aparecían artículos que hablaban de su incierto futuro. En este seminario se llegaron a importantes acuerdos, entre los que se cuentan el trabajar por la creación de una organización nacional, la elaboración de un plan de trabajo para asegurar la permanencia de las ferias libres y la recuperación de la ley existente hasta 1976.

Sin embargo, la falta de un estatuto jurídico de las ferias libres, hace que los enormes esfuerzos desarrollados en los últimos años por sus dirigentes gremiales (desde la creación de la ASOF, hasta la actualidad), así como los programas de modernización de ferias en cuanto a capacitación, mejoramiento de imagen y producción limpia, vean disminuidos sus impactos.

*“En 1972 existió la ley N° 17.592 que consideraba la seguridad social de los comerciantes, pequeños industriales, transportistas y demás trabajadores independientes”* ([www.feriaslibresdechile.cl](http://www.feriaslibresdechile.cl)). Dicha ley, aunque haya sido aprobada en un tiempo distinto, refleja sus criterios participativos o el rol importante del Estado, asuntos que son de esenciales para una nueva propuesta. En el año 1976, la derogación de la legislación que regulaba las actividades de ferias libres las dejó sometidas a las reglas generales de comercio y en lo específico, al juicio de los alcaldes, lo que genera incertidumbre e inestabilidades que impiden su desarrollo.

En enero de 1999, se realizó un segundo Seminario de Ferias Libres para evaluar lo realizado en el año 1998 bajo el lema de “la modernización para permanecer y crecer”. En ese mismo año, se creó la Coordinadora Intercomunal de Ferias Libres teniendo como sus primeros socios a los sindicatos de las comunas de La Florida, San Ramón, La Granja y La Cisterna. Dos años más tarde, en mayo de 2001, esta

coordinadora se transformó en la Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF A.G.) conformada en una primera etapa por 17 sindicatos y asociaciones gremiales.

Hoy, la Asociación está estructurada desde la Primera a la Décima Región del país y cuenta con organizaciones sociales en todas las regiones. Ella representa a los cerca de 80.000 comerciantes de ferias libres de todo el país ante las autoridades estatales - Ministerio de Salud, SESMA, Subsecretaría de Transporte, Intendencia, FOSIS, SERCOTEC, SENCE, asimismo frente a instituciones privadas, como Central de Abastecimiento Lo Valledor, BancoEstado, organizaciones internacionales y otras. Actúa con los Municipios conjuntamente con los Directivos Comunales y/o para implementar políticas regionales y nacionales. A ella pertenecen Sindicatos, Asociaciones Gremiales, Agrupaciones y otras formas de organización de los comerciantes de ferias libres. ASOF A.G. forma parte de CONAPYME (Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana empresa) máximo organismo de este sector en todo el país.

#### **4. Acciones desarrolladas por la ASOF en Peñalolén**

La Asociación Chilena de Comerciantes de Feria, brinda oportunidades de crecimiento para sus asociados, es decir para comerciantes de ferias que pertenezcan a un sindicato u organización de feria inscritos en los registros de la ASOF.

Esta Asociación concursa por fondos de instituciones gubernamental como SENCE y SERCOTEC, en función de obtener el capital financiero para desplegar capacitaciones que colaboren con el

desarrollo individual de los comerciantes y el desarrollo organizacional de los sindicatos y/o asociaciones de ferias libres.

El curso SENCE desplegado en mayor medida por ASOF y llevado a cabo durante el segundo semestre del 2009 en el sector de Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, es el curso *“Modelo en Gestión para Ferias Libres”*, este curso incluye subsidio de colación y movilización y es ejecutado por alguna OTEC que se adjudique el concurso. ASOF constantemente se contacta con diversas redes con el único objetivo de generar instancias que apoyen este tradicional comercio y contribuyan a que no desaparezca o muera en la brutal competencia que existe con los grandes retail transnacionales.

La misma Asociación se preocupa por estimular a nuevos “colegas comerciantes” a que se sumen directamente al trabajo de defensa y desarrollo de las ferias libres desplegado por las ASOF. Algunos dirigentes de ferias de Peñalolén, participaron del taller elaborado y desarrollado por dirigentes gremiales de la Asociación llamado *“Taller de Formación de Monitores ASOF”*, el cual tiene como objetivo formar monitores que se espera, apoyen el fortalecimiento de la Asociación, para llevar adelante la propuesta de desarrollo y defensa de la ferias libres, entendiendo el desarrollo en función de mejorar y ampliar la fuente laboral de la ferias y defensa en cuanto a las amenazas del gran comercio y los cambios en la economía y la sociedad.

Esta propuesta de desarrollo y defensa desplegada por la Asociación contempla diversas áreas de acción, entre ellas:

- Capacitación dirigida a los feriantes y a sus dirigentes
- Implementación de modelos de feria en diversas comunas del país
- Feria amigable con el medio ambiente

- Estudios para el mejoramiento del servicio de la feria libre a la comunidad
- Creación de nuevas ferias que acompañen el desarrollo urbano
- Fortalecer la competitividad comercial del canal tradicional agroalimentario - de pesca artesanal y otros sectores de la pequeña empresa
- Promover la alimentación saludable de la población con las organizaciones comunitarias, instituciones de salud, educación y municipios
- Fortalecer desarrollo de la cultural local desde el espacio feria libre en conjunto con las organizaciones comunitarias, municipios y organismos culturales
- Fortalecimiento organizacional.

La Asociación Chilena de Comerciantes de Feria, conoce la escasa cercanía que poseen los comerciantes de feria con la seguridad social y ante esta situación, capacitaron a un grupo de comerciantes de feria como emisarios de la previsión social. Este trabajo fue realizado por medio del Fondo de Educación Previsional (FEP), impulsado desde la Subsecretaría del Trabajo, el cual busca llegar con información a aquellos sectores que están más carentes y en estado crítico, en materia de cobertura previsional. La principal línea programática que contempla la ejecución de este proyecto FEP, es la formación y acción de un grupo de veinticinco monitores de ferias libres, preparados en materias de protección social, para realizar labores de información, consulta, derivación y asesoramiento a sus pares comerciantes sobre los principales tópicos insertos en el programa de la Reforma Previsional impulsado por el Gobierno. Este proyecto fue ejecutado en las ferias de Peñalolén Alto; con una buena recepción, los comerciantes de las ferias Las Perdices y Palena participaron de esta actividad, logrando el objetivo de informar y acercar a los comerciantes a la seguridad social.

Uno de los logros de gran relevancia en el ámbito previsional, obtenidos a partir del proyecto FEP, es la conformación de la Unidad de Protección Social UPS, entidad que se abocará exclusivamente a resolver los temas previsionales que atañen a los comerciantes de las ferias libres. La aspiración de esta entidad es formar un grupo humano, que con medios técnicos, pueda atender los requerimientos de los comerciantes de ferias libres vinculados a ASOF, en materia de protección social.

Al mismo tiempo la ASOF cuenta con el apoyo de organizaciones no gubernamentales y financieras como los son ONG Simone de Cirene, ONG Espacio y Fomento, Banco Santander y BancoEstado, los cuales brindan apoyo técnico y financiero para contribuir con el desarrollo de esta importante fuente económica, laboral y cultural.

**TERCERA PARTE**  
**ANÁLISIS DE LOS**  
**RESULTADOS**

## **CAPÍTULO V**

### **CRECIMIENTO COMERCIAL DE LAS FERIAS LIBRES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN**

El análisis de la información de este capítulo, está sustentado en la información recogida a través de un instrumento cuantitativo y cualitativo. La encuesta utilizada en esta investigación, contó con nueve ítems, los cuales arrojaron información cuantitativa sobre el crecimiento comercial y la calidad de vida de los comerciantes; el grupo focal, por su parte, recoge la percepción que poseen los comerciantes de ferias respecto a los factores que inciden en su calidad de vida y el crecimiento comercial que pueden llevar a cabo en su negocio. La realización de este grupo focal, contó con la participación de siete comerciantes de ferias de los sectores de Peñalolén Alto y Lo Hermida de la comuna de Peñalolén, los cuales compartieron sus experiencias laborales y personales en este rubro comercial.

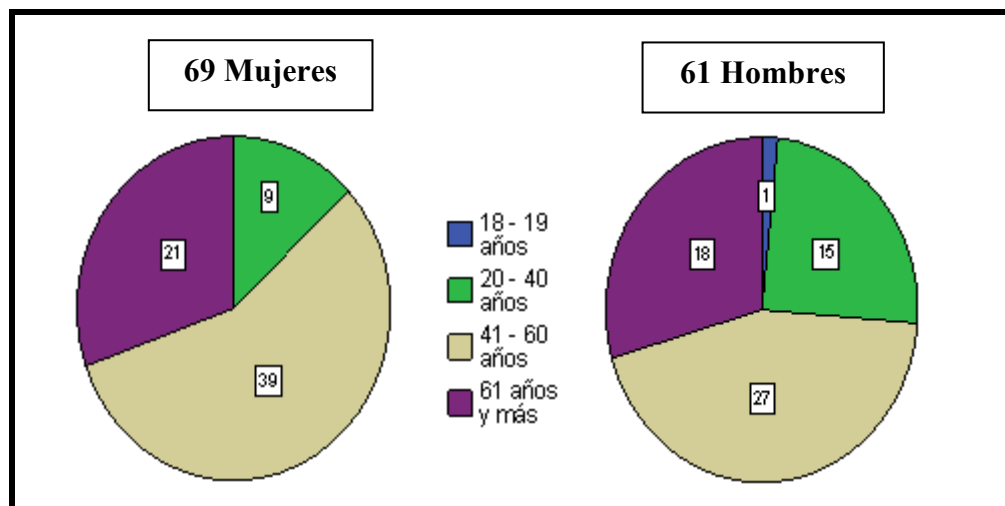
La primera categoría a analizar en este capítulo, corresponde a la situación que dio inicio a su actividad laboral en el comercio de ferias, a través del cual se logrará visualizar lo que motivó a los comerciantes a iniciarse en esta actividad laboral. Otra de las categorías a analizar está relacionada con el acceso a créditos que los microempresarios de las ferias han convenido para potenciar su negocio. Por otra parte, se identificaron las capacitaciones que han llevado a cabo los microempresarios de ferias, las cuales son visualizadas por los entrevistados como una herramienta de apoyo y perfeccionamiento. Finalmente, se abordaron las proyecciones que el comerciante de feria posee en los marcos de este comercio, manifestándolo mediante cómo se

visualiza en su futuro laboral; un referente es el grado de satisfacción que poseen en esta actividad.

Coincidentemente con lo expuesto en el capítulo anterior, cabe señalar que los comerciantes de ferias de la comuna de Peñalolén, representan una importante población económicamente activa, concentrando aproximadamente a 1.600 patentes entregadas en la comuna. El tradicional comercio de ferias libres ofrece a la comunidad el expendio de productos hortofrutícolas y la feria persa comercializa accesorios para el hogar, artículos de aseo, vestimenta, artículos de ferretería, entre otros.

Gráfico N°3

### ***Género de los Comerciantes según Rango de Edad***



*Fuente: Investigación Directa*

Existe una igualdad de género respecto a la presencia de trabajadores en este comercio, pese al gran esfuerzo físico que requiere esta actividad, las mujeres comerciantes de feria no evaden esta responsabilidad laboral. Más aún, este comercio recibe gran aceptación por parte de las mujeres comerciantes, ya que ellas pueden cumplir tareas del rol materno complementándolas con su actividad laboral. En relación a

los hombres comerciantes, en su gran mayoría son jefes de hogar encargados de hacer del comercio de ferias una actividad laboral rentable para su sostenimiento y el de sus familias.

De acuerdo a los datos graficados, es posible deducir que los hombres se inician en el comercio de ferias, a más temprana edad en comparación a las mujeres. La fuerza laboral femenina se acrecienta en el periodo de adultez, ya que según los datos, más de la mitad de las mujeres encuestadas, comenzaron a trabajar en el comercio de ferias entre los cuarenta y uno y sesenta años de edad.

En esta fuente laboral, existe un escaso ingreso de personas jóvenes a esta actividad, predomina la población adulta y una alta presencia de adultos mayores, que a pesar de la dureza del trabajo, continúan ejerciendo el comercio en las ferias.

Los comerciantes de ferias de la comuna representan un gran porcentaje de población adulta que fluctúa entre los 41 y 60 años de edad. También incorporando una gran proporción de adultos mayores que se dedica a esta actividad. En un nivel más bajo, se encuentran la población adulto joven que representa el 18% de la población comerciante.

Cuadro N° 9

***Rango de Edad de los Comerciantes***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 19 años	1	,8	,8	,8
	20 a 40 años	24	18,5	18,5	19,2
	41 a 60 años	66	50,8	50,8	70,0
	61 y más	39	30,0	30,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa*

Los cambios que ha arrojado la implementación del sistema neoliberal desde la década de los 80', han provocado diversas transformaciones en los ámbitos económicos, sociales y culturales de la sociedad. Estos cambios han afectado el crecimiento comercial y la calidad de vida que han vivenciado estas pequeñas economías, las cuales se ven amenazadas constantemente por el libre mercado capitalista, garante del equilibrio del sistema neoliberal. Por ello es que, para efectos de esta investigación, no podemos dejar de examinar las distintas apreciaciones de los comerciantes, respecto al crecimiento comercial experimentado y cómo éste se relaciona con la mejora de los indicadores de calidad de vida.

## **1. Inicio de la Actividad Laboral**

El trabajo en ferias libres incorpora un número heterogéneo de personas, debido a los escasos requisitos que este trabajo conlleva. Al ser trabajadores por cuenta propia, realizan esta actividad lucrativa sin sujeción a contrato. Con ingresos que resultan tentadores para muchas personas, porque generan un ingreso mayor al sueldo mínimo (ver en la dimensión de ingresos).

En el caso del territorio estudiado, la Municipalidad de Peñalolén establece ciertos requisitos para obtener un permiso de feria, ya sea libre o persa, estos son: ser mayor de edad, haber obtenido un informe favorable de la Dirección de Operaciones e Inspección, en los cuales tendrán prioridad de permiso aquellas personas que residen en la comuna y ninguna persona podrá ser titular de más de un permiso de feria. Estos son los parámetros, a través de los cuales, los aspirantes a comerciantes de feria deben someterse, para comenzar con su trámite de inicio en esta actividad laboral en esa comuna. Una vez aprobado el permiso, las

personas deben hacer su inicio de actividades en el SII y cumplir con los pagos estipulados en la Ordenanza Comunal de Ferias Libres, transformándose de esta manera en trabajadores formales independientes o microempresarios formalizados.

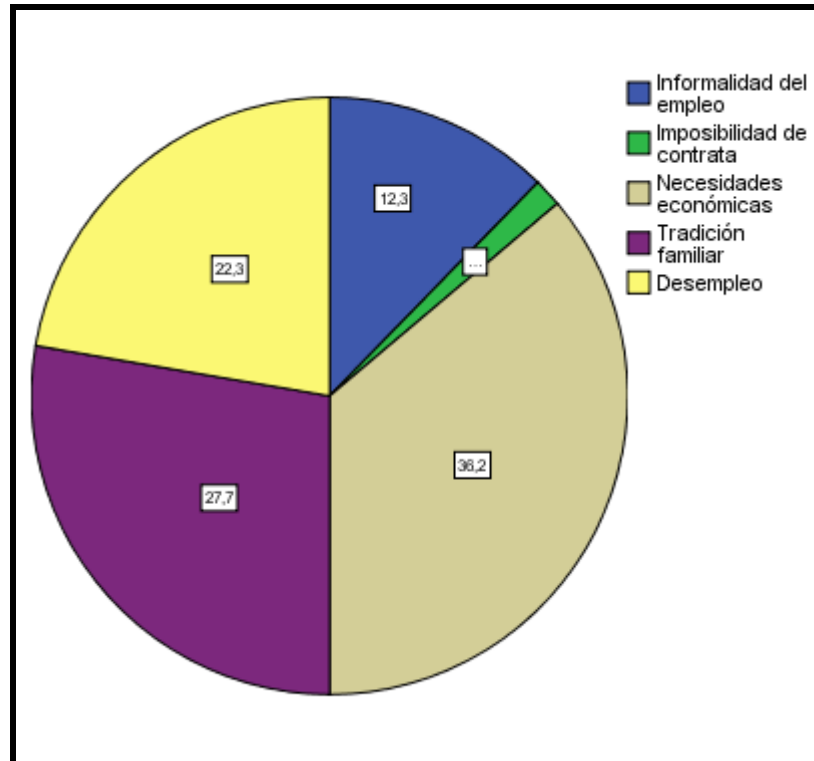
Como se decía en el marco referencial, desde la antigüedad las ferias han tenido enorme significación, tanto para el desarrollo del comercio y la industria, como para el intercambio cultural y desarrollo cívico de los pueblos. Perpetuar esta actividad es una realidad vigente en las familias de comerciantes; de este modo el comercio de ferias no sólo es considerado como fuente laboral, sino que pasa a ser parte de su cultura, formando identidad dentro de las mismas, con costumbres, modos de comportamiento y de actuar que hace que los comerciantes formen sentido de pertenencia en este oficio. La identidad que conlleva la feria libre, se evidencia en el reconocimiento popular de la misma comunidad, siendo éste un importante factor para que muchas personas se inicien en esta actividad. Por lo mismo, la transgeneracionalidad, es un factor importante en el inicio de esta actividad, generalmente los comerciantes de ferias introducen a miembros de sus familia en esta actividad económica, ya sea por necesidades o en función de potenciar el ingreso del negocio.

En lo relacionado a las situaciones que marcaron el inicio de la actividad laboral en el comercio de ferias, se identificó de acuerdo a lo referido por la población de estudio, las necesidades económicas como la principal razón representado por el 36%; lo sigue la tradición familiar con un 28% de personas que se han iniciado en esta actividad por razones transgeneracionales; un 22% de personas se inició igualmente en este comercio debido al desempleo; otra razón es la informalidad de este empleo cuyo porcentaje está representado por el 12% y finalmente un 2% de comerciantes aluden que su iniciación en este comercio fue debido a la

imposibilidad de encontrar otra actividad laboral más formal que contará con un contrato de trabajo.

Gráfico N° 4

***Inicio en el Comercio de Ferias***



*Fuente: Investigación Directa*

Se puede determinar, que la categoría con mayor porcentaje indica a las necesidades económicas que padecieron las personas encuestadas. Este alto porcentaje está en directa relación con la situación de desempleo identificado por los comerciantes que fueron parte de esta investigación, como la razón por la cual se insertaron en este trabajo. La relación entre estas dos situaciones no es causal, ya que una situación no determina a la otra, es decir las necesidades económicas no necesariamente se generan por el desempleo, dado que en muchas ocasiones, los ingresos percibidos con un empleo no logran satisfacer las

necesidades económicas de una familia, por esta razón se consideraron por separado estas dos alternativas de inicio en el comercio.

Se hace referencia a lo planteado por Razeto (op.cit b), el cual refiere a “la activación económica del mundo de los pobres”, donde cada sujeto es encargado de buscar las soluciones apropiadas a la satisfacción de sus necesidades. Este concepto planteado por el autor, refleja la situación vivenciada por el porcentaje más alto de comerciantes entrevistados, los cuales desprovistos de trabajo, buscan una solución autónoma para la satisfacción de sus necesidades, tomando el comercio de ferias como una alternativa laboral de inclusión al trabajo formal. Dicha situación contribuiría a la mejora de la calidad de vida del trabajador y su familia, por medio de la satisfacción de necesidades inmediatas como es el trabajo.

El tercer gran porcentaje identificado por los comerciantes como la situación que dio inicio a su actividad laboral en las ferias, es la tradición familiar. Muchos de los comerciantes han creado un sentido de pertenencia y de identidad cultural con esta fuente laboral por medio de sus familiares. La transgeneracionalidad es un factor presente en este comercio que se visualiza, en muchas ocasiones, con el fin de perpetuar este tradicional oficio que implica la temprana incorporación al trabajo, en función de apoyar el ingreso económico familiar. Este porcentaje alude al concepto de microempresa analizado en esta investigación, el cual presenta un número reducido de personas, normalmente familiares con una escasa dotación de capital. Sin embargo, por ser un número reducido de personas que trabaja en una microempresa de carácter familiar, se promueven las relaciones de confianza y cooperación. Estas pequeñas unidades productivas cuentan con una escasa división de trabajo, permitiendo la incorporación de la familia en sus negocios, con el objetivo del potenciar el desarrollo de sus empresas.

La informalidad de este trabajo fue otra alternativa seleccionada por los encuestados, esta es una situación presente en el comercio de ferias, pero representa a un menor número de comerciantes quienes dicen decidir el ejercicio de esta actividad para ser trabajadores formales independientes. Los comerciantes que afirman esta condición como una mejor opción para trabajar en las ferias relevan el hecho que éste no implica ningún sometimiento o situación contractual que limite sus propias decisiones en el trabajo que él mismo está realizando. Ven en este comercio un espacio donde ellos mismos determinan la inversión y los créditos de los capitales invertidos, son dueños de su propio negocio y decidores de su futuro. Decisión determinada desde su propia perspectiva como un trabajo “bueno”, asociado a valores positivos como el éxito y la satisfacción. Esta decisión de los trabajadores se puede asociar, de acuerdo a la investigación realizada, a conseguir los estándares de calidad de vida dentro del contexto de los propios sujetos.

Sin embargo, esta informalidad, tiene su contraparte referida a un alejamiento de los derechos y deberes que tiene un trabajador dependiente, como es el caso del acceso a la salud y sistemas de fondos de pensiones, debido a que se trabaja sin contrato y escasamente existe una iniciativa de parte de los comerciantes para prever situaciones de enfermedad o vejez.

En un porcentaje menor, se encuentra, según lo señalado por los encuestados la imposibilidad de ser contratados, referido a problemas legales que imposibilitarían su acceso a un trabajo que contemple un contrato legal, situación que para ellos se transformó en un factor determinante para iniciarse en el comercio de ferias.

Las categorías de desempleo e imposibilidad de contratación agrupan a los trabajadores que no lograron insertarse en el ámbito laboral

moderno, afirmando la tesis del sector informal de Tokman (op.cit b), en donde los desempleados son la mano de obra que conforma la fuerza de trabajo rechazada por el sistema económico moderno el cual requiere de mano de obra calificada. En síntesis, la macroeconomía es condicionante del desarrollo de las economías a pequeña escala, ya que esta última absorbe al excedente de trabajadores que no es incorporado a las fuentes laborales más establecidas que contemplen un contrato de trabajo.

Las necesidades económicas es la alternativa mayormente escogida por los encuestados. El cubrir las necesidades, tanto personales como del grupo familiar del sujeto, fomentó el ingreso de los encuestados a esta actividad comercial, de la cual esperaban solventar las necesidades económicas, que en algunos casos se presentaban por los bajos salarios percibidos. La iniciación en el comercio de ferias marco el microemprendimiento de aquellas familias con necesidades no satisfechas. De igual manera y en relación a lo anterior, el desempleo fue otra de las alternativas preponderantemente escogidas por los encuestados, apostando por una alternativa laboral autónoma que brinda una oportunidad laboral independiente, sin sometimientos que limiten sus decisiones en el trabajo que realiza y amenazas de despido que atormenten su futuro laboral. Y por último, la tradición familiar fue otra alternativa que respondieron los encuestados, asociando su iniciación en el comercio con el sentido de pertenencia que sus propias familias han desarrollado con este tradicional comercio.

Las micro y pequeñas empresas (MYPE), a pesar de tener un recorrido histórico marcado por el crecimiento y ser generadora de empleo de una proporción importante de la población, durante largos años no fueron focos importantes de estudios para investigadores de nuestro país. En el año 2009, el Ministerio de Economía da inicio al primer estudio generado hacia las microempresas de nuestro país, tomado como *“una*

*herramienta, que proveerá de información a los sectores público, privado, académicos y asociaciones gremiales, responde a la necesidad de contar con datos fidedignos sobre las empresas y su entorno*". (www.observatorioempresas.cl) De igual manera lo plantea el subsecretario de Economía, quien manifiesta que la información permitirá mejorar el diseño de políticas públicas para el sector. La información arrojada por el estudio del Ministerio de Economía, se conecta con esta primera dimensión de análisis propuesta para la investigación.

*“La mayor parte de los encuestados en de este grupo 34% declara que decidió emprender “porque deseaba iniciar su propia empresa”, mientras el 18% explica que lo hizo “porque no logro encontrar trabajo como asalariado”, y por último otro porcentaje importan por necesidades económicas”. (Ibid)*

Los resultados arrojados por el estudio, tienen semejanza con las respuestas entregadas por los comerciantes de feria, como el desempleo, las necesidades económicas, la cesantía, etc. Son problemas que afectan directamente la calidad de vida de las personas, por esta razón la importancia a este estudio y lo relevante e indispensable de la mejora de las políticas públicas para el sector de las micro y pequeñas empresas, que logran financiar las necesidades presentes en tantas familias que han tenido que pasar por necesidades económicas y despidos generados por el sistema económico imperante que busca la mano de obra calificada para sus empresas.

## **2. Apoyos Recibidos**

Los apoyos recibidos a los microempresarios que participaron de esta investigación, han sido formulados desde la perspectiva de desarrollo económico y técnico, reconociendo a este rubro como un agente económico de real magnitud, el cual ha sido incorporado en las políticas públicas y de la banca privada de nuestro país.

En esta categoría se analizó el acceso y la utilización de créditos de fondo municipal y externos para el mejoramiento de su negocio y también la vinculación con otras redes de apoyo, como capacitaciones dirigidas a comerciantes de feria; en ambos aspectos se visualiza una baja incorporación de esta población comerciante a estas iniciativas.

Dentro de los apoyos económicos otorgados a los microempresarios de la comuna se encuentran la Fundación Banigualdad, Corporación FINAM, BancoEstado y la Cooperativa Credicoop, los que han generado alianzas con el municipio para las prestaciones de dineros a microempresarios de la comuna. Al mismo tiempo, el apoyo técnico entregado por el municipio, refiere a dos especializaciones dirigida a la alfabetización digital y cursos SENCE.

### **2.1 Créditos**

Para efectos de esta investigación se han medido dos tipos de créditos a los cuales pueden acceder los comerciantes en la comuna de Peñalolén: el primero de ellos es entregado a través de alianzas del Centro de Desarrollo y Emprendimiento Yunus con las instituciones bancarias anteriormente mencionadas en el marco referencial, al cual las personas pueden acceder, ya que son microempresarios activos en la

comuna y el segundo, refiere a cualquier crédito bancario externo al cual acceden como persona natural y utilizan en función de potenciar el negocio.

La Municipalidad ha generado alianzas con diferentes casas bancarias, ya que en el caso de los comerciantes de feria, la ayuda financiera para desarrollar sus negocios es primordial, debido a la escasa posibilidad de planificación que pueden efectuar en su negocio, situación que dificulta el ahorro para futuras inversiones.

Los microcréditos que difunde el Centro Yunus en la comuna, resultaron no ser conocido por los comerciantes de ferias de la comuna, sólo tres personas que representan un 2% de la población encuestada, accedieron a ellos por medio del Centro Yunus. Las personas que respondieron no haber accedido, en su gran mayoría manifiestan además de no conocer su existencia, el no tener apoyo de este departamento municipal en cuanto a las opciones de apoyo económico, lo cual devela desconocimiento de las posibilidades antes mencionadas.

La diferencia que presenta el cuadro N° 10 es significativa, ya que sólo tres personas del total de la muestra han accedido a este apoyo económico, por medio de las alianzas financieras establecidas por el Centro Yunus.

Cuadro N° 10

**Acceso a Microcréditos difundidos por el Centro Yunus**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	3	2.3	2.3	2.3
	no	127	97.7	97.7	100
	Total	130	100	100	

*Fuente: Investigación Directa*

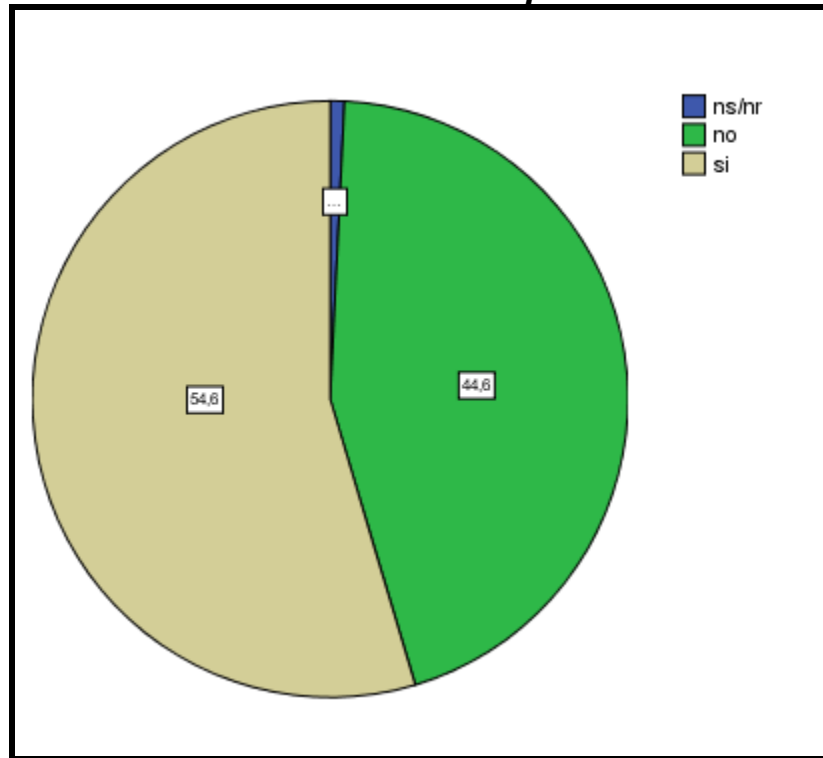
De acuerdo a la información recogida para este punto, se podría inferir que, el Centro Yunus está realizando un trabajo limitado de apoyo a microempresarios, en este caso, de ferias libres y persas, de lo que se podría inferir que la difusión de los microcréditos no ha sido eficiente, debido a que la población objetivo no los conoce.

En relación al acceso a créditos bancarios tomados de manera externa a la alianza financiera entre el Centro Yunus y casas bancarias, existe una mayor prevalencia en cuanto a su utilización.

Como ha sido ya mencionado en el marco teórico de esta investigación, las ONG fueron pioneras en el terreno del microcrédito. Sin embargo, a pesar de su experticia, en la actualidad han sido desplazadas por instituciones bancarias, las cuales poseen un mayor capital para ofrecer, situación que se ha visto beneficiada por el modelo económico actual que prioriza las inversiones privadas antes que la cooperación y el desarrollo endógeno de pequeñas unidades productivas locales.

Gráfico N° 5

**Acceso a Créditos Bancarios fuera de la Alianza Municipal**



*Fuente: Investigación Directa*

Tal como se observa en el gráfico precedente, un 55% afirma haber optado a créditos bancarios como microempresarios, de manera externa a la alianza municipal. La institución más nombrada como otorgadora de créditos fue BancoEstado, con su crédito especial para microempresarios. Mientras que el 45% restante manifestó no haber solicitado un crédito por diferentes factores, el más frecuente fue el estar en Dicom y el “miedo a endeudarse”. Otra parte menor de la población, manifestó no haberlo necesitado en su negocio.

“El miedo a endeudarse” manifestado por los comerciantes, fue muy recurrente, debido a la inestabilidad de sus ingresos, consideran que en algún momento no serán capaces de responder y temen, de esta manera caer en un sobre endeudamiento, por lo que prefieren no correr

riesgos y trabajar con los ingresos que generan diariamente con este comercio, situación que dificulta su crecimiento comercial.

El destino de los créditos obtenidos según los comerciantes, va dirigido a la inversión en vehículos que faciliten su trabajo en las ferias, debido a que son una herramienta indispensable para este trabajo y en menor medida, el capital prestado por el banco es invertido en mercadería.

Cabe destacar la diferencia que existe en cuanto al acceso de los comerciantes a los créditos brindados por medio de la alianza financiera que posee la Municipalidad y los créditos bancarios tomados de manera externa por los comerciantes de feria. Esta situación puede ser generada por la falta de información de la alianza financiera creada por el municipio y la baja iniciativa de los comerciantes por informarse al respecto, de estos dos factores deriva el escaso trabajo realizado por el departamento municipal. De manera contraria, los créditos bancarios obtenidos de manera externa, tienen un mayor alcance a la población objetivo, debido en gran medida, a la difusión publicitaria y al acercamiento directo que han realizado las casas bancarias en las mismas ferias de la comuna.

Los mismos comerciantes consideran que a través de una buena preparación pueden mejorar la calidad de su actividad laboral. Las técnicas de perfeccionamiento de su actividad comercial se relacionan en su mayoría, con programas enfocados a la organización y mantenimiento ordenado del negocio, que en su mayoría son desplegadas por organismos externos.

***“Uno tiene experiencia, cursos que hemos hecho [...] lo que pasa que nosotras entramos al Fondo Esperanza y ahí a nosotras nos hacen cursos como***

***comerciantes [...] uno se va enriqueciendo como comerciante y los cursos que nos hacen es provechoso pa' nosotros" (Carolina, Feria Persa)***

El Fondo Esperanza es una institución en la cual participan numerosos comerciantes del sector de Lo Hermida. Esta institución brinda microcréditos solidarios para personas que se encuentra bajo la línea de la pobreza, además de préstamos financieros, entregan educación emprendedora orientada a la gestión de pequeños negocios.

El crédito de esta forma, pasa a ser un eje central en las políticas de apoyo para el sector de la microempresa, enfocado a que los microempresarios desarrollen un buen manejo de sus inversiones y el crecimiento de su actividad. Se identifica una visualización positiva en cuanto a la participación de cursos, proyectos o microcréditos que impulsen el desarrollo comercial y financiero de este comercio de ferias.

## **2.2 Capacitaciones**

- ***Capacitación Municipal***

A diferencia de la experiencia realizada con el acceso a créditos, en las capacitaciones municipales existe un mayor porcentaje de personas que no han accedido a éstas. Existe un bajo interés por parte de los comerciantes a capacitarse, manifestando que ellos saben cuál es el dominio del negocio, y que no necesitan más enseñanzas para poder vender sus productos en las ferias. En cuanto al tipo de capacitación recibida, los encuestados manifiestan haber participado en capacitaciones municipales tales como: computación, curso que también se extendía a

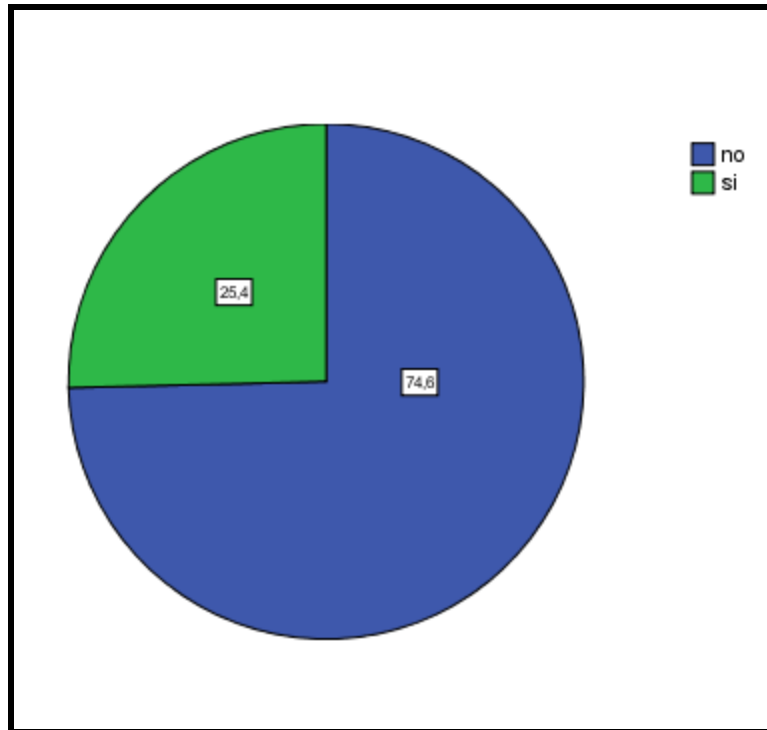
familiares del comerciante que desearan participar, técnicas de ventas y atención al cliente, nivelación de estudios, contabilidad, cursos de peluquería, entre otros.

El tema de capacitación en los comerciantes de feria, parece no ser un tema relevante para ellos, a pesar de haber un menor número de personas que han tenido acceso a estas capacitaciones municipales, la mayor proporción representa a personas que no han cursado capacitaciones, justificadas por la falta de tiempo con el que cuentan como comerciantes, ya que la jornada de trabajo absorbe gran cantidad de tiempo y de días a la semana; cabe destacar que las ferias libres trabajan de martes a domingo y cuentan sólo con un día de descanso, el día lunes en el cual la mayoría de los comerciantes abastecen de productos sus negocios. Otra de las razones aludidas fue el rechazo de éstas al sentir que como comerciantes no necesitaban capacitarse y por último, la falta de información por parte del municipio en cuanto a las capacitaciones existentes y/o entregadas.

Los resultados de la encuesta muestran que un 25% de los comerciantes de ferias libres y persas, han recibido algún tipo de capacitación por parte del municipio, en comparación con un 75% de comerciantes que no lo han hecho.

Gráfico N° 6

### **Capacitación Municipal**



*Fuente: Investigación Directa*

Las respuestas entregadas a este gran porcentaje de personas que no han recibido este tipo de capacitaciones por parte del municipio, tales como: “falta de tiempo” y “no haber necesitado” capacitación, mencionadas anteriormente, se debe a que el comercio requiere de una gran demanda de tiempo de las personas que se dedican a esta actividad. Pareciera ser un rubro que requiere de poca especialización, pero una capacitación en gestión, o administración para su negocio, sería muy provechoso para la administración de sus ingresos y un crecimiento económico y comercial y/o desarrollo de sus negocios.

Cabe destacar la opinión de los comerciantes respecto a la oferta de capacitaciones que entrega la Municipalidad, en donde se manifiesta el escaso acercamiento del municipio hacia las ferias. Si bien se reconoce un bajo interés por parte de los comerciantes, no existe gran información de

éstas y a la vez no cumplen con las demandas que los mismos comerciantes tienen en cuanto a la capacitación.

***“A mí me interesan esas cosas, pero nunca he dado con la persona indicada” (Carolina, Feria Persa)***

Se proyecta un cambio a futuro en los porcentajes arrojados por el gráfico N° 6, ya que hace pocos meses se estableció como requisito, el contar con una capacitación especial para los comerciantes que reciben patente de feria por primera vez; la capacitación referida a *“Capacitación en Ventas”* puede perfeccionar al comerciante en cuanto a atención y gestión, especializando al comerciante para una buena atención en el negocio y una buena gestión administrativa que se proyecte a futuro. El propósito es conservar el negocio, dando la importancia que éste merece como fuente laboral de una gran cantidad de personas que vive de esta actividad comercial.

Desde la Municipalidad de Peñalolén existe un proyecto central enfocado al trabajo con ferias libres. El propósito del plan es generar estrategias de intervención que permitan modernizar las ferias en la comuna, mejorando la infraestructura urbana y de trabajo de los comerciantes de ferias libres y persas. Como ya ha sido mencionado en el marco referencial, la modernización implica la actualización del servicio tradicional de feria libre a la nueva realidad económica, social y cultural que se expresa en el país, por medio de capacitaciones, mejoramiento de imagen y trabajo de red. Para lograr este objetivo, desde el municipio se han conformado mesas de trabajo, capacitaciones, asesorías, acceso al crédito y apoyo para la postulación a proyectos. A pesar de este trabajo municipal y el apoyo externo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, existe una gran cantidad de comerciantes que

desconocen estas instancias de apoyo, a pesar de que manifiestan la necesidad de contar con apoyo para su actividad laboral.

*“En Chile, la experiencia en el ámbito de las microfinanzas se remonta a 1986, cuando el país venía saliendo de una fuerte crisis económica que llevó la cesantía a niveles sobre el 30%. En esa época se crearon las primeras instituciones dedicadas a financiar créditos orientados al desarrollo de microempresas”. (www.redmicrofinanzas.cl)*

Durante la recesión de los ochenta, muchas personas experimentaron pequeños negocios para solventar sus necesidades básicas; Razeto (op.cit a) identificó a estos pequeños negocios preferentemente familiares y comunitarios, como economías solidarias, que son una respuesta de los sectores más desprotegidos en la búsqueda de un crecimiento de su proceso económico y la incorporación a una actividad laboral. Durante los 90' se identificaron estas economías como motores importantes para el desarrollo de la superación de la pobreza, por esta razón, el gobierno decide dar apoyo por medio de préstamos bancarios con bajos intereses para el recién nombrado sector microempresarial. Estos créditos nacen a modo de reparación de los daños económicos dejados por la implementación del modelo neoliberal bajo el régimen autoritario de los años 70 - 80. Esta imposición marginó a un gran porcentaje de población, así es como en la década de los 90' se impulsan políticas de inclusión por medio del apoyo financiero y técnico a los hoy denominados microempresarios.

La mayoría de los comerciantes requieren de estos apoyos, debido a la inestabilidad financiera que obtienen de su actividad, situación que les imposibilita el ahorro para inversiones futuras o la adquisición de nuevas herramientas para el trabajo. A pesar de que esta política cuenta

con la aprobación de los comerciantes, existe otra gran parte de la población que no accede, debido a como ellos perciben los requisitos de acceso, que identifican como rigidez del sistema financiero y la poca cobertura de los programas de apoyo técnico.

***“Lo que le interesa al banco es que tu pagues antes, cinco días antes y siempre va a andar bien, por un día te condenan”  
(Cristian, Feria Libre)***

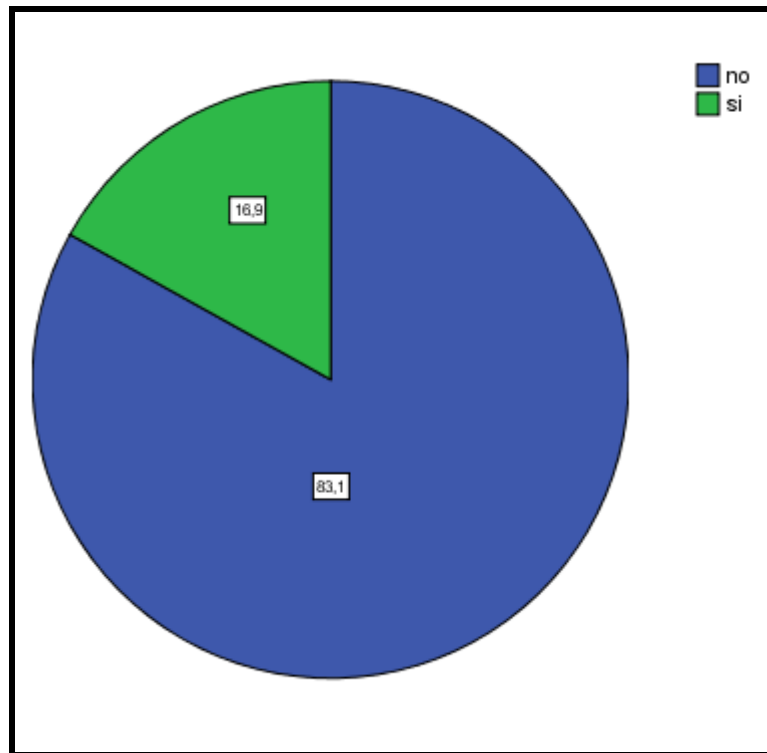
Se observa una percepción negativa de las instituciones bancarias ejemplificada con el sistema de cobranza de estas instituciones, ya que, debido a que un pequeño atraso o incumplimiento de pago, conlleva a altos intereses que castigan fuertemente al deudor.

- ***Capacitación con Organismos Externos***

Al igual que la capacitación municipal, no existe mayor participación de los comerciantes en capacitaciones de organismos externos, los resultados de la encuesta nos proyectan un porcentaje del 17% de personas que han participado de alguna capacitación externa, porcentaje menor al entregado por las capacitaciones municipales y un 83% de personas que no han recibido capacitaciones externas.

Gráfico N° 7

### **Capacitación Organismos Externos**



*Fuente: Investigación Directa*

De acuerdo a las instituciones y organismos en los cuales las personas han participado de capacitaciones, se encuentran los cursos SENCE, SERCOTEC, FOSIS, Universidad de Chile y Universidad Tecnológica Metropolitana. En su mayoría, las capacitaciones realizadas para los comerciantes están enfocadas al área comercial y de marketing del negocio, como por ejemplo estrategias de ventas y técnicas para potenciar el negocio.

Dentro de las organizaciones no gubernamentales enunciadas por los comerciantes, como implementadoras de capacitación se encuentran la ASOF, Juntas de Vecinos y talleres parroquiales. Los cursos desplegados por la ASOF, poseen netamente un enfoque de desarrollo y defensa de las ferias libres, revisando temáticas como la historia y

significación de las ferias libres, el fortalecimiento organizacional y estrategias para el mejoramiento del negocio.

Las capacitaciones realizadas en Juntas de Vecinos e Iglesias, en su mayoría, son talleres manuales, gastronómicos o de desarrollo personal, preferentemente dirigidos a las mujeres de la comuna. En relación a este punto, a pesar de reconocer el bajo nivel de capacitación que tienen los comerciantes, se logra visualizar la baja vinculación que estos tienen con las redes de apoyo directo que existen para microempresarios. Como ya se mencionó anteriormente, este punto está en directa relación con el desconocimiento y la falta de tiempo que ellos manifiestan en muchos casos. En cuanto a la utilidad que los comerciantes les dan a estas capacitaciones, se percibe una valoración negativa, por lo que se podría inferir que no corresponderían a los verdaderos intereses o necesidades de los comerciantes, si se toma como indicador la baja convocatoria que estas capacitaciones logran captar.

Sin embargo, es de real importancia vincular a los comerciantes con este tipo de especializaciones, que buscan fortalecer el emprendimiento y buen desarrollo de sus negocios, ya que una buena gestión de sus puestos de trabajo, fortalecería aun más como comercio minorista y los mantendría preparados ante cualquier competencia a gran escala, en este caso, los supermercados que buscan cada día con más fuerza su extinción. Por ello, la vinculación con la ASOF es primordial en cuanto a la defensa, desarrollo y mantención de las ferias.

Los proyectos y fondos concursables, también son una iniciativa demandada por los comerciantes de Peñalolén; diversas ferias de la comuna se han adjudicado proyectos que financian gran parte de la inversión para su mejoramiento. Los fondos concursables dirigidos a comerciantes de ferias desde SERCOTC y FOSIS, se han transformado en

las iniciativas más postuladas por los comerciantes, adquiriendo fondos para infraestructura y capacitación de ellos mismos.

***“Yo soy media busquilla pa’ mis cosas, he sido afortunada en el tema de presentar proyectos, me han dado dos veces el FOSIS, trato de ver financiamiento y eso hace que mi negocio crezca y eso es importante porque por eso he crecido harto gracias a ellos, porque uno tiene que buscar sus oportunidades”. (Yessenia, Feria Persa)***

Los proyectos se consideran como una buena alternativa para fortalecer y afianzar el negocio de los comerciantes, debido a que éstos no poseen grandes capitales financieros para invertir en nuevas mercaderías o herramientas de trabajo; cabe señalar que invertir individualmente es más dificultoso y que a través de los proyectos pueden optar por una nueva alternativa en sus inversiones. El testimonio planteado por la entrevistada, se asemeja al Enfoque de las Capacidades planteado por Sen (op.cit), el cual se basa en potenciar las libertades individuales de la personas de acceder a capacidades necesarias y valiosas para su propia vida, transformándolas en funcionamientos significativos para su realidad.

La postulación a estos proyectos hace que los comerciantes visualicen sus problemas y prioricen los puntos dónde deseen comenzar a trabajar. Esta misma postulación evidencia problemas, en el sentido de las escasas competencias técnicas de los comerciantes en cuanto a la formulación adecuada de un proyecto; dicha situación incide en la postulación de proyectos de los comerciantes, debido al temor que esta instancia genera y al desconocimiento que provoca este nuevo escenario. La escasa difusión de las licitaciones, también incide en la baja

convocatoria que se obtiene a nivel de feria. En estas situaciones resulta de gran utilidad el capital social que poseen los comerciantes, ya que por medio de éste pudiesen desplegar redes sociales potenciando los lazos de confianza, el cual se intensifica cuando éstos están respaldados por normas de reciprocidad y contribuyen a un bienestar general, en este caso apoyando esta iniciativa técnica en función de mejorar las ferias.

### **3. Proyecciones en el Comercio de Ferias**

La proyección laboral lo entendemos como el objetivo o los objetivos que cada persona se propone dentro del mundo laboral. Las proyecciones laborales, aluden a las expectativas que posee un trabajador dentro de su trabajo y las actividades que se propone para concretizar dichas proyecciones.

Las proyecciones establecidas por un trabajador independiente, generalmente se encuentran en directa relación con el emprendimiento que ellos deseen generar en su negocio, transformándose en el fondo motivador del trabajador independiente que mueve y moldea su negocio en función de encaminarlo hacia dichas proyecciones, convirtiéndose en la plataforma de la planificación a mediano y largo plazo; esta lógica orientadora muy pocas veces es desarrollada por los comerciantes de ferias, en gran medida, debido a que los comerciantes carecen de conocimientos sobre gestión administrativa y comercial para efectuar con su negocio.

La información recatada para esta dimensión, se recopiló a través de la pregunta abierta enunciada en la encuesta aplicada a los comerciantes; se establecieron seis categorías de acuerdo a las respuestas entregadas por los comerciantes. A continuación se dan a conocer las

proyecciones que poseen los comerciantes encuestados de las ferias de Peñalolén en este comercio.

Cuadro N° 11

***Proyección en el Comercio de Ferias***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mantenerse en el comercio	54	41,5	41,5	41,5
	Establecerse en un local fijo	20	15,4	15,4	56,9
	Modernizar su fuente laboral	10	7,7	7,7	64,6
	Cambiar el giro de su negocio	2	1,5	1,5	66,2
	Invertir en su negocio	26	20,0	20,0	86,2
	Retirarse del comercio	11	8,5	8,5	94,6
	ns/nr	7	5,4	5,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa*

La respuesta mayormente enunciada por los comerciantes como proyección dentro del comercio de ferias es *mantenerse en este rubro*, representada por el 42% de los encuestados, la proyección de *invertir en el negocio* representa al 20% de los comerciantes, por otra parte, la proyección de *establecerse en un local fijo* equivale a un 15%, mientras que las proyecciones de *modernizar su fuente laboral* y *retirarse del comercio* están representadas por un 8% cada una; lo sigue un 5% que representa a los comerciantes que no saben o no responden y por último, se encuentran los comerciantes que proyectan *cambiar su giro* representados por el 2%, los cuales argumentan esta proyección por un cambio de giro que requiera menos esfuerzo físico, especialmente para las personas de la tercera edad y/o un cambio de giro que genere mayores ganancias.

Cerca de la mitad de los comerciantes aspiran a mantenerse en este comercio y perpetuar la tradicional feria, considerando los buenos réditos que entrega este trabajo. En contraposición, se encuentra un menor porcentaje de 15%, el cual proyecta este comercio hacia un local fijo. Los comerciantes argumentan esta proyección por el desgaste físico que significa trabajar en las ferias y también la estabilidad territorial que generaría la tenencia de un local.

Por otra parte, los comerciantes que desean invertir en su negocio representan un porcentaje considerable, ya que al mismo tiempo de mantenerse en este comercio, visualizan un futuro con mayor cantidad de mercancía, mejor traslado para sus productos y créditos externos que potencien este mejoramiento comercial. Estos comerciantes que representan un 20% consideran y aprecian su fuente laboral, por la cual en sus proyecciones está considerado el que sea cuidada y potenciada, a través de aprendizajes técnicos que sustenten esta actividad comercial.

***“Mi proyección es capacitarme y aprender más, obtener herramientas necesarias para mejorar el negocio y crecer en el ámbito económico” (Maritza, feria libre)***

En esta misma línea de apreciación y validación del comercio, se encuentran los comerciantes que proyectan modernizar su trabajo, mejorando diversos aspectos como la imagen que proyecta la feria a la comunidad, teniendo puestos más limpios, comprando carpas iguales para los todos los puestos, mejorando el servicio al cliente, entre otros. Estos comerciantes, además de continuar en este comercio, desean modernizar su fuente laboral y adecuarla a las exigencias de feria modelo que se está intentado en la actualidad. Entendemos esta proyección de modernizar su trabajo por medio de la propuesta de SERCOTEC, en la cual postulando a

proyectos concursables las asociaciones de ferias podrán acceder al mejoramiento de su infraestructura, capacitaciones en gestión empresarial, comercialización de sus productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y fortalecimiento organizacional, estos son los ejes centrales del programa de modernización de ferias de SERCOTEC, el cual resulta beneficioso para cualquiera de los comerciantes que considere dentro de sus proyecciones continuar en este tradicional comercio.

Los comerciantes que aspiran cambiar el giro de su negocio, representan una menor proporción, pero aún así, este porcentaje valida su mantención en el comercio de ferias. Existe sólo un 8% de comerciantes que proyecta finalizar prontamente su actividad laboral en las ferias. Este porcentaje equivale a once personas encuestadas, las cuales no han generado proyecciones en cuanto al negocio, manifestando el retiro de este comercio debido a los bajos ingresos que este genera por las diversas competencias comerciales que presenta el mercado.

***“Trabajar solo unos dos años para pagar unas deudas y después descansar, aparte ya no me da la espalda, estoy enfermo de todo debe ser por la edad también”( Lidia, Feria Persa)***

Los problemas de salud, han sido otro de los factores incidentes en el retiro de esta actividad laboral, eventualmente generados por la alta exigencia física que conlleva este trabajo y la avanzada edad de los once encuestados cuyo promedio se encuentra dentro de los sesenta años; sólo uno de los encuestados se aleja del promedio con veintisiete años, el cual alude su retiro del comercio por la dureza del trabajo, visualizando proyecciones laborales fuera del comercio de ferias.

De acuerdo al trabajo empírico, se puede decir que la proyección de mantenerse en el comercio de ferias tiene relación con las características analizadas en el marco teórico. Referido a la necesidad del trabajador de mantenerse en alguna actividad laboral, como medio de subsistencia para la satisfacción de necesidades y optimización de la calidad de vida, fortaleciendo las capacidades individuales y promoviendo la realización individual del sujeto en función de su proyecto de vida.

### **3.1 Técnicas para Mantenerse en las Ferias Libres**

Los comerciantes visualizan diversas técnicas para lograr mantener el comercio de ferias libres y proyectar su negocio a un futuro más estable. Este tema se vuelve cada vez más manifiesto dentro de los comerciantes, ya sea porque la inestabilidad laboral de su microemprendimiento lo sienten más agudo frente a la gran competencia que significan las instalaciones de las cadenas de supermercados.

La inestabilidad de su fuente laboral es un tema preocupante para los comerciantes, ya que el único amparo jurídico por el cual rigen su funcionamiento son las ordenanzas municipales, las cuales varían de acuerdo a cada municipio. En el caso de la Municipalidad de Peñalolén, se acentúa la inseguridad de los comerciantes, ya que el mismo municipio es el encargado de la entrega y caducación de patentes, quedando en manos municipales el futuro de esta actividad laboral.

Ante esta situación, los comerciantes visualizan diferentes estrategias para proyectar la mantención de sus negocios. Uno de ellos es la estabilización de sus negocios en un local fijo y otra, la asociatividad con sus pares tal como se verá en el siguiente acápite.

***“A mí me gustaría trabajar como se trabaja de la rotonda Grecia pa’ abajo, en algo fijo en algo que no tenga que mover, una feria modelo, un lugar donde no venga el alcalde y me diga que me vaya” (Cristián, Feria Libre)***

Establecer sus negocios en locales fijos es una de las alternativas mayormente manifestadas por los comerciantes, desde su perspectiva ésta sería una de las mejores alternativas para perpetuar este tradicional comercio y lograr seguridad dentro de su actividad laboral.

La alternativa concreta planteada por los entrevistados –de manera colectiva– es la creación de módulos, donde se pueda establecer el comercio de ferias a diario, situación que no significa que la misma feria funcione todos los días en el mismo lugar, sino que sólo permanezca la estructura metálica del puesto, situación que los aliviaría del trabajo que deben desplegar diariamente.

***“Solo el hecho de prepararse todos los días y preparar todos los días el mismo tema, los mesones, poner todo, es agotador” (Carolina, Feria Persa)***

Trabajar en un lugar fijo, además de alivianar físicamente su actividad, sería un beneficio que les daría mayor seguridad a ellos y a sus clientes, pues podrían proyectar la creación de un espacio atractivo para su comunidad, con la creación de estacionamientos, baños, etc. Acercándose a la creación de ferias modelo, como una alternativa que establecería el comercio de ferias en la comuna.

***“En módulos, sería lo ideal, se modernizarían las ferias, se verían mejores, más higiénicas” (Ararath, Feria Libre)***

Existe sensibilidad e interés en la creación de módulos y la modernización de la ferias por parte de los comerciantes: la alternativa de administración de estos módulos es a través de concesiones, las cuales, según lo manifestado por los entrevistados se establecería por un periodo de años y se proyectaría, de algún modo, la adquisición de estos espacios.

### **3.1.1 Asociatividad**

En términos generales se pueden determinar diferentes factores que expliquen el por qué existe o no la asociatividad entre los comerciantes de ferias libres de la comuna de Peñalolén, se identifican factores estructurales, políticos, psicosociales e instrumentales; la asociatividad en las ferias libres de la comuna de Peñalolén no es un objetivo espontaneo de los comerciantes, es más, se puede decir que el asociarse no era una prioridad en estas personas, dado que el ingreso a este tipo de actividad es generalmente una motivación o estrategia personal para poder satisfacer necesidades de sobrevivencia. Por esta vía, la gran mayoría de estas personas han aprendido a trabajar y generar ingresos de manera individual y al mismo tiempo, a generar relaciones de competencia por ganar público y ganar más dinero.

Sin embargo, la asociatividad es otra de las estrategias que los comerciantes han manifestado que contribuiría favorablemente a desarrollar esta actividad. Las razones planteadas por los comerciantes, no tiene relación con la asociatividad comercial, sino más bien con la asociatividad político-gremial, es decir en cómo forman asociaciones

representativas que desplieguen un apoyo al desarrollo y defensa de este tradicional comercio que se encuentra inmerso en un sistema de libre mercado que atenta contra la viabilidad de estas iniciativas.

En este sentido, podemos decir que la unión entre los comerciantes de una determinada feria, a través de la creación de asociaciones, puede llegar a conformar una potente presión para hacer frente a los aparatos institucionales y los grandes conglomerados comerciales; al mismo tiempo, podrían beneficiarse a través de la creación de estatutos internos que regulan, norman y protegen su actividad laboral.

***“Tienen que aprender a organizarse y pedir ayuda a otros sindicatos, a la ASOF que es una asociación bien grande que trabaja por las ferias. Si a ustedes los quieren sacar, tiene un sindicato y están en la ASOF como sindicato, la ASOF les va a prestar toda la ayuda, hay abogados, contadores, hay de todo ahí”. (Miriam, Feria Libre)***

La sindicalización es la estrategia que están utilizando las ferias de la comuna de Peñalolén, para la defensa de su fuente laboral y para postular a proyectos que mejoren la infraestructura de la feria y fortalezcan las capacidades de los comerciantes en su negocio. Los sindicatos formados por los comerciantes corresponden a un *sindicato de trabajadores independientes*, que no dependen de un empleador, ni tienen a su vez, empleados bajo su dependencia.

*“La Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres ASOF, se remonta hacia finales de los 90”* ([www.feriaslibresdechile.cl](http://www.feriaslibresdechile.cl)), cuando sindicatos de la comuna de La Florida se reúnen para analizar la situación

por la que atravesaban las ferias de la comuna. Ello, ante la instalación de los supermercados que empezaban a expandirse más allá de los sectores altos y céntricos de la capital. Esta asociación chilena surge con el objetivo de asegurar la permanencia de las ferias libres, prestando apoyo técnico a los comerciantes y asesorías que potencien las capacidades organizacionales de las agrupaciones de ferias, vinculando a otras organizaciones que participen del apoyo técnico y financiero para los comerciantes de ferias.

Como se ha profundizado en el marco teórico de la investigación, la asociatividad es un recurso fundamental para la capacidad productiva de cualquier sector empresarial, considerando que ello no es contradictorio al interés individual del trabajador. En el caso de los comerciantes de feria, quienes poseen un escaso capital económico, potencian su capital social por medio de la asociatividad, movilizando otros recursos como la construcción de redes, es el caso de la ASOF, gremio que potencia el capital simbólico de las ferias libres, promoviendo el mantenimiento y desarrollo de este comercio en el sistema económico actual. Las iniciativas colectivas de asociación se despliegan como mayor fuerza en las economías capitalistas y de libre mercado, en defensa de los intereses colectivos por sobre la individualización promulgada por la economía neoliberal.

En la sociedad actual, existe un predominio de capital económico sobre el capital simbólico. En el caso de los comerciantes de feria, quienes poseen un capital económico bastante escaso, el capital simbólico que tiene este tradicional comercio lo potencia y posiciona ante la competencia que se establece con las grandes cadenas de supermercados. En conjunto al capital simbólico que poseen las ferias, éstas han desplegado su capital social por medio de estrategias asociativas que potencien el negocio por medio de relaciones de confianza y vínculos con otras organizaciones.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE FERIAS LIBRES DE LA COMUNA DE PEÑALOLÉN**

La construcción social que realizan las personas tiene directa relación con sus actividades, las cuales favorecen el desarrollo individual, social y se relaciona con su protección y la humanización. La mejora en las condiciones laborales de las personas, estimula el desarrollo personal del trabajador, proyectando este bienestar personal a los integrantes de su familia.

En dicho sentido, el ahorro previsional y el acceso a la salud son un tema prioritario para cualquier familia. En el caso de los trabajadores independientes, a pesar de que igualmente poseen una alta preocupación por su futuro, se sienten sin herramientas para manejar estas dimensiones.

La escasa planificación que existe con los ingresos que perciben a diario los comerciantes de ferias, provoca la dificultad de destinar parte de ellos a la seguridad social; el ingreso es bien utilizado para invertir y mayormente mantener su negocio y para satisfacer las necesidades que se presentan a diario.

Al igual que en la variable crecimiento comercial, el tema del empleo es significativo para el análisis de la variable calidad de vida, ya que éste es determinante de las condiciones de vida del trabajador y su familia e interfiere profundamente en la construcción social que lleve a cabo el sujeto de su propio trabajo.

La satisfacción laboral que pueda conseguir un trabajador con su empleo es parte importante de la calidad de vida que éste pueda experimentar, ya que esta dimensión remite a sensaciones objetivas y subjetivas que desarrolla la persona con su ocupación. Contar con un trabajo no es tan sólo cubrir las necesidades materiales, si no que en el trabajo se pueden experimentar valores positivos de realización personal y de satisfacción, determinantes para elevar la calidad de vida.

Para efectos de nuestra investigación se ha incorporado la dimensión de satisfacción en el trabajo a la variable calidad de vida, ya que éste es una necesidad humana que posee factores objetivos y subjetivos, que deben ser experimentados por el sujeto. De acuerdo a lo planteado en el marco teórico, el economista Sen (op. cit) plantea aspectos sociales y humanos para la definición de calidad de vida, tales como las expectativas de vida, educación, salud, satisfacción en el trabajo, dignidad, relaciones laborales, familiares y entre los géneros y todos los valores que permiten presuponer que la vida es más que un conjunto de relaciones comerciales.

De acuerdo a los objetivos de la presente investigación, el ser microempresario es asociado por los sujetos a una realización personal y familiar a través del ejercicio de esta actividad, permitiendo el desarrollo integral del comerciante y su familia y por ende el cumplimiento del proyecto de vida plateado, a corto, mediano y largo plazo.

El siguiente análisis de los factores que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de ferias, se basa en seis puntos, referidos a la situación previsional de los comerciantes, el acceso a la salud, la escolaridad, el ingreso, las condiciones de la vivienda y la satisfacción laboral.

## 1. Situación Previsional de los Comerciantes

El sistema de pensiones en Chile, se lleva a cabo a través de un sistema de cuentas de capitalización individual, a cargo de Administradoras de Fondos de Pensiones, AFP, que se financian con el descuento de un porcentaje de su remuneración mensual, que se realiza a todos los trabajadores dependientes. Los trabajadores independientes pueden acceder al sistema previsional, a través una afiliación voluntaria. Ello significa que voluntariamente los trabajadores pueden depositar un porcentaje de su sueldo en algún fondo de pensión.

El ahorro previsional forma parte de la seguridad social que posee un trabajador, es decir, contempla el descuento de cotizaciones, para cuando éste no pueda desarrollar su actividad laboral en forma normal, ya sea en casos de invalidez, vejez y muerte. Este ahorro previsional se realiza sólo en instituciones privadas. A los trabajadores que se encuentran bajo sujeción de contrato, las administradoras de fondos de pensiones, realizan un descuento automático de su remuneración mensual; en el caso de los trabajadores independientes, específicamente en el comercio de ferias libres, el uso de modalidades y contratos establecidos por los marcos legales es prácticamente inexistente. Es frecuente encontrarse con acuerdos de contrato laborales realizados de forma verbal lo que significa que los derechos y deberes que protegen a los trabajadores no se aplican. Los trabajadores independientes, tienen la opción de realizar una cotización previsional en la AFP escogida por el trabajador.

Según datos entregados por la ASOF, *“un 85% de comerciantes de ferias no posee ningún tipo de previsión en salud, pensiones y seguridad laboral”* ([www.upsasof.cl](http://www.upsasof.cl)). Esta situación resulta grave, debido a la magnitud de este comercio, que representa una gran masa laboral y

fuente de empleabilidad. Ello significa que no están amparados por ningún organismo que resguarde su futuro previsional.

Retomado la información planteada en el marco teórico, en cuanto a las características del sector formal e informal, los comerciantes de ferias libres considerados trabajadores formales independientes, no poseen una cobertura en la protección social de sus trabajadores. Situación que difiere del sector formal dependiente el cual contempla mayores posibilidades de crédito que incluye el pago de impuestos, relaciones laborales formales y contratos de trabajo. Cabe recordar que los comerciantes de ferias libres y persas de la comuna de Peñalolén son considerados trabajadores formales independientes, debido a su iniciación de actividades realizado en el SII y el pago de patentes a la Municipalidad.

La distribución de la población comerciante que realiza una cotización previsional voluntaria en las ferias, alcanza sólo a una proporción de 18 comerciantes en AFP y 3 comerciantes en el INP en la actualidad; el resto, no realiza ningún tipo de aporte financiero en alguna Administradora de Fondos de Pensiones, en la actualidad, únicos organismos vigentes para que la población económicamente activa ahorre para su pensión de vejez.

Cuadro N° 12

***Institución de Ahorro Previsional***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AFP	18	13.8	13.8	13.8
	INP	3	2.3	2.3	16.2
	Ninguna	107	82.3	82.3	98.5
	ns/nc	2	1.5	1.5	100
	Total	130	100	100	

*Fuente: Investigación Directa*

Así es cómo sólo el 16% de los comerciantes ahorra en sistemas de pensiones. Este porcentaje produce una diferencia abrumadora, son más del 80% los comerciantes, que no están ahorrando para su vejez. Las razones de ello pueden ser diversas, las cifras arrojadas por este estudio y las proporcionadas por las ASOF no permiten inferir que en las ferias libres no existe una cultura previsional, sino más bien se aprecia una desconfianza respecto a instituciones privadas de ahorro de previsional. Los comerciantes no se encuentran familiarizados con el concepto del crédito, ni mucho menos, en la misma línea, el ahorro previsional, ya que este comercio se desarrolla en base a transacciones en efectivo, desde los productores a comerciantes y comerciantes a compradores, por lo tanto depositar parte de sus transacciones a una institución que desconocen, les resulta incierto y tienen temor de perder la ganancia que han percibido durante su trabajo.

Si no existe una cultura de ahorro en este ámbito, el ahorro previsional resulta difícil, más aún con la inestabilidad de los ingresos que generan con este comercio. Su concepto de ahorro está dirigido a reservar fondos durante la temporada que obtienen mayor ganancia, para cubrir los gastos de la temporada que obtienen menores ingresos.

*“En 1972 existió la ley N° 17.592 que consideraba la seguridad social de los comerciantes, pequeños industriales, transportistas y demás trabajadores independientes”* ([www.upsasof.cl](http://www.upsasof.cl)). Dicha ley, aunque haya sido aprobada en un tiempo distinto, refleja sus criterios participativos y el rol importante del Estado. En el año 1976, la derogación de la legislación que regulaba las actividades de ferias libres las dejó sometidas a las reglas generales de comercio y en lo específico al juicio de los alcaldes, lo que genera incertidumbre e inestabilidades que impiden su desarrollo.

***“Antes si pero ahora no, antes por el trabajo me descontaban, pero ahora no [...] después por el tema de ferias empecé a priorizar otras cosas y lamentablemente no he podido, pero ese tiempo que prioricé está dando frutos en este momento [...] pero tengo que retomar el tema previsional”  
(Yessenia, FERIA PERSA)***

A pesar del alto porcentaje de comerciantes que no ahorran para sus pensiones, existe preocupación en la entrevistada, por la problemática; este tema puede ser especialmente sensible para aquellos que poseen cotizaciones anteriores por trabajadores dependientes que realizaron y comprenden el sentido del sistema de ahorros de pensiones y además porque tienen ahorros acumulados que eventualmente perderían si no los actualizan o recuperan al momento de ser utilizados en la fecha o los episodios legalmente estipulados. La participación en este comercio, provoca postergación del ahorro previsional, el ser trabajadores formales independientes y no poseer ningún tipo de contrato elimina la obligatoriedad de pertenecer a una AFP, por lo tanto la adscripción a estas instituciones privadas baja notoriamente en el caso de los comerciantes de ferias, ya que la actividad laboral en este comercio entrega una relativa libertad en cuanto a su futuro, generándose de este modo una práctica que se institucionaliza. Por lo mismo, existe un número muy pequeño de trabajadores que cotiza regularmente para su pensión en las AFP, afiliándose voluntariamente como trabajador independiente.

Respecto de la percepción de los comerciantes encuestados sobre las Administradoras de Fondos de Pensiones es bastante diversa, ya que como hemos presentado, existen comerciantes que prontamente consideran un ahorro previsional, otros quienes consideran retomar las

cotizaciones estancadas y por otro lado, hay quienes comenzaron a planificar personalmente su ahorro previsional imponiendo un porcentaje, aunque sea mínimo de la remuneración en la AFP escogida.

***“Si, hace como un año y medio en Hábitat, fue un trámite corto, porque yo estaba en Hábitat, solamente me actualizaron los datos y me dieron los formularios” (Miriam, FERIA Libre)***

Por último, se rescatan las opiniones de comerciantes que manifiestan una total desconfianza hacia las Administradoras de Fondos de Pensiones y que no cotizan ni tiene planes de hacerlo. Dicha desconfianza, por lo general se basa en experiencias cercanas, conocidas por ellos, que han favorecido la construcción de un imaginario negativo respecto a estas instituciones que son consideradas como poco confiables. De este modo, dentro de los comerciantes que no cotizan en una administradora de fondo de pensiones, se encuentran algunos que les preocupa su futuro laboral, pero no aceptan depositar parte de sus ingresos en AFP. Esta expresión da cuenta del grado de desconfianza que generan estas instituciones privadas entre los trabajadores, por lo que cabe inferir que si esta afiliación no fuese obligatoria para los trabajadores dependientes, probablemente se acrecentaría el número de personas sin sistema previsional.

En Chile se introduce el libre mercado capitalista como el “mejor” garante del equilibrio institucional y crecimiento económico de la sociedad chilena y se privatiza la seguridad social, creándose este sistema de capitalización individual, que no funciona en base a la solidaridad y asociatividad de los trabajadores.

***“Mi papá después del 81’ lo obligaron a cambiar a AFP, porque fueron obligados, mi papá se cambió a AFP y jubiló en la AFP y el seguro, jamás le entregó el bono que tenía en el INP, jamás, se fueron a juicio y todo y perdió toda esa plata [...] entonces, realmente confianza no les tengo” (Odette, Feria Libre)***

Las experiencias cercanas vividas por los comerciantes, más el desconocimiento y desinformación de sus derechos, genera una resistencia frente las AFP, recalcando la condición de institución privada y que sólo quieren obtener ganancias con sus cotizaciones. Aluden a un mal manejo de sus fondos, ya que no ven el bienestar del trabajador, sino sólo como lucran con sus ahorros.

De acuerdo a esto, podemos visualizar que el ahorro previsional para los comerciantes no es una necesidad que ellos prioricen. Ellos visualizan otras estrategias para administrar sus futuras pensiones, ya que de acuerdo a su propia experiencia, consideran que son los únicos encargados de administrar su dinero.

***“Mi idea no es dejar mi plata en una AFP detenida, a mí lo que me interesa es comprar propiedades, seguir invirtiendo y después sólo recibir” (Cristián, Feria Libre)***

La compra de propiedades es una estrategia recurrente entre los entrevistados, para asegurar su vejez una vez que se retiren del comercio de ferias. Esta estrategia de ahorro, es vista por los comerciantes como una buena alternativa, porque de este modo, sólo ellos serán los

encargados que administrar sus fuentes de ingreso en beneficio propio. Manifiestan que la planificación y un trabajo ordenado permiten el ahorro para nuevas inversiones y nuevos negocios.

***“Mi papá, trabajó 26 años en la feria y del tiempo, tiene 5 propiedades, aparte de su jubilación recibe la plata de los arriendos de las casas” (Miriam, Feria Libre)***

Existen experiencias de comerciantes, que incentivan esta estrategia, ya que desde su experiencia, esta medida les ha arrojado óptimos resultados. De igual manera, la inversión en vehículos o negocios más grandes los comerciantes lo perciben como otras estrategias de ahorro para sus futuras pensiones, ya que a raíz de esto, también pueden generar permanentes ingresos; reconocen que el conocimiento que poseen del comercio le da una mayor seguridad al momento de invertir, no así con las AFP que desconocen los procesos que estas instituciones realizan con su dinero.

En síntesis, cabe destacar que se visualiza una actitud relativamente pasiva de los comerciantes por asegurar su vejez a través de la cotización a los fondos de pensiones. Ellos postergan este ámbito, ya que se constata que priorizan en nuevas inversiones las ganancias de su negocio y su planificación está enfocada a nuevas inversiones que eventualmente cubrirían su vejez.

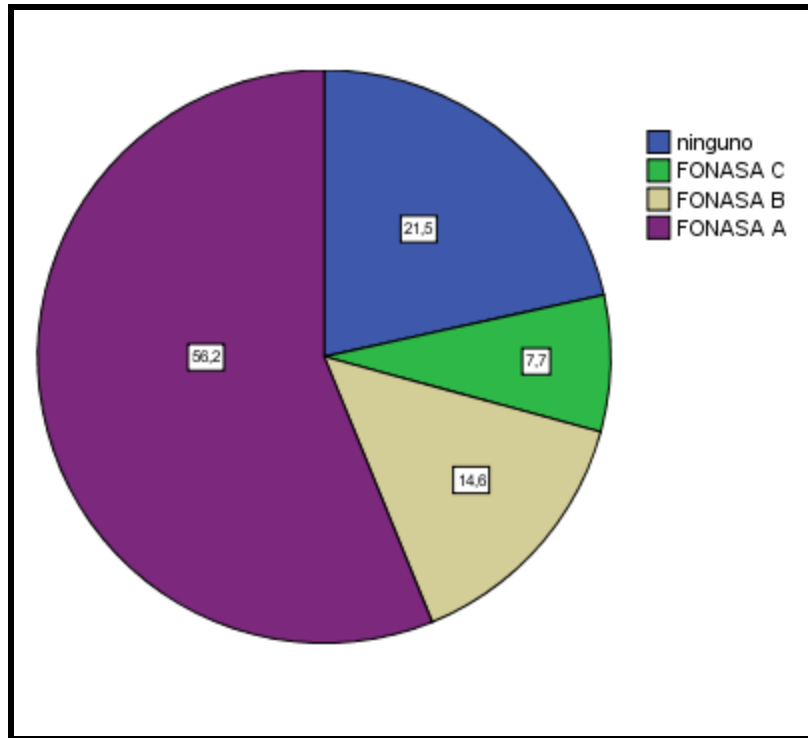
## **2. Acceso al Sistema de Salud**

El acceso a los sistemas de salud público o privada se hace en forma voluntaria, consta sólo de la elección del trabajador por cualquiera de estos sistemas de salud. Para ellos, en el caso del sistema público, deben cotizar en alguna Administradora de Fondos de Pensiones como primer paso obligatorio, para después, adscribirse al sistema de salud pública, FONASA. Las personas que no cotizan en una AFP o IPS, se declaren carentes de recursos y cumplan con ciertos requisitos de condición socioeconómica, pueden adscribirse a FONASA nivel A, en donde reciben atención médica gratuita en el sistema público de salud. En el caso del sistema privado, queda en libertad de la persona escoger la adscripción a alguna ISAPRE, siendo ésta quien decide la afiliación del trabajador; a diferencia del sistema público, no es requisito contar con cotizaciones previsionales en alguna AFP, para su incorporación en alguna Institución de Salud privada.

El acceso y la calidad de la salud son temáticas importantes para las personas; se puede observar que los comerciantes dependen absolutamente de sus capacidades físicas para subsistir, ya que si éstos dejan de trabajar por cualquier motivo, consecuentemente dejan de percibir ingresos, desde ese punto de vista, su situación de salud es más precaria que la de los trabajadores dependientes.

Gráfico N° 8

**Acceso a la Salud**



*Fuente: Investigación Directa*

El acceso a la salud que tienen los comerciantes de ferias está ampliamente representado por el sistema público de salud, ya que la mayoría pertenece a la categoría FONASA nivel A, equivalente a un 56%; un 21% de comerciantes declara no pertenecer a ningún sistema de salud; mientras que un 15% recibe atención médica desde el nivel B de FONASA y por último; un 8% de los comerciantes declara pertenecer a FONASA nivel C. Casi la totalidad de la población encuestada pertenecen al sistema público, sin embargo un número no insignificante respondió que no tiene contacto con algún sistema de salud.

Los niveles A, B o C para acceder a atención médica en el sistema público dependen del nivel de ingreso de las personas y según éstos, los

grupos A y B poseen atención gratuita, el grupo C paga el 10% de la atención y el grupo D paga el 20% de la atención médica.

A pesar de generar suficiente ingresos económicos en este trabajo, la mitad de los comerciantes encuestados declaran pertenencia al grupo A de FONASA. Por este medio acceden a atención gratuita en consultorios y hospitales y eventualmente a la entrega de medicamentos. Sólo el 8% de los comerciantes paga un 10% de la atención médica si se atiende en los centros de salud públicos.

Al igual que en el sistema de ahorro de pensiones, aparentemente existe una despreocupación por el tema, la que no es voluntaria, pues la mayor prioridad de las personas está enfocada a las necesidades inmediatas, como la alimentación, el vestuario y la educación de sus hijos, por lo tanto la priorización de otras necesidades vitales como la salud queda postergada. En esta situación, también interfiere la exigencia del sistema de salud pública, la cual refiere a la obligatoriedad de contar con cotizaciones previsionales en alguna AFP; del mismo modo, el sistema de salud privado, discrimina el perfil del afiliado, dependiendo del ingreso, enfermedades del trabajador y personas que formarán parte del plan de salud, sesgando la incorporación del trabajador a través del alto precio de los planes ofrecidos por la ISAPRE.

En relación a la percepción de la atención de salud recibida, los comerciantes poseen una deficiente evaluación del sistema público, debido entre otras experiencias, a la larga espera que deben realizar para recibir las atenciones requeridas.

***“Estar esperando hora... no te la dan nunca”***  
***(Cristian, Feria Libre)***

Como es sabido, la alta demanda que reciben los centros de salud obstaculiza la calidad de las atenciones médicas que brinda a la comunidad, por esta razón, los beneficiarios, entre otras situaciones, deben esperar largas jornadas por su atención. Como otra alternativa los comerciantes optan por la atención de salud particular.

***“Particular, nosotros llegamos a los consultorios por los controles, cuando no es grave espero la hora del consultorio, en caso de algo grave nosotros vamos particular [...] en precio anda por ahí no más que tenga o no tenga tarjeta, busco y pago mi consulta, pero busco nivel 1” (Odette, Feria Libre)***

En esta cita se percibe que se considera el acceso particular de salud como una recurrente alternativa para los comerciantes, ya que el sistema de salud público al cual pertenece la mayoría, no satisface sus expectativas de atención, por esta razón y además por contar con recursos económicos suficientes, posibilita la opción privada de atención en salud. A la deficiente evaluación antes mencionada, se suma la poca especialización médica de los Centros de Salud Familiar, lo que retrasa la atención oportuna de enfermedades más graves.

***“Yo también, antes me atendía con bonos prestados que eran nivel 3 y coticé esa parte a la que yo me atiendo y me sale más barato [...] mi mamá tiene FONASA y tiene nivel 3, paga cinco mil y tanto y yo voy a una consulta nivel 1 y pago tres mil quinientos, a eso aprendí” (Ararath, Feria Libre)***

Para los comerciantes, atenderse de manera particular resulta viable, ya que por un lado, existe la posibilidad de cotizar precios por la atención en diferentes centros médicos de tal manera de optar por el más económico y accesible para una atención rápida y oportuna que no logran conseguir a través del sistema público. Otra alternativa de atención, dentro de las cuales, según menciona la comerciante entrevistada, son los “bonos prestados”, acción que no está dentro de la legalidad del sistema de atención de salud.

Estas alternativas de atención de salud, forjadas bajo un sistema de competencia entre los centros médicos, provoca un bajo interés en los beneficiarios por contemplar la seguridad social como una medida que resguarde su seguridad laboral y atención de salud, dejando estos dos temas a la deriva. Sin la inscripción en un sistema público o privado de atención de salud, los comerciantes de igual forma pueden acceder a atenciones médicas de rápida atención y a un precio que ellos consideran accesible.

***“Entonces eso es lo que pasa, uno tiene que rebuscárselas y buscar, uno tiene alma de comerciante [...] en Grecia sale doce, si usted dice que va del consultorio Lo Hermida, le van bajando de ocho a siete... hasta seis, ve... si todo es comercio aquí, la salud es comercio” (Odette, Feria Libre)***

Desde esta perspectiva podemos apreciar que en la condición de trabajador independiente, hace que la mayoría de ellos no cuente con amparo legal para su seguridad social, lo que los hace buscar nuevas estrategias, legales o no, para cubrir sus necesidades de salud, provocando, al mismo tiempo libertad al comerciante para poder escoger

dónde atender sus necesidades de salud. La experticia adquirida por el comerciante en las ferias libres, incita a buscar otras opciones de oferta e incluso transar por un mejor precio de atención de salud; con ello se concretiza la percepción de que la atención de salud es un bien transable en el mercado y por tanto sería prescindible estar cotizando en forma permanente.

### **3. Escolaridad**

Desde la educación podemos determinar el tipo de socialización de las personas, el desarrollo de capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, formas de comportamiento, etc. Su educación define el proceso de vinculación y conducta de una persona, el compartir ideas, cultura, conocimiento. Factores que desarrollan al individuo y sus parámetros de socialización con el entorno. Por ello es muy importante tener presente este derecho de las personas, el derecho a la educación en Chile está respaldado por el Ministerio de Educación, encargado de garantizar la educación en nuestro país.

Una de las apuestas, es que contar con una escolaridad promedio contribuye a elevar la calidad de vida de los individuos en la sociedad, debido, en gran medida a que la instrucción formal desplegada por el sistema educacional chileno, entregaría una serie de herramientas, para enfrentar los desafíos de la sociedad actual.

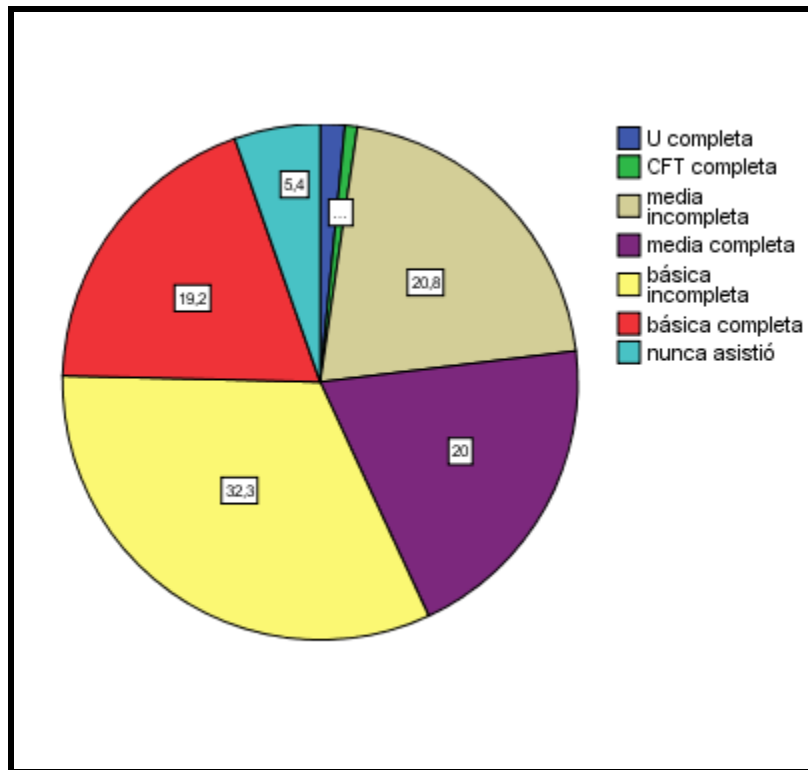
Cabe destacar que dentro de los comerciantes de feria de Peñalolén, es totalmente variado el nivel de educación de las personas que trabajan dentro de este rubro, detectándose una precoz deserción escolar entre quienes han decidido una pronta iniciación en el comercio de ferias. La entrada a esta fuente laboral, no presenta grandes exigencias

académicas a las personas que quieren obtener un permiso de feria, razón que explica los resultados arrojados por la encuesta aplicada en esta investigación.

Un 32% manifiesta haber cursado una educación básica incompleta, desertando de los estudios antes de cumplir el proceso de educación formal básica completa; sólo un 19% ha cursado el ciclo de educación básica completo. El 20% de los comerciantes entrevistados, ha cursado la educación formal terminando el cuarto medio; 21% manifiesta haber desertado antes de terminar la educación media. En menor porcentaje se encuentran las personas que no han asistido nunca a la educación formal con un 5% y por último, se encuentran los que han participado de un sistema educacional más avanzado como Centro de Formación Técnica, representado con un 1% de los encuestados. Como mencionábamos anteriormente los parámetros educacionales son variados. La informalidad que presenta este tipo de empleo, facilita el hecho de que un gran porcentaje de comerciantes presente un bajo nivel de instrucción escolar; en comparación a cualquier otro tipo de actividad laboral, la cual a través de un contrato exige la finalización de los estudios.

Gráfico N° 9

### **Escolaridad de los comerciantes**



*Fuente: Investigación Directa*

De acuerdo a las definiciones investigadas, la OIT manifiesta que el microempresario posee por lo general una escolaridad menor a los doce años; de igual manera, el Mideplan plantea la educación del microempresario con un máximo de educación técnica y superior incompleta; estas dos instituciones reflejan, en cierta medida, la realidad de los comerciantes de ferias libres encuestados, pero esta investigación considera que el umbral de la definición en cuanto a la educación de los microempresarios es demasiado amplio, ya que los comerciantes de ferias libres encuestados en este estudio, en su mayoría ni siquiera se acerca a los ocho años de educación.

En términos generales, la mayor cantidad de personas que se dedica a esta actividad comercial se inicia tempranamente en este rubro,

como ya se decía, existe transgeneracionalidad en este empleo, lo que significa que la incorporación de los miembros de la familia en esta actividad es muy frecuente y temprana, situación a la que podemos aludir la deserción escolar presente en los encuestados del estudio; otro factor está determinado por los escasos requisitos que se necesitan para incorporarse a esta actividad comercial, el cual no exige la finalización del ciclo educacional formal.

Cabe destacar que la alta deserción escolar existente dentro de los comerciantes de ferias, provoca un frágil posicionamiento en el ámbito laboral formal. Limitando las posibilidades de poder optar a otro tipo de trabajo, si eventualmente, estas personas no pudieran dedicar o continuar en esta actividad laboral, por lo que en este sentido, se precariza su situación laboral.

#### **4. Ingresos Económicos**

Con las crisis cíclicas del capitalismo y la alta inflación, las ferias se han transformado en una buena alternativa para que las personas de menores ingresos realicen sus compras semanales. Según datos de la ASOF, existen más de dos millones de personas que visitan las ferias semanalmente. El hecho, de que se cuente con una gran cantidad de visitas, no significa causalmente, un alza en las ventas de los comerciantes, ya que en los tiempos de crisis no sólo las industrias recortan presupuestos, las familias también. Aunque ello signifique que, se vea más gente en las ferias libres, los compradores están mucho más cuidadosos con sus presupuestos y el nivel de compra disminuye.

Esta realidad fortalece el posicionamiento de las ferias a nivel cultural, ya que la comunidad valida este espacio público comercial ante

cualquier otro mega comercio establecido y al mismo tiempo el rol que juegan a nivel económico. Debido a la gran cantidad de público que reciben, se genera una gran cantidad de empleos directos e indirectos en las ferias. La importancia económica y laboral que tienen las ferias libres para la economía, se encuentra apoyada en la comuna de Peñalolén por el Centro de emprendimiento Yunus, el cual imparte capacitaciones bajo el marco de las políticas de apoyo a la microempresa, en función de potenciar estas pequeñas economías locales.

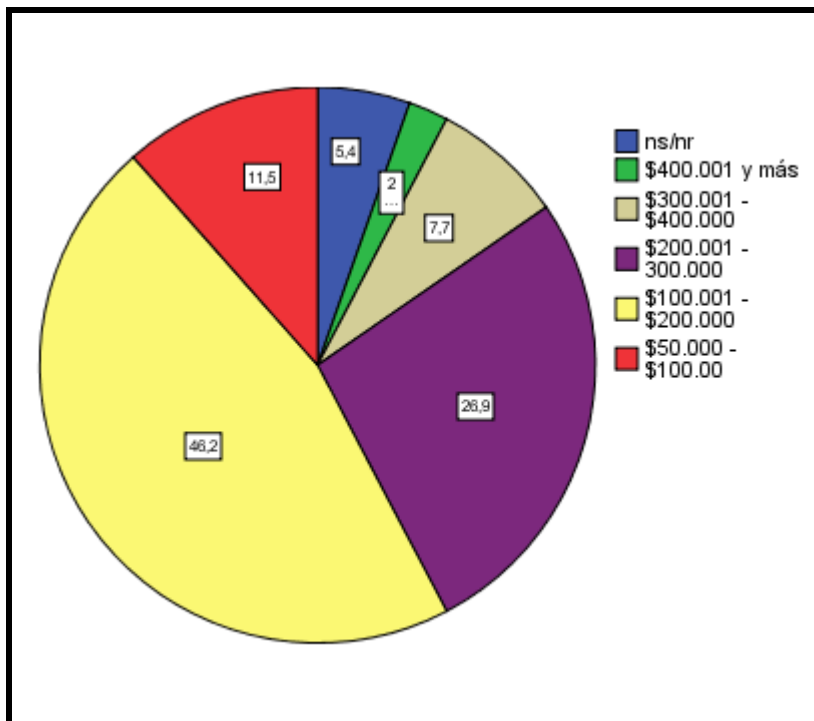
De acuerdo a esta investigación, el nivel de ingresos es una dimensión fundamental para la optimización de la calidad de vida que puedan experimentar los sujetos en la actualidad, permitiendo concretizar el proyecto de vida que los entrevistados poseen como microempresarios. Al mismo tiempo, se considera que la prosperidad económica por sí sola no da cuenta de un alto grado de calidad de vida, ésta debe estar acompañada de las dimensiones comprendidas para esta variable tales como, salud, seguridad social, educación, etc.

Los comerciantes de ferias libres de Peñalolén, declaran obtener ingresos económicos variables en este trabajo; generalmente el período estacional es un factor determinante, debido a las frutas y verduras que se cosechan en cada temporada. Los verduleros aumentan sus ventas en los meses de otoño e invierno, debido a que existe una mayor variedad de verduras y entre ellas aquellas de valor más elevado. En el caso de los fruteros, obtienen mayores ganancias de este comercio en las temporadas de primavera y verano. Por su parte, los comerciantes de feria persa de la comuna, también indican obtener ingresos variables de este comercio, pero su variabilidad no es tan estacional sino que se relaciona con los que ofertan y el poder adquisitivo del comprador.

Para efectos de este estudio, el ingreso económico se estableció en función del nivel de entradas de dinero que el comerciante de feria percibe mensualmente en su trabajo. Los niveles establecidos para esta dimensión empiezan en los 50.000 pesos, considerando que es una cifra posible de conseguir en aquellos comerciantes que no trabajan más de dos días en la semana y el último nivel considerado es superior a los 400.000 pesos mensuales. Esta dimensión se remite exclusivamente al ingreso mensual del comerciante, ya que el ingreso familiar no se logró obtener, debido a la escasa información entregada por los comerciantes en esta materia, respecto de los integrantes de su familia o las personas que residen en la misma vivienda.

Gráfico N°10

***Nivel de Ingresos aproximado en el Comercio de Ferias***



*Fuente: Investigación Directa*

En cuanto al nivel de ingresos que perciben los comerciantes de ferias, el mayor porcentaje, lo obtienen aquellos que perciben entre 100.001 y 200.000 pesos mensuales, representado por el 46%; lo siguen los comerciantes que obtienen entre 200.001 y 300.000 lo cuales representan un 27%; en tercer lugar, con un 12% están los comerciantes que perciben entre 50.000 y 100.000 pesos mensuales; más abajo, representados con un 8% están los comerciantes que generan entre 300.001 hasta 400.000 pesos en el comercio de ferias y por último, existe un 5% de comerciantes que no contestan, 2% de comerciantes obtiene 400.001 pesos y más con el comercio de ferias.

A pesar del 12% de comerciantes que declaran percibir entre 50.000 y 100.000 pesos mensuales aproximados, podríamos estimar que este comercio genera ganancias suficientes para la satisfacción de necesidades básicas y bienes de consumo. Más de la mitad de la población encuestada, percibe un ingreso mayor al sueldo mínimo mensual, establecido en la actualidad en \$172.000 pesos. Su jornada laboral es de alrededor de 11 horas diarias y seis días a la semana.

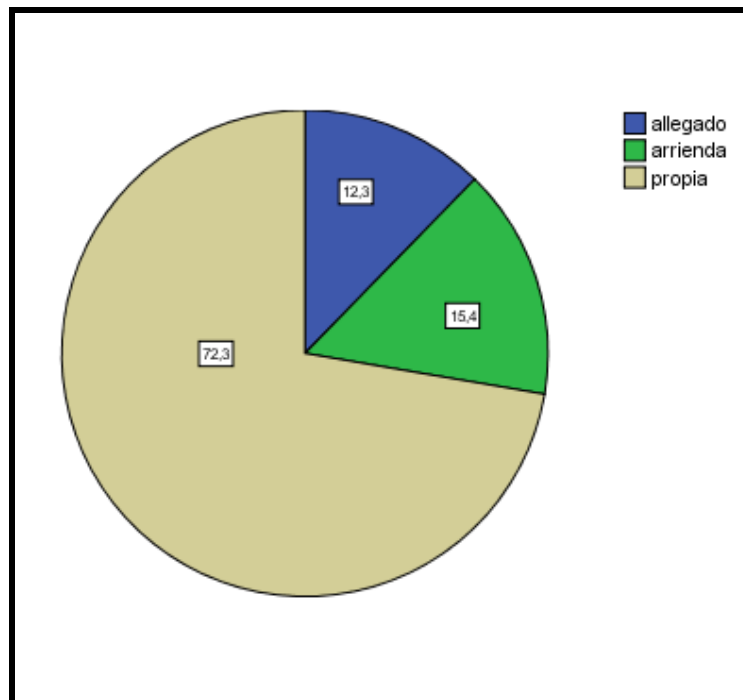
Los ingresos que perciben los comerciantes que trabajan en la feria persa, mayoritariamente son menores a los que obtiene un comerciante de feria libre. Esta situación se genera, en mayor medida, por el tipo de giro que trabajan estos comerciantes, ya que en la feria persa se comercializan accesorios personales y del hogar, los cuales no son indispensables cada semana como es el caso de la fruta y verdura.

## 5. Vivienda y Relación con el Entorno

Según Alguacil (op.cit), existen tres dimensiones que integran el concepto de calidad de vida, dentro de los cuales se encuentra el bienestar, la calidad ambiental y la identidad cultural. La relación entre estas dimensiones, determinará la concepción del concepto calidad de vida internalizado por la personas. Dentro de la dimensión calidad ambiental, se hace referencia a factores ambientales y modelos de desarrollo que determinan la calidad habitacional, residencial y urbana territorial. Por medio de esta apreciación teórica, entendemos que la vivienda toma un rol fundamental en la mejora de la calidad de vida. El ser propietario de una vivienda satisfacería en mayor medida la necesidad humana de seguridad que poseen los sujetos, promoviendo el desarrollo de relaciones barriales con los vecinos que residen en el mismo territorio.

Gráfico N° 11

### ***Tenencia de la Vivienda***



*Fuente: Investigación Directa*

De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta aplicada a los comerciantes, podemos evaluar positivamente la tenencia de la vivienda de los microempresarios de ferias libres, en donde el 72% de los encuestados declaran contar con casa propia, factor muy importante para poder determinar su calidad de vida.

En la segunda categoría, se encuentran las personas que no han podido acceder a la casa propia y que arriendan casa o departamento dentro de la comuna, con un 12% de los encuestados; la condición de arrendatario implica que se debe hacer un gasto significativo de los ingresos que perciben como comerciantes en el pago de su vivienda.

La categoría de allegado representada por un 15%, supera a los encuestados que arriendan. Cabe destacar, que residir bajo la condición de allegados, dificulta el grado de satisfacción que los sujetos puedan experimentar en cuanto a sus necesidades humanas, interfiriendo la calidad de vida de los propietarios y las propias personas que residen en situación de allegados.

Por lo tanto, podemos inferir que el gran porcentaje de comerciantes que representa tener casa propia es alto y de acuerdo a los datos entregados cuentan con los servicios básicos de luz, agua y alcantarillado, lo que contribuye al desarrollo de condiciones de vivienda adecuadas para los comerciantes en beneficio de una buena calidad de vida.

Con respecto a la percepción del barrio, en los que ellos residen, se puede decir que existe una buena percepción del territorio con el 67% de encuestados que manifiestan esta opción, seguido por el 24% que considera regular el sector donde vive, finalmente sólo el 8% considera malo su barrio.

Cuadro N° 13

**Percepción del Barrio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	bueno	88	67,7	67,7	67,7
	regular	32	24,6	24,6	92,3
	Malo	10	7,7	7,7	100
	Total	130	100	100	

*Fuente: Investigación Directa*

La buena percepción del barrio representada en el cuadro N°13, está determinado por el sentido de pertenencia experimentado por los comerciantes de feria, quienes habitan en la comuna y desarrollan de igual manera su actividad laboral, los cuales representan más del 60% de los comerciantes.

De igual manera, los resultados entregados respecto de la relación que estos sostienen con los vecinos, un alto porcentaje de comerciantes, la evalúa como positiva representado por el 86%. Situación que se desarrolla, por la historia e identidad creada como Peñalolinos, historia que se reconoce por la llegada de éstos a los terrenos de Peñalolén y la anexión a las tomas de terreno realizadas en la comuna, en donde las relaciones de confianza y la asociatividad creada por la realización de un objetivo común, desarrollo el capital social entre los vecinos de la comuna en función de lograr la propiedad de estos terrenos.

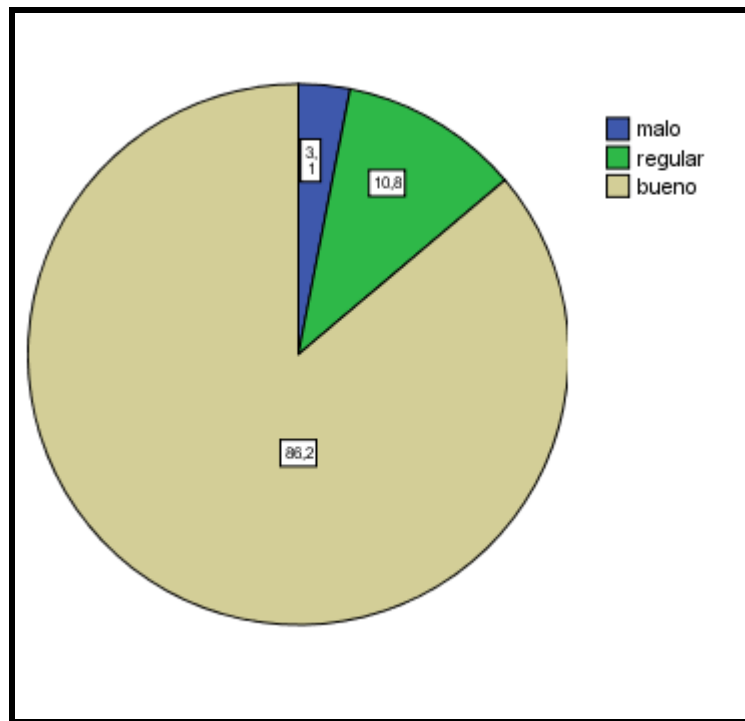
***“Es que todos llegamos cuando esto era un barrial, entonces todas las cosas nos han costado” (Miriam, Feria Libre)***

La historia vivenciada por los residentes de la comuna inspira el fuerte sentido de pertenencia que tienen con el territorio, generando la

buena percepción del barrio y de la relación con los vecinos. Este último factor de relación con los vecinos, es parte de la dimensión identidad cultural (Ibid) la cual a partir de la interacción con las otras dos dimensiones, calidad ambiental y bienestar, arroja una construcción social del concepto calidad de vida.

Gráfico N° 12

**Relación con los Vecinos**



*Fuente: Investigación Directa.*

Podemos concluir que respecto a la vivienda y relación con el entorno, existen resultados positivos respecto a la percepción de los propios comerciantes. Los años que llevan viviendo en el territorio, su identidad territorial y el hecho de ejercer su actividad laboral dentro de su mismo territorio, hacen que los factores que inciden en su percepción y evaluación del concepto territorial sea positiva.

## 6. Satisfacción Laboral

Uno de los aspectos más importantes que tiene el trabajador, es lo que respecta a la satisfacción laboral que le produce la actividad que desempeña y los aspectos que rodean su trabajo. Podría definirse *“como la actitud del trabajador frente a su propio trabajo, dicha actitud está basada en las creencias y valores que el trabajador desarrolla en su propio trabajo”* (www.scribd.com)

Una elevada satisfacción laboral, podríamos decir que se relaciona a aquellos trabajadores que satisfacen mayores necesidades psicológicas y sociales en su empleo, por lo tanto están directamente relacionadas con el compromiso que el trabajador puede tener con su actividad laboral, participar activamente y adoptar una valoración propia a la actividad que ejerce.

De acuerdo a la importancia que ésta puede tener en las personas, está referida a la capacidad de provocar conductas dirigidas al cumplimiento de un objetivo propuestos por el trabajador y el grado de identificación que el trabajador puede desarrollar respecto de su trabajo.

Para efectos de la presente investigación se consideraron cinco indicadores para cada subdimensión de la dimensión satisfacción laboral, con las cuales se evaluó el grado de satisfacción de los comerciantes de feria, en relación al cumplimiento positivo o negativo de éstas: precario en el caso que la subdimensión fuera considerada muy malo; insuficiente si la subdimensión es considerada mala para los comerciantes; suficiente que considera regular a esta subdimensión; adecuado cuando la subdimensión es considerada buena y logra satisfacer sus necesidades y muy adecuado si la subdimensión es considerada muy buena.

La primera subdimensión medida para la satisfacción dentro de su actividad laboral fue el ingreso, evaluando en éste si el nivel de ingreso económico es suficiente para la satisfacción de necesidades básicas y bienes de consumo; la segunda subdimensión considerada está relacionada con la jornada laboral de los comerciantes de feria, es decir, si las horas que ellos permanecen realizando esta actividad es suficiente. En tercer lugar se consideró el tiempo libre que les queda para la realización de otro tipo de actividades no referidas a la actividad laboral y por último, se consideró el clima laboral, visualizado en el tipo de relaciones que estos experimentan con sus compañeros de trabajo.

- *Ingreso*

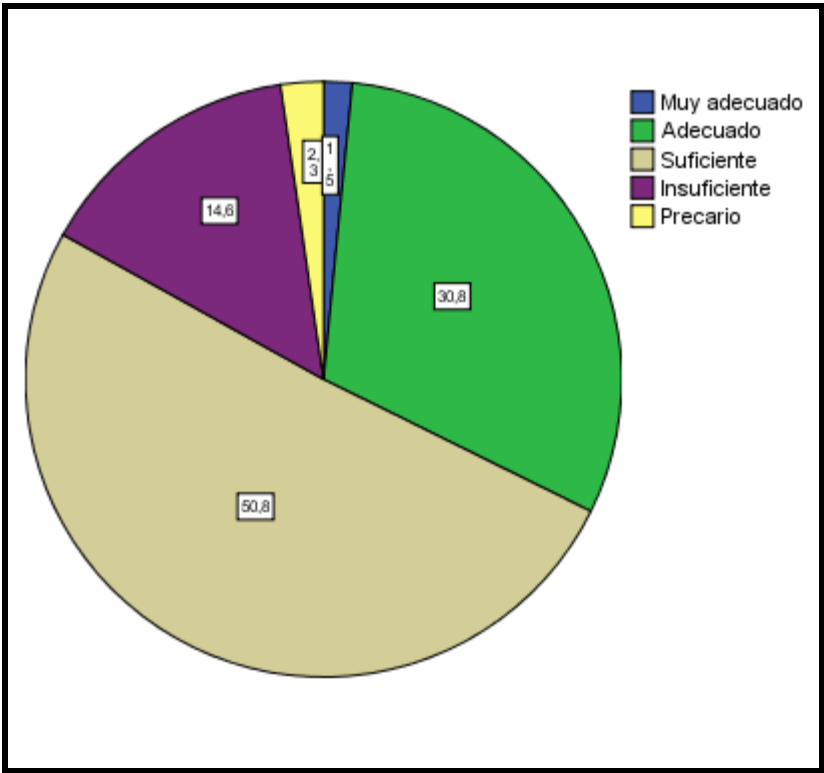
Esta subdimensión se estableció en función de determinar el grado de satisfacción que experimentan los comerciantes con el ingreso mensual aproximado que reciben de las ventas en las ferias libres. Podemos visualizar en el gráfico que el 50% de los comerciantes considera suficiente el ingreso que se genera dentro de su actividad laboral, seguida por el 31% que considera adecuado el nivel de ingresos que se tiene dentro del comercio y un 2% considera muy adecuado el ingreso recibido.

Dentro de estos tres indicadores considerados positivos, podemos decir que más del 80% está conforme con el nivel de ingreso alcanzado dentro de su actividad laboral, considerando como parámetro de referencia la satisfacción de necesidades básicas y bienes de consumo. Esta percepción positiva del nivel de ingreso, está en directa relación con la satisfacción laboral que los comerciantes han alcanzado dentro este rubro.

En menor porcentaje, se encuentran las personas que consideran negativa la entrada de dinero que el comercio de ferias les ha podido ofrecer; un 15% fue determinado por los comerciantes que consideran insuficiente el ingreso percibido y un 2% precario, consideradas éste rango como malo y muy malo, de lo cual podemos decir que, el nivel de ingreso alcanzado no ha logrado, desde la percepción de los entrevistados un bienestar dentro de su negocio. Estas personas no han logrado alcanzar una satisfacción laboral positiva, por lo cual el cumplimiento de metas y objetivos planteados se ven fuertemente amenazados.

Gráfico N° 13

**Satisfacción con Ingresos Económicos**



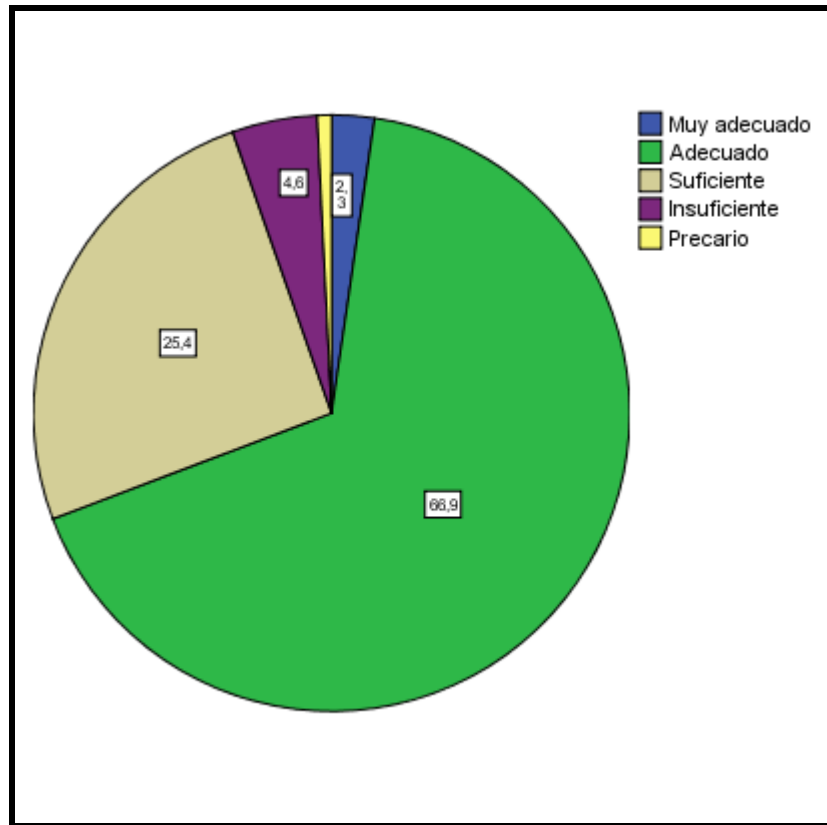
Fuente: Investigación Directa

- *Jornada Laboral*

En cuanto a la jornada laboral, la pregunta fue considerada para determinar si, ésta es apropiada para los comerciantes, cabe destacar que las ferias libres se rigen legalmente de ordenanzas municipales las cuales establecen horarios de llegada y retiro dentro de las ferias de la comuna, en donde el horario establecido para el funcionamiento es de siete horas para ejercer el comercio dentro de las ferias, desde las 08:00 am hasta las 15:00 pm. A pesar de que el horario establecido contempla siete horas en el lugar de trabajo, los comerciantes de feria inician su jornada laboral cerca de cuatro horas antes, las cuales utilizan para negociar con sus productores y abastecerse de productos por el mejor precio, estos casos se da en los comerciantes de la feria libre que se dedican a la ventas de frutas y verduras; por otra parte los comerciantes de persa abastecen su negocio después de su jornada laboral, diariamente compran las mejores ofertas de productos que puedan encontrar en el mercado mayorista. En síntesis, los comerciantes de ferias cumplen un horario mayor al de un trabajador dependiente que cumple una jornada laboral de ocho horas aproximada.

Gráfico N° 14

**Satisfacción con la jornada laboral**



*Fuente: Investigación Directa*

Las respuestas entregadas por los encuestados están marcadas por un alto nivel de satisfacción referida a la jornada laboral, considerando que este comercio se realiza de martes a domingo, con un sólo día libre a la semana, que muchas veces es utilizado para invertir en sus negocios, en función de fortalecer la misma actividad laboral. En el porcentaje más alto encontramos un 67% de los comerciantes que considera adecuada la jornada laboral dentro del comercio de ferias, seguida por un 25% que cree que es suficiente, un 5% considera insuficiente el tiempo permitido para la realización de esta actividad laboral. Sería adecuada una extensión del horario de trabajo, especialmente los fines de semana, debido a que el término del funcionamiento de las ferias libres en la comuna es a las 15.00 horas, lo cual imposibilita muchas veces el buen

desarrollo del comercio, considerando que los fines de semana son los días que mayor venta generan. En menor porcentaje se encuentra el indicador de muy adecuado con un 2% de representatividad en los comerciantes y por último un 1% que considera precaria la jornada laboral que este comercio debe cumplir.

- *Tiempo Libre*

Otra de las subdimensiones establecidas para verificar la satisfacción en el comercio es el tiempo libre que tienen los comerciantes, verificando si éste tiempo es necesario para poder cumplir otro tipo de actividades que no tengan relación con su actividad laboral.

Cuadro N° 14

***Satisfacción con el Tiempo Libre***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Precario	2	1,5	1,5	1,5
	Insuficiente	11	8,5	8,5	10
	Suficiente	24	18,5	18,5	28,5
	Adecuado	88	67,7	67,7	96,2
	Muy adecuado	5	3,8	3,8	100
	Total	130	100	100	

*Fuente: Investigación Directa.*

Las respuestas manifestadas están marcadas por una buena percepción del tiempo libre para realizar otro tipo de actividades, ochenta y ocho comerciantes perciben su tiempo libre como adecuado representado, por un 68%. Este alto grado de satisfacción, por ejemplo en el caso de las mujeres se asocia a la crianza de los hijos, las cuales manifestaron que la jornada escolar completa coincidía con su jornada laboral, situación que favorece al rol materno y no interrumpe, en mayor medida, el cuidado de sus hijos.

El indicador que alcanza un alto porcentaje está representado por la percepción de suficiente, en donde veinticuatro personas manifiestan como regular el tiempo libre que genera esta actividad laboral. Un 8% de comerciantes, manifiesta tener un tiempo libre insuficiente, el cual disminuye por las recurrentes compras que deben hacer los comerciantes a diario, acrecentando su jornada laboral y limitando las actividades de recreación. En menor porcentaje se encuentran los comerciantes que consideran muy adecuado el tiempo libre que obtienen trabajando en las ferias y de manera contraria, existen dos comerciantes que manifiestan como muy malo el tiempo libre que resulta de esta actividad laboral.

- *Clima Laboral*

Como última subdimensión a analizar dentro de la satisfacción laboral, se encuentra el clima laboral que existe en el comercio de ferias. El clima laboral está representado, para efectos de esta investigación, por las relaciones sociales que se generan entre los comerciantes de una misma feria.

Cuadro N° 15

***Satisfacción con el Clima Laboral***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	Insuficiente	1	0,8	0,8	0,8
	Suficiente	18	13,8	13,8	14,6
	Adecuado	89	68,5	68,5	83,1
	Muy adecuado	22	16,9	16,9	100
	Total	130	100	100	

*Fuente: Investigación Directa*

El mayor porcentaje representado por el 68% manifiesta trabajar en un clima laboral adecuado, seguido por 17% que representa a los

comerciantes que consideran muy adecuado el clima laboral en el cual desarrollan su trabajo, un 14% manifiesta como suficiente el clima y por último se encuentra un 1% que considera insuficiente este clima.

A través de esta tabla, se puede visualizar que las dos grandes mayorías manifiestan tener un clima laboral bueno y muy bueno, los cuales representan al 85% del total. Este porcentaje da cuenta de la positiva percepción que tiene los comerciantes en cuanto al ambiente que se genera cuando desarrollan su actividad laboral, situación que facilita el apoyo mutuo, la solidaridad y el buen trato entre los mismos comerciantes que desempeñan su actividad laboral en la misma feria. Estas buenas relaciones, contribuyen a la generación de iniciativas comunes entre los comerciantes que fomentan la asociatividad, en función de crear organizaciones representativas que defiendan y protejan su actividad. De ese modo, se fortalece el capital social que poseen los comerciantes, por medio de relaciones sociales cercanas que posicionan la generación de una identidad cultural de las ferias libres, haciendo de esta interacción, un factor atractivo para la construcción de redes sociales.

Existe un porcentaje de 14% de comerciantes que considera como regular el clima laboral en donde trabaja. A pesar de existir un gran porcentaje de relaciones laborales positivas, los comerciantes que representan este 14%, manifiestan la existencia de una alta competitividad entre los compañeros de trabajo, provocando roces manifestados por el individualismo en el comportamiento de los comerciantes. Por último, se encuentra el mínimo porcentaje de comerciantes, que considera malo el clima laboral en donde trabaja.

En general, podemos visualizar un alto grado de satisfacción de los comerciantes ante las subsdimensiones analizadas. Existe una buena percepción del trabajo en las ferias, que satisface las necesidades

psicológicas y sociales del comerciante con su actividad laboral, lo cual favorece sus proyecciones y aspiraciones de emprendimiento.

Se considera a la satisfacción en el trabajo, la seguridad social, la escolaridad, los ingresos económicos y la vivienda, como situaciones que interfieren en el desarrollo individual y social de los sujetos en sociedad. En este capítulo, se ha indagado sobre la construcción social que los comerciantes de ferias de Peñalolén han elaborado sobre cada una de ellas y de qué manera estas situaciones han contribuido a aumentar o precarizar la calidad de vida que experimentan los comerciantes.

A modo de síntesis, los comerciantes de feria manifiestan experimentar satisfacción con el trabajo que llevan a cabo, logran satisfacer necesidades psicológicas, ya que manifiestan identificación con su trabajo; situación similar ocurre con la vivienda y las relaciones que los comerciantes tienen con sus vecinos, con su entorno en general, debido a que en gran medida, poseen una buena percepción de su barrio, expresan un sentido de pertenencia con él y al mismo tiempo, satisfacen necesidades concretas como es la vivienda.

Las irregularidades de los ingresos económicos que produce esta actividad laboral, interfiere en la calidad de vida de los comerciantes, debido a que en gran medida el dinero condiciona situaciones y/o actividades tanto económicas como socioculturales. Por otra parte, el abandono del sistema escolar, evidenciado en gran número por la población comerciante, obstaculiza el desarrollo psicosocial de las personas y limita capacidades técnicas con las cuales los sujetos pueden desenvolverse en la sociedad.

Por último, la construcción social negativa que en su mayoría, los comerciantes han realizado sobre las Administradoras de Fondos de

Pensiones, conlleva a la omisión y desentendimiento del cómo obtendrán ingresos económicos cuando no puedan continuar trabajando en las ferias, situación que afecta y obstruye la calidad de vida que experimentarán en aquel momento de su vida. Otras opciones de inversión han surgido de algunos comerciantes, en función de recibir ingresos para su vejez. La baja aceptación de las AFP entre la población comerciante y la no afiliación a este sistema de pensiones, conduce a la imposibilidad de adscribirse a un sistema de salud que cubra las necesidades médicas del comerciante y su familia. La incompetencia del sistema público de salud, manifestada por los comerciantes, es un tema preocupante para ellos, ya que en muchas ocasiones no responde a las necesidades de los beneficiarios. El acceso a la salud y atenciones médicas de calidad, debiesen estar al alcance de todos los ciudadanos, ya que éstas influyen directamente en la calidad de vida de las personas, en la satisfacción de necesidades biopsicosociales.

## CONCLUSIONES

Desde la antigüedad las ferias libres han tenido enorme significación, tanto para el desarrollo de comercio y la industria, como para el intercambio cultural y el desarrollo cívico de los pueblos. En tiempos remotos, fueron espacios públicos por excelencia, en el cual además de los productos necesarios para la subsistencia, era posible encontrar las expresiones festivas de juglares y artistas populares, y la transmisión oral de los acontecimientos. Tempranamente las ferias se identifican con la cultura y el territorio, él cual pasa a ser un elemento fundamental en su desarrollo. Según Salazar (op. cit) las ferias libres tienen relevancia política y social, haciendo de este lugar un espacio de soberanía popular, considerando a este lugar un espacio donde se puede ejercer libremente la soberanía, intercambio de productos y de alguna manera desarrollar estrategias de sobrevivencia frente al desempleo y a los riesgos de la pobreza y marginación.

Las ferias son una mantención de economía popular importante, se incorporan a este trabajo los productores pequeños y medianos, comerciantes minoristas y callejeros o ambulantes, creándose oportunidades para adquirir productos a menor costo.

En la Región Metropolitana existen alrededor de 400 ferias, en las cuales se comercializa aproximadamente el 70% de frutas y verduras que consume la población. Estas importantes cifras, dan cuenta del gran aporte económico y laboral que realiza esta pequeña economía, en cuanto a la generación de empleos y la dinamización de la economía, preferentemente local.

Las ferias libres son la oportunidad para una alimentación saludable, en este espacio se puede encontrar un equilibrio entre los

componentes adecuados para una dieta balanceada, productos caracterizados por la frescura y naturalidad de los alimentos a un bajo precio. El acceso a estos productos hortofrutícolas es una oportunidad para combatir los altos índices de obesidad existente en los sectores más modestos de la población, y las enfermedades asociadas con ella, podemos decir que las ferias libres son consideradas trascendentales para la alimentación saludable y salud de los chilenos.

De acuerdo a estas características, se comprende la importancia cultural, económica y de salud que brinda este sector, razón por lo cual se consideró necesario, investigar la subsistencia del tradicional comercio de ferias libres en un sistema de libre mercado, considerando la calidad de vida de sus miembros y el crecimiento comercial que han experimentado.

Los objetivos generales que orientaron esta investigación, fueron establecer el crecimiento comercial y describir la calidad de vida de los microempresarios de ferias libres y persas de los sectores de Peñalolén Alto y Lo Hermida de la comuna de Peñalolén.

De acuerdo a la variable de crecimiento comercial, podemos concluir que el apoyo técnico y financiero son dos grandes factores que influyen en la potenciación del crecimiento comercial del comercio de ferias.

El apoyo técnico entregado por medio de capacitaciones, tanto por el municipio como por organismos externos, han favorecido al fortalecimiento de capacidades individuales del comerciante y al desarrollo general de la feria. Se visualiza una oferta mayor de capacitaciones a comerciantes de ferias, por medio de organismos externos, que apoyan específicamente el microemprendimiento en el comercio de ferias libres. Se percibe que los comerciantes interiorizan conceptos modernos, en

función de mantener el comercio de ferias, dentro de los cuales se reconoce la feria modelo e imagen corporativa. La modernización de ferias es considerada por los comerciantes como una estrategia de renovación y perpetuidad en la actualidad, beneficiando a los propios comerciantes y la comunidad cercana.

Podemos inferir que el perfeccionamiento de los comerciantes, por medio de capacitaciones, amplía su gama de posibilidades para desarrollar un crecimiento comercial en su negocio. Con este tipo de especializaciones se lograría fortalecer el emprendimiento y el buen manejo de sus negocios, de esta manera, una buena gestión fortalecería el comercio de feria, desarrollando competencias individuales y organizacionales ante las grandes cadenas de supermercados presentes en el territorio donde los comerciantes llevan a cabo su trabajo.

No obstante, por medio de los resultados arrojados en esta investigación, se aprecia que los comerciantes, en mayor medida, no participan de capacitaciones dictadas por la Municipalidad y/u organismos externos. Esta ausencia es justificada debido al bajo interés que manifiestan los comerciantes por perfeccionar su actividad, manifestando creencia que dominan su negocio, gracias a la experticia adquirida para vender sus productos; también se alude la falta de tiempo, escasas redes de apoyo, entre otros.

Al mismo tiempo, se pudo reconocer un porcentaje menor de comerciantes que visualizan las capacitaciones como una herramienta de ayuda, en función de obtener mayores créditos y técnicas útiles que optimicen el crecimiento comercial de su negocio. Ante esta situación, se considera apropiado evaluar el rol de las instituciones que fomentan el desarrollo de la microempresa, en este caso, revisar la difusión y motivación por parte del municipio, en cuanto a las capacitaciones que

pueden realizar a los comerciantes de ferias como microempresarios; al mismo tiempo, se hace necesario aprovechar las organizaciones creadas en las ferias, en función de generar instancias de desarrollo e instrucción para los comerciantes que la componen.

En cuanto al apoyo financiero, el acceso a créditos se vislumbra como una herramienta que sostiene una iniciativa de inversión a favor del negocio. En la investigación se reconoce un alto porcentaje de comerciantes que han accedido a apoyos financieros, debido a la alta variabilidad de los ingresos percibidos. Ante esta situación, se reconoce la gran importancia que depositan los comerciantes en estas instancias de crédito, las cuales fomentan el desarrollo de su negocio, incentivando el crecimiento comercial como microempresario de ferias libres.

Otro factor importante a considerar en el crecimiento comercial de las ferias, son las proyecciones que estos comerciantes vislumbran en su negocio, en donde prevaleció la alternativa de mantenerse en el comercio, considerando dentro esta opción el interés por estabilizar su comercio en módulos y ser los propios administradores de su negocio, rompiendo los vínculos fiscalizadores que en la actualidad poseen con el municipio, específicamente asegurar su permanencia en el territorio y que no sea amenazada por decisiones de la autoridad municipal. Al mismo tiempo, invertir dentro de su negocio es un indicador altamente pronunciado por los comerciantes, que alude a un crecimiento dentro de su negocio para potenciar la venta de sus productos. Por consiguiente, esta proyección contempla los factores de apoyo al comercio de ferias anteriormente mencionados, ya que se orienta hacia al posicionamiento de este comercio, del cual se comprende un crecimiento comercial, referido al aumento de la renta y desarrollo de capacidades de gestión y administración, en función de mejorar su negocio.

En cuanto a la variable de calidad de vida podemos visualizar diferentes factores que intervienen en el desarrollo de la calidad de vida de los comerciantes de ferias.

La situación previsional es un factor poco considerado por los comerciantes, ya que según la investigación más del 80% de comerciantes no cuenta con un ahorro previsional. Claramente se considera que esta situación afectará la calidad de vida de los comerciantes en su vejez, ya que no contarán con una pensión cuando dejen de trabajar, debido a que viven de sus ingresos diarios y omiten el ahorro de dinero para esta etapa de su vida. Por lo tanto, consideramos necesario un estatuto jurídico que contemple a los comerciantes de ferias con un sistema de seguridad social, diseñado en conjunto con las asociaciones gremiales de ferias libres.

El acceso a la salud es un factor clave dentro de los indicadores de calidad de vida. En el caso de los comerciantes de ferias, una alta proporción se atiende en el sistema de salud público, FONASA, en gran medida, debido a la escasa presencia de comerciantes que posee un ahorro previsional, requisito para optar a un sistema de salud público o privado. El acceder a la salud por el sistema público FONASA, no limita la atención de salud por sistemas privados, ya que los comerciantes en casos específicos acceden a consultas privadas para atender sus necesidades de salud. Por lo tanto, de acuerdo a la investigación, los comerciantes de ferias, poseen los ingresos suficientes para considerar la salud privada como una alternativa de atención.

Los comerciantes de feria poseen un nivel educacional bajo, según los resultados de la investigación más del 70%, no ha finalizado el ciclo formal de la educación. Este factor también interfiere en la calidad de vida, puesto que esta situación puede ser una limitante para el ingreso a

otra actividad laboral. La educación es considerada un mecanismo de movilidad social y la escasa formación educativa dificultaría en gran medida esta movilidad, obstaculizando otros aspectos significativamente importantes para enfrentar la vida, como herramientas y habilidades sociales para enfrentar la sociedad de hoy en día.

El nivel de ingreso es parte importante de la variable analizada, porque este factor contribuye a la satisfacción de necesidades de las personas y su grupo familiar. Al respecto, los comerciantes poseen una buena percepción en cuanto al ingreso obtenido en este comercio, pero la variabilidad de éstos, genera conflictos en las planificaciones a mediano o largo plazo, que los comerciantes puedan desarrollar.

Las condiciones de vivienda en las cuales residen los comerciantes de ferias fueron determinadas en base al tipo de vivienda, la tenencia, el material y el acceso a servicios básicos, indicadores que forman parte de la calidad de vida. Se determinó una gran prevalencia de comerciantes que residen en casa propia, cuyo material predominante fue sólido y la totalidad cuenta con los servicios básicos de agua, luz y alcantarillado. Por lo tanto, se infiere que estas condiciones habitacionales benefician la calidad de vida de los comerciantes.

La percepción de los comerciantes respecto a la relación con sus vecinos y al barrio donde habitan es buena. Cabe destacar que los comerciantes poseen un sentido de pertenencia hacia sus barrios que de igual manera funciona en la mayoría de los casos como lugar de trabajo, debido a que casi la totalidad de los comerciantes residen en la comuna de Peñalolén.

En cuanto a la satisfacción laboral que experimentan los comerciantes de feria, podemos inferir que evalúan positivamente el

desempeño laboral ejercido en este comercio. Los comerciantes aluden conformidad respecto al ingreso, de igual manera a la jornada laboral y manifiestan una alta satisfacción con el clima laboral que se genera en su actividad laboral.

Por lo anteriormente referido, podemos concluir en cuanto a la hipótesis N°1 ***“el crecimiento comercial que han experimentado los microempresarios de ferias libres, ha ido en aumento desde su inicio en el comercio”***, se infiere que los comerciantes en su mayoría, se inician en este comercio por razones de desempleo y necesidades económicas, por lo tanto estas iniciativas laborales, corresponden mayormente a emprendimientos económicos, en base a la superación de su condición de vulnerabilidad social y marginación del sistema laboral formal dependiente. Estas personas buscan una oportunidad de fuente laboral digna, una actividad independiente, que puede en algunos casos, reportar mayores ingresos que un trabajo asalariado formal, puesto que aquellos emprendedores que no tienen la calificación suficiente para optar a mejores puestos de trabajo, toman el comercio de ferias como una alternativa. Del mismo modo, el trabajo independiente evita enfrentarse a situaciones laborales que no valoren el trabajo de una persona.

Por lo anterior, podemos decir que para identificar el crecimiento comercial que han tenido los comerciantes de ferias, fue necesario reconocer el inicio de esta actividad, cuáles han sido los apoyos recibidos durante su desarrollo en esta actividad laboral e identificar las proyecciones que poseen los comerciantes en su fuente laboral.

A pesar de existir una alta presencia de apoyos técnicos para este sector microempresarial, tanto gubernamentales como de organismos externos, el acceso de los comerciantes de ferias a estas instancias es bastante bajo, pero, al mismo tiempo la percepción que poseen de este apoyo es positiva. Puesto que, se considera una oportunidad para mejorar

el funcionamiento del negocio, por medio del perfeccionamiento de las capacidades comerciales y administrativas del propio comerciante de feria. Ante esta situación, podemos concluir que el bajo acceso y el gran interés de los comerciantes hacia apoyos técnicos que mejoren su negocio, está dado por la falta de tiempo e información que manejan, la experticia que los propios comerciantes dicen tener para manejar su negocio y el corto periodo de la microempresa, específicamente el sector microempresarial de las ferias libres, como beneficiario de políticas de apoyo. De acuerdo a lo mismo, la modernización de ferias es un tema tratado recientemente y aún está en proceso de retroalimentación entre la población comerciante, del cual se espera una cobertura a nivel nacional.

Existe una alta prevalencia de comerciantes de feria que acceden a créditos financieros para microempresarios, debido a la fluctuación de los ingresos que este comercio genera, ya que reciben ganancias diarias y en muchos casos no reconocen su ingreso mensual, debido a que las entradas y salidas de dinero son a diario, situación que dificulta el ahorro para inversiones en su negocio, la adquisición de herramientas que colaboren con el desarrollo del comercio en las ferias libres o la adquisición de bienes de consumo. Por consiguiente, el acceso a créditos es de gran utilidad para fomentar el crecimiento comercial del negocio del comerciante, ya que es utilizado para potenciar el negocio en inversiones de productos y la adquisición de bienes materiales.

Las proyecciones contempladas por los comerciantes de feria, poseen una tendencia de mantenerse en este comercio, visualizando a través de esta opción un férreo compromiso con su fuente laboral. Recordemos que su inicio en este comercio fue en gran medida, por razones de desempleo y necesidades económicas, situación que lleva al comerciante a desarrollar un alto sentido de pertenencia de su actividad laboral. Podemos inferir, que los comerciantes presentan altas

proyecciones dentro de su comercio, en función de generar estrategias que permitan el crecimiento de este negocio, considerando la brutal competencia que hoy en día, los supermercados dan al tradicional comercio de ferias libres.

De esta hipótesis, podemos concluir que se comprueba, debido a que existe un aumento en el crecimiento comercial desde el inicio en el comercio de ferias, debido a que los comerciantes partieron con una capital cero cuando se iniciaron en este comercio y hoy en día poseen capital financiero para responder a los créditos solicitados, han aumentado su renta y el desarrollo de capacidades comerciales, todo en función de una mejora del negocio, adquiriendo bienes materiales y estabilizando su actividad laboral. A pesar que los resultados arrojados por la investigación, indican que los comerciantes de ferias no acceden, en mayor medida, a capacitaciones desplegadas por el municipio y organismos externos, el trabajo desarrollado por organizaciones gremiales de las ferias libres han ido estimulando el perfeccionamiento técnico de los comerciantes. De igual manera, las políticas públicas han aumentado el foco de intervención a estas iniciativas de emprendimiento, por lo cual se visualiza en un futuro próximo, un cambio positivo hacia la instrucción técnica que desarrollen los comerciantes de feria.

En cuanto a la hipótesis N°2 de la investigación referida a que ***“la calidad de vida de los microempresarios de ferias libres es deficiente por el difícil acceso que ellos poseen a los servicios”***, se comprueba. Uno de los factores, refiere al bajo nivel educacional de los comerciantes de feria que limita la calificación de su trabajo y los espacios en los cuales se pueda desempeñar laboralmente, situación que desfavorece el desarrollo social e individual de cualquier persona.

Otro aspecto que disminuye la calidad de vida de los comerciantes de ferias, refiere al acceso a la salud que utilizan. A pesar que existe una alta proporción de comerciantes que pertenecen al sistema público de salud, la dificultosa atención médica que consiguen de este sistema, provoca que los comerciantes, en casos específicos, recurran atenciones particulares.

La casi nula existencia de comerciantes que posee un ahorro previsional, es otro aspecto que interfiere en su calidad de vida. A pesar de que las Administradoras de Fondos de Pensiones tienen un fácil acceso para iniciar su ahorro previsional en este sistema privado, los comerciantes no cotizan parte de sus ingresos en estas instituciones, debido al alto grado de desconfianza que las AFP proyectan a esta población. La cuota de obligatoriedad que implican las AFP, no está presente en este trabajo, ya que son trabajadores por cuenta propia y no existe la sujeción a contrato. Situación que se refleja en el gran porcentaje del universo de estudio que no cotiza de manera independiente.

Podemos concluir, que los comerciantes de ferias poseen un limitado acceso a los servicios, puesto que ellos manifiestan interés y necesidad de poseer previsión de salud para cubrir con una mejor atención las problemáticas de salud que se presenten en sus familias, adscribiéndose tanto al Fondo Nacional de Salud o al sistema privado de ISAPRE, esta situación no puede ser cumplida, debido a la restricción legal del sistema público en cuanto a la cotización en AFP y el alto valor de los planes de salud ofrecidos por las ISAPRES, la cuales poseen facultades legales para segmentar discrecionalmente a sus afiliados.

Esta actual normativa, obstruye totalmente la necesidad y el derecho de poseer previsión de salud, disminuyendo la calidad de vida y obstaculizando el desarrollo de los trabajadores en el comercio de feria.

Esta dinámica, se comprende bajo el sistema neoliberal dominante, que prioriza los intereses económicos de privados y transa derechos tangibles como lo es la seguridad social de los trabajadores, perjudicando a personas que trabajan de manera independiente y realizan un gran aporte a la economía nacional, sector que el Estado apoya, pero no respalda.

Respecto a la última hipótesis N°3 de la investigación **“los microempresarios de ferias libres, experimentan una satisfacción laboral insuficiente, debido a la inestabilidad económica de este comercio”**. Para identificar la satisfacción laboral de los comerciantes de feria, se establecieron cuatro subdimensiones, la jornada laboral, el tiempo libre, ingresos y clima laboral.

La jornada laboral fue identificada como adecuada, el tiempo de permanencia que tienen las ferias en las calles de la comuna, como jornada establecida, alcanza satisfactoriamente para que puedan desarrollar su trabajo. El tiempo libre es satisfactorio según manifiestan los comerciantes, ya que su jornada laboral finaliza a las 15:00 horas lo cual permite realizar otras actividades, preferentemente ligadas al descanso y en el caso de las mujeres, a ejercer el rol materno. Los ingresos se perciben como suficientes y alcanzan para satisfacer las necesidades básicas del comerciante y su familia. Por último, el clima laboral percibido se denomina como muy adecuado, debido a las gratas relaciones interpersonales que se generan en este ambiente laboral, a esto se suma, la gran cantidad de años que llevan ejerciendo este comercio.

Ante las percepciones recién planteadas, podemos concluir que se refuta la hipótesis planteada en esta investigación, ya que existe un alta grado de satisfacción por parte de los comerciantes respecto a la actividad laboral que desarrollan. La inestabilidad de ingresos presente e

identificada por los comerciantes en este comercio, no influye en la satisfacción que los comerciantes experimenten con esta actividad laboral. Las crisis económicas vivenciadas por nuestro país no han perjudicado al tradicional comercio de ferias, por el contrario, han atraído una mayor cantidad de público.

Se rescata el alto grado de satisfacción que los comerciantes experimentan en las ferias, ya que se desenvuelven en un grato ambiente con jornadas aceptadas y validadas por los trabajadores, situación que proyecta su permanencia en este tradicional comercio.

Finalmente, con la información entregada en esta investigación se responden las preguntas planteadas respecto al crecimiento comercial y la calidad de vida experimentada por los comerciantes de ferias libres.

## HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo de esta investigación, se descubrió que los comerciantes de ferias que trabajan en la comuna de Peñalolén residen en la misma comuna, proyectando a este comercio de ferias libres como un elemento dinamizador de desarrollo local. Cabe destacar que la residencia en la comuna no es un requisito para adquirir un permiso de feria, pero se prioriza a quienes habitan en Peñalolén para la asignación de permisos.

De acuerdo a Buarque (1999), podemos referirnos al desarrollo local, a través de las siguientes proposiciones: el desarrollo local es un proceso endógeno que se desarrolla en pequeñas unidades territoriales, capaz de beneficiar el desarrollo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población, a pesar de ser un movimiento con fuerte contenido, el desarrollo local está inmerso en una realidad más amplia y compleja, en la cual se integra y recibe influencias y presiones positivas y negativas.

Se considera a las ferias libres una oportuna estrategia, en función del desarrollo local de la comuna. Los comerciantes generan un significativo aporte económico y laboral, ya que dan empleo a vecinos del sector, pobladores de la comuna y generan un aporte económico directo al municipio, por medio del pago de patentes semestrales a la municipalidad.

Las ferias libres cuentan con un conjunto de costumbres y tradiciones que las posiciona dentro de la comunidad, son reconocidas al contar con una identidad que transmiten a los vecinos que residen en la localidad. La identidad es un factor primordial a considerar en el desarrollo local, ya que éste debe dirigirse hacia reforzar y defender las raíces y tradiciones del territorio.

Para que las ferias libres se conviertan en un motor de desarrollo local, es necesario que los municipios, a través de sus funcionarios logren identificar este recurso endógeno perteneciente a su comuna, ya que la intervención con las ferias libres posibilitaría un desarrollo económico sustentable, con la incorporación de diferentes actores que apunten a dicho propósito, aumentando los ingresos, disminuyendo el desempleo y por lo tanto, el aumento de la calidad de vida de las personas.

Otro hallazgo que no fue posible analizar en esta investigación y es parte del aporte significativo que hacen las ferias libres a nuestro país, tiene relación con la contribución que hacen como comercio a la alimentación saludable. Este mercado abastece de productos hortofrutícolas a un gran porcentaje de la población de menores ingresos en donde se encuentran los índices más altos de obesidad, preferentemente obesidad infantil, lo cual convierte a las ferias libres en un gran espacio para difundir la alimentación saludable. Respecto a este tema, los Centros de Salud, debiesen participar activamente en este sector y aprovechar los recursos con los cuales trabaja este comercio, estableciendo redes entre los principales actores que promuevan la alimentación saludable, dentro de los cuales podemos considerar a los establecimientos educacionales, los centros de salud y las ferias.

El último hallazgo visualizado en esta investigación y que merece un profundo análisis, tiene relación con la fuerte entrada de cadenas transnacionales a poblaciones periféricas de la ciudad. Específicamente, la invasión de supermercados afecta directamente al comercio de ferias libre, amenazando su permanencia en las calles de la comuna y atentando contra los ingresos generados con este comercio. La competencia que se genera entre estas dos economías es totalmente desigual, ya que las grandes cadenas de supermercados cuentan con un gran espacio de ventas en donde se comercializan variedad de productos, con facilidades

de pago. Por su parte las ferias no cuentan con capital económico exclusivo para invertir en publicidad y marketing, su recurso más tangible es la identidad, la cercanía y las relaciones horizontales que surgen con los compradores llamados cordialmente “caseros”.

## APORTE AL TRABAJO SOCIAL

El Trabajo Social como disciplina transformadora de la realidad, fomenta la participación de la sociedad civil en problemáticas sociales, culturales, económicas, entre otras. Dentro de las ciencias sociales, podemos entender al Trabajo Social como:

*“Profesión que proporciona los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social, por medio de la utilización de teorías sobre el comportamiento humanos y los sistemas sociales. Específicamente se interesa en la resolución de los problemas sociales, las relaciones humanas, el cambio social y en la autonomía de las personas; todo ello en interacción con su contexto, en el ejercicio de sus derechos, en su participación como personas sujeto del desarrollo y en la mejora de las sociedad respecto a la calidad de vida en el plano biopsicosocial, cultural, político, económico y espiritual”.* (Montoya, Zapata, Cardona, 2002: 124)

Como Trabajadores Sociales, en un contexto complejo de relaciones sociales mercantilizadas por el sistema económico capitalista, tenemos el compromiso de trabajar frente a un proceso acelerado de constantes cambios producto de las significativas transformaciones de la sociedad, como también las consecuencias sociales que afecta a grandes sectores de la población, haciendo referencia a la injusticia social, cesantía, exclusión social e influyen en cambio negativos que nutren a la sociedad de valores como la competitividad, individualismo, consumismo, etc., desplazando los principios de solidaridad, compañerismo, entre otros. La responsabilidad en la búsqueda de nuevos ámbitos de acción, cuyo propósito sea el desplegar acciones profesionales que se alejen de la connotación asistencialista, trabajando a través de un enfoque

promocional en los derechos de los ciudadanos; como es el caso de los sujetos de investigación, en los cuales se potencia el emprendimiento, a través de políticas públicas para el sector, que fomenten el desarrollo técnico y comercial de los microemprendimientos.

Desde el contexto económico actual, el Trabajo Social tiene un enfoque promocional y no un enfoque asistencialista, el cual busca entregar herramientas que favorezcan el desarrollo de capacidades individuales y comunitarias que potencien la inserción laboral y el emprendimiento de las personas y donde sean capaces de desenvolverse en distintos contextos de acuerdo a sus necesidades e intereses. Desde esta perspectiva, es necesario trabajar y desarrollar las iniciativas emprendedoras por medio de la promoción de la asociatividad y el fortalecimiento del capital social dentro de las personas, mejorando la calidad de vida y potenciando nuevas estrategias de desarrollo económico local. Ubicarse en las áreas de intermediación laboral y potenciar las capacidades emprendedoras de los marginados, resulta relevantemente importante, por esto, además, se hace necesario revisar la formación de redes de comercialización de productos entre microempresarios, como también impulsar iniciativas que permitan que los recursos lleguen a los más pobres.

Un agente importante para la elaboración de estrategias de apoyo a microempresarios es el Municipio, desde el cual es posible construir lineamientos de acción acorde con la realidad local que experimenta este sector productivo. La Municipalidad vislumbra en este sector productivo un agente económico local de desarrollo, que moviliza fuentes laborales y económicas de la comuna. Los microempresarios resultan un foco de intervención importante para la municipalidad, ya que es posible apoyar el desarrollo integral del sujeto y su familia, considerando diversos ámbitos que beneficien, tanto el desarrollo económico, como el desarrollo psicosocial del microempresario y su entorno.

Los procesos de capacitación técnica y desarrollo organizacional son áreas de intervención que el Trabajo Social desarrollaría en apoyo a este sector productivo dentro del Municipio y resultan de suma importancia para la sustentabilidad de estas microeconomías.

Dado el bajo nivel de escolaridad presente en este sector económico, se requiere que el Trabajo Social fomente la escolaridad de los sujetos que integran este sector productivo, en función de abordar temáticas que afectan directamente el desarrollo y crecimiento de estas economías, por medio de capacitaciones que estimulen y fomenten el perfeccionamiento relacionado con la mantención de su microempresa. El apoyo de créditos y el tejido social de los microempresarios, tratados en la investigación, son también temáticas a trabajar por Trabajadores Sociales, al igual que el desarrollo organizacional, enfocado a la reconstrucción de relaciones de confianza y de apoyo mutuo entre los diferentes actores involucrados en este microemprendimiento, desde los cuales se debe generar una organización social que consolide liderazgos adecuados para ésta, en donde se desarrolle una comunicación asertiva que beneficie buenas relaciones entre los compañeros de trabajo y permita un buen manejo del conflicto.

Este ámbito de acción brinda un importante espacio para la intervención del Trabajo Social, posicionándose desde políticas económicas que incorporen una mirada social. El Trabajador social podrá intervenir en los procesos que conllevan la conformación de la microempresa y la perdurabilidad de ella, interviniendo a través de estrategias comerciales que potencien su negocio y también en áreas organizacionales en relación al fortalecimiento de la autoconfianza, el desarrollo del capital social en los sujetos, el aporte a la mantención de la memoria histórica e identidad y la construcción de una base microempresarial fuertemente organizada a nivel comunal.

Desde la economía, el Trabajo Social podría intervenir por medio de estrategias de desarrollo local que fomenten la unidad del territorio, por medio de la potenciación de sus recursos endógenos. La intervención abocada a potenciar aspectos culturales de la localidad, a través del reconocimiento individual y social de la identidad colectiva, desarrollando un sentido de pertenencia mucho más potente respecto a las actividades laborales desarrolladas en el territorio. Esta estrategia de intervención impactaría directamente a los canales de comercialización de las microempresas, ya que su círculo de distribución los reconocería y validaría sus productos a través de la compra de ellos, beneficiando su negocio y afianzando la economía local por medio de la identidad colectiva.

El desarrollo local convoca a diversos agentes para su funcionamiento y nuestro desafío es coordinar y articular redes de cooperación entre los agentes convocados e identificados para el desarrollo de esta estrategia, que preferentemente arroja resultados en aspectos económicos, laborales y culturales de la localidad.

El aporte del Trabajo Social desde la experiencia de investigación con comerciantes de ferias libres de la comuna de Peñalolén, está en directa relación con las temáticas anteriormente mencionadas, necesitando el apoyo de intervenciones que fortalezcan la asociatividad entre los comerciantes de una feria y la constitución de asociaciones gremiales que incorporen sindicatos de la comuna. Desde esta investigación, se visualiza la falta de un estatuto jurídico que regule y avale la seguridad social de los comerciantes de feria específicamente, considerando el gran aporte económico y laboral que ellos realizan durante el desempeño de esta actividad laboral, se considera importante resguardar el aporte que ellos realizan a la economía nacional mientras se encuentran como trabajadores independientes formalizados y amparar su futuro laboral. El Trabajo Social debe comprometerse con la seguridad

social de esta fuente económica y laboral, los cuales son considerados como trabajadores independientes formales y no contemplan el ingreso y ahorro de cotizaciones en sistemas de ahorro de pensiones, limitando el acceso a la salud.

Por lo tanto, el aporte del Trabajo Social está orientado a incentivar y dar continuidad a estas economías emergentes generadoras de empleos que apoyan a la economía nacional y desarrollar habilidades de crecimiento en los individuos, mejorando la calidad de vida de grupos excluidos del sistema laboral formal y la macroeconomía. Es de real importancia la incorporación de esta disciplina en la creación de proyectos y políticas de apoyo hacia este sector productivo, que rescaten la especificidad de cada microemprendimiento, potenciando las identidades y el desarrollo económico y social que éstas puedan generar.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alguacil, J. (2000) *Calidad de Vida y Praxis Urbana, Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid*, España, CIS/Siglo XXI de España Editores S.A
- Allard, P. (n/d) *Barrios y Relaciones de Vecindad*, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Pontificia Universidad Católica, Chile.
- Benavente, R. (1999) *Proposiciones 23*, Chile, Editorial SUR.
- Buarque, S. (1999) *Metodología de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentable*, IICA, Recife, Brasil.
- Comisión Nacional de Derechos Humanos, (2004) *Pasado presente y futuro de los Derechos Humanos*, Comisión Nacional de Derechos Humanos y Universidad Nacional de Educación a Distancia; México
- Crespo, R. (2006) *Derecho natural o consensual en los "Enfoques Capacidades" de Amartya Sen y Martha Naussbaum*. Revista valores en la sociedad Industrial, N° 67, Ejemplar dedicado a: Economía e Instituciones (47-52)
- Municipalidad de Peñalolén (2007) *Ordenanza Local de Ferias Libres y Persas*, Decreto N° 1300/6838, Peñalolén, Santiago, Chile.
- Domínguez, J. (2006) *Apoyo social, integración y calidad de vida de la mujer inmigrante en Málaga*, Tesis Doctoral, Málaga, España.

- Dorosch, F. (2002) *Diccionario de Psicología..* Barcelona España. Editorial Herder.
- Echeverría, G.(2005) *Análisis Cualitativo por Categoría, Apuntes docentes de Metodología de Investigación*, Santiago, Chile, Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Escudero, A. (n/d) *Principales problemas de la microempresa en Chile.* Programa de estudios de Políticas Públicas (PEPP), Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago, Chile.
- Hernández R., Fernández C., Baptista L. (2003) *Metodología de la investigación*, México, Mcgrag-hill Interamericana editores S.A de C.V. (3°Ed)
- Maslow, A. (1985) *El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser.* Buenos Aires, Argentina, Editorial Troqvel.
- Max-Neef, M., Hopenhayn M. (1986) *Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro.* Número especial de la Revista Development Dialogue, CEP-AUR-Dag Hammarskjold Foundation Uppsala.
- Melgosa, J. (2006) *¡Sin estrés!*, Madrid, España Editorial Safeliz, S.L.
- Mondragón, J. (2006) *Calidad de vida en personas con discapacidad. Instrumentos y estrategias de evaluació*, En: *Técnicos Superiores de integración Social de la Diputación Foral de Bizkaia. Instituto de Asistencia Social. Temario parte específica*, Sevilla, España, Editorial MAD, S.L.

- Montoya, G., Zapata, C., Cardona, B. (2002) *Diccionario Especializado de Trabajo Social*, Medellín, Colombia, Universidad de Antioquía.
- Municipalidad de Peñalolén (2008) *Lineamientos de acción del Centro Municipal de Emprendimiento Yunus*, Santiago de Chile.
- Nussbaum, M., Sen, A. (1998) *La Calidad de Vida. Fondo de Cultura Económica*, México D.F.. Primera reimpresión en español.
- Payne, M. (1995) *Teorías contemporáneas del Trabajo Social*, Barcelona, España, Editorial Paidós.
- Radovic, I. (n/d) *Ponencia sobre la realidad económica y social de la microempresa en Chile*. Fundación OCAC. Chile.
- Razeto, L. (1988a) *Economía de Solidaridad y Mercado Democrático. Libro tercero, Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva*, Santiago, Chile, Ediciones PET.
- Razeto, L. (1995b) *Fundamentos de una teoría económica comprensiva*, Santiago, Chile Ediciones PET.
- Rebolledo, A. (2004) *El fenómeno social de la microempresa, desde la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu*, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Red para el desarrollo de las Microfinanzas en Chile, (2006) *Lineamientos Estratégicos Junio 2004 – Mayo 2006*, Santiago, Chile, s/e.

- Salazar, G. (2003) *Ferías libres: espacios residuales de soberanía ciudadana*, Santiago, Chile, Ediciones SUR.
- Schalock, R., Verdugo, M. (2003) *Calidad de Vida. Manual para profesionales de educación, salud y servicios sociales*, Madrid, España, Alianza Editorial.
- Sen, A. (2000) *Desarrollo y Libertad*, Bogotá, Colombia, Ed. Planeta.
- Sierra, R. (1988) *Técnicas de investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid, España, s/e.
- Tokman, V. (1987a) *Informalidad y pobreza: Progreso social y modernización productiva*, En la Conferencia sobre Desarrollo Social y Pobreza, México, PNUD.
- Tokman, V. (1998b) *El sector informal: quince años después*, Documentos trabajo OIT, Ginebra.
- Tonón, G. (2001a) *Trabajo Social: Profesión y disciplina*. Revista saberes y haceres. Universidad Autónoma del Sur .Año 3, N° 3
- Tonón, G. (2006b) *Calidad de vida t Trabajo Social: una experiencia de integración docencia-investigación*, Revista regional de Trabajo Social vol. XX, n° 36, Buenos Aires, Argentina
- Valenzuela, M., Venegas, S. (2001) *Mitos y realidades de la microempresa en Chile: un análisis de género* Santiago de Chile: CEM.

## Fuentes Electrónicas

- Anónimo (n/d) Definiciones de Microempresa  
<http://www.webs.cl/info/256/definicion-de-microempresa>  
[Consultada el 5 septiembre 2008]
- ASOF (n/d) Historia de las ferias libres.  
Asociación chilena de organizaciones de ferias libres ASOF,  
[http://www.feriaslibresdechile.cl/index.php?option=com\\_content&task=bibw&id=55&itmid=9](http://www.feriaslibresdechile.cl/index.php?option=com_content&task=bibw&id=55&itmid=9)  
[Consultada 29 agosto 2008]
- Banigualdad (n/d) Quienes Somos  
<http://banigualdad.cl/quienes-somos/>
- Escudero, A. (2007) Las Microempresas y sus problemas  
<http://escudero.bligoo.com/content/view/52514>  
[Consultada 20 agosto 2008]
- Finam (n/d) Requisitos microempresarios  
<http://finam.cl/sitio/servicios/>
- Góngora, E.; Cabrera, S. (2008) Satisfacción Laboral, Instituto Tecnológico de Merida, Licenciatura en Administración, Yucatán, México.  
<http://www.scribd.com/doc/23756272/satisfaccion-laboral-1>  
[Consultado el 18 agosto 2008]
- González, M. (n/d) Una gráfica de la teoría del desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible.  
<http://www.eumed.net/libros/2006a/mga-des/2j.htm>  
[Consultado el 29 agosto 2009]

Municipalidad de Peñalolán (n/d)	Centro de Emprendimiento Yunus <a href="http://www.penalolen.cl/index.php?id=190&amp;no_cache=1">http://www.penalolen.cl/index.php?id=190&amp;no_cache=1</a>
Observatorio de Empresas (n/d)	I Encuesta nacional de microempresa. <a href="http://www.observatorioempresas.cl/Prensa/MinisteriodeEconom%C3%ADapresent%C3%B3resultadosdelal.aspx">http://www.observatorioempresas.cl/Prensa/MinisteriodeEconom%C3%ADapresent%C3%B3resultadosdelal.aspx</a> [Consultado 16 junio 2010]
Orígenes del enfoque de Desarrollo humano (n/d)	Informes sobre el Desarrollo Humano. <a href="http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/origenes/">http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/origenes/</a> [Consultado el 6 septiembre 2009]
Pichardo, A. (1985)	Planificación y Programación Social. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José (Costa Rica). <a href="http://www.monografias.com/trabajos28/calidad-vida/calidad-vida.shtml">http://www.monografias.com/trabajos28/calidad-vida/calidad-vida.shtml</a> [Consultada el 20 noviembre 2008]
PLADECO (2006)	Plan de Desarrollo Comunal (2006) <a href="http://www.Peñalolen.cl/fileadmin/documentos/pladeco.pdf">http://www.Peñalolen.cl/fileadmin/documentos/pladeco.pdf</a> [Consultado el 27 septiembre 2008]
PNUD (2000)	Asociatividad y Capital Social <a href="http://www.desarrollohumano.cl/archivos/parte30k.pdf">http://www.desarrollohumano.cl/archivos/parte30k.pdf</a> [Consultado el 15 septiembre 2008]

Red para el Desarrollo de  
Microfinanzas en Chile (n/d)

Quienes Somos, funciones y  
objetivos de la Red de  
Microfinanzas en Chile  
[http://www.redmicrofinanzas.cl/  
web/?page\\_id=5](http://www.redmicrofinanzas.cl/web/?page_id=5)  
[Consultado 18 octubre 2009]

Unidad de Protección Social  
(n/d)

Unidad de Protección Social  
ASOF  
<http://www.upsasof.cl/prevision/>  
[Consultado 16 septiembre  
2009]

Valenzuela, M. (2001)

[http://www.cinterfor.org.uy/public  
/spanish/region/ampro/cinterfor/t  
emas/gender/doc/noticias/mit\\_re  
a/index.htm](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/doc/noticias/mit_rea/index.htm)  
[Consultado el 29 octubre 2008]

# **ANEXOS**

## Anexo N° 1 Operacionalización de variables

### 1. Crecimiento comercial

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub-dimensiones	Indicadores	Ítems
Aunque no hay una respuesta definitiva sobre las determinantes del crecimiento económico comercial, el énfasis se pone en la tasa de crecimiento de la fuerza de trabajo, las tasas de ahorro e inversión, la tasa de progreso tecnológico y la dotación de recursos naturales.	El crecimiento económico comercial, se refiere al aumento de la renta y al desarrollo de las capacidades comerciales, en función de proyectar y mejorar su fuente laboral. Este guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora en la calidad de vida de las personas.	Inicio de actividad laboral		Desempleo Tradicón familiar Necesidades Económicas Informalidad del empleo Imposibilidad de contrato	¿Cual fue la situación que lo motivó a iniciarse en el comercio de ferias?
		Acceso a créditos		Microcréditos por alianza municipal. Créditos Bancarios fuera de la Alianza	¿Usted a ha optado por un microcrédito a través de la alianza financiera del municipio, para el mejoramiento de su negocio?  ¿Usted ha optado por algún Microcrédito para microempresarios en función del

					mejoramiento de su negocio?
		Capacitación		Municipal Organismos Externos	¿Usted a participado de alguna capacitación imparte por la municipalidad?  ¿Usted ha participado de alguna capacitación para comerciantes de feria ejecutada por algún organismo externo al municipio?
		Proyecciones		Mantenerse en el comercio  Establecer el comercio en un local  Modernizar su fuente laboral  Cambiar el giro de su negocio	¿Cuál es su proyección en el comercio de ferias?

				Invertir en su negocio Retirarse del comercio	
--	--	--	--	--	--

## 2. Calidad de vida

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores		Ítems
			Seguridad Social	AFP INP Otros Ninguno		¿Su situación laboral contempla el descuento de cotizaciones?  ¿En que institución provisional cotiza actualmente?

<p>formulismo burocrático y por sobre todo la posibilidad de acrecentar las posibilidades interpersonales. La problemática de la calidad de vida es una primera aproximación un nuevo modelo de sociedad en el que se prioridad a la satisfacción de las auténticas necesidades humanas antes que a las exigencias de una economía floreciente.</p>	<p>favorecen el desarrollo individual y social del sujeto, incorporando en él factores como la salud, educación, vivienda, relación con el entorno, ingresos, seguridad social y la satisfacción que experimentan con su trabajo.</p>		<p>Acceso al sistema de salud</p>	<p>Fonasa</p> <p>Isapre</p> <p>Ninguna</p>		<p>¿A través de qué institución usted accede al sistema de salud?</p>
			<p>Escolaridad</p>	<p>Básica incompleta</p> <p>Básica completa</p> <p>Media incompleta</p> <p>Media completa</p> <p>Estudio técnicos incompletos</p> <p>Estudios técnicos completos</p> <p>Estudios universitarios incompletos</p> <p>Estudios universitarios completos</p>		<p>¿Cuál es su nivel de escolaridad?</p>

			Vivienda	Tipo de vivienda	Casa Departamento Mediagua	¿Cuál es el tipo de vivienda en la que usted reside?
				Tenencia	Propia Arrendada Allegados	¿Cuál es la tenencia de la vivienda en la cual reside actualmente?
				Material	Sólido Ligero Mixto	¿De qué material es la vivienda en la cual reside?
				Servicios básicos	Agua Luz Alcantarillado	¿Su vivienda cuenta con los servicios básico?
			Relación con el entorno	Percepción del barrio	Mala Regular Buena	¿Cómo es la percepción que usted tiene de su barrio?
				Relación con los vecinos	Mala Regular	¿Cómo es la relación con sus vecinos?

					Buena	
		Ingresos	Monto	\$50.000 – 100.000 \$100.001 – 200.000 \$300.001 – 400.000 \$400.000 y más		
		Satisfacción laboral	Ingresos	Precario Insuficiente Suficiente Adecuado Muy adecuado		¿Cuál es la percepción que tiene los ingresos que percibe en el comercio de ferias?

			Jornada laboral	Precario Insuficiente Suficiente Adecuado Muy adecuado		¿Cuál es la percepción que posee de su jornada laboral en el comercio de ferias?
			Tiempo libre	Precario Insuficiente Suficiente		¿Cuál es la percepción del que posee del tiempo libre?

				Adecuado Muy adecuado		
			Clima laboral	Precario		¿Cuál es la percepción que tiene del ambiente laboral en el comercio de ferias?

## Anexo N°2

### Instrumentos de recolección de información

#### Encuesta para comerciantes de ferias libres y persas Comuna de Peñalolén.

##### I) Nombre del comerciante

##### II) Vivienda

Tipo	casa	<input type="checkbox"/>	depto.	<input type="checkbox"/>	mediagua	<input type="checkbox"/>
Tenencia	propia	<input type="checkbox"/>	arrienda	<input type="checkbox"/>	allegado	<input type="checkbox"/>
Material	sólido	<input type="checkbox"/>	ligero	<input type="checkbox"/>	mixto	<input type="checkbox"/>
Servicios básicos	agua	<input type="checkbox"/>	alcant.	<input type="checkbox"/>	luz	<input type="checkbox"/>
Percepción del barrio	malo	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	bueno	<input type="checkbox"/>
Relación con vecinos	malo	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	bueno	<input type="checkbox"/>

##### III) Antecedentes Educativos

1. Nunca asistió	<input type="checkbox"/>
2. Básica / Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>
3. Básica / primaria completa	<input type="checkbox"/>
4. Enseñanza Media incompleta	<input type="checkbox"/>
5. Enseñanza media completa	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

6. Centro de formación Técnica incompleta
7. Centro de formación Técnica completa
8. Instituto Profesional incompleto
9. Instituto Profesional completo
10. Universitaria incompleta
11. Universitaria completa

#### IV) Seguridad Social

1. ¿Su situación laboral contempla el descuento de cotizaciones?

Si

No

2. ¿En qué Institución previsional cotiza actualmente para su pensión?

AFP

INP

Ninguno

#### V) Salud

1. ¿Pertenece usted a alguna de las siguientes Instituciones de previsión de salud?

Fonasa

Isapre

Ninguno

## VI) Capacitación

1. ¿Ha participado de alguna capacitación por parte del municipio?

Si  cuál(es)

Le gustaría  no

2. ¿Ha participado de alguna capacitación por un organismo externo al municipio?

Si  cuál(es)

Le gustaría  no

## VII) Créditos

1. ¿Ha optado por microcréditos difundidos por el Centro Yunus?

Si  no  le gustaría

2. ¿Ha optado por algún crédito externo, en función de mejorar su negocio?

Si  no  le gustaría

### VIII) Satisfacción en el comercio

1. ¿Cuál de estas categorías marco su interés por iniciarse en el comercio?

Desempleo	
Tradición familiar	
Necesidades económicas	
Imposibilidad de contrata	
Otras	
Cuál (es)	

2. Indique su grado de satisfacción laboral de acuerdo a los siguientes ítems:

Ingresos	
Jornada laboral	
Tiempo libre	
Clima laboral	
Bienestar de los miembros de la familia	

(1) Precario

(2) Insuficiente

(3) Suficiente

(4) Adecuado

(5) Muy adecuado

IX) ¿Cual es su proyección en el comercio de ferias?


## Pauta Grupo Focal

Participantes: 10 comerciantes de ferias

Duración del grupo focal: 80 minutos.

Pauta de preguntas:

- ¿Su situación laboral actual contempla el descuento de ahorro previsional AFP?

10 min.

- ¿Por qué medio ustedes hacen acceso al sistema de salud?

20 min.

- ¿Identifican un crecimiento comercial desde el inicio de sus negocios?

15 min.

- ¿Identifica cambios negativos desde su iniciación en este comercio?

15 min.

- ¿Cuáles sus expectativas en este comercio?

Personales, laborales y económicas. 20 min.