

ENTRE INDUSTRIA CULTURAL Y DESARROLLO CULTURAL

Diagnóstico Cultural de Estación Central

Relación, comunicación e interacción entre las diversas instancias municipales y sus heterogéneas organizaciones sociales-culturales



2009/2010

Autores: Claudio Lillo Aranda

Carlos Tapia Leiva

Profesor guía: Francisca Browne

Tesis para optar al título de sociólogo y al grado de licenciado en sociología.

1.0	AGRADECIMIENTOS _____	Pág. 5
2.0	PRESENTACIÓN _____	Pág. 7
3.0	ALGUNOS HITOS DE DESARROLLO CULTURAL EN CHILE __	Pág. 13
3.1	Carácter y prioridades de la nueva institucionalidad	
3.2	Incitativas de fomento a la cultura 1990-2001	
3.3	El Gobierno De Michelle Bachelet y El Ministerio de Cultura	
3.4	Objetivos de la política cultural en el marco de la creación del Consejo Nacional de Cultura y las Artes	
3.5	Consejo Nacional de Cultura y las Artes	
4.0	MARCO DE REFERENCIA TEÓRICA _____	Pág. 18
4.1	Etimología del Concepto; La palabra cultura	
4.2	La Perspectiva sociológica: La sociocultura	
4.3	Definición de cultura y sus Dimensiones	
4.4	Características de cultura según definiciones	
4.5	La inclusión al desarrollo cultural	
5.0	RESEÑA HISTÓRICA, DIAGNOSTICO Y CONTEXTO TERRITORIAL _____	Pág. 30
5.1	Localización	
5.2	Breve caracterización histórica-social	
5.3	La Estación de estaciones	
5.4	Barrios históricos que componen en sus anales la comuna de Estación Central	
6.0	ANTECEDENTES COMUNALES GENERALES _____	Pág. 39
6.1	Caracterización socio-demográfica de la comuna de Estación Central	
6.2	Administración política actual (2009)	
6.3	Autoridades Municipales	
6.4	Indicadores demográficos	
6.4.1	Población total comuna Estación Central	
6.4.2	Población habitante de Estación Central según sexo	
6.4.3	Población por grandes grupos de edad	
6.4.4	Fuerza de trabajo	
6.5	Indicadores Sociales	
6.5.1	Distribución de la población según condición de pobreza	
6.5.2	Tasa de analfabetismo	
6.5.3	Años de escolaridad	

6.5.4	Matrícula por sexo	
6.5.5	Matrícula por dependencia	
6.5.6	Resultados SIMCE 2006 -2008	
7.0	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN _____	Pág. 46
7.1	Objetivo general	
7.2	Objetivos específicos	
8.0	METODOLOGÍA _____	Pág. 47
8.1	Técnicas e instrumentos de recolección de información	
8.2	Etapa de recolección cualitativa de información	
8.3	Etapa de recolección cuantitativa de información	
8.4	Resumen selección muestra	
8.3	Etapa de recolección cuantitativa de información	
9.0	ORGANIZACIONES ENCUESTADAS EN LA COMUNA DE ESTACIÓN CENTRAL _____	Pág. 50
9.1	Tipo De Organizaciones Sociales, Artísticas y Culturales De Estación Central	
9.2	Organizaciones sociales culturales y deportivas	
9.3	Actividad principal de la organización	
10.0	ACERCAMIENTO AL PROBLEMA POLÍTICOS LOGÍSTICOS Y DE INFRAESTRUCTURA (análisis focus funcionarios municipales)	Pág. 53
10.1	Estructura organizacional al interior del municipio; déficit político logístico-endógeno	
10.1.1	Carencia de orgánica al interior del Municipio	
10.1.2	Déficit de profesionales acorde con las necesidades específicas	
10.1.3	Escasa sistematización de los canales y sistemas de financiamiento cultural	
10.1.4	Escasa coordinación entre sistemas y programas	
10.1.5	Déficit de informalización local /territorial / nacional	
10.2	Estructura organizacional y relacional al exterior del Municipio; déficit político logístico-exógeno	
10.2.1	Déficit de comprensión y coordinación entre entidades territoriales, locales y municipales	
10.2.2	Clientelismo y déficit de participación y de fidelización con los objetivos de desarrollo cultural	
11.0	RESULTADOS DEL ANÁLISIS DEL FOCUS _____	Pág. 62
11.1	Patrimonio cultural y nuevo centro cultural	
11.2	Educación y cultura	
11.3	Investigación y difusión cultural	
11.4	Responsabilidad social y las organizaciones artísticas culturales	
12.0	INFORMACIÓN EMANADA DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO ____	Pág. 67
12.1	Información sociodemográfica	

12.2	Beneficiarios, creación y planificación de las organizaciones	
12.3	Fondos públicos y/o privados (concursables, ley Valdés, etc.)	
12.4	Infraestructura y equipamiento	
12.5	Disciplinas artísticas y función social desarrolladas por las organizaciones	
13.0	RESPECTO DE LAS PREFERENCIAS DE LAS ORGANIZACIONES PARA EL NUEVO CENTRO CULTURAL	__Pág. 71
13.1	Ubicación y gestión del nuevo centro cultural	
13.2	Actividades y espectáculos a desarrollar en el nuevo centro cultural	
13.3	Energía, horarios y apoyo comunitario al nuevo centro cultural	
14.0	CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO DEMANDANTE DE DESARROLLO CULTURAL EN ESTACIÓN CENTRAL	_____Pág. 74
14.1	Tipos de artistas encontrados en Estación Central	
14.2	Gestores, generadores y demandantes	
15.0	A PARTIR DEL ANÁLISIS SE PROPONE _____	Pág. 78
15.1	Propuesta orgánica institucional; Institucionalidad; modelo de gestión	
15.2	Responsabilidad social y el rol del Municipio	
15.3	Estrategia de empoderamiento	
15.4	Los dispositivos de empoderamiento más relevantes deberán ser	
15.5	Estrategia de distribución	
15.6	Estrategia de comunicación y empoderamiento. Principales Tareas	
15.7	Estrategias de financiamiento a futuro	
15.8	Modelo de financiamiento; Origen y producción de fondos	
15.9	Generación de redes	
15.10	Modelo de gestión y plan de desarrollo cultural para Estación Central	
15.11	Lineamientos estratégicos; Imagen objetivo	
15.12	Objetivo general	
15.13	Objetivos específicos	
15.14	Visión	
15.15	Misión	
15.16	Los lineamientos estratégicos: Dispositivos y acciones	
16.0	ALGUNAS CONCLUSIONES _____	Pág. 93
17.0	BIBLIOGRAFÍA _____	Pág. 96
18.0	ANEXO _____	Pág. 98
19.0	CUADRO DE CATEGORÍAS Y CÓDIGOS EXTRAÍDOS DE LO EXPRESADO POR LA COMUNIDAD	_____Pág. 110
20.0	RESULTADOS Y GRÁFICAS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS	_____Pág. 113

1.0 AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es el resultado de un camino consecuente con los valores otorgados por mi padre Víctor Manuel Lillo Trujillo quien nunca dudo en inculcarme la necesidad de superación a través de los estudios; cuestión que yo mismo procuro para mis hijos, padre para ti toda mi gratitud. Por otra parte, es ineludible agradecer a mi compañera Carmen Reyes Román quién no ha dudado ni un segundo en apoyarme y entenderme en mis más complejos momentos y a mis hijos que siempre serán una inspiración; mis logros, mis sueños son ellos, son suyos.

Por último, quiero agradecer de corazón a Guillermo Rodríguez quien fue el incansable impulsor de este maravilloso proceso de ser Sociólogo; Millo sigues siendo mi mentor en cuestiones de la vida y el universo...

En fin, les agradezco a todos mis profesores, a mi madre Marta Aranda Valenzuela y cada uno de los miembros de mi familia.

Muchas gracias
Claudio Lillo Aranda...

1.0 AGRADECIMIENTOS

La culminación de esta tesis no ha sido un proceso fácil, pues en el camino han sucedido distintos acontecimientos que han llevado a su retraso, tal vez y mirándolo en retrospectiva, un poco más de lo necesario. Pero creo, existen momentos en que el río fluye a nuestro favor y de un momento a otro se hace visible ante nuestros ojos el camino que en algún momento perdimos. Pero, son los lazos invisibles del amor, el cariño, la amistad y compromiso los que nos devuelven a la senda correcta.

En los momentos en que la perfecta sincronía pareciera no existir y todo se ha vuelto nebuloso. Siempre he contado con mis padres que incansablemente me han apoyado en todos mis procesos, sin importar las circunstancias, han sido mis contenedores, consejeros pero sobre todo mis formadores. Mi mamá Luisa y mi papá Juan Carlos han estado siempre y sin dudar a mi lado, para apoyar, aconsejar y a veces reprobarme mis decisiones, pero siempre con un amor incondicional. Por lo que si he de agradecer a alguien el buen término de este proceso es fundamentalmente a mis padres y mi familia.

No puedo dejar de mencionar a mis grandes amigos, que siendo poquitos, han sido realmente significativos para mí en los momentos que he necesitado compartir alegrías y también tristezas. Pues la vida se construye de dulce y agraz y aunque se pretenda estar siempre en la “cresta de la ola”, sencillamente no es posible y la vida se encarga de mostrarlo.

Finalmente, agradezco a esos profesores que con el tiempo se convirtieron en amigos y consejeros para cuando he necesitado de una opinión experimentada para temas complejos, como son los primeros pasos en el mundo profesional.

Muchas gracias a todos y cada uno de mis amigos

Carlos Tapia Leiva

2.0 PRESENTACIÓN

A pesar de décadas de letargo en trabajos de campo en el municipio de Estación Central, por cuestiones que requerirían de un capítulo propio para presentar, se nos ha vinculado al municipio como agentes de las ciencias sociales, con la intención de desarrollar desde una perspectiva sociológica y de desarrollo, un diagnóstico de la realidad sociocultural de la comuna. Pues es necesario conocer las dificultades en los procesos de sistematización de información y sus carencias materiales en el ámbito de la cultura, para orientar las políticas culturales y sustentar las discusiones teóricas, que a su vez determinarían el qué, el cómo y el cuándo de la inversión en infraestructura, el desarrollo de programas culturales y en definitiva en quehacer de las políticas municipales.

La comprobación in situ del manejo del tema cultura por parte de las autoridades municipales responsables del tema y sus repercusiones sociales nos exige una revisión de aquellos tópicos implícitos de la visión de cultura, como ya hemos mencionado, en su perspectiva de industria contrarrestándola con una visión de desarrollo cultural. En este marco, y de acuerdo a la declaración de principios estratégicos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en pro de potenciar el desarrollo cultural local, en este caso el de la comuna de Estación Central, realizaremos un diagnóstico socio-cultural participativo, que involucrará a todos los actores sociales, tanto públicos y privados, para dar cuenta teórica y prácticamente de la realidad en infraestructura cultural, educacional, artística, económica y social de este territorio local (2009). Esta exploración se realizará además con el fin de orientar el diseño de un plan de gestión cultural y un proyecto arquitectónico para la edificación de un Centro Cultural para la comuna de Estación Central, que contemple en el tiempo, la generación de los lineamientos

de un proyecto de desarrollo cultural comunal coherente y conectado con las organizaciones y validado socialmente; donde se vean representados los distintos sectores (comunidad, sector privado y otras instituciones públicas activas en el territorio como salud, educación, obras públicas, etc.) puesto que el desarrollo cultural es transversal a todas las organizaciones.

En consecuencia, la siguiente tesis denota una búsqueda teórica de la significación empírica que puede significar para un territorio (gobierno local y comunidad) la diferencia sustancial que existe entre el despliegue del concepto Industria cultural y el de desarrollo cultural. La UNESCO define a la primera como “aquellas industrias que combinan la *creación, la producción y la comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales* en su naturaleza...y pueden tomar la forma de bienes y servicios”. Agrega, “Existe una industria cultural cuando los *bienes y servicios culturales se producen, reproducen, conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir en serie y aplicando una estrategia de tipo económico*. Las industrias culturales son trascendentales en la promoción y mantenimiento de las diversas culturas y económica, y crean un acceso democrático a la cultura. Sin embargo, *no hay que olvidar que el mapa mundial de las industrias culturales revela una gran brecha entre el Norte y el Sur*. Esta distancia solo puede ser acortada reforzando las capacidades locales y facilitando el acceso de los países al mercado mundial”¹.

El propio Theodor Adorno, advierte que esta idea de democratización “tiende a crear una ilusión de semejanzas entre muy diversas industrias y consumos, unificando y disimulando diferencias significativas, las cuales son quizás aún mayores en el caso de la idea de consumo cultural” agrega, “La eterna repetición de lo mismo regula también la relación con el pasado. La novedad del estadio de la cultura de masas respecto al liberal tardío consiste en la exclusión de lo nuevo. La máquina rueda sur place. Cuando llega al punto de determinar el consumo,

¹ UNESCO - Oficina para América Latina y Caribe. Disponible en www.lacult.org/industrias

descarta como riesgo inútil lo que aun no ha sido experimentado...La industria cultural defrauda continuamente a sus consumidores respecto a aquello que les promete. El pagaré sobre el placer emitido por la acción y la presentación es prorrogado indefinidamente. Cuanto más sólidas se tornan las posiciones de la industria cultural, tanto más brutalmente puede obrar con las necesidades del consumidor, producirlas, guiarlas, disciplinarlas, suprimir incluso la diversión: para el progreso cultural no existe aquí ningún límite”².

Para el catedrático en comunicación Ramón Zallo, la industria Cultural es “un conjunto de ramas, segmentos y actividades *auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos*, concebidas por un trabajo creativo, *organizado por un capital que se valoriza y destinado finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social*”³.

Por otro lado, encontramos la visión de desarrollo cultural impulsada desde organismos internacionales preocupados de los movimientos y directrices mundiales de desarrollo cultural, plantean una mirada absolutamente distinta, integradora pero heterogénea de qué es cultura. Así, en la agenda 21 de cultura⁴ plantea que, “a pesar de la dificultad para medir un concepto tan abstracto como la cultura, los Objetivos de Desarrollo del Milenio se pueden adaptar de forma positiva a través de enfoques políticos abiertos. Existen ejemplos en distintas partes del mundo que han demostrado que la *política cultural local es una herramienta para contrarrestar la exclusión*. El secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan en el año 2000, expresó “Debemos situar a las personas en el centro de todo lo que hacemos, ninguna llamada es más noble, y ninguna

² Max Horkheimer y Theodor Adorno “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas” Buenos Aires 1988.

³ Zallo (1988): 26

⁴ La Agenda 21 de la cultura fue aprobada por ciudades y gobiernos locales de todo el mundo comprometidos con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz. Su aprobación tuvo lugar el 8 de mayo de 2004 en Barcelona, por el IV Foro de Autoridades Locales para la Inclusión Social de Porto Alegre, en el marco del primer Foro Universal de las Culturas.

responsabilidad mayor, que la de permitir que los hombres, mujeres y niños de las ciudades y los pueblos de todo el mundo mejoren sus vidas. Solo cuando esto empiece a suceder sabremos que la globalización se ha vuelto realmente integradora, permitiendo a todo el mundo compartir sus oportunidades”⁵.

Por estas razones, la Asamblea General de Naciones Unidas decidió en diciembre de 1998⁶. Esta reunión histórica, la Cumbre del Milenio, tuvo lugar del 6 al 8 de septiembre de 2000 y reunió a 170 líderes mundiales, en ella se adoptó la Declaración del Milenio, a través de la cual los estados miembros volvieron a confirmar su compromiso de ofrecer soluciones multilaterales a los problemas de las zonas en desarrollo, la paz y la seguridad colectiva, los derechos humanos y el Estado de Derecho, así como el fortalecimiento de Naciones Unidas. *La cultura se menciona en la Declaración del Milenio, vincula a la tolerancia, como uno de los valores fundamentales esenciales para las relaciones internacionales del siglo veintiuno. Más concretamente, la declaración afirma que “los seres humanos deben respetarse los unos a los otros, en su diversidad de creencias, culturas e idiomas. Las diferencias dentro de las sociedades y entre ellas no deben temerse ni reprimirse sino ser apreciadas como un bien valioso de la humanidad. Debe promoverse activamente una cultura de la paz y el diálogo entre todas las civilizaciones”*⁷⁵.

Chile no podía quedar fuera, pues es miembro de la agenda 21 desde 1992⁸, por tal razón las máximas autoridades culturales del país afirman “...*La cultura de un país es lo que marca la diferencia en sus posibilidades de desarrollo. Fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura significa dotar de instrumentos idóneos a las personas para fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven,*

⁵ Quincuagésimo quinto período de sesiones 23ª sesión plenaria, septiembre de 2000, Nueva York.

⁶ A través de las resoluciones 53/202, 53/239 y 54/254

⁷ A/RES/55/2 Resolución adoptada por la Asamblea General, párrafo 6. Nueva York: Naciones Unidas.

⁸ Conferencia de Naciones Unidas sobre el medio ambiente y desarrollo (cumbre de la tierra) celebrada en Río de Janeiro en 1992.

asumirlo y participar de los cambios. Por eso, la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo.”⁹

Sobre la base de lo anterior y de acuerdo a nuestro primer sondeo a través del Departamento de documentación del Consejo Nacional de La Cultura y las Artes (CNCA) el enfoque cultural que se aplica en los diversos gobiernos locales, tales como municipios, no sólo carecen de los fundamentos y principios básicos del enfoque teórico y práctico de desarrollo cultural, sino que además no poseen orientaciones claras con respecto a ningún enfoque determinado por ninguna de las corrientes mencionadas: Industria y/o Desarrollo. Como tampoco se ha categorizado para la sistematización de recursos, quiénes y cómo son los beneficiarios de las políticas municipales referentes a cultura.

Los objetivos investigativos de la siguiente tesis exige entre otros elementos, la problematización teórica y empírica en una percepción dicotómica del tema de la cultura, vista en sus concepciones de industria y de desarrollo cultural, pues en estas corrientes se juegan didácticamente los destinos del modelo de vida que un territorio adoptará o desarrollará dependiendo de la comprensión de los alcances de cada una de las visiones. Esto nos parece relevante de abordar y diagnosticar pues la decisión de adoptar una o la otra en una comuna de 130.000 habitantes, como Estación Central, repercutirá objetivamente en las distintas formas de comprender el deber ser de la cultura y su importancia en cotidianidad social.

Pensamos que la culminación de este proceso de diagnóstico y detección de las problemáticas municipales en su relación interna (departamentos) y externa con la comunidad, respecto de las temáticas de desarrollo socio-culturales, será una herramienta de análisis importante y poderosa al momento de diseñar un Centro Cultural moderno y funcional para la comuna de Estación Central, enmarcado en el programa Bicentenario de aportes a la infraestructura cultural (2005-2010),

⁹ Documento: Chile quiere más cultura. 2005 -2010.

patrocinado por el Ministerio de Cultura y el Estado de Chile. Lo que significará para la colectividad de Estación Central el rescate de elementos sensibles y fundamentales postergados en el arduo y demandante quehacer municipal. De esta manera, se habilitará y potenciarán componentes socio-culturales esenciales para el desarrollo humano.

Agradecemos especialmente el interés, el respaldo, el apoyo y el entusiasmo del concejal Oscar Hernández presidente de la Comisión de Arte y Cultura del Consejo Municipal, como también a todos y cada uno de los representantes del municipio, que en forma desinteresada y fuera del horario de trabajo, colaboraron con el proceso y el desarrollo de este trabajo; María José Larraín / DIDECO, María José Fernández, Felipe Fernández, Marcela Alveal, Claudia Abarca, Cecilia Flores y Ricardo Muñoz.

3.0 ALGUNOS HITOS DE DESARROLLO CULTURAL EN CHILE

3.1 Carácter y Prioridades de la Nueva Institucionalidad

CARÁCTER PROGRESISTA	SERVICIO PÚBLICO DE CARÁCTER NACIONAL	CARÁCTER ADMISITRATIVO	CAMPO ADMINISTRATIVO
<p>Se creará un Consejo Nacional de Cultura, que se distancia el carácter fragmentario y disperso de la anterior administración pública en la materia.</p> <p>Concebido como un servicio público autónomo y descentralizado.</p>	<p>El Consejo Nacional de Cultura y las Artes será un servicio público de carácter nacional, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con dependencia directa del Presidente de la República. Cuya autoridad máxima tuviese rango de Ministro. Su función será administrar los fondos que el Estado destina a la cultura y las artes, así como también coordinar políticas de fomento para ambos sectores.</p>	<p>Administrará un importante Fondo Nacional de Desarrollo Cultural que asignará recursos en las siguientes líneas: creación artística; conservación patrimonial; desarrollo cultural regional; desarrollo de culturas originarias; industrias culturales; y becas para artistas, creadores y administradores culturales.</p>	<p>Esta entidad absorberá a la División de Cultura del Ministerio de Educación y al Departamento de Cultura del Ministerio Secretaría General de Gobierno, en tanto dejará bajo su dependencia al Consejo Nacional del Libro y la Lectura, al Comité de Donaciones Culturales, al Consejo de la Música y al de Fomento del Arte y la Industria Audiovisual. La Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos y el Consejo de Monumentos Nacionales, en tanto, serán coordinados por el Consejo pero continuarán dependiendo administrativamente del Ministerio de Educación.</p>

El 30 de julio del 2003, en el Teatro Municipal de Valparaíso, el Presidente de la República, el Señor Ricardo Lagos Escobar y el Ministro de Educación Don Sergio Bitar, acompañados de artistas y representantes del mundo de la cultura promulgaron la ley sobre nueva institucionalidad cultural, cuyo primer Presidente, el Señor José Weinstein, ex Subsecretario de Educación y asesor de la UNESCO,

tiene rango de Ministro, para dar mayor eficacia a su relación con el Gabinete de Ministros y con el propio Presidente, lo que aportó una mayor visibilidad a la representación tanto nacional como internacional que el país requiere en materias culturales.¹⁰

A partir de la creación de esta nueva institucionalidad se generan políticas de subsidios y financiamiento directo por actividad artística o cultural, la cual repercute positivamente en la producción y el desarrollo cultural chileno “... Desde el año 1990 y hasta la fecha de creación del nuevo Consejo, existían acciones tan importantes como la creación del Fondart (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) y el Fondo Nacional del Libro y la Lectura; la entrada en vigencia de la ley de donaciones con fines culturales; el posicionamiento público del tema del patrimonio cultural; y todo el trabajo realizado a través de los organismos gubernamentales de cultura, tales como la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, la División de Cultura del Ministerio de Educación, el Consejo de Monumentos Nacionales, la Comisión Presidencial de Infraestructura Cultural, el Departamento de Cultura del Ministerio Secretaría General de Gobierno, y la Dirección de Asuntos Culturales de la Cancillería.”

¹⁰ Ibíd.

3.2 Inicativas de fomento a la cultura 1990-2001 1

1990	1992	1993	1994	1996	1997	1999	2001
Ley de Donaciones Culturales (MINEDUC)	Fondo de Desarrollo de la Cultura y las Artes (MINEDUC)	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura (MINEDUC)	Concurso de Arte Público (MOPT)	Fondo Nacional para Escuelas Artísticas (MINEDUC)	Fondo Iberoamericano de ayuda Ibermedia (MINEDUC)	Programa de fomento del Cine de Largometraje (CORFO)	Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social
Fondos concursables de la Dirección de Asuntos Culturales (RR.EE.)		Fondo del Consejo Nacional de Televisión (CNTV)		Programa de Teatro Itinerante (MINEDUC) 1996	Programa de Desarrollo del Audiovisual Regional (MINEDUC) 1997		regionales, provinciales y comunales (SECC)

3.3 El Gobierno De Michelle Bachelet y El Ministerio De Cultura

Para el año 2009 y desde el 2004, el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet y el Ministerio de Cultura presidido por la Ministra Paulina Urrutia han propuesto, previa evaluación de las propuestas presentadas por los municipios interesados, financiamiento para proyectos de infraestructura cultural en 25 comunas, con una inversión total de 2 mil 70 millones de pesos. La inversión hasta el año 2007 ascendió a 7 mil 168 millones de pesos, los cuales fueron destinados a la continuidad de los proyectos acogidos en 2007 y al financiamiento y asesoría de 10 proyectos nuevos. La inversión total del periodo asciende a 10 mil 89 millones de pesos, los que se destinarán a la continuidad de los proyectos acogidos en 2007 y 2008, y al financiamiento y asesoría de 18 nuevos proyectos municipales¹¹.

¹¹ Cabe señalar que de acuerdo al documento Chile quiere Más Cultura: En cuanto a infraestructura propiamente tal, el apoyo ofrecido por el programa consiste en inversión (1) en diseños arquitectónicos, (2) en compra de inmuebles, (3) en obras y remodelaciones, (4) inversión para la contratación de profesionales que elaboren Programas Arquitectónicos -sólo durante 2007-

3.4 Objetivos de la política cultural en el marco de la creación del Consejo Nacional de Cultura y las Artes¹²:

OBJETIVO GENERAL	VARIABLE DE MEDIDA	ORGÁNICA
Alcanzar cada vez mejores niveles de un desarrollo auténticamente humano.	Se mide por la calidad de vida integral de las personas y por la satisfacción de esas necesidades y aspiraciones más intangibles y profundas, que tienen que ver con la creación, acceso y goce de los bienes simbólicos que provienen del arte y la cultura de un país y de contribuir al desarrollo del patrimonio cultural de Chile y sus regiones.	Para cumplir adecuadamente con los deberes que imparte la política cultural del presidente, se necesita contar con una determinada institucionalidad cultural pública... “Consejo Nacional de Cultura y las Artes” .

y (5) asesoría técnica para implementación y manejo de infraestructura cultural. En cuanto al apoyo en gestión cultural, éste consiste en (1) inversión para la contratación de profesionales que elaboren Planes de Gestión de Centros Culturales (sólo durante 2007), (2) asesoría directa para la elaboración de Planes de Gestión de Centros Culturales, (3) ofrecimiento de becas para que los funcionarios municipales participen en el Diplomado Virtual en Gestión Cultural y (4) ofrecimiento de becas para participar en seminarios de formación.

Para asegurar la sustentación económica y programática de los futuros centros, esta oficina concibe el ámbito de la infraestructura y el de la gestión cultural como estrechamente relacionados, por lo que el apoyo prestado a cada municipio cubre obligadamente ambos aspectos, de acuerdo a las necesidades expresadas por las administraciones comunales.

¹² Ibíd.

3.5 Consejo Nacional de Cultura y las Artes

CARACTERISTICAS Y NECESIDADES DE LA NUEVA ORGANICA CULTURAL (C.N.C.A)	ASIGNACION INTERNA	ASIGNACION SUTENTABLE PÚBLICA Y PRIVADA
Dotaciones de personal idóneo para la gestión de esos organismos.	Presupuestos que financien la actividad de esos organismos y el trabajo de tales personas.	Instrumentos de asignación directa de recursos públicos para el fomento de la participación de todos en la vida cultural, de la creación y difusión artística y del desarrollo de nuestro patrimonio cultural como nación, con estímulos de carácter estable que favorezcan la participación privada con esas mismas tres finalidades; y con un marco jurídico que de expresión y cohesión a todos los elementos o componentes antes indicados.

4.0 Marco De Referencia Teórica

Trataremos de hacer, en estas breves líneas, un conciso recorrido por los corredores más accesibles de las infinitas galerías del concepto de cultura, tanto en su etimología, usos, valores y categorías, esto nos permitirá introducirnos incipientemente en las viejas antinomias, que aún hasta hoy en el siglo XXI permanecen en la discusión de ciertas corrientes que las confunden o asocian con sus intereses y legados; cuestión no menor cuando vemos enarbolado en algunos sectores del quehacer artístico intelectual y social la misión de lo cultural a través de un prisma institucional-económico. Traeremos someramente, al pequeño escenario de este documento, las discusiones de carácter pragmático que el uso y significado del concepto ha provocado a través de la historia. Se trata de dar a conocer e identificar las ópticas teóricas que se han estudiado para la elaboración de este documento de trabajo. Sin embargo, debemos aclarar que esta tarea no es fácil, ni es aquí donde zanjaremos las múltiples discusiones que a todo nivel se dan con respecto al rol de la cultura o qué es cultura, puesto que investigar y analizar este polivalente concepto, no es como atrapar un pez determinado y catalogado, entonces se trata de escudriñar didácticamente, aunque no con menos rigurosidad, en sus múltiples acepciones, usos lingüísticos valores y categorías que contiene o si se quiere, propone el concepto. En consecuencia asumimos que enfrentamos una enorme dificultad, puesto que por las razones expuestas, entre otras, quizá más relevantes, como es el diseño del porvenir cultural de una comuna, investigar y analizar científicamente el significado de cultura es para los gestores culturales una tarea compleja, ardua y permanente.

No obstante lo anterior y en el entendido que las contradicciones sirven bastamente al curso de los propósitos, priorizaremos un análisis sociológico del concepto, lo que nos permitirá recoger y mencionar las problemáticas actuales del

quehacer cultural de la comuna de Estación Central y las que teóricamente emergen de la visión y misión del discutido “deber ser” de las políticas públicas en el mundo económico-social y su relación con el arte y la cultura.

4.1 Etimología Del Concepto ¹³

La palabra cultura:

Proviene de la palabra **cultūra**, latín (L), cuya última palabra trazable es **colere**, L. Colere tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración. Eventualmente, algunos de estos significados se separaron, aunque sobreponiéndose ocasionalmente en los sustantivos derivados. Así, 'habitar' se convirtió en **colonus**, L. de colonia. 'Honrar con adoración' se desarrolló en **cultus**, L. de culto. **Cultura** tomó el significado principal de cultivo o tendencia a “cultivarse”, aunque con el significado subsidiario medieval de honor y adoración. Por ejemplo, en inglés cultura como “adoración” en Caxton (1483) -La forma francesa de cultura fue couture francés antiguo- la que se ha desarrollado en su propio significado especializado y más tarde culture, la que para el siglo XV temprano pasó al inglés. Por lo tanto, el significado primario fue labranza la tendencia al crecimiento natural.

En castellano la palabra cultura estuvo largamente asociada a las labores de la labranza de la tierra, significando **cultivo** (1515); por extensión, cuando se reconocía que una persona sabía mucho se decía que era "cultivada". Según algunos datos, es solo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra **cultura** con el sentido que a nosotros nos preocupa y habría sido tomada del alemán **kulturell**. Si bien es posible pensar que nuestra preocupación por conocer el concepto "cultura" desde las ciencias sociales proviene más bien de la

¹³ Al respecto, ver: Raymond Williams, 1976, *KEYWORDS*, Fontana, Londres, entrada "Cultura" Págs. 76-82; Traducido por Tomás Austin.

fuerte influencia que el saber norteamericano ha tenido sobre nuestra propia cultura hacia las décadas de los 50 y 60.¹⁴

4.2 La Perspectiva Sociológica: La Sociocultura.

<p>1. Desde esta perspectiva, la cultura "es el conjunto de estímulos ambientales que generan una socialización de los individuos en el curso de su desarrollo" según la Enciclopedia Ilustrada Danae. Touraine (1969) plantea que "Ningún análisis sociológico puede dispensarse de aprender el carácter más fundamental de la acción social, a saber: su orientación normativa. Se puede considerar este aspecto, afirmando que los hombres se guían por valores, ideas, principios..." La cultura es un elemento que conforma los procesos sociales e integra a las sociedades, y por lo tanto, el término cultura se refiere a "la forma de vida de la sociedad".</p>	<p>2. La cultura puede entenderse como un conjunto organizado o maneras de conducirse característico de una sociedad en particular. Así, Díaz Guerrero (1972) dice que una sociocultura es "...un sistema de premisas... interrelacionadas que norman o gobiernan los sentimientos, las ideas, la jerarquización de las relaciones interpersonales, la estipulación de los papeles sociales que hay que llenar, las reglas de interacción de los individuos en tales papeles, los dónde, cuándo, con quién y cómo desempeñarlos. Todo esto es válido para la interacción dentro de la familia, la familia colateral, los grupos, la sociedad, las estructuras institucionales, religiosas, gubernativas y para tales problemas como los desiderata principales de la vida, la manera de encararla, la forma de percibir a la humanidad, los problemas de la sexualidad, la masculinidad y la femineidad, la economía, la muerte, etc."</p>
<p>3. La cultura transforma, para Marcuse (citado por Cranston, 1972 y Béjar, 1979) la parte animal e instintiva -realidad biológica- del ser humano en una persona madura, que renuncia al principio del placer y se sujeta al principio de realidad sociológica para aceptar las restricciones y los</p>	<p>4. La definición del sociólogo Duverger (1975) se enfoca en el concepto del rol cuando sostiene que "La cultura es un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos expresados de una</p>

14 AUSTIN MILLÁN, Tomás R. Sociólogo, Antropólogo Social. "Para comprender el concepto de cultura" Publicado en la Revista UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO, Año 1, N° 1, Marzo 2000, de la Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, IX Región de "La Araucanía", CHILE.

<p>sacrificios que implica la convivencia armónica en una sociedad.</p>	<p>colectividad de personas".</p>
<p>5. Según Béjar (1979), "proporciona los factores sociales y espirituales para que el hombre se entienda con sus semejantes". El autor del libro "Una visión de la cultura en México", conceptúa la cultura como "el conjunto de patrones explícitos e implícitos, manifestados en la forma de vida, que son aprendidos y transmitidos mediante símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, tanto materiales como espirituales". En otro titulado Cultura nacional y cultura popular, afirma que "la acción, la razón y el sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos expresados de una colectividad de personas." Para el autor, estos tres elementos -la acción, la razón y el sentir- son básicos en toda cultura, "elementos que se coordinan, sistematizan y condicionan produciendo roles que delinean y determina formas de vida", concluyendo con esto, que el concepto de cultura puede compendiarse en la frase "cultura es una forma de vida de una colectividad". Así, la concepción de cultura, es de "un proceso, como resultado de una actividad creadora, como el modo de vida - léase de lucha- de un pueblo. Cultura es "practicar algo", "afinarse", "adquirir", "formar" y sólo se obtiene por medio del esfuerzo personal y social;..."</p>	<p>6. La cultura constituye uno de los elementos que influyen significativamente en la integración de los seres humanos en una sociedad, según se desprende de una comprensión tradicional del concepto de cultura según Bejar (1994), quien afirma que "cultura es el conjunto de patrones explícitos e implícitos, manifestados en la forma de vida, que son aprendidos y transmitidos mediante símbolos, que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, tanto materiales como espirituales. El medio esencial de la cultura lo constituyen las ideas (históricamente derivadas y seleccionadas) y especialmente sus valores adquiridos."</p>
<p>7. Para Duverger (1983) la cultura es "un conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, constituyendo los roles que definen los comportamientos esperados de una colectividad de personas." Esta definición enfatiza el carácter normativo de la cultura.</p>	<p>8. Para Hernández y Rodríguez (1994), cultura es el " Conjunto de de creencias, valores y técnicas utilizadas en las sociedades humanas para asociarse en su ambiente; los contemporáneos comparten estos aspectos y los transmiten de una generación a otra".</p>

<p>9. Así, otros autores, como Arias Galicia (1987) tratando de simplificar el concepto de cultura, la entienden como el conjunto organizado de reacciones o maneras de conducirse característico de una sociedad particular. Brevemente, estas cosas que hacen únicamente a la gente como el agregado interactivo de características comunes que influyen la respuesta de un grupo a su medio ambiente y a otros grupos humanos, y que además es compartido por todos o la mayor parte de los miembros de un grupo social, y que los miembros más viejos pasan a los más jóvenes, formando su punto de vista del mundo.</p>	<p>10. Para Scarborough (1996), el término cultura etiqueta el conjunto de valores y las actitudes y creencias concurrentes, compartidas por algún grupo de personas, el cual determina los estándares de conducta establecida sobre algún período extensivo de tiempo para la aceptación de la membrecía continuada en ese grupo. Para el mismo investigador, la cultura provee a las personas no solamente con sus normas básicas de conducta pero también con su sentido de identidad y continuidad, tal como es pasada de una generación a otra.</p>
<p>11. Un concepto que nos orienta hacia un campo de análisis distinto es el de Crozier y Friedberg (1990) quienes sostienen que "la cultura es instrumento y es capacidad que adquieren, utilizan y transforman los individuos al tiempo que construyen y viven sus relaciones y sus intercambios con los otros."</p>	<p>12. Después de analizar varias definiciones, Méndez, Zorrilla y Monroy (1992), concluyeron que la cultura es "la expresión dinámica, en transformación constante, de los elementos en interacción que conforman los códigos y formas de vida, resultado de la relación del hombre en sociedad."</p>
<p>13. Otros autores, Alanís Huerta y Díaz Mendoza (1992-93), puntualizan que la cultura "es un producto social, creada o transformada por el hombre, para dar sustento a sus interacciones; para consolidar y transformar sus patrones axiológicos; la cultura es lo que norma la actividad humana, pero también es lo que facilita su transformación.</p>	<p>14. En palabras de Schein (1985:9), cultura es el patrón de respuestas básicas que un grupo dado ha inventado, descubierto o desarrollado al aprender a manejar sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que ha trabajado bien para ser considerados válidos, y por tanto, para ser enseñados a nuevos miembros como la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación con estos problemas.</p>
<p>15. El concepto de cultura es circunscrito a un ámbito estrictamente social con Edward B. Tylor (1975).</p>	<p>16. Al reconocer la existencia de otros espacios multiculturales entre trabajo, sociedad y cultura, De la O (1995) delimita el término cultura como aquél que "puede funcionar en la medida en que hace referencia a un conjunto de conocimientos,</p>

	<p>creencias, valores, prácticas, formas de organización de una sociedad", es decir, este concepto es funcional en la medida en que se refiera a una sociedad específica y a su propio desarrollo histórico.</p>
<p>17. El concepto de cultura como una categoría de la teoría de interacciones comunicativas en grupos de trabajo culturalmente diversos de Larkey (1996), es usada para denotar las membresías de los grupos definidas por las identidades étnicas-raciales y de género.</p>	<p>18. Cultura es en algún sentido, un producto de la interacción humana (French and Bell, 1990) el cual es generalmente aceptado para influir en la mayor parte de la interacción humana.</p>

4.3 Definición de Cultura Y sus Dimensiones.

En consecuencia, ante la infinidad de concepciones del concepto cultura, nos podemos preguntar *¿Cuáles son los elementos que observamos se repiten o aparecen en las múltiples definiciones del concepto de cultura?*

De acuerdo a lo encontrado trataremos de sostener y construir un concepto que reúna las condiciones necesarias para enfocar nuestras necesidades y con esto orientar nuestras propuestas.

Cultura para la comuna de Estación Central debe, desde nuestra óptica, implicar y generar un salto cualitativo y cuantitativo en la visión y misión del poblador de la comuna acerca de su rol como persona y ciudadano; generar un cambio radical, que incentive al vecino, al artista, gestor demandante, etc. a convertirse en un agente social vinculado, participe y responsable de los cambios necesarios para mejorar su calidad de vida. Esto implica, estimular la participación social para rescatar los valores cívicos en un contexto multicultural respetando la diversidad y congregando a recuperar los espacios que se disiparon como consecuencia de políticas que devastaron la vida de barrio y sus organizaciones. *“La diversidad cultural contribuye a una “existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual más satisfactoria para todas las personas”. Los derechos culturales son parte indisociable de los derechos humanos. “Ninguna persona puede invocar la diversidad cultural para atentar contra los derechos humanos garantizados por el derecho internacional ni para limitar su alcance”¹⁵.*

¹⁵ Agenda 21 cultura. Documento 1 <http://www.agenda21culture.net/index.php?lang=es>

Ante la difícil misión de construir una unívoca postura frente a las diferentes concepciones o términos de cultura, presentamos el siguiente cuadro didáctico, pero con variada información.

4.4 Características de cultura según definiciones

<p>Antonio armiño nos propone una definición multidimensional con 7 los elementos de las sociedades modernas para el concepto de cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratificación – social. • Uso de elementos simbólicos. • Buenas maneras / distinción. • Confrontación con la diversidad transnacional de las formas de vida. • Necesidad de repensar la identidad de occidente, esto implica el resultado de los procesos de colonización y los de descolonización. • La constitución de esferas sociales autónomas: Esfera de la educación, familia,... • Campo de producción cultural: producir la cultura como un bien: cine, teatro,... 	<p><u>Mathew Arnold – 1869 Definición Humanista –</u></p> <p>Definición selectiva no todo es cultura – Literatura, arte, conjunto de creaciones humanas con unas características especiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son procesuales aprendidas por entrenamiento. • Jerárquica de una élite; diferencia vertical entre aquellos que tienen esa cultura y los que no. • Normativa no todo “merece” ser cultura. • Frágil la cultura se puede perder, pertenece a unos pocos. • Carismática de genios y talentos.
<p><u>Tylor 1871. Definición – Antropología clásica –</u></p> <p>Cultura como forma de vida de los grupos humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universal e inclusiva –De todos y de cada uno de los grupos humanos. • Símbolos y códigos –Información sobre la realidad. Marcos interpretativos. Como conocemos la realidad. • Aprendida –No es genética. • Compartida –Común. • Colectiva –Transmitida públicamente, la cultura se comparte. • Práctica –Actividad cotidiana, practicada a diario. • Plural –De un grupo en concreto en relación con otros que existen, existentes en relación a que hay grupos que la practican. • Dignidad – de todas las culturas. 	<p><u>Definición Socio - histórica</u></p> <p>- Competencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le pone un límite cambiante al Relativismo cultural. • La cultura se entiende como una estructura. • Habla del campo de producción cultural – donde se reconoce manifiestamente que es cultura. <p>Dos niveles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura manifiesta – Arte, cine, buenas maneras, lo que en sociedades distingue a unas personas de otras. • Cultura latente – No necesariamente visible pero que todos tenemos y puede manifestarse en contacto con otros grupos.

<p><u>Cultura, etnicidad y nacionalismo.</u></p> <p>La cultura desde el punto de vista de su apropiación grupal o colectiva.</p> <p>Para hablar de cultura hay varios niveles de concreción, el nivel de los grupos étnicos o etnicidad, grupos que se distinguen de otro por una serie de elementos que se consideran como elementos culturales propios del grupo.</p> <p>Desde este punto de vista la cultura es homogénea no se le da derecho a cambiar.</p> <p>Cultura puede servir para construir la identidad.</p> <p>La cultura por sí sola no existe, existe en sociedades que además son cambiantes.</p> <p>Cultura es todo, en un contexto socio-económico, el estudio de la cultura en relación con los grupos étnicos, consistente en la forma en particular como se configuran los elementos que configuran esa llamada cultura</p>	
---	--

4.5 La inclusión al desarrollo cultural

Entendemos que la marginalidad de los procesos culturales experimentado por gran la cantidad de población local y nacional se debe, junto a otros factores no factibles de desarrollar en este documento, a la perspectiva ideológica con la que se pretende afrontar el despliegue del desarrollo cultural. Por ejemplo, nos encontramos que en vez de aspirar a la creación y desarrollo de públicos como agentes participativos deliberativos, se habla de generar agentes habidos de consumo cultural. Pues bien, a nuestro entender el *consumo* está sometido a un sin número de variables que no necesariamente apuntan a dar respuesta a la problemática de desarrollo cultural, sino que más bien, son parte del problema, como por ejemplo la dinámica económica neoliberal que decide quienes están “llamados o elegidos” a generar la oferta y quienes deben ser sólo la demanda. Ahora bien, la actual oferta cultural no está relacionada necesariamente con la

demanda de bienes culturales por parte de la población, puesto que esa demanda está “orientada”, mediada por la publicidad¹⁶ y un mercado que no le interesa la cultura específicamente, sino más bien, el producto y su rentabilidad económica; sea esta material o simbólica. De esta forma y a través de complejos entramados publicitarios llaman cultura a cualquier cosa y/o espectáculo, no importando el fin último de sus contenidos, ni el impacto que este puede ejercer hacia el ya carenciado patrimonio cultural de la población. Es así, que nos encontramos con espectáculos profusamente publicitados y “demandados” donde se muestran flagelos disfrazados y sin perspectiva crítica, como es el caso de personajes alcohólicos que despliegan un lenguaje y visión de las relaciones humanas carentes de todo sentido valórico y lenguaje constructivo. O también, nos encontramos con espectáculos de alto contenido estético y cultural e incluso social, pero que sin embargo, no son comprensibles para todo público. He ahí la paradoja de lo que denominamos industria cultural, término con el cual algunos agentes culturales nacionales proponen como paradigma para el desarrollo

¹⁶ Al respecto del rol de la publicidad en la orientación del consumo: “La publicidad supone un proceso de comunicación de carácter masivo, a partir del cual se pretende informar al mercado sobre los productos y servicios de la empresa, con la finalidad de influir en el comportamiento y/o actitud de los consumidores potenciales. Es un medio de comunicación de masas, una actividad a través de la cual llegan los mensajes al público con el fin de influirlo, instruirlo y orientarlo en la compra de bienes y servicios o en la preferencia de pensamientos, instituciones o, incluso, personas. Es uno de los mecanismos que “ejerce su poder” con más fuerza, a través de un conjunto de acciones, logra modificar ideas, imponer modas, convencer, e influir hasta en las decisiones más triviales. Se trata, en definitiva, de un fenómeno a través del cual alguien intenta comunicar algo a un conjunto de personas, con objeto de persuadirlo a actuar en un sentido definido. Es, por tanto, un proceso de comunicación que permite a la empresa contactar con un público determinado. Para ello, la empresa debe poner en marcha un proceso de planificación de la actividad publicitaria con el objetivo de conseguir una comunicación eficaz y eficiente; es decir, deberá identificar al público con el que quiere contactar, construir los mensajes que quiere transmitir, elegir los medios más adecuados para la transmisión, etc.” **Carrasco Rosa, Ana:** “*La sociedad de consumo: origen y características*” en Contribuciones a la Economía, enero 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.

cultural en Chile, puesto que la gran oferta es adecuada a la demanda, y esta puede producir grandes réditos económicos o en su defecto afluencia masiva de público. Sin embargo, al estar la oferta adecuada o mediatizada, emanada del juego económico del cual se nutre el concepto de la industria cultural, pierde toda capacidad de convertirse en un propósito eminentemente de desarrollo cultural. En consecuencia la estrategia de la industria “cultural” que genera ofertas con fines económicos puede contar con una masiva demanda, pero irreflexiva y esto inevitablemente produce incoherencia con los parámetros de desarrollo cultural.. En dicho sentido, es interesante resaltar la influencia que tuvo Adorno en la propia UNESCO la cual en una reunión celebrada en Montreal en 1980, propuso la siguiente definición de industrias culturales: *“Existe una industria cultural cuando los bienes y servicios producen y reproducen y conservan según sus criterios industriales, es decir, en serie y aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural...”* (Roemer, Andrés. 2003 Pág. 103.)¹⁷

Por otra parte, encontramos que algunos sectores la justificación al paradigma propuesto como industria cultural en el sentido de que la cultura se convierta en una herramienta eficaz para mitigar la desigual distribución del ingreso, combatir la pobreza y generar crecimiento económico, esto sin lugar a dudas puede darse en contextos profesionales acaudalados y de elite que sean oferentes de empleo, sin embargo esta realidad dista mucho de las empresas de los artistas y agentes culturales en Chile. Además son otras las instituciones y mecanismos que el Estado y la empresa privada tiene para dichos efectos. Al respecto, Andrés Roemer, quien conoce bien los paradigmas económicos puesto que es licenciado en economía y Doctor en políticas públicas, plantea: *“la defensa en inversión en cultura no debe justificarse como razón de sustentabilidad bajo estos argumentos. Existen otras herramientas de las ciencias de las políticas públicas e instrumentos de mayor eficacia para el logro de dichos objetivos..., el principal fin de la política cultural es, sin duda, algo más preocupante: combatir la ignorancia, propiciar el*

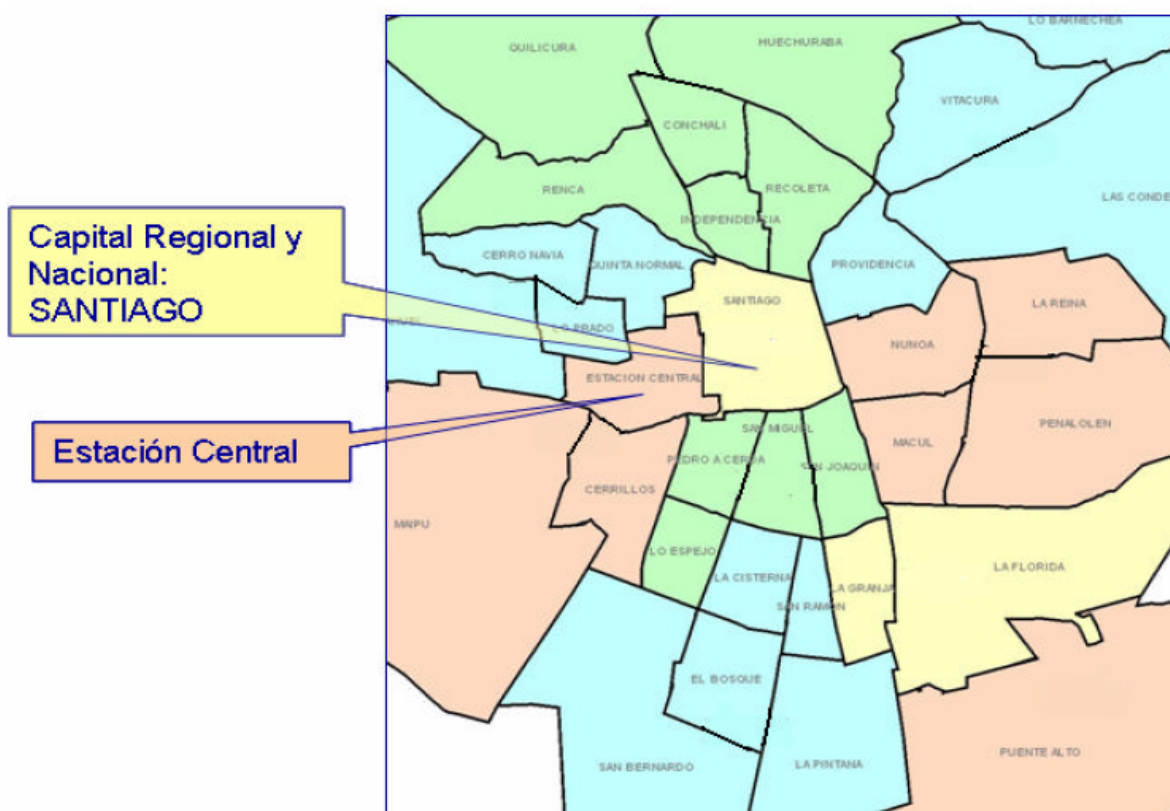
¹⁷ ROEMER Andrés. Enigmas y Paradigmas. Una Exploración Entre el Arte y la política Pública. México: Universidad Iberoamericana, 2003.

desarrollo humano, inducir la cohesión social, derrocar el racismo, abatir la exclusión, defender el derecho de las diferencias, así como instituir la convivencia, preservar nuestro patrimonio, difundir y alentar los procesos, bienes y servicios culturales, vitalizar la autoestima, tomar coincidencia de quienes somos, lograr la plena libertad para vivir lo que aspiramos ser. Indudablemente, es positivo legitimar la inversión del presupuesto público en libros, producción cinematográfica u obras de arte porque ello reduce el desempleo se incrementa el Producto Interno Bruto. Pero convenzamos a los tomadores de decisiones de que aunando a dichos objetivos, debemos invertir en el arte y la cultura por razones más trascendentes: porque la actividad cultural es parte esencial de la vida misma, es un bien social que hace la vida más interesante, compleja, imaginativa, creativa. Es un fin en sí misma, y no requiere justificarse por emplear algunas personas o por el volumen de sus exportaciones (lo cual sin duda es relevante), sino por lo que logra para que los ciudadanos conozcan sus tradiciones, disfruten de sus costumbres con información y conocimiento, desarrollen al máximo sus capacidades de disfrute sensible, puedan utilizar el lenguaje en forma compleja para debatir sus problemas y tener acceso al pensamiento y al capital intelectual, desarrollen su potencial creador y convivan con lo diferente, agrega, "la apreciación del arte y la cultura es resultado de un proceso largo y complejo de familiaridad con ella. La obligatoriedad en los programas educativos de formación, información e investigación que faciliten la continuidad de acceso a la cultura a todos los ciudadanos es condición necesaria para que la asignación de los recursos en la materia se convierta en una inversión, y no en un gasto. Si la sociedad no apoya deliberadamente la educación (formal e informal) en estos campos, jamás habrá un autentico desarrollo cultural en nuestra sociedad. (Roemer, Andrés. 2003. Pág. 171)¹⁸. Sin duda las palabras y el concepto de desarrollo cultural planteado por Roemer es el concepto que se acerca a la aspiración que creemos debe tener el mundo de la cultura en Chile y especialmente en Estación Central.

¹⁸ Ibis.

5.0 Reseña Histórica, Diagnóstico Y Contexto Territorial

5.1 Localización



Estación Central es una comuna de Chile ubicada en el sector centro-poniente del Gran Santiago de la Región Metropolitana; Limita al nor-poniente con la comuna de Lo Prado; al norte con la comuna de Quinta Normal; al sur-poniente con la comuna de Maipú; al sur con la comuna de Cerrillos; al oriente con la comuna de Santiago y al poniente con la comuna de Pudahuel. La comuna forma parte del Distrito Electoral N° 20, que además lo integran las comunas de Cerrillos y Maipú y es la 7ª Circunscripción Senatorial (*Santiago Poniente*). Posee una superficie aproximada de 1550 ha, completamente urbanas y su ubicación geográfica en coordenadas es la siguiente: 33°30' y 33°35' de latitud Sur y entre los 70° 40' y 70° 45' de longitud Oeste.

5.2 Breve Caracterización Histórica-Social.

El barrio de Estación Central (antiguamente conocido como *Chuchunco* y que posteriormente cambió de nombre por allí situarse la Estación Central de Ferrocarriles), surgió a finales del siglo XIX como parte integrante de la comuna de Santiago, debido a su ubicación a orillas de la Alameda, es paso obligado para la entrada a Santiago, lo que le otorgó una importancia que se ha mantenido hasta hoy. Logró su autonomía municipal a finales del S. XX, específicamente el 1 de Febrero de 1985¹⁹, año en el que se formó con las áreas periféricas de las siguientes comunas: Santiago 730 Ha, Quinta Normal 86 Ha, Pudahuel 148 Ha y Maipú 586 Ha, sumando una superficie total de 1.550 Ha.

El territorio comunal de Estación Central desde sus inicios se ha conformado y variado en el tiempo por diversas oleadas de pobladores provenientes de otras comunas. Este cambio, incesante ha generado una situación de *desarraigo-adaptación*, esta situación se da no sólo por los diversos cambios históricos que ha sufrido la composición del territorio, sino que también comparece una problemática arraigada en los procesos identitarios de sus habitantes. En consecuencia, esto implica que los habitantes de Estación Central no tengan una identidad territorial impresa y prístina, debido a su procedencia más bien heterogénea. Es así que podemos advertir que en esta incoherente estructura existan y convivan no sólo diversos tipos de edificaciones, las cuales dan cuenta de la diversidad arquitectónica, sino que también disímiles ciudadanos provenientes de distintos niveles educacionales y socioeconómicos...” *De este modo, desde sus inicios el territorio comunal ha estado conformado por porciones heterogéneas de territorio, con diferentes normativas, tipos de edificación, antigüedad y características socioeconómicas de la población, que le han*

¹⁹ Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Estaci%C3%B3n_Central.

otorgado las características de inconexa, desorganizada, sin afinidad y de una identidad completamente diversa...²⁰.

5.3 La Estación de Estaciones...

Sin lugar a dudas el desarrollo de la comuna está ligado al área del transporte y el comercio y es en la Estación donde surgen diversas actividades culturales y económicas que a pesar del tiempo no varían en su esencia.

En La Estación Central, centro neurálgico del comercio y el transporte, ubicada antiguamente en la llamada Alameda de las Delicias en la actualidad Av. Libertador Bernardo O'Higgins, se establecieron diversos centros de acopio y de venta de los más variados productos, como por ejemplo aquellos provenientes del campo y chacras de diferentes puntos del país, especialmente del Sur y otros productos procedentes de la importaciones llegados a Valparaíso, de esta manera encontramos en un mismo lugar: huevos, leche quesos, conejos, gallinas, hortalizas, harina, carnes y cocinas, ollas, herramientas, ropa de vestir, todos ellos eran almacenados y vendidos en el barrio Estación. En consecuencia donde se aglutinaban y vendían los productos crecía la demanda por bienes y servicios, de esta manera encontramos alrededor de la *Estación Central* barrios de obreros compuestos por empleados, hombres, mujeres y niños, hacinados en cites que surtían la demanda de los habitantes de casas aristocráticas donde vivían comerciantes e incipientes industriales ...” *El desarrollo del territorio comunal es un proceso que se remonta a la época colonial cuando la Alameda de las Delicias, hoy llamada Av. Libertador Bernardo O'Higgins, su principal avenida, era paso obligado para la entrada a la ciudad de Santiago. La localización del Terminal Ferroviario más importante del país, ubicado en la Alameda, determinó la estructura del uso del suelo orientado a los beneficios de la accesibilidad del Terminal. A partir de esta situación surgen industrias y bodegas, los que a su vez iniciaron la progresiva construcción de barrios obreros asociados a ellas. Como se*

²⁰ Documento PLADECO 2005-2010.

puede apreciar, desde sus orígenes, la comuna se asoció con el transporte, situación que permanece hasta la actualidad dado que en ella se localizan 3 terminales de buses interurbanos e internacionales, lo que ha generado el desarrollo del crecimiento del sector comercial, con grandes y pequeños locales...²¹



La Estación Central y sus símiles Estaciones en Santiago no sólo dieron paso a la propagación de barrios obreros y al levantamiento de prósperas industrias, sino que también sirvió, y sirve hasta hoy, de territorio obligado de paso y “*casa habitación*” donde se cobijaron decenas de artistas, industriales, comerciantes y bandidos. En la periferia de la Estación Central de antaño y sus análogas ubicadas en la región, encontramos teatros y casas de “dudosa” reputación llamadas casas de remolienda, de esta manera se podía apreciar dentro del público, en la época de oro de las Estaciones de ferrocarriles, diversos asistentes a “los peculiares lugares de esparcimiento” desde famosos políticos hasta sencillos porta equipajes...” *en una edición de 1968 del libro "El Roto", de Joaquín Edwards Bello, descubrimos que los edificios que se extendían en este sector desde el frente de San Borja hasta Pajaritos y Ecuador, pertenecía al Arzobispado de Santiago, como gran parte del casco histórico de este sector. Paradójicamente en algunas de sus residencias, hacia 1920, funcionaban casas de remolienda y las notas*

²¹ *Ibíd.*

aseguran que en los números 3405 y 3406 oficiaban como pensiones con piezas "por ratos".²²



Aprovechando estas instalaciones ferroviarias y las facilidades que otorgaban a los predios vecinos para la llegada y salida de materias primas y productos, fueron naciendo en los bordes internos de este anillo incompleto importantes industrias. Ello provocó la consolidación de un carácter particular en los diversos tramos, marcado por el tipo de industria y comercio que se desarrolló en torno a las diversas estaciones y paraderos. Esta "vocación" de uso y las industrias relevantes asociadas los diversos tramos del FFCC marcaron el desarrollo y continuidad del sistema ferroviario, junto con la dotación de servicios y el crecimiento de la ciudad, industrias... Seis estaciones componían este mal llamado Anillo: Alameda o Central siendo la primera que daba inicio a la red troncal que conectaba la capital con el sur del país a partir de 1853. Luego el paradero (posterior Estación) de Yungay que aseguraba la conexión con el Puerto de Valparaíso; le seguía la Estación Mapocho que daba remate al ramal del mercado que se tendió hacia 1888. Las estaciones de San Diego y Santa Elena corresponden a la extensión del borde sur del Anillo, las que sumadas a la Estación Providencia (en el extremo oriente de la circunvalación, terminal del independiente ferrocarril del Llano del Maipo, que conectaba la ciudad con los poblados al interior del sector cordillerano asociado al río Maipo) se consolidan a

²² <http://urbatorium.blogspot.com/2008/08/los-maravillosos-cits-centenarios-de.html>

*fines del siglo 19, una vez aquietada la nación tras los conflictos de la Revolución de 1891...*²³

²³PIZZI Kirschbaum, Marcela y PAZ Valenzuela María, "La vivienda obrera asociada al Patrimonio Arquitectónico Industrial en torno al ex FFCC de Circunvalación de Santiago, oportunidad de recuperación". Departamento de Historia y Teoría de la Arquitectura, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

5.4 Barrios Históricos Que Componen En Sus Anales La Comuna De Estación Central ²⁴

Barrio Estación Central



Formado por poblaciones consolidadas que nacieron al alero de la estación de ferrocarriles, y de las actividades asociadas el transporte de pasajeros y de carga.



²⁴Fuente: documento PLADECO. Estación Central.

Barrio Pila



Que se reconocía por la pequeña fuente de agua ubicada en la esquina de Alameda con General Velásquez y por la gran cantidad de locomoción colectiva que identificaba su recorrido y su Terminal con este sector (Pila Recoleta, Pila Cementerio, Pila Ñuñoa, etc.). El barrio se extendía en lo que hoy es el centro de la comuna, incorporando los terrenos que se ubican al Sur de la Alameda y teniendo como eje central a la Avenida General Velásquez. Desde siempre se caracterizó por ser un área residencial de nivel socioeconómico medio – bajo, el cual permanece hasta hoy, con viviendas pequeñas de madera y adobe, con amplias calles y aceras, ornamentadas con bandejones laterales y pequeñas áreas verdes vecinales. El referente de este barrio fue siempre la fuente de agua y la estatua de un niño atrapando a un ganso, sin embargo, y a pesar de la importancia que revestía para la identidad local, fue removida de su lugar a principios de la década de los noventa, por problemas relacionados con la propiedad de la fuente.

Villa Portales



A principios del siglo XX, el sector norte de la comuna no era un área muy poblada por cuanto se encontraban los terrenos agrícolas que pertenecían a la Sociedad Nacional de Agricultura. Ésta, desde mediados del siglo XVIII con el nombre de Quinta Normal de Agricultura, se dedicó al cultivo de viñas y a la producción de vinos. En 1954 la Universidad de Chile decide vender los terrenos colindantes con la Quinta Normal de Agricultura, a la Caja de previsión de empleados particulares, quien divide el terreno y encarga la construcción de un proyecto inmobiliario.

Entre 1954 y 1966, se construyeron edificios de 5 pisos de altura con más de 1.500 departamentos. Este sector residencial se denominó Villa Portales, que en la actualidad alberga a más de 5.000 personas de un nivel socio económico medio – bajo.

Villa Francia



El sector poniente y sur de la comuna estaba conformado por una amplia área agrícola que pertenecía al Fundo San José de Chuchunco, del cual aún existe su iglesia patronal. Este sector es el de poblamiento más reciente, pues su transformación en área urbana aconteció con posterioridad a la década del cincuenta, con la construcción de numerosas viviendas sociales, que dieron paso a la actual Villa Francia. Esta villa ha sido reconocida por los movimientos sociales y culturales que se gestaron en ella en la década de los sesenta, cuando en ella habitaban dirigentes sindicales, sociales y políticos de la época. Con la llegada de la dictadura, estos movimientos se intensificaron dado que gran parte de la población residente era contraria al gobierno militar, esto motivó a la comunidad a expresarse pintando murales y poniendo en marcha la primera radio local. Estas manifestaciones sociales se han mantenido hasta la actualidad, siendo una de las poblaciones que posee el más alto número de organizaciones sociales.

Población Los Nogales



Ubicada en el área sur de la comuna. El sector se origina con el programa "operación sitio" en la década de los sesenta, razón por la cual las manzanas son homogéneas y las viviendas diferentes. Un alto porcentaje de la población residente habita en condiciones de pobreza y hacinamiento, lo que sumado a los índices de delincuencia y de tráfico de drogas que se registran en el sector, la han estigmatizado como una de las poblaciones bravas de la ciudad, incrementando el nivel de inseguridad del barrio. Además, como los sitios son pequeños y escasean las áreas verdes para la recreación y esparcimiento, la comunidad realiza estas actividades en las calles y pasajes, apropiándose de un espacio propio de los vehículos. A pesar de ello, la población también es reconocida porque en ella vivió el cantautor Víctor Jara, lo que le ha dado una fuerte connotación cultural que ha incitado a diversos agentes sociales a formar distintos tipos de grupos asociados al arte y la cultura.

6.0 Antecedentes Comunales Generales

6.1 Caracterización socio-demográfica de la comuna de Estación Central

La caracterización socio-demográfica que se expondrá en las páginas siguientes es producto de una elaboración proyectiva, la cual sirve para distinguir, a grandes rasgos los datos sociales locales más relevantes como un elemento contextual primario. Es decir, la caracterización social del terreno estadístico como fuente de información básica: datos y variables sociales en cifras, puesto que en esa realidad inconstante es donde se realizarán posteriormente las políticas sociales y culturales determinadas en este documento.

6.2 Administración Política Actual (2009)

Estación Central forma parte del Distrito Electoral nº 20, que además lo integran las comunas de Cerrillos y Maipú y de la 7ª Circunscripción Senatorial (*Santiago Poniente*).

Es representada en la Cámara de Diputados del Congreso Nacional por los diputados Álvaro Escobar (independiente ex PPD) y Roberto Sepúlveda de (RN). A su vez, es representada en el Senado por los senadores Guido Girardi del PPD y Jovino Novoa de la UDI.

6.3 Autoridades Municipales

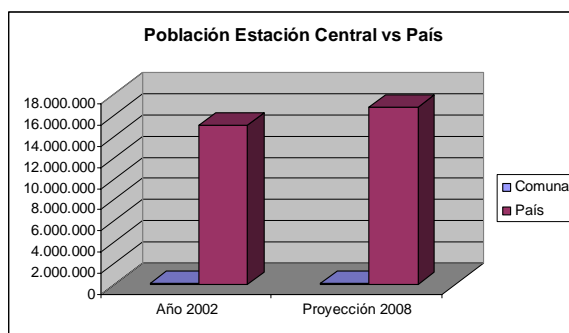
La Municipalidad de Estación Central es dirigida por el señor Alcalde Don Rodrigo Delgado Mocarquer (UDI), el cual es asesorado por los concejales:

Patricio Laguna Gebauer	UDI (Unión Demócrata Independiente)
Patricio González Ayala	PDC(Partido Demócrata Cristiano)
Cristián Sepúlveda Torres	RN (Renovación Nacional)
Angélica Cid Venegas	PS (Partido Socialista)
Oscar Hernández Torres	PC (Partido Comunista)
Luciano Pavez Sanhueza	PPD(Partido Por La Democracia)
Beatriz Lagos Campos	UDI (Unión Demócrata Independiente)
Roberto Moreno Araneda	PDC(Partido Demócrata Cristiano)

6.4 Indicadores Demográficos

6.4.1 Población Total Comuna Estación Central

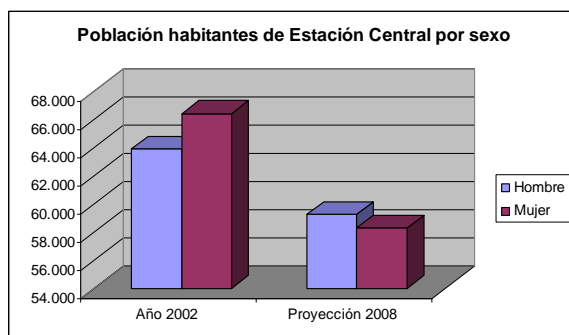
	Año 2002	Proyección 2008	Variación (%)
Comuna	130.394	117.552	-9,8
País	15.116.435	16.763.470	10,9



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008.

6.4.2 Población Habitante De Estación Central Según Sexo

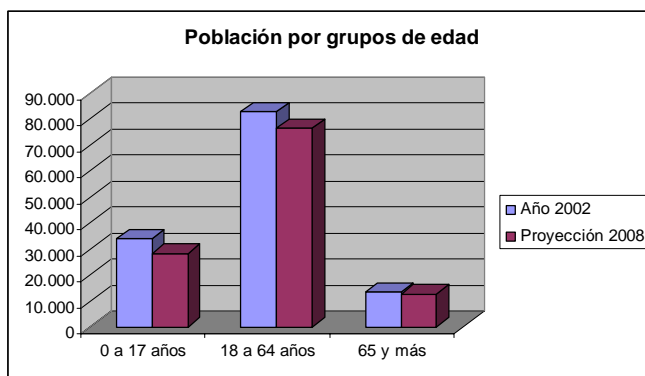
	Año 2002	Proyección 2008	Variación (%)	
			Comuna	País
Hombre	63.939	59.253	-7,3	11,4
Mujer	66.455	58.299	-12,3	10,4
Total	130.394	117.552	-9,8	10,9



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008.

6.4.3 Población Por Grandes Grupos De Edad

	Año 2002	Proyección 2008	Variación (%)	
			Comuna	País
0 a 17 años	33.876	28.356	-16,3	2,7
18 a 64 años	82.861	76.499	-7,7	14,1
65 y más	13.657	12.697	-7	18,4
Total	130.394	117.552	-9,8	10,9

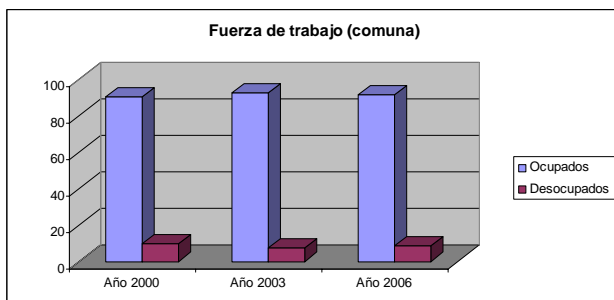


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008

6.4.4 Fuerza de trabajo

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Fuerza trabajo (%)	53,8	61,5	62
Ocupados	90,5	92,4	91,3
Desocupados	9,5	7,6	8,8
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Fuerza trabajo (%)	55,9	57,1	57,3
Ocupados	89,6	90,2	92,7
Desocupados	10,4	9,7	7,3

Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.

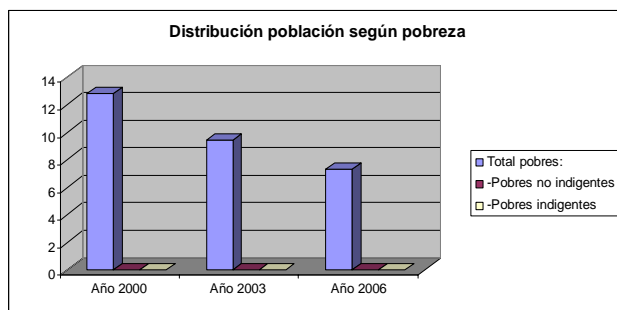


6.5 Indicadores Sociales

6.5.1 Distribución De La Población Según Condición De Pobreza

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Total pobres:	12,8	9,4	7,3
-Pobres no indigentes	9,9	8,4	5,9
-Pobres indigentes	2,9	1	1,3
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Total pobres:	20,2	18,7	13,7
-Pobres no indigentes	14,6	14	10,5
-Pobres indigentes	5,6	4,7	3,2

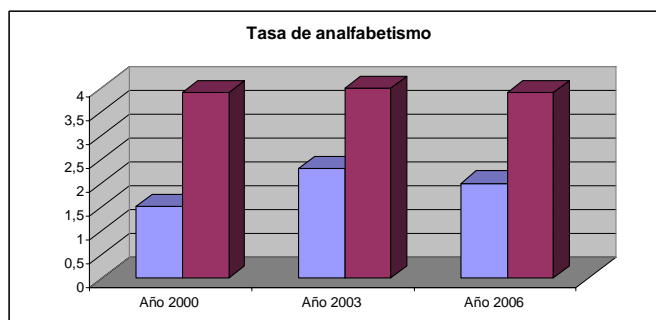
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



6.5.2 Tasa de analfabetismo

Año 2000	Año 2003	Año 2006
1,5	2,3	2,0
Año 2000	Año 2003	Año 2006
3,9	4,0	3,9

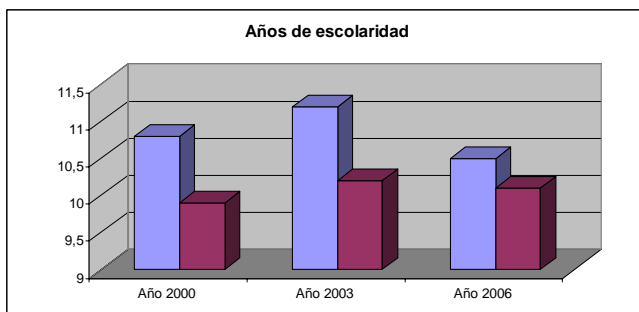
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



6.5.3 Años De Escolaridad

Año 2000	Año 2003	Año 2006
10,8	11,2	10,5
Año 2000	Año 2003	Año 2006
9,9	10,2	10,1

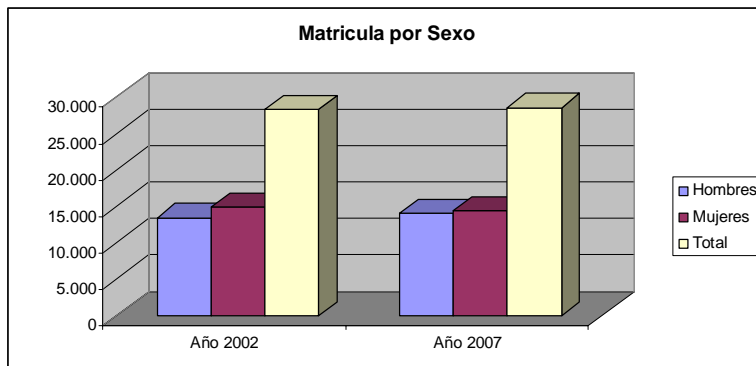
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



6.5.4 Matrícula por sexo

	Año 2002	Año 2007
Hombres	13.458	14.095
Mujeres	14.864	14.448
Total	28.322	28543

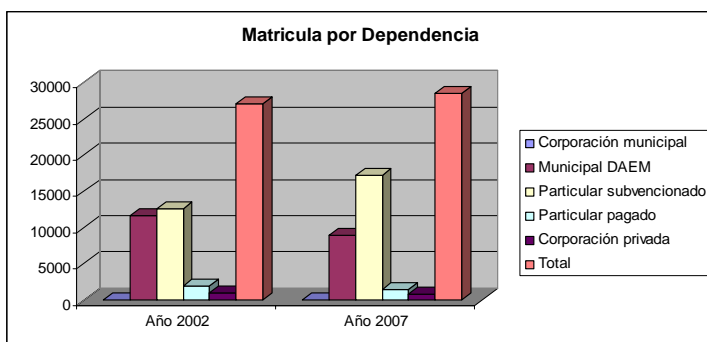
Fuente: Ministerio de Educación (MINEDUC) 2007.



6.5.5 Matrícula por dependencia

Comuna	Año 2002	Año 2007
Corporación municipal	0	0
Municipal DAEM	11.709	8.921
Particular subvencionado	12.600	17.301
Particular pagado	1.879	1.488
Corporación privada	953	833
Total	27.141	28.543

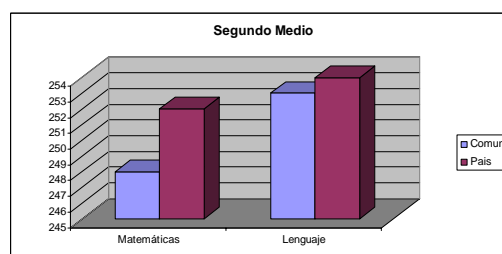
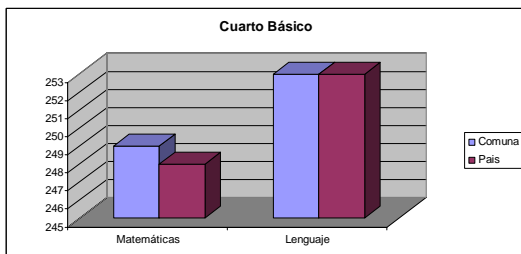
Fuente: Ministerio de Educación (MINEDUC) 2007.



6.5.6 Resultados SIMCE 2006 -2008

Nivel Educativo 2006		
Comuna	Cuarto Básico	Segundo Medio
Matemáticas	249	251
Lenguaje	253	252
Nivel Educativo 2008		
Matemáticas	252	243
Lenguaje	265	249
País		
Matemáticas	248	252
Lenguaje	253	254

Fuente: SIMCE, Ministerio de Educación (MINEDUC) 2006.



La comuna de Estación Central desde el año 2002 ha presentado una disminución poblacional al año 2008 de un 9.8%, situación inversamente proporcional a la realidad del país. Evidentemente la misma situación se ha presentado según el sexo, pero son las mujeres las que han presentado la mayor disminución con un 12.3%. Un dato muy importante de destacar es que la migración más fuerte entre los habitantes de Estación Central se ha producido en los grupos más jóvenes (0 y 17 años), el segmento de mayor edad casi no ha tenido variación.

Al revisar la situación de las personas ocupadas, se observa una situación relativamente estable, pues la variación entre los años 2000 y 2006 esta entre 90.5% y 91.3%. Se advierte un retroceso en la situación de pobreza de 9.3 a 7.4%. Así también la tasa de analfabetismo desciende de 2,3% (2003) a 2,0% en (2006) y la tasa de escolaridad paso de 11,2% (2003) a 10,5% (2006). Lo que produce un efecto muy extraño, pues mientras el analfabetismo desciende suavemente, casi en la misma proporción disminuye la tasa de escolaridad. Es importante destacar que mientras más niños son matriculados en los colegios subvencionados de la comuna, desciende bruscamente el número de niños matriculados en los colegios con dependencia municipal de 11.709 en 2002 a 8.921 en 2007. Es importante destacar que pese a lo anterior, los resultados en la prueba Simce mejoraron levemente 2 puntos para los alumnos de cuarto básico y empeoraron para los alumnos de segundo medio en igual número entre 2006 y 2008.

7.0 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los elementos teóricos y prácticos que la municipalidad de Estación Central utiliza para llevar adelante sus políticas de desarrollo cultural y si estos responden a las necesidades culturales de la población de la comuna?

7.1 OBJETIVO GENERAL

1. Determinar los elementos teóricos y prácticos que la municipalidad de Estación Central utiliza para llevar adelante sus políticas de desarrollo cultural y si estos responden a las necesidades culturales de la población de la comuna.

7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Determinar las deficiencias de los procesos de comunicación internos y externos entre los distintos departamentos del municipio
2. Determinar los déficit comunicativos que existen entre el municipio y las organizaciones socio-culturales y deportivas de la comuna.
3. Definir bajo que condiciones funcionan las organizaciones socio-culturales deportivas vivas de la comuna de Estación Central (formalidad, recursos humanos y materiales, infraestructura, entre otros).
4. Establecer las predilecciones básicas de las distintas organizaciones socio-culturales y deportivas de la comuna de Estación Central en infraestructura, recursos económicos, humanos y artísticos para el funcionamiento del nuevo centro cultural.
5. Identificar o categorizar los tipos de artistas y agentes culturales de la comuna
6. Proponer un plan de gestión para el funcionamiento cultural de la comuna, específicamente desde el nuevo centro cultural.

8.0 METODOLOGÍA

Para la realizar este diagnostico, se ha decidido establecer las características generales del municipio y la comunidad en su conjunto. En primer lugar las municipalidades como lo revelan varios estudios *“son instituciones jerárquicas, con alta rotación de personal directivo asociado a los cargos de confianza, vulnerable a los cambios y procesos políticos, cuyo clima organizacional puede presentar rasgos de desconfianza, segmentación del trabajo, desmotivación, falta de trabajo en equipo y rutinización. Asimismo, eventuales desvinculaciones y falta de lazos entre las instancias municipales y la comunidad... al interior del municipio se encuentran funcionarios con alta experiencia en la materia que les compete y con importantes grados de compromiso con la realidad comunal”*²⁵. Por ende, la propuesta de un marco metodológico considera procesos comunicativos participativos, abiertos y flexibles que se adapten al contexto general de las instituciones y agentes. La investigación tendrá las siguientes características:

- **Enfoque metodológico:** Mixto²⁶, por lo cual serán utilizadas técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de información.
- **Tipo de estudio:** exploratorio, descriptivo.
- **Tipo de diseño de investigación:** no experimental, transeccional.

8.1 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Las técnicas utilizadas en esta investigación derivan de las dos corrientes fundamentales de la investigación social, pues la complementariedad de ambas podrá generar mejores resultados y conclusiones relevantes al respecto. Por esto,

²⁵ Referencia ; Programa de extensión fortalecimiento institucional municipal (PROFIM)

²⁶ Hernández Sampieri, Roberto; [Metodología de la Investigación](#)

el primer paso será hacer una recolección de datos de tipo cualitativo, mediante las técnicas de Focus Group (pues de esta manera es más sencillo aislar tópicos y problemáticas transversales a las distintas organizaciones socio-culturales). Para luego, en una segunda etapa se llevará a cabo una recopilación sistemática de información mediante la técnica de encuestas semi-estructuradas, pues de esta manera nos aseguramos de realizar una descripción susceptible de cuantificar.

8.2 Etapa de recolección cualitativa de información.

Esta etapa constó de técnicas aplicadas de manera indistinta. Primero se realizó un focus group a informantes calificados involucrados directa e indirectamente con las problemáticas de cultura en la municipalidad de Estación Central. Pudiendo ser programas internos que actúen directamente bajo el alero de la dirección de desarrollo comunal (DIDECO) como otros programas considerados como externos como PREVIENE, IDEA ACTIVA, COMUNITARIO, etc.

Luego en una segunda etapa, se pasó al diseño de 6 focus group, en que participaron representantes de organizaciones socio-culturales y deportivas de la comuna que trabajaban actualmente dentro de la misma en temáticas ligadas al desarrollo cultural. Se agruparon por afinidad cultural, de tal manera que compartieran en alguna medida inquietudes e intereses afines del mundo socio-cultural. Con la finalidad de rescatar discursos comunes que nos permitieron aislar tópicos relativos a las carencias en las comunicaciones entre organizaciones y municipio, carencias de infraestructura y de materialidad, además de tener un impresión directa de sus inquietudes, preocupaciones y aspiraciones futuras en lo relativo a la cultura dentro de la comuna y como se proyectan en el nuevo centro cultural de Estación Central.

8.3 Etapa de recolección cuantitativa de información.

Luego de culminada la etapa cualitativa, se iniciará la etapa cuantitativa de recolección de información que posibilitará de manera efectiva el aislamiento de los tópicos relevantes a destacar en el diseño del cuestionario de encuesta semi estructurada. La intención del cuestionario, será realizar un análisis general de las organizaciones socio-culturales y deportivas para además recoger sus impresiones sobre los problemas de comunicación, falencias en infraestructura, gestión, tanto externa como interna del municipio, y como éstas los afectan. Además de testear sus aspiraciones y gustos en torno a la creación artística y cultural del nuevo centro cultural.

8.4 Resumen selección muestra			
	Primera etapa	Segunda etapa	Tercera etapa
Técnica	Focus Group	Focus Group	Encuesta semi estructurada
Universo	Funcionarios municipales de programas internos y externos del municipio de Estación Central	Miembros de organizaciones culturales, sociales y/o deportivas agrupados en organizaciones vivas con y sin personalidad jurídica	
Muestra	Funcionarios de programas internos y externos del municipio, que trabajen directamente vinculados a la comunidad en temáticas culturales	Organizaciones sociales, culturales y/o deportivas con y sin personalidad jurídica que tengan residencia en la comuna de Estación Central	
Tipo de muestreo ²⁷	Cualitativo (no probabilístico)	Cualitativo (no probabilístico)	Cualitativo (no probabilístico)
Criterio	Criterio o fines especiales	Criterio o fines especiales	Muestreo por cuotas
Tamaño muestral ²⁸	6 trabajadores municipales	48 ²⁹ integrantes de diversas organizaciones	58 organizaciones sociales ³⁰

²⁷ **Primera etapa:** El muestreo es cualitativo (no probabilístico) bajo la figura del criterio o fines especiales²⁷. De esta manera, se busca conseguir tener control directo sobre los entrevistados. **Segunda etapa:** Debido a la imposibilidad de contar con registros de organizaciones socio-culturales y/o deportivas vivas en la comuna de Estación Central, se recurrió a la técnica de muestreo por cuotas, logrando rescatar un universo de análisis de 58 organizaciones.

Durante la primera etapa, la información recolectada de los funcionarios de las distintas reparticiones municipales, por medio de la técnica del focus group, nos permitió acercarnos de manera informada y más precisa a las limitaciones de comunicación que presenta el municipio tanto en su comunicación interna como externa. En la segunda etapa se repitió el ejercicio del focus group, pero esta vez con los representantes de las organizaciones socio-culturales y deportivas para conocer desde su propio discurso cuáles son las preocupaciones que tienen en torno a la cultura, sus preferencias respecto de las actividades culturales y que esperan que la comuna de Estación Central impulse en el futuro. Por último, se aplicó un cuestionario a los representantes de las organizaciones sociales, que busco medir los tópicos ya aislados de los focus group, relativos a la labor social que cumplen las organizaciones sociales en funcionamiento, que tipo de personas la componen (edad, sexo, estudios, etc.), además de determinar con que infraestructura cuentan, cuales sus expectativas a futuro, que actividades les gustaría se impartieran en el nuevo centro cultural, entre otras.

²⁸ **Primera etapa cualitativa:** El tamaño de la muestra de los 6 distintos grupos de discusión será de 8 personas, por lo tanto el número muestral será de 48 miembros activos que conforman las distintas organizaciones sociales, culturales y/o deportivas de la Comuna de Estación Central.

Segunda Etapa Cuantitativa: 58 organizaciones sociales, culturales y/o deportivas que multiplicada por el número de sus participantes nos da un número que representa a 4719 personas de distintas edades, sexo, condición social y económica, lo que nos asegura una heterogeneidad necesaria para una correcta selección muestral.

²⁹ 6 focus group de 8 personas cada uno.

³⁰ Son 58 organizaciones sociales que multiplicadas por el número de sus miembros nos arrojan un número de 4719 personas representadas por sus dirigentes.

9.0 ORGANIZACIONES ENCUESTADAS EN LA COMUNA DE ESTACIÓN CENTRAL

9.1 Tipo De Organizaciones Sociales, Artísticas Y Culturales De Estación Central

Primo teatro	Centro cultural Santiago Amengual
Quijotes de la lectura	Centro cultural y artístico "la Lahuen"
Tiempo libre, sede villa Japón	Compañía de comedias musicales "Luces de Broadway"
Voces de estación	Centro Cultural, Artístico, Social y Deportivo "Cocodrilo"
Zapallitos Alegres	Club Adulto Mayor "oro y cielo"
Unión comunal centro de mujeres y culturales	Club de ancianos "San Francisco de Asís"
"Acción Social Ahora es Cuando"	Colectivo Luis Baeza
"Caleidoscopio"	Conjunto folclórico Madocal
C.C.A "estación Chuchunco"	Cura Leopoldo Mansor
La orquesta	Adulto mayor "las buenas muchachas"
Centro cultural "el fogón"	Rubén Baeza
Centro cultural artístico y social DAR	Escuela 277 Japón
Centro cultural literario los Copihues	Grupo Folclórico Agua Luna
	Grupo Folclórico Raíces otoñales

9.2 ORGANIZACIONES SOCIALES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Junta de vecinos "Villa Canadá II"	Junta de vecinos 39-3
Junta de vecinos "Villa moderna"	Junta de vecinos 41-2 Padre Alberto Hurtado
Junta de vecinos 13-1 "Villa las Américas"	Junta de vecinos 41-4 Santiago II
Junta de vecinos 14-1	Junta de vecinos 41-5 "la unión hace la fuerza"
Junta de vecinos 15-1 "El Retamo"	Junta de vecinos nº 22-1 "Nueva Patria"
Junta de vecinos 19-2	Junta de vecinos Villa Portales

Junta de vecinos 22-2 Ruiz Tagle	Junta de vecinos Villa Suecia 17-1
Junta de vecinos 25-1 Villa Alessandri	Junta vecinos N°1 población Santiago
Junta de vecinos 31-2 Hermanos Carrera	Junta de vecinos "Gabriela Mistral 24-1"
Junta de vecinos 32-1 sur	Junta de vecinos 31-1 Av.Pedro Aguirre Cerda
Junta de vecinos 33-1	Junta de Vecino 12/2
Junta de vecinos 35-2	Junta de vecinos
Junta de vecinos 36-1	Junta de vecinos "18 Septiembre"
Junta de vecinos 37-1	Junta de vecinos "5 de Abril" 1-12
Junta de vecinos 39-1	Junta de vecinos "Unidad vecinal 14"
	Junta de vecinos "Villa las Mercedes N°9"

9.3 ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN			
Acción Social Voluntaria	4	Fomento a la literatura	1
Adultos mayores	1	Gimnasia	1
Artístico-cultural	1	Gimnasia, juegos de mesa y literatura	1
Ayuda a la comunidad	1	Junta Vecinos	28
Centro Cultural	4	Literatura	1
Centro cultural y artístico	2	Orquesta, música	1
Centro cultural y deportivo	1	Pintura al óleo	1
Colonias Urbanas	1	Presentaciones de canto	1
Comedia musical, teatro, danza y canto	1	Reuniones creativas	1
Convivencia grupo	1	Salón	1
Educación a la mujer en sus derechos	1	Tamara canales, Gabriel Echeverría	1
Folclor	2	Total	58

10.0 Acercamiento al problema Políticos Logísticos y de infraestructura. (Análisis focus funcionarios municipales³¹)

A grandes rasgos y a través de los primeros sondeos podemos observar que la estructura municipal de estación central no tiene incorporado una entidad que genere planes y proyectos de desarrollo cultural vigentes, puesto que los que han existido se encuentran descontextualizados o lisa y llanamente nunca se ejecutaron ni se coordinaron entre sus principales actores locales, es decir, municipio, agentes económicos artistas y los representantes socio-culturales. Advertimos sí, que los campos artísticos culturales existen y que la precaria organización con la que se cuenta funciona activistamente gracias a la abnegada labor de los funcionarios de DIDECO y de una representante de cultura, quienes experimentan a diario las dificultades de no contar con una orgánica sistematizada que diagnostique y gestione de acuerdo a la realidad existente. En consecuencia, nos encontramos ante un problema **político-logístico**, es decir, carecemos de políticas adecuadas y de los medios e infraestructura necesarios para llevar a cabo nuestro propósito de desarrollo cultural. No obstante, la escasez de organización y de profesionales capacitados en los temas culturales, evidenciamos que a pesar de todas las dificultades, hay en existencia una gama fértil de materias para el desarrollo cultural en estación central. En este sentido advertimos la voluntad política, del Señor Alcalde Rodrigo Delgado y la actual administración, quienes están comprometidos con implementar y solucionar los problemas mencionados, no sólo en el contexto de la nueva infraestructura del centro cultural, sino que de gestionar el desarrollo cultural de la comuna con la cooperación de profesionales idóneos en los temas y la participación coordinada de todos los estamentos que componen la actual orgánica política y administrativa de la municipalidad, incorporando efectivamente a los agentes artísticos sociales y culturales del territorio. Si bien es cierto, este somero análisis no conduce a

³¹ Funcionarios municipales pertenecientes a programas tanto internos como externos del municipio

orientar todas las estrategias de acción de gestión municipal, específicamente en el ámbito de desarrollo cultural, puesto que el escenario de la comuna es complejo y además estas deben ser programadas en el tiempo y con la participación de todos, incluyendo a aquellos representantes que aún por diversos motivos, incluyendo los problemas de confianza y comunicación, no nos hemos contactado para la elaboración de este diagnóstico, nos ubica en un contexto primario donde hay limitaciones estructurales que se reflejan en la nula coordinación entre entidades municipales y la comunidad organizada en torno a lo artístico cultural; esto implica déficit cultural participativo significativo. En este escenario, los actores involucrados, agentes sociales, artísticos, culturales y económicos, representantes, tanto del municipio como de la comunidad, deben necesariamente plasmar sus intereses y anhelos respecto al desarrollo cultural de estación central realizando distintos tipos de encuentros, como el que hemos cristalizado en este documento que permitan generar igualmente un diagnóstico permanente y exhaustivo de la realidad de desarrollo cultural. El análisis de la realidad mencionada, no sólo debe abarcar el campo de lo que se está haciendo en forma “*espontánea y activistamente*” en la materia, sino que debe incorporar en su exploración qué es lo que se quiere proyectar hacia el futuro. Es decir, se necesita enfrentar el actual análisis con una política que permita ir más allá de actividades que rellenen un listado de acciones municipales, sino que más bien, nos “*exija*” generar una política cultural local sustentable, con planes y programas que sea capaces de traspasar las orientaciones políticas partidistas de las administraciones actuales y venideras. Esto último, no con un afán político aséptico y sin orientación programática, puesto que sería un contrasentido, sino mas bien, con el fin de generar políticas que cumplan en sus orientaciones los preceptos democráticos insoslayables, donde el desarrollo comunal y la participación social son el eje del crecimiento armónico de los distintos sectores sociales que componen la comuna; es en esta tarea que está comprometida la nueva administración.

En suma y de acuerdo a los resultados de los diagnósticos³² que se expondrán en las siguientes páginas: Diagnóstico institucional, Diagnóstico de las organizaciones, Diagnóstico de la realidad, Características De Publico Demandante De Desarrollo Cultural De La Comuna, y los requerimientos: cualitativo (focus), cuantitativo (encuesta). Podemos advertir que las organizaciones de Estación Central, tanto municipales como las pertenecientes a la comunidad, no sólo carecen de problemas estructurales en los ámbitos, orgánicos político logísticos, sino que, además estos van a acompañados por la escasa o nula infraestructura necesaria para desarrollar cualquier tipo de plan, proyecto o programa cultural. Si bien es cierto las organizaciones cuentan con espacios, estos no están habilitados para satisfacer las necesidades de desarrollo artístico cultural; nos hemos encontrado con realidades donde las agrupaciones sociales y artísticas de sobre más de 40 personas se ven en la obligación de ensayar en habitaciones de 12 metros cuadrados, donde obviamente no existe la tecnología adecuada para ningún tipo de práctica social o artística.

En consecuencia, la cimentación de una orgánica y una política programática cultural eficaz y eficiente para el desarrollo cultural, sumada a la construcción de un edificio que cuente con características tecnológicas específicas, son de suma urgencia para la comuna.

Así, podemos constatar que la estructura municipal de Estación Central en el ámbito del desarrollo cultural presenta problemas y déficit en las siguientes áreas:

- a) **Estructura Organizacional Al Interior Del Municipio;** déficit político-logístico endógeno³³
- b) **Estructura Organizacional y relacional Al exterior Del Municipio;** déficit político-logístico exógeno³⁴.

³² Información recopilada del análisis de los focus group a funcionarios y representantes de las organizaciones, además del cuestionario a las diversas organizaciones.

³³ Diferenciación sólo para fines didácticos.

³⁴ Ídem

10.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL AL INTERIOR DEL MUNICIPIO; déficit político logístico- endógeno:

10.1.1 Carencia de Orgánica Al Interior Del Municipio:

La orgánica de la municipalidad de estación central no contempla un departamento de desarrollo cultural profesionalizado y acorde a los requerimientos teóricos y prácticos del desarrollo cultural moderno, propuestos por expertos en la materia y el consejo nacional de la cultura. Lo que implica:

10.1.2 Déficit De Profesionales Acorde Con Las Necesidades Específicas:

La carencia de gestores culturales, productores culturales, científicos sociales; administradores acordes a las distintas temáticas y funciones, distorsionan el quehacer de desarrollo de políticas municipales en su conjunto y no sólo del “ítem” cultura, puesto que las variables sociales necesariamente se cruzan con las necesidades de desarrollo cultural y de educación³⁵. Los actuales agentes funcionan desconectados y disociados del contexto interno y externo teniendo como práctica habitual, el cumplimiento de las actividades generadas por planes y programas externos o realizados dentro del calendario cultural nacional como por ejemplo: el día del libro, día del patrimonio etc. aunque debemos mencionar que se realizan actividades en pro del mejoramiento del desarrollo y comprensión cultural de los habitantes de Estación Central, estos planes o actividades emergen en forma casi espontánea y sin los diagnósticos locales y territoriales que en estricto rigor deben orientar el quehacer y la planificación cultural que la municipalidad debe realizar en conjunto con los agentes de su comuna y el territorio.

³⁵ Al respecto podemos analizar entre otros, los altos índices de analfabetismo y violencia intrafamiliar presentes en la comuna.

10.1.3 Escasa Sistematización De Los Canales Y Sistemas De Financiamiento Cultural.

Lo anterior involucra que la relación presupuestaria con las necesidades objetivas de inversión en desarrollo cultural, es deficiente, poco informada, casi espontánea, en suma estamos ante la presencia de un eje político cultural activista. Es decir carece de una planificación contextualizada que le permita al municipio y los diversos agentes involucrados desarrollar planes, proyectos y programas en forma organizada, sustentable y proyectada. Esto último genera una distorsión entre necesidades, las actividades planificadas y realizadas verticalmente en un momento específico; necesidad de cumplir, necesidad de gasto, necesidad de difusión etc. A esto llamamos eje activista, es decir la suma de actividades e incluso proyectos, sin participación coordinada de profesionales responsables, y sin el diagnóstico de las necesidades locales y territoriales reales que precisan ser pensadas en conjunto por las autoridades y los representantes de las agrupaciones; actores y agentes culturales y sociales. Esto genera que los egresos en actividades sean vistos, tanto por algunos actores del municipio, como por determinados agentes de la comunidad, como gastos y no como inversión pública que genere crecimiento y desarrollo para la comuna. En consecuencia, las actividades, los planes, proyectos y programas al no ser validados por toda la comunidad, ni desarrollados programáticamente por autoridades calificadas, puesto que están en el eje político activista, forjan una especie de debilitamiento entre los nexos de la comunidad con las autoridades locales y territoriales y por ende un escaso impacto en el desarrollo cultural local. La no existencia de una orgánica que sistematice todos los recursos y materias relacionados con los campos sociales, artísticos-culturales genera el *“contraproducente clientelismo endógeno”*, lo que es visto como un sistema viciado de prebendas.

10.1.4 Escasa Coordinación Entre Sistemas Y Programas:

Como ya hemos mencionado en forma ampulosa, es imperativo que los planes, proyectos y programas sean coherentes, es decir vinculados y validados profesionalmente y que respondan ineludiblemente al *carácter integral de las necesidades* sociales de la comunidad.

Pues bien ¿qué es el *carácter integral de las necesidades sociales* de la comunidad? A nuestro entender el carácter integral está o debe estar diagnosticado y corresponde a todas las necesidades sociales, materiales y simbólicas que la comunidad requiere y demanda. Estas necesidades de carácter integral, deben ser, por consecuencia, el eje orientador central de las políticas de desarrollo que el gobierno local, llámese municipio, estipula y proyecta. Estas políticas necesariamente tienen relación con los planes y programas sociales de productividad, desarrollo y crecimiento, como por ejemplo los planes relacionados con empleo, trabajo, educación, salud, recreación, deporte y por su puesto cultura, entre otros. Esto involucra el mejoramiento de la comunicación, competitividad y la eficiencia de sus sistemas y servicios; base tecnológica y lugares claves para el desarrollo y crecimiento de cualquier índole, puesto que es ahí donde se procesa la información y se permite la generación y flujo constante de conocimiento. El “marco ” orgánico social, artístico-cultural a crear y responsable de generar políticas y soluciones logísticas además de no cortar el flujo de conocimiento, debe estar ligado a una entidad cultural validada orgánica y políticamente, este es para el caso de Estación Central, la creación de un *Departamento De desarrollo Cultural*; dicho departamento requiere estar coordinado y representado al mismo nivel en DIDECO, como por ejemplo lo están: Departamento De Desarrollo Social, Departamento De Deportes Y Recreación, Departamento De Fomento Productivo, entre otros.

La creación del Departamento de desarrollo Cultural³⁶ permitirá una coordinación informada y generadora de *flujos reproductivos* de conocimiento con otras entidades y programas impulsados desde el gobierno central, tales como: PREVIENE, PROGRAMA QUIERO MI BARRIO, PLAN COMUNAL DE SEGURIDAD PÚBLICA. Además de los que provienen del Consejo Nacional de la Cultura (CNC), entre otros. Puesto que lo cultural se cruza necesariamente con los requerimientos de programas sociales y educacionales que el gobierno central y local, es decir el Estado y el municipio requiere, diagnostica planifica, programa y ejecuta.

10.1.5 Déficit De Informalización Local /Territorial / Nacional

En consecuencia, si sumamos la carencia de orgánica al interior del municipio, el déficit de profesionales de la cultura, y la nula o escasa sistematización de los canales y sistemas de financiamiento en relación al campo artístico-cultural, podríamos estar en presencia de un déficit que llamaremos de *informalización local*, inspirados en el concepto *informacionalismo* acuñado por Manuel Castell³⁷. Para Castell el concepto *informacionalismo* implica un sistema de producción económico-tecnológico, que se caracteriza por el hecho de que la productividad, competitividad, eficiencia, comunicación y poder en las sociedades se constituye en buena medida a partir de la capacidad tecnológica de procesar información y generar conocimiento.

El no contar con todos los flujos sistematizados, implica que a pesar de poseer con las herramientas orgánicas y los sistemas tecnológicos suficientes, estos carecen de un insumo fundamental: los flujos de conocimiento de las materias provenientes del campo del arte y la cultura local.

³⁶ Más adelante insistiremos en profundidad en este punto como parte de las soluciones a las problemáticas encontradas.

³⁷ Ver CASTELL, Manuel. "Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial. Fondo de cultura económica S.A. 2005. Paseo Bulnes 152, Chile.

10.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RELACIONAL AL EXTERIOR DEL MUNICIPIO; déficit político logístico-exógeno.

10.2.1 Déficit De Comprensión y Coordinación Entre Entidades Territoriales, Locales Y Municipales

La escasez de organización cultural municipal repercute objetivamente en el desarrollo cultural local, esto genera un déficit de comprensión y coordinación entre entidades territoriales, locales y municipales. Con el paso del tiempo el quehacer de desarrollo cultural y sus agentes ven afectado su patrimonio, tangible e intangible, generando una brecha sustantiva con aquellos que están asociados y conectados a las políticas culturales sociales y económicas que emanan de los diversos agentes y mecanismos territoriales, tanto nacionales como extranjeros, para fines de creación producción y difusión del quehacer artístico y cultural de la comunidad. Los agentes locales al estar disociados o desconectados organizacionalmente, política, filosófica, y económicamente con la realidad sociocultural en general, no acceden a la información, orientación y el apoyo profesional necesario para llevar a cabo óptimamente sus proyectos. De ahí la gran frustración de los agentes locales al percibir, por falta de una entidad validada políticamente, el escaso interés del municipio por producir o apoyar sus proyectos.³⁸

³⁸ No obstante es necesario que más adelante definamos los tipos de agentes culturales y sus requerimientos específicos, puesto que estos no son todos iguales.

10.2.2 Clientelismo y Déficit De Participación Y De Fidelización Con Los Objetivos De Desarrollo Cultural.

En relación a lo anterior, encontramos un déficit de participación y por ende de fidelización con los objetivos de desarrollo cultural que puedan emerger por parte del municipio e incluso de los propios agentes. Este déficit de participación involucra la generación de clientelismo social y cultural, es decir la generación de nexos históricos con aquellos que siempre visitan y requieren del municipio por distintos motivos, siendo uno de ellos el apoyo a actividades culturales o recreacionales. En consecuencia los planes, proyectos y programas municipales presentan un escaso interés comunitario o si se quiere un nulo impacto del quehacer sociocultural desde el municipio hacia y con la comunidad en su conjunto.

11.0 Resultados del Análisis del Focus

Categorías:

11.1 Patrimonio Cultural Y Nuevo Centro Cultural.

De acuerdo a la información y análisis, tanto de los discursos como el resultado del cuestionario³⁹ aplicado a las diversas organizaciones y personalidades del mundo del arte la cultura de Estación Central, advertimos que es necesario para la comunidad que el nuevo Centro Cultural tenga la cualidad de ser un espacio artístico-social adecuado, que preserve y genere a la vez patrimonio social, artístico y cultural de la comuna.

Citas:

“faltan espacios para que los vecinos jóvenes y viejos desarrollen sus inquietudes y actividades artísticas”

“es necesario respetar lo que tenemos...mostrárselo a la nuevas generaciones...aquí en la estación hay muchas partes históricas y mucha gente valiosa... son muy pocas personas que saben”

Los heterogéneos actores coinciden que el nuevo espacio y su administración debe ser simultáneamente *conservador-innovador* es decir amplificador de lo que ya existe y *facilitador- creador* de nuevos conceptos, que exploren campos directos y tangenciales a lo artístico cultural; un lugar donde las diferentes expresiones de las estructuras sociales y culturales existentes o por crearse, puedan desplegar, articular y expresar cabalmente sus ideas, habilidades e intereses. Los habitantes de la comuna enfatizan que este centro no sólo debe

³⁹ Las variables consultadas tienen que ver con las preferencias, carencias, limitaciones y aspiraciones futuras que el municipio por intermedio del departamento de desarrollo cultural debe ofrecer a la comunidad materializada en el nuevo centro cultural.

marcar la diferencia por sus características arquitectónicas, sino que además, debe ser capaz de aunar y convocar a los diversos actores interesados en el desarrollo social, artístico cultural comunal.

Citas:

“son muchos los que no conocen los lugares valiosos que tenemos en la comuna...”

“es urgente tener un centro cultural en la Estación...no sabemos ni donde está la casa de la cultura...debería ser un edificio grande moderno... multiuso, que albergue a toda la comunidad creativa y aquellos que quieran empezar a trabajar por la comuna”

“...Nosotros somos también un patrimonio...hemos trabajado durante años en nuestra comuna y nadie de ninguna administración municipal nos ha reconocido”

En consecuencia los vecinos enfatizan en la necesidad de dar a conocer y preservar el patrimonio cultural tangible, llámese edificios, casas, bibliotecas, etc. existentes, como también es fundamental para los representantes de las disímiles entidades, ser reconocidos también como patrimonio social-cultural, es decir que su quehacer y experiencias sean valorados como un aporte diario al enriquecimiento del acervo cultural de Estación Central. Los vecinos dan gran importancia a la historia cultural de la comuna, tanto los escasos textos escritos, como aquellos que se transmiten oralmente, como por ejemplo la historia de los barrios, sus personajes y los hitos que marcaron a una generación en el barrio Estación, son enarbolados con nostalgia y admiración. Por ende proponen que el desarrollo de planes, programas y proyectos artísticos-culturales contemplen establecer el rescate del acervo cultural entre las diferentes generaciones que habitan, visitan y transitan por la comuna.

11.2 Educación Y Cultura

La educación y perfeccionamiento constante en temas artísticos culturales, son valorados como elementos fundamentales para el desarrollo social-artístico cultural de la comuna, en consecuencia las diversas entidades sociales y culturales, a través de sus representantes, argumentan la importancia de recibir y dar capacitación, entre las organizaciones como también de representantes externos, en los temas y expresiones artísticas que ellos cultivan y ejecutan, para tal efecto proponen la planificación anual de charlas, cursos, talleres como también expresan la necesidad de contar con recursos municipales para realizar estudios y pasantías fuera de la comuna.

11.3 Investigación Y Difusión Cultural

Otro elemento que resalta del análisis de los discursos y encuestas efectuado a las organizaciones y representantes del mundo social artístico y cultural de la comuna de Estación Central, es su propuesta de generar en cada uno de los grupos, personas dedicadas a la recopilación, investigación y difusión de temas artísticos, culturales pasados y presentes realizados sistemáticamente en el territorio. Los vecinos proponen centros de información y orientación cultural conectados en red, puesto que argumentan que la escasa información del quehacer histórico de las personalidades y grupos existentes se debe a la inexistencia de un organismo validado y dedicado en el tiempo a la información y comunicación del acervo artístico cultural de cada grupo.

Citas

“Hace falta mayor comunicación...tenemos poca información de lo que se hace en la comuna...”

“Debemos hacer una historia...construir la historia cultural de Estación Central...”

“...Hay que investigar los documentos que hay ...lo que se ha hecho...y guardar lo que se hace ... o sea, que no se pierda...”

“...Debemos organizarnos y mantenernos en contacto...algo así como una coordinadora cultural...debemos exigirle a la municipalidad que nos apoye...con platas...con infraestructura...ellos tienen que tomarnos en cuenta...nosotros somos los que vivimos en la comuna y nadie nos pesca...”

Se observa un evidente compromiso por parte de los habitantes de Estación Central ligados a la Cultura, por trabajar, preservar y registrar las historias y vivencias comunes de la comuna.

11.4 Responsabilidad Social Y Las Organizaciones Artísticas Culturales

En términos generales los vecinos de Estación Central plantean la necesidad de que la municipalidad se haga responsable de generar orientación, apoyo y políticas culturales que vayan más allá de proyectos y actividades puntuales. Las organizaciones enfatizan en la necesidad de que se generen planes y programas sustentables en el tiempo, porque las actividades que las organizaciones ejecutan todos los años, no cuentan con los recursos adecuados y están desconectadas del prisma municipal de desarrollo.

Cita

“Debería existir gente especializada que haga planes a largo plazo para la comuna y puras cosas para las campañas...”

“..Las diferentes actividades culturales de nuestra comuna ha estado siempre ligada al quehacer desinteresado de los vecinos...pero pensamos que es necesario que el municipio tenga un departamento de cultura y una corporación cultural...que...nos ayude y nos tome en cuenta...”

Por otra parte proponen una relación directa y permanente con un departamento de cultura que esté vinculado con las necesidades programáticas, financieras y de contenido de las distintas organizaciones.

12.0 INFORMACIÓN EMANADA DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO

12.1 Información Sociodemográfica

Las distintas organizaciones no están organizadas por sexo, pues la mayor cantidad de ellas (55%) se encuentra compuesta por individuos de ambos sexos. Pese a ello, existe un leve predominio del sexo femenino con un (24%), sobre el masculino con 21%. Además podemos apreciar que existe un leve predominio de la población adulto y adulto mayor, por sobre la población juvenil. La ocupación de los distintos integrantes de las diversas organizaciones se concentra en la combinación dueña de casa, trabajador remunerado y jubilado. Al complementar los porcentajes de manera separada con la combinación anterior, observamos un leve predominio de la dueña de casa, seguido por jubilados y estudiantes, para luego pasar con un porcentaje menor a los trabajadores remunerados.

SEXO				
Mixto	Masculino	Femenino		
55%	21%	24%		
GRUPO ETÁREO				
Jóvenes (15 a 29 años)	Adultos (30 a 59 años)	Adulto mayor (60 y más años)	Todas las edades	
15,5%	24,1%	15,5%	24,1%	
ACTIVIDAD				
Dueña de casa	Estudiante	Trabajador remunerado	Jubilado	Dueña casa, trabajador remunerado y jubilado
15,5%	10,3%	8,6%	10,3%	20,7%

12.2 Beneficiarios, Creación Y Planificación De Las Organizaciones

La tenencia de personalidad jurídica vigente es mayoritaria dentro de las organizaciones con un 64% versus un 36% que dice no tener.

Los beneficiarios de la oferta cultural presentadas por las organizaciones son en general la comunidad en su conjunto (niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Los campos creativos se concentran en la música folclórica con un 31%, seguido de la música popular y el teatro con 18%, un poco más atrás de ubica la literatura, las artes visuales y la artesanía.

Debido a la naturaleza de las organizaciones la planificación que realizan mayoritariamente es por actividad (49%). Pero es importante recalcar que en un alto porcentaje las actividades se realizan de manera semestral y anual. Pese a que no tienen ningún tipo de planificación ligada a la municipalidad o Estado central y a la hora de emprender sus actividades artísticas culturales. Sólo un porcentaje mucho menor accede al Plan de desarrollo cultural (PLADECUC) u otra.

12.3 Fondos Públicos y/o Privados (concursoables, ley Valdés, etc.)

Las organizaciones en su mayoría no reciben fondos para la realización de sus actividades (66%). Pues el porcentaje de postulación a los diversos fondos concursoables (FONDART) solo llegan a 11 menciones de un universo de 58 lo que representa un 18%. Los otros fondos son casi desconocidos pues sus menciones sólo alcanzan a 9 en el mejor de los casos, equivalente al 15,5%. La utilización de la ley de donaciones culturales es casi inexistente, pues el porcentaje de negativo asciende hasta un 94%.

12.4 Infraestructura Y Equipamiento

El tipo de sede del cuál disponen las organizaciones, no esta absolutamente definido. Pero el porcentaje mayor se presenta en las sedes propias con un 43,1% pero muy de cerca se ubican las organizaciones que disponen de una sede compartida con otras instituciones como colegios, parroquias, etc. Por lo que declaran no tener espacio físico adecuado para sus actividades. Respecto del equipamiento disponen en mayor porcentaje de teléfono 41,3%, seguido muy de lejos por computador y correo electrónico que alcanzan apenas un 20,6 y 18,9% respectivamente.

El estado material, por ser en su mayoría infraestructura prestada, declarada un estado regular a satisfactorio, sólo un 20% declara tener un estado material no satisfactorio. Algo muy similar sucede con la ubicación por razones más bien lógicas. Una condición muy importante de recalcar es el período de uso de la infraestructura pues el uso diario llega a 38,9% de las menciones, seguida muy de cerca por la semanal con un 35,2%. El uso esporádico es mucho menos mencionado.

TIPO DE SEDE		
Propia	Compartida	Casa habitación
43,1%	34,5%	17,2%
EQUIPAMIENTO		
Teléfono	Computador	Correo electrónico
41,3%	20,6%	18,9%
PERÍODO DE USO		
Uso diario	Semanal	Esporádico
38,9%	35,2%	22,2%

12.5 Disciplina Artísticas Y Función Social Desarrolladas Por Las Organizaciones

Mayoritariamente las disciplinas artísticas desarrolladas por las diversas organizaciones corresponden a música folclórica con un 31%, seguido de la música popular y la danza con 22,4% y 15,5% respectivamente. Un poco más atrás de ubica la el teatro, literatura y la artesanía. Estando mayoritariamente asociada a acción social con un 34%, seguida muy de cerca por la recreativa, deportiva y educacional con porcentajes importantes.

FUNCIÓN MAYORITARIA			
Social	Recreativa	Deportiva	Educación
34%	24%	22%	16%
DISCIPLINA ARTÍSTICA			
Música Folclórica	Música popular	Danza	Teatro
43,1%	34,5%	17,2%	13,7%

13.0 Respecto De Las Preferencias De Las Organizaciones Para El Nuevo Centro Cultural

13.1 Ubicación Y Gestión Del Nuevo Centro Cultural

En su mayoría las organizaciones se encuentran de acuerdo con la ubicación del nuevo centro cultural de Estación Central (74% de las menciones). Por otra parte, el 88% de las organizaciones consultadas considera que la Gestión del nuevo Centro Cultural de Estación Central, debe estar a cargo de la corporación cultural y el Departamento De Desarrollo Cultural abierto a la comunidad.

13.2 Actividades Y Espectáculos A Desarrollar En El Nuevo Centro Cultural

Las actividades que son mayormente mencionadas como deseables en el nuevo Centro Cultural son la música folclórica, la música clásica y la música popular. Seguida por la música folclórica de otros países y la música romántica.

Las artes en general, desarrolladas por artistas locales y de otros lugares del mundo, adquieren una alta mención. Pero el teatro es la disciplina que más menciones aglutina con 41, lo que corresponde a un 71% de las preferencias. Muy de cerca se ubican los ciclos de cine, los festivales de teatro y el teatro con actores naciones y regionales. Las muestras de artesanías y muestras patrimoniales despiertan gran interés dentro de las organizaciones encuestadas. Siendo las ferias del libro y las muestras patrimoniales las que representan las mayores preferencias con un 62%. Seguidas muy de cerca por las festividades costumbristas y las muestras gastronómicas.

Las actividades recreativas son muy deseadas por las organizaciones encuestadas, siendo el Yoga, el Taichi y seguida de las Danzas Circulares las más mencionadas, con 51, 43 y 38% respectivamente.

Respecto de los espacios más requeridos por las organizaciones encuestadas, son; la sala de espectáculos, la videoteca, la sala de exposiciones y la sala de ensayos, con porcentajes que superan el 65% para cada una de las opciones, levemente más atrás se ubican las salas para cursos y talleres, la sala de primeros auxilios y la sala de grabación audiovisual las más requeridas con porcentajes que superan el 63% para cada una de las opciones.

ARTES VISUALES⁴⁰		
Artes visuales	Muestras artistas foraneos	Muestras artistas locales
51,7%	53,4%	51,7%
MUESTRAS ARTISTICAS⁴¹		
Artistas locales	Ciclos de cine	Festival de teatro
70,6%	63,7%	60,3%
FESTIVALES Y FERIAS⁴²		
Feria de libro	Muestras patrimoniales	Festividades costumbristas
62%	62%	53,4%
ACTIVIDADES RECREATIVAS⁴³		
Yoga	Taichi	Danza circulares
51,7%	43,1%	37,9%

⁴⁰ Los valores no deben sumar 100% pues corresponden sólo a menciones positivas.

⁴¹ Ídem

⁴² Ídem

⁴³ Ídem

13.3 Energía, Horarios Y Apoyo Comunitario Al Nuevo Centro Cultural

Todas las organizaciones consideran altamente deseable el uso de fuentes de energía alternativas en el nuevo Centro Cultural de Estación Central. Respecto de los horarios de funcionamiento del nuevo Centro Cultural observamos que la opción de “abierto los 7 días de la semana” y “Horario continuado de 09:00 a 22:00 hrs.” Son las más mencionadas con 56 y 43,1% de las menciones respectivamente.

El financiamiento del nuevo Centro Cultural de Estación Central debe estar a cargo de programas estatales de financiamiento (51,7%) seguido por el municipio y la corporación cultural con 37,9% de las menciones.

Un rasgo muy relevante de destacar es el apoyo al nuevo Centro Cultural de Estación Central, específicamente mediante el pago de entrada a los espectáculos con 47,2% menciones seguida muy de cerca por el apoyo con aportes en trabajos voluntarios con 43,1%. Las opciones de difusión más efectivas son; afiches, volantes, periódicos o revista municipal.

14.0 Características del público demandante de desarrollo cultural en Estación Central⁴⁴

A pesar de los múltiples esfuerzos del CNC de dar orientación y directriz en las concepciones políticas y económicas en relación a los actores sociales que están llamados a generar y por otra parte a ser beneficiarios de los fondos asignados a proyectos artísticos y culturales, los diversos actores sociales, artísticos y culturales de la comuna de Estación Central, desconocen por completo los contenidos y procedimientos de quienes, qué, cómo y cuándo se debe postular. Según los resultados del análisis del cuestionario aplicado a las diferentes organizaciones socio-culturales y deportivas, más de un 90 % de ellas no ha postulado nunca a ningún tipo de fondo en relación a la cultura, esta situación se produce por diversas razones (según las propias organizaciones testeadas⁴⁵) como las que enumeramos a continuación:

- A. Es difícil entender en detalle los elementos que conforman un proceso de postulación.
- B. No se sabe Identificar los diferentes tipos de proyectos concursables culturales a los que se puede postular.
- C. Si se conocen los detalles, no se sabe fundamentar, contextualizar y justificar apropiadamente los proyectos educativos y culturales a los que se postula.
- D. Se les dificulta Identificar elementos claves en el desarrollo de una propuesta o postulación.
- E. Es complejo analizar a cuál de las ofertas y fuentes de financiamiento públicas y privadas se tiene derecho o es pertinente postular.
- F. Es complicado llenar un formulario de solicitud de fondos de manera correcta.

⁴⁴ Según información emanada del análisis del focus group y encuesta a organizaciones socio-culturales y deportivas

⁴⁵ ídem

G. E incluso es difícil para las organizaciones, a pesar de funcionar durante años, identificar el tipo de beneficio que otorgan y los beneficiarios directos e indirectos de sus propias actividades; sólo se limitan a describir sus obras o jornadas de funcionamiento; formas de operar.

H. Otros.

No obstante lo anterior, entre artistas, gestores culturales y en los tipos de público demandantes de desarrollo cultural de Estación Central advertimos diferencias sustanciales en relación a los actores y campos de acción .Existen en la comuna organizaciones con diversos tipos de actores, socios y representantes que se desenvuelven en diversos campos y contextos⁴⁶.

14.1 Tipos de artistas encontrados en Estación Central 47

Artistas Culturales Vocacionales (Ámbito Social)	Artistas Culturales Aspiracionales (Ámbito Social Y Mercado)	Artistas Culturales Profesionales (Mercado Y Ámbito Social)	Artistas Culturales Profesionales* (ámbito Mercado)
<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son artistas principalmente autodidactas. 2. están enfocados al servicio social y no aspiran a que su quehacer se transforme en un negocio o medio de sustento; comúnmente algunos tienen además otros trabajos remunerados. 3. no cobran por sus espectáculos o 	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son autodidactas y generalmente carecen de formación académica, no obstante, algunos tienen acceso a cierta formación impartida en escuelas de verano o institutos que ofrecen cursos de extensión 2. Están enfocados principalmente a la subsistencia. 3. Desarrollan su trabajo en ámbitos sociales, no obstante sin ser profesionales pretenden vivir y dedicarse 100% a 	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son profesionales con formación académica técnica y universitaria. 2. Al igual que los aspiracionales están enfocados principalmente a la subsistencia. 3. Desarrollan su trabajo en ámbitos del mercado, no obstante se mantienen gracias a demandas exiguas y discontinuas, por ejemplo el caso de compañías de actores profesionales que venden sus funciones a colegios y a otros demandantes que no 	<p>Estos artistas se definen principalmente de acuerdo a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son profesionales con formación académica técnica y universitaria. 2. Son exponentes populares y reconcomidos. 3. Desarrollan su trabajo específicamente ámbitos del mercado, aunque excepcionalmente participan de obras benéficas. 4. Trabajan en buenas

⁴⁶ Según información emanada del análisis del focus group

⁴⁷ Fuente de elaboración propia con fines netamente didácticos. A partir del análisis de los focus group y el cuestionario aplicado a las diversas organizaciones.

<p>presentaciones; aunque la gran mayoría realiza sus actividades con aportes en dinero en pro de causas sociales, culturales o de otro tipo.</p> <p>4. sus presentaciones son de carácter aficionado, sin embargo algunos presentan altos grados de destreza y profesionalismo el contexto en que se desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros, los cuales presentan condiciones no siempre aptas para el desempeño artístico.</p>	<p>su expresión artística.</p> <p>4. Participan del mercado puesto que son parte de la oferta y Ocasionalmente logran vender su trabajo a costos comúnmente inferiores al de los profesionales.</p> <p>5. Algunos exponentes aspiracionales tiene una alta capacidad para el desempeño de su trabajo llegando incluso a niveles profesionales.</p> <p>6. Generalmente las condiciones en las que trabajan estos artistas son precarias.</p>	<p>pueden pagar a compañías o actores de “popularidad”.</p> <p>4. Trabajan en condiciones paupérrimas y sus entradas son exiguas; comúnmente realizan otro tipo de actividad para sobrevivir.</p> <p>5. Por su proximidad con la gente participan de actividades de índole social: actos comunales solidarios, entre otros.</p>	<p>y muy buenas condiciones: sueldos que les permiten vivir, con contratos a largo plazo.</p> <p>5. Comúnmente estos artistas son parte de de “élites” que despliegan su trabajo a través del concepto de las industrias artísticas –culturales.</p> <p>6. Algunos para desarrollar sus visiones artísticas fuera de las presiones del mercado desarrollan trabajos autofinanciados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • *Nota: Este tipo de artista no se encuentra en la comuna.
---	---	---	--

14.2 Gestores, generadores y demandantes. ⁴⁸

Gestores Vocacionales	Gestores Aspiracionales	Gestores Profesionales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Son principalmente pobladores generadores de importantes y necesarios programas y proyectos culturales locales, estos gestores no necesariamente cultivan algún tipo de arte. 2. Frecuentemente funcionan sin ningún tipo de preparación y carecen de una planificación sistematizada; aunque existen también agentes vocacionales de gran capacidad organizacional. 3. Generalmente carecen de redes profesionales que los orienten y además desconocen o no saben cómo postular a los programas de apoyo institucional, como es el caso de fondos concursables o programas de perfeccionamiento. 4. El contexto en que se desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros. 5. En consecuencia son autogeneradores de desarrollo cultural local en condiciones carenciadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al igual que el agente vocacional son principalmente pobladores generadores de importantes y necesarios programas y proyectos culturales locales, estos gestores no necesariamente cultivan algún tipo de arte. 2. Generalmente tienen un grado de preparación y conocimiento con respecto a planificación y sistemas de organización. 3. El contexto en que se desenvuelven es netamente local: juntas de vecinos, centros culturales y deportivos entre otros. Sin embargo en ocasiones traspasan las fronteras del territorio y generan vínculos con otros gestores, artistas y organizaciones. 4. Son generadores de redes de apoyo y orientación. 5. Trabajan en condiciones carenciadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Son profesionales con formación técnica o universitaria. <ul style="list-style-type: none"> ● Nota: la presencia de estos agentes es escasa o nula en las organizaciones de nuestra comuna.

⁴⁸ Fuente de elaboración propia con fines netamente didácticos. A partir del análisis de los focus group y el cuestionario aplicado a las diversas organizaciones.

15.0 A PARTIR DEL ANÁLISIS SE PROPONE

Efectivamente en la realidad de Estación Central nos encontramos con una pseudo-demanda poblacional “desorientada” o si se quiere “inducida”, puesto que su carácter es pasivo y receptivo, en consecuencia la “cultura” ofertada es poco consumida y sin cuestión, porque además, es ofertada y demandada sin ningún filtro. He ahí donde identificamos el mayor problema, consumir no es necesariamente participar de una acción de desarrollo cultural. Pues la participación para que sea significativa, requiere e implica contribuir reflexivamente y en acción al patrimonio valórico y normativo de una sociedad. En consecuencia aspiramos entonces a estimular al público poblacional a que se conviertan en agentes de acción y participación reflexivos, es decir, que sean capaces de discernir, de optar, de criticar, de construir sus cánones artísticos y estéticos, de proponer y articular lenguajes coherentes que impliquen el mejoramiento de su calidad de vida. No necesitamos compradores o consumidores de servicios ni bienes culturales, necesitamos públicos desarrollados, generadores y amplificadores de los bienes y servicios realmente culturales. En el plano concreto, necesitamos pobladores capaces de comprender y apreciar la cultura entendida como *“la organización de valores, normas y símbolos que guían las elecciones hechas por los actores y que limitan los tipos de interacción que pueden ocurrir entre los actores”* (Ariño. 2000. Pág. 31)⁴⁹, esto involucra que las personas aspiren a vivir y a exigir contextos inclusivos verdaderamente democráticos con “voz, acción y voto”. Contextos donde la calidad de vida esté garantizada, no sólo por el consumo, sino por la comprensión y el derecho al desarrollo cultural como valor en sí mismo. La inclusión por parte de la población beneficiada no radica en fijación de precios alcanzables o gratuidad a productos artísticos o culturales, gratuidad

⁴⁹ ARIÑO Antonio. “Sociología de la Cultura. La construcción simbólica de la sociedad. Ariel sociología. España 1997.

altamente cuestionable, como tampoco en políticas de subsidios al consumo, pues la cultura no puede ser entendida, como ya hemos visto, como un objeto o cosa. Además el consumo y la subsidiaridad no aseguran al ciudadano el empoderamiento de lo cultural; ya que sabemos que la cultura no puede ser reducida a productos o cosas netamente empíricas transables en algún mercado.

15.1 Propuesta orgánica institucional; Institucionalidad; Modelo de Gestión:

En relación a la orgánica del nuevo centro cultural de Estación Central.

A través de nuestro diagnóstico participativo hemos llegado a la conclusión que es necesario sumar una corporación cultural en la administración del CCEC junto al departamento de desarrollo cultural de Estación Central, esto en referencia a las formas de operar frente a los requerimientos, especialmente a los recursos humanos y económicos. Comprendemos que el CCEC necesita generar recursos para la manutención de su personal y los planes, proyectos y programas que requiere ejecutar. No obstante advertimos también que esta es una empresa de responsabilidad eminentemente pública.

En consecuencia para instaurar una política de desarrollo cultural en la comuna se precisa, como ya hemos insistido redundantemente, un Departamento Desarrollo Cultural compuesto por profesionales altamente calificados en temas sociales y culturales. Y como complemento para generar las estrategias de manutención y extensión, se requiere la creación de una Corporación Cultural. Proponemos esta orgánica en el entendido que la mayor cantidad de nuestros usuarios son y serán pobladores en general y trabajadores de la comuna. Este diseño organizacional es consecuente con los propósitos teóricos y prácticos del concepto de desarrollo cultural, puesto que estos están orientados hacia la ciudadanía en su conjunto. Además, esta proposición surge como repuesta coherente a la realidad y los requerimientos constatados en el diagnóstico institucional y de las organizaciones, y su validez se establece en la necesidad de desarrollar políticas culturales

entendidas y aplicadas a un contexto social, artístico y cultural carenciado. Como también en la obligación de generar una orgánica eficiente y eficaz ante la escasa o nula sistematización de contenidos y formas de funcionamiento.

15.2 Responsabilidad Social Y El Rol Del Municipio

Hemos comprobado que la dinámica municipal en relación a la arte y la cultura ha sido principalmente activista. No obstante, es el municipio, como agente extensivo del Estado, el que está llamado a generar las políticas de desarrollo en todos los ámbitos de la vida social comunal, incluyendo el artístico y cultural. En suma, sólo una entidad conectada con las necesidades y requerimientos puede concebir políticas programáticas coherentes con las necesidades diagnosticadas. En este sentido un departamento de desarrollo cultural tiene la urgencia de diseñar propuestas que sean entendidas como inversión social que a largo plazo serán significativas para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y no como eje activista que realiza acciones de arte o espectáculos sin importar sus contenidos y calidades; acciones que en definitiva son etiquetadas de gastos y no de inversión.

Didácticamente proponemos este dueto: departamento-corporación, puesto que entendemos que en la realidad ambas actuarán y generaran mancomunadamente las orientaciones necesarias en todos los ámbitos, especialmente en lo referente al diseño y práctica de los planes proyectos y programas de desarrollo cultural. En suma y tomando en cuenta la demanda de la comunidad de Estación Central **se propone el modelo de un Departamento De Cultura con representantes de la comunidad y una Corporación Cultural Municipal** para administrar el Centro Cultural de Estación Central (CCEC).

15.3 Estrategia de empoderamiento

El Centro Cultural, deberá ofrecer diversos planes proyectos y programas artísticos culturales, como talleres en los cuales los ciudadanos podrán inscribirse de acuerdo a sus motivaciones y aspiraciones, abarcando diversas áreas: teatro y danza, canto, música, artes visuales, literatura, artes audiovisuales y todas aquellas expresiones vinculadas al campo del arte y la cultura.

15.4 Los dispositivos de empoderamiento más relevantes deberán ser:

- **Programas y talleres artísticos: los encargados de impartir estos talleres, locales o invitados**, tendrán la responsabilidad anual de diseñar contenidos y practicas coherentes con las necesidades de los artistas y gestores locales de cualquier tipo: vocacionales, aspiracionales y profesionales. Además del contexto social donde ellos se desenvuelven.
- **Arriendo y/o préstamo por canje de espacios**, tal servicio estará dispuesto durante todo el año en sus distintos escenarios y espacios, según se proyecta desde el presupuesto general. (sobre todo a ferias temáticas)
- **Plan de apoyo permanente a los gestores y audiencias perseverantes y activas, que estimulen y potencien el desarrollo cultural.**
- **Programas distributivos** y becas enmarcadas en el marco de Acceso, empoderamiento y Formación Cultural. Ello para el levantamiento de nuevos públicos y agentes que comprendan y potencien el arte y la cultura como eje central del mejoramiento de la calidad de vida. Sobre todo en la sensibilización artística-cultural en sectores carenciados y socialmente vulnerables.
- **Oferta de programas artísticos y culturales**, espectáculos muestras.
- **Oferta de espacios de formación**, talleres, charlas y seminarios.
- **Servicios de grabación y difusión** del trabajo de agentes locales e invitados.
- **Otros.**

15.5 Estrategia de Distribución

El CCEC deberá distribuir y potenciara su apoyo económico a aquellos proyectos locales o invitados cuyo impacto social sea significativo y trascendente para el desarrollo cultural de la comuna, especialmente los diseñados para un público específico: jóvenes, niños/as, adultos, mujeres, etc.

15.6 Estrategia De Comunicación Y Empoderamiento.

Principales Tareas

- Generar un espacio permanente de uso público para la comprensión y reflexión del desarrollo cultural de la comuna. (empoderamiento público del espacio)
- Generar una imagen corporativa inclusiva, a través del apoyo permanente de material grafico y audiovisual.
- Aumento de la base de datos existente en relación a artistas, agentes culturales y agrupaciones sociales-culturales de la comuna.
- Apoyo por canje de los medios de comunicación local y nacional.
- Contacto permanente con la base de contactos, y OPC (mecanismo primordial para la mantener una conectividad permanente los diferentes grupos interesados y afectados, así como para percibir sus inquietudes y conocimientos.
- Diagnostico permanente de los contextos y del nivel de relación con cada uno de los agentes catastrados.

15.7 Estrategias de Financiamiento a Futuro

El Centro Cultural, tendrá un sustento económico, basado principalmente en su eventual arriendo, estimado en U.F, ya que esta empresa cultural contará con una infraestructura acorde con las necesidades de los productores culturales, tanto regionales como nacionales. Por otro lado, se obtendrán recursos a partir de los aportes que realizarán anualmente de los distintos organismos mencionados, lo que permitirá la sustentabilidad en el tiempo de la infraestructura cultural. Además se contará con ingresos que provengan del dinero recaudado por concepto de entradas por los espectáculos y arriendos de las diferentes dependencias del centro.

Finalmente se buscarán otras estrategias que potencien el patrocinio de los planes, proyectos y programas del CCEC, incluyendo el diseño de dispositivos conjuntos con otras entidades nacionales y extranjeras.

15.8 Modelo de financiamiento; Origen y producción de fondos

El Centro Cultural de Estación Central se financiara a través de:

- A. Subvención pública.
- B. Subvención Municipal.
- C. Aportes de fondos del Fondo de Desarrollo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR.
- D. Postulación a fondos de la institucionalidad pública cultural.
- E. Patrocinadores estables.
- F. Patrocinadores esporádicos.
- G. Donaciones con fines culturales.
- H. Socios cooperadores. (Nacionales e internacionales).

- I. Ventas de entradas.
- J. Venta de servicios (sala grabación y asesorías).
- K. Comodato tienda
- L. Comodato Cafetería.
- M. Comodato espacios exteriores.
- N. Aportes en servicios, materiales y otros voluntarios de la comunidad.
- O. Arriendos



Esta orgánica garantizará aspectos esenciales, al desarrollo cultural de la comuna.
Como:

1. Generar la participación de artistas y gestores culturales en las políticas de desarrollo cultural, es decir, actuar mancomunadamente con los representantes de la comunidad social, artística y cultural del territorio, de manera organizada y permanente. De esta forma se garantizará la coherencia entre las necesidades y sus propuestas y los programas y sus contextos.
2. La entidad podrá incorporar autónomamente los elementos, recursos materiales y humanos que estime necesarios para desarrollar eficazmente sus propósitos y labores.
3. La administración concienzudamente dispondrá de autonomía, agilidad, flexibilidad en su capacidad de gestión económica. Además de los bienes que se le encomienden para la generación y administración de recursos para el financiamiento de los planes proyectos y programas culturales a realizar en el CCEC.
4. La entidad podrá asociarse con diversos sectores: privados y estatales, para la realización de proyectos que generen los recursos necesarios para los objetivos propuestos. En este sentido no se asumirá ninguna alianza que sólo

tenga fines de lucro, puesto que la rentabilidad de nuestros objetivos están en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que viven, visitan y trabajan en la comuna y sus inmediaciones. Sin desmedro de esto último la entidad tiene el deber de generar las estrategias y alianzas necesarias para dar sustento y desarrollo económico al CCEC.

La conducción del Centro Cultural de Estación Central además de ser administrada por el Departamento De Desarrollo Cultural⁵⁰ estará determinada por una institucionalidad comunal pública, sobre la base de la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, N° 18.695 Esta ley define la facultad de los gobiernos comunales para crear Corporaciones de derecho privado sin fines de lucro, destinadas a contribuir al desarrollo local en los ámbitos social, económico y cultural de su comuna.

Esta corporación según lo establece la ley, puede contar hasta con un 5% del presupuesto de inversión del municipio, sin perjuicio de lo anterior la ley de presupuestos de cada año podrá aumentar dicho porcentaje límite.

Se propone que **La Corporación Cultural Municipal de Estación Central** esté compuesta por:

1. Alcalde de la comuna de Estación Central (quien preside el directorio).
2. Director de la comisión de arte y cultura del consejo.
3. Un representante de los Premios Municipales de Arte y Cultura de la comuna.
4. Un representante de las OPC. (4)
5. Un representante de las organizaciones culturales y artísticas de Estación Central.
6. Un representante de DIDECO.
7. Un representante de programas externos.

⁵⁰ Cuya orgánica y perfiles están en el anexo número 3.

Se sugiere que:

La selección de los miembros del Directorio que participen en calidad de representantes se realizará a partir de la elección de sus propios pares, y tendrá una duración de 4 años, pudiendo ser reelectos si sus pares así lo determinan. Ningún miembro del directorio será contratado y remunerado.

Este directorio en conjunto con el departamento de desarrollo cultural tendrá el rol de definir, fiscalizar y evaluar las políticas de trabajo y el programa anual del **Centro Cultural**, así como la gestión de la entidad que administrará este espacio y ejecutará los programas .

Será también potestad de este Directorio la definición del Gerente y del equipo profesional de gestión que administrará este Centro Cultural Comunal.

El gerente de la entidad desempeñará el papel de Secretario Ejecutivo de la Corporación Cultural.

15.9 Generación de Redes

Las redes necesariamente deben estar conformadas por entidades cuyos principales objetivos sean el desarrollo social artístico y cultural. No es evidente que el concepto de desarrollo es transversal a las diversas orgánicas de índole público y privado, pues bien asumiendo esto, las redes sociales y culturales a establecer son múltiples y con las más diversas entidades.

El accionar del CCEC con las entidades será de carácter horizontal y se asumirá como un colaborador relevante en la escala de relaciones.

El Centro Cultural, potencialmente, deberá generar una estructura de trabajo en redes con:

- Agrupaciones artísticas
- Las OPC (Orgánicas poblacionales culturales)
- Instituciones culturales
- Instituciones profesionales
- Instituciones educacionales
- Tercer sector (ONG's, fundaciones, corporaciones, etc.)
- Sector privado.
- Entidades estatales y Servicios públicos

15.10 Modelo de gestión y Plan de desarrollo cultural para Estación Central

El Centro Cultural de Estación Central, es un proyecto público sin fines de lucro, que tiene como principal lineamiento el desarrollo cultural local y territorial, para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

15.11 Lineamientos estratégicos

Imagen objetivo

Ser un Centro de desarrollo Cultural inclusivo, motivador y reflexivo que genere, a través de una extraordinaria infraestructura, los espacios de discusión, información, educación e investigación necesarios para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales y de los ciudadanos en general.

15.12 Objetivo General

Sumados a los objetivos mencionados anteriormente como lineamientos estratégicos de Estación Central definimos el objetivo general del CCEC.

El objetivo general del CCEC radica fundamentalmente en desarrollar políticas de desarrollo cultural sobre la base de las necesidades de su población, atendiendo las problemáticas culturales en los contextos sociales del territorio. Esto implica Orientar el quehacer social, artístico y cultural en todos los ámbitos necesarios con participación popular y profesional.

15.13 Objetivos específicos

1. Estimular y propiciar una discusión ciudadana local y territorial acerca de los programas que impulsen el desarrollo social, artístico y cultural de la comuna, con el fin que la programación del CCEC sea coherente con las necesidades y exigencias sociales artística y cultural de los pobladores.
2. Gestionar los espacios necesarios para la discusión acerca de los valores cívicos y de convivencia frente a la diversidad cultural local, territorial y nacional con el fin de conocer y ampliar los parámetros identitarios de los habitantes de la comuna frente al país en un contexto global multicultural.
3. Gestionar planes y proyectos artísticos culturales coherentes con las necesidades sociales, artísticas y culturales de los habitantes del territorio.⁵¹
4. Generar los espacios necesarios para la creación artística y las diversas expresiones sociales y culturales.
5. Generar los espacios educativos y de perfeccionamiento necesarios en diversas disciplinas artísticas y de desarrollo social y cultural.
6. Generar sociedades y redes de intercambio, donde se potencien las experiencias artísticas, sociales y culturales significativas para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
7. Desarrollar sociedades estratégicas con diferentes organismos e instituciones de carácter público o privado, locales, regionales, nacionales e internacionales, que fomenten la educación, el desarrollo y la investigación artística cultural, con el fin que los pobladores interesados y los artistas de Estación Central puedan acceder a programas de intercambio y perfeccionamiento en diversas disciplinas artísticas y de desarrollo cultural.
8. Generar las estrategias necesarias para el sustento valórico y la manutención económica del CCEC.

⁵¹ Advertimos que el concepto de necesidad específicamente no tiene que ver con el concepto de requerimiento, en el sentido que no siempre lo que se demanda es coherente con las carencias y problemáticas territoriales.

15.14 Visión

Los habitantes de Estación Central, son agentes de desarrollo social, artístico y cultural con perspectivas democráticas e identitarias.

15.15 Misión

Generar y activar los dispositivos para investigar, promover y difundir el arte y la cultura en todas sus manifestaciones, así como el fomento de la educación artística en todas sus áreas, el registro y preservación del patrimonio cultural, con el propósito, que las instancias y los servicios culturales, estén al alcance de todos, especialmente de los habitantes de la comuna de Estación Central.

15.16 Los Lineamientos Estratégicos: Dispositivos Y Acciones

1. **Gestión y Planificación de desarrollo Cultural:** su propósito es el implementar las políticas de desarrollo cultural a corto, mediano y largo plazo, teniendo como periodo máximo de duración un referente anual. para tal efecto se discriminará el potencial y significación de los programas y acciones a realizar tanto en su potencial social como en su estrategia de sustentabilidad.
2. **Desarrollo social, artístico y cultural:** su intención es el de desarrollar, con alto énfasis en la problemática social de la comuna, el programa artístico del Centro Cultural. Para tal efecto están consideradas muestras permanentes e itinerantes de los artistas y compañías independientes locales e invitadas que cumplan con los protocolos de elección⁵².
3. **Formación de desarrollo Cultural:** el objeto de dicha estrategia es generar la inclusión y la formación de todos los sectores de la población, no importando su edad ni condición socioeconómica, con respecto a los alcances de la visión

⁵² Los protocolos de elección serán consensuados por los departamentos y áreas pertinentes, no obstante una de las exigencias tanto para artistas, representantes de la cultura y compañías locales e invitadas, será la realización de talleres formativos para el público al cual este dirigida su creación.

de desarrollo cultural del CCEC. Así como también la democratización de la información y los preceptos educativos que componen el desarrollo y la creación artística-cultural.

Línea Estratégica	Dispositivos	Acciones
<p>1.- Gestión y Planificación de desarrollo Cultural.</p>	<p>1.1.- Planificación e Implementación de políticas de desarrollo cultural.</p> <p>1.2.- Formación de Alianzas y Redes significativas.</p> <p>1.3.- Protocolos y sistemas de evaluación de impacto de las políticas desarrolladas.</p> <p>1.4.- Gestión de Recursos humanos y económicos.</p>	<p>1.1.1.- Programación diferenciada por significación en el tiempo.</p> <p>1.1.2.- Plan de pre-producción y producción.</p> <p>1.2.1.- Convenios anuales suscritos</p> <p>1.3.1.- Informes de seguimiento e impacto de la experiencia cultural.</p> <p>1.3.2.- Reuniones de Directorios y asambleas OPC.</p> <p>1.4.1.- Plan de Financiamiento (Fondos Concursables, Subvenciones, Patrocinio, Ley de Donaciones Culturales y auto-financiamiento).</p>
<p>2.- Desarrollo social, artístico y cultural.</p>	<p>2.1.- Escuelas y elencos locales</p> <p>2.2.- Formación artística.</p> <p>2.3.-Proyectos sociales artísticos y culturales.</p>	<p>2.1.1.-generación de proyectos artísticos por área.</p> <p>2.1.2.- planificación y realización de ensayos.</p> <p>2.1.3.- programación de Presentaciones e itinerancias.</p> <p>2.2.1.- realización Talleres formativos , cursos y seminarios</p> <p>2.2.3.- Presentaciones y talleres.</p> <p>2.3.1.- composición del Programa de las disciplinas artísticas.</p> <p>2.3.2.- Concursos para artistas vocacionales, aspiracionales y profesionales.</p> <p>2.3.3.- Concurso y Programa de talleres artísticos</p> <p>2.3.4.- Nuevos Montajes</p>

		<p>2.3.5.- programación de exposiciones con orientación de un curador de arte.</p> <p>2.3.6.- Muestra de obras patrimoniales.</p>
--	--	---

Línea Estratégica	Dispositivos	Acciones
<p>3.- Formación de desarrollo Cultural.</p>	<p>3.1.- El público como agente cultural.</p> <p>3.2.- Retroalimentación y sensibilización.</p> <p>3.3.- Formación de audiencias perseverantes y activas.</p> <p>3.4.- nexos, comunicaciones y medios.</p>	<p>3.1.1.- Plan distributivo.</p> <p>3.1.2.- Itinerancias</p> <p>3.1.3.- Ensayos abiertos a la comunidad.</p> <p>3.1.4.- Visitas guiadas</p> <p>3.2.1.- Programa de conferencias ponencias , charlas y talleres</p> <p>3.2.2.- Presentación de Libros y otros.</p> <p>3.2.3.- Lecturas comentadas</p> <p>3.2.4.- Programa de cine, cine arte y documental</p> <p>3.3.1.- Plan de apoyo permanente a los gestores y audiencias perseverantes y activas.</p> <p>3.4.1.- Plan de medios</p> <p>3.4.2.- Campañas promocionales y de empoderamiento .</p> <p>3.4.3.- Soporte electrónico</p> <p>3.4.4.- Registro de encuentros artísticos-culturales en diversos formatos.</p> <p>3.4.5.- Transmisión de eventos</p> <p>3.4.6.- Conferencias de Prensa</p> <p>3.4.7.- Balance, Memoria y autocrítica Anual.</p>

16.0 Algunas conclusiones

Como se desprende luego del análisis que ha involucrado tanto técnicas cualitativas como cuantitativas de información, donde han sido involucrados gran parte de los agentes culturales de la comuna, incluidos entre ellos los funcionarios municipales que trabajan en contacto con la comunidad ya sea en programas internos del municipio como la dirección de desarrollo comunitario (DIDECO) o los programas externos como quiero mi barrio, estación esperanza, casa de la mujer, entre otros y representantes de las distintas organizaciones socio-culturales y deportivas vivas de la comuna. Por lo anterior podemos concluir:

- La orgánica de la municipalidad de estación central no contempla un departamento de desarrollo cultural profesionalizado y acorde a los requerimientos teóricos y prácticos del desarrollo cultural moderno, propuestos por expertos en la materia y el consejo nacional de la cultura. Lo que implica carencia de gestores culturales, productores culturales, científicos sociales; administradores acordes a las distintas temáticas y funciones, lo que conlleva a una distorsión del quehacer de desarrollo de políticas municipales en su conjunto.
- Los actuales agentes funcionan desconectados y disociados del contexto interno y externo teniendo como práctica habitual, el cumplimiento de las actividades generadas por planes y programas externos o realizados dentro del calendario cultural nacional como por ejemplo: el día del libro, día del patrimonio etc. Lo anterior involucra que la relación presupuestaria con las necesidades objetivas de inversión en desarrollo cultural, es deficiente, poco informada, casi espontánea, en suma estamos ante la presencia de un eje político cultural activista. Es decir carece de una planificación

contextualizada que le permita al municipio y los diversos agentes involucrados desarrollar planes, proyectos y programas en forma organizada, sustentable y proyectada. Esto último genera una distorsión entre necesidades, las actividades planificadas y realizadas verticalmente en un momento específico; necesidad de cumplir, necesidad de gasto, necesidad de difusión etc.

- Es imperativo que los planes, proyectos y programas sean coherentes, es decir vinculados y validados profesionalmente y que respondan ineludiblemente al carácter integral de las necesidades sociales de la comunidad y no sean producto de presunciones generadas desde las cúpulas de poder.

La escasez de organización cultural municipal repercute objetivamente en el desarrollo cultural local, esto genera un déficit de comprensión y coordinación entre entidades territoriales, locales y municipales. Con el paso del tiempo el quehacer de desarrollo cultural y sus agentes ven afectado su patrimonio, tangible e intangible, generando una brecha sustantiva con aquellos que están asociados y conectados a las políticas culturales sociales y económicas que emanan de los diversos agentes y mecanismos territoriales, tanto nacionales como extranjeros, para fines de creación producción y difusión del quehacer artístico y cultural de la comunidad. De esta manera encontramos un déficit de participación y por ende de fidelización con los objetivos de desarrollo cultural que puedan emerger por parte del municipio e incluso de los propios agentes. Este déficit de participación involucra la generación de clientelismo social y cultural, es decir la generación de nexos históricos con aquellos que siempre visitan y requieren del municipio por distintos motivos, siendo uno de ellos el apoyo a actividades culturales o recreacionales. En consecuencia los planes, proyectos y programas municipales presentan un escaso interés comunitario o si se quiere un nulo impacto del quehacer sociocultural.

Por tanto, podemos decir y producto del análisis realizado que en la comuna de Estación Central se han generado con faltas y carencias, que en algunos casos son muy importantes, activismo cultural representado en actividades que se realizan de acuerdo al calendario local o internacional. Pero no existe de ninguna manera una política de desarrollo cultural que sea organizada, dirigida y dictada desde la autoridad local, pues como ya hemos explicitados la carencia de profesionales, falta de sistematización, la ausencia de políticas claras y la baja o nula participación de la comunidad, que en este caso actúa como beneficiaria, lleva a una desconexión total entre autoridades y vecinos. Si a lo anterior sumamos la ausencia de campañas respaldadas teórica y prácticamente por la autoridad, hemos de concluir que en Estación Central no se produce desarrollo cultural y claramente las actividades que se realizan sólo dan respuestas de manera bien intencionada a una parte de las demandas de que la comunidad tiene en torno a las políticas de desarrollo cultural.

LIBROS CONSULTADOS

- BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones comunicación cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gily SA, Barcelona 1987.
- Industrias culturales, El futuro de la cultura en juego. Fondo de cultura económica, México UNESCO, Paris 1982 Primera edición.
- SLAVOJ ZIZEK, FREDRIC JAMESON. Estudios culturales, reflexiones sobre el multiculturalismo. Buenos aires, 2005 tercera impresión. Paidós
- ARIÑO, ANTONIO. Sociología de la cultura, la construcción simbólica de la sociedad. Barcelona, 2000 primera impresión. Ariel S.A.
- BOURDIEU, PIERRE. Intervenciones 1961-2001 ciencias sociales y acción política. Marsella 2002. Agoné
- BOURDIEU, PIERRE. Intelectuales, política y poder. Buenos Aires 2010 primera reimpresión. Editorial Geudeba
- GONZÁLEZ MEYER, RAÚL. Poderes locales, nación y globalización; Historias de teorías y debate contemporáneo. Santiago, Chile 2008. Universidad Academia de humanismo cristiano
- SLAVOJ ZIZEK, FREDRIC JAMESON. El giro cultural; escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998. Buenos Aires, 2002. Editorial manantial.
- CASTELLS, MANUEL. Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial. Santiago, Chile 2006. Editorial fondo de cultura económica.
- CARDOSO, FERNANDO Y FALETO, ENZO. Dependencia y desarrollo en América Latina. Buenos Aires 2005. Siglo veintiuno editores.
- MATO, DANIEL Y MALDONADO, ALEJANDRO. Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización. Buenos Aires, 2007. Editorial CLACSO.
- Encuentros nacionales de los consejos regionales de la cultura, las artes y el patrimonio. Programa Universidades-gobiernos regionales. Valparaíso 1998.

- ANER-EGG, EZEQUIEL. El léxico del animador. Buenos Aires, 2006. Editorial Lumen Humanitas
- EAGLETON, FERRY. La estética como ideología. Madrid 2006. Editorial Trotta
- ANER-EGG, EZEQUIEL. Formación para el trabajo social. Buenos Aires 2007. Editorial Lumen Humanitas
- CORVALÁN, ESTELA Y FERREIRA MARÍA. Desarrollo local; una metodología para la participación. Santiago, Chile 2003. Editorial Lom
- ANZORENA, HORACIO. Ver para comprender, educación desde el arte. Buenos Aires 1998. Editorial Libros de edición Argentina.
- ANER-EGG, EZEQUIEL. Introducción a la planificación estratégica. Buenos Aires 2007. Editorial Lumen Humanitas
- ANER-EGG, EZEQUIEL. La problemática del desarrollo de la comunidad. Buenos Aires 2006. Editorial Lumen Humanitas
- BERMAN, SABINA Y JIMÉNEZ LUCINA. Democracia Cultural. México 2006. Editorial de fondo de la cultura económica
- BAUDRILLARD, JEAN. Cultura y simulacro. Barcelona 1978. Editorial Kayros.

Documentos Web

- Seminario local sobre gestión cultural local 2008. Gobierno de Chile, consejo nacional de la cultura y las artes.
- <http://www.agenda21culture.net/index.php?lang=es>
- http://www.agenda21culture.net/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=58&lang=es

18.0 Anexo

SONDEO ACERCA DE LA REALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES EXISTENTES EN LA COMUNA DE ESTACIÓN CENTRAL

ENCUESTA PARA CONOCER LAS REALIDADES Y DEMANDAS DE LA COMUNIDAD⁵³

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

DATOS IDENTIFICACIÓN	INDICAR
Nombre de la agrupación	
Nombre del representante	
Actividad principal de la organización	
N° personalidad jurídica: (indique si no la tiene, si está en trámite o si esta caduca)	
N° de integrantes de su entidad	
Dirección de la organización:	
Teléfono institucional y personal:	
E-mail institucional y personal:	

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS (Si representa a una organización, los datos son del colectivo y si es una persona natural sus datos propios), MARQUE LO MAS REPRESENTATIVO

SEXO	MARQUE
Femenino	
Masculino	

EDAD	MARQUE
15 a 29 años	
30 a 45 años	
46 a 59 años	
60 y más	

OCUPACIÓN	MARQUE
Dueña de Casa	
Estudiante	
Trabajador remunerado	
Jubilado	
Artista	
Otro	
¿Cuál?.....	

⁵³ Encuesta basada en el material otorgado por el Programa de Centros Culturales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

MOTIVACIONES O NECESIDADES

¿Qué motivación o necesidad los llevo a crear una agrupación cultural?

MOTIVACIONES	
1	
2	
3	

Indique ¿Cuál de los siguientes **grupos de edad** es beneficiario del quehacer de su actividad cultural?; principalmente ¿a quién está dirigido?: (marque con una x la opción que corresponda)

GRUPOS DE EDAD	MARQUE
Niños	
Jóvenes	
Adultos	
Adultos mayores	
Discapacitados	
Otro	

Indique ¿cuál o cuáles son el/los campo(s) creativo(s), las principales actividades que realiza su organización artística/ cultural? (marque con una "x" las alternativas que corresponda(n)):

DISCIPLINAS	MARQUE
Música clásica	
Música popular	
Música folklórica	
Artes visuales (pintura, escultura, etc.)	
Audiovisual (cine, video, etc.)	
Teatro	
Danza	
Literatura	
Artesanía	
Otra	

II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

¿Con qué canales de comunicación cuenta para **difundir sus actividades culturales**?
(marque con una "x" las alternativas que correspondan)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MARQUE
Personalmente (de voz en voz)	
Cartas dirigidas	
Diario mural	
Vía telefónica voz/ mensaje de texto	
Volantes (flyers)	
Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería	
Afiche	
Boletines informativos	
Periódico o revista propias	
Periódico o revista municipal	
Insertos en prensa (otros periódicos o revistas)	
Programa radial de la comuna	
Programa radial del municipio	
Avisos radiales (en otras radios)	
Canal de tv local/municipal	
Avisos en tv (en otros canales de tv)	
Página web de la organización	
Página web del municipio	
Correo electrónico	
Otro. ¿Cuál? _____	

Indique si las actividades que realizan cuentan con una **planificación a largo plazo: anual/mediano plazo: semestral o corto plazo: por actividad**. (marque con una "x" la opción que corresponda)

TIPO PLANIFICACIÓN	MARQUE
1. Planificación Anual	
2. Planificación Semestral	
3. Por actividad	

¿La planificación artística o cultural de su entidad tiene está relacionada con los planes y programas del **PLADECO** (plan de desarrollo comunal de Estación Central) o **alguna otra política cultural municipal, regional y/o nacional de cultura**? (marque con una x la opción que corresponda)

PLANES Y PROGRAMAS	MARQUE
1. Sí municipal (PLADECO U OTRA)	
2. Sí Regional o Nacional	
3. Ninguna de las anteriores	

Indique si ha recibido fondos públicos, privados o municipales para la realización de sus actividades. (marque con una "x" la opción que corresponda)

FONDOS	MARQUE
1.Si	
2.No	

Si ha recibido apoyo ¿que tipo de **apoyos** ha recibido su **organización** o usted como **creador** para desarrollar su actividad en la comuna? (marque con una "x" las alternativas que corresponda(n))

APOYOS A ORGANIZACIONES	MARQUE
Fondos concursables regionales	
Fondos concursables nacionales	
Fondos municipales, aportes en dinero	
Fondos municipales, aportes en equipamiento	
Premios	
Subvención cultural municipal	
Patrocinios de empresa privadas	
Organismos privados sin fines de lucro	
Fondos Internacionales	
Aportes de personas naturales	
Otro. ¿Cuál?:_____	

¿Su organización o usted conoce o ha postulado a alguno de los siguientes **fondos públicos**? Indique además si ha ganado alguno de ellos (marque con una "x" los casilleros que corresponda. Atención con las tres columnas):

FONDOS PÚBLICOS	CONOCE	POSTULÓ	GANÓ
Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART NACIONAL)			
Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART REGIONAL)			
Fondo del Libro y la Lectura			
Fondo de la Música			
Fondo de Fomento del Audiovisual			
Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)			
Recursos de la Comisión Nacional de Control de Estupefacientes (CONACE)			
Recursos del Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)			
Recursos de Fundación para la promoción de los derechos de la Mujer (PRODEMU)			
Recursos de Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)			
Otro, indique.			

¿Su entidad o usted ha hecho uso de la ley de donaciones culturales? (artículo 8 de la ley 18.985). (marque con una “x” la opción que corresponda)

USO LEY DONACIONES CULTURALES	MARQUE
1. Sí	
2. No	

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Su organización ¿cuenta con una sede o lugar de funcionamiento? marque con una “x” la opción que corresponda

TIPO SEDE	MARQUE
1. SEDE propia	
2. SEDE compartida	
3. SEDE: Casa /habitación	

Su organización cuenta con **infraestructura propia**. Marque con una “x” la opción que corresponda

INFRAESTRUCTURA	MARQUE
Si	
No	

Por favor, conteste las siguientes preguntas **sin importar si la infraestructura que utiliza actualmente es prestada, cedida, compartida, etc.**

Señale el **equipamiento** con que cuenta su entidad, aunque sea prestada, cedida, etc. (marque con una "x" las alternativas que corresponda):

EQUIPAMIENTO	MARQUE
1. Teléfono	
2. Fax	
3. Computador	
4. Acceso a Internet	
5. Correo electrónico	
6. Grabadora de audio	
7. Grabadora de video	
8. Video conferencia	
9. Otros, Cuáles.....	

¿Qué **actividades se concentran**, PRINCIPALMENTE, en su **infraestructura**? (marque con una "x" las alternativas que correspondan)

DISCIPLINA ARTÍSTICA	MARQUE
Música clásica	
Música popular	
Música folklórica	
Música rock	
Artes visuales (pintura, escultura, etc.)	
Audiovisual (cine, video, etc.)	
Teatro	
Danza	
Literatura	
Artesanía	
Otra, indique	

Además de sus funciones específicas en el campo cultural indique qué **otras funciones** desarrolla su agrupación dentro de la comuna?: (marque con una "x" las alternativas que correspondan)

FUNCIONES COMPARTIDAS	MARQUE
Deporte	
Educación	
Recreación	
Turismo	
Social	
Otra. :Cuál?	
Ninguna	

En su **infraestructura** es posible desarrollar la actividad cultural de manera: (¿por qué?) (marque con una "x" la opción que corresponda)

POSIBILIDADES DE DESARROLLAR ACT.	MARQUE	¿POR QUÉ?
Satisfactoria		
Regular		
No satisfactoria		

¿La ubicación de su **infraestructura**, favorece la actividad cultural que ahí desarrolla?
¿Por qué? (marque con una "x" la opción que corresponda)

UBICACIÓN INFRAESTRUCTURA	MARQUE	¿POR QUÉ?
Si		
Más o menos		
No		

Indique cuál es estado actual de la **infraestructura** (físicamente). (marque con una "x" la opción que corresponda)

ESTADO INFRAESTRUCTURA	MARQUE
Bueno	
Regular	
Malo	

¿Cuál es el **período de uso de su infraestructura**? (Marque con una “x” solo una alternativa)

PERIODO USO INFRAESTRUCTURA	MARQUE
Diario. (Indique número de días)	
Semanal	
Esporádico, solo cuando tengo algún trabajo que hacer	
Otra. ¿cuál?	

Actividades Culturales y su Financiamiento

1.- LOCALIZACIÓN DEL NUEVO CENTRO CULTURAL: ¿Está de acuerdo con lugar donde **se ubicará el Nuevo Centro Cultural de Estación Central, Las lilas 5809**? (marque con una “x” la opción que corresponda)

UBICACIÓN	MARQUE
Muy de acuerdo.	
Medianamente de acuerdo	
De acuerdo	
Muy en desacuerdo	
Medianamente en desacuerdo	
En desacuerdo	

2.- RESPONSABILIDAD DE LA GESTIÓN y ADMINISTRACIÓN: ¿Quién cree que **debería gestionar y administrar el Nuevo Centro Cultural de Estación Central**? (marque con una “x” la opción que corresponda)

UBICACIÓN	MARQUE
Sólo la municipalidad de Estación Central (Departamento de Cultura)	
Una Corporación Cultural municipal donde participen representantes de la comunidad.	
Una entidad autónoma e independiente del municipio.	
Otra. : ¿Cuál?	

ESPECTÁCULOS Y PRESENTACIONES PÚBLICAS: ¿Qué actividades le gustaría que se realizaran en el nuevo Centro Cultural de Estación Central a las cuales a usted le gustaría asistir y participar?

ESPECTÁCULOS Y PRESENTACIONES PÚBLICAS:			
Música clásica:			
Conciertos		Opera	
Música popular: Presentaciones			
Tango		Hip Hop	
Rock		Música Romántica	
Electrónica		Reggea	
Cumbia / Salsa		Otra	
Música folclórica			
Chilena		De otros países	
Coro			
Encuentros Corales		Otra	
Artes visuales, Exposiciones			
Pintura		Escultura	
Grabado		Técnicas Mixtas	
Muestras de artistas de otros lugares de Chile		Muestras de artistas locales	
Muestras de artistas de otros lugares del mundo		otra	
Artes Audiovisuales:			
Ciclos de cine		Ciclos de video	
Ciclos de Animación		Otra	
Teatro:			
Obras de teatro de actores locales		Encuentros	
Obras de teatro de actores regionales y nacionales		Festivales	
Teatro Escolar		otro	
VIII. Danza:			
Presentaciones de danza Moderna		Presentaciones de danza Clásica	
Presentaciones de danza Española		Presentaciones de danza Folclórica	
Presentaciones de danza Jazz		Festivales	
Encuentros		Presentaciones de compañías locales	
Presentaciones de compañías regionales y nacionales		otros	

IX. Literatura:			
Lecturas poéticas		Conversaciones con escritores	
Cuentacuentos		otra	
Artesanía:			
Ferias		Exposiciones	
Tienda con muestra permanente		Otra	
Muestras de:			
Yoga		Danzas Circulares	
Taichi		Otra	
Festividades y Ferias:			
Ferias del Libro		Ferias y festividades Costumbristas	
Muestras patrimoniales		Ferias de artes	
Muestras gastronómicas		Otra	

ESTACIÓN CENTRAL: ¿Qué espacios considera usted que debe tener este nuevo lugar y que le gustaría visitar? (marque con una x la opción que corresponda)

ESPACIOS	MARQUE
Sala de espectáculos	
Sala de ensayos	
Sala de exposiciones	
Cibercafé	
Sala de muestras y venta de productos	
Videoteca	
Sala de computación	
Sala de grabación de audio	
Sala de grabación audiovisual	
Salas para cursos y talleres	
Sala de reuniones	
Espacios para muestras públicas al aire libre	
Sala de primeros auxilios	
Baños y mudadores con perspectiva de género	
Otra. : ¿Cuál?	

ENERGÍAS ALTERNATIVAS PARA LOS ESPACIOS: ¿Estaría de acuerdo con que se consideren **energías alternativas**, como las solares, para energizar en parte las dependencias del nuevo edificio? (marque con una x la opción que corresponda)

USO ENERGÍA ALTERNATIVA	MARQUE
Muy de acuerdo	
Medianamente de acuerdo	
De acuerdo	
En desacuerdo	

DIAS Y HORARIOS DEL NUEVO CENTRO CULTURAL DE ESTACIÓN CENTRAL:
¿qué días de la semana y horarios considera usted que debería tener este nuevo lugar y para que pueda participar? (marque con una "x" la opción que corresponda)

ESPACIOS	MARQUE
Abierto los 7 días de la semana	
Abierto de lunes a viernes	
Abiertos de martes a domingo (lunes cerrado)	
Cerrado en un período de vacaciones	
Horarios de 09.00 a 13.00 y de 15.00 a 22.00 hrs.	
Horario continuado 09.00 a 22.00 hrs.	
Otra. : ¿Cuál?	

FINANCIAMIENTO DEL NUEVO CENTRO CULTURAL DE ESTACIÓN CENTRAL:
¿quién debiera financiar las actividades del nuevo centro cultural de estación central? (marque con una "x" la opción que corresponda)

ENTIDADES	MARQUE
Sólo el municipio	
El municipio y la corporación cultural de E.C	
El municipio y la empresa privada	
La corporación cultural de E.C y la empresa privada	
Programas estatales de financiamiento	
Los usuarios	

¿CÓMO APOYARÍA USTED EL FUNCIONAMIENTO DE ESTE NUEVO ESPACIO CULTURAL? (marque con una x la opción que corresponda)

ESPACIOS	MARQUE
Pagando entradas para los espectáculos y /o actividades del centro	
Pagando su entrada con especies, útiles y materiales	
Aporte en trabajo voluntarios	
Donación voluntaria en dinero y/o especies	
Cancelando sólo la matricula de los cursos y talleres	
Cancelando el valor completo de las mensualidades de los cursos y talleres	
Cancelando las mensualidades de los cursos y talleres de manera diferenciada	
Cancelando una entrada para las charlas y seminarios	
Otra. : cuál?	

DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES NUEVO CENTRO CULTURAL DE ESTACIÓN CENTRAL: ¿a través de que medios cree que sería eficiente que se difundieran las actividades de este nuevo espacio cultural? (marque con una x la opción que corresponda)

MEDIOS DE DIFUSIÓN	MARQUE
Personalmente (de voz en voz)	
Cartas dirigidas	
Diario mural	
Volantes (flyers)	
Dípticos, trípticos u otro tipo de papelería	
Afiche	
Boletines informativos	
Periódico o revista propias	
Periódico o revista municipal	
Insertos en prensa (otros periódicos o revistas)	
Programa radial de la comuna	
Programa radial del municipio	
Avisos radiales (en otras radios)	
Canal de tv local/municipal	
Avisos en tv (en otros canales de tv)	
Página web de la organización	
Página web del municipio	
Correo electrónico	
Otro. ¿cuál? _____	

EL EQUIPO INVESTIGADOR LE AGRADECE POR VUESTRA PARTICIPACION.

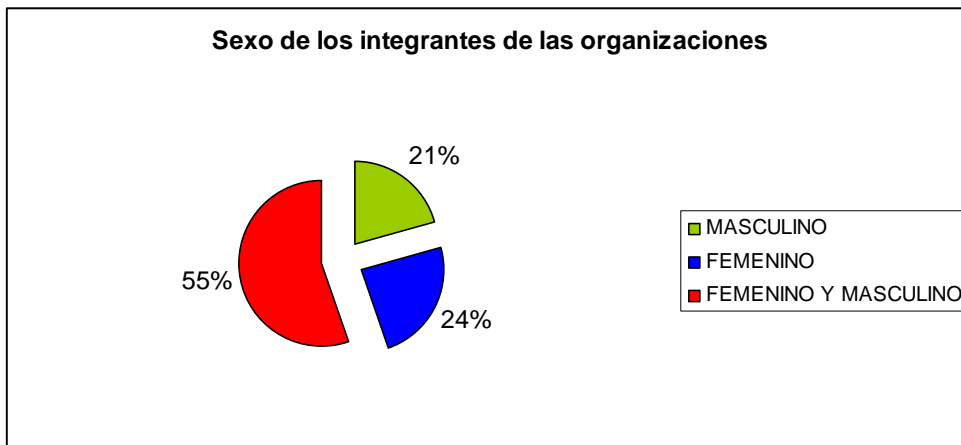
19.0 Cuadro de categorías y códigos extraídos de lo expresado por la comunidad

Categorías	Tópicos	Citas
<p>Patrimonio Cultural Y Nuevo Centro Cultural</p>	<p>Espacios Multiusos Bibliotecas Casa De La Cultura Centro Cultural Organizaciones</p>	<p><i>“ faltan espacios para que los vecinos jóvenes y viejos desarrollen sus inquietudes y actividades”</i></p> <p><i>“es necesario respetar lo que tenemos...mostrárselo a la nuevas generaciones...aquí en la estación hay muchas partes históricas y mucha gente valiosa... son muy pocas personas que saben”</i></p> <p><i>“son muchos los que no conocen los lugares valiosos que tenemos en la comuna...”</i></p> <p><i>“es urgente tener un centro cultural en la Estación...no sabemos ni donde está la casa de la cultura...debería ser un edificio grande moderno... multiuso, que albergue a toda la comunidad creativa y aquellos que quieran empezar a trabajar por la comuna”</i></p> <p><i>“...Nosotros somos también un patrimonio...hemos trabajado durante años en nuestra comuna y nadie de ninguna administración municipal nos ha reconocido”</i></p> <p><i>“Yo no las conozco todas pero las bibliotecas que hay donde yo he ido, en realidad una es vieja y está mal ubicada...”</i></p>

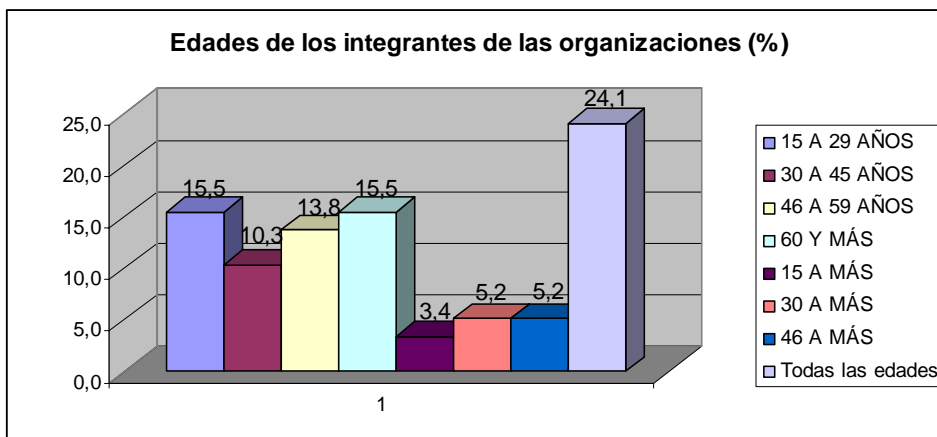
<p>Educación Y Cultura</p>	<p>Talleres Charlas Intercambio y Cursos Pasantías Monitores Fomento a la lectura</p>	<p><i>“Falta gente que sepa” ...Ustedes los más metidos en esto, deberían enseñar lo que saben”</i></p> <p><i>“Hace falta monitores de afuera y de la comuna...aquí hay harta gente que sabe mucho pero no sale, no tiene donde enseñar...no hay espacios, ni recursos... “</i></p> <p><i>“A mí me gustaría que nos ayudaran a perfeccionarnos...el municipio debiera ayudarnos...con cursos todo el año...de lo que hacemos y de otras cosas...”</i></p> <p><i>“nosotros como agrupación podemos dar charlas y cursos...tenemos socios que llevan años participando...”</i></p> <p><i>“Aquí en la comuna existen diferentes grupos organizados en las juntas de vecinos....también hay extranjeros, mapuches...con ellos también deberíamos intercambiar conocimientos...hacer cosas juntas...”</i></p>
<p>Investigación Y Difusión Cultural</p>	<p>Centros De Investigación Centros De Información Y Orientación Cultural Redes Y Organizaciones</p>	<p><i>“Hace falta mayor comunicación...tenemos poca información de lo que se hace en la comuna...”</i></p> <p><i>“Debemos hacer una historia...construir la historia cultural de Estación Central...”</i></p> <p><i>“...Hay que investigar los documentos que hay ...lo que se ha hecho...y guardar lo que se hace ... o sea, que no se pierda... ”</i></p> <p><i>“...Debemos organizarnos y mantenernos en contacto...algo así como una coordinadora</i></p>

<p>Responsabilidad Social Y Las Organizaciones Artísticas Culturales</p>	<p>Departamento De Cultura</p> <p>Corporación Cultural</p> <p>Planes Y Programas Culturales</p> <p>Financiamiento Y Fondos Municipales</p>	<p><i>cultural...debemos exigirle a la municipalidad que nos apoye...con platas...con infraestructura...ellos tienen que tomarnos en cuenta...nosotros somos los que vivimos en la comuna y nadie nos pesca...</i></p> <p><i>“..Las diferentes actividades culturales de nuestra comuna ha estado siempre ligada al quehacer desinteresado de los vecinos...pero pensamos que es necesario que el municipio tenga un departamento de cultura y una corporación cultural...que...nos ayude y nos tome en cuenta...”</i></p> <p><i>“Debería existir gente especializada que haga planes a largo plazo para la comuna y puras cosas para las campañas...”</i></p>
--	--	--

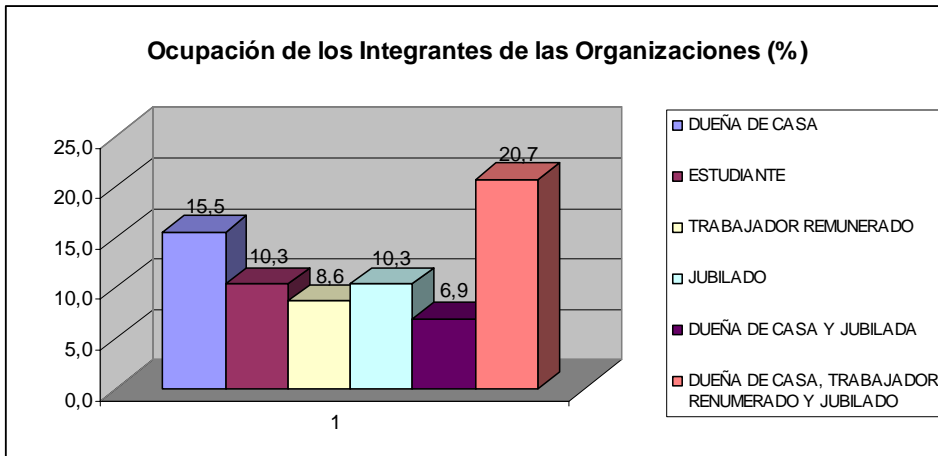
20.0 Resultados y gráficas de los datos cuantitativos



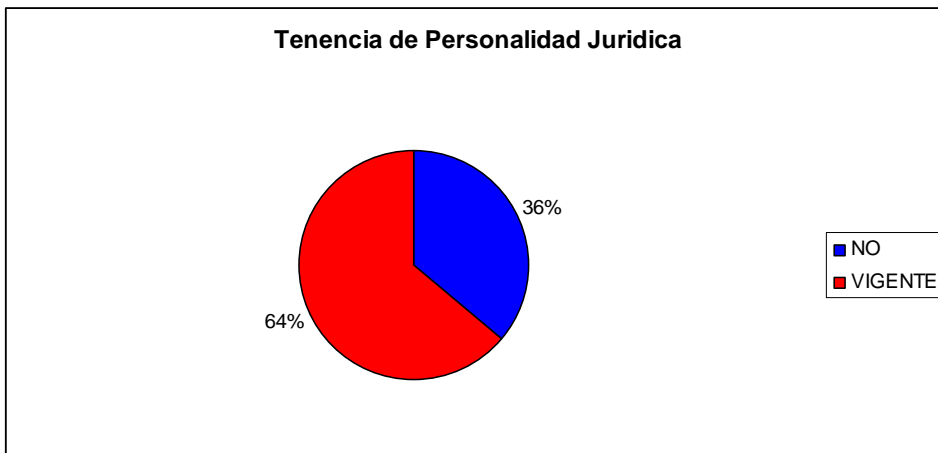
La distribución del sexo de los integrantes de las diversas organizaciones se concentra mayoritariamente en ambos sexos, con un 55%. No obstante, la presencia femenina es algo mayor que la masculina.



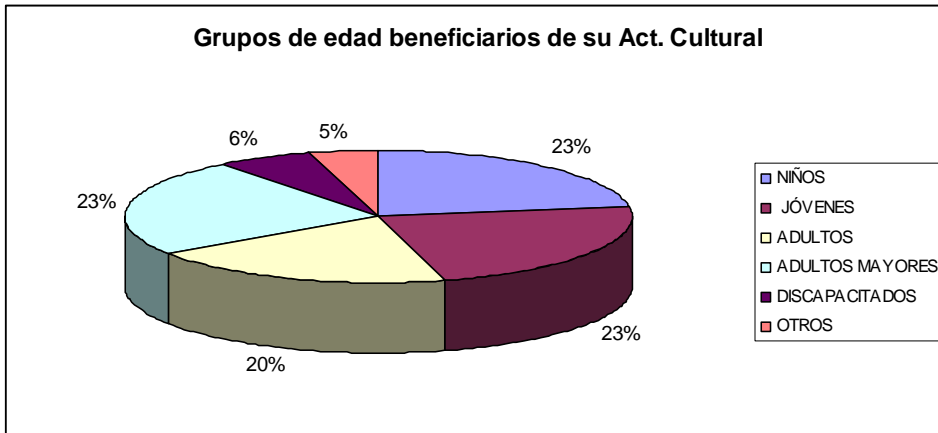
Como observamos las edades de los integrantes de las distintas organizaciones se distribuyen de una manera más o menos pareja en un rango que va entre los 15 y más de 46 años. Aunque de todas maneras podemos observar un leve predominio de la población adulto y adulto-mayor.



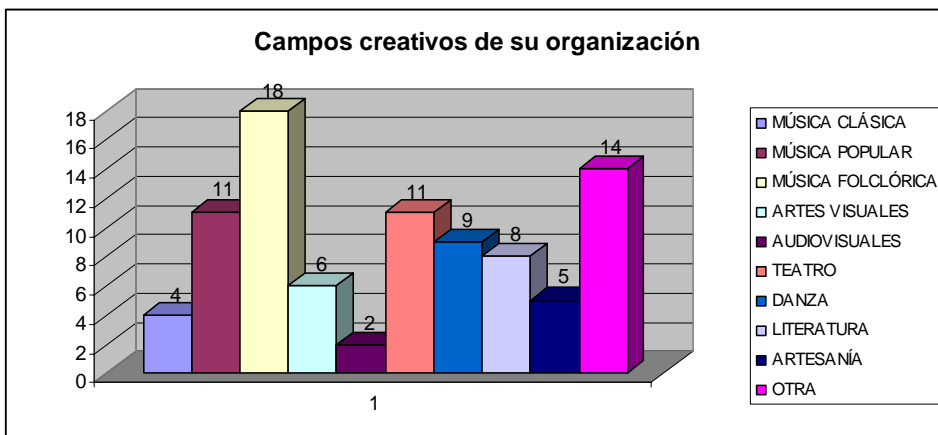
Observamos que la Ocupación de los distintos integrantes de las diversas organizaciones se concentra en la combinación Dueña de casa, Trabajador remunerado y jubilado. Al complementar los porcentajes de manera separada con la combinación anterior, observamos un leve predominio de la dueña de casa, seguido por jubilados y estudiantes, para luego pasar con un porcentaje menor a los trabajadores remunerados.



Observamos que la tenencia de personalidad jurídica vigente es mayoritariamente dentro de las organizaciones, pues el 64% de las organizaciones dice contar con ella, versus el 36% que dice no tener.

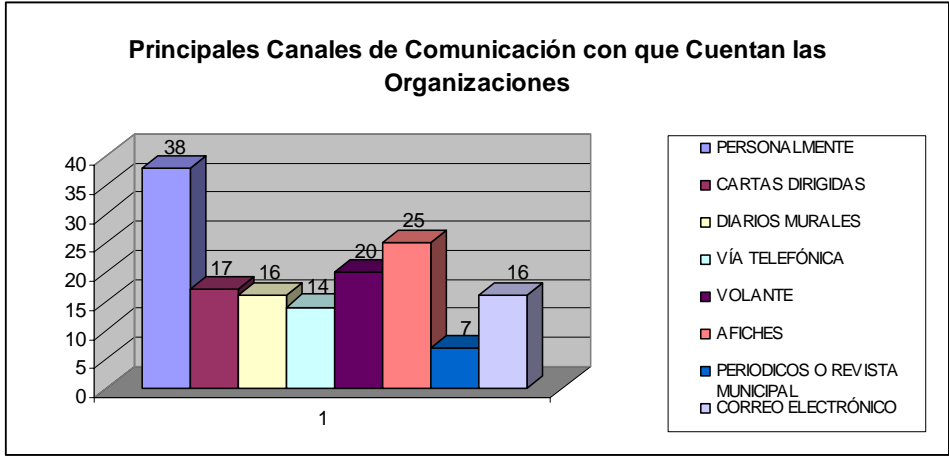


Observamos que el principal beneficiario de las ofertas culturales de las distintas organizaciones es la comunidad en su conjunto, pues los porcentajes se distribuyen de manera más o menos uniforme, tanto en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.



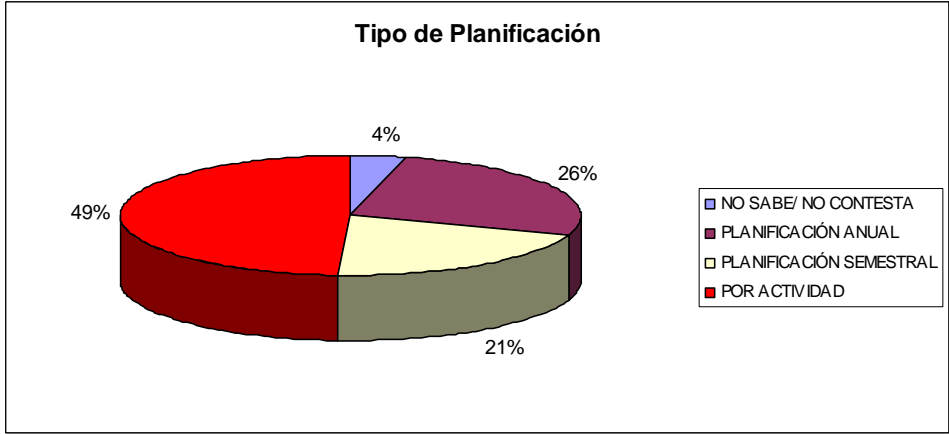
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Observamos que mayoritariamente los campos creativos de las diversas organizaciones se concentran en la música folclórica con un 31%, seguido de la música popular y el teatro con 18%, un poco más atrás de ubica la literatura, las artes visuales y la artesanía.

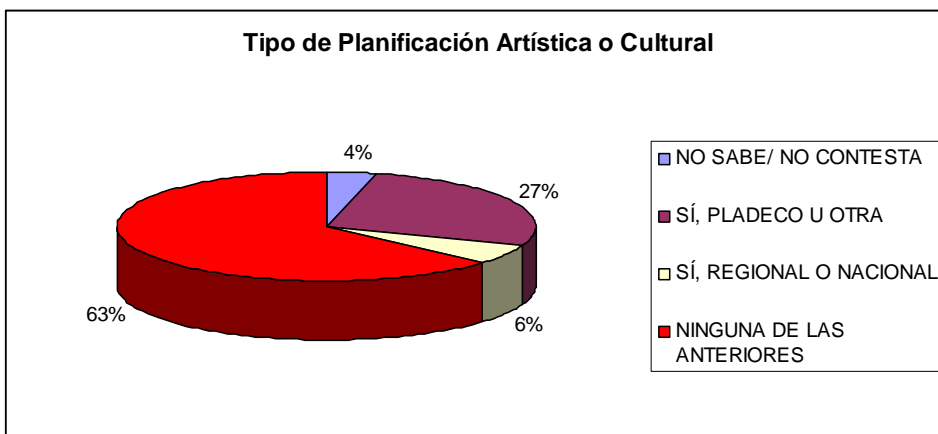


Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

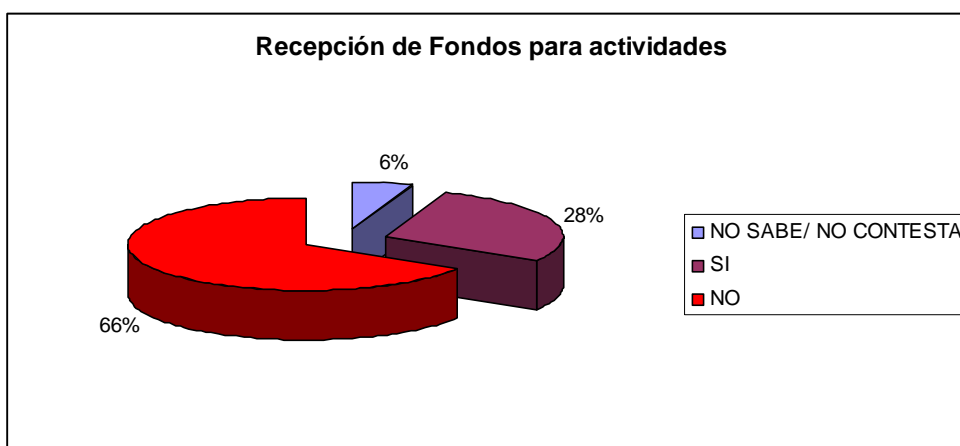
El canal de comunicación mayoritario dentro de las organizaciones es que remite a una comunicación personal con 38 menciones que representan a un 65,5%. Luego se ubica la publicación de afiches con un 43,1% para pasar a los volantes con 34% de las preferencias. En los últimos lugares se ubican los periódicos, el teléfono, entre otros.



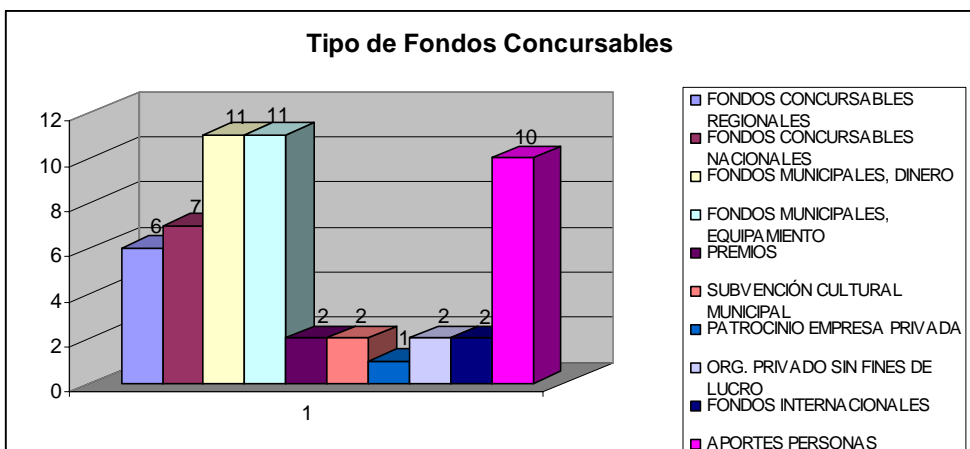
Debido a la naturaleza de las organizaciones la planificación que realizan mayoritariamente es de tipo por actividad (49%). Pero es importante recalcar que en un alto porcentaje las actividades se realizan de manera semestral y anual.



Observamos que en un muy alto porcentaje 63% no tiene ningún tipo de planificación a la hora de emprender sus actividades artísticas culturales. Sólo un porcentaje mucho menor accede a PLADECOS u otras.

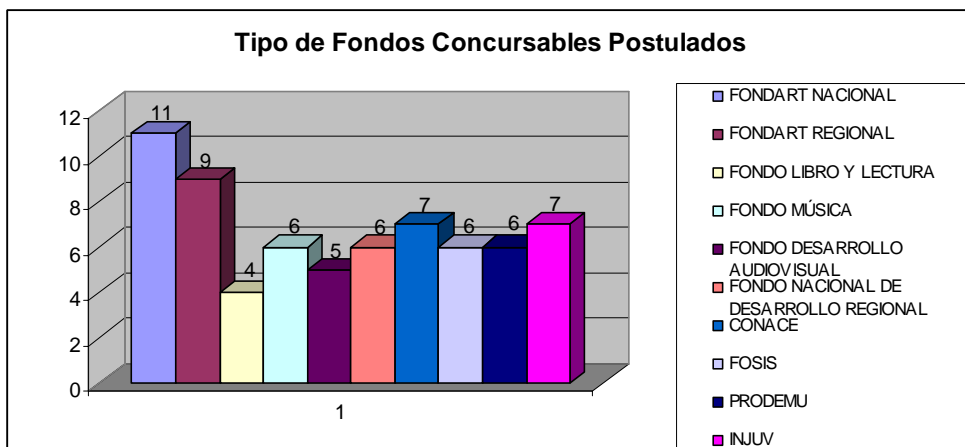


En un altísimo porcentaje (66%) las organizaciones sociales-culturales no reciben fondos para la realización de sus actividades. Sólo el 28% declara haber recibido fondos.



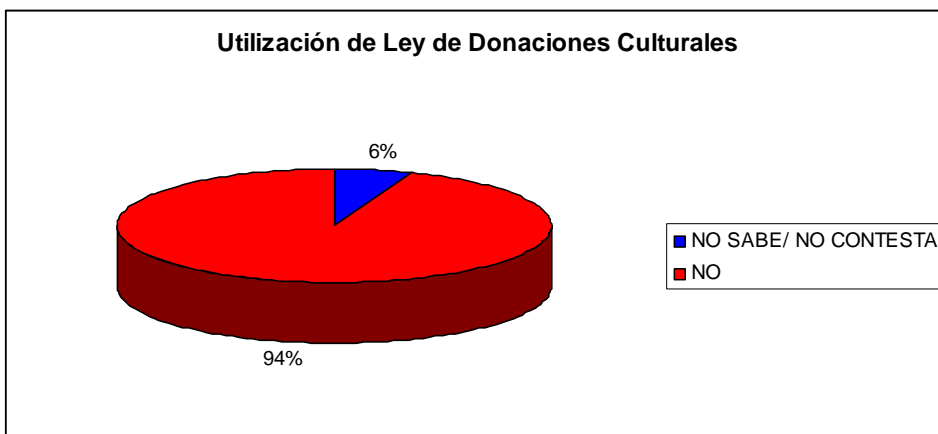
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Respecto de los fondos concursables, observamos que la postulación a los distintos fondos es menor pues sólo en los fondos municipales con dinero y equipamiento llegan a 11 menciones de un universo de 58 organizaciones, por lo que el menor porcentaje en este campo es de 18,9%.

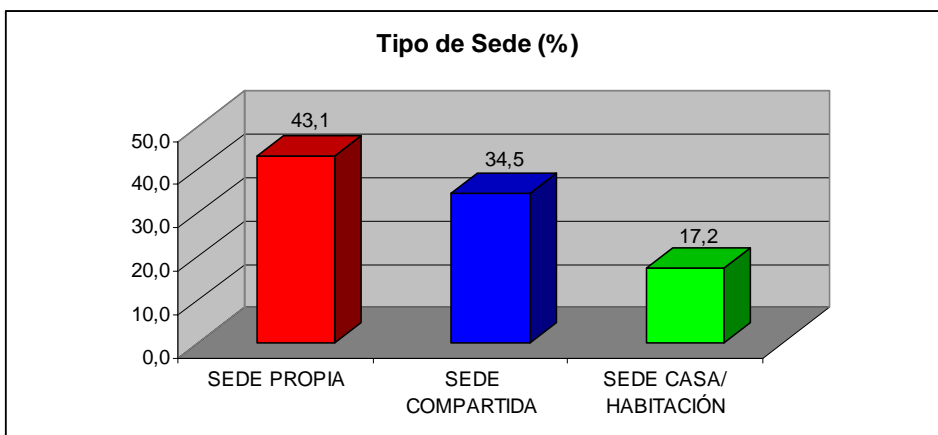


Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

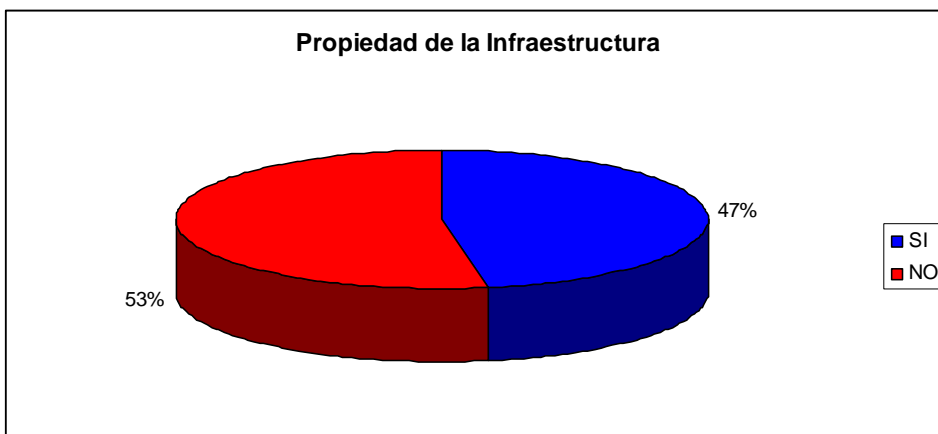
Al revisar la postulación a fondos concursables de tipo nacional, encontramos que apenas la postulación al FONDART acumula 11 menciones de un universo de 58 organizaciones por lo que sólo alcanza al 18,9%. Los demás fondos son casi desconocidos pues sus menciones sólo alcanzan a 9 en el mejor de los casos, equivalente al 15,5%.



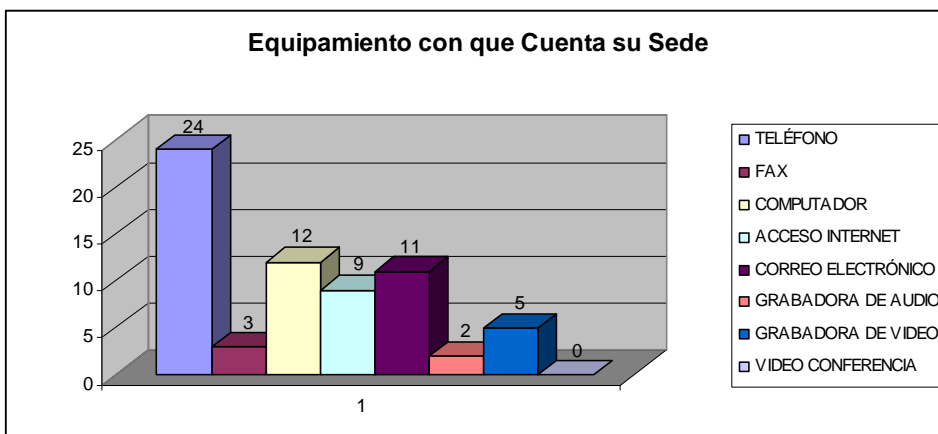
La utilización de la ley de donaciones culturales es casi nula en todas las organizaciones encuestadas, pues el porcentaje de negativo asciende hasta un 94%.



El tipo de sede del cuál disponen las organizaciones, no esta absolutamente definido. Pero el porcentaje mayor se presenta en las sedes propias con un 43,1% pero muy de cerca se ubican las organizaciones que disponen de una sede compartida con otras instituciones como colegios.

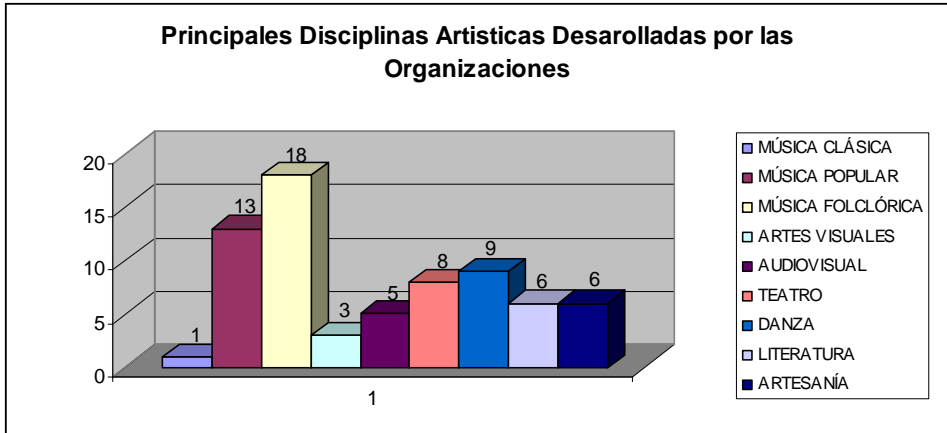


Al consultar a las organizaciones si disponen de infraestructura propia donde realizar sus actividades, observamos que en su mayoría las organizaciones declaran no tener una infraestructura adecuada y exclusiva para la realización de eventos, capacitaciones y actividades artísticas culturales.



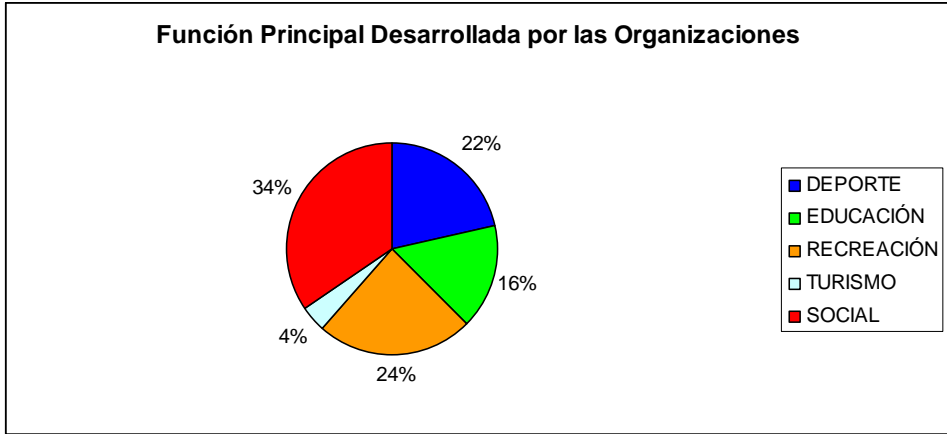
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Al ser consultadas por el equipamiento del cual disponen las distintas organizaciones socio-culturales. La mayor mención la tiene el teléfono con 24 menciones de un universo de 58 organizaciones, por lo que corresponde a un 41,3%, seguido muy de lejos por computador y correo electrónico que alcanzan apenas un 20,6 y 18,9% respectivamente.

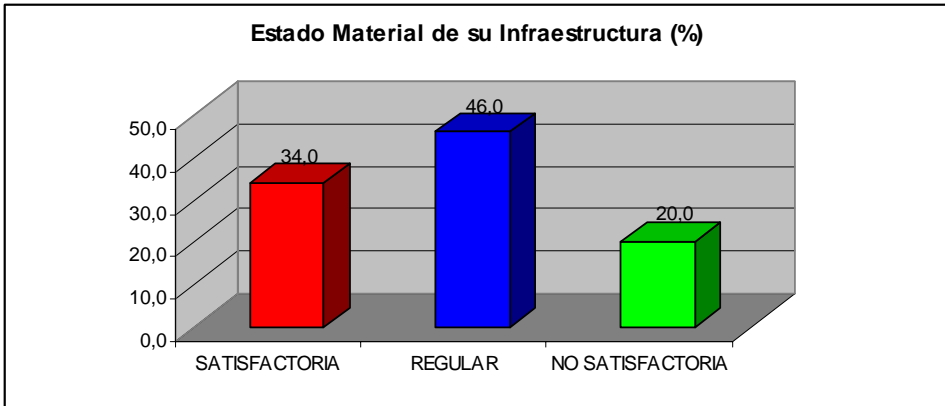


Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes.

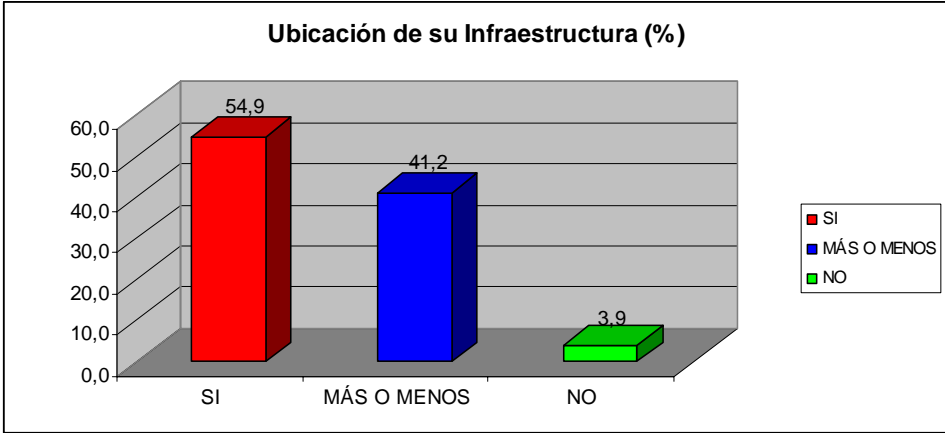
Observamos que mayoritariamente disciplinas artísticas desarrolladas por las diversas organizaciones corresponden a música folclórica con un 31%, seguido de la música popular y la danza con 22,4% y 15,5% respectivamente. Un poco más atrás de ubica la el teatro, literatura y la artesanía.



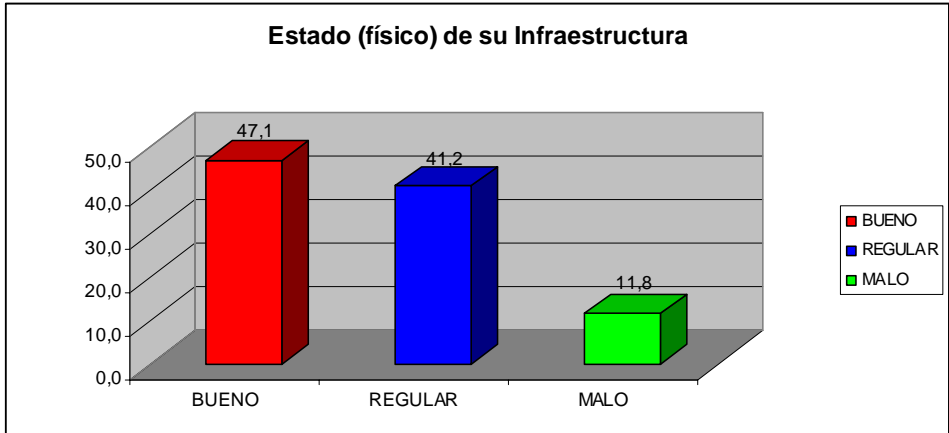
Podemos observar que la función mayoritaria que desarrollan las distintas organizaciones es la social con un 34%, seguida muy de cerca por la recreativa, deportiva y educacional con porcentajes importantes.



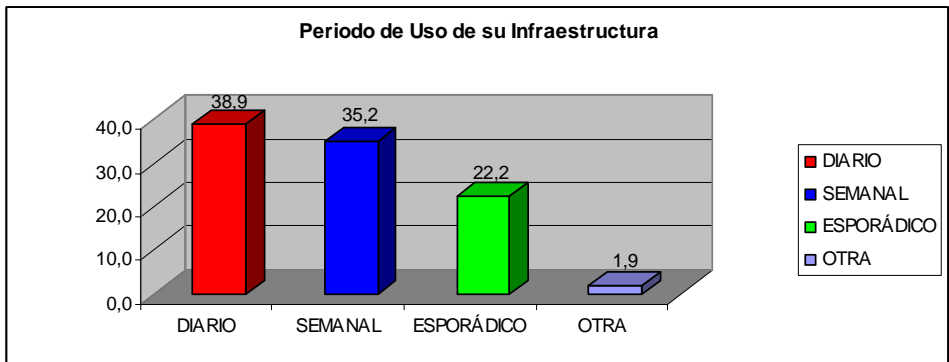
El estado material declarado por las distintas organizaciones en su mayoría es regular a satisfactorio pues los porcentajes de ambas opciones son altas y se alejan bastante del 20% que declara tener un estado material no satisfactorio.



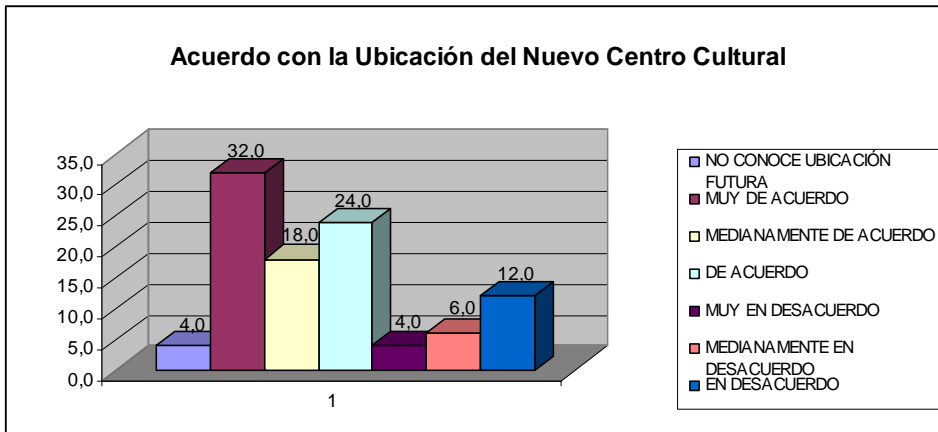
El caso de la ubicación de la infraestructura de las distintas organizaciones también es relativamente bueno, pues los dos grandes porcentajes se ubican en las categorías buena ubicación y más o menos. Sólo el 3,9% de las organizaciones declara tener una mala ubicación.



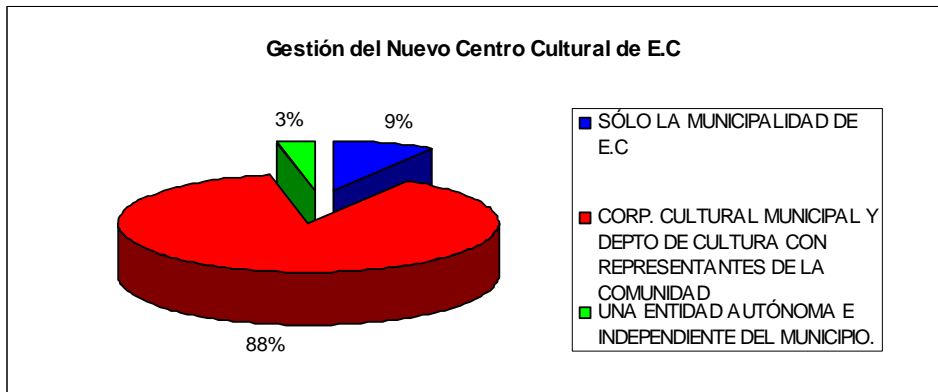
Respecto del estado físico de la infraestructura de la organización, los dos grandes porcentajes se concentran en el buen y regular estado. Sólo el 11,8% de las organizaciones considera que la infraestructura que utiliza esta en malas condiciones.



El período de uso de la infraestructura por las diversas organizaciones es en el mayor porcentaje diario con 38,9% de las menciones, seguida muy de cerca por la semanal con un 35,2%. El uso esporádico es mucho menos mencionado.

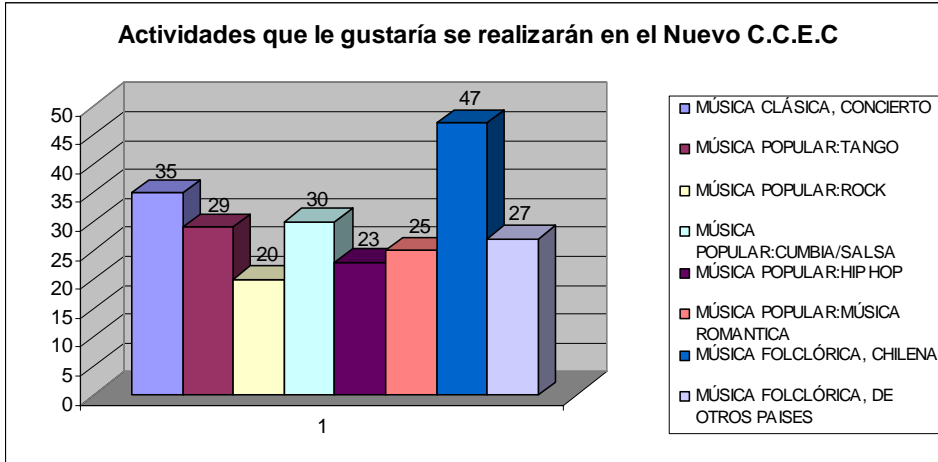


En su mayoría las organizaciones se encuentran de acuerdo con la ubicación del nuevo centro cultural de Estación Central, pues los porcentajes de aprobación suman en conjunto 74%. Contra un 22% que reprueba la ubicación.

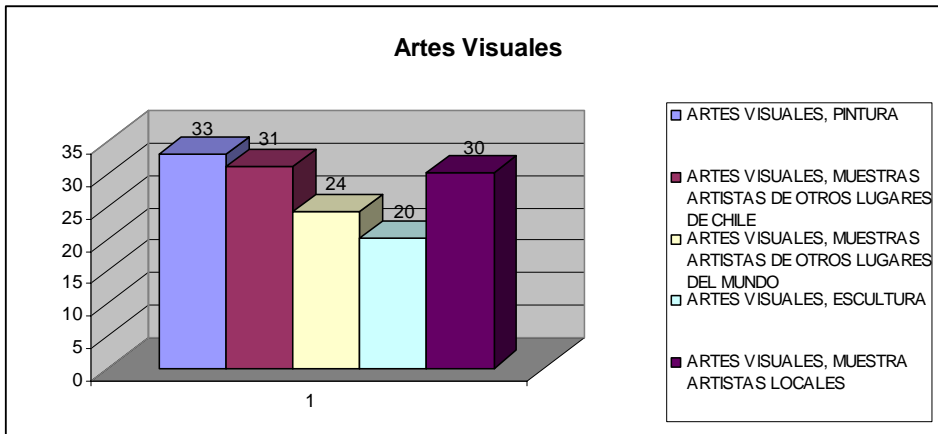


Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

El 88% de las organizaciones consultadas considera que la Gestión del nuevo Centro Cultural de Estación Central, debe estar a cargo de la corporación cultural y un Departamento De Desarrollo Cultural abierto a la comunidad.

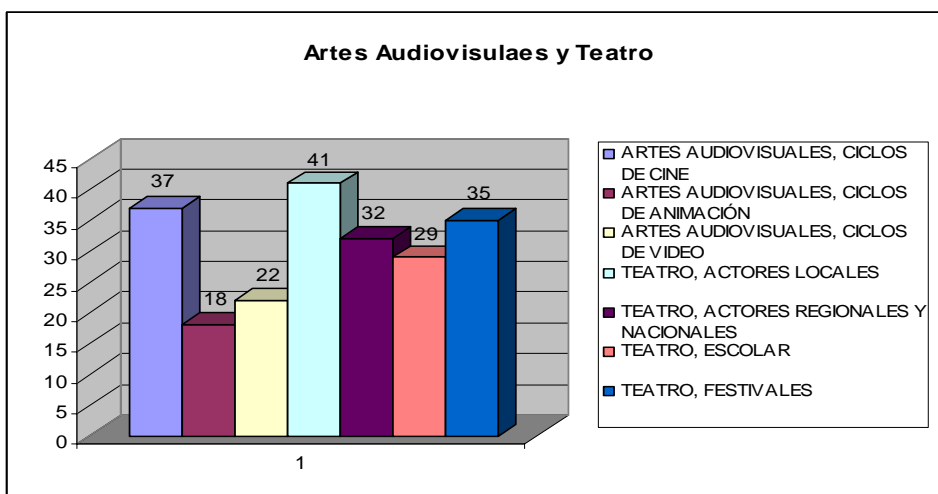


Las actividades que son mayormente mencionadas como deseables en el nuevo Centro Cultural son la música folclórica, la música clásica y la música popular. Seguida por la música folclórica de otros países y la música romántica.



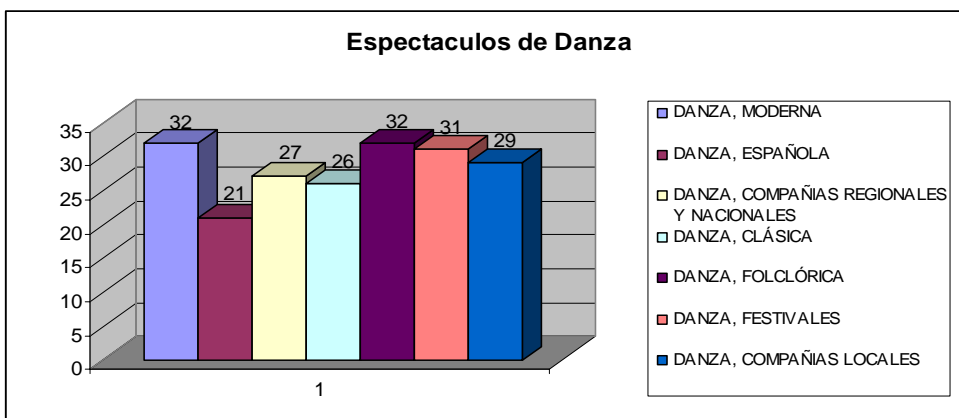
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

El arte visual más mencionada como deseable en el nuevo centro Cultural de Estación Central es la pintura, por las muestras de artistas locales y de otros lugares del mundo. Todas acumulan porcentajes por encima del 51%.



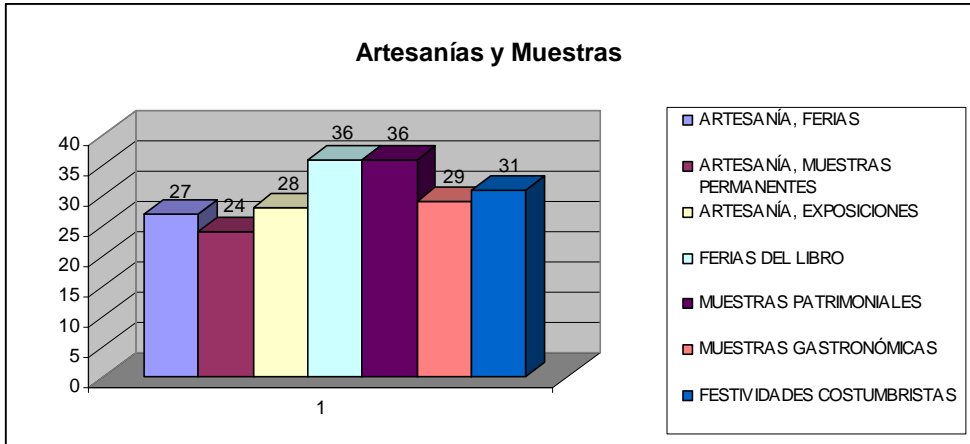
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Se observa un alto interés por las artes visuales. El teatro con actores locales ocupa el primer puesto con 41 menciones de un universo de 58 organizaciones, lo que corresponde a un 71% de las preferencias. Muy de cerca se ubican los ciclos de cine, los festivales de teatro y el teatro con actores nacionales y regionales.



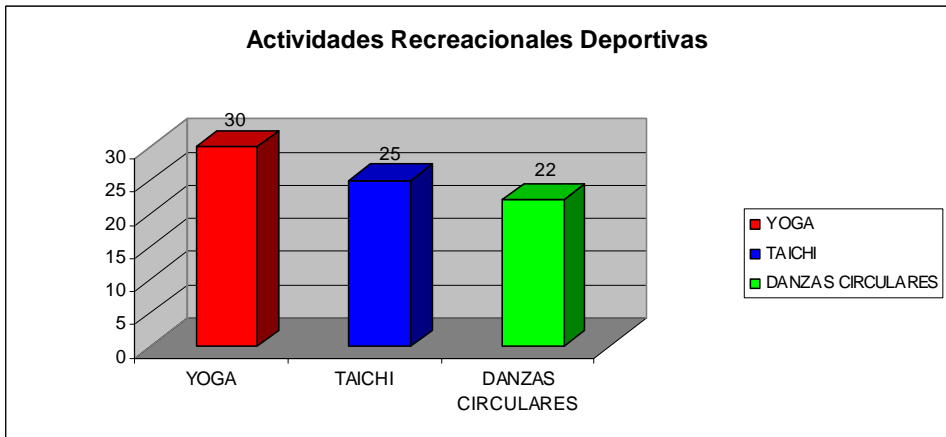
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Respecto de los espectáculos de danza, el interés también es elevado, siendo la danza folclórica y la danza moderna las que despiertan el mayor entusiasmo con un 55% de las preferencias. Seguido muy de cerca por los festivales de danza y los espectáculos de danza desarrolladas por compañías locales, 53% y 50% respectivamente.



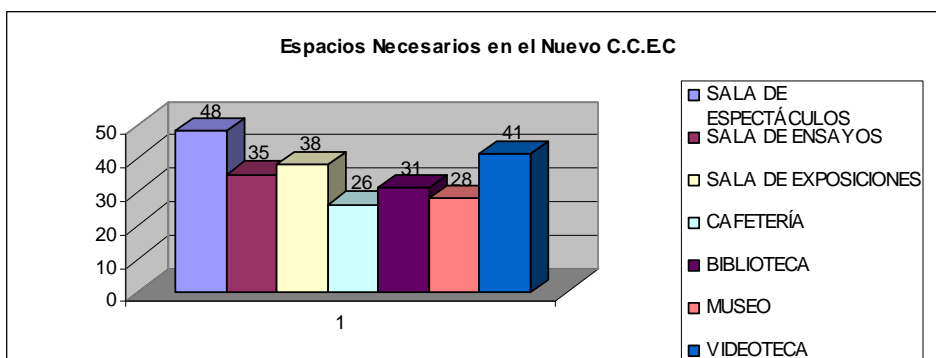
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Las muestras de artesanías y muestras patrimoniales despiertan gran interés dentro de las organizaciones encuestadas. Siendo las ferias del libro y las muestras patrimoniales las que representan las mayores preferencias con un 62% de las menciones. Seguidas muy de cerca por las festividades costumbristas y las muestras gastronómicas.



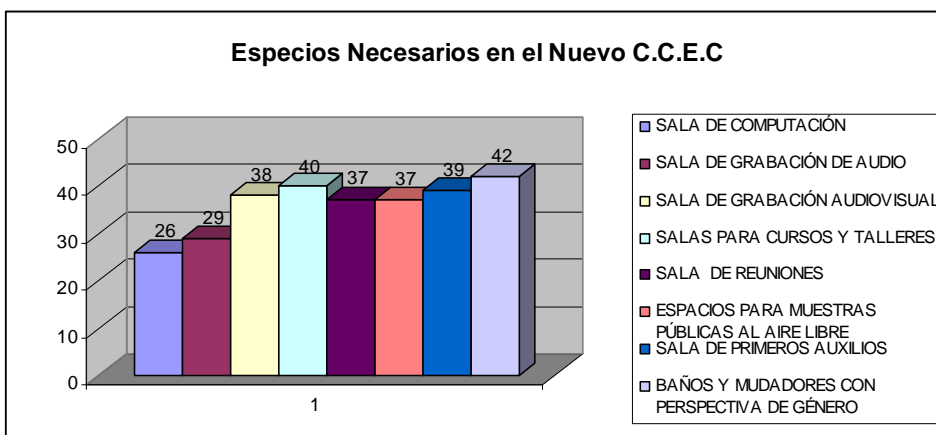
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones

Las actividades recreativas son muy deseadas por las organizaciones encuestadas, siendo el Yoga, el Taichi y seguida de las Danzas Circulares las más mencionadas, con 51, 43 y 38% respectivamente.



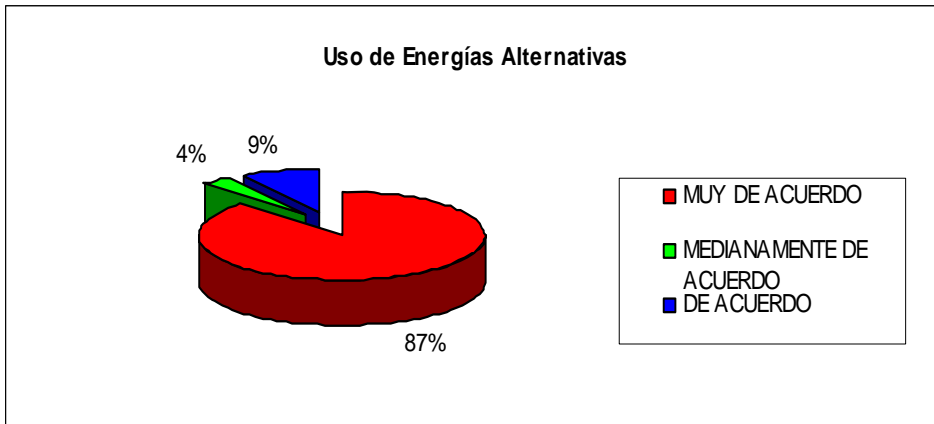
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Observamos que todos los espacios son altamente deseados por las organizaciones encuestadas, siendo los espacios más requeridos la sala de espectáculos, la videoteca, la sala de exposiciones y la sala de ensayos, con porcentajes que superan el 65% para cada una de las opciones.

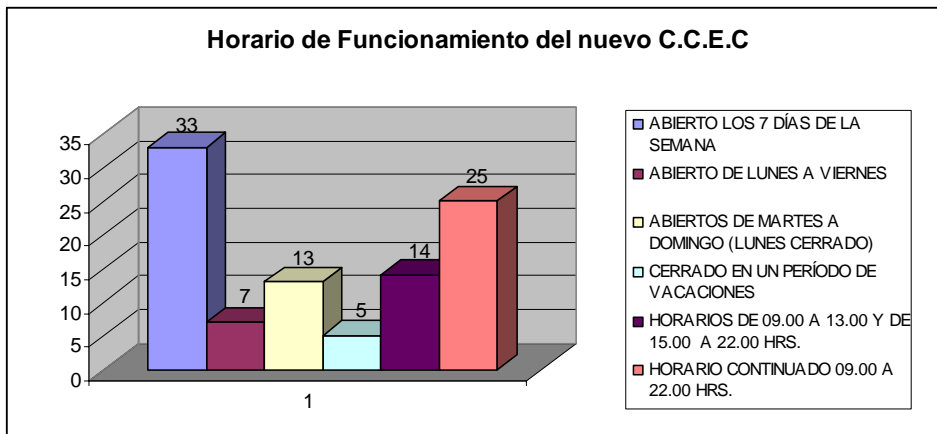


Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Todos los espacios son altamente deseados por las organizaciones encuestadas, siendo los baños con perspectivas de género, las salas para cursos y talleres, la sala de primeros auxilios y la sala de grabación audiovisual las más requeridas con porcentajes que superan el 63% para cada una de las opciones.

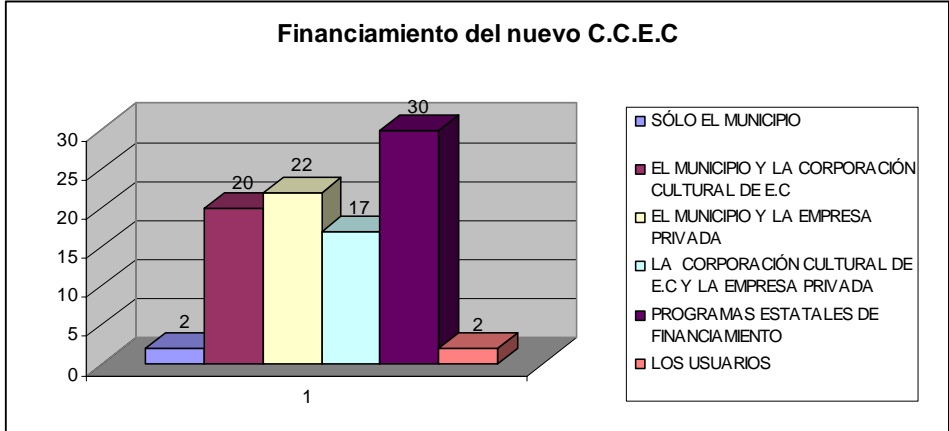


La posibilidad de hacer uso de fuentes de energía alternativas en el nuevo Centro Cultural de Estación Central es altamente deseada, llegando a un 100% en la suma de las menciones afirmativas. Observamos que no existen menciones negativas al respecto.



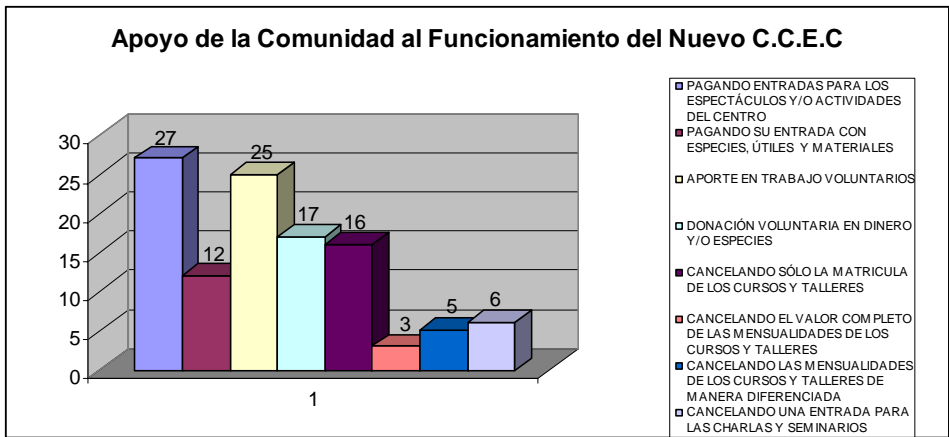
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Respecto de los horarios de funcionamiento del nuevo Centro Cultural observamos que la opción de “abierto los 7 días de la semana” y “Horario continuado de 09:00 a 22:00 hrs.” Son las más mencionadas con 56 y 43,1% de las menciones respectivamente.



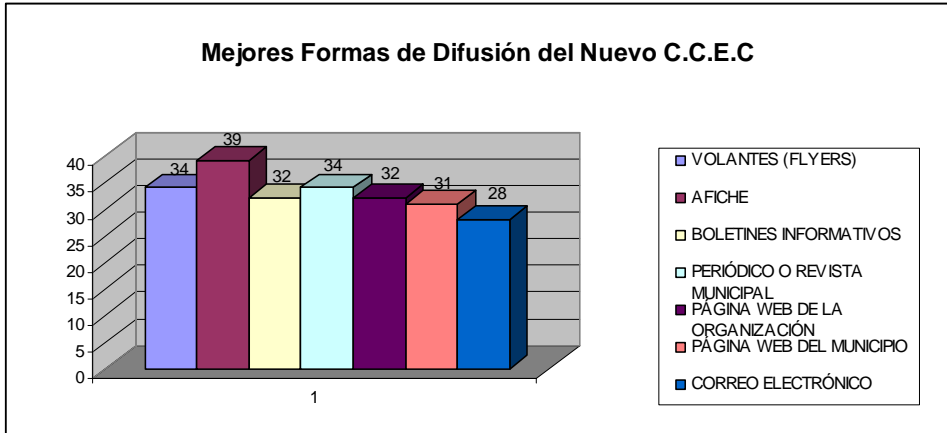
Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas
Independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Se observa que la comunidad estima que el financiamiento del nuevo Centro Cultural de Estación Central debe estar a cargo de programas estatales de financiamiento (51,7%) seguido por el municipio y la corporación cultural con 37,9% de las menciones.



Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas
Independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Se observa que la comunidad está comprometida con el apoyo al nuevo Centro Cultural de Estación Central, específicamente mediante el pago de entrada a los espectáculos con 47,2% menciones seguida muy de cerca por el apoyo con aportes en trabajos voluntarios con 43,1%. Las demás opciones acumulan porcentajes menores.



Los porcentajes no deben sumar 100% pues son menciones positivas independientes de una muestra de 58 organizaciones.

Las comunidades consideran que todas las opciones son buenas a la hora de hacer difusión al nuevo Centro Cultural de Estación Central. Pero las opciones de los afiches, volantes, periódicos o revista municipal, son las más mencionadas con porcentajes que superan el 59%.

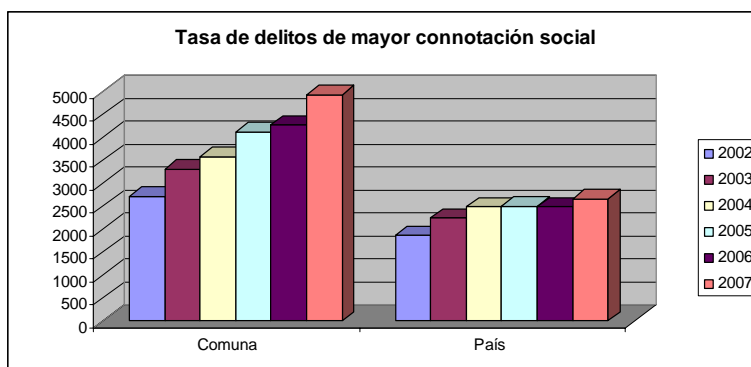
Seguridad ciudadana

Delitos de mayor connotación social

Tasa de denuncias por cada 100.000 habitantes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Comuna	2716,0	3308,3	3583,8	4131,4	4273,5	4934,5
País	1.870,5	2.246,4	2.482,4	2.502,0	2.489,5	2.667,7

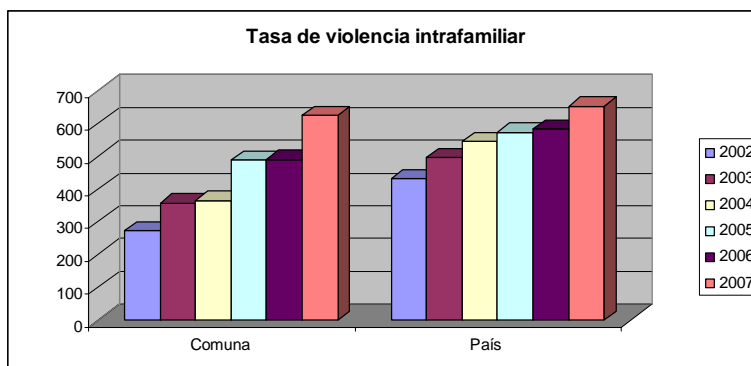
Fuente: Ministerio del Interior 2007



Violencia Intrafamiliar Tasa de denuncias por cada 100.000 habitantes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Comuna	272,9	357,1	365,2	487,9	490,6	625,5
País	432,1	495,9	544,9	574,2	583,2	653,9

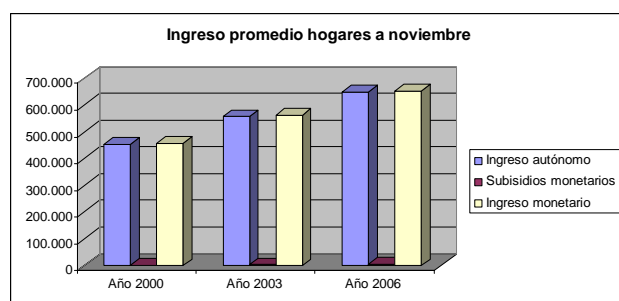
Fuente: Ministerio del Interior 2007



Ingreso Promedio De Los Hogares En Pesos A Noviembre De Cada Año

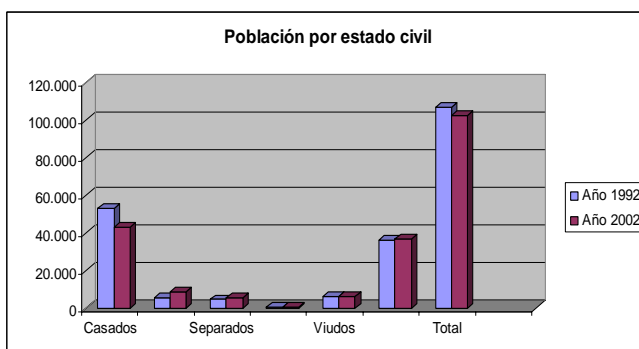
Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Ingreso autónomo	453.623	557.256	648.508
Subsidios monetarios	2.784	4.506	4.943
Ingreso monetario	456.407	561.763	653.451
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Ingreso autónomo	513.177	534.735	613.206
Subsidios monetarios	5.038	5.840	7.269
Ingreso monetario	518.215	540.575	620.475

Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



Población mayor de 14 años según edad Mayor De 14 Años, Según Estado Civil

	Año 1992	Año 2002	Variación (%)	
			Comuna	País
Casados	53.205	43.420	-18,4	5,8
Convivientes	5.713	9.038	58,2	85,1
Separados	4.726	5.897	24,8	63,7
Anulados	460	568	23,5	63,9
Viudos	6.446	6.523	1,2	18,4
Solteros	36.418	36.808	1,1	15,1
Total	106.968	102.254	-4,4	16,2

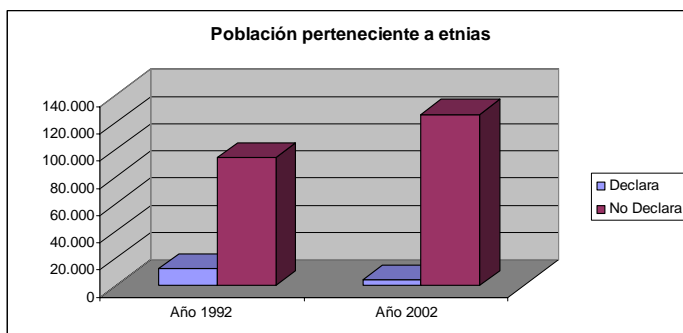


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008

Población Por Etnia Declarada

	Año 1992		Año 2002	
	Población	%	Población	%
Declara	12.757	11,9	4.358	3,3
No Declara	94.211	88,1	126.036	96,7
Total	106.968	100	130.394	100

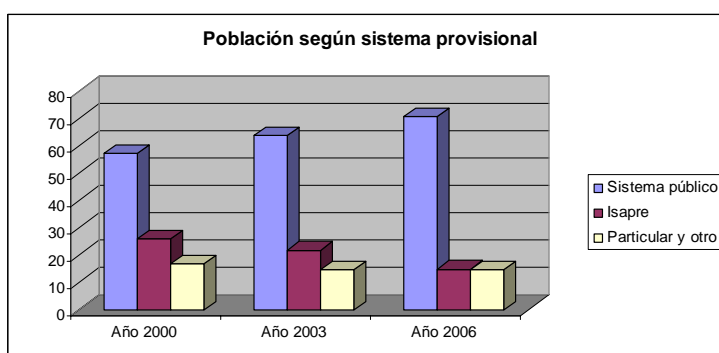
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008



Población según sistema previsional de salud (%)

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Sistema público	57	63,6	70,4
Isapre	26	21,8	14,9
Particular y otro	17	14,6	14,7
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Sistema público	65,5	72,5	77,9
Isapre	20,8	16,8	13,7
Particular y otro	13,7	10,7	8,4

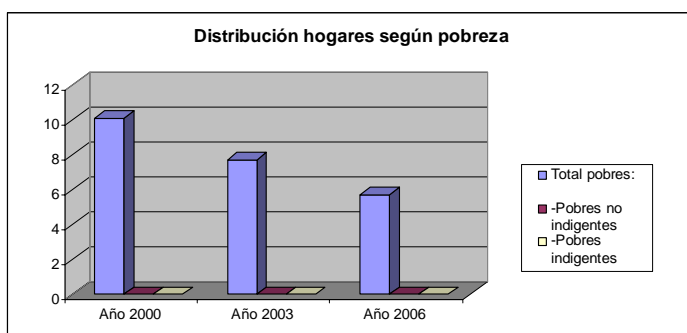
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



Distribución De Los Hogares Según Condición De Pobreza

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Total pobres:	10,1	7,7	5,7
-Pobres no indigentes	7,5	6,8	4,5
-Pobres indigentes	2,6	0,8	1,3
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Total pobres:	16,3	15,3	11,1
-Pobres no indigentes	11,8	11,4	8,5
-Pobres indigentes	4,5	3,9	2,7

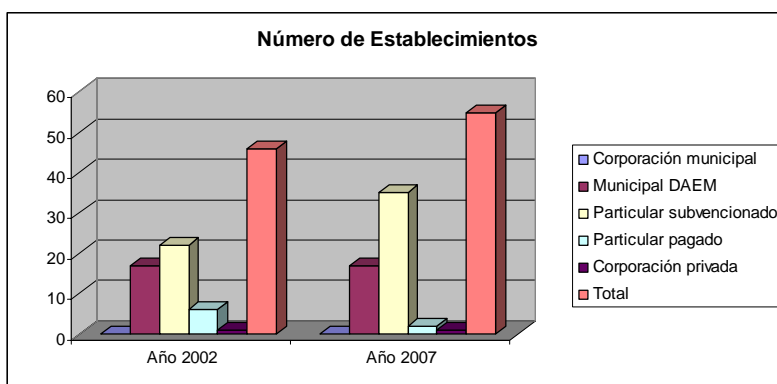
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



Indicadores de educación

Comuna	Año 2002	Año 2007
Corporación municipal	0	0
Municipal DAEM	17	17
Particular subvencionado	22	35
Particular pagado	6	2
Corporación privada	1	1
Total	46	55

Fuente: Ministerio de Educación (MINEDUC) 2007.



Indicadores de salud

Cantidad de establecimientos de salud

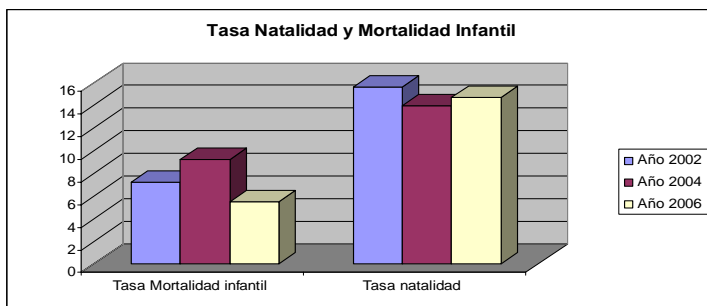
Comuna	Año 2007
Nº Hospitales	0
Centro salud ambulatorios	4
Postas rurales	0

Fuente: Ministerio de Salud (MINSAL) 2007.

Tasa de natalidad y tasa mortalidad infantil

Comuna		Año 2002	Año 2004	Año 2006
	Tasa Mortalidad infantil	7,2	9,2	5,5
	Tasa natalidad	15,6	14,0	14,7
País		Año 2002	Año 2004	Año 2006
	Mortalidad infantil	7,8	8,4	Sin dato
	Tasa natalidad	16,1	15,1	Sin dato

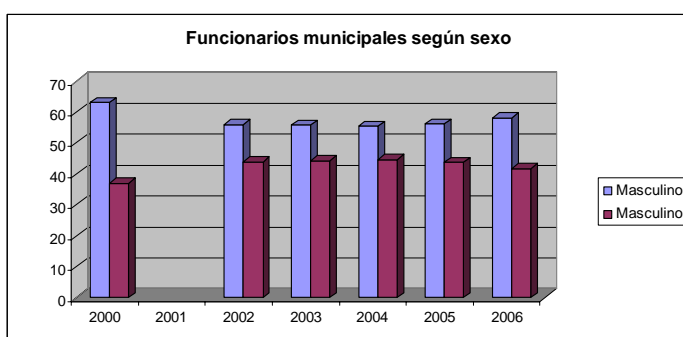
Fuente: Sistema Nacional de Indicadores Municipales (SINIM) 2006.



Personal municipal

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Profesionalización del personal	11,9		12,8	15,5	14,6	15,7	13,5
Gasto en personal en los gastos corriente	32,0	28,7	26,1	25,4	26,5	25,5	24,3
Funcionarios municipales según sexo							
Masculino	63,0		56,0	55,7	55,5	56,2	58,2
Masculino	37,0		44,0	44,3	44,6	43,8	41,8

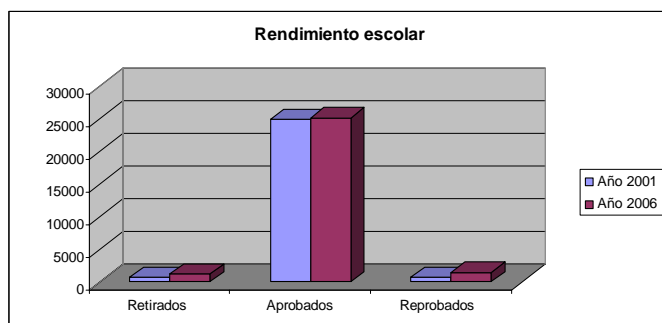
Fuente: Sistema Nacional de Indicadores Municipales (SINIM) 2006.



Rendimiento escolar

Comuna	Año 2001	Año 2006
Retirados	653	1.158
Aprobados	25.001	25.231
Reprobados	653	1.472

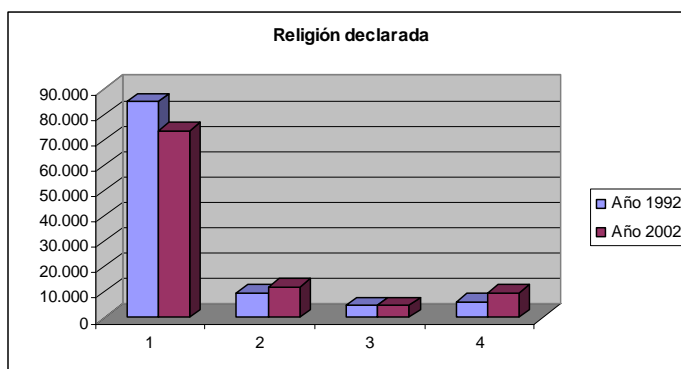
Fuente: Ministerio de Educación (MINEDUC) 2006.



Religión Declarada Año 1992

	Año 1992		Año 2002	
	Población	%	Población	%
Católica	85.144	79,6	73.655	72,0
Evangélica	9.919	9,27	12.127	11,9
Otras religiones	4.797	4,48	4.646	4,54
Ninguna, ateo, agnóstico	6.352	5,94	9.780	9,56
Total	106.968	100	102.254	100

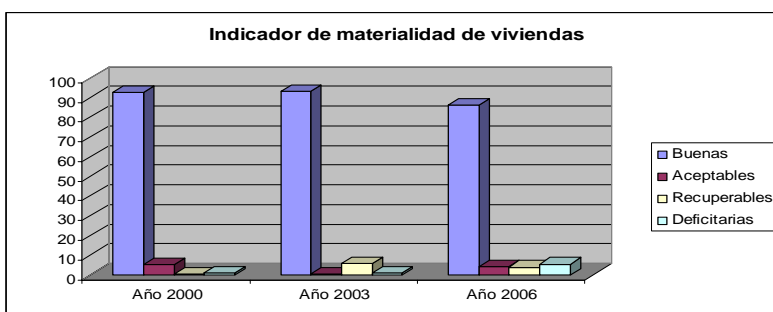
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) 2008



Indicador de materialidad de las viviendas (%)

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006	País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Buenas	92,4	93,1	86,1	Buenas	81,9	81,4	76,8
Aceptables	5,3	0,5	4,4	Aceptables	8,2	6,9	6,7
Recuperables	0,5	5,6	3,9	Recuperables	4,3	5,5	7,7
Deficitarias	1,2	0,8	5,5	Deficitarias	5,6	6,2	8,8

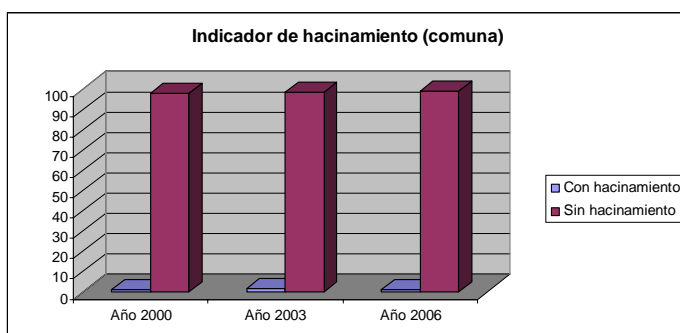
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



Indicador de hacinamiento de los hogares (%)

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Con hacinamiento	1,2	1,5	1,2
Sin hacinamiento	98	98,5	98,8
País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Con hacinamiento	1,0	0,9	0,8
Sin hacinamiento	99,0	99,1	99,2

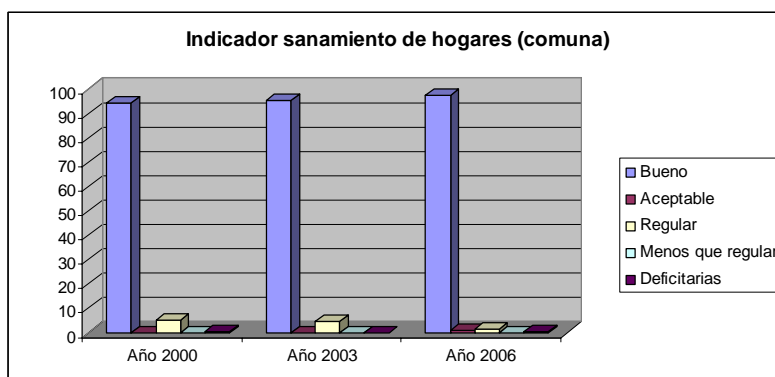
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006.



Indicador de saneamiento de las viviendas (%)

Comuna	Año 2000	Año 2003	Año 2006	País	Año 2000	Año 2003	Año 2006
Bueno	94,5	95,5	97,5	Bueno	79,0	79,9	81,9
Aceptable	0	0	0,7	Aceptable	5,5	6,7	8,1
Regular	4,9	4,5	1,5	Regular	8,3	8,2	6,0
Menos que regular	0	0	0	Menos que regular	0,8	0,6	0,3
Deficitarias	0,5	0	0,3	Deficitarias	6,4	4,7	3,7

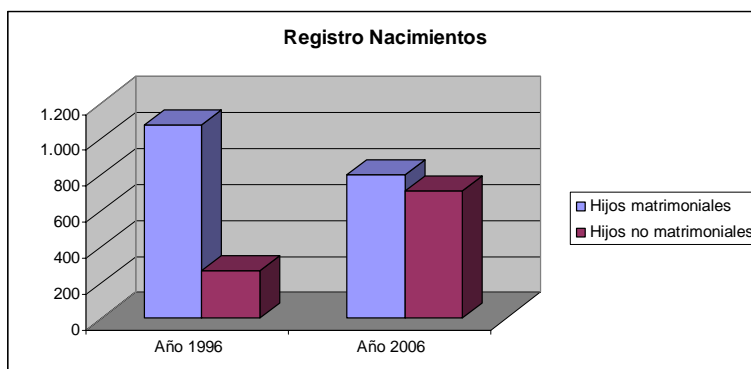
Fuente: Encuesta CASEN, Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) 2006



Registro de inscripción de nacimientos

	Año 1996		Año 2006	
	Población	%	Población	%
Hijos matrimoniales	1.079	80,2	801	53,1
Hijos no matrimoniales	266	19,8	708	46,9
Total	1.345	100	1.509	100

Fuente: Servicio de Registro Civil e Identificación

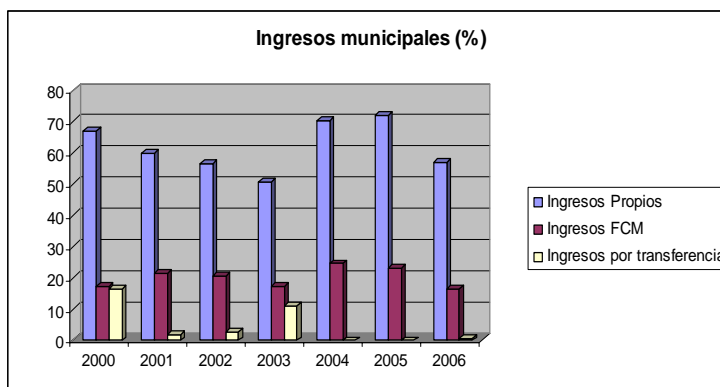


Indicadores municipales

Ingresos y gastos municipales (%)

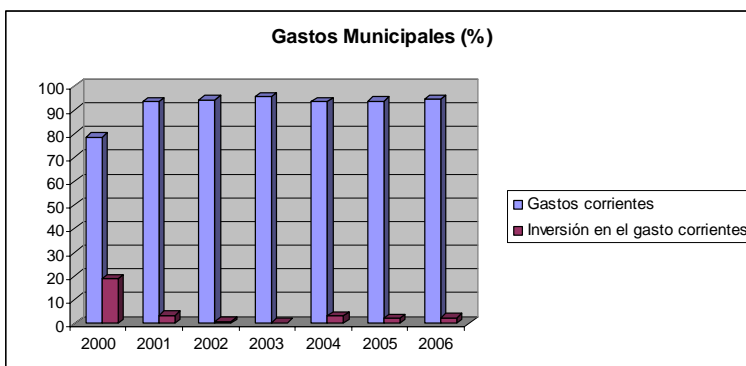
Ingreso	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Propios permanentes en el ingreso total	66,8	59,9	56,5	50,5	70,3	71,9	56,8
Del FCM en el ingreso total	17,3	21,3	20,6	17,3	24,6	23,2	16,6
Por transferencia en el ingreso total	16,3	2,0	2,6	11,0	0,0	0,0	0,5

Fuente: Sistema de Indicadores Municipales (SINIM) 2006.



Gastos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Gastos corrientes en el gasto total	78,8	93,5	94,3	95,7	93,6	93,8	94,6
Inversión en el gasto total	18,9	3,5	1,0	0,5	3,2	2,2	2,5

Fuente: Sistema de Indicadores Municipales (SINIM) 2006.



Electoral

Total de inscritos al 31 de diciembre de 2007

Total inscritos	77.498
Hombres	35.826
Mujeres	41.672

Fuente: Servicio Electoral 2007 (SERVEL).

Inscritos por rangos de edad en porcentaje

	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	2,7	1,9
25 a 34 años	8,8	6,8
35 años y más	88,5	91,3

Fuente: Servicio Electoral 2007 (SERVEL).