

Junio de 2024

La Vuelta a Nuestro Origen Popular

El Fenómeno de Politización del
Hincha del Club Deportivo
Universidad Católica y su
Repercusión en la Revuelta Social del
Año 2019

Universidad Academia de Humanismo Cristiano
Escuela de Sociología
Tesis de grado para optar al título de Sociología
Alumno: Thomas Andrés Leiva Salgado
Profesor Guía: Jorge Vidal Bueno

Dedicado a mi familia, en especial a mi madre que siempre estuvo ahí en todo este proceso, además muchas gracias a quienes confiaron en que podría llegar a este punto y me dieron el apoyo para no dejar el camino a medio andar.

Con mucho cariño y humildemente, espero seguir contando con ustedes en lo que venga.

Thomas Leiva Salgado.

Contenido

Introducción	4
Planteamiento del Problema	4
Justificación	5
Pregunta de Investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Hipótesis	9
Antecedentes	9
Contexto Histórico Nacional	9
Contexto Histórico del Fútbol en Chile	10
Sociedades Anónimas Deportivas en el Fútbol Chileno	13
Contexto político y movimientos sociales	16
Contexto Político del Fútbol	20
Marco Referencial	23
Club Deportivo Universidad Católica	23
Hinchadas en Chile	27
Las Hinchadas en el Estallido Social de 2019	29
Marco Teórico	33
Modernización	37
Fútbol Moderno	40
Identidad	41
Fútbol e Identidad	46
Fútbol y Política	49
Ciber Política	52
Metodología	54
Encuadre del Estudio	54
Finalidad	54
Alcance temporal	55
Profundidad	55
Amplitud	55
Fuentes	55
Carácter	55

Naturaleza	56
Marco del Estudio	56
Objeto Social	56
Estudio que da a Lugar	56
Técnica de Recolección de Datos	56
<i>Universo de la Muestra</i>	57
Universo de análisis	57
Muestra.....	58
Confiabilidad y Validez.....	58
Confiabilidad	58
Validez	58
Insumo de Trabajo	59
Trabajo de Campo.....	59
Carta Gantt	59
Técnica de Análisis.....	60
Plan de Análisis.....	60
Operacionalización	60
Pauta de Entrevista.....	61
Análisis de los datos recogidos.....	63
Identidad	64
Futbol y Política.....	66
Movimiento Social – La Revuelta de 2019	69
Conclusiones	71
Bibliografía	74
Anexos	78
Matriz de Análisis	78
Entrevistas.....	93
Consentimiento Participante de Entrevista	115

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo

Eduardo Galeano - El Fútbol a Sol y Sombra

Introducción

Planteamiento del Problema

Chile ha vivido a lo largo de su historia una gran cantidad de movimientos y conflictos sociales. Desde su génesis hasta el periodo actual se ha visto una creciente tensión de clases provocada por el círculo dominante. Bajo esta idea no es raro mencionar una gran cantidad de periodos conflictivos, donde la sublevación popular ha causado estallidos que se toman las calles en búsqueda de justicia.

Estas luchas, como se sabe han tenido sus protagonistas, 2011 tuvo como eje central al estudiantado, la cuestión social la cual tuvo al obrero como el frente de lucha, la dictadura tuvo como frente de lucha diversas organizaciones armadas de oposición en búsqueda de justicia como por ejemplo el término de la tiranía. El tener uno o varios protagonistas es un análisis histórico que siempre se ha hecho al momento de querer estudiar un periodo o suceso de conflicto social. Las ciencias sociales siempre apuntan al que se ve que ha o han sido quienes mayor visibilidad, importancia o acción ha tenido dentro de dicho punto a estudiar.

Ahora, al momento de hablar de grandes periodos y sucesos sociales de conflictos sociales en Chile, no se puede ignorar al más contemporáneo de estos, uno que hasta el día de hoy aún no tiene su fin, pero que se encuentra detenido por otro periodo histórico importante: la pandemia a nivel mundial, pero que no viene al caso para entrar en mayor profundidad. La revuelta social de octubre del año 2019 es una de las sublevaciones populares más grandes del último tiempo tanto a nivel nacional como internacional, un estallido que se detona luego del alza del pasaje del transporte público, lo cual luego de provocar distintas evasiones masivas y protestas a nivel nacional, describiendo de manera muy superficial, hasta que el día 18 de octubre estalló la rabia popular y con ello meses de protestas contra un gobierno con resistencia a políticas populares y con escasos espacios de discusión.

Justificación

Teniendo en cuenta esto y lo que se comentó en un principio con respecto a la búsqueda de protagonistas, se encuentra que en este estallido aparecen varios, algunos ya recurrentes en los movimientos sociales, como lo son los estudiantes y el trabajador teniendo su puesto en un protagonismo histórico en la lucha y las organizaciones políticas y estas generan siempre una gran concurrencia a las protestas. Pero esta vez se tiene un nuevo participante innegable; las hinchadas del fútbol, los seguidores de sus equipos que tantas veces han sido renegados o apartados socialmente por un estigma social que tanto pesa en una sociedad clasista como la chilena, dejando una “sorpresa” a los reproductores de esa consigna.

“Para explicar brevemente qué son las barras bravas, en tanto actor social, solo mencionar que la gran adhesión se debe a una cuestión inherente al modelo de sociedad actual. La falta de “identidad” y la falta de relatos en la juventud de extracción popular permiten que actores, como un equipo de fútbol, recojan a quienes deambulan entre identidades insustanciales y carencias materiales. Aquí se encuentra con otros, que igual que ellos, sin futuro, pero ahora “somos”, ya no se está solo” (El Desconcierto, 2020)

Cuando se habla del concepto identidad este debe ser tratado como una representación o construcción simbólica. Los grupos se diferencian por medio de una definición que crea tanto al grupo de pertenencia, el nosotros, como al grupo enfrentado, el otro, a partir de la imposición de una frontera, constituida por criterios flexibles; por lo que los grupos conformados también serán redefinidos permanentemente, según los intereses y la situación de interacción.

Las hinchadas se definen como diversos colectivos que suscitan innumerables prácticas identitarias que demarcan territorios hacia el interior de ese conjunto indefinido de actores sociales. Vale decir, que es necesario partir de las propias definiciones nativas para empezar a desandar el imbricado camino de identificación que existe dentro del colectivo global, del universo futbolero. (Zamaglione, 2008)

Plaza Dignidad se vio tomada por el hincha, tanto de los 3 grandes que son Universidad Católica, Universidad de Chile y Colo Colo como los demás equipos del campeonato social (cabe resaltar que al hacer referencia a los *Tres grandes*, se entiende a los tres equipos que acumulan una mayor cantidad de títulos como de seguidores, entendiéndose así como los más populares), generando un fenómeno donde estos en una causa común se tomaron las calles en el nombre de las consignas de esta revuelta social, la búsqueda de dignidad y justicia, algo que parecía impensado era algo a vista de todo el país.

No resultaba creíble que estos grupos supuestamente solo preocupados de sus respectivos clubes, en menos de un mes y como un acto de magia, se hayan reconvertido en conscientes luchadores sociales cuyo único norte es la justicia, la igualdad y la dignidad. Los mismos que el común cree que solo hace tan poco tiempo andaban a los palos en la tribuna por un simple paño y amenazando con sodomizar y balear a quien se cruzara en su camino, ahora fueran la vanguardia popular democrática e inclusiva, con tintes de feminismo y veganismo.

La socióloga y experta en temas de seguridad y crimen de Universidad Santiago Chile, Lucía Dammert, asocia estas palabras con la criminalización que, dice, pesa sobre los hinchas de fútbol. "En general, las barras [hinchadas] tienen muy mala reputación porque se las ha vinculado la violencia, aunque muchas barras realizan tareas sociales y deportivas, y tienen vinculaciones positivas con los jugadores que –lamentablemente– quedan invisibilizadas por la mirada criminalizadora que hay respecto a ellas", explica.

La académica apunta que las barras "son un movimiento social que tiene una vinculación con sectores populares, vulnerables, de clase media o media-baja" y precisa que el discurso sobre ellas a menudo recae en estereotipos. En su opinión, si bien hay estudios que han evidenciado que las barras tienen "algunos funcionamientos organizativos vinculados a hechos de violencia", no es posible analizar este fenómeno en los últimos meses, "sin analizar las actuaciones de la policía". (Freixas, 2020)

Cuando se habla de las hinchadas de fútbol, lo mínimo para cualquier debate es entender que no se puede hablar de las hinchadas a esta altura de la jornada como si se trataran de entidades homogéneas (en realidad, ningún grupo o fenómeno social con un acercamiento realmente serio puede ser a partir de una homogeneización simplista), como si todos fueran delincuentes, sin matices, o de otra, todos demócratas y buenos consumidores del espectáculo fútbol.

Como todo grupo social, estos dentro de su estructura tienen la posibilidad de pensarse a sí mismos, dar colectivamente sus propias representaciones de sí y del mundo. Esto último es lo que ha venido pasando de manera más lenta pero sistemática en las barras, desde el 2010 con más claridad, que muchos "piños" empezaron a politizarse y generar estructuras organizativas más estables en torno a la dimensión política y social (incluso colmando otros espacios como los Clubes Sociales de los equipos de fútbol), o que incluso van más allá del equipo, situándose en torno al fútbol como actividad social (una serie de club sociales barriales).

Las hinchadas no por arte de magia empezaron a tener grados de consciencia política, de hace rato que se viene construyendo perspectivas políticas que no se agotan en consignas o en catalogar simplemente al piño de antifascista, feminista o antirracista, sino que han ido nutriendo de perspectiva -en diferentes grados y alcance en los individuos- a todos y todas quienes son parte de las hinchadas, y de paso, a los propios asistentes e hinchas del fútbol (a esta altura, las barras ya tienen expresiones feministas, antifascistas, reivindicativas de pueblos originarios, de lucha sindical, de trabajo territorial de base en las poblaciones, etc.).

En el caso de estas organizaciones políticas, se puede destacar en Colo Colo el club social y deportivo, Garra Blanca Antifascista. Por otra parte, Universidad de Chile con la AHA *asamblea de hinchas azules*, *Los de Abajo antifascistas*, *Las Bullas* y el *Club deportivo social y cultural Los de Abajo*. Para finalizar con *Universidad Católica*, club que cuenta *Nuestra cruzada* y *Católica para su gente*.

Otra historia es de qué sectores sociales están compuestas las barras, cómo reivindican su identidad y pertenencia con sus poblaciones, así como la desigualdad que ahí mismo ven, y cómo las prácticas de las barras las transportan a la calle y logran conducir al contingente más directo y encarador de la protesta.

Ahora bien, teniendo en cuenta una sociedad chilena con un conflicto en pleno desarrollo, con esto múltiples visiones y versiones del acontecer contemporáneo, entra nuestro interés de hacer esta investigación, existe como se explicó anteriormente muchos protagonistas en los movimientos sociales algunos que siempre han estado presentes y han sido por decirse pilares en estas, otros que han sido dejado de lado o quizá invisibilizados y otros que parecen ingresar como nuevos protagonistas en los movimientos sociales, bajo esta primicia en este estudio se quiere analizar la participación de la hinchadas del fútbol chileno en la revuelta social de octubre del año 2019.

Teniendo como objetivo si este es realmente un protagonista en este periodo histórico de los movimientos sociales en Chile, tratar de entender cómo se desarrolló dentro del movimiento, buscar en su historia antecedentes de la génesis del carácter popular y compromiso que se refleja hoy en día en las calles de nuestras ciudades, generando así un especie de idea de cómo se gestó esto y demostrando que no fue algo de la noche a la mañana como se ha mencionado, prestar gran atención en si existe una evolución a raíz de esta participación en la revuelta con respecto al estigma social que tanto recae en el hincha y las barras en general, tratar si este discurso ha cambiado o mantiene el mismo clasismo que siempre ha tenido.

Por otro lado, al querer analizar la participación y medir el protagonismo, se debe investigar cual fue la visibilización de las hinchadas a lo largo de la revuelta, para esto y como decisión de grupo se decidió concentrarse en las 3 hinchadas denominadas las más grandes de Chile; Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica. Entendiendo que estas, al ser las 3 organizaciones que más masas mueven, logran tener una mayor visibilidad y como resultado puede medirse a la par con otros grupos influyentes que tienen este carácter de masividad como el trabajador y el estudiante con esto pudiendo entender a estas como referentes de protagonismo y así determinar si es que existe un protagonismo con respecto a las hinchadas en la revuelta social, parámetros que se usarán para medir esto serán el uso por parte de las hinchadas de las redes sociales, la visibilización de estas en la ya mencionada red, cómo reaccionaron los medios de comunicación reaccionaron a su participación y otros puntos que serán explicados en mayor profundización más adelante.

Este es la mayor motivación para este trabajo y la investigación de protagonismo, ya que, como seguidores del fútbol, es un tema que los autores de esta tesis conocen y sienten, por lo que ellos han sido testigos de cómo funcionan las organizaciones y cómo se mueven estas. Además, al tratarse de un tema que apasiona a los autores de esta tesis, también buscan con esta investigación, lograr una reivindicación social con el hincha y el fútbol, derribar mitos y estigmas sobre cómo es y se comporta el seguidor de este deporte y en conjunto si se logra demostrar, darle el carácter como protagonista y motor de movimientos sociales de la sociedad chilena.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fue el proceso de politización del hincha durante el siglo XXI, específicamente de U. Católica y su repercusión en la revuelta social del año 2019?

Objetivo General

Describir el fenómeno de politización del hincha, específicamente de U. Católica y su repercusión en la revuelta social del año 2019.

Objetivos Específicos

- Identificar las motivaciones y vivencias como hincha de U. Católica y su significado
- Comprender el mecanismo de organización política desde la perspectiva del hincha
- Entender las experiencias vividas por los hinchas que participaron en la organización política en el periodo de la revuelta social del año 2019

Hipótesis

H1: El fenómeno de politización del hincha fue concertado a partir del mismo entorno social en el que se vive en Chile.

H2: El sentido de pertenencia en la hinchada se presenta debido a un fenómeno cultural, donde la crianza y el ambiente social-familiar lleva como resultado esta identificación con la hinchada por sobre otras organizaciones política-sociales.

H3: El hincha es eje de un nuevo paradigma político que reemplaza la política tradicional partidista.

Antecedentes

Contexto Histórico Nacional

Para comenzar a contextualizar la sociedad chilena y la génesis de los procesos socio-políticos del siglo XXI debe verse esta desde la perspectiva neoliberal instaurada desde la dictadura en mano de los denominados “Chicago boys”.

“El neoliberalismo es, ante todo, una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio.” (Harvey, 2007)

La influencia económica-social traída desde la escuela de Chicago por parte de los ya mencionados “chicago-boys”; quienes fueron estudiantes de la escuela de economía de la Pontificia Universidad Católica en la década de los 80’s trajo consigo las ideas “revolucionarias” que comenzarían desde la misma escuela de economía y reflejando en su postura con respecto a la idea de *Empresa*, demandaban inversiones públicas en obras de infraestructura propicias a la industrialización, reivindicaban los créditos subsidiados, etc. Todo esto mientras rechazaban la idea de un estado empresario y controlador. Con esto dicho se hace frente a una ideología de sociedad que debe ser regulada por el mercado, un cambio que debe hacerse desde la génesis cultural de la sociedad lo que supone un objetivo claro: La elaboración intelectual de un proyecto de sociedad y la “concientización” (Vergara, 1984)

Con esta legitimación de una nueva cultura que busca el “ir hacia adelante” se pudo ir consagrando en el imaginario colectivo de una “nueva sociedad”. De mano de los aparatos ideológicos del estado esto fue calando más y más en la normalidad, influencias poderosas como la del diario “El mercurio” dirigido por Agustín Edwards

propulsor de la dictadura chilena o revistas de “normalidad” cumplieron un rol fundamental en este proceso. Otro mecanismo fue el plasmar la imagen de elites y grupos políticos donde expresan su idea de orden social. (Vergara, 1984)

“En definitiva, el neoliberalismo se ha tornado hegemónico como forma de discurso. Posee penetrantes efectos en los modos de pensamiento, hasta el punto de que ha llegado a incorporarse a la forma natural en que muchos de nosotros interpretamos, vivimos y entendemos el mundo.” (Harvey, 2007)

En conjunto con el mercado como regularizador, vinieron medidas para controlar la inflación y la disminución del gasto público, esto para lograr una “normalización económica”. Continuando con estas reformas, se fue retirando las acciones ejercidas durante el gobierno de la “Unidad Popular”, vale decir la recuperación de tierras ocupadas y la privatización de empresas que habían pasado al control del estado. Se abre el mercado en 1976, para forjar así con mayor fidelidad las ideologías de este nuevo sistema económico.

“La hegemonía económica neoliberal se vio acompañada de un reforzamiento del sistema político autoritario, el que se reflejó en una extensión de la represión, en la supresión o en el control de todas las instancias de representación de intereses - Aún en aquellas organizaciones de la burguesía que manifestaron su adhesión irrestricta a la nueva ortodoxia económica- y en una progresiva concentración de atribuciones en manos del Presidente de la República, quién otorgó todo su respaldo a la gestión económica en curso” (Vergara, 1984)

Harvey lo complementa planteando: *“El proceso de neo liberalización ha acarreado un acusado proceso de “destrucción creativa” no sólo de los marcos y de los poderes institucionales previamente existentes (desafiando incluso las formas tradicionales de soberanía estatal) sino también de las divisiones del trabajo, de las relaciones sociales, de las áreas de protección social, de las combinaciones tecnológicas, de las formas de vida y de pensamiento, de las actividades de reproducción, de los vínculos con la tierra y de los hábitos del corazón. En tanto que el neoliberalismo valora el intercambio del mercado como “una ética en sí misma, capaz de actuar como un guía para toda la acción humana y sustituir todas las creencias éticas anteriormente mantenidas”, enfatiza el significado de las relaciones contractuales que se establecen en el mercado.”* (Harvey, 2007)

Contexto Histórico del Futbol en Chile

Con todo los cambios culturales, sociales y económicos desarrollándose en el país, es de deducir que esto iniciaría repercusiones en el futbol chileno. Siendo en este contexto dictatorial el primer acercamiento de este a una consolidación de empresa como tal. El fútbol cooperaba con la difusión de la educación y la elevación del nivel

cultural del pueblo, cumplía un rol social, potenciando diversos valores. (Santa Cruz, Fútbol y nacionalismo de mercado, 2003)

A pesar de esta histórica noción del fútbol, en dictadura se le empieza ver a este como un potencial para un nuevo papel; un instrumento de manipulación y gran fuente de ingresos. Ejemplo de esto último mencionado puede ser la invención de la “Polla Gol” en 1975, que traída bajo la ley 1298 se instaura esta modalidad de pronósticos deportivos. Esto se interpreta mucho más que una simple ley y nueva “diversión popular” sino que se ve una nueva relación Estado-Fútbol. El éxito que tuvo este juego de apuestas dio pie a ver los comportamientos entre entidades, vale decir estado, federación de fútbol y clubes. La distribución de los fondos reflejan este inicio empresarial y su nuevo rol económico.

Continuando con las nuevas reformas que tendrían gran impacto, sería la consolidación de las 13 regiones nacionales, fuera de los cambios lógicos que conlleva esta distribución gubernamental, esta vendría en conjunto de planes para la federación de fútbol; el potenciar la expansión del fútbol en cada una de las regiones, buscando así que crezca exponencialmente el sentido de pertenencia en las regiones extremas. En este mismo contexto el financiamiento del fútbol fue creciendo rápidamente para la dirección de deportes, por esto el préstamo del estado tuvo un rol fundamental, tanto como para financiar como para poder así ejercer presión a los dirigentes del fútbol. (Matamala, 2001)

Esta relación Fútbol-Empresa continuó estrechándose bajo las nuevas ideas de los “Chicago-boys”, el fútbol se empezaría a ver y organizarse desde la misma lógica empresarial que cualquier otro bien de consumo, las dirigencias debían estar compuestas solo por profesionales en sus áreas, todo esto regido bajo la lógica de libre mercado, como también se estaba desarrollando la sociedad chilena. (Matamala, 2001)

Todo esto trajo consecuencias al desarrollo sindicalista del fútbol, todo se centraba en el vender, el fútbol como una prima de consumo, la idea de patrocinadores, el uso de estos en las indumentarias, pasando a tener más importancia que la insignia y los propios colores identitarios.

Esto provoca una crisis de identidad, el equipo se estaba desligando de sus importancias históricas y la crisis económica del pueblo, alejaba al seguidor de las canchas, los promedios de asistentes vieron sus números más bajos durante esta época. Sumado a todo esto las condiciones contractuales de los clubes estaban viviendo complicaciones, los sueldos no se estaban cumpliendo y la capacidad de sustentabilidad era cada vez más inestable, de esto nace la gran deuda histórica y la dependencia al estado que vivió el fútbol chileno.

En cuanto al ingreso que se estaba recaudando, en 1981, según cálculos de la propia ACF, el fútbol rentado gasta U\$28 millones anuales, pero solo genera por sí mismo el 57% de esa suma (U\$11 millones por concepto de recaudaciones, U\$ 4

millones por cuotas de socio y U\$ 1 millón por publicidad). Otros U\$7 millones provienen directa o indirectamente del Gobierno: U\$3 millones en aportes de Digeder, U\$2 millones por la Polla Gol, y otros U\$ millones por un contrato con Televisión Nacional. (Matamala, 2001)

Esto refleja la dependencia del futbol con la estabilidad económica y el déficit que esta tenía con respecto a las deudas de la mayoría de los clubes. Dicha situación facilitó la intervención del régimen militar en las esferas de poder de la asociación de futbol, a través de la DIGEDER (Dirección General De Deportes y Recreación) y en el control de los fondos recaudados del concurso de pronósticos deportivos. Pudiendo así imponer sus condiciones y buscando el control de los clubes.

Esta nueva dirección eso sí, tampoco estuvo exenta de problemas, el manejo de la dirección deportiva no logró el orden esperado, los dineros recaudados desde la polla gol, no estaba siendo fiscalizado, esto entra en conflicto con el ministro de hacienda Ivan Dobud quien impone la obligación de gestionar la facturación y la entrega de boletas, con los destinos de los fondos, en caso de no hacerlo el accionar era claro; el futbol se quedaba sin financiamiento, lo que llevaría la paralización del futbol. Esta consecuencia no era para nada agradable para el régimen, ya que, desde la postura de Pinochet, "Quien esté bien con el futbol, está bien con el país". Chile además había clasificado al mundial de 1982 y la campaña había sido de las más destacadas. Así que este conflicto no podía ser permitido, y al no poder ser solucionado el ministro deja su cargo y es trasladado en otras funciones como embajador en Japón. Dicha vacante estaría llena de variadas problemáticas hasta que llega Sergio Badiola, persona cercana al dictador.

Dicho proceso tampoco lograría regularizar el declive económico y en 1982 nuevamente el futbol se ve en crisis por un bajón económico a nivel país, los financiadores de los clubes priorizaron sus negocios personales y el futbol quedó en un limbo. Badiola deja su cargo y llegaría Rolando Molina ex presidente de Universidad de Chile, este logra con el decreto 343 lo que permitía una entrega de \$650.000.000 al futbol chileno desde la DIGEDER lo que permitiría la regularización de los sueldos de los futbolistas y quedando como aval para la deuda de los clubes. así consigue 2 préstamos a Banco Estado de \$400.000.000. (Matamala, 2001)

Toda esta crisis logra acrecentar aún más la deuda del futbol chileno, que ya lograba un crecimiento del 470%, en este punto la continuidad de Molina era insostenible, por lo que deja el cargo. Y no solo hay que preocuparse del problema económico, las luchas de poderes también se hacían presente. Se acusaba de mal gestión de dineros, se exigían informes de los clubes poniéndose como condicionante al financiamiento.

Esto puede demostrar que la crisis económica que vive el futbol es provocada por la intervención política y económica desde la dictadura, no con un afán de regularizarla sino con el objetivo de control, ya que mientras pudieran dominar al futbol, podrían también dominar al país entero.

Sociedades Anónimas Deportivas en el Fútbol Chileno

Remontándose ya al siglo XXI, aparece un nuevo remezón al fútbol como se le conocía, el año 2005 en el mandato del presidente Ricardo Lago se pone en curso la ley 20.019 más conocida como “Ley de Sociedades Anónimas”, lo que presenta la idea de intervención por parte de sociedades anónimas en la asociación del fútbol chileno, vale decir el control de los clubes por parte de estas figuras empresariales. Esto en el contexto de crisis de varios clubes deportivos, tal como el caso de Colo-Colo el año 2002 y el quiebre de su club social.

Una vez en marcha esta ley disponía un plazo para las entidades deportivas para que comiencen el proceso de privatización, esto si es que quisiesen seguir en el marco del campeonato chileno. Dentro de este proceso se proponen 2 opciones; la primera crear un fondo de inversiones, ya sea como fundación o corporación y la segunda; crear una sociedad anónima con fines de lucro.

De los 45 equipos que conforman hoy en día el fútbol profesional (considerando Primera A, Primera B y Segunda División) 42 equipos pertenecen a una sociedad anónima, siendo Universidad de Concepción el último equipo adquirido por estas, siendo adquirido por un empresario de Emiratos Árabes Unidos por los próximos 2 años. Dejando así a los últimos 3 equipos que pertenecen a una corporación; Cobresal y Curico Unido participantes de la primera división (Primera A) y Deportes Puerto Montt del Asenso (Primera B).

La motivación que se puede divisar en estos empresarios es claramente la fuente de ingresos que proporciona el fútbol al ser el deporte más popular tanto a nivel nacional como mundial, por ello se ve la aparición cada vez más frecuente de conglomerados que buscan las franquicias de clubes de todo el mundo. Ejemplo de esto es el City Football Group, quien ya cuenta con 14 equipos en sus filas, entre ellos destacan, Manchester City (Inglaterra), Palermo (Italia), Girona (España), etc.

Volviendo a las Sociedades Anónimas y el fútbol chileno, en un principio se pudo ver cierto equilibrio entre la estabilidad económica y los logros deportivos, haciéndola parecer como una solución a la histórica problemática de la administración de los clubes. Pero dicho negocio seguro que vio el empresario, con el pasar del tiempo se fue viendo que la ganancia va netamente ligada a los logros deportivos de los clubes, lo que hacía que dicho plan económico no lograría ser sustentable sin grandes espaldarazos financieros.

“Desde 2007, el sistema acumula pérdidas por más de \$30.600 millones a diciembre de 2011, equivalentes a US\$64,1 millones. De las 29 SADP o fondos deportivos registrados en la Svs, solo el 13,8% tiene saldo positivo a la fecha: Antofagasta, Colo Colo, Curico Unido y Cobresal.

Gran parte de los ingresos que perciben los clubes profesionales provienen del canal del fútbol, señala de la cual la Asociación Nacional de Fútbol Profesional posee el 80% y que le da derecho a repartir sus excedentes, de manera ponderada, entre los clubes profesionales. Si bien dichos aportes se han incrementado casi 400% entre 2008 y 2012, pasando desde US\$8,9 millones a 44,3 millones, lo cierto es que la ayuda económica no alcanza para cubrir las pérdidas por conceptos operacionales.

Por ejemplo, en 2011 Cruzados – concesionaria de Universidad Católica, uno de los tres clubes más populares del país, aumento 117% sus ingresos por derechos de televisión e incremento en 230% sus ganancias por borderó respecto a 2010. Sin embargo, esto no evitó que anotara pérdidas por más de \$340 millones.” (Valdenegro, 2012)

Este es el panorama que se divisaba a 6 años desde que se pusiera en marcha la ley de sociedades anónimas, demostrando la compleja situación que se seguía viviendo en el fútbol chileno la cual no iría logrando mejoras en el transcurso de los años.

“Cuando se crearon las Sociedades Anónimas para el fútbol se suponía venían a limpiar los problemas financieros que habían mostrado los clubes en décadas pasadas. Pese al arribo de éstas, los problemas económicos siguen estando latentes en muchas instituciones. Según un informe publicado por El Mercurio, el balompié criollo en los últimos seis años acumula pérdidas por \$72.357 millones (cerca de US\$ 81 millones), y apenas diez de las 34 instituciones que han jugado en Primera y Primera B cerraron el período con cifras azules.

Los clubes grandes lideran las mermas y la U es colista absoluta, con un saldo negativo de \$19 mil millones y Colo Colo podría quedarse sin fichar futbolistas en 2023 si no mejora sus números. Entre los equipos cuya gestión ha generado ganancias destacan varios que han estado alejados de la lucha por el título y de los primeros lugares. Es el caso de Antofagasta, que lidera el ranking de dinero a favor con \$5.424 millones, Universidad de Concepción y Huachipato ¿Hay clubes en riesgo de insolvencia? A falta de las cifras consolidadas de 2021, La Serena ofrece guarismos muy preocupantes y está en la mira de la UCF, al igual que Barnechea en Primera B. Otra sociedad complicada es Santiago Wanderers, que es el equipo que más dinero ha perdido después de los grandes, pese a manejar menos recursos.” (Rojas, 2022)

A 10 años de la primera cita mencionada se sigue viendo un fútbol chileno en números rojos y las promesas de un fútbol mejorado y competitivo como las grandes ligas europeas están aun en una utopía. Y una de los grandes factores al fracaso de este sistema es la lejanía con el hincha, un grupo olvidado por los entes empresariales. Por lo que la baja asistencia a los estadios se ha convertido en una realidad cada día más compleja y una de las principales causas de las pérdidas económicas. Y por el contrario de lo que uno esperaría de la respuesta de las

concesiones, estas han optado por el alza desmesurada de los precios de las entradas y por procesos engorrosos para adquirirlas, alejando aún más al público especialmente al espectador de menores recursos, olvidando así el ambiente familiar que alguna vez se vio.

Por otro lado, la imagen del hinchista/socio es prácticamente inactiva con respecto al club, las sociedades anónimas no tienen ningún interés en darle una participación a estos, por lo que la visión de estos netamente como consumidor, ya sea en la compra de indumentarias, camisetas o productos del club, ya que en este mundo mercantil es donde tienen concentrado su interés. Esto sumado a una bajada de la calidad de los equipos y del campeonato, lo que se ve reflejado en una mala calidad del fútbol chileno, en comparación a otras federaciones y el espectáculo que ofrecen, siguen alejando a la población.

También es necesario hacer énfasis que quienes son las cabecillas de estas concesiones no son necesariamente, personas identificadas o por lo menos simpatizantes de sus respectivos clubes, por lo que darle estas responsabilidades a quienes no sienten empatía por el club, provoca que sea manejado simplemente como negocio, dejando de lado otras aristas que debiesen igual de importantes. Ejemplo es la compra/venta de jugadores, que al ser una fuente de ingresos muchas veces existe la urgencia de venta de proyectos de jugadores sin tomar en cuenta debilitar al equipo y el “negocio” propio.

También se debe comprender al fútbol de una manera realista, por lo mismo negar su rol en la economía internacional sería engañarse, el fútbol es modernización, un aparato centralizado, todo bajo una lógica empresarial que se rige a partir de una adaptación internacional a los precios, se busca la mayor ganancia con la menor inversión posible, buscan auspiciadores, llenan las camisetas de logos dejando los colores y su insignia de lado, lo primordial es vender camisetas. Esto obviamente se transforma en un choque de ideales con la visión de la hinchada quienes buscan ver a su equipo campeón con un proyecto sólido y juego admirable.

De manera reaccionaria del descontento con las sociedades anónimas, se forma en 2016 la Asociación Nacional de Clubes e Hinchas (ANCOH), por lo anteriormente mencionado y las innumerables acciones por partes de las SA de alejar a los hinchas. Con el objetivo de recuperar el fútbol seis organizaciones y seis corporaciones de todo el país se unieron para dar marcha a esta asociación. *“ANCOH surge a partir de entender que hoy la ANFP agrupa a los grandes capitales que manejan el fútbol chileno, por lo que las socias, socios e hinchas han quedado alejados de cualquier posibilidad de injerencia y decisión sobre sus clubes y el balompié nacional. De este modo, indicaron que apareció como evidente la necesidad de generar una orgánica capaz de aglutinar y representar legítimamente a las bases del fútbol chileno, y que permitiera avanzar a través del trabajo colaborativo hacia el fortalecimiento de las Corporaciones y el empoderamiento de los socios e hinchas”.* (El Desconcierto, 2016)

Todo ha terminado siendo una relación cruda y de interés, el hincha quiere ver su equipo triunfar y el empresario lucra de ello solo viéndolo como un consumido, acrecentando su fortuna. Lo que se vio como la solución a la crisis del fútbol chileno acabo por empeorar la situación aún más, las malas prácticas siguen y empeoran cada vez más.

Contexto político y movimientos sociales

“La idea de conflicto, debe preferirse la de movimiento social. El campo de historicidad es el conjunto formado por los actores sociales y por el enjuego¹ de sus luchas, que es la historicidad de ellas mismas. El movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta.” (Touraine, 2006)

Contextualizar o hablar de un grupo dentro de un fenómeno social como lo es una revuelta social, conlleva el analizar esta misma desde varios ámbitos, especialmente desde los que nosotros creemos son los que más influyen dentro de nuestra investigación. Y como tal corresponde hablar del contexto político social de la revuelta iniciada en octubre del año 2019, una de las grandes consignas o frases que se vieron en las calles durante el clímax de esta, fue aquella que decía *“No son 30 pesos son 30 años de injusticias”* resaltamos esta frase entre otras porque hace alusión a un punto bastante importante a modo de aclaración en este periodo, la frase menciona “30 pesos” lo que va ligado al aumento del costo del transporte público, pero niega que esta sea la única razón de todo este periodo de movilizaciones como erróneamente algunos medios o críticos del movimiento aseveraban, esto lleva a la segunda alusión que habla en esta frase la cual menciona 30 años de injusticias y este punto es el más importante para nosotros entender desde una génesis moderna el cómo se gestó todo este conflicto social, dando cuenta que esto no fue algo que se dió desde un día para otro si no que es una seguidilla de conflictos que se fueron acumulando hasta que el clamor popular se alzó para demostrar su disgusto. Pero porque esta consigna menciona 30 años, a que se refiere con esto, una de las más grandes heridas en la historia de este país es la dictadura militar que transcurrió desde el golpe de estado al presidente electo Salvador Allende Gossens en 1973 hasta el año 1990 que luego de un plebiscito en 1988 donde triunfo el “No”, el Dictador Augusto Pinochet se vio obligado a soltar el poder y llamar a elecciones democráticas donde finalmente sale ganador el candidato presidencial Patricio Aylwin. Luego de 17 oscuros años Chile volvía a la democracia bajo la promesa de que la “alegría ya viene”. Un pueblo con la herida de vivir una dictadura cubierta de sangre que dejo como legado; detenidos desaparecidos, violaciones sistemáticas a los derechos humanos, una constitución ilegítima, la consolidación de una elite dominante, la desigualdad social como una realidad incuestionable, entre otras atrocidades. Era lógico esperar que este pueblo

herido quisiera o más bien exigiera justicia, pero esta nunca llegó y 30 años después de la llegada a la democracia son estos mismos 30 años los que figuran dentro de esta consigna bajo el legítimo estado de rabia e impotencia frente a gobiernos que jamás escucharon ni tuvieron la disposición de brindar una justicia real.

Ahora si bien, nosotros tenemos como objetivo de esta investigación el identificar el rol político de las hinchadas en la revuelta social del 2019, creemos que antes de dicho trabajo debemos primero hacer un recorrido a los antecedentes previos de dicha revuelta un recorrido a los diversos movimientos sociales transcurridos en estos 30 años y así con un “historial” concreto desde una perspectiva histórica, podremos después hacer lo propio con el fútbol y su historia política, para así luego hacer el ejercicio de ver cómo llegan en su punto a ser este a ser uno de los grupos más visibilizados en la revuelta social de octubre.

A pesar de que analizar 30 años de historia y sus movimientos sociales en Chile sea algo de una gran complejidad, creemos que mencionando ciertos movimientos sociales en específicos de las luchas en Chile, le podremos ir dando forma a todo el antecedente que desencadenó en el estallido del año 2019. El periodo de transición en los años 90 y la lucha por los detenidos desaparecidos, mencionaremos también los movimientos estudiantiles como el *mochilazo* del año 2001, la *revolución pingüina* del año 2006 y el movimiento estudiantil del 2011, como también hablaremos del movimiento feminista *Ni una menos* que comenzó el año 2016 y de la consigna *No+AFP* del año 2017, estos tendrán presencia en los antecedentes de una manera superficial y con el fin de contextualizar un Chile que siempre estuvo al borde de un estallido.

Entenderemos los años 90 como un periodo que heredó un gran miedo y trauma debido a todo lo sufrido en dictadura, represiones y persecución política, entre otros abusos sistemáticos, debido a esto quizá no tengamos grandes o más bien algún año sobresaliente.

Los chilenos (as) avizoraron una época de cambios y tranquilidad, claro, se dejó atrás la persecución política, los exilios, los toques de queda, Tejas Verde, “Venda Sexi”, Isla Quiriquina, entre otros espacios de reclusión y tortura, para dar paso a la Democracia y a la “libertad”. Sin embargo, lo que la gente y la euforia de las celebraciones de aquel 5 de octubre de 1988 no sabían, era que el Chile de los 90 se hacía heredero de las reformas estructurales realizadas en la dictadura, una “revolución silenciosa” como lo planteó el historiador Alfredo Jocelyn-Holt en su obra Espejo Retrovisor (Planeta Chile, 2000), herederos de parientes vivos, completamente activos y desafiantes. El gobierno de la coalición política de la Concertación, encabezado por el ex presidente Patricio Aylwin (1990-1994) debió gobernar con la presencia del Senador vitalicio Augusto Pinochet. El miedo y el nerviosismo a las represalias se hicieron palpable en hechos como el “Boinazo”

(1993) o el encarcelamiento de Pinochet en Londres (1998), entre otros. (Fuentes, 2016)

Entender este periodo con la fragilidad política, una vuelta pactada a la democracia, donde a partir de *“Lo posible”* como planteo el presidente Aylwin se iría haciendo cambios. En este contexto hay que mencionar la triste pero gran lucha que se heredó de la dictadura; la búsqueda de justicia por los detenidos desaparecidos, un movimiento que hasta el día de hoy está en las pancartas y lienzos de las calles en cada manifestación o convocatoria, además de tener un día el cual se honra las vidas de los asesinados por la dictadura este día siendo el 30 de agosto, tristemente también se conmemora a los muertos en democracia.

Al hablar de los movimientos estudiantiles se debe entender y reconocer el protagonismo que han tenido en el último tiempo en lo que respecta a movimientos populares, la primera gran sublevación popular de la que se puede hablar ya en democracia es la denominada *Revolución Pingüina* en el año 2006, pero antes de esta gran revuelta del nuevo milenio hay que mencionar un antecedente necesario el nombrado *Mochilazo* del año 2001, tiene su importancia debido que este es la primera gran organización estudiantil desde el retorno a la democracia. Dicha organización fue movida bajo la idea de la cual *“los estudiantes secundarios iniciaron una protesta con la que se pedía la gratuidad y la mayor duración del nuevo pase escolar, cuyo precio había sido establecido por los transportistas, es decir, por los particulares que eran dueños de los buses y administradores del servicio”*. (Borri, 2016) En este contexto politizado de los estudiantes es donde aparece la *Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios (ACES)* está viendo su creación debido a las diferencias con la *Federación de Estudiantes Secundarios de Santiago (FESES)*, la cual luego de haber sido el eje organizador estudiantil durante un primer periodo entre 1948 y 1973 para luego re articularse en 1986 como organización de rechazo a la dictadura, ya en democracia estará en funcionamiento hasta el año 2000 donde sería la última asamblea.

“En tal situación, asumió un rol determinante como representante de las instancias estudiantiles la Asamblea Coordinadora de Estudiantes Secundarios (ACES) constituida en 2000, la cual, poniendo en entredicho la representatividad del Parlamento Juvenil, se declaraba “autónoma, ajena a partidos políticos y con una organización de inspiración anarquista”. La ACES acabó sustituyendo la Federación de Estudiantes Secundarios (FESES) que, ya desde la década de los 70, había sido la forma tradicional de organización de los estudiantes secundarios y que, tras el largo paréntesis de la dictadura, retomaba su actividad. Se trataba de una organización hegemonizada por jóvenes afiliados a partidos de izquierdas y, en particular, por la Jota, abreviatura con la que se conocen en Chile las Juventudes Comunistas” (Borri, 2016)

La creación de la ACES es de gran importancia ya que esta será quien coordine la *revolución pingüina* del año 2006 suceso que marcaría de gran manera los movimientos sociales en Chile, ya que es cuando se cuestiona el legado del dictador, la herencia de una educación privatizada y como objeto de lucro.

Continuando con los movimientos sociales que se han visto implicados en este nuevo siglo, ha habido una gran variedad de consignas además de las demandas estudiantiles, el movimiento *No+AFP* se tomó una gran cantidad de las convocatorias entre los años 2016 y 2017, bajo la consigna de abolir el sistema de pensiones legado de la dictadura, dicho movimiento a diferencia del estudiantil que mencionamos anteriormente esta tuvo como protagonista en su mayoría a sector trabajador, al obrero, bajo una gran cantidad de masas que se fue moviendo la consigna *No+AFP* fue agarrando mayor fuerza y reconocimiento a nivel nacional, cabe destacar que dichas convocatorias tuvieron un gran apoyo de las organizaciones políticas de las hinchadas, haciendo llamados cada una de estas bajo este mismo lema ya mencionado, esto ya dando a demostrar el compromiso con los movimientos de estas organizaciones. Continuando con lo ocurrido a nivel social de este siglo hemos mencionado un gran movimiento como el estudiantil que se ha tomado gran parte de la primera década y de la segunda con sus ya conocidas consignas, nombramos un segundo movimiento social como el de *No+AFP* que si bien no tuvo el mismo revuelo que el movimiento estudiantil ha sido de gran importancia y al igual que el estudiantil continua hoy en día con convocatorias y búsqueda de soluciones.

El siguiente movimiento que se mencionara es uno de los más potentes y que más revuelos ha causado en este siglo; el movimiento feminista. Esta corriente puede encontrar su “génesis” en conceptos de conocimiento público en el movimiento *Ni una Menos* consigna que agarro fuerza en el año 2015 y que de ahí en adelante ha estado presente en todas las luchas sociales que ha vivido este país. Lo que nace a partir de la preocupante cifra de femicidios a nivel mundial ha logrado dar pie a una lucha por la transformación social y cultural de un país dominado por una cultura patriarcal.

El 21 de octubre del ya mencionado año se lleva a cabo la primera convocatoria bajo la consigna del *Ni una menos* ubicada en Plaza Italia ahora conocida como *Plaza Dignidad* posterior a esta convocatoria este movimiento tomó una gran fuerza rápidamente, tomándose las calles tanto a nivel nacional como mundial, las demandas sociales ahora se vieron tenidas por la influencias feministas en todos los ámbitos y el fútbol no fue una excepción, las hinchadas ahora también tienen su fracción feminista como son *Nuestra Cruzada* o *Las Bullas* en el caso de Universidad Católica y Universidad de Chile respectivamente, dichas organización que buscan generar cambios dentro del espacio futbolizado.

Los siguientes momentos que destacan el movimiento feminista en Chile ya son en un contexto del estallido social comenzado en octubre del año 2019, donde también fueron protagonista en esta lucha, lo primero a destacar fue la aparición de *Las Tesis* y su intervención *Un Violador en tu Camino*, dicha intervención que fue originada en Valparaíso logro tal repercusión que fue replicada en todo el mundo. Siendo utilizada y convertida en un himno para el movimiento, esta fue presentada en una gran variedad de intervenciones y logrando una gran asistencia.

Finalmente lo más actual o por lo menos en momentos previo a la pandemia a nivel nacional y mundial que afectó este año 2020, es la convocatoria del 8 de marzo del presente año, una convocatoria historia ya que se estima que se logró una asistencia mayor a los 2 millones de mujeres unidas por los ideales de este movimiento, al igual que los movimientos anteriormente mencionados, el movimiento feminista sigue estando activo en la sociedad chilena, a pesar del contexto de pandemia sigue generando espacios de reflexión, charlas en plataformas online o en el ciertos casos haciendo convocatorias.

Entendemos y mencionamos estos movimientos, como se dijo anteriormente para poder hacer un contexto para el previo al estallido social, poder entender el cómo se fue desarrollando todo hasta explotar el 18 de octubre, si bien no fue un análisis profundo, se buscó dar una pincelada de lo que fue cada uno de esto, cabe decir que no porque se hayan mencionado aquellos movimientos sean los únicos que se han hecho presente, existen otras luchas que no fueron mencionadas pero que son de gran importancia como la reivindicación del pueblo Mapuche o la lucha por una Asamblea Constituyente.

Contexto Político del Fútbol

El fútbol en la actualidad es visto como un simple deporte de masas que solo obedece a un mundo hundido en la globalización donde las leyes de mercado manipulan y controlan la sociedad al igual que en el ámbito religioso. Cualquier manifestación cultural popular, por los contornos masivos que adquiere constituye siempre objeto de codicia para el poder. El fútbol como espectáculo no escapa a ello producto del desarrollo del capitalismo, el fútbol organizado y profesional es,

efectivamente, un espectáculo- mercancía, que puede ser visto como análogo a otros fenómenos generados por la industria cultural moderna.

Se olvida el verdadero origen de este deporte que recae principalmente en la cultura popular de cada país. Es necesario hablar de cultura popular para poder entender al fútbol no solamente como un deporte, si no que como una construcción social por las personas a través del tiempo.

Concebir el fútbol como una práctica social supone una correlación, así como otras esferas de la sociedad, entre dicha actividad y los cambios históricos, en base a reformulaciones de lo económico y político. Sin duda la práctica futbolística ha mutado a través de la historia nacional de la mano de movimientos sociales, modelos económicos y regímenes políticos. Convirtiéndose en un campo susceptible de análisis sociológico.

El deporte en cuestión, llega a Chile a finales del siglo XIX proveniente de la cultura inglesa, a través del comercio marítimo que variaba en los principales puertos del país. Lo que tiene profunda relación con el sistema económico primario exportador, que regía en aquella época, ya que las principales noticias llegaban por aquel medio de transporte.

Los clubes sociales y deportivos como instituciones comienzan a proliferar durante las primeras tres décadas del siglo XX. Como un espacio de encuentro entre vecinos de un mismo barrio, el Club era un lugar de carácter sencillo y singular por el compromiso y familiaridad con las distintas personas que formaban parte de esta institución.

Para sostenerse económicamente, los clubes basaban su economía en los socios, personas que se vinculaban al club y accedían a beneficios mediante el pago de una cuota mensual, trimestral o anual. Los clubes, a su vez, financiaban sus insumos (balones, camisetas, medicamentos) mediante estos aportes, lo que generaba una relación de dependencia e identificación de los clubes con sus hinchas. Incluso los primeros dirigentes de los clubes eran los principales hinchas del club.

Con la aparición de los primeros torneos de carácter oficial, y más aún con el comienzo del campeonato profesional en 1933, se pasa del espectador pasivo, que solo emitía exclamaciones de apoyo o desaprobación después de un gol, a un aficionado más activo, que acompaña las jugadas, se exalta con un intento fallido de gol o se desespera con ir perdiendo, quedando diez minutos de encuentro.

La diversa gama de hinchas, que pueden ser aficionados, espectadores o simpatizantes, generan un vínculo con su equipo por distintos factores, como por su país de origen o la región en la que viven, como ocurre con los “clubes de provincia”. La cercanía a un equipo implicaba necesariamente la rivalidad hacia otros. Estas rivalidades dan paso a los partidos conocidos como los “clásicos”, donde las hinchadas realizan grandes despliegues de apoyo a sus equipos, con cantos, banderas y los colores asociados a las respectivas camisetas.

Ya con el paso de los años, en 1960, la relevancia que alcanza el fútbol profesional en Chile provoca un aumento del fanatismo y las demostraciones de apoyo a los equipos crecen mucho, consolidándose así con el mundial en Chile en el año 1962.

Un 6 de junio de 1973, Colo Colo caía por 2-1 frente a Independiente en el Estadio Centenario de Uruguay. Dicho encuentro correspondió al desempate por la final de la Copa Libertadores de ese año, ya que en la ida habían empatado 1-1 en Buenos Aires y 0-0 por la vuelta en Santiago. A pesar de la derrota en la instancia decisiva, la notable campaña internacional de Colo Colo logró unir a un país en medio de un año políticamente agitado y, según diversas investigaciones, tuvo también el mérito de “retrasar” el inicio de la sangrienta dictadura militar.

A finales del mes de septiembre de ese mismo año, recién consumado el Golpe Militar, la selección chilena debía viajar a Moscú para enfrentar a la Unión Soviética en duelo válido por el repechaje clasificatorio al mundial de 1974, rescatando un trabajado empate sin goles del que apenas quedaron registros fotográficos y audiovisuales. En el partido de vuelta programado para noviembre, se vivió de principio a fin un auténtico bochorno, comenzando por la delegación de la FIFA que hizo la vista gorda y autorizó jugar en un Estadio Nacional que ya era utilizado como centro de detención y tortura y violaciones de derechos humanos, pasando por el gol simbólico de Chamaco Valdés ante la no presentación del combinado soviético y culminando con la goleada de 5-0 que le propinó a La Roja el Santos brasileño.

Este hito marcó el comienzo de las relaciones entre la dictadura y el fútbol. Relaciones que estuvieron caracterizadas por las estrategias complementarias: potenciar el deporte, por un lado, y controlarlo, por el otro. Según recuerda Carlos Caszely (jugador de fútbol) *“Pinochet buscaba manejar el fútbol para, por ejemplo, hacer jugar a Colo Colo y la U un 11 de septiembre. A Colo Colo siempre lo hicieron jugar en esa fecha, siempre”*. Todo con el propósito de distraer de las manifestaciones que solían ocurrir en esa fecha, según Caszely. El ex delantero es enfático señalar que *“Todo el mundo sabe que la dictadura se aprovecha mucho del deporte, y del fútbol en especial, para hacer olvidar a la gente de sus problemas”* (Jara, 2019)

A nivel de clubes, un hito clave de la intervención dictatorial militar fue la elección en 1975 del general de Carabineros, Eduardo Gordon Cañas, para encabezar la Asociación Central de Fútbol. Bajo su mandato fue que se trasladaron al ámbito futbolístico una serie de lineamientos del nuevo modelo político y económico. Con financiamiento de Codelco se fundó el cuadro de Cobreloa, que gracias a sus éxitos nacionales e internacionales, mantuvo apaciguados por varios años a un importante foco sindical como eran los mineros del norte. Grandes inyecciones de capital favorecidas por el neoliberalismo, fueron también claves en las buenas campañas de clubes como Everton, Palestino y Unión Española en la década de los 70.

Finalmente, el general Gordon fue directo responsable de uno de los mayores escándalos en la historia de nuestra selección, con la complicidad del entrenador Pedro García e incluso funcionarios del Registro Civil. Ocurrió en el verano del año 1979, cuando se destapó que prácticamente todos los seleccionados que viajaron al Sudamericano sub 20 de Paraguay excedían la edad límite, habiendo logrado ser inscritos gracias a la adulteración de sus pasaportes. En dicho entuerto que terminó incluso con penas de cárcel, participaron grandes promesas del fútbol chileno tales como el Cóndor Rojas, Raúl Ormeño, Mariano Puyol, Osvaldo Hurtado y Juan Carlos Letelier, algunos de los cuales se repetirían el plato en otro bochorno histórico como fue el Maracanazo de 1989.

A partir de la segunda mitad de la década del 80', el fenómeno de las "barras bravas" y el aumento de los hechos de violencia en los partidos de fútbol provocan un cambio en la relación entre el hincha y el club. Las familias y amigos comienzan a reunirse en espacios privados para ver los partidos transmitidos por la televisión, dejan de ir al estadio y las barras toman el control del espacio público con sus normas y estructuras, mucho de esto tiene que ver con la dictadura impuesta por el tirano Pinochet y su opresión y manipulación en el deporte y el plano nacional, prueba de esto es la entrada de Eduardo Gordon Cañas como presidente de la ACF.

Marco Referencial

Esta investigación tendrá como principales conceptos el contexto político del fútbol, específicamente del Club Deportivo Universidad Católica y como esto desarrollo la participación política de sus seguidores, culminando en el estallido social de 2019.

Club Deportivo Universidad Católica

Si bien los orígenes del club se remontan a los inicios del siglo XX donde se pueden divisar incluso los primeros clásicos tradicionales con Universidad de Chile, bajo el nombre de Universidad Católica Football Club, pero esta actividad era solo una rama deportiva más de la Pontificia Universidad Católica, tales como el boxeo, tenis o atletismo. Por lo tanto, esta estructura u organización no tan forjada, no permitía que el club deportivo de fútbol no pudiese desarrollarse a un nivel profesional.

Un rol fundamental en el desarrollo del deporte se debe a Raúl Agüero de la Vega, el presidente del Centro Deportivo de alumnos de la Universidad Católica ya que, en 1925 este hizo un llamado a impulsar la creación del club deportivo, tomando como ejemplo las universidades inglesas y norteamericanas, donde el deporte es un complemento primordial en la educación. De esta manera logro expresar su preocupación por el futuro del deporte universitario, logrando llamar la atención de las autoridades.

La escuela de leyes fue quien tomo de primera mano los dichos de Raúl Agüero e impulso el proyecto de unir todas las ramas deportivas en solo ente deportivo, así el 30 de agosto de 1927 con la aprobación del Monseñor Carlos Casanueva, rector de la pontificia, se constituye lo que sería la primera fundación del club. Meses después, específicamente en noviembre, se designa los Campos de Sports de Ñuñoa como la sede de las actividades deportivas de los alumnos de la Universidad Católica.

Ya en 1928, junto con la creación de la Confederación Universitaria de Deportes, el club deportivo vive sus primeras participaciones, frente a los otras integrantes; Universidad de Concepción, Universidad Católica de Valparaíso y Universidad de Chile. Esto hasta 1936 cuando se desmantela la convivencia y relación de la confirmación y el club de la pontificia busca un nuevo camino para su futuro deportivo. En este contexto es que dentro de los dirigentes del club comienza a formarse la idea de lograr la aceptación del club como socio de la Asociación Central de Fútbol, lo que se lograría, finalmente, el 19 de abril de 1937. Consolidándose así el 21 de abril de 1937 el nacimiento oficial y legal el Club Deportivo Universidad Católica. Así, casi una veintena de jóvenes que estudiaban en la Pontificia Universidad Católica se reunieron en una residencia de Santiago, en la calle Villavicencio #229 cerca de la Alameda y fundaron una de las instituciones más importantes de nuestro país, el Club Deportivo Universidad Católica.

“En 1937 se había fundado el Club Deportivo de la Universidad Católica, institución de enseñanza superior que tradicionalmente había sido, y lo seguiría siendo, un centro formativo que atraía a un contingente importante de Jóvenes provenientes de la alta sociedad. La UC vendría no sólo a desplazar a los clubes antes nombrados, sino que a ir aglutinando progresivamente también a otros sectores sociales. En este proceso de crecimiento el éxito deportivo Jugaría también su rol - como en los otros casos descritos, pero con una diferencia fundamental: la UC llegaría a ser una excepción dentro del fútbol nacional.” (Santa Cruz, 1991)

El club deportivo tuvo un perfil con una visión distinta a como actuaban los otros clubes contemporáneos. El perfil que buscaban desarrollar era en el ámbito deportivo y social, los asociados podían hacer uso de las instalaciones y participar en actividades no solo como seguidor del club de fútbol. Además, no solo quedo centrado en el desarrollo futbolístico, el club deportivo siguió promoviendo sus distintas ramas; como atletismo, automovilismo, natación o rugby. Por otro lado, al tener una economía sólida y activa le permitía la extracción social de muchos de sus socios, contando también con el respaldo universitario. Consolidándose como uno de los clubes más poderosos del país. (Santa Cruz, 1991)

Continuando en su desarrollo futbolístico en junio de 1937 tendría su primera participación en competencia de la ACF, específicamente en la serie B junto a 4 clubes amateur y las reservas de las instituciones más importantes de la primera división. En su debut se enfrentó con nada más que su tradicional rival; Universidad de Chile, donde perdería con un resultado de 2-1. Esta primera temporada dejaría a Universidad Católica en el segundo puesto.

Ya en el año 1939 luego de algunas solicitudes el club deportivo llega a la primera división, teniendo un desempeño que llegaría al cuarto puesto de dicha temporada. Este mismo año también sería el primero en que entraría en funcionamiento la sección de cadetes la que a futuro daría destacados nombres para la historia del fútbol chileno. El progreso iba en crecimiento y el club cada vez demostraba más sus capacidades como institución, y así en el año 1945 construye el estadio en el que haría de local por los siguientes 25 años, recinto que estaba ubicado en el popular barrio de independencia.

“En 1945, la U. Católica aporta al fútbol nacional nada menos que un estadio, lo cual habla de su poderío Institucional. El desaparecido Estadio Independencia, ubicado en un barrio popular y marcado por la presencia del fútbol y la hípica. Ello demuestra el interés por abrirse a otros sectores sociales, en esta etapa de formación, lo cual logra, en medida no desdeñable. Dicho recinto existiría hasta 1970, cuando la UC entra en un período de transición que la reorienta en su perfil.” (Santa Cruz, 1991)

En los siguientes años se vivieron destinitos procesos y experiencias para el club, en 1950 la primera gira europea disputando un torneo en Cataluña, además en mayo de ese mismo año se logra un triunfo de 4-3 contra el Bayern Múnich en un partido amistoso disputado en Alemania. Ya en 1954 logra su segunda copa de primera división luego de 5 años bastante discretos, pero a pesar de esto el siguiente año Universidad Católica sufriría el primer descenso de su historia, provocando un cambio en su administración, volviendo a la presidencia Enrique Casorzo. Este periodo en la segunda división a pesar de durar solamente un año, dejo una consigna en la historia de los seguidores cruzados; “¡Volveremos!”. Ese año compitió codo a codo con el club recién formado Deportes la Serena, llegando a un partido de definición donde el club universitario se impondría, volviendo así a la división de honor.

En los siguientes años el club lograría consolidarse en primera división, teniendo resultados favorables, tanto contra sus clásicos rivales como en el desempeño general. En 1962 clasificaría por primera vez a la Copa Libertadores de América, abriendo así una década donde tendría destacadas participaciones en dicha competencia, ya sea por la historia goleada 5-0 a Colo Colo, como por llegar a 3 semifinales en los años 62, 66 y 69.

“Todo ello le acarrea el aumento masivo de sus seguidores. Termina de desbancar de su base social a varios otros equipos santiaguinos, pero este fenómeno de proyección social masiva ocurre solo en su rama de fútbol profesional. El núcleo central que le confiere su carácter social al club deportivo sigue siendo más bien el de los sectores acomodados y que se expresa en lo que es el Estadio Santa Rosa de Las Condes, recinto excluyente y exclusivo, enclavado en el barrio alto de la ciudad.” (Santa Cruz, 1991)

Pero una vez comenzada la década de los 70's, Universidad católica enfrentaría una de sus peores crisis, tanto a nivel deportivo-económico como en los símbolos que representaron su insignia desde el comienzo de su historia. En 1973 sufren un nuevo descenso, se vende el histórico estadio de independencia siendo este demolido. En 1975 viven su peor momento económico, endeudados y con la dificultad de mantener su plantel. A pesar de esto logran salir campeones de la segunda división, por las figuras destacadas que aun lograban mantener, además se registra una gran asistencia superando las 40.000 personas. Aun así, esta década no logra ni acercarse al periodo exitoso de los 60s.

“La crisis de la UC, a partir de los 70, se expresa en algunos hechos que adquieren carácter simbólico. Venden el Estadio Independencia, que es demolido para construir habitaciones populares, abandonando dicho barrio donde estuviera 25 años; deja la sede social ubicada en la Alameda, frente a la Universidad y la traslada al sector de Apoquindo. Porque, además, la Universidad ya no es la misma, desde el proceso de Reforma iniciado en 1967 y, por primera vez, comienza a cambiar la extracción social de sus estudiantes. En lo propiamente futbolístico comienza un proceso de decadencia que la llevaría a 2da división en 1973, permaneciendo dos temporadas en ella. Se descuida el trabajo en las divisiones inferiores y su plantel estelar se desmembrar. Otro hecho de alto contenido simbólico ocurre el 70' cuando transfiere a Huachipato a Alberto Fouilloux, capitán y jugador-símbolo del equipo, que estudiara en el Colegio San Ignacio y luego Derecho en la UC, que resumiría, entonces, en sí muchas de las características históricas de todo el periodo anterior del club. La venta de Tito Fouilloux puede ser leída como una suerte de ruptura con su propio pasado, una especie de negación de sí misma, cuestión que la clase dominante haría en esos años en muchos otros planos.” (Santa Cruz, 1991)

Este periodo sumado con el contexto dictatorial fascista que vivía el territorio nacional, hace reflejo a una especie de culminación de la participación de los sectores dominantes en la vida económica y sociocultural del modelo del desarrollo

que se presenta desde los años 30. Pero todo esto se ve obstruido por el alzamiento de los movimientos populares y las crisis que se vieron en los años 60 con respecto a la estructura impuesta, por lo que la clase dominante entra en una necesidad de repensar su manera de actuar y en conjunto con la dictadura lograrías reinstaurar su hegemonía dominante. Paralelamente el club deportivo vive un proceso similar, su crisis y proceso de transformación, que se vería reflejado en el perfil distinto a los orígenes que se vería ya en la década de los 80's. Así con la idea de recuperar el poder institucional que tuvo, el presidente German Mayo sentó las bases del nuevo estadio propio; San Carlos de Apoquindo.

“A fines de los 70 las condiciones para el cambio habían madurado. Había llegado un nuevo grupo de dirigentes jóvenes, con capacidad empresarial e imbuidos del espíritu del modelo en aplicación, pero ligados al club incluso familiarmente desde mucho tiempo; se recomienza el trabajo en las divisiones inferiores, que vuelve a constituir a la UC en una fuente inagotable de valores. Los infantiles viajan anualmente a competir a Europa. El proceso culmina en 1982 cuando nace la Corporación Deportiva U. Católica, nueva expresión institucional. Con ello, la UC termina por reacomodarse a la situación existente en el plano nacional y a los cambios producidos al interior de las clases dominantes, en todos los planos, incluyendo el cultural, de manera especialmente significativa. El éxito deportivo de la UC, excepción de solidez y fuerza económica, en el marco de la crisis del fútbol, no se hace esperar.” (Santa Cruz, 1991)

Hinchadas en Chile

Las “barras bravas” surgen en Chile a fines de la dictadura, entre una juventud carente de representación. En ese contexto, el dictador Pinochet se encargó de estigmatizar y marginar a los jóvenes populares. Los acusó de estar influidos por el marxismo y mediante políticas de adoctrinamiento y represivas, intentó ganarse un espacio entre los jóvenes de las poblaciones del país sin un mayor resultado a la larga. Los partidos políticos opositores tampoco lograron interpretar el sentir de

esa mayoría juvenil popular. Terminó por producirse un vacío identitario hacia fines de los ochenta.

Las múltiples expresiones políticas (partidarias, musicales, artísticas, culturales, etc.) estuvieron censuradas y restringidas durante largos 17 años de dictadura. Por su parte, el fútbol estuvo secuestrado por los militares y sirvió como elemento distractor frente a las problemáticas que sacudían a la sociedad chilena.

Sin embargo, se comenzarían a tejer redes de identidad en las poblaciones en torno a los clubes de fútbol. Dicho fenómeno se dio principalmente con los equipos de Universidad de Chile y Colo-Colo, los más populares del país.

En definitiva, la identidad que generan los clubes de fútbol logró palpase en los sectores juveniles y populares, no necesariamente mediante los clubes, hoy privatizados y atrapados en manos de Sociedad Anónimas, sino mediante sus propios hinchas. El vacío identitario provocado por la dictadura militar en la juventud popular fue suplido por el barrismo, logrando una masividad y pertenencia que resulta envidiable para cualquier partido político de Chile.

Los más jóvenes comenzaron a formar “bandas” en las poblaciones, que a la postre terminarían articulando barras de fútbol en los estadios. El surgimiento de Los de Abajo (barra de Universidad de Chile) y la Garra Blanca (barra de Colo-Colo) se explican en dicho contexto y proceso que experimentó la juventud. “En esa misma línea, el director del documental ‘Raza Brava’, Hernán Caffiero, dio cuenta de los inicios de esta. “La Garra Blanca nace como una respuesta a la censura que existía en los años 80, específicamente en el año 86 que fue el año crítico de la dictadura a Pinochet. El estadio se transformó, sobre todo para los jóvenes de esa época en un punto de encuentro”, reveló también al citado medio”. (Aguilar, 2023)

Por otra parte, en el caso de Los de Abajo. La tesis “Más que una pasión: Construcción identitaria y alfabetización política dentro de la Barra Los de Abajo. Chile (1989-2000)” explica que las barras se convirtieron en un punto de encuentro para quienes habían luchado contra la dictadura: “Nos encontramos en un espacio juvenil, espacio de organización de base, una montonera de cabros que veníamos derrotados de la dictadura... éramos un grupo de muchachos miliciano, de las milicias rodriguistas, del movimiento juvenil Lautaro, del MIR, un lote medianamente amplio, que nos conocíamos de hace rato que nos encontramos en la barra, hay que dejar en claro que ninguno de nosotros llegó al fútbol, a la barra, a hacer política, todos nosotros íbamos al estadio desde hace mucho tiempo antes”, citan sobre la aparición de Los de Abajo. (Avendaño, 2019)

Tempranamente comenzaron a adoptar ciertas aptitudes, estéticas y canciones de las barras bravas argentinas, las cuales tienen mayor data y tradición. Sin embargo,

no son homologables por los distintos contextos históricos en que surgen dichos fenómenos. Desde su surgimiento hasta la actualidad, los barristas son estigmatizados y catalogados de manera transversal por el periodismo “deportivo” como violentistas. Además, se les responsabiliza de alejar a las familias del estadio (omitiendo el factor económico, debido al alto costo de las entradas).

Sin embargo, se llenan de elogios cuando montan un verdadero espectáculo con banderas, cánticos y fuegos artificiales en las galerías de los estadios. Las “barras bravas”, o más bien, “los hinchas organizados” fueron los que le dieron dinamismo e identidad a un fútbol chileno que experimentó múltiples crisis económicas y judiciales durante la dictadura militar.

La tónica siempre fue la misma desde el surgimiento de las barras bravas. Sin embargo, la actual revuelta social permitió visibilizar con mayor atención los protagonistas de las manifestaciones. La juventud popular se alzó con sus rasgos identitarios y sus propios métodos de lucha que desarrolló durante estos últimos 30 años. Por ende, la participación del barrismo en la protesta chilena ha sido masiva en las distintas marchas y concentraciones que se han desarrollado post 18 de octubre.

Su capacidad de convocatoria supera con creces a lo que puede alcanzar cualquier partido político del país. La lealtad y sentimiento de pertenencia es altamente desarrollado entre los barristas con sus respectivas hinchadas, y por ello, se puede explicar en parte, la activa y masiva presencia de banderas y camisetas de los clubes en las marchas.

De ese modo, durante los últimos 30 años el barrismo en Chile se ha desarrollado como un espacio identitario para la juventud, caracterizado por su alta capacidad de convocatoria, reflejado en su despliegue y organización en diversas temáticas sociales y solidarias.

Esto último se puede ver en los últimos años con su activa ayuda en caso de alguna catástrofe natural que ocurra en el país, logrando movilizar a una importante cantidad de gente, que mediante su identidad de “hincha” y/o “barrista” desarrolla una acción de solidaridad. De igual modo, hace más de una década que las hinchadas organizan “Navidades” destinadas a los niños y niñas que, por lo general, son hijos y/o familiares de los mismos barristas.

Las Hinchadas en el Estallido Social de 2019

En la página de Facebook Antifascistas de la Garra Blanca aún está visible una convocatoria hecha el 18 de octubre: “Colocolinxs, hoy a las 19:25 horas en metro Pedrero. Evasión y concentración, no más abusos #EvasionMasiva #EvadeNoPagues #EvadirNoPagarOtraFormaDeLuchar”. Más tarde, ese mismo día, aparece publicado un video a las 22:05 horas: muestra una enorme fogata al lado de la estación del subterráneo y a varios manifestantes saltando eufóricos a su alrededor. “Que el gobierno tiemble ante el abuso hacia nuestra gente. Gracias a la rebelde juventud, a lxs colocolinxs que llegaron y a lxs vecinxs, es un momento emotivo e histórico”, dice la leyenda.

A su vez, Los de Abajo, el 18 de octubre publicaron un mensaje en la cuenta de Instagram @losdeabajooficial con su logo envuelto en llamas y también con llamados a salir a manifestar que no se han detenido desde entonces: “Hacemos un llamado a la barra brava de los de abajo a salir a la calle a dar la lucha por nuestros derechos pisoteados tantos años y a unirse a las jornadas de protesta, cacerolazos y movilización de los próximos días, y participar de la gran marcha del día Lunes 21 de octubre junto a los estudiantes y trabajadores de Chile”, instaron ese primer día.

Los cruzados también han hecho convocatorias constantes. El 21 de octubre escribieron en su Instagram @loscruzadosoficial: “Barra Los Cruzados hace un llamado a seguir con las manifestaciones y la evasión de un sistema que nos ha tratado durante años como animales. No es solo el metro, son las afp, autopistas, salud, vivienda y un montón de problemas que va más allá de un color político. Nos cansamos de marchas pacíficas por qué nunca fueron escuchadas. Nos obligaron a actuar”. (Avendaño, 2019)

Tras un mes sin fútbol producto de la revuelta social en Chile, Unión La Calera y Deportes Iquique dieron la partida para la reanudación del Campeonato Nacional por la jornada 26 en el estadio Bicentenario de La Florida.

Sin embargo, en el minuto 68 del partido, ingresaron integrantes de la Garra Blanca y provocaron incidentes con Carabineros, lo que obligó al árbitro César Deischler a detener el encuentro. Y así fue, porque finalmente el encuentro fue suspendido cuando estaba 0-0.

El motivo de esta intervención fue el repudio de las hinchadas contra la vuelta del campeonato de fútbol, tras los innumerables hechos de represión por parte del gobierno y carabineros. Todo esto bajo la consigna “Calles con sangre, canchas sin futbol” esto refiriéndose que si la represión no acababa no se permitiría el regreso del futbol”

Durante la noche de este martes 28 de enero, el joven hincha de Colo Colo, Jorge Mora, fue brutalmente atropellado por un camión de Carabineros, afuera del Estado Monumental. El hecho ocurrió en la intersección de avenida Departamental con Exequiel Fernández, cuando más de 30.000 personas se retiraban del estadio. En ese momento fue atropellado por el camión de Carabineros, en medio de una brutal represión policial.

Jorge Mora, conocido como "El Neko" falleció producto de las graves lesiones, y pese a que distintos jóvenes y profesionales de la salud intentaron salvarlo, el brutal impacto terminó con su vida.

Producto del asesinato de Jorge Mora "El Neko" la mayor parte de las hinchadas de los clubes de fútbol del país se manifestaron en contra del actuar de carabineros y así dando pie a diversas convocatorias relacionadas al tema, nadie quedó ajeno.

Una de estas ocurrió al día siguiente del fallecimiento de Jorge Mora, se trató de una concentración a las afueras de la comisaría de Padre Hurtado, en esta se encontraba participando Ariel Moreno de 24 años, hincha de Colo Colo, manifestándose por el asesinato del día anterior del "Neko". El joven recibió un disparo en la cadera por parte de carabineros dejándolo en estado crítico, y dándole muerte.

Por otra parte, las hinchadas de Universidad de Chile y Universidad Católica empatizaron con los asesinatos de Jorge Mora y Ariel Moreno por parte de Carabineros.

La organización "Los de Abajo antifascistas" convocaron a una manifestación por Avenida Grecia durante un partido que se jugaba en ese momento entre Universidad de Chile y Curicó Unido. Un grupo de aproximadamente 100 personas caminó por la avenida manifestándose y a los pocos minutos comenzó la represión característica de carabineros, a punta de amedrentar y violencia. También llamaron a todos los hinchas a posicionarse y no asistir más al estadio mientras siguiera existiendo la represión en las calles.

La Asociación de Hinchas Azules, correspondientes a los seguidores del clásico rival de Colo Colo, los que mediante un comunicado expresaron su repudio al accionar de Carabineros, y entregaron su apoyo a los hinchas de Colo Colo bajo un comunicado en sus redes sociales.

“Este es un ejemplo más de las razones por las cuales no se debía reanudar el fútbol. La policía tiene un histórico odio contra las y los hinchas del fútbol y nada nos ha garantizado las condiciones para retomar una actividad en la que tradicionalmente la policía desata su brutalidad contra la gente. Nos reprimían y mataban antes del estallido social, sostuvieron desde la AHA en su comunicado. Respecto de Carabineros, la Asociación sostuvo que: «ahora, tras el estallido, se siente alentados y con carta blanca, visada por gobierno, para seguir reprimiendo, torturando, mutilando y asesinando.

En esa línea, la agrupación de hinchas de la Universidad de Chile señaló que como Asociación Hinchas Azules repudiamos el actuar de Carabineros, agentes asesinos del Estado, de la Intendencia y de Estadio Seguro. Asimismo, nos ponemos a disposición para participar con todas las hinchadas en las acciones conjuntas, de índole política, jurídica o comunicacional, que sean necesarias para impedir que destruyan nuestros espacios organizativos, que son los clubes”. (Miranda, 2020)

Los Cruzados de igual forma convocaron a concentraciones donde participaron una gran cantidad de hinchas a lo largo de esas semanas que fueron destacadas mediáticamente, además por su “alianza” con equipos rivales que han mostrado que también se puede ir por un mismo fin sin violencia entre las barras. También la corporación “católica para su gente” sacó un comunicado a través de sus redes sociales haciendo alusión al asesinato de Jorge Mora a manos de carabineros, expresando lo siguiente.

“El día de ayer fuimos testigos de otro asesinato más a manos de los criminales con uniforme, los mismos que siguen mutilando y asesinando gente a lo largo de todo Chile amparados por este gobierno cómplice e insolente”. En la primera fecha del torneo que recién empezó, las fuerzas policiales mataron a Jorge Mora, alias Neco, un hincha y tatuador de Colo Colo quien fue brutalmente atropellado por los pacos. Desde esta vereda entregamos nuestro sentido pésame a la familia y amigos de Neco.

No dejaremos que el asesinato de ayer quede impune, el fútbol jamás volverá a ser cómplice de las aberraciones y sed de poder de unos pocos. Nos declaramos la guerra, después nos piden” (Gente, 2020)

“Luego, a partir de esto los hinchas de Universidad Católica intentaron boicotear un partido de la primera fecha del torneo, donde un grupo de hinchas se abalanzó sobre la reja con el fin de entrar a la cancha para impedir el inicio del encuentro. El partido estuvo suspendido por unos minutos y luego se reanudó y con esto comenzó la represión por parte de carabineros”. (Cruzada, 2020)

Marco Teórico

El fenómeno de la politización del hincha es algo que debe entenderse desde varias visiones y conceptos, partiendo desde la nueva noción de actualidad, vale decir una modernización que se está viviendo. Con esta idea se entiende que todo lo que conlleva el fútbol y su movimiento de masas ha ido evolucionando con este fenómeno, por lo que todo lo que se vaya relacionando como conceptos ligados deben verse bajo esta lógica. La identidad y el fenómeno de pertenencia que existe en lo que comprenderemos como hinchas están estrechamente ligado con todo esto.

Comenzando dicho análisis, se trae a la palestra el concepto de *Fenómeno grupal* (Labra, 1992) el cual ayudara a comprender al sujeto como una base teórica para el comportamiento colectivo, tal como lo menciona Juan Labra cuando plantea que las relaciones entre miembros de un grupo son interdependientes y que de igual manera estos comparten una ideología. Por esto mismo este fenómeno puede explicar un motor o génesis de la formación de las acciones colectivas, ya sean con un tinte político, como con cualquier otro.

Ahora entrando ya en el deporte, más específicamente en el fútbol, podemos con estas ideas divisar en este mismo un motor social que se estrecha mano a mano con la política. Xavier Edina propone; *“forma parte de la sociedad y es un reflejo de la misma, por lo que está ampliamente implicado con el resto de aspectos sociales, entre los cuales se encuentra indisolublemente la política”, “Aunque una competición deportiva de cualquier tipo no tenga por qué estar relacionada directamente con política, las personas, las instituciones y los clubes acostumbran a estarlo, por lo tanto lo más normal es que el deporte se tiña de política”* (Pardo, 2018).

La frase *No Abandonar* es conocida por todo quien tiene una vida ligada a la pasión futbolística, pero cuando esta consigna se aplica por estos mismos protagonistas a otras áreas de la vida, provoca un fenómeno aun tan interesante y destacado como con el mismo fútbol. Raul Martinez lo define como *“Sin abandonar lo que significa esto dentro de o estadios: amor, fiesta, alegría, pasión, carnaval; pero transformado ese grupo humano, la barra, en actividades que tienen que ver con la solidaridad, la amistad, la fraternidad, el ser humano, la convivencia y el respeto por la diferencia mas allá de su ámbito esencial como lo es tribuna”*. En este sentido se habla a partir de la experiencia vivida en la hinchada de *Los del Sur* correspondiente al club Atlético Nacional de Colombia, donde se da un caso de cierta manera desviado de lo que es la normalidad en las barras latinoamericanas, existe un reconocimiento como tal al grupo de hinchas, esto reflejado en proyectos conjuntos con el estado y búsqueda de soluciones conjuntas. Pero continuando en el fenómeno del hincha, se resalta también visiones expresadas en el texto de Martinez, que se refiere con respecto a la homogeneidad errónea que se piensa al hincha, se debe entender que

son grupos con diferencias, distintos desarrollos y por ende distintos comportamientos. Se entienden como *Barras Populares*; *“Somos parte del pueblo, de los sectores populares, no solo en nuestra conformación sino en la intención de consolidar y trabajar por una transformación de condiciones de vida para estos mismos sectores”*.

La idea de un grupo popular y organización para dicho mismo sector social, fundamenta las bases para entender a la hinchada como un ente que se fue politizando hasta llegar a ser reconocido como se vio en el caso de Atlético nacional, es entender como plantea el autor, al futbol como un factor cultural de la ciudad, vale decir *“Como una expresión social y popular por medio de proyectos y actividades que buscan la relación entre los ciudadanos y el futbol, mas allá de la práctica física”*. Entonces este comportamiento generado desde los mismos hinchas y/o seguidores del futbol marca precedente al análisis de esta investigación, por un lado, la organización a mencionada y por otro el peso cultural que esta tendrá, es decir el significativo peso del futbol en la identidad colectiva.

Con respecto a la construcción de esta identidad se debe entender cómo se plantea en el texto de Jacques Ramirez Gallegos, donde se ve este proceso desde la corriente de la escuela francesa donde la identidad se compone a partir de un sistema de relaciones y representaciones, vale decir; se construye y reconstruye en la praxis social a partir de las relaciones definidas por una entidad social. Con eso en cuenta sigue desarrollado el autor la idea de que el futbol; *“Es un lugar, un espacio, un filtro, un espejo idóneo para observar dichas relaciones, contraposiciones y afianzamientos de identidades locales, regionales y nacionales”*. El futbol y la sociedad se verán como conceptos no separados ni contrarios, sino que, con interconexiones entre ellos, ejemplo de esto se destaca una idea del texto donde explica que fenómenos dentro del futbol tan criticados socialmente como la violencia, machismo, racismo, etc. No son consecuencia del futbol o el deporte en sí, sino que son expresiones de nuestra misma sociedad en si, solo que se hacen más visibles en los contextos mediáticos del futbol.

Pero continuando con la idea de la construcción de una identidad colectiva, el futbol se ve como una práctica que da génesis a los procesos de identidad, viendo a este deporte desde una lógica simbólica, que se opone al pensamiento del deporte como aparato ideológico del estado, y que lo ve desde su valencia cultural y social. Desde esta misma idea se reconoce tal como un fenómeno social, que reafirma una interacción en su red de relaciones sociales y por supuesto de interés. Para esto el autor propone ver al futbol desde 3 perspectivas; Como deporte, Juego y Espectáculo.

Finalizando con las ideas del autor se sigue reafirmando al futbol como un motor social, con la misma lógica de símbolos que da pie a la comunicación y vivencias en un colectivo unido por una misma idea. También se ve como ritual que sigue

replicando estos símbolos, sean por ejemplo en el espacio barrial, como el estadio, donde se replican canticos, himnos, banderas, colores, etc.

Teniendo ya un espacio o más bien un grupo definido, vale decir; *El Hincha*, se debe continuar desenlazando su comportamiento e influencias para entender el fenómeno de politización de este mismo. Por esto debe entenderse que el futbol no será definido solo desde una sola concepción, se debe entender que la visión del hincha no es la única, tal como se mencionó anteriormente hay quienes ven el deporte como un aparato ideológico que busca dispersar las problemáticas de la sociedad a partir del entretenimiento que brinda este espectáculo deportivo. La tan conocida analogía del “Opio del Pueblo” y el futbol. Bajo esta misma idea podemos entrar a unos de los conflictos más importantes dentro de la idea de estudiar la politización del futbol, la que sería el negacionismo de este mismo fenómeno. Históricamente se ha instaurado la idea de que las denominadas “Barras Bravas” (concepto que muchos autores desechan por su marcado estigma y discriminación) esta instaurada solo por parias apolíticos que solo actúa bajo una pasión y por ende enceguecidos por esta actúan de manera violenta y antisocial.

Continuando con esta visión al futbol se puede entender también que el hincha o seguidor de este deporte o más específicamente del club elegido, será un ser excluido, no solo será una razón de exclusión el nivel socioeconómico, el nivel académico o laboral, sino que ahora también como hincha deberá enfrentarse al juicio social. Dentro de esta lógica de los marginados se puede entender que a partir de este mismo fenómeno, se vayan ligando las redes para dar pie a una búsqueda de identidad, como rechazado y como sujeto que busca empatía para los suyos, una manera de tomar el estigma y hacerlo su propio emblema.

Entendiendo ya el deporte como una actividad y fenómeno no ajeno a la política ya entenderemos esta como un motor que puede generar espacios donde comiencen a aparecer grupos con ideales en común y así a partir de esto dar inicio a la política misma o una conciencia del compromiso social, el cual es el ámbito donde velamos en esta investigación. Manteniendo esta idea del futbol como el deporte predominante de este trabajo, además de ya habiendo demostrado históricamente la relación del futbol y la política, reconocemos el poder de mover masas que tiene el futbol y por tanto la organización de estas, donde aparece el motor de este trabajo, o sea las hinchadas, término que se entiende como un grupo de seguidores de algún club deportivo determinado, caracterizado por la fidelidad y lazo que siente con este, desde este mismo concepto aparece el termino de *Barra brava o Barras Populares* como anteriormente se definió, y consigo mismo trataremos de comprender los sentidos de pertenencia y de participación para así lograr una concepción desde estos conceptos.

La identidad a partir de las barras, *“Este concepto en las ciencias sociales posee dos implicaciones; en la primera, hace al individuo particular y lo distingue del colectivo, y en la segunda, hace semejante al individuo, al equiparlo en un*

colectivo que tiene características similares a él". (Castro-Lozano J. A., 2013) ya que nuevamente aparece la idea de un ligue de gustos en común para la creación de estos grupos, seguirá manteniéndose como un motor inicial para estos espacios políticos en el deporte. Es también pertinente destacar que el concepto de identidad esta estrechamente ligado también a conceptos propios de la cultura futbolera como lo es el Aguante.

"El aguante posee más implicaciones a las mencionadas ya que es un ideal a buscar, mostrar y reiterar, se logra a través de la paciencia, la fortaleza y la vigorosidad ante las adversidades del equipo de fútbol y de la agrupación a la que se pertenece". (Castro-Lozano J. , 2013)

Ahora bien tenemos dicho esto, pero para poder explicar este fenómeno, proponemos para este marco teórico la cultura popular, como la gran influyente para este fenómeno, entendida por Stuart Hall como *"La cultura como el modo de vida (way of life) de grupos, sociedades, naciones y períodos históricos específicos. Este concepto supone la existencia de una pluralidad de culturas diferentes, cada una de ellas con su propio esquema de valores y significados contruidos para finalidades particulares. En este sentido, la cultura es entendida como estilo de vida y, dentro de ella, la producción y circulación de significados es un tema central"* (Sullà & Marti, 2015) y ya entendiendo como popular lo nombra como *"Las cosas se califican de populares porque masas de personas las escuchan, las compran, las leen, las consumen y parecen disfrutarlas al máximo. Se asocia esta definición con la manipulación de la cultura del pueblo y la "falsa conciencia"* (Sullà & Marti, 2015), por otro lado de esta definición, nosotros buscamos plantear a la cultura popular, como una que le hace frente a la cultura dominante, vale decir como algo propio de sector obrero, lugar donde se hacen necesario el hambre de justicia y de cambios de una normalidad que se pone en contra de sus necesidades.

Se encuentra también el conflicto contra la *Hegemonía Cultural*, la cual sería la encargada de criminalizar los accionares de las hinchadas y ponerlos, así como un enemigo social y así poder tener a la población controlada peleándose entre sí, sin cuestionar un sistema ya prevalecido, idea que puede ser explicada a partir de lo que se explica en el concepto de *Razón Instrumental*.

Y, por otro lado, intentando no entrar en el debate con respecto si las redes sociales entran o no en los medios masivos de comunicación, pero si mencionaremos a las redes bajo el concepto de entenderlas como *Herramienta Política*. Se entienden como herramientas que analizan la profundidad y finalidad del uso de Internet para el activismo político. Abarca todas las formas del software social, lo que incluye periodismo, búsqueda de fondos, uso de blogs, construcción de organizaciones y voluntariado. No debe confundirse con una estrategia de marketing, sino de toma de decisiones, creación de lobbies e influencia de ciudadanos voluntarios en la política de cada país. *La ciberpolítica es la expresión que sienten los sujetos cibernéticos de realizar actividades políticas en el ciberespacio. No es la negación*

de la política, pero sí de su transformación en cuanto la manera de hacer política. En esta no cuentan las reuniones de los comités de base, son las redes sociales que hacen y de hacen las agendas políticas. No hay militancia partidaria, lo que cuenta es el ciberactivista, el cual participa e inciden en las redes. En la ciberpolítica los sujetos se organizan en red, el liderazgo es compartido, no hay “masa”, cada quien tiene algo que decir y lo dice. No hay control para callar la gente, el ciberespacio, todo el mundo quiere ser partícipe de los procesos sociales que se producen en lo real y virtual. La hiper conectividad entretejidas de redes y nueva forma de participación social, hacen estallar la manera de hacer política. No vivimos del paso de lo virtual a lo real, ambos forman parte del espacio y ciberespacio: Mundo y Hibernando. Google, Instagram, Twitter, ni otras redes sociales...no son en sí una era, son parte de un mundo digital. (Fernandez, 2008).

Con esto se busca entender o más bien tratar de explicar el funcionamiento de las hinchadas desde sus organizaciones políticas existentes, mostrándolas, así como una herramienta de gestión política y también como un punto de contra información frente a la hegemonía cultural que quieren imponer los medios tradicionales. Con esta idea de hegemonía, se introduce una idea marxista bajo los conceptos de clase dominante o de falsa conciencia y una clase dominada, una idea que viene arraigada en una sociedad capitalista *“La clase dominante es el grupo social hegemónico que maneja no sólo el gobierno del Estado y las relaciones de la producción sino que también impone al conjunto de la sociedad sus propias convicciones jurídicas, éticas, estéticas y religiosas, es decir, su propia manera de ver el mundo y la vida”*. (Borja, 2018) Si se entiende de esta manera la sociedad chilena, tal como se ha mencionado encontramos una idea impuesta criminalizada de las hinchadas, esto también puede ligarse a una especie de *Doctrina del Shock* donde se presenta un enemigo en común contra el “orden” social.

Modernización

Este fenómeno que se está viviendo a nivel global es algo que afecta en aspectos primordiales de la existencia del ser, cambios culturales, económicos y sociales. Giddens entiende este fenómeno como; *“Un orden post tradicional en el que, no obstante, la seguridad de las tradiciones y costumbres no han sido sustituidas por la certidumbre del conocimiento racional. La duda, es un rasgo que impregna la razón crítica moderna, penetra en la vida de cada día y en la conciencia filosófica y constituye un aspecto existencial del mundo social contemporáneo”*. (Giddens, Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad contemporánea., 1997)

El concepto de Modernidad Líquida, es otra visión de este proceso por parte del sociólogo contemporáneo Bauman, por medio de sus escritos ha logrado forjar una

nueva corriente de la teoría social y análisis de la sociedad en un contexto globalizado. Esta idea de modernidad líquida sirve para poder reflexionar el impacto que ha significado la transformación de una fase sólida a una fase líquida de la modernidad. “Los líquidos, a diferencia de los sólidos, no conservan fácilmente su forma. Los fluidos por así decirlo, no se fijan al espacio ni se atan al tiempo. En tanto los sólidos tienen una clara dimensión espacial, pero neutralizan el impacto – y disminuyen la significación- del tiempo (resisten efectivamente su flujo y lo vuelven irrelevante), los fluidos no conservan una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos (y proclives) a cambiarla; por consiguiente, para ellos lo que cuenta es el flujo del tiempo más que el espacio que puedan ocupar: ese espacio que, después de todo, sólo llenan “por un momento”. En cierto sentido, los sólidos cancelan el tiempo; para los líquidos, por el contrario, lo que importa es el tiempo. En la descripción de los sólidos, es posible ignorar completamente el tiempo; en la descripción de los fluidos, se cometería un error grave si el tiempo se dejara de lado.” (Bauman, 2000)

Se entiende como tal que la modernidad sólida es un periodo rígido, que mantenía la vida social dentro de una estructura inamovible, existía una suerte de pauta que ya estaba totalmente consolidada dentro de su orden. Algo incuestionable, una tradición que mantiene todo esta como un “Sólido”. Así es como Bauman habla de un fenómeno referido como “Derretir los viejos sólidos”. “Derretir los sólidos significaba, primordialmente, desprenderse de las obligaciones “irrelevantes” que se interponían en el camino de un cálculo irracional de los efectos; tal como expresara Max Weber, liberar la iniciativa comercial de los grilletes de las obligaciones domésticas y de la densa trama de los deberes éticos; o, según Thomas Carlyle, de todos los vínculos que condicionan la reciprocidad humana y la mutua responsabilidad, conservar tan solo el “nexo del dinero” (Bauman, 2000)

Este proceso de la erradicación de lo sólido significa un remezón de lo que era hasta ese momento lo social, cultural y económico. La modernidad líquida provocó que cada uno de estos ámbitos de la vida social quedaran redefinidos, ya sea el trabajo, la identidad, pautas establecidas, instituciones, todo quedaría bajo una nueva perspectiva.

El individuo como tal sufre un proceso de individualización, esto por el nuevo contexto que lo emancipa de lo que fue el orden social antiguo (sólido), los patrones culturales y políticos, quedan obsoletos y dan la posibilidad de una realización individual. Para esta individualización la libertad de cada persona para construir su identidad y encontrarse dentro de la sociedad de acuerdo a el esfuerzo y la autodeterminación en una constante renovación. “En pocas palabras, la “individualización” consiste en transformar la “identidad” humana en algo “dado” en una “tarea” y en hacer responsable a los actores de la realización de esa tarea y de las consecuencias (así como de los efectos colaterales) de su desempeño.” (Bauman, 2000)

En consecuencia, de que el progreso y el bien común es algo que se ha privatizado, la sociedad ya no es algo que se entiende como un todo, sino que es responsabilidad de cada uno, en caso de no lograr cumplir con estos nuevos estándares en su mayoría referida a un poder económico, es consecuencia de una falta de voluntad, talento o disposición. Esto es a lo que enfrenta el individuo para lograr la anhelada libertad. (Arenas, 2011)

En esta misma línea la privatización de la vida provoca que el estado ya no tenga su rol como protector, lo que en su momento era facilitado en lo complejo de las relaciones sociales quedaba desprotegido. El sujeto es víctima de una presión individualizadora, sistemáticamente siendo despojados de la protección de su ciudadanía y sus habilidades e intereses ciudadanos. (Bauman, 2000)

Aquí es donde se posiciona la discusión con respecto a la identidad y su construcción, algo que se ha visto afectado por la ausencia de jerarquías y ha forzado al individuo a buscar un grupo donde pertenecer. Anteriormente en el periodo sólido la identidad era algo que estaba sujeto a lo que estuviera predeterminado, el resultado de nacer con cierta característica, sea sexo, comunidad, condición social, etc. Ahora en la modernidad líquida, la identidad pone al sujeto en una condición donde se enfrenta a construir una identidad propia y correr el riesgo de que esta no sea perdurable en el tiempo. La identidad en esta modernidad es algo cambiante, en una constante construcción, siempre esto ligado a lo que ofrezca el mercado. (Arenas, 2011)

Se considera en la modernidad líquida que los actores fundamentales son los consumidores, ya no bajo la visión de productor. Todo se organiza en son del consumo, con ello los deseos y anhelos están en un constante cambio, por lo que el “éxito” no está garantizado, ni siquiera se puede definir esos deseos como una necesidad real, lo que genera una falta de estándar en la conformidad del sujeto. Todos buscan esta vida perfecta y esa búsqueda de perfección es lo que se entiende como identidad. Es la manera de solidificar lo líquido, sin embargo, esta identidad al endurecerse vuelve a fundirse, esto debido a los constantes cambios de anhelos recién mencionados, la búsqueda de la aceptación de otro es lo que mantiene esta identidad sólida. La identidad estará bajo el ideal de consumo, necesidades establecidas por los medios masivos de comunicación que estructuran la realidad. (Bauman, 2000)

Giddens con respecto a la modernidad y la identidad, teoriza como la identidad se genera en el mundo actual, vale decir la modernidad post tradicional y como esto provoca angustia en el individuo. “El yo no es una entidad pasiva determinada por influjos externos; al forjar sus identidades propias, y sin que importe el carácter local de sus circunstancias específicas de acción, los individuos intervienen en las influencias sociales, cuyas consecuencias e implicaciones son de carácter universal, y las fomentan de manera directa”. (Giddens, 1997) Giddens, comenta sobre la angustia que significa la construcción de la identidad, plantea una

identificación que es parcial, lo ve como un medio para evitar la angustia y hostilidad. La identidad es algo contextual, se apropia de rasgos, comportamientos externos que sirvan para evitar dicha angustia. Lo entiende también como un mecanismo de proyección que sirve como una reacción defensiva. “Por otra parte, es siempre realidad cargada de tensión debido a su parcialidad, pues contiene mecanismos de proyección y es fundamentalmente una reacción defensiva a la angustia parcial. La angustia estimulada por la ausencia de cuidador, relación espacio-temporal que constituye el terreno donde se desarrolla la confianza básica, es el primer impulso hacia la identificación y también el inicio de procesos de aprendizaje cognitivo por los que captan características del mundo objetivo. Hacerse parte de los demás fomenta, en otras palabras, una comprensión gradual de la ausencia y de lo que el otro es en cuanto a persona distinta” (Giddens, 1997)

Futbol Moderno

Se debe entender también que tanto como la sociedad ha tenido este fenómeno de “derretimiento” el futbol también ha sido afectado por este proceso, por lo que su nuevo entendimiento es necesario de mencionar. En lo que respecta a lo que se mencionó sobre Bauman y la modernidad líquida, el futbol es una representación como tal de esto, su transformación a lo largo del último tiempo, la introducción de esta nueva lógica de consumo con las Sociedades Anónimas (S.A). Lo que era la tradición y cultura del futbol ha sido paulatinamente dejado en segundo plano, tales como la lealtad, el compromiso, fidelidad, entre otras.

Si bien aún quedan seguidores con estos valores, existen también quienes que solo velan por los logros a corto plazo, los procesos como se veían antiguamente son solo un recuerdo, frente a un bajo rendimiento el cuerpo técnico se ve rápidamente apuntado, este perfil es quien tiende a alentar solo en las glorias del club. Con respecto a los jugadores esta nueva corriente a marginado las tradiciones y lealtades, hoy en día el mercado de fichajes es tal que no sorprende que un jugador se vaya a un clásico rival de la casa que defiende, esto era impensado en una época pasada. El jugador en un proceso de cosificación paso a ser un producto de mercado, en el cual su valor queda relegado a su desempeño y habilidades, lo que pone al futbolista en una compleja situación, ya no se juega solo por pasión o por gusto, sino que está en una disyuntiva presentada por este ambicioso nuevo sistema. Eduardo Galeano comenta al respecto; *“Los jugadores de fútbol más famosos son producto que venden productos. En tiempos de Pelé, el jugador jugaba, y eso era todo, o casi nulo. En tiempos de Maradona, ya en pleno auge de la televisión y de la publicidad masiva, las cosas habían cambiado, Maradona cobró mucho, y mucho pagó. Cobró con las piernas, pagó con el alma. Cuando ya llevaba algunos años en las canchas, la crisis lo rompió y enfermó gravemente por sobredosis de éxito.”* (Galeano, 1995)

"Entonces hay que hablar de otra cuestión como es la irrupción del capitalismo en el llamado fútbol-negocio, que es lo que está pervirtiendo la historia y el trasfondo social de muchos clubes. Muchísimos tienen su memoria colectiva, su historia y su imaginario, que se ven arrinconados porque son elementos que no dan beneficios y hay clubes que están viendo relegada su identidad en pos del beneficio económico. Es un proceso que empieza en los noventa en Inglaterra y que actualmente llega a su cénit con la propuesta de creación de una liga europea cerrada a muchos clubes porque un Barcelona-Albacete no es tan atractivo como un partido del club barcelonista contra el Chelsea o el PSG". (Viñas, 2019)

Volviendo al tema del hincha, se hizo mención de quienes alientan en periodos exitosos y quienes aun conservan la lealtad tradicional, una verdadera pasión por su club, de igual manera ambos demuestran dicho apoyo asistiendo a los encuentros deportivos, consumiendo los productos ya sean, camisetas, vestimenta del club o cualquier objeto que haga alusión al equipo. De esta manera el hincha pasa a ser no solo un seguidor, sino que ahora es un cliente para las sociedades anónimas, la mayor fuente de ingreso será bajo esta lógica, el club seguirá sacando productos a vender, subiendo las entradas para el estadio, todo con el fin de generar la mayor ganancia posible, todo esto bajo la lógica mercantil que domina la sociedad de hoy en día.

En esta sociedad de consumo, el individuo debe transformarse en producto si quiere considerarse parte y para seguir manteniendo esta condición debe seguir siendo un "artículo vendible", esta es la subjetividad del sujeto, el ocuparse de resucitar, revivir y realimentar la perpetuidad de sus cualidades y habilidades que se le piden en este mundo de consumo. (Arenas, 2011)

Por tanto, en este mundo mercantilizado que vive el fútbol, el espectador, hincha, seguidor o como se le quiera definir es un cliente, mientras que el futbolista no es solo alguien que juega por pasión o afición, sino que ahora es alguien que será remunerado según sus habilidades y como estas sean valoradas por el público (consumidor) y por quienes dirigen los clubes vistos ahora como empresa, vale decir debe satisfacer las necesidades de éxitos que piden estos. La situación provoca situaciones que se alejan a lo que fue el hincha clásico, quien tenía un compromiso de fidelidad aún más allá del resultado, la mercantilización aleja tanto al seguidor que ahora un gran grupo divaga en este negocio de exitismo.

Identidad

Para continuar entendiendo los conceptos claves de esta investigación, es primordial poder definir la "Identidad". Pero tal definición conlleva una basta complejidad, una extensa cantidad de autores han buscado el interpretar como se presenta y funciona este fenómeno en la vida cotidiana, en las reacciones y relaciones que enfrenta el individuo en su vida.

“Las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde, en tales relaciones y prácticas, se juegan la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo. El resultado sería una ampliación del concepto de identidad. Entendida ahora como un proceso constituido sobre diferentes bases, la identidad respondería a condiciones socioeconómicas, políticas e históricas específicas. La orientación que han tomado los estudios sobre identidad en los últimos años es la de analizar procesos complejos con categorías más flexibles y que a veces no reniegan de su ambigüedad. Entiendo de esta forma a la construcción de identidades sociales, como las disputas simbólicas que realizan los diferentes sectores sociales para imponer sentidos, valores y fronteras respecto de unos y otros. “ (Zamaglione, 2008)

Tal como Zamaglione entiende que la identidad es una construcción que se genera a partir de una suma de diversos factores, tales como las condiciones, símbolos, entre otros. De cierta manera es un factor común a la hora de intentar definir este fenómeno, Erikson la entiende como una reflexión a nivel mental, proceso que a partir de la percepción se ira desarrollando, por lo que el simbolismo se hace presente de igual manera.

“Un proceso de reflexión y observación simultánea que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental. Según este proceso, el individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos, por otra parte, juzga la manera en que los otros lo juzgan a él, a la luz del modo en que se percibe en comparación con los otros y en relación con tipos que han llegado a ser importantes para él” (Erikson, 1968)

Es decir, en la formación de la identidad, confluyen aspectos biológicos, psicológicos y sociales, donde el individuo resalta sus capacidades y potencialidades, y como vive en una constante interacción con un otro, se identifica dependiendo de cómo lo perciben y lo juzgan, y a su vez se reconoce como miembro de un grupo y de igual manera se diferencia de los miembros de otros grupos. Por ello, el concepto de identidad aparece relacionado con el individuo. (Mercado & Hernandez, 2010)

Larain comenta sobre las concepciones propuestas por Erikson planteando lo que Tugendhat pensaba de estas; según el en esta teoría se confundían 2 ideas fundamentales: la identidad individual y la cualitativa, siendo la última mencionada la más acertada. A pesar de que Tugendhat señalaba la identidad cualitativa como la respuesta, su definición de esta seguía teniendo preguntas sin responder, el cómo y por qué las personas se identifican con ciertas características, reduciéndolo a factores internos y subjetivos. Mientras que Erikson a pesar de la crítica, entendía que el entorno y juicio social es determinante al momento de entender y responder la pregunta de definirse como un “yo”.

Henry Tajfel se adentra en el concepto de la identidad para distinguir 2 categorías dentro de la misma, siendo una la identidad social, la cual abarca de manera colectiva y la identidad personal que refiere al sujeto de manera individual. Su teoría de identidad social, parte desde la base de que a pesar de lo compleja que es la imagen propia que tienen los individuos en relación con su entorno físico-social, puede decirse que algunos puntos de esa construcción son influencia de la pertenencia a ciertos grupos o la categoría social en la que es parte. (Scandroglio, Lopez, & San Jose Sebastian, 2008)

Así es cómo interpreta Tajfel la identidad social, como *“El conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia”*. (Scandroglio, Lopez, & San Jose Sebastian, 2008) Mientras que la identidad personal *“Son los niveles que definen al individuo como persona única en términos de sus diferencias con otras personas”*. (Scandroglio, Lopez, & San Jose Sebastian, 2008)

Otro aporte de Tajfel es su concepto de las “Categorías Sociales”, esto a partir de la idea de que el individuo es alguien que interactúa socialmente, por ende, no percibe el mundo desde un vacío social, dejando atrás la idea de que la identidad es algo que esta limitada al carácter, mentalidad o personalidad del individuo. (Blanch, 1984)

“Divisiones del mundo social en clases o categorías distintas de manera que la identificación social es el resultado de un proceso mediante el cual, un individuo utiliza un sistema de categorizaciones sociales para definirse a sí mismo o a otras personas. La suma de las identificaciones sociales usadas por una persona para definirse a sí misma será lo que llamaremos su identidad social. Es claro que la identidad social es el resultado del proceso dialéctico mediante el cual se incluye sistemáticamente a una persona en algunas categorías y al mismo tiempo se le excluye de otras.” (Chihu, 2002)

Chihu en su libro “Sociología de la Identidad” continúa trabajando en las categorías sociales planteadas por Tajfel, entiende que el grupo social se conforma a partir de 2 o más individuos que se perciben dentro de una misma categoría social, a partir de esta sensación de pertenecer el individuo se identifica en cierto grupo determinado. Siguiendo esta idea, el caracterizar a los individuos, provoca lo que se entiende como un “Orden Social”, al tener estos grupos, se puede entender de mejor manera a quienes pertenecen y el individuo mismo que es parte de este puede también conocerse mejor a sí mismo.

“En este sentido, el proceso de identificación conlleva dos significados. Una parte de lo que nosotros somos se debe a la membresía de grupo. Es decir, algunas veces pensamos en nosotros mismos como “nosotros” contra “ellos”, y otras veces pensamos en nosotros como “yo” en relación con “él” o “yo” en relación con “ella”. En algunas ocasiones nos concebimos como miembros de un grupo y en otras nos

concebimos como individuos únicos. El primer proceso se refiere a una identidad social y el segundo a una identidad individual.” (Chihu, 2002)

De manera de seguir desarrollando la identidad social, se puede interpretar como el resultado de categorías que se diferencian de otros grupos sociales, vale decir: sexo, nacionalidad, creencias religiosas, club de futbol, etc. Si bien la identidad es individual no puede desprenderse de lo social, ya que la identidad social es la definición de como el individuo se forma una imagen de si mismo y como esta imagen a su vez esta sujeta a los parámetros externos que percibe el sujeto para definirse. Este proceso tiene espacio en los primeros momentos del contacto del individuo con la sociedad, se podría definir como identidades primarias, siendo esta la quedara en la composición de este desde lo más íntimo.

“La socialización primaria como proceso de interiorización que conlleva la interpretación del significado subjetivo de las acciones de los individuos en sociedad, sucede durante la niñez. La socialización secundaria acontece durante el proceso de desarrollo posterior en el cual el individuo conoce nuevos sectores de la sociedad. Esta socialización consiste en el conocimiento de submundos institucionales. La socialización secundaria es la adquisición del conocimiento específico de modelos, que son adquiridos directa o indirectamente en la división social del trabajo. La socialización secundaria requiere de un proceso de asimilación de comportamientos rutinarios en el ámbito de un área institucional. Generalmente, los submundos adquiridos durante la socialización secundaria son realidades que contrastan con el mundo de base adquirido durante la socialización primaria”. (Chihu, 2002)

Entendiendo que la identidad se diferencia entre individual y social, demuestra que la construcción de la imagen de el individuo en si o su formación de identidad no es algo que se genera a partir de la imagen propia, sino que dicha identidad debe también cumplir con los entes externos que se relaciona, vale decir entonces que la identidad será una suma de todas estas relaciones.

Luckamn continuando con la falta de autonomía que vive el ser humano, comprende que el mundo en el que vive también hay otros que lo comparten. Por tanto, el individuo está en constante relación unos con otros, teniendo participación cada uno en los otros, se da un proceso de selección según la percepción que tenga el sujeto del mundo. El actor social acepta sus roles y aspectos de los otros significantes, dando así el ejercicio de internalizar y apropiación de estos, generando así la imagen de lo estos significantes consideren apto del rol. Toda esta interacción entre el individuo y los otros significantes es lo que domina al momento de su construcción de la realidad. (Luckman, 1968)

“Un ejemplo de identidad es el sentido que tienen los actores y sus compañeros de pertenecer a una localidad o escenario. La comunidad es un fenómeno cultural, a la vez que mental o cognoscitivo. Los símbolos generan un sentimiento de pertenecer

a algo que es compartido por los actores. Los rituales compartidos pueden actuar para la comunidad como símbolos. La membresía significa compartir con la comunidad un sentido de las cosas similar, es decir, la participación dentro de un dominio simbólico común. El efecto de comunidad surge de compartir símbolos comunales; de la participación en un discurso simbólico propio de la comunidad. Este discurso construye y reafirma las fronteras entre los miembros y los no miembros.” (Chihu, 2002)

Larrain complementa esta formación de la identidad definiéndola como “La capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. Pero esta capacidad sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos. La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo. Los materiales simbólicos con los cuales se construye ese proyecto son adquiridos en la interacción con otros.” (Larrain, 2003)

Quien profundiza en esta interacción por la que pasa el individuo, es Goffman en su texto “La Presentación de la Persona en la Vida Cotidiana” (1993) donde la interpreta de la siguiente manera: *“La influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata. Una interacción puede ser definida como la interacción total que tiene lugar en cualquier ocasión en que un conjunto dado de individuos se encuentra en presencia mutua continua; el término «encuentro» (encounter) serviría para los mismos fines.”* (Goffman, 1993)

“La actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir de algún modo sobre los otros participantes. Si tomamos un determinado participante y su actuación como punto básico de referencia, podemos referirnos a aquellos que contribuyen con otras actuaciones como la audiencia, los observadores o los co-participantes.” (Goffman, 1993)

Goffman define esta interacción como una actuación frente a una audiencia y el escenario donde se desarrolla esta la divide en 2 conceptos; backstage o bastidores y el stage (el escenario en sí). El primero de estos es donde los actores preparan sus papeles y se generan los efectos especiales para impresionar al público. Ahí también existe una división de personajes, uno tendrá la función de preparar el escenario para quienes deban presentar su papel. Quienes participan en el escenario serán el protagonista y antagonista, pueden participar otros, pero solo como co-actores quienes apoyaran al protagonista.

Estas definiciones que presenta Goffman pueden representarse con el ambiente que se genera en el mundo futbolístico, vale decir, los hinchas quienes asisten al evento deportivo donde participa su equipo que siguen serían los actores que componen el espectáculo que acompaña a lo que ocurre en la cancha. Estos actores desarrollan su performance según un guían que ya ha sido definido

anteriormente, siguiendo los parámetros simbólicos que representan la situación y contexto en que están.

Este equipo que se forma en las gradas gracias a la interacción de estos, quienes, unidos por el compromiso deportivo provocan un grupo que se puede definir como heterogéneo. Su escenario; la galería, es donde se presenta la interacción más importante entre quienes participan de la hinchada y los otros presentes, una ceremonia donde los canticos y espectáculos instrumentales son la representación de ellos mismos, la exteriorización de su visión propia, son los actores quienes buscan guiar las impresiones que provocan en los testigos de estos.

Fútbol e Identidad

Es innegable la importancia que tiene hoy en día el fútbol, denominado por muchos el “Deporte Rey”, es un fenómeno que ha trascendido, no puede entenderse solo como un deporte, este se expande por todo el mundo, emocionando y provocando reacciones varias a los fanáticos seguidores. La magnitud de las masas que pueden mover el fútbol, es algo difícil de equiparar con otros espectáculos ya sean deportivos como de otra índole. La cultura, símbolos, tradiciones, conforman este ambiente que no se concentra solo en un estadio, es todo un fenómeno presente en el día a día de los actores que componen este grupo.

“El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total –social, cultural, político y económico– y porque rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las elites londinenses) para convertirse en una actividad global.” (Carrion, El fútbol como práctica de identificación colectiva., 2006)

Entendiendo ya que no debe ver el fútbol solo como una práctica deportiva, existe todo un mundo detrás de esto, el espacio que abarca es tan amplio que lo social, político, cultural e incluso económico se ven interactuando, formando costumbres y símbolos, por tanto, definirlo de una manera tan simple como solo deporte, queda bastante corto como concepto.

“El concepto de identidad debe ser concebido como una representación o construcción simbólica. Los grupos se diferencian por medio de una definición que “crea” tanto al grupo de pertenencia, el “nosotros”, como al grupo enfrentado, el “otro”, a partir de la imposición de una frontera, constituida por criterios flexibles; por lo que los grupos conformados también serán redefinidos permanentemente, según los intereses y la situación de interacción. Los grupos de identidad, por lo general, no se basan en diferencias físicas, aunque a sus miembros les guste suponer que dichos grupos son construcciones naturales” (Zamaglione, 2008)

Dentro de este espacio debe destacarse la presencia de quienes tienen un club con el que se identifican, los leales seguidores, quienes, a pesar de la adversidad,

problemas tantos cotidianos como en el rendimiento deportivo, no dejan de alentar y conformar el carnaval que se vive en cada cancha. El fútbol está tan arraigado en sus seguidores que el desempeño puede influenciar directamente con su cotidianidad y estado de ánimo, puede ser tanto como un envión anímico como, todo lo contrario. Dentro de este grupo se puede ver como se mencionó anteriormente una corriente heterogénea, se conforma por sujetos sin condiciones, no importa, sexo, género, religión, ni ninguna característica. Y en este ambiente el fenómeno futbolístico logra dividirlo bajo una misma corriente de identidad grupal o colectiva. Esta identidad es creada a partir de la autorepresentación de los aficionados, esta será de carácter subjetiva ya que cada uno de los sujetos dentro de esta tienen una realidad distinta por lo que sus interpretaciones también variarán, sin embargo, al momento de reunirse tendrán una realidad que será compartida. De igual manera esta interpretación hecha por este grupo será distinta a seguidores de otros clubes, generando así un patrón de representación y reconocimiento, dando a ver el sentimiento de pertenencia que tiene el sujeto por su grupo y club deportivo. Esta identidad presente en el grupo, logra forjarse debido a las normas y diferencias frente a los otros grupos, dándose así una competencia entre grupos y la lealtad que se aferra dentro de cada uno de ellos.

“La identificación que produce el fútbol es colectiva y múltiple, gracias a la condición de arena simbólica y simbiótica que tiene. Arena en el sentido de ámbito de confluencia social de los diversos. Colectiva en tanto que es una práctica donde varios conjuntos sociales se identifican entre sí y en contraposición a otros (por eso múltiple). Es, en definitiva, un espacio público (Arena) que integra (simbiótico) y representa (simbólico) a partir de una pluralidad de elementos que confluyen simultáneamente.” (Carrion, El fútbol como práctica de identificación colectiva., 2006)

Continuando con las propuestas de Carrion, este plantea la existencia de varias maneras en las que se puede discernir en la identificación de un individuo con su club de fútbol. Desde la base del concepto de los simbolismos que existen en este grupo, estos al ser variados debido a que no hay un criterio o exclusión de otros, toda ira variando de persona en persona. Así el autor propone que el seguidor se sentirá identificado según una de estas razones:

- El origen del club.
- El estilo del club.
- Los jugadores que sean parte del plantel.
- El uniforme y sus simbolismos.
- Membresía.
- Socialización
- El éxito del club.
- Rivalidades del club.

“En este colectivo se suscitan innumerables prácticas identitarias que demarcan territorios hacia el interior de ese conjunto indefinido de actores sociales. Vale decir, que es necesario partir de las propias definiciones nativas para empezar a desandar el imbricado camino de identificación que existe dentro del colectivo global, del universo futbolero. Podríamos situar a las personas que asisten a un estadio, dentro de un universo futbolístico, o futbolero, donde no todos los actores que lo conforman, poseen las mismas características, no todos ven, sienten o actúan de la misma manera en este gran teatro social.” (Zamaglione, 2008)

Zamaglione comprende la subjetividad que se presenta en este universo futbolero, dentro de este grupo a pesar de estar unidos bajo el ideal de seguir a determinado club, los sentimientos, percepciones o sensaciones serán distintas según cada quien. También se presenta dentro de este universo el fenómeno en el individuo y su sentido de pertenencia y la representación de su identidad, estar dentro significa tener ciertos comportamientos que serán regidos por normas implícitas en la acción de apoyar o alentar a un equipo.

Ahora quien profundiza más dentro de estas percepciones subjetivas dentro del universo futbolístico, tratando de interpretar las percepciones que tienen los seguidores y categorizándolos. Así Pablo Alabarces entiende a la hinchada como un colectivo unido por el “Aguante”, analizando investigaciones realizadas por los clubes locales espera analizar las particularidades de cada uno de estos, ya sean símbolos, comportamientos, etc. El estudio etnográfico de los clubes puede reflejar las diferencias y el cómo se presentan los límites entre un grupo y otro.

Así es como plantea las siguientes categorías:

- Hincha Militante
- Hincha Fanático
- Barra

Comprende a la primera como quienes hacen de su cotidianidad el dedicar su tiempo al espectáculo en sí de los encuentros deportivos, vale decir, el aspecto festivo de este ritual, globos, banderas, lienzos, objetos representativos del club. También estarán ligados a las organizaciones previas de los partidos, ejemplo de esto el transporte, cuando el club debe jugar de visita en alguna otra ciudad. Parte de su compromiso con el club es la preocupación del estado del recinto deportivo local, las conmemoraciones de fechas importantes del club y las gestiones necesarias para estas. Aquí aparecen ciertas comisiones encargadas de las labores recientemente mencionados, lo que abre el espacio a espacios de discusión como hinchas, organizan maneras de financiar sus gastos (entradas, transporte, etc.). Dado tal compromiso normalmente estos son socios formalizados del club.

La segunda categoría que plantea es el fanático, este de igual manera asiste regularmente al estadio alentando al equipo en la festividad producida del espectáculo deportivo. También ocupa las indumentarias representativas del club y

objetos distintivos de este, participa en las celebraciones/conmemoraciones que se organicen y ayudaran también a estas. Por lo que la gran diferencia con el militante es precisamente eso, la afiliación con el club.

Por último, se encuentra la barra, este grupo será financiado con entradas por los dirigentes para poder asistir a los encuentros de local y con dinero para el transporte cuando el equipo juegue de visitante. Son parte central de la festividad del espectáculo deportivo, animan el ambiente con sus canticos, banderas y generalmente con una banda que llevara el ritmo del bombo. Normalmente estos se ubican en el sector popular del recinto. (Alabarces, 2008)

Giulianotti también propondrá una categorización de los hinchas, a partir de trabajos estudiados de Tylor y Critcher sociólogos ambos. Así trae a palestra 2 categorías; el hincha tradicional y el hincha consumidor. Así contextualizando la crisis vivida en el fútbol por las décadas de los 60's y 70's, el proceso de mercantilización y como esto fue provocando transformaciones sociales, la empresa quiere un cambio social en las gradas, subir los precios y hacerlo asequible solo para algunos. El grupo obrero que llenó las cachas en los 60's, quienes eran caracterizados por su fanatismo y participación activa estaban siendo excluidos para traer al hincha "genuino" grupo de clase media, con interés más en un ambiente familiar. Todo esto se puede entender al estar en el proceso en que el fútbol quería ser profesionalizado y así entrar en el plano internacional, para así lograr la consolidación socioeconómica y cultural entre el espectador y el jugador.

Así es como Giulianotti, explica como los dirigentes han iniciado un proceso donde busca cambiar a los fanáticos por consumidores. Un seguidor que estará ligado al éxito deportivo, ya que en una campaña positiva estos pagaran entradas, abonos, indumentarias, etc. Mientras que en campañas más bajas estos no sentirán el mismo compromiso provocando el accionar del marketing para lograr soluciones. Su consumismo será legitimado bajo la idea de pasión y lealtad del hincha. (Giulianotti, 2012)

Viendo las corrientes que toman cada teoría planteada, queda en evidencia las características que se distinguen entre sí, a pesar de que en el accionar son seguidores de un mismo club, la subjetividad se toma sus percepciones dejando a los símbolos representativo el único punto común entre el grupo.

Fútbol y Política

"A principios del siglo XX los radicales fueron quienes con mayor éxito movilizaban a los clubes de fútbol. Líderes comunistas y socialistas jugaron un rol mas prominente a medida que se acercaba la mitad de siglo. En parte, eso refleja la fuerza de los partidos de izquierda en los sindicatos, que aportaban un importante contingente de clubes. Al inicio de los años '40, "El Siglo" era uno de los pocos medios

que cubría el amateurismo. Las relaciones entre sindicatos, barrios, y clubes se fortalecían.” (Else, 2009)

Es inevitable pensar en el fútbol al querer analizar una sociedad, desde la aparición de la globalización, el proceso de mercantilización y las influencias neoliberales a nivel mundial, el fútbol ha sido uno de los fenómenos que más ha sido impulsado y al mismo tiempo afectado. Vale decir la transformación que ha tenido este deporte desde sus inicios hasta el día de hoy es evidente, la profesionalización, su nuevo rol como fuente de ingresos para empresarios, la marginación del hincha para hacerlo solo consumidor y por sobre todo la influencia de masas que este provoca, el fútbol se posiciona como una de las corrientes que más población reúne, todo un fenómeno social.

"Son dos conceptos indisociables, el fútbol es política porque es un acto social. A partir de aquí, cualquier movimiento futbolístico, un fichaje, un partido o lo que sea, tiene una trascendencia política". (Viñas, 2019) Inicialmente el fútbol carga con el estigma de ser el *Opio del Pueblo*, un fenómeno como la religión, pero moderno, el uso de control de masas que se le ha impuesto debe también ser tenido en cuenta. *“El fútbol, no solo en Rusia, se convierte en un fenómeno de masas. Hay un repunte de popularidad y empiezan a aparecer los primeros ídolos futbolísticos, también cierto seguimiento del público femenino, y coincide con la irrupción de la radio. Son elementos que se ayudan a la hora de expandir el fenómeno y convertirlo en algo masivo que acaba sustituyendo a otros deportes entonces muy populares como el boxeo, el ciclismo o el atletismo. A partir de entonces el fútbol pasa a ser el pasatiempo favorito de la clase trabajadora”.* (Viñas, 2019)

Debe de igual manera hacerse énfasis en su condición tradicional, específicamente en el compromiso social que viene de la mano con la formación identitaria que se mencionó anteriormente, la lealtad que se mantiene a pesar de las adversidades y que luchan con la nueva noción que se quiere imponer al hincha. *"Hay clubes que no ganan y tienen un componente social muy importante como el Sankt Pauli. Ese no es un club ganador sino perdedor, pero tiene un componente social muy importante. No es solo el triunfo el que capitaliza un background político y social sino también en la derrota se puede crear una identidad concreta".* (Viñas, 2019)

De esta manera esta confrontación del hincha contra la modernidad que afecta al fútbol, entra la reflexión social que vislumbra al hincha como tal, su espacio que ocupa socialmente y que este no está ajeno a cualquier otra problemática que vive el individuo en la realidad neoliberal. *"Hay muchas pancartas que recuerdan cómo el fútbol sin fans no es nada y creo que resumen la misma esencia de este deporte. El fútbol son sus aficionados y lo están matando, atentan contra la esencia. El fútbol de hoy va contra el aficionado porque le impide seguir a sus jugadores, le impide acceder al estadio con precios abusivos de las entradas, y eso creo que matará de raíz la esencia del fútbol".* (Viñas, 2019)

Esta lucha entre el modernismo y lo tradicional, ha hecho que el rol social del hincha sea aún más activo; críticas al modelo, reflexiones sobre género, derechos humanos, convivencia social y otros ámbitos. En esta misma línea se puede entender el como ya es una normalidad ver domingo a domingo lienzos con alguna consigna política, la galería es ahora un eco de las luchas sociales, canticos con algún mensaje político, disgustos que se bajan al hincha y este los transmite en su rito futbolístico semana a semana.

“Para nadie es desconocido que el sentido del futbol recae en el hincha, en el seguidor y en la teleaudiencia; igual que la política descansa su existencia en el pueblo como soberano. Pero en el estadio y en el ágora, por el carácter masivo y popular que ostentan, es la representación o delegación la que termina expresándose. El equipo y el partido político, el jugador y el líder, en muchos casos, se fusionan, como ocurre con los canticos y consignas que se escuchan en las gradas de un estadio y en las calles de la confrontación política. Los canticos se politizan en la calle y los de las calles se futbolizan en las gradas.” (Carrion, 2010)

La lucha que se toma los estadios es un fiel reflejo de lo que ocurre en la modernidad, como se vio anteriormente el futbol es uno de los ejemplos más claros de lo que ha producido la mercantilización en la sociedad. La transformación de este en una fuente de ingresos demandada por grandes empresarios y la instauración de las sociedades anónimas, deja como afectado únicamente al hincha, el fiel seguidor de su equipo y claramente estos no quedarían conforme con estos. El recuperar sus clubes es uno de los grandes lemas que mueven a quienes se mueven socialmente en las reflexiones sociales, están contra del alza de precios de las entradas, lo que busca segmentar quienes puedan asistir a los recintos deportivos, no quieren que las concesionarias vendan sus tradiciones y emblemas identitarios y así han gestado la formación de organizaciones que buscan canalizar esta lucha. No quedando ajeno también de las problemáticas que vive en la cotidianidad como individuos pertenecientes a una nación, así es como el compromiso de estos además de ser con el club, es también con sus comunidades y territorios donde estos conviven.

“Ser hincha es amor, pertenencia y representatividad, es quedarse apoyando pase lo que pase. En ninguna otra práctica de la vida cotidiana ocurre algo así. En las sociedades posmodernas que vivimos todo es desechable e inmediato, por lo mismo el fútbol toma una importancia política y social. Somos militantes de nuestros colores.” (Escobar, 2023)

La terminología “Militantes de Nuestros Colores” toma potencia e importancia mas aun con una política tradicional que va en bajada, la representatividad y emblemas que significaron alguna vez lo partidos políticos es cada vez una vista mas lejana. Se puede ejemplificar en las convocatorias actuales de manifestaciones, banderas del PC, JJCC o PS ya no se encuentran en masividad como fue antiguamente, la decepción política que ha sufrido la población ha provocado que estas tomen la

decisión de seguir una corriente apartidista o generar organizaciones comunitarias de grupos con similitudes sociales. La percepción de injusticia que se presenta en la distribución de las riquezas, el acceso a la salud, educación y justicia, las históricas demandas que se vienen viendo desde hace mas de 30 años con el fin de la dictadura, son parte este declive político gubernamental. *“Esto último es vinculable con la valoración de la protesta como acción política sobre la cual el 60% de los chilenos indica estar dispuesto, y, mientras existe un desinterés creciente en la política institucional, coexisten la valoración de la democracia como el modelo político más adecuado y la esperanza de salir de la crisis política para alcanzar un futuro mejor (Latinobarómetro, 2020).”* (Marchant, 2021)

Ahora el futbol y la organización política tiene puntos que deben enfatizarse, ejemplo de esto el gobierno de Gonzales Videla y la aplicación de la “Ley Maldita”, provoco que los que eran militantes del partido comunistas buscaran otras instancias para poder organizarse, siendo uno de estos el futbol. A nivel barrial las juntas de vecinos y el mantenimiento/uso de las canchas públicas, las organizaciones de campeonatos, las creaciones de equipos por barrios, comunidad y uso de sedes para eventos varios de la comunidad, da fe de la siempre presente relación entre el futbol sociedad y política.

Ciber Política

Parte del fenómeno de la globalización es la consolidación de los medios masivos de comunicación tradicionales y junto con esto un nuevo fenómeno que acopla a estos; el internet. La masificación de esta y el innovador funcionamiento que plantea se fue expandiendo paulatinamente hasta llegar al punto actual donde la gran mayoría de la población tiene acceso a esta. La entretención, expansión de cultura, ocio y variadas funciones más, dan pie a una gran gama de repercusiones en la sociedad y mas aun teniendo en cuenta que a diferencia de los medios clásicos esta tiene un carácter interactivo.

“El poder no se localiza en una esfera o institución social concreta, sino que está repartido en todo el ámbito de la acción humana. Sin embargo, hay manifestaciones concentradas de relaciones de poder en ciertas formas sociales que condicionan y enmarcan la práctica del poder en la sociedad imponiendo la dominación. (...) Existe

una relación entre los sujetos de poder, empoderados, y los sometidos a dicho empoderamiento". (Castells, 2009)

Tradicionalmente la estructura de la comunicación ha tenido un esquema de poder estático, una relación unilateral donde el medio es quien transmite la información, determinado como el dominante y la población sería quien aparece como sometido frente a esta lógica. Si bien esta estructura aún se mantiene, el ciberespacio y las novedades culturales han permitido una flexibilidad frente a esa tradición, ya que ahora quien sea que interactúe en la red tiene la oportunidad de transmitir su propio mensaje y/o la capacidad de generar interrelaciones con grupos lo que da facilidad como una herramienta de organización. Tal como lo refiere Caballero; *"La actividad política que se suscita en el ciberespacio permite que las instituciones, entidades y personas se interrelacionen más estrechamente sin importar la distancia material que exista de unos a otros."* (Caballero, 2016)

"A efectos de lo dicho, el poder puede ser visto como recurso o resultado. Recurso en la medida de posesión efectiva a cargo de instituciones o clases determinadas; poder monopolizado y elitista, por ende, limitado, o de plano negado para otros grupos. Estos temas fueron estudiados por Hobbes, Mills y Marx, entre otros, a quienes les preocupaba, profundamente, la distribución inequitativa del poder y sus medios." (Angulo, 2020)

Se entiende que el poder se presenta en una estructura que perpetua una hegemonía, por quienes dirigen la sociedad, aclarando que estos no siempre vendrán desde el estado si no que la distribución se maneja de una manera en que las agrupaciones y personas se movilizan para quedar en la mejor posición de poder.

Lo que alguna vez fue algo monopolizado y elitista, ahora se ha extendido de manera tal, que lo que funcionaba como un dialogo unidireccional ahora pueda funcionar como una comunicación multidireccional, herramientas como las redes sociales, blogs, wiki, entre otras, permite una masificación de variedad de mensajes. Con el ciberespacio a disposición, cualquiera puede expresar su opinión y tener un medio donde alzarlo

Por lo que dicho medio puede ser utilizado de variadas formas y una de ellas es el activismo político; *"el ciberciudadano empleara la red como prótesis de libertad: para paliar sus carencias libertarias, bien en su capacidad de accionar políticamente o bien en sus posibilidades de obtener información libre en sociedades con libertad de prensa disminuida."* (Fernandez, 2008) Por esto podemos entender el uso de esta herramienta como la mecha de una nueva acción política, la que a partir de las facilidades de relación que permite, personas con ideas y perspectivas comunes se encuentran entre sí, lo que a su vez permite que están forjen un mensaje que quieren transmitir, llegando a más personas que se sientan llamados por este y así

exponencialmente consolidando una organización social que puede llegar a ser una gran masa política.

Metodología

La tipología la cual nosotros utilizaremos para llevar a cabo nuestra investigación será por un lado de carácter cualitativa donde nosotros esperamos poder lograr un análisis mayor desde el enfoque dialéctico en el cual con una connotación praxica y dialéctica busca cubrir la función pragmática del lenguaje. De esta manera trata de romper con el pensamiento y epistemología que profundiza en la relación sujeto-objeto en la cual existe un juego del poder-saber. Se intenta por lo tanto romper con esta dinámica por lo tanto enlazarnos con la epistemología del sur en el cual intenta dar una connotación de participación, dejando de lado una epistemología tradicional o del norte y su idea jerárquica de la investigación, nosotros buscamos poder generar espacios donde el sujeto que es rico en el conocimiento que nosotros queremos investigar pueda explayarse libremente, de esta manera poder lograr captar el mensaje que este quiere dar. Por tanto al toparnos con este enfoque epistemológico del sur, la teoría y la acción de por si va unidas en la construcción del saber, en el proceso de investigación estas no deben ser separadas a fines (Villasante, 2000)

Debe haber una intervención psicosocial a través como lo explica Krause desde un paradigma crítico. Este se centrará en un diagnóstico basado en las relaciones de poder, en la estructura social existente y la noción de cambio en ellas. Esta idea busca un modelo en el cual se logre analizar las condiciones actuales, detectar las necesidades de cambio y trazar los caminos para lograrlo, poder lograr una búsqueda de toma de conciencia de los participantes: de su posición en la estructura de poder, de sus intereses y necesidades. (CEPAL, 2002)

Esta tipología será de mucha utilidad al momento de querer identificar los discursos del grupo entendido como hinchadas, todo lo que sea razón, identificación y por sobretodo experiencias, nos podrán dar un panorama aún más real de quienes sienten desde su vida cotidiana lo que respecta el conjugar su compromiso con la hinchada y su compromiso social.

Encuadre del Estudio

Bajo la metodología de investigación que plantea Sierra Brava deben tenerse en cuenta en los siguientes aspectos, para poder definir el tipo de investigación social.

Finalidad

La finalidad de este trabajo de investigación es conocer a partir del hincha la concepción de sí mismos como ente político y la implicancia de este en la revuelta

social de octubre de 2019. Por tanto, a partir de la realidad expresada por el sujeto de investigación se buscará plasmar esta información como conocimiento.

Alcance temporal

La investigación es de carácter longitudinal, ya que esta tiene en cuenta un periodo de evolución política del hincha de universidad católica desde distintas perspectivas espacio-temporales.

Profundidad

Esta investigación tiene un carácter explicativo, ya que busca estudiar las relaciones e influencias que se presentan entre distintos actores, siendo la hinchada de Universidad Católica, el estado chileno de tendencias influenciadas por la lógica neoliberal y la política tradicional existente en Chile.

Dentro de esas relaciones se busca entender como el hincha fue teniendo un proceso en el cual comenzó a apropiar ideologías políticas que tradicionalmente fueron pertenecientes a otro tipo de organizaciones (Partidos políticos) y como esta nueva definición de “Hincha politizado” generaron nuevas organizaciones dentro de este mismo grupo social. Y tomando la misma idea de la investigación explicativa se estudiará desde las dinámicas y estructuras que intervienen dentro de este fenómeno social.

Amplitud

Según lo que se entenderá como amplitud se definirá esta investigación dentro del marco de la amplitud microsociológica, ya que se centrará como muestra en el relato del grupo compuesto por los hinchas de universidad católica. No puede definirse desde la perspectiva macro sociológica ya que solo se centrará en el actor que se considere relevante para la investigación y sus objetivos, vale decir el hincha de universidad católica.

Fuentes

La fuente con la se trabajará es la que se entiende como primaria, ya que estas se tomaran desde primera mano de los actores principales de la investigación misma. Entendiéndose al relato del hincha de universidad católica como una información directa desde el grupo estudiado y la relación que tiene este con el fenómeno determinado a investigar.

Carácter

Teniendo en cuenta que la gran problemática que significo para las ciencias sociales el encontrar un método científico, que pudiese sostener la complejidad de trabajar con los fenómenos que se presentan cotidianamente en las gigantes agrupaciones de gente entendidas como sociedad.

Con esto como pie inicial se debe entender que se debe aplicar una metodología que permita analizar y comprender el testimonio del grupo determinado, en este caso el hincha de universidad católica, el fenómeno social que se busca estudiar y

la dificultad de entenderlo desde la subjetividad que significa estudiar el discurso expresado desde el propio actor a partir de su experiencia. Por todo lo anterior mencionado es que la metodología utilizada será la de carácter cualitativo.

Según se entiende la investigación cualitativa se puede decir que; “Se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente neutral y en relación con el contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupo de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

Por esto se utilizará esta metodología para poder deconstruir la subjetiva realidad a partir de los símbolos que se manifiestan en los sujetos pertenecientes a este espacio. Sus relatos y vivencias, serán la base para comprender el sentido y significado del grupo estudiado y su relación con la vida social.

Naturaleza

Este trabajo de investigación se puede determinar bajo la naturaleza empírica ya que se tiene como finalidad trabajar con experiencias y discursos de los informantes (Hinchas de Universidad Católica). Y con estos datos no manipulados se pretende plasmar la realidad y condiciones del sujeto según los parámetros ya indicados de esta investigación.

Marco del Estudio

La modalidad con la que llevará a cabo este estudio será el trabajo de campo, vale decir que en un terreno donde el informante acostumbre situarse, para así no alterar el testimonio que se quiere recibir. Por lo que el lugar físico y social será determinado según la disponibilidad del informante.

Objeto Social

Este estudio se encuadra en la disciplina de la *sociología*, más específicamente a la sociología del deporte.

Estudio que da a Lugar

Teniendo en cuenta los fenómenos en los cuales este estudio se enfoca se puede decir que puede servir como una fuente de información para otras investigaciones que estén relacionadas a esta temática.

Técnica de Recolección de Datos

Teniendo en cuenta que este estudio es de carácter cualitativo, por lo que para poder generar la instancia de proximidad con el informante se utilizara la técnica de la entrevista. Se toma esta elección ya que, al ser un instrumento versátil en términos de flexibilidad, lo que facilita al expresar el sujeto su testimonio, este

seguirá su propio ritmo y podrá transmitir su respuesta de la manera que más cómodo se sienta con ella. (Salinas, 2008)

La entrevista como tal que se utilizará será la entrevista en profundidad, las cuales se entienden como un formato de entrevista donde existe una relación horizontal entre el investigador y el informante, el investigador ocupa la función del instrumento. (Taylor & Bogdan, 1987) Por lo que en el presente estudio el investigador mediante esta técnica para generar el ambiente propicio con la confianza del informante. Continuando con la entrevista en profundidad existen tres tipos de esta; la estructurada, no estructurada y semiestructurada. En esta situación se optará por la semiestructurada, ya que sus características son las mas convenientes para el dialogo esperado. Un dialogo formal entre el entrevistador/investigador y el sujeto que cumpla con las características definidas anteriormente por el estudio. Este dialogo permitirá que la información que se reciba sea más precisa, además de darle un rol mas activo al informante, ya que este puede con su discurso brindar información que a su vez generen nuevas preguntas.

El cuestionario con el que se entablara la entrevista debe ser hecho a partir de la idea que las preguntas sean capaces de obtener las respuestas necesarias para cumplir los objetivos, con este fin el orden de estas no tendrá una estructura rígida, se podrán ir amoldando e incluso agregando preguntas nuevas según se dé el ambiente del dialogo. Así logrando en una situación propicia darle el sentido al discurso recibido del informante, todo esto a través del lenguaje que será el medio para construir la realidad del individuo.

Universo de la Muestra

Universo de análisis

La investigación comprenderá hinchas, tanto hombres como mujeres del Club Deportivo Universidad Católica entre 20 y 30 años de edad que participen de manera activa o pasiva en alguna organización social y/o política de hinchas del club mencionado con al menos un año de antigüedad, además por conveniencia de la muestra se requiere que residan en la ciudad de Santiago al momento de la entrevista.

Se elige este rango etario debido a que se considera que a partir de esta edad el hincha ya ha forjado una identidad con el club, además de experimentar a lo largo de su vida tanto como hincha como persona perteneciente al estado chileno los diversos conflictos sociales que se han desarrollado a lo largo de lo que va del siglo. De manera de dejar lo más transparente la decisión de elección de este universo se comprenderá el concepto de “hincha” como quienes sienten un compromiso según

su sentido de pertenencia a participar y planificar en el aspecto de festejos en los compromisos deportivos que tiene el club del cual se sienten identificados.

Muestra

La muestra en esta investigación será de un carácter "No probabilístico" por lo que los sujetos serán seleccionados a partir de un criterio el cual nosotros creemos lograrán dar un análisis completo del fenómeno en cuestión.

Al ser esta muestra de carácter cualitativa, no tendrá un tamaño de muestra definido, sino que se irá viendo a medida que se vaya recolectando la información necesaria, llegando así a una "Saturación" para poder llegar a un número de casos concretos que se cree fluctuarán entre 4 a 6.

Confiabilidad y Validez

Ya que esta investigación es de carácter cualitativa se le debe hacer total énfasis en la confiabilidad, esto a partir de la consistencia y credibilidad de la información obtenida.

Confiabilidad

Al definir la entrevista semiestructurada como herramienta, se entiende que al recolectar los datos existe la posibilidad de que aparezcan intervenciones que puedan plantear nuevas preguntas, por lo que así se puede profundizar en conceptos o temas que vayan apareciendo. Por lo que se hace énfasis en esta situación que da la instancia de sacar el máximo provecho posible al dialogo con el informante.

También se entiende que es necesario que actores interpretativos tengan acceso a la información que se extrajo de las diversas entrevistas. Lo que significa que una vez estos datos hayan sido estudiados y procesados, será evaluada por los entes académicos que se estimen necesarios para que no exista algún sesgo al momento de haber interpretado dicha información y al mismo tiempo verificar que la información arrojada sea coherente.

En complemento a lo anterior a cada entrevistado se le entregara un consentimiento que será detallado más adelante, donde se le pide la seriedad en la información que será emitida por sus respuestas, se le asegura su identidad en caso de que lo pidan, entre otros puntos.

Validez

Para conformar la validez del estudio, se utilizará la técnica de análisis categorial, lo que implicará una constante revisión de la información obtenida de las entrevistas. Esta revisión minuciosa del dialogo obtenido ayuda a verificar si se percibió de manera correcta el significado de lo que quiso expresar el informante y con ello el lograr los objetivos del estudio.

Para complementar esto, también es necesario hacer énfasis en el cómo el investigador interpreta y expresa las ideas con respecto a la problemática que se presentó, esto sigue con lo mencionado anteriormente de evitar sesgos, vale decir el minimizar o eliminar datos con los que no se están de acuerdo. De esta manera también hay que preocuparse de que los entrevistados no magnifiquen alguna vivencia en su testimonio lo que genere que sus declaraciones carezcan de honestidad y autenticidad. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014)

Insumo de Trabajo

- Grabadora de voz: instrumento que facilitara el registro del dialogo con el informante, para que posteriormente se realice su transcripción y análisis.
- Microsoft Word: mediante esta plataforma se podrá realizar de manera más eficiente el estudio de la información recogida a través de la transcripción y los análisis que se harán de estos.

Trabajo de Campo

El trabajo en terreno para aplicar el instrumento planteado anteriormente se realizará en la ciudad de Santiago entre el mes de mayo y junio del año 2024, este tiempo estimativo contempla tanto la realización de la entrevista semiestructurada como de su transcripción y análisis.

Carta Gantt

Actividad	Abril				Mayo				Junio			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Contacto con los entrevistados			x	x	x							
Entrevistas							x	x	x			
Transcripción							x	x	x			
Estructurar la información								x	x			
Análisis								x	x			

Técnica de Análisis

La técnica utilizada tal como se fue adelantado anteriormente es la de categorial. Por lo que las categorías serán diseñadas según los objetivos fijados, pautando así el camino de trabajo mediante un orden conceptual que se ira formando a medida se da el dialogo con el informante. Esto es lo que formara la sistematización del relato y sus significados.

Plan de Análisis

El primer paso para el análisis es completar la transcripción de la información obtenida en las entrevistas, vale decir, el dialogo de la entrevista semiestructurada fue grabado mediante el uso de la grabadora será traspasado por medio de dicha transcripción a un archivo Word. Una vez terminado este proceso, se revisará minuciosamente a través de una matriz de análisis, la manera en que se hará será primordialmente a través de citas que respaldaran la etiqueta que a su vez está conectada a los conceptos que se presentaron en el marco teórico.

Esquema de Análisis					
Concepto	Dimensión	Categorías	Citas	Características	Etiquetas

Operacionalización

Este cuadro servirá como pauta para aplicar a los entrevistados que fueran seleccionados según el perfil ya determinado. Las preguntas de la entrevista están estructuradas según las dimensiones que se presentan a continuación.

<i>Concepto</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Indicador</i>
Identidad	Identidad Futbolística	Afección
		Identificación con el Club

	Identidad Social	Sentido de Pertenencia
		Símbolos
Futbol - Política	Mercantilización	Perdida del Rol Social
		Consecuencias en el Hinchista
	Politización	Deber del Hinchista
		Futbol y Política
Movimientos Sociales	Organismo Político	Experiencia Organizacional
		Revuelta 2019
	Ciber Política	Organización social

Pauta de Entrevista

La siguiente pauta que se presenta aborda la entrevista que se realizara a los sujetos que se presentaron para la investigación. Estas preguntas siguen una pauta según la categorización anteriormente señaladas.

1. Aspectos Sociodemográficos
 - 1.1. Sexo
 - 1.2. Edad
 - 1.3. Último periodo académico cursado
2. Identidad Futbolística: Afección
 - 2.1. ¿Cómo comenzó tu afición por el futbol?
 - 2.2. ¿Influyó de alguna manera tu entorno social y familiar en cuanto a esta relación con el fútbol?
 - 2.3. En tu proceso de formación como persona, ¿Qué papel cumplió esta afición para ti?
3. Identidad Futbolística: Identificación con el club

- 3.1. ¿En qué momento de tu vida tú crees que se consolida tu pasión por el fútbol?
- 3.2. ¿Por qué eres hincha de Universidad Católica?
- 3.3. ¿Qué es para ti el Club y qué valores representa?
4. Identidad Social: Sentido de Pertenencia
 - 4.1. ¿Asiste al estadio?
 - 4.2. ¿Qué significa para usted ir al estadio?
5. Identidad Social: Simbolismos
 - 5.1. ¿Qué elementos hacen que te identifiques con el club?
 - 5.2. ¿Según usted qué significan estos para la identidad del club?
6. Futbol/Política – Mercantilización: Rol Social
 - 6.1. ¿Qué cree que significa el futbol en la sociedad moderna?
 - 6.2. ¿Cuál es el rol del hincha en esta sociedad que ve el futbol como negocio?
7. Futbol/Política – Mercantilización: Consecuencias en el hincha
 - 7.1. ¿Crees que la mercantilización en fútbol influye en el hincha?
 - 7.2. ¿Qué significa para ti que el club se haya transformado prácticamente en una empresa? ¿Se pierden los valores del club?
8. Futbol/Política – Politización: Deber del hincha
 - 8.1. ¿Cómo relacionas el futbol con la política?
 - 8.2. Para ti ¿Como se relaciona la política con el hincha?
9. Movimientos Sociales – Organismo Político: Experiencia Organizacional.
 - 9.1. ¿Ha tenido experiencias previas en organizaciones? Ya sean sociales, estudiantiles o militancia en partidos políticos.
 - 9.2. Ya sea que tenga experiencias previas o esta sea su primer acercamiento ¿Qué diría que fue lo que le llamó la atención a acercarse a una organización de hinchas?
 - 9.3. ¿Cree usted que existan diferencias entre dichas organizaciones y las organizaciones de hinchas? En caso de asentir ¿Cuáles?
10. Movimientos Sociales – Organismo Político: Revuelta Social 2019
 - 10.1. ¿Cómo viviste el periodo de la revuelta entre octubre y diciembre del 2019?
 - 10.2. ¿Qué rol crees que cumplieron las organizaciones sociales futbolizadas en aquel periodo?
11. Movimientos Sociales – Ciber Política – Organización social
 - 11.1. ¿Cree que el uso de internet es una herramienta funcional para que grupos puedan organizarse?
 - 11.2. ¿Cuál sería para usted la mejor manera de usar esta herramienta en las organizaciones sociales?
12. Otros
 - 12.1. ¿Algo que le gustaría agregar?

Análisis de los datos recogidos

Luego de aplicar el instrumento con el que se esperaba adentrarse en los discursos y experiencias de los hinchas del club Universidad Católica con respecto a su visión con respecto a la evolución política de la que se plantea en esta investigación. Dicho instrumento como se había mencionado anteriormente estaba compuesto por una entrevista semiestructurada, esta se realizó en la ciudad de Santiago, tanto de manera presencial como por plataformas online en los casos que fueron necesarios. La manera de contacto de los participantes fue por medio del muestreo bola de nieve y finalizó en el momento que se observó una *Saturación* con respecto a la información recolectada, dejando un número de 5 entrevistados.

Con respecto al análisis este se hará a partir de los conceptos que estructuraron esta investigación: Identidad – Fútbol/Política – Movimientos Sociales. A partir de estos se presentará el análisis.

Identidad

Algo que se puede resaltar en lo que comentaron los entrevistado con respecto a sus primeros acercamientos con el futbol es que siempre hubo un factor común entre ellos, esta afición venia casi de la mano con la toma de conciencia, se tornaba difícil para los participantes poder definir un momento específico donde se pudiera decir que comenzó su afición por el futbol y junto con este el club del cual serian fieles de ese momento en adelante. Complementando esto se entiende que en esta “primera infancia” que se pudiese definir, la familia o el entorno más cercano es quien influye de manera directa con esto, en cada uno de los casos con los que se forjo este dialogo existía uno o varios cercanos que influyeron en su formación como seguidores del futbol e hinchas de su club.

“No lo recuerdo porque es de tan chico que no te podría decir algo en específico.

Pero mi familia paterna entera es de la católica, mi abuelo se hizo hincha la católica en el año 49, cuando él tenía cinco años, ¿Cachai? Y desde ahí para delante toda su línea, todos de la Cato. Mi abuelo desde el año 49, mi papá era cercano a la barra en los años 90, también tengo una tía que participa de nuestra cruzada también” Entrevista 1

“Pucha la verdad es que no podría decirte un momento específico, para cuando ya tenia memoria ya era de la cato, de hecho las primeras fotos que vi de cuando era una guagua, estoy ahí con una pelota con el escudo de la cato. Yo nací y ya era de la franja, podría decirse que conocí al club antes de saber que era el futbol, pero así podría decirse que fue el comienzo. Mi papá era de católica y mi abuelo, el paterno también lo era y uno cabro chico alucina con lo que disfrutan viendo jugar a su equipo, me desvíe un poco quizá, pero así podría decirse que comienza mi afición por el futbol” Entrevista 4

Se describe por la mayoría de los entrevistados una herencia proveniente de la figura paterna, en algunos casos se fue acompañando por símbolos como camisetas, banderas o indumentarias del club, mientras que otros casos su entorno era uno con una gran tradición de asistencia al estadio. Por lo que se refleja en los relatos, el fanatismo es un gusto heredado por sus familias, no como algo impuesto, sino como una oportunidad que les llamó la atención y siguieron desarrollando.

“Tengo memoria de ir los fines de semanas al estadio, te mentiría si eran todos, pero si seguido, era todo un evento para mí, imagina yo soy de puente e ir a San Carlos era toda una travesía, pero para mi era espectacular, llegabas ahí a una cancha llena de gente cantando y gritando, cuando chico no lo entiendes mucho o más bien quizá no se dimensiona, pero mientras mas vas cachando, más te va gustando” Entrevista 5

“En mi familia mayoritariamente somos cruzados, pero también hay colocolinos, de la U, mi abuela de Santiago Morning, mi mamá de Iquique, entonces como que

somos muy diversos, entonces siempre estamos hablando de nuestro club, de nuestros amores, así que es parte de nuestra dinámica familiar.” Entrevista 2

Mientras este gusto por el futbol se fue gestando desde la infancia, esta se seguiría acrecentando con el paso del tiempo y junto con ello se iban incorporando nuevos actores que acompañarían en la vida de los entrevistados. Es normal que en la preadolescencia las figuras familiares tiendan a pasar a un segundo plano y se vaya forjando una identidad a partir de la interacción con los pares. Puede verse que en estas instancias se produce una especie de apropiación aun mas profunda de la identidad, al relacionarse con otros ya sean de su mismo u otro club, esto provoca que estos busquen por decirlo “validar” su pasión frente a su entorno.

“Putá cuando iba en el colegio yo me acuerdo de que igual era webiado, porque se sabe, en lo normal de los cursos la mayoría son del colo o la u, difícil era que alguien fuera de católica, yo siempre fui el único de católica, en la básica, media y después en la u. Y uno iba al choque con la wea igual, porque claro tenis 10 12 años y uno se pica po, si perdiste el domingo, llegas el lunes a clases y sabes lo que se viene, te agarran y no te sueltan, cuando vas creciendo tienes mas autocontrol y si es que, hasta el día de hoy me pico y nadie me saca que mi escudo es el mejor” Entrevista 5

“De hecho me acuerdo cuando ya iba por los 10 años debe ser, que salía a jugar a la calle con mis amigos del pasaje y chutábamos todo el día, los 3 éramos de equipos distintos y siempre lo supimos, pero desde cierto punto ya teníamos una competencia, no se po yo me acuerdo que amaba al Lucho Pato y siempre peleaba con un amigo chuncho que como podía decir que Montillo era mejor, no tenía sentido nunca íbamos a estar de acuerdo pero lo importante era que defendíamos a nuestros jugadores y nunca tranzábamos” Entrevista 4

Se encuentra en los relatos como los espacios van cambiando, de un ambiente familiar con su núcleo cercano a pasar a las calles o patios del colegio donde juegan a la pelota, compiten y discuten, porque ya tienen arraigado a su club como una ideología en su identidad y por tanto la defenderán tanto como sea necesario, de esta manera se puede disociar los primeros compromisos con sus pensamientos y posturas, algo que podría decirse, es un inicio en futuras cercanías políticas.

Con la información recogida se puede demostrar que la identidad que se da en contacto por el futbol y como hincha de un club, es algo que se va construyendo en composición de diversos factores con los que se va encontrando el sujeto a lo largo de su periodo de formación en un espacio social. En primera instancia en su primera interacción con el mundo y la sociedad de la que son pertenecientes, es la familia o su núcleo mas intimo quienes los introducen por decirlo así en el futbol, comportamientos o tradiciones futbolísticas que se van replicando en su hogar son los que provocan que como sujeto vaya interactuando y acercándose como tal. En la mayoría de los casos relatados fue la figura paterna quien cumplió ese rol de presentar el concepto futbolístico a los participantes y en los que no, siempre fue

alguien parte de su círculo más íntimo. Esta presentación o inducción en la sociedad lo que logra es una especie de herencia o gusto adquirido, que forma en la conciencia del individuo el saber que hay un lugar al que pertenece, que tiene un grupo de individuos que comparten su misma pasión, lo que a nivel sentimental o emocional es significativo en lo que es su formación como persona y de su identidad.

Este proceso se sigue profundizando una vez se entra en la adolescencia y utiliza este gusto por el fútbol tanto como para relacionarse como también para integrarse en grupos comunes, ya que no se debe dejar de lado el hecho que además de todo el análisis con respecto a la identidad y formación del sujeto, el fútbol es el deporte mas popular en este lado del mundo y su influencia en la sociedad es evidente. Por esto mismo es acertado mencionar que según el ambiente donde se críe el individuo este será estructurado. Tradiciones, costumbres, se van pasando como herencia tal como se ha visto en los relatos, dicho comportamiento le abre puertas para integrarse en una sociedad futbolizada. Eso se valora mucho en los discursos de los entrevistados, las lindas experiencias de vida que les ha entregado el fútbol.

“Había un weón del mismo barrio, de hecho, vivía en la misma calle que yo y también era de católica. Ya después más grande haríamos juntos el piño de Peñaflor y toda la weá, pero en ese momento él era más grande que yo y siempre andaba con la camiseta y yo igual andaba con la mia, paseándose por un barrio chuncho y nos saludábamos siempre. Y yo no lo conocía, no tenía idea quién era, pero en el fondo ese weón, por el simple hecho de ser del mismo equipo ya te demostraba compañerismo, compañerismo en todo su esplendor. Esa wea me alegraba caleta y no te estoy hablando de fútbol, ni siquiera de un gol, estamos hablando de una weá que viven las personas que son de un equipo en la calle, en sus poblaciones, cuando sienten el arraigo por algo.” Entrevista 1

Cada relato que se recogió en las experiencias de vida de los entrevistados expresa un discurso tan nostálgico como de alegría, muchas de sus vivencias con familiares esta ligado a un momento condicionado por el fútbol, un gol que se vivió con su abuelo, aquel partido que vio una tarde con las amistades, etc. En términos simbólicos su club esta inmerso en su vida, es parte de su identidad, fue parte de su formación, le enseñó valores, camaradería, empatía y unión con sus pares.

Fútbol y Política

Esta investigación al comenzar siempre se tuvo presente el impacto que era el fútbol para la sociedad, desde sus inicios mas tradicionales como en una actualidad como la mundial tan mercantilizada, esta nueva modernidad liquida como se menciona en esta investigación, todo esto dejaba clara la influencia que tiene este deporte en la sociedad, aun así este estudio buscaba reflejar al hincha no con la mirada de cliente que representa la actual sociedad neoliberal, si no que se busca reivindicar al fútbol como una acción política.

“El capitalismo lo que hace es como agarrar todos los espacios de vinculación social y consumirlos, transformar cada espacio en parte de un mercado, porque es lo que hace. Entonces han hecho eso con el fútbol y así lo ven, lo ven netamente como un espectáculo, no son capaces de cachar que para la gente es mucho más que eso y lo venden con espectáculo. Y en Chile eso está pasando, o incluso pasa en los grandes clubes europeos que se van transformando en un espectáculo y que sus hinchas aceptan su rol de clientes.” Entrevista 1

“El fútbol en la sociedad moderna para muchos es una pasión como para mí, pero para otros lamentablemente, en especial los grandes gerentes de los clubes deportivos lo ven como una mercancía, en donde ya no somos hinchas, ahora pasamos a ser clientes. Entonces es también como uno va viendo ese cambio en donde a ellos no les interesa, no le interesa el equipo, el club, sus valores, no les interesa eso. Entonces ahí es como se va perdiendo también la esencia de lo que el fútbol es como el deporte. Considero que el rol del hincha debe ser de cuestionar e interpelar también el sistema que está estableciendo la sociedad anónima.” Entrevista 2

La posición de quienes participaron en esta entrevista demuestra un descontento de como se ha ido cambiando lo que tradicionalmente era el futbol para su gente. Al hablar de lo que ha hecho la modernidad existe una severa critica a quienes tienen el mando del camino que tomo el futbol chileno y determinan como los grandes culpables a las sociedades anónimas, en esa misma línea comprenden que el futbol es mucho mas de lo que intentan que se crea que es, siempre se ha tratado de vender el futbol como enajenador, la típica frase del opio del pueblo y que los seguidores de este son solo entes apolíticos preocupados de los resultados de sus clubes y nada más.

Explican en sus experiencias de vida y volviendo a nombrar lo que se comentó en su formación de identidad, que el formar parte de un grupo como lo es el de una hinchada, esto conlleva una camaradería, un sentimiento conjunto de sentir que uno es parte de algo y que será bienvenido siempre en ese grupo. Estos simbolismo o valores que sienten que representan a su club y su gente han sido diezmados por las S.A, lo que es una consecuencia de las políticas de estado que siguen la corriente capitalista, por lo que el conflicto que debe enfrentar el hincha no es solo contra una empresa al mando del club, sino que es contra todo un sistema que esta aferrado a la actualidad, algo tan gigante como difícil de combatir.

“El disgusto que se siente y el querer recuperar el club para su gente, es una lucha que se enfrenta día a día, las sociedades anónimas alejan a su gente, ponen las entradas a unos precios que son impagables para muchos, solo les preocupa que gastemos, que compremos la camiseta del año, el gorrito y la wea. Y este disgusto es algo generalizado, el futbol es solo una víctima más, pasa lo mismo con la salud, la educación, tenemos que pagar por todas las cosas, si morimos de hambre a nadie le importa, yo se que el futbol es algo menor en comparación con

estas cosas, pero lo que quiero decir es que la sociedad en si, el progreso que tanto venden es el enemigo común por decirlo así y hay que tener conciencia de ello” Entrevista 4

“Cuando se comenta de política y el futbol, se tiende a creer o no sé, que son cosas paralelas o algo así, mas que nada por un estigma yo creo, pero si uno hace memoria el hincha siempre ha estado ahí, los 11 de septiembre se hacen convocatorias, en el 8M las cabras siempre están ahí, no estamos solo preocupados del gol el domingo, ni tampoco solo querer recuperar el club y chao las sociedades anónimas, somos tanto ciudadanos como hinchas” Entrevista 5

Con un ambiente de conflicto, los relatos se concentran en la idea del compromiso que tiene el hincha, tanto entre ellos como grupo como con la comunidad en general, en ese plano es que nacen las organizaciones sociales de hinchas, estas que buscan ser un apoyo en necesidades populares, acompañar a sus territorios con las problemáticas que lo quejan y en un ámbito de disputa de espacios, seguir en la lucha por recuperar sus clubes. Su función como organización no gubernamental funciona con una orgánica parecida a la de otros entes, pero se sitúa en un ambiente con condiciones que son mucho mas complejas de lo que se piensa.

“Porque al final una organización como esta no se sitúa en disputa como del poder político, no se sitúa en disputa para transmitir derechos, para salvar niños, para salvar animales, qué sé yo. Esta weá se inserta, por ejemplo, en un territorio donde hay empresas vinculadas con otras empresas protegidas y amparadas por las Leyes del Estado, donde también se sitúen barras bravas. Y las barras bravas, la mayoría están manejadas por Códigos del Narcotráfico, estamos hablando, además, un narcotráfico que está en alianza y en contacto con las con las empresas, y por ende están en contacto con los pacos. Entonces es un complejo bien particular de una dinámica que se da en Chile, que es como, en Sudamérica, o en los países donde hay sociedad anónima deportiva, que es que los clubes se transforman en empresas, y esa empresa se sitúan en en el contexto de las hinchadas sudamericanas, que son violentas, que son narcos, que son delictuales y no todas las organizaciones tienen que manejar todos esos factores.”

Entrevista1

“Yo creo que el hincha está en modo automático, siento que como te decía anteriormente, el rol que debemos tener es cuestionar e interpelar lo que está pasando ahora con la sociedad anónima, con la mercantilización del fútbol y de la vida en general y cosas que no estamos haciendo. Como que siento que el hincha al final, pucha, nos quejamos por redes sociales de que nos subieron la entrada y que nos están alejando del estadio, pero más allá en eso nos avanza, son pocos grupos los que en verdad se arman y quieren hacer grandes cambios. Siento que tenemos un rol como muy pasivo ante toda la situación que hemos estado viviendo con el tema del fútbol, entonces algo que también yo creo que el desafío mayor que tenemos todos sobre estar en organizaciones sociales.” Entrevista 2

En los relatos que se recogen en la entrevista se divisa la compleja situación en la que se encuentra el hincha, comprenden lo impotente que se puede llegar a ser frente a los cambios mundiales, las nuevas normalidades, la cultura mercantil y todo lo que conlleva. Frente a estos también entienden que al igual que hay hinchas que tienen una postura reflexiva y crítica frente al fútbol moderno, hay otros que están cómodos en su condición de clientes y con las gestiones de las sociedades anónimas. También existe cierta división entre los mismos seguidores, al haber grupos que están posicionados a favor de estas gestiones, ya que existen nexos al momento de querer comercializar el aguante de los hinchas. La disputa de recuperar terreno en el espacio que históricamente perteneció a su gente, hace que la modernidad sea el principal objetivo a cambiar, esta idea de modernidad líquida que trajo un cambio en toda la sociedad y en el fútbol tal como se conocía.

“Para mí fue complicado encontrar mi espacio porque tal como nos dicen algunos, una parte de la hinchada de Católica es de estatus económico alto, entonces se concentran en las Condes para el barrio alto, entonces cosa que no iba conmigo, yo soy bien periférica, me demoro 2 h en llegar a San Carlos de Apoquindo, entonces no encontraba a personas como con la misma realidad que yo, entonces aquí es cuando yo entro ya esta agrupación y voy conociendo a compañeras que tienen el mismo ideal político feminista, de izquierda, entonces y además hincha de Universidad Católica.” Entrevista 2

Se debe también dejar en claro que, si se forma una agrupación de estos indoles, es en medida por la necesidad humana de legitimar su persona e identidad sintiéndose parte de un grupo. Lo que estos hinchas organizados promueven es un grupo que de acogida a quienes estén en búsqueda de un espacio donde sentirse parte.

Movimiento Social – La Revuelta de 2019

El punto culmine del que se habla en este estudio es la revuelta social de 2019, pero por que esta sea la primera instancia donde las organizaciones de hinchas se hicieron presente en una protesta social, porque eso venía ocurriendo ya hace mucho a comienzos de este siglo. Se elige el periodo del año 2019 por la razón de que este fue el momento en que instauró en la consciencia colectiva lo que podía hacer una organización de hinchas, cambiando o chocando con la idea histórica del hincha como un paria, delincuente o marginado político, esa visión fue barrida por estos grupos que se tomaron las calles y se unieron a la lucha que enfrentaba este país en ese momento. Y si vuelve hacer énfasis, se usa el término unir de manera errónea, porque siempre estuvieron junto a los movimientos sociales, solo que ahora por ayuda de los medios de comunicación estos se hicieron presentes llegando a todos los hogares del país.

“O sea, yo creo que nadie se pensaba o nadie se imaginaba que los hinchas de los equipos, o sea, me refiero como al general que no está como tan, tan

relacionado con el tema del fútbol ni con la política, nadie se imaginaba que estos hinchas, que son muy mal mirados porque así toda la gente se iba a organizar para combatir ciertas cosas y organizarse respecto a la lucha social que se está viviendo en esos momentos acá en Chile. Y ahí desde su trinchera o desde su esquina demostrar el descontento respecto a la situación actual que está ahí en el país. Bueno, y por mi parte, yo la organización que me acerqué durante el periodo de estallido social, en la cual participé frecuentemente esas actividades.”

Entrevista 3

El impacto que provoca la participación de las hinchadas recordó de cierta manera lo masivo que es el fútbol y lo potente que puede llegar a ser los sujetos si se organizan, se citan momentos ya icónicos de lo que fue la revuelta, la toma del espacio de la ahora denominada Plaza Dignidad por los 3 equipos más populares y esto solamente acá en Santiago, porque a nivel regional las organizaciones de los equipos zonales también se hacían presentes con su propias convocatorias apoyando lo que ya era un movimiento masivo por parte de los simpatizantes del fútbol.

“Yo creo que nosotros disputamos o intentamos desde la efervescencia de la revuelta social, desde la utopía que sé que se lograron presentar como al discurso político en general, al discurso de la gente. Lo más interesante del estallido social es que devolvió la política a los almuerzos familiares. Entonces ahí lo que creo que el rol más importante que nosotros tuvimos como corporaciones, como organizaciones políticas del fútbol, es devolver el tema de las barras del fútbol a ese discurso político, politizarlo, al fin y al cabo, como porque la gente sale con banderas de su equipo, cachai. Porque es político, porque siempre ha sido político. Y ojo que si uno lo piensa bien, los que tienen los derechos sobre las insignias son la sociedad anónima. O sea, ellos pudieron haber plantado una demanda cada weón que salía con una bandera al estallido social weón, porque estaban ocupando su insignia. Pero eso es un simbolismo de cómo la gente se las apropió como tal y las vive como tal. Y por más que institucionalmente sean de las empresas, la gente las vive en las calles, hay insignias y como que todo eso el rol de los clubes sociales, o sea de las organizaciones sociales es un poco politizar el fútbol, entender que el fútbol es parte de la sociedad, porque los hinchas organizados en torno al fútbol están siendo parte de este proceso de estallido, y dentro de este proceso estallido el fútbol va a ser un tema, cachai” Entrevista 1

Al referirse al periodo de la revuelta, los entrevistados tienden a expresar un recuerdo agríndice, si bien expresan con cierto orgullo de lo que manifestaron sus organizaciones en ese periodo, también comentan la decepción de como termino todo ese proceso. Pero concentrándose en las conclusiones positivas que profesan con su discurso, se encuentra una idea de que el club aun es de su gente, sus símbolos ya son parte de sus hinchas, si bien el escudo es una marca registrada, los hinchas se apropiaron de ella, lo flamean en sus banderas, aparecen en sus pancartas con consignas y se sigue mostrando como un símbolo de lucha social. Y

he ahí lo que mueve al hincha politizado y lo que se vio en las calles en la revuelta de 2019. Porque ya no habían mayormente banderas partidistas, la política tradicional era un actor segregado, si bien estaban presentes, ya no con una representación que se vio históricamente, si no que las nuevas ideas de símbolos políticos se encontraban en uno de los rincones más cotidianos de la sociedad, sus escudos futbolísticos, lo que representa un cambio quizá más horizontal con respecto a las ideas del poder, un ideal de comunidad mas comprometido con el sentido de ayuda y empatía.

“Yo creo que hay dos roles que cumplió, el primero en ese periodo específico de la revuelta, uniéndose a las convocatorias, apañando a la gente en las poblas y haciendo política desde la posición de hinchas. De no ser por la gran masa que se juntaba cada día en las calles, nadie hubiese hablado de un estallido social y gran contribución de estos activos marchando era por las organizaciones de hinchas. Y ahí es donde hago presente en los roles; el primero según yo, es el nuevo espacio que brindan estas organizaciones para hacer política, nuestra generación por decirlo así esta super decepcionada de los partidos, estamos ni ahí con la jota, con el pc o cualquiera de esas weas, entonces esa política tradicional por decirlo así, ya no mueve a mucha gente. Y en este contexto aparecen estas organizaciones, que tienen una disputa en un espacio distinto, representan un accionar mas empírico y directo, tienen actividades comunitarias, ayudan a la pobla y no solo se quedan en sacar candidatos pa las elecciones de turno.”

Entrevista 4

De esta manera la influencia o repercusión que reflejan los hinchas con respecto a la revuelta social es la nueva alternativa política que brindaron esta politización de los hinchas le brindaron al pueblo, no solo a quienes sean hinchas y quieran pertenecer a un grupo del club que siguen. Si no que demuestran la capacidad de autonomía del ser, de organizarse y apoyarse como ciudadanos de una sociedad, un nuevo concepto de comunidad o mas bien la vuelta a su significado mas original, es un ejemplo de una política que deja atrás esos tiempos tradicionales donde solo existía la opción partidista. Y esta influencia llego nada mas ni nada menos de un grupo que históricamente fue tan marginado, como siempre fueron los hinchas.

Conclusiones

En un principio de esta investigación se propusieron varios objetivos los cuales se buscaban logran cumplir a lo largo de este periodo de trabajo, el comprender la motivación de los hinchas, la importancia que estos le daban a su propio rol o mas bien si ellos mismos creían que tenían un rol como tal. En un camino que tenia que pasar por la historia de vida de los hinchas, sus inicios y primeros acercamientos con el futbol, sus tradiciones, las herencias, experiencias con el equipo de sus amores y un gran etcétera que abarque la vida de quien sigue este deporte. Luego yendo aún mas allá de la pasión por su club, también se velaba por entender el

fenómeno de como los hinchas comenzaron a crear sus organizaciones, la lucha por hacerse un espacio en los conflictos sociales y plantarse como un actor activo dentro de la sociedad chilena. Su propia lucha contra los cambios impuestos por la modernidad y el neoliberalismo que la domina, el como esta lucha se complementa con las problemáticas que vive el ciudadano corriente en su día a día, demostrando que el hincha es un sujeto que tiene conciencia de su realidad y que se organiza para hacerle frente y ayudarse en comunidad. En esta línea termina llegando a lo que estas organizaciones y acciones del hincha terminan apareciendo con protagonismo en la revuelta social del año 2019 donde el país entero da cuenta de lo masivo que puede ser el accionar de quienes siguen a este deporte y que son mucho más que fanáticos del gol.

Se pueden llegar a conclusiones por cada uno de los objetivos que se plantearon en un principio:

Se buscaba identificar las motivaciones y las vivencias del hincha dándole un significado de lo que eran estas para él, en este punto y teniendo en cuenta lo que se vio en el análisis de lo expresado por los entrevistados, hay una gran cantidad de similitudes con respecto a su formación, significados y vivencias. Se reafirma el entorno social como el principal factor de influencia en esta pasión, la primera infancia y su construcción de los parámetros de la sociedad sigue los comportamientos que se han ido transmitiendo por este circulo intimo con el que el sujeto se fue relacionando. Pero, aunque en un principio podría tenerse este camino de seguidor del futbol como un gusto adquirido o algo forzado, los sujetos al ir formándose con el paso del tiempo, mantienen estas costumbres e incluso las van reforzando, ya que según comentan el hecho de ser un simpatizante del futbol y un hincha del club, le dan un sensación de pertenecer a algo, un compañerismo y sentimiento de que es parte de un grupo donde los compañeros hinchas también de Universidad Católica lo acompañaran y recibirán solo por el hecho de compartir el amor por el escudo.

Con esto que conversamos se comprueba una de las hipótesis que fueron presentadas en un principio de la investigación con respecto al sentido de pertenencia, se proponía que esta se presenta debió a un fenómeno cultural, donde la crianza y el ambiente sociofamiliar lleva a que el sujeto obtenga este sentido de compromiso con el club y su gente, llevándolo así a querer organizarse como hinchas en lugar de seguir los tradicionales caminos como la militancia en partidos políticos. En las entrevistas se encontró con que el amor que se fue desarrollando por el escudo, provoco la importancia que se le da a la convicción de perpetrar los valores que el hincha promueve y la empatía que se tiene entre hinchas. Por esto el recuperar el club y defender sus valores tradicionales es el móvil que se refleja en los entrevistados, esto sumado a la crisis de la política tradicional genera un ambiente ameno para que los sujetos en su constante búsqueda de espacios y grupos para llamar propios decidan construir un ente formado por hinchas que acompañen a hinchas, fortaleciendo su concepto de camaradería, pero también

dándole una ayuda a su comunidad en si, también dando a ver que su compromiso también es algo social, que no están enajenados a los contextos sociopolíticos del país.

Esto lleva a la conclusión del segundo objetivo planteado, el comprender el mecanismo de organización política de lo hinchas, utilizando su propia perspectiva para lograrlo. El fuerte sentido de pertenencia que desarrollaron a lo largo de su vida hasta su adultez ha llevado que estos sientan el escudo y símbolos del club como algo que es parte de si mismos, ellos defienden a su equipo y valores, no solo como la clásica discusión en la mesa de que mi equipo es mejor que los otros, si no que llevan esto a un compromiso de otro nivel. Enfrentarse a una sociedad neoliberal bajo la consigna de “Recuperar el club para su gente”, en una batalla que se puede entender como un David contra Goliat, pero que no preocupados por la adversidad se mantienen firmes en devolverle el origen popular a su club.

Importante de mencionar que además de esta meta que tienen como hinchas, no están ajenos a las problemáticas cotidianas de la sociedad en si, claramente ya que ellos por ser hinchas no es que vivan ajenos a las demandas de quienes pertenecen a la sociedad chilena, ellos también son parte de esta, se criaron en un ambiente desigual, algunos vieron como la salud no ayudaba a sus familiares enfermos, lo difícil que es optar a una educación digna y un gran etcétera. Por esto mismo su compromiso al generar estas organizaciones de hinchas no es solo con sus pares hinchas de Universidad Católica, su compromiso es social y generado por el mismo entorno en que crecieron, buscan ayudar a su gente y acompañarla en las instancias donde normalmente no obtienen ayuda, demostrando que el futbol es solo su punto de inflexión para su organización política. Esto demuestra también lo planteado en la segunda hipótesis con respecto a que el fenómeno de politización del hincha es gestado a partir de su mismo entorno social, su núcleo familiar lo llevo a ser parte de su pasión por Universidad Católica y el contexto social fue formándolo como un sujeto que busca generar espacios de comunidad y ayuda entre pares ciudadanos.

Ya en un punto final con respecto a la situación culmine de todas estas experiencias; la revuelta social del año 2019. Un hecho que marcó un estallido a nivel social y político, la disconformidad con el contexto que se estaba viviendo y una oportunidad que parecía que podría llevar a un ambiente mas justo. En esa situación aparecieron muchos grupos que se mantenían firmes a luchar por estos cambios, actores tradicionales como el obrero, estudiantes, militantes, etc. Pero quien también se robo las miradas tanto en los medios de comunicación como en el consciente colectivo fueron los hinchas, este grupo históricamente marginado y tachado de delincuentes. La población notó que estos movían gran cantidad de masas y que además estaban en son de una ideología que buscaba la misma justicia que la sociedad querida, se dio un fenómeno de reivindicación, pero también de comunión, si bien los conflictos entre hinchas por sus rivalidades ocurrieron, la población no en su totalidad, pero si un importante grupo compendio al hincha como un actor político que también es parte de su comunidad.

Para los hinchas y como se vio entendido en los relatos, este fue un punto de gran emoción para ellos, si bien existe una sensación de disgusto o decepción en como termino todo y la desaparición de todo lo que se pensó que podría lograr esa revuelta, recuerdan el periodo con cierto orgullo de haber estado ahí. También rescatan que este periodo le devolvió las discusiones políticas a las familias del país, la gente se mantenía expectante a los cambios políticos, instancias de votos o cualquier circunstancia que conlleve su participación popular. Ya como hinchas de Universidad Católica, rescatan que este periodo se sintió para ellos como una gran instancia donde el hincha cruzado le volvió a dar ese aire popular que representaba al equipo cuando se formo en el barrio independencia y que se fue perdiendo con la llegada a San Carlos. Fue una experiencia que marco para siempre la sociedad chilena y los hinchas, vestigios que quedaran en el consciente colectivo y la nueva percepción de que el seguidor de futbol es también un importante actor social, uno que siempre ha estado ahí en la misma sociedad y luchando por las mismas problemáticas vive el ciudadano, porque como se mencionó anteriormente se es tan hincha como parte de la sociedad. Y ya para dejar más en evidencia lo que era el objetivo general, el cómo se forma la politización del hincha, con lo que hemos visto y registrado, la génesis se puede divisar en la tradición futbolística que ha ido mutando, el identificarse con un club y relacionarse con pares que comparten la misma pasión, genera un compañerismo y una empatía que fue generando una reflexión que entra en conflicto con la modernidad capitalista y con estos entes no gubernamentales buscan la dignidad de su comunidad, recuperar sus espacio y devolverle así, el origen popular del futbol.

Bibliografía

- Aguilar, F. (4 de Mayo de 2023). *ALIENTO, VIOLENCIA Y UN FENÓMENO SOCIAL: LA HISTORIA DETRÁS DE LA GARRA BLANCA, BARRA OFICIAL DE COLO-COLO*. Obtenido de Sentimiento Popular: <https://www.sentimientopopular.cl/2023/05/04/aliento-violencia-y-un-fenomeno-social-la-historia-detras-de-la-garra-blanca-barra-oficial-de-colo-colo/>
- Alabarces, P. (2008). *El "Aguante" y las Hinchadas Argentinas: Una Relacion Violenta*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Angulo, N. (2020). Ciberpolítica y ciberdemocracia. Una arqueología del prefijo ciber. *URU - Revista de Comunicación y Cultura*, 16-28.
- Arenas, L. (2011). *Pasajes de la Modernidad Liquida*. Zaragoza: Revista Internacional de Filosofia.
- Avendaño, E. (19 de Noviembre de 2019). *El libero*. Obtenido de El libero: ellibero.cl/actualidad/el-protagonismo-de-las-barras-bravas-en-las-protestas-callejeras/

- Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. Mexico D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Blanch, J. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.
- Borja, R. (2018). *Clase Dominante*. Obtenido de Enciclopedia de la Política: https://www.encyclopediadelapolitica.org/clase_dominante/
- Borri, C. (2016). El movimiento estudiantil en Chile (2001 - 2014). *UNIMI*.
- Caballero, R. (Junio de 2016). *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100012
- Carrion, F. (2006). *El fútbol como práctica de identificación colectiva*. Quito: FLACSO.
- Carrion, F. (22 de Septiembre de 2010). *Futbol y Política*. Obtenido de Bepress: https://works.bepress.com/fernando_carrion/437/
- Castells, M. (2009). *Comunicacion y Poder*. Madrid: Alianza.
- Castro-Lozano, J. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes. *Folio*, 19.
- Castro-Lozano, J. A. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Revista Folios*.
- Chihu, A. (2002). *Sociología de las Identidades*. Mexico D.F: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Coordinadora No Mas AFP. (2016). *El Surgimiento de la Coodinadora de Trabajadores No+AFP*. Obtenido de No+AFP: <https://coordinadoranomasafp.cl/quienes-somos/>
- Cruzada, N. (6 de Febrero de 2020). *Revista Obdulio*. Obtenido de Revista Obdulio: <https://revistaobdulio.org/2020/02/06/la-pelota-la-mancharon-ustedes/>
- Desconcierto, E. (29 de Enero de 2020). *El Desconcierto*. Obtenido de El Desconcierto: <https://www.eldesconcierto.cl/2020/01/29/asociacion-hinchas-zules-tras-fallecimiento-de-jorge-mora-ojala-no-vuelva-a-rodar-la-pelota/>
- El Desconcierto. (12 de Septiembre de 2016). *Organizaciones de hinchas de doce equipos del fútbol chileno se organizan contra las SADP*. Obtenido de El Desconcierto: <https://www.eldesconcierto.cl/tendencias/2016/09/12/organizaciones-de-hinchas-de-doce-equipos-del-futbol-chileno-se-organizan-contra-las-sadp.html>

- El Desconcierto. (28 de Febrero de 2020). *Barrismo y estallido social, a un mes de la muerte de los hinchas de Colo Colo*. Obtenido de ElDesconcierto: <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2020/02/28/barrismo-y-estallido-social-a-un-mes-de-la-muerte-de-los-hinchas-de-colo-colo.html>
- Elsey, B. (18 de Octubre de 2009). Brenda Elsey, historiadora gringa del fútbol chileno: La república amateur. (J. Barros, Entrevistador)
- Erikson, E. (1968). *Identidad, Juventud y Crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Escobar, J. (11 de Marzo de 2023). *Joaquín Escobar: «Ir al estadio es el último rito que nos queda en la Posmodernidad»*. Obtenido de Lector.cl: <https://www.lector.cl/joaquin-escobar-ir-al-estadio-es-el-ultimo-rito-que-nos-queda-en-la-posmodernidad/>
- Fernandez, C. B. (2008). *Ciberpolítica*. Buenos Aires: La Crujía.
- Fuentes, D. (2016). *El Silencio Social Durante la Década de los 90 y su Despertar en 2006*. Montevideo: ALACIP.
- Galeano, E. (1995). *El Fútbol a Sol y a Sombra*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gente, C. C. (29 de Enero de 2020). *Instagram*. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/B7559WXBVx8/?hl=es-la>
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad contemporánea*. Barcelona: Península.
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad contemporánea*. Barcelona: Península.
- Giulianotti. (2012). Fanáticos, seguidores, fãs e flaneurs: Uma taxonomía de identidades. *Revista de História do Esporte*.
- Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Harvey, D. (2007). *Breve Historia del Neoliberalismo*. España: AKAL.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.
- Jara, C. y. (02 de Agosto de 2019). *www.eldesconcierto.cl*. Obtenido de [www.eldesconcierto.cl: https://www.eldesconcierto.cl/2019/08/02/desde-pinochet-a-las-s-a-como-el-futbol-paso-de-ser-un-deporte-social-a-una-empresa-comercial/](https://www.eldesconcierto.cl/2019/08/02/desde-pinochet-a-las-s-a-como-el-futbol-paso-de-ser-un-deporte-social-a-una-empresa-comercial/)
- Labra, I. (1992). *Psicología Social "Responsabilidad y Necesidad"*. Santiago: LOM.
- Larrain, J. (2003). El Concepto de Identidad. *FAMECOS*, 30-42.

- Luckman, T. (1968). *Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Marchant, L. (2021). La crisis política en Chile y el rol de la democracia directa en la recomposición de la confianza democrática y institucionalidad. *Dialnet*, 85-96.
- Matamala, D. (2001). *Goles y Autogoles*. Santiago: Editorial Planeta Chilena S.A.
- Mercado, A., & Hernandez, A. (2010). El Proceso de Construcción de la Identidad Colectiva. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*.
- Miranda, G. (29 de enero de 2020). *Asociación Hinchas Azules tras muerte de fanático de Colo Colo: Ojalá no vuelva a rodar la pelota*. Obtenido de ADN: <https://www.adnradio.cl/deportes/2020/01/29/asociacion-hinchas-azules-tras-muerte-de-fanatico-de-colo-colo-ojala-no-vuelva-a-rodar-la-pelota-4009473.html>
- Muñoz, G. (14 de Marzo de 2020). *Revolución Pingüina: ¿Por qué luchábamos y cómo nos organizábamos en el 2006 los secundarios?* Obtenido de La Izquierda Diario: <https://www.laizquierdadiario.cl/Revolucion-Pinguina-Que-luchabamos-y-como-nos-organizabamos-en-el-2006-los-secundarios>
- Pardo, I. (29 de Abril de 2018). *Deporte y política, un binomio inseparable*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/politica/20180429/443096428925/deporte-politica-inseparables-esteladas-camiseta-amarillo-corea-juegos-olimpicos.html>
- Rojas, M. (3 de Julio de 2022). *Preocupante momento del fútbol chileno: Ha perdido más de \$72 mil millones en seis años y la U y Colo Colo están en riesgo*. Obtenido de Emol: <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2022/07/03/1065819/balance-financiero-futbol-chileno.html>
- Salinas, P. (2008). *Metodos de Investigacion Social*. Chile: Universidad Catolica del Norte.
- Santa Cruz, E. (1991). *Cronica de un Encuentro Futbol y Cultura Popular*. Santiago: ARCOS.
- Santa Cruz, E. (1996). *Origen y futuro de una pasión. Fútbol, cultura y modernidad*. Santiago: Arcis Universidad.
- Santa Cruz, E. (2003). *Fútbol y nacionalismo de mercado*. Buenos Aires: CLACSO.
- Scandroglio, B., Lopez, J., & San Jose Sebastian, C. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias*. Oviedo: Psicothema.

- Sports, R. L. (1923). *Revista Los Sports* N 32.
- Sullà, E., & Marti, A. (2015). *Un Analisis de la Sociologia de la Cultura*. Barcelona: UAB.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introduccion a los Metodos Cualitativos de Investigacion*. Barcelona: Paidos.
- Touraine, A. (2006). Los Movimientos Sociales. *Revista Colombiana de Sociologia*, 255-278.
- Valdenegro, S. (8 de Diciembre de 2012). *El Futbol Chileno en Rojo: Mas de 85% de los Clubes Registran Perdidas Desde 2007*. Obtenido de Diario Financiero: <https://www.df.cl/mercados/el-futbol-chileno-en-rojo-mas-de-85-de-los-clubes-registra-perdidas>
- Vergara, P. (1984). *Auge y Caída del neoliberalismo en Chile*. Santiago: Documento FLACSO.
- Villasante, T. (2000). *La Investigacion Social Participativa*.
- Viñas, C. (22 de Marzo de 2019). *"El fútbol es política porque es un acto social"*. Obtenido de Goal: <https://www.goal.com/es-cl/noticias/el-futbol-es-politica-porque-es-un-acto-social/gk7plb5q5acu1cyzp34wiewro>
- Zamaglione, D. (2008). *Sobre las identidades: ¿Qué es una "hinchada"?* La Plata: FaHCE.

Anexos

Matriz de Análisis

Esquema de Análisis Objetivo Específico: Identificar las Motivaciones y Vivencias como Hincha de U. Católica y su Significado					
Concepto	Dimensión	Categorías	Citas	Características	Etiquetas
Identidad	Identidad futbolística	afición	<i>"No lo recuerdo porque es de tan chico que no te podría decir algo en específico. Pero mi familia paterna entera es de la católica, mi abuelo se hizo hincha la</i>	La afición por el futbol y Universidad Católica es algo que los participantes ligan a su interacción con sus círculos	Herencia Cultural

			<i>católica en el año 49, cuando él tenía cinco años, ¿Cachai? Y desde ahí para delante toda su línea, todos de la Cato. Mi abuelo desde el año 49, mi papá era cercano a la barra en los años 90, también tengo una tía que participa de nuestra cruzada también”</i>	íntimos, figuras como el padre o abuelo, toman relevancia en este punto de construcción	
Identidad	Identidad futbolística	afición	<i>“Pucha la verdad es que no podría decirte un momento específico, para cuando ya tenía memoria ya era de la cato, de hecho las primeras fotos que vi de cuando era una guagua, estoy ahí con una pelota con el escudo de la cato. Yo nací y ya era de la franja, podría decirse que conocí al club antes de saber que era el futbol, pero así podría decirse que fue el comienzo. Mi papá era de católica y mi abuelo, el paterno también lo era y uno</i>	La afición por el futbol y Universidad Católica es algo que los participantes ligan a su interacción con sus círculos íntimos, figuras como el padre o abuelo, toman relevancia en este punto de construcción	Herencia Cultural

			<i>cabro chico alucina con lo que disfrutan viendo jugar a su equipo, me desvíe un poco quizá, pero así podría decirse que comienza mi afición por el futbol”</i>		
Identidad	Identidad Futbolística	Futbol como espacio social	<i>“Tengo memoria de ir los fines de semanas al estadio, te mentiría si eran todos, pero si seguido, era todo un evento para mí, imagina yo soy de puente e ir a San Carlos era toda una travesía, pero para mi era espectacular, llegabas ahí a una cancha llena de gente cantando y gritando, cuando chico no lo entiendes mucho o más bien quizá no se dimensiona, pero mientras mas vas cachando, más te va gustando”</i>	El futbol le presenta a los sujetos un espacio donde se sienten cómodos y recibidos, este además de ser en su zona de confort como lo puede ser la familia o amigos también se presenta en espacios mas masivos como lo puede ser el estadio, donde a pesar de estar con gente que no se conoce, están en armonía al compartir su pasión	Interacción social
Identidad	Identidad Futbolística	Futbol como espacio social	<i>“En mi familia mayoritariamente somos cruzados, pero también hay colocolinos, de la U, mi abuela de</i>	El futbol le presenta a los sujetos un espacio donde se sienten cómodos y	Interacción social

			<i>Santiago Morning, mi mamá de Iquique, entonces como que somos muy diversos, entonces siempre estamos hablando de nuestro club, de nuestros amores, así que es parte de nuestra dinámica familiar.”</i>	recibidos, este además de ser en su zona de confort como lo puede ser la familia o amigos también se presenta en espacios mas masivos como lo puede ser el estadio, donde a pesar de estar con gente que no se conoce, están en armonía al compartir su pasión	
Identidad	Vivencias futbolística	Futbol en la formación de lazos	<i>“Putá cuando iba en el colegio yo me acuerdo de que igual era webiado, porque se sabe, en lo normal de los cursos la mayoría son del colo o la u, difícil era que alguien fuera de católica, yo siempre fui el único de católica, en la básica, media y después en la u. Y uno iba al choque con la wea igual, porque claro tenía 10 12 años y uno se pica po, si perdiste el domingo, llegas el lunes a clases y sabes lo que</i>	El futbol a pesar de que puede generar diferencias al no coincidir con el club del que uno es hinchista, da una oportunidad de entrada en los grupos sociales, a pesar de no estar de acuerdo en ciertos puntos, existe un tema compartido que es la afición por el futbol, lo que da cabida a relacionarse y entrar a grupos sociales	Pertenencia

			<i>se viene, te agarran y no te sueltan, cuando vas creciendo tienes mas autocontrol y si es que, hasta el día de hoy me pico y nadie me saca que mi escudo es el mejor”</i>		
Identidad	Vivencias Futbolística	Futbol en la formación de lazos	<i>“De hecho me acuerdo cuando ya iba por los 10 años debe ser, que salía a jugar a la calle con mis amigos del pasaje y chutábamos todo el día, los 3 éramos de equipos distintos y siempre lo supimos, pero desde cierto punto ya teníamos una competencia, no se po yo me acuerdo que amaba al Lucho Pato y siempre peleaba con un amigo chuncho que como podía decir que Montillo era mejor, no tenía sentido nunca íbamos a estar de acuerdo pero lo importante era que defendíamos a nuestros jugadores y</i>	El futbol a pesar de que puede generar diferencias al no coincidir con el club del que uno es hincha, da una oportunidad de entrada en los grupos sociales, a pesar de no estar de acuerdo en ciertos puntos, existe un tema compartido que es la afición por el futbol, lo que da cabida a relacionarse y entrar a grupos sociales	Pertenencia

			<i>nunca tranzábamos”</i>		
Identidad	Vivencias futbolística	Futbol en la formación de lazos	<i>“Había un weón del mismo barrio, de hecho, vivía en la misma calle que yo y también era de católica. Ya después más grande haríamos juntos el piño de Peñaflores y toda la wea, pero en ese momento él era más grande que yo y siempre andaba con la camiseta y yo igual andaba con la mía, paseándose por un barrio chuncho y nos saludábamos siempre. Y yo no lo conocía, no tenía idea quién era, pero en el fondo ese weón, por el simple hecho de ser del mismo equipo ya te demostraba compañerismo, compañerismo en todo su esplendor. Esa wea me alegraba caleta y no te estoy hablando de fútbol, ni siquiera de un gol, estamos hablando de una wea que viven las personas que</i>	El futbol a pesar de que puede generar diferencias al no coincidir con el club del que uno es hincha, da una oportunidad de entrada en los grupos sociales, a pesar de no estar de acuerdo en ciertos puntos, existe un tema compartido que es la afición por el futbol, lo que da cabida a relacionarse y entrar a grupos sociales	Pertenencia

			<i>son de un equipo en la calle, en sus poblaciones, cuando sienten el arraigo por algo."</i>		
--	--	--	---	--	--

Esquema de Análisis Objetivo Especifico: Comprender el mecanismo de organización política desde la perspectiva del hincha					
Concepto	Dimensión	Categorías	Citas	Características	Etiquetas
Futbol y Política	Mercantilización	Perdida del espacio	<i>"El capitalismo lo que hace es como agarrar todos los espacios de vinculación social y consumirlos, transformar cada espacio en parte de un mercado, porque es lo que hace. Entonces han hecho eso con el fútbol y así lo ven, lo ven netamente como un espectáculo, no son capaces de cachar que para la gente es mucho más que eso y lo venden con espectáculo. Y en Chile eso está pasando, o incluso pasa en los grandes clubes europeos que se van transformando en un espectáculo y que sus hinchas aceptan su rol de clientes."</i>	La modernidad ha marginado al hincha de sus espacios, al igual que lo ha hecho en otros ámbitos, se entiende que la mercantilización ha generado que el individuo sea visto como cliente y pierda los roles que tenía como sujeto pensante y reflexivo	Roles sociales

Futbol y Política	Mercantilización	Perdida del espacio	<i>“El fútbol en la sociedad moderna para muchos es una pasión como para mí, pero para otros lamentablemente, en especial los grandes gerentes de los clubes deportivos lo ven como una mercancía, en donde ya no somos hinchas, ahora pasamos a ser clientes. Entonces es también como uno va viendo ese cambio en donde a ellos no les interesa, no le interesa el equipo, el club, sus valores, no les interesa eso. Entonces ahí es como se va perdiendo también la esencia de lo que el fútbol es como el deporte. Considero que el rol del hinchista debe ser de cuestionar e interpelar también el sistema que está estableciendo la sociedad anónima.”</i>	La modernidad ha marginado al hincha de sus espacios, al igual que lo ha hecho en otros ámbitos, se entiende que la mercantilización ha generado que el individuo sea visto como cliente y pierda los roles que tenía como sujeto pensante y reflexivo	Roles sociales
-------------------	------------------	---------------------	---	--	----------------

Futbol y Política	Mercantilización	Perdida del espacio	<i>“El disgusto que se siente y el querer recuperar el club para su gente, es una lucha que se enfrenta día a día, las sociedades anónimas alejan a su gente, ponen las entradas a unos precios que son impagables para muchos, solo les preocupa que gastemos, que compremos la camiseta del año, el gorrito y la wea. Y este disgusto es algo generalizado, el futbol es solo una víctima más, pasa lo mismo con la salud, la educación, tenemos que pagar por todas las cosas, si morimos de hambre a nadie le importa, yo se que el futbol es algo menor en comparación con estas cosas, pero lo que quiero decir es que la sociedad en si, el progreso que tanto venden es el enemigo común por decirlo así y hay que</i>	La modernidad ha marginado al hincha de sus espacios, al igual que lo ha hecho en otros ámbitos, se entiende que la mercantilización ha generado que el individuo sea visto como cliente y pierda los roles que tenia como sujeto pensante y reflexivo	Roles sociales
-------------------	------------------	---------------------	---	---	----------------

			<i>tener conciencia de ello”</i>		
Futbol y Política	Politización activa de los hinchas	Compromiso social	<i>“Cuando se comenta de política y el futbol, se tiende a creer o no sé, que son cosas paralelas o algo así, mas que nada por un estigma yo creo, pero si uno hace memoria el hincha siempre ha estado ahí, los 11 de septiembre se hacen convocatorias, en el 8M las cabras siempre están ahí, no estamos solo preocupados del gol el domingo, ni tampoco solo querer recuperar el club y chao las sociedades anónimas, somos tanto ciudadanos como hinchas”</i>		
Futbol y Política	Politización activa de los hinchas	Generación de espacios	<i>“Para mí fue complicado encontrar mi espacio porque tal como nos dicen algunos, una parte de la hinchada de Católica es de estatus económico alto, entonces se concentran en las Condes para el</i>	El hincha como ente se construye un espacio de pertenencia, uno aparte del entendimiento clásico de camaradería entre pares que siguen el mismo equipo, ahora generan un espacio	Rol comunitario

			<i>barrio alto, entonces cosa que no iba conmigo, yo soy bien periférica, me demoro 2 h en llegar a San Carlos de Apoquindo, entonces no encontraba a personas como con la misma realidad que yo, entonces aquí es cuando yo entro ya esta agrupación y voy conociendo a compañeras que tienen el mismo ideal político feminista, de izquierda, entonces y además hincha de Universidad Católica.”</i>	empírico comprometido en esta comunidad tanto de hinchas como de sus territorios de origen.	
--	--	--	---	--	--

Esquema de Análisis Objetivo específico: Entender las experiencias vividas por los hinchas que participaron en la organización política en el periodo de la revuelta social de 2019					
Concepto	Dimensión	Categorías	Citas	Características	Etiquetas
Movimiento Social	Organismo Político	Impacto social	<i>“O sea, yo creo que nadie se pensaba o nadie se imaginaba que los hinchas de los equipos, o sea, me refiero como al general que no está como tan, tan relacionado con el tema del</i>	Se refiere a una percepción en primera persona de como fue la respuesta publica a la participación de los hinchas en la revuelta	Actor Social

			<i>fútbol ni con la política, nadie se imaginaba que estos hinchas, que son muy mal mirados porque así toda la gente se iban a organizar para combatir ciertas cosas y organizarse respecto a la lucha social que se está viviendo en esos momentos acá en Chile. Y ahí desde su trinchera o desde su esquina demostrar el descontento respecto a la situación actual que está ahí en el país. Bueno, y por mi parte, yo la organización que me acerqué durante el periodo de estallido social, en la cual participé frecuentemente esas actividades.”</i>		
Movimiento Social	Organismo Político	Funcionamiento orgánico	<i>“Yo creo que nosotros disputamos o intentamos desde la efervescencia de la revuelta social, desde la utopía que sé que se lograron presentar como al</i>	Se explica desde el relato como es que se plantea el funcionamiento político de los hinchas en un contexto de revuelta social	Rol Político

			<i>discurso político en general, al discurso de la gente. Lo más interesante del estallido social es que devolvió la política a los almuerzos familiares. Entonces ahí lo que creo que el rol más importante que nosotros tuvimos como corporaciones, como organizaciones políticas del fútbol, es devolver el tema de las barras del fútbol a ese discurso político, politizarlo, al fin y al cabo, como porque la gente sale con banderas de su equipo, cachai. Porque es político, porque siempre ha sido político. Y ojo que si uno lo piensa bien, los que tienen los derechos sobre las insignias son la sociedad anónima. O sea, ellos pudieron haber plantado una demanda cada weón que salía con una</i>		
--	--	--	--	--	--

			<i>bandera al estallido social weón, porque estaban ocupando su insignia. Pero eso es un simbolismo de cómo la gente se las apropió como tal y las vive como tal. Y por más que institucionalmente sean de las empresas, la gente las vive en las calles, hay insignias y como que todo eso el rol de los clubes sociales, o sea de las organizaciones sociales es un poco politizar el fútbol, entender que el fútbol es parte de la sociedad, porque los hinchas organizados en torno al fútbol están siendo parte de este proceso de estallido, y dentro de este proceso estallido el fútbol va a ser un tema, cachai”</i>		
Movimiento Social	Impacto Político	Organización de hinchas en Chile	<i>“Yo creo que hay dos roles que cumplió, el primero en ese periodo específico de la revuelta,</i>	Se presenta la organización de hinchas como una alternativa a una crisis de la	Acción Poítica

			<i>uniéndose a las convocatorias, apañando a la gente en las poblas y haciendo política desde la posición de hinchas. De no ser por la gran masa que se juntaba cada día en las calles, nadie hubiese hablado de un estallido social y gran contribución de estos activos marchando era por las organizaciones de hinchas. Y ahí es donde hago presente en los roles; el primero según yo, es el nuevo espacio que brindan estas organizaciones para hacer política, nuestra generación por decirlo así esta super decepcionada de los partidos, estamos ni ahí con la jota, con el pc o cualquiera de esas weas, entonces esa política tradicional por decirlo así, ya no mueve a mucha gente. Y en este contexto aparecen estas organizaciones,</i>	política tradicional	
--	--	--	--	-----------------------------	--

			que tienen una disputa en un espacio distinto, representan un accionar mas empírico y directo, tienen actividades comunitarias, ayudan a la pobla y no solo se quedan en sacar candidatos pa las elecciones de turno.”		
--	--	--	--	--	--

Entrevistas

A continuación, se adjuntan las transcripciones de las entrevistas realizadas a los 5 voluntarios. Para conservar el anonimato y agilizar la lectura, se definirá al investigador como “E” (Entrevistador) y al entrevistado como “P” (Participante).

Numero 1

E: Si no me equivoco está grabando

P: Ya, bacán, bacán. Si en algún momento se me corta la conexión, me avisas dónde quedé nomás y yo después retomo. Para que no te quede cortada la grabación.

E: Ya gracias, ningún problema. Ahora para comenzar con la entrevista. ¿Tu edad cuál es?

P: Tengo 22 años.

E: Según conversábamos antes tu último periodo académico sería quinto año.

P: Estoy en mi quinto año, sí. Mi quinto año de sociología.

E: Bacán ya estas casi listo, ahora el primer punto con el que me gustaría empezar en la entrevista es la identidad futbolística, como la afección que tú tienes con el club. ¿Cómo es que comenzó tu afición por el fútbol?

P: No lo recuerdo porque es de tan chico que no te podría decir algo en específico. Pero mi familia paterna entera es de la católica, mi abuelo se hizo hincha la católica en el año 49, cuando él tenía cinco años, ¿cachai? Y desde ahí para adelante toda su línea, todos de la Cato. Mi abuelo desde el año 49, mi papá era cercano a la barra en los años 90, también tengo una tía que participa de nuestra cruzada también, que probablemente también, pero que también te toque entrevistar. Pero en el fondo tú, tú cachais que la wea importa, que a la gente le importa, que no es como no es una vida culia del día que hay al estadio, sino que una vida del 24 siete, pues así uno pasa de ser como simpatizante, así no pasa a ser como de simpatizante barrista, por decirlo.

E: Entonces, continuando con esa misma línea, ¿cómo crees tú que este papel cumplió, como la afición influenció en ti, en tu formación como persona?

P: En todo, o sea, no solo en eso, no sólo eso me formó como persona. Eso voy, pero es importante, es súper importante porque la identidad, sobre todo en términos de identidad, cuando uno sobre todo es adolescente, la católica era todo cachai y todo, y te forjas en eso. En el fondo cuando, cuando uno se presenta como persona, yo digo hola, soy Jorge, soy de la Católica. Y cuando como es como una weá que te define como persona. En un análisis quizás más psicológico, obviamente que las dinámicas de violencia te afectan un montón en tu formación como persona, los valores que uno aprende, porque en el fondo dentro de las barras no todo es mierda. Hay compañerismo, hay un montón de códigos culiados sobre qué ser y qué no hacer.

E: Pasando a la identificación con el club, ¿podrías definir, así como un momento de tu vida donde se consolida ya tu pasión por el fútbol y la católica?

P: Yo creo que puedo definir hartas cosas. Yo creo que es súper relevante entender también que cuando uno se identifica con el club, no se identifica con el equipo, son cosas distintas. Yo no me siento identificado por la Católica como equipo, honestamente. O sea, quizás por el equipo sí, pero como en lo institucional no. Para mí el club no es la empresa. Si seguimos un poco como la volada o el paradigma de que los clubes son su gente en el fondo, con eso sí me siento identificado. Entonces yo creo que mi pasión un poco se forja no tanto, no tanto en lo deportivo, sino mucho más en lo social. Yo cuando, cuando era chico, yo te digo, yo veía las copas barrio más chuncho que la chucha, los copas Azul eran piños importantes de los de abajo igual. Y yo andaba con mi camiseta de la catito Bank Boston para todos

lados, estamos hablando del año 2003 más menos weon. ¿Yo la ocupaba cuando tenía cuatro o cinco años, cachai? En la calle, todo el show. Y había un weón del mismo barrio, de hecho, vivía en la misma calle que también era la católica. Después más grande haríamos juntos el piño de Peñaflor y toda la weá, pero él era más grande que yo y siempre andaba con la camiseta y yo también con la camiseta, paseándose por un barrio chuncho y nos saludábamos siempre. Y yo no lo conocía, no tenía idea quién era, pero en el fondo ese weón, por el simple hecho de ser del mismo equipo ya te demostraba compañerismo, compañerismo en todo su esplendor. Esa wea me alegraba caleta y no te estoy hablando de fútbol, ni siquiera de un gol, estamos hablando de una weá que viven las personas que son de un equipo en la calle, en sus poblaciones, cuando sienten el arraigo por algo. Resulta que este, que en esos tiempos a mí me hacía, estaba muy feliz de que se me saludara cada vez que pasara y yo lo saludaba cada vez que pasaba. Y lo otro que te iba a contar era que yo creo que el año pasado, hace dos años, no me acuerdo, nos quedamos eliminados con el Audax italiano por sudamericana, un partido culiado, la entrada costó como 18 lucas, me acuerdo y que además el viernes anterior había ido como a Chillán, donde la entrada costaba 20 lucas, un gastadero, plata culia, asqueroso weón, para poder seguir a la Católica. Y me voy con cuatro amigos, me pasan, nos recogen ahí en hospital Sotero del Río, y vamos hablando de que el estallido social nos recordaba la Católica, un poco tocando tu tema, y decíamos puta, qué lindo que una weá como el estallido social te recuerda la Católica. Como conversábamos de la weá, de lo importante que era para nosotros salir a las calles identificados con nuestra camiseta, porque era parte de nuestra vida. De nuestro sentir. Y además el hincha es un personaje particular en la sociedad, porque es marginado, es vulnerado. Bueno pero la wea perdemos 4-2 e íbamos amurrados para la casa, habíamos perdido plata, nos quedamos fuera como internacional en la weá, y terminamos Maipú en una plaza culia hablando hasta las 6:00 a.m, cuatro hueones tirando la talla en una plaza en Maipú donde vive un amigo. Y resulta que cuando yo volví a la casa a las 7:00 a.m., volví más contento que la chucha. Y uno se pregunta por qué, si en el fondo te quedaste eliminado, gastaste plata, lo pasaste mal y en el fondo como que claro, en algún momento reflexionamos que el estallido social, que nada tuvo que ver con fútbol, nos recordaba la Católica. Y en el fondo esos son los momentos culiados que generan mucha pasión, más allá de la victoria o la derrota, no te quiero hablar de goles, no te quiero hablar de grandes partidos, porque en el fondo probablemente los momentos más conmovedores son esos momentos como un poco perdidos y que el club le da lo mismo, porque como el club no es de su hincha nunca recopila historias como esta.

E: Y tú ¿podrías decirme qué es para ti el club y qué valores representa desde lo que me estás diciendo?

P: Respecto a los valores, yo creo que voy a ser bien político en este sentido. Para mí los clubes no tienen valores como tal, son una disputa como cualquier otro

espacio social, son una disputa constante de valores. Como que te puedo decir yo qué traspasa la católica como tal, para mí no es nada más que un, no sé si un territorio, pero al menos un campo social donde se disputan valores, donde los valores del neoliberalismo están institucionalizados y están metidos ahí a la fuerza y hay un montón de grupos que combatimos. Pero el fútbol al final, sobre todo en Sudamérica, es tan heterogéneo y es tan como significativo para la vida de las personas que siempre es un espacio en disputa.

E: Me decías que vas al estadio, ¿para ti como es ir al estadio?

P: Puta sí, o sea, yo voy caleta al estadio. Para mí ir es codearme con amigos, pasarlo bien, disfrutar del canto y el carnaval, porque seamos sinceros, tampoco la liga chilena ofrece un gran espectáculo, entonces mi experiencia es total y llena de las experiencias como hincha.

E: ¿Existen elementos que te hagan identificarte con el club? ¿Y estos que significan para la identidad del club?

P: Bajo esa idea, teniendo en cuenta lo que hablábamos también de esta nueva modernidad neoliberal, donde se ha perdido un poco esta identidad por la insignia, por los colores, qué crees tú que debería significar esto para la identidad del club. O sea, es que yo creo que la insignia o los colores, como te digo, están disputados. Yo no sé si han perdido su identidad como, o sea, no sé si han perdido identidad porque han perdido su identidad popular. Porque en el fondo ahora tienen una nueva identidad y esa nueva identidad, weón, es el banco bice. Y el estadio Claro San Carlos de Apoquindo o Claro Arena. Esa es su identidad nueva, la identidad católica es la identidad que le han dado. Yo creo que un poco como que lo que ha perdido es su identidad popular, su identidad social, que son, que es como una identidad distinta, contraria a la que proponen ahora, pero no, no es un único tipo de identidad. Entonces lo que valoro es la identidad popular del club.

E: Continuando con la modernidad, ¿Qué crees que significa el fútbol para esta?

P: Un espectáculo, que la experiencia estadio, que el abonado culiao que compra la camiseta de 80 lucas, que Zampedri culiado hace 100 goles y sacan una camiseta al día siguiente que vale 75 lucas. Eso del fútbol para la sociedad moderna, un entretenimiento. Tampoco soy de la volada de que el fútbol es el opio del pueblo y la weá de que el capitalismo lo usa como, básicamente como para apagar a las masas, no creo. El capitalismo lo que hace es como agarrar todos los espacios de vinculación social y consumirlos y transformar cada espacio en parte de un mercado, porque es lo que hace. Entonces han hecho eso con el fútbol y así lo ven, lo ven netamente como un espectáculo, no son capaces de cachar que para la gente es mucho más que eso y lo venden con espectáculo. Y en Chile está pasando, o incluso pasa en los grandes clubes europeos que se van transformando en un espectáculo y que sus hinchas aceptan su rol de clientes. Y así lo viven y su

identidad pasa a ser el mercado como ha funcionado, puta, con la educación, con la salud, con toda la que han quedado, que han privatizado. Pero yo creo que así lo ve, así lo ve el neoliberalismo, como un mero espectáculo comercial, un producto rentable, una weá vendible.

E: ¿Y el hincha que rol debiese tomar en ese contexto?

P: Yo creo que ahí es una, creo que el hincha tiene que ir a recuperar sus clubes básicamente y su sociedad en general. El hincha tiene que entender también que, es que yo siempre veo el fútbol y en el fondo es parte de una sociedad, entonces más o menos son las mismas dinámicas. Lo que pasa es que uno dice claro, la sociedad civil tiene que ir a rescatar sus espacios sociales. Pero hay un montón de sociedad civil que votó rechazo y vota por Kast, entonces en los hinchas pasa lo mismo, hay un montón que decimos ya, vamos a recuperar los clubes, pero hay un montón que están súper cómodos con la situación, que les gustan las sociedades anónimas. Entonces por eso te digo que está muy en disputa yo creo que el rol del hincha y ahí un poco a lo que quizá mi visión es de tal forma como que apunta hacia la democratización social y no la gente que entiende la democracia como un voto. Y el poder es mucho más que político, es económico, es social, es cultural, es simbólico. Entonces cuando uno dice que hay que democratizar los clubes, ni siquiera nos referimos a votar por un empresario, es transformar el club en un espacio donde nos vinculemos democráticamente. Entonces yo creo que por eso el hincha tiene que apostar a eso, porque más allá de que a los hinchas les parezca o no les parezca la sociedad anónima, cualquier wea, como que uno apunta a que todos, que podamos vincularnos en un espacio democrático y para eso no puede haber sociedad anónima. Y por eso los hinchas deben tener ese rol activo de ir a recuperar sus clubes.

E: Me comentabas sobre hinchas que están cómodos con la situación actual, ¿Crees que es porque la mercantilización los influyó?

P: Es que yo creo que la sociedad neoliberal chilena está, o sea, ha transformado al individuo en general en un individuo partícipe del neoliberalismo, poco crítico, individualista, atomizado, reducido a su mínima expresión. Entonces es súper difícil pedir a la gente que en sus clubes sea distinta. Y por eso muchos de los hinchas viven con el fútbol de los 90 min, van al estadio, pagan cargo, se compran su hamburguesa, viven respecto a la experiencia estadio y también es válido, pero claro, están cómodos porque en el fondo se ha instaurado, se ha cambiado la figura del hincha por la del cliente, así como han cambiado la del ciudadano por el consumidor. Entonces yo creo que no solamente responde a algo del fútbol, como el fútbol transformó a los hinchas en clientes, la sociedad transformó a sus ciudadanos en cliente. Más allá del fútbol. Es súper difícil pedirle a un weón que paga por colegio, que paga por salud, que paga el agua, que paga todo, cachai, que vaya al club y pida, pida democracia o pide que no lo vean como fuente de ingresos. Sabemos que el fútbol y los clubes se han transformado prácticamente en una

empresa y esta hace que el hincha sea exitista, tenga valores que no van más, que solamente van ligados al gol y como está posicionado en la tabla.

E: Esto según tu perspectiva, ¿Hizo que se perdieran ciertos valores tradicionales del club?

P: Yo creo que ese valor se ha sostenido por las barras bragas en general. Yo creo que las barras lucran un poco con esa dinámica, pero es súper interesante entender que tal como como los clubes mercantilizan a los hinchas, los núcleos de las barras también lo hacen. Porque son muy serviles a la sociedad anónima en la mayoría del tiempo, y también ellos ocupan un territorio económico donde traficar y donde ocupar a toda esa masa de gente que va al estadio para su consumo propio. Entonces el negocio de la barra es precisamente venderse como barra, llevar bombos, banderas y que la aguante y que vamos a todo. Y yo estoy de acuerdo, yo creo que se perdió un poco los valores tradicionales, pero no necesariamente el valor de la incondicionalidad, del ir a todas. Yo creo que se perdió el valor de hacer club, el valor de que de la pertenencia como al club, como no necesariamente en la incondicionalidad de mi situación de cliente, sino en la pertenencia a un lugar, a un espacio físico y social, a ir a celebrar mi cumpleaños al club, ir a almorzar en verano, ir a la piscina del club, en ser socio más allá de ser cliente, ese es el valor más que se ha perdido.

E: Todo lo conversado mas menos explica lo que te voy a preguntar, pero de igual manera lo pregunto, ¿Cómo relacionas el futbol con la política?

P: Yo creo que el fútbol es un espacio en disputa siempre, y por ende es político. No recuerdo cuál es la cita ni de quién es, pero el fútbol es social, indisociable de su componente humano y por ende es político. Insisto, como que muchas veces a nosotros como organización nos dicen ustedes quieren transformar el club en un puro comunistas. Y no es así, se está equivocado cuando se refiere a vincular el fútbol y política, no es que el fútbol se convierta en el brazo deportivo del partido comunista, uno no quiere esa weá. Uno cuando relaciona fútbol y política hace ver que el fútbol responde a estructuras sociales, no es neutral, nunca ha sido neutral y que nuestro fútbol sea como es, responde también a dinámicas sociales. Es sexista, tiene dinámicas de masculinidad porque existe el patriarcado en la sociedad anónima, es mercantil e individualista porque existe el neoliberalismo, si vienen los jugadores colombianos a jugar les gritan “negros culiados” porque existe el racismo. Entonces a eso voy con cuando uno es político y cuando uno quiere transformar el fútbol y politizarlo, uno lo que quiere es sacarlo de ese estado de neutralidad en el que te lo venden, así como si el fútbol estuviera aparte de la sociedad, lo que se quiere hacer es dar a entender que, si nosotros apuntamos a una sociedad mejor, tenemos que apuntar a un fútbol mejor también.

E: ¿Tuviste alguna experiencia previa antes de esta organización?

P: La verdad yo estoy aquí desde los 15 años, lo que pasa es que uno oficialmente no puede ser miembro hasta los 18, pero ahora otro tipo de organización, fui parte del centro de alumnos en la media, pero nada más, nunca fui militante de partidos ni nada.

E: ¿Y que crees que es lo que llama la atención de entrar en una organización formada por hinchas?

P: Ideología pura, el ímpetu un poco humano de aspirar como a la igualdad y a la libertad, eso vinculado al otro componente humano que es la pasión, ambas cosas derivan en este tipo de organizaciones. Nos llama el amor, el amor por un club y el amor lo que hace no es que tú dejes abandonado esa lugar porque ideológicamente está en contra, es que tú vayas a la disputa de ese lugar porque está ideológicamente en contra. Y eso es lo que hacemos, esa es la gracia, que logra combinar tu ideología política con tu amor y tu pasión, y lo transforma en una lucha organizada.

E: ¿Cómo diferencias esta organización de otras?

P: Yo creo que lo que hace un poco la diferencia entre estos tipos de organizaciones es se sitúa en un contexto muy particular, que es el del fútbol. Yo sé que como que cada organización tiene su especificidad en particular, pero el contexto del fútbol es súper complejo en cuanto cómo funciona, como con la heterogeneidad de lo que compone todo lo que significa el fútbol. Porque al final una organización como esta no se sitúa en disputa como del poder político, no se sitúa en disputa para transmitir derechos, para salvar niños, para salvar animales, qué sé yo. Esta weá se inserta, por ejemplo, en un territorio donde hay empresas vinculadas con otras empresas protegidas y amparadas por las Leyes del Estado, donde también se sitúen barras bravas. Y las barras bravas, la mayoría están manejadas por Códigos del Narcotráfico, estamos hablando, además, un narcotráfico que está en alianza y en contacto con las con las empresas, y por ende están en contacto con los pacos. Entonces es un complejo bien particular de una dinámica que se da en Chile, que es como, en Sudamérica, o en los países donde hay sociedad anónima deportiva, que es que los clubes se transforman en empresas, y esa empresa se sitúan en el contexto de las hinchadas sudamericanas, que son violentas, que son narcos, que son delictuales y no todas las organizaciones tienen que manejar todos esos factores.

E: Entrando ya en el periodo de la revuelta, ¿Cómo viviste ese periodo?

P: A mí me tocó ser secundario e hincha al mismo tiempo, entonces fue con mucha intensidad, así fue y ahora uno no lo ve tan bonito. En su momento igual fue lindo, no tan romantizado como la mayoría de gente cree, yo que tengo marcas de perdigones, me fui detenido, entonces como que tampoco es tan lindo, uno lo recuerda y pasaron weas traumáticas. Yo creo que a mí lo que me da pena es que,

si bien en el momento sentí mucha esperanza, no pasó mucho tiempo para darme cuenta de que, era un espejismo.

E: ¿Qué rol defines entonces para las organizaciones en ese periodo?

P: En general de lo que, desde lo que apuntábamos, y si lo llevo netamente al tema de las barras, se hizo mucha, yo creo que la gran diferencia entre las barras antes y después del estadio social, o antes y durante el estadio social, porque ahora han vuelto más o menos lo mismo, es un poco la narrativa social que había de las barras bravas, más que las barras mismas, como que un poco se validaron, se validaron socialmente. Pasaron de ser los delincuentes de siempre, a ser un sujeto social activo en el cual podía confiar en general, o con el cual podía contar. Lo interesante ahí para mí es que es que las barras, como los núcleos políticos de las barras, ya habíamos compartido antes en espacios sociales, tú nos veías marchando junto el Día del Trabajador, el 11 de septiembre, no más AFP me acuerdo haber ido y o a las cabras, incluso los 8 m siempre. El tema es que se ahora se validaron desde la narrativa social y por eso tomaron tanto protagonismo. Lo brígido ahí es que en el fondo uno igual tiene que entender que a la plaza o a las calles salían más o menos las barras politizadas, no el lumpen culiado que está incrustado en el corazón de las barras.

Por eso yo creo que nosotros disputamos, intentamos desde la efervescencia de la revuelta social, desde la utopía que se que se lograron presentar como al discurso político en general, al discurso de la gente. Lo más interesante del estallido social es que devolvió la política a los almuerzos familiares, cachai Entonces ahí lo que creo que el rol más importante que nosotros tuvimos como corporaciones, como organizaciones políticas del fútbol, es devolver el tema de las barras del fútbol a ese discurso político, politizarlo al fin y al cabo, como porque la gente sale con banderas de su equipo, cachai? Porque es político, porque siempre ha sido político. Y ojo que si uno lo piensa bien, los que tienen los derechos sobre las insignias son la sociedad anónima. O sea, ellos pudieron haber plantado una demanda cada weón que salía con una bandera al estallido social weón, porque estaban ocupando su insignia. Pero eso es un simbolismo de cómo la gente se las apropió como tal y como las vive como tal. Y por más que institucionalmente sean de las empresas, la gente las vive en las calles, hay insignias y como que todo eso el rol de los clubes sociales, o sea de las organizaciones sociales es un poco politizar el fútbol, entender que el fútbol es parte de la sociedad, porque los hinchas organizados en torno al fútbol están siendo parte de este proceso de estallido, y dentro de este proceso estallido el fútbol va a ser un tema.

E: Para cerrar quiero preguntarte por un tema mas desde la herramienta que se ocupan en organización y la denominada ciber política, ¿Crees que es una herramienta útil para ustedes como organización?

P: Muchísimo, muchísimo, muchísimo, permite convocar, permite transmitir. El Internet es súper democrático si uno lo piensa, quizás demasiado democrático en

algunos aspectos, o sea, el hecho de que, de que ahora, qué sé yo, el Antoine Griezmann tenga 750 recetas de cómo son las empanadas de pino en el Instagram, es porque efectivamente es demasiado democrático quizás, pero si nos permite disputar. En el fondo de Internet presenta un campo más donde disputar que entre las comunicaciones, que claro antes, siempre estuvo monopolizado y el Internet te permite que organizaciones como la nuestra entren a disputar el discurso sobre el fútbol, cruzada oficial, tira y tira publicaciones sobre cierto tipo de discurso, nosotros tenemos publicaciones con otro tipo de discurso sobre el fútbol, y eso nos permite el internet como esa pugna, esa disputa comunicacional y muy discursiva de cómo entendemos esto, transmitir nuestras formas, nuestras visiones, nuestros valores, como para precisamente como combatir esta narrativa hegemónica que hay.

Numero 2

E: ¿Podría decirme su edad y su ultimo nivel académico alcanzado?

P: Tengo 24 años, cumplo 25 el sábado, de profesión soy trabajadora social y tengo un diplomado en intervención terapéutica en agresión sexual.

E: Entiendo, que gran educación. Para comenzar con la entrevista me gustaría que me comentara como comienza su afición por el futbol.

P: Para empezar, mi afición hacia el fútbol empieza a mis tres, cuatro años por ahí, en donde me hacen escoger entre las tres camisetas de los tres más grandes de Chile, la Universidad Católica, la Universidad de Chile y Colo Colo, y por intuición escojo la de la Universidad Católica. Desde ahí que empiezo totalmente.

E: ¿Su entorno influyo en esa afición?

P: Mi entorno social y mi familia pone mucha atención a su afición hacia el fútbol, porque en mi casa desde siempre se ha hablado de fútbol, siempre estamos viendo quizá algún partido internacional o del campeonato nacional, entonces siempre estamos muy pendientes de ello. En mi familia mayoritariamente somos cruzados, pero también hay Colo Colinos de la U, mi abuela de Santiago Morning, mi mamá de Iquique, entonces como que somos muy diversos, entonces siempre estamos hablando de nuestro club, de nuestros amores, así que es parte de nuestra dinámica católica.

E: Y toda esta vida con el futbol, ¿Cumplió algún papel en tu formación como persona?

P: El fútbol en general cumple un papel importante en mi formación personal, ya que es como un papel de carácter formativo, en donde igual se me enseñan como distintos valores que son como fundamentales para mi vida, ya sea personal o profesional, no sé, la perseverancia digamos, creo que lo que más rescato de Católica es su perseverancia, pese a que, no sé, subcampeones, segundos, tanto año, nunca se perdió como la fe o las ganas de triunfar. Y creo que eso es parte de

mi vida, de que siempre están las ganas de seguir adelante, de la resiliencia, entonces siento que juega un papel muy importante y se consolida mi pasión por el fútbol y ya me nombro como hincha de Universidad Católica.

E: Y en términos de esa consolidación como tal en tu pasión, ¿Podrías definir algún momento?

P: Yo creo que el 2011, esa fecha marcó demasiado mi vida como hincha, así que yo creo que ahí, ahí hace momento marco un antes 1 después mí, pero que también tiene que ver con lo que dije en el punto anterior, en donde pesa todo, igual nunca se pierde la fe de que uno siempre sigue perseverante 1, tiene la senda al querer triunfar, entonces pero ahí yo creo que marco una tecnología católica, yo creo que también por un legado familiar, por mi abuelo, pero también por todo lo que me genera el equipo, ¿cachai?. En donde partido a partido uno genuinamente se enamora, es un amor que creo que uno podría describir irracional quizás para otras personas, pero es un amor muy bonito que a pesar que es frustrante cuando se pierde.

E: ¿Cómo definirías al club, que valores tiene para ti?

P: El club Deportivo Universidad Católica para mí es un club de origen popular, nacido en independencia, que lamentablemente nos llevan hacia un lugar de privilegio que es las Condes, que creo que ahí no están nuestros orígenes. Y siento que los valores que tiene la Universidad Católica es eso, lo popular, el aguante, siento que el aguante que tenemos los hinchas para tener que aguantar más las rachas. No sé, desde hace mucho tiempo, cuando estábamos en segunda, mi abuelo me contaba de cómo iba al estadio de la Universidad Técnica del Estado cuando estaban en segunda y le hacían el aguanta Católica. Yo creo que eso es Católica, el aguante y la perseverancia de llevar la senda por el triunfo, pero en las malas uno también aguanta. Entonces yo creo que eso podría definir como Universidad Católica y todo lo que tiene que ver con el hincha, con el club, como con un aguante.

E: Pasando al estadio, ¿Asiste regularmente? ¿Qué es para ti?

P: Asisto al Estado hace mucho tiempo, hace muchos años, pero no recuerdo exactamente en qué año, pero hace mucho tiempo, junto con mi abuelo y mis tíos, quienes fueron y han sido mi acompañante durante todos estos años de triunfo, derrota, empate. Ir al estadio para mí significa ir a terapia básicamente, en donde puedo liberar todo, en donde grito, en donde canto, en donde doy el aguante al equipo, en donde paso frustraciones, quizás mucha rabia, a veces pena, pero ahí está. Creo que ir al estadio me genera muchas emociones al 1000 /min a veces como por favor que termine el partido, a veces por favor que se alargue más. Entonces para mí el estadio es como un lugar en donde yo puedo ser yo, en donde lo irracional se vuelve racional, porque comparto todo eso con los compañeros, mis compañeras, entonces es un lugar en donde puedo ser yo como tal.

E: Y el fútbol en la modernidad ¿Como lo entiendes tu?

P: Fútbol en la sociedad moderna para muchos una pasión como para mí, pero para otros lamentablemente, en especial los los grandes gerentes de los clubes deportivos lo ven como una mercancía, en donde ya no somos hinchas, ahora pasamos a ser clientes. Entonces es también como uno va viendo ese cambio en donde uno te interesa, no le interesa el equipo, el club, sus valores, no les interesa eso. Entonces ahí es como se va perdiendo también la esencia de lo que el fútbol como el deporte. Considero que el rol del hincha debe ser de cuestionar e interpelar también el sistema que está estableciendo la sociedad anónima. Siento que estamos muy en desventaja, que hemos quedado callados mucho tiempo, creo que es como un silencio a voces de lo que está sucediendo en el fútbol, pero no se está haciendo nada. Entonces siento que hay que empujar a eso de que los clubes tienen que hacer clubes sociales, no sociedad anónima, ni que el fútbol sea negocio. Creo que estamos perdiendo un poco el foco de lo que es el deporte, porque influye totalmente en el hincha, sobre todo en Universidad Católica, en donde ya de por sí la dirigencia es de una de las de las esferas más acomodadas de nuestro país, entonces ya no nos ven, como te decía anteriormente, ya no nos ven como hinchas, nos ven como compradores en donde nos venden desde por ejemplo un mini tablón a \$40000 o un pedazo de tierra. Entonces el club básicamente se haya convertido en una empresa significa para mí una decepción y siento que van cambiando los valores también que tenemos como club sobre todo ahora, por ejemplo, con el tema de la entrada, algo como súper básico en donde no se están alejando, están alejando a las familias de ir al estadio, de vivir esta pasión tan linda poniéndolo a precios totalmente irracionales, precios súper caros en donde son más de \$10000 y si va toda la familia te sale mucho más caro, más la locomoción entonces al final terminan alejando al hincha de lo lindo que es el estadio, por ejemplo entonces llega a ser irracional, como que no, a veces estúpido el tema de cuánto sube la entrada que al final termina alejándonos.

E: Entonces ¿Cómo se relaciona la política con el hincha?

P: Yo creo que el hincha está en modo automático, siento que como te decía anteriormente, el rol que tenemos que tener es cuestionar e interpelar lo que está pasando ahora con la sociedad anónima, con la mercantilización del fútbol y de la vida en general y cosas que no estamos haciendo. Como que siento que el hincha al final, pucha, nos quejamos por redes sociales de que nos subieron la entrada y que nos están alejando del estadio, pero más allá en eso nos avanza, son pocos grupos los que en verdad se arman y quieren hacer grandes cambios. Siento que tenemos un rol como muy pasivo ante toda la situación que hemos estado viviendo con el tema del fútbol, entonces algo que también yo creo que el desafío mayor que tenemos todos sobre estar en organizaciones sociales.

E: ¿Tu haz tenido experiencia previa en organizaciones políticas?

P: Desde muy chica he estado como vinculada a organizaciones porque iba en un liceo emblemático, entonces prácticamente me crié en una toma, en una paralización, entonces es parte de mi vida cotidiana y ya en el 2023 me vinculo con esta agrupación de hinchas feministas cruzadas. Lo que más me llamó la atención para ingresar a una organización así fue de que compartíamos los mismos ideales. Para mí fue complicado encontrar mi espacio porque tal como nos dicen algunos, una parte de la hinchada de Católica es de estatus económico alto, entonces se concentran en las Condes para el barrio alto, entonces cosa que no iba conmigo, yo soy bien periférica, me demoro 2 h en llegar a San Carlos de Apoquindo, entonces no encontraba a personas como con la misma realidad que yo, entonces aquí es cuando yo entro ya esta agrupación y voy conociendo a compañeras que tienen el mismo ideal político feminista, de izquierda, entonces y además hincha de Universidad Católica.

E: ¿Crees que hay una diferencia entre otro tipo de organizaciones con la que en que tu estas?

P: Hay una diferencia entre organizaciones tradicionales y organizaciones de hinchas, porque como te decía, yo creo que va en el nivel de pasión, en donde nosotras aquí estamos todas unidas por un bien común. Feminista, de izquierda, de tratar de poner en valor también el origen popular de Católica, en donde la sociedad anónima ha tratado de esconder bastante nuestros orígenes populares, entonces ahí uno hace el rescate de la memoria. Entonces obviamente es muy distinto a una organización tradicional, entonces yo creo que va más que nada en el tema de cómo compartimos una misma pasión en el fútbol, pero también en lo político.

E: Pasando a la revuelta social del 2019, ¿Cómo fue para ti?

P: ¿Cómo viví el periodo de la revuelta? La verdad fue fue complicado, yo estaba en tercer año de universidad y la verdad fui súper activa con el tema a nivel comunitario desde mi población, con ciertos miedos también por lo que estábamos viviendo y por la historia que también familiar que tenemos con el tema de los militares, mi abuelo ex prisionero político, entonces igual era un tema el tener que ir a exponerme a todo ello, pero fue bastante movido e intensa esa época para mí.

E: ¿Y que rol le das tu a las organizaciones o agrupaciones de hinchas en este periodo?

P: En relación al rol que ocuparon las agrupaciones de hinchas, siento que sí tuvieron un rol importante en donde se unieron por una misma causa muchas hinchas que son de hecho enemigas, archirreales, dejando sus diferencias de colores y de hacer un, al final un plan común. Como llegar a los mismos objetivos en común que teníamos todos. Pero en sí igual tampoco fueron fundamentales, como que nunca hubo una orgánica bien organizada tampoco. A nosotras qué nos pasó también en la interna, de que nosotros queríamos marchar con la barra de la Universidad Católica, pero ¿qué pasó? Muchas compañeras como es que yo no quiero, no puedo marchar con ellos porque ahí está mi abusador, ahí está mi

acosador, entonces ahí era como no, ¿cachai? Por más ya que compartiéramos colores, ya había diferencias políticas que no podíamos dejar de lado. Entonces ahí también iban las problemáticas de género que también nosotras llevamos, que no somos cualquier agrupación de porque fuéramos hinchas hombres quizás sería distinto, pero nosotras también tenemos el tema de género que es súper importante también como recalcar.

E: Ustedes usan mucho el internet para compartir sus mensajes, organizarse y todo eso, ¿como crees que el internet o la ciber política les ayuda en eso?

P: La mejor manera de usar el Internet, yo creo que es lo que estamos haciendo ahora nosotras con la chiquilla, que usar el instagram, facebook, twitter, además de comentar sobre los partidos, ya sea dándole visibilidad al fútbol femenino y al fútbol masculino, usarlo como una herramienta también educativa en donde ir poniendo cosas importantes que le está pasando al país también desde la mirada desde el fútbol quizás, o cosas importantes para nosotras como agrupación feminista. Pero también creo que ha sido una herramienta súper importante para educar sobre ciertos cánticos misóginos que todavía se escuchan en la barra, en donde decir como esto no está bien, como que me estáis pasando a llevar, estáis pasando a llevar a la compañera que está en tu mismo tablón. Entonces hay muchos cabros como que dicen ah, es que no sabía, entonces hay uno como no pues cabro, aquí está la información. Intenta no decirlo porque me agrade. Entonces siento que es una forma muy educativa de luchar contra ciertas injusticias que se dan social y en el tablón.

E: ¿Quisieras agregar algo?

P: Si, en torno a cómo yo relaciono el fútbol con la política, la verdad siento que está interconectado en todo, porque para mí todo acto es político. No creo en esa frase en donde dicen que la pelota no se mancha con política, porque para mí todo acto, como te decía, es político. Entonces el deporte nacional desde tal gobierno puede ser utilizado también como para mostrar una imagen positiva de lo que está pasando con los deportes, como por ejemplo con los Panamericanos del año pasado, pero también puede mostrar o sea, puede esconder también ciertas situaciones que está viviendo el país, como ejemplo, en el 73, en donde pasó todo el gol de la vergüenza, en donde el Estadio Nacional fue tomado por militares y en donde fue un campo de concentración y exterminio del pueblo chileno. Entonces, el fútbol es política. Además, el fútbol también tiene, puede demostrar también desigualdad socioeconómica, cultural. Veámoslo con el fútbol femenino, en donde hay una desventaja y tú veis la desigualdad que uno ve también en el día a día, en donde una mujer recibe menos sueldo. Aquí, en este caso, el fútbol femenino sufre una nula profesionalización de su labor. Y entonces uno puede ver también esas crisis también sociales, culturales, en el fútbol también.

Numero 3

E: Podría partir diciéndome su edad y ultimo nivel académico cursado

P: Claro, tengo 25 y hoy en día estoy trabajando solamente, estuve estudiando, pero me salí luego del cuarto año, ahora estoy buscando otras cosas.

E: Tu historia como fanático del futbol y como hincha, ¿podrías comentármela?

P: Diría que mi historia parte cuando nací, en mi casa yo soy el menor de 3 hermanos, uno que me pasa por 10 años y la otra por 7 y todos son de la cato, mi viejo siempre fue fanático y mi hermano aun más, mi hermana es mas simpaticante, pero aun así se define como cruzada. Entonces prácticamente yo me forme como tal, viví, crecí en un espacio futbolizado, donde la pelotita era sagrada, no se buscaba nada mas que esa pasión y así fui creciendo. Podría decirse que mi formación como persona esta ligada a la cato. De hecho cuando tenia como 11 o 12 años, me acuerdo que un día en el estadio me encontré con don Mario Lepe, yo ni siquiera lo alcance a ver jugar, pero me habían hablado tanto del, de los huevos que ponía como capitán, que yo quede loco de conocerlo y de ahí en adelante mi vida cambia, por decirlo así, se que suena cuatico pero es verdad, me sentía realizado como hincha.

E: Me comentaste que vas al estadio, ¿Qué es para ti eso? ¿Qué significa?

P: Es una especie de ritual también ir al estadio, volviendo al anterior, es juntarte a hacer una previa con el grupo que vas a ir o con las personas que vas a ir. Después es ir a la cancha, vivir el partido, cantar los 90, después viene el post partido, que es comentar lo que pasó en el partido, entonces es todo.

E: Y en la sociedad moderna ¿Cómo crees que estas tradiciones han cambiado?

P: Bueno, yo creo que en la sociedad moderna, el fútbol, bueno, remontándose yo creo al fútbol, no sé, de los años 2000, quizás de los años 90, ha evolucionado para mal. O sea, encuentro que se ha perdido identidad en todo aspecto, esto es culpa yo creo de los grandes empresarios, de las inyecciones de plata, de la nueva forma de ver el fútbol en general, que ahora todo se rige y se mide por dinero. Yo creo que el rol del hincha en la actualidad, en esta sociedad que ve fútbol como un negocio, yo lo bajo quizás a mantener la identidad, quizás a mantener esa mística que uno tiene con su equipo de fútbol y en general con el fútbol. Yo creo que el otro punto es y el otro rol importante del hincha en la actualidad respecto al fútbol moderno, es quizás como intentar oponerse de alguna forma, o protestar, o estar en contra de ciertas ideas que están proponiendo estos personajes mencionados anteriormente. O sea, rebelarse contra el precio de las entradas, rebelarse contra ciertos acuerdos económicos que no tienen sentido con quizás la identidad o la mística de cada club en particular.

E: ¿Puedes decir que la mercantilización es lo que influye en el futbol?

P: Sí, yo creo que la mercantilización afecta directamente al hincha, y lo afecta inevitablemente. O sea, todos sabemos en la actualidad que Universidad Católica o Universidad de Chile o Colo Colo son empresas, son sociedad anónima y gran parte ya de los equipos del fútbol chileno, pero al final el nombre sigue, y eso yo creo que es lo que al hincha aún lo llama a seguir por el mismo camino. O sea, la mercantilización también afecta en el sentido de pagar una entrada con un precio excesivo, quizás uno siempre igual caer en comprar la indumentaria que es muy, muy cara y de repente está fuera del alcance de las manos. Se pierde ese derecho a opinar, derecho a votar, derecho a tomar a tomar quizás las riendas del asunto en ciertas decisiones, a todo, de un momento a otro, a hablarse entre cuatro paredes, entre solo empresarios.

E: ¿Haz tenido experiencias previas en organizaciones sociales o políticas?

P: Bueno, sí he tenido experiencias políticas anteriormente respecto a organizaciones sociales estudiantiles, bueno, no directamente quizás militando en un partido o siendo organizador o siendo tan constante o firmando un papel, pero sí he sido parte de organizaciones estudiantiles anteriormente durante mi época de la educación media y toda mi carrera universitaria.

E: Complementando estas organizaciones y la revuelta social del 2019, ¿cómo defines toda esa vivencia?

P: Yo creo que lo que llamó la atención para participar en esta organización de hinchas durante la revuelta social fue lo rupturistas. O sea, yo creo que nadie se pensaba o nadie se imaginaba que los hinchas de los equipos, o sea, me refiero como al general que no está como tan, tan relacionado con el tema del fútbol ni con la política, nadie se imaginaba que estos hinchas, que son muy mal mirados porque así toda la gente se iba a organizar para combatir ciertas cosas y organizarse respecto a la lucha social que se está viviendo en esos momentos acá en Chile. Y ahí desde su trinchera o desde su esquina demostrar el descontento respecto a la situación actual que está ahí en el país. Bueno, y por mi parte, yo la organización que me acerqué durante el periodo de estallido social, en la cual participé frecuentemente esas actividades. Y bueno, durante el periodo ya se materializó todo y mutó en esta en esta asamblea donde los hinchas de la Universidad de Chile se podían organizar respecto a las actividades de todo tipo que se hacían durante el periodo. Hablamos de desde la lucha como tal en la calle, hasta el otro extremo que era la organización de ollas comunes. En poblaciones que la gente lo necesitaba. Es que ponte tú las respuestas como más genéricas en cuanto a la relación entre el fútbol y la política se ha ido formando históricamente como algo paralelo, pero hoy en día se sabe que no es así y eso en gran medida es gracias a los hinchas y su apañe en las calles

Numero 4

E: Para comenzar ¿me podrías decir tu edad?

P: si obvio, tengo 26 años

E: Estas estudiando según me contaste

P: Si, estoy estudiando trabajo social, voy ya en mi cuarto año.

E: Pulento, entonces si te parece comenzamos en la entrevista ya en concreto

P: Dale nomas

E: ¿Cómo comienza tu afición por el futbol?

P: Pucha la verdad es que no podría decirte un momento especifico, para cuando ya tenia memoria ya era de la cato, de hecho las primeras fotos que vi de cuando era una guagua, estoy ahí con una pelota con el escudo de la cato. Yo nací y ya era de la franja, podría decirse que conocí al club antes de saber que era el futbol, pero así podría decirse que fue el comienzo. Mi papá era de católica y mi abuelo, el paterno también lo era y uno cabro chico alucina con lo que disfrutan viendo jugar a su equipo, me desvíe un poco quizá, pero así podría decirse que comienza mi afición por el futbol.

E: ¿Tu entorno influyo en esta relación con el futbol?

P: Claro, o sea, cuando chico como te decía mi papa y abuelo eran de católica, entonces de ahí tiene que haber salido mi gusto yo cacho, mi abuelo materno es del colo, pero ni siquiera recuerdo alguna vez haberme planteado otro equipo que no fuera católica, lo que si se es que probablemente si mi papa no fuera de católica quizá hubiera sido otra historia.

E: ¿Y en tu formación como persona, esta afición tuvo algún papel?

P: Mmmm yo diría que si, son cosas que te forjan, uno es de católica y prácticamente uno dice su nombre, edad y tu equipo, en el colegio te dedicabas a jugar con tus compañeros, pero en cuanto el tema se iba al futbol, las relaciones se podían poner mas duras, uno sabe que católica no es el mas popular y que te van a agarrar pal webeo, entonces uno crece teniendo una actitud claramente influenciada por eso, defiendes a tu equipo, te agarrai a wates, no sé y así te vas formando, seria mentir decir que el futbol no participa en tu formación.

E: Y siguiendo con esa idea, ¿En que momento dirías tu que se consolida tu pasión?

P: Puta, yo creo que en un momento bastante duro, el 2011 un año culiao que se sabe fue terrible para nosotros, ahí yo aprendí a poner el pecho a las balas por la cato, ya era más grande, habíamos campeonado el 2010 y era como la primera liga que destejaba tanto, porque las del 2002 y el 2005 yo era chico. Entonces yo estaba loco con la liga del 2010 y más encima estábamos ahora en una final con la U y habíamos ganado la ida 2-0. Y ahí uno peca de soberbio igual, me veía bicampeón algo inédito po, pero se derrumbo todo, nos dan vuelta la llave y para que decir más.

Ahí me acuerdo que llore caleta, tenía 12 años y quería faltar al colegio al día siguiente, porque sabía que me iban a agarrar pal webeo y me lo merecía igual, si yo los webie con el 2-0 y ahí mi mamita, que ni le gusta el futbol, me dijo "Hay que morir con las botas puestas" y puta, tenía razón, ahí yo creo que me consolide como hincha.

E: Ahora sobre esa consolidación con tu pasión ¿Podrías decirme que es para ti católica y sus valores?

P: Me quedo con esa misma experiencia, uno aprende a amar incondicionalmente, a estar en las buenas y en las malas, algo que siempre andan hablando los de la contra, pero si hay un club que la ha pasado mal hemos sido nosotros, lo de segundon no creo que exista alguien que no le duela, pero uno se sobrepone a eso y si tienes un compa de católica, te apañas porque así somos, la camaradería y la resiliencia nos guía. "De hecho me acuerdo cuando ya iba por los 10 años debe ser, que salía a jugar a la calle con mis amigos del pasaje y chuteábamos todo el día, los 3 éramos de equipos distintos y siempre lo supimos, pero desde cierto punto ya teníamos una competencia, no se po yo me acuerdo que amaba al Lucho Pato y siempre peleaba con un amigo chuncho que como podía decir que Montillo era mejor, no tenía sentido nunca íbamos a estar de acuerdo pero lo importante era que defendíamos a nuestros jugadores y nunca tranzábamos

E: ¿Asistes al estadio?

P: La verdad no mucho, por trabajo siempre estoy ocupado los fin de semana, por eso aprovecho en la semana de estar mas presente en la organización.

E: Comprendo ¿Qué crees que significa el futbol para la sociedad moderna?

P: Mmm pues yo creo que en esa pregunta aparece la gran pena del hincha, el disgusto que se siente y el querer recuperar el club para su gente, es una lucha que se enfrenta día a día, las sociedades anónimas alejan a su gente, ponen las entradas a unos precios que son impagables para muchos, solo les preocupa que gastemos, que compremos la camiseta del año, el gorrito y la wea. Y este disgusto es algo generalizado, el futbol es solo una víctima más, pasa lo mismo con la salud, la educación, tenemos que pagar por todas las cosas, si morimos de hambre a nadie le importa, yo se que el futbol es algo menor en comparación con estas cosas, pero lo que quiero decir es que la sociedad en si, el progreso que tanto venden es el enemigo común por decirlo así y hay que tener conciencia de ello.

E: ¿Y como crees que esto influye en el hincha?

P: Bueno tanto en el futbol como en la vida en sí, lo que buscan es que el individuo se convierta en un consumidor, un cliente ideal que solo compre y no critique ni se queje. En ese sentido hay mucho hincha que se siente bien con la situación, que esta conforme con la sociedad anónima y si en algún momento llega a cuestionarla, es por algo netamente de resultados, no por una reflexión social de lo que significa.

Pero por eso digo que es como en la vida misma, la gente ha sido criada para estar cómoda en su condición de cliente y así no critique el cómo funciona todo.

E: ¿Esta normalidad mercantil crees que ha hecho que se pierdan valores del club?

P: Mmmm es complejo de responder igual, porque si uno lo ve de manera nostálgica, claro que los valores se han ido perdiendo, porque uno ve mucho exitismo, me molesta caleta cuando no se respetan los procesos, que a los 2 partidos ya pidan resultados y eso es netamente culpa de esta sociedad capitalista. Pero en otros términos el mantenerse fiel, el no abandonar y el cariño al escudo se sigue manteniendo, su gente es la que lo sigue reivindicando a diferencia del empresario que lo ve como moneda de cambio.

E: Como ya se dicto la relación entre política y el futbol te preguntare sobre tus experiencias en organizaciones, ¿Esta es tu primera experiencia como activo en una organización?

P: Te diría que sí, pues, aunque siempre estuve ligado, siempre fue de una manera mas externa, como que ayudaba en ciertos puntos pero nunca de manera oficial, fue acá y yo creo que solo por el hecho de ser de católica que quise hacerme parte de manera formal. Creo que eso diferencia este tipo de organización con otras, hay una relación mas personal, porque claro tu en los partidos políticos compartes ideales y weas, pero acá compartes experiencias, emociones historias de vida y toda la wea. No es lo mismo decir, “oye yo creo que la mejor manera de gobernar es desde tal ideología” “Oh yo igual”, a compartir por ejemplo la emoción de vivir en una familia donde tu tradición familiar era sentarse los domingos a ver a la cato, es mucho mas valorable sentimentalmente, no se si me explico.

E: Si, creo que se a lo que vas. Ahora ya pasando al periodo de la revuelta quisiera que me contaras sobre tu experiencia, como lo viviste.

P: Mira yo ese periodo fue bastante complejo, yo estaba me acuerdo estudiando en la u y justo estaba en ese momento como mas idealista que uno tiene, uno todavía lo mantiene, pero hoy igual se piensa dos veces antes de hacer algo, en ese momento no era si. Por eso mismo fue un tiempo bastante agridulce, como todos, tenia esa idea de que podría llegarse a algo, pero tambien fue muy fuerte para quienes andaban en las calles, era cruda la wea, los pacos hacían lo que querían, uno salía y la mamita estaba asustada, veias a cada rato en redes como se informaban victimas y victimas del abuso policial. Entonces por eso esa como contradicción de ese momento. Hoy en día ya uno recuerda la revuelta como un paréntesis nomas, la promesa que nunca fue, pero bueno es una historia que ya fue.

E: Y con respecto a las organizaciones, ¿Cuál crees que fue su rol?

P: Yo creo que hay dos roles que cumplió, el primero en ese periodo específico de la revuelta, uniéndose a las convocatorias, apañando a la gente en las poblas y haciendo política desde la posición de hinchas. De no ser por la gran masa que se juntaba cada día en las calles, nadie hubiese hablado de un estallido social y gran contribución de estos activos marchando era por las organizaciones de hinchas. Y ahí es donde hago presente en los roles; el primero según yo, es el nuevo espacio que brindan estas organizaciones para hacer política, nuestra generación por decirlo así está super decepcionada de los partidos, estamos ni ahí con la jota, con el pc o cualquiera de esas weas, entonces esa política tradicional por decirlo así, ya no mueve a mucha gente. Y en este contexto aparecen estas organizaciones, que tienen una disputa en un espacio distinto, representan un accionar más empírico y directo, tienen actividades comunitarias, ayudan a la pobla y no solo se quedan en sacar candidatos para las elecciones de turno. Y en un segundo rol que encuentro, es el de la reivindicación de los hinchas, como seguidor de católica siempre me molestó que nos tildaran de cuicos, o sea weon soy de la periferia, vengo de una familia de esfuerzos, entonces esa wea me enoja mucho, entonces organizaciones de católica se hicieran presentes en este momento social, me hizo sentir un gran orgullo, sentí que era una vuelta a nuestro origen popular, ese origen del barrio independencia, esa católica no mercantilizada, lejos de Cruzados S.A, fue algo bonito la verdad. Ahora en algo más general, la reivindicación también fue para todos los seguidores del fútbol, se instalaron en el colectivo como sujetos políticos y como actores sociales en los cuales la gente podía confiar.

E: Entrando mas en detalle en el funcionamiento en las organizaciones, ¿Qué posición hay sobre la ciber política, el internet, es una herramienta funcional para organizarse?

P: Totalmente, es una herramienta que brinda opciones casi infinitas por decirlo así, le da un micrófono al que quiera, muy diferente a los medios clásicos de comunicación donde era una relación unidireccional, aunque igual internet no se salva mucho de eso, la noticias fake y todo eso igual hacen mucho daño a todas las organizaciones que quieren generar cambios, todos come guaguas que quieren expropiar sus casas, suena como chiste pero efectivamente es algo complejo de enfrentar, entonces de tal manera si bien es una herramienta que nos sirve para hacer convocatorias, expandirnos como organización, hacer llegar nuestras actividades a la gente y todo, también hay que tener cuidado con la manera de como se usa.

E: ¿Quisieras agregar algo mas a la entrevista?

P: Mmm creo que no, solo me quiero quedar con lo bonito que es organizarse como hinchas.

Numero 5

E: Para empezar, ¿Me comenta su edad y ultimo nivel académico cursado?

P: Tengo 28 años y estoy egresado de psicología

E: ¿Me podría comentar como nace su afición por el futbol?

P: Tengo memoria de ir los fines de semanas al estadio, te mentaría si eran todos, pero si seguido, era todo un evento para mí, imagina yo soy de puente e ir a San Carlos era toda una travesía, pero para mi era espectacular, llegabas ahí a una cancha llena de gente cantando y gritando, cuando chico no lo entiendes mucho o más bien quizá no se dimensiona, pero mientras más vas cachando, más te va gustando.

E: ¿Influyo tu entorno en como te relacionaste con el futbol?

P: Pues yo diría que bastante, no de una manera como diciendo que me forzaron a ser de católica y que me gustara la pelota, porque bueno normalmente en una sociedad machista como que al niño se le exige eso, pero siempre estuvo la oportunidad de ir o no a la cancha con mi familia. Mi mamá no era tan futbolera, pero le gustaba como disfrutábamos de todo lo que era la pasión, en ese sentido mi abuelo fue quien más influyo, el es de esos hinchas como de la génesis de católica, de los años 40 que es seguidor, entonces imaginaras todo lo que me contaba y así ya sin darme cuenta estaba dentro de lo que es el amor por católica.

E: ¿Y en tu formación como crees que influyo?

P: En todo te diría la verdad, yo igual soy de carácter fuerte, porque más bien tuve que hacerme así, porque en mi casa la cato era super querida hasta por quienes ni siquiera eran hinchas y después sales al colegio o a la calle dándote te cuenta que van a webear a tu equipo y que si no te defiendes te van a seguir pasando a llevar. Y puta con esa idea siempre fui defendiendo mis ideales, lo que partió con católica después me formo como persona, así que yo creo que lo que soy ahora es todo por como me fui ligando con el futbol. Yo creo también que estas mismas experiencias hicieron que mi condición de hincha se hiciera más firme o consolidarse como por así decirlo.

E: ¿Qué es para ti el club o que valores representa?

P: Difícil pregunta, porque es como definir el amor, uno lo puede definir, solo lo siente y eso es lo que me pasa con católica, es algo 24/7 yo despierto y veo las noticias de católica, en el día veo memes de católica, si perdemos ando triste toda la semana, si ganamos me siento invencible y así. Ahora hablando de valores yo te diría que es algo, o sea para salir de los clásicos términos de compañerismo y weas. La lealtad weon, porque puta que hemos sufrido siendo de católica y jamás se reprocha nada y si lo haces, no eres de verdad, porque uno está en las buenas y en las malas. No quiero hablar de la contra pero para ellos es fácil la wea, son campeones más menos seguido, tienen una gran cantidad de hinchas y con eso siempre se andan escudando, nosotros sí, somos populares igual pero claro somos el tercero más grande, los segundones y weas. Entonces nosotros ignoramos todas

esas weas y andamos con el pecho inflado po, que wea mas bonita, yo rescato eso de los valores que representamos. Por ejemplo, cuando iba en el colegio yo me acuerdo de que igual era webiado, porque se sabe, en lo normal de los cursos la mayoría son del colo o la u, difícil era que alguien fuera de católica, yo siempre fui el único de católica, en la básica, media y después en la u. Y uno iba al choque con la wea igual, porque claro tenís 10 12 años y uno se pica po, si perdiste el domingo, llegas el lunes a clases y sabes lo que se viene, te agarran y no te sueltan, cuando vas creciendo tienes mas autocontrol y si es que, hasta el día de hoy me pica y nadie me saca que mi escudo es el mejor

E: ¿Asistes regularmente al estadio? ¿Qué significa para ti?

P: Si, la verdad voy seguido al estadio, normalmente si me mantengo en los partidos acá en Santiago, se me complica mas cuando es en regiones por unas cosas mas de temáticas personales, pero como te comentaba antes cuando chico era toda una travesía y hoy en día lo sigue siendo, imagina yo vivo a 2 horas de San Carlos, podrías entender que es el medio pique otra cosa que podría decirse que representa a la mayoría del hincha de católica, porque puta que es poco céntrico ir al estadio. Claro ahora se hace la mayoría de veces de local en el Santa Laura, pero eso es ahora nomas, es toda una vida en el cerro y así seguirá siendo cuando se abra el nuevo estadio.

E: ¿Que cree que ha significado la sociedad moderna para el futbol?

P: Yo creo que esa discusión es la base para entender el futbol como política, que es lo que tu estas queriendo estudiar acá, el futbol es un fenómeno social, mueve masas, genera cambios en la población y hace que la gente se exprese. Algo netamente polittico. Ahora cuando se comenta de política y el futbol, se tiende a creer o no sé, que son cosas paralelas o algo así, mas que nada por un estigma yo creo, pero si uno hace memoria el hincha siempre ha estado ahí, los 11 de septiembre se hacen convocatorias, en el 8M las cabras siempre están ahí, no estamos solo preocupados del gol el domingo, ni tampoco solo querer recuperar el club y chao las sociedades anónimas, somos tanto ciudadanos como hinchas. El problema es que esa misma situación ha hecho que mucho hincha este de la mano con la nueva modernidad, que apoyan las S.A y que el empresario es el que debe manejar el club. Pero uno igual puede llegar a entenderlo, porque puta uno nace y ya tuviste que pagar por nacer po, imagina pagas por nacer y cuando te mueres pagas por tu nicho, toda tu vida fue hecha en torno al mercado, entonces en ese sentido no se puede reprochar a quienes estén de acuerdo, pero de igual manera acá en la organización buscamos poder invitar a reflexionar al hincha con respecto a todo esto.

E: ¿Ese crees que es un compromiso que deben tomar como hinchas?

P: Según yo, si, el querer recuperar el club para su gente, pero igual de importante generar la conciencia de porque queremos que eso ocurra, entender porque es

valioso esto, porque si solo accionamos por recuperar al club es prácticamente lo mismo que hacen las empresas, imponer una idea. Yo busco que la gente haga su propia reflexión y por eso de repente entro en discusión con algunos compas, pero para mi, quizá de manera utópica, el camino es que el hincha reflexione su posición y busque recuperar el club, devolvérselo a su gente.

E: Hablando de tus experiencias en organizaciones, ¿Esta es tu primera experiencia en una organización de este tipo?

P: Pues si, la verdad cuando chico siempre fui más retraído entonces no era mucho de querer participar en cosas, así que en cierto momento se me dio la oportunidad de entrar acá y pues lo hice.

E: ¿Qué crees que llama la atención de entrar en una organización de hinchas?

P: Yo diría desde lo personal, el llevar la pasión un escalón mas allá, uno ya dedica su vida por así decirlo a la cato y ahora además buscas generar un cambio en los espacios sociales en los que uno se relaciona, todo esto en un grupo con gente que comparte tu misma pasión y tendencias ideológicas parecidas, en ese sentido yo creo que es lo que mas te llama, uno siempre se sintió parte de algo cuando vas al estadio o te encuentras con otros hinchas, pero el estar en esta organización lo hace que sea algo que empíricamente estas formando y ayudando a que siga creciendo.

E: Teniendo en cuenta el tiempo que disponemos, ¿Podrías comentarme sobre tu experiencia en la revuelta social?

P: Yo no lo recuerdo como un periodo muy ameno, no me gusta mucho esta postura de romantizar el sufrimiento del pueblo, yo se que no se hace con mala intención, pero los mártires ya no debiesen ser algo que sigamos lamentando. Además, si vemos hoy en día como termino todo lo que conllevo el estallido, no se siente como una victoria, ni siquiera cerca. Por eso no me es una experiencia muy resaltante, si rescato el compromiso social que se vio de organizaciones como la de los hinchas u otras de los movimientos comunitarios.

E: ¿Y estas organizaciones que rol crees que cumplieron en esta revuelta?

P: Para mi fueron quienes dieron un toque más representativo del estallido, por una cosa que la gente según mi opinion ya no se siente atraída a los partidos, entonces estas organizaciones fueron quienes por decirlo asi tomaron una responsabilidad al hacer convocatorias, al levantar consignas y todo eso. Si nos remontamos a ese tempo en ningun medio de comunicación se hablaba de lo que estaba haciendo el PC o el PS, las noticias estaban concentradas en este actor social que estaba entre comilas apareciendo en esta revuelta; los hinchas. Me gusta quedarme con que ese fue el aporte que dieron las organizaciones de quienes disfrutaban el futbol.

E: Pasando al funcionamiento mas tecnico de la organización, ¿Es el internet una herramienta util al momento de organizare?

P: Bastante si, yo lo veo como un espacio donde aun hay mucho por hacer y por tanto tambien somos inexpertos aun al utilizarla. Pero aun asi las facilidades que nos brinda son muchas, permite el conectarnos como comunidad, que podamos hacer llamados a convocatorias, trabajar en conjunto con otras organizaciones y varias cosas mas. Te brinda una cercania muy amigable si lo utilizas bien. Porque claro la gente igual tiende a quedarse solo con las publicaciones, o la denominada revolucion de internet, que son consignas que no conllean ninguna accion real, sn hablar tambien de la gran cantidad de noticias falsas que siempre aparacen, por eso mismo, creo que es una util herramienta, pero mientras no la sepamos ocupar bien, hay que ir con cuidado.

E: Con esto estariamos finalizando, ¿Le gustaria agregar algo más?

P: Yo diria en hacer enfasis en lo importante que es organizarse como comunidad, la sociedad capitalista nos ha hecho tan individualistas, que los valores se han ido perdiendo, la gente es capaz de cosas terribles por lograr metas individuales, por eso rescato tanto las organizaciones como la de hinchas, porque es una comunidad unida por una pasion que busca ponerse en un espacio donde ha tratado de ser marginado y aun asi logran expresar sus ideas, sin dejar de lado a su propia gente.

Consentimiento Participante de Entrevista

Documento informativo

Junto con saludar y agradeciendo su participación, se le explicará a continuación la actividad en la cual usted estará presente.

Bajo el marco de la investigación titulada “El fenómeno de politización del hincha, específicamente del club Universidad Católica y su repercusión en la revuelta social del año 2019” usted contestara la presente entrevista.

El responsable de esta investigación es Thomas Andres Leiva Salgado, estudiante tesista de la carrera de Sociología perteneciente a la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Humanismo Cristiano, el profesor a cargo es Jorge Vidal Bueno, académico de dicha área académica.

Es importante que tenga presente los siguientes aspectos:

Participación: Su participación consiste en una entrevista semiestructurada formada por preguntas abiertas ligadas al tema de interés a modo de conversación. Esta entrevista tiene un tiempo estimado de 45 minutos y busca en dicho tiempo comprender su posición frente a la politización del hincha.

Para posteriormente pueda ser analizada, esta entrevista será grabada, con esto en cuenta usted puede pedir que se pause la grabación en cualquier momento y retomarla cuando esté lo prefiera.

Beneficios: Si bien usted no recibirá ningún beneficio de manera directa, su participación permitirá que se culmine la presente investigación pudiendo así que futuros estudios puedan utilizarla como referencia.

Voluntaria: La participación es de carácter voluntaria, usted será quien decide si participa o no, de la misma manera usted está en libertad de contestar las preguntas que usted quiera responder, no hay ningún problema o perjuicio en ninguna instancia.

Confidencialidad: Toda la información recogida ya sea opiniones, posturas que usted haya expresado, se mantendrán en una estrictamente reserva, su nombre no se verá reflejado en ningún enunciado de la presente investigación ni tampoco la organización en la que usted sea participe. En esta misma línea las grabaciones y transcripciones se guardarán en carpetas encriptadas, eliminando los archivos originales, evitando así que nadie más tenga el acceso a estos.

Conocimiento de los resultados: Como participante de la investigación usted tiene el derecho a conocer los resultados. Por esto mismo puede facilitar su correo personal o en su defecto solicitarlo al siguiente correo: Thomas.leiva97@gmail.com

Datos de contacto: Si usted requiera mayor información o quisiese contactarse por algo relacionado a este estudio puede hacerlo por medio del correo que se le facilito anteriormente.

Formulario de Consentimiento

Yo,, acepto participar en el estudio “El fenómeno de politización en el hincha, específicamente del Club Deportivo Universidad Católica y su repercusión en la revuelta social del año 2019.”

Declaró que he leído (o se me ha leído) y he comprendido, las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Firma Participante

Firma Investigador responsable