



USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO
TRANSFORMACIÓN DE LAS RUTINAS DE LOS PERIODISTAS CHILENOS EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS.

Autor(a): Osorio Olivares, Luis Carlos

Barrera Pinto, Noel Ignacio

Profesor(a) guía: Madrazo Cuadra, Cecilia Cristina

Tesis para optar

GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Y TÍTULO DE PERIODISTA

Santiago, abril 2025

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad principal determinar de qué manera los periodistas en Chile incorporan la inteligencia artificial generativa en sus rutinas laborales en medios escritos y cómo la utilizan en la investigación, redacción y optimización procesos.

Para llevar a efecto esta investigación se utilizaron distintas técnicas, que consistió en aplicar dos instrumentos, encuestas a periodistas y entrevistas realizadas a editores. Con esta metodología se pudo identificar las barreras y oportunidades asociadas a la adopción de la inteligencia artificial generativa.

Los resultados evidenciaron que, si bien la IA generativa posee un alto potencial para transformar las prácticas periodísticas, su adopción enfrenta obstáculos significativos, como la carencia de formación especializada y la resistencia al cambio por parte de los profesionales. Este estudio contribuye al debate sobre la integración de la IA en el periodismo, proponiendo recomendaciones orientadas a una implementación más efectiva y ética, que determinan una propuesta de formación más sólida y sistemática para la adopción de estas herramientas en las rutinas periodísticas.

Palabras claves: Inteligencia artificial en periodismo, IA generativa en medios escritos, rutinas periodísticas, medios de comunicación en Chile, uso de IA en periodismo, adopción de IA en medios escritos en Chile, periodismo digital en Chile, ética en el uso de IA, optimización de procesos de trabajo con IA en periodismo.

ABSTRACT

The main purpose of this research is to determine how journalists in Chile incorporate generative artificial intelligence (AI) into their work routines in print media and how they use it in research, writing, and process optimization.

Two techniques were used to carry out this research: surveys with journalists and interviews conducted with editors. This methodology identified the barriers and opportunities associated with the adoption of generative AI.

The results showed that, although generative AI has a high potential to transform journalistic practices, its adoption faces significant obstacles, such as the lack of specialized training and resistance to change by professionals. This study contributes to the debate on the integration of AI in journalism, proposing recommendations aimed at a more effective and ethical implementation, which determine more solid and systematic training proposal for the adoption of these tools in journalistic routines.

Keywords: Artificial Intelligence in Journalism, Generative AI in Written Media, Journalistic Routines, Media in Chile, Use of AI in Journalism, Adoption of AI in Written Media in Chile, Digital Journalism in Chile, Ethics in the Use of AI, Optimization of Work Processes with AI in Journalism.

Índice

1. PROBLEMATIZACIÓN.....	7
1.1 ANTECEDENTES.....	7
1.1.1 Estado del Arte.....	7
1.1.2 Descripción del contexto.....	8
1.1.3 Descripción del problema.....	11
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.2.1 Objetivo general:	13
1.2.2 Objetivos específicos:.....	13
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:	14
1.5.1 Factibilidad.....	14
1.5.2 UTILIDAD.....	14
1.5.3 PERTINENCIA.....	15
2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 Inteligencia artificial (IA)	15
2.1.1 Influencia del periodismo digital en las dinámicas de producción de medios escritos.....	17
2.1.2 La IA en el periodismo y la transformación en los procesos de trabajo.....	18
2.2 Las rutinas periodísticas.....	19
2.3 Ética en el uso de la IA.....	23
2.3.1 Ética de la inteligencia artificial en el periodismo.....	23
3. MARCO METODOLÓGICO.....	25
3.6 INSTRUMENTOS RESULTANTES.....	29
<i>Encuesta y Entrevista: Estudio de Rutinas periodísticas con uso de Inteligencia Artificial.</i>	29
4. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS.....	32
5. CONCLUSIONES.....	35
Bibliografía	38

Webgrafía.....	39
DECLARACIÓN JURADA	44
ANEXO 1: MATRIZ DE VARIABLES.....	45
Variables de caracterización del grupo en estudio para entrevista.....	48
ANEXO 2 INSTRUMENTOS DISEÑADOS: Encuesta Estudio de Rutinas periodísticas con uso de Inteligencia Artificial.....	50
ENTREVISTA.....	53
ANEXO 3: RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA.	56
EVIDENCIA DE REGISTRO DE RESPUESTAS, A TRAVÉS REPORTE GENERADO DESDE GOOGLE FORMULARIO.....	56
ANEXO 4: CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO MUESTRAL DE ENCUESTADOS.	83
ANEXO 5: RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA.....	84
ANEXO 6: PRESENTACIÓN DE DATOS OBTENIDOS DESDE LA ENTREVISTA.	131
ANEXO 7: Algunas gráficas y tablas con resultados del estudio “Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo”.....	161
ANEXO 8: Algunas gráficas con resultados Encuesta Nacional de percepción social de la inteligencia artificial 2023.....	165

Índice de gráficos, tablas y figuras

Gráfico 1: Respuesta de periodistas y estudiantes a la pregunta: ¿Reemplazarán totalmente los robots a los periodistas en las redacciones?	161
Gráfico 3: Percepción de periodistas y universitarios sobre el estado de la IA.	162
Tabla 1: Respuesta de los docentes universitarios a la pregunta: ¿Qué límites tienen la IA en el periodismo?	163
Tabla 2: Respuesta de los responsables de innovación a la pregunta: ¿Qué límites tienen la IA en el periodismo?	163
Tabla 3: Respuesta de docentes y responsables de innovación a la pregunta: ¿Reemplazarán totalmente los robots a los periodistas en las redacciones? ..	164

Tabla 5: Respuesta de los docentes universitarios a la pregunta: ¿Nuevos requerimientos profesionales?	164
Figura 1: Características de la población encuestada. A. Distribución por sexo; B. Distribución por tramos etario; C. Distribución por zona geográfica; D. Distribución por nivel socioeconómico (NSE). n= 1037 personas encuestadas	165
Figura 2: Porcentaje de personas de cada sexo que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.....	166
Figura 3: Porcentaje de personas de los distintos tramos etarios que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.....	166
Figura 4: Porcentaje de personas de los distintos NSE que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.....	167
Figura 5: Reconocimiento de Inteligencia Artificial en las aplicaciones de uso cotidiano.....	167
Figura 6: Distribución de las menciones de las principales aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial según tramo etario (% primera mención).....	168
Figura 8: Distribución de las menciones de las principales aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial según sexo (% primera mención).	169
Figura 10: Percepción sobre los grupos más beneficiados por el desarrollo de la Inteligencia Artificial.	170
Figura 12: Percepción el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana de las personas.....	171
Figura 13: Percepción el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana de las personas según tramo etario.	171
Figura 14: Percepción sobre las áreas en las que la Inteligencia Artificial ya está teniendo impacto, considera primera y segunda mención por separado.	172
Figura 16: Percepción sobre las áreas en las que la Inteligencia Artificial ya está teniendo impacto, considerando solo la primera mención, según zona geográfica.	173

1. PROBLEMATIZACIÓN.

1.1 ANTECEDENTES.

1.1.1 Estado del Arte.

Conocer el estado del arte invita a una revisión de diferentes fuentes, para verificar si respecto al tema propuesto existen estudios previos o, por el contrario, no se encuentran publicaciones atingentes que puedan ser tomadas como referencia. Una situación no propicia sería encontrar una investigación que presente un alto grado de similitud, considerando al mismo público objetivo, y, además, se circunscriba al ámbito de las rutinas en medios escritos en Chile.

Calvo & Ufarte se involucran en el tema de la percepción de docentes de escuelas de periodismo, estudiantes de periodismo y periodistas en España. Señalan que la inteligencia artificial (IA) “ocupa en las redacciones un terreno dominado por las personas, con el argumento que aumenta la producción de contenidos, mejora la precisión y brinda un panorama alentador para un periodismo innovador de calidad”. Resulta de interés disponer de los resultados obtenidos del estudio realizado el año 2020 por Calvo & Ufarte, los cuales se despliegan en el **ANEXO 1**.

Por otro lado, se realizó en Chile la Encuesta Nacional de Percepción Social de la Inteligencia Artificial 2023, con la finalidad de obtener información sobre cómo los chilenos perciben esta tecnología y como la utilizan en su vida cotidiana. Acevedo & Berger & González & Venegas (2023) elaboraron un informe con los resultados, de donde se obtienen los gráficos presentados en el **ANEXO 2**. (**Fuente:** encuesta nacional de percepción social de la inteligencia artificial 2023. © centro de comunicación de las ciencias. septiembre, 2023).

“Un aspecto base para el análisis de esta encuesta es el alto grado de familiaridad de la población chilena con el concepto inteligencia artificial. Según los resultados observados de la encuesta el 92,9 % de los/as chilenos/as declara haber oído hablar de ella, este porcentaje es transversal al considerar segmentos diferenciados, ya sea por sexo o rango etario”. Acevedo & Berger & González & Venegas (2023).

De las principales fuentes consultadas, ninguna considera una investigación equivalente al presente estudio, excepto un trabajo de tesis del año 2020 titulado “La renovación del periodismo impreso en Chile. El impacto de las tecnologías digitales en las rutinas periodísticas de La Tercera y El Mercurio” (Antón E., 2020), que aborda un período anterior al auge de la inteligencia artificial. Este trabajo plantea cómo las tecnologías digitales han modificado las rutinas periodísticas, destacando que algunas rutinas tradicionales perduran, mientras

que otras nuevas prácticas han surgido, afectando el trabajo, la libertad de expresión y la imparcialidad en la información.

En su trabajo de investigación, Antón (2020) indica que los investigadores reflexionan sobre la idea en diferentes niveles, haciendo referencia a las rutinas periodísticas. Uno de estos niveles es el enfoque de la sociología de la producción o el newsmaking. Tomando como punto de partida el trabajo realizado por Schlesinger (1992), citado en Antón (2020), se estima que la sociología de los medios se ha enfocado principalmente en el estudio de los medios en lugar del trabajo periodístico.

Sobre el estado del arte, se puede afirmar que es posible encontrar un material variado en el cual se desarrollan los avances de la IA, un sustento teórico importante en lo relativo a las rutinas periodísticas y, que permite a la vez, identificar la usabilidad de la IA generativa (IA gen) al incorporarla en las actividades de los periodistas orientada al procesamiento de texto. Por tanto, la investigación a desarrollar tiene sustento en el estado del arte actual.

No obstante, sobre el tema específico planteado en el presente estudio, el mismo estado del arte indica la inexistencia de una investigación en los términos con los cuales será abordado este trabajo, centrado en los periodistas y editores que trabajan en los medios de comunicación escritos en Chile. La variedad de fuentes existentes permite abordar de forma adecuada los elementos teóricos que serán considerados en la investigación.

1.1.2 Descripción del contexto.

Los avances en el uso de las tecnologías de la información, tanto en sus componentes físicos (hardware) como lógicos (software), han tenido una relevancia importante en su evolución a lo largo del tiempo, transformando la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos. El desarrollo de la tecnología abrió paso a la invención de la inteligencia artificial (IA) que abarca diversas áreas, incluyendo la producción periodística. United Nations (s.f)

Los alcances de la IA, impulsados por el procesamiento de lenguaje natural (PLN) IBM(2023), han revolucionado la forma en que interactuamos con los datos. Estos modelos no solo permiten analizar información que provienen del procesamiento de grandes volúmenes de datos, sino que también facilitan la identificación de tendencias y el análisis de los sentimientos expresados en canales de comunicación, como las redes sociales. Si antes la redacción de una noticia era tarea exclusiva de un periodista, en la actualidad, gracias a las funcionalidades de la IA, puede ser realizada de manera rigurosa a partir de diferentes datos categorizados que se alojan en la nube.

La historia de la inteligencia artificial (Abeliuk & Gutiérrez, 2021) está marcada por diferentes hitos, tanto en su evolución como en su aplicación en tareas cotidianas. El concepto fue acuñado en la conferencia de la Universidad de Dartmouth en 1956, evento que marcó oficialmente el nacimiento del término.

En la misma década, los primeros intentos de crear sistemas basados en la IA, con investigaciones pioneras principalmente en el área de la informática, dieron lugar al primer programa de Inteligencia Artificial: "Logic Theorist", creado por Allen Newell, Herbert Simon y Cliff Shaw en 1956. Este programa fue capaz de descubrir demostraciones de teoremas en lógica simbólica, lo que significó un hito importante en el desarrollo de la IA.

Sin embargo, tres décadas después, con el desarrollo de algoritmos más sofisticados y el aumento de la capacidad de procesamiento en informática, la inteligencia artificial comenzó a tener un impacto significativo en la industria del periodismo. Uno de los avances más destacados en este campo es el modelo de generación de textos denominado GPT (Generative Pre-trained Transformer), que representa un hito significativo en la evolución de la IA. Desde su primera versión, GPT-1, lanzada por OpenAI en 2018, hasta la actualidad, este modelo ha ido ampliando sus capacidades de generación de textos con GPT-4.

La base de la IA generativa de textos se encuentra en los modelos lingüísticos de principios del siglo XX, pero los grandes modelos lingüísticos (LLM) surgieron con fuerza a partir de la introducción de las redes neuronales (Heller, 2023). En este sentido diferentes corporaciones, empresas como OpenAI, Google AI, Meta AI y Anthropic, han optado por desarrollar nuevas actualizaciones cada un mes aproximadamente.

Los modelos de IA generativa (IA gen) y conversacional que conocemos, procesan grandes cantidades de información para dar respuesta a los usuarios. Esto es una ventana de contexto y se mide en tokens (en español, fichas). Un token, es la unidad de información más básica que procesa una IA-GEN. En cada tokens uno se relaciona con caracteres, $\frac{3}{4}$ de palabras o un conjunto de palabras que pueden formar diferentes párrafos u oraciones. En función del número de tokens que una IA conversacional es capaz de procesar, se podrán introducir datos más o menos extensos.

Tabla comparativa de tokens en aplicaciones IA.

<i>Bing Chat</i>	2.000 tokens	1500 palabras
<i>GPT-4</i>	8.000 tokens (existe una versión extendida que alcanza 32.000 tokens)	6000 palabras
<i>ChatGPT</i>	4.000 tokens	3000 palabras
<i>Google Bard</i>	2.000 tokens	1500 palabras
<i>Claude</i>	100.000 tokens	75.000 palabras

Aunque ninguna de estas IA gen, que son parte de los llamados “modelo lingüístico grande” o *Large Language Model* (LLM), alcanza la verdadera inteligencia general artificial (AGI), los nuevos modelos tienden a mejorar los anteriores y la mayoría de los LLM, son propensos a las “alucinaciones y otras formas de descarrilarse” (Heller, 2023), lo que puede significar respuestas inexactas, sesgadas u otras objetables a las indicaciones del usuario. Esto determina que deben utilizarse solo si se puede verificar que sus resultados son correctos.

La inteligencia artificial general (AGI) según (González, 2023), se describe como un tipo de IA que permite comprender, aprender y realizar tareas intelectuales de forma muy parecida al cerebro humano. En otras palabras, es la capacidad de la IA de aprender del mismo modo que los humanos. La AGI no pretende tener capacidades cognitivas generales, es decir, son programas diseñados para resolver un solo problema y, por tanto, no experimentan conciencia, solo buscan imitarla.

A lo largo de los años, estos modelos han sido entrenados por ingenieros expertos con grandes cantidades de textos, lo que les permite generar respuestas de alto procesamiento muy similares al lenguaje humano, imitando tanto el estilo como la estructura de este. A pesar de sus capacidades avanzadas, la ejecución de estos modelos, en tareas de generación de contenido escrito, no siempre es precisa.

En este contexto, surge la necesidad de conocer cómo los periodistas aplican cambios en sus formas de trabajo, maneras de usar estas herramientas, modo de enfrentar los procesos de creación de textos, así como la adaptación de la IA y el uso de esta tecnología en los medios de comunicación escritos en Chile.

1.1.3 Descripción del problema.

El uso de las tecnologías de la información (TI) se ha expandido en diversas esferas donde las personas interactúan para generar operaciones cotidianas, y ello ha sido motivo de preocupación cuando se reemplazan tareas rutinarias dejándolas a cargo de máquinas (Rivera, 2019). La automatización de actividades laborales, que sustituye directamente ciertas funciones humanas, genera inquietud.

En los últimos años, la inteligencia artificial generativa ha emergido como una herramienta revolucionaria en diversos campos, incluido el periodismo. La IA generativa se refiere a algoritmos capaces de crear contenido original, como textos, imágenes y sonidos, a partir de datos de entrenamiento. En el contexto de esta investigación, se pondrá énfasis en la IA-Gen, que permite la automatización de tareas como la redacción de noticias, la edición de contenido y el análisis de datos, permitiendo mejorar la eficiencia y los flujos de trabajo de los periodistas.

Según (Bernat, 2024) “Otras fuentes consideran que la primera vez que se utilizó la IA-Gen para escribir información fue en 2022, cuando la tecnológica israelí Narrative Science utilizó el editor de texto enriquecido de código abierto Quill, creado por Jason Chen y Byron Milligan, el cual fue capaz de generar noticias de forma automática a partir de datos reales”.

En el periodismo chileno, la incorporación de la IA generativa representa una evolución significativa en la manera en que se producen y gestionan las noticias. Estos beneficios, potencian la capacidad de los medios de comunicación para responder rápidamente a las demandas informativas del público y enriquecer la calidad del contenido periodístico. Sin embargo, su integración también suscita una serie de preocupaciones que deben ser abordadas de manera cuidadosa y crítica.

Un estudio del Fondo Monetario Internacional (FMI) advierte que la integración de la IA en el ámbito laboral podría poner en riesgo un porcentaje significativo de empleos (Georgieva, 2024). En este escenario, se estima que el 40% de los empleos están en riesgo de automatización, cifra que asciende al 60% en economías avanzadas. En el contexto chileno, esta preocupación se extiende al periodismo, donde la posible sustitución de tareas humanas genera inquietud sobre la seguridad laboral de los profesionales de las comunicaciones. No obstante, la IA también ofrece importantes oportunidades, como la redacción de borradores de noticias a partir de datos, el análisis de grandes volúmenes de datos e información en menor tiempo, la generación de contenido multimedia y la precisión de ofrecer enlaces sobre sus fuentes o repositorios científicos.

La adopción de nuevas tecnologías en el periodismo también enfrenta barreras culturales y profesionales. La falta de especialización y el apego a formas de trabajo anteriores son manifestaciones del temor a los cambios, incluso cuando

la tecnología tiene el potencial de ayudar en tareas de trabajo. Además, la incorporación de la IA en las rutinas del periodismo presenta riesgos como la generación de información falsa, alucinaciones y la replicación de sesgos existentes, cuestiones fundamentales para considerar su utilización en las redacciones (Liuzzi A., 2023).

Según Everett M. Rogers, la adopción de innovaciones sigue una curva que incluye a los innovadores, adoptadores tempranos, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados. Cada grupo tiene diferentes características y niveles de aceptación hacia las nuevas tecnologías, lo que influye en la velocidad y éxito de la adopción (Rogers, 1962). Geoffrey Moore amplía esta teoría al destacar la importancia de cruzar el “abismo” entre los adoptadores y la mayoría temprana, un desafío crítico para la adopción masiva de tecnologías disruptivas (Moore, 1991).

Enfrentar estas preocupaciones y cambios requiere la asimilación de nuevas taxonomías de aprendizaje (Quezada, 2024), desde habilidades básicas como recordar hasta habilidades avanzadas como crear. Las habilidades críticas involucradas en estas taxonomías son esenciales para una integración efectiva de la IA en el periodismo.

Lo anterior nos lleva a la necesidad de conocer cómo los profesionales del ámbito de la comunicación social incorporan la IA en sus rutinas de trabajo y, adicionalmente, cómo los editores de los medios utilizan estas tecnologías en sus procedimientos para facilitar la producción de contenidos periodísticos. Paralelamente, es oportuno observar cómo aplican la IA los periodistas durante su ejercicio en los medios escritos, especialmente en cuanto a las maneras de abordar aspectos éticos, oportunidades y amenazas que esta tecnología ofrece para las rutinas periodísticas. Es fundamental investigar si existe la preparación necesaria para enfrentar los desafíos que plantea el escenario actual en los medios escritos.

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1 Objetivo general:

Conocer de qué manera los periodistas en Chile incorporan la inteligencia artificial generativa en sus rutinas laborales en medios escritos y su uso en la investigación, redacción y optimización de procesos.

1.2.2 Objetivos específicos:

(1) Estudiar el nivel de conocimiento de los periodistas de medios escritos sobre la inteligencia artificial.

(2) Establecer qué capacidades, criterios y habilidades son necesarias para el uso eficiente de la IA en el ejercicio de la redacción, investigación y optimización de procesos periodísticos.

(3) Identificar y analizar los modelos de inteligencia artificial utilizados en medios escritos chilenos para la redacción de noticias.

(4) Analizar las aplicaciones específicas de la IA en las tareas de redacción, investigación, automatización y generación de contenido creativo en los medios escritos chilenos y cómo se han transformado las rutinas periodísticas.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

¿De qué manera los periodistas en Chile incorporan la inteligencia artificial generativa en sus rutinas laborales en medios escritos y cómo la utilizan en la investigación, redacción y optimización de procesos?

1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

Hipótesis:

Los periodistas en Chile utilizan diferentes tipos de inteligencia artificial generativa dependiendo de su grado de conocimiento sobre estas herramientas y el tipo de trabajo que deben realizar. La incorporación de la IA en sus rutinas laborales varía en función de factores como la especialización del periodista, las

políticas del medio de comunicación y la complejidad de las tareas, transformando los procesos de investigación, redacción y flujos de trabajo en los medios escritos.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

1.5.1 Factibilidad.

De manera específica, se analizan las siguientes dimensiones de la factibilidad:

- **Factibilidad técnica:** Se dispone de los conocimientos necesarios para involucrarse en el tema en estudio, acceso a software que permite conocer la interacción a través de la IA utilizada por los periodistas en su trabajo, capacidad de uso del software para efectuar el registro y procesamiento de datos, logrando así los objetivos de la investigación.
- **Factibilidad operativa:** Se cuenta con las redes necesarias para llegar a los periodistas seleccionados como sujetos de la muestra, con el fin de que compartan sus experiencias sobre el uso de la IA en sus rutinas laborales.
- **Factibilidad humana:** Existe un alto nivel de motivación en la temática escogida, así como habilidades para la comprensión y desarrollo de los aspectos metodológicos, capacidad de análisis y comunicación.

De lo anterior se concluye que están presentes las condiciones que otorgan un alto nivel de factibilidad a la realización de la investigación.

1.5.2 UTILIDAD.

La utilidad se expresa en el aporte orientado a la entrega de conocimientos hacia nuevas generaciones de periodistas sobre el escenario actual de las rutinas en periodismo, la comprensión de cómo funciona la IA, habilidades que hacen posible usar la IA, interacción entre humanos e IA.

Otra área para la cual la investigación resulta de utilidad es para los medios de comunicación atendiendo a la necesidad de incorporar la IA, distinguir algunas aplicaciones de IA sus características, formas de implementación y oportunidades sobre su uso.

Por último, se distingue contribución hacia áreas educativas en las cuales se formen periodistas, proporcionando elementos para la investigación y nuevos conocimientos que orienten el desarrollo curricular y de formación.

Todo esto se logra a partir de la revisión de fuentes bibliográficas y los antecedentes que se obtengan por parte de quienes integren el grupo de estudio en la presente investigación.

1.5.3 PERTINENCIA.

La formación del periodista se encuentra en un ámbito de estudios que abarca diversas áreas, tópicos de comunicación social, conocimiento aplicado a estilos de redacción de textos y nociones sobre la utilización de herramientas tecnológicas de la información. Estas dimensiones se ubican en un ambiente dinámico de constante evolución que exige una permanente actualización de competencias.

La IA generativa, por sus características, en cuanto a capacidad de respuesta frente a las necesidades de producción que un periodista puede requerir, es una materia necesaria para interiorizarse en sus potencialidades, en un corto plazo, deberá constituirse como materia de estudio obligada tanto para los periodistas como para las futuras generaciones que se forman en carreras de periodismo y/o las comunicaciones, lo que otorga pertinencia y nexos con lo académico.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1 Inteligencia artificial (IA)

La inteligencia artificial (IA), definida como "la rama de la informática que se ocupa de la creación de agentes inteligentes, que son sistemas capaces de razonar, aprender y actuar de forma autónoma" (IBM, 2024), ha experimentado un desarrollo constante desde sus inicios, impulsado por la búsqueda de replicar las capacidades cognitivas humanas en máquinas.

Los primeros acercamientos de la IA se publicaron en la década de 1940 con los trabajos de Claude Shannon, quien se considera el padre de la teoría de la información. Su publicación "Una teoría matemática de las comunicaciones" (Shannon & Weaver, 2023), sentó las bases para la digitalización y los sistemas de comunicación modernos. A estos avances, se sumaron las ideas de Alan Turing, quien en su artículo "Computing Machinery and Intelligence" (Turing, 1950) planteó la famosa "Prueba de Turing", una prueba sobre la capacidad de una máquina para exhibir un comportamiento inteligente equivalente o indistinguible de un humano.

El término "inteligencia artificial" fue acuñado en 1956 por John McCarthy durante una conferencia en Dartmouth College (McCarthy, 1956) y posteriormente publicado el año 2007 en su trabajo "What is Artificial Intelligence" (IBM, 2024). Desde la conferencia donde McCarthy se reunió con un grupo de investigadores para discutir el potencial de crear máquinas inteligentes, la IA ha evolucionado a través de diferentes enfoques y paradigmas, incluyendo la inteligencia simbólica, el aprendizaje automático y la inteligencia artificial general (AGI).

Con el surgimiento de los primeros acercamientos a la inteligencia artificial en 1950, es hasta la década de 1980 que se observó un avance significativo en la capacidad de las máquinas para procesar y generar lenguaje natural, esto gracias a la creación de las primeras redes neuronales artificiales, y en la década del 2000, con el desarrollo de modelos de lenguaje de red neuronal de retroalimentación.

Con el artículo "Improving Language Understanding by Generative Pre-Training (GPT)" de Alec Radford, publicado en el sitio web de OpenAI en 2018, y el lanzamiento de la versión completa del modelo de lenguaje GPT-2 en 2019 por la empresa OpenAI, se sitúa en el contexto de la Inteligencia Artificial Generativa como una herramienta capaz de procesar grandes volúmenes de datos disponibles en la web para generar respuestas mediante textos producidos por su red neuronal.

La evolución de la inteligencia artificial ha llevado a la creación de modelos avanzados, como GPT-4, que no solo pueden generar texto de manera coherente y contextual, sino que también, comprender y responder a preguntas complejas. Estos avances han abierto nuevas posibilidades en diversos campos, incluyendo el periodismo, donde la IA puede asistir en la redacción, edición y análisis de grandes volúmenes de datos. Sin embargo, a pesar de sus capacidades, la IA aún enfrenta desafíos significativos, como la probabilidad de generar información incorrecta o sesgada, requiriendo una supervisión humana constante.

Desde los primeros algoritmos y los inicios de la inteligencia artificial, hasta la reciente aparición de sistemas de IA generativa, se ha observado cómo estas interacciones imitan el pensamiento y comportamiento humano. Según el último estudio llamado "People cannot distinguish GPT-4 from a human in a Turing test" (Cameron R. Jones, 2024), aplicando el "test de Turing" de manera aleatoria a diferentes sistemas de IA que interactuaron con personas, ha servido para reafirmar que "La gente no puede distinguir a GPT-4 de un humano", por otra parte, "los resultados tienen implicaciones para los debates en torno a la inteligencia artificial y, más urgentemente, sugieren que el engaño de los sistemas de IA actuales puede pasar desapercibido".

Este fenómeno destaca la importancia y el impacto de la IA gen en las prácticas laborales de los periodistas. Adicionalmente, es importante entender

cómo se integran estas herramientas en la creación de textos y de qué manera los medios de comunicación escritos en Chile las están adoptando. En este contexto se circunscribe el presente estudio respecto al uso de la IA en las rutinas periodísticas.

2.1.1 Influencia del periodismo digital en las dinámicas de producción de medios escritos.

Las tecnologías de la información han revolucionado los desafíos del periodismo escrito, abriendo nuevas posibilidades para la producción de noticias. Por otro lado, el periodismo digital se ha visto favorecido con el uso de internet, gracias a la creación y evolución de los algoritmos, el desarrollo de software y, más recientemente, la inteligencia artificial generativa. Estos sistemas inteligentes, son capaces de reaccionar y ofrecer capacidades similares a las de la inteligencia humana, redefiniendo las rutinas tradicionales, reconfigurando el rol de los periodistas y el de los editores de los medios escritos.

Considerando que el periodismo digital ha surgido como una fuerza transformadora, Cerda, Lecaros y Green (2022), en un estudio sobre los medios de prensa digitales en Chile, identifican tres etapas claves en su evolución: primero (1980-1990), se expone el mundo digital involucrando decisiones editoriales y producción de noticias; en la segunda etapa (1990-2000), se define lo que es un diario digital, precisando qué hacer, cómo hacerlo y quién lo debe hacer; por último, en la tercera etapa (post 2000), se manifiestan cambios en las formas de dar a conocer noticias, como la entrega durante 24 horas, que repercute en un aumento de la carga de trabajo de los periodistas, debiendo estos enfrentar nuevos desafíos determinados por la aparición online.

En cuanto al impacto de la tecnología en rutinas periodísticas, el mismo estudio (Cerda et al., 2022) señala cambios sustanciales en las dinámicas de trabajo entre editores de prensa escrita y periodistas, destacando que las reuniones de pauta tradicionales dan paso a una comunicación más directa entre ambas partes mediante canales digitales como el correo electrónico y la mensajería instantánea, permitiendo el intercambio de información y, en las reuniones virtuales, aprovechando las ventajas de la comunicación en tiempo real, a través de dispositivos móviles. En esta misma línea, la adopción de herramientas digitales ha modificado la dinámica editorial en los medios de comunicación. Los autores señalan que "estudios recientes han descubierto que pareciera que la figura del editor, en los medios digitales, tiene menos poder de decisión frente a los periodistas que conforman su equipo en comparación con la figura del editor del diario en papel" (Cerda et al., 2022, p. XX). Esto se traduce en que la figura del editor tradicional cede más autonomía en la toma de

decisiones, transformando su relación con el equipo de periodistas de manera más horizontal en cuanto a la colaboración y el intercambio de ideas para la producción de información escrita.

2.1.2 La IA en el periodismo y la transformación en los procesos de trabajo.

Desde los primeros estudios sobre redes neuronales, publicados a fines de la década de los 80 y principios del siglo XX, la irrupción de la Inteligencia Artificial generativa (IA gen) y de tecnologías aplicadas como Machine Learning (ML), Deep Learning (DL), Natural Language Processing (NLP) o Natural Language Generation (NLG) y los actuales sistemas basados en LLM, se han convertido en una realidad en el ámbito del periodismo. Estas tecnologías automatizadas, están transformando la manera de trabajar de los periodistas en las redacciones de los medios de comunicación, como señala González (2023).

En este contexto, la Revista Latina de Comunicación Social destaca que “el periodismo artificial (Túñez et al., 2019) es una realidad emergente poco estudiada que está cambiando el perfil y la actividad de los periodistas y de las empresas, cuya supervivencia dependerá de su capacidad para incorporar las tecnologías inteligentes a sus productos, servicios, procesos y *modus operandi*”. Esta afirmación subraya la necesidad de adaptación y evolución constante en el sector periodístico para mantenerse relevante y competitivo en un entorno cada vez más digitalizado.

La capacidad de la IA para agilizar tareas rutinarias y de asistencia es uno de los aspectos más destacados de su aplicación en el periodismo. Según González (2023), esta tecnología “se asumirá cada vez más como una mera herramienta, un medio en lo posible transparente, de modo que el valor añadido, el foco de atención, la verdadera oportunidad de diferenciarse seguirá residiendo en la mayor tecnología jamás desarrollada: la creatividad humana”. Esta perspectiva resalta la importancia de la creatividad y el juicio humano en la producción de contenido periodístico, incluso en un entorno altamente automatizado.

A pesar del panorama prometedor que presenta la IA en los procesos de trabajo periodístico, es crucial abordar ciertas preocupaciones. Investigaciones como “Exploring Reporter-Desired Features for an AI-Generated Legislative News Tip Sheet”, presentadas en el 23º Simposio Internacional de Periodismo (ISOJ), han identificado inquietudes sobre la confiabilidad, transparencia y puntualidad de los algoritmos. Además, se cuestiona cómo estos algoritmos interpretan palabras y contextos que pueden ser de interés o controversiales. Estas preocupaciones subrayan la necesidad de un enfoque crítico y cuidadoso en la integración de la

IA en el periodismo, asegurando que estas herramientas complementen y no reemplacen la labor humana.

2.2 Las rutinas periodísticas.

Las rutinas periodísticas son los procedimientos y prácticas establecidas que los periodistas siguen para producir noticias. Estas rutinas están influenciadas por varios factores, como los intereses editoriales, las presiones políticas y las limitaciones de tiempo y espacio. Según Herbert J. Gans, las rutinas ayudan a los periodistas a controlar la incertidumbre y mantener la objetividad en su trabajo. Son esenciales para garantizar la eficiencia y la coherencia en la producción de noticias, pero también pueden afectar la calidad y diversidad del contenido informativo.

En el contexto chileno, estas rutinas han evolucionado con el tiempo, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las nuevas demandas de la audiencia. Sin embargo, la centralización de fuentes y la estructura organizativa de los medios han generado una dependencia significativa de las relaciones públicas y una homogeneización del contenido informativo.

La revisión de las rutinas periodísticas es fundamental para entender cómo la inteligencia artificial generativa está transformando los procesos de creación de textos en los medios escritos. Diversos estudios han abordado la influencia de la IA en el periodismo, proporcionando un marco teórico robusto para esta investigación.

Según González (2023), la inteligencia artificial ha comenzado a automatizar tareas repetitivas en las redacciones, permitiendo a los periodistas enfocarse en actividades que requieren mayor creatividad y juicio crítico. Este autor destaca que la IA puede procesar grandes volúmenes de datos, identificar tendencias y personalizar contenido, lo que optimiza los flujos de trabajo en los medios de comunicación.

Además, Liuzzi (2023) señala que la adopción de la IA en el periodismo no está exenta de desafíos éticos, como la generación de información falsa y el replicar sesgos existentes. Estos aspectos son cruciales para nuestra investigación, ya que se busca entender no solo los beneficios, sino también las limitaciones y riesgos asociados con el uso de la IA generativa en las rutinas periodísticas.

Por otro lado, estudios como el de Calvo y Ufarte (2020) han explorado la percepción de los profesionales del periodismo sobre el uso de la IA, concluyendo que esta tecnología puede mejorar la precisión y eficiencia en la producción de noticias, siempre y cuando se integren adecuadamente en las rutinas de trabajo.

En este contexto, la investigación se basa en la necesidad de revisar y analizar las rutinas periodísticas para evaluar cómo la IA generativa está aportando en los procesos de creación de textos periodísticos en medios escritos. La revisión de la literatura existente proporciona una base sólida para explorar estas dinámicas y contribuir al conocimiento sobre la integración de la IA en el periodismo.

Para este estudio, se tendrán en cuenta las siguientes acciones que forman parte de las rutinas periodísticas en el contexto de una sala de prensa escrita:

Acción de rutina periodística	Componentes
1. Reuniones de pauta:	• Objetivo: Definir los temas y enfoques de las noticias que se cubrirán. • Participantes: Editores, jefes de sección y periodistas. • Frecuencia: Diarias o semanales. • Actividades: Discusión de temas actuales, asignación de tareas, y planificación de la cobertura.
2. Recolección de información:	• Fuentes: Instituciones públicas, fuentes oficiales, entrevistas, conferencias de prensa, y agencias de noticias. • Métodos: Investigación en campo, entrevistas telefónicas, y revisión de documentos. • Herramientas: Grabadoras, cámaras, y software de gestión de información.
3. Redacción de noticias:	• Proceso: Escribir borradores, revisar y editar textos. • Estilo: Adaptación al estilo editorial del medio. • Revisión: Corrección de errores gramaticales y de estilo, verificación de hechos.
4. Edición y revisión:	• Editores: Revisan y ajustan los textos para asegurar coherencia, precisión y calidad. • Revisión de Contenidos: Verificación de datos, corrección de estilo y gramática. • Aprobación: Los editores dan el visto bueno final antes de la publicación.

Acción de rutina periodística	Componentes
5. Publicación:	• Plataformas: Impresión en papel, publicación en sitios web y redes sociales. • Tiempos: Coordinación de horarios de publicación para maximizar el alcance de usuarios. • Distribución: Gestión de la distribución física y digital del contenido.
6. Seguimiento y retroalimentación:	• Monitoreo: Seguimiento de la recepción y el impacto de las noticias publicadas. • Análisis: Evaluación de métricas de audiencia y retroalimentación de los lectores. • Ajustes: Realización de ajustes en futuras coberturas basados en el análisis de datos.
7. Uso de tecnología:	• Herramientas Digitales: Software de gestión de contenido, herramientas de análisis de datos, y plataformas de publicación. • Inteligencia Artificial: Automatización de tareas repetitivas, análisis de grandes volúmenes de datos, y generación de contenido.
8. Ética y verificación:	• Código de Ética: Adherencia a principios éticos en la recolección y publicación de información. • Verificación de Datos: Confirmación de la veracidad de la información antes de su publicación. • Transparencia: Mantener la transparencia con la audiencia sobre las fuentes y métodos utilizados.

2.3 Ética en el uso de la IA.

2.3.1 Ética de la inteligencia artificial en el periodismo.

El periodismo desempeña un papel clave en el desarrollo de la tecnología y domina herramientas decisivas para ayudar a que siga un rumbo ético. En tiempos de la inteligencia artificial (IA), el periodismo importa, tanto en las actividades que utilizan datos como en mejorar los resultados en la calidad de la información. Desde el lanzamiento de Chat GPT-3 en noviembre de 2022, las múltiples aplicaciones de IA generativa existentes y su acelerado desarrollo plantean la urgencia de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) de crear un marco normativo mundial sobre la ética de la IA. La Recomendación de la UNESCO sobre la Ética de la Inteligencia Artificial (UNESCO, 2021) es una de las primeras y principales iniciativas reconocidas a nivel mundial por 50 países que participan activamente en la aplicación de este instrumento (UNESCO, 2024).

En el caso de Chile, siguiendo las recomendaciones del mismo organismo, el lanzamiento de la política nacional de IA en mayo de 2024 “pretende promover la creación, el desarrollo, la innovación y la implantación de sistemas de IA centrados en el ser humano y garantizar la protección de la salud, la seguridad y los derechos fundamentales de las personas, así como la protección de los consumidores frente a los efectos nocivos de determinados usos de la IA” (UNESCO, 2024). Como el primer país del mundo en aplicar y finalizar una política actualizada basado en la Metodología de Evaluación de la Preparación en Materia de Inteligencia Artificial (IA) de la Unesco, involucra un importante componente como “medidas encaminadas a mitigar los riesgos éticos en diversos sectores, revisar los marcos reglamentarios, mejorar las medidas de seguridad y abordar los impactos relacionados con el género” (UNESCO 2024, p.11)

Bajo esta perspectiva y la preocupación de diferentes naciones y organismos respecto a la fuerte presencia de la IA que procesa grandes volúmenes de datos, dependiendo del tipo de herramienta que se utilice para la generación de textos, la posibilidad de obtener de la IA generativa sesgos de información y desinformación, uso malicioso de contenido, información falsa y creíble de manera automática, masiva y gratuita. Son algunos de los argumentos que se colocan como discusión inmediata de quienes piden la regulación urgente de los sistemas de IA-Gen.

Por otro lado, periodistas especializados en tecnologías de la información e inteligencia artificial plantean que “plataformas cerradas profesionales y el uso de API integradas en sistemas de gestión de contenidos ofrecen mayores garantías y optimizan de mejor forma el trabajo de los redactores. Sin embargo,

la exactitud o veracidad de la información que se nos ofrece sigue siendo el problema más relevante de esta herramienta” (Bernat, 2024).

Frente a la desinformación que han tenido que enfrentar múltiples países en el mundo y que ha afectado a la mayoría de los que forman parte de Latinoamérica, más de 25 asociaciones de medios de comunicación de todo el mundo han firmado los Principios Globales para la inteligencia Artificial (Staff, 2023). Esta iniciativa, que tiene como objetivo orientar su acelerado desarrollo, y regularla dentro de un marco ético, con el fin de hacer un uso responsable de esta tecnología en los medios periodísticos. El mismo documento, también considera que los desarrolladores de IA deben trabajar con los editores para desarrollar estándares y formatos de atribución que sean de beneficio mutuo, de modo que los usuarios puedan emitir juicios sobre la calidad y confiabilidad de la información generada.

En el ámbito del periodismo, autores como Sanguinetti (2023), señalan que hay dilemas que se encuentran en el entorno de la actividad del periodista. “El primero es el de la propiedad intelectual. Las imágenes y los textos producidos con IA podrán ser nuevos, y si bien, se basan en patrones extraídos de toneladas de ejemplos de autores humanos, el límite entre el plagio y la inspiración se presenta difuso y exige instrumentos legales aún no desarrollados”.

Estudios como el de News/Media Alliance de Estados Unidos, publicado en agosto de 2023, “Plagiarism-bot? How Low-Quality Websites Are Using AI to Deceptively Rewrite Content from Mainstream News Outlets” (Brewster, Palmer, Wang, 2023), reafirman que los desarrolladores de IA no solo usan fuentes y contenidos de medios de comunicación sin autorización, sino también de forma generalizada y en mayor medida que otras fuentes como forma de entrenar sus sistemas.

Para abordar estos desafíos éticos, es crucial que tanto los periodistas como los desarrolladores de IA trabajen en conjunto para establecer marcos y estándares que aseguren la transparencia, la equidad y la responsabilidad en el uso de la IA en el periodismo. La formación continua en ética de la IA y la implementación de prácticas de manejo de datos seguras son esenciales para mantener la integridad y la credibilidad del periodismo en la era digital.

3. MARCO METODOLÓGICO.

En el contexto del presente estudio de investigación, se pone de relieve la coherencia de su presentación y el grado de vínculo con el que se van estructurando sus partes. Este alcance es válido para el acercamiento a los siguientes puntos, que tienen significancia para articular una visión sobre cada uno de ellos y llevarlos a la práctica.

3.1 Paradigma de Base

Es importante distinguir entre paradigmas y enfoques metodológicos. Los paradigmas son marcos teóricos amplios que guían la investigación, mientras que los enfoques son estrategias específicas dentro de esos paradigmas. En este estudio, utilizamos un enfoque metodológico analítico-descriptivo (Robles, 1994), que se justifica por su capacidad para proporcionar una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado.

Para caracterizar la muestra, se aplicará una encuesta estructurada con preguntas cerradas y una entrevista con preguntas abiertas a editores de 3 medios escritos diferentes. Las preguntas cerradas permitirán cuantificar el nivel de conocimiento y uso de la IA, mientras que las preguntas abiertas explorarán las percepciones y experiencias personales de los periodistas.

Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas a 23 periodistas que ejercen en diferentes medios se analizarán estadísticamente para identificar patrones y tendencias. Estos resultados se complementarán con el análisis cualitativo de las respuestas abiertas direccionado a 3 editores, proporcionando una visión más completa y matizada del fenómeno estudiado.

El enfoque mixto es particularmente adecuado para esta investigación porque permite combinar la profundidad del análisis cualitativo con la generalización del análisis cuantitativo. Esto es crucial para entender tanto los usos individuales de los periodistas como las tendencias generales en el uso de la IA en medios escritos.

Diversos estudios han demostrado la eficacia del enfoque mixto en investigaciones sobre tecnología y comunicación. Por ejemplo, Hernández-Sampieri et al. (2014) y Denzin y Lincoln (2005) destacan cómo la triangulación de métodos puede aumentar la validez y la profundidad de los hallazgos. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), “los estudios con enfoque mixto representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta”.

Este enfoque permite realizar inferencias a partir de toda la información recabada, logrando un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Además, el método mixto incrementa la confianza en que los resultados son una representación fiel y genuina de la realidad, ayudando a clarificar y teorizar el planteamiento del problema y las formas más apropiadas para estudiarlo (Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista, 2014). El uso de más de un método potencia la comprensión de los fenómenos en estudio, especialmente en campos complejos donde está involucrado el ser humano y su diversidad.

Denzin y Lincoln (2005) realizaron una revisión profunda acerca de los procesos de triangulación, lo cual aportó a la comunidad científica, especialmente en el ámbito cualitativo, importantes elementos que también impactaron de manera positiva las propuestas de investigación mixtas.

Para la etapa analítica y final de esta investigación, se establecerán las conclusiones pertinentes a los objetivos y preguntas de la investigación, basándose en los resultados obtenidos. La línea metodológica por utilizar proporciona las bases para la consideración del diseño de la investigación.

3.2 Tipo de diseño a implementar.

El diseño tiene que ver con la naturaleza del estudio que se efectuará.

Como primer instrumento, para abordar la parte cuantitativa de la investigación, sus variables y dimensiones sobre las rutinas periodísticas y el uso de la inteligencia artificial, se considera como parte constructiva, el diseño de una encuesta de selección múltiple para la captación de datos.

Como segundo instrumento, se considera la aplicación de entrevistas que, junto a las encuestas, se orientan a grupos de editores, constituyendo dos fuentes alrededor de los cuales se requiere obtener datos y análisis de respuestas.

3.3 Caracterización de muestras en estudio.

Para llevar a cabo esta investigación, que incluye a 20 periodistas y 3 editores de diferentes medios escritos, es fundamental entender los conceptos de universo, población y muestra. El universo se refiere al conjunto total de individuos o elementos que poseen las características que se desean estudiar, en este caso, el universo estaría compuesto por todos los periodistas y editores de un determinado ámbito geográfico o sector específico.

La población es un subconjunto del universo, definido por criterios específicos que delimitan el alcance del estudio. Por ejemplo, si la investigación se centra en periodistas y editores de medios digitales en Santiago, Chile, esta sería la población de interés.

Para seleccionar a los 20 periodistas y 3 editores, se utilizará una muestra no probabilística. Este tipo de muestreo no sigue un proceso aleatorio, sino que se basa en criterios subjetivos del investigador. Entre las técnicas de muestreo no

probabilístico, se pueden considerar el muestreo por conveniencia y el muestreo por cuotas.

El muestreo por conveniencia implica seleccionar a los participantes que estén más fácilmente disponibles y dispuestos a participar en el estudio. Esta técnica es útil cuando se necesita obtener información de manera rápida y económica (Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

El muestreo por cuotas se utiliza para asegurar que se incluyan ciertos subgrupos dentro de la muestra. En este caso, se establece una cuota de 20 periodistas y 3 editores, garantizando que ambos grupos estén representados en la muestra final (Hernández-Sampieri et al., 2014).

De acuerdo a lo anterior, se llega a establecer los siguientes grupos muestrales:

Grupo I: 20 periodistas que trabajen en medios de comunicación escritos en Chile, a los cuales se les aplicará una encuesta destinada a conocer su nivel de conocimiento de inteligencia artificial; reconocer las capacidades, criterios y habilidades necesarias para el uso de la IA alrededor de las rutinas con las cuales trabajan; y los aspectos éticos que se encuentran presentes, estos elementos se relacionan con las variables que se han identificado.

Grupo II: 3 editores de medios de comunicación escritos, a los cuales se les aplicará una entrevista destinada a conocer la forma en que observan las rutinas periodísticas, que se llevan a efecto en tareas de redacción, investigación, automatización y generación de contenido creativo.

3.4 Identificación, selección y definición operacional de las variables.

Las dos muestras constituidas en forma no probabilística (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2014), deben proporcionar los datos necesarios para obtener resultados y conclusiones sobre el comportamiento de las variables, que se categorizan en dimensiones y se determinan indicadores que cumplen la característica de ser medibles.

Todos los elementos mencionados además de la pregunta de investigación y objetivos, según corresponda, llevan a determinar las preguntas de la encuesta o entrevista, las que se encuentran presentes en el ANEXO MATRIZ DE VARIABLES.

Lo anterior permite construir metodológicamente la encuesta por aplicar a 20 periodistas, compuesta de 15 preguntas a responder en base a una escala de Likert, en el rango “Siempre”, “Casi siempre”, “En algunas oportunidades”, “Casi Nunca”, “Nunca” y “NS/NR (no sabe/no responde) otorgando así una relación de

frecuencia. Este instrumento tiene la particularidad de solicitar a los encuestados datos adicionales más específicos, a objeto de caracterizar grupo en estudio.

De igual forma, se construye la entrevista dirigida a 3 editores de medios de comunicación escritos, llegando a establecer 9 preguntas abiertas y también una instancia de recopilación de datos adicionales respecto a los entrevistados para su caracterización. Como apoyo para el diseño se elabora un mapeo de la entrevista.

3.5 Tipo de investigación y técnica utilizada.

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación de tipo descriptiva, la cual se centra en detallar y caracterizar fenómenos específicos sin manipular variables. Este enfoque permite obtener una visión clara y precisa de las características y comportamientos de los sujetos en estudio. Según Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), "la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis" (p. 92).

En cuanto a la técnica, se optará por la técnica conversacional, que implica la realización de entrevistas semiestructuradas. Esta técnica es adecuada para obtener información detallada y profunda sobre las percepciones y experiencias de los participantes. Denzin y Lincoln (2005) destacan que "las entrevistas conversacionales permiten una interacción flexible y dinámica, facilitando la obtención de datos ricos y contextualmente relevantes" (p. 643).

3.6 INSTRUMENTOS RESULTANTES.

Encuesta y Entrevista: Estudio de Rutinas periodísticas con uso de Inteligencia Artificial.

Los instrumentos están elaborados con una presentación formal, en la cual se parte declarando que la información recopilada es de uso académico y las respuestas emitidas son anónimas.

Ambos instrumentos tanto para los encuestados como para los entrevistados se inician con preguntas que permiten una caracterización de los grupos muestrales y cuyo contenido es el siguiente:

PREGUNTA	Encuesta	Entrevista
Edad	√	√
Sexo	√	√
Medio de Comunicación escrito en el cual trabaja	√	√
Región en la cual se encuentra el medio escrito en el cual trabaja	√	√
¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones?	√	√
¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado Inteligencia Artificial?	√	√
¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?	√	√
El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a:	√	√
Cuánto tiempo trabaja como editor de medio escrito.	×	√

Después de respondida la fase de caracterización, se da paso a las preguntas de cada instrumento, los cuales son presentados en forma íntegra en los anexos (p.49), a continuación, se despliegan las preguntas de la encuesta y entrevista.

Pregunta	Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)
1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.						
2. Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.						
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.						
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.						
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.						
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.						
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.						
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.						
9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.						
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.						
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.						
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.						
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.						
14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.						
15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.						

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

- 1.- Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?
- 2.- ¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?
- 3.- Como editor ¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo periodístico?
- 4.- Cómo editor ¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?
- 5.- ¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?
- 6.- ¿Qué conocimientos específicos considera necesarios para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
- 7.- ¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
- 8.- ¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?
- 9.- Reflexión final sobre la experiencia en el uso de la inteligencia artificial.

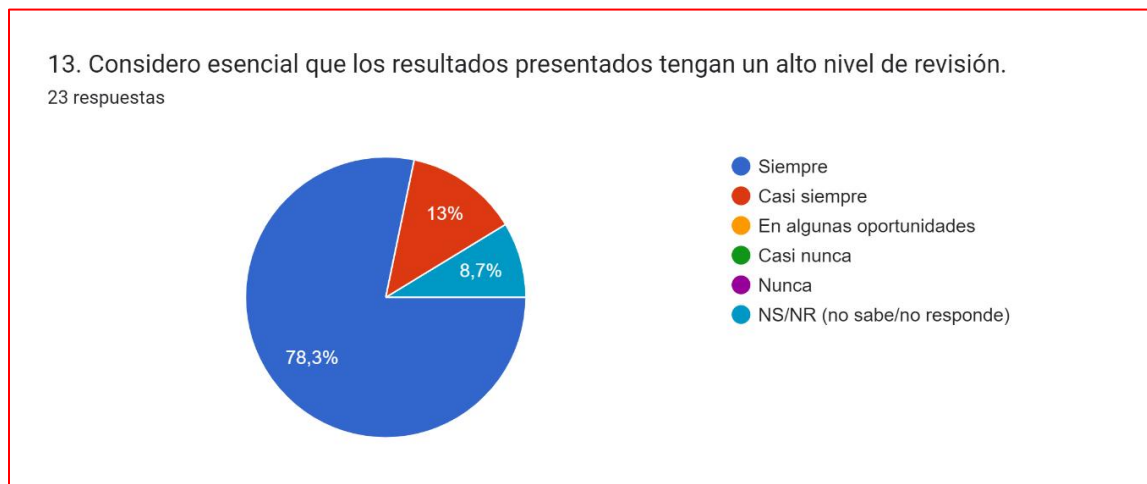
4. ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS.

Al analizar las 15 respuestas del primer instrumento correspondiente a la encuesta aplicada a 23 periodistas, se utilizaron valores estadísticos representados en promedios y/o porcentajes, los cuales, junto a la explicación de su obtención y criterios para llegar a ellos, están contenidos en el anexo RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA. (p. 83)

De la totalidad de las encuestas, hubo una tendencia a otorgar mayor relevancia y aceptación a preguntas del tipo “Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión” (Pregunta 13) o “Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos generados con IA durante mi trabajo periodístico” (Pregunta 7).

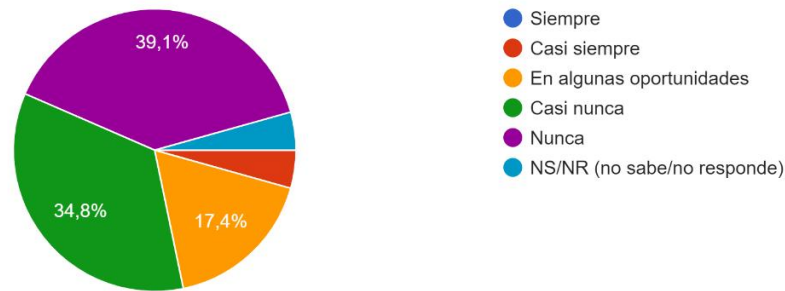
Por el contrario, los promedios y porcentajes acumulados cercanos a categorías inferiores se asociaron con afirmaciones como “Cuando redacto información escrita lo hago utilizando IA” (Pregunta 1) o “La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar” (Pregunta 4).

Con la finalidad de lograr una mejor visualización de los resultados mencionados, se adjuntan las siguientes gráficas representativas de las preguntas 13 y 4 respectivamente.



4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.

23 respuestas



Como parte del estudio, se observó de manera particular a dos grupos etarios que, al tomarlos como muestras independientes, tenían el mismo tamaño. El criterio de segmentación se basó en grupos con rango etario de 51 años o más y hasta 40 años, cada uno representado por 9 integrantes. La tendencia de respuestas no se alejó de la muestra total, y se observó una pregunta con más alto promedio: “Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico” (Pregunta 8). Por el contrario, en las que tienen promedio bajo se encuentra “Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos” (Pregunta 6).

Algunos datos de caracterización de la muestra, que también son de interés, están representados por las siguientes cifras:

Porcentajes relevantes sobre el tiempo que lleva utilizando la IA en el periodismo todos encuestados	• 26,1% desde año 2024 • 34,8% 1 año • 8,7% 2 años • 13% 3 años • 17,4% nunca
---	---

De aquí se observa que muchos integrantes de la muestra declaran haber utilizado la IA, con tendencia a que no es desde hace mucho tiempo y sólo el **17,4%** manifiesta que nunca la ha utilizado. Por otra parte, hay un patrón común en las preguntas que tienen mayor nivel de aceptación y que coinciden con el conocimiento sobre el ámbito de cuestiones que hay que considerar en los productos que los periodistas obtienen de la IA, pero al mismo tiempo no se aprecia un uso sostenido de la IA incorporada en la elaboración de productos en los cuales se requiera su apoyo.

En el ámbito de las entrevistas, los editores se refirieron a la IA como una herramienta para mejorar la eficiencia y la precisión en las rutinas diarias; uso en

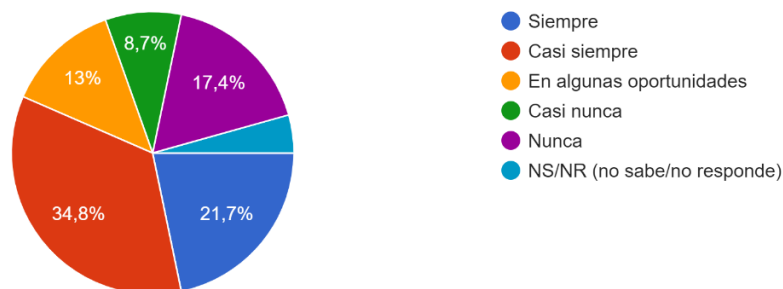
la corrección de textos y síntesis de información de gran volumen; creación de síntesis o resúmenes a partir de gran volumen de información.

Otros aspectos que también se infirieron a partir de lo que señalaron los editores son: la mitigación de sesgos en la información generada por la IA es mencionada, pero no abordada por todos; no se cuenta con protocolos en sus proceso de trabajo al hacer uso de la IA; consideran que, en el trabajo de los periodistas con IA, debe existir una orientación ética, al igual que la capacidad de adaptación para el aprendizaje de habilidades técnicas; la integración de la IA en el trabajo de los periodistas les exige habilidades de redacción, curiosidad, capacidad de comunicación, saber formular preguntas y un conocimiento fuerte sobre la materia de la cual escriben. Reconociendo que la IA ha facilitado muchas tareas, se manifestó preocupación respecto a una dependencia excesiva, posibles sesgos y las implicancias sobre la deshumanización de la profesión.

Finalmente, a modo de relacionar los dos tipos de instrumentos aplicados, una de las preguntas con mayor frecuencia cercana a la categoría “Siempre” fue “Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos generados con IA durante mi trabajo periodístico” (Pregunta 7 de encuesta). Esta frecuencia como resultado también es coincidente con la variable “ética” y la dimensión sobre “Habilidades y conocimientos necesarios para la incorporación y uso eficiente de la inteligencia artificial en el periodismo”. Tanto la variable como la dimensión señalada coinciden con la pregunta de la entrevista realizada a los editores: “¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?” (Pregunta 7 de entrevista).

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.

23 respuestas



Las respuestas de los editores que aportan a las habilidades y capacidades sobre la integración de la inteligencia artificial por parte de los periodistas en sus rutinas laborales destacan que: “es esencial que tengan habilidades de

redacción...” ; “capacidad de relacionar y analizar datos...” y “a esta altura es necesario conocer algo de programación de partida debería estar en los planes formativos de cualquier escuela a esta altura, básicamente eso tener conocimiento de programación en algún lenguaje. Me parece para poder entender cómo funciona el algoritmo.” Esto muestra que en la expresión de los entrevistados frente a la pregunta, manifiestan lo importante en su rutina laboral.

5. CONCLUSIONES.

El estudio sobre la inteligencia artificial (IA) en el periodismo chileno revela que es un área que ha avanzado significativamente gracias al desarrollo de las tecnologías de la información, especialmente en el procesamiento de grandes volúmenes de datos. En el ámbito periodístico, los algoritmos avanzados de IA permiten generar textos que integran comprensión, conocimiento, síntesis, procesamiento de grandes volúmenes de datos, aprendizaje autónomo, facilitando el proceso de construcción e investigación sobre la noticia.

Se analizó cómo los periodistas en Chile incorporan la IA generativa en sus rutinas laborales y a la vez evaluar su uso. La hipótesis planteada sugiere que los periodistas utilizan diferentes tipos de IA generativa según su nivel de conocimiento y la complejidad de las tareas periodísticas. Para comprobar esta hipótesis, se analizaron variables relacionadas con el conocimiento sobre IA y las diferentes herramientas existentes, uso de la inteligencia artificial generativa, y los aspectos éticos. Para esto utilizamos indicadores como el porcentaje de periodistas con formación específica y la frecuencia de uso de IA en tareas como redacción, verificación y análisis de datos.

Los resultados confirmaron la hipótesis: los periodistas con mayor conocimiento o experiencia en IA reportaron un uso más diversificado y frecuente de estas herramientas, aunque dentro de ciertos niveles de uso como parte de su rutina en el ejercicio del periodismo en los medios escritos. Esto es coherente con la teoría de la sociología de las rutinas periodísticas, que sugiere que la adopción de nuevas tecnologías está condicionada por factores culturales y organizacionales.

Sin embargo, el uso de la IA en los medios escritos en Chile aún no está incorporada como una práctica institucionalizada debido a la falta de capacitación formal y a la realidad de los medios de estar en un período preliminar de acercamiento a la IA.

El **73,9%** de los encuestados, declara haber aprendido IA por investigación propia. Esto permite observar la hipótesis, donde dice “la incorporación de la IA

en sus rutinas laborales varía en función de factores como la especialización del periodista”, al detectarse un nivel bajo de conocimiento y uso de esta herramienta, se hace necesaria la capacitación impartida por instituciones especialistas en IA para periodistas.

El estudio también identificó las aplicaciones actuales de la IA en las redacciones y las habilidades éticas necesarias para su adopción eficiente. En este sentido la gran aceptación a la pregunta “Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos generados con IA durante mi trabajo periodístico”, llevó a identificar un componente ético, para con la audiencia del trabajo periodístico, reflejado en una actitud de enfrentar la rutina aún habiéndose declarado un bajo uso de la IA.

Sin embargo, a modo de hallazgo la integración de la IA no ha generado un cambio estructural significativo debido a la ausencia de protocolos formales y la resistencia cultural a su implementación, esto a modo de hallazgo. De igual forma en la investigación, se detectaron errores en la encuesta, pero estos no afectaron las conclusiones.

Como referente teórico, la investigación se basa en la teoría de la adopción de innovaciones de Rogers, que destaca la importancia del conocimiento, la persuasión y la decisión para la incorporación de tecnologías disruptivas. Los periodistas fueron identificados como "adoptadores tempranos" que aún enfrentan barreras organizacionales y de capacitación, lo que demanda una transición hacia una adopción más madura de la IA.

Las entrevistas con editores y encuestas a periodistas revelaron que la IA no ha sido incorporada de manera sostenida en los medios escritos en Chile, pero sí existen un reconocimiento importante sobre su potencial de uso, a partir de periodistas que se han formado por cuenta propia en IA, principalmente investigando tutoriales de manera autónoma.

Los editores expresan en sus respuestas, una variedad de potencialidades de la inteligencia artificial, incluso habiendo pasado cada uno de ellos en lo personal por un período de distanciamiento inicial. Plantean tanto ventajas como desventajas, respecto a los cuidados que se debe tener con aspectos éticos, revisión de textos, síntesis o resumen de información, y la posibilidad de procesamiento de grandes volúmenes de datos, entre otros.

No existe en los medios de comunicación de los editores que fueron entrevistados áreas especiales que se dediquen a temas de inteligencia artificial, a pesar de su influencia en las rutinas laborales, tampoco se impide que los periodistas utilicen esta herramienta. En el ejercicio de reconocer las características de la IA que destacan los editores, en las rutinas periodísticas mencionadas en la página 21, existe un vínculo con las siguientes acciones de

rutina: redacción de noticias; edición y revisión; seguimiento y retroalimentación; uso de tecnología; y, ética y verificación.

La investigación destaca la importancia del pensamiento crítico y la ética profesional en el uso de herramientas de IA, incluyendo la capacidad de distinguir entre textos generados por IA y aquellos escritos manualmente. Aunque el uso de la IA en los medios escritos en Chile está en una etapa incipiente, se identifican barreras como la falta de capacitación formal, lineamientos claros y preocupaciones éticas sobre el posible sesgo o la generación de contenido inexacto.

Se recomienda ampliar la oferta de programas de formación en IA en las instituciones de educación superior en Chile y en los currículos de las carreras de periodismo. Dos universidades chilenas ya ofrecen programas específicos en IA. Continuar con investigaciones similares, precedidas por un período de formación en IA para los periodistas, podría generar un escenario más ventajoso.

Respecto a las ofertas académicas de formación existentes, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso tiene abierta una convocatoria para el 2025 a un *Diploma en Inteligencia Artificial para Periodista*; de igual forma en una revisión de mallas curriculares 2025, la Universidad Academia de Humanismo Cristiano tiene incorporadas un eje de asignaturas en la temática de IA, para el plan de pregrado; la Universidad del Desarrollo imparte el Curso Herramientas de la Inteligencia Artificial para la comunicación creativa; y la Universidad Adolfo Ibáñez dicta el curso Descubriendo la Inteligencia Artificial.

Finalmente, la formación en IA debe ser rigurosa, y continua, asumiendo una responsabilidad adicional en tiempos de audiencias exigentes. Los periodistas deben verificar las fuentes ofrecidas por la IA para evitar la desinformación y asegurar la calidad del contenido. Aunque la IA puede ahorrar tiempo en ciertas actividades, la creatividad propia del ser humano como la rigurosidad en la publicación de cualquier género periodístico sigue siendo crucial.

En cuanto al estudio efectuado, deja un espacio futuro para nuevas investigaciones, desde el momento en que el panorama de la formación del periodista en temas de IA se comienza a abordar en forma sistemática y las consecuencias que ello puede implicar al incorporarlas de manera paulatina en las rutinas periodísticas.

Bibliografía

Gans, H. J. (1979). *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. Pantheon Books.

Cubillos, F. A., & Moreno, V. N. (2022). Rutinas periodísticas de la prensa deportiva en contexto chileno: Decisiones editoriales sobre la representación deportiva en medios audiovisuales. Universidad del Desarrollo.

Denzin, NK y Lincoln, YS (Eds.). (2005). *El manual Sage de investigación cualitativa* (3.ª ed.). Sage Publications Ltd.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Salinas, C., & Stange, H. (2009). Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena. Universidad de Chile.

Salinas, C., & Stange, H. (2015). Burocratización de las rutinas profesionales de los periodistas en Chile (1975-2005). Cuadernos.info.

Webgrafía.

- Abeliuk, A., & Gutiérrez, C. (2021). Historia y evolución de la inteligencia artificial. *Revista Bits de Ciencia*, 21, 14–21. Obtenido en <https://revistasdex.uchile.cl/index.php/bits/article/view/2767/2700> 17 de marzo de 2024 a las 09:15 hrs.
- Acevedo D.& Berger J. & González P. & Venegas N. (2023). *Encuesta Nacional de Percepción Social de la Inteligencia Artificial (ia)*. (2023). Obtenido en <https://doi.org/10.32457/12728/10276202374> 21 de abril de 2024 a las 12:39 hrs.
- Antón E. (2020). *LA RENOVACIÓN DEL PERIODISMO IMPRESO EN CHILE*. Tesis para optar al grado de magíster en comunicación política Profesores guías: Claudio Salinas y Antoine Faure Santiago de Chile Marzo de 2020. Obtenido en <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184499/Tesis%20-%20renovacion-periodismo-impreso.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 6 de julio de 2024 a las 11:30 hrs.
- Bernat P. (2024). *El impacto de la IA generativa en el trabajo de los periodistas: herramientas y respuestas*. Cuadernos de Periodistas. Obtenido en <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-impacto-de-la-ia-generativa-en-el-trabajo-de-los-periodistas-herramientas-y-respuestas/> 5 de julio de 2024 a las 20:20 hrs.
- Calvo-Rubio, L.-M., & Ufarte-Ruiz, M.-J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. *El Profesional de La Información*, 29(1). Obtenido en <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.09> 21 de abril de 2024 a las 12:30 hrs.
- Claude. (2024) *¿Quién es el dueño de Claude AI? Conozca a los fundadores de Anthropic detrás de la revolucionaria asistente*. Claude AI - Clodo AI. Obtenido en <https://claude-ai.net/es/quien-es-el-dueno-de-claude-ai-conozca-a-los-fundadores-de-anthropic-detras-de-la-revolucionaria-asistente/> 7 de julio de 2024 a la 21:53 hrs.
- Connectas.org. (S.F.). *La Inteligencia Artificial (IA), el futuro del periodismo*. CONNECTAS. Obtenido en <https://www.connectas.org/labs/inteligencia-artificial-periodismo/> 14 de mayo de 2024 a las 12:00

- Conocimiento, V. al. (2021, Abril 30). *Claude Shannon, el olvidado inventor de la era digital*. OpenMind. Obtenido en <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/visionarios/claude-shannon-inventor-de-la-era-digital/> 8 de mayo de 2024 a las 12:20 hrs.
- Cortez A., Vega M., Pariona J. (2009). *Procesamiento de lenguaje natural*. Obtenido en https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/risi/2009_n2/v6n2/a06v6n2.pdf 21 de abril de 2024 a las 15:16 hrs.
- Gaviria (2024) *¿Qué es la IA?* (2024). Obtenido en <https://certiprof.com/es/blogs/news/que-es-la-inteligencia-artificial> 13 de julio de 2024 a las 17:30
- Georgieva, K. (2024). *La economía mundial transformada por la inteligencia artificial ha de beneficiar a la humanidad*. (2024, January 16). IMF. Obtenido en <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2024/01/14/ai-will-transform-the-global-economy-lets-make-sure-it-benefits-humanity> 23 de abril de 2024 a las 09:30 hrs.
- González, C. (2023). *¿Qué es la Inteligencia Artificial General (AGI)?* Computer Hoy. Obtenido en <https://computerhoy.com/tecnologia/inteligencia-artificial-general-agi-1191734#-1676998543822> 7 de julio de 2024 a las 23:15 hrs.
- González, J. (2023). *La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los periodistas con una tecnología que llega para quedarse*. (2023, enero 4). Fundación Gabo. Obtenido en <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los> 04 de abril de 2024 a las 21:45 hrs.
- Greene, F., Lecaros, J., & Cerda Diez, F. (2022). Medios de prensa digitales en Chile: influencia del editor y de la audiencia en la reunión de pauta. *Cuadernos.info*, 51, 93–113. Obtenido en <https://doi.org/10.7764/cdi.51.29645> 1 de mayo de 2024 a las 12:40 hrs.
- Greene, F. (n.d.). *Chilean Editors and Journalistic Routines: Review and Proposal Towards a Study on Change in Newsrooms* (Artículo). Obtenido en <https://repositorio.uc.cl/server/api/core/bitstreams/1ba3f173-f4de-4831-b69f-79619bcc505e/content> 5 de julio de 2024 a las 23:11 hrs.

- Hernández-Sampieri y Mendoza (2014). Metodología de la Investigación - Sampieri (6ª edición). (Dakota del Norte). Documentos de Google. Obtenido en: <https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ> el 16 de agosto de 2024 a las 20:12 hrs.
- IBM (2023). *Soluciones de procesamiento del lenguaje natural (PLN)* | IBM. (2023). Ibm.com. Obtenido en <https://www.ibm.com/es-es/natural-language-processing> el 13 de noviembre de 20024 a las 19:00 hrs.
- IBM. (2024). *¿Qué es la inteligencia artificial (IA)?* | IBM. Wwww.ibm.com. Obtenido en <https://www.ibm.com/mx-es/topics/artificial-intelligence> 1 de mayo de 2024 a las 12:40 hrs.
- Liuzzi, A. (2023). *Posicionamiento del Financial Times frente al uso de inteligencia artificial generativa en su redacción*. Medium; Periodismo Sintético. Obtenido en <https://medium.com/periodismo-sint%C3%A9tico/posicionamiento-del-financial-times-frente-al-uso-de-inteligencia-artificial-generativa-en-su-bd72e17a8c3b> 8 de julio de 2024 a las 22:00 hrs.
- Martín, H. (2023). *Grandes modelos lingüísticos: los cimientos de la IA generativa*. (n.d.). Computerworld.es. Obtenido en <https://www.computerworld.es/article/2103753/grandes-modelos-linguisticos-los-cimientos-de-la-ia-generativa.html> 7 de julio de 2024 a las 23:45 hrs.
- Nast, C. (2023). *¿Qué es Gemini, el modelo de IA más avanzado de Google?* WIRED. Obtenido en <https://es.wired.com/articulos/que-es-gemini-el-modelo-de-ia-mas-avanzado-de-google> 7 de julio de 2024 a las 19:33 hrs.
- Palabra, R., & Pineda De Alcázar, M. (S.F.). *Inteligencia Artificial y Modelos de Comunicación*. Obtenido en <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/rvp/article/download/1033/pdf/3803> 13 de mayo de 2024 a las 09:00 hrs.
- Quezada, V. (2024, Febrero 9). *Transformación de la Taxonomía de Bloom: Impacto de la IA generativa en la educación*. OneDigital. Obtenido en https://onedigital.mx/2024/02/09/transformacion-de-la-taxonomia-de-bloom-impacto-de-la-ia-generativa-en-la-educacion/#google_vignette 23 de marzo de 2024 a las 22:15 hrs.

- Radford, A., Narasimhan, K., Salimans, T., & Sutskever, I. (2018). *Improving Language Understanding by Generative Pre-Training*. Obtenido en https://cdn.openai.com/research-covers/language-unsupervised/language_understanding_paper.pdf 11 de mayo de 2024 a las 13:00 hrs.
- Rivera Taiba, T. (2019). Efectos de la automatización en el empleo en Chile. *Revista de Análisis Económico*, 34(1), 3–49. Obtenido en <https://doi.org/10.4067/S0718-88702019000100003> 23 de marzo de 2024 a las 22:20 hrs.
- Robles J. (2018). *PARADIGMAS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Academia.edu. https://www.academia.edu/37265441/PARADIGMAS_CUANTITATIVO_Y_CUALITATIVO_Y_METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N el 16 de agosto de 2024 a las 19:30 hrs.
- Sanguinetti P. (2023). Inteligencia Artificial en el periodismo oportunidades, riesgos, incógnitas Obtenido en <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/wp-content/uploads/sites/2/2023/07/9-17-pablo-sanguinetti.pdf> 24 de abril de 2024 a las 13:40 hrs.
- Shannon C. & Weaver (2023). Modelo de comunicación de Shannon y Weaver. El Mundo Infinito. Obtenido en https://elmundoinfinito.com/modelo-comunicacion-shannon-weaver/?expand_article=1 3 de junio de 2024 a las 17:20 hrs.
- Silva, M. (2021). *Sesgos cognitivos en periodistas y audiencias: ¿qué son y de qué forma pueden combatirse?* (2021). Red Internacional de Periodistas. Obtenido en <https://ijnet.org/es/story/sesgos-cognitivos-en-periodistas-y-audiencias-%C2%BFqu%C3%A9-son-y-de-qu%C3%A9-forma-pueden-combatirse> 8 de mayo de 2024 a las 12:15 hrs.
- Staff. (2023). *Global Principles on Artificial Intelligence (AI)*. News/Media Alliance. Obtenido en <https://www.newsmediaalliance.org/global-principles-on-artificial-intelligence-ai/> 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.
- Turing, A. (1950). Computing Machinery and Intelligence. *Mind*, 59(236), 433–460. Obtenido en <https://doi.org/10.1093/mind/lix.236.433> 9 de mayo de 2024 a las 10:10 hrs.

UNESCO (2024). *Ética de la Inteligencia Artificial: ocho gigantes tecnológicos mundiales se comprometen a aplicar la Recomendación de la UNESCO*. (2024). Unesco.org. Obtenido en

<https://www.unesco.org/es/articles/etica-de-la-inteligencia-artificial-ocho-gigantes-tecnologicos-mundiales-se-comprometen-aplicar-la> 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.

UNESCO (2022). Unesco.org. Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. Obtenido en

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.

UNESCO (2024). *Chile lanza una política nacional de IA y presenta un proyecto de ley sobre IA siguiendo las recomendaciones de la UNESCO*. Unesco.org. Obtenido en

<https://www.unesco.org/es/articles/chile-lanza-una-politica-nacional-de-ia-y-presenta-un-proyecto-de-ley-sobre-ia-siguiendo-las> 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.

UNESCO (2024). Unesco.org. Metodología de Evaluación de la Preparación en Materia de Inteligencia Artificial (IA) de la Unesco. Obtenido en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385198_spa 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.

United Nations. (s. f.). Influencia de las tecnologías digitales | Naciones Unidas. Obtenido en <https://www.un.org/es/un75/impact-digital-technologies> 13 de noviembre de 2024 a las 19:00 hrs.

Brewster, Palmer, Wang (2023). *Plagiarism-Bot? How Low-Quality Websites Are Using AI to Deceptively Rewrite Content from Mainstream News Outlets*. (n.d.). NewsGuard. Obtenido en

<https://www.newsguardtech.com/misinformation-monitor/august-2023/> 13 de julio de 2024 a las 18:00 hrs.

DECLARACIÓN JURADA

Santiago, 15 de noviembre 2024

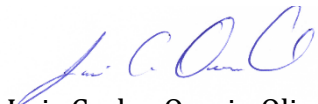
Por medio de la presente, nosotros NOEL IGNACIO BARRERA PINTO y LUIS CARLOS OSORIO OLIVARES, **Uso de la inteligencia artificial generativa como transformación de las rutinas de los periodistas chilenos en medios de comunicación escritos**”, que se ha presentado en la Carrera de Periodismo de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano con fecha 15 de noviembre de 2024 para el Seminario de Grado II.

Damos fe de que este trabajo constituye una creación original (que no incurre en plagio ni viola derechos de autor de terceras personas, en ninguna de sus partes, ni tampoco ha utilizado medios tecnológicos generativos para su construcción) y exclusiva (que no ha sido publicado con anterioridad, a través de ningún medio ni soporte).



Noel Ignacio Barrera Pinto

16.250.517-3



Luis Carlos Osorio Olivares

7.432.596-3

ANEXO 1: MATRIZ DE VARIABLES.

Variable	Dimensión	Indicador (I-Nº)	Instrumentos	Preguntas
A) Inteligencia Artificial	A-D-1.- Uso de la inteligencia artificial para generar textos en los medios escritos.	A-I-1.- Uso de la IA generativa en la redacción de texto	Encuesta	9. Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.
		A-I-2.- Utiliza más de una aplicación que genera texto	Encuesta	15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.
	A-D-2.- Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.	A-I-3.- Propósito de uso para aprovechar ventajas de la inteligencia artificial	Entrevista	Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?
		A-I-4.- La inteligencia artificial facilita el trabajo de los periodistas	Entrevista	¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?
		A-I-5.- Modificación en las decisiones de publicación de productos periodísticos.	Encuesta	4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.
	A-D-3.- Influencia en los procesos de investigación que se requieren al utilizar la IA	A-I-6.- Nivel de uso de criterio periodístico.	Encuesta	14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.
		A-I-7.- Evidencias basadas en acciones de verificación de datos.	Encuesta	5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.
	A-D-4.- Aporte a la optimización de flujos de trabajo cuando se utiliza la IA	A-I-8.- Disminución del tiempo en el trabajo periodístico al utilizar IA.	Encuesta	10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.
		A-I-9.- Evidencias que permiten aseverar que la IA aporta a la optimización del trabajo periodístico.	Entrevista	¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo periodístico?

Variable	Dimensión	Indicador (I-Nº)	Instrumentos	Preguntas
B) Ética	B-D-1.- Uso de la inteligencia artificial centrada en el ser humano.	B-I-10.- Revisión y edición de textos periodísticos para una óptima entrega a los lectores.	Encuesta	6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.
		B-I-11.- Importancia otorgada a la revisión de los productos que se obtienen.	Encuesta	13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.
	B-D-2.- Control de sesgos de información.	B-I-12.- Índice de análisis efectuados con la utilización del pensamiento crítico.	Encuesta	8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.
		B-I-13.- Existencia de rutinas habituales para prevenir de sesgos los hechos noticiosos.	Entrevista	¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?
		B-I-14.- Nivel de detección oportuna de errores en la información en el ejercicio de la rutina periodística.	Encuesta	4. Con mi experiencia como periodista, puedo detectar inexactitudes o sesgos en la información proporcionada por la IA.
	B-D-3.- Práctica de manejo de datos en entornos seguros.	B-I-15.- Práctica de verificar datos obtenidos desde la IA.	Encuesta	3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.
		B-I-16.- Existencia de protocolos por mantener un entorno seguro.	Entrevista	¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?

Variable	Dimensión	Indicador (I-N°)	Instrumentos	Preguntas
C) Conocimiento	C-D-1.- Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.	C-I-17.- Nivel de familiaridad con conceptos básicos de IA	Entrevista	¿Qué conocimientos específicos considera necesarios para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
		C-I-17.- Nivel de familiaridad con conceptos básicos de IA	Entrevista	A modo de reflexión final ¿Qué le agradecería comentar sobre su experiencia en el uso de la inteligencia artificial?
		C-I-18.- Despliega los conocimientos pertinentes para lograr un buen desempeño al utilizar IA.	Encuesta	11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural. 2. Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.
	C-D-2.- Habilidades y conocimientos necesarios para la incorporación y uso eficiente de la inteligencia artificial en el periodismo.	C-I-19.- Distinción relativa al origen de los textos.	Encuesta	7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.
		C-I-20.- Habilidades técnicas como manejo de software de IA, análisis de datos; y habilidades blandas, por ejemplo, adaptabilidad, pensamiento crítico.	Entrevista	¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
	C-D-3.- Conocimiento de nivel específico en IA.	C-I-21.- Nivel de formación y conocimiento sobre IA en periodismo.	Encuesta	12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.
		C-I-22.- Conocimiento de algoritmos de IA, comprensión de las limitaciones y capacidades de la IA.	Entrevista	¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?

Variables de caracterización del grupo en estudio para entrevista.

Mapeo de la Entrevista.

Tema General de la Entrevista: Rutinas periodísticas en medios de comunicación escritos, insertas en lugares donde se usa la Inteligencia Artificial.

Mapeo de la Entrevista.

Tema General de la Entrevista: Rutinas periodísticas en medios de comunicación escritos, insertas en lugares donde se usa la Inteligencia Artificial.

	Tema	Preguntas
AL COMENZAR LA ENTREVISTA	La persona: Editor	Pregunta inicial partida de la entrevista / Presentación del entrevistado.
Subtema: Inteligencia Artificial		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
A-D-2.- Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.	A-I-3.- Propósito de uso para aprovechar ventajas de la inteligencia artificial	1.- Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?
A-D-2.- Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.	A-I-4.- La inteligencia artificial facilita el trabajo de los periodistas	2.- ¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?
A-D-4.- Aporte a la optimización de flujos de trabajo cuando se utiliza la IA	A-I-9.- Evidencias que permiten aseverar que la IA aporta a la optimización del trabajo periodístico.	3.- ¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo periodístico?
Subtema: Ética		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
B-D-2.- Control de sesgos de información.	B-I-13.- Existencia de rutinas habituales para prevenir de sesgos los hechos noticiosos.	4.- ¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?
B-D-3.- Práctica de manejo de datos en entornos seguros.	B-I-16.- Existencia de protocolos por mantener un entorno seguro.	5.- ¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?

	Tema	Preguntas
Subtema: Conocimiento		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
C-D-2.- Habilidades y conocimientos necesarios para la incorporación y uso eficiente de la inteligencia artificial en el periodismo.	C-I-20.- Habilidades técnicas como manejo de software de IA, análisis de datos; y habilidades blandas, por ejemplo, adaptabilidad, pensamiento crítico.	7.- ¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
C-D-3.- Conocimiento de nivel específico en IA.	C-I-22.- Conocimiento de algoritmos de IA, comprensión de las limitaciones y capacidades de la IA.	8.- ¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?
C-D-1.- Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.	C-I-17.- Nivel de familiaridad con conceptos básicos de IA	9.- Reflexión final sobre la experiencia en el uso de la inteligencia artificial.

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DISEÑADOS: Encuesta Estudio de Rutinas periodísticas con uso de Inteligencia Artificial.

Este instrumento de evaluación corresponde a una investigación para obtener el título de Periodista, en el programa de segunda titulación en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, cuyo objetivo es recopilar información del uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación escrita.

Toda la información aquí contenida es de uso académico y no será publicada en ningún otro documento que no sea esta tesis, los datos serán analizados y serán parte del trabajo de titulación, del cual quedará un ejemplar en la biblioteca de la Universidad.

La respuesta es anónima, por lo cual no debe entregar su nombre.

¡Se agradece mucho su disposición a contestar las **15** preguntas que se presentan en las páginas siguientes!

Instrucciones para responder.

1.- No debe entregar su nombre.

2.- Conteste todas las preguntas, con la respuesta que interprete mejor lo que usted considera. **¡LEA atentamente la pregunta!**

3.- Para responder debe marcar con una **X, en el casillero que corresponda.**
Las opciones de respuesta son:

siempre	asi siempre	n algunas oportuni dades	asi Nunca	unca	S/NR (no sabe/no respond e)

Debe completar algunos datos, y luego se presenta la encuesta.

DATOS DE INTERÉS

1.- Edad:

☐ 23 a 30 años ☐ 31 a 35 años ☐ 36 a 40 años ☐ 41 a 50 años ☐ 51 años o más

2.- Sexo:

☐ masculino ☐ femenino ☐ otro _____

3.- Medio de comunicación escrito en el cual trabaja:

4.- Región en la cual se encuentra el medio escrito en el cual trabaja:

☐ Arica y Parinacota ☐ Tarapacá ☐ Antofagasta ☐ Atacama ☐ Coquimbo ☐ Valparaíso
☐ Metropolitana de Santiago ☐ Libertador General Bernardo O'Higgins ☐ Maule ☐ Ñuble
☐ Biobío ☐ La Araucanía ☐ Los Ríos ☐ Los Lagos ☐ Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo ☐ Magallanes y de la Antártica Chilena

5.- ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones?

☐ Menos de 5 años ☐ Entre 5 años y 10 años ☐ 10 años o más

6.- ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado Inteligencia Artificial?

☐ 4 años o más ☐ 3 años ☐ 2 años ☐ 1 año ☐ desde el año actual (2024)

7.- ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?

☐ Copilot ☐ ChatGPT ☐ Géminis ☐ Claude ☐ Meta AI ☐ otro _____

8.- El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a:

☐ Investigación Propia ☐ Curso online ☐ Curso presencial ☐ Asistencia a Talleres ☐ otro _____

Pregunta	Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)
1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.						
2. Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.						
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.						
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.						
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.						
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.						
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.						
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.						
9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.						
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.						
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.						
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.						
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.						
14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.						
15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.						

ENTREVISTA

Este instrumento de evaluación corresponde a una investigación para obtener el título de Periodista, en el programa de segunda titulación en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, cuyo objetivo es recopilar información del uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación escrita.

Toda la información aquí contenida es de uso académico y no será publicada en ningún otro documento que no sea esta tesis, los datos serán analizados y serán parte del trabajo de titulación, del cual quedará un ejemplar en la biblioteca de la Universidad.

La respuesta es anónima, por lo cual su nombre permanecerá en reserva.

¡Se agradece mucho su disposición a contestar las **9** preguntas de la entrevista!

DATOS DE INTERÉS

1.- Edad: ☐ 23 a 30 años ☐ 31 a 35 años ☐ 36 a 40 años ☐ 41 a 50 años ☐ 51 años o más

2.- Sexo: ☐ masculino ☐ femenino ☐ otro

3.- Medio de comunicación escrito en el cual trabaja:

4.- Región en la cual se encuentra el medio escrito en el cual trabaja:

☐ Arica y Parinacota ☐ Tarapacá ☐ Antofagasta ☐ Atacama ☐ Coquimbo ☐ Valparaíso
☐ Metropolitana de Santiago ☐ Libertador General Bernardo O'Higgins ☐ Maule ☐ Ñuble

☐ Biobío ☐ La Araucanía ☐ Los Ríos ☐ Los Lagos ☐ Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo ☐ Magallanes y de la Antártica Chilena

5.- ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones?

☐ Menos de 5 años ☐ Entre 5 años y 10 años ☐ 10 años o más

6.- ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado Inteligencia Artificial?

☐ 4 años o más ☐ 3 años ☐ 2 años ☐ 1 año ☐ desde el año actual (2024)

7.- Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado.

☐ Copilot ☐ ChatGPT ☐ Géminis ☐ Claude ☐ Meta AI ☐ otro__

8.- Cómo se capacitó en el uso de la Inteligencia Artificial.

☐ Investigación Propia ☐ Curso online ☐ Curso presencial ☐ Asistencia a Talleres ☐ otro__

9.- Cuánto tiempo trabaja como editor de medio escrito.

☐ 5 años o más ☐ 4 años ☐ 3 años ☐ 2 años ☐ 1 año ☐ desde el año actual (2024)

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

- 1.- Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?
- 2.- ¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?
- 3.- Como editor ¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo periodístico?
- 4.- Cómo editor ¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?
- 5.- ¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?
- 6.- ¿Qué conocimientos específicos considera necesarios para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
- 7.- ¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?
- 8.- ¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?
- 9.- Reflexión final sobre la experiencia en el uso de la inteligencia artificial.

ANEXO 3: RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA.

EVIDENCIA DE REGISTRO DE RESPUESTAS, A TRAVÉS REPORTE GENERADO DESDE GOOGLE FORMULARIO.

Encuestado 1

0: 2024-10-07 09:25:29.367000

1. Edad: 23 a 30 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: Desde el año actual (2024)

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia, Asistencia a Talleres

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: En algunas oportunidades

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Casi siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: En algunas oportunidades

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: En algunas oportunidades

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: En algunas oportunidades
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Casi siempre
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 2

0: 2024-10-09 18:56:26.132000

1. Edad: 23 a 30 años
5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años
6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: Desde el año actual (2024)
7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Meta AI
8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia
- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: En algunas oportunidades
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: En algunas oportunidades
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: NS/NR (no sabe/no responde)

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Nunca
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: NS/NR (no sabe/no responde)
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Casi nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 3

0: 2024-10-10 17:12:30.421000

1. Edad: 23 a 30 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 3 años

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Copilot, ChatGPT, Géminis, Claude

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi siempre

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Casi nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: En algunas oportunidades
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Casi siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Siempre
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Siempre
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 4

0: 2024-10-13 17:35:05.520000

1. Edad: 23 a 30 años
5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años
6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año
7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT
8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: En algunas oportunidades
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: En algunas oportunidades
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: En algunas oportunidades
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Casi siempre
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Casi nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Siempre
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 5

0: 2024-10-31 11:41:59.547000

1. Edad: 23 a 30 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años
 6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año
 7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Pinpoint de Google.
 8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia
-
- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
 - 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Nunca
 3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)
 4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
 5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: NS/NR (no sabe/no responde)
 6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
 7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Nunca
 8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: NS/NR (no sabe/no responde)
 - 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
 10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
 11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca
 12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
 13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
 - 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 6

0: 2024-10-14 17:48:43.061000

1. Edad: 31 a 35 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: No he utilizado la Inteligencia Artificial

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: no utilizo

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: no utilizo

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Nunca

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Nunca

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Nunca

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Nunca

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Nunca

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 7

0: 2024-10-07 13:06:29.960000

1. Edad: 36 a 40 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: Desde el año actual (2024)

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: En algunas oportunidades

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: En algunas oportunidades

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Siempre

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: En algunas oportunidades

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Casi siempre

- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades
- 10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
- 11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca
- 12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
- 13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Casi siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Casi nunca

Encuestado 8

0: 2024-10-11 11:55:52.609000

1. Edad: 36 a 40 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Transcribe

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca
- 3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre
- 4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
- 5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Casi siempre
- 6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Casi siempre

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Casi siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Casi siempre
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: En algunas oportunidades
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: En algunas oportunidades
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Casi siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: En algunas oportunidades
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 9

0: 2024-10-11 21:31:24.491000

1. Edad: 36 a 40 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Turbo Scribe

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: En algunas oportunidades
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Nunca
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Nunca
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: NS/NR (no sabe/no responde)
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: En algunas oportunidades
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: En algunas oportunidades
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Casi nunca
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 10

0: 2024-10-15 09:39:01.319000

1. Edad: 36 a 40 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?:
Descaseteo audios

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Trabajo

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Nunca

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Nunca

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Nunca

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Nunca

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: NS/NR
(no sabe/no responde)

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: NS/NR
(no sabe/no responde)

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.:
Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 11

0: 2024-10-04 17:33:31.786000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: No he utilizado la Inteligencia Artificial

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: no uso

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: no uso

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Nunca

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: NS/NR (no sabe/no responde)

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: NS/NR (no sabe/no responde)

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Siempre

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 12

0: 2024-10-09 04:33:20.418000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Meta AI

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi siempre

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Casi siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Siempre

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Siempre

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Siempre

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Siempre

Encuestado 13

0: 2024-10-13 11:50:16.025000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 2 años

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Géminis, Meta AI

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Siempre

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Nunca

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: NS/NR (no sabe/no responde)

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Siempre

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 14

0: 2024-10-14 00:18:54.800000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: Desde el año actual (2024)

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Pinpoint

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Conversaciones con colegas y la invitación de una empresa a una charla ("Uso de IA para periodistas")

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: NS/NR (no sabe/no responde)
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi nunca
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Casi nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 15

0: 2024-10-15 09:43:22.790000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 2 años

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Meta AI

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Herramientas comunicacionales

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Nunca
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Casi siempre
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Casi siempre
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: En algunas oportunidades
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 16

0: 2024-10-25 18:02:59.913000

1. Edad: 41 a 50 años

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: No he utilizado la Inteligencia Artificial

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Meta AI

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia,

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Siempre

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Casi nunca

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

Encuestado 17

0: 2024-10-04 18:59:28.416000

1. Edad: 51 años o más

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más
 6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año
 7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT
 8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia
-
- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
 - 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca
 3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre
 4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
 5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre
 6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
 7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre
 8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
 - 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
 10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Casi siempre
 11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Siempre
 12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Casi nunca
 13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
 - 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Siempre

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Casi nunca

Encuestado 18

0: 2024-10-10 16:34:03.121000

1. Edad: 51 años o más

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 3 años

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Birs

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Siempre

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi siempre

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: En algunas oportunidades

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Siempre

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.:
Siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: En algunas oportunidades

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Siempre

Encuestado 19

0: 2024-10-12 09:44:44.386000

1. Edad: 51 años o más

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: No he utilizado la Inteligencia Artificial

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi nunca

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Casi nunca

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Nunca

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Nunca

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: NS/NR (no sabe/no responde)
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: NS/NR (no sabe/no responde)
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Casi nunca

Encuestado 20

0: 2024-10-12 17:52:38.321000

1. Edad: 51 años o más
5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más
6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: No he utilizado la Inteligencia Artificial
7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Meta AI
8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Curso online,
- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Nunca
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: NS/NR (no sabe/no responde)

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: NS/NR (no sabe/no responde)
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Nunca
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: NS/NR (no sabe/no responde)
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: NS/NR (no sabe/no responde)
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: NS/NR (no sabe/no responde)

Encuestado 21

0: 2024-10-12 18:09:46.539000

1. Edad: 51 años o más

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 3 años

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: Copilot, ChatGPT, Géminis, Claude, Meta AI, Aplicaciones de diseño

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Siempre
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Casi siempre
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Casi siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Siempre
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: Nunca
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Siempre
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 22

0: 2024-10-12 19:59:23.994000

1. Edad: 51 años o más
5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: Menos de 5 años
6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: Desde el año actual (2024)
7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT
8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

- 1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca
- 2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Casi siempre
3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Siempre
4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca
5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Siempre
6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Siempre
7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Siempre
8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Siempre
- 9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades
10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: Siempre
11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: En algunas oportunidades
12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: En algunas oportunidades
13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Siempre
- 14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: En algunas oportunidades
- 15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: En algunas oportunidades

Encuestado 23

0: 2024-10-14 17:55:31.286000

1. Edad: 51 años o más

5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones: 10 años o más

6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?: 1 año

7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?: ChatGPT, Meta AI

8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a: Investigación Propia

1.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: En algunas oportunidades

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.: Siempre

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.: Casi nunca

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.: Casi nunca

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.: Casi nunca

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.: Nunca

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.: Nunca

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.: Nunca

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.: Casi nunca

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.: En algunas oportunidades

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.: Nunca

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.: En algunas oportunidades

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.: Casi siempre

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.: Nunca

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.: Nunca

ANEXO 4: CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO MUESTRAL DE ENCUESTADOS.

ASPECTO	DATOS OBTENIDOS SOBRE LA BASE DE 23 ENCUESTADOS
Distribución porcentual de encuestados por región	• Región Metropolitana 82,6% • Región de Magallanes y la Antártica 8,7% • Región de la Araucanía 4,3% • Región de Tarapacá 4,3%
Sexo	• Hombres 56,1% • Mujeres 43,5%
Edad	• 17,4% 23 a 30 años • 4,3% 31 a 35 años • 17,4% 36 a 40 años • 21,7% 41 a 50 años • 39,1% 51 años o más Nota: • Los grupos que tienen desde 23 hasta 40 años, representan el 39,1%, cifra que coincide con los que tienen 51 años o más.
Medios	• Las Últimas Noticias, La Prensa Austral, Diario Financiero, Diario AS, El Desconcierto, EMOL, La Tercera, El Ágora, Le Monde Diplomatique, Blog especializado en tecnología VTI-Uchile, Desenfoque.cl, La Estrella de Iquique, Radio.uchile.cl, Universidad de Chile, Citrid.uchile.cl, Universidad
Porcentajes de tiempos de ejercicio en periodismo todos los encuestados	• 73,9% 10 años o más • 26,1% menos de 5 años
Porcentajes de tiempos de ejercicio en periodismo en grupo entre 23 y 40 años	• 55,5% 10 años o más • 44,5% menos de 5 años
Porcentajes de tiempos de ejercicio en periodismo en grupo de más de 51 años	• 89,9% 10 años o más • 11,1% menos de 5 años
Porcentajes relevantes sobre el tiempo que lleva utilizando la IA en el periodismo todos encuestados	• 26,1% desde año 2024 • 34,8% 1 año • 8,7% 2 años • 13% 3 años • 17,4% nunca
Porcentajes relevantes sobre el tiempo que lleva utilizando la IA en el periodismo grupo entre 23 y 40 años	• 33,3% desde año 2024 • 44,4% 1 año • 11,1% 3 años • 11,1% nunca
Porcentajes relevantes sobre el tiempo que lleva utilizando la IA en el periodismo grupo de 51 años o más	• 22,2% desde año 2024 • 33,3% 1 año • 22,2% 3 años • 22,2% nunca
Aplicaciones de IA declaradas como más conocidas todos los encuestados	• 73,9% ChatGPT • 34,8% Meta AI • 13% Géminis
Forma en que aprendió IA, referencia la opción de mayor porcentaje todos los encuestados	• 73,9% Investigación Propia

ANEXO 5: RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA.

METODOLOGÍA PARA INTERPRETAR LAS TABLAS UTILIZADAS Y LOS DATOS QUE CONTIENEN.

La presentación de los datos que arrojan las encuestas, se efectúa por cada pregunta por separado y éstas despliegan información sobre la variable asociada, la dimensión y el indicador, además se presenta un gráfico en el cual está el enunciado de la pregunta.

Una diferenciación adicional lleva a la presentación de tres tablas, una tiene datos de las la totalidad de las encuestas, otra considera el grupo etario desde los 23 hasta los 40 años, y un tercero corresponde desde los 51 años o más.

Revisión de caso a modo de ejemplo:

PREGUNTA 3: Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos desde la IA.

Dimensión: Práctica de manejo de datos en entornos seguros.

Indicador: Práctica de verificar datos obtenidos desde la IA.

Variable: Ética.

PREGUNTA 3						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
9	2	3	1	4	4	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
39,13	8,69	13,04	4,35	17,39	17,39	100
39,13	47,83	60,87	65,21	82,60	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,96
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

- La primera fila en la cual aparecen números, representan las frecuencias de las respuestas captadas para cada una de las categorías (Siempre, Casi siempre, En algunas oportunidades, Casi nunca, Nunca, NS/NR (no sabe / no responde)).
- Bajo cada valor de frecuencia en la columna respectiva, se anota el % que representa en relación a la cantidad de encuestas (23). La característica que se investiga desde la

pregunta, se encuentra más favorecida para un % mayor ubicado en las zonas Siempre, Casi siempre y En algunas oportunidades.

- En la tercera fila se presenta la acumulación de porcentaje a medida que se avanza desde el Siempre hacia el NS/NR (no sabe / no responde). Si el 50% acumulado o más se encuentra en la zona de las tres primeras categorías, hay una tendencia a reafirmar lo que plantea la pregunta.
- Finalmente, a cada categoría se le asigna una “nota” del 1 al 6 según la siguiente correspondencia (Siempre = 6, Casi siempre = 5, En algunas oportunidades = 4, Casi nunca = 3, Nunca = 2, NS/NR (no sabe / no responde) = 1), con estos valores y utilizando las frecuencias respectivas y la cantidad de encuestados, se calcula un promedio que mientras más cercano éste a 6, también es el reflejo de una tendencia a reafirmar lo que plantea la pregunta.

PREGUNTA 2

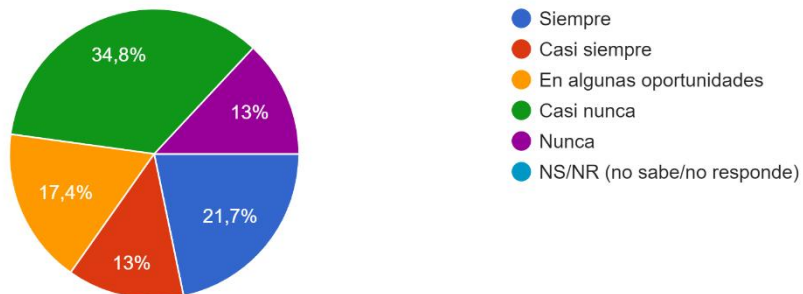
Dimensión: Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.

Indicador: Despliega los conocimientos pertinentes para lograr un buen desempeño al utilizar IA.

Variable: Conocimiento.

2.- Investigo continuamente las potencialidades que ofrece la IA en mi trabajo.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 2						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
5	3	4	8	3	0	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
21,74	13,04	17,39	34,78	13,04	0	Porcentajes por categoría 100
21,74	34,78	52,17	86,96	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,96
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 2 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
4	1	0	3	1	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
44,44	11,11	0	33,33	11,11	0	100
44,44	55,55	55,55	88,88	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,4
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 2 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	1	4	2	2	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	11,11	44,44	22,22	22,22	0	100
0	11,11	55,55	77,77	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,44
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 3

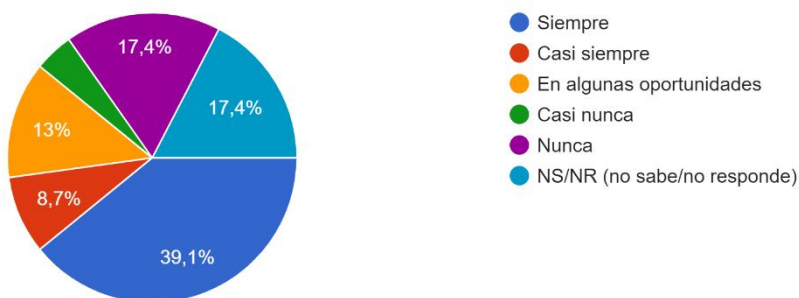
Dimensión: Práctica de manejo de datos en entornos seguros.

Indicador: Práctica de verificar datos obtenidos desde la IA.

Variable: Ética.

3. Verifico rutinariamente las fuentes de los datos obtenidos de la IA.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 3						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
9	2	3	1	4	4	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
39,13	8,69	13,04	4,35	17,39	17,39	100
39,13	47,83	60,87	65,21	82,60	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,96
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 3 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
4	0	2	1	0	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
44,44	0	22,22	11,11	0	22,22	100
44,44	44,44	66,66	77,77	77,77	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,11
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 3 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
4	1	1	0	3	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
44,44	11,11	11,11	0	33,33	0	100
44,44	55,55	66,66	66,66	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,33
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 4

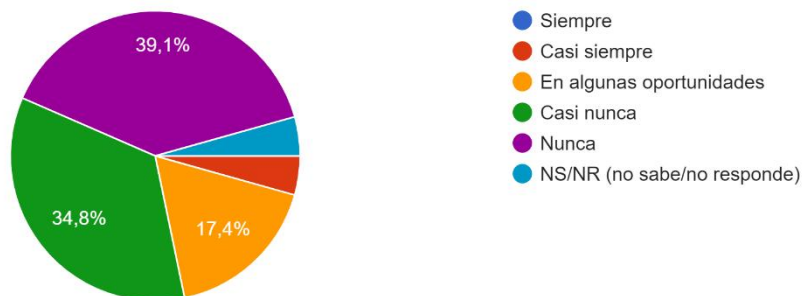
Dimensión: Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.

Indicador: Modificación en las decisiones de publicación de productos periodísticos.

Variable: Inteligencia Artificial.

4. La IA me ayuda a decidir qué contenidos son más atractivos para publicar.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 4						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	1	4	8	9	1	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	4,35	17,39	34,78	39,13	4,35	100
0	4,35	21,74	56,52	95,65	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,78
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 4 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	1	1	5	1	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	11,11	11,11	55,55	11,11	11,11	100
0	11,11	22,22	77,77	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 4 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	0	3	2	4	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	0	33,33	22,22	44,44	0	100
0	0	33,33	55,55	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,88
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 5

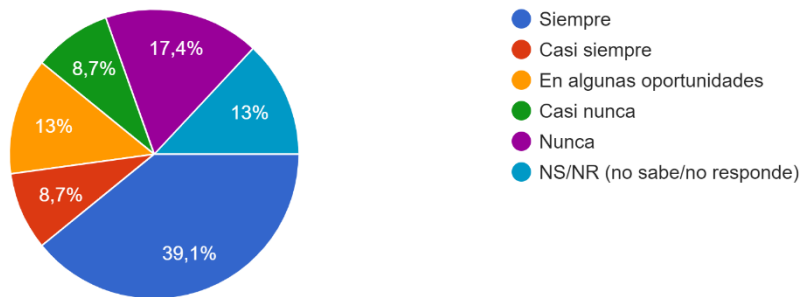
Dimensión: Influencia en los procesos de investigación que se requieren al utilizar la IA.

Indicador: Evidencias basadas en acciones de verificación de datos.

Variable: Inteligencia Artificial.

5. Verifico los contenidos generados con IA de acuerdo al tema que se refieren mis trabajos periodísticos.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 5						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
9	2	3	2	4	3	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
39,13	8,69	13,04	8,69	17,39	13,04	100
39,13	47,83	60,87	69,56	86,96	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,04
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 5 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
2	2	3	0	0	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
22,22	22,22	33,33	0	0	22,22	100
22,22	44,44	77,77	77,77	77,77	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 5 hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
3	1	1	0	3	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
33,33	11,11	11,11	0	33,33	11,11	100
33,33	44,44	55,55	55,55	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,77
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 6

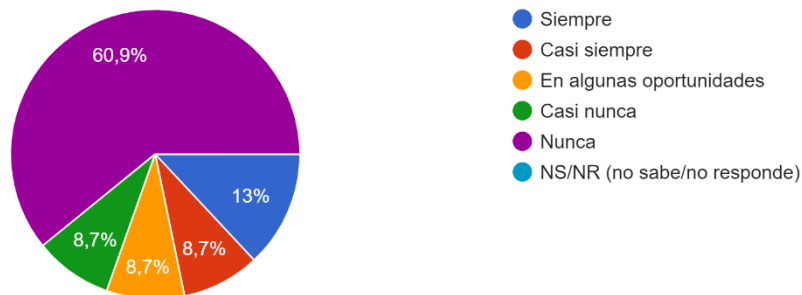
Dimensión: Uso de la inteligencia artificial centrada en el ser humano.

Indicador: Revisión y edición de textos periodísticos para una óptima entrega a los lectores.

Variable: Ética.

6. Utilizo la IA para revisiones gramaticales y ortográficas en la mayoría de mis textos periodísticos.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 6						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
3	2	2	2	14	0	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
13,04	8,69	8,69	8,69	60,87	0	100
13,04	21,74	30,43	39,13	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,04
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 6 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	0	1	1	6	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	0	11,11	11,11	66,66	0	100
11,11	11,11	22,22	33,33	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,77
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 6 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	1	1	1	5	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	11,11	11,11	11,11	55,55	0	100
11,11	22,22	33,33	44,44	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,11
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 7

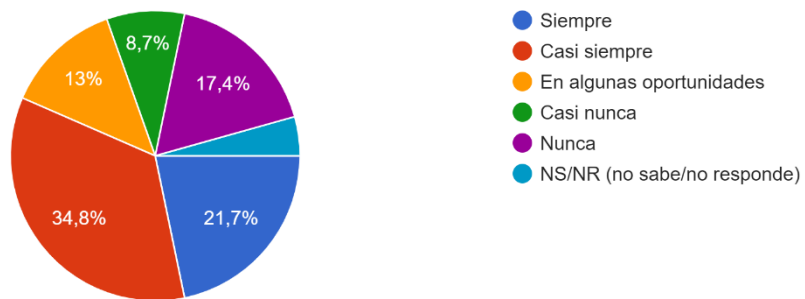
Dimensión: Habilidades y conocimientos necesarios para la incorporación y uso eficiente de la inteligencia artificial en el periodismo.

Indicador: Distinción relativa al origen de los textos.

Variable: Conocimiento.

7. Estoy en condiciones de verificar si hay diferencia entre textos redactados con IA y textos que no provienen de la IA.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 7						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
5	8	3	2	4	1	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
21,74	34,78	13,04	8,69	17,39	4,35	100
21,74	56,52	69,56	78,26	95,65	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,28
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 7 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
2	3	0	1	2	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
22,22	33,33	0	11,11	22,22	11,11	100
22,22	55,55	55,55	66,66	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,88
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 7 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	3	3	0	2	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	33,33	33,33	0	22,22	0	100
11,11	44,44	77,77	77,77	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,11
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 8

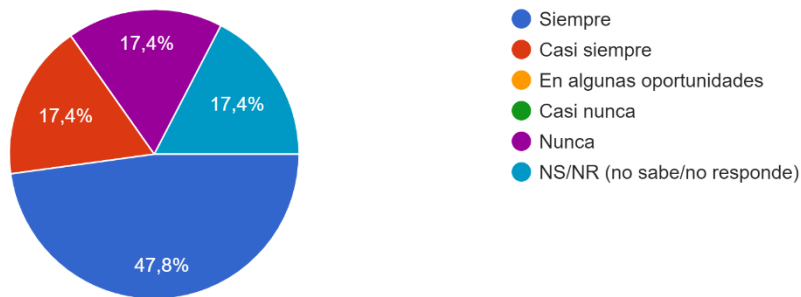
Dimensión: Control de sesgos de información.

Indicador: Índice de análisis efectuados con la utilización del pensamiento crítico.

Variable: Ética.

8. Aplico el pensamiento crítico en la revisión de textos generados con IA durante mi trabajo periodístico.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 8						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
11	4	0	0	4	4	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
47,82	17,39	0	0	17,39	17,39	100
47,83	65,22	65,22	65,22	82,61	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,26
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 8 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
5	1	0	0	2	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
55,55	11,11	0	0	22,22	11,11	100
55,55	66,66	66,66	66,66	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,44
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 8 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
3	3	0	0	2	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
33,33	33,33	0	0	22,22	11,11	100
33,33	66,66	66,66	66,66	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

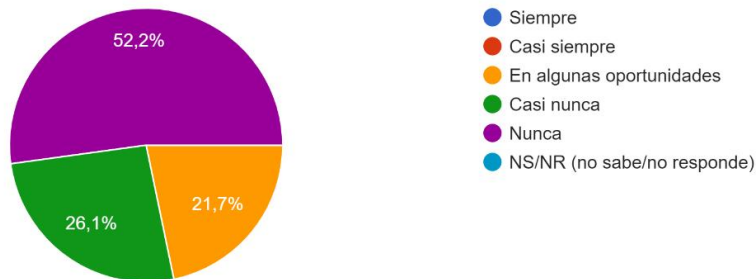
PREGUNTA 9

Dimensión: Uso de la inteligencia artificial para generar textos en los medios escritos.

Indicador: Uso de la IA generativa en la redacción de texto.

Variable: Inteligencia Artificial.

9.- Cuando redacto información escrita lo hago utilizando la IA.
23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 9						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	0	5	6	12	0	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	0	21,74	26,09	52,17	0	100
0	0	21,74	47,83	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,69
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 9 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	0	4	3	2	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	0	44,44	33,33	22,22	0	100
0	0	44,44	77,77	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 9 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	0	1	3	5	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	0	11,11	33,33	55,55	0	100
0	0	11,11	44,44	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,55
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

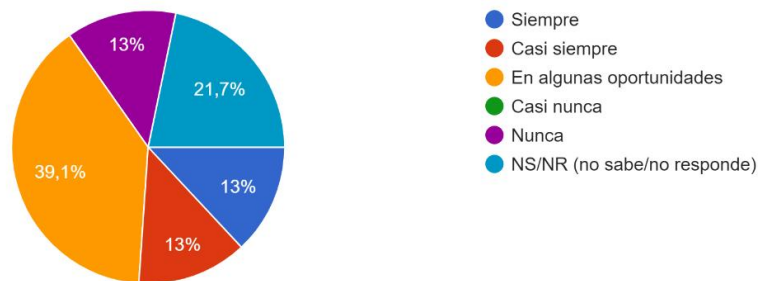
PREGUNTA 10

Dimensión: Aporte a la optimización de flujos de trabajo cuando se utiliza la IA.

Indicador: Disminución del tiempo en el trabajo periodístico al utilizar IA.

Variable: Inteligencia Artificial.

10. La IA reduce y simplifica considerablemente el tiempo en que efectúo mi trabajo.
23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 10						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
3	3	9	0	3	5	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
13,04	13,04	39,13	0	13,04	21,74	100
13,04	26,08	65,22	65,22	78,26	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,48
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 10 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
2	2	3	0	0	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
22,22	22,22	33,33	0	0	22,22	100
22,22	44,44	77,77	77,77	77,78	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 10 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	1	3	0	2	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	11,11	33,33	0	22,22	22,22	100
11,11	22,22	55,55	55,55	77,77	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

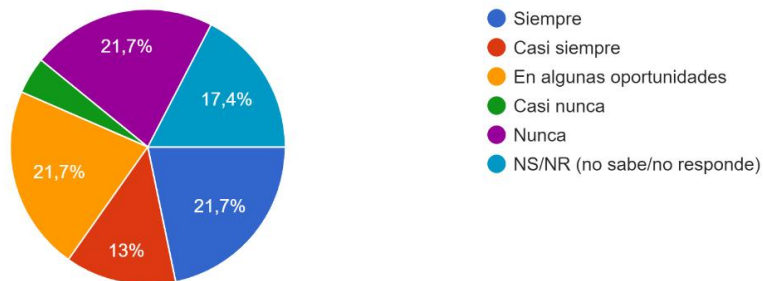
PREGUNTA 11

Dimensión: Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.

Indicador: Despliega los conocimientos pertinentes para lograr un buen desempeño al utilizar IA.

Variable: Conocimiento.

11. Puedo explicar claramente a otros periodistas cómo la IA utiliza el lenguaje natural.
23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 11						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
5	3	5	1	5	4	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
21,74	13,04	21,73	4,35	21,73	17,39	100
21,73	34,78	56,52	60,87	82,61	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,57
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 11 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
2	1	2	1	2	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
22,22	11,11	22,22	11,11	22,22	11,11	100
22,22	33,33	55,55	66,66	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,66
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 11 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	1	3	0	2	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	11,11	33,33	0	22,22	22,22	100
11,11	22,22	55,55	55,55	77,77	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 12

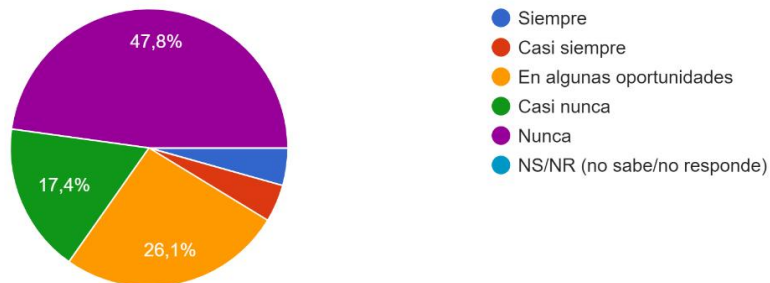
Dimensión: Conocimiento de nivel específico en IA.

Indicador: Nivel de formación y conocimiento sobre IA en periodismo.

Variable: Conocimiento.

12. He recibido suficiente capacitación sobre el uso de la IA en el periodismo.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 12						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	1	6	4	11	0	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
4,35	4,35	26,09	17,39	47,83	0	100
4,35	8,70	34,78	52,17	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 12 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	0	3	1	4	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	0	33,33	11,11	44,44	0	100
11,11	11,11	44,44	55,55	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 12 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	1	2	2	4	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	11,11	22,22	22,22	44,44	0	100
0	11,11	33,33	55,55	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

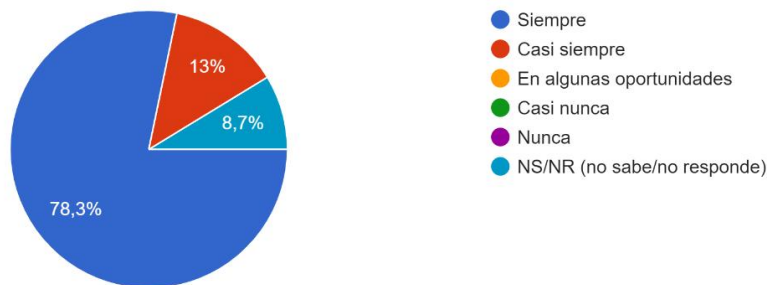
PREGUNTA 13

Dimensión: Uso de la inteligencia artificial centrada en el ser humano.

Indicador: Importancia otorgada a la revisión de los productos que se obtienen.

Variable: Ética.

13. Considero esencial que los resultados presentados tengan un alto nivel de revisión.
23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 13						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
18	3	0	0	0	2	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
78,26	13,04	0	0	0	8,69	100
78,26	91,30	91,30	91,30	91,30	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 5,43
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 13 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
7	1	0	0	0	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
77,77	11,11	0	0	0	11,11	100
77,77	88,88	88,88	88,88	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 5,33
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 13 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
7	2	0	0	0	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
77,77	22,22	0	0	0	0	100
77,77	100	100	100	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 5,77
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 14

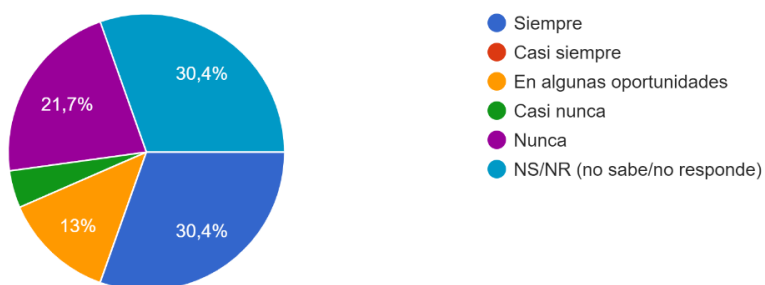
Dimensión: Influencia en los procesos de investigación que se requieren al utilizar la IA.

Indicador: Nivel de uso de criterio periodístico.

Variable: Inteligencia Artificial.

14.- Utilizo criterios de selección en la investigación de acuerdo a los contenidos generados por la IA antes publicar.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 14						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
7	0	3	1	5	7	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
30,43	0	13,04	4,35	21,74	30,43	100
30,43	30,43	43,48	47,83	69,57	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,22
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 14 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
4	0	2	0	1	2	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
44,44	0	22,22	0	11,11	22,22	100
44,44	44,44	66,66	66,66	77,77	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 4,00
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

PREGUNTA 14 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	0	1	1	3	3	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	0	11,11	11,11	33,33	33,33	100
11,11	11,11	22,22	33,33	66,66	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,44
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

PREGUNTA 15

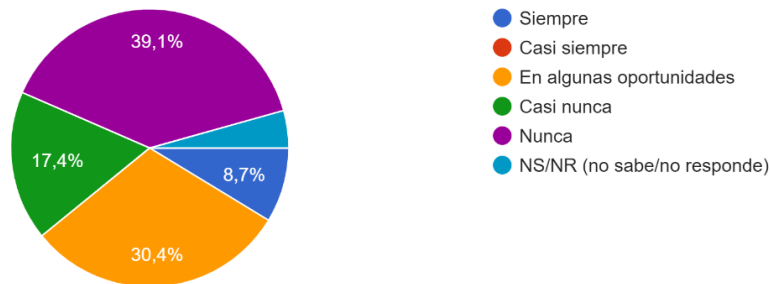
Dimensión: Uso de la inteligencia artificial para generar textos en los medios escritos.

Indicador: Utiliza más de una aplicación que genera texto.

Variable: Inteligencia Artificial.

15.- Utilizo diversas herramientas de IA para generar textos en mi trabajo y permitir efectuar análisis comparativos de las respuestas.

23 respuestas



RESULTADO TODAS LAS ENCUESTAS: 23 encuestas

PREGUNTA 15						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
2	0	7	4	9	1	Frecuencia de un total de 23 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
8,70	0	30,43	17,39	39,13	4,35	100
8,70	8,70	39,13	56,52	95,65	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,09
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPO DE 51 AÑOS O MÁS: 9 encuestas

PREGUNTA 15 / 51 o más						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
1	0	3	3	1	1	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
11,11	0	33,33	33,33	11,11	11,11	100
11,11	11,11	44,44	77,77	88,88	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 3,33
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

RESULTADO GRUPOS DE HASTA 40 AÑOS: 9 encuestas

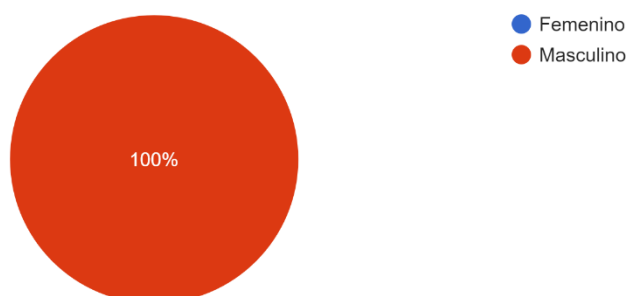
PREGUNTA 15 / hasta 40						
FRECUENCIA DE RESPUESTAS POR CADA CATEGORÍA						
0	0	3	1	5	0	Frecuencia de un total de 9 respuestas
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	
PORCENTAJES RELATIVOS DEL TOTAL DE RESPUESTAS POR CATEGORÍAS EN RELACIÓN AL TOTAL DE ENCUESTAS						
0	0	33,33	11,11	55,55	0	100
0	0	33,33	44,44	100	100	% acumulado
Siempre	Casi siempre	En algunas oportunidades	Casi nunca	Nunca	NS/NR (no sabe/no responde)	Valor promedio 2,77
6	5	4	3	2	1	Valor relativo por categoría

ANEXO 6: PRESENTACIÓN DE DATOS OBTENIDOS DESDE LA ENTREVISTA.

GRÁFICOS DE CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA ESCOGIDA PARA LAS ENTREVISTAS.

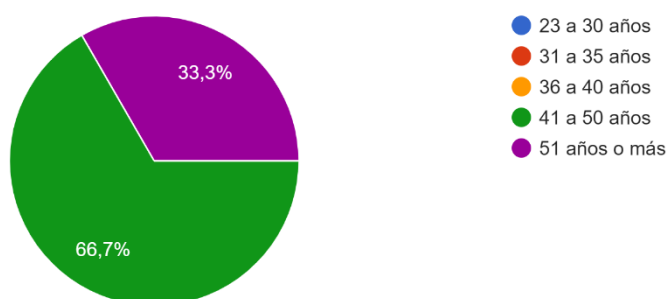
2. Sexo

3 respuestas



1. Edad

3 respuestas



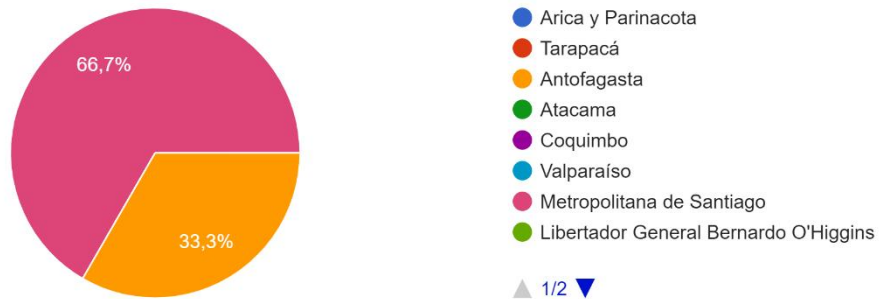
3. Medio de comunicación escrito en el cuál trabaja

3 respuestas

MERCURIO DE ANTOFAGASTA
 EL MERCURIO
 EL MOSTRADOR

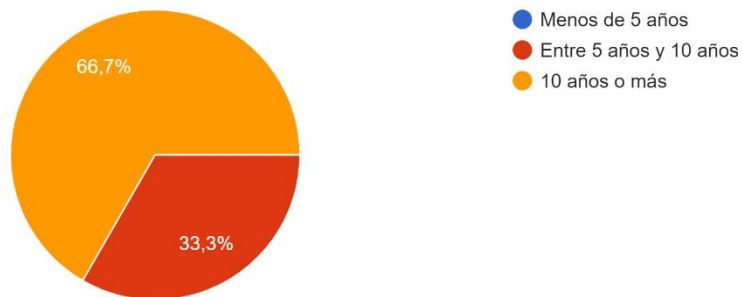
4. Región en la cual se encuentra el medio escrito en el cual trabaja:

3 respuestas



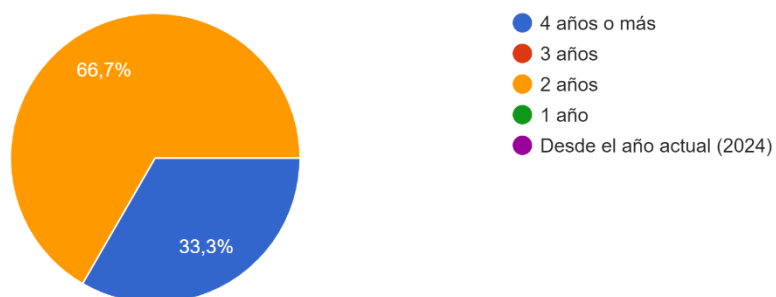
5. ¿Hace cuánto tiempo trabaja en el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones

3 respuestas



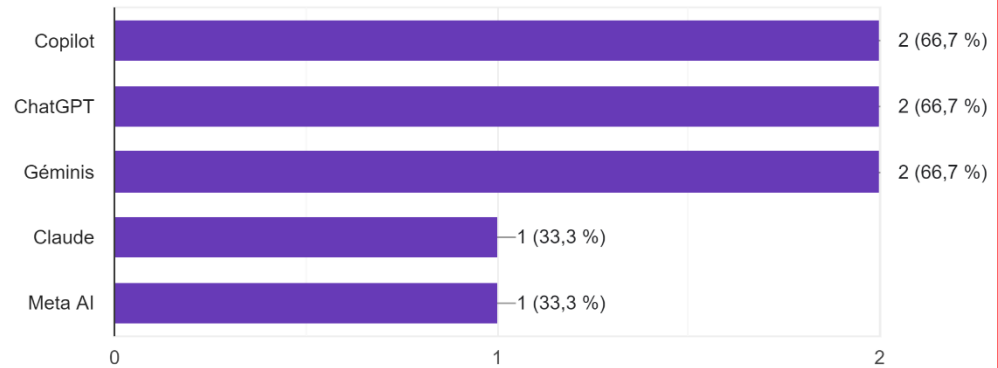
6. ¿Desde el ejercicio del periodismo o en el ámbito de las comunicaciones, cuánto tiempo ha utilizado la Inteligencia Artificial?

3 respuestas



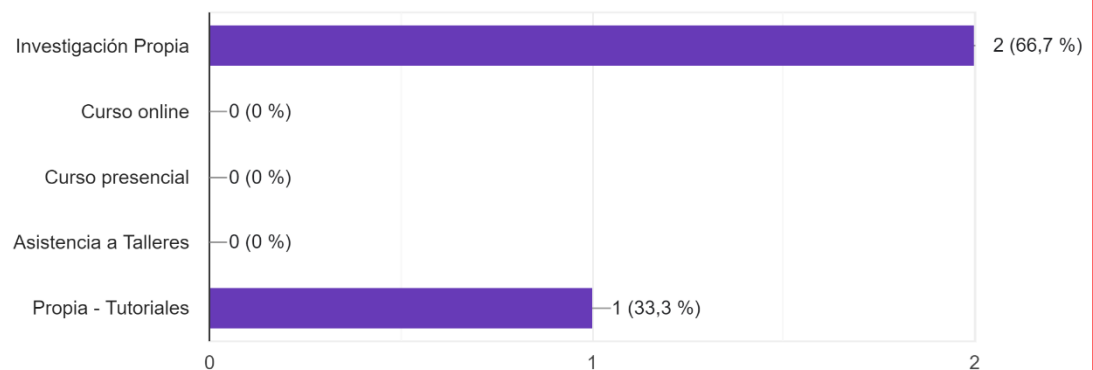
7. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial conoce y con cuáles de ellas ha trabajado?

3 respuestas



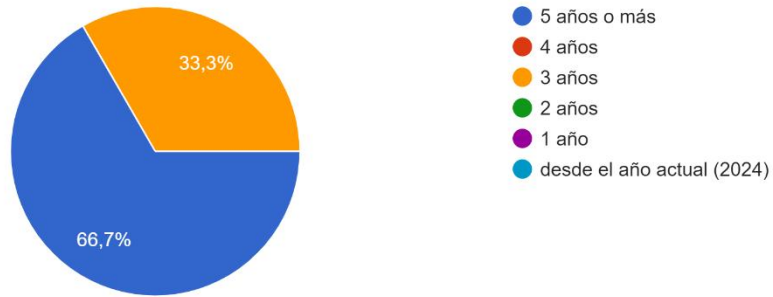
8. El uso de la Inteligencia Artificial correspondió a:

3 respuestas



9. Cuánto tiempo trabaja como editor de medio escrito.

3 respuestas



Subtema: Inteligencia Artificial		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
A-D-2.- Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.	A-I-3.- Propósito de uso para aprovechar ventajas de la inteligencia artificial	1.- Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?

RESPUESTA EDITOR 1:

Había un elemento que entiendo que ha servido en el uso de la inteligencia artificial que se vincula con ciertas comunicaciones que se tienen que hacer con algunas fuentes. Te voy a dar un caso en numerosas ocasiones los periodistas tienen que comunicarse con fuentes extranjeras y para ello tienen que escribirles habitualmente en otro idioma inglés francés o cuando a veces nos comunicamos con fuentes de China o Japón lo mismo, antiguamente lo que uno hacía era con la mejor capacidad, que cada uno tenía escribir un correo electrónico en inglés y eso siempre estaba sujeto muchos errores naturales, ortográficos, gramaticales, porque la mayoría de los periodistas no dominan ese idioma. Sin embargo, con el uso de la inteligencia artificial en particular se ha facilitado la tarea de poder comunicarse con esas fuentes de tal manera que cuando se construye, por ejemplo, un cuestionario se puede traducir o uno lo puede escribir en inglés, pero pedirle a la inteligencia artificial que ayude a corregirlo, adaptarlo, probablemente a otro idioma. Esa tarea específica que es importante en el periodismo, que es el contacto con otras fuentes ha sido facilitado por la inteligencia artificial, mirado de esta manera, en otra dimensión sobre todo en Economía y Negocios hay una cierta facilitación también que provee la inteligencia artificial vinculada con el uso de datos, es decir, si usted está por ejemplo frente a una gran base de datos para la cual dispone de Excel pero no conoce programas estadísticos sofisticados, no conoce SPSS, no conoce STATA u otros software, y como periodista con escasa formación en informática o en matemáticas necesita de alguna forma entender o comprender esa base de datos ha servido, por lo menos en nuestra experiencia, proveer esa base de datos como adjunto, por ejemplo a ChatGpt. ChatGpt arroja, lineamientos que le permitan al periodista comprender un determinado documento eso también.

Hay otras áreas que yo no promuevo, pero sé que se usan que tienen que ver, por ejemplo, con la elaboración de entrevistas. Esto es periodistas que en sus funciones a veces para tener una dimensión algo más concreta de cómo desean entrevistar a alguien, proveen de esa información a la inteligencia artificial que puede ser ChatGpt u otra, y de vuelta reciben preguntas potenciales para esas entrevistas. Yo no lo promuevo tanto porque creo que aquí se pierde algo fundamental que tiene que ver con el raciocinio humano y la intuición humana, pero si a esas personas se les permite al menos un contenido inicial sobre el cual ella puede elaborar preguntas más específicas, la verdad es que yo creo que a esta altura hay que empezar a abrirse a esa idea.

Yo soy bastante, yo he pasado por distintas etapas en eso, por la etapa de no, no puede ser que usemos inteligencia artificial a entender que esto es un movimiento que ya es algo irresistible y por lo tanto prefiero adaptarme a esa ola.

RESPUESTA EDITOR 2:

UPS buena pregunta, a ver, yo trabajo en un medio que he escrito de papel básicamente lo que demanda una gran cantidad de información para documentación en general algunos temas de contingencia, muchas veces tienen un montón de información anexa o complementaria de historia en fin, hay mucha documentación respecto a ciertos temas que a veces cuesta sintetizar, priorizar, ver qué es lo relevante o no lo tan relevante de un tema doy esta explicación larga para decir que un poco la inteligencia artificial nos ayudan al menos a mí personalmente en eso a sintetizar tema y a ver dónde está lo prioritario de lo no prioritario en la contingencia, un poco para eso.

RESPUESTA EDITOR 3:

Mira el concepto necesario. Yo creo que todavía está por verificarse si realmente es necesario o indispensable, yo prefiero usar el verbo en qué facilita la inteligencia artificial, que hay diferencias. ¿En qué facilita la inteligencia artificial en el trabajo periodístico en el nuestro en particular?

Nosotros tenemos un sistema en donde las notas más leídas que la escriben los periodistas se Republican los fines de semana como las noticias más leídas, pero no se publica la nota entera, sino que lo que se hace es que se entrega una síntesis de esa noticia a través de Bullets point, eso lo hacemos a través de GPT-4, o sea, usamos GPT-4 y le insertamos el link de nuestra noticia y le pedimos a la inteligencia artificial, que nos haga una síntesis de esta información en 10 Bullet points eso lo usamos frecuentemente para los fines de semana. Usamos también otras herramientas de inteligencia artificial para transcribir textos, lo que hace antes nos demoraba horas, el cálculo aproximado es una hora de transcripción por cada 10 minutos de grabación.

Si tienes alguna entrevista de 40 minutos te demorabas cuatro horas en transcribir eso para recién comenzar a escribir, eso hoy día se soluciona en 30 segundos.

La transcripción que nos pueda hacer la inteligencia artificial facilita muchísimo las cosas. Tenemos otras herramientas que son inteligencia artificial, no de machine learning, pero si son de Inteligencia Artificial muy comunes para todo el mundo, que son todas las herramientas de diseño, de composición de fotografía y también tenemos algunas herramientas de la inteligencia artificial para poder editar cuñas de entrevistas, ponemos unas palabras claves y la herramienta de inteligencia artificial nos selecciona exactamente la que nosotros andamos buscando. Esas son las herramientas más usadas hoy por el mostrador.

<u>Análisis de respuestas</u>		
1) Como editor ¿Para qué tareas específicas considera necesaria la inteligencia artificial en la rutina del trabajo periodístico?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Destaca la utilidad de la IA en la comunicación de periodistas con otros idiomas o traducción de fuentes extranjeras, también destaca que permite generar operaciones matemáticas y procesar grandes volúmenes de datos en Excel para generar lineamientos en el ámbito de la economía o negocios. Muestra reservas sobre su uso en la elaboración de entrevistas.	Valora la capacidad de la IA para sintetizar y priorizar gran cantidad de información, especialmente, para temas de contingencia.	Menciona la facilidad de procesar tareas para la publicación de síntesis de información y noticias. Destaca su uso para la transcripción de entrevistas, fotografía y diseño, subrayando el ahorro de tiempo.
Conclusiones:		
Los tres editores reconocen que la inteligencia artificial facilita varias tareas en el trabajo periodístico, especialmente en el ámbito de la traducción, la síntesis de noticias, la priorización de información, la transcripción y edición de entrevistas en corto tiempo. Aunque cada editor tiene su enfoque particular, todos coinciden en que la IA es una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia y precisión en sus rutinas diarias. En los tres hay reservas sobre su uso en tareas más creativas como diseño gráfico.		

Subtema: Inteligencia Artificial		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
A-D-2.- Incorporación de inteligencia artificial en las rutinas de trabajo.	A-I-4.- La inteligencia artificial facilita el trabajo de los periodistas	2.- ¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?

RESPUESTA EDITOR 1:

Miren existe hoy día en El Mercurio, ni tampoco en la sección de Economía y Negocios de El Mercurio, un protocolo que indique cómo ni qué se debe usar de la inteligencia artificial. Esto es muy importante porque cuando se habla de las rutinas periodísticas, a veces se puede pensar que esto es algo normado y no lo está. Por lo tanto, lo que voy a contar es algo que está sucediendo, pero no necesariamente que esté prescrito que suceda de esta forma.

Averiguando a veces con periodistas, algunos me han dicho que efectivamente en algunas ocasiones le piden a la inteligencia artificial que les ayude con un párrafo. Pero nosotros, por el trabajo que hacemos habitualmente, se trata de un trabajo que consiste en lo siguiente: el periodista entrevista a tres personas por teléfono, por WhatsApp o en vivo. Eso suelen ser las maneras en que se les entrevista. Las personas contestan tal como yo estoy contestando esto ahora. Luego, el periodista, en su cabeza, arma la estructura del artículo. Dirá: "Mire, esta persona me pregunta un dato muy interesante, con esto pienso abrir el artículo porque con eso engancho al lector". Otro dirá: "Lo más importante de lo que saqué hoy me permite titular este artículo, pero no necesariamente comenzaré con eso; haré un lead algo más creativo u otro que era mucho más informativo, depende del espacio que tengamos".

En cualquiera de los escenarios que yo le digo, el periodista podría estar tentado a pedirle a la inteligencia artificial u otra aplicación que le formule una propuesta de artículo. Y eso, para un editor con mucha experiencia, se va a notar. Se va a notar porque, en general, cuando uno lee artículos y me ha tocado leer muchos sobre todo online artículos escritos por inteligencia artificial, es fácilmente detectable porque todas habitualmente tienen una misma estructura: tienen un inicio general, ponen un ejemplo, dos o tres ejemplos dependiendo de los párrafos que se le pide que hagan, y terminan siempre con una conclusión. Porque pareciera que escribieran mini ensayos en vez de artículos periodísticos.

Hasta ahora, a mí no me ha pasado tener que corregir algo que yo claramente vea que se trata de una redacción hecha por ChatGpt, pero sí me ha ocurrido cuando he revisado textos de estudiantes de periodismo donde hago clases. Entonces, yo he detectado que efectivamente el cambio que noto de sus redacciones entre cuando los hago escribir algo en vivo a cuando me mandan algo una semana después es notorio y es donde claramente yo detecto el uso de la inteligencia artificial lo cual es un desafío. Porque qué es lo que uno corrige, uno corrige un trabajo final.

Y en general como estamos todos así algo, no estamos en guardia en el sentido de que no hemos prohibido el uso hemos recomendado que no se use, pero no prohibido por lo tanto que alguien me entregue un trabajo que yo noto que está hecho con ChatGpt, tengo un dilema que no estoy evaluando el estudiante, estoy evaluando lo que me entrego hecho por un software, ese dilema hasta ahora no se ha concretado de la misma manera en las salas de redacción donde yo trabajo.

RESPUESTA EDITOR 2:

¿Qué aspectos específicos?

No sé, yo creo que las potencialidades son enormes por tanto tiene esta capacidad infinita de poder resumir y compilar información en tiempos muy cortos con una gran confiabilidad en algunos casos, no en todo por cierto, pero en la mayoría tiene una gran confiabilidad y por tanto tiene resulta de un enorme beneficio por los tiempos que ahorra por la facilitación de alguna información que muchas veces es de difícil entendimiento a la rápida les cuento esto porque muchas veces en la crónica diaria en la contingencia diaria toca abordar temas que para algunos redactores no son tan fáciles de entender desconocen muchas veces los fundamentos de esos problemas y por tanto el uso de Inteligencia Artificial muchas veces les ayuda a ellos más que a uno que es más viejo a facilitar ese entendimiento.

Yo creo que por ahí va un poco la potencialidad de la herramienta. Y además hay para términos de redacción como le digo vuelvo a contar esto porque parece que ibas, pero no lo es como nosotros trabajamos en un medio escrito muchas veces la sola tarea de en mi tiempo era descasetear no se conoce como se dice ahora implica una gran cantidad de tiempo de tiempo hora, hombre, uno gasta mucho tiempo a veces en descasetear, en transcribir entrevistas largas y bueno, ahora con la inteligencia artificial que aplican algunos colegas esa cosa está en minutos. Se me olvidó, se me olvidó mencionar en la primera pregunta con la entrevista en la primera parte de la entrevista, lo que sí utilizo mucho es la plataforma de Gmail de Google perdón, Pinpoint yo no sé si entra dentro de yo creo que sí, Pinpoint resulta yo creo que es una herramienta fundamental para el trabajo de un periodista de redacción, no sólo la transcripción porque la transcripción es como como la tarea uno y la más que uno ve, pero tiene una facilidad para asociar temas, para vincular documentos impresionante, pero claro la transcripción es como la herramienta más utilizada.

RESPUESTA EDITOR 3:

En la redacción, mira en este momento nosotros no estamos usando inteligencia artificial para redactar notas, en algunos casos en función también de los tiempos hemos usado inteligencia artificial para corregir ortografía, cuando por ejemplo le pedimos a los mismos colegas o personas que están estudiando en práctica, les pedimos que revisen muy bien sus textos antes de enviarlo y si es necesario que use la inteligencia artificial nosotros no lo inhibimos. Ahora para redactar notas, redactar títulos no los usamos porque al menos yo considero que la inteligencia artificial hasta el minuto, la inteligencia artificial de GPT-4 que es la más avanzada o Géminis, tienen una reacción en un español poco habitual para para Chile, usa una excesiva duplicidad de verbos, en vez de decir ubo dice, ha habido, por ejemplo. Y cuando lo hemos probado, nos hemos dado cuenta de que el lenguaje que utiliza nos parece muy antinatural y es muy detectable, al menos nosotros lo detectamos rápidamente.

Hemos visto en otras partes en donde hay a veces notas digamos que hoy en día casi son las mismas que sale el resto de los medios, los medios interpretan tal vez una información con otro cariz pero la información de la misma, y ahí yo he visto que muchas de esas notas las pasan por inteligencia artificial le piden a un chat que utilice una nota que está de base y que use la misma información pero con una distinta redacción. Eso es fácilmente detectable nosotros al menos lo editores que estamos a cargo estamos entrenados por la experiencia en eso y detectamos rápidamente cuando hay algo que viene que viene así, porque nuestro periodismo se caracteriza por interpretar y el chat de redacción de inteligencia artificial no interpreta, edulcora, adorna, pero no interpreta.

Análisis de respuestas

2) ¿Qué aspectos específicos de la inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas en la redacción?

Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Señala que no hay un protocolo específico para el uso de IA en el diario el Mercurio, pero menciona su utilidad como soporte para aplicar mejoras en párrafos, no así, para crear artículos periodísticos dado a que es reconocible para un editor su estructura.	Destaca la capacidad de la IA para resumir y compilar información que a veces por el volumen que hay que procesar o comprender, facilita la comprensión de temas complejos. Esta característica es potencial para él.	A pesar de que en el medio no usan la inteligencia artificial para redactar notas. Menciona el uso de IA es útil para aplicar corrección ortográfica. También destaca que es identificable las estructuras de redacciones poco naturales que esta genera. Observa que aún la inteligencia artificial generativa tiene poca capacidad de interpretación como lo hace el ejercicio periodístico.

Conclusiones:

La IA facilita la redacción y sirve como soporte para la corrección de textos y párrafos, así como la comprensión y síntesis de información de gran volumen, aunque su uso no está normado en todos los medios, para los editores es identificable la estructura al momento de redactar un artículo periodístico.

Subtema: Inteligencia Artificial		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
A-D-4.- Aporte a la optimización de flujos de trabajo cuando se utiliza la IA	<i>A-I-9.- Evidencias que permiten aseverar que la IA aporta a la optimización del trabajo periodístico.</i>	3.- ¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo periodístico?

RESPUESTA EDITOR 1:

Mire yo pienso que la inteligencia artificial puede servir, es decir, cuando en los años 70 probablemente los economistas y los ingenieros tenían que hacer a manito las regresiones, todo en cuadrículas, había papeles con cuadrículas. Probablemente cuando comenzó a aparecer Excel con los años o estos softwares estadísticos, muchos de ellos sintieron una frustración en el sentido de creer que todo ese proceso intelectual humano que se hacía antes, ahora estaba siendo reemplazado por una máquina y que por lo tanto las personas formadas con posterioridad a ellos iban a carecer de las del conocimiento para elaborarlo.

Esa transición, sin embargo, fue beneficiosa para el conocimiento humano. Las nuevas personas que adquirieron esas capacidades y se ahorraron todo el proceso previo de tener que hacer todo a mano, sin duda en un punto de vista carecen de esa capacidad de que el día del apocalipsis, no van a poder realizar los cálculos a mano porque no lo saben. Pero por otro lado aumentaron la eficiencia y la productividad. Lo que antes tardaba una semana, ahora puede tardar una hora, y lo que tarda una hora, ahora puede estar tardando 2 minutos.

Mirado así desde ese punto de vista, los procesos periodísticos pueden beneficiarse del uso de la inteligencia artificial como herramienta para el objetivo final de un periodista, que es informar. Por lo tanto, si yo escribo un correo electrónico y le pido que me ayude con la redacción, la ortografía o la gramática en otro idioma, o incluso en español, porque las personas lamentablemente olvidan más las reglas de ortografía, si le pido apoyo en eso, si le pido apoyo a ChatGpt para comprender una base de datos grande, para resumir un texto que puede ser muy complejo, o para pedirle, por ejemplo, que me ayude a comprender un tecnicismo en inglés o incluso en español, una sigla que no entiendo y que necesito conocer rápidamente para entregar un trabajo pronto, para ese tipo de materias, yo creo que facilita el trabajo.

Integrarlo en la rutina periodística de ese modo, creo yo, te ayuda. Podemos hablar de los desafíos que ello implica o de los peligros, pero visto, así como herramienta, es la misma herramienta que brindó, por ejemplo, el uso de Microsoft Word. En Word, las personas escriben, no como antes que era la máquina de escribir y si había faltas de ortográficas nadie se enteraba, o el periodista a veces no se enteraba. En Word ahora se marcan cuando hay faltas ortográficas. A mí lo que me importa es que el lector reciba un producto que no tenga faltas ortográficas, que el lector tenga un producto de buena calidad en que se entienda el texto. Ese es el fin último para mí. El lector no es la fuente, no es el dueño del diario, no es mi colega, es el lector. Y si a él le entregamos un producto de alta calidad con estas herramientas, como el uso de la grabadora, que antes no existía y antes se tenía que anotar todo a mano, Gabriel García Márquez decía que la grabadora venía a perturbar la idea de entender el contexto donde el periodista está. Entonces, que habría que García Márquez no usaba grabadora, lo anotaba todo y a veces cuando anotas tan rápido tienes que rellenar y por lo tanto por ahí perdía verosimilitud el señor, y la perdía como periodista, yo no sé si era el mejor periodista.

Todas estas herramientas colaboran para tener un producto de buena calidad y eso es lo que yo creo que las rutinas periodísticas deberían integrar de la inteligencia artificial.

RESPUESTA EDITOR 2:

Que contribuyen sí a la optimización del trabajo periodístico.

Mira, hay una, hay una herramienta que yo utilizo y que trato de que los chiquillos lo utilicen que por ejemplo chat PDF.

Como te digo, vuelvo a responder, nosotros trabajamos en un medio escrito que muchas veces toma temas de contingencia, pero no habla de la contingencia, sino que habla de temas que tratamos que sean como más trascendentes para no sé el devenir de esta comuna, de esta región. Eso requiere un poco más de análisis, análisis en el caso de temas de investigación por ejemplo y requiere también mucho más tiempo que uno consume de su trabajo diario en leer documentos, en resumir documentos. Y, por ejemplo, el Chat PDF nos ayuda un montón en eso.

Cuánto es sorprendente lo que puede llegar a ser en cuanto a resumir documentación hacer preguntas hacer documentos en fin es una herramienta que en general la IA nos facilita, yo creo que, como atribución al ahorro de tiempo para resolver dudas de contingencia, básicamente.

RESPUESTA EDITOR 3:

Es como la que te decía recién, fundamentalmente el ahorro de tiempo es que es un salto cuántico. O sea, si tú me preguntas si la inteligencia artificial la vamos a prohibir, no la vamos a prohibir jamás, vamos a ir adecuándonos, en la medida digamos que lo necesite. Por eso te repito que el concepto que nosotros utilizamos, y que prefiero remarcar acá, en qué facilita el trabajo periodístico más que complementa. El tiempo es fundamental, hemos ahorrado muchísimo tiempo en horas periodistas, también en trabajos digamos que antes uno le daba al formato y a la forma. Ahora digamos ya lo empieza a utilizar lo más importante como te repito que es la interpretación periodística, no dudo que en un en un momento próximo la inteligencia artificial pueda incluso reemplazar al reportero, hoy día por ejemplo, nos enteramos que la inteligencia artificial ya reemplazó a los jueces de silla en Wimbledon, eso es algo que es inevitable que va a pasar en nuestra sociedad y es inevitable también que va a pasar en los medios de prensa, ahora, ¿cuál van a ser aquellos medios de prensa? a mi juicio que se van a sentir más complicados con el asunto aquellos que se dedican a la nota informativa, es decir, a los hechos de la realidad que digamos que hay que sacarlos digamos para tener audiencias, para generar tráfico en ese periodismo yo creo que está, a mi parecer tiene un poquito los días contados, porque la inteligencia artificial lo va a hacer mucho mejor, pero en el periodismo de al menos que El Mostrador intenta hacer, que es un periodismo que va a la fiscalización del poder, que lo hacemos todo con la independencia política del sector que sea y que además nos interesa la interpretación de los hechos, porque te digo, hace algunos años hace 15 a 20 años atrás, el monopolio de la información la tenían los medios de comunicación, la tenía en los diarios papel y la tenía en la tele. Lo que no aparecía en la tele, no aparecía en los diarios o en las radios no existía.

Eso ya cambió, hoy día la información está en la gente está en las redes sociales, está en Internet, está en la nube, está es la interacción entre las personas, y los medios de comunicación lo que tienen que hacer hoy día están llamados a interpretar la realidad, yo creo que la inteligencia artificial hasta este minuto, no digo que no la tenga porque puede que en un minuto el machine learning permita digamos que cada medio esté tan entrenado con lo que busque que por ahí lo puede hacer.

Pero hasta el momento no lo hacen, hay una herramienta de inteligencia artificial que no he usado, pero el que yo creo que sí no tengo duda que la usaríamos, que es aquellas herramientas que estén destinados al procesamiento de muchos grupos de información, por ejemplo, si yo tengo un volumen de información digitalizado que tiene 5.000 páginas y necesito hacer un resumen para poder hacer eso y no tengo tiempo para ir a 5000 páginas y tengo esa herramienta, no cabe la menor duda que lo vamos a ocupar, todo lo que signifique el procesamiento de grandes volúmenes de datos y del ahorro de tiempo yo creo que es una herramienta que en el periodismo digamos van a ser muy usadas y está muy bien, que así se utilicen.

Análisis de respuestas		
3) ¿Qué características de la inteligencia artificial observa que contribuyen a la optimización del trabajo?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Compara la IA con herramientas históricas como Excel, reconociendo su capacidad para aumentar la eficiencia y productividad. Destaca también que su uso puede ayudar en la calidad para ciertos tipos de actividades en los procesos periodísticos como escribir correos electrónicos, ortografía, gramática en idiomas, resúmenes de textos.	Menciona el ahorro de tiempo en la lectura y resumen de documentos como una contribución clave de la IA, especialmente aquellos que crean resúmenes de documentos PDF y para resolver dudas de contingencia.	Enfatiza el ahorro de tiempo y la eficiencia en la transcripción y procesamiento de grandes volúmenes de datos o para crear resúmenes. Estas características facilitan el trabajo periodístico. Sin embargo, también reconoce limitaciones sobre la capacidad de interpretación, aunque no descarta que en un futuro esta capacidad pueda desarrollarse en la IA.
Conclusiones:		
La IA es vista como una herramienta que optimiza el trabajo periodístico principalmente a través del procesamiento de grandes volúmenes de información que permite ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia en el manejo de información al crear síntesis o resúmenes.		

Subtema: Ética		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
B-D-2.- Control de sesgos de información.	B-I-13.- Existencia de rutinas habituales para prevenir de sesgos los hechos noticiosos.	4.- ¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?

RESPUESTA EDITOR 1:

Mire, como el uso de la inteligencia artificial, hasta ahora es limitada, no hay necesidad de aplicar una regla o medidas específicas para la inteligencia artificial. Cuando usted me pregunta por los sesgos que puede haber se utiliza el mismo el criterio general. Esto es el sesgo que puede tener un periodista por su formación, por su mirada política, por sus conocimientos, todo eso tiene que ser matizado en el producto final que es editado. Para entregar al lector que provenga de inteligencia artificial no es relevante para una medida que apunte a reducir sesgos provocado por esa tecnología.

RESPUESTA EDITOR 2:

Muy buena pregunta, yo creo que lo único que nos queda es el trabajo análogo viejo y antiguo de contrastar la fuente no hay mucho más que hacer frente a eso, o sea, por más que lo pueda asegurar Copilot, de algún dato no existe otra forma, creo yo desde la labor del editor de contrarrestar esa información preguntándole directamente a la fuente o yendo a archivos propios en eso sí hay que estar muy atento y no olvidar, creo yo. No hay otra forma me parece, es difícil combatirlo si con la cosa la vorágine de no sé de tener un cierre contra la hora y qué sé yo de contrastar un dato que parece medio sospechoso medio sacado al voleo.

Pero creo que no existe otra forma de no sé preguntar en la fuente ir al archivo, no hay otro.

RESPUESTA EDITOR 3:

Como te decía recién, no lo hemos visto en ese evento, porque nosotros no usamos la inteligencia artificial para generar notas, no usamos la artificial para que nos redacte un artículo.

Entonces ahora hemos hecho pruebas, sí, y fue precisamente por esas pruebas las que, si en un minuto se pensó que podía ser utilizadas se determinó que el riesgo era muy alto, hemos encontrado dándole instrucciones al Chat-GPT que incluso ha sido tan audaz de generar declaraciones, que no se han dicho, entonces cuando llegamos a a esa conclusión, incluso escribimos una columna de opinión nosotros, hablando y contando estas experiencias, que le pedimos a la inteligencia artificial que armaran una nota en función de una noticia, y nos terminamos dando cuenta de que el chat había inventado una declaración, pensamos que tal vez había dicha en otro contexto, hicimos una exploración y no la encontramos. Eso como te digo motivó a que el editor de investigación generará una columna de opinión contando al respecto, entonces como comprenderá después de esa experiencia, la pregunta que tú me haces no la puedo responder porque no usamos la estrategia, la herramienta artificial para generar contenido.

<u>Análisis de respuestas</u>		
4) ¿Qué medidas específicas adopta para mitigar los sesgos en la información generada por la inteligencia artificial?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
No menciona medidas específicas para aplicar criterios en el uso de la IA que mitiguen sesgos dado a sus limitaciones que percibe de momento sobre esta herramienta.	Confía en aplicar como parte de la rutina periodística al usar la IA, el trabajo análogo de contrastar fuentes y verificar datos para mitigar sesgos.	Debido a errores que ha identificado de la inteligencia artificial, no la usan para artículos periodísticos o para generar contenido. Por lo tanto, no aplican acciones para mitigar sesgos.
Conclusiones: La mitigación de sesgos en la información generada por la inteligencia artificial se basa en la verificación análoga de fuentes. Mientras que otros editores limitan su uso para generar contenido o artículos periodísticos no poseen acciones de mitigación para los sesgos que puede generar la IA.		

Subtema: Ética		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
B-D-3.- Práctica de manejo de datos en entornos seguros.	B-I-16.- Existencia de protocolos por mantener un entorno seguro.	5.- ¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?

RESPUESTA EDITOR 1:

Hoy día mismo no existen protocolos específicos y no específicos que permitan asegurarnos de la calidad o de la fiabilidad de datos provenientes de la inteligencia artificial. Hoy día lo que existe son protocolos periodísticos que están pensados para filtrar información que sea incorrecta cualquiera sea su origen no hay algo específico para inteligencia artificial lo que hay algo lo que hay es un filtro general para la información que entregamos por lo tanto si algo proviene de Inteligencia Artificial yo como editor no necesariamente estoy en capacidad de conocerlo. Pero si usted me entrega un texto donde vienen cifras, lo que yo voy a hacer es cotejar las cifras, cotejar las cifras con la fuente original.

Por ejemplo, usted está escribiendo sobre el presupuesto lo digo porque es lo que estamos escribiendo estos días, pero otro día será otra cosa, me está escribiendo sobre el presupuesto y me dice mire el gasto público va a crecer 2,7% respecto del presupuesto del año pasado. Yo les voy a decir ok, pero de cuál presupuesto del año pasado que vendría siendo 2024 del presupuesto de la ley aprobada 2024 del presupuesto que se estimó que iba a ser en el primer informe de finanzas públicas o del presupuesto estimado ejecutado 2024 en tres categorías distintas.

Y como yo, entonces voy a ustedes someterlo a esta conversación periódica como además muy normal en una rutina. Bueno, yo voy a ir y voy a buscar los documentos online probablemente está todo online. Voy a mirar la ley del año pasado para el presupuesto 2024 voy a mirar el primer informe de Finanzas Públicas, el segundo y el tercero que lo acaban de entregar y voy a mirar lo que dicen especialistas sobre lo que ellos estiman será la ejecución presupuestaria de 2024 sobre esas tres bases. Yo voy a decir sabe qué pasa Luis no es 2,7 como dice el gobierno, sino que es más va a ser más bien cercano a 4 de hecho, eso abrió toda una conversación entre los economistas, el gobierno finalmente el ministro haciendo de menor reconociendo que iba a ser más cercano a 4 fue un elemento que en El Mercurio de hecho pusimos sobre la mesa en el debate.

Por lo tanto cuando yo me pregunta cómo filtro, filtro de manera convencional vino el 2,7 de la inteligencia artificial, no, en este caso viene al gobierno, podría haber venido de la inteligencia artificial, me da lo mismo que se venga de la inteligencia artificial a mí no me indica veracidad, a mí no me proporciona una especie de regla de buena calidad porque me digan que yo todo lo sacó de ChatGpt, para nada para nada, por lo tanto no importa el origen de donde la persona me diga de donde provino el dato se chequea y no lo voy a chequear con un checklist.

RESPUESTA EDITOR 2:

Me gustaría precisar una cosa, no, no tratamos de, o sea, si bien, nos sirve como herramienta para sintetizar contenido, resumir temas, no lo usamos como fuente única no está dentro del protocolo utilizarla la fuente la IA como fuente uno de para la elaboración de una crónica, por ejemplo, no es una herramienta complementaria. Nosotros seguimos trabajando bajo el mismo protocolo que en el fondo reportear, reportear en la fuente, consultar datos estadísticos buscar en datos abiertos las distintas fuentes que tiene el periodismo, pero no es la guía no es una fuente primigenia para la elaboración de una crónica no en ningún caso no nos puede servir para complementar, pero no es en este minuto al menos.

Nuestra principal herramienta para la elaboración de una crónica, nuestro protocolo es complementario, nos puede ayudar, pero no es infalible porque sabemos que no es infalible, ni tampoco la primera fuente a la que acudimos.

RESPUESTA EDITOR 3:

La inteligencia artificial por lo general cuando tú le solicitas una información respecto de un tema determinado y tú le pides a la inteligencia artificial que cite las fuentes, en donde esta semana te la cita y te agrega el link, entonces es sencillo de alguna manera confirmar que la información que está vertida en un contenido que le has pedido a la inteligencia artificial sea comprobable. Si en el evento que nosotros le pidiéramos o algún periodista para tener más información le solicita a la inteligencia artificial que busque en la web noticias relacionadas con cuál y tal tema y le pide además, que arroje una fuente, nosotros podemos después contrastar, ver esa fuente, incluso podemos también pedirle que es artificial que deje fuera a que ellas fuentes que no sean confiables, que no estén por ejemplo depositadas en repositorios científicos o repositorios de grandes medios de comunicación, y que deje afuera todos los contenidos de redes sociales. Hay muchas formas que uno puede usar la inteligencia artificial para poder circunscribir una información con una con una base sólida, o sea, la misma inteligencia te permite evitar los sesgos de la propia inteligencia artificial.

Análisis de respuestas		
5) ¿Qué protocolos específicos existen para asegurar la veracidad de la información generada por la IA antes de publicar?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Menciona que no existen protocolos específicos para la fiabilidad de datos generados por la IA. Sin embargo, sí pueden aplicar filtros generales de verificación de datos sobre estadísticas recurriendo a la fuente original.	Si bien les sirve como herramienta para sintetizar, resumir o simplificar procesos, no lo usan como herramienta complementaria o como fuente primaria, manteniendo protocolos tradicionales de verificación de fuentes para la creación de géneros periodísticos.	Confía en la capacidad de la IA para citar fuentes verificables dado a que se puede aplicar cuando ofrece un enlace de la fuente. Sin embargo, no la usa como fuente principal de información a pesar de que tienen claro que pueden darle la instrucción de que deje afuera fuentes que no sean confiables.
Conclusiones: No tienen protocolos estándar para la verificación de la información generada por IA, la verificación de fuentes se realiza mediante protocolos tradicionales y la IA se utiliza principalmente como herramienta complementaria.		

Subtema: Conocimiento		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
C-D-1.- Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.	C-I-17.- Nivel de familiaridad con conceptos básicos de IA	6.- ¿Qué conocimientos específicos considera necesarios para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?

RESPUESTA EDITOR 1:

Mire, le digo una cosa el mejor conocimiento que esa persona necesita no es informático, porque esa persona necesita son al menos dos elementos uno, una orientación ética sólida porque esa persona tiene que saber que el uso del ChatGpt es una herramienta y no es un reemplazo de su actividad de lo que él hace.

Eso número uno orientación ética sólida y en segundo lugar conocimiento de la materia de la que está hablando.

Si yo me dedico todo el día a recoger información de distintos lados y entregársela al ChatGpt y el ChatGpt me entregue un texto, que yo le voy a decir tiene que ser un párrafo tres párrafos 10 párrafos con título, epígrafe, bajada y usted tiene que además me hace el diseño de la ilustración de ese artículo. Es que entonces yo no sigo más que como una especie de correa de transmisión, no tengo ningún conocimiento de nada.

Por lo tanto, mínimo, orientación ética, profunda y conocimiento de la tarea sobre la cual pienso escribir de otra manera, si pierdo la orientación ética pierdo también el sentido de lo que estoy haciendo que proporcionarle un producto de buena calidad a un lector sobre el cual yo Eduardo Olivares o yo Luis Osorio me hago responsable.

Mientras que sin conocimiento no sé lo que le estoy entregando el lector no tengo idea.

Entonces viene la pregunta más bien filosófica, quién soy yo para qué existo.

RESPUESTA EDITOR 2:

A esta altura es necesario conocer algo de programación de partida debería estar en los planes formativos de cualquier escuela a esta altura, básicamente eso tener conocimiento de programación en algún lenguaje. Me parece para poder entender cómo funciona el algoritmo.

Eso creo que de esa forma yo creo que también le podríamos sacar más provecho ahí lo mismo adecuarlo a lo que nosotros quisiéramos, se me ocurre, pero básicamente tener conocimiento de programación **¿y porque considera que la programación le permitiría a un periodista hoy en día trabajar eficazmente con la herramienta de la inteligencia artificial?**

Porque yo creo que bueno, no sé el periodismo digital por decirlo de algún modo, no tiene mucha fuente, no vista al minuto es una volada mía en realidad, pero creo que en código abierto uno puede encontrar fuentes que a veces no son tan recurridas para los términos del reporte, básicamente eso a lo mejor estoy equivocado, pero creo que es necesario como herramienta, no sé si se aplica directamente al uso de la IA, pero yo creo que forman parte de la misma necesidad de saber programación y saber cómo saber para sacarle las potencialidades a alguna de ellas.

RESPUESTA EDITOR 3:

Ni del usuario, actualmente ni del usuario porque las herramientas de la Inteligencia Artificial van surgiendo el día a día, a cada minuto, de hecho, ya perdí la cuenta, cuántas herramientas hay nosotros usamos muy pocas de todo el abanico de inteligencia artificial que existen. Yo creo que lo más experto en usar la inteligencia artificial son la gente que genera contenido en inteligencia artificial, o sea, de redes sociales, perdón, y ese es un gran peligro, porque ahí es donde abundan los fake News y después de una estrategia que también se las voy a pedir a la inteligencia artificial la convierta en una posverdad. Yo creo que en realidad eso que ocurre más bien para nosotros, eso es una amenaza es una amenaza y que viene precisamente de las redes sociales, en donde no hay ningún control sobre la veracidad de la información, y mucha gente de acuerdo a un propio sesgo político las va creyendo y eso se transforma en realidad, y a veces se plasma en los medios de comunicación.

Eso es más bien es una gran amenaza, pero yo no veo y no conozco experiencia en donde se use y abunde en los medios, más bien, esto se utiliza afuera de los medios y constituye una amenaza para nosotros. El contexto de esta entrevista tiene que ver con las rutinas periodísticas, que utilizan inteligencia artificial.

Análisis de respuestas

6) ¿Qué conocimientos específicos considera necesarios para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?

Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Destaca la importancia de una orientación ética sólida y conocimiento de la materia que se propone escribir para un resultado de buena calidad hacia el lector.	Sugiere que los periodistas deberían tener conocimientos de algún lenguaje de programación para entender mejor los algoritmos de herramientas como la IA, sobre todo para sacar más potencialidad a las fuentes.	Enfatiza la capacidad de aprendizaje continuo y de adaptación frente a las nuevas herramientas, subraya la necesidad que los periodistas sean críticos y cautelosos al usar estas herramientas.

Conclusiones:

Los editores consideran que para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de inteligencia artificial, es crucial tener una sólida orientación ética, un profundo conocimiento de la materia y estar dispuesto a adaptarse y aprender nuevas habilidades técnicas.

Subtema: Conocimiento		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
C-D-2.- Habilidades y conocimientos necesarios para la incorporación y uso eficiente de la inteligencia artificial en el periodismo.	C-I-20.- Habilidades técnicas como manejo de software de IA, análisis de datos; y habilidades blandas, por ejemplo, adaptabilidad, pensamiento crítico.	7.- ¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?

RESPUESTA EDITOR 1:

Que sepan preguntar, que sepan distinguir las fuentes entre ellas con autoridad y aquellas sin autoridad, en la diversidad de fuentes en la pluralidad del origen de la información la habilidad específica de la redacción, esto es que entiendan las diferencias que puede haber entre un artículo informativo tradicional de una crónica periodística por darle un ejemplo estamos hablando siempre de periodismo escrito, o sea, ni siquiera vencemos en radio y en televisión que utiliza otros lenguajes, aunque varios de ellos son transversales.

Deben tener la habilidad específica, una de las más difíciles de transmitir la información a un lenguaje que corresponda con tanto la línea editorial del medio como del público al cual está destinado, me explico suponga usted que usted periodista y trabaja en La Cuarta, para La Cuarta, el diario La Cuarta usted necesita un lenguaje distinto de aquel con el que escribe en Economía y Negocios de El Mercurio.

Si yo es La Cuarta, quiero hablar del PIB per cápita y Imacec no lo puedo hacer con la con la misma terminología con que lo hago en Economía y Negocios en el diario La Cuarta tengo que utilizar palabras que sean de mayor acceso a un público general, que no necesariamente tiene conocimientos sobre conceptos que son propios de la macroeconomía mientras que en Economía y Negocios, yo doy por sentado que mi público lector tiene una base de conocimientos que le permite comprender que si yo pongo Imacec en un título sabe lo que me refiero incluso si no sabe qué significa la sigla, pero entiende que es un concepto vinculado con el crecimiento económico.

Esa diferencia es fundamental cuando se trata de hacer periodismo y eso la inteligencia artificial no aporta mucho salvo que el periodista, se dedique a decirle yo necesito el lenguaje para un público general un lenguaje por un público específico. Si usted le dice al ChatGpt, yo necesito escribir un artículo en que incluye usted una ecuación, y la ecuación se la puede elaborar ChatGpt, es bastante fácil para ChatGpt hacer este tipo de tareas es muy distinto si lo quiero hacer por un artículo académico un paper que si lo necesito hacer por un público general donde yo no puedo poner una ecuación como a veces aparece, por ejemplo, transcrita en un diario oficial en el Diario Oficial usted lo lee aparecen ecuaciones en ocasiones cuando se trata de leyes, por ejemplo de regulación del mercado eléctrico imagina que en un diario financiero que es mucho más especializado existe una ecuación, sería ridículo, sería no servir el propósito para el que estamos el ChatGpt eso podría sin duda adaptarlo, pero es el periodista quien tiene que comprender el contexto en el que trabaja.

RESPUESTA EDITOR 2:

Habilidades no sé, yo creo que el periodismo, el buen periodismo es básicamente, o sea, el buen periodismo debería tener ideas para un buen periodista deberían ser las mismas digital o análogamente, creo yo, tener la capacidad de relacionar datos, por ejemplo. Es fundamental, tener esa habilidad, no, no sé si se puede enseñar, pero hay una cosa, no sé si se llama curiosidad, hay cosas que hace el periodismo que es la búsqueda de datos la relación de datos, tener esa habilidad para poder contar una historia es fundamental para ser buen periodismo.

RESPUESTA EDITOR 3:

Saber preguntar, saber buscar información, saber jerarquizar muy bien una pregunta, lo mismo que se le pide a un periodista para que haga una buena conversación con una fuente, que tenga la idea clara que conozca lo que más pueda sobre lo que está hablando, que tenga claridad en la forma de plantear la pregunta, esa es la habilidad que uno pide a un periodista, y es una de las tantas habilidades que uno le pide a un periodista y es una viabilidad que se requiere mucho en la inteligencia artificial, pero como te digo, es algo que se forma se va formando en el camino, no es que uno le vaya a pedir a alguien en específico, oye necesito que tengas, cuáles son tus habilidades para inteligencia artificial. La inteligencia artificial al menos su uso es nivel usuario, o sea, está el servicio de todos los usuarios, para que un periodista pueda usar esa información y no tenga riesgo de que la información que va a utilizar de ahí esté fuera de contexto o que tenga digamos de fuentes no confiables. Está precisamente en la formulación de lo que uno pide, entonces tiene que si yo le pidiera un periodista le pediría eso, la claridad para poder formular.

Si antes uno le pedía un periodista investigador que tuviese la capacidad de buscar bibliografía meterse ir a los archivos antiguos digamos de los diarios y buscar microfilms y buscar la información, esa experiencia de hallar una aguja en un pajar, hoy día también existe, pero tenemos la gran posibilidad de que la inteligencia artificial que lo pueda hacer más rápido que tú, pero si tú no eres capaz de preguntar exactamente lo que tú necesitas o por el contrario eres ambiguo y dejas entrar, dejas entrar una puerta muy ancha para que se cuele información que tú no requieres, entonces eso es un problema, por lo tanto para evitar ese problema, uno podría decirte a esa pregunta, responderte que, la habilidad que necesito de los periodistas para usar la inteligencia artificial es la claridad en la enunciación de una consulta.

Análisis de respuestas		
7) ¿Qué habilidades específicas considera necesarias para que un periodista trabaje eficazmente con herramientas de IA?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Menciona la necesidad de adaptar el lenguaje según el público objetivo y la línea editorial del medio como una habilidad crucial para asegurar que el contenido sea accesible y relevante. Al igual que conocimiento profundo de la materia sobre la que se escribe	Destaca la capacidad de relacionar datos y la curiosidad como habilidades clave para contar historias de manera coherente y atractiva. Esta habilidad es fundamental para el periodismo de calidad, ya sea en formato digital o analógico.	Enfatiza la claridad en la formulación de preguntas, habilidad es esencial tanto para la redacción de artículos e interactuar con la IA. Destaca también la capacidad de buscar información.
Conclusiones: Los editores consideran que para que los periodistas integren eficazmente la inteligencia artificial en sus procesos de trabajo, es esencial que tengan habilidades de redacción, curiosidad, capacidad de comunicación clara, saber formular preguntas, la capacidad de relacionar y analizar datos, al igual que un conocimiento profundo de la materia sobre la que escriben garantizar la calidad y precisión del contenido.		

Subtema: Conocimiento		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
C-D-3.- Conocimiento de nivel específico en IA.	C-I-22.- Conocimiento de algoritmos de IA, comprensión de las limitaciones y capacidades de la IA.	8.- ¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?

RESPUESTA EDITOR 1:

Probablemente una de las materias sobre las cuales estamos en cierto déficit tiene que ver con la cantidad y variedad que hay de herramientas de Inteligencia Artificial cuando usted me preguntaba cuál uso yo le dije una simplemente porque las otras aunque las conozco no las he logrado procesar, no he tenido tiempo para ponerme entre comillas a jugar con ellas, no las domino sé que existen, sé que está que cada una pertenece a una empresa distinta, en el caso de Copilot trate de usar alguna vez no entendí, para qué servía entonces la abandoné. En el caso de Meta AI he visto personas que la usan en WhatsApp, pero no encuentro que sea tan completa como lo que yo he visto en ChatGpt, está Claude que entiendo yo es mucho más útil para el diseño de ilustraciones cuestiones por el estilo, pero que el ChatGpt también permite, el ChatGpt pagado.

Por lo tanto si me preguntan, la verdad que pienso que hay un mar de posibilidades, o sea, el conocimiento que tenga los periodistas hoy día no es algo que en las salas de redacción se haya puesto como prioridad, el conocimiento de los periodistas sobre inteligencia artificial no es algo que las salas de redacción se haya puesto como prioridad hablamos de la inteligencia artificial mucho entrevistamos a especialistas sin duda, pero hemos entendido por lo menos en este diario y en mi sección a verlo, como algo que suceda allá afuera.

Es decir que las empresas están utilizando lo vemos en el uso de los bots, por ejemplo, en el sector de la integración con los clientes entendemos que sirve para procesos para que sean más eficientes o como leí ayer para la hiper personalización de los servicios al cliente de los bancos que podrían prescindir de algunos servicios humanos todo eso hablamos, pero curiosamente no aplicamos tanto en nuestra propia actividad, por lo tanto el conocimiento que tenemos sobre la nueva tecnología es limitado.

RESPUESTA EDITOR 2:

¿qué tipo de conocimiento para el uso de...? No entiendo la pregunta.

Claro, lo que pasa es que claro anteriormente específicos para que trabaje eficazmente, o sea, para poder ser más eficiente con las herramientas, después le pregunté por las habilidades que tienen que ver más con las características personales de cada de cada profesional y ahora qué tipo de conocimiento debería tener específicamente ese periodista sobre la inteligencia artificial. Que es relevante para que este periodista se desempeñe en su medio de escrito.

Inteligencia artificial y que obviamente el universo es como bien bastante amplio por lo tanto en cuanto a conocimientos sobre esta herramienta me imagino que algunas son más relevantes para usted como editor para que ese periodista trabaje en su medio y logre de alguna manera contribuir a la cadena de valor de la información que usted necesita publicar.

Claro, yo no sé si te voy a responder lo que tú me estás preguntando, pero, por ejemplo, en la cosa diaria noto que muchos no tienen algún conocimiento para el manejo de tablas dinámicas.

Conocer de estadística, como la estadística básica, no sé qué un promedio que una varianza que es como ese tipo poder aplicarla algún programa de análisis de datos, no sé desde un Excel hasta SPSS.

Es bien relevante, te ayudaría un montón a mí personalmente no sé a la hora de graficar, por ejemplo, número de atención de pacientes respiratorio en temporada de invierno y poder hacer no sé un cruce de datos de pacientes pediátricos pacientes, no pediátrico, adultos mayores, mujeres hombres y tener esa información rápidamente que se puede hacer con una herramienta básica como Excel o sabiendo generar datos, muchas veces los chiquillos, no tienen esos conocimientos y cuesta más.

RESPUESTA EDITOR 3:

Hay una herramienta de inteligencia artificial que nos permite encontrar paper científicos para el área de ciencia, en esa área es súper interesante porque es un buscador de repositorios de papers y ahí uno puede utilizarlo a través, digamos de buscar por tema o buscar aquellos artículos que han sido más citados por otros investigadores, lo que te da prueba de qué se trata de una investigación sólida, ahí, por ejemplo, utilizamos la inteligencia artificial.

En el ejemplo que te acabo de dar, el periodista tiene saber, tienen que conocer, el periodista científico tiene conocer y saber cuáles son los principales repositorios de los papers, y tienen que saber digamos como se logean estos, para poderlo pedir en la inteligencia artificial, ahí hay un conocimiento específico, también lo tienen las personas que están en redes sociales que tienen que generar, nosotros no trabajamos con diseñadores, no se trabaja con diseñadores.

Creo que el último diseñador que tuvo el diario, lo tuvo hace como dos o tres años, ese cargo está reemplazado por la inteligencia artificial y lo hacen los periodistas que están en redes sociales y ellos tienen que tener conocimiento específico de todo lo que es manejo de imagen, de sonido, todas las herramientas de ayuda para generar contenido, más no generar contenido por sí mismo.

Análisis de respuestas		
8) ¿Qué tipo de conocimientos específicos sobre inteligencia artificial considera más relevantes para los periodistas que trabajan en su medio?		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Menciona la importancia de conocer las diversas herramientas de IA disponibles, aunque no es una prioridad en su medio.	Sugiere conocimientos de estadística y de programas de análisis de datos con el fin de procesar esa información y aplicar conocimientos de IA con el manejo de tablas dinámicas y la generación de gráficos.	Destaca la importancia de conocer repositorios de papers científicos para interactuar con esas fuentes, al igual que herramientas de imagen, diseño y sonido.
Conclusiones: Los editores consideran relevante que los periodistas tengan conocimientos técnicos específicos en el manejo de diversas herramientas de IA, estadística, manejo de datos y conocimiento de repositorios científicos con el fin de aplicar estos conocimientos en la práctica diaria para mejorar la eficiencia y la calidad del contenido periodístico.		

Subtema: Conocimiento		
Dimensión	Indicador	Pregunta Entrevista
C-D-1.- Desempeño en el trabajo periodístico utilizando inteligencia artificial.	C-I-17.- Nivel de familiaridad con conceptos básicos de IA	9.- Reflexión final sobre la experiencia en el uso de la inteligencia artificial.

RESPUESTA EDITOR 1:

Para mí uno de los potenciales peligros de la inteligencia artificial en el uso de las prácticas periodísticas es que termine ocurriendo un fenómeno.

Un fenómeno interesante, diría yo problemático que se vincule con el canal.

Suponga usted 20 años más.

Un periodista busca distintas fuentes de información supongamos 5 fuentes de información 5 personas lo que tú estás haciendo ahora es grabarme transcribe luego todo esto con un sistema de transcripción automático que existe por ejemplo en Word cierto que es gratis, además todavía se transfiere toda la entrevista. Luego le pide a una inteligencia artificial de lo mismo cual le dice yo necesito que usted me haga una tesis o necesito que usted me escriba un reportaje con esta característica y le entrega, por ejemplo, un reportaje que se escribió que si yo uno muy famoso que Sinatra está resfriado que estilo quiero que tenga, tú vas a hacer el reportaje, sí en este estilo yo te voy a entregar cinco testimonios te voy a entregar a otros datos y tú buscas otros datos en la red que yo no he encontrado y quiero que me escribas un reportaje siguiendo este estilo podría hacerlo en 20 años más, capaz que en un años más, la elaboración por lo tanto de ese producto periodístico va a ser si uno es optimista, mitad humana mitad de Inteligencia Artificial mitad humana debería ser una parte en que fue a preguntar.

Pero lo interesante no es la producción, sino en la recepción en la comunicación, se clasifica básica hay un emisor un mensaje y un receptor el receptor, quién va a ser y esa es la duda que tengo porque hasta ahora hemos siempre pensado en el emisor, pero el receptor el receptor, probablemente termine siendo otro y nos pasemos a un estadio en el que como sucede en una cantidad importante de ocasiones hoy día, el receptor termina siendo alguien que se siente informado, simplemente por leer un hilo de tweets o de X o se siente informado viendo un despliegue de Instagram un reel y la pequeña descripción que aparece al lado o peor incluso con un vídeo de TikTok de 45 segundos.

Y es posible que el día de mañana ese receptor, le pida a la inteligencia artificial que reúna, por ejemplo, mire en La Tercera, en El Mercurio, en el Diario Financiero, Las Últimas Noticias, apareció una noticia sobre el aumento del crimen en Ñuñoa, hazte un resumen. La producción fue hecha ChatGpt en cada uno de sus medios, se transformó en un mensaje, ese mensaje luego fue como igual que la carne molida triturado y entregado en una hamburguesa nunca nadie leyó el mensaje todo pasó de una máquina a la otra y es probable que esa persona supongamos que fue el ejecutivo de una empresa y usted está evaluando riesgo país y le dice por lo tanto a sus clientes yo lo que tengo es un gran análisis de cómo está la situación en toda la economía de América Latina

Y para eso, por supuesto que va a decir usa la inteligencia artificial y con mucho orgullo porque le da sofisticación.

Esa persona probablemente nunca le dio ni un artículo de lo que yo le mencioné todos los procesos a través de inteligencia artificial.

RESPUESTA EDITOR 1 (CONTINUACIÓN)

Y él para escribir su propio informe va a meter todo en una gran juguera, digámoslo de esa forma que va a proveerle a usted finalmente con un número.

Basándome en todos los artículos que leo de todos los productos periodísticos que recojo voy a ponerle una nota a este país un dos un tres del 1 al 5 un 3,5.

Y eso sin que nadie leyera nada salvo las máquinas se transforma luego en una decisión de inversión, dónde pongo mi plata en el país que tiene un 3,5 o en el país de 5.

Y alguien va a tomar esa decisión esa persona que tome esa decisión ¿adivine qué? En qué se va a basar en una suma de informes que también le va a pedir a la máquina a la inteligencia artificial que reúna codifique y proporcione una suerte de análisis y esa decisión que hasta ahora era de un broker, un tipo que se dedicó cinco años a estudiar ingeniería comercial, saco un magíster en economía, tal vez hizo un postgrado, luego hizo un MBA, tal vez un doctorado en economía de las finanzas, lo voy a terminar decidiendo un ChatGpt. Y eso va a significar que para una economía vaya mil millones de dólares y para la otra 500 millones de dólares y nadie nunca leyó nada, entonces cuando me pregunta sobre la rutina periodística y sobre lo que viene en el futuro es lo que yo veo mi cuestionamiento yo no sé, si es más bien existencial, ni siquiera moral que tiene que ver con que al final del día los periodistas vamos a estar en una actividad sobre la cual se comentará mucho pero nadie leerá vamos a sufrir el fenómeno del Quijote de la Mancha, que a todos nos gusta y nadie lee.

Porque todo hoy día se transforma en un resumen nada el peligro está en que el que ese conocimiento del que yo le hablaba de que era una de las dos principales características de un periodista de la ética y el conocimiento va a estar absolutamente tercerizado.

En un colegio los estudiantes contestan usando ChatGpt, no se les queda nada en la cabeza, todo lo tercerizan alguien esto es un fenómeno alguien lo decía respecto, por ejemplo, de los números de los teléfonos, quién se acuerda de día de los números de teléfono.

La memoria está tercerizada, ayer yo me acordaba de todos los teléfonos tenía en mi cabeza, nombre y teléfono, hoy día solamente me sé uno de memoria.

Pero el resto le digo a al teléfono, márkemelo.

Yo lo veo como un problema, hay quienes podrían verlo con una ventaja porque así la memoria se libera para la reflexión puede ser sí, pero lo veo como un problema. Lo veo como un problema y un riesgo, en la herramienta que la herramienta se transforme no es la herramienta, sino en el sujeto.

RESPUESTA EDITOR 2:

Buena pregunta, o sea, esto todo un mundo. Para mí desde esta reacción humilde, te abre una puerta enorme como mirar otro mundo que hace cinco años, nos tenía medio vedado el acceso prácticamente o si bien no estaba porque la información desde que no sé está claro, estaban abundante tanta fuente que quiere es difícil como darle credibilidad a una y no a otra, en fin.

A partir de estas herramientas que están apareciendo, eso se hace mucho más simple. Claro, tiene muchos sesgos, puede tener muchos sesgos, pero hay que reconocer que te facilita un montón muchas tareas diarias del simple hecho de lo que he mencionado que uso yo, nosotros seguimos usando Pinpoint u otra herramienta los chiquillos usan otras, cuestiones como esa donde antes gastaba horas, cuando nosotros usábamos cassette, una entrevista de más de una hora era una mañana o una tarde perdida transcribiendo. Ahora eso está en dos minutos.

O sea, eso ya te habla de una enorme cantidad de tiempo y energía que gasta en esto muchas veces en la producción de información. Es todo un mundo, es muy desafiante.

Es muy desafiante, además por todo lo que tiene lo implica lo que tú comentas los sesgos que pueda tener. Bueno, y hay riesgo también da la impresión de que no sé. No más de un año o dos van a existir redacciones completas de diario con que usen solo inteligencia artificial parece, no sé.

Para mí es todo un mundo que se hable muy de su gente, básicamente.

RESPUESTA EDITOR 3:

Yo creo que la inteligencia artificial es una herramienta totalmente inevitable, está en nuestro uso diario, está en cada minuto, no está solo ahora. Ahora tenemos herramientas que digamos que permiten facilitar tu trabajo y tenemos también inteligencia artificial conversacional con la cual digamos tú puedes interactuar y además con un manejo de una cantidad de base de datos en enorme. Creo que como en su minuto fue la aparición de Google, esto es una revolución muchísimo más grande, creo que al introducirse tan rápido en la vida cotidiana, en los trabajos y en las oficinas, dudo mucho que podamos evitarlo, creo que no hay no hay elección, puede ser muy brutal lo que estoy diciendo, pero creo que no hay libre albedrío, frente a la utilización de una inteligencia artificial y es así, ni siquiera nos vamos a cuestionar si es necesario y es bueno o es malo usarla, creo que los grandes problemas de la inteligencia artificial ya se lo han planteado los grandes cerebros del mundo y no va solo en el tema de si van a reemplazar los empleos o si las herramientas que se utilizan pueden llevarnos a equívoco, creo que el gran problema que hoy día tiene la inteligencia artificial es el umbral hacia la conciencia artificial y si la conciencia artificial digamos puede pensar por sí misma y puede tomar decisiones y puede tener el sartén por el mango, esa es la gran pregunta que se hace todo el mundo y que hoy día la están planteando, incluso, grandes cerebros de la inteligencia artificial ha pedido en el último tiempo que esto se le ponga freno, en búsqueda tal vez de una especie como de decálogo universal que nos permita.

Dibujar bien las reglas las reglas del juego y anticiparnos a lo que podría ser un peligro, yo ese peligro lo veo como una ciencia ficción, lo veo como un hecho real y prueba de ello es como te digo es que hay grandes, sin ir más lejos, ahora Yuval Harari, uno de los intelectuales más prominentes de nuestro momento contemporáneo y él hace esa advertencia. Entonces yo creo que ellos son los que están un poco llamados también y la política multilateral a tratar de definir digamos cuáles son los límites, pero repito, yo creo que en el punto de vista del oficio y del punto de vista del uso cotidiano, la inteligencia artificial es total y absolutamente inevitable.

<u>Análisis de respuestas</u>		
9) Reflexión final sobre la experiencia en el uso de la inteligencia artificial.		
Respuesta de editor 1	Respuesta de editor 2	Respuesta de editor 3
Expresa preocupación por la automatización, la dependencia excesiva de la IA y la pérdida de habilidades como la profundización y pérdida de reflexión durante el proceso periodístico.	Ve la IA como una herramienta que facilita muchas tareas, incluyendo en un futuro la automatización de redacciones. También reconoce sus sesgos y la necesidad de comprobar fuentes.	Resalta la capacidad de la IA para procesar grandes cantidades de datos. Reconoce que inevitablemente puede tomar decisiones autónomas, pero advierte sobre los riesgos de la deshumanización del periodismo y la pérdida de habilidades críticas.
Conclusiones: Todos reconocen que la IA ha facilitado muchas tareas diarias, ahorrando tiempo y mejorando la eficiencia. Sin embargo, como una herramienta poderosa y revolucionaria, existen preocupaciones sobre la dependencia excesiva, los sesgos asociados a su uso y las implicaciones sobre la deshumanización de la profesión.		

ANEXO 7: Algunas gráficas y tablas con resultados del estudio “Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo”.

“Resumen: Se analiza la percepción que existe en el sector profesional y académico sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. El trabajo se ha desarrollado a lo largo de once meses mediante entrevistas a responsables de innovación de varios medios nacionales (**N=10**) y a docentes universitarios (**N=10**) y cuestionarios a periodistas (**N=251**) y a estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual (**N=194**)”.

“Los resultados muestran una coincidencia en ambos discursos en que esta tecnología no tendrá un impacto negativo sobre el mercado laboral periodístico. También existe consenso en que la calidad de las noticias automatizadas presenta algunas carencias importantes, así como en la necesidad de apostar por una sólida formación de los periodistas que integre el uso de las tecnologías emergentes”.

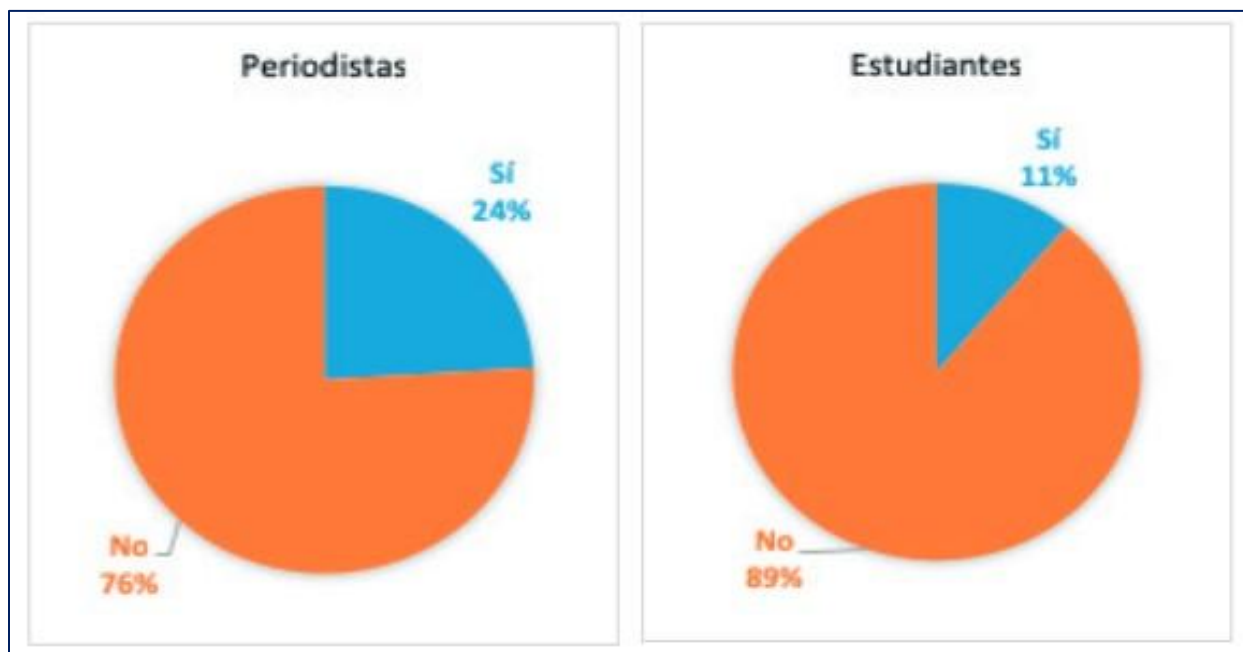


Gráfico 1: Respuesta de periodistas y estudiantes a la pregunta: ¿Reemplazarán totalmente los robots a los periodistas en las redacciones?

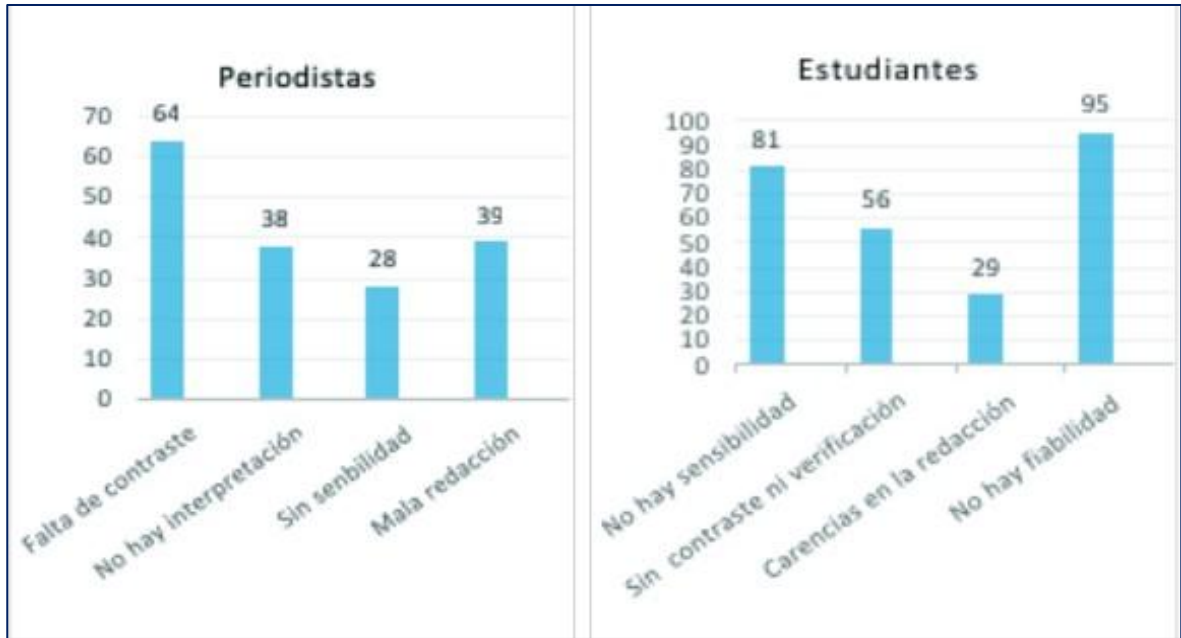


Gráfico 2: Respuesta de periodistas y estudiantes a la pregunta: ¿Qué límites tienen la IA en el periodismo?

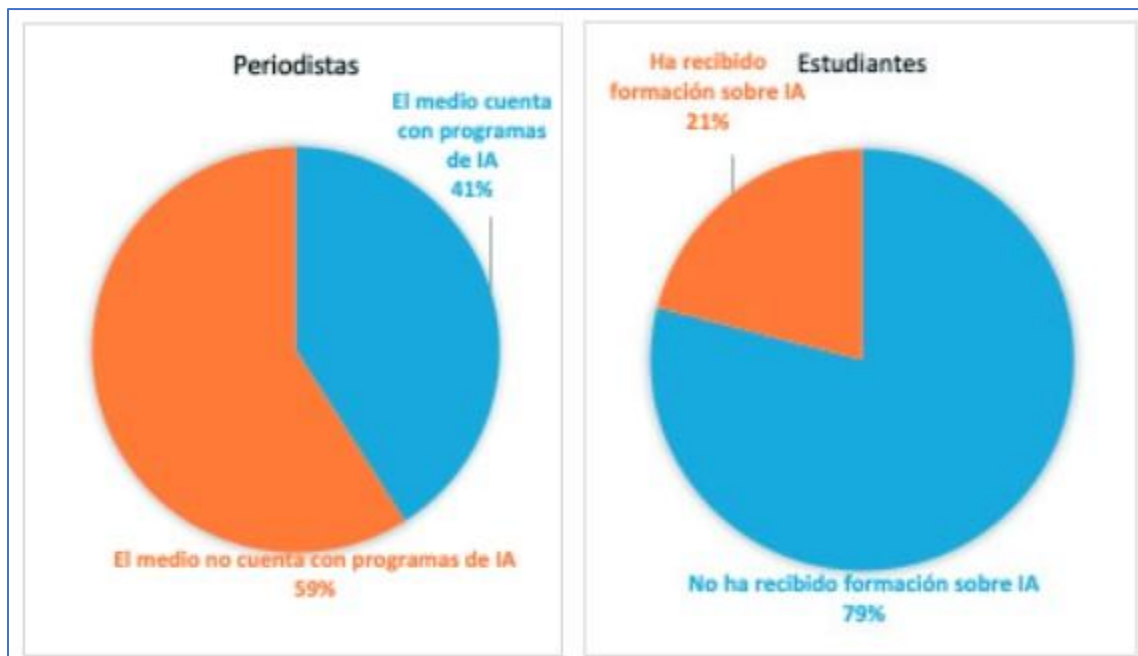


Gráfico 3: Percepción de periodistas y universitarios sobre el estado de la IA.

	Docentes universitarios			Responsables de Innovación		
		Sí	No		Sí	No
	Angulo-Egea		X	Bergareche		X
	Fernández-Barrero		X	Fernández-Checa		X
Angulo-Egea	Durántez-Stolle		X	Blázquez		X
Fernández-Bar	Herranz-De-la-Casa		X	Gómez-Peña		X
Durántez-Stoll	Paniagua-Rojano		X	Lluís-Serret		X
Herranz-De-la-	Toural-Bran		X	Muñoz-Guerrero		X
Paniagua-Roja	Vállez-Letrado		X	Ramírez		X
Toural-Bran	Zurita-Andión		X	Hernanz		X
Vállez-Letrado	Pérez-Arroyo		X	Gonzalo		X
Zurita-Andión	Larrondo-Ureta		X	Padilla		X
Pérez-Arroyo						
Larrondo-Ureta		X				

Tabla 1: Respuesta de los docentes universitarios a la pregunta: ¿Qué límites tienen la IA en el periodismo?

	Criterio Informativo	Emocional	Conciencia	No tiene límites
Bergareche			X	
Fernández-Checa	X			
Blázquez	X	X		
Gómez-Peña	X			
Lluís-Serret	X	X		
Muñoz-Guerrero	X	X		
Ramírez	X	X		
Hernanz	X			
Gonzalo	X	X		
Padilla				X

Tabla 2: Respuesta de los responsables de innovación a la pregunta: ¿Qué límites tienen la IA en el periodismo?

Tabla 3: Respuesta de docentes y responsables de innovación a la pregunta: ¿Reemplazarán totalmente los robots a los periodistas en las redacciones?

	Conocimientos tecnológicos	Posicionamiento web y medios sociales	Marketing digital y géneros visuales	Buen reporterismo
Bergareche			X	
Fernández-Checa		X		
Blázquez		X		
Gómez-Peña				X
Lluís-Serret	X			
Muñoz-Guerrero		X		
Ramírez				X
Hernanz	X			
Gonzalo	X			
Padilla		X		

Tabla 4: Respuesta de los responsables de innovación a la pregunta: ¿Nuevos requerimientos profesionales?

	Buen reporterismo	Tecnologías emergentes	Adaptarse al nuevo entorno	Calidad	Potencial frente a máquinas
Angulo-Egea					X
Fernández-Barrero			X		
Duránte-Stolle		X			
Herranz-De-la-Casa			X		
Paniagua-Rojano			X		
Toural-Bran		X	X		
Vállez-Letrado					X
Zurita-Andión	X	X			
Pérez-Arroyo				X	
Larrondo-Ureta	X	X			

Tabla 5: Respuesta de los docentes universitarios a la pregunta: ¿Nuevos requerimientos profesionales?

ANEXO 8: Algunas gráficas con resultados Encuesta Nacional de percepción social de la inteligencia artificial 2023.

(Fuente: encuesta nacional de percepción social de la inteligencia artificial 2023. © centro de comunicación de las ciencias. septiembre, 2023).

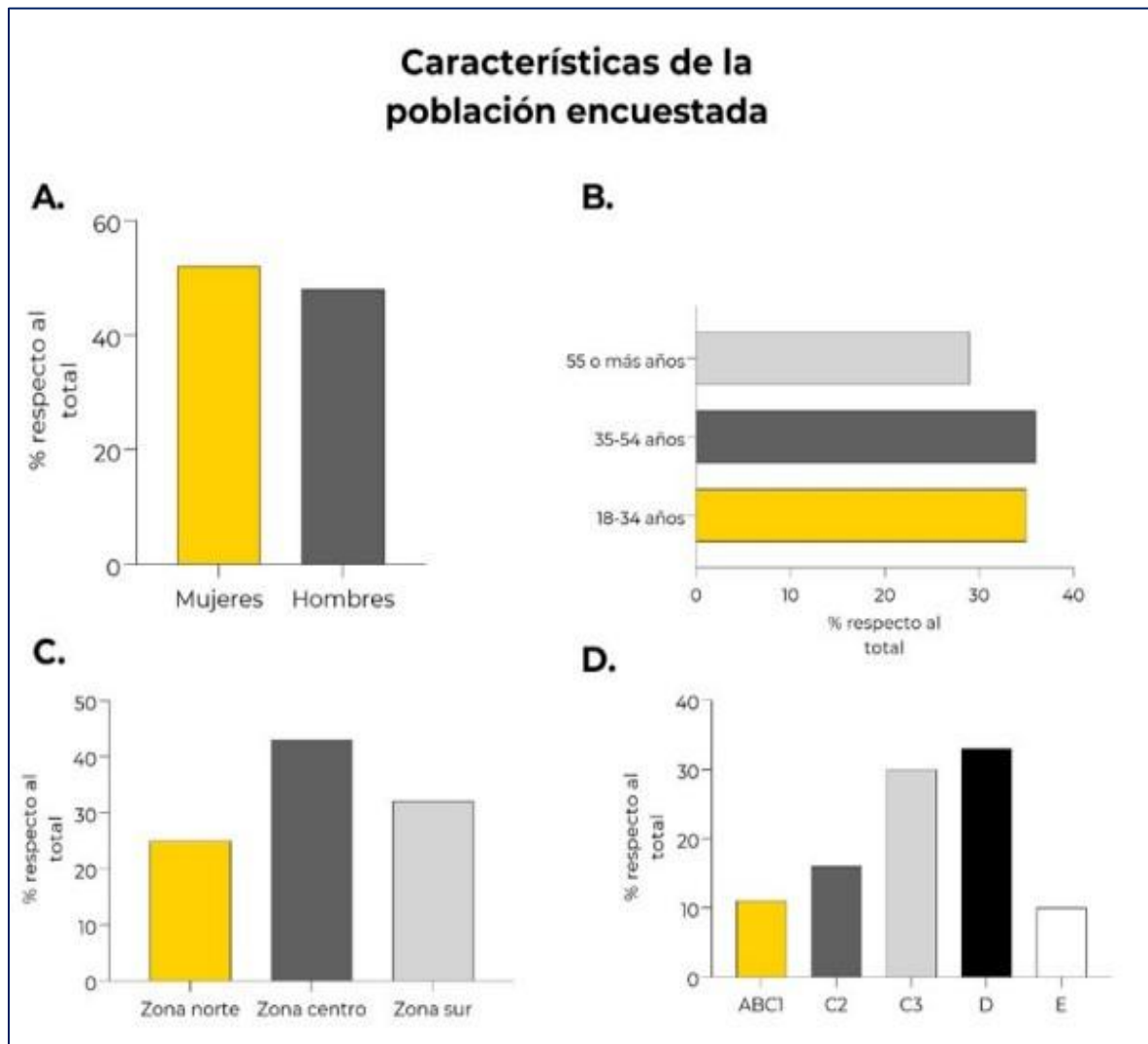


Figura 1: Características de la población encuestada. A. Distribución por sexo; B. Distribución por tramos etario; C. Distribución por zona geográfica; D. Distribución por nivel socioeconómico (NSE). n= 1037 personas encuestadas

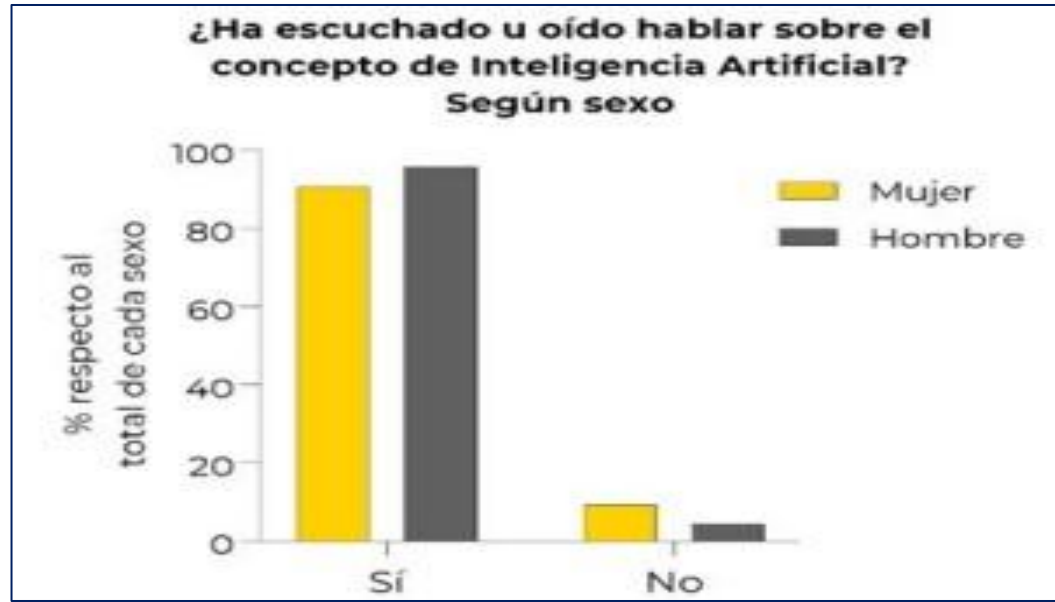


Figura 2: Porcentaje de personas de cada sexo que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.

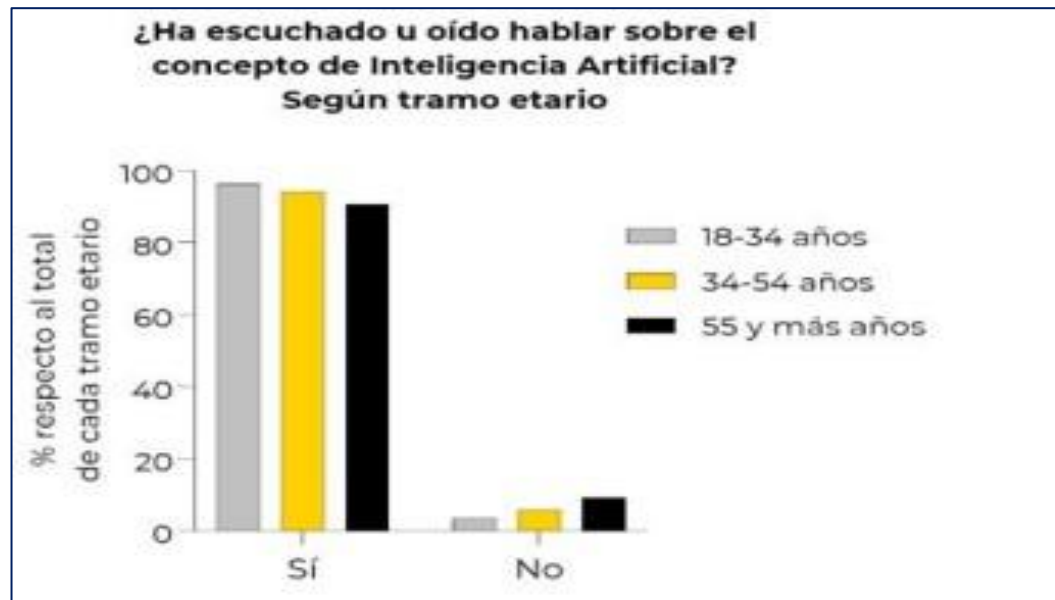


Figura 3: Porcentaje de personas de los distintos tramos etarios que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.



Figura 4: Porcentaje de personas de los distintos NSE que ha escuchado el concepto de Inteligencia Artificial.



Figura 5: Reconocimiento de Inteligencia Artificial en las aplicaciones de uso cotidiano.

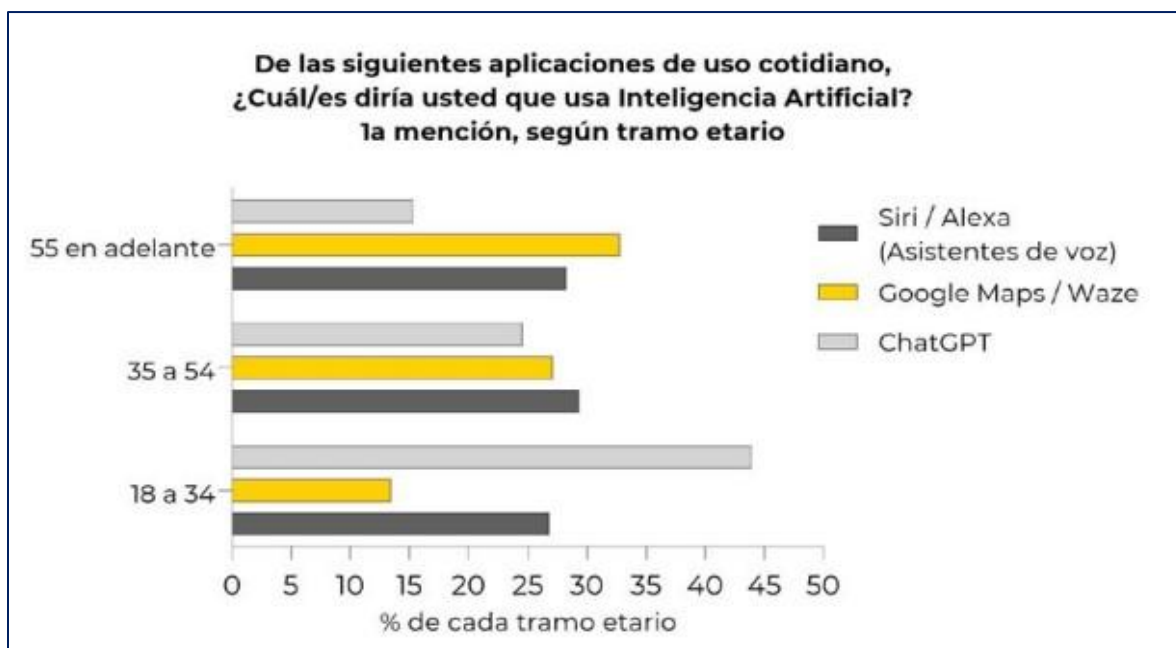


Figura 6: Distribución de las menciones de las principales aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial según tramo etario (% primera mención).

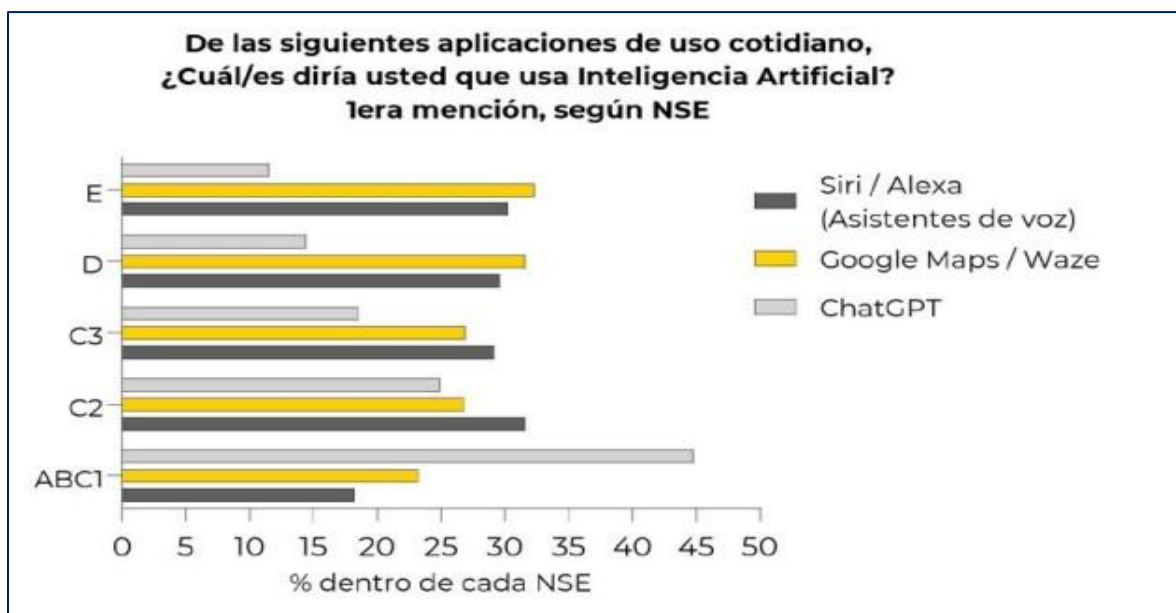


Figura 7: Distribución de las menciones de las principales aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial según NSE (% primera mención).

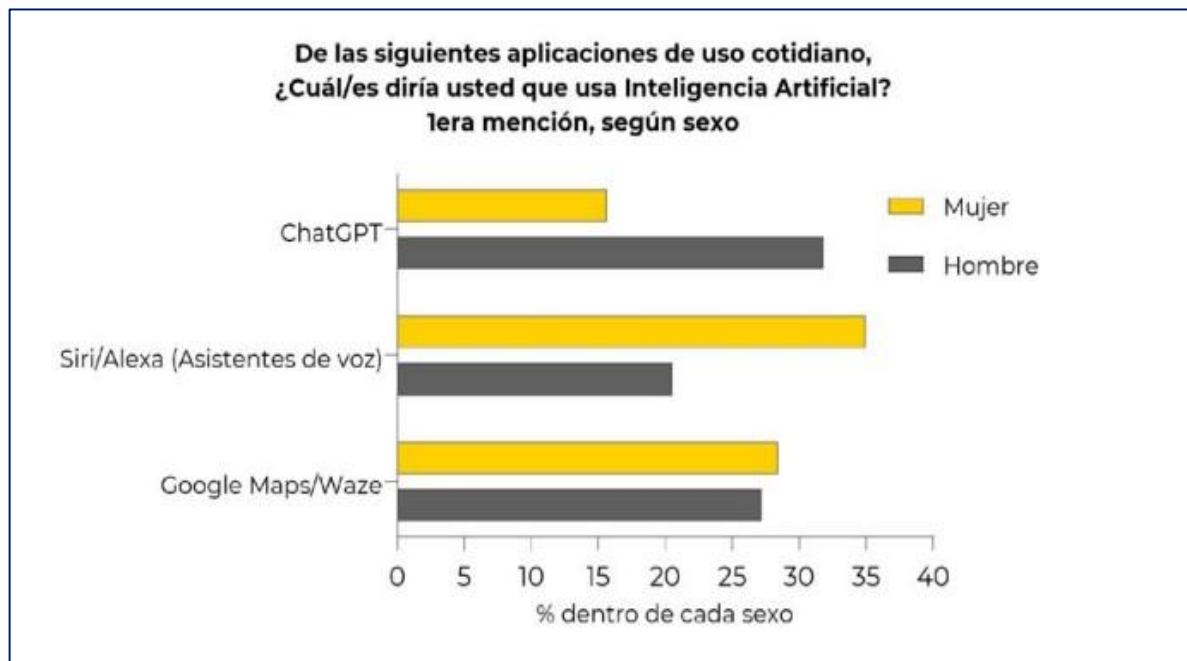


Figura 8: Distribución de las menciones de las principales aplicaciones que utilizan Inteligencia Artificial según sexo (% primera mención).



Figura 9: Percepción sobre el beneficio de la Inteligencia Artificial sobre algún grupo o tipo de personas.

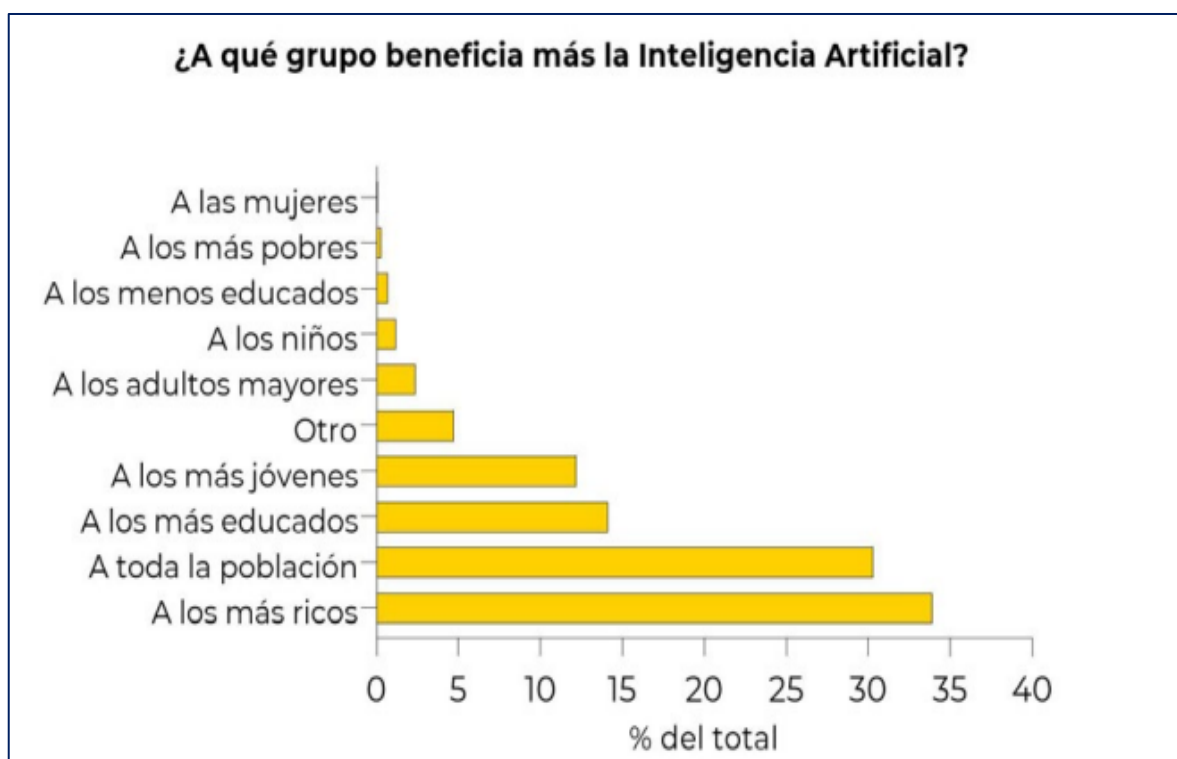


Figura 10: Percepción sobre los grupos más beneficiados por el desarrollo de la Inteligencia Artificial.

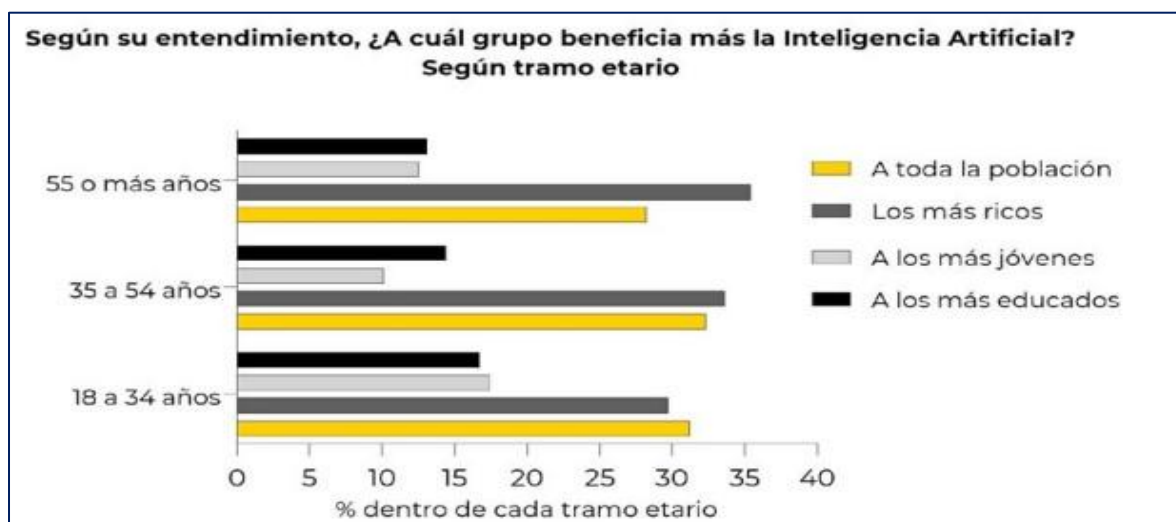


Figura 11: Percepción de las cuatro mayorías de grupos beneficiarios según tramo etario.

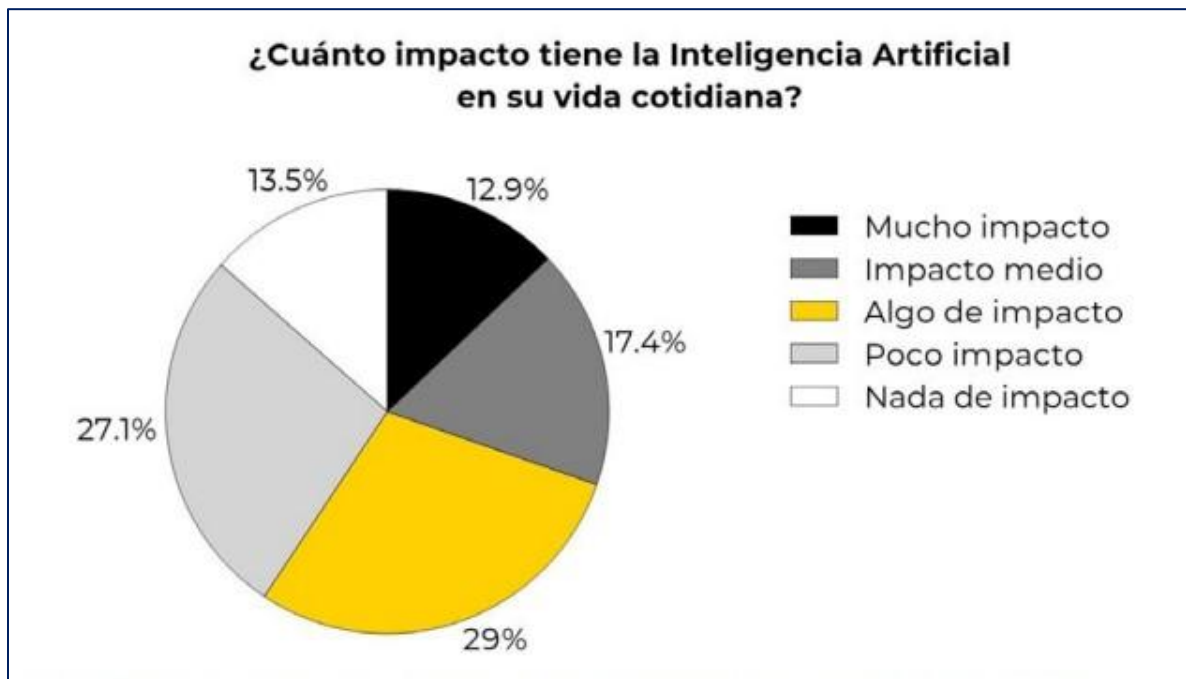


Figura 12: Percepción el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana de las personas.

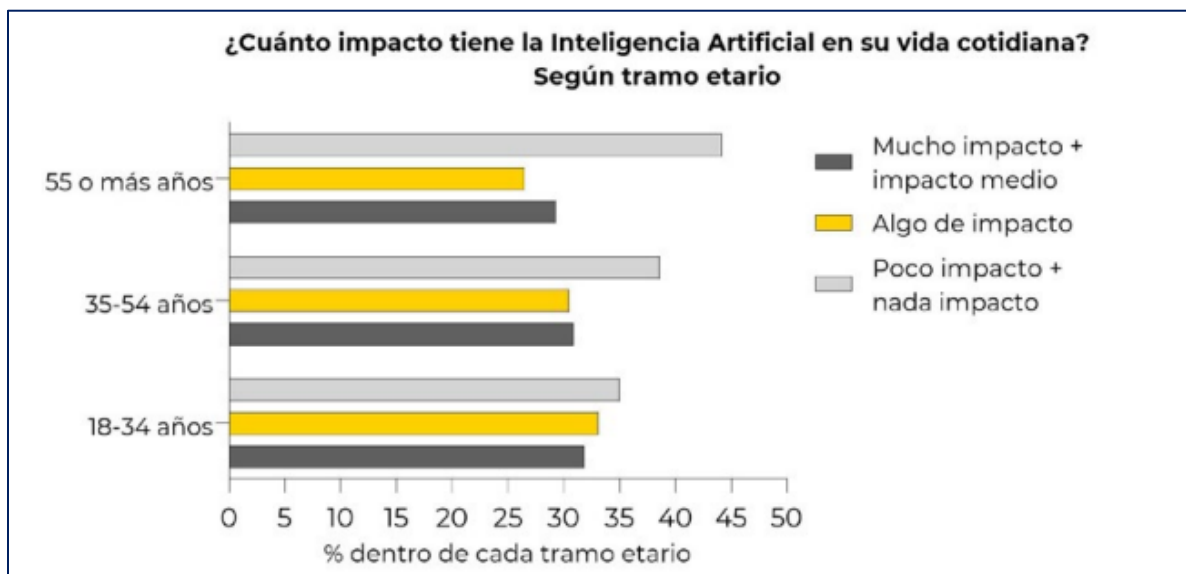


Figura 13: Percepción el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana de las personas según tramo etario.

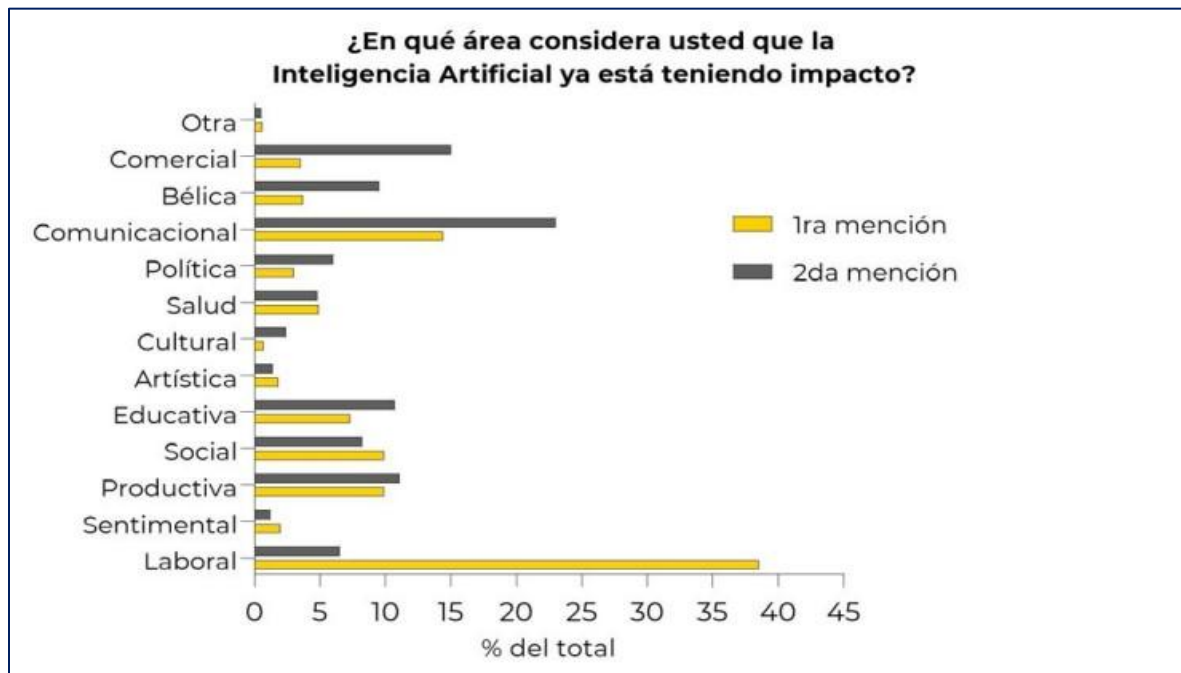


Figura 14: Percepción sobre las áreas en las que la Inteligencia Artificial ya está teniendo impacto, considera primera y segunda mención por separado.

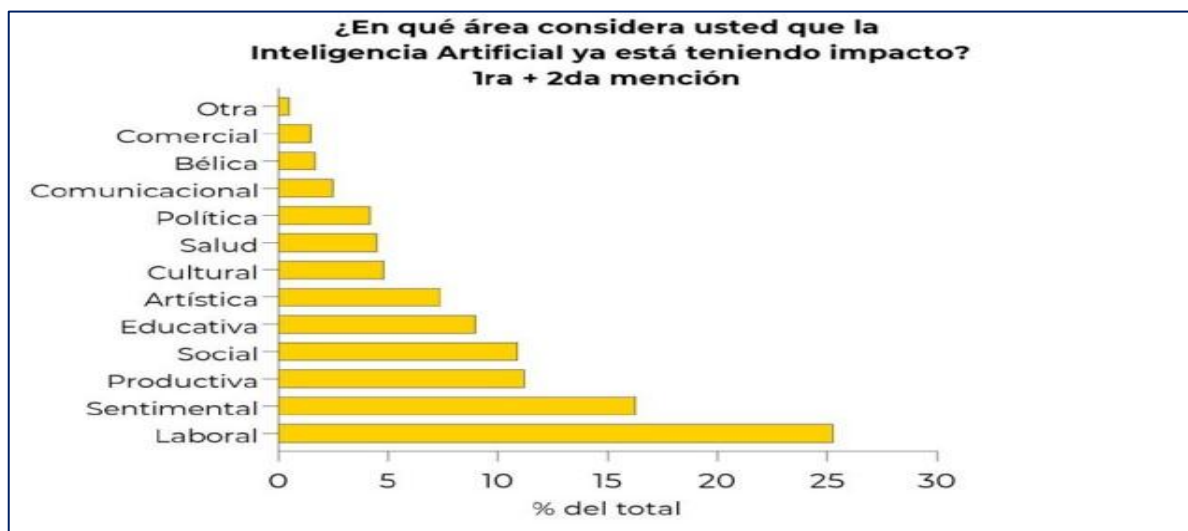


Figura 15: Percepción sobre las áreas en las que la Inteligencia Artificial ya está teniendo impacto, considerando el total de las primeras y segundas menciones.

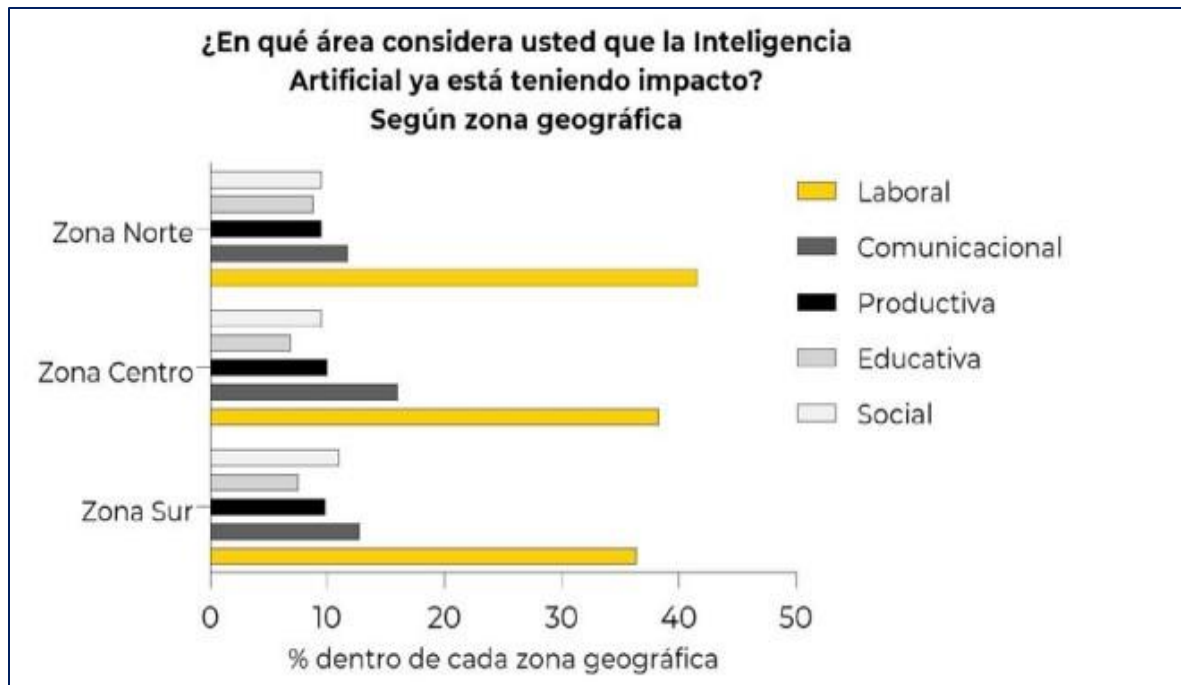


Figura 16: Percepción sobre las áreas en las que la Inteligencia Artificial ya está teniendo impacto, considerando solo la primera mención, según zona geográfica.