



**LA IRRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CÓMO SE  
INCORPORA DESDE LA ACADEMIA A LA FORMACIÓN DE  
FUTUROS PERIODISTAS Y PROFESIONALES DE LA  
COMUNICACIÓN**

Para optar al grado de  
Licenciatura en Comunicación Social y Título Profesional de Periodismo

**Marisol Solar Cruz  
Loreto Bunney Albarrán**

**Universidad Academia Humanismo Cristiano**

**Prof.: Felipe Cisterna Chávez**

**Santiago, noviembre 2023**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| ÍNDICE DE TABLAS .....   | 6  |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....  | 7  |
| CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....  | 8  |
| 1.1 Descripción del problema .....   | 8  |
| 1.2 Pregunta de investigación.....   | 10 |
| 1.3 Hipótesis .....  | 10 |
| 1.4 Objetivos .....  | 10 |
| 1.4.1 Objetivo general .....   | 10 |
| 1.4.2 Objetivos específicos .....  | 10 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....  | 11 |
| 2.1 Inteligencia artificial y sus usos.....  | 11 |
| 2.1.1 Aplicaciones de la IA .....  | 12 |
| 2.1.2 Técnicas de la IA .....  | 13 |
| 2.2 La ética en la Inteligencia Artificial.....  | 15 |
| 2.2.1 Antecedentes e implicaciones éticas en la IA.....                                | 16 |
| 2.2.2 La ética en la inteligencia artificial.....                                      | 17 |
| 2.2.3 Normativa ética en Europa para desarrollo y aplicación de la IA .....            | 19 |
| 2.3 Uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo .....                           | 20 |
| 2.3.1 El periodismo y la inteligencia artificial .....                                 | 20 |
| 2.3.2 El periodismo y la inteligencia artificial en la calidad de la información ..... | 23 |
| 2.3.3 La inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo.....                   | 23 |
| CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....  | 26 |
| 3.1 Método de investigación.....   | 26 |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2 Tipo de estudio .....  | 26        |
| 3.3 Población y muestra .....  | 27        |
| 3.3.1 Muestra entrevista.....  | 27        |
| 3.3.2 Muestra estudio de caso.....   | 28        |
| 3.4 Instrumentos de recolección de datos.....  | 29        |
| 3.4.1 La Entrevista.....   | 29        |
| 3.4.2 Estudio de Caso .....  | 29        |
| <b>CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....</b>  | <b>31</b> |
| 4.1.2 Características resaltantes en las entrevistas. ....   | 32        |
| 4.2.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo ..... | 32        |
| 4.2.2 Docentes de ética o ética periodística.....  | 33        |
| 4.2.3 Docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales .....                                 | 33        |
| <b>CAPÍTULO V. ANALISIS DE INSTRUMENTOS .....</b>  | <b>34</b> |
| 5.1.1 Presencia de la IA en el ámbito periodístico .....   | 34        |
| Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo .....       | 34        |
| 5.1.3 Docente de ética o ética periodística .....  | 34        |
| 5.1.3 Docentes de comunicación digital.....  | 35        |
| 5.2 Aspectos innovadores de la IA .....  | 35        |
| 5.2.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo ..... | 35        |
| 5.2.2 Docente de ética o ética periodística .....  | 36        |
| 5.2.3 Docentes de comunicación digital.....  | 36        |
| 5.3 Oportunidades y desafíos que presenta la IA .....  | 36        |

|   |    |
|---|----|
| 5.3.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo .....  | 36 |
| 5.3.2 Docente de ética o ética periodística .....   | 36 |
| 5.3.3 Docentes de comunicación digital.....   | 37 |
| 5.4 Visión ética de la IA .....   | 37 |
| 5.4.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo .....  | 37 |
| 5.4.2 Docente de ética o ética periodística .....   | 38 |
| 5.4.3 Docentes de comunicación digital.....   | 38 |
| 5.5 Desafíos y estrategias académicas en torno a la IA.....   | 38 |
| 5.5.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo .....  | 38 |
| 5.5.2 Docente de ética o ética periodística .....   | 39 |
| 5.5.3 Docentes de comunicación digital.....   | 39 |
| 6.1 Incorporación de la IA en los programas de pregrado.....  | 41 |
| 6.2 Uso de los programas de IA .....  | 44 |
| 6.3 Empleo ético de la herramienta de inteligencia artificial .....   | 45 |
| CONCLUSIONES.....   | 47 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 52 |
| ANEXOS .....  | 56 |
| Anexo 1. Explicación de los instrumentos de recolección de datos.....   | 57 |
| 1.1 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades..... | 57 |
| 1.2 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a docentes de ética o ética periodística .....   | 59 |

|  |    |
|--|----|
| 1.3 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales.....                     | 61 |
| 1.4 Explicación del instrumento de recolección de datos realizada en el Estudio de caso  | 62 |
| Anexo 2. Proceso de aplicación de las entrevistas, los entrevistados y resumen de sus transcripciones .....  | 64 |
| Anexo 3. Cuadro de levantamiento de datos de las actividades realizadas por las universidades investigadas entre marzo y septiembre de 2023, en torno al conocimiento y uso de la IA...      | 74 |
| Anexo 4. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo ..... | 76 |
| Anexo 5. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los docentes de ética o ética periodística.....  | 78 |
| Anexo 6. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales.....                                  | 80 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo..... | 31 |
| Tabla 2. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes de ética o ética periodística .....  | 31 |
| Tabla 3. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales.....                                 | 32 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Cantidad de actividades de vinculación con el medio por universidad .....          | 40 |
| Figura 2. Tipos de actividades de vinculación con el medio.....                              | 41 |
| Figura 3. Cantidad de actividades referida a la incorporación de la IA en pregrado (%) ..... | 42 |
| Figura 4. Publicidad presentada por la UDD para el seminario mostrado .....                  | 43 |
| Figura 5. Publicidad presentada por la UC para el conversatorio mostrado .....               | 44 |
| Figura 6. Cantidad de actividades referidas al uso de los programas de IA (%).....           | 44 |
| Figura 7. Cantidad de actividades referidas al uso de los programas de IA (%).....           | 45 |
| Figura 8. Cantidad de actividades referidas al empleo ético de la IA (%) .....               | 46 |

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

Las múltiples posibilidades de uso que entrega la IA, también presentan riesgos. Muchas veces sus respuestas y contenidos carecen de fundamentos y contextos, lo que incorpora un problema al no tener comprobación del origen de la información ni de sus fuentes. La generación automática de contenidos y análisis de información puede llevar muchas veces al uso inapropiado del material recopilado y puede generar contenido errado, sin verificación de fuentes ni datos, falta de respaldo académico y de investigación, además, plagio o copia.

En octubre de 2020, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, elaboró un documento de Política Nacional de IA, como una hoja de ruta que permita potenciar la investigación, innovación y desarrollo en IA, para poder capturar sus beneficios sociales y económicos (MCT, 2020).

Por otro lado, el reconocido lingüista y filósofo estadounidense Noam Chomsky entrega una alarmante visión sobre la Inteligencia Artificial de ChatGPT: “En resumen, ChatGPT y sus hermanos son constitutivamente incapaces de equilibrar la creatividad con la restricción. O bien sobre generan (produciendo tanto verdades como falsedades, respaldando decisiones éticas y no éticas por igual), o bien infra generan (mostrando falta de compromiso con cualquier decisión e indiferencia ante las consecuencias)” (La Tercera, 2023).

Hoy, hechos relacionados con el uso de la IA, han despertado las alarmas. En Estados Unidos, Antony Aumann, un profesor de Filosofía de la Universidad del Norte de Míchigan, descubrió que uno de los mejores trabajos presentados por sus alumnos fue creado con IA, despertando las alarmas de esta y otras instituciones, lo que las ha llevado a optar por cambiar la manera en la que evalúan a sus estudiantes (La Tercera, 2023).

Chile no es la excepción. Un artículo publicado en Emol.com el 29.03.2023, titulado “Más exámenes orales, ensayos escritos a mano y tareas en clase: Cómo las universidades están lidiando con ChatGPT”, señala que las universidades chilenas tampoco están ajenas al impacto de esta nueva tecnología e indica que en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Santo Tomás han tenido casos donde parte de las tareas y propuestas de memorias de título han sido generadas con ChatGPT. Desde la Universidad Finis Terrae el académico Darío Rojas, indica

que “la redacción de la Inteligencia Artificial, es distinta a la redacción normal de un estudiante”, “aún es posible detectarla, en varios casos” (Emol.com, 2023).

Por otro lado, el sitio ADN Radio, anunció que el ChatGPT resolvió la última prueba de Comprensión de Lectura de la PAES, superando al 99% de los estudiantes. La IA en su versión 3.5 del ChatGPT contestó todas las preguntas de comprensión lectora, de Historia y Ciencias Sociales, acertando más del 75% de ellas en cada examen y alcanzó los 772 puntos (ADN Radio, 2023).

Todo lo anterior, sin duda, preocupa a futuros profesionales de la comunicación. Uno de los párrafos del código de ética del Colegio de Periodistas, señala que como nuevos comunicadores se tiene la obligación de “entregar información verificable”, por tanto, el deber del periodista es siempre comprobar y analizar las fuentes de lo investigado y escrito (CP, 2015).

“El compromiso del periodista con la sociedad y su deber de entregar información verificable a la ciudadanía es irrenunciable y es su obligación impedir que, bajo ninguna circunstancia, ya sea por presión editorial, publicitaria, política o económica, esta sea alterada. La omisión, manipulación o el falseamiento de la información es una falta grave que atenta contra la esencia de la actividad de un o una periodista” (CP, 2015).

Abordar los diversos desafíos que presenta la llegada e incorporación de la IA en la formación académica de nuevos periodistas, requiere una enseñanza continua y una adaptación constante en la transformación del campo del periodismo. Los profesionales deben estar preparados para aprender y actualizar sus habilidades y de esta manera aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la IA, y al mismo tiempo, tener el conocimiento y herramientas necesarias para abordar sus retos éticos y sociales.

Se puede deducir que, para las instituciones de educación superior que forman nuevos profesionales de la comunicación y que imparten las carreras de periodismo, es fundamental estar atentos y preparados para incorporar en su formación esta nueva tecnología y sacar el máximo provecho de ella.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cómo han incorporado el conocimiento, uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas, las escuelas de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.

## **1.3 Hipótesis**

Las escuelas de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH, no han incorporado el conocimiento, uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas y comunicadores, ya sea a través de cursos, talleres, utilización de softwares, charlas y otras iniciativas específicas, en las que se aborda la teoría, la práctica y la aplicación de la IA, así como su impacto en la ética periodística y la responsabilidad profesional.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la inteligencia artificial en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Identificar las mecánicas teóricas de la incorporación de la IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.
- Indagar la utilización de softwares de IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.
- Analizar las reflexiones éticas que han existido en torno a la IA entre los académicos de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Inteligencia artificial y sus usos

Investigar acerca de la Inteligencia Artificial es un tema complejo. Es por ello que al respecto se encuentran distintas definiciones. Una de ellas la presenta Rouhiainen, (2018), el cual define la IA como “la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que normalmente requieren inteligencia humana” (p.17). Igualmente, Hardy, (2001), refiere que la IA tiene como finalidad la imitación del comportamiento humano. Al respecto, refiere que la IA, tiene:

... por objetivo el estudio y el análisis del comportamiento humano. De esta manera, las aplicaciones de la IA se sitúan principalmente en la simulación de actividades intelectuales del hombre. Es decir, imitar por medio de máquinas, normalmente electrónicas, tantas actividades mentales como sea posible, y quizás llegar a mejorar las capacidades humanas en estos aspectos (Hardy, 2001, p.3)

De igual manera, Rouhiainen, (2018) también refiere como concepto de la IA como “la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano” (p.17). Una característica importante es que los dispositivos que maneja la IA pueden analizar muchos datos sin descansar, mientras que las personas sí requieren periodos de descanso.

Otra de las características importantes relacionadas con el uso de la IA, es que los errores cometidos son menores en las máquinas que en los humanos, por lo que se espera un rendimiento mayor en las primeras que en los segundos. Debido a las características mencionadas, los sistemas de IA realizan actividades que anteriormente eran asignadas a los humanos. De igual forma, es de relevancia analizar las desventajas que los sistemas de IA pueden generar debido a su proliferación.

Otra peculiaridad de la IA, es que las máquinas se consideran inteligentes. Sin embargo, para que esto sea de esa forma, las mismas deben poseer algunas habilidades, que les permitan clasificar como áreas independientes. En función de ello, existen diversas maneras de abordaje de las áreas. Las mismas se pueden identificar de la siguiente manera: Consulta de forma inteligente de una base de datos, procesamiento del Lenguaje Natural, programación de forma automática, robótica, problemas de optimización, sistemas Expertos, reconocimiento y

percepción de patrones, autoaprendizaje y, prueba automática de elementos matemáticos. En cada una de las áreas mencionadas se pueden desarrollar herramientas y modelos que generalmente usan programas computacionales específicos que incrementan automáticamente en la aparición de nuevos modelos computacionales.

Estos modelos, resultados del desarrollo para alimentar las distintas áreas en la IA, son los que permiten una forma distinta de programar, evolucionando de las formas de procesamiento de datos a las formas de procesamiento de conocimientos. Estas nuevas formas de programar, permiten abordar problemas de manera diferente, ya que considera formas que sería imposible llevarlo a cabo de otra manera.

### ***2.1.1 Aplicaciones de la IA***

Existen varias aplicaciones de la IA, las cuales pueden ser utilizadas en distintas y variadas situaciones. Al respecto, Rouhiainen (2018), menciona algunas de ellas, dentro de las que se definen las siguientes:

El reconocimiento de imágenes estáticas, su clasificación y etiquetado; mejoras del desempeño de la estrategia algorítmica comercial; procesamiento eficiente y escalable de datos de pacientes; mantenimiento predictivo; detección y clasificación de objetos; distribución de contenido en las redes sociales y protección contra amenazas de seguridad cibernética.

De la misma forma, Luger y Stubblefield, (1997), refiere que algunas de las aplicaciones del sistema de IA es la aplicación de razonamiento simbólico utilizando modelos computacionales. Igualmente, se tiene la aplicación de técnicas de búsqueda a problemas de IA. Asimismo, se cuenta, como aplicación, la manipulación de información que sea incompleta o insuficiente. También se tiene el análisis y posible solución, aplicando características cualitativas del problema. Otra de las aplicaciones descritas es la manipulación de grandes cantidades de conocimiento específico, el cual es aplicado para la solución de problemas. También, los autores mencionan como aplicación, la aplicación de conocimiento de meta-nivel; esto permite conseguir un grado de mayor altura en la búsqueda de soluciones y estrategias.

### 2.1.2 Técnicas de la IA

La Inteligencia Artificial presenta distintas técnicas, las cuales desarrollan diversas herramientas para dar solución a diversos problemas. Dentro de las técnicas básicas en IA, se pueden citar las siguientes:

- a) **Búsqueda de soluciones** Arauz (1998), refiere que esta técnica no dispone de un método más directo, como si lo tiene una estructura con técnicas directas existentes. En esta técnica se puede aplicar la búsqueda heurística, la cual considera la solución con mayor posibilidad de éxito. Al respecto, Medrano (2001), refiere que los problemas complejos se pueden representar como un árbol de posibilidades, el cual está formado por nodos que se conectan mediante líneas. El mismo representa un árbol de soluciones, en donde se encuentra que, cada vez que se toma una decisión, se da espacio a posibilidades nuevas. Para ello se aplican métodos que buscan sistemáticamente todas las posibilidades. Las reglas que se utilizan toman en consideración la naturaleza del problema y la información de la estructura, disminuyendo la posibilidad de fracaso.
- b) **Representación del conocimiento:** Con esta técnica se resuelven problemas complejos, utilizando los objetivos involucrados. En este sentido, se busca suministrar información sobre el ambiente en el que se actúa, y/o de aspectos relevantes que permitan resolver el problema (Arauz, 1998). Esta técnica se divide a su vez en distintas formas de conocimiento, de acuerdo al problema que se quiere solucionar. En este sentido, se pueden dividir en los siguientes tipos:

Conocimiento general, conocimiento procedural, conocimiento factual y meta conocimientos. Con relación al primero (conocimiento general), se refiere a las leyes que intervienen en un conjunto de objetos, el cual se pueden representar en lenguaje hablado y/o escrito, fórmulas matemáticas, etc. Este tiene la desventaja de que la imprecisión dificulta la automatización del mismo.

Respecto al conocimiento procedural, el mismo se refiere a pasos o acciones a seguir, los cuales se pueden representar mediante diagramas de flujo, mapas, etc. En cuanto al conocimiento factual, este se refiere a hechos. Respectivamente, el meta conocimiento, corresponde al conocimiento sobre el conocimiento. Es muy importante su uso, en los sistemas que aprenden.

- c) **Reconocimiento de patrones:** En este caso se utilizan técnicas que permiten clasificar los datos en grupos que poseen características comunes, permitiendo obtener conclusiones diferentes de acuerdo al grado de asociación (Vázquez, 2009). Es muy utilizado en la parte de reconocimiento de imágenes, así como, en el reconocimiento de lenguaje natural, reconocimiento de señales, etc. Este tipo de técnica, permite medir el parecido o similitud que puede existir entre formas o fenómenos que muestren regularidades entre sí.
- d) **Procesamiento del lenguaje natural:** su finalidad principal es la comunicación, el cual considera las reglas establecidas por la comunidad lingüística y sus convenciones, a lo largo de la constitución de la sociedad. El mismo toma en cuenta el procesamiento del lenguaje escrito, de acuerdo al uso semántico y sintáctico de las palabras y el conocimiento del léxico. De la misma forma se tiene el procesamiento del lenguaje real, el cual requiere, igualmente, conocimientos para el procesamiento del lenguaje escrito. Adicionalmente, necesita el conocimiento sobre información y fonología para manejar tergiversaciones que se puedan presentar en el habla (Vásquez, Huerta y Pariona, 2009)
- e) **Robótica:** esta técnica tiene como finalidad el diseño de máquinas que puedan llevar a cabo actividades manuales y mecánicas, utilizando para ello un sistema de control y un sistema sensorial con el que puedan responder a los cambios presentes en el entorno real. Se puede decir que la misma percibe y acciona de forma inteligente. Para ello se consideran capacidades como la percepción básica. Esta involucra el reconocimiento de los sonidos, la percepción de la visión y la identificación de olores y el sentido del tacto. Otra capacidad que se considera es la función motriz, la cual se refiere a la capacidad de movimiento de manera independiente.
- f) **Redes neuronales:** son estructuras de red que conforman un sistema, las cuales poseen conexiones entre capas de procesadores distintos. Estas capas llevan a cabo diferentes funciones. Las mismas constituyen una tecnología, que tiene respuestas muy acertadas en algunos problemas comunes de la IA. Este sistema hace énfasis en el reconocimiento de la palabra o sonido y en las formas (Vázquez, 2009). Este sistema está inspirado en la estructura del cerebro humano. Igualmente, este sistema es usado en mecanismos de

aprendizaje, la visión, reconocimiento de la voz, los cuales pueden sustentar programas simbólicos de la inteligencia artificial.

**g) Algoritmos genéticos:** Según Vásquez (2009), estos algoritmos son los que tratan de imitar el proceso de selección natural, considerando las mejores características de los individuos, convirtiéndolos en aptos para la supervivencia. En este sentido, un algoritmo genético trabaja de forma similar buscando una solución a un problema, aplicando características genéticas para combinar las mejores de cada una de las posibles soluciones. Para ello el algoritmo crea una función que califica a las soluciones propuestas. De la misma forma, según Arauz (1998) uno de los usos más comunes es la solución de optimización. Una de las características fundamentales del mismo, es que las soluciones que considera deficientes las castiga, mientras que las buenas soluciones las premia.

**h) Sistemas expertos:** Estos sistemas acopian el conocimiento de diferentes expertos en un área específica, utilizando la deducción de manera lógica para concluir al respecto. Esto se hace mediante la emulación del comportamiento humano para la solución de determinado problema, a través de un software.

Según Cuadrado et al (2011), algunas características que acompañan a esta técnica son: las conclusiones se derivan de deducciones lógicas y, las estructuras utilizadas se basan en las experiencias de expertos en el área estudiada. De la misma forma, este sistema debe poseer suficiente conocimiento en el área a revisar, debe inferir nuevos conocimientos, poder utilizar técnicas de búsqueda, explicar su razonamiento propio, entre otros. Igualmente, es un sistema en el cual son insertados, dentro del campo de inferencias, la capacidad de razonar. Es por ello que la inferencia se deriva de hechos y conocimientos dados.

## **2.2 La ética en la Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial ha incrementado su uso con el internet, la cual ayuda a resolver tareas preestablecidas con mayor eficacia. Esto se hace a través de la programación con el uso de códigos y algoritmos. Sin embargo, siendo esto un avance de la ciencia, existe el riesgo del uso desviado de acuerdo a los objetivos originales a cumplir con la IA. En este sentido, es importante implementar llamados o alertas en todas las etapas del proceso, cuando exista sospecha de dichas

desviaciones. Por esta razón, en la actualidad se requiere establecer normas éticas, para lo cual, distintas zonas del mundo se han acercado a este hecho. Uno de ellos, es lo establecido por la unión europea denominada la Declaración de Barcelona para el Adecuado Desarrollo y Uso de la Inteligencia Artificial en Europa (García, 2021).

### ***2.2.1 Antecedentes e implicaciones éticas en la IA***

Al momento del nacimiento de la IA a mediados del siglo XX, no se manifestó algún problema de relevancia en relación con el cumplimiento de las normas y el desarrollo ético al respecto, pues su intervención era de apoyo al ser humano en la resolución de tareas de índole rutinario y repetitivo. Esto ayudó a los usuarios a optimizar el uso del tiempo en la ejecución de tareas intelectuales y científicas.

En ese momento, en el cual el ser humano subordinó a las computadoras la elaboración de tareas rutinarias, lo que fue necesario normar en su uso, se derivó en el tipo de trabajo a desarrollar y el tiempo de uso del mismo. El trabajo al respecto se limitó a la capacitación del personal para el uso de las computadoras, así como, la reglamentación administrativa dentro de la empresa, para definir el uso en los distintos puestos de trabajo. En este caso, “la implicación ética estaba relacionada con los derechos laborales y los derechos humanos de los trabajadores” (García, 2021, p.312).

Más adelante, las tareas repetitivas del ser humano, se trasladaron a la IA, hasta ese momento, el conflicto ético no se suscitaba, puesto que existía una relación amigable y productiva entre el ser humano y la máquina (Bartra, 2013). Con el tiempo, el desarrollo de la IA permitió la automatización en el manejo y procesamiento de la información, de casi todas las actividades humanas, dando paso al surgimiento de las TIC (tecnología de información y comunicación). Esto dio origen al nacimiento de técnicas, profesiones, innovación tecnológica, etc., relacionadas con el aprendizaje de esa ciencia.

Es cuando se decide la sustitución de los puestos de trabajo por computadoras, dejando de lado las personas ya capacitadas y, por ende, el aumento del desempleo, es donde la implicación de la ética fue de mayor impacto. Esto sucede en la transición entre el siglo XX y el siglo XXI. La situación se acentúa cuando se produce el cambio de personas por robots y computadoras en el área de las telecomunicaciones para todo tipo de trámites administrativos y burocráticos. En este

sentido, surgió la necesidad de un ajuste en las reglas y normas referidas a la parte financiera, mercantil, laboral, comercial, entre otros.

Esta situación se agudiza cuando los expertos en códigos y algoritmos para la programación de IA buscaron la sustitución de la creatividad del ser humano por la inteligencia artificial. Es allí donde comienzan a aparecer las distintas técnicas utilizadas en la IA, como las computadoras inteligentes, redes neuronales multinivel, con códigos y algoritmos, reorientando la programación, a la resolución de problemas complejos, sin la participación de la inteligencia humana (Bartra, 2012). Como resultado, los nuevos desarrollos de la IA basados en aprendizaje profundo, han trastornado la legislación de la actividad humana, tambaleando la validez de los valores éticos y morales de la sociedad (García-Vigil, 2011).

En ese sentido se deriva la importancia de normar y aprender leyes y reglamentos que permitan implementar la IA de forma adecuada, como apoyo al ser humano en sus labores intelectuales y creativas. De igual manera, se debe legislar lo referido a la capacitación de profesionales relacionados con la información automatizada, con la finalidad de afianzar los deberes éticos que deben regir la actividad profesional (deontología) (Isola, 2020). De igual manera, la aplicación de la IA en las redes sociales, en la actualidad, es un riesgo para la sociedad, puesto que se ha violado la privacidad de las personas. Ellas han creado aislamiento y adicción, así como la posibilidad de manipular los sentimientos. En definitiva, el usuario se convierte en el objeto de venta. Por ello, es muy importante la reflexión sobre los aspectos éticos en la creación de las IA, ya que las mismas, no son superiores a la inteligencia humana que las ha creado, por lo que se debe meditar sobre la autonomía que se les puede dar a las máquinas.

### ***2.2.2 La ética en la inteligencia artificial***

La IA representa en la actualidad una ayuda para la resolución de desafíos presentes y futuros. Es por ello que la ética, en este sentido, juega un papel fundamental para orientar la creación y desarrollo de la misma (Terrones, 2018). Una de las principales discusiones que se han dado en relación con la ética en el tema de la inteligencia artificial es, sin duda, la diferencia que existe entre hacer uso de la IA en sus diferentes versiones, como algoritmos, máquinas, robots, etc., con la finalidad de tomar decisiones y, delegar decisiones importantes para el ser humano y de la naturaleza, en esos sistemas inteligentes. Es por ello, que el tema de la ética es de relevancia

para esta discusión. Con ella se busca orientar la acción en el momento en el cual los sistemas artificiales tomen decisiones. (Cortina, 1996).

Se puede observar que la ética adquiere relevancia en el ámbito de la IA, cuando se notan sistemas que poseen autonomía e inteligencia, y que, además, tienen el poder de tomar decisiones y actuar de forma lógica. Esto es una característica de las personas, ya que la autonomía constituye la capacidad de tomar decisiones en función de las normas establecidas, lo cual identifica netamente a un ser humano.

En relación con ello, Bostrom y Yudkowsky (2014), presentó recomendaciones sobre el tratamiento de la inteligencia artificial, “discretizados” de la siguiente manera:

1. Algoritmos transparentes a la inspección. Es decir, que se pueda saber los modos cómo toman sus decisiones.
2. Los algoritmos deben resultar predecibles para quienes sufren sus consecuencias, tanto como son predecibles los sistemas jurídicos.
3. Los algoritmos de IA deben ser robustos en contra de la manipulación.
4. Debe existir a fin de cuentas un ser humano responsable por las decisiones que tome la máquina (p. 318).

De igual manera, los autores refieren, con claridad, los requisitos que debe cumplir cualquier elemento construido mediante la inteligencia artificial. Al respecto, señalan lo siguiente:

Responsabilidad, transparencia, susceptibilidad de ser auditado, incorruptibilidad, posibilidad de predicción y una tendencia a no hacer que víctimas inocentes griten con frustración indefensa: todos estos criterios se aplican a humanos desempeñando funciones sociales; todos estos criterios deben ser considerados en un algoritmo que pretenda reemplazar la capacidad de juicio humana (Bostrom y Yudkowsky, 2014, p. 319).

En este sentido, es imprescindible que la ética y la IA estén permanentemente unidas, puesto que se busca primordialmente la protección de la dignidad y los derechos fundamentales del hombre. Es por ello que se ha dado la discusión en relación con el uso de la IA y la explotación de su potencial de manera segura, y, por ende, se estableció la necesidad de mejorar la política de IA a nivel global, nacional y regional.

Un elemento muy importante a considerar al respecto, es dado por Buchholz & Rosenthal (2002), el cual refiere que los equipos de IA son sistemas autónomos de acuerdo a los límites de diseño establecidos, por lo que la toma de decisiones y el razonamiento que hagan, tienen relación con la programación realizada. Por lo tanto, la responsabilidad ética de la IA está totalmente relacionada con las personas participantes en su elaboración. Al respecto, es de relevancia la incorporación de criterios éticos desde la fase de diseño de un sistema artificial. Sin embargo, su uso de manera responsable no se ha podido garantizar, puesto que su desarrollo está generalmente a cargo de personas que laboran en subordinación de sociedades, organismos, y estados que actúan de acuerdo a sus propios objetivos (Bijker, Hughes, & Pinch, 2012).

En síntesis, se debe pensar en un nuevo desarrollo de la ética, debido a que las implicaciones en la IA son, en cierta manera, indeterminadas. Al respecto, Jonas (1995) refiere que se debe desarrollar una ética que tenga relación con el conocimiento predictivo, lo cual permita vigilar, orientar y hacer seguimiento del poder que puede tener la IA, ya que el uso de la misma, es de gran ayuda para el desarrollo de la humanidad, lo cual debe llevar a la generación de lo que el autor llama, una ética consciente.

### ***2.2.3 Normativa ética en Europa para desarrollo y aplicación de la IA***

En el año 2017, en la ciudad de Barcelona (España), en vista de la necesidad de tratar estos aspectos, se reunieron expertos europeos en el tema de comunicación, computación e inteligencia artificial, para debatir sobre ello. De allí nació lo que se llama la Declaración de Barcelona para un Adecuado Desarrollo y Uso de la IA en Europa. Este documento destaca los principios y valores que se deben tener en cuenta en el manejo de la IA. Al respecto, se describen los principios enfatizados en el documento:

- a) Prudencia. El avance de la IA se ha llevado a cabo por el incremento en el conocimiento de dichas tecnologías, la potencia y almacenamiento de los equipos informáticos, la presencia del internet y la disponibilidad económica de diversos actores que buscan usar la tecnología para su propio dominio.
- b) Fiabilidad. Este concepto se refiere a la necesidad de que los sistemas artificiales utilizados por la sociedad se prueben para determinar su fiabilidad y seguridad.

- c) Explicabilidad. Los humanos que se vean afectados por una decisión tomada por un sistema de IA, deben tener la posibilidad de una explicación con relación a ello, y argumentar la misma como desafío o defensa de la decisión tomada, en caso de que así se requiera,
- d) Responsabilidad. Al respecto, se mencionan los chatbots de IA o los similares relacionados con la mensajería automática que utilizan en internet y en las redes sociales. Estos tienen la capacidad de manipular, desinformar propagando hechos falsos, etc., lo cual se vuelve peligroso para la sociedad y su estabilidad.
- e) Autonomía restringida. Este aspecto se consideró, puesto que estos sistemas de IA, además de tomar decisiones, tienen la posibilidad de actuar en el mundo real, como ejemplo, los carros autónomos. Esto plantea preguntas sobre la seguridad y sobre la posibilidad que en algún momento puedan superar a la inteligencia humana.
- f) Papel humano. La irrupción de la IA ha llevado al despido de empleados en algunas organizaciones, esto se considera un error grave puesto que la IA depende básicamente de la inteligencia humana.

Al respecto, según Yuval (2018), lo anterior son las alertas para que programadores incorporen en los programas, códigos y algoritmos preventivos que permitan enviar señales de alerta ante desviaciones graves que puedan provocar riesgos para la armonía y supervivencia de los humanos. Esto puede suceder al momento de analizar y procesar la información.

### **2.3 Uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo**

La inteligencia artificial se ha involucrado en distintas áreas de las ciencias. Dentro de ellas se tiene la actividad periodística, ya que la misma requiere de algoritmos para la búsqueda y análisis de información, así como, la generación de noticias que tienen relación con el comportamiento de los usuarios y consumidores. Es por ello que, a continuación, se presentan algunos elementos teóricos que sustentan el uso de la IA en el periodismo.

#### ***2.3.1 El periodismo y la inteligencia artificial***

En relación con este tema, se debe evaluar la aplicabilidad de la IA en el periodismo. Al respecto, según McAdams (2019), la IA colabora en el periodismo con la agrupación y clasificación de datos. En este sentido, el periodismo ha dado un giro hacia el ámbito cuantitativo, convirtiéndose

en una ciencia algorítmica y computacional, también denominada robot-periodismo. Es por ello que, esta carrera universitaria ha incorporado la aritmética y el manejo de números, así como, el conocimiento de un área de la estadística, como lo es la estadística descriptiva (McAdams, 2019).

Según Lewis (2019), el manejo de los números en el periodismo, sucede de forma diferente a otras carreras que requieren en uso de datos, ya que, en la misma, se requiere la verificación, creación de la comunicación, entre otros elementos, cuyos pedestales deben ser la equidad y la honestidad. En este tipo de periodismo, se utilizan bases de datos para la obtención de datos, los cuales son necesarios para la generación de textos informativos con una estructura predecible. Es por ello, que para las empresas noticiosas es de gran valor el uso de la IA, puesto que pueden generar noticias en distintos idiomas, lo cual permite alcanzar diversos tipos de mercados. Sumado a ello, el uso de la inteligencia artificial ayuda a la economía de las empresas porque se pueden contratar periodistas con menores salarios.

Según Salazar (2018), la labor del periodista en este proceso de cambio hacia la IA, considera el manejo de datos, para que las noticias sean fiables, sostenido en prestigio del medio donde trabaja. De la misma forma, el periodista debe utilizar recursos multimedia que permitan complementar su labor, actualizando la noticia en tiempo real. En este sentido, la profesión del periodismo, tiene el reto de reinventarse constantemente, con la finalidad de adaptarse al crecimiento de la tecnología de manera acelerada, por lo que se hace de especial relevancia el mejoramiento de la capacitación y habilidades profesionales, adaptadas al avance tecnológico.

Uno de los elementos significativos a considerar es la importancia de la ética en el rol que cumplen los programadores en la generación de la inteligencia artificial, ya que existe la posibilidad de exponer los datos personales del usuario, y deben protegerse para que los bots no puedan detectarlos. En este sentido, el rol de periodista también es fundamental en la protección de los datos personales de los usuarios de la noticia.

Igualmente, el uso de la IA en el ámbito del periodismo deportivo, también es de relevancia, puesto que se requiere el manejo de grandes cantidades de datos en este ámbito. En este sentido, la big data ayuda al periodista en el incremento de la productividad, puesto que programas o algoritmos, le permiten el manejo de los datos correspondientes a los juegos deportivos, así

como, datos importantes de los jugadores. Al respecto, Segarra, Cristófol, y Martínez (2019), mencionan que es de relevancia la redefinición del perfil del periodista, los cuales deben tener las herramientas necesarias para el manejo eficiente de la IA, ya que se ha dado la disminución de los puestos de trabajo. Un periodista con un perfil especializado en el uso y manejo de las herramientas de IA, permite repotenciar el valor de las noticias, así como, el manejo de gran número de datos de información, ayudando igualmente en la disminución de los costos noticiosos. Los autores refieren que en el ámbito deportivo se manejan mayor cantidad de datos comparados con el periodismo político o social.

Otros de los autores que resalta las bondades de la IA en el periodismo, son Cohen, Hamilton, y Turner (2011), los cuales refieren que la IA, permite, detectar diferentes temas para noticias, clasificar y monetizar las historias y visualizar contenidos. De la misma forma, Marconi (2020), señala que la IA también facilita el acceso a datos, así como, su análisis estadístico mostrando sus tendencias. Esto permite igualmente, la automatización de diferentes acciones necesarias en el medio como, por ejemplo, los cambios de formatos.

Otro elemento importante de resaltar es el impacto que tiene la aparición de la IA en el ámbito periodístico, para las empresas pequeñas, puesto que las mismas tienen generalmente, poca capacidad para el uso de la misma (Goleatz, Bear y Katzenbach, 2018). Igualmente, es importante para ellas entrar en el uso de esta tecnología, puesto que haría más eficiente el trabajo que llevan a cabo.

Otro punto de interés para el tema en estudio, es lo referido al consumo del contenido mediático, el cual está mediado por el uso de la IA, la cual utiliza algoritmos especializados para cuantificar el consumo de los usuarios de los medios. Según Gómez (2022), estos algoritmos “introducen cambios en la actividad periodística en al menos tres niveles referidos a la concepción de la audiencia, al papel de los periodistas en la producción de textos y a su sustitución en la realización de actividades” (p.31). Se reconoce que existen tareas que el periodismo desarrolla que no pueden llevarse a cabo por la IA, tales como, la escucha, la negociación con las fuentes, las respuestas, entre otras. Sin embargo, esta tecnología puede incrementar la eficiencia en el trabajo que lleva a cabo el ser humano, permitiendo alcanzar la calidad, liberando de algunas tareas a los profesionales que desarrollan la labor del periodismo.

### ***2.3.2 El periodismo y la inteligencia artificial en la calidad de la información***

La calidad de la información, en las noticias basadas en IA, se puede encontrar de forma reiterativa, patrones utilizados con una base narrativa constante, en las que se percibe una ordenación secuencial de datos. Según Tuñez, Toural & Valdiviezo (2019), existen modelos referenciales que permiten evaluar al lector en su interés informativo. Los autores refieren que el uso de la inteligencia artificial en el periodismo es coparticipativo, puesto que la IA en este ámbito, requiere del proceso cognitivo adquirido por el periodista en sus estudios, mediante el cual, se pueden adquirir conceptos críticos que ayudan en el proceso de análisis de situaciones periodísticas.

De la misma forma, la aparición de la IA ha generado un reto en el área del periodismo, en relación con la constante preparación que deben tener los profesionales del área. Es por ello que estas nuevas tecnologías agregan al periodista el compromiso de evolucionar ante nuevos desafíos. En este sentido, es que se considera a la profesión de periodismo “como un proceso en constante progreso, por lo tanto, quien lo ejerce debe entrar en la misma dinámica, para aprovechar las nuevas oportunidades que le ofrece la inteligencia artificial” (Chávez, 2020, p.25).

Al respecto, es importante capacitar a los periodistas y editores en lo relacionado con la inteligencia artificial, ya que se debe crear una cultura organizacional abierta a los cambios y desafíos que presenta el uso de esta tecnología. También se debe tener conciencia puesto que, la implementación de la IA requiere de inversión económica y el desarrollo de una visión estratégica con relación a su uso en el área educativa y tecnológica. De la misma forma, se destaca la importancia de que dichos sistemas sean auditables, transparentes y que se les pueda controlar la trazabilidad de los resultados, ya que esto debe manifestar los estándares éticos del periodismo. Según la Revista Ampliación (2023) es la ética uno de los aspectos más crítico, en la implementación en los medios periodísticos, de la inteligencia artificial.

### ***2.3.3 La inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo***

A nivel universitario, se han presentado grandes iniciativas a la educación online. Las mismas se orientan a la introducción de las aplicaciones relacionadas con la IA. En este sentido, se han conseguido varias experiencias docentes que consideran la enseñanza del periodismo con el uso

de esta herramienta tecnológica. Las experiencias docentes que se realizan, consideran la aplicación de la IA como elemento de conocimiento para la formación de estudiantes en el área periodística. Según Gómez (2022), la formación en IA, de los futuros profesionales de la comunicación y el periodismo, considera esencialmente tres competencias: tratamiento de datos, automatización de contenido y verificación de contenidos. Algunos antecedentes sobre experiencias docentes en la introducción de la IA a nivel universitario en el periodismo, se presentan a continuación:

Dupagne (2019), trata de entregar a los estudiantes una introducción referente a la relación entre los medios de comunicación y la IA. El autor formula la introducción en los estudios de periodismo el tema de la IA. Para ello, plantea un curso en el cual se evalúan los aspectos éticos, las fortalezas, aplicaciones de la IA y las debilidades en la comunicación. Igualmente, Gordon y Lule (2019), introdujeron una materia denominada Media & Society, en la que resaltan la importancia de la IA. La llevan a cabo haciendo un análisis de los medios digitales y de la televisión. Para ello tomaron ejemplos de medios como Netflix, Google y otros, los cuales utilizan inteligencia artificial. En la materia, los docentes presentan a los estudiantes algunos desafíos desde el punto de vista ético, que se pueden conseguir con el uso de esta tecnología.

Asimismo, Sandvig (2016), presenta características similares a los casos descritos, cuando imparte la materia “Algorithmic Culture”. El propósito de la misma, es que los estudiantes conozcan la inteligencia artificial con el planteamiento de preguntas concernientes con la relación entre los algoritmos y la cultura. La finalidad es que los estudiantes se informen y perciban ambos dominios. De igual forma, buscan que los estudiantes reconozcan la discusión intelectual que se genera en torno al uso de esta tecnología, con lo cual puedan establecer relaciones entre las ideas intelectuales y la cultura de la IA.

De igual manera, Westlund y Lewis (2017), sugieren un cambio con el que proponen introducir el uso de las IA, para los profesores de periodismo. También, llevan a los estudiantes a un aprendizaje con métodos tradicionales en la búsqueda de la información, a su vez que tienen que aprender el uso de procesos automatizados con IA. Al respecto, los autores refieren que los estudiantes de periodismo, deben aprender a publicar contenidos en CMS de plataformas variadas. Los CMS son las siglas referidas a Content Management Systems. Esto es debido a

que la edición humana cada día es menor, ya que los algoritmos pueden filtrar, adaptar titulares y otros. Un aporte de relevancia presentado por los autores es que refieren que los docentes en la carrera de periodismo, deben dirigir la enseñanza al cumplimiento de cuatro objetivos definidos, los que se señalan a continuación.

1. Enseñar a los estudiantes la difusión de la información a través de internet, utilizando los motores de búsqueda. Para ello deben aprender la manera en cómo funciona la difusión de la información online, utilizando el proceso de optimización en los motores de búsqueda (SEO) presentes en internet, así como, el proceso de optimización en redes sociales (SMO).
2. También, se deben reconsiderar las normas y elementos de la profesión que limitan la capacidad de invención dentro de la profesión.
3. Cambiar el punto de vista hacia el uso de actores tecnológicos que permitan producir noticias que se adapten a la gran variedad de plataformas existentes en el mercado digital.
4. La distribución de la información es un foco de atención que se debe tomar en cuenta en la educación periodística, puesto que las empresas de noticias en la actualidad se han configurado como diversos destinos digitales.

Según ChatGPT (2023), hoy la noción y comprensión de la inteligencia artificial permite a los nuevos profesionales adaptarse a los cambios en la industria de los medios de comunicación, utilizar herramientas avanzadas para investigar y presentar historias, automatizar tareas rutinarias, mejorar la precisión y eficiencia en el trabajo, y satisfacer las demandas del público actual. Estas habilidades les proporcionan una ventaja competitiva en un entorno periodístico en constante evolución.

Por todo lo anteriormente expuesto, es de relevancia que, en la formación periodística, se incorpore el conocimiento de la inteligencia artificial y el beneficio que implica para el profesional, el uso de la misma. La IA se ha expandido rápidamente, y la capacidad que esta tiene, no puede pasar sin dejar huella en las diversas áreas de la ciencia, por lo que el periodismo no escapa a ello, y se debe tomar con especial atención.

## **CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 Método de investigación**

De acuerdo al objeto de estudio y marco teórico planteados, se considera que el tipo de investigación para este proyecto se ajusta a un método cualitativo, ya que el mismo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), "La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto"(p.125). Asimismo, Cazau (2006) señala que los estudios cualitativos tienen como función describir propiedades o elementos de las personas en base a algún fenómeno que se revise; en ese sentido, lo que se revisa es "la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población" (Cazau, 2006, p. 27).

Estudiar acerca de la irrupción de la inteligencia artificial (IA) desde el método cualitativo, en el contexto de la formación de futuros periodistas y profesionales de la comunicación ofrece una perspectiva integral que permite comprender no sólo el impacto que la IA tiene en la formación de nuevos profesionales, también permite entender las implicaciones tecnológicas, sociales, éticas y culturales que los futuros profesionales enfrentan para entender los desafíos y aprovechar las oportunidades que esta transformación tecnológica presenta.

### **3.2 Tipo de estudio**

El tipo de estudio es descriptivo y de caso. Descriptivo ya que, las respuestas que entreguen los diferentes profesionales y académicos de las respectivas escuelas de periodismo de las Universidades investigadas, serán el resultado de esta investigación y otorgan elementos que permitan describir la irrupción de la inteligencia artificial y cómo se incorpora desde la academia a la formación y consideraciones éticas de futuros periodistas y profesionales de la comunicación.

La investigación descriptiva tiene como preocupación primordial "...describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos" (Sabino, 1992).

En este caso se busca describir elementos que permitan analizar la irrupción de la inteligencia artificial y cómo se incorpora desde la academia a la formación de futuros periodistas y profesionales de la comunicación. Al respecto, se puede concluir que la investigación descriptiva permite al analista conceptualizar el problema teórico planteado.

De igual manera se define este estudio como un estudio de caso ya que se estudian las diversas actividades de vinculación con el medio que realizan estas universidades y que aparecen publicadas en un período determinado, en sus respectivas páginas web institucionales y redes sociales.

### **3.3 Población y muestra**

Con relación a la muestra, la misma es considerada un subconjunto de la población. Para la selección de la muestra, se usa la técnica de muestreo no probabilístico, ya que la muestra se selecciona por conveniencia, “sólo por el simple hecho de que se tenía un fácil acceso a ellas” (Manzano, Martínez y Moreno, S/F, p.3). El muestreo “por conveniencia” es una técnica no probabilística, donde la muestra se identifica “por conveniencia”, de fácil selección para la recolección de datos (Gutiérrez, 2015). De la misma forma, autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014) y Battaglia, (2008b), refieren que, en el muestreo por conveniencia, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

#### **3.3.1 Muestra entrevista**

En este caso, la selección de los sujetos de la presente muestra está conformada de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) Docentes directivos, jefes de carrera o coordinadores de la carrera de Periodismo: esto con la finalidad de obtener información y visión de quienes se encargan de dirigir y coordinar el trabajo de las instituciones y docentes a entrevistar.

Perfil: Profesionales Licenciados en Comunicación Social, Periodistas, Publicistas que posean estudios de postgrado, especializados en comunicaciones; 5 o más años de experiencia en docencia, investigación y gestión académica universitaria.

- b) Docentes del ramo de ética o ética periodística: igualmente, se incorporan los docentes señalados, con el fin de obtener información y visión de quienes se encargan de impartir el ramo de ética o ética periodística, dentro de la carrera.

Perfil: Profesionales, Licenciados en Comunicación Social y Periodistas, que posean estudios de postgrado, especializados en Humanidades o Ciencias de la Comunicación; 5 o más años de experiencia en docencia y gestión académica universitaria.

- c) Docentes del ramo de Comunicación Digital o Contenidos Digitales: de la misma manera se incorporan estos docentes, con la finalidad de obtener información y visión de quienes se encargan de impartir el ramo de Comunicación Digital o Contenidos Digitales, dentro de la carrera.

Perfil: Profesionales, Licenciados en Comunicación Social, Periodistas, que posean estudios de postgrado especializados en Tecnologías de la Información, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Digital o Gestión de Contenidos Digitales; 5 o más años de experiencia en docencia y gestión académica universitaria.

### ***3.3.2 Muestra estudio de caso***

Para la muestra se levantan todas aquellas actividades de vinculación con el Medio, realizadas y publicadas en páginas web y publicaciones en RRSS (IG) de las universidades investigadas, desde marzo a septiembre de 2023, bajo las siguientes dimensiones: Incorporación de la inteligencia artificial en los programas de pregrado, uso de los programas de Inteligencia Artificial y Empleo ético de la herramienta de Inteligencia Artificial.

La misma está conformada por los siguientes atributos:

- a) Mecánicas teóricas de la incorporación de la IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.
- b) Utilización de softwares de IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.
- c) Conocer las reflexiones éticas que han existido en torno a la IA entre los académicos

de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.

### **3.4 Instrumentos de recolección de datos**

Las dimensiones a analizar se enfocan en la incorporación de la inteligencia artificial en los programas de pregrado, el uso de los programas respectivos para ello y, el empleo ético de esta herramienta. Para llevar a cabo la evaluación de dichas dimensiones se utiliza, como instrumentos: la entrevista, y un estudio de caso.

#### **3.4.1 La Entrevista**

La entrevista en profundidad, es del tipo semiestructurada como técnica de recolección de datos cualitativos, ya que permite obtener la información necesaria para llevar a cabo la investigación, lo cual se hace a través de preguntas abiertas. En este sentido, se considera la entrevista como otra de las técnicas más adecuada para la obtención de los objetivos planteados en esta investigación. Según Sabino (1999), la entrevista se define como la “Interacción entre dos personas, una de las cuales –el investigador- formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación, mientras la otra –el investigado- proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada” (Sabino, 1996, p.161). De la misma forma, de acuerdo a Balestrini (2002), la entrevista es considerada como “un proceso de comunicación verbal recíproca, con el fin último de recoger informaciones a partir de una finalidad previamente establecida” (p.154). El uso de la entrevista, permite la obtención de los datos necesarios para el estudio del tema.

#### **3.4.2 Estudio de Caso**

El estudio de caso permite investigar un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, con el objetivo de comprenderlo en profundidad. Al respecto, Yin (2002) señala que el estudio de casos “es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes”. (p.2). El análisis del estudio de caso permite visualizar la manera en cómo las universidades, a través de la realización de diversas actividades de vinculación con el medio, están abordando en la teoría y en la práctica, el uso y aplicación de la IA y como esto contribuye a la formación y preparación de futuros comunicadores y periodistas, para enfrentar los desafíos desde una perspectiva interdisciplinaria.

### **3.5 Construcción de Instrumentos**

Con relación a la construcción de los instrumentos de recolección de datos, en el anexo 1 se muestra cada una de las entrevistas y su explicación respectiva de ellas, conjuntamente con el cuadro de operacionalización de variables. Igualmente, se muestra la descripción del estudio de caso, con su correspondiente cuadro de operacionalización de variables.

De la misma forma, en el anexo 2, se muestra el detalle del proceso de aplicación de las entrevistas, los entrevistados y un resumen de sus transcripciones. Asimismo, en el anexo 3 se muestra el cuadro de levantamiento de datos que da cuenta de las diversas actividades realizadas por las universidades investigadas, entre marzo y septiembre de 2023, en torno al conocimiento y uso de la IA.

## CAPÍTULO IV. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

### 4.1 Entrevistados

Como se especificó en la metodología del presente proyecto, se aplicaron tres entrevistas. Una de ellas está dirigida a los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades del CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH. La segunda, se dirige a los docentes de ética o ética periodística, y la tercera, a docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales.

En la tabla 1, se muestran los nombres y cargos de las personas correspondientes a los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo.

**Tabla 1. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo**

| <b>Entrevistado</b>            | <b>Cargo</b>                                     | <b>Universidad</b> |
|--------------------------------|--|--------------------|
| Luz Márquez de la Plata Cortés | Directora del Dpto de periodismo                 | UC                 |
| Antoine Faure                  | Director de la Escuela de Periodismo             | USACH              |
| Juan Pablo Figueroa            | Director de la Escuela de Periodismo             | UAH                |
| Sebastián Goldsack             | Coordinador consejero Facultad de Comunicaciones | Univ. De Los Andes |

De la misma forma, en la tabla 2, se muestran los nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes de ética o ética periodística.

**Tabla 2. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes de ética o ética periodística**

| <b>Entrevistado</b>     | <b>Cargo</b>   | <b>Universidad</b> |
|-------------------------|--|--------------------|
| Ignacio López Escarcena | Profesor de los cursos Ética de las comunicaciones, Narración escrita de no ficción y Seminario de investigación | UC                 |

De la misma forma, en la tabla 3, se muestran los nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales.

**Tabla 3. Nombres y cargos de las personas correspondientes a los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales**

| <b>Entrevistado</b>      | <b>Cargo</b>  | <b>Universidad</b> |
|--------------------------|---|--------------------|
| Alejandro Morales Vargas | Docente de Periodismo digital, medios en internet, desarrollo web y arquitectura de información digital, estrategia de comunicación digital, redes sociales | Univ. de Chile     |
| Oscar Egnen              | Docente de Periodismo y medios digitales y audiovisuales  | USACH              |
| Maximiliano Valdés       | Periodismo Digital/Seminario de título/Laboratorio Multimedia II  | UDD                |

A continuación, se presentan las características resaltantes de cada una de las entrevistas realizadas.

#### **4.1.2 Características resaltantes en las entrevistas.**

En función de las preguntas realizadas a los entrevistados, se presentan a continuación, las respuestas dadas por los entrevistados. En ese ámbito, y revisando cada una de las entrevistas realizadas, se seleccionaron las categorías emergentes presentes en las respuestas dadas por los entrevistados. En función de ello se realizaron las tablas respectivas, en las cuales se presenta un resumen de las respuestas de acuerdo a las categorías de análisis seleccionadas (categorías emergentes). Es importante resaltar que, la información mencionada se presenta por cada uno de los perfiles entrevistados, los cuales son los Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo, Docente de ética o ética periodística, y Docentes de comunicación digital. A continuación, se muestran los resultados mencionados.

#### ***4.2.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo***

Para este perfil, se consideraron siete categorías emergentes, discriminadas a continuación: Oportunidades y desafíos que presenta la IA, Presencia de la IA en el ámbito periodístico, Aspectos innovadores de la IA, Visión ética en términos de calidad y confiabilidad de la información, La IA y el futuro de las comunicaciones, Desafíos académicos en torno a la IA y, Enfoques o estrategias para incorporar la IA. En el anexo 4, se muestran las categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas, con relación a este tema, y las respuestas dadas por los entrevistados.

#### ***4.2.2 Docentes de ética o ética periodística***

Para este perfil, se consideraron seis categorías emergentes, discriminadas a continuación: Visión general de la irrupción de la IA, Desafíos y oportunidades, Aspectos más innovadores, Desafíos éticos, Habilidades éticas en los futuros periodistas y, IA y ética. En el anexo 5, se muestran igualmente, las categorías emergentes resultado de la revisión de las entrevistas, y las respuestas dadas por los entrevistados.

#### ***4.2.3 Docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales***

Para este perfil, se consideraron siete categorías emergentes, discriminadas a continuación: Visión general de la irrupción de la IA, Uso y aplicaciones de la IA en el medio periodístico, Oportunidades y desafíos que presenta la IA, Presencia de la IA en el medio periodístico, La IA y el futuro de las comunicaciones, La academia en este nuevo escenario y, Preparación y la ética en la IA. En el anexo 6, se muestran igualmente, las categorías emergentes resultado de la revisión de las entrevistas, y las respuestas dadas por los entrevistados.

## CAPÍTULO V. ANALISIS DE INSTRUMENTOS

En relación a 5 categorías, se muestran los resultados correspondientes al cruce de las entrevistas realizadas. Las categorías son: Presencia de la IA en el ámbito periodístico, Aspectos innovadores de la IA, Oportunidades y desafíos que presenta la IA, Visión ética de la IA y, Desafíos y estrategias académicas en torno a la IA.

### 5.1 Entrevistas

#### 5.1.1 Presencia de la IA en el ámbito periodístico

##### *Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo*

Luz Márquez de la Plata- UC, menciona que, independiente de lo positivo o negativo que traiga la presencia de la IA, “*hay que subirse a estas tecnologías, y explotar sus cosas buenas ver como se le hace frente a las cosas más dudosas y más malas*”. Antoine Faure - USACH, señala que la IA está presente en todas las etapas del periodismo como la de recopilar información, producción, distribución, en plataformas digitales, redes sociales, etc. Sin embargo, destaca que lo fundamental es “*¿cómo lo usamos y para qué?*”. Un elemento importante es mencionado por Juan Pablo Figueroa-UAH, y es el uso de la IA en el manejo de las audiencias, es decir, en la manera en “*cómo las audiencias se comunican y se relacionan con la información. También es clave cómo nos adaptamos a ellos para darles un uso que nos permita estar en esa armonía con esos públicos*”. De la misma forma, se destaca como elemento significativo dentro del periodismo, la generación de contenidos, aliado importante en la industria de la información. Sebastián Goldsack-U los Andes, opina que, la tecnología ayuda en la búsqueda de la verdad, lo cual permite incrementar la calidad de la profesión, pero destaca que hay que hacer un cambio en el modelo en cómo se aplica hoy. En resumen, los entrevistados manifiestan que la IA, tiene aplicaciones muy buenas en este ámbito. Sin embargo, se deben hacer cambios al modelo.

#### 5.1.3 Docente de ética o ética periodística

Ignacio López-UC, menciona que, la presencia de la IA en el ámbito periodístico, permite acceder a la información con mayor rapidez y quizás mayor efectividad.

### ***5.1.3 Docentes de comunicación digital***

Alejandro Morales-U de Chile, menciona que la carrera de periodismo ha sido una de las que ha tenido mayor impacto, por la aparición de la IA. Sin embargo, un punto a destacar es que, con ella, se puede generar información falsa o no. Oscar Egnen-USACH, coincide en el sentido de que la presencia de la IA en el ámbito periodístico es un arma de doble filo, sin embargo, destaca que es una herramienta que mejora el trabajo y que puede ayudar en la identificación de temas, debido a que permite el cruce de datos que ofrecen los algoritmos. Maximiliano Valdés-UDD, destaca que la IA puede ayudar en la transcripción de datos lo cual permite optimizar los tiempos para informar. En resumen, este perfil coincide en que la IA en el ámbito periodístico, es de gran utilidad puesto que permite mejorar y optimizar el trabajo periodístico de distintas maneras.

## **5.2 Aspectos innovadores de la IA**

### ***5.2.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo***

Luz Márquez de la Plata-UC, menciona que uno de los aspectos innovadores es que la IA permite acelerar algunos procesos mecánicos presentes en el periodismo. Antoine Faure-USACH, señala que otro aspecto innovador es la capacidad de presentar muchos datos, plantear síntesis y visualizaciones accesibles a gran parte de la población. En este sentido, Juan Pablo Figueroa-UAH, coincide, cuando menciona que la IA permite sintetizar grandes cantidades de datos en poco tiempo. Y, destaca un rasgo de la IA que es que “*permite identificar los puntos fuertes dentro de varios documentos, por supuesto con la supervisión humana*”. También que puede generar contenido gráfico y edición de audios, simplificando los procesos creativos. Juan Pablo Figueroa-UAH, destaca innovaciones como la generación y edición de contenido gráfico y audiovisual, lo que reduce tiempos. Sebastián Goldsack-U los Andes, destaca como aspectos la inmediatez y la profundidad de la información. En resumen, los entrevistados se refieren a aspectos innovadores como la optimización del tiempo, la generación de animaciones, presentaciones e imágenes, editar audios y videos y conseguir mayor profundidad de la información.

### ***5.2.2 Docente de ética o ética periodística***

Ignacio López-UC, coincide con lo mencionado en el apartado anterior, en que, la IA permite acceder a la información de manera rápida, lo que arroja un resultado de ahorro del tiempo, consiguiendo información con mayor rapidez y más efectividad.

### ***5.2.3 Docentes de comunicación digital***

Alejandro Morales-U de Chile, señala como un elemento innovador la IA Generativa, ya que, además de aplicar algoritmos para evaluar y predecir el comportamiento de la audiencia, también genera contenido nuevo. Oscar Egnen-USACH, quita algo de importancia a la IA, cuando refiere que la IA y el trabajo con bases de datos algorítmicas, así como, la construcción de realidades a partir de esos datos que ofrecen los algoritmos no nació de un día para otro. Tiene varios años, por lo que es algo que parece muy novedoso, pero no lo es. Con esto coincide Maximiliano Valdés-UDD, cuando refiere que la IA *“como concepto y como tecnología, ha estado en desarrollo desde hace varios años”*. solo que no era una tecnología de escala masiva. En resumen, una de las innovaciones destacadas en los tres perfiles, es el ahorro del tiempo empleado. Sin embargo, en los docentes de comunicación digital, se destaca que dicha tecnología no es tan innovadora, puesto que su uso ya tiene años.

## **5.3 Oportunidades y desafíos que presenta la IA**

### ***5.3.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo***

Luz Márquez de la Plata-UC, lo ve como una oportunidad que tiene desafíos importantes. Coincide con lo dicho por Juan Pablo Figueroa-UAH, el cual refiere que es una posibilidad de desarrollo en el manejo de información. Sin embargo, destaca que es una amenaza para ciertas tareas y competencias. Sebastián Goldsack-U de los Andes, coincide con lo anterior e indica que es una *“enorme oportunidad de hacer las cosas mucho mejor, con una enorme tentación de predeterminar o inferir de alguna manera”*.

### ***5.3.2 Docente de ética o ética periodística***

Ignacio López-UC, ve la IA como una ayuda en la cual, la parte más básica del periodismo, sí puede ser reemplazable, pero la jerarquización, el pensamiento crítico y la toma de decisiones

de la información para que la audiencia lo entienda, no se puede suplir por la IA. Es un desafío, ver para lo que es útil la IA.

### **5.3.3 Docentes de comunicación digital**

Alejandro Morales-U de Chile, refiere que ha sido un desafío en sus clases porque la IA se exploraba, al mismo tiempo que se lanzaba. Igualmente, es un desafío combatir la desinformación que se está generando. Es una oportunidad para el periodismo, pero hay que estar alerta. Oscar Egnen-USACH, destaca que los algoritmos, *“contactan fuentes más adecuadas o más precisas, tienen acceso a fuentes de información. que antes no tenía. Insisto, el tema de los cruces de datos es algo muy interesante, que tampoco es nuevo, pero que antes era mucho más burocrático, que era mucho más engorroso”*. Con esta posición coincide Maximiliano Valdés-UDD, cuando refiere que la IA *“como concepto y como tecnología, ha estado en desarrollo desde hace varios años”*. solo que no era una tecnología de escala masiva.

## **5.4 Visión ética de la IA**

### **5.4.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo**

Luz Márquez de la Plata-UC, menciona que, el desafío está en identificar cuando una imagen es falsa, cuando un audio esta truncado, etc. *“El trabajo va a ser elevar las herramientas de precisión, del contexto, del análisis de la información, de la interrelación de la información”*. Antoine Faure-USACH, ve peligros en la manera como se utilizará la IA, es decir, *“cómo se utiliza la información, cual es la credibilidad, cuáles son las fuentes, se han comprobado o no, cuáles son los derechos de autores, y al trabajar con muchas fuentes, a quién se le atribuye la autoría”*. Son elementos de la ética a considerar. Juan Pablo Figueroa-UAH, destaca que un periodista puede comunicar información falsa. Refiere que los periodistas deben saber discriminar, y cuestionar la información. Es allí donde está el entrenamiento y el desafío. En eso se conjugan los principios éticos, *“El debate ético hay que fortalecerlo desde una etapa temprana. Esto se debe hablar desde la base de la carrera, debemos aprender y enseñar cómo utilizar eso y desarrollarnos en esta disciplina”*. Igualmente, Sebastián Goldsack-U de los Andes, considera lo mismo que Antoine Faure-USACH, puesto que refiere que *“es difícil detectar que es verdad y que no lo es...El periodismo sigue siendo esencialmente periodismo. Siempre ha existido bueno y mal periodismo”*. En resumen, los directivos consideran un desafío

el tema de la ética puesto que implica saber identificar y detectar cuando algo es verdadero y cuando no lo es.

#### **5.4.2 Docente de ética o ética periodística**

Ignacio López-UC, señala que es un tema muy importante puesto que *“tiene que ver con el derecho al honor y honra, puede tener que ver con la vida privada, tiene que ver con una serie de derechos fundamentales que esto vulnera”*.

#### **5.4.3 Docentes de comunicación digital**

Alejandro Morales-U de Chile, indica que es importante darles a los estudiantes el sentido de responsabilidad. La IA, es una herramienta de ayuda, y el periodista puede sopesar, jerarquizar la información y contrastar fuentes. Oscar Egnen-USACH, destaca que la educación de la creatividad es una forma de aprovechar las energías positivas que puede tener la IA. Maximiliano Valdés-UDD, refiere que *“un medio de comunicación puede estar dándole un uso a la inteligencia artificial que es tremendamente ético y el medio de al lado puede estar generando el 90% de su contenido con inteligencia artificial y la verdad que no tienes forma de identificarlo”*. En general se tiene temor de transmitir información confidencial sobre cómo se están haciendo las cosas. Y eso está sucediendo en la práctica. En resumen, los profesores de comunicación digital, indican que es importante contrastar las fuentes para identificar las noticias falsas, y aprovechar la educación de la creatividad para canalizar las energías positivas respecto a la IA.

### **5.5 Desafíos y estrategias académicas en torno a la IA**

#### **5.5.1 Directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo**

Luz Márquez de la Plata-UC, menciona que, el cambio ha sido difícil, puesto que se sigue enseñando como un profesor que dicta contenidos. Se está haciendo un cambio curricular y la IA es un elemento fundamental a incorporar, pero la perspectiva es de una herramienta. Antoine Faure-USACH, refiere que el periodismo, se puede dedicar a lo más crítico, más de reporte y de investigación de fondo, y que lo más sencillo, puede pasar por IA. No hay implementación de estrategias al respecto. Juan Pablo Figueroa-UAH, plantea trabajar con los estudiantes de manera inversa, es decir, buscar una información con IA y verificar su veracidad. Con relación

a las estrategias, no han tenido lineamientos concretos. Sebastián Goldsack-U de los Andes, también refiere que por cuestión metodológica están obligados a dictar clases, aún como una forma medieval de enseñar. Esto apoya lo dicho por Luz Márquez de la Plata-UC. Según Sebastián con la IA se pudieran detectar niveles de aprendizaje lo que te permite generar sistemas de intervención más eficientes, con curriculum personalizados. En resumen, los directivos coinciden en que se deben revisar los curriculum e incorporar la IA como parte de sus programas académicos.

### ***5.5.2 Docente de ética o ética periodística***

Ignacio López-UC, se refiere que lo que trata de mostrar en sus clases, son casos que, apoyados en textos ayudan a hacerse esas preguntas con respecto a la idea de verdad, resaltando dos cosas en sus alumnos: que la ética aplicada de la comunicación hay que verla caso por caso y, que desarrollen el pensamiento crítico, que les permita tomar decisiones, basadas en lo aprendido.

### ***5.5.3 Docentes de comunicación digital***

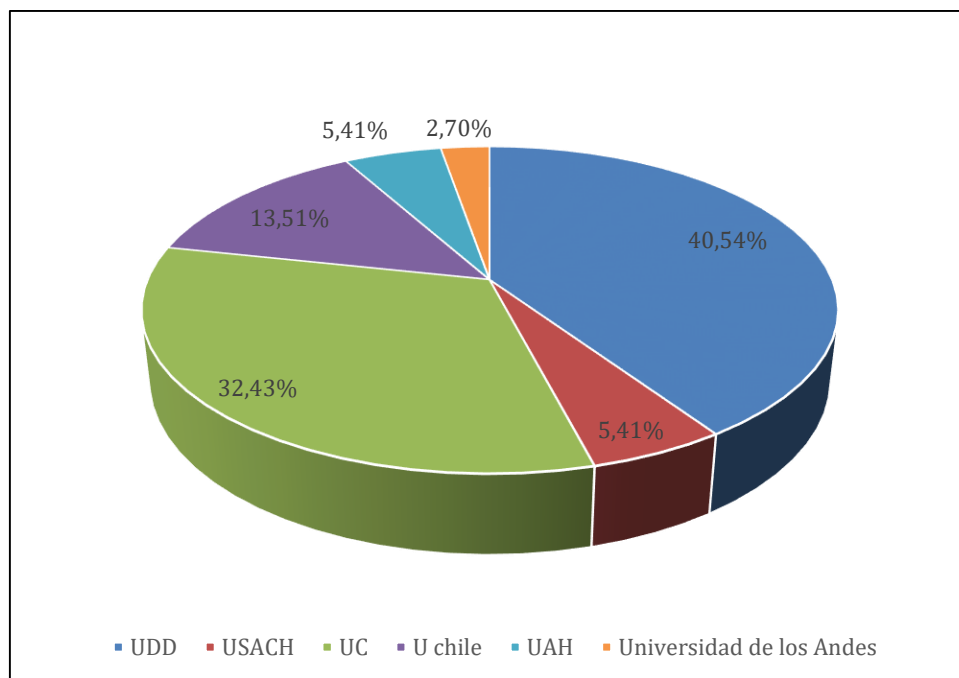
Alejandro Morales-U de Chile, apunta a que la academia tiene el rol de hacer preguntas y cuestionar los aspectos que el mercado y las industrias no van a hacer. La academia debe tener un lugar de cuestionamiento, sin perder de vista los aspectos éticos que involucra. Oscar Egnen-USACH, destaca que se siguen formando a los mismos periodistas de siempre. Pero hay que preguntarse ¿qué tipo de periodistas, con qué otras capacidades y nuevas herramientas tendrán que crear para poder enfrentar esta realidad? Maximiliano Valdés-UDD, señala que se está generando un proceso de aprendizaje en el aula. Perfeccionando el uso de Internet y utilizando inteligencia artificial todos los días. La IA hoy tiene un alcance más masivo y eso es muy positivo. En resumen, los profesores de comunicación digital, indican que se deben hacer cambios y experimentos en las aulas y hacer de las mismas, sitios de cuestionamiento, y sobre el tipo de periodista que se requiere en la sociedad actual.

### **5.5.4 Estudio de caso**

Para el estudio de caso, se recogió información de datos que permiten visualizar la forma en como se ha incorporado en la formación académica de las universidades investigadas, la inteligencia artificial a nivel formativo y ético. Para ello se hizo una revisión al año 2023, entre marzo y septiembre de todas aquellas actividades que tienen relación con la IA, realizadas y

publicadas en las páginas web e Instagram de las entidades mencionadas. En el anexo 2, se muestra la tabla base de recolección de datos al respecto de las actividades de vinculación con el medio para cada universidad.

En la figura 1, se muestra la distribución porcentual de las actividades de vinculación con el medio, por cada universidad.



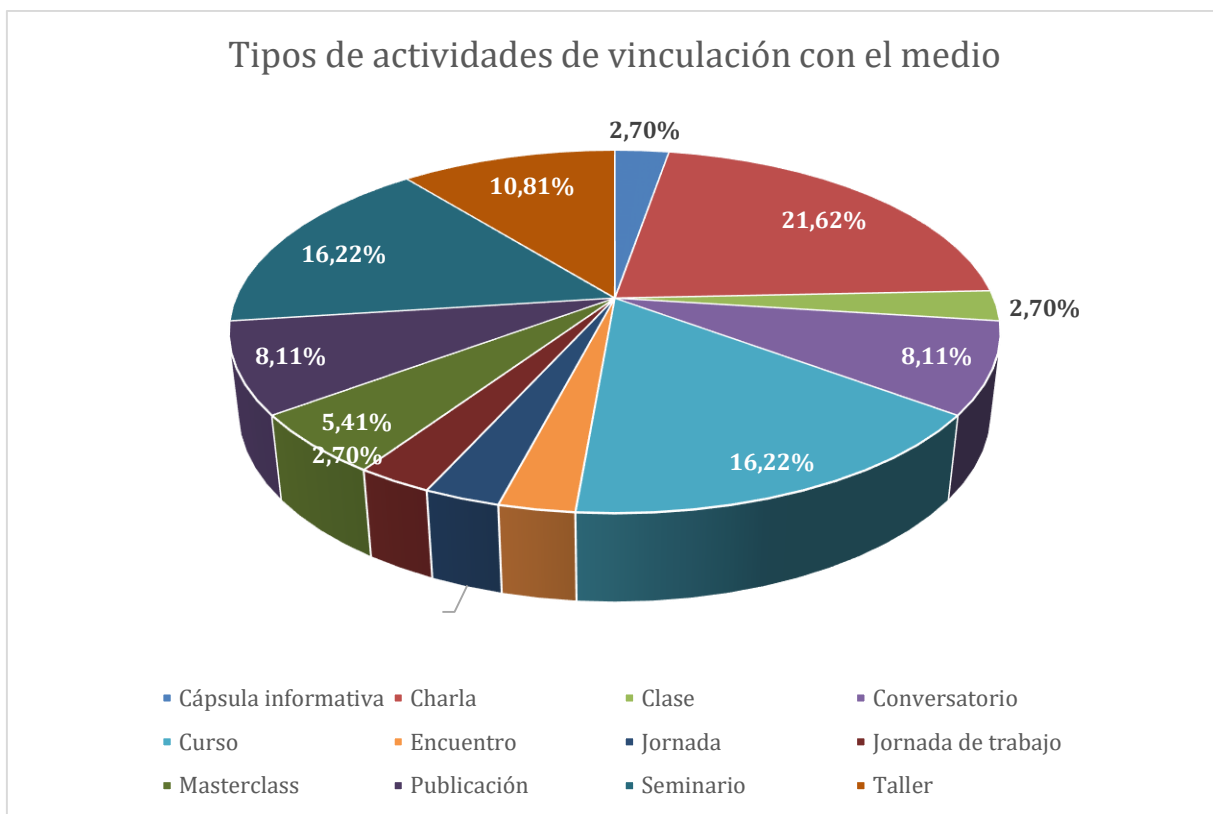
**Figura 1. Cantidad de actividades de vinculación con el medio por universidad**

La sumatoria de actividades de vinculación con el medio encontradas entre las universidades en estudio, fueron 37, dentro de las cuales podemos observar que la UDD es la institución que lidera la cantidad de actividades realizadas con 15, seguida por la UC con 12 actividades y, como tercer lugar, la U Chile con 5 actividades. Se puede observar que los tipos de actividades más utilizadas para llevar a cabo la vinculación con el medio, son la charla, el curso y el seminario, seguido del taller y del conversatorio.

En relación a los temas tratados y que más destacan son aquellos que abordan y explican el uso, peligros y aplicaciones de la IA, conocimiento y uso de CHATGPT, amenazas, desafíos e impacto de la IA y riesgos, potenciales e invocación de la IA, dando cuenta de que las instituciones buscan abordar de diversas maneras y a través de múltiples plataformas, la

inteligencia artificial como un tema relevante y de contingencia, también buscan aplicar y compartir su conocimiento, contribuir al desarrollo tecnológico, formar profesionales capacitados, y tener un impacto positivo en sus comunidades.

En la figura 2, se muestran de forma gráfica, los porcentajes presentes de cada uno de los tipos de actividades de vinculación con el medio encontradas.



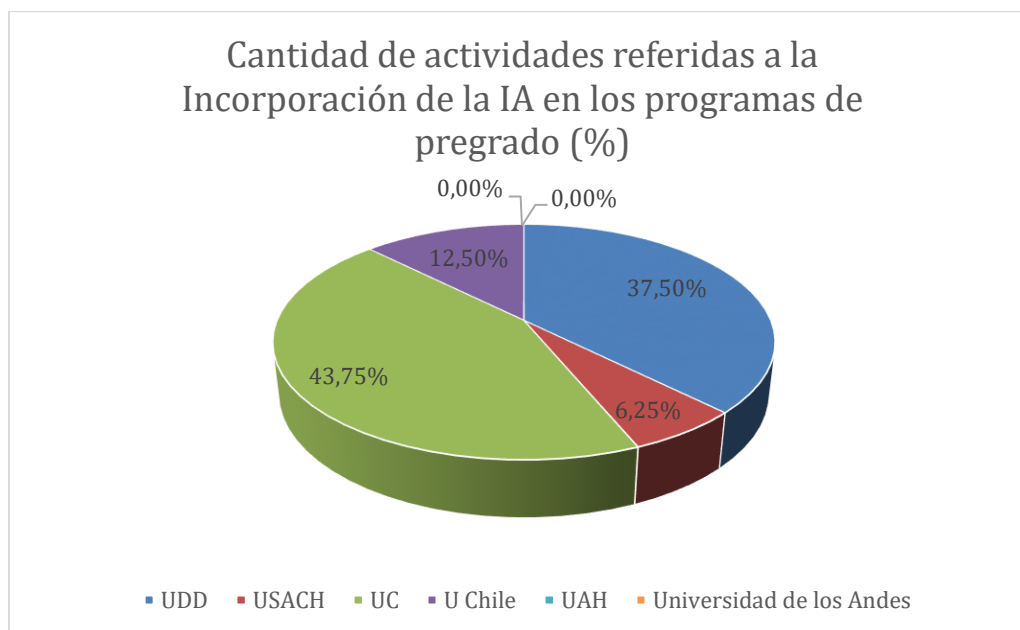
**Figura 2. Tipos de actividades de vinculación con el medio**

Con relación a las dimensiones planteadas en el cuadro de operacionalización de variables presentado en la metodología, a continuación, se hace la descripción de las actividades de vinculación con el medio encontradas al respecto, en cada universidad, las cuales se clasificaron de acuerdo a las siguientes dimensiones:

### 6.1 Incorporación de la IA en los programas de pregrado

En esta dimensión se incluyeron las actividades que tienen relación con la educación y la enseñanza en general, así como, la información dada sobre IA en distintas actividades.

En este sentido, en la figura 3, se muestra la proporción de actividades en esta dimensión.



**Figura 3. Cantidad de actividades referida a la incorporación de la IA en pregrado (%)**

Al respecto se observa que la UC, presenta mayor número de actividades relacionadas con la educación. En este sentido, la universidad presentó 7 actividades dentro de las cuales se tuvo charlas, talleres, seminarios, conversatorios, publicación y encuentros relacionados con diferentes facetas de la inteligencia artificial. Dentro de ellas se pueden mencionar seminarios sobre IA, encuentro de docentes cuyo tema central fue la IA, el poder de la IA para niños, niñas y adolescentes, entre otros. La misma es seguida por la UDD con 6 actividades relacionadas con el tema. A pesar que la UC tiene mayor número de actividades al respecto, la UDD presenta mayor número de actividades dirigidas claramente a la parte educacional. Dentro de ellos se pueden mencionar una jornada sobre la IA y la educación, un curso sobre IA para profesores, un seminario que trata sobre las amenazas, desafíos, y su impacto en la educación, un taller sobre la nueva era del periodismo y la IA, entre otros. Esto muestra un mayor enfoque de la UDD, en el estudio del impacto de la IA en la educación. La USACH presenta una actividad al respecto, la cual consistió en un taller sobre la IA aplicada a la docencia. Sin embargo, fue la única actividad conseguida como vinculación con el medio. El resto de las universidades no presentaron alguna actividad referida a esta dimensión. La UDD realizó distintas actividades como seminarios, talleres, un curso y una jornada. Dentro de ellas se pueden mencionar un seminario con título Chat GPT: Amenazas, desafíos, y su impacto en la educación. En la figura 4, se muestra la invitación al mismo por parte de la universidad.



**Figura 4. Publicidad presentada por la UDD para el seminario mostrado**

Igualmente se muestra que la UDD está en discusión sobre el tema de la IA como impacto en la carrera de periodismo a través de distintas actividades, como lo es un taller denominado: Cumbre del periodismo "La nueva era del periodismo: La inteligencia artificial en el centro de la noticia". Asimismo, se muestra otro seminario denominado "Innovación, Docencia, Enseñanza, Aprendizaje", organizada por el Centro de Innovación Docente y contó con exposiciones sobre la Inteligencia Artificial en la Educación. De la misma forma, cuando se hace la revisión de la UC, se percibe el interés que tiene la universidad por la llegada de la IA en la parte educativa. Al respecto, se presentan algunas actividades de vinculación con el medio, titulados como sigue: "Ante el avance de la IA ¿Cómo es posible comunicar la ciencia?", Encuentro docentes TRIADA: Inteligencia artificial, entre otros. Estas dos universidades presentaron el mayor número de actividades de vinculación con el medio, lo cual muestra un gran interés por parte de ellas para tratar el tema. En la figura 5, se muestra una de las publicidades presentadas por la universidad. La USACH y la U Chile, presentan una y dos actividades de vinculación con el medio respectivamente, de las cuales 2 actividades son relacionadas directamente con la parte educativa. El resto de las universidades no presentan alguna actividad al respecto.



Figura 5. Publicidad presentada por la UC para el conversatorio mostrado

## 6.2 Uso de los programas de IA

En esta dimensión, se incluyeron en ella las actividades que tienen que ver con entrenamientos en algún tipo de programa de IA, o actividades que involucren informaciones sobre las aplicaciones de la IA. Al respecto, en la figura 6, se muestra la proporción de actividades referidas al uso de los programas de IA (%).

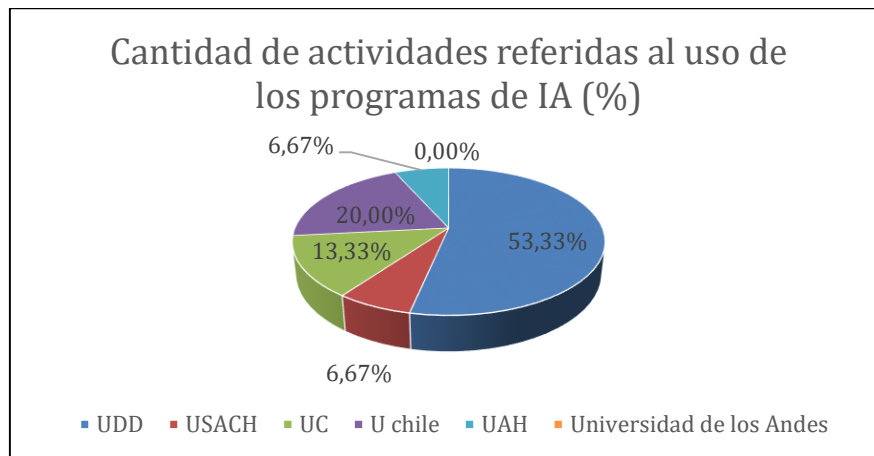


Figura 6. Cantidad de actividades referidas al uso de los programas de IA (%)

Se puede observar que el mayor número de actividades relacionadas con la dimensión del uso de programas de IA, lo tiene igualmente la UDD. Dentro de las actividades que presenta la UDD al respecto, se tienen la I versión Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT; II versión Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT; III versión Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT, los cuales son cursos de entrenamiento desarrollados para el manejo de

la herramienta. En la figura 7, se muestra una de las publicidades presentadas por la universidad al respecto.

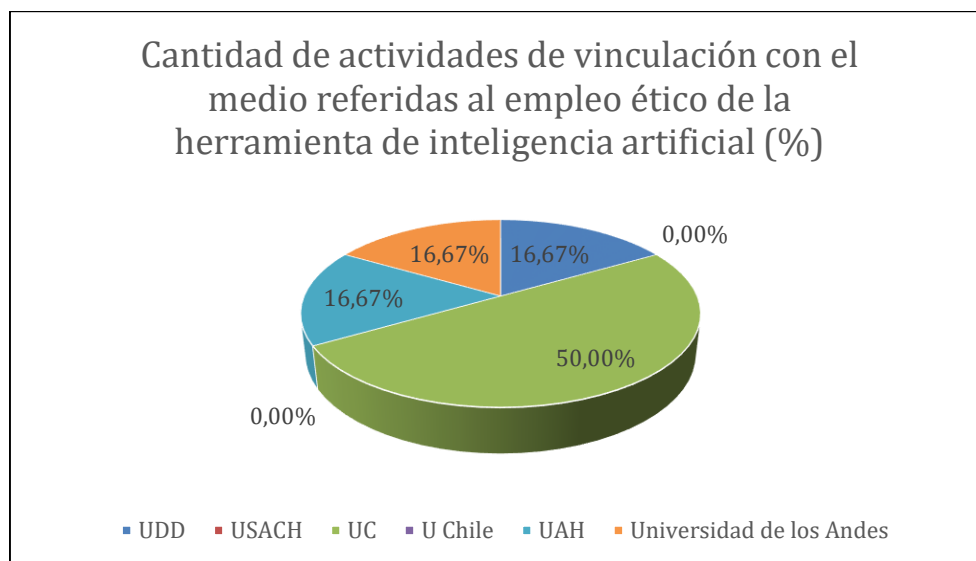


Figura 7. Cantidad de actividades referidas al uso de los programas de IA (%)

La universidad que le sigue en cantidad a la UDD es la U Chile, con una diferencia de 30 puntos entre ambas. Sin embargo, las tres actividades presentadas por esta última, tienen relación con la capacitación en el programa CHATGPT. El resto de las universidades presentan desde cero hasta dos actividades referidas a esta dimensión.

### 6.3 Empleo ético de la herramienta de inteligencia artificial

Para esta dimensión, se tomaron en cuenta las actividades relacionadas con la revisión de la ética en el uso de la IA. En este sentido, en la figura 5, se muestra la proporción de actividades conseguidas en esta dimensión. Se observa que, la UC es la que presenta mayor cantidad de actividades de vinculación con el medio (50%), mientras que le siguen el resto de universidades, a excepción de la USACH, que no presenta ninguna actividad de vinculación con el medio relacionada con esta dimensión. La UC, presenta 3 actividades relacionadas con la ética, de un total de 6 actividades presentes entre todas las universidades. Dentro de las actividades de vinculación desarrolladas, se tienen: “cómo diseñar futuros más éticos desde Chile en la era de la Inteligencia Artificial”, Publicación sobre lo bueno y riesgos de Chat GPT y, ¿Cómo usar (sin abusar) el ChatGPT? El resto de las universidades muestran una sola actividad en la relacionada con la ética.



**Figura 8. Cantidad de actividades referidas al empleo ético de la IA (%)**

Llama la atención que la UDD, es una de las que presenta mayor número de actividades relacionadas con el medio en las otras dimensiones analizadas, sin embargo, en esta dimensión que considera la ética en el uso de la IA, esta universidad solo presenta una actividad, la cual se titula “Seminario: Desafíos ético-educativos en la era de la Inteligencia Artificial”, organizado por Educación UDD, el que se publicó como noticia en la página web de la UDD. Asimismo, la UAH y la Universidad de Los Andes, presentaron una actividad al respecto. El resto de las actividades estudiadas, no mostraron actividades de vinculación en esta dimensión.

## CONCLUSIONES

En virtud de lo expuesto anteriormente y con relación al problema observado, podemos concluir que se notó una preocupación en el mundo en general relacionado con la presencia y el uso de la IA, sobre todo cuando la misma es usada sin escrúpulos, en tal sentido, se planteó como inquietud de investigación el hecho de ver ¿Cómo la academia ha incorporado el conocimiento, uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas? Para ello se seleccionaron las escuelas de periodismo de las universidades que integran el CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH. Para esto, se plantearon como objetivos específicos de la investigación, los siguientes: identificar las mecánicas teóricas de la incorporación de la IA en los programas de pregrado de las universidades mencionadas; indagar la utilización de softwares de IA en los programas de pregrado de las mismas instituciones; y analizar las reflexiones éticas que han existido en torno a la IA entre los académicos que trabajan en ellas.

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos, en principio se hizo una revisión teórica sobre aspectos que permitieran tener mejor conocimiento sobre el tema de investigación. Para ello se incorporaron temas como la inteligencia artificial y su uso, las aplicaciones de la inteligencia artificial, las técnicas utilizadas por la inteligencia artificial, la ética en la inteligencia artificial, antecedentes e implicaciones éticas en la IA, la presencia de la ética en la inteligencia artificial, uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo, entre otros.

Para dar respuesta al segundo y tercer objetivo específico planteado, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a distintas personas que componen las universidades en estudio. En este sentido, se seleccionaron tres perfiles, los cuales se definieron de la siguiente manera: docentes directivos, jefes de carrera o coordinadores de la carrera de Periodismo, docentes del ramo de ética o ética periodística y, docentes del ramo de Comunicación Digital o Contenidos Digitales. Posteriormente, se procesaron las entrevistas, evaluando las categorías emergentes presentes en las respuestas dadas por los entrevistados. Para el caso del perfil docentes directivos, jefes de carrera o coordinadores de la carrera de Periodismo, se consideraron como categorías emergentes las siguientes: oportunidades y desafíos que presenta la IA, presencia de la IA en el ámbito periodístico, aspectos innovadores de la IA, visión ética en términos de calidad y confiabilidad de la información, la IA y el futuro de las comunicaciones y, desafíos y estrategias académicas en torno a la IA. Igualmente, para el perfil docentes del ramo de ética o ética

periodística, las categorías analizadas son las siguientes: visión general de la irrupción de la IA, desafíos y oportunidades, la IA y los desafíos éticos, habilidades éticas en los futuros periodistas y, presencia de la IA en el ámbito periodístico y sus innovaciones. Asimismo, para el caso del perfil docentes del ramo de Comunicación Digital o Contenidos Digitales, las categorías emergentes estudiadas son las siguientes: visión general de la irrupción de la IA, oportunidades y desafíos, presencia de la IA en el medio periodístico, la IA y el futuro de las comunicaciones, la academia en este nuevo escenario, preparación y la ética en la IA. De todas ellas, se seleccionaron 5 categorías, las cuales son: Presencia de la IA en el ámbito periodístico, Aspectos innovadores de la IA, Oportunidades y desafíos que presenta la IA, Visión ética de la IA y, desafíos y estrategias académicas en torno a la IA.

Igualmente, se planteó un estudio de caso, para lo cual se evaluaron las actividades que muestran una vinculación con el medio y que tienen relación con la inteligencia artificial, en las universidades seleccionadas para el estudio. Al respecto, se encontraron 37 actividades de las cuales se tienen cápsulas informativas, charlas, clases, conversatorio, curso, encuentro, jornada, jornada de trabajo, masterclass, publicación, seminario y taller. De las seis universidades evaluadas, solo tres presentaron actividades referidas a la incorporación de la IA en los programas de pregrado. Igualmente, cuando se evaluó el uso de programas referidos a la IA, todas presentaron actividades de vinculación con el medio, en menor o mayor grado, a excepción de la U de los Andes, la cual no presentó algo al respecto. De la misma manera, al evaluar las actividades referidas al empleo ético de la herramienta de IA, cuatro de las seis universidades mostraron actividades de ese tipo.

En relación con la pregunta de investigación ¿Cómo han incorporado el conocimiento, uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas, las escuelas de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH?, se plantea la siguiente hipótesis: “Las escuelas de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH, no han incorporado el conocimiento, uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas y comunicadores, ya sea a través de cursos, talleres, utilización de softwares, charlas y otras iniciativas específicas, en las que se aborda la teoría, la práctica y la aplicación de la IA, así como su impacto en la ética periodística y la responsabilidad profesional”. Al respecto, se puede decir que, dicha hipótesis se cumplió

parcialmente. Según las respuestas recibidas, la UC está haciendo cambios curriculares y la IA es un elemento fundamental a incorporar, pero la perspectiva es de una herramienta. Sin embargo, la USACH refiere que no hay implementación de estrategias al respecto, así como, la universidad de UAH la cual refiere que, no han tenido lineamientos concretos en ese sentido. Sin embargo, se coincide en el hecho de que se deben revisar los currículum e incorporar la IA como parte de sus programas académicos. Se puede decir que, a pesar de que no existe en la mayoría de las universidades, los lineamientos para incorporar la IA dentro de los programas de pregrado, cuando se hizo la revisión de las actividades de vinculación con el medio, la IA está presente a través de ellas. En este sentido, se puede presentar como hipótesis final de esta investigación, la siguiente: “Las escuelas de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH, están en conocimiento de la presencia de la IA, y han incorporado el uso y manejo ético de la IA en la formación de futuros periodistas y comunicadores, a través de sus clases, cursos, talleres, utilización de softwares, charlas y otras iniciativas específicas, en las que se aborda la teoría, la práctica y la aplicación de la IA, así como su impacto en la ética periodística y la responsabilidad profesional”.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, se pueden detallar algunos hallazgos, que refuerzan la importancia de esta investigación. Al respecto y en relación a la presencia de la IA en el ámbito periodístico, el hallazgo n.º1 indica que la IA tiene aplicaciones muy buenas en aquello. El hallazgo n.º2 se refiere a que la IA permite acceder a la información con mayor rapidez y quizás mayor efectividad. El hallazgo n.º3 es una alerta acerca del peligro de la generación de información que puede ser falsa o no, por lo que se puede catalogar como un arma de doble filo, ya que, con la misma, también se puede mejorar el trabajo, apoyando con la identificación de temas y permitiendo el cruce de datos, así como, la transcripción de los mismos. Como hallazgo n.º4 podemos mencionar que la IA permite optimizar los tiempos para informar. En relación a los aspectos innovadores de la IA, el hallazgo n.º5 menciona que la IA permite acelerar algunos procesos mecánicos presentes en el periodismo, la capacidad de presentar muchos datos, plantear síntesis y visualizaciones accesibles a gran parte de la población. También permite identificar los puntos fuertes dentro de varios documentos. El hallazgo n.º6 tiene relación con la IA Generativa, la cual, además de aplicar algoritmos para evaluar y predecir el comportamiento de la audiencia, también genera contenido nuevo. Como hallazgo n.º7 se

destaca a la que la IA como concepto y como tecnología, ha estado en desarrollo desde hace varios años, pero no era una tecnología de escala masiva.

En cuanto a las oportunidades y desafíos que presenta la IA, podemos señalar como hallazgo n.º8 que la IA es una posibilidad de desarrollo en el manejo de información. Es por ello que la IA se muestra como una ayuda en la que se puede reemplazar la parte más básica del periodismo. El hallazgo n.º9 dice que la jerarquización, el pensamiento crítico y la toma de decisiones de la información no se puede suplir por la IA. De la misma forma, y como hallazgo n.º10 es que la IA se puede considerar una amenaza para ciertas tareas y competencias. Como hallazgo n.º11 es que la IA presenta el desafío el combatir la desinformación que se está generando. Como hallazgo n.º12 y referente a la visión ética de la IA, podemos mencionar el desafío de identificar lo falso o no de la información o las imágenes y como se utilizan, cuáles son las fuentes, se han comprobado o no, cuáles son los derechos de autores, y al trabajar con muchas fuentes, a quién se le atribuye la autoría, entendiendo lo difícil de detectar que es verdad y que no lo es. Como hallazgo n.º13, final, y relacionado con los desafíos y estrategias académicas en torno a la IA, podemos mencionar que en las aulas de clases se está generando un proceso de aprendizaje en torno a la IA, ya que los docentes están involucrando en cierta manera el uso de herramientas de IA, con el propósito de hacer de las mismas, sitios de cuestionamiento, y sobre el tipo de periodista que se requiere en la sociedad actual.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, se puede indicar que, de acuerdo a las dimensiones planteadas, con los elementos presentados, se puede ver que, los objetivos planteados al inicio de la investigación, se cubrieron en su totalidad.

La integración de la inteligencia artificial en la formación académica no solo responde a una necesidad imperante de mantenerse a la vanguardia en un entorno mediático en constante cambio, sino que también busca dotar a los estudiantes con las habilidades y competencias necesarias para comprender, utilizar y moldear esta tecnología de manera ética y efectiva. La academia, al incorporar la inteligencia artificial en los programas de estudio, no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también promueve la reflexión crítica sobre el impacto social, ético y profesional de esta revolución tecnológica.

Además, la colaboración entre la academia y la industria se revela como un componente esencial en este proceso de adaptación. A través de proyectos conjuntos y actividades de vinculación, se facilita la transferencia de conocimientos entre la academia y el ámbito profesional, permitiendo a los futuros comunicadores incorporarse de manera óptima en entornos prácticos y desarrollar una comprensión más profunda de cómo la inteligencia artificial influye en la producción y consumo de noticias y contenidos.

Para finalizar podemos señalar que la incorporación de la inteligencia artificial en la formación de periodistas y profesionales de la comunicación no solo se trata de prepararlos para enfrentar los desafíos tecnológicos, sino de empoderarlos para liderar la narrativa en un mundo donde la convergencia de la tecnología y la comunicación redefine constantemente los límites de la información y la influencia. Queda el desafío en las universidades para lograr ser un agente clave en la construcción de una nueva generación de comunicadores y periodistas, con principios éticos firmes, capaces de navegar y dar forma a un paisaje mediático impulsado por las nuevas tecnologías y que aprovechen la IA para mejorar su trabajo con responsabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arauz, J. (2019), Inteligencia artificial. Qué es la IA. Issuu. En línea. Disponible en: [https://issuu.com/jdarauz24/docs/inteligencia\\_artificialbydavid2019](https://issuu.com/jdarauz24/docs/inteligencia_artificialbydavid2019)
- Balestrini, M. (2002). “Cómo se elabora el proyecto de investigación”. Servicio editorial. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.
- Bartra R. (2012) Antropología del cerebro. La ciencia y los sistemas simbólicos. Tercera reimpresión. México: Fondo Cultura Económica.
- Bartra R. (2013). Cerebro y libertad. Ensayo sobre la moral, el juego y el determinismo. Primera reimpresión. México: Fondo Cultura Económica.
- Bijker, W., Hughes, T., & Pinch, T. (2012). The Social Construction of Technological Systems. 2nd edition. Cambridge: The Finnish Society for Science and Technology Studies.
- Bostrom, N. y Yudkowsky, E. (2014). The ethics of artificial intelligence. The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence. Publisher: Cambridge University Press. Pp. 316 – 334.
- Buchholz, R., & Rosenthal, S. (2002). SB Tecnología y negocios: repensar el dilema moral. Revista de ética empresarial, 41.
- Castells, M. (2014). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas. En línea. Disponible en: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>
- Cazau, B. (2006). “Metodología de la investigación”. Segunda edición. Editorial Prentice Hall. México.
- Chávez, S. (2020). La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015- 2020. Universidad privada de ciencias aplicadas. Lima – Perú.
- Cohen, S., Hamilton, J. y Turner, F. (2011). Computational Journalism. Communications of the ACM, October 2011, 54(19), 66-71. En línea. Disponible en: <https://bit.ly/3JQsdEE>
- Comisión Desafíos del Futuro, Ciencia, Tecnología e Innovación del Senado de la República de Chile (2020). Política Nacional de Inteligencia Artificial. En línea. Disponible en: [https://www.minciencia.gob.cl/uploads/filer\\_public/bc/38/bc389daf-4514-4306-867c-760ae7686e2c/documento\\_politica\\_ia\\_digital\\_.pdf](https://www.minciencia.gob.cl/uploads/filer_public/bc/38/bc389daf-4514-4306-867c-760ae7686e2c/documento_politica_ia_digital_.pdf)
- Cortina, A. (1996). El estatuto de la ética aplicada. Hermenéutica crítica de las actividades humanas. Isegoria Revistas. En línea. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/isegoria.1996.i13.228>
- Cuadrado, S., González, E., Curbelo, H., Luna, Y., Casas, G., & Gutiérrez, I. (2011). Sistema experto basado en casos para el diagnóstico de la hipertensión arterial. Revista Facultad

Ingeniería Universidad Antioquia, 60. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ingenieria/article/view/13748/12198>.

DataScientest (s/f). Inteligencia artificial: definición, historia, usos, peligros. En línea. Disponible en: <https://datascientest.com/es/inteligencia-artificial-definicion>.

Dupagne, M. (2019). Concluding Comments: A Few More Points About Artificial Intelligence. *Artificial Intelligence and Journalism. Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(3), 686-688.

Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*, Madrid: Morata

García, J. (2021). Reflexiones en torno a la ética, la inteligencia humana y la inteligencia artificial. *Gaceta Médica de México*. 157. Pp. 311-314.

García-Vigil, J., García-Mangas J., Ocampo, J., Martínez, A. (2011). Declaración de principios éticos del educador en medicina. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc*. 49:571-574.

Goleatz, K., Bear, F., Katzenbach, C. (2018). *The Turn to Artificial Intelligence in Governing Communication Online. HIIG Workshop Report. The Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society (HIIG)*. <https://bit.ly/3HNdgkH>

Gómez, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 29-46. En línea. Disponible en: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542>

Gordon, C. y Lul, J. (2019). Artificial Intelligence and the Introductory MassCommunication Class. En P. Guénéé, M., François Bernier, P., Rodrigues Roleau y S. Puig (Eds.), *Teaching journalism during a disruptive age. Conference Proceedings World Journalism Education Congress (WJEC)*, 792-802. En Línea. Disponible en: <https://bit.ly/3fhO221>

Hardy, T. (2001). IA: Inteligencia Artificial. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, vol. 1, núm. 2. Universidad de Los Lagos. Santiago, Chile

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014) “Metodología de la investigación”. Sexta Edición. McGraw-Hill. México.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.

Hurtado, I. y Toro, J. (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio* (4ta ed); Episteme. Valencia-Venezuela.

Isola, N. (2020, septiembre, 11) Humanizar la inteligencia artificial. *Revista Expansión*.

Jonas, H. (1995). *El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Barcelona: Herder.

Lewis, N. (2019). Defining and Teaching Data Journalism: A Typology. *Teaching journalism during a disruptive age*. En P. Guénéé, M., François Bernier, P., Rodrigues Roleau y S. Puig

(Eds.), Teaching journalism during a disruptive age. Conference Proceedings World Journalism Education Congress (WJEC), 764-779. <https://bit.ly/3fhO221>

Luger, W. and Stubblefield, G. (1997). Artificial Intelligence. Structures and Strategies for complex problem solving. The Benjamin/Cummings Publishing Company, Inc. Estados Unidos.

Manzano, V.; Martínez, R. y Moreno, R. (s/f). “Guía práctica para el análisis (cualitativo) de representatividad” Universidad de Sevilla. España.

Marconi, F. (2020). Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism. Columbia University Press. En línea. Disponible en: <https://es1lib.org/book/5552582/f26a2c?id=5552582&secret=f26a2c&dsource=recommend>

McAdams, M. (2019). Teaching data journalism and computational skills. World Journalism Education Congress (WJEC-5), Paris, July 9–11. En línea. Disponible en: <https://bit.ly/3f2Y46Y>.

Medrano, F. (2001). Inteligencia artificial en la síntesis de redes de intercambiadores de calor. Universidad Nacional Autónoma de México. En línea. Disponible en: [https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB\\_UNAM/TES01000289199](https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000289199)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2022). Uso estratégico y responsable de la inteligencia artificial en el sector público de América Latina y el Caribe. En línea. Disponible en: <https://www.oecd.org/digital/uso-estrategico-y-responsable-de-la-inteligencia-artificial-en-el-sector-publico-de-america-latina-y-el-caribe-5b189cb4-es.htm>

Revista Ampliación (2023). IA para periodistas. Una herramienta por explotar. Editorial Prodigioso Volcán.

Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial. 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Editorial Planeta. Barcelona – España.

Sabino, C. (1992). “Proceso de Investigación”. Editorial Lumen. Buenos Aires. Argentina.

Sandvig, S. (2016). Algorithmic Culture 710.004/COMM 820.001. En línea. Disponible en: <http://www-personal.umich.edu/~csandvig/710F16/>

Segarra, J., Cristófol, F., & Martínez, A. (2019, diciembre 12). Inteligencia artificial (IA) aplicada a la documentación informativa y redacción periodística deportiva. El caso de BeSoccer. *doxxa.comunicación*, 29, 275-286. En línea. Disponible en: <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/10747>

Terrones, A. (2018). Deliberación, responsabilidad y prudencia: fundamentos para construir una ética aplicada a la inteligencia artificial. *Revista Estudios* (36), 16.

Tójar, J. (2006). “Investigación Cualitativa: comprender y actuar”. Editorial La Muralla. Madrid. España.

Tuñez, L., Toural, B., & Valdiviezo, A. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista latina de comunicación social*, 12(74), 1411-1433.

Vallés, M. (2003). “Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Editorial Síntesis, Madrid. España.

Vásquez, A. Huerta, H. y Pariona, J. (2009). Procesamiento de lenguaje natural, *Revista de ingeniería de sistemas e informática*. Vol. 6, N° 2.

Vázquez, R. (2009). A novel approach for salient image regions detection and description. *Pattern Recognition Letters*, Vol. 30, pp. 1464 – 1476.

Westlund, O. y Lewis, S.L. (2017). Reconsidering News Production: How Understanding the Interplay of Actors, Actants, and Audiences Can Improve Journalism Education (409-428). En R. S. Goodman y E. Steyn (Eds.). *Global Journalism Education In the 21st Century: Challenges and Innovations* World Journalism Education Council. Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin.

Yin, R. (2002). Investigación sobre estudio de casos. *Diseño Y Métodos*. SAGE Publications. Segunda Edición. Applied Social Research Methods Series Volume 5. En línea. Disponible en: <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

Yuval, N. (2018). *Homo Deus*. México: Penguin Random House LLC

<https://www.adnradio.cl/nacional/2023/04/22/chatgpt-resuelve-ultima-prueba-paes-y-supera-al-99-de-los-estudiantes.html>

<https://www.colegiodeperiodistas.cl/p/etica-periodistica.html>

[https://www.minciencia.gob.cl/uploads/filer\\_public/bc/38/bc389daf-4514-4306-867c-760ae7686e2c/documento\\_politica\\_ia\\_digital\\_.pdf](https://www.minciencia.gob.cl/uploads/filer_public/bc/38/bc389daf-4514-4306-867c-760ae7686e2c/documento_politica_ia_digital_.pdf)

## **ANEXOS**

## **Anexo 1. Explicación de los instrumentos de recolección de datos**

### ***1.1 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades***

El propósito de este instrumento de recolección de datos es obtener las respuestas que permitan evaluar los objetivos planteados, desde la óptica de los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades en estudio. El mismo consiste en una entrevista del tipo semi-estructurada, con preguntas abiertas, que permitan hacer un análisis cualitativo para dar respuestas a las preguntas generadas por la investigación. Está formada por tres partes las que buscan levantar datos claramente definidos: Visión general de la IA, específicas en relación al perfil y reflexiones en torno a la IA.

Las preguntas realizadas en la primera parte, permiten conocer la visión general de la persona entrevistada en torno a la visión general de la IA. Para esto se formulan cuatro preguntas.

*¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?*

*¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?*

*¿Cómo ve la evolución del rol de los periodistas tradicionales?*

*¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?*

*¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?*

Las preguntas realizadas en la segunda parte, permiten obtener información específica de los entrevistados desde su función académica. Para esto se formulan cuatro preguntas.

*¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que la Inteligencia Artificial presenta en la formación de futuros periodistas y profesionales de la comunicación?*

*¿Cómo cree que puede mejorar o cambiar la experiencia de enseñanza y aprendizaje?*

*¿Su institución académica ha implementado nuevos enfoques o estrategias para incorporar la IA en el plan de estudios de la carrera de periodismo?*

*¿Creen que estos cambios representan una oportunidad o un desafío para la profesión periodística en términos de calidad y confiabilidad de la información?*

Las preguntas realizadas en el cierre, buscan obtener una reflexión final sobre el tema. Para esto se formulan dos preguntas abiertas sobre el tema.

*¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?*

**Matriz de operacionalización de variables correspondiente a directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades**

| Para que se quiere diseñar este instrumento  | Cuál es el rango o atributos que se quieren medir   | Cuáles son sus dimensiones        | Preguntas que reflejan el aspecto que se quiere investigar  |
|--|---|-----------------------------------|---|
| Describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la inteligencia artificial en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH | Incorporación de la IA en pregrado  | Vision general de la IA           | ¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?  |
|  |   |                                   | ¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?  |
|  | Conocer las reflexiones que han existido en torno a la IA entre los directivos, jefes de carrera o coordinadores de las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH. |                                   | Reflexiones en torno a la IA  |
| ¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?  |   |                                   |   |
| ¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?   |   |                                   |   |
|  |   | Específicas en relación al perfil | Desde la perspectiva académica, ¿cuáles son los principales desafíos y oportunidades que la Inteligencia Artificial presenta en la formación de futuros periodistas y profesionales de la comunicación? |
|  |   |                                   | ¿Cómo cree que puede mejorar o cambiar la experiencia de enseñanza y aprendizaje?   |
|  |   |                                   | Ante la irrupción de la IA ¿Su institución académica ha implementado nuevos enfoques o estrategias para incorporar la IA en el plan de estudios de la carrera de periodismo?                            |
|  |   |                                   | ¿Creen que estos cambios representan una oportunidad o un desafío para la profesión periodística en términos de calidad y confiabilidad de la información?  |
|  |   |                                   | ¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?   |

## ***1.2 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a docentes de ética o ética periodística***

El propósito de este instrumento de recolección de datos es obtener las respuestas que permitan evaluar los objetivos planteados, desde la óptica de los docentes de ética o ética periodística que imparten clases en las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades en estudio. El mismo consiste en una entrevista del tipo semi-estructurada, con preguntas abiertas, que permitan hacer un análisis cualitativo para dar respuestas a las preguntas generadas por la investigación. Está formada por tres partes las que buscan levantar datos claramente definidos: Visión general de la IA, específicas en relación al perfil y reflexiones en torno a la IA.

Las preguntas realizadas en la primera parte, permiten conocer la visión general de la persona entrevistada en torno a la visión general de la IA. Para esto se formularon cinco preguntas.

*¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?*

*¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?*

*¿Cómo ve la evolución del rol de los periodistas tradicionales?*

*¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?*

*¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?*

Las preguntas realizadas en la segunda parte, permiten obtener información específica de los entrevistados desde su función académica. Para esto se formulan cuatro preguntas.

*¿Cree que la creciente utilización de la inteligencia artificial en el periodismo plantea desafíos éticos particulares para los nuevos profesionales de la comunicación?*

*¿Cuál es su opinión sobre cómo los educadores de ética pueden preparar a los futuros periodistas para tomar decisiones éticas en un entorno donde la inteligencia artificial desempeña un papel importante en la producción informativa?*

*¿Cómo pueden los docentes de ética ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades éticas sólidas para abordar estos problemas, especialmente en un contexto donde la inteligencia artificial puede amplificar la desinformación?*

*¿Qué principios éticos consideran fundamentales para guiar a los periodistas en la era digital y tecnológica?*

Las preguntas realizadas en el cierre, buscan obtener una reflexión final sobre el tema. Para esto se formulan dos preguntas abiertas sobre el tema.

*¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?*

**Matriz de operacionalización de variables correspondiente a los docentes de ética o ética periodística de las Universidades**

| Para que se quiere diseñar este instrumento  | Cuál es el rango o atributos que se quieren medir | Cuáles son sus dimensiones        | Preguntas que reflejan el aspecto que se quiere investigar   |
|--|---|-----------------------------------|--|
| Describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la inteligencia artificial en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH | Incorporación de la IA en pregrado                | Vision general de la IA           | ¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?   |
|  |   |                                   | ¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?   |
|  |   |                                   | ¿Cómo ve la evolución del rol de los periodistas tradicionales?  |
|  |   |                                   | ¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?  |
|  |   | Específicas en relación al perfil | ¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?   |
|  |   |                                   | ¿Cree que la creciente utilización de la inteligencia artificial en el periodismo plantea desafíos éticos particulares para los nuevos profesionales de la comunicación?   |
|  |   |                                   | ¿Cuál es su opinión sobre cómo los educadores de ética pueden preparar a los futuros periodistas para tomar decisiones éticas en un entorno donde la inteligencia artificial desempeña un papel importante en la producción informativa? |
|  |   |                                   | ¿Cómo pueden los docentes de ética ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades éticas sólidas para abordar estos problemas, especialmente en un contexto donde la inteligencia artificial puede amplificar la desinformación?     |
|  |   |                                   | ¿Qué principios éticos consideran fundamentales para guiar a los periodistas en la era digital y tecnológica?  |
|  |   |                                   | ¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?  |
| Conocer las reflexiones que han existido en tomo a la IA entre los docentes del ramo de ética o ética periodística de las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.  | Reflexiones en tomo a la IA                       |                                   |  |

### ***1.3 Explicación del instrumento de recolección de datos (Entrevista semi-estructurada) realizada a docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales***

El propósito de este instrumento de recolección de datos es obtener las respuestas que permitan evaluar los objetivos planteados, desde la óptica de los docentes de ética o ética periodística que imparten clases en las facultades de periodismo o carreras de periodismo de las Universidades en estudio. El mismo consiste en una entrevista del tipo semi-estructurada, con preguntas abiertas, que permitan hacer un análisis cualitativo para dar respuestas a las preguntas generadas por la investigación. Está formada por tres partes las que buscan levantar datos claramente definidos: Visión general de la IA, específicas en relación al perfil y reflexiones en torno a la IA.

Las preguntas realizadas en la primera parte, permiten conocer la visión general de la persona entrevistada en torno a la visión general de la IA. Para esto se formularon cinco preguntas.

*¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?*

*¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?*

*¿Cómo ve la evolución del rol de los periodistas tradicionales?*

*¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?*

*¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?*

Las preguntas realizadas en la segunda parte, permiten obtener información específica de los entrevistados desde su función académica. Para esto se formulan cuatro preguntas.

*¿Cómo cree que los docentes de comunicación digital pueden preparar a los estudiantes para comprender y utilizar de manera ética estas tecnologías en su trabajo?*

*¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los futuros profesionales al equilibrar la personalización de contenido con la diversidad informativa?*

*¿Cuál es su opinión sobre cómo los docentes de comunicación digital pueden capacitar a los estudiantes para utilizar estas herramientas de manera efectiva y responsable en la lucha contra la desinformación?*

*¿Cuál cree que es el impacto más significativo de la inteligencia artificial en la formación de los futuros profesionales del periodismo en estos tiempos de comunicación digital, y qué considera que son los desafíos más urgentes que deben abordarse en este contexto?*

Las preguntas realizadas en el cierre, buscan obtener una reflexión final sobre el tema. Para esto se formulan dos preguntas abiertas sobre el tema.

*¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?*

**Matriz de operacionalización de variables correspondiente a los docentes de ética o ética periodística de las Universidades**

| Para que se quiere diseñar este instrumento  | Cuál es el rango o atributos que se quieren medir  | Cuáles son sus dimensiones        | Preguntas que reflejan el aspecto que se quiere investigar   |
|--|--|-----------------------------------|--|
| Describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la inteligencia artificial en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH | Incorporación de la IA en pregrado   | Vision general de la IA           | ¿Cuál es su visión general sobre la irrupción de la inteligencia artificial?<br>¿Cuál es su perspectiva sobre la creciente importancia de la Inteligencia Artificial en el campo del periodismo y la comunicación?<br>¿Cómo ve la evolución del rol de los periodistas tradicionales?<br>¿Cuáles considera que son los aspectos más innovadores que esta tecnología ha traído a estas áreas?<br>¿Cómo percibe usted la evolución de la IA y su influencia en los últimos años en el ámbito académico de Chile?   |
|  |  | Específicas en relación al perfil | ¿Cómo cree que los docentes de comunicación digital pueden preparar a los estudiantes para comprender y utilizar de manera ética estas tecnologías en su trabajo?<br>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los futuros profesionales al equilibrar la personalización de contenido con la diversidad informativa?<br>¿Cuál es su opinión sobre cómo los docentes de comunicación digital pueden capacitar a los estudiantes para utilizar estas herramientas de manera efectiva y responsable en la lucha contra la desinformación?<br>¿Cuál cree que es el impacto más significativo de la inteligencia artificial en la formación de los futuros profesionales del periodismo en estos tiempos de comunicación digital, y qué considera que son los desafíos más urgentes que deben abordarse en este contexto? |
|  | Conocer las reflexiones que han existido en tomo a la IA entre los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales de las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH. | Reflexiones en tomo a la IA       | ¿Cree que la IA transformará el futuro de las comunicaciones? ¿Cómo se enfrenta desde la academia este nuevo escenario?  |

#### ***1.4 Explicación del instrumento de recolección de datos realizada en el Estudio de caso***

El propósito de este instrumento de recolección de datos es levantar y tomar conocimiento de cómo se ha incorporado en la formación de pre grado y en las actividades de vinculación con el medio la inteligencia artificial a nivel formativo y ético. El objetivo es explorar cómo al año 2023, entre marzo y septiembre, se están anexando en la formación de periodistas, desde la arista de la realización de actividades complementarias como son las actividades de extensión o vinculación con el medio, tales como talleres, charlas, conversatorios, entre otras.

Es por esto, que el estudio de caso revisa todas aquellas actividades realizadas y publicadas en las páginas web e Instagram de las entidades mencionadas.

Para lo anterior se levantan datos específicos relacionados al objetivo de la investigación y que apunten específicamente a cuantificar el N° de actividades, el tipo, sus características, el lugar (UES) donde se llevarán a cabo, la fecha y el link de la publicación respectiva.

**Matriz de operacionalización de variables correspondiente al estudio de caso**

| Para que se quiere diseñar este instrumento objetivo   | Cuál es el rango o atributos que se quieren medir   | Cuáles son sus dimensiones o variables                                   | N° | Actividades de vinculación con el Medio, publicadas en las páginas web y RRSS (IG) de las universidades investigadas desde abril a septiembre de 2023 | Universidad | Tipo de actividad | Fecha | URL |
|--|---|--|----|---|-------------|-------------------|-------|-----|
| Describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la inteligencia artificial en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de periodismo de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH | Mecánicas teóricas de la incorporación de la IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH          | Incorporación de la inteligencia artificial en los programas de pregrado |    |   |             |                   |       |     |
|  | Utilización de softwares de IA en los programas de pregrado de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH.                          | Uso de los programas de Inteligencia Artificial                          |    |   |             |                   |       |     |
|  | Conocer las reflexiones éticas que han existido en torno a la IA entre los académicos de las universidades CRUCH (RM) UC, U Chile, UDD, U los Andes, UAH, USACH | Empleo ético de la herramienta de Inteligencia Artificial                |    |   |             |                   |       |     |

## **Anexo 2. Proceso de aplicación de las entrevistas, los entrevistados y resumen de sus transcripciones**

### **a) Aplicación de entrevistas**

Para describir la incorporación del conocimiento, uso tecnológico y manejo ético de la IA en la formación de pregrado de futuros periodistas en las facultades de las universidades investigadas, se realizan 8 entrevistas a profesionales representantes de las instituciones académicas investigadas, según los perfiles determinados para cada uno de ellos.

El rango o atributos a medir son: Incorporación de la IA en pregrado y reflexiones que han existido, en torno a la IA, entre los directivos, coordinadores y docentes de ética y digital, en tanto las dimensiones son: Visión general de la IA, específicas en relación al perfil del entrevistado y las reflexiones en torno a la IA.

### **b) Cuadro de perfiles y contactos de los entrevistados:**

|                                |   |                |   |  |                         |
|--------------------------------|---|----------------|---|--|-------------------------|
| Alejandro Morales Vargas       | Docente de Periodismo digital, medios en internet, desarrollo web y arquitectura de información Digital, Estrategia de Comunicación Digital, Redes Sociales | U. de Chile    | Doctor en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra; Máster en Gestión de Contenidos Digitales por la Universitat de Barcelona; y Periodista y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad de Chile   | Académico del ICEI desde el año 2003, con la jerarquía de Profesor Asistente. En pregrado imparte las cátedras "Herramientas Digitales y Diseño I y II" para estudiantes de tercer año y el electivo de especialización "Experiencia de usuario digital" para cuarto año; y como parte del curso "Proceso de Titulación" ha dirigido una decena de memorias de título e informante en más de treinta. También ha sido integrante del Comité Académico de la Escuela de Periodismo. | amorales@uchile.cl      |
| Luz Márquez de la Plata Cortés | Directora Departamento de Periodismo  | UC             | Magíster en Comunicación Social con mención en Comunicación y Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile.  | Profesora cursos: "Introducción al Periodismo y los Medios" diseñado para alumnos de otras carreras de la UC, "Análisis de Periodismo Comparado", "Medios Aplicados a la Educación" y ramas de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de pre-grado del área audiovisual y de especialización científica.  | lmarquez@uc.cl          |
| Ignacia López Escarcena        | Profesora de los cursos Ética de las comunicaciones, Narración escrita de no ficción y Seminario de investigación.  | UC             | Doctora en Lenguaje, Discursos y Comunicación, King's College London (Reino Unido). Master of Science (MSc) en Medios y Comunicaciones (Investigación), London School of Economics and Political Science (Reino Unido). Licenciada en Comunicación Social, Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile. | Comunicación digital, ética de las comunicaciones, análisis del discurso, semiótica, narración escrita   | islopez@uc.cl           |
| Antoine Faure                  | Director Escuela de Periodismo  | USACH          | Doctor en Ciencia Política (Université Grenoble-Alpes), Master "Sciences de Licenciada en Ciencias Políticas".  | Historia de Chile I (Nivel III), Seminario de Título, Estudios de Periodismo, Métodos de Investigación en Comunicación, Historia del Periodismo, Series de ficción televisiva, Temporalidades sociales   | antoine.faure@usach.cl  |
| Oscar Egnen                    | Docente de Periodismo y medios digitales y audiovisuales  | USACH          | Periodista y Licenciada en Comunicación Social  | Periodismo, investigación y Cine Documental  | oscar.egnen@usach.cl    |
| Maximiliano Valdés             | Periodismo Digital / Seminario de Título / Laboratorio Multimedia II  | UDD            | Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad del Desarrollo.   | Fue fundador y director de la radio digital FM Box. Se desempeñó como subdirector de Mundo Box Comunicaciones. Trabajó como analista de tendencias y redes sociales de Smartlab, Universidad del Desarrollo.   | m.valdes@udd.cl         |
| Juan Pablo Figueroa            | Director Escuela de Periodismo  | UAH            | Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Diego Portales.  | Fue editor de Contexto Factual y ha colaborado en distintas medios chilenos y extranjeros. Ha impartido clases y talleres de periodismo de datos, de investigación y de crónicas en diferentes universidades, así como también a equipos periodísticos. Es también miembro fundador de la Red de Periodistas Chile y tutor de la Red Latinoamericana de Jóvenes Periodistas.   | jufigueroa@uahurtado.cl |
| Sebastián Goldsack             | Coordinador Consejo Facultad de Comunicaciones  | U de los Andes | Publicista, Doctor en Ciencias de la Comunicación UC, Magister en Ciencias de la Comunicación UC, Advance Management Program, ESE Business School.  | Docente de publicidad, Proyecto de Título, Fundamentos de la Comunicación, Branding, Optativo en Transmedia y Storytelling.  | sgoldsack@uandes.cl     |

### **c) Resumen de transcripción de las entrevistas**

Entrevista n°1

**ÓSCAR EGNEN**

**Docente Facultad de Comunicaciones USACH**

Las visiones de inteligencia artificial se vienen manifestando desde hace varios años, no sé si desde los años que existe internet, pero de alguna manera el trabajo con bases de datos algorítmicas y la construcción de realidades a partir de esos datos que ofrecen los algoritmos no es nuevo y se ha vuelto doméstico y frecuente en nuestras vidas. Parece algo muy novedoso, pero en la práctica no lo es tanto.

El estudio de las audiencias, la búsqueda de la privacidad de los datos, todos estos son temas que ya formaban parte de las tecnologías de la información a las que damos acceso voluntariamente. Creo que para el periodismo es un arma de doble filo, pero que se puede capitalizar para siempre, porque es una herramienta que puede mejorar efectivamente el trabajo periodístico. Un buen periodista puede encontrar en la inteligencia artificial una gran herramienta para identificar temas que no sería capaz de ver sin ese cruce de datos que ofrecen los algoritmos. Los algoritmos, contactan fuentes más adecuadas o más precisas, tienen acceso a fuentes de información que antes no se tenía.

Estamos confiando más en la tecnología que en la posibilidad de vivir en la realidad concreta y tangible, pero es una cosa generacional, no es sólo de los periodistas. La juventud de hoy es más adulta en la pantalla que fuera, por eso no confío más en ellos para todo lo que sucede dentro de estos dispositivos que los que tenemos nosotros. El periodismo es parte de esa misma tendencia.

Nosotros como docentes tenemos mecanismos. Podemos pedir al estudiante la fuente, pedir pruebas de diferentes maneras, incluso podemos preguntar el dónde se informaron y a quien consultaron para uno darse cuenta si el trabajo está hecho o no.

Siento que la invitación debe ser al revés. Gustar de utilizarlo, de explorarlo, pero no de explotarlo contra su propio aprendizaje, o contra su propio proceso de formación. A medida que aprendamos eso, será mucho mejor. Las escuelas de periodismo están en un proceso de ver cómo lo hacen, porque entiendo que tienen que tener protocolos y cosas objetivas, pero no está resuelto.

Entrevista n°2

**JUAN PABLO FIGUEROA**  
**Director Carrera de Periodismo UAH**

Las propias tecnologías han demostrado que son claves en las transformaciones de cómo las audiencias se comunican y se relacionan con la información. Y también por cómo generamos contenidos y con quién estamos detrás en la industria de la información y el periodismo. También es clave cómo nos adaptamos a ellos para darles un uso que nos permita estar en esa armonía con esos públicos. El mantra ahora, si queremos decirlo así, es adaptarse para sobrevivir o morir o desaparecer y la inteligencia artificial ha tenido un abrumador desarrollo, desde el año pasado.

Creo que, en este momento, todas las formas en que nos comunicamos, todas las formas en que hacemos nuestro trabajo, están mediadas por la tecnología. En este momento, por ejemplo, las escuelas de periodismo, estamos dándole la vuelta a eso. Estamos en este proceso de reorientación de nuestro currículum. Precisamente este nuevo perfil del periodista que ya no es un periodista que escribe en la radio, en la televisión o en los medios escritos. Ya no existen los medios escritos, los medios impresos y ahí, dentro de todo esto, llegan las herramientas de la inteligencia artificial como nuevas herramientas para la unión y convergencia de muchas piezas de este trabajo, en este momento todo es innovador, todo es nuevo.

Ocupamos inteligencia artificial, con DALI, con Big Journey, con otras inteligencias generativas que son maravillosas, son súper útiles, ya que simplifican el proceso de creación de contenido. Y también nos permite centrarnos en otras cosas.

Creo que el desarrollo y la evolución ha sido demasiado difícil para seguirlo bien, para seguirlo del modo correcto. Creo que ese ha sido el mayor problema, quizás una de sus mayores virtudes y su mayor problema, respecto a otras tecnologías que de repente salieron y se podía seguir y tener una evolución más gradual.

¿Podemos mejorar o cambiar la experiencia docente? Sí, siempre. Y así ha sido. Con las nuevas tecnologías, hay muchas maneras. La IA sigue siendo un debate abierto, hay muchas posibilidades, también hay muchos riesgos y creo que todos seguimos, no sólo aquí en esta universidad, sino en todas las universidades, con este tema de la inteligencia artificial, y para tomar pequeños pasos y tropiezos en el camino y aprender de eso.

Entrevista n°3

## **SEBASTIÁN GOLDSACK**

**Coordinador/Consejero Facultad de Comunicaciones U. de los Andes**

La IA altera la vida social, la vida económica, la vida cultural, y posiblemente será un desarrollo muy disruptivo. Estamos ante una tecnología que cambiará la forma en que interactuamos entre nosotros, con las cosas y con la sociedad en su conjunto. Por tanto, la educación se encuentra en un contexto de grandes cambios. En general, la educación ha tenido, en el tiempo, sus propias disrupciones, pero no tienen que ver con la conversación social, no tienen que ver con una dilución, sino que tienen que ver con la propia evolución de las universidades, el cambio de esta está sujeto a un problema importante. Por lo tanto, este gran tema está en un abismo, y está en cambio, y aún no está en una situación objetiva que permita un estudio muy profundo.

Tiene diferentes niveles. Hay un nivel muy macro y un nivel muy microcurricular. A nivel macro, posiblemente la universidad y las universidades tengan que cambiar. Estamos obligados a hacerlo, para poder seguir sirviendo al propósito que el mundo nos exige. Esta búsqueda real, que es la que hace existir a la universidad, tiene también una metodología adaptativa. Y a nivel micro claro que podemos hablar de herramientas, si vamos a usar nuevos detectores de teclado, si vamos a cambiar asistentes virtuales, chatbots, y todo eso, seguro que habrá que escucharlo, pero nuestras preocupaciones son temas en general.

La IA lo cambia todo. Cambia la red social, y la comunicación, por tanto, tenemos una enorme oportunidad de hacer las cosas mucho mejor, con una enorme tentación de predeterminar o inferir de alguna manera, o en segundo plano, transgredir esas barreras éticas que, hasta ahora, no se han podido transgredir porque la capacidad no está instalada. para las comunicaciones, sigue siendo un dilema de cómo hacerlo.

Como comunicadores tenemos una riqueza infinita y un desafío infinito para gestionar los medios.

En el tema de la inteligencia artificial a nivel académico, recién estamos trabajando en ello. Es una nueva agenda. Todavía estamos en una verdad mutante, una verdad cambiante. Creo que tenemos un desafío, al menos un debate, para observar, mirar, ver cuánto es posible hacer.

Entrevista n°4

**IGNACIO LÓPEZ**

**Docente Facultad de Comunicaciones UC**

Todavía no tengo tan claro qué pensar al respecto de la irrupción de la IA. Paso por momentos de mayor optimismo y otros de mayor preocupación. Me gustaría pensar, aunque no siempre lo consigo, que se trata más bien del típico pánico que produce un avance tecnológico. Creo que puede ser algo que sea a favor de los estudiantes, por ejemplo, de periodismo. Pero hay que tener mucho cuidado en el sentido de que no se trate de plagio, por ejemplo.

Creo que todavía hay muchas cosas que el periodismo y la comunicación pueden aportar y, nuevamente, intentaríamos ver la inteligencia artificial como una ayuda en el sentido de que, bueno, hay ciertas cosas que podré hacer más rápido, pero no lo veo como un reemplazo inminente del periodismo.

Hoy hay mucho más espacio para acceder a la información, lo cual no está nada mal, pero obliga a repensar cuál es nuestro papel. Tal vez nuestro papel ya no sea el de ser guardianes, ya no sea controlar un poco el flujo de información, sino darle significado a la información, jerarquizar la información, hacer que estas cosas sean transparentes. Entonces es un cambio, pero no necesariamente un mal cambio.

En relación a la IA, la universidad, por ejemplo, da lineamientos relacionados con eso. Creo que dentro de esos lineamientos, y pensando en la libertad del aula, cada docente se acerca un poquito a ella en el sentido de que hay docentes que conozco que incentivan el uso de chat GPT, haciendo ejercicios, pero agregando tu propia reflexión o reflexión grupal, cosas así.

Siempre les subrayo dos cosas a mis alumnos, una que la ética de la comunicación hay que verla caso por caso. A veces es difícil entregar reglas de oro, es difícil pensar en más manuales de deontología que incluyan todos los casos, especialmente con los diferentes escenarios en los que la inteligencia artificial nos puede situar hoy en día.

La IA hay gente que la ve como algo ventajoso, hay otros que la ven como el fin del mundo, por lo que ciertamente no hay consenso. Así somos y tenemos que adaptarnos y prepararnos de la mejor manera. Aún, desde la academia estamos articulando diferentes respuestas. Creo que es bueno intentar articular respuestas colectivas.

Entrevista n°5

**ANTOINE FAURE**

**Director Escuela de Periodismo USACH**

No soy de los que se ponen críticos o que siempre intentan frenar este tipo de cosas, porque creo que finalmente, aún sin pensar en los periodistas, pero como seres humanos, nos adaptamos al entorno y por lo mismo, lo que viene, incluso a veces sin querer. Uno instala una app y de repente ya está jugando con la inteligencia artificial. Entonces, intentar prohibir no es lo mío, sinceramente. Creo que en este momento de bajar la respuesta a nivel de la profesión y de la formación de la profesión, creo que se trata de dejarlo regulado, para el uso propio, de los intereses de cada uno. Creo que es muy importante en este sentido pensar cómo queremos usarlo, cómo se puede utilizar en el proceso de producción de noticias, en la comunicación estratégica, organizacional, lo que sea. Entonces, para resumir, básicamente, no lo veo ni bueno ni malo. Mi punto sería cómo buscar estrategias para incorporar la inteligencia artificial tanto en la formación universitaria como en el trabajo diario de los periodistas.

Creo que la IA viene con muchas oportunidades, dificultades y desafíos. Por ejemplo, desafíos para toda la estructura académica, incluidos los doctorados, incluido cómo enseñar con inteligencia artificial. Básicamente, eso no es fácil. Y probablemente también hay un mercado que se va a abrir con fundaciones, organizaciones, empresas privadas, que van a formar inteligencia artificial, que van a formar más trabajo tecnológico en ese sentido.

Desde un punto de vista personal, creo que en unos años más los pregrados probablemente desaparecerán de las universidades. Creo que Google y otras grandes empresas de comunicación se encargarán de ello, así que ya está introducido. Y eso es un desafío en todos los sentidos. Y creo que hay una oportunidad de repensar la misma formación en términos de líneas, por ejemplo, cómo va avanzando, cómo podemos crear una línea que tenga que ver con las narrativas digitales.

Y pensando en el auge de la inteligencia artificial, estamos trabajando en una reforma curricular, como muchas escuelas hoy en día. No puedo decirles exactamente cuándo lo implementaremos, porque es un proceso largo. Estamos pensando en ello, pero todavía no.

Entrevista n°6

**ALEJANDRO MORALES**

**Docente, Jefe Medios Digitales U de Chile**

La IA es algo que no es nuevo. Los que trabajamos en el mundo digital, desde hace mucho tiempo tenemos herramientas que nos ayudan, que se desarrollan con inteligencia artificial, pero este año en particular comenzó otra etapa, la de la IA que se llama IA Generativa. La IA cambia aún más las cosas porque hace algo que la anterior no hacía. El anterior hacía algoritmos que te permitían evaluar y predecir tu comportamiento, pero este también genera contenido nuevo y por eso tienen estos formularios de chat que te permiten interactuar con la inteligencia. Entonces yo diría que es un proceso que vino para quedarse, que su impacto es inevitable, y no sólo en el ámbito digital, sino en todos los ámbitos del ser humano, de alguna manera se verá impactado por la presencia de la inteligencia artificial. Creo que es, en el caso del periodismo, una oportunidad, pero también hay que estar alerta, porque también puede ser un gran problema no saber distinguir lo verdadero de lo falso. Si antes teníamos un problema con las fake news, hoy con la IA podríamos tener fake news aún más elaboradas que harían que más gente cayera en la trampa.

Entonces eso genera un doble desafío. Creo que el periodismo es una de las profesiones que sin duda se ve impactada, para bien o para mal, con el auge de la inteligencia artificial.

Creo que la academia va un poco atrás. Siempre vamos detrás con los cambios. En este caso creo que fue una absorción rápida. Este año hubo mucho debate sobre el impacto en la educación superior.

La IA hay que verla como una herramienta de ayuda, no hay que tenerle miedo a la tecnología, pero sí creo que tenemos que tener cierta responsabilidad. No podemos dejar que lo haga todo, cobra importancia ese viejo y único rol que tienen los periodistas de poder sopesar, jerarquizar la información y contrastar fuentes.

No hay que perder de vista que tenemos que dar a nuestros estudiantes la impresión de que la responsabilidad, la ética y la naturaleza del periodismo se mantienen y reavivan. La IA, lejos de ser un sustituto, la hace más urgente, más interesante y más necesaria.

Entrevista n°7

**MAXIMILIANO VALDÉS**

**Director Digital UDD**

Creo que todos los avances tecnológicos, permiten solucionar problemas y mejorar la calidad de vida de las personas. Esa es la idea general. Cualquier tipo de avance respecto de un tipo de tecnología, una categoría de tecnología o el uso de un dispositivo. En concreto, la inteligencia artificial, que aparentemente da la impresión de que es sumamente reciente, tiene que ver con que hace un año se popularizó ChatGPT, pero en realidad la inteligencia artificial, como concepto y como tecnología, ha estado en desarrollo desde hace varios años, solo que hasta hace un tiempo, era tremendamente limitado en su acceso y no era una tecnología de escala masiva. Creo que la irrupción de la inteligencia artificial beneficia de algún modo a un gran número de sectores, a un gran número de industrias. Y al final, este es un avance que se seguirá profundizando, que seguirá siendo escalable y que probablemente habrá soluciones que hoy no conocemos, que se darán gracias a esta tecnología.

Yo diría que en los medios hay grandes discusiones sobre cuál es el límite y qué se puede hacer con respecto a la inteligencia artificial. Esto en las aulas también es una discusión que, al menos en la UDD, se viene dando. No hay una definición al respecto, pero lo que sí existe es que hay plena conciencia de que esto es una tecnología o un avance que es inevitable. Probablemente tengamos que ir mucho más allá en cuanto a cómo estamos construyendo el aprendizaje en el aula y tiene que ver con cómo podemos agregar valor al aprendizaje.

Compartir buenas prácticas y buenos casos de uso, enseñar las limitaciones de esta tecnología y también entender que esos límites siempre están sujetos al entorno donde uno trabaja.

Sí, creo que también se trata de preparar a los profesionales para las tendencias que se avecinan y que aún no conocemos.

La IA está transformando el futuro de las comunicaciones y, sobre todo, está haciendo la vida más fácil a los profesionales. Creo que hay que atreverse a intentarlo.

Entrevista n°8

**LUZ MÁRQUEZ DE LA PLATA**

**Directora Dpto. Periodismo UC**

Internet nos cambió la vida. Creo que hay que aprovechar todas estas tecnologías y explotar sus cosas buenas y ver cómo afrontar las cosas más dudosas y malas.

Creo que nuestros comunicadores tienen que desarrollar principalmente un espíritu crítico, cuestionarlo todo, un buen periodista digamos, cuestionarlo todo, hasta lo que dice la madre, o sea, si la madre le dice, vístete, está lloviendo, ve a mirar. Creo que desde hace mucho tiempo esto ha sido cada vez más fundamental. La existencia de la inteligencia artificial la hace aún más fundamental. Pensamiento crítico, cuestionamiento, base en evidencia. Todas estas cosas son elementos fundamentales. Ahora bien, la irrupción de la inteligencia artificial nos habla también de la necesidad de desarrollar una capacidad cada vez mayor de adaptación.

Un profesor de periodismo no puede dejar nada atrás. Hay que involucrarse, interactuar, comprender, seguir los medios, etc. Un periodista debería estar todo el tiempo viendo cómo se incorporan estas cosas, cómo me adapto, cómo lo veo, cómo me aferro a este nuevo caballo que me acaban de traer. Y en la medida en que esto sea cada vez más rápido, cada vez es más necesario.

Tenemos que empezar a cambiar nuestras formas de evaluar y corregir. Lo que enseñamos tiene que ser general. Tenemos que empezar a cambiar las formas. Creo que estamos muy atrasados en nuevas formas de enseñar.

Estamos en medio del desarrollo de un cambio curricular. Es importante. Se retrasó por distintos motivos, pandemia de por medio, y creo que, por supuesto, la IA es un elemento fundamental a incorporar, pero desde la perspectiva de una herramienta.

Ya no se habla de periodismo digital. Ahora estamos hablando de periodismo. Lo digital es una herramienta. No hay periodismo y periodismo digital. Es periodismo, con herramientas obviamente digitales, porque son fundamentales. No vamos a hablar de periodismo en la era de la inteligencia artificial. No. Sigue siendo periodismo. Tendrá que ser un plan de estudios muy enfocado a la creación de pensamiento crítico y capacidad de adaptación. Un periodismo capaz de adaptarse, incorporar cosas nuevas, buenas y malas.

**Anexo 3. Cuadro de levantamiento de datos de las actividades realizadas por las universidades investigadas entre marzo y septiembre de 2023, en torno al conocimiento y uso de la IA.**

| Actividad   | Universidad | Tipo de actividad   | Medio    | Fecha Actividad | URL   |
|---|-------------|---------------------|----------|-----------------|---|
| diferentes aplicaciones   | USACH       | Clase               | Pag. web | 13.04.23        | <a href="#">inteligencia-artificial-gpt-4-y-sus-diferentes-aplicaciones/</a>  |
| La Universidad de Santiago de Chile abrió las inscripciones para el taller "Inteligencia Artificial Aplicada a la Docencia", actividad formativa orientada al conocimiento y uso de las capacidades de ChatGPT y ChatGPT 4, para nuestras y nuestros docentes en el ámbito educativo. | USACH       | Taller              | Pag. web | 3.8.23          | <a href="https://www.usach.cl/news/abren-inscripciones-gratuitas-para-taller-inteligencia-artificial-aplicada-la-docencia">https://www.usach.cl/news/abren-inscripciones-gratuitas-para-taller-inteligencia-artificial-aplicada-la-docencia</a>   |
| Como entrenar a tu GPT:Un repaso general de como se logro lenguaje de máquina   | UCHILE      | Charla              | Pag. web | 26.4.23         | <a href="https://uchile.cl/agenda/204478/charla-como-entrenar-a-tu-gpt">https://uchile.cl/agenda/204478/charla-como-entrenar-a-tu-gpt</a>   |
| impacto en la educación superior  | UCHILE      | Charla              | Pag. web | 3.5.23          | <a href="https://uchile.cl/agenda/204618/charla-puede-chatgpt-conquistar-el-mundo-artificial-">https://uchile.cl/agenda/204618/charla-puede-chatgpt-conquistar-el-mundo-artificial-</a>   |
| IA sísmos   | UCHILE      | Charla              | Pag. web | 18.5.23         | <a href="https://uchile.cl/agenda/205118/charla-ia-sismos">https://uchile.cl/agenda/205118/charla-ia-sismos</a>   |
| Chat GPT en la industria: posibilidades y proyecciones  | UCHILE      | Charla              | Pag. web | 24.5.23         | <a href="#">posibilidades-y-proyecciones</a>  |
| los algoritmos"   | UAH         | Conversatorio       | IG       | 25.4.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CrOqbcZook6/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/CrOqbcZook6/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| En el apogeo del uso de herramientas de Inteligencia Artificial   | UAH         | Jornada de trabajo  | Pag. web | 25.7.23         | <a href="https://www.uahurtado.cl/uah-realizo-jornada-de-trabajo-sobre-los-desafios-de-la-inteligencia-artificial-en-la-docencia-universitaria/">https://www.uahurtado.cl/uah-realizo-jornada-de-trabajo-sobre-los-desafios-de-la-inteligencia-artificial-en-la-docencia-universitaria/</a> |
| Seminario especial: "El reto jurídico de la Inteligencia Artificial"  | ULos Andes  | Seminario           | Pag. web | 4.4.23          | <a href="https://www.uandes.cl/noticias/seminario-de-iurisprudencia-el-reto-juridico-de-la-inteligencia-artificial/">https://www.uandes.cl/noticias/seminario-de-iurisprudencia-el-reto-juridico-de-la-inteligencia-artificial/</a>   |
| Charla: La inteligencia artificial en un mundo cloud  | UC          | Charla              | Pag. web | 31.3.23         | <a href="https://www.uc.cl/agenda/online-charla-la-inteligencia-artificial-en-un-mundo-cloud/">https://www.uc.cl/agenda/online-charla-la-inteligencia-artificial-en-un-mundo-cloud/</a>   |
| cómo diseñar futuros más éticos desde Chile en la era de la Inteligencia Artificial   | UC          | Publicación         | Pag. web | 24.4.23         | <a href="https://www.uc.cl/noticias/nuevo-nucleo-fair-como-disenar-futuros-mas-eticos-desde-chile-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/">https://www.uc.cl/noticias/nuevo-nucleo-fair-como-disenar-futuros-mas-eticos-desde-chile-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/</a>           |
| Chat GPT, impactos, limitaciones, desafíos y potenciales usos.  | UC          | Charla              | IG       | 28.4.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CretZsZ05JN/">https://www.instagram.com/p/CretZsZ05JN/</a>   |
| "Ciudadanía digital en tiempos de Chat GPT: Desafíos desde la mirada de la comunicación y educación"  | UC          | Conversatorio       | IG       | 26.5.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CslqY9YODSY/">https://www.instagram.com/p/CslqY9YODSY/</a>   |
| Publicacion sobre lo bueno y riesgos de Chat GPT  | UC          | Capsula informativa | IG       | 30.5.23         | <a href="https://www.instagram.com/reel/Cs384AKgl2V/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/reel/Cs384AKgl2V/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| Explora el poder de la IA: Taller para niñas y adolescentes curi  | UC          | Taller              | Pag. web | 23.6.23         | <a href="https://www.ing.uc.cl/eventos/explora-el-poder-de-la-ia-taller-para-ninas-y-adolescentes-curiosas/">https://www.ing.uc.cl/eventos/explora-el-poder-de-la-ia-taller-para-ninas-y-adolescentes-curiosas/</a>   |
| "Ante el avance de la IA ¿Como es posible comunicar la ciencia?"  | UC          | Conversatorio       | IG       | 19.7.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CuzWgomOI3f/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/CuzWgomOI3f/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |

| Actividad   | Universidad | Tipo de actividad | Medio    | Fecha Actividad | URL   |
|---|-------------|-------------------|----------|-----------------|---|
| ¿Cómo usar (sin abusar) el ChatGPT?   | UC          | Publicación       | Pag. web | 8.8.23          | <a href="https://www.uc.cl/noticias/como-usar-sin-abusar-el-chatgpt/">https://www.uc.cl/noticias/como-usar-sin-abusar-el-chatgpt/</a>   |
| ChatGPT: ¿Cómo usarlo en clases?  | UC          | Publicación       | Pag. web | 29.8.23         | <a href="https://www.uc.cl/noticias/chatgpt-como-usarlo-en-clases/">https://www.uc.cl/noticias/chatgpt-como-usarlo-en-clases/</a>   |
| Seminario Inteligencia Artificial (IA). Sesión 1: Reflexiones entorno a la IA | UC          | Seminario         | Pag. web | 5.9.23          | <a href="https://www.uc.cl/agenda/onlineseminario-inteligencia-artificial-ia-sesion-1-reflexiones-entorno-a-la-ia">https://www.uc.cl/agenda/onlineseminario-inteligencia-artificial-ia-sesion-1-reflexiones-entorno-a-la-ia</a> |
| GPT   | UC          | Seminario         | Pag. web | 13.9.23         | <a href="bajada-al-chat-gpt">bajada-al-chat-gpt</a>   |
| Encuentro docentes TRIADA: Inteligencia artificial                            | UC          | Encuentro         | Pag. web | 26.9.23         | <a href="https://www.uc.cl/agenda/encuentro-docentes-triada-inteligencia-artificial">https://www.uc.cl/agenda/encuentro-docentes-triada-inteligencia-artificial</a>   |
| Chat GPT: Amenazas, desafíos, y su impacto en la educación                    | UDD         | Seminario         | IG       | 7.3.23          | <a href="https://www.instagram.com/p/CpNICDHuat8/">https://www.instagram.com/p/CpNICDHuat8/</a>   |
| IA y Educación  | UDD         | Jornada           | IG       | 25.3.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CqLuMz_OFKg/">https://www.instagram.com/p/CqLuMz_OFKg/</a>   |
| I version Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT                  | UDD         | Curso             | IG       | 1.5.23          | <a href="https://www.instagram.com/p/CqfiqqsONj5/">https://www.instagram.com/p/CqfiqqsONj5/</a>   |
| primera versión de curso sobre Inteligencia Artificial para pro               | UDD         | Curso             | Pag. web | 26.5.23         | <a href="https://goo.su/HczXKA">https://goo.su/HczXKA</a>   |
| II version Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT                 | UDD         | Curso             | IG       | 29.5.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/Cr1HK0QuoM6/">https://www.instagram.com/p/Cr1HK0QuoM6/</a>   |
| Cumbre del periodismo "La nueva era del periodismo: La inteli                 | UDD         | Taller            | IG       | 6.6.23          | <a href="https://www.instagram.com/p/Cs4dklFJE6L/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/Cs4dklFJE6L/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| Cumbre del periodismo "Periodismo al alero del algoritmo de                   | UDD         | Taller            | IG       | 10.6.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CtCOlVBOJ1Y/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/CtCOlVBOJ1Y/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| "El mundo de la Inteligencia Artificial y sus posibilidades"                  | UDD         | Masterclass       | IG       | 8.6.23          | <a href="https://www.instagram.com/p/CsJbLrLpnGA/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/CsJbLrLpnGA/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| Introduction to Artificial Intelligence Systems                               | UDD         | Curso             | Pag. web | 6.6.23          | <a href="https://www.udd.cl/introduction-to-artificial-intelligence-systems/">https://www.udd.cl/introduction-to-artificial-intelligence-systems/</a>   |
| Seminario organizado por Educación UDD planteó los desafíos                   | UDD         | Seminario         | Pag. web | 12.6.23         | <a href="educacion-udd-planteo-los-desafios-eticos-en-torno-a-la-inteligencia-">educacion-udd-planteo-los-desafios-eticos-en-torno-a-la-inteligencia-</a>   |
| "Innovación, Docencia, Enseñanza, Aprendizaje", organizada p                  | UDD         | Seminario         | Pag. web | 11.7.23         | <a href="seminario-idea/">seminario-idea/</a>   |
| ciclo de charlas online para aprender a usar las herramientas                 | UDD         | Charlas           | Pag. web | 25.7.23         | <a href="comunicadores-y-creativos/">comunicadores-y-creativos/</a>   |
| III versión Curso de IA en educación, El potencial de chat GPT                | UDD         | Curso             | IG       | 25.7.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CuUkEixtL1C/">https://www.instagram.com/p/CuUkEixtL1C/</a>   |
| "Impulsando la innovación en Redes Sociales con el uso de la                  | UDD         | Masterclass       | IG       | 29.8.23         | <a href="https://www.instagram.com/p/CvKmvXiOkEG/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==">https://www.instagram.com/p/CvKmvXiOkEG/?igshid=YTUzYTFiZDMwYg==</a>   |
| Curso IA en educación: El potencial de CHATGPT                                | UDD         | Curso             | Pag. web | 29.8.23         | <a href="educacion-el-potencial-de-chatgpt/">educacion-el-potencial-de-chatgpt/</a>   |

## Anexo 4. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los directivos o coordinadores o encargados de las facultades de periodismo o carreras de periodismo

| Categorías de análisis   | Luz Marquez de la Plata-UC   | Antoine Faure-USACH   | Juan Pablo Figueroa-UAH  | Sebastian Goldsack-U los Andes  |
|--|--|---|--|---|
| <b>Oportunidades y desafíos que presenta la IA</b>                           | Lo miro como una oportunidad. Tienen desafíos importantes  | -   | Es una amenaza para ciertas tareas y competencias, pero también presenta una posibilidad de desarrollo, nos dan poder de manejar información, convertirlo en imágenes interactivas, y la IA nos entrega nuevas herramientas para eso.  | Tenemos una enorme oportunidad de hacer las cosas mucho mejor, con una enorme tentación de predeterminar o inferir de alguna manera, o en segundo plano, transgredir esas barreras éticas que, hasta ahora, no se han podido transgredir porque la capacidad no está instalada.   |
| <b>Presencia de la IA en el ámbito periodístico</b>                          | Al final hay que subirse a estas tecnologías, y explotar sus cosas buenas ver como se le hace frente a las cosas más dudosas y más malas   | En la etapa de recopilar información, se utiliza, en la producción hay una serie de herramientas que ayudan a visualizar datos e incluso, describir. Y en la distribución se tienen plataformas digitales, redes sociales, etc. Se usa, pero ¿cómo lo usamos y para qué lo usamos? es lo que me parece fundamental.   | Las propias tecnologías han demostrado que son claves en las transformaciones de cómo las audiencias se comunican y se relacionan con la información. Y también por cómo generamos contenidos y con quién estamos detrás en la industria de la información y el periodismo. También es clave cómo nos adaptamos a ellos para darles un uso que nos permita estar en esa armonía con esos públicos.   | El periodismo está pasando por una crisis de medio, y esto lo termina de potenciar. La tecnología puede servir en la búsqueda de la verdad, lo cual permite tener un periodismo de calidad, una mirada pluralista, una mirada abierta, pero eso involucra un cambio en el modelo que hoy día tenemos.   |
| <b>Aspectos innovadores de la IA</b>   | Permite acelerar algunas cosas, como traducciones, los procesos mecánicos que hacemos también lo puede hacer ya que le pone velocidad  | Yo diría que la capacidad de presentar muchos datos, plantear síntesis y visualizaciones que sean accesibles a una parte importante de la población.  | Son las herramientas que permiten sintetizar grandes cantidades de información en poco tiempo. Herramientas que permiten identificar los puntos fuertes dentro de varios documentos, por supuesto con la supervisión humana de lo que se está haciendo. Asimismo permiten generar ilustraciones en reportajes. Otras herramientas con la de edición de audios son súper útiles, ya que simplifican el proceso de creación de contenido. Y también nos permite centrarnos en otras cosas, reducir recursos que se requieren para proyectos. Se pueden hacer animaciones, generar imágenes, editar audios y videos, generar presentaciones, permite optimizar los tiempos, si sabes cómo utilizarla. | La inmediatez por lo pronto, y segundo la profundidad de la información, puede nutrirse de diferentes fuentes para obtener información. La riqueza del lenguaje con que contamos hoy en día es un privilegio.   |
| <b>Visión ética en términos de calidad y confiabilidad de la información</b> | El desafío está en manejar al dedillo cuando una imagen es falsa, cuando un audio esta truncado, etc. El desafío nuestro siempre va a ser la precisión y en esa medida, y así nos vamos a legitimar, ya que por todos lados llegaran cosas imprecisas, ayudar a la gente a salir de sus burbujas de información, de combatir los sesgos de información. El trabajo va a ser elevar las herramientas de precisión, del contexto, del análisis de la información, de la interrelación de la información. Hay que estar abierto a incorporar cambios, siempre con un foco: el periodismo va a ser cada vez más precisión, contexto, interrelación de información, apoyo a público segmentado. | la implicancia ética creo que es la pregunta que nos hacemos todos, pero si veo peligros, en cómo se utiliza la información, cual es la credibilidad, cuáles son las fuentes, se han comprobado o no, porque la IA hace un barrido de internet, y encontrar información, encontrar fuentes, pero ¿cómo al momento se le da sentido a eso? ¿cuáles son los derechos de autores?, y al trabajar con muchas fuentes, ¿a quién se le atribuye la autoría? | No es solamente la IA. Un periodista puede comunicar información falsa. Deben saber discriminar, cuestionar la información. Medios serios cayeron con falsedades. Esas cosas pasan porque los periodistas no están siendo capacitados para discriminar y para tener la capacidad de identificar información que puede ser falsa, y ese es el riesgo. Allí está el entrenamiento y el desafío, el aprender a usarlo para hacer mejor periodismo y no en detrimento de él. Y allí se conjugan los principios éticos, la tecnología, el pensamiento crítico, verificar los audios, la información.  | Hoy en día es difícil detectar que es verdad y que no lo es. Por eso es necesario el periodismo de calidad. El periodismo tiene un rol social, importantísimo, vital. No hay que volverse loco con la IA. Es importante, si, ¿va a cambiar? va a cambiar la forma, no el fondo. El periodismo sigue siendo esencialmente periodismo. Siempre ha existido bueno y mal periodismo. Esto obviamente, cambia formas, cambia lenguaje cambia perspectivas. |

| <b>Luz Marquez de la Plata-UC</b>   | <b>Antoine Faure-USACH</b>   | <b>Juan Pablo Figueroa-UAH</b>   | <b>Sebastian Goldsack-U los Andes</b>   |
|---|--|--|---|
| <p>Yo creo que sí. La va transformar. Esta en nosotros transformarla para bien.</p> <p>Información de calidad, que busque dar a conocer a un público bien general, algo que algún poder quiere mantener oculto, con el aumento de la desinformación hecha por inteligencia artificial. Cada vez es más necesario de fiscalizar estas cosas y de dar a conocer al público, herramientas para que el mismo se dé cuenta de estas cosas y no caiga en desinformación.</p>  | <p>Sin duda, forma parte de la realidad.</p>   | <p>Ya cambió. Es una evolución. Yo selecciono qué quiero leer, y allí es donde la IA, nos puede mostrar herramientas de seducción de audiencia y de enganche con audiencias, así como, es de gran ayuda con las métricas, y la caracterización de nuestra audiencia, en qué hora a que minuto mandar cierto contenido, para armar un plan de comunicación, etc.</p>  | <p>Eso tiene una mirada y una concepción: hacerse cargo de lo lógico y hacerte cargo de lo relevante de la herramienta para seguir haciendo comunicación, y buena comunicación, entendiéndolo que al final, la comunicación es lo que hace la diferencia entre el ejercicio de la libertad o no.</p>  |
| <p>Ha sido difícil el cambio. Nosotros seguimos enseñando como una cabeza parlante que dicta contenido. Yo he cambiado a la metodología de casos, porque se llega con todo leído y la materia va surgiendo de la discusión, como el aula invertida, etc. Con relación a las estrategias y enfoques a incorporar, tenemos un centro de desarrollo docente que han empezado a trabajar.</p> <p>Estamos en pleno desarrollo de un cambio curricular. Se retrasó por distintos motivos, pandemia de por medio, y creo que, por supuesto, la IA es un elemento fundamental a incorporar, pero la perspectiva es de una herramienta. Tendrá que ser un plan de estudios muy enfocado a la creación de pensamiento crítico y capacidad de adaptación. Un periodismo capaz de adaptarse, incorporar cosas nuevas, buenas y malas.</p> | <p>Desde un punto de vista personal, creo que en unos años más los pregrados probablemente desaparecerán de las universidades. Creo que Google y otras grandes empresas de comunicación se encargarán de ello, así que ya está introducido. Yo apostaría a los postgrados. El periodismo, se puede dedicar a lo más crítico, más de reporteo y de investigación de fondo, y que lo más sencillo, puede pasar por IA. Con relación a las estrategias, por el momento no. Es algo en que estamos trabajando, estamos gestionando como en muchas escuelas hoy día, en una reforma curricular. No puedo decirles exactamente cuándo lo implementaremos, porque es un proceso largo. Estamos pensando en ello, pero todavía no.</p> | <p>Se les puede decir a los estudiantes que hagan el camino a la inversa, es decir, búscame esto con inteligencia artificial y verifica su veracidad. La IA sigue siendo un debate abierto, hay muchas posibilidades, también hay muchos riesgos y creo que todos seguimos, no sólo aquí en esta universidad, sino en todas las universidades, con este tema de la inteligencia artificial, y para tomar pequeños pasos y tropiezos en el camino y aprender de eso. Con relación a las estrategias, ha sido parte de las conversaciones que hemos tenido, pero no ha habido lineamientos concretos, como que "esto es lo que hay que hacer". También está el debate ético y esto hay que fortalecerlo desde una etapa temprana. Esto se debe hablar desde la base de la carrera, debemos aprender y enseñar como utilizar eso para aprender y desarrollarnos en esta disciplina.</p> | <p>Hoy día por cuestión metodológica estamos obligados a dictar clases. No hemos cambiado la forma medieval de enseñar: un salón de clase, un profesor al frente. Yo diría que con la tecnología, la data y la IA, te va permitir detectar niveles de aprendizaje con cada persona, trayectorias individuales, lo que te permite generar sistemas de intervención más eficientes, entonces en la universidad pudiésemos decir que se pueden tener curriculum que sigan trayectorias individuales también. Con relación a las estrategias y enfoques, sí. Hay un debate permanente. La universidad se ha hecho consciente del tema. El debate que se ha planteado es bastante contundente. Hemos incorporado funciones, herramientas, pero tenemos esa cosa pendiente de saber que esto es mucho más profundo. Eso ha involucrado que se tenga una revisión de curriculum, sujeto a replantearse metodologías y replantearse formas. Estamos en eso, claro que sí.</p> |

**Anexo 5. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los docentes de ética o ética periodística**

| <b>Categoría de análisis</b>                   | <b>Ignacio López-UC</b>  |
|--|--|
| <b>Visión general de la irrupción de la IA</b> | <p>Todavía no tengo tan claro qué pensar al respecto. Paso por momentos de mayor optimismo y otros de mayor preocupación. La opinión de Jeff Jenkins, un investigador muy reputado sobre participación y fandom, dice que no le preocupa la IA, porque intentó usarla una vez y trató de preguntarle cosas que no pudo responderle. Por otro lado, Noam Chomsky dice que esto es realmente muy serio. Lo ve como una amenaza total.</p>  |
| <b>Desafíos y oportunidades</b>                | <p>Mi familia me dijo que los periodistas van a desaparecer. Es que quizás la parte más básica del periodismo, por ejemplo, sea escribir una nota rápida. Sí, será algo reemplazable. Pero volviendo a lo que decía Henry Jenkins, ¿qué pasa con la jerarquización que se hace en una noticia? Qué pasa con el pensamiento crítico que implica y cómo tomar decisiones sobre una audiencia, en términos de encuadre, por ejemplo, qué priorizo, cómo lo contextualizo, cómo proceso esta información cruda de tal manera que la audiencia lo entienda. Yo creo que eso es algo que la IA no puede suplir. Creo que todavía hay cosas que el periodismo y la comunicación podemos aportar, y de nuevo, trataría de ver a la IA como una ayuda. Es bueno pensar qué cosas nos sirven de la IA, pero no lo veo como un reemplazo inminente del periodismo.</p>  |
| <b>La IA y los desafíos éticos</b>             | <p>Si. Sobre todo, esto lo hablamos en clase, la idea de lo que es verdadero y que no es verdadero. Hay un nivel de sofisticación impresionante con respecto a los deepfakes, por ejemplo, cada semestre hablo con mis alumnos sobre los deepfakes y cómo se puede partir de una base de, bueno, sí, me daré cuenta cuando algo sea falso. Y muchas veces nos damos cuenta que no es así. Por algo hay muchos tutoriales, muchas páginas web donde intentan ayudar a las personas a reconocer un deepfake porque esta idea de lo verdadero y lo falso está bien desdibujada. Con ese nivel de sofisticación tecnológica podemos caer en errores. Tiene que ver con el derecho al honor y honra, puede tener que ver con la vida privada, tiene que ver con una serie de derechos fundamentales que esto vulnera. Eso sí creo que es un problema y que, como estudiantes de comunicación, hay que entregarle no sólo las herramientas, sino también incentivar esa reflexión en torno a eso. ¿Si la inteligencia artificial te puede ayudar a aporta al bien común y te permite mejorarlo? ¿Por qué no? Pensar en el sentido que tiene ese relato, ¿cómo será recibida por la audiencia, si causará daño a alguien, si constituye el derecho a la información? Y si la IA te va a ayudar a satisfacer de mejor forma ese derecho a la información. Todos estos aspectos que son muy centrales para la ética, y en particular para la ética de las comunicaciones. ¿Hasta qué punto es eso una contribución o una amenaza? Y en el caso de lo que vemos como una amenaza, ¿cómo podemos seguir cumpliendo con nuestro trabajo y tratar de baypasear esa amenaza dentro de lo que se pueda.</p> |

| Categoría de análisis  | Ignacio López-UC   |
|--|--|
| <p><b>Habilidades éticas en los futuros periodistas</b></p>              | <p>Todo esto ha adquirido un mayor relieve, una mayor intensidad gracias a la inteligencia artificial. Las preguntas están cambiando un poco, tal vez mucho, pero no son del todo nuevas. Lo que trato de hacer es mostrar casos, renovar casos, apoyarme de cierta manera, en algunos textos que no son tan nuevos, algunos incluso filosóficos, pero que ayudan a hacerse esas preguntas con respecto a esta idea de verdad, lo que constituye un relato, el deber del comunicador, las consecuencias de nuestras decisiones si pensamos en el utilitarismo. tenemos que moldearlas las preguntas sobre ética en los casos actuales. Siempre les subrayo dos cosas a mis alumnos, una que la ética aplicada de la comunicación hay que verla caso por caso. Lo que intentamos es ver casos y aplicarlos, y sobre todo, que desarrollen ese pensamiento crítico y esa capacidad de argumentar, que mañana, ojalá, les lleve a una capacidad de tomar decisiones, basadas en lo aprendido, lo que discutieron. Lo segundo es promover en las clases de ética lo más importante de hacerse preguntas. Puede haber más de una respuesta incluso.</p> |
| <p><b>Presencia de la IA en el ámbito periodístico. Innovaciones</b></p> | <p>La posibilidad de acceder a información de manera rápida, de hacer ciertas cosas, por ejemplo, alguien que por algún motivo periodístico tiene que traducir algo. Entiendo que uno puede traducir incluso más rápido que con Google Translate. Se consigue información con mayor rapidez y quizás, mayor efectividad. Entonces creo que, en ese sentido, buscar información, cosas así, ayuda.</p>  |

## Anexo 6. Categorías emergentes conseguidas en la revisión de las entrevistas para los docentes del ramo de comunicación digital o contenidos digitales

| Categoría de análisis                              | Alejandro Morales-U de Chile   | Oscar Eggen-USACH   | Maximiliano Valdés-UDD  |
|--|--|---|---|
| <b>Visión general de la irrupción de la IA</b>     | Bueno, creo que es algo que no es nuevo. Los que trabajamos en el mundo digital, desde hace mucho tiempo tenemos herramientas que nos ayudan, que se desarrollan con inteligencia artificial, pero este año en particular comenzó otra etapa de IA que se llama IA Generativa. El anterior hacía algoritmos que te permitían evaluar y predecir tu comportamiento, pero este también genera contenido nuevo y por eso tienen estos formularios de chat, que te permiten interactuar con la inteligencia. Su impacto es inevitable en todos los ámbitos del ser humano. Esta nueva rama es mucho más eficiente, pero el impacto puede ser mayor.  | Es una etapa muy esperada de la evolución de las tecnologías de la información. Las visiones de inteligencia artificial se vienen manifestando desde hace varios años, no sé si hace años que existe internet, pero de alguna manera el trabajo con bases de datos algorítmicas y la construcción de realidades a partir de esos datos que ofrecen los algoritmos fue algo que no rompió, de un día para el otro, y se ha vuelto doméstico y frecuente en nuestras vidas. Por eso siento que es algo que parece muy novedoso, pero en la práctica no lo es tanto.   | La inteligencia artificial, que aparentemente da la impresión de que es sumamente reciente, tiene que ver con que hace un año se popularizó ChatGPT, pero en realidad la inteligencia artificial, como concepto y como tecnología, ha estado en desarrollo, desde hace varios años, solo que hasta hace un tiempo, era tremendamente limitado en su acceso, y no era una tecnología de escala masiva. Había entonces un problema de acceso y también de qué tipo de soluciones podrían ofrecerse.   |
| <b>Oportunidades y desafíos que presenta la IA</b> | Eso cambió mi campo. Doy clases de herramientas digitales, y teníamos que cambiar casi cada semestre, todas las materias, porque estábamos explorando chatGPT al mismo tiempo que se lanzaba. ¿qué tareas rudimentarias que debían realizarse a mano podría realizarlas la inteligencia artificial? Y por otro lado, hay una cantidad de periodistas que están tratando de combatir la desinformación que se está generando. D13Entonces eso genera un doble desafío. Creo que es, en el caso del periodismo, una oportunidad. Lo veo como una oportunidad, pero también hay que estar alerta, porque creo que también puede ser un gran problema no saber distinguir lo verdadero de lo falso Si antes teníamos un problema con las fake news, hoy con la inteligencia artificial podríamos tener fake news aún más elaboradas que harían que más gente cayera en la trampa. Eso lo podemos tener mucho más presente porque la inteligencia artificial y la generativa son capaces de hacerte pensar que algo es cierto cuando no lo es, y parece cierto. | Los algoritmos, contactan fuentes más adecuadas o más precisas, tienen acceso a fuentes de información, que antes no tenía. Insisto, el tema de los cruces de datos es algo muy interesante, que tampoco es nuevo, pero que antes era mucho más burocrático, que era mucho más engorroso. El estudio de las audiencias, la búsqueda de la privacidad de los datos, todos estos son temas que ya formaban parte de las tecnologías de la información a las que damos acceso voluntariamente. Por tanto, siento que es algo que ha cristalizado mucho en la opinión pública en el último tiempo, pero no es tan novedoso como podríamos pensar. | Veo ciertos beneficios que tiene la inteligencia artificial, así como ciertos peligros. En cuanto a los beneficios, diría que, en general, tiene que ver con actividades que son relativamente mecánicas, ya sea para procesar datos, para analizar información, para poder transcribir esta conversación, para poder generar contenido. Eso tiene sus riesgos, que probablemente podamos abordar más adelante, que creo que es lo más vision peligrosa que existe. Y en eso también hay dilemas éticos y todo. Esto ya lleva varios años, pero básicamente cómo, desde el propio aprendizaje automático que tienen las plataformas de redes sociales, muestra contenidos personalizados. Eso también es inteligencia artificial. Cómo se construye o cómo se crea la línea de tiempo de las redes. Y así en muchas otras áreas, lo podemos ver desde la minería hasta el periodismo, las comunicaciones, la logística, el comercio, etc. Creo que la irrupción de la inteligencia artificial beneficia de algún modo a un gran número de sectores, a un gran número de industrias. |
| <b>Presencia de la IA en el medio periodístico</b> | Creo que el periodismo es una de las profesiones que sin duda se ve impactada, para bien o para mal, con el auge de la inteligencia artificial. Ahora con la IA tendrá más posibilidades de generar tweets que parezcan ciertos y que no lo sean.  | Creo que el periodismo es un arma de doble filo, pero creo que se puede capitalizar para siempre, porque es una herramienta que puede mejorar efectivamente el trabajo periodístico. Pero siento que un buen periodista puede encontrar en la inteligencia artificial una gran herramienta para identificar temas que no sería capaz de ver sin ese cruce de datos que ofrecen los algoritmos. Es muy interesante para el periodismo, sobre todo para la proyección de escenarios y ese tipo de cosa  | Hay varias tareas en las que básicamente, en el caso específico de los periodistas, podemos vernos muy beneficiados. Desde que surgieron las herramientas para transcribir, tuvieron problemas, sobre todo, para interpretar la gramática. H+E5   |

| Categoría de análisis                          | Alejandro Morales-U de Chile  | Oscar Egnen-USACH  | Maximiliano Valdés-UDD   |
|--|---|--|--|
| <b>La IA y el futuro de las comunicaciones</b> | Bueno, ya lo hizo, no tengo nada que creer, o sea, de este año en adelante. Ya lo impactó, no hay nada que cuestionar. Creo que tendrá un impacto, y será como el que tuvo Internet. Pero no menos que eso, lo considero algo sumamente importante. Cambiará un poco las rutinas del periodista.  | Ya está cambiando. Evidentemente, seguirá cambiando. Si va a seguir cambiando para bien o para mal. Las dos cosas coexistirán como siempre han coexistido.   | Creo que va a transformar el futuro... Está transformando el futuro de las comunicaciones y, sobre todo, estoy haciendo la vida más fácil a los profesionales. Ese ejemplo de transcripción de audio, también la generación de imágenes, yo pienso que también hay un uso potencial que es interesante. Igualmente para las infografías, para las notas que son notas donde la imagen tiene más un carácter decorativo. Veo muchas cosas que, al final, tienen mucho potencial. Creo que esto solo puede seguir adelante y creo que tenemos para que más profesionales se sumen a bordo.   |
| <b>La academia en este nuevo escenario</b>     | La academia tiene el rol de hacer preguntas y cuestionar los aspectos que el mercado y las industrias no van a hacer. Tiene que observar el fenómeno, tratar de encontrar respuestas, también recomendar, resaltar buenas prácticas. Hoy la academia tiene que tener ese lugar de cuestionamiento o de cuestionamiento, y por otro lado asumirlo como un ámbito y tratar de ver cómo sacarle el máximo provecho. Es una herramienta que tenemos que explorar, salir del juego, sin perder de vista los aspectos éticos que involucra y ser conscientes del impacto que puede generar. | Si todo está cambiando, seguimos formando a los mismos periodistas de siempre. Eso no es posible. Entonces la pregunta es ¿qué tipo de periodistas, con qué otras capacidades y nuevas herramientas tendrán que crear para poder enfrentar esta realidad? Y dentro de estas nuevas capacidades, ¿cómo afrontamos también los propios signos generacionales? Que a su vez son nativos digitales, que conviven con normalidad y casi indiscutiblemente con las redes sociales, donde obtener información. Todos estos temas van a ser cruciales en una prensa que prácticamente se está agotando. Entonces, ¿cuál va a ser el lugar de desarrollo de los futuros periodistas? ¿Cuál va a ser el trabajo de los periodistas? Éstas son grandes cuestiones laborales de los periodistas. | He tratado de hacer de mi curso un contexto de laboratorio, y esto implica mucha práctica. Estás generando un proceso de aprendizaje. Estás perfeccionando el uso de Internet. Utilizo inteligencia artificial todos los días en mi trabajo. Cada día. Y sigo aprendiendo instrucciones. Aprendo de... Es maravilloso. Del desguace de información de sitios web, por ejemplo. Y transformarlo en diferentes formatos de salida. Es maravilloso. Me hizo mucha ilusión ver que la inteligencia artificial hoy tiene un alcance más masivo y que no está reservada a herramientas que además de caras creo que lo otro que no se habló es que también eran malas, o digamos, sobre la entrada de esta actividad.  |
| <b>Preparación y la ética en la IA</b>         | Lo primero es darles el sentido de responsabilidad. Esto no va a sustituir a nadie. Hay que verlo como una herramienta de ayuda. cobra importancia ese viejo y único rol que tienen los periodistas de poder sopesar, jerarquizar la información y contrastar fuentes. Así que ambos roles tradicionales del periodismo, lejos de morir con esto, al contrario, tenemos que usarlo.   | Creo que la educación de la creatividad, que tiene poco espacio en las aulas, es una forma de aprovechar las energías positivas que puede tener la inteligencia artificial. Llévalos al lado de cómo ciertos algoritmos o ciertas aplicaciones que mezclan realidades o planos paralelos pueden permitirte ciertas creaciones de mundos que no existen, pueden permitirte asociar ideas que nunca estuvieron asociadas, pueden permitirte crear proyecciones que nunca ha imaginado.   | Veo poca reflexión incluso en los medios. En los medios hay una especie de estímulo para decir, este conocimiento o esta habilidad es mía y no voy a compartirla con nadie más. Un medio de comunicación puede estar dándole un uso a la inteligencia artificial que es tremendamente ético y el medio de al lado puede estar generando el 90% de su contenido con inteligencia artificial y la verdad que no tienes forma de identificarlo. Me pregunto si, al final, esa idea de que no hablamos implica que, al no hablar del uso, tenemos miedo de transmitir información confidencial sobre cómo estamos haciendo las cosas, cuando no es así. Y eso está sucediendo en la práctica. En nuestro caso particular tomamos una decisión, digamos, aquellas noticias que tienen más del 50% de contenido generado por inteligencia artificial, está firmado por un autor que claramente... se ve un avatar y un nombre de robot, para que la persona lo sepa. Los lectores aún no están tan preparados para conocer la magnitud real. del uso. Sí creo que deberían saberlo y tratamos de aclararlo cuando sea apropiado. |

