LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LA FRANJA ELECTORAL POR UNA NUEVA CONSTITUCIÓN

Autor(a): Luciano Arumanti Acuña Astorga

Profesor(a) guía: Felipe Cisterna Chávez

Artículo para optar

GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN; TÍTULO PROFESIONAL DE PERIODISTA

Santiago, diciembre de 2024

Abstract

Este texto busca describir y evidenciar las distintas estrategias comunicacionales empleadas en la franja electoral por una nueva constitución en Chile el 2022, denominada como Apruebo y Rechazo. Este proceso electoral, desde su información hasta el resultado dio la vuelta al mundo por un vuelco y llamativo resultado, después de una larga lucha por acordar de forma democrática aceptar cambiar la constitución que su base fue fundada en 1980, durante la dictadura de Pinochet…

Se utilizaron elementos de análisis y recaudación de información bajo estudio y análisis de la franja electoral de 2022, Apruebo y Rechazo. Emitida de forma televisada bajo la supervisión del CNTV para todo el territorio nacional e internacional. Esta tesis se encargó de entender y describir las estrategias comunicacionales utilizadas por ambos sectores y su impacto negativo-positivo a nivel informativo sobre la sociedad chilena.

Abstract

This text seeks to describe and demonstrate the different communication strategies used in the electoral zone for a new constitution in Chile in 2022, called Approve and Reject. This electoral process, from its information to the result, went around the world due to a turnaround and striking result, after a long struggle to democratically agree to accept changing the constitution on which its basis was founded in 1980, during the Pinochet dictatorship…

Elements of analysis and collection of information under study and analysis of the 2022 electoral strip, Approve and Reject, were used. Broadcast on television under the supervision of the CNTV for the entire national and international territory. This thesis was in charge of understanding and describing the communication strategies used by both sectors and their negative-positive impact at an informative level on Chilean society.

Palabras Claves

Estrategias comunicacionales, Manipulación de la información, Verdad emotiva, Post verdad, Fake news, Política, Franja electoral.

Índice

Abstract **2**
Índice **3**
I. Antecedentes **4**
1.2 Descripción del problema 5
1.3 Pregunta general 6
1.4 Hipótesis 6
1.5 Objetivo general 6
1.6 Objetivos específicos 6
1.7 Factibilidad 7
1.8 Pertinencia 7
1.9 Utilidad 7
II. Marco teórico **8**
2.1. Manipulación de la información 8
2.2 Post Verdad o mentira emotiva 9
2.3 Comunicación Estratégica 11
Componentes de la Comunicación Estratégica 12
III. Metodología **14**
3.1 Método 14
3.2 Técnica 14
IV. Muestra **16**
V. Cuadro de operacionalización **16**
Tabla de Análisis de datos: 18
VI Análisis **20**
VII Conclusiones **36**
Referencias Bibliográficas **38**

I. Antecedentes

Durante los últimos años, empezaron a suceder movimientos sociales provenientes del descontento, esto venía en acumulación durante largos años, hasta que en pleno 2019 provocados por el alza de $30 pesos en el pasaje del transporte público, el descontento social de nuestro país estalló, y de una forma masiva llamado como El Estallido Social de 2019. Volcando a una manifestación en las calles de Santiago, catalogada como la marcha con mayor convocatoria en nuestro país, cerca de 1 millón 200 mil personas asistieron y muchas más a lo largo del territorio del país.

En Chile, durante el proceso constituyente del año 2022, por medio de las redes sociales se generó un fenómeno desinformativo potente. La utilización de las fake news se utilizaron como método persuasivo con fines políticos.

Uno de los ejemplos más vigentes en la memoria colectiva, fue el caso de la entrega del texto por una nueva constitución del 2022, entre él apruebo y rechazo. Estos folletos fueron encontrados y denunciados por vecinos. Este hecho fue denunciado públicamente por la ex constitucional Giovanna Gordon. Estos folletos eran entregados por facilitadores constitucionales, organización de la sociedad civil inscrita ante el Servel para la campaña por el Rechazo en la comuna de Puente Alto.

Este antecedente fue considerado muy grave dentro del gabinete, los folletos poseen la misma tonalidad de colores oficiales, hasta el mismo logo de la convención. Además de la creación de una página web similar a la oficial que entrega información sobre el nuevo texto.

La manipulación de información ha ido incrementando en distintos canales, ya sea textos, publicaciones en redes sociales, fake news y hasta en el tipo de intencionalidad frente a la franja electoral oficial. Apelando algunos a la fragilidad y riesgo de pérdida de material, como casas y bienes materiales.

En el 2022, Ciper Chile publicó una investigación sobre 202 denuncias por temas de desinformación legal en el proceso del plebiscito "Apruebo-Rechazo". Donde deja en evidencia la cantidad de material desinformador sobre este proceso constituyente y la no penalización por vacíos legales legislativos que no penaliza el uso de mentiras en campañas electorales.

"Ningún otro organismo está mandatado por ley para indagar al respecto. A pesar de los esfuerzos de las agencias periodísticas dedicadas al chequeo de datos, la desinformación corrió con fuerza antes del plebiscito por la nueva Constitución del 4 de septiembre." (Ciper Chile,2022).
Otro antecedente clave es el uso de la información para defender intereses políticos del bando del Rechazo representado por intereses de la derecha Chilena, finalizando con la creación de un folleto divulgado por distintos sectores del país, llamado "10 Razones para rechazar" este

folleto contenía como dice su título, diez razones por las cuales los ciudadanos deberían rechazar el nuevo texto. Muchas de estas fueron manipuladas de tal forma que la información pareciera correcta.

Acá ocurren dos fenómenos, como el mal uso de la información como información fidedigna y absoluta como aprovechamiento desinformativo para las personas dubitativas o no instruidas en el tema. Ocupando temas universales propios al contexto que ocurría en el país. Por Ejemplo. “No serás dueño de la vivienda social que te entregue el Estado” lo cual es totalmente falso y también “El orden público no aparece en la nueva constitución” entre otros.

1.2 Descripción del problema

La manipulación de la información ha sido una constante en el último tiempo, el posicionamiento de algunas redes sociales como fuentes primarias de información, han llevado a informarnos sobre algunos temas sin conocer quién está detrás, cuáles son sus intereses y si las fuentes son dignas de veracidad, este fenómeno también ha llegado a aparecer en algunos medios principales de comunicación masivos, en sus distintos canales informativos.

Dentro de la franja electoral las distintas posiciones políticas optaron por entregar la información correspondiente para los votantes, alguna de estas tuvieron un posicionamiento claro dentro de su mensaje, como entregarlo, a quién y qué estrategia utilizar para tener un impacto directo a la audiencia, esto apelando a los principales problemas que han aparecido en la sociedad. Muchos de estos puntos se ven afectados por el arreglo de la información, haciendo hincapié en la forma más allá del contenido.

Esto afecta directamente al entendimiento de la sociedad y la manipulación de la información podría marcar una eventual ventaja desde algún sector político en particular. El problema del manejo de la información se basa bajo una especie de estudio, de cuáles son las principales lagunas informativas del proceso constitucional, tratando temas posiblemente que podrían afectar los principales bienes materiales y sociales de los chilenos.

Una problemática como idea fuerte se basa en la cantidad mayor de la población donde no existen elementos de cuestionamiento propio sobre y acerca de donde se están informando, especialmente como una especie de apagón político-cultural, haciéndonos creer que la información relatada en algunos medios, y de las distintas formas de comunicar que existen, son tomadas como fuente primaria y la veracidad absoluta.
El uso de estas prácticas de manipulación de información, más aún cuando el canal por el cual la mayor parte de la población utiliza como método informativo, como es la televisión, y sabiendo que puede ser casi la única fuente donde las personas se pueden informar y decretar que lo que sale en la caja cuadrada es la verdad.

La problemática que resurge desde las cenizas de la manipulación de información va acompañada por algunas faltas a la ética informativa por cada sector político. Manipular información real, confundir a los televidentes y acomodar lo audiovisual con el fin de obtener los beneficios políticos de cara a una elección.

1.3 Pregunta general

¿Cómo operaron las estrategias comunicacionales, en la franja electoral del "Apruebo y Rechazo"de 2022?

1.4 Hipótesis

Las Fake News fueron utilizadas como método de desinformación y manejo de la información mayormente por el bando del Rechazo, como elemento persuasivo y de interés político. Manipulando elementos claves de interés público que dañan directamente la sensibilidad de los ciudadanos, como la frase "tu hogar a futuro se lo quedará el Estado"

Por parte del apruebo existieron exageraciones y apelación a la emotividad más allá de la fuerza de la información del nuevo texto.

1.5 Objetivo general

Describir las estrategias comunicacionales llevadas a cabo por parte de los sectores políticos en la franja electoral televisiva de cara al proceso constituyente del "Apruebo y Rechazo"

1.6 Objetivos específicos

- Identificar la existencia de prácticas desinformativas.
- Describir de qué forma fue abordada la información por los sectores en la franja electoral, intencionalidad, a que apelan y de qué forma afecta el tipo de comunicación
- Analizar en qué grado manipulación de la información se encuentran los Bandos en la franja electoral oficial "Apruebo y Rechazo"

1.7 Factibilidad

La información sobre aquel proceso electoral, se puede encontrar fácilmente en distintos medios de comunicación, periódicos digitales y organizaciones del estado y autónomos reconocidos por el estado, que poseen fuerte base de datos acerca del uso de fake news y desinformación denunciada durante los distintos procesos constituyentes. Además, fue uno de los temas más graves y comentados en el país debido al contexto que representaba en aquellos años.

1.8 Pertinencia

Esta investigación es pertinente y tiene una fuerte conexión con el mundo de las comunicaciones en sus distintos canales y formas de entregar la información. Además, posee una amplia mirada crítica a los ojos de gran parte de la sociedad, ya que fue un tema totalmente controversial en un contexto histórico político de nuestro país.

Dejando en posible evidencia el manejo de la información con fines netamente políticos de un sector de la política de Chile.

1.9 Utilidad

La importancia principal de este documento es dar a conocer y entregar cierto poder de análisis de las distintas formas de manipulación informativa en formato de fake news. Principalmente en la franja electoral y para evidenciar estas prácticas anti éticas y manipulaciones de la realidad, dejando un espacio a la reflexión previa al momento de absorción y posible difusión de contenido informativo. El cuestionamiento crítico ante toda información dudosa es una forma clave para lograr erradicar la desinformación en la sociedad y propiciar un poder de análisis y criterio básico ante cualquier proceso electoral

II. Marco teórico

2.1. Manipulación de la información

La manipulación de información ha sido un fenómeno últimamente más recurrente de lo normal, y se lleva a cabo para distintas finalidades en distintos ámbitos. En este caso nos los autores se centran en el ámbito comunicacional.

La manipulación de la información se lleva a cabo con el fin de modificar la opinión pública o de debilitar la confianza en la autenticidad de la propia información. Esto incluye el uso de los medios de comunicación nuevos y tradicionales para amplificar diferencias y provocar disturbios a nivel nacional; en ocasiones de manera coordinada con actividades cibernéticas ilícitas. Muchas de las prácticas desinformativas y/o manipulación de la información tienen un trasfondo por las nuevas formas de informar, adicional a los medios de comunicación tradicionales, el creciente aumento de las distintas redes sociales y su uso como método informativo han generado un aumento de "medios de comunicación" o tradicionales, donde la información puede llegar a ser más tendenciosa y con poco chequeo de fuentes informantes.

> Los consumidores de la información tienen que estar atentos a la noticia publicada. Las redes sociales se convirtieron en terreno fértil para dañar y montar estrategias que hagan cumplir perversos propósitos. La tarea periodística es todo un desafío. La investigación compromete realizar una labor disciplinada y asociada, estos eventos permiten presentar mejores resultados. Una muestra de lo expuesto es el caso Pandora Papers. (Carrera Mercedes, 2022)

En este puto distintos autores y medios han realizado una serie de publicaciones sobre como identificar o como evitar caer en información manipulada, mal intencionada y también la lluvia de fake news. Recabando información necesaria uno de los puntos de mayor inflexión fue el hecho del manejo de la información y como contraparte cómo evitarla y tratar de instaurar pensamiento crítico en la sociedad. Como señala parte de la publicación "Fiabilidad de la información: criterios para identificar la desinformación en el entorno digital" ambos autores ponen en la palestra social, los distintos vicios de desinformación.

Como plantea Julia Alicia Olmo y Romeo en uno de sus artículos "Desinformación: concepto y perspectivas (2019) hacen hincapié en que la masividad del internet y redes sociales son una de las principales acciones desinformativas. "Cada individuo se ha convertido en un medio de comunicación en sí mismo que solo comparte lo que quiere y con lo que está de acuerdo, las más de las veces sin pararse a pensar". (Olmo y Romeo, 2019).

Lo llamativo, lo rápido, lo viral y el poder de difusión masiva de las redes sociales hace que las noticias falsas se promulgan a gran velocidad, sin que muchas veces los usuarios verifiquen la veracidad de la información antes de compartirla. Además, la segmentación de contenidos y la personalización de los algoritmos pueden crear burbujas de información donde los usuarios solo ven y comparten noticias que confirman sus propias creencias, sin exponerse a diferentes perspectivas. Esto no solo afecta a la sociedad en general, sino también a la democracia y al debate público. La desinformación puede manipular la opinión pública, influir en procesos electorales y socavar la confianza en las instituciones. Por tanto, es crucial promover la alfabetización mediática y fomentar el pensamiento crítico para contrarrestar los efectos negativos de la desinformación en el entorno digital.

En última instancia, combatir la manipulación de la información requiere un esfuerzo colectivo y continuo. Solo a través de una ciudadanía informada, crítica y comprometida, podremos salvaguardar la integridad de nuestra información y, por ende, la salud de nuestras democracias. La verdad y la precisión deben ser los pilares fundamentales sobre los cuales construimos nuestras sociedades, y todos tenemos un papel fundamental en la defensa de estos valores.

"La manipulación de la información es un arma poderosa que puede ser utilizada para controlar a las masas y perpetuar el poder de unos pocos."— Gabriel García Márquez

Como dice Marque y otros más autores sudamericanos, el manejo de la información es un tipo de muerte de la verdad y con ella la vida, nos sumerge en un mundo lleno de mentiras más aún donde ese mundo como el periodismo puede ser manejado por algunos pocos. Llevando con ello la persuasión informativa de masas, de ciudadanos que creen creer que lo que sale desde una pantalla o un escrito en un periódico, son las realidades. El problema no es que se informa, sino en qué momento la información como tal, comenzó a ser manipulada. Desde ese día, donde la confianza en medios de comunicación o canales por donde la gente se informaba, canales varios donde la cercanía y génesis es informar desde un punto de vista neutro, se vio amenazada por la manipulación de algunos pocos, para faltar no solo la confianza, sino también la violación de los derechos primordiales de un Ser Humano a informarse.

2.2 Post Verdad o mentira emotiva

En este último tiempo el término “post verdad o verdad emotiva” ha tomado mucha fuerza en el ámbito periodístico, donde la intencionalidad de las emociones u opiniones personales tornan mayor fuerza para la sociedad que los mismos acontecimientos objetivos y veraces. Donde la interpretación tiende a ser más valiosa y creíble que un dato bruto y concreto de un hecho. Esto puede poner en aprietos directamente al trato periodístico con la práctica directa de la objetividad y la ética periodística.

Algunos autores lo describen como una distorsión de la realidad periodística, con el fin de manipular o modelar las opiniones públicas hasta influir en el pensamiento de las sociedades. Según la publicación de la Revista de Ciencias de la Comunicación e Información “POST VERDAD Y COMUNICACIÓN 2.0: EL RETO PERIODÍSTICO DE UNA ERA SIN PERIODISTAS” aseguran que para entender esta práctica desinformativa, nace en un tema de producción.

> Quién y por qué produce la noticia falsa, y cuál es el papel de las nuevas tecnologías. Y de estas preguntas emanan más: ¿Cómo se pueden detener estas noticias maliciosas, si es que pueden ser detenidas? Todo esto podría ser mejor entendido si nos apercibimos de que la invención de informaciones y su difusión es una realidad muy anterior a la era de Internet, y que solo la interconectividad de la red ha permitido que se produzca el presente estado de cosas. (Barrientos, Barqueros y García, 2018)

Donde mayormente se ha alojado este concepto y forma persuasiva-expresiva de la verdad, gran parte ha sido en los conocidos gigantes digitales. Estas compañías como Facebook y Google, casos conocidos fue la campaña del ex presidente de los Estados Unidos Donald Trump. La consecuencia de esta masificación de organismos informativos ha generado una especie de batalla donde la verdad como concepto ha sido la más perjudicada.

El aumento de los canales informativos y comunicacionales, por parte de la masificación de estas compañías, ha dejado una especie de desequilibrio informativo y de la verdad que se puede emitir en cada uno de ellos. La verdad pasa a ser disputada por quienes tienen mayor peso frente a la audiencia, líderes de opinión, organizaciones con enormes recursos, medios que atraen enorme atención pública. La falta de regularidades en términos de chequeo de qué información se comparte en estas redes masivas.

> La posverdad como narrativa describe un clima de época definido por la idea que la verdad es tenue, frágil, subjetiva, resbaladiza y disputada. Que imponer criterios únicos de verdad, evidencia y métodos es mucho más difícil en sociedades caracterizadas por constantes y frenéticos flujos de verdades múltiples. Versiones marginalizadas por el periodismo y narrativas mediáticas en el pasado, ya sea porque no se ajustaban a criterios dominantes de verdad o por discrepancia ideológica, pueden aparecer con fuerza en diversos espacios en la sociedad digital. Esta situación puede favorecer tanto a perspectivas pluralistas y democráticas, históricamente excluidas por el poder, como a versiones delirantes sin asidero en la realidad. (Waisbord, Silvio 2021)

Impacto de la post verdad en los medios digitales

Sin lugar a dudas estas prácticas, han afectado fuertemente en diversos puntos como el entendimiento de una información y hasta la credibilidad de lo que estamos consumiendo. Esto ha provocado **desconfianza en la información**, las prácticas desinformativas constantes donde ha quedado al descubierto, como las Fake News. Han provocado una desconfianza por parte de los consumidores y también para los medios tradicionales al momento de corroborar la información. Sobre este punto algunos usuarios han optado por el cuestionamiento total de la información hasta esta chequeada, pero para una gran cantidad y mediante la velocidad en la cual se informa hoy en día en los distintos medios de comunicación, son un gran número de personas que se quedan con esa información, como la información fidedigna, persuadiendo su entendimiento de un tema relevante.

Otro factor que se repite en muchos autores sobre este fenómeno desinformativo, es el de la **polarización social** y de la información. La información comienza a funcionar como tipo burbujas por los distintos sectores políticos. La política ha optado por utilizar mucho estas prácticas persuasivas, de emotividad, fake news y manipulación de la verdad. Esto afecta radicalmente y aumenta las divisiones políticas, separando aún más la posibilidad de llegar a un punto en común.

“Vivimos en una política de la post verdad: una cultura política donde la política (la opinión pública y el relato que hacen los medios) ha quedado casi totalmente desconectada de las políticas (la sustancia de la legislación). Evidentemente, eso debilita cualquier esperanza de un compromiso legislativo razonado.” (D’Ancona, Matthew, 2020).

En consecuencia y similar a lo señalado anteriormente, el fenómeno persuasivo de la Post verdad genera un impacto negativo en la sociedad. Donde los autores pueden generar material con el fin de generar **manipulación de la opinión pública** con fines políticos, económicos y sociales. Las campañas de desinformación pueden influir en elecciones, políticas públicas y percepciones sociales.

2.3 Comunicación Estratégica

La comunicación estratégica es un componente esencial en la gestión de organizaciones, ya que permite alinear los mensajes y las acciones de la empresa con sus objetivos y metas. Este capítulo abordará las definiciones clave, teorías y modelos de comunicación estratégica, así como su importancia y aplicación en diferentes contextos.

Este tipo de comunicación se define como el uso planificado y sistemático de la comunicación para alcanzar objetivos organizacionales. Esto incluye la creación, transmisión y gestión de mensajes a diferentes públicos internos y externos. Según Argenti, Howell y Beck (2005), la comunicación estratégica es fundamental para construir y mantener relaciones sólidas con los stakeholders.

Componentes de la Comunicación Estratégica

La comunicación estratégica consta de varios componentes clave:

- Planificación: Identificación de los objetivos de comunicación y desarrollo de estrategias para alcanzarlos.
- Segmentación de públicos: Identificación y análisis de los diferentes públicos objetivo.
- Mensajes clave: Desarrollo de mensajes claros y coherentes que reflejen los objetivos y valores de la organización.
- Canales de comunicación: Selección de los canales más adecuados para transmitir los mensajes.
- Evaluación: Monitoreo y evaluación de los resultados de las estrategias de comunicación.

Estos componentes y estrategias comunicacionales en la política han sido afrontados como estrategia principal detrás de cada discurso político. La comunicación estratégica en la política es un componente esencial para el éxito de los partidos políticos y los líderes. Permite la transmisión de mensajes claros y coherentes que influyen en la percepción pública, movilizan a los votantes y construyen la imagen y la reputación de los candidatos. Este capítulo explorará las definiciones clave, teorías, modelos y aplicaciones de la comunicación estratégica en el ámbito político.

> Pero si la comunicación desempeña un papel cada vez más destacado en la política interna de los Estados, otro tanto cabe decir de su importancia en el ámbito de las relaciones internacionales. El final de la Guerra Fría y el proceso de globalización han propiciado un nuevo modo de entender los equilibrios internacionales basado en eso que el profesor de Harvard Joseph Nye llamó,

> hace ya casi dos decenios, “soft power”4 (poder débil), es decir, una facultad o potencia fundada en la capacidad de las ideas y de la cultura para influir en las acciones o intereses de otros actores. Es evidente que tanto el poder blando como el basado en la fuerza militar y en la presión económica (el duro o “hard power”), y no digamos la combinación de ambos (el poder inteligente o “smart Power”), necesitan de las capacidades de la comunicación. (Sánchez Benítez, Sergio. 2011)

Las estrategias comunicacionales en la política han generado una especie de incertidumbre en el ámbito de ética política y también de ética comunicativa o periodística. El uso de manipulación o manejo de la información, para afectar o llamar la atención por parte de discursos políticos. Se han convertido en un tipo de arma doble filo, éticamente hablando.

La verdad como concepto, dentro de las diferentes formas que existen de comunicar en la política, ha sufrido un especie de cambio. La planificación de un discurso con propuestas políticas o una propaganda con detalles e información en contra de tus adversarios a algún cargo o elección, incluso hasta en un debate. El discurso político pasaría a ser una especie de relato ligado al marketing, donde este último concepto pone como tarea, la búsqueda de un público target. Llevando una estrategia comunicativa, en relación con el sector al que representan, edad, gustos y hasta afinidad. Se dice que en esta época de la historia, la relevancia de un personaje político potente, queda suscitado a la forma en que comunica y de qué forma lo hace, qué tan convincente puede llegar a ser su discurso. Obviamente dejando atrás la veracidad de su discurso.

“La sospecha y la desconfianza se incrementan cuando, a causa de la centralidad de los medios, se traslada el centro de gravedad político desde la toma de decisión su ámbito natural al de la comunicación.” (Sánchez Benítez, Sergio. 2011)

En conclusión la comunicación estratégica dentro de la política, se ha convertido en un ejercicio de marketing común para captar públicos, nuevos adherentes o simplemente la obtención de votos o popularidad basándose en un relato informado desde cada punto de vista cercano a los intereses de cada sector. Esto poniendo en tela de juicio y constante evaluación, el rompimiento de la ética en temas informativos. Pasando a llevar el manejo de información, la manipulación de la verdad y factores similares para construir esta estrategia comunicativa en la política. Apelando a la emocionalidad de cada individuo, golpeando cada cerebro, para intentar moldearlo hacia mis intereses políticos, económicos y religiosos.

Llegamos a un mundo donde el discurso va más allá que el personaje político y sus funciones, donde el discurso toma mayor protagonismo y no por la veracidad de las cosas, sino que de qué forma y como una realidad puede ser alterada por una historia bien contada, llegando a transformarse como una verdad absoluta sobre un tema. Lo altamente peligroso en este tema, es que en la mayoría de los casos esas “verdades” son construidas para sonar como tal y no una verdad real y absoluta.

III. Metodología

3.1 Método

Esta tesis se lleva a cabo desde un punto de vista cualitativo, donde la información recabada busca comprender e identificar en profundidad los comportamientos y estrategias comunicacionales en la franja electoral del apruebo y rechazo. El enfoque cualitativo permite comprender cómo los diferentes actores percibieron, diseñaron y ejecutaron sus estrategias, así como interpretar los significados atribuidos a los mensajes difundidos durante la campaña. Desde una perspectiva de análisis académica se analizará las distintas formas de comunicar por parte de ambos bandos en el contexto del plebiscito por él apruebo y rechazo, el manejo de la información verdadera o falsa, también el nivel de intencionalidad en formatos discursivos y audiovisuales.

De esta forma este texto junto a la recopilación e investigación en cuestión y análisis, nos ayudarán a comprender con mayor profundidad los distintos movimientos en temas de estrategias comunicacionales de cada bando electoral, de qué forma son aplicadas a qué público va dirigido y de qué forma afecta al entendimiento de los individuos de la sociedad. El enfoque cualitativo es más adecuado para este estudio porque no se trata de cuantificar la efectividad de las campañas o determinar patrones estadísticos en las respuestas de la audiencia, sino de entender cómo se diseñaron, implementaron y percibieron las estrategias comunicacionales en un contexto político y social específico.

En esta investigación no da lugar a una metodología cuantitativa ni mixta, estos dos tipos de metodologías mencionadas se aleja y no permite un foco directo y ligado con el fin de esta investigación. Dado el fenómeno del objetivo central, lo que buscamos es crear y lograr analizar estos fenómenos comunicacionales y no con base en cifras o datos numéricos cuantitativos sobre qué opciones son más tendencia en algún grupo específico de la población. A diferencia de la metodología cuantitativa, que se enfoca en medir variables y obtener resultados estadísticos a través de encuestas, experimentos o análisis de datos numéricos, la metodología cualitativa busca explorar y comprender en profundidad los significados, percepciones y experiencias que los distintos bandos atribuyen a las estrategias comunicacionales usadas en su espacio publicitado en la televisión abierta del país.

3.2 Técnica

Esta tesis adopta una técnica descriptiva, enfocada en detallar y documentar de manera precisa las estrategias comunicacionales empleadas en la franja electoral del Apruebo y Rechazo por una nueva constitución en Chile. El objetivo principal de esta técnica es ofrecer una representación clara y detallada de cómo se configuraron y desplegaron las diferentes estrategias a lo largo de la campaña. Al centrarse en una técnica descriptiva, esta tesis

contribuye a la documentación y análisis de un fenómeno específico en un contexto político y social determinado, lo cual es crucial para el entendimiento integral de la franja electoral como herramienta de comunicación política.

El uso de una técnica descriptiva es esencial en esta investigación porque permite capturar la complejidad y diversidad de las estrategias comunicacionales en su totalidad, proporcionando una base sólida para entender cómo fueron diseñadas y cómo buscaron influir en la opinión pública. Además, este enfoque permite describir con detalle las intenciones detrás de cada mensaje a grandes rasgos por cada sector del apruebo y rechazo, además de la estructura narrativa de las piezas audiovisuales, y la forma en que se buscó apelar a diferentes emociones y valores y la importancia de la audiencia.

Esta técnica logra una cohesión con mayor precisión ligada al tema en cuestión, al ser descriptiva nos permite identificar lenguajes documentales, discursivos y audiovisuales ocultos en la franja electoral. Dejando de lado otras técnicas, como es el caso de una técnica explicativa. En esta investigación no se busca llegar a la respuesta del porqué son utilizadas estas estrategias comunicativas en la franja electoral, y menos fijar posibles márgenes o sesgos socio-políticos dentro de esta investigación. Al contrario de la técnica explicativa buscamos describir y profundizar en cómo fueron utilizadas estas estrategias comunicacionales puestas en un discurso político en un formato audiovisual y sus perspectivas.

El uso del análisis de contenido y análisis de films o contenidos digitales, se convirtieron en la elección más aferrada a la finalidad de poder describir los distintos factores antes ya mencionados. Donde el análisis discursivo como instrumento se transformara en una herramienta clave para la investigación del uso de las estrategias comunicacionales en la franja electoral emitida por los sectores del Apruebo y Rechazo para una nueva Constitución en Chile. Con un análisis discursivo nos permitirá examinar de forma profunda, cómo se construyen y transmiten los mensajes en un contexto político. La identificación de símbolos propios de la política y no siempre de popular conocimiento en nuestra sociedad. El análisis del contenido también nos podrá guiar en determinar cómo operan desde su génesis, dejando de forma visible estrategias persuasivas dentro de cada sector en la franja electoral.

Con el análisis de contenido digital y de Film podremos evidenciar puntos muy cercanos entre ambos instrumentos de análisis, pero se verá enfocado principalmente en el formato audiovisual de la franja emitida mediante televisión para todo el territorio Chileno, dándonos a conocer y poder identificar niveles de persuasión en lenguaje visual. En este caso el entendimiento y profundidad de los significados, tanto de intencionalidades de encuadre, emotividad del relato y los recursos documentales utilizados, además del tipo de luz, colores y personajes utilizados para acompañar al discurso de cada sector.

IV. Muestra

Como muestra de esta investigación cualitativa no busca temas ni números significativos de los resultados electorales y más. Al contrario, la muestra seleccionada es totalmente puesta a disposición del contenido emitido en la franja electoral televisiva para el Apruebo y Rechazo por una nueva constitución de 2022. Esta franja electoral se encuentra en diversas plataformas tanto streaming de cada canal de televisión donde fue emitido, YouTube y directo desde los archivos documentales de la página web del CNTV. Para esta muestra se analizarán diversos contenidos audiovisuales emitidos en la franja electoral entre el 5 de agosto de 2022 hasta su finalización el día 1 de septiembre del mismo año.

Dentro de este tiempo determinado se emitieron 55 jornadas de franja electoral para aquel proceso constituyente de esas 55 emisiones se analizarán dentro de 3 sectores un número acorde a las necesidades de la investigación. Con esto poder acceder a distintos análisis y resultados sobre el material y el tipo de discurso al empezar e identificar cambios en las estrategias comunicativas al acercarse al final de la franja electoral y posteriormente al proceso electoral en sí. Se analizarán las franjas 01, 10, 35, 55.

Descripción: Se incluirán todas las piezas audiovisuales y gráficas emitidas durante la franja electoral oficial de las campañas del Apruebo y Rechazo.

Criterios de Selección: La selección incluirá los spots televisivos como materiales gráficos difundidos en los medios televisivos, asegurando una cobertura completa de las estrategias comunicacionales implementadas, de ambos sectores electorales.
Tamaño de la Muestra: El número total de piezas analizadas dependerá de la cantidad de material producido durante la campaña oficial, con un enfoque en la diversidad de formatos a investigar Audiovisual y el discurso de estos.

Para ambos instrumentos de análisis, tanto de contenido como de films, esta muestra será útil y se usará expresamente la misma. Ya que la franja electoral televisiva posee ambos elementos presentes en esta investigación. El valor discursivo y audiovisual van acompañados siempre al momento de la emisión de la franja electoral y por ende podemos hacer un análisis de ambos, siguiendo y estando clarificados conceptos en el marco teórico.

V. Cuadro de operacionalización

Pregunta	Objetivos	Hipótesis	Instrumentos	Muestra	Conceptos teóricos / Variables
¿Cómo operaron las estrategias comunicacionales, en los últimos proceso constituyente del país, específicamente en las franja electoral de "Apruebo y Rechazo"?	Describir la estrategia comunicacional llevada a cabo por parte de los distintos sectores políticos de cara al proceso constituyente del "Apruebo y Rechazo"	Las Fake News fueron utilizadas como método de desinformación y manejo de la información mayormente por el bando del Rechazo, como elemento persuasivo y de interés político. Manipulando elementos claves de interés público que dañan directamente la sensibilidad de los ciudadanos	Análisis de contenido/ films	Muestra 1	Comunicación estratégica
¿Cómo la manipulación de información puede cambiar el paradigma político de la sociedad?	Identificar la existencia de prácticas desinformativas.	El uso de prácticas alejadas de la ética periodística puede malversar información relevante previa a una elección política y generar confusión electoral	Análisis de contenido	Muestra 1	Post verdad / Verdad emotiva
¿Qué rol cumple el lenguaje audiovisual al momento de informar?	Describir de qué forma fue abordada la información por los sectores en la franja electoral, intencionalidad, a que apelan y de qué forma - afecta el tipo de comunicación	En algunos bandos de la franja electoral utilizan elementos claves del lenguaje visual para persuadir a la audiencia. (elementos visuales, discurso y perspectivas)	Análisis de Films	Muestra 1	Comunicación estratégica
¿De qué forma cada bando entre el Apruebo y Rechazo utilizaron estas estrategias persuasivas?	Analizar en qué grado manipulación de la información se encuentran los Bandos en la franja electoral oficial "Apruebo y Rechazo"	Entre Los bandos del Apruebo y Rechazo, utilizaron elementos persuasivos y de post verdad sobre la información entregada, con el fin de acercar a la audiencia con alguno de estos dos posturas	Análisis de contenido	Muestra 1	Manipulación de la información

Con esta tabla de operacionalización nos permitirá adecuarnos en los momentos y claves correctas al momento de la investigación. Cada objetivo específico van acompañados con una hipótesis y su instrumento a utilizar en nuestra muestra principal de la franja electoral Apruebo y Rechazo por una nueva Constitución 2022.

Estos parámetros nos sirven para poder guiar la información en profundidad a los resultados que esperamos en nuestra investigación y análisis de nuestro tema y objetivo central de la tesis, además de entregarle la viabilidad necesaria con el peso académico y la base de fuentes de actores relacionados a los temas.

- Jean-François Lyotard fue un filósofo francés conocido por su trabajo en la teoría crítica, la filosofía de la tecnología y la teoría del discurso político.
- Michel Foucault fue un filósofo y teórico social francés conocido por sus análisis críticos de la relación entre poder, conocimiento y sujeto.
- Roland Barthes, La retórica de la imagen y su significado de Discurso es de total acompañamiento dentro de los distintos análisis de esta tesis.
- Byung-Chul Han - Psicopolítica - La sociedad de la Transparencia

Tabla de Análisis de datos:

Análisis de contenido.

Con el uso de esta tabla podremos identificar de muy buena forma las distintas categorías con sus indicadores correspondientes, con el fin de lograr un análisis adecuado de contenido en la franja electoral, contenidos, estrategias y calidad del mensaje entregado.

Nomenclatura:

- Franja electoral Apruebo: FA001
- Franja electoral Rechazo: FR001

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo		franja electoral día, mes y año
	Mensaje Negativo		
	Mensaje Emotivo		
	Mensaje Técnico		
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto		
Omisión	Se evita mencionar temas polémicos o puntos débiles del candidato.		
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto		
Polarización	División clara entre "nosotros" (bueno) y "ellos" (malo)		

Análisis de Film - Audio visual:

En este análisis de tipo Film y audiovisual, nos ayudará a identificar las funciones audiovisuales como lenguaje utilizado por cada elemento de la franja electoral de ambos bandos y de qué forma puede actuar como símbolo persuasivo, mediante distintos elementos propios del lenguaje visual. Cortes, planos, colores, intencionalidad del relato en imagen y más.

Nomenclatura:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos		
	Narrativas Visuales	Posibles usos de planos, colores y/o sonidos persuasivos o intencionales	
público objetivo			
	Segregación por sexo, rango etario, partido político.	Datos relevantes a cada sector	
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad		
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas mediante video		
	Usos de archivos audiovisuales	Se puede haber usado de forma persuasiva para generar controversia o generar impacto	

Estas distintas aristas en torno al análisis nos ayudarán a determinar en qué casos el usos de estrategias comunicacionales en ambos sectores, Apruebo Y Rechazo del 2022. Y de qué forma se aborda la información entregada y con qué fines, ya sean electorales directamente o de persuasión por el entendimiento de la información.

VI Análisis

Franja electoral Opción Apruebo N01: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción apruebo, entre ellos fueron: Apruebo por el agua y la naturaleza, Movimientos sociales por él apruebo, Partido Liberal, Partido socialista, Derechos de la mujer y la Democracia Cristiana.

https://youtu.be/JU1hGVeTYYA
Nomenclatura: FA001 - correspondiente al 0 de agosto de 2022
Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	Se puede observar diversos relatos positivos, en gran parte de la opción apruebo. Haciendo hincapié en las posibles mejoras y cambios que la sociedad necesita. Especialmente en secciones de PS Y DC. Exponiendo situaciones favorables a un cambio.	Franja electoral CNTV
	Mensaje Negativo	En la sección correspondiente al Partido Liberal, se realiza un comentario en contra del ejercicio de la convención al momento de la escritura del nuevo texto, pero no sobre la opción que representa.	min 02:00
	Mensaje Emotivo	A lo largo de esta opción, se observa una tendencia al mensaje positivo y emotivo. Muchas de estas tienen que ver con contrapuntos entre la constitución actual y los beneficios que puede generar en la nueva. Especialmente en la construcción del relato del PS, Apruebo Dignidad.	min 04:00´
	Mensaje Técnico	A lo largo de la franja electoral mantiene una mixtura en torno al lenguaje o mensaje técnico especificando datos claves del nuevo texto. Como puntos y artículos del trabajo decente y artículos anticorrupción.	min 05:00´
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se observa una mayor exageración en esta opción del Apruebo	x
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	se puede observar un pequeño extracto de un noticiero, especialmente en la sección de “Apruebo por el agua y la naturaleza”	Min 00:30´
Polarización	División clara entre "nosotros" (bueno) y "ellos" (malo)	No se observa una mayor controversia o contrapunto, entre esta opción “Apruebo” vs. “Rechazo”, ni ningún diálogo que sobrepone una opción por sobre la otra.	x

Análisis de film: nomenclatura: FA001 - correspondiente al 0 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	En esta sección “Apruebo” se puede evidenciar el uso de símbolos políticos, de partidos políticos “tradicionales” solo en la cortina de presentación de cada segmento. Durante el material audiovisual, solo podemos inferir el uso de elementos patrios, como banderas y adornos, pero ningún símbolo aludiendo a algún partido político en especial. En un extracto se puede determinar el uso del libro de la nueva constitución en las manos de los participantes en cuestión.	min 02:07´ - 01:15´
	Narrativas Visuales	Desde una mirada analítica de la franja, consideramos que la utilización de planos, colores e intencionalidades, no varía más allá de una creación de situaciones cotidianas, donde mayormente aparecen primeros planos y plano general, sin ir más allá de la interpretación del discurso.	
Público objetivo			
	Segregación por sexo, rango etario, partido político.	Se puede observar una diferenciación en temas de peticiones que abarca el nuevo texto de la constitución durante la opción apruebo. Como temas ambientales, de territorio, pensiones y jubilaciones dignas, y temas sobre derecho de la mujer.	min 00:15´ min 01:00´ min 05:15´ min 05:36´
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	En esta franja electoral del apruebo podemos evidenciar especialmente en el minuto 05:36´a la reconocida actriz chilena Paola Volpato, hablando sobre los derechos de las mujeres y su rol importante en la sociedad, además de los cambios que concierne en esa materia en el nuevo borrador de aquel escrito de la constitución. Adicional a eso el nombre de la actriz no está indicado, por lo cual infiero en que su participación no va más allá del relato y la elocuencia del mismo.	min 05:36´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	se mantiene dentro de los márgenes esperados	
	Usos de archivos audiovisuales	Se utiliza imagen de archivo de noticiario, relato de empresario acusado de derechos de aprovechamientos de agua. Según análisis este cuadro es usado como contrapunto visual y discursivo del tema a tratar, sobre el uso del agua, el cuidado del territorio y medio ambiente.	

Franja electoral opción Rechazo N01: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción Rechazo, entre ellos fueron: Fundación Centro de política Mapuche, pacto franja ciudadana por el rechazo, franja solidaria por el rechazo, Amarillos por chile y el PDG (Partido de la Gente).

https://youtu.be/JU1hGVeTYYA
Nomenclatura: FR001 - correspondiente al 0 de agosto de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	A lo largo de la franja electoral y de esta opción particularmente, no se observa un mensaje positivo sobre rechazar esta nueva constitución.	Franja electoral CNTV
	Mensaje Negativo	Mediante análisis se observa un discurso negativo sobre la nueva escritura de la constitución y sus posibles efectos negativos para el futuro de Chile.	Franja electoral opción rechazo
	Mensaje Emotivo	En los principales segmentos y grupos dentro de esta opción, mediante el relato se busca llegar a la emoción, se evidencia tipos de relatos más lentos y pausados como voz en off relatando el mensaje de esta opción. El uso de este tipo de mensaje modifica la intención del relato y cómo llega a los televidentes.	min 09:55´ min 12:00´
	Mensaje Técnico	Hasta este punto de la franja no se observan datos técnicos o decretos o artículos de la nueva propuesta.	x
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se observa inflación de logros pero sí, exageración de consecuencias ante una eventual elección de la opción contraria	
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto o datos	En la gran mayoría de esta franja electoral, se observa una serie de relatos sacados de contextos y cumpliendo una cierta manipulación de la información a los puntos detallados en el nuevo borrador. Se mencionan temas como salud, pensiones y vivienda. , se relata “Si la vivienda que te da el estado no puede ser tuya, se acabó el sueño de la casa propia” esta frase no tiene relación con el art. 51 del nuevo texto, (no se elimina el derecho sobre las viviendas sociales).	min 07:50´ min 09:55´
Polarización	División clara entre "nosotros" (bueno) y "ellos" (malo)	Se observa una polarización en el contenido sobre cómo será Chile después de la propuesta de nueva constitución en comparación a la actual. Esta polarización la contrastan con temas de bullying y derechos de los ciudadanos por sobre una plurinacionalidad.	min 12:00´

Análisis de film: nomenclatura: FR001 - correspondiente al 0 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	En esta opción de la franja electoral no se observan símbolos ni elementos políticos, patrios, de ninguna índole.	
	Narrativas Visuales	Mediante este análisis del film, en esta opción de la franja, en temas de narrativas visuales, se observa en casi su totalidad, la creación de escenarios cotidianos mediante actuación y sketches. No se observan materiales documentales de relatos de casos reales.	min 07:50´ en adelante
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	No se observa mayor segregación de los distintos conceptos aplicados en el análisis. solamente una postura clara entre Rechazo y la opción Apruebo.	
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Se observa en una ocasión la participación de personajes públicos reconocidos, este caso es la participación del presidente en ese periodo Cristián Warnken. Los demás segmentos de esta franja electoral, están realizados por actores o personas naturales no reconocidos de forma pública, bajo estructura de una escena.	min 13:57´ Franja Electoral
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	no se observa mediante el lenguaje audiovisual la visibilización de problemáticas, todo bajo relato y situaciones cotidianas.	Franja electoral
	Archivos audiovisuales	Se usan innumerables materiales de archivo tipo documental de carácter informativo, como de acontecimientos ocurridos en el “Estallido Social” además de relatos bajo este mismo concepto pero de personajes políticos pertenecientes a la convención encargada a redactar esta propuesta de constitución.	min 08:05´

Franja electoral opción Rechazo N10: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción Rechazo, entre ellos fueron: Fundación Centro de política Mapuche, pacto franja ciudadana por el rechazo, franja solidaria por el rechazo, Amarillos por chile y el PDG (Partido de la Gente).
https://youtu.be/CWM7PBigaOw

Nomenclatura: FR0010 - correspondiente al 9 de agosto de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	No se observan mensajes de carácter positivos, sobre por qué rechazar.	franja electoral CNTV
	Mensaje Negativo	Se observa un mensaje negativo sobre el nuevo texto y quienes lo redactaron, pero no se explica ni se menciona el punto concreto o artículo dentro de la nueva constitución. se expresa un malestar en general al nuevo texto.	Franja ciudadana el rechazo 01:00
	Mensaje Emotivo	El mensaje emotivo sigue siendo el foco central de bando franja ciudadana por el rechazo, se usa un lenguaje emotivo con una historia fuerte de base, apelando directamente a las emociones de los televidentes, bajo análisis me da a entender que este lenguaje es imprescindible para la generación de puntos en común con la audiencia y la ciudadanía. persuadiendo información por emoción. ● se hace uso de la palabra escribirla con amor, haciendo alusión que se debe escribir una constitución desde al amor, nombrando también que el borrador de 2022 fue escrito con odio.	min 04:00 min 05:45´
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	No se observan datos ni artículos que se pongan en duda del texto, ni tampoco se habla de problemáticas generales de la nueva propuesta. Se expresa un malestar mediante el discurso de elementos sociales generales, sin hacer hincapié en decretos concretos que estén expuestos por la convención para refutarlos o generar una segunda visión.	min 02:00´
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	Puedo inferir cierta exageración en un relato específicamente en el min 00:37´donde se menciona una división en la sociedad entre chilenos, pueblos originarios y población extranjera, se menciona que los extranjeros tienen más derechos que los chilenos y que estos mismos quedarían en la fila de los políticos de turno.	min 00:37´
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	Podemos observar una manipulación de la información, mediante relatos volátiles faltantes de sustento en artículos de la nueva propuesta constituyente. ya sea imágenes de archivos o relatos de la opción oponente.	min 04:00´
Polarización	División clara	Podemos identificar elementos de polarización en el discurso de Kristian Briones - personaje que relata parte de sus vivencias y su acción en fundaciones de inserción a la sociedad, hace acusación de qué fundaciones particulares no estaban contempladas en la nueva constitución y que las fundaciones estatales se harían cargo de este tema, (en el texto final no se menciona la eliminación de fundaciones externas a las estatales)	

Análisis de film: nomenclatura: FR010 - correspondiente al 09 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	No se observan símbolos políticos de partidos políticos. se observan elementos propios del pueblo mapuche, como un cintillo. Otro punto en el relato de Kristian Briones, acompañado de un mensaje de salvación cristiana, se puede visualizar elementos cristianos, correspondientes a una iglesia.	min 05:00´
	Narrativas Visuales	minuto 4´empieza la historia de Kristian Briones - Fundación DIMAS. En esta narrativa visual es acompañada con el discurso del personaje mencionado, donde relata su historia de vida, en momentos duros como abandono familiar, drogas y delincuencia. Durante ese relato la narrativa visual, tiene como contexto lugares abandonados y sucios, además de una estética, no común y poco "bella", al momento de hablar sobre la salvación en la iglesia, los planos y la estética cambia, aumenta el uso de iglesias y tipos de luces cinematográficas. ej. min 05:00´ hace alusión de forma visual del momento de salvación por parte de la religión representada en un destello de luz de forma técnica picada sobre el cuerpo del personaje.	min 04:00´ min 05:00´
público objetivo			
	Sexo, rango etario, partido político.	No se observa segregación en esta franja electoral, si la llegada a un público o segmento de la sociedad, hablando desde la reinserción social.	min 04:00´
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Básicamente, se ha basado esta franja en la utilización de personajes cotidianos y actores no reconocidos socialmente, además no se hace uso en su mayoría de nombres y profesiones, salvo en los casos del Señor Kristian Briones - Dimas y de las personas participantes al video de Franja ciudadana por el Rechazo	min 04:00´ min 01:37´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	No se demuestra visualmente alguna problemática, como archivos documentales o grabaciones que demuestran una situación como tal. Apela más a la emocionalidad visual y estética del discurso.	x
	Archivo audiovisual	No se observan	x

Franja electoral Opción apruebo N10: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción apruebo, entre ellos fueron: Apruebo por el agua y la naturaleza, Movimientos sociales por él apruebo, Partido Liberal, Partido socialista, Derechos de la mujer y la Democracia Cristiana.

https://youtu.be/CWM7PBigaOw

Nomenclatura: FA010 - correspondiente al 9 de agosto de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	Se observa que en la mayoría de los segmentos dentro de esta opción apruebo, están dentro del mensaje positivo, cargando la bandera de que la nueva constitución es la solución a las distintas demandas por parte de la ciudadanía.	franja electoral CNTV
	Mensaje Negativo	En el segmento de Apruebo dignidad, el comienzo del discurso mantiene un tono negativo, donde se expresan distintos puntos y falencias de la constitución actual.	min 10:43´
	Mensaje Emotivo	Se emplea a lo largo de la franja opción Apruebo, diversos cierres y cortinas musicales con alusión a esta opción, pero no se observa un uso exacerbado como medida de mitigación del mensaje o la información.	franja electoral
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	Se observa en diversas ocasiones, el uso de GC con los artículos de la nueva constitución sobre los temas expuestos en el discurso de cada cápsula audiovisual. En el segmento de la democracia cristiana el discurso aparece con lenguaje técnico nombrando decretos y artículos sobre temas de habitación y viviendas sociales, pero no se ofrece un texto concreto que verifique a qué número de art. corresponde, solo de modo verbal.	min 09:57´ min 11:46´ min 11:55´
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se evidencia una exageración o punto de inflexión sobre esta materia	x
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	En el minuto 11:16 se abre a una escena dentro de un segmento que habla sobre las distintas faltas y demoras que implican en la constitución actual, donde aparece un discurso, de una figura política ficticia, haciendo alusión a algún discurso real desde la opción contraria.	min 11:16´
Polarización	División clara	No se emplea ningún discurso de este tipo en esta franja electoral	x

Análisis de film: nomenclatura: FA010 - correspondiente al 9 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	Se observan algunos símbolos patrios, políticos, identidad de género y pueblos originarios, dentro de algunas cápsulas audiovisuales. En este caso su uso no es prominente o de poder llamativo, solo después de analizar, podemos inferir que el uso de estos elementos, son para demostrar que estos grupos y personas pertenecen además participan a esta opción Apruebo.	min 13:00´
	Narrativas Visuales	La franja del Apruebo, se desenvuelve bajo una narrativa y perspectiva cotidiana a lo largo del país. Reproduciendo o mediante archivos audiovisuales paisajes y/o situaciones comunes dentro de cada personaje. como hospitales, negocios de barrio y más. aportando y apuntando a qué segmento va dirigido el mensaje o intenta llamar la atención de ciertos segmentos de la sociedad.	Franja electoral Apruebo
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	Se observan distintas intencionalidades dentro de esta franja electoral, todas apelan a distintos grupos, sectores o territorios de la sociedad chilena, pero en función a representarlos en la opción apruebo	min 13:00´
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Existe una mezcolanza en las diferentes cápsulas de la opción apruebo en la franja electoral. El uso de personajes o actores de televisión y teatros conocidos por la sociedad de nuestro país y también la de actores no reconocidos o no famosos. adicional a esto, se emplea el no nombramiento mediante GC de cada uno de ellos. solamente el uso de su imagen bajo un discurso o guion. Se puede evidenciar solo un caso de nombramiento y tarea que desempeña en el caso de Benito Baranda en el segmento de la DC.	min 08:20´ min 11:16´ min 11:55´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	En esta franja existieron diversos pasajes donde las intencionalidades mostraron visualizaciones de problemáticas, en el min 10:46´se narra una situación de atochamiento en una especie de centro asistencial o zona de trámites, evidenciando una tardanza en innumerables situaciones. además de acentuar temas en reclamos sobre la constitución actual.	min 10:45´
	Archivo audiovisual	No aplica en esta franja electoral	x

Franja electoral opción Rechazo N35: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción Rechazo, entre ellos fueron: Fundación Centro de política Mapuche, pacto franja ciudadana por el rechazo, franja solidaria por el rechazo, Amarillos y el PDG (Partido de la Gente).

https://youtu.be/krBcr3alTNs

Nomenclatura: FR035 - correspondiente al 22 de agosto de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	un extracto hace alusión a la continuación de un fragmento emitido en las primeras franjas electorales. la escena en la ducha. Ahora tiene una continuidad, se encuentra mensaje positivo porque habla de rechazar después de haber pensado este tiempo, no menciona debilidades ni fallas del nuevo texto.	min 05:00
	Mensaje Negativo	PDG "10 razones para rechazar" comienza speech sobre elementos negativos descritos en la nueva constitución y elementos que no están contemplados. se basa bajo mensaje negativo hacia la otra opción electoral.	min 00:48´
	Mensaje Emotivo	En esta franja solo evidenciamos un segmento de la franja del rechazo, la estrategia cambia y la emotividad no tiene el protagonismo de las primeras franjas emitidas.	min 05:48´
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	No se observa lenguaje técnico ni datos con nombre y número de artículos de la nueva constitución	x
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	Se vuelve a hacer hincapié en los mismos temas de las primeras franjas electorales, seguridad, no unidad y educación, detectó una exageración en el discurso además de las repeticiones de esos mismos temas en esta franja electoral.	Franja electoral Rechazo
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	Se observa exageración en el segmento del PDG, haciendo falta a la información y manipulación de la misma. no condice la información entregada con lo escrito en el texto de nueva constitución. "10 razones para rechazar. ● Además de creencias propias del relator o personaje. "yo pienso"	min 00:48´ min 01:54´
Polarización	División clara	En esta franja electoral, se hace una separación aún mayor con la opción electoral del apruebo, esta vez el mensaje y las estrategias discursivas, aumentan en velocidad, contenido más simple, fácil de digerir y de forma más punzante.	Franja electoral Rechazo

Análisis de film: Nomenclatura: FR035 - correspondiente al 22 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	Se presentan elementos, extractos y estandartes políticos usados en el "Estallido Social" como protestas, símbolos de sectores contrarios en mascarillas, camisetas con escritos que se popularizaron en esas fechas, además del uso de un elemento sonoro mapuche en contra del himno nacional.	min:02:15´
	Narrativas Visuales	La narrativa visual en este punto cambia drásticamente, las escenas pasan a ser más simples en temas de elaboración y composición de guion. planos, encuadres y colores cambian a fondos lisos e información más concreta y rápida. Pierde cierta emotividad y trabajo cinematográfico.	Franja electoral Rechazo
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	mayormente, se apela a un público más joven, los temas y personajes se basan mayormente en personas de este segmento, temas como el colegio, redes sociales, y panoramas outdoor se toman el protagonismo de esta franja electoral	Franja electoral Rechazo
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Mayormente, es utilizado personajes no reconocidos por la sociedad en nuestro país, Salvo el segmento de Amarillos que mantiene la misma estrategia y uso de algunos rostros del partido y de actores.	min 00:11´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	Apela en ocasiones archivos de la no unidad como país, sacadas de contexto	min 02:15´
	Archivo audiovisual	Se utilizan imágenes de archivo y relatos de años anteriores y de personajes no identificables pertenecientes al bando electoral contrario.	min 02:15

Franja electoral Opción apruebo N35: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción apruebo, entre ellos fueron: Apruebo por el agua y la naturaleza, Movimientos sociales por él apruebo, Partido Liberal, Partido socialista y la Democracia Cristiana.

https://youtu.be/krBcr3alTNs

Nomenclatura: FA035 - correspondiente al 22 de agosto de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	Vocería Plurinacional, hace alusión al positivo actuar para aprobar la nueva propuesta de constitución, donde afirma la protección de los territorios y la validación del pueblo mapuche	min 14:25´
	Mensaje Negativo	Se utiliza un tipo de mensaje negativo para evidenciar un acontecimiento de acoso callejero y violencia de género, contexto escolares en conversación por la no protección con las constitución actual.	min 09:00´
	Mensaje Emotivo	Se emplea mensaje emotivo, apela a la emoción del televidente con la cercanía de algún segmento de la sociedad, tercera edad y del territorio de santiago sur oriente. además de vivencias típicas y populares de años atrás.	min 11:31´
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	En esta franja n35, se han expuesto más de 15 artículos publicados en la nueva propuesta de constitución	min 11:30 12:50´- 09:00´
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se presenta mayor exageración en esta franja electoral del apruebo.	x
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	No se presentan episodios	x
Polarización	División clara	En el segmento iniciado en el minuto 10:47´comienza el relato con datos históricos sobre la constitución de 1980 escrita por la dictadura sin elección ciudadana, obviamente por el contexto de esos años. Se hace una diferencia de visiones entre aquella constitución con la nueva propuesta, haciendo valer sus diferencias y las mejoras que se implementan en la nueva constitución.	min 10:46´

Análisis de film: nomenclatura: FA035 - correspondiente al 22 de agosto de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	Se observan elementos llamados histórico - políticos, en el relato de la constitución escrita en la dictadura 1980 en Chile.	min 10:46´
	Narrativas Visuales	Además de las narrativas ya analizadas que han permanecido a lo largo de las franjas electorales del apruebo, además de elementos y situaciones cotidianas, en esta franja número 35, podemos observar nuevos matices visuales, la incorporación de Animaciones digitales tipo 2D con elementos propios de la historia cercana tanto como lejanas. esto permitiría, poder llamar la atención de una forma distinta a la vista de los televidentes, además permitir el uso de colores o escala de grises distintas añadiendo otro tipo de sensibilidades estéticas y sensoriales.	min 10.46´ min 13:33´ min 14:45´
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	En comparación con la franja electoral del rechazo número 35, donde se enfoca a un público mayoritariamente joven, estipulada por los temas tratados. En este sector electoral mantiene una mixtura de artículos y temas que conciernen a más de un segmento de la sociedad chilena.	Franja electoral Apruebo
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Se observa uso de personas naturales o actores no reconocidos de forma televisiva o reconocidos por la sociedad, además de la participación de artistas o actores reconocidos, en este caso la artista, Maitén Montenegro.	min 12:41´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	Se observan con detalle, datos e imágenes de archivo, sobre la constitución del 80 y su contraposición con la nueva constitución.	min 10:46´
	Archivo audiovisual	No se observan archivos documentales en formato video	x

Franja electoral opción Rechazo N55: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción Rechazo, entre ellos fueron: Fundación Centro de política Mapuche, pacto franja ciudadana por el rechazo, franja solidaria por el rechazo, Amarillos y el PDG (Partido de la Gente).

https://youtu.be/8amrrrcRIuI
Nomenclatura: FR050 - correspondiente al 1 de septiembre de 2022
Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	Amarillos por chile hace referencia con un mensaje positivo agradeciendo el voto y atreverse a votar rechazo	min 07:16´
	Mensaje Negativo	Se emplea lenguaje Negativo, expresado mediante discurso del personaje en cuestión, se hace una referencia y homología con caso de casas copeva, tema conocido a nivel nacional, con el texto de la nueva constitución. faltando a la verdad en temas no relacionados	min 00:15´
	Mensaje Emotivo	Es usado en un solo segmento de esta última franja electoral emitida del rechazo. se usa este tipo de mensaje para persuadir la elección entre bueno y malo, amor y odio.	min 01:23´
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	No se observa lenguaje técnico, ni mención de artículos en sus discursos contra la nueva constitución, solo apela a discursos controversiales pero faltante de sustento informativo.	x
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se exponen mayor exageración en esta franja electoral desde los parámetros citados. solo en ocasiones donde el uso del himno nacional se utiliza como unión de un país, con archivos fuera de contexto demostrando lo contrario.	min 00:15´
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	También en el segmento del PDG se observa el uso de la manipulación de información con frases sacadas de contexto por parte de, convencionales y adherentes al Apruebo. Es utilizado para generar una opinión distinta entre aquellos personajes que escribieron el nuevo texto por sobre el texto como tal. En la franja ciudadana por el rechazo, también podemos observar el uso de esta estrategia discursiva.	min 00:15´ min 01:23´
Polarización	División clara	se utiliza la frase con amor, acompañado de un discurso explicativo porque los que pertenecen a la opción rechazo actúan con amor, además de diversas situaciones cotidianas, sin demostrar hechos concretos en temas de contenido y propuestas, haciendo alusión que la opción apruebo se mueve desde el odio, hasta una escritura con odio y no unidad.	min 03:15´

Análisis de film: nomenclatura: FR055 - correspondiente al 1 de septiembre de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	Se observan símbolos políticos adherentes a la opción apruebo, estas aparecerán en distintos archivos documentales utilizados mediante segmento de la franja electoral Min 01:23´ además se muestran personajes constituyentes que pertenecieron a la convención que escribieron el nuevo texto.	min 01:23´
	Narrativas Visuales	Durante esta franja electoral, la narrativa visual y también la discursiva cambia, en comparación con las franjas electorales emitidas anteriormente. Esta franja pertenece a la última emisión antes de las votaciones. Por lo tanto, se evidencia un mensaje más directo y su intencionalidad en temas audiovisuales también se vuelven más fáciles de digerir.	Franja electoral rechazo
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	En esta franja se reúne distintos componentes y públicos objetivos, comunes y cotidianos. esta vez no pudimos observar personajes o situaciones que mencionen igualdad de género o sexo.	franja electoral
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	Mantiene, la constante de todas las franjas electorales, donde la participación de personas naturales no reconocidas por la sociedad, salvo Amarillos que mantiene su estructura de relato e imagen de su director. En este caso, se evidencia el uso de imágenes de personajes adherentes al bando contrario, en archivos documentales. lo cual no se había observado con anterioridad en los análisis de franja.	min 01:41´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	Mediante formato audiovisual no es posible reconocer el uso de material evidenciando problemáticas sociales.	x
	Archivo audiovisual	Utilización de material audiovisual sobre discursos realizados anteriormente por personajes pertenecientes a la convención constituyente, encargada de redactar la nueva constitución. Además de piezas audiovisuales fuera de contexto como incendios de camiones y manifestaciones violentas.	min 01:41´ min 01:48´

Franja electoral Opción apruebo N55: Para este análisis, se observaron todos los videos de larga duración dentro de la opción apruebo, entre ellos fueron: Apruebo por el agua y la naturaleza, Movimientos sociales por él apruebo, Partido Liberal, Partido socialista y la Democracia Cristiana.

https://youtu.be/8amrrrcRIuI

Nomenclatura: FA055 - correspondiente al 1 de septiembre de 2022

Análisis de Contenido:

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Tipo de mensaje	Mensaje positivo	Se observa un mensaje de carácter positivo a lo largo de la franja del apruebo. Especialmente en el fragmento de Apruebo dignidad, con la ex presidenta Michelle Bachelet, en conjunto de vecinas de quinta normal. mensaje positivo sobre los estatutos de la nueva constitución.	min 10:45´
	Mensaje Negativo	Al finalizar la franja electoral del apruebo, observamos un inicio de fragmento con un relato en forma negativa sobre el encarcelamiento de personas en el estallido social y su criminalización excesiva por parte del gobierno de Piñera.	min 14:55´
	Mensaje Emotivo	Se observa e identifica elementos de carácter emotivo en el discurso de la ex presidenta de la convención constitucional Elisa Loncon. donde relata puntos claves de la nueva constitución y por qué aprobar.	min 13:37´
	Mensaje Técnico/ Datos concretos	En esta franja electoral se apreciaron distintos tipos de lenguajes técnicos y su representación visual y discursiva especialmente en el segmento de la DC. sobre derechos universales de la mujer. y la igualdad de género.	min 14:00´
Estrategia discursiva			
Exageración	Inflación de logros o promesas para causar impacto	No se emplea alguna estrategia discursiva alusiva a la exageración.	x
Tergiversación	Frases de oponentes sacadas de contexto	No se observan y no cumplen con este punto.	x
Polarización	División clara	Se puede entender como polarización elementos claves en el último segmento de la franja apruebo. donde se demuestra el caso de la madre de preso en el estallido social, donde aparecen elementos y discursos en contra las autoridades y políticos desde el estallido social y la persecución, parte de esos políticos hoy pertenecen a la opción rechazo.	min 14:55´

Análisis de film: nomenclatura: FA055 - correspondiente al 01 de septiembre de 2022

Categoría	Indicador	Observaciones	Fuente
Intencionalidad Visual			Franja electoral
	Símbolos políticos	Se observan elementos de carácter políticos, como murales escritos en modo protesta con contexto del estallido social y los presos en dicho contexto. Un símbolo político fuerte es la aparición de la ex presidenta Michelle Bachelet. puede ser usado como herramienta de obtención de adeptos.	min 14:55´ min 10:45´
	Narrativas Visuales	En esta franja se apela a aspectos más generales en su totalidad de la franja, como derechos sociales, 3.ª edad y derechos de igualdad de género. Se mantiene la estructura de relatos acompañados de situaciones cotidianas. también archivos documentales y narrativas de esperanza.	Franja electoral Apruebo
público objetivo			
	sexo, rango etario, partido político.	Público objetivo en general desde todos los ámbitos mencionados.	x
	Personas naturales o personajes públicos reconocidos por la sociedad	En mayor parte de la franja electoral se puede analizar el uso y aparición de personajes naturales no reconocidos y también acompañada/os dé políticos o actores/ actrices reconocidos entregando apoyo siendo caras visibles para toda la sociedad. En esta franja electoral aparece la ex presidenta de chile, Michelle Bachelet, considerada un punto fuerte dentro de la política chilena.	min 10:45´
Intencionalidades			
	visibilización de problemáticas	Se aprecian elementos visuales y de archivo donde se demuestra la visibilización de problemáticas a nivel país en solo una ocasión al final de la franja electoral.	min 14:55´
	Archivo audiovisual	Podemos observar en los minutos de Apruebo dignidad el uso de elementos de carácter archivos documentales, sobre el abuso de poder policial, en contra de manifestantes en 2019. Además de imágenes de protestas y levantamiento popular sobre temas como derechos de la mujer, historia y en nivel deportivos.	min 09:13´

VII Conclusiones

Siguiendo los principios de nuestro objetivo general de esta tesis. **Describir las estrategias comunicacionales llevadas a cabo por parte de los sectores políticos en la franja electoral televisiva de cara al proceso constituyente del "Apruebo y Rechazo"** Mediante el análisis pudimos desgranar ciertos matices dentro de la franja electoral del apruebo y rechazo.

Bajo nuestro análisis, hemos detectado en el caso de las franjas electorales del rechazo, en su mayoría carecen de un lenguaje técnico sobre puntos exactos de la nueva constitución, donde discursivamente se apela más a emocionalidades de los sujetos, en ambos sentidos y análisis, de contenido y de film. la emocionalidad apela a llamar la atención del televidente más allá de una figura política o reconocida, si no que haciéndolo partícipe de sus vivencias o aristas donde se sienta reconocidos, aún más fuertemente en elementos negativos de su vida cotidiana. Esto sin tener alguna relación con el texto de la nueva constitución. Según dice Byung-Chul Han en su ensayo, La expulsión de lo distinto, "el discurso político contemporáneo ya no es una lucha de ideas, sino una lucha de emociones. Los políticos ya no movilizan razón, sino sentimientos; no hacen argumentación, sino performance" (p. 45).

La creación de problemáticas no especificadas en la nueva constitución, es un elemento propicio para la manipulación de información. presentando la solución (nueva constitución) como un problema para los intereses de la sociedad. Al igual como lo explica Han en su ensayo, la performance en este caso, en contexto discursivo y audiovisual de esta franja, evita mostrar personajes políticos o actores reconocidos por la sociedad. intentando que la emocionalidad sea el motor para un mensaje más punzante y generar una post verdad en el relato.

En cambio, para el sector de la opción apruebo, el uso de emocionalidades, aparecen pero no como el caballito de batalla para esta franja electoral. el uso de elementos visuales y personajes reconocidos, como políticos, hasta la participación de la ex presidenta Michelle Bachelet, por Apruebo Dignidad. Esta estrategia busca acercar adeptos o seguidores propios de la figura política. Según Han, el uso de este nuevo bombardeo de información y la masividad informativa, abre un espacio de duda y una especie de agotamiento por sobre el receptor. donde las ideas simples y fáciles de digerir funcionan de mayor forma en una sociedad neoliberal y con masividad de información.

la resolución de los objetivos específicos como, **Describir de qué forma fue abordada la información por los sectores en la franja electoral, intencionalidad, a que apelan y de qué forma afecta el tipo de comunicación.** La información fue abordada de distintas formas en ambos bandos, después del análisis, observamos que el manejo de información en el sector del rechazo iba más allá que el nombramiento de decretos escritos en la nueva constitución.

Se enfocó intencionalidades un tanto bordeando las fake news pero con una especie de vacío legal o persuasión de la información real escrita. Se usaron elementos persuasivos como símbolos o archivos documentales de episodios muchas veces criticados por gran parte de la sociedad, como lo fue el estallido social. Por su parte la opción Apruebo abordó la información desde la comparación entre la actual y la nueva propuesta de constitución. Esta sección utilizó datos concretos sobre decretos, sus cambios y cómo afectarán positivamente hablando a la sociedad. lo que aporta de buena manera el buen uso de la información y el propio ejercicio de informar.

El uso de la imagen también juega un rol importante en la franja electoral televisiva analizada. Barthes sugiere que la "retórica" de la imagen se puede entender como un conjunto de convenciones culturales y semióticas que determinan cómo interpretamos lo visual. Las imágenes no son solo representaciones "neutrales" de la realidad, sino que son construcciones cargadas de significados sociales y culturales, que deben ser analizadas como un sistema de signos dentro de un contexto cultural específico. el uso de aquellas imágenes por ejemplo en la franja del Apruebo número 55 (FA055) se utilizaron imágenes de archivo en su mayoría de contexto, “Estallido Social” donde una gran mayoría a lo largo del 2019 apoyó. pero ocurrieron algunos eventos o acontecimientos donde se vio empañado el movimiento, estas imágenes, al parecer quedaron con mayor fuerza además, de la explotación mega información en la sociedad terminaron agotando. Estos contextos se vuelven elementos culturales y sociales que finalmente fueron utilizados desde la opción apruebo, como apoyo en la entrega de información y el rechazo los utiliza como elementos persuasivos, para aquellos que generó una molestia o desilusión en esos tiempos.

En modo de conclusión el uso y más uso de la información y **las estrategias comunicacionales** en la política causan un gran daño en temas de ética informativa, evidenciando que el uso de estas prácticas, causan confusión en el espectador, dejando de lado la fuente informativa y sobreponiendo la emotividad intencionada faltante de base y veracidad, por sobre una información clara y quizás más lenta para digerir. Muchas de las personas que votaron en aquella situación, solamente se informaron por la franja electoral y el bombardeo informativo y desinformativo en redes sociales. dejando a la libre interpretación bajo una guerra de quien llama más la atención por sobre la otra opción, más allá de usos o participación de personajes políticos de carga histórica. como hace alusión Roland Barthes en su libro, “La cámara lúcida”, se puede observar un pérdida del referente fotográfico, en este caso la pérdida de referentes como la información veraz y elocuente, por una buena historia .

Referencias Bibliográficas

Aliaga, C., (2022) Fake News: el peligro de las noticias falsas y su impacto en la ciudadanía. Prensa U. Chile. https://uchile.cl/noticias/188632/fake-news-el-peligro-de-la-desinformacion-y-su-impacto

Mesa de noticias de El Mostrador (2022) Denuncian entrega de información falsa con logo oficial del texto de la Nueva Constitución https://www.ciperchile.cl/2022/10/28/desinformacion-en-el-plebiscito-el-vacio-legal-que-dejo-a-202-denuncias-ante-el-servel-sin-ser-investigadas-ni-sancionadas/

SERVEL (2020 - 2023) Repositorio de FAKE NEWS en redes sociales https://www.servel.cl/noticias/noticias-repositorio-de-noticias-falsas/

Ignacia Herrera, Paulina Toro y Macarena Segovia (2022) Desinformación en el plebiscito: el vacío legal que dejó 202 denuncias ante el Servel sin ser investigadas ni sancionadas. https://www.ciperchile.cl/2022/10/28/desinformacion-en-el-plebiscito-el-vacio-legal-que-dejo-a-202-denuncias-ante-el-servel-sin-ser-investigadas-ni-sancionadas/

Folleto 10 razones para Rechazar: Folleto desinformativo repartidos a lo largo del país por parte del bando del RECHAZO. https://www.ciperchile.cl/wp-content/uploads/10-RAZONES-PARA.pdf

Cecilia Román, Emol. (2022) El análisis a las polémicas frases del Apruebo y Rechazo en la franja electoral https://www.emol.com/noticias/Nacional/2022/08/10/1069403/frases-franja-electoral-plebiscito-exageraciones.html

Carrera Rodríguez, M (2022) El Verdadero y Falso de la Comunicación Diversa https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/rec7/298

Olmo y Romeo. Julia (2019) Desinformación: concepto y perspectivas https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/desinformacion-concepto-y-perspectivas/

Barrientos, Barqueros y García, (2018) POST VERDAD Y COMUNICACIÓN 2.0: EL RETO PERIODÍSTICO DE UNA ERA SIN PERIODISTAS https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/90/57

Sánchez Benítez, Sergio (2011) LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMO POLÍTICA PÚBLICA IEEE.ES

Repositorio de Franjas electorales Apruebo y Rechazo Por una nueva constitución del años 2022- CNTV https://cntv.cl/2022/08/videos-franja-electoral-plebiscito-constitucional/

Han, B.-C. (2016). *La expulsión de lo distinto* (1.ª ed.). Herder Editorial.

Barthes, R. (1970). La retórica de la imagen (C. M. Rodríguez, Trad.). Siglo XXI Editores. (Trabajo original publicado en 1964)

Han, B.-C. (2017). Psicopolítica: Neoliberalismo y las nuevas técnicas de poder (E. R. de la Rosa, Trad.). Herder Editorial. (Trabajo original publicado en 2014)

Han, B.-C. (2015). *La sociedad de la transparencia* (E. R. de la Rosa, Trad.). Herder Editorial. (Trabajo original publicado en 2012)