



**Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser
madres**

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Nombre de autora: Claudia Durán Mateluna

Nombre profesor guía: Miguel Roselló Peñaloza

Artículo para optar al Grado de Psicóloga

Santiago, 2024

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

RESUMEN

El propósito de esta investigación es analizar acerca de las representaciones sociales (RS) de la maternidad en mujeres chilenas, que no desean ser madres y que se encuentran próximas al final de su etapa reproductiva.

La investigación fue abordada a través de una metodología cualitativa, tomando como punto de partida las tres dimensiones de las RS —información, campo de la representación y actitudes— a partir de las cuales se realizó un análisis de contenido. Las participantes fueron mujeres chilenas heterosexuales que viven en Santiago y que no tienen ningún impedimento biológico para procrear. Los resultados revelan que la maternidad es percibida como un fenómeno complejo, atravesado por una serie de conflictos derivados de ideales, presiones sociales, discursos y expectativas. Estos aspectos afectan tanto a quienes deciden un camino distinto a la maternidad, como a las madres. A pesar de que las mujeres NoMo rompen con el mito de que la mujer está destinada a ser madre, la maternidad continúa siendo un imperativo para el destino de las mujeres en edad fértil. Respecto a la maternidad, persiste la constante validación de los roles tradicionales de cuidado y crianza, los cuales generan incomodidades. Aun cuando las mujeres NoMo critican estos ideales, paradójicamente los aceptan al reconocerlos y manifestar no estar dispuestas a asumirlos.

Palabras claves: Mujeres NoMo, representaciones sociales, maternidad.

SUMMARY

The purpose of this research is to analyze the social representations (SR) of motherhood among Chilean women who do not wish to become mothers and are nearing the end of their reproductive stage.

The research employed a qualitative methodology, starting from the three dimensions of SR—information, field of representation, and attitudes—upon which a content analysis was conducted. The participants were heterosexual Chilean women living in Santiago without any biological impediments to procreate.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

The results reveal that motherhood is perceived as a complex phenomenon, crossed by a series of conflicts stemming from ideals, social pressures, discourses, and expectations. These aspects affect both those who opt for a different path from motherhood and mothers. Despite NoMo women challenging the myth that women are destined to be mothers, motherhood continues to be an imperative for women of childbearing age. Regarding motherhood, the constant validation of traditional caregiving and nurturing roles persists, which generates discomfort. Even though NoMo women criticize these ideals, paradoxically, they accept them by acknowledging and expressing their unwillingness to assume them.

Keywords: NoMo, social representations, motherhood.

INTRODUCCIÓN

Existe una tendencia que se viene repitiendo en Chile y en la mayoría de los países occidentales y es el progresivo descenso de la fecundidad. Según datos provenientes del último Boletín de Estadísticas Vitales 2020 del INE, en Chile los nacimientos siguen descendiendo y el promedio de hijos por mujer llega a un mínimo histórico.

De lo anterior es posible inferir no sólo la disminución de la cantidad de hijos por mujer, sino que también otros fenómenos como la postergación de la maternidad y el aumento de mujeres que no desean ser madres. Siendo este último punto, el eje central de esta investigación.

Estas mujeres que no desean ser madres se han conocido popularmente en el mundo como las mujeres NoMo (abreviatura del inglés Not Mothers, no madres), o Childfree¹ y deciden romper por diversas razones el mandato de la maternidad, como destino asignado a priori en la vida de una mujer, empero no libre de prejuicios y estigmas. Como sostiene Zícaro (2013), "las mujeres que no quieren ser madres siguen soportando una condena social mal disimulada. La maternidad es un hecho naturalizado, goza de una valoración social positiva y culturalmente custodiada: resulta disruptivo que quieran renunciar a ella" (p. 4). En este sentido, Zícaro señala que se encienden voces de alerta, de familiares, amigos, médicos, cada vez que una mujer manifiesta la probabilidad de no tener hijos. "Un hombre que no se convierte en padre deja de lado una función social, mientras que a una mujer se le supone que obtiene con la maternidad la realización de su identidad esencial" (Chollet, 2019, pp. 192-193).

En efecto, las mujeres NoMo, si bien toman una decisión respecto al delineamiento de sus vidas, conviven con el mandato social de la maternidad, que se actualiza en el tiempo y en cada cultura, y que de diversas formas subyace en sus vidas y vivencias, lo cual se agudiza temporalmente en las proximidades del llamado *reloj biológico*, "cuyo tictac se oye claramente inclinándose sobre el vientre de las mujeres cuando tienen entre treinta y cinco y cuarenta años" (Chollet, 2019, p.109).

¹ Este término es acuñado en los años setenta en el mundo anglo, para diferenciarse de aquellas mujeres-sin-hijos que hasta ese entonces decían "no puedo" en vez de decir "no quiero" tener hijos (Meruane, 2014).

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

La maternidad como destino ineludible

El mandato social de la maternidad que sostiene que cada una de las mujeres debería parir, se fundamenta, en parte, en una estrecha correlación entre la mujer y su cuerpo fértil, bajo el supuesto indiscutible de que el potencial reproductor de su anatomía las obliga a ser madres (Donath, 2017). No obstante, Donath señala que también existe la creencia que supone que las mujeres optan libremente por la maternidad al desear ser madres y ese deseo sería inherente a la mujer, por lo tanto, toman ese camino de manera activa y racional. Conforme a este argumento se sostiene el concepto de *instinto maternal*, como si fuese una realidad biológica que está presente en todas las mujeres: “con él se busca referir a un conjunto de disposiciones, frecuentemente biológicas, que determinan el deseo de ser madre como parte del ciclo de la vida” (Mileo, 2019, pp. 7-8).

En este sentido, Donath (2016) afirma:

Como han señalado varias escritoras feministas, los conceptos históricos y culturales atrapan a las mujeres en el ‘mito de la ausencia de elección’ por su sexo biológico, puesto que la sociedad se vale del ‘lenguaje de la naturaleza’ para inducir las a concebir y parir, a menudo hasta el punto de la tiranía biológica. (p. 29)

Una prueba de lo anterior, considerada a su vez uno de los mayores tabúes en torno a la maternidad, es el del arrepentimiento de ser madre. Orna Donath, en su libro “Madres Arrepentidas” (2016), visibiliza distintas experiencias de madres que se arrepienten de serlo y que dan cuenta como su paso a la maternidad les sobrevino sin cuestionar lo que significa tener o no tener hijos:

Ese paso a la maternidad, sin tener en cuenta si se desea o las consecuencias que podría tener para la mujer, no puede considerarse una ‘elección pura y libre’ si aceptamos que las reflexiones sobre los costes, beneficios y efectos de algo están necesariamente vinculadas al concepto de elección. (McMahon, citada en Donath, 2016, p. 44)

Por otra parte, parece haber cambios significativos con la generalización de los métodos anticonceptivos —desde los años setenta en adelante— que permitieron controlar la natalidad por parte de las mujeres, así como definir el momento de tener hijos y cuántos hijos tener. No obstante, aún “sigue siendo impensable que se pueda amar y desear a una persona sin querer tener un hijo con ella” (Chollet, 2019, p. 107).

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

En efecto, para garantizar que las mujeres tengan hijos, se utilizan diversas presiones y coacciones hacia las mujeres que transgreden el patrón cultural de la maternidad. En ocasiones, son reprochadas por la decisión de no ser madres, tildándolas de *egoístas* o se utiliza la amenaza del arrepentimiento, exponiéndolas a una imagen de un futuro aterrador que presagia tristeza o sufrimiento y que inevitablemente las hará lamentar la decisión de no haberlos tenido (Donath, 2016).

Ávila (2005) distingue como también, estas diversas coacciones se ejercen en diversos ámbitos de la vida social, tales como el lenguaje, la clínica y las leyes, entre otros. Por ejemplo, desde el lenguaje, al referirse a *mujeres sin hijos* o *mujeres no madres*, se comunica lo que no es. Es decir, señala que algo falta o está incompleto. En otras palabras, Fernández-Miranda (2017) señala:

A la mujer que tiene descendencia se la llama madre; a la que no está emparejada, soltera; a la que ha perdido su pareja, viuda. Las que no tenemos hijos carecemos de un nombre propio, así que en vez de definirnos como lo que somos debemos hacerlo desde lo que no somos: no madres. (p.7)

Desde la clínica, la comunidad médica sigue promoviendo el embarazo y la lactancia como cura a diversos malestares menstruales o prevención de accidentes cerebrovasculares, cáncer y otros, así como también se promueve la experimentación médica y renuncia del cuerpo — a mujeres que son infértiles— con la esperanza de lograr un embarazo deseado (Daniluk, 1999). Asimismo, Mileo (2019) señala que “pensar la infertilidad como una enfermedad, como algo a ser curado propone que garantizar la maternidad sea parte del acceso a la salud. Ahora bien la salud es un derecho, pero la maternidad es un deseo” (p.17).

En el ámbito de las leyes, Ávila (2005) señala que persisten mecanismos e impedimentos que obstruyen el legítimo derecho de autonomía sobre nuestros cuerpos reproductivos, de elegir de manera libre, sin sufrir discriminaciones ni violencias, como por ejemplo la prohibición del aborto en diversos países².

² En Chile, no está permitido el aborto libre y solo está autorizada la interrupción del embarazo bajo la ley aborto en 3 causales, promulgada en septiembre de 2017, para salvar la vida de la madre, inviabilidad fetal o por violación. No obstante, la ley incluye una cláusula que permite a los médicos negarse a realizar el procedimiento de acuerdo a su conciencia, obstaculizando el derecho de las mujeres de poner fin a su embarazo. En septiembre de 2020, un grupo de doscientos médicos chilenos denominados ‘médicos por la vida’, firman una carta —a página completa en el diario El Mercurio— pidiendo la derogación de la ley,

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

La maternidad y necesidad de nuevas vías de comprensión

La maternidad, aun cuando involucra procesos bio-fisiológicos, no es un hecho natural y tiene significados a nivel social, cultural, históricos y psicológicos. Las mujeres se ven sujetadas por discursos, imágenes y representaciones alrededor del ejercicio de la maternidad, que “está lejos de ser sólo una vivencia individual y es, en cambio, un continente de simbolizaciones/representaciones sociales, prácticas y relaciones en torno al cuerpo de las mujeres, la reproducción y la dependencia o el cuidado” (Zuñiga, 2013, p. 270).

Zuñiga (2013), tomando la metáfora del cautiverio de Marcela Lagarde³, señala que la mayoría de las mujeres vive cautiva de la maternidad, manteniendo a las mujeres convencidas y satisfechas con su rol de madres, a pesar de las dificultades que conlleva. Todo esto, con la finalidad de que sigan desarrollando su función reproductiva, sin perjuicio de su inserción en el mercado laboral, ni el discurso de los derechos. Además, sostiene que lo anterior se logra a través del reforzamiento de la simbolización de la maternidad como la única manera de autorrealización individual de la femineidad y “más que encarcelar a la mujer que se aparta de esta normatividad socio-cultural, lo crucial es simbolizarla como ‘fallida’ (perversa, delincuente, enferma, etc.), al mismo tiempo que se glorifica a aquella otra que vive feliz su cautiverio” (p.270). También, Elizabeth Badinter (2017) destaca como surgen nuevas manifestaciones de la maternidad, que la vuelven al centro del destino femenino a través de la sacralización del parto natural, la teoría del apego, la glorificación de la leche materna y el rescate *científico* del instinto maternal, con el objetivo de que otros proyectos de vida no logren eclipsar la maternidad.

Sin embargo, es necesario comprender la maternidad como un fenómeno social y subjetivo, y romper con la idea de que todas las mujeres tienen la función natural de ser madres (Sánchez, 2016). Es imprescindible mirarlo desde otras perspectivas para abrir nuevas posibilidades de comprensión de su fenomenología y efectos, abriendo nuevas interrogantes a viejas explicaciones, tales como “¿qué es lo que hace que una mujer desee ser madre? ¿Es preciso decir ‘deseo’ o se puede hablar de ‘decisión’?” (Palomar, 2004, p. 13), entre otras, con el fin de cuestionar las falsas creencias sobre la *naturaleza* de las mujeres que sustentan

refiriendo que el derecho de la mujer sobre su cuerpo no se extiende con el embrión que lleva, obviando la forma en que se produjo el embarazo o si está en peligro la vida de ella.

³ Lagarde (2015) llama cautiverio a la expresión político-cultural de la condición de la mujer, señalando su condición de cautivas como una condición genérica en el mundo patriarcal.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

discursos como el *instinto materno* y la *esencia femenina*, avalados por la teoría científica producida, desde la medicina y la psicología, entre otras disciplinas, y que el paso a la maternidad sea fruto de un proceso subjetivo de autodeterminación consciente y no vivida como un acto automático, el cual repercute con diversos efectos⁴, no solo a las mujeres, sino también a los hijos/as, así como también para la sociedad en general.

“Mientras no se busquen nuevas vías para comprender el fenómeno de la maternidad de una manera profunda y global que trascienda los tradicionales lugares comunes explicativos de sus tensiones, los costos de la incompreensión seguirán siendo muy altos” (Palomar, 2004, p. 17). Para dar un siguiente paso en esta materia, se propone analizar las RS alrededor de la maternidad, como también abrir la discusión acerca de la autonomía en la decisión sobre los propios cuerpos de las mujeres en materia de ser madres o no.

Representaciones sociales

Para poder profundizar acerca del fenómeno de la maternidad desde un lugar que trascienda a los lugares comunes impuestos por el modelo hegemónico, se estudiarán las RS que las mujeres denominadas NoMo tienen alrededor de la maternidad, entendiendo por éstas:

La manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento ‘espontáneo’, ‘ingenuo’ que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, ese que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común, o bien pensamiento natural, por oposición al pensamiento científico. (Jodelet, 1986, p. 473)

En este sentido, esta investigación se propone analizar las tres dimensiones de las RS reconocidas por Moscovici: la información, en tanto conocimiento con el que cuenta un grupo

⁴ Palomar (2004) señala que, por una parte, convertirse en madre sin cuestionarse los motivos, puede ser la base de catástrofes subjetivas muy serias, tales como cuadros psicopatológicos severos hasta condiciones de vida miserables, tanto como para estas mujeres, como para sus descendientes. Vivir la presión de un embarazo, un parto y una crianza sin deseárselo o sin saber enfrentarlo, o sin recursos para hacerlo, necesariamente desemboca en situaciones conflictivas, dolorosas y violentas. Así como también las necesidades económicas producto del nacimiento de un/a hijo/a y otras consecuencias en relación con la crianza, en términos de capacidades, tiempos y energía, crean circunstancias de precariedad que conllevan a condiciones humanas “explosivas”, considerando los roles de género que suponen que sean las mujeres quienes carguen con prácticamente todo el peso del ejercicio de la maternidad, que en muchas ocasiones se suma a las dobles jornadas de trabajo.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social; el campo de representación, definido como la organización del contenido de la representación de manera jerarquizada, variando de un grupo a otro o dentro de un mismo grupo, y por último la actitud, referida a la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto de la representación social (Mora, 2002).

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las RS en mujeres chilenas de entre 35 y 44 años que residen en Santiago de Chile, que decidieron no ser madres, en relación con la maternidad?

PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Cómo definen la maternidad mujeres chilenas que se encuentran en la etapa final su ciclo reproductivo y que deciden no ser madres?
- ¿Qué efectos e implicancias reconocen mujeres chilenas que decidieron no ser madres, respecto a su decisión sobre la maternidad?
- ¿Con qué actitudes se posicionan las mujeres chilenas que deciden no ser madres, frente al fenómeno de la maternidad?⁵

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las RS de la maternidad en mujeres chilenas de entre 35 y 44 años, que residen en Santiago de Chile y que decidieron no ser madres.

Objetivos Específicos

- Identificar la información alrededor de la maternidad que tienen mujeres NoMo y cómo esta se constituye a partir de las experiencias, conocimientos y modelos de

⁵ Por fenómeno de la maternidad vamos a entender todo aquello que compone y rodea a la maternidad. Es decir, el rol de madre, el ejercicio de la maternidad y lo que la sociedad espera de la maternidad.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

pensamientos recibidos y transmitidos a través de la tradición, educación y comunicación social.

- Identificar y analizar el campo de representación; es decir, aquello que remite a la idea de imagen o modelo social, compuesto de significados e ideas que tienen las entrevistadas acerca de la maternidad.
- Indagar y analizar las actitudes —entendidas como las valoraciones, favorables o desfavorables— que tienen mujeres chilenas que deciden voluntariamente no ser madres frente al fenómeno de la maternidad.

MÉTODO

Diseño de Investigación

Con el propósito de analizar las RS acerca de la maternidad en mujeres chilenas que no desean ser madres, esta investigación utiliza una metodología cualitativa con un diseño fenomenológico. Este diseño permite explorar, describir y comprender las experiencias subjetivas en torno a un determinado fenómeno (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Participantes

Se realizó una muestra de tipo no probabilística (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), que consistió en la selección de participantes a partir de ciertos criterios de selección de acuerdo con los objetivos de la investigación y que consideró: mujeres chilenas heterosexuales, entre 35 y 44 años, que no tengan impedimentos biológicos para procrear⁶, que no desean convertirse en madres y que residen en Santiago de Chile.

El rango etario especificado corresponde a la etapa final del ciclo reproductivo de la mujer, planteado en los objetivos de esta investigación y fue definido a partir de los índices de natalidad del último Anuario de Estadísticas Vitales 2017 del INE.

⁶ Una de las participantes fue diagnosticada de menopausia precoz. Y si bien este fenómeno se podría considerar un impedimento biológico para convertirse en madre, se decidió no excluirla del diseño muestral dado que su deseo de no ser madre es anterior al diagnóstico, a la vez que su relato cumple con los objetivos de la investigación. Además en los últimos años, gracias a nuevas técnicas de reproducción asistida es posible ser madre, aun cuando la mujer haya iniciado la menopausia.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Con la misma finalidad de obtener mayor riqueza en la obtención de datos, se consideró como criterio de heterogeneidad muestral, la participación de mujeres que estén solteras (sin pareja), así como también mujeres en una relación (que convivan o no con sus parejas). Respecto al criterio de heterosexualidad, se sustenta en la idea de que el mandato social de la maternidad opera de manera distinta sobre los roles tradicionales femeninos y se decide acotar la investigación a sólo este segmento de población.

En este sentido, y en función de la heterogeneidad de las variables, se buscó alcanzar una muestra de 8 participantes, donde estuvieran representados cada uno de los grupos señalados (solteras y con pareja) por al menos 3 mujeres.

La siguiente tabla muestra algunas características de las participantes, en relación con su edad, a la comuna donde actualmente residen, si están solteras o en pareja, estudios y ocupación.

Tabla Participantes

Identificación	Edad	Comuna residencia	Soltera/en pareja	Estudios	Ocupación actual
E1	37	Macul	soltera	Profesora básica con mención en historia	Jefa de UTP en una escuela
E2	38	Ñuñoa	5 años en pareja	Profesora de educación diferencial	Profesora
E3	35	Lo Barnechea	soltera	Egresada Derecho y Técnico en peluquería	Cuidado de niños Profesora de baile
E4	41	Providencia	soltera	Educadora de párvulo	Trabaja en una fundación dedicada a la educación, dirigido a profesores y equipos directivos de escuelas
E5	38	Providencia	soltera	Psicóloga Educacional	Trabaja en una Universidad
E6	37	Providencia	10 años en pareja	Licenciada y magíster en historia	Trabajo independiente en investigación
E7	42	Las Condes	soltera	Veterinaria y Licenciada en Marketing digital	En marketing digital
E8	40	Ñuñoa	9 años en pareja	Educadora diferencial	Profesora universitaria tiene una consulta y realiza asesorías y capacitaciones.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Estrategias de producción de información

Se realizaron entrevistas abiertas semiestructuradas ya que, por su naturaleza discursiva, permiten acceder al discurso de los sujetos en los cuales se expresan las RS⁷. Por su parte, el criterio semiestructurado, que define de manera anticipada las temáticas y preguntas que guían una entrevista, permite cierta flexibilidad, dejando espacios abiertos que dan libertad de respuesta al entrevistado/a y, de esta manera, facilitan acceder a una información rica en significados (Canales 2006).

De acuerdo con lo anterior, se realizaron un total de 8 entrevistas individuales entre octubre y noviembre de 2020. Cada una tuvo una duración aproximada de 45 minutos, las cuales fueron grabadas en formato de audio y posteriormente transcritas. Previo a ellas, se elaboró un guion de entrevista destinado a recoger las tres dimensiones de las RS (información, campo de representación y actitudes).

Procedimiento

Se consideró como base las cuatro fases de la investigación cualitativa expuestas en Rodríguez, Gil y García (1999): preparatoria, trabajo de campo, analítica e informativa.

La fase preparatoria, estuvo orientada a la construcción del marco teórico y el diseño de la investigación. Para el trabajo de campo, la secuencia comenzó con la búsqueda de informantes a través de la averiguación con contactos personales (amigos, parientes, conocidos), y en uno de los casos se dio algo similar a la llamada "bola de nieve"⁸. De manera paralela, se creó un guion de entrevista, para luego ser aplicado en las entrevistas.

Una vez realizadas las entrevistas y transcritas⁹, se dio paso a la tercera fase que consiste en el análisis de datos. Por último, la fase informativa considera el proceso que "culmina con la presentación y difusión de los resultados. De esta forma el investigador no solo llega a

⁷ Cabe señalar que también podrían haber sido pertinentes otras técnicas de naturaleza discursivas, como técnicas grupales. No obstante, por motivos del COVID-19 se decidió implementar sólo la técnica de entrevistas personales.

⁸ La técnica de "bola de nieve" consiste en conocer a algunos informantes y lograr que ellos nos presenten a otros (Taylor y Bodgan, 1987).

⁹ Para la transcripción de las entrevistas se tomaron como referencia algunos códigos sugeridos por Gail Jefferson que se encuentran anexados al final del trabajo.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

alcanzar una mayor comprensión del fenómeno del objeto de estudio, sino que comparte esa comprensión con los demás” (Rodríguez et al., 1999, p.76).

Análisis de datos

El análisis de la información se realizó a través del análisis de contenido, el cual permite inferir conocimientos relativos a las condiciones de producción, a través de procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción de los contenidos de los mensajes (Bardin, 1996).

Se realizó de acuerdo con los principales pasos descritos en Cáceres (2003):

- a) “Selección del objeto de análisis dentro de un modelo de comunicación”, que en el caso de esta investigación y de acuerdo con los objetivos planteados, se centró en la búsqueda de las RS en los discursos de las participantes;
- b) “Desarrollo del preanálisis”, estableciendo intuitivamente una manera de hacer las cosas respecto al contenido a analizar, con tres objetivos: coleccionar el corpus de contenido, formular guías de trabajo de análisis y establecer indicadores que dieran cuenta de los temas presentes en el material analizado;
- c) “Definición de unidades de análisis”, que consistió en definir trozos de contenidos sobre los cuales se comenzaron a elaborar los análisis, para luego categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos;
- d) “Establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación”, separando los contenidos en virtud de las unidades de análisis;
- e) “Desarrollo de categorías” con el fin de ordenar el contenido previamente codificado en grupos de información y evidenciar el contenido latente a través de la relación de los datos y la interpretación;
- f) “Integración final de los hallazgos”, apoyado en todo el trabajo inductivo previo, permitiendo descubrir lazos, causas e interpretaciones.

Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos, se entregó a las participantes la debida información acerca de los objetivos de la investigación y posibles alcances que podría llegar a tener, junto a

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

un consentimiento informado en el cual podían aceptar o rechazar su participación en la investigación.

Con el objetivo de respetar la intimidad de cada una de ellas, se les garantizó confidencialidad y anonimato, lo cual se llevó a cabo reemplazando sus nombres en la sección de resultados y discusión, por la identificación señalada en el ítem de participantes, acompañadas por un número, correspondiente a la edad de cada una de ellas. Asimismo, los nombres de otras personas que son mencionadas en las entrevistas se sustituyeron por otros falsos.

Además de lo mencionado, fue considerado como esencial el trato amable y respetuoso en todo momento, otorgando un espacio de contención y acompañamiento durante la realización de las entrevistas, tomando los cuidados necesarios, en caso de abrirse temáticas complejas o el surgimiento de manifestaciones emocionales de índole negativa. A su vez, se consideró la entrega de los resultados de la investigación, a quienes participaron de ella.

RESULTADOS

Dentro de las representaciones sociales de la maternidad se identificaron tres categorías de análisis que se detallan a continuación:

a) La decisión de no ser madre

En esta investigación, todas las participantes decidieron no ser madres y fueron diversos los motivos que las llevaron a tomar esa decisión. Algunas señalaron nunca haber sentido el deseo, ni curiosidad; otras manifestaron su aversión ante los aspectos físicos del embarazo o el parto y hay quienes tomaron la decisión de acuerdo con el contexto de sus vidas, en el cual influyen factores económicos, sociales y ambientales, así como sus propias experiencias pasadas o actuales.

Cabe destacar que, aun cuando uno de los requisitos para participar en esta investigación era haber decidido no ser madre, algunas de las entrevistadas indican que, si ciertas condiciones cambiaran, como estar en pareja o tener estabilidad económica, entre otros, su decisión de no tener hijos podría modificarse. Incluso, una de las participantes llegó a expresar que aun no tiene completamente decidida la opción de no tener hijos, sugiriendo que la misma entrevista operó como un espacio reflexivo que permite abrir posibilidades de cambios frente a su decisión. No obstante, por la edad cercana al llamado «reloj biológico», consideran difícil

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

que esto suceda, sugiriendo que la edad actúa como un factor determinante en la decisión de algunas de las entrevistadas.

Hoy día tengo treinta y ocho años y si bien mi edad fértil todavía:, o sea todavía tengo la posibilidad de ser madre eh: tiene que pasar varias cosas, me tengo que emparejar, me tengo que enamorar, me tengo que decidir se::r padres y para eso me van a dar más de cuarenta y tantos, y creo que ya es muy tarde. (E5, 38, entrevista individual, 2020)

En este sentido, concuerdan que no basta solo el deseo de convertirse en madre, ya que desearlo no garantiza que se cuente con las condiciones necesarias para serlo, siendo además diversas las razones que las llevaron a tomar la decisión de no tener hijos, de acuerdo, no solo a la falta de deseo, sino también a sus experiencias de vidas personales, contextos, situaciones, trabajos, etc.

Yo concibo también la madre- maternidad no como una decisión a priori, no es porque quiera ser porque yo quiera ser mamá:: al margen de con quien me emparejo o con quien voy a estar, o como va a ser mi vida cachai, yo creo que es una decisión colectiva po, es una decisión de partida de pareja y de saber si vas a contar con tu red de apoyo. (E5, 38, entrevista individual, 2020)

Por otra parte, aun cuando las razones de la decisión de no ser madre difieren entre las entrevistadas, si coinciden con la necesidad de tener libertad y autonomía para tomar decisiones sobre sus propias vidas y cuerpos. Pero esta decisión no está libre de tensiones y a pesar de sentirse actualmente tranquilas, algunas de ellas admiten que en ocasiones han llegado a sentir miedo principalmente por las presiones sociales que las asechan, al punto de cuestionar si su decisión es la correcta, a pesar de nunca haber deseado ser madres.

Me da miedo que tengan todos razón y que yo esté equivocada. Yo creo que eso es lo que más me provoca, un conflicto interno, como:: no será que estoy super equivocada y que de verdad después voy a estar así como "no tuve un hijo". (E1, 37, entrevista individual, 2020)

En algún minuto cómo hace cinco años atrás, (...) era como la presión social, así como "algún día tú vas a querer tener un hijo y vas a ser muy vieja" y ya yo dije "ya, voy a congelar óvulos" así como "si algún día se me ocurre ya bueno, y si no los dono o

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

que los boten” si a mí me da lo mismo, (...), cero romanticismo, y fuimos po, hicimos todo el show cachai¹⁰. (E8, 41, entrevista individual, 2020)

A lo anterior se añade que su decisión de no tener hijos también es muchas veces cuestionada o invalidada por otras personas: se les atribuye causas externas a su decisión, o argumentan que probablemente van a cambiar de opinión con el paso del tiempo, o cuando conozcan al ‘indicado’ en caso de estar soltera, en lugar de reconocerlo como una elección personal y autónoma.

Cuestionando un poco el porque no:: vas a serlo o, o también pensando en o cosas como «es que no te ha llegado el indicado, cuando te llegue el indicado, ahí vas a querer»” (E1, 37, entrevista individual, 2020)

Por otro lado, la decisión de no ser madre puede afectar sus relaciones de pareja, incluso pudiendo provocar el término de una relación, ya que implica tomar decisiones que también dependen de los deseos de otra persona.

De hecho en algún minuto como que lo conversamos y el Mauro me decía que él me amaba mucho y que él era capaz como de no tampoco eh:: tener hijos pero eh me decía pero::: no sé si ese amor va a ser para siempre y no sé si en algún minuto no te voy a culpar de que voy a ser infeliz porque no tengo hijos y que porque tu no quisiste tener hijos. Entonces es mejor >separarse< <y yo lo entiendo porque:: tampoco a mí me gustaría que me presionaron para tenerlo>. (E1, 37, entrevista individual, 2020)

Finalmente, al abordar el tema sobre la decisión de ser madre, reconocen que muchas mujeres que conocen y que tienen hijos, no decidieron ser madres de manera consciente, sino que dieron ese paso sin considerar el significado de tener o no tener hijos, ni cuestionarse las consecuencias, ni preguntarse realmente si lo deseaban o no, y en algunos casos, quedaron embarazadas por accidente y optaron por seguir adelante con la maternidad.

¹⁰ Al momento de ir a realizar el procedimiento para congelar óvulos, la entrevistada es diagnosticada de menopausia precoz, por lo que se le propuso un tratamiento a través de técnicas utilizadas en los tratamientos de fertilidad asistida, en base a hormonas. No obstante, en ese momento, decide no llevarlo a cabo ya que con ese diagnóstico, refiere haber corroborado su deseo de no ser madre.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

La mayoría de los últimos babyshower que fui <siempre eran como::> de condoro, ningún- ninguna guagua fue planificada ¿me entendís? era como bueno llegó y acá hay que hacerse cargo. (E2, 38, entrevista individual, 2020)

Una de mis amigas, que quedaron embarazados, los dos llevaban no sé, ocho años pololeando, ninguno de los dos quería «puta quedamos embarazados, ya filo lo vamos a tener» nos dimos cuenta muy tarde ¿cachai?. (E3, 35, entrevista individual, 2020)

La ausencia de una toma de decisión consciente, que considere los beneficios, costos y efectos en la vida de una mujer, da cuenta de la vigencia del mandato social de la maternidad, así como también de posibles efectos negativos, tales como el arrepentimiento.

Yo creo que hay muchas mujeres que- que lo sufren y que lo sufren eh muchas veces en silencio, que han sido madres, sin querer serlo y que hoy día, de hecho las mujeres que han declarado y ya con hijos adultos que no querían ser mamás y que si pudiesen volver atrás no lo serían, son súper mal vistas po, son súper juzgadas porque es como: “ay no quisiste a tus hijos” y no-no- no tiene nada que ver una cosa con la otra, ella puede haber querido mucho a sus hijos, pero aún así, si les hacen volver a elegir, no elegirían la maternidad. (E5, 38, entrevista individual, 2020)

b) El mandato social de la maternidad

Llama la atención en el relato de las entrevistadas, como el mandato social de la maternidad, recae en las mujeres que se encuentran en edad fértil y se hace presente a través de diversos tipos de presiones, coacciones o amenazas y en especial hacia quienes deciden no optar por la maternidad como un posible camino en sus vidas. Si bien, no todas las entrevistadas reconocen de la misma manera, ni con la misma intensidad, la presión ejercida por otros en relación con la maternidad, todas reconocen abiertamente que existe —si no es hacia ellas, al menos hacia otras mujeres que deciden no ser madres (NoMo)— y de cierta manera se las compadece:

Es cuático cuando uno dice como que- te preguntan y- y- “¿y tu no tenís hijos?, ¿y por qué no tenís hijos?” y te preguntan y es cómo “¿y qué te importa?” 😊cachai😊 como que también te veís cuestionada si no lo eres, eh:: y- y como que mucha gente siente pena porque no eres madre, ¿cachai?”. (E4, 41, entrevista individual, 2020)

Las presiones sociales son ejercidas tanto de maneras explícitas como implícitas. Las explícitas, se realizan a través de recurrentes preguntas o sentencias con relación al cuándo

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

se convertirán en madres: "¿y cuando la guagüita?", "ay y ¿no eres mamá?"; o través de la amenaza como: "tú nunca vas a conocer el amor verdadero" o "vas a llegar a vieja sola", "ya se te va a ir el tren"; o mediante juicios como "que egoísta, ¿cómo no quieres tener hijos?", "¿cómo no vas a querer, si toda mujer quiere ser mamá?"; o "vas a cambiar de opinión cuando conozcas al indicado"¹¹.

También son múltiples las vías en que el mandato de la maternidad se transmite de manera implícita, a través de acciones que develan que la preocupación está puesta sobre el momento indicado en que una mujer debería convertirse en madre y no en torno a si esta lo desea o no.

Ponte tú en el colegio por mucho tiempo (...) cuando era más joven te lo juro que todos los meses me embarazaban, todos los meses, era como "oye estay embarazada tal vez", no sé, me dolía una uña "oy pero a lo mejor estás embarazada", claro no están diciendo que tienes que embarazarte pero de alguna forma si están diciéndote que te tienes que embarazar, que tienen que ser madre en el fondo. (E1, 37, entrevista individual, 2020)

En este sentido, al analizar las presiones sociales en su conjunto, nos percatamos que estas aumentan según determinadas condiciones o contextos, tales como: la edad¹², estar en pareja, luego de un evento importante¹³, estudiar determinadas carreras universitarias¹⁴, tener afinidad con niñas y niños, poseer características de personalidad que se reconocen socialmente como maternas¹⁵, entre otros:

Yo creo que ahora donde estoy más vieja ya llegando a los cuarenta ya no me lo preguntan tanto cachai pero al principio, no se po >te estoy hablando veintitantos años cuando llegaste a la universidad o cuando estai saliendo era como< era asado familiar o reunión que había era "oye pero cuándo, pero cuándo van a tener la guagua" o no sé yo tomaba a mi sobrina o a mi sobrino "ay pero si te ves tan linda con la guagüita". (E2, 38, entrevista individual, 2020)

¹¹ Todos los ejemplos son extraídos tales como aparecen en las entrevistas.

¹² Las entrevistadas señalan que la presión social es mayor entre los veinte y treinta y cinco años.

¹³ Casarse o convivir con la pareja, terminar una carrera universitaria, tener un trabajo estable son algunos ejemplos que sugieren la maternidad como un siguiente paso.

¹⁴ Que tienen afinidad con los niños, tales como Educación, Párvulo, Psicología, etc.

¹⁵ Características relacionadas con el cuidado hacia otras personas o preocupación hacia estas.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Las entrevistadas, en su totalidad, refieren que la presión social es más fuerte cuando se es más joven, lo que llama la atención ya que se contrapone a lo sugerido por las autoras revisadas en la bibliografía, quienes señalan que esta aumenta al acercarse a la menopausia. Sin embargo, esta diferencia permite inferir que la edad no solo impacta en el ciclo reproductivo de la mujer, sino que se considera que un rango etario es más propicio que otro para convertirse en madre, es decir, cuando la mujer aún es considerada "joven"¹⁶.

Y ahora ya no po, los cuarenta y dos años, verte con guata y- o sea yo pienso no podría hacer todas las cosas que hacía con mi sobrina, jugar, eh: no sé po andar detrás de ella, correr, la energía que uno necesita pa criar a un niño a esta edad y la paciencia, ya no la tenis po'. (E7, 42, entrevista individual, 2020)

Más joven era como la presión constante de "ya pero si eres joven", porque también estaba esa parte de que "es mejor tener un hijo joven porque así cuando seas viejo no vayas a aparecer el abuelito de: o la abuelita del niño" ¿cachai?. (E2, 38, entrevista individual, 2020)

También se asume que una mujer a una determinada edad debería ser madre y si no lo es, se presume que es porque no pudo tener hijos:

y::: lo otro que también me pasa algo-, hay gente que da por hecho que tengo hijos, eso es como lo más raro. (E8, 40, entrevista individual, 2020)

<Históricamente se ha representado a las mujeres que no tienen hijos como::> bueno como también se representó a la Gabriela Mistral, >o sea se representan< como tipas que las dejaron "ningún tipo las soportó", está asociado como también a::, no está asociado como a una decisión personal, está asociado a "no pudiste hacerlo de otra forma". (E1, 37, entrevista individual, 2020)

Por otro lado, el mandato social de la maternidad no solo se manifiesta a través de las múltiples presiones sociales que enfrentan las mujeres para que se conviertan en madre, sino también en las demandas y responsabilidades que recaen sobre aquellas mujeres que si tienen hijos. *Hacerse cargo de otra persona; ser responsable; que tu prioridad sea tu hijo; pérdida de libertad; entregarse por completo; postergarse; no dormir; estar veinticuatro siete; sacrificio; incondicionalidad*, son algunas de las propiedades que reconocen las entrevistadas al referirse a la maternidad, que subyacen en la configuración ideal del rol materno y en parte representan motivos por los cuales algunas de las mujeres NoMo optan por no querer ser madres.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Pienso que es una labor muy dura que no se acaba nunca, que es veinticuatro siete, que exige una responsabilidad que mejor si no vas a hacer perfecto no lo hagas y es imposible hacerlo perfecto además ¿cachai? Porque siempre te vai a equivocar, entonces es infinita y:: no sé si estoy tan dispuesta, ☺prefiero ir a bailar☺. (E3, 35, entrevista individual, 2020)

Si bien las participantes reconocen este ideal, también poseen una postura crítica hacia los roles tradicionales asignados a las mujeres con relación a la maternidad. Reconocen a través de sus propias experiencias con sus madres u otras mujeres cercanas que tienen hijos, que al igual que ellas, no están libres de tensiones e identifican diferentes efectos derivados de las exigencias sociales, tales como la persistente sensación de culpa.

Lo que le genera culpa es:: no saber po, no saber hacer estas cosas que se suponen son naturales y te ☺nacen cuando tu pares☺, por ejemplo que la guagua no se le acople a la pechuga y lo pasan pésimo, eh:: no saber hacer las cosas, no saber identificar por qué llora, por qué no llora, eh:: no saber cómo quitarle un cólico, ehm, como las cosas que en realidad nadie te explica. (E7, 42, entrevista individual, 2020)

Y a su vez, esos malestares se suelen vivir en silencio o una esfera muy íntima.

“(...) otras amigas las veo contentas, en general yo creo que veo a mis amigas contentas con hijos, no es algo que yo te diga “oh, las veo a todas amargadas”, no, las veo contentas pero yo::: yo creo que hay un tema de sinceridad que de repente uno no- hay una puertecita que de repente uno no quiere abrir ¿cachai?”. (E6, 37, entrevista individual, 2020)

“el lado que nadie te cuenta y que no es fácil y que no- no, que no tiene porque ser fácil y que está bien que te cueste y que está bien que estés frustrada y que está bien que te encerris a llorar o que lloris en la ducha que es lo que- no sé yo veo a mis amigas así como ´gueona me subí al auto, estoy desesperada, asi como- me dijo que era la peor mamá del mundo [...] No es:: maravilloso, es como todo no más, tiene cosas buenas, cosas malas”. (E7, 42, entrevista individual, 2020)

De lo anterior se desprende otro punto crucial que se aborda en la siguiente categoría de análisis: la estrecha relación entre el rol materno y la biología de la mujer, respaldada por argumentos como el instinto materno, que insiste en que las mujeres están preparadas para ser madres, solo por el hecho de ser mujer.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

c) El Instinto Materno

Al preguntarles a las entrevistadas sobre el instinto materno, ellas lo asocian de dos formas. La primera de ellas, lo relacionan con el deseo de ser madre:

A ver cuando yo lo sentí, en ese momento fue como el deseo no más de- de- quizás vivir esa experiencia de embarazarte, tener una guagüita, porque todo eso es muy tierno cachai, lo encuentro muy bonito. (E4, 41, entrevista individual, 2020)

Sin embargo, señalan que nada indica que el deseo sea una disposición biológica ya que no todas las mujeres lo experimentan, como lo manifestaron la mayoría de las entrevistadas.

No creo en el instinto <no creo que tu- haya un período de tu vida donde diga> «oy tengo e- un como un llamado» como el del <sacerdocio>, como que me llamó algo para- ☺no no lo creo☺, no lo- nunca lo he sentido tampoco. ¿No sé si alguien lo siente?, No sé si alguien lo siente como una <necesidad> vital. (E1, 37, entrevista individual, 2020)

La segunda forma la relacionan con los procesos biológicos que se activan en una madre al momento de dar a luz o durante los primeros meses de vida del bebé, mediante los cuales supuestamente ella sabría cómo actuar de forma natural. Empero, las entrevistadas cuestionan esta afirmación y, aunque reconocen el impacto de las hormonas, argumentan que no existe una forma única en que una madre se desenvuelve ante el nacimiento de su bebé y el hecho de que actúen de distintas maneras –y que algunas no sepan que hacer– sugiere más la influencia de imposiciones sociales, por sobre lo biológico.

Yo tengo una amiga que:: nació la guagua y me decía que la tenía en las manos y ¿qué hago con esto?. O sea, le habían metido tanto en la cabeza y le habían dicho tanto que “no, cuando tu lo miras es un amor que nace en el momento y ahí al tiro vas a saber que hacer” <y ella no sentía ninguna> ☺cosa por su guagua que tenía al frente☺. (E7, 42, entrevista individual, 2020)

No sé si es un instinto maternal (...) como si la madre fuera algo definido como de antemano o como si hay una sola forma de ser madre cachai'; creo que hay un instinto de proteger a una especie nueva y vulnerable y yo creo que eso se le da a madre y padre cachai', no lo veo solo como un atributo femenino. (E6, 37, entrevista individual, 2020)

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Por consiguiente, las entrevistadas coinciden que existen diversas maneras de ser madres y que no existe una configuración biológica que determine cómo se debe actuar desde el nacimiento del bebé, como tampoco la existencia de un deseo previo de ser madre que se active en las mujeres en edad fértil, el cual parece estar más relacionado con una decisión racional.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las entrevistadas reconocen la maternidad como un fenómeno complejo, lleno de vicisitudes y que a partir de la información con la que cuentan, identifican que no es experimentado de la misma manera por todas las mujeres. Confirman a través de su elección y relato que la maternidad no es un camino obligado y que nada sugiere que el deseo de tener hijos sea una característica intrínseca a la mujer, al afirmar en su mayoría nunca haberlo sentido, ni tampoco que existe una configuración biológica que indique como asumir el rol materno, lo cual se evidencia al observar las dificultades que enfrentan las madres al no saber que hacer frente a diversas situaciones con sus hijos. Por lo tanto, comprenden la maternidad como un fenómeno que se escapa de lo natural y que se basa en un conjunto de supuestos que configuran parte de las representaciones sociales alrededor de ella, es decir, se constituyen a partir de la información, conocimientos y modelos de pensamientos heredados y transmitidos por la tradición, educación y comunicación social, así como también de las propias experiencias (Jodelet, 1986).

En este sentido, la maternidad posee diferentes características a lo largo de la historia. Antes de los años setenta se daba por sentado que toda mujer "normal" deseaba hijos y a su vez eran consecuencia natural del matrimonio (Badinter, 2017). En la actualidad, con la generalización de los métodos anticonceptivos y el aborto, se le permite a la mujer escoger libremente si quiere o no tener hijos. En base a esta libertad de elección, las mujeres NoMo han decidido no ser madres, empero su elección no está separada de tensiones, las cuales se evidencian a través de diversos tipos de presiones sociales, cuestionamientos, suposiciones, incertidumbres y miedos, aun cuando algunas de ellas nunca han sentido el deseo de tener hijos. Donath (2017) refiere que la "libre elección" se presenta envuelta en principios de libertad, autonomía, democracia y responsabilidad personal, empero resulta ilusorio porque pasa por alto la desigualdad, las coacciones, las ideologías, el control social y las relaciones de poder. De acuerdo lo anterior, Ávila (2005) afirma "si la maternidad fuera una vocación natural e instintiva, no harían falta los mecanismos de presión para 'meter en cintura' a las

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

mujeres que voluntariamente eligen abortar y/o no querer ser definitivamente madres” (p. 117).

Asimismo, según declaran las entrevistadas, conocen varias mujeres que han tenido hijos sin haberlo decidido o reflexionado previamente de manera consciente o simplemente por azar. De esta manera, la decisión de convertirse en madre surge en mayor medida de lo afectivo y lo normativo, que de un proceso reflexivo acerca de las ventajas y los inconvenientes, entendiendo que toda elección supone una reflexión sobre los motivos y consecuencias (Badinter, 2017). Donath (2016) señala que este tipo de transiciones suele ocurrir cuando las normas se adoptan sin cuestionarlas, ya que están omnipresentes pero al mismo tiempo son tan sutiles y ocultas que resulta extremadamente difícil percatarse de ellas.

En este contexto, las mujeres NoMo observan en sus conocidas, malestares y sentimiento de culpa que por lo general son silenciados o reservados para espacios muy privados. En parte, por discursos avalados por la ciencia, tales como el *instinto maternal* que, por la estrecha correlación entre la mujer y su cuerpo, sostienen que existe una naturaleza femenina que asegura que hay algo en las mujeres que las prepara para la maternidad (Mileo, 2019). Sin embargo, Mileo cuestiona ciertos estudios científicos que afirman, por ejemplo, que el cerebro de la mujer se activa en un mayor grado que el del hombre frente al llanto de un bebé, porque para corroborar estos hallazgos, sería necesario que las mujeres ocuparan un lugar distinto en la crianza. Por su parte, De Beauvoir (2019) llama a considerar que las decisiones y sentimientos confesados por una madre no siempre reflejan sus deseos más profundos y que su silencio podría derivarse, en parte, de que se complacen en rodear de misterio una experiencia que es de su exclusiva competencia, al mismo tiempo que se sienten desconcertadas por las contradicciones y conflictos inherentes a la maternidad, incluso “las voces de aquellas que al mirar atrás se arrepienten de ser madres siguen sin oírse, lo que enseguida alimenta la suposición de no se oyen porque en realidad no existen” (Donath, 2016, p. 29).

En cuanto al campo de la representación, es decir a los significados e ideas alrededor de la maternidad, se puede concluir que si bien, las mujeres NoMo rompen con el mito de que la mujer está destinada a ser madre, la maternidad continúa siendo un precepto para el destino de las mujeres en edad fértil. A través de las presiones sociales, de suposiciones por parte de otros, al asumir, por ejemplo, que una mujer a cierta edad ya es madre, o si no lo es, es porque no ha podido, indican que la maternidad es percibida, comúnmente, como el único camino esperable, asimilado hasta el punto de anular otras posibles opciones (Meyers, 2001). En relación a esto, Badinter señala:

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

Una mujer (y en menor medida un hombre) o una pareja sin hijos, siempre son vistos como una anomalía y dan lugar a la problemática (...). Ellos se ven constantemente obligados a explicarse, mientras que a nadie se le ocurriría preguntarle a una madre por qué lo ha sido (y exigirle razones válidas) aunque fuera la más infantil e irresponsable de las mujeres. (2017, p. 22)

Por otra parte, es posible inferir a partir tanto de las presiones sociales, como de los mismos discursos de las mujeres NoMo, la existencia de dos factores que refuerzan la noción del momento óptimo para ser madre. Por un lado, las presiones sociales se incrementan cuando las mujeres son menores de treinta y cinco años, mientras que, por otro lado, se percibe la expectativa de la figura materna ideal, a menudo asociada con mujeres más jóvenes. Al analizar esta relación entre madre y juventud, nos encontramos con que es coherente con los roles de género asignados históricamente, donde las mujeres llevan principalmente la carga de la crianza y que, en ocasiones, se suman a las responsabilidades de una doble jornada de trabajo (Palomar, 2004). Estos roles invalidan la autonomía de las mujeres, ocultando condiciones de desigualdad atravesadas por relaciones de poder, imponiendo un modelo hegemónico que surge de la modernidad¹⁶, y que organiza relaciones y prácticas que producen al sujeto madre (Sánchez, 2016).

Si bien en la actualidad, hombres y mujeres, cada vez más, aprecian las ventajas de compartir las responsabilidades familiares, "persisten aquellas concepciones culturales sobre la maternidad y la crianza de los hijos en las que la mujer parece ser insustituible e irremplazable" (Olavarría, 2014, p. 480). En este sentido, aun cuando las mujeres NoMo presentan una posición crítica y desfavorable frente a los roles tradicionales que se les han asignado a las madres, paradójicamente aceptan el imaginario y representaciones que van configurando el rol de madre. Palomar (2004) distingue dos estereotipos representacionales de "la madre", entendida por esta como la representación ideal, abstracta y generalizadora que encarna la esencia atribuida a la maternidad: las buenas madres y las malas, a partir del grado de acercamiento o alejamiento de la idea original de madre. Es en torno a la figura de la buena madre, donde las mujeres NoMo resaltan la dedicación hacia un otro, por sobre las

¹⁶ A partir de la revolución industrial, se produjo la separación entre la casa y el lugar del trabajo, produciéndose la distinción entre lo privado y lo público, que llevó a separar ámbitos de acción entre mujeres y hombres, del poder y del afecto (Jelin, citada en Olavarría, 2014). De esta manera, se consolida un tipo particular de familia, donde la mujer quedaría destinada a lo doméstico, mientras el hombre como proveedor y autoridad (Olavarría, 2014).

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

propias necesidades y proyectos de vida, justamente al reconocerlas y manifestar no estar dispuestas a asumirlas.

Como señala Badinter "no se puede pretender ser una buena madre y perseguir al mismo tiempo compromisos personales" (2017, p.175). Esto sugiere que quienes deciden ser madres deben estar dispuestas a asumir las demandas asociadas el rol materno.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

REFERENCIAS

- Ávila, Y. (2005). Mujeres frente a los espejos de la maternidad: las que eligen no ser madres. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, 17, 107–126.
- Badinter, E. (2017). *La mujer y la madre: Un libro polémico sobre la maternidad como nueva forma de esclavitud*. La Esfera de los Libros.
- Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M., & Tindall, C. (2004). *Métodos cualitativos en psicología: una guía para la investigación*. Universidad de Guadalajara.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Akal Ediciones.
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *PsocoPerspectivas*, 2, 53-82.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. LOM.
- Chollet, M. (2019). *Brujas: ¿Estigma o la fuerza invencible de las mujeres?*. Ediciones B.
- De Beauvoir, S. (2019). *El segundo sexo*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Donath, O. (2016). *Madres arrepentidas: una mirada radical a la maternidad y sus falacias sociales*. Reservoir Books.
- Daniluk, J. (1999). When Biology Isn't Destiny: Implications for the Sexuality of Women Without Children. *Canadian Journal of Counselling*, 33, 79-94.
- Fernández-Miranda M. *No Madres: mujeres sin hijos contra los tópicos*. (1ª ed.). [EPub], Plaza Janés
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología De La Investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. *Moscovici, Serge (comp.), Psicología Social II*. Paidós.
- Lagarde, M. (2016). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. Siglo XXI Editores México.
- Lascano, P. (2019). Nacimientos en Chile vuelven a descender y número promedio de hijos por mujer llega a mínimo histórico. *La Tercera*.

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

- Meruane, L (2014). *Contra los hijos*. Literatura Random House.
- Meyers, D. (2001). The Rush to Motherhood: Pronatalist Discourse and Women's Autonomy. *Signs*, 26(3), 735-773.
- Mileo, A (2019). *Instoto maternal; ¿Desde cuándo parir es un destino?*. (1ª ed.). [EPub], Indie Libros.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 2, 1-25.
- Palomar, C. (2004). "Malas madres": la construcción social de la maternidad. *Debate Feminista*, 30, 12-34.
- Olavarría, A. (2014). Transformaciones de la familia conyugal en Chile en el período de la transición democrática (1990-2011). *Polis. Revista Latinoamericana*, 37, 1-19.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Aljibe.
- Sánchez, M. (2016). Construcción social de la maternidad: El papel de las mujeres en la sociedad. *Opcion*, 32 (Special Issue 13), 921-953.
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (Vol. 1). Paidós.
- Zicavo, E. (2013). Mujeres que optan por no tener hijos: un abordaje cultural. *X Jornadas de Sociología*.
- Zúñiga, Y. (2013). Una Propuesta de Análisis y Regulación del Aborto. *Revista Ius et Praxis*, 19(1), 255-300.

ANEXO

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

CÓDIGOS DE TRANSCRIPCIÓN

Entre los múltiples códigos sugeridos por Gail Jefferson (2004) para la transcripción del material hablado, en el presente trabajo utilizo los siguientes 6 símbolos:

::	Dos puntos	Indican prolongación del sonido inmediatamente anterior. Mientras más prolongado es el sonido, más veces se replica el signo. Siguiendo la recomendación de Javier Bassi (2011), al menos se utilizan dos secuencias de dos puntos (::) para evitar la confusión con el uso convencional de los dos puntos (:).
(())	Doble paréntesis	Indican descripciones de transcriptor respecto a la situación de interacción o de la persona entrevistada.
-	Guión	Indica el corte abrupto de una palabra o sonido.
=	Signo igual	La utilización en pares de este símbolo, al final de una línea y al comienzo de la siguiente, indica un cambio de turno sin tiempo entre verbalizaciones.
>habla acelerada<	Signo mayor que y menor que, con el lado abierto hacia fuera del fragmento que contienen	Indica que las palabras que contienen estos signos, han sido pronunciadas a mayor velocidad en comparación con el resto del material.
<habla lenta>	Signo menor que y mayor que, con el lado abierto hacia el fragmento que contienen	Indica que las palabras que contienen estos signos, han sido pronunciadas a menor velocidad en comparación con el resto del material.

Además, y siguiendo la sugerencia de Javier Bassi (2011), utilizo los tres siguientes signos tal y como son utilizados convencionalmente para la escritura de citas textuales:

[]	Corchetes	La información que contienen los corchetes es información añadida por el transcriptor. Se diferencia de (()) en que no se trata de información sobre la interacción, situación o hablante, sino que es información añadida para comprender el fragmento, pero externa al mismo.
-----	-----------	--

Representaciones sociales de la maternidad en mujeres que deciden no ser madres

(...)	Tres puntos dentro de un paréntesis	Indica que, por razones de espacio o claridad de exposición, se ha omitido parte del fragmento.
"habla"	Comillas	Indican una paráfrasis de las palabras de otro/a o de sí mismo/a.

Por último, se agregaron los siguientes símbolos para favorecer la interpretación de lo expuesto por la entrevistada.

😊😊	Cara feliz en los extremos de un fragmento	Indica que lo expresado ha sido acompañado de risas.
----	--	--