

UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE ARTES

FEMINISMO DE DATOS EN CHILE. ANÁLISIS VISUAL DE INFOGRAFÍAS DEL
OBSERVATORIO FEMINISTA DE DATOS ODEGI

Estudiante: Nicoletti Villavicencio, Paola Fernanda

Profesor guía: Berríos González, Pablo

Trabajo de Titulación para optar al grado de Licenciatura en Artes

Santiago, 2025

Índice

Introducción.....	3
Capítulo I Visualización de datos, Feminismo de datos y el Observatorio de datos feminista	
ODEGI.....	10
1.1 Visualización de datos	11
1.2 Feminismo de datos	15
1.3 El caso de ODEGI. Observatorio de datos y estadísticas de género e interseccionalidades.....	20
Capítulo II Las infografías de ODEGI	25
2.1 Análisis de infografías estudio Sobrecarga de cuidadores en Chile	26
2.2 Análisis de infografías de estudio Elecciones con paridad de genero	32
2.3 Análisis de infografías de estudio Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral	35
Capítulo III Las infografías de ODEGI y el feminismo de datos	43
3.1 Comparación de los elementos visuales	44
3.2 Comparación de los contenidos ideológicos	47
3.3. Narrativa visual de las infografías de ODEGI y el feminismo de datos.....	50
Conclusiones.....	53
Bibliografía.....	56

Introducción

El feminismo de datos es un enfoque descrito en el libro *Data Feminism* de Catherine D'Ignazio y Lauren F. Klein (2020), en el que estas autoras argumentan que los datos no son neutrales y que pensar el trabajo con ellos es un ejercicio y una manera de aproximarse que requiere un abordaje previo, tanto teórico como político (p. 20). En esta perspectiva, D'Ignazio y Klein desarrollan, desde el pensamiento feminista interseccional, siete principios fundamentales del feminismo de datos que determinan que un proyecto posea este enfoque. Los siete principios del feminismo de datos son: 1) Examinar al poder; 2) Desafiar al poder; 3) Elevar la emoción y la encarnación; 4) Repensar el binarismo y las jerarquías; 5) Reconocer el pluralismo; 6) Considerar el contexto y; 7) Hacer el trabajo visible (D'Ignazio y Klein, 2023, p. 20). Para las autoras, estos principios surgen de las principales ideas que han surgido en las últimas décadas del activismo feminista interseccional y del pensamiento crítico, dejando claro que también puede haber otros puntos de inicio para desarrollar el feminismo de datos.

En Chile, el desarrollo del feminismo de datos es relativamente nuevo y se observa su aparición con el Observatorio de Datos Feminista ODEGI, quienes comienzan su actividad en el año 2018. Actualmente, contribuye a la difusión de datos buscando aportar en el debate público y la generación de redes entre organizaciones con trabajos afines (ODEGI).

Como plantea ODEGI en su sitio web, “el objetivo de esta organización es ser un observatorio feminista que evidencie y problematice las opresiones e inequidades del patriarcado desde los datos” (ODEGI). Esto se realiza a través de la promoción de producción, visualización y uso de datos de género y sus interseccionalidades desde una perspectiva crítica, inclusiva y democrática.

Esta organización plantea que las estadísticas suelen presentarse como una ciencia neutral y objetiva, cuando realmente no lo son, debido a que responde a un contexto y a una cultura que las crea, y este contexto es desigual (ODEGI). En una sociedad tecnologizada y una falta de perspectiva crítica en los datos no da espacio a la visibilización de las desigualdades existentes, lo que significa la perpetuación y reproducción de opresiones patriarcales que se agudizan si consideramos las interseccionalidades (ODEGI).

ODEGI trabaja desde tres ejes principales: Estudios y políticas públicas, Formación e Intervenciones y Comunidad e Incidencia. A partir de estos ejes realizan estudios de investigación que contribuyen a la generación de diagnósticos especializados, pone a disposición la información a equipos y personas para construir una sociedad sin discriminación de género.

Una de las estrategias de enseñanza y difusión que ODEGI ha puesto en práctica para la sociabilización de sus investigaciones es el desarrollo de infografías, ya que estas son un medio informativo de fácil acceso puesto que ofrecen la oportunidad de adecuar la información a gran variedad de medios, formatos y configuraciones, para reimaginar y analizar el conocimiento desde diferentes perspectivas (Sánchez, 2021). La enseñanza puede beneficiarse de nuevas tecnologías y herramientas didácticas donde se considera a las infografías como el ejemplo más completo de herramientas didácticas, además de ser evidencia de aprendizaje y producto para compartir o transmitir conocimiento. Para Aceves (2016), en la infografía el diseño de información da significado a los datos, organiza y sintetiza, puesto que se busca la comprensión y retención de información de manera visual. Es una herramienta gráfica que permite difundir información de manera sencilla, proporcionando datos relevantes para el receptor, que incluyen un balance adecuado entre imágenes y texto (Rivera & Navarro, 2021).

Para Herrera, Campi y Alarcón (2022) la infografía es un elemento clave para sistematizar datos sobre temas de interés social que son representados visualmente, cuyas estructuras narrativas se adaptan al escenario digital. Para estas autoras, existen ventajas de compartir la información mediante infografías, ya que permite al espectador consumir información compleja en un corto tiempo y pueden ser “viralizadas” a través de las redes sociales. Es también una herramienta de aprendizaje, en que el lector puede desarrollar funciones cognitivas de orden superior, como evaluar y analizar. Asimismo, es una forma de conseguir más tráfico y construir una marca en su ciberespacio, por lo que es una poderosa herramienta de marketing.

Según Vázquez (2013), una infografía representa un concepto, puede ser el resumen de un documento o estudio que, a través de una serie de gráficos figurativos, líneas, diagramas o imágenes ayuda a entender un proceso complejo. Herrera, Campi y Alarcón (2022) proponen la existencia de cinco tipos de infografías según la información que se

presenta: la de procesos, las estadísticas, la biográfica, características infográficas e infografías geográficas. También existen elementos básicos en su conformación, los que son el titular, texto, cuerpo, fuente y crédito.

La última de las revoluciones de la historia de la humanidad se da a partir de la llegada y masificación de internet, donde las tecnologías de la información, las redes sociales explotaron y modificaron las maneras de comunicarse, estableciendo nuevos roles y vínculos (Bonavitta, De Garay & Camacho, 2015), por lo que toma relevancia el desarrollo de infografías de estudios del Observatorio de Datos Feminista ODEGI en plataformas de redes sociales, donde utiliza infografías como un medio de información que se difunden en plataformas digitales, donde los datos y las comunicaciones se combinan para hacer de los datos algo amigable, distinto y llamativo para lograr desafiar y corregir las desigualdades.

Las infografías de este Observatorio son publicadas periódicamente a través de sus redes sociales, en su cuenta Instagram @odegichile que cuenta con 8.167 seguidores, en su cuenta de Facebook www.facebook.com/odegichile con 528 seguidores y en su página web www.odegi.cl con la finalidad de difundir su trabajo para la enseñanza y el aprendizaje. Este proyecto trabajará con una selección de las infografías del Observatorio de Datos Feminista ODEGI desde su visualidad, su diseño e información, el mensaje y la crítica que se realiza, con la finalidad de reconocer los elementos visuales presentes en estas. Así, se eligen las infografías de tres temas correspondientes a los estudios publicados en su plataforma de Instagram durante el año 2024.

El primero de ellos es el estudio correspondiente a la sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile, del cual se toma un conjunto de tres imágenes, que se leen individualmente, pero al estar juntas componen una narrativa más enriquecida. El segundo de los estudios es el relativo a elecciones con paridad de género, del cual se seleccionan dos infografías que se pueden interpretar por sí solas y juntas generan una narrativa más completa de un tema común. La tercera selección de infografías es sobre el estudio por la Conmemoración de los 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral, compuesto por cuatro infografías, que abordan distintas problemáticas de género en relación con el Premio Nobel de Literatura obtenido por Gabriela Mistral y el reconocimiento mundial de este personaje.

En las infografías seleccionadas se pueden encontrar elementos visuales como el uso del color, formas, iconos, fotografías, diagramas, gráficos e imágenes, los que forman una composición visual, desarrollando una narrativa que presenta una investigación en particular, que ayuda a comunicar información compleja de una forma simple que facilita la comprensión del receptor.

Se analizarán los elementos visuales de las infografías seleccionadas, a partir de los elementos gráficos que se presentan y se instalan en el contexto del feminismo de datos, el que, si bien no se puede por sí mismo determinar en los elementos visuales de una infografía, si se puede considerar como un artefacto de narrativa visual que presenta investigaciones con este enfoque en el contexto social y tecnológico actual.

En síntesis, esta investigación analizará los elementos visuales presentes en las infografías desarrolladas por el Observatorio de Datos Feminista ODEGI para tres de sus estudios, contemplando un total de nueve infografías, donde el conjunto de estos elementos desarrolla una narrativa visual, que al estar contextualizadas en estudios de investigación de Feminismos de Datos consideran una propuesta gráfica desde esta perspectiva.

Esta tesis propone como pregunta de investigación de qué manera el Observatorio de Datos Feminista en Chile ODEGI desarrolla visualmente sus infografías para posicionar la perspectiva del feminismo de datos. En este sentido la hipótesis de investigación es que el Observatorio de Datos Feminista en Chile ODEGI desarrolla desde la perspectiva del feminismo de datos una serie de infografías a partir de la técnica de la narración visual, la que se construye mediante la disposición de elementos gráficos que se correlacionan con el contenido particular de sus investigaciones.

Por lo anterior se propone como objetivo general determinar visualmente las infografías de Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI desde la perspectiva feminismo de datos. En conjunto, se proponen tres objetivos específicos: el primero es identificar elementos gráficos utilizados en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI; el segundo caracterizar la utilización de los elementos gráficos en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI y el tercero es establecer los elementos gráficos en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI desde la perspectiva del feminismo de datos.

El marco teórico de la presente investigación se compone de tres conceptos fundamentales, que corresponden a feminismo de datos, infografía y narrativa visual. El primero de ellos, es decir, feminismo de datos se define desde la perspectiva de Catherine D'Ignazio y Lauren F. Klein (2020), quienes lo comprenden como una manera de representar los datos con un enfoque de pensamiento feminista interseccional, en el que se destaca el análisis de los datos como una manera de visibilizar y combatir desigualdades estructurales, en la que los datos no son neutrales y reflejan relaciones de poder y sesgos históricos (p. 20).

En segundo lugar, por infografía se toma la perspectiva de Herrera, Campi y Alarcón (2022), quienes la definen como un elemento fundamental para sistematizar datos sobre temas de interés social, que son representados visualmente con una composición armónica de la información y que se adaptan al escenario digital (p. 120). Las infografías, en este sentido, son un medio de información compuestas de palabras y elementos visuales que explican un contexto determinado (p. 122) y se categorizan en cinco tipos: la de procesos, la estadística, la biográfica, características infográficas y las infografías geográficas (p. 124). También presentan elementos básicos en su composición, los que son: titular, texto, cuerpo, fuente y crédito (p. 125).

Para Herrera, Campi y Alarcón (2022), la narrativa visual se refiere a la estructura, el conocimiento y las habilidades necesarias para construir una historia. Las narrativas infográficas son una tendencia que se utiliza desde el año 1900, en donde comienza su uso para la medicina, educación, mapas de transporte público y para narrar historias (p. 121). Esta forma de comunicación visual permite establecer un proceso de transmisión y recepción de información, convirtiéndose en una poderosa herramienta para el aprendizaje (p. 126). Su principal característica es la eficiencia comunicativa, ya que los seres humanos decodificamos y procesamos las imágenes con rapidez (Coromina y Padilla, 2019).

En la discusión bibliográfica destacamos la perspectiva sobre el feminismo de datos de Catherine D'Ignazio y Lauren F. Klein (2020), en el que se plantea una manera de pensar los datos desde el feminismo interseccional, que se encarga de examinar el poder desigual, con enfoque no solo de género, ya que hay factores como la raza, la clase, la sexualidad, la capacidad, la edad, la religión y la geografía que influyen en la experiencia y las oportunidades de cada persona en el mundo (p. 16).

Sobre la visualización de datos, relevamos el planteamiento de Sedeño (2015), quien plantea que estos sirven como una manera de formalizar herramientas para convertir la información en conocimiento, en la que se combinan técnicas de la estadística, la programación y el diseño artístico, la que mediante la visualización de la información se puede denunciar o establecer un conocimiento determinado. También recogemos la perspectiva de Sánchez (2021) quien plantea que desde una mirada creativa se expone información de manera visual con infografías para lograr comunicarnos, aprender y procesar la información, lo que contribuye a una estimulación imaginativa. Sobre el mismo asunto, para Rivera y Navarro (2021), es una nueva manera de comunicación y difusión efectiva de mensajes, ya que engloba datos organizados que exponen información concisa, novedosa e incluso desconocida, la que puede ser socializada por medios digitales por su síntesis y facilidad de lectura.

Reconocemos el trabajo sobre la infografía de Herrera, Campi y Alarcón (2022), quienes plantean que una infografía representa un concepto, que, a través de una serie de gráficos figurativos, líneas, diagramas o imágenes ayuda a entender un proceso complejo. Esto se presenta como una ventaja, el compartir información mediante infografías en medios digitales, permitiendo el consumo de información compleja de forma sencilla y en un periodo de tiempo corto. Para Bonavitta, De Garay y Camacho (2015), la última de las revoluciones de la historia de la humanidad es la llegada y masificación de internet, donde las redes sociales son las nuevas maneras de comunicarse, donde se comparte y consume conocimiento.

Por último, se puede inferir de lo que plantea Sanchez (2021), que las infografías han surgido como un medio informativo de fácil acceso, que responde a la necesidad de inmediatez de la actualidad. Sumado a lo que nos plantean Coromina y Padilla (2019), que el contenido visual es más atractivo que otras formas de comunicar, lo visual no está circunscrito a un idioma específico, lo que facilita la traducción a distintas latitudes y contextos.

La presente investigación metodológicamente propone como objeto de estudio una selección de infografías del Observatorio de Datos Feminista ODEGI, correspondiente a tres temas de investigación: el primero sobre la sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile, compuesto por tres infografías; el segundo relativo a elecciones con paridad de

género, compuesto por dos infografías y; el tercero sobre la Conmemoración de 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral, compuesto por cuatro infografías. En total son nueve infografías que están disponibles en sus redes sociales de Instagram.

Por lo anterior, la metodología se divide en tres etapas. La primera de ellas se centra en la identificación de los elementos gráficos utilizados en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI, lo que se realizará a partir de la clasificación de los elementos gráficos de las infografías, como título, texto, cuerpo, fuente y crédito, con la finalidad de generar una primera categorización de estos elementos presentes en las infografías.

La segunda etapa metodológica radica en la caracterización de los elementos gráficos de las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI, lo que se llevará a cabo mediante el análisis de las estructuras compositivas de estas, a partir de los contenidos presentes en las infografías, cuya finalidad es clasificarlas según el tipo de infografías propuestas por Herrera, Campi y Alarcón (2022).

La última etapa metodológica se plantea a partir del reconocimiento de la narrativa visual en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI, lo que se realizará mediante la correlación de los elementos gráficos y los contenidos ideológicos relevados en las etapas anteriores, acción que tiene por resultado establecer el funcionamiento de las infografías desde la perspectiva del feminismo de datos.

Por último, esta tesis se compone de tres capítulos. El primero de ellos lleva por título la “Visualización de datos, Feminismo de datos y el Observatorio de datos feminista ODEGI” y en él se abordará el desarrollo de Visualización de datos a través de las Infografías y su relación con el Feminismo de Datos en Chile, específicamente en el Observatorio de datos feminista ODEGI. En el capítulo dos, titulado “Las infografías de ODEGI”, se analizará una selección de tres estudios de ODEGI, donde se abordan diferentes temáticas buscando establecer una primera clasificación de los elementos gráficos que componen estas infografías. Para finalizar, en el capítulo “Las infografías de ODEGI y el feminismo de datos” se realizará un análisis comparativo de los elementos visuales, de los contenidos ideológicos y la narrativa visual que se presentan en las infografías de los estudios de ODEGI y el feminismo de datos.

Capítulo I

Visualización de datos, Feminismo de datos y el Observatorio de datos feminista ODEGI

En la era digital actual existe una sobrecarga de información que circula en los medios de comunicación, especialmente en las redes sociales, las que se han transformado en un medio válido de comunicación social, donde se interactúa constantemente en pos de la construcción del discurso público, con capacidad de influir en la opinión pública, movilizar masas, visibilizar causas e influir en lo político y cultural. Las redes sociales son un sistema organizacional que plantean un tipo particular de descentralización, ya que quienes las conforman participan en una misma jerarquía, puesto que se relacionan de manera horizontal y comparten información e intereses comunes.

El compartir contenido en redes sociales permite llegar a tener una gran audiencia, potenciar la difusión de los mensajes, generando un efecto multiplicador si los usuarios también lo comparten, lo que propende a un proceso de viralización incrementando el alcance del mensaje y le da mayor visibilidad, lo que le otorga la aprobación social.

La imagen es el lenguaje dominante para la creación de contenidos y mensajes en redes sociales, donde la comunicación visual tiene un rol protagónico. En este sentido, las personas procesan más rápido las imágenes que los escritos, por lo que los textos breves, imágenes, videos y gráficos son elementos esenciales para transmitir información de manera rápida y efectiva, facilitando la comprensión de un mensaje en pocos segundos y de manera casi inmediata o instantánea.

En este contexto digital existen múltiples formatos para comunicar y representar información, entre ellos la fotografías, ilustraciones, videos, *gif*, memes. Estos formatos se adaptan con facilidad a las plataformas digitales, especialmente en redes sociales, debido a su naturaleza visual, su capacidad de síntesis narrativa y su potencial para circular rápidamente en los entornos digitales. A través de ellos se busca generar una respuesta en la audiencia, apelando directamente a lo emocional, lo simbólico y lo identitario, permitiendo establecer vínculos afectivos entre los contenidos y las audiencias, lo que los convierte en herramientas estratégicas para la difusión de información.

En el presente capítulo se profundiza en la visualización de datos como estrategia comunicativa en entornos digitales, y en cómo esta práctica ha sido utilizada desde distintos

posicionamientos. En particular, se aborda el feminismo de datos, entendiendo este como una perspectiva cuyo objetivo es problematizar, denunciar y producir conocimiento a partir del uso de datos y estadísticas, incorporando variables de género e interseccionalidades, que promueve la acción y la justicia social desde esa mirada. Esto da pie a comprender desde un marco contextual las acciones desarrolladas por el Observatorio de Datos Feminista ODEGI, organismo que se dedica a la recolección, análisis y difusión de información con enfoque feminista en Chile.

Por lo anterior, en el primer subcapítulo titulado “Visualización de datos” se aborda la técnica de visualización de datos, cómo se aplica y desarrolla, lo que nos permite comprender a la infografía tanto como una herramienta y como un formato para las representaciones visuales, la que se caracteriza por tener un mensaje específico al considerar sus elementos, usos, clasificaciones y aplicaciones.

En el subcapítulo titulado “Feminismo de datos” se quiere comprender el enfoque del feminismo de datos para dar contexto a los estudios que se desarrollan bajo esta perspectiva. Esto se lleva a cabo mediante el análisis de la propuesta de D’Ignazio y Klein, quienes presentan una nueva forma de pensar sobre la ciencia y la ética de los datos, basándose en el pensamiento feminista interseccional, que es una corriente del feminismo que reconoce las diferentes formas de discriminación que se interrelacionan afectando de maneras diferentes a las personas según sus identidades y experiencias.

Finalmente, en el subcapítulo “Observatorio de datos feminista ODEGI”, tiene como objetivo caracterizar el trabajo de esta organización, destacando el enfoque particular que proponen en torno a evidenciar y tensionar los discursos dominantes presentes en la sociedad. En este contexto se busca identificar las estrategias metodológicas que utilizan para lograr sus objetivos, así como las maneras de sociabilizar y difundir su trabajo al espacio público.

1.1 Visualización de datos

El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, en conjunto con la expansión de internet forman un escenario global que se caracteriza por abundancia de información y datos. En este contexto, las redes sociales son un ecosistema digital donde circulan constantemente un gran volumen de información, formando una saturación de contenidos que genera a la audiencia dificultades para procesar y entender toda esta

información. A partir de estas tendencias de la digitalización, la visualización de datos cobra relevancia ya que se utiliza como una forma de procesar y simplificar de manera efectiva distintos tipos y niveles de contenido para ser comprendido, permitiendo democratizar el conocimiento al llegar a audiencias diversas, generando conocimiento en ellas sin la necesidad de poseer conocimientos previos sobre un tema específico o de un área en particular.

En el entorno digital, las redes sociales se han convertido en espacio clave para difundir conocimiento y la visualización de datos permiten no solo informar, sino también provocar, sensibilizar y movilizar. Su gran potencial radica en que logra traducir estudios complejos en narrativas visuales que conectan con las personas de manera emocional, generando una comprensión determinada sobre fenómenos sociales complejos. La visualización de datos no es una práctica neutral sino que, por el contrario, es una herramienta de intervención política y cultural, que contribuye a visibilizar problemáticas, cuestionar estructuras de poder y democratizar el acceso al conocimiento.

Al desarrollar una narrativa visual, existe una intención de quien procesa los datos y los recopila, donde los datos son seleccionados, presentados y resaltados de manera que influyen tanto en la percepción como en el entendimiento esperado. Para Sánchez-Bonvehí y Ribera (2014), la narratividad se plantea como una solución para la creación de visualizaciones que no se dirigen a la comunidad de expertos, ya que a través de ella se persiguen la divulgación de información y se busca contar historias a través de los datos a un público masivo con necesidades y expectativas diversas.

La visualización de datos es una disciplina que trata de la creación de soportes que permiten representar, analizar y explorar conjuntos de datos, que a partir de su representación mediante la codificación con herramientas visuales y sensoriales como la forma, color, tamaño, textura y composición tiene como objetivo transformarlos en información para facilitar su comprensión. En este sentido, la visualización de datos es un campo interdisciplinario de investigación, donde se combinan técnicas como la estadística, la programación y prácticas de creación artística que tiene como objetivo representar la información de manera visual, con enfoque en la representación precisa y de manera clara de los datos.

Así mismo, Valero (2014) afirma que las actividades de visualización de datos se refieren a productos gráficos que muestran un contenido por medio de diseños visuales y que, a su vez, la visualidad tiene un sentido relacionado con el arte y diseño. En ese ámbito, encontramos una diversidad de técnicas que construyen visualidad, siendo la infografía una de las más desarrolladas ya que produce imágenes a partir de datos de un determinado tema o estudio, lo que tiene como objetivo compartir conocimiento de manera sencilla y eficaz, buscando comunicar con una narratividad y composición visual específica.

La infografía, desde esta perspectiva, es un recurso comunicativo, una representación visual de información que contiene texto e imágenes que tiene como finalidad abordar un tema específico de manera breve y de fácil entendimiento, ya que contiene la información más relevante y significativa a difundir (Sánchez, 2021). Si bien la utilización de las infografías como medio y técnica de producción visual se remonta al siglo XIX, en la era digital se establece como una herramienta valiosa para transmitir conocimiento por su adaptabilidad al formato digital, convirtiéndose en infografía digital.

Las infografías buscan transmitir un mensaje con una intención sobre un tema específico y se desarrollan con ese objetivo, el que se orienta a una audiencia particular ya que poseen un propósito definido y se crean estratégicamente para cumplirlo. Según Vázquez (2018), una infografía es una representación de un concepto o un resumen de un documento mediante una serie de gráficos figurativos que, a través de líneas, diagramas o imágenes, facilita la comprensión de un proceso complejo. Las infografías digitales resultan de gran utilidad en las nuevas sociedades por el crecimiento de la cultura visual y es clave para captar la atención de las audiencias, cuando se quiere entregar un mensaje preciso. También es un medio de condensación de múltiples datos, considerándose estrategias claves en las campañas de concientización social (Vázquez, 2018, p. 133).

Los elementos gráficos en una infografía facilitan la comprensión de información compleja, ya que son más fáciles de recordar que el texto por sí solo ya que, además, contribuyen a organizar y jerarquizar la información. Estos elementos pueden incluir imágenes, ilustraciones, íconos, gráficos, diagramas y recursos de diseño como el uso del color, la tipografía y el espacio en blanco. Su utilización debe analizarse desde una perspectiva que asegure su aporte al objetivo comunicacional de la infografía.

Para la elaboración de una infografía se debe definir el objetivo de su creación, analizar el estudio o tema que se desea desarrollar, conceptualizar la información, elegir una línea temática y desarrollar contenido comprensible y universal. Siguiendo con lo anterior, para Herrera, Campi y Alarcón (2022), la infografía es un elemento clave para sistematizar datos sobre temas sociales en donde se pueden representar visualmente y se adaptan al formato digital con un objetivo comunicacional.

Herrera, Campi y Alarcón (2022), proponen la existencia de cinco tipos de infografías según la información que presentan: la de proceso, la de estadística, la biográfica, la de características infográficas y, por último, la geográfica. Como infografía de proceso se comprende la producción de infografías que buscan sintetizar de una manera clara y llamativa un proceso, con los pasos requeridos para una finalidad. Se encuentran también, las infografías de estadística, que son las infografías que representan cifras para destacar un tema específico. Las biográficas son una recapitulación biográfica de personajes, destacando aspectos claves que los llevaron a ser destacados por la humanidad. Las de características infográficas son representaciones visuales que muestran características o partes de un objeto específico. Por último, las geográficas que se utilizan para resaltar aspectos de zonas geográficas, destacando datos estadísticos de la zona.

Si bien existe esta clasificación, se puede determinar que existe también una estructura básica de una infografía, compuestas por cinco elementos básicos que son titular, texto, cuerpo, fuente y crédito. El titular es el resumen de la información visual y textual que contiene la infografía, que debe ser directo, breve y expreso, pero también si se considera necesario puede ser acompañado de una bajada o subtítulo. El texto, proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar. El cuerpo contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas. Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos. La fuente, indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y el crédito, que señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.

1.2 Feminismo de datos

El concepto de “feminismo de datos” es una propuesta que se da a conocer a partir del libro *Feminismo de Datos* de Catherine D’Ignazio y Lauren Klein publicado en el año 2020, que surge como una crítica frontal a la forma patriarcal, racista y colonial de entender y practicar la ciencia de datos. Bajo la premisa de que los datos no son neutrales, ni objetivos se propone una mirada interseccional para cuestionar profundamente quién produce los datos, con qué fines, desde qué perspectiva y a quiénes dejan fuera.

Cabe destacar que Catherine D’Ignazio es una académica, artista, diseñadora, desarrolladora de software y activista estadounidense, nacida en el año 1975 en Chapel Hill, es profesora asociada de Ciencia Urbana y Planificación Urbana en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde también dirige el Data + Feminism Lab, un laboratorio que utiliza datos y métodos computacionales para promover la equidad racial y de género, especialmente en relación con el espacio y el lugar. A su vez Lauren Klein también es una académica estadounidense reconocida por su trabajo en humanidades digitales, ciencia de datos feminista y estudios interdisciplinarios sobre género y raza. Actualmente es Winship Distinguished Research Professor y profesora asociada en los departamentos de Teoría y Métodos Cuantitativos y de Inglés en la Universidad de Emory, donde también dirige el Digital Humanities Lab, laboratorio académico dedicado a la investigación y la innovación en el campo de las humanidades digitales. Ambas son figuras claves en la intersección entre ciencia de datos, feminismo y justicia social. Combinan sus trayectorias en humanidades, en el ámbito digital y el periodismo de datos, lo que les permite abordar el análisis de datos desde una perspectiva crítica y transformadora.

En el libro *Data Feminism* de Catherine D’Ignazio y Lauren F. Klein (2020), se plantea que el feminismo de datos es una forma de pensar los datos, de reflexionar sobre cómo se usan, reconocer sus límites y vincularlos con la experiencia directa. El concepto de interseccionalidad es esencial en la perspectiva del feminismo de datos ya que implica tomar en cuenta e identificar los factores que se entrecruzan en la identidad de una persona, así como las fuerzas de privilegio y opresión que convergen en una sociedad determinada.

Esta mirada permite entender que existen grupos que ejercen maltrato sistemático sobre otros, como consecuencia de una distribución desigual del poder. Este desequilibrio permite a ciertos grupos controlar la ley, la cultura y la educación, beneficiándose a sí

mismos a costa de otros grupos dentro de la misma sociedad. Las fuerzas de poder y privilegio, por un lado, y las de opresión, por otro, se entrelazan y multiplican sus efectos. Este efecto que se produce por el desequilibrio estructural suele ser experimentado por grupos de mujeres, identidades racializadas, personas *queer*, personas inmigrantes, entre otros.

Al pensar los datos desde esta perspectiva, es decir que no son neutros ni universales ya que en ellos operan mecanismo de poder, el reconocer y analizar sus efectos contribuye al desarrollo de proyectos de mayor alcance, ya que al reconocer el contexto social, la etnia, la raza, el género, la cultura y la geografía se puede contemplar a grupos previamente invisibilizados en los estudios comúnmente desarrollados. Esto permite frenar la reproducción del *statu quo* desigual y lograr una información más amplia y completa.

D'Ignazio y Klein (2020) en su elaboración teórica construyen desde un marco feminista interseccional la propuesta del feminismo de datos, el que se articula a partir de siete principios. El primero es examinar al poder, que es analizar cómo opera el poder en el mundo (p. 20). El segundo principio es desafiar al poder, se establece un compromiso a desafiar las estructuras de poder existentes (p. 20). Ambos principios se relacionan a partir del entendimiento de cómo opera el poder en el mundo para poder desafiar las estructuras desiguales y trabajar por la justicia. Como tercer principio plantean elevar la emoción y la encarnación: el feminismo de datos nos enseña a valorar múltiples formas de conocimiento, incluido el conocimiento que proviene de las personas como cuerpos vivos y sensibles en el mundo (p. 20).

El cuarto principio consiste en repensar el binarismo y las jerarquías (p. 20), lo que nos obliga a pensar y poner atención en la mayor multiplicidad de intersecciones posibles, por lo que al feminismo de datos le resulta esencial desafiar el género binario, junto con otros sistemas de conteo y clasificación que perpetúan la opresión. El quinto principio se centra en reconocer el pluralismo, ya que el feminismo de datos propone que el conocimiento más completo proviene de la síntesis de múltiples perspectivas, dando prioridad a las formas de conocimiento locales, indígenas y experienciales (p. 20). Como sexto principio se propone considerar el contexto, ya que como los datos no son neutrales ni objetivos y son producto de relaciones sociales desiguales, este contexto es esencial para realizar un análisis ético y preciso (p. 20). Y el séptimo principio radica en hacer el trabajo

visible, ya que, como todo trabajo en el mundo, el trabajo en la ciencia de datos es el resultado de la interacción entre múltiples personas, colectivos y comunidades, por mencionar algunos creadores, lo que para el feminismo de datos resulta crucial es visibilizar esta labor para su reconocimiento y valorización social (p. 20).

A través del enfoque del feminismo de datos propuesto por D'Ignazio y Klein se realiza un llamado a la acción y a generar un cambio de cómo son expuestos los datos al crear diversos tipos de conocimiento social, entendiendo que los datos no son neutros, sino que son portadores y expresiones de poder (p. 21). Implementar los principios del feminismo de datos en el análisis y construcción de información significa aprender otras perspectivas para generar una mejor ciencia de los datos en la cual se visibilicen grupos históricamente marginados. Esta transformación busca una ciencia de datos más justa, inclusiva y plural, ya que no se trata solo de incluir más datos o hacer análisis más complejos, sino de cambiar radicalmente quién decide qué datos importan, cómo se recolectan y con qué propósito, para que el conocimiento que se produce contribuya efectivamente a la justicia social (p. 21).

A lo largo de los capítulos del libro *Feminismo de Datos* (2020), se presentan una compilación de estudios existentes y ejemplos concretos que ilustran cada uno de los siete principios fundamentales propuestos para repensar la ciencia de datos desde una perspectiva feminista interseccional. Los estudios presentados tienen en común que fueron generados para visibilizar problemáticas a partir de necesidades de ciertos grupos que no estaban considerados en los procesos convencionales de recolección, análisis y representación de información, respondiendo a vacíos de conocimiento que se generan por prácticas excluyentes en la producción de datos. Se abordan casos reales que ejemplifican y examinan cómo opera el poder de los datos y lo que sucede cuando se aplica la perspectiva de feminismo de datos y se visibilizan los datos de una manera interseccional logrando desafiar a el poder hegemónico originando conocimiento que busca lograr justicia social.

El pensar los datos desde la perspectiva del feminismo de datos, con su metodología y sus siete principios fundamentales, ha tenido un fuerte impacto en el trabajo de observatorios de género, colectivos y agrupaciones feministas de Latinoamérica, ya que se alinea perfectamente con los objetivos que trabajan, con los que se buscan influir en desigualdades actuales y la producción de estudios que impacten en la formulación de

políticas públicas más justas para avanzar hacia una sociedad más igualitaria y sensible a las múltiples formas de opresión que atraviesan los cuerpos y territorios.

En Latinoamérica destacan centros de investigación, de análisis y observatorios que recopilan datos para generar estudios que estimulen la creación de políticas públicas que promuevan la igualdad de género. En esta perspectiva, iniciativas como el Observatorio de Movimientos Feministas en América Latina y el Caribe, que busca monitorear, analizar y visibilizar las acciones y demandas de los movimientos en la región. Este fue creado en el año 2022 por el Grupo de Trabajo “Feminismos, resistencias y emancipación” una red interdisciplinaria de investigadoras docentes y activistas feministas de distintos países de Latinoamérica y el Caribe que hace parte del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), con el objetivo de crear un espacio para el intercambio y colaboración con integrantes de organizaciones sociales e instituciones responsables de políticas públicas para la igualdad de género, que busca contribuir al fortalecimiento del movimiento feminista como actor político relevante en la región, así como impulsar las agendas para el reconocimiento pleno de los derechos y autonomías de las mujeres en su diversidad (CLACSO).

También destacamos al Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG), impulsado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el que tiene como objetivo recopilar, procesar y divulgar información sobre la igualdad de género en la región (OIG).

Consideramos también en esta línea a DataGénero, Observatorio de Datos con Perspectiva de Género de Argentina. Este es una ONG que tiene como objetivo observar y monitorear prácticas en materia de datos que afectan directamente la vida de mujeres y personas LGBTI+ en América Latina, prestar asesorías a personas, gobiernos y organizaciones que trabajan con datos (Datagenero). También comparten su conocimiento a través de charlas y capacitaciones. Sus áreas de estudios son en el área de inteligencia artificial y feminismos para impulsar la investigación y el desarrollo de una inteligencia artificial inclusiva con sentido de justicia social, desde una mirada crítica y con perspectiva feminista (Datagenero). También poseen un área de género y datos, que busca la igualdad de género a través de los datos y, por último, un área sobre género y clima, donde

desarrollan una perspectiva latinoamericana a las discusiones sobre género y cambio climático (Datagenero).

En Chile, sobresale el Observatorio de Datos Feminista (ODEGI), que tiene como objetivo promover la producción y uso de datos de género, a través de disponibilizar, evidenciar y problematizar las opresiones e inequidades de género desde una perspectiva interseccional, de una forma accesible y democrática (Odegi).

El Observatorio de Género y Equidad (OGE), es una fundación que promueve el debate, seguimiento, evaluación y reflexión colectiva respecto a la situación de las mujeres en Chile y las políticas dirigidas a la promoción, respeto y garantía de sus derechos (Oge). En él colaboran instituciones y organizaciones de mujeres de la sociedad civil, en las que participan académicas y académicos, activistas y expertas/os en temas de equidad de género.

Asimismo, existen colectivos y agrupaciones como la Red chilena contra la violencia, que es una articulación de colectivos, organizaciones sociales, no gubernamentales y mujeres que, desde 1990, trabaja con el propósito de contribuir a erradicar la violencia hacia las mujeres y las niñas. Su objetivo es identificar y visibilizar la violencia contra las mujeres y para ello realiza acciones de denuncia, campañas, estudios y otras intervenciones públicas coordinadas en todo el país, desde el año 2007 crea la reconocida campaña “¡Cuidado! El Machismo Mata” a nivel nacional (Red chilena contra la violencia).

Por otro lado, la Coordinadora Feminista 8M (CF8M), es un espacio de encuentro para diversas organizaciones sociales, políticas y personas que comparten una visión feminista en defensa de los derechos de las mujeres. Trabaja fomentando la acción política transversal de los movimientos sociales donde promueve el encuentro, diálogo y acción colectiva entre distintas organizaciones (Coordinadora Feminista 8M).

La Coordinadora 19 de Diciembre, organización autónoma que articula fuerzas feministas contra el femicidio que tiene como objetivo visibilizar los actos de feminicidios en Chile, haciendo un llamado a la acción social sobre el tema (Coordinadora 19 de Diciembre).

Todas estas iniciativas mencionadas anteriormente han aplicado metodologías propias del feminismo de datos y contribuyen significativamente a la producción de

visualización de datos e infografías con enfoque de género, generando nuevos conocimientos que sociabilizan a través de sus plataformas digitales. De este modo, fortalecen la denuncia, la reflexión crítica y la acción política feminista tanto a nivel regional como local.

1.3 El caso de ODEGI. Observatorio de datos y estadísticas de género e interseccionalidades

El Observatorio de Datos Feminista (ODEGI) es un organismo dedicado a la recolección, análisis y difusión de información con enfoque feminista en Chile. En sus estudios implementa la perspectiva del feminismo de datos. Su objetivo es contribuir a la formulación de políticas públicas más inclusivas y equitativas, democratizando el conocimiento sobre datos de género desde una perspectiva interseccional (Odegi).

ODEGI surge como una plataforma feminista orientada a recopilar, presentar y hacer accesible información sobre las inequidades y opresiones de género en el país.

Sus estudios están vinculados con el contexto social y responden a acontecimientos del momento, noticias importantes y fechas conmemorativas. Esta conexión con el entorno permite una vigencia que genera interés y relevancia pública abordando problemáticas desde una mirada actual, situada y comprometida.

Sus áreas de estudios se organizan en tres pilares: estudios y políticas públicas, formación e intervenciones y comunidad e incidencia (Odegi). En lo que respecta al pilar de estudios y políticas públicas, ODEGI realiza estudios, consultorías y proyectos de investigación orientados a responder nuevas preguntas y elaborar diagnósticos especializados sobre la situación de género, dado que aún existe una importante brecha de información sobre esta materia (Odegi). Esto incluye ámbitos como las empresas, las políticas públicas y la sociedad en general.

En lo relativo al pilar de formación e intervenciones, ODEGI ofrece asesorías a empresas e instituciones, con el objetivo de instalar capacidades en equipos de trabajo o fortalecer aquellas ya existentes para hacer que el trabajo con datos de género sea accesible y escalable (Odegi). Estas acciones buscan fomentar una cultura organizacional más consciente y comprometida con la equidad de género.

Sobre el pilar de comunidad e incidencia, ODEGI también trabaja para fortalecer la incidencia pública y contribuir a la construcción de una sociedad libre de discriminación de género (Odegi), generando redes y espacios de colaboración feminista.

Sus estudios y acciones se desarrollan en diversos ámbitos: deporte, cuidados, STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), tecnología, economía, educación, niñeces, temas internacionales, mercado laboral y dictadura (Odegi).

En este aspecto, y como una manera de aproximarnos a esta experiencia, destacamos algunos estudios relacionados con la categoría de tecnología y STEM. “La representación de mujeres en carreras de tecnología”, del año 2023, muestra que solo 15% de la matrícula total de las carreras de educación superior relativas al área de la tecnología corresponde a mujeres (Odegi). Asimismo, el estudio “Continúa la Brecha en STEM”, indica que, de acuerdo con cifras de UNESCO (2019), en Chile existe una amplia brecha de género en el número de personas graduadas de educación superior en áreas Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (Odegi). Este factor es preocupante ya que se considera que a nivel global, el 75% de los empleos estarán relacionados con el campo de las STEM para el año 2050 (ONU Mujeres, 2023). Estas brechas presentadas en estos estudios limitan las oportunidades de participación de las mujeres en sectores estratégicos del desarrollo y profundiza inequidades, con profundas repercusiones económicas y sociales en el futuro (Odegi).

Respecto al mercado laboral, el estudio “La brecha en la participación laboral”, recoge los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (@chile.ine), los que muestran que durante el primer trimestre del 2023 la brecha en la participación laboral entre mujeres y hombres alcanzó una de las cifras más baja de los últimos 10 años, lo que disminuye la brecha respecto de años anteriores y el número de mujeres con trabajo remunerado supera los 3,8 millones en el periodo de enero a marzo de 2023, con lo que la participación laboral femenina alcanzó un 51,1% siendo la cifra más alta desde el inicio de la pandemia del COVID19 (Odegi). Una mayor participación laboral femenina permite la capacidad de generar ingresos y recursos propios, lo que es fundamental para alcanzar la autonomía económica. Del mismo modo realizan otros estudios, como el correspondiente a “Brecha Salarial de Género”, del año 2023, donde se visibiliza que la brecha salarial de

género aumentó en un 25,5% y alcanzó los niveles más alto desde 2020, los que contribuyen a evidenciar una problemática persistente en Chile (Odegi).

Este tipo de información resulta clave para comprender la magnitud de las desigualdades de género en el ámbito laboral, lo que debe ser considerada al momento de impulsar iniciativas tanto desde el sector privado y de las políticas públicas, con el fin de promover transformaciones concretas hacia una mayor equidad de ingresos.

El estudio “¿Por qué las mujeres jóvenes participan menos en el mercado laboral?” (Odegi) muestra que Chile está entre los diez países con mayor cantidad de personas entre 18 y 24 años que no estudian ni trabajan (denominados NINIS) y que la mayoría son mujeres (INE, 2021; OECD, 2022). Cerca de un 23% de las jóvenes que no trabajan dicen que es por condiciones familiares o personales, lo que en el caso de los hombres es menos de un 2%. Este dato es de gran importancia y evidencia que el término NINIS puede ser inadecuado desde una perspectiva feminista, ya que las mujeres que no estudian ni trabajan responden, más bien, a que se desempeñan en trabajos de cuidados, los que muchas veces son invisibilizados por este tipo de mediciones (Odegi).

Respecto a la categoría de deporte, el estudio “Juegos Para-pamericanos Santiago 2023” evidencia que la composición del Team Para Chile, desde un estudio realizado en 2021, muestra que menos de un cuarto de las para-atletas son mujeres (22%), por lo que se hace un llamado a fomentar el deporte en la temprana infancia en las niñas y niños en situación de discapacidad, para que cada vez sean más mujeres que puedan tener una vida físicamente activa (Odegi).

Otro ámbito destacado de los estudios es respecto a la educación, como es el estudio “Día Nacional de las Profesoras y Profesores” que analiza las cifras del MINEDUC del año 2021, las que arrojan que un 73,7% del cuerpo docente es mujer (Odegi), donde se teoriza que esta alta proporción femenina tiene relación con la conexión entre la profesión docente y las labores de cuidado (Odegi), tarea que ha sido delegada históricamente a las mujeres.

En lo internacional, el estudio “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer,” presenta la fecha para esta conmemoración, el 25 de noviembre y se busca denunciar la violencia que sufren mujeres y niñas, lo que constituye la violación de derechos humanos más extendida en todo el mundo (Odegi). En este estudio se hace un llamado para exigir mejores medidas para su erradicación.

Otro tema de importancia es lo que respecta a la dictadura, el que se presenta mediante el estudio “Mujeres detenidas desaparecidas por la dictadura” (Odegi). En este se muestra que, a 50 años del golpe de estado, se conmemora el Día Internacional del Detenido/a Desaparecido/a y Chile, donde aún se está lejos de contar con una base de datos centralizada, calificada y actualizada sobre el número de personas que fueron detenidas desaparecidas durante la dictadura (Odegi). Además, se evidencia que existen discrepancias entre las cifras entregadas por el Estado y aquellas que poseen las organizaciones de familiares de las víctimas (Odegi).

La categoría de niñeces incluye el estudio “Las películas de Disney con más diálogos de mujeres”, con base en la publicación del medio The Pudding del año 2016 (Odegi, 2025), ODEGI presenta este análisis en el que se muestra el sexismo y la falta de representación de mujeres en el cine en general. Muestra que en el caso de las películas destinadas a las niñeces, el medio The Pudding analizó más de 2000 guiones de películas y marcaron aquellas líneas de diálogos de hombres y mujeres, donde incluso en las películas de princesas que las mujeres son protagonistas, los hombres hablan más que las mujeres y, según el mismo medio, 22 de 30 de las películas de Disney analizadas tenían más diálogos masculinos (Odegi, 2025). Se hace un llamado a avanzar como sociedad hacia espacios de crianza, aprendizaje y juego libres de estereotipos sexistas, y cuestionar aquellos tradicionales donde esto se reproduce, es una base para construir una sociedad más igualitaria.

Por otra parte el estudio “Delitos sexuales de abuso infantil” busca informar y denunciar sobre nuevos episodios de abusos sexuales a jóvenes mujeres en colegios de Chile (Odegi), que partir de los datos proporcionados por el Ministerio Público, muestra como resultado que, desde el año 2006, en promedio cada año se registran más de 19 mil denuncias por este tipo de delitos, donde la cifra va en alza a contar del año 2006 (año en que se tipificó el delito) y que ha alcanzado un nivel histórico en 2022 (Odegi). Del mismo modo el estudio “Día de las Niñas”, que se conmemora el 11 de octubre, fecha que tiene como objetivo promover el reconocimiento de sus derechos y generar conciencia sobre la importancia de apoyar su lucha contra las desigualdades estructurales que les afectan particularmente a las niñas en todo ámbito en nuestra sociedad (Odegi).

ODEGI en sus estudios, busca visibilizar las múltiples formas en que las desigualdades de género afectan a la sociedad chilena, proponiendo una perspectiva crítica a partir del enfoque de evidenciar estas problemáticas para generar una instancia de reflexión, abrir debates públicos y hacer un llamado a la acción para generar cambios.

Sus estudios se comparten en sus plataformas digitales, lo que permite democratizar el acceso a la información y conocimiento, acercando los datos a las personas. ODEGI desde la perspectiva feminista propone una narrativa que se apoya de datos para evidenciar temas que afectan a grupos comúnmente invisibilizados con los discursos dominantes. A través de sus redes sociales publica sus estudios, comunicados y actualizaciones de interés, lo que facilita su consulta y sociabilización. Esta disponibilidad de contenido refuerza su compromiso de compartir conocimiento para transformar las desigualdades de género en el país.

Capítulo II

Las infografías de ODEGI

Como vimos en el capítulo anterior, las infografías se caracterizan por tener como objetivo comunicar información de forma sencilla y eficaz de manera predominantemente visual. A través de ellas se busca transmitir un mensaje sobre un tema específico de manera que facilite la comprensión de un contenido determinado, generando estrategias específicas ya que están dirigidas a una audiencia particular. La creación de la infografía responde a una intención comunicativa mediante el posicionamiento de una perspectiva sobre un tema, donde se utilizan recursos gráficos para construir una narrativa visual representativa.

De igual forma, se puede ver que, desde la perspectiva del feminismo de datos, el Observatorio de Datos Feminista ODEGI desarrolla y utiliza infografías para difundir sus estudios con este enfoque en sus plataformas digitales, posicionándose como un referente en la adopción de la metodología del feminismo de datos y en la elaboración de estudios bajo esta perspectiva en Chile y la región.

En el siguiente capítulo se analizarán una selección de infografías correspondientes a tres estudios de ODEGI, en los que se abordan diferentes temáticas que se presentan desde la perspectiva de feminismo de datos, acción que permite establecer descriptivamente una serie de componentes visuales con la finalidad de establecer una primera clasificación de los elementos gráficos que las componen.

El primero de ellos es el estudio correspondiente a la sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile (Odegi), compuesto por tres infografías que se leen individualmente pero que al estar juntas componen una narrativa más amplia en términos de conjunto. El segundo de los estudios es el relativo a elecciones con paridad de género (Odegi), del cual se seleccionan dos infografías que se pueden interpretar por sí solas y juntas generan una narrativa más completa de un tema común. La tercera selección de infografías es sobre el estudio por la Conmemoración de 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral (Odegi), compuesto por cuatro infografías, que destacan a la escritora como la única mujer latinoamericana en ganar el premio nobel de literatura e identifica problemáticas de género en relación con este premio y el reconocimiento mundial de este personaje.

Los tres estudios seleccionados desarrollados por ODEGI se encuentran disponibles en su cuenta de Instagram @odegichile y contemplan un total de nueve infografías, donde

los conjuntos de estas infografías desarrollan una narrativa visual contextualizadas en estudios de investigación de Feminismos de Datos, en las cuales se utiliza una estructura visual con la intención de desarrollar y exponer un tema específico.

El análisis se desarrollará a partir de los elementos visuales básicos que se consideran en la construcción de las infografías como son el uso del color, formas, iconos, fotografías, diagramas, gráficos e imágenes, los que forman una composición visual y que tiene como objetivo comunicar un contenido particular de una forma simple, facilitando la comprensión del receptor.

En este sentido la primera clasificación que se abordará tendrá un enfoque cualitativo, identificando los elementos básicos que se presentan en las infografías. Se analizará la estructura y presencia de elementos como título, texto, tipografía, cuerpo, fuente, crédito, color y composición.

2.1 Análisis de infografías estudio Sobrecarga de cuidadores en Chile

Este estudio es publicado el 5 de noviembre del año 2024, disponible en la cuenta de Instagram @odegichile. El estudio corresponde a la actualización del estudio que aborda el mismo tema publicado el 5 de noviembre del año 2023 y su sociabilización se realiza en tres infografías.

“La Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile: una realidad marcada por el género” se enmarca en el día Internacional de las personas cuidadoras, para lo cual ODEGI realiza una revisión de la encuesta ENDIDE (Encuesta Nacional de Discapacidad y Dependencia) del año 2024, donde se revela que de las personas que se identifican como cuidadoras de personas con dependencia, un 42.6% de las mujeres cuidadoras en Chile experimenta sobrecarga frecuentemente, donde ellas se sienten muchas veces o casi siempre sobrepasadas en términos de salud mental por el hecho de cuidar, en comparación con el resultado sobre los hombres cuidadores, que representan un 33.9% del global (Odegi). Cabe mencionar que esta percepción varía por región ya que, en Antofagasta y Los Ríos, el 75.4% de la población cuidadora se siente frecuentemente sobrecargada, mientras que en las regiones de O’Higgins y Atacama este porcentaje disminuye drásticamente. En este sentido los datos permiten observar que la experiencia del cuidado no es homogénea a lo largo del país y varía significativamente según la región.

Este estudio evidencia una necesidad de abordar el bienestar de las personas cuidadoras tomando en consideración las diferencias de género y territoriales en el país.



Imagen n°1. ODEGI. (2024). Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile [Fotografía]. Instagram @odegichile.

Al realizar el análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número uno del estudio de Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile, lo primero que se observa es que el título, “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile”, está escrito con tipografía tipo *serif* de gran tamaño justificado a la izquierda y centrado verticalmente con fondo degradado en tonos crema a morado. En la esquina superior izquierda se ubica un texto secundario pequeño, “5 de noviembre: Día internacional de las personas cuidadoras”, escrito con tipografía tipo *sans serif*. El cuerpo de la infografía está conformado por estos textos y una fotografía de fondo que ocupa todo el espacio visual de la imagen, en la cual se ven manos de dos personas entrelazadas. No se presenta fuente de información, mientras que el crédito se presenta a través del logo de ODEGI en la parte inferior derecha. En cuanto a los colores que se presentan, predominan los tonos rosas, tonos cálidos, color crema y durazno. En la composición se establece una jerarquía visual entre los elementos por el tamaño y disposición en la imagen, compuesta por elementos de textos, fotografía y color.

Tabla 1

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número uno del estudio de Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile

Título	Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile
Texto	5 de noviembre: Día internacional de las personas cuidadoras
Tipografía	<i>Serif y sans serif</i>
Fotografía	Manos de dos personas entrelazadas
Cuerpo	Dos bloques de textos y una fotografía de fondo
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Rosas, tonos cálidos, color crema y durazno
Composición	Se establece jerarquía visual entre dos elementos de bloque de texto con diferente tamaño y una fotografía utilizada en el fondo.

Nota. Elaboración propia.



Imagen n°2. ODEGI. (2024). Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile [Fotografía]. Instagram @odegichile.

En lo referente al análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio de Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile, se observa un

título, “La desigualdad en la sensación de sobrecarga por cuidados”, escrito con tipografía tipo *serif*, justificado a la izquierda que se posiciona en la parte superior izquierda de la imagen. Se presentan tres grupos más de textos complementarios. El primero corresponde al texto “42.6% De las mujeres cuidadoras en Chile experimenta sobrecarga frecuentemente” se presenta también con tipografía tipo *serif*, sobre un recuadro morado, a la izquierda de la imagen bajo el título. Al lado de este se encuentra el texto “33.9% De los hombres cuidadores en Chile experimenta sobrecarga frecuentemente”, con tipografía tipo *serif*, en un recuadro gris al lado derecho de la imagen. Sobre este texto, en la esquina superior izquierda se aprecia el texto complementario de menor tamaño “5 de noviembre: Día internacional de las personas cuidadoras”, con tipografía *sans serif*. El cuerpo de la infografía está conformado por un conjunto de bloques de textos divididos en cuatro cuadrantes. No se presenta fuente de información, mientras que el crédito se presenta a través del logo de ODEGI en la parte inferior izquierda. En cuanto a los colores, se presentan tonos rosas, morado, gris, tonos cálidos, color crema y durazno. En la composición se establece una jerarquía visual entre cuatro elementos que se da por el tamaño, lo que genera diferentes pesos visuales y disposición de los elementos gráficos en la imagen.

Tabla 2

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio de Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile

Título	La desigualdad en la sensación de sobrecarga por cuidados
Texto	42.6% De las mujeres cuidadoras en Chile experimenta sobrecarga frecuentemente. 33.9% De los hombres cuidadores en Chile experimenta sobrecarga frecuentemente. 5 de noviembre: Día internacional de las personas cuidadoras.
Tipografía	<i>Serif y sans serif</i>

Fotografía	No presenta
Cuerpo	Cuatro cuadrantes de bloques de textos
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Rosas, tonos cálidos, color morado, crema, gris y durazno
Composición	La imagen se divide en 4 cuadrantes, en cada uno se presentan diferentes textos, dos de los textos en recuadros de color morado y gris que forman un efecto de contraste. El fondo esta con una textura de degradado que comienza en la parte superior con un color morado claro a un crema o durazno.

Nota. Elaboración propia.

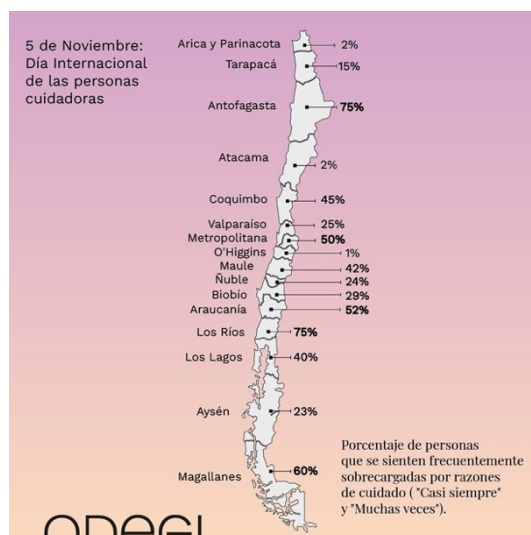


Imagen n°3. ODEGI. (2024). Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile [Fotografía]. Instagram @odegichile.

En el análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número tres del estudio de “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile”, se observa el texto “5 de Noviembre: Día Internacional de las personas cuidadoras”, con tipografía *sans serif*, el que funciona como título contextual, ya que es el primer texto que aparece en la esquina superior izquierda. También se aprecia otro bloque de texto, “Porcentaje de personas que se sienten frecuentemente sobrecargadas por razones de cuidado (‘Casi siempre’ y ‘Muchas

veces’)), posicionado en la esquina inferior derecha, con tipografía tipo serif, el cual entrega contexto a los datos que presenta el elemento grafico central. El cuerpo de la infografía lo componen una grafica con el mapa administrativo de Chile con datos de porcentaje y nombres de regiones. No se presenta fuente de información, mientras que el crédito se presenta a través del logo de ODEGI en la parte inferior izquierda. En cuanto a los colores, se presentan tonos rosas, morado, gris, crema y durazno. En la composición, el primer texto funciona como título contextual por la posición en que se encuentra, el foco está puesto en el centro con la visualización del mapa con los datos y el fondo está conformado por una textura de degradado vertical que comienza desde un color morado claro a un crema o durazno.

Tabla 3

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número tres del estudio de Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile

Título	5 de noviembre: Día Internacional de las personas cuidadoras.
Texto	Porcentaje de personas que se sienten frecuentemente sobrecargadas por razones de cuidado (‘Casi siempre’ y ‘Muchas veces’)
Tipografía	<i>Serif y sans serif</i>
Fotografía	No presenta
Cuerpo	Grafica del mapa de Chile con datos de porcentaje y nombres de regiones
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Rosas, morado, gris, crema y durazno
Composición	Vertical descendente con foco en el centro con un mapa acompañado de datos

Nota. Elaboración propia.

2.2 Análisis de infografías de estudio Elecciones con paridad de genero

Este estudio es publicado el 28 de octubre de 2024 en la cuenta de Instagram @odegichile. El estudio consta de dos infografías y se sitúa en el contexto de la elección general de gobernadores regionales, consejeros regionales, alcaldes y concejales, con voto obligatorio, realizada el 27 de octubre de año 2024 en Chile.

En este estudio se visualiza que si bien las mujeres son la mitad de la población, solo una de cada seis personas electas como alcaldes en Chile es mujer. Se presentan los datos de candidatos que se postularon, mostrando una diferenciación por género, con lo que, de este modo, se establece que el resultado se podía anticipar, ya que solo el 33% correspondían a mujeres frente a un 66.7% de hombres. Estos resultados de elecciones profundizaron aun más la desigualdad de género, ya que solo el 17% de las personas electas a alcaldes son mujeres, y ningún partido logró más de un 20% de mujeres electas. Otro factor importante que se releva es que un tercio de las comunas del país no contaban con ninguna candidata mujer.

La falta de paridad de género en la elección de alcaldes en Chile muestra que la presencia de mujeres en estos espacios de poder continua siendo considerablemente menor en comparación con la de los hombres.



Imagen n°4. ODEGI. (2024). Elecciones con paridad de género [Fotografía]. Instagram @odegichile.

En el análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número uno de este estudio se observa un título, “Sexo de alcaldes electos por coalición”, que se encuentra

centrado en la parte superior, escrito con tipografía tipo *sans serif*. El cuerpo está compuesto por seis gráficos circulares tipo anillos, distribuidos en tres columnas y dos filas, en el que cada elemento contiene porcentajes en su gráfico junto con texto en tipografía tipo *serif* mayúscula que identifican tanto a partidos políticos como coaliciones electorales. No se presenta la fuente de la información ni el crédito de la infografía. En cuanto a los colores, se presentan tonos de color azul, blanco, fucsia. La composición, es de manera modular, con seis elementos distribuidos en simetría con fondo en degradado en sentido diagonal de fucsia a azul, de derecha a izquierda.

Tabla 4

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número uno del estudio de Elecciones con paridad de género

Título	Sexo de alcaldes electos por coalición
Texto	Texto de los gráficos
Tipografía	<i>Serif y sans serif</i>
Fotografía	No presenta
Cuerpo	Compuesto por seis gráficos circulares tipo anillos que se distribuyen en tres columnas y dos filas
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Azul, blanco, fucsia
Composición	Se presenta de forma modular, en tres columnas y dos filas, con seis elementos distribuidos en simetría.

Nota. Elaboración propia.



Imagen n°5. ODEGI. (2024). Elecciones con paridad de género [Fotografía]. Instagram @odegichile

Sobre el análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio, se presenta un título, “¿Elecciones con paridad de género?”, centrado y posicionado en la parte superior con tipografía tipo sans serif. También se puede ver otro texto, “1 de cada 6 alcaldes en Chile será mujer”, centrado posicionado en la parte inferior con tipografía *sans serif*. El cuerpo de la infografía está compuesto por dos elementos, gráficos circulares uno al lado del otro con información de porcentaje de género. No se presenta la fuente de la información, mientras que el crédito se presenta a través del logo de ODEGI centrado en la parte inferior. En cuanto a los colores, hay tonos en azul, blanco, fucsia. La composición es de manera modular simétrica con fondo en degradado en sentido diagonal de fucsia a azul, de izquierda a derecha.

Tabla 5

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio de Elecciones con paridad de género

Título	¿Elecciones con paridad de género?
Texto	1 de cada 6 alcaldes en Chile será mujer
Tipografía	<i>Serif y sans serif</i>

Fotografía	No presenta
Cuerpo	Compuesto por dos elementos de gráficos circulares uno al lado del otro con información de porcentaje de género
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Azul, blanco, fucsia
Composición	Se presenta una composición modular simétrica formada por dos elementos centrales y dos transversales en la parte superior e inferior.

Nota. Elaboración propia.

2.3 Análisis de infografías de estudio Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral

Este estudio se encuentra disponible desde el 10 de enero del año 2024 en la cuenta de Instagram @odegichile. Conformado por cuatro infografías, se sitúa en el contexto que de la fecha se conmemoración de 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral, destacada poeta, educadora y diplomática, considerada una de las principales referentes de la literatura chilena a nivel mundial.

ODEGI con esta publicación le rinde homenaje a esta destacada poeta que a través de su vida y obra invita a reflexionar sobre las múltiples barreras que las mujeres y diversidades sexo-genéricas deben enfrentar a lo largo de sus vidas para acceder a mejores oportunidades de vida. En estas infografías se destaca que es la única mujer latinoamericana en ganar el Premio Nobel de Literatura, y una de las 17 mujeres a nivel mundial, comparado con 103 hombres que se les ha entregado este reconocimiento. Su obra ha sido traducida a más de 20 idiomas incluyendo italiano, francés, chino, inglés, hindi, sueco, etc. Sin embargo, solo un tercio de su obra ha sido traducida al inglés, lo que es una clara muestra del menor reconocimiento que la poeta ha recibido en comparación con sus contemporáneos.

Lo anterior se explica en parte por el conservadurismo de la época que llevó a Gabriela Mistral a hacerse conocida por sus escritos sobre maternidad y amor no satisfecho,

quedando en un segundo plano su trabajo más controversial. Este trato injusto se suma a las diversas muestras de discriminación que recibió a lo largo de su vida. Gabriela Mistral plasmó las diversas injusticias que enfrentan las mujeres a través de su poesía: “Instrúyase a la mujer, no hay nada en ella que la haga ser colocada en un lugar más bajo que el hombre”, cita de Gabriela Mistral publicada en su ensayo “La instrucción de la mujer” en el periódico La Voz de Elqui el 8 de marzo del año 1906 (ODEGI), que se destaca en una de las infografías, donde se manifiesta la importancia de la educación femenina y la igualdad entre hombres y mujeres. Para Gabriela Mistral, la educación es fundamental para que las mujeres alcancen su máximo potencial y sean reconocidas por sus logros.



Imagen n°6. ODEGI. (2024). Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral [Fotografía]. Instagram @odegichile

En lo correspondiente al análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número uno del estudio de Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral, se presenta un título y una bajada: “Gabriela Mistral. Única mujer latinoamericana en ganar el premio Nobel de literatura”, que se posicionan en el cuadrante superior derecho, ambos con tipografía *sans serif*, donde el título es de mayor tamaño y peso visual. El cuerpo está compuesto por una fotografía y el bloque de texto. No se presenta la fuente de la información, mientras que el crédito se presenta a través del logo ODEGI en orientación vertical al margen derecho. En cuanto al color existen tonos grises, blanco y morado. También se presenta una fotografía de una mujer en primer plano con expresión sonriente. Respecto a la composición de la infografía, presenta una lectura secuencial vertical

descendente formada por un bloque de texto y la fotografía recortada con fondo de color morado.

Tabla 6

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número uno del estudio de Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral

Título	Gabriela Mistral
Texto	Única mujer latinoamericana en ganar el premio Nobel de literatura
Tipografía	<i>Sans serif</i>
Fotografía	Mujer en primer plano con expresión sonriente
Cuerpo	Compuesto por una fotografía y el bloque de texto
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Tonos grises, blanco y morado
Composición	Presenta una lectura secuencial vertical descendente formada por dos elementos, un bloque de texto y la fotografía.

Nota. Elaboración propia.

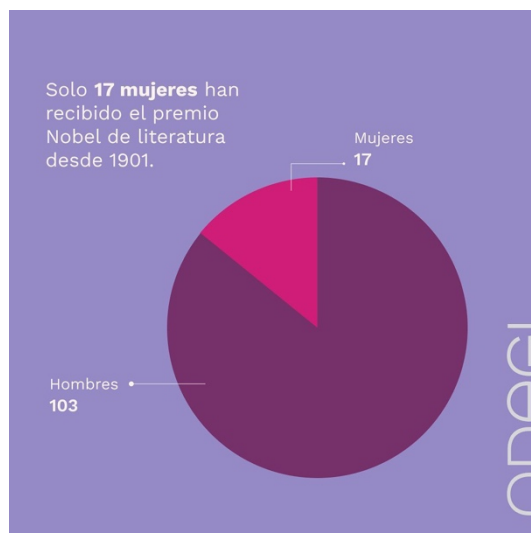


Imagen n°7. ODEGI. (2024). Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral [Fotografía]. Instagram @odegichile

Siguiendo con el análisis visual de la imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio, se presenta un bloque de texto que funciona a como título, “Solo 17 mujeres han recibido el premio Nobel de literatura desde 1901”, posicionado en el cuadrante superior derecho, con tipografía *sans serif*. Del mismo modo, el cuerpo está compuesto por un gráfico circular tipo torta donde se muestran dos cantidades, mujeres 17 y hombres 103. No se presenta la fuente de la información, mientras que el crédito se presenta a través del logo ODEGI en orientación vertical al margen derecho. En cuanto al color, se pueden ver fucsia, magenta, morado y blanco. Respecto a la composición de la infografía, se presenta una asimetría balanceada, a la izquierda superior el bloque de texto y al centro hacia la derecha un gráfico circular.

Tabla 7

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número dos del estudio de Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral

Título	Solo 17 mujeres han recibido el premio Nobel de literatura desde 1901
Texto	Mujeres, Hombres
Tipografía	<i>Sans serif</i>

Fotografía	No presenta
Cuerpo	Gráfico circular tipo torta donde se muestran dos cantidades, mujeres 17 y hombres 103
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Fucsia, magenta, morado y blanco
Composición	Se presenta una asimetría balanceada, a la izquierda superior el bloque de texto y al centro hacia la derecha un gráfico circular.

Nota. Elaboración propia.



Imagen n°8. ODEGI. (2024). *Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral [Fotografía]*. Instagram @odegichile

En la infografía número tres del estudio, se presenta un único bloque de texto, “Su obra ha sido traducida a más de 20 idiomas, solo 1/3 al inglés, lo que la ha hecho menos conocida que sus contemporáneos”, usando tipografía *sans serif* con una frase que se destaca por su mayor tamaño y en negrita, la que se posiciona en el lado izquierdo, centrado verticalmente. Se presenta una fotografía de una mujer de costado, en actitud de lectura. El cuerpo de la infografía está compuesto por la fotografía y el bloque texto que se presenta. No se presenta la fuente de la información, mientras que el crédito se presenta a través del

logo ODEGI en orientación vertical al margen derecho. En cuanto al color, existen tonos grises, blanco y morado, mientras que respecto a la composición de la infografía, presenta una lectura secuencial vertical descendente del bloque de texto y la fotografía recortada, todos con fondo color morado.

Tabla 8

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número tres del estudio de Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral

Título	Su obra ha sido traducida a más de 20 idiomas, solo 1/3 al inglés, lo que la ha hecho menos conocida que sus contemporáneos
Texto	Solo el título
Tipografía	<i>Sans serif</i>
Fotografía	Mujer de costado en actitud de lectura
Cuerpo	Compuesto una fotografía y un bloque texto
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Tonos grises, blanco y morado
Composición	Lectura secuencial vertical descendente

Nota. Elaboración propia.



Imagen n°9. ODEGI. (2024). Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral [Fotografía]. Instagram @odegichile

En la imagen correspondiente a la infografía número cuatro del estudio, se presenta bloque de texto, “Instrúyase a la mujer, no hay nada en ella que la haga ser colocada en un lugar más bajo que el hombre”, usando tipografía *sans serif* y se posiciona en el lado derecho. También se presenta una fotografía de una mujer en primer plano con expresión sonriente. El cuerpo de la infografía está compuesto por una fotografía y el bloque de texto. No se presenta la fuente de la información, mientras que el crédito se presenta a través del logo ODEGI en orientación horizontal al margen derecho. En cuanto al color existen tonos grises, blanco y morado. Respecto a la composición de la infografía, presenta una lectura secuencial vertical descendente formada por el bloque de texto y la fotografía recortada, todos esto con un fondo morado.

Tabla 9

Análisis visual de imagen correspondiente a la infografía número cuatro del estudio de Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral

Título	Instrúyase a la mujer, no hay nada en ella que la haga ser colocada en un lugar más bajo que el hombre
Texto	Gabriela Mistral

Tipografía	<i>Sans serif</i>
Fotografía	Mujer en primer plano con expresión sonriente
Cuerpo	Compuesto una fotografía y un bloque texto
Fuente	No presenta
Crédito	Se presenta a través del logo de ODEGI
Color	Tonos grises, blanco y morado
Composición	Lectura secuencial vertical descendente

Nota. Elaboración propia.

A partir del análisis visual de las nueve infografías desarrolladas por ODEGI correspondientes a los tres estudios seleccionados, se pueden identificar una serie de elementos visuales comunes, como la similitud en los colores, el uso recurrente de degradados en tonos morados, fucsias, lilas y rosados. En cuanto a la tipografía, predominan los usos combinados de *serif* en títulos y *sans serif* para textos secundarios, mientras que la jerarquía visual está compuesta por el tamaño de los elementos que guían la mirada del receptor y facilitan la comprensión del contenido.

Los datos se presentan con elementos gráficos de mapas, gráficos y fotografías intervenidas, por lo que se pueden distinguir tipos de infografías como infografías de estadística, que muestran datos relevantes de estudios y resultados de encuesta, infografías biográficas e infografías geográficas. También vemos que el logo de ODEGI, aparece como marca editorial constante, reforzando la autoría del observatorio. Todo lo anterior, nos permite identificar patrones visuales en los elementos gráficos desarrollados por ODEGI, estableciendo una línea grafica común.

Capítulo III

Las infografías de ODEGI y el feminismo de datos

En el capítulo anterior se establece una primera aproximación a través de un análisis cualitativo realizado a las nueve infografías seleccionadas de los estudios desarrollados por ODEGI, correspondientes a “La sobrecarga de cuidados en Chile”, “La paridad de género en elecciones” y “La conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral”, que están publicados en la cuenta de Instagram @odegichile. Este análisis se elaboró en relación con la estructura visual respecto a los elementos básicos con que se construyen las infografías, como título, texto, tipografía, cuerpo, fuente, crédito, color, fotografía y composición. Se identificaron la presencia o ausencia de estos elementos visuales en cada infografía.

En el presente capítulo se analizarán en profundidad la selección de infografías desde un enfoque del feminismo de datos con el objetivo de comprender cómo esta perspectiva se manifiesta tanto en los recursos gráficos como en los contenidos que se comunican. Esto se realizará a partir del examen sobre cómo estas piezas visuales presentan información y construyen significados, visibilizan desigualdades estructurales y proponen nuevas maneras de narrar los datos.

La propuesta de este análisis consiste en tres etapas, la que comenzará con la comparación de los elementos visuales previamente identificados en las infografías, para establecer aspectos comunes y reconocer si existe un lenguaje visual definido. En la segunda etapa se abordará una comparación de los contenidos ideológicos, considerando que los datos que se presentan en las infografías de ODEGI no son neutrales y son herramientas para sociabilizar un tema con enfoque de feminismo de datos. Para finalizar, en la tercera etapa, se examinará la narrativa visual construida en las infografías de ODEGI y su relación con el feminismo de datos, relacionando directamente lo gráfico con la narrativa visual junto con lo discursivo.

Por consiguiente, este capítulo busca mostrar cómo las infografías de ODEGI se sitúan como una forma de activismo visual y producen conocimiento desde la perspectiva del feminismo de datos, donde plantean una forma particular de mostrar los datos.

3.1 Comparación de los elementos visuales

El análisis visual realizado al conjunto de las infografías de ODEGI nos permite identificar patrones comunes en los recursos gráficos utilizados, donde los elementos visuales presentan similitudes y comparten ciertas características.

Todas las infografías analizadas presentan un texto a modo de título, que entrega el contexto de la información que se muestra. Asimismo cuando analizamos el conjunto de infografías correspondiente al estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi), podemos distinguir que existe un título principal para el estudio que se presenta en la Imagen n°1, correspondiente a la primera infografía de la secuencia. Ocurre lo mismo con el conjunto de infografías del estudio de “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), donde en la Imagen n°6 podemos ver el título principal para el conjunto de infografías. No ocurre lo mismo en el estudio de “Elecciones con paridad de género” (Odegi) donde las dos infografías, correspondientes a las Imágenes n°4 y n°5, poseen títulos con la misma jerarquía visual, lo que permite que ambas infografías pueden presentarse sin un orden específico.

Respecto a los textos, estos funcionan como complementos que aportan mayor contexto y detalles relevantes respecto a la información. Se presentan como subtítulos, bloques de texto en diversas diagramaciones y posiciones dentro de las infografías. En el set de infografías del estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (referencia)y en el set de infografías de “Elecciones con paridad de género” (Odegi), se utiliza una combinación de tipografía tipo *serif* y *sans serif*, donde la tipografía *serif* se utiliza para títulos y subtítulos, lo que le otorga un carácter más formal, mientras que la tipografía *sans serif* es utilizada para los textos complementarios, como se muestra en la Imagen n°3, donde apoya a la gráfica del mapa, o en las Imágenes n°4 y n°5, donde se complementa a los gráficos. Mientras que en el set de infografías correspondiente al estudio de “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi) solo se presenta tipografías *sans serif*. Asimismo, el tamaño, el uso de mayúsculas, la posición y los bloques de texto proponen una estructura que guía la lectura. Los bloque de textos son propuesto como elementos de diseño aportando riqueza visual a la composición.

El cuerpo de las infografías se compone por el conjunto de los elementos gráficos y textuales que articulan el mensaje visual. En el caso de las Imágenes n°1, n°6, n°8 y n°9, se

observa que su cuerpo está constituido por bloques de texto y una fotografía. En la Imagen nº3, el cuerpo está constituido por un mapa de Chile complementado con textos que contextualizan los datos territoriales. De igual modo, en las Imágenes nº4, nº5 y nº7, el cuerpo se integra por gráficos estadísticos junto con bloques de texto explicativo. A diferencia de la Imagen nº2, que presenta únicamente bloques de texto que propone una narrativa discursiva. Todos los textos analizados conforman unidades visuales coherentes, formando narrativas alineadas con los contenidos que se desean transmitir.

Cabe destacar que no se observa en ninguna infografía la fuente de la información de los contenidos presentados, mientras que el crédito se expone a través del logo de ODEGI que aparece como marca editorial constante, reforzando la autoría del observatorio en sus infografías.

Respecto al color, en el estudio de “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi) el set de tres infografías, compuesto por las Imágenes nº1, nº2 y nº3, presentan gamas de colores rosas, tonos cálidos, color morado, crema, gris y durazno. En el estudio de “Elecciones con paridad de género” (Odegi), sus dos infografías, Imagen nº4 e Imagen nº5, presentan colores azul, blanco y fucsia, lo que se configura con una propuesta de diseño homogéneo. Por otro lado, en el estudio de “Conmemoración 67 años fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), las infografías correspondientes a las Imágenes nº6, nº7, nº8 y nº9, presentan colores fucsia, magenta, morado, grises y blanco.

En términos generales todas las infografías comparten una gama cromática donde predominan los tonos morados, rosas, azules, grises y blancos, los cuales se presentan en los elementos gráficos y fondos. Al observar y analizar los set de infografías correspondientes a cada estudio, se aprecia una propuesta visual particular para cada estudio, sin embargo se aprecia también el uso de una estética general, estableciendo una línea gráfica común.

Se observa el uso de fotografías como recurso visual en cuatro infografías, aportando una dimensión afectiva que enriquece la narrativa. En el estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi) en la Imagen nº1, donde refuerza el mensaje, que busca una mayor conexión con el receptor. Asimismo en el estudio “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), en las Imágenes nº6, nº8 y nº9, se presentan fotografías que apoyan y complementan el contenido textual apelando a la

sensibilidad del receptor. En este contexto, la fotografía es un recurso cercano y emotivo, que propone humanizar los contenidos, potenciando el vínculo entre el mensaje y el receptor.

En la composición, se observa una intención de establecer lecturas secuenciales de los elementos mediante la utilización de estructuras modulares de información organizadas en sentido vertical descendente con comparaciones horizontales en algunas infografías. Esta elección es intencional respondiendo a una lógica visual que prioriza la comprensión progresiva del mensaje, donde la disposición de los elementos visuales guía la lectura estableciendo jerarquías, lo que se logra mediante el tamaño de los elementos, orden, ubicación y relación con el espacio.

Estas jerarquías construyen una narrativa visual que enfatiza ciertos contenidos sobre otros. Cada infografía, puede ser leída como una unidad significativa en sí misma, pero también como parte de un relato mayor por pertenecer a un conjunto de infografías que pertenece a un estudio que desarrolla un tema específico. Las infografías de las Imágenes nº1, nº3, nº6, nº7, nº8 y nº9 presentan una lectura vertical descendente con información centrada y lineal. En las infografías correspondientes a las Imágenes nº2, nº4 y nº5, se propone una lectura de forma modular, en columnas distribuidas en simetría para facilitar el ejercicio comparativo de los datos que se muestran.

Al reconocer los elementos que se presentan podemos clasificar las infografías por su tipología. Las infografías estadísticas, que presentan gráficos comparativos, porcentajes y bloques de datos, donde se busca cuantificar, contrastar y exponer datos cuantitativos, se presentan en infografías de los tres estudios analizados, específicamente en las infografías correspondiente a las Imágenes nº2, nº4, nº5 y nº7. También reconocemos una infografía geográfica que corresponde a la Imagen nº3, del estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi), la que presenta una gráfica del mapa de Chile junto con datos por regiones. Del mismo modo identificamos infografías biográficas particularmente en las infografías del estudio de “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), correspondientes a las Imágenes nº6, nº7 y nº9, donde se presenta información en torno a un personaje histórico.

En las infografías desarrolladas por ODEGI se presenta una narrativa visual estructurada, donde la elección y disposición de los elementos que las componen, como

título, texto, tipografía, fotografía, cuerpo, crédito, color y composición, tienden a ser similares en cada imagen analizada, para lo que reconocemos ciertos criterios de coherencia visual, sobre todo analizando las piezas graficas como un conjunto que constituye un estudio. Sin embargo, desde una perspectiva general de diseño gráfico, no se ve presencia de un sistema de diseño unificado que funcione como una identidad visual de las piezas gráficas, ya que falta consistencia visual en las características de los elementos utilizados y en el desarrollo de diseño.

3.2 Comparación de los contenidos ideológicos

Los estudios se presentan como un conjunto de imágenes infográficas con una estructura secuencial y narrativa, donde las infografías pueden ser leídas de manera independiente y a la vez cada una forma parte de un relato mayor que se construye a través de la continuidad visual y conceptual del conjunto. Además, es fundamental considerar el formato en que estos estudios son sociabilizados, ya que, al estar desarrollados para publicarse en redes sociales como en la cuenta de Instagram @odegichile, se insertan en una lógica de medios digitales donde se estimula el consumo rápido de contenidos.

Los datos presentados en las infografías de los estudios de ODEGI no son neutros, sino que constituyen herramientas para sociabilizar temas desde una perspectiva de feminismo de datos, se hace evidente la necesidad de abordarlos desde un enfoque feminista, que permita visibilizar las desigualdades estructurales que los discursos estadísticos dominantes suelen ocultar. En los estudios analizados se identifican los principios del feminismo de datos, que se proponen en el libro *Data Feminism* de Catherine D'Ignazio y Lauren F. Klein (2020).

En este contexto, los estudios visibilizan desigualdades de género mediante datos concretos que reflejan el principio de examinar el poder. Esto se observa claramente en el estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi), donde la infografía correspondiente a la Imagen nº2, problematiza la distribución desigual del trabajo de cuidados, comparando el porcentaje de mujeres que ejercen estas labores con el de los hombres, se evidencia cómo las estructuras de poder asignan de forma desigual roles sociales no remunerados, naturalizando el cuidado como una responsabilidad femenina. Del mismo modo, en el estudio “Elecciones con paridad de género” (Odegi), las Imágenes nº4 y nº5, muestran las candidaturas y resultados electorales por género y partido político,

revelando que solo el 17% de quienes asumirán el cargo de alcaldesa son mujeres, frente al 83% de hombres. Estos datos visibilizan las barreras estructurales que limitan el acceso femenino a cargos de representación. Asimismo, en el estudio “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), en la infografía que corresponde a la Imagen nº7, se muestra el dato que solo 17 mujeres han recibido el Premio Nobel de Literatura comparado con 103 hombres, evidenciando una histórica desigualdad en la distribución de reconocimientos y mostrando cómo el poder simbólico ha operado en favor de los hombres.

El principio de elevar la emoción y la encarnación también está presente en los tres estudios. En las Imágenes nº2 y nº3, se incluyen datos sobre la percepción de sobrecarga en personas cuidadoras, integrando una dimensión emocional y afectiva que apela a la experiencia vivida. Del mismo modo, en las Imágenes nº1, nº6, nº8 y nº9, se emplean recursos fotográficos para humanizar los datos presentados, destacando a Gabriela Mistral desde una perspectiva reivindicativa, con un enfoque cercano, que destaca un aspecto crítico de su pensamiento, como su defensa de la educación de las mujeres, resaltando la cita: “Instrúyase a la mujer, no hay nada en ella que la haga ser colocada en un lugar más bajo que el hombre”, publicada en su ensayo “La instrucción de la mujer” en el periódico La Voz de Elqui, el 8 de marzo de 1906 (Odegi). Esta selección busca intencionadamente mostrar una faceta menos difundida de Mistral, rescatando su carácter disruptivo y su pensamiento político, que se contrasta con las representaciones tradicionales que tienden a vincularla exclusivamente con su rol de profesora, la maternidad o el amor.

Se reconoce el principio del pluralismo, en la Imagen nº3, donde una infografía geográfica da cuenta de testimonios que varían según el territorio, enriqueciendo la comprensión del estudio, ya que entrega más de un enfoque de donde se pueden interpretar los datos. Este mismo principio aparece en la Imagen nº8, donde se expone que la obra de Gabriela Mistral se ha traducido a más de 20 idiomas y donde presenta que solo un tercio de su obra ha sido traducida al inglés, evidenciando una de las razones de porque no goza del mismo reconocimiento de otros personajes que poseen el mismo premio, lo que permite reflexionar sobre las limitaciones en el acceso equitativo al conocimiento global.

Asimismo, el principio de considerar el contexto se evidencia en la presentación de datos por género y territorio, como en las Imágenes nº2 y nº3, estableciendo una relación

entre los datos y las condiciones sociales, políticas y culturales que los generan. De igual modo, la publicación de las infografías correspondientes a las Imágenes nº4 y nº5, se enmarcan en el proceso electoral del 27 de octubre de 2024, donde se establece una relación entre la baja representación femenina y las cifras de candidaturas de mujeres para alcalde, lo que depende de definiciones que pasan por las decisiones de partidos políticos y lógicas de exclusión, ya que al hacer el análisis por los candidatos que se postularon, mostrando una diferenciación por género, se establece que el resultado se podía anticipar. Este principio también se encuentra en las Imágenes nº6, nº7, nº8 y nº9, que contextualizan la trayectoria de Gabriela Mistral en un periodo histórico machista y conservador, lo que permite comprender mejor las dinámicas de género que influyeron en su reconocimiento intelectual.

Otro principio presente, el de hacer el trabajo visible se refleja en la labor de ODEGI al difundir estos estudios, visibilizando las problemáticas desde una perspectiva de feminismo de datos contribuyendo activamente a democratizar el acceso al conocimiento. Asimismo, se manifiesta el principio de desafiar al poder, pues al publicar estos estudios en redes sociales y en un lenguaje accesible, ODEGI interpela directamente a las audiencias desde una perspectiva interseccional que busca generar acción social.

En términos generales los tres estudios desarrollados por ODEGI permiten afirmar que las infografías son dispositivos visuales que comunican contenido con perspectiva del feminismo de datos. Cada uno de los estudios examina cómo opera el poder y cómo se distribuyen las desigualdades estructurales. De este modo, las infografías de ODEGI son piezas gráficas que no solo informan, sino que también interpelan emocional y políticamente, considerando el contexto desde un enfoque interseccional. Se exponen contenidos desde una perspectiva alternativa que busca captar la atención y provocar reflexión.

Aunque los temas que se abordan en las infografías de ODEGI también circulan en otros medios, hay una intención clara de mirar el problema desde otra perspectiva, con una mirada crítica, feminista e interseccional. Se cruzan distintas fuentes, se vinculan datos que no suelen aparecer juntos, y eso permite generar un conocimiento más amplio. Las infografías no solo informan, también hacen pensar, cuestionar y nos invitan a ver las cosas

desde un lugar distinto, logrando una lectura más profunda y compleja de los temas, lo que permite ampliar el conocimiento y enriquecer culturalmente a las audiencias.

3.3. Narrativa visual de las infografías de ODEGI y el feminismo de datos

La narrativa visual que se presenta en las infografías de ODEGI proponen un discurso feminista alineado con los principios del feminismo de datos propuesto en el libro *Data Feminism* de Catherine D'Ignazio y Lauren F. Klein (2020), lo que se manifiesta a través del contenido y no se traduce necesariamente en una estética visual exclusiva o un sistema de diseño gráfico reconocible que permita definir una identidad visual particular del feminismo de datos.

Las infografías analizadas presentan elementos comunes que, si bien entre ellas hay elementos similares, estos no son propios de una visualidad de feminismo de datos, ya que son más bien elementos propios de infografías generales o piezas gráficas estándar que podemos ver en las gráficas contemporáneas utilizadas en medios digitales. No se presenta como un lenguaje visual estrictamente feminista desde el punto de vista formal, ya que se presenta una intención discursiva que utiliza elementos comunes para construir narrativas desde una perspectiva de feminismo de datos.

ODEGI presenta una imagen corporativa a través del uso constante de su logotipo de marca, identidad visual que no se extiende más allá de dicho elemento. Si bien hay una intención de identificación corporativa, no se despliega un lenguaje visual unificado en términos de color, tipografías, estructuras compositivas o iconografía que permita hablar de una imagen corporativa desarrollada.

Esta ausencia también puede interpretarse como una decisión política, que se aleja de los códigos hegemónicos del diseño corporativo tradicional, permitiendo una mayor flexibilidad discursiva y visual. Se aprecia una falta de corporatividad de un sistema de diseño, lo que no es una debilidad, sino que se puede interpretar como una decisión que rompe con los sistemas visuales hegemónicos que se presentan en el mercado por empresas que buscan posicionarse como marca utilizando sistemas de diseño.

Al analizar las infografías de ODEGI, se puede identificar que desarrolla una gráfica higiénica, donde el uso de los elementos gráficos responde a composiciones ordenadas con lógica de claridad y legibilidad, buscando que la información sea accesible, comprensible y efectiva.

ODEGI opta por un estilo sobrio y limpio, que se distancia de formas gráficas comunes de representación del feminismo como el collage, los colores saturados, las letras manuscritas, los estilos más *DIY* (*Do It Yourself*). En cambio, asume una estética más cercana al diseño institucional o editorial, lo que podría interpretarse como una forma de dotar de autoridad y seriedad a los estudios, posicionándolos dentro del ámbito del conocimiento validado públicamente, lo que les permite que las demandas feministas accedan a espacios de circulación más amplios.

La elección de este lenguaje visual puede entenderse también como una estrategia de legitimación del dato a través de su estética, orientada a alcanzar públicos diversos. La información, al presentarse de forma ordenada y visualmente cuidada, adquiere un carácter de confiabilidad que remite a códigos asociados a lo académico y lo técnico, facilitando así su interpretación desde una perspectiva informada y crítica.

Esta propuesta visual refleja un nivel cultural y técnico de quienes desarrollan los estudios, se evidencia el manejo de herramientas digitales especializadas para la elaboración de gráficos, lo que requiere competencias en el uso de software de visualización de datos, diseño gráfico y edición digital. Implica una capacidad de análisis al reconocer el valor de traducir información compleja en formatos accesibles. El estilo propuesto sugiere también que estos estudios están creados pensando en una audiencia que se maneja en los medios digitales, familiarizada con el consumo de contenidos visuales y con capacidad para interpretar gráficas e infografías.

La narrativa visual de ODEGI se caracteriza por su capacidad de tensionar, ampliar y multiplicar sentidos, visibilizando otras formas de mirar y leer los datos, transmitiendo el mensaje de manera accesible y eficaz. Esto se evidencia en los estudios analizados, donde los contenidos se articulan mediante una narrativa que incorpora variables que enriquecen la interpretación de los datos. En el estudio “Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile” (Odegi) por ejemplo, se presentan datos por género y territorio, lo que permite una lectura más compleja e interseccional del fenómeno. De igual modo, en el estudio “Elecciones con paridad de género” (Odegi), tanto los datos como los textos que acompañan las infografías permiten proyectar escenarios y comprender el contexto político que condiciona la baja representación de mujeres. En el estudio de “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), se presenta desde una postura crítica frente a la historia de la

premiación del Premio Nobel de Literatura, incorporando una perspectiva de género que invita a reflexionar sobre el contexto social que marcó el reconocimiento de Gabriela Mistral, así como sobre las persistencias de desigualdad que se mantienen en la actualidad.

El feminismo de datos se centra en un discurso, que construye una narrativa visual desde su perspectiva particular, donde su valor reside en qué se dice y cómo se dice, jerarquizando la información que se presenta. En ese sentido, ODEGI construye una narrativa visual que se compromete con este discurso.

El color entrega significado a las infografías, la elección cromática intencional remite al imaginario feminista. En el estudio de “Sobrecarga de cuidadores en Chile” (Odegi), se utiliza un fondo en degradado que transita desde un color lila hasta tonos crema o durazno, generando un efecto visual cálido y a la vez distintivo. En el estudio “Elecciones con paridad de género” (Odegi) predomina el color fucsia y morados. Asimismo, en el estudio “Conmemoración 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral” (Odegi), predomina el color morado. Se observa una recurrencia cromática de tonos morados, violetas, rosados y variantes asociadas que funcionan como un elemento de cohesión visual entre los distintos estudios.

A través de una estética sobria, accesible y funcional, se despliega una estrategia de comunicación que prioriza la claridad, la legitimidad y la capacidad de interpelar. ODEGI produce visualizaciones de datos, construye sentidos, articula una forma de ver y leer datos de la realidad social, consolidando un espacio digital feminista que se pone al servicio de los movimientos sociales y de las luchas por la igualdad.

Conclusiones

A partir del análisis realizado, es posible afirmar que ODEGI construye una narrativa visual comprometida con los principios del feminismo de datos, desarrollando infografías para sociabilizar sus estudios articulando un discurso desde una perspectiva del feminismo de datos. Las infografías de ODEGI utilizan la técnica de la narración visual, permitiendo que los elementos gráficos presenten el contenido, orienten la lectura y amplifiquen el alcance. Por lo que validamos la hipótesis que el Observatorio de Datos Feminista en Chile ODEGI desarrolla desde la perspectiva del feminismo de datos una serie de infografías a partir de la técnica de la narración visual, la que se construye mediante la disposición de elementos gráficos que se correlacionan con el contenido particular de sus investigaciones.

En el desarrollo del primer objetivo específico planteado, identificar elementos gráficos utilizados en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI, se identificaron los elementos visuales utilizados, predominando el uso de color con tonos rosas, lilas, morado, tipografías legibles, estructuras modulares y disposición secuencial de la información, los que permiten construir una lectura eficaz de los datos. Si bien estos elementos no constituyen un lenguaje visual feminista, sí responden a una estrategia gráfica funcional que permite comunicar con claridad, empatía y eficacia en entornos digitales. En este sentido, ODEGI opera dentro de un ecosistema visual contemporáneo que prioriza la accesibilidad, proponiendo exponer el contenido de una manera crítica.

Al caracterizar la utilización de los elementos gráficos en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI, el segundo objetivo específico planteado, se reconoce la decisión de evitar una imagen corporativa formal con lógicas de mercado. Esta falta de corporatividad se transforma en una decisión ideológica coherente con el feminismo interseccional, que no sigue las normas propias del diseño institucional, por lo que ODEGI desarrolla una visualidad plural, donde diversas corporalidades, emociones y voces encuentran lugar. Esto último también permite que cada pieza gráfica funcione de forma autónoma o en conjunto con otras, dependiendo del contexto de lectura.

El tercer objetivo planteado es establecer los elementos gráficos en las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI desde la perspectiva del feminismo de datos. Se aprecia una perspectiva discursiva, donde la narrativa visual de ODEGI se

construye desde el contenido y no desde la estética. El foco no pasa por aplicar un estilo gráfico particular, sino en desarrollar un mensaje claro donde se visibilicen los estudios con perspectiva de feminismo de datos. En este contexto, los tres estudios no solo informan, sino que interpelan, convocan, emocionan y movilizan. La visualización de datos con esta perspectiva busca transformar la manera en que entendemos las desigualdades sociales y de género.

Al desarrollar estos tres objetivos específicos se logró desarrollar el objetivo general, determinando visualmente las infografías del Observatorio de Feminismo de Datos ODEGI desde la perspectiva del feminismo de datos. A través del análisis de los elementos gráficos, su caracterización y su relación con los principios del feminismo de datos, se evidenció que las infografías construyen una narrativa visual coherente con los postulados de este enfoque.

Si bien no se presenta un lenguaje gráfico exclusivo o una estética unificada, se reconoce una intención clara por parte de ODEGI de utilizar recursos visuales accesibles y estratégicos para comunicar de manera efectiva, crítica y comprometida. La disposición jerárquica de la información, el uso simbólico del color y la adecuación del contenido al ecosistema digital en el que se difunde, permiten afirmar que las visualizaciones producidas por ODEGI no solo informan, sino que también movilizan, cuestionan y abren espacios para nuevas formas de representación feminista en el campo de los datos.

Entre los principales aportes de esta investigación se encuentra la posibilidad de pensar en una gráfica feminista desde la ética, desde la política en el diseño y no desde lo meramente estético. ODEGI propone construir visualidades con elementos gráficos comunes, muestra que es posible construir relatos visuales que operen con herramientas del diseño gráfico desde una perspectiva feminista interseccional.

Este enfoque abre nuevas posibilidades para diseñadoras y comunicadoras visuales que quieran trabajar con enfoque de género, sin caer en estéticas estereotipadas o lógicas de mercado. Por lo que sería valioso ampliar este estudio comparando visualidades de estudios de otras identidades y observatorios feministas para identificar similitudes y tensionar estos hallazgos.

Por otro lado, sería de gran valor poder medir los efectos que generan las piezas infográficas en las audiencias, en términos de recepción y capacidad para movilizar

conciencias, generar debate y provocar transformaciones sociales. Evaluar su impacto permitiría comprender hasta qué punto estas narrativas visuales logran interpelar al público y activar procesos reflexivos en medios digitales como Instagram, donde todos los contenidos compiten por la atención de las audiencias.

Para finalizar, ODEGI propone una gráfica que no busca impresionar, sino expresar, interpelar y transformar, aportando con una nueva forma de producir conocimiento visual desde la justicia y la colectividad, con perspectiva del feminismo de datos que se refleja en sus estudios que construyen un lenguaje claro, accesible y crítico. A través de sus infografías, entregan cifras que narran realidades, se visibilizan desigualdades y se propone una forma alternativa de leer y representar los datos. Utiliza las infografías como una herramienta política para mostrar contenidos desde un enfoque interseccional, entendiendo que la visualización de datos no es una acción neutra, sino una forma de intervención en el espacio público, donde se visibilizan desigualdades estructurales desde múltiples ejes de opresión como género, raza, territorio, permitiendo disputar los discursos dominantes que muchas veces ocultan las realidades de los grupos históricamente marginados.

Bibliografía

- Aceves, F. (2016). Infografías en pro de la equidad de género y empoderamiento de las mujeres: una revisión semiótica. *Murmillos Filosóficos*. 5(10), 55–72.
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/murmillos/article/view/59183>
- Bonavitta, P., De Garay, J. & Camacho, J. (2015). Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización, *Questión, revista especializada en periodismo y comunicación*. 1(48), 33-44.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2740/2477>
- Coordinadora Feminista 8M. (28 de julio de 2025). www.cf8m.cl.
<https://cf8m.cl/>
- Clacso. (28 de julio de 2025). www.clacso.org.
<https://www.clacso.org/>
- Coordinadora 19 de Diciembre [@coordinadora19diciembre]. (28 de julio de 2025). Publicaciones [Perfil de Instagram]. Instagram.
<https://www.instagram.com/coordinadora19diciembre>
- Coromina, O. & Padilla, A. (2019). Comunicación y “Visual Marketing”, de De la fotografía al “emoji”, *Harvard Deusto Márketing y Ventas*, (158), 28-35.
<https://www.harvard-deusto.com/comunicacion-y-visual-marketing-de-la-fotografia-al-emoji>
- Datagenero. (28 de julio de 2025). <https://datagenero.org>.
<https://datagenero.org/>
- D'Ignazio, C. & Klein, L. (2020). *Data Feminism*. <https://data-feminism.mitpress.mit.edu/>
- Herrera, A., Campi, A. & Alarcón, I. (2022). La infografía, una nueva narrativa en el escenario digital, *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 21(1), 120-134.
<https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/262>
- Red chilena contra la violencia. (28 de julio de 2025) www.nomasviolenciacontramujeres.cl
<https://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/>
- Rivera, P. & Navarro, M. (2021). Infografías para la difusión sobre el rol de la mujer: Pictoline, 2019. *Podium*, (40), 143-162,
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/681/612>

- Sánchez, B. (2021). Infografía, la mirada creativa de la información. *Revista digital Universitaria*, 22(6).
https://www.revista.unam.mx/2021v22n6/infografia_la_mirada_creativa_de_la_informacion/
- Sedeño, A. (2015). La visualización de datos como recurso social: posibilidades educativas y de activismo. *Razón y palabra*, 20(1-92), 1618-1631.
<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/881>
- Odegi. (28 de junio de 2025). www.Odegi.cl.
<https://web.archive.org/web/20250316213856/https://odegi.cl/>
- Odegi. [@odegichile]. (5 de noviembre de 2024). 🇨🇱 Sobrecarga por trabajos de cuidado en Chile: una realidad marcada por el género 🧑🧒 En el día Internacional de las Personas [Fotografía]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/DB_VZHiRx3v/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=OTQ2MWJuenZuOWNi
- Odegi. [@odegichile]. (28 de octubre de 2024). Aunque somos la mitad de la población, solo 1 de cada 6 alcaldes en Chile será mujer. La desigualdad de género [Fotografía]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/DBqu6Fsxsnp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NXd4ZDVnN2ZoNjhj
- Odegi. [@odegichile]. (10 de enero de 2024). El 10 de enero se conmemoran 67 años del fallecimiento de Gabriela Mistral, destacada poeta, educadora y diplomática, considerada una [Fotografía]. Instagram.
https://www.instagram.com/p/C160Ri0IUXu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MXE4bGV1YjFudzNxaQ==
- Oge. (28 de julio de 2025). <https://oge.cl>.
- Oig. (28 de julio de 2025). <https://oig.cepal.org>.
- Vázquez, R. (18 de abril de 2013). *Sobre la importancia de las infografías*. Forbes México.
<https://forbes.com.mx/sobre-la-importancia-de-las-infografias/>