



UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO ESCUELA DE  
PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN ENTRE ADULTOS RESPONSABLES Y ADOLESCENTES**

**DURANTE EL CONFINAMIENTO POR PANDEMIA COVID-19 AÑO 2020.**

**UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO.**

Estudiante: Urbano Cantillana Matías Rafael

Profesor guía: Rojas Andrade Rodrigo Miguel

Seminario de Grado para optar al grado de Licenciado en Psicología

Santiago 2020



## **Resumen**

El estudio aborda cómo se están desarrollando las relaciones comunicativas entre padres y adolescentes al interior de los hogares en el contexto de pandemia covid-19. Comprendiendo que las medidas preventivas para enfrentar el contexto, han alterado las dinámicas habituales de las familias, aumentando consigo los niveles de estrés, conflicto y frustración de las personas (S. Brooks et al., 2020). Se aplicó un estudio descriptivo transversal en el cual se encuestaron a 111 madres y/o padres para conocer de qué forma ha influido la pandemia en sus vidas, y cómo se están relacionando afectivamente con sus hijos/as adolescentes bajo 3 ejes fundamentales: comunicación, vínculo y estímulo. Los resultados muestran que un gran porcentaje de las familias se han visto afectadas por consecuencias directas o indirectas de la pandemia. También se observa la importancia que le dan a los vínculos comunicativos con sus hijos/as. Sin embargo, en la práctica relacional de los padres y/o madres se observan importantes contradicciones y normalizaciones respecto a los adolescentes, evidenciando que no comprenden lo significativo que puede ser para ellos experimentar una pandemia, que los ha obligado a alterar sus rutinas, vivir nuevos procesos de distanciamiento social en medio de la conmocionada etapa vital que transitan.

Palabras claves: Comunicación, adolescencia, padres, familia, pandemia.

## **Abstract**

The study tackles how communicative relationships between parents and adolescents are developing within homes in the context of the covid-19 pandemic. The preventive measures to confront the disease have altered the usual dynamics of families,

increasing with them the levels of stress, conflict and frustration of people (S. Brooks et al., 2020). 111 parents were surveyed using a descriptive cross-sectional study to find out how the pandemic has influenced their lives, and how they are interacting affectively with their adolescent children under three fundamental axes: communication, bond and encouragement. The results show that the pandemic has affected a large percentage of families by direct or indirect consequences. In addition, it is observed how important the communicative links with their children is. However, there are significant contradictions and normalizations regarding the relational practice between parents and adolescents, showing that they do not understand how essential it can be for them to experience a pandemic, forcing them to alter their routines and the way they live during social distancing process in the midst of the shocking stage they are going through.

Keywords: Communication, adolescence, parents, family, pandemic.

La teoría del apego desarrollada inicialmente por John Bowlby en los años 50, está centrada en comprender la importancia que tienen las relaciones afectivas para el desarrollo evolutivo y la supervivencia humana (Javier Morán et al., 2014). Ésta se comienza a gestar desde el nacimiento, por lo tanto, los niños y niñas irán conformando una alianza con su cuidador, la cual les permitirá no sólo obtener el alimento, sino también buscar la protección, estabilidad y afecto que le puede brindar esa figura de apego sobre todo en los primeros años de vida (Yáñez-Yaben & Comino, 2011). A medida que transcurren las etapas evolutivas, las relaciones paterno-filial se van adaptando a las necesidades de la etapa, siendo el período de la adolescencia en donde los contextos familiares y escolares son factores cruciales en el ajuste psicológico del individuo. (Estévez López et al., 2005) Para ello, la comunicación juega un papel fundamental, dicho en palabras de Noack y Krake, la comunicación es “el motor de la transformación de las relaciones entre padres e hijos” (Cava, 2003). De este modo, las relaciones afectivas, basadas en el afecto, la comunicación y la estimulación, que desarrollen los adolescentes con sus figuras de apego serán un determinante particular durante la adolescencia. (Sánchez-Queija & Oliva, 2003). Por lo tanto, la existencia de una relación positiva y una adecuada comunicación familiar proporcionará un mayor bienestar psicosocial del adolescente (Cava, 2003)

## **Adolescencia**

La adolescencia, es vivida como un momento de profundas transformaciones cognitivas, emocionales y sociales que van a tener una repercusión directa sobre el significado y expresión de los procesos de apego (Oliva Delgado, 2011). Sin embargo, los estudios basados en la cultura occidental contemporánea entienden la adolescencia como un

proceso psicosocial que está sujeto a variaciones culturales, personales, familiares e incluso a la época histórica en la que se viva. La adolescencia está definida por Pedreira & Martín (2000) como una etapa de transición entre la infancia y la edad adulta, en el cual se produce el desarrollo necesario para adaptarse a las características de la vida futura.

Con esto se quiere dejar en claro que se está frente a un período de transformación compleja, tanto para el adolescente que vive su proceso, como para quienes son parte su entorno significativo inmediato. Bajo esta línea, la socialización y vínculo con su entorno familiar será fundamental para consolidar el acoplamiento del adolescente al grupo al que pertenece y la sociedad que los circunda.(Arias Gallegos, 2013)

Algunos autores consideran incluso que el tener hijos adolescentes ubica a la familia en un ciclo vital que implica un reajuste de los roles familiares (Arias Gallegos, 2013). Por otra parte, Arias Gallegos (2012) establece que una familia que tiene hijos adolescentes la enfrenta a una etapa que conlleva cambios y ciertamente no pocos conflictos, pero la crianza será fundamental para superar cualquier situación de riesgo que pudiera presentarse en el tránsito adolescente.

### **Contexto covid-19**

Hoy el contexto mundial está sometido bajo las causas y consecuencias de la pandemia covid-19, obligando a los gobiernos de turno a tomar medidas que vayan en resguardo de la salud de las personas. Una de las medidas más significativas según (Centers for Disease Control and Prevention, 2017) es la cuarentena, entendida como la separación y restricción de movimiento de las personas.

Esta medida ha sido la determinación de la mayoría de los gobiernos, incluyendo Chile, que sus autoridades han sometido a la población por primera vez a una cuarentena obligatoria por más de 6 meses y con ello el cese de sus actividades sociales, tanto formativas como recreativas, evitando así todo posible contagio. Sin embargo, debemos comprender que la cuarentena es a menudo una experiencia desagradable para quienes la sufren. La separación de los seres queridos, la pérdida de libertad, la incertidumbre sobre el estado de la enfermedad y el aburrimiento pueden, en ocasiones, crear efectos dramáticos (S. K. Brooks et al., 2020).

Comprendiendo que la adolescencia es una etapa de especial dificultad en la que muchos adolescentes experimentan una disminución en su autoestima o un incremento en su ánimo depresivo (Gaete, 2015), el propósito de esta investigación fue describir las relaciones comunicativas entre padres y adolescentes durante la cuarentena de la pandemia del covid-19 en la Región Metropolitana de Chile. Los resultados de esta investigación permitirán comprender el nuevo contexto social, las relaciones al interior de los hogares y las respuestas que han desarrollado los padres con sus hijos en medio de una etapa tan conflictiva como la adolescencia, sometidos al estrés, incertidumbre y a un estado de sobrevivencia provocado por la amenaza de una pandemia.

## **MÉTODO**

### **Diseño**

Se aplicó un estudio descriptivo transversal por encuestas a través de plataformas online (Buchanan & Hvizdak, 2009). Se optó por este diseño dado el confinamiento y el extendido uso de redes sociales durante este período para la producción de información científica. Una de las características de este diseño es su amplio alcance. Sin embargo, una de las mayores dificultades es que las respuestas no solo dependen de la disponibilidad de las personas a participar sino, y por sobre todo, del acceso que ellas tienen a las plataformas online y habilidades digitales; razón por la cual se corre el riesgo de sesgar la muestra dejando fuera a aquellas personas que no cuentan con estas destrezas y recursos (Cabello et al., 2020).

### **Participantes**

En la muestra participaron un total de 111 personas, entre ellos madres, padres y/o cuidadores de adolescentes. Dentro de este grupo humano el 93,8% se identificó con el género femenino y mientras que el 6,2% con el género masculino. Mientras que la mayoría de la población, con un 89,3%, señala que su edad se encuentra entre los 30 y 49 años. Por otra parte, el 46,4% de los cuidadores señaló tener estudios de enseñanza media y un 39,3% estudios universitarios. Finalmente, el 71,4% tiene al menos 1 hijo en edad adolescente (entre 8 y 19 años), el 22,3% 2 hijos y 6,3% 3 hijos.

### **Medidas**

La encuesta de caracterización que se elaboró para esta investigación aborda 3 ejes claves para conocer las relaciones afectivas entre los y las adolescentes con sus padres, madres y/o adultos responsables: *vínculo, comunicación y estímulo*.

De acuerdo al objetivo contractual del estudio, se realizó un sondeo para describir cómo están operando estos tópicos en el contexto actual. Por lo que fue necesario incorporar dentro de la encuesta un eje que pudiera establecer la situación contractual que están viviendo las familias respecto al confinamiento por pandemia covid-19, y así poder contemplar en el estudio las distintas variables que puedan estar a la base de la situación y las nuevas dinámicas que se han generado al interior de los hogares. Para ello, luego de la identificación de la muestra se establecieron algunas preguntas orientadoras a categorizar los grandes rasgos de los contextos socioemocionales que puedan estar generando la compleja situación actual. *¿Se ha visto afectado/a por cambios abruptos?, ¿Ha tenido pérdidas cercanas, como familiares y/o amigos/as? ¿Ha sentido con mayor frecuencia emociones negativas (angustia, rabia, miedo) ?, ¿Su rutina familiar se ha visto alterada en algún aspecto?*

Luego de esta etapa los encuestados respondieron 3 ítems temáticos en torno a las relaciones comunicativas con los adolescentes, los cuales están compuestos por preguntas directas con respuesta cerradas y cada participante escoge la opción que más caracteriza su relación vincular con el o la adolescente.

### **Análisis y procedimiento**

La encuesta se aplicó durante el mes de octubre y noviembre 2020. Se envió una invitación al correo de 280 padres y apoderados facilitados por instituciones y a través de un vínculo compartido por WhatsApp a grupos de apoderados.

La encuesta iba acompañada de un breve informativo sobre la investigación y solicitaba la autorización de un consentimiento informado que declaraba su participación voluntaria, anónima y confidencial. Del total de la muestra, solo una persona decidió no aceptarlo el consentimiento, cuyas respuestas fueron eliminadas de esta investigación.

Para analizar los datos se utilizó un análisis estadístico descriptivo univariado y bivariado a través del programa SPSS 22.

## RESULTADOS

En la Tabla 1 se observa que dentro del contexto de cuarentena por covid-19 la mayoría de la población encuestada, 61,3%, indicó que se ha visto afectado por cambios abruptos, un 20,7% indicó no sentirse afectado y un 18% tal vez lo fue. El 68,5% de la población señaló no tener pérdidas cercanas, mientras que un 31,5% afirma lo contrario. Respecto al estado emocional de los participantes, el 75,7% ha sentido con mayor frecuencia emociones negativas durante el período de confinamiento. Además, la rutina familiar del 73% de los participantes afirma que se ha visto alterada, mientras un 14,4% indicó que tal vez se alteró y un 12,6% no ha visto su rutina familiar alterada.

Tabla 1  
*Contexto de cuarentena*

Pregunta	No		Sí		Tal vez	
	n	%	n	%	n	%
¿Se ha visto afectado/a por cambios abruptos?	23	20,7%	<b>68</b>	<b>61,3%</b>	20	18,0%
¿Ha tenido pérdidas cercanas, como familiares y/o amigos/as?	<b>76</b>	<b>68,5%</b>	35	31,5%	0	0,0%

¿Ha sentido con mayor frecuencia emociones negativas (angustia, rabia, miedo)?	27	24,3%	<b>84</b>	<b>75,7%</b>	0	0,0%
¿Su rutina familiar se ha visto alterada en algún aspecto?	14	12,6%	<b>81</b>	<b>73,0%</b>	16	14,4%

Nota: En negrita valore mayores

## Comunicación

Con respecto a las preguntas respecto a las relaciones afectivas entre padre-adolescente, el 96,4% de la población considera que es importante y necesaria la comunicación, el 2,7% opina que es importante, pero no necesaria y tan sólo el 0,9% piensa que es necesaria pero no importante. Los resultados se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2

*Pregunta: ¿Considero que nuestra comunicación es?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Importante y necesaria	107	96,4%	96,4%	96,4%
Importante, pero no necesaria	3	2,7%	2,7%	99,1%
Necesaria pero no importante	1	0,9%	0,9%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

Por otra parte, un 82,9% de los adultos encuestados consideran que la comunicación es bidireccional, el resto considera que tiene un sentido unidireccional, con un 15,3% de padres hacia hijos/as y un 1,8% de hijos/as hacia padres.

Tabla 3

*Pregunta: ¿Generalmente el sentido de nuestra comunicación es?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bidireccional (Mutua)	92	82,9%	82,9%	82,9%
Unidireccional (De hijos/as hacia padres)	2	1,8%	1,8%	84,7%
Unidireccional (De padres hacia hijos/as)	17	15,3%	15,3%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

En la Tabla 4, los resultados indican que el 82% de los encuestados considera que la comunicación con sus hijos/as adolescente es buena, el 17,1% regular y el 0,9% condicionada.

Tabla 4  
*Pregunta: La calidad de nuestra comunicación es*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	91	82,0%	82,0%	82,0%
Condicionada	1	0,9%	0,9%	82,9%
Regular	19	17,1%	17,1%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

Durante la pandemia, el 37,8% conversaban algunas veces por semana de lo que sentían, seguido por 36,9% a diario. Esto indica que un 74,8% de la población conversó de sus sentimientos y el resto, con un 20,7% conversó en casos puntuales y sólo el 4,5% evitaban hablar de las emociones. Estos resultados están en la Tabla 5.

Tabla 5  
*Pregunta: Durante la pandemia conversamos de lo que hemos sentimos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A diario	41	36,9%	36,9%	36,9%
Algunas veces por semana	42	37,8%	37,8%	74,8%
Casos puntuales	23	20,7%	20,7%	95,5%
Evitamos hablar de las emociones	5	4,5%	4,5%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

Pero el 54,1% considera que la comunicación con su(s) hijo/a(s) ha mejorado, un 39,6% piensa que ha seguido igual que siempre y únicamente el 6,3% piensa que ha disminuido. Tal como se observa en la tabla a continuación:

Tabla 6

*Pregunta: Durante el confinamiento la comunicación con mi(s) hijo/a(s)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ha disminuido	7	6,3%	6,3%	6,3%
Ha mejorado	60	54,1%	54,1%	60,4%
Ha sido igual que siempre	44	39,6%	39,6%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

### Vínculo

En la Tabla 7, el 64% de la población considera que son más cercanos, el 31,5% igual que antes y únicamente un 4,5% considera que son más distantes.

Tabla 7

*En este período, nuestro vínculo ha sido*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Igual que antes	35	31,5%	31,5%	31,5%
Más cercano	71	64,0%	64,0%	95,5%
Más distante	5	4,5%	4,5%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

Por otra parte, en la Tabla 8 los resultados indican que dos tercios de los adultos encuestados afirman haber realizado nuevas actividades durante el confinamiento mientras que los padres restantes lo niegan.

Tabla 8  
*Hemos realizado nuevas actividades*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	37	33,3%	33,3%	33,3%
Sí	74	66,7%	66,7%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

El 51,4% afirma haber retomado actividades que habían dejado de hacer, el resto considera lo contrario. Esto se observa en la tabla a continuación:

Tabla 9  
*Retomamos actividades que habíamos dejado de hacer*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	54	48,6%	48,6%	48,6%
Sí	57	51,4%	51,4%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

La mayoría de los encuestados, un 63,1%, considera que el tiempo de calidad ha sido más frecuente. Mientras que un 24,3% mantuvo el tiempo de calidad y a diferencia que un 12,6% consideró que se volvió menos frecuente.

Tabla 10  
*Nuestro tiempo de calidad ha sido*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Igual que antes	27	24,3%	24,3%	24,3%
Más frecuente	70	63,1%	63,1%	87,4%
Menos frecuente	14	12,6%	12,6%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

En la Tabla 11, la mayoría de la población, con 80,2%, considera que se siente más cercano/a a su(s) hijo/a(s), un 10,8% duda si ha cambiado y un 9% piensa que no es así.

Tabla 11  
*Hoy, ¿se siente más cercano/a a su(s) hijo/a(s)?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	10	9,0%	9,0%	9,0%
Sí	89	80,2%	80,2%	89,2%
Tal vez	12	10,8%	10,8%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

### **Estímulo**

El 64,9% de los padres respondió que siempre le ha preguntado a su(s) hijo/a(s) cómo se siente anímicamente y el 33,3% piensa que algunas veces les ha preguntado. Esto indica que la mayoría (98,2%) de los padres le han preguntado a su(s) hijo/a(s) cómo se siente anímicamente y tan sólo el 1,8% no lo hace nunca. Los resultados se encuentran en la tabla a continuación:

Tabla 12  
*¿Le he preguntado cómo se siente anímicamente?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	37	33,3%	33,3%	33,3%
Nunca	2	1,8%	1,8%	35,1%
Siempre	72	64,9%	64,9%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

En la Tabla 13 se muestra los resultados de la frecuencia que los padres y/o madres le dicen que lo/a(s) quiere. El 49,5% de ellos no ha modificado la frecuencia con la que le dice a su(s) hijo/a(s) que lo/a(s) quiere, y el resto sí. 47,7% indicó que lo ha dicho más que antes, el 1,8% menos que antes y el 0,9% nunca.

Tabla 13  
*¿Con cuánta frecuencia le he dicho que lo/a(s) quiero?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Igual que antes	55	49,5%	49,5%	49,5%
Más que antes	53	47,7%	47,7%	97,3%
Menos que antes	2	1,8%	1,8%	99,1%

Nunca	1	0,9%	0,9%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

A diferencia de la pregunta anterior, la mayoría, el 49,5%, considera que los abraza con más frecuencia y en cambio el 45% opina que no modificó la frecuencia. El 4,5% piensa que lo/a(s) abraza menos que antes y el 0,9% nunca lo hace.

Tabla 14  
*¿Con cuánta frecuencia lo/a(s) he abrazado/a?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Igual que antes	50	45,0%	45,0%	45,0%
Más que antes	55	49,5%	49,5%	94,6%
Menos que antes	5	4,5%	4,5%	99,1%
Nunca	1	0,9%	0,9%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

En los resultados de la Tabla 15, el 83,8% de los padres afirma haber demostrado interés por los problemas de su(s) hijo/a(s) durante el confinamiento, el 11,7% algunas veces, el 3,6% tal vez demostró interés y sólo el 0,9% nunca estuvo interesado.

Tabla 15  
*¿He demostrado interés por sus problemas durante el confinamiento?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	13	11,7%	11,7%	11,7%
Nunca	1	0,9%	0,9%	12,6%
Siempre	93	83,8%	83,8%	96,4%

Tal vez	4	3,6%	3,6%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

La Tabla 16 contiene las respuestas de la pregunta de qué tan frecuente le dicen los padres y/o madres a sus hijos que se siente orgullosos. El 65,8% de los padres siempre le ha dicho a su(s) hijo/a(s) que se siente orgulloso/a de él/ella y el 29,7% algunas veces. Mientras que el 2,7% nunca le ha dicho que se siente orgulloso/a y el 1,8% dudó si lo ha dicho.

Tabla 16  
*¿Le he dicho que me siento orgulloso/a?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	33	29,7%	29,7%	29,7%
Nunca	3	2,7%	2,7%	32,4%
Siempre	73	65,8%	65,8%	98,2%
Tal vez	2	1,8%	1,8%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

Por otra parte, la mayoría le ha entregado gestos positivos de aliento y aprobación. El 81,1% de los padres siempre lo hace y el 18% algunas veces. Tan sólo el 0,9% duda si le ha entregado estos gestos. Los resultados en la tabla a continuación:

Tabla 17  
*¿Le he entregado gestos positivos de aliento y aprobación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	20	18,0%	18,0%	18,0%
Siempre	90	81,1%	81,1%	99,1%

Tal vez	1	0,9%	0,9%	100,0%
Total	111	100,0%	100,0%	

---

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la investigación, demuestran que la población adulta que fue encuestada considera que en su mayoría se ha visto afectada por las consecuencias o medidas de resguardo ante la pandemia covid-19. Si bien, sólo un 31,5% de la muestra reconoce la muerte de un cercano, un 73% de las personas afirma un cambio abrupto en la rutina familiar, manteniendo afectado/a por dichos cambios y reconociendo sentir emociones negativas durante el periodo de confinamiento.

Bajo este contexto, las relaciones entre padres, madres y/o adultos responsables se han visto afectadas o beneficiadas durante el año 2020. En cuanto a la comunicación como uno de los ejes clave de la investigación, el 96,4% de los encuestados expresa que la comunicación con sus hijo/as como algo *imporantante y necesario*. No obstante, este alto porcentaje va disminuyendo a medida que se profundiza en las preguntas respecto a la forma de comunicación con el o la adolescente. Un 82% reconoce tener una *buena* comunicación con su hijo/a, y dos tercios de los encuestados señala que siempre está preguntando *cómo se siente animicamente el adolescente*, pero sólo un 64% dice conversar de aquellos sentimientos que han experimentado en el contexto actual. Similar es lo que ocurre respecto a la calidad del estímulo, donde un 83% demuestra interes por sus problemas y más del 80% de los padres señalan hacer gestos positivos de aprobación y aliento con sus hijos. Por otra parte, en las preguntas que se abordan la entrega efectiva y concreta del afecto como *un abrazo* o expresar el cariño con palabras como “*te quiero*” baja a un 49%. Esto demuestra

finalmente que en teoría hay un alto reconocimiento del factor comunicación y la importancia que éste tiene en la relación con el adolescente. De igual forma con el estímulo, donde aseguran mostrar interés por sus problemas, no así en la retribución positiva. En otras palabras, la práctica afectiva no se demuestra con la misma frecuencia ni intensidad que en su reconocimiento, dejando en evidencia que los padres saben lo importante y necesario para una buena relación con los adolescentes, pero no así, la forma en la que esta se puede y/o debe hacer efectiva, ya que porcentualmente no muestran la misma correspondencia.

En cuanto al reconocimiento del vínculo afectivo con el o la adolescente, un 64% dice haber mejorado los vínculos con sus hijo/a durante este periodo, también los datos porcentuales muestran un incremento en la realización de nuevas actividades y en un reanudo de las actividades que habían dejado de hacer. Si consideramos que los adolescentes han realizado por primera vez sus actividades escolares desde sus casas, y que una gran parte de la población chilena se vio obligada a suspender, acortar o cesar su jornada laboral, es normal observar un aumento de las actividades en cotidianas. De igual forma, un 63% de los encuestados destacan que el tiempo que ahora han pasado junto al adolescente *es de calidad* y aún más alentador es el resultado de un 80% que señalan sentirse más cercano que antes a su hijo/ hija adolescente.

## REFERENCIAS

- Arias-Gallegos, W. (2012). Algunas consideraciones sobre la Familia y la Crianza desde un enfoque sistémico. *Revista Psicológica de Arequipa*.
- Arias Gallegos, W. L. (2013). Agresión y violencia en la adolescencia: la importancia de la familia. *Avances En Psicología*. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2013.v21n1.303>
- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence. In *The Lancet*. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Brooks, S., Webster, R., Smith, L., Woodland, L., Wessely, S., & Greenberg, N. (2020). El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirla: revisión rápida de la evidencia - Aislamiento Social. *The Lancet*.
- Buchanan, E. A., & Hvizdak, E. E. (2009). Online survey tools: Ethical and methodological concerns of human research ethics committees. *Journal of Empirical Research on Human Research Ethics*. <https://doi.org/10.1525/jer.2009.4.2.37>
- Cabello, P., Claro, M., Rojas, R., & Trucco, D. (2020). Children's and adolescents' digital access in Chile: the role of digital access modalities in digital uses and skills. *Journal of Children and Media*. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1744176>
- Cava, M. J. (2003). COMUNICACIÓN FAMILIAR Y BIENESTAR PSICOSOCIAL EN ADOLESCENTES. *Actas Del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*.
- Centers for Disease Control and Prevention. (2017). *Quarantine and Isolation*. <https://www.cdc.gov/quarantine/index.html>

- Estévez López, E., Musitu Ochoa, G., & Herrero Olaizola, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud Mental*.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*.  
<https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Javier Morán, K., Felipe Lecannelier, A., & Jorge Rodríguez, T. (2014). Estudio de validación de un cuestionario de apego en adolescentes. *Revista Chilena de Pediatría*.  
<https://doi.org/10.4067/S0370-41062014000400005>
- Madrid Pertuz, D. M. (2018). Incidencia del apego seguro y los vínculos parentales en el desarrollo emocional en la infancia (Tesis de pregrado). Iuniversidad Cooperativa de Colombiaolombia.
- Oliva Delgado, A. (2011). Attachment During Adolescence. In *Encyclopedia of Adolescence*.  
[https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1695-2\\_4](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1695-2_4)
- Pedreira, J., & Martín, L. (2000). Desarrollo psicosocial de la adolescencia: bases para una comprensión actualizada. *Documentación Social* 120, 120(2000), 69–89.  
[http://www.caritas.es/imagesrepository/CapitulosPublicaciones/570/04 BASES PARA UNA COMPRENSIÓN ACTUALIZADA DS0120.pdf](http://www.caritas.es/imagesrepository/CapitulosPublicaciones/570/04_BASES_PARA_UNA_COMPRENSIÓN_ACTUALIZADA_DS0120.pdf)
- Sánchez-Queija, I., & Oliva, A. (2003). Vínculos de apego con los padres y relaciones con los iguales durante la adolescencia. *Revista de Psicología Social*.  
<https://doi.org/10.1174/02134740360521796>
- Yáñez-Yaben, S., & Comino, P. (2011). Evaluación del apego adulto: análisis de la convergencia entre diferentes instrumentos. *Revista de Acción Psicológica*.