



UNIVERSIDAD  
ACADEMIA  
DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE  
COMPOSICIÓN MUSICAL

# LA INFLUENCIA DE LOS CÁNTICOS DE ESTADIO EN LA ALTERACIÓN DEL ESTADO HABITUAL DE CONCIENCIA EN LA HINCHADA DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE.

Alumno: Sebastián Vicente Ramírez Cisternas

Profesor Guía: Juan López Maya

Para optar al título de Compositor Musical

Santiago, Enero 2021

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mi madre y a mi padre, de quienes he tenido su apoyo incondicional en toda mi vida, a Karen por su ayuda siempre que fue necesaria en muchos aspectos, y a mis compañeras y compañeros que no dejan de dar la pelea por sus amigos.

Autor: Sebastián Ramírez Cisternas.

Título: Influencia de los cánticos de estadio en la alteración del estado habitual de conciencia en la hinchada de la Universidad de Chile.

## **RESUMEN**

El objetivo de este estudio es comprender la música y los cánticos de la hinchada de la Universidad de Chile, como un factor fundamental en la vida del hincha y sobre todo durante el día del partido, dado que según la hipótesis, desencadenaría en un estado mental de trance o estado alterado de conciencia. La investigación se sustenta en tres pilares fundamentales, que sería la hinchada de la Universidad de Chile, los canticos y la música popular latinoamericana y por último los estados alterados de conciencia o estado mental de trance. La hinchada de la Universidad de Chile, fue la que más gente llevó al estadio el año 2018, según la ANFP. Lo cual indica que el fanatismo de los hinchas hacia el club es masivo e incondicional. El comportamiento de los hinchas en su cotidianidad y en el día del partido es comparable al ritualismo presente en distintas organizaciones. La música popular latinoamericana al momento de ser acomodada para las necesidades del hincha, se transforma en una especie de ceremonia, que a través de los canticos se intenciona por un fin común. Al momento que estos canticos son entonados en un largo periodo al igual que las costumbres tribales, se convierte en una especie de ritual en el cual el estado mental de trance o estado alterado de conciencia no podría ser descartado. Es por ello que esta investigación se llevó a cabo. La hipótesis se ve reflejada mediante los resultados de una encuesta aplicada a personas de distintos rangos etarios y género que sean fanáticos de la Universidad de Chile y que asistan regularmente al estadio. En dicha encuesta se exponen las sensaciones y emociones por medio del fanatismo y la música de la hinchada. Lo cual se traduce en que la mayoría de las personas entrevistadas concluyen que este apogeo de emociones al momento de estar alentando a su equipo bajo las circunstancias planteadas en la entrevista, se puede denominar como estado mental de trance o estado alterado de conciencia. Esta investigación será de utilidad para sociólogos, psicólogos y profesionales de la salud que se interesen en utilizar la música con un fin terapéutico. Además de estudios sociológicos que puedan contemplar a la música como factor importante en las reacciones humanas.

Conceptos clave: Ritual, transgeneracional, hinchas, canticos de estadio, fútbol, estado mental de trance o estado alterado de conciencia, hinchada Universidad de Chile, música popular, incondicionalidad, fanatismo.

## INDICE

I.- Planteamiento del problema.....	1
1.- Introducción .....	1
2.- Antecedentes.....	3
2.1.- Estado del arte .....	4
2.2.- Interacción comunicativa y los sonidos del silencio .....	7
3.- Justificación .....	8
4.- Problematicación .....	10
4.1 Pregunta .....	12
4.2 Supuesto o hipótesis .....	12
II.- Objetivos de la investigación .....	14
Objetivo general .....	1
Objetivos específicos .....	14
III.- Marco Teórico .....	15
1.- Canticos y música popular latinoamericana .....	15
2.- Estados alterados de conciencia .....	20
3.- Hinchada de la Universidad de Chile .....	23
4.- Análisis de canciones .....	27
Los años pasarán .....	27
Alentar al bulla con optimismo y fe .....	28
Quiero ver al bulla por todo Chile, entero .....	30
IV.- Contexto metodológico .....	33
Diseño cualitativo .....	33
V.- Diseño de análisis .....	35
1.-Instrumentos .....	35
2.-Muestra .....	35
3.- Procedimiento de selección y muestreo .....	36

3.1.- Miembros participantes en el estudio .....	36
4.-Entrevista .....	37
4.1.- Preguntas de la entrevista .....	38
5.- Análisis .....	39
VI.- Resultados obtenidos .....	40
1.- Grafico 1 .....	40
2.- Grafico 2 .....	41
3.- Gráfico 3 .....	42
4.- Gráfico 4 .....	43
VII.- Conclusiones .....	44

## 1.- Introducción

Todo ser humano, presenta la necesidad de comunicarse, de expresar emociones, muchas veces estas expresiones no representan el sentir innato de cada persona, ya sea por pudor o retraimiento o simplemente la falta de contextos sociales facilitadores para expresarlos.

El fútbol, en Latinoamérica, es un deporte con alta cantidad de hinchas, los cuales fervientemente viven la emoción de un partido, de forma constante y con absoluto sentimiento de fanatismo y pasión. Es por eso que mediante los canticos y melodías, las emociones fluyen con mayor facilidad. Pero, ¿qué es lo que involucra este ritual del fútbol, sus canciones y los hinchas en el estadio?

Según Levi-Strauss, el ritual se vale de la fragmentación y repetición para desempañarse; realiza una profunda división en determinadas actitudes cotidianas, además redonda, valiéndose constantemente por medio de la repetición para su continuidad y para la obtención de los fines que lo han motivado, recogiendo aquellos segmentos de la vida que se escapan al mito, dándole así un tinte de subjetividad personal y colectiva a su representación, de acuerdo al ecosistema que rodee al individuo o al grupo. *Revista digital Efdportes.com, Buenos aires 2005.*

Entendiendo lo planteado anteriormente, un concepto clave de la investigación, sería el rito, el cual, refiere al proceso cognitivo de cada ser humano para encontrar el sentido de pertenencia en su entorno social y personal, en donde el sentirse parte de un equipo o grupo, se remite a conformar una estructura del pensar y de vivir la vida, fortaleciendo la simbolización y pensamiento, que lo hace pertenecer a dicha cultura.

En el estadio, durante un partido de fútbol, se dejan de lado las contenciones preexistentes y se dejan fluir los sentimientos, pasiones y alegrías, tristezas y también rabias, en donde todo

es validado, a nivel individual y grupal entre los asistentes al partido. Siempre en el contexto de apoyo y defensa fiel a los jugadores del equipo.<sup>1</sup>

Pero esta simbología no acontece solo con respecto al estadio como territorio sagrado, como la casa o como el templo de oración, no, este es el espacio propicio para el desarrollo de ritos como el de sacralizar y tratar de dar vida a una construcción, y aunque al mismo tiempo el estadio es un símbolo, es para quienes le dan vida al estadio, los que presenta esa gran diversidad de comportamientos y representaciones que nos remiten a analizar el fútbol desde su simbología y entre tribus o bandas bien diferenciadas, entendiendo como símbolo, aquellas representaciones materiales o inmateriales que identifican a un grupo específico, y que igualmente remiten a un significado común para todos los individuos de dicho grupo. *Gol Eterno: El partido de fútbol más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*". Universidad de Antioquia Medellín - Colombia 2003. Pagina 1.

Así, el mito, se concibe y se organiza dentro del plano de las ideas o psíquico, luego el plano fisiológico, permite que él o los participantes, lo ritualicen en el momento de expresarlo, hablarlo o ejecutarlo escenificándolo, es decir presenta ciertas capacidades fisiológicas para poder emitir los conceptos antes organizados y estructurados por las ideas; y por último, la materialización como tal del mito, se ubicaría en el plano de lo físico, que son las ideas tratadas de presentar en su materialización pura. *Gol Eterno: El partido de fútbol más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*". Universidad de Antioquia Medellín - Colombia 2003. Página 1.

El rito en el fútbol, implica el usar la camiseta y sentirse identificado con su equipo, sintiéndose parte de una comunidad, compartiendo ideologías que representan en su club, el ponerse la camiseta implica explícitamente el mostrarse y ser identificado como tal.

Igualmente, la música en el fútbol, está básicamente canalizada o regulada por instrumentos de percusión y trompetas, y aunque estas últimas tuvieron mucho auge, se han visto relegadas por los famosos bombos; este, es un símbolo importante para el ambiente futbolístico y para las barras, y en algunas ocasiones mucho más que las banderas, este es el que marca el paso de los barristas para saber lo que tienen que hacer, para saber que "rito" se debe ejecutar, sin este no habría ninguna coordinación, pues con él se ordenan diferentes acciones en la tribuna, las cuales a su vez están mediadas a iniciarse cuando en el centro de la cancha, el "hombre de negro" es decir, el árbitro, con su música monofónica da el pitazo inicial para que el partido en su durante comience y así mismo para determinar el final de esta temporalidad." *Gol Eterno: El partido de fútbol más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*". Universidad de Antioquia Medellín - Colombia 2003.

Otro importante símbolo de pertenencia en el rito musical en el fútbol, es el bombo, el cual tiene muchos códigos que las personas fuera de las barras futboleras no manejan, dado que

---

<sup>1</sup> [https://elpais.com/deportes/2008/06/18/actualidad/1213781400\\_1213785397.html](https://elpais.com/deportes/2008/06/18/actualidad/1213781400_1213785397.html)<sup>1</sup>

la persona encargada de tocar el bombo, presenta reconocimiento por parte del grupo, además logra dominar ciertas acciones, códigos lingüísticos y sonoros, los cuales dan los ritmos del partido, el comienzo y fin de este, el apoyo, la pausa, entre otros. Movilizando a las personas asistentes.

Estos gritos y símbolos particulares del fútbol, van demostrando las formas en que las personas que viven y sienten este deporte, presentan algunas conductas que tratan de demostrar libremente sus emociones y tensiones de forma sublime, enfrentándose al equipo contrario, de forma emocional, no física. Como lo son los insultos, miradas amenazantes, entre otros. Llegando a ejecutarse una especie de catarsis en el partido de fútbol entre los hinchas de cada equipo. Siendo este un proceso casi natural, parte de la cultura propia del estadio.

Al finalizar el partido, los asistentes, logran un relajo “post catártico”, volviendo a su rutina normal, controlada y poco expresiva, esperando el próximo fin de semana, para lograr esta canalización de tensiones, representadas por los cánticos, el bombo, la camiseta y elementos que van a ir marcando la identidad empoderada del hincha, el cual se dará en cada partido el permiso para vivir sus emociones a concho, de manera catártica y eufórica, el que está absolutamente validado dentro del contexto futbolístico, con códigos específicos y particulares, desde lo musical y ritual que involucra a los hinchas asistentes al estadio.

## **2-Antecedentes**

Existen muchas investigaciones que más adelante se expondrán, que hablan de los procesos emocionales que viven las personas que asisten al estadio y que utilizan cánticos de apoyo al equipo, es aquí cuando surge la idea de trance o estado alterado de consciencia en el

estadio, que presenta una gran influencia ambiental, emocional y social en las personas asistentes al encuentro deportivo.

Todos estos cánticos, surgen de canciones ya existentes, en donde sus melodías generan factores emocionales comunes, y donde los mismos hinchas acomodan sus letras hacia el apoyo del equipo de fútbol y entonan sus canciones para alentar durante el partido.

Entendiendo aquella idea, es fundamental comprender qué tipo de música es la utilizada en los cánticos de estadio y su influencia desde música popular latinoamericana, en donde se presentan elementos basados en las experiencias de cada individuo y la sociedad en la que vive, otorgándole la carga emocional al cántico entonado.

Además de lo explicado anteriormente, existe un factor importante sobre las letras de las canciones utilizadas por los hinchas al momento de apoyar a su equipo en el estadio, estas presentan contenidos con una carga social, política y emocional, las cuales se plasman en la interpretación de la melodía de los cánticos, acompañada idealmente por el bombo en el estadio.

## **2.1 Estado del Arte**

Existen diversas investigaciones que revelan la importancia del contexto musical latinoamericano en la sociedad, la cual se expondrá a continuación:

Carlos Velásquez Garrido, Mexicano, Licenciado en Comunicación por la UAM

Xochimilco. En el estudio publicado el año 2009 *Fútbol y Música: Melodía, Armonía y*

*Goles* habla de la actualidad en la música popular latinoamericana o de habla hispana, sin

importar el género, plasmando en sus creaciones distintos factores cargados de contenidos significativos a nivel transgeneracional, logrando un efecto globalizante y transversal.

“Como espejo multicultural la música cuenta con la posibilidad de reproducir todo tipo de amores, odios, ideologías, idolatrías, problemáticas, procesos santificantes y otros tantos fragmentos que forman parte del mundo del fútbol”. Carlos Velásquez Garrido, *Artículo Fútbol y Música, la representación de un arte como reflejo del otro*. 2009.

Específicamente en este estudio se puede encontrar información acertada hacia uno de los tres ejes principales de la investigación, que refiere a la música popular latinoamericana y su relación con el fútbol. Comprendiendo la importancia musical en la sociedad, se puede entender el contexto de sus letras y de las emociones que involucran a las personas que las entonan;

*La música y su rol en la creación del ser humano* es un artículo publicado en el año 2013 y escrito por Rolando Ángel Alvarado, profesor de la Universidad de Chile, el cual postula que la música cumple uno de los roles más antiguos que nos acompañan en lo cotidiano, la cual saca a flote las expresiones más íntimas del ser. La música es presentada como una disciplina principalmente social, ya que se crea por personas que presentan un objetivo en común.

Plantea Alvarado (2013) que el fenómeno musical sirve para diversas ocasiones, ya sea de festejo o espiritualidad, es un medio que nos permite comunicar creencias, valores y formas de comportamiento de un grupo determinado con un objetivo en común. Existe un movimiento social importante y se utilizan canciones en la hinchada para alentar a su equipo y plasmar las emociones que involucran el apoyo en el espacio futbolístico.

En la investigación publicada el año 2018, *Fútbol y neurociencias*, realizada por Miguel Castelo-Branco, neurocientífico Portugués, confirma que la pasión existente en la hinchada al momento de marcar un gol, activa circuitos cerebrales de recompensa. Además, este estudio indica que también se pone en funcionamiento la amígdala, la cual, se encuentra en una zona del cerebro relacionada directamente con las emociones. Las emociones son un factor importante al momento de entonar una canción con sentimiento y pasión, lo cual, de forma explícita entrega mensajes significativos hacia su equipo y también hacia la sociedad.

Existe el estudio, publicado el 2009 *Historia social de la música popular* realizado por el chileno Santiago Aránguiz, académico de la Universidad Diego Portales, el cual indica que la música popular que se practica en Chile tiene relación directa con las experiencias vividas como sociedad, apropiándose de ella, interpretándola de distintas formas, dependiendo de las experiencias de cada individuo. En la cual presenta características como: integrar lenguajes musicales foráneos, apropiación y selección de canciones de conocimiento masivo.

Al lograr comprender el contexto de lo musical, social y emocional de la hinchada de la Universidad de Chile al momento de alentar a su equipo en el estadio, podríamos entender algunos factores que desencadenan en estados alterados de conciencia luego de experimentar un largo periodo de tiempo la entonación de los cánticos; así lo explica el artículo *Música y Estados de Conciencia* publicado el año 2017, escrito por el español Juan Manuel Morillo, Master en Musicoterapia y experto en inteligencia emocional, en el que se indica que desde los principios de la humanidad la música ha influido fuertemente en la inducción del trance, al formar características de un ambiente adecuado el cual reúne a

grupos que se identifican por un factor que comparten, facilitándolo. Existen formas musicales simples y repetitivas, algunas con pequeñas variaciones las cuales facilitan su percepción y las hacen más entretenidas.

Además de lo descrito anteriormente, es fundamental, comprender que el canto en el estadio no tiene una frecuencia constante, sino que es variable, según el ritmo del juego:

En *Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha*, artículo publicado el año 1997 por Lelia Mabel Gándara, la cual menciona, que el contexto influye en la energía dispuesta a alentar, es decir, la emocionalidad del cantico varía según la efervescencia y transcurso del partido.

## **2.2 La interacción comunicativa y los sonidos del silencio**

Los cantos de cancha a veces son himnos que se relacionan con el evento global del partido, otras veces son un reflejo de diversas situaciones contextuales (el momento en que los jugadores entran a la cancha, cuando se gana el partido, cuando se pierde, etc.) o de lo que sucede en determinados momentos de un partido; y en otros casos tienen que ver con verdaderas situaciones dialógicas entre las hinchadas de equipos contrarios que se provocan, se contestan, compiten en ingeniosidad o en agresividad, etc.

Incluso el silencio de la hinchada tiene un significado concreto: es visto como señal de derrota o de desmoralización y por lo tanto desencadena la burla. (Lelia Mabel Gándara, 1997, Artículo *Las Voces del Fútbol*)

### 3.-Justificación

La importancia de realizar una investigación específica, que indague en los efectos emocionales que pueden producir los canticos dentro de la hinchada al alentar a su equipo de fútbol, tienen componentes comunes en las letras que entonan sus canciones desde la música y sobre la alteración de conciencia que lleva al estado mental de trance, que produce una sensación de placer liberador que entrega una motivación para querer volver a participar de un próximo encuentro futbolístico.

En Chile, existe una gran cantidad de personas que son seguidores del fútbol, según estudios realizados por la ANFP; 2.724.117 millones de personas asistieron al estadio.

Fuente: t13.cl, viernes 4 de 2019, 10:45hrs. “Siendo el 2018, la Universidad de Chile, quien más personas llevó al estadio”. Este indicador nos muestra el gran interés que año a año va sumando espectadores, los cuales poseen características comunes de participación de individuos como hinchada.

De hecho existen diversos estudios que indican que el fútbol es uno de los deportes más populares del mundo” Son millones de personas las que siguen el fútbol en todo el mundo y en todos los países hay academias de balompié preparando a las nuevas generaciones, incluso a nivel escolar.” *Diario El Porteño. Artículo Actualidad 18.08.2017.Página 1.*

Teniendo en cuenta la gran cantidad de personas que siguen al fútbol, surge el cuestionamiento; ¿qué es lo que hace tan encantador este deporte, que sienten las personas que lo siguen al momento de asistir a un partido y cuáles son los objetivos que se pretenden conseguir al momento de los cantos que cada asistente o hincha posee al momento de alentar a su equipo?

El fútbol, logra involucrar de manera transversal, diversas culturas y personas, sin diferenciar nivel psicosocial o los estudios que este posea, lo cual, llega al corazón del

hinchas motivándolos a alentar de manera eufórica mediante los cánticos, con la certeza que su equipo logrará la victoria. La potencia y energía que presenta el asistente al estadio por su equipo llega a convertirse en un cambio emocional, que provoca alteración de conciencia y desencadena en un estado mental de trance, el cual, está asociado a cambios emocionales y psicológicos que genera el ambiente futbolístico, sobre todo cuando la persona es amante del equipo que apoya. Este excesivo agrado por algún club de fútbol es similar al amor romántico que existe en la pareja. El cual activa partes del cerebro que entregan placer absoluto y por ende existen emociones reales que justifican que los efectos de ir a apoyar al equipo de fútbol desencadenen en estado mental de trance y/o algún estado alterado de conciencia habitual. Las personas que asisten al estadio presentan un objetivo en común, apoyar al equipo de sus amores y además sentir aquella vibración única que otorga el asistir al estadio.

Esto nos ayudará a comprender a los hinchas desde un punto de vista sociológico por medio de la música, que profundice en los contextos musicales y emocionales de la hinchada, lo que nos ayudaría a entender desde otro punto de vista el comportamiento fuera y dentro del estadio, entendiendo los momentos emotivos que se logran plasmar por los cánticos. Se puede apreciar que el estado alterado de conciencia genera motivación permanente en el tiempo del apoyo incondicional del hincha hacia su amado equipo de fútbol.

Es por esto que este estudio será útil para psicólogos o profesionales de la salud que se interesen en utilizar la música con un fin terapéutico. Además de estudios sociológicos que puedan contemplar a la música como factor importante en las reacciones de un grupo de personas determinado al momento de alentar a su equipo.

#### **4.- Problematización**

Saber cuál es el real impacto desde la música y canciones de estadio, que presentan cada una de las personas que siguen al fútbol como también saber que independientemente de su profesión u ocupación, en ese momento de aliento a su equipo en el estadio, son capaces de unirse y establecer una comunidad, vinculada principalmente por las canciones que contienen letras con sentimiento y que adicional a ello, muchas veces, cargan transgeneracionales de historias, vivencias y hechos que han marcado las etapas de vida de cada uno de sus seguidores o hinchas.

Al comenzar a investigar, se logra reflejar que es en la música donde existe un punto en común, independientemente del equipo al cual pertenezcan, el sentimiento de lealtad exacerbada que presenta cada uno de los hinchas, mantiene fielmente a sus seguidores, fecha tras fecha de un nuevo partido, con ímpetu y ganas de seguir alentando mediante canciones, que combinadas con las letras de los cánticos. Los cuales pretenden establecerse como himnos arraigados de cada uno de los equipos, generan una devoción y exacerbada emoción de euforia, que llegaría a desencadenar en un estado mental de trance o estado alterado de conciencia, con el solo hecho de combinar los cánticos, letra y ritmo con el sentimiento profundo de amor y convicción hacia el equipo.

En esta investigación, se analiza la influencia de los cánticos de estadio, los cuales alterarían el estado habitual de ánimo del hincha, lo que alcanzaría algún nivel de estado mental de trance o estado alterado de conciencia que surgiría en el partido al momento de que los hinchas de la Universidad de Chile alienten al equipo.

Actualmente el fútbol es un movimiento mucho más amplio que el deporte, mueve masas en su apoyo, presenta un liderazgo hacia los grupos sociales, más que un movimiento deportivo, es un movimiento de ideales políticos, morales y hasta discriminativos, según al equipo que se enfrenten.

Tomando en cuenta los factores externos que influyen fuertemente en el sentir de la hinchada al momento de ingresar al estadio, se puede apreciar un empoderamiento significativo en el instante cuando se alienta a su equipo de fútbol (Universidad de Chile).

Tomando en cuenta los factores externos que influyen fuertemente en el sentir de la hinchada al momento de ingresar al estadio, se puede apreciar un empoderamiento significativo en el instante cuando se alienta a su equipo de fútbol (Universidad de Chile). La investigación se enfocó específicamente en esta hinchada por que ha sido una de las más fieles desde su fundación, ya que esta, siempre ha mostrado un aguante que la diferencia de las demás .... "Eso forma la estructura de esta hinchada, el sentimiento que tienen y que cantan cuando todos estén tristes, es un paralelo de lo que es esta hinchada, siempre alentando en las buenas y en las malas, eso marca una diferencia enorme con todas las demás hinchadas. " dijo Luis Abarca, ex futbolista del club en la entrevista. Cabe mencionar que, según un estudio de la ANFP, la Universidad de Chile fue el club que mayor cantidad de gente llevo al estadio en el año 2018, con un total de 2.724.117 de personas.*t13.cl, viernes 4 de 2019, 10:45hrs.*

Al llegar los canticos, se presentan expresiones intensas de emociones verbalizadas en el canto, lo que hace que la hinchada completa logre incluirse en aquel sentir, llegando a tal punto, en donde según este estudio, se alcanzaría algún nivel de estado mental de trance o estado alterado de conciencia existente durante el partido, donde aquella energía es dominante y significativamente fuerte a tal punto como para auto convencerse que son los mejores.

(...) En efecto, las temáticas que aparecen en el discurso de la hinchada no tienen que ver estrictamente con el deporte, sino que frecuentemente asocian a lo futbolístico cuestiones ideológicas muy diversas, como la política, el sexo, el poder, la discriminación (racial, religiosa, nacionalista, sexual), determinadas valoraciones éticas y morales, etc. Fuente: Lelia Mabel Gandara, 1997. Artículo de " Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha" Página 1.

#### **4.1 Pregunta**

¿De qué manera influyen los canticos propios en la hinchada de la Universidad de Chile y como se relacionan estos con la alteración del estado habitual de conciencia en el individuo al ser estos entonados por un tiempo prolongado en el estadio durante un partido importante?

#### **4.2 Supuesto o Hipótesis**

Los canticos son un factor crucial al momento del juego, ya es la forma en que tiene la hinchada de hacerse notar presencialmente, mostrando su apoyo incondicional por medio de sus melodías y letras. Luego de un periodo indeterminado de tiempo, estas canciones, en conjunto con las circunstancias de un partido importante y un buen ritmo de juego, podrían desencadenar una alteración en el estado habitual de conciencia de él o la hinchada presente en el partido, produciendo un apogeo de emociones y sensaciones desencadenando un estado alterado de conciencia.

Mientras más pasión y entusiasmo presente el hincha durante los canticos; existe más posibilidad de que el individuo alcance un nivel de estado mental de trance o alteración de conciencia, independiente de su contexto social o emocional previo. Que este fenómeno se logre, depende mucho de la coordinación de la hinchada, la cantidad de tiempo en que se estén interpretando los canticos, el ritmo del partido y el nivel de juego que este tenga.

Este fenómeno afectaría de forma transversal a las personas, lo cual nos ayudara a encontrar una explicación a algunas conductas relacionadas con el fanatismo y la incondicionalidad, por medio de una importante intervención musical, presente en un ambiente popular como lo es en esta investigación, un estadio de fútbol.

Se cree que algunas personas de la hinchada desencadenarían un trance mental o estado alterado de conciencia por medio de los cánticos, debido a sus letras, melodías y ritmos, es decir, se valoraría la música como un ente protagonista en el sentir del hincha, sus emociones y sus cambios de conducta. Por medio de estas canciones podemos dar cuenta en plenitud los valores que representan a estos fanáticos de la Universidad de Chile y que se traspasan generacionalmente por medio de los cánticos.

## **II.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General**

- Analizar la relación que tienen los cánticos de estadio con el estado mental de trance o estado alterado de conciencia de la hinchada durante el partido y como estos al transmitir emociones y mensajes, se posicionan como un factor fundamental en el fenómeno en cuestión.

### **Objetivos Específicos**

- Descubrir si algunas personas de las que fueron entrevistadas dentro de la hinchada de la Universidad de Chile, presentan una alteración del estado habitual de conciencia o trance mental, esto en consecuencia de la influencia de los cánticos colectivos y las circunstancias ideales en una fecha importante en disputa, específicamente en el estadio al momento de alentar al equipo durante el partido.
- Determinar la procedencia de las canciones elegidas en la investigación para posteriormente ser analizadas y comparadas en cuanto a sus mensajes originales en comparación con su versión original.
- Analizar los factores musicales presentes en los cánticos que influyen en la incondicionalidad y fanatismo transgeneracional de él o la hinchada, y como estos se manifiestan en la cotidianidad a lo largo del día del juego.

### **III.-MARCO TEÓRICO**

#### **1. Cánticos y música popular latinoamericana**

A lo largo de la historia y en todas sus culturas existentes, han habido manifestaciones musicales, cada una dependiendo del lugar y a época, la música está absolutamente ligada a la cultura de donde esta provenga.

Se puede asegurar que existía antes de la expansión de la humanidad por el mundo, el canto, sin más, ha estado presente en muchos periodos como el neolítico, periodo mesopotámico, apogeo egipcio, apogeo greco-romano, y presente lugares como en medio oriente ya que el pueblo judío utiliza cantos y música para sus ceremonias desde sus orígenes, en Asia, Japón tenía cantos melódicos y también guturales, al contrario de China en donde el canto era mucho más melódico y rítmico, comparable con el barroco”. *Laura María Espinal Batista, Historia del canto y Contenido académico de la materia, 12 de abril del 2012.*

La iglesia católica cumplió un rol fundamental en lo que hoy podemos conocer como canto, ya que fue la primera en establecer sistemas para su organización, en la edad media la iglesia católica, influida por las sinagogas judías, se vio influenciada y experimento haciendo sus propios ritos con cantos. Primero la forma de canto que se practicaba era monódica, es decir, una sola voz, la cual se guiaba con el ritmo de la misma palabra, sin variar mucho la altura de la nota con la que se lleve a cabo este canto. Esto evolucionó hasta que se logró la polifonía ordenada armónicamente con un ritmo definido por el o la compositora en función de la obra, ya sea litúrgica o no.

” La voz fue el medio de expresión artística auditiva por excelencia. Luego de aprender a comunicarse mediante sonidos con instrumentos rústicos, la voz, fue el que mejor se destacó en aquellos tiempos” (Laura Espinal, 2012).

Para comprender la etimología de los cánticos de estadio, hay que conocer el impacto de la música popular en Chile y Latinoamérica, es necesario entender la sociedad y su cotidianidad, esto da la posibilidad de generar un impacto en las personas que

eventualmente se identifiquen según las letras o el tipo de musicalización o arreglos, esto logra un mayor alcance, difusión y cercanía de los músicos, autores o intérpretes con las personas.

Esto no sería posible, si no fuera por la publicidad y el mercado musical, quienes son los gestores de que la música sea masiva y escuchada popularmente.

Corresponde a un tipo de música mediatizada, masiva y moderna, la cual se ha nutrido de la aparición de la industria cultural, los avances tecnológicos, la publicidad, el surgimiento, validación y divulgación del disco, la radio y el cine. No es posible, por lo tanto, comprender la música popular sin la presencia de estos factores, puesto que son ellos quienes orientan, norman y definen qué se entiende por música popular. (Santiago Aranguiz Pinto, 2006. párr. 7)

Al comprender el contexto de cómo se impone la música popular en una cultura o grupo de personas, es fundamental entender la forma de la cual se incluye dentro de una sociedad. En el año 1920, en Chile la industria discográfica se comienza a consolidar gracias al aumento del campo musical y su especialización en el rubro. Ya sea en el ámbito de la producción, la tecnología y el estudio de mercado, quienes cumplen un rol que facilita la cercanía y difusión con el público de forma premeditada, con el objetivo de que las personas se sientan identificadas con el resultado final del producto, independiente del estilo o el lugar de procedencia.

Es en este contexto donde la radio ha tenido un papel fundamental, la cual da el puntapié inicial a la masiva difusión de la música entre los radioescuchas, generando cada vez mayor popularidad entre sus oyentes, logrando así un público constante y fiel a la radio y su programación.

La consolidación de la industria musical chilena, ocurrida hacia fines de la década de 1920 y principios de la siguiente, fue posible gracias a la robusta presencia de una industria

discográfica cada vez más consolidada y a la profesionalización del trabajo radial, con la consiguiente regulación laboral, contratación de técnicos, perfeccionamiento de músicos, libretistas y locutores.

Cabe destacar que la música latinoamericana, presenta factores comunes, distintos y hasta contradictorios, (...) Además, les permitió trabajar con movilidad y apropiarse de los múltiples géneros musicales interpretados, que comprendía desde el jazz hasta la cueca urbana., ya que algunos países latinoamericanos como Argentina y Chile presentan características que poseen tintes anglos y también una fuerte presencia de folklore latinoamericano y fusión, no obstante, en Bolivia por ejemplo, es más cercana al folklore debido al alto porcentaje indígena de la población. (Santiago Aránguiz 2006. Párr 22)

(...) ¿Qué explica este fenómeno? El que, principalmente, haya existido un afán latinoamericanista de la sociedad chilena, que se preocupó por integrar a las distintas, y a veces contradictorias expresiones culturales de argentinos, mexicanos, peruanos y colombianos, que fueron, por lo demás, los principales países de los cuales se nutrió la industria musical chilena hasta 1950. (Santiago Aranguiz, 2006. Párr.23)

La música popular latinoamericana, se conforma en gran parte por influencias de las canciones Mexicanas, como también lo es el tango en Argentina y los boleros en Cuba o Perú, provocando una especie de epidemia musical, logrando que el público chileno alcance un fanatismo por las rancheras o la cumbia, esto provocó que a pesar de no ser mexicano o colombiano, existe una escena muy grande de dichos estilos, no solo en Chile sino también en Perú, Argentina, Bolivia, entre otros.

En este contexto, especial atención le cabe a la música mexicana, cuya masificación en Chile es anterior al cine azteca, especialmente la canción ranchera y los grupos de mariachis, que fueron emulados con gran éxito por artistas nacionales, pese a que no pudieron contrarrestar la atrayente figura de los tangueros trasandinos, sin lugar a dudas, los referentes mediáticos más importantes de aquellas décadas y con mayor arrastre popular.(Santiago Aranguiz, 2006, párr. 23).

Actualmente la música popular latinoamericana alcanza un nivel muy alto a escala mundial, casi tan importante como lo es el mercado estadounidense, es conocida en todo el mundo ya que contamos con exponentes que tienen un nivel de producción muy alto, como lo son Mon Laferte, Shakira, Bad Bunny, Ricky Martin, Marc Antony, Luis Fonsi, entre otros.

No obstante, en Chile, cuando el mercado de la música era más pequeño y hermético, hubieron exponentes igual o más importantes de los que vemos ahora, con una labor más ardua, creando composiciones mucho más complejas y obras recopiladas de los lugares más ínfimos de Latinoamérica, no contaban ni con el nivel de producción de estos tiempos, ni con el nivel de marketing, pero aun así fueron los mentores de muchos artistas nacionales e internacionales, como por ejemplo Mon Laferte o Pedro Aznar.

Destaca en este sentido la importancia de la recreación, conocimiento, interpretación y difusión del couplé ejercida por Margot Loyola, y de otras prácticas musicales, como ocurrió con Violeta Parra, quien también incursionó en otros géneros como la habanera, la polca, el vals, la ranchera argentina, la sevillana, la guaracha y la farfuga, entre otras. (Santiago Aranguiz, 2006, párr.15)

Lo que permite comprender la base teórica de la composición de los cánticos de estadio, los cuales se basan en la música popular latinoamericana. Que al momento de transformarse al servicio de la hinchada se convierten en el factor que determina el estado mental de trance, por ello que este acontecer se podría comparar con el ritualismo presente en las religiones o costumbres folclóricas de algún lugar determinado, es por esto que podemos inferir y referir con total seguridad que estamos frente a un ritual propio en el que participa gran parte de la sociedad, sin importar el rango etario, económico, cultural, entre otros.

[El ritual] Constituye, ante todo, una práctica, un mecanismo simbólico de la vida social, que, a escala general o sectorial, contribuye a la regeneración permanente o periódica de esa vida, a lo largo de las generaciones, mediante su repetición. La acción ritual suele estar muy elaborada: articula gestos, y en ocasiones palabras o cantos, realizados por personas calificadas, en lugares y tiempos predeterminados y consagrados a tal fin (Pedro Gómez, 2002 pág.1).

Precisamente el ritualismo se ve reflejado el día del juego en el estadio al momento del partido junto a otros factores y costumbres predeterminadas por cada uno de los y las hinchas y otras que se manifiestan de manera horizontal en la hinchada, es decir, existen costumbres personales y grupales que suceden al momento del ritual de alentar

al equipo en el partido, mediante la ejecución de los cánticos de apoyo. Logrando que este ritual sea participativo e incondicional.

Dicha incondicionalidad, tiene relación con la psicología de las masas, que nos permite indagar la conducta del colectivo y porque los individuos copian las acciones del grupo, formando parte de él, sin cuestionarlo, “al individuo que forma parte de un pueblo, de una masa por un determinado tiempo, y con un determinado fin; y que está influido por un gran número de personas a las que está ligado por algo (Freud, 2000, p.4) , como lo que ocurre con la hinchada de la Universidad de Chile, más conocida como Los de Abajo.

Según el antropólogo Andrés Recasens que refiere a la particularidad de Los de Abajo en comparación a las demás hinchadas, dado que esta se forjó en un periodo oscuro de la historia del club ya que este no jugaba en la primera división. “Esta era la única forma de mostrar su apoyo al equipo y su rito de aguante era una espectacularidad” (Recasens, 1996 ep.35-40).

## 2. Estados Alterados de Conciencia

En esta investigación se presenta la importancia de la música popular latinoamericana y su influencia en los cánticos en su letra y ritmo, las cuales son modificadas en su contenido original, pero conservan su melodía o al menos el motivo principal de la canción elegida. Estas son usadas para alentar a sus jugadores, expresando de aquella forma, emociones profundas e intensas con la hinchada en el momento del partido, logrando alterar su estado de conciencia. Generando un momento de estado mental de trance u obnubilación que produce el éxtasis por el apoyo al equipo.

Un estado alterado de conciencia, se puede definir, a los fines de esta investigación, como una alteración, cualitativa en la pauta global del funcionamiento mental, tal que quien la vivencia siente que su conciencia es radicalmente diferente de la manera que ordinariamente funciona. *Más Allá del Ego*, Textos de Psicología Transpersonal. 8° edición. 2001. Pág 312,313. Maslow, Capra, Grof, Wilber, Dass Tart, Goleman.

Existe efectivamente una alteración en el estado de conciencia dentro de un periodo de tiempo entonando los cánticos en el estadio, cuando se vibra con la emoción que genera el alentar al club, el hecho de estar rodeado de hinchas que vivencian emociones similares como grupo y que poseen las mismas características motivacionales a la hora de asistir al estadio desencadenaría el fenómeno ya mencionado, siempre y cuando están las condiciones óptimas. Para complementar este planteamiento se realizó una entrevista con Psicóloga Karen Johnson Zagal, Psicóloga Sistémica, Universidad UCINF, la cual opina lo siguiente:

Efectivamente como tú lo planteas, en el estadio podría producirse un cambio de ánimo o alteración de conciencia, porque si lo piensas, las personas que asisten al estadio van por una motivación personal, un gusto exacerbado hacia el equipo de fútbol y cantar en el estadio y ante eso se produce una hormona, que se llama serotonina y se conoce popularmente como hormona de la felicidad, dicho efecto genera un cambio de ánimo, lo cual estaría respaldado biológicamente por lo que te explico de la serotonina. En palabras simples si una persona llega con un estado de ánimo al estadio, al momento de cantar y empaparse de la misma energía con otras personas si o si se va a producir un cambio en su estado habitual de conducta. (Karen Johnson, 2020)

Se debe entender también que la alteración en los estados de conciencia que produce un hincha en el estadio, es de carácter temporal y no necesariamente todos los integrantes de la hinchada van a llegar a alterar su estado de conciencia, puesto que esta alteración o estado mental de trance, se logra si están involucradas las emociones pertinentes a un suficiente nivel de fanatismo futbolístico, como para lograr alterar su estado de conciencia habitual.

Un estado de conciencia, se define pues, no en función de ningún contenido de la conciencia en particular, ni de ningún comportamiento específico o cambio fisiológico, sino en función de la configuración general del funcionamiento psicológico (...)Un estado alterado de conciencia, es similar a cambiar temporalmente el programa de una computadora. “Más Allá del Ego”, Textos de Psicología Transpersonal.8° edición. 2001. Pág. ,313. Maslow, Capra, Grof, Wilber, Dass Tart, Goleman y otros.

Existen innumerables ítems en la clasificación de alteraciones en los estados de conciencia dentro de la bibliografía psicológica. En esta investigación se abordará desde un contexto netamente emocional y retórico que genera la música latinoamericana en los canticos de estadio y no los que puedan estar producidos por drogas o previos trastornos emocionales complejos.

Los estados alterados de conciencia, relativamente nuevos (para nuestra cultura) que actualmente ejercen gran influencia son los producidos por la marihuana, por drogas psicodélicas más poderosas como el LSD, por los estados meditativos, los llamados estados de posesión y los estados auto hipnóticos.Fuente: “Más Allá del Ego”, Textos de Psicología Transpersonal.8° edición. 2001. Pág 312,313.Maslow, Capra, Grof, Wilber, Dass Tart, Goleman.

Es importante destacar esta información, dado que si se han logrado identificar investigaciones o estudios con relación al punto mencionado anteriormente, pero no se han encontrado análisis significativos en el estudio de la música popular latinoamericana y su influencia en los canticos de estadio, los cuales alteran la conciencia llegando a un proceso de trance que es producida por la música y las entonaciones grupales en un partido de importancia para el club, ya sea un clásico nacional contra Colo-Colo o la Universidad Católica de Chile sin importar cual haya sido o que día haya jugado, también un partido de

talla internacional como la final de la Copa Sudamericana el 2011 contra Liga Deportiva Universitaria de Quito el 14 de Diciembre.

Es importante además comprender otra arista en el estado de conciencia, la cual es la trascendencia o despersonalización que produce la alteración del estado habitual, el cual, se genera en contextos específicos, con momentos que pueden llegar a producir el olvido de cierta conductas pre establecidas en la sociedad, o normas arraigadas de conducta, las cuales por momentos quedan fuera de lugar, llevándose a vivir la pérdida de la sensación de ser observado y de fijarse en el comportamiento de los demás, solo existe un foco, que sería el vivenciar la emoción dominante de fanatismo y éxtasis que produce aquel momento de cantico y aliento en el estadio.

Trascendencia en el sentido de la pérdida de la sensación de ser observado, de la tendencia a la introspección y la observación del comportamiento, características de la despersonalización adolescente. Es la misma clase de olvido de sí que nace de la absorción, fascinación, concentración. En este sentido la meditación o concentración, sobre algo que esté fuera de la propia psique puede producir olvido de sí y, por consiguiente, la pérdida de sensación de que a uno le observan, en este sentido particular de trascendencia del ego o del yo consciente. (La Personalidad creadora” Abraham Maslow. 1990. Página 321)

Todo lo explicado anteriormente, nos da el contexto emocional específico que llegaría a involucrar a una persona, hincha de estadio, a la alteración de los estados de conciencia, entendiendo con palabras más simples el trance alcanzado con un concepto llamado obnubilación; (...) (Psicopatología y semiología psiquiátrica” Ricardo Capponi. 10° edición 2006, Pág.165)

Es por ello, que se llegó a comprender la alteración de los estados de conciencia, como un factor real, que ocurre en el estadio con los hinchas, que en su mayoría, presentan un fanatismo extremo, en donde involucran historias familiares y emocionales las cuales, finalmente culminan en un estado de éxtasis u obnubilación, desencadenando alteraciones en el estado habitual del individuo o estado mental trance, en donde el factor determinante de este fenómeno es la música en forma de cánticos en el estadio.

### 3. Hinchadas de la Universidad de Chile

Para comprender el contexto en el cual se puede clasificar una hinchada de fútbol, es importante analizar su origen, formación y motivaciones que los llevarían a denominarse hincha y ser parte emocional y social de un grupo de personas unidas por una motivación, la cual es el triunfo y aliento de su equipo de fútbol, John Castro Lozano, 2010, en el artículo *Etnografías de hinchadas de fútbol*, indica “ El hincha es un seguidor de un equipo, aunque también lo puede ser de un jugador, él se caracteriza por la efervescencia con la cual atiende las actividades de su conjunto y hace lo necesario para que este se entere de que está presente y le apoya, es decir, se hace visible ante los demás.

La importancia de los hinchas, de las hinchadas o de las barras bravas en el fútbol se da por el seguimiento masivo y, en su mayoría, masculino de estos encuentros, caracterizados por actos festivos, carnavalescos, agresivos y violentos protagonizados en diversos campos. (John Castro Lozano, 2010. *Etnografía de hinchadas en el fútbol*, pág 133)

El origen de las canciones es desde el foco de la música latinoamericana, indican no sólo temáticas que se identifican en relación al fútbol, sino que además temáticas sociales, emocionales y generacionales, que le otorgan aún más valor al cantico, los cuales van a ir variando en sus letras de acuerdo a la situación social que se esté viviendo. Lo cual será analizado en los siguientes párrafos.

Gándara (2001) y Burgos y Brunet (2000) sostienen que los temas afirmados en los cantos de los hinchas no necesariamente tienen que ver con lo futbolístico, ya que incluyen una diversidad de problemáticas y destacan distinciones de orden político, de sexo y de poder, que construyen la identidad por medio de la diferenciación, la violencia y el machismo. (John Castro Lozano, 2010. *Etnografía de hinchadas en el fútbol*, pág 136)

Particularmente en Chile, durante el año 2019, ocurrió un fenómeno jamás visto en la historia, la unión indiscutible de las barras, debido a los conflictos políticos y sociales de este país los hinchas de todos los clubes de fútbol decidieron hacer las paces, dejar de pelear al momento de encontrarse en la calle, lo que cambió rotundamente la manera de

comportarse con sus rivales, con el fin de hacer frente y unidos al mal modelo socio-económico en el cual vivimos, es por esto, que desde octubre del 2019 los canticos que antes eran dedicados a sus rivales, mutaron y se dirigieron a quien consideraban un enemigo en común, el presidente de Chile, Sebastián Piñera y a todo su equipo de gobierno.

Definitivamente existió un cambio radical. “De agredirse unos a otros, de insultarse sin razón, de discriminar solo por tener fanatismo por otro club, pasaron a compartir los espacios públicos como el transporte, las plazas y las calles”. (Lazaron.cl, Las barras bravas están en paz gracias al estallido social, 20 de enero del 2020).

Es importante señalar que pese a lo turbido que puede resultar el mundo de las barras bravas, el contenido social en los canticos y en las actitudes de los últimos tiempos han sido muy importantes e influyentes, ya que, con la misma fuerza y pasión con las que alientan a su equipo alzan la voz por las injusticias del modelo, su gobierno y sus mandatos dándole el ímpetu necesario y contagiando a las demás personas de esta energía para seguir luchando por lo que se está pidiendo.

John Castro Lozano. En su artículo Etnografía de hinchadas en el fútbol, 2010, indica “A partir del análisis del discurso de los cantos de los hinchas, se determinan las formas en las que se producen representaciones e interpretaciones que exceden los eventos de los partidos de fútbol e incluyen otros aspectos que cruzan la vida social.” (pág.139)

Además de ello, se deben comprender los mecanismos de conducta y pautas de acción pre establecidas y rutinarias al momento del partido, llamados rituales. Ya sea reunirse con sus “piños” o grupos de cercanos y organizados, familia, parejas o amigos. En donde como costumbre, se destina gran parte del día del encuentro deportivo a vestir la camiseta del club, cantar, hablar sobre el equipo, muchas veces festejar previamente antes del ingreso al

estadio. Todo esto, dependiendo del contexto social del grupo en que estén reunidos previo al juego.

También cabe señalar que al momento de que el equipo vaya perdiendo o ganando, los cánticos no disminuyen su intensidad, aunque se vaya perdiendo por goleada, esta costumbre, es una forma de mostrar la fuerza, el optimismo y el aguante que se va transmitiendo generacionalmente.

Se comprende por ritual una serie de acciones repetitivas y tradicionales que poseen un alto valor simbólico. El ritual puede realizarse por costumbre con el fin de mostrar simpatía o afecto por una entidad y posee un escenario y horario particular para realizar el acto de devoción. John Castro Lozano. En su artículo Etnografía de hinchadas en el futbol, 2010. (pág.140)

En toda hinchada existen comportamientos comunes que condicionan el actuar y pensar del individuo hacia el grupo, las cuales están inmersas en las costumbres del hincha y a su vez entre los “valores” del club. Lo cual conlleva a la total adoración de la hinchada a su equipo y a su historia. Esto se resume a que, según los valores planteados por el club, además del triunfo en los partidos, se busca continuar y perpetuar el honor bajo los colores.

Los comportamientos repetitivos señalados son: la creencia en que el equipo es sagrado; el intercambio de coreos o cantos; los movimientos en masa; los enfrentamientos físicos; las vestimentas particulares; la organización jerárquica, y la reapropiación de los territorios con un objetivo claro: mantener en limpio el nombre del equipo y al grupo que se pertenece, en otras palabras: conservar el honor. Fuente: John Castro Lozano. En su artículo Etnografía de hinchadas en el futbol, 2010. (pág.140)

Las hinchadas de fútbol, gracias a la música latinoamericana, la cual ha mutado y se ha adaptado, han logrado dar con un factor fundamental dentro de cualquier barra, ya que el efecto musical facilita la conexión entre el grupo de gente y su fanatismo con el partido, es decir, gracias a la música, podemos apreciar un cambio sentimental capaz de extasiar y desconectar a la persona de su cotidianidad, sin la música, sería difícil o imposible este tipo de conexión.

El análisis de estas instancias discursivas permite sondear algunos contenidos del imaginario colectivo que circulan en la sociedad y que allí se manifiestan de una forma particularmente descarnada por el semi-anonimato que se asocia a las manifestaciones masivas. El nivel temporal del estudio es carácter transversal, esta medición está delimitada a un tiempo único en el transcurso de una generación única dentro de un establecimiento específico es útil hacerla de esta manera ya que ante la realidad actual de carácter siempre cambiante nos permitirá conocer para luego actuar a corto plazo, y a futuro presentar las bases para futuras intervenciones planteadas a largo plazo. (Lelia Mabel Gándara, 1997).

#### 4.- Análisis de canciones

##### *Los años pasarán*

En este caso sucede un fenómeno usual en los cánticos de las hinchadas, el cual se basa en tomar el motivo característico del coro de un tema determinado, en este caso, "El tiempo que duró nuestro amor" de Cristian Castro, lanzada el 17 de mayo del 2003. No solamente se adecua la letra a otro contexto, la melodía cambia completamente luego del motivo principal del coro, y se construye en base a esta, pero de manera distinta a la versión original, por ejemplo en la frase "...te lo juro que yo..." se cambia por "... te lo juro león..." haciendo alusión a uno de los apodos existentes para la hinchada y el club, frase la cual tiene similitudes tanto en las palabras como en la melodía original.

Dale dale dale dale león  
porque tu eres mi amor hoy yo vengo alentarte  
Dale dale león te seguiré a todas partes  
te lo juro león nunca voy a dejarte  
el año por la B creció más el aguante  
ahora esta pasión se volvió incontrolable  
los años pasarán y mis hijos vendrán  
al igual como yo a alentarte león.

Lo que esta letra describe es el sentir del hincha en profundidad, resalta el amor hacia el equipo y asevera incondicionalidad, esta hace referencia a que no importa donde se lleve a cabo el partido, existirá de manera segura la presencia de la hinchada, luego hace alusión al tiempo, recordando un periodo oscuro para el club y su gente, ya que esta descendió de categoría a la Primera B, el 15 de enero de 1989. Esto generó problemas económicos, y en la seguridad del plantel. Esta inseguridad venía

manifestándose y creciendo por una mala racha antes del descenso. Para la hinchada claramente fue un periodo incierto que genera tristeza recordar, no obstante, hay que recalcar que justo en este periodo la hinchada "hizo crecer el aguante" mostrando su incondicionalidad con más ímpetu hasta el día de hoy.

Las personas que fueron entrevistadas, que son padres o madres, se les agregó una pregunta en común, contextualizada, haciendo referencia a su rol parental como hinchas a raíz de esta canción, que hace alusión al traspaso generacional de sus sentimientos hacia el club.

Finalmente, hace alusión a que este aguante se traspasa de generación en generación al igual que la costumbre de ir al estadio y la incondicionalidad de "esta pasión que se volvió incontrolable".

#### *Alentar al Bulla con optimismo y fe*

Este cántico fue elegido porque se basa en una canción de un programa de la televisión chilena en formato sitcom llamado *Japening con Ja*, creado el 16 de abril de 1978, el cual contaba con un variado elenco de personajes. Jorge Pedreros vos principal y compositor de la versión original titulada "Ríe", la cual fue interpretada y grabada por todo el elenco del programa volviéndose un himno para la época y la sociedad chilena.

Lo más importante  
en la vida es...  
alentar al bulla con optimismo y fe..

Salta cuando todos estén tristes (SALTA)  
Salta solamente por la U (LA U)  
si un mal paso das (que chucha)  
no me importara (que mierda)  
porque soy de abajo y te vengo a alentar

Chupa la que cuelga  
indio maricon chupa la que cuelga  
indio maricon...

Lo que se infiere en este cantico es que la hinchada pone como prioridad en la vida apoyar al club con optimismo y fe, podría inferirse que es una canción lúdica ya que hace la invitación a saltar y alentar al equipo pese al mal momento por el que se esté pasando.

Finalmente, con insultos e improperios de connotación homofóbica se entrega un mensaje de odio al club rival, Colo-Colo.

También vemos la influencia de la música popular en la gente y específicamente en la hinchada, la cual modificó y adaptó la letra original, haciendo uso de su melodía en gran parte sin modificaciones. La letra fue llevada al contexto de la hinchada, aunque conserva ciertas frases o palabras de la letra original, estas tienen distintos enfoques, significados y nacen en circunstancias diferentes.

En la cultura popular chilena esta canción es muy conocida e importante ya que, en 1978, el año en que esta se lanzó con formato single titulada "Ríe", Chile estaba gobernado por el dictador Augusto Pinochet, la gente vivía con miedo e incertidumbre, es por esto que la televisión nacional empezó a transmitir programas con fines de entretenimiento.

### **"Jappening con ja – Ríe"**

Lo más importante en la vida es  
sonreírle al mundo con optimismo y fe  
Si tienes problemas o penas de amor  
levanta tu frente y ríe que es mejor  
Ríe cuando todos estén tristes, ríe solamente por reír  
sólo así podrás ser siempre feliz, en risas tu vida debes convertir  
Ríe y contagia tu alegría, ríe con más fuerzas cada vez  
si un mal paso das que te haga sufrir

debes ignorarlo y vuelve a son...re...ír  
Ríe cuando todos estén tristes, ríe solamente por reír

Sólo así podrás ser siempre feliz, en risas tu vida debes convertir  
Ríe y contagia tu alegría, ríe con más fuerzas cada vez  
si un mal paso das que te haga sufrir  
debes ignorarlo y vuelve a sonreír

### *Quiero ver al bulla por todo Chile, entero*

La canción fue creada originalmente por Los Rodríguez, se lanzó el 16 de septiembre de 1993, y se titula "Sin documentos", esta banda fundada en Madrid, España, compuesta por dos integrantes de nacionalidad argentina y dos españoles, entre ellos, Andrés Calamaro, figura emblemática del rock latino. La canción original resonó en varios lugares de Latinoamérica y de habla hispana.

Esta canción se eligió por su popularidad en Latinoamérica y España, claramente la relación entre la música popular y su influencia en los canticos de la hinchada hace que sea un muy buen ejemplo para ocupar de herramienta en esta investigación debido al nexo que existe entre la música popular latinoamericana y canticos de las hinchadas.

Quiero ver al bulla por todo Chile, entero  
Quiero dejarlo todo porque yo soy bullanguero  
Tú me das alegrías yo te entrego mi vida  
bulla si no existieras yo no sé lo que haría  
mis hijos serán del bulla antes que abran los ojos  
la envidia que muchos sienten el sentimiento de un loco  
jamás podrán compararse con esta hinchada, los pollos  
jamás amarán a su equipo como lo amamos nosotros  
quiero ver al bulla aunque no gane la copa  
porque este sentimiento nunca se va terminar  
porque si, porque si porque si  
porque en esta vida no puedo pasar más de un día entero sin ti, leooooon,  
porque si, porque si, porque si porque mientras espero por ti me muero y no puedo  
seguir así, leooooon

Dale dale dale dale león  
dale dale dale dale león  
dale bulla tu te robaste mi corazooooooooOOOOn  
dale dale dale dale león  
dale dale dale dale león  
juntan miedo porque ha llegado la del leooooooooon

Se concluyó que en este canto hay información parecida al del primer tema analizado, está implícito el viaje que está dispuesto a hacer el hincha por todo el país, dejar todo de lado y entregar la vida por lograr acompañar al club, también se hace alusión a este fenómeno transgeneracional en la frase "mis hijos serán del bulla antes de que abran los ojos" asumiendo la preferencia futbolística de una supuesta descendencia, por otro lado volvemos a la incondicionalidad del o la hincha que aunque no se gane al campeonato en cuestión, no es motivo para dejar de alentar al club .

En la canción original hay partes características de la letra que en la versión de la hinchada fue respetada, justamente porque es parte de la identidad de la canción junto con la melodía la cual fue modificada de manera sutil, respetando en gran parte su estructura.

### **"Los Rodríguez – Sin documentos"**

Déjame atravesar el viento sin documentos  
Que lo haré por el tiempo que tuvimos  
Porque no queda salida, porque pareces dormida  
Porque buscando tu sonrisa estaría toda mi vida

Quiero ser el único que te muerda la boca  
Quiero saber que la vida contigo no va a terminar

Déjame que te cierre esta noche los ojos  
Y mañana vendré con un cigarro a la cama  
Porque no tengo más intenciones que seguir  
Bebiendo de esta copa que no está tan rota

Quiero ser el único que te muerda la boca  
Quiero saber que la vida contigo no va a terminar

¡Porque sí, porque sí, porque sí!  
Porque en esta vida no quiero pasar un día entero sin ti  
¡Porque sí, porque sí, porque sí!  
Porque mientras espero, por ti me muero y no quiero seguir así, uh-uh, uh

Déjame atravesar el viento sin documentos  
Que lo haré por el tiempo que tuvimos  
Porque no queda salida, porque pareces dormida  
Porque buscando tu sonrisa estaría toda mi vida

Quiero ser el único que te muerda la boca  
Quiero saber que la vida contigo no va a terminar

¡Porque sí, porque sí, porque sí!  
Porque en esta vida no quiero pasar más de un día entero sin ti  
¡Porque sí, porque sí, porque sí!  
Porque mientras espero, por ti me muero y no quiero seguir así

Quiero ser el único que te muerda la boca  
Quiero saber que la vida contigo no va a terminar  
Ay, quiero ser el único que te muerda la boca  
Quiero saber que la vida contigo no va a terminar

Porque sí (porque sí)  
Porque en esta vida no quiero pasar más de un día entero sin ti  
Porque sí (porque sí)  
Porque mientras espero, por ti me muero y no quiero seguir así

## **IV.-CONTEXTO METODOLÓGICO**

### **Diseño Cualitativo**

Se ha escogido la metodología cualitativa por su nivel de alcance y la capacidad de entregar una gran cantidad de información, no siendo sesgada por preguntas inductivas. El objetivo es definir a través de las personas su propia y única forma para entender lo que producen los cantos en la hinchada, permitirnos describir y comprender sus acciones en cuanto a su carácter significativo y descubrir así la construcción social que dan origen a los fenómenos de cantico y estado mental de trance. La descripción profunda de una realidad conocida a través de sus representaciones sociales, se obtendrá a través de entrevistas en profundidad a miembros activos de la hinchada de la Universidad de Chile.

Los métodos mediante los cuales estudiamos a las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos. Cuando reducimos las palabras y actos de la gente a ecuaciones estadísticas, perdemos de vista el aspecto humano de la vida social. Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad (Taylor, S.J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, 2000).

La metodología cualitativa, aportó a esta investigación un diseño flexible, se realizó desde una perspectiva holística, entendiendo el escenario y las personas. La interacción con los informantes o entrevistados fue desde un método natural y no intrusivo. Experimentando la realidad tal como otros la experimentan.

Las propias creencias, perspectivas y predisposiciones, serán suspendidas desde el investigador, con el fin de encontrar la neutralidad necesaria en esta investigación. Se pretende obtener una comprensión detallada desde la perspectiva de otras personas.

Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que

tienen en mente, y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias. (Blumer, 1969)

En esta investigación, todas las personas participantes en el estudio son importantes, independiente de su grupo social o económico. El diseño cualitativo, permite la investigación que producirá datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable.

## **V.- DISEÑO DE ANÁLISIS:**

### **1. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron para conocer las motivaciones de los asistentes al estadio del equipo de fútbol de la Universidad de Chile fueron en base los siguientes elementos:

A) Entrevista no estructurada: de carácter personal, esta fue diseñada con once preguntas, las cuales cada una de ellas abarca un elemento importante a investigar, estas preguntas tienen un orden predeterminado, el cual busca encausar las emociones de los y las hinchas en pos de una conclusión congruente a la investigación, en donde cada entrevistado podrá responder libremente su sentir en el contexto de asistente al estadio en un partido importante, ya sea, internacional o nacional.

B) Observación no participante; que no se realizó durante el proceso de entrevistas. Para ello se utilizaron videos, en donde se mostró en el estadio a la hinchada de la Universidad de Chile en un partido importante, se pudo observar el comportamiento de los hinchas y escuchar sus canticos, se hizo un análisis de una de las canciones que algunas y algunos entrevistados hayan mencionado anteriormente, se logró no intervenir de forma alguna el contexto en el cual se desarrolla la reacción normal del hincha en el estadio.

### **2. Muestra**

Se estableció una equivalencia inicial por asignación según rango etario de los miembros partícipes de la investigación. Todos los participantes debieron dar su consentimiento para hacer uso de la entrevista con fines de investigación de la información que ellos entreguen.

En el caso de los menores de edad el consentimiento debió estar tanto por parte del menor, como de uno de sus padres o tutores legales.

Con respecto a los números de la muestra quedó establecido que:

1. Se establecen cinco categorías: Hombres en etapa escolar media, mujeres en etapa escolar media, niño, niña, adulto mayor.
2. Se establecen muestras de videos en contexto real de un partido clásico de la Universidad de Chile.

### **3.-Procedimiento de selección y muestreo**

El proceso de selección de personas asistentes al estadio, miembros activos del equipo de fútbol de la Universidad de Chile, partícipes de la investigación fue al azar. Llevándose a cabo de la siguiente manera:

#### **3.1 Miembros participantes en el estudio:**

Se utilizó una investigación dentro de personas que asistan frecuentemente al estadio, la búsqueda fue mediante grupos acreditados que existen en redes sociales de hinchas de la Universidad de Chile. Posterior a ello, se contactará y obtendrán los consentimientos de los posibles entrevistados para así dar inicio a las entrevistas.

#### 4.- Entrevista

Esta entrevista fue construida en base al sustento teórico de la bibliografía revisada a lo largo de la elaboración de este estudio. Es imprescindible que cada pregunta, logre abarcar un concepto clave, de acuerdo a los antecedentes teóricos recopilados:

Rito, Levi-Strauss, C. (2005) *El partido de fútbol como ritual*.

Canticos y canciones, Gándara, L.M (1997). *Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha*.

Emociones, Capponi, R (2006). *Psicopatología y semiología psiquiátrica*.

Cambio de conciencia, trance, Maslow, Capra, Grof, Wilber, Dass, Tart, Goleman (2001) *Más allá del ego*.

Costumbres, Castro, J. (2010), *Etnografía de hinchadas en el fútbol*.

Antes de comenzar las entrevistas, es importante realizar la definición de algunos términos que se utilizarán:

- El Bulla: Bulla es Carnaval, Algarabía, Grito, simplemente BULLA, netamente tiene relación a un concepto que reúne toda la pasión trasladada de la barra al equipo a fines de los 80' y principios de los 90' con el nacimiento de nuestra barra. En un principio se le llamaba Bulla como característica de la barra, pero después de mucha connotación en dicho apodo, se le denominó así al equipo y a todo lo que engloba, modificando la palabra para utilizarse hasta como pronombre, como "bullanguera" o "bullanguero".
- Un ejemplo es la canción "Bulla, mi buen amigo, esta campaña volveremos a estar contigo".

- Alentar: Animar, infundir aliento o esfuerzo, dar vigor a alguien o algo. (RAE)
- Trance: Se considera que “caer o entrar en trance” es un proceso psicológico por el cual un individuo alcanza un estado de conciencia alterado.

#### **4.1- Preguntas de la Entrevista:**

- 1- ¿Crees que, si cantas con más intención, tu equipo tenga más posibilidades de ganar?  
¿Por qué?
- 2- ¿Qué emociones sientes y que significan para ti?
- 3- ¿Existen canciones que sean tus favoritas?
- 4- ¿El día del partido, de qué manera se presenta la música en tu rutina?
- 5- ¿Crees que existen ritos el día del partido?
- 6- ¿Cuáles son tus costumbres el día del partido?
- 7- Luego de cantar y alentar “Al Bulla” por un tiempo prolongado, ¿sientes alguna alteración de tu conducta?
- 8- ¿Has sentido alguna excitación tal, que se podría definir como “peak” de sensaciones al momento de alentar “Al Bulla”?
- 9- ¿Cómo describirías este apogeo de emociones?
- 10- Cuando cantas y alientas “Al Bulla” por un tiempo prolongado y el rendimiento tu equipo es excepcional, al momento de anotar un gol, ¿notas algún cambio de conciencia en tu estado habitual?
- 11- ¿Crees que esta modificación de estado habitual podrías denominarla trance o estado alterado de conciencia?

## **5.- Análisis:**

Luego de finalizada la entrevista, se procedió a la realización de un análisis de las respuestas obtenidas, mediante la cual se obtuvo un claro porcentaje en cada uno de los conceptos principales que mide la encuesta, estos son: mayor intención - más posibilidad de ganar, ritos el día del partido, alteración de conducta y peak, estado alterado de conciencia o estado mental de trance. Todos estos conceptos, serán representados en gráficos y se midieron en las respuestas de las preguntas no descriptivas, además de compararse con los videos observados paralelamente en el contexto real de un partido, lo cual, buscó encontrar similitudes con la bibliografía ya estudiada, respecto a la alteración del estado de conciencia que producirían los cánticos de estadio en las personas participantes. Lo cual podría acreditar lo planteado en la hipótesis.

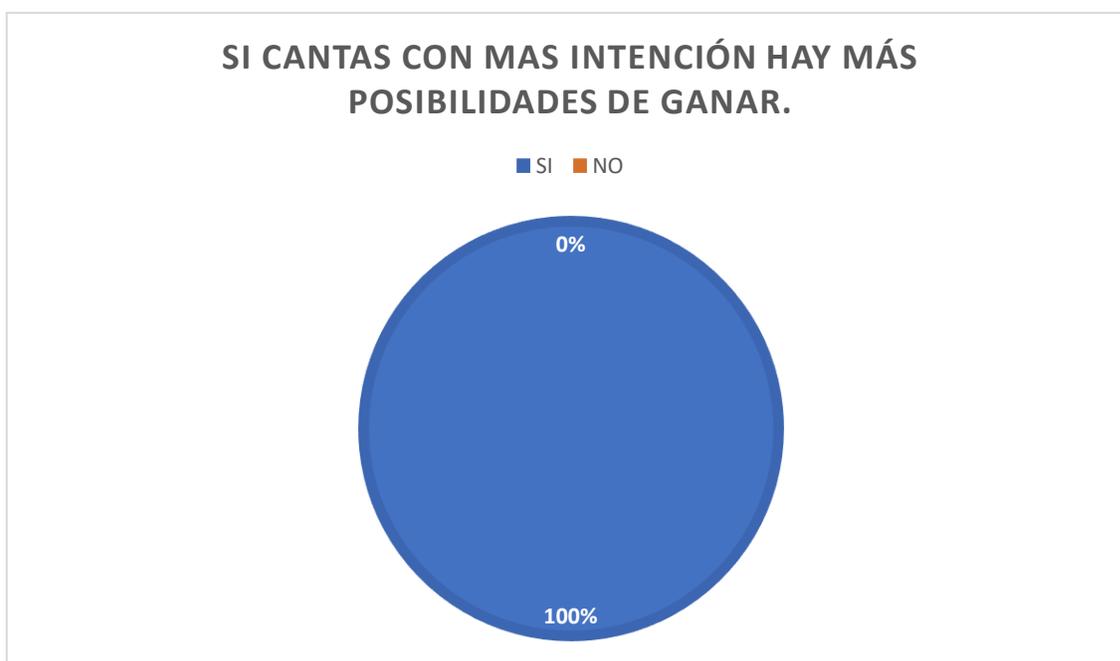
## VI.- RESULTADOS OBTENIDOS

### Gráficos

La siguiente interpretación gráfica, es una muestra de las personas que fueron entrevistadas en el contexto de hinchas de la Universidad de Chile, asistentes al estadio.

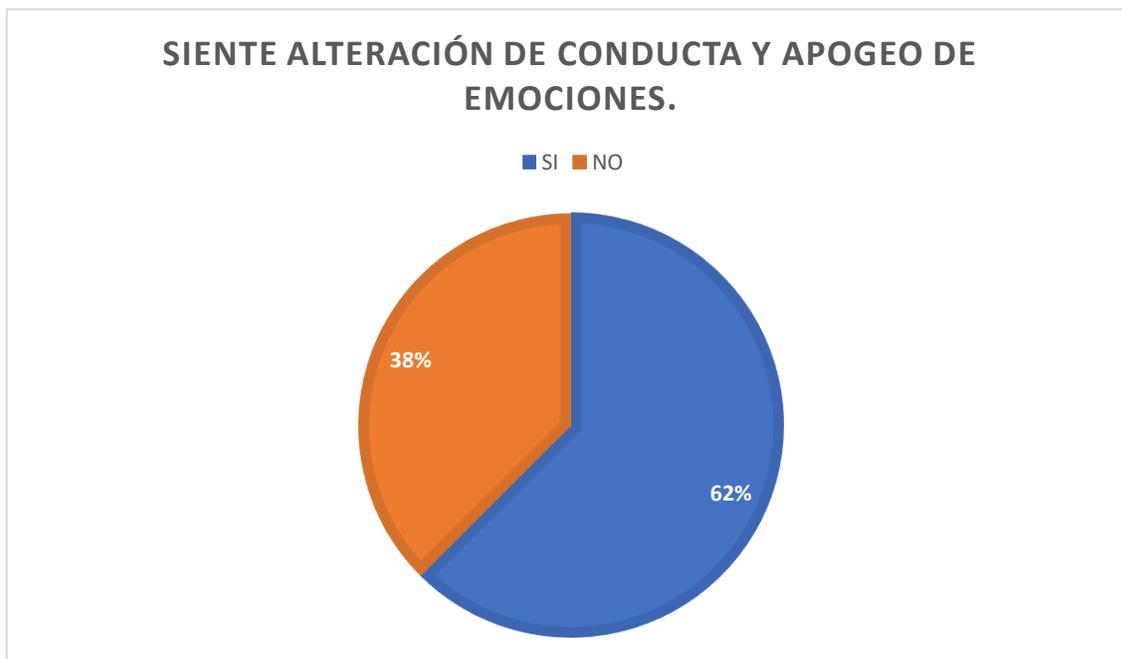
Dicha muestra consta de 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres, de diversos rangos etáricos.

Gráfico 1:



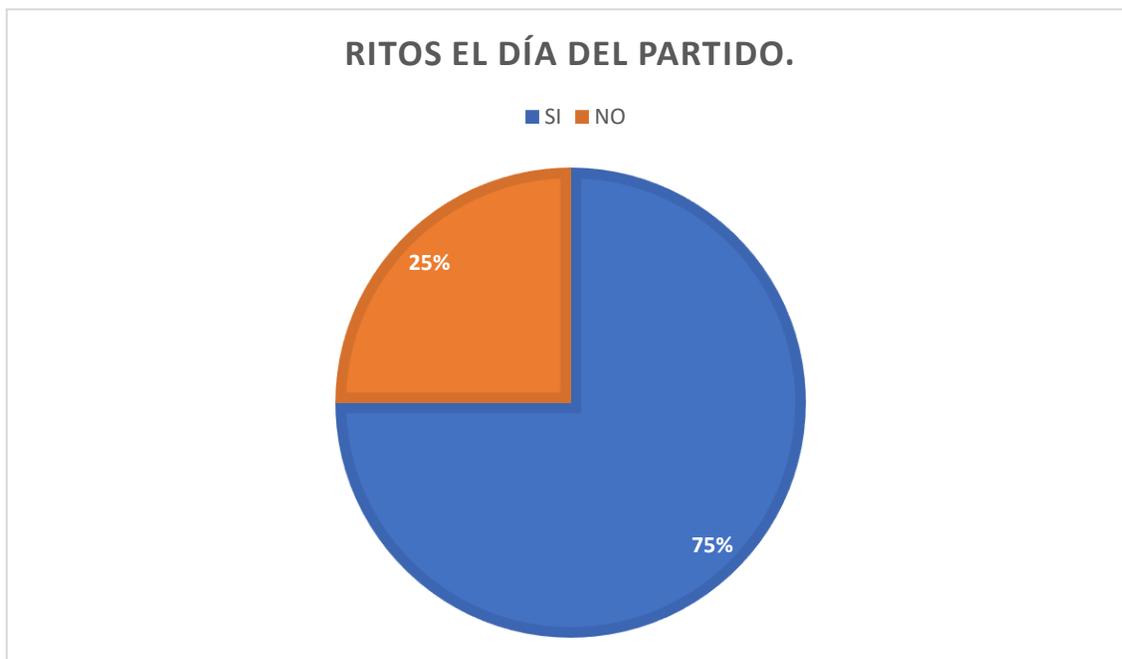
En el siguiente gráfico, en la población encuestada se obtiene que el 100% de las personas entrevistadas creen que, si cantan con más intención, hay más posibilidades de ganar.

Gráfico 2:



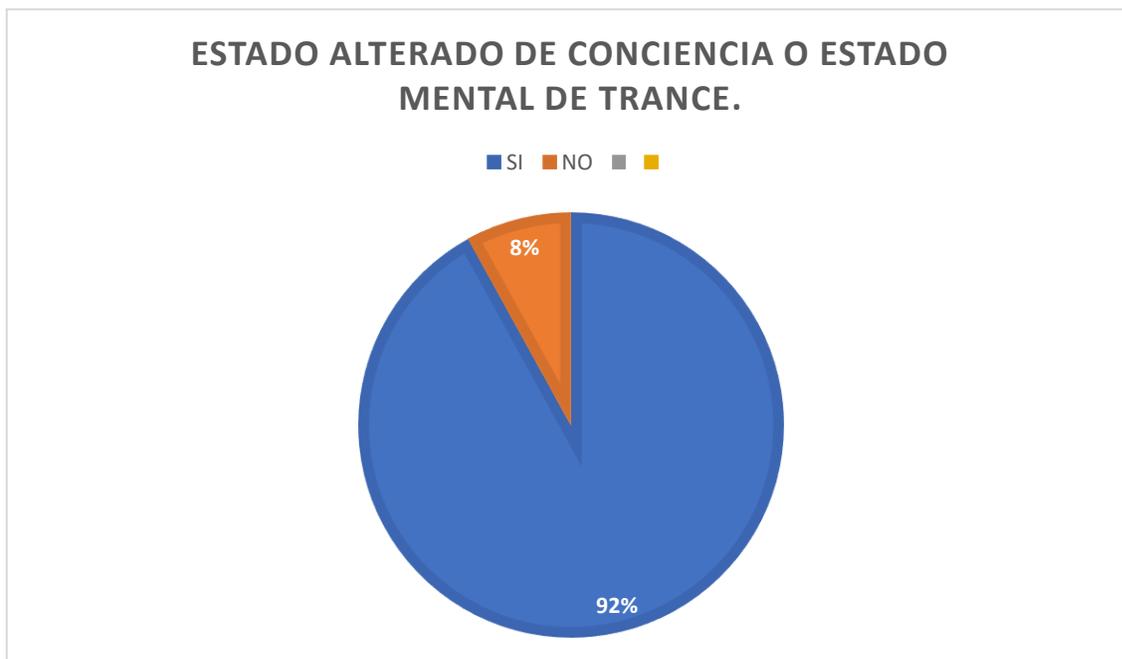
En el siguiente gráfico, en la población encuestada, el 38% no siente alteración de conducta en el estadio al momento de los cánticos y de alentar al equipo de la Universidad de Chile. Mientras que el 62% siente efectivamente que existe una alteración de conducta y apogeo de emociones y sensaciones.

Gráfico 3:



En el siguiente gráfico, en la población encuestada, el 25% no presenta ritos durante el día del partido. Mientras que el 75% reconoce poseer ritos durante el día del partido.

Gráfico 4:



En el siguiente gráfico, en la población encuestada, el 8% no siente alteración en su conciencia o algún tipo de estado mental de trance. Mientras que el 92% si ha sentido alteración de conciencia o estado mental de trance al momento de entonar los canticos por un tiempo prolongado en el partido.

## **VII.-CONCLUSIONES**

En esta investigación se logró comprender la influencia de la música popular latinoamericana en los cánticos del estadio, y la influencia de esta como un factor fundamental y determinante en la hinchada del club de la Universidad de Chile.

Este se basó en tres pilares fundamentales, el primero es cánticos y música popular latinoamericana, este nos da cuenta de la raíz de cada una de las canciones elegidas, las cuales, en algunos casos no tienen una procedencia muy clara debido a las modificaciones y deformaciones que estas han sufrido con el tiempo. La música popular latinoamericana nos muestra la magnitud que algunas canciones han alcanzado, estas obras están dotadas de características únicas, ya sean en letra, ritmo o melodía, haciendo que sean pegajosas y fáciles de memorizar, algunas han llegado a ser catalogadas como himnos por la gente del país o el continente, es por esto que las barras de los equipos basan sus cánticos en estas canciones que ya son parte del cotidiano en la región. El segundo pilar refiere a los estados alterados de conciencia, eje que nos lleva a la forma que tienen algunas personas de la hinchada de percibir los acontecimientos del momento en el partido, esta percepción se traduce en distintas emociones y sensaciones, las cuales en interacción con los cánticos y sus pormenores, generan un estado alterado de conciencia o trance mental, es decir, el factor emocional y de percepción sensitiva al momento de congeniar con los cánticos, cumpliría con la hipótesis de la investigación.

Para finalizar está la hinchada de la Universidad de Chile, este tercer eje es el factor que muestra lo que sucede entre los estados alterados de conciencia y los cánticos aplicados al individuo en un contexto determinado, en este caso el partido. La hinchada permite dar cuenta de manera fehaciente el resultado de la investigación, factor que nos permite saber si el supuesto o hipótesis es acertado o no, ya que, es el ente que experimentó el fenómeno a investigar en conjunto de sus causales.

Se confirma la importancia de los cánticos, y en consecuencia, de sus letras y música, las cuales entregan mensajes claves para entender el fanatismo y colegir que existe un cambio del estado habitual de conciencia denominado trance mental.

En base a la entrevista aplicada a ocho personas, siendo estas cuatro hombres y cuatro mujeres de diversos rangos etarios, dichas preguntas no tenían un propósito inductivo, sino más bien una perspectiva holística de respuesta, en donde se privilegiaba el paradigma y sentir de cada uno de los entrevistados.

En los resultados de esta investigación, se realizan cuatro gráficos, en donde se logran resumir los planteamientos buscados con la entrevista, el primer gráfico denominado “Si canta con más intención hay más posibilidades de ganar” se obtiene que el 100% de las personas entrevistadas afirman que, si cantan con más intención, hay más posibilidades de ganar.

El segundo gráfico hace referencia a “Siente alteración de conducta y peak” en donde el 38% no siente alteración de conducta en el estadio al momento de los cánticos y de alentar al equipo de la Universidad de Chile. Mientras que el 62% siente efectivamente que existe una alteración de conducta y peak emocional.

En el tercer gráfico se refiere al planteamiento “Ritos el día del partido” y se obtiene que el 25% no presenta ritos durante el día del partido. Mientras que el 75% reconoce poseer ritos durante el día del juego.

En el último gráfico, denominado “Estado alterado de conciencia o estado mental de trance” se evidencia que el 8% no siente alteración en su conciencia o algún tipo de estado mental de trance. Mientras que el 92% si ha sentido dicha alteración.

Hay una directa relación entre los cánticos de estadio con el estado mental de trance o estado alterado de conciencia de la hinchada durante el partido. Siendo el 92% quienes reconocen haber presentado este estado.

Se logra determinar la procedencia de las canciones elegidas en la investigación y fueron analizadas en su origen y autoría.

Existen además factores musicales que influyen en la incondicionalidad y fanatismo transgeneracional de él o la hinchada, sintiéndose parte de su letra y música en las vivencias de estadio, las cuales producen una alteración en el estado habitual de conciencia en la hinchada de la Universidad de Chile en el estadio al momento del partido.

Efectivamente se logró determinar que, mediante la influencia de los cánticos de estadio, se produce una alteración del estado habitual de conciencia en la hinchada de la Universidad de Chile, el 62% de la muestra en estudio presenta una alteración del estado habitual de conciencia o trance mental, debido a la influencia de los cánticos colectivos en el estadio al momento de alentar al equipo durante el partido.

## BIBLIOGRAFÍA

Aranguiz, S (2006). *Historia social de la música popular chilena*, Santiago, Chile.

Obtenido de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0716-27902006000100005](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-27902006000100005)

Capponi, R (2006). *Psicopatología y semiología psiquiátrica*. Santiago, Chile. Editorial Universitaria.

Castro, J. (2010). *Etnografía de hinchadas en el fútbol*. Bogotá, Colombia. Editorial Maguare.

Espinal, L.M (2012) *Historia del canto*. Materia Canto Grupo ET. República Dominicana.

Freud, S. (2000) *Psicología de las masas y análisis del yo*. Luarna Ediciones. España.

Gándara, L.M (1997). *Las voces del fútbol. Análisis del discurso y cantos de cancha*.

Santiago, Chile. Obtenido de:

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0716-58111997001000003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58111997001000003)

Gómez, P. (2002), *El ritual como forma de adoctrinamiento*. Obtenido de ugr.es

Gol Eterno (2003), *El partido de fútbol más que noventa minutos, toda una vida de pasión y etnografía*. Universidad de Antioquia Medellín, Colombia.

Ibarra, A. (18/08/2017). *El fútbol es el deporte más popular del mundo*. Valparaíso, Chile.

Obtenido de: <https://xn--diarioporteo-khb.com/el-futbol-es-el-deporte-mas-popular-del-mundo-2017-08-18>

Levi-Strauss, C. (2005) *El partido de fútbol como ritual*. Obtenido de:

<https://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>

Maslow, A. (1990). *La personalidad creadora*. Barcelona, España: Editorial Kairos.

Maslow, Capra, Grof, Wilber, Dass, Tart, Goleman (2001) *Más allá del ego*. Barcelona, España. Editorial Kairos.

Memoria chilena (2020), artículo *Barras bravas*, Santiago, Chile. Obtenido de

<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-132067.html>

Morillo, J.M (26/06/2007), *Música y estados alterados de conciencia*. Buenos aires,

Argentina. Obtenido de: <https://psiquentelequia.com/musica-conciencia/>

Noticia, deportes (2019). *Fútbol nacional*. Santiago, Chile. Obtenido de:

<https://www.larazon.cl/2020/01/20/las-barras-bravas-del-futbol-chileno-estan-en-paz-gracias-al-estallido-social/>

Noticia, nacional (2014). *Presunto homicida de barrista de la U en recoleta, queda en*

*prisión preventiva*, Santiago, Chile. Obtenido de:

<https://www.latercera.com/noticia/presunto-homicida-de-barristas-de-la-u-en-recoleta-queda-en-prision-preventiva/>

Velásquez, G, C. (2009). *Fútbol y música: melodía, armonía y goles*. Quito, Ecuador.

Obtenido de:

<http://www.razonypalabra.org.mx/FUTBOL%20Y%20MUSICA%20MELODIA%20ARMONIA%20Y%20GOLES.pdf>

Román, V (2018), *Futbol y neurociencias*. Bogotá, Colombia. Obtenido de:

<https://www.efdeportes.com/efd85/ritual.htm>

Taylor, S.J y Bogdan, R. (2000) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.

Editorial Paidós.

Universidad de Chile. (2020) *Letra los años pasarán*. Obtenido de:

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/porque-tu-eres-mi-amor-hoy-yo-vengo-a-alentarte/>

Universidad de Chile (2020) *Letra alentar al bulla con optimismo y fé*. Obtenido de:

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/alentar-al-bulla-con-optimismo-y-fe/>

Universidad de Chile (2020) *Letra quiero ver al bulla por todo Chile, entero*. Obtenido de

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/quiero-ver-al-bulla-por-todo-chile-entero/>

Noticia, (2013), *Jorge Pedreros, la vida de un mito de la música y la televisión.*

Obtenido de: <https://www.latercera.com/noticia/jorge-pedreros-la-vida-de%20un-mito-de-la-musica-y-la-television/>

## **Anexos**

### **1. Entrevistas**

#### Entrevista 1:

**Gabriel, 18 años**

**Estudiante, Santiago.**

Pregunta 1:

Si yo canto más fuerte y con más pasión, el equipo puede ganar un partido de futbol, porque se va a sentir presionado en cierto sentido, positivamente por ganar el partido, esa presión de tengo que ganar por mi gente y por la U, pero sí.

Si uno canta más fuerte, el equipo puede ganar por la pasión que uno le entrega y el sudor a la camiseta.

Pregunta 2:

Las emociones que yo siento al cantar, es una emoción de felicidad y de compromiso a mi mismo de hacer algo de que si puedo lograr y al momento de cantar uno se lleva en el ritmo de la música a uno le gusta y lo pone contento y ahí va una emoción de felicidad. En un estadio la emoción es diferente, porque estas constantemente alentando, porque aunque vayan perdiendo 10 -0 uno está alentando con un corazón y un aguante y sinceramente si es bonito para uno.

Pregunta 3:

Si, existen canciones que son mis favoritas, prácticamente la mayoría, pero me gusta una en especial que dice que mi hijo va a ser igual como yo y va a alentar el león y que este aguante es incondicional y que nosotros seguimos alentando aunque te vayas a segunda división. Algo así dice la canción, pero si tengo más canciones favoritas.

Pregunta 4:

La rutina de antes del partido se da a conocer mucho, por el sentido de nerviosismo que uno tiene al ir al estadio, a veces me levanto escuchando o viendo videos de la U y después durante el partido, hablando y cantando algunas canciones llendo al estadio, y después previo en el estadio viendo como los hinchas tocan el bombo y uno va haciendo la escalera y escucha la emoción de la música en ese momento.

Pregunta 5:

Si creo que existen los ritos antes, durante y después del partido, para mucha gente. En mi caso mi rito, cuando me levanto es publicar una foto y luego ponerme algo de la U, un buzo o polera y durante el partido, cuando hay un penal o cuando el oponente va a atacar es cruzar los brazos haciendo una X, con el símbolo de la U con la mano, ese es un ritual para mí, para que no le metan goles a la U.

Si existen ritos, y rituales y costumbres para ver un partido de futbol y para ver al Bulla.

Pregunta 6:

Si tengo costumbres, se podría denominar como rito, cuando son las 12 de la noche entro a la página oficial de la U de instagram y publico la foto que hoy juega y siempre pongo el vamos Bulla, siempre aunque yo esté al otro lado del mundo, siempre, eso no puede faltar esa cábala.

Durante el día, yo me despierto, tengo que ponerme algo de la U, aunque sea el buzo o la polera. Y después en el partido, cuando el otro equipo contraataca y cada vez que el equipo rival se está acercando cruzo las manos como X para abajo y con el búho para abajo, todo haciendo alusión a que no meta el gol el otro equipo y que sea perjudicial al otro.

Y después de eso me quito la polera cuando termina el partido, pero la publicación va a seguir ahí.

Acostumbro a ir con mi papá, porque siempre me ha llevado al estadio, algunas veces también vamos con mi hermana. Es nuestra cábala, ir acompañados nunca ir separados al estadio.

Pregunta 7:

Si, hay una alteración del Gabo que estás entrevistando ahora, al Gabo que está en el estadio, porque con el nerviosismo, con la emoción o el enojo que se puede estar viviendo en ese momento, si hay un cambio emocional no severo, que podría llegar a ser un poco peligroso, para muchas personas, no solamente yo, pero a la vez igual es como sano porque es una competencia. Porque en las competencias uno tiende a alentar para ganar o mentalizarse para ganar, entonces si tu equipo va perdiendo la mentalidad va a ser, tenemos que ganar, y tu lo alentarás con más fuerza pero esa fuerza va a ser sacada por el enojo o la frustración que estás viviendo en ese momento.

En cambio si el equipo va ganando vas a seguir alentando un poquito menos porque estas más calmado, pero si, hay una transformación se podría decir.

Hay una diferencia y grande, porque si tu me hicieras la entrevista en el entretiempo partido, yo te respondería de forma distinta, hay una transformación durante, después y previo al partido

Pregunta 8:

Si he sentido algún tipo de excitación o sentimiento grande en los momentos de partido, te contare dos o tres ejemplos de excitación; el primero fue cuando la U salió campeón en el 2018 contra San Luis de Quillota, que ganó la U 1-0, en ese momento la U se estaba peleando el título con Colo Colo, si la U perdía el Colo Colo salía campeón, y si la U ganaba o empataba, la U era campeón, en ese momento el Colo Colo había ganado su partido, entonces la U tenía la obligación de ganar el partido. Cuando escucho el pitazo final, si me puse a llorar por la emoción que había en ese momento, estadio lleno más de 45 mil personas alentando, uno esa emoción si la vive si la sueña y todo. Yo por lo menos me sentí bien emocionado en ese sentido.

Otro ejemplo puede ser cuando el año pasado la U jugaba con Deportes Iquique en el estadio nacional, y ese partido era decisivo porque si la U perdía se iba al descenso y si ganaba seguía en primera. La U en el minuto 80' iba empatando y en el 86' la U marca el 2-1, yo estaba en el estadio con más de 43 mil personas alentando y ese gol lo habría gritado como si hubiese sido la victoria del gol de la Libertadores. Me dio un placer ver a mi equipo disfrutando un triunfo de nuevo en primera para no bajar a segunda, es un logro para mí por lo menos ver porque es una anécdota bonita que uno le puede contar a sus hijos o nietos.

Pregunta 9:

El apogeo que sentí yo en esos partidos cuando la U salió campeón en el 2018, fue un nudo en la garganta y un apretón de guata, eso sentí yo en ese partido y cuando obviamente gano, los nudos salieron pa afuera y comenzaron los llantos.

Y para el partido de si nos librábamos del descenso, era apretón de guata y sudor de manos y nerviosismo, no me dejaba de mover, saltar, estaba tan apretado y tensionado, que necesitaba seguir alentando más, entonces pa ese partido sentí nudos y más tensión y mariposas en la guata como un hormigueo, algo así.

Pregunta 10:

Si noto un cambio habitual hacia mí y hacia la hinchada completa porque ponte tú, la U va empatando en el minuto 80 y ya de tanto enojarse, haber cantado tanto y no den resultado y que metan un gol, va a haber un cambio drástico en la gente en sí, en mí hay un cambio emocionalmente bueno, no es como oo ganamos bacán, no, es como que todo el trabajo que yo hice dio fruto y entonces si cantando durante el partido prolongadamente, si hay un cambio grande hacia mí y hacia las personas en general. Si hay un cambio de conciencia, porque uno va con una mentalidad de si vamos a ganar ahí hay un cambio de conciencia, luego si van perdiendo, hay otro cambio de conciencia y si meten un gol para ganar hay otro cambio de conciencia y la gente se para y dice si somos los mejores. Entonces sí, hay un cambio de conciencia.

Pregunta 11:

Sí, yo por lo menos si entro en un trance y ese trance esta solamente enfocado en alentar y ver a mi equipo ganar, ese trance influye mucho también en que no le roben las cosas y puedes ser víctima de un asalto, también de que no le lleguen cosas a mis papas y a mi hermana, de ver el partido y estar preocupado de cantar a cada rato, uno esta alerta en ese sentido, pero si estoy en un trance en un sentido no espiritual pero muy semejante al trance, sí.

Observación: es bonito ser parte de un club, es una emoción que muchos no la entienden pero uno que lo vive si, para muchos es una escapatoria de lo que está pasando afuera o en sus vidas personales y para mí también he tenido malos días, me compro la entrada y es realmente bonito ver aunque pierda la U, estar desconectado aunque sean dos horas durante ese día, es bonito alentar al equipo para que se logre ganar.

## Entrevista 2:

**Kiara, 21 años**

**Vendedora, Maipú.**

Pregunta 1:

Si porque uno cantando o alentando más fuerte le da una motivación a los jugadores y que ellos le pongan más empeño en el partido y más posibilidades de ganar ya que esta la motivación del público.

Pregunta 2:

Felicidad y alegría, ya que uno ve como al equipo jugar a la gente alrededor, uno siente esa sensación de felicidad y adrenalina y sobre todo en los momentos que hacen los goles es como una ansiedad.

Es importante en mi vida porque es un amor incondicional, mi padre de chica me lo inculco, yo veía los partidos con él, después me llevaba al estadio cuando era chiquitita y veía todo con la misma camiseta, me daba felicidad ver eso, hasta el día de hoy me apasiona igual o cuando perdemos, es otra emoción que se siente en el momento.

Pregunta 3:

Pasión infinita, esa es mi favorita, también me gusta la polera o pongan huevos los leones, pero la que más me gusta es pasión infinita.

Pregunta 4:

Los cánticos Para el día del partido me genera ansiedad, ando todo el día escuchando canciones de la U, me motiva escucharlos, ando inquieto y a la espera del partido sobre todo cuando se va al estadio, la canciones en la micro y todo eso.

Pregunta 5:

Yo no ocupo ningún rito o ninguna cábala.

Pregunta 6:

Se junta con el pololo y amigos, tomándose una cerveza y unos minutos antes entran al estadio.

Pregunta 7:

No noto alteración de su conducta.

Pregunta 8:

Me acuerdo cuando justo era la final de una copa, y fui al estadio no recuerdo si era la chile o la libertadores y ganamos y nos fuimos a celebrar a plaza Italia, esa fue la mayor emoción que tuve por el equipo.

Pregunta 9:

Cuando ya ganamos, hicieron el gol, saltamos, sentía así como mucha adrenalina en el cuerpo y se movía solo, después nos motivamos y fuimos a plaza Italia, ahí cantaba saltaba, sentía mucha emoción y muchos sentimientos encontrados a la misma vez. Toda la gente estaba en lo mismo, saltaba, era como una emoción grande porque su equipo había ganado.

Pregunta 10:

Cuando estoy cantando y veo como que están cerca del arco, ya empieza la emoción de ansiedad de saber si van a hacer el gol o no, y al momento que hacen el gol, es una adrenalina así de saltar empujarse y empezar a cantar con más energía y todo.

Pregunta 11:

Trance, ya que, canto igual, siento las emociones, no siento alteración de mi ánimo, pero si siento algo así como trance.

Entrevista 3:

**Felipe Ponce, Compositor, 24 años.**

**Trabaja en agencia de Publicidad. Vive en Peñaflor.**

Pregunta 1:

Si se aumentan las posibilidades de ganar, empíricamente lo he visto, que se han dado vueltas resultados y más si se está jugando bien, los mismos futbolistas lo suelen decir, que

con la gente cantando y gritando, la adrenalina les hace no cansarse, correr con más fuerza, poder lograr jugadas que en un estado de tranquilidad no se lograrían.

Pregunta 2:

Los sentimientos son de euforia, de emoción al nivel de sentir un escalofrío en el cuerpo cuando en el estadio se agranda la voz y los jugadores se notan que están reaccionando frente a esto, es como euforia y emoción.

Pregunta 3:

Si, en ese caso, me gustan mucho las que tienen que ver con la historia familiar, la que hablan de mamá, papá, abuelos, en relación a la U y con la descendencia de uno y la descendencia familiar, porque me emociona, y también las que tengan un carácter más político, me gustan mucho.

Pregunta 4:

Depende cuando son partidos muy importantes, por ejemplo finales, clásicos, hay ocasiones en las que me gusta poner música en relación a la U, por ejemplo el disco de las cumbias a bailar con el león, hasta un ratito los canticos de los de abajo, pero no suelo hacerlo tampoco, tienen que ser momentos muy especiales, el resto de la música, alegre, prendida, como para mantenerse arriba todo el rato previo al partido, porque muchas veces la ansiedad y los nervios previos al partido me gana, para que pase rápido el tiempo, me sirve para distraerme.

Pregunta 5:

Respondida en lo anterior.

Pregunta 6:

Si, suelo usar una vestimenta en relación a la U, aunque no sea la camiseta, un pantalón o chaqueta si es invierno, es un rito sagrado, un rito es verlo con mi viejo o con mi hermano. Y trato en las semanas previas no molestar al rival, también me gusta tener una cerveza, de que haya un ambiente de fiesta al momento de verlo.

Pregunta 7:

Si, el cansancio y esa alegría también, cuando uno siente va al estadio y hace eso, pone su granito de arena, es lo más cercano a estar dentro de la cancha, entonces por lo menos uno queda con que se intento hacer algo con lo que tienes a mano.

Pregunta 8:

Si, si lo he sentido, cuando chico un play off, el año 2005 cuando se le gano a Huachipato como 6-1 en la semifinal, me acuerdo de niño que me marco mucho ese partido, también en

clásicos, y jugando afuera en playa ancha, al vernos por primera vez reducidos en número, me acuerdo de ese peak emocional, para bien o para mal.

Pregunta 9:

No, es como la emoción llevada al límite, la alegría llevada al límite, en ese momento se te olvida todo lo que pueda estar mal en tu vida, o en tu presente, y ese llanto ese gritar y abrazarse es como una explosión de euforia y una alegría incontenible. También me ha pasado al contrario con emociones negativas, en la final del 2006 con colo colo, ese llanto que nada te levanta por un ratito, y que por un momento te inmoviliza.

Pregunta 10:

Si, se siente además de que ayuda el contexto que la gente está gritando contigo, la euforia se toma tu cuerpo por unos segundos que sea.

Pregunta 11:

Cree que si, pero los primeros segundos, después es una alegría y una euforia común. Pero con un partido o un gol importante, claro que sí, pasan los primeros dos o tres segundos en los que si tu mente esta alterada y tienes un estado alterado de conciencia, porque se ve alterada la vista y tu conducta, hace cosas que no haces conscientemente como abrazar a un extraño, saltar y bailar frente a gente, que uno no lo haría normalmente, es como la euforia que te puede causar el alcohol o alguna sustancia.

Entrevista 4:

**Loreto Carrasco González, 24 años.**

**Trabaja en Laboratorio. Santiago.**

Pregunta 1:

Creo que si, porque cuando uno canta igual los jugadores escuchan y la idea es igual es que ellos mojen la camiseta como nosotros en el tablón, como dice un canto de la U. Que jugaran como si fuéramos nosotros.

Pregunta 2:

El fútbol es súper cambiante, te puede provocar una felicidad al minuto 20 y al 21 estas muriendo, pero la felicidad es cuando meten un gol y se arma el carnaval y todos bailan y el abrazo de gol, ser compañeros, apañarse y cuando la U pierde, es terrible fome, yo me junto con hartas personas que van al estadio, y gane o pierda la U, el sentimiento se queda y siempre vamos a estar ahí, y somos más chunchos que nunca, cuando gana la U es un sentimiento de otro mundo, que la U gane es como un premio, como sentirme realizada, en cambio cuando la U pierde, te vas con esa penita en el corazón, te vas apagada para la casa, si al final es tu equipo, son tus colores.

Pregunta 3:

Sí, hay canciones que son mis favoritas: (canta) el día que me muera quiero mi cajón, pintado azul y rojo con un corazón, ni la muerte nos va a separar, desde el infierno te voy a alentar.

Te alentare, aunque vayas perdiendo, te seguiré, esa locura no la parare, yo soy del bulla no me queda ni una duda, es la mejor la del león. Aunque no ganemos en la cancha, esta hinchada no te dejara ni cagando, es tan grande lo que llevo dentro, sentimiento, que no lo podemos evitar.

Me gusta esa igual,

Somos la hinchada más anarquista, los más borrachos, los más antifascistas, cada canuto que nos fumamos, alucinamos con la barra de los de abajo, esa me encanta y fue la primera canción que cante en el estadio, me acuerdo.

Pregunta 4:

Me levanto y pongo mi lista de reproducción de la U de Chile y me escucho todos los temas de la U antes de ir al estadio, y los pongo a todo chanco y los canto en el patio gritando para que escuchen mis vecinos, tengo un vecino del Colo entonces canto con más ganas, sobre todo cuando son súper clásicos.

Pregunta 5:

Personalmente no tengo ritos, no conozco a nadie que tenga ritos antes del partido, pero si o si me tengo que tomar una chela, me gusta caleta cuando me voy al estadio, irme en micros que vayan cantando o en el metro, pero ir cantando.

Pregunta 6:

Cuando tengo partido y sé que voy a ir, me levanto, fumo, después me tomo algo piola con mi papa, después me voy al estadio, me voy en la micro y pasaba a la casa de una amiga a dejar las cosas que no te dejaban entrar al estadio. Siempre pasaba a ver a mi amiga, si o si.

Pregunta 7:

Si cambia mi comportamiento, me pongo más chora, me hago mas flaite, osea es que igual en el estadio tu teni que ser flaite, porque sino igual te pasan a llevar porque donde voy yo hay puros weones malandrines, así que siempre trato de ser como chora. (ríe), lo otro que siento es euforia, mucha euforia, yo soy de esas weonas que cantan los 90 minutos y estoy hinchando a los weones que no están cantando. Es como aceleración, nose.

Pregunta 8:

Si, cuando estoy en el clímax del partido, que es como antes del entretiempo, como 20 minutos antes, increíble, me pasa también que no siento dolor, por ejemplo, he tenido caídas de 3 metros del estadio, y te juro que no siento el dolor ese día, no siento nada.

Una vez me tire del techo del nacional, de los baños, porque me tocaba norte y yo me pongo en la sur po, y me fui por los techos de los baños y la única forma de entrar a la sur es tirándose del techo del baño, y me tire y no me morí, me he sacado sangre y todo pero en ese momento siento que soy como de goma, no siento dolor.

Pregunta 9:

Es como un fuego que recorre todo tu cuerpo, como una electricidad, bacán, se siente bien.

Pregunta 10:

Totalmente cuando la U mete un gol, es una felicidad terrible plena que uno siente, es bacán, una ocupa el futbol para desestresarse igual, como ese momento en que la U mete un gol, como que todos saltamos, el abrazo del gol, cantar y los gritos de la U después del gol igual son de pana, cachai.

Pregunta 11:

Si, es un estado totalmente alterado, es un estado totalmente diferente a cuando estas normal, es absolutamente diferente a mi comportamiento habitual, ni cagando me comportaría como me comporto en el estadio, en una micro o en la casa de una amiga.

Si lo defino como un trance, porque al final como que no te importa nada, te importa solo la U, cuando estás ahí cachai, te da lo mismo todo, todo da lo mismo. Lo único que quiero es que gane la U y era.

Entrevista 5:

**Salvador, 13 años.**

**Estudiante, vive en Peñaflor y Santiago.**

Pregunta 1:

Yo creo que Si, los jugadores se sienten más motivados, cuando la barra está motivada, cantando fuerte y con ánimo.

Pregunta 2:

Como euforia, alegría, osea si, porque estai en el estadio cantando con todos los demás súper fuerte, sipo euforia y alegría.

Euforia porque uno siente mucha emoción al estar en el estadio, es emocionante cuando están todos cantando y apoyando a la U, es muy lindo, da alegría ver a la gente tan unida cantando y todo así en el estadio.

Pregunta 3:

A mí me gusta mucho cuando están a punto de salir y cantan: sale león sale león..(canta), esa es de mis favoritas y (canta) al león yo lo llevo en mi corazón....

Pregunta 4:

Nunca las canto pero si están presentes, osea me levanto pensando que voy a ir a ver a la U contra el colo o la cato, pero si están en mi cabeza, y después del partido también.

Pregunta 5:

A mí no me ha pasado mucho, osea cuando yo no podía ir al estadio y lo iba a ver dónde mi abuelo y siempre me ponía una camiseta que tenía allá y perdía la U, y después deje de ponerme esa camiseta y la U empezó a ganar cuando estábamos peleando por el descenso. Hay varia gente que hace eso, yo creo que si pasa, a mí no, pero si pasa.

Pregunta 6:

Mis costumbres, siempre es levantarse y pensar en ir a ver la U, bacán, si es un clásico, con mi papa nos levantamos temprano y mi papa se fuma un pucho antes de entrar al estadio y yo apurándolo porque quiero entrar y sentarme.

En otro partido, llegamos muy temprano, como 4 horas antes.

Pregunta 7:

Sipo Obvio, primero uno empieza tímido cantando despacito y después empiezas a cantar fuerte y con dolor de garganta, y la conducta si uno esta como más emocionado, motivado y todo, al principio estoy más tímido y después termino todo motivado cantando.

Pregunta 8:

El gol, siempre, cuando la U mete un gol es súper emocionante, todos celebrando, yo abrazando a mi papa, si siempre el gol, el gol.

Pregunta 9:

Es difícil explicarlo, pero, es como alegría o euforia, son muchas emociones y no las puedo describir es demasiado emocionante, a ver, de verdad no puedo explicarlo muy bien.

Se me acelera el corazón mucho y me pongo muy tieso cuando hay peligro de gol y después cuando meten el gol, se me acelera el corazón, eso me pasa.

Pregunta 10:

Después de haber cantado tanto rato y uno gritar el gol, bueno se me acelera e corazón y como que me vibra todo el cuerpo, también como que me explotara la cabeza de tanto grito y de la sensación de gol, es como se me revienta el cuerpo, la cabeza, la garganta, todo.

Pregunta 11:

Sipo, me pasa, como que uno está cantando una o dos horas, voy a estar así como que no pienso en nada más.

Es como que transcurre el partido normalmente, pases, tiros cosas así, estas automáticamente cantando y meten un gol, y como que salgo de ese trance, o pasa algo en las barras que se están peleando y digo oo pasa algo, y después vuelvo a cantar y vuelvo a entrar en el trance.

## Entrevista 6

**Luis Abarca Aravena, 53 años.**

**Ex futbolista profesional, carrera de 20 años.**

Pregunta 1:

Sin duda que jugando con hinchas es mucho más importante, en este periodo de pandemia es muy difícil jugar sin hinchas, no se siente el favoritismo y no se siente la localía y presión sobre el rival, es muy importante que los hinchas estén siempre presente, y si esos hinchas son como los hinchas de la U que están siempre cantando y alentando todo el partido, yendo bien o mal, ellos siempre presentes con sus canticos, tratando de entusiasmar al jugador dentro de la cancha, es una cosa que se siente muy fuerte y hace marcar diferencias de repente y a uno como jugador lo hace sacar fuerzas de donde no las tiene para poder darle un logro positivo y una linda victoria a ese hincha que se sacrifica tanto en el tablón.

Pregunta 2:

Esta respuesta la graficaría en dos partes, la primera es como jugador y escuchas al hincha cantar, animarte, te da una inyección anímica potente, fuerte, que te llega muy adentro para poder exigirte al máximo. En ese aspecto te hace sentir un compromiso mayor con el equipo hacia el hincha.

Lo segundo que me ha tocado en muchas ocasiones ahora ir como hincha ver el fútbol de la U y ver sus partidos, te produce un contagio enorme cuando escuchas con esa alegría y potencia que cantan todo esos canticos alentando hacia su equipo. Es un contagio que te penetra que te produce a seguir ese ritmo de esos hinchas que están alentando a su equipo domingo a domingo en el tablón.

Pregunta 3:

Habiendo muchas canciones que ellos la hicieron muy famosas, sin duda siempre hay algunas que penetran mucho más que otras, una de ellas, es al león lo llevo en el corazón y la otra canta cuando todos estén tristes. Porque eso grafica lo que es esta hinchada, a pesar que el equipo no le haya dado una alegría en el triunfo, ellos siguen alentando. Y eso quedo graficado y hoy se están cumpliendo años cuando descendió por primera vez a la segunda división la U, ahí se hizo mucho más fuerte el cantico de volveremos, y lo grafican hasta el día de hoy. Eso forma la estructura de esta hinchada, el sentimiento que tienen y que cantan cuando todos estén tristes, es un paralelo de lo que es esta hinchada, siempre alentando en las buenas y en las malas, eso marca una diferencia enorme con todas las demás hinchadas.

Fueron 3 temas importantes, el volveremos y el ballet azul, en eso tiene mucha referencia este tema.

Pregunta 4:

Más que manifestarse en la cotidianidad, se manifiesta en los días de partido, si los vez por televisión, si vas al estadio, o si vas escuchando programas deportivos o radiales. El trasfondo de estos programas tienen estas canciones y lo otro es la manera de que cuando escuchas la canción real de algún cantante y que fue modificada por esta hinchada con distintas frases, alusivas al entusiasmo que le quieren brindar al equipo y en la radio cuando estas escuchando música a veces salen estas canciones que han sido modificadas por la hinchada, ahí uno logra darle un significado.

Recuerda que hay una canción de Dyango que la modifiqué esta hinchada y es prácticamente el himno de la hinchada hacia el equipo de la U. es justamente la canción que nombre en el comienzo, al león yo lo llevo en el corazón.

Pregunta 5:

Sin duda que existen, para mí una cávala es un rito, es algo que lo vas a hacer en todos los partidos, lo hacen los futbolistas en hinchas y los técnicos, existen muchos ritos y muchas cávalas que se mantienen partido tras partido, y se agrandan mucho más cuando el partido lo ganas, ahí obviamente que el rito a ser cotidiano domingo a domingo.

Pregunta 6:

Marcar una diferencia de lo ocurre hoy con lo que ocurría en la época en que a mí me tocaba jugar, en nuestra época cada uno se iba en su vehículo del hotel de concentración. Hoy en día todos se van en el mismo bus y dejan los vehículos en el lugar de concentración y después lo pasan a buscar, ahí hay una marcada diferencia de lo de ahora y lo de antaño.

Esta la costumbre de salir en un mismo orden los jugadores, la manera de vestirse, usar las mismas cosas en todos los partidos. Que tiene directa relación con las cávalas.

Otra costumbre muy marcada es que siempre tienen la misma ubicación dentro del camarín, todos los partidos. En los entrenamientos uno también mantiene la misma ubicación dentro del camarín.

Pregunta 7:

Sin duda que hay un cambio, hay una excitación mayor, que un psicoanalista diría que es una conducta de ser más eufórico e hiperventilado, es lo que provoca el ser partícipe de una hinchada en donde hay canticos de alegría que te provocan tal excitación e hiperventilación.

La euforia es un comportamiento de fiesta, alegría de estar contento y eso generalmente se logra en las masas y grupos.

Pregunta 8:

Ese peak se logra en dos instancias, tal vez en un partido cuando está muy apretado y se logra el gol en el último minuto, debe ser una emoción gigante y desahogo tremendo para los hinchas de la U.

Y lo otro es ganar un campeonato, para uno como jugador o como hincha, de lograr un campeonato o triunfo muy sufrido o muy laborioso, sobre todo si este triunfo es en los últimos minutos, ese peak llega a un mil por ciento.

Pregunta 9:

De dos maneras, primero la alegría de conseguir un objetivo tan buscado, sobre todo en los últimos minutos te viene un relajo de estar llegando la cúspide de lo que siempre habías buscado y segundo te da la posibilidad de buscar mayor aplicación y concentración para mantener el resultado tan anhelado, sobre todo en los últimos minutos.

Pregunta 10:

Si estas cantando en el momento de un gol, es la explosión máxima y total, una locura, uno experimenta todas las alegrías y uno las manifiesta, una alegría frenética total, es como la erupción de un volcán, estallaste de emociones de júbilo y alegría.

Pregunta 11:

Como futbolista no entras en un trance ni en una alteración de conciencia, pero como futbolista si hay júbilo y alegría si se cumple el objetivo, pero siempre trata de mantener un equilibrio emocional, entonces no se podría.

Pero si un hincha, de repente si está bajo los efectos de algún estupefaciente o alcohol, lógicamente puede entrar en algún trance. No es un comportamiento que pueda ser de todos, puede haber algo de eso en un hincha específico. En lo personal no, si pueden haber emociones desbordadas ante un logro grande, y cuando se consigue se exagera mucho más esa emoción, pero siempre con un estado de conciencia normal y sin necesidad de pasar a otro estado, como jugador y de mi visión como hincha.

Si hay cosas que se traspasan de generación en generación, que es el gusto por el deporte y por el fútbol.

## Entrevista 7:

**Jean Carla Trujillo. 41 años.**

**Administrativa en empresa de ventanas.**

Pregunta 1:

Tengo la certeza que si canto con más aguante, la U va a recibir esa energía, hay un dicho en la barra que dice cantar para ganar, así que hay que tener aguante en los 90´.

Pregunta 2:

Las emociones parten del día que juega la U, si es que no haces previa, es mi ilusión volver a verte(canta), esa es la primaria, querer verte una y otra y otra vez, cuando te toca ir a verlos, te duele la guata, no comí bien, tienes mucha sed, no comer bien, esa es la primera, la ansiedad de volver a verte.

La secundaria, son las relativas al resultado, porque nunca importo el resultado, pero igual tiene injerencia en tus emociones, cuando estas feliz a veces no vas a trabajar y si vas a trabajar abrazas hasta a tu enemigo, contento, sales a la calle y compartes porque estas realmente feliz, tu familia gano, algo así.

Y cuando los resultados son adversos, llegas con mala onda al colegio (antes) y ahora a la pega. No aceptar que te molesten, esa emoción de enojo o frustración sucede que cuando la U teniendo todo lo que tiene no lo logra.

Pregunta 3:

Si por supuesto que sí, son las que uno canto cuando recién llego, son las que tiene guardada en el corazón, así que si hay canciones favoritas, son hartas si, la U tiene un sinfín de canciones.

Pregunta 4:

Parte tu despiertas, tomas desayuno o almuerzo, es una fiesta el día del partido siempre va a ser un día de fiesta, aunque sea un poco adverso el momento, con aguante damos vuelta el resultado, siempre música de fiesta.

Pregunta 5:

El rito más distintivo es la previa, el juntarse con los camaradas, tomarse una chela, arengar y tener la fe de que nosotros la hacemos, entrar estimulados a ganar.

Y después existen los ritos, más arriesgados que son amorosos y también el tercer tiempo, que también es un rito.

El ritual del bulla, es interno y personal, se supone que es hacer el amor antes de ir a ver al bulla. Personalmente me gusto conocerlo y es efectivo. Por eso lo recuerdo.

Pregunta 6:

Principalmente pensar desde que despierto que juega la U, uno se pone contenta, esta todo el rato hablando del tema, después juntarse con los amigos, tomarse sus chelas y pensar en las estrategias futbolísticas que se podrían hacer, en los cambios que haríamos nosotros y entrar motivados.

Depende del horario, si la U juega tarde, hago un rico almuerzo y todo el día es día de fiesta, y si es temprano uno hace la previa con los amigos y su asado y sus chelas, pero principalmente es todo el día es un día de fiesta, hoy es un día especial (canta).

Pregunta 7:

Existen fenómenos raros cuando uno está ahí, partamos que independiente que estés dañado por la previa o tomaste unas chelas de mas, entras a cantar y llevas 90 minutos y tu equipo está entregando todo y tu cantas con el alma, lo que te paso antes tiene cero injerencia en lo que sucede cuando tu llevas 90 y tu equipo está luchando por ganar, tu cantas más nose de donde sacas la energía pero cantas más. No es la mismo Jean Carla de siempre, de ninguna manera.

Pregunta 8:

Si lo he sentido en varias ocasiones, la primera año 94 Salvador, cuando mas encima vamos perdiendo, vienen los pacos, nos tiran agua, el viaje a dedo, sin permiso de la mama porque era menor de edad, ese fue mi primer peak, asi buaaa, yo llegue a Santiago sin miedo ni siquiera a mi mama.

Cuando nadie daba un peso por nosotros con la católica y nosotros dimos vuelta el resultado y teníamos lleno el estadio dos días antes que fuera el partido, peack.

Peack con la sudamericana con equipos extraordinarios y nosotros ganando, no hay más felicidad y llegas a una culmine. Peack.

El pa Las estadísticas: la Cato una máquina don Sampa medio cuestionado x sus primeros malos resultados, la católica favorita y debíamos hacerle muchos goles, pues el partido de ida nos había volteado es del año 2011 q nombro de la Católica primera época Sampaoli.

Resultado U de Chile da vuelta el partido y nosotros saliéndose el alma por la boca cantandooooo.

Pregunta 9:

Bueno lo que yo te decía al principio es una alegría nivel infinito, está ganando alguien de tu familia, es buaaa felicidad es sentir que lo que tu esperabas llega así, bueno lo ves todo lindo po, abrazo a todo el mundo. Como año nuevo.

Y físicamente, es que se me sale el alma por la boca, el corazón a mil, cantando fuerte, con mucho calor y el cara de gallo encima, es tanta la felicidad que la energía fluye y tú sigues cantando.

Pregunta 10:

Hay un cambio en la conciencia, llega un momento en que te vas a las nubes, no hay alegría máxima, y ahí lo único que piensas es abrazarte, es como cuando te llega una ola del mar, pasas por encima de ti y te moja completamente. Algo así.

Pregunta 11:

Si se podría denominar estado alterado de conciencia o trance, porque uno está en planeta fútbol o planeta U, y llegas a la máxima expresión de ese planeta, si se mira desde esa perspectiva si se llega a un trance, el que no lo siente no lo entiende. Pero es una alteración de conciencia positiva, porque te sale pura buena onda.

¿Qué opinas sobre que es para ti que es una mamá bullanguera?

Las canciones favoritas, esta canción y mis hijos vendrán al igual como yo, la cual amo, es cantarla con el alma, es el sueño de todo bullanguero, todos los que somos papas la cantamos, y queremos que nuestros hijos sigan alentando al bulla cuando nosotros no estemos, como perdurar en el tiempo, a mí me llena de orgullo que mi hija vaya al estadio a alentar a la U, Que sigan la locura por la U y el bulla.

Entrevista 8:

**Agustina Quiroga Vergara, 12 años.**

**Estudiante, va desde los 3 años al estadio y le gusta mucho la U.**

Pregunta 1:

Yo creo que sí, porque uno los anima, porque cuando yo juego fútbol en el colegio, y tus compañeros te gritan uno como que se anima.

Cantar muy fuerte los anima, porque confían en que creemos en los jugadores y que van a ganar y uno se emociona y llora porque quiere tanto al equipo que llora, y creo que les anima mucho que la gente cante y como que el cuerpo se activa.

Pregunta 2:

Cuanto canto la emoción que siento siempre es felicidad y como susto por el gol, me pongo nerviosa, como que estoy atenta, pero siempre canto muy fuerte muy fuerte, y cantamos demasiado fuerte, casi que se nos salen la cuerdas vocales y la verdad es que uno siente que cantarles es algo muy bueno que me siento feliz, y sobre todo ahora que me aprendí el himno el año pasado, cantar es algo muy cool, cantarlo con felicidad y con fuerza, es algo bien para mí y algo bien para los jugadores.

Pregunta 3:

El himno y una que se llama alegría en mi corazón (canta).

Pregunta 4:

Siendo honesta no, pero cuando vamos camino al estadio en el auto, cantamos, y cuando llegamos cantamos.

Pero si quizás algunos días, cantábamos y bailábamos con mi hermano y nos poníamos la camiseta altiro.

Pregunta 5:

Creo que sí, hacemos ritos, los amigos de mi mama que se juntan, con esos amigos vamos a la villa olímpica, cada vez que pasen cosas de la U, cuando ganan, cuando pierden, o funeral de un jugador de la U, siempre siempre siempre. La navidad azul puede ser un rito también, así que sí.

Pregunta 6:

Ir a la villa y ponerse la camiseta, siempre me la pongo.

Pregunta 7:

Después de cantar siento como, depende que si ganan o no, si ganan me siento con más ganas de cantar, feliz alegre, animada. Pero cuando no ganan, me desanimo, me desarmo un poco, me enoja porque quizás hicieron trampa, el bar no estuvo bien, pero eso depende del estado en que este la U.

No me siento igual que siempre, me siento feliz, con ganas de saltar gritar y hacer que el mundo pare y gritar lo más fuerte que pueda.

Pregunta 8:

Si, como que me prendo y me emociono. A veces suben mucho y me prendo tanto que mi mama me llama la atención para que ya pare. Y me gusta saludar a todos los amigos de mi mama.

Cuando salimos campeones fue la vez cuando más me emocione, y fuimos a plaza Italia y estuve muy loca ese día.

Pregunta 9:

Al principio eran como maripositas en la guata porque estaba muy nerviosa. Como al final del partido si van a ganar la copa, pero después fue una liberación tan grande que me sentía en el espacio.

Una felicidad tan grande me sentía como si estuviera en una cascada de chocolate.

Pregunta 10:

Si, cuando yo entro al estadio, siento unas maripositas, después me siento más tranquila y con más confianza en los jugadores, y cuando meten un gol confío mas en ellos y pienso que van a ganar y canto más fuerte.

Me emociono, me pongo muy feliz y como que el mundo para y la felicidad entra en mi corazón y me da la fuerza para que cante más fuerte y me siento muy feliz.

Yo normalmente los goles no los veo, porque siempre estoy cantando y gritando y ya cuando meten un gol grito y canto de la emoción.

El trance es como una bomba de emociones, yo creo que siento trance cuando estoy muy eufórica.

Pregunta 11:

Cuando meten un gol se me unen las emociones, felicidad y temor por perder y después unas mariposas en la guatita, como un mareo, como que solo me escucho a mí misma y todo se pone en silencio.

## **2. Videos**

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/porque-tu-eres-mi-amor-hoy-yo-vengo-a-alentarte/>

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/alentar-al-bulla-con-optimismo-y-fe/>

<https://barrabrava.net/universidad-de-chile-la-u/los-de-abajo/letra/quiero-ver-al-bulla-por-todo-chile-entero/>

### 3.-Fotografías de entrevistados



