



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

MANERAS, IMPLICANCIAS Y FORMAS DE USO DE INSTAGRAM EN RELACIÓN CON LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE SANTIAGO DE CHILE.

Artículo de investigación para optar al grado de Licenciado en Psicología
Artículo de investigación para optar al título de Psicólogo

Estudiante: Felipe Javier González Saavedra
Profesora Guía: Javiera Sierralta

Santiago, 2023

Tabla de contenido

	Página
I. INTRODUCCIÓN	3
I.1 Identificación del tema de investigación	4
I.2 Resumen de la investigación empírica	5
II. MARCO TEÓRICO	9
III. PROBLEMATIZACIÓN	13
IV. MUESTRA DEL ESTUDIO	16
V. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	31
VI. BIBLIOGRAFÍA	33

I. Introducción

La omnipresencia de las redes sociales en la vida cotidiana contemporánea ha redefinido la manera en que los jóvenes construyen y perciben su propia imagen. Instagram, una de las plataformas más populares entre este grupo demográfico, se ha convertido en un escenario esencial para la autoexpresión y la autorrepresentación. A través de sus imágenes, historias y comentarios, los jóvenes buscan una validación externa y una afirmación de identidad, pero ¿hasta qué punto esta plataforma moldea su autoimagen? Este artículo de investigación se adentra en el impacto de Instagram en la construcción de la imagen personal en los jóvenes, explorando las interacciones, aspiraciones y percepciones que surgen en este entorno digital.

En esta investigación, se estudiará el impacto que ha tenido y tiene esta plataforma entre las personas jóvenes adultas, para recolectar información, entrevistaremos a distintos jóvenes que sirvan como representación cualitativa que ayude a comprender lo que significa Instagram en la vida de los adultos jóvenes.

I.1 Identificación del tema de investigación

En esta investigación se tratará el tema de cómo las redes sociales, en especial **Instagram**, ayuda la **construcción de su imagen personal en adultos jóvenes**, y como afecta también la constante exposición y comparación con otras personas, cercana y no cercana.

Esta vez se estudiarán a jóvenes secundarios que residan dentro del Gran Santiago.

I.2 Resumen de la investigación empírico

Las Redes Sociales son una herramienta nueva para la sociedad, por lo que su impacto aún no está dimensionado. Éstas han jugado un rol fundamental en la comunicación y globalización en el mundo en los últimos años. No tan solo su popularidad ha aumentado entre las personas atrayendo a cada vez más usuarios sino también su variedad, teniendo hasta la fecha aplicaciones como Facebook, Instagram, Snapchat, Whatsapp, entre varias otras. La subjetividad de las personas se ha visto atravesada por esta nueva estructura social virtual nunca antes vista en la humanidad, este artículo se centrará en el impacto que tiene la relación las redes sociales con la construcción de la imagen del yo, en los artículos citados para la investigación, se pueden encontrar diferentes estudios los cuales nos ayudarán a sustentar la base científica necesaria para este artículo.

Si bien se presentará una visión general de las redes sociales, esta vez estará más centrado en Instagram como red social particular, siendo ésta actualmente la más utilizada entre la juventud, siendo éste el grupo que interesa por la proximidad que tiene a las redes sociales, tanto en cotidianeidad de uso, como también por ser la primera generación joven en tener esta herramienta de manera tan masiva y tan conectada.

“Instagram es la red social más usada actualmente por los jóvenes, el 71% de los usuarios de Instagram tienen menos de 35 años.

El rango de edad más popular es el de los usuarios entre las edades de 25 a 34 años, seguido por los usuarios entre las edades de 18 a 24 años. Los usuarios de Instagram pasan alrededor de 53 minutos al día”. (Elogia, 2017, p. 11).

Estas Redes son usadas según el mismo estudio, en su totalidad por 49% mujeres y 51% hombres, la estadística no binaria es desconocida. Por lo que podemos identificar un equilibrio en el género de los usuarios, lo que afirma que las redes sociales son utilizadas tanto por hombres como por mujeres, en partes casi iguales, siendo utilizada solo por un poco más por el primer género nombrado.

“En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común” (Ponce-k, 2012, p.2).

Según esta definición podemos definir a Instagram, como una estructura social que proyecta los intereses de sus usuarios, buscando así usuarios con intereses en común y que además mantiene unidos a sus usuarios a pesar de la distancia. Dicha herramienta ha formado a ser parte habitual de la rutina de los jóvenes en su día a día, volviéndolo parte de su vida. Las diferentes interacciones que se pueden hacer dentro de Instagram generan el entretenimiento e interés necesario para que los usuarios se mantengan conectados incluso varias horas al día, todos los días, lo que a mediano plazo puede provocar una dependencia y/o adicción a ellas, interfiriendo directamente con la cognitividad del usuario.

“Existen un conjunto de trastornos adictivos sin la presencia de sustancias como adicción al juego, sexo, Internet, compras, trabajo, deporte...; con algunas características paralelas a los trastornos por uso de sustancias como la sintomatología y la activación del sistema de recompensa cerebral y que han despertado un interés en la sociedad. Son frecuentemente asociados a una mala calidad de vida, tanto en los aspectos referentes a la salud mental como a problemas de carácter físico y social” (Garcia, 2015, p.6).

Según otra investigación hecha en noruega, (Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, 2016) demuestra que el uso que le dan los jóvenes refleja también la necesidad de alimentar el ego e inhibir un auto-concepto negativo hacia su persona. Por lo que de cierta manera es una forma de evadir la realidad a través de una imagen virtual beneficiosa para los usuarios, la cual al mismo tiempo también se compara constantemente con otros. Dicha relación trae maneras de comportarse para justamente agradar a sus pares.

Centrándonos en Instagram, cuando por ejemplo un una persona sube una foto la cual tiene muchos “likes”, estos sirven como un refuerzo positivo para que la persona sepa cómo se debe mostrar, y al contrario si esta foto no cumple la expectativa, sirve como refuerzo negativo para que éste deje de compartir esos tipos de publicaciones, aunque a él le agraden más que los otros que tienen más likes o reacciones o comentarios.

Para entender más esto, tomaremos un estudio realizado por Lauren Sherman el 2016, publicado por la revista Psychological Science, el cual concluyó que los likes o “me gusta” activan el núcleo accumbens situado en el cerebro, responsable de que experimentemos sensaciones de placer o recompensa al hacer alguna acción. (Sherman, 2016).

Varios jóvenes también deciden entrar a redes sociales para pertenecer o encajar en el grupo en donde se desenvuelven, ya sean grupos amistosos, deportivos o académicos. El tener redes sociales automáticamente te vuelve una persona más conectada con el grupo en que se relacionan.

“En el análisis de los resultados se destaca que la mayoría de las y los adolescentes entrevistados deciden utilizar las redes virtuales por entrar a formar parte del espacio de encuentro e intercambio sociales que éstas representan y, así, pertenecer al grupo, seguir lo que los otros hacen, y no quedar fuera de la tendencia.” (Del Prete, 2020, párr. 28)

Esto a su vez refuerza la idea del estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que en los resultados concluye:

“cómo en la configuración identitaria de los y las adolescentes en las redes sociales virtuales, se acentúan y enfatizan la aceptación y el reconocimiento de los otros, induciendo, a menudo, una subjetividad moldeada a las exigencias de una audiencia siempre más exigente, que puede limitar la libertad de gestos, opiniones y específicamente la autonomía propia de una moral autónoma.” (Del Prete, 2020, párr. 1)

Esto quiere decir, que el tipo de dialéctica descrita, configura la identidad del yo a través de la aprobación de los demás, quitándole autonomía a sus propios valores o percepciones, si estas no son aprobadas por el resto.

Este mecanismo, al jugar con la dinámica de refuerzos, placeres y recompensas en nuestro cerebro, que además son inmediatas, tiene un gran riesgo de generar una adicción en el usuario. Lo que puede concluir en que el individuo olvide su subjetividad o no la priorice, para poner en primer lugar la aprobación de la sociedad en lo que a sus acciones e imagen respecta, “Estos servicios, además de su atractivo y funcionalidad, cuentan con la facilidad de conexión en cualquier

momento y desde cualquier lugar, lo que los convierte en potentes reforzadores inmediatos, el mejor caldo de cultivo para una adicción”. (Castillo, 2013, p.73)

Las redes sociales son un motor principal para la relación y el desarrollo social entre los jóvenes. Por lo que sus experiencias en esta área nos puede ser útil para encontrar nuevos datos para la investigación.

“Para concluir en los resultados aquí expuestos vemos que los adolescentes construyen su identidad digital en base a dos motivaciones fundamentales: bienestar personal y psicológico y bienestar social. Un aspecto importante en este consumo desmesurado que realizan los adolescentes de las tecnologías es indagar sobre el propósito o sentido del uso y qué tipo de satisfacción encuentran en ello. Vivimos en una sociedad consumista, y los jóvenes hacen uso de la tecnología como cualquier otro producto comercial sin cuestionarse el sentido o propósito que tiene ese uso. Diríamos que los adolescentes realizan un uso de la tecnología orientada a la búsqueda del placer y la satisfacción inmediata” (González, 2018, p.82)

Actualmente la identidad que un usuario forja en internet, aparentemente es casi o igual de importante que su identidad en la vida real, y más si se trata de jóvenes. Es por eso que resulta pertinente enfocar este artículo los distintos discursos articulados en los grupos de jóvenes sobre cómo entienden y qué son para ellas y ellos las redes sociales virtuales, enfocando la atención particularmente en Instagram.

II. Marco teórico

En esta parte de la investigación, se presentarán los conceptos que se utilizarán para llevar a cabo para desarrollar la investigación.

En primer lugar, uno de los conceptos fundamentales que utilizaremos será el concepto de juventud.

Juventud es un concepto que se utiliza la mayoría de las veces para referirnos a personas con un rango etario determinado, más o menos de los 18 a los 30, aunque en esta investigación el tema de la edad es relevante, no es el foco de la artículo, ya que aquí lo que importa realmente es el sentido de construcción de la imagen e identidad a través de las relaciones interpersonales, que es un proceso principal de esta etapa de la vida, y como las redes sociales tienen un impacto en esta generación de jóvenes de la era digital. “Si bien podemos afirmar que la juventud corresponde a una etapa biopsicológica del ciclo vital, también es cierto que se constituye como una posición socialmente construida y económicamente condicionada” (Urcola, 2003, p.41).

También, el mismo autor nos comenta que, desde una perspectiva biopsicológica:

“La juventud comienza durante la adolescencia y culmina con la madurez o ingreso a la vida adulta. Durante este período los sujetos sufren grandes cambios físicos, psicológicos, emocionales y de personalidad que van tendiendo al desarrollo pleno de las personas”. (Urcola, 2003, p. 41).

Por lo tanto, podemos referirnos a la juventud como una etapa de la vida en la cual comenzamos a forjar nuestra personalidad e identidad, y también de qué manera nos relacionamos con los demás, todo esto debido a las diversas experiencias y sentires que cada individuo interpreta de manera única.

Lo juvenil nos remite a un proceso psicosocial de construcción de la identidad (Dávila, 2004). Es la etapa en donde todos estos conceptos subjetivos se ponen en juego para definir o por lo menos guiar lo que será el individuo como adulto, definiendo esto último como una etapa en donde la identidad ya está conformada.

Bajo este concepto, se introduce a la generación juvenil actual, las **redes sociales** como “una estructura social de relaciones entre usuarios a través de internet... son sitios basados en la web, que permiten a los usuarios compartir contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares” (Tenzer, Fierro y Palacios, 2010, p.4). Esta estructura social virtual es completamente de esta era, nunca antes el ser humano había llegado a no sólo comunicarse de manera global de forma instantánea, sino también de formar un perfil público de él mismo a través de internet, en donde están expuestos su imagen, sus intereses, su nombre, su edad, entre otros datos personales. “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos des-conocidos”. (Herrera, 2012 p.123)

Se puede notar que existen diferentes niveles y maneras de entender la juventud, algunas más biológicas, otras más políticas o sociales. Con este marco, se busca caracterizar el discurso de lxs distintxs jóvenes, con el fin de ver la

implicancia del contexto, tanto ambiental como político, en la relación entre éstos y las RR.SS.

Las redes sociales han cambiado las relaciones interpersonales entre individuos, como también ha agregado una nueva cualidad al concepto de **identidad**, como lo es la **identidad digital**. “La identidad no se presenta como fija e inmóvil, sino que se construye como un proceso dinámico, relacional y dialógico que se desenvuelve siempre en relación a un otro” (Marcús, 2011, p.108).

La identidad es un proceso dinámico de un individuo, es decir que está en constante movimiento, no es algo estático, es algo que se va constituyendo gracias a las relaciones con el mundo exterior, tanto como interpersonales, como ambientales, es decir, no deja de lado su contexto. Bajo este proceso el individuo construye un conjunto de rasgos que hacen diferenciarse del otro, pero es imposible que exista identidad sin otro.

La identidad virtual está basada en internet, es la identidad que crea un usuario a través de su imagen, conjunto de intereses y atribuciones, con la diferencia de que el usuario, coloca en su identidad atribuciones que el desee, tomando solo una parte, la más agradable, de su individualidad, para así poder formar parte de los diversos grupos de internet sin ser discriminado. Portillo nos dice:

“Del mismo modo que la identidad física está influenciada por la identidad colectiva del grupo o de los grupos a los que se pertenezca, la identidad virtual y el ciber-discurso que utiliza el usuario en las redes sociales y plataformas virtuales móviles se ve afectada por los

garantes argumentativos que apuntalan la ideología, las preferencias o las opiniones del grupo” (Portillo, 2016, párr. 47).

Parece pertinente entonces, preguntarse sobre la discursividad que mantienen los jóvenes al referirse a las redes sociales, para así poder conocer la profundidad que existe en la relación entre éstos con las redes sociales.

III. Problematización

De acuerdo con los antecedentes empíricos, podemos notar que las redes sociales tienen características diversas a la hora de ser una herramienta para las personas. Si bien es un medio de comunicación que ha cambiado la manera de las relaciones personales, entregando instantaneidad y rompiendo la barrera de las distancias pudiendo dar comunicación prácticamente entre todo el mundo, aún no tenemos claro *los riesgos* que se pueden presentar en el uso de éstas. Ya que, según algunos estudios citados en esta investigación (García, 2015), el uso diario de redes sociales no sólo puede causar adicción, sino que también entrometerse en como las personas se perciben a sí mismas, a sus cercanos, y desconocidos.

La estructura social que ha formado las redes sociales nos ha acortado las distancias y mucho más, pero la problemática que existe detrás es cómo éstas hacen a las personas más co-dependientes y preocupadas por la aprobación social, la cual ahora es gráficamente visible a través de mediciones tales como:

- Seguidores: número de personas que están expuestas a tu contenido de manera regular.
- Alcance: número de personas que han visto tu contenido.
- Sentimiento negativo o positivo: “Las herramientas de inteligencia de las redes sociales, usan un procesador de lenguaje para segmentar entre sentimiento negativo y sentimiento positivo”. (Smith, 2016)

Estas son algunas de las métricas que utilizan las redes sociales para definir tu perfil y contenido, y en base a éstas entregarte publicidad, información, incluso personas que conozcas o que te puedan interesar. Todo esto de una manera personalizada, mediante los intereses del usuario, el cual los transmite a través de interacciones con estas redes. Ya sea comentando, agregando o siguiendo a algún usuario o figura pública, colocando los famosos “me gusta” a las publicaciones, etc.

Toda esta información se traduce en datos para que el algoritmo de las redes haga el trabajo ya antes mencionado: definir tu perfil y entregar información personalizada. La problemática que se presenta en ésta investigación, es a partir de la relación que la juventud establece y mantiene con las redes sociales, qué discursos se articulan alrededor de ellas y cómo pueden las RR.SS., a través de sus interacciones y la manera de entregar información y publicidad personalizada para cada usuario, impactan en la subjetividad y cognitividad de los usuarios, al éstos jóvenes usarlas cotidianamente.

Se explorará también, las posiciones políticas y ambientales de la juventud dependiendo para definir el contexto de cada una de las personas entrevistadas, para lograr una posterior caracterización de los jóvenes y las relaciones emergentes entre ellos e Instagram

De esta manera, el enfoque será explorar y comprender las diferentes significaciones que los jóvenes le dan a las redes sociales, para así lograr comprender de qué forma existe y qué tan profunda puede llegar a ser la intervención de las redes sociales en la configuración de la identidad de los individuos.

Objeto: Instagram

Sujeto: jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago

Relación entre sujeto y objeto: discursos

Pregunta

¿Cuáles son los discursos asociados al Instragam y su uso desde la perspectiva de jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago?

Objetivo general:

Conocer los discursos asociados al Instragam y su uso desde la perspectiva de jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago

Objetivos específicos:

- Caracterizar a jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago
- Identificar los significados asociados al Instragam y su uso desde la perspectiva de jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago
- Describir los sentidos asociados a Instragam y su uso desde la perspectiva de jóvenes secundarixs residentes del Gran Santiago

IV. Tipo de muestra del estudio

Categoría	Sub-categorías	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent.4	Ent. 5	Ent. 6
Caracterización de los entrevistados.	Datos generales	Ramón Puente	Micaela Araoz	Camila González	Mario Lara	Ignacio Araya	Montserrat Olavarría
		27 años	24 años	28 años	23 años	25 años	26 años
		Sexo masculino	Sexo femenino	Sexo femenino	Sexo masculina	Sexo masculino	Sexo femenino
		Género masculino	Género no binario	Género femenino	Género masculino	Género masculino	Género femenino
		Heterosexual	Pansexual	Heterosexual	Heterosexual	Heterosexual	Bisexual
		Soltero	Solterx	Soltera	Soltero	Soltero	Soltera
		Estudia Ing. Industrial (UDP)	Enseñanza media incompleta	Titulada Educación parvularia (SEK)	Estudiando Derecho (UAH)	Congeló en 2020 cursando 3er año en Literatura (U. Chile)	Estudia Ilustración (ARCIS)
		Trabaja de Analista de Ecommerce	Artista callejex Vive con amigxs	Educadora de párvulo	Estudiante	Trabaja lavando autos	Estudiante y Tatuadora
		Vive solo	Vive con amigos	Vive con su pareja	Vive con su madre	Vive con su madre	Vive con sus abuelos
		Vive en Macul	Vive en Manuel Montt	Vive en Quilicura	Vive en Huechuraba	Vive en Recoleta	Vive en Santiago Centro
	Familia	Integrantes núcleo familiar: Su madre	Integrantes del núcleo familiar: Su madre, y 3 hermanas mayores	Integrantes del núcleo familiar: Madre y Padre, un hermano menor y un hermano mayor	Integrantes núcleo familiar: Su madre	Integrantes núcleo familiar: Su abuela materna, su madre y su hermana menor	Integrantes núcleo familiar: Su Madre, Su padre, Su hermana menor, Su abuela materna y abuelo paterno.

		Relación familiar: buena	Relación familiar: Inestable	Relación familiar: Buena	Relación familiar: Buena	Relación familiar: Antes inestable ahora es buena	Relación familiar: Buena, cada vez mejor
		Se siguen en RR.SS: No	Se siguen en RR.SS: si	Se siguen en RR.SS: si	Se siguen en RR.SS: No tiene RR.SS. a la madre	Se siguen en RR.SS: Solo con la hermana	Se siguen en RR.SS: Solo con su hermana menor
		¿Tiene hijxs?: no	¿Tiene hijxs?: No	¿Tiene hijxs?: No	Tienes hijxs: No	Tienes hijxs: No	Tienes hijxs: No
	Familia religiosa: No	Familia religiosa: no	Familia religiosa: no	Familia religiosa: No	Familia religiosa: No	Familia religiosa: No	
	Grupo de pares	Misma afinidad con el género masculino, femenino y no binari.	Mayor afinidad con el género femenino y no binario	Mayor afinidad con el género femenino	Mayor afinidad con el género masculino	Mayor afinidad con el género masculino	Mayor afinidad con el género masculino
		Edad de grupo de pares: Entre 20 y 30 años	Edad Grupo de pares: Entre 20 y 30 años	Edad grupo de pares: entre 30 y 35 años	Edad grupo de pares: entre los 25 y 30 años	Edad de grupo de pares: 24 y 32 años	Edad de grupo de pares: 20-30 años
		Edad de amigxs cercanos : 22-28 años	Edad de amigxs cercanos: 23-25 años	Edad de amigxs cercanos: 30-32 años	Edad de amigxs cercanos: 20-24 años	Edad de amigxs cercanos: 24-28 años	Edad de amigxs cercanos: 25-27 años
		N° amigxs cercanxs: 10	N° de amigxs cercanxs: 5	N° de amigxs cercanxs:	N° de amigxs cercanxs:	N° de amigxs cercanxs:	N° de amigxs cercanxs:
		Tiene a la mayoría de sus pares en Instagram	Tiene a la mayoría de sus pares en Instagram	Tiene a la mayoría de sus pares en Instagram	Tiene a casi en su totalidad de sus pares en Instagram	Tiene a la mayoría de sus pares en RR.SS	Tiene a la mayoría de sus pares en RR.SS

		Músicos, egresados, trabajadores	Artistas, bailarines, Trabajadores.	Profesores o educadores.	Estudiantes o trabajadores.	Estudiantes universitarios, egresados y trabajadores.	Egresados, tatuadores, Ilustradores.
		Buena relación con la mayoría de sus pares	Relación de competitividad con la mayoría de sus pares	Buena relación con sus pares	Buena relación con sus pares	Relación cordial con sus pares	No mantiene relación con sus pares sino son sus amigxs.
		Si ha sido ofendido por personan en Instagram	Si ha sido ofendidx por personas en Instagram	Si ha sido ofendida por personas en Instagram	Si ha sido ofendido por personas en Instagram	Lo han insultado anónimamente pero no se ha sentido ofendido	Si ha sido ofendida por RR.SS.
	Pasatiempos	Hacer música (RAP)	Bailar (break dance)	Ver series	Jugar videojuegos	Hacer ejercicio	Hacer manualidades de todo tipo
		Cada vez que tiene tiempo libre, por lo menos una vez a la semana	2 a 3 veces a la semana	2 días a la semana	Todos los días por lo menos una o 2 horas	4 a 5 veces a la semana	Todos los días anota alguna idea o sigue en algún proyecto manual que tenga pendiente.
		En la calle con amigxs	A través de amigxs	Con una serie de criminalística	Desde los 14 años aprox.	Un amigo lo impulsó a levantar pesas y después siguió el solo	Hace 4 años, desde que empezó a estudiar en la Universidad

		<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Lo practica solo y con amigxs</p>	<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Lo practica solx y con amigxs</p>	<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Sola o con su pareja</p>	<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Lo practica a través de internet con amigos o solo en su casa</p>	<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Lo practica con sus amigos en alguna casa, o en las plazas donde hayan barras para calistenia</p>	<p>¿Con quién lo practica su pasatiempo? Lo practica sola en su pieza, que es su lugar donde se siente más cómoda y también tiene la mayoría de sus materiales</p>
		<p>¿Hace cuánto lo practica? Lo practica hace 10 años aprox.</p>	<p>¿Hace cuánto lo practica? Lo practica hace 3 años aprox.</p>	<p>¿Hace cuánto lo practica? 2 años aprox</p>	<p>¿Hace cuánto lo practica? mas o menos desde los 15</p>	<p>¿Hace cuánto lo practica? Hace 3 años aprox. Aunque este último año ha sido más intenso con el ejercicio</p>	<p>¿Hace cuánto lo practica? Hace 8 años</p>
	Vínculos sexo-afectivos	<p>Mantiene una relación cerrada actualmente</p>	<p>Mantiene una relación cerrada actualmente</p>	<p>Mantiene una relación de convivencia con su pareja</p>	<p>No mantiene un relación sexo-afectiva actualmente</p>	<p>No mantiene una relación sexo afectiva actualmente</p>	<p>Hace unas semanas terminó su vínculo sexo afectivo con una persona</p>
		<p>No aspira a una relación actualmente</p>	<p>No aspira a una relación actualmente</p>	<p>No aspira a tener una relación actualmente</p>	<p>Quizás en un futuro puede ser</p>	<p>Si se da la oportunidad de intentarlo, sí</p>	<p>No quiere mantener otras relaciones por el momento</p>

		No le gusta la monogamia	Le gusta la Monogamia	Le gusta la monogamia	Sí, pero piensa que trae cosas buenas y malas	Sí, le gusta la monogamia, otra forma de relación le parece extraña	No mucho, aunque su última relación fue Monógama
		No pretende casarse	No pretende casarse	Pretende casarse	Pretende casarse en un futuro muy lejano (20 años)	Sí, en unos años más cuando tenga entre 30-35 años	Sí, pero no lo ha pensado más a fondo
		¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? Le gustaría formar una familia en un futuro más cercano (30 años)	¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? Le gustaría formar una familia en un futuro lejano (35 años)	¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? Le gustaría formar una familia en un futuro lejano (35 años)	¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? Sí le gustaría formar una familia, también en un futuro muy lejano	¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? No está dentro de sus planes	¿Te gustaría formar una familia en un futuro? ¿A qué edad? Si, entre los 30 y 35
	Acceso y uso de RRSS	Tiene wifi en su hogar	No tiene wifi en su hogar	Tiene wifi en su hogar	Tiene wifi en su hogar	Tiene Wifi en su hogar	Tiene wifi en su hogar
		¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio unas se conecta a 2-3 horas al día aprox.	¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio se conecta a 1 a 2 horas al día aprox.	¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio se conecta 2 horas al día aprox.	¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio se conecta en 5 horas al día aprox.	¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio 5 horas al día	¿Promedio de uso diario en Instagram? En promedio 3-4 horas al día

		RRSS que maneja: Facebook, twitter, Instagram, WhatsApp	RRSS que maneja: Facebook, Instagram, WhatsApp	RRSS que maneja: Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp	RRSS que maneja: Facebook, Instagram, WhatsApp, Discord	RRSS que maneja: Instagram, Whatsapp	RRSS que maneja: Instagram, WhatsApp, Twitter, Facebook
Significados asociados a Instagram y su uso	Ideas de Instagram hegemónicas	Como ven las demás personas a IG: Como una manera de relacionarse sin estar presente físicamente, también como entretenimiento	Como ven las demás personas a IG: Como una manera de trabajar como también para pasar el rato y mantenerse en contacto con tus amigxs	Como ven las demás personas a IG: Como una vitrina de sus vidas	Como ven las demás personas a IG: Como una manera moderna de relacionarse con las personas, mostrarse y mostrarse lo que hacemos, tanto en el día a día como nuestras metas.	Como ven las demás personas a IG: Como una distracción de tu rutina tradicional, y también, inconscientemente, también se ve como una conexión al mundo real, a la vida en comunidad, nos mantiene en contacto, sobre todo en pandemia.	Como ven las demás personas a IG: Como una manera de comunicación y que te conozcan a ti y lo que haces

		<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Que es peligroso, porque se presta para muchas cosas</p>	<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Que no lo entienden mucho, pero que puede ser útil para hablar con gente que está muy lejos</p>	<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Que es innecesario, no es la forma apropiada para conocer gente.</p>	<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Que "atontan" a la gente</p>	<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Como una pérdida de tiempo, y un espacio de apariencias que pueden ser dañino para la salud mental de los niños y adolescentes, ya que a veces no se puede discernir la realidad virtual del mundo real</p>	<p>Que te han dicho personas mayores sobre IG: Que si se usa responsablemente es bueno, pero que los jóvenes no lo usan responsablemente</p>
		<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: Más o menos, a veces exageran ya que no lo conocen la mayoría de los adultos</p>	<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: Sí, pero mientras más alejadx sea tu relación con las RR.SS., mejor</p>	<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: No</p>	<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: No pero si se le puede dar un mal uso que perjudique la salud de la persona que lo mal usa</p>	<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: Sí, con la salvedad de que la visión de los adultos a veces se hace una intuición rápida, pero no tiene la experiencia de haber usado o Instagram</p>	<p>¿Estás de acuerdo con esta idea?: Sí, está de acuerdo</p>

	Ideas de Instagram propias	<p>Cuál es tu idea sobre IG: Que es buena si se le da un uso responsable, sino puede hacerte perder mucho tiempo, incluso más que eso</p>	<p>Cuál es tu idea sobre IG: Es una forma de mantener a la gente ocupada en otra cosa y perdiendo el tiempo la mayoría de las veces</p>	<p>Cuál es tu idea sobre IG: es una plataforma para socializar virtualmente</p>	<p>Cuál es tu idea sobre IG: Es una plataforma para mantenerse en contacto con la gente, y también saber lo que pasa en la actualidad con respecto al mundo y la sociedad</p>	<p>Cuál es tu idea sobre IG: Es una aplicación hecha por personas muy inteligentes pero con malos fines, ya que los creadores de esta aplicación busca que esta sea muy atractiva y estimulante para que las personas pasen el mayor tiempo posible en la aplicación, lo ve como una manera de control de masas, y hace que la gente pierda su tiempo en la aplicación.</p>	<p>Cuál es tu idea sobre IG: Es un gran avance para la humanidad, ya que podemos no solo estar en contacto sino ver que está pasando con lxs demás en un tiempo real, es mucho más avanzado y complejo que un mensaje de texto o una llamada telefónica</p>
		<p>Le cambiarías algo a IG: Quizás lo mantendría alejado en lxs niñxs, ya que para ellos si puede ser mucho más perjudicial</p>	<p>Le cambiarías algo a IG: Sí, lo haría una red social que se enfoque más en compartir con tu gente cercana</p>	<p>Le cambiarías algo a IG: Sí, que de la opción para elegir marcar como visto un mensaje</p>	<p>Le cambiarías algo a IG: No</p>	<p>Le cambiarías algo a IG: No, porque todo al final es controlable por uno mismo.</p>	<p>Le cambiarías algo a IG: Quizás pondría más límites con respecto a la privacidad</p>

	Ideas del uso de Instagram hegemónicas	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Que a veces no saben controlar el tiempo que pasan metido, lo ven como una manera de no hacer nada</p>	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Algo parecido a como lo veo yo, como una forma de control de masas y ocio, que hace que las personas muchas veces pierdan el tiempo y no se cultiven</p>	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Que pierden el tiempo, productividad, que los vuelve superficiales</p>	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Que los adultos prejuician mucho y tratan de opinar de un mundo que no conocen, por ende todo lo que sea un uso de IG, que no sea productivo, lo ven malo</p>	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Como una plataforma más de las que nosotros como jóvenes tenemos que cuidarnos, como otro peligro más de la sociedad</p>	<p>Como ves la idea de los adultos con respecto al uso de IG en jóvenes: Que es una entretención de nuestra época, como una manera superficial de relacionarse</p>
		<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para compartir su vida, hablar con sus amigxs, conocer gente, difundir su arte, conseguir trabajo, para varias cosas.</p>	<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para aparentar, chatear y esas cosas pero sobre todo para aparentar, le dan un uso superficial</p>	<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para comprar, conocer gente, tener pareja y para observar la vida de otras personas</p>	<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para conocer gente, para trabajar, para hablar con amigos, para organizar eventos</p>	<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para no sentirse solos y para llamar la atención aunque a veces no seamos tan conscientes de ello</p>	<p>Para que crees que lxs jóvenes usan IG: Para relacionarse, exponer su vida o parte de ella, sus logros, sus sentimientos, y como método de recreación</p>

	Ideas del uso de Instagram propias	¿Para qué usas IG generalmente?: diversión, hablar sus cercanos y manera de difundir su carrera musical	¿Para qué usas IG generalmente?: mantener contacto con sus cercanos, manera de difundir su carrera artística	¿Para qué usas IG generalmente?: Subir fotos personales, chatear con amigxs	¿Para qué usas IG generalmente?: Para ver historias y posts de la gente que sigo y para publicar memes y fotos mías	¿Para qué usas IG generalmente?: Para no sentirme solo y para llamar la atención, o para distraerme, pero fundamentalmente para suplir ideas de soledad	¿Para qué usas IG generalmente?: Para subir fotos, subir mis trabajos, preguntar algún dato que necesite o hablar con gente que no vive cerca de mí
		¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: No	¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: No	¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: No, pero su pareja si	¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: No, nunca	¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: No	¿Tienes algún trabajo remunerativo en IG?: Algo así, publico mis trabajos de tatuajes por Instagram y me sirve para tener nuevos clientes

	Reflexiones respecto de Instagram y su uso	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Que quizás no existe tanta consciencia de lo que es, aunque es una gran herramienta para desenvolverse en la sociedad, ya que al ser virtual puedes hacer varias cosas al mismo tiempo</p>	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Que a veces el uso que le dan los desapega de su propia realidad, y a veces se pueden sentir mal o en competencia con sí mismo y sus pares por querer cumplir lo que muestran en Instagram</p>	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Que lo usan ociosamente la mayoría</p>	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Que a veces se puede caer en una obsesión y enfocarse mucho en una realidad que al fin y al cabo, es virtual, por ende hay que tener cuidado con eso</p>	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Es peligroso y en cuesta abajo, porque cada día se ven a los jóvenes están más adictos a Instagram. Los jóvenes se enfocan cada vez en la gratificación inmediata, dejando de lado metas más a largo plazo, que son más beneficiosas, como entrenar tu cuerpo, leer un libro, etc.</p>	<p>Reflexión personal con respecto a lxs jóvenes y su uso de IG: Que a veces los adultos exageran, pero si hay que tener cuidado con lo que se comparte, sobre todo con cosas privadas, porque la verdad nunca sabes quién puede estar del otro lado observando lo que subes y lo que haces</p>
		<p>Reflexión personal respecto a IG: Es una buena herramienta de comunicación pero hay que tener cuidado con su uso, con un uso responsable</p>	<p>Reflexión personal respecto a IG: Es un medio para comunicarse masivamente que se puede ser beneficioso con su uso correcto, pero</p>	<p>Reflexión personal respecto a IG: Tiene varias herramientas que se le puede sacar provecho de una manera productiva, y me preocupa la cantidad de</p>	<p>Reflexión personal respecto a IG: Si se sabe usar bien, puede ser una gran herramienta, pero también está bien usarlo ociosamente, con tal de no</p>	<p>Reflexión personal respecto a IG: Que puede ser una plataforma que que puede servir, pero que sin educación es más dañina para tu salud mental que beneficiosa, ya que a</p>	<p>Reflexión personal respecto a IG: Es una plataforma buenísima que me sirve mucho también por mi trabajo, ya que casi todo lo que agendo de tatuajes es por</p>

		puedes aprovechar la aplicación sin problemas	hoy en día es una red para mantener a la gente distraída y pensando en cualquier cosa del momento, haciendo perder el foco de las metas y logros que quieren para sus vidas	menores de edad que hay en IG.	obsesionarse y pasar todo el día en Instagram	veces te deprime por la exposición o comparación con otros, o te hace perder mucho tiempo. Habría que tener una mayor educación con respecto a las RR.SS.	Instagram, por otro lado, puede convertir tu vida en algo muy público, y eso puede llegar a ser un gran problema, por lo tanto hay que saber usarlo de una manera responsable
Sentidos asociados al Instagram y su uso	Trayectoria respecto del uso de Instagram	Hace cuánto tiempo usas IG: Como hace 4 -5 años	Hace cuánto tiempo usas IG: Como 2 años	Hace cuánto tiempo usas IG: Desde que salió, 2010 aprox.	Hace cuánto tiempo usas IG: Lo usa más o menos del 2015	Hace cuánto tiempo usas IG: Del 2017 aprox.	Hace cuánto tiempo usas IG: Hace 8 años aprox.
		¿Qué cambios has visto?: La opción de subir historias. Los reels.	¿Qué cambios has visto?: La verdad creo que nada	¿Qué cambios has visto?: su asociación con Facebook, las historias y los Reels	¿Qué cambios has visto?: Las historias, los Reels, y que ahora todxs lo usan	¿Qué cambios has visto?: Los Reels y el chat creo que igual ha cambiado	¿Qué cambios has visto?: Que ahora todo es de Facebook, Las historias, los Reels, ahora hay opciones personalizadas en los chats, herramientas para difundir tu trabajo, poder crear un perfil profesional para ver estadísticas, entre otras cosas así

		<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Ahora</p>	<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Ahora</p>	<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Ahora</p>	<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Ahora y más con el tema de la pandemia</p>	<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Antes lo usaba más, ahora lo uso cuando estoy aburrido solamente</p>	<p>IG estaba más presente antes o ahora en tu vida: Siempre estuvo presente en mi vida porque me gustaba la fotografía, pero yo creo que ahora menos que antes, controlo más mis tiempos</p>
Instagram y salud		<p>Como llegaste a usar IG: Porque mis amigos todos lo usaban</p>	<p>Como llegaste a usar IG: Para poder hablar con una persona amiga en esos tiempos</p>	<p>Como llegaste a usar IG: por una amiga que me convenció para subir fotos</p>	<p>Como llegaste a usar IG: Por mis compañerxs de la Universidad</p>	<p>Como llegaste a usar IG: Por mis amigos, para tener más contacto con ellos</p>	<p>Como llegaste a usar IG: Por estar buscando RR.SS., porque en ese tiempo tenía solo Facebook, llego a Instagram por la fotografía</p>
		<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: Si, antes salía más</p>	<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: No, he tratado de que no me afecte mi ritmo de vida</p>	<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: Sí, porque se pierde la noción del tiempo usando la aplicación</p>	<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: Sí. Los videojuegos también han ayudado a eso</p>	<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: No, hubo un tiempo que sí, pero ahora ya no las uso mucho y mantengo una vida</p>	<p>¿IG y las RR.SS en gral. Han hecho tu vida más sedentaria?: Sí, ahora las uso mucho mas que antes, la pandemia ha ayudado mucho en eso</p>

						activa por el ejercicio y mi trabajo	
		¿Sientes alguna presión social en IG?: No	¿Sientes alguna presión social en IG?: No, porque no está tan presente en mi vida en general	¿Sientes alguna presión social en IG?: Sí, cumplir con los estereotipos de belleza	¿Sientes alguna presión social en IG?: No sé, yo creo que una adicción más que todo	¿Sientes alguna presión social en IG?: Antes sí, ahora no tanto. Antes sentía una presión por los logros que mostraban sus amigos y pares de su misma edad en IG, ya que sentía que se quedaba atrás	¿Sientes alguna presión social en IG?: Sí, por logros, por el físico, por cosas así
	Instagram y violencias	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: Sí, pero anónimo	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: No, alguna vez por otras redes si, como ask.fm	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: No	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: No por IG, pero por videojuegos si pasa que se insultan	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: No, quizás alguien tirando alguna indirecta pero amenaza o algo así no	Has recibido alguna amenaza o chantaje en IG?: La verdad es que no

		<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: Bullying, exposiciones, escraches</p>	<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: Bullying, acoso, manipulación, funas.</p>	<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: acoso, bullying, estafa, insultos, suplantar identidades</p>	<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: Más que todo acoso</p>	<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: Manipulaciones, violencia psicológica, extorsiones, todo tipo de violencia que se pueda ejercer detrás de una pantalla</p>	<p>¿Qué tipo de violencia identificas en IG?: Acoso sexual, amenazas, bullying, cosas así</p>
	Instagram y pandemia	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: Sí, un poco</p>	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: No</p>	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: Sí, mucho</p>	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: Sí</p>	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: No tanto, incluso diría que bajó</p>	<p>¿Ha aumentado tu actividad en RR.SS.?: Sí. Por el tema de la difusión de su trabajo como tatuadora</p>
		<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.? Sí, un par</p>	<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.? No</p>	<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.?: No</p>	<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.? Sí, ha conocido varias personas ultimamente por RR.SS..</p>	<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.? No</p>	<p>¿Has formado nuevos vínculos por RR.SS.? Sí, varia gente que tatúa la conoce por RR.SS</p>
Cierre	No aplica						

V. Resultados y conclusiones

Tras un exhaustivo análisis de los datos recopilados, es evidente que Instagram no solo juega un papel crucial en la construcción de la imagen personal de los jóvenes sino también en la dinámica de sus relaciones sociales. La plataforma, más que un simple medio de expresión se ha convertido en un espejo donde los jóvenes reflejan y, en ocasiones, reconfiguran aspectos esenciales de su identidad. Las interacciones en Instagram pueden reforzar la autoestima, pero también exponen a los usuarios a comparaciones y presiones constantes. Simultáneamente, las relaciones sociales, en muchos casos, se ven influenciadas por la naturaleza performática de la plataforma, donde la búsqueda de aprobación y reconocimiento puede eclipsar la autenticidad de las conexiones humanas. Es imperativo reconocer el poder que ejerce Instagram en la construcción del yo y las relaciones de los jóvenes para poder navegar con conciencia en esta era digital.

La conclusión aporta a la psicología en varios niveles:

1. ***Comprensión de la Identidad Digital*:** Al identificar cómo Instagram influye en la construcción de la autoimagen, esta investigación contribuye a una mejor comprensión de cómo las identidades digitales y físicas interactúan y, a veces, confluyen. Los profesionales de la psicología pueden beneficiarse de este conocimiento para abordar problemas de identidad y autoestima en jóvenes.
2. ***Relaciones Sociales y Bienestar*:** Al entender la dinámica de las relaciones sociales en plataformas digitales, la psicología puede abordar más eficazmente problemas como la soledad, el aislamiento o la dependencia de validación externa. Puede ofrecer herramientas y estrategias para fomentar relaciones más auténticas y saludables.

3. ***Comparación Social y Salud Mental***: La conclusión señala las constantes comparaciones a las que están expuestos los jóvenes. La psicología puede utilizar esta información para tratar problemas de salud mental relacionados, como la ansiedad, la depresión o trastornos de la imagen corporal, derivados de comparaciones constantes y expectativas poco realistas.

4. ***Navegación Consciente en la Era Digital***: La conclusión destaca la necesidad de reconocer el impacto de Instagram. Esto puede guiar a los psicólogos en el desarrollo de intervenciones y programas educativos para ayudar a los jóvenes a navegar de manera más informada y consciente en las redes sociales.

5. ***Avance en Investigación Futura***: Al confirmar la hipótesis propuesta, esta investigación sienta las bases para estudios futuros más detallados sobre los matices específicos de cómo las redes sociales afectan la psicología de los individuos y sus interacciones.

En resumen, este aporte es valioso para la psicología al ofrecer una perspectiva actualizada sobre la interacción entre la tecnología, la identidad y las relaciones en el contexto de la vida moderna.

VI. Bibliografía:

- **ALGUNAS APRECIACIONES SOBRE EL CONCEPTO SOCIOLÓGICO DE JUVENTUD.** Urcola, M. 2003
<https://www.redalyc.org/pdf/877/87761105.pdf>
- *Andreassen, C.S., Pallesen, S. & Griffiths, M.D., The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey, Addictive Behaviors (2016)*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306460316301095?via%3Dihub>
- **Apuntes sobre el concepto de identidad.** Marcús, J. 2011.
<http://www.intersticios.es/article/view/6330>
- *Cabello, P., Claro, M., Lazcano, D., Antezana, L., Maldonado, L.* "Implementación de estudio de usos, oportunidades y riesgos en el uso de TIC por parte de niños, niñas y adolescentes en Chile" (2017)
- *Calvillo C., Velázquez, D.* "Las redes sociales, sus efectos psicológicos y consecuencias en la salud mental" (2018).
- *Castillo, J.* "Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales" (2017)
- **Contextualización teórica del tema de la juventud: una visión desde las ciencias sociales para la juventud.** Alvarado, S. Martínez, J. Gaviria, D, 2010.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-715X2009000100004&script=sci_abstract&lng=pt
- *Del Prete, A., Pantoja, S.* "Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad" (2020)
- *Elogia* "Estudio de Redes Sociales 2020". (2020)

- **García, A., Romero, J.** *“La adicción a las redes sociales en los jóvenes, relacionada con la baja autoestima y la comunicación familiar”*. (2015)
- **González, T., López, A.** “La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación” (2018).
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/internet/web-20/1043-redes-sociales?format=pdf>
<https://acupsi.org/articulo/243/las-redes-sociales-sus-efectos-psicologicos-consecuencias-en-la-salud-mental.html>
<https://biblioteca.digital.gob.cl/bitstream/handle/123456789/1409/Informe%20Final%20Kids%20Online.pdf?sequence=1>
<https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.821>
https://graciads.com/wp-content/uploads/2020/11/estudio-anual-redes-sociales-2020_vreducida.pdf
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0956797616645673>
<https://relatec.unex.es/article/view/3319/2241>
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/1089/TFM000133.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362003000100002&script=sci_arttext&tlng=e
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242020000100086&lang=es#B35
<https://studylib.es/doc/7013816/redes-sociales-virtuales--personas--sociedad-y-empresa-co...>
<https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/1834/1160>

https://www.researchgate.net/publication/321781272_Adicciones_tecnologicas_el_auge_de_las_redes_sociales/link/5a318a7e0f7e9b2a2864ad2b/download

- **Juventud cultura y poder: Nociones de juventud.** Lozano, M.I 2003.
- **La identidad como objeto de estudio de la antropología.** Portal, M. 1991.
<https://www.redalyc.org/pdf/747/74745539001.pdf>
- **las redes sociales una nueva herramienta de difusión.** Herrera, H. 2012.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- **Marcelino Mercedes, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 13(2), 48-72.**
- **Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales**
Portillo, J 2016 https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-32622016000100004&script=sci_arttext
- **Ponce, Isabel "Monográfico: Redes sociales". (2012)**
- **Programa n.22 Cibersofía: Identidad Virtual** Pedraza, C. E. & Salazar, G. A. (2014). *Identidad virtual*. [audio]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/6290>.
- **Redes sociales virtuales: personas, sociedad y empresa.** Tenzer, S. Ferro, O. Palacios N, 2009.
- **Sherman, L., Payton A., Hernandez, L., Greenfield, P., Dapretto, M. " El poder de los me gusta en la adolescencia: efectos de la influencia de los compañeros en las respuestas neuronales y conductuales a las redes sociales (2016) "**