



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

K-POP: FANATISMO, SUBJETIVIDAD E IDENTIDAD EN JÓVENES.

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Autores: Albornoz Pérez Nashira Samantha & Díaz Cárcamo Maximiliano Ignacio

Profesor guía: Juan José Soca Guarnieri

Artículo para optar al grado de Licenciatura en Psicología

Santiago, 2023

Resumen: El artículo a continuación busca encontrar la relación que existe entre el fanatismo del género musical del Kpop, la subjetividad y la identidad; como la formación de estas dos últimas, que se desarrollan a lo largo de la vida de los sujetos, se han visto atravesadas por un fenómeno que no solo habita en el área de la música, sino que también en la sociedad y la cultura. El fanatismo trae consigo bastantes consecuencias en diferentes áreas de los seres humanos, cómo formamos nuestros significados comunes y pensamientos, cómo convivimos en diversas comunidades, como nos percibimos a nosotros mismos, etc; así como también este fanatismo hacia grupos de Kpop se manifiesta de diferentes maneras en las personas, teniendo dos límites marcados entre lo sano y lo insano.

Palabras claves: Kpop, fanatismo, subjetividad, identidad, admiración, idolatría

Abstract: The following article seeks to find the relationship between the fanaticism of the Kpop music genre, subjectivity and identity; how the formation of the latter two, which develop throughout the life of the subjects, have been crossed by a phenomenon that not only dwells in the area of music, but also in society and culture. Fanaticism brings with it quite a few consequences in different areas of human beings, how we form our common meanings and thoughts, how we coexist in diverse communities, how we perceive ourselves, etc; as well as this fanaticism towards Kpop groups manifests itself in different ways in people, having two marked boundaries between the healthy and the unhealthy.

Keywords: Kpop, fanaticism, subjectivity, identity, admiration, idolatry.

Introducción

El K-pop es un género musical surgido en la década de los 90, el cual usa como principal inspiración el pop estadounidense que todos conocemos. Su nombre denota el lugar del cual se precede su origen, Corea del Sur (South Korea), por lo que su distintivo de este gran género es la letra “K”.

Hoy en día, no es ajeno que este ha sido un estilo musical que ha impactado exponencialmente a las personas alrededor de todo el mundo, donde ningún rango etario se ha visto exento de este fenómeno. Es justamente en este apartado donde nos enfocaremos principalmente en la población joven, entre 18 y 27 años, y cuál es el impacto que este mencionado fenómeno ha tenido en esta grupo de personas, como ha logrado generar una modificación de la configuración de la subjetividad y de la identidad, los efectos que se reflejan de este cambio, la forma en la que se relacionan con el medio que los rodea, con sus pares que tiene gustos similares, las prácticas que han ido adoptando y todo lo que pasa internamente que esté asociado a este fanatismo por los Idols del K-pop.

El K-pop ha demostrado que más que aportar al mundo musical, ha aportado al esparcimiento de la cultura de su país a través del mundo, por lo que muchas personas se ven motivadas a aprender de ellos, ya sea idioma, costumbres, moda, estilos de vida, etc.

Blanco (2019) nos dice que este género musical llegó a Latinoamérica para generar cambios en la personalidad, dando paso a nuevas formas de hablar o de generar nuevas interacciones con su entorno, los Idols han dado el paso de mostrar su cultura al mundo, sus valores tradicionales, la historia de su país, entre otras cosas, las cuales los fanáticos se han encargado de tomar como parte de sus vidas y compartirlas así con otros de su entorno.

Una de las formas más comunes que se dan para interactuar dentro de estas comunidades son las redes sociales, siendo Twitter¹ la más utilizada por los fanáticos, y no solo por parte de ellos, sino que también son las empresas para las cuales trabajan estos grupos de cantantes las que comparten informaciones que sean relevantes, como fechas de conciertos, estrenos de álbumes o canciones, etc., para que así las demás personas tengan acceso a ella de manera más rápida y simple. El uso de las redes sociales ha traído beneficios, como dice Rodríguez (2021), las empresas obtienen publicidad, reconocimiento y mayor alcance a nivel mundial, y los

¹ Twitter desde Julio del 2023 pasa a ser llamado X

fanáticos de todas partes pueden superar la distancia y saber de manera actualizada la situación en la que se encuentran sus artistas favoritos, además de compartir a la vez con gente de un extremo a otro en la comodidad de sus hogares.

Las interacciones tanto presenciales como online por parte de las fanaticadas son un hecho relevante cuando hablamos del Kpop, las personas suelen llevarse de mejor manera con quienes tiene gustos similares, donde se puedan compartir información que sea entendida en común y así poder referirse a esta de manera más cómoda, Villota y Grisales (2022) nos hablan de las dinámicas sociales que se dan gracias al Kpop, como se produce una mezcla de las culturas, pudiendo así ver como las personas se quedan con aspectos significativos de otra cultura para relacionarse en su cultura actual, tal como menciona García y Yuli (2016)

"El género musical K-Pop transmite valores significativos en la vida de los jóvenes y a través de los "idols", buscan referentes de valores positivos como el respeto, la responsabilidad, la unión, entre otros, los cuales consideran se están perdiendo en las diversas culturas de la región" (Citado en Villota y Grisales, 2022, p.4)

Es aquí donde se puede hacer una importante distinción con respecto al valor que le han dado los jóvenes a estos significados que adquieren, Navarro (2018) habla de esto como si los fanáticos se dicen a sí mismos así porque realmente quieren ser fans de algo, porque les gusta o porque se sienten parte de eso, o en su contraparte, si lo hacen solamente porque se ven influenciados por alguien más o para poder incluirse a grupos, comunidades u otros sin estar realmente interesados en el tema.

Estos autores nos ayudan a entender bases importantes para adentrarnos en el tema principal de investigación, en todos los artículos se destacan las visiones de cómo este género ha influido de una manera socio-cultural y de las consecuencias que ha traído a las diferentes comunidades que se ven inmersas en el fenómeno del Kpop, es decir, se logra evidenciar el impacto que ha tenido en la sociedad como tal. Pero también esto mismo es lo que evidencia el vacío investigativo que existe con respecto al factor más interno del sujeto, ya que este mismo a sido apartado de la mayoría de las conclusiones.

Es necesario por esto mismo analizar el ámbito psicológico de los jóvenes, donde se mostrará cual es la calidad del impacto que ha tenido el Kpop y porque este ha tenido tantas repercusiones en la sociedad actual; es dentro de este marco que se hace la pregunta, **¿De qué manera ha impactado el fanatismo del Kpop en la subjetividad e identidad de los**

jóvenes?, para responder a esto primero que todo debemos conocer los efectos del fanatismo del Kpop en la formación de los sujetos oyentes del género musical, para así identificar las diferentes áreas de la conformación de los sujetos en las cuales puede influir el fenómeno del Kpop, identificar el efecto del fanatismo en la subjetividad y la identidad, y finalmente esclarecer las diferencias entre admiración e idolatría desde el punto de vista de sujetos fanáticos del Kpop.

La teoría psicoanalítica formulada alrededor de 1896 por Sigmund Freud es donde se basará principalmente el proceso investigativo que se lleva a cabo. Al ser uno de los objetivos principales de este saber el explicar y analizar el funcionamiento psíquico de los sujetos, así como también encontrar un significado que esté relacionado con su historia vital y constitución misma como ser humano. Lo anterior nos permite abarcar y darle una respuesta a los objetivos que se han estado planteando anteriormente. Es bien sabido que los acontecimientos que suceden a lo largo del ciclo vital de los sujetos tienen incidencia directa en cómo estas se configuran y cómo se enfrentan a la vida, por lo tanto, analizar la incidencia que ha tenido el Kpop y todo lo que rodea a este fenómeno, en la vida y por lo tanto también en la subjetividad que han conformado los sujetos que se relacionan con este mundo, desde el punto de vista psicoanalítico es bastante acertado.

La subjetividad en el psicoanálisis

La subjetividad es un concepto bastante amplio, el cual ha sido estudiado y definido por diversas ramas de las humanidades, como la filosofía, sociología y en el caso que más nos interesa, en la psicología. En resumidas palabras, lo subjetivo hace alusión al mundo interno del sujeto, vale decir, sus percepciones, pensamiento y opiniones del mundo que lo rodea, todo esto se va conformando a medida que el individuo interactúa con su entorno y con el contexto en el que se desenvuelve, así nos dice González (2000) la subjetividad es una “expresión compleja del sujeto, que incluye lo emocional y lo simbólico de su psique, y que se produce en sus relaciones y acciones dentro de un contexto social y cultural” (Citado en Palomino & Arteaga, 2013, p. 37).

En el psicoanálisis, la subjetividad no es un concepto que Freud haya querido sistematizar, pero si refería a él como una parte importante de la conformación del saber de cada sujeto, “Freud vino a traernos la noticia de que todo saber pasa por la subjetividad. Genera conocimiento un sujeto atravesado por el lenguaje e inmerso en inmensas lagunas de no saber” (Ruiz, 2009, p.

39). A esto mismo se suma Lacan, el cual al estudiar a Freud articula que “la cuestión de la subjetivación con la adquisición del lenguaje y la inserción en un orden cultural y haría énfasis en el papel de los significantes como elementos claves, portadores de lo inconsciente, aludiendo a lo simbólico” (Palomino & Arteaga, 2013, p. 37)

Ideal del yo como puente entre lo interior y lo exterior

Al ya dar cuenta de la existencia de un mundo interno del sujeto (subjetividad) y de un mundo externo (sociedad) que influyen en la constitución del sujeto; es importante denotar la existencia de un elemento “en medio” de estos dos, que es el “Ideal del yo”. Este ideal surge gracias a la pérdida del narcisismo, cuando somos pequeños pensamos que nosotros mismos somos el centro de todo, nos consideramos el objeto de nuestro deseo, pero al convivir en una sociedad, el individuo no puede pensar en sí mismo como centro, ya que necesita las interacciones con otros para constituirse como sujeto, por lo tanto cuando este narcisismo es reprimido surge el yo ideal, es decir, todo el amor que el niño tenía por sí mismo, pasa a ser parte de este ideal, teniendo a esta representación como la perfección más valiosa,

“el hombre se ha mostrado incapaz de renunciar a la satisfacción de que gozó una vez. No quiere privarse de la perfección narcisista de su infancia (...) procura recobrarla en la nueva forma del ideal del yo. Lo que él proyecta frente a sí como su ideal es el sustituto del narcisismo perdido de su infancia, en la que él fue su propio ideal” (Freud, 1996, p. 91)

Freud (1914) refiere al Ideal del yo como una convergencia entre los ideales del narcisismo y las identificaciones colectivas que vamos adquiriendo a medida que interactuamos con nuestro entorno, es aquí donde se genera una llamada distancia entre el yo (lo que soy) y lo que quiero llegar a ser (Ideal del yo)

Construcción de identidad

La construcción de lo que definimos como sujeto está conformada por dos factores primordiales, su subjetividad y la influencia de la sociedad, los cuales se unen entre sí como ya se mencionó con la existencia del Ideal del yo. Ahora bien, un concepto clave que surge de esto es el proceso de identificación, nuestras interacciones con Otros aportan a nuestra constitución significados comunes (formas de ver el mundo), a su vez que estos aportan a la constitución de la misma sociedad; Freud (1921) señala que la figura del otro aparece integrada siempre en la

vida del individuo, ya sea como modelo, objeto auxiliar o enemigo. El sujeto forma un lazo con la sociedad en la que convive que lo ayuda a desarrollar su propia identidad a la vez que esta misma interacciona con este contexto que lo envuelve, “el psicoanálisis conoce la identificación como la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona” (Freud, 1996, p. 99)

Los primeros pasos de la identificación se dan en la relación con los progenitores (madre y padre), “la identificación aspira a configurar el yo propio a semejanza del otro, tomado como «modelo»” (Freud, 1996, p. 100), aquí es donde el psicoanálisis hace referencia al complejo de Edipo, donde buscamos identificarnos con alguna de estas dos figuras principalmente; luego de esto, se logra dar cuenta de que una vez pasada esta etapa, las identificaciones pueden darse en diferentes contextos, no sólo en relaciones parentales, sino que también dentro de las relaciones interpersonales con diferentes comunidades en las cuales esté involucrado el sujeto,

“puede nacer a raíz de cualquier comunidad que llegue a percibirse en una persona que no es objeto de las pulsiones sexuales. Mientras más significativa sea esa comunidad, tanto más exitosa podrá ser la identificación parcial y, así, corresponder al comienzo de una nueva ligazón” (Freud, 1996, p. 101)

El fenómeno del Kpop y sus efectos en la constitución de sujetos

Ahora bien, luego de la explicación de los conceptos claves, podemos dar cuenta de que el Kpop tiene una influencia que podría considerarse importante dentro del proceso en el cual los sujetos fanáticos se conforman como tal. Primero que todo, entiéndase como fanáticos a este es alguien que admira o se apasiona por algún objeto, persona, concepto, etc. (Aller, 2021). El fanatismo no es un concepto que solo refiere a un sujeto en singular, sino que tiene una dimensión en lo social, donde una comunidad comparte este mismo sentir, “la necesidad de no estar solos, de tener alguna clase de conexión con las demás personas, que serían considerados fanáticos” (Ruiz, 2021, p.62). Por consiguiente, lo que nos lleva a afirmar que este fenómeno si influye en la constitución de los sujetos tiene que ver con diversos factores.

El Kpop en la subjetividad, el ideal del yo y los procesos identitarios

El Kpop no debe su crecimiento exponencial a nivel mundial solo al género musical que este en sí mismo es, sino que también hay que tener en consideración que junto con él viene una expansión de la cultura de un país, que incluye desde costumbres, pensamientos, hábitos, hasta

comidas, formas de vestir, etc. Por lo tanto, el incluir este contexto cultural a la vida diaria de los sujetos simpatizantes de este género va a impactar de una u otra forma en cómo estos perciben el mundo, además de que generará consigo una serie de significantes comunes entre toda la comunidad que comparta el gusto por esta cultura, generando así no solo una intersubjetividad impactada por el fenómeno, sino que también una subjetividad social que recibe este mismo impacto

Al existir una influencia individual y colectiva del Kpop en la vida de los sujetos, es que también nos damos cuenta de cómo este género puede afectar en la creación de ideales. Los grupos de Idols nos presentan un estereotipo de persona, que luce y actúa de cierta forma, que tiene ciertos comportamientos y hábitos, etc., relacionados evidentemente con la cultura coreana; este estereotipo se transforma muchas veces en el ideal del yo de los sujetos, donde ven a estas figuras como lo quieren llegar a ser y buscan actuar de la manera más similar posible para lograr este objetivo, “siempre se produce una sensación de triunfo cuando en el yo algo coincide con el ideal del yo” (Freud, 1996, p. 124)

Esto se ve evidenciado en la comunidad de oyentes de Kpop de muchas maneras, como la creación de grupos de baile donde memorizan y recrean las coreografías de las canciones de los grupos de Idols, también en la adaptación de las formas de vestir, donde usan ropas, accesorios y hasta maquillajes similares a estas personas, incluso se evidencia en las formas de actuar, donde sus comportamientos llegan a imitar a los de estos sujetos con el fin de sentirse lo más parecidos posibles a este ideal del yo que se establecieron.

La comunidad que se forma en base al fanatismo que existe por el fenómeno del Kpop se vuelve significativa para todos los integrantes de esta misma, ya que se comparten gustos, pensamientos, ideales y muchas cosas más, por lo que el proceso de identificación se logra llevar a cabo. Todos los fanáticos del Kpop tienen un modelo en común, como ya se mencionó anteriormente, con el cual buscan identificarse de una u otra forma, pero también existe una identificación parcial, donde se forman lazos entre estos sujetos y se desarrolla un proceso identitario no en relación a lo que quiero llegar a ser, sino a donde quiero pertenecer, a lo que quiero formar parte; aquí todos estos sujetos interaccionan entre sí y forman además una identidad que los ayuda a desarrollarse y conformarse como comunidad dentro de estas interacciones.

El fanatismo en el Kpop

Cuando nos referimos al término “fan” podemos pensar en sujetos que sienten gusto por ciertas cosas en específico, estas pueden ser artistas, películas, series, religiones, política, etc., “la palabra fan aparece asociada, así, a una pasión, gusto, entusiasmo o interés muy fuerte hacia algo” (Aller, 2021, pp. 24-25). Es por esta razón, que definimos a los oyentes del Kpop como fanáticos de este género musical y fenómeno mundial, este mismo ha logrado unir y agrupar a personas de todo el mundo que comparten un mismo sentimiento e interactúan entre sí a pesar de la distancia, generando así una comunidad bastante amplia y diversa, con características similares a pesar de lo lejos que pueden estar unas de otras.

Como menciona Freud "si los individuos dentro de la masa están ligados en una unidad, tiene que haber algo que los una, y este medio de unión podría ser justamente lo característico de la masa." (Freud, 1996, p. 70), los cantantes, los bailes, las puestas en escena, la cultura y muchas otras cosas más, son lo característico del Kpop y es lo que mantiene unida a esta masa de fanáticos que disponen de su tiempo para invertirlo, como ya se ha mencionado anteriormente, de diferentes maneras en esta comunidad.

Pero no todo es color de rosa en la fanaticada por el Kpop, este es el momento para realizar una distinción bastante importante de subconceptos que convergen en los fanáticos y que pueden llevar a dos extremos completamente diferentes a la hora de expresar los gustos que se tienen por la cultura coreana. Uno de estos es la admiración, mencionada incluso en la definición básica del concepto de fanatismo, hace alusión a la parte “sana” de generar una figura referente o un objeto de aspiración e identificación; y en su contraposición, existe la idolatría, esta es considerada hasta un fenómeno patológico donde se sobrevalora la imagen de la persona idealizada, pudiendo generar así conductas desregularizadas o hasta violentas por parte de los sujetos.

La admiración por Paulo Freire (...) tiene sus raíces latinas compuesta por la preposición *ad* que indica <<dirección a>>, y el verbo *mirari* que significa ver. Ad-mirar es ver hacia algún lugar, dirigir la mirada hacia algo, direccionarla" (Escobar, 2009, p.2). El fanático ve hacia ese lugar, mira a esa persona, objeto, género, entre otros, como ese espacio que puede brindarle diferentes sentimientos y emociones, como cariño, deseo, amor, alegría, tristeza, etc. Gracias al sentimiento producido por la admiración puede darse un vínculo con el objeto o persona a la cual va dirigido este sentir.

En cambio, la idolatría surge principalmente en la jerga religiosa, “la idolatría se definió en oposición a la latría. Esta última se entendía como el conocer y adorar a Dios en la forma debida. La adoración de animales, personas u objetos era, como ya se anotó en los pasajes del Antiguo Testamento, un culto erróneo.” (Ávila, 2020, p.50). A esto refiere, que los sujetos comenzaron a adorar a figuras que ellos creen o consideran cercanas a Dios, pero no a este mismo como tal, dotándolos de cualidades irreales que los cegaban a ver lo que realmente eran, objetos o personas comunes.

Admirar a los cantantes de grupos de Kpop está bien, tenerlos como una guía para la conformación de nuestra identidad, sentirlos que son parte de nuestras vidas y que lo que hacen nos influye de una u otra forma es un sentimiento de pertenencia que más de un fanático comparte con sus pares, pero esto muchas veces se distorsiona; muchos fans del Kpop llegan a ver a los cantantes erróneamente como ídolos inalcanzables, los posicionan como seres similares a dioses y no como lo que realmente son; esta identificación hacia los Idols muchas veces trae consigo pensamientos obsesivos y dañinos, tanto para la misma fanaticada como para los artistas, la demostración más potente a esto son las relaciones interpersonales de los cantantes con su entorno, por lo general se les dificulta demasiado interaccionar con otros Idols o personas, ya que muchos fans generan especulaciones o controversias que les generan problemas, por ejemplo, normalmente es difícil ver Idols que tengan relaciones amorosas en la industria del Kpop, debido a que los fans se molestan por este hecho, y acosan a las parejas hasta que estas deben terminar sus relaciones por los comentarios de odio.

Existen fans que idolatran a estos grupos de Kpop, las cuales demuestran tener comportamientos obsesivos e incluso violentos, en este entorno se les conoce como “SAESANG”, este es un término coreano compuesto por dos palabras “sa” que significa vida y “saeng” que significa privado, en resumen es una persona que se involucra en la vida privada de estos artistas, llegan a tal punto de saber dónde vive, con quien se relaciona, a donde viaja, incluso llegando a tomar los mismos aviones y alojándose en los mismos lugares cuando esos grupos están de gira por diferentes lugares.

Metodología investigativa

El diseño metodológico de la investigación se centra en una metodología cualitativa, la cual “se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas)” (Hernández, 2014, p.8). Lo que se busca exponer a continuación es el

análisis de cómo el fanatismo afecta en las formaciones de los sujetos, este ámbito suele ser considerado muy amplio y difuso, ya que cada individuo piensa y siente de manera diferente, por lo tanto, este método es uno de los más efectivos para poder analizar la información recolectada. Se busca abordar datos como sentimientos, emociones, opiniones, entre otros; básicamente parte importante de la configuración subjetiva, "un sujeto depende de su subjetividad (...) las cuales a su vez están condicionadas por el contexto cultural" (Pérez, 2002, p.374), y como se ha evidenciado en más de una ocasión, esta cultura se ha visto influenciada importantemente por el fenómeno del K-pop.

Este proceso tendrá un carácter exploratorio, el cual tiene como objetivo "examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes" (Hernández, 2014, p. 91). Como ya se ha mencionado, la temática investigada cuenta con poco campo previo, no se ha indagado en otras ocasiones cómo afecta el fanatismo de este género musical en los jóvenes y su interioridad, por lo tanto, lo recabado en esta investigación es un aporte nuevo para el estudio de este fenómeno en otra área de interés.

Para poder llegar a recaudar la información se utilizará una entrevista, Vélez Restrepo (2003) la define como: un evento dialógico propiciador de encuentros entre subjetividades, que se conectan o vinculan a través de la palabra, permitiendo que afloren representaciones, recuerdos, emociones, racionalidades pertenecientes a la historia personal, a la memoria colectiva y a la realidad socio cultural de cada uno de los sujetos implicados (Citado en Tonon, 2009, p.49).

Esta entrevista será de tipo semi-estructurada e individual, esto es debido a que, las "entrevistas semi-estructuradas, se relaciona con el hecho de desarrollar un diseño flexible de investigación, contando con un nudo central, en el cual el sujeto ocupa el lugar protagónico" (Tonon, 2009, p.59) por ende, este tipo de instrumento nos permitirá tener una lista de preguntas previamente formuladas para tener una guía, pero que también da paso a poder recibir otras ideas o respuestas a preguntas que podrían ir surgiendo a la medida de estar realizando la entrevista.

Para lograr una eficiente comprensión de toda la información recolectada a lo largo de las entrevistas semiestructuradas que se llevaron a cabo, es que se usará un análisis de contenido. Este tipo de metodología se encuadra en la descripción de fenómenos, para así encontrar las características que lo componen dentro del contenido que se ha logrado organizar durante el proceso investigativo, el fin principal del análisis de contenido es dar cuenta de lo que se busca

expresar en el relato o texto analizado, “Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él” (López, 2002, p. 173)

Resultados

Dentro de esta investigación, existen tres categorías de análisis que se nos hacen relevantes, la subjetividad, la identidad y el fanatismo; como ya se ha mencionado, estas tres esferas abarcan los objetivos que se buscan cumplir una vez finalizado el proceso investigativo, por lo tanto, es importante identificar en los relatos de los entrevistados que componentes del Kpop han inferido en estos tres conceptos que son importantes para la vida de estas personas.

En relación a la subjetividad, si se logra ver una importante influencia en cómo perciben el mundo en los entrevistados desde que escuchan Kpop, más que nada esto se evidencia en la adopción de hábitos culturales coreanos que la gran mayoría ha tenido, **“cuando saludo como que me inclino y eso como que al principio estaba normal, pero luego me di cuenta, entre en conciencia de que lo estaba haciendo y era como extraño”**², también se demuestra en que han conocido aspectos de otra cultura y se han logrado generar opiniones con respecto a temáticas que antes no tomaban en consideración, como la estética, el pensamiento oriental, entre otras cosas, **“Igual estoy bien influenciada por la cultura coreana últimamente, por ejemplo por la cosmética (...) También influenciada por la música K-pop y los idols, ver como que este idol proporciona tal marca (...) quiero algo del maquillaje de ahí”**.

No se encontró una relación directa en el sentido de que los sujetos entrevistados vieran a los idols como su yo ideal, lo cual es un encuentro inesperado dentro de la investigación, en cambio, se hace una importante distinción al respecto y logran reconocer que cada persona tiene sus propias características y es única, por ende, su dedicación se basa principalmente en la admiración de su talento, belleza y entrega con el público fanático de estas bandas, **“El esfuerzo que han hecho a pesar de todo lo que han vivido, los han discriminado bastante po, porque son solamente una cara bonita que no tienen talento, pero la verdad, son súper talentosos y se han esforzado bastante en llegar a donde están”**; la admiración que sienten tiene una importancia en sus vidas, los incluyen en su cotidianidad, les generan emociones positivas y llegan a ver a estos artistas como sus espacio de confianza y confort, **“es mi *casita*”, es como mi lugar seguro por decirlo así”**.

² Todas las citas sacadas directamente de los relatos de entrevistas seran destacados y encerrados entre comillas para una distinción de las citas.

La influencia del Kpop en la identidad tiene dos factores de relevancia, personal y colectiva, y ambas se han visto atravesadas por este fenómeno en los sujetos entrevistados, **“Ha sido una forma como de igual encontrar un poco mi identidad.”**, **“Cambie mi estilo para vestirme (...) el cómo me expreso”**, **“el Kpop es una parte fundamental que me hizo ser quien soy ahora, siento que si yo no hubiera entrado al Kpop en mi adolescencia yo (...) probablemente estaría quizás (...) en el mundo más delictivo”**, relatos que nos demuestran la importancia que ha tenido este género en diferentes personas, con vidas completamente diferentes, pero con este gusto en común, donde es evidente que desde que se sumergieron en este fenómeno tuvieron un cambio relevante en cómo se perciben a sí mismos y cómo generan su propia identidad.

Así mismo existe una influencia en la identidad colectiva de esta comunidad fanática, donde el Kpop los ha ayudado a nutrir la forma en la que se relacionan o vinculan con sus pares, generando un ambiente amigable de socialización donde se sienten parte de algo en común, **“no sabía que tanta gente le gustaba, entonces era como, (ah...), qué bacano y como que en verdad encontré genial que sea tanta gente”**, **“Encontraba más personas así como del mismo gusto, como que ya costaba menos conversar relacionarse”**, ahora bien, los mismos entrevistados reconocen que este círculo antes no era tan “sano”, pero que sí ha cambiado con el tiempo gracias a la masificación del fenómeno de la cultura y música coreana, **“ahora son como más *“Family Friendly”*”**, **“no es tan tóxica la comunidad ahora como lo era antes”**.

La visión que tienen los sujetos entrevistados sobre el fanatismo es algo importante de analizar, en todos es común la distinción que existe entre admiración e idolatría, se puede ver reflejado en los relatos ya que expresan ser fanáticos de estos grupos musicales, pero no a un punto invasivo o enfermizo, sino que aprecian la música que producen, les generan sentimientos positivos y admiran los logros que estos van desarrollando a lo largo de sus carreras artísticas, **“tienen que apoyarlo en las circunstancias que se vayan presentando”**, **“Me siento orgullosa, como una mamá orgullosa”**, este apoyo lo demuestran por las diferentes redes sociales que manejan los idols generando así una retribución de todo lo bueno que estos artistas les producen **“también en cuanto trabajo le ponen, como que al final por todo el trabajo que le ponen como que siento que es muy normal o debería ser muy normal como expresarles el cariño por redes sociales o en los conciertos”**.

Durante ninguna de las entrevistas se identificó un tipo de idolatría por parte de los sujetos, pero si se lograron captar las percepciones que estos tienen sobre este tipo de fans que es

evidente que existen en el mundo del Kpop, estos son los ya mencionados “sasaeng”, todos mencionan a estos sujetos como personas obsesionadas que quieren saber todo de ellos, quieren involucrarse en sus vidas, violan su privacidad y hasta ponen en riesgo su seguridad en algunas ocasiones, **“chicas o chicos que están obsesionados con idols y que los siguen y los acosan y cosas así”**, estos fanáticos idealizan a los idols y los posicionan en un pedestal inalcanzable para cualquier ser humano, **“la idealización, como el verle como algo, como inalcanzable, como casi por así decirlo etéreo y como que se hiperfijan en esa persona”**.

Es evidente gracias a esto, que existe una interrelación importante entre la subjetividad, la identidad y el fanatismo, ya que el funcionamiento psíquico de los entrevistados se ha visto influenciado de este último en la forma de que este ha atravesado directamente el proceso de formación del mundo interno del sujeto, generando una serie de significados comunes dentro de una comunidad que logra tener un sentimiento de pertenencia consigo misma, lo que produce así identidad propia y colectiva, “por lo tanto, podemos decir con Freud que el estudio de las masas permite el análisis del yo y el elemento clave lo constituyen los procesos de identificación.” (Schroeder, s.f.).

El fanatismo que se da hacia el Kpop genera prácticamente un universo propio, donde dentro de este existen interacciones entre sujetos que desencadenan fenómenos de formación de pensamientos, opiniones, conductas, etc.,

“Con su concepción del ideal del yo, Freud daba cuenta simultáneamente de una instancia del aparato psíquico y de la influencia de lo social y lo cultural en la estructuración psíquica. Así, el ideal del yo sería la bisagra conceptual por excelencia entre lo "interior" y lo "exterior".” (Schroeder)

las personas que son ajenas a este medio muchas veces no logran entender a estas comunidades, y es netamente porque no pertenecen y no logran comprender el mundo de significados en el que se movilizan, por lo tanto, si no existe una influencia del fanatismo del Kpop en el sujeto, este no va a formar una subjetividad e identidad que sea común con alguien que si se ve atravesado por este fenómeno. Por lo que es importante que este factor común (el Kpop) esté presente durante el ciclo vital de las personas para que estas formen una subjetividad e identidad que se mueva dentro de este mundo.

Aquí también queda en evidencia la marcada diferencia que se hace entre la idolatría y la admiración, los entrevistados dejan en claro que lo que sienten hacia los Idols es netamente una

admiración, ya sea hacia su talento, su belleza, su música u otros, comprenden que existen fanáticas que si restringen el límite de privacidad de los artistas pero que esto no está bien, demarcan lo obsesivas que estas pueden llegar a ser y lo enfermizo que es idealizar demasiado a una figura que no responde a esta percepción errónea que tienen.

Conclusiones

Luego de generar una investigación conceptual y relacionar esta misma con los relatos obtenidos en base a las entrevistas semiestructuradas realizadas, se ha logrado llegar a la conclusión de que el fenómeno del Kpop si ha tenido un impacto importante en la formación personal de los sujetos que son fanáticos de este género musical, atravesando así la configuración de la subjetividad y la conformación de identidad de estos mismos. El impacto tanto personal como colectivo es evidente, demostrando que este fenómeno cultural hoy en día es de suma importancia; la formación de un sujeto se va desarrollando a lo largo de su ciclo vital en base a las experiencias que viven y al conocimiento que se adquiere, el conocer una cultura y estilo de vida diferente que les llama la atención y les genera comodidad, estos lo han adaptado a sí mismos influyendo así tanto su mundo interno como su forma de percibirse a sí mismos.

Este proceso que se ve influenciado por el Kpop se percibe de una manera bastante positiva, se generan comunidades internacionales de oyentes, con gustos, vivencias y percepciones en común, donde interaccionan entre sí por diversos medios sociales, se generan espacios donde la gente puede expresar un gusto sin sentirse juzgados, los sujetos perciben mejoras en sí mismos gracias a que comenzaron a interesarse por estas bandas coreanas, se logra masificar y conocer una diversidad de culturas diferentes a las nuestras, entre muchas cosas más. Es un fenómeno de crecimiento exponencial que ha llegado a las vidas de muchos para quedarse ahí por un tiempo indefinido, aportando con diferentes componentes que benefician a quienes se interesan en él.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.

Aller, R. (2021). ¿Qué es ser fan?: un abordaje sobre el «fandom» de Harry Potter en Argentina. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/164813>

Ávila Ávila, V. M., & López Ridaura, C. (2020). El concepto de idolatría en el arzobispado de México. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 41(164), 45-67. recuperado de: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-39292020000400045&script=sci_abstract

Blanco, S. (2019). El Kpop, genero, industria y movimiento. *Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata. Argentina.* Obtenido de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/letras/article/view/5770/4997>

Castañeda, L. J., & López, J. G. (2022). *Kpop: Influencias, Factores y Dinámicas de las Comunidades de Fanáticos en Guayaquil* (Bachelor's thesis). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60411>

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. Graciela Tonon (comp.), 46, 45-73.

Escobar Guerrero, M. (2009). Admirar. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10391/662>

Freud, Sigmund: *Introducción al narcisismo* en: Obras Completas, Vol. XIV, Amorrotu, B. Aires, 9ª Edición, 1996, pp. 90-91. (Traducción del alemán por José Luis Etcheverry, título original: *Zur Einführung des Narzissmus* 1914) ISBN 950-518-590-1.

Freud, Sigmund: *Psicología de las masas y análisis del yo* en: Obras Completas, Vol. XVIII, Amorrotu, B. Aires, 9ª Edición, 1996, pp. 125-126. (Traducción del alemán por José Luis Etcheverry, título original: *Massenpsychologie und Ich-Analyse* 1921) ISBN 950-518-594-4.

Rodríguez, M. (2021). Análisis y sentido de la identidad de K-Pop Stan Twitter. (*Trabajo Fin de Grado Inédito*). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11441/126407>

Leiva, M. L. P., & Gómez, M. A. (2013). Psicología y subjetividad. *Revista Criterio Libre Jurídico*, 10(2), 35-49.

López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, (4) 167-179. Universidad de Huelva, España.

Navarro, B. (2018), Ser o no ser fan... esa es la cuestión. *Revista Ética y cine*, col. 8, núm. 3, pp. 15 – 18. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/5644/564462900003/html/>

Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Enclave pedagógica*, 4.

Ruiz Martín del Campo, E. G. (2009). El psicoanálisis y el saber acerca de la subjetividad. *Espiral (Guadalajara)*, 16(46), 37-58.

Ruiz Cacierra, K. V. (2021). Impacto social del fanatismo en la industria del entretenimiento. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20622>

Schroeder, D. (s.f.). Subjetividad y psicoanálisis. Orbe Freudiano. Recuperado de: <http://www.chasque.net/frontpage/relacion/0607/psicoanalisis.htm>

Villota, M. & Grisales, M. (2022). Procesos de hibridación cultural en el comportamiento de un grupo de seguidores influenciados por el género musical K-pop, en San Juan se Pasto. *Obtenido del Reposito Institucional Universidad de Manizales: <https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/6095>*