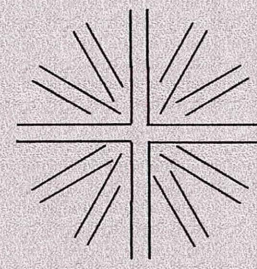
UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
Escuela de Ciencia Política y Administrativas



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO BIBLIOTECA

ESTUDIO DE MERCADO

PARA LA CARRERA DE

CIENCIA POLITICA EN PREGRADO

TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE
INGENIERO DE EJECUCION EN GESTION PUBLICA

ALUMNOS : Verónica Silva Picart, Carlos Parra Quezada, Arán Orellana Pinto, Pedro Sagredo Moreno, Alejandro López Flores

PROFESOR GUIA : Héctor Chamaca Pérez

Santiago, Junio del 2001

Nuestros agradecimientos a todos aquellos que nos apoyaron en el feliz termino de nuestra carrera y titulación, en especial al personal académico y docente de la Universidad por guiarnos en el camino de la educación.

Dedicamos nuestro trabajo de tesis a todas aquellas personas que de algún modo u otro influyeron en la culminación de éste. En especial a nuestras familias y amigos que nos apoyaron en forma incondicional.

INDICE

1. ANTECEDENTES 5

1.1 DE LOS TEXTOS SOBRE INVESTIGACION DE MERCADO 5

1.2 DE LA INVESTIGACION 5

1.3 HISTORIA DE LA CIENCIA POLITICA EN CHILE 6

1.4 MARCO JURIDICO VIGENTE DE LA EDUCACION SUPERIOR 7

1.4.1 PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES 7

1.4.2 NORMATIVA LEGAL PREVIA A LA DICTACIÓN DE LA LEY ORGANICA SUPERIOR DE EDUCACIÓN. 8

1.4.3 SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN LA LEY ORGANICA SUPERIOR DE EDUCACIÓN (L.O.C.E). 8

2.- MARCO TEORICO *10*

2.1 DEFINICIONES 10

2.1.1 INVESTIGACION DE MERCADO 10

2.1.2 UNIVERSO 11

2.1.3 CENSO 11

2.1.4 MUESTRA 11

2.1.5 ANALISIS DE LA SITUACION 12

a) Análisis externo 12

b) Análisis Interno 13

2.2 INVESTIGACION DE MERCADO 15

2.2.1 METODOS DE INVESTIGACION DE MERCADO 15

2.2.1.1 SEGÚN EL ENFOQUE 16

Investigación Cualitativa 16

Investigación cuantitativa 16

2.2.1.2 SEGÚN LA RECOLECCIÓN DE DATOS 17

Método Primario 17

Método secundario 17

2.2.1.3 SEGUN LA SELECCION DE LA MUESTRA 18

Muestreo Probabilístico 18

Muestreo no probabilístico (Determinístico) 18

2.2.1.4 SEGUN LA APLICACION 19

Investigación de consumo final 19

Investigación Industrial 20
2.2.2 HISTORIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADO 21

2.3 TEORIAS Y PENSAMIENTOS SOBRE LA CIENCIA POLITICA 22
2.3.1 DEFINICION CONCEPTUAL DE LA CIENCIA POLITICA 22
2.3.2 TEORIA POLITICA DE PLATON SOBRE LA CIENCIA POLITICA 25
2.3.3 MAQUIAVELO Y LA CIENCIA POLITICA 26
2.3.4 COMO ABORDAR EL ESTUDIO DE LA CIENCIA POLÍTICA 28

3.- METODO EMPLEADO 30

4.- RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION 31

4.1 ENCUESTAS N°s. 1 Y 2: ESTUDIANTES DE 4° MEDIO Y PROFESIONALES UNIVERSITARIOS. 31
4.1.1 FORMULARIO EMPLEADO 31
4.1.2 GRAFICOS Y ANALISIS DE LAS ENCUESTAS N°s. 1 y 2 35
4.1.3 COMENTARIO ENCUESTAS N° s. 1 y 2 46

4.2 ENCUESTA N° 3: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 47
4.2.1 FORMULARIO EMPLEADO 47
4.2.2 GRAFICOS Y ANALISIS DE LA ENCUESTA N° 3 51
4.2.3 COMENTARIO ENCUESTA N° 3 68
4.3 COMENTARIOS DE LAS ENCUESTAS N°s. 1, 2 y 3 71

5.- CONCLUSIONES 73

6.- OBJETIVO Y MISION DE LA CARRERA DE CIENCIA POLITICA 76

6.1 OBJETIVO 76

6.2 MISION 76

7.- BIBLIOGRAFIA 77

INTRODUCCION

La presente tesis busca, a través de un Estudio de Mercado, una respuesta concreta, de una parte de nuestro universo social para entregar la carrera en Pre-Grado de Ciencia Política.

El tema asignado a nuestro trabajo de tesis, corresponde al desarrollo de una Investigación de Mercado para identificar la viabilidad de impartir la carrera de Ciencia Política en Pre-Grado

El Estudio, se basa en captar y demostrar que existe la real necesidad de abrir la carrera de Ciencia Política en pre-grado a aquellos, que postulan a las universidades en búsqueda de carreras Científico Humanista ligadas y directamente relacionadas con la conducción del país.

El desarrollo conceptual que se plantea, básicamente se apoya en una investigación de mercado con técnicas modernas que estudian las diferentes variables de los segmentos analizados, a los cuales llegamos por medio de métodos que sirven para la recolección de información. Además se dan a conocer conceptos y aplicaciones de marketing.

En el marco teórico, se definen algunos conceptos básicos para el desarrollo del presente trabajo. Al mismo tiempo se exponen los diferentes métodos que se emplean en el estudio de mercado, las opiniones y pensamientos de algunos autores relacionados con el tema.

Se presenta un cuadro cronológico de la historia de la investigación de los mercados entre los años 1880 al 2000.

Además se menciona el marco legal que sustenta la educación chilena, el cual es fundamental para la creación y dictación de carreras curriculares.

También se investigó las teorías y el pensamiento sobre la Ciencia Política; como la teoría política de Platón y la teoría de Maquiavelo, esta última siendo la más relevante en cuanto al adecuado y eficaz manejo de la Ciencia Política para gobernar. Finalizando la investigación con autores contingentes como Ricardo Israel Zipper y María E. Morales.

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron la entrevista y la encuesta, con el fin de demostrar que existe una necesidad real de incorporar una nueva carrera universitaria, capaz de formar profesionales aptos para participar en la toma de decisiones desarrollando un nuevo concepto de gestión más eficaz y eficiente, tanto en el ámbito público, privado, nacional e internacional. Los segmentos estudiados corresponden a estudiantes de cuarto medio, universitarios y profesionales del ámbito público.

Concluimos nuestra investigación elaborando una definición de objetivo y misión para la carrera de Ciencia Política, con el fin de entregar una herramienta poderosa para los futuros profesionales.

1. ANTECEDENTES

1.1 DE LOS TEXTOS SOBRE INVESTIGACION DE MERCADO

Para desarrollar la investigación, sobre la Carrera de Pre-grado en Ciencia Política, se procedió a consultar una serie de textos de diferentes autores que tratan el tema, a fin de conocer, evaluar, analizar y aplicar las distintas metodologías y técnicas que permitieron recolectar datos, tanto primarios como secundarios e información cuantitativa y cualitativa.

1.2 DE LA INVESTIGACION

El estudio está basado en una investigación de carácter **cualitativo y cuantitativo**, a fin de obtener la percepción de una pequeña muestra de personas, que están vinculadas al sistema de educación superior ya sea porque son estudiantes que egresan de Educación Media o por su perfil profesional, lo que en un futuro próximo los transforma en potenciales demandantes de esta carrera.

Se ha utilizado como método de recolección la encuesta y la entrevista, las cuales se aplicaron en algunos establecimientos de Educación Media, específicamente a los alumnos que cursaban 4º medio.

además se consultó a los alumnos pertenecientes a distintas Universidades como: La Universidad de Chile, Universidad de Santiago, Universidad de Concepción, Universidad de Los Lagos y Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Por último se consultó a profesionales de distintas Instituciones Públicas, Académicos y Profesionales relacionados directa o indirectamente con la Ciencia Política.

Otro punto de investigación fue dirigido a Editoriales y Centros de ventas de libros de Santiago, para conocer el tipo de literatura existente en el mercado referente al tema en análisis.

1.3 DE LA HISTORIA DE LA CIENCIA POLITICA EN CHILE

En la década de los años 70, las universidades impartían la carrera de Ciencia Política, pero posteriormente a la caída del gobierno constitucional y la instauración del régimen militar, muchas universidades se vieron limitadas en su accionar educativo, eliminando algunas carreras, tales como; Filosofía, Sicología, Ciencia Políticas y otras. La Enseñanza Media también se vio afectada y algunos ramos se dejaron de impartir, como por ejemplo, Filosofía y Educación Cívica.

En la década de los años 80, hace su debut una nueva carrera profesional, "Ingeniería Comercial". Esta carrera fue por mucho tiempo la "vedette" de las carreras universitarias, ganando y abarcando rápidamente terreno, desplazando así a otras, convirtiéndose en la mejor cotizada por el mercado laboral, generando un aumento en la demanda de alumnos interesados por estudiarla.

En los años 90, con la llegada de la democracia, comienza un cambio radical en la gestión gubernamental y se percibe la necesidad de modernizar la administración pública y privada, para mejorar la gestión del servicio/cliente, orientado a satisfacer las demandas sociales de salud, educación, vivienda, y en general, todas las estructuras internas y externas, de las relaciones internacionales, globalización de los mercados económicos, comerciales, culturales, tecnológicos, etc.

En consecuencia, esto implica la necesidad real de identificar una carrera que ayude a preparar profesionales en el desarrollo de la gestión y en la toma de decisiones. Por su actual connotación es de importancia indagar la factibilidad de incorporar la carrera de Ciencia Política como pregrado en nuestro medio universitario, profesional y laboral.

1.4 MARCO JURIDICO VIGENTE DE LA EDUCACION SUPERIOR

Se ha estimado procedente estudiar el Marco Jurídico de la Educación Superior, con el motivo de determinar la factibilidad legal de incorporar al mercado la Carrera de Ciencia Política, como carrera y no como postgrado.

1.4.1 PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES

En la carta fundamental se encuentran enunciados los artículos que regulan la enseñanza, el derecho de recibir la educación además de otros aspectos, que garantizan la legalidad del proceso educativo.

El artículo 19 Nº 11 de la constitución Política de 1980 asegura a todas las personas: ***" La libertad de enseñanza que incluye el derecho de abrir, organizar y mantener establecimientos educacionales. La libertad de buenas costumbres, el orden público y la seguridad nacional"***[1] .

[1] C.P.E. Art. 19, Nº11 de 1980, pag. 32, Edición Diciembre 1991.

1.4.2 NORMATIVA LEGAL PREVIA A LA DICTACIÓN DE LA LEY ORGANICA SUPERIOR DE EDUCACIÓN.

El D.F.L. Nº1 de 1980 de Educación, establece normas sobre universidades. Define la Universidad, como una institución de educación superior, de investigación, raciocinio y cultura que en el cumplimiento de sus funciones, debe atender adecuadamente los intereses y necesidades del país, al más alto nivel de excelencia (Art. 1º); y señala detalladamente cuáles son sus funciones primordiales; Consagra los principios de autonomía Universitaria y libertad Académica. Reserva a las universidades el otorgamiento de los grados académicos de licenciatura previa. Indica taxativamente que títulos profesionales pueden ser conferidos exclusivamente por las universidades previa licenciatura. Asimismo, contiene normas sobre creación y disolución de Universidades privadas, establece el régimen de examinación [2] .

1.4.3 SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN LA LEY ORGANICA SUPERIOR DE EDUCACIÓN (L.O.C.E).

El 10 marzo de 1990 fue publicada en el Diario Oficial la ley Nº18.962, Orgánica Constitucional de la Enseñanza (L.O.C.E.) que, en lo relativo a la enseñanza superior, establece los requisitos para el reconocimiento oficial de las instituciones de este nivel.

Las Universidades otorgan títulos profesionales y grados académicos, en especial, los de Licenciado, Magíster y Doctor. En su artículo Nº 31 señala que:

1. El título Profesional es el que se otorga a un egresado de un instituto profesional o de una universidad que ha aprobado un programa de estudios cuyo nivel y contenido le confiere una formación general y científica necesaria para un adecuado desempeño profesional.

2. El grado de Licenciado es el que se otorga al alumno de una universidad que ha aprobado un programa de estudios que comprende todos los aspectos esenciales de un área de conocimiento o de una disciplina determinada.

3. El grado magíster es el que se otorga al alumno de una universidad que ha aprobado un programa de estudios de profundización en una o más de las disciplinas de que se trate. Para optar al grado de magíster se requiere tener grado de licenciado o un titulo profesional cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado.

4. El grado de Doctor es el máximo que puede otorgar una universidad. Se confiere al alumno que ha obtenido un grado de licenciado o magíster en la respectiva disciplina y que haya aprobado un programa superior de estudios y de investigación, y acredita que quien lo posee tiene capacidad y conocimiento necesarios para efectuar investigaciones originales. En todo caso, además de la aprobación de cursos u otras actividades similares, un programa de doctorado deberá contemplar necesariamente la elaboración, defensa y aprobación de una tesis, consistente en una investigación original, desarrollada en forma autónoma y que signifique una contribución a la disciplina de que se trate.

[2] Publicado en el Diario Oficial el 3de Enero de 1981

2.- MARCO TEORICO

2.1 DEFINICIONES

2.1.1 INVESTIGACION DE MERCADO

La investigación de mercado, es la recolección, análisis y difusión da la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas, y oportunidades de la mercadotecnia.[3]

Aunque en años anteriores existió un cierto interés en diferenciar entre investigación de mercado e investigación de marketing, ahora ambas denominaciones se reconocen para identificar técnicas que proporcionan el conocimiento del mercado a través de la descripción y la medida de sus diversas manifestaciones, contribuyendo así, al desarrollo general de la mercadotecnia y la gestión empresarial.

La American Marketing Association, AMA y el Instituto Británico de Administración tienen ambos igual concepción para definir la investigación de mercado La AMA la define como "la técnica que trata de la recolección sistemática y objetiva de datos y hechos, del registro y análisis de los problemas relacionados con el marketing de bienes y servicios, desde el productor hasta el consumidor[4]

[3] Definición de Narres K. Malhotra apoyado en la definición de American Marketing Association.
[4] Definición de Arturo Orozco J. Apoyado en la definición de AMA y el Instituto Británico de la Administración.

2.1.2 UNIVERSO

Se denomina universo a la totalidad de elementos que pertenecen a un conjunto determinado de elementos.

2.1.3 CENSO

Es una investigación estadística que se efectúa sobre todos los elementos que componen un conjunto, denominado universo de elementos.

El censo es la investigación más exacta con márgenes de error mínimos, pero por otro lado es la investigación estadística más costosa, para su realización requiere de una gran cantidad de recursos.

2.1.4 MUESTRA

La muestra es una investigación estadística que estudia una parte representativa del universo. Esta información puede ser proyectada a todo el universo. Este tipo de estudio es mucho más barato que realizar un censo, pero por otro lado su efectividad es notablemente inferior que la de un censo.

2.1.5 ANALISIS DE LA SITUACION

Es el proceso que estudia el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa. Se suele referenciar, separadamente, en dos capítulos, uno corresponde al entorno exógeno de la empresa, se considera sus fortalezas y debilidades endógenas.

a) Análisis externo

Estudia el marco ambiente de los negocios en los que incursiona la empresa; enfoca las fuerzas donde se producen las oportunidades y las amenazas; abarca los siguientes tópicos:

Ambiente Geográfico:

Es la evaluación de las concentraciones humanas donde se generan las oportunidades del mercado, debido al poblamiento.

Ambiente Demográfico:

Estudia los cambios de composición de los poblamientos bajo condiciones étnicas, sociales y demás aspectos que componen el perfil de los consumidores.

Ambiente Social y Cultural:

Relacionan los estados y cambios en los valores, creencias y actitudes de la población, como los estilos de vida dominantes y las conductas de consumo.

Ambiente Político:

Estudia las condiciones comerciales imperantes como las regulaciones, las tendencias y las políticas que pueden afectar el desenvolvimiento de los negocios.

Ambiente Económico:

Analiza el ciclo económico, las fuentes de recursos, las capacidades de consumo y en general, los estados relacionados con el mercado.

Ambiente Tecnológico:

Recopila la información sobre tecnologías y tendencias en la manufactura, la productividad y los sistemas administrativos.

b) Análisis Interno

El análisis interno es una reflexión objetiva de las fortalezas y debilidades de la empresa para enfrentar el mercado, bajo los siguientes aspectos:

Capacidad Financiera:

Se refiere a la disponibilidad de recursos efectivos propios o ajenos.

Capacidad Organizacional:

Es la capacidad empresarial para enfrentar los problemas de mercado y la capacidad de respuesta ante los cambios culturales y estructurales.

Capacidad Tecnológica:

Es la capacidad de los sistemas administrativos en el manejo de la información, los sistemas de producción y los sistemas gerenciales imperantes.

Capacidad de Investigación y Desarrollo:

Es la capacidad de la empresa para la investigación, innovación y desarrollo de nuevos productos y mercados.

Capacidad de Marketing:

Es el grado de orientación de la empresa al mercado y la capacidad de colocación de los productos en el mercado.

Capacidad de Producción:

Hace la relación de las capacidades de producción, utilización de tecnología, grado de productividad, experiencia y conocimiento de la empresa.

2.2 INVESTIGACION DE MERCADO

2.2.1 METODOS DE INVESTIGACION DE MERCADO

Las técnicas de investigación de mercado son tan variadas como la necesidades empresariales. Se clasifican bajo numerosos factores de profundidad, los métodos de recolección de la información, los procedimientos utilizados, las aplicaciones especificas, entre otras

2.2.1.1 SEGÚN EL ENFOQUE

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa se puede utilizar con un propósito exploratorio o para proporcionar una base orientadora, según se trata de clarificar las situaciones y los problemas del mercado que permitan despejar el camino hacia una investigación de tipo concluyente, o cuando se busca directamente, el conocimiento conceptual que determine el comportamiento de los mercados.

Dado que la investigación cualitativa indaga el conocimiento profundo, las muestras utilizadas suelen ser de pequeño tamaño pero suficientes cuando se trata de investigar atributos genéricos.

El objetivo de la investigación cualitativa es agregar nuevos elementos de juicio para mejorar el conocimiento de un marco teórico, se busca profundidad en el conocimiento del problema

Investigación cuantitativa

En la investigación cuantitativa el propósito es medir un parámetro de una población para llegar a un resultado concluyente que soporte una decisión bajo un riesgo previsto. Requiere utilizar muestras de gran tamaño que garanticen el rigor estadístico necesario para hacer inferencias.

Tres son los propósitos fundamentales para llevar a cabo un estudio cuantitativo: un primer objetivo es *descriptivo*, cuando se necesita conocer el perfil de un proceso de mercado

Otro objetivo es aplicar un *control* a una respuesta de marketing para lo cual se necesita rastrear un desempeño, y finalmente, un tercer objetivo es determinar una *relación* entre las causas y un efecto de mercado observado. Las herramientas aplicables en cada caso son la encuesta, el panel y el experimento, respectivamente.

2.2.1.2 SEGÚN LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Método Primario

Los medios de recolección de información se clasifican de acuerdo con el método utilizado para obtenerla, bien sea éste la observación, la experimentación o la simulación. La observación utiliza el medio visual para registrar datos sobre personas, objetos, eventos o hechos, la comunicación utiliza el medio verbal en forma oral o escrito; la experimentación aplica tratamientos para establecer relaciones de causalidad; la simulación aplica modelos de mercado, que reproducen en una escala menor una situación real.

Método secundario

La información secundaria esta expresada en formas de datos, textos, literaturas, fórmulas y teorías, las cuales fueron recogidas con propósitos diferentes al estudio objeto de análisis, y en alguna forma se tiene acceso a ellas.

Las fuentes secundarias pueden tener un origen interno, cuando se trata de información propia de la empresa, como las estadísticas de ventas, También puede tener un origen externo si la información concierne al macro ambiente en el cual participa la empresa.

2.2.1.3 SEGUN LA SELECCION DE LA MUESTRA

Muestreo Probabilístico

El principio básico de la selección aleatoria es asignar la misma probabilidad a cada elemento de la población. Esta propiedad, que lo diferencia del método determinista, se obtiene aplicando procedimiento objetivos, independientes del juicio humano, basado en tablas de números aleatorios, algoritmos congruenciales generadores de secuencias aleatorias y otros métodos matemáticos especiales. Para ello, se relaciona cada elemento de la población, o del marco muestral, con un elemento de orden, y los elementos elegidos para integrar la muestra se identifican mediante una secuencia de números aleatorios.

Muestreo no probabilístico (Determinístico)

El muestro determinístico recurre a métodos subjetivos que, en algunos casos, se puede justificar con ventajas frente a los probabilísticos. Por ejemplo, cuando en marco muestral es conocido, y permite mayor cubrimiento de la producción.

El muestreo determinístico presenta cuatro alternativas, así: el muestreo de la conveniencia en el cual se aplica la auto elección; el muestreo selectivo, en el cual la selección es subjetiva, sin ningún criterio; el muestreo de juicio, en el cual la selección es subjetiva, pero con empleo de criterio y, finalmente, el muestreo por cuotas en el cual se considera, además la estratificación.

2.2.1.4 SEGUN LA APLICACION

Investigación de consumo final

La investigación del producto generalmente se hace comparando varios productos de diferentes marcas, con el objeto de encontrar respuestas a preguntas como las siguientes:

¿Cuál es el mejor?
¿Por qué es mejor?
¿Cuánto mejor es?

Las pruebas se hacen para conocer los atributos que debiera tener un producto nuevo o para determinar como se encuentra un producto actual, con relación a la competencia. La investigación del producto se puede llevar a cabo de diferentes maneras, pero, esencialmente, se dan tres acciones:

a. Compara el producto con otro.
b. Compara el producto con varias alternativas.
c. Compara el producto con patrón histórico, de un producto bien conocido, pero que no hace parte de la prueba.

Investigación Industrial

La principal característica diferenciadora de la investigación de productos industriales es el de mercado que, normalmente, considera un número muy reducido de clientes, puesto que el número de empresas de un sector suele ser desde un dígito o más de 1000. Otro elemento diferenciador importante es la función de compras. Cuando se trata de productos de alta tecnología, la calidad debe ser homologada y los funcionarios que compran son personas altamente capacitadas para tal fin.

Los productos industriales requieren de alto contenido de información como en el caso de los textiles, en que la compra de un producto fuera de moda sólo ayuda a incrementar los inventarios.

2.2.2 HISTORIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

1880-2000

FASE HISTORICA	PERIODO	CARACTERISTICAS
1. Fase de Estadística Industrial	1880-1920	Los censos adquieren importancia. Nace el sistema de encuestas.
2. Fase del Muestreo	1920-1940	Se perfecciona el cuestionario, se desarrolla la medida del comportamiento humano.
3. Concientización de la gerencia	1940-1950	La investigación de mercado adquiere reconocimiento como recurso importante para la toma de decisiones.
4. Fase experimental	1950-1960	Se utiliza el principio científico en la elaboración de estudios experimentales.
5. Método cuantitativo y modelos	1960-1970	Construcción de modelos estadísticos para facilitar la toma de decisiones. Es posible debido a la introducción de la computadora.
6. Teoría del consumidor	1970-1980	Se perfecciona conceptos y métodos para la investigación cualitativa. Se hace énfasis en el comportamiento del consumidor.
7. Computador personal y análisis multivariable	1980-1990	Nuevas posibilidades del análisis multivariable, facilitado por el computador personal. Se agrega la estrategía como nuevo componente de marketing.
8. Información en tiempo real	1990-2000	Nuevos desarrollos de la investigación de mercado basados en aplicaciones en tiempo real que permite establecer una comunicación permanente con los clientes. Se incrementa valor y se orientan las oferta a micro segmentos del mercado.

2.3 TEORIAS Y PENSAMIENTOS SOBRE LA CIENCIA POLITICA

2.3.1 DEFINICION CONCEPTUAL DE LA CIENCIA POLITICA

En nuestra búsqueda de un marco conceptual de la Ciencia Política, que nos permita conocerla, mediante definiciones de diferentes Autores, como también conocer sus objetivos, podemos concluir los siguientes aspectos:

De acuerdo a una definición actual, de los Autores Ricardo Israel Zipper y María E. Morales, señalan que Como Ciencia, **la politología estudia la realidad de la Política, incluyendo a las ideas en esas realidades. Su preocupación no se limita al presente sino también abarca el pasado y el futuro.**

El estudio de la política es una de las Ciencias más antiguas, tiene un desarrollo ininterrumpido de miles de años. Sin embargo, aunque se originó en la Grecia Clásica, como disciplina se institucionalizó en el siglo pasado al separarse tanto de la matriz jurídica como de la filosófica en Europa. Cómo cátedra universitaria autónoma floreció en Estados Unidos a partir de la Segunda Guerra Mundial.

Cómo ciencia, la Ciencia Política es una ciencia práctica que se preocupa de temas relevantes para un mejor funcionamiento de las sociedades. Por ello necesita de la democracia para su fortalecimiento, ayudándola a través del mejor conocimiento de instituciones e ideas y proporcionándole información acerca de las Políticas Públicas más adecuadas.

La Ciencia Política ayuda a entender las continuidades, las grandes avenidas por las que se han expresado el pensamiento y las ideas.

En otras palabras, es el tronco que nos vincula a Grecia en sus valores a Roma en cuanto a normas y a la tradición judeo-cristiana en lo que a ética se refiere y cómo estas herencias llegaron a Chile a través de España y se enraizaron formando nuestra historia larga, todo ello complementado por la democracia como aspiración de la época que nos ha tocado vivir.

La política puede ser estudiada a través de caminos, como los paradigmas o modelos, como también teorías. También se le puede aplicar metodologías, para obtener explicaciones generales a los fenómenos que uno observa en la realidad concreta. En este sentido, las doctrinas no son metodologías, tan solo constituyen respuestas o intentos de respuestas para las dudas existentes.

Para Norberto Bobbio, la expresión Ciencia Política, puede ser usada en un sentido amplio y no técnico para denotar cualquier estudio de los fenómenos y de las estructuras políticas, conducido con sistematicidad y con rigor, apoyado en un amplio y agudo examen de los hechos expuestos con argumentos racionales.

Por otra parte el Diccionario de la lengua española de la Real Academia, define a la Política como ***"Arte, doctrina u opinión referente al Gobierno de los Estados", agregando que "es actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos"[5].***

[5] Pag. 820 impreso año 1969

Otra Definición del Diccionario GRIJALBO, señala que la Política es ***"Ciencia que trata del fundamento y desarrollo de la Organización y conducción de Sociedades Humanas, particularmente del Estado o instancias superiores a éste" y agrega " Práctica que conforme a dicha Ciencia se orienta a la consecución del poder político en alguno de sus niveles"[6].***

En el pasado, religión y política eran lo mismo, el caso del Egipto de los Faraones, también se confundieron en la Edad Media del cristianismo y en muchas otras culturas. Solo en los últimos siglos se ha secularizado separando los asuntos divinos de los humanos. En este proceso, la Política se profesionalizó en forma creciente transformándose en un quehacer, en una actividad destinada al logro de un objetivo determinado con lo que aparecieron muchas Políticas específicas, por ejemplo: Política Internacional, Política educacional, Política económica, Comercial, etc.

El quehacer Político apunta al Poder, a obtenerlo o retenerlo y en torno a ese quehacer se desarrolla una reflexión, y en torno a esa reflexión es que aparece la Ciencia Política.

El Objetivo de la Política es el Poder y ese es también el objetivo principal de la reflexión Politológica.

En definitiva para estos autores la Política trata del aprendizaje social acerca de lo que es importante y trascendente para la vida organizada de los hombres. Es esa realidad la que estudia y sistematiza la CIENCIA POLÍTICA.

[6] Pág. 1356 impreso año 1997. Editorial Grijalbo Mondadori.

2.3.2 TEORIA POLITICA DE PLATON SOBRE LA CIENCIA POLITICA

"**PLATON**, cuyo verdadero nombre era **Arístocles**, nació en Atenas (años 427 y 348 A.C.) y su noble ascendencia explica el gran interés que sintió desde su juventud por el ejercicio de la Política. Sin embargo, la injusta condena dictada contra su maestro, Sócrates, despertó sus recelos sobre el PODER y LA VIDA PUBLICA"[7].

En su obra "La República", que corresponde a Diálogos de Madurez, plantea la ciudad ideal y las formas degeneradas de gobierno (Libro VI y VII), en cuyas reflexiones señala que el Estado ideal es posible, si sus integrantes tienen una verdadera educación y han sido debidamente seleccionados, para que no se presenten especies de gobiernos degenerativos o inferiores y que genéricamente corresponden a:

- La Timocracia
- La Oligarquía
- La Democracia y
- La Tiranía

Hace especial observación o énfasis en lo ETICO, LA MORAL, LO JUSTO Y LA INJUSTICIA y de cómo también la Virtud y felicidad de cada tipo de hombre, es proporcional a las respectivas cualidades de la ciudad en que existen dichos tipos de Gobiernos.

[7] Tomo 1 Nueva Enciclopedia Autodidacta/Edit. Lexus, Pág 165. Impreso año 1999.

"Y para PLATON el supremo bien ético no puede separarse del supremo bien metafísico. El bien es como el Sol que no solo vitaliza las ideas, sino que las hace visibles"[8]

Platón, otorga una gran importancia a la perfección que los individuos deben poseer en particular, pero elevada a una práctica y exaltación en conjunto, respecto del Estado que él modela.

En consecuencia, sus pensamientos y reflexiones sobre las POLIS, en la forma en que se debe gobernar y por quienes deben hacerlo, nos sitúa en los orígenes de la Ciencia Política.

2.3.3 MAQUIAVELO Y LA CIENCIA POLITICA

MAQUIAVELO fue el primero que construyó una elaboración conceptual sistemática del Poder, al establecer en su obra "EL PRINCIPE" una forma de gobernar a sus súbditos, a partir del cual no se debía privilegiar ni a Nobles ni al Pueblo, por cuanto el hacerlo traería el descontento de unos o de los otros, con un evidente perjuicio a la gestión e imagen del Príncipe, en consecuencia se plantea la creación de un estamento aparte para atender los problemas o realidades de ambos, favoreciendo de ésta manera su imagen al no involucrarse directamente con ellos, sino mediante un trato en equilibrio (se observa la delegación del poder o de la autoridad, del Monarca para gobernar año 1469).

[8] República Platón. Estudio preliminar - Luis Farré. Pag.80, Editorial Universitaria de Buenos Aires Impreeso año 1996.

Fue el primer analista de los poderes y problemas del Estado o Principado en esa época y de la Historia, por lo que se le considera el Padre de la Ciencia Política. Maquiavelo estudió el comportamiento de los Estados o Reinados y el comportamiento de las personas (pasado y presente), con el objetivo de realizar una proyección del comportamiento y anticiparse a las dificultades que se enfrentaría el Reinado. Su análisis abarca sus distintas áreas que puede tener un Estado, por ejemplo: La economía, la defensa, la política, la salud, etc..., dándole alternativas de solución a cada problema. En su obra "El Príncipe", Maquiavelo dice:

"... Los Estados bien organizados y los Príncipes sabios siempre han procurado no exasperar a los nobles y, a la vez tener contento y satisfechos al pueblo. Es este el punto que más debe atender un Príncipe..."[9]

Otra cita de la misma obra dice:

"... Los Príncipes deben encomendar a los demás las tareas gravosas y reservarse las agradables. Y vuelvo a repetir que un príncipe debe estimar a los nobles, pero sin hacerse odiar por el pueblo..."

Con esto de asignar tareas a otras personas, se esta dando origen a una entidad que tiene la representatividad de Estado, en este caso la representatividad del Príncipe.

Maquiavelo utiliza mucho los distintos poderes que tiene el Estado o Principado, con el objetivo de persuadir y negociar con las distintas áreas a las cuales se relacionan.

[9] República Platón. Estudio preliminar - Luis Farré. Pag.109, Editorial Universitaria de Buenos Aires Impreeso año 1996

En el siglo XX la Ciencia Política sigue de cerca el desarrollo de las otras Ciencias Sociales, porque existe influencia recíproca y/o hace suyo el uso de ciertas técnicas de investigación.

2.3.4 COMO ABORDAR EL ESTUDIO DE LA CIENCIA POLÍTICA

La Ciencia Política debe tener tres elementos para reunir la calidad de tal:

a- Una orientación de estudio
b- Ser aplicable a fenómenos políticos (Vinculación a las relaciones de Poder)
c- Utilizar una metodología sistemática, coherente y comprensible.

Los textos clásicos, incluyendo los de la antigüedad, son parte de la Ciencia Política, porque constan de los siguientes componentes básicos:

- Tipologías: Clasifican y describen fenómenos y hechos políticos agrupándolos en categorías.

- Generalizaciones: a partir de la comparación de categorías semejante, logran obtener generalizaciones.

- Teorías Generales: permiten explicar en forma amplia los fenómenos estudiados, ofreciendo un marco conceptual general para entender tanto hechos como eventos políticos.

La Ciencia Política como disciplina busca acumular el conocimiento empírico y lo teórico es muy reciente. El momento específico en que se empieza a desarrollar en independencia, es cuando se separan los estudios políticos de los del derecho en el siglo XIX. Con anterioridad, de Hobbes a Kant la filosofía política aparecía vinculada al tratamiento del derecho natural, **el verdadero iniciador del análisis político fue ARISTOTELES**, cuando comparó las Constituciones.

3.- METODO EMPLEADO

Nuestro Estudio de Mercado esta basado principalmente en una recolección de información de tipo **cualitativo y cuantitativo**, que por el tipo y tamaño de la muestra es el más adecuado para la investigación, en el cual hemos querido percibir el nivel de conocimiento e interés que tienen los distintos segmentos analizados, acerca de La Ciencia Política.

Las herramientas ocupadas para realizar esta actividad fueron:

- Encuestas dirigidas a un tipo de segmentos (Alumnos de Enseñanza Media, Científico Humanista y Comercial, Universitarios y Profesionales relacionados directamente con la actividad del Sector Público).

- Otra técnica empleada fue la entrevista, en la cual se capturó la percepción de profesionales universitarios de distintas áreas y ámbitos (Médicos, Ingenieros Comerciales, Periodistas e Ingeniero Aeronáutico).

- Investigación en Editoriales, con el objetivo de determinar la existencia y tendencias en el mercado sobre la literatura de Ciencia Política.

4.- RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION

4.1 ENCUESTAS N°s. 1 Y 2: ESTUDIANTES DE 4° MEDIO Y PROFESIONALES UNIVERSITARIOS.

4.1.1 FORMULARIO EMPLEADO

Estimado Profesional o Estudiante:

Queremos solicitarle que conteste la presente encuesta con el fin de conocer su opinión acerca de temas que son de interés, tanto para usted, como para las instituciones (Universidades), con el objeto dar respuestas a las necesidades que demanda y exige el mercado laboral.

Como se trata de un proceso de recolección de datos, no es necesario que escriba su nombre.

(Marque con una X)

P01 EDAD ☐

P02 SEXO MASCULINO ☐ FEMENINO ☐

(Marque con una X)

P03

ESTUDIA SI ☐ NO ☐ → TRABAJA SI ☐ NO ☐

P04

Universidad ☐ → Que tipo de Carrera tiene o estudia ☐

4° Medio ☐

(Marque con una X)

P05

¿Qué carrera le gustaría estudiar de las **tres** alternativas? ¿Qué carrera de las tres le interesaría conocer?

A- ☐ Administración Pública B- ☐ Ciencia Política y Administrativa C- ☐ C. Política

P06

	SI	NO
Conoce lo que es la Ciencia Política.	☐	☐

P07

LEA EL SIGUIENTE PARRAFO

CIENCIA POLÍTICA: como ciencia la política o pitología estudia la realidad de la política, dentro de ella el orden , el conflicto y el poder. Su preocupación no se limita al presente sino también abarca el pasado y el futuro.

El estudio de la política es una de las ciencias más antiguas, tiene un desarrollo ininterrumpido de miles de años, se origino en la Grecia clásica. La ciencia política es practica y se preocupa de temas relevantes para un mejor funcionamiento de la sociedad por ello necesita de la democracia para su fortalecimiento, ayudándola a través del mejor conocimiento de instituciones e ideas, y proporcionándole información acerca de las políticas públicas adecuadas.

Una vez leído este párrafo usted diría que la Ciencias Políticas se podría utilizar en las siguientes carreras

A- ☐ Periodismo (Cientista Político) B- ☐ Administración Pública C- ☐ Derecho (Constitucional)

D- ☐ Ingeniería Gestión Pública E- ☐ Ciencia Política F- ☐ Todas Anteriores

Si considera que se podría usar la Ciencias Políticas en otras carreras por favor escríbalas.

(Marque con una X)

P08

A partir del párrafo leído en la pregunta 7 (P07) referido con la Ciencia Política, considera que es importante para una buena toma de decisión en sus respectivas áreas.

SI ☐ NO ☐

P09

¿ Que tipos de profesionales debieran Conocer la Ciencia Política ?, de 5 Alternativas.

1_____

2_____

3_____

4_____

5_____

(Marque con una X)

P10

¿Qué percepción tiene de esta carrera (Ciencia Política) si la sitúa en el mercado Laboral?.

A- ☐ Muy Necesaria B- ☐ Necesaria C- ☐ Poco Necesaria D- ☐ No es Necesaria

P11

¿Considera que la Carrera de Ciencia Política debe impartirse como Pregrado o Pos-grado?

A- Pregrado ☐

B- Posgrado ☐

P12

Si tiene la posibilidad. ¿Le gustaría estudiar Ciencia Política?

SI ☐ NO ☐

GRACIAS POR CONTESTAR

4.1.2 GRAFICOS Y ANALISIS DE LAS ENCUESTAS N°s. 1 y 2

La encuesta de Opinión elaborada por este grupo de Tesis, para recolectar datos que nos permitirán obtener información para un informe sobre la Carrera de PreGrado en Ciencia Política, presenta el siguiente análisis:

Segmentos:

- Estudiantes de 4to año E.M.
- Profesionales

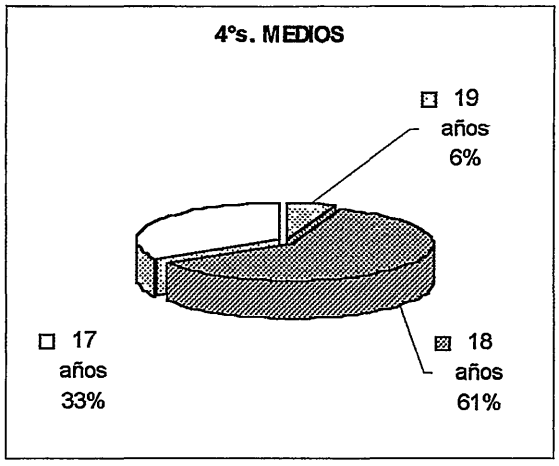
Lugares:

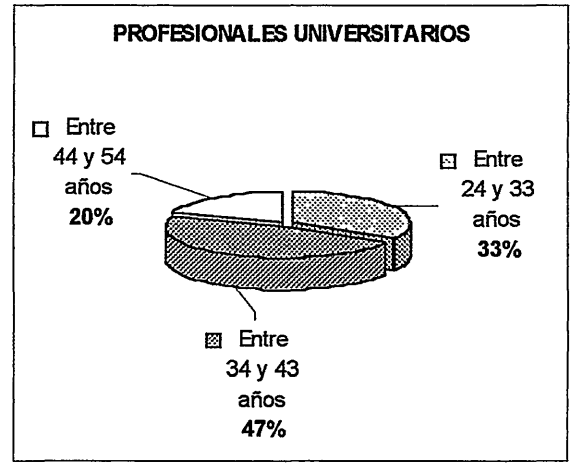
- Liceo Alexander Fleming, Comuna de las Condes
- Instituto Comercial Superior N° 2 (INSUCO N° 2), Comuna de Santiago.
- Profesionales que trabajan en el Sector Público, en Santiago

Tamaño de la muestra:

- 36 alumnos
- 15 Profesionales

P01.- EDAD DE LOS ENCUESTADOS



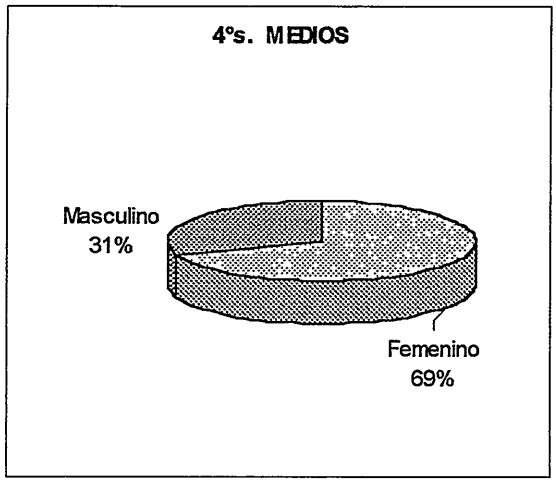


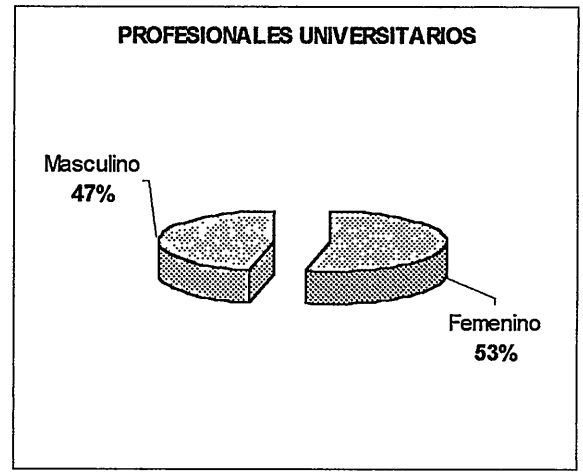
19 años	2
18 años	22
17 años	12
TOTAL	36

Entre 24 y 33 años	5
Entre 34 y 43 años	7
Entre 44 y 54 años	3
TOTAL	15

La edad de los estudiantes se encuentra entre los 17 y 19 años, con mayoría en los 18 años, que porcentualmente equivale a un 61% del total, y los Profesionales entre los 24 y 54 años de edad, con una leve mayoría entre los 34 y 43 años que porcentualmente equivale a un 47%.

PO2.- SEXO



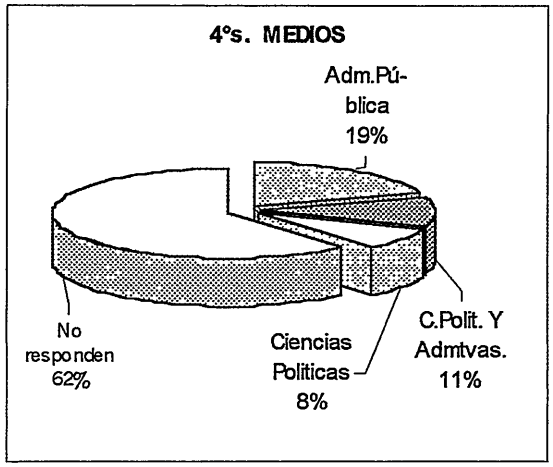


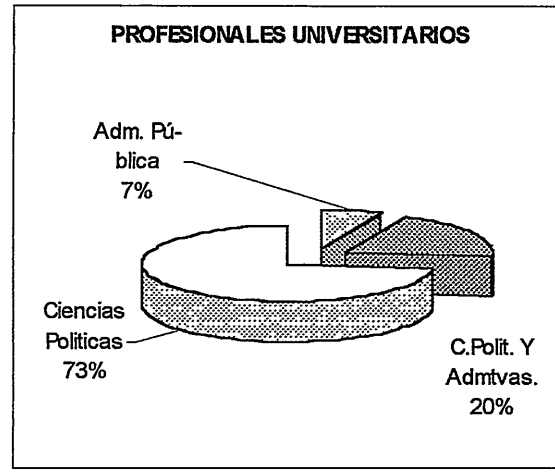
Femenino	**25**
Masculino	**11**
TOTAL	**36**

Femenino	8
Masculino	7
TOTAL	15

Ambos Grupos están conformados por sexo masculino y femenino, en el caso de los estudiantes de 4° medio, la mayoría la obtuvo el sexo femenino con 25 personas, correspondiente a un 69%. En el caso de los profesionales el sexo femenino, también obtuvo la mayoría con 8 personas, correspondiente a un 53%.

PO5.- ¿QUE CARRERA DE LAS TRES LE INTERESARIA CONOCER?



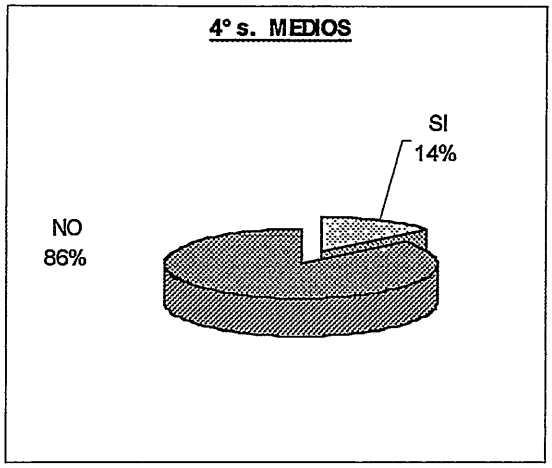


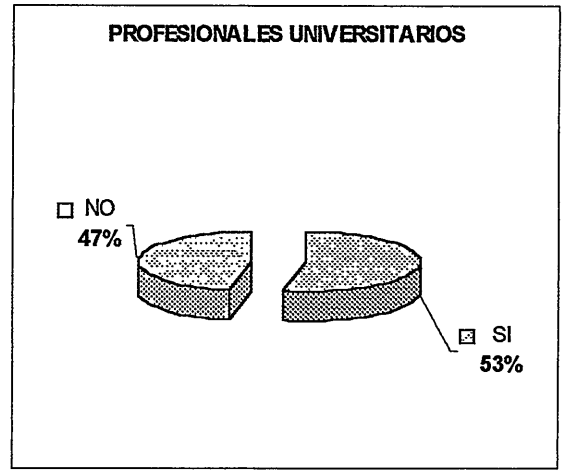
Adm.Pública	7
C.Polit. Y Admtvas.	4
Ciencias Politicas	3
No responden	22
TOTAL	36

Adm.Pública	1
C.Polit. Y Admtvas.	3
Ciencias Politicas	11
TOTAL	15

En las alternativas de Carreras a estudiar o conocer, los estudiantes de 4º medio, muestran indiferencia al no responder en un 62%, y los que responden señalan su preferencia por la Carrera de Administración Pública (19%), luego por Ciencias Políticas y Administrativas (11%) y por último Ciencias Políticas (8%). Los Profesionales en cambio opinan que les gustaría conocer la carrera de Ciencias Políticas en un 73% y en último lugar Administración Pública (7%).

PO6.- ¿CONOCE LO QUE ES LA CIENCIA POLITICA?



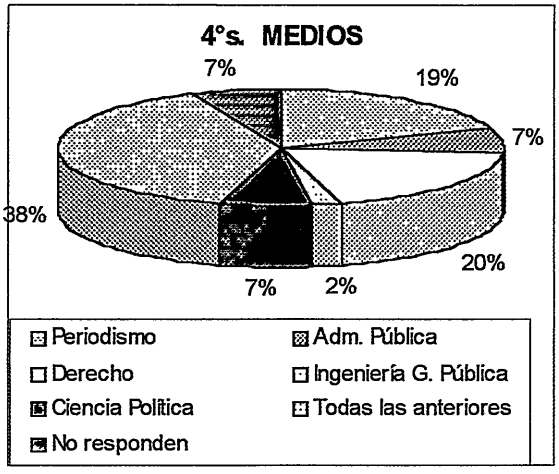


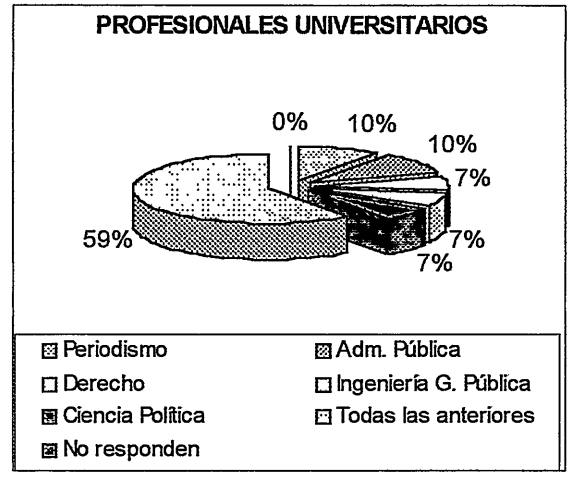
SI	5
NO	31
TOTAL	36

SI	8
NO	7
TOTAL	15

Los estudiantes señalan no conocer lo que es la Ciencia Política en un alto porcentaje (86%), lo que indica un alto desconocimiento de la Carrera. Los Profesionales en cambio opinan conocer la Ciencia Política en un buen porcentaje (53%).

P07.- ¿USTED DIRIA QUE LA CARRERA DE CIENCIA POLITICA SE PODRIA USAR EN LAS SIGUIENTES CARRERAS?



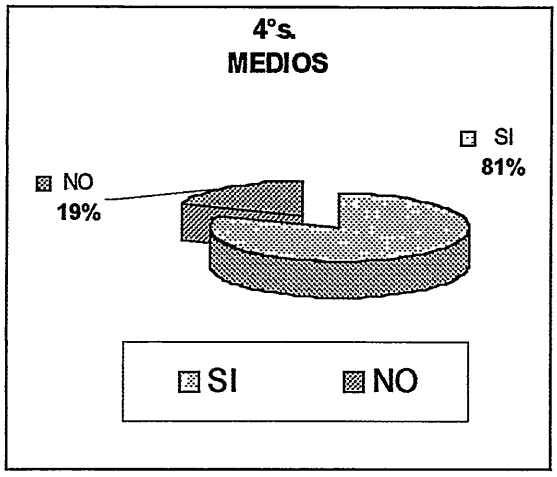


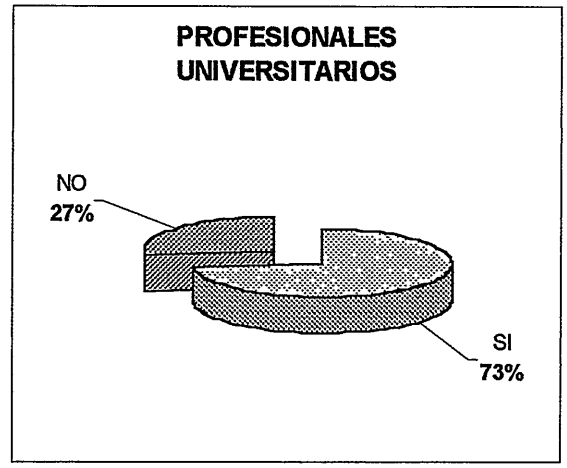
Periodismo	9
Adm. Pública	3
Derecho	9
Ingeniería G. Pública	1
Ciencia Política	3
Todas las anteriores	18
No responden	3
TOTAL	46

Periodismo	3
Adm. Pública	3
Derecho	2
Ingeniería G. Pública	2
Ciencia Política	2
Todas las anteriores	18
No responden	0
TOTAL	30

Respecto de Carreras en las que se podría utilizar la Ciencia Política, ambos segmentos coinciden en dar su preferencia mayoritariamente a la alternativa de todas las Carreras propuestas, le siguen en preferencias, Derecho, Periodismo y Administración Pública.

P08.- REFERIDO A LA CIENCIA POLITICA, ¿ CONSIDERA USTED QUE ES RELEVANTE PARA UNA BUENA TOMA DE DECISIONES, EN SUS RESPECTIVAS AREAS?



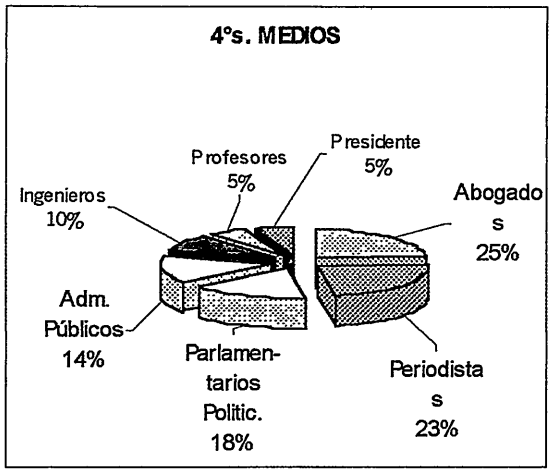


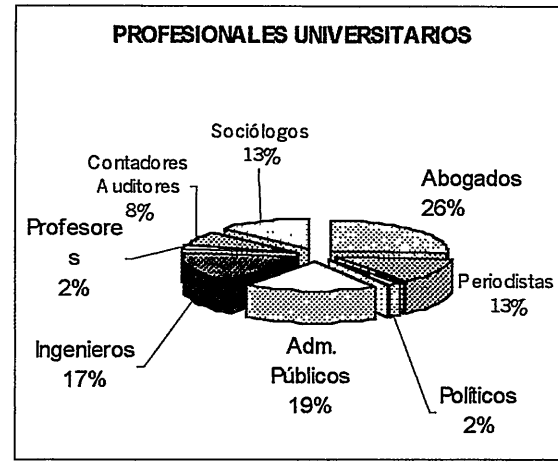
SI	29
NO	7
TOTAL	36

SI	11
NO	4
TOTAL	15

Sobre la importancia que se le da a la Ciencia Política, para una buena toma de decisión, ambos segmentos coinciden en una alta importancia, con un margen de 81% de los estudiantes y un 73% de los Profesionales.

P09.- ¿QUE TIPOS DE PROFESIONALES DEBIERAN CONOCER LA CIENCIA POLITICA?



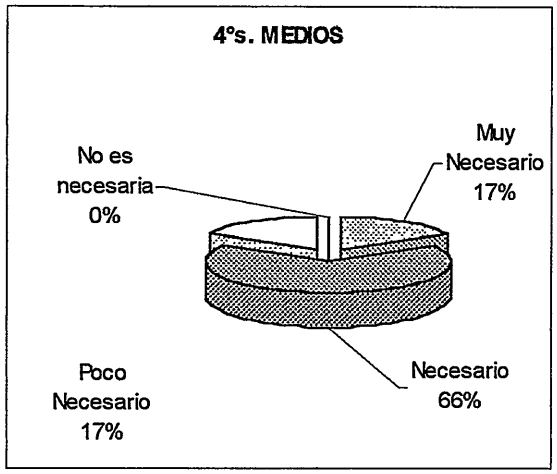


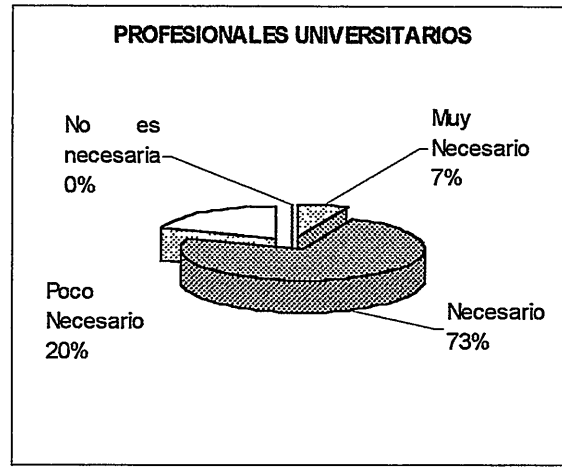
Abogados	22
Periodistas	21
Parlamentarios/Politicos	16
Adm. Públicos	13
Ingenieros	9
Profesores	5
Presidente	5

Abogados	14
Periodistas	7
Políticos	1
Adm. Públicos	10
Ingenieros	9
Profesores	1
Contadores Auditores	4
Sociólogos	7

En cuanto a los Profesionales que debieran conocer la Ciencia Política, los dos segmentos opinan que corresponde a los Abogados (25% y 26% respectivamente), luego los Periodistas y Administradores Públicos, al tomar los tres más marcados.

P10.- ¿ QUE PERCEPCION TIENE DE LA CIENCIA POLITICA, SI LA SITUA EN EL MERCADO LABORAL?



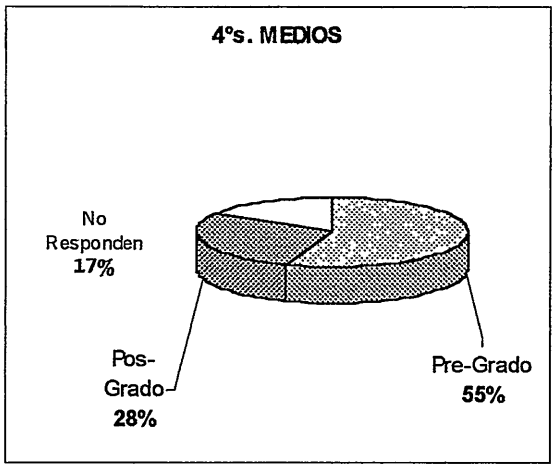


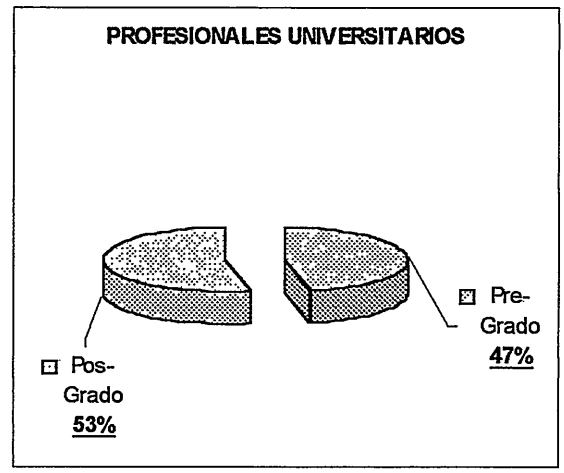
Muy Necesario	6
Necesario	24
Poco Necesario	6
No es necesaria	0
TOTAL	36

Muy Necesario	1
Necesario	11
Poco Necesario	3
No es necesaria	0
TOTAL	15

La percepción que tienen los segmentos, en cuanto a la ubicación de la Ciencia Política en el mercado laboral, es de "NECESARIA" con un 66% y 73% respectivamente por sobre las demás opciones.

P11.- ¿CONSIDERA QUE LA CARRERA DE CIENCIA POLITICA, DEBE IMPARTIRSE COMO PRE-GRADO O POS-GRADO?



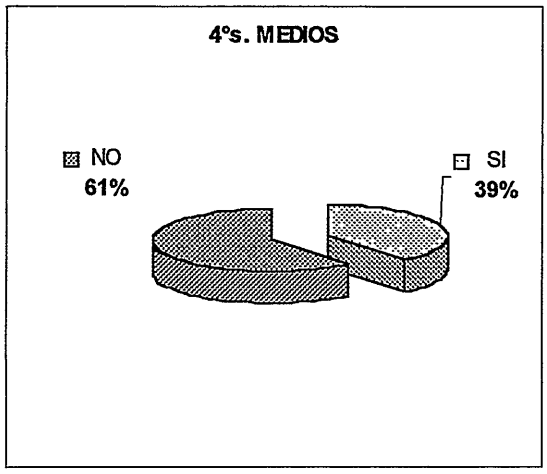


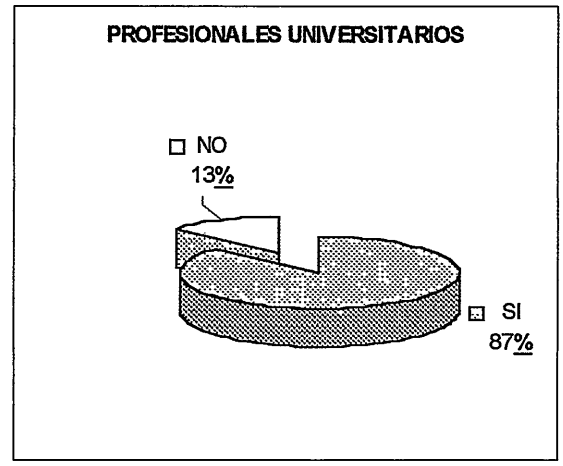
Pre-Grado	20
Pos-Grado	10
No Responden	6
TOTAL	36

Pre-Grado	7
Pos-Grado	8
TOTAL	15

Si la Carrera de Ciencia Política debe impartirse como Pre-Grado o Pos-Grado, un segmento de alumnos muestra una abstención y no emite opinión en un 17%, y los que responden señalan un 55% en que se debe impartir cómo Pre-Grado. Por el contrario el segmento de Profesionales, difiere de la opinión de los estudiantes y señala un 53% como Pos-Grado y un 47% como pregrado.

P12.- ¿SI TIENE LA POSIBILIDAD, LE GUSTARIA ESTUDIAR CIENCIA POLITICA?





SI	14
NO	22
TOTAL	36

SI	13
NO	2
TOTAL	15

Finalmente, sobre la consulta, si les gustaría estudiar Ciencias Políticas, los estudiantes marcan su opinión en un 61% para la opción NO, con preferencia de un 39% para el **SI**.

Los Profesionales, en cambio que señalan conocerla (ver P06), marcan la opción **SI** en un 87% y un 13% para **NO.**

4.1.3 COMENTARIO ENCUESTAS N° s. 1 y 2

De acuerdo a los datos recolectados y analizados, podemos concluir que el segmento *"Estudiantes"*, no muestra una tendencia favorable para estudiar la Carrera de Pre-Grado en Ciencias Políticas, quizás ello sea derivado por el desconocimiento de la Carrera, en cuanto a contenido y en que consiste (86% de desconocimiento). En cambio el segmento *"Profesionales"*, que trabaja en el Sector Público (de diferentes Profesiones), es más atractiva e indican su preferencia en estudiarla (87%), posiblemente por conocerla más que los estudiantes. No obstante es destacable la coincidencia de ambos segmentos en señalar que "Es Necesaria" y también el asignar su importancia en la buena toma de decisiones.-

4.2 ENCUESTA N° 3: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

4.2.1 FORMULARIO EMPLEADO

Estimado Estudiante:

Queremos solicitarle que conteste la presente encuesta con el fin de conocer su opinión acerca de temas que son de interés tanto para los alumnos como para las instituciones, con el fín último de dar respuesta a las necesidades que demanda el mundo laboral.

Como se trata de un proceso de recolección de información, no es necesario que escriba su nombre.

I. IDENTIFICACION

1. Universidad en que estudia:.....
2. Año que cursa:.....3. Edad:.....4. Sexo:.....
5. Tiene estudios universitarios de otra carrera:.....
6. Fue su primera opción estudiar Administración Pública:.....

II ACERCA DE LA CARRERA

7. ¿Cuál es su percepción acerca de la profesión?

R.:.....
.....
.....

¿ Por qué?

R.:.....
.....
.....

8. ¿Qué posición le asigna a la carrera de Administración Publica en relación a otras Carreras universitarias?.

R.:.....
.....
.....

III PERFIL DE LA CARRERA

9. La carrera que estudia se llama (Marque con una X)

   ----- Ciencia Política
   ----- Ciencia Política y Administrativa
   ----- Administración Pública

10. ¿En cual de los ámbitos propios de la carrera cree Ud., que debiera poner énfasis?

R.:.....
.....
.....

11. La carrera debe tener énfasis en los siguientes criterios (Marque con una X)

------ Cuantitativa ------ Cualitativa

------ Descriptiva ------ Analítica

12. ¿Su carrera entrega herramientas prácticas de gestión? (Marque con una X)

Sí ____ No ____

Comentario:

R.:.....
.....
.....

13. De su formación profesional resuma en tres frases las:

Fortalezas

a).
b) .....
c) .....

Debilidades

a) .....
b) .....
c) .....

14. ¿Piensa que la carrera de Administración Pública debe tener mención?
(Marque con una X)

Sí _____ No _____

15. Si contesto afirmativamente, señale ¿A qué áreas y qué asignaturas le agregaría?

R.:.....
.....
.....

16. Sólo para aquellos que trabajan en el área, comente en una frase:

¿En qué le ha ayudado? :

R.:.....
.....
.....

¿Qué le agregaría?

R.:.....
.....
.....

4.2.2 GRAFICOS Y ANALISIS DE LA ENCUESTA Nº 3

La encuesta en análisis, corresponde a un proceso de recolección de información orientada a conocer los temas que son de interés para alumnos de Universidades e instituciones, con el objeto de dar respuesta a las necesidades que demanda el mundo laboral.

El tamaño de la muestra corresponde a 48 alumnos y se efectuó en las siguientes Universidades:

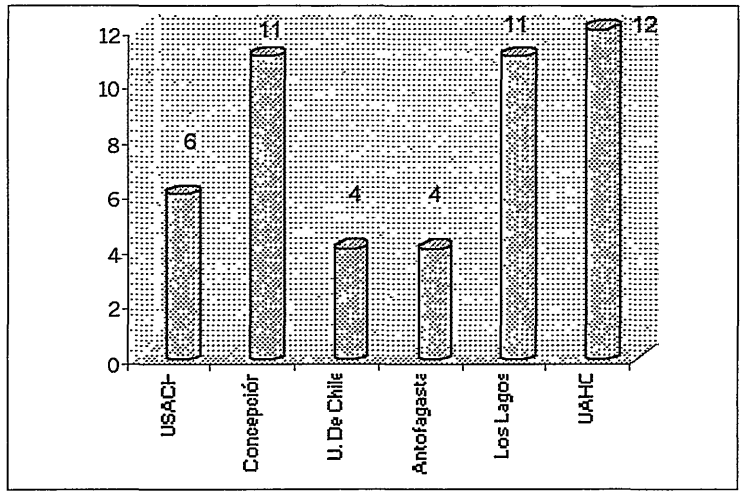
- Universidad de Chile
- Universidad de Concepción
- Universidad de Santiago
- Universidad de Antofagasta
- Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- Universidad de los Lagos

El formulario utilizado en la recolección de información se estructuró en tres Item, por lo cual la presentación de los comentarios se hacen en ese orden:

ITEM I.- IDENTIFICACIÓN

Corresponde a la identificación del alumno, en seis preguntas, que excluyen el Nombre y RUT del alumno.

1 UNIVERSIDAD EN QUE ESTUDIAN:



USACH	6
Concepción	11
U. De Chile	4
Antofagasta	4
Los Lagos	11
UAHC	12
TOTAL	**48**

- El 25% (12), lo hace en la Universidad Academia de Humanismo cristiano
- El 23% (11) lo hace en la Universidad de Concepción
- Otro 23%, lo hace en la Universidad de los Lagos(11)
- El 13% (6), lo hace en la Universidad de Santiago
- El 8% (4) lo hace en la Universidad de Antofagasta y
- Otro 8%, lo hace en la Universidad de Chile (4)

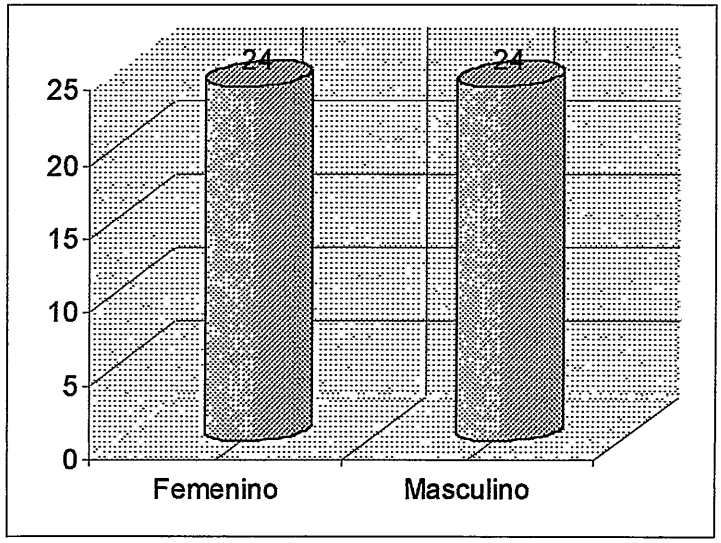
2 AÑO QUE CURSAN LOS ENCUESTADOS:

En esta pregunta se ha considerado el nivel de estudios, observándose que la media de años de estudios es de terceros años (3), y la moda es cuarto año.

3 EDAD DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS:

- En las edades de los alumnos se tienen las siguientes mediciones:
- Moda : 22 años de edad
- Media: 22 años de edad
- Edad mayor: 45 años
- Edad menor: 19 año

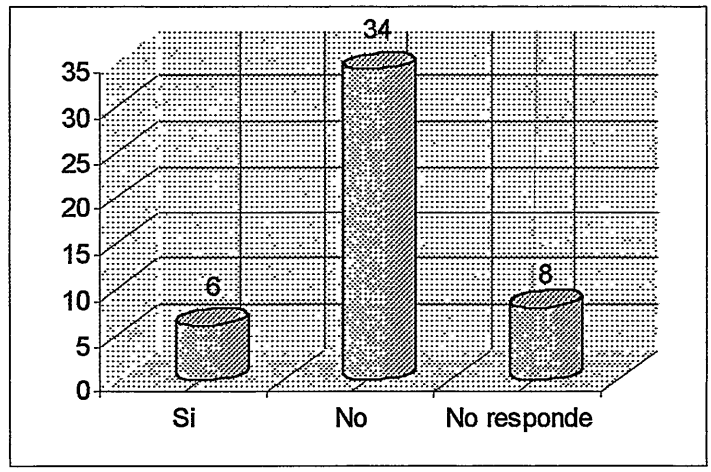
4 SEXO:



Femenino	24
Masculino	24
TOTAL	48

La encuesta se realizó a 24 hombres y 24 mujeres, por tanto los alumnos corresponden a un 50% para cada sexo.

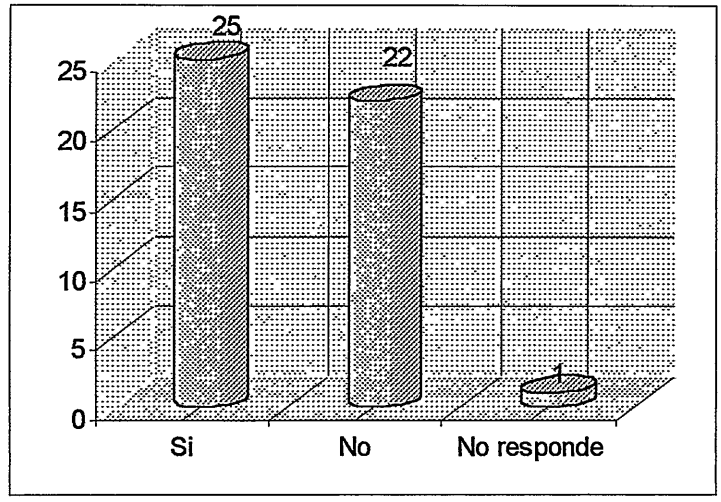
5 ¿TIENE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE OTRA CARRERA?



Si	6
No	34
No responde	8
TOTAL	48

- De los alumnos encuestados, marcando SI o NO, se obtuvo que:
  - Para **SI**, un 12,5% (6)
  - Para **NO** un 70,83 (34)
  - No contestan un 16,67% (8)

6 ¿FUE SU PRIMERA OPCION ESTUDIAR ADMINISTRACION PUBLICA?



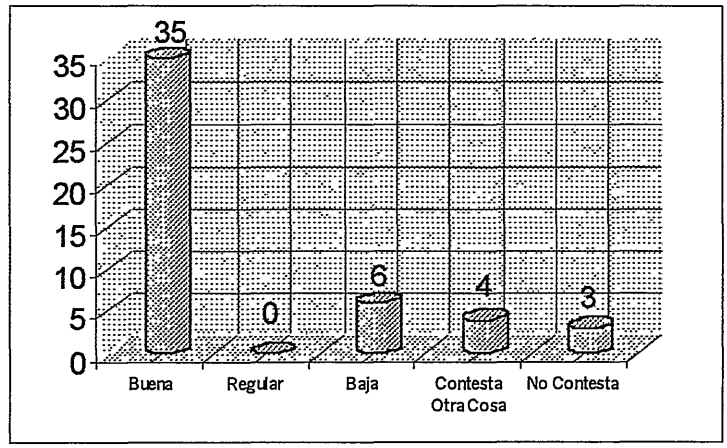
Si	25
No	22
No responde	1
TOTAL	48

- En relación a si fue su primera opción la Carrera de Administración Pública, los alumnos responden marcando SI o NO:

  - Para la alternativa SI responden el 52,08% (25)
  - Para la alternativa NO responden el 45,84% (22)
  - No responden la pregunta, el 2,08% (1)

ITEM II: ACERCA DE LA CARRERA

7 ¿CUAL ES SU PERCEPCION ACERCA DE LA PROFESION?

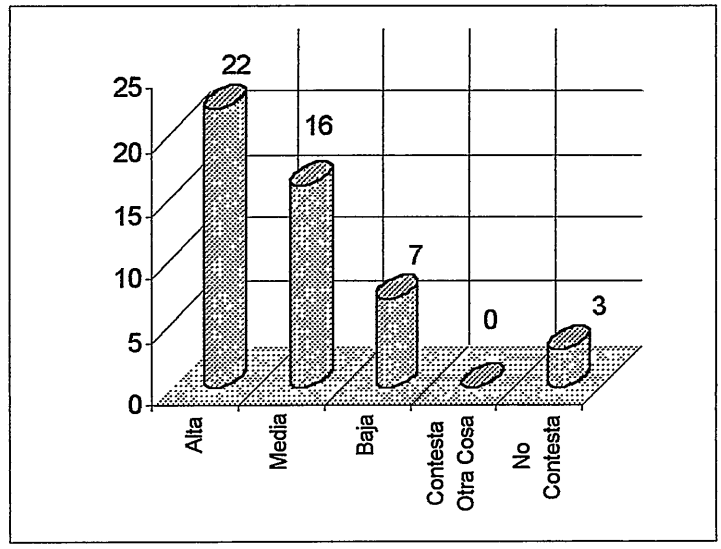


Buena	**35**
Regular	**0**
Baja	**6**
Contesta Otra	**4**
No Contesta	**3**
TOTAL	**48**

En esta pregunta se ha estimado, medir las siguientes variables:

- Buena – Regular – Mala – Contestan otra cosa y No Contestan:
  - "Buena", la encuentran el 72,92% (35)
  - "Regular", la encuentran el 12,5% (6)
  - "Mala", no la encuentran mala
  - Contestan otra cosa: el 8,33% (4) y
  - No contestan un 6,25 (3)

8 ¿QUE POSICION LE ASIGNA A LA CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA, EN RELACION A OTRAS CARRERAS UNIVERSITARIAS?



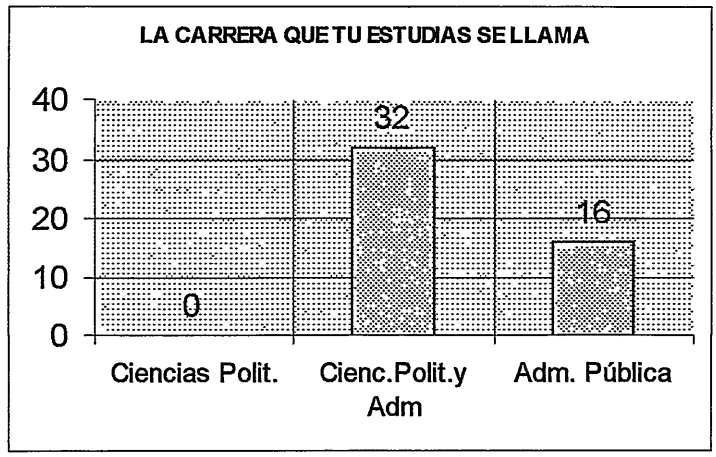
Alta	**22**
Media	**16**
Baja	**7**
Contesta Otra	**0**
No Contesta	**3**
TOTAL	**48**

- Se consideran las siguientes variables:
  - Alta posición – Media – Baja – No contestan:
  - Alta posición; son un 48,83% (22)
  - Media; son el 33,33% (16)
  - Baja, el 14,58% (7)
  - No contestan el 6,25% (3)

ITEM III : PERFIL DE LA CARRERA

9 LA CARRERA EN QUE USTED ESTUDIA SE LLAMA:

- Se consideran tres carreras:
  - Ciencia Política
  - Ciencia Política y Administrativa
  - Administración Pública

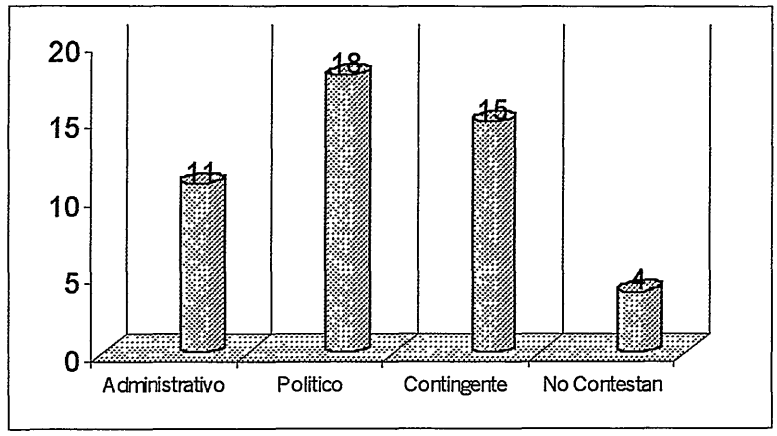


Ciencias Polit.	**0**
Cienc.Polit.y Adm	**32**
Adm. Pública	**16**
TOTAL	**48**

- De las tres carreras, los alumnos estudian las siguientes:

  - Ciencia Política : 0,00% (0)
  - Ciencia Política y Administrativa : 66,67% (32)
  - Administración Pública : 33,33% (16)

10 ¿EN CUAL DE LOS AMBITOS PROPIOS DE LA CARRERA CREE USTED, QUE SE DEBIERA PONER ENFASIS?



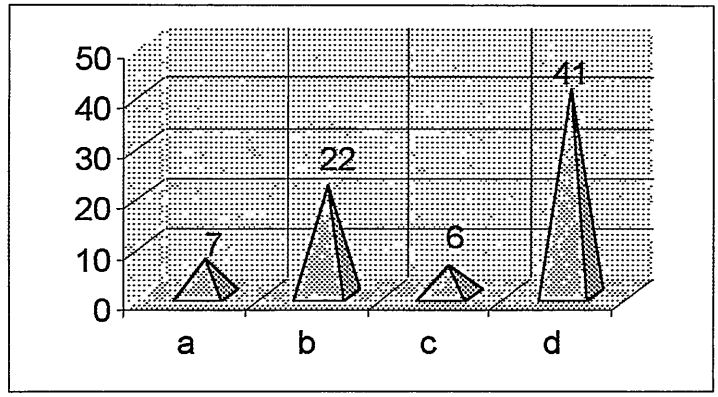
Administrativo	**11**
Politico	**18**
Contingente	**15**
No Contestan	**4**
TOTAL	**48**

- Para tabular las respuestas fue necesario tomar sus contenidos y determinar el concepto más cercano a su significado:

  - Político : 37,50% (18)
  - Contingente : 31,25% (15)
  - Administrativo : 22,92% (11)
  - No contestan : 8,33% (04)

11 SU CARRERA DEBE TENER ENFASIS EN LOS SIGUIENTES CRITERIOS, MARQUE CON UNA X:

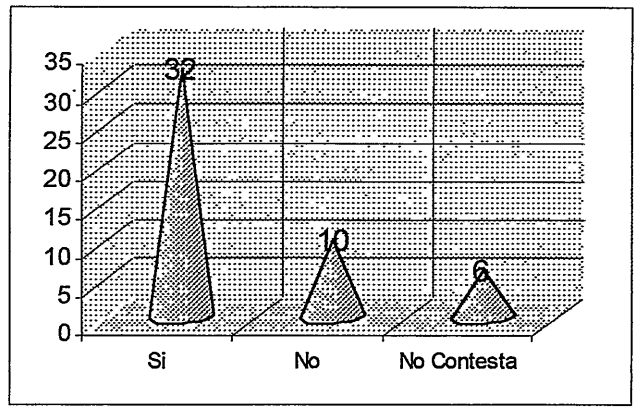
- Descriptiva : 7,89% (6)
- Cuantitativa : 9,21% (7)
- Cualitativa :28,95% (22)
- Analítica :53,9% (41)



Cuantitativa	**a**	**7**
Cualitativa	**b**	**22**
Descriptiva	**c**	**6**
Analitica	**d**	**41**

De los criterios señalados, los alumnos marcan sus preferencias mayoritariamente en la analítica, seguido de la cualitativa.

12 a) ¿SU CARRERA ENTREGA HERRAMIENTAS PRACTICAS DE GESTION?



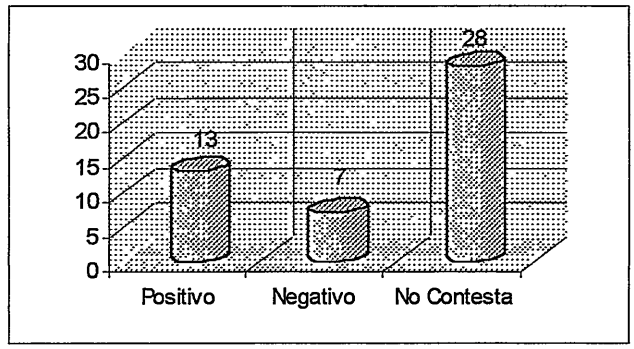
Si	32
No	10
No Contesta	6
TOTAL	48

- Los alumnos marcan sus respuestas con **SI** o con **NO**:
  - **SI** : 66,67% (32)
  - **NO** : 20.38% (10)
  - **No contestan** : 12,50% (6)

Los alumnos señalan mayoritariamente que sus carreras les entregan herramientas prácticas de Gestión en un 66%.

b) COMENTARIOS QUE EMITEN LOS ALUMNOS SOBRE LAS HERRAMIENTAS PRACTICAS DE GESTION

Se han clasificados en Positivos, Negativos y No contestan,



Positivo	13
Negativo	7
No Contesta	28
TOTAL	48

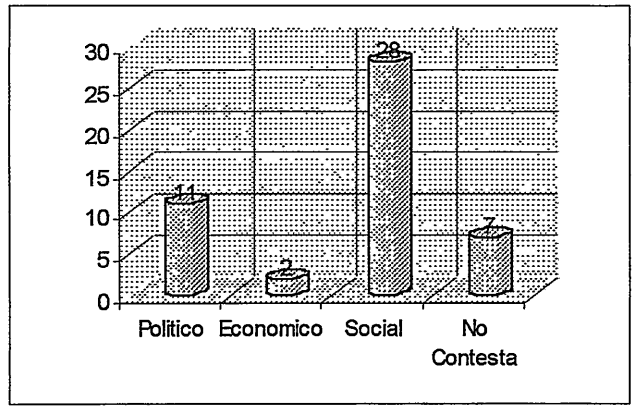
Con las siguientes preferencias:

- Comentario Positivo : 27,08% (13)
- Comentario Negativo : 14,58% (07)
- No contestan : 58,33% (28)

13 **DE SU FORMACION PROFESIONAL RESUMA EN TRES FASES LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES**:

Fortalezas

- Ambito Político : 22,91% (11)
- Ambito Económico : 4,20% (2)
- Ambito Social : 58,33% (28)
- No Contestan : 14,58% (7)

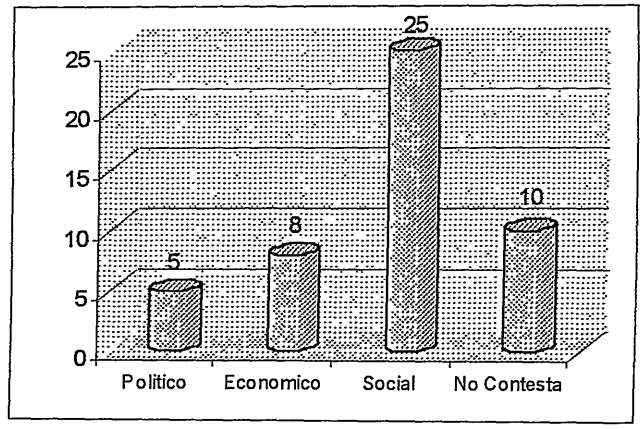


Politico	11
Economico	2
Social	28
No Contesta	7
TOTAL	**48**

En las fortalezas destacan el ámbito Social y Político, con bajo nivel en lo económico.

Debilidades

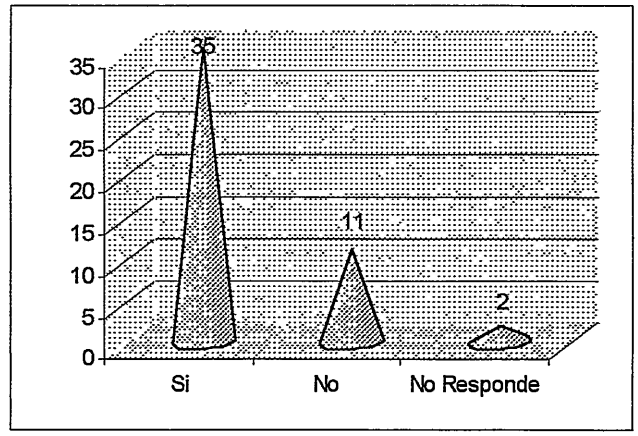
- Ambito Social : 52,08% (25)
- Ambito Político : 10,42% (5)
- Ambito Económico : 16,67% (8)
- No Contestan : 20,83% (10)



Politico	5
Economico	8
Social	25
No Contesta	10
TOTAL	48

En las debilidades destacan el ámbito Social y económico, no contestan 10 personas.

14 ¿PIENSA USTED, QUE LA CARRERA DE ADMINISTRACION PUBLICA DEBIERA TENER MENCION?

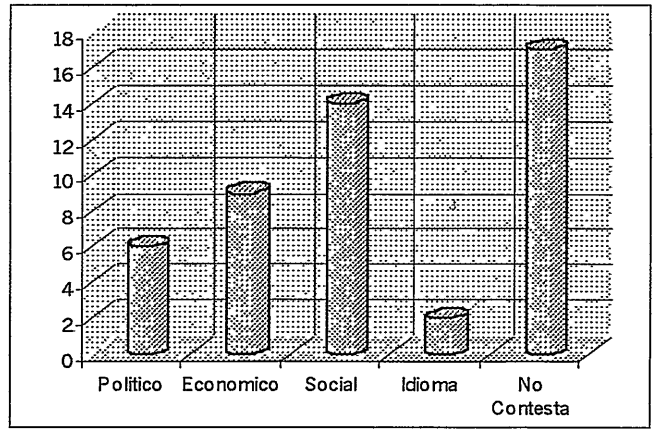


Si	35
No	11
No Responde	2
TOTAL	48

- SI = 72,92 % (35)
- NO = 22.92% (11)
- No Responden = 04,17% (04)

La mayoría indica su preferencia porque la Carrera de Administración pública debe tener Mención, con el 72,92%.

15.- SI CONTESTA AFIRMATIVAMENTE, SEÑALE EN QUE AREAS Y QUE ASIGNATURAS LE AGREGARIA A SU MALLA:



Politico	6
Economico	9
Social	14
Idioma	2
No Contesta	17
TOTAL	48

- En Area Política 12,50% (6)
- En Area económica 18,74% (9)
- En Area Social 29,16% (14)
- En Idioma 4,16% (2)
- No contestan 35,46% (17)

Los alumnos optan mayoritariamente por no contestar y los que lo hacen responden por áreas y no especifican claramente las asignaturas.

16.- SOLO PARA AQUELLOS QUE TRABAJAN EN EL AREA, COMENTE EN UNA FRASE:

-En que le ha ayudado.

-Que le agregarías.

En esta consulta, los alumnos no agregan ni comentan para ninguna de las dos frases, excepto un alumno que comenta en que le ha ayudado

4.2.3 COMENTARIO ENCUESTA N° 3

La encuesta corresponde a un formulario proporcionado por el profesor guía, el que fue dirigido a un segmento de estudiantes de tercer y cuarto año de las Carreras de Administración Pública y Ciencias Políticas y Administrativas, en seis Universidades, cuyas preguntas estructuradas en tres item fueron ya respondidas. Por consiguiente nos ha correspondido desarrollar la tabulación de los datos recolectados y su **análisis cualitativo y cuantitativo**, para finalmente establecer el siguiente comentario:

La mayoría de los alumnos están conforme con la Carrera que estudian y la encuentran buena, no obstante no le asignan una alta posición en comparación con otras Carreras, destacándose que la complementarían con más asignaturas de:

- Políticas Comerciales
- Políticas Económicas
- Políticas Sociales
- Políticas Internacionales
- Idiomas

Las fortalezas y debilidades de la Carrera, la centran de igual manera en las áreas citadas y mayoritariamente consideran que ésta entrega herramientas prácticas de gestión.

La encuesta efectuada al segmento de estudiantes universitarios, cuyo primer Item de preguntas, está orientada a establecer la identificación o perfil de éstos, se observa que en su mayoría son jóvenes con una media de 22 años, excepto uno, que tiene 49, y el más joven 19, de los cuales 24 corresponden a sexo masculino y 24 a sexo femenino, y entre sus características presentan estudios superiores, para el 52% la carrera Administración Pública fue su primera opción.

En el segundo Item destinado a establecer su percepción acerca de la carrera, el 72,92% de éstos la encuentran buena, pero en relación a otras carreras sólo un 48,83% le asigna una alta posición y dependiendo de la Universidad en que estudian la carrera se llama: "Ciencia Política y Administrativa" (66,67%) y en otras es "Administración Pública" (33,33%). Ninguno estudia la carrera "Ciencia Política" como pre-grado.

Respecto del énfasis que se debiera poner en el ámbito propio de la carrera, la mayoría responde sobre lo político económico, comercial, social e internacional. En el énfasis de criterio de la carrera, optan principalmente por el criterio analítico (52,63) y el cualitativo (31,58), por sobre el cuantitativo (9,21%) y el descriptivo (6,58%).

Los alumnos consideran que la carrera entrega herramientas prácticas de gestión en un 66,67% y emiten a la vez comentarios positivos sólo un 27%, y la mayoría no emite comentarios (58,33%).

De las fortalezas y debilidades de la carrera, los alumnos manifiestan principalmente el aspecto Social y político, con una baja indicación de lo económico.

En cuanto a si la carrera de Administración Pública debiera tener mención, al ofrecerles las opciones de "si" y "no", la mayoría se inclina por la opción "si" (72,92%), es decir consideran que debiera tener mención.

En que áreas y que asignaturas le agregarían a la malla de la carrera, los estudiantes prefieren no contestar (35,46%), y los que lo hace indican las áreas sociales (29,16%), económicas (18,74%), políticas (12,50%), y en idiomas (4,16%), sin señalar claramente las asignaturas, y si les ha ayudado a aquellos que trabajan en el área los alumnos no contestan, excepto uno que responde que le ha ayudado.

Por último se observa que ninguno de los encuestados estudia Ciencia Política como carrera, ya que ésta no se imparte como tal, es decir, no existe, pese a la evidente necesidad de la Carrera ante un mercado que pronto requerirá de profesionales en ésta área, tal como es la percepción que se capta en los alumnos, al señalar el énfasis y complementación de asignaturas de **Política de distintas áreas** en la Carrera que estudian.

4.3 COMENTARIOS DE LAS ENCUESTAS N°s. 1, 2 y 3

4.3.1 OPINION Y PERCEPCION DEL PUBLICO

Al analizar las necesidades y las exigencias del mercado laboral que requiere cada vez más profesionales especializados en distintas áreas y teniendo presente algunas respuestas de los encuestados que señalaron:

" ...a quienes les hace falta el estudio de la Ciencia Política es a los Servidores públicos y parlamentarios como Diputados, Senadores, Alcaldes, etc., que distorsionan muchas veces la noción de un buen servidor público, por la de auto servirse de la investidura entregada por la gente en forma democrática, para fines personales..."

Posiblemente si estas personas que actúan de esta forma hubiesen tenido conocimiento en las Ciencias Políticas se desempeñarían de una forma distinta entregando un buen servicio a la comunidad, lo cual le permitiría obtener el reconocimiento público de su labor. Lamentablemente esto se puede comprobar en algunos ejemplos dado a conocer en los últimos años en el acontecer nacional, mediante la destitución de algunos Alcaldes, Legisladores desaforados, Directores de Servicios cuestionados y Ministros reemplazados. Esto nos lleva a una aceptación negativa de la comunidad, manifestado en la falta de interés mayoritariamente por la juventud al no cumplir con una obligación cívica, como es la inscripción en el Registro Electoral.

4.3.2 COMENTARIO ENCUESTAS N°s. 1, 2 y 3

Considerando las diferencias de una encuesta con la otra y lo resumido en los comentarios, se puede señalar lo siguiente:

Los estudiantes Universitarios encuestados, hacen ver claramente la necesidad de introducir asignaturas con contenido de los distintos tipos de Política, para mejorar la Carrera que estudian. En cuanto a los estudiantes de enseñanza media, manifiestan un desconocimiento de la Ciencia Política, por lo cual no muestran un mayor interés en estudiarla, pero en la medida que se les proporciona información aumenta el interés. El mercado se generaría en la medida de dar a conocer y difundir el quehacer de la Ciencia Política; los profesionales en cambio muestran interés en estudiarla, ya que indican conocer más los temas relacionados con la Ciencia Política.

Por lo expuesto, se observa que es necesario dar a conocer la carrera de pregrado en CIENCIA POLITICA, resaltar contenido, mediante programas de difusión a través de medios escritos, TV, Internet y otros, al público en general, tanto los estudiantes de enseñanza media, estudiantes universitarios y profesionales de la Administración Pública y Privada, de tal manera que sea mucho más conocida y aceptada.

5.- CONCLUSIONES

Hoy en día, en un mundo globalizado, la información y, el uso apropiado de ésta, hace la distinción de una organización o región competitiva y exitosa, ésta información se genera en el medio con el que se interactúa y, éste, es el que exige y de alguna manera demanda, que esta información sea ocupada en su propia interacción. Nuestro País interactúa con otros países, que a su vez, conforman mercados económicos, como el MERCOSUR, NAFTA, UNION DE MERCADO EUROPEO, MERCADO ASIATICO y además es posible el ALCA. Ésta información tiene que ser asimilada y servir de retroalimentación a las distintas organizaciones que conforman nuestro país, con el propósito de actualizar y modernizar la gestión en sus procedimientos para así lograr una mejor interacción. Es por este motivo, que en esta modernización y el mejoramiento de la gestión, es de vital importancia que los Centros de Educación Superior, analicen la información que se genera en el medio, con el propósito de hacer una evaluación de las necesidades requeridas y, a su vez, estos Centros deben entregar conocimientos a sus alumnos sobre materias y especialidades que sean útiles al desarrollo del país y por ende a ellos mismos, es importante señalar que la Ciencia Política debe otorgarles la visión de conjunto y la capacidad de análisis, para tener éxito en un mundo cambiante.

Hoy en día, se habla de la multifuncionalidad, proactividad y muy fuertemente de la especialidad en las distintas áreas, como la Salud, Educación, Economía y la Política.

Nuestro país se caracteriza por tener un buen nivel de educación, con un alto grado de especialización de sus profesionales, pero por otro lado, se ha detectado un cierto grado de debilidad en la capacidad para entender los fenómenos del entorno que están relacionados con la conducción del país, como son los Políticos, Alcaldes, Ministros, Diputados, Senadores, etc.

Esta carencia de especialización y conocimiento de lo que es realmente la política (Ciencia Política) se ha visto manifestada por la juventud, al no interesarse por inscribirse en los registros electorales, también, se ha visto manifestada por los ciudadanos votantes, por la gran cantidad de votos nulos y en blanco que se han detectado en las ultimas elecciones; la gente cree muy poco en la política y en sus políticos, esto es producido por el desconocimiento tanto de los propios políticos y de la gente en general, de qué es realmente la política y para que sirve.

El estudio que hemos realizado, detectó un desconocimiento sobre ¿Qué es? y ¿Para qué sirve? la Ciencia Política, tanto por estudiantes de enseñanza media, como por universitarios, y por algunos profesionales vinculados de una u otra manera al servicio público.

Hoy la oferta de la carrera, es muy disminuida y por ende existe una escasa demanda de los alumnos por estudiarla. En consecuencia, sería muy conveniente establecer mecanismos, para difundir su real valor y aporte a los sectores públicos y privados.

Al introducir la Carrera de Ciencia Política al mercado, se revertiría la situación anterior ya descrita, y los profesionales contarían con una herramienta poderosa, al igual que las instituciones y así, poder enfrentar con mayor seguridad el desafío impuesto por éste sistema globalizado.

Es importante difundir esta Carrera adecuadamente, es decir, se debe dar a conocer que la política no se refiere solamente a la política contingente o a la política partidista, sino que, se trata de un concepto mucho más amplio por lo que esta difusión debe ilustrar, capacitar y hacer reaccionar a las personas sobre la gran importancia en el desarrollo de nuestras instituciones y en la sociedad en general.

6.- OBJETIVO Y MISION DE LA CARRERA DE CIENCIA POLITICA

6.1 OBJETIVO

El objetivo fundamental, es la formación de profesionales destinados a desempeñar funciones directivas y asesoras en el Sector Público y Privado, en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Materiales y Financieros, analizando el pasado, el presente y proyectando futuros escenarios de las políticas coyunturales globalizadas, con el propósito de incrementar el nivel de eficiencia y eficacia, en la gestión y toma de decisiones.

6.2 MISION

Contribuir en forma proactiva al desarrollo de la organización y conducción de sociedades humanas, ayudando a entender las continuidades por las que se expresa el pensamiento y las ideas.

7.- BIBLIOGRAFIA

- Ricardo Israel Z., María E. Morales C. (1999). "*Manuales Ciencia Política*". Editorial Universitaria S.A. Chile

- Marcel Prélot (1994). "*La Ciencia Política*". Editorial Universitaria. Argentina.

- Deutsch, Karl W. (1980). "*Política y Administración Pública*". México.

- Platón (1996). "*República*". Editorial Universitaria. Argentina.

- Williams J. Stanton, Michel J. Etzel, Bruce J. (1998). "*Fundamentos de Marketing*". Walter.McGraw-Hill-Intermericana de México.

- Salvador Miquel, Enrique Bigné, Jean Pierre Lévy, Antonio Carlos Cuenca y María José Miquel (1997). "*Investigación de Mercados*". McGraw-Hill - Interamericana de España.

- Philip Kloter (1996). "*Dirección de la Mercadotecnia*". Prentice-Hall Hispanoamerica S.A.

- Enrique Ballestero (1990). "*Estudios de Mercado una introducción a la Mercadotecnia*". Alianza Editorial S.A. Madrid.

- David A. Aaker, George S. Day (1989). "*Investigación de Mercados*". Mc Graw-Hill. Chile.

- William G- Zikmund (1998). "*Investigación de Mercados*". Pretice Hall Hispanoamericana, S.A. México.

- José Nicolás Jany C. (1995). "*Investigación Integral de Mercados*". Mc Graw - Hill. Colombia.

- Naresh K. Malhotra (1997). "*Investigación de Mercado, Enfoque Práctico*". Prentice Hall S.A. México.

- Arturo Orozco J.(1999). "*Investigación de Mercado Concepto y Práctica*". Grupo Editorial Norma. Colombia.

- David Parmerlee, Juan Granica (1998). "*Identificaciones de los mercados apropiados*". S.A. España.

UNIVERSIDAD BIBLIOTECA DE HUMANISMO CRISTIANO