



UNIVERSIDAD  
ACADEMIA  
DE HUMANISMO CRISTIANO

Escuela de Antropología

# **Poder, Turismo y Multiculturalismo**

*Una reflexión crítica sobre el etnoturismo, a partir del caso de la comunidad LLaguepulli*

Profesor Guía: Claudio Espinoza Araya  
Estudiante: Marcial Marín Farías

Tesis para optar al grado de Licenciado en Antropología  
Tesis para optar al Título de Antropólogo

**Santiago 2013**

## ***Agradecimientos***

Intentando no olvidar a nadie que haya sido relevante para la ejecución de esta investigación y para el paso por la Escuela, debo mencionar a:

Mis incondicionales y excelentes padres, Mabel Farías Muñoz y Jorge Marín Reiche, también a mi segunda madre, Elisa Leiva. A mis hermanos queridos, Antonia, Ismael y Matilde Marín (the Clan), y a mi “madrastra” Paula Donoso. A los miembros de mi segunda familia, Jojo mi hermano desde niño, Rubén un primo putativo, y mi tía Blanca Hermosilla, una especie de tercera madre por decirlo así. Otro agradecimiento especial a mi polola y negrita hermosa, Camila Álvarez Díaz, quien es mi fiel compañera y amor de mi vida.

A mis amigos del alma: Nicolás Guzmán Cornejo, mi compañero de viajes; a Christopher de la Puente, Gabriel Echeverría, Renato Alvear e Ignacio Braña, amigos de la infancia junto a Fernanda Silva. También a The Mosqueters: Matías Vásquez, Franco Ojeda, José Ignacio Pérez y Sebastián Salcedo; y, a mis compañeros del IVE° especialmente a Valentina García.

Amigos de la Academia: Damián, la Jo, Sandy, Frank, Diego, Nixa, Rayen y María Angélica. Y también a Jakob, Mikael y Diana a quienes conocí en mi práctica profesional. Distintamente a Claudio Espinoza, profesor y mentor del quehacer antropológico, gran apoyo para el desarrollo de esta tesis y para mí paso por la Escuela; y a Javiera Chambeux nuestra coordinadora de tesis.

Un especial agradecimiento a Mauricio Paineñil y su familia (especialmente a la señora Luzmira, el Pelao, la Pachi y Nadia) y el resto de los mapuche del Budi, pues sin ellos, no podría haber realizado esta investigación.

Y, otro especial agradecimiento a la Escuela de Antropología de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (UAHC) y al Centro Interdisciplinario de Estudios Interculturales e Indígenas (ICIIS), por apoyar y financiar esta investigación en el marco del proyecto CONICYT/FONDAP/15110006.

## Índice

Pág.

### **INTRODUCCIÓN.....5**

- 1. Presentación.....5
  - 1.1 Itinerario metodológico de la investigación ..... 6
- 2. Planteamiento del problema..... 8
  - 2.1 Pregunta orientadora de la investigación ..... 10
- 3. Objetivos de la investigación..... 10
  - 3.1 Hipótesis ..... 11
- 4. Metodología utilizada ..... 11
  - a) Universo.....14
  - b) Muestra..... 14

### **Primera Parte**

### **CAPITULO I: LA CUESTIÓN DEL PODER..... 16**

- 1. Tipos de poder..... 16
  - 1.1 Clasificación objetiva.....17
  - 1.2 Clasificación ético Jurídica ..... 18
  - 1.3 Clasificación por obediencia.....18
  - 1.4 Clasificación organizacional..... 19
  - 1.5 Clasificación según sus beneficiarios ..... 19
- 2. Poder Directo y Poder Indirecto ..... 21
- 3. Ideología y Poder ..... 23

### **CAPÍTULO II: EL ESTADO, LOS INDÍGENAS Y EL DESARROLLO..... 28**

- 1. Estado y modelo económico ..... 29
- 2. El multiculturalismo y los indígenas..... 36

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3. El desarrollo y sus variantes..... | 43 |
|---------------------------------------|----|

### **CAPITULO III: EL FENÓMENO DEL TURISMO..... 48**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 1. Una breve historia .....                          | 48 |
| 2. Política turística en el mundo contemporáneo..... | 49 |
| 2.1 Impulso internacional.....                       | 50 |
| 2.2 Impulso nacional.....                            | 51 |
| 3. Tipos de turismo.....                             | 53 |
| 3.1 Las categorías a utilizar.....                   | 55 |
| 3.2 Otros casos de etnoturismo.....                  | 59 |
| 3.3 Tipos de turistas.....                           | 65 |

### **Segunda Parte**

### **CAPÍTULO IV: MARCANDO LA RUTA..... 67**

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 1. Antecedentes preliminares.....                      | 67  |
| 2. Aspectos socioeconómicos Teodoro Schmidt.....       | 72  |
| 3. Caracterización de LLaguepulli .....                | 79  |
| 4. ¿Cómo parte el etnoturismo en LLaguepulli? .....    | 90  |
| 4.1 Las instituciones influyentes .....                | 98  |
| 4.2 Línea de tiempo – etnoturismo en LLaguepulli ..... | 103 |
| 4.3 Esquematizando LLaguepulli.....                    | 104 |
| 5. El proceder del etnoturismo.....                    | 105 |
| 5.1 El comercio cultural indígena.....                 | 108 |
| 5.2 Las rukas para el hospedaje.....                   | 114 |
| 5.3 Otras actividades del complejo.....                | 117 |
| 5.4 El aporte de la actividad etnoturística.....       | 125 |
| 6. El enfoque de los turistas .....                    | 127 |

### **CAPÍTULO V: EL RETORNO ANTROPOLÓGICO .....132**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| 1. La distinción requiere de evidencia ..... | 132 |
|----------------------------------------------|-----|

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| 2. La crisis de sentido y reproducción de imaginarios ..... | 135        |
| 3. Respecto a la elección local .....                       | 139        |
| 4. Una interpretación pensando en la tierra.....            | 142        |
| 5. La develación del poder .....                            | 147        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                                    | <b>153</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                                    | <b>157</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                          | <b>161</b> |
| 1. Gráficos.....                                            |            |
| 2. Tablas.....                                              |            |
| 3. Fotografías .....                                        |            |
| 4. Mapas.....                                               |            |
| 5. Planillas .....                                          |            |

## **INTRODUCCIÓN**

### **1. Presentación**

A continuación, el lector de esta Tesis podrá adentrarse en algunas reflexiones críticas sobre el etnoturismo y sus implicancias en Chile, a partir del caso de la comunidad mapuche-lafkenche LLaguepulli, ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt en la IX Región de La Araucanía, en la zona sur del Lago Budi.

Esta investigación radicó su interés en conocer y reflexionar sobre el poder, la ideología del multiculturalismo y el turismo como fenómeno social. Para ello, se escogió un caso de estudio que poseyera estos elementos, que fue el complejo de turismo de la comunidad LLaguepulli, pues este es un referente del etnoturismo a nivel nacional<sup>1</sup>.

En esta comunidad se logró identificar los principales factores que conformaron y reproducen el desarrollo de la actividad “etnoturística” en el Budi. Para conocer estos componentes, fue necesario examinar las premisas del multiculturalismo, insertas en los organismos estatales y privados; debimos investigar sobre las implicancias particulares que conlleva el etnoturismo (sustentabilidad, público objetivo, costos e impactos producidos etc.), comparando LLaguepulli con otras comunidades indígenas de Chile y el mundo; precisamos conocer a los actores claves involucrados en esta actividad, y construir la historia del surgimiento del etnoturismo en la comunidad. Además se hizo necesario conocer el funcionamiento del mercado cultural, la conformación del imaginario colectivo que es comercializado y la ideología que transita en la actividad. De esta forma, se interrelacionaron los tópicos internos y externos que configuran el fenómeno en cuestión.

La información necesaria para reflexionar y exponer el caso de investigación, fue levantada durante dos periodos de trabajos en terrenos (prolongado y acotado) durante el verano e invierno del año 2012, sumando un total de 29 días de estadía

---

<sup>1</sup> Véase <http://www.sernatur.cl/noticias/la-araucaania-posiciona-a-la-ruca-mapuche-como-su-icone-mas-representativo-asociado-al-turismo>

en la comunidad y sus alrededores. El trabajo realizado conllevó la aplicación de varias técnicas de investigación como la observación participante, las entrevistas semi-estructuradas y el levantamiento de datos cuali y cuantitativos (y su sistematización), se realizó un análisis teórico, donde se relacionó la ejecución de proyectos de etnoturismo con el tipo de desarrollo político y cultural que han promovido los Gobiernos de los Estados-nación de América Latina, en particular los Gobiernos de Chile de los últimos 20 años.

Se puso especial atención en el etnoturismo, pues ha sido un fenómeno en auge durante los últimos 10 años, donde se observa que con el tiempo cada vez más zonas y comunidades han ido formando parte de él, y porque, evidentemente, en este fenómeno se entrecruzan los aspectos culturales, económicos e ideológicos, cuestión y situación que exige un análisis antropológico y que forman parte de mis intereses personales.

Cabe señalar que la próxima visita a la Zona sur del Lago Budi<sup>2</sup>, se realizará para entregar esta tesis a los actores claves que ayudaron en la ejecución de esta investigación, para conversar con Mauricio Paineofil y su familia, y para disfrutar del paisaje del Budi.

### **1.1 Itinerario metodológico de la investigación**

El interés por abordar las temáticas del turismo, particularmente del etnoturismo, surge luego de realizar algunos viajes por Latinoamérica, en periodo estival, mientras estudiaba antropología. Allí observe una alta presencia de turistas en todos los lugares visitados y escuché múltiples comentarios sobre el interés que poseían algunos amigos y otros turistas, incluyéndome, por visitar y conocer a los indígenas de cada país. Mi manera de viajar era/es llamada tipo de turismo “mochilero”, asimilado a rebajar los costos de transporte y alojamiento en un viaje,

---

<sup>2</sup> El lago Budi es una de las últimas reservas de biodiversidad en la región de la Araucanía. Alberga 180 especies de flora y 156 de fauna, algunas vulnerables y otras en peligro de extinción. Era sitio de "alta prioridad" hasta que en 1960, el lago que convivía con el mar y renovaba sus aguas, cambió brutalmente su geografía luego del maremoto de este año producido en la región, rompiendo la unión entre el único lago salado de Chile y el mar.

por lo que casi siempre me codeaba con ese mismo tipo de turistas, excepto en las calles, museos o ruinas y monumentos arqueológicos donde se interrelacionaban todas las clases y tipos de turistas de diferentes partes del mundo. Fue allí que nació mi interés por conocer más sobre la “cultura del turismo”, si es que se puede llamar así, y las clasificaciones que posee esta actividad; además surge en mí una duda sobre la disciplina antropológica, en relación al turista que desea visitar y convivir con las poblaciones indígenas, donde me preguntaba ¿Qué tiene de común el interés turístico y el interés antropológico, al momento de querer interactuar con las poblaciones indígenas?

Esta duda conllevó a realizar mi último trabajo de terreno, exigido por la Escuela de Antropología de la UAHC, en una comunidad indígena que tuviera planes de turismo para acoger a los turistas interesados en conocer poblaciones indígenas. Es así, que consultando en internet, en el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), y en algunas referencias bibliográficas sobre el turismo nacional, decidí ir a LLaguepulli debido a su alta promoción y difusión mediática. Antes de partir, surgieron más dudas sobre lo que podía encontrar allí, tal vez porque había hecho una revisión sobre los temas de turismo indígena que abrían nuevos cuestionamientos, me intrigaba saber ¿Qué buscaban extraer los turistas de las poblaciones indígenas? ¿Qué cosas pierden los indígenas al implementar un proyecto de etnoturismo? ¿Quiénes pueden viajar a estos lugares? ¿Qué criterios se utilizan para escoger el destino del viaje? ¿Qué papel cumplen los pueblos indígenas dentro del turismo a nivel mundial? ¿Qué tipo de relaciones sociales contrae la actividad? y ¿Qué ideas son las que se comercializan y que productos?

Estas nuevas preguntas orientaron mi mirada mientras realizaba el trabajo de campo en la comunidad, aunque muchas de ellas fueron respondidas, otras se reemplazaban por nuevas. Lo mismo ocurrió con la segunda ida a LLaguepulli, ya conocía el caso y manejaba algunos temas, por lo que el segundo trabajo de campo se realizó con más calma y buscando datos precisos que ayudaron a conformar esta tesis y enfocarla a la develación del poder en la actividad.

Lo relevante en esta sección, es saber que esta investigación es de carácter procesual, con la tendencia de explicar el fenómeno y mostrar las transformaciones

producidas en él; y también han surgido de interrogantes personales que se han transformado en respuestas antropológicas.

## **2. Planteamiento del problema**

A medida que las personas recorren algunos lugares del mundo, estas observan y perciben la gran magnitud de paisajes, actividades e individuos presentes en sus diferentes recorridos o viajes. El viajar como acto recreativo es la actividad turística, la cual contiene múltiples tipologías, ramificaciones, y donde existen muchas formas de su consumo. El etnoturismo es una rama del turismo que conlleva la incorporación de las poblaciones indígenas a la actividad, la cual conforma un nuevo nicho para “la economía de la cultura y sus actores”.

El desarrollo y fomento de la actividad del turismo cultural en el sector del lago Budi, surge como una iniciativa del Estado para superar las proyecciones de pobreza presentes en la zona<sup>3</sup> cerca del año 2000. Las actividades del etnoturismo consisten, principalmente, en invitar a los turistas a participar y conocer la cultura de la población que visitan, la vida cotidiana de esta y las actividades tradicionales que poseen, se ofertan diferentes servicios, tanto básicos como recreativos, y se realizan otros tipos de intercambio comerciales, como por ejemplo la venta de artesanías y rituales.

En una primera visita a la comunidad, intenté identificar el nivel de sustentabilidad que poseía el proyecto turístico de LLaguepulli (llamado “Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi”), y me encontré con la sorpresa de que este se desplegaba con mucho éxito para el desarrollo local, no interfería con el medioambiente de la comunidad, ni tampoco afectaba en las relaciones sociales al interior de la comunidad; lo que cual fue de mi agrado, pero a la vez una sorpresa.

---

<sup>3</sup> Véase Encuesta Casen 2009 (en <http://reportescomunales.bcn.cl>), la cual mostraba a la comuna de Puerto Saavedra con más del 28% de personas pobres, y a de Teodoro Schmidt, con más del 27% de personas pobres en la comuna. Cabe recordar que, la encuesta Casen definía la pobreza a partir del costo de las necesidades básicas, por lo tanto se consideraban pobres aquellas personas que percibían un ingreso menor o igual a 40 mil pesos en la ciudad, o menor o igual a 27 mil pesos, en el campo.

Fue entonces en que vislumbre el problema existente en la actividad, el cual hacía necesaria una investigación antropológica.

Surgieron nuevas interrogantes ¿Cómo era posible que la actividad etnoturística más conocida en la zona del Budi, no poseyera niveles de dependencia ni explotación, siendo que el turismo de por sí conlleva estas características? ¿Estaba frente a un caso particular de etnodesarrollo? ¿Había adquirido, esta población, algún tipo de autonomía y autodeterminación bajo el alero del turismo?

El etnoturismo requiere de un proceso de fortalecimiento del capital humano, social y de infraestructura en la población local, para poder llevarse a cabo, por lo tanto, durante ese proceso podrían forjarse niveles de dependencia con otras instituciones. A su vez, las relaciones interculturales que se generan en el etnoturismo podrían condicionar la integración o pérdida de conocimientos por parte de la población local y el Estado, que cumple un rol fundamental en la ejecución de estos proyectos, no necesariamente es desinteresado en su apoyo a poblaciones.

Se observó que el principal problema de esta actividad es que no se conocen ni muestran los aspectos de explotación, manipulación, clientelismo y opresión que existe en la actividad, y que eran muy probables que existieran, pues toda alternativa económica conlleva un costo de oportunidad<sup>4</sup> que no siempre muestra los aspectos perjudiciales ni tampoco beneficiosos, dependiendo del punto de vista. Muchos de los actores locales ocultan u omiten información sobre el surgimiento de este proyecto y se atribuyen los créditos a la ejecución de este, sin dejar en claro por qué surge este proyecto, quienes lo manejan, y hacia donde apunta. Es por ello, que se hizo necesario caracterizar la actividad y las relaciones de poder que estarían siendo invisibilizadas por los aparatos estatales, actores externos, e incluso internos de la comunidad *lafkenche*<sup>5</sup>, mirando por encima de la viabilidad que pueda tener la actividad.

---

<sup>4</sup> Estos son aquellos cuando se toma una decisión para empeñarse en determinada alternativa, se abandonan los beneficios de otras opciones. Los beneficios perdidos al descartar la siguiente mejor alternativa son los costos de oportunidad de la acción escogida. Esta lógica será aplicada para entender los beneficios y perjuicios que generaría la actividad en el ámbito social.

<sup>5</sup> *Lafkenche* es una palabra en *mapuzungun* en que *lafken* significa mar, y *che* significa gente, es decir, Gente del Mar; es una de las caracterizaciones y divisiones territoriales de las poblaciones, dentro del mismo pueblo mapuche.

## **2.1 Pregunta orientadora de la investigación**

A partir la problemática esbozada, se ha construido la pregunta orientadora de esta investigación, la cual guió constantemente nuestras intenciones y reflexiones:

¿Qué prácticas sociales y tipos de poder se alojan en el surgimiento y desarrollo del etnoturismo en LLaguepulli?

## **3. Objetivos de la investigación**

### Objetivo general

- ➔ Develar, caracterizar y analizar los tipos y relaciones de poder presentes en la actividad del etnoturismo en LLaguepulli.

### Objetivos específicos

1. Identificar las premisas políticas y económicas, nacionales e internacionales, que influyen e incentivan el desarrollo del turismo cultural y el etnoturismo (desde fines del siglo XX hasta hoy)
2. Construir una línea de tiempo, sobre el surgimiento y avance de la actividad turística en LLaguepulli, a partir de información primaria y secundaria.
3. Definir los procederes actuales en el negocio del etnoturismo de LLaguepulli, ya sean lógicas de producción, organización, publicidad etc.
4. Caracterizar a los actores externos (turistas) que visitan la comunidad, y las razones de sus visitas.

5. Realizar un breve análisis comparativo entre LLaquepulli y otros casos similares de etnoturismo en Latinoamérica y el mundo, para identificar elementos similares entre las iniciativas de turismo cultural.

### **3.1 Hipótesis**

Hipótesis causal: El Turismo de Intereses Especiales surge como un servicio demandado por la clase política (alta) del mundo, actividad que acrecentaría el “estatus intelectual” de estos sujetos, y se mejoraría la economía e imagen del país. El Estado y los grupos indígenas, al identificar esta demanda global reproducen y fomentan el etnoturismo (con apoyo internacional), pues se piensa que el turismo cultural, especialmente el etnoturismo, es una actividad sustentable y rentable que deben desarrollar los indígenas empobrecidos, para posicionarse de buena forma dentro del sistema mundo y además para “rescatar su cultura”. Los pueblos indígenas adaptarían este discurso y llevarían a cabo la actividad, conformándose en pequeños empresarios de la cultura, pero con cuotas de poder mayores y bajo las lógicas del multiculturalismo y el desarrollo sustentable.

## **4. Metodología utilizada**

El presente trabajo se circunscribe a una tipología de investigación exploratoria, descriptiva y especulativa, con búsqueda de explicaciones pertinentes sobre una situación identificada. La investigación indaga sobre un fenómeno social que contiene múltiples aristas y problemáticas. Los elementos que contiene el fenómeno serán identificados, interpretados, interrelacionados, y caracterizados, para realizar un análisis y entregar conclusiones.

Para explicar los límites conceptuales y empíricos de la investigación, se acotó el campo de estudio y caracterizó los componentes primordiales que se estudiaron, en relación a la problemática anteriormente planteada y a los objetivos especificados.

Las unidades de análisis (sujetos de estudio) y unidades de estudio (ámbito físico) que responden específicamente a cada objetivo fueron:

| <u>Unidad de Análisis</u>                                                                                                                                                                                    | <u>Unidad de estudio</u>                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (obj.1) → Actores encargados de la formulación y promoción de políticas internacionales para el desarrollo del turismo. También Actores externos que participen del desarrollo-impulso del turismo en Chile. | → Sede de Cepal, FAO, OIT, WTO, BID, Fondo Indígena etc. Por parte estatal, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, SERNATUR, Ministerio de Desarrollo Social, SERCOTEC, CONADI etc. |
| (obj.2) → Actores locales/claves que participaron en el desarrollo del etnoturismo de LLaguepulli.                                                                                                           | → Viviendas de los actores claves, relacionados con el etnoturismo, de LLaguepulli.                                                                                                        |
| (obj.3) → Familias que participan del etnoturismo en la comunidad.                                                                                                                                           | → Recorridos turísticos, talleres, vitrinas que comercialicen los “elementos étnicos”, cabañas-rukas, festividades, restaurantes etc.                                                      |
| (obj.4) → Turistas que visiten y/o visitaron LLaguepulli.                                                                                                                                                    | → Recorridos de LLaguepulli, y agencias de viajes que trabajen en/con LLaguepulli (páginas web).                                                                                           |
| (obj.5) → profesionales ligados al turismo en Chile y el mundo.                                                                                                                                              | → Sedes, bibliotecas, y oficinas de los organismo encargados.                                                                                                                              |

Dichos sujetos y lugares de investigación, responden directa y secuencialmente a los niveles de descripción que se requerían para desarrollar los objetivos específicos, y que además permitieron plantear y definir el universo y la muestra para esta investigación. Para efectos de esta investigación, se levantaron y analizaron datos por medio de las siguientes técnicas de estudio (instrumentos metodológicos):

- *Observación participante:*

La observación es una técnica fundamental de la etnografía, se utilizó para observar lo que la gente hace en un lugar u organización, sin ser sometidos a ningún tipo de manipulación, es decir, se presencian los acontecimientos en “naturalidad”, desde una mirada *etic*, para comprender la *emic*, en fenómenos sostenidos o discontinuados, y con un afán de describirlos, comprenderlos y explicarlos.

- *La entrevista semi-estructurada:*

La entrevista semi-estructurada nos permitió emplear un procedimiento directo, personal y cara a cara con los informantes, permitiendo la aproximación a los discursos y prácticas sociales como partes complementarias del contexto social, focalizándonos en las temáticas importantes para el estudio, pero permitiendo una flexibilidad en la conversación. Según el autor Aguirre Baztán, *“la entrevista es una técnica de recogida de datos, dentro de la investigación cualitativa, para obtener información de forma contigua, mediante la comunicación verbal cara a cara entre dos o más individuos, estableciéndose una asimetría entre los roles”* (Aguirre, 1995: 55)

- *Operacionalización discursiva:*

Se analizaron los datos cualitativos textuales, obtenidos de las entrevistas, organizándolos y caracterizándolos para construir datos comunes, que puedan interpretarse de similar forma. Para esto se aplicarán tres pasos del procedimiento general de análisis: primero una Reducción de Datos (resumen, agrupación e identificación de meta categorías); luego la Transformación de Datos (ordenar los datos); y la Verificación de Conclusiones (reconstruir e interpretar los datos). Por medio de estos pasos se comprendieron los significados e interpretaciones de los actores (sujetos de estudio), y los sentidos que ellos atribuyen a su realidad.

- *Levantamiento de datos cuantitativos-estadísticos:*

Se debe analizar la cantidad de datos territoriales, demográficos, tránsito de dinero, y objetos productivos que circulan en el mundo Lafkenche, para comprender el desarrollo de esta “nueva” actividad económica. Se enfocó el análisis de datos en

la interpretación económica (producción, distribución y consumo) y política (relaciones de poder entre los sujetos), reflejando las cifras en gráficos y tablas explicativas que den cuenta de la condición en que se encuentra y podría encontrar la población.

#### **a) Universo**

El universo de la investigación fue el conjunto de individuos que aún pertenecen a la comunidad mapuche-lafkenche LLaguepulli que participan del etnoturismo, junto a todos los actores externos que influyen en la práctica comercial (actores institucionales y turistas que visitaron al grupo indígena en diferentes temporadas del año verano e invierno 2012, y verano 2013).

#### **b) Muestra**

La muestra constó de 15 sujetos, 8 de ellos/as son jefes/as de hogar pertenecientes al Comité de Turismo de LLaguepulli; 5 son turistas que visitaron la localidad (extranjeros y nacionales); y 2 son agentes gubernamentales.

### **5. Estructura de la tesis**

La tesis se divide en dos partes:

La Primera Parte introduce a la investigación y presenta las temáticas más relevantes, esta parte se divide en tres capítulos. En el Capítulo I se define el poder como concepto y término analítico, exponiendo sus tipologías y carácter ideológico. En el Capítulo II se contextualiza la situación del Estado, de los indígenas en Chile, y el mundo, cruzando por la economía, el multiculturalismo y las ideas de desarrollo. Y, en el Capítulo III se realiza una aclaración y explicación sobre el fenómeno turístico, y se describen sus tipologías e implicancias.

La Segunda Parte está enfocada a la sistematización de la información, la etnografía, y el análisis antropológico, esta parte se divide en dos capítulos. En el

Capítulo IV se enfoca en la entrega de antecedentes, etnografía y ordenamiento de la información (etnografía y sistematización de datos). Y, en el Capítulo V se realiza un análisis antropológico de los elementos que construyen el fenómeno, se tratan los temas de la crisis de sentido, la creación de imaginarios, la renta diferencial, las razones por las que los comuneros optan a la actividad en cuestión, y luego se reflexiona sobre las maneras en que se expresan los tipos de poder, para conjeturar situaciones futuras sobre la comercialización de la cultura.

Como última instancia de la tesis, se entregan las conclusiones y exponen nuevas dudas antropológicas respecto a la problemática abordada.

## **Primera parte**

### **CAPÍTULO I: LA CUESTIÓN DEL PODER**

En este capítulo se pretende desglosar la perspectiva teórica que se maneja sobre el poder y que además será utilizada en los análisis finales de esta tesis. Es necesario mencionar los diversos tipos y formas en que opera el poder, pues a partir de estos conocimientos se develarán los tipos y relaciones de poder que operan en Llaguepulli. Se utilizarán conceptos seleccionados de diferentes autores para clasificar el accionar del poder en uno u otro momento, desde una a otra persona, o desde una institución a otra. Se realizará este ejercicio sin intenciones tecnocráticas, sino para facilitar la comprensión del fenómeno etnoturístico en la comunidad mapuche-lafkenche.

El poder ha sido un concepto analítico y un desafío para muchos autores. Se entenderá el “Poder” como la posibilidad de que una o varias personas ejerzan su voluntad en una acción en común, aun en contra de la oposición de otros participantes de la acción (Weber, 1987). El tratamiento y relacionamiento de este concepto, será desarrollado en los apartados siguientes de este capítulo.

El poder posee características y tipologías particulares que deben ser identificadas y descritas para optimizar su comprensión.

#### **1. Tipos de poder**

Son muchas las clasificaciones y nombres que se le han dado a las formas en que opera el poder, a las razones de su emancipación, a su propósito, y a quien lo detenta; por ello, para efectos de esta tesis, se definirán los tipos de poder necesarios para el análisis final, para ello se utilizaran 5 clasificaciones del poder, planteadas por Jorge Fernández Ruiz<sup>6</sup> (de carácter político-jurídico), pues su

---

<sup>6</sup> Jurista e investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, México.

diversidad conceptual permite utilizar distintas tipologías en los distintos momentos en que opera el poder en nuestro caso de estudio.

**1.1 Clasificación objetiva.** En razón de la naturaleza y los momentos en que se desarrolla el poder:

*Poder político:* Es la posibilidad de una o un reducido número de personas, de actuar sobre los elementos del Estado por medio de las organizaciones políticas, Jurídicas, burocráticas o militares, para realizar los fines gubernamentales. Se incluye en esta definición el poder Civil (en base a la razón) y el poder militar (en base a la fuerza).

*Poder económico:* Es el gobierno indirecto de seres humanos, mediante el manejo y control de los bienes y servicios en la producción y el mercado (dominio o propiedad de las cosas).

*Poder religioso:* Modificaciones en la conducta presente de los individuos, por medio de ideas extraterrenas que ofrecen sanciones y recompensas en esta u otras vidas.

*Poder familiar :* Hoy en día, a diferencia de la historia que posee esta idea (historia del machismo y la esclavitud), este poder se reduce al control y dominio que poseen los padres por sobre sus hijos durante ciertos años, por medio de la “patria potestad”.

*Poder social:* Imposición de modas, rutinas y comportamientos cuya observancia o infracción premia o reprueba con elogios o cesuras de parte de determinados grupos humanos.

*Poder moral:* Actúa en la intimidad de la conciencia de los individuos. Idea que induce la distinción entre el bien y el mal, que manda a actuar conforme al primero y emitir el segundo.

**Poder cultural:** Es el conjunto de clisés una generación (coetánea o pasada) impone a otra posterior, tanto para la asimilación de conocimientos como para la configuración de un modo o estilo de vida.

**Poder tecnológico:** Impone técnicas, modifica conductas y satisface necesidades en base a la innovación e invención enfocada a simplificar el logro de metas de las personas, la familia, el Estado y la sociedad.

**1.2 Clasificación ético-jurídica:** según los atributos indispensables del poder.

**Legitimidad:** Es la titularidad del poder, se obtiene conforme a procedimientos legales.

**Legalidad:** Es el poder que se ejerce de acuerdo a la ley. Se da cuando todos los órganos que lo ejercen actúan conforme a la norma jurídica vigente.

**Legitimación:** Es la aceptación que al ejercicio del poder le confieren sus destinatarios, sin coacción ni manipulación, pero es más bien una aspiración que una realidad, ya que en todos los mandatos de cumplimiento público se aplica la coacción o manipulación. Por lo tanto este concepto se utiliza cuando no se registra un repudio al mandato del poder público por parte del grueso de la población en estudio.

**1.3 Clasificación por obediencia:** según la acción de cómo se obtiene el acatamiento (tres acciones que se interrelacionan y utilizan en todos los sistemas políticos).

**Coerción:** Por medio de la fuerza (aplicación y amenaza de la coacción), predomina en sistemas represivos.

**Manipulación:** Por medio del control de la información, que ejercen los medios de comunicación masiva, y mediante el clientelismo. Esta acción del poder necesita crear un enemigo público y producir estados de alarma, para que la población

invoque el acto del poder sobre ellos mismos. Predomina en sistemas pseudo-democráticos.

Voluntariedad o consentimiento: Por la “libre” voluntad (obediencia impuesta, mediante amenaza intrínseca, o gusto por el sistema), es decir que se acepta y reproduce la estructura establecida del poder. Predomina en sistemas democráticos.

Estas acciones del poder están en una escala lineal que depende de la legitimación y el uso de la fuerza que exista en un sistema político determinado. A mayor uso de la fuerza menor legitimación, y viceversa.

**1.4 Clasificación organizacional:** en razón a la forma de organización que adquiere el ejercicio del poder.

Poder personal: Se conoce también como poder arbitrario, pues es el poder concentrado y aplicado por una persona. Es el poder que ejerce el patriarca sobre su progenie; el del amo sobre el escavo; el del líder sobre sus seguidores; y el del dictador sobre su pueblo.

Poder institucional: Es el que funda y apoya la organización del ejercicio del poder en instituciones políticas y jurídicas. Es distintivo del Estado de derechos.

**1.5 Clasificación según sus beneficiarios:** en atención a quien o a quienes se trata de beneficiar con el ejercicio del poder en un sistema.

Egoísta: Se pone de manifiesto el individualismo intrascendente de su detentador. Este gobernante antepone sus intereses personales a los comunes del pueblo.

Nepótico: Cuando el detentador del poder trata de favorecer a su parentela amistades por medio de contratos, privilegios, sinecuras, herencias y franquicias.

Elitista: Es cuando se trata de beneficiar a un grupo reducido de la población cuyos miembros están identificados en razón de sus características fisiológicas, de religión,

educativas, o por su posición económica. Este tipo de poder se aplica en la plutocracia (Gobierno de los ricos en perjuicio de los pobres).

Totalitario: Es cuando se intenta beneficiar a todo en perjuicio de una parte. Este esquema privilegia el beneficio del Estado por sobre todo.

Popular o Altruista: Es cuando se trata de beneficiar al grueso de la población; es un Gobierno para el beneficio del pueblo (altruismo = vivir para otros). Es el objetivo inasequible de la realidad, este prototipo de poder ejercido es éticamente correcto en nuestro tiempo.

Otro autor de gran relevancia para esta investigación, y que construye otra tipología del poder, es Eric Wolf (2001). Para este autor, el poder posee muchos aspectos en muchos tipos de relaciones, pues funciona de manera distinta en las relaciones interpersonales, en los medios institucionales y a nivel de las sociedades. Este autor ha definido cuatro maneras en que el poder se entreteje en las relaciones personales. La primera es el poder de la potencia del individuo (poder personal), el cual consiste en la autoridad que puede ejercer un individuo y que sea reconocida por un colectivo. La segunda manera es el poder de habilidad personal, reflejado en las interacciones y transacciones entre la gente, donde un *ego* logra imponer su voluntad sobre un *alter* condicionando el accionar de este, aunque el no lo desee, se da muchas veces por medio del uso de la fuerza física. La tercera manera es el poder táctico o de organización, que es cuando los individuos o grupos utilizan sus medios para dirigir las acciones de los demás, en escenarios particulares. Y, la cuarta manera, y más relevante, es el poder estructural, el cual no sólo opera en escenarios particulares y campos específicos de las relaciones, sino que también organiza estos mismos contextos. “*en términos marxistas se trata del poder para desplegar y distribuir la mano de obra social*” (Wolf, 2001: 20), manera en que será tratado este concepto.

Además, para efectos de esta tesis, se tendrá en cuenta la ubicación donde se emplea el poder, La cual, según Nicos Poulantzas (1968) y desde una postura marxista, tiene como lugar constituyente en las prácticas de clase, es decir que las

relaciones de clases son relaciones de poder que se visualizan en todos los ámbitos de la esfera humana.

Ahora bien, todos los tipos, características y funciones del poder, anteriormente descritos, pueden ser aglomerados en dos definiciones más amplias sobre el poder, llamadas Poder Directo y Poder Indirecto. Estos duopolios del poder son las formas de aplicaciones generales en que actúa el poder en todos los ámbitos de la vida humana.

## **2. Poder directo y poder indirecto**

El poder directo se refiere a la capacidad de imponer una voluntad al interior de una relación social, aun en contra de la resistencia de una parte. Así cuando la dominación es obviada y se ejerce el poder sobre otro, se manifiesta el poder directo (Mager, 2010). Este poder produce un cambio de conducta en los individuos por medio de la coerción y amenaza, aplicada desde los ámbitos militares (represión y violencia) y económicos (explotación de las fuerzas de trabajo) del Estado principalmente (dominante de los recursos esenciales). El poder directo produce las condiciones necesarias para el desarrollo del poder indirecto.

Por su parte, el poder indirecto es bastante más complejo de identificar y comprender, pues posee múltiples aristas en su aplicación. El poder indirecto o “*soft power*” (Nye, J. 2002) es una especie de persuasión sistémica, porque se inserta en la cultura y sus valores, para influenciar las acciones y pensamientos de los individuos. Pareciera ser una “mano invisible” que actúa en perjuicio de la humanidad, pero no debe entenderse de esa forma, sino como un organismo de ideas que conforman el pensamiento colectivo de un determinado grupo en un determinado tiempo, el cual acompaña y fomenta espontáneamente los pilares estructurales del sistema político y económico predominante que aplica la clase dominante. Se explica de mejor manera en la frase esbozada en el libro “El Capital” de Karl Marx (1998), cuando se dice “*ellos no saben, pero lo hacen*”.

*“El poder indirecto no aplica el poder en forma viable sino a través de mecanismos psicológicos que influyen en las acciones de las personas”* (Mager, 2010: 48). Así, los actores que están en el poder y poseen los medios para manipular a los individuos se encargan de preparar ciertas influencias. En general se trata de una manipulación desde/con la ideología, la cual es aplicada y reproducida por el Estado, por diferentes gobiernos, y por algunos privados para condicionar las acciones de un grupo o nación.

El autor Zygmunt Bauman (2004) plantea que la sociedad actual (sociedad de segunda modernidad) no posee el control sobre su poder (poder ciudadano), pues la exteriorización de sus saberes, puestos a disposición de los medios de comunicación electrónicos, les impide reconocer las relaciones de poder que los coaptan en el mundo global. Según Bauman (2004), los individuos se han alejado de los valores intrínsecos y “fundamentales de la vida”, y se han enfocado al desarrollo de los valores de la vida cotidiana que consisten principalmente en consumir y poseer.

*“Esta modernidad líquida se reproduce por el poder indirecto de masas mediante la exteriorización de los valores intrínsecos en intereses económicos y de una vida emocional superficial, orientada al American way of life con ayuda de los medios masivos”* (Bauman, 2004: 25). Los Medios de comunicación masivos ya no se enfocan en dar a conocer los temas de interés público, sino más bien, informan sobre los temas de interés de la vida cotidiana de los individuos.

Por otra parte, como ya se ha deducido, Wolf llama al poder indirecto “poder estructural”, el cual es la capacidad de orquestar configuraciones mentales en la sociedad, mediante el cual se distribuyen y direccionan los flujos de energía. Este poder se manifiesta tanto en los escenarios sociales más generales, como en las relaciones sociales más particulares.

*“se habla del poder como si se tratara de una fuerza unitaria e independiente, a veces encarnada en la imagen de un monstruo gigante (...) No obstante, es mejor no entenderlo como una fuerza antropomórfica ni como una maquina gigante, sino como un aspecto de todas las relaciones entre las personas”* (Wolf, 2001).

Al parecer el poder se construye en base a la desigualdad de condiciones (sean físicas, simbólicas, económicas, religiosas, culturales etc.), si el poder necesita la desigualdad y el poder está presente en todas las relaciones sociales, se deduce que la desigualdad también está presente en todas las relaciones sociales. Wolf reafirma esta situación, pero enfocándose en las distancias en las relaciones sociales de producción, pues el poder estructural originaría las distinciones entre la clase dominante y la subordinada, a través de la ideología fundada en la economía. Para Wolf el poder depende de tres factores: 1) la producción, 2) la sociedad, y 3) lo metafísico; tres ámbitos que son controlados por la elite social, quienes predominantemente son actores del Estado y/o privados (empresarios).

Por lo tanto, el poder estructural *“logra influir el pensamiento humano a favor de intereses empresariales y estatales sin ejerce el poder en forma directa en contra la voluntad de los súbditos, sino que convence a las personas de manera indirecta para que tomen ciertas decisiones”*. (Mager, 2010: 51). La influencia del poder indirecto estará presente en todas las relaciones sociales.

Por otra parte, las relaciones sociales de poder (también relaciones de clase) serán entendidas como una gama de interacciones, reguladas por normas sociales entre dos o más personas o grupos humanos, donde se ejerce el poder habitualmente (proveniente de lo disciplinario e involuntario) en distintos niveles. El poder permearía todas nuestras relaciones, lo que cambiaría serían sus tipos y su proveniencia.

### **3. ideología y poder**

El poder estructural, y el poder en sí mismo, no pueden existir sin una ideología.

La “Ideología” es el conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época, la cual posee fines particulares. En términos marxistas, se entenderá que la labor de la

ideología es actuar de “lubricante” para mantener las relaciones sociales desiguales, proporcionando un mínimo consenso social, mediante la justificación del predominio de las clases dominantes y del poder político (Mager, 2010).

La ideología en conjunto con el poder, se relacionan y actúan directamente en todas las esferas de la vida humana. Por ello, deben desarrollarse y entenderse en conjunto. Se comprende que la ideología es el pilar para la aplicación del/los poder/es. Por ello, será que dependiente de la ideología que existe predominaran algunos tipos de poder ejercidos por sobre otros.

Ahora bien, debemos entender el tratamiento de la ideología como una teoría en general en donde la construcción ideológica (de ideologías/s), se basaría en la historia de las estructuras sociales, por lo tanto en los modos de producción y luchas de clase (Althusser, 1988). Para Althusser, la ideología no tiene historia pues se construye a partir de la historia en general, y no de una historia propia, pero sí es propio de la ideología en general – comprendida como una “representación” de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia - estar dotada de una estructura y funcionamientos tales que la constituyen en un realidad “omnihistorica”, es decir que ese funcionamiento esta presente en toda la historia humana, *“la ideología es eterna al igual que el inconsciente”* (Althusser, 1988: 42).

La ideología comprende dos aspectos relevantes, uno es carácter imaginario que posee, y dos el carácter material que posee (Althusser, 1988).

El carácter imaginario (inmaterial) de la ideología es aquel que no representa el sistema de relaciones reales que gobiernan la existencia de los individuos (relaciones de producción y las derivadas de ellas), sino la relación imaginaria de estos individuos con las relaciones reales en que viven (reflejadas en la religión, en lo jurídico, en lo moral etc.).

Por su parte, el carácter material de la ideología está representado en la práctica realizada por los Aparatos Ideológicos del Estado (AIE). Se debe señalar que los aparatos del Estado son dos, Aparatos Represivos del Estado (ARE) y Aparatos Ideológicos del Estado (AIE), ambos no son ninguno sin el otro. Los ARE,

se relacionan directamente con el poder coercitivo, son el ejercito, la policía, los tribunales, las cárceles, y la administración institucional, los cuales implican violencia, tanto física como subliminal, hacia los individuos subsumidos en el Estado. Los ARE necesitan de una validación hipotética-epistémica para su funcionamiento y por ellos siempre están cargados de la ideología predominante. Por su parte, Los AIE son instituciones que conforman realidades (donde la clase dominante es parte activa), se presentan en 8 formas: 1) AIE Religioso: es el sistema de control empleado por las diferentes iglesias. 2) AIE Escolar: es el sistema empleado en las distintas escuelas públicas y privadas, Althusser pone gran énfasis en este tema. 3) AIE Familiar: este juega un rol diferente a los AIE, pues interviene en los modos de producción, unidad de producción y unidad de consumo, de todas formas construye una realidad y por ello se cuenta como AIE, aunque no es necesariamente una institución producida por el Estado. 4) AIE Jurídico: son los sistemas de ley establecidos, este AIE es el “Derecho” que también forma parte de los ARE. 5) AIE Político: es el sistema de político del cual forman parte los distintos partidos políticos. 6) AIE Sindical: son el sistema de las organizaciones sociales de trabajadores. 7) AIE de Información: el sistema de los medios de información, prensa, radio, TV, medios electrónicos etc. 8) AIE Cultural: son los sistemas de expresión y recreación como el arte, la literatura, el deporte etc.

Cabe señalar que la mayoría de los AIE son de carácter privados, pero esto no influye en que sean funcionales a la administración estatal. *“Poco importa si las instituciones que los materializan son públicas o privadas; lo que importa es su funcionamiento. Las instituciones privadas pueden funcionar perfectamente como aparatos ideológicos del Estado”* (Althusser, 1988: 26)

Ahora bien, la ideología y su carácter material se representarían en las instituciones utilizadas y creadas por el Estado (AIE), pero ¿en qué aspecto se representaría y surgiría la ideología de carácter inmaterial? ¿De dónde surge el orden simbólico y mecanismos discursivos que dan sentido a las cosas, y que no necesariamente son una estrategia de poder? Para responder a estas preguntas se ha utilizado la idea de Slavoj Žižek (1994) quien plantea que hay una ideología espontánea, que emerge “desde abajo” y nos es impuesta “desde arriba”, que no necesariamente es “maquinateada” por un grupo de poder. Esta ideología surge y se

reproduce fuera de la actividad institucional de los individuos. Su génesis se realiza en el carácter más real y material de todos, en la realidad social de producción; pero, su control no es legitimado por ninguna institución, sino que funciona cómo el “fetichismo de la mercancía” y se representa en la auto organización espontanea del Mercado.

*“Esta tensión entre la espontaneidad y la imposición organizada introduce una especie de distancia reflexiva en el centro mismo de la noción de ideología: la ideología es siempre, por definición, la ideología de la ideología (...) no hay ideología que no se afirme a si misma por medio de su demarcación respecto de otra mera ideología” (Žižek, 1994: 29)*

No es nuestra intención complejizar mayormente las reflexiones sobre la ideología, pero sí se deben tener en cuenta estas miradas (tensión entre ideología material e inmaterial), pues serán utilizadas para las reflexiones futuras. Lo que se debe explicar, es cómo la ideología se relaciona con el poder y se aplica al interior de los Estados.

Para mejorar la comprensión de lo último, es preciso esbozar una premisa: el poder del Estado es ejercido por cierta clase social (clase dominante, política y/o burguesía), esta clase posee cierta ideología, que se reproduce y formula de manera consciente e inconscientemente, lo que conlleva una manera particular de intervenir por parte del Estado en/para las otras clases. “cuando se habla, por ejemplo de poder del Estado, no puede indicarse con eso el modo de articulación y de intervención del Estado en los otros niveles de la estructura, sino el poder de una clase determinada a cuyos intereses corresponde del Estado, sobre otras clases sociales” (Poulantzas, 1968: 118)

Comprendemos que el poder funciona en conjunto con la ideología, y la ideología se cristaliza materialmente en la función y acción de los AIE ejercidos por ciertos actores o clase social. Por lo tanto ambos conceptos e ideas, tanto poder como ideología, son parte esencial del funcionamiento del Estado. El “pueblo” (clase popular o clase subordinada) no controla la administración estatal, por lo menos en Chile, por ende no manejan el/los poder/es ni controlan el desarrollo de la

ideología/s; por lo tanto sería un grupo pequeño de sujetos quienes inconscientemente serían creadores y detentadores de estos conceptos, generalmente, a los que se llamara “Clase política o Clase dirigente” quienes también son identificados como clase alta y clase dominante sin necesariamente ser lo mismo.

Como se espera dejar en claro al final de esta tesis, la clase política y clase dominante, están presente en LLaguepulli, pero sólo en determinados momentos que serán aludidos más adelante, pero la ideología capitalista (y multiculturalista) y el poder estructural no son momentáneos, sino que están presentes permanentemente en el fenómeno de la actividad etnoturística, y también en el mundo privado de LLaguepulli. Se comprende que en ciertas ocasiones aparecen otros tipos de poder dependiendo de quienes ejerzan el poder.

## CAPÍTULO II: EL ESTADO, LOS INDÍGENAS Y EL DESARROLLO

En este capítulo se pretende esbozar un punto central para nuestra investigación: el funcionamiento político-económico del Estado-nación de Chile. Para ello se han descrito, desde la teoría antropológica y sociológica, el funcionamiento del Estado en el sistema-mundo, el modelo económico de Chile, las políticas indígenas de nuestro Estado, el multiculturalismo de hoy en día y las visiones de desarrollo que existen y condicionan las políticas actuales.

Es necesario conocer nuestro contexto y el funcionamiento del sistema, para luego proponer una transformación de los aspectos que consideramos inviables e impertinentes.

Si bien es cierto, vivimos en un mundo globalizado, donde domina un sistema económico por sobre otros; donde los Estados-naciones reproducen el sistema y las premisas culturales que este conlleva; y donde ciertas poblaciones “dominadas y explotadas” no logran transformar las condiciones en que se encuentran.

El sistema en el que nos encontramos posee ciertas características, Wallerstein (1999) planteó que nos encontramos en un “sistema mundo” con una “economía mundo capitalista”, que a través de las relaciones centro-periferia logra dominar la economía de todo el planeta. Complementario a esto, Braudel (1986) dijo que el capitalismo se convierte en una economía mundo que puede definirse desde su triple realidad, debido a que *“ocupa un espacio geográfico determinado (...), acepta siempre un polo o un centro representado por una ciudad dominante, una capital económica (...), toda economía mundo se divide en zonas sucesivas, el corazón o centro, la zona intermedia alrededor de esta y finalmente zonas marginales muy amplias, dentro de la división del trabajo que caracterizan a la economía mundo, son zonas subordinadas y dependientes, más que participantes”*. (Braudel, 1986). Bajo esta ecuación, está claro que los países latinoamericanos están en ese cerco marginal (periferia) a la que se refieren Braudel, y Wallerstein. El centro, hoy en día las grandes economías de U.S.A y China, se fortalece ampliando la división del trabajo, sosteniéndose a través de la subordinación y la dependencia que genera en las periferias, haciéndolas funcional y necesarias, pues “e/

*capitalismo es una creación de la desigualdad del mundo; necesita para desarrollarse, la complicidad de la economía internacional” (Wallerstein 1988).*

Este sistema mundo posee varias características que han permitido su conformación y perpetuación. Dentro de las principales características se encuentran la constante dinámica de acumular capital, regida por el intento racional de maximizar este; la división del trabajo fijo (creciente proletarización) y su valorización distintiva según el trabajo realizado, pero a su vez, la existencia de una fuerza de trabajo no totalmente proletarizada, es decir en situación intermedia (semi-proletarios) muy presente en las economías domésticas; una dependencia de la periferia respecto al centro, donde existe un intercambio desigual; y la necesidad de un Estado que favorezca la supervivencia de la clase dominante, que configure modelos de vida y que administre los recursos (Wallerstein, 1988).

Es cierto que el sistema-mundo y la globalización afectan nuestro diario vivir pues más que un sistema económico, también son estilos de vida, donde la globalización reestructura nuestros modos de vivir, y pensar de forma muy profunda (Giddens, 1999). Pero, no estamos totalmente determinados por ella. Por lo tanto, lo que debemos hacer como antropólogos, es también entender que a pesar de existir la influencia sistémica las poblaciones locales se reinventan frente a ella. Como dijo Eric Wolf *“Esperamos delinear la situación de los procesos generales en el desarrollo mercantil y capitalista, siguiendo al mismo tiempo sus efectos sobre las micropoblaciones que son el tema de estudio de los etnohistoriadores y antropólogos”* (Wolf, 1993: 39)

## **1. Estado y modelo económico**

El Estado chileno se integró en el sistema-mundo hace bastante tiempo, fue “presa” de este mismo y adoptó sus características. Por ello, se debe esclarecer nuestro sistema económico estatal (“estilo económico”), con la intención de contextualizar nuestro caso y comprender los aspectos económicos (que también conllevan premisas políticas y jurídicas) que condicionan la realidad indígena en

nuestro país. Para esto, se fijará la mirada en el sistema económico, predominante en Chile, desde hace 30 años atrás.

A partir de 1975 se comienza a instaurar un nuevo modelo económico en nuestro país, luego qué el control político de la Junta Militar de Gobierno, encabezada por Augusto Pinochet, era categórica. El Gobierno Militar construyó una nueva economía, como dijo Raúl González (2000), la cual atravesó por múltiples sucesos que aportaron en la instauración del neoliberalismo en Chile: 1) Se generó un manejo macroeconómico de carácter privatizador/mercantilista y librecambista que fomentó la relación con otras economías, en donde se liberaron los precios. 2) Luego de la crisis de 1982, se reevalúo la acción del Estado y se fomentó la labor proteccionista de la industria, de la banca y del sector agrícola para fomentar la exportación, siempre bajo la ley de la autorregulación del Mercado. 3) El orden económico implementado, no se cuestionó en la “vuelta al democracia”, y se extendió/reprodujo durante toda la década de los 90’. 4) Se instalan los problemas de carácter distributivo y medioambiental en la población (sustentabilidad), pero no se transforman los escenarios jurídicos que den soluciones claras a estos problemas; además no se manifiestan intenciones de cambiar completamente la constitución del Gobierno Militar (de 1980). 5) El centro del orden económico recae en la acción de los nuevos agentes privados, empresarios transnacionales y locales (“nuevo empresariado”). 6) Se conforma un nuevo tipo de individuo en la sociedad chilena, es el individuo más consumidor que ciudadano, esto cambió por la forma en que se organiza la economía nacional. 7) se naturaliza una orientación librecambista (dominantemente exportadora) que modifica las relaciones económicas, y hace que el país sea extremadamente dependiente de las necesidades internacionales. Estos entre muchos otros factores...

Realmente son muchos los factores que permitieron la conformación y reproducción del modelo neoliberal en Chile, o cómo diría Rojas del “capitalismo salvaje<sup>7</sup> en este país”, pero no serán tratados todos ellos.

---

<sup>7</sup> Jorge Rojas Hernández se refiere a que *“el capitalismo salvaje o desorganizado, paso –en el pasado- por encima de los actores, instalo la desregulación total, las privatizaciones y se rige por las leyes del mercado”* (Rojas, 2006: 44).

Si bien es cierto que durante la dictadura, especialmente desde 1985, es donde se instaura el modelo económico librecambista en Chile y se visualiza un crecimiento económico del país, es durante 1990 donde se reajusta y reafirma el modelo, por parte de la clase dominante de Chile. Todos los bienes y servicios, que deberían ser de carácter públicos, pasaron a ser manejados por grandes empresas privadas, lo que produjo un alejamiento de las personas de sus derechos ciudadanos (educación, salud o vivienda).

*“La cultura política egoísta, dependiente, autoritaria, impuesta y asumida por las clases dominantes latinoamericanas, se ha transformado en un factor inhibitor y negador de la integración social y del progreso para todos. Sin Ilustración ni proyectos propios del desarrollo, nuestras sociedades quedaron a la deriva de la historia, buscando –sin mucho éxito- incorporarse a la modernidad ofreciendo sus recursos naturales y humanos, sin grandes aspiraciones ni esfuerzos transformadores propios”* (Rojas, 2006: 56)

Para comprender cómo se ha llegado a la situación actual de nuestra economía de crecimiento económico acrecentado pero desigualmente distribuido, es necesario comprender los distintos aspectos - que durante los Gobiernos de Augusto Pinochet (régimen militar) y de la Concertación - se redujeron y los que se ampliaron, es decir, las responsabilidades que se le atribuyeron al Estado.

Se produjeron transformaciones macro y microeconómicas en nuestra economía nacional, durante la “dictadura y post-dictadura”. Principalmente se adentró al país en un proceso de modernización comercial, pero no de industrialización plena, impulsando nuevos conocimientos de comercialización en los empresarios, incentivando la exportación, la ampliación y la creación de nuevas redes viales. Así, para suplir la demanda externa (principalmente de productos primarios), se implementó una estrategia de descentralización de las regiones, para que ellas asumieran cierta autonomía económica que les permitiera abrir redes exteriores y ofrecer sus productos. Desde 1990, esta política incentivadora de la exportación trajo consigo un crecimiento sostenido, buenos niveles de inversión, una balanza comercial positiva, buen orden en las cuentas fiscales, una baja deuda externa, y un

aumento gigantesco de la producción y crecimiento del sector terciario al interior del país.

*“la economía chilena ha vivido una transformación radical en cuanto al destino geográfico de su producción. El tipo de relaciones de la economía nacional con la economía mundial bajo la orientación librecambista expuso de manera inédita a los bienes de origen nacional a la competencia de los productos externos y recompuso así las rentabilidades relativas sectoriales del aparato productivo interno.”* (González, 2000: 110)

Pero, lo anterior no necesariamente fue positivo, sí se piensa en un proyecto de país con desarrollo “complementario” y con un Estado de bienestar (o Estado Intervencionista), es decir que vele por conseguir buenos niveles de vida, y dar acceso de calidad y gratuidad a los servicios fundamentales de salud, educación y vivienda, sin necesariamente romper con el modo de producción capitalista, pues este tipo de Estado establece mecanismos de redistribución por el cual el beneficio de los sectores más ricos de la sociedad se ve acompañado por el incremento del bienestar de los sectores más pobres. De todas formas, el caso chileno, no responde a dicho proyecto, pues solo acrecienta sus ingresos y los distribuye en mayores partes sólo a un polo social (pocas familias)<sup>8</sup>, claro reflejo de la idea del “Estado clasista” que planteó Federico Engels.

Antes de continuar explicando la instauración y funcionamiento de nuestro sistema económico, se debe aclarar la concepción utilizada para referirse a “Estado”. El Estado será comprendido, desde la mirada de F. Engels y Antonio Gramsci, como una forma política mayor, que surge por medio de la destrucción de la comunidad, por medio de transformaciones económicas significativas basadas en la división del trabajo entre hombres libres y esclavos (explotadores/explotados); y por la división entre campo/ciudad, la cual conlleva cambios en la estructura política de una sociedad, ya que esta división produce un antagonismo de clases y contradicciones irreconciliables que deben ser estabilizadas por una estructura mayor. Debido a esta situación *“se hace necesario un poder situado aparentemente por encima de la*

---

<sup>8</sup> Véase <http://www.elmostrador.cl/noticias/negocios/2013/05/31/el-nuevo-poderio-economico-de-los-chilenos-65-familias-tienen-mas-de-us-100-millones-para-invertir-y-acumulan-us-60-738-millones/>

*sociedad y llamado a amortiguar el choque, a mantenerlo en los límites del <<orden>>. Y ese poder, nacido de la sociedad, pero que se pone por encima de ella y se divorcia de ella más y más, es el Estado.” (Marx, Engels, s/f: 606).*

Los Estados se instauran en conjunto con las naciones<sup>9</sup> del mundo, aunque con ciertas particularidades en cada una de ellas, pero sin importar la nación en que actúe el Estado, éste posee características generales como estructura administrativa que es. Entre sus características principales se encuentra la agrupación de sus súbditos según divisiones territoriales; la institución de una fuerza pública con el monopolio de las armas (sistema policiaco y militar); la contribución/extracción regular de impuestos (tributos) de la población; el investimento de algunos individuos con roles de autoridad que supuestamente velan por los intereses colectivos; el accionar del Estado dependiendo de las necesidades de la clase dominante (división de clases sociales); y la diferencia en los derechos concebidos a los individuos dependiendo de sus fortunas<sup>10</sup>. Además El Estado controla algunos medios de comunicación que utiliza a favor de los intereses de la clase dominante (privados) que impone el poder hegemónico. Pero, los intereses de las clases dominantes no sólo son administrar los recursos y asegurara su reproducción incesante, sino también establecer parámetros de vida, donde se articulen valores determinados, respaldados en las normas jurídicas que no sean cuestionadas diariamente, allí se relacionan las ideas políticas-ideológicas de una clase con el aspecto económico del Estado. *“todo Estado es ético en la medida en que una de sus más importantes funciones es la de elevar la gran masa de la población a un determinado nivel cultural y moral, nivel (o tipo) que corresponde a las necesidades de desarrollo de las fuerzas productivas y, por consiguiente, a los intereses de la clase dominante.”* (Gramsci, 1971: 174)

Ahora bien, El Estado-nación de Chile continuó la transformación estructural de su sistema económico, forjado durante dictadura militar<sup>11</sup>, donde en un primer

---

<sup>9</sup> Las naciones serán comprendidas como grupos de individuos, casi siempre con territorios, que experimenten un sentimiento de solidaridad entre ellos y compartan una historia común, a pesar de que estos sentimientos hayan sido impuestos.

<sup>10</sup> Esta condición de derecho, dependiendo de la riqueza, opera de manera indirecta, tanto como una corrupción o por una alianza entre la bolsa y el Estado.

<sup>11</sup> Cabe señalar, que gran parte del sistema neoliberal instaurado durante la dictadura militar, fue pensando por un grupo de economistas llamados “Chicago Boys”, quienes trabajaron para el

momento se “destruye el sistema económico hacia adentro” y luego, postcrisis de 1982, se inicia un proceso de “expansión hacia afuera” (González, 2000). Esto produjo grandes implicancias macroeconómicas, que no sólo impactaron en la distribución de los ingresos, sino que también en la conformación de un tipo de ciudadanos y en la forma de hacer ciudadanía.

La ONU ha creado el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) que ha dicho en sus estudios, en el 2002, que Chile entró al siglo XXI como un país fraccionado, dependiente del consumo, y vacío de sentido e identidad (Rojas, 2006). Esto se debe a que actualmente, predomina un tipo de individuo chileno, que se no participa de las problemáticas políticas, pues ha perdido la credibilidad de los dirigentes, de los partidos y del sistema en sí. La situación indica que los habitantes de Chile se han refugiado en el consumo, en el acceso a los servicios por medio del pago y de la posibilidad de concebir propiedad privada. Lo “chileno” se ha vuelto poco creíble al igual que los logros que puedan tener las organizaciones sociales, que discrepan con el sistema... *“Los nuevos individuos tienden a agruparse en torno a pequeñas tribus y el consumo es una de las herramientas más poderosas de cohesión colectiva”* (Rojas, 2006: 50). Hoy en día los individuos de Chile serían en su mayoría, al igual que el resto de América Latina, más consumidores que ciudadanos (Canclini, 1995).

No es que la instauración neoliberal en Chile, haya causado todo los problemas de la nación, también algunas problemáticas son intrínsecas de un sistema estatal. No es nuestra intención idealizar el pasado de Chile, ya que sí algo nos ha enseñado la historia es que los conflictos sociales, políticos y económicos siempre existen, la dialéctica sería la única certeza.

Se puede decir que el Estado Chileno paso a formar parte del sistema-mundo, y a la vez adoptó las lógicas de este sistema capitalista al interior de su administración; aunque ya se han esbozado las grandes transformaciones ocurridas en este proceso, es preciso mencionar otras más específicas: se crean instituciones públicas de apoyo general a las exportaciones, como Poro-chile, y acuerdos como los TLC que rigen hoy en día; se instaura la devolución del IVA; se establece la

---

Gobierno Militar, al introducir algunas ideas de la Escuela de Chicago de U.S.A. en Chile; su modelo fue conocido como el modelo “ladrillo”.

delegación de un rol primordial, en cuanto negociaciones y mantención de buenas relaciones, de las embajadas; se llevan a cabo políticas de incentivo sectorial específico, como el subsidio forestal y la ley de inversión extranjera para la minería; se fijaron los bajos salarios reales de los años 80'; se proponen los mecanismo reguladores de los activos de Estado, como la definición de precios macroeconómicos y política fiscal, definidos por el control inflacionario; y se presentan las políticas de desarrollo de infraestructura, mayoritariamente en los años 1990 en adelante, como la modernización portuaria, ceración de carreteras y caminos comerciales. También influyeron factores del contexto internacional como la disminución de políticas proteccionistas, claro ejemplo en la baja de arancel de los productos primarios; y los grandes acuerdos multilaterales y bilaterales fomentados por organismos de financiamiento internacional (González, 2000). Todas estas particularidades, político-económicas, fueron apoyadas por el sistema de Gobierno militar y luego por los Gobiernos Concertacionistas, lo que produjo nuestro estilo económico librecambista y extremadamente polarizado.

El problema central del modelo económico chileno y su política, es que no supo, ni sabe combinar el accionar estatal con el empresarial para mejorar su distribución, esta discusión es "clásica" en los temas de políticas y se plantea como una pregunta ¿qué es mejor, el Estado mínimo o el Estado máximo?

Chile optó por el Estado mínimo, es decir un Estado que incide mínimamente en la regulación de la economía, solo es un agente recaudador y responsable de las tasas de crecimiento y de inversión en pequeña medida, pues se permite que el Mercado y la competencia entre privados regule la producción, distribución, consumo y precios.

El Estado es dependiente del contexto internacional, ahora es subsidiario más que distributivo, lo que produce que las poblaciones "históricamente dañadas" por el accionar estatal, como son las poblaciones indígenas en nuestro país, deban velar singularmente por mejorar sus condiciones de vida, aprovechando e intentando comprender la economía librecambista y neoliberal del Estado mínimo del cual son parte. *"El accionar estatal ha tenido una transformación cualitativa, que existe un nuevo Estado. En primer lugar, su peso en relación al pasado es claramente menor*

*ya sea el ritmo de crecimiento e inversión, en su dirección u opciones sectoriales, en la distribución de la riqueza y los ingresos, y en su incidencia en la macroeconomía. La economía depende, así, mucho menos de lo que haga o no haga el Estado y mucho más de las sensibilidades, expectativas y decisiones de los agentes privados”* (González, 2000: 116).

El Estado Chileno no sólo incorporó la economía neoliberal (capitalista), sino que también incorporó, particularmente luego de 1990, las premisas del multiculturalismo, las cuales regirían el tratamiento de las poblaciones indígenas.

## **2. El multiculturalismo y los indígenas**

*“El multiculturalismo no se refiere a la diferencia y la identidad per se, sino aquellas que se subsumen en una cultura y son sostenidas por esta. Es decir, a un cuerpo de creencias y prácticas que dan forma a los términos en que un grupo de personas se entiende a si mismo y al mundo, organizando sus vidas colectivas e individuales”* (Parekh, 2005: 15)

El “conflicto étnico”, referido a la lucha y relación entre pueblos culturalmente distintos, ha sido un hecho presente en toda la historia humana, y particularmente incomodo durante el siglo XX (Díaz-Polanco, 2006). Luego de la Segunda Guerra Mundial, en donde se produjeron múltiples etnocidios y atropellos de diferentes grupos humanos (judíos, indígenas, gitanos, afro descendientes etc.), es que se hace necesario conformar una política universal que resguarde ciertas libertades y derechos de las personas, y que este presente en los Estados-naciones modernos. Por ello, en 1945 se forma la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y en 1948 se pronuncia la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DDHH), que buscará establecer una supuesta igualdad entre las personas, que no distinga entre sexo, “raza”, lengua o religión de estas.

Se traen a la palestra política del mundo, las ideas de pluralismo y multiculturalismo. Ambas se relacionan entre sí pero se distinguen claramente. Por un lado el Pluralismo es una visión de mundo que valora positivamente la diversidad,

mientras que el Multiculturalismo es un proyecto que propone una práctica y tipo de sociedad en que se hagan visibles e identifiquen las diferencias culturales que están presentes en una misma sociedad; el multiculturalismo muchas veces es presentado como una etapa superior del pluralismo, pero realmente niega a este último (Sartori, 2001).

Durante las décadas del 1960 y 1970, muchos Estados-naciones se declararon multiculturalistas, o sea que integraron una respuesta normativa a la diversidad cultural existente en sus territorios. Entre estas naciones destaca la declaración de Estados Unidos, principal impulsor del multiculturalismo debido a su liderazgo al interior de la ONU, como sociedad multicultural, cuya declaración se hizo en gran parte producto a las presiones de extranjeros (puertorriqueños y mexicanos), de indígenas, y de población afro descendiente, para frenar los hechos de racismo en ese país. Otro país que se declara multiculturalista es Australia, debido a su “asiatización”; lo mismo ocurrió con Canadá e Israel, y prontamente Alemania, que en los 70’ integró el multiculturalismo en su agenda pública debido al crecimiento de inmigrantes de Turquía. Por su parte, hay naciones como Gran Bretaña y Francia que son multiculturales, pero no necesariamente multiculturalistas, pues su opción política para el tratamiento de la diversidad cultural, se basa en un sistema asimilacionista o monoculturalista, más que en un multiculturalismo. De todas formas, se produjo un efecto dominó del multiculturalismo, pues se instauró como una ideología necesaria y ligada a los conceptos de progreso y democracia, que los Estados Naciones comenzaron a incorporar<sup>12</sup>.

Ahora bien, las sociedades multiculturalistas de los Estados-naciones modernos, poseen cuatro características principales, según Bhikhu Parekh (2005), estas son: 1) Las comunidades constitutivas de una sociedad no viven aisladas y se envuelven en complejos modelos de interacción entre sí y con la sociedad más amplia. Las comunidades y “minorías” se niegan a aceptar un status político inferior y exigen los mismos derechos políticos que la población general. El Estado y la sociedad dotan de legitimidad las demandas de las comunidades e intentan, en alguna medida, darles respuesta. 2) Los avances en las ciencias sociales han

---

<sup>12</sup> Cabe señalar que el multiculturalismo no sólo existe en las sociedades “occidentales” (europeas y norteamericanas), sino que también en las no occidentales (africanas, asiáticas y sudamericanas).

conducido a una mayor aceptación de las diferencias culturales, convirtiendo “la cultura” en una categoría políticamente relevante haciendo de la cultura individual parte integrante del principio de igualdad ciudadana. 3) Estas sociedades se ven unidas entre sí debido a los enormes procesos de globalización económica y cultural. Se gesta una opinión pública mundial que exige la integración de valores encarnados en los DDHH, e impone así cierta homogeneidad moral para comprender el “problema” universal de la diversidad cultural. Y, 4) Las sociedades multiculturales contemporáneas surgieron sobre el trasfondo de un Estado-nación culturalmente homogeneizador que ya tiene varios siglos de antigüedad; el multiculturalismo de los Estados modernos no transforma esta base completamente, pues reunifica a todos los individuos sobre una estructura centralizada, pero colectivamente aceptada por todas sus diversidades socioculturales.

El multiculturalismo es complejo, pues se presenta como una práctica política de los Estados-naciones, pero también como una ideología del sistema-mundo. Antes de adentrarnos en su discusión y crítica, se debe mencionar su relación directa con las poblaciones indígenas del mundo y de Latinoamérica particularmente.

La condición de indígena, tiene sus orígenes en los procesos de conquista y luego su desarrollo en el proceso de colonización, esta definición hacía referencia a un “otro” menos “avanzado y sometible”. Con el paso de los años esta definición se transformó y amplió haciendo referencia a las primeras poblaciones que habitaron este continente, pero además de esta referencia, se identifican algunas condiciones generales que estas poblaciones compartieron, son cuatro características comunes. En primer lugar, los indígenas latinoamericanos son en su mayoría campesinos, ligados al mundo agro y a una forma particular de producir y reproducirse, aunque en muchos países de la región, como en Perú, Chile, Guatemala etc. la migración indígena a la ciudad aumentó considerablemente, con ello la proletarización y el alejamiento del mundo agro. En segundo lugar, las poblaciones indígenas están ligadas a bajos indicadores en bien estar social, existe un “duopolio conceptual” entre indígena y pobre. En tercer lugar, el conjunto de poblaciones indígenas son objetos de permanentes y variadas formas de discriminación social y racial, y en algunos casos hasta de exterminación y olvido. En último lugar, las poblaciones

indígenas de Latinoamérica (y el mundo) llevan a cabo procesos de reivindicación de sus derechos y concientización de su condición, junto a una revalorización de lo indígena (Torres-Rivas, 1995). Este último proceso y condición, ha sido llamado “Emergencia Indígena de América Latina” (Bengoa, 2002) y se refiere a una “explosión” de lo étnico, es decir resaltar la diferencia étnica por sobre la occidental<sup>13</sup>. Este fenómeno se da en nuestro país y se puede observar en las múltiples reivindicaciones, organizaciones y demandas expresadas por el pueblo mapuche, que serán revisadas más adelante.

En América Latina existen alrededor de 650 pueblos indígenas, más de 30 millones de personas (CEPAL, 2009). Sí los indígenas de nuestra Región comparten las características anteriormente descritas, debemos aclarar cada concepto antes de relacionar esta condición con las premisas del multiculturalismo. Los indígenas de Latinoamérica, son considerados, desde el último siglo, como herederos de una raíz precolombina (pobladores del “pasado”), campesinos, pobres y discriminados.

Para efectos de esta tesis, se entenderá por indígena campesino, aquel poblador de zonas rurales, auto identificado como indígena, que sea *“poseedor de una porción de tierra, que explota directamente, por su cuenta, solo o asociado y con su propio trabajo manual siendo esta su ocupación exclusiva o primordial, se apropia de primera mano total o parcialmente, individual o asociadamente, de los frutos obtenidos y obtiene sus medios de vida”*<sup>14</sup> del predio que explota. Además, los campesinos trabajarían para suplir ciertos fondos en diferentes medidas, el fondo calórico (alimentación básica de la unidad doméstica campesina), el fondo de reemplazo (cifra necesaria para reemplazar su equipo mínimo de producción), el fondo ceremonial (gastos en las relaciones sociales), y el fondo de renta (gasto, cuando existe asimetría, para explotar el recurso natural). La pérdida del campesino será la ganancia del poderoso (Wolf, 1982), es decir que el campesino también se caracteriza por estar en una relación desigual con otro/s. Cabe señalar que en determinado momento, los campesinos, dependiendo de su tipología (ricos, medios

---

13 Estos procesos venían acompañados de prácticas indigenistas e indianistas en América Latina, para esto revítese el texto “Las brasas aún arden: indigenismo e indianismo en América Latina” de Fernando Leónidas Sabsay, 2004.

14 Idea de José Luis Calva (1989), citado por Andrea Barriga, 2006: 20.

o pobres) y de su producción y necesidades, pueden generar revueltas y cambios estructurales en sus zonas.

Por indígena pobre, abarcaremos a aquellos individuos indígenas que estén bajo la línea de la pobreza, particularmente del ámbito rural, quienes posean ingresos mensuales con los que no puedan acceder dos veces a una Canasta Básica de Alimentos (CBA), evaluada en \$72.098<sup>15</sup>, en el ámbito urbano y 1,75 veces en el ámbito rural. Quienes no puedan acceder a esta CBA estará bajo la línea de la pobreza y serán considerados pobres indigentes; quienes puedan acceder a más de dos CBA serán considerados no pobres. Estas definiciones son propias de las metodologías estatales usadas para la medición de la pobreza, empleadas por la Encuesta Casen, y serán de referencia en esta tesis para hablar sobre pobres, indigentes y no pobres.

Serán indígenas discriminados, aquellos indígenas que sean marginados y tratados de forma distintiva (de manera peyorativa) por el hecho de ser considerados y/o considerarse indígenas. Debido a la evidente discriminación indígena (histórica y contemporánea) se han esbozado algunos convenios internacionales, para el actuar de los Estados frente a esta problemática, que buscan erradicar-disminuir dicha situación, por ejemplo el Convenio contra la discriminación laboral n° 111 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)<sup>16</sup>; y el tratado sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial de las Naciones Unidas de 1965.

Respecto al último punto señalado, es que se debe hacer una breve mención. Los indígenas, más allá de ser relacionados con la pobreza y el campesinado, son también relacionados con la discriminación, y como ya hemos señalado, fueron los procesos de discriminación y matanza los que generaron la conformación del multiculturalismo, como una premisa internacional para el respeto de la diversidad cultural. Por ello, las poblaciones indígenas fueron definidas, desde el ámbito internacional, como aquellos grupos humanos que descendían de poblaciones que habitaban el país o una región geográfica antes de la conquista, de la colonización o del establecimiento de fronteras estatales y que, cualquiera que sea su situación

---

<sup>15</sup> Dato actualizado, Casen 2011.

<sup>16</sup> Véase <http://www.ilo.org/indigenous/Themes/Discrimination/lang--es/index.htm>

jurídica, conserven todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas (OIT, 1989). Nótese que esta definición lo relevante para ser considerado como indígena, es en pequeña medida la descendencia y en gran parte la Cultura que se posea; esta definición “calza” perfectamente con el multiculturalismo, el cual ha aportado (en ideológica) en la construcción de convenios y tratados enfocados al respeto de las poblaciones indígenas, como es el Convenio 169 de la OIT y la Declaración Universal de los Derechos de los Pueblos Indígenas (ONU, 2007). Los organismos nacionales e internacionales han construido expresiones político-jurídicas para el “apoyo” de las poblaciones indígenas, pues la evidente desigualdad que estos poseen en la esfera social ha requerido que estas poblaciones posean un trato diferenciado.

Pero, el multiculturalismo a pesar de abrir nuevos espacios para la discusión política-jurídica del tratamiento que deben poseer las poblaciones indígenas (u otros grupos integrados en la diversidad cultural) y su condición en el sistema, genera algunas situaciones contradictorias. Algunos autores que han esbozado críticas respecto al concepto y a su aplicación, los cuales serán referentes para esta tesis, son Slavoj Žižek (1998) y Héctor Díaz-Polanco (2006).

Žižek ha planteado que la relación del mundo globalizado con el multiculturalismo es una funcionalidad con el Capital que genera “autocolonización” en palabras del autor. Es decir que, hoy el capitalismo se inserta en los Estados-naciones que se rigen por el comercio internacional, por lo que el colonizador actual de los pueblos es el comercio y no así otros Estados.

*“La forma ideal de la ideología de este capitalismo global es la del multiculturalismo, esa actitud que – desde una suerte de posición global vacía – trata a cada cultura local como el colonizador trata al pueblo colonizado: como “nativos”, cuya mayoría debe ser estudiada y “respetada” cuidadosamente”* (Žižek, 1998: 22)

El multiculturalismo no buscaría emplear un sistema político “paralelo”, sino más bien mantener el sistema “vertical”; es la política indígena o lógica cultural del capitalismo multinacional, y como tal mantiene las relaciones de poder fundamentales y necesarias de este sistema, a partir de una postura

condescendiente, eurocentrista y/o respetuosa para con las culturales locales (lógica inserta en la práctica política de los Estados-naciones y en el mercado). Generando así, un “racismo a distancia” de la cual se esconde, en términos mediáticos, su funcionalidad con el sistema-mundo. Por lo tanto, “el respeto multiculturalista por la especificidad del Otros es precisamente la forma de reafirmar la propia superioridad” (Žižek, 1998: 22).

Similar a Žižek, Díaz-Polanco concuerda en que el multiculturalismo posee un carácter oculto en su manifestación, pues *“el multiculturalismo querría ser una propuesta de validez universal, le espanta que su sentido liberal se ponga de manifiesto (...) Lo que quiere evitar no es tanto que se revele su contenido “eurocéntrico” o de alguna otra matriz cultural, sino que quede al descubierto que la decisiva particulturalidad de su “universalidad” es la globalización del capital.”* (Díaz-Polanco, 2006: 173)

Díaz-Polanco, también plantea que el multiculturalismo sería una especie de etnofagia, es decir una práctica de consumir, digerir o asimilar la diferencia y lo comunitario “devorar lo otro”, pues el multiculturalismo no es meramente un vocablo que remite a la diversidad sociocultural con resonancias positivas, sino que también es una práctica teórica-política que propone cómo debe insertarse la diversidad indígena en las políticas públicas, generando las políticas de identidad, políticas indigenistas, las llamadas acciones afirmativas y/o discriminación positiva, ósea que dentro de su perspectiva se proponen prácticas conexas del Estado y mercado para los indígenas.

Aunque en Chile, la “política indígena internacional” desglosada de las premisas del multiculturalismo, se aplica o influye en el accionar estatal frente a las poblaciones indígenas (en “buena o mala manera”), la condición de los indígenas en Chile, no ha mejorado mucho en cuanto los temas de pobreza y discriminación, menos aun en temas de territorialidad y autonomía, pues las opciones de los pueblos indígenas son muy escasas y funcionales al estilo económico de nuestro país. *“Los pueblos indígenas en Chile se encuentran al menos frente a dos opciones: pacíficas clientelares o un camino de luchas para ir abriendo nuevos espacios políticos”* (Castro, Milka. 2008: 29).

Por otra parte, las poblaciones indígenas de Chile pueden integrarse y/o integrar las lógicas alternativas de desarrollo, que el Estado también incorpora en su acción política, por ejemplo el desarrollo sustentable o desarrollo con identidad.

### **3. El desarrollo y sus variantes**

Al igual que el Multiculturalismo, el Desarrollo y su sentido convencional, se popularizan luego de la Segunda Guerra Mundial, para hacer referencia a un tipo de economía (economía del desarrollo) que podía responder prácticamente frente a los desafíos de la pobreza y de la distribución de la riqueza; además se hizo la distinción entre países Desarrollados (Europa y Norteamérica), aquellos que tenían mejor y mayor producción, y países subdesarrollados (como los de Sudamérica) aquellos con menor producción. Bajo la lógica del desarrollo temprano, los países del cono sur de América debían seguir a los países desarrollados de Europa y Norteamérica (Gudynas, 2011: 22). Así se convierte el concepto de desarrollo en una categoría específica, que caracteriza la condición socioeconómica, política y jurídica de un país, entre otros aspectos.

El desarrollo y las ideas asociadas a este concepto como progreso y crecimiento, avanzaron en conjunto con la premisa del multiculturalismo, llegando a instaurarse como una etapa a la cual se debe llegar (Sunkel, 1973). Una postura que se tendrá en cuenta, a pesar de su carácter determinante, es la de Alejandro Escobar (1995) quien sostiene que el Desarrollo es un discurso hegemónico que se establece para controlar y ordenar a los pueblos del Tercer mundo (subdesarrollados), siendo una nueva versión del encuentro colonial para que occidente continúe dominando. Queda claro que hay un fuerte componente etnocentrista en este concepto. Pero también, dicha premisa se ha transformado con los años, más de lo que se ha transformado el multiculturalismo.

Clave en el respaldo teórico del desarrollo fue la formulación de la medición del Producto Interno Bruto (PIB), pues instauró una visión del desarrollo unilineal en

donde se debían alcanzar los niveles de PIB mejores, emulando a las naciones occidentales.

Durante la década de 1960 se cuestionó la relación del desarrollo con el progreso, pues se comenzaron establecer límites sociales para el crecimiento; junto a ello surgió la teoría de la dependencia, la cual también cuestionaría la visión “clásica” del desarrollo. Durante principios de la década del 70’ del siglo pasado, surgen las alertas ambientales y se cuestiona la idea del desarrollo como crecimiento perpetuo, pues este no era viable en el planeta. Paralelamente con los cuestionamientos ambientales del desarrollo, surgieron nuevas interrogantes sobre la autonomía y la equidad que generaba el desarrollo (Gudynas, 2011), su inminente transformación fue inevitable.

En 1990 se lanza en la palestra mundial, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) el cual buscaba conocer el “bienestar” (situación) de las poblaciones y naciones. Y, durante toda la década de 1980 continuaban las críticas al desarrollo<sup>17</sup>, desde la economía ecológica, lo que produjo el surgimiento del concepto Desarrollo Sostenible<sup>18</sup>. Pero estas “reformas” del desarrollo no tuvieron en ese momento un fuerte impacto en América Latina, pues muchos de los países de nuestro continente se encontraban en Dictaduras o Gobiernos neoliberales que no incentivaban estas reformas. Tardíamente se comenzó a implementar una concepción del desarrollo menos extractiva, tal vez con los Gobiernos de centro-izquierda o progresistas que se instauraban. *“En América Latina, desde fines de la década de 1990, comenzaron a ganar receptividad las discusiones sobre la “desmaterialización” del desarrollo, en el sentido de reducir sustancialmente el consumo de materia y energía, y reorientar las economías a atender las necesidades humanas.”* (Gudynas, 2011:33)

Hoy en día, se han formulado nuevas visiones del desarrollo, que coexisten entre sí. Una es de parte de los Estados-naciones en general, y otra por parte de las comunidades indígenas y étnicas: Desde la primera mirada (visión estatal y de los organismos internacionales), luego de una larga historia y transformación del

---

<sup>17</sup> Durante esta época, también surgieron movimientos indígenas en América Latina, que rechazaban las políticas asimilacionistas de los Estados-naciones.

<sup>18</sup> Este concepto provenía de la biología y hace referencia a la extracción de recursos renovables dentro de sus tasas de renovación y reproducción prudentes.

concepto y su aplicación - pasando por miradas evolucionistas, de connotaciones de progreso y mejorías, a otras discusión sobre el concepto<sup>19</sup> - se instauró la idea del “Desarrollo Sustentable” el cual *“requiere ser disociado de la noción de desarrollo entendido como crecimiento, concepción esta producto de la Ideología del Progreso y del Paradigma Cartesiano. (...) El nuevo concepto reconoce la existencia de límites o umbrales, los cuales una vez transgredidos generan inevitablemente situaciones catastróficas o de desplome de los sistemas en desarrollo”* (Elizalde, 2005: 161 texto de la UCSH), esta definición es muy aceptada actualmente, pero en muchos casos, sería un ideal más que una práctica real de las políticas gubernamentales. Otra idea de desarrollo (o parte de la idea general del desarrollo sustentable), es la que desprende el Estado Chileno, para abarcar a los grupos indígenas en un proyecto país, formulada por el Fondo Indígena llamada desarrollo con identidad<sup>20</sup>, la cual adoptan muchas políticas públicas de los Gobiernos de turno, para abarcar las temáticas indígenas.

La segunda visión sobre el desarrollo (supuestamente desde las comunidades indígenas y étnicas) puede ser similar a la anterior en algunos aspectos, y al igual que la visión estatal se ha ido transformando. Esta visión asumiría la denominación de “etnodesarrollo”, y tendría una mayor impronta respecto a las relaciones sociales, a la reproducción cultural, y a las disputas de poder que operan hoy en día en el sistema-mundo entre el Estado y las poblaciones indígenas. Se ha dicho que el etnodesarrollo es *“una plataforma de proposiciones (antropológicas) respecto de la cultura, la historia, el poder, la economía, las estructuras sociales, la pobreza, y las formas de relación de las sociedades y grupos indígenas latinoamericanos con los estados nacionales, y de cómo estas dimensiones o elementos deben conjugarse para que sus miembros puedan “desarrollarse” y, al mismo tiempo, fortalecer y*

---

<sup>19</sup> Véase la clasificación de Serrano y Rojas (2003) sobre los cuatro periodos y enfoques sobre la temática del desarrollo, en donde la última etapa se refiere al Desarrollo con rostro humano (desarrollo con identidad en el caso de las políticas indígenas en Chile).

<sup>20</sup> El Fondo Indígena es un organismo internacional-Iberoamericano (creado en el año 1992), que busca convocar y establecer espacios de diálogo y concertación con los actores del desarrollo indígena. *Pueblos Indígenas, Gobiernos y Cooperación Internacional*. El desarrollo con identidad remite a que los Pueblos Indígenas tengan un papel protagónico como actores políticos, para fortalecer y perpetuar su propia visión del mundo, y para solucionar sus propias problemáticas y suplir sus necesidades.

*ampliar su cultura.*<sup>21</sup> Pero, el problema de esta definición, además de ser inmóvil e idealista, es que no necesariamente es planteada por las comunidades indígenas ni desde sus diferentes visiones y posturas políticas, sino que vendría formulándose al interior de la academia y la administración pública (profesionales humanistas, científicos, universitarios, funcionarios Conadi etc. muchos reproductores de prácticas indigenistas).

Producto de lo anterior, también es atinado tomar tener en cuenta la reflexión de Fernando Mires (1996) sobre el desarrollo actual, quién plantea que la visión del desarrollo, conlleva una idea colonialista que ha sido creada con una dualidad asimétrica de poder, en donde algunos se han jactado de ser desarrollados (primermundistas) y tener el deber apoyar a otros menos desarrollados (tercermundistas) para ser como ellos a su imagen y semejanza, y a la vez han creado una lógica estatal e individual, en que los sujetos actúan para llegar a ciertos estándares de vida sin medir en consecuencias, como sí la idea de desarrollo fuera el motor de la historia, pero el concepto de “desarrollo” no es sinónimo del “futuro”, sino de funcionalidad capitalista.

El Estado chileno ha constituido variadas políticas públicas, basadas en el desarrollo sustentable y el multiculturalismo, pero de manera indigenista y tecnocrática, las cuales aun no poseen buena recepción de parte de la población objetiva de estas. Según Serrano y Rojas (2003), los principales hitos de la política indígena en Chile a partir de los años noventa en adelante, fueron: a) el pacto nueva imperial (año 1989), b) la creación de la Comisión Especial de Pueblos Indígenas (CEPI), c) la ley indígena 19.253, d) la Creación de la CONADI, e) la declaración de las Áreas de Desarrollo Indígena, f) la creación del Fondo de tierras y Aguas y el Fondo de Desarrollo Indígena, g) Proyecto Orígenes de Desarrollo Integral de Comunidades Indígenas, h) Coordinación de Política, e i) la Educación Intercultural Bilingüe.

---

<sup>21</sup> Véase tesis para optar al título de antropólogo social “Políticas públicas para los pueblos indígenas en Chile: los desafíos del desarrollo con identidad” “Una mirada al Fondo de Desarrollo Indígena de CONADI.” De Andrés Agurto Menares, Universidad de Chile 2004, pág. 17.

Hoy en día, la política y economía del país han consentido la promoción y fomento de actividades como el turismo, pues se han visualizado que el turismo como actividad económica conlleva, en la economía campesina, la diversificación de la producción, una fuente adicional de ingresos, y empleos para el grupo familiar, especialmente para la mujer (Barriga, 2006).

Tanto la política indigenista (proveniente de instituciones gubernamentales y/o privadas no indígenas) de Chile, en pro del modelo económico librecambista, las concepciones de desarrollo en constante transformación, como la ideología capitalista y del multiculturalismo, influyen (directa e indirectamente) en la conformación de un proyecto etnoturístico como el de LLaguepulli, pues las condiciones estructurales de nuestro sistema configuran la oferta y demanda de la actividad, entregan un carácter moral a la actividad, construyen un discurso y plan de negocios viable en determinado escenario, y convencen a determinados individuos de trabajar bajo el alero del apoyo estatal y también del privado.

## CAPÍTULO IV: EL FENÓMENO DEL TURISMO

En este capítulo se pretende explicar el origen y desarrollo del turismo, como fenómeno mundial, pues nuestro caso de investigación se inscribe dentro de esta actividad, lo que hace necesario aclarar algunos conceptos claves, que serán utilizados durante el análisis y etnografía de esta investigación.

### 1. Una Breve Historia

El concepto de “Turismo” proviene del concepto francés “tour” que significa “vuelta”, por eso la actividad turística es entendida como un circuito de transición entre ida/s y vuelta/s; la teoría y práctica de viajar por gusto. Las personas se desplazan de un lugar a otro en una actividad de ocio, pero con objetivos particulares (consumos particulares) en estos desplazamientos, los cuales deben ser comprendidos y clasificados.

Antiguamente, en este “tours” se preparaba al joven aristócrata para una futura carrera diplomática, además aprendía a cabalgar, bailar, pelear, y hasta pescar. El viaje se realizaba en un carruaje tirado por caballos, recorriendo principalmente Inglaterra, Francia e Italia, pero luego, con el mejoramiento de las naves marítimas y con la invención del ferrocarril durante el siglo XIX, se trasformaría para siempre la circulación de los viajeros y “conocedores”.

*“El turismo estaba reservado a grupos minoritarios que tenían el espíritu de aventura, el tiempo de ocio necesario y, por lo general, recursos económicos abundantes.” (Fuller, 2009: 18)*

Luego que los movimientos sindicalistas del siglo XX, post revolución industrial, lograran acceder al derecho de días de “descanso prolongados” (vacaciones) en las empresas e industrias, se conforma el turismo tal y como es hoy en día, es decir viajes con tiempos enfocados a las actividades inactivas. Lo que diferencia al turismo de un simple desplazamiento del punto A al punto B, es la intención recreativa y pacífica que conlleva esta acción, es una actividad de ocio más que de

supervivencia. El desarrollo del turismo tiene directa relación con la expansión del capitalismo industrial, y con el impulso que la clase aristócrata dio a esta actividad, en los diferentes Estados nacionales (en su mayoría los países ricos). Se configuró una relación directa entre la idea de tiempo libre y la idea de hacer turismo.

Será después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el turismo alcance su “pick” producto de los grandes avances en el transporte aéreo. Se realizan vuelos nocturnos, aumenta la capacidad de pasajeros en los aviones, se incrementan las velocidades, mejora la infraestructura de los aeropuertos, mejoran las políticas aéreas y la seguridad internacional; además baja el precio del petróleo, las vacaciones se vuelven pagadas y aumenta el tiempo libre en los países industrializados; se desarrollan mundialmente los medios de comunicación y transportes; y se establecen relaciones comerciales a escala mundial<sup>22</sup>. En esta época es cuando el turismo se vuelve un fenómeno mundial (1960 en adelante), se conforma como una actividad de masa, se forman especialistas y técnicos en esta área, y se convierte en una plataforma de estudios y “acciones favorables, desfavorables, conciliadoras y hasta científicas”<sup>23</sup>.

Actualmente, el turismo abarca el mundo entero porque *“a raíz del proceso de internacionalización de las economías y de la cultura, así como la mejoría de los medios de comunicación y transporte, son muy pocos los lugares que no reciben turistas.”* (Barreto, 2007; 9)

## **2. Política turística en el mundo contemporáneo**

El turismo, hoy en día es promovido por variados organismos internacionales y nacionales. El fundamento principal para su promoción es el apoyo que esta actividad daría a las economías nacionales.

---

<sup>22</sup> Revísese <http://www.slideshare.net/Amvz/cap-i-antecedentes-de-la-actividad-turstica> elaborado en base a los documentos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

<sup>23</sup> Véase <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>

*“El turismo mundial, se ha revelado de modo creciente como un fenómeno característico de la globalización. De hecho, como un impulsor notable de dicho proceso”.* (Machuca, 2004: 113)

## **2.1 Impulso internacional.**

*World Tourism Organization* (WTO) u Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) encargado de promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos los países del mundo. Esta organización se crea el 27 de Septiembre de 1970 reemplazando a la antigua Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT). En 1976 la OMT se alía con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para realizar programas de cooperación técnica con los Gobiernos, sobre todo latinoamericanos y africanos. En 1999 la OMT aprueba la Cuenta Satélite y adopta el Código Ético Mundial para el Turismo en una conferencia realizada en Santiago de Chile. El año 2002 la OMT participa en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDs), en Johannesburgo (Sudáfrica), donde se presenta el Programa “Turismo Sostenible-Eliminación de la Pobreza”. El año 2009, luego de la crisis financiera, la OMT refrenda la Hoja de ruta para la recuperación, como una forma de integrar el turismo en los paquetes de estímulo económico y así apoyar a los países afectados<sup>24</sup>, entre otras acciones y programas esbozados para el futuro.

Se observa que esta organización (OMT) ha enfocado sus políticas en las áreas de desarrollo productivo, en la eliminación de la pobreza, en la formulación de registros (de aspectos positivos como negativos) y jurisdicciones del turismo, en el respeto medioambiental y social (desarrollo sustentable), y en el apoyo internacional frente a contingencia económicas.

La OMT es el principal organismo impulsor y legislador sobre el turismo en el mundo, pero se debe mencionar a otros organismo internacionales que impulsan la actividad turística en el planeta, por ejemplo World Travel & Tourism Council (WTTC), que es un foro mundial de líderes del negocio de los viajes y el

---

<sup>24</sup> Véase <http://www2.unwto.org/es/content/historia> (pagina oficial de la OMT)

turismo<sup>25</sup>. Otra organización internacional importante, es la Comisión Europea de Turismo (ETC), la cual está encargada de la promoción mundial de ultramar de Europa como destino turístico<sup>26</sup>. Por ultimo, se debe mencionar a la Federación Internacional para la Tecnología de Información y Turismo (IFITT), la cual es una organización sin fines de lucro que realiza evaluaciones y transferencias de conocimientos y experiencias entre sus miembros (Gobiernos y ONGs), y Contribuye a la investigación y desarrollo del turismo<sup>27</sup>.

Las organizaciones que trabajan específicamente en el impulso del turismo en nuestra Región del mundo (Sudamérica), más relevantes, son: La Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL) que trabaja en conjunto con el Consejo de Agencias de Viaje de América Latina (COVAL), suborganismo que propicia asistencia técnica, jurídica, y moral a las agencias de viaje. Y, el Consejo Superior de Turismo de América Latina (COSUTAL) quien representa al sector turístico de la Región latinoamericana y la defienden los intereses profesionales y comerciales comunes de las agencias de viaje.

Otros organismos relevantes en el apoyo para desarrollo e impulso del turismo en América Latina han sido el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Codespa (ONG sin fines de lucro), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con REDTURS, entre otros.

## **2.2 Impulso nacional.**

Existen variados antecedentes en la historia republicana de Chile, que otorgaron las condiciones para el desarrollo del turismo nacional. Gabriel Canihuante (2006), periodista chileno, destaca algunos hitos relevantes en la historia del turismo en Chile, los cuales se deben mencionar: A principios del siglo XIX la alimentación chilena se basaba en el trigo, lo que en el futuro será uno de los sellos de la

---

<sup>25</sup> La página oficial de este organismo es: <http://www.wttc.org/>

<sup>26</sup> La página oficial de este organismo es: <http://www.etc.europe-travel.org/>

<sup>27</sup> La página oficial de este organismo es: <http://www.ifitt.org/>

gastronomía del país (sobre todo mapuche y del sur de Chile); durante el siglo XIX gran parte de la aristocracia chilena visitaba las playas alrededor de la ciudad de Coquimbo, para disfrutar de baños de mar; a fines del siglo XIX se fundan los primeros balnearios en el litoral central cercano a la ciudad de Santiago; a comienzos del siglo XX se realiza el primer Congreso Nacional de Turismo en el país; fue de gran aporte para el turismo chileno el poblamiento de territorio Antártico y el mejoramiento del camino Austral; y fue de gran relevancia la creación de la Asociación Chilena de Empresa de Turismo (ACHET) la cual se enfocó al fortalecimiento de empresas de turismo receptivo (enfocada en los privados) y al mejoramiento de las tecnologías comunicacionales; y muchos otros factores.

A mediados del siglo XX los actores políticos del Estado-nación chileno identifican la importancia que el turismo esta adquiriendo a nivel mundial, por ello conforman la Dirección de Turismo y los Consejos Regionales de Turismo en 1960. Luego, durante el Régimen Militar, se da aun más importancia al sector turismo, y en 1975, se crea el principal organismo nacional que fomentara el desarrollo turístico, Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el cual tendrá como objetivos investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile<sup>28</sup>.

El Sernatur, durante 1990, planifica una promoción turística de Chile hacia el mundo, con lo que se incrementa sustantivamente el ingreso de turistas al país, bajo la dirección de Eugenio Yunis Ahués. Luego en el año 2000, bajo la dirección de Oscar Santelices Altamirano, se buscará, fortalecer los lazos entre el ámbito público y privado para desplegar de mejor manera la actividad turística en el País. Durante el año 2005 se establece la Política Nacional de Turismo, la cual busca posicionar al país como un destino turístico de importancia enfocado en el turismo de naturaleza (ecoturismo) y turismo de intereses especiales (TIE). El año 2010 se fomenta la creación de una nueva ley de turismo, la creación de una Subsecretaría, y la incrustación de este organismo en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo<sup>29</sup>. Hoy en día, apoyan a este organismo el Consejo Nacional de Turismo (CONSETUR), la Cámara Nacional de Comercio (CNC), el Instituto de desarrollo

---

<sup>28</sup> Nótese las palabras “promover y controlar”, las cuales tendrán relevancia en el futuro de la investigación, en el marco de un análisis respecto al poder en la actividad turística.

<sup>29</sup> Ver <http://www.sernatur.cl/historia>

Agropecuario (INDAP), SERCOTEC, y los municipios del país, entre otras instituciones gubernamentales.

Además de instituciones gubernamentales que apoyan el desarrollo turístico del país y sus localidades, existen ONGs que se enfocan a esta función. Entre ellas cabe mencionar a NubleTur, Araucanía sin Fronteras, Fundación Impulsa (aunque también se enfoca en otros tipos de desarrollo), Turismo Justo (ONG española), PRO-a (ONG peruana), y Fundación IBEROESTAR (internacional), entre otras.

La mención de los diferentes organismos que impulsan la actividad turística en el mundo, América Latina y Chile, se ha realizado para evidenciar la gran relevancia temática e institucional que posee el turismo hoy en día, pues el negocio del turismo transita en la macro y micro economía, se replica en todas las regiones del mundo y de aporta de manera significativa a la económica de algunos países.

### **3. Tipos de turismo**

Ya esclarecida la historia de la actividad, los organismos que la promueven, y el aporte que realiza, es necesario especificar las formas en que se lleva a cabo el negocio turístico.

Cuando hablamos de turismo mucha veces no especificamos la forma o rama en cómo se realiza esta actividad. El turismo posee múltiples ramificaciones que responden a las diferentes necesidades y deseos del turista. Algunos tipos de turismo que se pueden nombrar son el turismo aventura, turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo deportivo, turismo religioso, enoturismo, cicloturismo, agroturismo, etnoturismo, turismo sexual, turismo arqueológico, narcoturismo, necroturismo, turismo espacial etc. Muchas de las clasificaciones que existen se relacionan entre sí y su diferenciación respondería a una estrategia comercial, ya que desde finales de la década de los 80' han aparecido en cascada una multitud de nuevos turismos que responden a las nuevas exigencias del mercado (Santana, 2003).

La OMT, en el año 1994 describía al turismo como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”*. Desde varios años, que además de definir y clasificar las tipologías del turismo, también se mide el impacto del turismo a nivel nacional según las visitas realizadas tanto dentro como fuera del país. Para ello se aplica la “cuenta satélite” la que es un catastro que mide el impacto que ha tenido el Turismo Receptor (visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país), el Turismo Interno (visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico de su país), y el Turismo Emisor (visitantes residentes que viajan fuera del territorio de su país de residencia). Además se mide el Turismo INTERIOR (turismo receptor + turismo interno), el Turismo NACIONAL (turismo interno + turismo emisor), y el Turismo INTERNACIONAL (turismo receptor + turismo emisor). Para así, identificar si aumenta el ingreso o egreso de turistas que permite esclarecer el aporte del turismo en la producción y el producto (también empleos y divisas), y tener una visión más clara sobre la oferta y demanda actual del turismo.

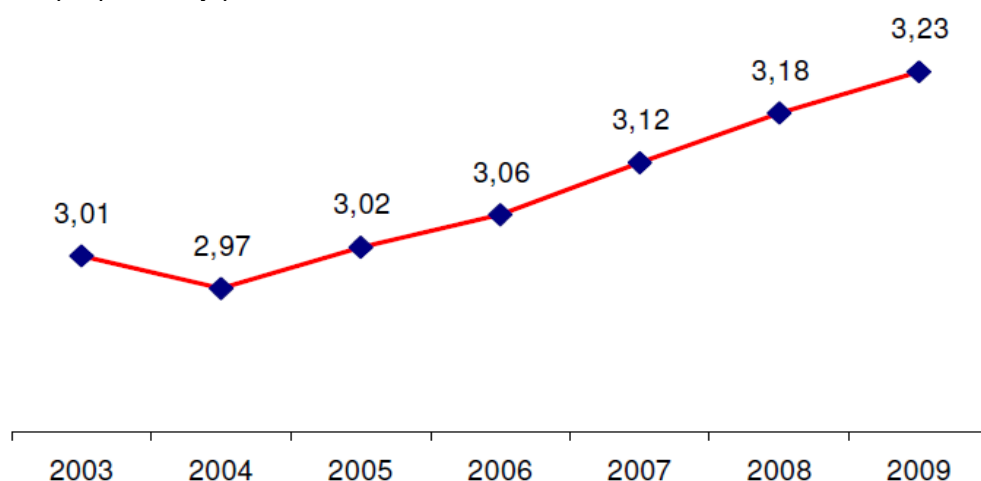
En el caso chileno, el turismo en el año 2010 tuvo un ingreso de divisas de US\$ 2.039,8 millones, generado por el gasto que realizaron los visitantes extranjeros en nuestro país. De un total de 2.771.053 turistas con residencia en el extranjero, el 60,8% de los turistas provienen de países limítrofes; 14,8% del Resto de América; 13,0% de Europa; 8,1% de América del Norte; 2,3% de países de otros continentes, y 1,0% de Asia. En el año en referencia, los turistas permanecieron un promedio de 8,4 días en el país, efectuaron un gasto diario individual promedio de US\$ 68,1 y un gasto total por persona de US\$570,2. El turista europeo destaca con una permanencia promedio de 16,8 días, un gasto diario medio por persona de US\$ 70,8 y un gasto total por persona de US\$ 1.188,6<sup>30</sup>. Se estima que para el año 2020 este sector aportara el 6% del PIB del país. La importancia económica que tiene la actividad turística, también es producto del trabajo en conjunto con los diferentes organismos ya mencionados, y no sólo por el ingreso de turistas.

---

<sup>30</sup> Véase Sernatur: Informe Anual 2011.

*“El turismo debe ser considerado como una actividad multisectorial, ya que necesita para su funcionamiento de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación – y de sectores públicos y privados, para poder así proporcionar los bienes y servicios que necesitan los turistas” (Barriga, 2006: 35).*

Grafico n°1: Evolución del Aporte al PIB total País de las Actividades y Conexas del turismo años 2003 al 2009 (en porcentaje), fuente: Cuenta Satélite 2009.



Cabe señalar que hoy en día, el turismo en Chile continúa en aumento. “Chile mantiene su tercer lugar como destino sudamericano con mayor número de llegadas internacionales (luego de Argentina y Brasil), y creció, entre enero y abril del 2012 a un 15,3% de llegadas internacionales, sobre el promedio sudamericano de 6,9%”<sup>31</sup>.

### **3.1 Las categorías a utilizar**

Dentro del turismo, como fenómeno mundial, existen subtipos de turismo y otras categorías establecidas para su desarrollo. Los tipos de turismo relevantes para esta tesis, son tres. El Turismo Cultural, el Turismo de Intereses Especiales (TIE) y el etnoturismo o turismo étnico, los cuales se relacionan entre sí.

En primer lugar, El Turismo Cultural se definirá como un desplazamiento, de al menos una pernoctación, cuya motivación y finalidad es ampliar los horizontes,

---

<sup>31</sup> Revísese Barómetro Chileno del turismo, FEDETUR, agosto 2012, respaldado con cifras de la OMT.

conocimientos y experiencias de los turistas o visitantes, a partir de la interacción con un patrimonio (material e inmaterial) en un territorio determinado. Este tipo de turismo puede incluir, desde una visita a un festival de danza y un viaje de estudios, hasta visitar un monumento o realizar una peregrinación. Este tipo de turismo abarca diferentes áreas de interés para los viajeros y turistas, pues su nombre habla de cultura, y sabemos que ella misma es un concepto muy amplio, muchas veces difícil de encasillar. La “Cultura” incluye a los procesos políticos y económicos más amplios que conforman nuestro mundo, por lo que no es posible pensar en la Cultura separada del tipo de consumo y comercio que existe en nuestra sociedad contemporánea, donde todo, o casi todo, se comercializa.

*“La comercialización de la cultura, que en algunos momentos fue vista como algo extraño y hasta condenable, pasó a ser vista con más naturalidad, ya que la comercialización hace parte de la sociedad contemporánea.”* (Barretto, 2004: 20)

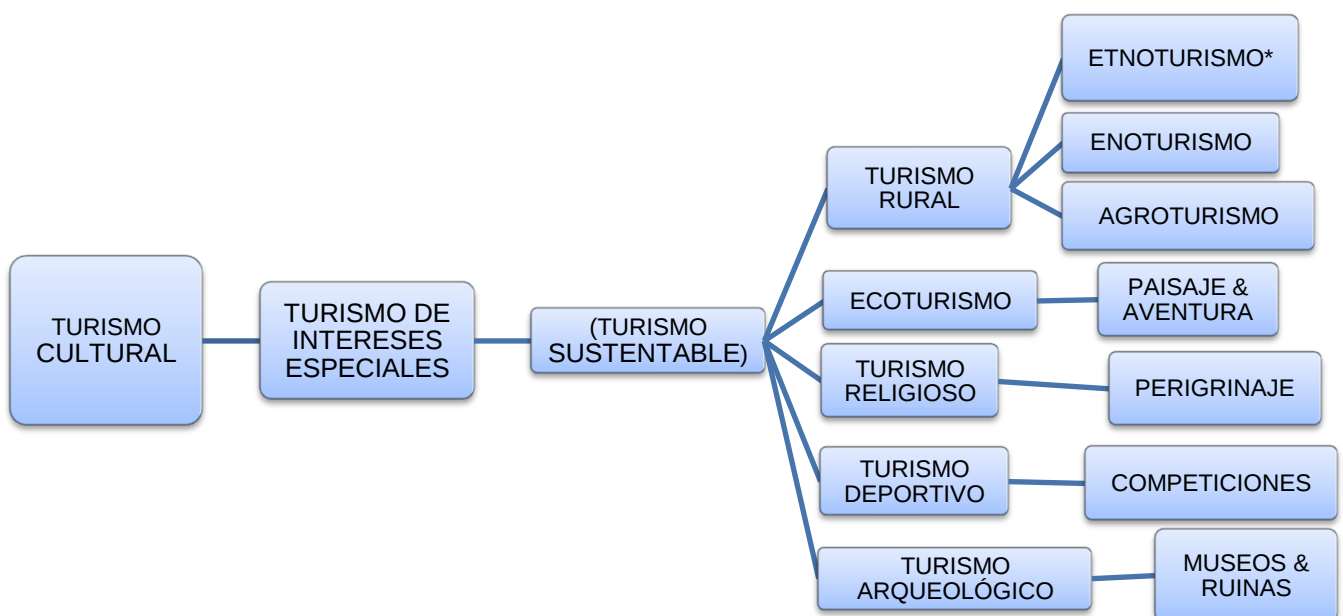
El turismo cultural ha sido estimulado por cuatro factores primordiales, desde 1990 en adelante: 1) la discusión ecológica que ha malignizado el turismo convencional y recreacional pues lo ha acusado de destructor de recursos naturales y paisajes; 2) el breve lapsus de tiempo que se han dado a las vacaciones y la forma en que ellas son organizadas; 3) la posibilidad de ofertar la cultura como una experiencia “sin igual” y de aventura; y 4) es la distinción social en que se valida el turismo cultural, el cual hoy se ha convertido en la aspiración una aspiración general, ya que garantiza un prestigio social.

En segundo lugar, el Turismo de Intereses Especiales (TIE) es un tipo de turismo muy similar al turismo cultural, pero tal vez más “complejo”, pues este buscaría aportar al desarrollo sustentable de la actividad turística, aporta a la diversificación de los destinos y servicios para los turistas, así como a la “desestacionalización” y continúa innovación de los mismos productos turísticos. Este tipo de turismo abarca una gran cantidad de subtipos, pero su principal característica, no es la diversidad de tipologías que posee, sino la demanda selectiva a la que apunta y su discurso ambientalista-ecológico.

El Instituto Latinoamericano de Ciencias (ILC) menciona en el año 2009, que *“Uno de los sectores que presenta mayor potencial en la IX región es el Turismo de Intereses Especiales ya que permite generar recursos económicos mediante el uso sustentable de los recursos naturales, del patrimonio cultural y natural de la región, incentivando su conservación y fomentando la formación de conciencia ambientalista, involucrando a las comunidades locales en este tipo de actividades.”* Este turismo se relaciona directamente con el turismo cultural y posee variados subtipos, por ejemplo el turismo científico, gastronómico, educativo, urbano, ecuestre, cinegético, de salud, y el etnoturismo entre otros. Entonces, el TIE formaría parte del turismo cultural, pero a su vez poseería otras clasificaciones.

En Tercer lugar está el Etnoturismo, que es un subtipo de turismo, dentro del turismo cultural y dentro del TIE. Esta actividad se relaciona y forma parte de estos tipos de turismo, y tiene su origen en África.

Mapa n°1: tipologías del turismo y ubicación del etnoturismo, fuente propia año 2012.



\*El etnoturismo no siempre debe comprenderse como una actividad inserta dentro del turismo rural, sólo se esboza de esta manera para facilitar la comprensión de las tipologías del turismo.

*“El etnoturismo se define como la suma de las actividades que permiten la realización del turismo en territorios indígenas (...) donde las propias comunidades indígenas son las que se convierten en los actores de su cultura, la cual es difundida por medio de la interacción con los visitantes” (Pilquiman y Skewes, 2009: 480).*

El surgimiento del etnoturismo causó revuelo y algunas discusiones en el ámbito académico y en el plano moral de nuestra sociedad, pues se colocaba a las personas y sus modos de vida como materia prima del negocio, se cuestionó el tema sobre la autenticidad y la utilización del carácter étnico. El etnoturismo es producto de una demanda particular dentro del fenómeno global del turismo, demandado por la conformación de un discurso en que lo indígena se concibe en oposición a lo moderno, y se conforma un mercado de lo exótico (Rosaldo, 1989), que tal vez, ha estado presente durante toda la historia humana.

El etnoturismo en Chile, surge como una iniciativa promovida por diferentes instituciones (principalmente por CONADI), a mediados de la década de 1990, pues se entendía que la suma de actividades que conlleva la actividad (representación, venta de objetos, y oferta de servicios), permitiría mejorar la calidad de vida de las poblaciones indígenas, históricamente avasalladas y segregadas por el Estado chileno. Dicha actividad produjo que variadas comunidades indígenas reformularan un etnoturismo plasmado en un discurso propio; además debieron forjar un proceso de mercantilización de su identidad étnica; también, incorporaron un conocimiento sobre los productos/imaginarios/experiencias que se demandan; y establecieron una vinculación entre diferentes actores políticos que influirían y aportarían en el desarrollo de la actividad a largo plazo, durante los próximos años de nuestro siglo.

El rol que juegan las poblaciones locales en esta actividad es fundamental, pues muchas veces ellos gestionan los recursos para conformar complejos de etnoturismo con sellos particulares de su cultural. Pero, no se debe olvidar el rol que juegan los actores externos a esta actividad, ya sea impulsando la gestión de iniciativas de estos proyectos, consumiendo los servicios, difundiendo los beneficios de la actividad, construyendo la infraestructura etc. es necesaria.

### 3.1 Otros casos de etnoturismo

El etnoturismo busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un pueblo indígena<sup>32</sup>, pero debimos ratificar y comprender la manera en que se lleva a cabo el etnoturismo en otros casos, además del de LLaquepulli y su proyecto “Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi”. Para ello se tomarán como ejemplos comparativos, dos casos de etnoturismo en Sudáfrica, uno en Ecuador, uno en Colombia y otro caso de Chile.

La primera experiencia de etnoturismo, se realizó en Senegal (África), en la década de 1960 (junto al proceso de descolonización que se producía en el continente negro), donde comenzó a fraguarse el concepto de etnoturismo. En éste primer caso los turistas llegaban a observar ciertos ritos y costumbres que los indígenas realizaban en ciertas épocas del año. No había de por medio un encadenamiento de servicios turísticos asociados. Solamente 10 años después se comenzaron a promover los primeros paquetes turísticos en África y Oceanía.

Debemos tener en cuenta, que *“en muchas regiones del mundo pobres hasta la desesperación, la endeblez de otros modos de producir ingresos ha dejado como único medio viable de supervivencia la venta de productos culturales y de los simulacros de individualidad etnicizada”* (Comaroff, 2009: 215).

Se ha producido un fenómeno mundial, relacionado con el etnoturismo, en que las identidades se han mercantilizado y algunos grupos indígenas han generado empresas y marcas de su etnicidad. Ejemplo de ello es el caso Sudafricano del Pueblo Zulú. Este pueblo, en conjunto con la administración gubernamental de una de las provincias de la Nueva Sudáfrica (municipalidades), convirtió la etnicidad zulú en una mercancía, más bien en una marca con el logotipo de *Zulú Kingdom* (el reino Zulú) que se oferta como producto etnoturístico, en pancartas, revistas de líneas aéreas, y grandes letreros ubicados en las carreteras de Sudáfrica (Comaroff, 2009).

---

<sup>32</sup> Concepto elaborado por la Secretaría de Turismo de México para el Estado de Oaxaca, año 2005.

Los Zulú realizan variadas actividades en su territorio (reserva nacional), ha conformado un complejo turístico, luego de un proceso de recuperación de territorio, junto al apoyo de algunas instituciones gubernamentales que vieron en ellos potencialidades productivas y los conformaron como una marca nacional; además se debe mencionar que uno de los líderes Zulú fue el rey Shaka quien poseía “buenas” relaciones con los actores gubernamentales, y gestionó estos proyectos luego del *apartheid*. Hoy en día el rey Zulú es Goodwill Zwelithini el cual reclama autonomía y libertad de la cultura de la “nación Zulú” (Comaroff, 2009)

El complejo turístico Zulú es enorme, ofrece 10 tipos de rutas turísticas donde se hace cacerías y bailes con los turistas, entre otras muchas actividades; poseen una atracción gastronómica en un restaurante zulú; también ofrecen eventos rituales múltiples; realizan charlas de cultura e historia de/con los zulues; ofrecen sus paisajes naturales y otras atracciones (como charlas medicinales, paseos a playas para el descanso, paseos urbanos, turismo deportivo etc.). Para visualizar la dimensión de este complejo, y marca de turismo indígena, se recomienda revisar la página web <http://www.zulu.org.za/><sup>33</sup>.

Otro caso relevante de Sudáfrica es el del Pueblo Makuleke. Esta población, en 1998, recuperaron 24.000 ha de su antiguo territorio en el río Luvuvhu en el Parque Nacional Kruger (PNK), debido a las reformas políticas luego del *apartheid*. Ellos podían retornar a sus tierras y cultivarlas, o permitir que estas siguieran formando parte del PNK y obtener ingresos indirectos de la caza y el turismo. No sólo optaron por la segunda opción, sino que conformaron sociedades integradas con agencias de turismo. Así, los makuleke y la Dirección de Parques Nacionales de Sudáfrica (SanParks) se constituyeron como una comunidad de bienes (Comaroff, 2009). Se conformaron, además de comunidades indígenas, como empresas privadas que pueden operar y construir en el territorio recuperado albergues y campamentos de categorías según la legislación de San Parks. “Los Makuleke prevén la transferencia paulatina de la industria turística a sus propias manos, aunque no especifican los medios para lograrlo” (Comaroff, 2009: 30), similar a lo que están viviendo algunos

---

<sup>33</sup> Esta empresa étnica ha recibido premios de la WTO por el buen servicio turístico ofrecido, véase <http://www.zulu.org.za/index.php?aboutkzn>

grupos Masai en Kenia. El pueblo Makuleke habla de lograr un desarrollo verdadero makuleke a partir de los etnonegocios.

El negocio de los makuleke, más allá de conformar un complejo turístico en donde realizan ciertas rutas o programas, consiste en prestar su territorio para que otros inversionistas conforman un centro turístico o aldea cultural en donde los turistas pueden alojar en un ostentoso hotel y luego elegir que actividades ancestrales o vernáculas quieren realizar, en relación a la cultura makuleke; allí los turistas pueden visitar un adivino makuleke, pueden presenciar una “performance” bélica (que recrea hitos de guerra históricos del pueblo makuleke), y pueden comprar artesanía propias del pueblo. Esta aldea cultural con hotel, es llamada Pafuri Camp y es manejada por la empresa Wilderness<sup>34</sup>. Al parecer el pueblo makuleke está a gusto con este proyecto turístico, pues acceden a puestos de trabajo y poseen mayores ingresos que pueden ser invertidos en escuelas, caminos y provisión de electricidad.

El caso Makuleke remite a una situación de empoderamiento de una condición, Comaroff (2009) cuenta que un líder makuleke dijo *que “aun cuando ha causado controversias, el turismo ha servido para unirnos como comunidad”* (Comaroff, 2009: 32). Este caso responde también, a una sociedad rentista capitalista, es decir que vende su tierra y su fuerza de trabajo a otros, en pro del desarrollo de un negocio de la identidad, del patrimonio y de la etnicidad.

*“Cada vez más, los herederos vivos de un patrimonio identitario reivindican su identidad como propiedad, y proceden a administrarla con medios a todas luces empresarios: crean con ella una marca y la venden bajo formas reconocidamente consumibles, incluso a los antropólogos”* (Comaroff, 2009: 52)

Volviendo a Latinoamérica, un caso de etnoturismo importante está en Ecuador, en la selva amazónica en el sector de Pastaza (sólo se puede llegar en avioneta), cerca de la frontera con Perú, donde vive el pueblo Ashuar. Allí, la

---

<sup>34</sup> Véase las páginas web: [http://www.krugerpark.co.za/Kruger\\_Park\\_Private\\_Concession\\_Lodging-travel/pafuricamp.html](http://www.krugerpark.co.za/Kruger_Park_Private_Concession_Lodging-travel/pafuricamp.html); [http://www.wildernesssafaris.com/south\\_africa\\_kruger\\_national\\_park/pafuri\\_camp/introduction](http://www.wildernesssafaris.com/south_africa_kruger_national_park/pafuri_camp/introduction); y [http://www.sanparks.org/parks/kruger/camps/luxury\\_lodges/pafuri/default.php](http://www.sanparks.org/parks/kruger/camps/luxury_lodges/pafuri/default.php)

comunidad indígena Ashuar Sharamentsa ha conformado una organización de turismo entre sus actores locales, para ofrecer servicios y actividades etnoturística.

En Sharamentsa viven 17 familias en sus cabañas de chontaduro, caña y paja toquilla, comunidad bastante pequeña. La comunidad cuenta con un sistema de agua bombeado con energía solar; también poseen cabañas con todas las comodidades para el hospedaje, las cuales poseen luz eléctrica, duchas artesanales en base a la energía solar y baños ecológicos. Las familias viven principalmente de la caza y la pesca, actividades que han ofertado en para el turismo, entonces hay la posibilidad de acompañarles en sus tareas diarias, allí observar el paisaje en canoa, ver tucanes, monos y delfines salvajes, y “maravillarse” con el sonido del río y la selva; además ofrecen la posibilidad de guiar un paseo a unas lagunas cercanas y poseen un puesto para vender artesanías propias de su cultura. La lengua nativa es el Ashuars, pero la mayoría de los comuneros hablan también español<sup>35</sup>.

La idea de ser un destino turístico surgió hace 10 años con el respaldo de la fundación alemana Indio Hilfe. *"La comunidad quería sobrevivir a la modernidad y mejorar su calidad de vida, sin abandonar su territorio", explica Mascha Kauka, directora de la institución*<sup>36</sup>. Además, recibieron apoyo, para capacitaciones e ingresos, del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (Codenpe) y de la Universidad de Cuenca del Ecuador. Las familias Ashuar mantienen una relación constante con actores gubernamentales externos a su comunidad, y con turistas, pues necesitan tener esta relación para hacer viable el proyecto turístico.

Los comuneros ashuar ofrecen este turismo receptivo para que los interesados puedan conocer su forma de vivir, su cultura, y sus creencias. También quieren dar a conocer sus esfuerzos de defender y preservar sus terrenos, sobre todo bosques, y la vida silvestre amenazada.

---

<sup>35</sup> Información extraída del informe de Enoturismo n°1 para Talleres 04-05 de la consultora A.M.B.A.R., especialistas en ingeniería medioambiental.

<sup>36</sup> Véase <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/sharamentsa-cambia-sus-costumbres-para-recibir-al-turista-336880.html>

Otro caso de etnoturismo latinoamericano, que llamó nuestra atención, fue el de los indígenas Wayúu de la Guajira Colombiana<sup>37</sup>. Este proyecto de turismo surge en conjunto con el “Plan Sectorial de Turismo 2003 – 2006 para Colombia”, con el cuales se identificó que el mejor producto turístico que se podía fortalecer sería la cultura Wayúu, pues nadie más podía ofrecer algo similar en la Guajira colombiana.

La cultura Wayúu de la Guajira colombiana ofrece un plan recreativo de etnoturismo, que se realiza hace dos años y bastante atractivo para los turistas del TIE, el cual recibe el nombre de “tardes de Ranchería”. Este plan consiste en un paseo guiado (traslado del hotel de los turistas a la comunidad, y luego devuelta al hotel) con duración de tres horas y por 40.000 pesos colombianos (alrededor de \$10.500 chilenos), donde se accede a un almuerzo típico Wayúu, se asiste a una charla de costumbres y mitos de esa cultura, y, se observa y participa del baile de la Yonna o Chicha Maya de este pueblo.

El recorrido que se realiza dentro de la comunidad, es a través de las múltiples casas que conforman esta ranchería (conjunto de hogares), las cuales tiene baños equipados con lavamanos, duchas y sanitarios, también poseen luz eléctrica y automóviles. Doña Ana Pushaina realiza el recorrido por la comunidad, donde muestra la forma de vida de los Wayúu e insiste en arcaizar, exotizar y/o resaltar las diferencias de las prácticas de su cultura con las “occidentales” de los turistas. Esto sucede tanto en la forma en que muestra la comunidad, hablando una mezcla del idioma Wayúu y español, y esconde los elementos occidentales (ropas, radios, embases de comida, concinas eléctricas etc.), cuando invita a comer a los turistas y les pinta la frente mientras come el plato tradicional Wayúu, y cuando se observa el baile de la Yonna y se visten con ropas tradicionales y artesanías (que también se venden), y utilizar a los niños para realizar los bailes etc. (Urrego, 2005).

Esta iniciativa contó con el apoyo de actores gubernamentales, para trabajar en conjunto con los indígenas un plan de etnoturismo viable que continua en crecimiento. Aunque no cuentan con un aspecto fundamental de etnoturismo, que es el alojamiento en la comunidad, sí logran mostrar algunos aspectos simbólicos-

---

<sup>37</sup> Caso estudiado a partir del artículo “Tardes de Rancheria: una Cultura Imaginada?” de Manuela Urrego, 2005, en Revista Memorias (Universidad del Norte, Colombia).

prácticos de la cultura de su pueblo y su medioambiente, y obtener una ganancia por ello. *“La Guajira terminó por encajar perfectamente dentro del marco del etnoturismo. Además de ofrecer la opción de ver de cerca una cultura indígena, como la Wayúu, el turista puede disfrutar de hermosos paisajes y sobre todo de playa, brisa y mar”* (Urrego, 2012: 14).

Un caso que pudimos observar de cerca (durante dos días y 1 noche) fue el del etnoturismo de la Isla LLepo, en Puerto Saavedra en la IX Región de Chile. Dicha Isla se encuentra ubicada en el corazón del lago Budi, y se accede a ella por medio de la barcaza pública Carlos Schalchli, que zarpa de Puerto Domínguez.

Al desembarcar en la Isla nos encontramos directamente con el Camping de turismo que ofrece Jorge Vallejos (impulsor de esta iniciativa en el lugar, junto a María y Vicente Nahuel). Su capacidad es para dos o tres carpas a la intemperie y sin protección de toldos para las constantes lluvias.

En esta isla son solo 4 familias, de apellidos Nahuel, Saavedra y Vallejo, (16 personas aprox.), quienes sufren los conflictos climáticos, el aislamiento geográfico y las dificultades productivas, esperadas en un territorio insular en una región lluviosa<sup>38</sup>. Por ello han desarrollado actividades etnoturística basadas en paseos en bote y también a caballo, gastronomía mapuche, una posible visita al museo, visitas a una Radio ubicada en la isla, y el alojamiento en carpa, cabaña o ruka.

Jorge Vallejos nos cuenta que sus iniciativas turísticas también fueron apoyadas y financiadas por otros organismos y fondos, pero básicamente ha sido él quien ha gestionado y conseguido los materiales para “poner de pie” sus actividades comerciales. Los precios de sus servicios también fluctúan dependiendo de los programas que tomen los turistas, pero también hace excepciones. Las familias de la Isla LLepo trabajan en conjunto si es necesario, por ejemplo, algunos individuos pescan huaiquil para los turistas, si falta alojamiento se informa para que otros reciban a los turistas excluidos, y si se realizan pedidos especiales de comida (tortillas, artesanías, bebestibles etc.) se deriva la responsabilidad a otra persona. Es una comunidad y posee la lógica de trabajo comunitario para el bienestar de todos,

---

<sup>38</sup> Véase planilla n°1 en anexos, el caso de isla LLepo.

pero debido a su pequeña población también se acoge a otras lógicas que puedan ayudar a mejorar la economía del lugar *“aprender de otros, pero no copiar”* como dijo Jorge.

Vemos que el etnoturismo posee elementos repetitivos en diferentes partes del mundo: necesita de tres actores fundamentales para funcionar, indígena local, intermediarios varios (guías, agencias de viaje, y actor/es gubernamental/es que impulse/n la actividad), y turistas; surge como una alternativa para solucionar problemas territoriales o de pobreza; necesita ciertos líderes que dirijan la actividad, ya sean criticados o avalados por la comunidad; se instaure en lugares donde el elemento paisajístico es favorable, como playas y selvas (aunque la belleza sea en gran parte subjetiva); deben participar gran parte de los miembros de la comunidad; en muchos casos se ofrece alojamiento; los paseos por los alrededores de la comunidad son actividades recurrentes; siempre se comercializan las artesanías y gastronomía del pueblo indígena en cuestión; se mercantilizan algunos aspectos simbólicos de la cultura como bailes, textiles, rituales y canciones; y, los turistas deben poseer altos recursos para costear las exigencias del traslado.

### **3.2 Tipos de turistas**

El turista es la persona que se desplaza voluntariamente fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de esparcimiento durante un tiempo determinado y sin intenciones de lucrar.

Los turistas son los sujetos que “dan vida” al turismo, pues demandan y hacen viable la actividad. Según Valene Smith (1989) los turistas pueden definirse por su número, sus metas y su adaptación a las normas locales. Para él existen 6 tipos de turistas:

1. Explorador → es muy limitado y se adapta totalmente al medio local.
2. Élite → es escaso y muy poco frecuente; se adapta totalmente al medio local.
3. Off Beat (excéntrico) → poco comunes, pero visibles; se adaptan bien.
4. Masa Incipiente → de flujo continuo; busca comodidades occidentales.

5. De masas → de flujo continuo; espera comodidades occidentales.
6. Chárter → de llegadas masivas y regulares; exige comodidades occidentales.

En conjunto a la definición de Smith, los turistas se han sido definidos según su estatus socioeconómico, según el lugar donde realizan sus viajes o según su procedencia. También serán definidos por su procedencia y motivos de viaje, según la OMT estos son:

### **Turistas:**

Nacionales o Extranjeros

#### **Motivos de la Visita:**

Vacaciones (descanso), para conocer, visitas a familiares, salud, religión (peregrinación), deportes, congresos, y negocios (sólo en algunos casos se considera turismo).

El tipo de turista, al que apunta el etnoturismo es al turista extranjero con una situación socioeconómica que puede solventar el costo de los viajes a zonas remotas donde se practica el etnoturismo, turista explorador y Off Beat, que tenga altos niveles educativos y “motivaciones culturales” e incluso algunas características morales fundamentales, como el respeto a la diversidad y la empatía.

*“Se trata de clientes que pueden estar ávidos de conocimiento (...) de maravillarse con el conjunto y sorprenderse con los detalles. Preocupado por la naturaleza y por las manifestaciones de la cultura, que intuitivamente, considera en la frontera del cambio, la pérdida inminente o destacan por su escases y rareza, busca señales de identidad y resalta lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico”* (Barretto, 2003: 7). El turista del etnoturismo transita por el romanticismo y el altruismo.

El perfil del turista del etnoturismo, sí se pudo encontrar en LLaguepulli, y fue de grata sorpresa compartir con él, pues poseía valores muy marcados y tipos de consumo particulares, era (fueron) muy empáticos y conversadores. Más adelante se describirá al turista entrevistado en LLaguepulli y se esbozaran sus opiniones.

## **Segunda Parte**

### **CAPÍTULO IV: MARCANDO LA RUTA**

Como se ha dicho anteriormente, el caso en el cual se basa nuestra investigación es la comunidad mapuche-lafkenche LLaguepulli. Comunidad escogida por la amplia difusión de su actividad etnoturística, sobre todo en las redes cibernéticas de internet<sup>39</sup>.

El ejercicio que se hace a continuación es describir una situación (el etnoturismo en LLaguepulli) y analizar las influencias del sistema global que ésta posee; y luego analizar el sistema global y describir sus implicancias en la misma situación particular anteriormente descrita. Se pretende realizar una comprensión “glocal”, es decir tanto de lo global como de lo local, de lo micro a lo macro y viceversa.

#### **1. Antecedentes preliminares**

El pueblo mapuche trae consigo una extensa historia, llena de disonancias y conflictos, la cual debe comprenderse a partir de variados relatos. Pero, cómo no es nuestra intención realizar una monografía de la extendida historia mapuche, se pondrá énfasis en una etapa específica de “aquella historia”, particularmente desde el año 1884 hasta nuestros días, la cual se cree que mostraría competentemente las transformaciones políticas, culturales, demográficas y económicas, que se efectuaron a partir de la relación del Estado chileno con la población mapuche-lafkenche, junto a otros factores.

---

<sup>39</sup> Revisar <http://www.mapuche.info/news/merc070917.html>; <http://www.lagobudi.cl/>; <http://www.experienciallaguepulli.blogspot.com/>; <http://www.chile.travel/es/donde-ir/lagos-y-volcanes/araucania/lugar/llaguepulli.html>; <http://www.portalpatrimonio.cl/ficha:comunidad-mapuche-llaguepulli.html> etc.

Las reducciones, realizadas a fines del siglo XIX por el Estado de Chile, consistieron en realizar una disminución de la ocupación territorial mapuche por medio de la entrega de “títulos de merced” (certificados de “posesión” territorial) a caciques y responsables de diferentes grupos comunitarios y familiares. Esta acción fue una imposición política y económica del Estado chileno y se realizó de manera paulatina, dándose el primer título de merced (TM) el año 1884 en el Gobierno del presidente Aníbal Pinto, y entregándose el último en 1929 en el Gobierno del presidente Carlos Ibáñez. Esta segmentación también se aplicó en la población mapuche costera del Budi<sup>40</sup> (población lafkenche). Todo este proceso no sólo redujo la territorialidad mapuche, reordenó a los grupos mapuche, limitó la utilización de sus tierras ancestrales, e impactó en otros ámbitos internos de las familias y grupos mapuche, sino que también produjo transformaciones en la imagen que proyecta el país de Chile al mundo, y también en la imagen del mismo país a su población mapuche y no-mapuche.

También se produjeron impactos específicos en la población mapuche: a) La derrota militar de la población mapuche. b) La apropiación política del territorio mapuche. c) la formación, en Chile, de una red de fuertes y ciudades, y de latifundios privados con tierras entregadas por el Estado a colonos y particulares o adquiridas por estos. d) El ejercicio del poder político del Estado, como soberanía sobre la población mapuche derrotada. e) La instalación de familias mapuche en tierras delimitadas otorgadas como merced y f) El traspaso de tierras a particulares (Saavedra, A. 2002).

Por supuesto qué durante el proceso de “la reducción”, las organizaciones mapuche no estuvieron enmudecidas frente a la política reduccionista, pues muchas de ellas no estarían de acuerdo con las medidas establecidas por el Estado chileno y tomarían “cartas en el asunto”. A comienzos del siglo XX destacó la conformación de la Federación Araucana dirigida por Manuel Aburto Panguilef, la Unión Araucana y el Frente Único Araucano.

---

<sup>40</sup>Véase en anexos planilla n°2, los principales títulos de merced otorgados en LLaguepulli.

La conformación de las diferentes organizaciones mapuche, y la validación que estas realizaban en el ámbito institucional requerían de constante relación y acuerdos con el Estado, esto más otros factores fueron necesarios para enfrentar la dificultosa y provocativa relación con el Estado chileno, pero a su vez acrecentaron las transformaciones culturales que se venían produciendo desde hace siglos en el pueblo mapuche. Por ejemplo, el sistema de parentesco se había trastocado transformándose de poligámico a monogámico; la forma de elegir dirigentes, había cambiado de ser por medio de la palabra (carisma y retórica a mano alzada) a ser por votos; además se había integrado una lógica de la “cultura de la pobreza” en donde se alababa a los que poseían más recursos; y por último, se identificaba una amplia variedad discursiva y división al interior del pueblo mapuche<sup>41</sup>.

Años siguientes, durante las décadas de los 1940 y 1950 del siglo pasado, se fortaleció el carácter indígena en conjunto con una postura integracionista de las comunidades y organizaciones mapuches (Bengoa y Valenzuela, 1983). La desaparición de la sociedad mapuche y su cultura, no era inminente durante estas décadas, de hecho, la “cuestión mapuche” pasó a jugar un rol importante en la política de los Gobiernos de turno, a pesar de que la relación con el Estado amenazaba constantemente con devastar el “mundo mapuche”.

Las transformaciones experimentadas en la sociedad mapuche, y sus diversos grupos, no impactaron de gran manera en las economías familiares mapuche, pues durante la segunda mitad del siglo XX se reprodujeron como economías campesinas minifundistas (comunales), en donde el uso del suelo no cambió de manera significativa, pues se continuó forjando un sistema agrario dinámico dedicado a los cultivos de maíz, papas, arvejas, hortalizas, frutas, a la forestación, y en gran medida a la ganadería, de mayor crianza de porcinos y ovinos. La estructura económica de la sociedad mapuche, sobre todo de la provincia de Cautín, era rígida y con muchas dificultades para cambiar (Bengoa y Valenzuela, 1983), tal vez producto de la “adaptación sociopolítica” que tuvieron que conducir luego de la reducción.

---

<sup>41</sup> Ideas extraídas de los apuntes de Cátedra: La sociedad Mapuche en el siglo XIX y XX. Impartida por José Ancan, año 2009 en la UAHC.

Desde 1960, adquieren protagonismo otras organizaciones mapuche asociadas al Partido Comunista y al Partido Socialdemócrata. Este periodo (de 1960 a 1990) estuvo marcado por un activismo político mapuche al comienzo, y una represión y una desaparición de organizaciones mapuche al final<sup>42</sup>. Influyó mucho en la actividad política de las organizaciones, el proceso de Reforma Agraria de los presidentes Eduardo Frei y Salvador Allende; y luego el sumario de Contra Reforma de la Junta Militar de Gobierno. En este tiempo, sí se transformó de forma significativa la economía familiar de los mapuche, pues los procesos de migración y proletarización de los mapuche eran masivos. A pesar de esto, las organizaciones mapuche continuarían resistiendo y las familias mapuche seguirían reproduciéndose.

Cabe señalar que en 1982, un 66,4% de las reducciones se encontraban ubicadas en la provincia de Cautín (la cual abarca más de la mitad de las comunas de la región de la Araucanía), donde 550 mil ha. Conformaban el territorio mapuche del sector (Bengoa, y Valenzuela, 1983). Para la década de 1980 existían tres tipos de poblaciones mapuche en la provincia, los de la costa, los del valle, y aquellos de los lomajes y cerros, donde los primeros son de nuestro interés. Las comunidades de la costa de la provincia de Cautín (en las comunas de Carahue, Puerto Saavedra, Teodoro Schmidt y Nueva Toltén), hace un par de décadas atrás, *“combinaban la actividad agrícola y ganadera con la pesca y recolección de mariscos. Se trata de sectores sumamente aislados donde se conservan pautas y costumbres muy tradicionales y que, por su situación geográfica, estuvieron fuera de los conflictos de los grupos del valle”* (Bengoa y Valenzuela, 1983: 54).

En 1989, luego del Gobierno militar, los pueblos indígenas y la Concertación firmaron el Acuerdo Nueva Imperial en donde se comprometían a colaborar con la Concertación apoyando y escogiendo la candidatura de Patricio Aylwin, y su vez avalar las políticas gubernamentales que solucionarían sus demandas (Saavedra, 2002). Así, para los 90` se realizan estudios sobre los grupos indígenas y su situación heterogénea dentro del territorio nacional (Se conforma la Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato). Ya en el año 1993 se publica la ley indígena 19.253 (en el Gobierno de Eduardo Frei) y con ella se crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi), junto con ella vendrían variados proyectos y

---

<sup>42</sup>Información extraída de los apuntes de Cátedra: La sociedad Mapuche en el siglo XIX y XX. Impartida por José Ancán, año 2009 en la UAHC.

programas de desarrollo indígena, pero desde una mirada oficialista y tal vez asistencialista.

En la actualidad, los mapuches-Lafkenche del Lago Budi habitan un sector declarado Área de Desarrollo Indígena (ADI). La designación de este territorio Área de Desarrollo Indígena en 1997, tal vez intentó solucionar las problemáticas territoriales y económicas del sector, y justificó esta declaración debido a *“la existencia de más de 92 comunidades en el sector (según lista de inscripción en CONADI), la alta densidad de población indígena, las características homogéneas en cuanto a su topografía, la identidad indígena del territorio dada por la vinculación de las comunidades mapuches con el Lago Budi, la permanencia histórica en el territorio de ciertos rasgos culturales, la condición de extrema pobreza de los habitantes de las comunidades y finalmente las intervenciones que se realizan en el territorio relativas a la conservación del patrimonio ecológico, desarrollo turístico y aprovechamiento de sus recursos”*.<sup>43</sup>

La declaración del ADI Budi se realizó el 10 de marzo de 1997 mediante el D.S. Nº 71 de MIDEPLAN. Esta comprende un sector de aproximadamente 19.000 ha. Involucra gran parte de la comuna de Puerto Saavedra y una pequeña parte de la comuna de Teodoro Schmidt (zona norte), donde residen más de 90 comunidades mapuche, y corresponde a una población de 8.360 personas (Programa Orígenes, 2005)<sup>44</sup>. Las principales necesidades y demandas de las poblaciones del ADI eran: *“infraestructura Vial (mejoramiento de caminos), soluciones habitacionales y mecanismos de postulación de mejor accesibilidad, mejoramiento de condiciones y términos de intercambio y comercialización de la producción agrícola, mejoramiento y diversificación de los sistemas productivos, información en torno a los proyectos de inversión a realizarse en el ADI e información sobre la red pública y privada local que presta servicios y beneficios locales, generación de fuentes de ingreso, instancias y mecanismos de participación y universalización del acceso a la educación.”*<sup>45</sup>

---

<sup>43</sup> MIDEPLAN, Línea Base de Área de Desarrollo Indígena Lago Budi. 1999. Pág. 5.

<sup>44</sup> Informe final de la consultoría de Evaluación sobre las prácticas de gestión y capacidades en las Áreas de Desarrollo Indígena-ADI, pag. 128

<sup>45</sup> Ibid, pág. 132

En general, para finales del siglo XX, ya se había instaurado la migración campo-ciudad de la población mapuche, junto a la proletarización y el empobrecimiento, con ello muchas organizaciones y comunidades mapuche se trasladaron y actuaron en el ámbito urbano, manteniendo aún su relación con el mundo agro. Surge una nueva postura en las organizaciones, más “radicalizada”, de carácter anti-sistémico y anti-estatal en donde se cuestiona el rol del Estado y las políticas públicas que aplican los Gobiernos. *“Se inauguraba un nuevo discurso indígena marcado por la separación del mundo mapuche del mundo winka, esa fue la consecuencia mayor de los hechos ocurridos en el periodo de los setenta con la división de las comunidades. Los ochenta y noventa estarán marcados por la diferencia entre mapuches y chilenos. El despojo condujo a acentuar la división de la distancia, de la separación, de la exclusión”* (Bengoa, 1999: 173).

Por ende, A principios del XXI, algunas organizaciones y comunidades mapuche habían reafirmado su identidad étnica<sup>46</sup> y conllevado una fuerte transformación. Antiguamente las organizaciones mapuche surgían para responder a problemáticas impuestas desde el Estado sobre el pueblo mapuche, y hoy en día surgen para frenar proyectos de intervención de capitales privados, y luego exigen modificaciones jurídico-políticas; también, antiguamente, las comunidades mapuche se conformaban por medio de las afinidades familiares que existían entre diversos grupos de líderes locales y familiares, era la llamada lógica del “lof”, pero hoy en día las comunidades se conforman bajo los requisitos jurídicos que exige Conadi.

## **2. Aspectos socioeconómicos de Teodoro Schmidt**

Para representar la zona del lago Budi, se debe hacer una breve reseña y descripción de la provincia de Cautín, de la zona del ADI Budi, y de Teodoro Schmidt, para luego hablar de nuestra comunidad de estudio.

---

<sup>46</sup>Por identidad étnica mapuche entenderemos que se trata de la asimilación de una categoría política que abalan los Estados-naciones, para caracterizar y asimilar a grupos distintivos cultural y socialmente de su general poblacional (minorías), y por parte interna es donde se comparte una historia común, tradiciones y lengua, territorios distintos a la de otros. La identidad es múltiple y cambiante, y la etnicidad es un arma política. Además se comprenderá, para este caso particular, que la nueva identidad étnica mapuche incorpora otras de las identidades sociales de los grupos como la idea de los pueblos originarios- indígenas, de pobres (de clase), la de campesino, y la de proletario.

Mapa n°2: Chile, IX región de la Araucanía, y señalización de la zona de estudio, Fuentes<sup>47</sup>.



El área del Budi tiene características similares en toda su topografía, está conformada por terrazas litorales escalonadas desde el nivel del mar hasta la altura máxima de 200 metros de pequeñas colinas onduladas y abundantes dunas en el sector sur. La tierra de esta zona se destina a la producción de papas enfocados al consumo familiar, en conjunto con otros cultivos, y una pequeña parte a la comercialización. La población rural del área corresponde al 75%, mientras que el 25% de la población reside en zonas urbanas, principalmente Puerto Saavedra y

<sup>47</sup> Mapas extraídos de las paginas web:  
<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=132479> y  
<http://www.xpgalvez.cl/almanaque/mapas.htm>

Puerto Domínguez; y predominan los pequeños predios agrícolas de 1 a 6 ha, la mayoría ocupados por población mapuche<sup>48</sup>.

La situación socioeconómica de las comunas del Budi y la Región son similares; según la encuesta Casen 2009, la IX Región tiene los índices más altos de pobreza e indigencia, 27,1 % a nivel país, mientras que a nivel comunal, la tasa de pobreza de Teodoro Schmidt es idéntica a la de la región (27,1%) y la tasa de pobreza de Puerto Saavedra es de 28,8%<sup>49</sup>, ambas comunas que conforman el ADI Budi. Además en la tasa de pobreza, se observan similitudes en las problemáticas territoriales del país, replicables a la comunidad de LLaguepulli, que se ejemplifica en la funesta distribución del territorio mapuche en general y el hacinamiento. *“Hoy en día damos a conocer la problemática que existe a nivel país sobre los mapuches, los cuales en muchos casos están situados en territorios muy reducidos y con poca extensión de espacios como el nuestro”*<sup>50</sup>.

Ahora bien, es preciso referirse a la información particular de la comuna en cuestión:

La comuna de Teodoro Schmidt debe su nombre al ingeniero Teodoro Schmidt Quezada, de origen alemán. Los límites geográficos de la comuna son: al norte con la Comuna de Saavedra, Carahue e Imperial; al sur con el río Toltén, comuna Nueva Toltén y Pitruquén; al este con la comuna de Freire; y al oeste con el Océano Pacífico. La comuna está conformada por tres localidades y pueblos importantes, Barros Arana, Teodoro Schmidt y Hualpín<sup>51</sup>.

Las principales actividades económicas de la comuna son el cultivo de papa, la producción de trigo, ganaderías en menor escala (ovino, bovino, porcinos), y

---

<sup>48</sup> Información del Informe final de la consultoría de Evaluación sobre las prácticas de gestión y capacidades en las áreas de Desarrollo Indígena-ADI, pag.130.

<sup>49</sup> en [http://www.fundacionpobreza.cl/info-pobreza\\_archivo/09\\_region\\_de\\_la\\_araucania\\_2011.pdf](http://www.fundacionpobreza.cl/info-pobreza_archivo/09_region_de_la_araucania_2011.pdf)

<sup>50</sup> Entrevista con Patricio Paineñil, dirigente comunitario (weichafe), febrero 2012.

<sup>51</sup> Hualpín es el pueblo más cercano a la comunidad de nuestro interés (LLaguepulli). Este pueblo se ubica a 90 km. de Temuco y a 15 km. de la capital comunal (del mismo nombre que la comuna). Antiguamente Hualpín se llamaba Trehuaco. Es una localidad principalmente agrícola y ganadera. Es zona productora de papas, tubérculo que abastece una buena parte del mercado de Santiago y la zona central. Cuenta con todos los servicios básicos instalados como: Consultorio, Retén de Carabineros, agua potable, Bomberos, jardín infantil, 1a Escuela Municipal, 3 escuelas particulares 1 Liceo Técnico Profesional.

comercio y servicios, dentro de los cuales descansa el turismo y sus diferentes tipologías. Los principales lugares de atractivo turístico son las lagunas Peule y Puyehue; el río Toltén; las playas de Porma, Rucacura, Yenehue y Poaicho, esta última playa se encuentra al final de la comunidad de Malalhue, la cual está próxima a la comunidad de LLaguepulli, y se visita como parte de un programa turístico de LLaguepulli.

Es importante mencionar algunos datos secundarios que esclarecen el panorama de la comuna en la que se encuentra nuestro caso de estudio.

Respecto a los suelos de la comuna, y partir del Censo Agropecuario de 1997 y 2007, hay que señalar que la superficie de explotaciones silvoagropecuarias para el 2007 era de 58.000,46 ha. De ellas 53.477,76 ha son agropecuarios, y 4.522,70 ha son forestales, predominaba el uso de la tierra para cultivos (52,3%). Anteriormente, en 1997 era de 57.615,1 ha, de ellas 15.132,9 ha eran suelos de cultivo, y 42.482,2 ha de otros suelos, praderas, bosques naturales (explotados y no explotados), uso indirecto del suelo (camino, canales, lagunas), terrenos estériles, y sólo 3.204,5 ha forestales. Se aprecia el aumento significativo de explotaciones silvoagropecuarias y, en menor medida de explotaciones forestales, durante los años 1997 y 2007.

En 1997, de 2.455 habitantes de la comuna vivían en 57.615,1 ha, predominaba el tamaño de tierra, de 5 ha a 30 ha en un 98,45% del total de las explotaciones. En el año 2007, 2.413 personas que habitaban la comuna, vivían en 53.477,76 ha, 91,21% de ellas poseían tierras de tamaño entre 1 ha a menos de 50 ha. y sólo la mitad del total de las hectáreas son explotadas. Se observa un aumento en las explotaciones de menores tamaños<sup>52</sup>, y en mínima medida un aumento de explotaciones de mayor tamaño, por sobre las 30 ha. La condición jurídica de los productores (de 2.413 casos), en el año 2007, es de 13 comuneros, 2.288 productores individuales, 96 sociedades y 16 personalidades jurídicas, es decir las explotaciones de menor tamaño, que habían aumentado, estaban en manos, mayoritariamente, de productores individuales.

---

<sup>52</sup> En este caso podrían haber influido, en la redistribución territorial, las políticas aplicadas por CONADI en el sector.

En 1997 predominaba el cultivo de chacras, cereales, y plantas forrajeras (de consumo animal, incluido el humano). Para el 2007 predominó el grupo de cultivo de cereales, leguminosas y tubérculos, y de cultivos forestales, en este el último caso se deduciría una incorporación de empresas forestales y/o trabajos independientes de esta área, en la comuna. Es importante mencionar que la producción se transformaba a medida que el tamaño de la tierra se reducía.

Para el año 2007 la población mapuche se reparte sólo en 16.407 ha, alrededor del 28,28% de la superficie total de la comuna, a pesar que el 37% de la población comunal pertenecen a la etnia mapuche.

La Cartilla de Información territorial Región de la Araucanía, en la propuesta país 2011 (basada en la encuesta Casen 2009-2011) muestra que la superficie de la comuna es de 650 km<sup>2</sup>, y su densidad de 24,30 personas por cada km<sup>2</sup>. La población de la comuna se estimaba en 15.793 personas, ellas constituían un 2% de la IX Región, de ellos 52% son hombres y 48 % mujeres; 46,81% son población rural y 53,19% urbana, en 5.000 viviendas aproximadamente. Hoy en día el Los resultados preliminares del Censo de Población y Vivienda 2012 muestran que la población residente de la comuna sería de 14.882 personas, habitando en 6.047 viviendas.

El tipo de vivienda que predomina en la comuna es la Casa individual, no hay departamentos, pero sí viviendas de otros tipos que podrían ser cabañas y rukas. Las viviendas están en su mayoría en calidad de aceptables y recuperables.

Tabla n°1: Índice de Precariedad de la Vivienda<sup>53</sup> en porcentaje, Fuente: Reporte Comunal (RC) primer semestre 2012 – Observatorio social del Ministerio de Desarrollo Social (MDS).

| Categorías                                                                                | País | Región: La Araucanía | Comuna: Teodoro Schmidt |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------|-------------------------|
| Vivienda Aceptable                                                                        | 86,9 | 92,9                 | 94,0                    |
| Vivienda Precaria                                                                         | 13,1 | 7,1                  | 6,0                     |
| Fuente: Elaboración propia en base a información Ficha de Protección Social – Julio 2011. |      |                      |                         |

<sup>53</sup> Se considera una vivienda precaria a la casa con piso de tierra, departamento con piso de tierra, mediagua, pieza dentro de una vivienda y choza, rancho o ruca.

Respecto a la caracterización socio demográfico y la situación de la pobreza en la comuna, a partir de la Encuesta CASEN 2009<sup>54</sup> y el Reporte Comunal 2012 (del MDS) sabemos qué:

La población económicamente activa, según sector de la producción es: 46,55% en el sector primario, 2,91% en el sector secundario, y 39,33% en el sector terciario. Los pobres eran el 29,50%<sup>55</sup> de la población de la comuna, según la encuesta Casen 2009; y 25,6% de los pobres totales (incluyendo pobres e indigentes) eran del sector rural, más de dos veces lo que era a nivel nacional en el año 2009 (11,5%). La población ocupada es de 6.157. la población desocupada es de 447 personas, y la población inactiva fue de 6.101 (en el año 2009).

No hay grandes empresas en la comuna; existía 1 empresa mediana; 495 empresas micro; y 89 pequeñas empresas. La mayoría de estas empresas se dedican al a agricultura, ganadería, caza y silvicultura (353 empresas) y al comercio al por mayor y menor, repuestos, vehículos, automotores/enseres domésticos (170 empresa). Aun así, la mayor cantidad de trabajadores está en la administración pública (330 trabajadores), luego en la Agricultura (228 trabajadores), y luego en el comercio (81 trabajadores)<sup>56</sup>.

Teodoro Schmidt se encontraba dentro de las 20 comunas con el peor Índice de Desarrollo Humano (IDH) en Chile, de valor 0,607<sup>57</sup>, para el año 2009. La situación de pobreza en la comuna, va en una escala creciente respecto a la vulnerabilidad, comparado con el porcentaje a nivel país y el porcentaje regional.

---

<sup>54</sup> Ver

[http://reportescomunales.bcn.cl/index.php/Teodoro\\_Schmidt#Tipo\\_de\\_vivienda\\_predominante\\_CASE\\_N\\_2003-2009](http://reportescomunales.bcn.cl/index.php/Teodoro_Schmidt#Tipo_de_vivienda_predominante_CASE_N_2003-2009)

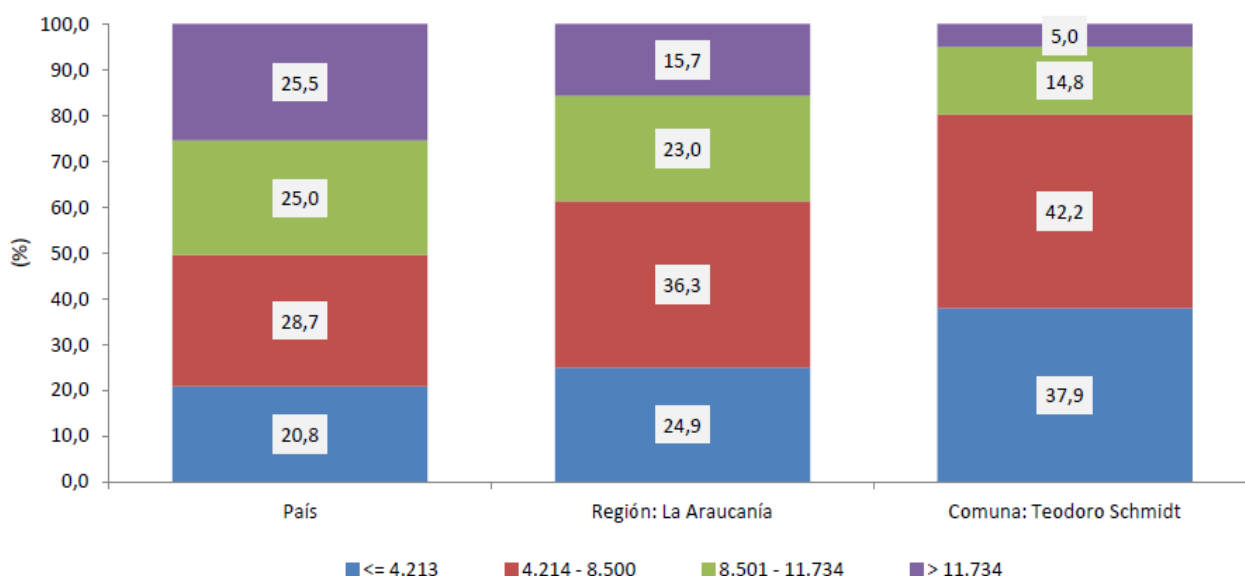
<sup>55</sup> Además véase

[http://www.sinim.gov.cl/ficha\\_comunal/fcomunal.php?id\\_muni=09117&ano=2012&periodo=A](http://www.sinim.gov.cl/ficha_comunal/fcomunal.php?id_muni=09117&ano=2012&periodo=A)

<sup>56</sup> Cabe señalar, que la encuesta Casen 2006 estimó que el ingreso promedio de los hogares de Teodoro Schmidt era aproximadamente de \$292.000.

<sup>57</sup> Información del año 2003 dada por el observatorio-urbano de Chile. Este índice compuesto contiene tres variables que definen la situación de salud, educación e ingreso de las personas a los cuales se les asigna cierto valor en cada situación. a través de esta variables se calcula un valor por medio de la siguiente fórmula: (Logro en educación + Logro en salud + Logro en ingresos) / 3.

Grafico n°2: País, Región y Comuna: porcentaje de personas, según Ficha de Protección Social (FPS)<sup>58</sup>, Julio 2011, fuente: Reporte Estadístico Comunal primer semestre 2012 – Observatorio social del Ministerio de Desarrollo Social.



La tasa de natalidad es de 10,38 personas por cada mil habitantes, más baja que la tasa de natalidad nacional el año 2009 (14,64 nacidos por cada 1000 habitantes); la tasa de mortalidad general es de 8,60, mayor que el valor nacional dicho año (5,84); la tasa de mortalidad infantil es de 6,10, sólo un poco menor a la tasa nacional en cuestión (7,71 muertes de niños menores de un año de edad en un año determinado por cada 1000 niños nacidos vivos en el mismo año)<sup>59</sup>. La proyección de la población de la comuna, para el año 2020, es a la baja, es decir que decrecería mínimamente, tal vez producto de una baja natalidad, de una mayor esperanza de vida, y debido a los procesos migratorios.

Tabla n°2: Proyección de la población, fuente: Reporte Comunal (RC) primer semestre 2012 – Observatorio social del MDS.

<sup>58</sup> La FPS entrega una cancerización de la pobreza más “dura”. Donde se combinan tres elementos centrales a) la capacidad generadora de ingresos de cada uno de los integrantes de la familia. B) los ingresos económicos de la familia, sumando recursos provenientes de jubilaciones, pensiones, ingresos permanentes, e ingresos declarados por las personas. Y c) el índice de necesidades de la familia según su tamaño y composición. A mayor puntaje en la FPS menor es la vulnerabilidad de la persona o familia, y a menor puntaje mayor es su vulnerabilidad.

<sup>59</sup> Revisar <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=29&c=ci&l=es>

| Años                                                                      | País      |           |            | Región: La Araucanía |         |           | Comuna: Teodoro Schmidt |       |        |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------------------|---------|-----------|-------------------------|-------|--------|
|                                                                           | Hombre    | Mujer     | Total      | Hombre               | Mujer   | Total     | Hombre                  | Mujer | Total  |
| 1992                                                                      | 6.755.455 | 6.909.786 | 13.665.241 | 399.422              | 399.640 | 799.062   | 8.041                   | 7.061 | 15.102 |
| 2002                                                                      | 7.793.208 | 7.952.375 | 15.745.583 | 448.650              | 454.610 | 903.260   | 8.263                   | 7.488 | 15.751 |
| 2011                                                                      | 8.536.904 | 8.711.546 | 17.248.450 | 484.727              | 493.675 | 978.402   | 8.185                   | 7.608 | 15.793 |
| 2020                                                                      | 9.170.100 | 9.378.995 | 18.549.095 | 516.932              | 529.838 | 1.046.770 | 7.977                   | 7.689 | 15.666 |
| Fuente: Elaboración propia según base datos INE, proyección de población. |           |           |            |                      |         |           |                         |       |        |

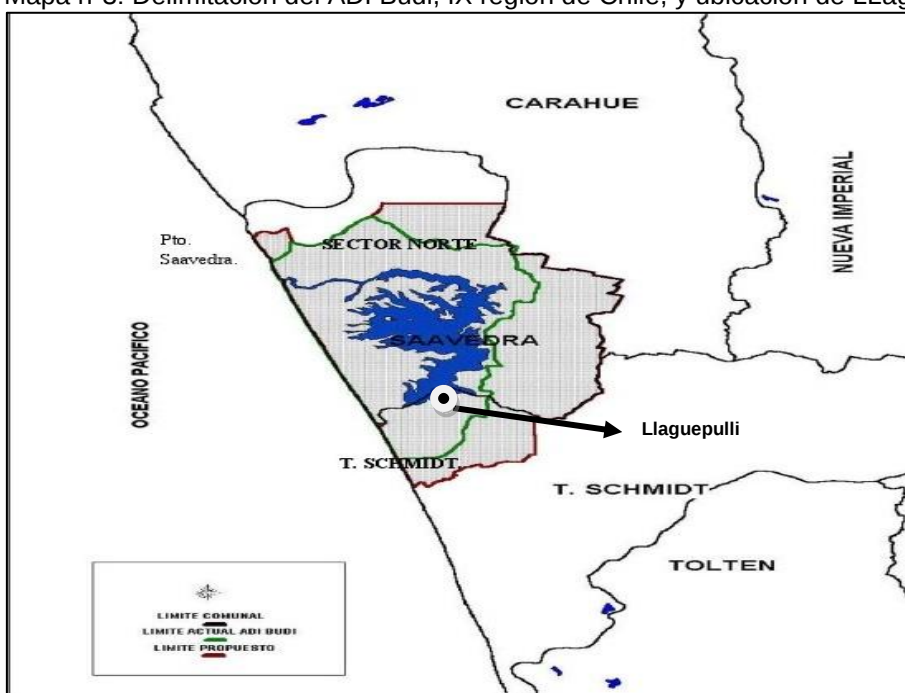
A partir de los datos entregados, se logran identificar algunas transformaciones y problemas al interior de la comuna, como por ejemplo que los tamaños de las explotaciones son reducidos, que la distribución territorial para la población mapuche es insuficiente en relación al porcentaje poblaciones de este pueblo dentro de la comuna. También, se observa que dentro de la comuna existe un aumento del trabajo en el sector primario (silvoagropecuario) lo que podría favorecer a los grandes productores y no a los pequeños productores y productores individuales, que poseen menor cantidad de tierras. Además, los índices de pobreza son altos y la vulnerabilidad de las personas también, y consecuentemente son bajos los niveles de vida (reflejado en el IDH) en el año 2011. También se identifica un descenso en la cantidad de personas de la comuna, junto a un aumento de las viviendas en la (situación contradictoria que provoca un mal aprovechamiento del territorio); y, se observa una baja tasa de natalidad, sobre todo en el sector rural.

Muchas de las condiciones y fenómenos sociales que se presentaban hace algunas décadas atrás en el mundo mapuche y en muchas poblaciones indígenas de latinoamericana, se repiten hasta hoy como es el mal reparto territorial ligado a la producción minifundista, la migración campo-ciudad producto del hacinamiento, el clientelismo, el empobrecimiento, y los bajos índices de bienestar social, entre otras situaciones... La comunidad de LLaguepulli no está alejada a la realidad comunal, o por lo menos no hace 5 años atrás.

### 3. Caracterización de LLaguepulli

LLaguepulli significa “lugar donde yace el Llague” (Llague: nombre científico de plata medicinal antiguamente abundante en el sector; Pulli: lugar) en mapuzungun. Esta comunidad, específicamente se encuentra en la provincia de Cautín, en la comuna de Teodoro Schmidt al sur del Lago Budi, casi al límite con Puerto Saavedra, en el km. 12 desde Puerto Domínguez (contigua al pueblo de Hualpín).

Mapa n°3: Delimitación del ADI Budi, IX región de Chile, y ubicación de LLaguepulli, Fuente<sup>60</sup>.



Es fácil llegar a la comunidad pues la señalización e información general que se puede pedir en las ciudades/pueblos cercanos al sector, permiten guiarse de buena manera. Se puede apreciar que dicha comunidad ha sido bastante visitada por los turistas, producto de la popularidad y renombre que posee entre los habitantes de la zona.

<sup>60</sup> Mapa extraído de la tesis: “Municipio, Identidad y Alcalde Mapuche” Natalia Caniguan, UAHC, 2007. Ubicación referencial de la localidad. Es prudente destacar que la línea roja delimita el territorio clasificado como Área de Desarrollo indígena (ADI).



Fotografía nº 1: Señalética para de la comunidad.  
Fuente propia año 2012.

El clima del sector es templado con influencia oceánica, ya que está en la costa; es una zona desprovista de cerros altos lo que la hace bastante lluviosa en temporada de invierno (promedio de 1.200 ml. Anual), mientras que en temporada estival la temperatura oscila entre los 12° y 25° C<sup>61</sup>.

Mientras se recorre el camino de ripio que lleva a la entrada de la comunidad, viniendo desde puerto Domínguez, se observa una gran cantidad de vegetación y arbustos, variedad de flora y fauna (especialmente de aves), y poca presencia de viviendas y humanos. La entrada a la comunidad está marcada por un paradero de buses de madera con un techo metálico de color naranja. Este paradero se encuentra en una intersección de tres caminos posibles a seguir: hacia el sureste la comunidad de Malalhue (mucho más extensa que LLaguepulli); hacia el norte un camino en donde habita la minoría de las familias separadas de LLaguepulli<sup>62</sup>; y continuando en línea recta, hacia el este, comienza la comunidad LLaguepulli.

La comunidad posee una expansión de 240 ha. atravesada por un largo camino principal de ripio (la longitud del camino principal es de 4km. Aprox.), de este camino principal se desprenden múltiples senderos, donde cada sendero posee una reja, portón o cerco (tanto metálicos como de madera) que demarca la entrada a los distintos predios familiares; además, durante todo el camino principal se observan

---

<sup>61</sup>Véase la descripción climática en el sitio <http://lagobudi.cl/general/ubicacion.htm>

<sup>62</sup>Según nos cuentan los actores locales, son alrededor de 4 familias no mapuche, de religión cristiana (de apellidos Urrea y Cisterna entre otras), las cuales tienen un distanciamiento histórico con el resto de la comunidad, sobre todo luego de que en LLaguepulli se expulsaran a los sacerdotes que trabajaban en la escuela de la comunidad.

variados carteles que señalan las distintas iniciativas turísticas presentes en la comunidad; también, en cada terreno hay variados tipos de construcciones de casas, ya sean mediaguas, cabañas y rukas; por último, se observan diferentes herramientas de producción y transporte (camionetas, podadoras, tractores, regadíos, sierras etc.).

Al recorrer la comunidad, por el camino principal, se aprecian las praderas naturales, los predios con cultivos de trigo (aunque son los menos pues son terrenos dispares, lo que dificultaría en alguna medida la cosecha con trilladora), se observan cultivos de papas, rojas y moradas, hortalizas y chacras, pastizales para el ganado, y pequeños invernaderos o huertos de pequeña escala (donde se cultivan ajíes, tomates, paltas, cilantro etc.). Los mapuches de LLaguepulli son indígenas y campesinos ligados al trabajo agrícola, lo cual se observa en los diferentes cultivos de cada predio familiar. *“estamos vinculado con la tierra, trabajamos la tierra y de ahí viene la cultura, de los cultivos, hay una conexión íntima y eso nunca lo vamos a dejar de hacer hasta morir y nuestras generaciones también lo seguirán haciendo”*<sup>63</sup>

La presencia de animales es escasa, entre ellos se observa la crianza de bovinos y ovinos en algunos predios familiares; equinos y porcinos en la mayoría de los hogares, pero de baja cantidad de cabezas; también se pueden encontrar criaderos de gallinas y gansos, junto a la presencia de perros y gatos, en gran parte de los hogares. Claramente el manejo de ganado en las familias es a pequeña escala, producto de la escasa cantidad de tierra que posee cada familia - las hectáreas (ha) que manejan cada familia fluctúan entre 1 ha hasta 10 ha, condición producida en aquellos tiempos de reducciones – lo que influye determinante net en su condición socioeconómica. *“somos una comunidad mapuche con muy poca extensión de espacio, de tierras, entonces... principalmente la base de nuestra economía hace 10 años atrás fue siempre la pequeña agricultura familiar de subsistencia, con esa economía que hacíamos no alcanzaba para nada ni siquiera sustentos para el año”*<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> Entrevista con Mauricio Paineñil Calfuqueo, werken y presidente del Comité de Turismo Lafkenche de LLaguepulli.

<sup>64</sup> Entrevista con Mauricio Paineñil Calfuqueo

Las 240 ha. del territorio de LLaguepulli se distribuye entre 60 familias aprox. dando un promedio de 4 ha. por familia, aunque en la realidad no sea así, pues se observa, y los miembros de la comunidad también comentan que algunos “afortunados” poseen 10 ha. y otros “desafortunados” sólo poseen 1ha. para su familia. Las familias tratan de no aumentar en número de integrantes pues el territorio no da abasto, y como muchos de ellos nos cuentan “*hay un hacinamiento que antes no existía*”<sup>65</sup>. Tal vez por ello, junto a otras limitantes como el acceso a la educación formal (chileno-occidental) completa, es que se produce un alto grado de migración de los jóvenes de entre 15 y 25 años.



Fotografía n°2: vegetación, paisaje, hogar y rukas en LLaguepulli. Fuente propia año 2012.



Fotografía n°3: ruka, casa, y predio de LLaguepulli. Fuente propia año 2012.

---

<sup>65</sup> Entrevistas con Mauricio Paineñil, dirigente de la comunidad.

La materialidad de las viviendas en LLaguepulli, responde a construcciones de maderas (pino en muchos casos) como bases, y de latón en los techos; todas las casas poseen tubos de zinc para las instalaciones eléctricas y para las cañerías internas y externas de la vivienda. Las rukas y cabañas se construyen con materiales similares, pero están enfocadas para el turismo (alojamiento).

Tabla nº3: Condición de la vivienda en que viven las familias de LLaguepulli, fuente Censo de Población y Vivienda 2002.

| Viviendas                  |       |      |
|----------------------------|-------|------|
| Categorías                 | Casos | %    |
| Propia (pagada totalmente) | 50    | 89%  |
| Propia (pagando a plazo)   | 3     | 5%   |
| Gratuita                   | 3     | 5%   |
| Total                      | 56    | 100% |
| NSA :                      | 2     | 1%   |

El promedio de individuos por hogar es de 4 personas. Se observa que la propiedad de las viviendas es en su mayoría de condición propia, lo que beneficiaría a las familias, ya que la producción del grupo familiar se destinaría al sustento de ella (consumo y comercio) y una mínima parte se asociaría al fondo de renta (Wolf, 1982) y/o pago de alquiler, lo que permite destinar una mayor parte de la producción a otros gastos.

Las viviendas de los hogares varían en sus colores y más en sus tamaños, pues algunos realizan construcciones aledañas a sus casas, sectores de la vivienda que son utilizados cuando se amplía la familia (familia extendida), es decir que para los nuevos miembros de familias se crean nuevas habitaciones.

La estructura social y de parentesco, transita entre el sistema patrilineal y patrilocal, y estructuras tradicionales como el matrimonio con herencia matrilateral mapuche (Faron, 1969); también son comunes los matrimonios de exogamia (matrimonios fuera de la comunidad mapuche) y con residencia lejana. La familia nuclear es el tipo de organización que predomina en los hogares de la comunidad mapuche-lafkenche.

La comunidad está rodeada por el Lago Budi (geografía similar a una pequeña península) donde la población se nutre de un “hermoso” paisaje natural, pues la vegetación hace un gran aporte, pues el bosque nativo de la zona es de tipo “siempre verde” (con ejemplares como el boldo, laurel, y mañíoentre otros), y con algunas pequeñas plantaciones de pino, que responderían a la intromisión de grupos forestales y/o medierías destinadas a la producción y comercialización forestal.

Cabe destacar que según lo observado, la alimentación familiar está basada en la pesca que se realiza en aquel lago de agua salada, donde se captura pejerrey, carpa y huaiquil (o pez roncador) principalmente; en el consumo de carne de los animales criados, en la compra de carbohidratos y legumbres envasados como harina, tallarines, lentejas y arroz; en los alimentos propios de los cultivos, especialmente papas y hortalizas (a tierra o en huertos) y algunas frutas.



Fotografía n°4: pescador del Lago Budi. Fuente propia año 2012.



Fotografía n°5: utilización de huertos. Fuente propia año 2012.



Fotografía n°6: Cosecha de papas. Fuente propia, 2012.

### 3.3 Respeto a la conformación de la comunidad

La comunidad indígena de Llaguepulli, se conformo en 1995 (información CONADI):

#### Antecedentes Generales Comunidad Indígena:

|                                                           |                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre Oficina Operativa:                                 | SUBDIRECCIÓN NACIONAL SUR                                                                                          |
| Tipo Agrupación:                                          | COMUNIDAD INDÍGENA                                                                                                 |
| Número de Registro:                                       | 725                                                                                                                |
| Espacio Territorial (Título de Merced, Comisario, Etc.) : | TM                                                                                                                 |
| Informe Jurídico ART. 11:                                 | No                                                                                                                 |
| Número de Inscripción (N° folio y N° libro inscrito):     | F 25 LIBRO 8                                                                                                       |
| Región:                                                   | IX REGIÓN DE LA ARAUCANIA                                                                                          |
| Provincia:                                                | CAUTÍN                                                                                                             |
| Comuna:                                                   | TEODORO SCHMIDT                                                                                                    |
| Dirección/Sector:                                         | LLAGUPULLI                                                                                                         |
| Dirección Postal de Correspondencia:                      | CORREO DE PUERTO DOMINGUEZ FONO 79073273 - 86394695                                                                |
| Tipo de Sector (urbano/rural):                            | Rural                                                                                                              |
| Nombre comunidad indígena:                                | LLAGUPULLI                                                                                                         |
| Número de Socios:                                         | 117                                                                                                                |
| Número de Familias:                                       | 106                                                                                                                |
| Fecha de Constitución:                                    | LUNES, 12 DE JUNIO DE 1995                                                                                         |
| Fecha Expiración de Directiva:                            | LUNES, 23 DE DICIEMBRE DE 2013 Directiva Completa                                                                  |
| Telefono de Contacto Presidente:                          |                                                                                                                    |
| E-Mail:                                                   |                                                                                                                    |
| Observación:                                              | HAY FAMILIA UNIPERSONAL.- MICAELA CARRERA NO SE INGresa COMO SOCIA POR ESTAR REGISTRADA EN OTRA COMUNIDAD PJ.382.- |

#### Directiva:

| RUT        | Nombres         | Apellido Paterno | Apellido Materno | Cargo          | Observación |
|------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| 10469116-1 | EMILIO MIGUEL   | PAINEFIL         | CALFUQUEO        | PRESIDENTE     |             |
| 14077731-5 | CECILIA SOLEDAD | NECUL            | HUENTÉN          | VICEPRESIDENTE |             |
| 11989779-3 | GERÓNIMO IVÁN   | HUALME           | CANIUÑIR         | SECRETARIO     |             |
| 14077731-5 | CECILIA SOLEDAD | NECUL            | HUENTÉN          | TESORERO       |             |
| 10350327-2 | JAIME ROBERTO   | QUILAPÁN         | HUENTÉN          | CONSEJERO 1    |             |

La comunidad de LLaguepulli está fundada sobre 9 Títulos de Merced (TM) anteriormente entregados a nombre de distintos caciques que habitaban el actual territorio que ocupa este grupo de familias, ellos son: 1) TM n° 2424 Francisco Antiqueo, 2) TM n° 2425 Manuel Mecul, 3) TM n° 2453 LLanquerrai Manque V de Llanca, 4) TM n° 2454 Manuel Calfuqueo, 5) TM n° 2455 Ramón Maripan, 6) TM n° 2685 Jacinta Nahuelpan V de Paillal 7) TM n° 1865 María Alonso de Urrea, 8) TM n° 2272 Antonio Levio, y 9) TM n° 2273 Santos Quilapan. Hay que señalar dos cuestiones relevantes. Primero que la comunidad de LLaguepulli es hoy un título de dominio comunitario (de las familias), pero un grupo de los habitantes se separó de la comunidad adoptando su TM (n° 7). Segundo, que aunque son variados los TM sobre los que se fundó la comunidad en cuestión, los habitantes de la comunidad no son numerosos.

Tabla n°4: Población que reside en de la comunidad LLaguepulli, edad en 3 tramos y sexo del encuestado, fuente INE, Censo 2002.

| Edad en 3 tramos | Sexo del Encuestado |       |       |        |
|------------------|---------------------|-------|-------|--------|
|                  | Hombre              | Mujer | Total | %      |
| 0 – 14           | 31                  | 34    | 65    | 30,52% |
| 15 – 64          | 69                  | 54    | 123   | 57,75% |
| 65 y más         | 15                  | 10    | 25    | 11,74% |
| Total            | 115                 | 98    | 213   | 100%   |

Cabe señalar que, durante la realización del trabajo de campo se observó una gran presencia de jóvenes que sólo residían allí en periodo de vacaciones estivales, por lo que la población flotante en ciertos periodos del año sería un alto porcentaje aún no cuantificado actualmente.

Tabla n°5: pertenencia étnica de la comunidad, fuente Censo 2002.

| Pertenencia a Pueblos Originarios o Indígenas | Sexo del Encuestado |       |       |        |
|-----------------------------------------------|---------------------|-------|-------|--------|
|                                               | Hombre              | Mujer | Total | %      |
| Mapuche                                       | 86                  | 73    | 159   | 74,65% |
| Quechua                                       | 1                   | -     | 1     | 0,47%  |
| Ninguno de los anteriores                     | 28                  | 25    | 53    | 24,88% |
| Total                                         | 115                 | 98    | 213   | 100%   |

La población no perteneciente algún pueblo originario no es menor, casi un ¼ de la población total de la comunidad no son indígenas o no se reconocen como tal.

Se observa la predominancia de los hombres en la comunidad, lo que coincide con la predominancia del traspaso de la propiedad que realiza la mayoría de los jefes de familia de LLaguepulli (sistema patrilineal y patrilocal). Son la mayoría de los hombres mapuche quienes heredan las propiedades, y en conjunto con sus esposas e hijos/as explotan sus predios. Aunque en muchas situaciones, hombres y mujeres, trabajan en otras actividades.

Tabla nº6: Situación laboral de la población, fuente Censo 2002.

| Sexo   | Situación Laboral Semana Previa |                                 |                                            |                                                |                                  |                        |            |                     |                                       |                | Total |
|--------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|-------|
|        | Trabajando por ingreso          | Sin trabajar, pero tiene empleo | Buscando trabajo, habiendo trabajado antes | Trabajando para un familiar sin pago en dinero | Buscando trabajo por primera vez | Quehaceres de su hogar | Estudiando | Jubilado o Rentista | Incapacitado permanente para trabajar | Otra situación |       |
| Hombre | 37                              | 1                               | 1                                          | 1                                              | -                                | 13                     | 6          | 3                   | 3                                     | 19             | 84    |
| Mujer  | 4                               | -                               | -                                          | -                                              | 2                                | 52                     | 4          | 1                   | -                                     | 1              | 64    |
| Total  | 41                              | 1                               | 1                                          | 1                                              | 2                                | 65                     | 10         | 4                   | 3                                     | 20             | 148   |

Predomina el trabajo de mujeres en el hogar; también resalta el trabajo asalariado de hombres (trabajo por ingreso); y por último, se observa una presencia exigua de otra situación laboral (posiblemente trabajos independientes informales o temporales), seguramente relacionados con los cuentapropistas y el comercio informal.

Otro dato secundario, y no menos importante, es que gran parte de la comunidad profesaba la religión católica y evangélica, lo que implicó una organización religiosa en la comunidad.

Tabla nº 7: Pertenencia a Pueblos originarios o indígenas y religión que profesa, fuente Censo 2002 (sólo se incluye a la población mayor de 14 años en LLaguepulli).

| Pertenencia a Pueblos Originarios o Indígenas | Religión que profesa |            |                 |                          |       | porcentaje |
|-----------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------|--------------------------|-------|------------|
|                                               | Católica             | Evangélica | Otra religión o | Ninguna, ateo, agnóstico | Total |            |

|                           |     |    |       |   |     |        |
|---------------------------|-----|----|-------|---|-----|--------|
|                           |     |    | credo |   |     |        |
| Mapuche                   | 83  | 24 | 2     | - | 109 | 73,64% |
| Quechua                   | -   | 1  | -     | - | 1   | 0,7%   |
| Ninguno de los anteriores | 27  | 8  | 1     | 2 | 38  | 25,66% |
| Total                     | 110 | 33 | 3     | 2 | 148 | 100%   |

Las organizaciones del sector (en donde participan gran parte de los actores locales) son variadas y se conforman a partir de las distintas problemáticas, y temáticas que posee y manifiesta la comunidad.

La comunidad de LLaguepulli es una organización en sí misma, desde antes que se conformara oficialmente por medio de Conadi un grupo tradicional, lof. Esta comunidad posee una autoridad tradicional llamada Lonko, este cargo que recae en don Jorge Calfuqueo Lefio, quien representa a un jefe genealógico y ritual del “lof”, el cual posee funciones políticas, religiosos y de justicia (Duhart, 2004), él está encargado de mantener el “equilibrio social” al interior de la comunidad. Jorge Calfuqueo vive en una casa amplia de dos pisos, con su mujer y su único hijo; su territorio es de los más extensos de la comunidad, tiene una ruka que es utilizada para reuniones comunales (en la que anteriormente habitaba con su familia). Al poseer un cargo tan relevante para la comunidad, sirve como mediador con determinados organismos externos y/o con decisiones comunales en las diferentes organizaciones existentes en la comunidad; además es profesor del colegio de la comunidad. Este cargo, de autoridad tradicional, reafirma la caracterización de “comunidad indígena” según la ley 19.253.

Las organizaciones que se identificaron en la comunidad, responden a diferentes comités que trabajan en diferentes áreas, dónde cada miembro que participa en ellos, es un representante de su familia, y posee un voto para aportar o anular la toma de determinadas decisiones. Para pertenecer a alguno de los comités/organizaciones/juntas, en muchos casos basta con cancelar una cuota mínima (que varía según cada comité). Por ejemplo, para formar parte del Comité de Aguas e infraestructura se cancela alrededor \$10.000 semestrales, y para pertenecer al Comité de Educación y Cultura, no es necesario cancelar dinero. Este último comité ha tenido resultados bastante “asombroso”, pues en el año 2005 “recuperaron” la escuela de la comunidad - depusieron a las autoridades católicas y

anularon gran parte de las exigencias gubernamentales - la cual durante muchos años fue administrada la Iglesia Católica con una mala calidad educativa y con poca pertinencia cultural. Los actores claves en este proceso de “recuperación”<sup>66</sup> fueron don Hugo Painequeo, director de la escuela (Kom Pu Lof Ñi Kimeltuwe que significa “la escuela de todas las comunidades”), y también el actual presidente del Comité, Mauricio Paineofil.

Hoy en día la escuela imparte sus clases en mapuzungun y en castellano, se puede cursar hasta octavo básico en ella, y los profesores son escogidos por el comité de educación de la comunidad. La escuela, también mantiene una relación con el Ministerio de Educación (escuela municipal subvencionada) ya que así ingresan recursos por cada alumno inscrito en la escuela de la comunidad, y los certificados de cursos aprobados son validados por el resto de las instituciones educativas del país. Actualmente el Comité de Educación y Cultura de LLaguepulli está gestionando proyectos para que la escuela imparta la enseñanza media y crezca en su infraestructura.

Otra organización presente en la comunidad, es la del Grupo de Mujeres, las cuales se reúnen al menos 3 veces al mes para enseñar a las más jóvenes y compartir entre ellas, ya sean recetas de concina, trato con los niños, técnicas de costura, problemas educacionales, medicina etc. además realizan artesanías varias y se platican de variados temas de conversación.

*“Dentro de la comunidad está el grupo de mujeres que lleva hartos años; está la misma comunidad (o sea todos); está el comité de turismo; el Comité de Educación (centro de padres), Comité de Agua o territorio... antes estaba el de pescadores pero ahora no. Está la organización de deportista, pero se ha perdido bastante quórum y actividades, porque antes se organizaban encuentros de Palín, futbol, competencias de esquila y corridas de caballo pero ahora muy poco, esas organizaciones son las más relevantes creo yo...”<sup>67</sup>*

---

<sup>66</sup> Véase <http://controlterritorialagobudi.blogspot.com/2011/03/escuela-mapuche-kom-pu-lof-ni-kimeltuwe.html>

<sup>67</sup> Entrevista con Nadia Paineofil.

Gran cantidad de reuniones (trawunes) y asambleas de la comunidad, se realizan en la sede comunal de LLaguepulli ubicada frente al centro cultural y gastronómico Kom Che Ñe Ruka (“la casa de todos”). También se congregan allí, otros comuneros a quienes les atañen las problemáticas de agua, tierra y producción de la zona.

Las organizaciones presentes en la comunidad operan mediante una reunión mensual o cada dos semanas en la mayoría de los comités y organizaciones, esto nos permite decir que la comunidad de LLaguepulli posee un *capital social comunitario* importante, pues la comunidad conformó instituciones locales que operan como sistemas de autogestión, poseen participación de los habitantes, normas de conductas y de control social al interior de la comunidad<sup>68</sup>. Estas instituciones también pueden extenderse más allá de los límites comunitarios, de hecho se hace, lo cual podría definirse como un *capital social externo* (Durstun, 2000, 2004), cuando vemos que el Comité de Turismo mantiene relaciones con las agencias de viaje, organismos municipales, ONG’s, y con otras comunidades que ofrecen servicios turísticos.

Incluso, Los pobladores de LLaguepulli poseen un capital social comunitario que mejora, pues con la entrada del etnoturismo aumentaron los ingresos y con ello los tiempos de ocio, lo que permite organizar, para algunos pobladores, la vida social con sus vecinos en relación a las contingencias que viven, por ejemplo reclamos jurídicos, de apoyo económico, o como el caso de las reuniones del Comité de Agua o Territorio que se enfocan en esas áreas y se amplían cada vez más.

*“Nosotros ahora nos organizamos mucho más porque podemos, porque ya no estamos trabajando cada uno por su cuenta y podemos formular los proyecto que queramos”* (Patricio Paineñil, 2012).

LLaguepulli mantiene una relación entre lo tradicional y lo moderno, pues utilizan rukas tanto para la vivienda como para el comercio; poseen un capital social interno como externo; han integrado actividades propias de la globalización como el

---

<sup>68</sup> Por ejemplo, una de las restricciones propuestas por el Comité de Turismo, la cual es respetada por gran parte del resto de los comuneros, fue el control de la ingestión de alcohol, pues los miembros del Comité saben que deben mantener ciertas apariencias y evitar conflictos al interior de la comunidad, al momento de ofertar servicios a los turistas.

turismo pero manteniendo su sistema de economía campesina agropecuaria; utilizan vestimentas tradicionales y realizan los rituales mapuche, y a la vez asisten a la escuela chileno-occidental donde muchos de sus integrantes se ha convertido en profesionales universitarios; y poseen organizaciones tradicionales, que reproducen la cultura mapuche, y otras que atienden la contingencia necesaria para la comunidad. La situación en LLaguepulli es el claro ejemplo de la interacción entre la tradición y la modernidad en un pueblo indígena; son ejemplos de la transculturización producida por los hechos históricos y el sistema-mundo, que han experimentado miles de poblaciones indígenas; y también son ejemplo claro de la resiliencia y estrategias que los pueblos han debido llevar a cabo para sobrevivir.

#### **4. ¿Cómo parte el etnoturismo en LLaguepulli?**

Para explicar el cómo comienza la transformación de la comunidad LLaguepulli, es decir su ligamiento al turismo como principal fuente de ingresos, debemos remontarnos al año 1998. En este año el Gobierno de turno (en plena transición presidencial, de Eduardo Frei Ruiz-Tagle a Ricardo Lagos Escobar) ya había identificado las principales carencias presentes en las comunidades mapuches de la zona: pobreza, vulnerabilidad social, deterioro ambiental, incapacidad de implementar nuevas estrategias de desarrollo, y una compleja deuda histórica. Por lo tanto, se intentó implementar un programa de apoyo para el desarrollo local, enfocado al turismo, en primera parte, la zona precordillerana de la IX Región, pues además se había identificado nuevas demandas de los turistas extranjeros por conocer la realidad de los pueblos originarios y campesinos de nuestro país. En ese momento se introduce el "Programa de Desarrollo Agro turístico en comunas precordilleranas de la Región de La Araucanía"<sup>69</sup> que entre los meses de Diciembre de 1998 y Junio de 2000, se desarrolló con la participación de 12 agricultores de las comunas de Padre las Casas, Cunco, Melipeuco y Vilcún, y con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), la Asociación de Municipalidades de la Pre-cordillera IX Región, la Asociación de Municipalidades Región de La Araucanía y el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) de la IX Región, aunque lejos de la zona

---

<sup>69</sup> Véase [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282000000100009&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282000000100009&script=sci_arttext)

del Budi. De todas maneras, como el programa de agroturismo tuvo cierto éxito en las poblaciones mapuches de la pre-cordillera; y junto a la declaración del Budi como ADI un año antes, se pensó en aplicar un programa similar en la zona de Budi, predominantemente mapuche, y de muy “rica” cultura y paisajes. Se idearon talleres para el turismo en el PLADECO de Saavedra y Teodoro Schmidt de 1998.

*“Así se comenzó a trabajar en un Plan Comunal, pues no existía ninguna implementación, ni equipamiento para llevar a cabo proyectos de agro o etnoturismo, sólo fue una idea en esos momentos, año 1998 y 1999” (Pablo Calfuqueo, 2012).*

Durante estos años, existía un ONG que estaba trabajando en la zona, primero se llamaron Azul Consultores y luego se nombraron Fundación Impulsa. Esta ONG participó del apoyo a las poblaciones del Budi, para conformar proyectos de turismo. Su labor fue fortalecer a las poblaciones mediante asesorías en temas hídricos, políticos, capacitaciones para el mejoramiento de la actividad agrícola, charlas sobre alternativas de desarrollo etc. En el marco del trabajo que realizaba Fundación Impulsa y Plan Comunal de Saavedra, cuando se realizaban reuniones y cursos intercomunitarias, es que las poblaciones y familias mapuche del Budi se conocieron de mejor manera y generaron mayor cercanía, y pronto se asociaron para trabajar los temas turísticos.

Existían muchas dudas... ¿cómo desarrollar el turismo desde los mapuche? ¿Qué insumos eran necesarios? ¿Qué tipo de difusión se tendría que realizar? ¿Qué viabilidad tenía esta idea? Etc. Para responder a estas inquietudes se hizo necesario realizar un trabajo multidisciplinario y multi-institucional. Como nos cuenta Pablo Calfuqueo *“fue un proceso largo y complejo en que muchas organizaciones influyeron en la conformación del etnoturismo”*<sup>70</sup>.

Fundación Impulsa acogió algunas inquietudes de los mapuches del Budi, y realizó un estudio para saber si era factible desarrollar actividades turísticas con

---

<sup>70</sup> Pablo Calfuqueo es, al igual que Mauricio Paineñil, un personaje muy relevante en la conformación de turismo en LLaquepulli, pues él ha trabajado asesorando comunidades mapuches desde hace 12 años, ligado a Sernatur.

familias indígenas del Lago Budi. Así, se postuló a un fondo para poder hacer un estudio de pre inversión. En ese momento fue A.M.B.A.R. (consultora) quienes se adjudicaron el estudio, el cual duró 6 ó 7 meses, en donde un equipo interdisciplinario estudió caso a caso las familias que podrían ejecutar proyectos de turismo. Cuando A.M.B.A.R. presenta su informe final, se indicó que 21 familias tenían potenciales turísticos, y en 15 de ellas se identificaba factibilidad. Luego, Fundación Impulsa gestionó nuevo fondos para desarrollar las iniciativas que habían arrojado resultados más positivos, buscando recursos en FOSIS, CONADI, Fondo de las Américas, Fundación Andes, Sercotec, la Agencia de Cooperación Internacional etc. Se buscó apoyo para que las familias hicieran tangible el proyecto, implementando señalética, cursos y capacitaciones para la atención de clientes, gestión para áreas de picnic, artesanías, sitios web etc. Lo que se deseaba hacer era formar un producto turístico donde existiera alojamiento, alimentación, y otros servicios<sup>71</sup>.

Se crea la Asociación Azlilko Lewfu Budi. Esta organización se formaliza en el año 2000, incluyó a familias tanto de Puerto Saavedra y una familia de Teodoro Schmidt (familia Paineñil, Mauricio, Marcelino y Patricio), y su presidenta fue María Nahuel (miembro de la comunidad de Isla LLepe, la cual ya fue descrita). Esta fue una experiencia asociativa que nació desde las mismas comunidades, a partir del trabajo de sensibilización turística que se hizo en la parroquia de Puerto Domínguez y su pastoral, luego de trabajar con Fundación Impulsa, se ejecutan los primeros proyectos con el Fondo de las Américas. Esta Asociación operó como red de etnoturismo, por cuanto ofrecía tres circuitos de encuentros culturales, alojamiento y gastronomía; cabalgatas, senderismo, paseos en bote y carreta; y avistamiento de avifauna tanto en el borde costero como en el lago Budi y en bosque nativo.

Cabe señalar que mientras participaban de la Asociación Azlilko Lewfu Budi, Patricio Paineñil ofertaba un servicio de camping en LLaguepulli, y Marcelino y Mauricio se habían adjudicado fondo (de \$1,5 millones), entregado por el Fondo de Las Américas, para construir una ruka donde ofrecían comida típica a los visitantes (en el Predio de Mauricio Paineñil). Estas fueron las primeras iniciativas turísticas de

---

<sup>71</sup> Esta información fue entregada por Carol Caballero, funcionaria municipal de Teodoro Schmidt (equipo agrícola) y asesora de LLaguepulli, y a su vez por Pablo Calfuqueo.

LLaguepulli. Luego, con el apoyo de Fundación Impulsa y Conadi se construiría una cabaña para 4 personas y una ruka para el hospedaje para 4 personas (en el predio de Luis Paineñil padre de Nadia), estas serían las segundas iniciativas implementadas en la comunidad.

Durante el año 2000 y 2002, la Asociación Azlilko Lewfu Budi comenzó a disolverse, producto conflictos entre las municipalidades que apoyaban a dicha asociación.

*“La Asociación se comenzó a disolver cuando las familias del Budi empezaron a recibir a sus primeros turistas, y empezaron generar buenos ingresos; esto se dio a conocer en las comunas locales (Saavedra y Teodoro Schmidt) causando apoyos diferenciados y disputas por parte de los municipios (...) el alcalde de turno de Saavedra, que era de la Concertación, apoyaba con recursos y asistencias a sus comunidades, y el Alcalde de Teodoro Schmidt, que era de “Derecha”, apoyaba a la comunidad de LLaguepulli”<sup>72</sup>* se acrecentó más la distancia entre las comunidades de Saavedra y la de Teodoro Schmidt (LLaguepulli), cuando las municipalidades restringieron el apoyo en el transporte y se “pelearon los votos” de las comunidades, para las elecciones municipales.

Así, los miembros de LLaguepulli (Mauricio, Marcelino y Patricio) que trabajaban en la asociación Azlilko Lewfu Budi, el año 2002 debieron/quisieron separarse de dicha asociación para trabajar por separado, lo cual no fue algo perjudicial para ellos, sino que puede haber sido positivo, poder llevar a cabo su proyecto de forma “independiente” sólo con el apoyo de actores específicos, y al interior de su comunidad.

Es en el año 2003 y 2004 cuando LLaguepulli ya había conformado la iniciativa turística. La comunidad aprecia la necesidad de diversificar sus servicios, pues muchos de los turistas habían manifestado opiniones que se referían a la necesidad de más servicios y más alojamiento.

---

<sup>72</sup> Entrevista con Pablo Calfuqueo, año 2012.

*“Cuando el 2002 empezó a llegar más gente, el 2003 más gente, en el 2004 nos pilló la demanda (de casi puros chilenos), y oferta no teníamos, sólo teníamos el tema gastronómico y la posibilidad de pernoctar en camping y cabaña, y una sola ruka. Entonces, la gente nos empezó a pedir más cabañas para dormir, para niños chicos y adultos mayores, y más rukas, paseos etc<sup>73</sup>.”*

Durante el año 2004 y 2005 suceden 4 eventos relevantes al interior de la comunidad. Primero se diversifican los servicios turísticos, incluyendo actividades tradicionales campesinas mapuches como el juego de palin (de un costo especial), el paseo en carreta y a caballo, charlas sobre la cultura mapuche para niños y adultos (entregadas por los Kimche), y la venta de artesanías. En segundo lugar, como las tres primeras familias (de Marcelino Calfuqueo, y de Mauricio y Patricio Paineofil) no podían cubrir la demanda creciente de turistas en LLaguepulli, se integraron más familias (parientes y amigos que fueran responsables y tuvieran el tiempo para trabajar) en su organización, oficializando así, el Comité de Turismo Mapuche Lafkenche LLaguepulli ya mencionado. En tercer lugar, la organización de la comunidad incrementa sus ingresos y también las necesidades de tomar decisiones de forma independiente, por ello, surge en ese momento (año 2004 y 2005) el proceso de recuperación de la escuela de la comunidad, dónde se expulsa a la administración católica que regía ahí, y se gesta una administración propia de la comunidad<sup>74</sup>. Y, en cuarto lugar, ligado al último precedente, se produce un alejamiento con la religión católica y evangélica. Recordemos que la comunidad tenía fuerte influencia de estas religiones (más del 73% de la población profesaba una de estas religiones), y que la primera organización de turismo en la que participan algunos integrantes de la comunidad (se gestó en gran parte al interior de la parroquia de puerto Domínguez.

*“surgirán dirigentes sociales con los deseos de “recuperar la escuela de la comunidad de las manos católicas” en el año 2004 y también en el 2005. Para que después sea administrarla bajo la “lógica mapuche” (...) se*

---

<sup>73</sup> Entrevista con Mauricio Paineofil, año 2012.

<sup>74</sup> El proceso de recuperación de la administración de la escuela es mucho más complejo y duradero e incluye múltiples actores en su finalización. Aquí solo entregamos esta información como dato relevante para mencionar la organización originada en el tiempo mencionado.

*transformaría la comunidad porque muchos dejaron de creer en las iglesias y se ligaron a la religión mapuche; además, muchos quisieron participar de las actividades turísticas, porque otros veían que teníamos buenos resultados y que estábamos luchando”<sup>75</sup>.*

El alejamiento de estas religiones fue muy fructífero para el turismo, pues implicó que la realización de las clases de la escuela fuera en mapuzugun, y que se fortaleciera la enseñanza mapuche para niños y adultos; lo cual implicaba un mayor manejo y demostración de las prácticas tradicionales mapuches y su creencia particular al interior de la comunidad, las que prontamente se integraron en servicios en el complejo turístico.

*“El año 2004 comienza el proceso de recuperación, luego de dos años de lucha, el año 2006 comienza a funcionar autónomamente digamos, siendo administrada por los dirigentes de acá junto a los docentes (...) Nosotros tenemos las competencias y las capacidades para administrar lo que sea, conocemos el mundo de la educación, de la pedagogía, de la cultura mapuche e incluso del turismo, por lo tanto tenemos las herramientas”<sup>76</sup>*

El año 2006 se integra el Huerto Medicinal como un taller dentro del Comité de Turismo, y se decide comenzar la formalización comercial y tributaria del Comité, producto de presiones externas de los agentes y organismos municipales y gubernamentales. La resolución sanitaria fue bastante compleja pero se logró obtener de forma efectiva, a través del apoyo de Conadi y otros actores, como Pablo Calfuqueo y Carol Caballero, lo que luego dio paso a la iniciación de actividades formales del Comité.

Cuando el Comité logra obtener todos los “permisos” necesario para operar de manera legal, es cuando se articula su funcionamiento anteriormente descrito, como un complejo de turismo a nivel comunitario, con gran difusión y demanda. Pero este funcionamiento, no sólo se produjo con el proceso mencionado anteriormente, sino que mientras que la comunidad trabajaba para lograrlo, fueron necesarias

---

<sup>75</sup> Entrevista con Fresia Paineofil, hija de Mauricio Paineofil y profesional del turismo, 2012.

<sup>76</sup> Entrevista con Jorge Calfuqueo, lonko de la comunidad.

múltiples organizaciones que apoyaran esta iniciativa y que guiaron el paso de esta. Tal vez por caminos oficialistas y desde una visión paternalista, pero guiaron de todas maneras este “estilo” de desarrollo turístico mapuche. Ahora bien “no todos los pasos guiados conllevan al mismo camino que el guía”

#### **4.1 Las instituciones influyentes**

Se deben mencionar las instituciones y organismos que aportaron en el desarrollo del etnoturismo en/de LLaguepulli, pues estas permiten identificar el nivel de influencia de los aparatos ideológicos del Estado y otras organizaciones que responden al poder estructural del sistema-mundo, y que operan a nivel local.

A continuación se describirá la labor y se esbozará el aporte que han hecho las instituciones ligadas al desarrollo turístico, en las familias y comunidades mapuches del Budi además de CONADI, la Municipalidad de Teodoro Schmidt y el Gobierno Regional<sup>77</sup>:

Fundación IMPULSA (consultora “Azul Consultores”): La Fundación Impulsa tiene como principal misión prestar servicios para potenciar el desarrollo local, a través de servicios de formación y asesoría. Las primeras actividades realizadas por la Fundación Impulsa fueron experiencias de interacción con las comunidades de Cerro Navia, La Higuera, Cunco, Puerto Saavedra y Tirúa. Desde el año 1997 hasta el 2002 participa activamente en el fortalecimiento de las experiencias de etnoturismo en la Araucanía, realizando capacitaciones en gastronomía, administración, contabilidad, guía turístico etc. Su labor principal en LLaguepulli, fue desde el año 2001 en adelante, donde capacitó y seleccionó a los actores locales que pudieran ejecutar iniciativas turísticas (junto con A.M.B.A.R.). Además, Impulsa apoyó a 15 familias, en las comunas del Budi, con varios recursos, capacitaciones, y una página Web y formaron la Asociación Indígena de Emprendedores de Etnoturismo Mapuche.

---

<sup>77</sup> Revísese en anexos la planilla nº3, aportes municipales y regionales a LLaguepulli.

Programa orígenes fase I, II: Este programa contó con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Estado Chileno. En el año 2002 se establece que todas las comunidades del Adi-Budi (119 comunidades aprox.) estarán dentro del programa "Orígenes"; que en promedio cada comunidad tendrá 14,5 millones de pesos de aportes del BID, pudiendo ser más o menos de acuerdo al número de familias y del plan productivo. Además, en Orígenes Fase I se ejecutaron iniciativas de inversión social de turismo, de carácter individual<sup>78</sup>

Unión Europea (UE): Es una comunidad política, constituida en régimen de organización internacional, que busca propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los pueblos y de los estados de Europa, y también de otras regiones. La base jurídica que regula la cooperación entre Chile y la UE es el Acuerdo de Asociación Política, Económica y de Cooperación entre Chile y la Unión Europea. La cooperación entre Chile y la Unión Europea se desarrolla bajo el criterio de costos compartidos en un 50%. Los aportes financieros de la cooperación de la UE constituyen un complemento a los Programas que desarrolla el Gobierno de Chile en sus sectores prioritarios de intervención, los cuales ya son varios hoy en día<sup>79</sup>. Su aporte en LLaguepulli fue más bien de asesorías y fortalecimiento del capital humano, a través de la entrega de fondos.

Fondo de Las Américas: Desde el inicio de las operaciones del Fondo de las Américas-Chile en 1995, se han financiado un importante número de proyectos en distintas áreas temáticas que fueron identificadas como prioritarias para la conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de la sociedad civil. En el período 1995 – 2001, el Fondo de las Américas ha financiado 60 proyectos de Turismo Comunitario Sustentable a lo largo de todo Chile, lo que corresponde al 11% del total de proyectos aprobados por el Consejo de las Américas, alcanzando un monto cercano a los \$746.043.027<sup>80</sup>. Durante los años 1997 y 98´ asigna fondos para infraestructura de baños y alojamiento bajo el compromiso de contraparte de cada beneficiario de la construcción de una ruka de la Asociación Azlilko Lewfu Budi.

---

<sup>78</sup> Véase en Anexos, la Planilla n°4 de Conadi 2011.

<sup>79</sup> Véase <http://chileabroad.gov.cl/ue/relacion-bilateral/cooperacion-internacional/>

<sup>80</sup> Consúltase "Experiencias de conservación y desarrollo sustentable, ecoturismo en comunidades rurales de Chile", Ecoturismo en Comunidades rurales en Chile (publicación) Sernatur y Fondo de las Américas, 2004 Santiago Chile

SERCOTEC: El Servicio de Cooperación Técnica es una corporación de derecho privado dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, existe desde el año 1952. Busca promover y apoyar iniciativas económicas de las pequeñas y medianas empresas y fortalecer las capacidades en gestión y calidad de los empresarios. Su accionar en LLaguepulli se asentó en la entrega de fondos (adjudicados mediante concursos) al Comité de Turismo, para la construcción de baños principalmente.

SERNATUR: el Servicio Nacional de Turismo, es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de las actividades turísticas en Chile. Su accionar en LLaguepulli se base y basó en la implementación de planes y programas (por ejemplo hoy el actual Plan Araucanía 7<sup>81</sup> que incentivan la competitividad, oferta, promoción y difusión del turismo en el sector del Budi, a partir de un desarrollo sustentable), esperando que se beneficien las comunidades, los visitantes y el país; este organismo, también Becó un integrante de la asociación con una pasantía de turismo a Costa Rica, cuando existía la Asociación Azlilko Lewfu Budi, y luego a un miembro de LLaguepulli (Fresia Paineñil Hija) para ir a Canadá a conocer el turismo indígena<sup>82</sup>. Uno de los grandes aportes, fue la relación que generó entre LLaguepulli y otras agencias de viajes y/o promoción de la actividad en las oficinas de SERNATUR en todo el país. Hoy en día, Sernatur integró a LLaguepulli en el Plan de Ruta Turística “Mar de la Araucanía” en el sitio oficial del turismo de en la Araucanía<sup>83</sup>; y además se ha comprometido en promover la iniciativa de la comunidad en el programa “Chile es Tuyo” (el cual incentiva el consumo del turismo interno)<sup>84</sup>. También ha otorgado premios de turismo sustentable (a Selma Canuñir) y calificado el programa de turismo de la comunidad con su “sello de calidad” que certifica una entrega responsable de los servicios.

Fundación Andes: esta fundación es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, creada en 1985, estimula, promueve y financia proyectos, programas de

---

<sup>81</sup> Consúltese <http://araucania7.cl/el-plan/>

<sup>82</sup> Véase <http://noticiasdegalvarino.blogspot.com/2011/09/sernatur-araucania-celebro-dia-mundial.html#more>

<sup>83</sup> Véase <http://www.araucania.cl/es/>

<sup>84</sup> Véase <http://www.sernatur.cl/noticias/gobierno-promovera-oferta-turistica-mapuche-de-la-araucania-a-traves-del-programa-chile-es-tuyo>

becas y subsidios en tres áreas: Educación y ciencia, Cultura, y Desarrollo social. Su aporte en LLaguepulli fue el mejoramiento del recurso humano joven en la comunidad y la relación entre varias instituciones, también, durante los años 1998 y 2000 asigna fondos para infraestructura.

FOSIS: Es el Fondo de Solidaridad e Inversión Social, el FOSIS apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su condición de vida. Según sus necesidades, implementa programas en tres ámbitos: emprendimiento, trabajo y habilitación social. Aportó al turismo de la comunidad indirectamente, cuando realizó la iniciativa de fortalecimiento asociativo de mujeres en el Taller Oññooco, en donde participaron mujeres de LLaguepulli.

CONAF/Fundación para la Superación de la Pobreza: es una alianza que a través del Programa Servicio País, buscó contribuir al fortalecimiento del Turismo de Intereses Especiales (TIE), como la actividad productiva más relevante de determinados territorios (por ejemplo el sector del Budi y el Parque Nacional Lauca)<sup>85</sup>, a través de una visión integral con los actores presentes en el territorio.

CONAMA (del Ministerio del Medioambiente): es la Corporación Nacional del Medioambiente, la cual atañe otras temáticas desligadas del turismo, con énfasis en el resguardo del ecosistema. Realizo un gran aporte al sector del Budi (incluyendo a LLaguepulli), destinando siete millones de pesos para “recuperar peces nativos en el Budi”, en especial el “huaiquil” y la “lisa”, sobreexplotados en décadas pasadas. El año 2003, el organismo implementó un Plan Estratégico para la Conservación de la Biodiversidad y, en La Araucanía, se identificaron once “sitios prioritarios” que albergan biodiversidad única, entre ellos el lago Budi (los cisne de cuello negro fueron protegidos).

Programa Araucanía Tierra Viva: En abril del 2003, se dio inicio al "Programa de Recuperación Ambiental y Desarrollo Socio Productivo en Áreas Campesinas e Indígenas de la IX Región de La Araucanía", mejor conocido como "Araucanía Tierra Viva". El objetivo de este programa fue contribuir al mejoramiento de las condiciones

---

<sup>85</sup> Véase [http://www.fundacionpobreza.cl/programa-noticias-det.php?id=484&id\\_programa=1](http://www.fundacionpobreza.cl/programa-noticias-det.php?id=484&id_programa=1) trabajo en conjunto entre los complejos de turismo de LLaguepulli y Lauca.

necesarias para recuperar, conservar y aprovechar los recursos naturales, todo ello en función del desarrollo sustentable en áreas de Familias Campesinas e Indígenas. El programa tiene características innovadoras en cuanto a metodologías de capacitación, ya que relevó experiencias y conocimientos de otros campesinos como fuente principal de aprendizaje, en LLaguepulli. Su apoyo también incluyó la gestión del área administrativa de las actividades turísticas.

INDAP: El Instituto de Desarrollo Agropecuario es un servicio público perteneciente al Ministerio de Agricultura, que busca fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable en la pequeña agricultura, conformada por campesinas/os, pequeñas/os productoras/es y sus familias. Su aporte en LLaguepulli se realizó de manera indirecta, pues básicamente fomentó las iniciativas de agroturismo en la IX Región, entregando apoyo técnico, financiero y capacitaciones, desde el año 2002 hasta el presente. Hoy en día se trabajan los Programas de Desarrollo Territorial Indígenas (PDTI) en conjunto con INDAP, y en LLaguepulli hay algunos postulantes a estos proyectos.

Las instituciones (ONG's, Fundaciones, Organismos Gubernamentales e internacionales) realizaron grandes y pequeños aportes en el desarrollo del turismo en LLaguepulli, principalmente a partir de las lógicas de "Desarrollo" y "Superación de la Pobreza", pero no se debe quitarle importancia al aporte y deseo de los actores locales por desarrollar estas iniciativas, pues fueron ellos quienes a fin de cuentas conformaron su propio Comité de Turismo e idearon sus actividades. Por lo tanto, los indígenas no son meros títeres del capital, ni de la acción estatal ni privada. Si bien es cierto que en el caso de LLaguepulli se integraron al etnoturismo a partir de la influencia estatal y el trabajo de la ONG Impulsa, también han sido los propios indígenas que han desarrollado esta iniciativa por su cuenta para que luego de 12 años de trabajo esta diera frutos. LLaguepulli hoy continúa trabajando, mejorando sus actividades y siendo muy reconocidos a nivel nacional e internacional<sup>86</sup>.

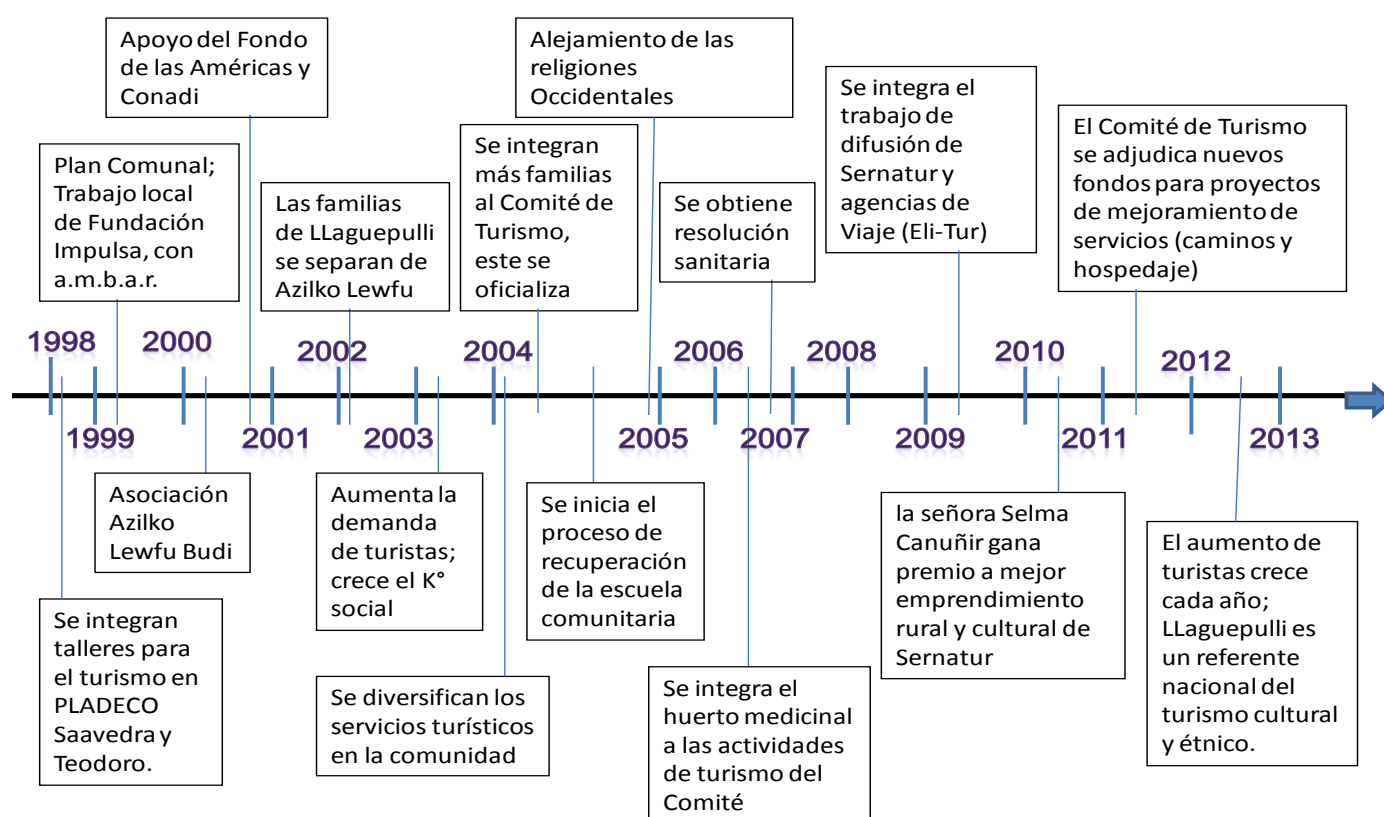
---

<sup>86</sup> El atractivo turístico de la etnia originaria, ha estado en las ferias de Londres (World Travel Market, WTM) y Berlín (Internationale Tourismus-Börse, ITB), según Sernatur.

En una reciente visita a la comunidad, la subsecretaria de Turismo del Gobierno de Chile, Jacqueline Plass, clasificó la iniciativa como “quinto imperdible”<sup>87</sup> junto con San Pedro de Atacama, Valparaíso, Isla de Pascua en Rapa Nui, y Torres del Paine, pues sería un servicio de alta calidad, exportable y demandado por turistas de todo el mundo.

## 4.2 Línea de tiempo – etnoturismo en LLaguepulli

Para simplificar la respuesta a “¿cómo surge esto?”, y respondiendo a uno de los objetivos específicos de esta tesis, se ha construido una línea de tiempo que señala los hitos más relevantes en la conformación del etnoturismo en LLaguepulli.



<sup>87</sup> Véase <http://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2013/04/Comite-de-Turismo-Mapuche-Lafkenche.pdf>, pág. 3.

### 4.3 Esquemmatizando a LLaguepulli

Para esclarecer la composición territorial de la comunidad, su infraestructura, puntos de encuentro, y la ubicación de los servicios, se esbozó un mapa referencial.

Mapa n° 4: mapa referencial de LLaguepulli (en Anexo, planilla n°8), fuente propia, año 2012.

#### Simbología

|                       |                                                                                   |                                   |                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Paradero de buses:    |  | Ruka:                             |  |
| Casa y/o cabaña:      |  | Huerto e invernadero:             |  |
| Zona de áreas verdes: |  | Actividad turística (señalética): |  |

ACA PONER MAPA DE LA COMUNIDAD Y LAS INICIATIVAS DE TURISMO PRESENTE EN ELLA.

## 5. El proceder del etnoturismo

La organización más relevante para esta investigación y tal vez para toda la comunidad de LLaguepulli, es el Comité de Turismo Mapuche-Lafkenche Lago Budi. Este comité, luego de su conformación en el año 2002, ha gestionado en gran parte, con ayuda de agentes externos e internos de la localidad, los recursos para construir cabañas, rukas, un centro cultural, un restaurante, instalación de señaléticas, mejoramiento de redes eléctricas etc.; ha generado alianzas (trabajo en conjunto) con agencias de viajes tanto nacionales como internacionales (por ejemplo Eli-TUR); y también ha fortalecido la unión entre algunas familias de la comunidad, sobre todo el trabajo en conjunto con las familias Paineofil, Lefio y Calfuqueo.

Hoy en día son 18 miembros oficiales los que forman parte de este Comité, pero ellos representan a 14 familias de la comunidad que suman un total son 65 personas aproximadamente<sup>88</sup>. Todos aportan en diferentes áreas al complejo turístico conformado, además dicho comité esta formalizado<sup>89</sup> (entrega boletas y cumple con los requisitos sanitarios) y es un referente para el turismo mapuche de la zona.

Son variadas las actividades turísticas que las familias ofertan por medio del Comité de Turismo, no necesariamente son 14 o 18 actividades distintas, sino más bien un complejo donde estas familias se reparten e intercambian las labores ligadas a la actividad.

Tabla nº 8: familias, miembros del comité, y costos<sup>90</sup> de los servicios que se ofrecen en el complejo turístico, fuente propia, año 2012.

| Servicios               | Costos (\$)                       | Miembro y encargado del servicio | Matrimonios y familia |
|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|
| Hospedaje ruka y cabaña | 14.000 y 12.000 por noche-persona | Selma Canuñir                    | Lefio Canuñir         |
| Paseo en carreta.       | 3.000 por hora y por persona      | Ramón Lefio                      |                       |

<sup>88</sup> En: [http://www.corparaucania.cl/usuarios/admin3/doc/200806301612150.Mauricio\\_Paineofil.pdf](http://www.corparaucania.cl/usuarios/admin3/doc/200806301612150.Mauricio_Paineofil.pdf) informe elaborado por la comunidad LLaguepulli del Lago Budi.

<sup>89</sup> Véase planilla nº 5 en anexos, factura que entrega el Comité de Turismo.

<sup>90</sup> Algunos servicios cambian de precio según la temporada, por ejemplo el hospedaje en ruka y cabaña, durante el invierno (21 de Junio al 21 de Agosto), es de \$12.000 y \$10.000 por persona, por lo menos el año 2012.

|                                       |                                       |                                                     |                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|
| Paseo en bote                         | 3.500 por hora y persona              | Jerónimo Hugalde                                    | Hugalde ...                   |
| Charla medicinal                      | 4.000 por persona                     | Catalina Lefio                                      | Lefio ...                     |
| Camping                               | 5.000 por carpa                       | Patricio Paineofil                                  | Paineofil Necul               |
| Taller de platería                    | 4.000 por persona                     | Cecilia Necul                                       |                               |
| Charla de Cosmovisión                 | 6.000 por persona                     | Fresia Calfuqueo <sup>91</sup> y Mauricio Paineofil | ... Calfuqueo & Paineofil ... |
| Música y Danza                        | Incluido en la Charla.                | Emilio Paineofil                                    | Paineofil Necul               |
| Hospedaje en ruka                     | 14. 000 por persona                   | Graciela Lefio Maripan <sup>92</sup>                | ... Lefio                     |
| Taller artesanal                      | 4.000 por persona                     | Nadia Paineofil (administradora)                    | Paineofil...                  |
| Hospedaje ruka y cabaña               | 14.000 y 12.000 la noche              | Luis Paineofil <sup>93</sup>                        |                               |
| Contabilidad                          |                                       | Fabiola Paineofil                                   | ... Paineofil                 |
| Cabalgatas                            | 4.000 por hora y por persona          | Bautista Paineofil                                  | Paineofil ...                 |
| Garzón (atención de clientes)         |                                       | Pedro Calfuqueo                                     | Calfuqueo ...                 |
| Concina mapuche & taller gastronómico | 9.000 por persona (taller)            | Marisol Ercoline                                    | ... Ercoline                  |
| Cocina/gastronomía mapuche            | 6.000 el menú completo                | Rumalda Uriñanco                                    | ... Uriñanco                  |
| Paseo en bote o carreta               | 3.500 y 3.000 por hora y por persona. | Doris Paineofil                                     | ... Paineofil                 |

Es necesario mencionar que algunos servicios, como los paseos a caballo, los talleres de gastronomía y de confección de telares, pueden intercambiarse entre unos y otros actores, es decir que la realización de un servicio depende también de la disponibilidad del encargado oficial de este. Si él no puede realizarlo, otra persona del comité puede hacerse cargo de la entrega del servicio.

Además de los distintos servicios ofertados por cada miembro y/o familia de Comité, se ofertan programas mayormente elaborados para los turistas, estos requieren de una estadía mayor, pues se conjugan múltiples actividades y están enfocados al consumo masivo de las actividades.

<sup>91</sup> Madre de Mauricio Paineofil, quien se hace cargo de las charlas de cosmovisión entregada a los turistas.

<sup>92</sup> Hermana de Catalina Lefio.

<sup>93</sup> Representante legal del comité y hermano mayor de los Paineofil. también trabaja en conjunto con uno de los impulsores del proyecto turístico en LLaguepulli, Marcelino Calfuqueo Paillal quien también da alojamiento.

Tabla n° 9: Programas ofertados en LLaquepulli, fuente propia<sup>94</sup>, año 2012.

| <b>Programas</b>                                            | <b>Incluye</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Duración</b>                              |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Circuito 1 (Txen-Txen y Kay-Kay “Cerros Místicos”)          | Recepción con guía local, conferencia de cosmovisión mapuche, noche de alojamiento en ruka, desayuno, almuerzo y cena típica mapuche, paseo en bote, cabalgata, y música y danza.                                                                                                                                       | 2 días y 1 noche<br>(Min/Max: de 2 a 5 per.) |
| Circuito 2 (Artes y conocimientos mapuches en el Lago Budi) | Guía local, recepción en el paliwe, paseo en bote, traslado en carreta, visita al huerto medicinal, taller gastronómico, conferencia de cultura mapuche, visita a artesanías, participación en actividad artística-cultural, alojamiento en ruka y pensión completa.                                                    | 2 días y 1 noche<br>(Min/Max: 5 a 15 per.)   |
| Circuito 3 (Paseo en Kayak en el Lago Budi)                 | Guía local, equipo de kayak, navegación, visita al Gillatuwe, visita al Eltun (cementerio mapuche), noche de alojamiento en ruka o cabaña y pensión completa (comida típica).                                                                                                                                           | 2 días y 1 noche<br>(Min/Max: 2 a 4 per.)    |
| Circuito 4 (Vida Mapuche en LLaquepulli)                    | Excursión guiada en Pto Domínguez, actividad de pesca artesanal, cabalgata en la comunidad, paseo en carreta, interacción en medicina mapuche, actividad tradicional agropecuaria, participación en escameado, hilado y aspado de lana, actividad artístico-cultural, 3 noches de hospedaje en ruka y pensión completa. | 4 días y 3 noches<br>(Min/Max: 2 a 15 per.)  |
| Circuito 5 (Mapuche Lafkenche)                              | Guía local, recepción, visita huerto medicinal, paseo en carreta, observación avifauna, taller gastronómico, taller artesanal, charla de cosmovisión con música y danza, 2 noches de alojamiento en ruka y pensión completa.                                                                                            | 3 días y 2 noches<br>(Min/Max: 2 a 15 per.)  |
| Circuito 6 (Naturaleza y Cultura Ancestral)                 | Guía local, observación de avifauna, visita a Gillatuwe, visita a taller artesanal, paseo en carreta y/o bote, visita al huerto medicinal, actividad cultural, almuerzo y cena.                                                                                                                                         | 1 día (Min/Max: 5 a 35 per.)                 |
| Circuito 7 (“Isla Cueva del Zorro”, LLaquepulli)            | Guía local, recepción, trasbordo en bote a Isla Cueva del Zorro, taller de artesanía en lana, almuerzo y actividad artística-cultural.                                                                                                                                                                                  | ½ día (Min/Max: 2 a 15 pers.)                |

Para confeccionar la oferta de estos programas y otros servicios particulares, fue necesario emplear un alto nivel de organización y difusión para que la oferta de los servicios pueda llegar a los sectores que demandan el etnoturismo y el Turismo de Intereses Especiales (TIE).

<sup>94</sup> Realizado a partir de la información de [http://lagobudi.cl/programas\\_turisticos.html](http://lagobudi.cl/programas_turisticos.html)

Se puede decir que las familias que integran el Comité de Turismo trabajan en conjunto, poseen una relación parental<sup>95</sup>, y también colaboran en conjunto con otros comuneros lejanos, socios con cercanía territorial (vecinos) o amigos/as de las familias del Comité de Turismo. Por lo tanto, LLaguepulli no es una comunidad turística, sino que posee un Comité de turismo que conforma un complejo turístico en la comunidad.

### **5.1 El comercio cultural e indígena**

Para apoyar en la comprensión de los servicios etnoturísticos de la comunidad, se deben describir algunos de los servicios y programas ofertados, cuestión que se realizará a continuación..

Cada taller o recreación entregada a los turistas es hablada en español casi en su totalidad, con algunas partes habladas en mapuzungun. La mayoría de los turistas que visitaron la comunidad manejaban dos o más idiomas, entre ellos el español, y en el caso de quienes no sabían español ellos contaban con un guía y traductor que les ayudaba en la comprensión de las actividades. En general, los visitantes extranjeros mantienen una relación de respeto con la población local, pero como están bastante preparados para enfrentar ciertas experiencias, pues hablaban español y saben de antemano algunas características sobre el pueblo mapuche y la zona que visitan, por ello pueden relacionarse de manera más cercana en algunas instancias. Muchas veces los turistas intentaban “romper” la formalidad de las actividades con alguna pregunta, broma, o promesas de apoyo. Para esbozar mejor esta idea se describirá una actividad, por ejemplo una charla de cosmovisión en la que participe<sup>96</sup> junto a 5 turistas (2 hombres y 2 mujeres francesas y 1 mujer alemana), 1 guía hombre (chileno).

La actividad comenzaba de antemano con un almuerzo en el centro gastronómico Kom Che Ñe Ruka (“la casa de todos”) el cual está ubicado en la entrada del predio familiar de Mauricio Paineñil. Este centro gastronómico está

---

<sup>95</sup> La relación parental queda expresada en la información de la tabla n°8 en donde se observa la predominancia de miembros del Comité de Turismo con apellidos Paineñil.

<sup>96</sup> Presencie esta actividad más de una vez, y siempre con turistas extranjeros.

habilitado como restaurante, y cercano a su ubicación se ubican dos rukas aledañas entre ellas. En una de estas rukas se realizó la charla de cosmovisión, alrededor de las 19:30 hrs de un día jueves.

Los turistas habían llegado en una camioneta (Band) al centro gastronómico, donde fueron recibidos por Mauricio y su familia, y fueron informados sobre las actividades que se les avecinaban. Cabe señalar que ninguna transacción monetaria se realizó durante este primer encuentro, pues al parecer todo estaba “cancelado” de antemano. En fin, mientras los turistas cenaban en el restaurante, Mauricio y su familia preparaba el escenario para realizar la Charla, se prendía el fogón en la ruka mientras los actores mapuches involucrados en la actividad se colocaban la vestimenta tradicional mapuche - la cual hoy en día sólo se utiliza para ceremonias y eventos particulares, y no en el diario vivir de este pueblo - las mujeres se colocaban sus joyas y adornos (el trarilonko de metal, un sekil, el ikulla, el chamal, la trapelakucha etc.) y los hombres sus prendas (un pantalón oscuro, un poncho o makuñ, el tariwue y un trarilonko de lana)<sup>97</sup>.

Cuando los turistas ya han cenado, se les invita a la ruka preparada (de gran tamaño y holgada, no habilitada para el alojamiento de personas sino para actividades y reuniones) para comenzar la charla de cosmovisión. Allí, se les pide que tomen asiento en una hilera de silla preparada para ellos a un costado del interior de la ruka, mientras los integrantes de la comunidad (miembros del comité y quienes participarán de la charla) se ubican frente a ellos en otra hilera de sillas. Cabe señalar que los turistas poseen una vestimenta particular y repetitiva entre ellos, la mayoría viste con zapatos de excursión para montaña, “polars” y chaquetas para la alta montaña (de material nilón), además cargan accesorios como cámaras fotográficas, grabadoras de audio y cámaras de video; la edad de los turistas observados fluctúa entre los 40 y 60 años de edad.

Mauricio comienza la charla hablando sobre la historia del pueblo mapuche, el asentamiento de larga data que posee este pueblo en el país chileno y la diferencia de nombres que se les dan a los diferentes grupos mapuches dependiendo de su

---

<sup>97</sup> Véase <http://www.beingindigenous.org/index.php/es/multimedia/monografias/el-telar-mapuche?start=5>

ubicación geográfica. Luego, explica porque se desarrolla este proyecto de turismo en su comunidad, donde menciona el largo trabajo que ha sido conformar este proyecto y la necesidad de gestar otras vías de desarrollo para el pueblo mapuche. Durante la charla, algunos turistas realizaban preguntas, por ejemplo un turista francés pregunto:

- *¿Por qué el pueblo mapuche no plantea su discurso de reivindicación en la esfera pública del Gobierno?*

A ello, Mauricio respondió:

- *Porque el pueblo mapuche está dividido, y el Gobierno los anestesia con programas y con falsa propaganda...*

Luego de una hora de conversación y enseñanzas sobre la cultura mapuche, Mauricio invitó a los turistas a poner atención en la música y danza Mapuche. Emilio, hermano de Mauricio, quien estaba sentado en la parte trasera de la ruka junto a dos cuadros que representaban la muerte de Pedro de Valdivia y el mito de origen mapuche con las figuras de Kay – kay y txwen - txwen, se puso de pie enfrente del fogón, recito algunas palabras en mapuzungun y comenzó a tocar el cultrún (pequeño tambor mapuche) mientras cantaba en mapuzungun. Detrás de Emilio estaban los niños de la comunidad (hijos de Emilio y Mauricio) quienes esperaban su momento para participar. Eran 3 niños y 2 niñas de no más de 15 años, vestían con los atuendos tradicionales, los niños varones tenían cascabeles en sus tobillos, todos estaban descalzos, y cargaban en sus manos ramas y hojas de canelo, algunos utilizaban un pandero o una pifilka (flauta mapuche). Luego de escuchar el primer canto de Emilio los jóvenes se disponen a bailar; el baile anunciado anteriormente fue el Choique Purrun (baile del ñandu), el cual era vocalizado por Emilio y Mauricio. Este baile consistía en danzar alrededor del fogón realizando un movimiento de sube y baja con la cabeza, en conjunto con un movimiento de brazos ondulado (como un aleteo), mientras los pies de los niños efectuaban un taconeo doble, todo ellos simulando a un pájaro. Durante este baile algunos turistas se animaban por sí solos a unirse a la danza alrededor del fogón, otros eran invitados a

participar por los niños que bailan, y otros se quedaron sentados tomando fotografías y/o grabando la situación.



Fotografía n°7: Mauricio Paineofil dando charla sobre cosmovisión, fuente propia año 2012.



Fotografía n°8: Baile Choique Purrún y turistas en charla de cosmovisión, fuente propia año 2012.

Luego del baile, Mauricio expone otro tema de importancia para el mundo mapuche, él explica de forma detallada la importancia que posee el número 4 en la cosmovisión mapuche graficando su explicación con los símbolos dibujados en el cultrún. Se comprende que el número 4 está presente en toda la lógica del mundo mapuche pues demarca los cuatro territorios mapuches, las cuatro estaciones y los cuatro espíritus principales (pikun mapu, puel mapu, willi mapu y lafken mapu).

Durante la segunda etapa de la charla de cosmovisión, los turistas permanecen muy atentos y en silencio, tal vez porque además de escuchar a Mauricio observan como la señora Luzmira (esposa de Mauricio) preparar una tortilla al rescoldo, se hace introduciendo una masa (en base a leche, harina y sal) dentro de las cenizas del fogón, luego se limpia y se consume cuando está cocida.

Pronto de que Mauricio habló de las creencias mapuche y Luzmira preparará la tortilla de rescoldo, Emilio repercute un nuevo ritmo con el cultrún y entona una nueva canción para que los niños dancen con el baile del Queltehue (baile de agradecimiento) para los turistas. Este baile posee casi todas las características que el anterior, diferenciado por la tonada de la canción y un paso de baile más agitado (con varios saltos). Esta vez todos los turistas se incorporan en el baile y le piden al guía de tour<sup>98</sup> que les tome fotografías. Se debe mencionar que las fotografías y los videos son muy relevantes para los turistas pues certifica haber vivido la experiencia por la que pagaron, que incluía el baile, la comida, los conocimientos entregados y el hospedaje de manera tradicional.

El último baile duró alrededor de 3 minutos, y cuando finalizó los turistas aplaudieron y los mapuches gritaron su tradicional exclamación “eyeyeyeyeye!!!”, los turistas tomaron asiento y Mauricio también. En ese momento Mauricio comenzó a despedir la actividad ofreciendo un pedazo de tortilla y mencionando su labor dentro de la comunidad. Los turistas también tomaron la palabra en esta parte de la actividad y plantearon su gratitud a Mauricio y el resto de los integrantes de la comunidad.

Antes de despedirse definitivamente, Mauricio mencionó los proyectos futuros que tenía esta comunidad, sobre todo habló del proyecto educacional para ampliar la escuela de la comunidad y entregar educación a los niños hasta cuarto medio, mencionó que el proyecto ya estaba escrito y estimado, se calculó un costo de 700 millones de pesos para su construcción. La suma de dinero asombró a los turistas y allí pude percibir otro momento de relación intercultural y altruismo, pues uno de los

---

<sup>98</sup> Es necesario señalar que los turistas que llegaron esa noche habían contratado un tour de viaje que poseía variadas actividades incluidas en él, una de ellas era esta parada en una comunidad mapuche.

turistas le dijo a Mauricio, que él era abogado y conocía muchas personas que podían apoyar una iniciativa educativa de una comunidad indígena como LLaguepulli. Luego de la despedida entre los turistas y los miembros de la comunidad que participaron de la charla, Mauricio y el abogado francés conversaron a solas y apartados del resto del grupo, allí se intercambiaron sus datos de contacto y acordaron comunicarse en un futuro. Cuando la charla de cosmovisión terminó los turistas se dirigieron a sus hospedajes, en las rukas mapuche habilitadas para el turismo, para luego irse de la comunidad en la mañana siguiente.

Presencié esta actividad en dos ocasiones y siempre me pareció muy interesante, pues los turistas demandan, tanto de manera directa como indirecta, consumir ciertos elementos de la cultura mapuche que les reafirmen que se encuentran en contacto con una población indígena latinoamericana, diferente a la de ellos. Por ejemplo, requieren que los personajes de la comunidad contactada mantengan su lengua originaria y lo demuestren; desean verlos bailar o en algún otro tipo de ritual no occidental; buscan observar una población desinteresada por el dinero y amable; requieren consumir la gastronomía típica del pueblo mapuche; y exigen, sin preguntar, el derecho a fotografiar y grabar la experiencia en que se sumergen.

La experiencia de la Charla de cosmovisión mapuche, es una de las actividades más vendida y una actividad “pilar” del etnoturismo en LLaguepulli, donde se reproduce cierto imaginario del mapuche (indígena), que como toda entrega de información puede perder credibilidad en determinados momentos. *“La gente me parece indígenas, a veces sí y a veces no, acá la familia me parece bastante indígena, pero otras veces siento que tiene mucho interés en tu dinero y se quieren aprovechar, entonces dudo de su identidad”<sup>99</sup>.*

Pareciera ser que los turistas quieren encontrar un sujeto indígena no contaminado por la ideología capitalista, “puro”, sin interés por el dinero, y que a su vez mantenga sus tradiciones intactas. Se reproduce la imagen e idealización del buen salvaje.

---

<sup>99</sup> Entrevista con la turista alemana Ana Volf, año 2012.

## 5.2 Las rukas para el hospedaje

Las rukas donde duermen los turistas poseen características particulares y son un sello característico del complejo turístico en LLaguepulli. Su confección denota un arduo trabajo de habilitación, equipamiento e ingenio.

Esta idea, respecto a alojar en una ruka habilitada para el turista, provino de la propia comunidad, y particularmente de Mauricio Paineñil, y hoy es el sello característico del turismo en LLaguepulli<sup>100</sup>.

*“El año 2004 tuvimos la necesidad de organizarnos y construir varias rukas las cuales habilitamos con camas y otros implementos, fue lo más económico porque la hacíamos con los materiales de acá, era cosa de reunir la gente y ponerse a trabajar, porque sabíamos hacerlo desde siempre y era algo ingenioso”<sup>101</sup>.*

Si un turista desea hospedarse en LLaguepulli tiene dos opciones: 1) alojar en una cabaña y, 2) alojar en una ruka mapuche habilitada para el hospedaje de turistas “occidentales”, o sea no mapuches. De la opción que escoja el turista varían los costos y características del hospedaje. Hay 4 cabañas en la comunidad, que sirven de alojamiento para los turistas, estas poseen casi todos los utensilios de vivienda “occidentales” comunes (refrigerador, horno y cocina, hervidor eléctrico, duchas con agua caliente, microondas, y amoblado general). Las cabañas son de madera, con 3 y 2 piezas, 2 cabañas poseen 3 y 2 camas (en camarote en algunos casos) y un ambiente; otras 2 cabañas están enfocadas a un público familiar por lo que poseen 1 cama familiar y 2 camas individuales (habilitadas para 4 personas).

Por otra parte, las rukas – que en su mayoría se arriendan para el hospedaje – están construidas de árbol de bosque nativo en sus bases y estructura interna, y con totora y pino en la parte superior para que el agua se escurra por fuera; la ruka posee una puerta principal y dos orificios en los dos extremos horizontales de la

---

<sup>100</sup> Véase la noticia: <http://www.mapuche.info/news/merc070917.html>

<sup>101</sup> Entrevista con Mauricio Paineñil, año 2012.

parte superior<sup>102</sup> de su techo en forma de V invertida. Su ordenamiento interno se rige según los parámetros de la cosmología tradicional mapuche<sup>103</sup>, y sus tamaños varían dependiendo de su utilización, y sus construcciones en LLaguepulli poseen distintas datas, aunque no son muy distantes unas de las otras.

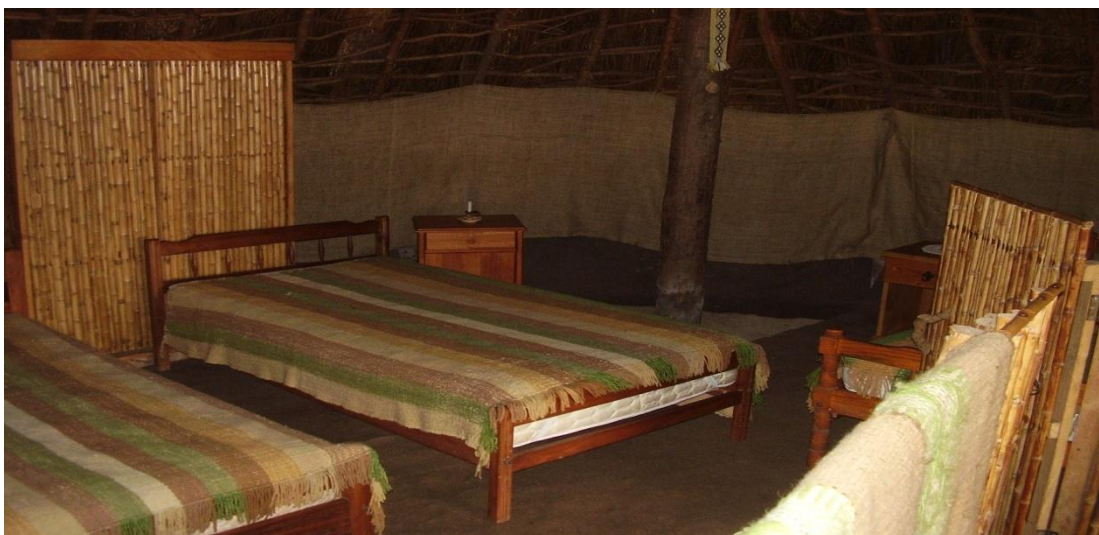
Las rukas de alojamiento están equipadas con todos los insumos necesarios para recrear los servicios utilizados por los “occidentales” en su diario vivir, al igual que las cabañas; la única diferencia es que el baño está fuera de la ruka en la parte trasera de las cabañas aledañas a las rukas; y es necesario el encender un fogón en la ruka para amenizar la temperatura en ésta. Las rukas poseen entre 2 y 6 camas con sus respectivos veladores, dependiendo de la ruka escogida al interior de la comunidad; también poseen luz eléctrica y agua potable además del amueblado, lo que posibilita la instalación de aparatos como refrigerador y lava loza. Al entrar en una ruka, uno esperaría encontrar en su interior objetos de una materialidad exclusivamente rustica, pero el que estén habilitadas con aparatos que necesitan luz eléctrica y sistema de cañerías provoca una sorpresa inmediata en el turista. Incluso, hoy día, algunas rukas habilitadas para el hospeda poseen un sistema eléctrico en base luz solar, se instalaron paneles solares en sus techos gracias a la adquisición de nuevos fondos para mejorar su infraestructura.

El habilitar una ruka para el alojamiento de sujetos no-mapuches implica un trabajo complejo, pues además de conseguir los permisos sanitarios con SERNAC y administrativos con el SII, es necesario conocer las necesidades y comodidades que necesitan los turistas extranjeros pero sin dejar de ser novedoso ni llamativos.

---

<sup>102</sup>El sistema por medio del cual la ruka evita las goteras y su descomposición, responde a la impermeabilidad que genera el humo de los fogones realizados al interior de las rukas. El humo genera un manto plomo en las totoras, y así se evitan las goteras, por lo tanto una ruka debe siempre poseer un espacio para los fogones.

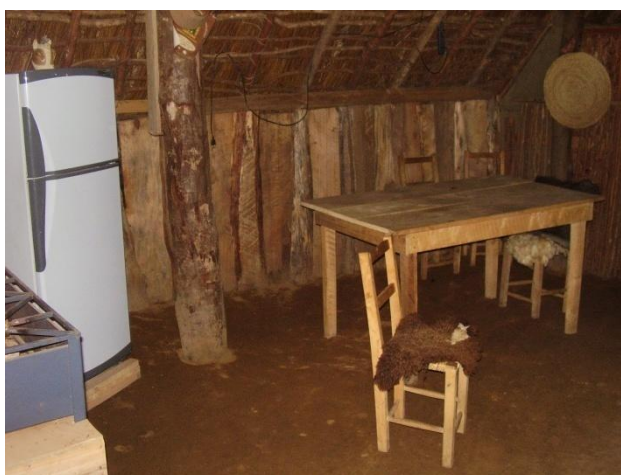
<sup>103</sup>El pueblo mapuche creen en 4 puntos espirituales (que también son los 4 puntos cardinales), donde el este y el sur, puelmapu y willimapu respectivamente, son los puntos de energías positivas. Por lo tanto las cabeceras de las camas, que representan al sueño, y la puerta de entrada, que es donde entran las energías, se orientan hacia estos puntos positivos.



Fotografía n°10: camas al interior de una ruka para el hospedaje, fuente propia.



Fotografía n°11: Graciela Lefio al interior de su ruka para el hospedaje, fuente propia.



Fotografía n°12: refrigerador y cocina en ruka.



Fotografía n°13: Ramón Lefio y su ruka.



Fotografía n°14: Ruka habilitada para el hospedaje de 6 personas, fuente propia.

Las rukas habilitadas para el alojamiento de sujetos no-mapuche, es otro claro ejemplo de la transculturización presente en el etnoturismo. Se recrea un imaginario de los indígenas que el turista puede contactar, el de sociedades tradicionales más “atrasadas” que reflejen la vida en el pasado, pero a su vez es necesario contar con las comodidades del mundo moderno, ya que estas últimas dan seguridad al turista.

Habría dos grandes razones por las que el turista quisiera contactar con estas poblaciones arcaicas. Una porque la vivencia de experiencias particulares y novedosas, especialmente las ligadas a los valores del multiculturalismo y enfocadas al respeto por la diversidad cultural, aumentarían el estatus intelectual de los sujetos y sería un hecho de vanagloria para ellos, evidenciándolo en sus fotografías, grabaciones o recuerdos materiales del lugar. Y dos, porque existe una crisis de sentido en el mundo occidental, donde el consumo de materialidades y comodidades no cubre espacios significativos. Ambas razones no necesariamente están separadas.

### **5.3 Otras actividades del complejo**

La distribución de las iniciativas de turismo, marcadas con una señalética particular, se encuentra presentes a lo largo de toda la localidad (véase en el mapa qué esquematiza la comunidad). Las señaléticas responden a un formato particular, tipo, y costo específico (que fluctúa entre los \$32.000 y los \$62.000) pues su

implementación y elaboración fue establecida por Conadi<sup>104</sup>. Veamos algunos ejemplos:



Fotografía n° 15: señalética del centro gastronómico en LLaguepulli, fuente propia año 2012.



Fotografía n°16: señalética del huerto medicinal en LLaguepulli, fuente propia año 2012.

---

<sup>104</sup> Revisar el Manual de señalización de sitio para Emprendimientos Turísticos Mapuches, de Conadi.



Fotografía n°17: señalética para el hospedaje en ruka y cabaña, fuente propia año 2012.

La presencia de la señalética de las actividades de turismo presente en toda la comunidad, guardar relación con la aceptación que tiene la actividad turística en los miembros de la comunidad, incluso en aquellos que no pertenecen al Comité de Turismo, pues, como se dijo anteriormente, los beneficios del turismo se amplían más allá de las fronteras del Comité en cuestión. *“En esa comunidad, no sólo se beneficia el Comité que tiene del turismo, sino que indirectamente gana la comunidad entera, pues todos pueden beneficiarse con la llegada de turistas y oferta de diferentes servicios”*<sup>105</sup> y actividades varias, además de la charla de cosmovisión y el alojamiento en ruka.

Las actividades comunes, que realizan los turistas que pernoctan más de una noche en LLaguepulli, es asistir a algún taller sobre confección de telar o gastronómico. Ambos talleres poseen la misma modalidad presencial y de instrucción, es decir que uno de los miembros de la comunidad, especializado en alguno de los temas (textilería o gastronomía mapuche) enseña como realizar un atuendo o un plato de comida tradicional mapuche. El taller de telar lo realiza Nadia Paineñil en una ruka pequeña, habilitada especialmente para realizar esta actividad y para mostrar y vender la artesanía local. El taller gastronómico lo realiza la señora Luzmira (esposa de Mauricio) en el centro gastronómico Kom Che Ñe Ruka.

<sup>105</sup> Entrevista con Renan Castro, encargado de turismo de la Municipalidad de Teodoro Schmidt.

Otra actividad relevante es la charla de medicina mapuche. Ésta se realiza en la ruka del predio de Pablo Calfuqueo y es liderada por él, o por su madre Natalia Lefio (hermana de Graciela Lefio). En esta actividad se les va a buscar a los turistas al centro gastronómico o a sus respectivas rukas (en carreta o a pie), luego de haber llegado a la comunidad u hospedarse en ella, para luego dirigirlos a la ruka de Pablo, la cual está habilitada para realizar charlas y talleres pues posee alrededor de 15 silla de madera que rodean el espacio para realizar el fogón, un gran círculo en la tierra demarcado por una franja de metal con varias cenizas en su interior, y de los troncos del techo cuelgan lianas que sujetan algunas plantas medicinales. En esta ruka se les invita a sentarse a los turistas y se les convidan mate. La charla es bastante corta (1 hora aproximadamente) donde Pablo o Catalina exponen las ideas más relevantes en el sistema de salud tradicional mapuche. Primero se habla del rol de la/el “Machi” (figura relevante en el mundo mapuche pero que no está presente en la comunidad); luego se menciona el rol que cumple el “kimche” (sabio quien hereda los conocimientos ancestrales) en la cultura mapuche; luego la labor de distintos curanderos en el mundo mapuche; y por último, se explica la función, nombre y origen de las plantas y hierbas medicinales que son utilizadas por los mapuches, mencionando algunos ejemplos exitosos de procesos curativos con ellas. Los turistas escuchan atentamente lo anterior y hacen algunas preguntas sobre la utilización de las hierbas, por ejemplo ¿Qué cantidad de hierba se utiliza? o ¿qué combinaciones se pueden hacer? Luego de la exposición temática, y después de compartir el mate, se les invita a los turistas a ver de cerca las plantas utilizadas en el mundo y sistema de salud mapuche, las cuales se encuentran en el huerto familiar de don Pablo, donde los presentes admiran y huelen las plantas y hierbas. Para finalizar la visita, Pablo se despide con una explicación general de lo importante que el sistema de salud intercultural en los países y les regala a los turistas diferentes hierbas medicinales para que las consuman en sus hogares.

Otro tipo de actividad, que me pareció sumamente relevante en mi búsqueda sobre el poder presente en la actividad turística, fue el servicio de “muestra cultural” (inauguración) que realizó el Comité de Turismo en Pitrufrquén, y en la cual tuve la oportunidad de participar. Esta no fue una actividad que se realizó en la comunidad, sino que la municipalidad de Pitrufrquén le hizo una invitación al Comité de Turismo

de LLaguepulli, para participar en una feria costumbrista, a cambio de costos desconocidos, la cual narraré a continuación.

Me despierto muy temprano (6:00 am) el día sábado 21 de enero del año 2012 pues me había comprometido con algunos miembros de la comunidad LLaguepulli para acompañarlos a un encuentro costumbrista. Salí de mi carpa, ubicada a un costado del Centro gastronómico en el predio familiar de Mauricio, y observe que aún estaba oscuro, me abrigué y me dispuse a esperar a los comuneros mientras caminaba alrededor de una ruka para entrar en calor. Luego de 15 minutos de espera llegaron los/as comuneros/as y sus hijos/as. Nos saludamos y nos pusimos de acuerdo para comenzar el viaje a la comuna de Pitruftuquén, ubicada a 30 kilómetros al sur de Temuco la cual colinda con Teodoro Schmidt en su parte sureste. Mi labor en este viaje sería manejar uno de los autos de los comuneros, pues se necesitaba a alguien con licencia de conducir para hacer estos viajes de larga distancia, y además colaborar con el montaje de la actividad (cargar y descargar cosas). Así es que, montamos el auto y la camioneta y nos dispusimos a emprender viaje hacia la municipalidad de Teodoro Schmidt, donde luego tomaríamos un bus que nos dejaría en la puerta del encuentro en Pitruftuquén.

Los habitantes de LLaguepulli que asistieron al encuentro fueron: Emilio y Patricio Paineofil (hermanos de Mauricio), Fernando Paineofil (niño, hijo de Emilio), Jorge y Maite Paineofil (niños, hijos de Mauricio), Cecilia (esposa de Emilio), Luzmira Calfuqueo (esposa de Mauricio), y un niño y una niña (hija de Patricio Paineofil) de los cuales nunca supe sus nombres. Contándome éramos 10 personas en representación de esta comunidad indígena.

Cuando llegamos al encuentro, en el recinto del Estadio municipal, observamos una gran cantidad de personas, muchas de ellas estaban arreglando sus locales (stands o kioscos) donde podían exponer sus productos. Este encuentro tiene por finalidad dar a conocer todas las manifestaciones interculturales de la comuna de Pitruftuquén, por lo que se habilita la cancha de futbol y sus alrededores (pista atlética) para que todos los pequeños emprendedores de la comuna expongan durante dos días sus productos, en sus stand ubicados alrededor de la cancha y en las afueras

de esta, en rubros tales como artesanía, apicultura, cultivos agrícolas y gastronomía<sup>106</sup>.

Luego, nos disponemos a montar nuestro propio stand, pero observo que nuestra ubicación será en el medio de la cancha de fútbol, haciéndonos visibles para todo el resto de los emprendedores/vendedores. En ese momento comprendí cual fue la petición e invitación realizada por la municipalidad (particularmente por el Área de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Pitrufquén) a la comunidad Llaguepulli (especialmente el Comité de Turismo de ésta). Se había solicitado a los comuneros mapuche, preparar una bienvenida intercultural para las autoridades municipales, donde se expusiera gastronomía tradicional mapuche en conjunto con la realización de una actividad tradicional que pueda disfrutar el público presente en este encuentro. La comunidad aprovechaba estos espacios para cobrar por sus servicios y dar a conocer su iniciativa.

Mientras los hombres montábamos el stand, ponemos el toldo, las mesas y las sillas, las mujeres preparaban la comida del coctel ofrecido, el cual representaría la parte final de nuestra labor.

Cerca de las 13:00 hrs, la comida estaba lista y las mujeres vestidas de manera tradicional, en ese momento Patricio Paineñil me pide que lo ayude a montar la cancha de Palín (haciendo un paliwe)<sup>107</sup>. Luego de marcar la cancha de palín, comienza la inauguración del encuentro. Un animador, ubicado en un escenario en las galerías del estadio, frente a nuestro stand, toma el micrófono y expresa unas palabras introductorias para luego presentar y dar la palabra al alcalde de

---

<sup>106</sup> Véase <http://radioalternativachile.com/cuarta-fiesta-costumbrista-se-realiza-este-fin-de-semana-en-pitrufquen/> sobre la versión de esta feria en este año.

<sup>107</sup> El Palín es el juego y deporte tradicional de los mapuche el cual es similar al jockey sobre césped pero con lagunas reglas e instrumentos distintos. Este se juega en una cancha muy alargada (de 110 mt de largo y 14 de ancho) con dos grupos de personas (sólo hombres), idealmente de 22 personas por cada lado (11 parejas, donde cada persona se coloca en enfrente de otra en línea paralela); el fin de esta competencia es intenta pasar una pelota de cuero, (pali) golpeándola un palo de roble en forma de L (wiño), por el extremo de la cancha que defiende cada equipo, se gana el juego cuando uno de los equipos logra marcar 4 puntos (medidos en rayas) por sobre el otro equipo, pero esto es bastante difícil ya que cada vez que un equipo anota una raya le descuenta otra raya al equipo contrario. Es un juego bastante peligrosos pues no hay protecciones, se juega a pies descalzos, y no hay arbitro que regule las acciones de los participantes, por lo que se debe hacer con mucho respeto con el rival.

Pitrufrquén, Humberto Catalán Candia. La autoridad máxima del municipio da las gracias a todos los presentes por asistir, menciona algunos hitos realizados durante su administración y reflexiona sobre lo importante que es integrar todos los ámbitos de la cultura en la comuna; luego de los aplausos para el señor alcalde, nuevamente el animador toma el micrófono y menciona lo siguiente *“Bueno, para dar inauguración a esta fiesta costumbrista, tenemos al grupo mapuche de LLaguepulli quienes presentaran una actividad tradicional de su pueblo”* Luego de estas palabras, todos nosotros ya nos habíamos ubicados frente a la cancha de palín que estaba enfrente del escenario; allí Patricio Paineñil pide el micrófono, y comienza la inauguración de la Feria saludando en mapuzungun y luego en español, él explica como se juega al palín e invita a los interesados del público y a las autoridades municipales a participar del juego. En ese momento se acercan algunas personas, nosotros les entregamos los wiños y nos disponemos a jugar palín pero sólo a una raya, es decir que el primer equipo que anotará ganaba, pues sólo era una exhibición.



Fotografía n°20: Juego de palín en pitrufrquén, fuente propia año 2012.

El juego duró poco (5 a 8 minutos) y participaron jóvenes, adultos y niños. El público miró atentamente esta demostración, grabó el juego y tomó fotografías de la actividad. Luego de terminado el juego suena música en los parlantes, se presenta a un artista folklórico. Mientras el artista cantaba, nosotros recogimos los wiños y desmontamos la marcación de la cancha, sabíamos que debíamos tener preparado el stand (con la comida puesta en la mesa y adornada) ya que nos anunciarían por el parlante nuevamente.

Cuando el artista folclórico termina de cantar, el animador da paso a la siguiente parte de la inauguración, dice *“ahora nos dispondremos a disfrutar de una rica comida mapuche, con el alcalde y las otras autoridades, lo que da inicio oficial a este festival costumbrista, salud!!”* En ese momento el alcalde se dirige a nuestro stand, en el medio de la cancha de futbol, y con una tijera corta una banda de color blanco, rojo y azul, y saluda a la anfitriona oficial del stand, la señora Luzmira. La cena estaba pensada como un coctel para 20 personas (autoridades e invitados) pero nosotros también comimos de ella, y pudimos compartir con los actores invitados al stand.



Fotografía n° 17: coctel en la feria costumbrista de Pitrufrquén, fuente propia año 2012.

El coctel contaba con vino tinto y vino blanco (llamado pulco), juego de frutilla y de piña, queso chanco, papas moradas rellenas con carne, catuto, sopaipillas de pequeño tamaño, pancutra, pan y anticuchos de carne. Luego de que todos comiéramos, las mujeres fueron a lavar la indumentaria utilizada, los niños se fueron a jugar y los hombres fuimos a beber cerveza en los otros stands. Antes, cabe señalar que Patricio y Emilio conversaban mucho con las autoridades municipales planeando realizar futuras actividades e invitaban a las autoridades a la comunidad. El coctel finalizó cuando el alcalde se despidió de nosotros y se dirigió a dar un recorrido por los otros kioscos.

A las 18:00 hrs. Retornamos a la comunidad, tomamos el bus de regreso a Teodoro Schmidt y luego los autos en lo que regresamos a LLaguepulli. Al llegar a la comunidad nos dispusimos a descansar, pues el día había sido bastante agotador pero muy productivo para todos.

Como se puede ver, LLaguepulli no sólo es un complejo turístico que ofrece servicios turísticos en su comunidad, sino que también es un icono de las tradiciones mapuche y pueden representar a la población indígena fuera de su comunidad en determinados encuentros, y a su vez ser esto un servicio, por ejemplo el inaugurar una feria costumbrista. Esto implica ofrecer servicios de recepción y recreación como fue el juego de palín y el coctel, y de paso servir a la municipalidad para fortalecer su imagen de interculturalidad y buena gestión en esta área. El poder estructural y la ideología del multiculturalismo actúa directamente en este ámbito, pues influyen en el accionar de la municipalidad cuando ésta busca referentes de la cultura mapuche, que puedan representarlos y realizar una actividad llamativa y comerciable para los no-mapuches, que son la gran mayoría para los cuales se gestan estas actividades.

#### **5.4 El aporte de la actividad etnoturística**

La organización del Comité de Turismo de LLaguepulli, podría ser vista como una empresa de negocios viable, ya que sus servicios recaudan altos ingresos para el Comité de Turismo, y hay una gran congregación de público (clientes)<sup>108</sup>; tampoco se pone en riesgo el medio con intervenciones de material contaminante, pues se evalúa el impacto de las actividades y se piensa en mejorar los servicios turísticos; y además se generan beneficios para otros comuneros.

Hemos identificado, en los trabajos de campo realizados en la comunidad, que destaca la mejoría/aumento de ingresos en las familias de LLaguepulli con el ejercicio del turismo. Calculamos que un turista en LLaguepulli, durante un día y una noche, consume en promedio \$7.060 utilizando alguno/s de los servicios ofertados por la comunidad. Sí en promedio entran 2.000 turistas al año (como nos cuenta

---

<sup>108</sup> Véase <http://www.mapuche.info/news/merc070917.html>

Fresia Paineñil, Sernatur y otras noticias ya expuestas), ingresarían \$14.120.000 a la Comunidad y Comité, repartidos entre 18 miembros del Comité (miembros de 14 familias) y suponiendo que se haga una distribución equitativa de las ganancias y de la prestación de servicios, lo cual no se da siempre en la práctica, cada familia obtendría \$784.444 al año, sumando a los ingresos producidos por otras actividades durante el año. Ahora bien, si los turistas consumieran 2 o más servicios, o prolongaran su estancia en la comunidad a dos días y una noche, el promedio de consumo aumentaría el triple a \$21.180, y el ingreso monetario para la comunidad sería de \$42.360.000, dividido entre las 14 familias del Comité de Turismo resulta en \$3.025.714 para cada familia, sumando \$168.095 al ingreso promedio de los 18 miembros del comité, de \$292.000 mensual (Casen, 2006). Así, aumentaría el ingreso promedio (de los miembros que trabajan en el Comité de Turismo) a \$460.095, y sólo trabajando temporalmente en el turismo, sin mencionar el trabajo informal. Ésta estimación sólo se debe tener en cuenta como una referencia de los posibles ingresos que posee el Comité de turismo, las familias y miembros que lo componen, pues la realidad no es estática y no todos los años asiste la misma cantidad de turistas a la comunidad, ni tampoco se realizan los mismo gastos.

Queda claro que, si comparáramos la situación pasada de estas familias con su situación actual se observa una mejoría económica producida por la implementación del turismo. Ahora bien, no sabemos con definida exactitud, qué beneficios sociales, culturales y ambientales contrae la actividad, pero desde una mirada externa, aun, no se han identificado grandes daños en la comunidad, debido a la implementación del proyecto turístico, sino más bien debilidades y amenazas a la actividad<sup>109</sup>.

Los beneficios de la actividad son conocidos y manifestados por los actores locales, pero en muchos casos nos han señalado su temor al crecimiento de la actividad o su interés por que aquello suceda. De todas formas, los miembros del Comité de Turismo y otros actores de la localidad, saben que la inversión que realizan depende del consumo que realicen los turistas para los cuales se construye esta actividad; los cuales poseen un perfil similar pero también opiniones divergentes.

---

<sup>109</sup> Véase planilla n°6 FODA del etnoturismo en LLaguepulli.

## 6. El enfoque de los turistas

Los turistas que visitan la comunidad son de variadas nacionalidades, principalmente europeas y norteamericanas, pero similares en su “aspecto”. Como ya hemos dicho, los turistas utilizan ropa para la alta montaña y de grandes costos, a lo que llamaremos “tenidas outdoor” (de marcas cómo North Face, Mamut, Columbia, Doite etc.); cargan accesorios tecnológicos como cámaras fotográficas, computadores portátiles (notebooks, Ipad, tablet etc.), grabadoras de audio y cámaras de video; su edad fluctúa entre los 40 y 60 años; y muchos de ellos hablan español y conocen algunos aspectos de la cultura mapuche de antemano.

La realización de entrevistas a los turistas fue muy dificultosa debido al poco tiempo que poseen los turistas mientras realizan sus viajes, y producto de la pertinencia y cuidado que se debe tener al elegir los momentos de la entrevistas, para no interferir en el buen procedimiento de las actividades, y así mantener el respeto con los ofertantes del servicio.

De todas formas se pudieron realizar algunas entrevistas y conocer las motivaciones y opiniones de los turistas de LLaguepulli. Los entrevistados fueron: Ana Volf (alemana), Jakov Firsk (alemán), Philippe Leo, (francés), Catherine Booth (canadiense), y Miguel Mardones (chileno).

Todos los entrevistados, declararon poseer un título profesional y trabajar de forma asalariada. Por ejemplo *“soy ingeniero mecánico y subgerente de una industria de metales, y también poseo un negocio de autos”* (Jakov Firsk, 2012); *“economista, vivo en el campo pero trabajo en la ciudad también”* (Ana Volf, 2012); *“trabajo en medicina en un hospital de mi ciudad, estudie Public Health en la universidad de Toronto”* (Catherine Booth, 2012); y *“Soy ingeniero civil mecánico, actualmente trabajo en una empresa de ingeniería de origen canadiense que se llama HATHC”* (Miguel Mardones, 2012)

La mayoría de los entrevistados manifestó un interés personal por conocer la “verdadera realidad” de Chile y aprender de ella por medio del turismo. Por ejemplo, cuando se les preguntó sobre ¿por qué escogían este destino? dijeron:

*“Porque no quiero seguir las corrientes turísticas totalmente, de vez en cuando sí cuando hay sitios muy interesantes de paisajes y naturaleza, pero yo quiero ponerme en contacto con la gente del país, conocer la vida real que tiene y cómo viven, pero tampoco para molestarles (...) además, como hablo el idioma para mí es más fácil que para otros grupos turísticos” (Ana Volf, 2012).*

También porque era una práctica común para ellos, *“Because i like the culture!! Me gusta mucho aprender y conocer (..) hace tiempo que viajo por Latinoamérica de esta forma, conociendo la situación de los pueblos, el mundo popular y estando en contacto con la gente” (Catherine Booth, 2012);* y en otras opiniones nos manifestaron su necesidad de encontrar el aspecto autóctono del país visitado:

*“Porque en los viajes que uno hace se debe conocer la realidad que se visita, lo autentico, y también relajarse cuando se puede. No nos gusta ir a los lugares donde van mucho las personas (...) en lugares como este uno puede estar más tranquilo y a la vez conocer” (Philippe Leo, 2012)*

Gran parte de los entrevistados poseían algún grado de conocimiento (dato o referencia) sobre el pueblo mapuche. Por ejemplo: *“Sabía que son un fighting group, que han batallado contra los españoles durante muchos años y que son el pueblo más importante de Chile” (Catherine Booth, 2012);* otros conocían la historia mapuche por medio de los medios de comunicación: *“Bueno, de los mapuche no sabía todo en detalle, sé que hubo un conflicto recién que se veía en el periódico y la televisión, antes sabía que había conflicto entre el Gobierno chileno y los mapuche, por muchos años, porque no tiene derechos y quieren sacarles los recursos que están bajo sus tierras” (Ana Volf, 2012);* y en el caso del chileno, se conoce lo “general”.

*“Antes de llegar sabía lo normal que saben todos. Sabía sobre sus luchas por autonomía; sobre su batalla histórica; que han cometido atrocidades, pero a ellos también los han perjudicado; y que tiene una cultura muy rica que poca gente conoce” (Miguel Mardones, 2012)*

Respecto a los servicios escogidos y preferencias, la mayoría de los entrevistados ha optado por alojar en las rukas mapuches y recorrer la comunidad. Ellos nos cuentan que: *“Lo mejor son las rukas donde dormimos, ellos nos han prestado sus hogares y los han adaptado para nosotros. Las camas son cómodas y el lugar es muy abrigador (...) el paisaje de la comunidad es hermoso, y su gente está muy preocupada de nosotros” (Jakov Firks, 2012); y que “Estar en un sitio como aquí, es tan bonito, la naturaleza te ofrece hacer cosas (...) además debo decir que el alojamiento ya sea en la ruka o en la cabaña es muy bueno, limpio, seguro, básico, no hay que preocuparse de nada” (Ana Volf, 2012).*

Cuando se intentó conocer la apreciación dejada por los indígenas de LLaguepulli, y sus opiniones al respecto, los turistas manifestaron sentires variados y divergentes, referidos a la credibilidad que entregaban los mapuches, miradas positivas sobre el proyecto turístico, y al buen servicio entregado por la comunidad (particularmente por Mauricio Paineofil), sobre lo grato que es conocer este tipo de iniciativas, y dar algún consejo para mejorarlo. Por ejemplo:

*“Me parece que es una muy buena idea lo que están haciendo en LLaguepulli, ojalá toda la gente de Chile pueda venir a conocer esta comunidad, además que el paisaje es tan lindo y la comida es excelente (...) me gustaría que hayan más lugares como este para que la gente conozca al pueblo mapuche y su cultura” (Miguel Mardones, 2012).*

También se dijo qué *“El guía Mauricio, que lo vi una vez en esa charla de bienvenida con el grupo francés, nos contó el conflicto mapuche que hay, nos enseñó de cultura y nos animó mucho a todo el grupo, eso me pareció muy bueno y debería repetirse más veces cuando uno está en la comunidad” (Ana, Volf, 2012).* Otra turista opinaba que el pueblo mapuche *“Es buena first nation, el servicio es excelente y la idea muy original, sería bueno incluir más actividades, para que*

*continúen trabajando (..) Aunque hayan perdido batallas, deben continuar luchando como lo han hecho siempre” (Catherine Booth, 2012). Y otros, menos asombrados, manifestaron agrado con la zona y esperanzas de mejorías, “Me encanta el lugar y la cultura de ellos, pero deben mejorar el acceso a la comunidad para que puedan ser visitados por otras personas. Me parece que los indígenas de aquí pueden mejorar en otras cosas” (Philippe Leo, 2012).*

En resumen, los turistas que visitan LLaguepulli son profesionales que poseen ingresos relativamente altos o medianos, por los costos de sus ropas, tecnologías y traslados de los programas<sup>110</sup> turísticos que contratan, aunque el factor del endeudamiento no sea considerado. Estos turistas buscan conocer “la realidad de nuestro país”, “lo autóctono” y “lo autentico” a través del relacionamiento con indígenas (desde una mirada romántica). Además, el tipo de turista que pernocta en LLaguepulli conoce, y se informan de antemano, sobre la realidad indígena que visita, y en general hablan muy bien español, lo que alude a cierto nivel educacional. También, se logró saber que el turista está muy a gustos en LLaguepulli y que esperan que la actividad continúe de mejor manera. Por último, pudimos conocer la apreciación positiva que se le da al servicio turístico de LLaguepulli en especial al trato de Mauricio Paineñil, cabecilla de esta actividad.

Se ha reflexionado bastante sobre cómo y dónde encasillar a los turistas entrevistados en una clase común, pero no se ha llegado a buen puerto, debido a que el propio concepto de clase social es complejo y la muestra estudiada de los turistas tampoco lo permite. Pero, hay características comunes de los turistas, como por ejemplo que son profesionales y poseen ingresos que les permiten tener excedentes para costear vacaciones prolongadas y costosas. Decimos costosas porque el Turismo de Intereses Especiales (TIE) lo es, y porque el viaje a LLaguepulli sólo implica una parte de las vacaciones de una persona, pues se visita la comunidad como máximo 5 días, y los días de vacaciones promedio en Europa son de 26 días hábiles<sup>111</sup>, en donde se realizan otros gastos durante el tiempo en

---

<sup>110</sup> Como es el caso de Ana Volf quien cancelo más de \$2.900.000 para cubrir su programa de viajes llamado “encuentro con indígenas” en el que hacia un recorrido por Isla de pascua y los rapa nui, con los mapuche de LLaguepulli y los atacameños de San Pedro de Atacama.

<sup>111</sup> Véase [http://www.empleo.com/colombia/investigacion\\_laboral/paises-con-mas-dias-de-vacaciones-en-el-mundo-----/8640660](http://www.empleo.com/colombia/investigacion_laboral/paises-con-mas-dias-de-vacaciones-en-el-mundo-----/8640660)

que no están en la comunidad lafkenche; por lo tanto, hay ciertos indicadores socioeconómicos (tiempo, ingresos, origen etc.) que dan a pensar que los turistas del TIE son de clase media y/o acomodada.

El tipo de turista anteriormente descrito y conocido, influye en la formación de otras empresas turísticas. De hecho, se puede pensar que la demanda de este tipo de turista conlleva a conformar el etnoturismo en nuestra comunidad de estudio, ya que la mayoría de los turistas procede de los países industrializados: un 57% de Europa y un 16% de América del Norte (OMT, 2009). De este modo la demanda turística de los países ricos es la que determina la naturaleza y densidad de la oferta.

## **CAPÍTULO V: EL RETORNO ANTROPOLÓGICO**

En este capítulo, al igual como el turista regresa a su lugar de origen y da sentido a su experiencia, por medio de las fotografías, grabaciones y/o recuerdos; nosotros volvimos para dar sentido a nuestra experiencia pero, por medio de la información recopilada y direccionada para realizar un análisis crítico del fenómeno etnoturístico.

A continuación se esbozan los análisis e interpretaciones más significativos, que explican y dan cuenta del accionar de las relaciones y tipos de poder en el fenómeno etnoturístico en LLaguepulli.

### **1. La distinción requiere evidencia**

Aunque la categorización de los turistas de LLaguepulli como clase acomodada es osada, no pretende ser una determinante, pues sólo se realiza este alcance descriptivo para aludir al aspecto socioeconómico de los turistas, al tipo de prácticas que reproducen y por ende al tipo de consumo que realizan es costoso “excéntrico” e intenta alejarse de las experiencias tradicionales del resto de los turistas (sol, playa, museos etc.). Este tipo de gasto sería herencia de una clase ociosa (Veblen, 2000) de elite, la cual tiene recursos y tiempos para realizar actividades particulares en “tiempos libres” y vacaciones.

La cultura del turismo pasó de ser parte de las élites sociales del siglo XIX a una parte de la cultura media americana y europea occidental del siglo XX. En la actualidad hace parte de las clases medias y altas de todo el mundo llamado mundo occidental (Barreto, 2007). También, se agregan a su consumo masivo las prácticas de las clases medias-altas de China y Japón. La cultura del turismo actual, aunque es mayormente accesible para otras clases que no sean netamente la burguesía, la clase política o capitalista, sigue siendo una práctica/consumo de un sector social del mundo, ahora más ampliado, pero igualmente definido y posicionado por sobre otros.

El canon que guiaría el tipo de consumo del Turismo de Intereses Especiales (TIE) y del etnoturismo, será el principio de rechazo a las mercancías pecuniarias, es decir distinguirse por sobre el resto al acceder a mercancías que poseen un valor no cuantificable en lo monetario, como sería una experiencia etnoturística.

La mercancía es una cosa que posee valor de uso y valor de cambio, pero en su conformación se insertan procesos culturales y cognoscitivos. Sólo algunas cosas pueden ser consideradas como mercancías; algunas cosas son consideradas mercancías en ciertos momentos y en otros no; y, la misma cosa puede ser mercancía para uno y no para otro (Koppytof, 1986). En el etnoturismo de LLaguepulli habrían variadas cosas que serían consideradas mercancías de consumo, como la artesanía, la gastronomía mapuche y las rukas para el alojamiento, pero a pesar de tener precios claros en sus servicios y programas, el etnoturismo es inapreciable, pues lo que realmente se vende es una experiencia única, irrepetible y/o vivencia particular: vivir lejos de tu hogar con indígenas y aprender de su cultura para luego regresar sano y salvo, porque pareciera ser un acto de valentía también, y con nuevos conocimientos. Esta experiencia, además de poseer valor económico, posee un valor honorífico y subjetivo.

*“El no ser una mercancía significa ser inapreciable en el sentido más completo posible del término, que va desde lo extraordinariamente valioso hasta lo singularmente carente de valor”* (Koppytof, 1986: 101)

Ahora bien, desde el prisma del consumo cabe preguntarse ¿por qué se elige consumir la actividad del etnoturismo? Y ¿qué es lo que realmente se consume y compra en ella?

Pierre Bourdieu (1998) plantea que el gusto tiene relación con el capital escolar (en cuanto a instrucción) y cultural de los individuos. Cierta clase de individuos, en este caso profesionales europeos, tendrían gustos similares al poseer cierta legitimidad cultural. Es decir, *“la titulación académica que garantiza formalmente una competencia específica (como un título de ingeniero) se inscribe, pues, que dicha titulación garantiza realmente la posesión de una cultura general”* (Bourdieu, 1998: 22). A partir de esto, diremos que los turistas que asisten a LLaguepulli poseen un

gusto compartido (*habitus* de clase), a pesar que su procedencia sea diversa, poseerían una cultura compartida por su nivel educacional y así un gusto estandarizado.

*De todas formas “La investigación establece que todas las prácticas culturales (frecuentación de museos, conciertos, exposiciones, lecturas etc.) y las preferencias correspondientes (escritores, pintores o música preferida, por ejemplo) están estrechamente ligadas al nivel de instrucción (evaluado según el título escolar o el número de años de estudio) y, en segundo lugar, al origen social.” (Bourdieu, 2010: 231) Por lo tanto, el consumo de un servicio cultural y la compra de una mercancía cultural están ligados a los intereses por mantener y/o aumentar cierto nivel de instrucción, y *habitus* propios de los sujetos.*

Este tipo de turismo es un acto predeterminado de consumo, pues lo que se busca ver y comprar es una representación ya impuesta de los indígenas, formada por el sistema y por el círculo social que rodea a los turistas, donde su auto representación también debe mantenerse mediante estas prácticas de distinción y consumo extravagante, moralmente aceptado. *“Basta con tener presente que los bienes se convierten en signos distintivos (...) para ver que la representación que los individuos y los grupos ponen inevitablemente de manifiesto mediante sus prácticas y sus propiedades forma parte integrante de su realidad social. Una clase se define por su ser percibido tanto como por su ser (...) tanto por su posición en las relaciones de producción (incluso si fuera cierto que ésta rige aquél)” (Bourdieu, 1998: 494).*

Se consume el etnoturismo porque es un acto de distinción y estatus - pero también por haberse convertido en una práctica de cierto grupo instruido de personas y con un gusto establecido - generado por realizar viajes “menos frecuentes”, visitando partes lejanas del mundo (dependiendo de donde viven los individuos) y por haberse relacionado con indígenas (los cuales son de diversas culturas según el viaje). Además, este acto considerado “menos frecuente” y reproductor de la instrucción del sujeto (turista), otorga nuevos conocimientos sobre la realidad pues enseña sobre casos particulares de los cuales el turista puede jactarse de conocer y comprender en alguna conversación formal e informal. Por lo

mismo, sólo algunos individuos pueden consumirlo y son quienes poseen los recursos para buscar esta distinción y estatus intelectual.

Se puede decir, que lo que “realmente” se consume es la experiencia y lo que “realmente” se compra es el permiso para grabarse y fotografiarse en el territorio indígena, y con ellos; similar a otros casos de turismo, como el viaje a Disneylandia *“se trata de una visita a futuro que cobra todo su sentido después, cuando se muestran a los parientes y a los amigos, acompañadas de comentarios pertinentes, las fotografías que el pequeño ha tomado de su padre mientras este filmaba”* (Auge, 1998).

Entonces, una fotografía en que aparece un alemán abrazándose con un indígena chileno tendría cierto grado de poder (capital simbólico). Un poder cultural para el alemán, pues impone a otro, a quien se le muestra la fotografía, una asimilación de conocimientos diferentes y casi siempre superior por parte de quien aparece en ella, a menos que el observador de la fotografía haya realizado el mismo viaje u otro similar. Lo mismo sucedería con una grabación o un objeto particular en que el espectador no poseyera información sobre lo mostrado. Esta situación podría producirse con cualquier objeto que alguien poseyera y otro no, pero en este caso es más complejo, pues, una fotografía de este tipo (también objeto o grabación) representa a su vez un sistema de valores diferenciado, donde se da por sentado que el poseedor de ella tiene un grado de respeto por la diversidad cultural y cumple con las premisas de la ideología multiculturalista. Una parte del etnoturismo radica en un tema de credibilidad de una experiencia y valores que posee quien vive y cuenta sobre su experiencia “única”.

## **2. La crisis de sentido y reproducción de imaginarios**

Los turistas no sólo consumen la actividad etnoturística por reproducir un *habitus* de clase y buscar status a través del poder cultural que otorga la evidencia haber estado *in situ* con poblaciones indígenas, sino que también buscan consumir esta experiencia por otras motivaciones dadas estructuralmente, que se crean consiente e inconscientemente.

Los turistas esperan encontrarse con una población muy distinta a la de donde provienen, con indígenas autóctonos, rústicos y populares de clases bajas (como se observo en el subcapítulo: ítem “el enfoque de los turistas en LLaguepulli”), y aunque se hagan variados esfuerzos por entregar lo que los turistas buscan, a través de demostraciones culturales y performance como bailes y rituales expuestos, no siempre se produce una entrega efectiva, ya que en variadas ocasiones los turistas mencionan no creer totalmente lo que se les muestra, por ejemplo Ana Volf planteó *“La gente me parece indígenas, a veces si a veces no, acá la familia me parece bastante indígena, pero otras veces siento que tiene mucho interés en tu dinero y se quieren aprovechar”*. De todas formas, los turistas no pedirían reembolso de su consumo, ya que lo más relevante es la calidad en que se ofrece la experiencia y el recuerdo que se extrae de ella, y no la credibilidad total de lo que se ve.

*“Los turistas de hoy saben que la autenticidad es fabricada y no le dan importancia al hecho, siempre que la dramatización sea de buena calidad; esto porque el consumo de lugares se da en forma reflexiva”* (John Urry en: Barretto, 2005: 3).

*“El valor de la experiencia simbólica para los turistas no está en los niveles de autenticidad de esas representaciones, sino en el hecho de estar allí y de dar cuenta de ello, una vez de vuelta a su cotidianidad”* (Urrego, 2005: 20)

Ahora bien, el gusto y *habitus* de los profesionales europeos y norteamericanos, que consumen o han consumido servicios etnoturísticos, sería influenciado por el gusto y *habitus* que desempeñaron, desde mitad del siglo XX, las clases dominantes, y por el multiculturalismo y su fomento de la diversidad cultural. La comprensión de la diversidad cultural, en este caso consumida, sería parte de los “estándares” morales más básicos de nuestra época (premisas fundamentadas en el multiculturalismo) pues apela al respeto y comprensión sobre la realidad mundial, así la actividad etnoturística tendría en sí misma un acto moralmente positivo, el de “conocer la cultura y respetar la diversidad”.

Pero ¿por qué tantas personas buscarían consumir valores que pueden ser aprendidos en sus hogares o en otras actividades? Lo observado en esta investigación nos permite deducir y señalar que el consumo de lo indígena no sólo responde al interés por la distinción, sino también es producto de una crisis de sentido que pretende remediarse por medio de esta actividad.

El capitalismo promueve un accionar individualista en la población de cada Estado, que también impacta entre los pueblos indígenas y no-indígenas. Persisten las exageradamente polarizadas cuotas de poder de algunos grupos respecto a otros; y se reproduce la explotación y los altos índices de desigualdad económica entre personas y entre países. Por esto, el sentido de muchos individuos entra en “crisis” (Berger, Luckmann, 1995). Los sujetos, al verse situados en un mundo globalizado, donde los estímulos y conocimientos sobre otras realidades son múltiples, algunos tenderían a cuestionar el sistema de valores impuesto por el Estado; así, comenzarían a buscar experiencias que develen nuevas ideas, por ejemplo conocer otras realidades culturales, políticas, económicas, espaciales etc. Pero esta situación no es unilateral, sino que posee varias directrices, tanto ideológicas, de tradiciones culturales, respecto a modelos económicos, y sobre elecciones personales, adquisición de nuevos sentidos y reproducción de antiguos imaginarios.

Hoy, parece ser, que vivimos en un mundo en crisis, por ejemplo, es conocida la idea de que estamos en una crisis medioambiental severa (calentamiento global), en donde se hace urgente reciclar y cuidar nuestro entorno; estamos en una crisis bancaria y financiera, ya que aun se intenta superar la crisis *subprime* heredada por EEUU, y se dice que los Estados europeos como España y Grecia están en quiebra, producto de la especulación financiera, que amenaza a otras economías; estamos en crisis política pues Israel y palestina siguen en guerra, Estados Unidos continúa una explotación en el medio oriente y se amenazó bélicamente con Corea del Norte, y Egipto intenta consolidar su sistema democrático luego del un Golpe de Estado.

La religión, que antes daba esperanza frente a diferentes contingencias, ya no es fuente de esperanza para la gran mayoría, pues fue reemplazada por la ciencia y la supuesta objetividad, aunque en muchos casos no. Pero, la ciencia y la

tecnología, a pesar de generar comodidades, nuevos lujos, aumento en esperanza y calidad de vida, no logra “llenar” otros espacios de sentido que algunos sujetos quieren desarrollar, por ejemplo prácticas espirituales, religiosas, estéticas o culturales.

Debido a lo señalado anteriormente, se gesta en diferentes y múltiples etapas de la historia humana, la idea de que “cualquier tiempo pasado fue mejor”<sup>112</sup>, en donde se cree que tiempos anteriores eran más favorables. El mercado y el multiculturalismo juegan con esta idea y la/se introducen en el turismo, lo que genera que muchos turistas busquen en el pasado su nuevo sentido. Y ¿quienes representan de mejor manera al pasado? Los indígenas, representados como “buenos salvajes” aun vivientes; por ello, surgiría la demanda y necesidad del consumo de lo indígena y su acercamiento.

*“Las corrientes turísticas parten, en su mayoría, de los doce países turísticos más ricos del mundo, con personas que quieren ver algo de su paraíso perdido (...) Así, parece necesario – para el bien de los negocios turísticos – que determinadas comunidades de países subdesarrollados y consecuentemente menos ricos, mantengan características tradicionales o pretéritas bajo el rotulo de autenticidad local” (Barretto, 2007: 91)*

En el etnoturismo se reproduce la figura del “buen salvaje” en los indígenas de hoy en día, pues la búsqueda de sentido de algunos sujetos necesita sobre-diferenciarlos en vez de asimilarlos, así poseen una esperanza de encontrar sociedades tradicionales que no reproduzcan los errores de la sociedad dominante de la actualidad, pues, los cambios en la visión del turismo en relación a la cultura de occidente, también tiene que ver con la actual crisis de paradigmas que aqueja al siglo XXI. Las certezas, los valores familiares, los ideales políticos se están desintegrando paulatinamente, lo que lleva a las personas a intentar buscar ejemplos de culturas que aun los mantengan (Barretto, 2007), por ende a los indígenas.

---

<sup>112</sup> Frase construida por el poeta Jorge Manrique en 1476, al momento de crear un poema para su padre muerto. Se refiere a la idea constante de no sentirse a gusto con las vivencias de su tiempo y añorar otros mejores.

Los sujetos idealizan al indígena en pro de no ver la realidad, en que la mayoría de las poblaciones humanas están insertas dentro de un sistema-mundo basado en la acumulación del capital y la perpetuación de centros y periferias económicos, entre otras cosas.

*“Si bien el sistema capitalista propone la homogeneidad urbana y el confort tecnológico (...) su proyecto básico es apropiarse de la naturaleza y subordinar todas las formas de producción a la economía mercantil, por lo que esa industria que es el turismo necesita preservar como museos vivientes a las comunidades arcaicas”* (Canclini, 1982: 97). Por lo tanto, la influencia del poder estructural y de la ideología multiculturalista también determina la confección de programas de turismo que podrían responder a cierta crisis de sentido que posean los turistas, o por lo menos aportarían en entregar ciertos conocimientos y valores.

Se han descrito dos razones por las que se consume la actividad etnoturística. Por una parte, se describió al turista utilitarista que busca distinción y estatus adquiriendo la experiencia etnoturística; y, por otra al turista en búsqueda de sentido con carácter altruista. Ambos se relacionan entre sí y pueden coexistir al mismo tiempo. Lo que los identifica es una carencia y una búsqueda de ética, porque compartimos la idea de que el consumo de lo simbólico *“se debe en gran parte a una falta de valores simbólicos de esas sociedades que buscan consumir en forma de mercancías culturales las de otras sociedades para apropiárselas y convertirlas en suyas, una vez habiendo pagado”* (De Carvalho, 2004: 60). Por lo tanto, ambos tipos de turistas y sus razones, utilitaristas y altruistas, construyen la demanda del etnoturismo y el sentido de la actividad en sí misma.

### **3. Respecto a la elección local**

Ahora bien, no sólo las razones de los turistas construyen la actividad, sino que los actores locales también son fundamental para dar marcha a la actividad y perpetuarla. Por ello, se deben responder las preguntas ¿por qué optan los

indígenas de LLaguepulli a desarrollar la actividad etnoturística? Y ¿Qué esperan de ella?

Se cree que por una parte, la elección de los indígenas por desarrollar la actividad etnoturística está permeada por el cálculo racional entre medios-fines, pensando desde el subjetivismo – postura que ha sido fuertemente criticada porque concibe al sujeto de forma acrítica, intenta permanentemente rescatar y perpetuar la imagen del sujeto racional, e idealiza un tipo de pensamiento burgués en que los individuos toman decisiones de manera soberana (Trinchero y Balazote, 2007) – estos tomarían decisiones (como sujeto económico) racionales para enfrentar la disyuntiva de satisfacer sus necesidades mediante recursos limitados. Los individuos optan por una estrategia que les permita sobrevivir y aspirar a mejores condiciones de vida; por lo que algunos actores de LLaguepulli habrían elegido, como un elección económicamente viable, el desarrollar el etnoturismo que promovía la fundación Impulsa y el Estado como alternativa para la superación de la pobreza. Los actores de LLaguepulli apostaron por esta alternativa porque creyeron poseer elementos útiles para ser comercializados y beneficiarse de ellos, y así se los reafirmaban los agentes externos.

Los actores locales, a través de las entrevistas realizadas nos cuentan que el turismo surgió desde una iniciativa local, aunque reconocen el apoyo externo (desde el Estado y desde los organismos externos que apoyaron el desarrollo de la actividad) la cual se continúa fomentando hoy en día<sup>113</sup>.

*“Fue una iniciativa súper loable la que hemos ido generando como comunidad (...) Nosotros cuando comenzamos el año 2000, fue con muy pequeñas cosas porque no teníamos recursos, no teníamos plata ya que éramos pequeños agricultores, tuvimos que pedir algunas ayuditas.”*  
(Mauricio Paineofil, 2012)

Se comprende y evidencia que hoy en día, en las familias miembros del Comité de Turismo Lafkenche de LLaguepulli la agricultura es una actividad complementaria

---

<sup>113</sup> Véase el Manual de Turismo: Fundamentos del Turismo Mapuche y Orientaciones para su Desarrollo, Región de la Araucanía. SERNATUR, CONADI, PTI, SEREMI, 2010.

del turismo y no al revés. Pues, los beneficios económicos (aumento del ingreso en las familias) y sociales que contrae la actividad (fortalecimiento del trabajo comunitario) se manifiesta en las esperanzas, que poseen algunos actores, para que el negocio cultural continúe creciendo, pues aumentarían los beneficios, y el cálculo subjetivo (entre medios y fines) sería más provechoso.

*“Yo veo que la comunidad va surgiendo bien, porque viene gente de Europa, cuando salen de gira, o cuando viene a buscar ideas de otras partes etc. Lo hayan muy bonito acá, porque esto no se ve en otras partes, esta ruka así (...) esto va acrecer más, porque a los extranjeros les gusta mucho, y a nosotros nos gusta hacerlo”* (Graciela Lefio, 2012)

LLaguepulli muestra un desarrollo evidente de el complejo etnoturístico con tendencia al crecimiento del negocio, el cual debe y es regulado y supervisado por los actores locales, por aparatos estatales (con apoyo municipal)<sup>114</sup> y/u otros organismos que aportan a su fomento del turismo. Los actores locales saben que no pueden comercializar todos sus rituales ni tradiciones, por ejemplo, Mauricio Paineñil nos contaba que él sabía que no podía poner en venta un Machitún ni el We tripantu (año nuevo mapuche) pues esto atentaba contra sus costumbres y tradición cultural. El “equilibrio” de la actividad se basa en la sustentabilidad de ella, es decir en la generación de ingresos y la mantención de las condiciones naturales, pero también en tener presente sus debilidades<sup>115</sup>.

Claramente, los individuos de LLaguepulli también son responsables de llevar a cabo el proyecto de etnoturismo presente en su localidad. Son responsables de su estrategia comercial y de la oferta que entregan. Y son responsables de las transformaciones que produzcan al interior de su micro-empresa. Pero, esto no quiere decir que ellos no poseen grados de influencia o manipulación en su accionar; y que el proyecto del etnoturismo no fuera insertado desde el poder estructural como un alternativa de mejoría en pro de mantener un *status quo*. Coexisten ambas situaciones, responsabilidad interna y externa.

---

<sup>114</sup> Véase Manual de Turismo: Fundamentos del Turismo Mapuche de Sernatur, año 2010.

<sup>115</sup> Véase nuevamente en anexos la planilla n°6, FODA del etnoturismo en LLaguepulli.

La elección de este negocio también está influenciada por aspectos macro, la ideología capitalista, las premisas del multiculturalismo e ideas del desarrollo sustentable, actúan y actuaron en el proceso histórico de conformación del etnoturismo en la localidad en cuestión. Los indígenas pasaron por variadas etapas donde paulatinamente debieron fortalecer su capital humano, bajo el prisma del Estado chileno-occidental (esfera de influencia y apoyo para el turismo), e integraron nuevos conocimientos sobre el mercado cultural (comercio de lo indígena), sobre la administración empresarial, y sobre la jurisdicción; introdujeron nuevos elementos de infraestructura (señaléticas, viviendas, y servicios) a su comunidad, en pro de los mayores ingresos monetarios; y también comprendieron, en algún sentido, que la demanda de turistas europeos y norteamericanos de “clase media y media-alta” (de grupos socioeconómicos acomodados) busca consumir un imaginario social de ellos mismos, una “salvajización” que debían representar, pero a su vez manteniendo en privado algunos aspectos tradicionales.

La población de LLaguepulli debía sobrevivir en un Estado chileno con una política indígena paternalista y asistencialista, por ello aceptaron algunas ideas y tomaron sus decisiones. El negocio del etnoturismo en LLaguepulli es un proceso constante, en que se benefician los indígenas y el Estado, pero en la esfera privada de los indígenas surgen nuevas demandas hacia el Estado, y en la esfera privada del Estado surgen nuevos intereses para las poblaciones apoyadas y promovidas.

#### **4. Una interpretación pensando en la tierra**

A pesar de que esta tesis no es exclusivamente de enfoque marxista, es posible pensar en una explicación del fenómeno etnoturístico a partir de este enfoque, teniendo en cuenta el aspecto determinante de los medios de producción y las relaciones sociales de producción, y especialmente la explicación sobre el funcionamiento de la renta, al momento de analizar el comercio cultural de LLaguepulli.

Hoy en día, el capitalismo se caracterizaría por organizar y perpetuar una economía mundo que articula las fuerzas sociales que buscan la acumulación

ilimitada del capital y aquellas que poseen otros objetivos, como por ejemplo las vinculadas a los Estados, que favorecen la conquista de territorios, status y/o poder, o las vinculadas a segmentos que resisten de diversas formas el proyecto de acumulación ilimitada, como las sociedades y comunidades primitivas u asociaciones de obreros y campesinos<sup>116</sup>. En la articulación de estos segmentos (proletariado, terratenientes y capitalistas) o clases que se ubican en el centro y periferia del sistema-mundo, la acumulación ilimitada, componente central del capitalismo histórico, determina y reproduce su posicionamiento en la estructura social. El capital es casi totalmente determinante pues tiende a funcionalizar las otras fuerzas sociales a sus objetivos de desdoblamiento de la economía mundo en una economía mundial, planetaria y capitalista, que además se reinventa. El capitalismo ha “superado variadas crisis” y ha podido reinventarse, a pesar de que hoy esté en una constante transformación debido a los problemas medioambientales, bancarios (de especulación financiera) y de desarrollo social persistente, por lo que buscaría “madurar”. A su vez, el capitalismo busca nuevos nichos donde reproducir su forma mercantil, industrial, financiera y comercial, ocultando su proceder (fetichismo de la mercancía) y hace funcional a él, incluso las áreas anticapitalistas que se perfilan en su contra.

El capitalismo es un sistema instaurando en la mayor parte del mundo, sistema globalizador, que logra integrar a diferentes grupos humanos (clases) y de diferente manera (según su condición); similar al multiculturalismo y su etnofagia, el capitalismo tendría una tendencia sociofagía, es decir un devorador de sociedades.

Luego de la crisis de la Segunda Guerra Mundial, el capitalismo, bajo las premisas de los DDHH y especialmente del multiculturalismo, tuvo que integrar en su sistema-mundo a las poblaciones indígenas (representantes de la diversidad cultural) pues seguían siendo actores avasallados y explotados por las clases dominantes y en/por los Estados-naciones. Por lo tanto, la integración se produjo prontamente en los Estados, pero ya no desde una lógica colonialista ni de explotación, o por lo menos aparentemente, sino que reinventado el aspecto jurídico del Estado, estableciendo políticas nacionales e internacionales para apoyar a estos

---

<sup>116</sup> Fuente de aquella reflexión:  
<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=891>

pueblos (en muchos casos políticas indigenistas y asistencialistas), y reestructurando el territorio asignado a las poblaciones indígenas dentro de él (no necesariamente ampliando los territorios, sino que en muchos casos librándolos de impuestos a la renta).

Se integra al mercado el universo simbólico de las etnias (que la publicidad utiliza en la promoción del etnoturismo) pero más que nada, se integra al mercado el territorio indígena como espacio de visita, pues existían una fuente de demanda efectiva (turistas de Beat Off de clases acomodadas) que buscaban vivir experiencias que otorguen distinción y den “sentido”, al generarse una relación intercultural con/en las poblaciones indígenas, la cual debía ser cubierta. Así, amparados por la demanda efectiva de los turistas descritos anteriormente, amparados por las premisas del multiculturalismo, por la idea del desarrollo sustentable, por la colaboración de capitalistas del TIE (agencias de viajes y empresarios), y por los deseos y necesidades de los indígenas por mejorar sus condiciones de vida, los Estados-naciones del mundo integraron programas para el desarrollo local de las poblaciones indígenas, posicionándolos y apoyándolos para desarrollar una actividad comercial y funcional para el capitalismo, el turismo y particularmente el etnoturismo.

Surge la idea de explicar la rentabilidad del etnoturismo y su funcionamiento económico, desde del uso que se le da a la tierra donde se gesta el proyecto etnoturístico. Entonces, se podría pensar que el etnoturismo se basa en el cobro de una renta diferencial por parte del Estado hacia los turistas (y en menor medida por parte de los indígenas hacia los turistas), donde los indígenas se ven beneficiados en varios aspectos, pero se vuelven dependientes de otros. A continuación explicaremos esta interpretación inductiva.

La renta es el beneficio que se obtiene cobrando por la posesión y/o control del recurso-medio tierra; la renta es el primogénito de la propiedad privada que da paso a la conformación del pequeño burgués, y funciona a partir de las relaciones entre obreros asalariados, capitalistas y terratenientes. Existen cuatro formas de renta, según David Harvey (1990), a partir de Marx: 1) renta de monopolio: depende de la capacidad para generar un precio de monopolio para el producto de/en la tierra

(viñas o vivienda), es una deducción de la plusvalía de la tierra producida en una sociedad en general. 2) renta absoluta: es similar a la renta de monopolio en cuanto dependen de la capacidad de los capitalistas para generar precios mayores del producto de la tierra, pero la renta absoluta se cobra siempre, bajo condiciones normales, a partir de la producción y valor del suelo, y otros factores como la escasez de la tierra y el acceso a ella. 3) la renta diferencial 1 (RD-1): es el aumento del valor de la tierra que se adquiere por la producción de buenos productos de alto costo en el mercado, debido a los diferenciales de fertilidad que posee la tierra misma. Y 4) renta diferencial 2 (RD-2) o de costos: surge de la RD-1 y es cuando los capitalistas mejoran la tierra por medio de la inversión de capital en ella.

Luego de años de transformaciones de la propiedad de la tierra, campesina e indígena mapuche, pasando por las reducciones, reformas agrarias, contrarreforma, y formulación de una Ley Indígena (n° 19.253), se estableció en el artículo n°12 de ésta ley, que la propiedad de la tierra de una comunidad indígena es comunitaria, lo que brinda a la comunidad un derecho real de uso de cierto inmueble sin pagar contribuciones por él, pero no otorga un control absoluto de la tierra para la comunidad, pues estas tierras no pueden ser arrendadas ni cedidas a terceros, y además el subsuelo de esa tierra pertenece al Estado. Entonces, aparte de delimitar los territorios mapuche, el Estado chileno ancla a los mapuche en determinados predios reducidos y los hace clientes de sus políticas de apoyo, dentro de ellas las que están enfocadas al desarrollo del turismo.

El desarrollo del turismo implica, tanto un beneficio para el país pues ingresan flujos monetarios y se proyecta una imagen de país que respeta su diversidad cultural, como para las propias poblaciones indígenas que lo implementan pues generan beneficios económicos, reafirma el patrimonio cultural, y genera un desarrollo comunitario<sup>117</sup>, entre otras cosas. Claro está, que la población mapuche no siempre acata ni ampara el tratamiento que les da el Estado, esto se refleja en los múltiples conflictos territoriales y demandas de distintas organizaciones mapuche<sup>118</sup>;

---

<sup>117</sup> Véase [http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2445&context=isp\\_collection](http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2445&context=isp_collection)

<sup>118</sup> El interés por recuperar territorios mapuche, por parte de organizaciones y comunidades, es una demanda común dentro de la población mapuche, que a nuestro parecer es válida. Revísese como ejemplo <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/46283/2012-79-DesigualdadesterritorialesWEB.pdf>

pero también, en muchos casos, los mapuche de Chile sí integran las ideas de desarrollo propuestas para ellos.

Podemos pensar qué el Estado obtiene sus ganancias actuando como inversor y promotor de la actividad etnoturística, pues genera un mayor flujo de dinero en Teodoro Schmidt y sus alrededores, comuna que posee altos índices de pobreza y vulnerabilidad; extrae una parte de la ganancia del negocio etnoturístico (ya que está legalmente inscrito) extrayendo tributo de este (impuestos que paga la gente del Comité de Turismo); también evita conflictos con la comunidad de LLaguepulli y con otras poblaciones indígenas pues al entregar beneficios, premios y/o sellos de calidad, posiciona de buena manera el negocio de la comunidad y plantea la lógica subsidiaria y en cierta medida clientelar; y proyectan una imagen de país positiva y multicultural, al interior de la nación y para el resto del mundo, ya que sus poblaciones indígenas se encuentran realizando iniciativas propias y respaldadas por el Estado.

El territorio indígena es un espacio en disputa (un espacio de poder), donde hoy en día se puede extraer una renta diferencial, pues el hecho que habiten indígenas en ella produce un aumento en la calidad de la tierra por el potencial turístico que en ella se instaura. Por lo tanto, promocionando determinado servicio (como son los etnoturísticos) se cobraría por el paisaje geográfico y cultural. El sujeto indígena sería tratado como cosa por parte del Estado cuando desea mercantilizar su cultura.

El territorio donde habita población indígena, con un paisaje natural y donde aún conserven su patrimonio cultural, mejora la calidad y aumenta el valor de la zona, pero no en cuanto a la tierra, sino en cuanto al panorama completo del lugar (o sea tierra, gente y paisaje), que puede o no, integrarse al mercado cultural. Esto, da paso a una “exotización legalizada” de los indígenas dentro del territorio estatal, por medio de la opción de aumentar el valor de la tierra que habitan, invirtiendo y promoviendo determinados servicios en/para la comunidad y el turismo. Mejor dicho, en vez de una renta diferencial, sería un panorama diferencial lo que aumenta el valor de la tierra, y el cobro por estar-arrendar el espacio indígena que se visita.

Pero ¿por qué diríamos que el Estado es quién cobra por una renta y no los indígenas? porque según los otros casos de etnoturismo conocidos, ningún proyecto de etnoturismo efectivamente rentable y sustentable, podría surgir ni mantenerse sin el apoyo estatal, lo cual genera dependencia de las poblaciones al apoyo constante del Estado, esto apaciguarían las “problemáticas” indígenas (en la zona donde se apoyen estos proyectos efectivos), y a la vez generarían un beneficio económico y de imagen para el país que finalmente es beneficiosa para el accionar estatal y para la perpetuación de un status quo, e donde no se tratarían los reales problemas del pueblo en cuestión, como es la repartición de la tierra (“deuda histórica”). Esta interpretación no es vista como una determinante, sino como una posible explicación económica-política sobre el espacio en que se trabaja el etnoturismo, pues la tierra y el paisaje también tienen gran relevancia en la actividad.

## **5. La develación del poder**

Para finalizar nuestros análisis, se deben mencionar los aspectos en que se han dilucidado las relaciones y tipos de poder presentan en la actividad etnoturística y en el caso de LLaguepulli. Aunque, sin intenciones de juzgar el desarrollo de la actividad aun.

Para esclarecer la manera en que opera el poder, describiremos su ejercicio de la escala macro a la micro, intentando ejemplificar con lo anteriormente dicho en esta investigación.

El sistema-mundo capitalista aplica un poder estructural (indirecto) que determina las condiciones económicas de los Estados y las grandes actividades comerciales que marchan en nuestro tiempo. El turismo es una de ellas, y es fundamental para el capitalismo y la globalización pues genera grandes flujos de dinero y contactos interculturales. Es una actividad conocida por “todo el mundo” que se relaciona con las instancias de descanso para algunos, y con oportunidades laborales para otros, u ambos. Es decir, crea un escenario optimo (con oferta y demanda) para un tipo de consumo y una oferta laboral, que causa efectos positivos y/o negativos dependiendo desde donde se mire...

*“El turismo exige que las expresiones culturales se adapten a las demandas de los distintos grupos de turistas y a las evoluciones del mercado (...) Por un lado puede banalizar y estandarizar artes, tradiciones y estilos generando una cultura bastarda. Por el otro, puede ser un elemento que revitalice expresiones y costumbres que habrían desaparecido si su estímulo, y puede significar una fuente de ingresos para las poblaciones receptoras.” (Fuller, 2009: 98)*

El poder estructural del sistema económico predominante en la actividad etnoturística, se observa de dos maneras. Una, cuando el turismo se integra en la vida de las personas sin que ellas las busquen, por medio de la publicidad y los programas de desarrollo que conllevan ejecutar proyectos de turismo (difundidos por el Estado y/o privados). Y, dos, cuando las personas buscan el turismo como fuente de descanso y recreación en tiempo libres (vacaciones), o como ámbito laboral (trabajo). Entonces, el poder indirecto del sistema capitalista, otorga las condiciones políticas, jurídicas y culturales, para que el turismo se de a conocer y sea consumido, y a su vez para que sea rentable y apropiable, lo que es fundamental para que esta actividad siga aportando a la reproducción del sistema.

Pero el poder estructural no sólo se identifica en las condiciones económicas, aptas para el turismo en el mercado, sino que también se identifica en las premisas valóricas, éticas y de intereses que contiene la actividad turística, las cuales son también entregadas o influidas por el sistema cultural del capitalismo, es decir la ideología que lo sustenta.

Como explicamos al comienzo de esta tesis, el multiculturalismo es, por decirlo de alguna manera, la política indígena del neoliberalismo pues conlleva un carácter positivo (a nivel valórico) de respeto a la diversidad cultural y su integración en los Estados-naciones (poder moral). Esta premisa conlleva una práctica de etnofagia y es parte fundamental de la ideología capitalista en la globalización. Los Estados-naciones han incorporado esta premisa política y la han insertado en su accionar público, al igual que otras instituciones no gubernamentales. Es así, que por medio de las instituciones y organismos nacionales e internacionales (por ejemplo SERNATUR, la OMT y Fundación Impulsa), la ideología multiculturalista, se ha

insertado en el pensamiento de los individuos que componen al Estado-nación en Chile y otros. Esta sería otra forma en que se devela el poder, pues vemos que los individuos toman decisiones de carácter multicultural por voluntad propia, pues creen que es lo correcto. Por ejemplo crear un empresa dedicada al comercio cultural (el Comité de Turismo de LLaquepulli), ayudar a las comunidades indígenas que se visitan (el turista alemán y abogado que ofreció ayuda a Mauricio, luego de escuchar la charla de Cosmovisión), o promocionar el contacto intercultural y los negocios de este ámbito (programa estatal Plan Araucanía), entre otras cosas. Así, el multiculturalismo obtiene legitimación.

No sólo el multiculturalismo adquiere legitimación en su accionar, es decir no es cuestionado el poder que este ejerce por la población, sino más bien aceptado como una idea cargada de valores positivos y de acciones prudentes. También, existen una serie de instituciones del Estado que actúan bajo su carácter hegemónico, con poder institucional y otras características.

Respecto a lo anterior, nos referiremos principalmente al Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Esta institución puede ser un nuevo tipo de aparato ideológico del Estado, o sea que representa el carácter material de la ideología estatal. El SERNATUR es una institución que promueve el desarrollo turístico del país, para ello construye una realidad en donde el turismo es una actividad necesaria y sensata en su ejecución a nivel nacional. Promueve el turismo interno, receptor y emisor, pero se enfoca en promocionar las actividades del turismo más costosos, como el TIE o Turismo aventura, pues ellas traen más dividendos y merecen mayor atención publicitaria; por esto es que también reproduce los intereses de la clase o sector de la sociedad más acomodado (poder de clase), la cual sí realiza viajes dentro y fuera del país.

Dentro de los Aparatos Ideológicos del Estado (AIE) culturales, podrían incluirse a los organismos que promocionan el desarrollo del turismo pues crean un sistema de expresión y recreación, que genera ingresos para el interés del Estado y desde cierta clase social, y en segundo plano para las comunidades locales, incluso, fiscaliza si estas poblaciones cumplen con cierta calidad en la entrega de servicios turístico (sello de calidad turística), lo cual puede ser visto como una imposición

sobre la forma de hacer y pensar el turismo. Funciona por medio de la alianza con otros organismos estatales y privados que no velan por el interés público sino particular, produce un poder elitista que beneficie sólo a algunos. Y, no es mera coincidencia que el SERNATUR de Chile sea parte del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, esto quiere decir que el turismo no es una actividad azarosa y temática poco relevante, sino que merece ser parte fundamental del tratamiento de un Ministerio y ampliación; inclusive, en otros países el turismo posee un ministerio propio, como en aquellos países en que el turismo es la fuente principal del ingreso país, como Cuba o República Dominicana.

En resumen, un servicio encargado de la promoción turística de parte del Estado, es un AIE cultural pues promueve las premisas multiculturalistas en la población nacional e internacional, reproduciendo la “política indígena del capitalismo” y actúan en pro del modelo librecambista de nuestro Estado.

En cuanto a las relaciones y tipos de poder observados a nivel micro, en etnoturismo de la comunidad mapuche LLaquepulli, se puede mencionar tres tipos o enfoques del poder relevantes.

Por un lado, se observa el poder ejercido por los turistas *beat off* del etnoturismo (de clase acomodada), pues son ellos quienes ejercen un poder social ya que imponen las modas de consumo del turismo, y así la creación de la demanda etnoturística. Otro foco donde se denota el poder, es el aspecto material, donde se genera un poder cultural por medio de fotos, grabaciones y objetos que extraen de la comunidad visitada, pues cualquiera de estas cosas sirve como evidencia de que conocen la diversidad cultural, o parte de ella, y se respetan. Por último, los “etnoturistas”, reproducen una “barbarización” e idealización de los indígenas como representantes políticos del pasado, y así construyen un tipo de relación de poder, en que los turistas son los que visitan a los individuos que no han avanzado en la modernidad, y los mapuche los pobladores del pasado que necesitan apoyo (mirada paternalista). Aunque el viaje se realice con intenciones de distinción y altruismo, la diferencia es remarcada; de hecho algunos autores (Urry, 1989; Brown, 1999; Machuca, 2004; y Salazar, 2006) han planteado que el turismo puede ser visto como una nueva forma de colonización del primer mundo por sobre el tercer mundo, más

aun si se trata de turistas de los países ricos visitando a los indígenas de países pobres. El turismo se basa generar una representación del “otro” y “otros” a partir de imposiciones de valores y perfiles de las clases medias y altas de occidente (Marín y López, 2010)

Por último, respecto a los tipos de poder presente al interior de LLaguepulli y en el Comité de Turismo particularmente, podemos mencionar cuatro tipos de poderes claros: poder económico el poder cultural, el poder personal, y el poder táctico. Todos ellos influidos por el poder estructural (del capitalismo y el multiculturalismo).

El poder económico actúa luego de la puesta en marcha del proyecto cuando aumentan los ingresos de la población local; y cuando el Estado hegemónico exige que el proyecto de turismo de LLaguepulli se legalice y pague impuesto de sus ganancias.

El poder cultural en LLaguepulli se visualiza, en una parte, cuando la población de esta comunidad, que ejecutan el proyecto turístico (“Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi”), incorporan nuevos conocimientos financieros y jurídicos (por medio de capacitaciones y/o investigaciones personales) para hacer posible la puesta en marcha de la actividad.

El poder personal se lo podemos atribuir a Mauricio Paineofil, y en menor medida a Pablo Calfuqueo, pues fueron estas personas, los cabecillas y gestores del proyecto turístico en LLaguepulli. Ambos personajes aun determinan muchas de las acciones del Comité de Turismo, por ejemplo a qué fondo postular y qué nuevas acciones implementar. Estos actores están preparando al resto de sus hijos y vecinos para que se continúen ejecutando el proyecto etnoturístico. En el caso de Mauricio, él aplica un poder nepótico (de herencia) con su hija Fresia cuando la incentiva a estudiar Turismo y la nombra encargada de finanzas del Comité de Turismo, este acto es comenzar a traspasar y perpetuar el negocio forjado.

Por último, el poder táctico o de organización se visualiza en LLaguepulli en los tiempos que dedican los pobladores de la comunidad para enfrentar diferentes contingencias. Fue luego que la población accede al poder económico, como

mejorías en los ingresos monetarios de las familias, que estos pasaron a ser campesino indígenas medios, es decir con mejor situación económica pero aún no terratenientes. Son los campesinos medios quienes tienen la mayor capacidad para generar revueltas campesinas, y por lo mismo ya dicho, porque acceden a tiempos libres y fortalecen su cohesión social.

Los indígenas campesino de LLaguepulli no son propietarios absolutos de sus tierras ni están ubicados fuera de los dominios del Estado, pero el aumento de sus ingresos y mejoras de sus condiciones de vida genera mayores instancias de dialogo interno y cohesión, visto en el capital social y desarrollo comunitario que poseen, por ejemplo en el funcionamiento del Comité de Turismo y del Comité de Educación. El nuevo tiempo de “ocio”, es decir que no se dediquen exclusivamente al trabajo agropecuario, pues producen ingresos que suplementan tiempos anteriormente utilizados para esta producción, es un elemento fundamental para gestar nuevas reivindicaciones y demandas. *“La posesión de recursos propios proporciona a sus propietarios la libertad táctica mínima necesaria para desafiar a su señor”* (Wolf, 1999: 395), en este caso al Estado.

O sea, la promoción e inversión por parte del Estado en proyectos de etnoturismo (con campesinos indígenas que complementan la actividad agropecuaria con la empresarial), puede ser un “arma de doble filo” para la entidad hegemónica. Pues, sí bien mantienen el *status quo* entre la relación estatal con la comunidades particulares, caracterizada por el clientelismo y la dependencia que aplica este Estado a los pueblos indígenas; también, produce un mejoría en los ingresos socioeconómicos de las comunidades y con ello nuevos tiempos dedicados a su organización (fortalecimiento del poder táctico), lo que podría conllevar a la búsqueda de autonomía y/o autodeterminación de estas poblaciones. Esta situación sería un buen ejemplo para observar cómo las poblaciones locales readaptan y reconfiguran los proyectos que se les imponen y/o recomiendan desde las esferas macro.

## **CONCLUSIONES**

En esta investigación se han tratado variadas temáticas fundamentales para la antropología, tales como el modelo económico de Chile, la ideología presente en el turismo, el tipo de sujetos que construye la actividad, el aspecto simbólico y la construcción de un imaginario indígena, la función de la tierra en el negocio etnoturístico, y los aspectos del poder que se incrustan en la actividad, entre otros tópicos. Sobre la diversidad de temas, se espera que no haya provocado una dispersión en el entendimiento del fenómeno, sino que produjera una comprensión mayor desde el enfoque del poder y la mirada crítica, y también nuevas dudas sobre los temas abarcados.

Como no ha sido la intención hacer una tesis empirista, hemos especulado sobre algunas situaciones e interpretado tales, tal vez de forma arriesgada para algunos, pero pertinentemente a nuestro parecer. Son tres las conclusiones más relevantes de esta tesis: una referida a la influencia del poder estructural; otra referida al quehacer de los turistas culturales; y otra referida a los impactos que produce la actividad etnoturística en la población local que la desempeña:

En primer lugar, el sistema-mundo y el capitalismo han encontrado un nuevo nicho de consumo en que las poblaciones indígenas son las protagonistas, pues bajo el alero del multiculturalismo estas podrían integrarse al comercio capitalista dentro de la actividad del Turismo cultural (demandada por la clase alta) comercializando la relación intercultural (además del patrimonio cultural) en el mercado, la cual es mirada con “buenos ojos”. La integración de comunidades empobrecidas a un negocio fundamental en la globalización, como es el turismo, solucionaría los problemas de empobrecimiento de estas comunidades, apaciguaría las demandas territoriales y de autonomía para el Estado, y mejoraría la imagen del país que las “resguarda”. Por ello, estas medidas han sido adoptadas y difundidas por organismos internacionales y nacionales, para “funcionalizar” a las comunidades indígenas, que poseen el potencial etnoturístico (paisaje y patrimonio cultural), dentro del sistema-mundo capitalista.

En segundo lugar, los turistas del etnoturismo, y de LLaguepulli, que provienen de los países ricos y generan la demanda de la actividad, son canalizados y guiados por las agencias de viaje y organismos que han invertido en él, hacia los países más pobres y las comunidades indígenas adaptadas para el turismo. Estos turistas reproducen la división de clases y son utilitaristas pues buscan una distinción por el hecho de realizar estos viajes (aumentar su capital simbólico y poder cultural), y/o también reproducen una lógica altruista y romántica, en donde buscan compartir con los indígenas, vistos como desfavorecidos y atrasados (aunque representantes de un pasado mejor), para poder apoyarlos, conocerlos, o incluso encontrar alguna significación relevante que les aporte a comprender su realidad y los “aleje” de la “crisis de sentido” de la modernidad. Los turistas dan sentido a su experiencia luego de regresar a sus hogares y adquirir el status social e intelectual por medio de los recuerdos (que reflejarían una apropiación de la alteridad) y evidencias traídas del viaje.

Y, en tercer lugar, la población de LLaguepulli poseía condiciones desfavorables con pequeñas cantidades de tierra (hacinamiento) y empobrecimiento, pero a su vez un potencial turístico en el paisaje y al patrimonio cultural, que estaba siendo trabajado por algunos comuneros pero sin éxito. Al diagnosticar la situación de la comunidad (y otras parte del ADI Budi), el Estado (Conadi y Sernatur) y ONG's (Fundación Impulsa y Andes) planificaron la gestación de un proyecto etnoturístico en esta comunidad, en pro de la superación de sus problemáticas y del desarrollo/imagen de la región y del país. Este proyecto mejoró las condiciones de vida de la población y creció de manera significativa, adquiriendo renombre y apoyo municipal (proyecto “Naturaleza y Cultura Ancestral en el Lago Budi”). Pero, no sólo fue la influencia de agentes externos lo que conllevó al “éxito” de esta actividad”, sino también la acción de los comuneros, quienes innovaron, resignificaron y empoderaron de la actividad. Y luego, gracias al mayor poder organizacional (táctico) producido por el nuevo tiempo otorgado por los mayores ingresos económicos, y al desarrollo comunitario, originaron un estado de tránsito entre el clientelismo, cuando se requieren aceptarlo (acceder a fondos o postular a programas), y la organización social interna, cuando puede ser efectuada (asistir reuniones y formar comités).

Las tres conclusiones principales están relacionadas entre sí, y son una reflexión sobre cada uno de los individuos necesarios para el desarrollo del turismo, es decir: actores externos (desde el poder estructura e institucional), turistas (utilitaristas y altruistas) y actores locales (sirvientes y dueños de la actividad) respectivamente.

Ahora bien, también se ha llegado a una explicación general y antropológica. El turismo es parte fundamental del sistema-mundo capitalista, que produce y difunde una realidad histórica e ideológica sobre las poblaciones que incorpora en su proceder. Esta realidad y conocimientos se transforman en un aspecto cultural de la población que practica el etnoturismo (clase media, media alta y/o acomodada). La cultura occidental, con crisis de sentido y permeada por el multiculturalismo, da significado a ciertas relaciones y cosas, en este caso a las relaciones interpersonales (al “otro”) y objetos (fotos y recuerdos) que se comercializan en la actividad ya mencionada. Este orden se conforma por medio de una imposición de valores y representación del mundo provenientes de esferas macro. Pues, los turistas y la población en general necesitan ordenar y comprender las relaciones interculturales, ya que no “estarían preparados” para comprender al “otro” sin subvalorarlo ni juzgarlo, reproduciendo las relaciones de poder y divisiones de clase de forma evidente; por ende, y para matizar esta situación en el contexto de la globalización, la cultura de occidente, relacionada con el orden político y económico de los Estados-naciones, han situado a las poblaciones indígenas, antes desvalorizadas en el orden simbólico, en el mercado (etnoturismo y comercio cultural) y en la ideología (respeto hacia la diferencia y reproducción de “buen salvaje”) con un carácter positivo y funcional al sistema, pues es necesario clasificar para significar, y en este caso resignificar.

La investigación realizada no pretende juzgar el rol de los participantes implícitos en ella, ni menos categorizarla como un proyecto nocivo ni una panacea para las poblaciones indígenas. Simplemente se han mostrado diversas aristas que dejan ver su sentido de producción económica, social y cultural en nuestro contexto.

A modo personal, no creo estar capacitado para dar una recomendación general sobre cómo debería proceder la actividad turística en LLaquepulli y el

mundo, pero sí puedo entregar una apreciación especulativa de cómo veo la situación de LLaguepulli en 5 años más. Creo, que los actores locales son sujetos empoderados al momento de ejecutar el proyecto de etnoturismo, con nueva cuotas de poder económico, cultural y táctico, y que deben conducirse hacia la mayor y mejor distribución de las riquezas en la localidad. Pero, sí no existe el control total sobre su ambiente y territorio, el proyecto no podrá prosperar de forma propia (autónoma) ni responsable, y la comunidad responderá exclusivamente a los intereses del mercado, lo cual creo que no es su aspiración. Por lo tanto, el siguiente paso de la comunidad podría ser demandar el territorio ancestral del cual fueron despojados, o una mejoría en su distribución, al Estado. Conformado nueva instancias de diálogo o uniéndose a otros grupos que posean estas demandas, para proseguir con una lucha por la autodeterminación. Sí este panorama no se presenta, podremos decir que el poder estructural del sistema-mundo habrá subsumido o transformado el poder táctico de la comunidad, y/o la comunidad habrá resignificado la actividad transando futuros impactos por mayores beneficios para ellos (desde un calculo subjetivista), pues los tipos y relaciones de poder se reproducen o desvanecen, por ende deben tenerse en cuenta como formas cambiantes y no inmutables.

Esta tesis nunca intentó cerrar ideas, sino más bien abrir a nuevas interrogantes para futuras investigaciones. Por ejemplo sí ¿hay casos de etnoturismo con autonomía territorial, cómo funcionan y hacia dónde apuntan? ¿Sí, las relaciones interculturales se comercializan, en un futuro podrán comercializarse otros tipos de relaciones?, ¿Qué otras formas de control de la actividad podrían surgir?, ¿Qué nuevos espacios y nichos de consumo forjará el capitalismo y cómo se disputaran estos espacios? Y ¿Qué responsabilidad tiene la antropología en/con los proyectos etnoturísticos? Espero responder a estas interrogantes en un futuro no lejano, y hacer más antropología.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, Baztán. *“Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural”* Ed. Boixareu universitaria, España, 1995.
- Agurto Menares. Tesis “Políticas públicas para los pueblos indígenas en Chile: los desafíos del desarrollo con identidad. Una mirada al Fondo de Desarrollo Indígena de CONADI” Universidad de Chile, 2004.
- Althusser, Louis. *“Ideología y aparatos ideológicos de Estado / Freud y Lacan.”* Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1988.
- Auge, Marc. “El sentido de los otros” Ed. Paidós, Barcelona, 1994.
- Barreto, Margarita. “Cultura y Turismo: Relaciones, contradicciones y expectativas” Ed. El Sauzal, Tenerife, España, 2007.
- *“Turismo étnico y Tradiciones inventadas”*, Universidade de Caxias Do Soul, 2004
- Barriga, Andrea, Tesis “*Ser o no Ser Campesino*” Universidad Academia Humanismo Cristiano, Santiago 2006.
- Barth, Frederik *“Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales”*. FCE, México D.F, 1976.
- Bauman, Zigmunt. *“Modernidad Liquida”* Ed. FCE, Argentina, 2004.
- Bengoa, José. *“Historia de un conflicto: El Estado y los mapuches en el siglo XX”*. Ed. Planeta, Santiago, 1999.
- *“La Emergencia Indígena en América Latina”* Ed, FCE, Santiago, 2000.
- Bengoa, J. y Valenzuela, F. *“Economía Mapuche”* Ed. PAS, Santiago de Chile, 1984.
- Berger, P y Luckmann, T. *“La construcción social de la realidad”* Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 2003.
- *“Modernidad, Pluralismo y Crisis de Sentido: la orientación del hombre moderno”* Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España 1995.
- Braudel, Fernand. *La Dinámica Del Capitalismo*. Ed. Breviarios y FCE., México, 1986.
- Bobbio, Norberto. *“Estado, Gobierno y Sociedad”* Ed. FCE, México, 1985.
- Boccara, Guillaume. *“Del Buen Gobierno en Territorio Mapuche. Notas acerca de una experiencia en salud complementaria”*, Cuadernos de Antropología Social, nº 20, Buenos Aires, Argentina, 2004.
- Bourdieu, Pierre. *“Razones Prácticas: sobre la teoría de la acción”* Ed. Anagrama, Barcelona, España, 1997.
- *“La distinción. Criterios y bases sociales del gusto”* Ed. Madrir: Taurus, España, 1988.
- *“Cosas dichas”*. Ed. Gedisa. Barcelona 1993.
- Buci-Glucksmann, Christine *“Gramsci y el Estado.”* Ed. Siglo XXI Paris, 1978.
- Canihuante, Gabriel. *“Paisajes y culturas del pasado presente y futuro”* Editor genérico, La Serena, Chile, 2006.
- Castro, Milka. *“La universalización de la condición indígena”* en Revista ALTERIDADES, Vol. 18 Núm. 35, pp.21-32, México, 2008.
- Comaroff, John and Jean. *“Ethnicity, Inc.”* Ed. Universiti of Chicago. USA, 2009.
- De Carvalho, José Jorge. *“Las tradiciones afroamericanas de bienes comunitarios a fetiches transnacionales”* en Utopia para los excluidos. El

multiculturalismo de África y América Latina. Facultad de Ciencias Humana UN, Colección CES, Colombia, 2004.

- Diaz-Polanco, Hector *“Elogio de la Diversidad, Globalización, multiculturalismo y etnofagia”* Ed. Siglo XXI, México, 2006.
- Duhart, Daniel *“Programas sociales, partidos políticos y liderazgos familiares: erosión del Capital Social en una Comunidad Mapuche”*, en Cepal – SERIE Seminarios y conferencias, 2002.
- Durston, John. *“Capital Social Campesino y Clientelismo en Chile”* análisis de Interfaz en una comunidad mapuche. Ed. Claspo, y Universidad de Texas, Chile 2004.
- *“El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural, Diadas, equipos, puentes y escaleras.”* Libros de la CEPAL, Santiago de Chile, 2002.
- Escobar, Arturo. *“El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea”* Ed. Giro Editores, Bogotá: CEREC, 1999.
- Elizalde, Antonio. *“Pensamiento crítico latinoamericano”* Ediciones UCSH, Santiago de Chile, 2005.
- Faron, Louis. *“Los Mapuche. Su estructura social”*. Ed. INI, México. 1969.
- Foerster, Rolf *“¿Pactos de sumisión o actos de rebelión? Aproximación histórica y antropológica a los mapuches de la costa de Arauco, Chile”*, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Fondecyt, Santiago, 2004.
- Foucault, Michel. *“Vigilar y castigar”* Ed. Siglo XXI, Argentina, 1975.
- Fuller, Norma *“Turismo y Cultura, entre el entusiasmo y el recelo”* Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica de Perú, 2009.
- García Canclini, Néstor *“Las Culturas Populares en el Capitalismo”*. Ed. Nueva Imagen/ Grijalbo México, 1982.
- Giddens, Anthony. *“Un mundo desbocado: los efectos de la globalización en nuestras vidas”*. publicado en Runaway World, USA, 1999.
- Gledhill, John. *“El poder y sus disfraces. Perspectivas antropológicas de la política”*, Ed. Bellaterra, Barcelona, España, 2000.
- González, Raúl. *“La economía chilena de los últimos 25 años”* Ed. Revista Academia n° 5 UAHC, pp. 105-126, Santiago de Chile, 2000.
- Gramsci, Antonio. *“Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno”*. Ensayo, s/ed. 1949.
- *“La Política y el Estado Moderno”*. Ed. Península, 1971.
- Guber, Rosana *“El Salvaje Metropolitano”* Ed. Paidós, Buenos Aires, 2008.
- Gudynas, Eduardo. *“Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: Una breve guía heterodoxa”* (pp. 21-54) En *“Más Allá del Desarrollo”* Ed. Abya Yala, Ecuador, 2011.
- Harris, Marvin. *“Teorías sobre la cultura en la era posmoderna”* Ed. Critica, España, 2004.
- Harvey, David. *“La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural.”* Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 2004.
- *“Los límites del capitalismo y la teoría marxista”* Ed. FCE, México, 1990.
- Heine, Jorge. *“Políticas públicas y la cuestión indígena: Introducción”* en Aylwin, José (compilador) *Políticas Públicas y pueblo mapuche*, Instituto de Estudios Indígenas, Ufro- Edic. Escapate, Temuco-Chile, 2001.
- Kopytoff, Igor *“la biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso”* pp. 89-122, 1986. En Appadurai, Arjun *“la vida social de las cosas”* Ed. Grijalbo, México D.F. 1991.

- Long, Norman. *“Desarrollo sociológico, perspectiva de los actores”* Ed. Routledge, New York, USA, 2001.
- López, Ángeles y Marín, Gustavo. *“Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura”* en revista RELACIONES 123, Vol. XXXI, México 2010.
- Machuca, Jesús *“Las Perspectivas del turismo Cultural Ante la Globalización”* Encuentro Latinoamericano Museos, Patrimonio y Turismo Cultural, México, n/d, pp 113-127.
- Mager, Elisabeth Albine. *“Ideología y Poder”* en Multidisciplina Núm. 5, pp. 46-60, México 2010.
- Marx, Carl. Engels, Federico. (n/d) *“C. Marx y F. Engels Obras escogidas,”* Editorial Progreso Moscu, s/f, URSS.
- Mires, F. *“La revolución que nadie soñó o la otra posmodernidad”* Ed. Libros de la Araucaria, Buenos Aires, 2009.
- Nye, Joseph. *“The paradox of American power. Why the world’s only superpower can’t go it alone”* Ed. Oxford University, Nueva York, 2002.
- Parekh, Bhikhu. *“Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política”* Ed. ISTMO, Graet Britain, 2000.
- Pilquiman, Marisela; y Skewes, Juan Carlos. *“Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas de la región de los lagos en chile”* Ed. Universidad de Murcia, Cuadernos de turismo, España, 2009.
- Pinto, Jorge *“De la inclusión a la Exclusión. La formación del Estado, la nación y el pueblo mapuche.”* Colección Idea, Santiago de Chile, 1992.
- Poulantzas, Nicos. *“Poder político y clases sociales en el Estado capitalista”* Ed. Siglo XXI, París, 1968.
- Rojas, Jorge. *“La sociedad neoliberal”* Ed. Revista Sociedad Hoy n° 10, UDEC, pp. 41-72. Concepción, Chile, 2006.
- Rosaldo, Renato. *“Cultura y verdad. Nueva propuesta de análisis social”* Ed. Abya Yala, Ecuador, 1989 reeditada año 2000.
- Saavedra, Alejandro. *“Los Mapuches en la sociedad chilena actual”* Ed. LOM ediciones, Santiago de Chile, 2002.
- Salazar, Noel. *“Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo”* en Revista Tabula Rasa n°5, Bogotá en Colombia, 2006.
- Santana, Agustín. *“Antropología y Turismo “nuevas hordas, viejas culturas”* Ed. Rustica, España, 2001.
- Sartori, Giovanni *“La Sociedad Multiétnica”* Ed. Taurus, México, 2001.
- Serrano, Claudia, y Rojas, Carolina. *“El desarrollo desde la perspectiva del pueblo mapuche”* en Serie de estudios Socio / Económicos n° 19, CIEPLAN, Santiago de Chile, 2003.
- Smith, Valen *“Anfitriones e invitados. La antropología del turismo”* Ed. Endimián, Madrid , 1989.
- Sunkel, Osvaldo. *“Subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo”* Ed. Siglo XXI, México, 1970.
- Trinchero, Hugo y Balazote, Alejandro. *“De la economía política a la antropología económica”* Ed. Geudeba, Bs Aires, Argentina, 2007.
- Toledo Llancaqueo, Víctor *“Políticas Indígenas y Derechos territoriales en América Latina: 1990-2004 ¿Las fronteras indígenas de la Globalización? En*

Pablo Dávalos (comp.), *Pueblos indígenas, estado y democracia.* CLACSO, Buenos Aires, Argentina, 2005.

- Torres-Rivas, Edelberto. *“Consideraciones sobre la Condición Indígena en América Latina y los Derechos Humanos”* en Estudios Básicos de Derechos Humanos, Bolivia, 1995
- Urrego, Manuela. *“Tardes de Ranchería: ¿una cultura imaginada?”* en revista MEMORIAS, año 3 Núm. 5. Uni-Norte, Barranquilla en Colombia, 2005.
- Urry, John. *“La cambiante economía del Turismo”* en Revista de Turismo y Patrimonio n°4, Lima Perú, 2004.
- Vergara, Jorge, Gundermann, Hans y Foester, Rolf. *“Legalidad y legitimidad: ley indígenas, Estado chileno y pueblos indígenas (1989-2004)”* en Estudios Sociológicos XXIV: 71, Chile, 2006.
- Veblen, Thorstein. *“Teoría de la clase ociosa”* Ed. Elaleph, México, 2000.
- Wallerstein, Immanuel. *“El capitalismo histórico”*. Ed. Siglo XXI. España, 1988.
- Weber, Max *“Estructuras de Poder”* Ed. Leviatan, Argentina, Bsa, 1987.
- Wolf, Eric *“Los campesinos”* Ed. Labor, México 1982 .
  - *“Figurar el Poder. Ideologías de dominación y crisis”* Ed. Ciesas. México 2001.
  - *“Europa y la gente sin historia”* Ed. FCE, México, 1993.
- Žižek, Slavoj. En *“Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo.”* Ed. Paidós, pp. 137-188. Buenos Aires, 1998.
  - *Ideología, un mapa de la cuestión* Ed. FCE, Argentina, 2003.

### Otras referencias

- Organización Internacional del Trabajo (OIT), mediciones de tiempos libres de los trabajadores, 1989.
- Organización Mundial de Turismo (OMT), documentos año 1998.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU), documentos año 2007.
- PNUD *“Algunas preguntas y respuestas sobre el desarrollo humano sostenible”* Convención de Washington, 1994.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), documentos 2009.

## ANEXOS

### Planilla nº1: Isla LLeppo y sus atractivos



(Barcaza para llegar a la isla)



(Escuela de la isla)



(Letrero del camping en la isla)



(Museo de Jorge, en su casa)



(Cafetería de Jorge, en su casa)



(Paisaje de la isla)

## Planilla n°2: Títulos de Merced de LLaguepulli



**MEMORANDUM RPTI N°: \_\_19\_\_ /**

**A : RENE EPULEF ZAVALA**  
**ENCARGADO DE ARCHIVO Y GOBIERNO TRANSPARENTE SDNT**

**DE : MARTA NUYADO ANCAPICHUN**  
**ENCARGADA DE REGISTRO PÚBLICO DE TIERRAS INDÍGENAS (S)**

**MAT. : Responde Memorandum GTAR N°10 de fecha 26/01/2012**

**TEMUCO, 02 de febrero de 2012**

---

Por medio del presente, se da respuesta al Memorandum GTAR N°10 de fecha 26 de enero de 2012, mediante el cual se requiere información solicitada por don Marcial Juan Luis Marín Farías, ingresada a esta Subdirección Nacional Temuco con fecha 23 de enero de 2012, mediante la cual solicita "datos relevantes sobre la comunidad indígena Mapuche-Lafkenche de Llaguepulli, ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, de la Región de la Araucanía".

En base a lo solicitado por el requirente, y que compete a este Registro, se adjunta copia de parte del libro índice del Registro de Tierras, correspondiente a la comuna de Teodoro Schmidt, que indica nombre del propietario, datos de inscripción en el Registro Público de Tierras (fojas, número y año) y datos del Conservador de Bienes Raíces de Carahue (fojas, número y año); la cual da cuenta de las propiedades inscritas como Tierras Indígenas y que corresponden a los Títulos de Merced que se indican a continuación, ubicados en el Sector Llaguepulli o Llaguipulle, de la Comuna ya mencionada:

| <b>TM N°</b> | <b>Comunidad Indígena</b>       |
|--------------|---------------------------------|
| 2424         | Francisco Antiquero             |
| 2425         | Manuel Mecu                     |
| 2453         | Llanquerrai Manque V. de Llanca |
| 2454         | Manuel Calfuqueo                |
| 2455         | Ramón Maripán                   |
| 2685         | Jacinta Nahuelpán V. de Paillal |

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 1865 | Maria Alonso de Urrea |
| 2272 | Antonio Levio         |
| 2273 | Santos Quilapan       |

Sin otro particular, se despide atentamente de usted,

  
**MARTA NUYADO ANCAPICHUN**  
**ENCARGADA REGISTRO PÚBLICO DE TIERRAS INDÍGENAS (s)**  
**CONADI ZONA CENTRO SUR**

**MNA/mna/mac**

**Distribución**

- La indicada
- Archivo Registro Público de Tierras Indígenas

**Planilla n°3: costos (en miles de pesos) de proyectos ejecutados por la municipalidad de Teodoro Schmidt y por el Gobierno Regional, en LLaquepuilli. Datos entregados por el Ministerio de Desarrollo Social, año 2012.**

| Código BIP  | Nombre Iniciativa                                                       | Tipología | Etapas que postula | Año de Postulación | Región    | Provincia | Comuna          | Sector                        | Sub Sector                             | Nombre de las fuentes | R A T E | Costo Total | Institución Responsable                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|---------|-------------|--------------------------------------------|
| 201678 59-0 | INSTALACION AGUA POTABLE LUMAHUE, ALLIPEN, LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT       | PROYECTO  | PREFACTIBILIDAD    | 2012               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO | AGUA POTABLE                           | F.N.D. R.             | R S     | 63061       | MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT           |
| 201678 59-0 | INSTALACION AGUA POTABLE LUMAHUE, ALLIPEN, LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT       | PROYECTO  | PREFACTIBILIDAD    | 2011               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO | AGUA POTABLE                           | F.N.D. R.             | R S     | 61239       | MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT           |
| 301042 03-0 | CONSTRUCCION APR LLAGUEPULLI, ALLIPEN, LUMAHUE, T.SCH.COD.VIG.201 67859 | PROYECTO  | PREFACTIBILIDAD    | 2011               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO | AGUA POTABLE                           | F.N.D. R.             | O T     | 33100       | MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT           |
| 201678 59-0 | INSTALACION AGUA POTABLE LUMAHUE, ALLIPEN, LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT       | PROYECTO  | EJECUCION          | 2003               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO | AGUA POTABLE                           | SECTORIAL             |         | 313312      | MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT           |
| 201080 14-0 | INSTALACION ELECTRIF. SECTOR LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT                     | PROYECTO  | EJECUCION          | 2002               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | ENERGIA                       | DISTRIBUCION Y CONEXION FINAL USUARIOS | F.N.D. R.             | R S     | 46858       | GOBIERNO REGIONAL - REGION IX LA ARAUCANIA |
| 201678 59-0 | INSTALACION AGUA POTABLE LUMAHUE, ALLIPEN, LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT       | PROYECTO  | EJECUCION          | 2002               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO | AGUA POTABLE                           | SECTORIAL             | FI      | 165899      | MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT           |
| 201080 14-0 | INSTALACION ELECTRIF. SECTOR LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT                     | PROYECTO  | EJECUCION          | 2001               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | ENERGIA                       | DISTRIBUCION Y CONEXION FINAL USUARIOS | F.N.D. R.             | R S     | 38665       | GOBIERNO REGIONAL - REGION IX LA ARAUCANIA |
| 201080 14-0 | INSTALACION ELECTRIF. SECTOR LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT                     | PROYECTO  | EJECUCION          | 2000               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | ENERGIA                       | DISTRIBUCION Y CONEXION FINAL USUARIOS | F.N.D. R. - OTROS     | R S     | 56426       | GOBIERNO REGIONAL - REGION IX LA ARAUCANIA |
| 201080 14-0 | INSTALACION ELECTRIF. SECTOR LLAGUEPULLI, T.SCHMIDT                     | PROYECTO  | EJECUCION          | 1999               | IX REGION | CAUTIN    | TEODORO SCHMIDT | ENERGIA                       | DISTRIBUCION Y CONEXION FINAL USUARIOS | F.N.D. R. - OTROS     | R S     | 53342       | GOBIERNO REGIONAL - REGION IX LA ARAUCANIA |

|                |                                                                 |              |               |      |                  |            |                                |         |                                                                 |                             |        |       |                                                        |
|----------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------|------------------|------------|--------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|-------|--------------------------------------------------------|
| 201080<br>14-0 | INSTALACION<br>ELECTRIF.<br>SECTOR<br>LLAGUIPULLI,<br>T.SCHMIDT | PROYE<br>CTO | EJECU<br>CION | 1998 | IX<br>REGI<br>ON | CAUT<br>IN | TEO<br>DOR<br>O<br>SCH<br>MIDT | ENERGIA | DISTRI<br>BUCIO<br>N Y<br>CONEXI<br>ON<br>FINAL<br>USUARI<br>OS | F.N.D.<br>R. -<br>OTRO<br>S | R<br>S | 48532 | GOBIERNO<br>REGIONAL -<br>REGION IX<br>LA<br>ARAUCANIA |
| 201080<br>14-0 | INSTALACION<br>ELECTRIF.<br>SECTOR<br>LLAGUIPULLI,<br>T.SCHMIDT | PROYE<br>CTO | EJECU<br>CION | 1997 | IX<br>REGI<br>ON | CAUT<br>IN | TEO<br>DOR<br>O<br>SCH<br>MIDT | ENERGIA | DISTRI<br>BUCIO<br>N Y<br>CONEXI<br>ON<br>FINAL<br>USUARI<br>OS | F.N.D.<br>R. -<br>OTRO<br>S | R<br>S | 48754 | GOBIERNO<br>REGIONAL -<br>REGION IX<br>LA<br>ARAUCANIA |

**Planilla n°4: Inversiones de Programa Orígenes Fase I en LLaguepulli (memo 15), durante los años 2007.**



**MEMORANDUM N° 15 /**

**REF,:** Envía información, conforme al procedimiento de la Ley N°20.285, según Memorandum GTAR N°12, de fecha 26 de Enero de 2012.

**DE : SR. LUIS LOYOLA GONZALEZ**  
**ENCARGADO UNIDAD DE DESARROLLO SUBDIRECCION NACIONAL**  
**CONADI TEMUCO**

**A : SR. RENE EPULEF ZAVALA**  
**ENCARGADO GOBIERNO TRANSPARENTE Y ARCHIVO SDNT**

03 - 02 - 2017

*Junto con saludarle, informo a usted que a través de esta unidad Operativa las inversiones de la Comunidad Indígena Llaguipulli, comuna de Teodoro Schmidt son las siguientes:*

- *A Través de la línea del programa Orígenes I Fase se ejecutaron las siguientes iniciativas:*
  - 1.- *Adquisición de materia primas para la elaboración de prendas de vestir, por un monto de \$4.000.000*
  - 2.- *Adquisición de un molino chancador, por un monto de \$1.064.400.**Ambas iniciativa tienen un carácter comunitario y ejecutada el año 2004.*

- *A través de la línea inversión social de turismo señalamos que son iniciativas con carácter individuales*

**REGISTRO CRONOLOGICO**  
**PROYECTOS TURISTICO PERIODO 2007 - 2010-2011**

**I.- AÑO 2007:**

| N° | NOMBRE PROYECTO                      | EJECUTOR                         | CEDULA IDENTIDAD | COMUNA    | MONTO ASIGNADO \$ |
|----|--------------------------------------|----------------------------------|------------------|-----------|-------------------|
| 1  | Centro gastronomico Kom Che Ñi Ruka  | José Mauricio Paineñil Calfuqueo | 9.567.104-7      | T.Schmidt | 4.000.000         |
| 2  | Hospedaje familiar Ruka Lelfun       | Graciela Isabel Lefio Maripan    | 6.403.304-2      | T.Schmidt | 4.000.000         |
| 3  | Hospedaje familiar mapuche Ad Lewfu  | Luís de Jesús Paineñil Catrileo  | 6.750.756-8      | T.Schmidt | 4.000.000         |
| 4  | Hospedaje familiar mapuche Ina Lewfu | Ramón Segundo Lefio Maripan      | 8.359.702-K      | T.Schmidt | 3.000.000         |

[illegible]

## Planilla n°6: FODA para el etnoturismo en LLaguepulli

| Fortalezas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Debilidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se utilizan y comprenden las actividades turísticas, en “pro” del beneficio familiar mapuche.</li> <li>2. Existen más de una iniciativa comunitaria o personal de etnoturismo en el Budi (diversidad en la oferta).</li> <li>3. El turismo fomenta la participación femenina y el trabajo comunitario.</li> <li>4. Los mapuches conocen su cultura, desde allí ponen límites a los aspectos que pueden ser comercializados.</li> <li>5. Existe un rescate de las raíces culturales.</li> <li>6. Formación de varias alianzas y organizaciones, a partir del desarrollo turístico.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de información monetaria (valores) de todos los servicios turísticos ofrecidos en la región.</li> <li>2. Falta de conocimientos de gestión empresarial.</li> <li>3. La oferta y demanda de la actividad se concentra en el turismo receptor (visitantes extranjeros), y no en el turismo interno (visitantes nacionales).</li> <li>4. Existen muchos predios no aprovechados para la agricultura, y tampoco para el turismo.</li> <li>5. Las actividades están pensadas para más de una persona, lo que limita la demanda.</li> <li>6. Industria volátil, pues el turista y los destinos cambian y dependen de la estabilidad financiera.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Oportunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Amenazas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay disponibilidad de apoyos en las instituciones públicas y privadas.</li> <li>2. Se cuenta con los activos naturales.</li> <li>3. Existe alta demanda por este tipo de turismo, a nivel mundial.</li> <li>4. El aumento de ingreso económico fomentaría el desarrollo de otras actividades.</li> <li>5. Manifestar el discurso político de las comunidades a actores extranjeros.</li> <li>6. El turismo es visto como una estrategia de desarrollo, a nivel nacional.</li> <li>7. Generación de empleos.</li> </ol>                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aculturación de las prácticas tradicionales de algunos mapuches.</li> <li>2. Existencia de empresarios no mapuches que ofrecen un turismo cultural mapuche.</li> <li>3. Falta de ordenamiento territorial y regulación medioambiental.</li> <li>4. Degradación de la imagen de los mapuches, por parte de los reportajes noticiosos, en los medios de comunicación masivos.</li> <li>5. Degradación medioambiental.</li> <li>6. difícil red de rutas.</li> <li>7. Clientelismo por la intromisión gubernamental.</li> <li>8. Posible crecimiento excesivo de la actividad, con insuficiente pertinencia cultural.</li> <li>9. Alto número de predios sin derechos de aguas ni de uso, lo que empeora el desarrollo de los emprendimientos.</li> <li>10. Disputas de poder e intereses, entre comunidades y organismos cercanos.</li> <li>11. Tendencias inflacionarias de ciertos productos.</li> </ol> |

Una de las principales amenazas de la actividad, en la comunidad, es que se incorporan las lógicas económicas del comercio capitalista, como un elemento complementario a las actividades tradicionales del mundo agro, lo que podría genera un mejoramiento de la actividad, pero deterioro cultural.

## **Planilla n°7: Pauta de entrevista realizada a los turistas de LLaguepulli**

### **Preguntas para Turistas**

1. ¿de donde proviene y en qué trabaja? → para identificar procedencia, grado académico, y suponer ingresos del individuo.
2. ¿Por qué eligió este destino? → para identificar las razones por las que viaja a la comunidad.
3. ¿Qué sabía usted, con anterioridad, sobre los Mapuches-lafkenches? → para identificar el grado de “preparación” que poseen.
4. ¿Qué servicios ha consumido en el sector? → para identificar las actividades de preferencias y/o las más concurridas.
5. ¿Qué opina sobre la situación de los indígenas en LLaguepulli? → para identificar la apreciación que tiene sobre la comunidad.

## Planilla n°8: Mapa esquemático de LLaguepulli

Lago Budi

