

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de: Periodismo

**EL FÉNOMENO TAROT COMO PRÁCTICA SOCIAL
Y SU IRRUPCIÓN EN LA TELEVISIÓN CHILENA**

Nombre profesor guía: José Luis Olivari.

Nombre alumna : Mariela Carrasco T.

Tesis para optar al grado de: Licenciado en Comunicación Social.

Tesis para optar al título de: Periodista

Santiago

2000

INDICE

INTRODUCCIÓN

I. PRIMERA PARTE

* Capítulo I:

· Más allá de lo Tradicional.....	7
1.1. Historia del Tarot.....	11
1.2. Ciencia y Ocultismo.....	14
1.3. Lo Exotérico y lo Esotérico.....	16
1.4. El Rito y la Mitología.....	17
1.5. Etimologías.....	22
* Capítulo II:	
· En Búsqueda de lo Inexplicable.....	24
2.1. Cultura Popular y Epistemología.....	33
2.2. Una Mirada Filosófica del Conocimiento.....	36
2.3. La Fenomenología.....	42

* Capítulo III:	
Sociedad y Comunicación	
3.1. Cultura de Masas.....	44
3.2. La Vía Simbólica, Alegorías y Signos.....	48
3.3. La Televisión y Mercado.....	51
3.4. Semiótica y Discurso Televisivo.....	55
3.5. Funciones del Lenguaje.....	58

II. SEGUNDA PARTE

* Capítulo I:	
El Tarot y la Televisión:	
“El Caso de la Brújula y Buenos días a Todos”	
1. Diseño y Método de la investigación.....	61
* Capítulo II:	
Sentidos Encontrados	
2.1. Bitácora de la Investigación.....	65
2.2. Análisis estadísticos.....	68
2.2. Análisis Cualitativo.....	76
Conclusiones.....	99
Bibliografía.....	105

Anexos.....109

- **Lista de Informantes**
- **Pauta Entrevista Productor (a)**
- **Resumen Entrevista**
- **Pauta Entrevista Panelistas**
- **Resumen Entrevista**
- **Gráficos**
- **Entrevistas Varias**

AGRADECIMIENTOS

*La mejor forma de agradecer es dando las gracias, y creo que las primeras personas a quienes se las debo dar son a mis padres:
gracias por el apoyo incondicional y constante
gracias por no cuestionar mis decisiones al momento de tomarlas
gracias por el hecho de estar siempre conmigo, aún cuando hay divergencias.*

Dar las gracias a mi ángel de la guarda "nana", la que me ayudó desde el más allá para que con esfuerzo y sacrificio pudiese alcanzar la meta tan ansiada.

Quiero darle a las gracias a un amigo que nació durante esta aventura, quien creyó en mí ante toda circunstancia forjándose así una amistad fiel y leal, a ti Julio amigo mío te digo: esto recién comienza.

A todos ellos y muchos de los que me apoyaron anónimamente en este gran viaje de autoconocimiento, no queda mas que una sola palabra

Gracias.

RESÚMEN

Esta investigación tiene como propósito describir cuál ha sido el impacto de los programas de tarot como influencia comunicativa. Además se identificarán los factores que han contribuido a este tipo de espacio, por ende, se especificarán los elementos culturales que explican las apariciones de tarot en la televisión.

La muestra se basará en dos programas: el matinal “Buenos días a Todos” del Canal Nacional y “La Brújula” de Chilevisión.

Escogimos este medio de comunicación, por ser el más influyente sobre las personas ya que trabaja con lenguajes múltiples bien diversos y multitud de códigos peexistentes.

Para describir las prácticas sociales que se presentan en la televisión, se utilizó un diseño no experimental transeccional ya que en ningún caso se manipularon las variables y sólo nos remitimos al contexto actual por el cual estaba viviendo nuestro país. Tiene un carácter cuanti-cualitativo donde se conocerán las percepciones de los productores y panelistas, acerca de éste fenómeno. Incluye una dimensión cuantitativa donde se encontrarán datos estadísticos sobre cada uno de los programas estudiados.

INTRODUCCION

El hombre, empujado en los comienzos del mundo a defenderse de los elementos desatados y de la naturaleza hostil, no se preocupó de su propio conocimiento. Y es así como después de miles de años, poco a poco se acerca de nuestro cerebro, esta máquina registradora de emociones, alegrías, instintos, deseos y esperanzas.

Como todo órgano, el cerebro ha ido adquiriendo desarrollo en el ser racional hasta almacenar una extraordinaria sabiduría. Su retentiva, la valoración de las cosas, el registro de las impresiones dolorosas o gratas, según sea la intensidad; la inteligencia desarrollada, la memoria y la intuición constituyen maravillas inigualables.

Sin embargo, a pesar de la cantidad de años que ha pasado el hombre aún no encuentra respuestas a sus interrogantes. Es por este motivo que no ha descansado en la búsqueda de nuevas soluciones a hechos que hasta el día de hoy no tienen explicación alguna.

Por ende, el conocimiento ha sido uno de los puntos fundamentales del hombre en su desarrollo como ser racional. Pero, a pesar de toda racionalidad existente quedan muchas dudas acerca de cómo algunas personas poseen un conocimiento superior (dotados).

De esta forma, han surgido nuevas formas de conocimiento, las cuales predicen u orientan un hecho futuro. Es así como llegamos a prácticas sociales como el tarot, la astrología, la quiromancia, la numerología, etc.

Cada una de ellas en forma particular nos ayuda a interpretar de mejor manera las situaciones que están pasando a nuestro alrededor.

En este sentido la ciencia sólo puede comprobar hechos. Ella se enfrenta a fenómenos, no a los "númenos" o a la "cosa en sí".

La filosofía sostiene que el entendimiento nunca puede ir más allá de los límites de la sensibilidad. Más allá existiría una intelección pura, una teoría de las ideas platónicas que dota a ciertas mentalidades de la capacidad necesaria para traspasar el velo que cubre a aquello que permanece detrás del fenómeno.

Al acercarse el fin de un milenio muchas son las interrogantes que surgen, dado que existen diversas profecías sobre lo que sucederá en el año 2000. Es un año donde quedan al descubierto los aciertos de astrólogos, códigos de la Biblia y muchos otros que no han salido a la luz pública para mantener al mundo en tranquilidad y calma.

Los que conocen y practican estas prácticas sociales las definen como técnicas esotéricas.

Ahora bien, si definiéramos la palabra esoterismo se puede señalar que es la doctrina que los filósofos de la antigüedad no comunicaban sino a un corto número de sus discípulos.

Pitágoras, filósofo griego del siglo VI antes de Jesucristo, fundó hermandades con apariencias de asociaciones religiosas. Al parecer Pitágoras tenía dividida su escuela en dos grupos, según el grado de iniciación en que se hallaban sus discípulos en las doctrinas del maestro. Éstos propiamente tales eran los “esotéricos”.

Para conocer la ciencia esotérica era necesario ser iniciado después de sufrir las pruebas de rigor, en algunas de las cuales muchos perdieron la vida. Entonces sólo se les iba revelando los misterios por medio de enseñanzas orales y manuscritas que comprendían, sobre todo, el ritmo de los misterios sagrados, el secreto o explicación de los arcanos, la astrología, la tradición de la cábala, y demás conocimientos herméticos.

Este mundo misterioso acerca de lo esotérico siempre ha gatillado preguntas que a su vez, han quedado sin respuestas. Por este motivo, el tema escogido no sólo trata de mostrar el fenómeno producido en la televisión chilena, sino que además pretende incentivar al lector para que conozca las diversas formas de conocimiento que existen en nuestro mundo.

Con el objeto de esclarecer este extraño suceso que atañe a nuestra sociedad, nos hemos propuesto en principio describir el fenómeno tarot como práctica social en la televisión chilena desde 1998 hasta el 2000. De esta manera será primordial describir cuál ha sido el impacto de los programas de tarot como influencia comunicativa.

Para ello será necesario identificar los factores que han contribuido al aumento de demandas de tarotistas en los programas de televisión. En consecuencia, se especificarán los elementos culturales que explican las apariciones de tarot en la televisión abierta de nuestro país.

Chile ha sido un país que le ha tocado vivir hechos de diferentes áreas, sin ir más lejos el año pasado el desempleo alcanzó un 12,5% , dejando a más de 600.000 personas sin una fuente de ingresos fija. Las discusiones políticas no cesan y cada día son menos las personas que creen en sus líderes, apartándose por completo de su grupo social.

A esto le siguen las constantes pugnas de los partidos por alcanzar el poder. Se han inventado nuevas fórmulas para influenciar a las personas en sus decisiones, tanto así que crean una cierta confusión al momento de hacer una elección.

Como podemos observar, la incertidumbre económica y política son elementos sociales que posibilitan la aparición de secciones de tarot en los programas de televisión. Ahora, el fenómeno tarot no sólo afecta a la clase media, sino que en la actualidad ha tomado una gran importancia en los estratos altos de la sociedad.

La sociedad chilena se caracteriza por ser católica, sin embargo, frente a todos los problemas que la aquejan sin ninguna respuesta o solución han visto en estos programas una pequeña luz de esperanza para salir adelante y comenzar de nuevo una etapa distinta. Por ende, el tarot se ha transformado en una práctica social influyente sobre los telespectadores, ocupando espacios importantes dentro de la televisión.

Otro punto importante son los libros que han salido referente a este tipo de temas, las revistas especializadas han aumentado sus ventas, lo que nos muestra un aumento considerable en cuanto a las personas que visitan librerías esotéricas.

Encontramos importante el tópico “fin de siglo”, ya que ha sido un factor importante en la aparición de programas de tarot. No podemos dejar de lado las variadas opiniones y mensajes acerca de lo que sucedería al finalizar este milenio. Hoy nos encontramos donde mismo, tenemos los mismos problemas y dudas acerca de lo que verdaderamente sucederá en el mundo.

Dado que es un tema contingente en nuestra sociedad nos basaremos en material televisivo y entrevistas, lo cual nos parece accesible.

Encontramos que existe una diversidad de bibliografía referente al tema escogido especialmente en los últimos años. Tanto así que las librerías especializadas (esotéricas) han aumentado notoriamente el número de lectores.

Ya que es una primera investigación de este tipo en nuestra universidad, no existe algún otro estudio referente al tema planteado. Por este motivo, tendrá un fuerte carácter exploratorio.

Nos hemos centrado en la televisión, por ser el medio masivo más influyente sobre las personas, además, de cómo este medio ha acogido al Tarot dentro de su programación. Por ello, una palabra que está íntimamente ligada con el tema es la “masificación”.

El hecho de que el tarot haya sido considerado como tabú por muchos años, hoy se ha transformado en boga, donde lo individual pasó a ser colectivo, poniéndonos en alerta acerca de lo que está sucediendo en nuestro país, tanto en el área de las comunicaciones como en el plano cultural.

Por ende, será necesario definir exactamente qué papel ha cumplido la televisión con relación a la masificación de estas prácticas.

Además, será conveniente averiguar y corroborar si el tema “Fin de Siglo” ha influido de manera tal, de que un hecho tan particular llegue a ser totalmente generalizado. Lo cual nos ayudará a saber si realmente existe un miedo por parte de los chilenos al acercarse el año 2000.

Otro concepto importante relacionado con el tema planteado es “Paradigma”. Para Tomás Khun éste término expresa un modo y un mundo común de vida de una comunidad determinada. En este caso, surge un nuevo paradigma que sobrepone al antiguo, porque hay nuevas ideas y posturas frente al tema esotérico.

Sin ir más lejos, como se ha señalado anteriormente, la idea de que el Tarot fuera algo oculto o tabú queda totalmente desplazada por la aceptación de la sociedad. Khun cuestiona la racionalidad pura de los científicos, señalando que éstos utilizan criterios determinados por circunstancias, valorizaciones y ciertos prejuicios. Por ende, ésta investigación tratará de ser lo más objetiva posible, aún cuando para muchos el tema sea subjetivo.

El tema a investigar es de importancia para dilucidar el fenómeno “Tarot” en los diferentes programas de televisión y, a su vez, analizar el impacto que ha producido en los sectores de la población. Además, saber de qué forma los productores han abordado este tema, para que hayan tomado la decisión de llevar a cabo estas secciones que tanto motivan a los televidentes.

Surge así, el cómo este tipo de temas esotéricos han ido ganando espacios importantes en la agenda de los canales abiertos de nuestro país.

Un factor relevante dentro de la cultura chilena y latinoamericana es conocer cómo este tipo de prácticas sociales entran en juego con la cultura católica mayoritaria en nuestra población. Cabe señalar que el Parlamento aprobó la Ley de Libertad de Culto, lo que significa igualdad ante la ley para que cualquier ciudadano practique la religión que le parezca más acertada con sus principios y valores.

Sin embargo, la Iglesia Católica desde sus inicios ha tenido una cierta dicotomía frente al tema del ocultismo, apuntando claramente a una creencia paralela a las respuestas que la Biblia y éstas prácticas sociales pueden entregar frente a determinados hechos.

Por otro lado, la postura de la Iglesia en cuanto a lo esotérico siempre ha causado polémicas, ya que los católicos no aceptan ninguna predicción de lo que la Biblia señala, pero a pesar de ello, algunos sacerdotes se han vuelto más flexibles ante este

tipo de temas, por ello, sería interesante poder ahondar en las posturas que sostienen acerca de este fenómeno.

Otra variable que resulta substancial investigar es la política, debido a que algunos parlamentarios y alcaldes se han visto ligados al tema esotérico. Sobre todo al momento de efectuarse elecciones presidenciales, como es el caso de Ricardo Lagos y Joaquín Lavín; no es extraño que familiares y personas cercanas a estos personajes públicos hayan visitado a especialistas del Tarot para consultar acerca de cuáles serán los resultados de la elección. Y por qué no decirlo, seguidores del ex General Augusto Pinochet se han acercado hasta Jorge Rodríguez (tarotista) para saber si existe alguna posibilidad de que retorne a Chile.

La elección de los canales fue exhaustiva, ya que nuestros objetivos estaban claros desde un comienzo. Por ende, se evaluó y analizó cuidadosamente cada programa para concluir cuál de ellos nos aportaba elementos substanciales en la investigación.

En el primer caso, el programa poseía cualidades interesantes que llamaban la atención. Nos referimos al matinal “Buenos Días a Todos”, dado por su extensión en el territorio, es decir, llega a la totalidad de nuestro país. Mientras que Chilevisión se ha caracterizado por transmitir programas nuevos con diversos temas actuales, emitiendo opiniones no tan estrictas ni rígidas como los canales tradicionales. El programa “La Brújula” contemplaba (abarcaba) más de una práctica social, lo que aumentó la motivación de los telespectadores para que llamaran e hicieran sus consultas.

Hace aproximadamente unos siete años comenzaron a sucederme varios hechos extraños relacionados directamente con el esoterismo. Recuerdo que en el último años del colegio, mi mejor amiga llevó un libro referente a cómo utilizar la energía. Desde entonces mi interés con respecto a las diversas prácticas sociales que existen en el mundo aumentó cada vez más hasta llegar a realizar una investigación que concluirá con la entrega de mi tesis, para acceder al título de periodista.

PRIMERA PARTE

Capítulo I

Mas Allá de lo Tradicional

Nuestro país siempre ha sido muy escéptico frente a temas relacionados con el esoterismo. Tanto así, que las personas practicantes de algunas técnicas son comúnmente denominados “brujos”. Pero, con el tiempo estos individuos pasaron a tener una mayor relevancia, desamparados en las tinieblas llegaron hasta la claridad misma del sol.

Sin embargo, hace algunos años los chilenos dejaron de lado el escepticismo para dar paso a nuevas formas de conocimiento y orientación. De esta manera, llegamos a un tema que se ha puesto de moda “El Tarot”. Si pudiésemos definir esotéricamente lo que la palabra tarot significa, podemos señalar que es un conjunto de figuras que expresan simbólicamente el trabajo del hombre para llevar a cabo su evolución. Podemos agregar que, son cartas adornadas por distintos dibujos y diferentes colores, las cuales están divididas en 22 arcanos mayores y 56 arcanos menores.

Dentro de la cultura chilena, ésta práctica social se ha vuelto muy popular, tanto así que cada día son más las personas que consultan a estos especialistas. Pero está comprobado estadísticamente que las consultas en orden jerárquico serían de la siguiente forma: económico, amor, salud.

Aunque en un comienzo los tarotistas fueron mal vistos, hoy, en 1999, antes de finalizar el milenio nos encontramos a profesionales como contadores, ingenieros, abogados, etc., que han dejado de lado su título para dedicarse por completo a ésta técnica, como es el caso de Teresa Soto y Jorge Rodríguez.

La tarotista chilena mencionada es contadora, pero paradójicamente hoy ejerce en el Fonobrujos. Además, es la encargada de seleccionar al personal que atenderá a los fonoauditores para responder las diversas consultas que les efectúan diariamente.

Mientras que Jorge Rodríguez, colombiano, hace sólo cuatro meses que llegó a nuestro país, abogado, y que al igual que Teresa desempeña un papel importante en el Grupo Fe y Esperanza, ya que sus discípulos le llaman “maestro”. De acuerdo con los datos acumulados, el tema es mucho más complejo de lo que pensamos al comienzo de la investigación. Nos hemos encontrado con otras prácticas sociales como por ejemplo las Runas, la Astrología y Numerología, las cuales están teniendo una muy buena recepción por parte de los televidentes. Por otro lado, las revistas especializadas en nuestro país son muy escasas, ya que Chile no se destaca precisamente por este tipo de periodismo.

Por ende, se visitaron lugares referentes al tema y se buscó información a lo que estaba sucediendo en Santiago.

En la Región Metropolitana se han realizado tres salones esotéricos, los cuales han tenido una excelente convocatoria. Sin embargo, obtener una cifra exacta o aproximada de la cantidad de personas que visitan estos lugares es un poco difícil, ya que se debe tener en cuenta los gustos y preferencias, además, estos salones esotéricos

están dirigidos y enfocados a un grupo selecto que se interesa mucho más allá en el tema.

La primera “Feria Esotérica” se llevó a cabo en el Parque O’Higgins, luego se efectuó la “Feria de la Nueva Era” en la Estación Mapocho y por último el “Tercer Salón Esotérico y de Vida Natural Agharta ’99”, también en el Parque O’Higgins.

El arte también se ha manifestado frente al tema. Es por ello que se llevó a cabo una muestra pictórica en la Galería Isabel Aninat, donde 22 artistas nacionales presentaron 22 obras referentes a cada arcano mayor del tarot.

Por otro lado, se puede observar el aumento de espacios relacionados con el tema, tanto periódicos, radio, televisión e Internet. En el caso de los diarios, éstos han

aumentado desde un octavo de página (El Mercurio) hasta completar dos páginas (La Hora). No se quedan atrás los suplementos ni las revistas, como por ejemplo “De Mujer a Mujer” del diario La Tercera, que tratan el tema de una manera muy particular.

La radio, por su parte, se ha encargado de llevar al auditorio tarotistas y astrólogos, quienes dan respuestas inmediatas a los auditores. Hay que agregar que, dentro de sus avisos publicitarios se encuentran datos de consultas gratis donde las personas pueden acudir sin gasto alguno.

Pero, el medio que aumentó considerablemente sus espacios con relación al tema tratado, ha sido la televisión. Basta con mirar a diario los segmentos que han incluido el tarot como una sección predilecta de los telespectadores.

En un comienzo el Canal Nacional comenzó con un espacio de tiempo reducido en el Matinal Buenos Días a Todos. Hoy alcanza los diez minutos e incluso mucho más en pantalla, lo que en televisión es considerado más que suficiente, tanto así que muchas veces su duración excede a otras secciones de mayor importancia.

Según la Agencia Time, en octubre del año pasado el rating alcanzó un 16.6, llegando a 157,061 hogares en todo el país.

Luego, Megavisión con su programa MeKano incluyó a una tarotista-astróloga muy conocida. Esta situación nos pone en alerta, debido a que éste es un programa dirigido a los jóvenes, quienes han hecho sentir de manera muy explícita la existencia de esta sección, y que además, se realiza en forma interactiva.

Chilevisión, por su parte, tuvo un ciclo del programa Predicciones, donde aquí lo fundamental era realizar preguntas acerca del ámbito nacional y nada más.

Además, incluyó otras técnicas esotéricas como las Runas, el Café, los Puros, etc. Luego siguió el programa La Brújula, conducido por Laura Silva, donde las distintas técnicas daban respuestas a las innumerables dudas de los televidentes. En este caso, el rating obtuvo sólo un 2.3, alcanzando lo 23,360 hogares.

Actualmente, el programa Extra Jóvenes insertó un espacio interactivo donde la persona llama y consulta acerca de lo que estime conveniente. Mientras que en las mañanas, Jorge Rodríguez recibe llamadas en directo durante treinta minutos.

Por otro lado, algo novedoso ha sido ver las pantallas del Canal 2 con pastores evangélicos que también tienen un espacio de tarot. Este también se caracteriza por ser interactivo, donde personas no sólo de esta religión llaman, sino también personas que se encuentran en una mala situación económica y amorosa.

No podemos dejar de lado al Canal 13 que al momento de alguna elección política o deportiva los programas estelares se destacan por llevar distintos personajes del círculo esotérico. Esto ha de extrañar, porque si bien es cierto un canal católico como éste no debiera dar paso a predicciones que según la Iglesia sólo la Biblia puede hacer.

El Canal La Red (4) también ha querido estar presente en éste “fenómeno”, y nos encontramos nuevamente todas las mañanas con Jorge Rodríguez. Se suman también los spots publicitarios con el Fonobrujos y 7001999, 700 00 54, los cuales se transmiten a toda hora del día.

Por último, Internet está cargada de información con respecto al tema. Aquí encontramos horóscopo, tarot, carta astral, direcciones de tarotistas, historia, etc. Sin embargo, en nuestro país es frecuente encontrar el nombre de Pedro Engel, quien a conocimiento de todos es un especialista en el tema.

En este contexto y por la información analizada referente al tema surge así nuestra mayor interrogante:

¿ Cómo ha incidido el fenómeno Tarot en los programas de la televisión chilena y el por qué de su posicionamiento en la agenda temática ?

Tomaremos como ejemplo a dos canales de la televisión abierta: el Canal Nacional y a Chilevisión. Como veremos más adelante, nuestros datos están fundamentados en los programas que cada uno de ellos emite referente al tema expuesto.

2. Historia del Tarot

A la adivinación se le denomina en Grecia *mantiké techné* o sea el arte de la profecía, en tanto que *mantis*, nombre del adivino, del profeta proviene de la raíz *mainomai*¹; ser presa del delirio y en particular estar fuera de sí por influjo de la divinidad. La importancia y la riqueza semántica de este vocabulario traduce bien el papel desempeñado por los griegos.

Al signo adivinatorio, cualquiera que fuese se le podía dar el nombre de *semeiones* decir literalmente la señal cuya interpretación exigía conocimientos y técnicas por parte del adivino. En Grecia, como en otras partes, la adivinación inductiva descansa en la atenta observación de los fenómenos que la divinidad ha producido para indicar el porvenir.

Tanto filósofos como escritores adoptaron diversas posturas y matices en relación a la adivinación, pero todos se dieron cuenta de que el conocimiento del futuro presupone necesariamente su preexistencia.

Es posible que todos los órdenes de naturaleza nos brinden señales y efectivamente, nos dan abundancia. Por su parte, Grecia utiliza lo figurativo con frecuencia y representa simbólicamente lo que ha de ocurrir en el porvenir, el presagio en sí puede suscitar de cierta forma este acontecimiento.

Los fenómenos adivinatorios estaban íntimamente mezclados con la vida cotidiana. Su interpretación se encontraba librada de la iniciativa individual y solamente los adivinos poseían conocimientos muy superiores a los del común de los mortales.

Mientras tanto, la actitud de los romanos hacia la adivinación tuvo un carácter original aún cuando la influencia Greca fue muy palpable. A lo largo de la historia los romanos permanecieron en extremo desconfiados respecto a los oráculos y las

¹ Bloch, Raymond, "La adivinación en la antigüedad", México, Fondo de Cultura Económico, 1985.

profecías, buscando conservar la libertad de acción gracias a una sutil disposición de ánimo en relación con las señales reunidas de lo alto.

Roma, a la inversa de Grecia, casi no manifestó interés por la adivinación inspirada (intuitiva), y tal parece como si el don de la profecía lo hubiera considerado como algo desusado poco admisible, y en resumidas cuentas peligroso para la ciudad.

Una actitud tan reservada con respecto a una adivinación que escapaba a las altas autoridades del Estado, tal situación provocó la ausencia de templos oraculares dentro de la misma Roma.

Fue en la década de 1970-1980 cuando surgió (o mejor dicho resurgió, después de más de 200 años) un extraordinario frenesí: la manía de los tarots. Cartas de origen mítico porque desconocido, quizás nació en Italia, en Venecia,, o en Francia, España o Alemania.

Sin embargo, hay algunos como Court de Gebelin, que ven en el tarot un fragmento del gran libro de Thot, una misteriosa herencia del saber egipcio. Otros, hacen del tarot la Biblia de los zingaros y le atribuyen un origen bohemio.

Según el libro del Thot, el tarot es el libro inspirador de todos los libros sagrados de los antiguos pueblos; es la clave de todas las potencias y de todos los dogmas, es causa de la precisión analógica de sus figuras y de sus números, el instrumento de adivinación más perfecto. Los oráculos de este libro son siempre verdaderos, y cuando no predice nada, revela siempre cosas ocultas y ofrece a los consultantes los más sabios consejos.

Sin el tarot la magia de los antiguos sería un libro cerrado para nosotros y sería imposible penetrar cualquiera de los grandes misterios de la cábala (Qabalah).

Erróneamente, muchas personas clasifican al tarot de acuerdo al tipo de operación que realizan. Algunos dicen saber del tarot Astrológico, otros tarot Cabalístico; en consecuencia, no se puede clasificar esta práctica social en diferentes tipos, de hecho tanto el cabalístico como el astrológico trabajan mancomunadamente actuando a través de las operaciones adivinatorias.

Por ende, el tarot es un arte adivinatorio que surge del simple deseo de saber anticipadamente lo que va a suceder y más sutilmente de la íntima convicción de que todo está relacionado y tiene significado, haciéndonos sentir que nada sucede por azar. Sin embargo, el valor más importante de esta práctica social radica en otro aspecto: es un excelente método de autoconocimiento, además del Universo que, por supuesto está enlazado con este conocimiento.

Pero, cualquiera sea el punto de vista adoptado, los tarots se presentan ante todo como un alfabeto, un lenguaje secreto. Una totalidad condensada en un reducido número de imágenes impresionantes. Pues a través de la estrecha vía del símbolo, la totalidad del universo y del destino penetran la sensibilidad del vidente y el corazón del consultante. Imágenes cristianas y paganas, bíblicas y mitológicas, cábala, alquimia, astrología y magia coexisten y se concentran en esas 78 inocentes cartas coloreadas.

La cartomancia es una forma de preconocimiento, de clarividencia y de retroconocimiento, así pues, un sistema que, gracias a asociaciones simbólicas, consigue revelar y definir el presente, el pasado y el futuro. Imágenes que proceden en su totalidad según un orden riguroso y perfecto, al igual que todas las cosas, las personas, los animales y las plantas están armoniosamente situados en el cosmos. Todos los elementos del universo, afirma Jung en su teoría del sincronismo, están relacionados. La situación del consultante está ligada a las cartas que seleccionará y a la predicción del cartomántico.

Dotados de la profunda sacralidad que les confiere el simbolismo que los impregna, los tarots exigen del que los maneja seriedad, respeto y confianza. Los oráculos han mentido y confundido siempre a los incrédulos, bromistas y burlones.

Cabe señalar que, la dificultad de la cartomancia no estriba en el estudio de cada significado, sino que, exclusivamente de la sensibilidad individual, la cual no puede enseñarse.

3. Ciencia y Ocultismo

La antigüedad no establecía diferencias netas entre Ciencia, Arte y Filosofía. Igualmente los alquimistas medievales se autodenominaban tanto artistas como filósofos, y al referirse a sus actividades lo hacían llamándolas Ciencia. De ese modo la vinculaban con la Ciencia Sagrada y tradicional que no excluía las disciplinas cosmológicas ni la meditación metafísica y tampoco el rito y la oración. La ciencia, tal cual la conocían los antiguos, no tenía nada que ver con un método literal como la conciben nuestros contemporáneos (nacida esta idea con Descartes en el *Discurso del Método* aparecido recién en el siglo XVII) y menos aún pensaban en sus sustitución por la “técnica” o “técnicas”, modos de ver éstos exclusivamente empíricos o racionales en contraposición con la universalidad auténtica de la ciencia. La llamada ciencia moderna, fundamentada en la estadística y en la comprobación de un mismo fenómeno en circunstancias “ideales” no es de ninguna manera exacta, como bien lo sabían los alquimistas medievales, pues es sabido que las mismas coordenadas espacio-temporales no se dan de una misma manera indefinida en un supuesto mundo inmóvil, frío e irreal, y la mejor comprobación de ello es la observación atenta de la tierra y el cielo, de lo macro y microcósmico, siempre en continuo movimiento y perpetua generación de nuevas formas de vida.

Frente al misterio y a los fenómenos desconocidos, el hombre primitivo atribuyó a algunos de ellos, la furia de un espíritu superior, extra-terreno, encargado de ejercitar una venganza sobre quienes habitaban la Tierra. Allí tienen su origen los mitos, las supersticiones y, asimismo, las profecías.

Pero, lo oculto es algo permanente que los siglos no logran borrar. Y los llamados milagros, la magia, los prodigios, se suceden con frecuencia en el mundo desde hace milenios. La propia ciencia establece dudas y no avanza juicios sino acerca de aquello que puede comprobar con el experimento, sin embargo, ella también busca explicación de una serie de fenómenos hasta ahora incomprensibles en el campo de lo psíquico. Por su parte, los sabios prestan gran atención en su método, al principio

de la economía, que consiste en clasificar por series las preguntas y no remover problemas más de lo necesario. Pues bien, aquí la economía consiste simplemente en admitir de una vez por todas que existen acontecimientos que escapan a las medidas de la razón tanto como el control de la ciencia: acontecimientos secretos, de ninguna manera vanos. Donde la mejor prueba y la más irrefutable sería que, ya no se transforma, no se es sabio por ciencia, ni razonable por razón; sino por una elección muy oculta.

Ahora bien, las ciencias y las técnicas que han resultado de sus esfuerzos tienen en común un rasgo curioso: quedan mal paradas con bastante rapidez. Por exactos que sean sus datos, a menudo fenecen en una palabrería extremadamente pretenciosa, pero en suma más bien vacía y vana.

Lo menos que se puede decir de los hechos ocultos es que no se dejan dominar, ni conocer completamente; no hacen ciencia. Se disuelven o se extravían, tan pronto como son expuestos al día.

Existe una ciencia, todavía relativamente reciente, llamada parapsicología, que gusta jugar con lo desconocido. Su contribución al ocultismo ha sido notable y ha aportado al menos alguna luz sobre el modo de funcionamiento de nuestro cerebro.

4. Lo Exotérico y lo Esotérico

Todos los símbolos sagrados, tanto lo expresado por la naturaleza como los adquiridos por ella y, los adquiridos por el hombre mediante revelación divina, ya sean éstos gestuales, visuales o auditivos, numéricos, geométricos o astronómicos, rituales o mitológicos, macro o microcósmicos tienen la faz oculta y aparente; una cualidad intrínseca y una manifestación sensible, es decir, un aspecto esotérico y otro exotérico. Al tomar contacto e identificarse con esa condición superior de sí mismo y del Todo, constata qué signos y estructuras simbólicas aparentemente diversas son, sin embargo, idénticos en significado y origen; que un mismo pensamiento e idea puede ser expresado con distintos lenguajes y ropajes sin alterarse en modo alguno su contenido único y esencial; donde las ideas universales y eternas no pueden variar aunque en apariencia se manifiesten de modo cambiante.

El cosmos y la creación entera, contiene una cara oculta: su estructura invisible y misteriosa hace posible su realidad esotérica, que al manifestarse se refleja en miradas de formas de seres que le dan una faz exotérica, su apariencia temporal y mutable. En el hombre sucede lo mismo: el cuerpo y las circunstancias individuales son las que constituyen su aspecto exotérico y aparente, siendo el espíritu lo más esotérico y lo único Real, su origen más profundo y su destino más alto.

Mientras lo exotérico nos muestra lo múltiple y cambiante, lo esotérico nos lleva hacia lo único e inmutable.

5. El Rito y la Mitología

Se ha hablado del rito como un componente básico del conocimiento simbólico, y por ende, de la vida misma. Ya que en la indefinida variedad de sus formas siempre cambiantes es la permanente reiteración de un orden arquetípico invariable y eterno. Precisamente, la palabra rito procede del latín *ritus*, y que a su vez deriva del sánscrito *rito* (raíz *rt*), no significa otra cosa que “orden”. Pues el rito es el propio símbolo en acción, por lo que su reiteración constante en todos los actos de nuestra vida permite que la gradual comprensión de la ideas-vehiculadas por los símbolos, finalmente se incorporen en nuestro ser, jalonando así el proceso que nos conduce al Conocimiento.

Por este motivo al hablar de ritos, muchas personas se refieren a las ceremonias “mágicas”, civiles o religiosas. Sin embargo, los ritos iniciáticos de determinadas tradiciones aún están vivos, aunque es difícil el acceso a ellos.

Algunas religiones o instituciones tradicionales conservan los símbolos y ritos; pero éstos carecen de todo contenido verdadero, siendo desconocidos en su esencia y esoterismo, o sea, en su realidad y significación.

Para la Tradición Hermética los ritos son estudios efectuados a partir de modelos herméticos, de la concentración, de la meditación que la promueve, de las prácticas que efectivizan la visión y lo imaginario, de la oración incesante del corazón como invocación permanente, de la contemplación que producen la belleza y la armonía de la naturaleza y el cosmos, y los trabajos auxiliares encaminados al logro del Conocimiento².

Sin embargo, la palabra *mito*, que aparece por primera vez en la epopeya ática, originalmente significaba lo mismo que *logos*: ambos términos quieren decir

² www.ciudadfutura.com

“palabra”, siendo logos la palabra plena de sentido, el discurso racional. Hasta la época de Sófocles, mito significaba la palabra hablada, y posteriormente, como “la palabra legada imperiosa”, que sustituía la palabra sagrada, significando finalmente la narración, la saga de los dioses.

En Alemania, la palabra la encontramos desde principio del siglo XVI como “fábula”; sólo doscientos años más tarde va adquiriendo el significado de “narración que trata de los dioses”. El término “mitología” se emplea homónimamente tanto para el conjunto de los mitos legados a través de las generaciones de un pueblo, como también para los trabajos metodológico-científicos que los tienen por objeto.

En todas las etnias de pueblos primitivos, el mito reúne distintas funciones básicas: en su vertiente “culto religiosa” transmite las verdades sagradas y decide sobre culpa o inocencia; en su vertiente “histórico-social” narra la historia de una institución de un rito o de determinado desarrollo social, es decir, hay historias que narran ampliamente el origen de formas detalladas de la vida social; en su expresión “política” los mitos revelan un narcisismo colectivo primario y están al servicio de la autorrepresentación, de la “conciencia de identidad de la colectividad humana”³.

Pero, el mito no pretende ser ninguna descripción del mundo, sino que constituye un *concepto* de relaciones de los seres humanos frente a sus experiencias y frente al mundo. El mito es la respuesta a determinadas experiencias de déficit “que conllevaron a la separación fundamental entre lo sagrado y lo profano), vividas seguramente por primera vez en la época de la revolución neolítica.

El mito siempre era la *narración verbal* y estaba vinculado a culturas que carecían de escritura. De este modo, aunque los mitos griegos sólo se nos hicieron interpretables donde habían adquirido forma literaria, no nos es posible, a través de esta vía literaria, experimentar cómo los griegos vivían sus dioses.

³ Jamme, Cristoph, “Introducción a la Filosofía. Del mito en la época moderna y contemporánea”, Buenos Aires, Editorial Piados, 1999.

Ya durante el Barroco empiezan a dejarse ver tendencias contrarias que atribuyen al mito importancia histórica. Desde G. Vico hasta Freud, una idea vuelve a encontrarse en la psicología de la religión: que el mito y la religión tendrían sus raíces en el miedo. Para Bergson, el mito y la religión constituyen reacciones positivas frente a miedos despertados por el intelecto.

En la discusión actual, el mito se trata sobre todo desde la perspectiva- que puede verse con toda su incidencia en el paradigma de miedo y superación. Si buscamos los orígenes del mito, siempre volvemos a encontrarnos con etapas de formas distintas de intentos de superar racionalmente el miedo inherente a la existencia y la vida humana.

Para Roland Barthes, el mito en la actualidad es un habla⁴. Sin embargo, no se trata de cualquier habla: el lenguaje necesita condiciones particulares para convertirse en mito. Además, plantea que éste constituye un sistema de comunicación, un mensaje.

Lo cual nos indica que el mito no podría ser un objeto, un concepto o una idea; se trata de un modo de significación, de una forma. Sería totalmente ilusorio pretender una discriminación sustancial entre los objetos míticos, ya que, si el mito es un habla, todo lo que justifique un discurso puede ser mito⁵.

Barthes agrega que el mito no se define por el objeto de su mensaje sino por la forma en que se lo profiere; sus límites son formales no sustanciales. Se pueden concebir mitos muy antiguos, pero no hay mitos eternos.

Puesto que la historia humana es la que hace pasar lo real al estado del habla, sólo ella regula la vida y la muerte del lenguaje mítico. Lejano o no, la mitología sólo puede tener fundamento histórico, pues el mito es un habla elegida por la historia; no surge de la “naturaleza” de las cosas.

Este habla es un mensaje y, por lo tanto, no necesariamente debe ser oral, puede estar formada de escrituras y representaciones: el discurso escrito, así como la

⁴ Barthes, Roland, “Mitologías”, Madrid. Editorial Siglo Veintiuno S.A, 1997.

fotografía, el cine, el reportaje, el deporte, los espectáculos, la publicidad, todo puede servir de soporte para el habla mítica.

Sin duda, en el orden de la percepción la imagen y la escritura no requieren el mismo tipo de conciencia. La imagen, a su vez, es susceptible de muchos modos de lectura.

Por este motivo, todos los materiales del mito, sean representaciones o gráficos, presuponen una conciencia significativa que puede razonar sobre ellos independientemente de su materia. La imagen sin duda, es más imperativa que la escritura, impone la significación en bloque, sin analizarla ni dispersarla; la imagen deviene escritura a partir del momento en que es significativa.

Esta forma genérica de concebir el lenguaje está justificada, además, por la historia de las escrituras antes de la invención de nuestro alfabeto, objetos como el quipu inca o dibujos como pictogramas, constituyeron hablas regulares. Esto no significa que debemos tratar el habla mítica como si fuera la lengua; en realidad el mito pertenece a una ciencia general que incluye a la lingüística: la *semiología*⁵.

Como estudio de un habla, la mitología no es más que un fragmento de esa vasta ciencia de los signos que Saussure postuló hace unos cuarenta años bajo el nombre de semiología.

La semiología es una ciencia de las formas, puesto que estudia las significaciones independientemente de su contenido. Además, postula una relación entre dos términos, un significante y un significado; esta relación se apoya en objetos de origen diferente.

Mientras el lenguaje común me dice simplemente que el significante *expresa* el significado, en cualquier sistema semiológico no nos encontramos con dos, sino con tres términos diferentes.

De esta forma, reencontramos en el mito el esquema tridimensional: el significante, el significado y el signo. Pero, el mito es un sistema particular por cuanto se edifica a partir de una cadena semiológica que existía previamente: *es un*

⁵ Idem.

sistema semiológico segundo. Es como si el mito desplazara de nivel al sistema formal de las primeras significaciones.

Barthes esquematiza de la siguiente manera, señalando que sólo constituye una simple metáfora:

Lengua	}	1. Significante	2. Significado
		3. Signo	H. Significado
Mito	}	1. Significante	
		III. Signo	

Como se ve en el mito existen dos sistemas semiológicos de los cuales uno está desencajado respecto al otro: un sistema lingüístico, la lengua, se denominará *lenguaje objeto*, porque es el lenguaje donde el mito se toma para construir su propio sistema; y el mito mismo denominado *metalenguaje* porque es una segunda lengua en la cual se habla de la primera.

Sabemos ahora, que el significante en el mito puede ser considerado desde dos puntos de vista: como término final de sistema lingüístico o como término inicial del sistema mítico.

⁶ Idem.

6. Etimologías

Un tema de interés, y que amplía nuestro campo investigativo es la etimología de las palabras. Los orígenes culturales son sagrados, ya que un dios o una diosa patrocina y revela siempre las artes, las ciencias, las industrias, la organización, etc., y esto es unánimemente para todos los pueblos. También el lenguaje les fue enseñado en un tiempo mítico a los hombres.

En efecto, al hombre se le ha dado la potestad de nombrar, es decir de recrear, puesto que para ellos, la cábala y el esoterismo en general designan la esencia de las cosas, y ésta potestad del verbo se encuentra implícita en todo lenguaje.

Como por ejemplo, existen muchos significados de la palabra tarot. Algunos dicen que hay una relación con la TORAH hebrea, *la ley*; y hay quienes señalan que se relaciona con la THROA, *la puerta*.

Sus primeras cuatro letras TARO pueden hacer evolucionar sus combinaciones, conformando las siguientes premisas: ORAT, *el hombre reza*; ATOR, *la gran madre*; TARO, *que hace girar*; y ROTA, *la rueda de la vida y de la muerte*⁷.

Esto quiere decir que no hay disimilitud entre las cosas y su nombre, ya que éste significa la realidad de la cosa, la energía que este presenta y que el nombre confirma y revela. No es pues la lengua una convención ni las palabras juegos artificiales o primitivos balbuceos, que manifiestan exclusivamente necesidades “físicas” o utilitarias. Los orígenes de las palabras son importantísimos e iluminadores, tanto las raíces de donde provienen como los diferentes sentidos que ellas tienen, o pueden tener; y las relaciones a que éstas analogías nos llevan conforman un estudio revelador acerca de los conceptos de donde ellas derivan, las que por su uso profano se han desgastado, perdiendo su tremendo valor evocador y anímico, hasta hacerse consumibles e insignificantes. Con un simple diccionario que

⁷ www.ciudadfutura.com

traiga la etimología de las palabras es todo lo que necesitamos para comenzar nuestra búsqueda de raíces y orígenes.

Capítulo II

En Búsqueda de lo Inexplicable

“ Los conceptos nos permiten pensar, pero también nos lo impiden. Fijan los límites a los que dirigimos nuestra atención y al hacerlo recortan de la multiplicidad un fragmento con sentido; al mismo tiempo dejan en sombras una riqueza múltiple, cierran nuestro pensamiento y tienden a convencernos de que el recorte es el mundo... Así nos movemos, atrapados por nuestras propias redes; y lo conceptualizable termina siendo muchas veces lo único pensable.

Pero esta construcción no sólo es nuestra; nos incorporamos a un mundo conceptual y aunque lo hacemos nuestro y propio, éste arrastra el sedimento de otras épocas y de ésta, emociones lejanas y próximas, valores nuevos y antiguos. Armados con nuestros conceptos, aislamos de la realidad algunos planos y les llamamos hechos; este bautismo les presta fuerza, solidez. De allí en más, los tenemos delante de los ojos; nuestra experiencia íntima y personal va perdiendo toda la fuerza que ganan aquellos. Los hechos reclaman métodos apropiados, métodos que no permitan que la investigación se desvíe, métodos que cierren el paso a lo que, de acuerdo al recorte, no sea fáctico, atrapable, conceptualizable. Al cabo, el círculo se cierra: esos “hechos” sólo pueden ser abordados mediante los métodos legítimos”⁸.

Cualquier investigación que se precie de tal debe contener una sólida conceptualización que invite al lector a asumir y entender la mirada de los investigadores. Sin embargo, esa mirada no siempre resulta atractiva, y no sólo el sentido estético, sino en la concepción de mundo que se pretende entregar.

⁸ Loes, María del Rosario, en Elizalde Antonio. “Hacia una Epistemología Integradora. Paradigmas y Metáforas”, Santiago de Chile, Editorial De Cuatro Vientos, 1996.

Esto ocurre porque detrás de cualquier planteamiento en torno a un fenómeno operan paradigmas o matrices ideológicas que nutren de contenido a las ideas expuestas. Mas aún si el estudio se realiza en el ámbito de las llamadas ciencias sociales, en donde pretender objetividad resulta una quimera.

Entonces la subjetividad en la ciencia puede ser asumida desde una perspectiva falaz, es decir, buscando lo objetivo como lo existente o verdadero. O bien, aceptando la existencia de subjetividad tanto en el fenómeno mismo, en el observador, y en la interrelación que se produce entre ambos aspectos en una investigación.

Es por ello que esta investigación partirá con una contradicción: la existencia de la subjetividad. Sin embargo, esto no se hace como una limitación, sino como la posibilidad de tener una mejor comprensión del tema a tratar.

Específicamente, en este estudio trataremos de abordar el aumento de prácticas sociales dentro de la televisión chilena. Por ello, se pretende llegar al origen de este fenómeno para encontrar respuestas a las interrogantes que nos motivaron a plantearnos el tema, asimismo, será necesario abordar conceptos que son de importancia en el proceso de recolección de información.

Sin duda, dos términos que están muy ligados al tema son la modernidad y modernización⁹ quienes han vivido un proceso bastante intenso en cuanto a la historicidad y nuevas tecnologías que dan paso a una nueva etapa de la sociedad.

Además, el trabajo en conjunto de estas disciplinas puede generar otro modo de concebir la modernización latinoamericana. Por ende, los cruces socioculturales en lo tradicional y lo moderno se mezclan.

Otro concepto importante es el “cambio de paradigma”, el que a su vez va de la mano con el término tradición. En el marco referencial se hace alusión al tema, señalando que existe un notable aumento de los espacios de tarot, lo que muestra un

cambio de mentalidad en cuanto a lo esotérico. Según Tomás Khun este concepto expresa un modo y un mundo de vida de una comunidad determinada; cuestiona la racionalidad pura de los científicos, señalando que éstos utilizan criterios determinados por circunstancias, valorizaciones y ciertos prejuicios.

Por otro lado, a diario vemos en la televisión grupos especializados que informan a los televidentes sus múltiples direcciones donde las personas interesadas pueden acudir a lo largo de todo el país. De esta manera, llegamos a dos conceptos que contribuirán a dilucidar el problema a plantear: des-espacialización, descentramiento¹⁰. También un concepto que está latente es la descentralización, donde las direcciones de lugares han aumentado no sólo en la región metropolitana, sino que se han extendido a varias regiones del país.

Como se puede observar, los espacios de tarot se han vuelto populares, obteniendo una gran popularidad a nivel de telespectadores, a diario vemos la cantidad de llamados que reciben estos programas, logrando su objetivo principal que es interactuar en vivo y en directo con el televidente.

Es aquí donde surge el concepto de influencia comunicativa, debido a que éste medio posee características muy particulares como por ejemplo: entretiene, informa y acompaña, lo que mediatiza aún más la relación ente emisor y receptor.

Tanto así que la opinión de un televidente puede cambiar durante la transmisión de un programa de índole afectivo-emocional, dando un giro totalmente distinto al que tenía en un comienzo.

Sin embargo, es evidente que será necesario analizar el concepto de posmodernidad¹¹, que se refiere al término de la modernidad y al advenimiento de la sociedad de la comunicación, donde los massmedias cumplen un papel determinante.

⁹ Canclini García, Néstor, "Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad", México, Editorial Grijalbo, 1989 (pp.17-30)

¹⁰ Martín Barbero, Jesús, "Innovación tecnológica y transformación cultural", México, Editorial UNAM, 1981 (pp. 15-21)

¹¹ G. Vattimo, "Posmoderno: ¿ Una Sociedad Transparente ?", Buenos Aires, Editorial Paidós, 1992 (pp.75-110)

No podemos dejar de lado el cambio cultural que se ha producido dentro de la agenda temática de los canales abiertos. Por ende, se profundizará en este concepto para explicar el cómo y el por qué de este cambio tan notorio.

En consecuencia será necesario definir el concepto cultura, señalando que: “es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y, cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”¹².

Es posible que en el desarrollo de la investigación nos encontremos con conceptos nuevos, los que a su debido momento serán analizados para saber si existe o no relación alguna con el tema que nos proponemos a investigar.

Por cultura entendemos lo que no es naturaleza, o sea, cuanto va el hombre haciendo y transmitiendo por tradición y que no ha recibido en su nacimiento. La cultura se caracteriza porque es creación específica del ser humano, se transmite por tradición y se aprende. Además, es dinámica ya que progresa y evoluciona constantemente en interacción con otras épocas y con otras culturas.

Según J.S. Kahn, cultura es aquel todo complejo que incluye conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y, cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre¹³. Mientras que para E.B. Taylor este concepto se refiere a la clase de cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar, en cuanto son consideradas en un contexto extrasomático¹⁴.

Ahora bien, si definiésemos la cultura como compuesta de cosas y acontecimientos directa e indirectamente observables en el mundo exterior, cuál sea el lugar de la cultura podemos señalar que éstos hechos que comprenden se manifiestan en el tiempo y espacio. Esto significa que está presente en los organismos humanos como forma de creencias, conceptos, emociones y actitudes; también en el

¹² J.S.Kahn, “El Concepto de Cultura: textos fundamentales”, Barcelona, Editorial Anagrama, s/f (pp.129)

¹³ Shapiro, Harry L., “Hombre, Cultura y Sociedad”, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1993.

¹⁴ Idem.

proceso de interacción social entre los seres humanos y, finalmente en objetos materiales.

En consecuencia, el lugar de la cultura es a la vez intraorgánico, interorgánico y extraorgánico¹⁵. Por ende, todo elemento cultural posee dos aspectos: subjetivo y objetivo.

En el mundo natural, la cultura es un tipo de fenómeno que representa el nivel más elevado de surgimiento evolutivo. En la terminología de Herbert Spencer y A.L. Kroeber se le llama nivel supeorgánico. Los individuos y grupos son portadores y creadores de la cultura, pero ésta tiene una calidad de anónimos en cuanto a que es supraindividual.

En su sentido más pleno, la cultura es una serie de patrones integrados de conducta desarrollados a partir de los hábitos de las masas.

Además, una cultura consta de elementos o rasgos aislados. Sin embargo, es teóricamente posible que dos sociedades posean inventarios idénticos de elementos culturales y que, el arreglo de las relaciones de complejos dentro de las dos culturas y las formas totales sean bastantes desiguales. Como sostiene Sumner, es probablemente cierto que hay una tendencia hacia la congruencia en las costumbres de cualquier cultura.

Cada cultura pone su marca sobre el individuo que se desarrolla bajo su influencia, cuya personalidad es una mezcla resultante de su particular forma física y nerviosa, los patrones de su cultura y su experiencia individual en contacto con el mundo físico y con otras gentes¹⁶.

Una característica fundamental de la cultura es que, a pesar de su naturaleza esencialmente conservadora, cambia de tiempo en tiempo y de sitio a sitio. Como se ha mencionado anteriormente la cultura es producto del aprendizaje y no de la herencia¹⁷. Las culturas del mundo son sistemas de hábitos colectivos. Las diferencias

¹⁵ Idem.

¹⁶ Adamson, E.Hoebel, "La naturaleza de la cultura" Barcelona, Editorial Juvenil, 1961.

¹⁷ Murdok, O.George, "Proceso del Cambio Cultural" , México, Fondo Cultural Económico, 1975.

observables entre ellas son el producto acumulativo del aprendizaje masivo bajo diversas condiciones sociales y geográficas.

La cultura se aprende precisamente por medio del mismo mecanismo implicado en la formación de todo hábito. A su vez consta de hábitos que son compartidos por los miembros de una sociedad, ya sea esta una tribu primitiva o una nación civilizada. La participación social de los hábitos tiene causas diversas.

Cuando son compartidos de diversos modos dentro de una sociedad, y que constituyen su cultura, se dividen en dos clases principales: "hábitos de acción" y hábitos de pensamiento"¹⁸. Se les puede llamar, respectivamente, "costumbres" e "ideas colectivas".

Entre las costumbres se incluyen los modos de conducta fácilmente observables como etiqueta, ceremonial y las técnicas de manipulación de objetos materiales. Las ideas colectivas no son directamente observables sino que deben inferirse de sus expresiones en el lenguaje y otros tipos de conducta abierta. Entre éstas se cuentan el conocimiento práctico, las creencias religiosas y los valores sociales.

Cuando sucede que la conducta social se desvía persistentemente de los hábitos culturales establecidos, el resultado son modificaciones que ocurren primero en las expectativas sociales, y después en las costumbres, creencias. De este modo, se alteran los hábitos colectivos y la cultura concuerda mejor con las nuevas formas de la conducta efectiva.

Los cambios en la conducta social, y por lo tanto en la cultura tienen normalmente su origen en alguna alteración importante en las condiciones de vida de una sociedad.

El cambio cultural comienza con el proceso de innovación, la formación de un nuevo hábito por un solo individuo y que subsecuentemente es aceptado o aprendido por otros miembros de su sociedad. Una innovación se origina mediante el

¹⁸ Idem.

mecanismo psicológico ordinario del aprendizaje y difiere de los hábitos puramente individuales solamente en el hecho de que llega a ser socialmente compartido.

Una innovación puede ser llamada *variación* cuando representa una ligera modificación de la conducta habitual pre-existente bajo la presión de circunstancias gradualmente cambiantes.

Un tercer tipo de innovación se denomina *tentativa*. En contraste con los tipos previos, que modifican o recombinan elementos de hábitos ya existentes, este tipo de innovación puede dar lugar al surgimiento de elementos que muestran poca o ninguna continuidad con el pasado.

El cuarto y último tipo de innovación es el *préstamo cultural*, que es lo que el antropólogo histórico llama *difusión*. En esta ocasión el hábito ha formado previamente parte de la cultura de otra sociedad. Sin embargo, el préstamo cultural ocurrirá solamente si el nuevo hábito es demostrablemente satisfactorio.

El segundo proceso fundamental del cambio cultural es la *aceptación social*. En tanto original o prestada, sea practicada solamente por el innovador dentro de su sociedad, será un hábito individual y no un elemento de cultura.

La aceptación social empieza con la adopción de un nuevo hábito por un pequeño número de individuos. El mecanismo de aprendizaje implicado en la aceptación social es el de *imitación*, como en el caso del préstamo cultural, pero el modelo cuya conducta se copia es un miembro de la propia sociedad y no de una ajena.

La *eliminación selectiva* constituye un tercer proceso básico del cambio cultural. Toda innovación que ha sido socialmente aceptada entra en la competencia por la supervivencia. En tanto pruebe ser más satisfactoria que sus alternativas, perdurará como hábito cultural, pero cuando cese de proporcionar satisfacciones semejantes, disminuirá y finalmente desaparecerá.

Como cuarto y último de los procesos de cambio cultural es el de la *integración*. Los hábitos compartidos que constituyen una cultura no solamente fluctúan en su grado de aceptación social y competencia por sobrevivir, sino que

también se adaptan progresivamente entre sí, por lo que tienden a formar un todo integrado.

Por otra parte, Thomas Kuhn define el concepto de Paradigma como un conjunto de normas y concepciones metafísicas. Es enfático en señalar que una ciencia madura triunfa cuando la escuela verifica su conocimiento, y las otras escuelas lo aceptan.

Agrega que en el periodo de ciencia normal existen normas de racionalidad que son compartidas. Aquí no hay discusiones metodológicas importantes, se está de acuerdo con lo que se va hacer y resolver. Es aquí donde podemos relacionar la postura de los chilenos hace un par de años atrás cuando no aceptaban el origen de estas prácticas sociales como parte del cotidiano vivir, y que a través de estos pocos años silenciosamente se ha involucrado en la vida de los chilenos sin saber el cómo ni cuándo. Sólo se sabe qué es lo que debemos hacer para tener contacto con las personas dedicadas a estas prácticas y cómo resolver las dudas que aquejan a tantas personas hoy en día.

Cuando los grupos investigadores comienzan a tener dificultad para enfocar el problema, surgen las dudas sobre la base del mismo y empiezan a proponer nuevas ideas. Como consecuencia de ello, queda al descubierto el pensamiento de los productores de los canales abiertos cuando se cuestionaron el hecho de que estos temas interesaban a la gente.

De los pensamientos de Kuhn sobre el concepto de paradigma surge otro nuevo, el de la *incommensurabilidad*¹⁹, que significa la imposibilidad de comparar paradigmas entre sí, debido a que cada persona tiene su propia manera de concebir un paradigma determinado. Como ejemplo podemos señalar a aquellos individuos que mantienen una tradición acerca de la religión y los valores, no aceptando este tipo de prácticas sociales dentro de la sociedad.

¹⁹ Kuhn, Thomas, "La estructura de las revoluciones científicas", Editorial F.C.E, México, 1986.

El autor, señala que existe la persuasión pero que puede ser entendida como conversión, es decir, de un antiguo paradigma puede convertirse a uno nuevo. En este caso claro está el hecho de personas que no aceptaban la práctica de estas técnicas y que con el correr del tiempo han sabido asimilarlas como parte de su cotidianidad.

Además, dentro del periodo de ciencia normal se desarrollan dos procesos importantes: la anomalía y las revoluciones científicas.

En el primer caso, se refiere a aquel problema donde la extensión no puede ser expresado por un paradigma, provocando que la anomalía origine otras nuevas.

Mientras que en la revolución científica no existe paradigma, porque este término significa que existe una ruptura de los paradigmas.

Sin embargo, Sir Karl Popper critica a Kuhn señalando que la concepción de ciencia, la religión y paradigma son inconmensurables. Pone énfasis en aceptar que la inconmensurabilidad sería no dar cabida al progreso de nuevas teorías y paradigmas.

Pero, está implicado algo más que la inconmensurabilidad de las normas. Puesto que los nuevos paradigmas nacen de los antiguos, incorporan ordinariamente gran parte del vocabulario y de los aparatos, tanto conceptuales como de manipulación, que previamente empleó el paradigma original. En este sentido, se puede decir que el Tarot tradicional no se ha alejado ni un poco de lo que es verdaderamente esta práctica, aunque puedan existir algunos cambios éstos mantienen las mismas raíces que sus antepasados.

Kuhn añade que, en definitiva mediante alguna estética mística los nuevos paradigmas triunfan. Contrariamente son muy pocos los hombres que abandonan una tradición sólo por esas razones. Pero, para que un paradigma pueda triunfar deberá ganar algunos primeros adeptos, que lo desarrollen hasta el punto de que puedan producirse y multiplicarse argumentos tenaces.

expectativas se cumplieron o no. Por esta razón, la tarea de la hermeneútica se convierte por sí misma en un planteamiento objetivo.

El autor agrega que, quien quiera comprender un texto tiene que estar en principio dispuesto a dejarse decir algo por él. Una conciencia formada hermeneúticamente tiene que mostrarse receptiva desde el principio para la alteridad del texto. Pero, esta receptividad no presupone ni "neutraliza" frente a las cosas ni tampoco autocancela, sino que incluye una matizada incorporación de las propias opiniones previas y prejuicios.

Son los prejuicios no percibidos los que en su dominio nos vuelven sordos hacia la cosa de que nos habla la tradición. En sí mismo, prejuicio quiere decir un juicio que se forma antes de la convalidación definitiva de todos los momentos que son objetivamente determinantes²¹. Como consecuencia de ello, es el pensar de algunos chilenos al momento de saber que dentro de Chile existían personas que practicaban estas técnicas. Muchas fueron las opiniones y críticas emitidas por chilenos que concebían la idea de que cada vez se fueran acercando al diario vivir de todos nosotros. Los prejuicios de que aquellas personas que practicaban estas técnicas eran extrañas y de orígenes desconocidos, fueron desapareciendo a medida que se dieron a conocer en casi toda su totalidad. Ahora es de fácil acceso poder concertar una cita con un tarotista, numerólogo, etc.

Por otra parte, en la medida en que la validez de la autoridad usurpa el lugar del propio juicio, ésta es de hecho una fuente de prejuicios. Lo consagrado por la tradición y por el pasado posee una autoridad que se ha hecho anónima, y nuestro ser histórico y finito está determinado por el hecho de que la autoridad tiene poder sobre nuestra acción y comportamiento.

²⁰ Gadamer, Hans-Georg, "Verdad y Método. Fundamentos de una hermeneútica filosófica", Editorial Sígueme, Salamanca, 1991.

²¹ Idem.

En cualquier caso la comprensión en las ciencias del espíritu comparte con la presencia de las tradiciones un presupuesto fundamental, el de sentirse interpelado por la tradición.

En consecuencia un pensamiento verdaderamente histórico tiene que ser capaz de pensar al mismo tiempo por su propia historicidad. Gadamer añade que el texto que se intenta comprender históricamente es privado de su pretensión de decir la verdad. Se cree comprender porque se mira la tradición desde el punto de vista histórico, esto es, porque uno se desplaza a la situación histórica e intenta reconstruir su horizonte.

2.2 Una Mirada Filosófica del Conocimiento

El término filosofía, de origen griego, significa amor (*Philo*), a la sabiduría (*Sophia*), es decir, una filiación, o identidad con el Conocimiento. Sophia es para los gnósticos una entidad, un principio, una deidad. El hombre puede aspirar a ella vivenciándola como un estado de su conciencia. No olvidemos que para la cábala esta esfera es *Hokhmah*, sabiduría, uno de los principios ontológicos del Ser, el que conjuntamente con su paredro femenino, *Binah*, la inteligencia, conforma la base de la primera tríada del Árbol de la Vida, y es atributo o nombre de la divinidad. La auténtica sabiduría, es decir, la filosofía de la antigüedad, no sólo es una ontología, y también una cosmología, sino que toda su estructura tiende a la Metafísica. En verdad podría decirse que esta filosofía es una *teosofía*.

Utilizaremos el término “teoría” en su acepción etimológica, o sea, el conocimiento de la deidad, o el atributo de su sabiduría, como estado vivido en la propia conciencia; y el de “metafísica” como aquello que está más allá de la física, incluido no sólo el mundo material, sino el psicológico, y aún el de los principios del Ser, que se halla desde luego muy lejos de lo percibido por los sentidos, y de lo expresado por los fenómenos. Este amor a la sabiduría, atributo del Ser Universal, lleva a la identificación con ese principio, que se conoce y que se advierte en el interior de la conciencia. Lo mismo es válido para la compenetración con la Inteligencia Universal.

Desgraciadamente, con el oscurecimiento gradual de los tiempos en que vivimos, la filosofía ha ido perdiendo su luz primigenia y ha terminado por convertirse en un mero juego dialéctico, o en un ejercicio retórico y racional que no puede evadir su propia sistematización.

Para Aristóteles, en su libro IV referente a la Metafísica señala que hay una ciencia que estudia el ente en cuanto ente y las determinaciones que por sí le pertenecen. Aquella ciencia no se identifica con ninguna de las llamadas ciencias particulares, pues ninguna de éstas considera en totalidad al ente en cuanto ente.

Sostiene que el término ente tiene muchos significados, pero todos ellos en relación con algo único y con una naturaleza única. Agrega que incumbe a una sola ciencia estudiar no sólo los términos que se predicán con respecto a una única noción, sino también los que están en relación con una naturaleza única²², pues éstos se predicán de una noción común.

El filósofo postula que este tema es el “problema” del ente en cuanto ente. Ya que, al momento de colocar al ente como objeto de interrogación, se está proponiendo como tema El Ser. Plantea que Ser se dice de muchas maneras, las cuales denomina *categorías*. Éstas son de dos tipos: esencial y accidental. La primera se refiere a todas las propiedades que un ente no puede dejar de tener; y la segunda, apunta a todas las propiedades que un ente manifiesta.

Aristóteles agrega que el Ser es un verbo que nos sirve para emitir juicios. Sin embargo, el ser se entiende de muchas maneras, pero siempre se refiere a un mismo término, principalmente a la Esencia.

Propone a la intuición como el modo por medio del cual el conocimiento se refiere a dichos objetos, y es aquello que apunta a todo pensamiento. Pero, tal intuición únicamente tiene lugar en la medida en que el objeto nos es dado.

Por su parte, Immanuel Kant considera que la metafísica significa el estudio de los objetos mediante la intuición. Además, su rol particular es que a partir de ella se pueden hacer juicios *a priori* con respecto a la concepción de cualquier objeto, y puede llegar a elaborar su propia teoría²³.

Señala que la metafísica es dogmática porque establece principios sin que sean comprobables, debido a que utiliza conceptos simples y no toma enseñanzas de la experiencia. Establece grados de conocimiento dados por el sujeto a base de la intuición, el cual nos permite comprender la realidad y a base de esto formamos nuestra idea de bienestar.

²² Aristoteles, “Ensayos sobre la Metafísica”, Madrid, Editorial SARPE, 1984.

²³ Kant, Immanuel, “Crítica a la Razón Pura”, México, Editorial Alpaguara, 1988.

Kant, como filósofo moderno plantea que los objetivos de la metafísica se caracterizan por ser no experimentales (alma, la trascendencia), por tanto es una ciencia teórica. Considera que en el alma existen dos capacidades principales: la primera pensar mediante conceptos, denominado *entendimiento*; y la otra es la capacidad de ser afectado directamente por un objeto, a esto le llama *sensibilidad*.

En consecuencia, la sensibilidad entrega materia al conocimiento y el pensamiento constituye la forma.

Por ende, la experiencia es un conocimiento que se compone de sensibilidad y entendimiento; sin embargo, éstos componentes al estar separados no constituyen ninguna experiencia. Por esta razón, debemos entender la sensación como un conocimiento previo.

Además, establece la noción de fenómeno y *nóumeno*. Considerando el primer término como un objeto de conciencia que corresponde a la acción establecida por nuestra sensibilidad sobre algo que se manifiesta. Mientras que el segundo representa un postulado, señalando que al hombre le es imposible alcanzar la verdad.

Por ello, el único modo que se nos den los objetos es a través de la intuición. Y en la medida que el entendimiento se aplica a la experiencia, podremos alcanzar el conocimiento.

En cambio, para John Locke el conocimiento no es otra cosa que la percepción; la concordancia o no concordancia y repugnancia, de algunas de nuestras ideas. Donde existe esta percepción existe conocimiento, y donde no la hay, aunque podamos imaginar, adivinar o crear, sin embargo no llegamos a obtener el conocimiento.

Enfatiza que la diferencia de claridad se manifiesta en nuestros conocimientos y reside en el modo diferente de la percepción, cuando nuestra mente tiene la concordancia de algunas de sus ideas.

Pues, si reflexionáramos sobre nuestros diversos modos de pensar, hallaremos que algunas veces la mente percibe la concordancia o no concordancia de dos ideas inmediatamente por sí mismas, sin la intervención de ninguna otra: denominándolo

conocimiento-intuitivo. A partir de esta intuición depende toda la certeza y evidencia de nuestro conocimiento.

Por otro lado, propone el conocimiento *demostrativo*, donde la mente percibe la concordancia o no concordancia de determinadas ideas, pero no de manera inmediata²⁴. Además, la intuición y demostración son grados de nuestro conocimiento, por ende, todo lo que no pueda referirse a uno de estos dos grados no es sino fe u opinión, pero no conocimiento.

Puesto que nuestro conocer consiste en la percepción de la concordancia o no concordancia de dos ideas cualquiera, su claridad u oscuridad consistirá en la claridad u oscuridad de aquella percepción.

Es evidente que la mente no conoce las cosas inmediatamente sino sólo por intervención de las ideas que tiene en ellas. En consecuencia, nuestro conocimiento es real sólo en cuanto hay conformidad de las cosas.

Locke señala que hay dos clases de ideas: simples y complejas. Las primeras se refieren a que la mente no puede hacerlas por ningún medio, deben ser necesariamente el producto de las cosas que operan sobre la mente de un modo natural, y producen en ellas percepciones a las que está ordenada y adaptada por la sabiduría y voluntad de nuestro *Hacedor*. Las complejas se refieren a los arquetipos que la mente construye; no quieren ser copias de algo como su fuente original y no pueden carecer de conformidad necesaria para el conocimiento.

Otro tema planteado por el autor es la verdad, pareciendo significar el unir o separar signos que según las cosas significadas por ellas concuerden o no unas con otras. La unión o separación de signos quiere decir lo que con otro nombre denominamos *Preposición*, de forma que la verdad pertenece sólo a las preposiciones.

²⁴ Locke, John, "Ensayo sobre el Entendimiento Humano", Madrid, Editorial SARPE, 1984.

Para ello, propone dos tipos:

- a) mentales, las que al momento de tratarlas es ineludible hacer uso de palabras. Pues como una proposición mental no es más que una consideración de las ideas, tal como están en nuestra mente despojadas de nombres; además, pierden su naturaleza tan pronto como se resuelven en palabras.
- b) las palabras, son signos de nuestras ideas recurridas o separadas en sentencias afirmativas o negativas. De manera que las proposiciones consisten en reunir o separar signos.

En consecuencia, la verdad consiste en indicar mediante palabras, la concordancia o no-concordancia de ideas, según lo que es. La falsedad será entonces indicar mediante palabras la concordancia o no-concordancia de ideas, según lo que no es.

Por otro lado, David Hume estima que las percepciones de la mente humana se reducen a dos tipos diferentes, las cuales denomina *impresiones e ideas*. La diferencia entre ellas estriba en los grados de fuerza y vivacidad con que hieren el espíritu, abriendo paso en nuestro pensamiento y conciencia.

Aquellas percepciones que penetran con más fuerza y violencia se llaman *impresiones*. Bajo este nombre Hume comprende las sensaciones, pasiones y emociones; haciendo su primera aparición en el alma.

Por ideas se entenderán las imágenes débiles de éstas en el pensamiento y el razonamiento²⁵.

Además, existe otra división de nuestras percepciones, que será conveniente observar, y que comprende nuestras impresiones e ideas. Podemos dividir las en simples y complejas.

Impresiones e ideas simples son las que no admiten distinción ni separación. Las segundas son totalmente lo contrario, o sea, pueden ser distinguidas por partes.

El autor enfatiza que a toda impresión simple acompaña una idea y a toda idea simple una impresión correspondiente. De esta unión constante entre percepciones semejantes concluye que existe una gran conexión entre nuestras ideas e impresiones, y que la existencia de las una tiene considerable influencia sobre las otras.

No obstante, las impresiones pueden dividirse en sensación y reflexión. La primera aparece originalmente en el alma por causas desconocidas; mientras que la segunda deriva, en gran parte de nuestras ideas.

En consecuencia, no hay nada que podamos llamar conocimiento, que no halla pasado por los sentidos.

Mientras tanto, Nietzsche considera que no podemos conocer la verdad, y lo que llamamos verdad no es más que un conjunto móvil de metáforas; o sea, sólo puede ser expresada metafóricamente por el *Lenguaje*.

Agrega, que a través de este medio no es la expresión más adecuada de las cosas. Porque la raíz del lenguaje se encuentra en la capacidad creadora y poética del hombre.

Es enfático en señalar que “no podemos conocer la esencia de las cosas”²⁶. Dado que él se concentra en aquellas condiciones que dependen del lenguaje. El a priori es un a priori lingüístico, ya que el lenguaje intrínsecamente es un fenómeno múltiple.

Como consecuencia, el lenguaje determinaría nuestro pensamiento e imposibilitaría llegar al reflejo de nuestra realidad. Lo que llamamos verdad es llamar las cosas de acuerdo a una convención, o sea, algo arbitrario.

La verdad es usar las palabras de acuerdo a ciertas metáforas y no otras, en la medida que ellas se relacionan con nosotros.

²⁵ Hume, David, “del Conocimiento. De las ideas: su origen, su composición, conexión, abstracción”, Madrid, Editorial SARPE, 1984.

2.3 Fenomenología

Término fundamental es la fenomenología (Phänomenologie), que en sentido general sería el estudio descriptivo de un conjunto de fenómenos tal como se manifiestan en el tiempo o el espacio. Esta palabra procede del griego *phaino*, mostrar, del que se origina *phainomenon* que significa lo que aparece. Kant lo utilizó como carácter general de los fenómenos, en tanto Hegel llamó fenomenología del espíritu a la historia de las aproximaciones y oposiciones por las que el espíritu se eleva de la sensación individual a la razón universal.

Para el alemán Edmund Husserl, la fenomenología es un método y un sistema: como método es un esfuerzo por aprehender a través de los hechos empíricos las esencias (wesenchau), que es su contemplación. Afirma que la fenomenología es sobre todo, la “fenomenología de la conciencia”, ya que considera al fenómeno como la vivencia.

El método husserliano consiste en todas las presuposiciones metafísicas y epistemológicas, las cuales nos sirven para describir las esencias de la experiencia. Esta actitud de suspensión se debe hacer mediante dos reducciones: *la trascendental* y *la eidética*. La primera deja fuera la tesis de mundo, esto es, abstraerse de elaborar juicios respecto a la existencia del mundo externo. La eidética consiste en dejar no sólo la conciencia, sino también, el carácter histórico-biográfico del sujeto.

Es a partir de los trabajos de Husserl, que diversos autores del siglo XX ampliaran la fenomenología con distintos matices teórico-metodológicos. Entre ellos, se puede destacar a Maurice Merleau-Ponty y Alfred Schütz, como los fundamentales autores en utilizar la fenomenología para el estudio de las ciencias sociales.

²⁶ Nietzsche, Friederich, “Sobre la Verdad y la Mentira en Sentido Extramoral”, Madrid, Editorial SARPE, 1984.

Maurice Merleau-Ponty se inscribe en la corriente existencialista y desde allí hace una relectura de la fenomenología de Husserl. Su trabajo enfatiza el rol subjetivo de los sentidos en la vida social.

En su tesis de doctorado, *Phenomenologie of the Perception* (1945) presenta su perspectiva sobre la fenomenología. El prólogo de este libro se ha convertido en un clásico donde él presenta su particular concepción filosófica, a través de la misma descripción fenomenológica: “la fenomenología sólo es accesible a un método fenomenológico”.

El pensamiento de este filósofo es muy particular, ya que su perspectiva permite un entendimiento subjetivo del objeto a investigar, tomando en cuenta a la vez los conceptos teóricos como vivenciales que el investigador pueda tener. Además, propone una visión de hombre entrelazado al mundo, otorgándole importancia no sólo a lo objetivo sino también a lo que llama *mundo sensible*. Para él “es cierto a la vez que el mundo es aquello que vemos y, por tanto, debemos aprender a verlo”²⁷.

Sostiene que es el mundo mismo el que habitamos, el histórico y natural, por tanto, toda visión que tengamos sobre él, es nuestra visión propia.

Así enfatiza que todo conocimiento es subjetivo, ya que “la cosa misma es siempre la que uno ve”²⁸. Por eso sostiene que el mundo sensible es más viejo que el universo del pensamiento, y que es el propio mundo que contiene nuestros cuerpos y espíritus, a condición de entender al mundo no sólo como la suma de las cosas que caen a nuestros ojos, sino el lugar de su composición.

Para Merleau-Ponty, lo verdadero es lo invisible, lo no dicho, lo que se debe llegar a acceder. Plantea que la ciencia ha perseguido su búsqueda de objetivación, sin embargo, hoy utiliza el mismo rigor de su descripción obligándola a reconocer como seres físicos las relaciones entre el observador y lo observado.

²⁷ Merleau-Ponty, Maurice, “La Fenomenología de la Percepción”, Barcelona, Editorial Península, 1997.

²⁸ Ídem.

Capítulo III

Sociedad y Comunicación

3.1 Cultura de Masas

Los mass medias y la ciudad fundan explicaciones de procesos globales. Se puede hablar de un juego de ecos entre la vida urbana y medios audiovisuales, en donde los procesos masivos rebotan y se amplifican en cada una de esas esferas.

En el proceso de creciente institucionalización racional del espectáculo en la cultura urbana, los medios también se adaptan para intervenir en las nuevas condiciones que imponen los nuevos escenarios de expresión del colectivo.

Por esta razón, los medios de comunicación de masas elaboran un discurso profundamente institucional. Construyen una lectura naturalista de la realidad, combinando componentes informativos y explicativos. Sin embargo, este discurso positivo va acompañado de una interpretación ética funcional al sistema productivo en el cual se desenvuelven, que protege los interdictos fundantes del mismo.

Por otra parte, constituyen una industria creciente y cambiante que da empleo, produce bienes y servicios; también forman una institución en sí mismos al desarrollar sus propias reglas y normas, que vinculan la institución a la sociedad y a otras instituciones sociales. Además, forman un recurso muy poderoso: como medio de control, manipulación e innovación de sociedad, que puede sustituir a la fuerza a otros recursos.

Se han convertido en una fuente dominante de definiciones e imágenes de la realidad social para los individuos, pero también colectivamente para grupos y sociedades; expresan valores y juicios normativos inextricablemente mezclados con las noticias y enfrentamientos.

Si nos remontamos a la historia de la comunicación de masas nos encontramos con cuatro elementos principales: una tecnología, la situación política, social, económica

y cultural de una sociedad; un conjunto de actividades, funciones o necesidades, constitutivas de grupos, clases o intereses.

De esta forma, han interactuado de diferentes maneras y con diferentes escalas de prioridades en lo referente a los distintos medios de comunicación, pues a veces era uno el que parecía constituir la fuerza principal, mientras que otras veces era otro.

Durante décadas se ha descrito como cultura de masas el contenido típico producido y difundido por los medios de comunicación de masas, aunque el término se aplica a un espectro mucho más amplio. Tienen incluso una connotación peyorativa, sobre todo a causa de sus asociaciones con las preferencias culturales de los “incultos” o los que no tienen capacidad de diferenciación.

Se han realizado intentos por definir la cultura de los medios de comunicación de masas, de una manera objetiva. Así, Wilensky señala que “la cultura de masas se refiere a productos culturales manufacturados exclusivamente para el mercado de masas”.

Mientras que Bauman la escribe como “el inevitable resultado de procesos prácticamente universales de la sociedad moderna: la aparición del mercado, la supremacía de la organización a gran escala y la disponibilidad de la nueva tecnología para la producción cultural”.

Todo el estudio de la comunicación de masas se basa en la premisa de que los medios de comunicación crean efectos, y sin embargo, éste parece ser el punto sobre el que existe menor certeza y mayor desacuerdo. Esta latente incertidumbre es aún más sorprendente dado que la experiencia diaria proporciona innumerables ejemplos de pequeños efectos.

Hay pocas personas cuya información u opinión no pueda rastrearse en alguna fuente de los medios de comunicación.

Existen muchas y buenas razones para la inseguridad científica, e incluso el “conocimiento práctico” y de sentido común flaquea cuando se enfrenta con algunos posibles efectos de los medios de comunicación en los polémicos campos de la moral, la opinión y las conductas desviadas que más llaman la atención del público. En

muchos de estos asuntos, no cabe la menor duda de que los medios de comunicación son una causa de las pautas de pensamiento, cultura y comportamiento con profundas raíces sociales e históricas.

Sin embargo, otro avance importante que puede ayudar a dar forma a los medios del futuro es el desarrollo de las tecnologías de comunicación interactivas. La interactividad se refiere generalmente a procesos de comunicación que asumen algunas de las características de la comunicación interpersonal. En ésta el emisor y receptor comparten alternativamente el papel de comunicador, de forma que cada parte recibe una transmisión completa e inmediata en forma de mensajes verbales y no verbales. La comunicación de masas convencional no es interactiva porque el flujo comunicativo en una dirección no permite que los miembros del público emitan una transmisión en dirección inversa, o que los comunicadores la reciban.

El comunicador de masas no sabe qué hace, piensa o siente el público, y esto no puede expresar confusión, tristeza, enfado, emoción o cualquier otra reacción en dirección a la fuente informativa. En un sentido tradicional, ésta ha sido una de las características principales de la comunicación de masas. La interactividad también significa control recíproco sobre el contenido de la comunicación.

Para Mc Quail los medios de comunicación de masas constituyen un conjunto inconfundible de actividades (consistente en enviar y recibir mensajes) que llevan a cabo personas que ocupan determinados roles (reguladores, productores, distribuidores, miembros del público) de acuerdo con determinadas normas y acuerdos; leyes, códigos y usos profesionales, expectativas de la audiencia y rutinas²⁹. Según el autor, los rasgos más importantes de los medios de comunicación de masas son:

1. producir y distribuir “conocimientos” (información, ideas, cultura);
2. proporcionar canales para relacionar a unas personas con otras;
3. operar casi exclusivamente en la esfera pública;

4. que la participación del público en ellos es la esencia voluntaria;
5. depender de la industria y el mercado en términos de acceso a tecnologías y financiamiento; y
6. el estar siempre vinculados de una u otra forma del poder estatal, ya sea a través de mecanismo jurídico o de ideas legitimadoras que varían de una sociedad a otra.

²⁹ Mc Quail, Dennis, “La Acción de los Medios: los medios de comunicación y el interés público”,

3.2 La Vía Simbólica y los Signos

El símbolo es la huella (o el gesto) visible de una realidad invisible u oculta, es la manifestación de una idea que se expresa a un nivel sensible y se hace apta para la comprensión. En un sentido más amplio toda la manifestación y creación, es una simbólica; como cada gesto es un rito, sea esto o no evidente, pues constituye una señal significativa.

El símbolo nombra las cosas, pero no las interpreta ni define. Sin embargo, para algunos la definición es occidental y moderna, ya que podría ser considerada como la puerta a la clasificación posterior.

En consecuencia, el símbolo no es sólo visual sino que puede ser a la vez auditivo. En la época actual se le asocia más con lo visual, ya que la vista fija y cristaliza imágenes en relación a momentos históricos de solidación y anquilosamiento, más ligados a lo espacial que a lo temporal.

El símbolo es el intermediario entre dos realidades, una conocida y otra desconocida; por lo tanto, es considerado como el vehículo para la búsqueda del Ser a través del Conocimiento. De allí que los distintos símbolos sagrados y naturales de las diferentes tradiciones, se entretujan y se vinculan entre sí constituyendo una Vía Simbólica.

Lo metafísico, esa región desconocida y misteriosa, se manifiesta en el mundo sensible por intermedio del símbolo. Gracias a éste es posible el Conocimiento para el ser humano; imágenes y símbolos nos permiten tomar conciencia del mundo que nos rodea, de lo que éste significa y de nosotros mismos.

Desde un plano más psicológico, un símbolo es una imagen proveniente del canal abstractivo. Las imágenes que han partido de la vía abstractiva son reductivas, desposeídas de caracteres secundarios, que sintetizan gran cantidad de elementos o abstracciones de lo esencial de ellas; mientras que las imágenes que corresponden a la

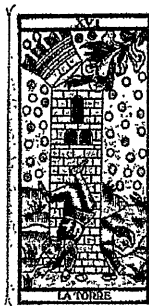
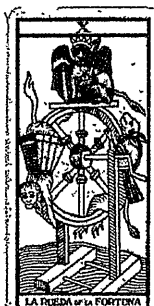
vía asociativa son sumamente complejas, ya que éstas se adhieren a otras imágenes como si fueran imágenes mentales.

El signo por su parte, cumple con la función de codificar registros internos y expresar convencionalmente abstracciones para operar en el mundo. De esta manera, los signos pueden provenir de distintos conductos. Citaremos el ejemplo de la persona que expresa un gesto a otra, debiendo ocupar el mismo tipo de registro para que pueda ser entendido.

Queda claro pues la importancia tanto del símbolo como del signo, ya que sin éstas herramientas no entenderíamos ni comprenderíamos nada de lo que se nos quiere decir.

A continuación les mostraremos los 22 arcanos mayores del Tarot de Marsella:





3.3 Televisión y Mercado

Establecida experimentalmente en Chile en el año 1956, la televisión inicia sus transmisiones al año siguiente, siendo entregada su gestión a algunas universidades y agregándose posteriormente, un canal nacional de propiedad del Estado. Es un rasgo peculiar del desarrollo de este subsector que su gestión haya sido encomendada a las instituciones universitarias y luego completando con un canal público.

Sólo en 1987 se admitió la participación del sector privado en la gestión de este medio, pero exclusivamente en la franja de la televisión por cable. La expansión de este medio ha sido explosiva durante el periodo del régimen militar autoritario; el Canal Nacional abarca casi la totalidad de nuestro país a partir de 1975.

Dentro del ámbito de las comunicaciones para sus efectos de influencia comunicativa, la televisión juega un papel importante en el orden social y en la constitución del espacio público. Es por ello considerado como el medio de mayor presencia de información y entretención en el diario vivir de un conjunto de sujetos sociales.

En un estudio acerca de los hábitos de audiencia y evaluación de informativos de televisión realizados por el Departamento de Estudios de la Secretaría de Comunicación y Cultura del Ministerio de Secretaría General de Gobierno, en diciembre de 1996 se concluye que el 80% de los entrevistados señala ver noticias todos los días, mientras que sólo un 38% escucha noticias todos los días en la radio y un 22% lee los diarios con la misma frecuencia. También apunta a una valoración positiva que tienen los noticieros de televisión, debido a su veracidad y credibilidad, su cercanía y emotividad, en el carácter concreto del hecho noticioso sobre lo discursivo.

De esta manera, observamos que este medio tiene una importante penetración social, la cual está asociada en gran medida a su lenguaje audiovisual. El gran poder de la televisión radica en su lenguaje de imágenes que debido a la fuerza perceptual

propia de lo visual, le otorga una gran capacidad de dramatización. Como es el caso de muchos programas que se dedican a explotar sólo esa área, para atraer la atención de los televidentes.

Aquí podemos enfatizarnos a las nuevas secciones y programas de esoterismo interactivo, donde las personas cuentan sus dudas o problemas al especialista en pantalla, dejando al descubierto la cercanía que producen este tipo de espacios televisivos.

Así, se deriva la idea de ser testigo presencial³⁰ que se instala en el público al sentir que por medio de esta ventana técnica se asoma de manera directa e instantánea al mundo. Es decir, nos encontramos con un medio que espectaculariza el mundo a través de la exaltación de la mirada y que dramatiza la vida a través de lo emotivo.

La información televisiva obtiene las cualidades de lo audiovisual sólo algunas de sus características definitorias, otras están relacionadas con la velocidad y el tono con que deben sucederse las imágenes y discursos; es decir, con las estructuras rítmicas del relato televisivo. Las notas breves y el relato sintético son el resultado de los imperativos del dinamismo y novedad constantes que se establecen como formas de mantener el rating.

Por lo tanto, menor cabida de opiniones extensas, al debate racionalizado y al recuento contextualizado. Sometida a la fuerza y a la tiranía de lo audiovisual, la televisión debe satisfacer una percepción vivencial con imágenes para la mirada, sonido a los oídos, un escenario del acontecimiento y acción para dar cuenta del desarrollo de los hechos; cada vez más tiranía del rating.

Como consecuencia de ello, la consagración del mercado es un factor articulador de todas las prácticas sociales, la disminución de la actividad del Estado, su aumento en el ámbito del control y la administración, en conjunto con los procesos de concentración y centralización del poder han provocado que el mercado haga cargo

³⁰ Ossa, Carlos, "La Pantalla Delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación", Santiago-Chile, Editorial LOM, 1999.

de los fines y lenguajes de lo público, lo cual significa su privatización y, a la vez, que se socializan las demandas y universalizan sus normas.

Este modelo de sociedad constituye el desarrollo de lo que Habermas vislumbró en los años '60 al plantear una perversa transmutación de lo público y lo privado. Si bien la noción habermasiana queda todavía atrapada en los parámetros de la teoría clásica y en su defensa de la racionalidad moderna, lo relevante es que devela mecanismos profundos que están a la base de la erosión de lo público, como espacio concreto y como forma de relación social.

Lo anterior implica que la sociedad moderna ha creado las condiciones estructurales para el abandono de la búsqueda de legitimidad en las conciencias de los ciudadanos³¹, para concentrarse en la captura de segmentos de demandas en el mercado de las opiniones.

Eduardo Santa Cruz considera que los actuales procesos de heterogeneización y fragmentación cultural están íntimamente relacionados con el desarrollo tecnológico y la globalización de las comunicaciones, desbordando los límites limpios y fijos de los modelos comunicacionales tradicionales, tanto en su versión administrativa como crítica.

El resultado de estos procesos de segmentación y creciente heterogeneización es un nuevo tipo de cultura cotidiana y relaciones sociales, consagrados a la hipervaloración de la individualidad. Toda vida social se personaliza y sicologiza³² o sea, se trata de ser uno mismo, en un antropocentrismo de corto alcance.

Centrado cada vez más en sí mismo, el individuo actual busca y necesita del contacto con otros. De allí fenómenos como son la proliferación de todo tipo de grupos y asociaciones de iguales, diversos y dispersos (ecologismo, feminismo y toda clase de progresismos alternativos), no por la imposibilidad de articulación, sino porque necesitan del aislamiento para mantenerse iguales.

³¹ Idem.

³² Santa Cruz, Eduardo, "El Imperio de lo Verosímil", Santiago-Chile, Editorial Chile, 1997.

La atracción que ejerce la televisión al constatar que muchas veces las personas se sientan frente a ella buscando distracción o simplemente usándola como pasatiempo. La televisión tomó prestado casi todos los elementos existentes y usados por otros medios, agregó la imagen que se constituyó en el gran atractivo para el hombre.

La cautivación que produce la imagen se debe a la posibilidad de acercar al televidente a lugares y situaciones difíciles de conocer la cotidianeidad. Además, la magia de ver produce la sensación de inmediatez o cercanía, ya sea con hechos o lugares.

Mas aún es la relevancia del medio cuando las imágenes se transforman en el único referente de información que dispone el público.

3.4 Semiótica y Discurso Televisivo

Para Jesús González la semiótica es una disciplina que le compete hacerse cargo de las programaciones televisivas como hechos del lenguaje y, además, con fenómenos discursivos³³.

Al momento de informarnos acerca de lo que la semiótica significa dentro del área televisiva, encontramos que ésta ha puesto en práctica dos formas de aproximación: tratar de establecer las características de un hipotético, y más que dudoso, lenguaje televisivo; por otro lado, analizar y modelizar diversos tipos o géneros de discursos televisivos- en aras de reconocer su funcionamiento semiótico y, a la vez, establecer una tipología de los discursos del medio.

En tanto, la investigación semiótica ha tratado de establecer la existencia de un lenguaje específico de la televisión, homologable al lenguaje verbal, esforzándose para ello por definir las características de los signos y los códigos específicos de este lenguaje. Se pretende encontrar en la televisión estructuras de signos equivalentes, y por tanto, homologables a la lengua, que pudieran justificar la especificidad códica y signica del lenguaje televisivo.

Por otro lado, la televisión es un medio de comunicación que trabaja con lenguajes múltiples y que moviliza, en sus bien diversos mensajes, multitud de códigos preexistentes. En consecuencia, este medio lejos de caracterizarse por determinada combinación específica de códigos inespecíficos, tiende en el campo de sus muy variados géneros, algunos de los cuales integran regiones enteras de sistemas semióticos externos, a englobar un número prácticamente siempre abierto de combinaciones intercódicas.

La especificidad de la televisión como sistema semiótico ya no consistiría en una determinada combinación específica de códigos inespecíficos, sino en su capacidad

³³ González, Jesús, "La Televisión. El espectáculo informativo o la amenaza de lo real", Madrid, Editorial AKAL, 1989.

pansincrética, es decir, en su capacidad de integrar en su interior todos los sistemas semióticos actualizables acústica y visualmente.

Cebrián Herreros señala que la televisión presenta un conjunto de programas vinculados de alguna forma unos con otros con un ritmo propio y con unas leyes específicas que no coinciden con ningún otro medio³⁴. Por este motivo, al hablar de televisión tendríamos que hablar de programaciones y, no de programas en concreto.

Así pues, se concibe la programación como una unidad sistemática y organizada. Existe una estructura superior: la programática como unificadora de las estructuras autónomas.

Por esta razón, se hace necesario abordar el estudio de la programación como discurso, entendido éste ya no como el mero resultado de la competencia semiótica del sistema, sino como al ámbito de una productividad semiótica específica que, lejos de hallarse totalmente sometida al sistema, constituye el lugar donde éste se diacroniza y deviene objeto de transformación.

El estudio de la programación como discurso permite además ampliar el campo de la investigación semiótica de los fenómenos televisivos más allá de los límites convencionales que caracterizan a esta disciplina de la comunicación para incluir todos los procesos de significación implicados en estos fenómenos, independientemente de que sean objeto de intercambio en los procesos comunicativos. Todos los programas emitidos por una emisora de televisión y que configuran su programación poseen el carácter de mensajes implicados en un bien explícito proceso comunicativo en la medida en que interpelan al destinatario demandando de él una respuesta interpretativa.

Se cree que sólo la comprensión del fenómeno de la programación en el marco de la semiótica de la significación puede permitir analizar en profundidad el papel estructural desempeñado por la televisión en la cultura de masas.

³⁴ Cebrián Herreros, Mariano, “Introducción al Lenguaje de la Televisión” Madrid, Editorial

Pirámide, 1978.

Es por ello, que todo hecho de significación es un fenómeno cultural que afecta necesariamente a los individuos que participan de la cultura que forman parte. Por ende, es necesario reconocer que la significación no es una propiedad de la cosa, sino de la constitución de ésta como signo en función de un sujeto, independientemente del grado de conciencia que el sujeto tenga de tal proceso.

Sin embargo, en el discurso televisivo dominante la comunicación existe, pero sólo como epifenómeno, pues lo que él domina es la articulación de una relación espectacular que genera una decodificación aberrante de cada uno de los programas que contiene.

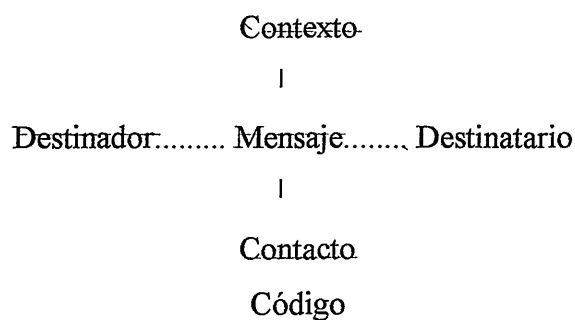
La cuestión fundamental para comprender el funcionamiento del discurso televisivo dominante estriba en comprender el tipo de contrato y de la estrategia textual que genera.

Hacer comprensible un fenómeno social y semiótico exige algunas consideraciones a la vez económicas, sociológicas y epistemológicas: el discurso televisivo, tal y como existe en las sociedades que se autodenominan democráticas, conoce sólo un criterio para la elección de los materiales y fragmentos que la articulan.

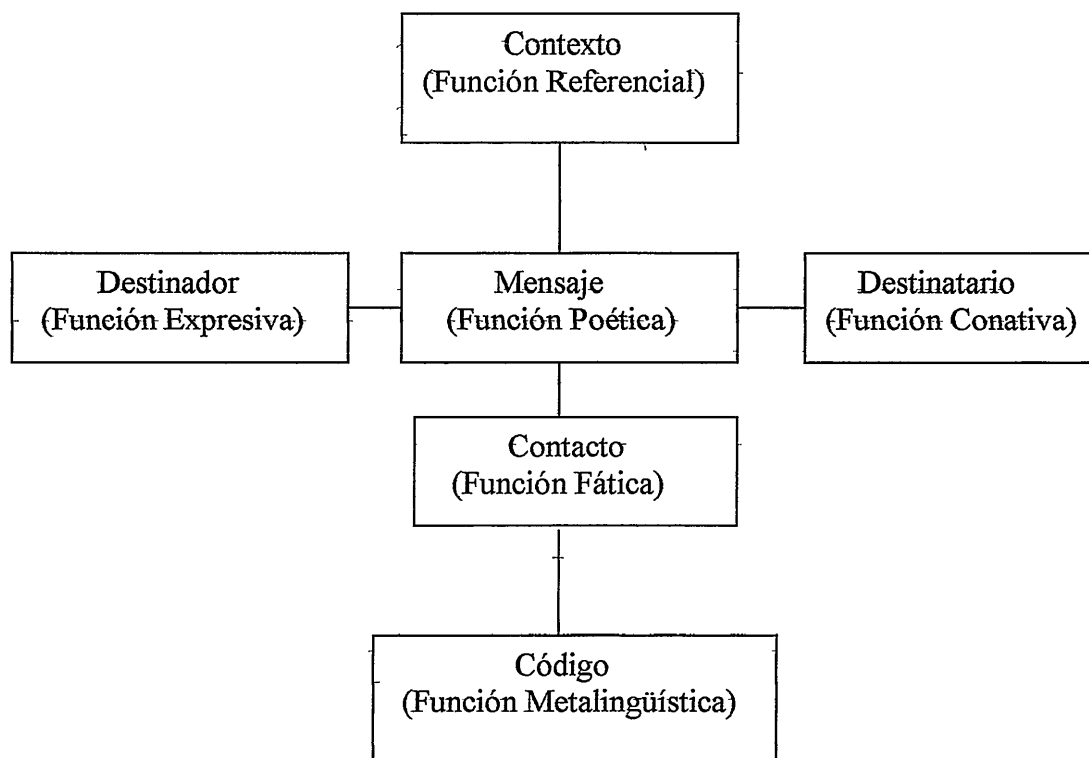
3.5 Funciones del Lenguaje Televisivo

Todos los que se relacionan con el área de las comunicaciones saben que la distancia es un elemento constitutivo del espectáculo, se nos revela como una huella de carencia, la de ese cuerpo negado del espectador que, reducido a la mirada, se entrega a la contemplación de otro cuerpo esta vez afirmado en su exhibición, y por ello se manifiesta necesariamente fascinante.

Para Roman Jakobson, la descripción del proceso comunicativo puede esquematizarse de la siguiente forma:



Según esta esquematización Jakobson propone una clasificación de las funciones del lenguaje en la que cada una de ellas corresponde a cada uno de los elementos del modelo comunicativo:



Con el objeto de que las funciones mencionadas sean bien entendidas, procederemos a definir las para que no exista confusión alguna entre ellas.

La función referencial (denotativa o cognoscitiva), está orientada hacia el contexto, es decir, hacia la realidad extradiscursiva significada por el discurso. En segundo lugar, se encuentra la función expresiva (o emotiva), centrada en el destinador, apunta a una expresión directa de la actitud del hablante ante aquello de lo que está hablando; tiende a producir una impresión de alguna emoción, sea verdadera o fingida. En tercer lugar, la función conativa está dirigida al destinatario, es decir, hacia el objeto de interpelación; cualquiera sea su retórica es siempre imperativa. A continuación le sigue la función fática, orientada hacia el contacto para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación, para cerciorarse de que el canal de la comunicación

funciona. La posición siguiente la ocupa la función metalingüística, la que está enfocada al código; cuando el destinador y/o el destinatario quieren confirmar que están usando el mismo código. Por último, la función poética está dirigida principalmente al mensaje, ya que proporciona la patentización de los signos y profundiza la dicotomía fundamental entre los signos y objetos³⁵.

³⁵ Idem.

II. SEGUNDA PARTE

Capítulo I:

Tarot y Televisión

“ El Caso de La Brújula y Buenos días a Todos”

1.1- Diseño y Método de la Investigación

Para analizar el auge de las prácticas sociales (el tarot) en la televisión chilena y tomando en cuenta las variables de la investigación, se decidió que la mejor forma de responder a nuestras interrogantes fue por medio de un diseño no experimental transeccional.

En primer lugar no es experimental, porque en ningún caso se están manipulando las variables en la investigación se observaron hechos de la realidad tal como son en su contexto natural.

Por otra parte, es transeccional ya que se recolectaron datos en un momento determinado, es decir, en el espacio de tiempo que se utilizó para llegar a las conclusiones y resultados finales.

Si embargo, para obtener una mayor precisión en el estudio, la investigación fue transeccional descriptiva, debido a que se trató de dilucidar la incidencia del tarot en la televisión chilena.

Para llegar a este resultado fue necesario buscar información que permitiera tener un grado de conocimiento acerca del tema, el cual nos ayudó a la elaboración de preguntas anexas al tema.

La investigación tuvo un enfoque cuanti-cualitativo: Cualitativo porque nos interesa conocer las percepciones de los productores y televidentes acerca del

fenómeno tarot en la programación de los canales abiertos. Además incluye una dimensión cuantitativa dada por la frecuencia o intensidad en que se presenta un cierto rasgo o variable dentro de nuestro objeto de estudio. Posee un aspecto cuantitativo como elemento de referencia y apoyo al estudio cualitativo.

Como hacíamos mención al comienzo de este trabajo, el tema cobra importancia en mi intento para dilucidar el fenómeno “tarot” en los diferentes programas de televisión y, a su vez, analizar el impacto que ha producido en los sectores de la población. Por otra parte, saber de qué forma los productores han abordado este tema para que hayan tomado la decisión de llevar a cabo este tipo de secciones que tanto motivan a los televidentes.

De esta forma, consideramos previamente definir las variables, con el objeto de delimitar su campo de acción y entendimiento:

1. Variable Independiente: El fenómeno tarot.
2. Variable Dependiente: Los programas de la televisión chilena y su posicionamiento en la agenda temática.

Para adentrarnos más en el tema del tarot, fue necesario recolectar la mayor información posible acerca de este tema. Además, fue necesario realizar un análisis de contenido de los programas televisivos sobre el tarot, para determinar cuál de ellos se enfocaba más a los objetivos de este estudio.

Por otra parte, buscamos datos estadísticos de consumo referente a los programas escogidos para argumentar con mayor fuerza el origen de éste fenómeno en la televisión chilena. Sin embargo, gracias a otra técnica denominada “bola de nieve” pudimos ampliar nuestros contactos, adquiriendo nuevas informaciones que aportaron enormemente a dilucidar el problema en cuestión.

No podemos dejar de lado una de las técnicas que caracterizan a los periodistas. Nos referimos a la técnica de la descripción, la cual nos ayudó a contextualizar con veracidad lo que estaba sucediendo en nuestro país.

El instrumento utilizado para obtención de información específica, fueron las pautas de entrevistas que se dividieron en tres categorías. Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a nuestros informantes claves: productores, panelistas y televidentes.

La muestra y unidad de análisis que se investigó corresponde a productores y panelistas, tanto del Canal Nacional (Buenos días a Todos) como Chilevisión (La Brújula), además de algunos televidentes que vean los programas mencionados. Nos referiremos al periodo de 1998 hasta la fecha, haciendo un total aproximado de ocho personas.

Elegir entre una muestra u otra, se basó principalmente en los objetivos del trabajo, del esquema de la investigación y de la contribución que se piensa hacer con él. Por este motivo y las características vistas, de esta manera se determinó la utilización de una *muestra no probabilística*.

Esto quiere decir que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con bases en fórmulas de probabilidad, sino que depende de la toma de decisiones.

También podemos denominarlas *muestras dirigidas*, ya que suponen un procedimiento de selección informal y arbitrario. Sin embargo, dentro de este tipo de muestra existen varias clases: de sujetos voluntarios, de expertos, sujetos-tipo y por cuotas.

Para obtener óptimos resultados creemos que la muestra de sujetos-tipo nos ayudará a concretar los objetivos planteados al comienzo de este trabajo. Nuestros argumentos se basan en que esta muestra se utiliza normalmente en estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo. Es bueno recordar que esta

investigación tiene un carácter cuanti-cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.

Además, se utiliza con frecuencia en estudios de perspectiva fenomenológica donde el objeto es analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social.

Capítulo II

Sentidos Encontrados

2.1-Bitácora de la Investigación

Las entrevistas preliminares que se realizaron a los tarotistas Teresa Soto (chilena) y Jorge Rodríguez (colombiano) hasta el momento han obtenido una buena acogida, por lo que se estima que no habrá inconvenientes para acceder a la información vías fuentes vivas.

Para acceder a nuestros informantes claves, fue necesario utilizar algunos contactos. Sin embargo, lo que nos llamó la atención fue el hecho de llegar al entrevistado con sólo una llamada telefónica para concertar la entrevista. Además de tener una excelente disposición con el tiempo solicitado no se negaron en ningún momento. Por el contrario, les llamó mucho la atención que una estudiante de Periodismo escogiera un tema esotérico, en este caso el Tarot.

Llegó el momento de actuar. Nos dirigimos al Canal de Chilevisión donde nos reunimos con la productora de La Brújula, Jenny Novoa. De aspecto un poco áspero nos hizo pasar a su oficina, preguntó de qué trataba el tema y comenzamos con la entrevista. Al transcurrir de diez minutos, presentimos un cierto feeling con la entrevistada, nos dimos cuenta que el tema esotérico le interesaba más allá de lo que nos comentaba. De repente, comenzó a contarnos hechos importantes de su vida, lo cual nos llamó enormemente la atención. Ese aspecto áspero se transformó rápidamente en simpatía, dulzura y sensibilidad. Teníamos frente a nosotros una mujer que ha luchado bastante y a pesar de todo lo que le ha acontecido, sus ganas de vivir y de reír con mucho mayores.

La ansiedad nos está carcomiendo. Estamos en Canal Nacional, donde nos encontraremos con el productor del matinal Buenos días a Todos. La espera ha sido larga, varios periodistas conocidos circulan por pasillos fríos y largos. Miradas de

incertidumbre nos acechan, hasta que por fin, Gustavo Cariaga aparece en su lugar de trabajo. De estatura pequeña, casi calvo, de aspecto rígido y muy apresurado nos hace pasar a su oficina. Se muestra un poco tosco y escéptico con el tema, sin embargo, a pesar de ello sus respuestas nos ayudan paralelamente con la pregunta inicial de esta investigación.

Detrás de un parque grande y un puente pequeño divisamos la casa de María Luisa Valdovinos. Cuadros con imágenes de flores, vasijas antiguas, jarrones y un gato componen el living. Una voz se acerca, sí es ella, de aspecto delgado y sencillo, con una agradable sonrisa nos recibe en su habitación donde una inmensa cantidad de libros y objetos esotéricos decoran la habitación. La historia que nos relata es entretenida e interesante, se muestra muy contenta de lo que hace y de haber encontrado una forma distinta de conocimiento. Sus comentarios se asemejan bastante con nuestras hipótesis, aunque en algunos puntos existen pequeñas divergencias.

Esto es increíble. Salimos de nuestra casa para reunirnos con María Angel Lazo, y se posa frente a mí una paloma blanca. Cuando llego al lugar del encuentro, escucho a la secretaria decir que una paloma blanca quedó atrapada en la chimenea y no la pueden sacar. Nos hacen pasar a una habitación con un olor exquisito, es incienso, hay una mesa pequeña con dos cojines a su lado, objetos místicos, libros y velas. Aparece nuestra tarotista con un semblante y una energía envidiable, y algunos comentarios previos nos dan la certeza de que todo va a resultar excelente. De contextura delgada, pelo largo, piel mate y unos ojos de color verde, nos llenan de tranquilidad. Nos damos cuenta que la vida de esta persona ha sido increíble. La cantidad de conocimientos que tiene y sus historias son tan interesantes que sería imposibles describirlas en papel.

Nuestro camino ha sido largo, ya que incluía además entrevistas a los televidentes. Pero, fue imposible obtener información por parte de los coordinadores de producción debido a motivos de confidencialidad del programa. Por esta razón los datos nos fueron negados.

Dada esta situación, se buscó otra alternativa para solucionar este problema, la cual consistía en acudir a una radio que tuviera dentro de su agenda, programas de conversación donde se pudiera plantear el tema tarot. De manera que se lograra inferir a través de las opiniones expresadas por los auditores, quienes se supone que tienen un consumo similar en el tema, a través de la televisión.

Después de haber visitado varias emisoras, llegamos a la radio Nuevo Mundo. Aquí hablamos con Patricio Vacarro, productor de la programación general. Como la suerte nos ha acompañado, nos señaló que iban a tener un programa nuevo denominado Buenas Vibras, con un tarotista colombiano. Estuvimos al momento de entrar al aire y durante el programa nos dimos cuenta que los llamados telefónicos iban en aumento a medida que los minutos pasaban.

De esta forma, pudimos obtener datos como por ejemplo, nombre, edad, comuna, profesión y el tipo de consulta que hacían.

2.2 Análisis Estadístico

A continuación, mostraremos cifras del programa “La Brújula” y del matinal “Buenos días a Todos”. Estas fueron obtenidas durante el período del mes de agosto de 1999, de la Agencia Time.

“La Brújula”

Ranking de Programas

*	Grupo objetivo	: ABC1/C2/C3/D (Hogares)
*	Horario	: 12:00- 13:30 Horas.
*	Días	: Lu, Ma, Mi, Ju,Vi.
*	Universo	: 1,132,400
*	Género	: Conversación
*	Rating	: 2.3
*	Hogares	: 26,360.

Perfil por Programa (personas)

De un total de cien personas(100.0) un 34,1% son hombres, mientras que el 65,9 % restante equivale a mujeres.

Las edades fluctúan entre los 04-99 años. En una escala de nueve años podemos señalar que entre los 04 y 14 años de edad alcanza su mayor porcentaje con un 24%. A este le siguen las personas entre los 55 a 99 años, obteniendo un segundo porcentaje con un 22.9%.(ver cuadro N°1)

Cuadro N°1

04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-99
24.0	6.8	16.7	19.4	10.2	22.9

Fuente: Time Ibope

Cabe destacar la relación que existe entre las personas mayores y las de menor edad, ya que pueden estar con sus abuelas (los) o parientes que vivan en la misma casa. A su vez se puede establecer la posibilidad de que los niños asistan a un colegio de media jornada, lo que nos indica claramente un déficit de recintos educacionales que cumplan con jornada completa.

En cuanto a los niveles socioeconómicos se pudo deducir lo siguiente: el sector D de la población alcanzó el mayor porcentaje con un 39,9 %, le siguen el sector C3 con un 30.1 %. (ver cuadro N°2)

El sector D de la población se ve afectado con mayor énfasis debido a que el programa en sí está dirigido principalmente a las dueñas de casa. A esto se le suma la gran cantidad de hombres que se encontraban cesantes y estaban en sus hogares durante la transmisión del programa.

Cuadro N°2

ABC1	C2	C3	D
5.6	24.4	30.1	39.9

Fuente: Time Ibope

“ Buenos días a Todos”

Ranking de Programas

* Grupo Objetivo	: ABC1 / C2 / C3 / D (Hogares)
* Horario	: 08:00- 11:59 Horas
* Días	: Lu, Ma, Mi, Ju, Vi.
* Universo	: 1,132,400.
* Género	: Misceláneo.
* Rating	: 15.6
* Hogares	: 157.061

Perfil por Programa

De un total de 100.0 personas del grupo ABC1, el 32.9% pertenece a los hombres mientras que el 67.1% restante corresponde a las mujeres.

De un total de 100.0 personas del grupo B, un 25.6% corresponde a los hombres, mientras que el 74.4% restante lo obtienen las mujeres.

De un total de 100.0 personas del grupo C, un 23.6% corresponde a los hombres, mientras que el 76.4% lo obtienen las mujeres.

De un total de 100.0 personas del grupo D, un 24.1% la obtienen los hombres, mientras que las mujeres alcanzan un 75.9%

Las edades fluctúan entre los 04-99 años de edad. Dentro del sector ABC1 las personas que ven con mayor frecuencia el programa se encuentran entre los 35 y 44 años, con un 27.0%. (ver cuadro N°3)

Como se vio anteriormente, las mujeres ocupan un alto porcentaje dentro del perfil de programas. Podemos señalar que son principalmente dueñas de casas o que trabajan a horario libre, lo cual les da cierto tipo de privilegio.

Llama la atención que en segundo lugar se encuentren personas más jóvenes al momento de transmitir este matinal, ya que debieran ser individuos con mayor cantidad de actividades, como por ejemplo ir a la universidad o tener un trabajo estable.

Cuadro N°3

(ABC1)

04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-99
5.0	11.9	20.9	27.0	15.7	19.7

Fuente :Time Ibope

En el sector B de la población, las personas que ven con mayor frecuencia el programa se encuentran también entre los 35-44, con un 23.7 %. (ver cuadro N°4)

Este caso también tiene su máximo porcentaje en la edad de 34-44 años. Puede ser el hecho de que dentro del matinal se transmiten las noticias del acontecer nacional e internacional, el cual dura de las 07:00 a 08:00 horas.

Continuando en el orden jerárquico, las personas mayores ocupan el segundo lugar con un 22.2%. Aquí es posible que se traten de gente jubilada y ancianos que no salen de sus hogares.

Cuadro N°4

B

04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-99
7.2	13.5	18.4	23.7	15.1	22.2

Fuente: Time Ibope

Sin embargo, notamos una disminución en el sector C, dado que las personas que ven con mayor frecuencia el programa equivalen a un 21.0%, y fluctúa entre los 55 a 99 años.(ver cuadro N°5)

Nos encontramos con una situación inversa, donde ahora las personas mayores ocupan el primer lugar. Mientras que se repite el hecho de que las de 35-44 años estén en sus hogares durante la transmisión, pero en este caso ocupan el segundo lugar con un 19,3%.

Cabe destacar que aquí las mujeres alcanzan su mayor porcentaje, con un 76,4%. No cabe duda que la mayoría de ellas son dueñas de casa.

Cuadro N°5

C

04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-99
9.6	16.6	18.0	19.3	15.0	21.0

Fuente: Time Ibope

El sector D alcanza el mismo porcentaje que el B, o sea, un 23.7% con la diferencia que las edades que ven con mayor frecuencia el programa fluctúan entre los 55 y 99 años. (ver cuadro N°6)

Las personas de mayor edad se vuelven a consolidar como los primeros del grupo. Mientras que el segundo lugar lo obtuvieron los jóvenes entre 15-24 años con un 17,5%.Esto se debe a que la mayoría asiste al colegio en la tarde, pero muchos de los que ya salieron están cesantes o en busca de un empleo.

Cuadro N°6

D

04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-99
12.9	17.5	16.5	17.3	12.1	23.7

Fuente: Time Ibope

Referente a los niveles socioeconómicos, éstos pueden ordenarse de la siguiente manera:

Cuadro N°7

(A)

ABC1	C2	C3	D
9.8	23.5	15.8	50.9

Fuente: Time Ibope

Cuadro N°8

(B)

ABC1	C2	C3	D
7.7	22.1	20.2	50.0

Fuente: Time Ibope

Cuadro N°9

(C)

ABC1	C2	C3	D
5.0	21.5	21.6	51.9

Fuente : Time Ibope

Cuadro N°10

(D)

ABC1	C2	C3	D
4.5	19.3	23.2	53.0

Fuente: Time Ibope

Al observar los cuadros éstos reflejan una clara tendencia, la cual da a conocer una respuesta concreta a una de nuestras interrogantes. El sector D de la población independiente que se encuentre dentro del sector ABC1, B y C, supera el 50%. (ver cuadros 7-8-9-10). Lo que nos muestra un grupo objetivo sumamente sólido para tener en cuenta al momento de presentar un proyecto televisivo a los productores.

Mientras que los segundos lugares son ocupados por los sectores C2 y C3 en una continua cercanía de porcentaje alcanzando un 22% aproximadamente. (ver cuadros 7-8-9-10)

2.3 Análisis de Cualitativo

Este apartado recoge una selección de opinión de los entrevistados para su análisis de acuerdo a los siguientes indicadores:

1. Percepción del tarot en la época actual.

Jenny Novoa :

“ ... nuestro país ha evolucionado frente a este tipo de temas... el tarot es milenario y ya no es un tema que se habla bajo cuerdas, sino que cada día son más y más las disciplinas orientadas a dar una respuesta a tantas interrogantes del ser humano...”

Chile a lo largo de su historia se ha caracterizado por ser un país conservador y tradicionalista, Sin embargo, éstas características han ido cambiando en las últimas décadas. La Iglesia Católica ha tenido un rol fundamental en cuanto a dar respuestas a todo, pero a pesar de ello los chilenos se han visto desolados al no encontrar resultados positivos.

Debido a esto las prácticas sociales como el tarot, la numerología, el I Ching, entre otras, han dado orientación y respuesta a tantas dudas e interrogantes. Por otra parte, éstas técnicas dejaron de ser tabú para adentrarse día a día en la cotidianeidad del chileno.

Gustavo Cariaga :

“... creo que el ser humano cada vez es más curioso y menos tolerante con las cosas que le pasan... siento que la gente tiene necesidad de predeterminar lo que va a pasar, tratar de adelantarse a lo que está destinado...”

Si nos ponemos a pensar en las características y actitudes del ser humano, llegamos a lo que comúnmente denominamos curiosidad. Esta forma impulsiva de saber más allá puede

llevarnos a un antiguo refrán “la curiosidad mató el gato”. Si esto fuera así, la mayoría de las personas ya habrían desaparecido.

Pero, en el contexto del tarot principalmente se ve aumentado con mayor ímpetu, ya que, encontrar a un tarotista (especialista) que nos diga u oriente en cuanto a nuestro futuro puede tentar a más de alguien, aún cuando éste sea escéptico frente a este tipo de temas.

Algo queda muy en claro, nuestro país en los últimos años ha evolucionado en torno a temas esotéricos, y ya no es algo tabú como antes se pensaba. Sin embargo, a pesar de este proceso de cambio existe algo llamado curiosidad por el saber qué va a suceder mañana.

Los chilenos ya no temen visitar a especialistas (tarotistas) para saber cómo se desarrollará próximamente su vida.

María Angel Lazo :

“...lo que pasa es que la gente ya quiere mirar un poco más allá... nosotros vivimos para nacer, morir y cumplir todas las funciones básicas y la mayoría en dejar nada...”

Nuestro mundo es tan rígido y cuadrado que pocas veces nos tomamos el tiempo para indagar más allá de nuestros hogares, y nos conformamos con lo que vemos en la televisión o escuchamos por radio. Pero, el ser humano se siente limitado respecto a conocer nuevas cosas, y por esta razón siempre busca alternativas que lo hagan sentir un poco más libre dentro de este mundo preocupado del materialismo.

María Luisa Valdovinos :

“... creo que se ha masificado... porque hay más programas, más medios...y es una necesidad de los tiempos...”

La modernización comenzó con la revolución industrial, donde todas las máquinas, automóviles, barcos, etc., realizaron la gran tarea de llevar a otros países esta inmensa expansión. Hoy en siglo XX nos encontramos con una cantidad increíble de información, los diarios, revistas, la televisión, la radio y, por supuesto, Internet.

Gracias a todos estos avances el hombre ha podido saber más acerca de temas esotéricos, que para ese entonces eran totalmente desconocidos. Surgen así nuevas necesidades en búsqueda de respuestas no tradicionales, a tantas dudas e interrogantes.

La incesante búsqueda a respuestas por métodos tradicionales han sido desplazados por las distintas técnicas esotéricas que ofrece el mercado. Cada día es mucho más fácil acceder a estas disciplinas, y se debe a que la modernización de los medios ha permitido conocer y aprender más frente a este tipo de temas.

2. Impacto de los programas de tarot como influencia comunicativa.

Jenny Novoa :

“...nos dimos cuenta de que las personas (televidentes) enviaban fax solicitando una orientación espiritual a sus problemas y no les interesaba lo que estaba sucediendo en Estados Unidos...”

Chile se ha obsesionado con dar una imagen del jaguar latinoamericano, pero no se ha preocupado para nada de cómo el individuo va perdiendo más espacios colectivos, donde lo único que importa es competir y ser el mejor en todo. Aquello ha provocado un vacío interno, donde sólo importa lo material sin prever las consecuencias.

A los chilenos sólo le interesa lo que está sucediendo con ellos y su entorno, si acontece algo fuera de su alrededor no le importa.

Gustavo Cariaga :

“... el tema tarot con la María Angel Lazo llama la atención con lo que va a suceder mañana... pero este temor de cómo voy a despertar mañana y si hay alguien que pueda decirlo uno se relaja...”

En la actualidad, el ser humano debe enfrentar una serie de temores. Desde la infancia a uno lo amenazan con ciertas responsabilidades, luego en la adolescencia todo el periodo de crecimiento, en la adultez encontrar trabajo, tener cuidado con los delincuentes, los violadores, etc.

Todo esto genera una cierta desconfianza frente a lo que irá a pasar en el futuro, por ende, cada día son más los chilenos que visitan a los tarotistas.

En el caso de la televisión, este tipo de espacios provocó en los televidentes una buena acogida, donde las personas se fueron tornando más creyentes frente a esta forma de conocimiento permitiendo saber más allá de sus narices.

María Angel Lazo :

“... yo creo que positivamente... este tema llevado a la televisión en el caso del tarot aporta mucho a la gente, se abre una ventana a otra dimensión... todo el mundo asume, acepta, le interesa y pregunta muy respetuosamente... se acabó la cacería de brujas...”

La televisión se ha caracterizado por cumplir las funciones de informar y entretener. Aquí se han creado diferentes espacios como los reportajes educativos y activos, donde lo fundamental es que el ser humano tenga mayor información sin necesidad de aburrirse.

Por otra parte, el tema tarot es algo “novedoso” por el hecho de que haya sido llevado a la televisión. Donde todos han asumido con respecto a las personas que creen y practican éstas técnicas, consecuencia de ello se motivan e interesan por saber más acerca de este gran mundo esotérico.

María Luisa Valdovinos :

“... se han visto afectados positivamente, porque el tarot le ha permitido tener la posibilidad de abrirse a algo que de alguna ha estado rodeado de un tabú... es muy bueno para desmitificarlo, quitarle la superstición, de creer que es una brujería...”

El hecho de dar a conocer este tipo de prácticas ha servido para que el chileno abra un poquito más allá su metro cuadrado, para pensar que existe un conocimiento totalmente “desconocido” y que puede ser estudiado por cualquiera que lo desee.

Además, el tarot ya no es algo tabú ni tampoco brujería, es tan sólo una forma de orientar y ordenar las ideas que el ser humano cobija en su subconsciente, pudiendo así conocer qué es lo que existe realmente en nuestra mente.

El crear este tipo de espacios dentro de la televisión, ha permitido la desmitificación de los temas esotéricos. Donde los televidentes sienten que pueden aprender a desarrollar su capacidad de intuición en cuanto a saber si una persona es tarotista o un charlatán...

3. Factores que han contribuido al aumento de tarotistas en los programas de televisión.

Jenny Novoa :

“... creo que la principal es la soledad con que el ser humano vive hoy en día... y que muchas personas se ven afectadas por los múltiples problemas que viven continuamente...”

El hermetismo que existe en el mundo entero ha provocado un cierto individualismo, donde el ser humano cada día se encuentra más solo. Los amigos que dicen serlo al final no lo eran, y así sucesivamente van ocurriendo hechos que producen en el individuo tener un mundo propio, pero solitario.

A esto le sumamos los problemas que surgen diariamente, ocasionando un trastorno llamado estrés, donde las personas se ven atormentadas por no poder contarle a nadie lo que les está sucediendo.

Gustavo Cariaga :

“... creo que el alcance que tienen los televidentes de llegar a estas prácticas, hoy en día es mucho más accesible... creo que el chileno cree más en este tipo de cosas...”

Una función primordial de los variados y extensos medios de comunicación, es la de informar. Gracias a esto, los televidentes han podido saber acerca de cómo llegar a los centros esotéricos, fonos tarot, consultas particulares, entre otras.

Pero, lo más importante es que el chileno va creyendo más y más en estas prácticas, hasta el punto de visitar frecuentemente un tarotista.

Dentro de los factores que pudimos analizar nos dimos cuenta de lo siguiente: la curiosidad, la soledad y la masificación de estas prácticas, son factores que de alguna u otra manera han contribuido a crear espacios de tarot en la televisión.

María Angel Lazo :

“... la recepción de la gente ha sido fantástica porque le encanta aprender...hablamos de una cantidad de temas que componen este nuevo paradigma, porque eso es lo que nosotros estamos cambiando...”

Ahora podemos decir que a la gente le gusta aprender acerca de temas esotéricos, pero no debemos olvidar que hace unos diez años atrás eran mal vistos y considerados como brujería o magia negra.

Cierto es que hubo un cambio de “paradigma”, donde Chile con tradiciones y tendencias religiosas bien marcadas, ha aceptado colocar sobre el tapete este tipo de conocimiento alternativo. Sin embargo, aún quedan personas que no están de acuerdo que estas prácticas se lleven a cabo, manifestando una falta a la moral y a la iglesia católica.

María Luisa Valdovinos :

“... el único riesgo que corren todos los medios es que nos pique el bichito espiritual, porque de eso se trata...”

Cuando se habla de riesgo, nos estamos refiriendo a que los dueños de los medios de comunicación y auspiciadores no quieren exponerse a un fracaso, o sea, que el rating no les favorezca.

Lo que sí podemos señalar es que a la gente le está gustando comprar velas, inciensos, candelabros, es decir, toda una decoración mística y étnica, donde lo esotérico se mezcla con cada una de ellas.

El ser humano desde sus inicios se ha caracterizado por tener una característica innata, la que comúnmente denominamos curiosidad. Sin embargo, gracias a ella debemos los nuevos inventos como la tecnología provocando día a día mayor atracción por desarrollar

alternativas sofisticadas. Hoy, se ha expandido hacia lo espiritual donde el ser humano he despertado su interés por saber más.

4. Elementos culturales que explican las apariciones de tarot en la televisión abierta de nuestro país.

Jenny Novoa :

“... creo que es la evolución histórica en relación a este tipo de prácticas como es el tarot... el más importante es la crisis económica, donde la incertidumbre de saber si voy a tener trabajo o no está presente...”

La evolución por la que está atravesando nuestro país ha sido muy rápida, los cambios entorno a los espacios culturales, el rol de la mujer, la política y la economía surgen del desarrollo general que está viviendo Chile.

Sin embargo, podemos distinguir claramente dos elementos fundamentales dentro del proceso histórico, es decir, la política y la economía.

Gustavo Cariaga :

“... el tema de las cartas como programa, es una excusa para saber algo más de un personaje público que le interesa a la gente...”

Como es sabido la vida privada de los personajes públicos es el plato preferido de los medios de comunicación, saber si se va a casar o separar alguien del jet set criollo entre otras cosas llaman la atención de cualquier personas que gusta de este tipo de información. Por ende, el hecho de que dentro del espacio de Maria Angel Lazo se lleven a este tipo de personajes tiene una sola explicación, el rating.

Uno de los elementos culturales más importante es la crisis económica por la que está atravesando el país. Como consecuencia de ello las cartas son una buena alternativa para saber que irá a suceder mañana. Sin embargo, la evolución que ha tenido Chile

durante estos últimos años nos aseguran que existe un cambio de paradigma extremadamente notorio.

María Angel Lazo :

“... creo que la misma búsqueda de la gente, la necesidad de tener respuestas más allá de las tradicionales que no le servían...”

La incesante búsqueda por obtener respuestas a todas nuestras interrogantes ha originado variadas formas de conocimiento. Debido a esto, salieron a la luz una cantidad considerable de especialistas en temas esotéricos, los cuales se han interiorizado cada vez más en la vida de los chilenos.

María Luisa Valdovinos :

“... es una necesidad de los tiempos...”

El hombre desde sus orígenes ha tenido necesidades, primero fue el alimento, luego el abrigo y así sucesivamente a lo largo de la historia.

Ahora en el siglo XX encontramos a un hombre que vive para trabajar, come para trabajar y duerme para seguir trabajando. En este mundo tan alterado y apresurado las necesidades básicas son insuficientes, por ende, surgen otras que nutran al cuerpo y al espíritu.

El mundo en que vivimos siempre se ha encargado de dar respuesta para todo, sin embargo, en la actualidad con tanta modernización e industrialización los individuos se ven afectados enormemente. El hecho de tener más acceso a la información provoca cierta curiosidad por saber más allá de nuestro metro cuadrado, y como consecuencia de ello pasamos del materialismo a lo espiritual.

5. La incertidumbre económica y política son elementos sociales que posibilitan la aparición de secciones de tarot en los programas de televisión.

Jenny Novoa :

“... creo que la crisis por la cual estaba pasando Chile en esos momentos era muy fuerte... los chilenos tenían demasiadas dudas laborales...”

Desde 1999 nuestro país está atravesando una crisis económica que hasta el día de hoy no ha podido ser superada. El desempleo alcanzó su nivel más alto en relación a los años anteriores con los gobiernos de Patricio Aylwin y Eduardo Frei.

Claro está que el Presidente de la República Ricardo Lagos ha realizado grandes esfuerzos para que se produzca la reactivación económica, pero a pesar de todo lo que se ha efectuado no resulta suficiente para bajar la cifra de cesantes que hoy existe.

Gustavo Cariaga :

“... en este mundo tan apresurado hay interés por saber lo que va a suceder mañana...”

El encontrar trabajo se ha transformado en una verdadera cacería. Tantos son los requisitos que exigen, que prácticamente no queda nadie al momento de las entrevistas.

La edad, los estudios, experiencia laboral, estado civil, entre otros son enemigos rotundos cuando se va en busca de empleo. La incertidumbre de saber si va a quedar o no seleccionado para un trabajo, ha originado un aumento notable por saber lo que irá a suceder mañana.

Frente a las distintas opiniones emitidas por los productores y panelistas, la incertidumbre económica en estos días es la principal preocupación del chileno. Sin embargo, nos llamó la atención que la política sólo le interesara a los periodistas y personas que ocupan cargos públicos, al chileno común y corriente no le interesa en absoluto.

María Angel Lazo :

“... yo diría que la económica, porque a nadie le interesa la política ya que está fuera de ellos... antes lo político te cambiaba la vida, el exilio, en fin...”

Cuando una persona iba a consultar las cartas sus dudas se encontraban en el siguiente orden jerárquico: amor, salud y dinero. En la actualidad, ésta jerarquía es inversa debido a que lo económico constituye el elemento primordial del chileno.

Sin embargo, llama la atención que la política se vea desplazada por las consultas a tarotistas, a lo mejor hace 25 años atrás hubiese sido fundamental saber qué es lo que sucedería con el futuro político de Chile.

María Luisa Valdovinos :

“... por supuesto, en esta década y últimos dos años la inseguridad material y espiritual han ido en aumento, su exacerbación está llegando a la cúspide...”

Al momento de ver los noticieros es común escuchar acerca de un asalto o irrupción de hogares. La vida se ha vuelto un poco peligrosa al salir de nuestra casa, aún estando dentro de ella ya no es segura.

Pero, no es el hecho de que nos vaya a pasar algo sino lo que puedan llevarse de valor. Por este motivo, algunas personas se han dado cuenta que lo principal es vivir la vida y no rodearse sólo de cosas materiales.

Como hemos dicho anteriormente nuestro país ha vivido un proceso de evolución en todo sentido. La política hace 25 años era la principal preocupación del cómo se iban a solucionar problemas tan graves como por ejemplo la violación a los derechos humanos y la desaparición de una gran cantidad de chilenos.

Hoy en el nuevo siglo las personas han cambiado su preocupación por la situación económica y la salud, nada más.

6. Las librerías especializadas en el tema esotérico han aumentado sus ventas estos últimos años.

Jenny Novoa :

“... en realidad creo que el tema es muy amplio... ya no sólo el tarot es una de las prácticas más conocidas...”

El tema esotérico en general ha tenido un auge bastante rápido. Además, la cantidad de prácticas sociales que se encuentran hoy en día son muy variadas. La numerología, por ejemplo, está presente en el programa “ Así de Simple” en el canal Chilevisión, donde según la productora reciben más de cien llamados diarios.

Hablar sólo de tarot sería muy egoísta de nuestra parte, ya que la gama de técnicas va creciendo cada vez más.

Gustavo Cariaga :

“... si te das cuenta toda la prensa y hasta las revistas más pirulas tienen un espacio dedicado a los horóscopos...”

La prensa escrita se ha caracterizado fundamentalmente por informar al lector. Sin embargo, con el correr del tiempo al final de un periódico nos encontramos con el horóscopo, puzzles, etc.

Cabe destacar que los suplementos dedicados a la mujer han dado más espacio para tratar temas esotéricos, como por ejemplo “De Mujer a Mujer” del diario “La Tercera”. Las revistas, por su parte, se han encargado de dar ejemplares especiales del horóscopo 2000.

Referente a los medios escritos podemos señalar que siempre ha estado presente en las últimas páginas el horóscopo. Además, cada vez que un año comienza las revistas de distintos niveles socioeconómicos se encargan de dar ciertas predicciones.

María Angel Lazo :

“... las que hay son bastante buenas, porque además te aportan nuevas informaciones...hay pocas, pero las que hay cumplen bien su función...”

Dentro de Santiago las librerías especializadas en temas esotéricos han aumentado notablemente. Cabe destacar la función que desempeñan las personas que trabajan dentro de ellas, ya que se encuentran muy bien informados en lo que respecta a esoterismo.

También es frecuente encontrar a la vez libros de autoayuda, sicología, literatura antigua, novelas, etc.

María Luisa Valdovinos :

“... estoy segura. Es cuestión de ver los avisos en la Uno Mismo. El mundo está cambiando y eso es bueno, ya nadie puede alegar que no sabe o no tiene acceso...”

Lo positivo de esto es que los chilenos no pueden quejarse de no obtener información, porque además de la publicidad en torno al tema, se han realizado salones esotéricos en los cuales es posible asistir a charlas y exposiciones de personas especializadas.

El acceso para llegar a conocer y aprender más frente al mundo extraño o paranormal que existe dentro de nuestra sociedad no es difícil para nadie.

Dentro de Santiago las librerías especializadas en cuanto a los temas esotéricos y espirituales han aumentado considerablemente. Claro está que como cualquier producto que se vende, hay unas mejores que otras, con mayor diversidad e información.

7. El tópico “fin de siglo” ha sido un factor importante en la aparición de programas de tarot.

Jenny Novoa :

“... los chilenos tenían demasiadas dudas laborales y políticas para sicosiarse con el tema fin de siglo... buscan orientación en personas que puedan ofrecerle algún tipo de respuesta...”

La noticia de que iba a culminar un siglo provocó grandes expectativas a nivel mundial. Muchas fueron las profecías que se dijeron, mitos, imágenes que llamaron exuberantemente la atención. Sin embargo, el chileno se encontraba pasando una crisis económica tan grave que no tuvo tiempo para pensar en las profecías del nuevo milenio, ya que lo único importante en ese momento era encontrar trabajo.

Gustavo Cariaga :

“...sí fue un evento mundial en cuanto al fin de siglo y creo que con esoterismo pasó algo similar... donde las personas comenzaron a creer en las cartas...”

El hecho de no obtener respuestas frente a los problemas que afligían a muchos chilenos, hizo que naciera un nuevo “creer”, es decir, creer en algo más allá de lo terrenal donde las mandas religiosas fueron desencadenando una gran desilusión. Por este motivo, algunos decidieron creer en velas para atraer el trabajo, los saumerios y pulseras mágicas.

Cabe destacar que el chileno estaba lleno de expectativas de cómo sería el nuevo siglo. Fueron tantas las cosas que se dijeron, profecías, etc, que obviamente daba para pensar un sin fin de cosas.

María Angel Lazo :

“... fíjate que no, porque esto ya venía, pero también creo que se aceleró un poco porque el mundo comenzó a darse cuenta que se terminó un ciclo, que algo estaba pasando de repente...”

El hecho de que culmine un siglo provoca cierta incertidumbre acerca de lo que irá a suceder mañana en el mundo, pero para muchos tarotistas este acontecimiento venía desde aproximadamente diez años atrás, y que con tanta publicidad aceleró un proceso que aún no termina sino en enero del 2001.

María Luisa Valdovinos :

“... los seres humanos siempre le damos un significado o sentido superior al fin de un año...”

Cuando una persona está de cumpleaños o aniversario siempre es una nueva etapa que comienza, ya sea para dejar los problemas, las discusiones o dar inicio a oportunidades que la gente desea.

Cumplir años da la sensación de estar creciendo y madurando, donde nuestras perspectivas se van tornando más reales. Otras responsabilidades nos acechan para condimentar los altos y bajos que tiene la vida.

Las opiniones son divergentes. Hay casos en los cuales puede ser visto como un factor importante dentro de los programas de televisión, para otros simplemente fue un año que pasó. Lo que nos queda claro es la gran publicidad que se realizó entorno a este tema.

Conclusiones

Las conclusiones de la investigación se establecen en cuatro aspectos:

- 1- Cuantitativo
- 2- Cualitativo
- 3- Apreciaciones teóricas y metodológicas.
- 4- Fenómeno tarot como práctica social.

1- Dentro de los datos estadísticos obtenidos por la Agencia Time, podemos establecer que las mujeres son las líderes número uno al momento de transmitir este tipo de programas, alcanzando un 70% aproximadamente, mientras que el sexo opuesto también obtuvo un porcentaje elevado si tomamos en cuenta que estos programas se transmite en horario de trabajo. Una explicación a este hecho puede ser la causa del alto desempleo que existe en nuestro país.

Además, las edades nos dieron como resultado el grupo objetivo que consumía este tipo de espacios. Sin embargo, llamó la atención que uno de ellos se posesionara con el porcentaje más alto, es decir, entre los 04-14 años de edad. Consecuencia de ello, podemos relacionarla con el hecho de que los niños que ven el programa asisten a un colegio de media jornada, lo que nos está indicando una nueva variable para una posterior investigación, o sea, la falta de recintos educacionales que impartan la jornada completa.

Paralelamente las personas entre 35-44 años también consumen este tipo de programas. Creemos que ello se debe a que durante el matinal se transmiten las noticias, lo que lleva al telespectador a informarse antes de ir al trabajo. A su vez, las personas de 55-99 años son consumidoras diarias de estos programas, ya que

se trata principalmente de personas jubiladas o ancianos (as) que ya no salen de sus hogares. -

Por otro lado, el sector que obtuvo mayor porcentaje en cuanto a consumir los programas estudiados, está claramente identificado; nos estamos refiriendo al sector D de la población haciéndolos número uno de la televisión abierta de Chile.

- 2- Las opiniones emitidas por los entrevistados fueron de mucha utilidad para analizar con mayor precisión nuestros datos.

Respecto a la evolución que Chile ha tenido frente a este tipo de temas se debe a su vez al proceso histórico por el cual ha atravesado nuestro país. Se abrieron nuevas puertas para el saber y conocer más acerca de lo que estaba sucediendo más allá de la Cordillera de Los Andes.

Y como Jenny Novoa dice “cada día son más y más las disciplinas”, es decir, nos estamos nutriendo de nuevas ideas, misterios, etc., que hace unos veinte años ni siquiera era posible pensar .

El hecho de querer dar una imagen de jaguares nos ha puesto en una jaula de hierro, como bien lo señala el sociólogo Tomás Moulián. Donde la competencia crece más fuerte y donde los espacios para tener amigos se restan por el simple hecho de querer llegar a ser mejor que el de al lado, es así como nos aislamos y provocamos una situación de soledad.

De esta manera llegamos a lo que señala Gustavo Cariaga “este temor de cómo voy a despertar mañana”. Tanto bombardeo a nuestras mentes produce y crea nuevos temores, que hacen al ser humano más vulnerable que antes, aunque éste no lo demuestre.

En cuanto a la influencia de este tipo de programas, podemos señalar que todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en poner énfasis en que afectaba de manera positiva al televidente.

Como bien dice María Angel Lazo, “el caso del tarot aporta mucho a la gente”. Se está refiriendo a que por intermedio de esta práctica los chilenos pueden conocer

cosas inimaginables y que, además, las pueden hacer parte de su vida. En el caso de María Luisa Valdovinos ella es directa y agrega que “es muy bueno para desmitificarlo”, refiriéndose prácticamente a un tema que era tabú y que en la actualidad ya no lo es.

- 3- La necesidad del hombre en búsqueda de nuevos conocimientos no es desconocida para nadie. Sin embargo, dentro de este incansable querer saber nos encontramos con las más variadas y maravillosas formas de conocer, o sea, mediante técnicas o prácticas sociales alternativas.

Los cambios de paradigmas sufridos por el mundo han permitido dar paso a nuevas teorías complementando los estudios que los antiguos genios nos dejaron inconclusos. Ya en el siglo pasado existían geoglifos egipcios, la adivinación griega y romana, los naipes españoles, todo ello tenía un fin predestinado.

Ahora en el año 2000 nuestro país ha dejado de lado el tradicionalismo y conservadurismo, dando cabida a un nuevo paradigma. El hecho de que el tarot esté en televisión, radio e Internet, bajó el perfil a las miradas retrógradas que existía frente a los especialistas (tarotistas) en este tipo de prácticas.

La inconmensurabilidad está claramente en este cambio, debido a que cada una de estas técnicas tiene su modo auténtico y original de obtener conocimiento. No podemos comparar la manera de pensar que tienen nuestros abuelos acerca del tarot con personas más jóvenes que están insertos en este nuevo paradigma y que forman parte de él.

A esto se suma la descentralización que a su vez ha ayudado evidentemente en este cambio. El hecho de que encontremos grupos dedicados a lo esotérico se dispersan a lo largo de todo nuestro país, por ende, las personas pueden acceder a ellos con mayor facilidad.

Ello nos está indicando el modo y mundo de vida que Chile está queriendo dar a demostrar. Por ende, no se ha cuestionado la racionalidad de estos “maestros”,

ni mucho menos los criterios ni valores que utilizan para dar respuestas a sus consultas.

Dentro de este cambio de paradigma también nos encontramos con lo “popular” que se ha tornado el tarot. La popularización de esta práctica tomó aproximadamente unos diez años, donde en un comienzo sólo era posible encontrar tarotistas en los barrios populares. Ahora, si turisteamos por el gran Santiago, podemos darnos cuenta que existen locales para personas de nivel alto y medio.

La gran popularidad que se ha producido en torno al tarot, provocó una nueva necesidad o por qué no decirlo una “moda” donde todo lo esotérico es chick o top. Uno de los factores que influyen en la conducta de las personas es la televisión, ya que por ser un medio de comunicación audiovisual es considerado como fundamental en nuestra sociedad. El gran poder de la televisión radica en su lenguaje de imágenes que debido a su fuerza perceptual propia de lo visual, le otorga una gran capacidad de dramatizaciones.

Sin embargo, los dueños de espacios televisivos y auspiciadores no quieren arriesgarse por un tipo de programas esotéricos, ya que un fracaso para ellos sería cavar su propia tumba. Pero, no se han dado cuenta de la inmensa variedad que existe en torno a lo esotérico. De lo contrario, no tendrían problema en aprobar un proyecto televisivo enfocada principalmente a esta área.

La consecuencia de ello, se refleja en el aumento de demandas por parte de los televidentes en cuanto a que cada día exigen más.

Además, encontramos información, entretención y educación por un costo cero, donde la publicidad nos bombardea a cada instante, creándonos nuevas necesidades.

Dentro de las conclusiones metodológicas que se pueden extraer de esta investigación, tiene relación directa con el entrevistado y entrevistador, ya que el carisma de éste se mostró tan agradable que tuvo una muy buena aceptación al

momento de preguntar, lo que influyó de forma determinante en la obtención de antecedentes, sobre todo y en especial, en temas esotéricos que para muchos no es mas que una moda.

- 4- Pasando a exponer lo que pensamos acerca del fenómeno tarot como práctica social, nuestra primera palabra es de evolución y cambio, ya que nos encontramos ante hechos totalmente insertados en nuestra sociedad.

El tarot fue catalogado como personas brujas o que realizaban magia negra, pero éstas afirmaciones eran un tanto ignorante por quienes las emitían. Hace aproximadamente diez años la cartomancia fue ocupando pequeños espacios dentro de las poblaciones, lo cual podríamos denominar como cultura popular.

Poco a poco los prejuicios fueron desapareciendo. Ya no era la bruja(o), sino la señora o señor que ve las cartas. Catalogarlo como bruja o brujo ahora es un insulto.

Con el correr del tiempo el tarot pasó de los barrios populares a los estratos altos de la sociedad, donde pagar lo que cueste no importa con tal de saber si es buena(o) o no. Como consecuencia de ello, este hecho fue tomando relevancia y se proyectó hasta llegar hace cuatro años a la televisión.

Este medio de comunicación ha permitido dar a conocer prácticas y técnicas acerca de un conocimiento alternativo. En 1999 nuestro país atravesaba la peor crisis económica, hecho que hasta el día de hoy no ha podido ser superado.

Este elemento fue uno de los más reluctantes dentro de la investigación, donde encontramos una angustia permanente por parte de los chilenos frente al tema de empleo. Otra variable es la cuestión de la materialidad en el ser humano, colocándola como primera preferencia en el orden jerárquico.

Estos hechos revelan más gráficamente el proceso evolutivo por el cual ha atravesado nuestro país y que aún queda mucho por recorrer.

Además, en un Chile donde aparentamos ser los jaguares de Latinoamérica la competencia parece ser lo primero en la vida, comenzando a aislarnos cada vez más hasta llegar a la soledad misma. Pero, como queremos saberlo todo tratamos de alimentarnos con cada comentario que se haga en televisión, entrometiéndonos en la vida ajena para que no conozcan la nuestra, utilizando esta estrategia para desviar una conversación. Estamos frente a un hecho innato del ser humano, la curiosidad.

La incertidumbre económica, la soledad y la curiosidad son elementos culturales que han propiciado los espacios de tarot dentro de la agenda temática de la televisión abierta de Chile.

Dada esta situación, podemos señalar que en este caso la televisión ha influido o afectado de manera positiva a los telespectadores, ya que las personas aprenden y encuentran respuestas a sus dudas que tanto los aquejan. Además se transmite un tipo de decoración esotérica como por ejemplo las velas, los inciensos, pulseras mágicas, candelabros, libros, etc.

No podemos dejar de lado la frase más pronunciada en 1999, “el fin de siglo”. La gran cantidad de profecías y mitologías que existían frente a este cambio de siglo no superó ni dejó de lado los graves problemas que muchos chilenos tenían en ese momento.

La publicidad que se realizó en torno a este tema generó grandes expectativas, tanto laborales como espirituales. Los tarotistas aseguran que nuestro país está pasando por un proceso que va desde el materialismo hacia el espiritualismo, donde lo que verdaderamente importa es estar bien para seguir avanzando en este largo camino de la vida.

BIBLIOGRAFÍA

- Adamson, E.(1961) “La Naturaleza de la Cultura” ,Barcelona, Editorial Juvenil.
- Adorno, T y Horkheimer, M, (1986) “La Industria de la Cultura: Ilustración como engaño de las masas” , España, Editorial Taurus.
- Aristóteles, (1984) “Ensayos sobre la Metafísica”, Madrid, Editorial SARPE.
- Brunner, J. (1982) “Vida Cotidiana, Sociedad y Cultura: Chile 1973-1982”, Santiago de Chile, FLACSO.
- Cebrián , M. (1978) “Introducción al Lenguaje de la Televisión. Una perspectiva semiótica”, Madrid, Editorial Pirámide.
- Diamond, S. (1987) “De la Cultura Primitiva a la Cultura Moderna”, Barcelona, Editorial Anagrama.
- Gadamer, H. (1991) “Fundamentos de una Hermenéutica Filosófica”, Salamanca, Editorial Sígueme.
- González, J. (1989) “La televisión. El espectáculo informativo o la amenaza de lo real”, Madrid, Editorial AKAL.
- Vattimo, G. (1992) “Posmoderno: ¿Una Sociedad Transparente?”, Buenos Aires, Editorial Paidós.
- García , N. (1989) “Culturas Híbridas: estrategias”, México, Editorial Grijalbo.

- Richieri, G. (1989) “Crisis de la Sociedad y Crisis de la Televisión”, Lima, en Contexto N°4.
- Hume, D. (1984) “Del Conocimiento. De las ideas: su origen, su composición, abstracción”, Madrid, Editorial SARPE.
- Jelin, E. y Vila, P. (1987) “Podría Ser Yo: los sectores populares urbanos en imagen y palabra”, Buenos Aires, CEDES-Ediciones de la Flor.
- Kahn, J. (s/f) “El Concepto de Cultura: textos fundamentales”, Barcelona, Editorial Anagrama.
- Kant, I. (1988) “Crítica a la Razón Pura”, México, Editorial Alpauca.
- Khun, T. (1986) “La Estructura de las Revoluciones Científicas”, México, Editorial F.C.E.
- Locke, J. (1984) “Ensayo sobre el Entendimiento Humano”, Madrid, Editorial SARPE.
- Lores, M., Elizalde ,A. (1996) “Hacia una Epistemología Integradora. Paradigmas y metáforas”, Santiago de Chile, Editorial De Cuatro Vientos.
- Martin , J. (1987) “De los Medios a las Mediaciones”, México, ediciones Gustavo Gili. “Prácticas de comunicación en la cultura popular”, (1981)“Innovación Tecnológica y Transformación Cultural”, México, Editorial UNAM,
- Mc Quail, D. (1998) “La Acción de los Medios: los medios de comunicación y el interés público”, Buenos Aires, Amorrortu editores.

- Matterlat, A.(1970) “Los Medios de Comunicación de Masas”, Santiago de Chile, Editorial Chile: Centro de estudios de la realidad nacional.
- Merleau-Ponty, M. (1997) “Fenomenología de la Percepción”, Barcelona, Editorial Península.
- Moragas, M. (1986) “Opinión Pública y Transformaciones en el Uso de la Información”, Barcelona, Editorial MIMEO.
- Murdok, O.(1975) “Proceso del Cambio Cultural”, México, Fondo Cultural Económico.
- Nietzsche, F.(1984) “Sobre la Verdad y la Mentira en Sentido Extramoral”, Madrid, Editorial SARPE.
- Ossa, C. (1999) “La Pantalla Delirante. Los nuevos escenarios de l comunicación”, Santiago-Chile, Editorial LOM.
- Roda, R.(1989) “Medios de Comunicación de Masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea”, Madrid, Ediciones España: Siglo XXI.
- Santa Cruz, E. (1997) “Comunicación, Consumo Cultural y Cultura Cotidiana: el caso de la información televisiva”, Santiago-Chile, Editorial Chile: ARCIS.
“El Imperio de lo Verosímil”, Santiago-Chile, Editorial Chile.
- Sierra, B.(1994) “Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios”, Barcelona, Editorial España: Paraninfo.

- Seissus, D. (s/f) - “Modernidad, Estilos de Vida y Consumo de Televisión”, Madrid, Editorial Barcelona.

- Sunkel, G. (1985) “Razón y Pasión en la Prensa Popular: estudio sobre la cultura popular”, Santiago de Chile, Editorial Chile: ILET.

- Shapiro, H. (1993) “ El Hombre, Cultura y Sociedad”, México, Editorial Fondo de Cultura Económica.

- Taylor, J. (1994) “Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de significados”, España, Editorial España.

- Fuenzalida, V. (1997) “Televisión y Cultura Cotidiana”, Santiago de Chile, Editorial Chile:CPU.

- Quezada, M. (1996) “Notas Prácticas para la Investigación en la Comunicación”, Santiago –Chile, Universidad Diego Portales.

- Wolff, M. (1994) “La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y perspectivas”, Barcelona, Editorial PAIDÓS.

ANEXOS

Informantes claves

CANAL NACIONAL

Programa : Buenos días a Todos
 Productor : Gustavo Cariaga
 Panelista : María Angel Lazo

CHILEVISIÓN

Programa : La Brújula
 Productor : Jenny Novoa
 Panelista : María Luisa Valdovinos

AUDITORES

Nombre : Inés
 Edad : 45 años (16-03-1955)
 Comuna : Independencia.
 Profesión : Dueña de casa
 Consulta : Acerca de la salud de un familiar, en este caso su tía.

Nombre : Hilda
 Edad : 72 años (30-12-1928)
 Comuna : Renca.
 Profesión : Jubilada
 Consulta : Acerca de la venta de su departamento.

Nombre : Margarita
 Edad : 47 años (23-12-1953)
 Comuna : San Bernardo.
 Profesión : Dueña de casa.
 Consulta : Acerca de su hijo.

Nombre : Luisa
Edad : 66 años (27-07-1934)
Comuna : Cerro Navia.
Profesión : Jubilada.
Consulta : Acerca de su salud.

Nombre : Raúl
Edad : 52 años (12-07-1948)
Comuna : Santiago Centro.
Profesión : Taxista.
Consulta : Acerca de las relaciones con su hijo y de su salud.

Nombre : Mafalda
Edad : 50 años (7-08-1950)
Comuna : Lo Prado
Profesión : Auxiliar de enfermería.
Consulta : Acerca de las relaciones futuras con su hijo.

Nombre : Osvaldo.
Edad : 50 años (14-05-1950)
Comuna : Puente Alto
Profesión : Corredor de Propiedades.
Consulta : Acerca de la quiebra de sus negocios.

PAUTA ENTREVISTA PRODUCTOR

Nombre :
 Ocupación :
 Lugar de trabajo :

- ¿ Cuáles fueron los motivos para elegir el espacio tarot dentro del programa?
- ¿ A qué atribuye Ud. el origen de este fenómeno?
- ¿ Cuáles son los objetivos principales de este espacio?
- ¿Cuál es la razón de invitar a personalidades del ámbito nacional y no crear un espacio interactivo?
- ¿Cree Ud. que la finalización de un siglo incidió en la demanda de tener un espacio de tarot?
- ¿Cuál es su opinión personal frente al tema?
- ¿ Por qué el tiempo de duración es tan corto? ¿ Existe la posibilidad de que se prolongue el tiempo?
- ¿ A qué grupo objetivo está dirigido el programa?
- ¿ Cuáles cree ud. que han sido los factores que contribuyen a crear este tipo de espacios?
- ¿ Podría señalar qué elementos culturales justifican la aparición de programas de tarot?

ENTREVISTA PRODUCTOR

Nombre : Gustavo Cariaga.
Ocupación : Productor del matinal "Buenos días a Todos".
Lugar de Trabajo : TVN (Canal 7).

1- ¿ Cuáles fueron los motivos para elegir el espacio de tarot dentro del programa?

R: Eh...yo creo que hace mucho tiempo que la televisión viene mostrando un poco lo que son los horóscopos, es común ver programas magazinescos donde den el horóscopo...y revistas, reportajes, etc. Si te das cuenta toda la prensa y hasta las revistas más pirulas tienen un espacio dedicado a los horóscopos... porque la gente en cierto modo se identifica o quiere levantar su ego o levantar su alma... es como algo de ser copuchento por el saber qué irá a suceder.

Esto ha sido desde siempre, y por otro lado, el tema del tarot con la María Angel Lazo llama la atención lo que dicen las cartas, lo que va a pasar con uno mañana.

Además, en nuestro círculo de amigos siempre hay alguien que lee las cartas... o fue a verse las cartas y pasa el dato... no sé... en este mundo tan apresurado hay interés por saber lo que va a suceder mañana.

2- ¿ A qué atribuye ud. el origen de este fenómeno?

R: Yo no sé lo que lo habrá originado... pero sí creo que el ser humano cada vez es más curioso y menos tolerante con las cosas que le pasan... eh... yo siento que la gente tiene necesidad de predeterminedar lo que va a pasar, tratar de adelantarse a lo que está destinado. Somos súper poco tolerantes en aceptar que la vida es la vida y hay que vivirla como venga... pero este temor de cómo voy a despertar mañana... y... si hay alguien que me lo pueda decir... uno se relaja.

Yo personalmente no creo en ese fenómeno.

4- ¿Cuál es la razón de invitar personalidades del ámbito nacional y no crear un espacio interactivo?

R: Si tú traes a actrices, cantantes o personas del ámbito público... tiene mucho más enganche y es más fuerte. En cuanto a por qué no es interactivo... es porque la vida de perico palote no le interesa a las personas, pero sí les interesa saber si la Dense Campos se va a casar con Mázú o no.

Por otro lado, no tienes que perder la noción de que este programa y todos en general de la televisión abierta juegan por una cosa que hoy se llama rating... que es una competencia que crece muy fuerte... además, el matinal es un programa de televisión, pero a la vez muy radial.

Y cuando tú vas a una reunión social cualquiera que ella sea, en algún minuto siempre se toca el tema de la televisión y se habla de un personaje X.

Ahora... el tema de las cartas para nosotros como programa es una excusa para saber algo más de un personaje público que le interesa a la gente. El tema de las cartas es un cuento que por sí solo engancha... pero lo engancha aún más con personajes públicos.

5- ¿Cree Ud. que la finalización de siglo incidió en la demanda de tener un espacio de tarot?

R: La verdad es que yo creo que el tema de que terminara 1999 creó en la gente una expectativa, de cómo será el año 2000... más de alguno de nosotros pensó en un momento dado de cómo iba a ser el año 2000... es casi una profecía, porque lo veíamos súper lejano... traía una serie de expectativas, entre ellas el esoterismo... de que el mundo se iba a acabar, se dijo en la Biblia tal cosa, que el filósofo dijo aquello... por eso la gente tenía tanto resquemor.

El esoterismo y el cuento de las cartas también se hizo partícipe de este negocio... de qué iba a suceder en mi vida el próximo año... Sí fue un evento mundial en cuanto al fin de siglo y creo que con el esoterismo pasó algo similar... donde las personas comenzaron a creer en las cartas... y aquellos que las veían también aprovecharon el momento.

6- ¿Cuál es su opinión personal frente al tema?

R: Creo que el tarot muestra lo que yo siento hoy frente a determinados temas... si por ejemplo ando de buen ánimo y todo me ha salido bien durante el día, y me voy a leer las cartas... indudablemente que las cartas saldrán positivas. De acuerdo a mi estado de ánimo descubren cómo yo estoy... no así si yo mañana ando bajoneado.

Sí yo creo en el tarot... pero me estoy predisponiendo a que sucedan las cosas como lo dicen las cartas y la interpretación de la tarotista.

8- ¿A qué grupo objetivo está dirigido el programa?

R: El espacio tarot está dirigido especialmente a las dueñas de casa, pero el programa en general está dirigido a todo público.

9- ¿Cuáles cree Ud. que han sido los factores que contribuyen a crear este tipo de espacios?

R: Creo que el alcance que tienen los televidentes de llegar a estas prácticas hoy en día es mucho más accesible... en donde la comunicación presenta todos los canales para consultar a distintas personas.

Yo creo que el chileno cree más en este tipo de cosas, pero como ya dije... está autodeterminando su accionar del mañana... además no solamente es curiosidad, sino que está también la morbosidad del sujeto que ve este tipo de espacios... pero creo que deben existir varios factores...no sé cuales.

ENTREVISTA PRODUCTOR (A)

Nombre : Jenny Novoa.
Ocupación : Coordinadora General de Producción.
Lugar de trabajo : Chilevisión (Canal 11).

1. ¿Cuáles fueron los motivos para elegir el espacio tarot dentro de la agenda temática del canal?

R: En realidad... los motivos fueron por una cuestión personal... porque en enero del año pasado llevamos a cabo el programa Predicciones con la Tati Pena... donde se predecían cosas del ámbito nacional e internacional, sin embargo, nos dimos cuenta de que las personas (televidentes) enviaban fax solicitando una orientación espiritual a sus problemas y no les interesaba lo que estaba sucediendo en EE.UU.

...De ahí nació la idea de hacer un proyecto parecido al Predicciones, pero haciendo un programa interactivo, donde las personas pudieran llamar, consultar y obtener una respuesta a sus dudas.

2- ¿A qué atribuye Ud. el origen de este fenómeno?

R: Bueno... creo que nuestro país está pasando por un proceso de evolución que viene a pasos agigantados... donde los mitos acerca de que la mujer no podía realizar los mismos trabajos que el hombre han quedado atrás... hoy en día la competitividad entre ambos es por igual, obviamente hay casos donde se nos exige aún más, pero bueno...

Por otro lado... nuestro país ha evolucionado frente a este tipo de temas, como tú bien dices el tarot es milenario, y ya no es un tema que se habla bajo cuerdas... sino que cada día son más y más las disciplinas orientadas a dar una respuesta a tantas interrogantes del ser humano... Además, tomemos en cuenta la gran publicidad que se transmite por televisión,, ofreciendo este tipo de servicios... lo que nos indica que sí existe una fuerte demanda por saber el qué va a pasar con mi vida... si me va a ir bien o no en el trabajo.

3- ¿Cuáles son los objetivos principales de este espacio?

R: Mira... los objetivos de La Brújula fueron muy claros. Era ocupar ese espacio de soledad que tantas personas tienen dentro de sus vidas, queríamos o mejor dicho quisimos hacerles sentir compañía y calidez... algo que muchos de nosotros no vemos... A través de nuestros panelistas les decíamos...

¿ sabe?no se preocupe o ¡ vaya al médico y consulte rápido!... A veces era súper fuerte, porque las personas llamaban para escuchar palabras de aliento y no la encontraban... sino que se le decía la verdad aunque fuera cruda. Pero, más que nada, nuestro principal objetivo era que esa soledad al momento de entablar conversación con un panelista desapareciera y se sintiera acompañado... que había personas en peor situación que la suya... en fin.

5- ¿ Cree Ud. que la finalización de siglo incidió en la demanda de tener un espacio de tarot?

R: No... para nada... creo que la crisis por la cual estaba pasando Chile en esos momentos era muy fuerte... nosotros lo veíamos a diario, de cien fax cincuenta eran para saber si iban a conseguir trabajo o no. De hecho si te das cuenta muchos hombres nos llamaban... y podría decirte que hubo ocasiones en las cuales el porcentaje entre mujeres y hombres era un cincuenta por ciento para cada uno.

Por otra parte... tienes que tomar en cuenta que también se estaba viviendo un proceso político totalmente distinto al que se había vivido hace ocho años atrás. Creo... que los chilenos tenían demasiadas dudas laborales y políticas para sicosiarse con el tema "fin de siglo"... como dije anteriormente Chile está evolucionando en todos sus aspectos... y los chilenos están tan abrumados por los problemas... y como consecuencia de ello buscan orientación y esperanzas en personas que puedan ofrecerle algún tipo de respuesta.

6- ¿Cuál es su opinión personal frente al tema?

R: ¡Mi opinión!... en realidad creo que el tema es muy amplio...Además ya no sólo el tarot es una de las prácticas más conocidas... por ejemplo ahora han relucido la numerología, las runas, el café, las hojas de té, el I Ching... en fin... una infinidad de técnicas y disciplinas que están en nuestro mundo actual.

Por mi parte... el tema acerca del esoterismo siempre me ha llamado la atención, porque una nunca termina por conocer en su totalidad estas prácticas... todos los días aprendes algo nuevo. Además, las cosas u objetos esotéricos sirven de decoración en el hogar, te dan tranquilidad, calidez, armonía... es como llenarse de energía y protegerte en tu lugar preferido como es tu casa.

Sin embargo, la vida de hoy es tan apresurada que uno no tiene el tiempo para darse cuenta de lo que está sucediendo al interior de tu casa, tu familia... a veces tienen que suceder cosas fuertes como para darte cuenta que a lo mejor estabas distanciada de tu pareja...o que a lo mejor no le dedicabas el tiempo necesario a tus hijos, etc. Son tantas las cosas que suceden a diario y tan rápido... que no te das cuenta.

7- ¿ Por qué el tiempo de duración es tan corto? ¿ Existe la posibilidad de que se prolongue el tiempo?

R: Tú sabes que para llevar a cabo un programa necesitas auspiciadores y publicidad... son uno de los elementos fundamentales dentro de la televisión. Por otro lado, el rating no nos acompañó mucho... porque como era un programa sobre bases espirituales, las personas que lo veían... lo hacían como perversión acerca de los problemas de otros... Yo diría que para que un programa salga al aire y se mantenga, tiene relación directa con el rating y la publicidad... de lo contrario, no podrían ni si quiera pensarse.

En cuanto a la otra pregunta... eh... no, no existe ninguna posibilidad de que La Brújula vuelva. De hecho, en nuestro nuevo espacio tenemos el programa Así de Simple... donde continúa la numeróloga Paula González y continuamente está la maría Luisa Valdovinos. Yo diría que la única posibilidad de que estas prácticas como el tarot y la numerología entre otras, continúen en la televisión, tiene que ser dentro de un programa misceláneo... donde a parte de hacer consultas, puedan encontrar entretenimiento, información, humos, etc...es una pena, pero así es este medio.

8- ¿ A qué grupo objetivo está dirigido el programa?

R: Nuestro grupo objetivo eran las dueñas de casa y las personas de la tercera edad... y creo que llegamos bastante bien, según fuentes que se dedican a medir el people metter y el rating, entre otras cosas.

9- ¿ Cuáles cree Ud. que han sido los factores que contribuyen a crear este tipo de espacios?

R: Los factores... eh... creo que una principal es la soledad con que el ser humano vive hoy en día... donde encuentra un espacio que no se habla de puras cosas superficiales, light... sino que trata de situaciones reales, de nuestro diario vivir... y que muchas personas se ven afectadas por los múltiples problemas que viven continuamente.

10- ¿ Podría señalar qué elementos culturales justifican la aparición de programas de tarot?

R: Creo... que el más importante es la crisis económica por la que está atravesando el país actualmente... donde la incertidumbre de saber si voy a encontrar trabajo o no está presente a cada segundo... Otro elemento creo que es... la evolución histórica en relación a este tipo de prácticas como es el

tarot... sólo basta remontarse a la historia y darse cuenta de los procesos por los cuales ha pasado Chile.

PAUTA ENTREVISTA PANELISTA

Nombre :
Ocupación :
Lugar de Trabajo :

- ¿ Qué cree Ud. que gatilló el fenómeno tarot en la televisión chilena?
- ¿Cuál es su grado de dificultad para entregar una respuesta certera en tan corto tiempo?
- ¿ De qué manera ha incidido esta práctica social en los chilenos, especialmente en la televisión?
- ¿ Considera Ud. que la finalización de un siglo incidió en la demanda de tener un espacio de tarot?
- ¿ Qué opinión tiene Ud. frente a este tema?
- ¿Cómo se inició en la lectura de las cartas?
- ¿Hace cuánto tiempo ejerce este tipo de práctica social?
- ¿ Qué opina acerca de las ferias esotéricas que se han realizado en la región metropolitana?
- ¿ Cree Ud. que han aumentado las librerías especializadas en el tema esotérico?
- ¿ Cómo llegó a trabajar en la televisión?
- ¿ Cree Ud. que la incertidumbre económica y política sean elementos que influyen a los televidentes al momento de efectuar sus consultas?

ENTREVISTA PANELISTA

Nombre : María Luisa Valdovinos.
Profesión : Tarotista
Lugar de Trabajo : Canal 22 (trabajó en el ciclo de La Brújula. Canal 11).

¿Cómo se inició en la lectura de las cartas?

R: Eh... cómo comencé... desde pequeña tuve la suerte de nacer en un medio muy abierto al estudio superior, a la filosofía, soy de familia de artistas, de abuelos diplomáticos, de padre periodista, madre pintora... viví en muchos medio cuando era chica... viví en Buenos Aires, en Nueva York, viajé por Europa. Quizá en ese sentido tuve la suerte de tener un panorama más alto.

... Aprendí de mi abuela que era muy investigadora de estos temas. Mi abuelo era astrónomo aficionado... aprendí de los mitos, las leyes, la mitología romana, distintas tradiciones y culturas. Bueno... han pasado varias décadas e ido estudiando, yo soy muy estudiosa, estudié formalmente periodismo, que me pareció poco para lo que yo andaba buscando, estudié literatura, filosofía, esoterismo en general, sicología, antropología, historia... he estado en escuelas donde me he estudiado yo misma. El tarot es como el resultado de muchos estudios.

¿ De qué manera ha incidido esta práctica social en los chilenos, especialmente en la televisión?

R: Bueno... se han visto afectados positivamente, a mí modo de ver... porque el tarot le ha permitido tener la posibilidad de abrirse a algo que de alguna ha estado rodeado de un tabú, de una prohibición, de una desconfianza, de una ignorancia finalmente, porque no se sabe del tarot... Es muy bueno para desmitificarlo, quitarle la superstición, de creer que es una brujería sin ninguna base científica.

Por otro lado, ha sido afectado al tarot en sí como método o sistema de pensamiento, por el gran problema de la superficialización de cualquier tema que producen todos los medios de comunicación que existen en el mundo... y de laguna manera me siento responsable por eso, pero le puede pasar al tema espiritual, a la medicina, a las leyes, etc... me parece muy significativo y sincrónico la aparición del tarot, porque nosotros los metafísicos y esotéricos sabemos que el tarot tiene mucho que ofrecer.

¿ Qué cree Ud. que gatilló el fenómeno tarot en la televisión chilena?

R: Yo no sé... no he hecho historia, yo recuerdo que el año ochenta y tanto, yo fui permanentemente invitada a un matinal de La Red, que lo conducía Jorge Rencoret y Susana Palomino... ahí desarrollé el tarot... esto viene desde hace muchos años atrás. Creo que se ha masificado, porque hay más programas, más medios, es como el horóscopo en los medios... es una necesidad de los tiempos.

¿Cuál es su grado de dificultad para entregar una respuesta certera en tan corto tiempo?

R: Muy difícil... para mí muy difícil posiblemente por mis propios rollos, porque yo soy un ser humano... entonces sé que o tengo todas las respuestas. Es una responsabilidad enorme y una carga muy pesada en hacerlo mal o dar una mala orientación... es súper difícil porque la gente quiere saber si la engañan o no...o sea, temas que definen mucho la vida de las personas.

Yo trato de estar muy limpia... me doy cuenta que no tengo la misma disposición que estar en contacto con la persona. Pero sí doy un mensaje positivo, no porque lo invente no porque si veo algo negativo lo cambie... pero les doy orientación y es el propósito del tarot.

¿ Cree Ud. que la incertidumbre económica y política sean elementos que influyan a los televidentes al momento de efectuar sus consultas?

R: Por su puesto... en estos tiempos, ahora y lo compruebo astrológicamente, porque nuestro mundo, nuestro planeta cósmico está centrándonos en un tema importantísimo que estamos llegando al fin de un ciclo que culmina con un materialismo exacerbado, que hay una pérdida de valores. Es impresionante...quizás diez años atrás la primera pregunta era amor, en ésta década y últimos dos años la inseguridad material y espiritual han ido en aumento su exacerbación está llegando a la cúspide.

¿ Considera Ud. que la finalización de un siglo incidió en la demanda de tener un espacio de tarot?

R: Tiene que ver con todo lo que he dicho... internamente el ser humano le da significado a señales superiores que hay en su entorno, los seres humanos siempre le damos un significado o sentido superior al fin de un año, a su cumpleaños, a la fecha de su matrimonio... ¡cómo no se la vamos a dar al fin de una década, de un siglo, de un milenio o de una era para aquellos que quieran pensar en grande.

¿ Qué opina acerca de las ferias esotéricas que se han realizado en Santiago?

R: Confieso... no puedo dar... y no es por correrme... una opinión muy clara y precisa, porque no voy a esas cosas... yo soy un poco retirada, salgo muy poco, cuando salgo es para ir a la televisión, a mis clases, charlas... no voy a los mall ni a los supermercados, esas cosas me cuestan un poquito.

Pero, he tenido muchas invitaciones, tengo informaciones, estoy muy al tanto... creo que es una expresión más de lo que pasa en el mall, en los Unimarc... hay de todo. El único riesgo que corremos todos con los medios, los programas pueden confundirnos o puede que nos pique el bichito espiritual... porque de eso se trata.

¿ Cree Ud. que han aumentado las librerías especializadas en el tema esotérico?

R: No creo, estoy segura. Es cuestión de ver los avisos en la Uno Mismo... yo me acuerdo a fines de los '60-'70... que era la época de los yippies, la era de acuario, las tradiciones orientales, que llegaron a Chile también... había muy pocas librerías. Yo me acuerdo que había una cerca del ex Congreso Nacional, donde era un ambiente maravilloso... con aroma a incienso... cosas que ahora las encontramos en los mall. El mundo está cambiando y eso es bueno, ya nadie puede alegar que no sabe o no tiene acceso; antes quizás esto era más elitista, pero que bueno que cambió.

¿Cuál es su opinión personal frente a este tema?

R: Bueno... yo vivo en una eterna frustración de mostrar todo esto... tarot y muchas otras cosas del conocimiento esotérico... que es una cultura de esa que perdura, planetaria. Vivo en una frustración porque yo fui llevada a la televisión y no hago lo que a mí me gustaría hacer.

Yo creo que si el canal se la hubiese jugado por nosotros... ahí estaríamos... bueno así son los medios. Me gustaría que habláramos de cosas más enriquecedoras, de nuestros dramas, que tenemos sentimientos, miedos, que hay caminos.

¿ Qué opina del arte y tarot? (Exposición en la Galería Isabel Aninat)

R: Si tú te fijas el tarot son imágenes... entonces el tarot ha sido eterna inspiración de artistas visionarios, de inspirados. Ya el ser artista va de la mano meterse en estos misterios, cualquier pintor o artista.

Tú ves que los más grandes literatos de la humanidad conocen lo esotérico... Borges, Cortázar, Shakspeare... de los principios de tiempo hasta ahora.

ENTREVISTA A PANELISTA

Nombre : María Angel Lazo.
Profesión : Tarotista.
Lugar de Trabajo : Canal Nacional (Buenos días a Todos)

¿ Cómo se inició en la lectura de las cartas?

R: Es un largo camino que lleva casi toda la vida... yo creo que mi primer encuentro con las cartas fue con mi mamá y que algún ancestro traía una vena media gitana. Ella usaba las cartas del naípe inglés y tenía mucha facilidad.

Bueno, yo me fui a estudiar a Europa en el '68... entonces ahí agarré todo un cuento de la renovación estudiantil y era todo un cuento que acercaba a lo oriental... estudiaba mucha filosofía oriental, y un estudio te va llevando a otro.

En el '70 cuando volvía a Chile empecé a hacer yoga... Alrededor del '78 me empecé a interesar por el taoísmo... y a través de eso llegué al I Ching, que es algo fantástico porque funciona como una verdadera computadora, exacto, perfecto. El que fue mi primer maestro de I Ching me regaló mi primer tarot... y a mí me dió mucho cariño porque me acordé de mi mamá. Las recibí, pero las encontré básicas... con los años eso fue cambiando. En el '80 me fui a vivir a Perú viajé durante diez años entre Cuzco, Bolivia y Brasil, donde me quedé y fueron mis años de iniciación donde no sólo aprendí tarot, aprendí muchas cosas.

Al fin en el '90 volví a Chile y ahí me fui a vivir al campo donde ordené todo eso, porque también estudié mucha mitología china. Creo que es una cosa integral, porque en el camino aprendes un poco de quiromancia, de todo tipo de oráculos... la verdad es que nunca terminas de estudiarlo.

¿ Cómo llegó a trabajar en televisión?

R: Tengo mucha gente cercana ligada a este medio, así que no era un medio tan extraño para mí, pero en realidad mi primera intención fue más cerca de la astrología y la verdad es que lo combino todo tratando de hacer un paralelo... Es una herramienta increíble que logran sacarle el rollo a las personas sin necesidad que digan nada... de hecho las cartas te sacan cosas que no siquiera uno tiene asumidas. En el '96 empecé a dar clases y conocí a varias personas relacionadas a esto... de repente se me ocurrió que sería bueno hacer algo en televisión y ahí hablé con Jacqueline Cepeda... y como persona visionaria pensó que a los televidentes les podría interesar el tarot... y comenzamos con el sistema de consultorio.

La recepción de la gente fue fantástica, porque le encanta aprender... hablamos de una cantidad de temas, que componen este nuevo paradigma... porque eso es lo que nosotros estamos cambiando.

¿ Qué cree Ud. que gatilló el fenómeno tarot?

R: Yo creo que la misma búsqueda de la gente, la necesidad de tener respuestas más allá de las tradicionales que no le servían... creo que propia gente lo pide.

¿ De qué manera ha incidido esta práctica social en los chilenos, especialmente en la televisión?

R: Yo creo que positivamente, porque en realidad la carga negativa que he recibido al respecto es casi cero; prácticamente todo el mundo asume, acepta, le gusta, le interesa y pregunta muy respetuosamente... o sea, se acabó la cacería de brujas, de verdad se acabó la inquisición. Lo que pasa es que la gente ya quiere mirar un poco más allá y el mundo mágico se la permite sólo a los niños y cada vez menos.

Sin embargo, este tema llevado a la televisión, en el caso del tarot aporta mucho a la gente, porque sabes qué sucede... se abre una ventana a otra dimensión... nuestra dimensión es extremadamente limitada... nosotros vivimos para nacer, morir, cumplir todas las funciones básicas y la mayoría, en dejar nada.

¿ Considera Ud. que la finalización de un siglo incidió en la demanda de consultar un tarotista?

R: Fíjate que no, porque esto ya venía... pero cuando yo hice mi primera conferencia en SINCRONYA a mí me impresionó la gente y las preguntas. O sea, yo creo que ahí empezaba o terminaba un ciclo anterior; pero también creo se que aceleró un poco porque el mundo comenzó a darse cuenta que se terminó un ciclo, que algo estaba pasando de repente... la ciencia ficción prácticamente es la realidad... claro que hizo reaccionar a la gente. Sin embargo, en los '80 en Brasil ésta ola ya estaba y mucho más fuerte.

¿ Qué opina acerca de las ferias esotéricas que se han realizado en Santiago?

R: Yo pienso que son interesantes... pienso que a la gente le aporta un montón de información... pienso que es una oportunidad para aquellos que tienen algo que mostrar en forma seria. Es información que para una persona escéptica es rebuena, porque sabe que esto no es cuento, es verdad. Lo que pasa es que en la antigüedad los brujos eran los filósofos, los sabios, los que se llevaban todo el trabajo.

También creo que estas ferias tienen algo de un poquito de circo, pero a la gente le hace falta un poco de circo, creo que debe tener un poco de liviandad. Sí, creo que educativamente son bien importantes porque dentro de todo estos temas aún no son manejados por universidades y, cualquiera se puede hacer llamar maestro.

¿ Cree Ud. que han aumentado las librerías especializadas en el tema esotérico?

R: No sé si han aumentado, pero las que hay son bastante buenas... porque además te aportan nuevas informaciones... En general las personas que atienden estas librerías informan de manera muy contundente a la gente. Yo creo que hay pocas, pero las que hay cumplen bien su función... ahora van a aumentar en la medida de la demanda.

¿ Cree Ud. que la incertidumbre económica y política sean elementos que influyen a los televidentes al momento de efectuar sus consultas?

R: Yo diría que la económica, porque a nadie le interesa la política ya que están fuera de ellos... es algo que realmente quedó atrás, porque antes lo político te cambiaba la vida, el exilio... en fin... sin críticas a momentos duros, hoy en día el residuo de esto es que exclusivamente las personas viven pensando en lo económico. Se les acabaron los sueños... porque antes la gente soñaba, cuando Chile era Chile y de repente pasó a ser una cosa plana... nunca más tuvo sueños y la gente perdió el placer de vivir.

Yo creo que la chispa del chileno se fue directamente al bolsillo, mucho más las preocupaciones económicas que las amorosas... y las políticas le interesan a los diputados, o un personaje que viva de esto... ahora hay veces en que los periodistas son los interesados en consultar... pero no a la persona en particular.

GRAFICOS

PERFIL POR PROGRAMA (PERSONAS)

Período: 02/08/1990 - 28/09/1990
 Tipo: Clientes
 Hicieron: 00.00 - 05.50
 Programa: (11) La Previdencia
 Ingresos: 00.00/0000
 Pasos: Clientes
 Observación:



Personas	1000	500
Hombres	500	500
Mujeres	500	500

Edades	04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85-94	95-99
	210	160	100	80	100	120	150	180	150	100

Programas	ABC	CD	DE	FG	HI	JK	LM	NO	OP	QR	ST	UV	WX	YZ
	50	20	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

PERFIL POR PROGRAMA (PERSONAS)

Período: 02/03/1999 - 31/03/1999
 Tipo: Diario
 Horario: 00:00 - 05:59
 Programa: 0721 Bases de Datos (d)
 Inversión: 00:02:00
 Págs: 1
 Clave:
 Observación:



Personas	Hombres	Mujeres
100	50	50

Edad	0-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
	5	15	30	25	15	10	10	10

Sexo	H	M	C	D
	50	50	0	0

PERFIL POR PROGRAMA (PERSONAS)

Período: 02/08/1999 - 29/08/1999
 Tipo: Diario
 Horario: 06:00 - 05:59
 Programa: (07) Buenos Días A Todas (6)

Impresión: 09/06/00
 Página: 1
 Cliente:
 Observación:



	Total	Hombres	Mujeres
Personas	100.0	25.0	24.5

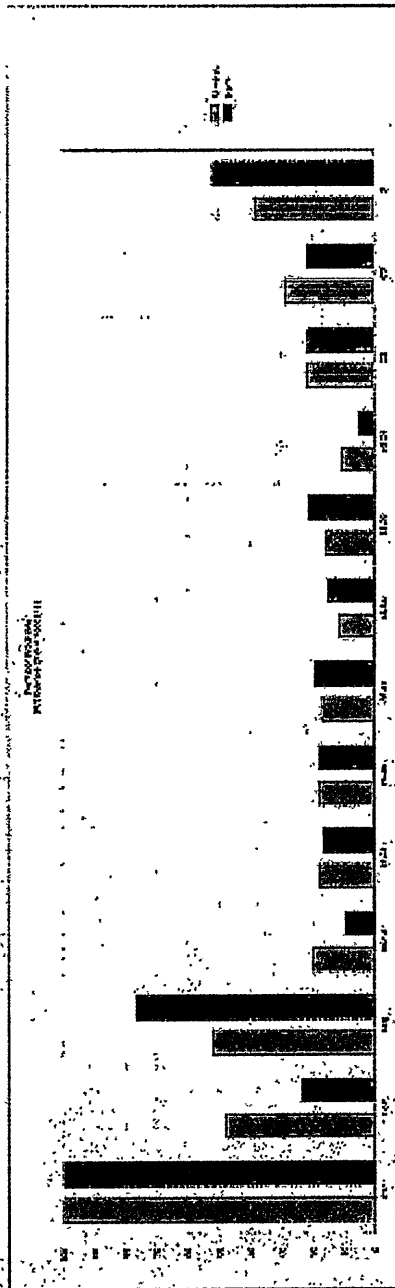
Edades	04-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-99
Hombres	7.2	13.3	18.4	23.3	13.1	2.6	2.2

Niveles	A	B	C	D
Hombres	7.1	22.1	20.2	30.6

PERFIL POR PROGRAMA (PERSONAS)

Período: 02/08/1999 - 29/08/1999
 Tipo: Diaria
 Hora: 06:00 - 05:59
 Programa: (99) Noticias Días A Fines (9)

Impresión: 09:06:00
 Pagina: 1
 Cliente:
 Observación:



Total	Hombres	Mujeres
100	23.5	16

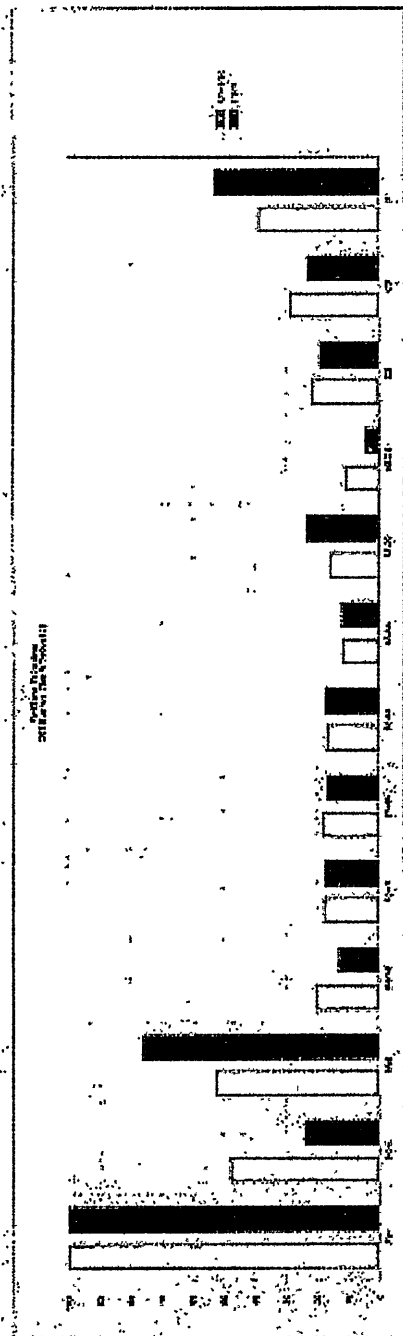
Edad	Total	Hombres	Mujeres
13-17	100	23.5	16
18-24	115	18.7	19
25-34	145	15.0	21
35-44	155	15.0	21
45-54	155	15.0	21
55-64	155	15.0	21
65+	155	15.0	21

Sexo	Total	Hombres	Mujeres
Hombres	23.5	23.5	0
Mujeres	16	0	16

PERFIL POR PROGRAMA (PERSONAS)

Período: 02/08/1999 - 30/08/1999
 Tipo: Diario
 Hábito: 06:00 - 05:59
 Propietaria: (07) Sirenos Lina A Tector (6)

Impresión: 09/06/00
 Program.: J.
 Cliente:
 Observación:



Personas:	100.0	24.1	75.9
-----------	-------	------	------

Edades:	12.9	17.3	16.5	17.3	12.1	23.7
---------	------	------	------	------	------	------

Sexos:	4.3	10.2	33.2	52.3
--------	-----	------	------	------

**ENTREVISTAS
VARIAS**

ENTREVISTA A JORGE RODRÍGUEZ TAROTISTA CANAL 4 Y 11

¿ Por qué escogió Chile?

R: El tarot se escogió para Chile porque es una costumbre muy popular, a pesar de que el pueblo chileno tiende equivocadamente a europeizarse que dedicarse a sus propias raíces latinas. Forma parte de la cultura latina todo lo relacionado con lo esotérico, llámese tarot, quiromancia, astrología... porque sus mismas raíces así lo dictan.

Tenemos que remontarnos a nuestros ancestros, como por ejemplo España, que vienen siendo nuestros colonizadores... abundaban los gitanos, los adivinos, los tarotistas... pues la influencia árabe que duró 8 años en el dominio español. De ahí viene un conjunto de amalgama de esotéricos en la propia cultura de identificación latina.

... A pesar que el chileno se quiere parecer más al europeo que al mapuche... está presente la parte esotérica como dentro de su cultura.

¿ Qué es el tarot para Ud.?

R: El tarot viene siendo un complemento a la parte esotérica... es más un medio publicitario el tarot como tarot... para llevar a las personas al mundo esotérico. No es que el tarot le diga la verdad verdadera a las personas... no... es simplemente una orientación, es una guía por la que la gente sobre todo en época de crisis siempre quiere escuchar algo bueno... porque es la esperanza la que mantiene el espíritu del pueblo.

El tarot se ha escogido como el resultado de un estudio que realizamos nosotros todo el año pasado de cuán arraigado está el tarot en Chile... porque es un pueblo con características bien particulares. Hicimos encuestas, fuimos donde personas que dicen ver el tarot.

¿Cuál es su opinión acerca de la charlatanería?

R: Esta profesión de la lectura del tarot, la quiromancia, se presta para la charlatanería... porque la parasicología es una ciencia que hay que ponerle mucha atención y cuidado... porque saber es tratar el poder mental en la inteligencia, así como la historia forma parte de las ciencias sociales, el tarot forma parte de la parasicología... trata de dar una respuesta a lo intangible a lo impreciso... a lo que el hombre y su psicología no tienen acceso.

Es Ud. Católico?

R: Hablar de esoterismo es hablar de Dios, de lo eterno... Sí soy católico, apostólico y romano.

¿ Cómo llegó Ud. a la televisión?

R: La gente llama mucho... nosotros recibimos más de 700 llamadas diarias, que en materia de T.V implican un buen rating... Implica que a las personas les ha gustado el mensaje. Nosotros buscamos la T.V como el medio de mayor penetración, porque no es lo mismo estar a las diez de la mañana en la radio que en la T.V.

Yo llegué a la televisión para... **(esto es confidencial)**... aquí hay personas de mucha influencia política y de mucha influencia religiosa que están interesados en un tema muy importante para el pueblo chileno, como es el caso del General Augusto Pinochet... familiares de él y personas allegadas a él querían saber en qué iba a terminar todo esto.

Supieron de nosotros porque somos una organización internacional, estamos en México, Colombia, Argentina, Paraguay y España... Al darme cuenta que se realizó aquella investigación... pensé, bueno si la gente que está en el poder tiende a creer en estas cosas y la T.V quería un reportaje que finalmente no se hizo... pues yo pienso que el medio masivo es la televisión. Entonces logramos adquirir unos espacios para dar estos tipos de mensajes esotéricos. Nosotros figuramos como un Info-Comercial... que son comerciales pagados como por ejemplo los de marketing.

¿ Existe alguna relación entre el tarot y la astrología?

R: Sí, la hay... la astrología es la ciencia que trata de dar una explicación al comportamiento humano de acuerdo a la influencia de los astros, pero todo esto es relativo... la astrología parte de la fecha de nacimiento, en lo que a mí concierne es lo más improbable que existe.

La relación vendría siendo que el tarot trata de darle una respuesta al mundo de lo desconocido que la persona busca y la astrología también, éste entonces es el acercamiento. La diferencia está en el método que se utiliza. En el caso de la astrología las personas se basan en doce cartas astrales representadas en un signo zodiacal... estos métodos están hechos para dar calma, tranquilidad, pero si utilizamos un medio masivo como la televisión para decir todo lo contrario crearía conflictos... tanto la astrología como el tarotismo trata de darle una respuesta pacífica a las inquietudes de la gente... Es mejor creo yo que la gente crea que su pobreza es fruto de su mala suerte a que esté plenamente convencido de que su pobreza proviene de una explotación de la clase dominante.

¿ Cuáles son las consultas más comunes?

R: La parte económica... siempre hay tres cosas que el ser humano está preocupado... amor porque el ser humano sin amor no funciona bien... en segundo lugar el dinero, la parte económica en un país que está en crisis es lógico que haya pobreza... y por último la salud.

¿ Se acercan los políticos a consultar?

R: A nosotros nos consultaron cómo iba a resultar las primarias de la Concertación... pues las respuestas no las da el tarot, sino que las encuestas... es Lagos... bueno, ahora lo que no se ha dicho entre Lagos y Lavín... déjeme que terminen las primarias y me trae la fecha de nacimiento de los dos y yo le digo quien va a ganar.

¿Cuál es su opinión frente al arte y el tarot?

R: Yo pienso que el artista en su expresión siempre está dando a entender lo que siente en su entorno... La gente quiere respuestas y saber por qué un país que venía tan floreciente de un momento a otro cae en una recesión económica tan fuerte... Entonces los artistas están dando una respuesta a esta situación, porque el artista también es un ser social y necesitado... están tratando de asimilar qué está ocurriendo en su medio ambiente para vender... pues si está de moda el tarot pues pintemos para ver si alguien compra.

A su parecer ¿ han aumentado las consultas frente al tema fin de siglo?

R: Claro que han aumentado las consultas... lo que pasa es que cada vez que se va a terminar un año, un siglo, un milenio... vienen escalas de especulación ascendente respecto a lo que va a pasar... la gente inventa más cosas y se preocupa de las teorías de Nostradamus, etc... Lo que la gente ignora es que todo eso ha sido una manipulación de la historia por las propias entidades que han sostenido el poder... el miedo tiene muchas expresiones y a través del temor se somete la gente, un pueblo, un mundo... y si a la gente se le dice que se va a acabar el mundo comienzan a orar para salvar su alma, pero es solamente un miedo inculcado que no tiene nada que ver con la verdad... es algo normal, el calendario cambia... siempre que termina un siglo los pueblos se vuelven más místicos y a lo etéreo... porque siempre queremos tener una respuesta de lo eterno.

¿ Qué significa el tarot para ustedes como grupo internacional?

R: Es un instrumento genérico que nos permite adecuar el tipo de problema que plantea la persona con una solución... pero la solución no del tarot, sino la lógica mental el comportamiento del manejo de la energía mental... El tarot es un instrumento de orientación para las personas, mas no es un instrumento que realmente le va a solucionar el problema a las personas.

Hay miles de autores... Nos remontamos a Egipto donde el sacerdote interpretaba el tarot egipcio.

El tarot no es una regla matemática de estricto cumplimiento... es un instrumento para encuadrar el problema... más que el tarot nosotros utilizamos el poder hipnótico, el poder mental y sobre todo escuchar a la gente... que bueno es escuchar a alguien sin compromiso... ahí empieza el amor. A pesar de todas las personas que viven en Santiago somos muy solitarios... La gente

fracasa de acuerdo a los miedos... entonces muchas el miedo a amar, a triunfar... es ahí donde nosotros nos ocupamos como un grupo serio a ayudar a la gente.

¿ Usted tiene alguna profesión?

R: Soy abogado...

¿ Cómo, siendo abogado, llegó a leer el tarot?

R: Bueno... a mí también me gustaba mucho la arqueología y la sociología... entonces me fui donde los indios Corehuajes, son una tribu que está entre el Río Amazona y Africa... ellos utilizan un alucinógeno (Yahé) para limpiar el alma de las personas que están poseídas por espíritus malignos... ahora la ley de este pueblo lo quiere utilizar como una antidroga. Estos indios son muy místicos y predicen el futuro... son muy esotéricos, y a mí toda la vida me ha gustado eso. Logré que me enseñaran dos o tres cositas de cómo penetrar en la mente de las personas... es un sistema muy primitivo y natural, el desdoblamiento, entrar en las mentes de las personas. Llegué al tarot deambulando por el mundo... yo empecé en Nápoles en el año '91.

¿ Considera Ud. el tarot como algo de moda?

R: El tarot es la moda porque es lo que se ve... la parasicología no, en cambio el tarot se muestra.

¿ Cómo visualiza a la juventud frente al tarot?

R: A la juventud lo único que le interesa cuando consulta el tarot, es el amor... porque es normal, es propio... pero el amor de joven es vanidoso, hay que querer o enamorar a las más bonitas, porque trabajamos la juventud a través de ídolos. El amor de los jóvenes es un amor que no existe, porque se enamoran de valores efímeros cuando el amor es eterno. Ellos están interesados en si van a tener un buen trabajo y ganar dinero para satisfacer sus necesidades e influencias capitalistas.

ENTREVISTA A TAROTISTAS DEL FONOBROJOS

¿ Por qué se dedicaron al Tarot ?

1.-*Teresa Soto...* Yo empecé por un autoconocimiento, donde una gran tarotista a la cual yo considero mi diva (Mar) lo trabaja en forma de terapia de grupo. Donde no sólo vas viendo los arcanos, sino también vas conociendo las experiencias de tus compañeros. Aquí se encontraban médicos, abogados, arquitectos, etc. Eran todos profesionales quienes se interesaban por el tema, para ayudar a sus pacientes.

2.-*Angela Navarrete...* A mí siempre me atrajo lo esotérico y cuando a uno le gusta, llega de alguna u otra forma. Como no es casualidad me encontré con un amigo cuando tenía alrededor de 20 años y, además, tenía cierto camino recorrido entorno al tarot y a la astrología. Sin embargo, todo el tiempo vas estudiando y a la vez dar distintos enfoques coincido con Teresa en que es una herramienta maravillosa para el autoconocimiento. Es capaz de simbolizar elementos muy profundos, estados de ánimos e incluso de aquellos que no estamos muy concientes...es una herramienta para ayudarse así mismo y a los demás.

“ El tarot es orientador”.

¿ Cómo visualizan el Tarot ?

1.- Con un auge realmente asombroso, porque años atrás era oculto-tabú y ahora es como el pan nuestro de cada día. Mas aún con la cercanía del año 2000...las personas tienen muchos miedos e inquietudes...además con la crisis que actualmente atañe a nuestro país la gente está muy preocupada.

¿ A qué atribuye este auge ?

1.- Bueno...esto se contrapone con la posición de la iglesia católica, porque en este caso el tarot sería algo pecador...Cuando comencé en el fonobrujos yo visité a un sacerdote, el cual quedó impresionado, pero una vez que le conté la manera en que se enfocaba el trabajo, me dijo ¡sigue!

Otra punto importante es la juventud , quien está transformando el mundo. Para mí ellos son los líderes y tienen la obligación de limpiar el ámbito de los charlatanes.

¿ Cómo poder diferenciar entre un tarotista serio y un charlatán?

1.- Desafortunadamente es difícil poder diferenciar a los que son y no son.En mi caso, dentro de la empresa soy la encargada de seleccionar al personal y nos

preocupamos de que esto no suceda, pero cuando hay una “oveja descarriada” ésta se va.

Nosotros tenemos una ética bien formada y nos preocupamos de que eso se mantenga...no permitimos esos trabajos con velas de limpiar la casa...eso simplemente no lo permitimos...sobre todo para proteger a las personas que llaman a nuestro servicio.

¿ Hace cuánto tiempo que existe el fonobrujos?

1.- Dos años, pero yo empecé en el año '94 en otra empresa donde formamos un equipo para España,Italia,Alemania...y ha sido sumamente acertivo. Si sigues algunas reglas puede hablar hasta ruso, porque el tarot es un energía.

¿ Qué es lo primero que le dicen a la persona que llama ?

1.- no se cruce de manos ni de pies, para que su energía llegue hasta nosotros, ya que somos receptores y canales.

Según sus estimaciones ¿ Cuánta gente se dedica al tarot actualmente?

1.- Es difícil dar una cifra, porque ahora ha brotado como callampas...y allí está lo malo...hay personas que compran un libro de tarot y listo.

¿Se necesita algún don especial para poder leer el tarot?

1.- No necesariamente, porque si estás guiado por un buen maestro desde luego que vas a dominarlo, es como aprender a manejar un auto.

¿ Cuáles son las preguntas más frecuentes que las personas hacen?

1.- Son las referidas al ámbito amoroso, pero ahora con el periodo de crisis es el trabajo... pero siempre prevalece el amor independiente de las preocupaciones que se tengan.

Ud. tiene hijos? ¿ Alguno se dedica a esto?

1.- Sí, tengo tres...Mi hija mayor es sicóloga y a ella le gustan las runas...rico que la mamá sepa.

¿ Qué libros según su parecer los más importantes, que un tarotista debe leer?

1.- El que encuentro excelente es el Tarot visto por Freud, donde ve desarrollando todos los arcanos mayores... desde luego de su perspectiva freudiana. Hay otro de un siquiátra que es muy bueno, porque ellos lo analizan desde la parte emocional.

¿Cuál es su visión respecto a los canales de T.V en torno a este tema, lo han abordado de buena manera o lo han distorsionado en cierta forma ?

1.- Algunos canales que lo toman con seriedad (Jodorosky)... pero en la actualidad no los hay porque los han desvirtuado . En el caso de los programas de jóvenes, ellos no debieran leerse las cartas antes de los 18 años porque están en una etapa de formación y lo que le digas, para ellos va a ser muy gravitante.

El tarot te ofrece opciones, pero eres tú quién escoge una de las tantas alternativas (libre albedrío)