



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

Carrera de: ANTROPOLOGÍA

*El Círculo Cultural
De Lo Barnechea*

Nombre profesor guía: Miguel Bahamondes

Nombre alumno: Romina Ensignia Tobar

Tesis para optar al grado de: Licenciada en Antropología

Tesis para optar al título de: Antropóloga

Santiago, Chile
2014

AGRADECIMIENTOS

El proceso de tesis, en su conjunto ha sido uno de los desafíos de mayor exigencia emocional al cual me he enfrentado en la vida académica, es por eso que decidí dedicar unas páginas de ella a las personas que fueron fundamentales en el desarrollo de ésta.

Primeramente agradezco a Dios por abrir todas las puertas para estudiar esta bella carrera y la universidad que escogió para que me formara en ella. La fe ha sido mi principal roca desde pequeña para la realización de todas mis metas, sueños y actividades en general. La antropología me ayudó a comprender mi propio proceso de readaptación a mi país de origen, Chile, pero a su vez a comprender que el país que me acogió por la primera mitad de mi vida va a ser parte no sólo de mi memoria, sino de mi identidad y de mi forma de percibir el presente y que esto no es algo negativo. Gracias a Dios por utilizar mi debilidad constantemente para mostrarme que con él todo se puede, y que siempre las experiencias que él permite en mi vida son para mí bien, si no me hubiese traído de vuelta a Chile, no me hubiese encontrado con la pasión necesaria para encontrarme con la antropología ni menos con la vocación para escuchar y comprender al otro.

Uno de los mayores desafíos en este proceso fue darme cuenta que el ser bilingüe me jugó una mala pasada, complicando constantemente la redacción de la tesis; mi estructura mental del lenguaje es una expresión fundamental de mi formación en el extranjero, pero con ayuda de las buenas personas que Dios ha rodeado mi vida, los problemas de redacción fueron solucionados. Mi padre Juan Manuel Ensignia Latapiat y mi madre Blanca Tobar Lizana, han sido pilares durante toda mi vida, y en este proceso fueron primordialmente los que exigieron que siguiera y que no bajara los brazos, gracias por eso, pero sobre todo por enseñarme a soñar en grande y recordarme que el amor es lo que prevalece en toda orden de cosas. A mi hermana Catherine, gracias por tus interrupciones en mis tiempos de tesis, donde me hacías reír e incluso enojarse, pero finalmente siempre presente de alguna forma, a lo cual sumo también tus consuelos cuando me sentía agobiada. También le doy las gracias a María José Carreño, la amiga periodista que tuvo la paciencia para editar mis problemas de redacción y también un hombro de apoyo cuando todo estaba gris! El día a día con este trabajo no lo pude haber

aguantado si no fuera por la hermosa compañía que Dios permitió que tuviese a mi lado desde el inicio hasta el final; mi compañera de generación y amiga, María Angélica Rocha, quién me escuchaba, me hacía reír y hasta llorábamos juntas si era necesario, gracias infinitas por todo, hacer la tesis a tu lado es un recuerdo plasmado en mi alma. También Gracias a quienes me acompañaron todos los años de universidad, Paloma Serradell, Katerina Verdejo y Carolina Acevedo, que sin ustedes mi paso no hubiese sido firme ni lleno de alegría, fueron un equipo de personas que me llenaron día a día e hicieron de esta experiencia INOLVIDABLE, las quiero demasiado! Gracias también a Matías Martínez que llegó a mi vida para el comienzo de la tesis y ha sido constante con su apoyo y cariño en todo momento, incluyendo los momentos de frustración y todas las emociones encontradas que me embargaron, Dios me ha premiado con tu compañía en este tiempo.

Para finalizar muchas gracias al profesor guía de este trabajo, Miguel Bahamondes, por ser una persona comprensiva, directa, minuciosa y sobre todo un guía verdadero. Mi proceso de formación en esta carrera fue impactada por los ramos realizados por él, a lo cual se suma que me ha impactado como persona, siempre está disponible para conversar y su exigencia es porque cree en quienes forma y eso es lo que nos permite crecer, profesionales como usted son escasos en este mundo.

Un llamado al antropólogo/a:

*“Serán llamados robles de justicia, plantío del Señor,
Para mostrar su gloria. Reconstruirán las ruinas antiguas,
Y restaurarán los escombros de antaño; repararán las ciudades
En ruinas, y los escombros de muchas generaciones.”*

Isaías 61:3-4

INDICE

AGRADECIMIENTOS	2
1. INTRODUCCIÓN	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Problemática	8
2.3 Objetivos	12
2.4 Justificación	13
3. MARCO TEÓRICO	14
3.1 La Estructura Social	14
3.2 La Cultura	21
3.3 Círculos de la Cultura	29
3.4 Reconocimiento Social	33
3.5 Las Obras Culturales	35
3.6 Conclusión Teórica	40
4. MARCO METODOLÓGICO	45
5. RESULTADOS	50
5.1 Historia de la comuna de Lo Barnechea	50
5.2 Lo Barnechea Actual: Organización comunal y espacial	54
5.3 Organización de la Corporación Cultural de Lo Barnechea	68
5.3.1 Casa COBA	68
5.3.2 Corporación Cultural de Lo Barnechea	76
5.3.3 Actividades Culturales	78
5.3.4 El Centro Lector	91
5.3.5 Protalleres	100
5.4 La Corporación y su Impacto Social	110
5.5 “Un Espacio que garantice a todos el Acceso a la Cultura”	122
6. ANÁLISIS	129
7. CONCLUSIONES	143
8. BIBLIOGRAFÍA	147

1. INTRODUCCIÓN


En esta investigación se desarrollará el significado y vínculo de los conceptos cultura y poder, representado por un ente gubernamental que tiene un apoyo económico tanto estatal como privado. La Corporación Cultural de Lo Barnechea fue el lugar donde la autora desarrolló su práctica profesional el año 2011, y en base a esta experiencia es que se plantea en este estudio que las corporaciones culturales son las encargadas de desarrollar un orden social específico, manejado según los fines de cada municipio y por ende del sector político que esté al mando. Es la concepción cultural municipal la que delimita los tipos de proyectos y actividades desarrollados por la corporación en un grupo, y por ende qué, cómo, y quiénes expresan esta “cultura”. Así entonces, se propone estudiar la relación de la comunidad usuaria de Lo Barnechea con su corporación y cuál es la organización interna de esta última, pudiendo así identificar los parámetros y medios considerados por el municipio y la Corporación Cultural de esta comuna (actores socioculturales dominantes) para el desarrollo de la concepción cultural del sector dominante en esta comunidad específica.

Para el estudio de lo anteriormente planteado, se considerarán los grupos sociales existentes en Lo Barnechea, demarcados generalmente por su pertenencia a una clase socioeconómica. Se puede entrever que el grupo socioeconómico se desenvuelve en el área cultural según ciertos factores, como el lugar de residencia dentro de la comuna, condición artística o intelectual, y el reconocimiento de parte del grupo social dominante. Estos factores sociales mencionados recién, corresponden a una reproducción de perspectiva y orden de sociedad que las entidades gubernamentales de la comuna han estado formando para mantener el orden económico, como el orden socio-cultural de preferencia que favorece a la clase dominante. Sumándose a la profundización de esto último, este orden implica la mantención del poder y recursos en un específico segmento político como también económico de la comuna (sector dominante), lo cual a su vez representa la reproducción de la segregación social y económica propia del sistema neoliberal.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Antecedentes

La comuna de Lo Barnechea pertenece a la zona oriente de Santiago, y se compone por el sector de Lo Barnechea, Cajones de El Arrayán, valle de La Dehesa, cuenca del Río Mapocho y zona cordillera. La superficie de la comuna es de 104.430 hectáreas, la más grande de la provincia de Santiago, y tiene la gran característica de ser una de las comunas más heterogéneas y con mayor desigualdad socioeconómica en Chile, viéndose el detalle de esta desigualdad en el siguiente cuadro de la división *Nivel Socioeconómico*¹:



DISTRIBUCIÓN DEL N.S.E. EN HOGARES- Comunas del Gran Santiago (1)

COMUNAS GRAN SANTIAGO	ABC1	C2	C3	D	E
Vitacura	58,6	28,5	9,8	2,8	0,3
Las Condes	48,6	30,7	12,9	6,8	0,9
Lo Barnechea	43,2	14,3	14,0	22,2	6,3
La Reina	40,6	26,5	16,5	13,7	2,7
Providencia	35,9	38,3	18,2	7,0	0,6
Nuñoa	28,7	35,1	20,0	14,5	1,8
San Miguel	16,1	26,2	26,1	26,4	5,2
Macul	11,9	26,0	25,8	29,9	6,5
La Florida	11,7	25,0	26,6	30,5	6,2
Peñalolen	11,1	14,0	21,3	41,1	12,5
Huechuraba	9,8	11,0	20,9	44,6	13,7
Santiago	9,7	31,7	29,3	24,4	4,9

Ordenadas según % de ABC1

Lo Barnechea cuenta con un 57,5% de población de clase alta (43,2% ABC1, y 14,3% C2), mientras que 28,6% corresponde a la clase baja presente en la comuna (considerándose los porcentajes de la clase D y E).

¹Según encuesta de nivel socioeconómico de Lo Barnechea realizado por Adimark GFK 2002

La corporación cultural de Lo Barnechea existe como tal desde el 15 de mayo de 1995, como una corporación de derecho privado sin fines de lucro, creada bajo el alero del municipio de la comuna. La corporación siempre fue conocida por los residentes de la comuna como “Casa COBA” y desde sus inicios hasta el año 2008 siempre tuvo una dinámica que giraba en torno a la clase ABC1² de la comuna. El año 2009 se anunció a los medios que el alcalde Felipe Guevara (RN) había dictaminado nuevos cambios en cuanto a la corporación cultural, dejando bajo la administración de ésta el Centro Lector (biblioteca pública de la comuna) y Protalleres (que era conocida como la “casa de la familia), programas que antes estaban bajo el alero directo del municipio.³

Este cambio, mencionado anteriormente, sucedió tras los resultados obtenidos en la encuesta de Vox Populi⁴ durante el primer trimestre del año 2009. En este estudio -que consideró a residentes de todas las clases sociales ABC1, C2, C3, D y E-, la corporación cultural obtuvo el porcentaje más bajo de uso, con un 17,9%, y, además, el 53% de esta muestra declaró ni siquiera conocer la corporación cultural. A diferencia de la corporación, el Centro Lector fue reconocido y utilizado por el 64.6% de la muestra encuestada, siendo el tercer servicio mejor evaluado.⁵

Tras los cambios efectuados por el alcalde en el 2009, en la actualidad la corporación cultural está conformada por un directorio, presidido por el alcalde, que toma las decisiones fundamentales en torno a las actividades que se desarrollarán durante el año. A nivel administrativo, en tanto, existe una directora ejecutiva que tiene bajo su responsabilidad el área de extensión, el Centro Lector y Protalleres, los cuales serán descritos en el apartado de la “Organización de la Corporación Cultural de Lo Barnechea”.

² ABC1 es el Nivel Socioeconómico más alto del país, para el cual se mide el nivel educacional del jefe de hogar y la tenencia de bienes del hogar, en conjunto con el ingreso del hogar estimado.

³ Almuerzo Otoñal 2009 en COBA, Disponible en la World Wide Web: <http://yofui.com/?evento=1810&foto=105129>

⁴ Encuesta realizada a petición del municipio y su responsable fue Vox Populi, quienes hicieron sondeos en el año 2008 y luego en el 2009, para comparar así el impacto de los cambios de la corporación en sus residentes.

⁵ Estudio Lo Barnechea 2008-2009 realizado por Vox Populi.

2.2 Problemática

La cultura es un concepto polisémico, amplio y complejo y, por tanto, difícil de delimitar y definir. En el caso chileno, el Consejo Nacional de la Cultura ha delimitado este último concepto a la expresión artística y rescate patrimonial, según lo expresado en su misión: *“Nuestra misión es promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional; así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines”*.⁶

El Ministerio de la Cultura se creó en el 2003, como una de las políticas públicas tomadas bajo el gobierno de Ricardo Lagos Escobar. Este acontecimiento podría ser considerado como una respuesta al propósito político de poder desenvolver su hegemonía sobre las distintas áreas sociales, en este caso de la expresión cultural de una nación. Este suceso es transversal a todos los sectores políticos que estén en el mando, ya que es un ministerio que continúa hasta el presente. El énfasis de las líneas estratégicas de este ministerio ha ido variando según quien esté al mando, pero en sí, se puede vislumbrar, en palabras de Gramsci (1984), que en ellas está presente el interés “intelectual”⁷ del grupo social que forman los políticos de nuestro país en su conjunto.

El interés en el concepto de cultura, entendido bajo los términos delimitados por este grupo social político, representa una perspectiva y forma específica de organización de la sociedad. La cultura chilena se expresa a través de las manifestaciones artísticas y los rescates patrimoniales tanto materiales como inmateriales, según la definición de la misión del Consejo Cultural de Las Artes, dejándose entrever en ella el reconocimiento de la expresión “cultural” más convencional. En la corporación cultural de Lo Barnechea, al asumir la definición del concepto de cultura dado por el Estado, se limita de alguna forma la realidad y cotidianeidad de la cultura expresada en su comuna, ya que no todos son artistas (profesionales del arte)

⁶ Consejo de La Cultura, Disponible en la World Wide Web: <http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=seccion&seccion=865>

⁷ Funciones de los intelectuales desarrollado en profundidad en Marco Teórico en el siguiente apartado.

propiamente tales y por ende no son tomados en cuenta para la realización de proyectos que impacten la comunidad. A esto se suma el hecho que el concepto de patrimonio que se maneja desde la corporación es el rescate de una memoria ligada principalmente al pasado rural, dejando de lado la construcción de la memoria de la misma urbe presente, que es desarrollado más adelante en la investigación.

Lo anterior se puede vislumbrar en los mismos formularios que se deben llenar para concursar en los fondos del Consejo Cultural de las Artes. La exigencia para llenarlos implica conocimientos más específicos de conceptos y de aplicación de proyectos en sí, a lo cual se suma la inferencia que solo los artistas, artesanos y rescatistas patrimoniales (que puede variar en el profesional que lo hace) son los actores sociales principales capaces de crear y expresar esta cultura propagada por la corporación. El Estado, por su parte, con las vías de acceso otorgadas para expresiones culturales “legítimas” (fondos culturales para la realización de proyectos aprobados por ellos) limita a quienes pueden acceder a esta posibilidad de subsidio para sus ideas de expresión cultural.

La corporación cultural de Lo Barnechea se suma a lo anterior con sus propias líneas estratégicas de lo que consideran aplicable para estos fondos culturales, ya que ellos son los que eligen qué ideas son viables de postular cuando la comunidad se acerca a ellos para desarrollar proyectos, ya que las corporaciones funcionan en estos casos como mediadores entre el Estado y la comunidad a quienes sirven. Los conocimientos de sus profesionales supuestamente son utilizados para poder ingresar a concurso los proyectos de la comunidad, pero es la corporación la que finalmente decide cuáles son “apropiados” para postular. Así es como en la organización de la sociedad del Estado moderno, se ha visto una especialización que responde finalmente al proceso histórico vivido, donde las corporaciones culturales son una de las tantas entidades que están especializadas y se responsabilizan jurídicamente de la producción cultural; en palabras de Wolf (2001) la ideología cultural en conjunto con las “ideas fundamentales” (propias de los sistemas) legitiman las formas de gobierno además de justificarlos, articulándose directamente con los ideales que son propagados a los individuos.

En cuanto a las corporaciones culturales, la organización del Estado chileno establece que éstas quedan bajo el alero de las municipalidades, mientras que el ministerio sólo hace un reconocimiento legal de ellas, además de ofrecer la oportunidad de patrocinios y fondos para la realización de sus actividades. De lo anterior se puede desprender que la producción cultural pasa por dos filtros de grupos sociopolíticos concretos: por el Ministerio de Cultura y por el municipio. Producto de la experiencia obtenida en la práctica profesional que realicé pude ver como este último grupo social de “intelectuales”, es decir el municipio, es el filtro de mayor envergadura para la corporación cultural. El “grupo intelectual”⁸ al que se refiere es al directorio de la corporación, compuesto por el alcalde quien lo preside y el conjunto de los directores (que son activos o alguna vez lo fueron dentro del mismo municipio); el directorio es quien decide el itinerario de las actividades y proyectos realizados por la corporación.⁹

La relación entre los intelectuales y la producción es tratada por Gramsci (1984) como una relación no inmediata, sino que mediada en los distintos niveles de la sociedad, específicamente en la superestructura; es decir, en la ideología y todo lo que ella conlleva. La “función hegemónica” desarrollada por Gramsci -y explicada más adelante en el marco teórico- recae en el municipio, mientras que la corporación cultural es un “organismo privado bajo su dominación”. Siguiendo con este orden, se puede inferir que cada municipio maneja el desarrollo y producción cultural (a nivel “formal” o políticamente reconocido) según su interés y estrategia política, sesgando por ende, lo que es la cultura: quién la puede expresar, de qué formas se debe expresar y a quiénes se beneficia con el desarrollo cultural que se gestiona.

En el caso de Lo Barnechea, no todos sus habitantes logran acceder a los talleres artísticos y musicales que implementan, ya que ninguno es gratuito. Aunque existen algunos que son de menor costo, estos están dirigidos al desarrollo de técnicas de oficios, como cocina, trabajo en cuero, electricidad, entre otros. Con estas diferenciaciones se puede vislumbrar que los que tienen un mayor ingreso económico tienen acceso a manifestar su cultura a través de la

⁸ Se habla de grupos intelectuales según la relación que Gramsci (1984) hace entre “intelectuales y producción” y no por qué necesariamente lo sean.

⁹Esto se verá profundizado en el desarrollo de la investigación en terreno presentado más adelante.

fotografía, la pintura y la música, mientras que el que tiene menor ingreso puede acceder principalmente al aprendizaje técnico. A esto se suma la nueva sección de patrimonio integrada el año 2011 a la corporación, que tiene un enfoque que gira principalmente en torno al rescate de la comunidad rural de la comuna, dejando fuera el sector de campamentos y el sector del Cerro 18¹⁰, que tiene una historia que representa, al igual que la campesina, una lucha y esfuerzo de trabajo y por ende una construcción cultural.

En base a estos hechos empíricos y revisiones bibliográficas que se ha realizado en torno a la relevancia de lo que es considerado como “cultura” y la importancia de ésta en la sociedad o “grupos sociales”, es que se puede entrever un manejo particular con finalidades político-ideológicas de organización y por ende, de reproducción social en todos sus aspectos, con el fin de la mantención del poder de un sector de la sociedad. Así entonces, a través de la observación del flujo de información, estrategias, conocimientos generados y entretención entregada por la Corporación Cultural de Lo Barnechea, se pretende ver cómo la profundización de la ideología cultural u orden social del sector dominante se propaga.

¹⁰ El Cerro 18 ubicado en la comuna de Lo Barnechea, entre el pueblo y el sector de La Dehesa, nació como un sector de viviendas sociales creadas en los años 80’ para campamentos que fueron erradicados de la comuna de Las Condes (la comuna de Lo Barnechea no existía en esa época y era todo comuna de Las Condes, se desarrolla en profundidad en los apartados de *Historia y Lo Barnechea Actual*)

2.3 Objetivos

Pregunta Inicial

¿A través de qué mecanismos la gestión municipal reproduce la concepción cultural del sector dominante de la comuna de Lo Barnechea?

Objetivo General

Conocer los mecanismos utilizados por la gestión municipal para la reproducción de la concepción cultural del sector dominante.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la concepción cultural del municipio.
- Describir la heterogeneidad socioeconómica de la comuna.
- Identificar los proyectos y actividades gestionadas por la corporación cultural anualmente y a quienes beneficia.
- Describir la diferencia que existe entre el referente de sentido del municipio y la condición objetiva de los individuos en su cotidianeidad.

2.4 Justificación

Conocer qué se entiende por cultura en el mundo actual pareciera ser clave para comprender la formación no tan solo de una comunidad sino que hasta de una nación, ya que la cultura influye directamente en la cohesión e identificación de los sujetos dentro de la sociedad y por ende, de la continuación de esta última.

Tras la práctica laboral realizada en la corporación cultural de Lo Barnechea se pudo observar cómo se gestiona el concepto de *cultura*: qué se considera como cultura, cómo se organiza, cómo se propaga, y a quiénes se beneficia. Es aquí donde surgió mi cuestionamiento y una observación más detenida en la estrategia detrás del concepto de cultura, y cómo ésta se propaga hacia la “masa”.

La relevancia de analizar el concepto de cultura en el contexto del Estado chileno y específicamente en el sector oriente en la comuna de Lo Barnechea, es la desigualdad con la que ésta se propaga de manera estratégica por parte del “grupo social” dominante. Para el estudio queda el investigar la propagación “cultural” realizada por la corporación y cómo influye en la concepción de mundo y posición social que los sujetos tienen.

3. MARCO TEÓRICO

*“Todos los hombres son intelectuales, podríamos decir,
pero no todos los hombres tienen en la sociedad
la función de intelectuales.”*

(Gramsci 1984:13)

3.1 La Estructura Social

La estructura social como concepto tiene una variedad de definiciones; según Radcliffe-Brown (1996), representante de la escuela británica, la estructura social es una unidad de análisis, ya que es concreta siendo un *“sistema de posiciones sociales”* (Radcliffe-Brown 1996:20); que da forma continuamente a las personas; las relaciones están definidas por las instituciones o pautas de comportamiento que están establecidas socialmente (en palabras de Wolf 2001, *“patrones ideológicos”*). La función de las posiciones sociales es contribuir a la continuidad de la estructura, ya que hay una condición de necesidad circular entre la estructura y las instituciones. *“La continuidad de la estructura se mantiene por un proceso de vida social, que consiste en las actividades e interacciones de los seres humanos individuales y de los grupos organizados, en los cuales están unificados.”* (Radcliffe-Brown 1996:205). Por lo tanto, el funcionamiento de la estructura social solo se puede ver en el mismo funcionamiento, es decir en el cotidiano. Según el autor, el análisis que se debiese hacer está dividido en tres partes: la morfología social (qué tipos de estructuras sociales hay); la fisiología social (cómo funcionan estas estructuras); y el desarrollo (cómo llega a existir tal o cual tipo de estructura).

Bateson (1990), por su parte, habla de una estructura cultural donde las mismas manifestaciones o comportamientos culturales (*“premisas”* según el autor) son las que en conjunto forman un esquema coherente. Por lo tanto, el antropólogo es el responsable de investigar estos esquemas coherentes en las culturas, lo que se logra encajando los diversos comportamientos, aspectos o premisas de la cultura. A diferencia de Radcliffe-Brown, quien no cree que se deba estudiar un origen o una tradición de la estructura, Bateson (1990) con su

conceptualización de *premisas* (refiriéndose a los comportamientos culturales), postula que siempre habrá una relación estrecha con el origen y la tradición. Además plantea analizar los comportamientos culturales como unidades de cohesión y no a las *personas sociales*, como lo hace Radcliffe-Brown (1996). Esto último se explica ya que Bateson (1990) plantea que detrás de los comportamientos culturales hay una motivación afectiva, no sólo funcional. Es decir, existe la función pragmática o la satisfacción de necesidades individuales y la función sociológica, que es la de integración o cohesión dentro de la estructura social.

Por otro lado, Bunge (2003:38) dice que la “estructura” es la “*colección de relaciones entre sus componentes*”; las relaciones que existen son vinculantes y no vinculantes. Las primeras son las que transforman a los miembros de la relación, y las vinculaciones más intensas son las que permiten que emerjan los “sistemas” pequeños; “*un sistema es un objeto con una estructura vinculante*” (Bunge 2003:39), es decir, en cuanto se descubre la estructura se puede reconocer el sistema. Los “sistemas” tienen un mecanismo (*modus operandi*), que es la serie de procesos que conllevan a la producción o impedimento de cambio en el sistema como totalidad. “*Los sistemas sociales funcionan a través de mecanismos diversos, entre ellos el trabajo, el comercio, la cooperación, la competencia y la dependencia unilateral*” (Bunge 2003:39), y cada mecanismo tiene una función específica.

Los sistemas sociales, según Bunge (2003), están compuestos por personas activas (acciones son realizadas individual o colectivamente); los sistemas no están compuestos por ideas, intenciones, ni acciones desencarnadas. Por lo tanto él habla de un “Sistema de Personas Vivientes” y de la “Emergencia de rasgos sociales”; donde los grupos humanos que son estructurados están insertos en un entorno tanto natural como artificial. Los vínculos de este sistema social son biológicos (psicológicos-relaciones de parentesco y amistad), económicos (producción y comercio de bienes), políticos (administración y la lucha por el poder) y culturales (actividades y relaciones culturales); vínculos que existen como diversos mecanismos dentro de los sistemas. La sociedad es una entidad supraorgánica; “*no está viva y no siente, ni percibe, ni piensa, ni planifica*” porque tiene propiedades globales (supraindividual): la división del trabajo, la distribución de la riqueza, el nivel del desarrollo

cultural, etc., estos son los “emergentes sociales”, los cuales son estables, a diferencia de lo individual. *“Desde luego, estas propiedades y patrones emergentes están enraizadas en las propiedades de los individuos (...) pero si bien las acciones individuales poseen un origen interno, están condicionados por su entorno natural y social.”* (Bunge 2003:99). Los sistemas contienen subsistemas que están interrelacionados ya que tienen variables (políticas, económicas, culturales y biosociales) en común con los demás subsistemas. Finalmente este autor propone que el funcionamiento y continuidad del sistema, y por ende de la sociedad, se desarrolla de manera integral. Es decir, los subsistemas de ésta deben ir de la mano interrelacionándose en todos los procesos.

Respecto de la interrelación, Bourdieu (1997) desarrolla la “Filosofía Disposicional” o mejor conocida como la “Filosofía de la Acción”, la cual tiene como base *“la relación de doble sentido entre las estructuras objetivas (las de los campos sociales) y las estructuras incorporadas (las de los habitus).”* (Bourdieu 1997:8). Para este autor, el espacio social es el que organiza las prácticas y representaciones de los agentes o grupos, mientras que el capital económico y el capital cultural son los principios de diferenciación que posicionan a los agentes en el espacio social. Cada posición tiene una clase de habitus, *“los habitus son principios generadores de prácticas distintas y distintivas.”* (Bourdieu 1997:20); dictaminan lo bueno, lo malo, lo distinguido, lo vulgar, etc., pero estas diferencias no son dictaminadas de manera universal ya que lo que es vulgar para un estrato no lo es para el otro; diferencias simbólicas que constituyen un auténtico lenguaje (categorías sociales de percepción: visión y división).

La estructura de capital, en tanto, está dividida en dos como se mencionó anteriormente, en la económica y la cultural; *“a través del sistema de preferencias que produce, les estimula a orientarse, en sus elecciones escolares, y luego sociales, hacia uno u otro polo del campo de poder, el polo intelectual o el polo de los negocios”* (Bourdieu 1997:41). Así entonces, el espacio social, además de ser integrado por los agentes, también está constituido por los llamados “campos”. Los principales campos son: social, económico, cultural, político y de poder, y es a través de la integración de los agentes en estos campos que se materializa su

diferenciación de medios y fines. Esto obliga de una forma u otra a los agentes a participar del juego del orden social en el que están insertos, enfrentándose en el campo de fuerzas según su posición, “contribuyendo de este modo a conservar o a transformar su estructura”. (Bourdieu 1997:49)

El mismo campo de fuerzas se puede traducir al plano de la administración estatal. La relación entre el centro y la periferia es descrita usualmente como jerárquica, pareciendo que las acciones periféricas son sólo una réplica de lo que ocurre y de lo que se decide en los centros de poder “*y la administración local no tiene otro objeto que ejecutar órdenes burocráticas*” (Bourdieu 2001: 145). Esta es una apariencia de la neutralidad descriptiva de los efectos de la dominación, ya que la serie de interacciones que ocurren entre estos polos son bajo una coacción estructural. En base a esta relación de oposición centro- periferia, se puede vislumbrar también la oposición existente tanto dentro de los elementos constituyentes de la estructura cognitiva (mando y concepción versus puestos y ejecución) como dentro de la estructura burocrática (servicio público-administrador versus intereses privados – colectividades locales).

La oposición y la coacción estructural mencionadas anteriormente se ven guiadas por la estructura de capital, donde el capital económico y por ende el campo económico tiene un papel fundamental. Bourdieu (2001: 221) define la razón económica como el “*encuentro entre disposiciones socialmente constituidas (en la relación con un campo) y las estructuras, también socialmente constituidas, de ese campo.*” Las empresas (agentes) son las que crean el campo económico (el espacio); éste solo existe gracias a los agentes que están dentro de él y son los que transforman el espacio a su alrededor dándole una estructura determinada. Son las empresas con un volumen y producción de bienes similares los que determinan la estructura del campo que los determina (estructuras estructurantes); la estructura del campo, definida por la distribución desigual del capital, pesa sobre el conjunto de los agentes participantes en el campo, “*El dominante es quien ocupa en la estructura una posición tal que la estructura actúa a su favor.*” (Bourdieu 2001: 223).

Por lo tanto, el espacio social es la base de las posiciones sociales, pero a la vez es construida por los agentes sociales de forma individual y colectiva tanto en las relaciones de cooperación como en las de conflicto, estando en juego la conservación o transformación de éste en conjunto con la estructura de capital, lo cual irá variando según los lugares y momentos para cada sociedad (Bourdieu 1997).

“Si hay una propiedad universal, es la de que los agentes no son universales porque sus propiedades, y en particular sus preferencias y sus gustos, son el producto de su emplazamiento y sus desplazamientos en el espacio social, y por lo tanto de la historia colectiva e individual”
(Bourdieu 2001: 239).

Lo anterior se comprende mejor al recordar que el agente social está dotado de un habitus, y en la modernidad éste tiene un acompañante que es lo económico (habitus económico); el habitus son los sistemas de preferencia y de gustos que son producto de la historia colectiva e individual, así entonces el consumo tiene su base en el aprendizaje y la formación de los hábitos del espacio social específico donde se desenvuelven, siendo por ende incluso la “razón” estructurada socialmente para Bourdieu.

El modo de percibir y analizar la estructura social según Gellner (1992), tuvo un giro cuando se integró la primera revolución industrial, ya que implicó un crecimiento sin precedentes tanto a nivel cognitivo como productivo, transformando la sociedad por completo. El racionalismo (“la verdad”) entró así a regir el pensamiento del hombre moderno, siendo por ende el “yo” (el individuo) el que podía conocer y comprender el mundo sin prejuicios; y la razón del individuo como la *“interna guía cognitiva y moral, depósito de nuestra identidad”* (Gellner 1992:182). La cultura fue definida por el expositor primario del racionalismo, Descartes, como un error sistemático, comunalmente inducido e históricamente acumulado; ideas compartidas que pueden estar equivocadas y no son puestas en tela de juicio porque se siguen y se reproducen por costumbre y ejemplo. *“Es el uso de fundamentos sustentados por otros lo que conduce al error. Lo racional es lo privado, y quizá lo privado también es lo racional (...)”* (Gellner 1992:28).

Si bien en un principio el primer capitalismo tuvo como base esta racionalidad mencionada anteriormente, marcada por su sobriedad, moderación y el ahorro que se extendió desde un estilo de vida a la misma producción, la última industrialización generó una opulencia general, producción y consumo masivo, exceso de ocio, etc. Efectivamente la producción y la cognición fueron dominadas por el ideal racionalista, pero las relaciones sociales y culturales, según el autor, no fueron dominadas por ella en su totalidad, ya que *“lo irracional es una parte esencial del control social, de la definición del grupo y de la posición que se ocupa en él”* (Gellner 1992:196). El lenguaje es un área fundamental dentro de la sociedad y por ende es analizado desde la perspectiva de la razón: desde el punto de vista de Durkheim en Gellner, el lenguaje es racional ya que es uno de los pilares fundamentales para *“mantener a los miembros de una comunidad dentro de sus límites culturales.”* (Gellner 1992:228); a través del orden moral como también social se conserva el “orden social”. Pero desde la consideración de Weber en Gellner el lenguaje es irracional, ya que son conceptos socialmente infundidos y tienen múltiples finalidades *“(…) el lenguaje no es primeramente referencial. No hay un único lenguaje (...)”* (Gellner 1992:229).

Finalmente así como la razón es incapaz de mantener sus propias reglas fundantes en lo que reproduce, como en el caso del lenguaje, demuestra que las premisas fijas que se manejaban eran una ilusión, permitiendo por ende la existencia de una variedad de identidades y no una verdad universal. *“La razón simplemente no es capaz de proveer las premisas que pueden seleccionar o establecer tanto los medios cuanto los fines”* (Gellner 1992:233), por tanto, la cultura es la precondition de los cambios económicos y políticos, ya que es la encargada de *“la sistematización de los status, la estandarización de medidas, procedimientos y leyes, de los sistemas de comunicación (...)”* (Gellner 1992:195).

Para Thompson (1981) el error del racionalismo fue el definir lo “no racional” como algo que no formaba parte de su propio discurso y, por ende, como algo inexistente en la vida misma. La ideología es fundamental en el desarrollo de la estructura-proceso, para lo cual se debe tener en cuenta que *“la ideología tiene su propia clase de <verdad>. Y en segundo lugar, una predisposición ideológica hacia un vocabulario particular.”* (Thompson 1981:125).

En base a lo anterior es que este autor propone que lo fundamental en la vida humana es la experiencia, ya que es la que representa la ideología de la sociedad moderna. Para él la experiencia es una “respuesta” tanto mental como emocional de parte de un individuo o de un grupo social a una serie de acontecimientos que están relacionados entre sí. Esta “respuesta” de parte del ser social, surge a partir de la racionalidad que posee cada uno de manera espontánea, a partir del diálogo que existe entre el ser social y la conciencia social (la cual se da en ambos sentidos). *“Dentro del ser social tienen lugar cambios que dan lugar a la experiencia transformada, esta experiencia es determinante, en el sentido en que ejerce presiones sobre la conciencia social existente, plantea nuevas cuestiones (...)”* (Thompson 1981: 20). La conciencia social es tratada por Thompson (1981) como una cultura no autoconsciente e ideología articulada, entre otros, ya que de igual manera “ejerce una acción retroactiva sobre el ser” ya que es la que impone los “límites” a través de los cuales vive de tal o cual forma las expectativas sociales que le son impuestos por las categorías de la clase dominante.

La experiencia para Thompson (1981) es el punto de unión entre la estructura y el proceso, ya que es a través de aquella que los individuos se convierten en sujetos sociales; es en la experiencia donde las personas experimentan las “relaciones dadas” (de necesidades e intereses) y las mismas “situaciones productivas”. Esta experiencia es vivida por el sujeto a través de su pensamiento y como sentimiento, luego la elabora dentro de las coordenadas de su conciencia y cultura, *“en tanto que normas, obligaciones y reciprocidades familiares y de parentesco, valores o como experiencias artísticas o creencias religiosas”* (Thompson 1981:263).

La experiencia de sentimiento es denominada por este autor como “conciencia afectiva y moral” que incluso también son aprendidas en “el marco del habitus”, ya que es a través de este aprendizaje que la vida social se puede sostener. Esto mismo sucede con los valores que son aprendidos dentro de la comunidad inmediata, ya que la propia experiencia de estos se estructura según pautas de clase. Este proceso social y cultural según el autor no es impuesto por el Estado, son los hombres y mujeres los que eligen entre unos y otros valores, *“y al elegir*

aducen pruebas racionales e interrogan a sus propios valores con medios racionales (...) aunque los términos de la elección y parte de los motivos de la misma estén socialmente y culturalmente determinados.” (Thompson 1981:269).

3.2 La Cultura

El concepto de “cultura” según Williams (2000) está en un área central del pensamiento moderno y por ende en su práctica. Según su planteamiento, los otros conceptos modernos que lo acompañan son “sociedad” y “economía”, los cuales están constituidos por una formulación histórica. Dentro de las transiciones históricas de estos conceptos surge hasta hoy la pregunta sobre qué consideramos como cultura: “¿Comprendemos la “cultura” como “las artes”, como un “sistema de significados y valores”, o como un “estilo de vida global” y su relación con la sociedad y la economía?”(Williams 2000:22).

Siguiendo la línea de transición del concepto de cultura planteado por Williams (2000), él plantea que el primer sentido que el concepto de cultura tuvo fue cuando apuntaba al crecimiento y desarrollo humano. En ese momento, el concepto traía un doble sentido, tanto de un “estado realizado” y de un “estado de desarrollo realizado” al igual que el concepto de “civilización”. Esto cambió tras la crítica romántica en cuanto a la “civilización”, ya que fue considerada como un estado artificial en total oposición a lo “natural”; es decir, la urbanidad y el lujo en oposición a necesidades e impulsos humanos. Esto “*fue la base para un sentido alternativo de la 'cultura', considerándola como un proceso de desarrollo 'interior' o 'espiritual' en oposición a un desarrollo exterior*”. (Williams 2000:25).

Así entonces, la “civilización” quedó relegada a la sociedad general, mientras que la “cultura” se comenzó a asociar con la vida personal, la familia, el arte y hasta con la religión. El gran desafío de la cultura era lograr abarcar la subjetividad, es decir lo individual, hasta la imaginación, siendo así la “*liberalización de las formas metafísicas primitivas*” (Williams 2000:26). La cultura, a través del arte y la literatura, logra esta subjetividad, siendo vista como el recurso esencial de la expresión del espíritu humano y por ende de su individualidad. Fue

finalmente Herder (en Williams 2000), quien planteó que, si bien concordaba con la existencia de un autodesarrollo histórico de la humanidad (los hombres produjeron su propia historia y no dependían de supuestos religiosos ni metafísicos), este no era un desarrollo progresivo y unilineal, sino que era *variado*, y por eso se debía hablar de “culturas” y no de una cultura, planteando hablar de la “Complejidad de la Cultura”. Es esta consideración de concepto la que se hace fundamental en las artes y humanidades, como también en las ciencias sociales, siendo así un tema relevante para la antropología, ya que implica la consideración de una amplitud de la perspectiva de la conceptualización de cultura.

Williams (2000) postula la existencia de un proceso cultural hegemónico que no es sólo un complejo de rasgos y elementos dominantes, sino una organización de significados, valores y prácticas separadas e incluso dispares, “*que este proceso activo incorpora a una cultura significativa y a un orden social efectivo.*” (Williams 2000:137). Esta incorporación de rasgos y elementos dominantes son traducidas por el autor a resoluciones políticas a realidades económicas específicas. Este proceso cultural tiene tres aspectos desarrollados por el autor: tradiciones, instituciones y formaciones.

Las tradiciones son para Williams (2000) el medio de incorporación práctico más poderoso, ya que expresa los límites y presiones dominantes y hegemónicos per se. Williams la denomina “*Tradición Selectiva*” ya que selecciona y rechaza significados y prácticas: “*es una versión intencionalmente selectiva de un pasado configurativo y de un presente preconfigurado, que resulta entonces poderosamente operativo dentro del proceso de definición e identificación cultural y social*” (Williams 2000:137). Es dentro de una “particular” que esta selección es presentada como “la tradición”, es decir cómo el pasado significativo; finalmente “*constituye un aspecto de la organización social y cultural del interés de la dominación de una clase específica.*” (Williams 2000:138). En esta predisposición de continuidad que da la tradición, las áreas de significación son reinterpretadas o convertidas para que sostengan los elementos relevantes de la hegemonía habitual; el poder que tiene es a partir de su capacidad de conectar activamente y selectivamente, pero su vulnerabilidad es que los registros de significaciones y prácticas rechazadas (que son las “alternativas” u “opuestos) no desaparecen, es decir

continúan disponibles y por ende es lo que genera una lucha intrínseca entre lo seleccionado y lo excluido; siendo esta lucha parte fundamental de la actividad cultural contemporánea.

El segundo aspecto del proceso cultural planteado por Williams son las “Instituciones”, estas transmiten habilidades, conocimientos, percepciones, actitudes; y ejercen presiones inmediatas sobre las condiciones de vida, es decir, enseñan, confirman, refuerzan, etc., los significados, valores y actividades seleccionadas de una totalidad. Lo que destaca el autor es que las instituciones no son socialización, *“sino son un específico y complejo proceso hegemónico”* (Williams 2000:140), y por ende necesitan de una autoidentificación de los sujetos con lo proyectado por las instituciones para que se logre la incorporación de las actividades, valores, relaciones, etc., segregadoras para una sociedad de clase. *“La verdadera condición de la hegemonía es la efectiva autoidentificación con las formas hegemónicas.”* (Williams 2000:141).

El tercer aspecto del proceso cultural son las “Formaciones”: las tendencias y movimientos conscientes (literarios, artísticos, filosóficos, o científicos), no se pueden identificar con las instituciones (los significados y valores formales), y en muchas ocasiones son opuestas a ellas. Una característica que destaca Williams (2000) en la sociedad moderna, es que las formaciones tienen un rol más importante que las mismas instituciones. Al ser analizadas las formaciones lo interesante según el autor, es que si bien existen formaciones dominantes, sus variantes no permiten que se les reduzca a la función hegemónica generalizada, además de existir las formaciones alternativas y en oposición a la misma hegemonía. El hecho más relevante de las formaciones para Williams (2000), es que las personas conectadas con las formaciones niegan la relación que existe entre las formaciones y los procesos sociales y con el proceso social material; *“como un resultado de este desplazamiento, las formaciones y sus obras no se observan como la activa esencia cultural y social que realmente son.”* (Williams 2000:142), este desplazamiento en nuestra cultura, para el autor, es propio de la hegemonía.

Recapitulando, Williams (2000) plantea que lo hegemónico es dominante y efectivo, a esto se suma que la cultura incluye también lo residual y lo emergente. Para comprender la cultura el

autor habla de la realización de un análisis trascendental para así ver los tres tipos de culturas que están además interconectadas; *“lo residual y lo emergente son significativos en sí mismos como en lo que revelan sobre las características de lo <<dominante>>.”* (Williams 2000:144). Lo residual según el autor ha sido formado en el pasado pero aun está activo dentro del proceso cultural del presente, este “elemento residual” por excelencia *“puede presentar una relación alternativa e incluso de oposición con respecto a la cultura dominante, de la manifestación activa de lo residual que ha sido total o ampliamente incorporado a la cultura dominante.”* (Williams 2000:144). Lo emergente son los nuevos significados y valores, nuevas prácticas, nuevas relaciones y tipos de relaciones, que se crean continuamente. El autor lo denomina emergente y no sólo “nuevo”, por qué algunos de sus elementos son de una nueva fase de la cultura dominante, mientras que otros elementos son alternativos o de oposición a esta cultura dominante. Hay dos fuentes de lo emergente: la clase y el área social; las relaciones entre ambas dependen de la práctica política según Williams (2000). Por lo tanto, en la estructura de clases siempre hay una base social para los elementos alternativos o de oposición a lo dominante en el proceso cultural, aquí es donde se habla de una nueva conciencia que conlleva a una nueva clase y por ende elementos de una nueva formación cultural. La cultura emergente no sólo se trata de una práctica inmediata sino más bien *“del descubrimiento de nuevas formas o de adaptación de formas.”* (Williams 2000:149) En cuanto a la “cultura dominante”, se complejiza su definición ya que los modos dominantes seleccionan y por ende excluyen toda la escala de la práctica humana; para dominar lo social, pero nunca logra realmente agotar toda la práctica, energía o intención humana. *“Es siempre la conciencia práctica (...) en las relaciones específicas, la que resulta incuestionablemente social y la que el orden social (...) dominante niega, excluye, reprime o simplemente no logra reconocer”* (Williams 2000:148). Finalmente al considerarse las relaciones dentro del proceso cultural, tanto lo residual como lo emergente sólo se producen en relación a lo dominante, en la sociedad moderna la penetración del orden dominante en el proceso social y cultural es más amplio y por ende lo alternativo y lo opuesto a esta orden ya no logra relucir como antes, ya que a medida que el orden social con sus necesidades cambian, la relación de estas también comienzan a variar, opacando en especial lo emergente. (Williams 2000)

En su obra “Figurar el Poder”, Wolf (2001) postula que las creencias y la voluntad necesariamente implican que hayan ideas codificando estas creencias y, por ende, que la fuerza de voluntad sea moldeada por estas mismas, generando formas culturales. Para este autor, las ideas son estructuras mentales que tienen contenido y función, exhiben características del mundo, lo hacen accesible para el uso del hombre y están en todos los campos humanos (en diferentes representaciones públicas). La ideología, en cambio, representa configuraciones que ratifican o manifiestan el poder, siendo el poder un aspecto presente en los diferentes tipos de relaciones entre las personas. Es así como la postura de Wolf señala que la cultura debe ser considerada desde lo conceptual y material.

Respecto de las ideas en la cultura, hay variadas posturas antropológicas. Wolf (2001) destaca varias, como por ejemplo la postura materialista representada por Marvin Harris, que le da prioridad a las conductas observadas en el cotidiano, ya que estas son las causas, mientras que las ideas son los efectos o consecuencias dentro de la población, la producción y los recursos. Louis Dumont, antropólogo francés, plantea que es necesario centrarse en las ideas y valores de una sociedad para ver la cultura, pero en su metodología comparada tiende a centrarse en grupos específicos, sin referencias de los patrones que permitieron la institucionalización de la ideología expresada (en Wolf 2001). Otra gran postura antropológica presentada en Wolf (2001), es la simbólica, liderada por Geertz; según este último, lo que compete a la antropología es ver la interacción de las personas, y en esta interacción ver cómo interpretan y construyen sus propias acciones como también las de los demás. Esto “*lo hacen recurriendo a modelos simbólicos o planes detallados en acción, - plantillas simbólicas- culturalmente disponibles de acción y para la acción.*” (Wolf 2001:85). Por lo tanto, la ideología responde a características que se dan dentro del “tejido social” que finalmente son esfuerzos por mantener el interés de un grupo frente a otros. Por su parte, Wolf (2001), llega a la conclusión de que los intereses a los que hace referencia Geertz se comprenden dentro de los modelos simbólicos que son culturalmente específicos, pero deja fuera el quién y qué es lo que se elige para transportar simbólicamente o culturalmente dentro de una sociedad. Otra de las posturas interesantes que Wolf destaca es la de Marshall Sahlins, quien plantea que la cultura tiene una energía propia que moldea a la sociedad. Esto último se apoya en el postulado (tomado desde

el estructuralismo) de que la estructura perdura en el tiempo, a lo cual Sahlins suma que la estructura se va cambiando a sí misma para conservarse en el tiempo (Wolf 2001).

Con estas distintas posturas se pueden ver los diferentes grados de importancia que se le dan a las ideas y a la ideología dentro de la antropología y la configuración de lo que llamamos cultura. El planteamiento de Wolf (2001) de alguna u otra forma toma las características de varias de las posturas mencionadas anteriormente. Siguiendo a este autor, en los distintos grupos sociales siempre llega a existir una organización de la mano de obra social, lo cual implica que haya organizadores. Dentro de esta organización va a existir algún tipo de poder porque es parte de las relaciones sociales. Wolf (2001) habla de tipos de poder de los cuales se destacarán dos por estar interrelacionados y ser fundamentales para la naturalización del poder: el “poder táctico” u organizacional, que es el poder que se refiere al control que se ejerce sobre un espacio y en virtud de ese control se condiciona la conducta de otros individuos; y el “poder estructural” es la suma del poder táctico y la ideología, es decir, este poder descansa sobre el control de los recursos (de un espacio), pero instala una concepción del mundo que lo hace legítimo y casi natural (ideología). Como ejemplo de la organización de la mano de obra social o “poder estructural” (un poder que organiza los mismos espacios y direcciona las posiciones de las personas) está el parentesco; *“las ideas se entretrejen con el poder, en torno a las relaciones cruciales que rigen la mano de obra social.”* (Wolf 2001:352). Es el poder estructural formado el que implanta ideas de distinción entre los que organizan y los organizados, generándose así una asignación de posiciones; *“las ideas que llegaron a rodear estas condiciones elaboraron proposiciones sobre las distintas habilidades o impedimentos de las personas y de los grupos (...)”* (Wolf 2001:352). Al hacer un estudio de distintas sociedades, Wolf concluye que cada grupo social genera un mundo imaginario sustentado en una historia anterior, particular y cultural que es finalmente la ideología, la cual fue creada para justificar el poder ejercido por un grupo determinado. Las ideologías, según el autor, son particulares ya que para poder tener efectos en el mundo funcional deben responder a sus propios contextos estructurales.

El mundo imaginario del que habla Wolf (2001) hace referencia a las ideas fundamentales que guían a la sociedad, siendo estas últimas finalmente la base de una cosmología que es la que proyecta afirmaciones y expresa las condiciones que se consideran verdaderas y que tienen que estar presentes para el desarrollo del grupo. Así, esta cosmología se articula con la ideología cultural (particularmente asignada a tal o cual grupo según sus condiciones estructurales), siendo esta última la que finalmente detenta el poder para el orden social “requerido” por el grupo. La ideología tiene la función de *“situar los acontecimientos prototípicos en el inicio del mundo y luego convertirlos en premisas fundamentales a las que debe referirse todo pensamiento y todo discurso (...) generan verdades perlocutivas y performativas”* (Wolf 2001:364).

Según Wolf (2001), el concepto de cultura es lo que permite tener una visión conjunta de los distintos aspectos de la realidad; las configuraciones ideológicas, la relación material con el mundo y la organización social misma. La cultura en sí hace referencia a las prácticas y discursos de los sujetos, quienes crean y usan signos para direccionar sus acciones sobre el mundo y en sus relaciones sociales; *“despliegan mano de obra e interpretaciones y lidian con el poder que dirige esa mano de obra y forma esas interpretaciones”* (Wolf 2001:369). Es por tanto, la cultura la que permite ver y entender cómo los humanos buscan estabilidad y lidian con los cambios; es la que permite captar el flujo social, los patrones, *“y evaluar como el poder que depende de las ideas dirige estos flujos a lo largo del tiempo”* (Wolf 2001:369).

Continuando con la relevancia de la cultura, este autor postula que es necesario saber quién y qué es lo que mantiene la unión y organización de la diversidad que este concepto representa. Concluye que es el poder estructural (base del grupo social) el que muestra las distinciones que segmentan la población y cómo se manifiesta, y es nutrido por la cosmología (atributos específicos del orden material y por ende de las ideas), lo cual es sustentado por la ideología que cada sociedad tiene. Por lo tanto, son las ideas y la ideología presente en el grupo social lo que permite que se vea una unión y organización en la sociedad (Wolf 2001).

Según García Canclini (1995), la preocupación por la ideología surgió cuando la sociedad capitalista se complejizó a través de la revolución industrial, generándose nuevas contradicciones y de ello la necesidad de manejar el “desorden social” que se había producido. La burguesía necesitaba *“un conocimiento científico de la sociedad para controlar esas contradicciones y preservar su crecimiento”* (García Canclini 1995:15): es decir, necesitaba de una ciencia que pudiese diferenciar la estructura social de la ideología y así poder influenciar en ella, con el propósito de mantener el orden social conveniente para la reproducción de su clase en la cima. La ideología se convirtió en algo sumamente relevante para las ciencias sociales nacidas en esta época, al ser definida como todos aquellos procesos que ocultan y deforman la realidad; encubren la estructura social y no se dan solo en el nivel de la conciencia de las personas, sino que también en la misma interacción social, en las relaciones de significación. Manejando estos procesos, la clase burguesa puede encubrir la base de las tensiones de las clases sociales (García Canclini, 1995).

García Canclini (1995) describe la cultura como “la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social” (1995:60). La cultura tiene conocimiento del sistema social ya que es el lugar donde los individuos interiorizan el orden social: es una dimensión simbólica subjetiva y objetiva a la vez.

Para García Canclini (1995) la cultura representa las relaciones de poder y reelabora las estructuras sociales, mientras que la ideología es la distorsión de lo real en función de los intereses de clase. Estos dos conceptos no solo se vinculan, sino que se entienden como uno solo ya que son *“un componente indispensable para la reproducción material y simbólica de las sociedades, para construir el consenso y la cohesión social.”* (1995:22)

García Canclini (1995) propone ver la cultura como un proceso de producción donde los sujetos no solo reproducen el orden social sino que también buscan su transformación, una alternativa de apropiación del sentido de lo que es su sociedad. Las “culturas diferentes” que se producen dentro de la sociedad son producto de las estrategias de reproducción social que

implican una desigualdad en la apropiación de los bienes tanto materiales como simbólicos. El autor, para hablar de esta “polarización social” y por ende de las “culturas diferentes” dentro de una sociedad, utiliza los conceptos de Gramsci: la *cultura popular* o de los “*subalternos*” como un proceso de apropiación opuesta a la que se da en la cultura “*hegemónica*”; ellas pueden convivir en un mismo espacio y hasta ver lo mismo pero lo hacen “*desde posiciones diversas, que generan decodificaciones distintas*” (García Canclini 1995:63).

3.3 Círculos de la Cultura

Gramsci (1984) plantea que la tendencia de la modernidad es que todas las actividades prácticas tengan una escuela especializada, al igual que la actividad intelectual que crea su propio “círculo de cultura”. Los grupos intelectuales, según este autor, son una elaboración hecha de acuerdo a procesos históricos tradicionales concretos y no en un terreno “democrático-abstracto”. Así entonces, cada grupo social (que tiene un origen funcional en el mundo de la producción económica) contiene intelectuales “*que le dan homogeneidad y conciencia de la propia función, no sólo en el campo económico sino también en el social y en el político*” (Gramsci 1984:9). Dentro de este mundo de producción económica como eje principal de la sociedad moderna, son los “*funcionarios de la industria y finanzas*” los que deben tener la capacidad de organizar la sociedad, teniendo especialistas en todos los ámbitos, incluyendo el de crear una “nueva cultura”, porque está la “*necesidad de crear las condiciones más favorables para la expansión de la propia clase*” (Gramsci 1984:10).

En palabras de Gramsci (1984), los intelectuales son los “funcionarios” de la superestructura, que tiene dos planos: la *sociedad civil*, que está compuesta por un conjunto de organismos privados, y la *sociedad política* o el grupo dominante, que tiene una función hegemónica; esta última hace referencia al intento de generalizar los valores particulares de un sector social para el conjunto de la población. Por ende, la relación entre los intelectuales (empleados del grupo dominante) y el mundo de la producción es mediata en los distintos ámbitos de la sociedad, en el complejo de la superestructura que está organizada por la clase dominante (Gramsci 1984).

Esta dinámica de superestructura propuesta por Gramsci (1984), se concreta con los *órganos deliberantes*, compuestos por un cuerpo burocrático (personal especializado en la política que integra la *cultura*), un cuerpo de funcionarios (de la industria y finanzas) y por especialistas de la práctica privada.

“Se trata de un desarrollo orgánico necesario que tiende a integrar el personal especializado en la técnica política con el personal especializado en las cuestiones concretas de administración de las actividades prácticas esenciales de las grandes y complejas sociedades nacionales modernas (...)” (Gramsci 1984:113).

Recordando lo planteado por Bourdieu (1997), el capital es parte fundamental de la constitución y reproducción del espacio social. El nuevo capital mayormente desarrollado en la sociedad moderna es el cultural, a través de la educación. Las familias tienen un impulso de perpetuación como ser social (incluyendo sus poderes y privilegios), lo cual genera estrategias de reproducción (de fecundidad, arreglos matrimoniales, sucesorias, económicas y educativas); en lo que más invierten es en la educación porque es lo que provee el capital cultural, y tiene mayor peso al ser más eficaz y rentable que las sucesorias de la transmisión del capital económico. La institución escolar fue alguna vez pensada como la institución de instauración de la meritocracia, pero lo que finalmente hace es privilegiar a los poseedores de capital cultural heredado (“aptitudes individuales”) a través de sus procesos de selección creando una nobleza de Estado, “*cuyas autoridad y legitimidad están garantizadas por el título escolar*” (Bourdieu 1997:37). Esta nueva clase fundamentada en el nuevo capital cultural, que sustenta su poder y autoridad, se eleva con sus intereses de progresismo “*de la ideología del servicio público y de la meritocracia: reivindicando el poder en nombre de lo universal*” (Bourdieu 1997:39).

Bourdieu (2000) trata también el tema particular de los intelectuales y artistas planteando que estos tienen una posición particular dentro de la estructura social. Para este estudio propone *Principios de la Inversión Metodológica* (ciencia de los hechos intelectuales y artísticos). Esta ciencia tiene tres momentos que aprehenden los tres niveles de la realidad social propuestos

por el mismo autor; un análisis de la posición de los intelectuales y de los artistas en la estructura de la clase dirigente o en relación a ésta si es que no pertenecen a ella; un análisis de la estructura de las relaciones objetivas entre las posiciones que los intelectuales y artistas ocupan en un tiempo específico en la estructura del campo intelectual; la tercera etapa implica analizar la construcción del habitus que estos mismos producen. Así entonces, para explicar las propiedades de un estilo de obras, la información más importante se da por la relación existente entre los intelectuales y los artistas con las distintas fracciones de las clases dominantes.

El énfasis de Bourdieu (2000) en este análisis se explica en su creencia de que finalmente “*los escritores y los artistas constituyen (...) una fracción dominada de la clase dominante*” (Bourdieu 2000:32), y es por esto que es una posición particular. El autor denomina la posición de los intelectuales y los artistas como una *de ambigüedad estructural*: mantienen una relación ambivalente tanto con las clases dominantes como con la de los dominados, siendo esta la razón de su imagen ambigua tanto de su posición como de su función social.

Bourdieu (2000) expone que entre 1830 y 1850 habían tres posiciones que organizaban al campo intelectual y artístico: “arte social”, “arte burgués, y “arte por el arte”. El arte social era practicado por quienes, a través de su exclusión social y su misma condición económica, apoyaban a las clases dominadas y su hostilidad hacia las clases dominantes y por ende a los intelectuales que los representaban. El arte burgués, por otro lado, era representado por aquellos que con tal de ser “cuasi burgueses” producían obras que reconocieran a la clase burguesa y sus fines. A diferencia de las dos posiciones anteriores, los practicantes del arte por el arte se basan en oposición tanto del arte burgués como del arte social, siendo reconocidos por sostener una posición ambivalente, que divide al mundo según criterios netamente estéticos. Para 1848, el arte por el arte se acentuó aún más, llegando al punto de que su producción artística e intelectual rompió con las normas estéticas establecidas; obedeciendo sólo a las exigencias internas de la comunidad de los artistas, y convirtiendo a sus consumidores en solo los detentadores del código necesario para descifrarlos. Es decir, se

convirtió en arte para el artista: *“la comunidad artística es el único destinatario, es un arte para nada, un arte sobre nada”* (Bourdieu 2000:37).

Tal como los autores anteriores han señalado, las determinaciones económicas, de alguna u otra forma, se dejan entrever en el campo simbólico. García Canclini (1995) basándose en la obra *“La Distinción”* de Bourdieu, propone que así como la ideología y la cultura son conceptos que se vinculan en la práctica, lo económico y lo simbólico también lo son. Él dice que en el estudio cualitativo en todos los espacios materiales y simbólicos la diferenciación y distinción de las clases sociales es organizada: *“las clases sociales no se diferencian solo por su participación en la producción, sino también por su diferenciación en el consumo, por el modo en que participan en los distintos campos de la vida social”* (García Canclini 1995:37).

Según García Canclini (1995) basándose en Bourdieu, esta producción y consumo particular que se da en cada clase social de lo material y lo simbólico, es producto de un funcionamiento específico que las rige; es la acción ideológica que se da en las relaciones sociales, es decir, en las relaciones de sentido *“que se organizan en el habitus y que sólo podemos conocer a través de éste; (...) estructuras estructuradas, dispuestas a funcionar como estructuras estructurantes.”* (García Canclini 1995:40). En términos concretos, el habitus que cada individuo tiene es una estructura que no apareció por concepciones propias sino que ha sido estructurado desde la sociedad, y tiene a la vez la predisposición de estructurar ya que organiza nuestras prácticas, gustos, relaciones, etc., en la misma sociedad. *“El habitus sistematiza el conjunto de las prácticas de cada persona y cada grupo, garantiza su coherencia con el desarrollo social.”* (García Canclini 1995:41). Esta coherencia social corresponde a que cada sujeto se atenga a las posibilidades y a lo inalcanzable de su clase social. Así entonces la *“necesidad”*, *“surge como interiorización de determinaciones estructurales y como elaboración psicosocial de los deseos”* (García Canclini 1995:73); es el orden social el que crea el necesitar de una cierta manera, generando la *“conciencia”* y el fundamento de lo posible y de lo inalcanzable, y por ende del lugar de cada uno en la producción y en el consumo de lo *“cultural”*.

3.4 Reconocimiento Social

Bourdieu (1990) destaca la relevancia y la retroalimentación que existe en el reconocimiento de lo competente para las posiciones sociales dentro de la estructura. En el caso de la competencia académica (donde se instauran los intelectuales y artistas) se da la misma retroalimentación de competencia entre la competencia social y la competencia política; los artistas e intelectuales son una fracción dominada pero a su vez parte de la clase dominante, y al ser escogidos socialmente aptos para ocupar la posición social de intelectual dentro del campo cultural sus obras condescienden con los discursos dominantes, reafirmando finalmente la disposición estética: modo de percepción, de pensamiento y por ende de la problemática legítima o política de la clase dominante.

“Aquellos que están socialmente designados como competentes, como quienes tienen el derecho a la política, que es al mismo tiempo un deber, poseen mayores oportunidades de convertirse en lo que son, de convertirse en lo que les dicen que son, es decir, en competentes en política” (Bourdieu 1990:257).

Esto se da en la realidad de la diferenciación de clases, y así las clases más privadas de esta designación y reconocimiento, son por ende también privadas de la expresión de su opinión; son reducidas a la *fides implicita* (fe implícita), donde su poder de decisión se relega a la “entrega de sí mismo”, ya que delegan en una entidad (elegido por ellos mismos) el tomar decisiones por ellos.

Bourdieu deja claro lo anterior a través de una analogía de la política con la oferta y demanda del mercado. Existe un cuerpo de profesionales de la política, que posee el monopolio de la producción de *discursos reconocidos como políticos*. Estos discursos son recibidos, *“percibidos, comprendidos, seleccionados, elegidos y aceptados en función de una competencia técnica”* (Bourdieu 1990:260), la cual varía en función de las variables que definen la competencia social. El efecto simbólico de estos productos no se reconoce como tal, ya que se conciben como efecto de la demanda. Sumándose a esto, la producción de estos

discursos se genera, según el autor, por referencia a sus competidores, ya que depende de la posición ocupada en el espacio de la competencia lo que se producirá. Así entonces, la opinión pública manejada es dada por:

“la confluencia entre una oferta elaborada en función, no de la demanda, sino de las limitaciones propias de un espacio político que posee su propia historia, y una demanda, que, aunque es producto de todas las historias individuales en las cuales se han constituido las disposiciones políticas, se organiza según una estructura homóloga” (Bourdieu 1990:261).

La especialización de la fuerza de trabajo, del trabajo intelectual, e incluso del trabajo manual en la ciudad capitalista es lo que crea la nominación de parte de las clases hegemónicas para los “campos de poder” de la vida social. La nominación es la posibilidad que tienen aquellos que ocupan las mejores posiciones en los campos, de definir los valores de las cosas y quienes pueden distribuir las cosas; nominan lo legítimo y lo incorrecto en la sociedad. La forma en que este privilegio de nominación se mantiene, independiente de las posibles transformaciones en la sociedad, es a través del consumo, ya que con éste se desarrolla el reconocimiento social de forma visible de la “estructura homóloga” mencionada anteriormente (Bourdieu 1990).

Según García Canclini (1995) hay cuatro vertientes de la relevancia del consumo en la estructura social; la primera es que el consumo permite la expansión del capital y reproduce la fuerza de trabajo (otorga los medios para renovar la fuerza laboral, lo cual implica de una u otra forma acrecentar el consumo mismo y por ende el capital), *“las necesidades y el consumo de los trabajadores están organizados según la estrategia mercantil de la clase hegemónica, según la necesidad de expansión del mercado”* (García Canclini 1995:75). La segunda propuesta en cuanto al consumo es que es el lugar por excelencia de la diferenciación simbólica entre las clases; como existe una “democratización” en la masificación del consumo, ya no implica una diferenciación social desde ahí, por esto *“la diferenciación debe trasladarse a la forma en que se consumen esos bienes”* (García Canclini 1995:76): es decir, se debe ver la diferenciación en la forma de apropiación y utilización que se le dan a los bienes materiales. El consumo, en tercer lugar, es un “Sistema de Integración y Comunicación”, que

debe ser comprensible por todos para que pueda efectivamente generar una integración cultural y social (cohesión social), los significados atribuidos a lo consumido debe ser comprendidos por todas las clases sociales, ya que sólo de esta manera los bienes serán elementos de diferenciación. *“A través de las cosas, se crean relaciones entre las personas, que dan un sentido y un orden al ambiente en el que vivimos”* (García Canclini 1995:77). El consumo en último lugar es donde los deseos de las personas se objetivizan; el deseo (lo subjetivo, simbólico) es lo que motiva y organiza el consumo en sí.

El trabajo del mundo intelectual y artístico aporta en esta construcción de discurso político, ya que es a través de los medios de comunicación y de las obras del mundo académico que se puede influenciar el “inconsciente” de los *habitus de clase*; se implementan entre cuerpos de clase en vez de pasar por la conciencia del emisor o del receptor, siendo el poder de los dominantes el que finalmente traspasa la constitución de la percepción de la realidad de manera transversal a través de estas tácticas y medios mencionados por cada uno de los autores tratados.

3.5 Las Obras Culturales

“No existe ninguna lucha relacionada con el arte que no tenga también por apuesta la imposición de un arte de vivir” (Bourdieu 2012:64).

Según la teorización de Bourdieu (1997), la producción cultural es un “campo”, y por esto los productores culturales tienen en común un sistema de referencias comunes (espacio de posibilidades: orienta su búsqueda a través de la definición del universo de problemas, referencias y referentes intelectuales). Lo que destaca el autor es que los especialistas (artistas, intelectuales, etc.) tienen sus intereses de por medio en sus obras; las funciones de su actividad y producto pero *“los universos de entendidos son microcosmos sociales, campos, que tienen su propia estructura y sus leyes propias.”* (Bourdieu 1997:60). Es decir, los campos artísticos, literarios, etc., son microcosmos sociales que finalmente son el espacio social donde se generan relaciones objetivas entre posiciones; el artista ocupa una posición en el campo de

fuerzas (de lucha) para conservar o transformar la estructura y por lo tanto existe y se mantiene por las coerciones estructuradas del mismo campo. Las “tomas de posición” son las estrategias (estilísticas, políticas, éticas, etc.) con las cuales se inscriben los agentes o las instituciones en las luchas literarias; las estrategias también dependen de las cuestiones por las cuales se están enfrentando los “dominantes” y los “aspirantes”, y del estado de la problemática legítima, “*espacio de las posibilidades heredadas de las luchas anteriores (...)*” (Bourdieu 1997:64). Es esta problemática o lucha la que define el espacio de las tomas de posición, orientando de ese modo la búsqueda de soluciones y por ende la evolución de la producción. El artista existe por las coerciones de la estructura del campo pero también desarrolla su punto de vista a través de una de las posiciones estéticas disponibles; esto lo sitúa, lo distingue, entra al juego y “*acepta tácitamente las coerciones y las posibilidades que se le presentan*” para el juego, como también “*formas por crear, maneras por inventar, resumiendo como posibilidades dotadas de una mayor o menor <<pretensión de existir>>.*” (Bourdieu 1997:65).

El espacio social es finalmente un “espacio de los estilos de vida”, definiéndose y afirmándose la identidad social en la diferencia. Por ende, dentro del espacio social hay una variedad de oposiciones las cuales son el balance de las luchas simbólicas; “*luchas por la apropiación exclusiva de los signos distintivos que constituyen la <distinción natural>.*” (Bourdieu 2012: 292). El campo cultural contiene una dinámica donde se producen, reproducen y circulan los “bienes culturales” que tienen beneficios de “distinción”, y la base de esta última descansa sobre las estrategias que propagan la singularidad y creencia en su “valor”. Por lo tanto la cultura existe por y para la competencia que produce.

“La distinción y la pretensión, la alta cultura y la cultura media (...) no existen si no es la una para la otra y es su relación o, mejor, la colaboración objetiva de sus instrumentos de producción y de sus clientes respectivos, lo que produce el valor de la cultura y la necesidad de apropiársela” (Bourdieu 2012: 293).

Bourdieu (2012) desarrolla la “disposición estética” como un principio de selección a través de la percepción y retención de las características “estilísticas”. Esta disposición estética es propia de una época y de una clase social, además de un artista o un grupo de artistas; es un gusto que une y separa, ya que está asociado a condiciones particulares de existencia, es decir es la base de las cosas que se tienen y de lo que se es para otros, “*de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican*” (Bourdieu 2012: 63). La disposición estética que se tiene está asociada de forma directa con el capital escolar que tiene la persona (que dependerá del capital económico como se especificó en los apartados anteriores), ya que así desarrollará una mayor propensión a apreciar una obra. El capital escolar otorga los instrumentos lingüísticos y las referencias, sumados con el capital cultural, para que puedan apreciar las obras como expresión y haya una constitución de ésta a través de la misma expresión. Es en este último punto donde se puede ver el por qué se desarrolla la diferencia, las clases populares en torno al sistema de posturas estéticas, tienen la función simplemente de ser el contraste de ésta <<distinción natural>>; el gusto transforma prácticas que son enclasadadas en expresión simbólica de la posición de clase.

Para la clase dominante la ópera, el teatro y las exposiciones representan “*una ocasión para el gasto y para la exhibición del gasto.*” (Bourdieu 2012: 317). Estas obras culturales mencionadas más que una experiencia de apreciación de la obra en sí, representan una de las prácticas que vuelven a empoderar a la clase dominante de su <<distinción natural>>. En contraste a las anteriores, el museo del arte, es un lugar que puede ir cualquier tipo de persona, no hay exigencias de vestuario, siendo su único requisito el querer reconocer y descifrar. “*El museo, lugar de culto que presenta objetos excluidos de la apropiación privada y predispuestos, por la neutralización económica (...)*” (Bourdieu 2012: 320) para constituir la aprehensión pura, en cambio en las galerías a pesar de también ser un lugar donde se puede contemplar las obras, es un lugar para que estos sean comprados, siendo finalmente un espacio donde la clase dominante vuelve a imponerse al resto ya que es el que tiene los medios para “*apropiarse materialmente las obras de arte*” (Bourdieu 2012: 321); siendo no más que una práctica distintiva. La clase dominante siempre está buscando apropiarse de los considerados “objetos de alto poder distintivo” ya que habla de la calidad de propietario que es; está

definido según su calidad de apropiación; su apropiación exige tiempo y capacidades, el cual da el testimonio de la calidad intrínseca de la persona, esto es la acumulación simbólica, según Bourdieu, que es la forma más delicada de *“incorporación de los signos distintivos y de los símbolos de poder bajo la forma de <<distinción>> natural, de <<autoridad>> o de <<cultura>>.”* (Bourdieu 2012: 331).

Para Williams (2000) la literatura es uno de los sistemas abstractos más poderosos ya que es “activamente ideológico”. En un principio la literatura fue utilizada para definir el saber humano, al indicar la capacidad y la experiencia de leer (como aun no existían divisiones, todo lo que se leía era considerado literatura). Luego este concepto fue desplazado al gusto y a la sensibilidad para posteriormente desarrollar una “profesión paranacional” (la crítica), por su posición de clase de donde se tomaron los criterios generales que se utilizarían en variados campos aparte del de la literatura. El gusto y la sensibilidad tenían sus definiciones subjetivas, las cuales eran consideradas por un criterio “objetivo” por el *“sentimiento de clase activamente consensual”* (Williams 2000:63), y así eran reconocidas como definiciones objetivas pero con características burguesas (cualidades subjetivas), usándose en el comportamiento tanto privado como público.

“Por lo tanto, estas formas que asumen los conceptos de literatura y crítica son, desde la perspectiva del desarrollo social histórico, formas de control y especialización de una clase sobre una práctica social general y de una limitación de clase sobre las cuestiones que esta debería elaborar”
(Williams 2000:64).

A medida que se fue especializando la literatura, se comenzó a fusionar la “verdad” con la “belleza”, lo que no sólo generó afirmaciones y aserciones negativas y comparativas en los demás ámbitos, sino que permitió que la crítica adquiriera una nueva y gran importancia, ya que era el único medio validador de las obras.

A partir del siglo XIX, el arte comenzó a ser definido por la imaginación y la sensibilidad, donde se comenzó a relacionar con el concepto de estética (especializada en lo artístico y <<bello>>). Williams (2000) postula que el mundo contemporáneo ve *“el arte como*

dimensión categóricamente separada o como cuerpo de objetos y <<la estética>> como fenómeno extrasocial aislable” (Williams 2000:177), es decir el arte es un tipo de producción que se separa de la “norma productiva dominante”. Esta separación es producto de la abstracción de los procesos sociales en el cual aún está inserto. El autor propone que se debe dejar de lado esta separación y abstracción que el mundo contemporáneo ha impuesto para esconder las intenciones, variables y respuestas específicas que es y constituye la estética y posiciona la “obra de arte” en la sociedad, no dejándolo sólo como una “genuina práctica”.

Las artes visuales experimentaron dos procesos paralelos con el surgimiento de la sociedad moderna: la reificación del medio y la idealización del arte. La primera pasó de ser cualquier sustancia que se mezclaba con los pigmentos, a ser el material específico con el que trabaja un artista particular, definiéndose como la práctica en vez de ser el <<medio>>; esto permitió la idealización del arte donde se llevó a este último a una posición de distinción en oposición de los trabajos mecánicos, siendo esto finalmente un énfasis de clase para separar lo “elevado” de lo “ordinario”. *“En consecuencia esta interpretación suprimió el pleno sentido de la práctica, que debe ser siempre definida como el trabajo sobre un material con un propósito específico dentro de ciertas condiciones sociales necesarias” (Williams 2000:184).*

Williams (2000), desarrolla un énfasis en la concepción “ideología activa”, ya que es lo que describe su postura en torno a la producción material; comprendida en su obra alrededor de las “obras artísticas”, ya que son producción de nuestra experiencia corriente. Para él la producción literaria no es solo comunicar sino que es autocomposición y composición social a la vez: es una reproducción activa. Como ejemplo de esto último están los objetivos alcanzados por las obras de teatro y las novelas, donde se reproduce “gente y relaciones de composición social, entrando en procesos de identificación utilizados por los ‘modos hegemónicos dominantes’”. *“La práctica creativa es de muchos tipos. Es desde ya, y activamente, nuestra conciencia práctica.” (Williams 2000:184).*

3.6 Conclusión Teórica

Al hablar de la estructura social, si bien ha sido definida por distintas corrientes, algunos conceptos convergen o terminan complementándose, en especial para este estudio que involucra instituciones y relaciones sociales. La escuela funcionalista define la estructura social como un sistema que está compuesto por posiciones sociales que tienen funciones, y las interrelaciones que desarrollan cada una de estas posiciones están definidas por las instituciones presentes en cada sociedad. Finalmente se propone que esta estructura social tiene como gran función la “cohesión”, a la cual algunos autores como Bateson agregan que al ver las relaciones en el cotidiano existe una satisfacción de necesidades, que él denomina “función pragmática”. Para Bunge, los grupos humanos son estructurados por las relaciones vinculantes entre sus componentes (personas), y estas relaciones son las que permiten que emerjan los sistemas sociales (estructura social). Según este último, los sistemas en sí no están integrados por ideas ni intenciones, sino sólo por acciones individuales o colectivas “puras”. Bunge, al ser uno de los autores más contemporáneos que defiende el sistemismo, postula que existe una emergencia de rasgos sociales que tienen su raíz de origen en los individuos, y que están dados por condiciones naturales y sociales; por tanto, ya no es solo una estructura que apareció con un origen desconocido, como lo que planteaban los autores de la escuela funcionalista en un principio.

A diferencia de la escuela funcionalista, Bourdieu plantea que existen estructuras objetivas (campos sociales) y estructuras incorporadas (habitus). Según los medios y fines (económicos y culturales) de los agentes, se forman las preferencias de los agentes, delimitando también en qué campos se van a insertar en el espacio social y que habitus se desarrollará. En estos campos sociales toman sus posiciones los agentes, los cuales son finalmente construidos individual y colectivamente en relaciones de cooperación y conflicto. Como la estructura del campo es definida por la distribución desigual del capital, es el agente dominante quien logra estar en una posición donde la estructura funciona a su favor, viéndose explícitamente de esta forma por qué el autor habla de las estructuras estructurantes.

Cabe destacar que el concepto clases sociales en este estudio es sumamente relevante ya que es utilizado como base de análisis; será comprendido a partir de Bourdieu, quien enfatiza que las clases sociales son producto del proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales, a lo cual García Canclini (1995) aporta, que también hay una participación diferenciada de los agentes en la producción material-simbólica de la sociedad en sí, marcándose de forma definitiva la existencia de la división de clases. Es en las relaciones de sentido no conscientes, que se organizan en el habitus, donde se da la acción ideológica para constituir el poder simbólico de una clase social sobre otra. *“La hegemonía se construye por una cierta relación dialéctica entre homogeneidad y diferenciación social.”* (García Canclini 1995:79).

En cuanto a la conservación o la transformación de la estructura de capital, éste va a variar según el lugar y momento de cada sociedad. Thompson destaca de forma clara que la estructura y su proceso es socialmente y culturalmente determinado, y van de la mano por la experiencia que es finalmente la respuesta vivida por los individuos que está basada en sus interacciones sociales y la cultura no autoconsciente, es decir, de la conciencia social impuesta por las categorías de la clase dominante (imponen cuales son los límites y las expectativas sociales de las clases); ambas son aprendidas en el marco del habitus que está finalmente estructurado por pautas de clase social.

Para Williams es esencial hablar del proceso cultural, que se caracteriza por ser hegemónico y activo. Es a través de este proceso que se incorpora un orden social efectivo con una cultura significativa; resoluciones políticas a realidades económicas específicas, es decir, una organización del interés de la dominación de una clase específica. Este proceso cultural destaca por sus tres aspectos que son fundamentales para la comprensión de la configuración hegemónica desarrollada en las sociedades modernas. El aspecto “tradición selectiva”, esencial para la definición e identificación cultural y social, que es lo que finalmente sostiene los elementos de la hegemonía presente, ya que permiten la autoidentificación de la sociedad con la incorporación de los significados, valores, y prácticas proyectadas por las instituciones. Los registros alternativos y opuestos que son excluidos desde la tradición pueden luego verse

como parte de las formaciones, es decir, de los movimientos y tendencias conscientes que no se adecuan a las instituciones y menos a la hegemonía; siendo esta lucha intrínseca un punto elemental de la actividad cultural contemporánea. Los tres tipos de cultura según Williams son la cultura residual, la cultura emergente, y la cultura dominante. Los elementos residuales de la cultura han sido formados en el pasado pero se mantienen activos en el presente; mientras que los elementos emergentes de la cultura giran en torno a nuevas formas o adaptación de formas; en el caso de la cultura dominante esta está en una disputa constante para incorporarse a tal punto de lograr dominar lo social, intentando agotar lo más posible la incorporación de la cultura residual o emergente.

Wolf nos direcciona a una apertura conceptual de ver la cultura no sólo como prácticas y signos de interpretación, o como la manifestación del desarrollo del interior del individuo, sino como una forma de análisis que permite ver como los humanos buscan estabilidad y lidian con los cambios dentro del grupo social en el que están insertos. Para esto plantea que en todo grupo humano llega a existir una organización que está dada y tiene como base el poder estructural, el cual es alimentado por la cosmología presente en cada grupo, que son sus ideas de historia, de valores y de origen (ligados a los atributos del mundo natural donde están), reforzado -además de mantenido- por la ideología que son, según él, configuraciones de poder existentes en todas las relaciones humanas. Por tanto a través de la cultura se puede ver la unión y la organización del grupo social; se necesita comprender la cultura como aquello que permite captar el flujo social que es dirigido por el poder y que depende a su vez de las ideas.

El planteamiento de García Canclini en torno a la cultura es que más que un concepto que permite ver el flujo social y la cohesión, cumple con una función simbólica y objetiva también donde los individuos interiorizan el orden social y, por ende, la cultura representa las relaciones de poder y va reelaborando las estructuras sociales en el tiempo (permite que los sujetos tengan una alternativa de apropiación del sentido de lo que es su sociedad). Así entonces ideología y cultura son entendidas como uno para este autor, ya que estos generan en conjunto la reproducción material y simbólica de la sociedad.

Al ver la cultura como una reproducción material y simbólica de la sociedad, Gramsci plantea que cada grupo social que tiene como base la función de producción económica (o en palabras de Bourdieu el capital económico) tiene un grupo de intelectuales que se encarga de generar una conciencia de función económica, política, social, y sobre todo hegemónica del sistema capitalista (que tienen como base). Así entonces, en la sociedad moderna que tiene como eje principal esta producción económica, es la burguesía quien organiza la sociedad y crea una “nueva cultura” que tiene como principal objetivo generar condiciones convenientes para el desarrollo de su propia clase. Son los intelectuales a quienes los empresarios insertan en la sociedad civil (organismos privados) y en la sociedad política para el desarrollo y mantención de la “nueva cultura”. Tanto Gramsci como Bourdieu creen que la cultura (o capital cultural en palabras de Bourdieu) es desarrollada principalmente por la educación, ya que a través de ésta se interiorizan y concientizan los valores de la cultura dominante (de la “nueva cultura”), y así instauran la diferenciación de clases creando una “nobleza de estado”. A esto Bourdieu agrega que los intelectuales y artistas (posición ambigua en el espacio social) no sólo mantienen una relación con la clase dominante sino también con los dominados ya que ellos también son posicionados por la clase dominante. En palabras de García Canclini, cada clase social tiene una producción y consumo particular que se da por la acción ideológica presente en el habitus de cada individuo (el orden social crea el necesitar de una cierta forma). Por lo tanto, cada clase social, según el habitus estructurado en la sociedad, da el lugar de cada sujeto en la producción y consumo de lo cultural, ya sean intelectuales, artistas, obreros, etc. El consumo, para este autor, tiene un sistema de integración y comunicación que es comprendido por todas las clases sociales, para que así los bienes puedan ser elementos de diferenciación y por ende haya una apropiación y utilización particular de ellos como se mencionó antes. Así finalmente es este consumo el que permite la expansión del capital económico y reproduce la fuerza de trabajo ya que, todo es organizado en función de la producción económica de la clase hegemónica. Bourdieu lleva esto a un plano aún más práctico, que tiene que ver con un reconocimiento de competencia que tienen las posiciones sociales; las clases bajas están privadas de la designación y por ende del reconocimiento de estar en posiciones dentro de los campos más influyentes en la estructura social y por tanto, estos primeros tienen como opción delegar a una entidad “elegida” por ellos, a elegir por ellos valga la redundancia. Los

competentes tienen un monopolio de lo que es lo preferible en la política, y las demás clases consumen este discurso, por tanto reconociendo y avalando lo planteado por los dominantes, manteniéndose así en el tiempo la estructura basada en el capital económico.

Para que la producción cultural -tanto intelectual como artística- pudiese influenciar en la conservación o transformación de la estructura según la estrategia de la clase dominante, Williams nos dice que en el siglo XIX el mundo contemporáneo comenzó a ver el arte como un tipo de producción que no tenía vínculo absoluto con la “norma productiva dominante”. Esta percepción es producto de la imposición del mundo contemporáneo para esconder las intenciones y variables de lo “estético” que posiciona las obras en la sociedad. Este autor propone que las obras artísticas son producción de nuestra experiencia cotidiana (que está limitada por nuestra posición en la estructura según los autores anteriores) y en el caso de la literatura se genera una “reproducción activa”, ya que es una autocomposición y una composición social a la vez; hay una producción de relaciones y procesos de identificación que son influenciados y utilizados por los modos hegemónicos dominantes. Bourdieu sostiene que el campo cultural, además de tener una dinámica de producción y reproducción, resalta una circulación de los bienes culturales generados, ya que estos tienen beneficios de distinción, tales como: la “distinción natural” que muestra una apreciación de gusto particular y de clase como también da una distinción de “calidad del propietario” (la clase alta busca objetos de alto poder distintivo) destacando su poder económico y su posición en cada uno de los campos finalmente.

Así entonces la cultura como productora, reproductora y generadora de una circulación de bienes tanto materiales como inmateriales, tiene una base ideológica que le permite tener el poder de mantener o transformar la percepción de la realidad vivida por un grupo social, infiltrándose finalmente en todos los campos de la estructura social; siendo por excelencia la mejor vía de poder para el grupo o clase social dominante.

4. MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo de investigación fue realizado en Lo Barnechea, comuna perteneciente a la ciudad de Santiago, Región Metropolitana, con un enfoque cualitativo, siendo la unidad de observación la Corporación Cultural de Lo Barnechea en su funcionamiento tanto interno como externo. Por funcionamiento externo entenderemos el cómo impacta al público beneficiado y/o participante de la comuna en las actividades realizadas por la corporación, mientras que el interno es el cambio de administración y sus estrategias, antiguas y nuevas, en el desarrollo de las actividades, cursos y eventos realizados.

Para el estudio se utilizaron datos estadísticos (del INE y de la Municipalidad), datos bibliográficos, siendo algunos documentos consultados de producción municipal y de la corporación, además de una recopilación de estudios realizados por estas también. Los datos estadísticos y bibliográficos son manejados para contextualizar la realidad de la comuna de Lo Barnechea. Se exponen también mapas que indican los lugares donde mayormente se realizan las actividades efectuadas por la Corporación Cultural, para entender la misma división de residencia y los estratos socioeconómicos. En cuanto a la recopilación de estudios existentes por parte del municipio y de la misma Corporación Cultural, estos son utilizados principalmente como recursos concretos para analizar la concepción cultural expresada en ellas. En general, estos recursos mencionados fueron utilizados como complemento o datos de contraste con lo que fue registrado/constatado mediante la observación participante, la observación directa, y con lo obtenido de la realización de entrevistas en profundidad y entrevistas semiestructuradas.

La observación participante fue realizada en la práctica profesional de la autora de esta tesis el año 2011, que se desarrolló en la Corporación Cultural, experimentando, por tanto, de forma más cercana las estrategias de cómo el municipio lleva la cultura a la comuna, permitiendo así una comprensión *in situ* de la forma de trabajo y de la toma de decisiones en esta área. Para la observación directa, se participó de las actividades culturales anuales realizadas dentro de la comuna, algunas realizadas en el año 2012 y otras en el 2013.

Para las entrevistas en profundidad hubo una complicación ya que no se lograron efectuar las tres que estaban propuestas en el proyecto, sino solamente dos: a la funcionaria del área de producción de los eventos y a la de área de talleres. La entrevista en profundidad que no se llevó a cabo fue a un artista antiguo de la comunidad. Para esta tercera entrevista se buscó como reemplazo a la funcionaria del área de proyectos, pero sólo logró dar una entrevista semiestructurada, por falta de tiempo en su agenda durante el segundo semestre del 2013. Lo anterior no afectó a la investigación, ya que con la información obtenida a través de la entrevista en profundidad con la funcionaria del área de producción, se llegaron a conocer detalles que eran importantes y clasificados de la Casa COBA y de la CCLB¹¹. En cuanto a la funcionaria de proyectos, con la entrevista semiestructurada que se pudo efectuar se obtuvo la información necesaria y esperada con respecto al área, por lo tanto no es considerada una pérdida.

La entrevista que se debía realizar a un artista antiguo del pueblo no se pudo efectuar, ya que ellos tienen horarios de trabajo extensos. En el caso del Huaso YoYo, en una de las actividades culturales se logró conversar con él, pero éste habló mayormente de su experiencia en el Día del Patrimonio realizado en el 2011, sin ahondar en otras temáticas en cuanto a la corporación misma por falta de tiempo. Esta situación no se considera que haya afectado de forma negativa, ya que se realizaron varias entrevistas semiestructuradas con diferentes personas activas en las actividades y talleres de la CCLB. Lo que no se obtuvo fue información de fuentes directas con respecto a la comparación de trato dada a los artistas antiguos de la comuna por las corporaciones (Casa COBA y CCLB), que en estricto rigor no impactó la investigación de ninguna forma específica.

Las entrevistas semiestructuradas fueron efectuadas a funcionarios residentes de la comuna y que trabajan en otras áreas de la misma corporación, pero que de igual forma tienen injerencia en el desarrollo de ésta, como también a algunos participantes (público beneficiado) de las actividades. Estos últimos fueron elegidos aleatoriamente bajo la condición de pertenecer a la comuna y ser participantes de los talleres. Junto con este grupo, también se entrevistó a

¹¹ Corporación Cultural de Lo Barnechea.

algunos de los profesores de los talleres, para comprender mejor la visión de la implicancia de los talleres en la comunidad barnecheína.

A continuación se presenta la tabla con el número de entrevistas en profundidad y semiestructuradas que se realizaron, incluyendo el perfil del entrevistado requerido.

Perfil del Entrevistado	N° de entrevistas en profundidad	N° de entrevistas semiestructuradas
Funcionarios Área de Proyectos	0	1
Funcionarios Área de Talleres	1	0
Profesores de talleres	0	3
Funcionarios (residentes) de otras áreas de CCLB	1	2
Artistas más antiguos de la comuna	0	0
Publico beneficiado (residentes de la comuna) ¹²	0	5
Total	2	11

En la recopilación, procesamiento y análisis de la información, las categorías y subcategorías consideradas y desarrolladas fueron a partir de la bibliografía leída y expuesta en el marco teórico, fundamentando la elección de las variables elementales propuestas para el objeto de estudio. A través de las categorías vislumbradas por el marco teórico se visibilizan las estrategias convergentes de una ideología global y una práctica permitida y reconocida por el Estado chileno al no existir una política base para el funcionamiento de las corporaciones culturales.

En el proceso de la recopilación de información del funcionamiento interno de la Corporación Cultural, se estableció que ella ha tenido dos grandes etapas, siendo su gran diferencia el manejo privado y ahora un manejo público con financiamiento privado. La etapa de la Casa

¹² El número de entrevistados será variable ya que dependerá de cuantas actividades se logre participar durante el segundo semestre del año 2012.

COBA permanece en la memoria colectiva de la comunidad barnecheína y es además necesaria para comprender los cambios y continuidades de ciertas características, procedimientos e incluso objetivos de la institución. La información se comenzó a recopilar en las diferentes áreas de ambas etapas, generándose con ello una investigación más sólida para analizar en torno a una concepción cultural basada en las clases sociales y por ende una reproducción de cultura en la vida cotidiana de las clases sociales de la comuna, siendo el origen de la misma comuna clave en la división existente en el presente. En base a este primer acercamiento que se obtuvo en la investigación primaria, se pensó en las áreas que tiene la corporación, para analizar sus transformaciones tanto de estructuras como de público objetivo, siendo las estadísticas obtenidas de estas áreas el aval de su impacto o no impacto en las personas en ambas etapas, haciéndose necesario de estar presente en terreno e interactuar con el público participante de las actividades realizadas por la corporación en estos últimos años. En la observación e interacción en terreno se definió el perfil de los entrevistados para cada área, las cuales en su mayoría fueron informantes de ambos períodos de la institución.

La información recabada se procesó en base a la época de la corporación a la que pertenecía, luego dividida por el área de la corporación, y finalmente analizada según parámetros de representación de concepción cultural, clase social, y la concepción personal de lo descrito (significado y suscripción a variables del impacto de la concepción base de la cultura entregada). En este proceso se comprendió que el mismo esquema estructural y organizacional de espacio de la corporación manifiesta y representa la concepción cultural desigual que se desarrolla en cada una de las áreas de la institución, siendo una variable que es relevante en las mismas encuestas que tanto el municipio como la corporación realizaron, y que son analizadas y materializadas en el último apartado de los resultados etnográficos.

En el análisis de la información las categorías estipuladas en el marco teórico le dieron un orden al desglose que recibieron las etapas y variables elementales de los mecanismos utilizados por el municipio y el sector dominante a través de la corporación cultural. Si bien existen dos etapas diferentes de organización e incluso de objetivos en la corporación, la ideología base es la misma, cumpliéndose de igual forma la mantención de la estructura social

(división de clase por sector y actividades culturales dentro de la comuna). Lo cultural es vivido y expresado por el sector dominante mientras que el sector dominado sólo concibe el aprendizaje de la cultura para una mayor calificación laboral, manteniéndose por tanto el orden socioeconómico de la cultura hegemónica, es decir, la mano de obra mejorando el trabajo entregado; los círculos de la cultura hacen referencia a que el clasismo base de la ideología hegemónica genera una diferenciación no sólo a través del tipo de cultura entregada, sino también en cómo se recepciona, ya que cada individuo según su habitus (influenciado directamente por el campo social, económico y cultural) adopta la cultura entregada y como la desarrollará; el reconocimiento social está directamente relacionado con las obras culturales que finalmente revelan que la corporación cultural siempre ha sido un escenario de reconocimiento y reafirmación de la división base de la estructura social de nuestra sociedad, recordando ambas la pertenencia de cada clase social, siendo por tanto, un espacio donde es reforzado el poder económico y social que cada uno tiene o no tiene. Para una comprensión acabada se invita al lector a ver los resultados etnográficos del siguiente capítulo y luego el análisis y conclusión de lo descrito anteriormente.

5. RESULTADOS

5.1 Historia de la comuna de Lo Barnechea

Según varios cronistas, la llegada de los españoles a las tierras altas del valle de Santiago, alrededor de 1540, implicó encontrarse con distintas comunidades mapuche que tenían sus propios caciques, pero que estaban bajo el mando superior del cacique Vitacura, quien era el cobrador de tributos del valle para el imperio Inca. Las tierras más fértiles del valle alto pertenecían a este cacique, y que fueron posteriormente las chacras de Lo Castillo, Lo Lillo, La Nogalda, Lo Arcaya, parte de Lo Garcés y de San Luis; es lo que hoy se conoce como el Golf, parte de Las Condes y de Providencia. A los españoles no solo les sorprendió la fertilidad de las tierras, sino también el sistema de regadío que habían hecho los mapuche bajo el mando del cacique Vitacura; donde *“en canales hábilmente sacados se repartían las aguas del Mapocho por toda la zona oriental”* (Larraín 1952: 35).

“Ésta, aún incipiente, por el sólo acto de su fundación, confiere a todo el valle un orden que origina cada lugar con un sentido nuevo: Lo urbano, el suburbio, las chacras, la dehesa, las tierras que quedan fuera, los caminos de acceso y salida, lo no conquistado aún y lo desconocido. Todo forma parte de una nueva unidad.” (Ringeling CCLC 1985:25)

Es a través de las mercedes y encomiendas que se traspasó la tenencia de las tierras de los caciques a los españoles en los primeros años de la conquista, pero esta fue confirmada recién por el Cabildo en 1546, ya que los primeros libros del Ayuntamiento fueron quemados producto de las mismas ilegalidades vislumbradas en ellos. Las tribus y los caciques eran “encomendados” a los capitanes a quienes se les otorgaban las tierras, para que estos primeros fuesen la mano de obra para el trabajo de campo de las tierras.

“El territorio de las haciendas de La Dehesa y de Las Condes pertenecía al cacique Huara-Huara y a su subalterno y acaso su hijo, Guanpilla, que mandaban los indios guaycoches, que fueron trasladados a diversos sitios por los españoles y radicados, por último, en el mismo Apoquindo” (Larraín 1952: 44).

En 1603 el gobernador Alonso de Ribera ordenó al capitán Ginés de Lillo la misión de medir las tierras y definir con exactitud todas las propiedades existentes entre el río Choapa y Cauquenes, ya que los límites eran inexactos, existían títulos dudosos y una falta de registros de los traspasos en las encomiendas. El primer lugar que fue medido y definido fue el sector de Las Condes, frente al cerro Alvarado, donde se abre el valle de La Dehesa (Larraín 1952).

Imagen 1: “Plano general de comuna de Las Condes con los blasones de los linajes más importantes que han sido o son los dueños de los principales predios”



Fuente: Mapa de Ginés de Lillo en Larraín 1952

La Dehesa es definida por la Enciclopedia Jurídica así:

“es aquella parte de tierra cubierta de plantas silvestres y espontáneas destinadas al pasto de los ganados y constituye una parte considerable de los bienes comunales de los municipios” (Larraín 1952:189).

Pedro de Valdivia y sus consejeros escogieron la reconocida zona de la Hacienda de La Dehesa para *dehesa* de la ciudad ya que les servía de atalaya. Su elección era estratégica ya que la situación geográfica posibilitaba que su defensa fuese más fácil para los conquistadores,

“ya que la barrera del Mapocho, que entonces era un río mucho más caudaloso que al presente (...) la resguardaba por el sur, y sus demás contornos estaban rodeados por elevados cerros y picachos desde donde la observación de algún vigía pudiese prevenir cualquier movimiento sospechoso de los indios” (Larraín 1952:191).

La justificación de la toma de posesión de este terreno de parte de los españoles fue que iba a ser destinado a la crianza de caballos para tener suficiente cabalgadura para sus filas.

“Esta clase de predios quedaban siempre distantes de los núcleos de población recién establecidos y esas mercedes que sólo se concedían en los albores de la dominación, a los más esclarecidos capitanes, exigían cierto capital de explotación que muy pocos podían permitirse.” (Larraín 1952:192).

Esto significó, según los cronistas citados por Larraín (1952), que los primeros años los pobladores de Santiago solo tenían La Dehesa para la reproducción de sus ganados. Los caballos eran cuidados porque eran su arma principal, y además representaban un positivo valor monetario. El Cabildo, al ver el crecimiento del capital agrícola y equino en la zona durante la segunda mitad del siglo XVI, comenzó a exigirle a los dueños de las yeguas que le pagaran a un “yeguerizo” que las cuidara ya que la ciudad no podía correr con estos costos. En el siglo XVII, la Dehesa había pasado a ser propiedad del Ayuntamiento disponiendo de él como querían, y por ende ya no era un bien común utilizado por todos los que poblaban la ciudad. En 1634, la Dehesa ya había perdido relevancia ya que la región del Bío Bío era más apta para el desarrollo de la ganadería y ya no existían mayores riesgos de que los indígenas atacasen, por lo que el ayuntamiento comenzó a arrendar la hacienda Dehesa. Es recién en 1877 que el municipio decidió vender la Hacienda La Dehesa, siendo su único licitador D. Vicente Dávila Larraín y nuevo propietario legal. *“De este modo quedó consumada la enajenación de la hermosa propiedad que Pedro de Valdivia había otorgado al Cabildo de Santiago y que éste poseyó durante 336 años”* (Larraín 1952:207). La propiedad vendida tenía como límites la hacienda de Las Condes por el norte y el oriente; por el sur la ribera norte del río Mapocho; y por el poniente el cerro Manquehue y la Hacienda de Chicureo. Antes de

fallecer y mientras fue su propietario, Dávila logró reunir y comprar los distintos terrenos que habían sido robados por otros españoles en sus inicios de la Dehesa, los cuales son los que conformaban la hacienda Lo Barnechea; para 1907 está ya estaba comprendida dentro de La Dehesa.

El pueblo de Lo Barnechea era un terreno adquirido de forma indebida, *“ya que sus dueños no tenían, ni tienen más título que el de antigua posesión. Su origen proviene de inquilinos o postores, que la desidia de los funcionarios del Cabildo o de los arrendatarios de la Dehesa permitió instalarse allí desde los tiempos coloniales, hasta convertirse en propietarios por simple derecho de prescripción”* (Larraín 1952:210).

Luego que falleció D. Dávila, su mujer heredó todas estas tierras y años después la vendió a D. Benjamín Labbe, quien también al fallecer dejó las tierras a su esposa. Fue ella quien enajenó el terreno y donó fracciones de la tierra. Una de sus donaciones fue al arzobispado en 1934, donde se construyó la iglesia y la parroquia de Lo Barnechea. Se estima que el inicio del terreno de lo conocido como el pueblo de Lo Barnechea se debe a que Francisco Páez de la Sema obtuvo una merced de 10 cuadras que abarcaban *“el deslinde de La Dehesa y de la hacienda de Las Condes, junto al río, entre la actual entrada a Lo Barnechea y la quebrada del Aji”* (Larraín 1952: 217), anterior a 1583 ya que no se maneja una fecha exacta. En sí no se conoce el título de esas 10 cuadras ni tampoco están mencionadas en las divisiones señaladas de Ginés de Lillo. En 1585 Páez vendió estas 10 cuadras y pasaron por manos de varios propietarios hasta que en 1771 Pedro Antonio Lepe vendió la propiedad a don José Antonio Bonechea. Este había intentado en 1776 arrendar La Dehesa pero no tenía buenas relaciones con el Cabildo, por lo que continuó buscando terrenos en esta zona hasta dar con esta propiedad. Estas 10 cuadras planas de regadío consideradas en el título, en realidad se convertían en 100 cuadras con los cerros y lomajes adyacentes, *“pues según la costumbre de la época, siempre estaban comprendidas las vertientes de los predios de riego (...)”* (Larraín 1952: 218). En 1780 Bonechea vendió sus 100 cuadras, y Larraín (1952) dice que se desconoce en qué manos quedaron luego de esta venta ya que recién se vienen a conocer

documentos de este terreno en 1862, cuando pasó a manos de D. Francisco Paula Barnechea, que es cuando además comenzó a poblarse esta zona (Larraín 1952).

El pueblo de Lo Barnechea nació como un caserío que se formó sobre la ribera norte del río Mapocho, contiguo al fundo Bonechea que había sido comprado por Francisco de Paula Barnechea, y al noreste del fundo La Dehesa. Esta población fue formada principalmente por inquilinos y empleados tanto de las haciendas como de las minas vecinas que comenzaron a comprar terrenos pequeños para edificar sus viviendas, ya que Barnechea se los había permitido. El pueblo de Lo Barnechea se extendió en esa época desde la calle Raúl Labbe, hasta la calle que hoy es conocida como León; era una calle larga con viviendas que en su mayoría tenían chacras de autoabastecimiento. Con el tiempo los propietarios comenzaron a permitir que se abrieran los callejones producto del crecimiento demográfico y es así como surgieron la mayoría de los nombres que hasta hoy se han mantenido en las calles (apellidos de estos propietarios) en lo que es llamado el pueblo de Lo Barnechea, tales como: Lastra, Maira, Medina, Robles, Álvarez entre otras (Sauvalle 1994).¹³

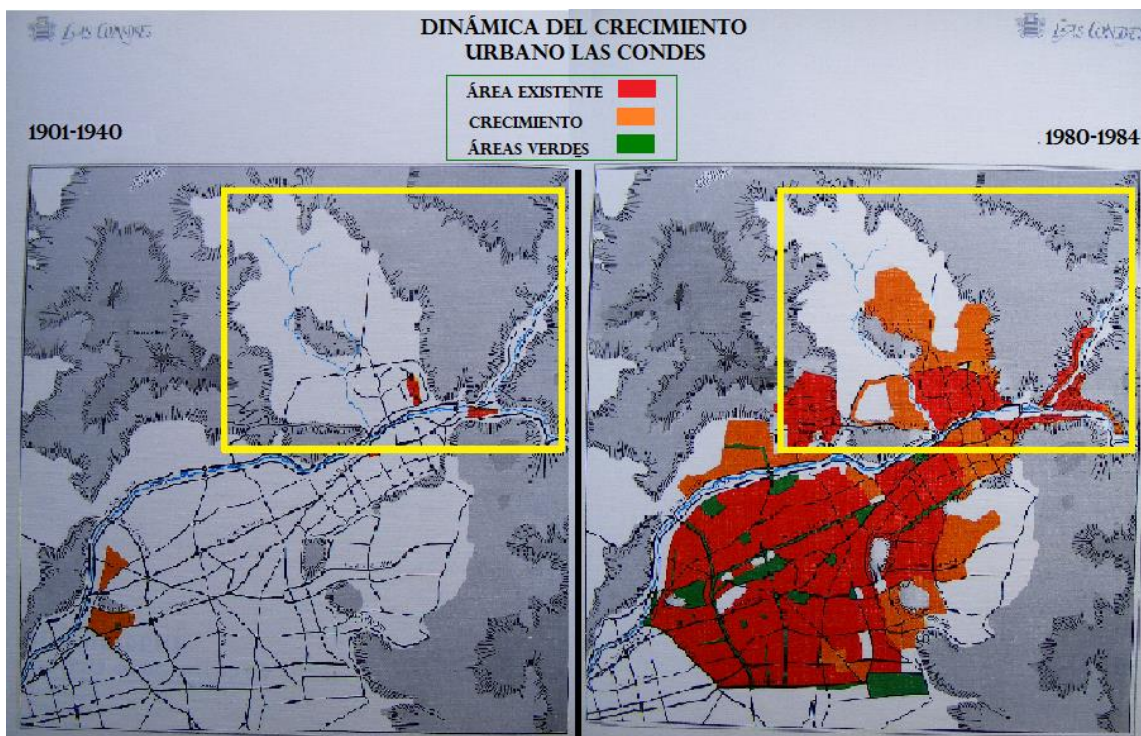
5.2 Lo Barnechea Actual: Organización comunal y espacial

El sector de Lo Barnechea perteneció a la comuna de Las Condes desde 1901 hasta 1981, hasta que se creó la comuna de Lo Barnechea por DFL N° 1-3620; y es una de las comunas con el territorio más extenso de Santiago. En el siguiente mapa se puede observar donde comenzó el poblamiento de Lo Barnechea, que es el sector demarcado por el cuadrado amarillo en ambos mapas realizados por la corporación cultural de Las Condes. En el mapa del lado derecho se puede observar el asentamiento poblacional de la comuna como también los lugares donde se pretendía extender este asentamiento (en color naranja representando zonas de crecimiento). Para 1984 ya existía el Cerro 18 y la mayoría de los sectores urbanos donde se ubican los sectores socioeconómicos bajos. Lo que estaba siendo planificado en la década

¹³ Historia del núcleo generador de la comuna existente durante la gobernación de la comuna de Eduardo Cuevas Valdés, libro construido a partir de memorias colectivas de antiguas familias.

de los 80 era el sector de La Dehesa y el sector alto que delimita hoy en día con la comuna de Vitacura y Las Condes.

Mapa 1: Crecimiento Urbano 1901-1984¹⁴



Fuente: Mapa del Libro *Las Condes Un Lugar en La Historia* y modificado para destacar el crecimiento por la autora.

La población actual de Lo Barnechea es de 74.749 personas, siendo el 43,2% perteneciente al nivel socioeconómico ABC1 versus el 28,5% que pertenece a los sectores socioeconómicos D y E.¹⁵ Para el año 2002, el porcentaje de población rural de la comuna sólo abarcaba el 3,02% de la población total. La población rural había descendido en 1.000 personas desde el censo de 1992, y el sector urbano había aumentado su población en un 3%, equivalente a 24 mil personas. Por lo tanto se infiere que el crecimiento poblacional urbano no responde necesariamente a la migración interna de un sector a otro, sino a una migración de personas externas a la comuna. Según los cinco grandes asentamientos de la comuna, mencionados en el apartado de Antecedentes, la población ubicada en el llamado sector de Lo Barnechea, es la que conforma el antiguo pueblo de Lo Barnechea y las nuevas viviendas sociales del Cerro 18,

¹⁴ Ringeling 1985:170

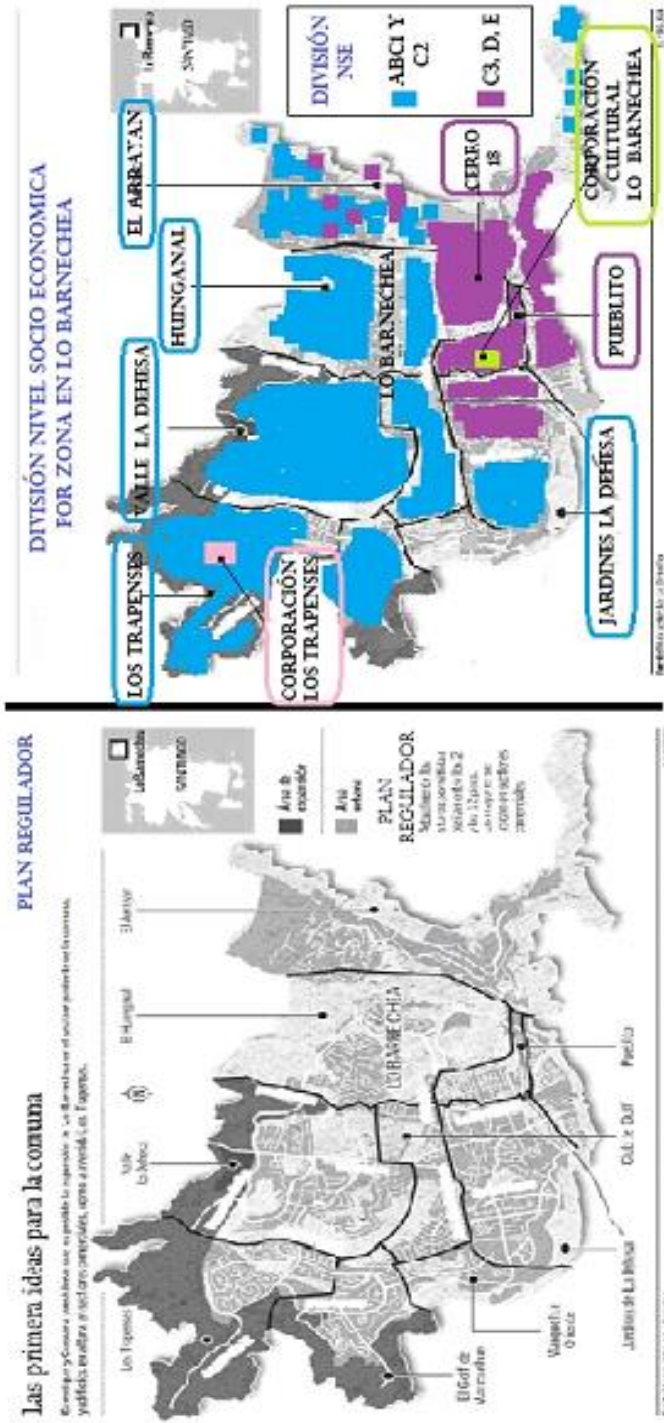
¹⁵ Adimark GFK 2002

donde se encuentran los niveles socioeconómicos medio bajo y pobre; los Cajones de El Arrayán es reconocido por ser el sector de los primeros asentamientos consolidados desde 1930; el Valle de La Dehesa ocupa el área de la cuenca del estero Las Hualtatas, predominando el sector residencial ABC1 de la comuna desde los 90 al igual que en El Arrayán; en cuanto a la cuenca del Río Mapocho, es reconocido por ser donde habitan familias de escasos recursos en los campamentos de Las Lomas I y II, Juan Pablo II y las cuatro etapas de viviendas sociales Ermita de San Antonio (en el oriente del cerro Alvarado y San Enrique, también en los cajones del Arrayán y del Mapocho); y el último asentamiento es el Sector Cordillerano, mayoritariamente rural que comprende Farellones, Corral Quemado, y camino La Mina, los cuales comprende el sector socioeconómico bajo y pobre de la comuna. Los datos de la Ficha de Protección Social del año 2009 muestran que el 15% del total de la población es atendido por la Dirección de Desarrollo Comunitario de la municipalidad¹⁶.

En el plan regulador más abajo se puede ver cuáles son los sectores destacados por el municipio como parte de sus ideas para expandir la urbanización de la comuna. En este mapa se puede ver como se dejaron de lado todos aquellos sectores que representan poblaciones, incluyendo el reconocido Cerro 18, negando de esta forma también su realidad de ser la comuna con más campamentos de la capital. De forma paralela se tomó el mismo mapa de la comuna convirtiéndolo en uno que destaca los sectores principales de la comuna y a su vez la división socioeconómica de ella, además de agregar la ubicación de la corporación cultural y su nueva sede en el sector de Los Trapenses. (Ver Mapa 2).

¹⁶Informe Centro Cultural de Lo Barnechea 2010

Mapa 2: Plano Regulador y Mapa División N.S.E. Lo Barnechea

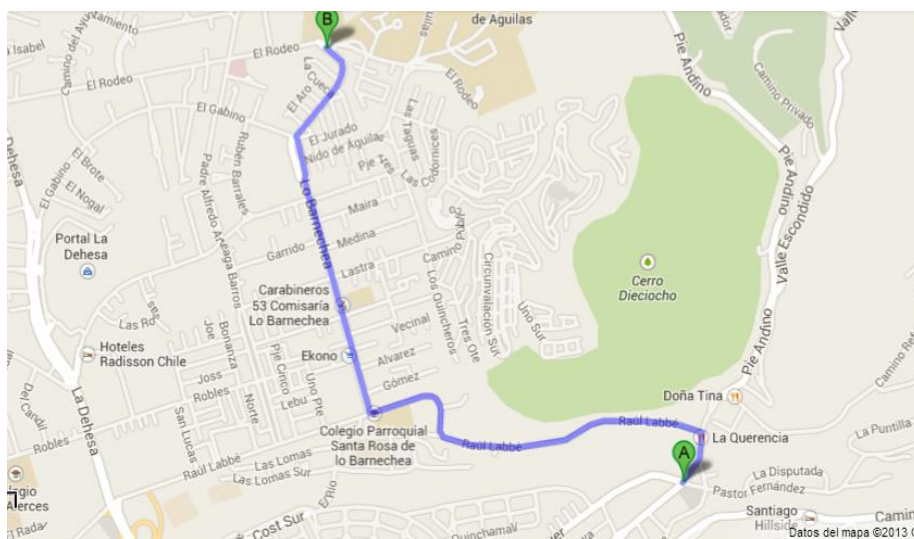


Fuente: Plano regulador de la página web Plataforma Urbana¹⁷ y Plano Paralelo consultado a partir de información de la Encuesta Admárk GfK y el Informe de la CCTB, 2010

¹⁷Plataforma Urbana Disponible en la World Wide Web: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2009/04/13/lo-barnechea-convocara-a-sus-vecinos-para-definir-el-nuevo-plan-urbano-de-la-comuna/#more-6023>

Por motivos de interés de estudio¹⁸ se describirá con mayor precisión el área del pueblo de Lo Barnechea, ya que es aquí donde se hacen las actividades culturales de la comuna y donde se encuentran las sedes principales de la misma CCLB.

Mapa 3: Ruta de Actividades Lo Barnechea



Fuente: Elaboración de ruta en Google Maps:
<https://maps.google.cl/maps?hl=es&tab=wl&authuser=0>

El pueblo de Lo Barnechea consta de la avenida Lo Barnechea que es la espina dorsal del pueblo; desde el norte hacia el sur la avenida va cambiando ya que se topa con los dos extremos de la comuna a nivel socioeconómico, que son delimitados por las mismas calles. La avenida Lo Barnechea en el extremo norte es cortada por la calle El Rodeo, y es desde aquí donde se comenzará a describir el pueblo de Lo Barnechea. Desde el comienzo de la avenida El Rodeo hasta la calle Nido de Águilas, la avenida mantiene un aspecto de clase media, con casas de tamaño mediano, la mayoría de dos pisos, con patios llenos de áreas verdes al igual que las veredas, con arboles cada dos metros aproximadamente. En este mismo trayecto no se ven autos estacionados en la avenida y sólo existe una pequeña verdulería que apenas destaca ya que no hay evidencia (cartel) que de cuenta de su existencia. Continuando por la avenida, al pasar la calle Nido de Águila la morfología de las casas cambian, son más pequeñas y

¹⁸ La ruta descrita gira en torno a los lugares donde mayormente se encuentra la población activa con la corporación y sus sedes, como también los lugares donde la CCLB realiza las actividades culturales.

comienzan a variar más en colores y aparecen los primeros departamentos de viviendas sociales. Las áreas verdes son escasas, y al ser los terrenos de las casas más pequeñas, no existe suficiente espacio para un desarrollo de jardines, viéndose por ende mayormente cemento en los patios. A media cuadra de la calle Nido de Águila aparece el comercio que comienza a ser abundante en el resto de la avenida y aproximadamente a la mitad de la avenida pasando la calle Medina, aparece la primera propiedad gubernamental que está en construcción para un hogar de niños en la comuna. Desde la calle Garrido, se pueden ver las veredas completamente pavimentadas, aun careciendo de áreas verdes y, en las siguientes cuadras se continúan viendo los negocios cada dos o tres casas. En la cuadra que sigue a la calle Medina, uno entra oficialmente al corazón del pueblo de Lo Barnechea, ya que es el área más antigua de él. En el resto de la avenida las casas destacan por sus características arquitectónicas rurales. En la siguiente cuadra aparece la calle Cuatro Vientos, calle importante para este estudio ya que está situada en el corazón del pueblo y además es donde están todas las sedes de la corporación hoy en día; en la esquina norte de la calle es donde se terminó de construir el Centro Cultural de Las Tradiciones (la nueva sede para algunas áreas de la corporación y para el ensayo de los conjuntos folclóricos de la comuna), y en el lado sur de la esquina de la calle está ubicado el Centro Lector. Luego del Centro Lector está la sede de Prodeportes (siguiendo por el lado sur de la calle Cuatro Vientos) que está en manos del municipio, actualmente con muchas actividades diarias; luego viene la sede de Protalleres que está siendo actualmente compartida con el área de Extensión (encargado de las actividades culturales realizadas), ambas de la CCLB. Al frente de ellas está la dirección del Tránsito del juzgado de policía local; después de todas estas instituciones la calle está compuesta solo por viviendas hasta llegar al tope de ésta con otra avenida principal de la comuna, Padre Alfredo Arteaga (paralela a avenida Lo Barnechea), que es donde pasa la locomoción colectiva (recorrido CO1¹⁹) más cercana para ir a las sedes de la CCLB (se caminan dos cuadras desde ese paradero a Protalleres).

Volviendo a la avenida Lo Barnechea, donde está el Centro Cultural de Las Tradiciones, la visual que se mantuvo de ella durante el tiempo de construcción fue solo la fachada de la

¹⁹ Este recorrido de Transantiago parte en la estación de metro Francisco Bilbao y llega hasta el Cerro 18.

pared de la casa original que existió ahí antes. Por el tipo de paredes se presume que el terreno había tenido una casa colonial originalmente; la pared era roja de adobe con el típico techo con tejas y pequeñas ventanas blancas en los muros que se pueden ver en la siguiente imagen.

Imagen 2: Construcción Centro Cultural de Las Tradiciones



Fuente: Ensignia, Mayo 2013

El proyecto del nuevo centro, que ahora está terminado, se sale por completo del estilo arquitectónico existente en el resto del centro del pueblo ya que parece ser un conjunto de rectángulos y cubos blancos, con grandes ventanales, una entrada al nivel de la calle y otra entrada más grande en la que se debe bajar ramplas y escaleras que se conectan, quedando bajo el nivel de la vía. Si bien el Centro Lector, que está al frente del nuevo centro cultural, tiene una forma poco común dentro del sector, logra mantener los colores más comunes de la mayoría de las casas de la avenida que son blanco invierno y rojo ladrillo, además de estar construido bajo el nivel de la calle como también lo están la mayoría de las viviendas. (Ver Imagen 3).

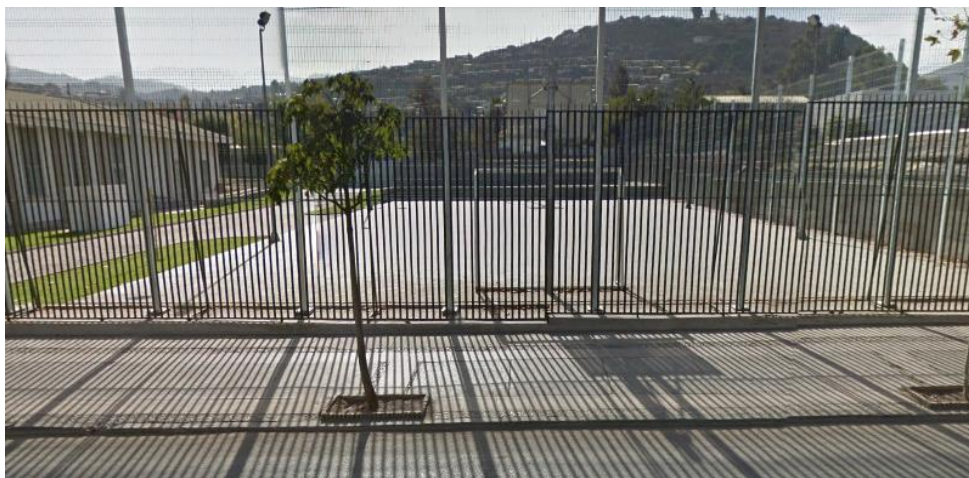
Imagen 3: Casa típica de avenida Lo Barnechea



Fuente: Ensignia, Septiembre 2012

Siguiendo por la avenida Lo Barnechea, en la siguiente cuadra está el retén de Carabineros que es una casa antigua y grande con los colores institucionales. El lugar escogido para las sedes de la corporación, incluyendo el nuevo centro, se puede ver como estratégicamente colocadas ahí, ya que aún siguen necesitando que cierren las calles para los eventos que se realizan orientados para el segmento bajo de la comuna. El que esté cerca el retén de la comuna permite que la corporación no tenga problemas en el cierre de la calle Cuatro Vientos o de la misma avenida Lo Barnechea si es necesario. Al pasar la esquina de la calle Los Patos aparece la iglesia mormona que hay en el pueblo hace poco más de una década, pero que no tiene un mayor número de fieles, según los mismos barnecheínos. Al ver la iglesia mormona desde la avenida, es cuando comenzamos a ver en su expresión máxima el Cerro 18, que se puede apreciar en la imagen 4. El hecho de que las sedes estén en el corazón del pueblo se convierte en un problema según los vecinos de los sectores ABC1 que participaban específicamente en Protalleres, ya que sus vehículos quedaban a los pies del Cerro 18 y temían que fueran robados, y es donde nuevamente la CCLB siempre apeló a que había un mayor cuidado de las sedes de parte de Carabineros que está a menos de una cuadra de distancia.

Imagen 4: Templo Mormón y Cerro 18 de fondo



Fuente: Ensignia, Mayo 2013

Al llegar a la última cuadra de la avenida, se continúan viendo negocios de todo tipo por ambos lados, el primer y único BancoEstado del pueblo y el famoso restaurant “El Mesón de la Patagonia”, lugar reconocido por sus corderos asados al palo tal como se hacen en la Patagonia²⁰. El restaurante por fuera ha mantenido la fachada de la casa colonial característica del pueblo y por dentro es todo de madera, con un aspecto rústico y adornos de la cultura de los pueblos originarios que habitaron la Patagonia de Chile.

Imagen 5: Restaurant “El Mesón de la Patagonia”



Fuente: Ensignia, Mayo 2013

²⁰ Único restaurant participante y colaborador de la celebración del Día del Patrimonio en la comuna por la CCLB el año 2011, creando un menú de comidas típicas chilenas con un descuento del 30% para todos aquellos que fueran al Día del Patrimonio, además de querer tener pendones de la CCLB con los libros que se iban a lanzar ese día como parte del trabajo de rescate patrimonial.

Al llegar a la esquina de la avenida con Raúl Labbé lo primero que llama la atención es la Parroquia Santa Rosa²¹, por sus grandes dimensiones y por tener un colegio aledaño. Fue en 1930 que la Parroquia de San Ramón de Providencia decidió construir otra iglesia en el sector oriente por la alta demanda de feligreses del área. La iglesia tuvo como arquitecto a Alfredo Velasco y su diseño ha ido cambiando por ampliaciones y arreglos.²²

En esta esquina es por donde pasa la mayor parte de la locomoción colectiva del pueblo, conectando a los barnecheños con la comuna de Las Condes y el Metro. La calle Raúl Labbe en sí se conecta con avenida La Dehesa por el extremo oriente, y se caracteriza por tener una mezcla de edificios de departamentos construidos entre los 90 y esta última década, con casas antiguas como las del pueblo al acercarse a avenida Lo Barnechea. La calle Raúl Labbe hacia el este, es decir hacia avenida Las Condes, es completamente distinta al lado anteriormente descrito, ya que de partida son solo curvas por estar a los pies del lado sur del Cerro 18, teniendo sólo ciertas zonas pobladas. Al continuar un par de cuadras por la calle se llega al sector de la cuenca del río Mapocho, por la ribera sur de la calle Raúl Labbe, que es donde se ubican varios campamentos antiguos de la comuna y actualmente se están construyendo las viviendas sociales de “Las Lomas I”, que son uno de los usuarios principales de los talleres y de las actividades de la CCLB. Las viviendas sociales corresponden a un proyecto de 4.750 millones de pesos, financiado por el municipio (aporte de 2.492 millones de pesos) en conjunto con el SERVIU (aporte de 2.258 millones de pesos). Estas viviendas, diseñadas por arquitectura Elemental,²³ son de aproximadamente 76m², con tres pisos, pareadas por ambos lados, completamente uniformes en diseño y color, con paneles solares individuales que permitirán un ahorro de un 70% mensual en sus cuentas de luz y ahorro en calefacción del

²¹ “La parroquia recibió el nombre de Santa Rosa de Lima de lo Barnechea, en honor a la señora Rosa Balharry de Labbé, quien donó el terreno, la Iglesia, casa y escuela parroquial.” Disponible en la World Wide Web: <http://parroquiasantarosa.cl/historia.html>, consultado Octubre 2013

²² Disponible en la World Wide Web: <http://parroquiasantarosa.cl/historia.html>, Consultado Octubre 2013

²³ “Elemental S.A. es una empresa asociada a la Compañía de Petróleos de Chile COPEC y la Pontificia Universidad Católica de Chile.” En el 2008 recibió el León de Plata de la Bienal de Venecia por su aporte a la equidad social y al desarrollo urbano y ahora en el 2013 obtuvo el premio Avonni, proyecto ganador “Trasciende Fronteras”. En el país llevan 14 proyectos de viviendas sociales, además de este proyecto ser el segundo de la comuna, ya que el primero fue El conjunto Bicentenario en el 2010. Disponible en <http://www.disenoenamericalatina.com/elemental-arquitectura-chile/>

agua, ya que con los paneles se puede disponer de agua caliente. Según los constructores, éstas no pueden ser consideradas casas básicas, al disponer de tres pisos, con dos habitaciones oficiales de 9m² y el espacio del tercer piso que puede ser una tercera habitación si se quiere; los suelos no son de madera sino de losa de hormigón, y además están incluidos los artefactos básicos necesarios como la tina, lavaplatos, muebles de cocina y un excusado de doble descarga.

Imagen 6: Proyecto Viviendas Social Las Lomas I

vivienda

Casa Piloto de Lomas I:

Así serán las viviendas definitivas de los beneficiados

El sueño de 213 familias de Lo Barnechea pronto se hará realidad. La casa piloto está terminada y ya se puede visitar, convirtiéndose en un reflejo de lo que serán sus futuros hogares.

Gracias a la iniciativa del Fondo Solidario de Vivienda y a la ayuda de la Municipalidad de Lo Barnechea, 213 familias de la comuna podrán instalarse nuevamente en Las Lomas, en sus viviendas definitivas.

Este ambicioso proyecto habitacional, construido en el mismo sector donde los beneficiarios han vivido por más de 60 años, trae consigo una gran diferencia: lo que antes era un campamento, hoy se está transformando en un barrio con casas seguras, dignas, y con espacio de recreación para los vecinos.

Estas viviendas, contarán con 70 m² construidos, repartidos en dos pisos. Además, tendrán una mansarda, jardín y patio interior. También, tendrán paneles solares que permitirán reducir el consumo de energía en un 50%.



Fuente: Artículo de la revista "Nosotros" de Lo Barnechea²⁴

En total son 213 familias las que serán beneficiadas por este proyecto, el cual se está construyendo en el mismo sitio donde hace 64 años se levantó el campamento, uno de los más antiguos de la capital. Durante el tiempo de construcción, las familias han tenido que arrendar casas en otros lados, pero reciben una subvención de parte del municipio de 150 mil pesos

²⁴ Revista Nosotros Disponible en la World Wide Web: http://issuu.com/hipervinculo/docs/nosotros_enero2012/7 consultado en Junio 2013.

mientras estén en construcción sus nuevas casas.²⁵ Juan Ignacio Cerda, fundador de Elemental Chile, expresó en una entrevista con Televisión Nacional de Chile que la visión de las viviendas sociales construidas por ellos deben ser funcionales a nivel de espacio y localización. Las casas que usualmente se entregan no superan los 40m² pero Elemental entrega casas de 80m² y se hacen dentro de su trama social habitual, es decir, en el mismo lugar donde estaba el campamento, permitiendo que así las familias beneficiadas puedan vivir mejor pero dentro de su misma red social o “red de oportunidades”, para que puedan mantener su trabajo y así su vivienda sea realmente una vía para salir del círculo de pobreza.²⁶

Luego de las viviendas sociales, viene el Parque Las Rosas²⁷, que consta principalmente de tres hectáreas de áreas verdes que siguen por la ribera del río Mapocho. Este parque se llama así porque tiene como característica contar con rosadales donados por la ciudad de Tyler, del estado norteamericano de Texas. En este parque se han efectuado varias actividades de la corporación cultural como también del municipio mismo, y es normalmente utilizado para las actividades de verano al aire libre. El único edificio que tiene es el que ocupa actualmente el centro de seguridad de la comuna. Lo más llamativo de esta entrada donde se encuentra este edificio es que a los costados de esta entrada y más allá del mismo edificio se pueden ver unos carros de color café, que parecen vagones de tren antiguo, y que son destinados a pequeños negocios donde se venden productos artesanales variados, que usualmente están abiertos durante el fin de semana. Esto ocurre al contrario de lo que se planteaba en el proyecto inicial, que esperaba que esto fuese una especie de feria artesanal constante, pero no dio resultado.

Al llegar al final de la calle Raúl Labbe por la vereda norte de la calle en toda la esquina está uno de los restaurantes más famosos y antiguos de Lo Barnechea, de nombre Las Delicias. Esta es una casa típica patronal de la época colonial, con paredes de color blanco y el techo de tejas rojas. Se caracteriza por una gastronomía de rescate de los platos típicos de Chile como

²⁵Información extraída de artículo del Diario La Tercera <http://diario.latercera.com/2012/03/07/01/contenido/santiago/32-102982-9-elemental-disena-proyecto-de-vivienda-social-con-paneles-solares.shtml>

²⁶Entrevista disponible en <http://www.24horas.cl/nacional/premios-avonni-proyecto-ganador-trasciende-fronteras--261231>

²⁷ Creación y mantención del parque es del municipio de Lo Barnechea.

los porotos granados, pastel de choclo, puré con costillar, etc. Al dar la vuelta hacia la derecha uno cruza el puente del río Mapocho para llegar a la Plaza San Enrique por avenida Las Condes. Este sector de Lo Barnechea es importante ya que hay varios restaurantes antiguos (algunos que datan desde los años 60), que rescatan algo de la tradición rural que fundó la comuna.

En la comuna la tradición rural es algo que se mantiene específicamente en estas zonas más antiguas de Barnechea, no sólo en el imaginario colectivo, sino incluso en el revivir lo que alguna vez existió a través de festividades específicas que son propias del mundo rural. Las festividades que mantienen este imaginario rural vivo son Quasimodo a fines de Abril de cada año y La Noche de San Juan en pleno invierno en el mes de Junio. Quasimodo en Lo Barnechea es llevado principalmente por los arrieros de la Cordillera que son la guardia del sacerdote, que también va a caballo para ir a la casa de los enfermos del pueblo para darles la bendición y la comunión. Quienes andan a caballo son en su mayoría hombres y algunos llevan a sus hijos varones, desde pequeños, para traspasarles la tradición. La mujer es la principal espectadora del desfile en este día, ya que casi todos los hombres del pueblo participan en el trayecto por la avenida Lo Barnechea. La Noche de San Juan, en tanto, *“es una festividad rural donde se celebra la noche más larga del año con una vigilia donde los ‘ancianos’ comparten con los jóvenes y niños sobre las leyendas y tradiciones campesinas”*²⁸; El Cultural de las Tradiciones²⁹ es quien organiza esta festividad y busca recursos de la CCLB o directamente del municipio para realizarla. En el 2012 la festividad se llevó a cabo en el patio central del municipio, y a pesar de que la invitación fue extendida a todo público, llegaron pocos del pueblo: sólo aquellos que pertenecen a las agrupaciones folclóricas, y algunos jóvenes de la clase alta quienes nunca habían participado de esta festividad en años anteriores (ya que ocurría normalmente en alguna sede en el mismo pueblo de Lo Barnechea). Esta vigilia no sólo incluye el imaginario del huaso o del arriero, sino que también la del mapuche dentro de la comuna y la historia originaria de ella. La comunidad mapuche de la comuna siempre se hace presente en esta celebración con sus comidas típicas y música

²⁸Señora Marta Secretaria del Cultural de las Tradiciones (conjunto de los grupos folclóricos de la comuna).

²⁹Cultural de las Tradiciones: Organización de los conjuntos folclóricos de la comuna.

alrededor de la fogata ya que para ellos es la celebración del Wetripantu; cuando se celebró esta festividad en el municipio ellos no fueron parte del programa como en otros años, pero sí estuvieron presentes algunas de sus comidas como las sopaipillas y el mate, entre otros.

“la gente que vino este año (2012), éramos nosotros no mas, los de las agrupaciones y uno que otro joven de la clase alta que llegan por curiosos po y bueno al escuchar música y ver que hay comida y vino navegado cualquiera se queda (risa), no tuvimos los rituales mapuches para recibir el nuevo año, pero bueno cuando lo hagamos en el pueblo yo se que ahí si llegan, realmente no se qué paso con el programa, si ni fogata tuvimos, solo baile y payas.”³⁰

El municipio, al igual que la plaza San Enrique, están para el lado sur del final de la avenida Las Condes, fuera del área del pueblo de Lo Barnechea, siendo el principal factor del por qué la gente del pueblo no participa mayormente de lo que se realiza en el municipio. La municipalidad está situada en una ex casa patronal que se ha refaccionado para mantenerla en un excelente estado, como se puede ver en la siguiente imagen:

Imagen 7: Municipio de Lo Barnechea



Fuente: Ensignia, Octubre 2013

³⁰ Señora Elsa, coordinadora de la agrupación Los Barnecheítos (grupo folclórico de niños).

El municipio, además de alojar las oficinas del alcalde y de toda la administración, tiene un teatro con una capacidad aproximada de 300 personas, completamente alfombrado con butacas relativamente nuevas y un sonido acústico excelente. Este ha sido utilizado una vez por la corporación cultural con la presentación del proyecto FONDART de Hip Hop en Lo Barnechea³¹. Este proyecto se realizó por tres meses con niños y adolescentes del Cerro 18, para enseñarles a componer rap y a bailar *breakdance*. Según sus autores y ejecutores, esto es un método de expresión a través de una vía positiva de lo que ellos viven diariamente. Para todo el resto de las actividades en general se utiliza el espacio pequeño que tienen en el frontis del Centro Lector en la Calle Cuatro Vientos, o la Medialuna que está en el Cerro 18.

5.3 Organización de la Corporación Cultural de Lo Barnechea

5.3.1 Casa COBA

La Corporación Cultural de Lo Barnechea, tal como se mencionó en el apartado de antecedentes, era reconocida por la población y el municipio como la Casa COBA desde el año 1995 hasta el 2009, pero nadie asociaba la sigla a su significado que era corporación cultural de la comuna. La población que conocía la Casa COBA tampoco la asociaba con el municipio, ya que Casa COBA era vista simplemente como la casa antigua donde se desarrollaban actividades de la clase alta de la comuna.

*“ellos vivían haciendo esas galas pa’ la gente cuica, con vino y queso y venía la prensa y uno llegaba a saber que algo se había hecho porque lo veía en el diario del negocio al día siguiente.”*³²

“En la época anterior, Casa COBA, Casa de la Familia, Casa de la Juventud eran entidades distintas. Casa COBA hacía actividades culturales que estaban destinadas a otro público, que particularmente era del sector ABC1, hacían almuerzos a los periodistas, y con lo que sí

³¹ Manuel Rojas y Felipe Rivas (raperos y *breakdancers* profesionales reconocidos en Estocolmo)

³²Entrevista realizada a Sra. María Gracia, residente del pueblo de Lo Barnechea

contaban era con la Orquesta Juvenil que era como la joyita que tenían y lo presentaban como el área de responsabilidad social que desarrollaban.”³³

La Casa COBA era más bien reconocida como el espacio ubicado en avenida La Dehesa en el que efectivamente se desarrollaban actividades relacionadas al arte y la literatura, pero no existía una identificación ni menos una invitación para todos los integrantes de la comuna. La Casa COBA se creó y obtuvo su personalidad jurídica en 1995, durante el primer año de alcaldía de Marta Ehlers, candidata de Renovación Nacional que derrotó a Eduardo Cuevas (DC), regente de la comuna del primer periodo desde el regreso de la democracia al país.

La última actualización de objetivos y estrategias publicada por la Casa COBA, en su blog, fue en el año 2008. Allí se manifiesta que se dedicaban a crear y gestionar proyectos culturales, y plantearon convertir lo cultural en un medio de acción social, de crecimiento económico y de respeto por la diversidad de ideas; un motor de participación para todos los estratos sociales; y un rescate de la identidad nacional y patrimonio inmaterial. Las líneas estratégicas eran: la acción social, el intercambio de ideas, el desarrollo de audiencias para el fomento de las artes, el rescate patrimonial inmaterial y la entretención.

La primera línea estratégica, la acción social, apuntaba a la integración social de todos los sectores, a la prevención de drogas y delincuencia, a generar espacios de encuentro familiar y al desarrollo de los talentos. La segunda, el intercambio de ideas, iba dirigida al desarrollo de la reflexión, crítica y opinión para fomentar la tolerancia especialmente en los jóvenes. La tercera línea tenía la finalidad de brindar los espacios para que nuevos expositores de las artes presentaran sus talentos y la población de la comuna encontrara un lugar donde poder apreciar el arte. La cuarta línea tenía como propósito la contribución al conocimiento de las tradiciones y costumbres para hacer trascender la historia. La última línea, que era la de entretención, giraba en torno a la contribución al esparcimiento familiar accesible para toda la población de la comuna. Las acciones estratégicas que destacaban para el desarrollo de lo anteriormente expuesto era la creatividad, la exploración de nichos completamente nuevos, una estrategia

³³Entrevista realizada a Ivana, residente de la comuna y funcionaria de la CCLB

comunicacional de sólida relación con la prensa para dar a conocer sus actividades, el desarrollo de alianzas tanto con el área gubernamental como con empresas privadas, embajadas y universidades, y la incorporación de financiamiento privado, aparte del municipal, para tener mayores posibilidades de desarrollar las actividades y proyectos propuestos.

Las actividades desarrolladas por la Casa COBA hasta antes del segundo semestre de 2009, principalmente giraron en torno al desarrollo de alianzas con entidades importantes y a relacionarse con los medios de comunicación, en lo cual se generó una relación concreta y directa con muchas de las familias más poderosas de la ciudad y de la comuna, siendo esto avalado por su primera postulación de que lo cultural fuera un medio de crecimiento económico. Esto de alguna manera produjo que los lineamientos estratégicos mayormente desarrollados a través de las actividades y cursos realizados fueran el de intercambio de ideas, el brindar un espacio para expositores de las artes y el lineamiento de la entretención, pero siempre dirigido más bien a la población ABC1 de la comuna, determinado por los costos que tenían (mínimo 39 mil pesos mensuales), como también los mismos folletos e invitaciones que eran enviados principalmente a estos sectores de la comuna. En la tabla 1, se pueden observar los tres lineamientos estratégicos y los cursos que responden a ellos.

Tabla1: Cursos Impartidos Casa COBA

Cursos Impartidos 2008-2009	
Cursos Entretención	Masajes de Ayurveda
	Desarrollo Creativo de Niños en Cocina y Artes
	Masaje Shantala para bebés y niños
Formación de Reflexión y Crítica	Taller de Novela Histórica: El lado femenino, establecer una visión crítica y literaria de cómo es vista y presentada la mujer
	Conversando el Eneagrama
	El Arte en la edad media (revisión de expresiones artísticas más relevantes de la época)
	Historia de la Pintura Contemporánea
	Historia del Arte Contemporáneo
Desarrollo de las Artes	Taller de Desnudo Fotográfico
	Fotografía Digital
	Taller de Telar
	Artesanía en Crin (artesanía chilena)

Fuente: Elaboración propia, según información del Blog de Casa COBA³⁴

Según lo revisado de la información disponible, los artículos más destacados durante el 2008 y el 2009 en el blog de la Casa COBA fueron de las actividades impulsadas por el Centro Lector como el lanzamiento del libro “Las vacaciones atómicas de Julito” de Esteban Cabeza, columnista de El Mercurio, el cual fue respaldado con una invitación nuevamente de selección y no abierta, destacando que la asistencia debía ser confirmada con anticipación, ya que se envió a ciertas casas de la comuna. (Ver imagen 8)

³⁴ Disponible en la World Wide Web: <http://blogcoba.bligoo.com/tag/cursos>

Imagen 8: Actividad Casa COBA, Esteban Cabezas Escritor de libro lanzado.



Esteban Cabezas (escritor del libro lanzado)
Florencia Izurrieta e Isidora del Monte
Fuente: Blog Casa COBA 2009.³⁵



Invitación a Lanzamiento del
libro de Esteban Cabezas, donde se
ruega confirmar asistencia.

Las actividades realizadas comúnmente por la corporación eran comidas (desayunos, almuerzos y cenas) en honor a distintos artistas ligados a la música clásica, a la ópera o pintores y arquitectos chilenos destacados en el extranjero. Una de estas comidas en el 2009 fue dedicada a Ángela Marambio, una cantante soprano destacada por la corporación. Las comidas ofrecidas por la Casa COBA usualmente eran almuerzos, según lo relatado por Ivana y Juana, pero para la cantante se ofreció una cena en los patios de la ex casona donde se ubicaba la sede principal de la corporación hasta mediados del 2013. En la imagen 9 se puede ver a la soprano acompañada por la directora ejecutiva de la Casa COBA, Drina Rendic, en el 2008.

Estas comidas eran un espacio donde se hacía lobby entre los invitados; entre los socios de la corporación que eran empresarios y personas destacados dentro del ámbito artístico como potenciales inversionistas en proyectos de la corporación. Es por este motivo que se invitaba también a la prensa ya que, en palabras de Ivana: *“la prensa se traía para que esta gente fuese y supiera que iba a salir en las páginas sociales de El Mercurio, o de algún medio televisivo porque sólo así la actividad cobraba importancia para ellos”*. De este modo, para la época de la Casa COBA, lo cultural estaba reservado para todos aquellos que tenían medios económicos altos y eran reconocidos por los medios de comunicación, a lo cual se le suma que lo

³⁵Disponible en la World Wide Web: <http://www.bligoo.com/explora/articulo/672362/Lanzamiento-del-libro-Las-vacaciones-atomicas-de-Julito-Cabello.html>

considerado como cultural tenía que ser llevado por alguien que fuera reconocido nacional e internacionalmente en el rubro artístico.

Imagen 9: Actividad Casa COBA



Teruca Martínez, Ángela Marambio y Drina Rendic

Fuente: Foto de Emol Mundo Gráfico 2008, tomada por Andrea Herman³⁶

En el blog de la Casa COBA, se subían artículos no sólo sobre las actividades desarrolladas o de los cursos realizados, sino también noticias culturales destacando la obra de arquitectos, artistas e intelectuales nacionales reconocidos en especial por la clase ABC1 y en el extranjero. Uno de los artículos del blog de la corporación en esa época fue dedicado a Gonzalo Mardones, destacado arquitecto chileno que diseñó y supervisó la construcción del Museo Interactivo Mirador (MIM), el museo de Carabineros, y el conjunto residencial “El Parque” (diseño y construcción de 34 viviendas) en el sector de La Dehesa específicamente, obra que lo hizo acreedor del primer lugar del Bienal en Miami el año 2009. Mardones fue quien diseñó el Centro Cultural de las Tradiciones que construyeron para la CCLB recientemente (se describirá más adelante de que se trata este centro).

La Casa COBA tenía dos áreas que fueron consideradas un aporte social para la comuna: la primera es el espacio que se le brindó a la existencia de los torneos de debate, siendo los más

³⁶Disponible en la World Wide Web: http://www.emol.com/mundografico/?F_ID=631019

destacados los debates interuniversitarios y el debate en inglés entre colegios de enseñanza media. Por más de una década la Casa COBA realizó distintos tipos de debates, siendo su finalidad “*contribuir al mejoramiento de las habilidades comunicacionales de los profesionales del mañana y además poder brindarles un espacio para que aprendan a respetar la diversidad de pensamiento*”³⁷; respondiendo directamente a la línea estratégica de formación de reflexión crítica propuesta por la corporación en ese tiempo.

El debate interuniversitario fue el proyecto pionero y el que se mantuvo durante todo el tiempo que se desarrolló el área de debate en la corporación. Casa COBA organizaba este debate; cuando se realizaba en Santiago generalmente se utilizaba la sede del ex Congreso Nacional, y en él participaban tanto universidades privadas como estatales para abordar temáticas de contingencia nacional. En el 2008 los debates se extendieron a regiones, para que universidades de todo Chile tuvieran la oportunidad de participar, y así los planteles comenzaron a abrir sus puertas para la realización de los debates. La organización estaba a cargo de Casa COBA, quien además proveía al debate de un jurado versátil con figuras políticas importantes, siendo siempre la moderadora la directora ejecutiva de la corporación de ese tiempo, Drina Rendic. Previo a los debates, Casa COBA entregaba además un entrenamiento a los participantes, fortaleciendo así sus habilidades y disminuyendo sus debilidades. Las temáticas abordadas por el entrenamiento eran: la argumentación, construcción de argumentos, investigación de temas y formato del debate.³⁸

En el año 2008 Casa COBA se unió al Mineduc para realizar el cuarto debate interescolar en inglés. El programa se llamó “*El inglés abre puertas*” y desarrollaba su acción a través de tres ámbitos: el primero, “Desarrollo profesional docente”; el segundo, “Apoyo a la escuela”; y el tercero, “Currículo y evaluación”; donde los debates son una actividad que responden al

³⁷Drina Rendic en Universia 2004, Disponible en la world wide web: <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2004/04/05/348740/corporacion-cultural-barnechea-continua-debates-universitarios.html>

³⁸En Blog de Casa COBA 2008, Disponible en la world wide web: <http://blogcoba.blogoo.com/tag/debates&page=8>

segundo ámbito.³⁹ Los debates comenzaron en Agosto del 2008 con 388 establecimientos a lo largo del país, con la finalidad de que los estudiantes pudiesen desenvolverse y demostrar sus habilidades y las herramientas entregadas por la enseñanza recibida en el idioma inglés. La final entre los ganadores de regiones y los de la Región Metropolitana se realizó en Santiago y fue transmitida online por el sitio web del Mineduc.⁴⁰ Para el año 2009 ya no se registra la realización de más debates, lo que se explica bajo la nueva organización y estructuración que el alcalde comenzó a darle a la Casa COBA. A pesar de ser un proyecto tan exitoso y reconocido como una ayuda para la formación de estudiantes tanto de la comuna como del Estado, reconocido y recordado hasta hoy por los mismos apoderados, la CCLB con el municipio erradicaron el proyecto sin explicación alguna.

Lo otro que es alabado y ha tenido una continuidad hasta el día de hoy como parte de la Corporación Cultural de Lo Barnechea es el desarrollo de una orquesta juvenil y un apoyo a una orquesta infantil en el Colegio de Farellones, que hoy en día ya no existe. La creación de una orquesta para la participación de niños y jóvenes de la comuna, fue inspirada por el desarrollo y logros vistos en Curanilahue, ya que todos los integrantes de su orquesta son estudiantes universitarios y profesionales que han podido salir del círculo de pobreza en el cual estaban inmersos. La orquesta juvenil COBA se inició en el 2002 con el profesor Felipe Hidalgo, y para el año 2008 estaba integrada por 65 jóvenes entre los 6 y los 17 años. La orquesta juvenil, cuyo objetivo principal era ser un medio de integración social, tenía a más del 60% de sus integrantes becados tanto en el pago de las clases como con la entrega del instrumento, y anualmente había posibilidades de nuevos becados. La orquesta infantil en el Colegio de Farellones era dirigida por la profesora Natalia Hidalgo Harris, quien además organizaba encuentros con otras orquestas infantiles del sector oriente, dándoles no sólo un espacio dentro de la comuna a los niños de Farellones sino que también la oportunidad de ser reconocidos y considerados por el resto de comunas aledañas.⁴¹

³⁹Minuta ejecutiva, Evaluación de Programas Nuevos: Inglés Abre Puertas 2009, Disponible en la world wide web: http://www.dipres.gob.cl/594/articles-60351_doc_1pdf.pdf

⁴⁰Noticia disponible en la world wide web: http://www.latercera.com/contenido/28_70438_9.shtml

⁴¹Blog de Cobra, disponible en la world wide web: <http://blogcoba.bligoo.com/tag/orquestas&reverse=true&page=1>

La orquesta juvenil participaba de importantes actividades producto del buen nivel alcanzado por sus integrantes. Participaron de actividades de la embajada de Israel como, por ejemplo, en el aniversario N°60 del país; para festividades celebradas en la misma comuna como también actividades totalmente externas a los compromisos comunales, por ejemplo, para la actividad de reconocimiento y agradecimiento del Banco Interamericano de Desarrollo por su apoyo al país en el desarrollo económico y social, que tuvo lugar en el Museo Colonial de San Francisco. La orquesta juvenil, como se mencionó anteriormente, se ha mantenido hasta el presente en la corporación cultural, siendo un área importante como lo evidencia el contar ahora con una coordinadora entre los alumnos, profesores y apoderados, y con la misma corporación.

Tanto el proyecto de Debate Escolar como la orquesta juvenil fueron inspirados en la “ayuda social” que debe brindar la cultura según lo que mencionó una funcionaria antigua de la corporación. De los dos proyectos el más costoso económica y administrativamente es el Debate Escolar y Universitario, que fue el primer eliminado por la nueva dirección de la CCLB en conjunto con el municipio. La orquesta no fue eliminada pero su cantidad de beneficiarios se recortó, sacando al colegio de niños de Farellones, que es donde menos público se obtenía para la visibilización de la “obra social” de la corporación cultural.

Si bien la época de la Casa COBA no fue una donde se viera una gran participación ni consideración de la gama de estratos sociales de la comuna, en términos de ayuda social y de impacto educacional-cultural integral, fue ésta quien realizó programas que desempeñaron en profundidad estas funciones a través del debate y la música.

5.3.2 Corporación Cultural de Lo Barnechea

La Corporación Cultural de Lo Barnechea continúa siendo una corporación sin fines de lucro, que tiene como principal función apoyar a la municipalidad de Lo Barnechea en el ámbito cultural y expresiones artísticas. Hasta mediados del año 2012 estuvo ubicada en avenida La Dehesa, tal como lo fue en la época de la Casa COBA, pero actualmente está ubicada en el

corazón del pueblo de Lo Barnechea, específicamente en la calle Cuatro Vientos, compartiendo el mismo espacio con el resto de las dependencias de la corporación.

La organización de la corporación consta de un directorio presidido por el alcalde de la comuna, y son quienes aprueban la planificación de actividades y proyectos propuestos por el equipo de personas que trabajan en las distintas áreas de la corporación. Para el año 2014, esta instancia está compuesta por siete directores que se suman al alcalde Felipe Guevara: Juan Enrique Allard, prestigioso abogado de grandes empresas del país y miembro del directorio de Costanera SACI Olisur; Paz Hiriart, ex concejal UDI; Hernán Gana, arquitecto y pintor; Pedro Montes (sin antecedentes reconocidos de forma pública); Adriana Ovalle Letelier que es actual concejala RN; Bárbara Lyon, arquitecta, fundadora de Alter Ego⁴², y ex esposa del senador Andrés Allamand; y Rodrigo Paut quien es relacionador público y jefe de gabinete del alcalde en la municipalidad de la comuna. Existe además una directora ejecutiva, Carla Ragilanti, quien está encargada de las áreas de Extensión Cultural, Centro Lector, Protalleres y Projuventud. Existe además la directora de la administración, que está encargada de la supervisión de toda el área de finanzas de la corporación en su totalidad.

El objetivo general de la corporación es “potenciar, estimular y difundir las manifestaciones artísticas y culturales en todas sus expresiones, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad de Lo Barnechea”⁴³. Para esto presentan cinco objetivos estratégicos; el primero implica otorgar espacios para el desarrollo de las diversas disciplinas culturales en la comuna; el segundo objetivo es la difusión cultural a través de acciones de encuentro y sensibilización de los diferentes actores sociales de la comuna con la cultura; el tercero abarca la valoración y rescate patrimonial tanto de costumbres tradicionales como de las contemporáneas; el cuarto es brindar una capacitación de calidad a los vecinos de la comuna, servicios y programas culturales también; el último gira en torno a la gestión cultural propiamente tal, haciendo uso

⁴² Una fundación para jóvenes con parálisis cerebral, inspirada en el hecho que tuvo un hijo que padeció de esto.

⁴³ Corporación Cultural de Lo Barnechea, disponible en la world wide web: <http://www.lobarnecheacultura.cl/web/index.php/nosotros/quienes-somos>

eficiente de los ingresos de fondos de subvención, como también la generación de ingresos propios y creación de alianzas con otras entidades ligadas a la cultura en todos los niveles.

Actualmente las áreas que están funcionando dentro de la corporación son: Extensión, Protalleres, y el Centro Lector.⁴⁴ El área de Extensión Cultural, dirigida por Rosa Saavedra, es la encargada de difundir el desarrollo de la cultura en la comuna, con la misión de *“ser el eje propulsor de la cultura y el arte en Lo Barnechea, a través del desarrollo y difusión de actividades culturales de excelencia, que lleguen a todos los actores sociales de la comuna con el fin de contribuir a mejorar su calidad de vida”*. (Informe CCLB 2010:34). La finalidad de esta difusión de actividades culturales es para formar a los vecinos con un espíritu crítico y reflexivo, con un amplio conocimiento de manifestaciones artísticas que *“valoricen su patrimonio e identidad cultural”* (Informe CCLB 2010:34). El área de extensión funciona como la central de la corporación ya que es quien se encarga no solo de generar actividades culturales donde participan las otras áreas, sino que también es la encargada de gestionar los fondos para la realización de todo lo que realiza la corporación en su totalidad. Para Ana, una de las trabajadoras de esta área, la intención base de la corporación ha sido intentar:

“levantar un <sello> cultural barnecheíno; éste sería el factor <tradicional> de la cultura popular, principalmente evidenciado en ritos festivos, este sello es asociado y cimentado desde el pueblo de Lo Barnechea y los sectores precordilleranos. Desde ahí se proyecta esta noción de cultura hacia el resto de la comuna.”

5.3.3 Actividades Culturales

A continuación daremos a conocer las actividades que el área de Extensión ha podido sustentar en el tiempo y que han sido formalizadas para ejecutarlas anualmente. En la ejecución de las actividades se pudo compartir más con las personas que asisten a ellas, y así obtener su apreciación no sólo de la actividad sino de la misma corporación. Se menciona que a modo de observación durante la práctica profesional, los proyectos de realización de estas actividades

⁴⁴Projuventud actualmente está bajo el alero principalmente de Prodeportes en cuanto a actividades, pero en sí no tiene un funcionamiento de gestión directo.

no tienen un fundamento de previos diagnósticos de las necesidades, ni de las áreas/actividades culturales ya existentes a potenciar dentro y de la misma población, afectando directamente la forma de ejecución y recibimiento de la comunidad de Lo Barnechea.

El Día del Patrimonio, que se celebra el último domingo del mes de mayo en Chile, abre al público de forma gratuita todos los edificios gubernamentales, los declarados monumentos nacionales, al igual que los museos, con el fin de rendirle homenaje a la memoria que cada uno de estos edificios lleva. En la comuna de Lo Barnechea, si bien no existen edificios patrimoniales, se sabe que existe una memoria inmaterial en torno a la vida rural, la que aún se puede ver en algunas costumbres que han mantenido, como el rodeo y la vida pueblerina que ha mantenido el llamado *pueblo de Lo Barnechea*. Esta forma de vida se vislumbra cuando celebran Quasimodo, que aún se hace a caballo reflejando la cultura de respeto que tienen hacia los aun existentes arrieros del pueblo, junto con la celebración de La Noche de San Juan mencionada anteriormente. En resumen, la comuna posee una rica cultura popular que se manifiesta a través del canto, el baile y la danza, en las más de 20 agrupaciones folclóricas que tiene el sector.

“El adulto mayor aún tiene mucho que aportar, pero hay que darles el espacio para que nos dejen su legado, con los adultos que han activado lo que sus padres les dieron también, es por esto que insistimos en hacer libros, bueno el más destacado es el libro <<Nuestras Voces, Nuestra Historia⁴⁵>>, con esta memoria inmaterial y materializarla de alguna forma”⁴⁶

⁴⁵Libro en el que colaboré en su base, al realizar el primer catastro de artistas en la comuna durante la práctica laboral, que se usó para poder contar con las entrevistas de los artistas y artesanos de la comuna. El libro estuvo a cargo en un principio de Daniela Orostegui, licenciada en Literatura, fue despedida por no cumplir con los objetivos del área de Patrimonio y en especial por no cumplir con las entregas para la realización de este libro. Finalmente Francisca Schultz tuvo que tomar este puesto y terminar el proyecto de un año, en un par de meses para la publicación de este libro. Ella misma manifestó que al escuchar las “entrevistas” realizadas por Daniela, se dio cuenta que iba a tener que trabajar con un material paupérrimo y trató de rescatar la poca información que Daniela había permitido que los entrevistados artistas expresarán. A pesar de ser uno de los libros más esperados por la CCLB se puede poner en duda cuanto de memoria tiene ya que la misma escritora y editora final de esta obra pone en duda la metodología de la recopilación de información de ésta. Publicado en Mayo 2012.

⁴⁶Entrevista con Ana, trabajadora área de Proyectos CCLB.

En el año 2011 la coporación se hizo partícipe por primera vez de este patrimonio, el que las agrupaciones folclóricas de la comuna se han encargado de mantener en la memoria colectiva por casi dos décadas, a través del libro “Allá Arriba en la Cordillera”⁴⁷ lanzado el Día del Patrimonio del año 2011. *“Este libro retrata los orígenes, leyendas y oficios como el de los arrieros y talajeros de zonas como Corral Quemado y Camino a Farellones, entre otras, a través de las historias de vida de sus protagonistas y de los textos del poeta Floridor Pérez”*⁴⁸.⁴⁹ La planificación de esta celebración se realizó en conjunto con la primera encargada del área de patrimonio, Bernie, armando una ruta patrimonial orientada a la familia, con lugares que son antiguos dentro de la comuna y expresan la cultura popular; el lanzamiento del libro, en tanto, fue planificado por la directora del Centro Lector. La ruta contemplaba panoramas familiares dentro de la comuna, para restablecer el lazo de la gente con su patrimonio natural y gastronómico. Se ofrecieron actividades en los cerros y santuarios que están dentro de la comuna, y también un contacto de cabalgatas con guía al sector Los Trapenses y los alrededores. Los restaurantes recomendados fueron los antiguos dentro de la comuna con gastronomía típica, y en especial aquellos donde los dueños estuvieran comprometidos con la celebración del Día del Patrimonio, haciendo algún tipo de descuento ese día y nombrando la celebración. Esos restaurantes fueron los que aparecían en el folleto de la CCLB. Algunos restaurantes fueron agregados por la directora del área de Extensión de la CCLB ya que según ella no había suficiente variedad para todo el “público” de la comuna y se necesitaban lugares distinguidos como “Hansel y Gretel”, lugar reconocido por su cocina alemana-chilena; *“así hay una parrilla de restaurants para todos los gustos, hay que considerar que muchos de acá son de descendencia alemana”*⁵⁰.

El lanzamiento del libro, en esta oportunidad, se realizó en el salón más grande del Centro Lector que está habilitado para recibir a no más de 100 personas. A la ceremonia fue invitado

⁴⁷Consta de dos tomos, el primero son las “historias de vida”, que en realidad son relatos de vida, y luego el tomo que consta de poemas realizados por Floridor Pérez.

⁴⁸Profesor de castellano en colegios rurales en la VIII región por varios años, teniendo una cercanía e interés por la vida rural y sus prácticas.

⁴⁹Bernie, encargada del área de Patrimonio hasta marzo 2011 en la CCLB.

⁵⁰Rosa Saavedra, Directora de Extensión CCLB.

el payador más reconocido y antiguo de la comuna, “El Huaso Yoyó”, Luis Gajardo, generándose un ambiente cálido en la hora de la presentación donde él leyó extractos del libro y luego cantó payas sobre lo que había leído del libro. El público asistente estaba repartido: por un lado, muchos habitantes del pueblo y de las poblaciones que conocen al “Huaso Yoyó” fueron a escucharlo y apoyarlo. *“Yo vine a ver a mi tío, no tenía idea que habían hecho un libro, pero creo que están regalando pero había que inscribirse (...) lo que escuché me gustó, frases bonitas entremedio y, claro es necesario hablar de nuestra cultura popular si acá hace tiempo nos expresamos, que los cuicos no pesquen es otra cosa.”*⁵¹, señaló una asistente. La otra mitad del público eran familiares de varias de las directoras y de los que colaboraron en el libro con fotografías, ediciones, etc.

No hubo una gran audiencia en el lanzamiento del libro, pero si hubo muchos llamados después del lanzamiento ya que había interés por él, así es que todos los ejemplares se regalaron en menos de un mes después del Día del Patrimonio. Al año siguiente, se preparó no sólo el lanzamiento del libro sino una actividad con una exposición del área patrimonial de la CCLB, donde incluso participaron las autoridades municipales. La actividad que se preparó fue realizada en el Centro Lector pero en el patio de este edificio, que es amplio, además que al encontrarse el edificio con su primer piso bajo el nivel de la calle por todo su alrededor tiene escaleras de acceso, como en un estadio, sirviendo entonces este patio como un especie de anfiteatro. En los costados del edificio se expuso el concurso de foto-relato, el cual había durado más de tres meses y consistió en que la gente enviara fotos antiguas de Lo Barnechea, de sus familias y hogares, además de describir las imágenes para entender su contexto. Las imágenes expuestas ese día fueron seleccionadas por la directora de la corporación. Había aproximadamente 100 sillas en el espacio que hay entre las escaleras y los edificios, los cuales estaban reservados para autoridades municipales, de la CCLB y para aquellos que participaron en el libro “Nuestras Voces, Nuestra Historia”. Se hizo el lanzamiento con un público de aproximadamente 250 personas, con un discurso del alcalde Felipe Guevara, quien habló sobre las tradiciones que se conocían de Lo Barnechea, del esfuerzo del campesino y del minero que había creado el conocido pueblo, y que no se debían olvidar de los mapuche existentes hasta

⁵¹Sobrino de Luis Gajardo, participante del conjunto “Los Flaites”

hoy, que también eran parte de esta historia de la comuna. En ese instante se escuchó al público que estaba sentado en las escaleras pifiar, situación que persistió por un tiempo prolongado por lo que el alcalde notoriamente tuvo que terminar su discurso antes de lo presupuestado. Para cambiar los ánimos pasó adelante Alexis Yáñez, uno de los principales artistas colaboradores del libro, y enfatizó que este libro dejaba una huella escrita de lo que hace años el pueblo estaba expresando y divulgando, siendo muy aplaudido y notorio el por qué tanta gente había asistido, eran todos conocidos; en su mayoría del pueblo y algunos pocos del cerro 18 que estaban involucrados en grupos folclóricos nombrados en el libro. La esquina de la Calle Cuatro Vientos con Avenida Lo Barnechea, justo donde se encuentra el Centro Lector, se había cerrado para la exposición de los puestos de talleres de artesanía pertenecientes a Protalleres y dentro de la biblioteca en el Aula Magna uno se encontraba con una exposición de arte de los talleres de pintura que hubo durante ese primer semestre del 2012. Al lado de los puestos de artesanías se hacía la entrega del ejemplar del libro, en forma gratuita, a todos aquellos que habían llamado con anticipación a la corporación para inscribirse para obtenerlo.

En el año 2013 no hubo una gran inversión de dinero en el patrimonio *“en el fondo, el 2011 probamos que onda, que recepción obteníamos de la gente, si igual tenemos que estar seguros de que sea algo que a la gente le interese para seguir haciéndolo, o más bien de qué forma presentárselos para que les interese.”*⁵² Para el año 2013 no hubo celebración del Día del Patrimonio, principalmente porque los recursos fueron destinados a la realización de la celebración del Mes del Libro. En noviembre de ese año se lanzó un libro de patrimonio, que es una compilación de 160 fotografías desde 1920 hasta ahora en diferentes lugares de la comuna que residentes de Lo Barnechea enviaron, sumando un total de 300 familias representadas en este libro. El lanzamiento fue el pasado 23 de Noviembre, en el frontis del Centro Lector, donde siempre se han realizado las actividades patrimoniales. En esta ocasión habían puesto una carpa en el frontis de la biblioteca, y el escenario tenía una decoración por ambos lados que le daba un toque rústico al ambiente, con cañas de bambú delgadas insertas en una base blanca, de dos metros de largo cada una, de forma cruzada. Los espectadores del

⁵² Entrevista con Ana del área de proyectos CCLB.

lanzamiento fueron varias de las familias que habían enviado sus fotografías y autoridades como carabineros que sirven en la comuna, un concejal, el alcalde, y otros funcionarios del municipio. En el lanzamiento quien se dirigió al público fue la directora de la CCLB, la presidenta de una de las juntas de vecinos del pueblo, un académico de la Universidad Católica, y el alcalde Guevara. Los discursos de cada uno fomentaron la idea de celebrar cómo la diversidad se unía en un libro que era capaz de contener la memoria de muchos y a la vez una sola, el académico invitado agregó la relevancia de que un actor privado como Angloamerican auspiciara un proyecto estatal como éste.⁵³

Los asistentes de la actividad esperaban ansiosamente la entrega gratuita que se haría de los ejemplares. Del público asistente sólo una familia destacaba en medio de los demás ya que eran muy rubios, mientras que la demás gente del pueblo en general es baja y más morena. Esta familia pertenece a los de Esteban Dell' Orto que actualmente residen en el sector del Arrayán, donde aún tienen algunas tierras y fueron patronos de fundos en el siglo XVIII y XIX además de ser los primeros en tener una flota de micros que se llamaba “Lo Barnechea-Mapocho”; fueron los únicos de la clase alta que participaron mandando fotografías de sus bisabuelos y de la actualidad de su familia en la comuna, estando de principio a fin en el lanzamiento esperando recibir el libro. Al finalizar los discursos de los invitados, se invitó a un cóctel en el recién inaugurado Centro Cultural de las Tradiciones.

Para la comuna de Lo Barnechea el rodeo es una de las prácticas que marcaron su fundación como parte de Santiago, ya que está situada en los antiguos terrenos del fundo La Dehesa, elegidos por los españoles en ese tiempo por sus predios ideales para la crianza de caballos. Es por este motivo que se cree que el rodeo primero comenzó en Lo Barnechea. El rodeo es aún practicado en la comuna y es relevado en el “Viva Chile en Lo Barnechea”, la festividad de la comuna para celebrar la independencia del país. La festividad dura una semana, con diferentes actividades durante el día y luego en la noche tienen espectáculos, siendo el rodeo una de las más llamativas durante el día. La festividad se realiza en la media luna que existe en el lado

⁵³ convirtiéndose este discurso en exactamente lo que Gramsci (1997) plantea en cuanto a que los privados son los que sitúan a los intelectuales a propagar la “cultura”. Planteamiento que será retomado en el análisis de la información.

sur del Cerro 18, y los espectáculos y actividades que se ofrecen durante esta semana son variados por la misma organización espacial que se da en la media luna. La media luna está ubicada por la subida sur del cerro, es sumamente empinado el camino de tierra, que es para los autos como para el peatón, donde además, se tiene considerado un espacio para estacionamiento que queda a la vista de todas las viviendas del cerro. Este montículo descrito tiene un terreno bastante amplio, y por fuera de la media luna es donde se ubican los puestos para los distintos locales tanto gastronómicos como comerciales; los puestos que tienen un espacio más grande son cerrados como una pequeña fonda. Es en la media luna misma donde se instala un escenario en una esquina dejando el espacio principal para el rodeo que se realiza durante el día. Para entrar a esta festividad no hay ningún costo, así, está abierta a todo segmento socioeconómico pero por su ubicación, al estar ahí por tercer año consecutivo sólo se puede ver gente del pueblo, de las poblaciones vecinas, destacándose por sobre los demás los residentes del Cerro 18. A esto se le suma que la mitad de los dueños de los puestos gastronómicos son residentes del cerro. En una oportunidad al entrar al toldo de uno de ellos antes de saludar lo primero que preguntaron fue: *“ustedes (dirigiéndose a mis amigos y a mí) no son de acá, ni siquiera son del pueblo, ¿de dónde son?”*. Tras mencionar las respectivas comunas de residencia y luego de hablar unos minutos con el grupo recién puso la carta de servicio de alimentos sobre la mesa; esta es la única actividad en que se ve participar a los residentes del Cerro 18. Los residentes se apropian de esta actividad, que tiene mucho que ver con lo que ellos consideran su territorio, y por eso saben distinguir quien “pertenece” o no al pueblo o a alguna población, ya que son los únicos que normalmente asisten.

La entrada a la festividad se inicia al medio día, donde se pueden encontrar los puestos abiertos para almorzar y en la media luna se realizan distintas actividades destinadas para compartir mayormente en familia y amigos, del tipo folclóricas y juegos típicos como la rayuela, carreras en saco, carreras a la chilena, el rodeo mismo, entre otras. En la noche, el ambiente cambia a pesar de que aún sigue el carrito con manzanas confitadas, como también el de algodón. Aparece la juventud en pequeñas oleadas y el adulto joven, ya que si bien en un principio el escenario en la media luna tiene presentaciones de las distintas agrupaciones folclóricas de la comuna, luego viene el show más esperado de la noche que usualmente es

protagonizado por cantantes o grupos nacionales e incluso internacionales exitosos, como Chanco en Piedra, Inti Illimani, Los Jaivas, La Noche, Ráfaga, etc. El alcalde de la comuna sólo asiste a las actividades “culturales”, donde se debe dirigir al público participante durante el día, ya que al ser una actividad donde la mayor parte de los asistentes son del cerro 18 y del pueblo (un público que en su mayoría no aprueba ni vota por el alcalde Guevara), cada vez que se dirige al público es pifiado, situación repetida los tres años de asistencia a esta semana barnecheína. El alcalde sólo aparece la primera noche para entregar los premios de participación a las agrupaciones folclóricas, donde es masivamente pifiado por las cerca de 700 personas que asisten por noche a la media luna. Las demás noches es la directora de la CCLB quién debe entregar las premiaciones en nombre del alcalde, pifiado cada vez que se nombra. En el único momento que se sienten aplausos es cuando ya se les entregó el premio a los participantes folclóricos, habiendo por tanto, un reconocimiento y respeto por el trabajo de cada una de las agrupaciones *“que rescatan y nos recuerdan nuestras raíces.”*⁵⁴ El espectáculo se transforma en mera entretención al aparecer los cantantes y bandas invitadas, que son dos por noche y el alcalde nunca está para recibirlos. Para la gente esta situación es obvia:

*“Que va a estar el súper alcalde, ¿si usted cree que a él le gusta Los Jaivas, o Ráfaga? Ni cagando si esta es música del pueblo de los que somos pobres, y si es nuestra semana mínimo que traigan artistas con los que vamos a celebrar y se dejen de huear una vez al año con eso de la orquesta que sólo los que tienen a sus críos tocando y a las viejas cuicas les gusta.”*⁵⁵

*“Nosotros venimos en la noche, en el día es más de la familia, en cambio a esta hora es la cumbia, aquí sí que nos reventamos, quién necesita al alcalde, si este es nuestro momento, es lo mínimo que nos están dando, si siempre hacen cosas más fome como pa los cuicos es la mayoría que hacen.”*⁵⁶

La asistencia del alcalde según algunos depende de que la actividad no sea sólo de entretención; una de las actividades de entretención que no tienen nada que ver con un

⁵⁴ Don Juancho, residente del Cerro 18, vendedor de manzanas confitadas en la media luna.

⁵⁵ El Cacique (no quiso decir su nombre real), residente del Cerro 18.

⁵⁶ Estaffanía de 17 años, residente del Cerro 18.

desarrollo cultural es SANFIC: es un autocine en un espacio abierto que fue contratado por el municipio y organizado por la CCLB, se puede ir en auto a este cine además de tener graderías habilitadas para ver las películas al aire libre. Al alcalde se le vio presente en las cinco noches en que se realizó esta actividad, desde el principio a fin de cada película, compartiendo con la gente y la gran variedad de auspiciadores⁵⁷. En esta actividad no hubo problema de participación de auspiciadores a diferencia de lo que ocurre con las actividades que son efectuadas en el pueblo. SANFIC fue realizado en Avenida La Dehesa con Avenida El Rodeo y *“estaba destinado al segmento ABCI, todo proyecto y actividad tiene un público objetivo porque uno vende un producto, por ejemplo Sanfic fue un producto que se vendió para tener empresas auspiciadoras, como La Crianza, y ellos estuvieron porque iban a impactar a un segmento específico.”*⁵⁸

El Festival del Teatro es una de las actividades más destacadas de corte cultural que es organizada exclusivamente por la CCLB y se realiza hace nueve años consecutivos en verano. Esta actividad comenzó en la época de la Casa COBA y no solía durar más de dos a tres días por el presupuesto que se manejaba. El festival consiste hoy en día en presentar cuatro obras de teatro en cuatro noches con entrada liberada en el Parque de las Rosas, en cuya entrada principal se prepara el espacio para recibir a 500 personas por noche. Se ha insistido en ir subiendo la calidad a este espectáculo, que es la forma más heterogénea de entregar cultura según las funcionarias de las CCLB, ya que las obras de teatro son de gusto de muchos independiente de su estrato socioeconómico;

*“en alguna oportunidad el colegio los llevó a ver una obra o en el mismo colegio les han llevado una obra o han participado en la realización de alguna, el tema es que si te gusta tú vas a ir, no es un gusto de sólo los cuicos, entonces por eso podemos ver en los festivales que viene un poco de todo y soportan estar en un mismo espacio juntos.”*⁵⁹

⁵⁷ Los auspiciadores fueron DERCO, El Pulso, Grand Hyatt Santiago, Radio Duna, CorpSeguros, y La Crianza. Ninguno de ellos quiso auspiciar el festival del teatro que iba a ser tres semanas después de Sanfic, *“porque el festival es una actividad más heterogénea y eso no les interesa”* Ivana, Área de Producción CCLB.

⁵⁸ Ivana, Área de Producción CCLB.

⁵⁹ Entrevista realizada a Juana, funcionaria residente de la comuna, área de finanzas CCLB.

Las obras que se presentaron en el año 2013, provienen de dos compañías locales famosas, La Mona Ilustre y Teatro Cinema, que participan anualmente del festival Santiago a Mil. Una de las obras más esperadas fue “Los Peces No Vuelan”, que trata sobre las aspiraciones aún no logradas de los cinco protagonistas y como las decisiones de cada uno para alcanzar estos sueños afectan la realización o estancamiento del sueño del otro. Lo más llamativo de esta obra aparte de su desarrollo es el montaje, que consiste en muñecos, objetos que se mueven y se desplazan en todas las direcciones, mezclado con personas. Esta obra fue presentada en España por más de un año y durante febrero de este año estuvo en el “Taiwan International Festival of Arts” (Tifa), de Taipei, el festival más importante de Asia, siendo la primera compañía chilena que se presentaba en ella. La segunda presentación famosa durante este festival fue la obra “Sin Sangre”, que fue donde más se llenó el parque, con alrededor de 600 personas, y donde mínimo 100 quedaron de pie. Esta obra ha sido presentada en 15 países del mundo y trata sobre la venganza de una niña ahora adulta⁶⁰, por la matanza de su padre y hermano. El montaje del escenario tiene sólo algunos implementos materiales y lo demás es producción audiovisual, que va situando a los actores y al espectador tanto en los lugares como en el tiempo, dándole un plus escénico ya que todo invita al espectador a ser parte del contexto ya que capta su atención por completo.

Estas obras a nivel nacional e internacional son proclamadas como únicas y de excelente calidad, no tan sólo en cuanto al guión ni actuación sino también a nivel de montaje como fue ya mencionado. Los espectadores que estuvieron en estos días tuvieron un respeto constante por las obras, y se vio la heterogeneidad de la que hablaban las funcionarias de la CCLB. Las obras fueron muy diferentes unas con otras, pero todas finalmente trabajan temáticas cotidianas de manera abstracta, que llevaban al espectador a pensar e incluso meditar en especial en los desenlaces que ocurrían. Al observar a la gente se podía notar en sus rostros como vivenciaban lo que sucedía en el escenario.

⁶⁰Ella sobrevivió porque su hermano y padre la escondieron para que no fuera muerta también, por unos que buscaban venganza de un hombre llamado “el hiena” que los había torturado durante la guerra. Nunca se sabe si este padre que mataron era efectivamente el hombre que buscaban. Para esta ahora mujer adulta la única venganza posible y realizable es “sin sangre”; por quedar sin su familia y, sufrir una crianza por un hombre (posterior a la muerte de su padre) que siempre se frenaba de violarla, cree haber vivido sin sangre durante todo ese tiempo y buscando obtenerla matando a los responsables del asesinato de la familia, quedando completamente vacía a pesar de cumplir con su misión.

Obra “Los peces No vuelan”

“Ay se me pararon los pelos cuando la niña muere, y luego ver como eso afectó a todo el mundo....como que en sí yo no relacionaba las historias de cada uno pero al final fue como ahhh...pero es la pura verdad todo lo que uno hace afecta a toda una red como se dice hoy en día.”⁶¹

“La obra me pareció espectacular, el montaje maravilloso, lo bueno es que uno también está cómodo en este festival, porque el año pasado fui a algunas obras que también fueron gratis y las han hecho en el gimnasio de Prodeportes, atroz estar sentada ahí en esos escalones... Igual lo que me gustó mucho más este año es que todas las obras son reconocidas internacionalmente, o sea yo no me voy a perder ni una, imagínate es un buena oportunidad para los que somos fanáticos del teatro y verlos gratis.”⁶²

Obra “Sin Sangre”

“Me encantó...todos esos efectos especiales que usaron a través del sonido e imagen...no se le da un toque muy actual, es como un nuevo paradigma de montaje escénico. La corporación se las mandó este año, en general no han traído malas obras pero yo hace cuatro años que vengo y este año otro nivel, deberían hacer cosas así más seguidos, como que yo me pierdo en que es lo que hacen porque hay tanta división, que el municipio, que Prodeportes, que Portalleres, no cacho na jajaja, pero esto del festival ¡excelente!”⁶³

“Bueno a nosotros nos invitó la corporación como agrupación porque como nos vamos turnando en las ventas, este festival nos tocó a nosotros y nos ha ido re bien, pero las obras han sido buenas.... En la de hoy me perdí un poco al comienzo, pero después cache que la niña ahora era esta señora adulta...fuerte lo que habla, pero igual ahí se ve la venganza, el resentimiento no sirve, hay que seguir luchando por la vida que uno quiere y no vivir del

⁶¹Sra. Patty, residente del pueblo de Lo Barnechea, asistente del festival hace cinco años.

⁶²Sra. Florencia Montecino, residente de Los Trapenses, asistente del festival hace dos años.

⁶³Jo Valencia (21 años), Residente de Avenida La Dehesa, asiste hace cuatro años al festival.

pasado porque eso no es vivir. Todo el escenario, muy bien hecho, mira la corporación a veces se porta bien y nos trae cosas que está al alcance de todos, pero nosotros como agrupación hemos visto que no siempre somos bienvenidos a sus cosas, a uno de esos cocktails que hacen no nos dejarían estar, pero bueno se aprovecha el espacio que se da nomás.”⁶⁴

El festival de teatro, tal como lo habían señalado las funcionarias, es un espacio para compartir entre los distintos residentes de la comuna, pero de igual forma se ve la predominancia de la asistencia del estrato socioeconómico bajo con un 60% aproximado. Concluyo que esto se debe principalmente al lugar de realización del festival, el Parque Las Rosas, ubicado más cerca de las poblaciones, viviendas sociales y del pueblo de Lo Barnechea. Al ser un espacio de encuentro entre las clases sociales, se pudo notar el interés de algunos residentes ABC1 por conocer quiénes eran Los Barnecheítos, que fueron la agrupación beneficiada en esta actividad de poder vender para reunir fondos:

Residente ABC1: *“y que son Los Barnecheítos?”*

Sra. Matilde: *“somos una agrupación folclórica, liderada por apoderados, pero son nuestros niños quienes bailan los bailes típicos chilenos”*

Residente ABC1: *“ay que lindo, hay una agrupación folclórica en la comuna entonces.*

Sra. Matilde: *“somos más de 15 agrupaciones activas en la comuna”*

Residente ABC1: *“ah en serio, ¿hay más? No tenía idea, y ¿dónde los podemos ver?”*

Sra. Matilde: *“Bueno en general estamos en la semana del 18, también para el día del patrimonio, para la noche de San Juan, y hacemos presentaciones también que el municipio nos deja.”*

En esta extracción de conversación que se captó en este festival, lo que resalta es como la residente ABC1 no conoce mayormente lo que existe en torno al folclor en su propia comuna, no hay un mayor conocimiento de las actividades realizadas normalmente por la CCLB, ni tampoco donde se efectúan. Este espacio del festival, en palabras de Ivana, del área de producción, se ha mantenido por la fuerza de algunas pocas; *“nosotras sí creemos en las obras*

⁶⁴Sra. Matilde, Residente de la población Ermita, perteneciente a la agrupación folclórica Los Barnecheítos

y que la gente tiene la capacidad para poder trabajar su cabeza en base a algo que tenga contenido, pero no es lo que se da en todas las actividades que se ofrecen”.

Otra actividad relevante en esta investigación fue el “Viva Lo Barnechea” que se realizó en Marzo del año 2012. Esta actividad fue llevada a cabo a petición de la misma alcaldía ya que se quería realizar un espectáculo de entretención masiva para la comuna en su totalidad. Para esto pidieron que se armaran dos escenarios; uno en la media luna ubicada en el Cerro 18 y el segundo en Avenida El Tranque, intersección Av. José Alcalde Délano. Finalmente estos escenarios fueron utilizados por dos días en horarios simultáneos, siendo finalmente escenarios y espectáculos segregadores para las clases sociales existentes en la comuna. Estos espectáculos se llevaron a cabo el viernes 30 y sábado 31 de marzo del 2012: la primera noche se presentó Myriam Hernández en el escenario de la media luna y simultáneamente los Magic Twins estaban en el escenario de avenida El Tranque. Luego el día sábado Myriam Hernández estuvo en el escenario de avenida El Tranque, mientras que Ernesto Belloni estaba en el escenario de la media luna en el Cerro 18.⁶⁵ Los comentarios de los asistentes al escenario de la media luna fueron de las clases sociales bajas de la comuna y estos mostraron su descontento de manera rotunda al preguntarles que les había parecido el espectáculo. *“Yo no entiendo porque nos separaron, si es una actividad gratis porque los cuicos allá, los pobres acá y más encima creen que a uno sólo le gusta el Che Copete. ¿Acaso soy muy pobre para ver la magia de los gemelos esos?”.* En general ese fue el comentario que se recibió de parte del público participante ese día. En el escenario de la avenida El Tranque, los vecinos del área encontraron que el show fue espectacular y ni siquiera se habían dado cuenta que había un show simultáneo en la media luna. Las críticas las recibieron las pocas funcionarias residentes del pueblo. *“Para el Vive Lo Barnechea me preguntaron por qué no les habíamos dado la oportunidad de ver a los Magic Twins si ellos no querían al Che Copete y cosas así. O sea la gente no se junta pero también se enoja cuando haces actividades diferentes.”*⁶⁶ Para este espectáculo la CCLB gastó 100 millones de pesos en conjunto con el municipio, lo cual fue

⁶⁵Horarios de Vive Lo Barnechea disponible en la World Wide Web: http://www.chile.com/secciones/ver_seccion.php?id=136983 y en EMOL <http://www.emol.com/panoramas/fichas/?mod=5&idf=2445&Tit=Vive+Lo+Barnechea>

⁶⁶Funcionaria Residente de la CCLB, a petición de ella no se mencionará en que área trabaja de la corporación.

ideado por el alcalde, pero él solo apareció la primera noche en el escenario de avenida El Tranque, jamás en la Media Luna. El cuestionamiento de las funcionarias en esta actividad no pasó mayormente por dividir al público, sino más bien en el tipo de división, ya que no fue igualitario para todos lo que se presentó, y culpan principalmente a la directora de la CCLB por esta situación aún más segregadora que antes.

“Creo que no existe un buen manejo en la CCLB en cuanto a lo “cultural”, y no sé si han sido las mejores decisiones: lo cuestiono porque en la cabeza no hay alguien adecuado, es sólo alguien que maneja las platas, pero no hay un interés social de entregar algo de verdad.”⁶⁷

5.3.4 El Centro Lector

El índice de alfabetización es una de las medidas culturales consideradas por el Ministerio de Cultura, siendo uno de los focos a promover a través de distintas actividades para el desarrollo educacional y cultural del país. Al revisar los porcentajes de alfabetización de las comunas del sector oriente se observa un porcentaje promedio de 92,14%. En el caso de Lo Barnechea, además de tener el porcentaje más bajo del sector oriente, con un 87,55%, es incluso más bajo que el promedio del sector. Lo interesante de esta variable es que el porcentaje más bajo de alfabetización se da en el sector urbano con un 87,36%, mientras que en el sector rural el 93,36% es alfabeto. (Ver Gráfico 1)

Gráfico 1: Sabe Leer y Escribir, Lo Barnechea 2002

Sabe Leer y Escribir	Urbano		Rural		Total	Porcentaje
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
Si	58.344	87,36%	2.026	93,36%	60.370	87,55%
No	8.443	12,64%	144	6,64%	8.587	12,45%
Subtotal	68.370	100%	2.170	100%	68.957	100%
		84,61%		2,94%		
NSA	5.709	//	83	//	5.792	//

Fuente: Elaboración propia según datos Censo 2002

⁶⁷Funcionaria de la CCLB, Idem.

Es por esto que en el informe realizado por la corporación en el año 2010 se expresa que: “erradicar el analfabetismo es una meta por la cual la Corporación se ha comprometido a través de talleres impartidos por el departamento de Protalleres” (Informe Corporación Cultural Lo Barnechea 2010: 16), pero es actualmente un desafío que el Centro Lector ha tomado ya que Protalleres funciona con otra visión, la cual se verá más adelante.

El Centro Lector actualmente no tiene una directora ya que ésta renunció a fines de mayo del año 2013 y es aún un puesto vacante. Este centro es la biblioteca pública de la comuna de Lo Barnechea, la cual fue creada bajo el alero del municipio de la comuna hace 15 años atrás en convenio con la DIBAM, convenio vigente hasta hoy, y es actualmente dependiente de la corporación cultural de la comuna. Su misión es estar al servicio de la comunidad entregando las herramientas necesarias para fomentar la lectura, la educación y la cultura, siendo la biblioteca así un lugar de formación con actividades propiamente culturales ligadas a la literatura. Antiguamente el Centro Lector era una biblioteca 100% gratuita, donde no existía un costo para inscribirse y tener acceso al préstamo de libros o del mismo uso de los computadores dentro de la biblioteca. A partir del mandato del alcalde Guevara cambió la organización de la biblioteca para convertirse en el Centro Lector asociada a la corporación cultural, lo cual fue de la mano con cambiar el sistema de préstamo de libros y ocupación de implementos de la biblioteca. Se comenzó un sistema de membrecía que consiste en ser residente de la comuna y pagar \$1000 pesos anualmente para renovarla y no existe una membrecía por familia sino que es por persona. Varios de los residentes del pueblo mantienen en sus testimonios la suposición que estos cambios monetarios fueron para poder subvencionar el cambio estructural del Centro Lector, con el objetivo de captar el interés del sector alto para que hubiese un uso de la biblioteca de ellos también, y así demostrar el uso distribuido de los recursos entregados por la DIBAM en todas las clases sociales.

“De repente comenzaron a cobrar y al tiempo nuestra biblioteca que no era tan pequeña pero tampoco como es ahora, cambió todo ahora es el medio edificio y tiene harta variedad hay lugar para los niños y todo... pero luego igual sale caro para mi familia, porque mire, mi familia somos 4 y por lo menos yo pago tres membrecías, yo no puedo estar siempre sacándole

los libros a los niños, si es personal, a uno le sacan foto, el rut y todo el show, entonces quizás tres mil pesos para algunos no es mucho, pero pagarlo todos los años a veces no siempre se tenía para eso la plata, y sé de varios que no todos los años pueden renovar y se quedaron sin la biblioteca nomás.”⁶⁸

“Si, si es bonita la biblioteca pero todos sabemos que recién la arreglaron cuando comenzaron a venir del gobierno y acá se rumoreó que no les seguirían dando dinero para sostener la biblioteca si no toda la comuna estaba interesada en venir po. Y ahora sí se ve que vienen cuicos pero el sábado en la mañana, como si fuera un paseo la biblioteca.”⁶⁹

“Yo trabajo hace cinco años en el Centro Lector, lo que te puedo decir es que efectivamente el cobro anual de membrecía es lo que permite hacer una renovación de material bibliográfico ahora si eso también financió esta construcción no tengo idea. En cuanto a la gente que hace uso de la biblioteca es bastante variada, pero claramente el porcentaje menor proviene del sector ABCI, hay que pensar que los colegios de ellos son bastante completos en sus bibliotecas y sólo vienen cuando tienen que hacer algún trabajo sobre el municipio o algún trabajo histórico de la comuna y acá está el material para eso, además que tenemos el espacio con mesas, wifi, y nuestra atención también es personalizada porque acompañamos a la gente a la sección donde se ubica el material existente en torno a la temática que buscan y los orientamos. Los adultos que vienen en general participan de algún taller de Protalleres o simplemente les gusta la literatura, los niños de los colegios municipales de la comuna siempre vienen porque no hay suficientes copias de libros en sus colegios, y ese es más que nada el público que tenemos. Lo que se cobra anualmente es menos de lo que cobra el Bibliometro por ejemplo, y claro no existe otra biblioteca que tengan cerca, así que es bastante imponente para muchos el tener que pagar, opciones no existen, pero así se tiene una biblioteca de calidad.”⁷⁰

⁶⁸ Sra. Paula, residente del Pueblo, usuaria del Centro Lector.

⁶⁹ Don Reinaldo, residente del Pueblo, usuario del Centro Lector.

⁷⁰ Funcionaria anónima del Centro Lector.

A pesar de que mil pesos no es una cifra alta para pagar, puede llegar a ser en algunos casos la limitación del acceso al desarrollo literario de algún niño perteneciente al sector más vulnerable de la comuna, o hasta de la familia que debe hacer un esfuerzo para que mínimo sus hijos tengan acceso a este derecho que aparenta ser un bien de consumo en el momento que se paga por él, privándose quizás ellos de poder también ser usuarios de la biblioteca. Finalmente el sector que más necesitaría del servicio que cumple una biblioteca comunal, es el más limitado tras el sistema de membrecía con costo, siendo esta situación irrisoria considerando que, tal como dijo la funcionaria de la biblioteca, el sector alto es el único que no tiene problema en dar estos mil pesos por cada miembro de la familia y son quienes menos necesitan y usan este servicio ya que tienen a sus hijos en complejos educativos que tienen los mejores servicios bibliotecarios del país. Al observar esta situación se cuestiona cuál es la real misión del municipio en la situación educativa de la comuna a través de la limitación de servicios básicos de este desarrollo.

En cuanto a la escolaridad, la encuesta CASEN del 2009 (Ver Gráfico 2), muestra que los porcentajes en general están a la par con los porcentajes a nivel país. La única cifra que se destaca (porque casi dobla el porcentaje a nivel país) es la de educación superior completa con un 20,31%. Esto representa fielmente la gran cantidad de familias ABC1 en la comuna, algunas de ellas entre las más influyentes en el país, lo que se contrapone con la realidad de la falta de alfabetización (ver Gráfico 1) para el otro extremo socioeconómico de la comuna.

Gráfico 2: Nivel Educativo de Población 2009

Nivel Educativo	Cifra	% Comuna	% País
Sin Educación	1.242	1,55	3
Básica Incompleta	8.843	11,04	14,50
Básica Completa	10.260	12,80	10,70
Media Incompleta	13.504	16,85	20,40
Media Completa	19.778	24,68	28,20
Superior Incompleta	10.230	12,77	10,50
Superior Completa	16.276	20,31	12,80
Total	80.133	100	100

Fuente: Elaboración propia con datos Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN)⁷¹

En la última encuesta realizada en el 2009, el Centro Lector demuestra su importancia obteniendo el porcentaje más alto de las áreas de cultura en cuanto al uso de sus servicios por parte de la comunidad, con un 41,9%.⁷² La biblioteca cuenta con 37 mil ejemplares de literatura y referencia (área infantil, juvenil e incluso un área de investigación), un catálogo online, préstamo a domicilio, renovación telefónica de libros, salas de lectura, un laboratorio de computación disponible para aquellos registrados en la biblioteca (donde se lleva a cabo el taller de computación de Protalleres también) y Wi-fi alrededor de toda la instalación de ésta, todo disponible a través de la membrecía.

Las actividades que el Centro Lector realiza son canalizadas a través del área de Extensión o de Protalleres. La más reconocida en estos últimos años ha sido la Feria del Libro que se basa

⁷¹Reportes Estadísticos Comunales Casen, Disponible en la World Wide Web: http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/Lo_Barnechea#Nivel_educacional_de_la_poblaci.C3.B3n_2006-2011

⁷²La encuesta Vox Populi como documento PDF completo entregado por el municipio muestra la cifra vista arriba, mientras que el informe de la CCLB donde sale la tabla específicamente de los servicios culturales muestra una cifra distinta (un 42,3% para el Centro Lector) a pesar de tener la misma fuente: Encuesta Vox Populi 2008-2009.

en la celebración del 23 de Abril, el Día Internacional del Libro, que ha sido fomentado por la UNESCO para hacerlo una celebración mundial; este día promueve la lectura y los derechos de autor como protección a la propiedad intelectual. Chile es uno de los países que se ha unido a esta celebración mundial y la corporación cultural de Lo Barnechea se ha acoplado a ella también, ya que el Ministerio de Cultura hace casi una década ha estado fomentando la importancia de la lectura y los derechos de autor. En Lo Barnechea, el 2011, la celebración se extendió de un día a toda una semana de actividades, las que incluían lecturas dramatizadas⁷³, una exposición llamada “El Quijote de Matta” que consistió en grabados con poemas sobre la obra de Miguel de Cervantes⁷⁴, una maratón de cuentos en colegios⁷⁵, la obra teatral “Buchettino”⁷⁶, una feria del libro de dos días y un concurso de cuentos de 800 palabras para jóvenes. Las actividades fueron efectuadas en distintos lugares de la comuna, pero las únicas actividades disponibles para todos los estratos socioeconómicos fueron las lecturas dramatizadas y el concurso de cuentos, abierto para los jóvenes de toda la comuna. Todas las demás actividades se realizaron en sectores altos de la comuna, con costos considerables. La feria del libro, con entrada liberada, fue por sólo dos días en el Centro Lector, en un espacio pequeño con pocas editoriales y no muy conocidas, sin tener mucho éxito para así ser el comienzo de un desafío para la corporación que lograron superar el 2013. En el caso del concurso de cuentos, no se obtuvo la cantidad de concursantes que se esperaba. Por este motivo los últimos días de la semana en los colegios que se visitaban con los cuentacuentos, les daban una hora a los estudiantes para utilizar su imaginación para que crearan cuentos y así los ingresaban al concurso de cuentos de forma inmediata. Las lecturas dramatizadas se llevaron a cabo en la sede principal de la corporación cultural que estaba ubicada en Avenida La Dehesa 64, y sólo se podía asistir a ellas con invitación previa; las invitaciones se

⁷³Protagonizadas por actores y actrices chilenas de la televisión.

⁷⁴Como homenaje a los 100 años de Roberto Matta y a los 95 años del poeta Gonzalo Rojas.

⁷⁵Variados Artistas, políticos, abuelas cuenta cuentos recorrieron los colegios y jardines infantiles de la comuna, leyéndoles en voz alta.

⁷⁶Una obra del cuento de Pulgarcito, con una modalidad especial donde el público es parte de la escenografía ya que la actriz es narradora de la historia y el espectador está en una cama escuchando el cuento y viviéndolo gracias a los efectos especiales del escenario.

reservaron para quienes estaban trabajando en la CCLB, para el alcalde y los directores con sus familias y amigos, las invitaciones estaban enfocadas estratégicamente para personas que pudiesen llegar a invertir en la corporación, según lo que la directora del área de extensión de la CCLB dejó en claro en el momento de hacer la lista de invitados; es por este motivo que estas lecturas fueron de formato tipo gala con “*cheese & wine*”⁷⁷.

La obra de teatro Buchettino, un éxito a nivel nacional cuando estuvo en Santiago a Mil ese mismo 2011, también fue un éxito en Lo Barnechea. La entrada tenía un costo de 8.000 pesos por persona, sin posibilidad de invitaciones especiales a colegios ni jardines infantiles municipales. La obra se realizó en el Colegio Apoquindo, en el sector nororiente de la comuna, tenía dos funciones diarias; la protagonista (es decir la encargada de relatar el cuento) era la destacada actriz nacional María Izquierdo; la escenografía estaba preparada para recibir 50 personas por función. La exposición del Quijote de Matta, en tanto, fue realizada en el Portal La Dehesa. Si bien fue una actividad de entrada liberada, está en un sector donde no a todas las personas les gusta ir, ya que es un mall que se destaca por su exclusividad y no por una inclusividad de la heterogeneidad socioeconómica de la comuna. Lo único que sí se pudo destacar de esta exposición es que fueron un par de colegios municipales y privados con sus cursos con un guía que fue financiado por el municipio.

En el 2013 la celebración por el día del libro se llevó a cabo durante todo abril, con una inversión considerable tanto municipal como de los auspiciadores privados de la corporación en una feria del libro grande, que duró todo el mes. La feria se instaló en el sector alto de la comuna, en toda la esquina de Avenida El Rodeo con Avenida La Dehesa, en una carpa alfombrada y totalmente condicionada para recibir aproximadamente 600 personas. El ministro de Cultura de esa época, Luciano Cruz-Coke, inauguró la feria junto al alcalde de la comuna, la que tuvo como invitados especiales a un grupo de niños del SENAME, que disfrutaron del espacio habilitado para niños con cojines para escuchar un cuento dramatizado.

⁷⁷Participé personalmente de estas lecturas dramatizadas ya que estaba haciendo mi práctica en la CCLB ese año 2011 y tuve la oportunidad de poder ver en situ este interés de segregación hecho por la misma corporación y municipio en las invitaciones enviadas para el “apoyo” de esta actividad de propagación de la lectura.

El ministro aprovechó esta instancia para iniciar la campaña “Un cuento al día”⁷⁸ y, el alcalde de presentar el nuevo libro del Centro Lector: “Un libro, una huella. Guía de literatura, libros y lecturas, para niños y jóvenes 2013”⁷⁹ realizado por tres años consecutivos por el Centro Lector, y financiado en esta ocasión por el Consejo de la Cultura.

Durante la semana, la feria del libro tuvo distintos invitados a firmar libros, como también autores y cuentacuentos profesionales para realizar las lecturas dramatizadas. Aparte de los puestos de editoriales destacadas, y del rincón de cuentacuentos para niños, había un escenario preparado para recibir números de obras de teatro, grupos musicales como “El cantar de Violeta”, jazz en vivo y “cuentos y tango” que consistió en un grupo que dramatizó un cuento a través del tango. La audiencia en la mayoría de estos números fue de clase alta, pero en el caso de la noche en que estuvo “El Cantar de Violeta”, hubo una audiencia mucho más heterogénea, donde varios de los residentes del pueblo asistieron, ya que algunas de las trabajadoras de la corporación invitaron insistentemente a los participantes de los talleres en Protalleres.

*“A nosotras nos invitó la niña esta...la que está a cargo de las producciones parece que es, después la supervisora de los talleres también y como nos gusta harto Violeta nos animamos (...) igual siempre todo lo hacen acá cerca pero bueno esta vez nos tocaba ir un poco más arriba.”*⁸⁰

La feria del libro fue la gran actividad que se ejecutó, y fue el espacio físico donde todo se realizó para la “celebración” de la lectura. Lo único que se montó, fuera de la feria, fue la obra de teatro “Sobre la Cuerda Floja”, que se llevó a cabo en el Círculo Israelita⁸¹. La entrada tenía un costo más alcanzable para el segmento con menores ingresos de la comuna, en comparación a Buchettino, ya que para los residentes de la comuna el ticket de adulto estaba a \$3000 y los niños a \$1500. El Círculo Israelita está ubicado por la calle Comandante Malbec

⁷⁸Que tiene por objetivo concientizar a los padres de leer a sus hijos como mínimo un cuento diario.

⁷⁹Libro entregado gratuitamente a los habitantes de la comuna tanto en la feria como en la corporación cultural.

⁸⁰Conversación con Sra. Irma y su sobrina Edith pobladoras de la población Ermita.

⁸¹Uno de los auspiciadores privados de la corporación cultural.

entre Padre Alfredo Arteaga y avenida La Dehesa; lugar situado al medio de los dos extremos socioeconómicos de la comuna. Gracias a la ubicación y al hecho de que el Círculo Israelita es auspiciador de la corporación, las entradas tuvieron un precio razonable, logrando convocar a unas 250 personas y convirtiendo la actividad familiar en una exitosa instancia. Esta actividad en el año se ha intentado alargar a través de otras instancias como cuentacuentos a las distintas plazas de la comuna y la instauración de bibliobuses que visitan una vez a la semana las diferentes zonas de la comuna, para propagar y facilitar la lectura de forma más heterogénea. A pesar de que deben ser miembros del Centro Lector para poder sacar libros del bibliobús, sí se puede participar libremente de la sesión cuentacuentos. Los bibliobuses van a diferentes plazas de los sectores de la comuna, pero lamentablemente los sectores más desprovistos son los menos interesados en acercarse al bibliobús cuando llega a su plaza⁸². Esto porque la lectura provista por otros no es llamativa, y por ello en el verano implementaron un cine cuentos (cuentos de libros en película) para tener 20 a 30 niños, a pesar de esperar poder cubrir más de 100 familias con esa visita.

“Nosotras ya no sabemos qué hacer para obtener la atención del sector más necesitado de nuestra comuna, yo creo que simplemente ya no se les estimuló a que les gustara la lectura... los únicos que aparecen son los más chiquititos pero de la educación básica ninguno viene a menos que sea hermano del chiquitito que quería venir. Con la calidad de vida que llevan es natural que no les guste la cultura que se entrega, ellos tienen otra cultura y es con eso con lo que finalmente competimos nosotros.”⁸³

Más allá de los esfuerzos publicitarios e incluso de la misma escenografía en la que se ha invertido para recibir a los niños con sus familias y acercarlos al mundo de la lectura, lo económico mantiene su poder de exclusividad. El factor económico es lo que prevalece en el fracaso de actividades como ésta, donde supuestamente existe una finalidad de integración, pero al existir una membrecía con costo no tiene sentido que se realice en los barrios más

⁸² La CCLB invierte en publicidad alrededor de la plaza en la que estarán, para dar aviso con anticipación que estarán en ella, que siempre son los sábados con la fecha exacta.

⁸³ Conversación con funcionaria del Centro Lector.

pobres de la comuna. El programa de bibliobuses -que aparenta ser un acercamiento de la biblioteca a la población de la comuna-, no está realmente al servicio de ella sino sólo de quienes son miembros del Centro Lector; las condiciones culturales de la clase baja se mantienen como “intentos” y así mostrar que la inasistencia de un barrio o sector comunal específica es natural por indiferencia o desinterés en la educación, y por ende en la cultura, haciéndose “natural” la división de clases con sus respectivos intereses.

5.3.5 *Protalleres*

Protalleres, también conocido como el área de talleres y formación, es dirigido por Javiera Marambio (Licenciada en Teoría del Arte). La principal función de Protalleres es educar, formar y capacitar a los vecinos de la comuna a través de la entrega de herramientas especializadas en los talleres, tanto en el área artística como de emprendimiento, además de ser un espacio recreacional para los vecinos. Cuando Protalleres estaba bajo el alero del municipio bajo el nombre de *La Casa de la Familia*, la visión que se proponía hasta el 2011 era ser “*el agente articulador de los diversos sectores socioeconómicos de la comuna*” (Informe CCLB 2010:35); en esa época al entrar en un taller de manualidades habían personas de diferentes partes de la comuna, pero el año pasado esta visión se empañó tras la inauguración de la nueva sede en el sector Los Trapenses, ya que esta sede está dedicada específicamente a brindar una formación cultural teórica a petición de los mismos vecinos de la clase ABC1 de esa área y de La Dehesa, con costos altos y a servicio específicamente de este sector.

La producción cultural es la conciencia práctica según Williams (2000) ya que representa las relaciones sociales y por ende la realidad social en la que se vive. Al unir esto con lo que estipula Bourdieu (1997) de que siempre habrá una lucha en medio del arte, es decir de la producción cultural, por la distinción natural que siempre están buscando reproducir y mantener las clases sociales, se expondrá la realidad observada respecto de sesgos en los talleres y actividades realizadas por la CCLB, que han sido destacadas por el mismo municipio de Lo Barnechea con un discurso de “integración social” de su comuna.

Hoy en día, todos los talleres tienen la modalidad básico, medio y avanzado; hay un plazo de un año y medio para que el alumno se “titule” y dé la oportunidad para que otra persona se inscriba⁸⁴. En la actualidad Protalleres es una de las entidades más fuertes de la CCLB ya que tienen sobre 600 alumnos anuales y sus talleres, además de acrecentar su variedad, han desarrollado una mejor calidad con el pasar del tiempo.

El edificio de Protalleres es una casa que fue ampliada durante el año 2012 y refaccionada para tener oficinas y salas para los talleres, incluyendo una cocina implementada para diez personas, donde se dicta el taller de gastronomía en sus variedades. Hay cuatro salas dentro de la casa que son para talleres (esto considerando la cocina) y tres oficinas, aparte de tener dos baños, uno para mujeres y otro para hombres. Luego en el patio trasero, que es de aproximadamente 400 m², se construyó un edificio con cuatro salas destinadas también para los talleres. Ambos edificios cuentan con calefacción para el invierno, muebles y sillas nuevas, además de una infraestructura cómoda independiente de la época del año, personal de aseo y un encargado que prepara cada sala para cada taller (sea sacar o poner sillas, mesas, etc.). *“La mayoría de la gente está contenta y agradecida con lo que se está haciendo aquí en Protalleres, en especial porque vieron que hubo una inversión en esta casa para poder desarrollar los talleres, tienen todo lo que necesitan así que por ese lado yo los veo contentos”*⁸⁵

En el 2013 se ofrecieron 64 talleres para la comunidad de Lo Barnechea, en un total de 11 áreas: artes visuales, gastronomía, artes decorativas, artesanía y manualidades, música, arte terapia y crecimiento personal, cine y literatura, computación, cultura tradicional y patrimonio, juegos de mesa, ecología y medioambiente, e idiomas. De estos 64 talleres solo 49 se impartieron durante el primer semestre del 2013: para los otros hubo falta de quórum. Los talleres activos fueron los de las áreas de artes visuales, gastronomía, artes decorativas, artesanía y manualidades, computación y uno de los talleres de ecología y medioambiente que es “huertos familiares”. En el año 2012 se realizaron 51 talleres en el primer semestre y en el

⁸⁴ “antes las personas se quedaban eternamente en un taller; lo veían como una terapia y no como una disciplina del área cultural” (entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB).

⁸⁵ Entrevista realizada a Don Checho, trabajador residente de la CCLB y asiste al taller de guitarra.

segundo 52 talleres, los cuales fueron muy parecidos a la parrilla de este año, exceptuando el hecho de que no se ofrecieron talleres del área musical ni patrimonial, que se integraron en este presente año.

Una de las áreas de formación que no obtuvo interés de parte de la población fue la de cultura tradicional y patrimonio. En cuanto al desinterés de la comunidad hacia esta área, Joana nos respondió que *“acá nadie está interesado en esos talleres, o sea de las 600 personas si es que a dos les interesó uno de los talleres, pero nadie se inscribió (...) no les interesa oralidad y patrimonio porque no les es útil.”* Ella manifestó que la dificultad que se les presenta en general en el momento de crear la “parrilla de talleres” son los horarios, porque a la gente que realmente le puede interesar un taller que sea mayormente intelectual es a los profesionales. Esto implica que sólo tienen el horario después del trabajo disponible para asistir, pero los horarios de los talleres de la CCLB son desde las 10:00 hasta las 18:00, en módulos de dos horas, debido a que ese es el horario de trabajo de la CCLB. Como los talleres se llevan a cabo en la misma sede donde están las oficinas administrativas, no pueden exigirle a sus trabajadores que se queden esperando a que se realicen otros talleres, y no se puede dejar a los profesores a cargo del edificio por motivos de resguardo tanto de la infraestructura como de la información que cada oficina maneja. La única actividad que se hace fuera de esos horarios y desde hace tres años es con la orquesta, y con clases particulares que están recibiendo tres niños. Las clases de estos niños duran 45 minutos por lo tanto es desde las 18:00 hrs hasta las 20:15 hrs (las tres clases por día), y para esto se les modificó el horario a las trabajadoras de Protalleres que están ligadas a la supervisión de estos, lo que para Joana implica -cuando es su día de quedarse con estas clases- entrar a las 13:00 hrs para salir a las 20:30 hrs. El motivo por el cual se ha modificado el horario de ellos en torno a estas clases particulares y no por los talleres, es principalmente porque *“uno sólo queda como administrativo a cargo de tres niños en total, en cambio en el caso de los talleres, mínimo cada talleres tiene diez personas y que funcionen dos a tres de ellos simultáneamente es mucho para que haya sólo uno a cargo del edificio.”*⁸⁶

⁸⁶ Entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB

La mayoría de los asistentes a los talleres son mujeres. Joana explica que más de la mitad son vecinas del pueblo, un tercio viene desde la población Lo Ermita y otro del sector del Arrayán, pero muy pocos del Cerro 18, y nadie desde el sector de La Dehesa o de Los Trapenses. Ella plantea que lo que influencia que la mayoría de las participantes sean mujeres, se debe al horario en el que se imparten los talleres, además de su apreciación de que son las mismas mujeres de hace 13 años las que pueden asistir en esos horarios. *“Ahora si es verdad que han llegado personas nuevas producto de los nuevos talleres, pero en general siguen siendo los antiguos de hace 13 años que siguen participando de los talleres (...) porque los horarios de los talleres siguen siendo los mismos.”*⁸⁷

El costo de los talleres comenzó a regir desde el 2011, ya que en la época de la Casa COBA en general no se les cobraba y sólo debían traer sus materiales. La CCLB, en conjunto con el municipio, cambió el sistema completo y crearon Protalleres como tal, donde cada taller tiene su costo, que se diferencia según el lugar geográfico de residencia del alumno, y también según la cantidad de horas del taller (la mayoría no dura más de dos horas, pero hay algunos que son 3 horas). Los talleres de dos horas semanales tienen un costo por adulto ABC1 de 27.000 pesos, mientras que adultos pertenecientes al pueblo, al cerro, y a las poblaciones pagan 13.500 pesos, tarifa que cubre los 3 meses de duración del taller (y debe ser cancelado de inmediato, no tiene modo de mensualidad). También existe una tarifa estudiante que es 5.000 pesos menos que las tarifas de adulto de su sector de residencia. En el caso de que el interesado no pueda pagar, hay una asistente social⁸⁸ que viene a Protalleres de parte del municipio para poder revisar su situación económica y ver el porcentaje de beca que se les puede ofrecer, pero jamás son becados en un 100%. El discurso que se maneja a nivel de corporación para justificar el cobro de estos talleres es la siguiente:

*“Igual el tema del costo hoy tiene una justificación, que la gente aunque pague \$300 se sienta que tiene una responsabilidad en asistir al taller.”*⁸⁹

⁸⁷ Idem

⁸⁸ *“las alumnas antiguas que vienen de la época de la casa de la familia se encuentran con que de un día para otro tienen que pagar, entonces igual es lógico que se les baje un poquito la tarifa porque no están acostumbradas a esto, y así también hay una autoridad que avale la necesidad de subvención de los vecinos.”*
Entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB

⁸⁹ Entrevista realizada a Ivana, trabajadora CCLB

*“Ahora da lo mismo cuanto pagan, el tema es que la gente considera que invirtieron plata, sienten una responsabilidad.”*⁹⁰

Aparte del costo del taller, los interesados deben considerar que también existe un gasto en materiales que ellos deben asumir cada clase. En el caso del taller de gastronomía, la profesora determina mínimo dos recetas por clases, ella compra los materiales y luego se divide la cuenta en las alumnas que asistieron, por lo tanto si falta una le saldrá más caro a todo el grupo. En general lo que gastan por clase son dos a tres mil pesos, *“y eso comprenderás que para una señora de escasos recursos igual es complicado; es el almuerzo para su familia con lo que hace en el taller.”*⁹¹ Joana dice que lo que ellas tratan de hacer cuando llegan las señoras a consultar por un taller, es darles el costo total del taller incluyendo un estimativo de lo que gastarán en los materiales, para que en especial quienes sean de escasos recursos puedan tener el panorama completo; *“los beneficios que se pueden obtener a través de la asistente social son sólo para cubrir el derecho a asistir a las clases, no cubre en ningún momento el costo de materiales.”*⁹²

A continuación se presentarán observaciones y algunas opiniones de los alumnos de cinco talleres de diferentes áreas⁹³. El primer taller que se visitó fue el de artesanía en fierro, dirigido por el profesor Francisco, y con un total de cinco alumnos, siendo uno de los talleres más heterogéneos en cuanto a edad y sexo. Pablo, el alumno mayor de este taller, se unió a él como un desafío de aprender cosas nuevas, *“donde se puede usar la fuerza y a la vez se obtiene algo lindo de ello si se quiere”*. Él nunca había participado de un taller de la CCLB, y llegó a él tras ver en Facebook la parrilla de talleres que se estaban ofreciendo. Él pasa la mayor parte de su tiempo en su campo en El Arrayán, *“pero bajar al pueblo una vez a la semana a hacer esto, vale la pena, además me encontré con que la mayoría de mi taller son de allá así que ha sido entretenido.”* Ninguna de las personas en este taller está aprendiendo esta disciplina con el fin de trabajar en ello para una entrada económica, sino más bien lo ven como un espacio de aprendizaje de algo que puedan utilizar en sus propiedades. Como dijo Gladys, otra de las

⁹⁰Entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB.

⁹¹Idem.

⁹²Entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB.

⁹³Por cuestión de tiempo se eligieron 5 talleres que representan las distintas áreas más desarrolladas por Protalleres, representando el 10% del total de los talleres que están en funcionamiento.

alumnas, *“uno puede aprender hacer cosas choras y pintorescas, yo ya veo los regalos que haré este año para mis amigos más cercanos, nada mejor que regalar algo hecho por uno.”*

El Taller de Banquetería y Coctelería está dirigido por la profesora-chef Vanessa y tiene ocho alumnas, residentes en el pueblo y de la población Lo Ermita. Este semestre está dedicado a las comidas saladas, incluyendo mucha verdura. Verónica, una de las participantes, se interesó en el taller ya que trabaja en una casa en La Dehesa donde les gusta hacer distintos eventos sociales en su casa, y ha visto cuánto gastan en contratar banqueteras externas.

“Cuando yo vi este curso pensé 'esta es la mía, que me paguen a mí y yo hago el cóctel'. Mi objetivo es ese, poder ofrecer mis servicios, claramente hay fiestas que son demasiado grandes, pero en las que son más familiares y para amigos cercanos, es una oportunidad que yo veo, además con sus amigos capaz que me haga famosa y ya no tenga que estar de nana po.”

La mayoría de los casos son similares en este taller, ya que casi todos trabajan en el rubro doméstico y este taller es un plus en su currículo además de ser una disciplina que les permite aspirar a trabajar para banqueteras, cambiarse de rubro o incluso independizarse y comenzar su propia empresa. Durante la clase, la profesora pone un gran énfasis en la presentación, ya que en general las alumnas no tienen problema para cocinar. *“Es la presentación lo que me preocupa, ya que significa un cambio de switch para ellas, hay que trabajar con la cultura de la elegancia; el adorno, los colores, y el sabor hacen un plato y eso hace tu reputación.”*

La señora Leslie lleva 10 años asistiendo a talleres de la corporación cultural de la comuna. Ella recuerda en especial la época de la Casa de la Familia ya que ahí ella no tenía que pagar nada.

“¡La señora Drina⁹⁴ siempre se las arreglaba para conseguirnos lo que fuese necesario! Cuando estaba en un taller de cuero hace unos años, nosotras sólo hacíamos cosas chicas porque no nos alcanzaba pa' comprar más cuero y un día ella llegó con cuero ¡pero pal mundo! Y ahí nos dijo que quería que hiciéramos carteras y cosas bien bonitas pa' que nos

⁹⁴ Drina Rendic la antigua directora de la Casa COBA

fuera bien en la feria costumbrista que iba a haber en un tiempo, así era ella...ni en la biblioteca había que pagar pa' tener derecho a sacar libros, en cambio ahora... estoy en este curso de cocina y sale harto caro pero lo necesito hacer po porque la patrona me está pidiendo hacer cenas más arregladas cuando vienen los jefes de ella po."

El taller de orfebrería, del área de artesanías y manualidades, es uno de los talleres más populares al igual que el anterior. Según los participantes de estos talleres, su elección se basa en el hecho de que ambas son opciones de lograr alguna entrada económica si se llega a dominar el oficio. En orfebrería se han dedicado mayormente a realizar joyas como aros y collares, ya que este tipo de accesorios se vende más rápido según participantes antiguas de este taller y su mayor interés es lograr generar ingresos de la forma más rápida posible. No existe un tipo de joya que caracterice a aquellos que practican este oficio en la comuna: *"no tenemos una técnica única ni nuestra, si finalmente cada uno hace lo que se la place, a mí me gusta hacer anillos, vendo más así porque las viejas cuicas les encanta la piedrota de color o de forma extraña"*⁹⁵ Rosita es una vecina del pueblo de Lo Barnechea y pertenece ahora al club de adultos mayores, participó durante dos años del taller de orfebrería y ahora siempre aprovecha las oportunidades de vender en los puestos que la CCLB les consigue para ferias costumbristas de la comuna. Ella dice recordar mucho a la señora Drina, la ex directora de la Casa COBA, y lo que ella hacía por las alumnas que siempre participaban de lo que se hacía en la Casa de la Familia. *"Ella no nos hacía pagar por nada, sabía que la gente del pueblo es esforzada que no hay tanta plata."*

Ariela y Adrián, alumnos del taller de orfebrería de los años 2010-2011, participaron en uno de los puestos que la CCLB reservó para varios de los talleres durante la fiesta de la primavera del año 2012. Ambos vendieron collares, aros y anillos. Su opinión sobre la CCLB, a diferencia de la mayoría de los actuales participantes del taller, fue: *"Yo prefiero la CCLB como es ahora, o sea nunca he tenido una mayor relación con la corporación en otras áreas que no sean algunos talleres, pero mínimo la CCLB nos da un espacio, o por lo menos*

⁹⁵Entrevista semi-estructurada realizada a la señora Patricia de la población Ermita, participante del taller de orfebrería.

comenzó a hacerlo este año en la mayoría de las actividades que realizan.”⁹⁶ Ariela manifestó que tampoco tiene mayor relación con la corporación y tampoco asiste a las actividades realizadas por ella, y este taller fue el primer y único vínculo con la corporación y con la gente del pueblo que es donde reside. Su interés en el taller fue por querer desarrollar su creatividad a través de algo que pudiese vender para poder tener una entrada económica:

“Estudio en Santiago desde siempre y ahora estoy en la Andrés Bello en el barrio República, igual la idea es tener aunque sea algo de lucas para poder ayudar con los materiales que requiero para mi carrera de diseño industrial y este taller me ha permitido aprender y vender cosas choras.”

El taller de tejido de palillos es uno de los más antiguos que imparte la corporación, y es uno de los motivos por el cual muchas de las alumnas que participan en el taller son las mismas desde el comienzo. La señora Nena está hace 13 años en el taller de palillos y cuenta que siempre le ha gustado ir, porque así se junta con sus amigas:

“a mí me gusta este taller; aprendo nuevos puntos siempre y es un espacio que tengo fuera de la casa donde puedo hacer algo diferente y están mis comadres, claro que ahora la profesora que tienen este año es media especial, algunas se fueron pero pa mí es la manera de salir de la casa.”

Efectivamente este año cambiaron la profesora porque la supervisora de Protalleres se dio cuenta que las alumnas del taller siempre eran las mismas, y que utilizaban este espacio más bien como un grupo de *“desahogo psicológico”*⁹⁷, avaladas por la profesora que tenían. Ahora, la nueva profesora contratada no sólo creó un programa metodológico de lo que enseña, sino que cumple con el calendario que entregó en conjunto con esta metodología. *“Ahora se puede hablar de un real taller que le enseña a alguien que no tiene idea cómo tejer y avanzar en la práctica donde se le dan tareas adecuadas para lograrlo.”*⁹⁸ Es por esto que muchas de las antiguas participantes han abandonado el taller, ya que no es un lugar donde van a tejer de manera libre mientras se *“desahogan entre comadres”*, lo que ha permitido que otras

⁹⁶ Entrevista semi-estructurada realizada a Adrian participante de talleres pasado de orfebrería.

⁹⁷ Denominación dada por Joana, trabajadora Protalleres CCLB

⁹⁸ Entrevista realizada a Joana, trabajadora Protalleres CCLB

mujeres interesadas en tejer y aprender nuevas técnicas de esta práctica puedan inscribirse y sentirse parte de un grupo que está en lo mismo, y no sentirse inútiles por no tener el ritmo de las que sí saben, que era lo que ocurría antes. Ninguna de las participantes de este taller se dedica a usufructuar de lo que hacen, sino en su mayoría son dueñas de casa o jubiladas que buscan un espacio para aprender y socializar con sus pares.

El último taller que se visitó fue el de guitarra para adultos mayores, un taller nuevo que recién comenzó este año. La propuesta surgió gracias a que el club de adulto mayor del pueblo de Lo Barnechea pidió que en Protalleres hubiese un taller que fuese para ellos y que girara en torno al arte musical. Protalleres logró obtener financiamiento de parte del municipio y se compraron guitarras y los implementos necesarios para ofrecer el taller a los adultos mayores, esto aparte del costo normal que tiene el taller, como todos los demás. Don Checho, participante del taller y además trabajador de la CCLB dice que vale la pena porque más que un aprendizaje siente que hay un “desarrollo artístico”:

“yo no soy muy entendido de esto de la cultura ni del arte, pero ya tantos años trabajando acá, viendo distintas obras como que lo hace pensar a uno porque no intentar hacer algo de ese tipo...y se dio este taller con todos los de mi edad, todos lentos pa aprender pues oiga! Pero finalmente creo que cuando ya aprendí un par de notas con la guitarra comencé a sentirme más libre al tocar cada nota, si me cuesta a veces pero es una sensación de que puedo quizás crear algo y que sea sólo mío.”

Del taller -uno de los mejor repartidos en cuanto a mujeres y hombres-, también participa la señora Mariela. Ella es una de las que más conocimiento de guitarra tiene, pero apoya y entusiasma a sus pares a seguir intentando. *“Yo creo que es un taller entretenido, somos todos cercanos en la edad así que es como una fiesta a la que vengo según yo, y el profesor es soñado, tocamos puras canciones de nuestra época y todos han aprendido re bien, ya ni se nota que yo supe tocar la guitarra antes que los demás.”*

El taller tiene la gran característica que los prepara para desarrollar una presentación después de un año de clases (dos ciclos de taller), un factor fundamental, según el profesor, ya que:

“comenzamos las clases creyendo de que ellos son capaces, capaces no de sólo tocar sino salir frente a sus familiares y amigos, expresándose, la gracia es que ellos transmitan lo que sienten y piensen, la guitarra es más que un instrumento, una herramienta para el ser humano, que sirve para desahogarse de todo lo que tenemos.”

Protalleres ha sido una de las sedes más aceptadas por la población de escasos recursos a pesar de sus cambios, tanto en lo que a contenido de talleres se refiere como en la instauración de un costo para poder tener acceso a ellos. Estos talleres, más que un espacio de ocio para las dueñas de casa donde pueden aprender y expresar una cultura vivida, se han convertido para la mayoría en un medio de ganancia económica para quienes aprenden las técnicas del taller al que asisten. Esta “cultura vivida” es expresada en las técnicas de distintas disciplinas, desarrolladas con una visión de “bien de consumo”, para así entrar a un mercado comunal a través de la misma ayuda de la corporación cultural.

Lo más llamativo de esta “inserción laboral” es el hecho de que esta “cultura vivida” - promovida por el municipio ante el consumidor en las ferias de las cuales participan- solo es reconocida como un bien de consumo, no como un tipo de cultura expresada a través de este bien, ya que no existe una forma, un corte o un diseño propio de la comuna o “del pueblo”. Estos talleres son principalmente la entrega de un espacio para los residentes, lo cuestionable de este “espacio” es que no produce una integración de los participantes como actores sociales donde se les brinde herramientas para desarrollar y potenciar el sello identitario del que la CCLB le gusta hacer referencia. Los talleres al ser un espacio de proceso creativo debiese manifestar la cultura vivida por cada individuo, ya que el arte es reconocido por expresar la percepción de mundo del artista, pero al ser intrínsecamente el objetivo final de la CCLB el sólo dar un espacio para la producción de un bien de consumo, el espacio donde se exponen estos bienes no es más que un espacio de venta ya que no hay intención de integración o socialización en torno a la cultura común; reproduciéndose finalmente un espacio de base económico y no de expresión cultural ni por ende de memoria cultural. Lo más paradójico del discurso de la CCLB es que, pese a esta situación expuesta, no entienden por qué la gente no

tiene el deseo o interés de participar en talleres patrimoniales⁹⁹ ni de las actividades que implican un rescate cultural que se comenzaron a ofrecer el 2013; la realidad es que no hay una motivación o integración de una memoria colectiva a través de ningún otro taller que se ofrece, por ende la gente ya se ha formado con la idea general de que si el producto logrado por el taller no es para vender, no es un taller que valga su tiempo.

5.4 La Corporación y su Impacto Social

La Casa COBA, durante sus primeros 14 años, fue una corporación que no tenía otras dependencias, y solo se dedicaba a realizar actividades culturales para el segmento de la clase alta de la comuna. Al generarse esta nueva organización de la corporación, donde se le unificó con dos áreas del municipio que proveían servicios al sector medio y bajo de la población barnecheína, se produjo un quiebre no sólo en la visión de la corporación sino también en sus líneas de estrategia, de acción, y por ende, del público objetivo apuntado.

Para comprender lo que significó el cambio de organización de la corporación, se revisarán encuestas realizadas en distintos años de la Casa COBA y luego de la CCLB, para que se pueda entender cuáles son y de dónde provienen sus referencias culturales, ya que no nacieron de parte de un equipo experto en el área.

A fines de 2007, la Casa COBA pidió realizar una encuesta para la clase alta de la comuna, la cual se llevó a cabo en distintos sectores de La Dehesa, y sigue siendo considerada como un referente primordial en la CCLB. En el estudio, a cargo de la empresa Direct Media, se encuestó personalmente a habitantes del sector de La Dehesa, Los Trapenses, Portal La Dehesa, Shopping La Dehesa y el Líder de Av. Las Condes con Av. La Dehesa. La muestra fue de 557 personas, el 45% hombres y el 55% mujeres, quienes debían responder seis preguntas que tenían opciones delimitadas.

⁹⁹ Los talleres patrimoniales ofrecidos fueron escriturales y de rescate de memoria patrimonial en el 2013, no aparecen como talleres que tienen resultados tangibles ni vendibles para la idea que se ha reproducido desde el 2009 para los participantes de los talleres, donde una “cultura vivida” es lo último que se piensa o se espera de un taller de la corporación cultural de la comuna.

La primera pregunta realizada fue elegir la “Definición de Cultura”, en la cual se pueden ver cuatro opciones, siendo la de mayor porcentaje la opción “creación artística” con un 21.81%, y en segundo lugar la opción “preservación del patrimonio” con un 16.34%. En último lugar quedó la opción de cultura vista como “socialización” con un 9,7%. Lo llamativo de las opciones en esta materia es que no hay una consideración real de la socialización como parte de lo que se comprende por cultura según los encuestados, pero en la práctica es lo que más pareciera propagar la corporación cultural tanto en las actividades como en los mismos talleres, significándolos como parte del tiempo de ocio de la comunidad, a lo cual responden sin problema los mismos invitados y/o participantes. En las actividades realizadas para el sector ABC1, siempre están presentes los diarios *El Mercurio*, *La Tercera* y a veces la misma televisión, ya que aparecen estas actividades en las páginas sociales para los cuales todos sus asistentes posan sin problema. En el relato de Ana, una de las trabajadoras de la corporación, ella destaca de forma irónica la participación de este segmento social en las actividades culturales:

“las pelolais no tienen un interés de participar en sí de un rescate o de un reconocimiento (...) en el tema patrimonial son así, porque para otras actividades van felices, porque tienen su espacio en las páginas sociales que les gusta y cuando hay auspiciadores mejor aún porque les regalan cosas.”

A esto se le suma el inexistente interés de este segmento de la comunidad barnecheína con el patrimonio, siendo un fiel reflejo la inasistencia de parte de esta clase social a las actividades de este corte.

La segunda pregunta fue: “¿Ha asistido a alguna actividad organizada por Casa COBA?”, a la cual un 62,64% respondió de forma negativa, y un 20,68% respondió que no sabía ni siquiera de la existencia de Casa COBA. Del 16,68% que respondió afirmativamente, el 88,68% aseguró volver a asistir a una actividad realizada por la Casa COBA. El desconocimiento de Casa COBA por parte de un sector de los barnecheínos fue reforzado por una encuesta posterior, donde una de las principales falencias durante el 2008 fue la difusión, pero además se suma el que los invitados por la Casa COBA eran seleccionados según intereses de auspicio para el desarrollo de la corporación o de antemano por prestigio en el ámbito artístico cultural.

La tercera pregunta aborda la importancia del factor tiempo para ellos en cuanto a los desplazamientos para poder asistir a las actividades culturales. Habían tres opciones en total: la opción “muy importante” fue la más elegida, con un 43,76% y, luego la opción “importante” con un 37,86%. La cuarta pregunta va de la mano con esta, ya que interroga sobre la “importancia del lugar físico para decidir si asiste a una actividad cultural”. El 81,42% de la muestra considerada para este estudio manifestó que el lugar físico donde se llevaba a cabo la actividad es “muy importante” o “importante” en el momento de decidir su asistencia.

La quinta pregunta “¿qué características lo harían desistir de ir a una actividad cultural?” tenía como opciones de respuesta la inseguridad, la inexistencia de estacionamientos, el que fuera “muy lejos”, y la “falta de información”. Todas las opciones tuvieron cifras significativas, siendo las mayormente compartidas la “inseguridad” con un 34,62% y, la opción de “sin estacionamientos” con un 27,73%.

La última interrogante en la encuesta desarrollada por Direct Media fue sobre el interés de los habitantes de estos sectores de La Dehesa en cuanto al “aprovechamiento de la oferta cultural de otras comunas”. Son cuatro opciones las dadas que son las comunas más cercanas como Vitacura y Las Condes y, luego las más céntricas como Providencia y Santiago, que es donde hay corporaciones culturales con actividades masivas para la capital. El 33,58% dice asistir a las actividades culturales de la comuna de Vitacura y el 31,8% a las de la comuna de Las Condes, siendo de elección mayoritaria por tanto las actividades de las comunas aledañas, en vez de su propia comuna, comparando las cifras bajas de asistencia a las actividades de Lo Barnechea que se dieron a conocer en la primera pregunta de esta encuesta.

Tras la encuesta, en el análisis realizado por la corporación cultural en el 2010 respecto de los resultados de la primera pregunta manifiestan que estas cifras de considerar la cultura como “creación artística” se debe a la existencia de un interés en querer participar de talleres donde esto se desarrolle; a pesar de que ninguna de sus preguntas fueron dirigidas a la participación de los encuestados en los talleres ofrecidos por la corporación. A esto se le suma la

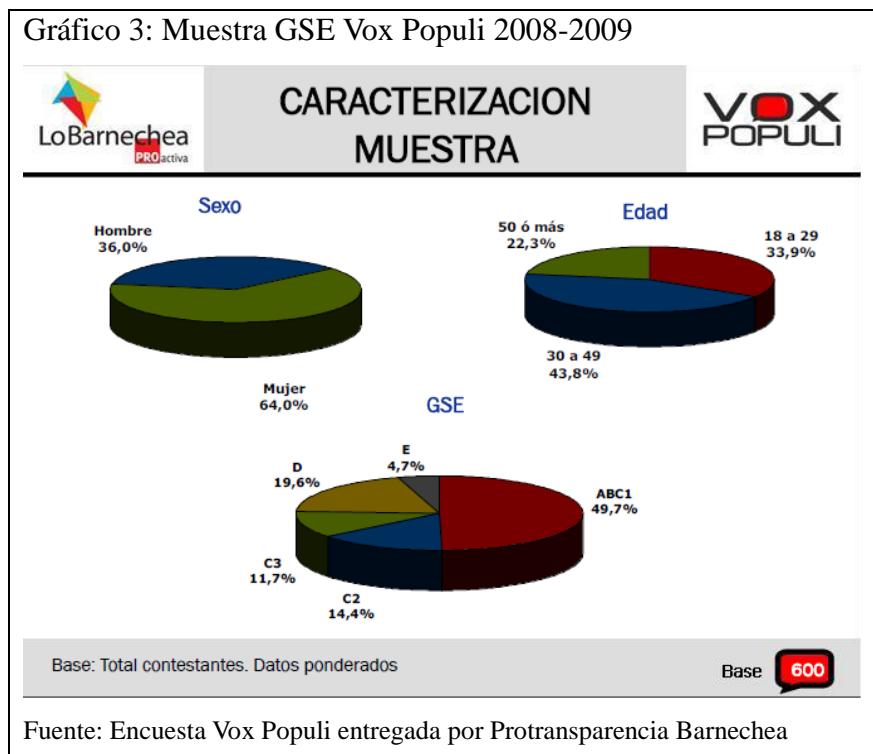
interpretación de la segunda visión más popular de cultura en la encuesta, “cultura como patrimonio”: *“el concepto de patrimonio intangible se encuentra en el imaginario colectivo de los habitantes de Lo Barnechea, lo cual representa las profundas raíces populares que tiene la comuna.”* (Informe CCLB 2010:25). Aquí se puede apreciar que, a pesar de que la pregunta habla de un concepto y su definición, no significa que realmente existan raíces populares en los encuestados que son habitantes de los sectores de la comuna que menos se inmiscuyen con el pueblo de Lo Barnechea, que es donde existe esta manifestación de la cultura rural-popular en su vida cotidiana. En el caso de creer el patrimonio intangible como lo reconocido y apoyado en el momento de considerar la cultura, el lugar físico no debiese ser un factor decisor para asistir a una actividad, ya que justamente el patrimonio intangible se rescata independiente de la estructura, tomando importancia la memoria y el poder revivirla. Al ver las respuestas en cuanto a si es importante el tiempo de desplazamiento para asistir a las actividades, aproximadamente el 70% de este sector de la población barnecheína considera que es sumamente relevante, a pesar de que más del 60% de ellos no tiene problema con asistir a las comunas aledañas para las actividades culturales brindados por estos. Lo anterior va de la mano tanto con la importancia que tiene para ellos el lugar físico del que se habló anteriormente y de la “seguridad” y estacionamientos disponibles en el sitio de la actividad.

Producto del incumplimiento de las expectativas manifestadas por el sector encuestado, la conclusión de la corporación cultural en el 2010 en su informe fue el siguiente: *“Lo anterior se traduce en una oportunidad, ya que al contar con una infraestructura apropiada y funcional en la comuna que permita ofrecer de mejor manera los servicios de la Corporación a los vecinos, contribuirá de manera esencial al desarrollo local de la comuna, al desarrollo de una identidad comunal y a la revalorización de su acervo patrimonial.”* (Informe CCLB 2010:28)

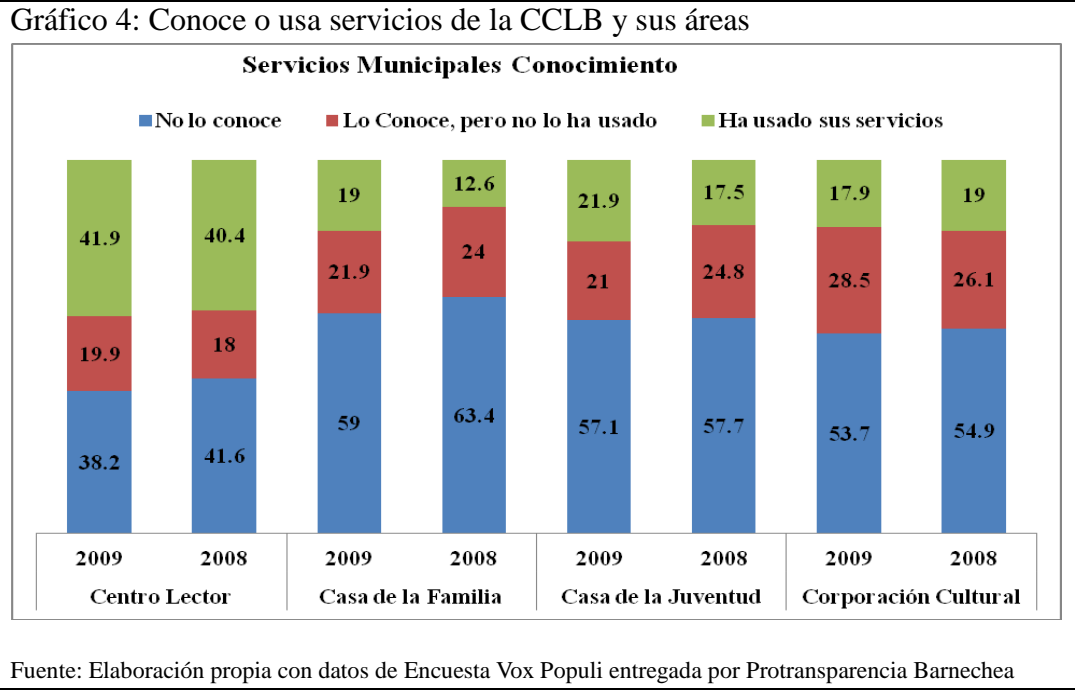
La segunda encuesta realizada fue a petición del municipio y su responsable fue Vox Populi¹⁰⁰, quienes hicieron sondeos en el año 2008 y luego en el 2009, para comparar así el impacto de

¹⁰⁰No se utilizarán todas las preguntas realizadas por la encuesta ya que, no se pretende analizar la encuesta en su totalidad al no ser pertinentes a la investigación por no corresponder únicamente a la corporación cultural y sus áreas.

los cambios de la corporación en sus residentes. La encuesta fue hecha a 600 personas de la comuna considerando todos los estratos socioeconómicos, con una mayor participación femenina (64%). Lo interesante es que el 49,7% de la muestra considerada pertenece al grupo socioeconómico ABC1, mientras que entre el grupo D y E (grupos más activos en Protalleres y Centro Lector de la CCLB) sólo tuvieron una participación del 24,3%. (Ver Gráfico 3)



Esta encuesta se enfocó en una evaluación de los siguientes servicios municipales: actividades deportivas, gestión del tránsito, atención al vecino, actividades culturales y la corporación cultural de la comuna con todas sus áreas, información al vecino, aseo y retiro de la basura, mantención de áreas verdes, viviendas municipales, seguridad ciudadana, colegios municipales, consultorios, y de los variados departamentos y direcciones del municipio. Para esta investigación se extrajeron sólo las preguntas y gráficos pertinentes para la evaluación de la corporación cultural.



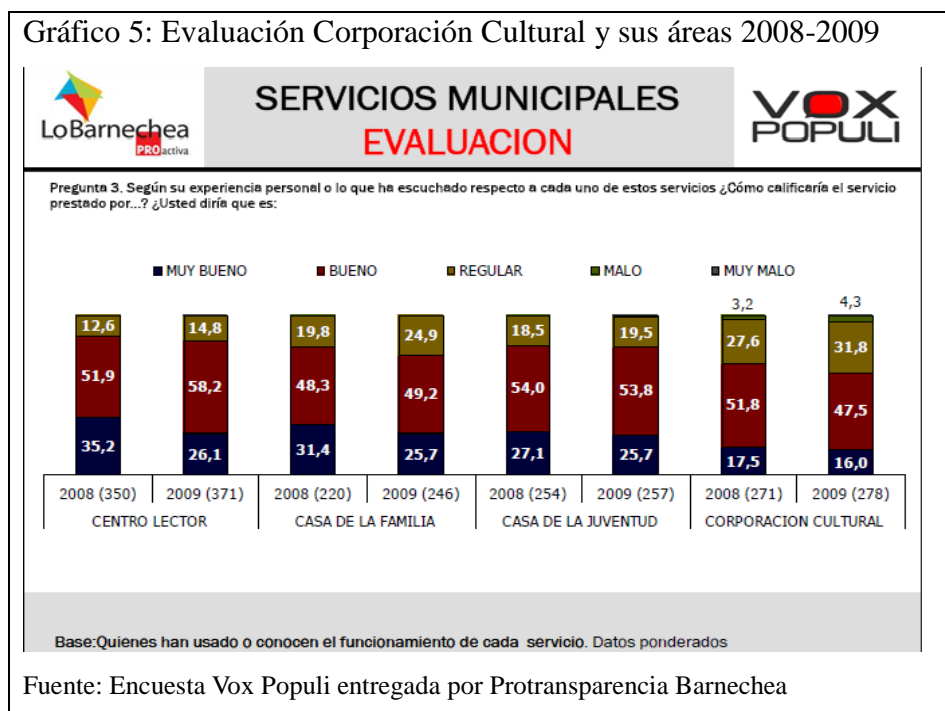
La pregunta número 2¹⁰¹ de la encuesta dirigida a la evaluación de la corporación cultural y sus áreas en el gráfico 4, fue contestada por la muestra completa. Como la encuesta fue realizada en el 2008 y luego en el 2009, aún lleva los nombres que tenían estas áreas y la misma corporación que era conocida como la Casa COBA hasta hoy para la población, “ya que la corporación cultural nunca se dedicó a difundirle a la población que todos eran uno”¹⁰². El Centro Lector, como se había mencionado anteriormente, obtuvo el mayor porcentaje en cuanto al uso de sus servicios por parte de los vecinos en ambos años, llegando al 41,9% de uso en el 2009. La Casa COBA obtuvo las cifras más bajas, incluso llegando a bajar aún más sus porcentajes en el 2009 (sólo un 17,9% de la muestra había usado sus servicios), lo cual puede deberse a que ese año el alcalde integró los nuevos cambios y fue el comienzo de transición de esta entidad y del resto de las áreas.

En cuanto a los servicios culturales que abarcan las diferentes áreas de la corporación cultural; en el gráfico 5 se puede observar que las calificaciones de “muy bueno” de quienes conocen o han utilizado estos servicios bajaron al comparar las cifras del 2008 con las del 2009. Esto

¹⁰¹ Pregunta 2: ¿Cuáles de los siguientes servicios de la Municipalidad de Lo Barnechea usted ha usado en alguna ocasión o conoce su funcionamiento?

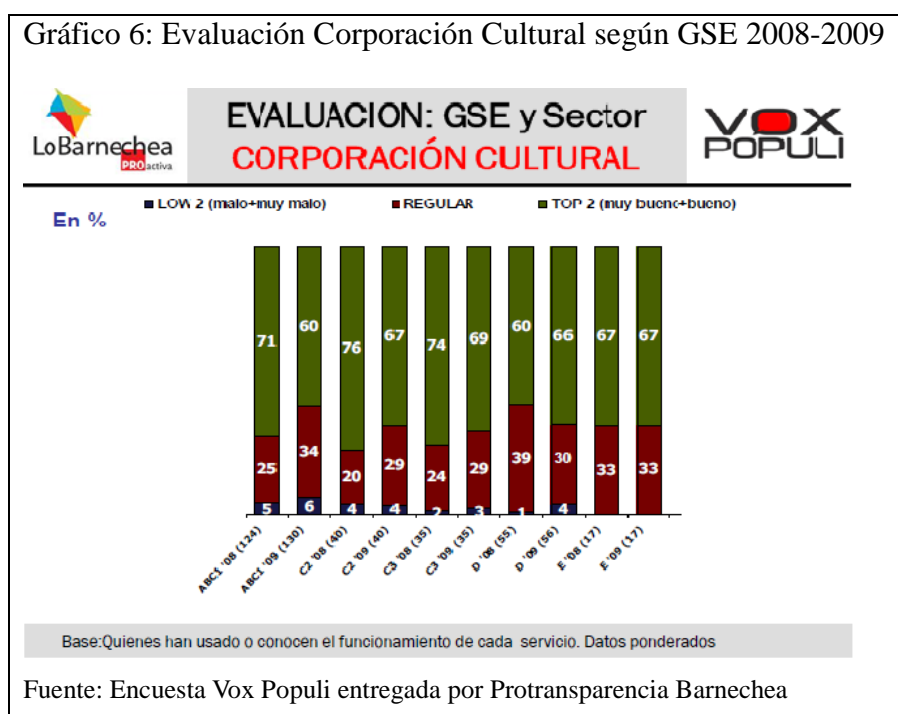
¹⁰² Entrevista realizada a Juana, funcionaria residente de la CCLB

último generó que la cifra que subiera para todos los servicios de la corporación en el 2009 fuera la calificación de “regular”.

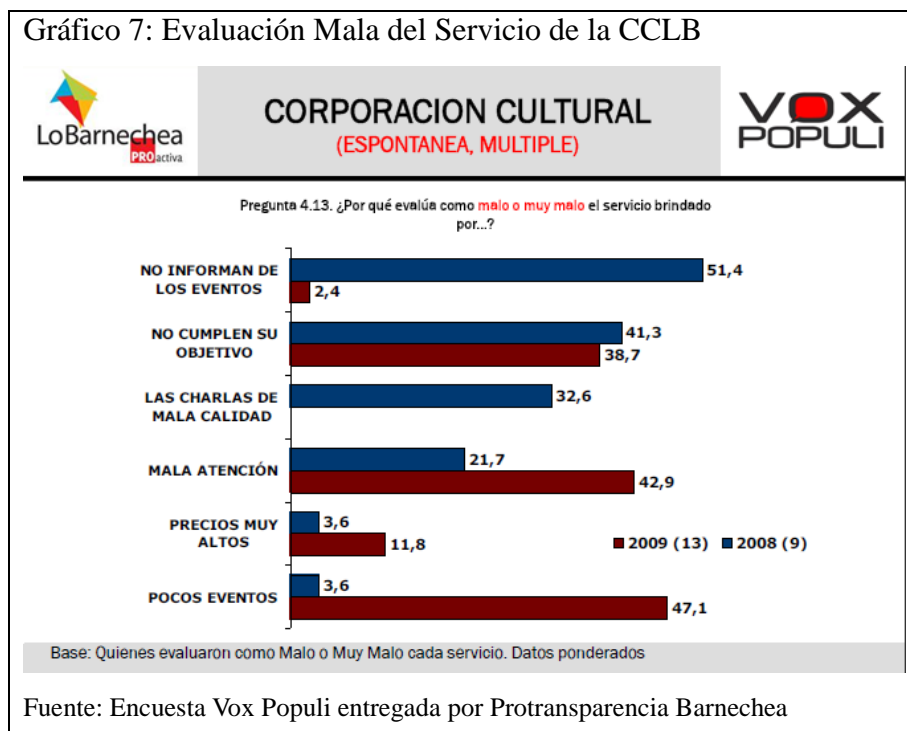


El gráfico 6 muestra la evaluación realizada por quienes respondieron que sí habían utilizado los servicios de la corporación cultural: el 17,9% de la muestra que aparece en el cuadro 5 responde positivamente al uso de ella. Lo relevante de este siguiente cuadro es que visibiliza a qué grupo socioeconómico pertenecen estos encuestados y sus opciones de respuestas. En el 2008 se puede observar que aquellos que pertenecían a los sectores ABC1 y C2 arrojaron los porcentajes más altos en considerar que el servicio prestado por la corporación cultural era “muy bueno”, siendo el sector C2 el que otorgó el porcentaje más alto con un 76%. En este mismo año los sectores C3, D y E también tuvieron los porcentajes más altos en la opción “muy bueno”, siendo el más alto un 67% correspondiente al sector E. Las diferencias de porcentaje en esta opción anterior en el caso del sector D y E se fueron a la opción “regular”, siendo el grupo D el que dio el porcentaje más alto para esta opción de todos los grupos socioeconómicos con un 39%. El cambio que ocurre en el 2009 corresponde a la baja de los sectores ABC1 y C2 en sus porcentajes en la opción “muy bueno”, subiendo en las opciones “regular” y “malo”. Al interpretar estas bajas, éstas podrían responder al cambio que ocurre en

la corporación cultural en el 2009, donde se cambió el objetivo de la corporación para que ya no fuese sólo un lugar donde se desarrollaban actividades principalmente para el sector medio alto y alto de la comuna, lo cual puede ser respaldado por el incremento de los porcentajes de aprobación de los sectores D y E al servicio entregado por la corporación. En el caso de la baja que sufre el porcentaje del 2009 para el grupo C3, puede responder al hecho de que éste es el grupo que mayormente utilizaba Protalleres o la denominada Casa de la Familia en ese tiempo, la cual cambió en muchos aspectos en términos de costos, al pasar a manos de la administración de la corporación cultural, ya que los talleres ya no fueron más gratuitos y las becas que se entregan dependen del ingreso económico que tiene cada hogar, siendo por ende beneficiadas mayormente las personas perteneciente a los grupos socioeconómicos D y E.¹⁰³ (Ver Gráfico 6)



¹⁰³ Se utiliza el gráfico de división por grupo socioeconómico en vez de usar el de división por sectores de la comuna, ya que se considera que no coincide con la división GSE y tampoco considera todos los sectores de la comuna ya que no está el Cerro 18 ni tampoco Los Trapenses.



En el gráfico 7 se presentan las razones por las cuales las personas calificaron el servicio entregado por la corporación cultural como “malo”. Los razonamientos presentados en este cuadro son de preocupación, ya que destacan que la CCLB en sí no cumple con su función. En el 2008, los motivos de la mala calificación fueron en su mayoría por la “falta de promoción de las actividades” realizadas, con un 51,4%. El segundo porcentaje más alto fue de 41,3%, donde los encuestados piensan que la CCLB no cumple con su objetivo¹⁰⁴ y el tercer porcentaje más alto es de 32,6% por la consideración de que las charlas entregadas por la corporación son de mala calidad. En el 2009, el motivo con el porcentaje más alto fue el de que se ofrecían muy pocos eventos, con un 47,1%. El segundo porcentaje más alto fue por la mala atención que sentían que se les brindaba en la corporación con un 42,9%. El motivo que se volvió a entregar por parte de los encuestados en el 2009, fue que no veían que la corporación cumpliera con su objetivo, siendo el tercer porcentaje más alto con un 38,7%, una leve baja en comparación a la cifra del 2008.

¹⁰⁴ El cual no es explicado por la encuesta producto de que estas fueron respuestas espontáneas reiterativas.

Los motivos presentados por el gráfico 7 son respuestas espontáneas dadas por los encuestados, los cuales encuentran respaldo en la información que las mismas trabajadoras de la corporación entregaron en las entrevistas realizadas en la presente investigación. Ivana, en su entrevista, expresó que en la Casa COBA no existía una parrilla de actividades dirigida a toda la comuna sino que sólo a un sector, mientras que en la actualidad lo que ella ve es que sí existe y presenta una variedad más amplia.

“Yo sé que hay personas que tuvieron mayor participación con la Casa COBA, pero yo particularmente como habitante de toda la vida de Barnechea nunca tuve relación, jamás llegó a mi casa una revista o una invitación para que yo participara de sus actividades.”¹⁰⁵

“la Casa COBA antiguamente no salía a hacer este tipo de actividades, jamás hubiese traído a Los Jaivas, a Inti Illimani, jamás habría hecho un festival de teatro como el que hoy estamos haciendo (...) y eso la gente lo agradece porque hemos ido mejorando la calidad en los tipos de actividades.”¹⁰⁶

Según lo manifestado en el gráfico 7, los encuestados¹⁰⁷ acusan a la CCLB de brindar un mal servicio producto de los pocos eventos y actividades realizadas. Esta consideración de que las actividades no son suficientes se contradice con la opinión presentada más arriba de la funcionaria residente de la comuna que no pertenece al sector ABC1, ya que ella manifiesta que existe una variedad de eventos y mayor inclusividad en ellos hoy. A pesar del reconocimiento de que hay más actividades y eventos de distinta índole de parte de las trabajadoras de la corporación, varios de sus testimonios, como también en el mismo informe de la CCLB del 2010, concuerdan que la principal necesidad de la CCLB es tener un establecimiento con la infraestructura necesaria para poder realizar aún más eventos. “Nos

¹⁰⁵ Ivana, funcionaria de área de producción de la CCLB.

¹⁰⁶ Idem.

¹⁰⁷ Se recuerda que sobre el 60% de los encuestados pertenece al sector ABC1 y C2 de la población, es decir, el sector afectado por los cambios de organización de la corporación ya que se les quitó la exclusividad de los eventos culturales para ese tiempo.

*cuesta hacer cosas porque no tenemos un lugar específico donde poder hacerlas, terminamos haciendo las actividades siempre en las calles que cerramos”.*¹⁰⁸

En la opción donde los encuestados sentían que la corporación no cumplía con su objetivo, a pesar de su ambigüedad, se considerará que la encuesta hacía referencia a la evaluación de parte del encuestado al objetivo general de la CCLB en los años 2008 y 2009 (años en los que se efectuaron la encuesta). En el 2008, el objetivo general de la Casa COBA era la dedicación a crear y gestionar proyectos culturales, a través de la acción social, participación de todos los estratos socioeconómicos y del rescate del patrimonio inmaterial de la comuna. En el 2009, el objetivo general presentado por la corporación y que se mantiene hasta hoy es: *“potenciar, estimular y difundir las manifestaciones artísticas y culturales en todas sus expresiones, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad de Lo Barnechea”*. A esto se le agrega el discurso que expresan funcionarias de la corporación: para ellas la cultura de la que se habla en el objetivo general corresponde a lo popular-rural de la comuna.

Ivana

“sí existe una cultura propia (...) difícil de encontrar en otras comunas: el rodeo, huasos, gente a caballo en las calles. El trabajo que se realiza en la CCLB es para que se sigan manteniendo esas tradiciones y tenga esta cultura propia en torno a lo rural.”

Joana

“De todas maneras existe una cultura, esto lo puedes ver en los acontecimientos folclóricos y patrimoniales que se en la comuna: Quasimodo, los campeonatos de cueca, rodeos, etc. Lamentablemente esto lo ves sólo en el casco histórico de la comuna, en los sectores ABC1 no tienen idea que es Lo Barnechea, piensan que es la comuna La Dehesa!”

Ana

“Se ha intentado levantar un <sello> cultural barnecheíno, éste sería el factor <tradicional> de la cultura popular, principalmente evidenciado en ritos festivos, tales como Quasimodo, las

¹⁰⁸ Entrevista de Ana, funcionaria CCLB.

fiestas patrias, etc. Sin embargo este sello es asociado y cimentado desde el pueblo de Lo Barnechea y los sectores precordilleranos. Desde ahí se proyecta esta noción de cultura hacia el resto de la comuna.”

En el caso de la clase ABC1 ellos han manifestado, a través de su inexistente participación en las pocas actividades patrimoniales realizadas, que no están interesados y no se sienten representados por esta “cultura barnecheína”. Si se suma la “no identificación con la *cultura barnecheína*”, a la opción de considerar que no existen suficientes eventos o actividades de corte cultural, se hace mayormente difícil que la corporación pueda cumplir con esta difusión, ya que en primer lugar lo “cultural” no se entiende de forma igualitaria dentro de la comuna. En segundo lugar, estas actividades y eventos van dependiendo del lugar y del público objetivo que se plantee, en especial por la división de sectores socioeconómicos que se hace para el desarrollo de estas actividades (desarrollado a mayor profundidad en el apartado “La Cultura Viva”), contrariándose con la unificación que se plantea en su declaración pública.

Luego de estas encuestas, se planteó la necesidad de la construcción del Centro Cultural de Las Tradiciones. En el informe de la CCLB del 2010 el proyecto de este centro iba a materializarse en Av. El Tranque con José Alcalde Délano, correspondiente al sector del deslinde entre la comuna de Vitacura y Lo Barnechea, para que así la CCLB estuviese en una ubicación más segura y accesible para la clase ABC1 de la comuna. Este proyecto no se llevó a cabo en este sitio y se construyó en el pueblo de Lo Barnechea frente al Centro Lector, tal como se describió en el apartado anterior. La CCLB en sus informes nunca manifestó una construcción de una sede paralela a la corporación del pueblo para el sector ABC1, pero el municipio trabajó el proyecto desde la alcaldía para tener una sede de la corporación en el sector Los Trapenses, que se inauguró antes que el mismo centro que se construyó en el pueblo. Finalmente las instalaciones actuales de la corporación y el eje central de las actividades culturales siguen desarrollándose en el pueblo de la comuna, la cual no cumple con ninguna de las características requeridas por el sector ABC1, viéndose disminuida la participación de estos últimos en lo realizado en la CCLB del pueblo de la comuna.

5.5 “Un Espacio que garantice a todos el Acceso a la Cultura”¹⁰⁹

El proyecto inicial del Centro Cultural de las Tradiciones planteaba cuatro áreas: un área de acceso a público con una galería, un rincón de la memoria, bibliocafetería, terraza y un anfiteatro; la segunda área es la de docencia, para esto habrían salas de clases y salas para los talleres; la tercera área es la administrativa para las oficinas de la corporación; y la última área es ser un espacio con instancias para la socialización, *“inéditas entre grupos que comparten un mismo territorio y que hasta el momento no cuentan con un lugar común en el cual reunirse e integrarse”* (Informe CCLB 2010:3), y así aumentar su identificación con su lugar de residencia (la comuna). La elección del lugar de construcción, como se mencionó anteriormente, había sido prevista en un sector que si bien jamás estaría cerca de todos, era un lugar con una amplia cobertura de transporte público a lo cual se le pretendía agregar un servicio de movilización permanente que conectaría al centro cultural con el Centro Lector que está en pleno corazón del pueblo de Barnechea, con una frecuencia de dos veces al día.

El proyecto del centro cultural estuvo pospuesto por dos años y recién el año 2012 se volvió a hablar como corporación cultural y municipio con respecto a la situación de este centro como un proyecto a corto plazo, producto que la casa estilo patronal que arrendaba la corporación para su funcionamiento (ubicada en Avenida La Dehesa con Raúl Labbe), fue pedida por el dueño para poder venderla.¹¹⁰ Esta situación no pudo ser atendida de forma inmediata ya que el alcalde Felipe Guevara estaba preocupado de sacar adelante su propio proyecto para beneficiar a la población de Los Trapenses y La Dehesa en cuanto a la construcción de su propia corporación cultural. *“Se creó esta nueva sede y se dice que es de la corporación pero finalmente no lo es, simplemente es un departamento creado por Felipe Guevara para las señoras cuicas que le pedían cursos pero que no querían ir a meterse al lado del cerro 18”*¹¹¹.

¹⁰⁹ Informe CCLB 2010:28

¹¹⁰ información dada en entrevista de Joana funcionaria de Protalleres; sección que mayormente necesita de este Centro

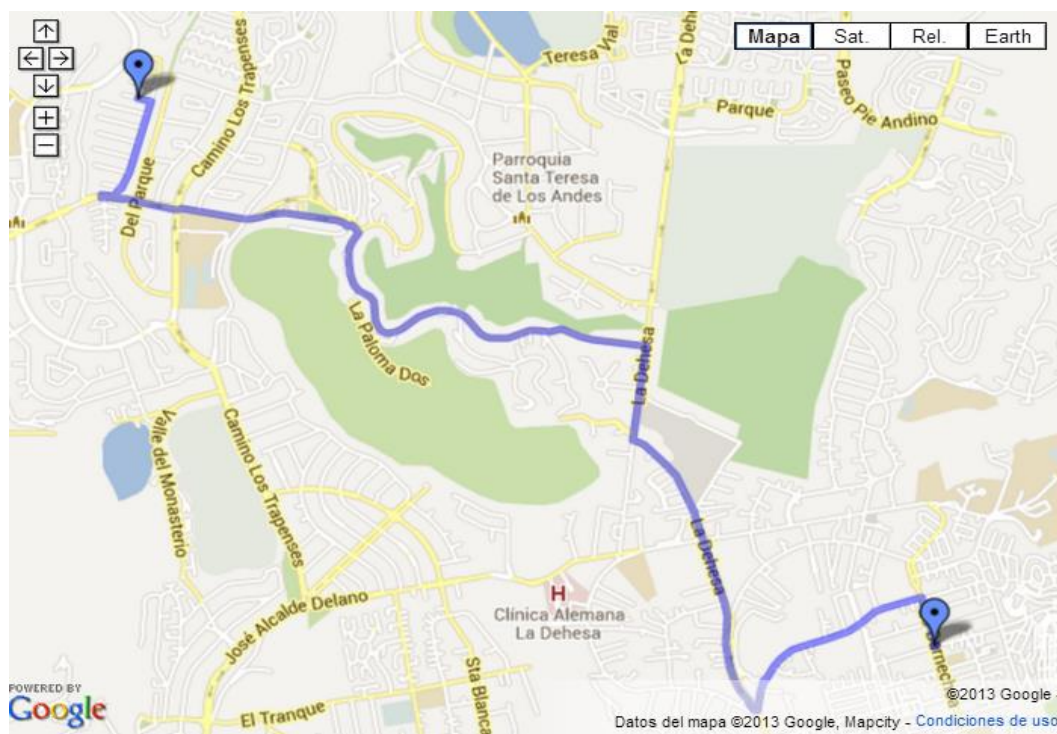
¹¹¹ Entrevista con Don Checho trabajador residente de la CCLB.

El proyecto de una sede en Los Trapenses fue financiado por completo por el municipio de Lo Barnechea, según fuentes de la misma corporación cultural que pidieron no ser mencionadas. Esta información se cree avalada por la poca cobertura mediática que el municipio permitió que se tuviera de la inauguración y, dentro de esta poca cobertura, jamás existieron agradecimientos para ninguna institución gubernamental ni privada. Sólo en la página de Facebook de la corporación salen las fotos de la inauguración de esta sede y un pequeño artículo en Emol.¹¹² Tampoco existió un artículo en la revista comunal que se llama “SOMOS”, a diferencia del proyecto del nuevo edificio del Centro Cultural de las Tradiciones, donde aparece incluso el detalle de la maqueta digital.

El artículo de Emol solo anuncia la inauguración de la nueva sede de la corporación cultural de la comuna en Los Trapenses, sin especificar nada con respecto a esta sede como proyecto municipal. Se destaca la asistencia de algunos miembros del directorio de la corporación cultural, del alcalde quien preside este directorio y autoridades eclesiásticas. En el artículo se señala que en esta sede se impartirían clases de inglés por parte del Instituto Chileno Británico de Cultura, además de talleres de yoga, eneagrama, bridge, Pilates, y actualidad e historia. No mencionan que estos cursos tendrán costos sin posible subvención, solo que son cursos a disposición de los “vecinos”, que es muy distinto a que esté a disposición de los habitantes o residentes de la comuna, ya que se puede interpretar que es sólo para quienes viven cerca de esta sede. La corporación de Los Trapenses está ubicada en Camino del Interior del Monje 10549, que está a aproximadamente ocho kilómetros de distancia de la corporación cultural del pueblo de Lo Barnechea, lo cual se puede ver detalladamente en el siguiente mapa:

¹¹² Emol, disponible en la world wide web: diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7Bb95465a3-6ede-441f-99b6-382bc50e6eeb%7D#

Mapa 4: Lo Barnechea, Distancia entre corporaciones culturales aprox. 8km.



Fuente: Elaboración propia de ruta de Google Maps. Desde sede Los Trapenses Calle Camino del Interior del Monje 10549 hasta la CCLB en Cuatro Vientos 13786.¹¹³

Esta nueva sede claramente queda a una distancia bastante lejana del pueblo de Lo Barnechea, de la población Lo Ermita, Las Lomas y del Cerro 18, quienes son los que más utilizan los servicios de la corporación, considerando que todas las otras sedes que pertenecen a la CCLB quedan a máximo dos cuadras una de la otra dentro de la misma calle Cuatro Vientos.

La sede Los Trapenses fue inaugurada el 26 de Septiembre del 2012. El edificio de la sede Los Trapenses era un *street center* que el municipio compró y sólo se demoraron un par de meses en remodelarlo para sus necesidades y luego amoblarlo. Comenzó a funcionar con talleres esporádicos para sus vecinos en Diciembre del 2012 y por el resto del verano del 2013, pero recién en Abril de ese año comenzaron los cursos de manera formal. El primer taller que se impartió en esta sede fue para los niños de la comuna, “Entretenido Taller de Cocina para Niños”, el cual tuvo un costo de 40.000 por la semana de duración del taller a cargo de la Chef

¹¹³Google maps disponible en la world wide web: <https://maps.google.cl/maps/ms?msid=216855814378588077821.0004e74fa6cfe75e3533a&msa=0>

de Culinary Javiera Muñoz quien estuvo enseñando distintas recetas navideñas junto a una ayudante parvularia para niños entre los 5-12 años de edad. Los cursos para adultos comenzaron en Abril del 2013, cuyos valores fluctuaron entre los 108.000 y los 120.000 pesos por 10 a 12 clases según la duración de cada curso. A continuación se puede observar una tabla construida con los cursos realizados durante este año 2013 para esta nueva sede.

Tabla 2: Cursos Sede Los Trapenses

Área	Curso	Área	Curso	Área	Curso
Formación General	Contexto histórico religioso	Arte	Acuarela botánica	Deportes	Pilates, suelo y máquinas
	Escritura creativa		Dibujo		Yoga
	Paisajismo básico, mantención de jardines y huertos		Virgenes bordadas	Recreación	Fotografía digital
	Eneagrama		Pintura al óleo		Photoshop Inicial
	Inglés básico, intermedio y avanzado		Bridge básico e intermedio		

Fuente: Elaboración propia con información de la página web de la CCLB, Cursos Trapenses

El Centro Cultural de las Tradiciones fue construido en la intersección de la calle Lo Barnechea con Cuatro Vientos, frente a donde está el Centro Lector y a un par de cuadras de la sede de Protalleres. La superficie total del edificio es de 1.014,40 m², y tiene un total de cuatro pisos; con un espacio para realizar actividades más masivas, oficinas y espacios para desarrollar los talleres de distintas índole.

El financiamiento total de este proyecto proviene de la empresa Angloamerican, quien es además el mayor proveedor económico privado de la corporación cultural desde que el actual alcalde Guevara está al mando de la comuna. La construcción de esta obra se desarrolló por más de un año y a pesar de que su primera fecha de entrega era para Mayo del año 2013, el edificio fue entregado recién a mediados de Octubre del mismo año. El recinto no recibió una

inauguración oficial ante los medios de comunicación como acostumbran hacerlo en la CCLB con todos sus logros; sólo obtuvo una inauguración por parte de los conjuntos folclóricos que usan el espacio para realizar sus clases y ensayos. Cuando comenzó la gestión para un nuevo centro para la corporación cultural se llegó al consenso de su nombre, Centro Cultural de las Tradiciones, en consideración a las 10 agrupaciones folclóricas (algunas con más de 10 años de trayectoria) que habían estado luchando con el municipio para ser considerados como el movimiento cultural que son. Así, el municipio accedió a realizar este proyecto con el fin de darles un espacio a ellos y a Protalleres.

Paradójicamente el arquitecto elegido para la realización de este edificio, Gonzalo Mardones, tiene un estilo “modernista”: fue él quien creó “el barrio residencial La Dehesa”, y se destaca por tener un estilo mediterráneo. Mardones diseñó un edificio que se sale completamente del estilo rural que ha mantenido el pueblo de Lo Barnechea. Este diseño ha sido una intromisión visual y cultural a la organización patrimonial que se ha sustentado en el pueblo en memoria de su origen y prácticas rurales. Al caminar por la avenida de Lo Barnechea, el Centro Cultural se hace notar como el edificio que viene a irrumpir con la hegemonía de la clase alta, con su forma, color, ventanales e incluso el diseño interior con arte moderno, sin ni un toque folclórico rural que permita que el pueblo se apropie de su centro cultural.

La maqueta digital que se dispuso en la revista comunal para sus habitantes se puede ver en el siguiente cuadro:

Imagen 10: Proyecto Centro Cultural de las Tradiciones

Con el Centro Educativo de las Tradiciones, se quiere lograr un avance educativo importante para la comuna, donde los jóvenes puedan distraerse y desarrollar sus habilidades artísticas.

Además, se quiere rescatar y consolidar la calle Barnechea como un espacio comunitario de encuentro y recreación, para que los vecinos puedan reunirse de manera sana y entretenida.

Esto, gracias al aporte del arquitecto chileno Gonzalo Mardones, y al financiamiento de la Minera Anglo American Sur S.A.

El Centro estará ubicado en el Pueblo de Lo Barnechea (calle Barnechea Nº 1.200 o Cuatro Vientos Nº 13.786), y tendrá una superficie de 1.014,40 m².



ENERO

06 **Nosotros**

Fuente: Revista Nosotros Enero 2012 (revista de la comuna)

En el artículo que aparece en la revista “Nosotros”, que pertenece al municipio de Lo Barnechea, se destaca que el nuevo centro cultural será un lugar que beneficiará a todos los vecinos del pueblo de Lo Barnechea y en especial a los estudiantes de los colegios municipales de la comuna, siendo un lugar de esparcimiento, y sin mencionar que el proyecto permitirá que las agrupaciones folclóricas tengan un espacio para su desempeño y formación cultural. La ausencia de la importancia del folclor en este proyecto se percibe en el discurso expuesto en el informe de la CCLB en el 2010 cuando se propuso el proyecto de este centro:

“uno de los resultados que se espera obtener con la materialización de este proyecto, es ayudar a mejorar el nivel educacional de la comuna (...) la cultura y el acceso a ella aparecen como un bien fundamental y necesario para contribuir al desarrollo integral de estos jóvenes, alejándolos de conductas potencialmente dañinas.” (Informe CCLB 2010: 28).

A pesar del discurso de la corporación con su objetivo general; de que el acceso a la cultura a través de talleres y actividades para las personas puede mejorar su calidad de vida en alguna medida, no existe un trabajo real con los jóvenes dentro de la corporación cultural. Tal como se mencionó en el apartado de talleres, estos están compuestos en su mayoría por adultos, en especial dueñas de casa que buscan medios para poder desarrollar proyectos de emprendimiento desde sus casas. El único taller que tiene niños y jóvenes es la orquesta que ha estado en funcionamiento desde la época de la Casa COBA. Joana, al referirse a los talleres de Protalleres (CCLB) mencionó que:

“acá se hacen talleres que responden al área más formativa y de emprendimiento, y acercado más a las manualidades y a la artesanía en general (...) finalmente en los horarios en los que se ofrecen los talleres son como para viejitas desde las 10-6pm están los distintos talleres.”

Joana, al igual que otras funcionarias de la corporación, atestigua que la visión y misión de la corporación de Los Trapenses tiene un enfoque que gira en torno a la literatura, a la historia del arte, seminarios de países, que finalmente desencadena una realidad de cultura distinta a la que se vive en el pueblo de Lo Barnechea y por ende de la corporación ahí. En Los Trapenses, los cursos sí son un medio de aprender, expresar y vivir la cultura, mientras que los talleres de Protalleres (CCLB) llevan al desarrollo de posibles emprendimientos, siendo entonces la cultura aquí un medio para un potencial desarrollo económico y no un espacio de la cultura expresada y vivida en la cotidianidad. Esta clara diferenciación de cultura propagada es la fiel representación de la base de la estructura social hegemónica a nivel mundial.

6. ANÁLISIS

La comuna de Lo Barnechea, una de las comunas “nuevas” de Santiago, tiene una historia fragmentada al no tener un origen común de asentamiento de toda la población, situación que se refleja en la gran heterogeneidad socioeconómica existente y expresada a lo largo de este trabajo. El pueblo de Lo Barnechea nació como un asentamiento de inquilinos del gran fundo y de mineros que necesitaban un lugar para vivir cuando no les tocaba estar arriba en La Disputada. Los dueños del gran fundo les asignaron los terrenos de la quebrada, es decir, las faldas del actual Cerro 18. Durante la primera mitad del siglo XX, el asentamiento poblacional ya había crecido, pero mayormente hacia el sector sur de la ribera del río Mapocho, en los alrededores de la Plaza San Enrique. Luego durante la segunda mitad del siglo XX, el asentamiento se caracterizó por la toma de terrenos que se convirtieron en campamentos en la ribera norte del río Mapocho, produciéndose un establecimiento alrededor del “pueblo de Lo Barnechea”. Es en la década de los 80 que se hicieron las viviendas sociales en el Cerro 18, para familias que estaban en campamentos en otras partes de Las Condes (comuna a la cual pertenecía Lo Barnechea hasta esa década). Finalmente en este siglo, con Lo Barnechea ya establecida como comuna, se ha generado un asentamiento aún más arriba: la zona de La Dehesa y Los Trapenses, con barrios residenciales que buscan alejarse del resto de las comunas del sector oriente. Lo Barnechea es reconocida estadísticamente como la comuna con la mayor desigualdad económica en Santiago. Esta gran desigualdad es la que nos grafica la división de clases en todos los aspectos vividos dentro de una misma comuna que se describen a lo largo de esta investigación.

La Casa COBA estuvo alojada durante todo su ciclo en avenida La Dehesa, esquina Raúl Labbe, en una ex casa patronal con su propio bosque; en términos de espacio no estaba lejos del pueblo de la comuna, pero al estar en avenida La Dehesa, a dos cuadras del mall Portal La Dehesa, se hacía parte de la segmentación y frontera que representa esta avenida para el pueblo de Lo Barnechea.

Tal como se señaló en el apartado de organización de la corporación cultural, en un comienzo esta corporación era llevada por Marta Ehlers, reconocida socialmente en especial por la clase ABC1 de la comuna, ya que había participado de la política en la comuna y además siempre destacó por sus contactos en los medios de comunicación. La misión declarada por el primer ciclo de esta corporación giró en torno a crear y gestionar proyectos culturales con el fin de desarrollar lo cultural como acción social, crecimiento económico, reconocimiento y respeto de la diversidad, participación de los distintos segmentos socioeconómicos de la comuna y el rescate del patrimonio inmaterial. La Casa COBA, como se denominaba la corporación en este primer ciclo, cubrió su primera línea estratégica con la Orquesta, programa que pretende hasta hoy romper con el *campo cultural* y la segmentación socioeconómica o con el *campo social y habitus* en el que se desarrollan los adolescentes de menores recursos. A través de los distintos auspiciadores que obtuvo la corporación, tornaron algo cultural como la música orquestal en una acción social: forma de prevención de drogas y delincuencia en los niños y adolescentes. Por su parte, la comunidad tanto del pueblo como del resto de los sectores socioeconómicos bajos, aún no muestran interés ni apoyo para ella, porque no se sienten identificados con el estilo musical, a pesar de tenerla presente por más de una década en afiches a lo largo de la calle. La orquesta representa un estereotipo de formalidad cultural externa, no nacional y de un nivel educativo superior, según la cultura chilena.¹¹⁴ En palabras de Williams (2000) que la corporación sea una institución con proyectos como la orquesta, la institución en sí no es suficiente para el desarrollo de una real socialización, para eso se necesita esencialmente de un proceso de autoidentificación del grupo social objetivo de ella, al ser esto inexistente da lo mismo cuanto tiempo siga funcionando, porque su impacto es a un grupo mínimo siempre y no forma parte de la experiencia de la conciencia social de las categorías que la clase dominante ha impuesto en la clase social baja, a la cual se “pretende” impactar en su totalidad. Fuera de la orquesta, no existió ningún otro tipo de actividad o programa que alimentara esta estrategia de acción social de la Casa COBA.

¹¹⁴ “Nosotros seguimos insistiendo con la orquesta, ya que creemos que es una buena vía de expandir otros gustos culturales a la gente del pueblo, es música diferente para ellos, pero creemos que podemos inspirar a estos chicos a algo más de lo que ven y escuchan diariamente en sus casas, quizás incluso a que se quieran profesionalizar sea en esta arte o en cualquier otra ámbito.” (Coordinadora de Orquesta CCLB)

La única línea estratégica cumplida en su totalidad fue la de crecimiento económico para la misma Casa COBA para así poder propagar su idea de cultura. El integrar a todos los sectores socioeconómicos de la comuna a las actividades de Casa COBA nunca ocurrió, ya que nunca se reconoció la riqueza cultural ni los artistas o folclore de los sectores más antiguos de la comuna, incumpléndose también la línea de reconocimiento de la diversidad artística. El proceso cultural por excelencia necesita de la tradición que es selectiva al pasar por los límites y presiones de lo dominante; y por ende se necesitan los elementos residuales de una cultura, ya que es significativa en sí misma, al ser elementos que fueron formados en el pasado, como el folclor, y aun es activo en la sociabilización del presente, interactuando en sí con la cultura dominante. Al revisar cada una de las programaciones de sus actividades y talleres, no existió jamás una que tomase lugar en el pueblo, sólo en la Casa COBA. Además, las actividades requerían entradas, que eran entregadas a un público específico, y muchas también se realizaron en recintos privados que cobraban por el ingreso. Muy pocas actividades eran completamente gratuitas, y si llegaban a serlo, tenían un cupo limitado de inscripción. Las invitaciones de inscripción nunca llegaron a las casas del pueblo, ni menos a las poblaciones de la comuna; la ruta seleccionada para repartir las programaciones con las inscripciones para los eventos, era en el área cerca del Portal La Dehesa, y en La Dehesa misma. La Casa COBA declaró desde sus inicios a la comuna, que sus labores estaban dirigidas a la clase social alta de la comuna, a través de su ubicación espacial y destacando la selección del sector donde se impartía su programación de actividades mensual; La Casa COBA ejerció el poder sobre la comuna y así seleccionó el espacio al que estaba destinado de satisfacer las necesidades, el resto de las clases sociales no cuestionaron esta selección porque el poder manejado sobre la comuna los condicionó a no cuestionar finalmente una división de clases que ha existido desde siempre en la comuna y en el espacio físico (desde los fundos del sector).

Las actividades de la Casa COBA no provenían de diagnósticos dirigidos a la cultura expresada por la comuna para poder fomentarla, sino de una lluvia de ideas que el equipo de Marta Ehlers hacía. Ninguna de las funcionarias de Casa COBA tenía una formación en el área de las ciencias sociales para poder tener parámetros de impacto social o cultural de las actividades que planificaban. Sus actividades normalmente se desarrollaban con comidas y

almuerzos con la prensa, donde siempre había algún artista que cumplía la función de ser la musa en vitrina, logrando obtener auspiciadores al igual que la corporación. La convocatoria se volvía un escenario donde distintos personajes de la política y empresarios nacionales “compartían” de su ostentación, siendo este un espacio como describe Bourdieu de distinción y propiedad en el escenario oficial del *campo cultural*, siendo reconocido como tal por el municipio de la comuna y por el mismo Ministerio de Cultura del Estado chileno.

Los talleres que se llegaron a impartir en la Casa COBA se daban en paralelo a los talleres de La Casa de la Familia, que era del municipio. Estos talleres de Casa COBA eran destinados a la clase alta, no solo por sus costos, sino por sus contenidos orientados a las artes, a la reflexión crítica y entretención, con una raíz extranjera beneficiosa de aprehender para este segmento socioeconómico. Estos talleres estaban principalmente destinados al consumo del tiempo de ocio femenino de la clase alta.

La concepción cultural que se desprende del tipo de actividades y talleres que brindaba la Casa COBA es el cómo una corporación cultural tiene principalmente como foco la clase alta de la comuna, ya que son quienes tienen los medios, la formación, el gusto y por ende el tiempo de participar, de *consumir la cultura*. La línea base de esta corporación fue el crecimiento económico, teniendo como objetivo involucrar al privado, ya que así se obtienen los medios y el reconocimiento necesario para ser hegemónico. La pregunta que uno se hace aquí es: ¿de quién obtiene el reconocimiento una corporación adinerada? ¿Lo obtiene de los medios de comunicación o más bien de la clase alta que está interesada en invertir sus medios? El por qué se menciona la inversión en una corporación no tiene que ver necesariamente con un acto de caridad, sino más bien con estar presentes ante el grupo de sociedad con más poder económico y político, como una de las vitrinas sociales que tenían para entregar “opciones de consumo reconocidas” en la ideología nacional de lo que es “cultura”. Así entonces la Casa COBA fue por más de una década una vitrina del consumo para la clase alta de Lo Barnechea, donde se alimentaba de igual forma al inconsciente de las diferentes posiciones sociales de la comuna; tanto la clase social alta por tener el “privilegio” de ser invitada, como del resto de las clases por no ser invitadas, es decir los marginados de la cultura hegemónica.

En el 2009 la etapa de la corporación como vitrina del consumo hegemónico llegó a su fin en cuanto a su forma, tras el cambio que el municipio de la comuna generó al tomar sus riendas de manera activa. La organización de la corporación cambió: desde el apoyo financiero, la jerarquía e incluso una nueva funcionalidad basada en la cohesión de varios otros servicios que antes eran entregados directamente por el municipio a la comunidad¹¹⁵. Estos cambios de forma, si bien responden a necesidades burocráticas del municipio (delegan un conjunto de tareas de la misma línea a un mismo organismo), también responden a una estrategia de la ideología hegemónica, porque solo a través de la transformación de la interacción, se pueden mantener las tensiones de las clases sociales encubiertas.

Bajo esta nueva organización la CCLB desarrolló como objetivo: el potenciar y difundir expresiones tanto artísticas como culturales, con el fin de “*mejorar la calidad de vida de la comunidad*”¹¹⁶. Al desglosar este objetivo lo primero que destaca es la división del arte y de la cultura y luego el fin que incluye a toda la comunidad y su calidad de vida. Bajo los preceptos de Wolf (2001), se puede ver que los tres contenidos fundamentales están presentes en este objetivo: *el arte*, un *sistema de significados y valores* (la cultura), y *estilo de vida global en relación con la sociedad y la economía*; en este estudio estas tres concepciones son tratadas como uno sola, donde cualquier manifestación artística o actividad representativa de un “estilo de vida” está relacionada con lo social y lo económico, siendo por ende culturales. La cultura supone un proceso de producción tanto material como simbólica de una sociedad; y es a través del proceso cultural hegemónico que se implementan los elementos dominantes de forma efectiva en todos los niveles del orden social, siendo este proceso cultural, según Williams (2000), la respuesta política a realidades económicas específicas. Wolf agrega que la cultura es la que permite ver el flujo social, con sus patrones y por ende la creación y uso de los signos que dirigen las acciones (globales e interrelaciones); lo cual incluye el despliegue de la mano de obra y las interpretaciones de la organización del grupo social que es procesado e incorporado por la ideología propiamente tal.

¹¹⁵ Ver detalle en apartado de Casa COBA.

¹¹⁶ Corporación Cultural de Lo Barnechea, disponible en la world wide web: <http://www.lobarnecheacultura.cl/web/index.php/nosotros/quienes-somos>

Las estrategias de la CCLB para cumplir su objetivo declarado se dividen en cinco. La primera es otorgar un espacio para las diferentes disciplinas culturales, que se ha visto cumplida a través de las sedes para cada área de la corporación, incluyendo una para el sector Los Trapenses y las demás ubicadas en el pueblo; estrategia que da fundamento al planteamiento de que cada clase social tiene una producción y consumo particular dado por la estructuración de la misma sociedad y la acción ideológica presente en el habitus de los individuos que crea el “necesitar de una cierta forma”. Así, esta diversificación de sedes queda como una “necesidad cubierta”, obviando la sectorización y segregación socioeconómica que ésta implica. La segunda estrategia es la difusión cultural hacia los diferentes actores sociales de la comuna, que ha significado llegar a los distintos segmentos con diferentes actividades culturales, pero según las encuestas revisadas en el capítulo anterior, la mayoría de los residentes de la clase ABC1 no conoce la corporación y es una situación que aún no ha cambiado hasta hoy. En Casa COBA las invitaciones eran estratégicamente enviadas a quienes se veían como potenciales patrocinadores de la corporación. Actualmente esta difusión cultural, es segmentada en el tipo de cultura que llega a cada sector a través de sus sedes con publicidad en sus áreas respectivas. La CCLB hoy es mayormente reconocida por las clases sociales más bajas por qué el tipo de cultura que éste entrega, está pensado como un consumo que permite la reproducción de fuerza de trabajo (específicamente con actividades y talleres de Protalleres), es por esto que el municipio abrió la nueva sede en el sector Los Trapenses; siendo así una corporación donde existe también una expansión de capital y finalmente un espacio de apropiación y utilización de los bienes culturales que son propios de la clase social alta. Otra estrategia planteada es la gestión cultural, la cual ha funcionado de manera continua dentro de la comuna. Los mayores beneficiados fueron los proyectos de la CCLB, al obtener medios económicos de parte del Ministerio de Cultura para su proyecto de la Orquesta, los libros de patrimonio, y varias de las actividades que han desarrollado, como el festival del teatro y algunos pocos proyectos de algunas de las agrupaciones folclóricas para grabar su música. Esta estrategia se puede ver cómo el campo cultural, ya que es donde ocurre la dinámica de la producción, reproducción y circulación de los bienes culturales, donde se desarrolla la creencia en su singularidad y creencia en el valor de estos bienes. Si bien esta producción cultural en específico no proviene de la clase social alta, es una producción que la

hegemonía ha permitido como tradición y por ende como una cultura residual que han desarrollado los artistas del pueblo; esta producción y circulación de bienes culturales apoyadas por la gestión cultural, existe principalmente para conservar la estructura hegemónica. La tradición y la misma denominación de “cultura popular” es aceptado por la clase dominante ya que, a través de las prácticas, valores y significados, que son propagados por ella, se reproduce la diferenciación de apropiación de los bienes culturales según la clase social; cumpliéndose el objetivo de la clase hegemónica, ya que al convertirse la producción, la circulación y el consumo de los bienes un campo de disputa asumida por la cultura subalterna, legitiman de que existe una diferencia en la apropiación de lo material y en lo simbólico, donde la cultura popular está en una desventaja notoria (la cultura popular necesita pedir fondos a diferencia de la clase alta) pero a su vez ocultada perfectamente ya que la CCLB los ayuda a obtener los fondos para reproducir sus bienes simbólicos, reproduciéndose por ende una división de clases que permite la existencia de una estructura hegemónica. Esta estructura domina el espacio social y es la misma dialéctica entre homogeneidad y diferenciación social que se asume una hegemonía del poder por parte de la clase dominante.

El rescate patrimonial, otro de los lineamientos estratégicos de la CCLB, será tratado desde un enfoque más profundo, que de una segregación estructural, como parte de la mantención y reproducción de la estructura social; las tradiciones son fundamentales para la validación de los elementos dominantes presentes en la cultura. A diferencia del discurso de la corporación en cuanto a la “entrega de cultura para todos”, el patrimonio es un rescate de memoria específico que solo compete a un sector de la comuna. Lo rural y la cultura popular son los conceptos más utilizados en referencia al patrimonio de Lo Barnechea y pareciera curioso en un principio el por qué la clase dominante va a permitir que se le brinde importancia dentro de la historia de la comuna a la clase baja. Al ver la historia de Lo Barnechea se comprende que lo rural es parte esencial del origen, ya que el terreno fue La Dehesa para la caballería de los españoles y luego los fundos, pero lo que más se destaca en el patrimonio mostrado en los libros que se han publicado es la constitución del pueblo de Lo Barnechea. El libro “Arriba en La Cordillera” rescata la realidad rural que aún existe en la cordillera con los arrieros y que pertenecen a la clase baja de la comuna, y luego en el libro “Nuestras Voces, Nuestra Historia”

se releva el folk, es decir la cultura popular del pueblo, con representantes de su historia y luchas a través del folclore, siendo el tercer libro supuestamente abierto a toda la comuna a participar enviando sus fotografías de momentos memorables para ellos. Lo que finalmente todos los libros muestran es la historia y realidad de la clase baja, y es a quienes instan mayormente a participar y han asistido al lanzamiento de ellos también. El origen del pueblo de Lo Barnechea es gracias al Fundo de La Dehesa, realidad en la cual había un patrón que tenía inquilinos, varios a los cuales se les fue concediendo terrenos siendo ellos los pioneros del establecimiento del pueblo, a lo cual se sumaron los mineros de la mina La Disputada; con este pasado se recuerda que el pueblo fue fundado por apatronados y continúan siendo hasta hoy los apatronados de la comuna.

Este rescate patrimonial a través de la literatura es lo que Williams llamaría una *literatura de reproducción activa* porque hay una producción de relaciones, procesos de identificación manejados por los *modos hegemónicos dominantes*, que en este caso sería la clase social dominante de Lo Barnechea. Es a través de los artistas e intelectuales que se desarrolla este rescate de memoria en este segundo ciclo de la corporación donde se activó el *arte social*, ya que en su primer ciclo con la Casa COBA se fomentó en todo su esplendor el *arte burgués*, en palabras de Bourdieu. En ambos ciclos los artistas tanto burgueses como folclóricos tienen una posición ambigua ya que son dominados (ambos necesitan de la clase alta para poder desarrollar su arte) y, a su vez, claman representar y expresar una idea de su arte y cultura; están en contacto con ambos extremos, sirviéndole a los dominantes y siendo parte de los dominados.

La participación del pueblo y del resto de la clase baja de la comuna en la construcción de este patrimonio y en lo realizado por la CCLB, se interpreta en esta investigación como la relación de cooperación-conflicto que es esencial en la construcción de las posiciones de los *agentes* en los *campos* de la estructura social o capital. El patrimonio como una forma de reproducción de cultura, es para la clase baja la forma en que lidia con los cambios, las diferencias que sufren con la clase alta y por ende las luchas que han vivido desde los comienzos de su establecimiento en ese lugar. El patrimonio revivido por los conjuntos folclóricos es una

cultura subalterna de la comuna, que si bien han participado de la línea de rescate patrimonial de la corporación cultural, aprovechan de mostrar que no tan solo cumplen la función de dar un sentido de pertenencia a la gente del pueblo (y su posición social dentro de la estructura), sino además se apropia del momento y lo hace con el fin de generar la interpretación simbólica de que: no existe un interés de pertenecer o reproducir el capital cultural hegemónico, es decir a lo valorado y aceptado por la clase dominante como cultura (ej. la orquesta, sus exposiciones de arte burgués, cursos en Los Trapenses o sus obras de altos costos). Viven dentro de la estructura y cumplen su función dentro de ella, pero no aceptan el valor de esa posición, ya que su sentido de memoria colectiva y su cohesión social actual es la que tiene significado en sus relaciones más profundas. Es en esto donde les interesa participar dentro de la CCLB; la desigualdad que implica la cultura hegemónica no es un impedimento para aprovechar el espacio para relevar su concepción y cultura popular, manteniendo viva su memoria y por ende su tradición frente a la cultura dominante. La tradición bajo el proceso cultural hegemónico es la selección de los elementos de este pasado que produce la predisposición de continuidad de la misma hegemonía; el problema de la tradición selectiva es que siempre dejará los elementos rechazados disponibles, que es lo que permite a los barnecheños del pueblo ver en sus relaciones profundas esta tradición excluida más presente que nunca; produciéndose esta lucha intrínseca entre lo seleccionado y lo excluido, siendo parte fundamental de la actividad cultural contemporánea.

La última estrategia de la CCLB va direccionada a entregar una buena calidad de capacitación de los residentes, refiriéndose a los talleres y cursos entregados en las dos sedes de la corporación, los cuales tienen enfoques diferentes en cuanto a su impacto en los residentes de los sectores en los que están. En Protalleres, que es solo para el pueblo, los campamentos y el Cerro 18, lo que se ofrece son talleres de formación para un desarrollo de emprendimiento, supuestamente, pero en la realidad difícilmente pueden emprender con ellos, ya que giran mayoritariamente en torno a técnicas de artesanías muy comunes en nuestro país y con aprender técnica no es suficiente para poder pensar en crear un negocio, ya que lo principal es tener mínimo un escenario seguro de venta, no de simple exposición en algunas actividades de la CCLB donde el público es solo del pueblo (sólo están en actividades más simples, jamás

están presentes en actividades que tienen como público objetivo la clase ABC1). Estos talleres no son vistos como un medio de “cultura vivida”, sino como un medio económico; la primera mitad de mujeres participantes tienen entre 30 y 40 años y están buscando trabajo -por lo que para ellas estos talleres son un plus dentro de su currículum-, o ya están trabajando pero necesitan tener mayor conocimiento para desempeñarse mejor en sus labores de asesoras del hogar o niñeras. La otra mitad son dueñas de casa o ya jubiladas de ser asesoras del hogar, y buscan cosas nuevas para aprender para hacer en sus casas y tener tiempo de socializar con otras mujeres. Finalmente se puede concluir que Protalleres, más que un lugar de desarrollo de competencias para emprender, es un centro de capacitación para el pueblo, las poblaciones y el Cerro 18; para ser trabajadores más competentes, con mayores capacidades y conocimientos para servir en las casas de “los patrones”. Es por este motivo que el municipio se preocupa de mantener la corporación en funcionamiento y ha ido dedicando cada vez más recursos a los talleres, además de cambiar la oferta y el público al cual están dirigidos. Al compararlo con la variedad de talleres que se ofrecieron en la Casa COBA en su tiempo¹¹⁷, obviando la cantidad, su variedad tenía líneas estratégicas diferentes a las de hoy, debido a que la corporación era independiente de otros servicios a la comuna, dirigiéndose principalmente a la clase ABC1. Como el lineamiento estratégico cambió con la CCLB, se estima que el municipio decidió hacer caso a lo que el sector alto estaba pidiendo; un espacio exclusivo para ellos con cursos donde se pueden “nutrir” y distraer a la vez como lo hacían antiguamente en los cursos entregados por la Casa COBA, sin mezclarse con la mano de obra en potencia; además los simples talleres no son suficiente en lo que es reconocido como *cultural* en su clase social, naturalizándose la diferenciación de forma de apropiación y utilización de los bienes materiales según la clase social por este *consumo cultural* diferenciado.

El municipio, al enfocar todos sus recursos en la corporación cultural como centro operador de los diferentes servicios como Protalleres, Centro Lector y Extensión, tornó el origen de la corporación y su principal postulación (en Casa COBA) que lo cultural fuera un medio de crecimiento económico; el carácter de emprendimiento de los talleres de la CCLB no aportan a un crecimiento económico de la corporación como institución (que se logró en el primer ciclo

¹¹⁷ En capítulo de Etnografía, Organización de la Corporación Cultural en el apartado de Casa COBA.

de la Casa COBA), pero si al consumo del sistema capitalista a través de la *reproducción de fuerza de trabajo* que continúa siendo una expansión del capital. La observación que hay detrás de la postulación de que lo cultural sea un medio de crecimiento económico es que la sociedad política tiene la función hegemónica de establecer los valores de la clase dominante; y así por tanto todo es por y para el capital económico, el cual mantiene e incluso aumenta el poder de ésta. Esto en la práctica implica que los actuales residentes de la clase baja de la comuna a través de su experiencia incluso en lo cultural, son limitados y sus expectativas continúan siendo las dictadas para su clase social; para que pueda realizarse este crecimiento económico debe haber mano de obra y eso es lo que ellos deben perfeccionar: su mano de obra.

En la nueva sede de Los Trapenses, se ofrecen cursos, no talleres. Al ser cursos se eleva el nivel de lo que se entrega; implica un profesional de la materia que imparte una enseñanza teórica que se complementa con la práctica, a diferencia de los talleres que son principalmente oficios prácticos. Los cursos tienen cinco líneas, que cubren: formación general, arte, seminarios, deportes y recreación; son cursos que satisfacen, más que necesidades, los gustos y preferencias de la clase alta destacándose así las ideas propias de su hábitus de clase. Al comparar lo ofrecido por Protalleres y lo correspondiente a la sede de Los Trapenses, nos vamos a detener en cuatro puntos: en Protalleres se ofrece un taller de “huertos familiares”, al ver la lista de cursos en Los Trapenses existe uno que se llama “Paisajismo básico, mantención de jardines y huertos”. La clase social alta no está realmente interesada en hacer el jardín de su casa, pero sí le gusta tener el conocimiento y la técnica para realizarlo en sus tiempos libres. Por ende alguien más tiene que hacerse cargo de mantener estos huertos y para eso existe alguien que tomó el taller de huertos familiares (de Protalleres), que tiene el conocimiento básico para sembrar y cuidar del huerto. En el ámbito del arte, Protalleres ha tenido una solicitud de hace años de realizar un taller de fotografía pero siempre reciben la respuesta que no existen los recursos para impartirlo, mientras que uno de los primeros cursos que se puso en la planilla para la sede de Los Trapenses fue fotografía, claramente con un precio inalcanzable por la población de clase baja. Esta situación representa muchos otros casos de diferenciación de *cultura*, que finalmente lo que hace es recordar a la clase social dominada

que tiene límites y debe quedarse dentro de las expectativas que le “corresponden” por su estatus social, económico y obviamente cultural.

Otro punto en torno a esta comparación de “entrega de cultura”: solo la sede de Los Trapenses tiene el “derecho/privilegio” de desarrollar aún más el conocimiento sobre otras culturas y temáticas de reflexión. En el área de seminarios se brindan cursos sobre otros países que finalizan con un viaje de una semana al país del cual aprendieron, y al área han agregado otros seminarios sobre la crianza de hijos y otros de historia. Como último punto, en el área de artes visuales, Protalleres ofrece sólo una técnica propia de ella que es el dibujo, ya que las otras son más bien de la gama artesanal, a diferencia de la sede Los Trapenses que tiene cinco cursos que son propios de las artes visuales. Lo que se infiere con esta segmentación de *cultura* entregada es que solo la clase alta es competente para expresarse en la cultura; son ellos los que pueden aprender distintas disciplinas del arte, ya que ellas son la “forma de cultura” de preferencia de su posición socioeconómica, mientras que la clase baja debe ver la cultura como un posible medio económico que simplemente disfraza la capacitación de mano de obra, que es la función que finalmente cumple la institución de Protalleres.

La segregación es parte no de un simple flujo estructural con un origen sin raíz, sino que es una segregación que es parte del sistema capitalista, que tiene como base una división de clase, donde existe una producción y consumo particular de cada clase girando en torno a las “ofertas” del mercado, siempre manejado por la clase dominante que tiene su riqueza invertida y lograda en él. Por lo tanto, a través de distintos aparatos ideológicos, incluyendo lo “cultural” (en el caso del Estado chileno el Ministerio de Cultura, que fiscaliza y entrega recursos económicos a la corporación), crean condiciones necesarias y favorables para esta clase alta, donde no sólo se logra incentivar y mantener a la clase baja ocupando las posiciones de obrero y servicio, sino además en cómo se consume los productos de distinta índole, e incluso siga existiendo un reconocimiento más que económico, simbólico (reconocimiento social) para la clase dominante en su forma de consumo en el espacio social.

Este monopolio de competencia de lo económico, político y por ende cultural tiene que ver con lograr mantener y fortalecer el poder estructural fundante de la sociedad, y que es mayormente marcada en esta comuna porque sus protagonistas (clase dominante) lo son a nivel nacional y no sólo comunalmente. La corporación cultural es un *mecanismo ideológico*, una configuración de poder, ya que propaga a través de sus actividades y servicios la cosmología de la comuna. En la misma organización de los puestos existentes en las áreas de trabajo de la CCLB, las directoras de cada área no son elegidas necesariamente por sus competencias, sino que cumplen con un perfil que es el siguiente: profesionales del arte e intelectuales del corte de la literatura, pero que finalmente son elegidas porque ayudarán el monopolio de competencia de la clase dominante.¹¹⁸ Lo que hace que esta clase dominante sea finalmente la que tiene el monopolio de competencia ante la población barnecheína para todo lo que implique tomar decisiones de lo que se debe hacer en y para la comuna, es el capital económico y por ende cultural que tiene. Este capital cultural es debido a su acceso a todo tipo de actividades y bienes culturales además de heredar estos capitales de sus propias familias y contextos sociales para continuar generando un espacio social que gire a su favor por sobre las demás clases sociales.

La CCLB si bien integró todos los segmentos sociales con tal de cumplir con los estatutos ante el Ministerio de Cultura y por ende del Estado, igual mantiene su ideología latente; la desigualdad a través de sedes y programaciones diferenciados para los sectores. La corporación para la clase dominante es un “circo para el pueblo” y cumple con continuar dando la formación pertinente a los trabajadores (reproducción de fuerza de trabajo), manteniendo la segregación; como buen mecanismo y operador del poder estructural, también sustenta la cosmología con los valores y límites de cada clase, y si bien la clase baja “coopera” en la asistencia y participación de las actividades y talleres, el conflicto y su lucha se expresa de manera activa en su folclore que nada ha podido apagar, ni infiltrar con un sistema de

¹¹⁸ “A mi esta división de sociedad me afecta y es algo que uno ve aquí mismo en la corporación y en el municipio, o sea todas las jefas son el mismo perfil, son las gayas amigas, conocidas o parientes del big boss, o de algunos de los grandes políticos. Las cabezas que están ahora al mando aquí en la CCLB son netamente político...y todo es plata, el problema es la plata. Esto se ha acentuado con la nueva Directora Ejecutiva de la corporación, Carla Ragilanti, que si bien todos sabemos que es un puesto político, no podis ser una mina numerito, calculando todo y no saber realmente de cultura, de lo que la gente quiere y necesita, no conocer a tus trabajadores, tienes que tener alguna cercanía con ellos y con la gente (...)” (funcionaria residente de la CCLB)

preferencias que tiene como eje el capital económico, ya que su folclore es su expresión de identidad y cohesión social. Esta fuerza de la cultura subalterna que ha surgido con este patrimonio folclórico revivido en esta última década es lo que llevó al municipio tener que proveer un centro nuevo y espacioso para el pueblo de Lo Barnechea, pero lo hizo irrumpiendo con la estética patrimonial del pueblo; las ideas no han sido suficientes para mantener el orden estructural originario, haciéndose ahora necesaria la materialización de la hegemonía dominante, incluso de forma arquitectónica. Finalmente la propagación cultural ya no es suficiente para influir en la concepción de mundo de los sujetos, porque tienen una cultura propia que obtiene poder a través de los propios mecanismos ideológicos del sistema contraproducente¹¹⁹ que es el capitalismo, siendo la CCLB un organismo y mecanismo de lucha contra la cultura subalterna.

¹¹⁹ El ejercicio hegemónico implícitamente está constantemente intentando generalizar los valores particulares del sector social dominante para el resto de la sociedad. Por lo tanto la escala de valores de la sociedad siempre está en disputa porque lo dominante, en este intento generalizador, solo puede excluir los demás valores (no dominantes) pero no los puede borrar; son estos valores y elementos que se mantienen en la conciencia social los que están en una constante disputa con los dominantes, y aunque predomine la clase dominante hegemónica, siempre hay un intento contrahegemónico de aquellos que están siendo subordinados. Esto último es producto de la misma vulnerabilidad que implica el proceso social donde la experiencia, memoria colectiva e incapacidad del sistema capitalista ser un sistema de autoidentificación para toda la sociedad. (Williams 2000)

7. CONCLUSIONES

*“La cultura enlaza....siempre ha enlazado (...)
va fusionando a las familias y a la gente que viene.
El folclor hace lo mismo”¹²⁰*

Tiende a pensarse que el espacio social y la estructura social, al relacionarse, tienen una dinámica común, en especial al considerar que la clase dominante y hegemónica de una sociedad se preocupa de los elementos base de producción y reproducción de la organización social (de la estructura social) dentro de este espacio social como lo plantea Bourdieu. En los resultados de este trabajo se pudo apreciar lo siguiente: la estructura social está basada en el capital económico y cultural -tal como lo plantea el autor mencionado anteriormente- donde el capital económico se dedica a mantener condiciones favorables para la clase dominante que ya tiene este campo como un poder propio, y el capital cultural es una herencia propia de la clase alta con el cual influyen simbólicamente y en la misma conciencia social de su sociedad. Por lo tanto, a pesar de que estos capitales permean en lo objetivo como lo económico y en lo subjetivo como en la instauración de una conciencia social a favor de la clase dominante, no tiene el poder de permear la memoria y la experiencia de la vida cotidiana con esta memoria de tradiciones y por ende, con un sentido de pertenencia que se puede dar en cualquier clase subordinada que mantenga esta historia en su presente. Es decir, la estructura social tiene una dinámica objetiva y subjetiva pero que no logra constantemente permear en su totalidad la dinámica del espacio social, siendo efectivo principalmente a un nivel más bien institucional, generándose una falencia en el proceso de autoidentificación que es primordial para la hegemonía; la base de las posiciones sociales es removida perseverantemente por el surgimiento de la cultura subalterna que no sólo reproduce el sistema social, sino también elabora transformaciones.

En el caso específico de Lo Barnechea, la Casa COBA fue una entidad donde el sistema privado proveyó un espacio para la clase dominante, un lugar de esparcimiento y de

¹²⁰ Jose Pereria del Conjunto Los Huasos de Lo Barnechea en el libro Nuestras voces, Nuestra Historia 2012.

reconocimiento social de su hegemonía, pero al ver una cultura subalterna levantarse debió cambiar su estrategia de imposición hegemónica. El Centro Cultural de las Tradiciones (organización de grupos folclóricos) nació hace menos de una década atrás para organizar a los distintos grupos folclóricos que ya estaban establecidos en la comuna para sumarse así con los recién conformados. Al tiempo después de esta nueva organización cultural, es que el municipio intervino su organización y estructura para convertirla en lo que es hoy la CCLB, cambio que es producto de esta manifestación de cultura subalterna que representa el folclore. Las corporaciones culturales en Chile han estado siendo creadas en todas las comunas: ellas, al igual que la CCLB, son implantadoras de ideología a favor de la clase hegemónica ¿Por qué un implantador de ideología? El estilo de corporaciones como la CCLB, incluye todas las clases sociales en sus actividades pero las divide reforzando la división de la estructura social en el espacio social, ya que a través de los talleres y actividades disponibles, los sujetos reiteran y refuerzan su posición dentro de este espacio social. Tal como plantea García Canclini, el consumo es organizado a través de las corporaciones culturales, en ellas se reproduce la fuerza de trabajo (ej: nanas preparadas en distintas áreas gracias a conocimiento obtenido en talleres), se refuerza la apropiación y utilización de los bienes materiales-culturales según cada clase social, y se implanta la identificación de cada clase con bienes culturales específicos (reproducción del sistema de integración y comunicación para que los bienes sean elementos de diferenciación).

La cultura hegemónica implantada por los organismos o instituciones preferenciales de un estado no siempre consigue cumplir con su propósito, que en este caso es constituir la percepción de la realidad en las demás clases sociales. A pesar de que el habitus de las clases sociales esté estructurado por las pautas impuestas por la clase hegemónica, no siempre alcanza a llegar a la experiencia profunda de cada sujeto social, que son sus sentimientos y pensamientos que se generan a través de la interacción que puede existir en un grupo social con sus tradiciones originarias. Este último vínculo mencionado es más enriquecedor al compararlo con la relación que se tiene con el campo cultural; no existe una identificación con el campo cultural porque no están enraizados a él más allá que por situaciones y elementos materiales y económicos. La clase hegemónica a lo que se dedica en la actualidad es a

diferenciar, destacar lo “otro”, por lo tanto la identidad social propagada por esta hegemonía tiene como base la diferencia en el espacio social; esto lo que crea y permite es que surjan posibilidades de culturas subalternas, las clases subordinadas se dan cuenta que, a pesar de representar lo diferente, lo “otro”, es una diferencia que tiene una historia, condiciones, posiciones y gustos comunes, es decir los elementos de preferencia para una cohesión social y mejor aún una cultura propia. A modo de comprensión de lo que se quiere plantear, esta cultura subalterna se entenderá bajo la definición dada por Wolf de lo que es cultura: *“prácticas e interpretaciones que la gente idea y despliega para hacer frente a sus circunstancias”* (2001:369). Según García Canclini la ideología y cultura van de la mano ya que, a su vez crean y mantienen una identidad colectiva, siendo un proceso de producción que busca no sólo la reproducción, sino también la transformación del sistema social, es decir una opción de apropiación de lo que es su sociedad (las clases sociales pueden tener decodificaciones distintas de lo que perciben o consumen). Lo que se observó en este estudio es que siempre existirá una gama de artistas e intelectuales funcionarios de la superestructura, pero también existe el artista o intelectual de clase baja que ha desarrollado su potencial en base a sus raíces primordialmente (de lo que conoce de su cosmología), y se ha perfeccionado como un oficio, el cual no es reconocido por la clase dominante porque no conforma como parte de su preferencia de habitus hegemónico, pero no por eso deja de existir. Finalmente se propone como parte de la observación realizada que a pesar de la posición ambigua que tiene el artista, como exponen tanto Gramsci y Bourdieu, este “oficio de arte” de la clase subordinada, no reconocido por el arte hegemónico, alimenta la idea de tener signos y significados propios; siendo las obras artísticas una producción de la experiencia cotidiana, y a su vez una reproducción activa, donde se entrevén los conceptos de cultura residual y emergente como plantea Williams. Estos artistas e intelectuales del folclore a través de elementos residuales crean una nueva forma o forma de adaptación (cultura emergente), produciendo una nueva conciencia que conlleva a esta nueva clase y cultura subalterna. A pesar de que estas obras; relaciones y procesos de identificación, son regidos por pautas hegemónicas en la conciencia social, lo que esto genera es sólo recordar cuan diferentes y marginados son, es decir una cultura diferente.

En conclusión, esta cultura subalterna al nacer por lo contradictorio que es el sistema capitalista bajo el que está siendo regido, la clase subordinada aprende a apropiarse de sus significados y a sentirse identificados con esta interpretación, lo cual llegan a aplicar en la misma estructura social hegemónica, utilizando lo que pueden a su favor y sin dejar su interpretación de lado. Si bien la clase dominante es la reconocida por tener los elementos competentes para dirigir la organización social, la cultura subalterna se ha fortalecido al poder presentar intelectuales que se han ido profesionalizando bajo los términos hegemónicos, convirtiéndose en competentes ante la clase dominante; generándose aquí la competencia de producción de discurso que viene a luchar con el discurso hegemónico reproducido por tanto tiempo, creándose una lucha no sólo simbólica con lo “cultural”, sino en la variedad de consumos propuestos por García Canclini, afligiendo todos los demás campos insertos en la estructura y por ende a la estructura misma. En definitiva, la ideología no es solo la mejor vía de poder de una clase dominante, sino de una cultura con una cohesión y raíz profunda, capaz de resistir la estructura social que venga.

8. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Bateson, G.

1990. "*Naven. Una Ceremonia Iatmul*". Madrid, España: Editorial Jucar.

Bourdieu, P.

1990. "*Cultura y Política*" en *Sociología y Cultura*. Grijalbo, México: Editorial Series en los Noventa.

1997. *Razones Prácticas*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

2000. "*Campo del poder, campo intelectual y habitus de clase*" en *Intelectuales, Política y Poder*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universal.

2001. *Las Estructuras Sociales de la Economía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Manantial SRL.

2012. *La Distinción: Criterios y Bases Sociales del Gusto*. Madrid, España: Editorial Taurus.

Bunge, M.

2003. *Emergencia y Convergencia*. Barcelona, España: Editorial Gedis.

García Canclini, N.

1995. *Ideología Cultura y Poder*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universidad.

Gellner, E.

1992. *Razón y Cultura*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Gramsci, A.

1997. *Los Intelectuales y la Organización de la Cultura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nueva Visión.

Radcliffe-Brown, A.R.

1996. *Estructura y Función en la sociedad primitiva*. Barcelona, España: Editorial Península.

Ringeling, E.

1985. *Las Condes Un Lugar en la Historia*. Ed. Corporación Cultural Las Condes, Santiago, Chile.

Sauvalle, S.

1994. *Lo Barnechea: Reserva Cultural Campesina*. Santiago, Chile: Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea.

Thompson, E.P

1981. *Miseria de la Teoría*. Barcelona, España: Editorial Crítica, S.A.

Williams, R.

2000. “*Cultura*” en *Marxismo y Literatura*. Barcelona, España: Editorial Península.

Wolf, E.

2001. *Figurar el Poder: ideologías de dominación y crisis*. Ciudad de México, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores.

Documentos:

Corporación Cultural Lo Barnechea

2010. *Informe Centro Cultural de Lo Barnechea*. Santiago, Chile: Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea.

Encuesta Vox Populi

2009. *Estudio Lo Barnechea*. Santiago, Chile: Vox Populi.

Páginas Web:

Adimark GFK

2002. *Informe Mapa Socioeconómico de Chile*. Recuperado de http://www.adimark.cl/medios/estudios/informe_mapa_socioeconomico_de_chile.pdf consultado en Junio 2013

Blog COBA

2008. *Blog Corporación Cultural de Lo Barnechea*. Recuperado de <http://blogcoba.bligoo.com/> consultado en Julio 2013.

Consejo de la Cultura

2011. *Corporaciones Culturales*. Recuperado de <http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=seccion&seccion=865> consultado en Noviembre 2011.

Corporación Cultural Lo Barnechea

2013. *Nosotros en Corporación Cultural de Lo Barnechea*. Disponible Recuperado de <http://www.lobarnecheacultura.cl/web/index.php/nosotros/quienes-somos>

Diseño América Latina

Año Desconocido. *Elemental Arquitectura Chile*. Recuperado de <http://www.disenoenamericalatina.com/elemental-arquitectura-chile/> consultado en Mayo 2013.

EMOL

2012. *Inauguración Sede Los Trapenses corporación cultural de Lo Barnechea*. Recuperado de diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id=%7Bb95465a3-6ede-441f-99b6-382bc50e6eeb%7D# Consultado en Septiembre 2013.

Emol Mundo Gráfico

2008. *En Honor a Angela Marambio*. Recuperado de http://www.emol.com/mundografico/?G_ID=6735&F_ID=631019 consultado en Julio 2013.

Gonzalo Mardones Arquitecto

Año Desconocido. *Conjunto Residencial El Parque/ 34 Casas*. Recuperado de <http://www.gonzalomardonesv.cl/v4/gal2.php?tipo=37>

Google

2013. *Google Maps*. Recuperado de <https://maps.google.cl/maps/ms?msid=216855814378588077821.0004e74fa6cfe75e3533a&msa=0&dg=feature>

2013. *Google Maps*. Recuperado de <https://maps.google.cl/maps?hl=es&tab=wl&authuser=0>

Ilustre Municipalidad de Lo Barnechea

2013. *Historia de Mi Comuna*. Recuperado de http://www.lobarnechea.cl/newweb/mi_comuna/historia.php consultado en Abril 2013.

La Tercera

2012. *Elemental diseña proyecto de vivienda social con paneles solares*. Recuperado de <http://diario.latercera.com/2012/03/07/01/contenido/santiago/32-102982-9-elemental-disena-proyecto-de-vivienda-social-con-paneles-solares.shtml> consultado en Junio 2013 consultado en Junio 2013.

Mineduc

2009. Minuta ejecutiva, *Evaluación de Programas Nuevos: Inglés Abre Puertas 2009*. Recuperado de http://www.dipres.gob.cl/594/articles-60351_doc_1pdf.pdf consultado en Junio 2013.

Noticias Universia

2004. *Corporación Cultural de Lo Barnechea continua haciendo debates*. Recuperado de <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2004/04/05/348740/corporacion-cultural-barnechea-continua-debates-universitarios.html> consultado en Julio 2013.

Parroquia Santa Rosa

2013. *Historia de la Parroquia*. Recuperado de <http://parroquiasantarosa.cl/historia.html>, consultado en Octubre 2013

Plataforma Urbana

2009. *Lo Barnechea convocará a sus vecinos para definir el nuevo plan urbano de la comuna*. Recuperado de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2009/04/13/lo-barnechea-convocara-a-sus-vecinos-para-definir-el-nuevo-plan-urbano-de-la-comuna/#more-6023> Consultado en Diciembre 2012.

Revista Nosotros

2013. *Casa Piloto de Lomas I*. Recuperado de http://issuu.com/hipervinculo/docs/nosotros_enero2012/7 consultado en Junio 2013

24 Horas

2013. *Premios Avonni Proyecto Ganador Trasciende Fronteras*. Recuperado de <http://www.24horas.cl/nacional/premios-avonni-proyecto-ganador-trasciende-fronteras--261231>

Yofui.com

2009. *Almuerzo Otoñal 2009 en COBA*. Recuperado de <http://yofui.com/?evento=1810&foto=105129>, consultado en Julio 2013