

“El fútbol femenino en la lucha de género: Caso del Club Santiago Morning”

Alumnos: Christopher Herrera Ponce
Emma Lara Gallardo

Profesora guía: Ruth Tapia Núñez

Agradecimientos

En este momento no puedo dejar de pensar en toda la gente que me acompañó durante este largo proceso. Fue mucha, pero quisiera agradecer en particular a mis padres por la paciencia, la entrega y el compromiso de apoyarme siempre, en las buenas y en las malas, por entregarme valores inquebrantables que me formaron como una persona con conciencia social. A mis hermanos, porque no me dejaron bajar los brazos. A mis sobrinos por alegrarme el alma. A mis amigos que me alentaron día a día. A Huella Genial, que fue un tremendo soporte en este complejo 2020. A mis perros, que en varias oportunidades se trasnocharon para acompañarme. A todas y todos quienes hicieron posible este proyecto, especialmente al equipo humano de Santiago Morning. Y por supuesto, cómo no, a quien ha sido mi compañero de vida por ya 13 años, Sebastián, quien me ha apoyado, a pesar de todo, y se ha mantenido firme e incondicionalmente al lado mío con tanto amor y dedicación.

Para todos ustedes, este pequeño gran logro.

Emma Lara Gallardo

Porque tus esfuerzos son inagotables y nunca dejaste de confiar en mí, te dedico este trabajo ya que sin ti nada de esto hubiese sido posible.

Gracias madre.

Christopher Herrera Ponce

RESUMEN

La presente investigación analiza la profesionalización del fútbol femenino en Chile, tomando como referente el caso de Santiago Morning, club que fue pionero en otorgar contratos profesionales a jugadoras de la rama femenina en 2019. Para contextualizar el largo camino hacia la profesionalización del fútbol femenino en Chile, se realiza un recorrido histórico a nivel nacional e internacional del deporte, abordando los distintos prejuicios de género que han obstaculizado la entrada de la mujer en la práctica del fútbol. Finalmente, a partir de la serie de entrevistas realizadas a actores relacionados al deporte, se contribuirá a establecer un panorama actual de la situación del fútbol femenino a nivel nacional, así como sus proyecciones a futuro, a corto y largo plazo.

Palabras clave: fútbol femenino, profesionalización, Santiago Morning, ANFP, ANJUFF, género y fútbol

ABSTRACT

This investigation analyzes the professionalization of feminine football in Chile, using the case of Santiago Morning, which was the first football club that gave professional contracts to some of their feminine players in 2019. To contextualize the long way towards professionalization of feminine football in Chile, we carry out an historical record –both national and international- of the sport, taking into account the gender prejudices that have blocked the entry of women in the practice of football. Finally, based on the interviews performed to several persons related to the sports, we establish an actual outlook of the situation of feminine football in Chile, as well as its projections in short and long term.

Palabras clave: feminine football, professionalization, Santiago Morning, ANFP, ANJUFF

ÍNDICE

Contenidos

Agradecimientos	1
Resumen/Abstract	2
Planteamiento del problema.....	4
Capítulo 1. El fútbol femenino en Chile	9
Capítulo 2. Santiago Morning y el fútbol femenino profesional.....	35
Capítulo 3. El fútbol femenino como estrategia de lucha de género	49
3.1 Asociación.....	50
3.2 Mediación.....	59
3.3 Visibilización.....	64
3.4 El fútbol femenino como herramienta de transformación social	72
Conclusiones.....	81
Bibliografía	84
Anexos	90
Proyecto de investigación	90
Entrevistas	113

Planteamiento del problema

En el año 2006, la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) realizó su “gran censo” a sus 207 asociaciones miembro con el fin de generar un catastro del número de personas que juegan y participan activamente en el fútbol a nivel mundial¹. Los resultados demostraron que las inversiones que realiza la FIFA para el desarrollo mundial de este deporte no solo se reflejan en el aumento de los asistentes a partidos y telespectadores, sino que también en el número de personas que juegan fútbol que, según las estadísticas entregadas por el censo, correspondían a 265 millones de jugadoras y jugadores, equivalentes a un 4% de la población mundial.

Esta cifra corresponde a un aumento de 23 millones de personas que juegan fútbol entre los años 2000 y 2006, afianzándolo como el deporte número uno. Respecto al número de jugadores y jugadoras, el censo FIFA del año 2000 muestra que correspondían a 220 y 22 millones respectivamente y, para el año 2006, 239 y 26 millones. Como se observa, si bien existe un aumento tanto en jugadores como jugadoras, el número de jugadoras es considerablemente menor y su aumento entre los años 2000 y 2006 también es menor respecto al aumento de jugadores, siendo 10% el total de jugadoras y jugadores a nivel mundial.

Debido a las notables diferencias en el desarrollo del fútbol femenino y masculino evidenciados por el censo 2006, la FIFA impulsó una serie de programas de desarrollo del fútbol femenino para sus distintas confederaciones², dentro de los cuales destaca el aumento en un 15% de contribución del FAP (Programa de Asistencia Financiera); proyectos de desarrollo vinculados a los mundiales sub-17 y sub-20; capacitación a través de cursos técnicos de fútbol femenino a 3 mil

¹ FIFA. (2006). *Gran censo 2006. 265 millones juegan al fútbol*. Resumen. Recuperado el 10 de junio de 2019 de <https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf>

² FIFA. (2012). *Desarrollo de fútbol femenino*. [Diapositiva]. Recuperado el 10 de junio de 2019 de <http://doq4qfk8u-res.cloudinary.com/image/upload/fl_attachment/xs8ughzhrywh36p2st7.pdf>

entrenadores y el aumento del número de niñas entre 6 y 12 años que son parte de proyectos de fútbol base.

Como una forma de medir el impacto de las iniciativas de desarrollo anteriormente mencionados, la FIFA lleva a cabo en el año 2014 una “Encuesta de Fútbol Femenino”³, la cual tuvo la participación de 177 asociaciones miembros de la FIFA (AM desde ahora), equivalentes a un 85,1% de las AM a nivel mundial. Esta encuesta permitió tener una noción de la situación actual del fútbol femenino en relación al desarrollo general y de ligas de las AM, su gobernabilidad e integración, participación femenina en el fútbol, inversión, sensibilidad y cobertura de los medios de comunicación, y acerca de la percepción, necesidades y retos.

Los principales resultados muestran que, para el año 2014, el número de jugadoras aumentó a 30 millones, con un aumento de 4 millones en ocho años. Del total de jugadoras, solo un 16% está federada o profesionalizada, las cuales corresponden también a las futbolistas en las AM que ocupan las 20 primeras posiciones de clasificación de la FIFA. Hay una correlación entre el número de jugadoras federadas y el rendimiento de las AM: para mejorar el rendimiento y competitividad de las AM, es necesario aumentar el número de jugadoras federadas, acompañado del desarrollo de más entrenadoras y árbitras, así como de la organización de un número mayor de partidos y competencias.

Respecto a la inversión anual en fútbol femenino, existe una brecha notoria entre las distintas confederaciones (99 millones USD frente a 1,3 millones USD, con un promedio de 2 millones USD por confederación), observándose que las AM situadas en las primeras 20 posiciones tienen un promedio de inversión de 5,4 millones de USD en contraposición de las clasificadas en las posiciones inferiores, las cuales tienen una inversión que oscila entre 1,2 y 0,1 millones de USD. Lo anterior es una muestra de que, a mayor inversión, existe un mayor rendimiento.

³ FIFA. (2014). *Encuest del fútbol femenino*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <<https://img.fifa.com/image/upload/qmcrbpdg0y8u355gsfs7.pdf>>

En cuanto al patrocinio y apoyo gubernamental, un tercio de las confederaciones tienen apoyo gubernamental y menos de un tercio posee patrocinadores. La mayoría del apoyo y patrocinio se concentra en los AM que se encuentran en los primeros puestos de la clasificación de la FIFA, lo que demuestra la importancia de mejorar el rendimiento como una forma de atraer inversiones que permitan el desarrollo del fútbol femenino. Pese a lo mencionado, los gobiernos invierten cuatro veces más en fútbol femenino que los patrocinadores, demostrando el papel fundamental que cumple el Estado en el desarrollo del fútbol femenino.

Finalmente, la encuesta incluye una pregunta de percepción del fútbol femenino, en la cual un 30% de las AM opinan que el fútbol es un deporte en el que las mujeres han de enfrentarse a muchas trabas culturales, y un 29% ve al fútbol como un deporte que tradicionalmente no se considera adecuado para mujeres.

Lo último mencionado, si bien es un tópico más importante para los AM más pequeños y de menor rendimiento, se debe comprender como un fenómeno que se vive a nivel internacional.

Ejemplos de trabas culturales y que han estado en boga en el último tiempo es la brecha salarial que existe entre el fútbol femenino y masculino. En mayo de 2018, Nueva Zelanda hizo noticia al imponer igualdad salarial para su selección femenina y masculina de fútbol, siendo el primer país en establecer esta medida, la cual también incluye igualdad en premios, derechos de imagen y desplazamientos⁴.

Esto se enmarca en un contexto salarial internacional en el cual, por ejemplo, existen casos como el de la brasileña Marta, considerada la mejor jugadora de fútbol de la historia, quien tiene un salario de 350 millones de pesos chilenos al año, en

⁴ Nueva Zelanda impone igualdad salarial para selección femenina y masculina de fútbol. (08 de mayo de 2018). CNN Chile. Recuperado el <https://www.cnnchile.com/pais/nueva-zelanda-impone-igualdad-salarial-para-seleccion-femenina-y-masculina-de_20180508/>

contraposición de Lionel Messi, que en el mismo periodo recibió 26 mil millones de pesos chilenos⁵.

En el contexto de la Copa Mundial Femenina de Fútbol Francia 2019, las 28 jugadoras del equipo de fútbol femenino de EE.UU. presentaron una demanda de discriminación en contra de la Federación de Fútbol de este país, buscando que el cuerpo directivo promoviera la igualdad de género⁶. En la demanda se exigía igualdad salarial y mismas condiciones de trabajo con el equipo masculino, en un contexto en el cual ambos equipos estaban llamados a desempeñar las mismas responsabilidades laborales para un único empleador (la USSF), pero a las mujeres se les había pagado menos de la mitad que a sus pares masculinos. Lo anterior se produjo en un contexto de mayor rendimiento del equipo femenino, el cual había ganado el mundial de fútbol femenino tres veces, mientras que el equipo masculino solo llegó a cuartos de final en 2002, siendo su mejor resultado la obtención del tercer lugar en el mundial de 1930.

Solo días después de la demanda realizada por las jugadoras de EE.UU., efectuada en marzo del 2019, Adidas anunció que entregaría un bono a la selección femenina de Alemania en caso de ganar el Mundial, el cual sería de la misma cuantía que el bono por rendimiento de la selección masculina de este país⁷. La empresa afirmaba en este entonces que esto lo realizaba con la intención de apelar por un mismo trato y pago para hombres y mujeres que practican el deporte.

Las desigualdades salariales entre el fútbol femenino y masculino han sido explicadas a través de la capacidad de “rentabilidad” o ganancia que genera cada

⁵ La brecha del fútbol femenino en el mundo (14 de agosto de 2018). CNN Chile. Recuperado de <https://www.cnnchile.com/editorial/la-brecha-del-futbol-femenino-en-el-mundo_20180814/>

⁶ Fútbol femenino: la demanda por discriminación de selección femenina de EE.UU. (09 de marzo de 2019). Tele 13. Recuperado en <<https://www.t13.cl/noticia/mundo/bbc/futbol-femenino-la-demanda-por-discriminacion-de-seleccion-femenina-de-eeuu>>

⁷ “El mismo juego, la misma remuneración”: La aplaudida medida de Adidas con el fútbol femenino. (12 de marzo de 2019). CNN Chile. Recuperado en <https://www.cnnchile.com/deportes/el-mismo-juego-la-misma-remuneracion-la-aplaudida-medida-de-adidas-con-el-futbol-femenino_20190312/>

uno⁸. De esta forma, la condición de invisibilidad del fútbol femenino lleva a que tenga una menor audiencia tanto televisiva como presencial en los partidos, sustentados por una menor cantidad de seguidores y de cobertura por medios de comunicación, lo que también se refleja en una menor inversión tanto de patrocinios como de las propias confederaciones y clubes, que genera un verdadero círculo vicioso entre el bajo número de seguidores y los salarios de las jugadoras.

En los informes de transferencia de mercado para fútbol femenino y masculino realizados por la FIFA en 2018⁹, se entrega una noción de la inversión y del dinero transado en el mercado del fútbol. En el caso del fútbol femenino, se generaron transacciones por 493.235 dólares, equivalentes al 0,1% del monto generado por el fútbol masculino (7.100 millones de dólares). La desigualdad salarial proviene desde una base social y cultural, la cual genera que el desarrollo del fútbol femenino sea notoriamente más lento y con más obstáculos que el masculino.

⁸ Capitán, I. (2018). FUTBOLERASCHILE.CL Medio digital especializado en cubrir el fútbol femenino en Chile. (tesis de pregrado). Instituto de Comunicación e Imagen Universidad de Chile. Santiago de Chile.

⁹ González, C. (21 de septiembre de 2018). La sideral distancia entre la inversión en el fútbol femenino y el masculino. El Deportivo, LA Tercera. Recuperado de <<https://www.latercera.com/el-deportivo/noticia/la-sideral-distancia-la-inversion-futbol-femenino-masculino/326268/>>

Capítulo 1. El fútbol femenino en Chile

En el prólogo del libro *La batalla de las pioneras* del periodista Rodrigo Retamal, la periodista deportiva Grace Lazcano señala: “El fútbol femenino en Chile ha sido una constante ‘pausa’. Como cuando el disco se raya y no deja seguir escuchando la canción favorita, y hay que retroceder para escucharla nuevamente” (2018, p. 9).

Se trata de una metáfora bastante elocuente de lo que ha sido la historia del fútbol femenino en el país, el cual ha pasado por sucesivos momentos de auge y decadencia que no tienen que ver con factores estrictamente deportivos, sino más bien con los prejuicios sociales hacia la figura de la mujer futbolista y deportista en general que, a fin de cuentas, han sido el principal factor que siempre termina por obstaculizar su desarrollo.

Otros aspectos, como la falta de financiamiento, la falta de infraestructura o la falta de difusión del fútbol femenino tienen su origen en un mismo lugar: el prejuicio de género encarnado en la desaprobación de la práctica del fútbol por parte de mujeres.

El propio Retamal (2018) se refiere a estos momentos de pausa como períodos de oscurantismo y renacimiento, por ejemplo, al aludir a la salida de Harold Mayne Nicholls de la presidencia de la ANFP en 2011 y la consecuente entrada de Sergio Jadue, que marcó un período de oscurantismo y retroceso en el desarrollo del fútbol femenino a nivel nacional.

Para entender en detalle este proceso, es preciso retroceder más de un siglo en la historia del fútbol femenino en Chile: esto es, hasta fines del siglo XIX. En el año 1895, la educadora alemana Juana Gremler asume como directora del Liceo de Niñas número 1 en la ciudad de Santiago. Esto constituye un primer gran hito en la forma en que la mujer chilena se vinculará al deporte en general y al fútbol en particular. De acuerdo con lo planteado por Brenda Elsey: “El plan curricular de Gremler priorizaba la educación física porque pensaba que, además de contribuir a la buena salud, servía para construir fortaleza moral. Su plan curricular sirvió como

modelo para otros establecimientos educativos en Chile, así como también en Argentina y Perú” (2019, p. 17)¹⁰. Este modelo educativo supone un primer cambio de paradigma respecto a las convenciones de género de la época que “enfaticaban la importancia de la suavidad femenina, la calma y el enfoque espiritual” (Elsey, 2019, p. 17).

El caso de Gremler a fines del siglo XIX y a comienzos del siglo XX forma parte de una particular corriente de docentes femeninas que, por lo general, sacrificaban el matrimonio y la maternidad para dedicarse a la enseñanza y que, además, fueron pioneras en incentivar el deporte femenino en el continente sudamericano (Elsey, 2019). Es importante, además, señalar que Chile y Argentina fueron los casos más tempranos del continente en desarrollar una tradición de deporte femenino (Elsey, 2019).

Dentro del contexto nacional, internacional y occidental de la época, el cuerpo de la mujer había sido construido –en virtud de algunos discursos con pretensiones científicas y biológicas- como un objeto no apto para la práctica de deportes que implicaran contacto físico e, incluso, ciertos estándares de competitividad. Sin embargo, como señala Elsey, existía una suerte de ansiedad biopolítica por parte de los recién constituidos estados nacionales latinoamericanos (Chile entre ellos, de menos de 100 años de antigüedad) por generar ciudadanos fuertes y saludables que pudieran adecuarse al plan de progreso de la nación, y fue precisamente esta inquietud la que dio pie al fomento de la educación física tanto entre mujeres como en hombres.

El objetivo por parte de los gobiernos criollos era, según señala Elsey, “producir soldados saludables, ciudadanos disciplinados y poblaciones mejoradas a través de la eugenesia, sobre todo en términos masculinos” (2019, p. 18)¹¹. En términos femeninos, el fomento de la educación física se concebía como algo beneficioso en sus futuras condiciones de madres, es decir, mientras más saludable fuera la madre en el momento del embarazo, más saludable sería el niño. “La comprensión de los

¹⁰ Traducción propia.

¹¹ Traducción propia.

cuerpos femeninos era increíblemente poco precisa en la comunidad médica durante la primera mitad del siglo veinte e incluso después. Existía poca investigación científica que se enfocara en los efectos del ejercicio físico sobre la salud de las mujeres y de las niñas” (Elsey, 2019, p. 18)¹². En otras palabras, el origen del fomento del deporte y de la educación física en las mujeres no fue más que parte de una planificación instrumental por parte de los Estados nacionales con el fin de generar esposas y madres sanas (o soldados vigorosos, en el caso de los hombres).

Algunos intelectuales de renombre, como el sueco Henrik Ling, planteaban teorías tales como que la educación física en las mujeres contribuiría a la buena salud de los futuros hijos (Elsey, 2019). En Argentina, Enrique Romero Brest, fundador del club deportivo femenino Atalante en 1902, declaraba que “el propósito de la educación física de las mujeres es mejorar la raza, al adoptar hábitos germánicos y anglosajones” (Elsey, 2019, p. 23).

El trasfondo biopolítico del fomento al deporte y la educación física femenina en Argentina se advierte en varias ideas de la clase dirigente, recogidas por Elsey: “los educadores físicos argentinos repetían *ad nauseam* que las niñas debían ejercitarse para aumentar su belleza. Aumentar la belleza quería decir que las niñas debían mantenerse en un peso ideal y saludable, sin llegar a desarrollar músculos.” (2019, p. 23). En el mismo sentido se insertan las preocupaciones por parte del Estado chileno de volver más saludable a la madre que luego dará a luz a los futuros niños de la nación.

En el contexto global, el origen del fútbol femenino parece no haber sido tan distinto. Según lo señalado por Retamal, siguiendo al historiador británico John Simkin, el fútbol escocés en el siglo XVIII consistía en partidos entre mujeres casadas y mujeres solteras, de tal forma que los hombres solteros veían estos encuentros para seleccionar a sus futuras esposas (Retamal, 2018). Todo esto pareciera indicar que la construcción de la figura femenina como esposa y madre ha sido indisociable del fomento de la práctica deportiva desde sus orígenes. Es por ello también que desde

¹² Traducción propia.

siempre –como veremos más adelante- ha existido la discusión sobre cuáles son los deportes idóneos que pueden ser practicados por mujeres y cuáles no.

En este escenario, el caso de la educadora alemana Juana Gremler –que afortunadamente forma parte de la historia del deporte femenino chileno- es excepcional. Como señala Elsey: “Pioneras de la educación como Juana Gremler lucharon para convencer a sus colegas de que las niñas debían ser educadas en virtud de su propio desarrollo, no solo pensando en su rol futuro de esposas y madres” (2019, p. 20).

Ahora bien, a pesar de que los educadores latinoamericanos incorporaban planes curriculares cada más sofisticados en términos de deporte -influidos por el ejemplo de los educadores europeos- Brenda Elsey señala que, bastante avanzado el siglo XX:

“La opinión predominante entre educadores respecto a que las mujeres eran incapaces de lidiar con el estrés competitivo, así como los argumentos estéticos que sostenían que las mujeres que jugaban se veían poco femeninas e impropias, cerró una vía posible para su participación en la educación física” (2019, p. 21)¹³.

Fiel a sus aspiraciones de progreso nacional, diversas autoridades e intelectuales de las naciones latinoamericanas mostraban preocupación por el hecho de que la práctica deportiva pudiera ser disruptiva para sus futuros roles de madres y esposas.

Respecto al caso argentino, la historiadora Patricia Anderson –parafraseada por Brenda Elsey- señalaba lo siguiente:

“Artículos académicos recomendaban el deporte en las niñas sólo hasta la pubertad. (...) Una vez que las mujeres se transformaban en potenciales madres, proteger y vigilar sus cuerpos se volvía mucho más importante para el Estado y la sociedad. En el caso de Argentina, la alarmante baja en la tasa

¹³ Traducción propia.

de natalidad entre 1910 y 1930 (54%) llevó a que las mujeres deportistas se volvieran blancos de un generalizado reproche médico. Los expertos –sin ningún tipo de evidencia científica- culpaban al atletismo y otras actividades modernas de ocio de distraer a las mujeres de la maternidad y de dañar su fertilidad” (Elsey, 2019, p. 26-27)¹⁴.

Por otro lado, Elsey señala también que uno de los recelos por parte del grueso de la sociedad hacia el fútbol femenino también tenía relación con la homofobia latente en la sociedad de aquella época:

“Los expertos advertían que la adaptación de las mujeres a la vestimenta y el comportamiento masculino podía influenciar su orientación sexual y su psicología. Puesto que los deportes han sido definidos como un elemento esencial para construir y exhibir una masculinidad ideal, estos constituían un terreno peligroso en términos del riesgo de masculinizar mujeres” (Elsey, 2019, p.31)¹⁵.

En la entrevista realizada a Brenda Elsey por parte de Juan Pablo Barros el año 2009, se aprecia que una dimensión importante de su trabajo era la de reivindicar el fútbol chileno en general –tanto masculino como femenino- como una suerte de escuela política de la clase trabajadora. Este aspecto resulta indisociable de la visión del fútbol como un espacio idóneo para la construcción de masculinidad, una visión que ha sido en gran parte responsable de la marginación de las mujeres del deporte.

Mucho antes de la publicación de su libro *Futbolera: a history of women and sports in Latin America* (2019), Elsey señalaba:

“Las organizaciones de mujeres, especialmente anarco-feministas estaban en plena conciencia de que la marginalización de las mujeres de los deportes creaba un obstáculo para la participación en la política y los sindicatos. Sorprendentemente, fueron precisamente los directores del club “macho”

¹⁴ Traducción propia.

¹⁵ Traducción propia.

quienes con más entusiasmo alentaron el fútbol femenino, claro que a partir de la década del 50. “Estadio”, por ejemplo, publicó caricaturas que se burlaban del conocimiento de las mujeres sobre fútbol. No de vez en cuando sino todas las semanas. En los 1920's, “Los Sports” publicó una caricatura de una mujer moderna (una “flapper”). La broma está en que ella es golpeada en la cara con una pelota y su maquillaje sale pegado a la bola. Eso es común. La mujer que cruzara esas barreras se encontraría con la violencia. En otra viñeta de los años '50, un hombre amarra a su esposa para impedirle hablar durante un partido. Sin embargo, no era que las mujeres tuvieran prohibido oficialmente asistir a los clubes, sino que se trataba de una serie de prácticas sutiles. El humor, por ejemplo, fue una poderosa forma de avergonzar a las mujeres que estaban interesadas en participar”¹⁶.

Como se puede concluir de lo anterior, la marginación de la mujer del espacio deportivo también tuvo como consecuencia su exclusión de sindicatos y partidos políticos. Es por ello por lo que podemos plantear, sin lugar a dudas, que la entrada de la mujer chilena al espacio futbolístico opera como gesto plenamente político, en el sentido en que se hace ocupación no sólo de la cancha en sí misma, sino también de un espacio público en que se produce todo tipo de asociaciones y diálogos de relevancia política.

La histórica exclusión de la mujer del fútbol –el deporte más popular en Chile hasta hoy- representada, entre otras cosas, por las caricaturas mencionadas por Elsey es otra forma de excluir a la mujer de la esfera pública y relegarla al ámbito privado. Veamos otro ejemplo señalado por Elsey sobre la caricaturización de la mujer deportista en Chile durante el siglo XX:

“La prensa deportiva en Chile desarrolló dos caricaturas de feminidad que dominaron la cultura popular visual durante gran parte del siglo XX. Fotografías, anuncios y tiras cómicas tendían a retratar a la mujer ya sea como seres etéreos, como ángeles o ninfas, o como esposas castradoras.

¹⁶ <https://www.theclinic.cl/2009/10/18/brenda-elsey-historiadora-gringa-del-futbol-chileno-la-republica-amateur/> (Recuperado el 20-09-2020)

(...) Ocasionalmente se representó a mujeres deportistas en los medios visuales, sin embargo, estas representaciones no encajaban con estos modelos dicotómicos. En la cultura popular, las mujeres deportistas venían a romper con las imágenes tradicionales y aparecían como excepcionales, en el mejor de los casos, o como monstruosas, en el peor. Puesto que no encajaban en los moldes de la mujer ‘angelical’ o la mujer ‘castradora’, los medios deportivos tendían a estereotipar a las mujeres atletas como Amazonas que existían fuera del orden normal de las cosas. Por ejemplo, en la revista deportiva más popular de los años 20, *Los Sports*, se comenzó a publicar una mujer atleta en topless todos los meses desde 1928, a veces con una lanza u otras veces sobre un caballo. Estas fotografías reforzaban el carácter exótico de las mujeres deportistas, en lugar de retratarlas con un equipo tradicional deportivo, como una raqueta de tenis o una jabalina. Al hacerlas posar en topless, también se las sexualizaba. En lugar de considerar a las mujeres deportistas de forma atlética, estas imágenes sugerían que se las debía considerar como objetos de deseo o de ridículo”. (Elsey, 2019, p. 33)¹⁷.

Por otro lado, como señala Rodrigo Retamal en su libro *La Batalla de las Pioneras* (2018), la figura de la mujer atleta era medianamente aceptada en Chile respecto a algunos deportes como el tenis, el básquetbol o la natación. Sin embargo, respecto al fútbol, cita una frase de Magdalena Acosta de Luisi –presidenta de la Federación Atlética Femenina Argentina- quien en 1927 señalaba: “Nunca he creído, ni siquiera ha pasado por mi mente que este deporte –de suyo brusco- pueda ser practicado por la mujer sin detrimento de aquello que se ha dado en llamar feminidad y aun sin peligro para su organismo” (Retamal, 2018, p. 67).

Para Retamal, esta opinión de la directiva argentina era un fiel reflejo de la situación del fútbol femenino en Chile por aquellos años.

Toda esta reticencia y desaprobación de parte de un numeroso sector de la opinión pública respecto al fútbol femenino en las primeras décadas del siglo XX se ve

¹⁷ Traducción propia.

desnaturalizada al considerar que, efectivamente, el fútbol femenino en Chile tiene un origen y una difusión más antigua de lo que se suele creer.

Además del caso citado de la educadora Juana Gremler –más orientado hacia la educación física femenina en general- tenemos el caso de Joaquín Cabezas, quien en 1888 es enviado por el gobierno chileno a Suecia con el fin de estudiar el programa de educación física basado en el método Ling. Este, creado por Pehr Henrik Ling, instructor de gimnasia en la Academia de Guerra de Karlberg en (Suecia), especialista en anatomía y fisiología humanas y fundador de la gimnasia sueca.

A su regreso, en 1906, Cabezas funda el Instituto Superior de Educación Física y Manual, el que probablemente debido a la influencia sueca, acepta a mujeres de forma inmediata (Elsey, 2019). Brenda Elsey también entrega evidencia de que las mujeres chilenas sí jugaban al fútbol en una época tan temprana como 1900: una foto en el Museo Histórico Nacional de Chile de la misma fecha exhibe a un equipo de fútbol femenino en Talca, llamado “Team Talca”. Otra fotografía del mismo museo, de 1918, muestra a las futboleras del Team Santiago de Talca. También en 1905, el Badminton Football Club habría organizado un partido entre un equipo de mujeres jóvenes y otro equipo de hombres, con el objetivo de reunir fondos para un hospital infantil (Elsey, 2019).

A pesar de estas evidencias que señalan la antigüedad de la práctica del fútbol femenino en el territorio nacional, resulta evidente también que siempre se trató de un tema controvertido en materia de género. Rodrigo Retamal señala que el primer equipo de fútbol chileno femenino fue La Flor de Chile, fundado el 10 de junio de 1918. “Y si bien [Edgardo] Marín expresó que hubo una parte de la prensa que aplaudió el surgimiento de este club femenino de fútbol, también destacó que otros sectores de los medios criticaron la aparición de La Flor de Chile bajo el argumento de lo inapropiado que era que las mujeres obtuvieran los mismos derechos que los hombres” (Retamal, 2018, p. 65).

Al parecer, el espacio de los clubes deportivos y de los estadios era algo prescrito para las mujeres chilenas, al menos durante la década de 1920. Elsey señala:

“Al revisar la prensa, la correspondencia y las memorias de aquellos tiempos, se hace evidente que los hombres consideraban los clubes deportivos como una forma de escapar de la vida doméstica. La presencia de mujeres en esos espacios –a menos que fuera un espectáculo-- no hacía más que arruinar ese escape de las obligaciones familiares a los ojos de los hombres” (2019, p. 34)¹⁸.

Tal parece ser que, a medida que el fútbol se consolidaba como un dispositivo de construcción de masculinidades en un sentido nacionalista y biopolítico, más se reforzaba la tendencia a marginar a las mujeres de este espacio deportivo.

A pesar de todo, en los comienzos de la década de 1920, el fútbol femenino no dejaba de masificarse, aunque fuera de una forma medianamente soterrada. En 1919, el diario *El Mercurio* publicó varias noticias cortas sobre el fútbol femenino, “el que aparentemente estaba experimentando una suerte de boom” (Elsey, 2019, p. 36)¹⁹. El 11 de mayo de ese mismo año, los representantes de nueve equipos de fútbol femenino se reunían en las oficinas de *El Mercurio* para formar una asociación de fútbol femenino. En un artículo del mismo periódico se mencionaban algunos nombres de esos equipos: “Flor de Chile”, “Progreso Femenino” y “Bélgica Star” (Elsey, 2019). Durante ese año, *El Mercurio* no dejó de informar sobre varios partidos jugados por esos equipos de fútbol femenino y su participación en diversos eventos deportivos, lo que transmitía la sensación de que el fútbol femenino en Chile era algo bastante común por aquel entonces (Elsey, 2019).

Para Elsey, la decadencia del fútbol femenino en Chile comienza precisamente con el proceso de profesionalización de su versión masculina:

“El aumento de la intervención militar en los deportes durante la Primera Guerra Mundial y la dictadura de Carlos Ibáñez del Campo acabó con el

¹⁸ Traducción propia.

¹⁹ Traducción propia.

apogeo de los clubes femeninos, a medida que el gobierno de Ibáñez comenzó a asociarse con clubes mayores para cimentar el camino hacia la profesionalización” (2019, p. 37)²⁰.

Por otro lado, Rodrigo Retamal señala que, en Europa, durante la Primera Guerra Mundial, la situación del fútbol femenino se consolidó como producto de la partida de los hombres al campo de batalla, mientras que las mujeres “se vieron obligadas a salir de la casa y trabajar en las fábricas, las que antes de la guerra ya tenían equipos de fútbol para las actividades de esparcimiento de los obreros. De este modo, las mujeres no solo tomaron el lugar de trabajo de sus cónyuges, sino también el puesto que tenían en estos equipos de fútbol” (2018, p. 60). Con el término de la Primera Guerra Mundial, las mujeres abandonaron sus puestos de trabajo, pero mantuvieron el entusiasmo por jugar al fútbol, hasta que finalmente, en 1921, la *Football Association* prohibió a sus equipos afiliados que prestaran sus estadios y árbitros para realizar partidos entre mujeres (Retamal, 2018).

A pesar de todo esto, en 1928, el fútbol femenino en Chile aún parecía seguir en boga. En una revista *Match* de ese mismo año, un periodista daba cuenta de lo común que era el fútbol entre las mujeres chilenas y de la atención que se le prestaba al deporte nacional en los cafés de Buenos Aires.

La popularidad de este deporte entre mujeres comenzó a motivar manifestaciones de desaprobación, como el caso de un cura católico argentino que comenzó una campaña en contra del fútbol femenino (Elsey, 2019). Irónicamente, las voces de defensa del fútbol femenino en Chile, según señala Elsey, instrumentalizaron el mismo lenguaje conservador en torno a la figura de la mujer como madre y esposa como mecanismo de defensa con el fin de asegurar la continuidad de la tradición deportiva. Sin ir más lejos, tenemos el caso de la foto de un equipo coquimbano llamado “Aurora Porteña” de 1928, cuyo pie de página describe a muchas de las jugadoras como “esposas respetables” (Elsey, 2019, p. 38). Esta retórica era, sin

²⁰ Traducción propia.

lugar a dudas, un arma de doble filo según la trinchera desde la cual se pretendía apropiársela.

Un artículo de 1929 aparecido en la revista *Match*, señalaba que “en la era pre-atlética, cuando las mujeres eran dóciles, suaves y obedientes’, los hombres podrían esperar que sus mujeres aceptaran sin problemas su subordinación” (Elsey, 2019, p. 39).

Mientras el fútbol femenino no dejaba de ser el blanco de cuestionamientos por parte de diversas revistas y actores sociales en Chile, otros deportes como el tenis eran vistos como actividades apropiadas para las mujeres, quizá por el escaso contacto físico que implica su práctica (Elsey, 2019). Es por ello que se puede afirmar, siguiendo a Elsey, que la participación de mujeres en estas instancias no constituye un verdadero desafío a las jerarquías y prejuicios de género latentes en la sociedad chilena como sí lo ha sido históricamente la inclusión de las mujeres en el ámbito del fútbol.

Remontándonos a la década de 1950, eran muchos los detractores del fútbol femenino que tenían tribunas en los medios nacionales, entre ellos, el cronista Pepe Nava, quien declaraba abiertamente que las mujeres eran un obstáculo para el desarrollo de fútbol nacional, en parte, porque sus expectativas matrimoniales eran algo totalmente opuesto al deporte (Elsey, 2019).

Es, sin embargo, durante esta década donde asistimos al nacimiento de dos clubes amateurs que marcaron la historia del fútbol femenino en Chile: Las Atómicas y las Dinamitas de San Miguel. A pesar de que, en 1952, la revista *Estadio* calificaba el fútbol y el boxeo femenino como una suerte de “invasión”, eran muchos los lectores de esta revista que tenían conocimiento de la larga y anónima trayectoria del fútbol femenino que se remontaba a épocas tan antiguas como los años ‘20 (Elsey, 2019, p. 48). Los comentarios y chistes misóginos respecto al deporte femenino se sucedían uno tras otro. En algunos medios se opinaba que las mujeres pretendían “disfrutar el fútbol solo para atraer a los hombres” (Elsey, 2019, p. 51) o se comenzaba a popularizar el clásico chiste machista de que la mejor parte de los partidos femeninos era el cambio de camisetas (Retamal, 2018).

Es en este escenario es donde surge la figura pionera de Ximena Alburquenque, quien comenzó jugando en Las Atómicas con menos de diez años. En una entrevista concedida a Retamal en junio de 2018, Alburquenque señala:

“Jugaba sola con mis amigos, en la calle nomás. Como se jugaba antes, en grupo, en el barrio Quinta Normal. No como ahora, que nadie juega. Y un día llegó mi hermano diciendo que en el estadio de Quinta Normal jugaban unas mujeres. Entonces, él fue a verlas. 1965 tiene que haber sido. Y cuando fue a ver, hacía comentarios con sus amigos: ‘mi hermana juega mejor que ellas’. Entonces alguien le escuchó y le dijo ‘¿Por qué no llevas a tu hermana?’ Y ahí apareció mi hermana Gloria. Ella fue la primera que fue. Cuento corto, eran las Atómicas y las Dinamitas las que jugaban. Era un fútbol de demostración nomás. Porque no había con quién jugar. Hacían equipos y jugaban en distintas partes. Después de eso, mi hermano mayor nos llevó a jugar, a participar. El dueño, un empresario, se oponía a que yo jugara porque era muy chica. Unos nueve años debí haber tenido. Chiquitita. Mi hermana era más grande, tenía como 14. Entonces, mi mamá cortó por lo sano: si no iban las dos, no iba ninguna. Tuvieron que aceptarnos” (2018, p. 69).

Este valioso testimonio nos da cuenta del lugar anónimo al que estaba relegado el fútbol femenino durante la década de los ‘60 y los ‘70, cuando gran parte de la opinión pública no tenía noción de que las mujeres eran capaces de practicar el deporte –y que, es más, lo habían hecho durante décadas, ya fuera de formas medianamente oficiales (como los clubes de principios de siglo, desde el Team Talca hasta la Flor de Chile) o de forma más barrial.

Según el testimonio que recoge Retamal, Alburquenque comenzó jugando en Las Atómicas y luego en Colo-Colo, que desarrolló una rama femenina durante la primera parte de 1970. En este último club, destacó al anotar siete goles contra el club Mary Clair, ante lo cual la revista *Estadio* de aquella época señaló que la joven “le mató el punto a Chamaco [Valdés]” (Retamal, 2018, p. 70).

Durante la década de 1970 y 1980 el fútbol femenino en Chile permaneció en esta esfera amateur y prácticamente subterránea. Un ejemplo de esto lo proporciona otro

de los testimonios de Ximena Alburquenque recogido por Retamal a propósito del cuadrangular jugado en Argentina en 1987, donde la entrevistada participó como titular del equipo Estrellas de California:

“Nosotros nos contactamos con la gente en Argentina y nos invitaron a jugar un cuadrangular allá. Entre todas juntamos lo que teníamos que juntar y nos fuimos a jugar el campeonato. En bus. Fuimos la mitad jugadoras y la otra mitad era gente que nos acompañó a ver el campeonato” (Retamal, 2018, p. 72).

Este modo autogestionado de participar en campeonatos internacionales era la tónica del fútbol femenino de la época, hasta que finalmente se disputó la “Copa Femenina de Invitación” en 1988, “certamen de ensayo mundial que superó exitosamente las expectativas y que tuvo como consecuencia que la FIFA confirmara la realización del Mundial Femenino China 1991” (Retamal, 2018, p. 72).

Gracias a los campeonatos organizados por la Asociación Nacional de Fútbol Amateur (ANFA) durante los años 80's, surgió la base de la primera selección chilena de fútbol femenino en la historia que compitió en las clasificatorias para el Mundial de 1991 (el Sudamericano de Maringá y Cascavel en Brasil), en las que únicamente participaron –a nivel latinoamericano- las selecciones femeninas de Venezuela, Chile y Brasil. Retamal se refiere a esta época del fútbol femenino como una suerte de “etapa cero” (2018, p. 80), puesto que el proceso para dar forma a la Selección Chilena Femenina –a cargo de Bernardo Bello- no contaba con ninguna base de datos oficial y se tuvo que recurrir a las pruebas masivas, a la promoción por prensa y a la información proporcionada por ciertos contactos.

Durante este periodo se realizaron campeonatos selectivos y llamados a pruebas futbolísticas para conformar el plantel que disputaría la novedosa copa de clasificación (Retamal, 2018). El nivel de convocatoria y de unificación de jugadoras desperdigadas en diferentes clubes, provincias y comunas a nivel nacional que tuvo esta instancia constituye un momento fundacional en el camino hacia la profesionalización del fútbol femenino. Un excelente ejemplo de esta transformación

se puede apreciar en el testimonio de una de las seleccionadas de ese entonces, Viviana Inostroza:

“Nosotras éramos un equipo que jugaba baby fútbol en la población de Talagante. Y cuando nos enteramos de que se iban a presentar equipos de fútbol para hacer selecciones nacionales, fusionamos tres equipos para presentarnos como equipo de fútbol. Nos llamamos las ‘Brujitas’ de Talagante, representando a nuestro pueblo. Éramos muy amigas” (Retamal, 2018, p. 82).

La gran convocatoria previa al Mundial de China 1991 básicamente sirvió como una instancia para reunir a diversos grupos de futbolistas de varios rincones del país con el fin de dar forma a la primera selección femenina de fútbol chileno. Al mismo tiempo, este espacio sirvió como un instrumento para medir el estado general en que se encontraba el fútbol femenino a nivel nacional y también para socializar diversas técnicas de fútbol profesional por medio de pruebas, entrenamientos y partidos organizados con fines selectivos (Retamal, 2019).

Naturalmente, esta instancia fundacional también sirvió para develar numerosos aspectos de las jugadoras de fútbol en Chile. Según señala Retamal, muchas de las jugadoras asistían a las pruebas con sus hijos, además de otros familiares que llegaban para cuidarlos.

“Durante todo este proceso de pruebas y de entrenamientos, la presencia de niños tanto en la zona de camarines como en los alrededores de las canchas fue una postal recurrente al interior de Quilín (...) mientras las madres luchaban dentro del campo de juego por un cupo para viajar al Sudamericano, a metros de ellas estaban sus hermanas y sus amigas cuidando a los pequeños” (Retamal, 2018, p. 85).

Además de hijos, muchas de las aspirantes a la selección también debían lidiar con sus trabajos formales. A propósito, la futbolista Fabiola Ramírez señalaba: “La mayoría de nosotras dejó todo de lado para poder participar” (Retamal, 2018, p. 86).

Sin duda alguna, se trató de un proceso de selección y preparación bastante febril: el director Bernardo Bello no contaba con más que 3 meses para conformar y entrenar la futura selección femenina de fútbol chileno. Los recursos tampoco sobraban: una de las grandes carencias del proceso fue que la selección chilena no se pudo medir con equipos extranjeros debido a la falta de fondos de la ANFA (Retamal, 2019), por lo que se vieron limitadas a probar sus habilidades con otros planteles femeninos de diversos lugares de la capital y del resto de Chile. Respecto a la precariedad y la falta de recursos a la que se tuvo que enfrentar este equipo de futbolistas pioneras, la capitana Bella Lemus –también basquetbolista- señala:

“Yo nunca había jugado al fútbol de manera formal. O sea, jugaba una pichanga con mi familia, con mis amigos, con mis hermanos. Entonces, ponerme botines y entrar a una cancha de fútbol de verdad y plantearme como jugadora fue un desafío, pero que me gustaba tanto (...) Nos daban una colación. Yo se las regalaba a mis compañeras. Venían cabras pobres que no les alcanzaba para comprarse una colación o llegaban a duras penas con el almuerzo, y tú veías que se sacrificaban, que eran generosas en su entrega. Eran buenas cabras, esforzadas, que salían adelante como podían y amaban este deporte. De repente las miraba y les decía ‘estai como fatigada’. Y me decían ‘estoy con el puro desayuno, Bella’. Entonces, ahí en mi casa, llevaba de repente más pan, más fruta para darles. Mi colación nunca me la serví. Siempre la cedí porque había compañeras que entrenaban y al terminar el entrenamiento estaban con el desayuno. Ahí yo aportaba en ese aspecto” (Retamal, 2018, p. 96).

Por otro lado, la nómina de jugadoras que finalmente viajaron a Brasil a disputar un lugar en el Mundial femenino de 1991 recuerda que ni siquiera tenían uniformes propios, sino que usaban la ropa dada de baja de la selección masculina juvenil (Retamal, 2018).

A pesar de todo, la historia del deporte nacional asistía al nacimiento de la primera Selección Chilena de Fútbol Femenino, como consecuencia de la determinación de la FIFA de organizar la Copa del Mundo Femenino en China, con eliminatorias por

confederaciones, motivados principalmente por el éxito que había tenido el torneo de 1988, “Copa Femenina de Invitación” también en China (Retamal, 2018).

Ya en Brasil, fueron derrotadas por los locales por 6-1 en el primer partido oficial de la selección chilena femenina. Las jugadoras coinciden en que la preparación física y técnica de las brasileñas era totalmente superior a la del incipiente equipo chileno (Retamal, 2018). Otras, como Ada Cruz, señalan que sólo se trató de superioridad física, “pero técnica no. Técnicamente estábamos muy bien en todas las líneas” (Retamal, 2018, p. 106). Por otra parte, la capitana Bella Lemus señala: “Ver salir a las brasileñas, todas atléticas... eran unas gacelas. Y jugaban. Nosotros parecíamos un equipo de barrio frente a un equipo profesional” (Retamal, 2018, p. 108). En el segundo y último partido de la copa ante Venezuela, las chilenas lograron ganar 1-0. Como señala Retamal:

“Este triunfo ante Venezuela por 1-0 no alcanzó para la hazaña de clasificar al Mundial de China 1991. Sin embargo, esa victoria sirvió como premio de consuelo para un equipo que tuvo un proceso corto casi desde cero, sin apretones internacionales, y que a pesar de no obtener un boleto a la Copa del Mundo terminó con sonrisas. Al final de cuentas, la Selección Chilena cerró su participación dejando una imagen positiva en el siempre complicado terreno internacional” (2018, p. 113).

Por desgracia, este hito histórico no modificó en absoluto la realidad para el fútbol femenino en Chile. Una de las expectativas que había en relación a ello, según señala Retamal, era que la ANFP creara una competencia con el fin de profesionalizar el fútbol femenino, cosa que no sucedió y fue la Asociación Nacional de Fútbol Amateur (ANFA) la que siguió a cargo: “La explicación que primó para que el fútbol femenino continuara en la ANFA fue tan simple como concluyente: debido a que las jugadoras no ganaban dinero ni en sueldo ni en premios, no cabía considerarlas como profesionales” (Retamal, 2018, p. 122).

Este pensamiento marcaría el destino del fútbol femenino en Chile durante mucho tiempo: básicamente, la idea de que el fútbol femenino sencillamente no es rentable, por lo que hay pocas probabilidades de que se vuelva profesional. Es evidente que

en este pensamiento subyace una naturalización de la dicotomía femenino/masculino en cuanto al fútbol que no considera en absoluto la idea de que para que una actividad se vuelva rentable hay que partir por fomentarla de algún modo.

Por otro lado, a nivel de infraestructura, el fútbol femenino de los '90 estaba marcado por la precariedad: "La mayoría de los equipos no tenía instalaciones propias y debía ingeniárselas para buscar canchas para el entrenamiento y sus partidos. Mayoritariamente, el fútbol femenino chileno de los '90 se jugó en canchas de tierra" (Retamal, 2018, p. 123). Así como también por la falta de recursos financieros, puesto que en muchas ocasiones eran las propias familias de las jugadoras las que debían organizar rifas o bingos para juntar fondos para los equipos (Retamal, 2018).

A esto se sumaban ciertos discursos esgrimidos por parte de figuras importantes del deporte que desaprobaban el fútbol femenino, marcando una continuidad con los prejuicios de género que ya eran comunes en este ámbito deportivo desde la década 1920. Uno de ellos fue el reconocido jugador de Universidad de Chile, Pablo Galdames: "quien reconoció que, si bien nunca había visto un partido de fútbol de mujeres, consideró ese año que el fútbol femenino 'no lo encuentro bonito' en razón de que la mujer pierda esa 'condición natural de ser femenina'" (Retamal, 2018, p. 125). Otro caso fue el del periodista y relator radial Carlos Alberto Campusano, quien emitía declaraciones tales como que el fútbol no está hecho para la mujer, que lo único positivo es el cambio de camisetas (nuevamente, el clásico chiste machista) o que las jugadoras de fútbol parecían lesbianas (Retamal, 2018).

Por aquella época, la revista nacional *La Rabona*, especializada en fútbol femenino, sentenciaba que la única diferencia entre la selección chilena femenina y los clubes de barrio era el "nombre" y el "juego de camisetas" (Retamal, 2018). Como ya se mencionó, los recursos y la infraestructura del fútbol femenino eran precarios, por lo que las seleccionadas solían entrenar en canchas de tierra, donde los riesgos de lesión son más altos.

Si bien la incipiente selección chilena había obtenido un resultado respetable en el campeonato al ser capaces de derrotar a la selección venezolana, también se debe

considerar la histórica victoria de Colo-Colo en la Copa Libertadores –único equipo chileno en obtener este galardón hasta el momento- al derrotar 3-0 al Olimpia de Paraguay que acaparó prácticamente toda la atención en el deporte nacional y también contribuyó a visibilizar a esta generación de pioneras del fútbol chileno.

Todo ello contribuyó a que los 17 años que separan la Copa de Libertadores de 1991 con el Mundial Sub 20 Femenino de 2008 fueron una época de estancamiento y olvido para el fútbol femenino chileno –esto, en el sentido de la poca atención que recibían por parte de la ANFP, la falta de recursos, infraestructura, publicidad etc.

Sin embargo, los esfuerzos para sacar adelante a la selección por parte de las futbolistas nacionales no cesaron en ningún momento.

Respecto a la década de 1990 y los primeros años de la década de los 2000, Retamal hace el siguiente balance:

“El cierre de la década de los ‘90 para la Selección Chilena Femenina ni siquiera calificó para los resúmenes noticiosos de aquel año pues los titulares, cámaras y reportajes estuvieron concentrados en la “Roja” masculina y en el virtuoso tenista [Marcelo Ríos] que alcanzó la cima mundial. De todas maneras, el anonimato, el desprecio y la falta de interés ya habían caminado de la mano del fútbol femenino nacional (...) Como si todo esto fuera poco, en los años posteriores, la Selección Femenina tampoco pudo levantar cabeza. En el Sudamericano de 2003, clasificatorio para el Mundial de Estados Unidos de ese año, Chile sufrió estruendosas derrotas ante su similar peruano (2-1) y ante Bolivia (7-1), ambas en el estadio Monumental de Lima. Y tiempo más tarde, las cosas no mejoraron. En el Sudamericano de 2006, que nuevamente se jugó en Mar del Plata, Chile cerró en el último lugar del grupo A (...)” (Retamal, 2018, p. 134).

Para Rodrigo Retamal y para muchas de sus entrevistadas –ex jugadoras de la primera selección femenina de 1991- el panorama comenzó a cambiar con el Mundial Sub 20 Femenino 2008, que fue la primera instancia de participación de muchas de las jugadoras que luego formarían parte del Mundial de Francia 2019.

En este periodo aparece una figura clave que demostró que efectivamente existía talento entre las futbolistas chilenas y que tan sólo faltaba una administración seria y una dirección técnica adecuada que pudiera sacar lo mejor de estas mujeres. Nos referimos a la española Marta Tejedor, quien asumió como entrenadora de la selección el año 2007 y que constituye una figura crucial en la profesionalización del fútbol chileno femenino. En el discurso de lanzamiento del Mundial Femenino Sub 20, Tejedor señaló:

“Debimos proponer un cambio en el estilo de vida. El alto rendimiento cambia la forma de vivir el día a día. Hay dolor... así es el cambio del amateurismo al profesionalismo. Tenemos una composición corporal ajustada a la alta competencia. Las lesiones se reducen. Tenemos identidad de juego, que hemos ido logrando con las pizarras y viendo videos. Ahora las jugadoras entienden a lo que se juega. Son autónomas, con capacidad de trabajo, se auto retan a sí mismas y han aprendido a competir. A ganar” (Retamal, 2018, p. 33).

Algo que supuso un hito durante la era de Marta Tejedor fue que la selección femenina realizó una gira de partidos amistosos en Europa, algo que nunca había sucedido antes y que sin duda contribuyó a ampliar la perspectiva deportiva de las futbolistas.

Ahora bien, a pesar de que Chile no obtuvo victorias en dicha Copa Mundial, Retamal señala que “instaló al fútbol femenino en el pensamiento colectivo de los chilenos tras largos años de profundo rezago. Por supuesto, ello alimentó los buenos deseos para el futuro de la actividad en Chile” (2018, p. 35). Es importante señalar que algún tiempo después de este campeonato, en el año 2009, se estableció en Chile la obligación para los clubes profesionales de mantener equipos de fútbol femenino.

Sin embargo, en 2011, la salida de Harold Mayne Nicholls de la presidencia de la ANFP y la entrada de Sergio Jadue el 7 de enero del mismo año (hasta el 17 de noviembre de 2015) marcan una súbita interrupción del desarrollo que se había logrado por aquel entonces y el comienzo de una nueva época de oscurantismo.

Una de las consecuencias retardadas que tuvo este cambio de dirigencia fue el despido de la sevillana Marta Tejedor –quien tanto había hecho por el fútbol femenino chileno- el 3 de noviembre de 2011. Según Retamal “la española se había convertido en el último bastión de Mayne-Nicholls presente en la era Jadue” (2018, p. 44). Fue durante la era Jadue que se revirtió uno de los principales logros en materia del fútbol femenino: la obligación de que los clubes profesionales afiliados a la ANFP mantuvieran ramas de fútbol femenino. Luego, otro de los grandes escándalos protagonizados por el directivo fue el empleo de 250 mil dólares estadounidenses en la construcción de un ascensor para su oficina personal, dinero que se había legado originalmente al desarrollo del fútbol femenino (Retamal, 2018).

Tras la salida de Jadue y durante el período de Arturo Salah, el fútbol femenino había quedado rezagado y en muy mal estado. Clubes profesionales como Unión Española y Audax Italiano habían eliminado sus ramas femeninas producto de la falta de obligación instaurada durante la era Jadue (Retamal, 2018).

Sin embargo, fue en este escenario que surgen dos organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de rescatar el fútbol femenino chileno: la Corporación de Fomento del Fútbol Femenino (COFUFF) en diciembre de 2014, “con el objetivo de impulsar la disciplina tanto a nivel amateur como profesional, para demostrar que el fútbol no es sólo un deporte de hombres” (Retamal, 2018, p. 49) y la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino (ANJUFF), creada en julio de 2016 con el fin de representar los intereses de las futbolistas. Estívaliz Monroy, actual jefa de estrategia comercial de la ANJUFF, señala: “al principio el rol era visibilizarnos, pero hoy cumple un rol mucho más activo y participamos en casi todas las instancias de decisión, siempre se recurre a ANJUFF en términos mediáticos, en términos institucionales, etc.”²¹.

Al año siguiente de la creación de la ANJUFF, el 27 de abril de 2017, se produce el feliz anuncio de que la Copa América Femenina 2018 se jugaría en Chile. Luego, el 28 de mayo de 2017, la Roja Femenina goleará en un partido amistoso por 12-0 al equipo de Perú, poniendo fin a lo que Retamal (2018) denomina el letargo de 981

²¹ Entrevista Estívaliz Monroy.

días que había comenzado con la era Jadue. A fines de 2017, la selección femenina, que lamentablemente había quedado sin ranking en la FIFA, volvió a ocupar un ranking –el lugar número 40- en la clasificación.

Es en este momento en que se produce lo que Retamal denomina como un renacimiento de la selección femenina, tras el periodo de oscurantismo de la era Jadue. A la realización de la Copa América 2018 y la alta concurrencia y sintonía que tuvieron los partidos de la Roja Femenina, se sumaba la clasificación al Mundial de Francia 2019, el repechaje para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 –que se realizará el 2021 producto de la pandemia de COVID-19 que afecta al mundo- y la presencia en los Juegos Panamericanos de Lima 2019 (Retamal, 2018).

Todos estos hechos favorables se producen en medio de un clima político nacional que se ha denominado la “Ola Feminista” que comienza a perfilarse desde el año 2016 con el movimiento “Ni una menos” en Argentina, como respuesta a las elevadas tasas de femicidio en el escenario latinoamericano en general. En Chile, el movimiento feminista también contribuyó a develar el machismo recalcitrante que imperaba –e impera aún- en prácticamente todas las esferas de la vida social y laboral.

Luego, el 22 de abril de 2018 la Selección Chilena Femenina clasifica al Mundial de Francia 2019, tras golear por 4 a 0 a Argentina. Este hito se produce justo en momentos en que la selección masculina no había logrado clasificar al Mundial de Rusia 2018, a pesar de los exorbitantes sueldos que cobraban –y aún cobran- sus jugadores. Respecto a esto, Retamal señala:

“En directa relación con lo anterior, dentro del *pool* de comparaciones quedó visibilizado el contraste entre la condición profesional real del fútbol masculino versus el profesionalismo nominal del balompié femenino. (...) el carácter profesional del balompié de mujeres está prácticamente dado solo por la afiliación a una asociación profesional y no por la profesionalización misma de la actividad. Y como consecuencia de lo anterior, prácticamente la totalidad de las jugadoras están obligadas a compatibilizar el fútbol con sus

trabajos o estudios, mientras que sus pares masculinos tienen la opción de dedicarse únicamente a la práctica deportiva” (2018, p. 21).

La participación de la Roja en la Copa Mundial Femenina de Francia 2019, tuvo un carácter histórico por ser la primera vez que un equipo femenino tomaba parte del mayor encuentro futbolístico internacional. Pese a quedar eliminadas en primera ronda –al enfrentar a selecciones tan poderosas como la de Suecia y Estados Unidos, la figura de la portera Christiane Endler se consagrará como una de las grandes jugadoras de fútbol a nivel mundial, “cuya participación y atajadas serán destacadas en todo el mundo”²².

Los logros de esta nueva generación de futbolistas chilenas han sido ampliamente reconocidos y celebrados por sus predecesoras de 1991, si bien existe cierta desazón o resentimiento respecto a los medios nacionales. “Sería un error absurdo afirmar que la lucha femenina comenzó con el equipo de José Letelier. También lo sería si se dice que partió en 2008 en el marco del Mundial Sub 20 que se jugó en nuestro país” (Retamal, 2018, p. 139). Las futbolistas de 1991, según señala Alburquenque “abrimos camino” (Retamal, 2018, p. 139). Por otro lado, a María “Paloma” Henríquez, le duele el olvido generalizado respecto a las generaciones anteriores de mujeres futbolistas:

“Me da lata la prensa. Como periodistas, deben estudiar la historia. Y me extraña que cuando se empezó a hablar de la selección actual no hayan indagado en el pasado. Porque siempre hay gente que es pionera en algo. Y para nosotros, si me preguntas, de lo feliz que fui por formar parte de la Selección, también fue triste porque no se le dio ni se le da la importancia de que nosotras fuimos pioneras. Abrimos un paso” (Retamal, 2018, p. 140).

En cierta forma, el libro de Rodrigo Retamal, *La batalla de las pioneras*, es un homenaje hacia esas primeras generaciones de futbolistas femeninas que, entrenando en canchas de barro, organizando bingos y rifas para financiarse y

²² https://www.cnnchile.com/deportes/roja-femenina-cdf-mundial-francia-2019_20200618/ (Recuperado el 22-09-2020)

recibiendo todo tipo de insultos misóginos por parte de la prensa deportiva de la época, abrieron paso para lo que es hoy el fútbol femenino.

Ahora bien, llegando a los momentos actuales del fútbol femenino, en términos administrativos y orgánicos -y a pesar de lo mucho que falta todavía para posicionarlo en igualdad de condiciones con su versión masculina- actualmente se siguen produciendo hitos favorables en el largo camino de profesionalización de la selección femenina. Uno de ellos es la reciente constitución de una mesa de gobierno sobre fútbol femenino compuesta por la ANJUFF, la Subsecretaria del Trabajo, el Ministerio del Trabajo, el Ministerio del Deporte, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género; y la ANFP.

Al respecto, Estívaliz Monroy, Jefa del Área Comercial de la ANJUFF, señala: “en esta mesa de trabajo hemos expuesto la realidad del fútbol femenino, principalmente nosotras tratamos de ver el rol del Estado y las entidades que dirigen el fútbol femenino para influir en su mejora”²³. Es importante el hecho de que la ANFP sea parte de esta instancia de discusión. Monroy reconoce que esta institución últimamente ha tenido bastantes cambios positivos:

“En Chile a diferencia de otros países, sucede un caso particular, ya que la ANFP tiene una dualidad, es federación, por lo cual debería velar por el desarrollo del fútbol en todos sus ámbitos; y además es asociación, cumpliendo con un rol gremial, que conlleva a reunir todos los clubes para funcionar en campeonatos de fútbol. Hoy en día necesitamos más el rol de federación, ya que esta dualidad (de la ANFP) juega en contra del progreso y desarrollo del fútbol. Esperamos que el avance sea más significativo, pero tenemos que ver cómo va funcionando la ANFP que es un ente muy fuerte”²⁴.

Por otro lado, Monroy es categórica al señalar que, hasta el día de hoy, todavía existe una desincronización entre la normativa internacional del fútbol femenino (FIFA y CONMEBOL) y la normativa nacional. Señala:

²³ Entrevista Estívaliz Monroy.

²⁴ Ídem.

“Por ejemplo, la CONMEBOL dicta una ley de un párrafo en la que se indica que los clubes que quieran participar de campeonatos internacionales deben tener fútbol femenino. Pero cómo se aplica esto: pues como quieras, puede ser fútbol femenino de tercera, municipalizado, o compran las licencias particulares, es decir no hay regulaciones que resguarden estas leyes que buscan el desarrollo del fútbol femenino. Hoy en día esto es una gran piedra de tope, ya que existen diferencias muy grandes en la aplicación de las leyes entre un club y otro, lo cual termina mermando la competitividad los campeonatos”²⁵.

Otro evento que promete ser histórico -que aún no se produce- y que para Estívaliz Monroy modificará positivamente el panorama del fútbol femenino, es la primera encuesta nacional a las jugadoras de fútbol:

“Esperamos pronto realizar la primera encuesta nacional a las jugadoras de fútbol femenino, en la que se les va a preguntar de aspectos profesionales, aspectos deportivos y aspectos de acoso en el mundo del fútbol. Esto sería a fines de septiembre u octubre, con la pandemia todo se ha atrasado un poco. La encuesta será *on line*, gracias a un convenio que tenemos con el Observatorio de Género de la Universidad de Chile, ellos levantarían toda la información y luego nosotras lo expondremos en el mundo del fútbol”²⁶.

En este capítulo, hemos tratado de ilustrar aquella profética frase escrita por Grace Lazcano que hemos citado al comienzo: “el fútbol femenino en Chile ha sido una constante ‘pausa’. Como cuando el disco se raya y no deja seguir escuchando la canción favorita, y hay que retroceder para escucharla nuevamente” (2018, p. 9), algo que, al revisar la historia del deporte desde sus inicios a fines del siglo XIX, nos lleva a pensar que se trata de una constante serie de periodos de renacimiento y oscurantismo.

²⁵ Entrevista Estívaliz Monroy

²⁶ ídem

Las ideas conservadoras sobre el género que hemos citado –básicamente, que el biotipo y la psicología femenina no son compatibles con la práctica del fútbol- y que cada cierto tiempo vuelven a cobrar cierto auge, al ser revisadas desde una perspectiva histórica –como lo hemos hecho- nos demuestran que no se trata de verdades naturales sobre los cuerpos, sino más bien de construcciones sociales que tienen el único fin de marginar a las mujeres de espacios que normalmente han sido concebidos como exclusivamente masculinos y dispositivos de construcciones de masculinidades.

La importancia de conocer la historia –en este caso, la del fútbol femenino en Chile- nos permite sobreponernos a estos prejuicios de género y velar porque no se retroceda en los logros que hasta ahora se han alcanzado²⁷ y que finalmente apuntan a una igualdad absoluta entre mujeres y hombres para el desarrollo de cualquier actividad, sea deportiva o no.

En la actualidad [2020], el gran evento que se espera en materia de fútbol femenino son los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, a realizarse en Julio del 2021 como producto de la pandemia del COVID-19. Andrés Otero, subsecretario de Deportes, señala que el Team Chile que se está constituyendo para los Juegos Olímpicos de Tokio en 2021 considera plenamente a la Selección Femenina de Fútbol, ante lo cual se muestra optimista y piensa que se tratará de una de las mayores delegaciones de la historia del deporte nacional: “Y ellas [la selección femenina] van a ser parte del Team Chile y todo el financiamiento del viaje, la estadía, la ropa, los viáticos, la alimentación corre por cuenta del Estado de Chile y eso, obviamente, la Selección Femenina, independiente que la ANFP tiene con qué hacerlo, está de nuestra parte”²⁸.

²⁷ Todavía en un año tan reciente como en 2018, la prensa bautizaba a la jugadora María José Rojas como la “Alexis Sánchez”, cosa que sería difícilmente imaginable en el caso opuesto (bautizar a un jugador masculino con el nombre de una jugadora de la selección femenina)
<https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/11/902053/La-Alexis-Sanchez-de-la-Roja-que-dejo-a-Chile-con-un-pie-en-la-ronda-final-de-la-Copa-America-y-que-ostenta-un-notable-record.html> (Consultado el 27-12-2020)

²⁸ Entrevista Andrés Otero

La jugadora del Santiago Morning, Daniela Pardo, que ha defendido la camiseta de la selección nacional por casi 16 años, señala, de forma retrospectiva y prospectiva:

“Hace poco estamos consiguiendo quizás lo que merecíamos hace muchos años, ese reconocimiento, ese posicionamiento también en lo que es socialmente el fútbol femenino. Defender a tu país siempre es un orgullo, es el logro máximo de cualquier deportista y yo estoy agradecida de Dios y del Universo de que pueda tener esa posibilidad. Han cambiado mucho las cosas desde la Copa América (2018), porque lamentablemente en Chile uno necesita tener logros para que te ayuden, imagínate en el fútbol femenino y para una mujer. Entonces ha cambiado para bien, porque nosotras lo hemos hecho sentir, nuestro peso ahora es distinto, tenemos una voz distinta a nivel nacional y gracias a Dios se nos ha dado las cosas. Ahora se viene la preparación para los Juegos Olímpicos, queda muy poco tiempo y esperamos que se pueda realizar y podamos estar ahí”²⁹.

Por otro lado, María Francisca Mardones –también jugadora del Santiago Morning y con más de 10 años de experiencia en la Selección Nacional- se muestra del todo optimista respecto al futuro de la Selección Femenina y su participación en los próximos Juegos Olímpicos:

“La camiseta nacional siempre ha de ser un orgullo. Se ha ido desarrollando de buena forma las competencias y hace diez años no se veía el mismo compromiso tanto directivo como jugadoras. Hoy en día viene una generación llena de niñas que quieren llegar a la cima y están dispuestas y convencidas hacer todo por defender a Chile y enfrentarse sin miedo a grandes potencias mundiales. Hoy nos estamos jugando un repechaje, el cual será histórico al llevar a Chile a una olimpiada donde todo deportista siempre aspira y anhela llegar”³⁰.

²⁹ Entrevista Daniela Pardo.

³⁰ Entrevista María Francisca Mardones.

Capítulo 2. Santiago Morning y el fútbol femenino profesional

El club de deportes Santiago Morning nació oficialmente con la fusión de dos equipos de la ciudad de Santiago en el año 1936, el Morning Star y el Santiago Football Club. Sus orígenes se remontan al 16 de octubre de 1903, en la comuna de Recoleta, año en que un grupo de estudiantes del Liceo Santiago –hoy Liceo Valentín Letelier- fundaron el Club Santiago.

El primer partido disputado por Santiago Football Club fue en el Parque Cousiño – hoy rebautizado Parque O`Higgins. Varios años más tarde, en la comuna de Independencia, nacía el club Morning Stars. Con la fusión de Santiago Football Club y el Morning Stars en 1936, aparece Santiago Morning, cuyo primer título en la Primera División data de 1942³¹.

Santiago Morning es un club pequeño, pero con una larga historia, como señala Paula Navarro, actual directora técnica (DT) y dirigente del Club Santiago Morning Femenino: “Santiago Morning es un club chico, con pocos hinchas, los cuales la mayoría son abuelitos y otros cuantos que son jóvenes porque sus abuelitos los llevaban al estadio, es un club muy de tradición”³². El título obtenido el año 1942, de la mano de su ídolo histórico, Raúl Toro, situó a este equipo en las memorias del fútbol chileno³³.

En los años posteriores, oscilando entre la Primera y la Segunda División, Santiago Morning volvería a levantar la copa en los años 1959 y 1974, para luego, en 1983, descender a Tercera División.

Luego de paupérrimas actuaciones en la cancha, el club permanecería 10 largos años en Tercera División (1986-1996). Finalmente, el 16 de marzo de 1996, se corona como campeón y logra subir a la Primera B.

³¹ <https://www.santiagomorning.cl/historia.html> (Consultado el 30-10-2020)

³² Entrevista Paula Navarro

³³ https://futbol.fandom.com/es/wiki/Santiago_Morning#:~:text=El%20club%20se%20origin%C3%B3%20luego,16%20de%20octubre%20de%201903 (consultado el 30-10-2020)

Para la temporada de 1999, bajo la dirección de Jorge Aravena, Santiago Morning logra subir a Primera División, después de largos 14 años en las ligas inferiores. El año 2000 consigue llegar a la final de la Copa Chile, perdiendo por 2-1 frente a Universidad de Chile. Dos años más tarde, el club vuelve a descender a la Primera B, estatus que mantiene hasta la temporada de 2005 bajo la dirección técnica del recordado futbolista Ivo Basay, cuando tras una notable campaña, vuelven a subir a Primera División. Sin embargo, al año siguiente, el “Chaguito”—como muchos lo conocen-- vuelve a descender a la Primera B. Esta situación perduraría hasta el año 2008, cuando el club logra un inesperado triunfo ante Universidad de Chile por 2-1 en el Estadio Nacional.

Sin duda, la historia de Santiago Morning se ha visto marcada por momentos de altos y bajos. Sin embargo, llama la atención que un club, en cierta medida pequeño dentro de la escena futbolística local, haya sido pionero en términos del fomento del fútbol femenino.

En febrero del año 2019, este equipo se transforma en el primer club chileno en brindar contrato profesional a sus jugadoras ícono, contribuyendo de esta forma no solo a visibilizar la práctica femenina de un deporte históricamente ligado a los hombres, sino también a abrir espacios ejemplares para la profesionalización de mujeres deportistas, entendiendo que una carrera deportiva implica una dedicación y un acondicionamiento físico y mental demandante que resulta difícil de conciliar con otras exigencias laborales.

Desde la ANJUFF, Estívaliz Monroy reconoce el carácter de pionero de este club en cuanto a su contribución al progreso deportivo en términos de igualdad de género: “El Santiago Morning hace rato viene haciendo las cosas bien, Palestino, el Colo-Colo se sumó ahora último, también la ‘U’ (Universidad de Chile) se está sumando y Fernández Vial”³⁴.

Sebastián Nasur, por su parte, actual presidente de Santiago Morning e hijo del conocido dirigente deportivo Miguel Nasur, señala que:

³⁴ Entrevista Estívaliz Monroy

“Más que la iniciativa de potenciar la rama femenina, era la necesidad de darle las condiciones básicas, que no eran muchas (...) fue ver la oportunidad de ver acá en Chile a todas las jugadoras locales, que disfrutaban de estar en su país, dar las condiciones básicas para que ellas pudieran desarrollarse como jugadoras profesionales. Posterior a eso están los contratos, que es lo que le da la seguridad y la sustentabilidad para que se puedan dedicar a un cien por ciento. En resumen, con todo el trabajo y planificación las cosas con el tiempo se empiezan a alinear y se empiezan a ver resultados deportivos, espectáculos cada vez mejor, como el que pudimos ver en la final [disputada el 20 de diciembre de 2020, entre Universidad de Chile y Santiago Morning]”³⁵.

El acto pionero de brindar un contrato profesional a mujeres futbolistas no es una circunstancia menor, sobre todo tratándose de un campo que ha estado histórica y financieramente monopolizado por hombres, tanto en ámbitos directivos como en la práctica deportiva.

El fútbol –el deporte en general, podría decirse- constituye una herramienta que además de contribuir a mejorar la salud de la población, también es una carrera profesional en todo sentido, un espacio laboral en potencia que puede seguir creciendo. En este sentido, ¿por qué segregar a la población femenina?, ¿por qué privarlas de una actividad potencialmente beneficiosa en términos de salud y financieros en virtud de ciertos prejuicios anacrónicos sobre el género? La DT Paula Navarro lo plantea en los siguientes términos:

“Lo que importa es que el fútbol femenino es una herramienta social, que a los estratos sociales bajos les da la posibilidad de hacer deporte y de estudiar, llegando a la universidad o un instituto profesional, porque el deporte también te genera mucha posibilidad de llevar a las niñas a las becas

³⁵ Entrevista Sebastián Nasur.

y eso es muy positivo, además el fútbol les permite que generen redes, que conozcan países, que hagan giras, y eso también tiene un valor”³⁶.

En otras palabras, Navarro resalta la capacidad del fútbol como una oportunidad laboral y un mecanismo de ascenso social, no tanto en términos de las fortunas multimillonarias que amasan los jugadores masculinos en las ligas europeas, sino más bien como un medio que permite a las deportistas perfeccionarse –tanto como jugadoras y como profesionales de otras áreas relacionadas al fútbol- y generar una carrera deportiva integral.

Ahora bien, puesto que el fútbol, en tanto espectáculo, es un negocio que debe generar dividendos para todos los actores involucrados, un elemento importante para el desarrollo del fútbol femenino es precisamente su visibilización, esto es, generar una publicidad en torno al elemento nacional y competitivo, como ya se hace con el fútbol masculino.

Este aspecto nos remite inmediatamente hacia el tema de fondo: la profesionalización del fútbol femenino. Resulta imposible exigir los mismos estándares de profesionalismo si la gran mayoría de los planteles femeninos se ven obligados a ejercer otros trabajos u obligaciones a la vez que se les exige rendir como deportistas de alto rendimiento. En este sentido, el poco profesionalismo que se atribuye al fútbol femenino no es de ningún modo un asunto biológico ni psicológico –como pregonaban los argumentos pseudocientíficos que abordamos en el capítulo anterior- sino que se trata de un hecho absolutamente social y económico: sociológico si se quiere, práctico, como señala Paula Navarro:

“Muchas cosas que pasan en el fútbol femenino son culpa de las mismas jugadoras, porque han sido poco profesionales, entonces los clubes no quieren nada con ellas, es por esto que nosotros como equipo técnico lo primero que hicimos es educarlas en relación a lo que era ser jugadora de fútbol profesional, muy sutilmente nuestro coach comenzó a trabajar esto con ellas y el equipo técnico. Veíamos cómo se comportaban ellas, por ejemplo,

³⁶ Entrevista Paula Navarro

un día la jugadora *Juanita* no llegó, la llamo y le pregunto por qué no vino a entrenar, ella me responde que su mamá se atrasó en el trabajo, por lo cual se tuvo que quedar cuidando a sus hermanos y ese tipo de excusas. Ahí yo les digo: tú ahora eres una jugadora de fútbol profesional, te tendrás que coordinar con tu mamá o hermana, ya que no puedes faltar al trabajo, cualquier trabajador puede tener algún inconveniente, pero el trabajo se lo tienen que tomar en serio, no se pueden quedar dormidas, tiene que poner la alarma como todos, ahora son profesionales. No pueden decir: “voy, entreno y de camino a la casa me compro un *hotdog*, una bebida y me quedo chateando hasta las 3 de la mañana”. Ellas son profesionales, eligieron ser deportistas, no hay nadie obligado, por lo tanto, uno se tiene que comportar las 24 horas del día como deportista, y eso se llama entrenamiento invisible, uno se tiene que comportar las 24 horas del día como deportista, en la tarde tiene que hacer su pauta de trabajo, tiene que alimentarse bien, tiene que descansar lo que corresponde, no lo digo yo, lo dice la ciencia”³⁷.

El mencionado concepto del “entrenamiento invisible” es quizá el que mejor define el exigente acondicionamiento al que se ven sometidos los deportistas en todo momento. Si no es posible llevar a la práctica este entrenamiento invisible, en opinión de Navarro, cualquier aspiración de profesionalismo resulta inviable.

En ello radica la importancia histórica de los siete primeros contratos profesionales en el fútbol femenino, firmados por jugadoras de Santiago Morning el 6 de febrero de 2019. Se trató de las jugadoras chilenas Daniela Pardo, María Francisca Mardones, Marcela Pérez –quienes habían formado parte del equipo que obtuvo el campeonato de Primera División el 2018- y Nicole Fajre, transferida desde Universidad de Chile. También firmaron las extranjeras Kerly Théus (Haití), Angélica Pachito (Ecuador) y María Eugenia Rodríguez (Venezuela), quienes además fueron presentadas como las nuevas incorporaciones para reforzar al club.

En este sentido, la jugadora Daniela Pardo hace un llamado a los demás clubes a creer e invertir en el fútbol femenino: “Hoy es un gran paso en la equidad de género

³⁷ Entrevista Paula Navarro.

el entender que el fútbol no tiene condiciones (...) y como siempre, tiene que haber personas que crean en nosotras y den los primeros pasos, este club (Santiago Morning) lo está haciendo hace tiempo”³⁸.

Al comparar su experiencia en Santiago Morning y su paso en otros clubes, señala:

“Cuando fui a Everton también recibí una remuneración, pero no era un contrato profesional, más bien un trabajo a honorarios. Los principales cambios han sido eso, de sentirte profesional, que haya un club que te respalde, que haya un seguro médico, que haya profesionales alrededor tuyo trabajando para lograr tu mayor potencial y creo que eso se ha dado por el tema de la profesionalización donde todas podamos dedicarnos 100% a esto”³⁹.

Por último, señala que incluso durante la pandemia, el club mantuvo el apoyo hacia sus jugadoras:

“El club se portó un 7, nos respetaron los contratos, los sueldos. Aunque hubo una rebaja en el sueldo, fue una rebaja consensuada en una reunión de por medio, donde todos llegamos a un acuerdo y fue lo mejor para la institución y para el equipo. Siempre acompañándonos con charlas, con preocupación de la parte psicológica, emocional y física, se hizo un trabajo muy bueno que nos llevó también estar bien preparadas para el campeonato”⁴⁰.

Otra de las jugadoras beneficiada con los contratos del 2019, María Francisca Mardones, compara su experiencia previa en otros clubes como Colo Colo y La Calera y afirma que existe una voluntad real por parte de Santiago Morning en el sentido de convertirse en el club pionero en la profesionalización del fútbol femenino en Chile:

“En Santiago Morning hace años las cosas se están haciendo muy bien, a pesar de ser un club “chico”, el directorio ha apostado por nosotras

³⁸ <https://anjuff.cl/project/primeros-contratos-laborales/> (Consultado el 31-10-2020).

³⁹ Entrevista Daniela Pardo

⁴⁰ Entrevista Daniela Pardo

entregándonos lo necesario, ser los pioneros en profesionalizar el fútbol femenino en Chile e intentar llegar a la excelencia deportiva año tras año. Hemos ido en la búsqueda de formarnos como personas y profesionales, el ambiente es que todos remamos para un mismo objetivo día a día, por nuestros valores y convicciones grupales”⁴¹.

Como señala Paula Navarro, la ANFP no provee ningún tipo de apoyo financiero hasta el día de hoy, por lo que la rama femenina del Club debe sustentarse exclusivamente con sus propios fondos:

“Nosotros actualmente nos financiamos con el presupuesto que nos entrega el club, que saca del presupuesto de los hombres para las mujeres, además de nuestros sponsors, pero nada más que eso. Durante los 13 años que he estado, no me han regalado ni siquiera una pelota, imagínate los clubes más chicos que no tienen el apoyo de su club”⁴².

Por otro lado, no existe ningún tipo de normativa legal que obligue a los clubes a adoptar medidas que tiendan hacia la paridad e igualdad de género. La ANJUFF y la COFUFF, sostiene Navarro, constituyen instancias valiosas, sin embargo: “son todas organizaciones que se crearon para presionar un poco a las autoridades, pero en lo legal, no cambian nada, meten un poco de ruido y sería, no hay cambios concretos”⁴³. Por ello, para que existan medidas de presión realmente efectivas, y ante la inexistencia de leyes que regulen la rama femenina del fútbol chileno, la firma del contrato profesional de las jugadoras de Santiago Morning supone un hito histórico fundamental, fundacional incluso, puesto que se trata de un primer paso necesario para fortalecer la organización del fútbol femenino de forma transversal, de tal manera que se pueda negociar de forma seria con las autoridades, en lugar de sencillamente “meter un poco de ruido”.

Navarro se refiere a las escasas 50 jugadoras que tienen contrato profesional en el país, de las cuales 22 pertenecen a Santiago Morning, 26 o 24 a Colo-Colo y 4 a la

⁴¹ Entrevista María Francisca Mardones.

⁴² Entrevista Paula Navarro.

⁴³ Entrevista Paula Navarro.

Universidad de Chile (pensando que –según estimaciones de Navarro- el universo total de jugadoras de fútbol femenino en Chile supera las 3.200):

“Las niñas tienen buenas intenciones, pero tienen que entender que las únicas jugadoras que pueden estar en un sindicato, son las 50 jugadoras que están con contrato de fútbol profesional, el resto no puede estar sindicalizada (...) realmente no va haber un cambio, porque la gente que está liderando el fútbol, en su mayoría empresarios y abogados, saben el manejo legal de esto, entonces dicen: *saben, no tienen nada de poder legal para obligarme a algo*; no tienen una herramienta legal para presionar, no van a perder 2 millones de dólares si las cabras no juegan la Copa Libertadores”⁴⁴.

Navarro es tajante, pero sincera, al señalar en sentido figurado que, para efectos oficiales, “las únicas jugadoras que tienen derecho a exigir algo son las que tienen contrato de fútbol, el resto de las jugadoras no existe”⁴⁵, e incluso señala que, sin un contrato, lo único que se puede hacer es “una pataleta a través de las redes sociales y esa pataleta dura un ratito”⁴⁶.

“Porque somos mujeres”

En el año 2019, Paula Navarro se vio involucrada en una controversia no menor con la dirigencia de la ANFP, la cual no había reconocido al Club como Campeón Nacional de Fútbol 2019:

“Yo le dije a mi presidente (Miguel Nasur): *le voy a dar una semana*; pero no porque yo, Paula Navarro, quiera una medalla, si esas valen 50 pesos en la Alameda, sino porque si ellos hicieron esto con los hombres, deberían hacer lo mismo con las mujeres. No pasó en una semana, le dije al presidente que iba poner en redes sociales y empezaron a replicar las jugadoras. Si ellos hubieran dicho que iban a dar por terminado el campeonato de hombres y sin campeón, perfecto, y sería igual para todos, pero por qué con ellos lo hicieron y con nosotros no. Después de que hice eso (exponer en RRSS), 2

⁴⁴ Entrevista Paula Navarro

⁴⁵ Entrevista Paula Navarro

⁴⁶ Entrevista Paula Navarro

horas más tarde me llegó un WhatsApp del presidente de la ANFP diciendo que éramos campeonas. Eso no corresponde, es una falta de respeto. ¿Por qué pasa? Porque somos mujeres, por eso a mí no me quieren mucho, porque yo digo la verdad y gracias a Dios tengo la confianza de mi presidente, Don Miguel Nasur, quien me dijo que tenía que siempre decir la verdad. Además, yo digo lo que vivo día a día, en la cancha, no es que te esté inventando, no digo que nos llegaron 10 pelotas de regalo, nos cobran las pelotas, el día que hagan las cosas bien, se los voy a decir también”⁴⁷.

La publicación se realizó el 7 de diciembre de 2019 en el Instagram personal de Paula Navarro y tuvo 328 reacciones. Recién al día siguiente, se publicaba en las redes de la rama femenina de Santiago Morning una foto con el título “BIIICAMPEONAS”, en alusión a los dos campeonatos obtenidos por el equipo hasta el momento, lo que constituye un verdadero logro en términos del progreso del fútbol femenino en Chile. Además de los dos campeonatos de Primera División, Santiago Morning Femenino también alcanzó los Cuartos de Final de la Copa Libertadores 2019.

A pesar de la indiferencia y los constantes desaires de la ANFP, Paula Navarro es optimista sobre el rol protagónico que jugará Santiago Morning a futuro en la profesionalización del fútbol femenino y no únicamente dentro de la cancha, sino también interviniendo a nivel directivo y técnico. En este sentido, vislumbra su trabajo con el equipo femenino como una suerte de inversión a futuro:

“Faltan por lo menos 10 ó 15 años más para eso, pero claro, lo que yo he hecho en Santiago Morning es formar a las jugadoras, ellas tienen que ser buenas personas por sobre buenas atletas. Además de eso, ellas tienen que ser profesionales, haber estudiado alguna otra carrera -el 80% de nuestras jugadoras se ha titulado, otro 10% que aún está estudiando y el otro 10% se dedica al fútbol y son las que ganan plata, las *top line*, pero ellas en algún momento quieren ser entrenadoras y eso es válido. Lo que yo he hecho es formar un ejército, y les digo que a mí no me interesa ser entrenadora de la

⁴⁷ Entrevista Paul Navarro.

selección, yo quiero ser presidenta de la ANFP, y cuando lo sea, quiero que ellas sean entrenadoras de las selecciones, encargadas del área médica, coordinadoras, nutricionistas, tienen que estar metidas en las instituciones de hombres, tienen que ser profesionales para que entren en este núcleo; y en nuestra industria, eso es lo que va a pasar, el día que nuestra federación entienda que tenemos que tener 50 y 50, vamos a tener mucho éxito”⁴⁸.

A la hora de preguntarle sobre posibles medidas que podría tomar la ANFP para incentivar el desarrollo del fútbol femenino, Navarro se muestra reticente: “No voy a decir nada, he peleado tanto con ellos... no les interesa, no van a tomar ni una medida”⁴⁹. De la misma forma, relata que el presidente pasado de la ANFP (Sergio Jadue) pidió en tres ocasiones al presidente de Santiago Morning (Miguel Nasur) que la echaran, “yo le dije que, si me quería echar, que me llame por teléfono y que me lo diga”⁵⁰.

Volviendo al tema de los contratos y la profesionalización del fútbol femenino, Navarro es categórica al señalar los pasos a seguir. En primer lugar, declara no compartir la postura de la Federación de Fútbol de Chile que propone que es necesario generar hartos clubes para contribuir al avance del fútbol femenino. Para Navarro, la calidad de los clubes existentes debe privilegiarse por sobre la cantidad, y, al hablar de calidad, se refiere en gran parte a la capacidad de los clubes de hacer contratos profesionales para sus jugadoras y, por otro lado, a generar un ambiente de Primera División más selectivo y competitivo que pueda quedar demostrando al interior mismo de la cancha:

“Si nosotros queremos que la industria crezca, tenemos que transformar nuestro producto comercialmente, no puede ser que Santiago Morning vaya a jugar contra un equipo y le metamos 10 goles ó 20 goles; no se puede, (situación que ocurrió en la primera fecha del retorno del campeonato femenino, donde Santiago Morning ganó 11-0 a Iquique) ¿Qué auspiciador

⁴⁸ Entrevista Paula Navarro.

⁴⁹ Entrevista Paula Navarro.

⁵⁰ Entrevista Paula Navarro.

va a querer estar con nosotros en un partido donde se meten 20 goles? Aquí debería haber una primera división profesional y deberían ser poquitos, los que pueden, los que cumplen, que sea competitivo, que sea peleado, entretenido, televisivo, que tenga ritmo; y después puede haber una segunda división donde estén todos los demás, y que participen y puedan tener un cupo para ascender. (...) Ese es el tema, los clubes que tienen que estar son los clubes que pueden, tiene que ser con 8 clubes que les den contrato a sus jugadoras y los otros 8 clubes quedan abajo, tienen que pelear para subir, yo no creo que cantidad -tener a todos contentos participando- sea mejor que calidad. Poquito, pero bueno”⁵¹.

La figura del contrato profesional es un factor determinante en el aumento de la calidad del fútbol femenino, principalmente en cuanto a que ello permite que cada vez más jugadoras puedan dedicarse a tiempo completo a formarse como futbolistas profesionales, en vista de que sí se ha vuelto posible vivir con un sueldo de futbolista en Chile. En el propio Santiago Morning, según señala Navarro, existen varias jugadoras que ganan buen dinero y viven de ello, si bien no se refiere específicamente a los nombres de las jugadoras. No resulta improbable que se produzca un verdadero cambio de actitud en los altos círculos de la Federación cuando aparezca una jugadora que se pueda vender, lo cual Navarro espera que provenga de Santiago Morning:

“Esperemos que los presidentes cambien, yo creo que van a cambiar cuando vean que pueden vender una jugadora y esa jugadora tiene que ser del Santiago Morning, la primera, cuando nosotros vendamos una jugadora y ganemos 10 mil dólares, todos van a querer... y estuvimos a punto, porque mandamos a una jugadora a préstamo contratada a Antofagasta y ese es un paso, ahí todos van a querer contratarlas para poder venderlas”⁵².

Por lo pronto, pareciera ser que la tarea más inmediata es fortalecer la orgánica de los clubes de fútbol femenino de tal forma que se transformen en una entidad con

⁵¹ Entrevista Paula Navarro.

⁵² Entrevista Paula Navarro.

más poder para hacer presión a la ANFP. Navarro señala que el presidente de Santiago Morning, Miguel Nasur, defensor acérrimo del fútbol femenino, ha jugado un papel importante al generar espacios de reunión con los presidentes de otros clubes. “De a poco hemos ido comenzando una campaña de evangelización”, agrega⁵³. Además, existen instancias de diálogo entre los clubes femeninos –un grupo de Whatsapp exclusivo, entre ellas- en las que se socializan todo tipo de estrategias para contribuir a su permanencia y a su desarrollo. Así, Paula Navarro señala lo siguiente: “Yo he ayudado a muchos clubes para que no desaparezcan, dando ideas, yo los ayudo tras las tinieblas, les digo con quien hablar, con quien gestionar, que conseguirse, etc. He ayudado a clubes como Cobresal, Antofagasta, Puerto Montt...”⁵⁴.

La firma de contratos profesionales en la rama femenina de Santiago Morning el 6 de febrero de 2019 se trata de un paso fundamental en la profesionalización del fútbol femenino a nivel nacional. Esto, por un lado, debido a que supone un primer avance hacia la formación de jugadoras profesionales que puedan dedicarse a tiempo completo al entrenamiento y la práctica deportiva, lo que Navarro denominaba “entrenamiento invisible”, aludiendo a un acondicionamiento físico y mental que comprende las 24 horas del día. A su vez, con el gradual proceso de formación de futbolistas profesionales y de alto rendimiento también se abren las puertas para visibilizar el fútbol femenino a nivel comercial, de tal forma que pueda significar un negocio igual de rentable como lo es el fútbol masculino.

Por otro lado, la aparición del contrato profesional, al permitir la sindicalización de las jugadoras, constituye una herramienta efectiva de presión para negociar con los dirigentes de la ANFP y, al mismo tiempo, cimentar el camino para una Federación que esté constituida de forma igualitaria por miembros de ambos sexos, contribuyendo con ello a la igualdad de género en términos generales, como bien lo plantea Navarro:

⁵³ Entrevista Paula Navarro.

⁵⁴ Entrevista Paula Navarro.

“El deporte y el fútbol femenino son una herramienta social muy fuerte para el empoderamiento de la mujer, yo lo he hecho con mis jugadoras, ellas son lo que son, tras estar años con ellas diciéndoles que hay que luchar por los derechos, que las mujeres tenemos que decir lo que pensamos, que no tenemos que tener miedo, que hay que ser profesionales, que hay que estudiar, que hay que repetir y que hay que trabajar en conjunto con los hombres. Nosotros no venimos a quitarle un espacio a los hombres, venimos a trabajar con ellos. Mi cuerpo técnico es de hombres y trabajo con un 60% de hombres y un 40% de mujeres. Eso también es porque cuesta encontrar más mujeres y sobre todo en el nivel que estoy yo, ya que estoy en un nivel de muy alto rendimiento (...) han pasado muchas mujeres por nuestro club y después se han ido a otros clubes y eso es muy bueno. A mí me gusta mucho, porque habla de la experiencia que nosotros entregamos, que les sirve para escalar en el fútbol. Es una herramienta poderosísima (el fútbol femenino), pero necesitamos autoridades que no nos miren como si estuviéramos haciendo una pataleta, porque nosotros no estamos pidiendo algo diferente a los hombres, estamos pidiendo el mismo trato, nosotras queremos jugar, porque nos hemos preparado para jugar”⁵⁵.

Todos los objetivos que hemos señalado en este capítulo en tanto procesos que conducen hacia la profesionalización y la visibilización del fútbol femenino -tomando como principal referencia la entrevista realizada a Paula Navarro- giran en torno al eje del contrato profesional, instancia en la cual el club Santiago Morning pasó a la historia como un cuadro pionero.

La noción de que “aún falta mucho por hacer”, lejos de generar desánimo en las mujeres implicadas en esta causa, emerge más bien como una consigna y un desafío que, a la luz de la historia del fútbol femenino en Chile que hemos revisado en el primer capítulo, otorga continuidad a un proceso histórico caracterizado por una constante lucha que busca derribar prejuicios de género profundamente arraigados en la sociedad y actitudes paternalistas y abusivas por parte de los

⁵⁵ Entrevista Paula Navarro.

medios y las autoridades de una federación de fútbol monopolizada por el género masculino.

Capítulo 3. El fútbol femenino como estrategia de lucha de género

A partir de la entrevista hecha a la Jefa de la Estrategia Comercial de la ANJUFF, Estívaliz Monroy, se pueden señalar 3 puntos que son fundamentales en el desarrollo del fútbol femenino como mecanismo para combatir la desigualdad de género en términos generales.

En primer lugar, la importancia que tiene la asociación entre mujeres como forma de lucha de género. En este sentido, señala Monroy: “la Asociación lo que busca es eso, unir a las mujeres del fútbol es el objetivo principal. Al final por ahí va el rol de la asociación, hay cosas igual más puntuales, pero en general es asociarnos como jugadoras para luchar por la misma causa”⁵⁶.

En segundo lugar, la mediación y la capacidad de presión mediática que tienen las organizaciones femeninas. En términos específicos, Monroy se refiere a la capacidad de mediación que tiene la ANJUFF entre las jugadoras y las dirigencias de los clubes:

“Nosotras intervenimos con esa relación, ya que casi siempre existe un flujo de comunicación muy malo entre la dirigencia del club y la jugadora que es muy terrible, y ahí nosotras intervenimos y el club dice ‘se involucró la ANJUFF, ok hagamos esto’, porque saben que nosotras tenemos una voz mediática y una voz capaz de llevarla a los más altos puntos del fútbol femenino entonces ahí recién reaccionan”⁵⁷.

En tercer lugar, la visibilización del fútbol femenino que también tiene una dimensión publicitaria. En términos estratégicos, esto se refiere a posicionar el fútbol femenino en la sociedad de tal manera que llegue a ser un espectáculo tan popular y, a la vez, un negocio tan rentable como lo es el fútbol masculino.

El poco fomento del fútbol femenino, en los tres aspectos señalados más arriba (asociación, mediación y visibilización) tiene que ver, desde el punto de vista de

⁵⁶ Entrevista Estívaliz Monroy.

⁵⁷ Entrevista Estívaliz Monroy.

Monroy, con el espíritu machista que ha caracterizado históricamente a la nación chilena:

“Chile es un país subdesarrollado, es machista (...) Hoy en día el deporte para mí, es muy importante en el cambio social, tiene un rol muy importante y es un motor de cambio en las sociedades, pero siendo realista entiendo que en un país subdesarrollado hay otras cosas más importantes que quizás el deporte. Y además al ser Chile un país machista, termina dejando estos temas un poco de lado, porque no es lo urgente, no es lo primordial, entonces terminan pasando cositas en el entremedio que terminan hundiendo más a la mujer en el deporte”⁵⁸.

En este sentido, a pesar del gran trabajo que ya se ha hecho y que se sigue haciendo, Monroy piensa que aún estamos muy lejos –en términos de fútbol- de avanzar hacia una sociedad más igualitaria en términos salariales, laborales y deportivos.

3.1 Asociación

La asociación entre mujeres constituye el primer paso hacia el fortalecimiento del fútbol como herramienta para reducir la desigualdad de género en términos generales. En primer lugar, la asociación permite canalizar de forma colectiva todo tipo de inquietudes, malestares, críticas y ambiciones que se encuentran latentes en el imaginario de una sociedad respecto a un problema concreto: en este caso, el fútbol femenino y la igualdad de género. Actualmente existen numerosas organizaciones que trabajan en pos de la igualdad de género desde una perspectiva que incluye el fomento al fútbol femenino, siendo la más importante de ellas la ANJUFF y la COFUFF, pero también otro tipo de organizaciones como “Nuestra Cruzada” o la organización “Comunidad Mujer”.

La organización “Nuestra Cruzada”, compuesta por hinchas de la selección femenina de la Universidad Católica y con un marcado componente feminista, nace

⁵⁸ Entrevista

a principios del 2018, al alero de otras agrupaciones mixtas de izquierda de hinchas del Club Universidad Católica:

“Nos encontramos las mismas mujeres en marchas “No más AFP” y ese tipo de cosas, y empezamos a conversar y a invitar a otras hinchas de ‘la Católica’ que conocíamos que se declaraban feministas y tenían una cultura más bien de izquierda y ahí dijimos que podríamos crear una agrupación y hacer algo. Ahí armamos un whatsapp y empezamos a unir chiquillas, muchas. Ese whatsapp estaba en eso ‘hinchas de la católica mujeres de izquierda feministas’ muy genérico”⁵⁹.

Nuestra Cruzada se define como “una organización horizontal, no tenemos directiva, nos separamos por comisiones, y cada comisión tiene sus metas establecidas que las conversamos en las reuniones mensuales que tenemos”⁶⁰. Dentro de las actividades que realizan regularmente como organización –cosa que se ha visto entorpecida por el escenario de pandemia que afecta al mundo, particularmente tratándose de una organización que tiene su base en la hinchada y en un escenario en que los partidos de fútbol se disputan sin público- señalan:

“Hemos hecho campañas, ahora estamos con la campaña de navidad para comprarles pelotas de fútbol para regalarle a niños y niñas, hicimos una rifa para ayudar a una compañera en el sur que estaba muy mal, hemos participado en talleres a colegios de manera *online*, en ese tipo de instancias que podemos hacer ahora, porque para nosotras, insisto, nuestro espacio de lucha es el estadio, estamos sin estadio desde marzo”⁶¹.

Al verse privadas de su espacio natural –el estadio, principalmente- se han visto obligadas a recurrir a espacios virtuales: “Las redes sociales las hemos activado mucho, el podcast también, con grabaciones semanales (...) podcast, live, columnas, gráficas, finanzas, fútbol femenino, intervención en estadio, espacio

⁵⁹ Entrevista NUESTRA CRUZADA.

⁶⁰ Entrevista NUESTRA CRUZADA.

⁶¹ Ídem.

sororo, operaciones feministas, redes externas, relaciones con cruzados, vocerías”⁶².

Así, a medida que la organización se ha ido consolidando, también se ha ido constituyendo una estructura orgánica basada en lineamientos sólidos: “tenemos un lenguaje en común, una visión en común, no solo del feminismo, sino que también de nuestra postura respecto al mundo fútbol, al mundo barra, al mundo hinchada, así nace Nuestra Cruzada”⁶³. Respecto a sus relaciones con la directiva del club de Universidad Católica o los mismos jugadores señalan que es prácticamente nulo, es más, la directiva del club las considera, en cierta medida, “una molestia”:

“Nuestra relación con el club es desde la demanda, les exigimos. Esa es nuestra relación con el club, desde la exigencia para que tengan un rol más social, para que pesquen al fútbol femenino, para que bajen las entradas, para que sea menos sociedad anónima y más club social, pero siempre desde la exigencia, y las veces que hemos podido trabajar en conjunto, es para un fin en común, para poder tener un poco más de seguridad nosotras como hinchas en el estadio, pero siempre desde la exigencia”⁶⁴.

Aun así, Nuestra Cruzada ha forjado una asociación con organizaciones de mayor envergadura, como por ejemplo la Asamblea de Hinchas –creada en 2018- o la comisión de género del club Colo Colo.

Respecto a la primera, señalan que el 2018 se celebró:

“La primera asamblea en donde nos reunimos solamente hinchas mujeres. La organizamos junto a Janiqueo de Colo Colo y Las Lilas de Deportes Concepción. Fueron Las Bullas que son de la U (club Universidad de Chile), la Comisión de Género Rosario Moraga de Colo Colo, fueron también de Wanderers que después derivó a una comisión de género de la corporación. De hecho, ahora estamos en contacto con la coordinadora. A raíz de esto, como quedó muy estancado esa asamblea en 2018, ahora este año [2020]

⁶² Ídem.

⁶³ Ídem.

⁶⁴ Ídem.

se retoma con la coordinación, con la coordinadora de hinchas feministas e incidentes de clubes, y somos varios clubes. La Universidad de Chile, Colo Colo, Santiago Wanderers, Deportes Concepción, Cobreloa, Ñublense, Curicó, Antofagasta, Universidad de Concepción, etc”.

El hecho de que una organización horizontal, sin directiva y constituida gracias a la voluntad de un grupo de hinchas que compartían una visión común y una crítica sobre el fútbol en materia de género, se acople con otras organizaciones afines al movimiento, da cuenta de la importancia que posee el elemento asociativo a la hora de cambiar la cultura machista que impera en el fútbol chileno. Fortalecer los vínculos y la coordinación entre este tipo de organizaciones supone el primer paso para avanzar hacia una estrategia más concreta que pueda posicionar de manera sólida las demandas del fútbol femenino en la institucionalidad deportiva chilena, puesto que mientras más grande y sólida sea una asociación, mayor será su capacidad de ejercer presión en instituciones gubernamentales o privadas, como la ANFP.

Por otro lado, un factor de suma importancia lo constituye el hecho de que Nuestra Cruzada ha entrado en instancias de diálogo con organizaciones como la ANJUFF y la COFFUF. Como señalan desde la organización, han participado en conversatorios con ambas:

“De hecho, la coordinadora [de la Asamblea de Hinchas] invitó a participar a la ANJUFF, pero por alguna razón al final no pudieron participar como parte de la coordinadora. Pero siempre está el apoyo, por ejemplo, en la ANJUFF tenemos muy buena llegada con la Javi Moreno que es una de las directoras, porque es jugadora de la Católica y con la Iona (Rothfeld) que es ex jugadora de la Católica, entonces siempre estamos en contacto con la ANJUFF”⁶⁵.

Fortalecer la comunicación y la coordinación entre estas organizaciones resulta esencial como un primer paso para visibilizar la desigualdad de género que existe en materia de prácticas deportivas, a pesar de que aún no existe diálogo directo

⁶⁵ Entrevista NUESTRA cruzada.

entre las bases de la hinchada con otro tipo de organizaciones como la ANFP, el Ministerio del Deporte o el Ministerio de la Mujer.

Por otro lado, la directora del Centro de Liderazgo de la organización “Comunidad Mujer”, Jessica González, señala que –al menos en su experiencia dentro de la organización- no existe ningún tipo de programa o proyecto específico que esté ligado con el incentivo del deporte femenino.

La organización “Comunidad Mujer” nace el año 2002 y sus principales objetivos son trabajar en el avance de los derechos de la mujer y equidad de género en país,

“principalmente en 2 grandes áreas, una que tiene que ver con el trabajo, la participación de las mujeres en espacios laborales y también el reconocimiento del trabajo de las mujeres no remunerados como en el hogar (...) la educación, y otra gran área que es la participación política de las mujeres, ya sea en cargos de elección popular o los procesos de toma de decisiones, considerando lo político como lo público”⁶⁶.

Sin embargo, en un sentido más bien tangencial, la organización también se ha visto involucrada en fomentar el deporte femenino, particularmente en el programa de la Escuela de Mujeres Líderes, donde “participó la presidenta de ANJUFF, Iona Rothfeld, durante un año y en general la hemos invitado otros años dentro de los conversatorios que realizamos con las jóvenes, porque su experiencia y su visión han sido súper importantes”⁶⁷. Por otro lado,

“en el Fondo Mujer por la Equidad, se han financiado iniciativas que buscan el empoderamiento de niñas y jóvenes a través del fútbol, pero no solamente como un tema vinculado al deporte, sino también como un tema de movilización social, empoderamiento y de mitigación de actuares de vulnerabilidad. También hemos participado de conversatorios, debates en términos de las mismas situaciones de discriminación o brechas de género que hay en áreas que son altamente masculinizadas, entre esas el fútbol, la

⁶⁶ Entrevista Jessica González.

⁶⁷ Ídem.

brecha salarial de género. Son temas que hemos abordado, pero no existe una línea específica de trabajo”⁶⁸.

A pesar de ello, González señala que por parte de la ANFP existe poca preocupación al respecto y agrega que “hoy en día las mujeres que están en el fútbol tienen muy pocas posibilidades de desarrollar una carrera profesional. Entrenan, están en los partidos, pero además realizan otras labores, no pueden dedicarse exclusivamente a eso”⁶⁹. En este sentido, ella plantea que la situación del fútbol femenino resulta ejemplar para entender la discriminación y la desigualdad laboral que existe en otras esferas respecto al género.

Sobre el fútbol femenino señala:

“No se puede hablar de profesionalización, porque las mujeres no tienen contrato, entonces es complejo llevarlo a un estándar de primera división ya que ni siquiera el 50% de las mujeres de primera división tienen contrato...En general las mujeres son mucho más informales, las contrataciones son mucho más precarias, mucho más frágiles. Esto mismo lo vimos en contexto de la pandemia, la pérdida de empleos de las mujeres ha sido sumamente alta, porque las condiciones de trabajo que tienen son mucho peores. En eso insisto en el ámbito del fútbol, se replica y reproduce, las condiciones laborales para las mujeres son precarias en general”⁷⁰.

Este diagnóstico ampliamente compartido por varias de nuestras entrevistadas tiene que ver, en última instancia, con una carencia en las capacidades asociativas de las organizaciones ligadas a fomentar el fútbol femenino. González señala que su organización no ha sido considerada a la hora de participar en la mesa de trabajo conformada por el Ministerio de la Mujer y el Ministerio del Deporte –en tanto órganos oficiales.

En este escenario, es evidente que hay que fortalecer los vínculos con organizaciones de base –como Nuestra Cruzada o Comunidad Mujer- con las

⁶⁸ Ídem.

⁶⁹ Ídem.

⁷⁰ Ídem.

organizaciones que tienen más relevancia a la hora de la toma de decisiones. Por lo pronto, es la ANJUFF la organización que mantiene un constante diálogo con instituciones gubernamentales.

En opinión de Andrés Otero, subsecretario del Ministerio del Deporte:

“la ANJUFF mucho más que un sindicato de jugadoras, realmente es una entidad que está pensando en el progreso y en general en una especie de industria en el fútbol femenino, la cual hoy día no existe, eso es una realidad, pero de que hay potencial, hay potencial. Yo tengo conversaciones muy constantes con varias de ellas, con la Javi Moreno, con la Sigrid Monroy y están haciendo un trabajo que, para mí, es para sacarse el sombrero”⁷¹.

La instancia más importante que se ha logrado gracias al fortalecimiento de la asociación ha sido la mesa de trabajo constituida en un comienzo por el Ministerio de la Mujer (2016-2018) durante el Gobierno de Bachelet. En palabras de Pablo Squella –Ministro del Deporte de la época-:

“se compartieron experiencias comunes de ambos ministerios [de la Mujer y del Deporte] en el ámbito de la actividad física para mujeres. En tal sentido, los programas del Ministerio del Deporte, MINDEP, aseguraban un fuerte componente mujer en sus actividades, que contemplaban a niñas, jóvenes y adultas desde edad pre escolar (junto con JUNJI, Junta Nacional de Jardines Infantiles) hasta adultas mayores. Todos los programas del MINDEP incluyen equidad de género, tanto en beneficiarios como profesores”⁷².

Esta mesa de trabajo también contó con la participación de la ANFP y de la ANJUFF, y fue liderada por la Ministra de la Mujer de esa época, Claudia Pascal. En términos generales, se buscó implementar una serie de medidas para perfeccionar la liga femenina de fútbol:

“La ANFP tenía abandonada esta área, y a partir de ahí comenzó a darse más importancia a la actividad futbolística y selección femenina. Le dimos un

⁷¹ Entrevista Andrés Otero.

⁷² Entrevista Pablo Squella.

carácter más potente a los torneos nacionales de fútbol femenino y en conjunto con ANFP nos aseguramos de que las campeonas representaran al país en alguna competencia internacional. Junto a lo anterior, fuimos parte de la génesis de la Copa América Femenina disputada en la Región de Coquimbo. Durante ese período, el Ministerio de la Mujer, el MINDEP, la ANFP y alcaldías correspondientes, junto a intendencia, participaron en la organización de inauguración Estadio de Ovalle (Chile 5- Argentina 0) y lanzamiento de la Copa América en Plaza de La Serena, con la participación de seleccionadas nacionales”⁷³.

Como se puede advertir, la importancia de generar este tipo de vínculos y asociación, así como la capacidad de generar instancias de diálogo con organismos gubernamentales es el primer paso que se debe dar con el objetivo de fomentar el fútbol femenino en Chile. Puesto que la ANFP es una asociación privada y autónoma, es preciso generar una organización fuerte de base que sea capaz de entablar diálogos y relaciones horizontales, como señala Squella: “teniendo buenas y colaborativas relaciones se pueden trabajar proyectos que vayan en beneficio del fútbol femenino. Dentro de la ANFP está la Federación de Fútbol de Chile que recibe recursos estatales, al igual que todas las federaciones afiliadas al COCH”⁷⁴.

Andrés Otero, por su lado, señala que gran parte de los logros que se han obtenido al día de hoy en materia de un cambio de consciencia respecto al fútbol femenino ha sido gracias al trabajo de la ANJUFF:

“Como ellas mismas dicen, años gritando y gritando para que las escuchen, hoy día ellas son un actor relevantísimo e insustituible, porque todo lo que se está haciendo, es en base a las reuniones con las que estamos trabajando con ellas, con el interés que le ponen, con el tiempo que le dedican y creo que vamos en un muy buen camino, para que aquí al mediano plazo, 2 o 3 años más, el fútbol femenino a nivel -ya no solo de Selección, que ya es una realidad- sino que a nivel de competencia, a nivel de formación, a nivel de

⁷³ Entrevista Pablo Squella.

⁷⁴ Ídem.

categorías juveniles sea muy distinto a lo que es hoy día, mucho mejor. Falta todavía, si uno dice cuándo va a ser igual al de los hombres, yo creo que tenemos que recorrer un camino todavía, pero yo creo que vamos totalmente en la dirección correcta”⁷⁵.

Además de generar redes de asociación entre distintas organizaciones ligadas al fútbol femenino con el fin de promover espacios de diálogo con la ANFP u organismos gubernamentales, también es relevante el rol de asociación que se produce a nivel técnico y estrictamente deportivo. Esto es, facilitar la capacitación de futuras profesionales deportivas, no sólo jugadoras, sino también D.T., personal médico, entre otros, así como también el mejoramiento de todo tipo de infraestructuras. Esto también implica un nivel de coordinación entre organismos como el Ministerio del Deporte, la ANJUFF y el Instituto Nacional del Fútbol, Deporte y Actividad Física (INAF). Al respecto, Otero señala:

“Nosotros estamos trabajando con la ANJUFF, en el contexto de Canchas para Chile, que es un programa donde queremos dar más canchas donde se hagan talleres, se hagan entrenamientos de distintas cosas. Les vamos a financiar 30 cupos para que les hagan cursos de monitoras o entrenadoras de fútbol en el INAF. Esto lo estamos trabajando con el directorio del ANJUFF y en estos momentos ellas están pendientes de enviarnos quiénes van a ser las 30 beneficiarias, para que a partir de marzo ellas puedan hacer un curso que les va a permitir ser entrenadoras de fútbol femenino en los distintos clubes, en las ramas inferiores. Después tendrían que convalidarlos para poder ser entrenadoras adultas y además, también, para ser profesoras en talleres de colegios, en talleres de universidades y obviamente van a ser oportunidades laborales para las jugadoras cuando dejen la actividad”⁷⁶.

De esta manera, la asociación es el primer paso fundamental a la hora de consolidar espacios tanto de diálogo como de preparación profesional, de tal manera que se fomenta el fútbol femenino de forma concreta con el objetivo último de reducir la

⁷⁵ Entrevista Andrés Otero.

⁷⁶ Entrevista Andrés Otero.

brecha de género que existe en una esfera monopolizada por el género masculino que, además, es un deporte enormemente popular en Chile y el mundo. Fortalecer los mecanismos de asociación entre diversas organizaciones permite, a su vez, generar estrategias de mediación y medidas de presión con las autoridades que controlan el funcionamiento del deporte en el país.

3.2 Mediación

Las relaciones entre las representantes del fútbol femenino y la ANFP han sido eventualmente poco amistosas –sobre todo durante la era Jadue–, por lo que organizaciones como la ANJUFF y líderes como Estívaliz Monroy y Paula Navarro (D.T. de la selección femenina de Santiago Morning) han debido ejercer una fuerte y constante presión para ser escuchadas, obtener respuestas y mejoras en términos laborales y financieros.

Paula Navarro se muestra reticente a la hora de señalar posibles medidas que podría tomar la ANFP para incentivar el desarrollo del fútbol femenino: “No voy a decir nada, he peleado tanto con ellos... no les interesa, no van a tomar ni una medida”⁷⁷. De la misma forma, relata que el presidente pasado de la ANFP (Sergio Jadue) pidió en tres ocasiones al presidente de Santiago Morning (Miguel Nasur) que la echaran, “yo le dije que si me quería echar, que me llame por teléfono y que me lo diga”⁷⁸.

Navarro resume la corrupción y la serie de malas intenciones de la Federación de Fútbol de Chile en la siguiente imagen: “Las federaciones siguen siendo lo mismo, una vez me lo dijo un abuelito, son lobos con piel de oveja, que es lo mismo que pasa en la política”⁷⁹.

⁷⁷ Entrevista Paula Navarro.

⁷⁸ Entrevista Paula Navarro.

⁷⁹ Entrevista Paula Navarro.

Jessica González, por su parte, se refiere a la obligatoriedad de los clubes de contar con ramas femeninas como condición para participar en copas internacionales. Esta norma que pareciera ser tan favorable para fomentar el fútbol femenino a nivel mundial, en la práctica y a nivel nacional, funciona con serios problemas. Señala González:

“En las copas internacionales a los clubes masculinos que participan se les pide que tengan rama femenina, pero las condiciones no están explícitas, entonces claro, existe pero de puro nombre solamente, tienen que buscarse un lugar donde entrenar, que por supuesto no es la misma residencia donde entrena el equipo masculino, ni mucho menos las condiciones, pelota con suerte, equipo técnico, con suerte un entrenador, cero kinesiólogo, médicos que estén apoyando detrás, psicólogos. En fin, así que hartó trabajo por hacer. Ojalá en un futuro no muy lejano se pueda avanzar en esta materia a nivel mundial”⁸⁰.

En este mismo sentido, uno de los mayores problemas han sido las tercerizaciones, como señala Andrés Otero:

“Salvo Santiago Morning, Universidad de Chile, Colo Colo, Palestino, la Católica, quizás uno más por ahí, el resto la verdad es que el fútbol [femenino] lo tienen porque lo tienen que tener, porque está en las licencias de clubes de la FIFA, de la CONMEBOL y por lo tanto, si no tienen rama femenina, no pueden participar de torneos internacionales y a partir del próximo año [2021], no podrían participar ni siquiera del campeonato nacional. Pero lo que han hecho la mayoría de los clubes, es que tercerizan esto, o sea, que ven un club de barrio, un club de la misma localidad en la que están y le dicen ‘oye, ustedes representen a nuestro club, a Unión La Calera, a Santiago Wanderers, no sé’, y esa tercerización, obviamente, hace que hoy día veamos un fútbol femenino en donde, de repente, hay partidos

⁸⁰ Entrevista Jessica González.

que son 15 a 0, partidos que no tienen una competencia real y es porque no se está trabajando como se tiene que trabajar en esto”⁸¹.

De esta forma, la exigencia de la FIFA a los países en términos de incorporación y promoción del fútbol femenino se ve enfrentado al escaso interés por parte de los clubes y las sociedades anónimas, a la falta de recursos y de infraestructura. Jessica González lo describe así:

“No hay un desarrollo propiamente tal, entonces no se avanza si no hay una real voluntad de inyectar recursos. Los relatos de las jugadoras son terribles, desde dormir en una colchoneta o viajar toda la noche en un bus, y al otro día jugar. Que ellas mismas se paguen para jugar, el que no tengan implementos, indumentaria, normalmente ellas mismas terminan financiando la posibilidad de jugar. Es bastante precario para ellas y te das cuenta que además es una industria que maneja muchos recursos. Hay una cuestión de condiciones laborales de la base del fútbol profesional que tiene que mejorar, también ahí los sindicatos de fútbol masculino han ido tratando de avanzar en eso, pero si tú le pones una lupa a las condiciones laborales de las mujeres son aún peores y es algo que se reproduce también en el espacio laboral de otras áreas. Se replica y se reproduce lo mismo que en otros espacios laborales, condiciones precarias en general con un grupo que está mejor posicionado y condiciones mucho más precarias para las mujeres”⁸².

Es importante recalcar el hecho de que González realiza un paralelo entre las precarias condiciones laborales de las futbolistas y las condiciones laborales de la mujer en la sociedad en general. Siendo el fútbol el deporte más popular e importante en el país, el hecho de que el fútbol femenino nacional se encuentre en condiciones tan frágiles no es sólo un indicador de desigualdad de género, sino también un espacio potencial que podría incentivar a fomentar la igualdad de género en otras áreas laborales.

⁸¹ Entrevista Andrés Otero.

⁸² Entrevista Jessica González.

Para recién poder hablar de fútbol femenino profesional., Monroy señala que el problema no sólo se limita al contrato, sino también la infraestructura:

“En términos reales el fútbol profesional es el contractual, pero en términos más amplios no existe un espacio donde la mujer se pueda desarrollar, donde pueda ir a entrenar bien. Muchas veces las mujeres entrenan sin luz en canchas más chicas, como canchas de futbolito y después el fin de semana van a jugar fútbol 11. Entonces es muy distinto, es un espacio distinto; otras veces van a jugar un partido y faltan los banderines del *corner*⁸³.

Por su parte, Otero señala que la principal causa de las precarias condiciones del fútbol femenino, más que una falta de voluntad de la ANFP es el escaso interés de las organizaciones deportivas, por lo que las negociaciones deberían apuntar principalmente a dichas dirigencias:

“La verdad es que hemos llegado a varias conclusiones. Primero, la más clara, es que hoy día no se necesita una ley o un proyecto de ley, o sea, cambiar las leyes para que esto se llegue a la igualdad. Hoy día existen herramientas pero que no están utilizadas. No están utilizadas principalmente, no por voluntad de la ANFP -porque la ANFP, su directorio, su plana ejecutiva, está muy interesada en el fútbol femenino- sino que porque la ANFP tiene un modelo en el cual el Consejo de Presidentes es el que domina y ahí hay una realidad que es lamentable, y es que, salvo 5 ó 6 clubes, no hay un interés muy grande por el fútbol femenino por parte de los clubes chilenos, en las Sociedades Anónimas Deportivas”⁸⁴.

Al respecto, la mesa de diálogo constituida durante el gobierno de Michelle Bachelet en 2016, fue descontinuada. El 2019 se retoma esta mesa al alero de la Comisión de Deporte de la Cámara de Diputados y se invita a participar a la Ministra del Trabajo y Previsión Social, María José Zaldívar, al subsecretario del Trabajo,

⁸³ Entrevista Estívaliz Monroy.

⁸⁴ Entrevista Andrés Otero.

Fernando Arab, al subsecretario del deporte, Andrés Otero, a la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género, la ANFP y la ANJUFF. Andrés Otero opina que “ha sido una mesa muy enriquecedora, que ha tenido jornadas cada 3 semanas más menos, llevamos 9 sesiones. Ha habido invitados extranjeros, invitados nacionales, expertos en derecho deportivo, expertos en regulación laboral, más de género también, y por supuesto en fútbol, en distintas aristas del fútbol”⁸⁵. La constitución de esta mesa de diálogo constituye uno de los mayores logros en términos de mediación y negociación, tomando en cuenta que la ANJUFF forma parte de ella.

Además de los problemas ya mencionados en torno a la tercerización de las ramas femeninas, la falta de infraestructura y recursos y el escaso interés por parte de los clubes en invertir en el fútbol femenino, Estívaliz Monroy se refiere a “la esclavitud de la jugadora”. Esto es, el derecho de retención de los clubes y de quedarse con el pase de las jugadoras sin entregar ningún beneficio a cambio:

“lo cual es completamente ilegal, ya que a veces son clubes que ni siquiera existen. Este es un tema netamente de Chile. Por eso, cómo es que hoy en día ANFP permita que los clubes sean dueños de las jugadoras sin exigirles algún beneficio a cambio. Termina siendo un contrato en el que solo una de las partes tiene un derecho, pero no tiene la obligación, hablamos de una esclavitud de la jugadora y que en Chile no pasa solo en el fútbol femenino, sino que también pasa mucho en el fútbol joven masculino. La diferencia está en que con la jugadora femenina no existe ni siquiera una inversión en su formación profesional”⁸⁶.

Este tipo de problemas, a diferencia de lo señalado por Otero, tienen relación directa con la ANFP, por lo que es de esperar que, a futuro, la mesa de diálogo se mantenga y pueda incluir más actores y asociaciones con el fin de que se pueda llegar a acuerdos concretos que benefician el fútbol femenino en general.

El problema con la ANFP también ha pasado, según lo que hemos constatado en la entrevista con Estívaliz Monroy, por una falta de voluntad en términos de asignar

⁸⁵ Ídem.

⁸⁶ Entrevista Estívaliz Monroy.

recursos que permita al menos comenzar a dar fin a la precariedad del fútbol femenino en términos de infraestructura. Al parecer esta situación negativa se ha ido revirtiendo poco a poco desde el desastroso legado de Jadue, al menos si confiamos en lo que señala Andrés Otero respecto a un interés renovado por parte de la Federación en fomentar el fútbol femenino.

3.3 Visibilización

En un principio, señala Estívaliz Monroy, el primer objetivo de la ANJUFF fue la visibilización: “la ANJUFF tiene ya 4 años, al principio el rol era visibilizarnos”⁸⁷. A su vez, cuando se le pregunta sobre el rol que debieran tener los organismos estatales en el fomento del fútbol femenino, Monroy señala:

“Yo creo que el Estado debería tener un rol de visibilización, de empujar, de disponer recursos para el funcionamiento del fútbol femenino, el deporte femenino. En los medios de comunicación el Estado debería, no sé si obligar, pero sí empujar para que haya ciertas cuotas de transmisión en el que se debería hablar de fútbol femenino, fútbol real, resultados y estadísticas. Además, el Estado debería inyectar recursos en campañas de visibilización”⁸⁸.

Por otro lado, también crítica el rol de los medios de comunicación respecto al fútbol –tanto masculino como femenino- puesto que la visibilización se basa sobre todo en aspectos negativos: escándalos, problemas en la vida privada de los jugadores, etc., aspectos que no tienen que ver con lo estrictamente deportivo:

“El rol que cumplen los medios de comunicación hoy día es farandulero y eso termina siendo muy perjudicial porque siempre termina saliendo algo malo y pocas veces terminan hablando de fútbol como fútbol. El fútbol en sí mismo no está siendo el comunicado a través de los medios, entonces el rol que

⁸⁷ Entrevista Estívaliz Monroy.

⁸⁸ Ídem.

terminan jugando es un rol farandulero que solo está cuando hay algo malo”⁸⁹.

Jessica González también se refiere al rol negativo de los medios de comunicación en la difusión del fútbol femenino. Por ejemplo, el hecho de que se hable de la jugadora María José Rojas como “la Alexis Sánchez”⁹⁰ o perpetuando los cánones machistas que valoran principalmente a la mujer en tanto objeto estético:

“predominando que tiene que ser bella, ese tipo de cosas, y finalmente es un ninguneo a la profesión que realizan. Después cuando la entrevistan no les preguntan cosas directamente de acuerdo con su profesión, sino que más bien aspectos de su vida personal. Entonces, hay un tratamiento de la información que también debe ser mejorado, y hay otro aspecto –que, entiendo la mesa está discutiendo- que es el abuso y violencia sexual que sigue habiendo en el ámbito, o sea, un área altamente masculinizada como esa, donde las mujeres son una minoría, entran en forma incipiente también desde niñas y en la adolescencia están altamente expuestas a situaciones de abuso y de violencia”⁹¹.

Eduardo Sepúlveda, periodista, subdirector de deporte del diario La Tercera durante casi 23 años, se refiere a la evolución de los medios respecto a la cobertura del fútbol femenino en los siguientes términos:

“Dentro del medio ha habido un crecimiento paulatino en la cobertura de fútbol femenino, pero hasta hace muy poco dominaba el prejuicio y la mirada despectiva hacia las mujeres que practicaban un deporte considerado esencialmente masculino. Por eso se caía en titulares comparativos del trabajo de las futbolistas con sus pares masculinos. Ese tipo de parangones eran una muestra de la mirada sesgada, sexista, de muchos editores y periodistas. Pero, insisto, no formaba parte de la política editorial de LT,

⁸⁹ Ídem

⁹⁰ <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/11/902053/La-Alexis-Sanchez-de-la-Roja-que-dejo-a-Chile-con-un-pie-en-la-ronda-final-de-la-Copa-America-y-que-ostenta-un-notable-record.html> (Consultado el 26-12-2020)

⁹¹ Entrevista Jessica González

donde el interés desde las instancias superiores se concentraba, naturalmente, en otros frentes (política, economía, nacional). El cambio de perspectiva en materia de fútbol femenino es muy reciente: se insinuó en cierta medida en el Mundial Juvenil Chile 2008, pero se disparó con la Copa América y el Mundial de Francia”⁹².

Si consideramos lo señalado por Sepúlveda, advertimos que las jugadoras de fútbol femenino que actualmente juegan en la Selección Nacional, o bien disputan Campeonatos Nacionales, han debido sobreponerse a este tratamiento prejuicioso y despectivo por parte de los medios demostrando su valor y sus habilidades en la cancha (Mundial Juvenil 2008, Copa América Femenina 2018, Mundial Femenino de Francia 2019). La visibilización de estos logros deportivos ha permitido instalar un cuestionamiento a cualquier forma de abordaje machista sobre las jugadoras de fútbol femenino.

Ahora bien, es preciso señalar que el fútbol masculino es una industria extremadamente rentable a nivel internacional⁹³, por lo que es de esperar que continuar y profundizar con una estrategia de visibilización y publicidad del fútbol femenino también le permita alcanzar niveles más profesionales e igualitarios, así como aumentar el flujo de recursos.

Al llevar a cabo una comparación entre el fútbol masculino y el fútbol femenino, Paula Navarro señala lo siguiente:

“Mi percepción es que al producto femenino no se le saca el suficiente partido. Por ejemplo, lo que pasó con nuestra selección después de clasificar a un mundial, los estadios llenos -justo cuando los hombres no clasificaron. Después de eso las llevaron a La Moneda, pero duró un día, entonces ahí te das cuenta que las federaciones están débiles, porque resulta que si hubieran sido los hombres, hubieran lanzado la casa por la ventana, les

⁹² Entrevista Eduardo Sepúlveda.

⁹³ El año 2018, según recoge el medio El País, el fútbol generó casi 40.000 millones de euros, seguido muy de lejos por el fútbol americano.

https://elpais.com/economia/2020/01/16/actualidad/1579196525_489238.html (Consultado el 19-12-2020)

hubieran dado premios millonarios a los jugadores y hubieran estado varias semanas en los diarios”⁹⁴.

Andrés Otero, por su parte, señala que la creencia de que el fútbol femenino es menos rentable que el masculino o que, derechamente, no vende, es un mito. Agrega que se debe entender de que hay un interés concreto por el fútbol femenino por parte de la población y que se debe partir de ese supuesto y no del contrario:

“Yo siempre digo que hay que derribar mitos, porque todos dicen que el fútbol femenino no interesa, que no prende, pero resulta que a mí me tocó el año pasado organizar con la ANFP la despedida antes de irse el Mundial en Francia y nosotros decidimos hacerlo en el Estadio Nacional y no le cobramos a la ANFP y dijimos hagamos una fiesta, de verdad una fiesta, y la ANFP -que obviamente contrató a los guardias de seguridad, todas las exigencias que se necesitan para un espectáculo masivo- estimó que iban a llegar 10.000 personas, entonces prepararon un espectáculo para 10.000 personas y terminaron llegando casi 30.000 personas, o sea, quedó completamente chico el estadio en cuanto a la operación y obviamente eso significó que hubo filas, un montón de cosas ¿Qué quiero decir con esto? Que ahí se cerró el mito, porque uno dice la estimación, la despedida de la selección femenina, 10.000 personas, pero terminaron llegando 30.000, o sea, el tema interesa, interesa bastante”⁹⁵.

Otero agrega otro ejemplo: el partido disputado entre las ramas femeninas de Colo Colo y Universidad Católica el 7 de noviembre del 2020 en el Estadio Monumental⁹⁶, que alcanzó 9 puntos de rating en TVN, a una hora en que también se disputaban partidos del Campeonato Nacional Masculino y en que también había fútbol europeo. Señala que “en TVN estaban impactados, no lo podían creer, era un rating mucho mayor que cualquier programa que hubiesen puesto a esa hora”⁹⁷. Por ello,

⁹⁴ Entrevista Paula Navarro.

⁹⁵ Entrevista Andrés Otero.

⁹⁶ <https://dalealbo.cl/colocolo/colo-colo-vs-universidad-catolica-por-la-fecha-2-del-campeonato-nacional-femenino-2020-20201107-0006.html> (Consultado el 26-12-2020).

⁹⁷ Entrevista Andrés Otero.

concluye que es necesario generar la convicción de que si existe interés por el fútbol femenino y de que el fútbol femenino sí vende.

Desde la organización Nuestra Cruzada también se refieren a este hecho. Al ser consultadas sobre las medidas que deben adoptarse para seguir avanzando en políticas más equitativas en torno al fútbol señalan que hace falta:

“Voluntad, solo voluntad. Ya no tienen el concepto que el fútbol femenino no vende. La misma Católica, que es uno de los clubes grandes, tiene a sus jugadoras sin contrato, en condiciones precarizadas, las niñas no tienen plata para ir a entrenar, ese nivel. Falta voluntad, porque la Universidad Católica sacó hace poco una camiseta de fútbol femenino. Si sacaron ellos, como Sociedad Anónima, como empresa, una camiseta femenina es porque sí la vendieron, es porque vende. Si ellos, como Sociedad Anónima, una empresa, y Under Armour -que es quien los viste- quisieron sacar a la venta una camiseta, es porque vende. Aun así, no tienen el interés. Nosotras creemos que en la Católica el interés por el fútbol femenino es para cumplir la regla Conmebol, para que puedan jugar campeonatos internacionales”⁹⁸.

Por otro lado, la escasa difusión y publicidad que aún existe en el fútbol femenino – a pesar de que en los últimos años ha existido un avance considerable- se debe, en parte, a los derechos de transmisión televisiva y sonora que posee CDF (Canal del Fútbol). Al respecto, Paula Navarro señala:

“Una de las grandes diferencias con el fútbol de los hombres son los presupuestos, las comunicaciones, la visualización que tienen. Si se transmiten partidos de hombres, también se deberían transmitir obligadamente los partidos de mujeres, pero no lo hacen porque la producción de un solo partido por televisión cuesta alrededor de 4 millones de pesos, entre cámaras, trabajadores, productores, todo. Entonces no hay presupuesto para eso porque nadie impulsa. Lo que sí deberían hacer, es dejar liberados los derechos para que así los clubes los puedan transmitir por

⁹⁸ Entrevista Nuestra Cruzada.

streaming. Así el club que quiera pesca unos cabros periodistas, grabamos por ahí arriba y pagamos el *Facebook Live* por *streaming*, pero no se puede porque no liberan los derechos”⁹⁹.

De todas maneras, Paula Navarro reconoce que el panorama se ha ido modificando en los últimos años. En este sentido, señala que el movimiento *Me Too* surgido en los Estados Unidos ha significado una contribución positiva a la visibilización del fútbol femenino a nivel internacional:

“Han ido cambiando los medios de comunicación, han ido evolucionando los comentaristas, han metido más mujeres que pueden argumentar, han investigado más sobre las jugadoras. Antes ni siquiera se sabían los nombres, me acuerdo de que antes cuando veía fútbol femenino, yo tenía que escribirles a los periodistas los nombres de las jugadoras. Creo que después de eso el rol de la mujer ha cambiado, ya no nos tienen que decir las niñitas con diminutivo”¹⁰⁰.

Un proyecto a largo plazo que contempla una mayor inclusión y visibilización del fútbol femenino es el plan “Promesas Chile”, que, según señala Andrés Otero, consiste en buscar talentos regionales para abastecer al Team Chile y en el cual, por primera vez en la historia, se está incorporando al fútbol femenino:

“Estamos trabajando con la ANJUFF y con la ANFP para definir cuáles son las regiones que son mayor semillero para que se formen estas elecciones regionales. También estamos trabajando con el cuerpo técnico de la Selección Femenina, y esto es a largo plazo, porque se trata de formar jugadoras en el alto rendimiento, son de verdad entrenamientos de alto rendimiento. Todo eso apunta evidentemente al largo plazo y lo mismo que tiene que ver con la captación (...) Entonces, nosotros estamos haciendo un programa de captación y ahí la mirada de género está completamente incorporada, o sea, aquí no se sale a buscar hombres, por decir de una

⁹⁹ Entrevista Paula Navarro.

¹⁰⁰ Ídem.

manera bien drástica. Aquí se sale a buscar deportistas y eso implica, obviamente, la mirada de género completamente a la par”¹⁰¹.

De esta forma, el Team Chile que se está constituyendo para los Juegos Olímpicos de Tokio 2021 considera plenamente a la selección femenina de fútbol, ante lo cual Otero se muestra optimista señalando que se tratará de una de las mayores delegaciones de la historia del deporte nacional: “y ellas van a ser parte del Team Chile y todo el financiamiento del viaje, la estadía, la ropa, los viáticos, la alimentación corre por cuenta del Estado de Chile y eso, obviamente, la Selección Femenina, independiente que la ANFP tiene con qué hacerlo, está de nuestra parte”¹⁰².

Para Otero, el panorama futuro del fútbol femenino es absolutamente favorable. Señala que ya existe un cambio de paradigma respecto a un deporte históricamente asociado al sexo masculino. Por un lado, se refiere específicamente al caso de la arquera chilena Tiane Endler, nominada por segundo año entre las mejores arqueras del mundo. Agrega que, sucesos como el recién mencionado, contribuyen a visibilizar las demandas de igualdad de género en la sociedad:

“Yo creo que el fútbol femenino ha abierto un camino, ha visibilizado también esta demanda de igualdad de género que creo que es tan importante y es tan atingente en el mundo en que estamos hoy día y el fútbol ha servido como un canal de visibilización. Y por eso, creo que hay un compromiso de todos los interlocutores del fútbol (...) estoy seguro, además, que cuando vean el futuro [los clubes de fútbol], se van a dar cuenta que esta cuestión les va a servir a las instituciones porque les va a generar más recursos. No tengo ninguna duda de que bien trabajado el tema del fútbol femenino, en cuanto a conceptos de industria, marketing y difusión, esto le va a generar más recursos a las propias Sociedades Anónimas para sus propios objetivos. Yo trabajé muchos años en el fútbol y por eso lo digo, hay un pensamiento muy estrecho, todo se ve como un gasto, no como una inversión, y yo creo que

¹⁰¹ Entrevista Andrés Otero.

¹⁰² Ídem.

hay veces que se tiene que romper esa barrera y ver las cosas como inversión y el fútbol femenino es un producto que puede traer muchos recursos al fútbol chileno en general”¹⁰³.

Asimismo, la creciente profesionalización del fútbol femenino, iniciada con la firma de contratos en el club Santiago Morning ha contribuido a aumentar la calidad de los espectáculos deportivos femeninos y, con ello, a visibilizar su potencial. Como señala el actual presidente de Santiago Morning, Sebastián Nasur:

“Con todo el trabajo y planificación las cosas con el tiempo se empiezan a alinear y se empiezan a ver resultados deportivos, espectáculos cada vez mejores, como el que pudimos ver en la final. Esto viene acompañado de bastantes aristas, siendo la principal la exposición, que se pueda ver, que se den cuenta, el medio, el país, del potencial que tiene el fútbol femenino (...) Lo que uno hace es muy importante comunicarlo y que se vea y que se sepa y obviamente que como país nos demos cuenta, como campeonato, para que haya más equipos, más competencia y sea más atractivo, y eso traiga el resto de cosas que se necesitan”¹⁰⁴.

Finalmente, es importante destacar el horizonte utópico planteado por Estívaliz Monroy de un futuro en el que el fútbol femenino deja de ser una lucha y se naturaliza como parte del fútbol, en igualdad de condiciones al fútbol masculino e incluso sin la necesidad de hablar de “fútbol femenino”:

“Hoy en día hay una visión muy masculinizada del fútbol, pero también hay mucha gente que no lo ve así, que tú le pones un partido de mujeres jugando y es capaz de disfrutarlo de la misma forma que disfruta un partido de fútbol de hombres. Esa idea de que el fútbol es de hombres ya no existe, deja de existir cuando alguien ama al fútbol solo por el hecho de ser fútbol y eso es lo más importante. Por eso como ANJUFF lo empujamos, nos gusta el fútbol, pero siempre decimos “fútbol femenino”, porque es necesario visibilizarlo,

¹⁰³ Entrevista Andrés Otero.

¹⁰⁴ Entrevista Sebastián Nasur.

tenemos que decirlo; ojalá en un futuro hablemos solo de ‘fútbol’”¹⁰⁵.

3.4 El fútbol femenino como herramienta de transformación social

Para Jessica González, el fútbol, además de un deporte, es un mecanismo que construye –y, por lo tanto, también deconstruye- realidades e imaginarios sociales, particularmente estereotipos de género:

“El fútbol es el deporte principal en el país en términos de relevancia, y es principal porque se invierte en eso, porque son los hombres quienes juegan, porque hay una industria detrás. Tienen que cuestionarse los estereotipos, porque el fútbol no es solamente un deporte, también construye otras realidades, realidades que son sexistas, discriminatorias, altamente machistas y que también es necesario reflexionar. Las mujeres tienen igual derecho a ejercer o ser parte del deporte o de la profesionalización de este, o sea que puedan desarrollar la profesión de manera digna, que sea un trabajo decente”¹⁰⁶.

El fomento de las ramas femeninas de fútbol constituye un espacio potencial que podría incentivar la igualdad de género en otras áreas laborales. Desde el movimiento Nuestra Cruzada, consideran que:

“Toda lucha donde se igualen las condiciones entre hombres y mujeres va a contribuir, no solo laboralmente, ni económicamente, sino que, socialmente hablando. Las niñas que quieran jugar van a abrir los espacios para empezar a igualar condiciones, ya no van a ser tratadas como “machitos”. Desde ese aspecto más básico el fútbol es una herramienta de transformación social, así lo entendemos nosotras, el fútbol como derecho social, no como deporte de elite, sino el fútbol utilizado en beneficio de las sociedades, en beneficio de las ciudadanías (...) Desde ese aspecto, nuestra postura es ver el fútbol

¹⁰⁵ Entrevista Estívaliz Monroy.

¹⁰⁶ Entrevista Jessica González.

como herramienta de transformación social, entendiéndolo como derecho social que va a contribuir en una igualdad entre hombres y mujeres”¹⁰⁷.

Las integrantes del movimiento Nuestra Cruzada consideran que el mundo del fútbol continúa siendo una de las esferas sociales más alejadas de la influencia del feminismo y donde el machismo es más imperante que en cualquier otro deporte. Respecto a las lógicas machistas que imperan en el fútbol nacional, basta con considerar que los insultos y los términos peyorativos para referirse al equipo rival suelen ser insultos hacia las mujeres (“zorra”, “madre”, “monja”), como señala Jessica González:

“Todo lo que son groserías e insultos son privativos hacia las mujeres, siempre la grosería y el insulto fue construido en torno a la ofensa de la mujer y que ofende al hombre en término de que insulta como que son considerados mujeres de su propiedad, como la hermana, la madre, etc. O les atribuye a características femeninas a ese hombre, siempre lo peyorativo está en torno a lo femenino”¹⁰⁸.

Para la jugadora del Santiago Morning y de la Selección Nacional, Daniela Pardo, el rol de fútbol en la disminución de la brecha de igualdad de género tiene que ver con su capacidad de promover un empoderamiento femenino frente a la violencia de género:

“El fútbol en si es una herramienta social, ya sea femenino o masculino. En el caso del femenino es un poco más importante, porque también te ayuda a generar una red de apoyo frente a la violencia de género. Una mujer que juega fútbol tiene otro nivel de empoderamiento, de seguridad en sí misma, de autoestima, y eso es súper importante y va de la mano para combatir la desigualdad de género, que podamos tener las mismas condiciones que nuestros pares masculinos si hacemos el mismo trabajo. Creo que es fundamental que en Chile se profesionalice el fútbol femenino, los clubes profesionalicen a sus jugadoras, que la selección se profesionalice como lo

¹⁰⁷ Entrevista Nuestra Cruzada.

¹⁰⁸ Entrevista Jessica González.

han hecho en EE.UU, Suecia, Australia, que lleguemos ojalá a tener igualdad de condiciones, igualdad de sueldos con nuestros compañeros hombres”¹⁰⁹.

Un aspecto relevante para comenzar a derribar la cultura machista que impera y que impone el fútbol es trabajar en la paridad de género a nivel formativo, como han planteado varios de nuestros entrevistados.

Paula Navarro aborda este tema a partir de una suerte de fetichismo comercial que se erige en torno al fútbol masculino a nivel internacional: en otras palabras, se insiste demasiado en una suerte de generación espontánea de talentos individuales que rápidamente se vuelven millonarios y se descuida la inversión a nivel formativo de deportistas:

“Al final de la Champions salió a la crítica el tema del sueldo de Neymar, ya que se comparaba a que equivalía al plantel completo del Tottenham y después salió una comparación de que su sueldo equivalía a todos los planteles femeninos de América. Es una comparación bastante dura y que deja en evidencia el crítico estado del fútbol femenino, no solo a nivel nacional, sino que a nivel internacional”¹¹⁰.

Para Navarro, este nivel de fetichismo que existe en torno al fútbol profesional masculino a nivel mundial –y que explica la millonaria industria que se ha formado en torno a éste- es un obstáculo para el desarrollo del fútbol femenino en particular y también para el desarrollo del fútbol infantil desde una perspectiva más transversal.

Al ser consultada sobre una posible vía para cambiar este escenario a nivel nacional, señala que es necesario que tanto el gobierno como la ANFP “crean fundamentalmente en el desarrollo del fútbol formativo de niños y se saquen de la cabeza el fútbol profesional”¹¹¹. A modo de comparación, se refiere al caso de Estados Unidos, que a nivel de fútbol femenino es una verdadera potencia mundial:

¹⁰⁹ Entrevista Daniela Pardo.

¹¹⁰ Entrevista Paula Navarro.

¹¹¹ Ídem.

“Cuando las autoridades entiendan que tienen que poner los recursos en el fútbol formativo, se verán los frutos que van a perdurar en el tiempo; y eso es lo que hay en Estados Unidos, ya que para el año 1992 –Alemania también lo hizo- se reúnen todos los entes organizativos del país relacionados con el fútbol y dicen, vamos a formar niñas y niños para el fútbol, desde ahora en adelante el fútbol femenino va a estar en la malla de los colegios desde los 5 años... y por eso Estados Unidos es campeón mundial tantas veces en fútbol femenino, porque hicieron durante años campeonatos de colegios”¹¹².

En el caso chileno, no ha existido un proceso perdurable en este sentido. Navarro denuncia que el fútbol chileno –incluido el masculino- no opera según un proceso de continuidad, sino que se basa exclusivamente en personalismos, generaciones doradas y éxitos individuales, incluso en el caso de los D.T.: “El problema en el deporte es que los entrenadores buscan su éxito personal, y esos equipos aparecen un ratito y desaparecen, ejemplo: Sampaoli. Bielsa fue completamente diferente, sigue siendo exitoso, bajo perfil, él no busca irse al Barcelona”¹¹³.

Por otro lado, la ANFP ha sido un aporte escaso –al menos hasta ahora- en el desarrollo del fútbol femenino. Desde la salida de Harold Mayne-Nicholls, bajo cuya presidencia se creó el Torneo Oficial de División de Fútbol Femenino de la asociación, el panorama ha sido desfavorable, particularmente con la posterior entrada de Sergio Jadue (2011-2016), bajo cuyo mandato se recortaron los fondos que la ANFP entregaba al fútbol femenino y se dejaron de transmitir partidos tanto de la Roja como de los equipos nacionales. Todo lo cual fue negativo en términos de difusión.

Naturalmente, lo que cabría esperar es que ese día –cuando la federación entienda las ventajas de la paridad de género- no esté demasiado lejos. Para el subsecretario Andrés Otero, la ANFP ya es consciente de la importancia que tiene el fomento del fútbol femenino. Según la experiencia de Paula Navarro, las federaciones que han

¹¹² Ídem.

¹¹³Entrevista Paula Navarro.

avanzado en términos de igualdad de género –principalmente, federaciones europeas- son las que mayormente han experimentado un éxito que perdura en el tiempo, es decir, una continuidad que no se basa únicamente en la aparición fortuita de talentos individuales o generaciones doradas. Sin embargo, el escenario actual todavía se presenta como diametralmente distinto a esa aspiración del 50 y 50. Lo que existe hoy es un enfrentamiento soterrado entre los directivos de la ANFP y mujeres como Paula Navarro que libran una verdadera lucha en pos de la igualdad de género.

Pareciera ser que la vía idónea para avanzar en el posicionamiento y la profesionalización del fútbol femenino es generar más contratos profesionales para las jugadoras. Sin embargo, este plan se ve brutalmente entorpecido por el escaso apoyo financiero de la ANFP a las ramas de fútbol femenino. Se trata de un círculo vicioso que también tiene otra arista: mientras no exista un nivel de profesionalización del fútbol femenino en términos de lograr que las jugadoras puedan dedicarse al 100% a su carrera deportiva –como sucede en el fútbol masculino-, éste se mantendrá en segundo plano, en una esfera medianamente amateur, lo cual tampoco contribuye a su visibilización mediática, condición necesaria para que pueda existir una motivación más concreta para invertir en esta rama.

Para cortar este verdadero nudo gordiano que aprisiona el desarrollo del fútbol femenino nacional, Paula Navarro insiste que se debe llevar a cabo un proceso formativo que comience desde la infancia y la adolescencia. Respecto a posibles medidas que deberían tomar dirigentes y autoridades para emparejar la cancha entre los géneros, propone:

“Yo creo que hay muchos ejemplos en el mundo muy buenos. Por ejemplo, el gobierno debiese intervenir en los colegios y las universidades, debería proponer: *si usted tiene fútbol de hombres, es obligación que tenga fútbol femenino*; y eso lo hacen en Estados Unidos y Alemania. *Si usted tiene básquetbol de hombres, tiene que tener femenino*, sino no puede tener el de hombres. Además en algunas disciplinas como el hockey o el fútbol

americano no tienen rama femenina, pero están obligados a crear otra disciplina como lacrosse -o chueca acá en Chile- para mujeres. Al final tú ves 50 disciplinas de hombres y 50 disciplinas de mujeres. Acá no, tú tienes 50 disciplinas de hombres y 5 de mujeres, *a no es que no podemos jugar porque somos muy poquitas*, eso no, tiene que ser obligación, por un tema de calidad, hay que exigir eso, una política rígida en los colegios. Y además de eso, si cumplen, darles un bono en plata, entonces al colegio le va a importar hacerlo, porque podrán comprar materiales, camisetas para los niños y las niñas. En las universidades debería ser así: *ustedes tienen 10 becados en el fútbol, entonces 10 becas en el fútbol femenino*, todo igual y con bonificación. *Si usted cumple con tener un 50% de hombres y un 50% de mujeres, el Estado a usted le va a aportar tantas lucas para el proyecto del año que viene, así lo hacen en Estados Unidos*"¹¹⁴.

Indudablemente, la paridad de género a nivel formativo que propone se ve enfrentada a una serie de prejuicios de género que aún existen en el país y que se manifiestan desde los primeros momentos de la crianza. Uno de los problemas de orden cultural que se producen a la hora de formar mujeres futbolistas –según señala Navarro- es el desconocimiento y la poca capacitación de los entrenadores, quienes parecen no entender que, a diferencia de los niños, a las niñas no se les incentiva en términos futbolísticos desde pequeñas:

“A nosotras no nos regalaron una pelota cuando chicas, a nosotros nos regalaron una muñeca y era para decirnos que teníamos que cuidar a los hijos; un juego de tazas, que era para decirnos ustedes tienen que lavar la loza; una escoba, que era para decirnos que teníamos que hacer el aseo. Y al niño qué le regalaron, una pelota de fútbol para que fuera futbolista; un auto, para que tuviera un auto bacán o un camión; a ellos nunca vi que les regalaran un plumero o un paño”¹¹⁵.

¹¹⁴ Entrevista Paula Navarro.

¹¹⁵ Entrevista Paula Navarro.

Se trata de un hecho cultural concreto y altamente difundido a nivel nacional que, indudablemente, debe ser tomado en cuenta a la hora de preparar mujeres futbolistas desde la infancia con la mira puesta en la profesionalización. Paula Navarro es tajante al señalar que no existe un personal debidamente capacitado en este sentido, lo cual es una de las razones que se deba traer a profesionales del extranjero, al menos en el caso del alto rendimiento. Para formar correctamente a futuras profesionales del fútbol es preciso estar especializado en la materia, cosa de la que no puede hacerse cargo cualquier profesor de educación física. Según su ejemplo: “muchos hombres cometen el error de enseñarle a las niñas pensando que ellas ya saben de fútbol, eso lo he visto, incluso con las mismas personas que elijo yo para trabajar. Por ejemplo, les dicen: ya juguemos, tú vas de 5, tú de 8, tú de 4, tú de 11... a mí me hubieran dicho eso yo duro un día”¹¹⁶. Por lo tanto, es evidente el hecho de que también existe una falta de sincronización y una falta de conocimiento entre lo que se pretende hacer por parte de las autoridades y lo que realmente se lleva a la práctica, por lo que, en este sentido, es una tarea fundamental que existan estudios de carácter sociológico o antropológico en lo relativo al fomento del deporte a nivel nacional:

“Las autoridades desarrollan programas que no son reales, porque ellos están dentro de una oficina diseñando programas para el norte, sur y zona centro. Dicen: “hagámosle una escuela de fútbol” –escuela de talentos de fútbol femenino–. Definen los contenidos, la temática, los fundamentos que se van trabajar, pero acá viene el problema, quién se va hacer cargo de la escuela; y ponen a cualquier profesor de educación física que vive en la esquina y él no sirve; y ese es uno de los graves problemas del deporte chileno en todas las disciplinas, la capacitación de los profesionales. Si tú ves quiénes son los jefes técnicos en todas las disciplinas del Comité Olímpico chileno, te darás cuenta de que todos son extranjeros, españoles, argentinos, brasileños, cubanos”¹¹⁷.

¹¹⁶ Entrevista Paula Navarro.

¹¹⁷ Entrevista Paula Navarro.

Era preciso detenerse un momento sobre estos problemas estructurales que, desde la misma crianza, influyen en la desigualdad de género en lo relativo al fútbol. Resulta interesante contrastar la serie de prejuicios pseudocientíficos de orden biológico y psicológico que hemos revisado en el primer capítulo y que tipificaban el cuerpo femenino como un cuerpo incompatible con la práctica del fútbol.

Paula Navarro, basada en su larga experiencia en el ámbito futbolístico, señala lo siguiente respecto al aprendizaje femenino:

“Tienes que partir del hecho de que ellas no saben. Cuando tú les enseñas bien, ellas aprenden muy bien y muy rápido, esa es la diferencia, la mujer aprende mucho más rápido que el hombre. Por ejemplo, al niño le dices que tiene que controlar la pelota y le cuesta, en cambio la niña controla más rápido, y da un pase, con pierna derecha y pierna izquierda. Entonces, los hombres asumen cosas cuando nos enseñan, y no es que nosotras no sepamos. Ahí está la formación en el deporte, los profesionales que enseñan en su mayoría son hombres y nos enseñan mal, pero no porque lo quieran, sino porque no saben”.

Sin duda, resultaría del todo interesante llevar a cabo un estudio serio de esta naturaleza, que abordara desde diferentes disciplinas la diversidad funcional de los cuerpos femeninos y masculinos a la hora de jugar al fútbol, si bien dicho objetivo está fuera del alcance de la presente investigación. Por lo pronto, es preciso aludir a una de las máximas históricas que expresa de forma taxativa Paula Navarro en torno a la diferencia del fútbol femenino y masculino. “Ellos nos llevan 100 años de ventaja”¹¹⁸, señala, en alusión a la profesionalización del deporte entre ambos géneros. Probablemente se deba a esta circunstancia de orden cronológico el hecho de que en varias secciones de la entrevista realizada a Paula Navarro –y, seguramente, en la opinión pública en general- se repita la sentencia de que “aún falta mucho por hacer” para posicionar el fútbol femenino de forma profesional.

¹¹⁸ Entrevista Paula Navarro

A partir de lo que hemos visto a lo largo de esta sección, se puede considerar que potenciar la igualdad de género en el fútbol a nivel formativo –como plantea principalmente Paula Navarro- no sólo significaría un progreso en cuanto al fomento del fútbol femenino, sino que también beneficiaría al fútbol masculino desde la perspectiva de la infancia. Cambiar desde la infancia el paradigma binario que todavía asocia el fútbol mayormente al mundo masculino llevaría, por un lado y en una dimensión técnica, a diversificar las formas en que se aprende y se practica el fútbol, considerando las diferencias biológicas entre los distintos cuerpos. Por otro lado, se avanzaría en una formación deportiva igualitaria con lo que se podría cimentar un recambio generacional más sólido de jugadores de fútbol que no dependa exclusivamente en talentos individuales aislados o generaciones doradas, lo que Navarro reprochaba a la ANFP en el sentido de dar cabida al espacio formativo y a “sacarse de la cabeza el fútbol profesional”. Finalmente, la continuidad de nuevas generaciones de jugadoras femeninas de fútbol generaría un replanteamiento respecto al rol de la mujer en la sociedad chilena que, con el paso del tiempo, podría terminar con una serie de prejuicios biológicos, psicológicos y pseudocientíficos –como los revisados en este reportaje- y que aún predominan en cierta medida en espacios machistas como el fútbol.

El hecho de que con el tiempo sigan surgiendo generaciones de futbolistas que, con el apoyo técnico, la infraestructura y los estándares de profesionalización necesarios, obtengan logros competitivos a nivel internacional, sin duda contribuirá a derribar una serie de prejuicios en torno a la feminidad. En todos estos sentidos señalados opera el fomento del fútbol femenino como herramienta de transformación social.

Conclusiones

Comenzamos esta investigación citando una frase de Grace Lazcano que señalaba: “El fútbol femenino en Chile ha sido una constante ‘pausa’. Como cuando el disco se raya y no deja seguir escuchando la canción favorita, y hay que retroceder para escucharla nuevamente” (2018, p. 9). A partir de esta metáfora, hemos trazado un panorama general de la evolución de la práctica futbolística en mujeres en Chile, tomando como referencia el caso de Santiago Morning, primer equipo nacional en otorgar contratos profesionales a algunas de sus jugadoras, y, además, hemos contribuido a establecer el escenario actual del fútbol femenino en Chile y sus proyecciones a corto y largo plazo, guiándonos por las apreciaciones de nuestros entrevistados.

Profundizar en la historia del fútbol en Chile –y en el mundo- permite poner en tela de juicio ciertas ideas conservadoras y pseudocientíficas sobre las diferencias de género en materia deportiva, desmintiendo la creencia largamente arraigada en el imaginario social de que el biotipo y la psicología femenina no son compatibles con la práctica del fútbol. Al revisar la perspectiva histórica y constatar que las mujeres han jugado fútbol por mucho tiempo y con mucha más constancia de lo que se suele creer, se puede afirmar que estos prejuicios no corresponden a verdades naturales sobre los cuerpos, sino más bien de construcciones sociales que tienen el único fin de marginar a las mujeres de espacios que normalmente han sido concebidos como exclusivamente masculinos y dispositivos de construcciones de masculinidades.

En este sentido, se puede concluir que el caso específico de los contratos profesionales de Santiago Morning supone un hito social, económico y simbólico en la profesionalización del fútbol femenino nacional. Por otro lado, las diversas estrategias de asociación desplegadas por parte de dirigentas deportivas como Estivaliz Monroy (ANJUFF), Paula Navarro (D.T. de la rama femenina de Santiago Morning) o la asociación de hinchas de Nuestra Cruzada han permitido que el fomento del fútbol femenino se vuelva un tema de relevancia nacional que ha derivado en la formación de mesas de diálogo con diversos actores de gobierno,

entre ellos, los Ministerios de la Mujer y de la Equidad de Género y el Ministerio del Deporte.

De esta forma, las proyecciones para el fútbol femenino son favorables. Si bien la mayoría de nuestros entrevistados señala que todavía existe una brecha muy grande con su par masculino y que todavía queda mucho trabajo por hacer, particularmente en términos de recursos, infraestructura y, sobre todo, a nivel formativo. Este último punto resulta de vital importancia, puesto que alude a cierta barrera cultural todavía presente en la sociedad chilena que no logra concebir del todo que una mujer pueda desempeñarse profesionalmente como futbolista. Es por ello que dirigentes como Paula Navarro consideran que el fomento del fútbol y de la igualdad de género desde la infancia y los primeros años de educación constituye una tarea fundamental para seguir avanzando en materia de igualdad de género.

Por otro lado, la mayoría de nuestros entrevistados coincide en que el fútbol es una herramienta de transformación social idónea para disminuir la desigualdad de género que impera en el país. Siendo el fútbol el deporte más popular en Chile –y una de las esferas donde circulan discursos propiamente machistas-, avanzar en términos de paridad de género en fútbol resultaría ejemplar para otros tipos de espacios laborales, sociales o educativos. Es lo que señalaba Jessica González al referirse al fútbol como un “reflejo” de la situación desigual a la que se ve enfrentada la mujer en otros espacios.

La importancia de conocer tanto la historia del fútbol femenino nacional e internacional, así como la experiencia directa de las jugadoras, dirigentes y otros actores involucrados en su desarrollo nos permite dejar atrás prejuicios, estereotipos y caricaturas de género que tienen su base en el desconocimiento de lo que realmente significa entrenar, jugar y vivir del fútbol. Es de esperar que, con todo lo que se ha avanzado hasta la actualidad en esta materia y con una Selección Femenina histórica y ad-ventas de participar en los Juegos Olímpicos de Tokio en 2021, no se vuelva a retroceder a periodos de oscurantismo como los que señalaba Grace Lazcano. De esta forma, el fútbol puede devenir una verdadera herramienta

de transformación social y contribuir a una igualdad absoluta entre mujeres y hombres para el desarrollo de cualquier actividad, sea deportiva o no.

Bibliografía

- FIFA. (2006). *Gran censo 2006. 265 millones juegan al fútbol*. Resumen. Recuperado el 10 de junio de 2019 de https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf
- FIFA. (2012). *Desarrollo de fútbol femenino*. [Diapositiva]. Recuperado el 10 de junio de 2019 de http://doq4qfk8u-res.cloudinary.com/image/upload/fl_attachment/xs8ughzhrrsywh36p2st7.pdf
- Retamal, R. (2018) *La batalla de las pioneras*. Santiago de Chile: Trayecto Comunicaciones.
- Elsey, B. & Nadel, J. (2019) *Futbolera. A history of women and sports in Latin America*. E.E.U.U.: University of Texas Press. https://books.google.cl/books?id=-t3juwEACAAJ&pg=PA17&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- FIFA. (2014). *Encuest del fútbol femenino*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <https://img.fifa.com/image/upload/qmcrbpdg0y8u355gsfs7.pdf>
- Nueva Zelanda impone igualdad salarial para selección femenina y masculina de fútbol. (08 de mayo de 2018). CNN Chile. Recuperado el https://www.cnnchile.com/pais/nueva-zelanda-impone-igualdad-salarial-para-seleccion-femenina-y-masculina-de_20180508/
- La brecha del fútbol femenino en el mundo (14 de agosto de 2018). CNN Chile. Recuperado de https://www.cnnchile.com/editorial/la-brecha-del-futbol-femenino-en-el-mundo_20180814/

- Fútbol femenino: la demanda por discriminación de selección femenina de EE.UU. (09 de marzo de 2019). Tele 13. Recuperado en <https://www.t13.cl/noticia/mundo/bbc/futbol-femenino-la-demanda-por-discriminacion-de-seleccion-femenina-de-eeuu>
- “El mismo juego, la misma remuneración”: La aplaudida medida de Adidas con el fútbol femenino. (12 de marzo de 2019). CNN Chile. Recuperado en https://www.cnnchile.com/deportes/el-mismo-juego-la-misma-remuneracion-la-aplaudida-medida-de-adidas-con-el-futbol-femenino_20190312/
- Capitán, I. (2018). FUTBOLERASCHILE.CL Medio digital especializado en cubrir el fútbol femenino en Chile. (tesis de pregrado). Instituto de Comunicación e Imagen Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- González, C. (21 de septiembre de 2018). La sideral distancia entre la inversión en el fútbol femenino y el masculino. El Deportivo, LA Tercera. Recuperado de <https://www.latercera.com/el-deportivo/noticia/la-sideral-distancia-la-inversion-futbol-femenino-masculino/326268/>
- Guerra, I. (29 de abril de 2018). Las precariedades del fútbol femenino en Chile que se "tapan" con el éxito de la "Roja" en la Copa América. Emol. Recuperado de <https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/24/903701/La-precariadad-del-futbol-femenino-en-Chile-que-se-tapa-con-el-exito-que-tuvo-la-Roja-en-la-Copa-America.html>
- Medrano, C. (9 de mayo de 2019). Jugadoras del Campeonato Nacional Femenino ya cuentan con seguro médico. Radio Universidad de Chile. Recuperado de <https://radio.uchile.cl/2019/05/09/jugadoras-del-campeonato-nacional-femenino-ya-cuentan-con-seguro-medico/>
- Fernández, Y. (10 de agosto de 2016). Los esfuerzos por hacer crecer el fútbol femenino en Chile. Radio Universidad de Chile. Recuperado de

<https://radio.uchile.cl/2016/08/10/los-esfuerzos-por-hacer-crecer-el-futbol-femenino-en-chile/>

- Quintana, L. (30 d abril de 2019). Desigualdad en el fútbol femenino: el caso Colo Colo. El Mostrador. Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/braga/2019/04/30/desigualdad-en-el-futbol-femenino-el-caso-colo-colo/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Recuperado el 24 de junio de 2019 en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Igualdad de género: por qué es importante. Recuperado del 24 de junio en https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf
- FIFA. (2019). Mlambo-Ngcuka: "El fútbol puede ayudar mucho a avanzar en la igualdad de género". Recuperado el 24 de junio de 2019 en <https://es.fifa.com/womensworldcup/news/mlambo-ngcuka-el-futbol-puede-ayudar-muchisimo-a-a-3031596>
- Fundación Trabajo para un Hermano. (18 de junio de 2018). Chile, quinto lugar de la OCDE en brecha de género. Recuperado de <https://www.trabajoparaunhermano.com/2018/06/18/brecha-de-genero/>
- COFFUF. (s.f.). Somos. Recuperado el 24 de junio de 2019 de <http://coffuf.com/web/somos/>
- INJUFF (s.f.). Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol. Recuperado el 24 de junio de 2019 de <https://anjuff.cl/asociacion/>

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). Fútbol y mujeres: el partido pendiente. Recuperado el 01 de julio de 2019 de <https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/futbol-y-mujeres-el-partido-pendiente>
- FIFA. (s.f.). Gobierno. Recuperado el 01 de julio de 2019 de <https://es.fifa.com/development/governance/index.html>
- FIFA. (2019). Convención de Fútbol Femenino de la FIFA 2019. Recuperado el 01 de julio de 2019 de <https://resources.fifa.com/image/upload/convencion-de-futbol-femenino-de-la-fifa.pdf?cloudid=rdtiqwpdduxy40diecbb>
- FIFA. (2018). Estrategia de Fútbol femenino. Recuperado el 24 de junio de 2019 de <https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-strategy.pdf?cloudid=jor8jikrnmjulinmyoip>
- FIFA evalúa mayor inversión para desarrollo del fútbol femenino (05 de julio de 2019). TeleSur. Recuperado de <https://www.telesurtv.net/news/fifa-gianni-infantino-inversion-desarrollo-futbol-femenino-20190705-0021.html>
- FIFA. (2018). Informe de finanzas 2018. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <https://resources.fifa.com/image/upload/informe-de-finanzas-2018.pdf?cloudid=nmdyuwbkzuetujfyzu4>
- FIFA. (2014). Directrices y programas de desarrollo del fútbol femenino de la FIFA 2015-2018. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-development-programmes-and-guidelines-2015-1018-2439064-2439074.pdf?cloudid=ct5pwry0sd2gcfxkuamz>
- Federados con el deporte. (s.f.). Las federaciones internacionales de fútbol. Recuperado el 05 de julio de <https://federadosconeldeporte.com/las-federaciones-internaciones-futbol/>

- CONMEBOL. (s.f.). El Consejo. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <http://www.conmebol.com/es/laconmebol/el-comite-ejecutivo>
- CONMEBOL. (2017). Reglamento del programa evolución. Recuperado el 05 de julio de 2019 en http://www.conmebol.com/sites/default/files/reglamento_de_uso_de_p.evolucion.pdf>
- Sampieri, B. (06 de septiembre de 2018). El tímido impulso de la Conmebol al fútbol femenino. Pauta. Recuperado de <https://www.pauta.cl/deportes/el-timido-impulso-de-la-conmebol-al-futbol-femenino>
- Elsey, B. y Nadel, J. (2018). Brenda Elsey y Joshua Nadel: La lucha histórica de las mujeres en el fútbol. The Clinic. Recuperado de <https://20.theclinic.cl/2018/11/15/el-regalo-por-los-20-anos/>
- Andrade, M. y Paredes, M. (2006). Fútbol femenino en Chile. Con tinta Negra. Revista del taller de periodismo interpretativo y de opinión. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <http://www.periodismo.uchile.cl/contintanegra/2005/3/futbolfemenino.html>
- Thies, P. (08 de marzo de 2019). Historia de sacrificio: La evolución del fútbol femenino en Chile. Prensa fútbol. Recuperado de <https://www.prensafutbol.cl/280811-reportaje-historia-futbol-fem/>
- Jugadoras de Santiago Morning son las primeras futbolistas en firmar un contrato profesional en Chile. (2019). CNN Chile. Recuperado de https://www.cnnchile.com/deportes/jugadoras-de-santiago-morning-son-las-primeras-futbolistas-en-firmar-un-contrato-profesional-en-chile_20190206/
- ANFP. (2018). Estatutos Asociación Nacional de Fútbol Profesional. Recuperado el 05 de julio de 2019 en

<http://www.anfp.cl/documentos/1544044655-estatutos-asociacion-nacional-de-futbol-profesional-2018.pdf>

- ANJUFF. (2017). Minuta ANJUFF. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <https://www.camara.cl/pdf.aspx?prmID=97341&prmTIPO=DOCUMENTOCOMISION>

Anexos

Proyecto de investigación

1. Problemática

En el año 2006, la FIFA realizó su “gran censo” a sus 207 asociaciones miembro con el fin de generar un catastro del número de personas que juegan y participan activamente en el fútbol a nivel mundial¹¹⁹. Los resultados demostraron que las inversiones que realiza la FIFA para el desarrollo mundial del fútbol no solo se reflejan en el aumento de los asistentes a partidos y telespectadores, sino que también en el número de personas que juegan fútbol que, según las estadísticas entregadas por el censo, correspondían a 265 millones de jugadoras y jugadores, equivalentes a un 4% de la población mundial.

Esta cifra corresponde a un aumento de 23 millones de personas que juegan fútbol entre los años 2000 y 2006, afianzando al fútbol como el deporte número uno en el mundo. Respecto al número de jugadores y jugadoras, el censo FIFA del año 2000 muestra que correspondían a 220 y 22 millones respectivamente y, para el año 2006, 239 y 26 millones. Como se observa, si bien existe un aumento tanto en jugadores como jugadoras, el número de jugadoras es considerablemente menor y su aumento entre los años 2000 y 2006 también es menor respecto al aumento de jugadores, siendo éstas el 10% del total de jugadoras y jugadores a nivel mundial.

Debido a las notables diferencias en el desarrollo del fútbol femenino y masculino evidenciados por el censo 2006, la FIFA impulsó una serie de programas de

¹¹⁹ FIFA. (2006). *Gran censo 2006. 265 millones juegan al fútbol*. Resumen. Recuperado el 10 de junio de 2019 de <https://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf>

desarrollo del fútbol femenino para sus distintas confederaciones¹²⁰, dentro de los cuales destaca el aumento en un 15% de contribución del FAP (Programa de Asistencia Financiera) para el fútbol femenino, proyectos de desarrollo vinculados a los mundiales sub-17 y sub-20, capacitación a través de cursos técnicos de fútbol femenino a 3 mil entrenadores y el aumento del número de niñas entre 6 y 12 años que son parte de proyectos de fútbol base.

Como una forma de medir el impacto de las iniciativas de desarrollo anteriormente mencionados, la FIFA lleva a cabo en el año 2014 una “Encuesta de Fútbol Femenino”¹²¹, la cual tuvo la participación de 177 asociaciones miembros de la FIFA (AM desde ahora), equivalentes a un 85,1% de las AM a nivel mundial. Esta encuesta permitió tener una noción de la situación actual del fútbol femenino en relación al desarrollo general y de ligas de las AM, su gobernabilidad e integración, participación femenina en el fútbol, inversión, sensibilidad y cobertura de los medios de comunicación, y acerca de la percepción, necesidades y retos.

Los principales resultados muestran que, para el año 2014, el número de jugadoras aumentó a 30 millones, con un aumento de 4 millones en ocho años. Del total de jugadoras, solo un 16% está federada o profesionalizada, las cuales corresponden también a las futbolistas en las AM que ocupan las 20 primeras posiciones de clasificación de la FIFA. Hay una correlación entre el número de jugadoras federadas y el rendimiento de las AM: para mejorar el rendimiento y competitividad de las AM, es necesario aumentar el número de jugadoras federadas, acompañado del desarrollo de más entrenadoras y árbitras, así como de la organización de un número mayor de partidos y competencias.

Respecto a la inversión anual en fútbol femenino, existe una brecha notoria entre las distintas confederaciones (99 millones USD frente a 1,3 millones USD, con un promedio de 2 millones USD por confederación), observándose que las AM situadas

¹²⁰ FIFA. (2012). *Desarrollo de fútbol femenino*. [Diapositiva]. Recuperado el 10 de junio de 2019 de <http://doq4qfk8u-res.cloudinary.com/image/upload/fl_attachment/xs8ughzhrywh36p2st7.pdf>

¹²¹ FIFA. (2014). *Encuest del fútbol femenino*. Recuperado el 10 de junio de 2019 en <<https://img.fifa.com/image/upload/qmcrbpdg0y8u355gsfs7.pdf>>

en las primeras 20 posiciones tienen un promedio de inversión de 5,4 millones de USD en contraposición de las clasificadas en las posiciones inferiores, las cuales tienen una inversión que oscila entre 1,2 y 0,1 millones de USD. Lo anterior es una muestra de que, a mayor inversión, existe un mayor rendimiento. En cuanto al patrocinio y apoyo gubernamental, un tercio de las confederaciones tienen apoyo gubernamental y menos de un tercio posee patrocinadores. La mayoría del apoyo y patrocinio se concentra en los AM que se encuentran en los primeros puestos de la clasificación de la FIFA, lo que demuestra la importancia de mejorar el rendimiento como una forma de atraer inversiones que permitan el desarrollo del fútbol femenino. Pese a lo mencionado, los gobiernos invierten cuatro veces más en fútbol femenino que los patrocinadores, demostrando el papel fundamental que cumple el Estado en el desarrollo del fútbol femenino.

Finalmente, la encuesta incluye una pregunta de percepción del fútbol femenino, en la cual un 30% de las AM opinan que el fútbol es un deporte en el que las mujeres han de enfrentarse a muchas trabas culturales, y un 29% ve al fútbol como un deporte que tradicionalmente no se considera adecuado para mujeres.

Lo último mencionado, si bien es un tópico más importante para los AM más pequeños y de menor rendimiento, se debe comprender como un fenómeno que se vive a nivel internacional. Ejemplos de trabas culturales y que han estado en boga en el último tiempo es la brecha salarial que existe entre el fútbol femenino y masculino. En mayo de 2018, Nueva Zelanda hizo noticia al imponer igualdad salarial para su selección femenina y masculina de fútbol, siendo el primer país en establecer esta medida, la cual también incluye igualdad en premios, derechos de imagen y desplazamientos¹²².

Esto se enmarca en un contexto salarial internacional en el cual, por ejemplo, existen casos como el de la brasileña Marta, considerada la mejor jugadora de fútbol de la historia, quien tiene un salario de 350 millones de pesos chilenos al año, en

¹²² Nueva Zelanda impone igualdad salarial para selección femenina y masculina de fútbol. (08 de mayo de 2018). CNN Chile. Recuperado el <https://www.cnnchile.com/pais/nueva-zelanda-impone-igualdad-salarial-para-seleccion-femenina-y-masculina-de_20180508/>

contraposición de Lionel Messi, que en el mismo periodo recibió 26 mil millones de pesos chilenos¹²³.

En marzo de este año y en el contexto de la Copa Mundial Femenina de Fútbol Francia 2019, las 28 jugadoras del equipo de fútbol femenino de EE.UU. presentaron una demanda de discriminación en contra de la Federación de Fútbol de este país, buscando que el cuerpo directivo promueva la igualdad de género¹²⁴. En la demanda se exige igualdad salarial y mismas condiciones de trabajo con el equipo masculino, en un contexto en el cual ambos equipos están llamados a desempeñar las mismas responsabilidades laborales para un único empleador (la USSF), pero a las mujeres se les ha pagado menos de la mitad que a sus pares masculinos. Lo anterior se produce en un contexto de mayor rendimiento del equipo femenino, el cual ha ganado el mundial de fútbol femenino tres veces, mientras que el equipo masculino solo llegó a cuartos de final en 2002, siendo su mejor resultado la obtención del tercer lugar en el mundial de 1930.

En este mismo mes y solo días después de la demanda realizada por las jugadoras de EE.UU., Adidas anunció que entregará un bono a la selección femenina de Alemania en caso de ganar el mundial, el cual será de la misma cuantía que el bono por rendimiento que recibe la selección masculina de este país¹²⁵. La empresa afirma que esto se realiza con la intención de apelar por un mismo trato y pago para hombres y mujeres que practican el deporte.

Las desigualdades salariales entre el fútbol femenino y masculino han sido explicadas a través de la capacidad de “rentabilidad” o ganancia que genera cada

¹²³ La brecha del fútbol femenino en el mundo (14 de agosto de 2018). CNN Chile. Recuperado de <https://www.cnnchile.com/editorial/la-brecha-del-futbol-femenino-en-el-mundo_20180814/>

¹²⁴ Fútbol femenino: la demanda por discriminación de selección femenina de EE.UU. (09 de marzo de 2019). Tele 13. Recuperado en <<https://www.t13.cl/noticia/mundo/bbc/futbol-femenino-la-demanda-por-discriminacion-de-seleccion-femenina-de-eeuu>>

¹²⁵ “El mismo juego, la misma remuneración”: La aplaudida medida de Adidas con el fútbol femenino. (12 de marzo de 2019). CNN Chile. Recuperado en <https://www.cnnchile.com/deportes/el-mismo-juego-la-misma-remuneracion-la-aplaudida-medida-de-adidas-con-el-futbol-femenino_20190312/>

uno¹²⁶. De esta forma, la condición de invisibilidad del fútbol femenino lleva a que tenga una menor audiencia tanto televisiva como presencial en los partidos, sustentados por una menor cantidad de seguidores y de cobertura por medios de comunicación, lo que también se refleja en una menor inversión tanto de patrocinios como de las propias confederaciones y clubes, que genera un verdadero círculo vicioso entre el bajo número de seguidores y los salarios de las jugadoras. En los informes de transferencia de mercado para fútbol femenino y masculino realizados por la FIFA en 2018¹²⁷, se entrega una noción de la inversión y del dinero transado en el mercado del fútbol. En el caso del fútbol femenino, se generaron transacciones por 493.235 dólares, equivalentes al 0,1% del monto generado por el fútbol masculino (7.100 millones de dólares). La desigualdad salarial proviene desde una base social y cultural, la cual genera que el desarrollo del fútbol femenino sea notoriamente más lento y con más obstáculos que el masculino.

Desigualdad del fútbol femenino en América Latina

Respecto al fútbol femenino y las desigualdades con el fútbol masculino en Latinoamérica y Chile, según la encuesta de Fútbol Femenino FIFA 2014, a nivel sudamericano se observan las mismas problemáticas que a nivel mundial: brecha salarial debido a la menor inversión que posee el fútbol femenino, una organización y difusión menor, además de un bajo apoyo económico de las federaciones. La diferencia importante que existe entre las desigualdades entre el fútbol femenino y masculino en Latinoamérica y, por ejemplo, las características de la desigualdad en países desarrollados es que, si bien están presentes los mismos factores económicos, a estos se suman factores sociales y culturales que influyen notoriamente en el desarrollo del deporte. Lo anterior ha condicionado a que las ramas de fútbol femenino en Latinoamérica tengan un bajo número de profesionalización, generando situaciones de precarización y vulnerabilidad laboral,

¹²⁶ Capitán, I. (2018). FUTBOLERASCHILE.CL Medio digital especializado en cubrir el fútbol femenino en Chile. (tesis de pregrado). Instituto de Comunicación e Imagen Universidad de Chile. Santiago de Chile.

¹²⁷ González, C. (21 de septiembre de 2018). La sideral distancia entre la inversión en el fútbol femenino y el masculino. El Deportivo, LA Tercera. Recuperado de <<https://www.latercera.com/el-deportivo/noticia/la-sideral-distancia-la-inversion-futbol-femenino-masculino/326268/>>

ya que un número importante de jugadoras de fútbol no están siendo remuneradas por sus clubes.

Fútbol femenino en Chile

En el caso de Chile, desde el año 2008 se realiza el Torneo Oficial de Primera División de Fútbol Femenino de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional, pero el término “profesional” corresponde solo al nombre, ya que el fútbol femenino en Chile está en un proceso incipiente de profesionalización. Hoy, a la mayoría de las jugadoras no se les paga por jugar fútbol y, en el caso de algunos clubes, se les entrega solo bonos de apoyo económico que no superan los \$100.000 mensuales¹²⁸.

Lo anterior significa que, al no ser trabajadoras con contrato en sus clubes, deben dividir su tiempo entre los entrenamientos, estudios y/o trabajo, ya que necesitan generar sus propias ganancias. Sumado a lo anterior, recién desde el año 2019 las futbolistas nacionales pudieron contar con seguros médicos, gastos que antes debían desembolsar desde sus propios ingresos¹²⁹.

El financiamiento del fútbol femenino en nuestro país depende prácticamente de la voluntad de cada club para potenciar la rama femenina. La inversión es baja, ya que existen pocos incentivos para los clubes, los cuales reciben millonarios pagos por los derechos televisivos del campeonato masculino, el cual es suficiente para centrar toda la inyección de recursos en el equipo adulto de hombres¹³⁰.

Ello genera una notable diferencia en la inversión que hacen los distintos clubes en sus ramas femeninas, lo que se refleja en el rendimiento que muestran los equipos

¹²⁸ Guerra, I. (29 de abril de 2018). Las precariedades del fútbol femenino en Chile que se "tapan" con el éxito de la "Roja" en la Copa América. Emol. Recuperado de <<https://www.emol.com/noticias/Deportes/2018/04/24/903701/La-precariadad-del-futbol-femenino-en-Chile-que-se-tapa-con-el-exito-que-tuvo-la-Roja-en-la-Copa-America.html>>

¹²⁹ Medrano, C. (9 de mayo de 2019). Jugadoras del Campeonato Nacional Femenino ya cuentan con seguro médico. Radio Universidad de Chile. Recuperado de <<https://radio.uchile.cl/2019/05/09/jugadoras-del-campeonato-nacional-femenino-ya-cuentan-con-seguro-medico/>>

¹³⁰ Fernández, Y. (10 de agosto de 2016). Los esfuerzos por hacer crecer el fútbol femenino en Chile. Radio Universidad de Chile. Recuperado de <<https://radio.uchile.cl/2016/08/10/los-esfuerzos-por-hacer-crecer-el-futbol-femenino-en-chile/>>

en el Torneo de Primera División. En el caso de Colo-Colo, la rama femenina ha sido campeona de trece de los dieciocho de torneos, siendo también un caso icónico de apoyo efectivo de un club a su rama femenina, lo cual se ha observado en sus resultados tanto a nivel nacional e internacional, con su triunfo en la Copa Libertadores Femenina en 2012¹³¹.

2. Justificación y relevancia

En el año 2015, más de 150 jefes de Estado y gobierno adoptaron y se comprometieron en el cumplimiento de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, cuyos 17 objetivos buscan que, al año 2030, el mundo sea sostenible¹³². Esta sostenibilidad no solo tiene un componente ambiental, sino que también económico y social. Es así como el quinto objetivo para lograr un mundo sostenible corresponde a la “igualdad de género”, el cual impulsa la reducción de la violencia y desigualdad económica, social, cultural, entre otras, hacia la mujer, promoviendo el empoderamiento de niñas y mujeres de todo el mundo. Lo anterior es relevante ya que se debe considerar que las mujeres y niñas corresponden al 50% de la población mundial y, por lo tanto, son también un 50% de la fuente de trabajo¹³³. Cuando existe desigualdad de género, se precariza el acceso de la mujer al mercado laboral, impidiendo tanto el crecimiento económico de los países y de su desarrollo social.

Respecto a la promoción de la igualdad de género, Phumzile Mlambo-Ngcuka, Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas y Directora Ejecutiva de ONU

¹³¹ Quintana, L. (30 d abril de 2019). Desigualdad en el fútbol femenino: el caso Colo Colo. El Mostrador. Recuperado de <<https://www.elmostrador.cl/braga/2019/04/30/desigualdad-en-el-futbol-femenino-el-caso-colo-colo/>>

¹³² Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Recuperado el 24 de junio de 2019 en <<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>>

¹³³ Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Igualdad de género: por qué es importante. Recuperado del 24 de junio en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/5_Spanish_Why_it_Matters.pdf>

Mujeres; institución que este pasado 7 de junio firmó un memorando de acuerdo y colaboración con la FIFA con el fin de unir fuerzas para lograr la igualdad de género, tanto dentro como fuera del campo; considera que el fútbol, en su condición de deporte más practicado y visto a nivel mundial, tiene un gran potencial de contribución en la reducción de la desigualdad de género¹³⁴. Lo anterior, siempre que su organismo rector, la FIFA, promueva el empoderamiento de la mujer a través de sus políticas, acciones y colaboraciones, las cuales pueden generar avances tanto dentro como fuera del deporte.

Phumzile Mlambo-Ngcuka afirma que, cuando existen modelos visibles de mujeres que destacan jugando fútbol, las niñas, niños, mujeres y hombres ven por igual lo que pueden lograr las mujeres, convirtiéndose en modelos de inspiración. Sumado a lo anterior, menciona que se ha demostrado que las niñas que juegan fútbol aumentan la confianza que tienen en sus propias capacidades, lo cual se traslada a su vida cotidiana, animándose a tomar la iniciativa y a intentar cosas que antes no creían posibles de hacer. Además de lo anterior, se ha demostrado que la participación de niñas en el deporte se asocia a un efecto multiplicador en términos de desarrollo, desde la salud hasta la educación, pasando por el liderazgo y muchos otros, cuyos beneficios pueden durar de por vida.

Según los resultados del Censo 2017, solo el 48,5% de las mujeres en Chile participan del mercado laboral, de las cuales 4 de cada 10 declara que se encuentra en esta situación por razones familiares permanentes (cuidado de enfermos, maternidad, cuidados del hogar no remunerados)¹³⁵. Sumado a lo anterior, en el caso del mercado laboral, en Chile los hombres ganan un 31,7% más que las mujeres, mientras que a nivel mundial esta cifra es de 23%. Los datos anteriores convierten a Chile en el quinto país con mayores brechas de género de la OCDE.

¹³⁴ FIFA. (2019). Mlambo-Ngcuka: "El fútbol puede ayudar mucho a avanzar en la igualdad de género". Recuperado el 24 de junio de 2019 en <<https://es.fifa.com/womensworldcup/news/mlambo-ngcuka-el-futbol-puede-ayudar-muchisimo-a-a-3031596>>

¹³⁵ Fundación Trabajo para un Hermano. (18 de junio de 2018). Chile, quinto lugar de la OCDE en brecha de género. Recuperado de <<https://www.trabajoparaunhermano.com/2018/06/18/brecha-de-genero/>>

Considerando todo lo anterior, cuando en Chile se implementan medidas que buscan mejorar las condiciones laborales y de financiamiento del fútbol femenino no sólo se está impulsando el desarrollo del deporte, sino que se está avanzando en el cumplimiento del quinto objetivo de desarrollo sostenible al cual Chile adscribe, reduciendo las brechas de género en la sociedad chilena y generando un desarrollo social sostenible y equitativo, el cual puede impulsar el crecimiento económico del país a largo plazo, debido al empoderamiento de la mujer que promueve el aumento de sus años de capacitación educacional y posterior ingreso en el mercado laboral.

Si bien en la actualidad ONU Mujeres y la FIFA cumplen un rol en la promoción y desarrollo del fútbol como herramienta para la reducción de la desigualdad de género a nivel internacional, en el caso de Chile el desarrollo del fútbol femenino se ha visto potenciado a través de la creación de dos organizaciones: la Corporación de Fomento de Fútbol Femenino (COFFUF) y la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino (ANJUFF). La COFFUF se creó en 2014 por mujeres que buscan potenciar el desarrollo del fútbol femenino amateur y profesional, esto con el fin de que se convierta en un espacio de inclusión, alcanzando el reconocimiento y estándares que posee el fútbol femenino a nivel internacional¹³⁶.

Para lograr este objetivo, la corporación realiza distintas actividades de difusión que buscan acercar a las futbolistas a las personas. En 2016, un grupo de jugadoras del medio local crean la ANJUFF después de un período de estancamiento del fútbol femenino. Sus objetivos principales son regularizar y mejorar las condiciones en las que se desarrolla el fútbol, posicionándolo en un nivel competitivo y protegiendo y defendiendo los derechos de las jugadoras, de manera tal que todas las niñas y mujeres puedan practicar y dedicarse al fútbol de forma 100% profesional¹³⁷.

De esta forma, resulta relevante visibilizar tanto la labor que realizan estas organizaciones como las carencias que posee hoy el fútbol femenino en el país, las

¹³⁶ COFFUF. (s.f.). Somos. Recuperado el 24 de junio de 2019 de <<http://coffuf.com/web/somos/>>

¹³⁷ INJUFF (s.f.). Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol. Recuperado el 24 de junio de 2019 de <<https://anjuff.cl/asociacion/>>

cuales tienen su origen principalmente en el bajo desarrollo del deporte debido, en parte, a las dinámicas generadas por la desigualdad de género. Lo anterior es el primer paso para generar un llamado de atención a las autoridades relacionadas con el fútbol femenino, con el fin de promover e invertir en su desarrollo y en el bienestar de las niñas y mujeres que practican el deporte, que sumado al potencial del fútbol en la reducción de las brechas de género, estarán contribuyendo a una sociedad más desarrollada y equitativa para todas y todos.

3. Pregunta de investigación

¿De qué forma el desarrollo del fútbol puede contribuir a reducir la desigualdad de género tomando como ejemplo el caso específico de Santiago Morning?

- ¿Cuáles son las características de la desigualdad del fútbol femenino y masculino en Chile?
- ¿Qué iniciativas se están tomando para impulsar el desarrollo del fútbol femenino?
- ¿Qué avances se han observado respecto al desarrollo del deporte?
- ¿Los esfuerzos por desarrollar el fútbol femenino en Chile son suficientes para potenciarlo a largo plazo y no solo a corto plazo?
- ¿El fútbol femenino en Chile realmente puede ser utilizado como una herramienta para reducir la desigualdad de género?

4. Hipótesis

El fútbol femenino en Chile ha tenido avances significativos en los últimos años debido al aumento de la visualización del deporte gracias a la realización en Chile

del Mundial Sub-20 en 2008, el segundo lugar de la selección en la Copa América Femenina en 2018, la clasificación al mundial de fútbol femenino 2019 y el caso específico de Santiago Morning, que en febrero del 2019 se transformó en el primer club en Chile en brindar contrato laboral a sus jugadoras ícono. Sin embargo, la ANFP no está promoviendo el desarrollo del deporte en su rama femenina tanto en sus políticas, normativa y acciones relacionadas al deporte, lo que no solo le quita su potencial rol en avanzar en igualdad de género en el país, sino que también mejorar las condiciones laborales de las jugadoras y el desarrollo del fútbol femenino tanto a corto como a largo plazo.

5. Objetivos

a. Objetivo general

- Analizar el desarrollo del fútbol femenino como herramienta para reducir la desigualdad de género en Chile, tomando como referencia el caso de Santiago Morning.

b. Objetivos específicos

- Identificar los factores sociales y económicos que generan la desigualdad en el deporte a nivel internacional y nacional.
- Caracterizar el estado de desarrollo pasado, actual y futuro del fútbol femenino a nivel internacional y nacional.
- Comparar el estado de desarrollo del fútbol femenino y masculino en Chile, además del fútbol femenino nacional con el internacional.
- Indagar el potenciar rol que tiene el fútbol femenino en Chile para contribuir en la reducción de la desigualdad de género.

6. Marco teórico

Los orígenes y evolución del fútbol femenino

Desde los inicios del fútbol en Inglaterra en el año 1863, este deporte se ha sido considerado como masculino. Recién a finales del siglo XIX se registraron los primeros partidos entre mujeres, lo que se extendió con mayor fuerza durante la Primera Guerra Mundial, donde las mujeres que se incorporaban al mercado laboral trabajando en fábricas ocupaban sus tiempos libres jugando fútbol. En el año 1921, la Federación Inglesa de Fútbol prohibió el uso de recintos deportivos para partidos entre mujeres, lo cual retrasó el incipiente desarrollo de la rama femenina observado en esos años. Fue solo hasta el año 1971 que esta prohibición fue levantada y recién en 1980 el fútbol femenino fue reconocido por la FIFA, lo que permitió que la rama femenina retomara su progreso de años anteriores¹³⁸. Para este entonces, el fútbol masculino ya había alcanzado gran notoriedad y desarrollo a nivel mundial, realizándose en 1930 la primera Copa Mundial de Fútbol, la cual se realiza cada 4 años hasta la actualidad. En el caso femenino, en el año 1991 se realiza la primera Copa Mundial Femenina organizada por la FIFA, la cual comenzó solo con 12 equipos y muy poca prensa. Hasta este año, se han llevado a cabo 8 copas, esperándose que la de Qatar 2021 sea la primera vez en que el torneo femenino y masculino se realizan en el mismo país anfitrión.

Regulación del fútbol femenino a nivel internacional: el rol de la FIFA y a CONMEBOL en latinoamérica

A modo general, la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación en español) es la institución que se encarga de organizar y fomentar el fútbol a nivel

¹³⁸ Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). Fútbol y mujeres: el partido pendiente. Recuperado el 01 de julio de 2019 de <<https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/futbol-y-mujeres-el-partido-pendiente>>

internacional, con 211 federaciones miembro¹³⁹. En el caso del fútbol femenino, en 2018 la FIFA lanzó su primera Estrategia de Fútbol Femenino, en la cual determina cómo se trabajará con las confederaciones, clubes, jugadoras y jugadores, prensa, aficionados y otros actores claves del fútbol¹⁴⁰. Al igual que en el caso del fútbol masculino, la FIFA aspira a desarrollar y hacer crecer el fútbol femenino en todo el mundo, pero con un reto mayor: garantizar que todas las niñas y mujeres tengan la oportunidad de jugar fútbol, ya que la FIFA no solo considera al fútbol femenino como un deporte, sino como una forma de generar impactos positivos en la vida de mujeres y niñas.

A pesar de que la propia FIFA organiza competencias internacionales de fútbol femenino desde el año 1991, aún en la actualidad no existe una estructura básica de gobernanza en completo desarrollo. Sumado a lo anterior, recién en 2018 se plantea la necesidad de mejorar los marcos reguladores y modernizar la gestión de la rama femenina a través de una gobernanza eficaz¹⁴¹. Según lo anterior, las posibilidades de acción de la FIFA en el desarrollo y gestión del fútbol femenino se asocian a su capacidad de hacer crecer a la rama femenina a través de programas de desarrollo e impulsar el desarrollo técnico; visibilizar el deporte a través de competencias; aumentar el valor comercial del fútbol femenino a través de estrategias comunicacionales y programas comerciales; promover la gobernanza y liderazgo, aumentando los puestos femeninos al interior de los comités ejecutivos de las federaciones y la profesionalización de las jugadoras; empoderamiento femenino más allá del ámbito futbolístico, haciendo uso de la capacidad del fútbol de abordar problemáticas sociales específicas de niñas y mujeres a nivel mundial, como la salud, empoderamiento en la sociedad o desigualdad. Para llevar a cabo todo lo anterior, la FIFA invierte anualmente aproximadamente 600 millones de

¹³⁹ FIFA. (s.f.). Gobierno. Recuperado el 01 de julio de 2019 de
<<https://es.fifa.com/development/governance/index.html>>

¹⁴⁰ FIFA. (2019). Convención de Fútbol Femenino de la FIFA 2019. Recuperado el 01 de julio de 2019 de
<<https://resources.fifa.com/image/upload/convencion-de-futbol-femenino-de-la-fifa.pdf?cloudid=rdtiqwpdduxy40diecbb>>

¹⁴¹ FIFA. (2018). Estrategia de Fútbol femenino. Recuperado el 24 de junio de 2019 de
<<https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-strategy.pdf?cloudid=jor8jikrnmjulndmyoip>>

dólares en el fútbol femenino¹⁴², de un total de ingresos de más de 6.000 millones de dólares¹⁴³. Sumado a lo anterior, anualmente la FIFA entrega a cada una de sus asociaciones miembro una ayuda monetaria FAP (Programa de Asistencia Financiera), con el fin de establecer competiciones y ligas nacionales, además de implantar programas de desarrollo¹⁴⁴. De esta ayuda, los miembros deben destinar al menos el 15% de los fondos para el desarrollo del fútbol femenino.

La FIFA está compuesta por seis confederaciones de fútbol, que corresponden a una división administrativa del fútbol a nivel mundial. Estas confederaciones agrupan, a nivel continental, las federaciones de fútbol de las asociaciones miembro de la FIFA. En el continente americano existen dos confederaciones: la CONCACAF, que agrupa a las federaciones de Norteamérica Centroamérica y el Caribe; y la CONMEBOL, que agrupa a los países sudamericanos, siendo la confederación más antigua del mundo. Cuenta con 12 miembros, dentro de los cuales se encuentra Chile¹⁴⁵. Dentro de las funciones que se llevan a cabo la CONMEBOL a través de consejos, se encuentran el cumplimiento de los estatutos y reglamentos; organizar torneos oficiales y dictar sus reglamentos; adoptar medidas disciplinarias a sus miembros; asignación de fondos para el desarrollo de la disciplina; entre otros¹⁴⁶.

Respecto al rol que cumple la CONMEBOL en relación al fútbol femenino, en el año 2017 se publicó un nuevo reglamento financiero, en el cual se establecen las

¹⁴² FIFA evalúa mayor inversión para desarrollo del fútbol femenino (05 de julio de 2019). TeleSur. Recuperado de <<https://www.telesurtv.net/news/fifa-gianni-infantino-inversion-desarrollo-futbol-femenino-20190705-0021.html>>

¹⁴³ FIFA. (2018). Informe de finanzas 2018. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <<https://resources.fifa.com/image/upload/informe-de-finanzas-2018.pdf?cloudid=nmdyuwbkzuetufyzyu4>>

¹⁴⁴ FIFA. (2014). Directrices y programas de desarrollo del fútbol femenino de la FIFA 2015-2018. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <<https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-development-programmes-and-guidelines-2015-1018-2439064-2439074.pdf?cloudid=ct5pwry0sd2gcfxkuamz>>

¹⁴⁵ Federados con el deporte. (s.f.). Las federaciones internacionales de fútbol. Recuperado el 05 de julio de <<https://federadosconeldeporte.com/las-federaciones-internaciones-futbol/>>

¹⁴⁶ CONMEBOL. (s.f.). El Consejo. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <<http://www.conmebol.com/es/laconmebol/el-comite-ejecutivo>>

responsabilidades de la CONMEBOL con el fútbol latinoamericano¹⁴⁷. En general, el reglamento establece que la CONMEBOL debe promover el fútbol en Sudamérica, garantizando que no exista discriminación por razones políticas, género, religión, raza, origen étnico, nacionalidad o cualquier otro motivo. Además, tiene el deber de tutelar y controlar el desarrollo, crear, aprobar, organizar y dirigir partidos, competencias y torneos internacionales en todas las modalidades. Finalmente, se busca mantener buenas relaciones con la FIFA, cooperando con ella y con las demás confederaciones. En cuanto al fútbol femenino, el reglamento establece los Principios del “Programa Evolución”, que busca aumentar la inversión en desarrollo para los miembros de la CONMEBOL, dentro de los cuales se menciona que los fondos a asignar al desarrollo del fútbol femenino deben corresponder a un mínimo de 20% de los fondos entregados a cada federación, incluido torneos y campeonatos nacionales e internacionales. Sumado a esto, la CONMEBOL también entrega fondos complementarios para el fútbol femenino, el cual puede ser utilizado para complementar las Ligas de desarrollo, torneos nacionales, apoyo a selecciones nacionales de fútbol femenino y todo lo que sea de interés para desarrollar el fútbol femenino. Finalmente, la CONMEBOL también posee Ligas de Desarrollo de Fútbol Masculino y Femenino, que corresponden a fondos que pueden ser utilizados para el desarrollo de ambas ramas. Cabe destacar que estos fondos y apoyos entregados por la CONMEBOL son de creación reciente, razón por la cual es probable que sus repercusiones en el desarrollo del fútbol femenino aún sean incipientes.

En octubre de 2016, la CONMEBOL anunció varios cambios en las competencias que organiza¹⁴⁸. Los equipos latinoamericanos recibieron una lista de exigencias que deberán cumplir si quieren participar en las competencias internacionales que la confederación organiza: la institución debe competir en las dos categorías, el entrenador debe tener licencia profesional para ejercer su cargo, todas las

¹⁴⁷ CONMEBOL. (2017). Reglamento del programa evolución. Recuperado el 05 de julio de 2019 en http://www.conmebol.com/sites/default/files/reglamento_de_uso_de_p.evolucion.pdf

¹⁴⁸ Sampieri, B. (06 de septiembre de 2018). El tímido impulso de la Conmebol al fútbol femenino. Pauta. Recuperado de <https://www.pauta.cl/deportes/el-timido-impulso-de-la-conmebol-al-futbol-femenino>

jugadoras deben tener seguro médico, el equipo femenino debe contar como un estadio o cancha que tenga las condiciones para desarrollar los partidos y el club debe contar con camarines exclusivos para mujeres. A pesar de estas exigencias, no se menciona la profesionalización de las jugadoras ni que la rama femenina dependa directamente de los clubes, existiendo un vacío en normativas que las establezcan legalmente.

La historia del fútbol femenino en Chile

Brenda Elsey, historiadora estadounidense que ha indagado en detalle la historia del fútbol chileno, menciona que el fútbol femenino chileno tiene una historia temprana que dista mucho de lo que se cree: una supuesta ausencia de este deporte a lo largo del siglo XX y que este surgió de la nada en 1991, siendo estas creencias las que se utilizan para justificar que las mujeres hoy no reciban recursos ni cobertura¹⁴⁹. La primera evidencia del fútbol femenino en Chile se encuentra en el Museo Histórico Nacional, donde hay una fotografía de 1900 que retrata al Team Santiago de la Escuela Normal de Talca, en donde aparecen 8 alumnas. El periodista que la obtuvo escribió como pie de foto “Nunca se nos hubiera ocurrido que pudiera existir en Chile un club de foot-ball formado por jóvenes pertenecientes al sexo débil y bello”. En los siguientes años se volvieron a retratar otros equipos y hay registros de algunos partidos. Entre 1910 y 1920, los equipos femeninos continuaron jugando sin recursos estatales y sin cobertura de los medios, situación muy diferente a los equipos masculinos. En el año 1919, el diario El Mercurio hizo una serie de anuncios de partidos femeninos y, en las mismas oficinas de este diario, se juntaron representantes de nueve equipos para formar una asociación de fútbol femenino. Los periodistas realizaron descripciones de los equipos, las cuales sugieren que llevaban un largo tiempo jugando entre ellos.

¹⁴⁹ Elsey, B. y Nadel, J. (2018). Brenda Elsey y Joshua Nadel: La lucha histórica de las mujeres en el fútbol. The Clinic. Recuperado de <<https://20.theclinic.cl/2018/11/15/el-regalo-por-los-20-anos/>>

Según lo mencionado por la autora, a principios del siglo XX, y a diferencia de lo que se podría creer, la participación de las mujeres en los clubes deportivos era común. Existían membresías auxiliares para mujeres, quedando comúnmente agrupadas en categorías compartidas con los niños. Durante la Primera Guerra Mundial, los militares comenzaron a tener un rol creciente en el deporte y, en la dictadura de Carlos Ibáñez, existió un declive de los equipos femeninos, a la vez que su gobierno se aliaba con equipos masculinos grandes con el fin de apoyar su profesionalización. Durante la década de los 20, existieron algunas menciones esporádicas de fútbol femenino en los medios, indicando que aún era practicado, pero en estado de abandono. También aparecieron artículos y editoriales que criticaban esta actividad. En las décadas de 1950 y 1960, se publicaron relatos de fútbol donde se retrataba a las mujeres como obstáculos para el progreso y crecimiento del deporte. En la década de los 50's, los clubes de clase obrera en Santiago comenzaron a incluir al fútbol femenino, atrayendo atención mediática. Este fue el caso de Las Atómicas y Las Dinamitas de San Miguel, equipos que llegaron a hacer giras por el país, jugando partidos preliminares que antecedían a partidos masculinos. Debido a lo anterior, la revista "Gol y Gol" recibió docena de cartas de mujeres que querían organizar partidos. A pesar de lo anterior, el fútbol femenino aún causaba muchas polémicas en el mundo del deporte chileno. En 1952, la revista Estadio clasificó al fútbol femenino y boxeo como una "invasión", lo cual generó reacciones de defensa hacia los deportes por parte de los lectores, quienes enviaron fotografías y detalles de equipos en provincias para dar cuenta de su tradición. Ya a lo largo de los 60's, comienzan a surgir con rapidez diferentes equipos en las provincias.

En la década de los 70's, Colo-Colo comienza a desarrollar una rama de fútbol femenino y, a principio de los 80's, la Asociación Central de Fútbol de Chile (hoy Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile, ANFP), comienza a considerar la posibilidad de crear una liga femenina de fútbol a nivel nacional. En el año 1988 se organizó la Copa Femenina de Invitación en Argentina, la cual era una suerte de ensayo para lo que sería la Copa Mundial Femenina que se iba a llevar a cabo en 1991. La CONMEBOL necesitaba asegurar su presencia, razón por la cual la

Asociación de Fútbol Amateur llevó a cabo campeonatos en la Región Metropolitana y las principales ciudades chilenas con el fin de conformar un equipo que compitiera en las eliminatorias sudamericanas de la copa mundial. Estos torneos fueron el origen de la selección nacional femenina, siendo el Campeonato Sudamericano Femenino de Brasil 1991 su primer partido oficial contra la selección brasileña, torneo en el cual la selección no logró clasificar al primer mundial femenino¹⁵⁰.

Luego de esta competición, la selección femenina participó en una serie de torneos internacionales, en su mayoría sudamericanos, periodo en el cual también se inician las competencias de la selección sub-19 y sub-20 a nivel internacional en los años 2004 y 2006, respectivamente, creándose en Chile una selección sub-20. En este mismo período, comenzaron a crearse ramas femeninas en diferentes equipos y clubes del país, lo que llevó a la creación del Torneo Oficial de Primera División de Fútbol Femenino de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional en el año 2008 bajo la presidencia de Harold Mayne Nicholls y que, a pesar de ser un campeonato de primera división, hasta 2019 ninguna jugadora era “profesional”, debido a que los clubes no realizan contratos a las jugadoras. Entre los años 2011 y 2016, Sergio Jadue asume como presidente de la ANFP, cuyo mandato fue criticado por sus problemas de transparencia y también por ser una de las administraciones más machistas de la década: se recortaron fondos que la Asociación le entregaba al fútbol femenino, lo cual generó que la Roja femenina tuviera un periodo de inactividad, siendo sacada del ranking de la FIFA por esta razón. Sumado a lo anterior, se dejaron de transmitir partidos tanto de la Roja como de los equipos nacionales, que en la administración de Mayne Nicholls se transmitían al menos una vez a la semana, lo que hacía difícil su difusión y el estar al tanto del torneo de la primera división. Luego de dos años de inactividad, en 2016 la COFFUF organiza un partido amistoso entre la Roja y Uruguay en el Estadio Nacional, partido en el cual la Roja venció 1-0 ante cuatro mil personas. En 2018, Chile organizó la Copa

¹⁵⁰ Andrade, M. y Paredes, M. (2006). Fútbol femenino en Chile. Con tinta Negra. Revista del taller de periodismo interpretativo y de opinión. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <http://www.periodismo.uchile.cl/contintanegra/2005/3/futbolfemenino.html>

América Femenina, la cual tuvo mayor difusión en la TV y un aumento en los hinchas presentes en los estadios, haciendo que las jugadoras de la selección comenzaran a ser reconocidas por sus nombres. En esta copa la Roja logró una histórica clasificación al Mundial de Francia 2019, obteniendo el segundo lugar en la copa¹⁵¹. A principios de febrero de 2019, Santiago Morning se transformó en el primer club en Chile en brindar contrato laboral a sus jugadoras ícono¹⁵².

Regulación y normativa del fútbol femenino a nivel nacional: el rol de la ANFP

En términos legales, hoy el rol de la ANFP se rige a través del reglamento y estatutos de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional. En estos se menciona que la ANFP es una corporación de derecho privado, cuyos objetivos corresponden a regir y fomentar la práctica del fútbol; organizar y promover la calidad de todos los aspectos de los torneos entre clubes; velar por la disciplina en el deporte; ordenar y coordinar las relaciones deportivas; velar por los aspectos físico, mental y social de los miembros de los clubes asociados; fomentar vínculos internacionales; exigir y fiscalizar el comportamiento adecuado económico de sus asociaciones; organizar, administrar y supervisar todo lo relacionado con las Selecciones Nacionales tanto en Chile como en el exterior, tanto en aspectos deportivos, económicos e institucionales; exigir y fiscalizar que los clubes cuenten con un nivel adecuado de gestión; fiscalizar la capacidad económica y financiera de los clubes; controlar que la infraestructura deportiva de todo tipo sea la adecuada y celebrar contratos de derechos de transmisión y reproducción¹⁵³.

¹⁵¹ Thies, P. (08 de marzo de 2019). Historia de sacrificio: La evolución del fútbol femenino en Chile. Prensa fútbol. Recuperado de <<https://www.prensafutbol.cl/280811-reportaje-historia-futbol-fem/>>

¹⁵² Jugadoras de Santiago Morning son las primeras futbolistas en firmar un contrato profesional en Chile. (2019). CNN Chile. Recuperado de <https://www.cnnchile.com/deportes/jugadoras-de-santiago-morning-son-las-primeras-futbolistas-en-firmar-un-contrato-profesional-en-chile_20190206/>

¹⁵³ ANFP. (2018). Estatutos Asociación Nacional de Fútbol Profesional. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <<http://www.anfp.cl/documentos/1544044655-estatutos-asociacion-nacional-de-futbol-profesional-2018.pdf>>

Según lo anterior, la ANFP cumple un rol fundamental en la toma de decisiones, la organización y administración, la movilización de recursos y difusión del fútbol en general en pos de su desarrollo. A pesar de lo anterior, la ANFP ha tenido un rol inactivo en el desarrollo del fútbol femenino en cuanto a la creación de planes y programas de desarrollo, generar estrategias de visibilidad y aumento de la competitividad de la rama femenina, aspectos que son cruciales para lograr la permanencia y continuidad a lo largo de tiempo. Sumado a lo anterior, hoy el fútbol femenino está radicado en el Fútbol -joven de la ANFP, que además posee una baja prioridad frente a la proyección de los cadetes masculino. Esto se debe a que el fútbol femenino hoy no posee una Gerencia de Fútbol Femenino dentro de la ANFP y, por lo tanto, carece de un equipo de trabajo que se dedique exclusivamente a su desarrollo, potenciamiento y gestión del Campeonato Nacional, así como las selecciones en todas sus categorías. Finalmente, en la actualidad la ANFP no cuenta con instrumentos normativos que regulen la relación entre las jugadoras, sus clubes y la federación. Sumado a lo anterior, tampoco existe un reglamento de clubes de fútbol femenino, estatuto de jugadoras, entre otros¹⁵⁴.

7. Metodología

Para conocer las desigualdades entre el fútbol femenino y masculino, se realizará una revisión bibliográfica de fuentes periodísticas tanto nacionales como internacionales. además de textos académicos que han abordado el tema también a nivel internacional y nacional. Se hará una revisión más detallada del caso de Latinoamérica para finalmente abordar el caso chileno.

Plan de fuentes preliminar:

¹⁵⁴ ANJUFF. (2017). Minuta ANJUFF. Recuperado el 05 de julio de 2019 en <<https://www.camara.cl/pdf.aspx?prmID=97341&prmTIPO=DOCUMENTOCOMISION>>

- ONU Mujeres.
- FIFA.
- CONMEBOL.
- ANFP.
- ANJUFF.
- COFFUF.
- Ministerio del Deporte.
- Ministerio de la Mujer e Igualdad de Género.
- Estudios académicos de desigualdad de género en el fútbol.

En el caso de la desigualdad económica, se hará un análisis estadístico de los estados financieros anuales manejados por la ANFP en el periodo de tiempo 1990-2018, además de un análisis de los fondos recibidos de la FIFA y CONMEBOL. Esta información será solicitada por la ley de transparencia y documentos publicados por las instituciones internacionales.

Para obtener información respecto al desarrollo histórico y futuro del fútbol femenino tanto a nivel internacional como nacional, se hará tanto una recopilación de información a través de revisión bibliográfica como entrevistas semiestructuradas a actoras y actores relevantes. Para conocer el rol del fútbol femenino chileno en la reducción de la desigualdad de género, también se realizarán entrevistas semiestructuradas.

Para dar cuenta de los avances en el desarrollo del fútbol femenino, se tendrá como caso de estudio la rama femenina de Santiago Morning.

Plan preliminar de entrevistas:

Desarrollo histórico y futuro FF	Rol FF en la reducción de la desigualdad de género
---	---

Tess Strellnauer, presidenta ANJUFF	
Lorena Soto, coordinadora de Desarrollo de Fútbol Femenino de la Conmebol	
Paula Navarro y Aldo Chanampa, entrenadores de Santiago Morning Femenino.	María Inés Salamanca, coordinadora ONU Mujeres en Chile
Romina Miranda, encargada de comunicaciones, COFFUF	(encargade objetivo de igualdad de genero ONU CHile)
Myriam Fuentealba, presidenta y parte de las fundadoras de la COFFUF (+56990447123), MFUENTEALBA@COFFUF.COM	Representantes de los movimientos de igualdad de género en el fútbol, Colo-Colo (COMISIONGENERO@CSDCOLOCOLO.CL) y Universidad Católica
Daniela Pardo, Santiago Morning y seleccionada chilena. De las primeras jugadoras chilenas que desde 2019 tienen contrato profesional	
María José Urrutia, jugadora de La Roja y participante del Programa para la Autoestima, impulsado por ONU Mujeres en Chile	
Iona Rothfeld, ex presidenta de la ANJUFF	
Brenda Elsey, historiadora fútbol chileno (BRENDA.ELSEY@HOFSTRA.EDU)	
Natalia Osorio, Jefa de la Unidad de Apoyo Integral a Deportistas. Instituto Nacional de Deportes, Ministerio del Deporte	

(natalia.osorio@ind.cl)	
-------------------------	--

Alcances y limitaciones

Este reportaje tiene dos alcances simultáneos: uno descriptivo, a través del cual se pretende hacer una indagación de las características del fútbol femenino asociadas a la desigualdad con el fútbol masculino desde distintas aristas. Sumado a esto, la investigación busca dar cuenta de la evolución del desarrollo del fútbol femenino en el país, proponiendo como caso de estudio la rama femenina de Santiago Morning. Finalmente, el reportaje toma un componente explicativo, el cual busca hacer conexiones y análisis crítico entre la información obtenida a través del alcance descriptivo. Estas conexiones buscan explicar las relaciones que existen entre las desigualdades dentro del fútbol según rama femenina y masculina, el desarrollo de este, su difusión y aporte en la reducción de desigualdades de género, entre otros.

Las limitaciones tienen dos componentes principales: este reportaje busca enfocarse en las problemáticas del fútbol femenino asociadas a la desigualdad con el fútbol masculino. Estas problemáticas tienen posiblemente distintos niveles y alcances que no pueden ser abordados a través un reportaje. Sumado a lo anterior, es posible que existan dificultades al momento de contactar y coordinar con las actoras y actores relevantes debido a su disponibilidad; sin embargo, se propone el contactar a otros miembros de las instituciones que pueden ser de ayuda para este reportaje.

Entrevistas

Entrevista Estívaliz Monroy. Jefa Estrategia Comercial ANJUFF

Desde la Asociación, ¿cómo se combate la desigualdad de género?

En primer lugar nosotras creemos que lo más importante para poder combatir la desigualdad de género, es que las mujeres se unan. Pensamos que el colectivo de mujeres juntas va a tener una influencia mucho mayor en los cambios en términos de desigualdad que una mujer por si sola. Entonces la Asociación lo que busca es eso, unir a las mujeres del fútbol es el objetivo principal. Al final por ahí va el rol de la asociación, hay cosas igual más puntuales, pero en general es asociarnos como jugadoras para luchar por la misma causa.

CREACIÓN de ANJUFF

ANJUFF tiene ya 4 años, al principio el rol era visibilizarnos, pero hoy cumple un rol mucho más activo y participamos en casi todas las instancias de decisión, siempre se recurre a anjuff en términos mediáticos, en términos institucionales, etc. Nosotras trabajamos directamente con el sindicato, entonces yo diría que los clubes nos toman en cuenta si existe algún tema en particular con alguna jugadora o con un equipo. Ellos nos solicitan cuando tienen algún problema y nosotras intervenimos con esa relación, ya que casi siempre existe un flujo de comunicación muy malo entre la dirigencia del club y la jugadora que es muy terrible, y ahí nosotras intervenimos y ahí el club dice “se involucró la anjuff, ok hagamos esto”, porque saben que nosotras tenemos una voz mediática y una voz capaz de llevarla a los más altos puntos del fútbol femenino entonces ahí recién reaccionan. Entonces no sé si lo tomaron bien o mal, pero si al menos saben de nuestra existencia y reaccionan ante nuestra presión.

¿Cómo ha sido la respuesta de entidades gubernamentales frente a la creación de la Asociación?

- Hoy en día las entidades gubernamentales han reaccionado bien frente a nuestra presencia, porque nosotras, a partir del año pasado, comenzamos a participar de la comisión de deporte del congreso como expertas en el tema del futbol femenino y esa invitación ha ido empujando una visibilización más profunda en los agentes del estado, esto ha derivado a que seamos partícipes de una mesa de gobierno sobre futbol femenino compuesta por la Subsecretaria del Trabajo, el Ministerio del Trabajo, el Ministerio del Deporte, el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género; y la ANFP. En esta mesa de trabajo hemos expuesto la realidad del futbol femenino, principalmente nosotras tratamos de ver el rol del Estado y las entidades que dirigen el futbol femenino para influir en su mejora.

¿La creación de esta mesa ha sido el avance más significativo que han tenido como asociación? ¿Cuáles son las proyecciones al corto y largo plazo?

- Hoy en día esperamos que sí, esperamos que se concreten cosas, porque en esta mesa también está la ANFP, la cual últimamente ha tenido bastantes cambios (positivos). En Chile a diferencia de otros países, sucede un caso particular, ya que la ANFP tiene una dualidad, es federación, por lo cual debería velar por el desarrollo del futbol en todos sus ámbitos; y además es asociación, cumpliendo con un rol gremial, que conlleva a reunir todos los clubes para funcionar en campeonatos de futbol. Hoy en día necesitamos más el rol de federación, ya que esta dualidad (de la ANFP) juega en contra del progreso y desarrollo del futbol. Esperamos que el avance sea más significativo, pero tenemos que ver cómo va funcionando la ANFP que es un ente muy fuerte.

Desde el punto de vista legal, ¿qué debería cambiar en las normativas actuales para disminuir la desigualdad del fútbol femenino en comparación al masculino en Chile?

- Son muchas cosas, hoy en día estamos tratando de llevar la discusión en ciertos ejes. El fútbol femenino para el funcionamiento de los campeonatos se rige por leyes que dictan la FIFA y la CONMEBOL, pero las normas para aplicar esas leyes dependen en Chile de la ANFP. Por ejemplo, la CONMEBOL dicta una ley de un párrafo en la que se indica que los clubes que quieran participar de campeonatos internacionales, deben tener fútbol femenino, pero cómo se aplica esto, pues como quieras, puede ser fútbol femenino de tercera, municipalizado, o compren las licencias particulares, es decir no hay regulaciones que resguarden estas leyes que buscan el desarrollo del fútbol femenino, hoy en día esto es una gran piedra de tope, ya que existen diferencias muy grandes en la aplicación de las leyes entre un club y otro, lo cual termina mermando la competitividad los campeonatos. En términos legales también hay otro tema muy importante y es el derecho de retención de los clubes. En la actualidad los clubes tienen el derecho de quedarse con el pase de las jugadoras sin entregarle ningún beneficio a cambio, lo cual es completamente ilegal, ya que a veces son clubes que ni siquiera existen; este es un tema netamente de Chile, por eso cómo es que hoy en día ANFP permita que los clubes sean dueños de las jugadoras sin exigirles algún beneficio a cambio; termina siendo un contrato en el que solo una de las partes tiene un derecho, pero no tiene la obligación, hablamos de una esclavitud de la jugadora y que en Chile no pasa solo en el fútbol femenino, sino que también pasa mucho en el fútbol joven masculino, la diferencia está en que con la jugadora femenina no existe ni siquiera un inversión en su formación profesional.

¿Ustedes siguen los ejemplos de asociaciones de otros países para combatir la desigualdad del fútbol femenino?

- En Sudamérica, Chile en términos de asociación de futbol femenino es seguro la mejor ya que contamos con el apoyo del sindicato. A nivel mundial existe el sindicato de futbolistas, que es el FIFPro, el cual entrega incentivos a los sindicatos masculinos para que incorporen en sus formas de trabajo a los sindicatos femeninos, en este caso nosotras que cumplimos un rol parecido, es por esto que en Chile nosotras trabajamos de la mano con el sindicato d futbol masculino, el SIFUP; y en términos de asociaciones con otras partes del mundo, yo diría que trabajamos más con el FIFPro. De hecho, una directora de la asociación, Camila Garcia, también es directora del FIFPro, ya que nosotras desde el SIFUP, empujamos para tener una mujer representándonos a nivel mundial, es por esto que todas las cosas que vamos planteando y exponiendo, tienen mucho más que ver con el sindicato mundial.

¿Cuáles han sido los últimos trabajos que ha realizado el FIFPro para potenciar el futbol femenino?

- El sindicato (mundial) está sacando constantemente informes estadísticos sobre el futbol femenino, los cuales han sido un gran aporte, porque muchas veces se dice que el futbol femenino no es negocio, pero si uno se fija a nivel mundial, hay muchos países que lo están haciendo muy bien con el futbol femenino y el FIFPro reúne esta información, que utilizan los sindicatos nacionales para pelear cambios; y también (el FIFPro) cumple un rol de visibilización, por ejemplo hace poco hizo una premiación de jugadoras en el que participaron varias jugadoras chilenas, ya que como nosotras tenemos vinculación directa, hicimos la votación acá por nuestras jugadoras. En resumen cumplen una gran labor en la entrega de información y visibilización del futbol femenino.

¿Qué rol cumplen los medios de comunicación en la desigualdad de género en el fútbol?

- Existen medios independientes que hablan mucho de futbol femenino, que son hermosos, son los mejores obviamente, pero el rol que cumplen los medios de comunicación hoy día es farandulero y eso termina siendo muy perjudicial porque siempre termina saliendo algo malo y pocas veces terminan hablando de futbol como futbol, el futbol como si mismo no está siendo el comunicado a través de los medios, entonces el rol que terminan jugando es un rol farandulero que solo está cuando hay algo malo, sin embargo existen medios especializados de futbol femenino. Yo diría que está cambiando un poquito (los medios de comunicación), que estamos avanzando, pero para que sea algo bueno, falta harto para que los medios sean protagonistas y nos apoyen.

¿Han recibido apoyo de otras entidades, ya sean públicas o privadas?

- Privadas sí, por ejemplo ahora tenemos un convenio con la cámara chilena de la construcción, también hemos recibido ciertos aportes de otras entidades para ciertos proyectos, fondos que hemos postulado... no hemos postulado a fondos públicos hasta ahora, pero por ejemplo ahora postulamos a un fondo de puntas en acción.

¿Por qué el fútbol femenino todavía no es considerado como “profesional”?

- En términos reales el futbol profesional es el contractual, pero en términos más amplios no existe un espacio donde la mujer se pueda desarrollar, donde pueda ir a entrenar bien; muchas veces las mujeres entrenan sin luz en canchas más chicas, como canchas de futbolito y después el fin de semana van a jugar futbol 11, entonces es muy distinto, es un espacio distinto; otras veces van a jugar un partido y faltan los banderines del *corner*. Al final el futbol hoy en día es muy difícil desarrollarlo para las mujeres en términos deportivos y eso es una base que está mal asentada para el profesionalismo de las futbolistas.

En ese sentido ¿Los esfuerzos de las autoridades han sido insuficientes?

- Sí, absolutamente, pero esperamos que después de esta mesa de trabajo cambie, que se entienda que el desarrollo del futbol femenino debería ser lo primordial, como deporte, más que como profesionalismo.

¿Por qué piensas que las autoridades no fomentan el deporte femenino en general, considerando que es una herramienta súper apropiada para acortar la desigualdad de género?

- Porque Chile es un país subdesarrollado, es machista, es su perspectiva de construir las cosas, existen otras preocupaciones más importantes que el deporte: la salud, la educación, ciertos otros derechos fundamentales. Hoy en día el deporte para mí, es muy importante en el cambio social, tiene un rol muy importante y es un motor de cambio en las sociedades, pero siendo realista entiendo que en un país subdesarrollado hay otras cosas más importantes que quizás el deporte; y además al ser Chile un país machista, termina dejando estos temas un poco de lado, porque no es lo urgente, no es lo primordial, entonces terminan pasando cositas en el entremedio que terminan hundiendo más a la mujer en el deporte, pero yo creo que ahora está cambiando y con instituciones como la ANJUFF y otras instituciones, están apareciendo muchas organizaciones, como por ejemplo COFUF y nos vamos uniendo en el trabajo desde distintas aristas para que la visibilización del deporte sea distinta.

¿Una mujer podría vivir con un sueldo de futbolista aquí en Chile?

- Yo diría que no, porque existen pocos clubes que tienen sueldos, quizá hay algunos que pueden entregar un sueldo máximo de 700 *lucas* que le podría alcanzar si vive sola, pero no si es que quiere tener hijos o formar una familia.

¿Consideras que vamos avanzando a una sociedad más igualitaria en oportunidades laborales, salariales y deportivas o aún estamos lejos?

- Estamos muy lejos, bueno no sé si deportivas, pero en el futbol al menos estamos súper lejos. Quizá en otros deportes, tal vez en el *Team Chile*, no soy experta, pero al menos en futbol estamos muy lejos

¿Cuáles son las principales medidas que deberían implementar (por parte de autoridades, dirigentes, medios de comunicación, ciudadanos) para emparejar la cancha entre mujeres y hombres?

- Yo creo que el Estado debería tener un rol de visibilización, de empujar, de disponer recursos para el funcionamiento del futbol femenino, el deporte femenino. En los medios de comunicación el Estado debería, no sé si obligar, pero si empujar para que haya ciertas cuotas de transmisión en el que se debería hablar de futbol femenino, futbol real, resultados y estadísticas. Además el Estado debería inyectar recursos en campañas de visibilización.

A nivel nacional, ¿cuál o cuáles son los clubes que han tenido mayores avances en la equidad de género?

- El Santiago Morning hace rato viene haciendo las cosas bien, Palestino, el Colo se sumó ahora último, también la U se está sumando y Fernández Vial, estos últimos dos son clubes que dentro del futbol femenino no llevan años de protagonistas, pero están tomando un rol de inversión y de organización. Por ejemplo la U a mí me encanta, ellos ponen todos los recursos profesionales iguales para mujeres y hombres, el kinesiólogo que atiende al primer equipo de los hombres es el mismo que atiende a las mujeres, el mismo psicólogo y así, es decir desde la organización no existen diferencias de trato.

¿Qué posición tienen con el caso de Leonardo Valencia pese a seguir jugando a pesar de tener problemas de pareja, demandas de pensión y de abuso?

- Más que tener una posición particular sobre ese tema, nosotras pensamos que la violencia d género se tiene que eliminar de todos los espacios, si eso toca al futbol, el futbol se tiene que hacer cargo de poder eliminar todos los tipos de violencia y no fomentarlos; y lo mismo para cualquiera, en cualquier otro deporte y en cualquier otro espacio, ese tipo de cosas no deberían ser permitidas en ningún lugar. Al final

tiene que haber una concientización de los hombres, más allá de ser futbolistas o no, de tratar de eliminar la violencia de los espacios en los que ellos se mueven.

¿Colo Colo debería haber excluido a Leonardo Valencia de los partidos hasta que se regularizara su situación?

- No lo sé, no me podría meter en ese tema, porque nosotras igual representamos al sindicato de futbolistas, entonces si ellos tienen una posición, la posición es esa. La violencia existe y nosotros tenemos que empujar para que desaparezca del deporte, del futbol y de la vida.

¿Cuáles son sus proyecciones a corto y largo plazo como asociación?

- Seguir creciendo como organización para poder alcanzar más proyectos y mejoras en el futbol femenino, por ejemplo en estos últimos meses crecimos de tener 5 personas a tener 14 personas y la idea es seguir creciendo, ya que nosotras somos una organización de voluntarias, profesionales que tenemos herramientas para poner al servicio (del futbol femenino), crea proyectos y así ir avanzando en mejoras del futbol femenino.

¿Hay algún proyecto más ambicioso al que ustedes apunten a futuro?

- Esperamos pronto realizar la primera encuesta nacional a las jugadoras de futbol femenino, en la que se les va a preguntar de aspectos profesionales, aspectos deportivos y aspectos de acoso en el mundo del futbol, esto sería a fines de septiembre u octubre, con la pandemia todo se ha atrasado un poco. La encuesta será *on line*, gracias a un convenio que tenemos con el Observatorio de Género de la Universidad de Chile, ellos levantarían toda la información y luego nosotras lo expondremos en el mundo del futbol.

¿Crees que el desarrollo del futbol femenino puede servir para reducir la desigualdad de género?

- Sí, 100%, porque el futbol es un espacio mu masculinizado, que pareciera ser de hombres, pero no es de hombres, porque el futbol es futbol. Por ejemplo a mi papá le encanta el futbol, disfruta más ver un partido del Lota Schwager contra el

Fernández Vial, que ver un partido del Barcelona contra el real Madrid; y eso es porque a él le encanta el futbol y da lo mismo si es Messi jugando o Pepito los Palotes en una cancha de tierra, hay gente que es así, que le gusta el futbol; hoy en día hay una visión muy masculinizada del futbol, pero también hay mucha gente que no lo ve así, que tú le pones un partido de mujeres jugando y es capaz de disfrutarlo de la misma forma que disfruta un partido de futbol de hombres. Esa idea de que el futbol es de hombres ya no existe, deja de existir cuando alguien ama al futbol solo por el hecho de ser futbol y eso es lo más importante, por eso como ANJUFF lo empujamos, nos gusta el futbol, pero siempre decimos “futbol femenino”, porque es necesario visibilizarlo, tenemos que decirlo; ojalá en un futuro hablemos solo de “futbol”.

Entrevista Jessica González, Directora Centro de Liderazgo Comunidad Mujer.

¿Cómo nace Comunidad Mujer y a qué se dedican?

Comunidad Mujer es una organización de la sociedad civil que nace el año 2002, trabaja en el avance de los derechos de la mujer y equidad de género en país, principalmente en 2 grandes áreas, una que tiene que ver con el trabajo, la participación de las mujeres en espacios laborales y también el reconocimiento del trabajo de las mujeres no remunerados como en el hogar, ahí también hay un apéndice vinculado a la educación, ya que hay un correlato directo entre el ámbito trabajo laboral y educación; y otra gran área que es la participación política de las mujeres, ya sea en cargos de elección popular o los procesos de toma de decisiones, considerando lo político como lo público. En ese sentido, el principal enfoque de la organización está puesto en la incidencia política, poder generar propuestas que sean conducentes a políticas públicas, esto va acompañado de la realización de estudios que se elaboran, visualización de brechas, problemáticas, pero también va acompañado de propuestas, y por otra parte tenemos varios programas que trabajan el empoderamiento de las mujeres en distintas áreas o la erradicación de los estereotipos de géneros. Hay una serie d programas, que son como el brazo ejecutor que tiene la organización.

¿Cuáles son las proyecciones o proyectos que tienen a corto y largo plazo?

Existen programas que son históricos, por ejemplo el programa “Mentoría”, que está orientado a desarrollar *mentorías* a mujeres en termino de desarrollo de carrera o bien potenciar emprendimientos, esto cuenta con una red voluntaria de mentores y mentoras, que proporciona acompañamiento durante 6 meses a las mujeres que se inscriben en el programa, para el cumplimiento de los objetivos que se proponen desde el inicio, es una *mentoría* formal donde se definen duplas y este año especialmente se desarrolló una modalidad virtual. En ámbito político tenemos una escuela de liderazgo para desarrollo de mujeres jóvenes, que esa la desarrollamos

en conjunto con el programa “Unidas para el desarrollo” que tiene más de 7 años de existencia, donde ahí se inscriben mujeres jóvenes que son líderes de sus organizaciones, movimientos estudiantiles, comunitarias, sociales, muy diversas, y también tienen ahí un proceso de formación y trabajo en redes muy importantes. También tenemos una línea de trabajo vinculada para organizaciones. También tenemos una línea de trabajo vinculada para organizaciones de equidad de género, ahí especialmente la participación es en empresas donde se hacen asesorías y acompañamientos de acuerdo a las necesidades que requieren para reducir brechas o generar cambios, ya sea para tener mujeres en representación de cargos o desarrollo de protocolos de espacios laborales libres de acoso o de violencias... ahí es muy diverso. También tenemos un trabajo vinculado a la educación con docentes, en estos momentos estamos terminando un curso de identidad de género dirigido a docentes y directivos de liceos de media técnico profesional, eso lo hacemos en conjunto con [no se entiende] y el Mineduc. En la misma línea también estamos desarrollando en conjunto con la Municipalidad de Santiago un trabajo de capacitación de este tema en formación al equipo de trabajo del área de educación de la municipalidad y además a un liceo de la comuna, para poder incorporar la perspectiva de género. También hay un programa muy antiguo, que es “Mujeres por la Equidad”, es un fondo concursable que está dirigido a organizaciones territoriales, donde las organizaciones postulan cada año a este fondo con proyectos e iniciativas para la igualdad entre mujeres y hombres en las comunidades, en este momento hay 10 organizaciones de distintas partes del país que están ejecutando estos proyectos, para los cuales Comunidad Mujer les realiza un acompañamiento. Ideal para la ejecución de nuestros programas buscamos alianzas para financiamiento, ya que somos una organización de la sociedad civil, no tenemos un financiamiento fijo, (es por esto que toca) buscar fondos buscar alianzas, por ejemplo, este fondo concursable de mujeres por la equidad cuenta con el apoyo de 2 empresas, una es Lipigas y la otra es (ininteligible, al parecer dice Kamins), que aportan un financiamiento que permite que esta iniciativa se desarrolle.

¿Y algunos programas o proyectos que estén ligados con el incentivo del deporte en mujeres?

No, no hay nada específico, eso lo hemos abordado dentro de otras líneas de acción, por ejemplo, en el programa de la escuela de mujeres líderes, participó la presidenta de Anjuff Iona Rothfeld, ella participó un año y en general la hemos invitado otros años dentro de los conversatorios que realizamos con las jóvenes, porque su experiencia y su visión han sido súper importantes para transmitir las también. En el fondo Mujer por la Equidad, se han financiado iniciativas que buscan el empoderamiento de niñas y jóvenes a través del fútbol, pero no solamente como un tema vinculado al deporte, sino también como un tema de movilización social, empoderamiento y de mitigación de actúares de vulnerabilidad. También hemos participado de conversatorios, debates en términos de las mismas situaciones de discriminación o brechas de género que hay en áreas que son altamente masculinizadas y entre esas el fútbol, la brecha salarial de género. Son temas que hemos abordado, pero no existe una línea específica de trabajo, hemos sostenido varias reuniones la Dennis (ininteligible), pero no han prosperado.

Ya se han hecho como propuestas...

Ellas nos pidieron las reuniones en más de alguna oportunidad para conocer lo que habíamos hecho, presentarnos también sus planteamientos, pero no se avanzó, o sea, tampoco hubo por parte de la ANFP otro requerimiento.

Actualmente hay una mesa de trabajo del Ministerio de la Mujer, del Deporte y de la ANFP que trata de (ininteligible) ¿no han sido parte de esas?

No, no nos han invitado a participar, entendemos que están participando activamente organizaciones... claro, porque también en el mundo, en el fútbol especialmente surgen organizaciones importantes que visibilizan el trabajo de las mujeres, o sea, en el fútbol como deportistas las condiciones laborales están, está

la (ininteligible), la (ininteligible), pero nosotras no hemos sido invitadas a esas mesas.

¿Por qué es importante crear una sociedad con mujeres empoderadas?

¿Te refieres a como sociedad-país?

Claro, como a cambiar la cultura machista.

Es fundamental, yo creo que ya siendo 2020 seguimos estando en esta discusión porque finalmente tienes un grupo que es más de la mitad de la población, que siguen siendo sujetos de segunda categoría, o sea, no existe el mismo valor social a las labores que realizan las mujeres, no existe ningún indicador social, político, económico en que haya una condición de igualdad es necesario seguir acciones de (ininteligible) para poder transformar esa sociedad, o sea, seguimos con tasas altas de femicidios, de violencia contra las mujeres y eso es una demostración bastante terrible de la discriminación y el valor social de la sociedad a las mujeres. Esto va de la mano, por una parte políticas y programas de empoderamiento de las mujeres, pero también un trabajo de la sociedad en su conjunto que pueda generar estos cambios, las mujeres hemos avanzado sustantivamente en las últimas décadas, pero ese avance no se da de igual manera en los hombres, quienes han problematizado mucho menos en las mismas construcciones de género y la construcción de la masculinidad o también en las instituciones o el mismo Estado, es una labor que aún no termina.

¿Consideran que la profesionalización del fútbol femenino o el desarrollo de este deporte sea una herramienta efectiva para reducir la igualdad de género en nuestro país?

Pasa que no creo que la respuesta sea como causa-efecto, creo que es un espacio tanto deportivo, como creativo y profesional, en el cual las mujeres tendrían el

mismo derecho que los hombres de participar, no deberían ser discriminadas o excluidas por el hecho de ser mujer, en ese sentido es necesario también avanzar en ese proceso, además el fútbol es el deporte principal en el país en términos de relevancia, y es principal porque se invierte en eso, porque son los hombres quienes juegan, porque hay una industria detras de la producción de eso... y que tiene que cuestionarse los estereotipos, porque el fútbol no es solamente un deporte, también construye otras realidades, también son sexistas, discriminatorias, son altamente machistas, y que también es necesario reflexionar, las mujeres tienen igual derecho a ejercer o ser parte del deporte o de la profesionalización de este, o sea que puedan desarrollar la profesión de manera digna, que sea un trabajo decente.

También va de la mano de la prensa, de cómo las comunicaciones emiten el mensaje y finalmente son ellos los que deciden, pudiesen transmitir partidos de las mujeres también, pero para ellos es un tema totalmente comercial y que está súper invisibilizado el tema de la transmisión de...

O sea, hay un tema que es comercial, de industria, que señalan de que “no es rentable”, hay cifras que también cuestionan eso, pero también por otro lado hay tratamientos que se hacen, hoy en día vas viendo menos esto, pero aún permanece como se le nombra a las jugadoras, no se les nombra como ellas sino que se les nombra con nombre masculinos, incluso homologando a sus pares masculinos, la Alexis Sánchez, también tanto a su estética, predominando que tiene que ser bella, ese tipo de cosas y finalmente es un ninguneo a la profesión que realizan, después cuando la entrevistan no le preguntas cosas directamente de acuerdo a su profesión, sino que más bien aspectos de su vida personal, entonces hay un tratamiento de la información que también debe ser mejorado, y hay otro aspecto que entiendo la mesa está discutiendo, que es el abuso y violencia sexual que sigue habiendo en el ámbito, o sea, un área altamente masculinizada como esa, donde las mujeres son una minoría, entran en forma insipiente también desde niñas y en la adolescencia están altamente expuestas a situaciones de abuso y de violencia.

Sí claro, también hay el ejemplo de que la selección nacional se le llamaba como La Rojita y no como La Roja, entonces ahí... claro.

Siempre son las otras, la selección chilena es la selección chilena, la otra es la selección femenina ¿no? Siempre se le especificó en lo particular como lo otro. Creo que eso tiene que empezar a ser superado, dar el valor a lo que las jóvenes pueden desarrollarse en ese ámbito, y entregar las condiciones para que puedan desarrollar una profesión. Hoy en día las mujeres que están en el fútbol tienen muy pocas posibilidades de desarrollar una carrera profesional ahí, incluso entrenan, están en los partidos, pero además realizan otras labores, no pueden dedicarse exclusivamente a eso.

A raíz de este movimiento, esta ola feminista que toma fuerza en 2018, surgen movimientos paralelos a los clubes feministas tratando de cambiar el lenguaje que se ocupa dentro de la cancha para insultar a los equipos rivales, como zorra, madre monja, todo en termino femenino, como tratando... bueno la visibilización del imperante machismo que hay en el país y no queda ajeno dentro de la cancha. ¿Cómo ven ustedes esa situación?

Aquí ocurre un fenómeno raro, hay como un antes y un después del movimiento estudiantil feminista, o sea el movimiento del 2018 logra ampliar los límites de la conciencia frente a esto, genera un cuestionamiento, se genera un debate al interior de la casa, creo que ahí hay un antes y después como sociedad, somos capaces de ver cosas que antes no veíamos. Por otra parte, y mucho antes de eso, va acompañada de una mayor participación de mujeres en el fútbol, no como jugadores sino como hinchas, piensa que era un deporte masculino, principalmente visto y observado por hombres, también empieza a entrar un grupo importante de mujeres a observarlo. Repercusión también esta lógica masculina que se da al interior del estadio, no solamente en la cancha en el ejercicio de la violencia y el insulto al rival, sino que también en el estadio, en ese sentido consideremos que todo lo que son groserías e insultos son privativos hacia las mujeres, siempre la grosería y el insulto fue construido en torno a la ofensa de la mujer y que ofende al hombre en termino

de que insulta como que son considerados mujeres de su propiedad, como la hermana, la madre, etc. O le atribuye a características femeninas a ese hombre, siempre lo peyorativo está en torno a lo femenino. Como bien tu señalas, a partir del mayo feminista, hay un mayor nivel de cuestionamiento respecto al lenguaje que utilizamos y un cuestionamiento también al uso del lenguaje de la hinchada, que son el insultar al otro equipo denostando a las mujeres, en eso han sido las propias mujeres quienes han ido tomando conciencia e (inintendible), y algunos equipos de fútbol han hecho alguna parte en poder sensibilizar respecto a eso, pero ahí yo también creo que por parte de los partidos se requiere mucho, tienes a unos entrenadores que dicen... también han dicho comentarios muy desafortunados, que no llorar, que no sean niñitas, y todo eso peyorativo, aquí no es mujercita, todo eso considerado como un insulto, tiene que avanzar aún mucho en eso. También son sanciones, porque yo creo que cuando tienes equipos de fútbol... este es un deporte que tiene tal poder, que también tiene una carga simbólica muy significativa, cuando la selección juega con el país vecino no solamente juegan por la competencia, sino que por una rivalidad histórica (inintendible)... en eso también hay una ofensa, hay un insulto a la otra nación, y creo que eso también debe ser eliminado, erradicado, cuando insultas al otro jugador por su país de origen o su color de piel, por quién es, son ese tipo de cosas en las que el fútbol de vería avanzar también dentro de toda su reglamentación que tiene al interior de la cancha, en que como es el tarto entre los mismos jugadores y jugadoras.

En las copas internacionales a los clubes masculinos que participan se les pide que tengan rama femenina, pero las condiciones no están explícitas, entonces claro, existe pero de puro nombre solamente, tienen que buscarse un lugar donde entrenar, que por supuesto no es la misma residencia donde entrena el equipo masculino, ni mucho menos las condiciones, pelota con suerte, equipo técnico con suerte un entrenador, cero kinesiólogo, médicos que estén apoyando detrás, psicólogos, en fin, así que hartó trabajo por hacer,

ojalá en un futuro no muy lejano se pueda avanzar en esta materia a nivel mundial...

Lo que pasa es que la FIFA dio exigencias a los países en término de la incorporación y la promoción del fútbol femenino y todo, pero en muchas cosas terminan siendo esto de maquetas, como sí, lo tenemos, pero no hay un desarrollo propiamente tal, entonces no se avanza si no hay una real voluntad de inyectar recursos, los relatos de las jugadoras, seguramente tú los has escuchado, son terribles, desde dormir en la colchoneta o viajar toda la noche en un bus, dormir en el bus y al otro día jugar, que ellas mismas se paguen para jugar, el que no tengan implementos, indumentaria, normalmente ellas mismas terminan financiando la posibilidad de jugar, es bastante precario para ellas y te das cuenta que además es una industria que maneja muchos recursos, hay una cuestión de condiciones laborales de la base del fútbol profesional que tiene que mejorar, también ahí los sindicatos de fútbol masculino han ido tratando de avanzar en eso, pero si tú le pones una lupa a las condiciones laborales de las mujeres son aún peores y es algo que se reproduce también en el espacio laboral de otras áreas, se replica y se reproduce lo mismo que en otros espacios laborales, condiciones precarias en general con un grupo que está mejor posicionado y condiciones mucho más precarias para las mujeres.

Claro, además de que el fútbol femenino, el campeonato recién comenzó en el año 2008, ya que antes estaban consideradas en la liga amateur, o sea del 2008 a la actualidad en comparación al de los hombres que lleva más de 100 años... No se puede hablar de profesionalización, porque las mujeres no tienen contrato, entonces es complejo llevarlo a un estándar de primera división ya que ni siquiera el 50% de las mujeres de primera división tienen contrato...

En general las mujeres son mucho más informales, las contrataciones son mucho más precarias, mucho más frágiles, esto mismo lo vimos en contexto de la pandemia, la pérdida de empleos de las mujeres ha sido sumamente alta, porque

las condiciones de trabajo que tienen son mucho peores, en eso insisto en el ámbito del fútbol, se replica y reproduce, las condiciones laborales para las mujeres son precarias en general, y se acentúan porque además están en un ámbito que son insipientes como están entrando... (ininteligible) menor cantidad de tiempo dominada por hombres y donde la toma de decisiones es masculina, y otros factores que son de la industria que hace que haya mayor nivel de resistencia.

Entrevista vocera “Nuestra Cruzada”

¿Cómo surge el movimiento “Nuestra Cruzada”?

-Nace a principios del año 2018 al alero de otras agrupaciones mixtas de izquierda de hinchas de la Católica. Nos encontramos las mismas mujeres en marchas “No más AFP” y ese tipo de cosas, y empezamos a conversar y a invitar a otras hinchas de la católica que conocíamos que se declaraban feministas y tenían una cultura más bien de izquierda y ahí dijimos que podríamos crear una agrupación y hacer algo. Ahí armamos un whatsapp y empezamos a unir chiquillas, muchas. Ese whatsapp estaba en eso “hinchas de la católica mujeres de izquierda feministas” muy genérico. Ese año salió una noticia de que afuera del estadio nacional cinco hinchas de la U violan y secuestran a una mujer cerca del metro Ñuble y nunca se encontraron a los responsables ni nada. Ahí nosotras dijimos basta esta weá, nos tocó a nosotras como hinchas, no podemos ser solo un grupo de whatsapp, tenemos que articularnos y formar algo más serio y ahí nace “Nuestra Cruzada”, ese es el origen origen, lo otro era como prehistoria. A lo largo de los meses cada vez nos fuimos articulando más, con principios, con un manual de principios que son los lineamientos que tiene nuestra cruzada. Cuando hicimos eso, citamos a una reunión y llegaron “x” cantidad de chiquillas que estaban en el whatsapp y acordamos que las que estábamos ahí íbamos a decidir el futuro porque por algo llegamos a esa instancia, creamos todo el lineamiento y después de esa coordinación en cuanto a valores, ideales, principios, postura política, etc, varias se salieron por diferentes motivos. Las que quedamos, algunas siguen hasta hoy, varias se han integrado, gracias a eso estamos mucho más articulada y también tenemos un lenguaje en común, una visión en común, no solo del feminismo sino que también de nuestra postura respecto al mundo fútbol, al mundo barra, al mundo hinchada, pero así nace nuestra cruzada.

¿Cómo incentivó el movimiento feminista de 2018 a la comisión?

- Al principio no fue una ola del movimiento feminista. Si bien cada una individualmente estaba articulada con del feminismo desde sus vidas personales, alguna que otra podría haber militado en otra agrupación, el mundo del fútbol es uno de los mundos donde está más alejado del feminismo, donde el machismo es mucho más imperante que cualquier otro deporte. Lo vimos como en el boom, como que nacimos en conjunto, en paralelo, porque este boom del 2018 feminista fue el segundo semestre y nosotras veníamos desde el verano. Pero obviamente ya se venía sonando hace un par de años atrás la palabra feminismo, las marchas ni una menos, estaba, pero ligado al futbol surge plenamente a principios del 2018 (nosotras).

Trabajan directamente con el club femenino, de ser así, cómo ha sido esa experiencia

- No, nada, cero. Nuestra relación con el club es desde la demanda, les exigimos. Esa es nuestra relación con el club, desde la exigencia para que tengan un rol más social, para que pesquen al fútbol femenino, para que bajen las entradas, para que sea menos sociedad anónima y más club social, pero siempre desde la exigencia, y las veces que hemos podido trabajar en conjunto, es para un fin en común, para poder tener un poco más de seguridad nosotras como hinchas en el estadio pero siempre desde la exigencia.

Cómo ha sido ese trabajo en conjunto, cómo se lo ha tomado el club estas “exigencias”

- Como molestias por parte de ellos, porque estaban bien. La católica para afuera tiene una postura super de “el club correcto, que hace bien las cosas”, entonces que llegue un grupo que más encima se declare hincha del club, que venga a decirle “oigan no hacen tan bien las cosas”, debe ser como molestia. Y las veces que hemos podido trabajar juntos, ha sido desde el silencio la verdad, a nosotras no nos importa que ellos nos digan “gracias a Nuestra Cruzada hicimos esto”. Ellos saben y nosotras sabemos de las instancias que hemos trabajar en conjunto y si es por el bien en común de las futbolistas, de las mismas hinchas, nosotras no queremos que

nos aplaudan. Nos hemos puesto al servicio de ellos, desde la exigencia, pero al servicio de ellos con nuestra incidencia.

¿Han tenido algún tipo de apoyo desde la directiva de UC, o jugadores? O conversaciones con ellos.

- Jugadores hombres no. O sea, por ejemplo en campañas, de salir con un cartelito, ese tipo de cosas. Y con las jugadoras, si y no, en el sentido de que no porque también son parte del club, pero sí a través de ex jugadoras, de familiares de las jugadoras nos podemos informar de la situación en la que se encuentran ellas.

¿Se han reunido, planteado ideas o proyectos con otras asociaciones? (por ejemplo, comisión de género de Colo Colo)

- Sí, siempre. De hecho, el mismo año 2018 se creó la Asamblea de Hinchas, la primera asamblea en donde nos reunimos solamente hinchas mujeres. Lo organizamos junto a Janiqueo de Colo Colo y Las Lilas de Deportes Concepción, y fueron Las Bullas que son de la U, la Comisión de Género Rosario Moraga de Colo Colo, fueron también de Wanderers que después derivó a una comisión de género de la corporación, de hecho ahora estamos en contacto con la coordinadora. A raíz de esto, como quedó muy estancado esa asamblea en 2018, ahora este año se retoma con la coordinación, con la coordinadora de hinchas feministas e incidentes de clubes, y somos varios clubes; La Universidad de Chile, Colo Colo, Santiago Wanderers, Deportes Concepción, Cobreloa, Ñublense, Curicó, Antofagasta, Universidad de Concepción, etc.

¿Cómo es su relación con las organizaciones ANJUFF y COFFUF, han hecho trabajo en conjunto?

- Sí, hemos hecho conversatorio con ambas. De hecho, la coordinadora invitó a participar a la Anjuff, pero por x razón al final no pudieron participar como parte de la coordinadora, pero siempre está el apoyo, por ejemplo en la Anjuff tenemos muy buena llegada con la Javi Moreno que es una de las directoras, porque es jugadora

de la Católica y con la Iona (Rothfeld) que es ex jugadora de la Católica, entonces siempre en contacto con la anjuff.

Ellas (Anjuff) ahora están trabajando en una mesa en conjunto con el ministerio del deporte y de la mujer, ¿Las han considerado a ustedes para el levantamiento de propuestas?

- No. Aparte el protocolo que están sacando ellas es para las deportistas, para las jugadoras en este caso, nosotras como hinchas quedamos al margen con el protocolo.

¿Cuáles son sus proyecciones a corto y largo plazo como trabajo de ustedes como movimiento?

- Nosotras somos una organización horizontal, no tenemos directiva, nos separamos por comisiones, y cada comisión tiene sus metas establecidas que las conversamos en las reuniones mensuales que tenemos. Pero la pandemia nos cagó todo, porque nuestro territorio son los estadios, en una situación que ya desde el 2019 por el tema de la rebelión no hemos podido ir al estadio. Desde ese aspecto para nosotras es super complicado proyectarnos mucho por el tema de la pandemia. Insisto, porque nuestro espacio territorio es el estadio, nuestro espacio de lucha es el estadio y la calle. Las calles como para todo actor social la calle, pero para nosotras en sí es el estadio, todas las intervenciones eran en el estadio, desde el fútbol, entonces en la situación en la que estamos, donde el fútbol volvió (sin espectadores) hace dos meses aproximadamente, en donde hay una incertidumbre ahora con la RM y el retroceso a fase 2, no sabemos si el fútbol va a continuar. Entonces es bien complicado, nos hemos tenido que rearmar en la situación en la que estamos también. Las redes sociales las hemos activado mucho, el podcast también, con grabaciones semanales, pero se nos hace complicado porque nosotras tenemos una postura bien crítica con la cultura barra, como el típico “el club nunca va a jugar solo, el hincha más hincha que nadie”, para nosotras es super criticable eso, porque nosotras no vamos a movilizar a nuestra gente para que vayan hacer un banderazo

y vayan a ver a la católica a pesar que no se puede ir, porque estamos en una situación complicada y no le queremos hacer el juego a este gobierno fascista en donde nos quieren muertos, no hay otra explicación. Entonces frente a esa postura, nosotras hemos conversado con las chiquillas y no hemos hecho ningún llamado a marchar, ninguno. Si bien cada una ha optado personalmente si ir o no ir, como Nuestra Cruzada no hemos hecho ningún llamado a todas las actividades que hacíamos presencialmente anterior a la pandemia, por lo mismo, porque tenemos compañeras enfermeras, familiares que son del área de la salud, entonces seguir con nuestras actividades normales de forma presencial era hacerle la pega a este gobierno. Pero si hemos hecho campañas, ahora estamos con la campaña de navidad para comprarles pelotas de fútbol para regalarle a niños y niñas, hicimos una rifa para ayudar a una compañera en el sur que estaba muy mal, hemos participado en talleres a colegios de manera online, en ese tipo de instancias que podemos hacer ahora, porque para nosotras, insisto, nuestro espacio de lucha es el estadio, estamos sin estadio desde marzo.

¿Cuáles son las comisiones?

Redes sociales (podcast, live, columnas, gráficas), finanzas, fútbol femenino, intervención en estadio, espacio sororo, operaciones feministas, redes externas, relaciones con cruzados, vocerías.

¿Tienen algún tipo de ayuda económica?

- No, nada. Todo es por amor a la católica y porque tenemos la convicción de que la galería va a ser feminista en algún momento. Nosotras tenemos cuotas mensuales, y las cuotas las invertimos en comprar insumos, por ejemplo pvc, lienzos, pinturas, etc. Por ejemplo, la plata de la rifa fue toda para la compañera que la necesitaba, nada para nosotras, la plata de los balones de ahora lo mismo, nada para nosotras. La plata que tenemos, la ocupamos para pagar el podcast, se paga una cuota mensual que sale de esa plata. Hemos tenido un colchocito porque el año pasado empezamos a vender sticker, pañoletas que nos han pedido, pero eso es para darnos vuelta entre nosotras para ir pagando los materiales en los que hemos ido gastando.

¿Alguna organización deportiva, ya sea pública o privada, se han contactado con ustedes? (ANFP, ministerio deporte, ministerio mujer, etc)

- No, nunca. Hemos tenido colaboraciones, por ejemplo con Miles, observatorio de acoso callejero, coffuf, anjuff, eso, pero otro tipo de instancias no.

Bajo su criterio, ¿Qué hace falta para que el futbol femenino en Chile sea profesional o para seguir avanzando en políticas más equitativas?

- Voluntad, solo voluntad. Ya no tienen el concepto que el fútbol femenino no vende. La misma católica que es uno de los clubes que es grande, tiene a sus jugadoras sin contrato, en condiciones precarizadas, las niñas no tienen plata para ir a entrenar, ese nivel. Falta voluntad porque la Universidad Católica sacó hace poco una camiseta de fútbol femenino, si sacaron ellos como sociedad anónima, como empresa, una camiseta femenina, porque así la vendieron, como la nueva camiseta del fútbol femenino, es porque vende. Si ellos como sociedad anónima, una empresa y under armour que es quien los viste quisieron sacar a la venta una camiseta, es porque vende, no tienen el interés. Nosotras creemos que en la católica el interés del futbol femenino es para cumplir la regla Conmebol, para que puedan jugar campeonatos internacionales.

Y para el feminismo, voluntad también. Nosotras hace un tiempo enviamos una carta a la anfp, pero a través de Cruzados, para cambiar el plan estadio seguro, para que todos esos hombres que no han pagado pensión, que han violentado, que han abusado, no puedan ingresar al estadio, que sea con derecho de admisión. Pero ahí quedó, la anfp no quiso hacer cambio de reglamento, pero sí reclaman por poner lienzos políticos en el estadio, de hecho la anfp multó a la católica por levantar un mensaje político. Por eso digo que falta voluntad, el hombre que violenta a una mujer, no puede ingresar al estadio, eso es. Por ejemplo el caso Valencia en Colo Colo, ¿por qué no lo sacan? ¿por qué colo colo lo hace jugar? Porque quiere no más, no hay voluntad de cambiar esas cosas.

¿Consideran que la profesionalización del fútbol femenino en Chile (o el desarrollo de este), es una herramienta efectiva para combatir la desigualdad de género?

- Sí, toda lucha donde se igualen las condiciones entre hombres y mujeres, va a contribuir a eso, y no solo laboralmente, ni económicamente, sino que socialmente hablando, las niñas que quieran jugar van a abrir los espacios para empezar a igualar condiciones, ya no van a ser tratadas como “machitos”. Desde ese aspecto más básico el fútbol es una herramienta de transformación social, así lo entendemos nosotras, el fútbol como derecho social, no como deporte de elite, sino el fútbol utilizado en beneficio de las sociedades, en beneficio de las ciudadanías. El fútbol, no el fútbol femenino ni masculino, el fútbol, sumando a las disidencias, que si las mujeres estamos “cagadas”, imagínate las disidencias, imagínate todos las y los futbolistas trans. Desde ese aspecto nuestra postura el fútbol como herramienta de transformación social entendiéndolo como derecho social obvio que va a contribuir en una igualdad entre hombres y mujeres.

Entrevista Andrés Otero, subsecretario de Deporte

Usted ha participado en la mesa de trabajo que tiene la Anjuff con la ANFP, con el Ministerio de la Mujer y con el Ministerio del Deporte, ¿en qué consiste esta mesa y cuáles han sido las principales propuestas o acuerdo que se han llegado?

- Esta es una mesa que surge a partir de una inquietud nacida en la Comisión de Deporte de la Cámara de Diputados, precisamente sobre la desigualdad que existe hoy y que es real y que nadie la podría rebatir entre el fútbol femenino y el fútbol masculino en Chile y en una de las instancias que se debatía este tema, se invitó a la ministra María José Zaldívar, la Ministra del Trabajo, y ella comprometió hacer una mesa con todos los actores. Esa mesa, se la derivó al subsecretario Fernando Arab, subsecretario de Trabajo, con participación también de nosotros, como Ministerio del Deporte, representado en mi persona y mi equipo y también a la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género y además de la ANFP. Ha sido una mesa muy enriquecedora, que ha tenido jornadas cada 3 semanas más o menos, llevamos 9 sesiones, ha habido invitados extranjeros, invitados nacionales, expertos en derecho deportivo, expertos en regulación laboral, más de género también, y por supuesto en fútbol, en distintas aristas del fútbol. La verdad es que hemos llegado a varias conclusiones, primero, la más clara, es que hoy día no se necesita una ley o un proyecto de ley, o sea, cambiar las leyes para que esto se llegue a la igualdad, hoy día existen herramientas pero que no están utilizadas; no están utilizadas principalmente, no por voluntad de la ANFP, porque la ANFP su directorio, su plana ejecutiva, está muy interesada en el fútbol femenino, sino que porque la ANFP tiene un modelo en el cual el Consejo de Presidentes es el que domina y ahí hay una realidad que es lamentable, y es que, salvo 5 o 6 clubes, no hay un interés muy grande por el fútbol femenino por parte de los clubes chilenos, en las Sociedades Anónimas Deportivas. Yo diría y mencionándolos, salvo Santiago Morning, Universidad de Chile, Colo Colo, Palestino, la Católica, quizás uno más por ahí, el resto la verdad es que el fútbol lo tienen porque lo tienen que tener, porque está en

las licencias de clubes de la FIFA, de la CONMEBOL y por lo tanto, si no tienen rama femenina, no pueden participar de torneos internacionales y a partir del próximo año, no podrían participar ni siquiera del campeonato nacional. Pero lo que han hecho la mayoría de los clubes, es que tercerizan esto, o sea, que ven un club de barrio, un club de la misma localidad en la que están y le dicen “oye, usted representen a nuestro club, a Unión La Calera, a Santiago Wanderers, no sé”, y esa tercerización, obviamente, hace que hoy día veamos un fútbol femenino en donde de repente, hay partidos que son 15 a 0, partidos que no tienen una competencia real y es porque no se está trabajando como se tiene que trabajar en esto. Oro, la buena noticia es que la ANFP, en sus estatutos tiene la posibilidad de hacer cambios reales y hoy día hay un directorio que está tratando de hacerlos, sin lugar a dudas, por lo tanto ahí hemos visto la voluntad de la ANFP, hay una hoja de rutas para empezar a hacer estos cambios, hacer ciertas reglamentaciones, como por ejemplo, prohibir las tercerizaciones, por ejemplo este año ya hubo avances, porque en el marco de esta mesa, se habló mucho de que sin publicidad, sin difusión, sin comunicación es imposible que hay un interés por el fútbol femenino, porque no se va a conocer, y ya, por ejemplo, se transmiten 2 partidos por el canal CDO, Canal del Deporte Olímpico, y además se está transmitiendo uno por Televisión Nacional, lo cual es un acierto, que sean protagonistas también, porque el partido de Colo Colo con la Católica, en el Monumental, tuvo 9 puntos de rating, lo cual para la hora que era, no me acuerdo si era sábado o domingo, pero para esa hora, en TVN estaban impactados, no lo podían creer, era un rating mucho mayor que cualquier programa que hubiesen puesto a esa hora. Por lo tanto, han sido avances bien significativos y por nuestra parte, como Ministerio del Deporte, hemos ofrecido algunos productos también, por de pronto, nosotros tenemos un convenio con la ANFP, hace 10 años más o menos, donde se beneficia el fútbol joven y este año estamos preparando el convenio, pero con equidad de género, es decir, se incluyen todas las categorías inferiores del fútbol femenino, el fútbol adulto femenino, en este convenio que tiene que ver con nuestro sistema nacional de competencias de nuestro país y además estamos preparando los 2 primeros talleres de Promesas Chile de fútbol femenino, en regiones en una del norte y en una del sur, que estamos

trabajando todavía y que en su momento se van a dar a conocer y que van a ser las selecciones nacionales del fútbol femenino. Ha sido una experiencia bien enriquecedora, donde se ha avanzado bastante y ya hay un documento que se dará a conocer las próximas semanas, que es la hoja de ruta de lo que viene para el fútbol femenino en cuanto a mejorar las condiciones laborales, principalmente, que es lo que hoy día están completamente, salvo en contadas excepciones, están a la deriva las mujeres que practican el fútbol.

¿Cuál es el rol del Ministerio del Deporte en esta mesa de trabajo?

- Básicamente, nosotros somos la institucionalidad deportiva, somos quienes tenemos a cargo la política deportiva en el país y obviamente nuestro rol tiene que ver con eso, con mediar. Porque hay muchas cosas que dependen 100%, en cuanto a regulación, del Ministerio del Trabajo, porque estamos hablando de condiciones laborales, por ejemplo, el tema de que tercericen como una franquicia para tener ramas femeninas en los clubes, ese es un tema que está totalmente fuera de la regulación que pueda hacer el Ministerio del Deporte, pero nosotros obviamente nos interesa el desarrollo del deporte, ese es nuestro mandato y en ese sentido, a nosotros nos interesa que exista, lo que nosotros coloquialmente hemos llamado, emparejar la cancha. Aquí no se trata de igualar por igualar, se trata de igualar las oportunidades, después el desarrollo depende obviamente por cómo se desarrolla la industria y todas esas cosas, pero aquí lo que no puede pasar, es que para unos, por ser simplemente hombres, tengan más oportunidades. Las oportunidades tienen que ser completamente iguales y ese ha sido el gran aporte que hemos tenido como Ministerio del Deporte en trabajar para que las distintas instituciones, partiendo por la ANFP, que si bien es un privado, no deja de ser una asociación que está reconocida por el INDD, obviamente, y obviamente también el Ministerio de la Mujer que ha aportado toda la mirada de género que es muy importante para poder concientizar sobre esto y el Ministerio del Trabajo que en este caso, tiene más herramientas para fiscalizar y para regular.

Me comentabas recién que no se necesitan crear nuevas leyes para poder fortalecer el fútbol femenino, pero ¿existen algunas políticas públicas establecidas o propuestas para incentivar el futbol femenino en Chile? Por ejemplo, en el caso del tema presupuestario, considerando que en este año se estimó 140.000.000.000 para el 2020, ¿cuánto de ello está destinado para propuestas, infraestructura, para incentivar el fútbol femenino en nuestro país?

- Sobre eso, dos cosas. Primero, cuando se habla de que no se necesita una ley o un proyecto de ley, es porque hoy día existen herramientas, pero dependen de las instituciones. O sea, hoy día la ANFP tiene herramientas, pero si no las aplica, yo siempre digo una frase que es que cuando falla la autorregulación es tiempo de la regulación, o sea, si la ANFP no está dispuesta o no hablo de la ANFP habló de los clubes en general, no del directorio, porque la verdad es que este directorio ha mostrado mucho interés en el tema y hemos trabajado muy de la mano en estos 3 meses desde que asumió el presidente Pablo Milad, pero los clubes no muestran ningún interés, salvo contadas excepciones como digo. Entonces, si es que, evidentemente, hoy día que se va a formar una hoja de ruta, donde hay compromiso de todas las instituciones, después de 2 o 3 años, uno dice, esta cuestión no tiene avance, evidentemente falló la autorregulación y llegó el momento de la regulación, que para mí siempre, para mí, ojo, hablo aquí como yo, esto es una opinión, pero para mí, obligar es un camino que no siempre puede terminar bien y creo que el mejor ejemplo es la ley de Sociedades Anónimas Deportivas que tiene Chile, que casi obligó, es un tema bien curioso, pero a lo mejor me voy a extender, pero para que se entienda, que se obligó a casi todos los clubes chilenos a ser Sociedades Anónimas Deportivas y todos se transformaron en Sociedad Anónima Deportiva por obligación, pero resulta que hay una sola Sociedad Anónima Deportiva que es la que lo hizo voluntariamente, que es la Católica, y uno ve cómo está, uno ve que conservó su estadio, mientras ve que hay otras sociedades anónimas, las que se vieron casi obligadas están al 2 y al 3, no cumplen los protocolos sanitarios, o sea, ¿Qué quiero decir con esto? Que yo siento que los caminos, uno tiene que tomarlos muchas veces cumpliendo con sus propias herramientas que tengo a mano, para

poder hacer ciertas cosas y no porque te obligan, porque cuando te obligan, al final uno lo hace con la ley del mínimo esfuerzo, lo hace porque es un cacho y no porque es una cuestión de convicción y en estos momentos parte de la hoja de ruta tiene que ver con concientizar, como decía, para generar una convicción de que este es el camino. Yo siempre cuando digo hay que derribar mitos, porque todos dicen que el futbol femenino no interesa, que no prende, pero resulta que a mí me tocó el año pasado realizar, organizar con la ANFP la despedida antes de irse el Mundial en Francia y nosotros decidimos hacerlo en el Estadio Nacional y no le cobramos a la ANFP y dijimos hagamos una fiesta, de verdad una fiesta, y la ANFP que obviamente contrató a los guardias de seguridad, todas las exigencias que se necesitan para un espectáculo masivo, ellos estimaron que iban a llegar 10.000 personas, entonces prepararon un espectáculo para 10.000 personas y terminaron llegando casi 30.000 personas, o sea, quedó completamente chico el estadio en cuanto a la operación y obviamente eso significo que hubo filas, un montón de cosas. ¿Qué quiero decir con esto? Que ahí cerró el mito, porque uno dice la estimación, la despedida de la selección femenina, 10.000 personas, ya ok, pero terminaron llegando 30.000, o sea, el tema interesa, interesa bastante. Lo mismo pasa con lo que te comentaba recién con el rating con el partido de Colo Colo con Católica, un sábado a mitad de la tarde, donde se estaban jugando partidos del Campeonato Nacional masculino a la misma hora, donde había futbol europeo y tuvimos el rating que tuvimos, entonces, acá nosotros necesitamos generar esa convicción, porque sin esa convicción, esto va a ser un cacho y un cacho a cumplir y cuando es un cacho a cumplir, se hace mal, entonces no se entrega lo que se tiene que entregar. Ahora, respecto a lo que me preguntabas del presupuesto del IND, del Ministerio del Deporte para el próximo año, nosotros tenemos no solo para el futbol femenino, sino que para el deporte femenino, nosotros tenemos un paradigma, una lógica de igualdad de género, acá no hay diferenciación, nosotros hace rato que queremos nivelar la cancha, saliéndonos un poco del futbol, tenemos deportistas, mujeres, que han dado montones de éxito a Chile, Kristel Köbrich, la Feña Valdés, que el año pasado fue oro en powerlifting en los juegos de Lima, las hermana Abraham, o sea, acá el deporte chileno a nivel femenino, yo no sé si en

estos momentos, en el presente, tiene que aspirar a emparejarse con los hombres, porque la verdad es que están completamente emparejados y esto parte desde la base, y nosotros en todos nuestros programas, en los programas de deportes de participación social, en Crecer en Movimiento y pasándose a los que ya van más a lo competitivo, como el Sistema Nacional de Competencia, los juegos deportivos escolares, los juegos deportivos nacionales y ni hablar más, pensando en el alto rendimiento, que es Promesas Chile, todo lo hacemos con una lógica de equidad de género, acá no hay talleres de uno u otro, solamente hombre o mujer, sino que tiene que ver con los méritos, es decir, con las oportunidades. Sin ir más lejos, nosotros también como Ministerio, estamos haciendo dos cosas, una ya te la comenté, que son las dos selecciones regionales de Promesas Chile de fútbol femenino que son bien importantes y además, nosotros estamos trabajando con la ANJUFF, porque le vamos a dar en el contexto de Canchas para Chile, que es un programa donde queremos dar más canchar donde se hagan talleres, se hagan entrenamientos de distintas cosas, nosotros les vamos a entregar 30 cupos, les vamos a financiar 30 cupos para que les hagan cursos de monitoras o entrenadoras de fútbol en el INAF, de esto lo estamos trabajando con el directorio del ANJUFF y en estos momentos ellas están pendientes de enviarnos quiénes van a ser las 30 beneficiarias, para que a partir de marzo ellas van a poder hacer un curso, que les va a permitir ser entrenadoras de futbol femenino en los distintos clubes, en las ramas inferiores, después tendrían que convalidarlos para poder ser entrenadoras adultas y además, también, para ser profesoras en talleres de colegios, en talleres de universidades y obviamente van a ser oportunidades laborales para las jugadoras cuando dejan la actividad. Entonces, son un montón de cosas que nosotros estamos haciendo, pero que no son solo por el futbol, sino que son por el deporte en general, donde la mirada de género para nosotros es prioritaria y está dentro de nuestro programa de Gobierno.

Los proyectos que me comentabas recién son como desafíos a corto plazo, pero ¿a largo plazo, desde el Ministerio se han planteado nuevos proyectos?

- Sí, Promesas Chile, por ejemplo, es un plan a largo plazo, porque este año partimos con el piloto, vamos a partir ahora en enero con el piloto, de 2 selecciones regionales. Promesas Chile es nuestro programa de selecciones regionales para abastecer al Team Chile, estamos incorporando por primera vez el fútbol femenino, estamos trabajando también con la ANJUFF y con la ANFP para definir cuáles son las regiones que son mayor semillero para que se formen estas elecciones regionales, que después abastezcan, y ahora también estamos trabajando con el cuerpo técnico de la Selección Femenina, y esto es a largo plazo, porque habla de formar jugadoras en el alto rendimiento, no es solamente talleres, está mal usada la palabra talleres, son de verdad entrenamientos de alto rendimiento, con un montón de beneficios también y todo y eso apunta, evidentemente al largo plazo y lo mismo que tiene que ver con la captación y esto no es solamente, vuelvo a decirlo, no es solamente fútbol femenino, de todos los programas que nosotros tenemos de captación da orden a todos los deportes y es en las regiones, porque uno tiende a pensar, acá en Santiago, porque todos estamos en Santiago, como dicen por ahí coloquialmente, Dios está en todos lados pero atiende en Santiago, entonces en Santiago es fácil y nosotros lo que queremos acá es expandirnos a todas las regiones de Chile y a todos los rincones de Chile, porque no sé, la Araucanía no es solo Temuco, la Araucanía son todas las comunas, incluso las rurales y muchas veces pasa que en los últimos rincones de Chile, uno ve que hay mucho potencial deportivo, pero que no llegan a ninguna parte, porque nadie los ve, nadie los descubre y porque obviamente no tienen los recursos para poder viajar a Santiago, donde está el centro de alto rendimiento, por ejemplo, cosas así. Entonces, nosotros estamos haciendo un programa de captación y ahí la mirada de género está completamente incorporada, o sea, aquí no se sale a buscar hombres, por decir de una manera bien drástica, aquí se salen a buscar deportistas y eso implica, obviamente, la mirada de género completamente a la par.

¿Cuál es el compromiso del Estado frente a una posible clasificación de la Selección Femenina a los Juegos Olímpicos?

- Toda, toda la ayuda, ellas pasan a ser parte inmediatamente del Team Chile que va a tener una misión a Tokio. O sea, primero nosotros para los juegos de Tokio, tenemos ya una proyección maravillosa sin contar a la Selección Femenina, que vamos a tener la mayor delegación en la historia de unos Juegos Olímpicos, considerando incluso la mayor hasta la fecha es Sidney, donde se consideraban a los 18 jugadores de la Selección Masculina. Nosotros hoy día sin contar el futbol femenino, ya tenemos una proyección que nos dice que vamos a tener la mejor delegación de la historia y si se suma el fútbol femenino, va a ser una cuestión impresionante. Y ellas van a ser parte del Team Chile y todo el financiamiento del viaje, la estadía, la ropa, los viáticos, la alimentación corre por cuenta del Estado de Chile y eso, obviamente, la Selección Femenina, independiente que la ANFP tiene con qué hacerlo, está de nuestra parte. Y adicionalmente, nosotros ya tuvimos una conversación con el presidente Pablo Milad, para ofrecerle que nosotros como Ministerio estábamos disponibles para financiar el viaje y la estadía de la Selección a Camerún, la ANFP lo desechó porque básicamente tiene con qué hacerlo, a diferencia de otras federaciones que no tienen cómo, la ANFP tiene cómo hacerlo, eso no es necesidad para ellos, pero nosotros lo ofrecimos porque creemos que estamos hablando de una representación de Chile, de la posibilidad de que un deporte colectivo se meta a unos Juegos Olímpicos después de 20 años, de una serie de cosas que para nosotros son bien importante. Estamos trabajando muy de cerca en ese sentido con la ANFP, con las mismas jugadoras, que muchas veces nos requieren para ciertas cosas y por supuesto con la ANJUFF, que aquí yo quiero decir que la ANJUFF mucho más que un sindicato de jugadoras, realmente es una entidad que está pensando en el progreso y en general en una especie de industria en el futbol femenino, la cual hoy día no existe, eso es una realidad, pero de que hay potencial hay potencial y que están haciendo un trabajo, yo a las chiquillas siempre les digo, yo tengo conversaciones muy constantes con varias de ellas, con la Javi Moreno, con la Sigrid Monroy y están haciendo un trabajo, que para mí, es para sacarse el sombrero y creo que gran parte de los logros de la conciencia que hoy día tenemos las autoridades de la conciencia de que llegue el nuevo director en la ANFP, tiene que ver con la ANJUFF, o sea como ellas mismas dicen, años

gritando y gritando para que las escuchen, hoy día ellas son un actor relevantísimo e insustituible, si me preguntan, porque todo lo que se está haciendo, es en base a las reuniones con las que estamos trabajando con ellas, con el interés que le ponen, con el tiempo que le dedican y creo que vamos en un muy buen camino, para que aquí al mediano plazo, 2 o 3 años más, el fútbol femenino a nivel, ya no solo de Selección, que ya es una realidad, sino que a nivel de competencia, a nivel de formación, a nivel de categorías juveniles sea muy distinto a lo que es hoy día, mucho mejor. Falta todavía, si uno dice cuándo va a ser igual al de los hombres, yo creo que tenemos que recorrer un camino todavía, pero yo creo que vamos totalmente en la dirección correcta.

Para ir terminando, ¿considera usted que el fútbol femenino es una herramienta social que sirve para reducir la desigualdad de género en nuestro país?

- Absolutamente, absolutamente, no solo para eso. Primero, definitivamente para hacer un cambio de paradigma respecto a que un deporte históricamente es asociado a los hombres, es exclusivo de hombres, o sea ya quedó clarísimo que no. Sin lugar a dudas el fútbol femenino aporta a dar oportunidades a personas, a mujeres en este caso, que no tuvieron las mismas oportunidades que pueden salir adelante gracias a un deporte. Muestra visibilidad, muestra que se puede y muestra que no hay barreras cuando uno se propone cosas, es cosa de ver lo que está pasando con la Tiane Endler, por segundo año nominada entre la terna para ser la mejor arquera del mundo y por segundo año, y a lo mejor es una opinión que va ser media subjetiva, y por segundo año no se lo ganó, pese a que debió ganárselo. Pero se está demostrando la visibilización de que esto se puede de que la igualdad es una realidad. Insisto, hombres y mujeres somos distintos, biológicamente en un montón de cosas, pero lo que no puede pasar, es que no tengamos las mismas oportunidades en las mismas actividades, aquí no se puede decir no, es un deporte de hombres, no este es un deporte, un deporte para todos y para todas y me parece fantástico. Y por qué no, el día de mañana, yo siempre he dicho acá, a lo menos a nivel taller quizás escolar, uno podría pensar también en fútbol mixto, así como

también existe el doble mixto en tenis, no sé si por un tema de biotipos se puede llegar en ese sentido a una alta competencia, pero sí por lo menos en formación, para que exista y se vea esa igualdad. Yo creo que el fútbol femenino ha abierto un camino, sin lugar a dudas, ha visibilizado también esta demanda de igualdad de género que creo que es tan importante y es tan atingente en el mundo en que estamos hoy día y el fútbol ha servido como un canal de visibilizarían de esto y por eso, creo que hay un compromiso de todos los interlocutores del fútbol, porque más allá de los problemas que tiene el fútbol y que todos los conocemos, a nivel FIFA, a nivel CONMEBOL, incluso por qué no decirlo a nivel ANFP, yo por lo menos desde los 2 años que llevo como subsecretario, he visto que todas las entidades están muy interesadas en el fútbol femenino. La ANFP sobre todo, y aquí lo quiero destacar, este directorio desde el primer día formó una mesa, está trabajando en el tema y bueno la FIFA y CONMEBOL ni hablar, están con una agenda de fútbol femenino que es muy ambiciosa. Yo estoy seguro, además, cuando vean el futuro se van a dar cuenta que esta cuestión les va a servir a las instituciones porque les va a generar más recursos, no tengo ninguna duda, que bien trabajado el tema del fútbol femenino, a cuanto a conceptos de industria, en cuanto a marketing, en cuanto a difusión, esto le va a generar más recursos a las propias Sociedades Anónimas para sus propios objetivos, o sea, a veces acá, yo trabaje muchos años en el fútbol y por eso lo digo, hay un pensamiento muy estrecho, todo se ve como un gasto, no como una inversión, y yo creo que hay veces que se tiene que romper esa barrera y ver las cosas como inversión y el fútbol femenino es un producto que puede traer muchos recursos al fútbol chileno en general y cuando hablo del fútbol chileno, no estoy hablando del fútbol masculino, estoy hablando del fútbol chileno en su totalidad.

Entrevista Sebastián Nasur, presidente de Santiago Morning

¿Cómo surge la iniciativa de potenciar la rama femenina de Santiago Morning?

En mi caso personal, hace bastante tiempo que estoy cercano al fútbol femenino, por mi padre, por el Club Santiago Morning, donde Paula Navarro viene trabajando mucho tiempo y lo pude ver de cerca. Más que la iniciativa de potenciar la rama femenina, era la necesidad de darle las condiciones básicas, que no eran muchas. Me pude dar cuenta por el trabajo que hacía la selección y clubes profesionales alrededor del mundo, para darle las condiciones básicas a las jugadoras de nuestro medio que son bastante talentosas, muchas estaban en Europa en ese entonces y las condiciones no eran las más indicadas, yo las escuchaba que hablaban sobre el tema económico las que tenían contrato que no era mucho, el hecho de vivir fuera de la casa, cómo extrañaban los temas logísticos, psicológicos, entonces fue ver la oportunidad de ver acá en Chile a todas las jugadoras locales, que disfrutaban de estar en su país, dar las condiciones básicas para que ellas pudieran desarrollarse como jugadoras profesionales.

Posterior a eso venían los contratos que es lo que le da la seguridad y la sustentabilidad para que se puedan dedicar a un cien por ciento. En resumen, con todo el trabajo y planificación las cosas con el tiempo se empiezan a alinear y se empiezan a ver resultados deportivos, espectáculos cada vez mejor, como el que pudimos ver en la final. Y esto viene acompañado de bastantes aristas, siendo la principal la exposición de esto, que se pueda ver, que se den cuenta, el medio, el país, del potencial que tiene el fútbol femenino. Muchas veces es cómo se potencia, y es haciendo un trabajo paulatino, de a poco y 360, lo que uno hace es muy importante comunicarlo y que se vea y que se sera y obviamente que como país nos demos cuenta, como campeonato, para que haya más equipos, más competencia y sea más atractivo, y eso traiga el resto de cosas que se necesitan.

Entrevista María Francisca Mardones, jugadora Santiago Morning

Has estado en otros clubes, grandes como Colo Colo y más pequeño como el caso de La Calera. Actualmente en Santiago Morning, ¿Cuáles son las diferencias que existen entre estos clubes? Ya sean técnicas, profesionales, personales, etc. Y ¿Cuál es el principal diferenciador de Santiago Morning?

Existen muchas diferencias, empezando por la base que son las condiciones para realizar nuestra profesión. Canchas, ropa y staff de profesionales que acompañan a un deportista. En Santiago Morning hace años las cosas se están haciendo muy bien, a pesar de ser un club “chico”, el directorio ha apostado por nosotras entregándonos lo necesario, ser los pioneros en profesionalizar el fútbol femenino en Chile e intentar llegar a la excelencia deportiva año tras año. Hemos ido en la búsqueda de formarnos como personas y profesionales, el ambiente es que todos remamos para un mismo objetivo día a día, por nuestros valores y convicciones grupales.

Has defendido por más de 10 años la camiseta de la selección nacional, ¿Cómo han sido los procesos de cambios, desde el Sudamericano 2006, la participación del mundial de Francia 2019 y el actual repechaje a los JJ.OO?

La camiseta nacional siempre ha de ser un orgullo. Se ha ido desarrollando de buena forma las competencias y hace diez años no se veía el mismo compromiso tanto directivo como jugadoras. Hoy en día viene una generación llena de niñas que quieren llegar a la cima y están dispuestas y convencidas hacer todo por defender a Chile y enfrentarse sin miedo a grandes potencias mundiales. Hoy nos estamos jugando un repechaje, el cual será histórico al llevar a Chile a una olimpiada donde todo deportista siempre aspira y anhela llegar.

Bajo tu criterio, ¿Qué hace falta para que el fútbol femenino en Chile sea profesional?

Apoyo fundamental de los directivos de cada club, fomentar y apostar por las mujeres formando desde la base a niñas deportistas. El buscar alternativas de marketing, auspiciadores que se pongan la camiseta es fundamental.

¿Consideras que la profesionalización del fútbol femenino en Chile (o el desarrollo de este), es una herramienta efectiva para combatir la desigualdad de género?

Es solo el inicio para comenzar a equiparar la desigualdad en lo que a nosotras y a ellos les apasiona y nos dedicamos, porque si buscamos puntos de comparación aún sigue existiendo una brecha gigante entre ambos.

Entrevista Daniela Pardo, jugadora Santiago Morning

Toda tu vida profesional se ha desarrollado en Santiago Morning, ¿Cuáles han sido los principales cambios que has visto desde tus inicios a la actualidad?

Sí, hablando profesionalmente en el fútbol ha sido en SM. Cuando fui a Everton también recibí una remuneración, pero no era un contrato profesional, más bien un trabajo a honorarios.

Los principales cambios han sido eso, de sentirte profesional, que haya un club que te respalde, que haya un seguro médico, que haya profesionales alrededor tuyo trabajando para lograr tu mayor potencial y creo que eso se ha dado por el tema de la profesionalización donde todas podamos dedicarnos 100% a esto.

¿Cómo ha sido compatibilizar tus estudios con la carrera de futbolista?

Fue difícil, pero en cierto punto una se va acomodando a ese estilo de vida de tanto estrés, te pasa la cuenta obviamente. Era difícil compatibilizar los entrenamientos con el trabajo y después con lo que significaba estar estudiando. Yo estudiaba diseño gráfico, una carrera que te demanda mucho tiempo en hacer trabajos, en crear cosas, en tener la mente despejada para poder inspirarte, etc. Se me hizo duro, pero fue un camino muy lindo.

¿Cómo ha sido el trabajo y el apoyo del club durante la pandemia?

El trabajo en esta pandemia ha sido super complicado, habemos unas personas que nos costó a más que a otras, me costó adaptarme al encierro, al no contacto con las otras personas, con mis compañeras, a la vida que tenía antes de mucho ajetreo, no estaba muy acostumbrada a estar tan quieta.

El club se portó un 7, nos respetaron los contratos, los sueldos. Aunque hubo una rebaja en el sueldo, fue una rebaja consensuada en una reunión de por medio,

donde todos llegamos a un acuerdo y fue lo mejor para la institución y para el equipo. Siempre acompañándonos con charlas, con preocupación de la parte psicológica, emocional y física, se hizo un trabajo muy bueno que nos llevó también estar bien preparadas para el campeonato.

Has defendido por más de 10 años la camiseta de la selección nacional, ¿Cómo han sido los procesos de cambios, desde el Sudamericano 2006, la participación del mundial de Francia 2019 y el actual repechaje a los JJ.OO?

Sí, llevo casi 16 años en la selección. Ha sido de altos y bajos, donde hace poco estamos consiguiendo quizás lo que merecíamos hace muchos años, ese reconocimiento, ese posicionamiento también en lo que es socialmente el fútbol femenino. Defender a tu país siempre es un orgullo, es el logro máximo de cualquier deportista y yo estoy agradecida de Dios y del universo de que pueda tener esa posibilidad. Han cambiado mucho las cosas desde la Copa América (2018), porque lamentablemente en Chile uno necesita tener logros para que te ayuden, imagínate en el fútbol femenino y para una mujer. Entonces ha cambiado para bien, porque nosotras lo hemos hecho sentir, nuestro peso ahora es distinto, tenemos una voz distinta a nivel nacional y gracias a Dios se nos ha dado las cosas. Ahora se viene la preparación para los Juegos Olímpicos, queda muy poco tiempo y esperamos que se pueda realizar y podamos estar ahí.

¿Consideras que la profesionalización del fútbol femenino en Chile (o el desarrollo de este), es una herramienta efectiva para combatir la desigualdad de género?

No estoy segura, estoy super convencida de que la profesionalización del fútbol femenino es necesaria. El fútbol en sí es una herramienta social, ya sea femenino o masculino. En el caso del femenino es un poco más importante, porque también te ayuda a generar una red de apoyo frente a la violencia de género. Una mujer que juega fútbol tiene otro nivel de empoderamiento, de seguridad de sí misma, de

autoestima, y eso es super importante y va de la mano para combatir la desigualdad de género, que podamos tener las mismas condiciones que nuestros pares masculinos si hacemos el mismo trabajo. Creo que es fundamental que en Chile se profesionalice el fútbol femenino, los clubes profesionalicen a sus jugadoras, que la selección se profesionalice como lo han hecho en EE.UU, Suecia, Australia, que lleguemos ojalá a tener igualdad de condiciones, igualdad de sueldos con nuestros compañeros hombres. Es un proceso largo, sabemos que no será para mañana, pero si vamos a seguir luchando para que eso se dé.

Entrevista Eduardo Sepúlveda, subdirector de deportes La Tercera

Mientras fue subeditor de Deportes en La Tercera (durante casi 23 años), ¿hubo algún tipo de cláusula con respecto al tratamiento de las noticias deportivas femeninas?, como para no caer en “errores” como “la Alexis Sánchez del fútbol femenino”. Y si es que tuvieron alguna polémica de ese tipo.

Respecto del fútbol femenino, la respuesta es relativamente sencilla: no hubo una política editorial sobre su cobertura. Todo dependía de quienes estaban a cargo de la sección a cada momento y, también del grado de interés del (sub)editor de turno. Otro factor importante era el interés y/o conocimiento que cada periodista tuviera sobre el frente. De este modo, en algunas ocasiones podías encontrar crónicas o reportajes con buena información y un tratamiento equilibrado, pero en otras parecía sólo (no renuncio a la tilde diacrítica) el intento burocrático por cumplir con la pauta.

Dentro del medio ha habido un crecimiento paulatino en la cobertura de fútbol femenino, pero hasta hace muy poco dominaba el prejuicio y la mirada despectiva hacia las mujeres que practicaban un deporte considerado esencialmente masculino. Por eso se caía en titulares comparativos del trabajo de las futbolistas con sus pares masculinos. Ese tipo de parangones eran una muestra de la mirada sesgada, sexista, de muchos editores y periodistas. Pero, insisto, no formaba parte de la política editorial de LT, donde el interés desde las instancias superiores se

concentraba, naturalmente, en otros frentes (política, economía, nacional). El cambio de perspectiva en materia de fútbol femenino es muy reciente: se insinúa en cierta medida en el Mundial Juvenil Chile 2008, pero se disparó con la Copa América y el Mundial de Francia.

Acerca de las otras disciplinas, la mirada ha sido menos sesgada, y se podría afirmar que el espacio es relativamente equitativo para hombres y mujeres, pues depende del éxito logrado por un equipo o deportista y, por cierto, del grado de importancia real de determinada disciplina o torneo.

Entrevista Pablo Squella, ex Ministro del Deporte

Durante su paso como Ministro del Deporte, ¿Qué medidas se tomaron para potenciar el fútbol femenino en Chile?

En la mesa de trabajo constituida con el Ministerio de la Mujer, se compartieron experiencias comunes de ambos ministerios en el ámbito de la actividad física para mujeres. En tal sentido, los programas del Mindep aseguraban un fuerte componente mujer en sus actividades, que contemplaban a niñas , jóvenes y adultas desde edad pre escolar (junto con Junji) hasta adultas mayores. Todos los programas del Mindep incluyen equidad de género, tanto en beneficiarios como profesores.

¿En qué consistió la mesa de trabajo en conjunto con el Ministerio de la Mujer y la ANFP?, ¿cuál fue el rol del Ministerio del Deporte en esa mesa?, ¿se concretó alguna medida?

Esta mesa la lideró la ex Ministra de la Mujer Claudia Pascual y consistió en convenir con la ANFP y el Mindep una serie de medidas para perfeccionar, entre otras cosas, la liga femenina. La ANFP tenía abandonada esta área, y a partir de ahí comenzó a darse más importancia a la actividad futbolística y selección femenina.

Le dimos un carácter más potente a los torneos nacionales de fútbol femenino y en conjunto con ANFP nos aseguramos que las campeonas representarán al país en alguna competencia internacional. Junto a lo anterior, fuimos parte de la génesis de la Copa América Femenina disputada en la Región de Coquimbo. Durante ese período, Min. de la Mujer, Mindep, ANFP y alcaldías correspondientes, junto a intendencia, participaron en la organización de inauguración Estadio de Ovalle (Chile 5 Argentina 0) y lanzamiento de la Copa América en Plaza de La Serena, con la participación de seleccionadas nacionales.

Bajo su dirección en el Ministerio del Deporte, se estableció un presupuesto de 133 mil millones en 2017 y 121 mil millones en 2018, ¿sabe cuánto se invirtió en potenciar el fútbol femenino en Chile? (políticas, proyectos, infraestructura, propuestas, etc).

Es difícil hacer los cálculos ahora, pero hubo inversión en muchos talleres (de distintos deportes) y Juegos Nacionales Escolares de las distintas categorías. Una cifra exacta no puedo decirla con claridad porque hay muchos recursos transversales.

¿Cuánto puede intervenir el Ministerio del Deporte en la ANFP?

La ANFP es una Asociación privada y autónoma, pero teniendo buenas y colaborativas relaciones se pueden trabajar proyectos que vayan en beneficio del fútbol femenino. Dentro de la ANFP está la Federación de Fútbol de Chile que recibe recursos estatales, al igual que todas las federaciones afiliadas al COCH.

Entrevista Paula Navarro, D.T. y Dirigente del Club Santiago Morning Femenino

¿Qué cambios ha significado a nivel de dirigencia este proceso histórico en el club?

Mucho, porque SM es un club chico, con pocos hinchas, los cuales la mayoría son abuelitos y otros cuantos que son jóvenes porque sus abuelitos los llevaban, es un club muy de tradición. SM se ha puesto en vitrina debido al fútbol femenino, a los resultados deportivos que hemos obtenido, a lo que se hace con las chicas, a la firma de contratos, a la profesionalización, a ser pioneros; han sido pasos muy importantes para el club.

Se ve reflejado en RRSS que tiene mucho más seguimiento el club femenino que el club masculino... eso marca un poco la diferencia que ha tenido el club con el área femenina.

Efectivamente, las RRSS nuestras por las niñas son más fuertes que las de los hombres. Además, este modelo de RRSS diferentes yo lo saqué de Europa, donde la mayoría de los clubes femeninos como el Chelsea, el PSG, tienen RRSS aparte, yo hice las cuentas, pero ya no las manejo, las maneja una persona contratada para eso, pero yo hice todas las cuentas de Instagram y Facebook las hice con mi mail.

Pero las hicimos aparte por lo mismo, donde yo viajaba, me dí cuenta que los planteles tenían redes sociales separadas.

¿Qué se espera para el futuro, cuáles son las proyecciones a corto y largo plazo?

En relación a nuestro objetivo deportivo, ser campeonas nuevamente a nivel nacional, y a nivel internacional, llegar a la final de la Copa Libertadores y ganarla.

Igual esto de la pandemia nos ha pegado fuerte a la gente del futbol, que es una industria con un 99% de hombres y para el 1% de las mujeres es todo muy difícil. La Federación muestra una cara de apoyo, pero apoya porque está obligada. Mi percepción es que al producto femenino no se le saca el suficiente respiro, por ejemplo lo que pasó con nuestra selección después de clasificar a un mundial, los estadios llenos y justo cuando los hombres no clasificaron, después de eso las llevaron a La Moneda, pero duró un día, entonces ahí tú te das cuenta que las federaciones están débiles, porque resulta que si hubieran sido los hombres, hubieran lanzado la casa por la ventana, les hubieran dado premios millonarios a los jugadores y hubieran estado varias semanas en los diarios. Acá hay un tema de que no saben el producto que tienen, se suben al carro de la victoria cuando les conviene.

¿Cómo ha reaccionado el gobierno y la ANFP con estas medidas?

El Gobierno bien, yo tengo buena relación con políticos de derecha e izquierda, para mí el deporte es transversal. Lo que importa es que el futbol femenino es una herramienta social, que a los estratos sociales bajos les da la posibilidad de hacer deporte y de estudiar, llegando a la universidad o un instituto profesional, porque el deporte también te genera mucha posibilidad de llevar a las niñas a las becas y eso es muy positivo, además el futbol les permite que generen redes, que conozcan países, que hagan giras, y eso también tiene un valor. En relación al Gobierno, todos han sido bien participativos, quizá no tanto como uno quisiera, pero siempre tratan de apoyar en algo, estar presentes en algo, es igual que la federación, cuando a todos nos va bien... por eso pelean conmigo, porque yo les digo la verdad.

¿Han tenido apoyo por parte del Estado?

Hace muchos años que nosotros no postulamos a proyectos ni recibimos fondos de ellos, porque las postulaciones son demasiado engorrosas y no te sirven ni siquiera para un mes, entonces es mejor que postulen organizaciones sociales que lo

necesitan más que nosotros. Nosotros actualmente nos financiamos al presupuesto que nos entrega el club, que saca del presupuesto de los hombres para las mujeres, además de nuestros sponsor, pero nada más que eso, ni siquiera la federación nos regaló una pelota, durante los 13 años que he estado, no me han regalado ni siquiera una pelota, imagínate los clubes más chicos que no tienen el apoyo de su club.

Estuve en una entrevista con Estívaliz Monroy la semana pasada, donde ella señalaba que están trabajando en una mesa con el gobierno para emparejar la cancha entre hombres y mujeres, pero estamos a años luz de lograrlo.

Efectivamente ellos han realizado hartas mesas de trabajo, pero el poder del futbol es igual que el poder de la política... no es mucho lo que se puede avanzar. Hay veces que es mejor ser más proactivo en esto, yo creo que los cambios se van a producir una vez que las autoridades que tomen el deporte, tanto a nivel de Gobierno como federativo, crean fundamentalmente en el desarrollo del futbol formativo de niños y se saquen de la cabeza el futbol profesional, yo no puedo concebir que a un jugador se le paguen 50 millones de pesos mensuales en Chile, yo creo que es una falta de respeto para muchos chilenos más, mientras no exista una regulación para eso, es una falta de respeto, hay muchas personas que trabajan 15, 16 horas diarias y ganan 300 mil pesos. Mientras no lleguen personas autoridades que realmente pongan orden, nunca va a cambiar.

Esto es a nivel mundial, porque con el final de la Champions salió a la crítica el tema del sueldo de Neymar, ya que se comparaba a que equivalía al plantel completo del Tottenham y después salió una comparación de que su sueldo equivalía a todos los planteles femeninos de América. Es una comparación bastante dura y que deja en evidencia el crítico estado del futbol femenino, no solo a nivel nacional, sino que a nivel internacional.

Claro, a nivel mundial quizás en Europa se siente menos porque el sueldo mínimo allá son 800 lucas. Yo considero que en Europa los clubes tienen mejores infraestructuras, mejor ropa, más materiales, profesionales a cargo, pero tampoco ganan tanto, los pases internacionales de las jugadoras están a 30 mil dólares máximo, que eso es muy poco, imagínate que a Messi le estaban pidiendo 600, 700 millones de euros para que se fuera del Barcelona, o los pagaba él o los pagaba otro club, por eso te digo que a nivel de Europa no se nota tanto por eso; y a nivel de Estados Unidos tampoco, porque tienen otra forma organizativa en el desarrollo del fútbol femenino. El fútbol femenino en Estados Unidos es lo que es... vuelvo a lo que te dije antes, cuando las autoridades entiendan de que tienen que poner los recursos en el fútbol formativo, se verán los frutos que van a perdurar en el tiempo; y eso es lo que hay en Estados Unidos, ya que para el año 1992 –Alemania también lo hizo- se reúnen todos los entes organizativos del país relacionados con el fútbol y dicen, vamos a formar niñas y niños para el fútbol, desde ahora en adelante el fútbol femenino va a estar en la malla de los colegios desde los 5 años... y por eso Estados Unidos es campeón mundial tantas veces en fútbol femenino, porque hicieron durante años campeonatos de colegios, campeonatos de universidades, campeonatos de ligas, ellos tienen ligas muy cortas de 3 a 4 meses, con diferentes niveles, entonces siempre están compitiendo; eso los transforma en una potencia mundial, mientras que nosotros lo único que tenemos son selecciones que aparecen y desaparecen, por ejemplo después de esta selección de hombres que salió quién viene, después de esta selección de mujeres que salió quién viene; por eso no sirven este tipo de iniciativas. En una empresa estas iniciativas te hacen perder dinero, las ideas que perduran en una empresa son las que cumplen un proceso, aquí en Chile nosotros no estamos acostumbrados a cumplir procesos.

También va en la mentalidad del presidente de la ANFP del momento, porque se veía bien con la era Harold Mayne-Nicholls y después cayó con Sergio Jadue, y ahora ya como que retoma un poco, pero claro, es un proceso que va variando de acuerdo a la persona que está a cargo y de sus propósitos.

Claro, ese es el problema, las personas que están a cargo están en búsqueda de su propósito personal... Hoy día lo decía en la cancha, si yo me muero, ustedes tienen que saber como funcionar, por eso delego mucho y soy maestro de ceremonia. No puedo querer hacerlo todo, porque no va a funcionar. El problema en el deporte es que los entrenadores buscan su éxito personal, y esos equipos aparecen un ratito y desaparecen, ejemplo Sampaoli; Bielsa completamente diferente, sigue siendo exitoso, bajo perfil, el no busca irse al Barcelona, igual que cualquier persona.

¿Estos cambios se han visto reflejados en el buen rendimiento de las jugadoras?

Fue difícil, muchas cosas que pasan en el futbol femenino son culpa de las mismas jugadoras, porque han sido poco profesionales, entonces los clubes no quieren nada con ellas, es por esto que nosotros como equipo técnico lo primero que hicimos es educarlas en relación a lo que era ser jugadora de futbol profesional, muy sutilmente nuestro coach comenzó a trabajar esto con ellas y el equipo técnico, donde veíamos como se comportaban ellas, por ejemplo un día la jugadora Juanita no llegó, la llamo y le pregunto porque no vino a entrenar, ella me responde que su mamá se atrasó en el trabajo, por lo cual se tuvo que quedar cuidando a sus hermanos y así otras excusas, ahí yo les digo: tú ahora eres una jugadora de futbol profesional, te tendrás que coordinar con tu mamá o hermana, ya que no puedes faltar al trabajo, cualquier trabajador puede tener algún inconveniente, pero el trabajo se lo tienen que tomar en serio, no se puede quedar dormida, tiene que poner la alarma como todos, ahora son profesionales. No pueden decir voy entreno y de camino a la casa me compro un hotdog, una bebida y me quedo chateando hasta las 3 de la mañana, ellas son profesionales deportistas, que eligieron ser deportistas, no hay nadie obligado, por lo tanto, uno se tiene que comportar las 24 horas del día como deportista, y eso se llama entrenamiento invisible, en donde uno se tiene que comportar las 24 horas del día como deportista, en la tarde tiene que

hacer su pauta de trabajo, donde en la tarde tiene que alimentarse bien, tiene que descansar lo que corresponde, no lo digo yo, lo dice la ciencia.

¿Se puede vivir con un sueldo de futbolista profesional en Chile?

Sí, hay jugadoras que viven de esto, nosotras tenemos jugadoras que ganan plata, hay diferentes niveles, la jugadora que menos gana, gana el sueldo mínimo y hay que entender que va a trabajar en la mañana de 9:30 a 11:30, nada más que eso, por lo tanto hay jugadoras que les va bien, pero ojo, esa jugadora se tiene que comportar las 24 horas del día como profesional, por ejemplo si pueden ir a un asado, pero si en ese asado están todos tomando y hay una mesa llena de copete y se sacan una foto, ella no puede salir en esa foto, pueden hacer lo mismo sin publicarlo; si va estar toda la noche tomando, después todos nos vamos a dar cuenta, el preparador técnico, yo, todos, porque la persona no rinde, tienen que ser profesionales y yo se los digo a las niñas, entonces antes de pedir contrato, tienen que pensar ¿me comporto yo como una jugadora para que me den un contrato? ¿llego a la hora? ¿soy responsable? ¿me comporto las 24 horas del día como una atleta?

¿En tiempos de pandemia fue muy complejo llevar el seguimiento del trabajo de las jugadoras?

Nosotras tuvimos mucho trabajo, porque el 16 de marzo nos encerramos y a partir de ahí, día todos los días entrenábamos con ellas a través de Zoom 3 veces a la semana, lunes, miércoles y viernes; y el martes, jueves y sábado hacían pauta personal, además todas las semanas tenían charlas médicas, reglamentarias, psicológicas, coaching de trabajo en equipo, millones de charlas, yo creo que no podían más, de hecho las últimas semanas cuando se empezó a liberar esto, dejamos de hacer algunas cosas, pero antes tenían demasiado trabajo; hubo algunas jugadoras que estuvieron más complicadas que otras, con ansiedad, por los 5 meses de encierro, lo cual se trató en sesiones personales con nuestro coach,

pero fue difícil, gracias a Dios podemos decir que las jugadoras en todo este tiempo no empeoraron, se mantuvieron en su condición física, lo cual se identifica con los test que les hemos realizado, las evaluaciones físicas y también un elemento que solo nosotros tenemos en Chile y es el GPS, al tener esto, nosotros medimos todo lo que les pasa a ellas desde que llegan al entrenamiento, medimos sus pulsiones, medimos sus desplazamientos, sus intensidades, entonces sabemos cómo se encuentran ellas durante las 2 horas que están en el entrenamiento, lo compró el presidente para el club, uno para los hombres y uno para las mujeres, esa inversión cuesta 15 millones de pesos. Nosotros el año pasado usamos el GPS en la Copa Libertadores y le dije al presidente que no podíamos estar solo en una competencia con él, lo necesitábamos siempre, sin él estoy ciega, porque el GPS te marca inmediatamente cuando una jugadora está fundida.

¿Cuáles son las principales diferencias entre el fútbol femenino y masculino, desde el punto de vista de la profesionalización?

Ellos nos llevan 100 años de ventaja, el fútbol femenino es un deporte joven, imagínate que en España llevaba 20 años y recién desde el año pasado son profesionales, esta es una disciplina por jóvenes y el fútbol (masculino) no, es un deporte que lleva 100 años, esto mismo que nos pasa a nosotras les pasó a ellos hace mucho tiempo atrás. Ahora una de las grandes diferencias con el fútbol de los hombres son los presupuestos, las comunicaciones, la visualización que tienen, si se transmiten partidos de hombres, también se deberían transmitir obligadamente los partidos de mujeres, pero no lo hacen porque la producción de un solo partido por televisión cuesta alrededor de 4 millones de pesos, entre cámaras, trabajadores, productores, todo; entonces no hay presupuesto para eso porque nadie impulsa, lo que si deberían hacer, es dejar liberado los derechos para que así los clubes los puedan transmitir por streaming, así el club que quiera pesca unos cabros periodistas, grabamos por ahí arriba y pagamos el Facebook live por streaming, pero no se puede porque no liberan los derechos.

¿Cómo ves el papel que juegan los medios de comunicación en el fútbol femenino? (En el papel de visibilización y como minorizan la participación de las jugadoras)

Yo creo que desde hace un par de años desde el movimiento Me to en Estados Unidos el rol de la mujer en el mundo ha cambiado, entonces los hombre que han sido inteligentes se dan cuenta de esto y han dicho acá me tengo que preparar más para poder transmitir un partido y todo, entonces han ido cambiando (los medios de comunicación), han ido evolucionando los comentaristas, han metido más mujeres que pueden argumentar, han investigado más sobre las jugadoras, antes ni siquiera se sabían los nombres, me acuerdo que antes cuando veía futbol femenino, yo tenía que escribirles a los periodistas los nombres de las jugadoras; creo que después de eso el rol de la mujer ha cambiado, ya no nos tienen que decir las niñitas con diminutivo, pero aún falta mucho, de hecho uno ve transmisiones de partidos de hombres y te das cuenta que los comentaristas lo hacen mal, imagínate con los de las mujeres, faltan muchas personas que estén preparadas y capacitadas en la disciplina, debería haber una especialidad si es que van a ser periodistas deportivos... ya qué deporte, tienen que saberse las reglas de ese deporte, es lo mínimo, debería estar en la malla, yo por ejemplo no te podría ir a relatar un partido de hockey o basquetbol, es importante que haya una profesionalización de los profesionales hacia la disciplina, eso le da otro valor.

¿Crees que los esfuerzos de las autoridades son suficientes? O ¿Por qué piensas que las autoridades no fomentan el deporte femenino en Chile? Considerando que es una gran herramienta para acortar la brecha de desigualdad de géneros, además de que combate directamente problemas de salud que afectan a la población, entre otros muchos beneficios.

Yo creo que las autoridades desarrollan programas que no son reales y porque ellos están dentro de una oficina diseñando programas para el norte, sur y zona centro, dicen, hagámosle una escuela de futbol –Escuela de talentos de futbol femenino- definen los contenidos, la temática los fundamentos que se van trabajar,

pero acá viene el problema, quién se va hacer cargo de la escuela; y ponen a cualquier profesor de educación física que vive en la esquina y él no sirve; y ese es uno de los graves problemas del deporte chileno en todas las disciplinas, la capacitación de los profesionales, si tú ves quienes son los jefes técnicos en todas las disciplinas del comité olímpico chileno, te darás cuenta que todos son extranjeros, españoles, argentinos, brasileiros, cubanos... no tengo nada en contra de los extranjeros, pero falta personal capacitado y como falta, lo traen de afuera en el caso del alto rendimiento; si arriba no hay, imagínate abajo, cualquiera lo hace, por eso ponen a Luchito, que es profe de educación física, tiene hijas y siempre les ha enseñado, pero ese es el error, mucho hombres cometen el error de enseñarle a las niñas pensando que ellas ya saben de futbol, eso lo he visto, incluso con las mismas personas que elijo yo para trabajar, por ejemplo les dicen ya juguemos, tú vas de 5, tú de 8, tú de 4, tú de 11, a mí me hubieran dicho eso yo duro un día, porque a nosotros no nos regalaron una pelota cuando chicas, a nosotros nos regalaron una muñeca y era para decirnos que teníamos que cuidar a los hijos; un juego de tazas, que era para decirnos ustedes tienen que lavar la loza; una escoba, que era para decirnos que teníamos que hacer el aseo; y al niño qué le regalaron, una pelota de futbol para que fuera futbolista; un auto, para que tuviera un auto bacán o un camión; a ellos nunca vi que les regalaran un plumero o un paño. Entonces que va a enseñar Luchito a las cabras chicas, lo mismo que le enseñaron a él, pero tú no puedes asumir con las mujeres cuando les enseñas, tienes que partir de que ellas no saben, cuando tú les enseñas bien, ellas aprenden muy bien y muy rápido, esa es la diferencia, la mujer aprende mucho más rápido que el hombre, por ejemplo al niño le dices que tiene que controlar la pelota y le cuesta, en cambio la niña controla más rápido, y da un pase, con pierna derecha y pierna izquierda, entonces los hombres asumen cosas cuando nos enseñan y no es que nosotras no sepamos, ahí está la formación en el deporte, los profesionales que enseñan en su mayoría son hombres y nos enseñan mal, pero no porque lo quieran, sino porque no saben.

¿Cuáles son las principales medidas que deberían implementar (por parte de autoridades, dirigentes, medios de comunicación, ciudadanos) para emparejar la cancha entre mujeres y hombres?

Yo creo que hay muchos ejemplos en el mundo muy buenos, por ejemplo el Gobierno debiese intervenir en los colegios y las universidades, debería proponer: si usted tiene futbol de hombres, es obligación que tenga futbol femenino; y eso lo hacen en Estados Unidos y Alemania; si usted tiene basquetbol de hombres, tiene que tener femenino, sino no puede tener el de hombres; además en algunas disciplinas como el hockey o el futbol americano no tienen rama femenina, pero están obligado a crear otra disciplina como lacrosse -o chueca acá en Chile- para mujeres, al final tú ves 50 disciplinas de hombres y 50 disciplinas de mujeres, acá no, tú tienes 50 disciplinas de hombres y 5 de mujeres, a no es que no podemos jugar porque somos muy poquitas, eso no, tiene que ser obligación, por un tema de calidad, hay que exigir eso, una política rígida a los colegios; y además de eso, si cumplen, darles un bono en plata, entonces al colegio le va a importar hacerlo, porque podrán comprar materiales, camisetas para los niños y las niñas. En las universidades debería ser así: ustedes tienen 10 becados en el futbol, entonces 10 becas en el futbol femenino, todo igual y con bonificación: si usted cumple con tener un 50% de hombres y un 50% de mujeres, el Estado a usted la va aportar tantas lucas para el proyecto del año que viene, así lo hacen en Estados Unidos.

¿Qué medidas les gustaría que tomaran desde la ANFP para reforzar el fútbol femenino en Chile?

Una que no te puedo decir. No voy a decir nada, he peleado tanto con ellos... no les interesa, no van a tomar ni una medida.

Bueno quizá una medida podría ser involucrar a más mujeres en la directiva, como tú, que te has especializado tanto, no solo acá, sino que a nivel internacional, quizá por ahí tendría que pasar para que vaya cambiando...

Faltan por lo menos 10, 15 años más para eso, pero claro, lo que yo he hecho en SM es formar a las jugadoras, ellas tienen que ser buenas personas sobre buenas atletas, además de eso, ellas tienen que ser profesionales, haber estudiado alguna otra carrera, el 80% de nuestras jugadoras se ha titulado, otro 10% que aún está estudiando y el otro 10% que se dedican al fútbol y son las que ganan plata, las top line, pero ellas en algún momento quieren ser entrenadoras y eso es válido; lo que yo he hecho es formar un ejército, y les digo que a mí no me interesa ser entrenadora de la selección, yo quiero ser presidenta de la ANFP, y cuando lo sea, quiero que ellas sean entrenadoras de las selecciones, encargadas del área médica, coordinadoras, nutricionistas, tienen que estar metidas en las instituciones de hombres, tienen que ser profesionales para que entren en este núcleo; y en nuestra industria, eso es lo que va a pasar, el día que nuestra federación entienda que tenemos que tener 50 y 50, vamos a tener mucho éxito, se ha comprobado en Europa, las federaciones que han hecho esto son las que tienen más éxito y que perduran en el tiempo; por eso yo he formado a mis jugadoras, ellas tienen que ser las que van a estar ahí en los clubes, en la toma de decisiones. Las federaciones siguen siendo lo mismo, una vez me lo dijo un abuelito, son lobos con piel de oveja, que es lo mismo que pasa en la política.

Bueno, como ha sido bastante ineficiente el actuar de la ANFP, han surgido otras asociaciones para apoyar el fútbol femenino, como la COFFUF y ANJUFF. ¿Cómo ha visto a estas entidades en su rol de apoyar al fútbol femenino? ¿Han sido realmente eficientes?

Efectivamente son todas organizaciones que se crearon para presionar un poco a las autoridades, pero en lo legal, no cambian nada, meten un poco de ruido y sería, no hay cambios concretos, por ejemplo pasó este tema del protocolo de los abusos, pero este tema de los abusos viene pasando hace años, yo veo fotos de gente que trabaja en el medio y hacen esto, pero siguen trabajando ahí. Las niñas tienen buenas intenciones, pero tienen que entender que las únicas jugadoras que pueden estar en un sindicato, son las 50 jugadoras que están con contrato de fútbol

profesional, el resto no puede estar sindicalizada. Se agradece el punchi de las chiquillas, pero realmente no va haber un cambio, porque la gente que está liderando el futbol, en su mayoría empresarios y abogados, saben el manejo legal de esto, entonces dicen: saben, no tienen nada de poder legal para obligarme a algo; no tienen una herramienta legal para presionar, no van a perder 2 millones de dólares si las cabras no juegan la Copa Libertadores.

Claro, porque la medida de que los clubes que participan en copas internacionales tienen que tener rama femenina solamente es el enunciado, no hay leyes que regulen el cómo va a estar esta rama femenina.

Una vez un presidente me dijo que tenía una escuela de futbol que funciona en Independencia y que con eso ya cumplía. Por eso te digo, las únicas jugadoras que tienen derecho a exigir algo, son las que tienen contrato de futbol, el resto de las jugadoras no existen. También hay 2 tipos de contratos, el de honorarios y el de futbol profesional. Por eso te digo, las únicas que pueden patalear para pedir algo son esas 50 jugadoras con el contrato profesional.

De esas 50 jugadoras ¿cuántas son del SM?

Nosotras tenemos 22 contratos registrados, Colo-Colo tiene como 26 o 24 y la U (Universidad de Chile) tiene como 4, no hay más que eso, tienes que pensar que en el futbol femenino chileno son más de 3.200 jugadoras. Por eso te digo, las niñas a veces piensan que tienen el sartén por el mango, pero no lo tienen, lo único que pueden hacer es una pataleta a través de las RRSS y esa pataleta dura un ratito, la única forma de que las autoridades y los presidentes hagan lo que corresponde, es teniendo armas legales, como lo que pasó con Colo-Colo con el seguro de cesantía.

¿Consideras que vamos avanzando a una sociedad más igualitaria en oportunidades laborales, salariales y deportivas o aún estamos lejos?

Sí, vamos avanzando, pero falta mucho, la federación piensa que necesitamos hartos clubes y no, eso en su momento estaba bien, pero ahora ya no, si hay 8 clubes que pueden hacer contrato profesional a sus jugadoras, esos 8 clubes tienen que estar, pero la gente se queja diciendo: a la segunda división nos van a dejar afuera; si nosotros queremos que la industria crezca, tenemos que transformar nuestro producto comercialmente, no puede ser que SM vaya a jugar contra un equipo y le metamos 10 goles, 20 goles, no se puede, porque que auspiciador va querer estar con nosotros en un partido donde se meten 20 goles. Aquí debería haber una primera división profesional y deberían ser poquitos, los que pueden, los que cumplen, que sea competitivo, que sea peleado, entretenido, televisivo, que tenga ritmo; y después puede haber una segunda división donde estén todos los demás, y que participen y puedan tener un cupo para ascender. Acá hay 16 clubes de primera división, de los cuales son de verdad, que pertenecen a un club, son Universidad Católica, Universidad de Chile, Colo-Colo, SM, Everton, Palestino no porque es una filial, después, Antofagasta es una filial, Iquique es una filial, La Serena, Fernandez Vial, Deportes Concepción no sé, parece que sí, Puerto Montt... 8 clubes; juntemos 10, Audax le entregaron el nombre a la barra loca que formaron una organización, Palestino también, le entregaron el nombre a estación Central. Ese es el tema, los clubes que tienen que estar son los clubes que pueden, tiene que ser con 8 clubes que les den contrato a sus jugadoras y los otros 8 clubes quedan abajo, tienen que pelear para subir, yo no creo que cantidad, tener a todos contentos participando, sea mejor que calidad, poquito pero bueno

Y para finalizar: ¿Crees que el desarrollo o fomento del fútbol femenino puede servir para reducir la desigualdad del género en términos generales?

Sí, claramente, el deporte y el futbol femenino son una herramienta social muy fuerte para el empoderamiento de la mujer, yo lo he hecho con mis jugadoras, ellas son lo que son, tras estar años con ellas diciéndoles que hay que luchar por los derechos, que las mujeres tenemos que decir lo que pensamos, que no tenemos que tener miedo, que hay que ser profesionales, que hay que estudiar, que hay que repetir y

que hay que trabajar en conjunto con los hombres; nosotros no venimos a quitarle un espacio a los hombres, venimos a trabajar con ellos, mi cuerpo técnico es de hombres y trabajo con un 60% de hombres y un 40% de mujeres, eso también es porque cuesta encontrar más mujeres y sobre todo en el nivel que estoy yo, ya que estoy en un nivel de muy alto rendimiento, en donde yo no puedo traer a cualquier mujer, que no tenga sus certificaciones, que no esté capacitada, porque mis jugadoras son muy exigentes, entonces dicen esta no tiene idea, no cacha nada; pero sí han pasado muchas mujeres por nuestro club y después se han ido a otros clubes y eso es muy bueno, a mí me gusta mucho, porque habla de la experiencia que nosotros entregamos, les sirve para escalar en el fútbol. Es una herramienta poderosísima (el fútbol femenino), pero necesitamos autoridades que no nos miren como que estamos haciendo una pataleta, porque nosotros no estamos pidiendo algo diferente a los hombres, estamos pidiendo el mismo trato, nosotras queremos jugar, porque nos hemos preparado para jugar.

Claro, lo mismo pasó con el cierre, las premiaciones.

Yo le dije a mi presidente: le voy a dar una semana; pero no porque yo, Paula Navarro, quiera una medalla, si esas valen 50 pesos en la Alameda, sino porque si ellos hicieron esto con los hombres, deberían hacer lo mismo con las mujeres. No pasó en una semana, le dije al presidente que iba poner en RRSS y empezaron a replicar las jugadoras. Si ellos hubieran dicho que iban a dar por terminado el campeonato de hombres y sin campeón, perfecto, y sería igual para todos, pero por qué con ellos lo hicieron y con nosotros no. Después de que hice eso (exponer en RRSS), 2 horas más tardes me llegó un WhatsApp del presidente de la ANFP diciendo que éramos campeonas, eso no corresponde, es una falta de respeto, por qué pasa, porque somos mujeres, por eso a mí no me quieren mucho, porque yo digo la verdad y gracias a Dios tengo la confianza de mi presidente, Don Miguel Nasur me dijo que tenía que siempre decir la verdad, además yo digo lo que vivo día a día, en la cancha, no es que te esté inventando, no digo que nos llegaron 10

pelotas de regalo, nos cobran las pelotas, el día que hagan las cosas bien, se los voy a decir también.

En estos casos es súper importante visibilizar no solamente la deficiencia que hay en el futbol femenino, sino también la desigualdad que hay con el futbol masculino.

El presidente pasado de la ANFP le pidió a mi presidente 3 veces que me echaran, yo le dije que, si me quería echar, que me llame por teléfono y que me lo diga.

Claro, a veces cuando se hacen las cosas bien, empiezan a generar mucho ruido y mucha molestia, ahí uno se da cuenta de que es insidioso, de que empieza a remover...

Por eso yo trato de desaparecerme un poco, no escribir en las RRSS y cuando me llaman los periodistas para algunas cosas, aparezco específicamente para eso, pero trato de desaparecerme un poco, porque o si no me genera problemas, pero no me siento amenazada, yo me encuentro con ellos y les digo las cosas en su cara, porque no son amigos míos, pero si es difícil, yo podría hacer una película de lo que me ha pasado, sería exitosísima, pero no tengo tiempo para nada, trabajo todo el fin de semana, paso de largo, no es simple. Bueno, ojalá te sirva esta experiencia, yo en general trato de ayudar a los chiquillos de la universidad, necesitamos mucha gente que se meta en esto, nosotras las mujeres nos tenemos que ayudar. Una vez la embajadora de Estados Unidos me invitó a tomar desayuno en su casa, era una invitación para 20 mujeres importantes; y ella dijo que los hombres se juntaban en un bar a cerrar los grandes tratados o acuerdo, nosotras las mujeres nunca nos juntamos, por eso hice esto, eso es lo que las mujeres tenemos que hacer, juntarnos entre nosotras, apoyarnos, luchar por los derechos de las mujeres, meternos en el trato social de ellos, ya que nunca van a ser intervenidos.

En ese sentido, en el ambiente del futbol ¿han tenido instancias para reunirse con otros clubes y hacer presión a la ANFP?

Con los delegados del futbol femenino tengo muchas relaciones, todos me llaman, porque saben de mi experiencia, todos me piden ayuda, pero con los presidentes de clubes se junta mi presidente y él es defensor acérrimo del futbol femenino, pero es difícil ir convenciendo a otros presidentes, de a poco hemos ido comenzando una campaña de evangelización. Los clubes si nos juntamos, tenemos un grupo de WhatsApp aparte, donde hablamos y nos ayudamos, yo he ayudado a muchos clubes para que no desaparezcan, dando ideas, yo los ayudo tras las tinieblas, les digo con quien hablar, con quien gestionar, que conseguirse, etc. He ayudado a clubes como Cobresal, Antofagasta, Puerto Montt... esperemos que los presidentes cambien, yo creo que van a cambiar cuando vean que pueden vender una jugadora y esa jugadora tiene que ser del SM, la primera, cuando nosotros vendamos una jugadora y ganemos 10 mil dólares, todos van a querer y estuvimos a punto, porque mandamos a una jugadora a préstamo contratada a Antofagasta y ese es un paso, ahí todos van a querer contratarlas para poder venderlas.