

Escuela de Gobierno y Gestión Pública

MATRIZ PRODUCTIVA
DE CHILE

ALCANCE DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
IMPLEMENTADOS POR LA CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN
DESDE UNA MIRADA DEL CAPITAL HUMANO.

UN ANÁLISIS DESDE EL SECTOR TURISMO

ALUMNO(S): RODRIGO ESTEBAN BARRERA TAMAYO
PROFESOR(ES) GUIA(AS): JUAN BRAVO

Investigación para optar al título de Administrador Público
Santiago, Chile 2017

Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I: PROBLEMATIZACIÓN	6
Antecedentes generales e institucionales	6
Planteamiento del problema	12
Descripción de la situación problema.....	12
Delimitación de la situación problema	15
formulación del problema: Pregunta de investigacion	17
Antecedentes del problema.....	18
Justificación.....	23
Objetivos.....	25
a) Objetivo general.....	25
b) Objetivos específicos.....	25
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	27
La Matriz Productiva	27
Política Pública de excelencia.....	31
El Capital Humano.....	33
La teoría del capital humano:.....	36
Programas de Formación para la Competitividad.....	44
El turismo.....	47
La teoría de la consumición turística	47
La teoría del Turismo sustentable	51
CAPITULO III: METODOLÓGICO	53
a.1) Tipo de investigación.....	53
c) Universo de estudio	54
d) Unidad de estudio y muestra del estudio.....	55
CAPITULO IV: DESARROLLO, ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS.	56
Análisis del cuestionario:.....	64
1- Al momento de postular ¿Cuál era su nivel educacional más alto alcanzado?	65
2- De sus estudios superiores (técnicos o universitarios) ¿cuál fue el área de formación? ..	66
3- Al momento de postular al curso, usted estaba:	67
5- En ese trabajo ¿Cuál era su condición laboral?.....	69
6- En ese trabajo ¿Cuál era su jornada laboral?.....	70
7- En ese trabajo ¿Cuál era su ingreso líquido mensual?	70
8- ¿A qué razón se debe su inactividad?	71
9- Ahora, en la actualidad, usted está:	72
10- Si se encuentra empleada/o, es:	73

11- Actualmente ¿Cuál es su nivel de ingreso líquido mensual?	74
12- Desde que postuló a la fecha, ¿su ingreso mensual ha aumentado?	75
13- ¿En qué porcentaje aumentó su ingreso mensual?	76
14- ¿Cuál es su sexo?	77
15- Al momento de postular ¿Cuál era su estado civil?	78
16- En promedio ¿cuantas horas al día destina para el cuidado de hijos y/o de personas dependientes y/o tareas relativas al hogar?.....	79
17- Desde que terminó la capacitación y /o certificación, usted considera que en su empleo actual:	80
18- La Capacitación o Certificación usted considera que le permite:	81
19- Indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:	82
No hay oferta laboral acorde a formación:	82
Acuerdo o desacuerdo: La legislación laboral produce desincentivos a la contratación de mujeres porque deja en ellas el costo de maternidad, cuidado y educación de hijos:	83
Acuerdo o desacuerdo: Existen sectores productivos que están muy masculinizados y otros feminizados:	84
Acuerdo o desacuerdo: A igual puesto de trabajo los hombres reciben mejor remuneración que las mujeres:	85
Acuerdo o desacuerdo: Hay una escases de mecanismos de capacitación apropiados a las necesidades de las empresas actuales:	86
Acuerdo o desacuerdo: El tipo de jornada ofrecida en el mercado no permite conciliar el trabajo y las obligaciones familiares:	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	88
Resultados obtenidos	88
Conclusión general	92
Anexos	96
Anexo N°1 Programas analizados en el sector turismo	96
Anexo N°2 Cuestionario PFC.....	99
Bibliografía.....	106

INTRODUCCIÓN

Se ha visto a lo largo de la historia de los países latinoamericanos una constante dependencia económica, que han hecho de estos países estar en un estado constante de subdesarrollo, provocando un menoscabo a las expectativas de los miembros que componen dichas sociedades, que se manifiesta en la pobreza, injusticia social, desigualdad, más todos los otros males que llenan las páginas de investigaciones académicas y medios de comunicación.

La importancia de una política de diversificación productiva radica en que, esta debe ser el vehículo que lleve a estos países al siguiente nivel, al ansiado “desarrollo”.

El avance ya se está materializando a través de la Corporación de Fomento de la Producción, institución de gobierno pone a la palestra la necesidad de diversificar la economía.

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente esta descrito en la agenda de productividad innovación y crecimiento¹ que contiene las inversiones estratégicas y planes de desarrollo sectoriales, en el cual se encuentra el plan de desarrollo turístico que busca dar impulso importante al sector turismo y crear trabajos de calidad (Ministerio de Economía Fomento y Turismo)

El turismo es una actividad en cual interactúan personas de distintas culturas, estratos socio-económicos por ende necesitan un servicio en el cual se cumplan sus expectativas, entregando un servicio de calidad y con respeto al medio ambiente volviéndolo sustentable y amigable.

La necesidad de un capital humano que sea un real aporte a este sector y por consecuencia a la economía nacional es crucial, pues dará garantía de soporte y valor agregado convirtiéndose así en un factor de la diversificación productiva.

¹ La agenda de productividad, innovación y crecimiento también da luces sobre la infraestructura para el nuevo desarrollo, financiamiento y apoyo a la gestión de las pymes, impulso al emprendimiento y la innovación, eficiencia en la regulación en la oferta de servicios públicos, mejores mercados, y la necesidad de una nueva institucionalidad.

En capítulo 1 de esta investigación se desarrollará la problematización del tema a investigar, pasando por los antecedentes del problema donde se trata de caracterizar a Chile como un país mono productor de recursos naturales, y cómo esto se relaciona con la economía internacional y la actuación del Estado, el cual debe proveer las condiciones mínimas para alcanzar el bien común.

Los antecedentes históricos e institucionales, que para este caso será la CORFO, institución que, a lo largo de la historia ha sido un actor clave y un agente de cambio en la economía de Chile. Se analizará los orígenes y los objetivos por lo cual fue creada dicha corporación.

Cuando se trabaje el planteamiento del problema se abordará a través de la descripción del mismo, mostrando los elementos de su materialización, donde la correlación frágil de dependencia con otras potencias y la falta de una nueva orientación de la política económica del Estado es un factor clave que da ánimo a esta investigación y a su vez también se ejemplificará con un caso reciente en América Latina.

La delimitación de la situación problema radica en la falta de capital humano en el sector turismo cuya necesidad es que Chile se convierta en un destino sustentable y de categoría mundial, cuyas consecuencias en la calidad del servicio, y la competitividad del país sea un real aporte en el cambio de la matriz productiva.

Los resultados de los programas de CORFO que buscan la capacitación y el desarrollo de las competencias en el capital humano deben conocerse, por lo cual, de esta forma se convertirá en la pregunta directriz de esta investigación.

La dependencia económica, sumado también a la falta de aprovechamiento de las ventajas comparativas que Chile tiene el sector turismo, el poco dominio del idioma inglés y portugués por parte de los operadores turísticos y la escasez del capital humano especializado en este sector, serán los componentes básicos del antecedente del problema, cuya justificación es la importancia de conocer la política pública que busca aportar a la diversificación productiva.

Esta investigación aproximará al lector a temas como; las teorías del capital humano, donde se describirá los antecedentes históricos, y se contrastará las teorías clásicas de autores pioneros en el concepto (Gary Becker, Jacob Mincer y Theodore Schultz). Los cuales fueron capaces de cambiar el paradigma que había con respecto a los trabajadores y la importancia de su capacidad intelectual para las organizaciones tanto privadas como públicas.

El concepto de políticas públicas de excelencia, es importante para el sustento teórico de este trabajo, pues apunta a la participación y el control ciudadano que en opinión del investigador debería convertirse en un elemento básico en todas las políticas públicas.

El turismo es una actividad que también está sujeta a teorías, temas como la consumición turística o el turismo sustentable serán abordados en esta tesis. Por otro lado, se intentará conceptualizar el término de matriz productiva, donde Ecuador ha hecho esfuerzos importantes y ha sido pionero en la sistematización de información que ayudará a tomar mejores decisiones en este aspecto.

La siguiente investigación busca mostrar los resultados de una política necesaria para Chile que sea un aporte a los cambios urgentes que el país necesita, aportando con los datos necesarios que permitan a los lectores contar con los datos suficientes que permitan una aproximación necesaria a los resultados de los Programas de Formación Para la competitividad (PFC), en el sector turismo.

CAPITULO I: PROBLEMATIZACIÓN

Este capítulo presentará la construcción del problema, el cual es el motivo de esta investigación. Este capítulo se centrará en la caracterización de los países subdesarrollados.

ANTECEDENTES GENERALES E INSTITUCIONALES

En este apartado se abordarán los precedentes del problema, haciendo referencia breve, en la historia económica de Chile y de la Corporación de Fomento de la Producción.

Chile en sus más de doscientos años de vida independiente se ha caracterizado por ser un país mono productor de recursos naturales², tanto como el trigo en la mitad del siglo XIX hasta el cobre en nuestros días y más adelante quizás el Litio.

El sistema productivo de Chile es el tipo de país subdesarrollado, es así como el profesor Patricio Meller en su libro “Un siglo de economía política chilena (1890-1990), describe dicha situación : “*La historia económica de Chile proporciona elementos para ilustrar la caricatura tradicional de un país en desarrollo en el que el principal motor de crecimiento – y el vehículo clave con la economía internacional- es la exportación de alguna materia prima básica bajo el control extranjero*” (Meller, 1998, pág. 22). Es interesante la caracterización descrita anteriormente, pues se resaltan dos elementos importantes; 1: un país en vías de desarrollo depende de un producto que se transa en el mercado internacional (mono productor), 2: y por otra parte, ese producto generalmente está en manos de capitales foráneos³. Entonces el Estado solo se limita a controlar los sistemas de tributación: vía impuestos a las exportaciones, por ejemplo: las compañías salitreras del siglo XIX, impuestos a las empresas norteamericanas en el siglo XX, y los llamados Rollatys mineros de diversos capitales⁴ (chilenos, norteamericanos, canadienses).

2 Patricio Meller Un siglo de Economía política chilena (1890-1990), Pág. 19.

3 En la colonia con España (monopolio comercial), en el siglo XIX con Inglaterra, siglo XX con los Estados Unidos. LAS INVERSIONES EXTRANJERAS EN AMERICA LATINA, CEPAL http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/29037/S5400010_es.pdf

4 Titulares con mayor cantidad de hectáreas en concesiones de exploración en el país, 2013 <http://www.sernageomin.cl>

Surge así la necesidad de que el Estado como ente que debe proporcionar las condiciones básicas para que cada individuo que compone la sociedad pueda alcanzar su máximo desarrollo posible. Lo descrito anteriormente es tratado en la constitución como el principio del bien común⁵. A su vez la propia carta magna menciona que el ser humano no está al servicio del Estado, sino que es al revés. Esto implica que es el Estado quien debe proveer las condiciones macro para que la sociedad alcance el bien común.

Es bien sabido que una sociedad está envuelta en un sistema político y económico determinado. En el caso de Chile es el Neoliberalismo, instaurado en la dictadura de Pinochet, y esto ha inspirado la política económica de este Chile⁶. Fue así que pasamos de un Estado Interventor cuya institucionalidad era robusta, lo que se materializaba en un rol empresarial⁷ del mismo. Dicho rol se manifiesta en el control (ya sea parcial o total de cientos de empresas⁸).

Luego del quiebre institucional en 1973 y tras la aprobación de la constitución del “80”, dicho rol va desapareciendo y diluyéndose con la nueva visión del régimen imperante, se empieza a dismantelar al Estado a través de políticas que lo llevarían a su mínima expresión, cuya consecuencia es: pasar a un rol subsidiario de éste.

Hay una institución que logró permanecer en el tiempo, cuya misión ha ido mutando y orientándose a nuevas tareas, saliendo de lo coyuntural y convirtiéndose en un ente institucional importante para Chile.

La Corporación de Fomento y la Producción CORFO, es una institución pública cuyos orígenes se remontan a los años 20, ya con el decrecimiento del salitre.

5 Constitución Política de Chile, Artículo 1, Inciso 4.

6 FLACSO, El neoliberalismo Chileno: Las funciones del dogmatismo, Angel Flisfisch <http://www.memoriachilena.cl/archivos2/pdfs/MC0055672.pdf>

7 No se refiere al Estado Empresario consagrado en el artículo 19 numeral 21. Sino al control de cientos de empresas estatales

8 Informe de la comisión investigadora encargada de analizar presuntas irregularidades en las privatizaciones de las empresas del Estado ocurridas con anterioridad al año 1990

La CORFO viene a ser el resultado de un proceso complejo de transición social y económica, enmarcada en el ciclo salitrero.

La creciente expansión de las urbes de Chile, producto de la migración interna “Campo-Cuidad” y las deplorables condiciones de los trabajadores vino a desembocar en la llamada “cuestión social”

“Todo este proceso señalaba un cambio de época en el país: se transitaba de una sociedad tradicional y agraria a una sociedad moderna y capitalista, lo cual implicaba el desafío de transformar las instituciones que normaban la sociedad chilena, para lograr una modernización exitosa. Se necesitaba mantener el crecimiento económico desligándolo del salitre, regular con nuevas leyes y códigos las relaciones entre el capital y el trabajo, aumentar la participación ciudadana y democratizar el sistema político, incrementar la movilidad social resolviendo la denominada ,cuestión social y acelerar la difusión de nuevas normas culturales seculares y racionales a través de una expansión del sistema educacional.” (Ahumada, 2009, pág. 6).

Por lo anterior fue menester implementar una política pública que estuviera a la altura de los cambios descritos anteriormente que fuera capaz de insertar y articular profesiones que dieran valor y soporte al rol activo que el Estado y la sociedad requerían.

En el gobierno radical de don Pedro Aguirre Cerda se funda la CORFO, como respuesta a la necesidad de reconstrucción provocado por los estragos en el terremoto del 24 de enero de 1939⁹. Es así que el 29 de abril de 1939 se crea la Corporación de Fomento de la Producción, CORFO.

En el periodo de 1939 a 1945, la CORFO desarrolla lo que se denomina “los planes de acción inmediata, cuyo objetivo es hacer frente los problemas coyunturales del país. Dichos planes

9 I.2 FUNDACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA CORFO: 1939; Informe de consultoría “HISTORIA DE LA CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN, CORFO. 1939-2009.

estaban orientados al fomento que responde también al cambio del modelo de sustitución de importaciones.

Estos planes abarcaban sectores como; la agricultura, electricidad, industria, minería. El fin último de estos planes era lograr el aumento de la producción.

Ya en los años 50, CORFO tiene su consolidación y se le encarga la planificación y estudios de la economía nacional.

Se llevan a cabo el plan pesquero, plan forestal, el plan agropecuario y el plan de telecomunicaciones.

En el año 1973 el sistema económico da un giro hacia el neoliberalismo, cambia el rol de la CORFO ya que *“La Corporación fue intervenida con mano dura. Las razones estaban a la vista. El gobierno de Pinochet quería dar impulso a un programa monetarista que buscaba desmantelar el Estado, en términos que van a ser detallados en otros dos capítulos de este documento (...)”* (Ahumada, 2009, pág. 170).

Hasta que se llega a los tiempos contemporáneos, donde el enfoque de la Corporación es el crecimiento con igualdad, el fomento productivo de la pequeña y mediana empresa, la innovación y desarrollo tecnológico entre otros.

Dentro de la Corporación conviven unos atomizados números de unidades que responden a los giros propios de cada gerencia de las cuales depende un sinfín de instrumentos.

Entre las muchas unidades se encuentra la unidad de capital Humano de la Corporación de Fomento de la Producción, que fue creada bajo el gobierno de don Sebastián Piñera en el año 2009¹⁰, cuyo objetivo era acortar las brechas detectadas del diagnóstico sobre la necesidad de dotar a los trabajadores del sector de tecnologías de la información y comunicación con

¹⁰ Entrevista a la coordinadora de la Unidad Capital Humano, Sra. Viviana Pardo Muñoz

las competencias laborales que el sector requería. Esta iniciativa fue popularmente conocida como las becas de inglés CORFO.

Ya en el año 2015, durante el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet se crea la unidad de Programas Capital Humano, la cual viene a aumentar el abanico de sectores en los cuales hay una necesidad de perfeccionar el capital humano. Estos sectores son: minería, industrias creativas, pesca, energía, turismo, salud y logística.

Dicha unidad se encarga de levantar los llamados Programas de Formación Para la Competitividad (PFC), que buscan dotar a los beneficiarios de las herramientas necesarias que la industria requiere, aportando a la cadena de valor de las empresas y de los sectores productivos ya identificados y priorizados por el gobierno.

El alcance de la unidad es a nivel nacional, ya que en cada dirección regional¹¹ de la CORFO hay algún ejecutivo encargado de formular dichos programas.

Actualmente esta unidad se relaciona con la dirección de los programas estratégicos de la misma corporación, más otras gerencias de la CORFO que requieran formular algún PFC (Programa de Formación para la Competitividad).

A su vez cabe destacar que la CORFO a través de esta unidad se relaciona con otras instituciones, que buscan capacitar, perfeccionar o diagnosticar todo lo relacionado con la necesidad de perfeccionar el capital Humano¹².

La CORFO actualmente tiene su oficina central en la región Metropolitana, comuna de Santiago, ubicada en Moneda 921.

¹¹ Comité de Desarrollo Productivo Antofagasta, Región de Arica y Parinacota, Región de Atacama, Región de Aysén, Comité de Desarrollo Productivo Biobío, Región de Coquimbo, Región de La Araucanía, Región de Los Lagos, Comité de Desarrollo Productivo Los Ríos, Región de Magallanes, Región de Maule, Región Metropolitana, Región de O'Higgins, Región de Tarapacá, Región Valparaíso.

¹² A modo de ejemplo, actualmente CORFO y SENCE están trabajando en conjunto el Curso Mil Programadores <http://wapp4.corfo.cl/milprogramadores/>, que busca formar analistas programadores de software, en Santiago, Valparaíso y Biobío, con 500 cupos cada uno.

Su marco Normativo es la ley 6640 que crea a la Corporación de Fomento de la Producción. El decreto con fuerza de ley 211, que fija las normas por las que se regirá CORFO, el decreto supremo 360 que aprueba el reglamento general de CORFO y por último la ley 20241 que establece un incentivo tributario a la inversión privada en investigación y desarrollo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se intentará en este subtítulo demostrar la viabilidad de esta investigación, describiendo el problema, delimitándolo y describiéndolo.

Descripción de la situación problema

La descripción del problema, será la metalización de éste, en donde Chile no es el único país que vive los problemas de depender de un recurso natural.

La clase media de América Latina corre el riesgo de empobrecerse debido a los menores precios de los recursos naturales¹³. Es así como el subtítulo de un conocido medio de información del Perú daba esta alarmante noticia, basado en la opinión de los expertos reunidos en foro económico mundial para América Latina en Buenos Aires, lo que deja en evidencia la creciente preocupación de los expertos en este tema y donde Chile no está ajeno.

La dependencia económica por la que Chile se ha caracterizado a lo largo del siglo XX y principios del XXI es del cobre, esta situación no hace más que demostrar una continuidad de larga historia de dependencia que ha tenido el país, y las catastróficas consecuencias manifestadas, cuando el llamado “súper ciclo exportador de producto primario” entra en crisis. Así fue con el salitre¹⁴ que siempre estuvo expuesto a las vicisitudes del comportamiento de los mercados internacionales.

La concentración de los esfuerzos productivos en un solo producto que se transa en el mercado internacional, provoca una dependencia dual, pues depende de un producto y generalmente también se depende de un conjunto limitado de países importadores de este. Esta correlación es frágil ya que genera una temida condición de dependencia que “(...)

13 Diario el comercio, Perú, 6 de abril. Publicación online.

<http://elcomercio.pe/economia/mundo/america-latina-mejorar-gobernabilidad-y-modelo-productivo-noticia-1981978>

14 Cabe recordar que previa a la crisis de los años 30, el salitre tuvo competencia con la creación del salitre sintético a fines de la primera guerra mundial por Carl Bosch.

implica una situación en que una economía está condicionada por el desarrollo y expansión de otra a la cual será subordinada, esto es, la condición de subdesarrollo (...)”¹⁵. Lo que nos indica que no superaremos el subdesarrollo si el Estado no reorienta su política económica en virtud de nueva matriz productiva, que venga a librar al país de la dependencia.

Cuando el precio del producto del país mono productor cae, por cualquier motivo (por el tipo de cambio, contracción o aumento de la demanda del producto, especulación etc.), puede provocar una bonanza económica, cuyas consecuencias pueden ir en el aumento de las arcas fiscales, el alza en la confianza hacia el gobierno por parte de la ciudadanía, pues se avizora un futuro próspero. Pero cuando una crisis provoca la caída del precio de este producto, empiezan las restricciones y las críticas al gobierno por el manejo de la economía. Esto quiere decir que la economía es un factor clave en la gobernabilidad de un país, pues “*en América Latina existe una tensión entre el régimen democrático que tiende a incluir a la gente y el sistema económico que la excluye.*”¹⁶. Un ejemplo de esto es Venezuela.

Venezuela es un país mono productor, en este caso su producto es el petróleo. La bonanza del petróleo le dio al chavismo la base de la gobernabilidad que necesitaba. Pero desde que se confabularon las siguientes situaciones; muerte de su líder carismático y por sobre todo la caída del precio del crudo¹⁷ de petróleo, las consecuencias saltaron a la vista: Incapacidad del gobierno de hacer frente a la súper inflación y al mercado negro, lo que provoca un malestar social, inseguridad al momento de invertir e incluso casos de corrupción entre otras. Situación que ha puesto en jaque al gobierno de Maduro, donde las noticias llegan a ser inquietantes, desde la tasa de mortalidad e inseguridad pocas veces vistas, hasta el inquietante aumento de la desnutrición de la población¹⁸. Esto es el ejemplo más reciente y cercano que evidencia la problemática que puede tener un país subdesarrollado y mono productor.

15 Integración latinoamericana, dependencia a China y subimperialismo brasileño en América Latina. Página 46.

16 Gobernabilidad, economía y sociedad en América Latina, Miguel de la Madrid, Página 996 <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/30/5/RCE.pdf>

17 Ángel Bermúdez Reportaje de la BBC Mundo- Cómo Venezuela pasó de la bonanza petrolera a la emergencia económica. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160219_venezuela_bonanza_petroleo_crisis_economica_ab

18 <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2017/03/02/hambre-en-venezuela/>

Cuando el capital humano no está a la altura de los cambios que el país necesita, esto tiene efectos en la productividad y competitividad tanto de una organización como a nivel país.

En un reportaje de la revista Innovación y Mercado, donde la entrevistada Sra. Beatriz Fernández, senior consultant de Randstad indicaba que: *“El déficit de capital humano en las compañías evidentemente repercute en la economía nacional, ya que una empresa que sufre escasez de mano de obra calificada necesita retener a sus talentos a cualquier precio, lo que genera burbujas salariales y, por ende, alzas en los costos de producción y pérdida de la competitividad país”*¹⁹

La posibilidad de superar la pobreza se ve enmarcada en la política pública de educación, la cual debe ser el motor del crecimiento económico, dando valor agregado a las actividades que en ellas se desenvuelvan.²⁰

No se habla de un capital humano avanzado, pues no es tema de esta investigación, sino más bien de un capital humano que este a la altura de los cambios que las políticas públicas requieran en el ámbito de los sectores priorizados por la CORFO y que se describirán más adelante.

19 Los problemas que está generando la escasez de capital humano en Chile; <http://innovacionmercado.cl/empresas/los-problemas-que-esta-generando-la-escasez-de-capital-humano-en-chile/>

20 CEPAL, Formación de capital humano y el vínculo entre comercio y pobreza: los casos de Costa Rica y Nicaragua, <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3825/1/lcw358.pdf>

Delimitación de la situación problema

A continuación se procederá a la delimitación del problema, para dar la viabilidad a la investigación.

Tras la descripción del problema, cabe mencionar que Chile llegó a un punto de inflexión tras la crisis del 2008, y es ahí donde el Estado a través de la CORFO ha identificado ciertos sectores claves que ayudarán al cambio de la matriz productiva. Es así que surge bajo el alero de CORFO el programa “Chile transforma” dicho instrumento indica que *“Chile debe cambiar en materia productiva y avanzar hacia una economía más sofisticada, especializada, diversa e innovadora, que permita crear una nueva base productiva nacional.”*²¹ Priorizando los siguientes sectores:

- Minería
- Turismo
- Alimentos
- Economía Creativa
- Construcción
- Pesca y Acuicultura
- Industria Solar
- Logística para exportaciones
- Industrias Inteligentes
- Manufactura Avanzada
- Salud

Cada sector es la antesala de los llamados PEN (Programas Estratégicos Nacional) que buscan mejorar el capital humano, infraestructura tecnológica, innovación, desarrollo de proveedores, sustentabilidad y el territorio²²

21 <http://www.chiletransforma.cl/sectores-productivos/>

22 Se busca desarrollar el desarrollo productivo de cada territorio. <http://www.chiletransforma.cl/mision/>

Los sectores económicos antes descritos se relacionan directamente con la problemática del nivel de capital humano que cada sector necesita para poder llevar a buen puerto las políticas de estos programas estratégicos, es así que surgen los Programas de Perfeccionamiento de la Competitividad o PFC, que a través de cursos de perfeccionamiento buscan acortar las brechas en el ámbito de la competitividad.

El alcance de dichos cursos pueden ser a nivel regional, meso regional o a nivel nacional.

El sector turismo es un sector que necesita que su capital humano se fortalezca y perfeccione, es así que este programa busca que Chile se posicione como destino turístico sustentable y de categoría. El problema detectado es la baja competitividad en este sector.²³

La calidad de servicio en el sector turismo es un factor clave para que el país sea más competitivo y aproveche las ventajas comparativas con respecto a otros países que da la región. Dicha calidad de servicio se enmarca en las falencias del capital humano, en variables como: el manejo del idioma inglés y portugués, en la carencia de oferta de la profesión de guías turísticas que se acrecientan en ciertas zonas del país.²⁴

23 Programa Estratégico Nacional, Turismo Sustentable.

24 Base de datos, cartera nacional de proyectos, Unidad de Capital Humano, CORFO.

Formulación del problema: PREGUNTA DE INVESTIGACION

En la formulación del problema de investigación, la cual será la directriz de este trabajo.

¿Cuáles son los resultados de los Programas de Formación para la Competitividad (PFC) en relación a la calidad y número de trabajadores calificados en el sector turismo implementados por la CORFO a través de la Unidad de Capital Humano, entre los años 2015-2017 a partir del cuestionario monitoreo PFC?

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En este apartado de la investigación se expondrán las referencias en el problema se manifiesta.

- a) Dependencia económica de un producto o servicio: Esto adquiere mayor notoriedad, cuando en el ciclo económico del cobre, el precio de éste cae, generando una disminución de los ingresos a las arcas fiscales.

Esto genera que: *“La dependencia excesiva de productos primarios ocasiona que un gran número de países en desarrollo sea altamente vulnerable a las fluctuaciones de los precios del mercado a corto plazo. A largo plazo, estos países enfrentarán el problema de que los precios de sus exportaciones muestren un declive con relación a los precios de los bienes que importan, los cuales son en su mayoría manufacturados.”* (Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo)

- b) Falta de aprovechamiento de las ventajas comparativas de Chile en el ámbito del turismo con respecto a otros países de la región: Esta situación se manifiesta en que: *“Uno de los principales problemas de Chile es la dificultad de captar a los segmentos de turistas de mayor gasto, llevándolo a presentar el menor gasto promedio diario entre los países competidores. Esta situación se explicaría por el bajo posicionamiento internacional de Chile en relación a sus competidores, la escasa adaptación de la oferta chilena a los requerimientos de este segmento turístico y la inexistencia de un sello de sustentabilidad que permita al turista reconocerlo”* (Subsecretaría de Turismo, 2012, pág. 27)

En la situación descrita anteriormente se desprende que hay una manifiesta falta de competitividad en este sector.

A continuación se adjunta el cuadro de competitividad:

Ilustración 1

Ranking de competitividad turística

Chile debe mejorar los siguientes factores para ser más competitivo en turismo a nivel global.

CUADRO 28 Tiempo requerido para empezar un negocio (número de días)	CUADRO 29 Costo de empezar un negocio (como porcentaje del GNI per cápita)	CUADRO 30 Competitividad de precios En la industria de turismo y viajes	CUADRO 31 Alcance y efecto de los impuestos en los incentivos para trabajar o invertir en la industria de turismo y viajes	CUADRO 32 Prácticas de contratación y despido
Nueva Zelanda 1	Dinamarca 1	Brunei 1	Bahrein 1	Hong Kong 1
Australia 2	Eslovenia 1	Darussalam 1	Hong Kong 2	Singapur 2
Colombia 57	Nueva Zelanda 3	Gambia 2	Chile 19	Costa Rica 43
Chile 83	Australia 7	Bolivia 33	Sudáfrica 31	Colombia 70
Sudáfrica 83	Sudáfrica 52	Sudáfrica 37	Perú 47	Australia 79
Argentina 89	Chile 57	Chile 41	Costa Rica 41	Nueva Zelanda 83
Perú 90	Brasil 59	Costa Rica 64	Nueva Zelanda 44	Perú 102
Bolivia 121	Costa Rica 68	Argentina 70	Australia 66	Chile 111
Costa Rica 125	Perú 77	Perú 81	Bolivia 111	Bolivia 114
Brasil 135	Argentina 80	Nueva Zelanda 84	Colombia 128	Brasil 131
	Colombia 81	Colombia 88	Argentina 137	Argentina 134
	Bolivia 126	Australia 113	Brasil 139	Sudáfrica 135
		Brasil 114		

Fuente; (Subsecretaría de Turismo, 2012)

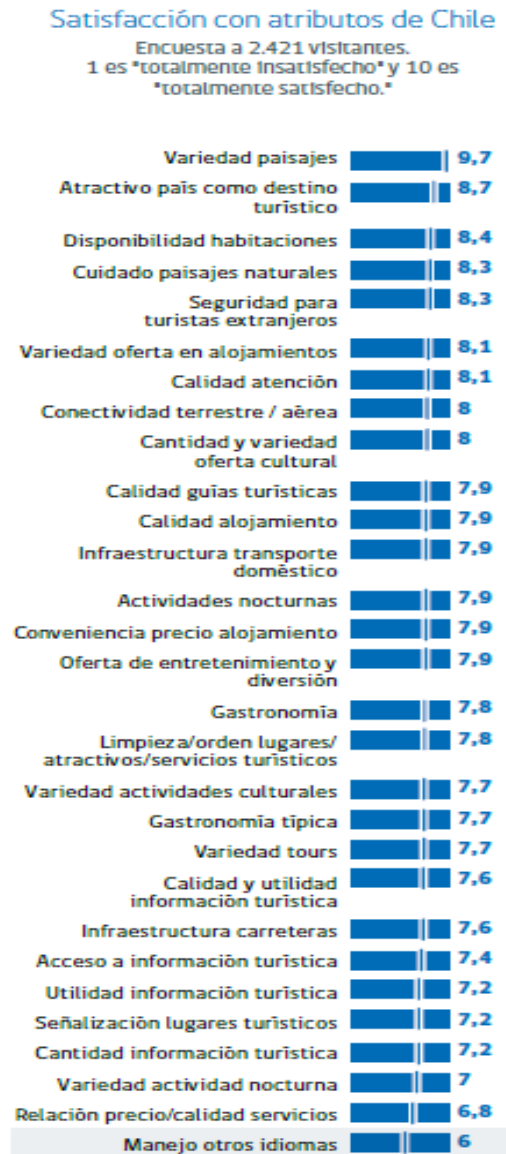
Dicho cuadro realizar el siguiente análisis; Chile muestra una posición media en los índices de competitividad a nivel mundial. Si se compara con países de la región se encuentra dentro de los primeros lugares.

c) Poco dominio de idiomas como el inglés y portugués:

Es fundamental avanzar en el manejo de idiomas extranjeros por parte de los empleados del turismo, cuyo nivel es mal evaluado por los visitantes extranjeros, así como fomentar la profesionalización de las empresas del sector (Subsecretaría de Turismo, 2012, pág. 84). Es así que el idioma es una barrera al momento de querer entregar un buen servicio al turista, ya que la percepción se ve relacionada con lo que se quiere comunicar, es decir, si la comunicación es efectiva se estaría aportando a la calidad de servicio y la sensación de satisfacción de usuario se acrecienta. Este informe sigue su análisis apuntando hacia una deficiente formación del capital humano en este ámbito²⁵.

²⁵ Estrategia Nacional de Turismo 2012-202. Según el ranking de competitividad, esta área es mal evaluada por los turistas.

Ilustración 2



Fuente; (Subsecretaría de Turismo, 2012)

La falta de profesionales del sector turismo que manejen algún idioma que aporte a la industria es una problemática importante, pues atenta de forma directa a la competitividad del país en esta dimensión.

El inglés es el idioma universal ya que *“la necesidad de un lenguaje internacional siempre ha existido. El pasado, para difundir la religión y posibilitar el debate intelectual. Con las tecnologías de hoy en día, se trata de comunicarse con los demás en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos,*²⁶ cuya aplicación es necesaria para poder entregar un servicio de calidad, pues hay una aceptación de la comunidad internacional de adoptar esta lengua, como la hegemónica. Eso es también aprovechar las oportunidades que este idioma entrega.

Por ejemplo, si un turista de nacionalidad peruana tiene un gasto promedio de 269,3 dólares con una estadía de 5,1 noches, al ser comparado con un turista de habla inglesa como un estadounidense, que en promedio se quedan 14,8 días y gastan 2.074,3 dólares²⁷, lo que evidencia la rentabilidad que se tiene al trabajar entregando un servicio al turista de habla inglesa.

- d) Escasez de capital humano especializado en el ámbito de turismo: esta problemática hay que mirarla desde la dimensión de la calidad del capital humano, ya que *“La excelencia en el servicio va muy ligada al perfeccionamiento del recurso humano de todos los servicios turísticos, desde las labores más conocidas como camarera o botones a las relacionadas con las de administración o dirección de los actores que están presentes en la actividad turística.* (Subsecretaría de Turismo, 2012, pág. 88).

²⁶ Michael Rosen, escritor de la BBC, Cómo el inglés se convirtió en lenguaje global. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/12/101220_ingles_global.shtml

²⁷ Análisis propio del informe estadístico “Turismo emisor” de SERNATUR; <https://www.sernatur.cl/estadisticas/>

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de este apartado es argumentar los motivos del por qué es necesario investigar sobre el tema.

La necesidad de conocer el funcionamiento de los Programas de Perfeccionamiento para la Competitividad, radica en la importancia de la política pública asociada que busca la diversificación de la matriz productiva a través de estos programas, y que las personas que estén interesadas en perfeccionarse puedan postular a través del sistema de beca de cofinanciamiento a estos programas.

El objetivo es contribuir al esfuerzo de diversificación y sofisticación productiva que el país necesita.²⁸

El investigador actualmente desempeña funciones en dicha unidad, motivo por el cual considera importante dimensionar los resultados que su trabajo tiene en el ámbito donde estos programas se desarrollan.

El uso y manejo de información relativo a los programas no representan un gran problema para el investigador, por lo que se cumplen los criterios de eficiencia de los recursos a desembolsar, y la operatividad con el tiempo invertido en esta investigación.

Lo importante es conocer los datos que nos orienten o nos de algunos indicios si la política pública realmente va por el camino trazado. Esto es importante tanto para el investigador, la unidad y la institución en la cual trabaja.

Esta investigación servirá para detectar cómo los recursos transferidos a estos programas se están ejecutando, aportando al control de gestión de la institución y a su vez: dar a conocer al lector la importancia relativa con contar con becas de capital humano puedan cambiar la

²⁸ Información entregada por la Unidad de Capital Humano, a través de tríptico, disponible en las oficinas de CORFO central.

vida de los beneficiarios y su entorno, que se manifiesta en el macro clima económico de Chile.

Los beneficiarios directos serán los miembros de la Unidad de Capital Humano, quienes podrán conocer el estado de los programas, para así poder evaluar acciones que aporten valor a los futuros cursos o certificaciones.

Al mejorar los programas (becas), los beneficiarios directos son aquellas personas que buscan perfeccionarse en el ámbito del turismo, o aquellas personas que buscan una reconversión laboral y así poder progresar socialmente.

Los resultados de esta investigación beneficiará a la institucionalidad, ya que obtendrá datos frescos y fiables de una dimensión de la política pública que está siendo aplicada, también, dichos resultados podrían extrapolarse a los demás programas de las distintas áreas de las economías priorizadas a través de los Programas Estratégicos Nacionales PEN.

OBJETIVOS

A continuación se expondrá el objetivo general y los objetivos específicos de esta investigación, los cuales buscan ser la finalidad de esta investigación.

a) Objetivo general

Describir los resultados de los programas de formación para la competitividad a la contribución de la calidad y número de trabajadores calificados en el sector turismo implementados por la CORFO a través de la Unidad de Capital Humano, entre los años 2014-2016 a partir del cuestionario “Monitoreo PFC”

b) Objetivos específicos

Oe1: Identificar el número de programas de formación para la competitividad en el sector turismo que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017, en las regiones de Chile.

Oe2: Describir a los beneficiarios de los programas de formación para la competitividad en el sector turismo, que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017

Oe3: Señalar el número real de beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo, llevados a cabo por la CORFO en los años 2014-2016 a nivel nacional.

Oe4: Conocer cuál o cuáles son las regiones con mayor número de beneficiarios por los Programas de Formación de la Competitividad en el sector turismo, llevado a cabo por CORFO en los años 2015-2017.

Oe5: Conocer si hay un aporte al ingreso de los beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo entre los años 2015- 2017.

Oe6: Determinar la pertinencia del Programa de Formación para la Competitividad en el sector turismo con respecto a la expectativa de los beneficiarios entre los años 2015-2017

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordarán los aspectos teóricos que dan sustento a esta investigación respondiendo a los objetivos planteados. Se describirán los conceptos de matriz productiva, política pública de excelencia, programas de formación para la competitividad, capital humano y por último la teoría del turismo.

La Matriz Productiva

Este subtítulo intentará conceptualizar el tema de la matriz productiva el cual tomará de ejemplo el trabajo que ha realizado Ecuador en este respecto.

Al buscar información sobre la matriz productiva, se llega a la literatura de los trabajos que está realizando el gobierno de Ecuador, el cual busca diversificar su economía, con el fin de no depender de un solo recurso, por ende apuntar a nuevas formas de generar ingresos en los mercados regionales e internacionales.

Es así que el gobierno de Ecuador define matriz productiva:

“La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias. Estas características son las que han determinado nuestro patrón de especialización primario – exportador que el país no ha podido superar durante toda su época republicana. El patrón de especialización primario - exportador de la economía ecuatoriana ha contribuido a incrementar su

vulnerabilidad frente a las variaciones de los precios de materias primas en el mercado internacional. El Ecuador se encuentra en una situación de intercambio sumamente desigual por el creciente diferencial entre los precios de las materias primas y el de los productos con mayor valor agregado y alta tecnología. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo”. (Secretaría General de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 7)

Entonces se obtiene que, la matriz productiva es una construcción social, en donde confluyen los diversos puntos de vista de los actores involucrados, para poder definir el qué producir. En el caso de Chile el qué producir, está relacionado estrictamente a la ventaja y suerte a la vez, de tener una cantidad enorme de cobre²⁹.

De dicha congruencia de consensos en el ámbito de qué producir, hace que las economías empiecen a tener una especialización, en el caso de Chile, el ejemplo se da, en ser un país mono productor de recurso naturales, -situación que no ha cambiado desde la época de la colonia- (con el trigo a California, con el salitre a Inglaterra y con el cobre en nuestros días hacia china).

Para esta investigación el concepto de matriz productiva buscará alejarse del concepto de estructura productiva. Dicho concepto puede ser definido como *“aquellas actividades en las cuales un país produce determinados bienes y servicios. Dichos bienes y servicios se enmarcan en una actividad productiva (primaria, secundaria o terciaria), de los cuales se define tanto el consumo interno, como las exportaciones de determinados bienes y servicios”.* (CEPAL, 2015).

La estructura productiva es estudiada por la macroeconomía y analiza sus distintos componentes a través de la econometría de los cuales se pueden crear modelos matemáticos y estadísticos que permiten hacer predicciones de las variables analizadas.

²⁹ Según investigaciones recientes, los yacimientos de cobre podrían seguir produciendo hasta el 2111.

<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=94010>

Tras analizar los dos conceptos semejantes (estructura productiva-matriz productiva) la gran diferencia radica en el consenso que se debe tener al momento de decidir qué tipo de economía se quiere, por consecuencia se crea una hoja de ruta consensuada del país que se quiere, al mediano y largo plazo.

De todo lo anterior se concluye que; una matriz productiva permite democratizar las discusiones de los distintos agentes económicos (familia, empresas y Estado), con el fin de llegar a un punto de congruencia que debe ser rescatado por la política pública a implementar.

Para llevar a buen rumbo las decisiones que se toman a raíz de las interacciones de los miembros de la sociedad, es que se necesita una política pública de excelencia.

Ahora bien, en Chile hay programas que buscan diversificar la matriz productiva.

La presidenta Michelle Bachelet en su agenda productiva crea los programas estratégicos manejados por CORFO agrupados en el programa de Chile Transforma que busca “(...) *potenciar oportunidades de mercado, a través de la sofisticación y diversificación de productos y servicios que impliquen un crecimiento productivo y mejoren la competitividad de nuestro país en el mediano y largo plazo. Ya hemos iniciado este camino y todos están invitados.*” Y que tiene como misión “*Transformar a Chile en un país competitivo a nivel mundial, con una industria que presenta altos niveles de productividad y tecnología; que es innovadora, sofisticada y sustentable. Un país que se caracteriza por desarrollar una base de conocimiento, de coordinación, de cooperación y de creación entre los distintos actores — instituciones públicas, empresas, gremios, academia y sociedad civil— para identificar y proponer soluciones a los problemas que limitan el crecimiento y la innovación en sectores o territorios productivos. Todo esto con el propósito de mejorar la calidad de vida de todos los chilenos y chilenas.*

Transforma es la ruta para alcanzar el éxito colectivo”. (Transforma Economía Productiva y Diversificada)

Para esta investigación se tomará el ejemplo de Ecuador por dos razones, la primera versa en la escasa información del concepto “Matriz Productiva” lo que se manifiesta en la dificultad

de conceptualizar el concepto con argumentos de valor y teóricos. Por otro lado Ecuador es un país de la región, que mucho se asemeja a Chile, en cuanto a sus recursos naturales y ciertas congruencias de procesos históricos³⁰.

³⁰ Ecuador vive un modelo de sustitución de importaciones como el de Chile, a su vez también inicia una incipiente industrialización, es un país que dependía de un recurso (el petróleo) Breve historia económica del Ecuador, Quito, 2006.

Política Pública de excelencia

En este apartado se abordará el concepto de política pública de excelencia, que buscará a aproximar al lector hacia la conceptualización de este elemento que es parte importante de esta investigación.

Las políticas públicas tratan de responder las problemáticas sociales de carácter público, que pueden ser añadidos a la agenda pública del gobierno y sancionado a priori a través del sufragio surgido por el ejercicio del voto. Las políticas públicas son ejecutadas por el gobierno, que hacen las veces de instrumentos de realización (Lahera, 2004).

Por tanto las políticas públicas son una especie de instrumento que tiene el gobierno para hacer frente a las problemáticas de carácter público, que requieren atención y obviamente una solución adecuada y oportuna.

El origen del problema público se puede manifestar o expresar cuando hay *“(...) una necesidad que surge desde la base social, en lo que desde el Estado se identifica como tal o en las carencias que quedan al descubierto por la acción de otra política pública. Asimismo, los criterios que pueden utilizarse para identificar una carencia son variados e incluyen la acción de actores sociales con influencia y poder que, desde sus marcos normativos, caracterizan a una situación como una necesidad social, la acción del sistema de representación que transfiere demandas de la base social a las autoridades del Estado, la propia acción de los ciudadanos que mediante sus actos expresa o no expresa demandas, y la brecha que surge – que se establece como la carencia que hay que superar – de comparar como representa un fenómeno en diversos contextos.”* (Instituto de Asuntos Públicos, 2007, pág. 15)

Entonces ¿qué se entiende por política pública de excelencia? , entonces se puede contar con los trabajos del profesor Eugenio Lahera y este indica que: *“(...) corresponde a aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con*

la participación de la comunidad y el sector privado. Una política pública de calidad incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, y la previsión de sus resultados.” (Lahera, 2004, pág. 8). Se vuelve a la intersección del concepto de participación de la comunidad que está contenida en la definición de matriz productiva y de política pública de excelencia. Estos conceptos son copulativos y se implican mutuamente.

De lo anterior se puede inferir lo siguiente: el cambio de la matriz productiva debe estar contenida en la política pública, y esta debe ser de excelencia (participativa y democrática).

En esta investigación se utilizará el concepto de política pública de excelencia del profesor Lahera, pues encaja de forma armoniosa con los objetivos de esta investigación.

A su vez, es una necesidad del Estado en perseguir la excelencia de su actuar a través de la participación ciudadana en aras de la democracia.

El Capital Humano

En esta sección se intentará contrastar las diversas teorías que hay sobre el tema del capital humano y que sean contingentes a esta investigación y objetivos, pasando por la evolución histórica de la teoría y rescatando su respectiva conceptualización

La necesidad de producir de manera eficiente en las empresas, ha sido una máxima desde el origen de las grandes industrias manufactureras que necesitaban a personas que manejaran las máquinas y produjeran más.

Lo anterior implica que un trabajador solo necesitaba la destreza de su cuerpo para poder operar una máquina. Mientras menos pensaba el trabajador menor iba a ser su tiempo de improductividad.

Adam Smith indicaba que para lograr lo anterior se necesitaba lo siguiente; *“En primer lugar, el aumento de la habilidad del trabajador necesariamente amplía la cantidad de trabajo que puede realizar, y la división del trabajo, al reducir la actividad de cada hombre a una operación sencilla, y al hacer de esta operación el único empleo de su vida, inevitablemente aumenta en gran medida la destreza del trabajador”* (Smith, pág. 23). Se puede desprender un pequeño acercamiento a la necesidad del capital humano y que este cumpliera solo un requisito: cada hombre debe realizar una operación sencilla.

El concepto viene de la importancia que tiene para las organizaciones el individuo. Este enfoque se llama, “Enfoque humanista de la administración” que viene a rescatar el valor de la persona en la toma de decisiones de las organizaciones³¹ .

Ahora por otro lado, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) Define al capital humano como los conocimientos, habilidades, competencias y

³¹ Éste surge en la década de 1950 para tratar de analizar la importancia de la participación de los trabajadores en las decisiones organizacionales, uno de los estudios sobresalientes en esta época, fue el de Joseph Scanlon, conocido como el plan Scanlon (Quintanilla, 2006) cuyo objetivo era compensar las necesidades sociales de los trabajadores. El plan consistía en recabar sugerencias

atributos incorporados en los individuos y que facilitan la creación de bienestar personal, social y económico.³²

Por otra parte el profesor Brian L. Keeley investigador de la OCDE en su libro, Capital humano Cómo influye en su vida lo que usted sabe describe el pensamiento de los economistas antiguos, rescata el pensamiento de Smith indicando que “(...) *Con una cuantas excepciones, los economistas originalmente solían considerar a los trabajadores como una masa. Siempre y cuando los trabajadores estuvieran dispuestos y fueran capaces de realizar trabajo físico, en realidad no importaba mucho lo que sabían o cuáles eran sus habilidades. Una excepción de esta manera de pensar fue el economista escocés del siglo xviii, Adam Smith. Él creía que la actividad económica estaba impulsada, no por los trabajadores como una masa colectiva, sino por “las habilidades adquiridas y útiles de todos los habitantes o miembros de la sociedad”. Un individuo tenía que pagar un precio para obtener tales talentos y habilidades, añadía Smith, pero una vez que los conseguía, éstos permanecían como “un capital fijo y realizado, como fuese, en su persona”* (Keeley, 2007, pág. 30).

En otras palabras el Capital Humano vendría siendo solo una dimensión (según Smith) con respecto a los cuatro factores de la producción, Tierra, Trabajo (o trabajadores), Capital y la empresa.

Debe señalarse y tal como se sustenta en la definición de la OCDE, el capital humano aporta tanto en las dimensiones: individual, al momento se satisfacer una necesidad por aprender o querer aprender³³; social, que se manifiesta en la interacción de los individuos en un contexto y tiempo determinado, lo que se denomina el intercambio de conocimientos, en cual dos o más personas intercambian ideas aprendidas y se retroalimentan³⁴. Es importante debido a que, quien trasmite el conocimiento puede volverse un agente de cambio.

³² Definición obtenida del libro, percepciones de la OCDE, título “Capital Humano”. Libro que fue escrito por el profesor Brian Keeley, quien por encargo de la OCDE escribe el libro antes referenciado. Sea abordan las temáticas, el valor del cambio, la importancia de la gente en la economía, radiografía a la educación, donde se busca entender si lo que se enseña lo que se necesita aprender etc.

³³ Revista Mexicana de Investigación Educativa <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v14n40/v14n40a15.pdf>

³⁴ EL ARTE DEL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, Banco Mundial https://www.knowledgesharingfordev.org/Data/wbi/wbicms/files/drupal-acquia/wbi/document_repository/art_of_knowledge_exchange_spanish_1.pdf

Por último es conveniente citar a la profesora mexicana Rita del Carmen Castillo Contreras, que en su libro “Desarrollo del capital humano en las organizaciones” destaca que en el ámbito de las empresas privadas, el capital humano puede ser definido como “(...) *el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes tanto presentes como potenciales de los empleados en una determinada organización a partir de los cuales desarrollará su propuesta de empresa y alcanzará los objetivos propuestos.*” (CONTRERAS, 2012, pág. 11)

La teoría del capital humano:

En el informe escrito por el profesor Lorenzo Serrano Martínez de la Universidad de Valencia, denominado el capital humano y crecimiento económico. Análisis del caso español indica que: *“El nacimiento de una teoría elaborada del capital humano debe situarse a finales de los cincuenta o principios de los sesenta y se produce a consecuencia del esfuerzo contemporáneo de autores como Gary Becker, Jacob Mincer y Theodore Schultz. Como elemento central de la misma se encuentra la idea de que los individuos pueden incurrir en un sacrificio presente, en forma de costes monetarios y no monetarios, para conseguir un mayor rendimiento futuro. Fenómenos como la asistencia sanitaria, la educación, la emigración o la búsqueda de empleo pueden ser considerados desde esta perspectiva como decisiones de inversión. La analogía entre la acumulación de capital físico y la acumulación de capital humano es, por tanto, un rasgo clave de la teoría del capital humano, que podría incluso considerarse como una aplicación de la teoría del capital a cierto tipo de fenómenos económicos”*. (MARTÍNEZ, 1997, pág. 10).

Los precedentes del concepto, vienen desde las concepciones de Adam Smith en su libro La riqueza de las naciones; en cual menciona que el producto del trabajo del hombre es su recompensa natural³⁵. Entonces se obtiene que el hombre es un factor productivo que vende o transa su tiempo en el mercado del trabajo.

Debe señalarse que en los cuadernos de investigación denominado capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral escrito por los profesionales Isabel Cristina Montes Gutiérrez, Juan José Vásquez Maya María Natalia Villegas González Tatiana Brito Mejía y encabezado por la profesora Marleny Cardona Acevedo destacan que; Adam Smith se preocupaba por la forma en que actividades como la enseñanza académica, la medicina, y las artes son aspectos para incrementar la producción interna de una economía determinada. Para Adam Smith (1776), quienes están realizando estas actividades y devengando consecuentemente mayores salarios, raras veces tienen una mentalidad superior

³⁵ A su vez cabe destacar que para Smith “En el estado original de cosas que precede tanto a la apropiación de la tierra como a la acumulación del capital, todo el producto del trabajo pertenece al trabajador. No lo comparte con terrateniente ni con patrono alguno.” La Riqueza de las Naciones página 144.

o algo que los distinga del resto de los mortales, lo único que los hace diferentes son sus estudios. (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 7).

Por otro lado, Angel de la fuente³⁶ en su informe Capital Humano y crecimiento en la economía del conocimiento, indica que para la conceptualización del término *“El capital humano es un concepto amplio y multidimensional que recoge muchas formas distintas de inversión en seres humanos. La salud y la nutrición son ciertamente aspectos importantes de inversión especialmente en los países en desarrollo donde las deficiencias en estos aspectos pueden limitar severamente la capacidad de la población de participar en actividades productivas. (...) el aspecto clave del capital humano tiene que ver con los conocimientos y habilidades (skills) de la fuerza laboral que se acumulan como resultado de la escolarización, la formación continua y la experiencia, y que resultan utilidades en la producción de bienes, servicios y nuevos conocimientos.”* (de la Fuente, 2003, pág. 10).

Seguidamente es importante mencionar a Martínez³⁷ quien indica que *“El uso del término capital se justifica por la idea de un factor que genera rendimientos a lo largo de un amplio periodo de tiempo. Los individuos invierten en aumentar su capital humano (por ejemplo mediante la educación formal), beneficiándose de esa inversión durante toda su vida. Por tanto, una forma conveniente de medir el capital humano será a través de los beneficios que los individuos obtienen a lo largo de su vida como consecuencia de las inversiones realizadas en capital humano.* (MARTÍNEZ, 1997, pág. 24)

³⁶ Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Pennsylvania, donde recibió el premio a la mejor tesis doctoral en 1991 y MBA por la Universidad de Drexel. Tras su vuelta a España se incorporó al Instituto de Análisis Económico del CSIC, donde es Científico Titular en excedencia y ha sido vice-director del centro y miembro de la Comisión de Área de Humanidades y Ciencias Sociales del organismo. Es profesor asociado de la Universidad Autónoma de Barcelona y ha impartido cursos de posgrado en diversas universidades españolas, así como seminarios de formación en el Banco de España, el Banco Central Europeo y la Comisión Europea. Es también research fellow del Instituto CESifo de Munich, miembro de la Barcelona Graduate School of Economics, editor ejecutivo de Revista de Economía Aplicada y ha sido miembro senior de la European Expert Network on the Economics of Education. De la Fuente ha trabajado como consultor para el Banco Mundial, la OCDE, la Comisión Europea y diversas administraciones españolas. En 2002 recibió el accésit al I Premio de la Fundación Banco Herrero para jóvenes investigadores en ciencias sociales. Ángel de la Fuente es Director Ejecutivo de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) desde abril de 2014. <http://www.fedea.net/angel-de-la-fuente/>

³⁷ Associate Professor of Economics, Universitat de València Research Professor, Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas)

Pero las operaciones inmateriales vienen de una abstracción mental, que en este caso sería el intelecto, cuya acepción es el entendimiento característica cognoscitiva y racional, del alma humana, el cual es el motor del aprendizaje de las personas³⁸.

A continuación se presentan algunos aportes realizados por autores clásicos relacionados con la temática del Capital Humano.

Agrandado a lo anterior, la profesora Marleny Cardona Acevedo indica que con Solow (1957) se inicia la estructura teórica que da relevancia al ser humano como componente fundamental en el desarrollo productivo de la industria, al mismo tiempo que en el crecimiento económico. En el modelo de Solow, la acumulación de conocimiento para el crecimiento económico tiene dos funciones diferentes. Primero, el progreso tecnológico puede ayudar a explicar el “residual de Solow”; y segundo, el progreso tecnológico permite que la formación de capital continúe creciendo (Cardona et. al, 2004:16). (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 11).

En los tiempos modernos, continúa la profesora Marleny, la teoría del “capital humano” tiene su punto de inicio en la conferencia pronunciada por Theodore W. Schultz en 1960 en la American Economic Association, donde fue acuñado por primera vez el término como sinónimo de educación y formación. En palabras de Schultz “al invertir en sí mismos, los seres humanos aumentan el campo de sus posibilidades. Es un camino por el cual los hombres pueden aumentar su bienestar”. Según el autor, cualquier trabajador, al insertarse en el sistema productivo, no sólo aporta su fuerza física y su habilidad natural, sino que, además, viene consigo un bagaje de Capital humano: y aporta con una mirada desde la educación y la experiencia laboral conocimientos adquiridos a través de la educación. Se observa, por tanto, que ya desde los inicios se resalta la importancia que tiene la formación sobre la

³⁸ Según los postulados de René Descartes, en sus meditaciones Metafísicas.

Diciendo "animal racional" se expresa sólo la parte inteligente de este animal, pero no la parte volitiva que constituye también un principio esencial del hombre. El hombre no es algo solamente pasivo o receptivo; sino que en su propia actividad reside fundamentalmente su naturaleza. No basta decir que la voluntad es una consecuencia de la parte intelectual, ya que no se puede probar que necesariamente en el concepto de inteligencia se incluya el de voluntad. Es necesario, pues, afirmar expresamente la voluntad en la definición del hombre, más aun teniendo presente que en ella residirá la persona del hombre. , según la filosofía de Tomas de Aquino, quien se inspira en la filosofía aristotélica.

productividad individual (Pons, 2004:17) (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, págs. 9-8).

A su vez el profesor Osvaldo Javier López Ruiz³⁹, escribe en su ensayo La Invención del Capital Humano y la Inversión en Capital Humano, menciona que Schultz indica que iba a “arriesgarse a sugerir la hipótesis” de que las personas, en sí mismas, son una forma de riqueza y que esa riqueza no debe ser dejada de lado por el cálculo económico. Y afirmaba: “los habitantes son también una parte importante de la riqueza de las naciones”, sin embargo, tal consideración viene siendo omitida por la economía. (Ruiz, 2012, pág. 72).

Para Schultz, “mucho de aquello a lo que damos el nombre de consumo constituye una inversión en capital humano”. Como él va a repetir en varios artículos, “es una verdad simple que las personas invierten en sí mismas” (Ruiz, 2012, pág. 74).

Schultz tiene dificultad con los conceptos de inversión y consumo, pues todo lo que la persona gastaba era consumo puro más no una inversión. Para lograr sortear esta problemática, Schultz acuña el concepto de consumo futuro, pues la educación es un componente permanente en la persona, pero puede ser fuentes de utilidades en el futuro⁴⁰.

Por otro lado el profesor “*Gary Becker definía el capital humano como el stock inmaterial imputable a una persona, una opción individual y una inversión en algo intangible pero acumulable y utilizable en el futuro. En tanto acopio de conocimientos valorizados económicamente e incorporados a los individuos, su medición sólo podía realizarse ex post,*

³⁹ Possui Licenciatura em Sociologia - Universidad Nacional de Cuyo, Argentina (1994); Graduação em International Baccalaureate - IB Office, Suíça - Lester B Pearson United World College of The Pacific, Canadá (1987); Doutorado em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas (2004) e pós-doutorado no Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (CEBRAP). Atualmente é pesquisador do CEBRAP e integrante do Grupo de Pesquisa CTeMe (Conhecimento, Tecnologia e Mercado) da Universidade Estadual de Campinas. Tem experiência na área de Sociologia, com ênfase em Teoria Sociológica, atuando principalmente nos seguintes temas: valores sociais, executivos transnacionais, capital humano, empreendedorismo, globalização. É autor do livro Os executivos das transnacionais e o espírito do capitalismo: capital humano e empreendedorismo como valores sociais (Azogue, 2007). <https://periodicos.ufsc.br/index.php/emtese/about/editorialTeamBio/48039>

⁴⁰ “Invention” of Human Capital and Investment in Human Capital, Osvaldo Javier López Ruiz Sociólogo Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. Doctor en Ciencias Sociales Universidad de Estadual de Campinas, SP, Brasil. Profesor del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. Mendoza, Argentina.

en función del valor del salario que obtendrían. La evaluación realizada por cada individuo acerca del monto de la inversión en su propia educación, se establecía sobre la base de un cálculo que computaba la diferencia entre los gastos iniciales y el costo de productividad, vale decir, el salario que recibiría en caso de estar inserto en el mercado de trabajo, lo que entrañaba una estimación de sus rentas futuras actualizadas (Gleizes, 2000). La operación suponía, además, la elección entre continuar trabajando o proseguir formándose para obtener en el futuro salarios más elevados”. (Aronson, 2007, pág. 22).

A su vez lo define: (...) *“como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos.” (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 13).*

Pues *“La fertilidad es un factor importante para Becker, por eso considera que al aumentar la fertilidad, afecta de forma negativa el crecimiento de capital humano y físico, ya que se deja de invertir lo necesario para tener un adecuado stock de capital humano. Es decir: un padre con un hijo invierte más dinero en él, que otro padre con dos hijos. Asimismo, demuestra que la gran diferencia a nivel de crecimiento entre los países desarrollados y los subdesarrollados se debe a la fertilidad; mientras en los países desarrollados se tiene un alto ingreso per cápita, un alto stock de capital humano y físico y un descenso en la fertilidad, en los países subdesarrollados se tiene todo lo contrario” (Becker et. al 1990:17).* (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 14).

Gary Becker ha redefinido recientemente el concepto de capital humano, indicando que debe entenderse por ello “[...] la inversión en dar conocimientos, formación e información a las personas; esta inversión permite a la gente dar un mayor rendimiento y productividad a la economía moderna”⁴¹

“Becker (1964) concluye, que la mayor parte de las inversiones en capital humano (como: la educación formal, la formación en el trabajo, o las migraciones) elevan las retribuciones

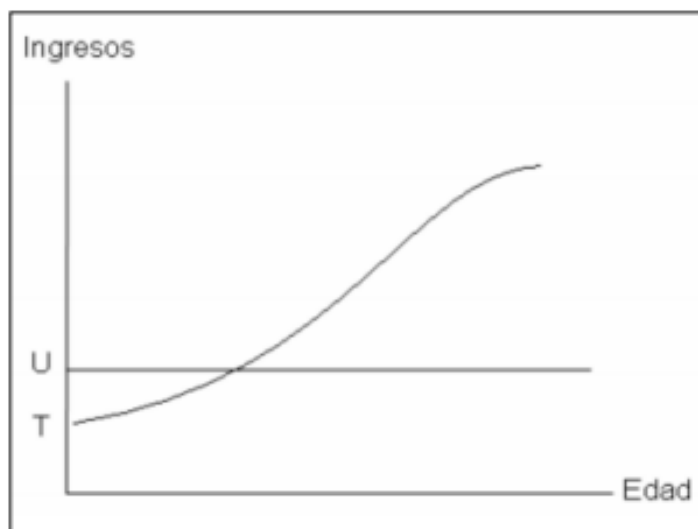
⁴¹ The return of human capital theory , Paulina Perla Aronson Instituto de Investigaciones Gino Germani Universidad de Buenos Aires.

a edades avanzadas. Además, si algunos individuos ganan más que otros, es porque invierten más en sí mismos”. (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 15).

Becker demostró gráficamente la tendencia de los ingresos con respecto a la edad, la conclusión a la que llegó fue la siguiente; las personas sin formación a lo largo del tiempo de trabajo, sus retribuciones tienden a 0 en comparación con personas con formación de edades avanzadas. Estas últimas que demuestran retribuciones más altas. (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017)

Tal como lo evidencia la ilustración número 3:

Ilustración 3



42

Donde U representa a las personas sin formación y T a las personas con formación. Las personas con mayor formación crean una pendiente en la gráfica que se ve afectada por la edad. La variación de las personas sin formación (U) es prácticamente nula.

“Esto es, la tasa de crecimiento de las retribuciones se ve más afectada a menores que a mayores edades. Becker (1964) también considera que la escolarización, la formación, la

⁴² Gary Becker: Human Capital 1983, citado en CAPITAL HUMANO: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN Y LA EXPERIENCIA LABORAL, Autores; Marleny Cardona Acevedo Isabel Cristina Montes Gutiérrez Juan José Vásquez Maya María Natalia Villegas González Tatiana Brito Mejía

movilidad, etc., representan formas de inversión en capital humano, donde los jóvenes tienen una mayor propensión a invertir porque percibirán un rendimiento de su capital a lo largo de un número mayor de años; por esto, la posibilidad de obtener rendimientos a lo largo de un número mayor de años, proporcionaría a los jóvenes un mayor incentivo para invertir. (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, págs. 14-15).”

“La educación general y específica es otro gran aporte de Becker (1964); la primera es útil a todas las empresas, mientras con la segunda, se incurre en un gasto por parte del trabajador o la empresa, y se espera obtener beneficios sólo en quien incurrió en dicho gasto. No obstante, una persona racional y bien informada, sólo realizaría una inversión si la tasa esperada de rendimiento fuese superior a la suma de los intereses que proporcionan activos sin riesgo, más las primas de liquidez y riesgo asociadas a la inversión.

“Asimismo, Becker (1964) plantea el riesgo que tiene la inversión en capital humano, debido a la incertidumbre con respecto a varios factores: las personas tienen dudas sobre sus aptitudes, especialmente los jóvenes que son los que llevan a cabo la mayor parte de la inversión; no existe certeza sobre el rendimiento que una persona de edad y aptitudes dadas puede percibir debido a la existencia de numerosos acontecimientos impredecibles; también transcurre un largo período de tiempo antes de percibir el rendimiento de una inversión en capital humano. Becker (1964) concluye, que la mayor parte de las inversiones en capital humano (como: la educación formal, la formación en el trabajo, o las migraciones) elevan las retribuciones a edades avanzadas. Además, si algunos individuos ganan más que otros, es porque invierten más en sí mismos.

Para Becker (1964), el capital humano juega un papel importante en el estudio del desarrollo, de la distribución de la renta, de la rotación del trabajo, entre otros. A diferencia de los primeros autores, (Solow (1957) y Denison (1962), que sólo veían la educación como una explicación posible del crecimiento económico, Schultz (1961) y Becker (1964) consolidan la teoría de capital humano, y ven de la inversión en las personas un mejor futuro y una de las formas de disminuir la pobreza.” (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 15).

Por otro lado y siendo un aporte en la teoría de capital humano se encuentra el profesor Jacob Mincer que *“fue quien primero analizó la relación entre la distribución de las retribuciones y el capital humano; es el responsable de desarrollar el análisis empírico de la relación entre capital humano y distribución personal de ingresos, así como del concepto de tasa de rentabilidad de la educación, que, sin duda, constituyó la piedra angular de un gran número de investigaciones en esta área (Barceinas et. al, 2001: 5)”* (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, pág. 15)

Ahora bien otro autor clásico en el tema del capital humano es el economista Jacob Mincer; Expone el siguiente razonamiento; *“Como los salarios aumentan a medida que se requiere mayor calificación, así como un mayor conocimiento de los procesos que son exclusivamente propios de dicha empresa, cosa que sólo ocurre a medida que el Capital humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral individuo se especializa en la labor, con el crecimiento de la empresa se necesitarán puestos cada vez más calificados, y será a medida que aumente el nivel de entrenamiento y especialización que hay en una empresa que aumentarán también las diferencias salariales entre el grueso de la población laboral (Mincer, 1958:300).”* (MARLENY CARDONA ACEVEDO, 2017, págs. 15-16).

“En Mincer (1974) se plantea la posibilidad de estimar la tasa de rendimiento de un año de educación como el coeficiente de la variable años de estudios en una ecuación, donde la variable explicativa es el logaritmo de los ingresos y los represores son los años de estudios, los años de experiencia, etc”. (MARTÍNEZ, 1997, pág. 12).

Programas de Formación para la Competitividad

En este subtítulo se abordará un tema propio de la CORFO que son los PFC, que viene siendo un instrumento que busca aportar a la competitividad de los individuos, los cuales agregan valor a los procesos productivos de sus organizaciones.

Los PFC tienen como objetivo “(...) *contribuir a aumentar, en calidad y/o cantidad, el trabajo calificado de la fuerza laboral del país, produciendo mejoras en la productividad y, por lo tanto, en el crecimiento y competitividad de las empresas y economía nacional, a través del cierre de brechas de competencias laborales específicas.*

Los objetivos específicos asociados al Programa de Formación para la Competitividad son los siguientes:

- a) Contribuir oportunamente a la especialización de una fuerza laboral calificada, acorde a los estándares que requieren los mercados.
- b) Contribuir a consolidar la política de descentralización y desarrollo territorial del país, a través del fortalecimiento de la capacitación del capital humano local, en materias ligadas a su productividad para mercados actuales y/o potenciales.
- c) Dar acceso o facilitar, a la población en condición de formar parte de la fuerza laboral, el acceso a capacitación o certificación de alto costo.” (Corporación de Fomento de la Producción, 2015).

A estos programas las personas acceden por medio de becas, que llegan a cubrir hasta el 90% de un curso. Por esta razón es que los PFC son conocidos por la ciudadanía como “Becas Capital Humano” las cuales siguen con el objetivo de “Apoyar la labor de los trabajadores de diversos sectores productivos y geográficos del país, donde existe una falta de personal

calificado o donde el personal existente requiera fortalecer habilidades fundamentales para su mejor desempeño laboral, a través de cursos de especialización.”⁴³.

De lo anterior se desprende que, se busca apoyar la labor de los trabajadores de diversos sectores productivos, cuyo énfasis están en los sectores priorizados: - minería, turismo alimentos, economía creativa, construcción, pesca y acuicultura, industria solar, logística para exportaciones industrias inteligentes, manufactura avanzada y salud. Los objetivos generales de cada PFC varían según la necesidad propia de la industria, región o público objetivo.

Los PFC pueden tener tres tipos de naturaleza distintos:

- 1- PFC de diagnósticos: Generalmente buscan establecer el estado del arte de algún tema en específico, identificando brechas y oportunidades que sirvan de base para la implementación a futuro de programas de formación que respondan a las necesidades identificadas en el estudio de diagnóstico. La RAE define la palabra diagnóstico como “*Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza*”⁴⁴. Esta definición del verbo transitivo, menciona los tres elementos copulativos que todo diagnóstico debe tener, recoger, analizar para después evaluar un problema.
- 2- PFC de desarrollo de competencias: Estos programas son los denominados cursos en los cuales se busca que el becario adquiera ciertas habilidades (competencias) que lo destaquen o den ventaja comparativa con el resto. O bien responda a las necesidades de la industria, derivadas por los estudios de diagnóstico o emanadas de los intercambios de información entre ejecutivos y actores de las industrias que se ven representadas por estos últimos.

⁴³ https://www.corfo.cl/sites/cpp/cht-2016-becas_capital_humano?resolvetemplatefordevice=true

⁴⁴ Real Academia de la lengua Española, versión web; <http://dle.rae.es/?id=De7qNYD>

Los alcances pueden ser, desde lo regional, meso regional o alcance nacional. Eso va a depender de los estudios previos de sondeo dentro de la corporación, que se denominan estudios de diagnósticos, cuyo objetivo es identificar brechas del sector en cual se requiere algún curso.

El turismo

El turismo es una acción que para muchos es un placer o necesidad, dependiendo del contexto, una actividad que tienes miles de años de ser. En este apartado de la investigación se conceptualizará este concepto y describirá algunas de las más importantes teorías del turismo, la consumición turística y el turismo sustentable.

Cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión). (Escuela Universitaria de turismo de Murcia, pág. 2).

La teoría de la consumición turística

Para el profesor Kurt Krapf⁴⁵ en su libro “La consumición turística” (1964), trata el turismo dentro de su teoría de consumición⁴⁶. Dentro de la aproximación del concepto indica que se entienden dos cosas: “1º Una actividad humana que externamente se refleja en una ausencia pasajera del domicilio por móviles psico-físicos.

2º El equipamiento técnico-económico previsto para facilitar dicha actividad.” (Krapf, 1953, pág. 25).

Esta teoría explica que *“el turismo no debe ser considerado exclusivamente desde el punto de vista de la producción y del mercado. El estudio del turismo no puede ser llevado a cabo más que si no se pierde de vista la consumición y los factores que la explican. Sin el conocimiento de las condiciones subjetivas y del lugar que ocupa el turismo en la escala de necesidades del individuo y de su clase social, es decir, en el conjunto de la colectividad, cualquier teoría sobre esta materia es forzosamente fragmentaria. Es cierto que la orientación a la consumición no es exclusiva del turismo; en todo proceso económico, en toda operación comercial efectuada en el mercado, se advierten razones que influyen en la elección del consumidor que se sitúan más allá de las estrictas leyes económicas y de la*

⁴⁵ Profesor de la universidad de Berna. Alemania.

⁴⁶ Acción y efecto de consumir. <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=consumici%C3%B3n>

ficción del homo economicus. Lo dicho no constituye una diferencia de principio sino del grado en el que se manifiesta la actitud del consumidor de acuerdo con la urgencia de la necesidad sentida (Krapf, 1953, pág. 28).

La teoría de la consumición turística tiene los siguientes elementos:

- La renta y la demanda turística: *“Para viajar hace falta dinero. La ausencia transitoria del domicilio con fines turísticos provoca un gasto que, en general, rebasa la consumición regular en la localidad de residencia y el tren de vida normal. De una parte, es un hecho que los gastos aumentan en vacaciones tanto en valor absoluto como relativo. La experiencia demuestra que en vacaciones se gasta más porque continuamente surgen nuevas necesidades. Por otra, no es posible suprimir completamente los gastos relacionados con la residencia permanente. Existen gastos fijos (alquileres, seguros, mantenimiento) que no desaparecen durante la ausencia y que se suman a los gastos de viaje y de estancia. El turismo ocasiona, en consecuencia, un crecimiento de los gastos con relación a la media habitual.”* (Krapf, 1953, pág. 33)

Con respecto a la demanda, el profesor Krapf indica que; *“Habida cuenta de que la satisfacción del gusto por los viajes y de la necesidad de estancias no contribuye, en general, como la satisfacción de la necesidad de alimentos, vestimenta y vivienda, a la conservación de la vida física, sino que se considera lujo y es necesidades culturales, la demanda turística está sometida a fuertes fluctuaciones y es muy elástica. Gölden (77) piensa que la elasticidad afecta sobre todo a la demanda de alojamiento, pero que la necesidad de viajar es más acuciante y más rígida. De esta disparidad deduce que “en el pasado, los gastos en desplazamientos han aumentado probablemente en una proporción muy notable con respecto a la renta global y que las empresas de transporte se han beneficiado más de ello que las empresas de alojamiento de la industria hotelera (78)”* (Krapf, 1953, pág. 35).

- El legado histórico *“Desde el punto de vista histórico, podríamos todavía llamar la atención sobre una motivación específica de la consumición turística de un tipo*

particular que reviste un carácter apremiante y forzado. Nos referimos a los desplazamientos temporales que se realizan para conseguir la curación de enfermedades, es decir, a los desplazamientos provocados por el instinto de conservación, los que responden, por tanto, a una necesidad vital que no permiten sustitución alguna. El problema del valor no se plantea en este caso, en el sentido de que no es posible optar entre diferentes posibilidades de consumición. El objetivo de restablecer la salud tiene prioridad absoluta y es indispensable poner en juego todos los recursos económicos disponibles y sin restricción” (Krapf, 1953, pág. 38).

- El medio social *“El cambio del medio social, las variaciones de las condiciones de vida de la sociedad, explican la naturaleza y el volumen de la satisfacción de las necesidades en un momento dado” (Krapf, 1953, pág. 40) El profesor Krapf nos recuerda que durante la historia viajar ya sea por placer o motivos religiosos era una aspiración de muchos pero realizables por unos pocos, o sea un privilegio de las capas sociales que podían darse el lujo de poder viajar pues “Más allá de la barrera erigida por las clases privilegiadas, el turismo permaneció durante mucho tiempo como un sueño irrealizable para la gran masa de asalariados, los cuales no disponían ni del ocio indispensable ni, esto no hace falta decirlo, de los 42 medios financieros necesarios para pensar en viajes y vacaciones. La sujeción económica del asalariado y su dependencia del empresario capitalista unido a la automatización y a la “deshumanización” (Sombart) simultáneas del trabajo hacían imposible una consumición que rebasara las necesidades elementales. El proletariado, fruto del orden económico capitalista del siglo pasado, permaneció excluido del turismo.” (Krapf, 1953, págs. 41-42).*
- La publicidad: *Se trata, en cualquier caso, de transmitir las decisiones de los promotores de la publicidad a aquellos a quienes se dirigen; dicho de otro modo, se trata de una influencia sistemática y metódica ejercida sobre un gran número de personas de cara a la realización de un propósito previo establecido por los mismos interesados (102).*

La publicidad turística no es más que un caso de aplicación de la publicidad general. Aumenta el campo del turismo en el sentido en el que se propone influir en el consumidor induciéndole a utilizar las instalaciones que esta industria pone a su disposición. Se le sugiere que haga estancias más frecuentes y prolongadas, o incluso definitivas, y, gracias a la estancia en un hotel, liberar a su esposa de las tareas domésticas cotidianas. A continuación se le invita a pasar sus vacaciones en Le Valais, en el Oberland de Berna, en los Pirineos o en Italia, Francia o África del Norte. Tras carteles con alegres colores, folletos de vacaciones y desplegados de hoteles llenos de alabanzas superlativas, eslóganes impactantes, documentales filmados y publicidad radiofónica, todo tratando de dar a conocer el seductor encanto de un rincón de tierra bendecido por los dioses, se esconde la intención de canalizar un flujo tan intenso como sea posible de clientes de las industrias de turismo y de irrigar gracias a la aportación de dinero fresco las regiones que constituyen el objeto específico de la publicidad. Los empresarios se sirven de ella como de un instrumento para aumentar la demanda y, en consecuencia, para mejorar su nivel de actividad, lo cual, dada la gran dimensión de las inversiones en la mayor parte de las empresas turísticas, viene a disminuir el peso de los gastos fijos, lo que equivale a una reducción de los costes” (Krapf, 1953, págs. 46-47).

La teoría del Turismo sustentable

Por otro lado encontramos el concepto de turismo sustentable. Como primera aproximación, está enmarcado en la teoría de desarrollo sustentable la cual indica que los recursos deben ser cuidados para que no se degraden ni consuman (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Dichas aproximaciones hace que sea apropiado definir el concepto de sustentabilidad o desarrollo sustentable, que sería el, “desarrollo *que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades*” (Brundtland, 1987)⁴⁷

En la World Conservation Union⁴⁸ entrega la siguiente definición “*El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo*” (Organización Mundial del Turismo, 2008, pág. 261)

El turismo sustentable tiene los siguientes principios según la Organización Mundial del Turismo:

“1- La planificación del turismo y su desarrollo deben ser parte de las estrategias del desarrollo sustentable de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, al gobierno, a las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.

⁴⁷ Dicho informe fue comisionado por parte de Naciones Unidas.

⁴⁸ red de organizaciones ambientales fundada como la Unión Internacional para la Protección de la Naturaleza en octubre de 1948 en Fontainebleau , Francia , la promoción de la naturaleza, la conservación y el uso ecológicamente sostenible de los recursos naturales. Cambió su nombre a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN) en 1956 y también se conoce como la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) de 1990 a 2008. La UICN es la más antigua organización medioambiental global del mundo. Tiene su sede en Gland, Sw. Traducido del inglés <https://www.britannica.com/topic/International-Union-for-Conservation-of-Nature> idea obtenida del libro Introducción al turismo de la OMT.

- 2- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos, deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
 - 3- El turismo debe ser planeado de una manera sustentable, teniendo en cuenta de la protección del medio ambiente.
 - 4- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promotores del turismo y la población local.
 - 5- Se requiere buena información, investigación y comunicación de la naturaleza del turismo, especialmente para las poblaciones locales, dando prioridad a un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y control de calidad sobre los efectos del turismo.
 - 6- La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
 - 7- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad de la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.
 - 8- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.”
- (Organización Mundial del Turismo, 2008, pág. 263)

El investigador elegirá el concepto de turismo sustentable, pues es consecuente con la política que el Estado ha tratado de instaurar como hoja de ruta. Si bien Chile tiene un sinnúmero de parajes, estos necesitan ser cuidados, y preservados para que las futuras generaciones puedan disfrutar y conocer lo hermoso y prístinos de los paisajes chilenos.

CAPITULO III: METODOLÓGICO

a.1) Tipo de investigación

El tipo de investigación será de carácter aplicada, pues pretende generar conocimiento que ayude a la mejora de la comprensión del instrumento, que para este caso son “Los Programas de Formación Para la Competitividad.

a.2) Tipo de estudio

El tipo de estudio que se utilizará en esta investigación será de tipo descriptivo, pues se buscará caracterizar algunos aspectos de los resultados del Programa de Formación para la Competitividad, se caracterizará las regiones y los beneficiarios del programa referenciado anteriormente.

Se intentará determinar y describir las variables; Número de regiones de impacto del PFC, números de PFC implementados en los años 2014-2016 número real de personas beneficiadas por este programa, a su vez se describirá a dichos beneficiarios a través de las variable, sexo, edad, etnia.

Todo lo anterior servirá para conocer y describir los resultados de los PFC, lo que ayudará establecer si estos programas son un aporte a la calidad en razón del número de trabajadores calificados en el sector turismo.

Dicha decisión se sustenta en el estado del arte de las dimensiones conceptualizadas en el capítulo II “Marco teórico” ya que se evidencia la enorme cantidad de información ya tratada por autores en su mayoría del siglo XX.

Por otro lado la perspectiva de la investigación que el autor pretende darle a este trabajo, radica especialmente a una necesidad de conocer resultados relativos al aporte de una política

pública en específica, cuya necesidad de aplicación ya ha sido estudiada en los marcos de diagnósticos previos a su implementación.⁴⁹

b) Instrumentos metodológicos que se usarán (para recopilar la información)

Los instrumentos de estudios que se usarán para la investigación, serán las bases de datos que utiliza la unida, en lo que encontramos: planillas Excel, documentos Word y cuestionarios.

Para este último caso, el investigador ayudó a la realización de un cuestionario que fue aplicado por CORFO en el primer semestre del 2017. El cual fue aplicado a través de una página web www.encuestafacil.cl

El tipo de pregunta será de tipo cerrada, de campos no obligatorios, el link del cuestionario será enviado a los beneficiarios a través de correo electrónico.

El tamaño del cuestionario será reducido con el fin de que no duré más de 15 minutos, con esto se busca que no sea tedioso y disminuir el número de datos perdidos, con lo que ayudará a su validez y confiabilidad.

La variables a medir serán; nivel educacional, condición laboral, actividad económica de la empresa, condición contractual, nivel de ingresos, sexo, estado civil, calidad del programa.

c) Universo de estudio

Para la pregunta de investigación; ¿Cuáles son los resultados de los programas se de formación para la competitividad a la contribución de la calidad y número de trabajadores calificados en el sector turismo implementados por la CORFO a través de la Unidad de Capital Humano, entre los años 2015-2016? el universo de estudio serán todas aquellos individuos, hombres, mujeres, mayores de 18 años, que hayan participado en el programa de formación para la competitividad, entre los años 2015-2017.

⁴⁹ Estudios realizados para establecer la agenda de productividad de Chile, que contiene los programas estratégicos para el desarrollo productivo en el cual se encuentra el programa estratégico de turismo sustentable. <http://www.agendaproductividad.cl/>

d) Unidad de estudio y muestra del estudio.

La unidad de estudio, será limitada por aquellos individuos que cumplan con las siguientes características; hombres o mujeres, que tengan una edad superior a los 18 años, que hayan participado el programa de formación para la competitividad, entre los años 2015-2016, en cursos relacionados al turismo a nivel nacional.

La muestra, será de tipo probalística pues se busca generalizar con los datos recolectados a través de la encuesta, y en donde “*Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.*” (Dr. Roberto Hernández Sampieri, 2010, pág. 218).

La muestra del estudio será de un mínimo de 304 personas que responde al universo de 1462 personas egresadas de algún curso o certificación por parte de CORFO en los años 2015-2016.

Se busca que el nivel de confianza sea de 95% y el margen de error de un 5%, con lo que cumple con los estándares más utilizados. Si bien puede aceptarse como mínimo un nivel de confianza de 90%.

CAPITULO IV: DESARROLLO, ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS.

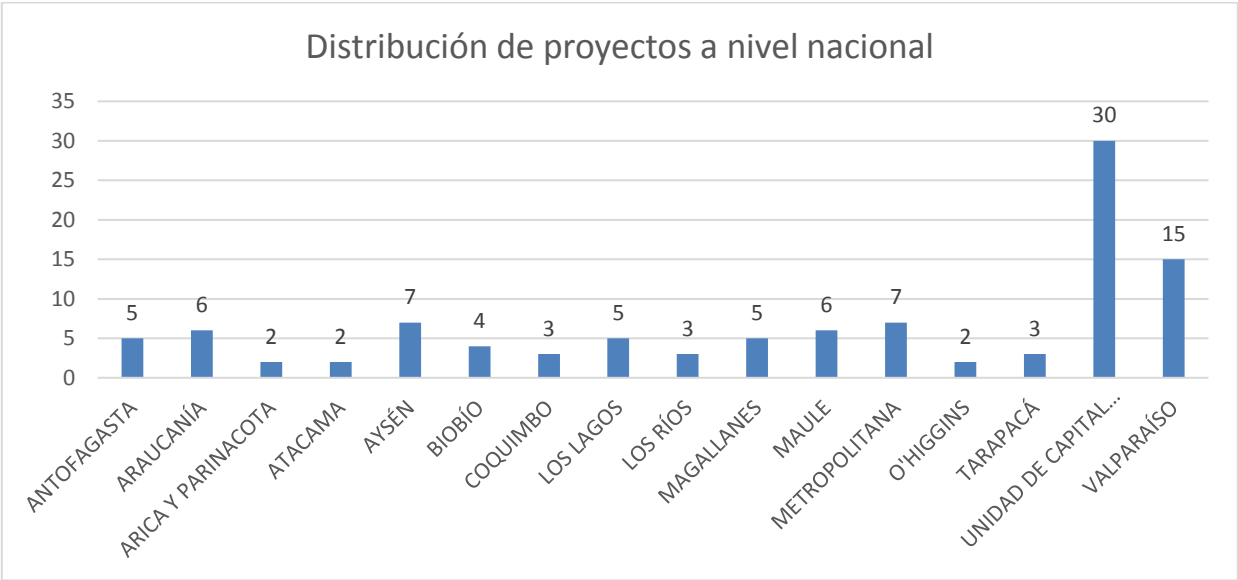
Para los objetivos:

Oe1: Identificar el número de programas de formación para la competitividad en el sector turismo que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017, en las regiones de Chile y Oe3: Señalar el número real de beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo, llevados a cabo por la CORFO en los años 2014-2016 a nivel nacional. Se analizarán los documentos disponibles tales como planillas Excel, sistema de gestión de proyectos, documentos Word y PDF, que determinen los lineamientos planteados en los objetivos antes referenciados.

Desde la creación de la unidad de Capital Humano en el año 2015, esta ha tenido una cartera de proyectos cuya cifra asciende a 105 proyectos de los sectores priorizados por el gobierno. Estos proyectos se pueden agrupar de la siguiente forma:

Por región:

Gráfico 1

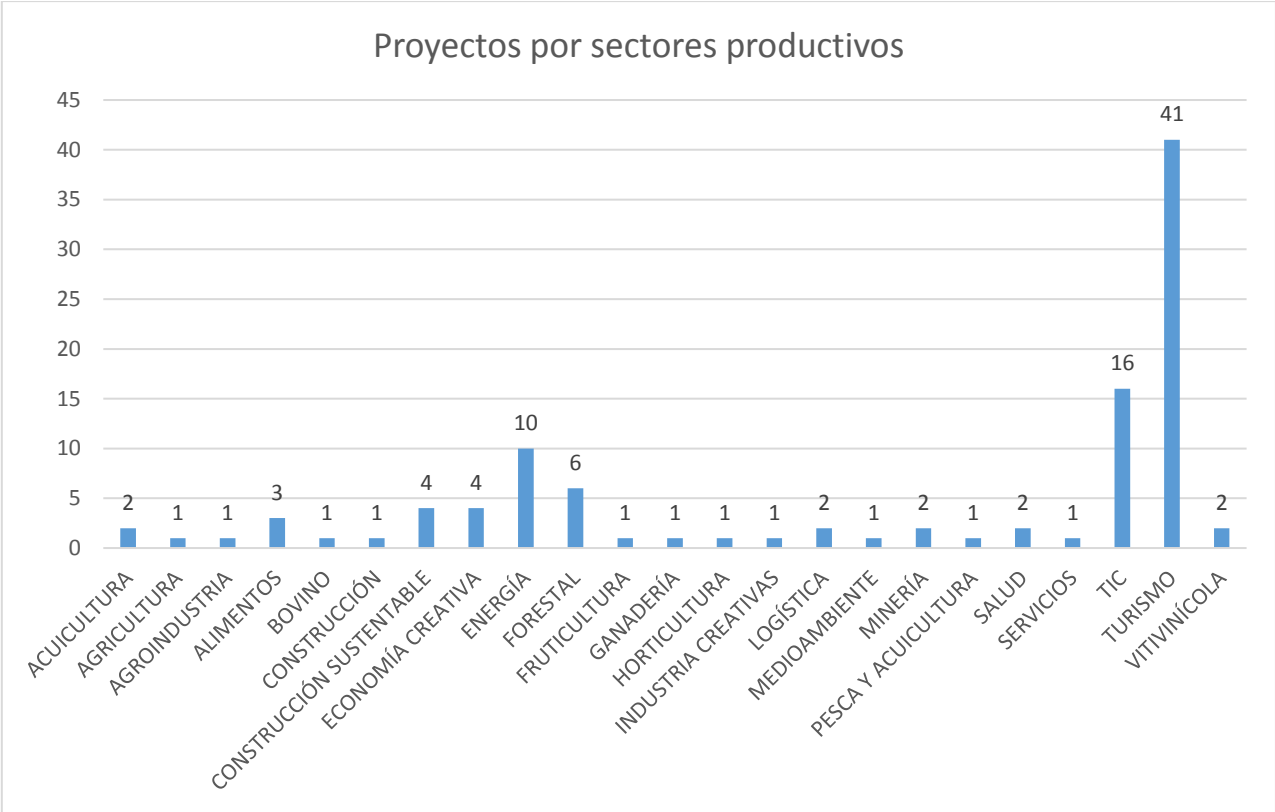


Fuente; elaboración propia

Se evidencia en el gráfico N°1 que la unidad de capital humano (CORFO Central) es la que concentra casi un tercio de los PFC, seguido por la dirección regional de Valparaíso con casi un 15%, muy atrás se quedan las DR de Arica y Parinacota, O'Higgins y Atacama.

Según por sector priorizado:

Gráfico 2



Fuente; elaboración propia

En los años, 2015, 2016 y 2017 se han llevado a cabo un total de 105 proyectos de los cuales 41 han sido desarrollados para acortar las brechas en el sector turismo, esto representa 39,05% del total de proyectos a nivel nacional. Lo anterior está en concordancia con la agenda de productividad y diversificación que ha sido impulsada desde el ministerio de economía y ejecutada por CORFO.

Según muestra el cuadro número 1, el año 2015 (año de inicio del programa) fue el periodo en que más PFC se llevaron a cabo en el ámbito del turismo:

Cuadro 1

Año	N° PFC
2015	29
2016	8
2017	4
Total general	41

Fuente; elaboración propia

Esta cifra se explica por lo siguiente, en el año 2015 se inicia el programa (PFC) y se crea la unidad Capital Humano, la cual anteriormente en el gobierno del presidente Sebastián Piñera había implementado las famosas “becas de inglés CORFO” por lo que ya había una capacidad instalada en este ámbito.

Lo que se hizo fue aprovechar la expertise de la unidad y reconvertir las becas de inglés y orientarlas al ámbito de servicios y turismo.

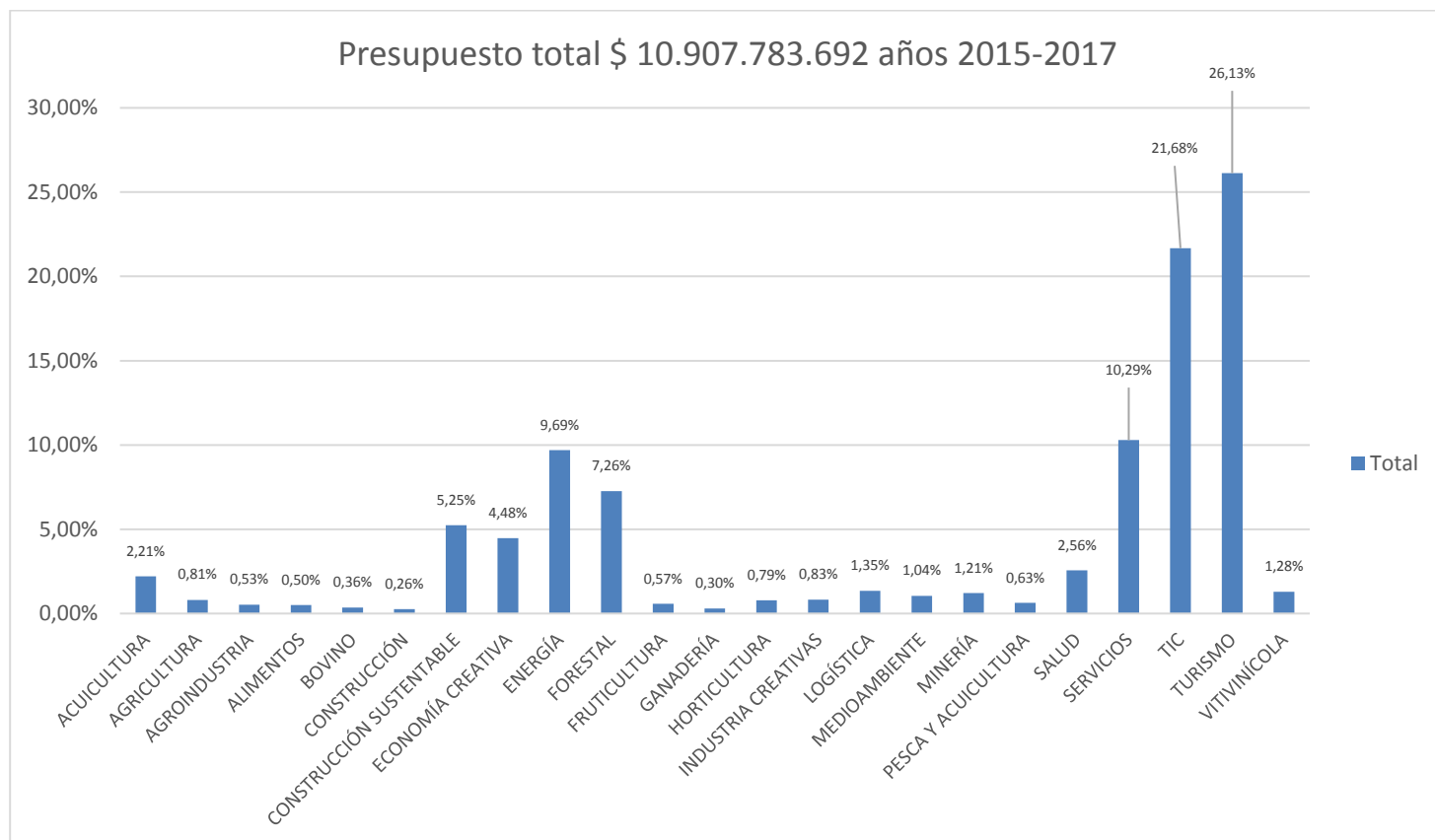
A lo que se refiere al tema de recursos, según muestra el gráfico número 3 el presupuesto asignado a la Unidad de Capital Humano asciende la cifra de \$ 10.907.783.692⁵⁰, el sector turismo representa el 26,13 % de estos recursos, seguido muy de cerca por el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Esto se debe primeramente al número de programas ejecutado, ya que tiene directa relación a los recursos asignados. Ahora bien el sector TIC ha llevado a cabo 16 PFC, pero la cantidad de recursos se ve explicada por el número de personas que se pretende capacitar, que para

⁵⁰ Presupuesto en el sector turismo en los años 2015-2016 y 2017

este caso es de 3.875⁵¹, muy concentrado para el número de proyectos realizados , por ende tiende a ser más caro.

Gráfico 3



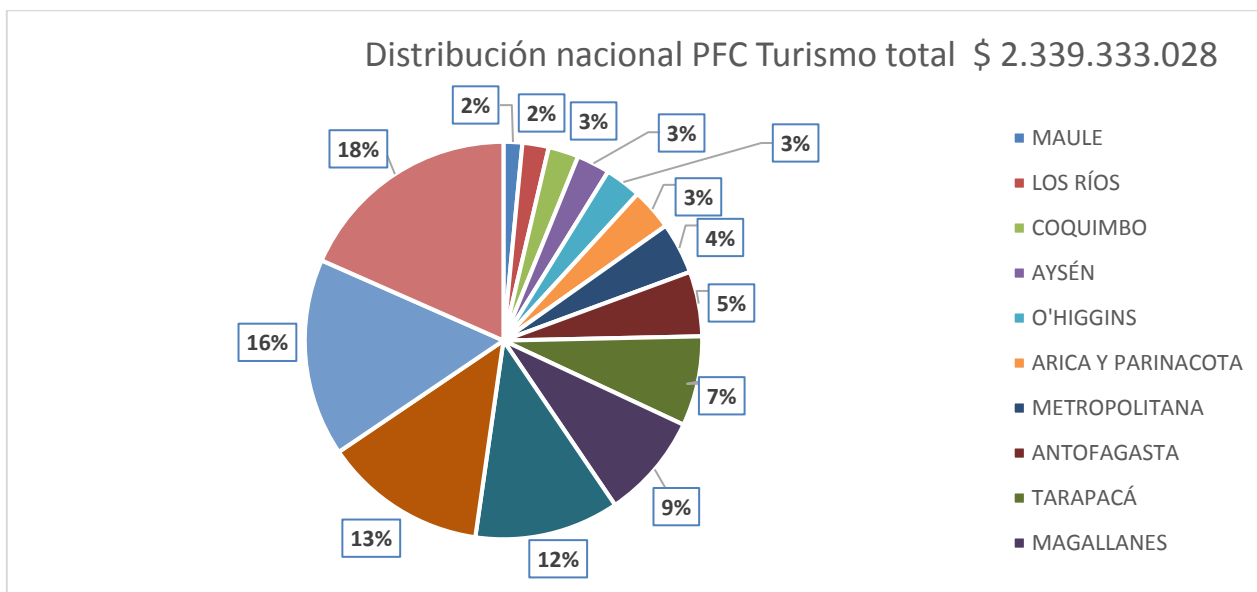
Fuente; elaboración propia

Ahora bien el grafico número 3 muestra que sector de alimentos y la agro industria en general son los que menos recursos se le han asignado y ejecutado. Muy por el contrario se lo comparamos con el sector de las TIC y el turismo.

⁵¹ La información es obtenida de manera interna según los registros de planillas Excel que se llevan para el control y gestión de la unidad de capital humano.

Los recursos asignados en los PFC en el sector turismo es el siguiente:

Gráfico 4



Fuente; elaboración propia

El gráfico número cuatro muestra una interesante distribución de los recursos en las regiones que lo administran. Si bien Santiago y la unidad de capital humano es la que más proyectos concentran, los recursos se concentran casi uniformemente en las regiones de Valparaíso con un 18%, Biobío con un 16%, Los Lagos con 13% seguido muy de cerca por la región de la Araucanía.

Lo anterior se puede ver explicado por el potencial turístico que tienen las regiones antes mencionadas.

La región de Valparaíso es la que concentra el mayor número de personas que han sido beneficiadas, cuyo número de beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad relacionado al sector turismo es de 329. Esto tiene relación al potenciamiento que ha tenido el territorio insular, que para este caso era Isla de Pascua y la isla Robinson Crusoe.

El sector turismo representa el 26,13 % del presupuesto total asignado y ejecutado por la Unidad de Capital Humano, el cuadro número 2 muestran la distribución de los recursos para el periodo 2015,2016 y 2017.

Cuadro N° 2

Región	COSTO TOTAL PFC (\$)
MAULE	\$ 35.715.000
LOS RÍOS	\$ 50.140.000
COQUIMBO	\$ 57.659.850
AYSÉN	\$ 63.000.000
O'HIGGINS	\$ 69.300.000
ARICA Y PARINACOTA	\$ 79.764.000
METROPOLITANA	\$ 97.865.000
ANTOFAGASTA	\$ 123.395.000
TARAPACÁ	\$ 170.755.184
MAGALLANES	\$ 200.000.000
ARAUCANÍA	\$ 275.020.000
LOS LAGOS	\$ 310.450.000
BIOBÍO	\$ 376.069.750
VALPARAÍSO	\$ 430.199.244
Total general	\$ 2.339.333.028

Fuente; elaboración propia

En los años contemplados para definir el universo de estudio en el sector turismo 2015 y 2016 el número de postulantes esperados era de 2269 personas. En el cuadro número 3 se refleja que la región de Valparaíso es la que más beneficiarios ha tenido, pero muy seguido por la región de Los lagos.

La cantidad de proyectos en el sector turismo se distribuye de la siguiente forma:

Cuadro N°3: Distribución de beneficiarios sector turismo por región.

Región	N° de Proyectos Turismo	N° de Beneficiarios
ANTOFAGASTA	2	86
ARAUCANÍA	4	100
ARICA Y PARINACOTA	1	86
AYSÉN	3	40
BIOBÍO	3	205
COQUIMBO	1	
LOS LAGOS	4	223
LOS RÍOS	2	19
MAGALLANES	1	176
MAULE	2	51
METROPOLITANA	1	65
O'HIGGINS	1	22
TARAPACÁ	2	60
UNIDAD DE CAPITAL HUMANO	1	0
VALPARAÍSO	13	329
Total general	41	1462

Fuente; elaboración propia

El cuadro número tres y cuatro entrega datos alarmantes con respecto a la cantidad de personas y el número de proyectos en el sector turismo, pues si se compara con la región de Los lagos, esta última esta debajo por solo 50 becarios y ha realizado casi un tercio de proyectos, lo que quiere decir que la región de Valparaíso en cada proyecto capacita a un número muy limitado de personas.

Cuadro N°4: Cuadro comparativo por regiones.

REGIÓN	BENEFICIARIOS ESPERADOS	POSTULANTES	SELECCIONADOS	MATRICULADOS	EGRESADOS
VALPARAÍSO	490	597	444	413	311
LOS LAGOS	440	399	361	272	223
BIOBÍO	340	356	270	219	205
MAGALLANES	215	239	236	163	176
ARAUCANÍA	150	188	166	125	100
TARAPACÁ	129	153	126	95	60
ANTOFAGASTA	105	195	109	105	86
ARICA Y PARINACOTA	100	146	86	86	86
METROPOLITANA	80	156	78	77	65
MAULE	60	83	78	52	51
O'HIGGINS	60	60	44	29	22
AYSÉN	50	93	62	61	40
COQUIMBO	30	33	25	0	
LOS RÍOS	20	24	19	19	19
Total general	2269	2722	2104	1716	1444

Fuente; elaboración propia

Análisis del cuestionario:

A continuación se realizará un análisis pregunta por pregunta. Dicho cuestionario fue subido a la web el 3 agosto del 2017 hasta el día 21 del mismo mes. Pero sobre el mismo se pidió volver a subir el cuestionario el día 5 hasta el 10 de octubre.

Este cuestionario ayudará a dar cumplimientos a los objetivos específicos:

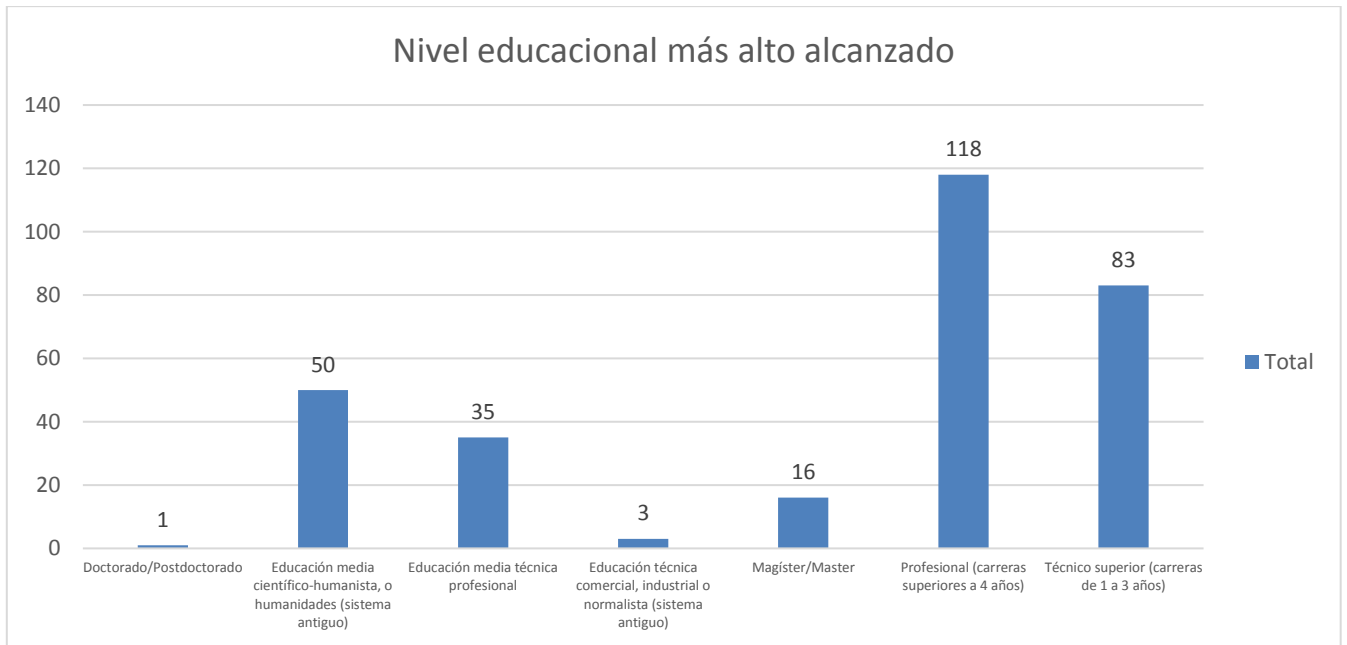
Oe2: Describir a los beneficiarios de los programas de formación para la competitividad en el sector turismo, que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017, **Oe5:** Conocer si hay un aporte al ingreso de los beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo entre los años 2015- 2017 y **Oe6:** Determinar la pertinencia del Programa de Formación para la Competitividad en el sector turismo con respecto a la expectativa de los beneficiarios entre los años 2015-2017

La forma de análisis de este cuestionario será de analizar cada pregunta ayudado por cuadros y gráficos de elaboración propia.

Las preguntas son las siguientes:

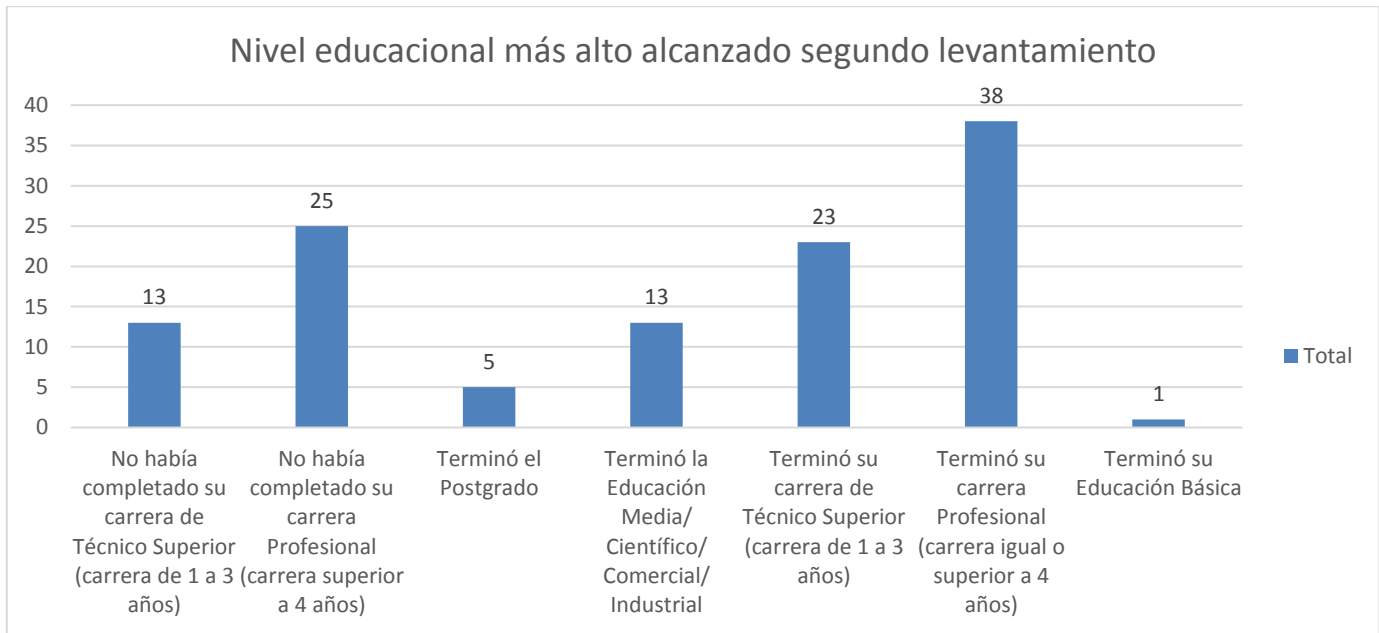
1- Al momento de postular ¿Cuál era su nivel educacional más alto alcanzado?

Gráfico 5



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Gráfico 6

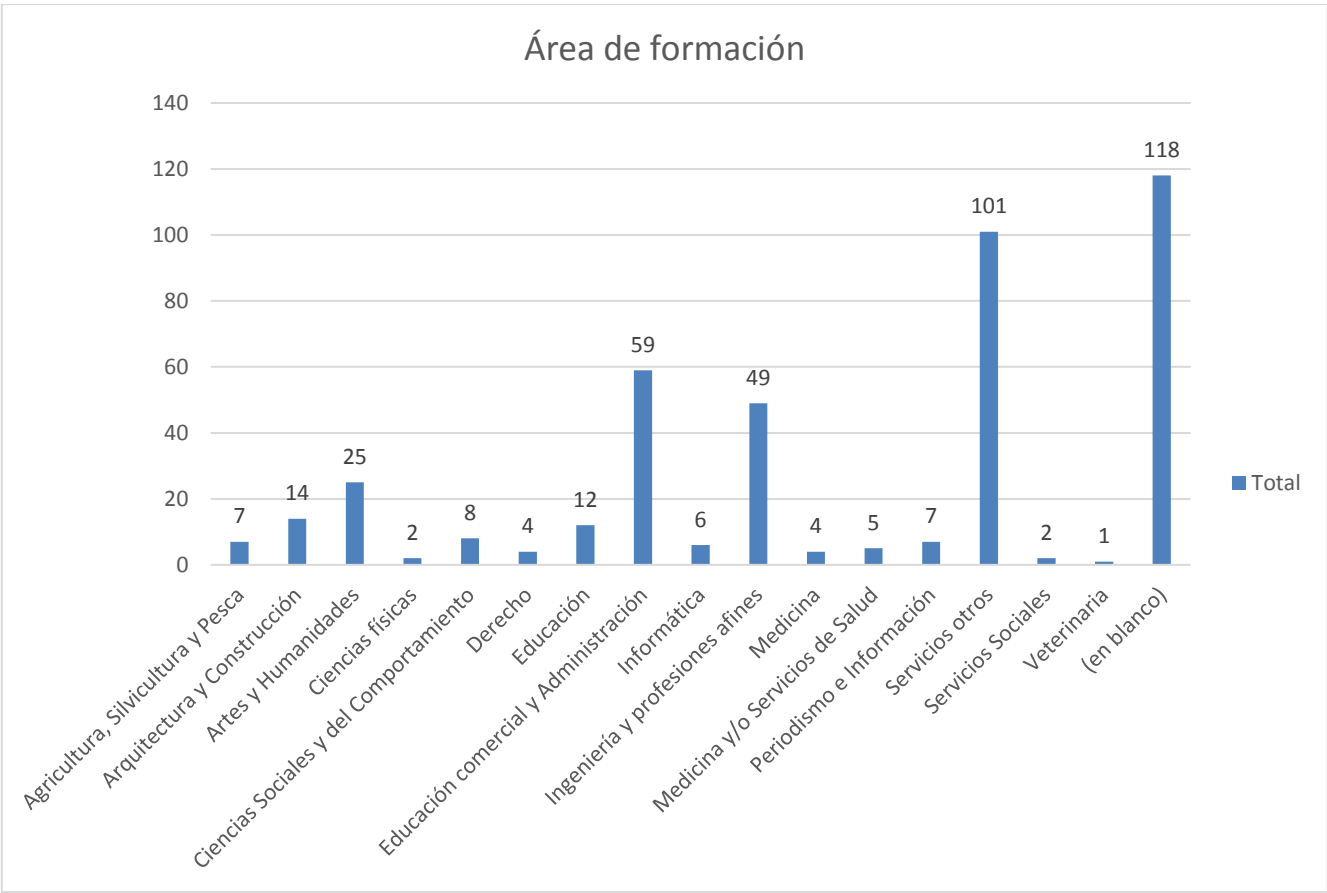


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

En los gráficos números 5 y 6 y para un total de 424 personas, el 61% ha terminado su enseñanza superior, el 75% ha pasado por la educación superior. Esto refleja un alto nivel de preparación de estos becarios, lo anterior permite inferir que buscan un perfeccionamiento de sus habilidades adquiridas.

2- De sus estudios superiores (técnicos o universitarios) ¿cuál fue el área de formación?

Gráfico 7



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

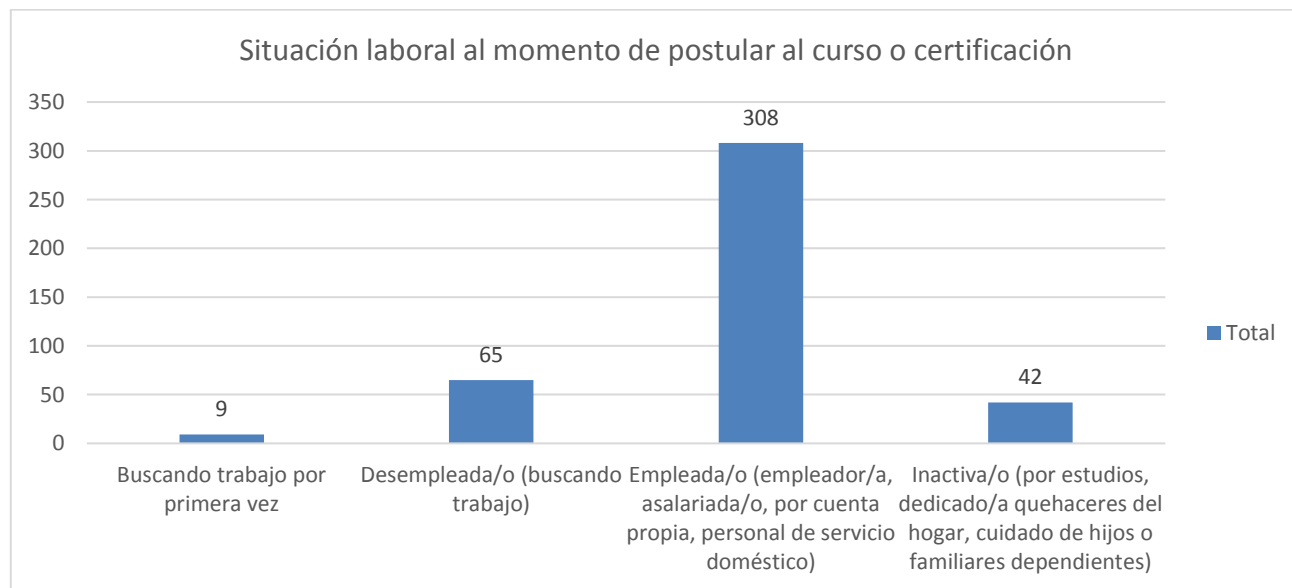
El gráfico número 7 muestra que la mayoría de los beneficiarios han recibido una formación acorde al ámbito de la certificación y capacitación en el sector turismo.

De las 372 personas que respondieron esta pregunta el 52,29 % están formadas en el área de la administración y servicios. Los ingenieros representan un 16,01% una cifra no menor si se habla del turismo.

La preparación previa es pertinente al sector productivo en el cual está enmarcado el curso o la certificación, por lo que los postulantes vienen con conocimientos previos en esta área aunque “(...) la actualización y la disponibilidad de los conocimientos previos que poseen los alumnos es una condición necesaria para que puedan llevar a cabo un aprendizaje lo más significativo posible, pero esta condición no podemos darla por supuesta aun sabiendo que los alumnos poseen estos conocimientos.” (Coll C, 1994, pág. 3)⁵².

3- Al momento de postular al curso, usted estaba:

Gráfico 8



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

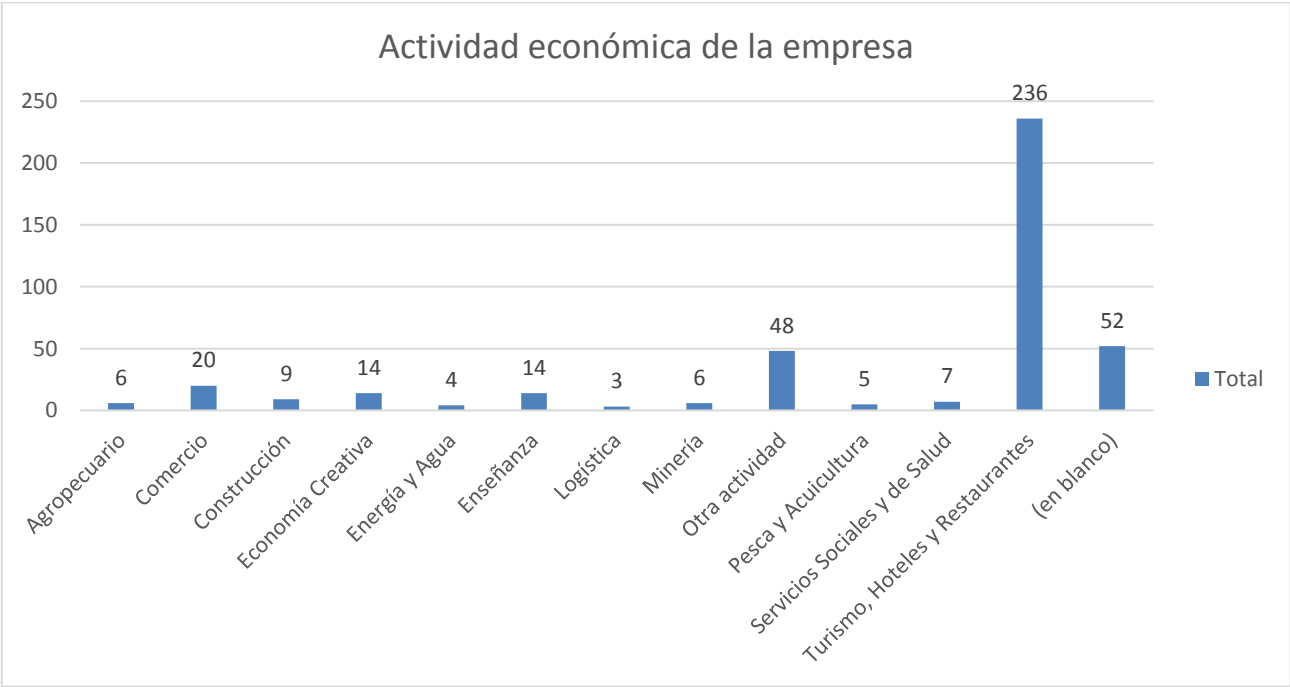
⁵² Del texto denominado “El constructivismo en el aula” Barcelona.

El 72% de las personas ya se encontraban empleadas al momento de tomar el curso o la certificación, esto indica que las personas requieren actualizar sus conocimientos, solo el 15% declara haber estado desempleado al momento de egresar del curso.

La gran mayoría del beneficiario se encontraba trabajando, lo que demuestra es que hay un interés real de participar en estos cursos o certificaciones, pues podrían utilizar el tiempo a otras actividades.

4- ¿Cuál era la actividad económica de la empresa donde trabajaba?

Gráfico 9



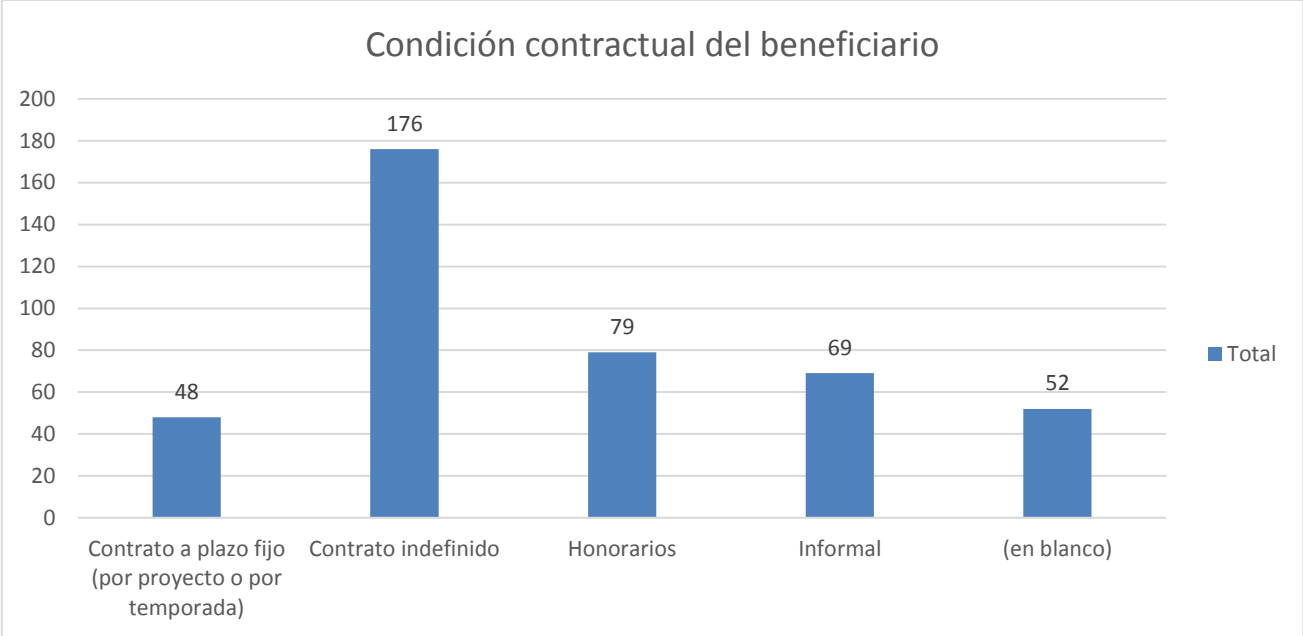
Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

De las 372 personas que respondieron esta pregunta el 63,44% indican que la actividad económica de las empresas donde trabajan es Turismo, Hoteles y Restaurantes, esto quiere

decir que: el proceso de selección de los postulantes está en concordancia con el público objetivo del PFC en el ámbito del turismo. Hay un adecuado filtro de quien es “elegible” para el curso o certificación.

5- En ese trabajo ¿Cuál era su condición laboral?

Gráfico 10

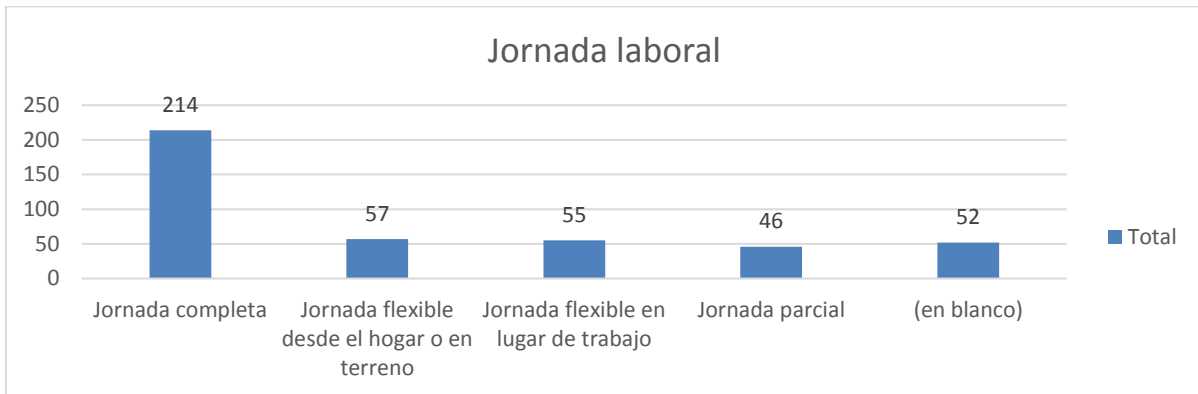


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Siguiendo con la caracterización laboral de los beneficiarios, en el gráfico número 10, de las 372 personas que respondieron esta pregunta el 47,31% declara tener contrato indefinido versus 34,14% que declara estar con contrato a plazo fijo y honorarios. Este dato es importante pues se tiende a pensar que en el sector turismo las actividades desempeñadas se dan en el verano, pero el dato demuestra que hay un trabajo constante todo el año y que quizás se viene a reforzar el número de trabajadores en la temporada estival.

6- En ese trabajo ¿Cuál era su jornada laboral?

Gráfico 11

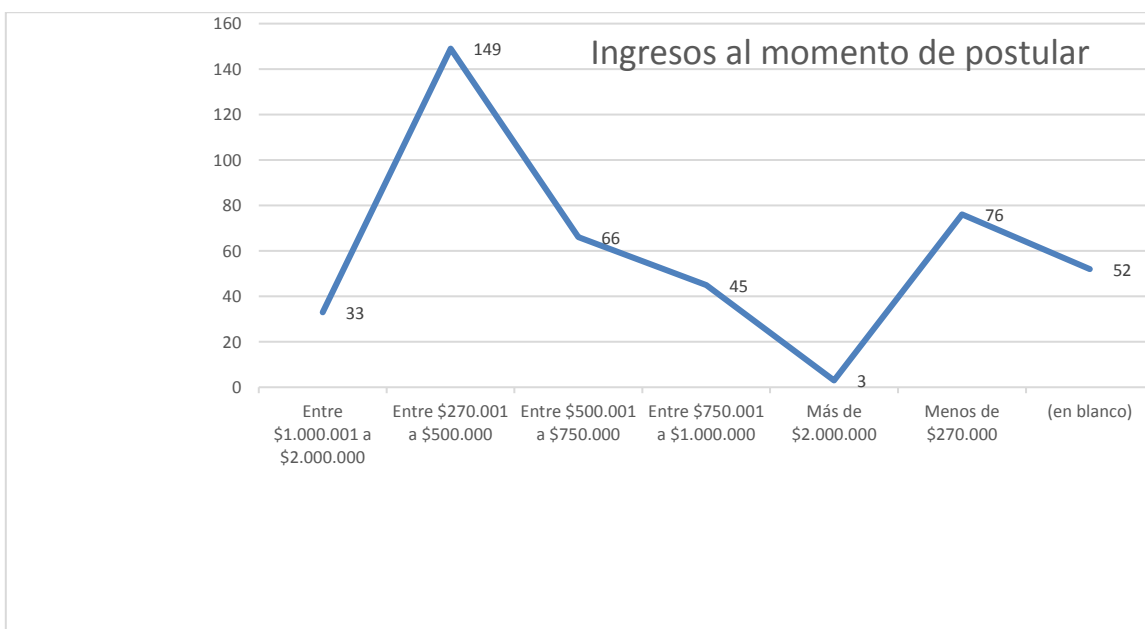


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

A su vez 214 personas tienen jornada completa lo que representa el 57,78 % de un total de 372 personas que responden esta pregunta, muy superior al 12,37% que tiene jornada parcial.

7- En ese trabajo ¿Cuál era su ingreso líquido mensual?

Gráfico 12

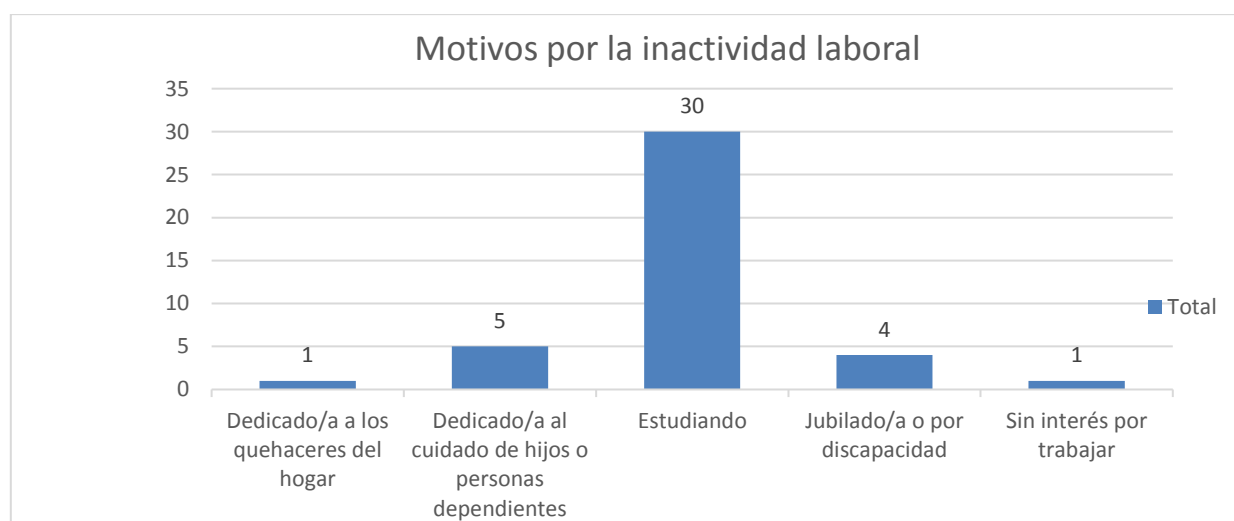


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Los datos para esta pregunta están concentrados en el rango \$ 270.001 a \$ 500.000 pesos lo que se puede denominar ingreso medio de un chileno⁵³, pero casi un quinto de los encuestados están bajo el sueldo mínimo lo que representa un 17,92%, una cifra que se puede considerar alarmante.

8- ¿A qué razón se debe su inactividad?

Gráfico 13



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

De las personas que estaban inactivas la gran mayoría era porque estaba estudiando (73,17%), solo 4 son jubilados o por discapacidad lo que representa el 12%.

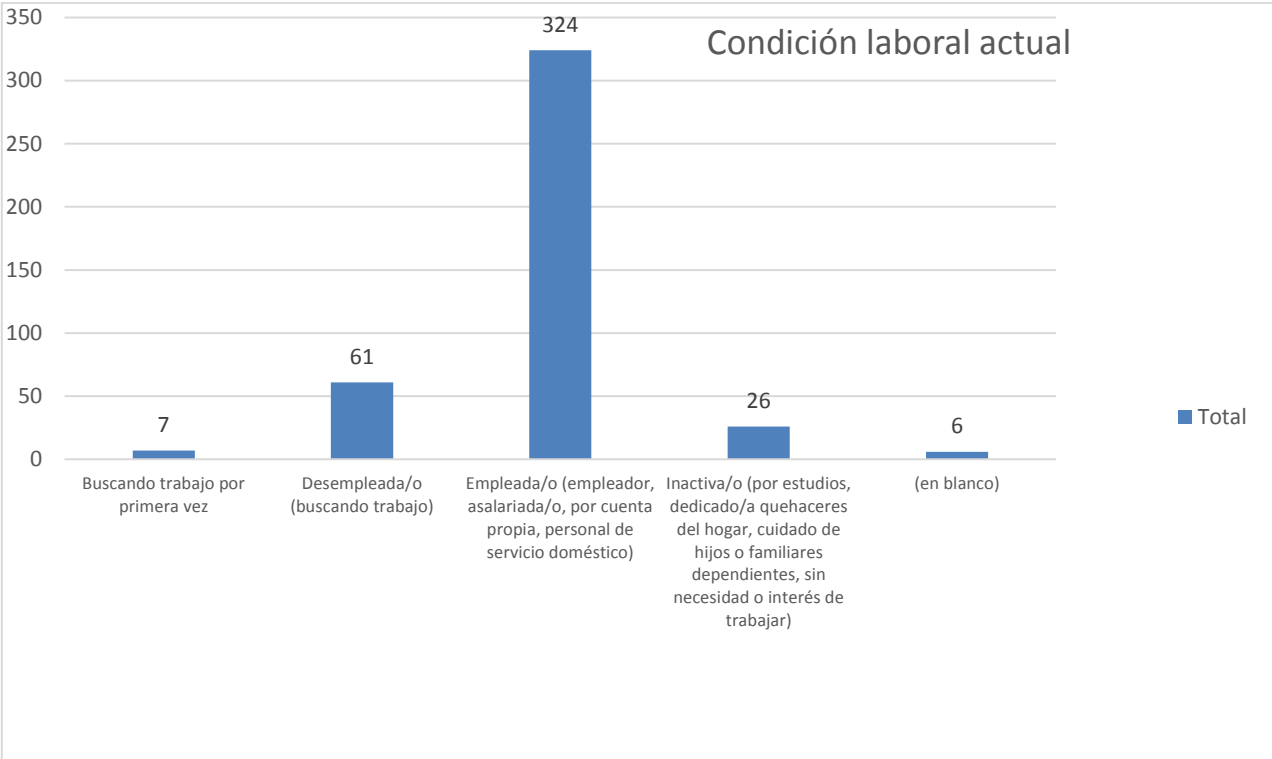
Si se analiza los datos con la cantidad de 424 casos que en su mayoría respondieron la encuesta, las personas inactivas representan un 12%, este dato indica que las personas que se interesan en participar en un PFC son en su gran mayoría personas que son trabajadores, lo

⁵³ Según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas INE, el sueldo promedio de un chileno es de \$ 517.000 pesos y que el ingreso mediano está en los \$ 350.000 pesos. [http://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2017/07/25/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-\\$517.540-en-2016](http://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2017/07/25/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-$517.540-en-2016)

que es coherente con los objetivos de esta política pública, que busca acortar las brechas en materia de conocimientos en el sector de los trabajadores, para que así sean un aporte en la productividad de su empresa.

9- Ahora, en la actualidad, usted está:

Gráfico 14

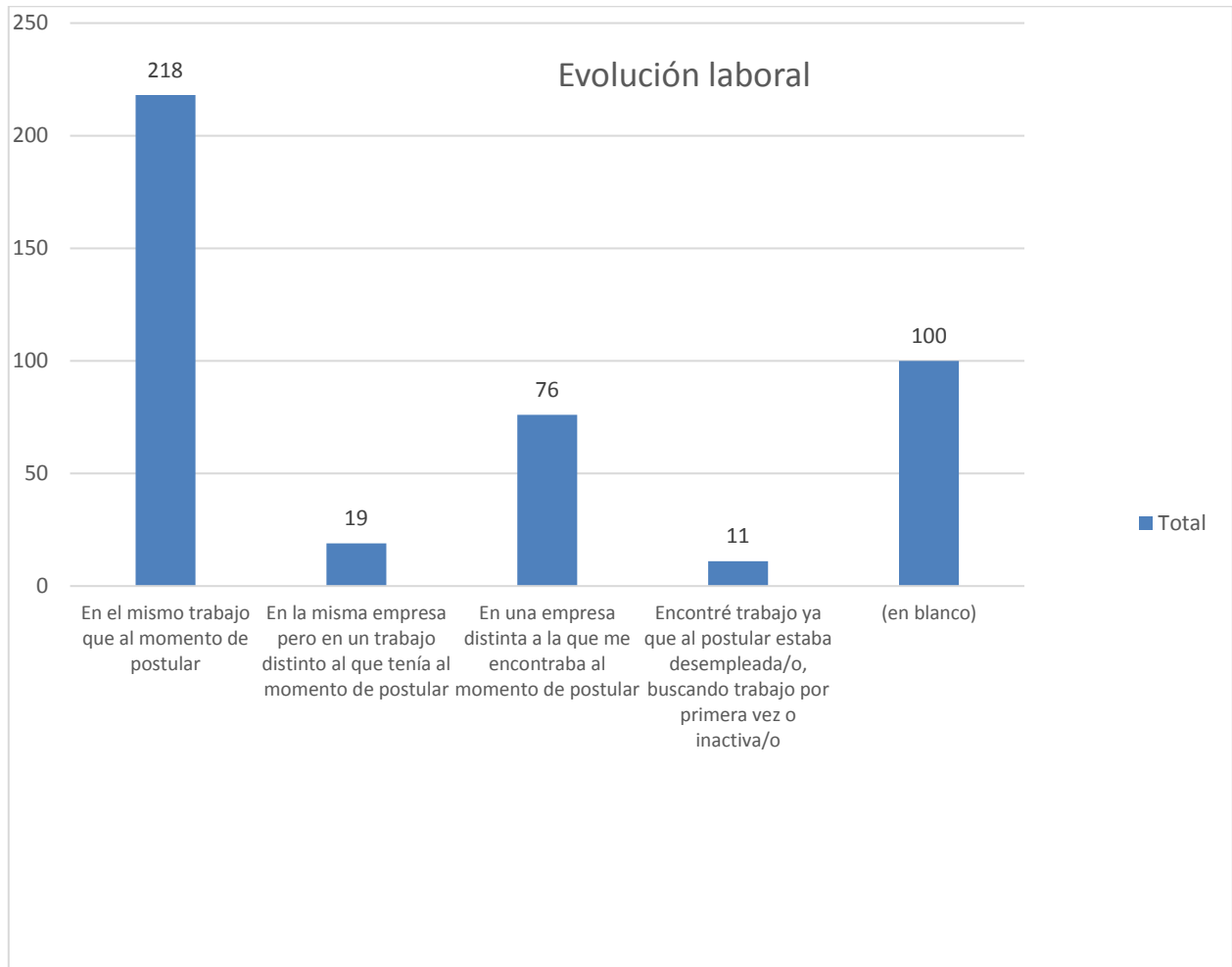


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

El 77% sigue empedada, lo que es mayor al 72% declarado al momento de postular (gráfico 8). Esto habla de un avance en la empleabilidad aunque el desempleo casi no muestra variación.

10- Si se encuentra empleada/o, es:

Gráfico 15



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC 1

Para las 324 personas que respondieron esta pregunta el 29,32% está haciendo labores distintas al momento de postular, lo que se infiere que está utilizando las competencias adquiridas en el curso.

11- Actualmente ¿Cuál es su nivel de ingreso líquido mensual?

Gráfico 16



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Para esta pregunta de un total de 106 personas que respondieron el 43,40 % que se encuentran en el rango medio \$ 270.001 a \$ 500.000 y solo el 1,89% gana sobre los dos 2.000.000, lo que quiere decir que hay una gran asimetría en la distribución de los datos.

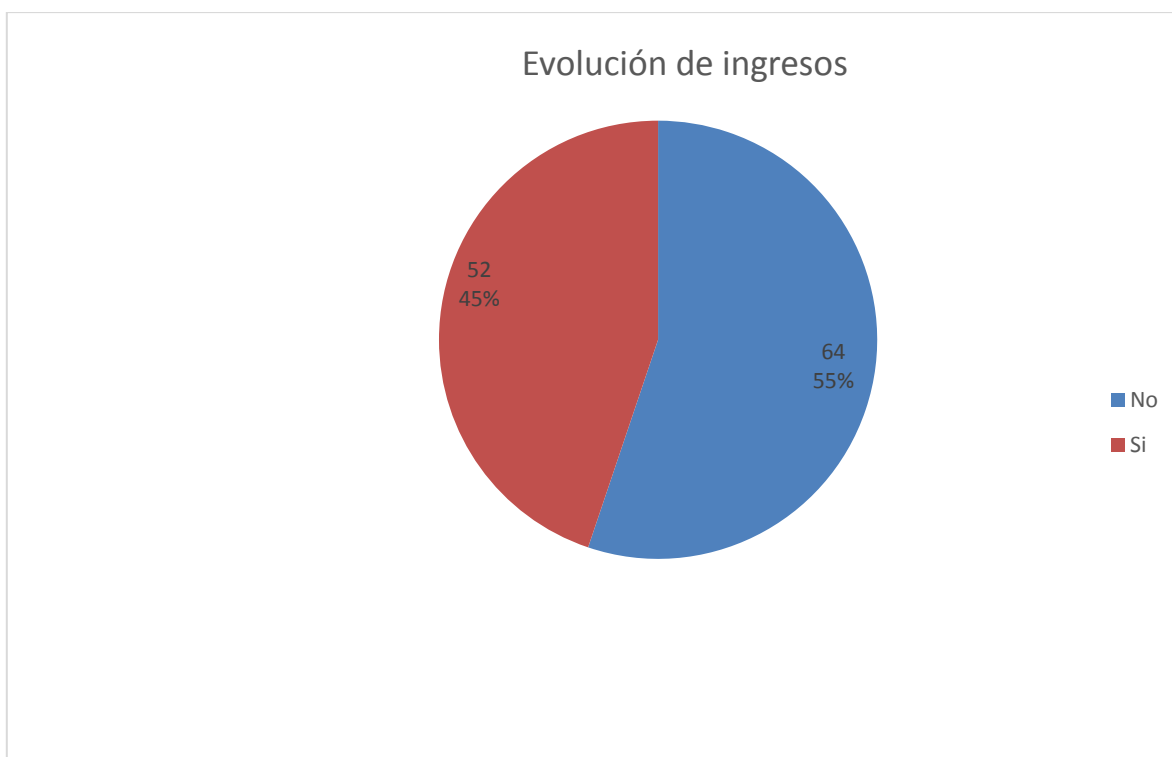
Por otro lado hay un diferencia de 1 a 10 lo que quiere decir: mientras una persona gana más de \$ 2.000.000 hay 10 que ganan menos de \$ 270.000, esto se condice con la realidad del país, en donde el sueldo medio está en los \$ 500.000⁵⁴, y la mayoría de los ocupados están

⁵⁴ Según la encuesta suplementaria de ingresos, elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas 2010-2015 http://historico.ine.cl/canales/chile_estadistico/mercado_del_trabajo/nene/esi/archivos/pdf/distribucion_de_los_ingresos_en_chile.pdf

en el tramo \$ 200.000 a 299.999. No obstante en este análisis la mayoría de las personas están en el rango medio.

12- Desde que postuló a la fecha, ¿su ingreso mensual ha aumentado?

Gráfico 17



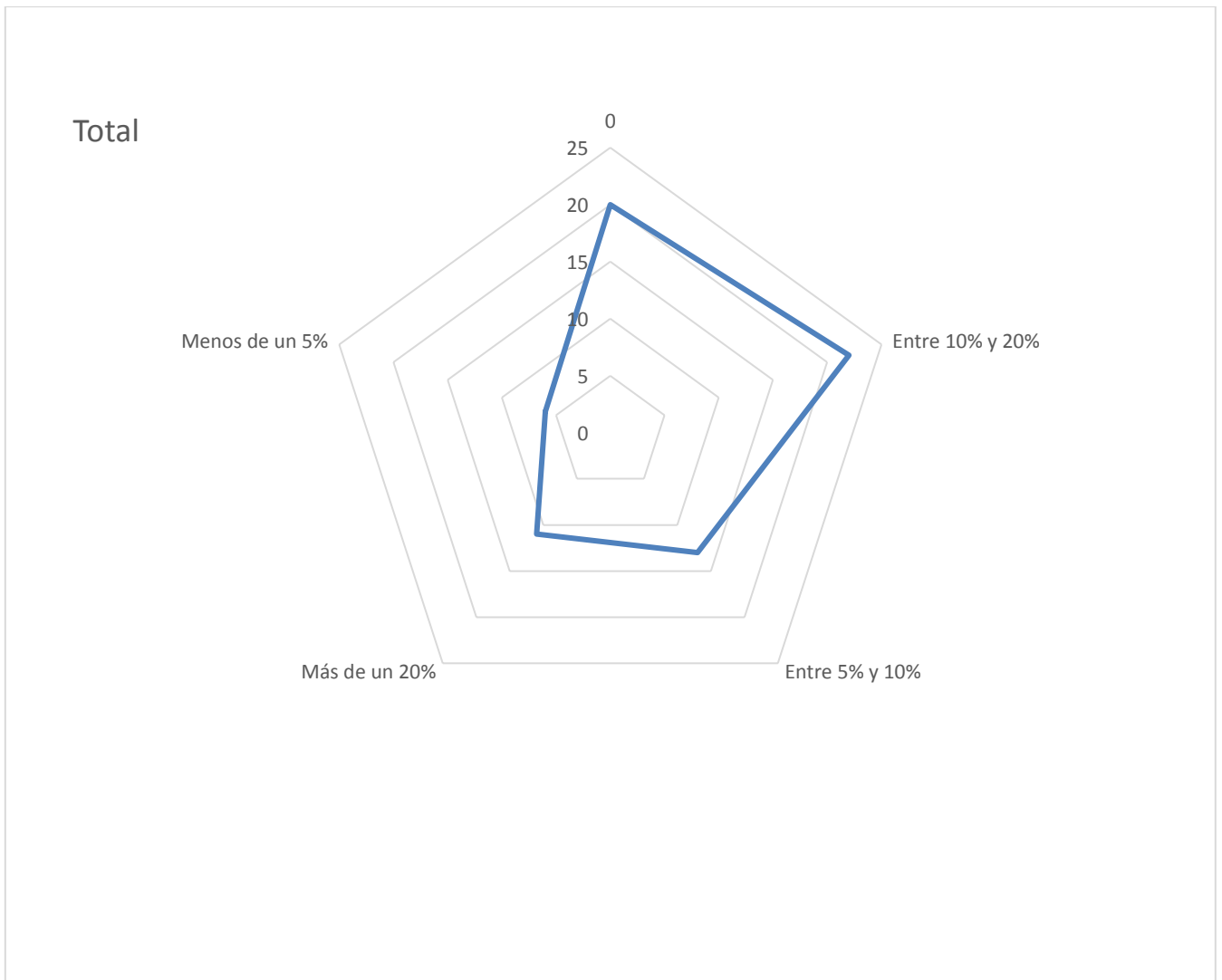
Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Si bien la mayoría de las personas que respondieron esta pregunta indica que no aumentó su sueldo, la diferencia entre los que respondieron “Si” es sólo del 5%, esto quiere decir que el 45% de las personas que participaron aumentó su ingreso tras certificarse o haber terminado el curso.

13- ¿En qué porcentaje aumentó su ingreso mensual?

Ahora bien tal como muestra el gráfico número 18, estás mismas personas indicaron en un 30.56% que la variación de sueldo iba entre el 10% al 20% muy parecida a los que declararon que no hubo variación:

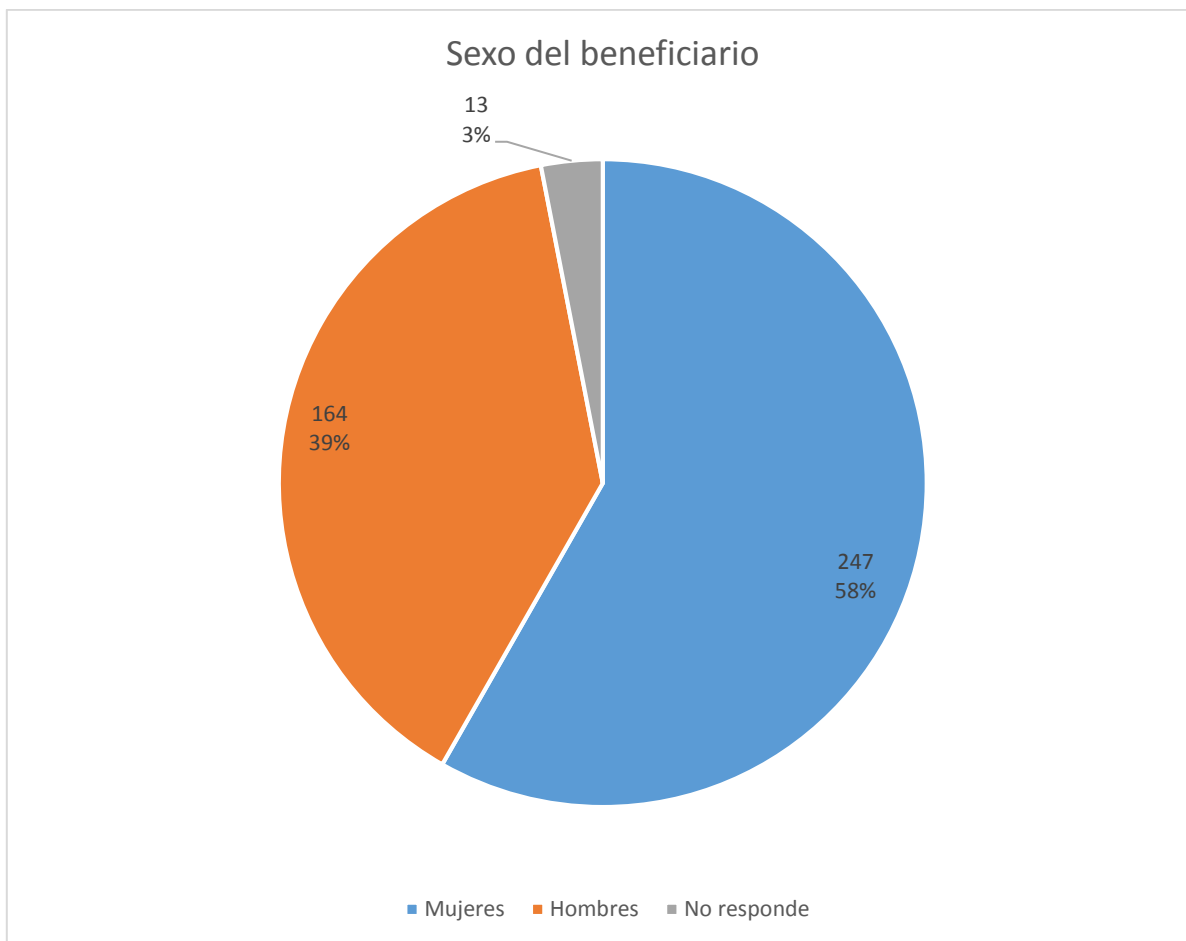
Gráfico 18



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

14- ¿Cuál es su sexo?

Gráfico 19

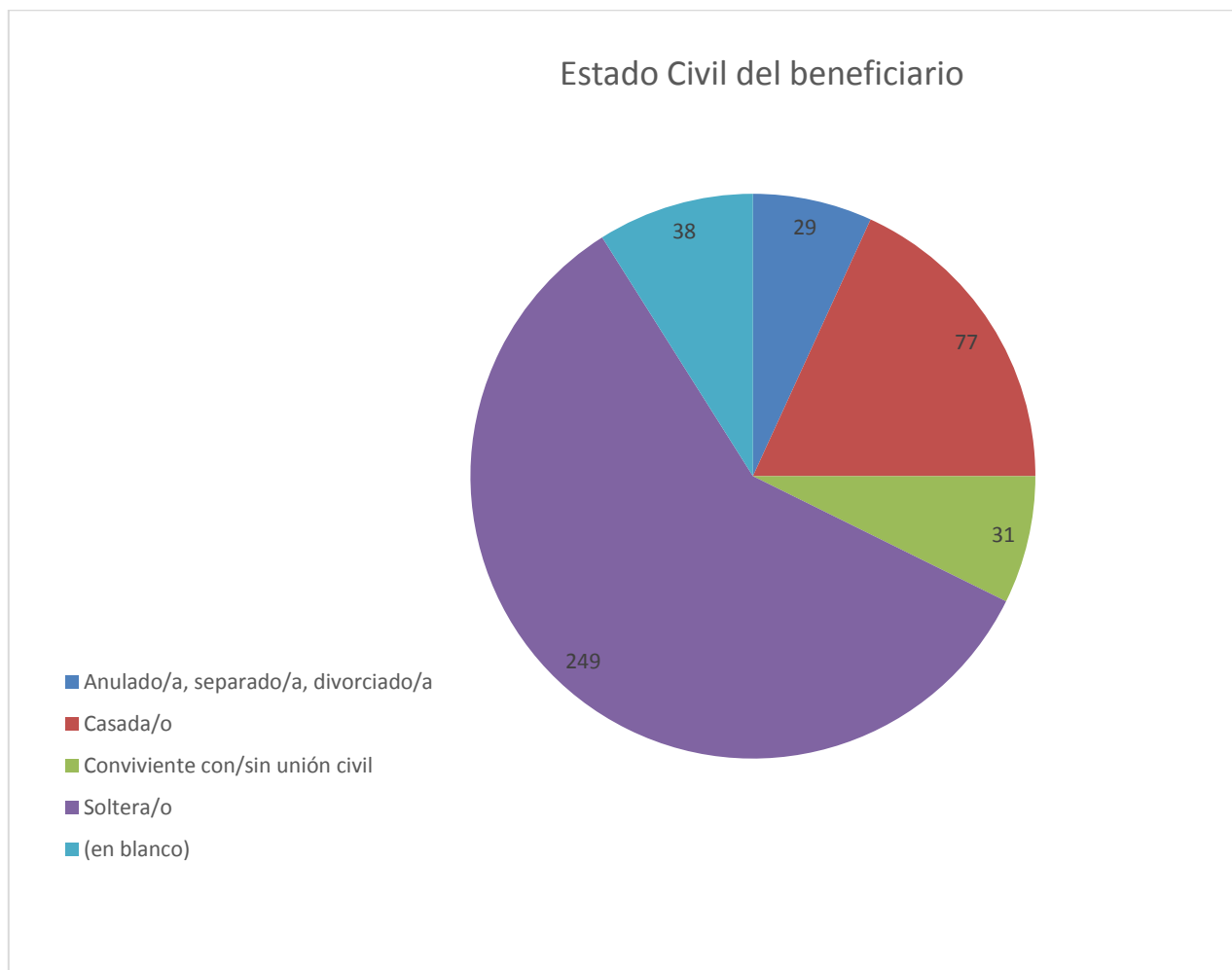


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Un dato interesante que muestra las respuestas a esta pregunta, es que la mayoría de los becarios son mujeres, y según lo analizado en las preguntas sobre la situación laboral muestra que a su vez son mujeres trabajadoras.

15- Al momento de postular ¿Cuál era su estado civil?

Gráfico 20



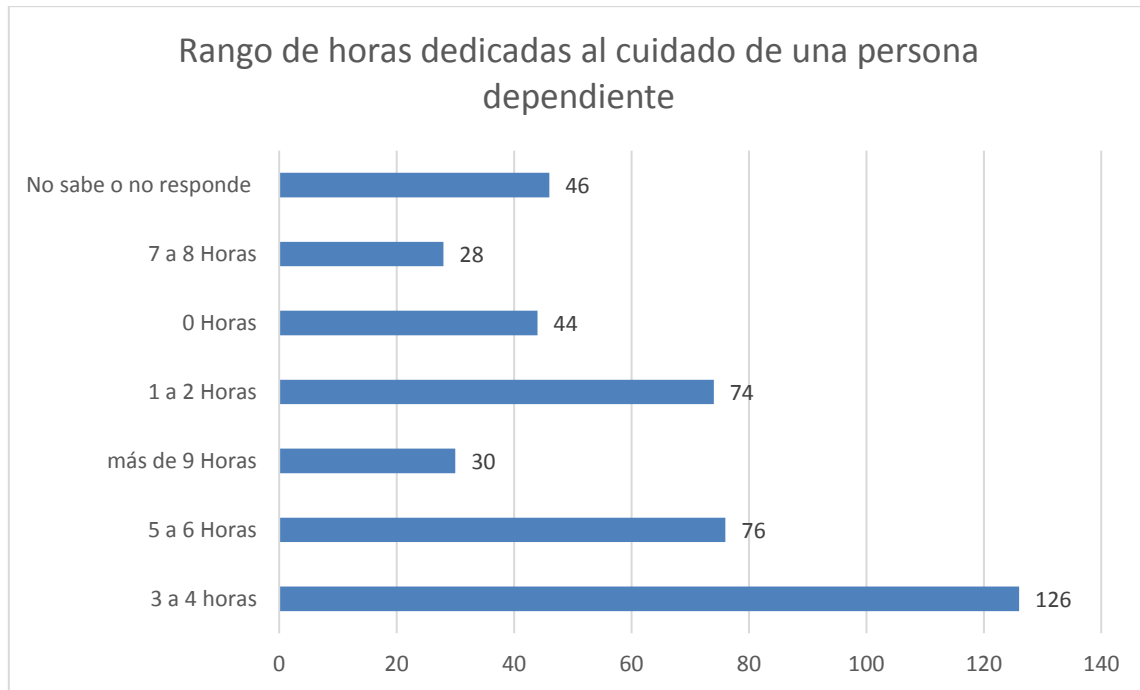
Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

249 personas declaran ser solteras lo que representa el 59% de las personas que respondieron el formulario, los casados solo representan el 18%, lo que quiere decir que pueden ser jóvenes que vivan en pareja sin estar casados⁵⁵

⁵⁵ Según la encuesta Adimark 2014 el 53% de la población vive en pareja, de eso 2.3 millones de personas viven en pareja sin estar casados y el grueso de estas parejas no superan los 35 años de edad. <http://www.adimark.cl/estudios/documentos/vida%20en%20pareja.pdf>

16- En promedio ¿cuantas horas al día destina para el cuidado de hijos y/o de personas dependientes y/o tareas relativas al hogar?

Gráfico 21



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

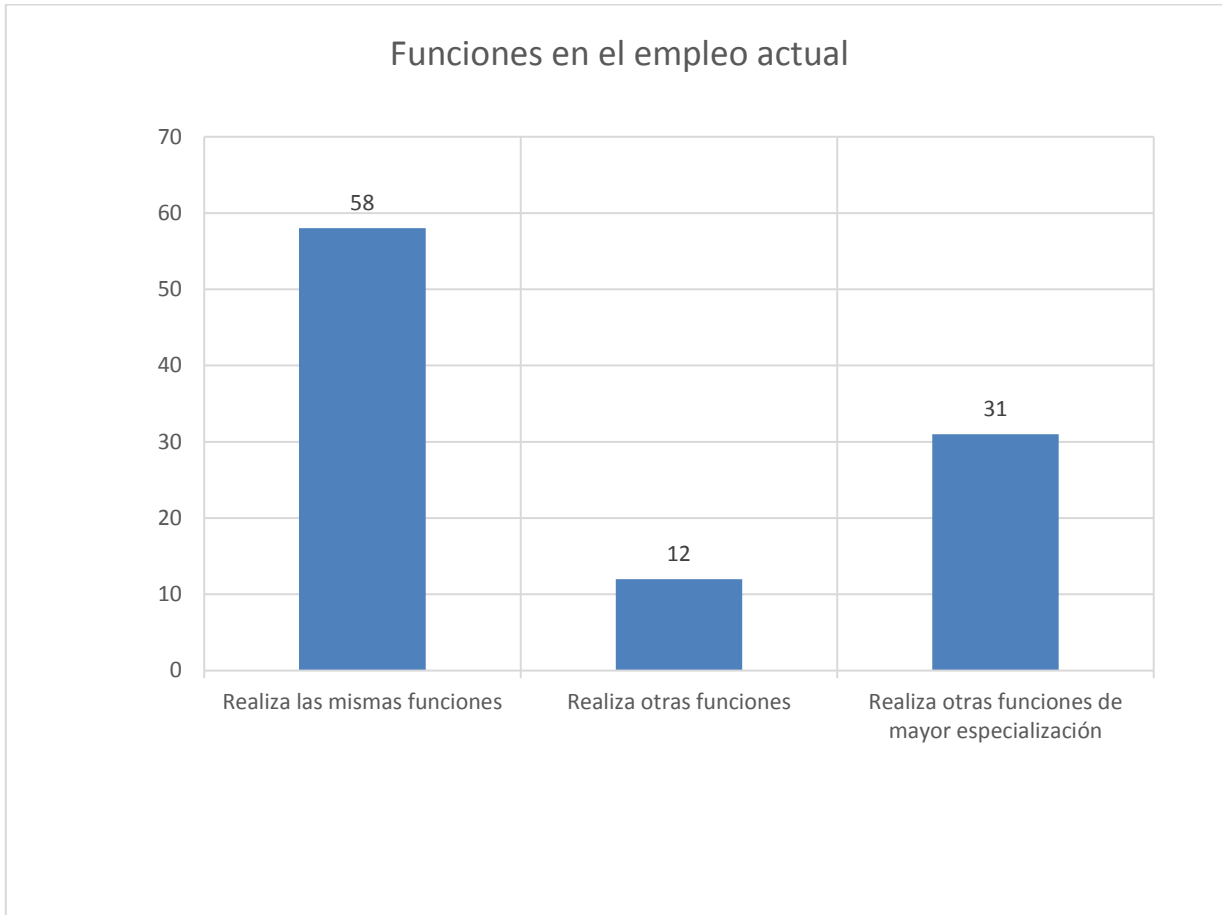
El 30% de los encuestados declaran dedicar entre 3 a 4 horas del día a sus hijos y solo el 7% más de 9 horas. Si se le restan las personas que no saben o no respondieron y los que declaran 0 hora (o sea no tienen una persona dependiente quien cuidar o están sin hijos por ejemplo), se puede hacer el siguiente análisis: el 91% de los becarios dedican menos de nueve horas a su familia, lo que sumando al 72% de personas que declaran trabajar, quiere decir que estás personas dedican más tiempo a su trabajo que a su familia.

Esto tiene relación a lo recogido en la encuesta de trabajando.com⁵⁶ que indicaba que el 70% de los encuestados le dedica más tiempo a su trabajo que a su familia y que presumían que cada vez le dedicaban más tiempo a su trabajo

⁵⁶ Encuesta aplicada en el año 2012, la encuesta arrojó datos como que el 30% de las personas dedican la mitad de su tiempo entre la familia y el trabajo durante el fin de semana.

17- Desde que terminó la capacitación y /o certificación, usted considera que en su empleo actual:

Gráfico 22



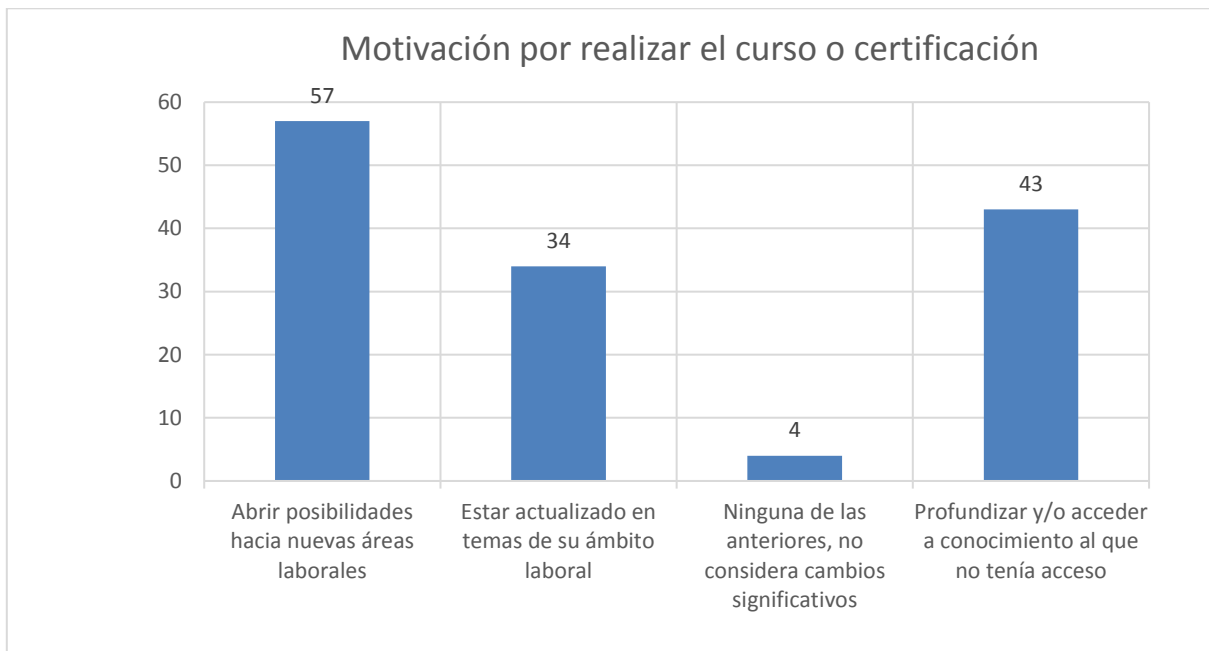
Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Un porcentaje no menor de beneficiarios indican que realizan funciones de mayor especialización lo que corresponde a un 30,69%. El resultado destacable radica en que casi un 31% de los beneficiarios en el sector turismo actualizaron sus conocimientos en otras palabras estos últimos se acercan a la frontera del conocimiento, por ende hay una mayor productividad.

<http://www1.trabajando.cl/contenido.cfm?noticiaID=6143>

18- La Capacitación o Certificación usted considera que le permite:

Gráfico 23



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Cabe destacar que solo el 2,90% no considera cambios significativos, lo que demuestra que si hay un interés al momento de postular a un curso o capacitación que se enmarca dentro del PFC. Un porcentaje del 41,30% considera que el curso o capacitación puede abrir nuevas áreas laborales, lo que se condice con uno de los objetivos específicos de los PFC “c) Dar acceso o facilitar, a la población en condición de formar parte de la fuerza laboral, el acceso a capacitación o certificación de alto costo.”⁵⁷. Se destaca que el más del 55% considera que el curso le ayuda estar actualizado en temas de su ámbito laboral y profundizar a conocimiento que no tenía acceso.

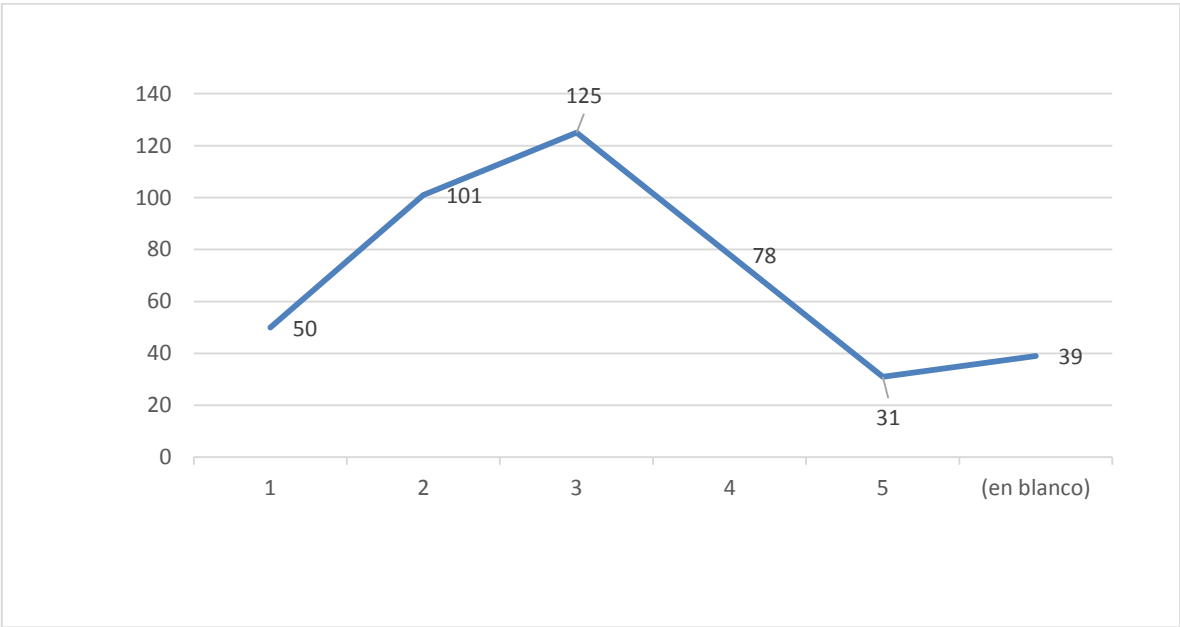
⁵⁷ Programas de Formación para la Competitividad RES (E) N° 35.

A continuación se expondrán los resultados de la sección del cuestionario en dónde el becario debía elegir que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones, la escala a utilizar es de 1 a 5 en donde 1 es muy desacuerdo y 5 es muy de acuerdo en escala de Likert:

19- Indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:

No hay oferta laboral acorde a formación:

Gráfico 24

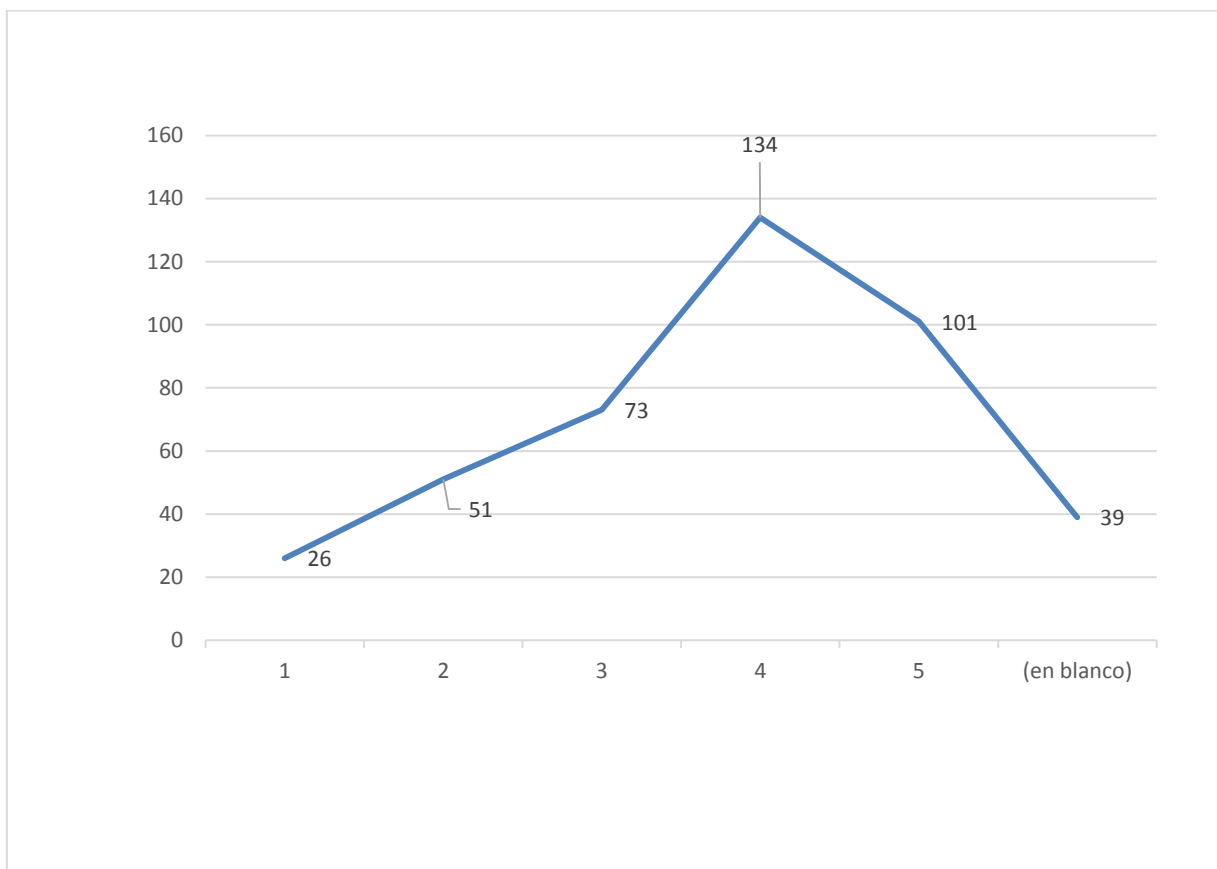


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Un 35,61% están en sector negativo del grafico o sea están en desacuerdo o muy en desacuerdo, la mayoría de las preferencias se encuentra en un rango medio o neutro ni de acuerdo ni desacuerdo (un 29, 48%). Y solo el 25,71% cree efectivamente que no hay una oferta laboral acorde a su formación.

Acuerdo o desacuerdo: La legislación laboral produce desincentivos a la contratación de mujeres porque deja en ellas el costo de maternidad, cuidado y educación de hijos:

Gráfico 25

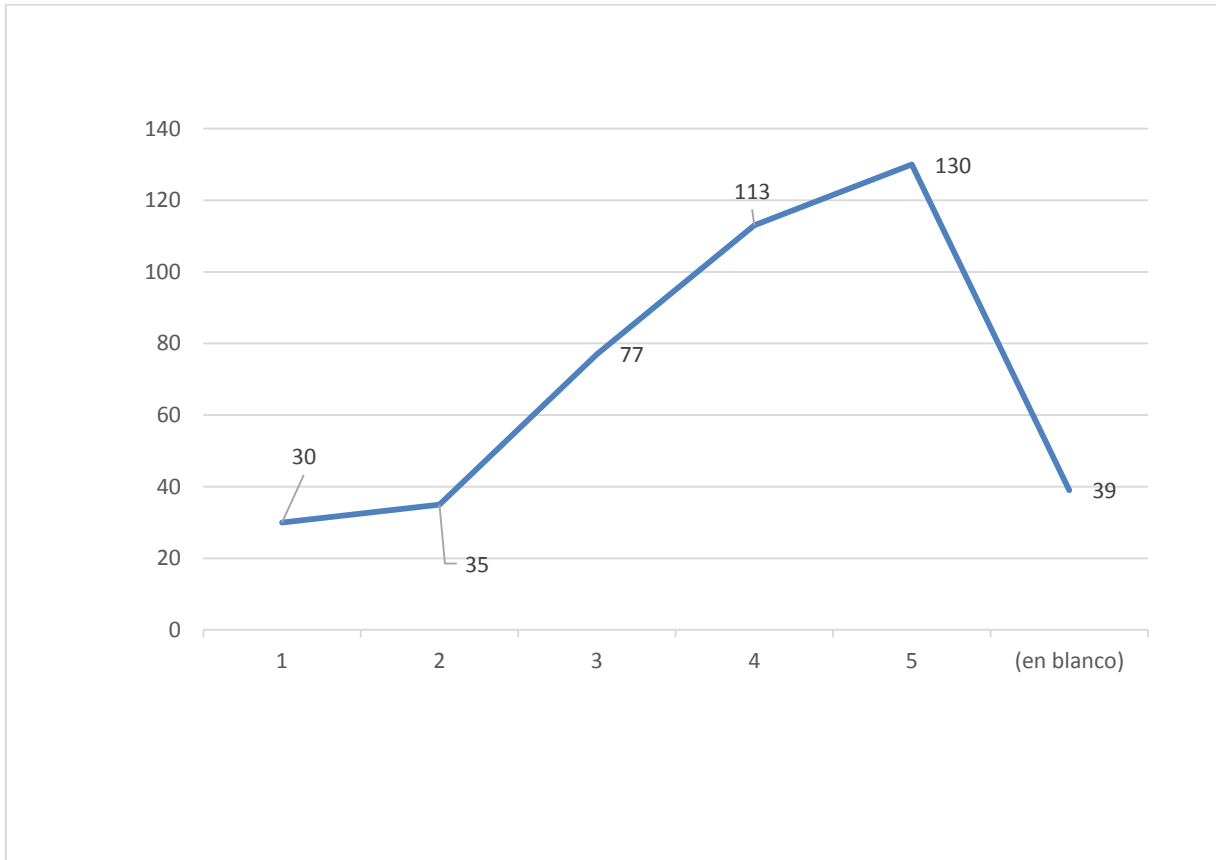


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

El 55,42% de los becarios creen que la legislación laboral desincentiva la contratación de mujeres versus el 18,16% que no está de acuerdo. Este dato indica que hay una concientización sobre las barreras de entrada para que la mujer se integre plenamente al mundo laboral.

Acuerdo o desacuerdo: Existen sectores productivos que están muy masculinizados y otros feminizados:

Gráfico 26

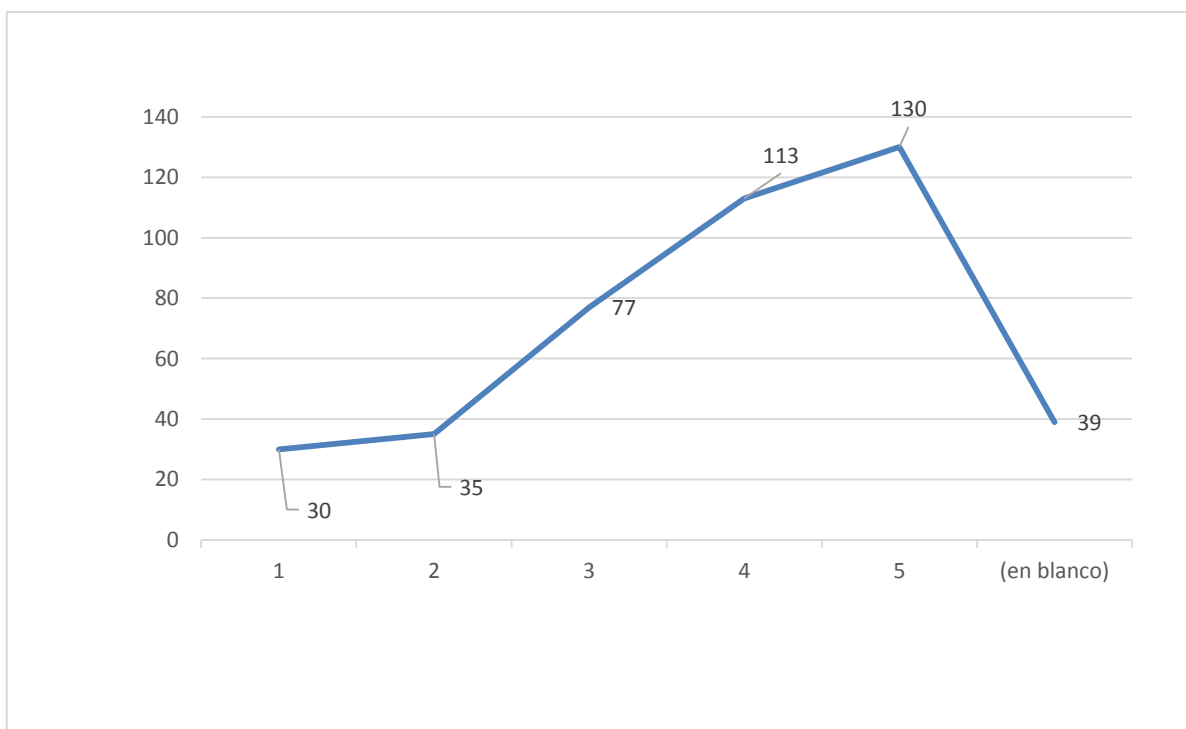


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

El comportamiento de las respuestas para esta pregunta es muy similar a la anterior pues el 61,56% respondieron estar de acuerdo o muy de acuerdo lo que se relaciona en alguna medida con la sexualización de los sectores productivos.

Acuerdo o desacuerdo: A igual puesto de trabajo los hombres reciben mejor remuneración que las mujeres:

Gráfico 27



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

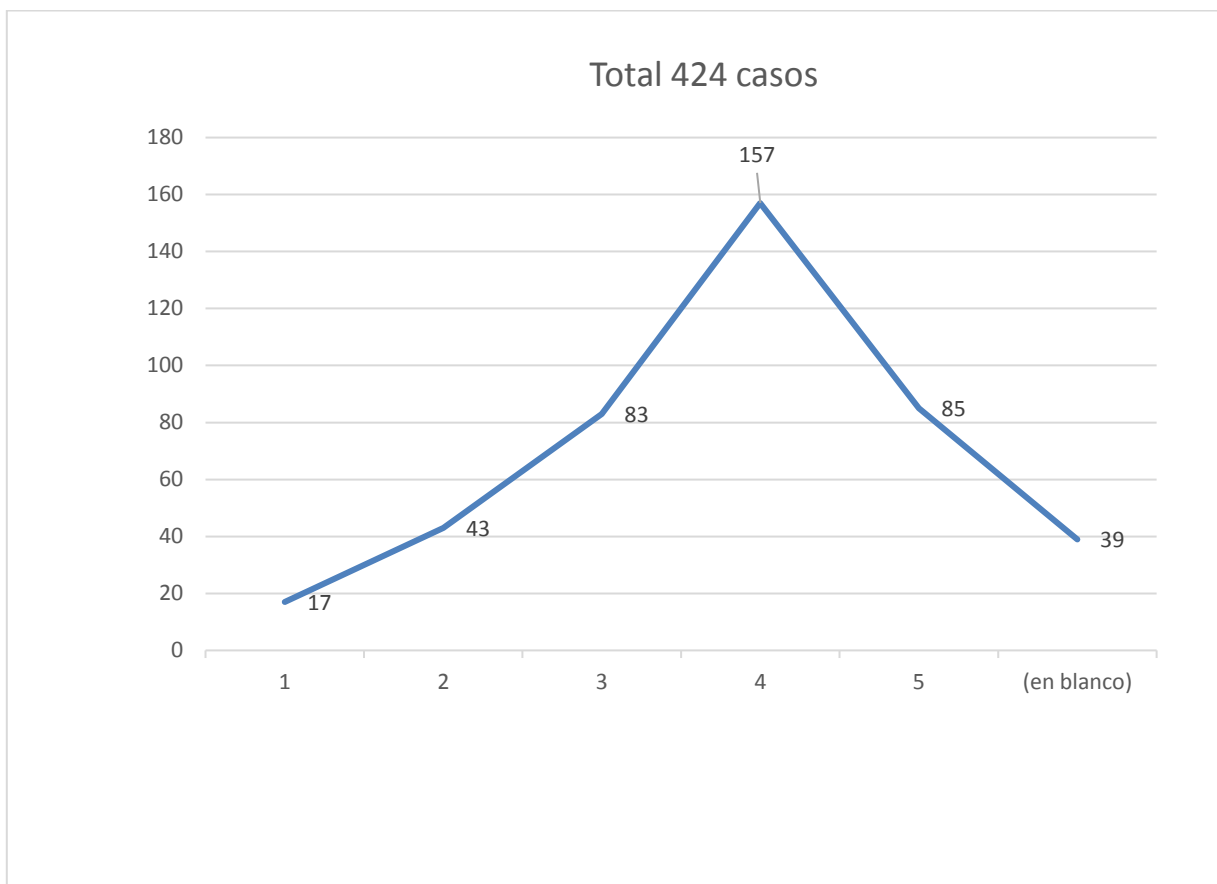
Según lo expuesto en las tasas de respuesta a esta pregunta, está muy relacionado a la situación expuesta a principios de los años 2000, cuyo resultado fue la publicación de la ley N° 20.348⁵⁸ “Igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres”, que busca consagrar y resguardar el principio de igualdad.

243 personas están de acuerdo y muy de acuerdo A igual puesto de trabajo los hombres reciben mejor remuneración que las mujeres, lo que corresponde al 57,31% de los becarios que respondieron esta pregunta.

⁵⁸ Ley que se promulgó el 16- 06 -2009 <http://www.bcn.cl/historiadelailey/nc/historia-de-la-ley/4732/>

Acuerdo o desacuerdo: Hay una escases de mecanismos de capacitación apropiados a las necesidades de las empresas actuales:

Gráfico 28

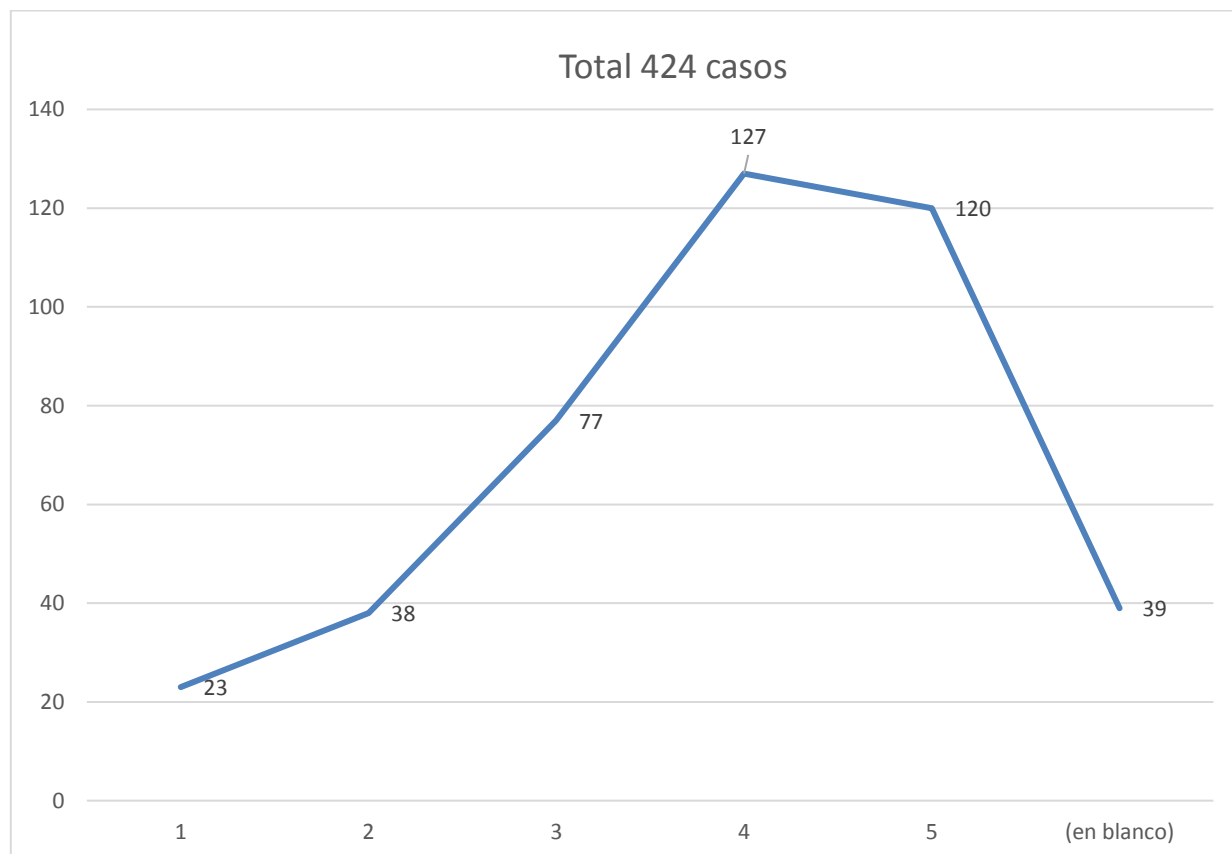


Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Un indicio importante es que el 57,08% considera que hay una escases de mecanismos de capacitación versus el 14,15% que está en desacuerdo o muy en desacuerdo, lo que reviste de pertinencia a esta política pública.

Acuerdo o desacuerdo: El tipo de jornada ofrecida en el mercado no permite conciliar el trabajo y las obligaciones familiares:

Gráfico 29



Fuente; elaboración propia, encuesta PFC

Las horas laborales son extenuantes⁵⁹, el 58,25% está de acuerdo y muy de acuerdo en que la jornada ofrecida por el mercado no permite conciliar el trabajo y las obligaciones familiares. Esto hace pensar el enorme sacrificio de una persona que a su vez tiene que ir a un curso de capacitación. Sólo 61 personas están en desacuerdo o muy en desacuerdo a esta afirmación, lo que corresponde al 14,39% de los datos obtenidos.

⁵⁹ El promedio de horas de trabajo al año de la OCDE es de 1766 horas, mientras que Chile tiene 1987,5 horas ubicándolo en el puesto número 5 solo superado por Grecia, Corea del Sur, Costa Rica y México, este último es quien encabeza la lista con 2246,4 horas promedio al año.
<http://www.emol.com/noticias/Economia/2016/07/07/811390/Chile-se-mantiene-como-el-quinto-pais-de-la-OCDE-con-la-mayor-cantidad-de-horas-de-trabajo-al-ano.html>

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

En este capítulo se abordará aquellas síntesis derivadas del análisis del resultado, utilizando como directrices los objetivos específicos los cuales podrán dar luces de aquellos aspectos que forman parte esencial de esta investigación.

Resultados obtenidos

A lo que se refiere con los resultados obtenidos, se debe definir lo siguiente:

La estructura de análisis se dividió siguiendo el marco de los objetivos específicos.

Los objetivos número 1, número 3 y número 4, requirió un enorme esfuerzo de recopilación de información que estaba atomizada tanto en planillas Excel, documentos de Word, documentos de PDF y algunos datos que arrojó el sistema de gestión de proyectos utilizados por CORFO.

En el cuadro número 4 (**ver página 63**) se puede concluir que hay una gran dispersión entre la cantidad de becarios esperados (2269) versus la cantidad de becarios que egresan efectivamente de los cursos en el sector turismo (1444). Esto puede explicarse por los siguientes motivos, lo primero, hay una carencia en los métodos que tienen los organismo capacitadores o certificadores en retener a los alumnos. A su vez denota también una falta de supervisión por parte de la Unidad de Capital Humano que genere las alarmas necesarias que busque anticiparse a esta situación.

Por ultimo hay razones atribuibles a los propios beneficiarios, los cuales se puede inferir la falta de motivación, la incompatibilidad de los tiempos de estudios, familia y trabajo etc.

Las regiones con mayor cantidad de beneficiarios, son la región de Valparaíso, Los Lagos y Biobío, con 311, 223 y 205 becarios respectivamente. Las regiones que se mencionan anteriormente (si bien tiene un gran potencial turístico), se concluye que hay una cierta dicotomía entre los números de beneficiarios y la cantidad de proyectos que cada Dirección Regional, pues mientras la Dirección Regional de Valparaíso tiene 13 proyectos, solo ha

capacitado a 311 personas, si lo comparamos con la Dirección Regional de Los Lagos que ejecutó solo 4 proyectos han capacitado a 223 personas.

Lo descrito anteriormente puede indicar una falta de eficacia de la Dirección Regional de Valparaíso la cual debiera expandir su grupo objetivo, pues se puede inferir que el foco ha sido capacitar solo a los habitantes de Isla de Pascua y Robinson Crusoe, que obviamente tienen una menor cantidad de población. O bien puede deberse al tipo de curso que se estaba desarrollando, que obviamente puede variar según las brechas detectadas en los diagnósticos o reuniones con los representantes de la industria.

Los hallazgos en la sistematización de la información es que los proyectos de la Dirección Regional de Valparaíso son los siguientes:

Que la gran mayoría de los programas eran relativos a cursos de inglés y que de los 13 programas 7 estaban focalizados en los sectores insulares (**ver anexo 1**)

En la identificación del número de programas en sector turismo se puede concluir que, como contexto en los sectores productivos priorizados por este gobierno efectivamente el sector turismo es quien tiene la mayor cantidad de proyecto (41) , y que es la región de Valparaíso es la que concentra la mayor cantidad de proyectos (13). Esto tiene una explicación primero de competitividad de la región, pues como se indicó en el capítulo anterior la región de Valparaíso tiene un potencial incuestionable, pero hay que hacer notar que se está contemplando los sectores insulares. Pero cabe hacer una pregunta ¿El potencial turístico de una región implica que tenga mayor o menor cantidad de proyectos? En la lógica del PFC los recursos son centralizados, entonces se puede concluir que hay una especie de aprovechamiento de oportunidad y manejo político de los directores regionales, en buscar y gestionar los recursos con la unidad central.

Lo anterior implica que debe haber un trabajo de formulación de proyectos, diagnósticos realizados con anterioridad que hicieron de la Dirección Regional de Valparaíso la que más cantidad de PFC tiene.

A modo de síntesis con lo que se refiere a:

- Identificar el número de programas de formación para la competitividad en el sector turismo que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017, en las regiones de Chile.
- Señalar el número real de beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo, llevados a cabo por la CORFO en los años 2014-2016 a nivel nacional.
- Conocer cuál o cuáles son las regiones con mayor número de beneficiarios por los Programas de Formación de la Competitividad en el sector turismo, llevado a cabo por CORFO en los años 2015-2017.

Los objetivos referenciados en anteriormente se cumplen, pues se logró identificar el número de programas en el sector turismo (41), a su vez el número de beneficiarios reales o sea los que han egresado del curso fue de 1444 personas y a su vez descubrió que es Valparaíso la región que mayor número de beneficiarios tiene.

Para los objetivos específicos números 2, 5 y 6 los cuales eran:

- Describir a los beneficiarios de los programas de formación para la competitividad en el sector turismo, que se llevaron a cabo por la CORFO en los años 2015-2017.
- Conocer si hay un aporte al ingreso de los beneficiarios por los Programas de Formación para la Competitividad en el sector turismo entre los años 2015- 2017.
- Determinar la pertinencia del Programa de Formación para la Competitividad en el sector turismo con respecto a la expectativa de los beneficiarios entre los años 2015-2017.

Respectivamente, fueron cumplidos gracias a la ayuda del cuestionario aplicado a los beneficiarios en sector turismos, cuyos hallazgos fueron los siguientes:

Con respecto a descripción de los beneficiarios, en su mayoría son mujeres profesionales, la mayoría de los beneficiarios se encuentran empleados y su vez su ocupación tiene directa relación con el sector analizado (turismo, Hoteles y Restaurantes, ver gráfico N° 9), la

mayoría tiene un trabajo a contrato indefinido lo que se contrapone a la idea del investigador en donde pensaba que el trabajo en el sector turismo era inestable y precarizado.

En general los beneficiarios trabajan en jornadas completas y su nivel de ingreso se concentraba en los rangos entre los \$ 270.001 y \$ 500.000. La tasa de desocupación era y sigue siendo mínima y esta corresponde a que casi todos los beneficiarios desocupados estaban estudiando.

Entonces se concluye que los beneficiarios son personas esforzadas pues deben compatibilizar el trabajo con los estudios, también por esto se debe la alta tasa de deserción de los cursos, a su vez en promedio a las horas de cuidado tantos de sus hijos como de personas dependientes por el beneficiario está en el rango de 3 a 4 horas a eso hay que sumarle que la gran mayoría trabaja a tiempo completo por lo que el tiempo para la capacitación es muy limitado.

A lo que se refiere al aporte de los cursos al ingreso de los beneficiarios, si bien la mayoría respondió que no le significó un aumento en su sueldo, se puede concluir que 4 de cada 10 personas que se capacitaron aumentó su sueldo a su vez la variación de sueldo estaba entorno entre un 10% y 20%, lo que indica que este curso es un aporte para quienes se certifican o toman los cursos.

En el aspecto sobre la apreciación por parte del beneficiario a lo que al curso o certificación se refiere se puede concluir que:

A - 3 de cada 10 personas realiza funciones de mayor especialización al terminar el curso o al certificarse.

B - 4 de cada 10 personas considera que el curso o la certificación le abren posibilidades hacia nuevas áreas laborales

C - 3 de cada 10 personas considera que pueden profundizar y/o acceder a conocimiento al que no tenía acceso.

Sobre la percepción del beneficiario se puede concluir que, la gran mayoría cree que no hay una oferta laboral acorde a su formación, es en este punto le da pertinencia y legitimidad a los

cursos, pues se responde a una demanda específica radicada en la creencia sobre la falta de concomitancia entre la oferta y la formación.

A lo anterior hay que agregar que los mecanismos de capacitación no son los apropiados a las necesidades de las empresas.

Por otro lado con respecto al enfoque de género en el trabajo la mayoría de los beneficiarios indica que está de acuerdo a que hay una feminización o masculinización en ciertos sectores, también hay que indicar que hay una dificultad en la contratación de mujeres pues se debe al costo de la maternidad, cuidado con hijos, los hombres ganan más que las mujeres en los mismos puestos.

Hay una relación a esta percepción relativo al porcentaje de mujeres que han tomado el PFC, y que a su vez han respondido el cuestionario, por ende estas percepciones son coherentes entre sí.

Conclusión general

Respecto a las limitaciones de esta investigación, una de ellas radicaba en la poca sistematización de la información, lo cual implicó un desgaste de tiempo en recopilar la información y darle coherencia.

Otras de las limitaciones es la falta de información relativa a la creación de esta política pública materializada en el instrumento Programas de Formación para la competitividad, también a la falta de una organización clara de la Gerencia de Desarrollo Competitivo, se hacía muy difícil saber cuáles eran los procesos de la Unidad de Capital Humano o conocer los procesos transversales que le dieran vida a los PFC.

Hubo limitaciones con la aproximación del concepto matriz productiva esto implicó que el investigador no tuviera muchas opciones para poder analizar distintos puntos de vista con respecto a este concepto. No obstante el gobierno de Ecuador ha conceptualizado y materializado dicho elemento a un nivel tal que, busca darle mayor valor agregado sus

procesos productivos en distinto focos priorizados cuya consecuencia es una diversificación real, que busca acabar con la dependencia de un solo producto o sector productivo.

Dentro de la misma argumentación se puede concluir que el cambio de la matriz productiva se puede generar si solo sí que haya una política pública que esté en concordancia al cambio del capital humano y del talento que cada individuo puede generar a los procesos que se requieran para ello. Pues ¿De qué sirve la robotización si no hay personas que puedan operarlas? ¿De qué sirve que la política de transporte busque bajar los niveles de contaminación importando buses eléctricos, si no va haber personas idóneas en su mantención? Y más aún ¿De qué sirve de que se potencie el turismo, si no hay un capital humano que hable inglés, no maneje modelos de negocios, peor aún no conozca su propio entorno para sacarle un provecho económico?

El turismo es un elemento de mucha importancia para un país y su economía, a modo de conclusión en este aspecto, esta investigación a través del análisis del capital humano pudo indicar, que el enfoque impuesto a este instrumento es el correcto, pues uno de los hallazgos fue: que la gran mayoría de los cursos o certificaciones iban por el camino de los idiomas, pero la focalización territorial era muy limitada. Esto implica que se hacen cursos de forma muy concentrada y en lugares que si bien tienen mucho potencial, hay muy pocos individuos que engruesen los números de capacitados y/o certificados.

Hay una falta de diversificación de cursos y certificaciones que apunten a otros tipos de conceptos, como modelos y gestión de negocios en este rubro, formación en historia focalizado en el territorio, manejo de herramientas en el uso de tecnologías aplicadas al turismo, como por ejemplo modo de hacer visible a los operadores turísticos a nivel mundial.

Los resultados de los PFC tienen relativo al número de proyectos parece suficiente, pero no el número de beneficiarios, pues queda entre dicho el aporte relativo a la proporción de personas beneficiarias con respecto al número de empresas a las cuales los beneficiarios pertenecen.

Es motivo de otra investigación evaluar el impacto real en el aporte que estos beneficiarios transfieren en sus quehaceres en dichas empresas, por lo que habría que estudiar las percepciones de los dueños de las empresas u operadores turísticos, que permitiera conocer el aporte y si bien lo hacen agentes económicos más competitivos, estudiar los rendimientos y retornos, estudiar el aporte hacia los procesos productivos etc.

A lo que se refiere al uso de los recursos, es el sector turismo que mayor cantidad acapara y por ende es el que mayor cantidad de proyectos realizados tiene. Según la información recopilada la ejecución presupuestaria se ha realizado con tiempos oportunos y no ha generado arrastre presupuestario.

A lo que respecto a la percepción de los cursos por parte de aquellas persona que respondieron el cuestionario, hace concluir que los PFC son una herramienta que les permite acceder a nuevos conocimientos, estos conocimientos son demandados a nivel tal que un porcentaje no menor aumenta su ingreso. También se traduce que muchas personas se dediquen a otras actividades dentro de sus empresas o fuera de estas.

Seguidamente se concluye que este trabajo de investigación ha descubierto, que hay muchas mujeres que buscan ser más competitivas y mejorar sus salarios. Que hay una creciente sexualización en algunos sectores productivos, lo que a su vez se trasforma en el hallazgo en la percepción que aún es difícil ser mujer y desenvolverse en el ámbito profesional, lo que le da un valor agregado a este trabajo.

La ciudadanía se encuentra ante una buena política pública, que busca ser una herramienta útil, tanto para el beneficiario como para las empresas, pues es indudable que el capital humano es un factor clave para el éxito de las organizaciones. Pero si el empresariado realmente quiere ser de sus organizaciones más competitivas y exitosas, debe buscar la forma de organizarse y buscar alianzas con el Estado para que las capacitaciones sean contingentes a los requerimientos de la industria.

El Estado debe marcar el norte en el rumbo pero necesita indudablemente de la sociedad civil y los demás agentes económicos, si quiere realmente diversificar su matriz productiva.

El rol de los administradores públicos radica en la capacidad de estos en ser capaces de articular las distintas gobernanzas para optimizar los procesos de control de gestión, cuestión que esta investigación deja en evidencia un cierto nivel de deficiencia del mismo. Esta se puede ejemplificar en la falta de información relativa a los beneficiarios, lo que implica que debiese haber un acompañamiento para poder determinar incipientemente el impacto de los PFC.

El aporte a la administración pública de esta investigación radica en que los datos están frescos y ha demostrado una cantidad suficientes de hallazgos que se puede resumir:

- Creencia que hay Sexualiación del trabajo.
- Percepciones de los beneficiarios.
- Aumento de los ingresos por parte del beneficiario.
- Sustentos teóricos de la necesidad de tener un capital humano apto para los nuevos desafíos de la industria, y es aquí donde los administradores públicos juegan un rol fundamental, pues deben ser capaces de conocer el estado del arte de los nuevos requerimientos, y a su vez deben ser capaces de proyectar una idea que se materialice en una política pública que recate lo bueno y se adapte la realidad nacional.

Anexos

Anexo N°1 Programas analizados en el sector turismo

N°	Nombre del Proyecto	Objetivo General
	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INGLÉS VALLE DE CASABLANCA	FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO DEL VALLE DE CASABLANCA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN INGLÉS ORIENTADO AL ENOTURISMO, A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES RELACIONADOS CON PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN LAS EMPRESAS Y VIÑAS DE LA ZONA.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INGLÉS PARA RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN INGLÉS DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y, TRABAJADORES O FUTUROS TRABAJADORES DEL SECTOR.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO REGIONAL - COMUNAS DE VIÑA DEL MAR Y VALPARAÍSO	IMPLEMENTAR CURSOS DE FORMACIÓN INTENSIVA Y CERTIFICACIÓN EN IDIOMA INGLÉS PARA TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO DE LAS COMUNAS DE VALPARAÍSO Y VIÑA DEL MAR Y ASÍ DESARROLLAR UNA OFERTA TURÍSTICA ESPECIALIZADA, DIVERSIFICADA, DE CALIDAD, INTEGRAL Y SUSTENTABLE.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO REGIONAL - COMUNAS DE LIMACHE Y OLMUÉ	IMPLEMENTAR CURSOS DE FORMACIÓN INTENSIVA Y CERTIFICACIÓN EN IDIOMA INGLÉS PARA TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO DE LAS COMUNAS DE LIMACHE Y OLMUÉ Y ASÍ DESARROLLAR UNA OFERTA TURÍSTICA ESPECIALIZADA, DIVERSIFICADA, DE CALIDAD, INTEGRAL Y SUSTENTABLE.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO	IMPLEMENTAR CURSOS DE FORMACIÓN INTENSIVA Y CERTIFICACIÓN EN IDIOMA INGLÉS PARA TRABAJADORES Y

	REGIONAL - PROVINCIAS DE SAN FELIPE Y LOS ANDES	EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO DE LAS PROVINCIAS DE SAN FELIPE Y LOS ANDES Y ASÍ DESARROLLAR UNA OFERTA TURÍSTICA ESPECIALIZADA, DIVERSIFICADA, DE CALIDAD, INTEGRADA Y SUSTENTABLE.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS PARA SECTOR TURISMO RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN INGLÉS DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y, TRABAJADORES O FUTUROS TRABAJADORES DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN FRANCÉS PARA SECTOR TURISMO RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN FRANCÉS DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y, TRABAJADORES O FUTUROS TRABAJADORES DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN GUÍA SUBMARINO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS A LA INDUSTRIA DEL TURISMO EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE GUÍAS SUBMARINOS.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PORTUGUES PARA LA REGIÓN DE VALPARAÍSO	FORTALECER EL SECTOR TURÍSTICO DE LAS COMUNAS DE CASABLANCA Y VIÑA DEL MAR - VALPARAÍSO, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN PORTUGUÉS ORIENTADO A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS RELACIONADOS CON PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SE VINCULEN CON LA INDUSTRIA DEL TURISMO SUSTENTABLE Y ENOTURISMO.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD- PFC- GUIAS DE TURISMO ESPECIALIZADO ISLA ROBINSON CRUSOE 2016	FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES ASOCIADAS A LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN EN TÉCNICOS Y/O PROFESIONALES QUE PERMITAN MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA

		PRODUCCIÓN DE UVA EN LAS PROVINCIAS DE SAN FELIPE Y LOS ANDES.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS PARA SECTOR TURISMO RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS DIRIGIDO A TRABAJADORES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA MA'U HENU'A, DE CONAF, EMPRESARIOS Y, TRABAJADORES O FUTUROS TRABAJADORES DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.
	PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN NCH3092 PARA GUÍAS DE TURISMO DE RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DE ISLA DE PASCUA A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN NCH3092 A 40 GUÍAS DE TURISMO DE RAPA NUI
	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN FRANCÉS PARA SECTOR TURISMO RAPA NUI	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO Y SUS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN ISLA DE PASCUA, A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN, NIVEL BÁSICO E INTERMEDIO, EN FRANCÉS DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y, TRABAJADORES O FUTUROS TRABAJADORES DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL TERRITORIO

Anexo N°2 Cuestionario PFC

Estimado usuario a continuación se presentará una batería de preguntas, cuya finalidad es identificar algunas percepciones que ayudarán a obtener datos relevantes sobre los Programas de Perfeccionamiento para la Competitividad, de los cuales Ud. Fue parte.

Dicha información es de carácter estrictamente confidencial y solo busca obtener información actualizada de dicho instrumento

1- Al momento de postular ¿Cuál era su nivel educacional más alto alcanzado?

- a- Doctorado/Postdoctorado
- b- Educación media científico-humanista, o humanidades (sistema antiguo)
- c- Educación media técnica profesional
- d- Educación técnica comercial, industrial o normalista (sistema antiguo)
- e- Magíster/Master
- f- Profesional (carreras superiores a 4 años)
- g- Técnico superior (carreras de 1 a 3 años)

2- De sus estudios superiores (técnicos o universitarios) ¿cuál fue el área de formación?

Despegable:

Veterinaria
Servicios Sociales
Ciencias físicas
Derecho
Medicina
Medicina y/o Servicios de Salud
Informática
Agricultura, Silvicultura y Pesca
Periodismo e Información
Ciencias Sociales y del Comportamiento
Educación

Arquitectura y Construcción
Artes y Humanidades
Ingeniería y profesiones afines
Educación comercial y Administración
Servicios otros

3- Al momento de postular al curso, usted estaba:

- a- Buscando trabajo por primera vez
- b- Desempleada/o (buscando trabajo)
- c- Empleada/o (empleador/a, asalariada/o, por cuenta propia, personal de servicio doméstico)
- d- Inactiva/o (por estudios, dedicado/a quehaceres del hogar, cuidado de hijos o familiares dependientes)

4- ¿Cuál era la actividad económica de la empresa donde trabajaba?

Desplegable:

Agropecuario
Comercio
Construcción
Economía Creativa
Energía y Agua
Enseñanza
Logística
Minería
Otra actividad
Pesca y Acuicultura
Servicios Sociales y de Salud
Turismo, Hoteles y Restaurantes

5- En ese trabajo ¿Cuál era su condición laboral?

- a- Contrato a plazo fijo (por proyecto o por temporada)
- b- Contrato indefinido
- c- Honorarios
- d- Informal

6- En ese trabajo ¿Cuál era su jornada laboral?

- a- Jornada completa
- b- Jornada flexible desde el hogar o en terreno
- c- Jornada flexible en lugar de trabajo
- d- Jornada parcial

7- En ese trabajo ¿Cuál era su ingreso líquido mensual?

- a- Entre \$1.000.001 a \$2.000.000
- b- Entre \$270.001 a \$500.000
- c- Entre \$500.001 a \$750.000
- d- Entre \$750.001 a \$1.000.000
- e- Más de \$2.000.000
- f- Menos de \$270.000

8- Si estaba inactivo ¿A qué razón se debe su inactividad?

- a- Dedicado/a a los quehaceres del hogar
- b- Dedicado/a al cuidado de hijos o personas dependientes
- c- Estudiando
- d- Jubilado/a o por discapacidad
- e- Sin interés por trabajar

9- Ahora, en la actualidad, usted está:

- a- Buscando trabajo por primera vez
- b- Desempleada/o (buscando trabajo)
- c- Empleada/o (empleador, asalariada/o, por cuenta propia, personal de servicio doméstico)
- d- Inactiva/o (por estudios, dedicado/a quehaceres del hogar, cuidado de hijos o familiares dependientes, sin necesidad o interés de trabajar)

10- Si se encuentra empleada/o, es:

- a- En el mismo trabajo que al momento de postular
- b- En la misma empresa pero en un trabajo distinto al que tenía al momento de postular
- c- En una empresa distinta a la que me encontraba al momento de postular
- d- Encontré trabajo ya que al postular estaba desempleada/o, buscando trabajo por primera vez o inactiva/o.

11- Actualmente ¿Cuál es su nivel de ingreso líquido mensual?

- a- Entre \$500.001 a \$750.000
- b- Entre \$750.001 a \$1.000.000
- c- Más de \$2.000.000
- d- Menos de \$270.000

12- Desde que postuló a la fecha, ¿su ingreso mensual ha aumentado?

- a- Si
- b- No

13- ¿En qué porcentaje aumentó su ingreso mensual?

- a- 0
- b- Entre 10% y 20%
- c- Entre 5% y 10%
- d- Más de un 20%
- e- Menos de un 5%

14- ¿Cuál es su sexo?

a- Hombre

b- Mujer

15- Al momento de postular ¿Cuál era su estado civil?

a- Anulado/a, separado/a, divorciado/a

b- Casada/o

c- Conviviente con/sin unión civil

d- Soltera/o

16- En promedio ¿cuantas horas al día destina para el cuidado de hijos y/o de personas dependientes y/o tareas relativas al hogar?

Favor indique el número aquí

17- Desde que terminó la capacitación y /o certificación, usted considera que en su empleo actual:

a- Realiza las mismas funciones

b- Realiza otras funciones

c- Realiza otras funciones de mayor especialización

18- La Capacitación o Certificación usted considera que le permite:

a- Abrir posibilidades hacia nuevas áreas laborales

b- Estar actualizado en temas de su ámbito laboral

c- Ninguna de las anteriores, no considera cambios significativos

d- Profundizar y/o acceder a conocimiento al que no tenía acceso.

A continuación se presentarán una serie de afirmaciones, en donde Ud. Podrá elegir en escala numérica que va desde el 1 al 5 dónde 1 significa estar muy desacuerdo y 5 muy de acuerdo.

19- Indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes afirmaciones:

No hay oferta laboral acorde a formación:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

Acuerdo o desacuerdo: La legislación laboral produce desincentivos a la contratación de mujeres porque deja en ellas el costo de maternidad, cuidado y educación de hijos:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

Existen sectores productivos que están muy masculinizados y otros feminizados:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

Acuerdo o desacuerdo: A igual puesto de trabajo los hombres reciben mejor remuneración que las mujeres:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

Hay unos escasos de mecanismos de capacitación apropiados a las necesidades de las empresas actuales:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

El tipo de jornada ofrecida en el mercado no permite conciliar el trabajo y las obligaciones familiares:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

(Muy en desacuerdo) (Muy de acuerdo)

Bibliografía

- Ahumada, R. N. (2009). *www.corfo.cl*. SANTIAGO: PATRIMONIO CONSULTORES.
Recuperado el 04 de ABRIL de 2017, de repositorioidigital.corfo.c:
<http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/7229/HISTORIA%20CORFO%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Aronson, P. P. (15 de 06 de 2007). <http://fundamentos.unsl.edu.ar>. Obtenido de <http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-16-9.pdf>
- Aurora Aparicio, W. D. (s.f.). *www.uam.es*. Recuperado el 11 de 09 de 2017, de [https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_\(trab\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Cuestionario_(trab).pdf)
- Brundtland, G. H. (1987). <http://www.unesco.org>. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>
- CEPAL. (2015). *Estructura productiva y política macroeconómica*. Santiago.
- Coll C, M. E. (1994). *pdfs.semanticscholar.org*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/000d/93f1805a2ae405bfbf2827d795060536edd5.pdf>
- CONTRERAS, R. D. (2012). *Desarrollo del capital humano en las organizaciones*. Mexico: RED TERCER MILENIO.
- Corporación de Fomento de la Producción. (11 de Noviembre de 2015). <http://cifes.gob.cl>. Obtenido de <http://cifes.gob.cl/financiamiento/otro/programa-de-formacion-para-la-competitividad-pfc/>
- Costa, A. (2006). *BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- de la Fuente, Á. (2003). *Capital Humano y crecimiento en la economía del conocimiento*. Madrid. Obtenido de <http://www.ieede.com/pymes/pymesonline/docponline168.pdf>
- Desarrollo, C. G. (13 de Marzo de 2017). Programas de Formación para la Competitividad RES (E) N° 35. 10.
- Diputados, C. D. (2005). *Informe de la comisión investigadora encargada de analizar presuntas irregularidades en las privatizaciones de las empresas del Estado*

ocurridas con anterioridad al año 1990. Obtenido de
http://www.archivochile.com/Chile_actual/21_est_ide/chact_estidea0001.pdf

Dr. Roberto Hernández Sampieri, D. C. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Elacqua, J. J. (2003). *INFORME CAPITAL HUMANO EN CHILE*. Santiago. Escuela Universitaria de turismo de Murcia. (s.f.). <http://www.um.es>. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Instituto de Asuntos Públicos. (noviembre de 2007). <http://repositorio.uchile.cl>. Obtenido de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos_%20Basicos_Policas_Publicas.pdf?sequence=1

Keeley, B. (2007). *Capital humano, Cómo influye en su vida lo que usted sabe*. Mexico: Castillo, S.A.

Krapf, K. (1953). <http://www.gestionturistica.cl>. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Krapf.pdf>

Lahera, E. (Agosto de 2004). *Cepal.org*. Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/>: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6085/S047600_es.pdf

MARLENY CARDONA ACEVEDO, I. C. (Abril de 2017). *publicaciones.eafit.educo*. Obtenido de https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi8hf2195XUAhXGIZAKHVJ_Cr4QFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fpublicaciones.eafit.edu.co%2Findex.php%2Fcuadernos-investigacion%2Farticle%2Fdownload%2F1287%2F1166&usg=AFQjCNEEwzG

MARTÍNEZ, L. S. (1997). *CAPITAL HUMANO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL*. Valencia: ProQuest LLC 2014. Recuperado el 1 de Junio de 2017

Meller, P. (1998). *Un siglo de economía política chilena*. Santiago: Andres Bello. Recuperado el 07 de Abril de 2017

Ministerio de Economía Fomento y Turismo. (s.f.). <http://www.agendaproductividad.cl>. Obtenido de <http://www.agendaproductividad.cl/wp->

content/uploads/sites/22/2014/10/Agenda-de-Productividad-Innovacion-y-Crecimiento.pdf

Muñoz, V. P. (5 de Mayo de 2017). Sobre la Unidad de Capital Humano . (R. B. Tamayo, Entrevistador)

ONU. (2002). Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo., (pág. 3). Monterrey.

Organización Mundial del Turismo. (14 de Julio de 2008). <http://s3.amazonaws.com>.

Obtenido de

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1496424856&Signature=4QGCSxI52jJwBkMfv1xivVdVZ5A%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turismo

PRODUCTIVIDAD, C. N. (2017). *SISTEMA DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO EN CHILE*. Santiago.

Ruiz, O. J. (Mayo de 2012). <http://www.revistaidea.usach.cl>. Obtenido de

<http://www.revistaidea.usach.cl/ojs/index.php/revistagpt/article/viewFile/589/556>

S., R. S. (1966). LA CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN Y LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL DE CHILE., (pág. 50). SANTIAGO.

Recuperado el 4 de ABRIL de 2017

Secretaría General de Planificación y Desarrollo. (2012). <http://www.planificacion.gob.ec>.

Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Smith, A. (s.f.). <http://ceiphistorica.com>. Obtenido de [http://ceiphistorica.com/wp-](http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf)

[content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf](http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf)

Subsecretaría de Turismo. (2012). <http://www.subturismo.gob.cl>. Obtenido de Estrategia

Nacional de Turismo 2012-2020: [http://www.subturismo.gob.cl/wp-](http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/sites/18/2015/10/Estrategia-Nacional-de-Turismo-2012-2020.pdf)

[content/uploads/sites/18/2015/10/Estrategia-Nacional-de-Turismo-2012-2020.pdf](http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/sites/18/2015/10/Estrategia-Nacional-de-Turismo-2012-2020.pdf)

Transforma Economía Productiva y Diversificada. (s.f.). <http://www.chiletransforma.cl/>.

Obtenido de <http://www.chiletransforma.cl/mision/>

VICENCIO, A. U. (7 de Junio de 2012). *Derechosfundamentales.cl*. Obtenido de
<http://www.derechosfundamentales.cl>:
<http://www.derechosfundamentales.cl/revista/07.112-128Usen.pdf>