



UNIVERSIDAD DE ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE DANZA

“LA DANZA URBANA EN LA INDUSTRIA MUSICAL MAINSTREAM”

Alumnas: Valeria Paz Acuña Sepulveda

Francisca Javiera Perez Montory

Profesor Guía: Guillermo Becar Ayala

Memoria para optar al Título Intérprete en Danza

Grado Licenciada en Danza.

Les dedico este documento a mis padres, que siempre me inculcaron el interés por la música y la danza como si fueran una sola. Esos años nuevos de infancia donde no me podía quedar dormida por las invitaciones de mamá a bailar con ella; y esos viajes en auto donde mi papá ponía sus mejores discos y me conversaba de sus experiencias. Ellos me incentivaban a presenciar funciones y exposiciones artísticas a pesar de tener pocos recursos.

También quiero dedicar mi trabajo a esos amigos y amigas que en plena pandemia me recibían en su hogar para poder tener acceso a internet. Soportándome y ayudándome en los momentos más caóticos.

Índice:

1- Contexto Introdutorio	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Justificación del problema	14
1.3 Pregunta de Investigación	15
1.4 Objetivo General	15
1.5 Objetivos específicos.	16
2 Marco teórico	17
2.1.Industria Musical Mainstream	17
2.2 Mainstream Global	19
2.3 Mainstream Chile	22
2.3.- Cultura Hip hop	22
2.4 Qué son las Danzas Urbanas	28
2.5 Danzas Urbanas en Chile	32
2.6 Vinculación Mainstream y Danzas Urbanas	36
2.6.1 Global	36
2.6.2 Chile	38

3. Marco metodológico	42
3.1- Definición de enfoque	42
3.2- Definición del tipo	43
3.3- Definición de la unidad analítica	43
3.4- Definición de la muestra	44
3.5- Definición de la técnica de Recolección	44
3.6- Definición de las técnicas de Análisis	45
4. Análisis	47
4.1.- El reconocimiento del concepto de industria musical.	47
4.2.- Vinculación música y danza	50
4.3.- La necesidad de bailarines en el Show musical	53
4.4.- El desarrollo de esta vinculación en Chile	57
4.5.- Campo laboral	60
5. Conclusión	66
6. Referencias:	72
7. Anexo	78

1- Contexto Introductorio

En este capítulo se presentará el tema de investigación a través de sus antecedentes, estos permiten llegar a la problemática principal siendo trabajada por medio de una pregunta de investigación que se desarrollará en el transcurso de esta tesis, hasta llegar a una indagación más acotada y finalmente planteando el objetivo general y sus objetivos específicos que nos otorgan información concreta para llevar a cabo este material de estudio.

1.1 Planteamiento del problema

El concepto «*mainstream*» nace en Estados Unidos de América, EE.UU con la necesidad de dominar el sistema político y económico en el mundo-Joseph Nye (1990) en su libro *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power* teoriza sobre el «*Soft Power*»; [Obligado a liderar: la naturaleza cambiante del poder estadounidense], este pensamiento en pocas palabras explica el método de intervenir en la política internacional a través del dominio cultural, dejando de lado la imagen militarizada que tenía EE.UU. ante el mundo, dicho de otra forma el *soft power* plantea la idea de atracción, este consiste según la Real Academia

Española (2019) en “Ganar la voluntad, afecto, gusto o atención de otra”.A

diferencia del método de coerción históricamente] ejecutado por EE. UU.

Es así como se crearon los *majors* y la *publishing company*, los cuales cumplen este rol fundamental, mencionado anteriormente. Desde la música, quienes se encargaron de: Gestionar, producir e impulsar a los artistas para adquirir dinero, llevando su melodías y shows a una gran cantidad de masa siendo una de las disqueras trascendentales en sus inicios fue *Motown*, que impulsó y popularizó la música afroamericana. Actualmente, existen cuatro *Majors* más importantes en la industria, ellas son *Universal* (francés), *Emi* (británico), *Warner* (norteamericano) y *Sony* (Japonés), en la cual cada uno maneja diversas disqueras alrededor del mundo.

Para que estas y muchas otras disqueras fueran conocidas, tuvieron que invertir dinero y buscar varias estrategias ya que en aquellos años no existía el internet creando métodos a fin de lograr alcanzar esta meta, entre ellos existen

dos primordiales que hasta el día de hoy son cruciales al momento de popularizar la música:

La primera consiste en dejar de escribir canciones y escribir en realidad «*hits*», esta trata de: Una melodía que se pueda tararear, como si ya la hubieras oído (...) Berry Gordy opta por poner todos sus efectos en el groove (el surco, el ritmo) y el hook, el gancho musical, el *leitmotiv* *eatehy* que «atrapa» el oído.

Preconiza utilizar siempre el presente en las canciones cortas, dando preferencia a los singles for-mateados de 2,45 minutos, para contar una historia simple, el gran amor o la búsqueda de la felicidad familiar. (Martel, 2010, p.124)

El segundo método importante que existe es la «playlist» y payola o más conocida como «play-for-play» la cual consiste en “Elaborar una lista de temas musicales limitada, a veces menos de cincuenta, que se repiten hasta la saciedad en todas las radios del grupo durante las veinticuatro horas del día” (Martel,2010,p.130). Por lo tanto, se encargaron de comprar tiempo en diferentes emisoras para que el público solo pusiera atención a la música que los sellos o

productoras seleccionarán a los oyentes. Llegando ser un éxito gracias a la repetición de estos hits.

Hoy por hoy ya existen diversas plataformas y maneras en que se puede trabajar el *marketing* ya sea Redes sociales, páginas, televisión, entre otros. Uno de los más usado en la actualidad es el *Featuring* que consiste en colaboraciones musicales o acompañamientos que realizan los artistas, fusionándose y logrando potenciarse ya que así logran unir al público de ambos, teniendo mayor publicidad y viralizando velozmente la canción.

Gracias al éxito de ventas que lograron en sus inicios es que decidieron crear los premios *Grammy* en 1958, los cuales unifican y determinan el mainstream del mundo del *pop*, en un evento internacional con grandes invitados, donde premian a los artistas y sus canciones, teniendo así una gran audiencia y publicidad a la vez es transmitido por televisión a diversos países.

“Estas veladas «electorales» para la industria del *entertainment* son a la vez un gran momento colectivo de comunión profesional, por encima de

géneros e individualidades, y una herramienta muy poderosa de promoción internacional de los artistas estadounidenses. En todo el mundo, estos palmarés determinan el *mainstream*.”(Martel, 2010, p.134)

Es aquí cuando hablamos del rol fundamental que comenzó a tener la televisión en el mundo del *mainstream* dado que en 1981 se crea el canal de televisión llamado MTV el cual transmitía 24 horas al día *videoclips* de canciones o conciertos, siendo una espacio publicitario de la música y obligando a que las disqueras invirtieran dinero en los *videoclips* de todas sus canciones, generando que MTV pasará de reproducir pocos videos que se repetían constantemente al igual que las radios mencionadas anteriormente, a una gran gama de videos, lo que generó la necesidad de crear el “top 40” donde dejaban que la audiencia eligiera cuales eran sus canciones o *videoclips* favoritos para así transmitirlo en el programa.

Como se señala a continuación “Los clips empezaron a ser cada vez más elaborados, audaces y profesionales, y MTV fue crucial en el plan de marketing de las majors” (Martel,2010, p.146).

Gracias a los métodos que ha utilizado el *mainstream* de la música norteamericana se ha generado una globalización cultural musical llegando a diversos países alrededor del mundo influenciando el *entertainment* y la vida social de la ciudadanía. Un claro ejemplo ocurre en Chile en donde la música popular internacional se masificó de manera muy rápida, logrando que muchos jóvenes se sintieran atraídos por ella y motivando a futuros músicos a entrar en la industria artística chilena. Sin embargo, son pocos los artistas que se consideran a sí mismos “*Mainstream*” ya que ellos en sus inicios musicales jamás pensaron que sus canciones se comercializarán, pero, aunque no fue planeado, este cautivó a mucha gente en varios rincones de Chile, tanto en adultos como adolescentes.

Hoy en día existen varios exponente musicales que trabajan para grandes sellos discográficos una de ellas es Camila Gallardo (1996-) que lanzó su disco

“Rosas” bajo el sello *Universal Studios Chile* (sede chilena) al igual que Denise Rosenthal (1990-) que pertenece al mismo sello desde el 2016, por otro lado se encuentra la artista, que hace poco se consagró en la música *mainstream*, consiguiendo gran nivel de popularidad, cabe destacar que esta cantante es parte del sello internacional *Sony* la cual se ha encargado de expandir la música de Paloma Mami en Chile y en el mundo.

Como existen artistas que poseen firmas con grandes sellos discográficos también están los cantantes acompañados por sellos independientes que no gozan de los mismos beneficios o ingresos que los anteriormente mencionados, estos sellos son: Quemasucabeza, H Empire, La Habitación del Pánico, Shishigang Records entre otros.

con el mencionado surgimiento de variados sellos discográficos, las posibilidades de realizar grabaciones independientes profesionales o en Home Studio sumado al acceso a las distintas plataformas donde

promocionar estos trabajos, fueron cada vez estando más al alcance de los músicos emergentes.(Gaete,2020)

Con la estrategia del *marketing mainstream* musical, existe una gran demanda de conciertos, *tour*, y videos musicales alrededor de todo el mundo. En donde la cabeza creativa que posee cada artista debe innovar y ofrecer un show más allá de algo musical, sino que además visual. Es por este motivo que se contratan audiovisuales, vestuaristas, escenógrafos, coreógrafos y bailarines intérpretes, que ayuden a lograr un espectáculo completo.

En Estados Unidos a consecuencia del *mainstream*, las danzas urbanas dejaron de ser algo *underground* pasando a los salones de clases y los escenarios. Catalogando a los bailes que trabajan en la industria musical como «Back up dancer».

Existen varios mecanismos de entrenamiento al cual asisten los *Back up dancers*. Uno de ellos consiste en entrenar coreografía y *performance*, es importante saber que debe existir años de entrenamientos previos para poder

lograr desenvolverse en un escenario ya sea en la interpretación o la limpieza de los movimientos que presenta el montaje.

Unas de las escuelas que trabajan esto es *Millenium Dance Center* ubicado en Los Ángeles, California. Esta institución ofrece clases coreográficas en donde al final de cada un audiovisual se encarga de grabar por grupos a los alumnos más conocidos o que mejor se desenvuelven, ellos deben dar el máximo de su danza e interpretación hacia la cámara ya que este video servirá de currículo para el bailarín.

“Con videos de niños sudorosos matando movimientos en estudios como el *Millennium Dance Complex* y el *Playground L.A.* acumulando millones de visitas en YouTube y especialmente en Instagram, acuñando una nueva generación de estrellas que ahora están logrando el tipo de El estrellato multi guión una vez considerado imposible para una bailarina cuyo nombre no era Jennifer López.” (*Miyake, 2019, p. 0152-0159*)

En Chile también podemos distinguir este tipo de academias donde se enseñan danzas urbanas comerciales ocupando de igual forma la entrega de grabaciones, algunos de ellos son los Power Peralta, Conny Azua Dance Factory, Wolfpack Dance Studio, entre otros. Estas academias se encargan de comercializar la carrera de sus estudiantes.

Es aquí donde el uso del internet cumple un rol importante, dado que facilita la conexión a pesar de la distancia entre un bailarín y la industria musical, pasando a ser *Instagram* o *Youtube* el currículum de los bailarines en vista de que los videoclips ayudan a mostrar al mundo su trabajo artístico. En Chile varios exponentes han adoptado estos métodos con gran influencia de Estados Unidos, como la unión de estas dos industrias artísticas la cual proporciona empleo a muchos trabajadores dancísticos.

Señalado a continuación “Las redes sociales han cambiado completamente mi vida”, se hace eco de Galen Hooks, un coreógrafo de la industria desde hace mucho tiempo” (Miyake, 2019, p.0152-0159). El cual nos da a entender que

gracias a las diferentes páginas y aplicaciones que ofrece la red los coreógrafos, intérpretes o pedagogos logran ampliar su campo laboral y ser reconocidos ante la gente, trayendo inmensos beneficios en su carrera.

A pesar de que las danzas urbanas también fueron academizadas en Chile aún se encuentra en un momento de transición al igual que la música *mainstream*, de modo que su vinculación es muy escasa y reciente, por lo que se necesita demostrar la necesidad de fusionar estas dos industrias, visualizando la importancia de los bailarines en los shows musicales para tener una mejor puesta en escena con una performance que enriquezca la propuesta del artista musical.

En Estados Unidos podemos contemplar que existe un sistema de trabajo ya implementado a los bailarines que se desarrollan en la industria musical, es por esto que hoy en día la mayoría de los artistas musicales *mainstream* ya cuentan con un *team* dancísticos con los cuales trabajan sus giras y presentaciones tanto nacionales como internacionales. Para conseguir este empleo los bailarines son sometidos a grandes audiciones donde se presentan más de 200 personas,

siendo una ardua jornada de elección, sin embargo, hay otro método con el fin de conseguir empleo que es a través de los coreógrafos, quienes se encargan de obtener un cuerpo de baile sin necesidades de audición.

Por otra parte, en Chile no logramos observar este sistema de trabajo establecido, más bien Chile es primerizo aún en temas de entretenimiento, al parecer esto se debe a la llegada tardía de la información que tuvo Chile en la dictadura y posdictadura. De ello nos podemos percatar cuando en torno a los años 80 Estados Unidos se encontraba en el pleno éxito de su música *mainstream* y de la danza urbana la cual en ese entonces todavía era *underground* inspirada por el goce de música y la fiesta. Mientras, en Chile recién lograba salir de una dictadura que duró alrededor de 17 años, la cual censuraba tanto la tv como la radio, por lo que a pesar de que ya no se encontraba en plena dictadura esta fue abriendo lentamente, haciendo que la información llegará a través de videos de programas musicales, películas y música en *cassette*. Por lo que conseguimos

percatarnos que existe una demora de años sobre la investigación de lo que sucedía en el mundo respecto al arte.

Aunque a pesar de esto con la llegada del internet años posteriores la información fue más accesible dejando de lado esta gran desventaja, logrando que nuevos artistas musicales nacieran y generando una mayor atracción de la gente hacia las danzas urbanas, llegando al punto de tener discográficas propias y músicos de buen nivel, llamando la atención de las *majors* internacionales. Sin embargo, no obstante del avance en la carrera artística musical aún así este tiene muy poca inversión económicamente en comparación con otros países, por lo que no crea un interés respecto a un *show* completo o mayormente elaborado, apartando a otras disciplinas que podrían enriquecer las presentaciones. En cambio en la Danza no se puede decir que ocurre el mismo fenómeno, si bien es un acontecimiento el que se impulsaran muchas academias, pedagogos, bailarines y coreógrafos, aun así su campo laboral es reducido a diferencia de la música, debido a que su público es más acotado, de hecho, generalmente los

espectadores que van apreciar danza son personas envueltas en aquel mundo artístico, por lo que pocos logran una profesión estable e internacional.

1.2 Justificación del problema

Actualmente la industria urbana de la música *mainstream* en Chile recién está logrando mayor reconocimiento y se encuentra en pleno crecimiento, cuya preocupación actual se halla más ligada a la música que a la puesta en escena, sin dejar de mencionar los altos costos que se requiere invertir en ella, no hay que olvidar que muchos de los artistas chilenos pertenecen a discográficas independientes por lo que sus recursos económicos no son tan elevados. Siendo este un impedimento sustancial al momento de contratar bailarines, esta es una de las tantas razones por las que no se encuentran las dos industrias ligadas.

Cabe destacar que ya existen músicos que cuentan con un *team* de baile, en su gran mayoría Cantantes mujeres que intentan crecer como artistas con una *performance* más completa, es decir, con una llamativa puesta en escena que busca llamar la atención de los espectadores, siendo este el motivo por el cual

unieron ambas industrias, teniendo así un equipo de trabajo que cuenta con una coreógrafa y un grupo de intérpretes mujeres, dejando en vista la intención de recalcar en los espectáculos el empoderamiento y la energía femenina.

De modo que esta investigación no busca la unión de los empleados de la industria musical y gente ligada a las danzas urbanas, más bien su rol recae en indagar el desarrollo de este vínculo se encuentra en un “buen progreso”, llámese buen progreso que sea beneficioso tanto económico, laboral y artístico.

Permitiendo que los distintos sectores artísticos logren fusionarse y complementarse entre sí fructuosamente.

1.3 Pregunta de Investigación

¿Cuál es el vínculo existente entre la Industria musical del *Mainstream* y las danzas urbanas generadas en Chile?

1.4 Objetivo General

Conocer el vínculo entre las Industria musical del *Mainstream* y las danzas urbanas generadas en Chile.

1.5 Objetivos específicos.

- Conocer el *mainstreams* y las danzas urbanas en Chile.

- Describir el cruce entre estas dos disciplinas.

- Determinar las oportunidades que establecen para el bailarín en la producción de esta mixtura.

2 Marco teórico

Estado actual de la investigación

2.1. Industria Musical Mainstream

La música *mainstream* como una de las tantas industrias del entretenimiento se enfoca en controlar todo (Martel, 2010, p. 124). momento de ocio que dispone un individuo, procurando que la población dedique su tiempo en escuchar los *hits*, transformándose en una de las industrias con más ingresos debido a que la música es crucial y personal en cualquier generación y cultura, hasta logra trascender diversas clases sociales. Por ende, este mercado se preocupa del crecimiento en la dominación del *soft power* y la ganancia monetaria que le entrega, más que en la melodía en sí “Lo nuevo de Motown es la idea de que una música negra pueda venderse intencionadamente y comercializarse deliberadamente para los blancos como música popular estadounidense”

Al igual que toda empresa esta cuenta con una organización de diferentes roles, en primer lugar se encuentran las discográficas multinacional o más

conocidas como *majors*, las cuales controlan la producción, distribución y venta.

En segundo lugar se hallan los sellos que se especializan en gestionar una sola

identidad o estilo musical, es por esto que cada *majors* posee sus propios sellos

“más del 70% de este mercado está controlado sólo por cuatro grandes

compañías discográficas (*majors*)” (Calvi,2006,p.11). Como manifiesta Calvi a fin

de llevar a cabo todas las gestiones mencionadas anteriormente, se necesitan

diversos intermediarios, comenzando con el autor o autora quien compone la obra

musical para que un intérprete la ejecute y con la ayuda del productor artístico

logran grabar la canción en un estudio de grabación para transformarla en un

fonograma (soporte material). El material se presenta a un sello discográfico en el

cual evalúan si es beneficiosa su producción y, por tanto, cuál sería su costo.

Posteriormente, si es aprobada se firma contrato con el sello y la editora a quienes

les ceden los derechos de publicación, reproducción y la entrega. Terminando con

la fabricación y distribución en grandes o pequeñas tiendas donde se venderá el

producto final al consumidor.

En la actualidad a causa del internet el fabricante, la distribuidora y las tiendas se encuentran un poco caducadas ya que como toda Industria del entretenimiento, la producción musical se encuentra en constante cambio según el contexto sociocultural en el que se gestione, siendo está la razón por la cual ya casi no se fabrican *cassette*, *cd* o *dvd*. Por ende, las diversas plataformas y aplicaciones son las encargadas de ser uno de los canales entre la obra y el receptor o consumidor. Para finalizar, una de las herramientas en las cuales las *majors* invierten gran cantidad de dinero es a través de la promoción y difusión en diversos medios ya sea radio o televisión.

2.2 Mainstream Global

La industria Musical del mainstream crece a raíz de prácticas estratégicas de *marketing* con el objetivo de comercializar la música, es decir que se transforme en un *Hit* que suene en diversos lugares del mundo y alcance un gran nivel de popularidad.

Barry Gordon creador de *Motown* y empresario de la música afroamericana crea un método de trabajo en su compañía discográfica que consiste en separar los roles dentro de él, están los editores que se encargan de las canciones, *managers* que se preocupan del artista ya sea negociaciones y estrategias publicitarias, por último se encuentran los productores. Cabe mencionar que el sello discográfico es el cual posee el mayor poder de un tema musical por sobre el cantante interprete. Muchas empresas musicales han usado este sistema trayendo consigo un gran resultado comercial. “Uno de los puntos fundamentales de la historia de la *Motown* es, en efecto, copiando el modelo tradicional estadounidense desde finales del siglo XIX” (Martel,2010,p.121). Otra técnica que hasta el día de hoy es bastante utilizada es la mezcla de estilos o ritmos opuestos, obteniendo una fusión muy atractiva para el público oyente siendo un éxito de *marketing*, esto es llamado *crossover*.

El objetivo principal del *mainstreams* es que los temas musicales sean escuchados por muchas personas, mas allá de los lugares geográficos o la segregación social que vivía EEUU en los años 60-70 y así generar ingresos

económicos con el fin de cubrir los gastos realizados en la producción del tema y pagos extras hacía cada miembro del equipo que trabajó en su proceso creativo hasta lograr el producto final. Cuando son artistas conocidos es más fácil que se viralice y genere una enorme suma monetaria y reconocimiento, en cambio en otra situación se encuentran los intérpretes que son de a poco descubiertos por agencias de talento en donde las discográficas deben accionar un plan de *marketing* con el fin de que la creación consiga ser escuchada, cayendo frecuentemente en el *mainstream*, rompiendo la barrera de las raíces y género de un estilo, por ende algunos exponentes del área musical lo cuestionan incluso en la actualidad ya que al producir canciones y álbumes se transforma en una máquina de efectuar dinero para muchos empresarios de la industria, conquistando una gran masa de gente a nivel mundial y revolucionando la historia de la música global.

El paso al mainstream sigue siendo lo que quieren todos los artistas que buscan un público, y más aún lo que quieren todas las majors que buscan ganar dinero; al mismo tiempo, es la crítica recurrente de los puristas ante la

comercialización y -insulto supremo en Estados Unidos- ante el sellingout (to sell out, venderse). (Martel,2010,p.127)

Con la creación de varias discográficas musicales en la que muchas trabajan junto a grandes *majors*, ha conseguido abundantes demandas de productos y competencia entre ellos que buscan generar un material que sea vendido y reconocido. Una famosa disputa de la música afroamericana fue la de *Motown* y *Stax Records* dos discográficas norteamericanas que sonaban en las radios en los años de la época dorada de la música negra y que luego ambas fueron vendidas. Son muchos los sellos que han surgido en Estados Unidos dándole tribuna a cientos de artistas que han hecho historia a nivel mundial, todo depende de la zona donde se escucha el estilo y en la temporalidad que transcurre el éxito musical.

2.3 Mainstream Chile

La post dictadura Chilena trajo severas consecuencias sociales y económicas, se instauró el Neoliberalismo que es de corriente capitalista en donde

una sociedad alienada se transforma en materialista ya sea entretenimiento y tendencias. Estados Unidos es el país que posee la Hegemonía cultural por lo tanto Chile se encuentra siempre pendiente a lo que sucede en aquel lugar mediante películas, música, ropa o modas culturales “La escena de “transición” política a la democracia coincidió con un reforzamiento del sistema de mercado o los mass medias tuvieron un rol fundamental en la elaboración de un discurso hegemónico” (Depretis,2015,p.153).

La música que comienza a sonar es mayoritariamente en Inglés, perdiendo poco a poco el significado de identidad cultural en donde la juventud es influenciada por la cultura norteamericana a través de su mercado de entretenimiento global, sin dejar de lado el producto nacional escuchado en las poblaciones o en las calles del país. El surgimiento de nuevos artistas sucedió a finales del siglo XX e inicio del siglo XXI creciendo gracias a la tecnología acompañados de la pasión y el amor a la música fueron creciendo de manera autodidacta.

Chile actualmente posee una riqueza cultural y musical que muchas veces no es apreciada o financiada económicamente siendo este motivo por el que muchos viven en la precariedad, con una inversión en cultural de solo un 0,4% del PIB, sin embargo la música nacional es escuchada en diversos países, aun así muchos artistas deciden realizar su carrera fuera de tierras nacionales en busca de oportunidad laboral y poder surgir a través del arte.

El informe emitido el año 2016 por la Asociación Gremial de la Industria Musical Independiente de Chile denominado “La Industria Musical Independiente en Chile: Cifras y Datos [...]” destaca el aumento de los ingresos globales por música grabada en un 3,2%. Por 5° año consecutivo Latinoamérica fue la región con mayor crecimiento en ingresos por música grabada representando un aumento del 11.8%. También señala que para el caso chileno el 19,1% de los artistas, técnicos e intermediarios del sector cultural son trabajadores de la música, siendo el tercer grupo más grande después de quienes trabajan en artes visuales y escénicas. El mismo informe demuestra la

precariedad en la que se encuentran los músicos chilenos.

(Araneda,2020,p.1)

2.3.- Cultura Hip hop

Para abordar el surgimiento de la cultura Hip hop debemos comprender y contextualizar a la sociedad de Nueva York a finales de los años 60, ya que es en esta época donde se instaura un sistema económico y político neoliberal, el cual segregaba y estigmatiza a la población afroamericana y Latina, apartándose territorialmente de la clase social acomodada al ser considerados un peligro ante la burguesía. En efecto, estas personas fueron abandonadas y marginadas en barrios a los que denominaron <<Guetos>>, estos sectores son Queens, Brooklyn y Bronx.

En consecuencia los jóvenes norteamericanos que no encajaban en la condición social tuvieron la necesidad de expresarse y visibilizar las injusticias que vivían diariamente a través del arte popular, el cual catalogaron Hip hop, del inglés hip 'en onda' y hop 'saltar' interpretado como 'salir adelante'. Siendo esta cultura la

unión de diferentes expresiones artísticas particularmente la música (dj), el *rap*, el *graffiti* y el *breakdance*. Igualmente, al pasar los años fueron más estilos de bailes y artes las cuales se consideran Hip hop “En este marco surge El Hip hop en los Estados Unidos de los años 70, entornos desfavorecidos y tensiones sociales, raciales y política que se dice visibilizan en ciudades como Nueva York y se propagan a otros países del mundo” Tijoux et al. (2012).

Cuando hablamos de Hip hop también nos referimos a los poetas y músicos africanos que fueron esclavizados y enviados a Estados Unidos. Siendo los hijos de estos artistas quienes se apropiaron de distintos estilos musicales, es decir; el *soul*, *funk*, *soundsystem*, *reggae*, entre otros, ocupando esta herramienta musical para expresar sus condiciones de vida a través de los rap, entendiéndose las letras como canal y los mc (maestros de ceremonia) como el narrador. Motivo por el cual sus letras se encuentran en constante cambio, dependiendo netamente de las diversas circunstancias vividas.

Son las vivencias cotidianas, la vida del rapero, la vida de la crew y la vida en el barrio; en otros, estados de ánimo, emociones o sentimientos que se desea expresar; en ambos casos, se busca emitir un mensaje que llegue a quien lo escucha. (Mora,2016,p.12)

Por otra parte, el *graffiti* se caracteriza por plasmar a través de la pintura la diversas situaciones cotidianas y políticas de la ciudad. Para lograr esta finalidad ocupan los muros, espacios públicos y terrenos baldíos como lienzo donde gracias a su creatividad y habilidades logran decir y entregar un mensaje. A pesar de que se consideran un arte de resistencia y provocativo, actualmente se ha incorporado al arte contemporáneo.

Para finalizar el *breakdance* es un conjunto de diversos movimiento que se exhiben en las fiestas del underground cuando los músicos y cantantes se daban un Break (descanso), dejando la pista habilitada a los *bboys* y *bgirls* (bailarín y bailarina de *breakdance*) que se expresaban con solo el sonido de la batería que seguía tocando. Algunos de los distintos movimientos que extrae este baile son:

las acrobacias de capoeira, la danza del robot (*electric boogie*), el *popping*, el *lockin* o los pasos desarrollados en los *shows* de artistas famosos como Michael Jackson. Al mismo tiempo, esta danza se utilizó con el objetivo de batallar entre los mismos bailarines transformando toda la energía acumulada por las injusticias sociales en pasión y baile, así lo deja en manifiesto Tijoux, Facuse y Urrutia.

2.4 Qué son las Danzas Urbanas

Las danzas urbanas son bailes sociales nacidos gracias al sentimiento y conexión de la música con el movimiento, proviene de las fiestas realizadas en los *Guetos* en donde la gente se reunía y bailaba al compás del *Dj*. Contiene una gran influencia de la comunidad afroamericana y latina que utilizaba el baile para generar respeto en una sociedad segregadora y racista en el cual abundaba la pobreza y los conflictos netamente sociales.

Estos estilos de bailes son una mezcla de diversas danzas sociales afroamericanas que con el tiempo han ido evolucionando y variando según el ritmo musical, pero la corporalidad utilizada proviene de ritmos africanos como el peso arraigado hacia la

tierra o el profundo sentimiento que les provoca la música “después de más de tres cuartos de siglo de proletarización, los afroamericanos todavía incluyen referencias agrarias en su danza y en su música, particularmente el blues” (Hazzard-Donald,2004,p.50).

Con la creación de la cultura Hip Hop nació una oportunidad artística para muchos jóvenes que buscaban salir de las pandillas o de la pobreza que aterriza en los *guetos* hasta el día de hoy, dejando de lado un poco la violencia de las guerras armadas y las drogas que abundan en las calles, dando pie a una realidad vinculada al arte, donde la danza es para compartir o competir en la pista de baile, mostrar los dotes dancísticos y los pasos que cada sujeto había aprendido. El conocimiento se adquiere mediante gente que creaba variaciones de movimientos reciclados de varias danzas para luego ser enseñada entre ellos logrando así un intercambio de saberes, pasando de un individuo a otro.

Estemos de acuerdo o no, muchos pasos de baile ya se han creado en el pasado en algún momento, ya sea de jazz, lindy hop, africano, salsa, etc., por lo que mantener la mente abierta solo te dará una idea de cómo

todos los estilos y movimientos de baile están conectados y también la importancia cultural detrás de la danza social. ¡El respeto!” (onecypher,2003).

Al hablar de danzas urbanas nos referimos a numerosos estilos de bailes sociales que cuentan con una historia propia y con pasos básicos que los definen, a esto lo llamamos “fundamentos”. Cada uno nació en diversos lugares de Estados Unidos gracias a las comunidades afroamericanas y la música que más sonaba en aquella zona. Detroit Chicago es la cuna del *House music* y la danza, un baile social nativo de las fiestas y los *djs* que tocaban todas las noches en donde asistían muchos bailarines de variados ritmos tales como el ballet, salsa y tap. Por otro lado está el *poppin*, proveniente de la costa oeste de EEUU y cuenta con muchas técnicas de movimientos por ejemplo está el *Boogaloo, Robot, Strutting, Fillmore*, entre otros. logrando que un montón de jóvenes de la época se movieran al compás de este estilo musical *popeando* al sonar la caja cada 2 tiempos y mezclando todos los lenguajes que derivan de él. En tanto en los años 60 se encuentra un grupo de bailarines amantes de las melodías del *funk* especialmente de James Brown y *fans*

del programa *Soul train* bailaban *Lockin* un ritmo muy entretenido que suma la teatralidad en la interpretación. Para finalizar es importante mencionar unos de los estilos que ha logrado fama y exponentes a nivel mundial gracias a la cultura y la industria musical, este es el Hip Hop *dance* o también nombrado como Rap *dance* originario del Guetto, dominado principalmente por hombre siendo pasos agresivos y masculinos para la época el cual con el tiempo ha ido cambiado gracias a muchas mujeres que se han atrevido a practicar esta técnica que gran parte de ella toca los temas sociales de discriminación y segregación hacia los afroamericano y latinos, cabe mencionar que existen espacios/lugares para desarrollar estos bailes ya sea en competencias, fiestas o para compartir una tarde de música y danza.

Yo era ambivalente sobre el fenómeno del hip hop hasta que me di cuenta del baile que acompañaba al rap; era enérgico, atlético y notablemente dominado por los hombres, usando un vocabulario de movimiento muy africano. Revivió movimientos que habían estado fuera de uso popular durante treinta años, como divisiones y giros que giran rápidamente

(movimientos todavía empleados por los artistas intérpretes o ejecutantes). (Hazzard-Donald,2004,p.511)

Como se mencionan bailes urbanos nacidos en Norteamérica también se encuentran otros estilos y técnicas que surgen de otros países, un claro ejemplo es Jamaica y su riqueza cultural en la música y danza que se ha expandido a nivel mundial de la misma manera que la afroamericana, una danza muy conocida es el *Dancehall*.

2.5 Danzas Urbanas en Chile

Como ya señalamos anteriormente las danzas urbanas nacen en Nueva York a finales de los años 60 por lo que llegaron a Chile recién en los años 80 en plena dictadura, siendo el programa de televisión Sábado Gigante quienes presentaron a unos bailarines de *Breakdance* junto a dos grupos musicales *The new order* y *Rockit* de *Herbie Hancock*, causando furor en la audiencia chilena ya que era la primera vez que se veía este estilo de baile, más adelante el cine expuso tres películas de Hip hop llamadas *Flash dance*, *Breakin* y *Beat Street*.

Esta era la única información que tenían los adolescentes de estos estilos de bailes ya que la censura y represión no permitía que ingresara más información.

Por ende, las danzas urbanas comenzaron en Chile como un juego de imitación a lo que observaron en la televisión y el cine, así fue como poco a poco se fueron reuniendo en la calle Bombero Ossa con Paseo Ahumada para demostrar y practicar estas destrezas, generando que más gente se les uniera y que cada vez se convirtiera en una 'fiesta', de hecho los mismos transeúntes que caminaban hacia sus hogares o trabajos se quedaban observando anonadado, como expresa Claudio Flores en la entrevista "era jugar, no era un sueño de ... ya me voy a dedicar a esto porque era posible"(Red Bull Music, 2018, 2m25s).

Posteriormente a la dictadura que vivieron las y los bailarines, la censura no se fue del todo, por lo que el aprendizaje de las danzas urbanas no contaba con un profesor, una clase y menos una academia, de modo que este estilo de baile aún constaba de la imitación pero esta vez con más acceso de videos en formato VHS que de hecho se prestaban entre sí. Al no existir una metodología o

pedagogía, el urbano se aprendía gracias a la constancia, esfuerzo, lesiones y compañerismo considerando que así era como se traspasaba la información. “

Bboy Chapu, quien la motivó para que comenzara a practicar, enseñándole algunos movimientos y entregando algunos VHS sobre breakdance para que sacara pasos de mayor dificultad” (Morales, 2015).

Con la llegada del internet alrededor de los años 2000 el aprendizaje comenzó a ser mucho más expedito, además ayudó a que los bailarines se contactaran con más personas, creando lazos con bailarines de otras regiones como también al extranjero, posibilitando de este modo crear eventos de batallas o presentaciones en Chile, algunos de estos eventos son: Sudaka, El Bosque City Battles, Mixtyle, Batalla 3 v/s 3, entre otros, donde los premios se basaban en el honor o en el dinero recaudado en el mismo evento. Años posteriores las danzas urbanas alcanzaron a tener eventos con mayor producción y grandes premios, hasta campeonatos donde se selecciona a un representante chileno para luego competir en una categoría mundial, algunos de estos eventos son: La Batalla del

Barrio, Red Bull BC One Chile, Campeonato Breakdance Lado B, Groove fest, entre otros. Por si fuera poco estas conexiones fueron motor de viajes al extranjero ya sea para competir o tomar clases permitiendo el acceso a la información para así volver y enseñar e impulsar a nuevos bailarines.

fue salir a buscar oportunidades pero también salimos a buscar perfeccionamiento para poder volver a Chile y realmente ganarnos ese espacio que siempre quisimos porque uno siempre puede estar bien afuera pero ese sentimiento de que en tu país en tu casa no uno no tiene el espacio que quiere igual es duro y creo que hoy sí gracias a Dios gozamos de ese espacio y también eso le abre la puerta a nuevos chicos. (Urrutia, 2017)

Al igual que en todos los países debido a la información obtenida por las bailarinas y bailarines es que se pudo academizar siendo Arte en movimiento la primera escuela de danza urbana dando pie a que posteriormente en Chile existieran más academias de esta índole “Tenemos el orgullo de ser la primera escuela de hip hop y baile urbano de carácter profesional. En nuestras salas se

han formado como profesores destacados talentos nacionales tales como los Hermanos Peralta, Jey, K-RO, entre otros” (Arte En Movimiento,2012). Hoy por hoy, se ha masificado este estilo, al punto de haber estrenado dos programas de televisión chilena llamados xtreme dance chile e Imparables donde competían bailarines en grupo o individual, siendo evaluados por un jurado y por el público, evidenciando la gran cantidad de personas que bailan danzas urbanas.

2.6 Vinculación Mainstream y Danzas Urbanas

2.6.1 Global

La carrera de un *Back up Dancer* más conocidos como bailarines de respaldo son quienes trabajan en la industria musical a través de conciertos, *videoclips* o giras, sin embargo es sumamente agotadora y sacrificada. La demanda de horas, el estar constantemente viajando y la inestabilidad laboral provoca que a los 40 años el bailarín decida retirarse de los escenarios e incursionar en otras áreas ya sea de danza o no.

En Estado Unidos la industria musical es muy reconocida y solicitada a nivel mundial, es por esto que requieren muchas veces de bailarines o un extenso

equipo de trabajo para formar una puesta en escena llamativa e interesante. Cada bailarín forma parte de alguna agencia de talento que busca negociar con las grandes producciones, solicitando un cuerpo de baile según el estilo o la estética visual que necesite la productora y fiscalizando que los pagos sean convenientes.

Por otro lado se encuentran los independientes que perseveran buscando trabajos o ingeniandoselas de diversas maneras. Las jornadas de audiciones son de extensa duración ya sea 10 horas o varios días y con una alta exigencia corporal, profesional e interpretativa sumandole la gran convocatoria de personas interesadas en el empleo, Los Ángeles California es el lugar que presenta mayor convocatoria en el mundo debido a que es la zona de la música comercial.

pasó tres años bailando en Nueva York antes de darse cuenta de que realmente necesitaba estar en Los Ángeles para avanzar en su carrera en el mundo de la danza comercial. "Para el tipo de trabajo que quiero hacer, videos musicales y giras de conciertos, por cada audición que hay en Nueva York, hay de 10 a 15 en Los Ángeles", dice.

(Sagolla,2019,p.1)

Es tanto el tiempo que le dedican a una gira, ya sea meses o hasta años, dejando de lado la vida familiar o social, muchas veces el equipo de trabajo se convierten en la familia del bailarín debido a la gran cantidad de horas que comparten diariamente "Debido a que sus vidas a menudo están dictadas por horarios de giras exigentes y oportunidades que parecen imposibles de rechazar, los bailarines deben perderse eventos familiares y otros hitos personales"(Berlín,2018).

El tiempo libre que tiene cada artista lo ocupa para estudiar o entrenar cosas nuevas ya que entre más lenguajes posee en su cuerpo se vuelve versátil y completo. Es una ardua tarea que trae consigo desgaste físico y mental pero sin duda una gran experiencia profesional.

2.6.2 Chile

Como ya hemos mencionado reiteradas veces que tanto las danzas urbanas como la música mainstream se introducen a Chile cuando se encontraba en plena dictadura por lo que debido a la censura su unión fue tardía e inocente, de hecho en el documental Algo Está Pasando - Cómo Nació el *Rap* en Chile (

consultado en youtube.cl: red bull music) nos da a entender que ambas áreas artísticas se estaban realizando simultáneamente sin darse cuenta de la existencia entre ellas, como expresa Claudio Flores en la entrevista: “En ese tiempo nosotros (...) no teníamos referentes po wn, nosotros escuchábamos funk de la música de algún programa que apareciera en la tele, pero no habían bandas chilenas nada po,nunca habíamos ido a un recital” (Red Bull Music, 2018, 5m46s).

Hasta que llega el momento donde un bailarín se entera sobre la primera banda de Hip hop y *funk* llamada De kiruza contándole a sus colegas de baile en la calle Bombero Ossa, los que sorprendidos fueron a un ensayo del grupo musical siendo este el primer encuentro de ambas disciplinas, creando conexiones y lazos rápidamente. Por consiguiente, el vínculo en sus inicios se encontraba relacionado solamente dentro de la música Hip hop y el *break dance*, pero al pasar del tiempo y gracias a la apertura de información son diversos los estilos musicales y dancísticos que se relacionan entre sí ya sea en *videoclips* o en eventos.

Luego de examinar distintas entrevistas nos encontramos con dos de estas realizadas a la intérprete Camila Rosales y a la coreógrafa e intérprete Yeimy Navarro donde nos reafirman tres situaciones mencionadas previamente sobre los *Backup Dancer* y los cantantes.

En primer lugar nos cuentan sobre su experiencia de estudios dancísticos y trayectoria en los escenarios previos para poder realizar *shows* junto a los artistas.

En segundo lugar el rol fundamental que cumplen las redes sociales a modo de primera vía de contacto entre ambas industrias ya sea al momento de encontrar audiciones para los *shows* de los artistas o siendo el canal de visibilización de su trabajo tanto para el bailarín como para los cantantes musicales. Por un lado, nos encontramos con la visión de Camila quien calificó la primera etapa de audición gracias a el *instagram* y el *gmail*, con la finalidad de posteriormente entrar a una segunda etapa presencial en el cual la coreógrafa y cantante se encontraban seleccionando “Al elenco de la Denise llegué por una publicación en su instagram donde decía que estaba buscando bailarinas para su show, decía que había que

mandar un video y el CV a un mail” (Rosales, 2019). Por otra parte, Yeimy nos relata que al titularse de la carrera de danza, se percató que no existe tanto campo laboral en esta disciplina siendo la razón impulsora de una investigación musical en busca de estilos donde no se encuentra comúnmente baile en sus presentaciones, es así como la coreógrafa se introduce en la música *indie pop* chilena con el fin de proponer un cuerpo de baile a los músicos ocupando como medio de comunicación *facebook* “Le escribí por facebook a Pedropiedra, Astro y Gepe. Todo fue por mensajes tipo “hola, oye me gusta tu música, soy coreógrafa, tengo una propuesta”. Primero me junté con él Pedro y montamos cinco coreografías para su disco” (Navarro,2016).

En tercer lugar y último destacar lo enriquecedor y llamativo que se observa un espectáculo al encontrarse estas dos áreas artísticas en el escenario o en un *videoclips* “En segundos, como una bandada en pleno vuelo, doce bailarines sacados de La Tirana asaltan el escenario. Entre medio —de negro ceñido y chaqueta con detalles—, el debut de Gepe en la Quinta Vergara” (Jofré, 2019).

3. Marco metodológico

3.1- Definición de enfoque

El Trabajo presentado contará con un Enfoque de tradición comprensiva que da origen a una forma cualitativa “el enfoque cualitativo el que se adapta más fácilmente a la diversidad de conductas humanas, abarcando sentimientos, aptitudes, actitudes y todas las facultades humanas, sin pretender obtener resultados de aplicación universal” (Bautista, 2011. Pág 7). Dado que se estudiará en profundidad el progreso vincutivo de las danzas urbanas en Chile junto a la industria musical, como surgió, en que se encuentra en la actualidad, cómo se compone, entre otros. Entregando una problemática a indagar la cual permite conocer especialmente el funcionamiento de estas dos industrias comerciales. En este mismo sentido como lo señala Ruiz la investigación cualitativa pretende abordar aún más el análisis. “El Análisis cualitativo surge de aplicar una metodología específica orientada a captar el origen, el proceso y la naturaleza de estos significados que brotan de la interacción simbólica entre los individuos” (Ruiz, 1999. Pág 15).

3.2- Definición del tipo

En el estudio el tipo de investigación es de carácter exploratoria es decir que ayuda a una mejor profundidad y exactitud a la búsqueda de información “Donde se resalta la necesidad de contar con una fase exploratoria que es la puerta de entrada en una etapa de mayor precisión y profundidad” (Bautista,2011,153) de manera genérica porque el fin de este escrito es conocer a profundidad el funcionamiento de las dos industrias artísticas y lo que carecen actualmente la unión de estas disciplinas.

3.3- Definición de la unidad analítica

La unidad de recomposición de la información recolectada serán los discursos presentes en la oralidad de los relatos informantes o mediante diversos textos de autores que nos permitan unir las informaciones respecto a la vinculación de entre la industria musical y la danza, sin dejar de lado aquellos que se presentan corpóreamente en shows y piezas escénicas. Por discurso entendemos no sólo

textualidades ni composiciones sintácticas sino también movimientos e interacciones expresadas a través del arte.

3.4- Definición de la muestra

En el presente trabajo basándose en la investigación que se ha estudiado el tipo de muestreo es intencional basado en criterios, los que se usarán es de carácter teórico, por lo que se, por lo que se tomará en consideración los músicos que cuentan con bailarines en escena y a los propios bailarines, comparando a través de los años la incorporación de trabajadores de la danza en la industria musical verificando constantemente el crecimiento de estas industrias artísticas y la unión de ellas en el campo escénico.

3.5- Definición de la técnica de Recolección

Toda la información recolectada en esta investigación se realizará a través de entrevistas semiformales y semiestructuradas porque existe una preparación mediante una pauta, además que el entrevistado podrá añadir matices a sus respuestas, es decir comentarios pero a la vez debe remitirse a él . Estas

permitirán que las personas entrevistadas logren expresarse desde sus propias vivencias sin tener que limitarse en sus respuestas, quienes serán exponentes nacionales y documentos que expliquen el funcionamiento de ambas industrias comerciales. “La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se Considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa” (Galán, 2009. Pág 1).

3.6- Definición de las técnicas de Análisis

En el presente estudio se realizará técnicas de análisis de discursos oral para luego ser escritas, principalmente para la entrevista.

“Analizar los discursos que circulan en nuestra sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales y Humanas. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórico-metodológica

que han adquirido los estudios del discurso, en el marco de lo que se conoce como el GiroLingüístico y el análisis matriz teórico para la observación. “

(Santander, 2011, 207-224) Por otro lado se usará el análisis matriz teórico para la observación.

4. Análisis

4.1.- El reconocimiento del concepto de industria musical.

Considerando que la pregunta de investigación planteada hace referencia a la conexión que existe entre la danza urbana en la industria musical *mainstream* chilena, es que primero debemos verificar que tanto músicos como bailarines tengan conocimiento previo del concepto industria musical para así dar pie a la investigación en profundización.

Es así como al consultar a los entrevistados si tenían conocimiento de la industria musical se puede concluir que la gran mayoría de los coreógrafos y bailarines reconocen a la industria ya que son parte de esta por lo cual la definen como una industria que se compone de diversos agentes, entre los que se pueden mencionar iluminadores, publicistas, manager, entre otros además del cantante, lo que conlleva a la potenciación del músico tanto en el ámbito artístico como laboral señalando el rol comercial que posee ya que este se encarga de mercantilizar al artista.

Según lo expuesto por ambos Coreógrafos entrevistados, estos dan énfasis a la industria desde su labor comercial, como los encargados de vender música a través de reproducción del material en diversas plataformas digitales “(...) todo lo que se produce musicalmente ya sea para ganar dinero creando, divulgando o vendiendo música,(...)” (E5.R4).

Al continuar se puede identificar una Respuesta similar a la entrevistada 3 que nos señala “Todo lo que tenga relación con la música que se reproduce para la venta ya sea a nivel de plataforma digitales o eventos en vivo, eso es lo que yo entiendo como industria musical” (E3.R3).

Por otro lado si comparamos las opiniones entregadas podemos evidenciar que existe diferencia entre ambas ya que la entrevistada una se refiere a la industria la cual nos dice:

“Quienes desarrollan o potencian a los que consideran que son los artistas que pueden generar, eh como este llamado social, quienes pueden volverse populares (...)”. (E1.R5), hablando desde una mirada social al cantante que es popularizado, para así llegar a las masas y ser un referente social. Sin embargo, la

entrevistada cuatro se refiere a esta industria como un grupo de gente que cumple diversos papeles dentro de él como sonidistas, agentes, productores, entre otros.

“(…), hay una infinidad de personas que trabajan en el rubro de la industria musical” (E4.R5). De ello resulta necesario decir que a pesar de que los entrevistados relacionaron a la industria musical desde distintas visiones, ninguna se encuentra errada, así lo afirma Calvi en la siguiente cita:

“El entramado de la creación y la producción musical se compone de una multiplicidad de agentes, que va desde los autores y compositores, pasando por los artistas e intérpretes, las empresas discográficas, las instituciones que representan tanto los intereses de los creadores como los intereses de las discográficas, hasta otras empresas que participan en la industria de la música” (2006,p.7).

Para finalizar, la industria musical consiste en producir material musical y visual con la finalidad de mercantilizar al artista llamado “*Mainstream*” la cual en la

actualidad tiene dominio de una gran parte del mercado musical mundial a través de sus grandes agencias llamadas majors que son empresas que poseen derechos de autor de diversas creaciones musicales de artistas alrededor de todo el mundo, lanzando al cantante en un mercado internacional por ende tienen un gran equipo de trabajo ya que no solo se preocupa de la producción si no también del *marketing* y todo lo que potencie la promoción del cantante.

4.2.- Vinculación música y danza

El objetivo principal de la Tesis es conocer la vinculación entre la música y la danza, por lo que es importante indagar en la información de los distintos profesionales ya sea bailarín o cantante llegando a una conclusión detallada debido a que cada entrevistada entrega una visión basada en su experiencia ya que cada uno trabaja o a trabajado en la industria cumpliendo diversos roles tanto en la danza como en la música.

En primer lugar los entrevistados nos expresan reiteradas veces que el interés de contar con bailarines y proponerlos en escena viene de parte de los

mismos cantantes, ya que así el artista se siente acompañado y puede demostrar

confianza y seguridad en el escenario, subiendo el nivel del espectáculo

“(…)una parte importante en la puesta escena, de ‘tirar’ para arriba también y

potenciar al cantante(…) (E1.R13), Señala al intérprete al preguntarle su rol en el

escenario. Además el músico entrevistado nos confirma lo mencionado

anteriormente diciendo “(..)que sean el implemento que a mi me falta

cuando estoy cantando(…)”(E2.R4.2). Haciendo alusión a que los bailarines son

un complemento visual que el cantante necesita, ya que son industrias que tienen

mucho en común

“ (...) están super relacionadas entre sí, dado que tiene que ver con

entretenimiento, espectáculo, eventos(…)”(E3.R4), se refiere a la coreógrafa

Chilena. Siendo este el motivo por el cual en la actualidad se recurre a los

bailarines, forjando un vínculo artístico y laboral cada día más rentable.

Esto nos vincula con la idea de Berlín: “Los bailarines de respaldo agregan profundidad y dimensión a las presentaciones en vivo y los videos

musicales”(2018), por ende son los bailarines quienes logran llenar cada espacio, logrando que el espectáculo se vea mucho más completo.

En segundo lugar cabe recalcar que no cualquier vinculación entre danza y música funciona, debido a que es de real importancia que los bailarines realicen danzas acorde a la música que realiza el o la cantante, manteniendo una imagen y un público en particular. “(..) yo hago *rap* entonces buscar a alguien que baile *dancehall* o que baile *twerk* no va a funcionar, la idea es hacerlo con alguien que baile *popping* o que baile *break*, se trata de buscar a las personas correctas para la música que estás haciendo”(E2.10.1) dice el cantante que incluye bailarinas de *Hip Hop* en sus presentaciones y *videoclips*.

En definitiva las personas entrevistadas nos dan a entender que la vinculación de la música y danza en Chile es de gran importancia en diversos aspectos tanto visualmente como laboral, señalando como aumenta la calidad del show, sin dejar de lado la relación que tienen ambas disciplinas artísticas ya que por una parte ambas se relacionan al área de la entretenición y por otra parte la

música es una fuente de inspiración para que el cuerpo se movilizara, de manera que la unión en un escenario complementa una presentación.

4.3.- La necesidad de bailarines en el Show musical

Con bastante regularidad podemos visualizar en las presentaciones de los artistas musicales la incorporación de un grupo dancístico por lo que nos preguntamos ¿que generan los bailarines en un *show*? ¿que los hace necesario?, preguntas que se irán respondiendo mediante el análisis que se hará a continuación ya que se ha podido observar como un requisito imperioso en los grandes artistas internacionales.

La necesidad de incluir bailarines en un *show* se encuentra en ascenso, al igual que el desarrollo de las dos industrias artísticas. Tanto Intérpretes como Coreógrafos y músicos ven a estas dos industrias en pleno crecimiento pero en una buena dirección ya que los artistas musicales van incorporando de a poco a los bailarines en sus presentaciones y *Videoclips*, así lo manifiesta el entrevistado número dos al mencionar lo beneficioso de esta fusión en una presentación

“ uno cantando puede transmitirle a la gente algo pero visualmente quizás no es tanto, yo igual intento moverme hartito en el escenario y todo pero no es lo mismo que tener a harta gente haciendo algo al mismo tiempo, se ve más preparado``.(E2.R4.2).

Asimismo los empleados del área dancística expresan la importancia laboral y artística de incorporar bailarines en la industria musical. La entrevistada uno nos indica que este lazo es fructuoso dándole importancia a la puesta en escena visualmente y a la cercanía que esta genera con el público al tener complicidad entre los bailarines y el artista musical ya que así el público se siente participe de lo que sucede en el escenario. “(...)es una parte importante en el *show*, le da otro ‘plus’, otro sabor, le da otro ‘*flow*’ arriba del escenario, es una oportunidad de enriquecer visualmente la puesta en escena,sobre todo si se genera esta complicidad entre bailarín y artista ya que también la gente se hace participe de algo más cercano, de sentirse parte de lo que está viendo, no como algo invaluable desde afuera, sino ser parte de lo que se está mirando(...)” (E1.R17).

Así también se logra una exhibición prolija y con preparación previa, ya que los bailarines logran ocupar toda la puesta en escena. “(...)llenamos cada espacio que hacemos y el trabajo que entregamos se ve completo de principio a fin lo que es infaltable.” (E5.R16).

A causa del surgimiento de la música Chilena este último tiempo crea por consecuencia crezca también la necesidad de bailarines, es por esto que se puede hablar de un desarrollo positivo en este ámbito, tal como nos cuenta la coreógrafa entrevistada al mencionar que anteriormente no lo veía como un campo laboral rentable pero que en la actualidad ha visto un progreso importante abriendo caminos a los bailarines, dando oportunidades laborales “(...)creciendo la industria musical, entonces al crecer ese nicho también es una oportunidad para que ocurran más espacios para lo que bailan en ese nicho, (...) va siendo que sea necesario y que la gente vea lo necesario que exista un bailarín en cualquier *show*, eso ha sido un cambio muy lento para un Latino(...)” (E3.R13).

Asimismo una de las intérpretes entrevistada nos cuenta que cada día los *back up dancers* se encuentran más preparados para ejercer en la industria, de

hecho menciona que llevan alrededor de 5 años haciendo crecer el área del entretenimiento y su vinculación, demostrando la importancia de su incorporación en la industria musical. “(..)porque nosotros mismos hemos tenido que movernos ahí, como para decir miren, somos necesarios, tu me necesitas en tu *show*..)” (E4.R18).

En definitiva los *back up dancers* son necesarios dentro de escena ya que logran complementarse desde un área visual, como señala Berlín “Los bailarines de respaldo agregan profundidad y dimensión a las presentaciones en vivo y los videos musicales, y aunque es posible que no siempre sepa sus nombres, es probable que haya practicado bastantes de sus movimientos”(2018). Como también energéticamente ya que potencian al artista y este se encuentra con mucha más confianza en el escenario, desenvolviéndose mejor y teniendo mayor complicidad con el público, realizando así un *show* completo.

4.4.- El desarrollo de esta vinculación en Chile

Respecto a los análisis previos nos podemos percatar que ya existe un desarrollo en la vinculación entre las dos áreas artísticas, por ende necesitamos obtener una mirada crítica de cómo se encuentra el desarrollo de esta vinculación situada en Chile.

En este país el vínculo entre industria musical y danza ha logrado un avance a pesar que debe sobrevivir porque el Estado no invierte en el desarrollo de la cultura y del entretenimiento, siendo este muchas veces el causal de desmotivación para los artistas. Aun así son pocos los cantantes que han ido incorporando un cuerpo de baile invirtiendo en una puesta de escena de mayor calidad, como el entrevistado uno que relata la importancia de sus bailarinas en los *shows* y se proyecta junto a ellas en un futuro“(...) de hecho estaba en los planes de mi próximo *show* son super importante las bailarinas(...)” (E2.R7). Esto significa que el artista debe cobrar un presupuesto más elevado para poder solventar a todo el equipo de trabajo detrás del cantante como el equipo

coreográfico.“(..) yo te cobro cierta cantidad de plata por llevar a mi equipo de personas (...)” (E2.R8).

Los bailarines que poseen una opinión sobre su rubro a través de la experiencia y como han visto la escena dancística crecer en el tiempo, nos relatan cómo los intérpretes y coreógrafos han ido evolucionado teniendo cada vez más representación en los escenarios de la industria musical tal como nos dice la intérprete cuatro “(..)hace un par de años se ha hecho más “trabajable” entre las dos, porque antes era difícil ver cantantes nacionales que tuvieran bailarines permanente en sus *shows!*”(..) (E4.R6). Pero que en la actualidad este vínculo sigue siendo reciente “(..)ha sido difícil porque esto está en “pañales” todavía, yo siento que todavía los cantantes o en si los managers, la gente que trabaja en la industria no se da cuenta de lo importante que son los bailarines, (...)” (E4.R7):

Sin embargo, el trabajo de los bailarines de mejorar día a día sigue siendo un sacrificio principalmente para obtener un alto nivel que les permita tener acceso a trabajar en la industria musical “(..)somos necesarios, tu me necesitas en tu *show*. Pero a nivel de lo que he visto siento que si hay un buen nivel, y se

puede hacer una industria todavía más grande(...) (E4.R18), siendo el principal problema la falta de oportunidades laborales y no de profesionales interesados en trabajar “(...)falta aca en chile como trabajo del bailarín, pero que va por un buen camino (...)” (E4.R11).

Tal como lo menciona la coreógrafa tres refiriéndose a que los campos de trabajo para los bailarines son herméticos es decir que siempre se contratan a los mismos intérpretes o coreógrafos con los cuales ya han trabajado antes cerrando muchas veces posibilidades a nuevas generaciones “(...)sin embargo es un grupo que también es hermético, por lo tanto de repente no permite que existan otros que también puedan ocupar esos espacios(...)”(E3.R16), siendo una causa de esto los pocos casting o método de selección debido a que la mayoría de los empleos se consiguen a través de contactos o redes sociales como nos menciona la intérprete que ha trabajado en la industria musical “Generalmente cuando he ido a *casting* nunca he sido seleccionada a través de *casting*(...)”(E4.R10), ya que su selección se ha realizado mediante *instagram* o el grupo dancístico que compone.

Para finalizar es importante mencionar el camino largo y lento que ha tenido este vínculo debido a los múltiples problemas que ha debido enfrentar a lo largo del tiempo como sociales, políticos y culturales. Como se mencionó anteriormente en la tesis, el bajo presupuesto que se invierte en aquello, deja a los artistas a la deriva y emprendedores de su propio camino sin ayuda monetaria para que exista un crecimiento y una mejor vinculación entre estas dos áreas artísticas, es un camino que los artistas en Chile deben recorrer solos o depender que algunas empresas musicales internacionales se interesen en su trabajo y *marketing*. De esa manera se benefician los dos sectores ya que al crecer la industria musical los bailarines tendrán mayores oportunidades para desarrollar su arte.

4.5.- Campo laboral

Mediante los análisis realizados anteriormente el campo laboral es un concepto que puede entregar diversa información sobre el funcionamiento de las

dos industrias unidas, relatado por bailarines profesionales que desarrollan sus actividades laborales artísticas junto a cantantes y viceversa.

Como se mencionó anteriormente el empleo de las Danzas Urbanas en la Industria musical en Chile ha sido un proceso lento que actualmente sigue en crecimiento. Sin embargo las intérpretes entrevistadas cuentan los buenos y malos momentos al trabajar en este rubro, una de ellas relata la experiencia vivida al no recibir alimentación ni pago de transportes, lo que es básico al momento de contratar a cualquier empleado “(...)pero creo que era netamente igual por el tipo de artista con el que estaba trabajando, siento que no se le daba la importancia al bailarín que correspondía(...)” (E1.R11), no obstante posteriormente narra el trato que recibió de parte del equipo de trabajo en donde valoraban la puesta en escena y la inclusión de bailarines, debido a que son las mismas cantantes quienes fomentan el buen trato tanto dentro de escena como fuera de ésta“(...)siento que las mujeres actualmente acá en Chile sobre todo son las que están como dándole importancia a la parte artística, que lo están poniendo mucho más en escena creo que sí” (E1.R15). Por ende expresan que para poder

desarrollar este rubro como un campo laboral rentable deben existir algunas condiciones “Lo primero es el presupuesto e idealmente ese presupuesto debería considerar ensayos,(...) condiciones básica, que es camarines, baños con buena iluminación, privados (...) catering, líquidos, no solo agua, sino que siempre tener algo de azúcar, porque de repente baja la presión o lo que sea, bueno eso siempre está en los catering porque siempre están las marcas auspiciando. Y lo otro que es importante es que el bailarín es colega del cantante, de lo que sea, entonces es necesario que el espacio donde va a ejecutar su trabajo sea adecuado, es decir el piso y espacio, (...) presupuesto y del pago, el transporte, la mayoría de las cosas siempre son de noche o en lugares lejanos, entonces para que el bailarín llegue sano y salvo a su casa.” (E3.R14), En otras palabras Tener un buen presupuesto donde se incluyan horas de ensayo, con un backstage que cuente con las condiciones básicas es decir un espacio cómodo, con camerinos, baños, un catering y un amplio escenario, así mismo el cantante tiene conocimiento el espacio escénico que necesita para desarrollarse bien con todo su equipo de trabajo (...)estuvimos en algunos evento, pero no en las tarimas chicas,

en cambio cuando eran escenarios grandes siempre la idea era tenerlas ahí, se veían bkn.(...) (E2.R4.1) . Contratando a sus bailarinas principalmente cuando existe tarimas grandes o un espacio audiovisual ya que este le permite tener una imagen escénica del artista y del *show*, siendo beneficioso para promover su música. “Tengo varios videos con las bailarinas me ha servido hartoo también para darle una imagen, no es que ponga cabras porque si a bailar sino son las cabras bailando, también le da otra perspectiva artística (...)” (E2.R10.2). De este modo el cantante ve a el y las bailarinas como parte del equipo y no con un relleno, preocupándose de que reciban un buen trato en el que exista una buena relación de trabajo y entrega del dinero correspondiente a toda la tarea que realizan de pre producción hasta el momento de shows o grabación “(...) le digo a la persona que me está contratando, oye yo te cobro cierta cantidad de plata por llevar a mi equipo de personas no no es porque , es porque es parte del *show*, es también su trabajo entonces le das otro valor al arte. Le puedes decir a la persona yo cobro caro pero no porque yo gano harta plata sino porque somos varias personas (...)” E2.R8. A pesar de que el músico entrevistado se desarrolla en un sello

independiente este no es obstáculo al momento de monetizar lo mejor posible a los *Back up dancers* como para que estas logren sustentarse y considerar este empleo rentable, lo que no necesariamente significa que siempre al trabajar con un sello independiente esto sea factible.

“(…)si lo veo como calidad de preocupación en el bailarín y bailarina creo que no, porque también me ha tocado estar con trabajadores independientes que saben que te tienen que alimentar, que saben que eres persona básicamente, pero no he tenido relacion a la cantidad de dinero, creo que tiene que ver con un tema de conciencia(…)” (E1.R19).

En definitiva el campo laboral es un espacio de trabajo que se compone de múltiples artistas, en este caso de bailarines y cantantes que deben poseen una estrecha relación para lograr transmitir en escena por ende este se debe desarrollar tanto dentro del escenario como también detrás de bambalinas, así lo manifiestan las personas entrevistadas siendo este un requisito importante al momento de vincularse, fomentando una convivencia agradable y de preocupación hacia los trabajadores como cualquier otro empleo. Debido a que es

ventajoso tanto para el cantante como para los bailarines ya que al momento de complementar al músico los bailarines tienen más oportunidades de laborar su profesión y por otra parte al músico le beneficia para desenvolverse mejor en escena y crear una imagen que ayudará al momento de lucrar y difundir su trabajo tal como lo menciona Martel a continuación.

“ Los clips empezaron a ser cada vez más elaborados, audaces y profesionales, y MTV fue crucial en el plan de marketing de los majors nos dan a entender que al incorporar baile crean una imagen y logran masificar aún más su música, siendo esta estrategia una muy buena herramienta al momento de popularizar la música.(Martel,2010,p.146)

5. Conclusión

Al abordar la investigación sobre las danzas urbanas en la industria musical se han realizado estrategias necesarias para dar respuestas claras desde las experiencias vividas por cada uno de los entrevistados. Esto fue desarrollado a través de la lectura y de buscar múltiples artículos de revistas y libros para obtener información sobre el enlace entre ambas áreas artísticas a nivel global y en Chile, aunque esta última indagación era casi nula ya que no existían documentos en Chile que incluyan el vínculo de la música y danza, debido a que siempre se habla más desde el área musical que de la Danza Urbana y la unión que existe entre ambas. Es por ello que se necesitaba conocer y relacionar estas dos disciplinas desde otro medio que no fuera escrito. De modo que se debió entrevistar por vía *zoom* a las mismas personas que trabajan dentro del rubro ya sea de parte de los intérpretes, coreógrafos y músicos para dar a cerca de la situación actual en Chile a través de sus propias experiencias, que ayudaran a sustentar la investigación que se está desarrollando.

Luego de un largo análisis se pudo concluir en primera instancia que tanto bailarines como artistas musicales que se desarrollan dentro del ambiente laboral en Chile tienen conocimiento del concepto de Industria Musical ya que son ellos los que se desenvuelven en él, definiéndolo como una empresa que se tiene diversos empleados entre los que se pueden mencionar: publicista, *manager*, camarógrafos, entre otros: Estos son los encargados de potenciar al músico tanto en el ámbito artístico como laboral, ya que cumplen los distintos roles que se necesitan para producir y mercantilizan a los artistas, logrando grandes resultados.

En cuanto a la vinculación de la música y danza en Chile destacar su importancia tanto visualmente como laboral debido a que aumenta la calidad del show artístico siendo más atractivo para el espectador, además de que ambas disciplinas están sumamente relacionadas principalmente en el área del entretenimiento, además de sumar que la música es una fuente de inspiración para los bailarines siendo motivo de muchas creaciones dancísticas y vincular ambas en un show o videoclip le suma a la calidad y producción escénica.

De modo que ambas disciplinas mencionadas anteriormente destacan la necesidad de *Back up dancers* (bailarines de respaldo) lo cual son necesarios dentro de escena y fuera de ella, logrando complementar desde un área visual y/o ayudando al cantante a tener más movilidad e interpretación, potenciando el *shows* y al artista principal ya que así este se encuentra con más confianza en escena y logra transmitir mayor energía al público, es por eso que cumple una labor muy importante en una performance siendo visualmente un atractivo para el público o seguidores del cantante.

Sin embargo en Chile el camino que ha vivido esta vinculación es larga y lenta a causa de los problemas que ha tenido que soportar Chile como país, principalmente políticos y culturales, recalcando una vez más el bajo presupuesto que se invierte en actividades artísticas, dejando a muchos artistas chilenos a la deriva y sin ayuda monetaria, muchos eventos son autofinanciados o financiados por marcas internacionales ya sea de ropa, bebestible o comida. Por lo cual los cantantes que contratan bailarines con poco presupuesto a veces no cuentan con las necesidades básicas para el bailarín o no logran pagar un sueldo sustentable a

los bailarines siendo este un impedimento al momento de considerar esta posibilidad como un campo laboral rentable. Por otro lado existen artistas que se preocupan de todo el equipo de trabajo tanto en su sueldo como en los implementos que necesitan para desarrollar bien y tranquilos su trabajo, según los bailarines esta inclusión tanto monetaria como de relación laboral depende netamente de la importancia que le da el artista a su equipo de trabajo.

Por último el campo laboral es un lugar de trabajo compuesto por diversas áreas artistas, ya sea vestuaristas, sonidistas o iluminadores. En este caso los bailarines y cantantes son dos disciplinas que tienen muchas relación, lo cual tener una convivencia agradable al momento de trabajar es crucial cuando se quiere transmitir algo en escena ya que se debe ver una conexión entre todos para que sea un *show* de calidad. Debido a que es beneficioso para todos , si el artista crece su equipo también lo hará y existirá la posibilidad de abrir nuevos campos laborales para los bailarines, motivando a varios artistas a invertir en la puesta en escena y no solo en la producción musical.

Los referentes teóricos que se utilizaron en la investigación son diversos expertos en el rubro de las distintas disciplinas ya sea del *mainstreams*, industria musical, *back up dancer* y periodistas con entrevista a *back up dancer* Chilenas en la industria. Con el tiempo existió la necesidad de indagar y buscar más autores pero este era dificultoso ya que en Chile no se ha escrito sobre la danza urbana ni menos sobre la relación que tiene esta con la industria musical Chilena, por lo que las entrevistas fueron de gran fuente de información, los cuales no se alejaban de la poca información respaldada previamente, ya que a pesar de que ellos no tenían conocimiento del retraso de información que causó el golpe de estado aun así relataban que esta unión era muy reciente de hecho mencionan esta vinculación como que se encontraba en “pañales”, no obstante recalcaron que se veía con un gran futuro.

Esta investigación confirma que la mixtura de las industrias se encuentran en buen camino y es beneficioso tanto para músicos como para bailarines ya sea laboral o artístico, por lo cual ayuda tanto para que cantantes o la misma industria musical en Chile visualice lo beneficioso que es contratar a un *back up dancer* tanto

como imagen, publicidad y escénicamente, fomentando a que la industria no solo se encargue del área acústica si no también del área visual, ya que al igual que las industrias musicales extranjeras esta técnica ayuda a masificar aún más al artista ya que así logra tener un *show* más completo y con mayor conexión con el público. Por otro lado a los bailarines les beneficia para ver este rubro como un campo laboral que a pesar de estar en sus inicios se encuentra en un futuro beneficioso si ambas disciplinas ponen de su parte ya que de una u otra forma se encuentran vinculadas al área del entretenimiento, y para bailarines que ya se encuentran en el rubro seguir trabajando en él ya que abre más posibilidades para nuevas generaciones de artistas de la danza en grandes escenarios tanto nacionales como internacionales.

6. Referencias:

- Albornoz, L y Herschmann, M.(2012, Abril - junio). *Apuntes sobre la industria de la música en Iberoamérica. Telos*. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com>
- Álvarez, D. (9 de julio del 2019). *La historia de Gabriela Pavez, la bailarina chilena que brilla en la escena internacional*. Adn radio.

<https://www.adnradio.cl/tiempo-libre/2019/07/09/la-historia-de-gabriela-pavez-la-bailarina-chilena-que-brilla-en-la-escena-internacional-3925159.html>
- Araneda, A (2020). *Chile, falso paraíso del pop*. Recuperado el 16 Julio 2020, de <https://www.eldesconcierto.cl/libros/chile-falso-paraiso-del-pop/>
- Arte En Movimiento. (2012). *¡BIENVENIDOS A LA PRIMERA CASA DEL STREET DANCE EN CHILE!*. <http://www.arteenmovimiento.cl/>
- Aznar Collao, Isabel. (2019). *El lenguaje del cuerpo en la danza urbanas: Panorama actual del discurso dancístico popular en España*(tesis de Doctorado).Universidad de Valencia, España.
- Bautista, N.(2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Editorial El Manual Moderno.

- Berlin, E. (2018). 11 *Secrets of Backup Dancers*. Recuperado el 26 Junio 2018, de <https://www.mentalfloss.com/article/526920/11-secrets-backup-dancers>
- Calvi, J. (2006). *Plan integral de apoyo a la música y a la industria discográfica*. Laboratorio de la Fundación Alternativas.
- Chilevisión. *Imparables*. <https://www.chilevision.cl/imparables>
- ConnyAzuaDanceFactory. (21 de abril de 2019). *R.I.P. - Sofia Reyes/Rita Ora/Anitta*. [archivo de video].
youtube. https://www.youtube.com/watch?v=77iNEx9-6L8&ab_channel=ConnyAzuaDanceFactory
- Fernández, M. (2008, Julio - Agosto). *Comunicación integral e industria publicitaria. Razón y Palabra*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520798027.pdf>
- Forman, M. (2004). *Thats_the_Joint_The_Hip_Hop_Studies_Readerbook*. Taylor & Francis Books.
- Galan, M. (2009). *La Entrevista en Investigación*. [.http://manuelgalan.blogspot.com/2009_05_24_archive.html](http://manuelgalan.blogspot.com/2009_05_24_archive.html)

-
- Gaete, P. (17 de Julio de 2020). *La evolución de la industria discográfica en Chile durante los últimos 30 años*. Recuperado de <https://www.elnavegable.cl/noticia/cultura/la-evolucion-de-la-industria-discografica-en-chile-durante-los-ultimos-30-anos>
- Gómez, M. (29 de Abril de 2020). *¿Qué es el Producto Interno Bruto (PIB) y cómo se mide?. Economía hoy*. <https://www.economiahoy.mx/economia-eAm-mexico/noticias/9875215/05/19/Como-se-mide-el-Producto-Interno-Bruto-PIB.html>
- Jofré, A. (2 de abril del 2018). *La graduación de Gepe: cuando clavó la bandera del indie en el Festival de Viña*. La tercera. <https://www.latercera.com/culto/2018/04/02/la-graduacion-gepe-cuando-clavo-la-bandera-del-indie-en-festival-vina/>
- Los40. (9 de Febrero de 2015). *Los Orígenes del House*. https://los40.com/los40/2015/02/09/los40dance/1423500197_155696.html
- Martel, F.(2011). *Cultura Mainstream*. Santillana Ediciones Generales.

- Mikaye (2019), *she'got moves—and a bajillion followers*, New York, Cosmopolitan
- Mora, A. (2016). *El rapero como escritor: la casa, la calle y la web en las prácticas de composición de letras de rap*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76728?show=full>
- Morales, K. (6 de julio de 2015). *Entrevista con 3 Bgirls referentes del Breakdance*. Red Bull . <https://www.redbull.com/cl-es/entrevista-con-las-tres-mejores-bgirls-de-chile>
- Morales, K. (14 de junio de 2017). *Hitos del Breakdance en Chile*. Red Bull. <https://www.redbull.com/cl-es/hitos-del-breakdance-en-chile>
- Navarro, Y. (2016). Yeimy Navarro: “Para mí la calle abre espacios”/ *entrevistada por Javiera Tapia*. <https://www.redbull.com/cl-es/yeimy-navarro-para-m%C3%AD-la-calle-abre-espacios>
- Neal, M. (2004). *Thats_the_Joint_The_Hip_Hop_Studies_Readerbook*. Taylor & Francis Books.

- Real academia Española (2019). *Diccionario de la lengua española* (versión 23.3 en línea) <https://dle.rae>.
- Red Bull Music. (23 de octubre del 2018). *Algo está pasando - Cómo nació el rap en Chile*. https://www.youtube.com/watch?v=rPizMOZNj-o&t=58s&ab_channel=RedBullMusic
- Rosales, C. (2019). *La historia tras Camila Rosales, la bailarina que trabaja junto a Denise Rosenthal/ entrevistada por Diego Álvarez*. <https://www.adnradio.cl/tiempo-libre/2019/12/17/la-historia-tras-camila-rosales-la-bailarina-que-trabaja-junto-a-denise-roenthal-3992416.html>
- Ruiz, J. (2003). *Metodología de la investigación cualitativa*. 3° edición. Universidad de Deusto.
- onecypher(12 de Julio 2003).*Dance History: Hip-Hop Dance (Mid 80's – Now)*. <http://www.onecypher.com/2003/12/07/hip-hop/comment-page-1/#comment-204762>
- Sagolla, L. (2009). *What It's Like Being a Backup Dancer* . Recuperado el 17 de septiembre 2009, <https://www.backstage.com/magazine/article/dancing-behind-stars-57756/>

- Santander, Pedro. (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*.
<http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.html>
- Tijoux, M., Facuse, M. y Urrutia, M. (2012). El Hip Hop: *¿Arte popular de lo cotidiano o resistencia táctica a la marginación?*. *Polis*, 11(33), 429-449.
- Urrutia, C. (2017). *Power Peralta realizaron exitosa charla en Concepción*
[video]. Recuperado de <https://www.tvu.cl/comunidades/entrevistas-lcc/2017/10/02/power-peralta-realizaron-exitosa-charla-en-concepcion.html>
- Valladares, J. (5 de enero de 2013). *Mega apuesta por ritmos urbanos y alta tecnología para su nuevo estelar de baile*. Emol.
<https://www.emol.com/noticias/magazine/2013/01/04/577662/fernando-godoy-desglosa-los-detalles-de-xtreme-dance.html>
- WolfpackDanceStudio(17 de Mayo de 2019). *CLASE JASON SOTO / #WPDSIW @WOLFPACKDANCESTUDIO*.
<https://www.youtube.com/watch?v=igoO2KqUIZs>

7. Anexo

Entrevistada/o Intérprete y Pedagoga en Danza. 29 Años con Trayectoria desde los 21 Años. Actualmente Bailarina de la cantante Denisse Rosenthal.

Entrevista Vía Zoom realizada el 28 de Noviembre del 2020

Análisis Entrevista 1

Investigadora (I). o Entrevistada/o (E)	Pregunta (P). o Respuesta (R)	Unidad de síntesis	Vinculación con teoría/Concepto
I1.P3.1 Dijiste que bailaste para artistas musicales ¿Cuáles?	E1.P3.1 Baile con crónica, he bailado con Raul de Jesus, baile con Mariel Mariel, con Flor de rap ... con varios más en verdad, no me acuerdo de todos [Ríe], pero con los principales y la Denisse	Trayectoria/Experiencia en base a cuantos y con quienes de la industria musical ha trabajado	

<p>I1.P4: ¿Pensaste en algún momento trabajar con artistas musicales?</p>	<p>E1.R4 No, en verdad no, como que mi enfoque de bailar siempre era solo como moverme, porque me gustaba pero nunca fue de dedicarme y vivir de la danza, yo nunca estudié danza ni nada entonces nunca pensé que iba a llegar a este punto en mi vida.</p>	<p>Sin ser una meta propuesta para su carrera como bailarina, llegó a trabajar en la industria musical junto a diversos artistas.</p>	
<p>I1.P5: ¿Qué conoces del concepto “industria musical”?</p>	<p>E1.R5 quienes desarrollan o potencian a los que consideran que son los artistas que pueden generar, eh como este llamado social, quienes pueden volverse populares, que pueden dejar un algo a otros, a</p>	<p>Industria musical definida como los encargados de Generar y potenciar artistas musicales.</p>	<p>Calvi menciona en su texto lo que es la industria musical. “El entramado de la creación y la producción musical se compone de una multiplicidad de agentes, que va desde los autores y compositores, pasando por los artistas e intérpretes, las empresas</p>

	<p>otras, depende mucho de la industria igual pero al menos en la que me desenvuelvo yo ahora es como eso.</p>		<p>discográficas, las instituciones que representan tanto los intereses de los creadores como los intereses de las discográficas, hasta otras empresas que participan en la industria de la música” (Calvi,2006,p.7)</p>
<p>I1.P6 ¿qué piensas de la vinculación entre las industrias?</p>	<p>E1.R6 Creo que dentro de lo que es la industria musical no tenemos mucha consideración, creo que el artista en sí, el que vendría siendo el cantante o el músico quien considera al bailarín y lo propone, eh y le da la importancia, porque me ha tocado estar igual con ciertas personas</p>	<p>Quien considera y propone bailarines en la industria musical chilena son los cantantes</p>	<p>Menciona un punto importante sobre la vinculación entre estas dos Industrias en Chile, haciendo énfasis que la industria musical ven como el “arroz” a los bailarines y no como parte importante del show que acompaña al cantante y enriquece la puesta visible de la escena.</p>

	<p>bailando en escenario que el bailarín es el 'arroz', pero también me tocó estar ahora que el bailarín es parte importante del show, pero creo netamente que es desde el artista, no desde la industria musical en sí.</p>		
<p>I1.P7 ¿Cómo nació el interés de trabajar en la industria musical?</p>	<p>E1.R7 Creo que nunca nació, yo llegue ahí creo que que por ser muy canapés, siempre me he definido de esa manera, yo he estado tomando muchas clases, de hecho si entre como a la industria de manera más 'fija' fue por esa</p>	<p>Nunca tuvo interés de trabajar en la industria musical, aun asi por cosas del destino logró entrar a ella gracias a su responsabilidad.</p>	<p>Da a entender que no existe un método de trabajo estable al momento de seleccionar a los bailarines.</p>

	<p>misma razón , me vieron sentada viendo un ensayo y se acordaron de mi existencia y entre a bailar, nunca fue como que yo desperté una mañana y quise bailar con artistas, si las cosas se dieron de esa manera y llegue a la industria. Igual por ser constante y responsable, tener ese tipo de virtudes en el trabajo.</p>		
<p>I1.P10 ¿Cómo fuiste seleccionada?</p>	<p>E1.R10 Es un boca en boca, tiene mucho que ver más allá de los casting como te ven tus pares en cuanto a cómo estás bailando,</p>	<p>No llegó a través de casting pero si de contactos por ser una persona responsable a la hora de trabajar</p>	<p>Nos expresa que los contactos son el medio de selección más recurrente en Chile para un Intérprete y es por esto que el como te ven dentro del rubro es</p>

	<p>cual es la responsabilidad, que digan “sabemos que ella va a responder bien”, porque nunca me he considerado una persona como más ‘brígida’ que otras bailando en un escenario, hay gente que se dedica hartito a eso, pero si he respondido bien a trabajos pequeños que me llevaron a bailar en cosas más grandes, entonces cuando baile por ejemplo con Mariel Mariel la coreógrafa era Ana Albornoz y ahí ella me conoció, pero yo entre a bailar ahí</p>		<p>crucial para tener campo laboral.</p>
--	--	--	--

	<p>por otros bailarines que le dieron mi dato y me dieron la oportunidad de que yo bailara, luego cuando Ana se convirtió en la coreógrafa de la Denisse ella me llamó a un casting donde fueron varias bailarinas seleccionadas, pero luego una de esas chicas que habían seleccionado no 'funcionó' no sé en realidad cual es el tema pero ahí fue que me vieron sentada mirando un ensayo porque fui a trabajar al mismo lugar a hacer otras cosas y ahí ella se acordó de mí</p>		
--	--	--	--

	<p>y me habló, fue cosa de la vida llegar temprano a un lugar, que me vieran, como que se dieron así las cosas.</p> <p>En la hora indicada y más encima por llegar temprano, llegue muy temprano recuerdo ese día ya que tenía que entrenar con otras personas y llegue muy temprano, por eso me sobró tiempo para ver el ensayo, me senté afuera, se acordaron que existía y aquí estoy</p>		
I1.P11 ¿Qué pensaste luego de trabajar por primera vez	E1.R11 Mi experiencia la primera vez que baile de manera más formal me	Ha tenido experiencias malas como buenas dependiendo del	Hace referencia a la experiencia de trabajar con artistas musicales chilenos de los cuales algunos no disponen

<p>con un artista musical?</p>	<p>desagrado [rie] pero creo que era netamente igual por el tipo de artista con el que estaba trabajando, siento que no se le daba la importancia al bailarín que correspondía, era casi que nos teníamos que comprar el vestuario, no te daban el almuerzo, con suerte te pagaban el transporte al lugar y luego debía devolverme sola para la casa, fue super incomodo, de hecho creo que en ese trabajo yo no cumplia bien despues de un tiempo, estaba cansada y</p>	<p>equipo de trabajo ya sea un buen trato o poca comodidad mediante alimentos y transportes.</p>	<p>de cosas básicas para que el bailarín pueda desarrollarse cómodamente.</p>
--------------------------------	--	--	---

	<p>empeze a decir que ya no podía ir a trabajar, hasta que me sacaron, no se podía trabajar así , todo te lo tenias que pagar tú y te pagaban 30 lucas con ellas tenías que comprarme todo y hacer todo sola, siento que esta primera experiencia no fue muy buena</p>		
<p>I1.P13 Cuéntanos tu rol de intérprete en un escenario o videoclips</p>	<p>E1.R13 Actualmente estoy demasiado agradecida con la pega que tengo, creo que como intérprete me siento una parte importante en la puesta escena, de 'tirar' para arriba también y potenciar al</p>	<p>Como intérprete siento que cumple un rol importante en el escenario, que potencia el show del cantante.</p>	<p>Nos cuenta el rol que cumple un intérprete tanto en videoclips como escenarios dándole importancia a la conexión que debe desarrollar con todo el equipo de trabajo para transmitir energía al espectador.</p>

	<p>cantante, no opacar sino potenciar, de hecho es muy 'bkn' tener una conexión distinta, tenemos permitido incluso gritar en el escenario si tenemos ganas de apoyar al artista cuando tiene su solo y se pone a bailar, entonces como intérprete actualmente con Denisse me siento muy importante, muy acogida también, muy 'bkn'.</p>		
<p>I1.P14 ¿Cuál prefieres más? ¿Por qué?</p>	<p>E1.R14 Estar en vivo o sea la paso super bien en los videoclips pero tiene que ver mucho con la</p>	<p>Prefiere los show en vivo, la energía del público, y el trato la sensación de pisar un escenario.</p>	

	<p>energía, tiene que ver como te tratan, igual donde estoy ahora tenemos grandes “buffet” de hecho soy vegana y me tienen comida vegana, entonces la paso bien, se preocupan del uber, tu dices “no tengo como llegar a la casa”, se preocupan de pagarte el uber. Los rodajes son super entretenidos pero son agotadores, prefiero el escenario, lo instantáneo, dar todo de una, tienes una posibilidad de hacerlo y debes hacerlo bien, esa presión es satisfactoria.</p>		
--	---	--	--

<p>I1.P15 ¿Veías esto como un campo laboral rentable? ¿Y actualmente?</p>	<p>E1.R15 Dentro de lo que he logrado ver sobre todo con la música chilena si caleta, y siento que las mujeres actualmente acá en Chile sobre todo son las que están como dándole importancia a la parte artística, que lo están poniendo mucho más en escena creo que si</p>	<p>Las mujeres le están dando importancia a la puesta en escena incluyendo bailarines en su equipo de trabajo.</p>	
<p>I1.P16 ¿Cuáles son los requisitos que debe tener la producción para desarrollar tu trabajo?</p>	<p>E1.R16 Siempre está la excusa del presupuesto, actualmente por la experiencia si ya no tienen ciertas cosas, prefiero no trabajar, no necesito la oportunidad, antiguamente</p>	<p>Si no cumplen con los requisitos mínimos como locomoción, alimentación y vestuario no aceptan el trabajo aunque exista un bajo presupuesto, la comodidad a la hora de trabajar es clave.</p>	<p>Recalca Los requisitos mínimos que una producción debe contener al momento de contratar bailarines estos son: alimentación, transporte, vestuario y buen trato al momento de trabajar</p>

	<p>igual lo hacía por necesidad de generar un currículum, pero ahora si no cumples ciertos requisitos que son para mi la locomoción, el alimento, los bebestibles y el vestuario, no trabajo. Puedo entender el bajo presupuesto pero también soy persona y necesito sentirme cómoda.</p> <p>El respeto también es importante por ejemplo en otros lados los cantantes están por un lado y las bailarinas comen sola, yo actualmente como hasta con</p>		
--	---	--	--

	<p>los técnicos, todos comemos en una gran mesa y al mezclarnos tenemos la oportunidad de conocernos como equipo, como una gran familia, siento que eso es importante, al menos para mi, el trato de persona a persona normal, no como “ a bueno tu eres la bailarina entonces no podemos conversar tanto”, sino generar instancias porque trabajamos juntos en un escenario y se necesita una conexión de complicidad que viene desde abajo del</p>		
--	--	--	--

	<p>escenario, igual yo entiendo que existan trabajos más estructurados pero para mi igual es una parte importante la comunicación externa del trabajo, hace poco fui a grabar un video también con otros chicos que en general no había un presupuesto para pagarte un sueldo pero si tenían locomoción, comida y el vestuario era lo que tuvieras en la casa, además fuera de lo que era la grabación se generó una buena instancia.</p>		
--	---	--	--

<p>I1.P17 ¿ Crees que los artistas necesitan bailarines? ¿Por qué?</p>	<p>E1.R17 Obvio, eso no debería estar como pregunta [ríe] porque bueno como lo comentamos anteriormente es una parte importante en el show, le da otro 'plus', otro sabor, le da otro 'flow' arriba del escenario, es una oportunidad de enriquecer visualmente la puesta en escena, sobre todo si se genera esta complicidad entre bailarín y artista ya que también la gente se hace partícipe de algo más cercano, de sentirse parte de lo que está</p>	<p>Los bailarines son una pieza muy importante en el show, le entrega energía y enriquece visualmente la escena, complementando al artista principal.</p>	<p>Se menciona que los bailarines son importantes en escena ya que enriquece visualmente el show entregando a los espectadores una montaje cercano y de calidad</p>
--	--	---	---

	<p>viendo, no como algo invaluable desde afuera, sino ser parte de lo que se está mirando. Siento que los bailarines tenemos y generamos también una energía, porque no es solamente verse bonito arriba del escenario, lo que menos pienso es en verte bonita arriba del escenario, no te importa, pones las peores caras, lo estas dando todo, miras a la gente, te conectas con el artista, siento que para mi en lo personal todes igual deberían</p>		
--	---	--	--

	tener bailarines arriba o en algún momento de la puesta en escena donde entre un 'plus' dancístico, sería perfecto.		
I1.P18 ¿Cómo ves actualmente a los bailarines chilenos para la industria musical?	E1.R18 Depende mucho al área al que se dedique, hay bailarines que se dedican y trabajan para llegar a estar en los escenarios con artistas, tienen un nivel muy alto, podrían igual bailar perfectamente en el extranjero, me pasa eso depende mucho del área y de lo que quieran llegar hacer, pero siento que si hay mucho nivel.	Existe un alto nivel de los bailarines chilenos que se dedican a la industria musical	Dice que los bailarines tienen un alto nivel de desarrollo dancístico dando a entender que pueden tener oportunidades en el extranjero como back up dancer.

<p>I1.P19 ¿ Ves alguna diferencia al trabajar entre artistas que pertenecen a sellos nacionales independientes y artistas perteneciente s a majors internacionales, ya sea económico,lab oral y artístico?.</p>	<p>E1.R19 Si hablamos de calidad de video por ejemplo obvio que si , porque tienes para pagar otras cosas, si lo veo como calidad de preocupación en el bailarín y bailarina creo que no, porque también me ha tocado estar con trabajadores independientes que saben que te tienen que alimentar, que saben que eres persona básicamente, pero no he tenido relacion a la cantidad de dinero, creo que tiene que ver con un tema de conciencia porque yo he</p>	<p>Tener dinero detrás siempre ayuda a mejorar la calidad del producto.</p>	<p>Hace énfasis que el dinero beneficia para obtener grandes shows o videoclips, pero este no es impedimento al momento de tener consciencia en la forma de relacionarse y en las necesidades básicas que requiere un bailarín</p>
---	--	---	--

	recibido almuerzos caseros, osea como si no tiene dinero pero te traje esto que hizo pero claramente tener dinero detrás siempre ayudan a que las cosas sean de mejor calidad		
--	---	--	--

Entrevistada/o músico de hip hop. 6 Años de Trayectoria desde los 18 Años. Actualmente cantante de rap.

Entrevista Presencial realizada el 18 de Noviembre del 2020

Análisis Entrevista 2

Investigadora (I). o Entrevistada/o (E)	Pregunta (P). o Respuesta (R)	Unidad de síntesis	Vinculación con teoría/Concepto

<p>I2.P3: ¿Quién es tu referente artístico musical? ¿por qué?</p>	<p>E2.R3 Me gusta, (...) no sé, me gusta Michael Jackson, me gusta Michael Jackson porque mi mamá cuando chico le gustaba mucho y es muy versátil entonces he aprendido caleta de él pero no es como que mi arte lo intente hacer como Michael ¿Me entiendes? siento que su música es muy influyente para el arte en sí en la actualidad.</p>	<p>Michael Jackson es un referente importante en la música mainstream</p>	<p>Es importante la figura de Michael Jackson por ser un referente de la música y la danza en la actualidad al ser un artista completo que incorporó danza en sus videoclips “Con sus singles y con el álbum integral, Jackson alcanza el Top 10 en tres categorías: R&B, pop y dance/disco”(Martel,2010,p.125).</p>
<p>I2.P4.1: ¿Como cuantas?</p>	<p>E2.R4.1: lo que pasa es que estuve presentando un</p>	<p>En un periodo de 6 meses trabajó con</p>	

	<p>show un tiempo con “Las Dillas” que estuvieron bailando en mis presentaciones y en casi todo y eso fue como, no sé, un periodo de 6 meses, que estuvimos en algunos evento, pero no en las tarimas chicas, en cambio cuando eran escenarios grandes siempre la idea era tenerlas ahí, se veían bkn.</p>	<p>bailarinas cuando eran escenarios amplios.</p>	
<p>I2.P4.2:¿Y qué te motivó a buscar bailarinas?</p>	<p>E2.R4.2: Que se viera mejor la puesta en escena ,que sean el implemento que a mi me falta cuando estoy</p>	<p>La danza complementa al músico al cantar, teniendo así mejor puesta en escena</p>	<p>El artista reconoce la importancia de los bailarines en un show musical y lo ve beneficioso artísticamente haciendo referencia a “ que se viera una mejor puesta en escena (...)”</p>

	<p>cantando, ser el movimiento, como la interpretación</p>		
<p>I2. P5:¿cómo elegiste a tus bailarines?</p>	<p>E2. R5: A las Dillas las conozco porque las vi bailando en unos videos, me acuerdo que la Naya me compartió un video de un tema mio donde estaba bailando y ahí nos hicimos amigos y me comento que ella tenía su grupo, desde ese entonces como siempre ha sido con ella con las que he trabajado en ese entorno, fue así como que se dio.</p>	<p>Debido a las redes sociales la unión entre la música y la danza fue espontánea</p>	<p>Menciona que no existió un método de selección como por ejemplo un casting, más bien las redes sociales fueron el medio de unión entre ambas disciplinas. “Es aquí donde el uso del internet cumple un rol importante, dado que facilita la conexión a pesar de la distancia entre un bailarín y la industria musical”</p>

<p>I2.P6: ¿ Qué pensaste luego de trabajar por primera vez con bailarinas?</p>	<p>I2.R6: Que cambia caleta como la puesta en escena, que se nota harto también, que se ve la preocupación en un show en sí, porque uno cantando puede transmitirle a la gente algo pero visualmente quizás no es tanto, yo igual intento moverme harto en el escenario y todo pero no es lo mismo que tener a harta gente haciendo algo al mismo tiempo, se ve más preparado.</p>	<p>Se ve una gran puesta de escena ya que no solo se preocupa de lo auditivo sino también de lo visual</p>	<p>Insinúa que se relacionan fructuosamente ya que a pesar de movilizarse en el escenario esto no es suficiente, por lo que acude a la danza para que se vean mejor sus shows. “En donde la cabeza creativa que posee cada artista debe innovar y ofrecer un show más allá de algo musical, sino que además visual “</p>

<p>I2.P7: ¿ cómo defines la experiencia adquirida?</p>	<p>E2.R7: (...) ¿ como buena o mala? bien buena, buena, de hecho estaba en los planes de mi próximo show son super importante las bailarinas, así que yo creo que lo más probable es que siga trabajando con las cabras.</p>	<p>Para el cantante son importante las bailarinas y se proyecta conjunto a ellas en sus shows</p>	
<p>I2.P8: ¿ crees que la unión con los bailarines se potencian ya sea económico, laboral o artísticamente ?</p>	<p>E2.R8: Sí harto, harto porque al fin y al cabo si yo llego le digo a la persona que me está contratando, oye yo te cobro cierta cantidad de plata por llevar a mi equipo de personas no no es porque , es</p>	<p>el artista puede cobrar presupuesto s más costosos al tener un equipo de trabajo más amplio</p>	<p>A pesar de ser un artista con discográfica independiente el dinero no es un impedimento para la fusión de estas disciplinas ya que las incorpora en su presupuesto al igual que todo su equipo. dando a entender que tener un grupo dancístico ayuda económico, laboral y artísticamente.</p>

	<p>porque es parte del show, es también su trabajo entonces le das otro valor al arte. Le puedes decir a la persona yo cobro caro pero no porque yo gano harta plata sino porque somos varias personas cachai, yo me preocupo que hayan bailarinas, un técnico en sonido, un visualista, entre otros. Entonces como que parten a ser parte importante del equipo.</p>		<p>“Siendo este un impedimento sustancial al momento de contratar bailarines, esta es una de las tantas razones por las que no se encuentran las dos industrias ligadas.”</p>
<p>I2.P10.1: ¿pero algo más casual para los</p>	<p>E2.R10.1: Yo creo que me interesa más tener a un</p>	<p>Busca un equipo de trabajo relacionado</p>	

<p>eventos o como tener tu propio teams?</p>	<p>equipo en específico, decirle por ejemplo a las Dillas, aparte de que a ellas les gusta harto mi música y a mi me gusta mucho su estilo, nos complementamos bkn. Por otro lado, yo hago rap entonces buscar a alguien que baile dancehall o que baile twerk no va a funcionar, la idea es hacerlo con alguien que baile popping o que baile break, se trata de buscar a las personas correctas para la música que estás haciendo.</p>	<p>a la música que crea.</p>	
--	--	------------------------------	--

<p>I2.P10.2: ¿solo para escenario o también como video?</p>	<p>E2.R10.2: Tengo varios videos con las bailarinas me ha servido harto también para darle una imagen, no es que ponga cabras porque si a bailar sino son las cabras bailando, también le da otra perspectiva artística cachai por ejemplo en algunos videos en específicos invite a una amiga 'la cata' se llama catarsis en instagram, ella baila piso y yo solo necesitaba eso por ende la llame solo a ella, pero siempre</p>	<p>Al relacionar sus videos con bailarinas crea una imagen como artista</p>	<p>Al igual que Martel cuando dice Los clips empezaron a ser cada vez más elaborados, audaces y profesionales, y MTV fue crucial en el plan de marketing de las majors” nos dan a entender que al incorporar baile crean una imagen y lograr masificar aún más su música, siendo esta estrategia una muy buena herramienta al momento de popularizar la música. (Martel,2010,p.146) el entrevistado insinúa que ocupa bailarinas en sus videoclips como medio de masificación ya que logra crear una imagen llamativa.</p>

	<p>ando pensando en como poder meterlas por ahí y así sacar algo diferente.</p>		
<p>I2.P11: ¿Cuáles son tus metas a largo plazo con esta propuesta artística?</p>	<p>E2.R11 Yo creo que, tener el mejor show y poder llegar a más gente, porque me siento bien me siento cómodo con mi música, no necesito cambiar de estilo, sino más bien evolucionarlo, yo creo que expandirlo más a gente que no creía que que lo iba a escuchar por ejemplo.</p>	<p>Quiere expandir su música teniendo el mejor show y llegar a más personas</p>	

Entrevistada/o Coreógrafa y Bailarina Intérprete de Danza Urbana de 30 años con 10 años de Trayectoria

Entrevista Vía Zoom realizada el 2 diciembre del 2020

Análisis Entrevista 3

Investigador a (I). o Entrevistada /o (E)	Pregunta (P). o Respuesta (R)	Unidad de síntesis	Vinculación con teoría/Concepto
I1.P3 ¿Qué conoces del concepto “Industria musical “?	E3.R3 Todo lo que tenga relación con la música que se que se reproduce para la venta ya sea a nivel de plataforma digitales o eventos en vivo, eso es lo que yo entiendo como industria musical.	Música que se crea para la venta	Nos da a conocer lo que sabe bajo el nombre de industria musical, señalando el rol comercial que posee.

<p>I1.P4: ¿Qué piensas de la vinculación entre las industrias?</p>	<p>E3.R4 Que son dos industrias que están super relacionadas entre dado que tiene que ver con entretenimiento, espectaculo, eventos emmm entonces em bueno em están muy relacionadas, muchas veces dependen una de las otras en sentido de oportunidades laborales em y siento que es un rubro que se está o sea como es una mezcla que está sucediendo y se está desarrollando en el mundo.</p>	<p>Dos industrias que tienen mucho en común y que se están desarrollando en el mundo</p>	<p>Es importante hacer hincapié en la relación existente en estas dos industria, ya que como menciona la entrevistada 3 muchas veces dependen una de la otra ya sea laboral o artísticamente.</p>
--	--	--	---

<p>I1.P5: ¿Has coreografiado o para algún artista musical?</p>	<p>E3.R5.: Si, Varios de distintos roles, Anita Tijoux, Bronko yotte, Chystemc, Princesa alba, amm Catana, Zita zoe, Nfx, Liricistas, son parte de lo que recuerdo ahora.</p>	<p>Trayectoria siendo coreógrafa de músicos chilenos</p>	
<p>I1.P6 ¿Pensaste en algún momento trabajar con artistas musicales?</p>	<p>E3.R6 Si si lo pensé, siempre igual fue parte del plan</p>	<p>Siempre quiso trabajar en la industria musical</p>	
<p>I1.P7 ¿Qué pensaste luego de trabajar por primera vez con un artista musical?</p>	<p>E3.R7 Pensé que quería seguir haciéndolo muchas veces.</p>	<p>Quiere seguir trabajando junto artistas musicales</p>	

<p>I1.P8 ¿cómo nació el interés de trabajar en la industria musical?</p>	<p>E3.R8 Yo empecé a bailar siempre me gusta la musica hip hop que es lo que me dedico ahora y nada se fue dando cuando comencé hacer esto mi carrera profesional, ahí empezó el interés a participar y trabajar con artistas dado que es un espacio laboral que existe para bailarines que se dedican a esto, ahi surgio mi interes.</p>	<p>cuando comenzó su carrera profesional de bailarina se dio inicio al interés de trabajar con artistas</p>	
<p>I1.P9 ¿Cómo llegaste a trabajar en la industria musical?</p>	<p>E3.R9 Primero yo bailaba en distintos lados y me empezaron a invitar como bailarina en</p>	<p>Bailando en diferentes espacios la gente comenzó a conocer su trabajo y llamarla, en especial amistades cantantes</p>	<p>Su llegada en varios trabajos fue mediante contactos, de pequeños trabajos llegó a la mirada de varios</p>

	<p>algunos espacios emm ahí comenzaron a conocer mi trabajo y después me buscaban de forma independiente, por otro lado también fue con amigos y amigas de la industria musical que de pronto quisieron trabajar conmigo y ellos los conocí por amistad.</p>		<p>artistas musicales, al igual que la importancia que uso de las redes sociales como plataforma laboral</p>
<p>I1.P10 ¿Cómo defines la experiencia adquirida?</p>	<p>E3.R10 Bueno trabajar con artistas te permite estar dentro de los espacios de eventos , de organización, de backstage y uno aprende a trabajar y cómo</p>	<p>Trabajar con artistas ha permitido conocer la escena y su funcionamiento, para así aplicarlo a futuro en diversas creaciones dancísticas más allá que solo una coreografía.</p>	<p>Nos cuenta su experiencia a través de los diferentes trabajos que ha realizado siendo coreógrafa, cómo relacionars e con el equipo de trabajo y el valor que tienen los bailarines en un</p>

	<p>relacionarte con los manager, con los sonidistas, con los mismo artistas, con iluminadores entonces finalmente se da un conocimiento amplio que después uno puede aplicar en sus propios de show o espectáculos propiamente de bailes, de danza, entonces me ha permitido conocer y aprender, interesarme en todos los aspectos que conlleva una puesta en escena y no solo hacer una buena coreografía</p>		<p>show, siendo una pieza importante.</p>
--	--	--	---

	<p>o buen baile, de la música que uno elige hasta cómo está el escenario, como está distribuida las luces, los instrumentos y también hacer que el productor que está haciendo ese evento también tenga en consideración que los bailarines son una pieza fundamental y necesitan los mismos requerimientos que los mismos artistas.</p>		
<p>I1.P11 Cuéntanos tu rol de coreógrafa en un</p>	<p>E3.R11 Bueno yo lo he ido aprendiendo en la práctica e investigando estudiando</p>	<p>La creación va variando dependiendo del espacio, primero es ver lo que quiere el artista y luego el proceso compositivo. En los escenarios la</p>	<p>La Entrevistada nos cuenta su rol de trabajo en Chile, encargada de coreografiar diversos videoclips</p>

<p>escenario o videoclips.</p>	<p>tomando cursos, más de la experiencia que de otra cosa, es distinto componer para distintos espacios, ya sea un escenario tiene ciertos requerimientos a diferencia de un videoclip. Lo primero es quien me contrata y que es lo que espera que yo haga y en base a eso es que luego proceso a coreografiar y a preparar la puesta en escena, entonces en un escenario tú tienes publico que está presente, tienes que cubrir el</p>	<p>coreografía debe animar al público, en cambio en los videoclips se debe crear hacia una cámara teniendo en cuenta cada detalle del movimiento existiendo la posibilidad de pausas, cortes y repetición.</p>	<p>musicales, y además de montar en el escenario. El autor del portal Onecypher señala el éxito de los bailarines de diversas producciones visuales en Estados Unidos en donde los músicos contratan intérpretes para sus videos. Después de un tiempo en el que los medios saturaron la televisión y el cine con películas como Breakin 1 & 2, Beat Street, etc., llegó un momento en que los artistas empezaron a incluir más y más bailarines de Hip-</p>
--------------------------------	---	--	--

	<p>espacio tienes que generar una vibra en el público, entonces tiene cierto enfoque ya sea en movimiento no tanto de detalles sino que una puesta en escena un poco más global. En cambio los videoclip tienes que enfocarte en como se ve la cámara, entonces es totalmente distinto, ahí va también en lo que quiere en director o directora o el mismo artista, entonces ahí de repente uno se fija en los planos, son</p>		<p>Hop en sus videos musicales. Buddha Stretch, miembro de Elite Force es considerado el primer coreógrafo profesional de Hip-Hop, y luego coreografió para artistas como Michael Jackson, Will Smith y Mariah Carey. (onecypher,2003)</p>
--	--	--	--

	<p>coreografías de repente de planos detalles, entonces no es un todo, sino que son partes y ahí ya entra en juego todo lo que tiene que ver con audiovisual, entonces es distinta la composición que se hace ahí y como es grabación también está sujeta a cortes de repente super pausados, es cómo grabar un segundo acá otro aca, despues completo, en cambio en el escenario es una vez y ya fue, es super</p>		
--	---	--	--

	instantanea esa composición, entonces ahí son distintos.		
I1.P11.1 ¿Cuál prefieres más? ¿Por qué?	E3.R11.1 En componer y yo estar, me gusta mucho los videoclips, pero estando detrás de cámara, me encanta ver el monitor, pero yo como bailarina no cambio los escenarios, porque ahí uno siente la adrenalina en la guata cuando va a salir y eso es maravilloso.	Como coreógrafa componer videoclips y como bailarina intérprete los escenarios.	Nos señala dos campos laborales dancísticos que se puede acceder en la industria musical
I1.P12 ¿Nos podrías contar tu método de trabajo?	E3.R12 Son distintos yo creo, no se si es algo fijo porque tiene que ver con crear y crear tiene que ver	Escuchar música para que ocurra una inspiración e imaginar la atmósfera. Luego llega el momento de la composición en	El uso del imaginativo es usado como fuente de creación por la coreógrafa y es unos de los procesos más

	<p>también con imaginarse entonces tiene que ver con la inspiración y todo, pero hablando de un trabajo formal que te piden hacer una coreografía para cierta cosa, lo primero para mi es escuchar la música y escuchar qué es lo que la persona que te encarga eso se imagina, que es lo que siente, cuáles son los colores, generar una especie de atmósfera, que es como entender el contexto. Luego de eso escuchar,</p>	<p>donde se prueba todo lo creado.</p>	<p>importante a la hora de originar un nuevo contenido.</p>
--	--	--	---

	<p>escuchar y escuchar, imaginarme a ojos cerrados e imaginarme momentos, climax musicales, decir en esta parte puede ir esto y después empiezo a componer por partes. De repente te toca componer todo, desde la música, coreografías, puesta en escena, posiciones, todo o derrepente es solo componer una coreografía, ahí uno va jugando. Para mi el primer procesos es generar un cable a tierra,</p>		
--	--	--	--

	<p>generar en la mente una atmósfera de lo que va a crear porque cada espacio es distinto, la idea es aprovechar todo lo que hay, de repente si te dicen que hay luces, pensar en cómo hacer escenario, pensar en los colores, pensar si va a ser de día o de noche o donde voy a bailar, y todo eso va cambiando.</p>		
<p>I1.P13 ¿Veías esto como un campo laboral rentable? ¿Y</p>	<p>E3.R13 Para mí no, porque yo me dedico a una parte de la industria que es super poco mainstream,</p>	<p>No lo veía antes como un campo laboral rentable, pero actualmente ha visto el crecimiento de la música chilena y la necesidad de tener</p>	<p>Se refiere a lo poco rentable que veía esto en Chile, ya que trabajaba en espacios con poco presupuesto, pero con el tiempo</p>

<p>en la actualidad?</p>	<p>entonces siempre me moví en muchos espacios con muy poco presupuesto, y ahora poco a poco este espacio de hip-hop, al menos que es lo que yo me dedico está teniendo mayor escenario porque está creciendo la industria musical, entonces al crecer ese nicho también es una oportunidad para que ocurran más espacios para lo que bailan en ese nicho, aun así yo me he sorprendido de las</p>	<p>bailarines a pesar de ser un camino difícil aún.</p>	<p>ha ido creciendo, aumentando los espacios para bailarines urbanos, son cambios lentos pero que va en un buen camino.</p>
--------------------------	--	---	---

	<p>oportunidades que sí han existido desde escenarios, como todos los escenarios importantes de acá ha logrado llegar el hip-hop y de la mano de eso ha llegado el espacio para los bailarines urbanos, entonces respondiendo a la pregunta, en un principio no lo vi como una opción pero uno también la va construyendo porque va siendo que sea necesario y que la gente vea lo necesario que exista un bailarín en cualquier show,</p>		
--	--	--	--

	<p>eso ha sido un cambio muy lento para un Latino, pero va para allá, entonces ahora sí lo veo como una oportunidad.</p>		
<p>I1.P14 ¿Cuáles son los requisitos que debe tener la producción para desarrollar tu trabajo?</p>	<p>E3.R14 Lo primero es el presupuesto e idealmente ese presupuesto debería considerar ensayos, porque es tiempo invertido y como coreógrafo es otro tiempo adicional la creación, en el fondo me imagino por ejemplo que un pintor hace un cuadro y vende ese producto, y aquí es lo</p>	<p>Tener un buen presupuesto donde se incluyan horas de ensayo, con un backstage que cuente con las condiciones básicas es decir un espacio cómodo, con camerinos, baños, un catering y un amplio escenario.</p>	

	<p>mismo uno compone algo y luego vende ese productos, hablando desde la industria no desde el arte mis, entonces eso por un lado y segundo cuando yo llego al espacio ya sea un backstage de un escenario o un backstage de un videoclip es tener las condiciones básica, que es camarines, baños con buena iluminación, privados porque el bailarín se cambia de ropa, va al baño, se maquilla, entonces tiene</p>		
--	--	--	--

	<p>que tener espejo, luces, tampoco es como un suit, pero sí decente para estar cómodo, catering, líquidos, no solo agua, sino que siempre tener algo de azúcar, porque de repente baja la presión o lo que sea, bueno eso siempre está en los catering porque siempre están las marcas auspiciando. Y lo otro que es importante es que el bailarín es colega del cantante, de lo que sea, entonces es necesario que el</p>		
--	---	--	--

	<p>espacio donde va a ejecutar su trabajo sea adecuado, es decir el piso y espacio, o sea no te pueden hacer bailar en un escenario que está la batería al lado porque puedes chocar, entonces eso, que no haya cables, en realidad son cosas mínimas, a veces hay desconocimientos, entonces son cosas que quedan al aire, entonces ahí es donde entra el manager que tiene que estar preocupado de que eso se cumpla. Y</p>		
--	---	--	--

	<p>obviamente aparte del presupuesto y del pago, el transporte, la mayoría de las cosas siempre son de noche o en lugares lejanos, entonces para que el bailarín llegue sano y salvo a su casa.</p>		
<p>I1.P15 ¿Crees que los artistas necesitan bailarines? ¿Por qué?</p>	<p>E3.R15 Sí absolutamente, porque el bailarín baila su música y la gente baila su música, y si la gente ve al bailarín bailando, va a bailar, y hoy día la industria mainstream está preocupada de eso, está</p>	<p>se nota la falta de bailarines en un show, más aún cuando son ritmos provocativos para que la gente baile.</p>	<p>La industria está haciendo mucha música para que la gente baile o les provoque moverse, es por esto que se presenta una necesidad de contar con un montaje en el que se encuentren bailarines.</p>

	<p>haciendo música para que la gente baile, entonces si yo no tengo gente bailando no tiene mucho sentido y también como composición de show se nota cuando faltan bailarines, o sea estan los musicos, estan los cantantes, los iluminadores, pero faltan los bailarines.</p>		
<p>I1.P16¿Cómo ves actualmente a los bailarines o coreógrafos chilenos para la industria musical?</p>	<p>E3.R16 Mira voy a recalcar que yo igual me dedico a un nicho dentro de la industria musical, entonces me hago cargo del nicho al cual yo pertenezco y</p>	<p>En el nicho urbano existen bailarines que invierten dinero y tiempo en su formación por lo que acceden a grandes escenarios nacionales como internacionales, pero es un grupo hermético que no permite que existan</p>	<p>Nos habla de que la unión entre la música y danza iba en un buen desarrollo ya que los bailarines se encuentran en un buen nivel para presentarse con artistas nacionales</p>

	<p>no hablo de la industria en general, porque he compartido espacios con bailarines de otros lados pero en mi nicho seria urbano, yo creo que existe un grupo importante que ha invertido dinero, tiempo y estudios en subir el nivel de lo que hace, por lo tanto acceden a buenos y mejores escenarios nacionales e internacionales y trabajos con artistas nacionales e internacionales, sin embargo es un grupo que</p>	<p>oportunidades para otros bailarines provocando una competencia . La industria musical está en un auge creciente por lo que en el 2020 quedó estancada a causa de la pandemia existiendo actualmente poca oportunidad hacia los bailarines.</p>	<p>e internacionales, hasta que en el 2020 ocurrió una pandemia mundial la cual detuvo la producción artística en masas provocando poca oportunidad laboral hacia los bailarines.</p>
--	--	---	---

	<p>también es hermético, por lo tanto derrepente no permite que existan otros que también puedan ocupar esos espacios, pero eso es propio de la competencia porque yo logro algo y no quiero dejarlo, entonces sigo trabajando para subir mi nivel y no me salga de ahí. Y por otro lado hay otro grupo que yo creo que por voluntad propia se mantiene lejos de esos espacios, entonces no existe una inversión que permite que</p>		
--	--	--	--

	<p>productores, agencias, artistas o lo que sea, vean otros talentos y se interesen en otras personas. Ahora como te decía es una industria que está en auge reciente y con todo lo que ha pasado este año, está estancada y probablemente haya retrocedido bastante, entonces también las oportunidades existen, pero no son tanta, entonces cuesta y creo que falta más espacio en la industria, pero también falta que los</p>		
--	---	--	--

	<p>bailarines se pongan más exigentes consigo mismos en todo y sobre todo en la inversión que hacen, porque esto es una inversión como cualquier negocio, uno invierte y uno ve las ganancias a futuro, esa inversión puede tener números rojos o azules, es una apuesta pero si uno hace bien su trabajo probablemente puede lograr llegar al artista o escenario que quiera.</p>		
	<p>E3.R16.1 Yo creo que es un</p>	<p>La industria musical estaba invirtiendo mucho</p>	

<p>I1.P16.1 Me llamó mucho la atención lo que dijiste acerca de la pandemia. No lo había pensado así, en verdad retrocede</p>	<p>retroceso, porque era una industria que estaba invirtiendo mucho dinero, ya sea publicidad, marca.. en expandir esa industria porque está en auge, lo urbano está de moda ahora, entonces era el momento de la inversión, que paso? llegó el estallido social, llegó el Covid, murió esa industria porque llevamos un año desempleados. Hubo un mes de auge en Febrero-Marzo y después murió de nuevo, entonces para</p>	<p>en su crecimiento para poder expandir pero con el estallido social y la pandemia murió un poco ya que muchos están actualmente desempleados.</p> <p>Para reactivar la industria el último eslabón siempre será el bailarín,</p>	
---	---	--	--

	<p>reactivar la industria el bailarín está en el último eslabón de esa necesidad, primero es el artista y lo demás cuando se pueda, entonces yo creo que es un retroceso.</p>		
--	---	--	--

Entrevistada/o Intérprete en Danza Urbana. 23 Años con Trayectoria desde los 17 Años. Actualmente Bailarina del grupo Dillas

Entrevista via Zoom realizada el 22 de Noviembre del 2020

Análisis Entrevista 4

Investigadora (I). o Entrevistada/o (E)	Pregunta (P). o Respuesta (R)	Unidad de síntesis	Vinculación con teoría/Concepto
---	-------------------------------	--------------------	---------------------------------

<p>I1.P4: ¿Pensaste en algún momento trabajar con artistas musicales?</p>	<p>E4.R4: si, de hecho siempre fue parte de uno de mis sueños es ser backup dancer en concierto y en videoclip</p>	<p>Siempre quiso ser backup dancer</p>	
<p>I1.P5: ¿Qué conocen del concepto “industria musical”?</p>	<p>E4.R5 Del concepto, que es un rubro donde no solamente trabaja el cantante sino que incluye a todos, los dj, managers, a los que organizan eventos musicales. Es un mundo bastante amplio, donde no solamente se ve el cantante están los que tocan instrumentos, músicos, los que colocan luces, los que arman el escenario de los</p>	<p>Tiene conocimiento del concepto “industria musical” e insinúa que se compone de más gente además del cantante</p>	<p>En la industria musical existe un extenso equipo de trabajo compuesto por diversas disciplinas, como insinúa Calvi en su texto “En relación con la organización particular del sector de la industria de la música y el proceso de producción de fonogramas, los agentes que intervienen son múltiples y sus funciones muchas veces se superponen” (,2006,p.13).</p>

	<p>conciertos, los representantes de los músicos, hay una infinidad de personas que trabajan en el rubro de la industria musical.</p>		
<p>I1.P6: ¿qué piensas de la vinculación entre las industrias?</p>	<p>E4.R6: A nivel nacional ciento que hace un par de años se ha hecho más “trabajable” entre las dos, porque antes era difícil ver cantantes nacionales que tuvieran bailarines permanente en sus shows, hace, no sé, yo creo que dos o tres años la artista Denise Rosenthal a tenido shows con bailarinas que se les ve</p>	<p>Alude que la vinculación entre la industria es reciente y que a Chile le falta mucho a comparación del nivel de otros países</p>	<p>Nos expresa que el desarrollo de la relación entre danza y música es reciente en Chile, definiendo este fenómeno como que la vinculación aún se encuentra en “pañales”</p>

	<p>repetitivamente, la Paloma Mami también es una artista que hace uno o dos años tiene a sus bailarinas, pero es reciente la relación entre la industria de bailarines y la música se encuentra en “pañales” todavía. Aquí en Chile está recién empezando y falta mucho camino en comparación al nivel internacional</p>		
<p>I1.P7: ¿Cómo nació el interés de trabajar en la industria musical?</p>	<p>E4.R7: Personalmente a mi siempre me ha interesado, es complejo pero yo siempre he tenido el interés</p>	<p>Reafirma que la vinculación es reciente pero que va creciendo y que quiere estar ahí</p>	<p>Chile se encuentra en un proceso tardío sobre música mainstream a diferencia del extranjero, debido al golpe militar, es por</p>

	<p>de trabajar, y como la pregunta anterior, ha sido difícil porque esto está en “pañales” todavía, yo siento que todavía los cantantes o en si los managers, la gente que trabaja en la industria no se da cuenta de lo importante que son los bailarines. Entonces yo siento que a mi me ha costado entrar ahí pero también sé que en un futuro van haber mucho más vacantes y mucha más necesidad de los bailarines dentro de la industria acá, en Chile, y yo quiero estar ahí [ríe]</p>		<p>esto que la información al igual que la vinculación fue tardía, así nos reafirma Jimmy Fernandez en el documental Algo está pasando Red Bull Music “Lo que partió en un momento hace 30 años atrás, nunca nos imaginamos que iba a ocurrir con tanta fuerza. Hoy en día podemos ver una gran cantidad de grupos por todo Chile” (Red Bull Music, 2018, 14m40s).</p>
--	--	--	--

<p>I1.P8: ¿Cómo llegaste a trabajar en la industria musical?</p>	<p>E4.R8:Que buena pregunta, cómo llegué, empecé a bailar con mi, con nuestro grupo de bailarinas Dillas, bailamos hip hop y en ese mismo grupo nos hemos hecho camino hacia la escena, nos hemos hecho contactos, nos hemos hecho escenario, a traves del instagram nosotros nos dejamos ver, nos han llamado a trabajar con grandes artistas, y justamente ahí es donde nos han llamado,y me han llamado para participar y a trabajar.</p>	<p>Utiliza la plataforma digital instagram para exponer su trabajo, y ésta cumple el rol de vincular a ambas industrias</p>	<p>Al igual que rosales cuando dice “Al elenco de la Denise llegué por una publicación en su instagram” (Rosales, 2019). Es así como nuevamente el medio digital instagram es el encargado de unir a ambas industrias.</p>
--	--	---	--

<p>I1.P10: ¿Cómo fuiste seleccionada? (optativa)</p>	<p>E4.R10: Generalmente cuando he ido a casting nunca he sido seleccionada a través de casting, como dije anteriormente me han contactado a través del grupo con el que trabajo que es Dillas, y ahí nos seleccionan, nos llaman por lo que representamos y lo que entregamos más que nada, nunca he sido seleccionada a través de un casting</p>	<p>Su medio de selección nunca a sido a través de casting, sino más bien a través de contactos o instagram del grupo Dillas</p>	
<p>I1.P11: ¿Qué pensaste luego de trabajar por primera vez con un artista musical?</p>	<p>E4.R11: Que quiero volver hacerlo, me gusta mucho, falta aca en chile como trabajo del</p>	<p>Expone que la unión de danza y música va en un buen camino</p>	

	bailarán, pero que va por un buen camino y que hay que seguir porque se puede mejorar		
I1.P12: ¿Cómo defines la experiencia adquirida?	E4.R12: yo creo que toda experiencia es enriquecedora cuando eres un bailarín, he tenido buenas y malas experiencias en la industria, pero todo suma para el crecimiento, para ser mucho más inteligente en las decisiones a futuro como bailarina o como intérprete. En general he tenido una buena experiencia, pero siento que se puede mejorar	Todas las experiencias suman al crecimiento sean buenas o malas.	

<p>I1.P13:Cuéntanos tu rol de intérprete en un escenario o videoclips</p>	<p>Un rol interesante que me tocó fue en el video de la princesa alba, fue muy chistoso porque ensayamos con la misma ropa con la que siempre ensayamos, con buzo y zapatillas, y el día de la grabación nos pusieron unos vestidos tipo victorianos, no se, como la indomable, con unos tacos y bailando arriba de tierra, entonces era demasiado chistoso porque yo estaba con un corcel, con taco y tenía que hacer la coreografía,</p>	<p>Un Rol interesante y gracioso fue el video de la Princesa Alba por el vestuario que tuvo que usar.</p>	
---	--	---	--

	<p>obviamente fue todo muy loggable [ríe] pero fue chistoso igual, fue una experiencia muy entretenida interpretar a una victoriana, casi una Esclava Isaura, pero siempre estupenda con maquillaje y pestañas postizas, esa fue una experiencia muy entretenida siento yo.</p>		
<p>I1.P14: ¿Cuál prefieres más? ¿Por qué?</p>	<p>E4.R14: Escenario, escenario totalmente porque hay energía, lamentablemente por la pandemia todo este año no se pudo trabajar en escenario y</p>	<p>Prefiere el escenario por la energía siendo el público la magia ese momento. en cambio en videoclips las escenas de pueden repetir y editar</p>	

	<p>menos con público, pero parte de la magia de trabajar en un escenario es el público, es un tipo de energía que tu creas y recibes, eres parte importante del show como las luces, el cantante, el sonido y el público también es una parte importante, se forma una energía tan bonita y proyectas otras cosas, el videoclip tiene otro trabajo, las escenas se pueden repetir, el corte, la edición puede dar otro resultado, pero cuando estás en</p>		
--	--	--	--

	<p>el escenario, es el momento, es único no hay repeticiones, el momento en el que te subes al escenario y vas a bailar es único, por eso es que me quedo yo creo con el escenario 100%</p>		
<p>I1.P15: ¿Veías esto como un campo laboral rentable? ¿Y actualmente?</p>	<p>E4.R15: Aca en Chile no, lamentablemente no, yo siento que como dije anteriormente nos falta camino, mucho camino, acá para que sea rentable falta campo, que inviertan en bailarines, que inviertan en shows grandes, afuera yo veo que hay mucho</p>	<p>Falta que inviertan en shows grandes en Chile para que este sea rentable</p>	<p>“los artistas e intérpretes generan ganancias con la realización de conciertos y espectáculos en vivo, la grabación del disco es la única posibilidad real de difusión masiva de una obra”(Calvi,2006,p.15)</p> <p>. El autor en esta cita recalca la importancia que tienen los espectáculos al momento de masificar</p>

	<p>más campo que si es rentable, porque afuera el artista se está preocupando en invertir también en eso.</p>		<p>al artista, es por esto que es de gran relevancia invertir en un montaje escénico en donde se incorporen backup dancers, siendo este el motivo por el cual la intérprete nos cuenta en la entrevista lo necesario que es en Chile la inversión de un espectáculo más grande.</p>
<p>I1.P16: ¿Cuáles son los requisitos que debe tener la producción para desarrollar tu trabajo?</p>	<p>E4.R16: Yo siento básicamente que deberían tener un lugar, un espacio para que sus bailarines ensayen, pagar los ensayos, pagar un Catering en el momento de la producción, también el tema de los pasajes, el transporte se</p>	<p>Los requisitos básicos son: sala de ensayo, comida, transporte, vestuario, maquillaje y un suelo óptimo de escenario.</p>	

	<p>debe incluir, obviamente agua, el vestuario y maquillaje, todo eso debe tener de preocupación cualquier industria, cualquier manager que necesita trabajar con bailarines debería tener eso como lo primordial. Y ahora que lo pienso básicamente un suelo que sea rentable para bailar porque pasa de que casi nunca se preocupan del suelo y es donde nosotros bailamos, mucha gente se ha lesionado porque</p>		
--	--	--	--

	<p>el suelo está mojado, porque el suelo no era para bailar y las lesiones no te las pagan las industrias, el estado chileno tampoco te paga una lesión porque no estamos dentro de lo que cubre, así que sería muy fantástico si en un futuro eso fuera a conciencia, donde van a bailar, como va a ser el suelo ¿se va a poder bailar ahí? ¿van a poder bailar bien ahí? eso sería muy bueno.</p>		
<p>I1.P17:¿ Crees que los artistas necesitan</p>	<p>E4.R17: definitivamente, no solo bailarines para mi, el show</p>	<p>Afirma la necesidad de la presencia de bailarines y otros</p>	<p>Cree que es importante la unión de diversas áreas artísticas en un</p>

<p>bailarines? ¿Por qué?</p>	<p>de escenario es un arte donde necesitas bailarines, luces, escenario, vestimenta, contar una historia, una proyección, no somos el 'arroz'. Yo he visto show que no tienen bailarines y quedas con un vacío, como que algo falta ahí. Y cuando están los bailarines como que dan vida, porque son parte de una energía que se desarrolla junto al cantante, el cantante igual se siente acompañado, es muy distinto ver al cantante o a la cantante bailar con sus</p>	<p>artistas en el escenario debido a que si el artista se siente acompañado el espectáculo sube de nivel</p>	<p>escenario, que todo es un complemento en el show, en especial cuando existe una conexión entre los bailarines y cantantes, dando seguridad al artista en escena, evitando que la tarima se vea vacía y sin energía.</p>
------------------------------	---	--	--

	<p>bailarines a cuando están solos, falta algo ahi nose como explicarlo pero el show sube de nivel al diez mil por ciento, ayer justamente estaba viendo el documental del concierto de Ariana Grande donde tiene bailarines y es impresionante como ella siendo super chiquitita tambien y todo, se ve mucho más segura en el escenario porque tiene a sus bailarines, se ve en confianza, los bailarines igual entregan una energía muy pulenta en el escenario para</p>		
--	--	--	--

	mi es mega ultra necesario		
I1.P18: ¿Cómo ves actualmente a los bailarines chilenos para la industria musical?	E4.R18: yo siento que hay un buen rubro, que está preparado, que cada vez toman más conciencia y se están preparando todavía más para ese rubro, yo también siento que se le ha hecho difícil justamente por eso, porque nosotros mismos hemos tenido que movernos ahí, como para decir mire, somos necesarios, tu me necesitas en tu show. Pero a nivel de lo que he visto siento que si hay un buen nivel, y se puede	Piensa que los bailarines están preparados para ser backup dancer, siendo ellos quienes iniciaron la vinculación entre ambas disciplinas hace unos 5 años atrás, proyectándose con un buen futuro en el campo laboral.	Manifiesta que ve a los bailarines preparados para el rubro, gracias al esfuerzo que han tenido que hacer para llegar a la industria musical, tratando de que los músicos se den cuenta de la relevancia que es contar con un grupo de baile.

	<p>hacer una industria todavía más grande, hoy en día están los mismos de siempre, yo he visto que trabajan con artistas grandes, pero también esos hace 5 años atrás no habían, entonces hace cinco años atrás no había casi nadie y ahora hay varios, yo espero que de aquí a cinco años más sea el triple de toda la industria, que quiera participar con grandes artistas, así que hay que seguir preparándose noma entrenando, en general.</p>		
--	---	--	--

<p>I1.P19:¿ Ves alguna diferencia al trabajar entre artistas que pertenecen a sellos nacionales independientes y artistas pertenecientes a majors internacionales, ya sea económico,laboral y artístico?.</p>	<p>E4.R19: Si,obviamente a nivel monetario hay una gran diferencia lamentablemente , yo siento que las mejores experiencias en las que he trabajado han sido con artistas independientes, porque ellos se pagan toda la pega, ellos se pagan todo, todo, pero lamentablemente a uno le llega menos lucas para lo que todo uno ensaya,(...) obviamente que si es un manager como artista internacional van a tener las lucas, y van a tener el presupuesto para</p>	<p>Afirma que existe una diferencia entre sellos internacionales e independientes, dando a entender que el trato es similar pero la paga es diferente, ya que el ingreso de un sello independiente es más.</p>	<p>La mayor diferencia que se presenta es el nivel monetario y la inversión de dinero. Siendo los independientes quienes pagan menos en comparación de los artistas que se encuentran en una majors internacional, ya que estas concentran el monopolio del mercado musical como dice calvi en la siguiente cita: “mercado mundial de la música, y más del 70% de este mercado está controlado sólo por cuatro grandes compañías discográficas (majors)”(Calvi,2006,p. 11).</p>
---	--	--	--

	<p>pagarte, y para que hagas la pega bien igual, van a tenerte transporte, van a pagarte bien, van a tener vestuario, van a tener todo y si bien con los artistas independientes con los que he trabajado también lo tienen todo, la diferencia es la paga, es justamente la paga y uno tiene que comer, tiene que pagarse clases y si te pagan poco lamentablemente no puedes trabajar de esto.</p>		
--	--	--	--

Entrevistada/o Bailarin y coreografo de Antofagasta con 8 años de trayectoria

Entrevista Vía Zoom realizada el 4 de Enero del 2021

Análisis entrevista 5

Investigadora (I). o Entrevistada/o (E)	Pregunta (P). o Respuesta (R)	Unidad de síntesis	Vinculación con teoría/Concepto
	E5.R3: Creo que ahora todas las	Las creaciones se vinculan	

<p>I1.P3: ¿Qué piensas de la vinculación entre la industria musical y dancísticas?</p>	<p>creaciones se vinculan en algo totalmente digital. Creo que es más rápido y más fácil de difundir, ahora lo que pega es la tecnología, lo digital, varios videos de cantantes han sido con animación y creo que hay más campo laboral.</p>	<p>digitalmente siendo mas rapido y facil.</p>	
<p>I1.P4 ¿Conoces el concepto “Industria musical “?</p>	<p>E5.R4 si, todo lo que se produce musicalmente ya sea para ganar dinero creando, divulgando o vendiendo música, sea la persona o empresas, compañías.</p>	<p>La industria musical produce para ganar dinero, creando y vendiendo.</p>	
<p>I1.P5: ¿Has coreografiado para algún artista musical?</p>	<p>E5.R5 Si, en especial artistas musicales de la región de Antofagasta, hay muchos chiquillos</p>	<p>Coreógrafo de Artista musicales Antofagastinos</p>	<p>Los artistas de la región de Antofagasta se encuentran interesados</p>

	que se están motivando sea músicos o bailarines.		en contratar los servicios dancísticos del coreógrafo y de un equipo de bailarines.
I1.P6 ¿Pensaste en algún momento trabajar con artistas musicales?	E5.R6 Si, desde un principio uno sueña con trabajar con estos grandes artistas, pero sí totalmente.	siempre soñó en trabajar con artistas musicales	
I1.P7 ¿Qué pensaste luego de trabajar por primera vez con un artista musical?	E5.R7 Primero dije que todos somos muy distintos el uno al otro, creo que lo que más me sorprendió fueron las ideas de cada uno , las diferentes opiniones de cada artista.	Le sorprendió que todos fueran distintos en ideas y opiniones	Expresa que al momento de trabajar se percató que cada artista tenía una visión distinta y muchas ideas, siendo el coreógrafo junto al músico quienes trabajan para concretar una final
I1.P8 ¿cómo nació el interés	E5.R8 Cuando realmente vi que	Interés nació luego de darse cuenta	La pop music no es un movimiento

<p>de trabajar en la industria musical?</p>	<p>podía desarrollar mis propias ideas, como ver mi idea reflejada en eso grande, claramente para la industria musical</p>	<p>que podía ver sus creaciones en distintas plataformas de la industria musical</p>	<p>histórico, no es un género musical, se inventa y se reinventa constantemente (la expresión apareció hacia 1960 en Estados Unidos y casi enseguida se convirtió en una fórmula confusa). Es simplemente una abreviación de "popular», una cultura, una música que se dirige a todos y que, desde un buen principio, aspira a ser mainstream. (Martel,2010,p.126) El autor nos da a entender que el mainstream debe reinventarse, tanto la música como el medio de</p>
---	--	--	---

			<p>masificación siendo esta una de las razones por la que el entrevistado le llamó la atención trabajar dentro de la industria musical.</p>
<p>I1.P9 ¿Cómo llegaste a trabajar en la industria musical?</p>	<p>E5.R9 tenía que aprender a bailar primero, ir a clases, audición que veía de grupo que ya estaba arriba quería ir, así para estar más arriba y hacerme conocido y que me busquen por ser bueno, haciendo videos igual llamas la atención y la gente te contacta fácilmente, como digo por las redes sociales.</p>	<p>Llegó a la industria musical asistiendo a clases de danza para perfeccionarse y través de contactos logró encontrar campo laboral.</p>	<p>Para llegar trabajar en la industria musical el entrevistado nos relata que se perfeccionó dancísticamente para llegar a un escenario, y fue a través de redes sociales donde pudo mostrar su trabajo y hacer contactos para desarrollarse como coreógrafo.</p>

<p>I1.P9.1 ¿Pero cómo comenzaste a trabajar? ¿te vieron, redes sociales o por personas?</p>	<p>E5.R9.1 No me acuerdo precisamente cuál fue el primero pero me contactaron antes del amigos del amigos, un cantante que tenía un amigo que conocía a un bailarín, después salió instagram que podias publicitar tus propios videos ahi y tu ponias tu contacto</p>	<p>Los Contactos son mediante amistades o publicando videos en Instagram</p>	
<p>I1.P10 Cuéntanos tu rol de coreógrafa en un escenario o videoclips</p>	<p>E5.R10 Les preparó la coreografía, les mando la música, les explico la idea antes que todo, me gusta ensayar antes de la presentación ojalá ya con el vestuario y a todo eso hay que sumarle el estar preocupado del maquillaje y la escenografía, que lleguen a la hora y</p>	<p>Su Rol consiste en preparar la coreografía, coordinar en los ensayos, buscar a los bailarines y observar algunos detalles que puedan servir en la puesta en escena.</p>	

	que nadie se lesione, lo que mi rol es como ser todo en verdad. eso me gusta yo elegir a los bailarines.		
I1.P11 ¿Cuál prefieres más? ¿Por qué?	E5.R11 Me gustan los dos igual pero personalmente prefiero los videoclips porque tengo más oportunidades de jugar con diferentes propuestas, en una escenario tengo un solo foco con un solo punto de atención, pocas veces es movable ese punto de atención.	Tiende a preferir los videoclips ya que permiten mayor libertad y jugar con diferentes propuestas.	Nos afirma que la tecnología permite en la actualidad tener más posibilidades de creación para desarrollar en la puesta de escena.
I1.P12 ¿Nos podrías contar tu método de trabajo?	E5.R12 Primero es con la idea, ver que se va hacer y si trabajo con alguien llegar a un acuerdo, pero mi método sería seleccionar a	El entrevistado crea las propuestas escénicas preocupándose de la selección de los intérpretes, la coreografía y las	Cada coreógrafo posee su propio método de trabajo, en este caso el bailarín registra cada

	<p>los bailarines, luego necesito los tiempo en donde tengo que coreografiar , luego saco la coreografía y veo las posiciones de diferentes propuestas, yo anoto las posiciones en un cuaderno con los nombres de cada bailarín y las transiciones, bueno eso y luego al ensayo monto lo anotado y así ensayo hasta el día de la presentación, eso más que nada mi método es anotar todo lo que voy hacer .</p>	<p>posiciones, registrando todo para poder llevar a cabo sus ideas.</p>	<p>proceso en un cuaderno.</p>
<p>I1.P13 ¿Cómo seleccionas a los Bailarines?</p>	<p>E5.R13 Me gusta siempre trabajar con hombres y mujeres. no me gusta así trabajar solo con hombres o solo con mujeres,entonces los selecciono yo y</p>	<p>Se preocupa de seleccionar tanto hombres como mujeres versátiles.</p>	<p>Un coreógrafo al momento de seleccionar a los bailarines busca ciertas cualidades como capacidades</p>

	<p>mas que nada por su capacidad de bailar, la capacidad de jugar con la cámara porque como me gustan más los videoclips, veo quien si juega mas con cámara , que tenga destrezas me gusta harto y personalmente escojo al grupo muy distinto uno al otro , me gustan que cada uno sea muy distinto hasta en aspecto o estilo de baile, puedo tener un hip hop trabajando con un contemporáneo y eso.</p>		<p>dancísticas e interpretativas</p>
<p>I1.P13.2 ¿Los eliges a través de casting, redes sociales o amistades?</p>	<p>E5.R13.2 Un poco de todo pero uno conoce a la gente que le gusta trabajar , lo ha visto de</p>	<p>Muy pocas veces son de casting, más por contacto.</p>	

	algún lado o lo conoce por redes sociales, muy pocas veces de casting.		
I1.P14 ¿ Veías esto como un campo laboral rentable? ¿Y en la actualidad?	E5.R14 Antes no lo veía para nada rentable y ahora en la actualidad sí claramente la gente valora mucho más al bailarín, yo creo que ahora el 100% de los cantantes necesitan ahora bailarines para sus videoclips, se volvió ya muy marcado eso y creo que estamos muy bien. La gente quiere estar más con los bailarines, quiere coreografías para allá coreografías para acá, flashmob, coreografías de matrimonio, para todo coreografía	Nos cuenta que un inicio este campo laboral no lo veía rentable, en cambio en la actualidad si, ya que existe un interés por parte de los cantantes, por lo cual recurren cada día más a los bailarines.	

<p>I1.P15 ¿Cuáles son los requisitos que debe tener la producción para desarrollar tu trabajo?</p>	<p>E5.R15 Creo que lo básico, pero personalmente me gustaría que estén súper abiertos a cualquier posibilidad así muy loca o nueva que parezca una idea que no se cierran a eso, como lo único y requisitos básicos respeto, puntualidad, sinceridad, transparencia pero más que nada que se entreguen a la idea.</p>	<p>Que se encuentren disponibles a cualquier posibilidad de creación, además de respeto, sinceridad y transparencia.</p>	<p>Unas de las prioridades que plantea al momento de trabajar es tener un ambiente agradable en el que exista una buena relación en el equipo artístico</p>
<p>I1.P16 ¿Crees que los artistas necesitan bailarines? ¿Por qué?</p>	<p>E5.R16 Yo creo que si necesitan porque por todo lo que he hablado arriba, porque llenamos cada espacio que hacemos y el trabajo que entregamos se ve completo de principio a fin lo que es infaltable.</p>	<p>Los bailarines llenan cada espacio logrando que la escena se vea completa.</p>	<p>Los back up dancers logran hacer que el show se vea completo acompañando al cantante y los músicos en escena, así lo señala Berlín en su revista en el cual habla de los</p>

			<p>secretos de estos bailarines</p> <p>“Los bailarines de respaldo agregan profundidad y dimensión a las presentaciones en vivo y los videos musicales, y aunque es posible que no siempre sepa sus nombres, es probable que haya practicado bastantes de sus movimientos”</p> <p>(Berlin,2018)</p>
<p>I1.P17 ¿ Cómo ves actualmente a los bailarines o coreógrafos chilenos para la industria musical?</p>	<p>E5.R17 Creo que con un muy buen futuro porque estamos más atrevidos siento yo tenemos muchas ganas de explotar el arte, cada vez hay más gente interesada en aprender, después vamos hacer miles,</p>	<p>Ve a los bailarines con un buen futuro, existen cada vez más interesados en bailar y aprender.</p>	

	<p>vamos a expandir y más encima estamos avanzando mucho, vamos bien</p>		
<p>I1.P18 ¿ Ves alguna diferencia al trabajar entre artistas que pertenecen a sellos nacionales independientes y artistas pertenecientes a majors internacionales ?</p>	<p>E5.R18 No veo gran diferencias más que en el idioma, considero que ambos son bastantes honestos en su área y si hay algún proyecto en que hay mucha plata van a ser súper honesto y van a pagar bien , si en algún proyecto no se maneja tanto dinero también van a ser honestos en su área, no veo una gran diferencia.</p>	<p>No ve gran diferencia</p>	<p>Para el coreógrafo no existen mayores diferencias ya que como mencionamos anteriormente uno de las prioridades básicas es un buen equipo de trabajo y relación laboral.</p>