

Aproximación al Comportamiento Electoral de la Mujer en la primera Elección Presidencial con Inscripción Automática y Voto Voluntario.

Estudio exploratorio en las Comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú.

2013.

Alumnos: Katalina Fuentes Traverso.

Sofía Landaeta Contreras.

Profesor guía: Jaime Vivanco

Tesis para optar al grado de Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

AGRADECIMIENTOS.

Queremos agradecer a todos los que de alguna u otra forma nos han apoyado en este largo caminar por buscar un crecimiento personal y profesional.

Katalina Fuentes Traverso: Quiero agradecer a mi familia, en especial a mi Mamá Ana María Traverso que a pesar de las dificultades de la vida, ella fue la primera persona en creer en mí y quien me dio la posibilidad de estudiar tranquila y sin mayor problema. Ella es quien no solo me ha dado su apoyo incondicional, sino que además es el pilar de mi vida, es mi gran apoyo. La mejor mujer.

Por otro lado están mis hermanos que con su amor y cariño han impulsado a que la perseverancia es un valor esencial. Y no puedo dejar de agradecer a mi padre Ciro Fuentes quien me dio la oportunidad de compartir a su lado como nunca lo había hecho.

Quiero agradecer a Wilson Erices Altamirano mi novio quien me acompañó a lo largo de mi carrera y más que eso mi compañero de vida. Te amo.

Y son infaltables mis amigas que siempre han estado presente de alguna forma son lo más valioso de la vida. Y quienes te impulsan a mirar la vida de otra forma.

Y por último, y lo más importante quiero agradecer a Dios quien es el norte de mi vida, es mi gran fortaleza. Mi inspiración.

Sofía Landaeta Contreras: Quiero agradecer a Dios, porque me obligaste a sacrificar y abandonar el nido de mis Padres, para luchar y conseguir mi sueño. Te agradezco porque pese a estar lejos, me compensaste con el amor, la fuerza y la incondicionalidad que sólo mi familia me podría haber dado. Sergio y Rosa: Les doy las gracias infinitamente, porque nada de esto hubiera sido igual sin su sonrisa. Papás los amo.

Quiero agradecer, también, a mi hermana Yenny y a mi cuñado Rodrigo que me abrieron las puertas de su hogar y permitieron que, aun estando lejos, me sintiera como en casa. A mis amigas que compartieron conmigo largas noches de desvelos, al Profesor Hugo Fazio que de él aprendí que la perseverancia es fundamental para seguir soñando. Y a mi novio Jorge que ha sido mi luz y la mejor bendición, gracias por incentivarme y acompañarme todos los días.

INDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. Justificación.....	8
2. Objetivos General.....	9
2.1. Objetivos específicos.	9
 CAPITULO I: MARCO TEORICO Y REFERENCIAL	 10
1. Enfoque teórico de comportamiento electoral.....	11
1.1 Tradición sociológica y socio psicológica.....	12
1.1.1 Enfoque Sociológico.....	12
1.1.2 Enfoque Socio psicológico.....	13
1.2 Tradición Racional.....	14
1.3 Nuevo modelo de decisión electoral.....	16
1.3.1 Modelo espacial.....	17
1.3.2 Modelo probabilístico.....	18
1.3.3 Modelo direccional.....	18
1.4 Antecedentes históricos de la Participación electoral de la Mujer en Chile...	20
1.5 Descripción del escenario político electoral actual: Inscripción Automática y Voto Voluntario.....	23
1.6 Comportamiento y motivación electoral de la Mujer en Chile.....	26
 CAPÍTULO II: Metodología de la investigación	 31
2. Diseño metodológico.....	32
2.1 Problema teórico.....	32
2.2 Tipo de investigación.....	33
2.3 Pregunta de Investigación.....	33
2.4 Objetivos General.....	33

2.4.1 Objetivos específicos.....	34
2.5 Variable dependiente: Comportamiento Electoral.....	34
2.6 Variable Independiente.....	34
2.6.1 Gobernabilidad y orden institucional.....	34
2.6.2 Carisma Político.....	35
2.6.3 Candidato del mismo sexo.....	35
2.6.4 Tendencia política del Candidato o del elector.....	35
2.6.5 Programa Político.....	36
2.6.6 Valores religiosos.....	36
2.6.7 Grupo Socioeconómico.....	36
2.6.8 Nivel de estudios.....	37
2.7 Variable interviniente: Nuevo escenario.....	37
2.8 Hipótesis de la investigación.....	39
 CAPÍTULO III: Trabajo de Campo	 40
3. Contexto de la investigación.....	41
3.1 Diagnóstico general de la Ley de Inscripción automática y voto Voluntario.....	41
3.2. Criterios de selección de la muestra.....	43
3.3 Caracterización de la muestra.....	45
3.3.1 Santiago Centro.....	45
3.3.2 Maipú.....	48
3.3.3 Peñalolén.....	52
3.3.4 Puente Alto.....	54
3.4 Técnica de recolección de datos.....	58
3.5 Como se abordó la investigación.....	58
3.6 Estrategia metodológica.....	58
3.7 Ficha metodológica: Caracterización de la muestra.....	59

CAPÍTULO IV: Resultados	61
4.1 Datos del estudio.....	62
4.2 Participación electoral.....	65
4.6 Análisis de variables.....	76
 Conclusiones	 82
 Bibliografía	 86
 Anexo	 91
7.1 Facsímil Cuestionario.....	89
7.2 Mapas representación de la muestra	94

INDICE DE CUADROS

1. Cuadro N° 1: Registro electoral histórico en Chile.....	21
2. Cuadro N° 2: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión. Comuna de Santiago.....	46
3. Cuadro N° 3: Población total inscrita por sexo y grupo etario Comuna de Santiago.....	46
4. Cuadro N° 4: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012 Comuna de Santiago.....	47
5. Cuadro N° 5: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección Municipal de 2008 Comuna de Santiago.....	47
6. Cuadro N° 6: Porcentaje de votación por coalición política en elección Municipal 2012 Comuna de Santiago.....	48
7. Cuadro N° 7: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión. Comuna de Maipú.....	50
8. Cuadro N° 8: Población total inscrita por sexo y grupo etario Comuna de Maipú.....	50
9. Cuadro N° 9: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012 Comuna de Maipú.....	50
10. Cuadro N° 10: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección Municipal de 2008 Comuna de Maipú.....	51
11. Cuadro N° 11: Porcentaje de votación por coalición política en elección Municipal 2012 Comuna de Maipú.....	51
12. Cuadro N° 12: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión. Comuna de Peñalolén.....	53
13. Cuadro N° 13: Población total inscrita por sexo y grupo etario Comuna de Peñalolén.....	53

14. Cuadro N° 14: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012 Comuna de Peñalolén.....	53
15. Cuadro N° 15: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección Municipal de 2008 Comuna de Peñalolén.....	54
16. Cuadro N° 16: Porcentaje de votación por coalición política en elección Municipal 2012 Comuna de Peñalolén.....	54
17. Cuadro N° 17: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión. Comuna de Puente Alto.....	55
18. Cuadro N° 18: Población total inscrita por sexo y grupo etario Comuna de Puente Alto.....	56
19. Cuadro N° 19: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012 Comuna de Puente Alto.....	56
20. Cuadro N° 20: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección Municipal de 2008 Comuna de Puente Alto.....	56
21. Cuadro N° 21: Porcentaje de votación por coalición política en elección Municipal 2012 Comuna de Puente Alto.....	57
22. Cuadro N° 22: Mujeres interesadas que votaron en la elección Municipal 2012.....	74
23. Cuadro N° 23: Mujeres interesadas y su intención de voto en la elección Presidencial de 2013.....	75
24. Cuadro N° 24: Mujeres interesadas y prioridad a la hora de votar.....	76
25.- Cuadro N° 25: Grupo Socioeconómico Mujeres interesadas.....	79
26.- Cuadro N° 26: Nivel de estudios de mujeres interesadas.....	80
27.- Cuadro N° 27: Religión de mujeres interesadas.....	81

INTRODUCCION

En los Sistemas Políticos Democráticos, el comportamiento electoral de los ciudadanos, que se manifiesta principalmente, a través del voto, es una de las actividades más importantes entre los individuos. En él radica el establecimiento de Gobiernos, la conformación de los Parlamentos y la elaboración de las políticas públicas. Es de esta forma que tanto hombres como mujeres han ejercido este derecho, en diferentes circunstancias y tiempos, pero no siempre de la misma manera. Puesto que la mujer, tardíamente, y desde mediados del siglo XX se ha incorporado a los procesos eleccionarios de manera activa y creciente.

La presente tesis estudia por qué vota la mujer, y cuál es la motivación que ésta tendría para votar en la elección Presidencial del año 2013 con el nuevo escenario de inscripción automática y voto voluntario en las Comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú. Se escogieron estas comunas para generar una aproximación, dado que la comuna Peñalolén y Puente Alto pertenecen a la circunscripción oriente, y las comunas de Santiago y Maipú, corresponden a la circunscripción poniente de la Región Metropolitana.

Analizar por qué la mujer vota, resulta relevante para la Ciencia Política, principalmente, por el aporte cuantitativo y cualitativo que un estudio exploratorio como este, entrega a la disciplina¹.

Para comprender el resultado de este análisis, es necesario indagar en la incidencia de los factores externos que dependen esencialmente del candidato y de la oferta política (Programa Político, Carisma, Gobernabilidad y Tendencia Política), y de factores internos (Nivel Socioeconómico, Educación y Religión) en

¹ Gran parte de las investigaciones han sido realizadas, sin diferenciación de sexo, y bajo el antiguo escenario de inscripción automática y voto obligatorio.

el comportamiento electoral de la mujer, interviniendo en este contexto, la nueva modalidad de votación.

Justificación:

“Entender por qué la gente vota es una de las cuestiones centrales de la Ciencia Política” (Aldrich, 1993, citado en Mata, 2013). Es en este sentido, que Chile se constituye en un laboratorio electoral que no deja de ser interesante tanto para los analistas como teóricos, dado que se hizo un cambio al modelo de votación, y al mismo tiempo se ha evidenciado que existe una nueva manera de replantearse la política, que en algunos casos, ha sido sinónimo de desafección por parte de amplios sectores de la sociedad.

Esta investigación se desarrolla a través de encuestas proyectivas, lo que consolidara el estudio pre- electoral. Se realiza de esta manera, puesto que gran parte de las investigaciones sobre la materia se han realizados en función de encuestas realizadas posterior a una elección.

Ahora bien, es necesario contextualizar y destacar los siguientes datos que nos ayudarían a justificar y entender el contexto de este estudio exploratorio.

En primer lugar, nuestro país tiene una población total de 15.116.435, donde el 51% (7.688.740) son Mujeres y un 49% (7.447.695) son Hombres (Censo 2002). Asimismo, según las estimaciones del INE para el año 2012, la población total estaría compuesta por 17. 402.630, donde el 49% (8.612.483) son hombres, y él 51% (8.790.147) son mujeres, lo que más o menos mantendría la tendencia del censo 2002 y cuyo mayor porcentaje de población en Chile lo ocupan las Mujeres. (Estimación INE).

Considerando los datos de la población total de nuestro país, esta investigación estudia únicamente el comportamiento electoral de la Mujer, principalmente porque ella compone el mayor porcentaje del universo determinado.

En segundo lugar, y a partir del nuevo escenario de inscripción automática y voto voluntario, las mujeres inscritas mayores de edad, corresponden a un 39,8% (6.882.644) en la Región Metropolitana. (SERVEL.2013).

En tercer lugar, el Sistema de Elecciones cambió en el año 2012, lo que significó importantes cambios y/o novedades: (SERVEL.2013).

- Incremento en el Padrón Electoral: De 8.111.799 a 13.404.084 inscritos.
- Incremento de mesas de votación: De 34.354 a 40.818 mesas.
- Incremento de recintos de votación: De 1.521. a 1.669 recintos.

Objetivos de la investigación:

Explorar el Comportamiento Electoral de la Mujer en las elecciones Presidenciales de Chile, en un escenario electoral de Inscripción Automática y Voto Voluntario.

Objetivo específicos:

Identificar los factores que inciden en la determinación del voto de la mujer en Chile.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

ENFOQUES TEÓRICOS DE COMPORTAMIENTO ELECTORAL.

En la Literatura existen diversos modelos que explican el comportamiento electoral. Alguno de estos, plantean que las motivaciones electorales son individuales, como por ejemplo, la pertenencia a una Clase social; a una determinada religión; al entorno geográfico; o a las distintas condiciones estructurales que enfrentan los electores en el momento de optar por un partido específico o un candidato y no otro. Sin embargo hay otros modelos que hacen hincapié en los factores coyunturales y puntuales de cada elección como influyentes a la hora de votar. Todo esto se explicara detalladamente a continuación.

El análisis de la participación electoral se ha desarrollado desde dos tradiciones diferentes: La primera centra sus estudios bajo la perspectiva sociológica o Socio-psicológica (escuela de Columbia y Michigan respectivamente).

La que Intenta describir el comportamiento en función de las características sociodemográficas o actitudinales de los electores. Y la segunda tradición, intenta modernizarla en términos de un cálculo racional en el que los ciudadanos comparan los posibles costos y beneficios asociados al voto (Groffman, 1983, citado en Mata, 2013)

La segunda tradición Racional, presupone que el comportamiento de los individuos en el sistema político es similar al de los agentes en el mercado y que toman sus decisiones políticas buscando maximizar beneficios y reducir costos.

Tradición Sociológica y Socio-Psicológica.

Enfoque Sociológico:

Sulmont (2010), concluyó:

Este enfoque comienza con la primera fase de estudios de comportamiento electoral basados en encuestas por muestreo en Estados Unidos en la década de 1940, se identifica con los norteamericanos de la “Escuela de Columbia”, debido a su origen en la Universidad Norteamericana del mismo nombre. El iniciador de esta corriente es el Científico social Paul Lazarsfeld, quien es sus investigaciones sobre las elecciones Presidenciales Norteamericanas de 1940 y de 1948 planteó un esquema analítico que enfatiza el rol y la influencia de los grupos primarios y las características sociales de las personas en sus decisiones electorales (p.2).

La explicación Sociológica argumenta, que “existe una correlación entre las determinantes sociales y el voto, sugiriendo que la pertenencia a distintos grupos sociales influye en las decisiones a la hora de sufragar” (Lazarsfeld: 1962; 21, citado en Del Valle, H. D, 2009).

Montecinos (2007): señala que:

En este enfoque, los factores sociales de los individuos son una de las principales variables que explican el comportamiento electoral. Por ejemplo los católicos, obreros y residentes urbanos, tenían una tendencia muy fuerte a votar demócrata, mientras que los protestantes, clase media, y residentes en zonas rurales votaban mayoritariamente Republicano (p.2)

“En la década del 40, Lazarsfeld estudia la formación, los cambios y la evolución de la opinión pública, centrándose fundamentalmente en el análisis de los votantes mutantes, es decir de aquellos individuos que cambiaron su opinión, actitud o voto puesto que eran precisamente los sujetos en quienes se podían observar los procesos de cambio y de formación de las actitudes”. (Del Valle, H. D. (2009).

Como resultado de sus investigaciones se acuñaron tres conceptos para explicar las variaciones en el comportamiento del electorado:

- **Cristalizantes:** Aquellos votantes que pasaron del “no se” al voto Republicano o al voto Demócrata.
- **Fluctuantes:** Aquellos que tenían una posición definida y luego se retractaron, cambiaron de Partido y presentaron mayor imparcialidad.
- **Mutantes de Partido:** Aquellos que de manifestarse partidarios de uno cambiaron su voto por el partido opuesto.

Finalmente, otro de los argumentos de este enfoque es que los atributos sociales ejercen una gran influencia sobre los individuos, no porque ellos nos impongan las preferencias y determinen los intereses, sino más bien porque ubican a los individuos en la estructura social y esto hace que se afecte su exposición a información política, y por ende se comienza un proceso de construcción de preferencias, así una persona pensará políticamente de acuerdo a como sea socialmente. (Mortecinos, 2007)

Enfoque socio- psicológico:

Este sub enfoque teórico, está asociado también con la fase inicial de los estudios sobre comportamiento electoral, y es conocido en la literatura como el enfoque de la escuela de Michigan. A diferencia de la Escuela de Columbia, que enfatiza la influencia de los factores sociales y de los grupos de referencia, la Escuela de

Michigan se centra en el conjunto de las disposiciones y actitudes hacia el sistema político que desarrollan los individuos y que sirven de elementos de juicio para tomar decisiones al momento de votar (Sulmont, 2010;2)

El Comportamiento Electoral del individuo se orienta a partir de mecanismos de identificación partidaria, considerando que esta se formaría en etapas tempranas de la vida de los individuos, que a menudo son heredadas por la familia.

El cimiento básico de este enfoque, es que el voto constituye un acto político fundado por la percepción e identificación partidaria que es definida como una adhesión afectiva duradera con alguna de las principales agrupaciones políticas que estructuran la vida de un país.

Tradición Racional

Este Enfoque asume que la vida política es un Mercado donde se puede elegir el producto que más le interesa al Consumidor. Para esto el enfoque plantea que los actores políticos tienen un comportamiento racional motivado y orientado por sus objetivos individuales.

En su texto “Una Teoría Económica de la Democracia” Anthony Downs (1957), plantea que el acto de votar sería como un cálculo sobre los costos y beneficios, así como a las probabilidades percibidas de que el voto de uno sea decisivo en el resultado de la elección. La idea principal es que el beneficio de votar debe ser mayor que el costo, de otra manera, la persona se abstendría. (Down. A, 1957 citado en Montecinos 2007)

La decisión de votar se basa fundamentalmente en tres aspectos, con los cuales los ciudadanos votarán siempre y cuando los beneficios que obtengan del acto de votar superen los costos del mismo.

- El Primero de ellos son los beneficios derivados de que el Candidato o el partido preferido por el elector sea elegido. Estos beneficios pueden ser materiales, como la reducción de impuestos, o inmateriales, como la gratificación psicológica de que el candidato preferido sea el elegido.
- El Segundo componente, que un elector racional debería tener en cuenta para tomar su decisión es la probabilidad de que su voto determine el resultado de la elección, sin embargo, esta probabilidad es minúscula incluso en elecciones muy competitivas.
- El Tercer elemento son los costos de votar. Dentro de estos costos se incluiría, por ejemplo, el tiempo y el dinero invertido en trasladarse hasta el lugar de la votación. (González, A, 2011)

A partir de los costos mencionados anteriormente, el resultado sería que la gente mayoritariamente no vote ya que en elecciones por muy cerradas y reñidas que sean, la posibilidad de que un voto afecte el resultado general de la elección tiende a ser muy bajo. No obstante las personas mayoritariamente votan, esta situación se le conoce tradicionalmente como la Paradoja del Voto o Paradoja de la Votación.

Loyola (2009): señala que:

Votar corresponde a uno de los actos más comunes e importantes que los ciudadanos llevan a cabo en una democracia, y por ende se constituye como una de las principales conductas que los investigadores de la Política deben prestar atención para tratar de comprender cuál es la motivación y el Comportamiento de estos al ejercer el acto de votar.

Este Autor también observa que, a pesar de la importancia que reviste la Participación Electoral y de los múltiples estudios e investigaciones que se han ocupado de ella, lo

cierto es que este fenómeno aún no logra ser comprendido a cabalidad². (p.1)

La existencia de esta paradoja no sólo dejaría en evidencia el fracaso de la teoría de la elección racional en su intento por explicar este fenómeno en particular, sino que también, como sostiene constituiría para algunos el mayor ejemplo de la inadecuación general de este enfoque teórico a la hora de comprender los fenómenos políticos. (Aldrich 1993, citado en Loyola. J 2009)

Como lo plantea Javier Loyola Campos (2009) en su texto “La Superación de la “Paradoja de la (No) Participación” electoral sobre bases racionales: ¿Qué modelo es más adecuado?”, la Paradoja de la Participación ha suscitado todo tipo de reacciones, desde aquellas que han visto en este dilema la prueba de que no es posible explicar los Fenómenos Políticos desde el supuesto de racionalidad de los individuos, hasta las de quienes han intentado resolverlo a partir de modelos antes mencionados, que si bien se alejan del modelo Dowsonianiano no renuncian a la posibilidad de dar cuenta de la participación electoral sobre bases racionales. Sin embargo la manera más simple de reconciliar la racionalidad individual con el acto de votar, y con ello dar solución a la paradoja de la (No) participación, consiste en proponer la existencia de beneficios asociados a este acto en sí mismo, y no derivados sólo de sus consecuencias, esto es, dependientes del hecho de que el voto resulte decisivo. (Mueller, 2003, citado en Loyola, 2009)

Nuevo Enfoque de Decisión Electoral

Considerando que los enfoques de Comportamiento electoral no dan por sí solos explicación a fenómenos políticos como el que aquí se analiza, se considera que

² Esta situación, a nuestro juicio, refuerza la necesidad de la realización de estudios exploratorios como este.

dicha explicación podría encontrarse en la interacción de dos de estos enfoques, a través de un nuevo modelo de Comportamiento electoral. Esto es, una unión del Enfoque Sociológico y de Elección Racional.

A partir de esto, Moya, (2004) se verifican 3 modelos significativos:

1.-Modelo Espacial:

Este plantea supuestos similares a la Teoría económica tradicional del consumidor, en la que asume que las preferencias individuales son completas, fijas y transitivas.

Por otra parte, al resumir los principios básicos de los modelos espaciales encuentra:

- La racionalidad de los ciudadanos, en el sentido de que éstos para conseguir objetivos individuales, guíen su decisión por los temas de política pública. Lo cual indica, que son capaces de ordenar sus preferencias individuales ante diferentes alternativas y, por último, disponen de completa información respecto a las opciones y temas políticos sobre los que se decide.
- En los modelos espaciales es clave la idea de que los partidos políticos compiten en un espacio determinado por la agregación de las preferencias políticas de los votantes, donde hay una o más dimensiones ordenadas con un número de posiciones indefinido que pueden ocupar los partidos y los electores.
- Se acepta la estabilidad de las preferencias políticas.
- Se admite para los partidos políticos como para el electorado un marco de referencia común para evaluar los temas de política pública.

2.- Modelos Probabilísticos:

Otra forma de predecir el comportamiento electoral es en términos de la probabilidad de votar por un determinado candidato. En este sentido, parten también de la utilidad relativa del votante pero añaden una perturbación aleatoria produciendo resultados de equilibrios bastante diferentes de los modelos deterministas, lo cual significa rechazar la solución del votante medio de Downs. Para éstos autores, a mayor número de componentes aleatorios del proceso de decisión del votante (representado por la magnitud del término de proceso de perturbación) mayor es la posibilidad de equilibrio del candidato. Es decir, los candidatos tienen mayor probabilidad de tener una estrategia electoral óptima cuando los votantes individuales están fuertemente influidos por consideraciones no políticas.

3.-Modelos Direccionales:

Este modelo recoge la intensidad de las posiciones políticas durante las campañas electorales. Proponen un modelo direccional que se basa en las respuestas a cuestiones políticas existentes: una dirección y una intensidad. Calculan el impacto de un tema sobre un individuo y viene determinado conjuntamente por la compatibilidad direccional y los niveles de intensidad de individuo y candidato o partido.

Esto se puede hacer en dos fases:

- a) Conocer si candidato e individuo están en la misma dirección respecto al tema
- b) La intensidad del candidato y elector respecto al tema.

Cuanto más similar es la dirección de las preferencias políticas más positivas será el producto escalar, cuanto más diferente más negativo. En este modelo la atracción del votante está determinada por una combinación de compatibilidad direccional y de intensidad

A partir del conocimiento de estas tradiciones teóricas, es que en esta investigación se utilizará el nuevo Enfoque de Decisión Electoral, que integra ideas de la tradición Racional y la Sociológica. Es por esto que al explicar el comportamiento electoral de la mujer en Chile, bajo un nuevo escenario de inscripción automática y voto voluntario, es necesario rescatar bases , que puedan explicar si la motivación de la mujer al votar se determina por Variables o Factores externos, que dependen esencialmente de los beneficios otorgados por el ejercicio del voto, O que dependan de factores o variables internas como por ejemplos la Educación, Principios Religiosos y la incidencia del Nivel Socioeconómico.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL DE LA MUJER EN CHILE.

En los inicios del Orden Político e Institucional Chileno los sectores anticlericales no estuvieron motivados en legislar en pro del Sufragio Femenino, por cálculos electorales que le indicaban que las mujeres tenderían a votar por sectores conservadores, fundamentalmente por el lazo que existe entre ellas y la Iglesia Católica. Posteriormente – y con el Sufragio Femenino en funcionamiento – la izquierda no se vio favorecida por el voto de las mujeres chilenas (Ulloa Javiera, 2004;93-94)

En 1949 la mujer logra en Chile el derecho a votar en las elecciones Presidenciales y Parlamentarias. Que finalmente se concretó el año 1952, en la elección Presidencial. A través de este acto, la mujer se incorpora a la vida política, como Ciudadana.

Marta Lagos (2007) en su análisis de la participación electoral en Chile 1952-2006, explica que el cambio al sufragio universal fue gradual y lento, haciendo una comparación entre 1952 y 1970 (véase cuadro N°1), puesto que en el primer año la participación electoral de la mujer se representaba por una pequeña minoría del país. Y en el año 1970 se inscriben casi tantas Mujeres como Hombres. Luego con la reforma de la constitución que da derecho a voto a los analfabetos, se genera un salto importante en el número de inscritos. Así mismo, en las últimas elecciones antes de la dictadura 1964 y 1970, las mujeres ejercieron el derecho a voto de forma masiva.

Cuadro N°1
Registro Electoral Histórico en Chile.

Año	Elecciones	Número de Inscritos	Porcentaje inscritos
1952	Presidenciales	1.105.029	33%
1958	Presidenciales	1.497.902	36%
1964	Presidenciales	2.915.220	56%
1970	Presidenciales	3.539.757	61%
1973	Parlamentarias	4.510.060	69%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE y SERVEL

En los 21 años que trascurrieron entre 1952 y el Golpe Militar de 1973, las mujeres manifestaron una motivación de voto que se tradujo en un apoyo a los Candidatos conservadores y demócratacristianos (Matterlart, 1976, citado en Navia, 2004). Puesto que en las cuatro elecciones Presidenciales del periodo 1952-1973, los Conservadores recibieron siempre un porcentaje mayor de votos proveniente de las mujeres que de entre los hombres (Neusse, 1978, citado en, Navia, 2004)

Patricio Navia, en su texto Participación Electoral en Chile 1988-2001, nos explica que después de la interrupción dictatorial, la tasa de participación alcanzó un record en 1988 y desde entonces ha presentado una tendencia a la baja, puesto que esta ha sido históricamente influenciada por variables de diseño institucional que han facilitado o dificultado la participación de la sociedad. Por esto queda claro que el entorno social y económico influye en la estabilidad política de un país, a no ser que esa estabilidad se logre suprimiendo las libertades y sustituyendo la Seguridad ciudadana por la Represión Policial y Política. Recordemos que la estabilidad política de un país se mide por el respeto a las instituciones del Estado, las Leyes y las normas que regulan la convivencia política. (Navia, 2004)

Es por esto, que en el caso específico de las mujeres, los procesos de redemocratización han permitido cristalizar la importancia del rol femenino más allá de la reproducción y se ha logrado que poco a poco las instancias públicas abran paso a su incorporación y participación como ciudadanas de hecho (Tello, 2009;6)

DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO POLÍTICO-ELECTORAL ACTUAL: INSCRIPCIÓN AUTOMÁTICA Y VOTO VOLUNTARIO.

Marco Regulatorio:

La historia de la Ley comienza en 2004, a través de una moción presentada por algunos senadores de distintos sectores políticos, quienes presentaron la iniciativa como Reforma Constitucional con el argumento de consagrar el Sufragio como derecho de los ciudadanos. Después de largos años en el Senado, finalmente la propuesta es acogida en año 2009 por la ex Presidenta Michelle Bachelet, pero la responsabilidad de promulgar y constituir la como Ley Orgánica Constitucional de la República, le correspondió a quien asumió el Gobierno en el año 2010, al actual Presidente Sebastián Piñera Echeñique. (Biblioteca Congreso Nacional:2009; 4; 15)

En el mensaje del Presidente de la República con el que inicia el proyecto de ley que regula la inscripción automática y voto voluntario, se expresa lo siguiente (Santiago, diciembre 01 de 2010):

...”El diagnóstico es claro. Que nuestra democracia está perdiendo fuerza, es una realidad. Que nuestra democracia está envejeciendo, es una realidad. Y que nuestra democracia se está alejando de la ciudadanía, también, y Desgraciadamente, es una realidad. Y es objetivo de mi Gobierno que la participación de los chilenos en las decisiones públicas sea cada día más activa. Se trata de una meta que debe estar presente en cada una de nuestras instituciones, puesto que un rol activo de la ciudadanía en aquellas decisiones, contribuye a que, tanto a nivel de Gobierno Central como a nivel de gobiernos regionales y con especial énfasis en los gobiernos comunales, se posibilite que cada ciudadano tome las riendas de su propio destino”

Según las palabras del Presidente, Sebastián Piñera, la argumentación principal de este proyecto es permitir la participación de los chilenos, creando las condiciones necesarias para que todos los ciudadanos, en edad de votar, puedan ser inscritos automáticamente. Esto a través de la Ley 20568 que el 31 de enero de 2012 se publica en el diario oficial.

Para poder entender los cambios, los aportes y los principales ejes de la Ley es necesario esclarecer cuales son las principales novedades que trae consigo esta norma:

La novedad más importante de esta reforma, es que ya no se obliga a los ciudadanos chilenos a Votar, y en el caso de los vocales de mesa que sean elegidos por el TRICEL, deben obligatoriamente realizar dicha labor. Al no presentarse arriesga una multa de aproximadamente \$300.000; Dicha tarea puede presentárseles en las próximas elecciones, pero luego de cumplir por segunda vez queda inhabilitado para continuar en este cargo en las siguientes elecciones.

En cuanto a los trabajadores que ese día Domingo deseen o no participar y dar su voto, cuentan con dos horas legales para sufragar, y Finalmente, con respecto a los discapacitados, pueden recibir la ayuda y asistencia que ellos necesiten.

La ley 20568, es el resultado de la voluntad y el consenso político sobre una reforma de carácter sustancial que regula la inscripción automática, modifica el servicio electoral y moderniza el sistema de votaciones en Chile.

Ya no se obliga a quienes por razones políticas, sociales, personales, culturales, etc., manifiesten el desinterés en participar. Hoy con la nueva Ley de inscripción automática y voto voluntario los ciudadanos sin moverse de su domicilio son y serán parte de este nuevo cambio institucional que permite decidir sobre los acontecimientos políticos importantes del país, lo que promete ser un sistema de

democrático en su máxima expresión porque abre las posibilidades de libertad y deja en manos de los ciudadanos decidir. Damos comienzo a un periodo político distinto de Inscripción Automática y Voto Voluntario (Fontaine, Larroulet, Walker, Viera-Gallo; 2007;157).

Este nuevo escenario, generado por la reforma sustancial que se realiza a la modalidad de voto e inscripción, puede ser explicada bajo el sustento teórico del neo institucionalismo, el cual hace referencia a que las instituciones son las que determinan las reglas del juego, las que “articulan y organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos y los grupos sociales” (Ramírez, H.F, 2007)

Es por esto que este nuevo contexto histórico en Chile, es necesario estudiarlo bajo una perspectiva interviniente en el comportamiento electoral de la mujer en Chile, puesto que las instituciones proporcionan maneras de actuar por medio de las cuales es modelada y obligada a marchar la conducta humana, en canales que la sociedad considera los más convenientes” (Berger, 2000, en Rivas. L (2003)

COMPORTAMIENTO Y MOTIVACIÓN ELECTORAL DE LA MUJER EN CHILE.

En Chile, desde principios del Orden Político e Institucional, se caracterizó por presentar un alto porcentaje de participación política entre los varones, las clases altas, los niveles más altos de instrucción y los centros urbanos por sobre las zonas agrícolas, entre personas educadas en familias donde la política ocupa un lugar predominante, los integrantes de organizaciones vinculadas aunque sea indirectamente a la política y aquellos que tienen más fácilmente contacto con personas o ambientes politizados y así por el estilo (Sani, 1994:1139, en Garibali, Ortiz, Alvarez, 2011, p 59)

Por otro lado, en diversos estudios revelaron que la mayor tendencia del voto de la Mujer es por partidos de derecha aludiendo al estrecho vínculo que las mujeres mantenían con la iglesia y con los partidos políticos más conservadores. A ello hay que sumar que las mujeres, en especial las dueñas de casa, no participaban de la comunicación existente entre clases sociales, se relacionaban menos con personas con conocimientos políticos. Ante el aislamiento que les generaba mantenerse en el ámbito privado, las mujeres tendían a ser menos progresistas y a mantener los valores predominantes de la cultura. En cuanto a su menor activismo político, se aluden a las siguientes causas:

- La socialización en roles sexuales definidos y diferenciados que reciben hombres y mujeres a través de los distintos agentes (Familia, Escuela, Medios de Comunicación, etc.) Como consecuencia, las mujeres sienten menor presión social para participar en cualquier tipo de actividad política, incluyendo la expresión del voto, y en cuanto a la política profesional, las mujeres resultan ser menos competitivas que los hombres. (Ulloa Javiera:2008; 22).

- La menor presencia de mujeres en la fuerza laboral remunerada y en los distintos niveles educativos es un factor que dificulta que se involucren en Política.
- Las tareas domésticas que la división sexual del trabajo ha destinado históricamente a las mujeres, provocan que este colectivo tenga escaso tiempo libre para adquirir las destrezas y formación necesarias para la actividad política, especialmente si se trata de la política profesional, y para acceder a redes como sindicatos, partidos, , asociaciones profesionales, etc.

Duverger, en sus planteamientos sobre comportamiento político femenino señala que la actividad política se configura en uno de los reductos masculinos más inasequibles para las mujeres. No en vano, de acuerdo a la división sexual del trabajo, la política fue concebida como espacio masculino en oposición al “ámbito privado”, considerado propio de las mujeres. (Duverger, 1955, citado en Ulloa, Javiera, 2008).

Para Kirkwood (1990) los escasos estudios electorales sobre el comportamiento electoral femenino han mostrado una profunda tendencia femenina hacia un conservadurismo ideológico, testificando que en términos masivos las mujeres rechazan o son hostiles a la emancipación social y colectiva. Añade que se trataría más bien de una profunda tendencia conservadora no partidaria, que derivó en más de una ocasión a favor de candidatos independientes que "tenían en común, eso sí, la cualidad de representar el autoritarismo conservador, tradicional, jerárquico, disciplinado y moralizante de la imagen incuestionada del Patriarca" (Ulloa Javiera:2008; 22).

Se trataría, por ejemplo, del apoyo brindado por las mujeres a Carlos Ibáñez del Campo (1952) y a Jorge Alessandri Rodríguez (1958). Ambos candidatos – pertenecientes a distinta tendencia ideológica - pusieron énfasis en el principio de

autoridad a través de una acentuación del poder ejecutivo. (Urzúa, 1984, citado en Ulloa Javiera, 2008)

La opinión de Kirkwood (1990) sobre el comportamiento electoral femenino como conservador no-partidario es discutido de alguna forma por Klimpel (1962), para quien el voto de las mujeres se constituye en un verdadero misterio, considerando la oscilación de tendencias de elección en elección. (Ulloa Javiera, 2008; 22).

En este sentido, de acuerdo a los resultados de las elecciones presidenciales de 1952 y 1958, "si consideramos el hecho de que ninguno de los partidos políticos señalados cuenta en sus filas con el número de mujeres que aparecen votando, ni han experimentado grandes aumentos ni descensos en el lapso de una y otra elección, se concluye, fácilmente, que el voto de las mujeres es oscilante, constituye un misterio para los políticos y que, positivamente, la mujer se inclina a los candidatos que no participan de ideologías determinadas" (Ulloa Javiera:2008; 22).

A pesar de estas interpretaciones acerca del fenómeno, existen formas alternativas de análisis. Es así que Aylwin, (1987, citado en Ulloa Javiera, 2004) prefiere no referirse al voto de las mujeres como conservador, sino más bien como menos radical. En este sentido, "las mujeres no siempre y mecánicamente han sido conservadoras. Sí han sido anticambios radicales, antirevolución, anti violencia, anti desorden" (Molina, Serrano, 1988: 110, citado en Ulloa Javiera, 2004).

Se alude fundamentalmente a que la base de la orientación femenina a rechazar las transformaciones radicales estaría en su condición de madre, en cuanto necesita confiar en que no se vulnerarán las condiciones de vida materiales y psicológicas de sus hijos. Respecto a la abstención femenina, ésta siempre ha sido menor que la masculina, llegando a constituirse la mayor diferencia en 1964.

Donde la abstención masculina alcanzó la cifra de 16,2% y la femenina de 9,6%. En tanto, en 1979 se registró un 16,4% de abstención, siendo ésta de un 13,8% en las mujeres y de un 19% en los hombres. (Ulloa, 2004 p 127)

Según Del Gatto y Gómez (1989) leído en Ulloa Javiera (2004) , estos datos despejarían la presunción de que a las mujeres le resulta indiferente la actividad política en general, y por el contrario, manifiesta a lo menos, un alto grado de responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes cívicos. Añaden que aun en el caso que se pudiera afirmar que a las mujeres no les interesa esta actividad, estos números sí indican que ellas han estado dispuestas “a manifestar su apoyo o rechazo a las distintas opciones presentadas en las elecciones que les ha tocado participar.

Solamente este dato debiera ser motivo de alto interés para cada una de las organizaciones políticas, si se considera que más del 50% del universo electoral es femenino, y además, en este 50%, hay un alto interés por manifestar su opinión en cada elección” (Del Gatto y Gómez, 1989: 33, citado en Ulloa Javiera, 2004).

De esta forma, el sistema político chileno ha cambiado de acuerdo a las formas de gobierno, que impulsan reformas o leyes, con el fin de satisfacer las necesidades que la población chilena va presentado, es por esto que en la actualidad y bajo la reforma sustancial de nuestro modelo de votaciones, el comportamiento electoral de la mujer, cambiaria, ya que con la inscripción automática aumentarían los potenciales votantes, y la voluntariedad del voto en teoría debería reducir los niveles de participación, puesto que múltiples estudios revelan una desafección de la sociedad por los partidos políticos, generando la llamada crisis de representatividad. CITA

Versiones anteriores de la serie Encuesta Nacional UDP han mostrado altas tasas de desafección con los partidos y fuerte desconfianza hacia las instituciones

políticas³. En última medición, aquellos que no se sienten identificados con los partidos políticos alcanzan un 72,6% de los encuestados. En tanto, 65% de los entrevistados no se identifica con ninguna coalición política. A esto se suma una confianza en los partidos que sólo alcanza un 5,2%, cifra levemente superior Y por otro lado, la participación podría disminuir, ya que la ciudadanía no tendría ningún tipo de sanción a la hora de obtenerse en asistir a las urnas.

Según Powell Jr. (1986: 21, en Navia, Del Pozo, 2012), la participación también está relacionada con el contexto competitivo de elecciones y con factores institucionales. Agrega que la variable de predicción más poderosa de la participación electoral es la inscripción automática (1986: 25, en Navia, Del Pozo, 2012). Mitchell y Wlezien (1995) sostienen a su vez que las leyes restrictivas de inscripción afectan negativamente la participación. Otros también han señalado que cambios relativamente menores en el diseño institucional pueden incidir en el número de personas que votan (Jackman y Miller 1995; Lijphart 1997: 7 en Navia, Del Pozo, 2012). Paralelamente Grofman (1995: 102, en Navia, Del Pozo, 2012) advierte: “la participación electoral es menor [...] cuando las barreras de inscripción electoral son altas y cuando a poca gente le preocupa el resultado de la elección”. Es decir, las restricciones para que los ciudadanos se incorporen al padrón (como la inscripción presencial en registros electorales, y horarios y periodos limitados de atención) reducen la tasa de participación electoral, especialmente entre los más pobres y menos educados. (Navia y Del Pozo, 2012:p 165) Sin embargo, todo este nuevo escenario, podría incidir en la determinación del voto, pero que significativamente genera una volatilidad del electorado incertidumbre a la hora de caracterizar el comportamiento electoral femenino de nuestro país.

³ Encuesta Nacional UDP revela fuerte desconfianza y desconocimiento de actividad política.(17 abril 2013) recuperado en <http://www.icsoc.cl/noticias/encuesta-nacional-udp-revela-fuerte-desconfianza-y-desconocimiento-de-actividad-politica/>

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO

Problema teórico:

El presente Tema de Tesis explora la motivación y comportamiento electoral de la mujer, considerando que no es un tema investigado con el nuevo escenario de inscripción automática y voto Voluntario, puesto que su promulgación es reciente.

Por esta razón, se indagará en el comportamiento electoral de la mujer en un sistema de votaciones cuyo voto queda sujeto a la voluntad, conciencia, ideología de las ciudadanas, evidenciando que la participación de la Mujer pueda variar entre una elección y otra, originada por la motivación que ésta tendría en distintos contextos o coyunturas.

El principal problema teórico en esta investigación, es que a partir de nuestras bases teóricas (enfoque racional y sociológico), se explique el comportamiento y motivación electoral de la mujeres, el cual no ha sido investigado bajo un nuevo contexto de inscripción automática y voto voluntario.

Esto, si lo estudiamos bajo la lógica de la tradición racional – que plantea que los ciudadanos deciden ejercer el voto solo si los beneficios asociados a este sean mayores que los costos que conlleva dicho acto – no logra explicar el comportamiento electoral, ya que las personas siguen votando. Es lo que se conoce como la paradoja de la participación.

Es por esto que nos centraremos en conocer y estudiar las distintas variables que inciden en la motivación de la mujer al votar, ahora con un nuevo sistema de votación, que puede generar abstención, crecimiento o disminución de la participación electoral femenina.

Tipo de investigación:

Esta investigación es de Tipo Explicativa y Exploratoria, para el caso de la primera, para que sea de este tipo, debe ser una situación social real, las variables de la hipótesis deben ser comprensibles, precisas y lo más concretos posible, y la relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil, además de que los términos de la hipótesis y la relación planteada entre ellos, debe ser observable y medibles. Hernández, Fernández, Baptista (2003)

Del mismo modo una investigación de este tipo, debe contener técnicas disponibles para probar la hipótesis, que en este caso será por medio de las encuesta.

Por otro lado, esta tesis es de tipo exploratoria. Este tipo de investigación en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Hernández , Fernández, Baptista, 1997)

Pregunta de Investigación: ¿Por qué Vota la Mujer en Chile?

¿Qué motivación tendrían las Mujeres para votar en las próximas elecciones Presidenciales en las Comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú de la Región Metropolitana. Chile, en un escenario electoral de inscripción automática y voto voluntario?

Objetivos de la investigación:

Explorar el Comportamiento Electoral de la Mujer en las elecciones presidenciales de Chile, en un escenario electoral de Inscripción Automática y Voto Voluntario.

Objetivos específicos:

Identificar los factores que inciden en la determinación del voto de la mujer en Chile.

Variable Dependiente: Comportamiento electoral de la Mujer

Es el proceso de formación y de expresión de las preferencias individuales y grupales en orden a las alternativas políticas sometidas al examen del voto. Su estudio sigue dos directrices: una tiene como unidad de análisis el agregado humano y la otra, el individuo. El estudio del comportamiento electoral del agregado humano se realiza relacionando el voto con características del área en estudio para individualizar el papel de dichas características en el comportamiento electoral. El estudio centrado en el individuo se realiza mediante técnicas como el sondeo de opinión ("survey") y el "panel", que consiste en entrevistas repetidas a lo largo de la campaña electoral e inmediatamente luego del voto, con la misma muestra de entrevistados. (Arnoletto, 2007)

El comportamiento electoral que se utilizará para esta investigación es aquella que se refiera a por qué vota la mujer. Es precisamente el que explica y estudia el cómo o el porqué la mujer vota de una determinada manera.

Variables independientes:

Se identifica aquellas motivaciones del voto que dicen relación a factores externos que dependen en gran parte de los atributos o propuestas del Candidato.

- **Gobernabilidad y Orden institucional:** La Gobernabilidad hace referencia a la capacidad de una sociedad para ejercer el poder a través de instituciones y procesos democráticos Consensuados. Esto implica que el gobierno, al ejercer la autoridad, define y atiende al interés colectivo y que existen procedimientos e

instituciones (conjunto de reglas formales e informales) que garantizan el fortalecimiento de la participación. Junto con esto la Gobernabilidad se desarrolla en base a dos variables: La primera es la eficacia, como cumplimiento de objetivos, es decir, la capacidad de aprobar, ejecutar regulaciones a través de un aparato burocrático. Y por último legitimidad, como la Aceptación de los ciudadanos de la dominación del gobierno. Para lograr la legitimidad es importante la representación política Y la capacidad de recibir y resolver demandas.

- **Carisma Político y Personalismo:** El carisma político como señaló Weber (1922; 173, citado en Deusdad. B 2003), es la relación de los seguidores que admiran al líder político y pueden manifestar, según las épocas y los condicionamientos socio-económicos y culturales, diferentes muestras de afecto, de gratitud y de fidelidad o adhesión. El carisma político, a pesar de su irracionalidad, tiene siempre un componente de racionalidad, todos los seguidores se explican de una u otra forma su adhesión al líder. (Deusdad, B. 2003)
- **Candidato del mismo Sexo:** ¿Es determinante que las mujeres de Chile en edad de votar sean influenciadas en su voto por la permanencia de la figura de una mujer, ex presidenta, y ahora actual candidata a la Presidencia? Esta variable nos permite identificar si, a través del voto, la mujer por solidaridad de sexo se inclina por su par o bien por el sexo opuesto.
- **Tendencia política del Candidato o Electores:** Puede ser que independiente de todas las convicciones y promesas de los candidatos, sea cual sea la opción si existe un apego por una determinada tendencia el voto no cambie por ningún motivo. Esto se relaciona con el modelo de identificación partidaria. Escuela de Michigan.

- **Programa político:** Esta variable nos puede demostrar que si una mujer comparte o se siente representada por aquel candidato que representa un proyecto político creíble, ese candidato/a, se hace merecedor/a de su voto.

Por otro lado existen Motivaciones intrínsecas de la mujer a la hora de votar, por lo que es necesario indagar en los siguientes factores:

- **Valores religiosos:** Es una actividad humana que suele abarcar creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural. Es por esto que a lo largo de la historia, la religión siempre ha influido en la política.

Aunque la asistencia a las iglesias se ha reducido en las democracias occidentales, un estudio realizado por un investigador de la Universidad de Missouri, en Estados Unidos, ha revelado que las creencias religiosas aún influyen en las decisiones de voto de los ciudadanos. Y que las creencias religiosas ayudan a definir a muchas de las plataformas representadas en el sistema político de partidos. (Martínez Yaiza, 2011)

Independientemente de las tendencias, la importancia de la religiosidad en este sentido sigue siendo equivalente a la de la clase o el estatus social a los que se pertenece, hasta el punto de condicionar las razones por las que la gente vota (Raymond, citado en Martínez Yaiza, 2011)

- **Grupo socioeconómico:** Podría ser que la variante GSE (Grupo socioeconómico) determine la motivación del voto de la mujer o no. En otras palabras los ingresos o estratificación socioeconómica es un factor que incide en una mayor o menor participación electoral. Quienes tienen mayor ingresos participan más, porque suelen vivir en medios que estimulan su interés por la política, porque les proporciona los recursos y oportunidades para hacerlo; en tanto quienes poseen menores ingresos tienen que utilizar los pocos recursos disponibles en la consecución de los medios para satisfacer las necesidades

básicas y en consecuencia, disminuyen su interés por la política a la que consideran un lujo (Fernández, Lya, 1990;5).

- **Nivel de Estudios:** Lo que se busca descubrir es que si aquellas mujeres con más estudios tienen distintas o iguales motivaciones de voto que aquellas mujeres con menos estudios. El factor educacional permite adquirir conocimientos y desarrollar habilidades intelectuales que resultan básicas para desenvolverse y enfrentarse al mundo político, al igual que contribuye a despertar en el individuo una serie de inquietudes y preocupaciones sociales. De tal manera, aquellos que adquieren más conocimientos saben más sobre el funcionamiento del sistema, de cómo actúa este y de qué manera las consecuencias de sus acciones afectan sus intereses. La educación también estimula el interés político, contribuye a la formación de una opinión acerca de una amplia gama de temas y por tanto, a mayor educación, mayor estímulo a las actividades políticas (Fernández.1995;5).

VARIABLE INTERVINIENTE: NUEVO ESCENARIO

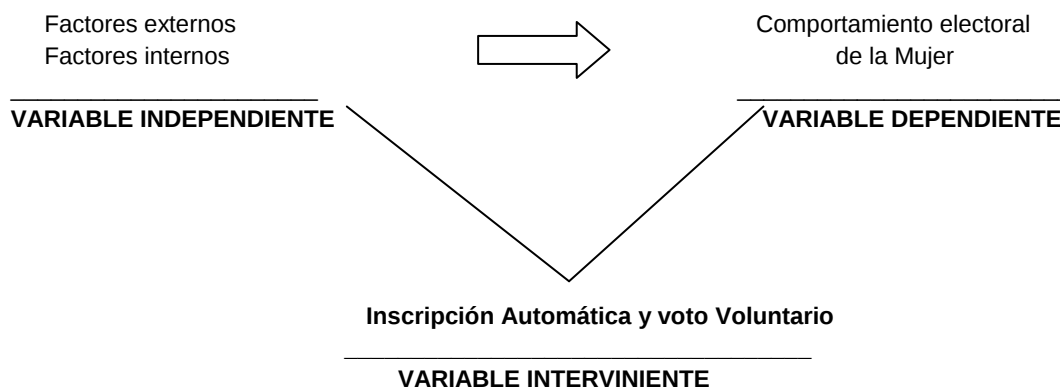
Primero será necesario aclarar que la investigación se realizará en distintos contextos, situaciones y realidades de la sociedad Chilena, no obstante el primer contexto – por ende la base sobre cual se observan las variables y el problema teórico respectivamente – es este nuevo sistema de elecciones, como la variable interviniente y cuyo voto es voluntario y la inscripción es automática. Para esto es necesario indagar en el escenario político y las condiciones que la institucionalidad entrega con esta nueva reforma y a la vez determinar cómo ésta condiciona la motivación de los antiguas y futuras votantes.

Primeramente, se distingue dos realidades, quienes defienden y argumentan a favor de inscripción automática y voto voluntario y otro quienes defienden el voto obligatorio.

Para quienes defienden el voto voluntario estiman que con este nuevo sistema la participación electoral aumentaría principalmente en los jóvenes y que dicha participación provoca cambios en la agenda de los Partidos Políticos para atraer votantes, esta condición determina que dichos partidos que no conocen la cantidad de gente que va a concurrir a votar diseñan agendas agresivas lo que produce una modernización de los Partidos Políticos.

Por otro lado, quienes defienden el voto obligatorio señalan que el voto voluntario reduce la participación porque produce un efecto negativo, ya que todos los ciudadanos no están obligados a ejercer el voto⁴. En lo que respecta a los Partidos Políticos indican que produciría un efecto en aquellos partidos que invierten más recursos en campañas pero no necesariamente para renovar la agenda política sino más bien para sólo atraer votantes. Y Finalmente, el voto voluntario e inscripción automática agudiza el sesgo de clase puesto que una persona de menos recursos tiene menos posibilidades y muchas carencias de todo tipo lo que dificultaría o reduciría la tasa de participación o por el contrario quienes cuentan con más recursos podrían participar mucho más. (Morales: 2010:)

En resumen, nuestras variables se relacionan de la siguiente manera:



⁴ Cuestión que afectara fundamentalmente al género femenino.

Hipótesis:

La respuesta tentativa para la pregunta de investigación, hace referencia que el comportamiento electoral de la mujer, está determinada por factores o variables externos que dependen esencialmente del candidato (oferta política) y por otro lado de factores internos, como religión, educación y nivel socioeconómico. En el que también existe el factor institucional como variable interviniente, puesto que la reforma sustancial de la modalidad del voto, es relevante a la hora de explicar dicho fenómeno.

Entonces se explorara, que aquello que motiva a la mujer son los siguientes factores o variables externos que explican porque vota la mujer en Chile.

- Gobernabilidad y Orden Institucional
- Carisma político y Personalismo
- Tendencia Política del Candidato
- Programa Político
- Candidato de su mismo sexo.

Motivaciones intrínsecas de la mujer, con respecto a factores internos:

- Valores Religiosos
- Grupo Socioeconómico
- Educación y Nivel de Estudios

CAPÍTULO III

TRABAJO DE CAMPO.

Contexto del estudio

Diagnóstico General:

Efectividad de Ley 20568, primeras elecciones Municipales, Octubre de 2012.

Ocurridas las elecciones en Octubre de 2012 y los primeros diagnósticos de expertos, titulares de prensa y comentarios posteriores a este procesos eleccionario fue principalmente: Votaron más los ricos; el voto voluntario fue un fracaso; una abstención del 60% marca la primera elección con voto voluntario; la elección Municipal produjo caída de Participación en el Gran Santiago; Políticos rechazan cambiar el voto voluntario tras la baja participación; la culpa no es del voto voluntario, el voto voluntario fue un error; etc. Un sinnúmero de personas, expertos, Periodistas, Políticos y ciudadanos que demostraron su disconformidad por una clara baja en la participación política en las elecciones de los líderes en los Gobiernos locales.

Pero, ¿En términos concretos que fue lo que ocurrió?

El 20 de mayo de 2013 el Director del Programa sobre Democracia electoral de Flacso Chile indica que el voto voluntario es un grave daño a la democracia.

... "Hay un 60 por ciento que está fuera del sistema democrático, porque no ejerce ni cumple su deber más básico, que es el de sufragar, además el margen con el cual aumentan de una municipal a una presidencial, no va a ser superior a un 10 o un 15 por ciento, tampoco estamos hablando que va a haber una explosión de participación y eso deja a la democracia con un signo de interrogación que me parece extremadamente injusto".

De un padrón de 13 millones 388 mil votantes, sólo concurrieron a las urnas un poco más de 5.428.000 personas con el 92% de las mesas escrutadas, lo que da como resultado un 40% de participación⁵.

Claudio Fuentes, Director del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales, ICSO Universidad Diego Portales, apunta a que, en la elección municipal del año 2012, las comunas de mayores recursos tienen una abstención electoral más alta que las comunas más pobres. “La teoría nos indica que asistir a votar depende del nivel educacional de las personas. Las personas con mayores niveles de educación deberían poseer mayor “capital social”, mayor conciencia cívica y valoran más los procesos formales democráticos. En Chile, el nivel educacional de las personas está fuertemente correlacionado con el nivel socioeconómico. Por lo tanto, la inferencia que podría realizarse es que a mayor nivel socioeconómico, mayor es la propensión de ir a votar”. (Fuentes, 2011)

Como ha quedado de manifiesto el voto voluntario e inscripción automática es nuestro contexto más general en el cual se desarrolla esta investigación, sin embargo existen otros hechos políticos que han ocurrido mientras se desarrolla el marco teórico y se realiza el estudio exploratorio de esta Tesis.

- Realización de primarias Parlamentarias y Presidenciales: En este último se define cuál es el Candidato de la oposición y del oficialismo,
- Primarias internas del partido Demócrata Cristiano,
- Se aprueba franja electoral televisada en Primarias,
- Último año del Gobierno de Sebastián Piñera,
- Primeras elecciones de Parlamentarios y Presidenciales con el voto Voluntario e Inscripción Automática,

⁵ Esto excluyendo a los Chilenos en el extranjero y al número de fallecidos a la fecha. Lo que requiere de otra investigación.

- Se presentaron ante el SERVEL nueve candidatos a la Presidencia dentro de los cuales 3 son mujeres. Algo inédito en Chile.
- A tan solo semanas de haber sido elegido candidato único legitimado por el proceso de primarias dentro de su coalición, Pablo Longueira decide bajar su candidatura a la Presidencia.
- Opta por un segundo periodo presidencial y una nueva re postulación a la Moneda la ex presidenta Michelle Bachelet, tras vencer en las primarias, representando a una nueva coalición de Gobierno “La Nueva Mayoría” que incluye al Partido Comunista.

Criterios de Selección de la muestra:

Como es entendida una muestra es la parte representativa de la población que se va a analizar. Es por esto que esta muestra consta de mujeres que vivan o votan en las comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú, de la Región Metropolitana.

Se escogió estas comunas porque tanto Santiago como Maipú representan a la circunscripción Poniente y tanto Puente Alto como Peñalolén representan la Circunscripción Oriente. Por otro lado, como nuestra investigación es no probabilística para poder realizar el estudio se distribuyo en un sistema de cuotas los 200 casos en las cuatro Comunas, como unidades de población que no han sido elegidas al azar.

Asimismo, Es No probabilística, pues se trata de un estudio con un diseño de investigación exploratorio y un enfoque fundamentalmente cualitativo; es decir, no es concluyente, sino que su objetivo es documentar ciertas experiencias. Este tipo de estudio pretende generar datos e hipótesis que constituyan la materia prima para investigaciones más precisas (Fernández, Baptista, sampierti, 1997).



Para la elección de estas Comunas se investigó los niveles de participación electoral y el porcentaje de población Femenina en la Región Metropolitana, es por esto que es necesaria la caracterización de cada Comuna elegida.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Santiago Centro:

La Comuna de Santiago, es un espacio Político relevante ya que presenta las siguientes características que nos ayudan a entender el por qué de su importancia para la conformación de la muestra.

- 1.- En la Comuna transitan muchas personas, ya sea de paso o de forma permanente por su alta concentración de servicios y la gran cantidad de oficinas que hay en la Comuna.
- 2.- Su población es heterogénea, por un lado, en el casco histórico la población que reside es antigua; y por otro, por su cercanía con los servicios básicos, sector servicios, universidades y/o trabajo; La convierte en una Comuna atractiva para la población joven que busca la independencia y el primer hogar.
- 3.- Presenta una gran cantidad de zonas típicas, patrimonio cultural y zonas de interés turístico.
- 4.- Existen muchos espacios culturales.

Con respecto a su atractivo electoral, la Comuna de Santiago siempre ha sido considerada como un espacio político emblemático e importante de conquistar por las distintas coaliciones y Según los antecedentes que se han destacado anteriormente, Santiago se convierte en una Comuna importante para la conformación de la muestra por lo siguiente:

- Pese a que después de la Ley 20.568 de la Ley de inscripción automática y voto voluntario el padrón electoral definitivo 266.963 se conformaría con mayor cantidad de hombres 133.921 que mujeres 133.042, efectivamente en las primeras elecciones Municipales con la nueva Ley, votaron más mujeres.

- Si bien con el voto voluntario la participación política en todo Chile fue menor, en la Comuna de Santiago votaron aproximadamente un 32,4%.
- Como explicamos anteriormente, Santiago representa el casco histórico, y por ello una población que votó en las elecciones Municipales se concentró entre los 50 y 54 años como primera mayoría.

Datos Socio-demográficos:

Ubicación: ubicada en el sector Centro de la Ciudad de Santiago, pertenece administrativamente a la Provincia de Santiago, de la Región Metropolitana y corresponde al casco histórico de la ciudad.

Cuadro N° 2: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión

Comuna	Población %			GSE %					RELIGION %				
	Hombre	Mujer	Total	ABC1	C2	C3	D	E	Católica	Evangélica	Ninguna	Otra	Total
Santiago	51	49	100	10	32	29	24	5	69	8	15	8	100

Cuadro N° 3: Población total inscrita por sexo y grupo etario.

Santiago	Padrón electoral		Por grupo etario	
	2010	2012		
Hombres	49%	50%	18-44	50%
Mujeres	51%	50%	45-69	38%
Total	100%	100%	70-80	12%

Cuadro Nº 4: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012.

Santiago	Nº Votantes Elección Municipal		Tres primeros Grupos de edad con mayor porcentaje de votación		
	2008	2012	Elección 2012		
	Alcalde	Alcaldes	50-54	55-59	45-49
Hombres	48%	91%	49%	48%	50%
Mujeres	52%	52%	51%	52%	50%
Total sufragios emitidos	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro Nº 5: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección municipal de 2008

Coalición	Elección Alcalde 2008		TOTAL	Elección Concejales 2008		TOTAL
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Por un Chile Limpio	52%	48%	100%	51%	49%	100%
Concertación democrática	47%	53%	100%	46%	54%	100%
Juntos Podemos Más	56%	44%	100%	54%	46%	100%
Pacto Alianza	47%	53%	100%	46%	54%	100%
Concertación Progresista	0%	0%	100%	48%	52%	100%
Nulos	48%	52%	100%	50%	50%	100%
Blancos	57%	43%	100%	52%	48%	100%
Total Sufragios	48%	52%	100%	48%	52%	100%

Cuadro N° 6: Porcentaje de votación por coalición política en elección municipal 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2012	Elección Concejales 2012	TOTAL
	N° de Votantes %	N° de Votantes %	
Igualdad para Chile	23%	77%	100%
Regionalistas e Independientes	39%	61%	100%
El Cambio por Ti	0%	100%	100%
Por un Chile Justo	64%	36%	100%
Mas Humanos	44%	56%	100%
Coalición	54%	46%	100%
Concertación Democrática	0%	100%	100%
Nulos	33%	67%	100%
Blancos	25%	75%	100%
Total	50%	50%	100%

Maipú:

La Comuna de Maipú es la más grande de Chile, y es particularmente una de las Comunas – debido a su gran población – que presenta una conformación geográfica muy parecida a lo que es Chile en su totalidad.

- 1.- En la Comuna de Maipú, habita una gran cantidad de población urbana y rural lo que se explica por la cantidad de predios agrícolas⁶
- 2.- Además de ello existen en ella distintos Grupos Socioeconómicos y la población es diversa en cuanto a la edad.

⁶ Existen en la Comuna de Maipú al año 572 predios agrícolas y predios no agrícolas 140.372. datos 2012, según el SINM (Sistema de Información Municipal)

3.- Finalmente, –al igual que en Santiago – existen muchos barrios emblemáticos.

Debido a su gran población y su lejanía con el Centro de Santiago es una Comuna que sigue aislada y los accesos a los servicios son súper limitados. Recordemos que a principios de 2013, los vecinos de la Comuna se organizaron para levantar un movimiento ciudadano cuya principal problemática lo era los enormes tacos que se producían en puntos críticos ⁷

Con respecto a su atractivo electoral Maipú por su gran cantidad de población representa la principal Comuna de interés electoral para candidatos y candidatas cuyo objetivo sería representar Maipú. Además de esto, la Comuna representa un atractivo electoral por las siguientes situaciones:

- Su padrón electoral con la nueva Ley de Voto Voluntario aumentó de 174.410 a casi el doble 336.45.
- En las elecciones Municipales de 2012 votaron 119.614 lo que corresponde aproximadamente a un 35,5 % del padrón correspondiente a la Comuna de Maipú.
- Del total de personas que votaron en Maipú, al igual que en Santiago, en su mayoría son Mujeres, o sea aproximadamente un 57%
- La edad donde se concentra el mayor porcentaje de votación en las elecciones Municipales es entre los 50 y 54 años, tendencia que se repite históricamente en muchas Comunas de Chile.

⁷ El alcalde de Maipú Christian Vittori (DC), encabezó una manifestación de los vecinos en protesta por la alta congestión vehicular que se produce en el sector de Camino a Melipilla. Los vecinos se quejan por los enormes "tacos" que se producen, debido a los cuales tardan hasta una hora y media en llegar al centro de Santiago. A esto se suma que no existe locomoción y que un sector no está pavimentado, por lo que con la lluvia aumentan los problemas. (Emol, 24.05.2013)

Datos Socio-demográficos

Ubicación: ubicada en la zona sur poniente de Santiago, pertenece administrativamente a la Provincia de Santiago de la Región Metropolitana.

Cuadro N° 7: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión

Comuna	Población %			GSE %					RELIGION %				
	Hombre	Mujer	Total	ABC1	C2	C3	D	E	Católica	Evangélica	Ninguna	Otra	Total
Maipú	49	51	100	8	27	33	29	4	71	12	10	7	100

Cuadro N° 8: Población total inscrita por sexo y grupo etario:

Maipú	Padrón electoral		Por grupo etario	
	2010	2012		
Hombres	44%	47%	18-44	61%
Mujeres	56%	53%	45-69	33%
Total	100%	100%	70-80	6%

Cuadro N° 9: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012.

Maipú	N° Votantes Elección Municipal		Tres primeros Grupos de edad con mayor porcentaje de votación		
	2008	2012	Elección 2012		
	Alcalde	Alcaldes	50-54	55-59	45-49
Hombres	55%	45%	42%	41%	43%
Mujeres	56%	44%	58%	59%	57%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro N° 10: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección municipal de 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2008		TOTAL	Elección Concejales 2008		TOTAL
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Por un Chile Limpio	47%	53%	100%	46%	54%	100%
Concertación democrática	42%	58%	100%	41%	59%	100%
Juntos Podemos Más	0%	0%	100%	50%	50%	100%
Pacto Alianza	45%	55%	100%	44%	56%	100%
Concertación Progresista	0%	0%	100%	42%	58%	100%
Nulos	46%	54%	100%	47%	53%	100%
Blancos	52%	48%	100%	46%	54%	100%
Total Sufragios	43%	57%	100%	44%	56%	100%

Cuadro N° 11: Porcentaje de votación por coalición política en elección municipal 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2012	Elección Concejales 2012	TOTAL
	N° de Votantes	N° de Votantes	
Igualdad para Chile		100%	100%
Regionalistas e Independientes	42%	58%	100%
El Cambio por Ti	0%	100%	100%
Por un Chile Justo	0%	100%	100%
Mas Humanos	67%	33%	100%
Coalición	55%	45%	100%
Concertación Democrática	66%	34%	100%
Nulos	0%	100%	100%
Blancos	0%	100%	100%
Total	50%	50%	100%

Peñalolén

Peñalolén es una Comuna, que se considera principalmente joven y emergente y que al igual que el resto de las demás Comunas, concentra muchos atractivos que la hace una muestra de real importancia.

1.- Esta Comuna representa un espacio residencial, moderno.

2.- Gracias al fuerte desarrollo inmobiliario de los últimos años y a colegios públicos y privados, centros de salud, comercio y universidades. Han sido atractivos para atraer a una población joven que busca una vivienda por primera vez.

3.- Peñalolén, además de Maipú y Santiago Centro, cuenta con un patrimonio arquitectónico y una variada oferta cultural y deportiva, que la convierten en un lugar preferencial para vivir.

El atractivo electoral de Peñalolén está determinado por las siguientes cosas:

- Según el Padrón electoral post voto voluntario son más mujeres que hombres 89.792 versus 82.295
- Según el padrón actual el grupo etáreo de mayor concentración en la Comuna de Peñalolén se concentra entre los 20 y 24 años por tanto es una Comuna electoral joven, no obstante en las elecciones Municipales la edad de votación se concentró entre los 45 y 49 años
- En las primeras elecciones con voto voluntario las mujeres votaron más que los hombres con aproximadamente un 51%

Datos Socio-demográficos

Ubicación: Actualmente forma parte de la conurbación urbana del Gran Santiago ubicada en la Región Metropolitana de Santiago formando parte de la circunscripción Oriente.

Cuadro N° 12: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión

Comuna	Población %			GSE %					RELIGION %				
	Hombre	Mujer	Total	ABC1	C2	C3	D	E	Católica	Evangélica	Ninguna	Otra	Total
Peñalolén	49	51	100	11	14	21	41	13	65	15	12	8	100

Cuadro N° 13: Población total inscrita por sexo y grupo etario.

Peñalolén	Padrón electoral		Por grupo etario	
	2010	2012		
Hombres	46%	48%	18-44	58%
Mujeres	54%	52%	45-69	35%
Total	100%	100%	70-80	7%

Cuadro N° 14: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012.

Peñalolén	N° Votantes Elección Municipal		Tres primeros Grupos de edad con mayor porcentaje de votación		
	2008	2012	Elección 2012		
	Alcalde	Alcaldes	50-54	55-59	45-49
Hombres	45%	45%	45%	45%	46%
Mujeres	55%	55%	55%	55%	55%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Cuadro N° 15: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección municipal de 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2008		TOTAL	Elección Concejales 2008		TOTAL
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Por un Chile Limpio				44%	56%	100%
Concertación democrática	43%	57%	100%	42%	58%	100%
Juntos Podemos Más	58%	42%	100%	51%	49%	100%
Pacto Alianza	45%	55%	100%	45%	55%	100%
Concertación Progresista	0%	0%	0%	44%	56%	100%
Nulos	51%	49%	100%	52%	48%	100%
Blancos	59%	41%	100%	52%	48%	100%
Total Sufragios	45%	55%	100%	46%	54%	100%

Cuadro N° 16: Porcentaje de votación por coalición política en elección municipal 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2012	Elección Concejales 2012	TOTAL
	N° de Votantes	N° de Votantes	
Igualdad para Chile		100%	100%
Regionalistas e Independientes	65%	35%	100%
El Cambio por Ti	80%	100%	100%
Por un Chile Justo	0%	100%	100%
Mas Humanos	73%	100%	100%
Coalición	124%	100%	100%
Concertación Democrática	67%	33%	100%
Nulos	45%	55%	100%
Blancos	100%	0%	100%
Total	50%	50%	100%

Puente Alto

Para el caso de la Comuna de Puente Alto décadas atrás era considerado un pueblo en las afueras de Santiago, al igual que Maipù y San Bernardo. Sin

embargo, el constante crecimiento de Santiago, y en menor grado el de Puente Alto, produjo la unión de ambas ciudades (lo mismo ocurrió con Maipú y San Bernardo).

Es una Comuna que electoralmente representa un espacio emblemático por las siguientes razones:

- Según el Padrón electoral post voto voluntario son más mujeres que hombres, al igual que en Peñalolén, 172.565 versus 153.495
- Según el padrón actual el grupo etario de mayor concentración en la Comuna se concentra entre los 20 y 24 años por tanto es una Comuna electoral joven, no obstante en las elecciones Municipales la edad de votación se concentró entre los 50 y 54 años, por ende más vieja que en Peñalolén
- En las primeras elecciones con voto voluntario las mujeres votaron más que los hombres con aproximadamente un 60%

Datos Socio-demográficos

Ubicación: Actualmente forma parte de la conurbación urbana del Gran Santiago, ubicada en la Región Metropolitana de Santiago. Es la capital de la Provincia de Cordillera, la cual incluye además a otras dos comunas.

Población:

Cuadro Nº 17: Población total, Nivel Socioeconómico y Religión:

Comuna	Población %			GSE %					RELIGION %				
	Hombre	Mujer	Total	ABC1	C2	C3	D	E	Católica	Evangélica	Ninguna	Otra	Total
Puente Alto	49	51	100	4,3	20	32	37	7,2	67	14	10	9	100

Cuadro N° 18: Población total inscrita por sexo y grupo etario.

Puente Alto	Padrón electoral		Por grupo etario	
	2010	2012		
Hombres	45%	47%	18-44	65%
Mujeres	55%	53%	45-69	30%
Total	100%	100%	70-80	5%

Cuadro N° 19: Porcentaje de votantes por sexo y edad en la elección de 2008 y 2012.

Puente Alto	N° Votantes Elección Municipal		Tres primeros Grupos de edad con mayor porcentaje de votación		
	2008	2012	Elección 2012		
	Alcalde	Alcaldes	50-54	55-59	45-49
Hombres	45%	43%	42%	41%	43%
Mujeres	55%	57%	58%	59%	57%
Total	10000%	10000%	100%	10000%	10000%

Cuadro N° 20: Porcentaje de votación por coalición política segregada por sexo en la elección municipal de 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2008		TOTAL	Elección Concejales 2008		TOTAL
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Por un Chile Limpio	-	-		46%	54%	100%
Concertación democrática	51%	49%	100%	46%	54%	100%
Juntos Podemos Más	52%	48%	100%	52%	48%	100%
Pacto Alianza	41%	59%	100%	40%	60%	100%
Concertación Progresista	0%	0%	100%	46%	54%	100%
Nulos	46%	54%	100%	48%	52%	100%
Blancos	54%	46%	100%	49%	51%	100%
Total Sufragios	45%	55%	100%	45%	55%	100%

Cuadro Nº 21: Porcentaje de votación por coalición política en elección municipal 2012.

Coalición	Elección Alcalde 2012	Elección Concejales 2012	TOTAL
	Nº de Votantes	Nº de Votantes	
Igualdad para Chile	51%	49%	100%
Regionalistas e Independientes	0%	100%	100%
El Cambio por Ti	37%	63%	100%
Por un Chile Justo	0%	100%	100%
Mas Humanos	58%	42%	100%
Coalición	57%	43%	100%
Concertación Democrática	59%	41%	100%
Nulos	38%	62%	100%
Blancos	33%	67%	100%
Total	50%	50%	100%

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

¿Cómo se abordó la investigación?

Las técnicas de recolección de datos son fundamentales para hacer el análisis correspondiente de lo que se quiere indagar. Se debe considerar que nuestra variable independiente que es “Motivación del comportamiento electoral” debe ser operacionalizada para explorar la realidad mediante la búsqueda de formas y patrones para realizar nuestro estudio.

Por esta razón, se utilizaremos un cuestionario elaborado y pensado en indagar en el comportamiento electoral de la Mujer. Este será de modo presencial y aplicado a mujeres mayores de 18 que vivan o voten en las Comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto, Maipú, como espacios geográficos representativos de tanto la circunscripción Poniente y Oriente de la Región Metropolitana.

Estrategia metodológica.

Para el caso de esta Tesis, la Comuna de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú de la Región Metropolitana es el universo de estudio. En ellas se pretende demostrar nuestra hipótesis de trabajo, y verificar, a través de un estudio exploratorio y en terreno qué es lo que realmente motiva a las chilenas en estas Comunas a votar y que hay detrás de la decisión de escoger un candidato u otro.

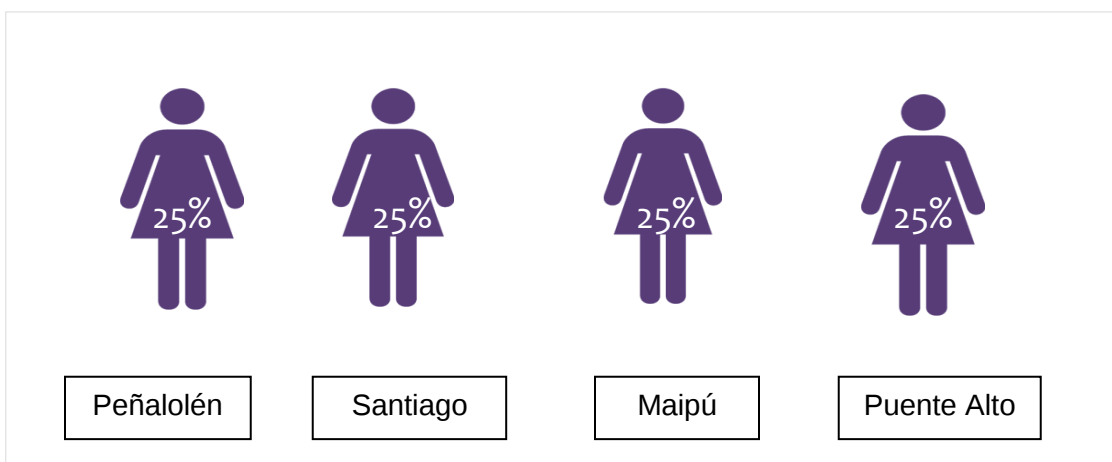
FICHA METODOLÓGICA: Caracterización de la muestra.

Tipo de estudio: Esta investigación es de tipo exploratoria que a través de un Cuestionario elaborado para su posterior aplicación en las Comunas seleccionadas explicará el comportamiento electoral de la Mujer.

Asimismo es una investigación no probabilística por cuotas

La muestra por cuota se utiliza mucho en estudios de opinión y de mercadotecnia. Los encuestadores reciben instrucciones de administrar cuestionarios a sujetos en la calle, y que al hacer esto vayan conformando o llenando cuotas de acuerdo a la proporción de ciertas variables demográficas en la población. Así, por ejemplo, para un estudio sobre la actitud de la población hacia un candidato político, le dice a los encuestadores “van a tal colonia y me entrevistan a 150 sujetos. Que el 25% sean hombres mayores de 30años, 25% mujeres mayores de 30 años; 25% hombres menores de 25 años y 25% mujeres menores de 25años”. Así se construyen estas muestras, que como vemos dependen en cierta medida del juicio del entrevistador. (Sampieri, Collado, Baptista, 1997;p. 278)

Por tanto al ser una investigación no probabilística por sistema de cuotas se aplicó el cuestionario a 50 mujeres de cada Comuna de la Región Metropolitana, lo que compone una muestra de 200 casos.



Grupo objetivo: Mujeres mayores de 18 años que vivan o voten en las Comunas de Peñalolén, Santiago, Puente Alto y Maipú.

Fecha del Terreno: Meses de Septiembre y Octubre, previo a las elecciones Presidenciales

CAPITULO IV

RESULTADOS

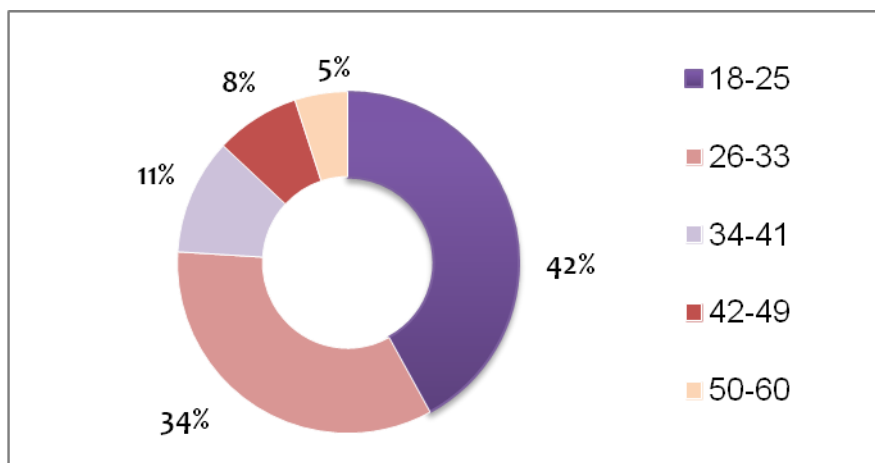
A continuación se describirán datos generales que arrojaron los cuestionarios aplicados en estas cuatro Comunas señaladas:

Grupo etario:

Del total de mujeres encuestadas y que pudieron participar en este instrumento de medición, el grupo etario que concentra el mayor porcentaje es el de 18-25 y 26-33 años con un 42% y 34% respectivamente. Por otro lado el grupo etario de 50-60 años es el que concentra el menor porcentaje con un 5% de respuestas.

La idea detrás de la variable edad es que puede otorgar experiencia que facilite la toma de decisión, lo que conlleva una disminución en los costos de votar produciendo un efecto positivo sobre la participación. (Bucarey, A; Engel, E; Jorquera, M (2013, pág 9).

Grafico N° 1: Grupo Etario

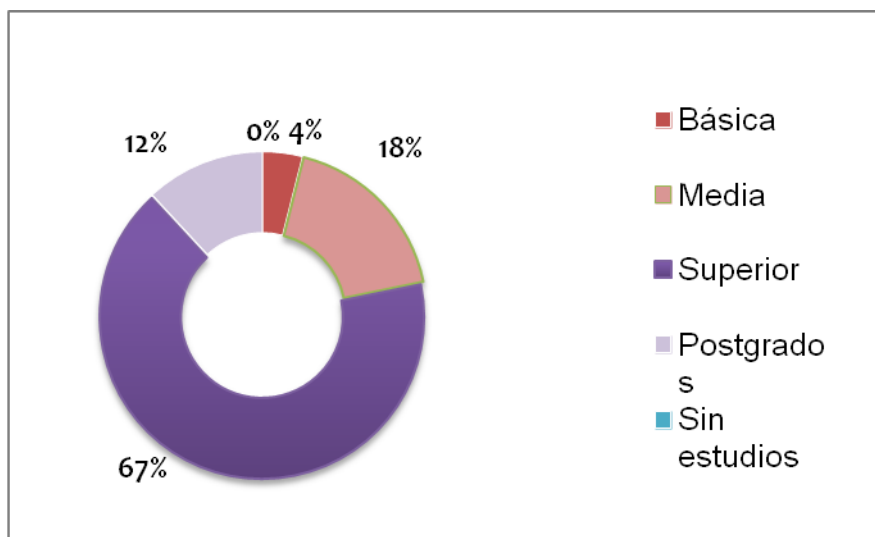


Fuente: Elaboración Propia

Nivel de estudios:

Del total de casos (200 mujeres), el 67% de las encuestadas tiene estudios superiores, lo que significa y como lo mencionamos con anterioridad, que al tener mayor nivel de estudios, este permite adquirir conocimientos intelectuales que resultan necesarias para desenvolverse y enfrentarse al mundo político. En contraposición a un 18% que tiene educación Media y un 4% que sólo tiene básica. Es por esto que para algunos autores, las personas de mayores niveles de educación y más ingresos tienen mayor predisposición a votar (Montecinos 2007: 14 en Navia y Del Pozo (2012 p:167).

Grafico N° 2: Nivel de estudios

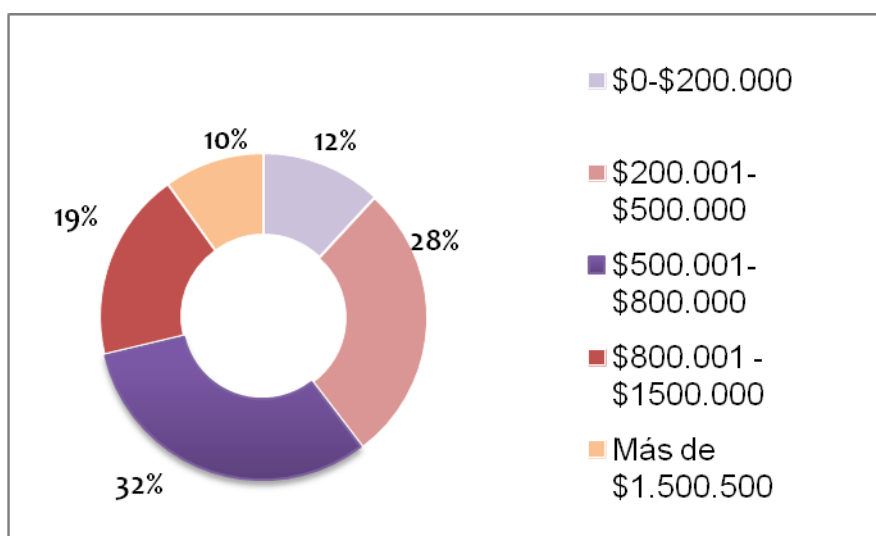


Fuente: Elaboración Propia

Nivel Socioeconómico:

La cuarta característica que identificamos en nuestro instrumento de medición, dice relación con el nivel socioeconómico de las mujeres encuestadas, un 32% dice pertenecer al grupo que gana entre los \$500.000 - \$800.000, lo que significaría - a partir de la categorización de la encuesta CASEN⁸-, que el ingreso de \$500.000 a \$800.000 corresponden al ingreso familiar C3 como la gran clase media. Por otra parte, el aumento de la inserción de la mujer en la educación superior, ya sea técnica o universitaria, creemos que explicaría que gran parte de las mujeres encuestadas se encuentren situadas en el GSE C3. Lo que demostraría que la población femenina se ha ido desarrollando en los distintos ámbitos. No obstante, pese a la inserción de la mujer en las distintas áreas, el crecimiento profesional y por ende la independencia económica, aun están al debe. Esto explicaría la brecha salarial por género en nuestro país.

Grafico N° 3: Nivel Socioeconómico.



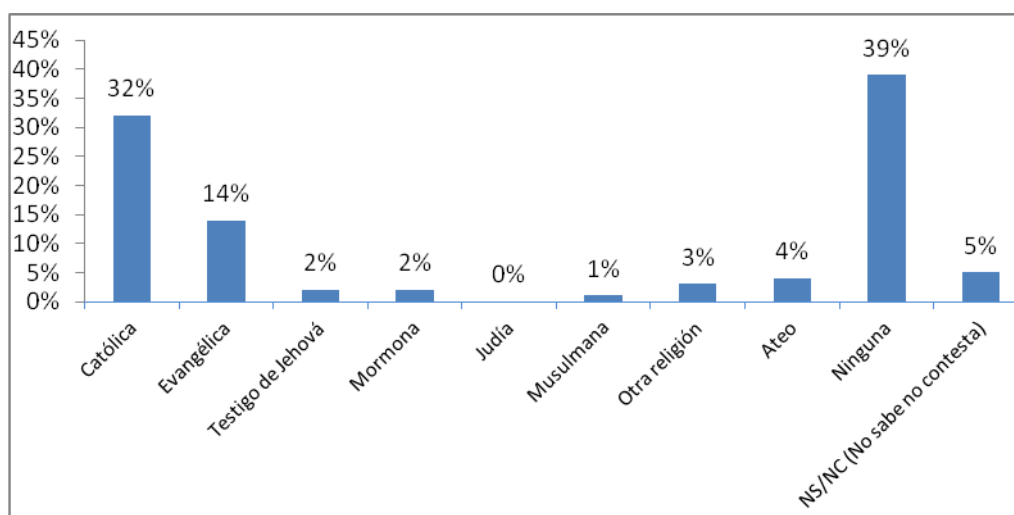
Fuente: Elaboración Propia

⁸ Información entregada por la encuesta CASEN, con datos entregados por el MIDEPLAN.

1.- ¿Cuál es la religión que la pertenece o se siente más cercana?

A partir de esta pregunta, los resultados que arrojó el estudio cuantitativo es que un 39% de las encuestadas no se identifica con ninguna religión. Sin embargo la religión católica con un 32%, sigue siendo la religión con mayor identificación en la sociedad Chilena.

Grafico N° 4: Religión a la que pertenece o sienten cercanía.



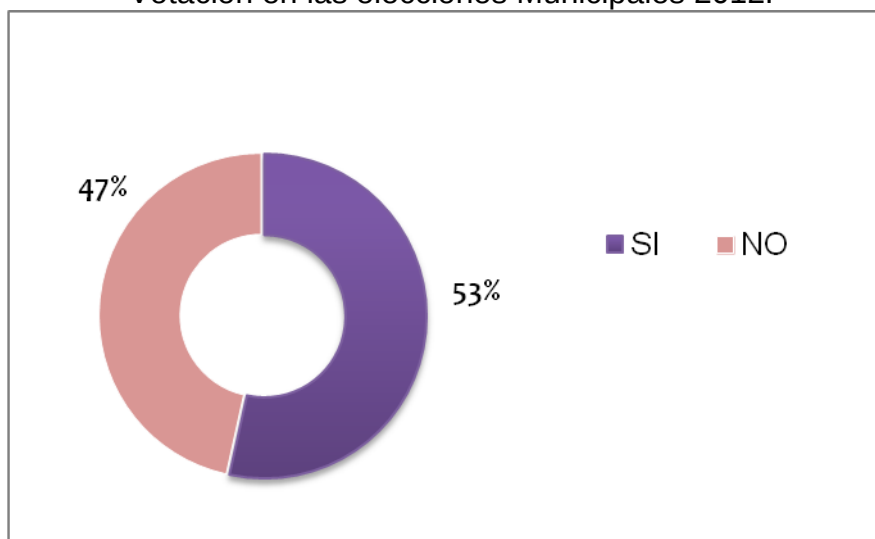
Fuente: Elaboración Propia

Participación Electoral: Conocer a través de los datos entregados la participación electoral de las mujeres, es de suma importancia puesto que nuestro sistema político democrático se legitima en primera instancia por la participación masiva en los procesos electorales, es decir, que para cumplir con las expectativas que se han generado en torno a la democracia se requiere, además, una alta concurrencia del soberano, el pueblo, al acto electoral. Este exigente criterio lleva, primero, a destacar el abstencionismo y, segundo, a interpretaciones del fenómeno tendientes a cuestionar la calidad de la democracia y a poner el acento en la desafección de la gente frente a ella (Nohlen.2004;4).

Es por esto que a continuación analizamos la participación electoral de las mujeres de acuerdo a las siguientes preguntas:

1.- ¿Votó en las Elecciones Municipales del año 2012?

Grafico N° 5:
Votación en las elecciones Municipales 2012.



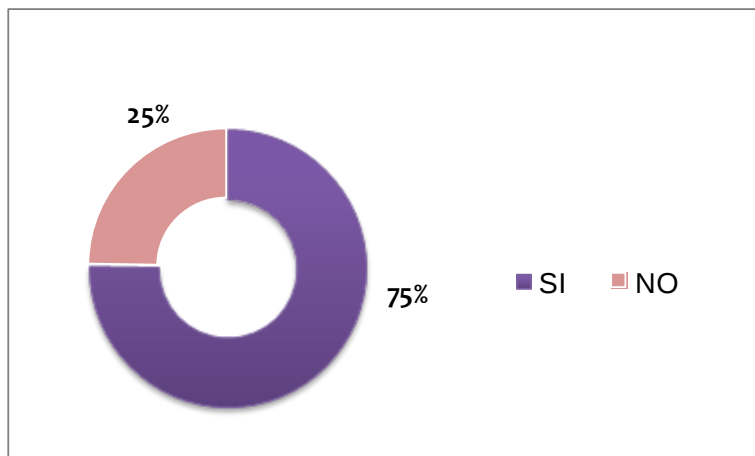
Fuente: Elaboración Propia

A partir del total de encuestadas un 53% de las mujeres si voto en las elecciones Municipales del año 2012, lo que se infiere que gran parte de la población asistió a votar, independiente del nuevo escenario de inscripción automática y voto voluntario. Considerando que este al ser de carácter no obligatorio, debería en teoría reducir los índices de participación. Sin embargo no es menor el porcentaje de mujeres que se abstuvo de votar con un 47%.

2.- ¿Votará en las próximas Elecciones Presidenciales del año 2013?

Grafico N° 6:

Intención de voto en las Elecciones Presidenciales 2013.

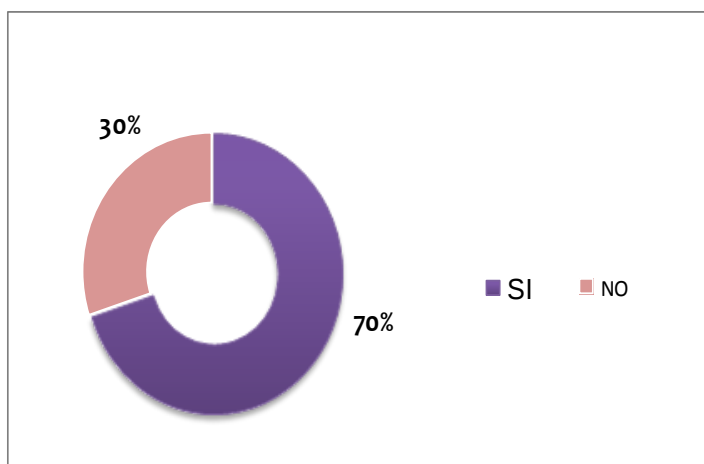


Fuente: Elaboración Propia

A partir de esta pregunta los resultados obtenidos generan una brecha más amplia que en la interrogante anterior. Un 75% de las mujeres votarán en las próximas elecciones, ampliando de esta forma un 22% más de participación electoral que en las elecciones municipales del año anterior.

3.- ¿Aprueba que con la actual legislación el Voto sea Voluntario?

Grafico N° 7: Aprobación del voto Voluntario.



A través de esta pregunta conocemos que gran parte de la población indagada, si aprueba la actual legislación de inscripción automática y voto voluntario con un 70%, pero un 30% de las mujeres no aprueba el voto voluntario, lo que puede ser o no que apoyen el voto obligatorio.

Para aquellos que apoyan el nuevo sistema electoral del voto obligatorio aseguran que esté es un mecanismo que incentiva la participación, legitima el sistema democrático⁹. Y que el voto no es de carácter obligatorio, sino la asistencia a la urna. Así mismo los defensores del voto obligatorio afirman que el voto voluntario agudizaría el “sesgo de clase” en la participación electoral. En otras palabras, reduciría la participación de las personas de menor nivel socioeconómico. Una consecuencia directa de este “sesgo de clase” es que las políticas públicas podrían estar menos destinadas a resolver los problemas de la población más necesitada, lo que podría desfavorecer las políticas redistributivas. (Martínez, Santos, Elacqua;2012:pág 2)

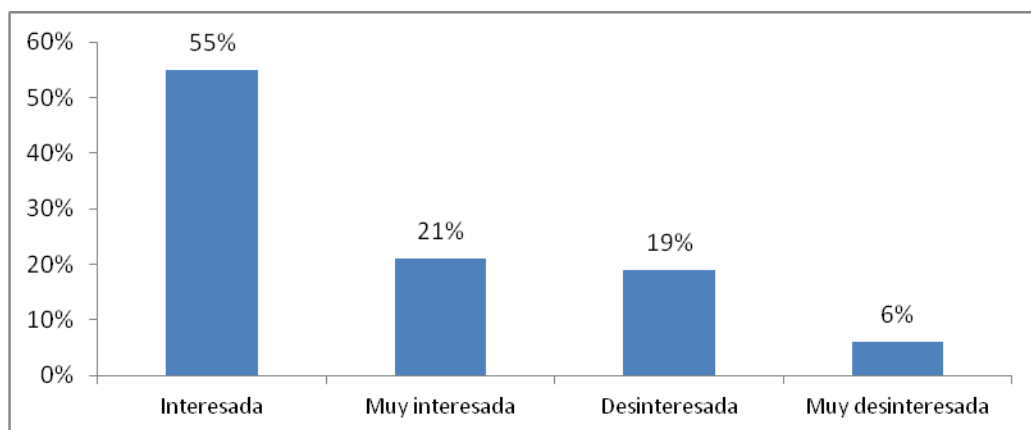
⁹ Si la participación política es uno de los pilares de las democracias (Lijphart 1997), esto se convierte en un problema. Sobre todo en las democracias representativas, donde la rendición de cuentas por parte de los gobernantes depende de la participación de los ciudadanos (Verba 1996:2, Lijphart 1997:1-3).

Sin embargo hay quienes son partidarios del voto voluntario argumentando que éste incrementa la participación electoral de los jóvenes y provoca cambios en las agendas y estrategias de los partidos políticos para atraer potenciales votantes. ((Martínez, Santos, Elacqua;2012:pág 2)

Interés en la Política y Tendencia Partidaria.

1.- ¿Frente a la política usted se considera una persona?

Grafico N° 8: Interés en la política,

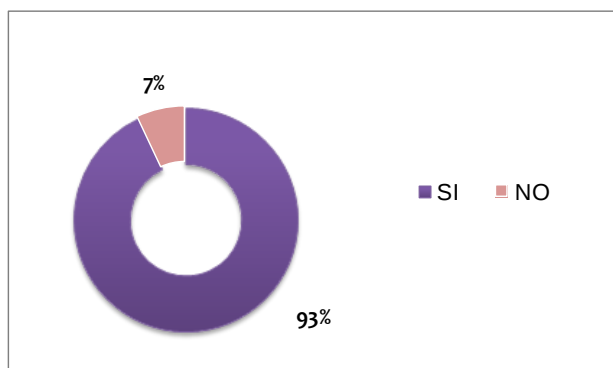


Fuente: Elaboración Propia

Gran parte de las mujeres se siente interesada por la política, con un 55%. Sin embargo en general, las investigaciones realizadas en el mundo y en el continente latinoamericano muestran que las mujeres expresan un menor interés hacia la política formal que los hombres (Duverger 1955; Chaney 1971 ; Jaquette 1976, Leído en Fernández,P.A).

2.- ¿Conoce las tendencias políticas de nuestro país?

Grafico N° 9: Conocimiento de las tendencias políticas del País.

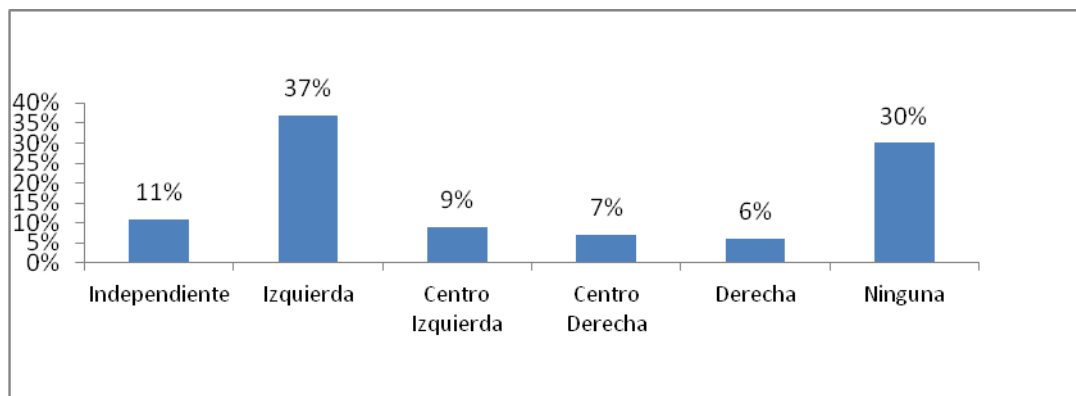


Fuente: Elaboración Propia

EL 93% de las mujeres analizadas si conoce las tendencias políticas de nuestro sistema de partido, por lo que muestra que más del 50% de la población está informada de temas políticos lo que no necesariamente genere una identificación partidaria con alguna de estas.

3.- ¿Cómo definiría su tendencia política de acuerdo a los siguientes bloques políticos?

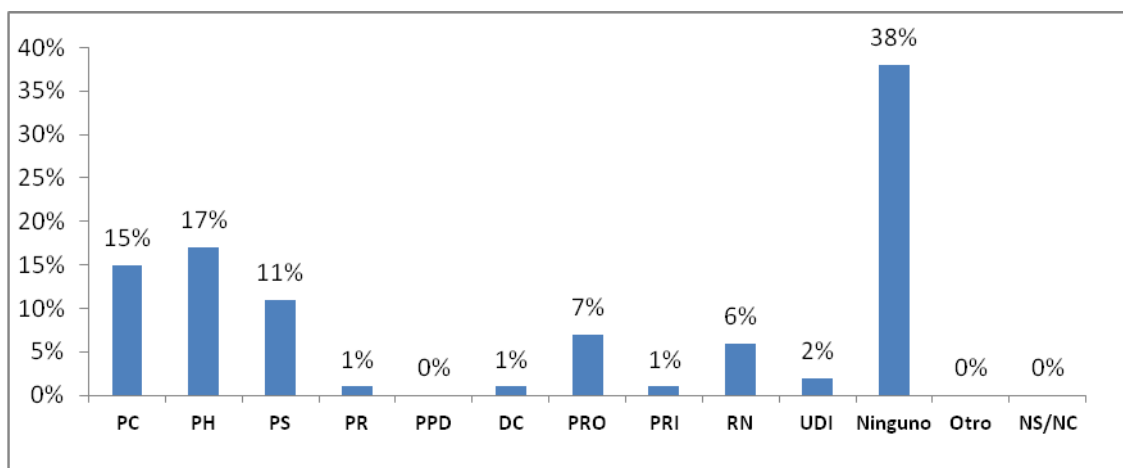
Grafico N° 10: Tendencia política de acuerdo a las distintas coaliciones.



Fuente: Elaboración Propia

4.-¿De acuerdo a los siguientes Partidos Políticos de cuáles se siente más cercano?

Grafico N° 11: Cercanía con los partidos políticos



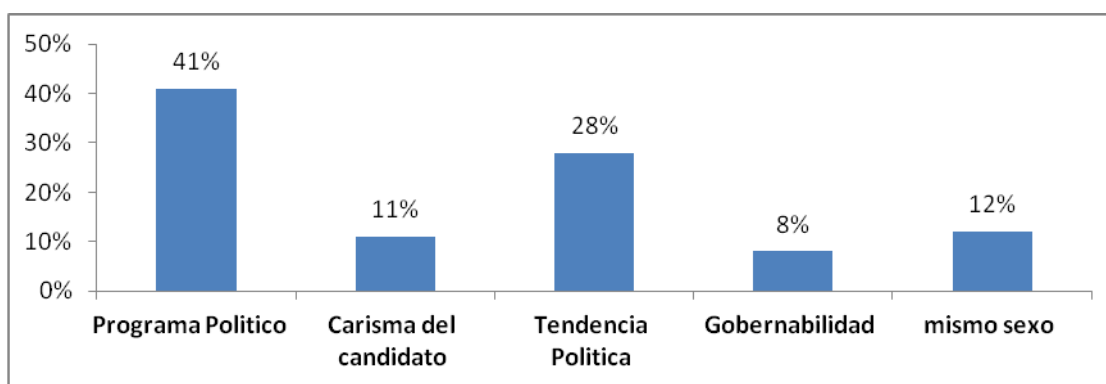
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos entregados por estos dos gráficos, un 37% de las mujeres se siente identificada con la tendencia política izquierda, no obstante a la hora de indicar detalladamente cual es el partido que la identifica, un 30% de las mujeres no tiene identificación partidaria.

Atributos de los candidatos y prioridades a la hora de votar.

1.- ¿cuándo vota por un candidato(a) que la motiva a optar por uno y no por otro?

Grafico N° 12: Motivación del voto.



Fuente: Elaboración Propia

2.- ¿Qué tan importante es a la hora de votar que un candidato tenga las siguientes características para que usted vote por él o por ella? Donde 1 no es nada de importante y 5 muy importante

Grafico N° 13: Atributos de los candidatos y su importancia a la hora de votar



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico que ejemplifica la prioridad a la hora de votar, nos indica que el mayor porcentaje de importancia dice relación al que depende una elección si el candidato/a demuestra un programa político interesante con un 41%, esto si lo cruzamos con el gráfico siguiente cuando se les consulta por los atributos relevantes nuevamente eligen el programa (25%).

En segundo término, la tendencia política del elector o del candidato, es relevante a la hora de votar con un 28%, esto si lo cruzamos con el gráfico siguiente en el que tanto lo liberal (11%); izquierda (8%); independiente (7%); ocupan el segundo lugar en las preferencias de las mujeres a la hora de votar.

En tercer lugar y en ambas preguntas se responde que el carisma, o que este sea simpático, ocupan 11% y 5%, respectivamente.

Esto estaría marcando una tendencia sobre las razones sobre qué motivaciones tendrían las mujeres a la hora de votar, dejando muy por debajo la gobernabilidad y que el candidato sea de su mismo sexo. Siguiendo con nuestro análisis y para responder ¿que motiva la mujer a votar? fue necesario exponer los resultados generales del total encuestadas (200 mujeres), y luego centrarnos solo en las mujeres que se sienten interesadas y muy interesadas por la política, puesto que es el porcentaje más alto y representativo de nuestra muestra con un 76%, donde un 61% de ellas votó en las elecciones municipales pasadas, y un 79% votara en las próximas elecciones Presidenciales 2013. (Véase cuadro 1 y 2). Lo que significa que más de la mitad de la población participa en Política o pretende participar.

Por otro lado del total de las mujeres interesadas y muy interesadas, el 42% pertenece al grupo etario entre 18-25 años, siguiendo a este, con un 21% se encuentra el grupo etario entre 26-33 años. Por lo que significa que el centro de estudio es joven, las que tiene mayor acceso a información, lo que genera un mayor interés en temas políticos, pero que sin embargo su participación directa está determinada por diversos factores.

Cuadro N°22.

Mujeres interesadas que votaron en la elección Municipal de 2012

¿Votó en las elecciones Municipales del año 2012?	Cantidad de mujeres	valor en %
SI	92	61%
NO	59	39%

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N°23

Mujeres interesadas y su intención de voto en la elección Presidencial de 2013

¿Votará en las elecciones Presidenciales del presente año?	Cantidad de mujeres	valor en %
SI	120	79%
NO	31	21%

Fuente: Elaboración Propia

Sin embargo no es menor el 39% del total de las mujeres interesadas y muy interesadas (76%) se abstuvieron de ir a votar en las elecciones municipales pasadas. Y cuando hablamos de esto, nos referimos al ausentismo electoral voluntario que hace referencia a la decisión de no concurrir a votar (estando en condiciones de hacerlo). Esto puede ser generado o no, por la razón que para muchos el votar tiene la desventaja de no impactar significativamente en el contenido de las políticas y no generar beneficios tangibles e inmediatos para el elector (Crewe. 1981; Dalton.1996, en Abreu, J). Entonces si votar comprende costos y beneficios insignificantes ¿Por qué parte del país sigue votando?. Y para conocer esto es importante que a partir de esta población determinada (76% interesada y muy interesada) relacionemos con las siguientes variables: con respecto a variables que depende de la oferta política o del candidato, las encuestadas plantearon en orden de prioridad que a la hora de votar les importaba:

Cuadro N°24

Mujeres interesadas y Prioridad a la hora de votar.

Prioridad a la Hora de ir a Votar	Cantidad de mujeres	%
Programa o Proyecto Político	67	44%
Carisma del Candidato	12	8%
Tendencia del Candidato	34	23%
Gobernabilidad y Orden Institucional	16	11%
De su mismo Sexo	22	15%

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro N° 3, nos muestra que las mujeres a la hora de optar por un candidato y no por otro, la primera motivación es el programa o proyecto político con un 44%, a diferencia de esta, el carisma y personalismo es la última prioridad con un 8% del total.

El programa político: representa el resumen de los objetivos específicos que se propone realizar la organización política al asumir el gobierno. El programa constituye, entonces, la base de acción que unifica a los miembros de una organización política en sus aspiraciones fundamentales; que son heterogéneas por la diversidad de demandas y necesidades.

Un programa político está dirigido fundamentalmente a la sociedad y, en consecuencia, este incide positivamente o negativamente a la hora de votar. Así, las organizaciones políticas cumplen un rol activo a través de la interpretación e incorporación de las demandas e intereses de la población en las promesas de campaña electoral, que son expresión de las ofertas de su programa político. (Landa Arroyo, 1998)

Sin embargo, el programa puede o no estar relacionado con la segunda variable indicada - tendencia política (23%) - como importante en el comportamiento

electoral, ya que, a partir de la tendencia y de los valores ideológicos se elaboran los programas políticos de un candidato/a.

Para el caso de nuestra encuesta, el programa político es la primera prioridad a la hora de votar, esto nos indica que el mayor porcentaje de importancia dice relación al que depende una elección si el candidato/a demuestra un programa político interesante con un 41%, esto si lo cruzamos con el gráfico siguiente cuando se les consulta por los atributos relevantes, nuevamente eligen el programa (25%). Por tanto, esta motivación si influye en el comportamiento electoral de la Mujer.

La Tendencia política: Si entendemos la identificación como un vínculo psicológico-afectivo entre el votante y el partido (Holmberg, 2007, en Gerling (2012), entonces lo más probable es que el ciudadano identificado tenga mayor predisposición a votar respecto a los no identificados (Bartels, 2000 y 2002; Abramson y Aldrich, 1982; Aldrich, 1993; Bibby 1987; Powell, 1986 leído en Morales, Cantillana, González). Para el caso de Estados Unidos, de hecho, la no identificación partidaria explica significativamente la baja participación electoral (Abramson y Aldrich, 1982, Leído en Morales, Cantillana, González).

Para el caso de la investigación propuesta la tendencia política según la encuesta, es la segunda prioridad a la hora de votar, o sea para las mujeres es importante que la tendencia partidaria del candidato sea simétrica con el pensamiento e ideología de estas.

Carisma del candidato: De acuerdo con Weber, el carisma se ha estudiado como un conjunto de comportamientos o rasgos.

Considerando el alto porcentaje de mujeres interesadas y muy interesadas por la política, deducimos la existencia de gran interés por informarse por lo temas

políticos- incidido por el alto porcentaje de mujeres que tiene o están cursando estudios superior-, respaldando de esta forma que el programa político sea una prioridad a la hora de votar y en menor preferencia el carisma del candidato/a alcanzando un 11% del total de las mujeres interesadas.

Sin embargo esto no quiere que a nivel nacional esto ocurra, puesto que si consideramos el actual padrón electoral Chileno, nos damos cuenta que la concentración de participación femenina, se ubica en el grupo atareo de 45-50 el cual se ha caracterizado a partir de las tres últimas elecciones presidenciales un gran apoyo a candidatos que para muchos analistas presentan un alto carisma y cercanía con la sociedad

Gobernabilidad y Orden Institucional: es la cualidad propia de sociedad según la cual sus Instituciones de gobierno actúan eficazmente dentro de su espacio de un modo considerado legítimo por la Ciudadanía o Población, permitiendo el libre ejercicio de la voluntad política del poder.

Esta motivación es la última prioridad a la hora de votar para las mujeres, estas responden con tan solo un 11% muy debajo del 44% de las prioridades con respecto al programa político. Por tanto, se cree que esta variable sería menos determinante en la hora de motivarse a votar.

Candidato/a del mismo Sexo: A partir del total de mujeres interesadas y muy interesadas, un 15% indica que ser del mismo sexo que el candidato es relevante, pero no es el principal eje que determine la motivación en el voto, ya que la importancia para la mujer radica en el programa político que queda independiente del sexo del candidato/a.

Nivel Socio Económico: Dentro del total de mujeres interesada, el grupo etario que centra el mayor porcentaje es el de \$500.001- \$800.000, con un 48% (véase en el cuadro N°4).

El nivel socioeconómico es relevante, puesto que a través de él se determinan condiciones de vida que inciden en el acceso a la información y educación, por lo que afectaría positivamente en el interés por los temas políticos de Chile. Lijphart (1997) plantea que a mayor ingreso, mayor es la predisposición a votar, que es lo que está mencionado anteriormente, el autor plantea que esto se acentúa en un sistema de voto voluntario, en el que no existen sanciones para quienes no asisten a las urnas.

Cuadro N°25

Grupo Socioeconómico Mujeres interesadas

Grupo Socio Económico (GSE)	Cantidad de Mujeres	%
\$0- \$200.000	31	21%
\$200.001-\$500.000	38	25%
\$500.001- \$800.000	72	48%
\$800.001- \$1.500.000	7	5%
Más de \$1.500.000	3	2%

Fuente: Elaboración Propia

Nivel de Estudios: Como mencionamos en el desarrollo de nuestras variables, la educación contribuye directamente a despertar en el individuo una serie de inquietudes, preocupaciones e interés sociales y políticos. La educación otorga conciencia del valor de un voto, y aumenta la percepción del deber de votar y de que los votos marcarán una diferencia (Bernstein, Chadha y Montjoy 2001:26, leído en Mata 2013). Esto se ve respaldado, en el que gran parte de nuestro centro de análisis (mujeres interesadas y muy interesadas), representa al grupo socioeconómico entre \$500.001- \$800.000, participan o pretenden participar en las elecciones (véase cuadro N°1 y 2).

También el nivel educacional se ve directamente relacionado con el interés político, ya que los estudios estimula y contribuye a la formación de una opinión acerca de una amplia gama de temas y por tanto, a mayor educación, mayor estímulo a las actividades políticas (Fernández.1999;5).

Un 50% de las encuestadas tiene estudios superiores, lo que supera más de la mitad de la población encuestada, se puede deducir que la educación contribuye directamente a despertar en el individuo una serie de inquietudes, preocupaciones e interés sociales y políticos. En otras palabras la educación también estimula el interés político, contribuye a la formación de una opinión acerca de una amplia gama de temas y por tanto, a mayor educación, mayor estímulo a las actividades políticas (Fernández.1999;5)

Cuadro N°26

Nivel de estudios de mujeres interesadas,

Nivel de Estudios.	Cantidad de Mujeres	%
Básica	6	4%
Media	39	26%
Superior	76	50%
Postgrado	27	18%
Sin Estudio	3	2%

Fuente: Elaboración Propia

Religión: La religiosidad es una de las variables tradicionales en los análisis sobre comportamiento político (Justel 1995:196, leído en Mata, 2013). Es por esto que del total de las mujeres interesadas y muy interesadas, el 54% indico que no tiene ninguna religión que la identifique, lo que significaría que el grupo femenino analizado se distancia de la tradición histórica en la que la mujer vota a partir de su identificación religiosa o valores conservadores (véase cuadro N°6). Además

podemos deducir que al participar activamente en iglesias, los valores se profundizan y generar un fortalecimiento de las responsabilidades sociales y políticas, manifestado en el voto como deber cívico.

Cuadro N°27

Religión de mujeres interesadas.

Religión	Cantidad de Mujeres	%
Católica	43	28%
Evangélica	16	11%
Ningunas	81	54%
Otras	11	7%

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

Como mencionamos en la introducción, el comportamiento electoral de los ciudadanos, que se manifiesta a través del voto, es una de las actividades más importantes entre los individuos. Es en el donde radica el establecimiento de Gobiernos, la conformación de los Parlamentos y la elaboración de las políticas públicas. Es de esta forma que tanto hombres como mujeres han ejercido este derecho, en diferentes circunstancias y tiempos.

Es por esto que es sumamente importante para el desarrollo institucional y democrático que se estudie el comportamiento electoral de la población, y además segmentar por género estos estudios, con el objetivo de conocer e identificar cuáles son las motivaciones que inciden en las mujeres a la hora de votar.

El objetivo fue verificar las variables que inciden el comportamiento y motivación electoral de las mujeres de cuatro comunas representativas de la Región Metropolitana, en un nuevo escenario de votación. Para analizar este objetivo fue necesario desarrollar un análisis cuantitativo a través de un cuestionario que permitió concluir y responder la pregunta de investigación que nos dieron como resultado que el programa político ocupa el primer lugar en orden de prioridad a la hora de ir a votar (41%), esta variable está ligada con la tendencia política del candidato/a o de la electora, el cual ocupa el segundo lugar en orden de importancia con un (28%).). El votante, de acuerdo a la elección racional, invertiría su voto en aquel partido o candidato que prometa mejores resultados en torno a los problemas que al elector le interesan (Downs, 1992, en Montecinos 2007)

Sin embargo existen variables que aun presentando un bajo porcentaje, inciden levemente en el voto. Estas son variables que hacen referencia a factores intrínsecos de las mujeres, como por ejemplo: educación, religión y nivel socioeconómico.

En los resultados de nuestra investigación deducimos que el principal grupo de análisis se caracterizaba por pertenecer al grupo etario entre 18-25 años con un 34%, la cual pertenece mayoritariamente al grupo socioeconómico C3 con un ingreso que varía entre los \$500.000- \$800.000 (32%), generando condiciones favorables en el desarrollo educacional, que permite adquirir conocimientos e interés por temas políticos (76%), donde este puede aumentar la importancia que se otorga a los resultados electorales (Campbell 1960:101, Leído en Mata 2013). El cual es demostrado través de las preguntas sobre participación electoral, relacionadas con la votación en la elección municipal del año 2012 que tiene un 53%, cuyo porcentaje aumenta en la intención de voto en las próximas elecciones presidenciales del año 2013, con un 75%.

Conociendo en detalle la relación de las variables más relevantes que motivan electoralmente a la mujer, nuestra hipótesis se corrobora con la explicación anterior.

Y con respecto a la religión, hay algunos autores quienes plantean que la mayor tendencia del voto de la Mujer es por partidos de derecha aludiendo al estrecho vínculo que las mujeres mantenían con la iglesia y con los partidos políticos más conservadores.

No obstante, a través de nuestro estudio deducimos que la mujer se ha distanciado de la religión ya que un 39% de las mujeres encuestadas indica que no se siente representada con ninguna religión,

Para Kirkwood (1990) los escasos estudios electorales sobre el comportamiento electoral femenino han mostrado una profunda tendencia femenina hacia un conservadurismo ideológico, testificando que en términos masivos las mujeres rechazan o son hostiles a la emancipación social y colectiva. Añade que se trataría más bien de una profunda tendencia conservadora no partidaria, que derivó en más de una ocasión a favor de candidatos independientes que "tenían en común,

eso sí, la cualidad de representar el autoritarismo conservador, tradicional, jerárquico, disciplinado y moralizante de la imagen incuestionada del Patriarca" (Kirkwood, 1990: 150). Sin embargo, con nuestro estudios podemos refutar esta tendencia conservadora, puesto que gran parte de las mujeres encuestadas indica que dentro la matriz política-partidaria Chilena, se siente identificada por la tendencia política de izquierda, lo que no necesariamente nos dice que específicamente participa en un partido.

Por otro lado, el total de población estudiada legitima y aprueba este nuevo sistema de votación voluntario con un 70%, lo que dificultaría una afirmación concluyente del comportamiento y caracterización del padrón electoral femenino en Chile, puesto que para algunos autores, este nuevo escenario, reduciría la participación electoral de la mujer, generando volatilidad en el comportamiento electoral, ya que, cada votación está determinada por las necesidades, situaciones y condiciones de cada mujer, las que van cambiando transitoriamente entre una elección y otra.

A través de nuestro estudio nos damos cuenta que la mujer cumple un rol fundamental en la reivindicación de los derechos igualitarios que no solo fortalecen la equidad de género, sino a demás enriquece el sistema democrático.

Bibliografía

- ✚ Aldrich, John H. (1993): *“Elección Racional y participación”*, 37(1):246-278.
En: Mata, L. O. (2013). *“Los determinantes de los factores de la ecuación del voto”*. Revista española de investigación sociológica, 004-13-002-5, 47-74.
- ✚ Arnoletto, E.J.: *“Glosario de Conceptos Políticos Usuales”*, Ed. EUMEDNET 2007, texto completo en <http://www.eumed.net/dices/listado.php?dic=3>
- ✚ Arroyo, L. *“Programas políticos”*. Biblioteca católica digital. Recuperado en http://www.mercaba.org/FICHAS/Capel/programas_politicos.htm
- ✚ Astelarra, Judit: *“Participación política de las mujeres”*. Madrid: CIS: Leído en García, J (2011 pág 21) El Sexo Excluido: Mujer y participación política. Universidad de Murcia, recuperado en <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N42-1.pdf>
- ✚ Biblioteca del Congreso Nacional (s.f). Recuperado el 20 enero de 2012, de http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/Tribunal-Constitucional-ratifico-Ley-de-Inscripcion-Automatica-y-Voto-Voluntario
- ✚ Breu, J. *“Votar o no votar”* Recuperado en <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Votar%20o%20no%20Votar.PDF>
- ✚ Bucarey, A; Engel, E y Jorquera, M (2013). *“Determinantes de la participación Electoral en Chile”*. Documento de trabajo FEN
- ✚ Del Valle, H.D.(2009). *“Opinión pública y comportamiento electoral: De la opinión al voto”*.(Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Plata). Recuperad en <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.579/te.579.pdf>
- ✚ Deusdad, B. (2003). *“El concepto de liderazgo político carismático: Populismo e identidades”*. Revista de Ciencias Sociales, v.19 n.41, Recuperado en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1012-15872003000200002&script=sci_arttext

- ✚ Downs, Anthony. (1957). *“Una teoría económica de la acción política en una democracia”*. En: Montecinos, E. (2007). *“Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes”*. Revista de ciencias Sociales. V.13 n1. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182007000100002&script=sci_arttext
- ✚ Encuesta Nacional UDP (17 abril 2013) recuperado en <http://www.icsoc.cl/noticias/encuesta-nacional-udp-revela-fuerte-desconfianza-y-desconocimiento-de-actividad-politica/>
- ✚ Fernández, D. L. (1999) *“Algunas aproximaciones a la participación política”*. Reflexión política, vol. 1, núm. 1. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.
- ✚ Fernández, P. A. *“Interés por la política y comportamiento electoral privado de las mujeres en el México de nuestros días”*. Recuperado en : <http://www.raco.cat/index.php/boletinamericanista/article/viewFile/98965/146878>
- ✚ Fontaine, Larroulet, Viera Gallo, Walker (2007) *“Modernización del régimen electoral chileno”*. Chile.
- ✚ Fuentes, C. (2012, 30 de Octubre). *“Los ricos votan más”*. Recuperado de: <http://www.eldinamo.cl/2012/10/30/claudio-fuentes-icsoc-udp-los-ricos-votan-mas/>
- ✚ Garibaldi, Ortiz, Díaz (2011). *“El discreto encanto de la Democracia directa en la figura de la revocación de mandato”*.
- ✚ García, J; Frutos, L. *“Mujeres Hombres y Participación política. Buscando las diferencias”*
- ✚ Gerling Saravia, M. (2012) *“La elección de 2010 en Chile, una aproximación desde la cultura política”*. Revista de El Colegio de San Luis, Nueva época,

año II, número 3. Recuperado en <http://132.248.9.34/hevila/RevistadeelColegiodeSanLuis/2012/no3/12.pdf>

- ✚ Hernandez Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar: *“Metodología de la Investigación”*. Mc Graw Hill, México 1997. Recuperado en <http://www.slideshare.net/Giovannycastromz/metodologia-de-la-investigacin-hernndez-sampieri-8811417>
- ✚ Lagos, M. (2007). *“La Participación electoral en Chile 1952-2006”*. Chile.
- ✚ LAZARSELD, BERELSON, GAUDET, *“El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial”*, Buenos Aires: Ediciones 3, 1962. En: Del Valle, H.D.(2009). *“Opinión pública y comportamiento electoral: De la opinión al voto”*.(Tesis de maestría, Universidad Nacional de la Plata). Recuperado en <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.579/te.579.pdf>
- ✚ Loyola, C. J. (2009). *“La superación de la paradoja de la (no) participación electoral sobre bases racionales: ¿Qué modelo es más adecuado?”* Revista digital Universidad Ucinf, Recuperado en <http://www.revistaakademeia.cl/?p=763>.
- ✚ Martínez, Y. (2011,26 de Abril). *“La religión influye en la decisión del voto”* Recuperado de: http://www.tendencias21.net/La-religion-influye-en-la-decision-de-voto_a6365.html
- ✚ Martínez, M; Santos, H y Elacqua, G. (2012) *“Los nuevos votantes Chilenos: Efectos de la inscripción automática y Voto Voluntario* pág 2) Documento de trabajo del Instituto de Políticas Públicas. Recuperado en http://politicaspUBLICAS.udp.cl/media/archivos/clave_10.pdf
- ✚ Mata, L. O. (2013). *“Los determinantes de los factores de la ecuación del voto”*. Revista española de investigación sociológica, 004-13-002-5, 47-74.
- ✚ Montecinos, E. (2007). *“Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes”*. Revista de ciencias Sociales. V.13

- n1, pp. 9-22 Recuperado en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S131595182007000100002&script=sci_arttext
- ✚ Morales, Cantillana, González. “*Participando con voto voluntario: efecto de la edad, del nivel socioeconómico y de la identificación política*”. P39. Recuperado en <http://www.encuesta.udp.cl/descargas/enc2009/poli3.pdf>
 - ✚ Morales, M. (2010) “*Precauciones frente al voto voluntario*”. Recuperado en: <http://www.encuesta.udp.cl/wp-content/uploads/2011/06/Voto-voluntario.pdf>
 - ✚ Moya, D.O. (2007). “*Un nuevo modelo de decisión electoral el comportamiento electoral en las elecciones de 2004 en Mazatlán, Sinaloa. México*”. (Tesis doctoral Universidad Autónoma Metropolitana). Recuperado en: <http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=14124&docs=UAMI14124.PDF>
 - ✚ Navia, P. (2004). “*Participación electoral en Chile, 1988-2001*”. Revista de Ciencias Sociales, v.24 n1, Recuperado en : http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718090X200400010004
 - ✚ Navia, P. Del Pozo (2012) “*Los efectos de la voluntariedad del voto y de la inscripción automática en Chile*”. Revista de Estudios públicos. Universidad Diego Portales. Chile
 - ✚ Nohlen, D.(2004). “*La Participación electoral como objeto de análisis*”. Universidad de Heidelberg. P Recuperado en : <http://www.slideshare.net/tuesta/la-participacin-electoral-como-objeto-de-analisis-dieter-nohlen>
 - ✚ Ramírez Hernández, F.: (2007) “*La política de competencia y el proceso de regulación en México*”, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/281/
 - ✚ Rivas, L. J. (2003). “*EL Neoinstitucionalismo y la revalorización de las instituciones*” Reflexión política. .mes junio.2003. Número 9. Universidad

Autónoma de Bucaranga. Colombia. Recuperado en <http://biblma.pcp.mx/archivos/Neoinstitucionalismo%20y%20revalorizacion.pdf>

- ✚ Sulmont, H.D.(2010). *“Los enfoques teóricos sobre el comportamiento electoral”*
- ✚ Tello, S.F (2009). *“La participación política de las mujeres en los gobiernos locales latinoamericanos: barreras y desafíos para una efectiva democracia de género”*.
- ✚ Ulloa, A, J. (2004). *“Distancia de género en la ciudadanía Chilena”*. (Tesis doctoral Universidad Complutense de Madrid). Recuperado en <http://biblioteca.ucm.es/tesis/cps/ucm-t28086.pdf>

11.- Anexo con la encuesta

Estudio de Opinión

Motivación del voto femenino en las próximas elecciones.
2013

Presentación: Sr(a). Buenos días / tardes mi nombre es..... soy Estudiante de Ciencia Política de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, y esta oportunidad estamos realizando un estudio para conocer su interés político electoral.

F2. ¿En qué comuna vive o vota? _____ ANOTAR COMUNA Y LUEGO CODIFICAR EN BASE AL LISTADO DE CLASIFICACION.

EDAD	
18-25	
26- 33	
34-41	
42- 49	
50- 60	

NIVEL DE ESTUDIOS	
Básica	
Media	
Superior	
Postgrados	
Sin estudios	

INGRESO FAMILIAR	
0- \$200.000	
\$200.001 - \$500.000	
\$500.001- \$800.000	
\$800-001- \$1.500.000	
más de \$1.500.000	

RELIGIÓN A LA QUE PERTENECE	
Católica	
Evangélica	
Testigo de Jehová	
Mormona	
Judía	
Musulmana	
Otra religión	
Ateo	
Ninguna	
NS/NC (No sabe no contesta)	

1.- CON RESPECTO AL INTERÉS DE LA POLÍTICA Y TENDENCIA PARTIDARIA

A) Frente a la política, ¿Usted se considera una persona interesada, muy interesada, desinteresada o muy desinteresada?

Muy interesada	
Desinteresada	
Desinteresada	
Muy desinteresada	

B).- ¿Conoce las Tendencias Políticas que existen?

SI	
NO	

C.- ¿Qué Tendencia Política la identifica?

Izquierda	
Centro izquierda	
Centro	
Centro derecha	
Derecha	
Independiente	
Ninguna	

D).- Respecto de los siguientes Partidos Políticos ¿De cuál se siente más cercano?

PC	
PH	
PS	
PR	
PPD	
DC	
PRO	
PRI	
RN	
UDI	
NINGUNO	
OTRO	
NS/NC	

2.- EN RELACIÓN A LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A).- ¿Le gusta que con la actual legislación el voto ya no sea obligatorio, sino voluntario?

SI	
NO	

B).- De acuerdo a los siguientes Partidos Políticos ¿De cuál se siente más cercano?

SI	
NO	

C).- Votó en las elecciones Municipales de 2012?

SI	
NO	

D).- ¿Votará en las elecciones Presidenciales?

SI	
NO	

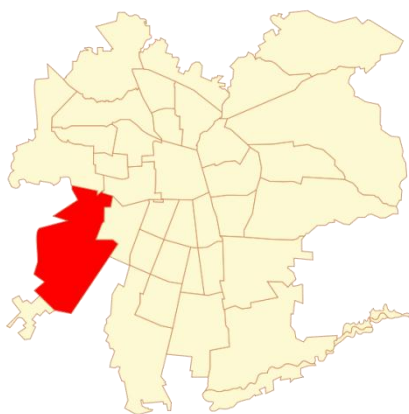
3.- MOTIVACIÓN DEL VOTO FEMENINO EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES.

A).- Cuando vota por un candidato/a, ¿Qué la motiva a optar por uno/a y no por otro /a? (Enumere de 1 a 5 el orden de prioridades donde 1 es la primera prioridad y 4 es la última motivación de Voto)

Carisma y Personalismo	
Candidato/a de su mismo sexo	
Tendencia política del Candidato	
Gobernabilidad/ Orden institucional	
Proyecto o Programa político	

7.2 Mapas representación de la muestra.

CIRCUNSCRIPCIÓN PONIENTE



MAIPÚ



SANTIAGO

CIRCUNSCRIPCIÓN ORIENTE



PEÑALOLÉN



PUENTE ALTO