



Universidad Academia Humanismo Cristiano  
Instituto de Humanidades  
Escuela de Periodismo

**Estereotipos de las mujeres migrantes de Venezuela y Haití, a través de hitos  
históricos en la prensa chilena tradicional**

NOEMÍ ANCAVIL HUENTEMILLA  
TAMARA GONZÁLEZ SANTANDER

Profesor guía: Felipe Cisterna Chávez

Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social

SANTIAGO, DICIEMBRE, 2022

## Agradecimientos

*Una mirada desde la alcantarilla  
puede ser una visión del mundo*

*la rebelión consiste en mirar una rosa  
hasta pulverizarse los ojos*

*Alejandra Pizarnik*

Agradezco a mi familia que siempre me estuvo apoyando para no rendirme durante estos años de estudio, a mis amigos, compañeros -a mi compañera y amiga de tesis-, profesores que me aconsejaron y motivaron, y a todos quiénes me estuvieron alentando durante estos cuatro años de estudio. Especialmente a Pocky, quien se quedaba despierto hasta tarde mientras terminaba los trabajos.

*Noemí Ancavil H.*

Agradezco a mi papá por permitirme viajar a otra ciudad a estudiar - no pudo ser parte de este proceso- el cual ya está finalizando, pero, sé que me acompaña constantemente en todos mis procesos, a mi mamá, por tener la valentía, fortaleza y coraje de no rendirse nunca, gracias a ti me he podido superar constantemente. A mis amigos y compañeros de universidad, que me recibieron, acogieron y han estado en todos los procesos difíciles que he enfrentado a lo largo de estos cuatro años de formación.

*Un especial agradecimiento y reconocimiento a todas aquellas  
mujeres que deciden migrar en busca de mejores oportunidades.*

*La migración es un derecho humano, no una ilegalidad.*

**Tamara González S.**

## **RESUMEN**

La presente investigación abarca un estudio desde una perspectiva de género que demuestra cómo los medios de comunicación tradicionales chilenos, en su versión digital (Emol y La Tercera), siguen bajo una línea editorial conservadora y patriarcal. Esta línea editorial no ha evolucionado durante los últimos cinco años, pese a los grandes hitos históricos ocurridos en el país como resultado de la discriminación. En ese sentido, se ha representado a las mujeres migrantes de Venezuela y Haití de forma segregada, influyendo en la construcción de estereotipos socioculturales y su figura social, expresada a través de las noticias.

*Palabras claves: Estereotipo / Mujeres / Migración / Prensa escrita*

## **ABSTRACT**

The present investigation covers a study from a gender perspective, which demonstrates how the digital versions of traditional Chilean media (Emol and La Tercera) continue under a conservative and patriarchal editorial line, which has not evolved during the last five years, despite the great historical milestones that occurred in the country because of discrimination. In this sense, migrant women from Venezuela and Haiti have been represented in a segregated way, influencing the construction of socio-cultural stereotypes and their social figure, expressed through the news.

*Key words: Stereotype / Women / Migration / Written Press*

## ÍNDICE

<b>1. Descripción del problema .....</b>	<b>Pág. 5</b>
1.2 Pregunta general.....	Pág. 7
1.3 Objetivo general.....	Pág.7
1.4 Objetivos específicos.....	Pág. 7
1.5 Hipótesis.....	Pág. 8
<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>Pág.8</b>
2.1 Estereotipos, estigma y discriminación cultural en la mujer migrante.....	Pág.9
2.2 Feminización de la migración.....	Pág. 12
2.3 Representación de la migración femenina en la prensa chilena.....	Pág. 13
<b>3. Diseño Metodológico.....</b>	<b>Pág. 15</b>
3.2 Tipo de Estudio.....	Pág. 15
3.3 Muestra.....	Pág. 15
3.4 Instrumentos.....	Pág. 16
3.5 Construcción instrumentos:	
- Análisis de contenido.....	Pág.17
- Análisis de imagen.....	Pág. 19
<b>4. Resultados.....</b>	<b>Pág. 20</b>
<b>5. Conclusiones.....</b>	<b>Pág. 56</b>
<b>6. Bibliografía.....</b>	<b>Pág. 60</b>

## 1. Descripción del problema

El capitalismo ha permitido que Chile se convirtiera en una “gran oportunidad” para que personas del continente latinoamericano, mediante distintas vías migren a este país. La población extranjera residente, según estimaciones al 31 diciembre del 2020, proviene de Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia. Y, según las estadísticas está compuesta por 1.462.103 personas, siendo 744.815 hombres (50,9%) y 717.288 mujeres (49,1%), estas últimas con un alza considerable (INE, 2021).

Este fenómeno se ha ido desencadenando en mayor magnitud debido a la pandemia global, la cual aumentó la pobreza en distintos países, dejando como consecuencia una alta crisis migratoria y desencadenando un nivel de patriotismo extremo que ha ido marcando al extranjero como un ajeno o un "invasor". De hecho, gran parte de la crisis que se está viviendo en Chile es por la falta de gobernanza y políticas en materia migratoria, siendo una problemática que se ha abordado desde diferentes puntos (como los medios de comunicación tradicionales, estudios desde la sociología o las mismas ciencias sociales).

Sin embargo, se ha dejado fuera de este problema un análisis con perspectiva de género y de clases sociales, dejando a las mujeres sin una cobertura que las visibilice como sujetas de derechos, lo cual las imposibilita a poder mantener una vida estable al momento de migrar. Esto es algo que se puede observar en las desigualdades a nivel laboral y la escasez de oportunidades de trabajo, el racismo, la xenofobia, la hipersexualización de los cuerpos, la violencia institucional y el acoso callejero, hecho que ha dejado en mira las pocas posibilidades de poder surgir dentro del país al cual emigran, tratándose finalmente de sobrevivir y resistir.

De hecho, las mujeres haitianas fueron unas de las primeras inmigrantes en llegar a Chile, pero tuvieron dobles y triples dificultades, partiendo por el idioma hasta repudiar al Estado Chileno y a sus Fuerzas Militares, al recordar cómo muchos de estos fueron a “ayudar” a Haití y terminaron vulnerando a niñas y mujeres, inclusive dejándolas embarazadas en un contexto de terremoto en aquel país. Por otra parte, Venezuela desde el comienzo de la pandemia fue dilatando su situación político-social, producto de lo cual, al llegar a Chile, muchas mujeres con distintas profesiones no han podido desarrollarlas por los gastos que conlleva, y que en medidas desesperadas han optado por lo que esté al alcance con tal de enviar dinero a sus familiares residentes en su país natal.



*Con la imagen se vincula la pandemia con la migración, cuando no es así. Se evidencia el **racismo** en titular del Medio chileno “La Segunda”.*

Sobre esto, el posicionamiento de los medios de comunicación chilenos respecto al tema "migración" se ha expuesto como un mero problema social, invisibilizando el incremento de la migración de las mujeres de forma independiente y el aumento considerable de la población venezolana y haitiana en Chile. Por tanto, la imagen que se proyecta de las mujeres migrantes en la prensa escrita es de forma peyorativa y despectiva, creando representaciones socioculturales sobre ellas en base a estereotipos y prejuicios -a través del lenguaje-.

No se debe olvidar el caso de Joane Florvil; la prensa ejerció duras coberturas mediáticas, donde hubo una constante criminalización y persecución, culpándola de ser una 'mala madre', no tener 'cultura', ser mujer haitiana en Chile y no poder hablar español; construyendo de esta forma un imaginario. Así es como la Convención Interamericana contra toda forma de discriminación define el racismo como: “cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia, en ámbito público o privado, que tenga por objetivo anular o limitar el goce, en condiciones de igualdad, de uno o más derechos humanos o libertades fundamentales”. Chile ratificó este acuerdo y también el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que abordan la misma materia. Sin embargo, este discurso es necesario analizarlo en base a nuestro cotidiano.

A continuación, algunos ejemplos de medios chilenos frente al hecho:

<b>MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>TITULAR</b>
<b>La Cuarta</b>	“Detienen a mujer que abandonó en la calle a guaguüita en un coche”
<b>La Tercera</b>	“Mujer detenida por abandono de su hija permanece internada en la Posta Central”
<b>TVN</b>	“Lactante de dos meses es abandonada por su madre en Lo Prado”
<b>CHV</b>	“Ciudadana haitiana abandonó a su hija de tres meses en plena calle”

Fuente: Elaboración Propia.

### **1.2 Pregunta general**

¿Cómo han cambiado los estereotipos socioculturales en las mujeres migrantes de Venezuela y Haití durante los últimos cinco años en los medios de comunicación digitales de la prensa escrita tradicional?

### **1.3 Objetivo general**

Describir cómo han cambiado los estereotipos socioculturales en las mujeres migrantes de Venezuela y Haití, durante los últimos cinco años en los medios de comunicación digitales de la prensa escrita tradicional.

### **1.4 Objetivos específicos**

- Identificar los hitos más importantes sobre migración que involucren a mujeres de Venezuela y Haití en los últimos 5 años en los medios de comunicación La Tercera y Emol.
- Construir las categorías de análisis para los estereotipos implantados sobre las mujeres migrantes en los últimos cinco años en los medios de comunicación digitales de la prensa escrita tradicional.
- Analizar los elementos visuales que se utilizan para construir los estereotipos en la prensa chilena en los últimos 5 años, referidos a la población de estudio.

## 1.5 Hipótesis

Las mujeres han sido históricamente sujetas de invisibilización ser migrante, por consiguiente, aumenta la estigmatización y segregación de esta minoría. Bajo ese sentido, los estereotipos socioculturales de los medios de comunicación chilenos tradicionales *-periódicos digitales que llevan más años -no han cambiado*. Parafraseando a Makhlof, cuando las percepciones comunes se convierten en estereotipos, estos dan lugar a prejuicios, confinado a los miembros de una comunidad y limitándose a un conjunto de parámetros específicos y cerrados. Este escenario es particularmente delicado en lo que respecta a la representación de mujeres, ya que, a pesar de los distintos casos emblemáticos dentro de los últimos cinco años, ya que aún perpetúan a través de sus coberturas noticiosas diferentes tópicos sociales y prejuicios de sexualización, clase, étnico/racial y lingüística en las colectividades de dichas mujeres; encasillando, por ejemplo, a la mujer venezolana como: *sensual, atrevida y/o sujeta a la situación de crisis*, mientras que a la mujer haitiana como: *pobre, marginal, vulnerable y dependiente de un hombre*.

## 2. Marco Teórico

Todas estas aristas, llevan a focalizar esta investigación bastante amplia y de gran profundidad de análisis, a centrarse en los medios tradicionales chilenos con más visitas en sus medios digitales *“Emol y La Tercera”*, con un posicionamiento -según el sitio Similar Web-, en un segundo y tercer lugar como líderes de los sitios web de Editoriales de noticias y medios de comunicación en Chile, durante octubre del 2022. Enfocando, además, la investigación en las mujeres migrantes de Venezuela y Haití, debido al fuerte incremento de ese colectivo-y nulos estudios respecto a ellas- a nivel país.

Y es que, según el informe "Mujeres Migrantes en Chile: Desafíos y Reflexiones", realizado por la Asociación de Municipalidades de Chile (Amuch) en 2019, las mujeres migrantes denunciaron ser víctimas de distintos tipos de discriminación, abusos y violencias. Fue en ese sentido que mujeres provenientes de Venezuela y Haití, entre otras, denunciaron que viven una discriminación asociada a la sexualización. *"La cosificación de sus cuerpos son cuestiones que las someten más allá del prejuicio, a una situación de riesgo para su autonomía física"*, señala el estudio. Debido a esto, se utiliza una metodología para comprender en forma total -y no fragmentada- la realidad de la migración femenina, para poder así exponer una situación que por años ha estado latente y que ha ido aumentando con el paso del tiempo en base a los estereotipos.

Por tanto, para esta investigación se utilizaron distintos autores para abarcar conceptos claves que permiten comprender mucho mejor el estudio. En primer lugar, es necesario que se defina el concepto de

“*estereotipos*”, ya que permite comprender el eje central de la investigación, W. Lippmann fue uno de los pioneros en los estudios sobre la opinión pública, sobre todo el cuestionamiento a los medios como fuentes de opinión e ideas. De hecho, en un estudio de 1922, él concibe los estereotipos como *representaciones o imágenes necesarias que mediatizan nuestra relación con el mundo y nuestra visión de la realidad*. (Lippmann, W. (2003. V. O. 1922)

## **2.1 Estereotipos, estigma y discriminación cultural en la mujer migrante**

El aumento sostenido que ha experimentado la migración en Chile se ha ido convirtiendo en una transición como tema recurrente en las agendas de los medios de comunicación, discursos presidenciales, debates académicos e incluso en conversaciones cotidianas. Por tanto, es importante examinar cómo este tema genera opiniones colectivas en base a la forma en que se expone, los tipos de discursos que se utilizan y, cómo los medios de comunicación representan la realidad migratoria.

En base a esto, es que resulta importante analizar cómo los medios representan la migración y estigmatizan a la mujer migrante. La noción de estereotipo se ha ido moldeando a través de distintos mecanismos, llegando a convertirse en parte de la identidad y cotidianeidad, no es de extrañar -en este sentido-, que se utilizarán para analizar las distintas noticias entendiendo el concepto *desde una representación, imagen o proyección de otros y de sí mismos*. Desde esta perspectiva, un estereotipo es una imagen fija que se posee sobre algo o sobre alguien, y que ha predominado en la sociedad, esta imagen se ha creado con ciertos prejuicios socialmente compartidos, de las que se han visto influidas por la misma sociedad y los diferentes medios de comunicación tradicionales.

Por consiguiente, el concepto de “**estereotipo femenino**”, es el eje principal de esta investigación y la cual permite comprender en su totalidad la importancia de lo que se busca comprobar.

El estudio de los estereotipos de la mujer resulta importante debido a que afectan a este grupo en múltiples dimensiones de sus vidas. Por ejemplo, han sido identificados como una de las principales causas por las que las mujeres enfrentan más obstáculos que los varones para alcanzar puestos directivos y de alta responsabilidad. (Beaudoux, 2014)

Para comprender de manera uniforme la forma en que se analizarán los estereotipos de la mujer presentes en las noticias, se utilizarán definiciones de los siguientes autores: Martín Baró (Baró, 1988), Domínguez y Kaufman (Domínguez E, 2008) y García (García E, 2004). Y, de hecho, para la investigación, se ocupará cinco tipos de estereotipos que ayudarán -y se desarrollarán- para comprender su análisis por completo, estos son: el estereotipo de **género, sexista, etario, racial y de clase**.

El **estereotipo de género**, es entonces, una representación simbólica asociada a hombres y mujeres, la que se encuentra totalmente relacionada a la heteronormatividad, en donde se le suman ciertos rasgos, atributos y/o características físicas, psicológicas y actitudes -o comportamientos- a una persona dependiendo de su sexo, limitando sus formas de relacionarse social y culturalmente, impidiéndoles poder desarrollar sus propias capacidades y formas de actuar, determinando así sus roles sociales.

Generalmente, tanto la hetero-percepción como autopercepción de estos rasgos coincide con que los atributos considerados instrumentales o agentes (ej., independiente, asertivo, auto eficaz, orientado al logro) se asocian más a los hombres, mientras que los atributos expresivos o comunales (ej., cariñosa, afectuosa, amable, orientada a los demás) se asocian más a las mujeres. Además, los estereotipos de género contienen un carácter tanto descriptivo (describen cómo son los grupos de género) como prescriptivo (indican cómo deben ser estos grupos), este último en mayor medida que otros grupos sociales. (Castillo-Mayén, Rosario; Montes-Berges, Beatriz, 2014)

Por consiguiente, tenemos el sexismo, que es el resultado de este estereotipo de género y que influye al momento de catalogar/distinguir qué es “femenino” y qué es “masculino”, este concepto está basado, además, en la construcción de que el hombre va primero -o es más importante- que la mujer sólo por su sexo, son las ideas concebidas y estructuradas socialmente de que la mujer siempre va por debajo del hombre y que pasa a ser siempre un personaje secundario. Y es principalmente estos estereotipos los que se deben evitar dentro de los medios de comunicación, los que se van reproduciendo a través de sus titulares, textos, imágenes y discursos mediáticos.

Como término conceptual, el sexismo se refiere a la discriminación basada en el sexo; como "institución venerable", el sexismo alude a la subordinación de las mujeres. El sexismo es mayormente un problema de las mujeres con relación a los hombres. La diferencia se traduce en desigualdad, tomando como referencia lo masculino. En la base del sexismo se encuentra la forma en que es pensada la existencia social a partir de la diferencia sexual. (Marta Lamas, 1998)

Por otro lado, la noción de raza es parte central al momento de hablar de estereotipos y analizar aspectos relacionados a la nacionalidad, esta es una construcción que influye al catalogar a grupos de bajo o alto rango, son las culturas hegemónicas y dominantes que vienen desde la colonialidad y que se han mantenido a través del tiempo en el presente, con la idea de esencializar al otro (construcción del otro), y con ello, mantener la práctica cultural con la que el oprimido (refiérase a indígena, indio, o afroamericanas) que resiste en la actualidad. Es entonces, que el estereotipo racial, son las acciones,

formas de ser, de expresarse y relacionarse socialmente construidas a través de la cultura, y que se reproducen socialmente sobre cierto grupo étnico dependiendo de su raza, por ejemplo, la mujer negra tiende a recibir estereotipos como alguien exótica, salvaje, sumisa, servil, agresiva o masculinizada, y estos se van reproduciendo socialmente: *"Un estereotipo acerca de un grupo étnico se define generalmente en términos de un consenso de opinión conveniente a los rasgos que se atribuyen a ese grupo"*. (Tajfel, 1984)

Sin embargo, estos estereotipos se van reproduciendo en los grupos que tienen un bajo estatus social, en quienes se puede dominar o presentar como alguien superior.

Los atributos estereotípicos asociados a la calidez suelen atribuirse a grupos de bajo estatus, manteniendo así a estos grupos en una situación de subordinación, desventaja social y alejamiento del poder, sin que la imagen de estos sea necesariamente negativa; acercándose más bien a una visión moderna del "buen salvaje", que es en sí misma una expresión de racismo encubierto. (Espinosa, A. & Cueto, R.M., 2014)

En relación con ello, se encuentra el estereotipo de clase, el que tiene que ver con los prejuicios por la pertenencia a alguna clase social, sobre ciertas formas de vestirse, comunicarse y costumbres respecto a un grupo, por ejemplo, se cree que una persona de bajo estatus social se relaciona con los demás de forma grotesca, y que tiene "poco vocabulario", mientras que la persona un alto estatus social es alguien con "mucho estudio" y de un "buen hablar".

La clase social es entendida como el patrimonio y relaciones que poseen un grupo o miembros de una distinguida jerarquía, basada en factores económicos, acceso a la educación, un trabajo y modo de vida, quienes están determinados a establecerse gracias a la producción. (Milagros del Pilar Rodríguez, 2020)

Por último, dentro de la categoría de estereotipos, se encuentra el estereotipo etario, los cuales son los prejuicios sociales sobre las personas dependiendo de su edad, por ejemplo, a un grupo de adolescentes se les estereotipa como alguien "rebelde, alocado/a, indeciso/a y que toma malas decisiones", mientras que a personas pertenecientes a la adultez mayor como alguien "sabio, triste o decadente", afectando así en las formas que se les representa grupal y socialmente, por tanto, los estereotipos etarios: *"Son atribuciones o creencias establecidas y compartidas que definen características que supone podría tener un grupo de personas en función de su edad"*. (Castellano y De Miguel, 2010)

## **Estigma**

También, es necesario comprender en la investigación, la definición de “*estigma*”, que fue Goffman (1963), quién introdujo este concepto en las Ciencias Sociales, y es bajo su criterio que se analizarán y estudiarán las noticias. Según Goffman (1970), la estigmatización es: “*Utilizado, pues, para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador (...) Un estigma es, pues, realmente una clase especial de relación entre atributo y estereotipo*”. Él, establece una clasificación de estigmas: estigmas físicos, psicológicos y sociales, y bajo el estigma social se encuentran los estigmas tribales, los que son por etnia/nacionalidad o religión, las deformaciones físicas, o los asociados al comportamiento, tales como: *delincuencia o preferencia sexual*.

Por ende, el estigma que se vuelve necesario utilizar -al menos en la investigación- es *estigmas tribales*, ya que va relacionado principalmente a la etnia y nacionalidad un eje fundamental si se piensa en las mujeres venezolanas y haitianas, y es bajo este mismo punto, que el concepto de estigma tiene estrecha relación con el de estereotipos, ya que por ambos se va construyendo un imaginario y representaciones socioculturales.

### **Discriminación y prejuicios**

Por último, se encuentran los términos de **discriminación y prejuicio**, aspectos en los que, según el psicólogo social Tajfel (1984), postula que el prejuicio es “*la evaluación negativa de los sujetos*”, mientras que la discriminación “*una conducta negativa hacia los sujetos*”. De hecho, el autor expresa que el concepto de prejuicio se encuentra asociado a tres procesos cognitivos: la **categorización social** -relacionada con los estereotipos, acá entran los juicios comparativos y dimensiones asociadas de forma subjetiva a personas o grupos-, la **asimilación** -categorías que se le asigna a las personas respecto a su identidad social-, y finalmente, la **búsqueda de coherencia** -ante los cambios sociales, el individuo tiene que atribuirse ciertas características, con el fin de cuidar su imagen e integridad-.

### **2.2 Feminización de la migración**

No es posible que se lleve a cabo este estudio sin que comprenda el proceso migratorio femenino que ha ido en un aumento sostenido durante los últimos años. En ese sentido, según Kiara Guerra, el concepto de feminización responde a diversas situaciones consideradas dentro de un mismo problema: “La feminización de la migración es un proceso de movilidad humana que responde a muchas situaciones sociales, económicas e incluso políticas que han tenido lugar a nivel mundial” (Guerra, K. 2015). Por lo tanto, el término sugiere el incremento en la población de migrantes, pero que considera los aspectos relacionados al género, ya sea desde la cultura -sociedad-, la economía y los procesos respecto a las

políticas públicas con enfoque en materia migratoria. Sobre esto y el aspecto laboral, Denise Paiewonsky en “*Feminización de la migración*” expone:

Cada vez más mujeres migran de forma independiente en búsqueda de trabajo, en vez de hacerlo como “dependientes” familiares, viajando con sus esposos o reuniéndose con ellos en el exterior. Sumado a esta tendencia en el patrón de migración femenina, el otro cambio significativo a considerar es el mayor grado de atención que académicos y encargados de diseñar políticas públicas prestan a la migración femenina, al papel del género en los procesos migratorios y, sobre todo, a la creciente participación de las mujeres en el envío de remesas. (Denise Paiewonsky, 2007)

Por ende, en términos simples, la feminización de la migración supone el estudio del incremento de la migración desde una perspectiva de género, en donde se estudia el contexto de la migración de las mujeres, las razones económicas, su participación política -y social- y su consideración en general, al momento de estudiar la migración fuera de la generalidad.

### **2.3 Representación de la migración femenina en la prensa chilena**

Los medios de comunicación crean una representación social y cultural sobre lo que se muestra a través de sus noticias, influyendo así en la percepción de la sociedad en su conjunto -opinión pública-, y es bajo este sentido, que la prensa desde años atrás ha tenido presente en sus agendas el tema de la migración, siendo abordado desde distintos puntos de vista. Sin embargo, el que más se reproduce es aquél en donde se ve al inmigrante como un ‘*otro*’, construyendo y sedimentando las formas en que la sociedad comprende a las personas migrantes, y que afecta -por lo tanto- en mayor magnitud a las mujeres que migran en la búsqueda de vivir en mejores condiciones; la representación de ellas va con una visión cargada de culpabilidad en problemas sociales, tales como el comercio ambulante, trabajo sexual, hacinamiento o insalubridad. No obstante, otras de las construcciones sociales sobre ellas en la prensa, es mostrarlas como mujeres que dependen de sus parejas -hecho que se repite con mayor exactitud en mujeres de nacionalidad Haití, y que en el estudio se le denominará un *estereotipo sexista*- de enlazarlas en temas como la maternidad, ser portadoras de ETS/ITS y, revictimizarlas.

Miguel Rodrigo Alsina sostiene que:

“La realidad no tiene objetividad, se reduce a una serie de enunciados cuyo sentido y estatus referencial están sometidos a las condiciones de la enunciación (...). La interpretación es, pues, en

esencia, un acto individual, porque, aun siendo colectiva, está enraizada en las competencias de recepción que orientan la interpretación”. (Alsina, 1999, p.81)

En ese sentido, la única forma que tienen los medios de entender otro tipo de cultura es interpretarla en base a nuestros propios criterios que tenemos como sociedad de diferenciar lo bueno y malo:

“La manera en que cada persona entra en contacto con otra cultura es mediante dos vías: la educación y el flujo de mensajes que llegan a través de los medios de comunicación. De esta manera, los medios de comunicación tienen el poder de legitimar, a la vez que refuerzan y reproducen, los estereotipos” (Póo, X)

Sobre todo, en temas bastantes noticiosos, tales como: la renuncia del director de Extranjería y Migración en 2017, quien en una entrevista para el diario “La Tercera” criticó públicamente la política migratoria del país. También, las reacciones que han tenido distintos medios con los conflictos que ocurren en el Norte del país, y los hechos de violencia o discriminación contra inmigrantes, como sucedió con el caso de Joane Florvil. Cabe destacar, además que el lenguaje y los conceptos asociados al momento de expresarse sobre las mujeres migrantes, tienden a ser de forma negativa, por lo tanto, la importancia de la prensa escrita en los titulares y las bajadas es necesario de analizar. Ya que, estas son las que más influyen al momento de leer una noticia: resume de qué trata y, nos da a comprender si la noticia es o no sensacionalista.

De hecho, el término “ilegal” ha pasado a convertirse en un concepto bastante manipulado a la hora en que los canales de comunicación hablan de las personas inmigrantes. El Libro de Estilo del diario “El País” hace años que proscribe el uso de “inmigrante ilegal” y propuso que sean reemplazados por los conceptos de “inmigrantes indocumentados” o “en situación ilegal”, bajo la lógica de que *una persona no es ilegal, lo es su situación*. Así es como, el racismo en Chile ha pasado a convertirse en un elemento simbólico que vamos desarrollando en nuestro cotidiano, en donde hemos visto videos, notas, publicaciones o incluso en forma presencial como se escupe, golpea, manosea o vulnera a mujeres y niñas migrantes. Del mismo modo, el 2020 hubo 14.095 mujeres migrantes víctimas de delitos, faltas e infracciones reportadas por Carabineros de Chile, lo que corresponde al 3,3% del total de víctimas (Subsecretaría de prevención del delito, 2021) y 11,6% de los femicidios consumados ocurridos en Chile en 2020, corresponden a mujeres migrantes (SERNAMEG, 2020). Y tal como señalamos, el caso de Joane Florvil fue bastante manipulado por los medios de comunicación, contexto en el que, el 31 de agosto del 2017 se posicionaron frente a su agenda político-noticiosa, con titulares sensacionalistas y xenófobos.

### 3. Diseño Metodológico

Decidimos ocupar el método cualitativo para nuestra investigación, ya que creemos que es el más adecuado y necesario, principalmente porque a través de esto podemos obtener información y datos claves en el estudio, especialmente con la idea de tener una mayor comprensión de los conceptos y definiciones, entregando así un estudio sobre la realidad social que se vive y poder brindar conocimientos respecto a esta área seleccionada, como lo es la representación bajo estereotipos de las mujeres migrantes en la prensa chilena. Dentro de este método de estudio, nos basamos en Ray rist (1997) citado por Taylor y Bogdan (1987), menciona que *la metodología cualitativa, a semejanza de la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico.*

#### 3.2 Tipo de Estudio

Esta investigación tiene como propósito principal estudiar cómo funcionan los estereotipos hacia las mujeres migrantes en la prensa escrita, por lo tanto, se basó en un estudio de carácter descriptivo, ya que busca realizar una descripción sobre el análisis e interpretación de un fenómeno en torno a sus procesos. En este caso, por lo tanto, el fenómeno son los estereotipos en los hitos sociales de la prensa chilena y cómo este se encuentra funcionando en la realidad, -pasado- y el presente, dando espacio a realizar una representación de este fenómeno a partir de sus características.

De hecho, según **Tamayo-Tamayo**, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y, la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa funcionan en el presente”. (pág. 54, 1994)

Por esta misma razón, es que el estudio no es de carácter exploratorio, ya que ellos buscan descubrir hechos que no tienen investigaciones anteriores sobre estos temas. Asimismo, no entra dentro del estudio explicativo, ya que no apuntamos a las causas de este evento social, sino más bien, a un análisis, descripción e interpretación de este.

#### 3.3 Muestra

**Muestra no probabilística**, ya que, los hitos a estudiar serán seleccionados en base a un juicio subjetivo por la connotación y relevancia periodística en materia de migración. Seleccionaremos cuatro hitos, ya

que se puede hacer una cronología en base a la evolución que ha ocurrido tanto a migración como a la categorización y rol que se les da a las mujeres migrantes en los medios chilenos seleccionados.

Se hará una recopilación de noticias durante los últimos 5 años (agosto del 2017 a agosto 2022) revisando los dos medios de comunicación tradicionales, en formato digital la Tercera y Emol. Las razones de la elección de estos dos medios tradicionales y en formato digital, radica en que son los de mayor difusión en el ámbito nacional, actualmente se posicionan dentro de los primeros lugares en visualización, además de llevar mayor tiempo en circulación y alcance. *Su influencia es, entonces, esencial en la transmisión de ideas, opiniones, actitudes, estereotipos e ideologías (van Dijk, 1990; Fowler, 1991)*

Hitos que utilizaremos:

- *Caso Joane Florvil*
- *Situación Frontera Colchane - Zona norte país*
- *Violencia de género/femicidios*
- *Maternidad migrante*

### **3.4 Instrumentos:**

Tenemos una necesidad de analizar de forma cualitativamente técnicas utilizadas en el análisis de textos, documentos e imágenes.

#### **- Análisis de contenido:**

Se debe utilizar en primer lugar el análisis de contenido cualitativo, donde el “contenido de un texto no es algo que estaría localizado dentro del texto en cuanto tal, sino fuera de él, en un plano distinto en relación con el cual ese texto define y revela su sentido” (Delgado & Gutiérrez, 1998, pág. 179). Por tanto y en palabras de Ruíz (2012), el análisis de contenido abarca una gama amplísima de conceptos, técnicas y contenidos que es preciso delimitar.

Es una técnica sistemática y replicable que examina los símbolos de la comunicación, se le asignan valores numéricos de acuerdo con reglas de medición válidas y analiza las relaciones que incluyen valores usando métodos estadísticos para describir la comunicación, dibujar inferencias sobre su significado o inferir desde su contexto de producción y del consumo (Riffe, Lacy y Fico: 1998, p. 20) (“Capítulo 3 METODOLOGÍA - Universidad de las Américas Puebla”)

Para Marradi, Archenti, y Piovani (2007, pág. 290) el análisis de contenido es “una técnica de interpretación de textos [...] que se basan en procedimientos de descomposición y clasificación de éstos (Losito 1993) [...] los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de

observación, notas de campos, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera”. En este caso serán las noticias para analizar de los medios digitales tradicionales chilenos “La Tercera” y “Emol”.

#### - **Análisis de imagen:**

En segundo lugar, estaría el análisis de imagen el cual será utilizado en los hitos escogidos y, que permitirán dar una visión más general de la percepción que tienen los medios digitales tradicionales chilenos en base a contextos, sucesos y personas frente a los estereotipos. Para Gisele Freund citado por Castellanos (2004), la fotografía es un medio que llega a las masas y ayuda a entender la realidad de manera instantánea gracias a que una imagen no oculta detalles que una nota escrita sí. En ese sentido, tomaremos el fotoperiodismo tal como lo señala el código de ética del colegio de periodistas de Chile, en el artículo 16: *“El material gráfico y los titulares siempre deberán tener concordancia con los textos que le corresponden, de modo que el lector, televidente o auditor no sea inducido a confusión o engaño”*.

Por ende, para este análisis se nos hace importante utilizar a Roland Barthes (1986) y su visión respecto a la retórica de la imagen y recursos de connotación fotográfica. Él lo explica en términos simples, “la imagen es portadora de un mensaje; un sentido”. Por tanto, utilizaremos las tres categorías que él implementó para llevar a cabo nuestro análisis, mediante el **Mensaje lingüístico, el connotativo** (*que tiene seis recursos: trucaje, pose, objeto, fotogenia, esteticismo, sintaxis*) y el **mensaje denotativo**.

Cabe destacar, que no se incorporó otros tipos de instrumentos, como por ejemplo, la entrevista, ya que si bien se busca darle voz a este colectivo de mujeres, el objetivo central es analizar, visibilizar y comprobar cómo los medios escritos se expresan sobre ellas mediante pruebas físicas (como el contenido de las noticias y las fotografías incorporadas en ellas), más que desde sus testimonios.

### **3.5 Construcción instrumentos**

Para poder realizar el análisis de contenido, será fundamental decidir qué medios de comunicación digitales se van a estudiar, por tanto, tras revisar cuáles son los medios de prensa escrita con mayor alcance a nivel nacional, se encontró a: *Emol y La Tercera*. Bajo ese sentido, se realizará una recopilación de noticias desde agosto del 2017 -producto de que en aquel mes sucedió el caso de Joane Florvil- hasta agosto del presente año frente a la gran cantidad de ingresos de personas migrantes al país; lo que construirá un análisis de 61 meses en total.

- **En primer lugar**, se realizará un cuadro de recopilación de noticias nacionales en los medios de la Tercera y Emol mediante las etiquetas de #Migración, #haitianas y #venezolanas. Se decidieron escoger esas tres para la búsqueda, ya que, en un previo catastro se evidenció la utilización de las nacionalidades en los titulares. Sin embargo, en esta búsqueda se incluirán todo tipo de migraciones, presencia masculina, entre otros.
  
- **En segundo lugar**, tras un trabajo exhaustivo y, una vez ya leídas todas las noticias, se realizará una segmentación de un cuadro ajuste, aquí se buscan seleccionar sólo aquellas noticias que son relevantes para esta investigación, es decir, las noticias que tratan sobre mujeres venezolanas y haitianas.
  
- **En tercer lugar**, se realizarán 3 categorías para el análisis de aquellas noticias que nos sirven:
  1. Formato de las noticias
  2. Uso del lenguaje
  3. Categorizaciones

Dentro de los cuales existirán subcategorías que permitirán un análisis en mayor magnitud de las noticias a utilizar, en el primer cuadro se buscará evidenciar el formato técnico de las noticias con: Titular, Bajada, Nacionalidad a la que pertenece el personaje principal, Sección dentro del medio, Género del autor, Género periodístico (informativo, interpretativo, opinión) y Tipos de géneros periodísticos.

En el segundo cuadro el uso del lenguaje, se buscará evidenciar lo que posee el texto con: Cantidad de palabras en el titular, Cantidad de menciones a la nacionalidad, Variante léxica en la que el autor/a se refiere a ellas, Tipo de sensacionalismo en el Titular (Formal o Fondo) en base a Martínez de Sousa (1992: 469) quien distingue dos clases de sensacionalismo: a) **sensacionalismo formal**: constituye la presentación externa de los elementos que componen la página y consiste en la utilización de titulares amplios con cuerpos grandes y muy negros (o en color), así como grandes fotografías llamativas, texto en cuerpos amplios, con palabras más breves y expresivas; y b) **sensacionalismo de fondo o de contenido**: presenta materias que exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público. Se alimenta de exageraciones en los títulos (falseando el contenido de la noticia que sigue), en los textos y en sus temas. También, se revisará la Cantidad de palabras que más se repiten dentro de los textos y las Temáticas asociadas tales como: delincuencia, salud, víctima, violencia de género, femicidio, entre otros.

- Y, en el tercer cuadro se dividirán en categorizaciones en base a los autores mencionados en el marco teórico de esta investigación, donde se evidenciarán los estereotipos explícitos presentes dentro de los textos tales como los explícitos: delincuente, víctima o portadora de ets. En base a los resultados recogidos con el sondeo del cuadro dos, otro punto será dar eje en la situación de ingreso en la que se encuentran en el país, ya sea, irregular, regular o en expulsión y, por último, será la categorización evidente en base a los autores que se han mencionado en el Marco Teórico, segmentando por estereotipos tales como: racialización, estigmatización o sexualización.

Una vez, realizado el análisis de contenido, se procederá a realizar un análisis de las imágenes que acompañan a los textos que se someterán a investigación, en él se incorporará el levantamiento de información técnica (cuadro número 1), el que se se dividirá entre 4 hitos importantes a estudiar (dividas por medio), las que servirán en los siguientes cuadros, ya que estos hitos se irán segmentado para poder estudiar las imágenes:

1. **Hito 1: Caso Joane Florvil**
2. **Hito 2: Situación frontera Colchane**
3. **Hito 3: Femicidios y violencia de género en mujeres migrantes**
4. **Hito 4: Maternidad migrante**

En esto, se incluirán secciones del mes/año de publicación de las noticias, la sección en la que se encuentra la noticia, el número de fotografías a color, el número de fotografías en blanco y negro, y el total de las fotografías incorporadas en cada noticia.

Posteriormente, se realizará un segundo cuadro, el que tendrá que ver con la relación de las imágenes y las noticias, acá se analizará el titular de la noticia, el pie de foto, *la relación con el texto y relación con el titular*, los que se encuentran basados en Barthes y que consiste en dividirlos en 4 tipos: en ***anclaje*** (el texto dice cómo leer la imagen), ***de redundancia*** (el texto insiste en algo que se evidencia en la imagen), ***de contradicción*** (el texto dice algo y la imagen demuestra algo totalmente diferente), y ***de inferencia*** (el texto y la imagen se refuerzan, se necesitan para comprender la totalidad de lo que se quiere mostrar). Posterior a la relación del texto y titular, le seguirá el *valor de imagen*, en donde se deberá colocar si la imagen quería informar, transmitir sentimientos, promocionar, denunciar o criticar. Después del valor de imagen, se colocarán los tipos de planos (véase escalas de planos en las fotografías), el tipo de angulación de las imágenes, y finalmente de la división de los estereotipos encontrados en las imágenes (cinco, los que se explicaron en el marco teórico):

- **Racial**
- **Género**
- **Sexismo**
- **Etario**
- **De clase**

Por último, en el tercer paso y cuadro 3, se incorporarán las imágenes como tal, dividiéndose por hito igualmente, incorporando lo que quiere representar la fotografía como tal, el mensaje connotativo (lo que se ve) y denotativo (lo que significa y el sentido que representa), basados ambos en Barthes. En este, se incluirá además la mención del medio al que pertenece cada imagen y noticia, y los enlaces de las repeticiones de las imágenes (si hubo o no repeticiones).

#### **4. Resultados**

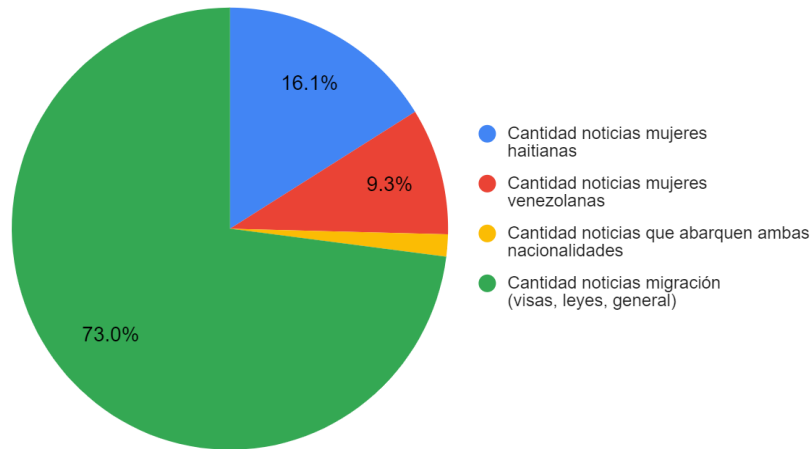
##### **- Análisis de Contenido**

Tal como se mencionó anteriormente, se analizaron los medios digitales tradicionales chilenos de “La Tercera” y “Emol” durante 61 meses - agosto 2017 a agosto 2022. El análisis de contenido de los medios se efectuó en todas aquellas noticias, notas, reportajes, entrevistas, columnas y/o artículos en los cuales hacían alusiones directas a las mujeres migrantes de Venezuela y Haití.

Con ese criterio, durante el tiempo indicado, se registraron un total de 697 textos, en los medios digitales de la Tercera y Emol con referencias a la migración (visas, leyes, expulsiones), mujeres migrantes venezolanas o haitianas y, aquellas que abarcaban a ambas.

**Gráfico 1**  
**Cantidad de textos en los medios**  
**agosto 2017 - agosto 2022**

**Cantidad de noticias en "LA TERCERA Y EMOL"**

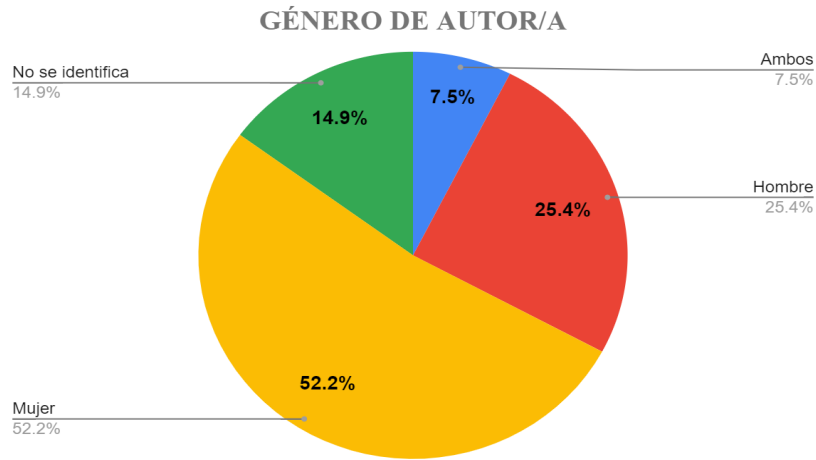


Se observa que el tema de “Migración” es un eje central en la agenda setting de los medios, generando una cobertura de 582 noticias al respecto, sin embargo, para esta investigación decidimos quedarnos solo con aquellas noticias que mencionan a mujeres provenientes de Venezuela y Haití, para realizar en primer lugar una comparativa y evidenciar lo poco visibilizadas que estaban estas mujeres. En ese sentido, decidimos solo utilizar aquellas *noticias, columnas, artículos, reportajes, etc.* que específicamente mencionan o hablan completamente de mujeres venezolanas, haitianas o ambas.

En primer lugar, se puede observar cómo las noticias sobre migración en general, ha tenido una mayor cobertura con un 73%, que las noticias orientadas específicamente hacia mujeres de las nacionalidades estudiadas, mientras que las mujeres haitianas tienen una mayor cobertura con un 16,1% (lo que equivale a 62 noticias) que las mujeres venezolanas, quienes sólo tienen un 9,3% (43 noticias) respecto a ellas. Esto quiere decir, que los medios de comunicación seleccionados tienen mayor preferencia por mostrar a las mujeres migrantes haitianas.

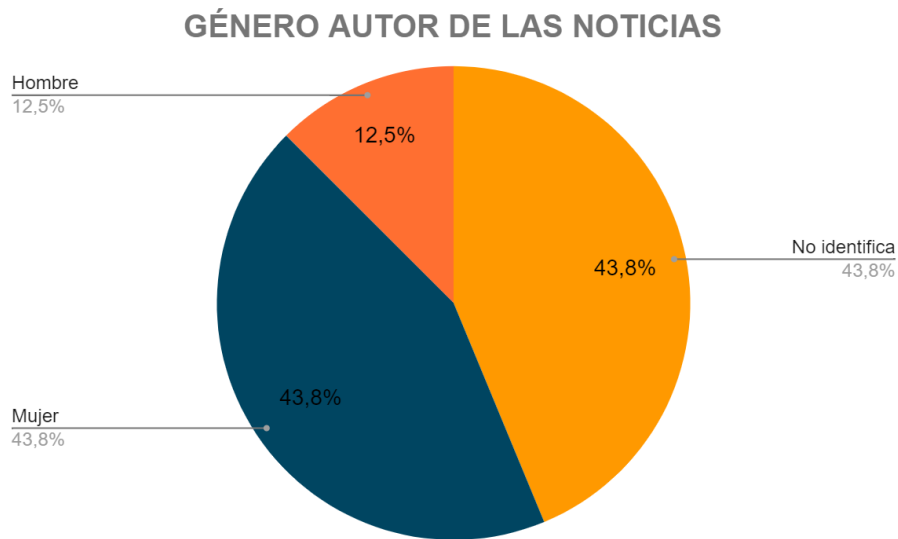
Dentro de ese análisis, posteriormente, se realizó el formato de noticias entre los medios La Tercera y Emol, los que contenían Código, Titular, Bajada, Sección, Género de autor, Género Periodístico que pertenecía cada noticia de las mujeres migrantes y, los tipos de género periodístico, todos estos fueron plasmados a través de gráficos. Y, entre estas todas las noticias -de ambos medios- contenían titular y bajada, pero el que llamó más la atención, fue la subcategoría de las noticias escritas por el género de autor, debido a que se necesitó para analizar los escritos que mantienen -y reproducen- ciertos tipos de estereotipos, prejuicios y estigmas.

**Gráfico 2: Género de autor/a de las noticias en “La Tercera”**



En el gráfico, 35 noticias fueron escritas por mujeres con un 52,2%, mientras que el 17 fueron escritas por hombres con un 25,4%, y 5 noticias estuvieron escritas por ambos géneros (7,5%), y en los 10 restantes no se identificaron los géneros de los/las autores (14,9%).

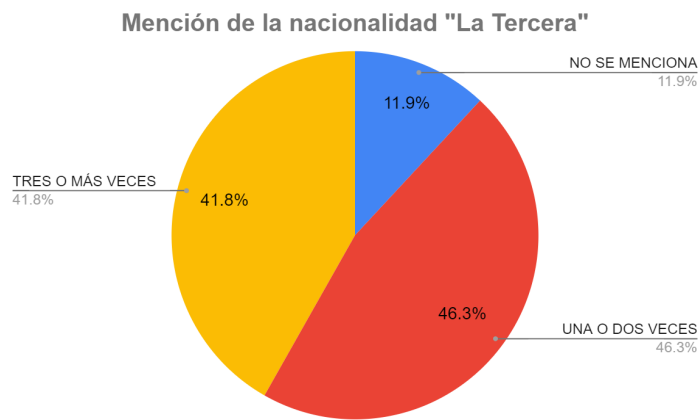
**Gráfico 3: Género de autor/a en las noticias en “Emol”**



En tanto, en el medio “Emol” solo 6 noticias fueron escritas por hombres, generando un 12,5%, obteniendo el porcentaje más bajo, mientras que 21 noticias fueron escritas por mujeres con un 43,8%, y, final y sorprendentemente, fueron varias las noticias que no identificaban el género del autor, siendo 21 noticias con un 43,8%.

**TABLA 2:** En cuanto a la tabla 2 y el uso del lenguaje en las noticias, se dividió entre el código, la cantidad de fotografías, la cantidad de referencias a la nacionalidad, la variante léxica en que se refieren a las mujeres migrantes, el tipo de sensacionalismo (si posee o no, y si es así formal o de fondo; para esto fue basado -como se mencionó anteriormente- en Martínez de Sousa (1992: 469), las palabras más repetidas dentro de las noticias, y las temáticas asociadas a estas. De estas, las que más sorprendieron, fueron los resultados obtenidos en las subcategorías de las referencias a las nacionalidades de las mujeres dentro de las noticias, las palabras más repetidas en las noticias, y las temáticas asociadas:

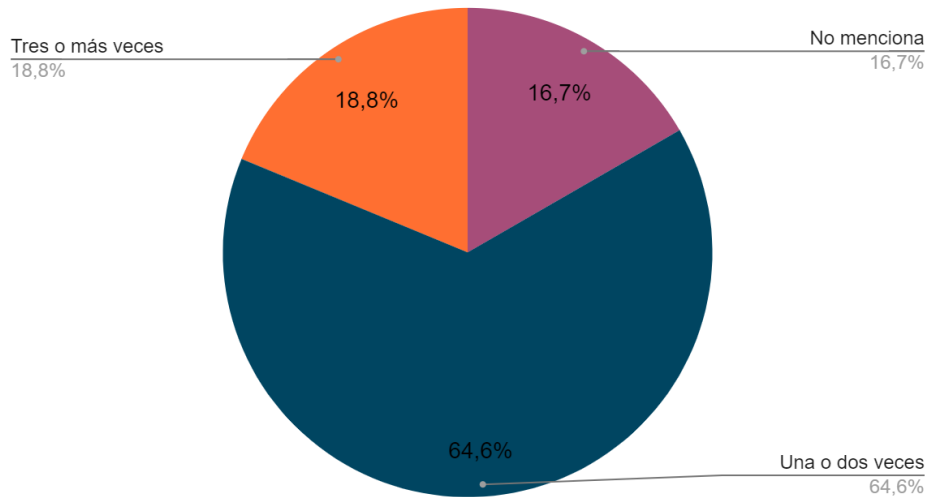
**Gráfico 4: Cantidad de referencias a la nacionalidad en “La Tercera”**



En esta subcategoría, en 8 textos no se menciona ni se hace alusión a la nacionalidad (11.9%), mientras que en 31 se mencionan 1 o 2 veces el lugar de procedencia de las involucradas (46.3%) y en 28 se señalan más de tres veces (41.8%), lo que quiere demostrar que al momento de dar estas noticias respecto a mujeres migrantes se remarca su nacionalidad con intención, lo que demuestra el posicionamiento de ellas de presentarlas como un *otro ajeno*.

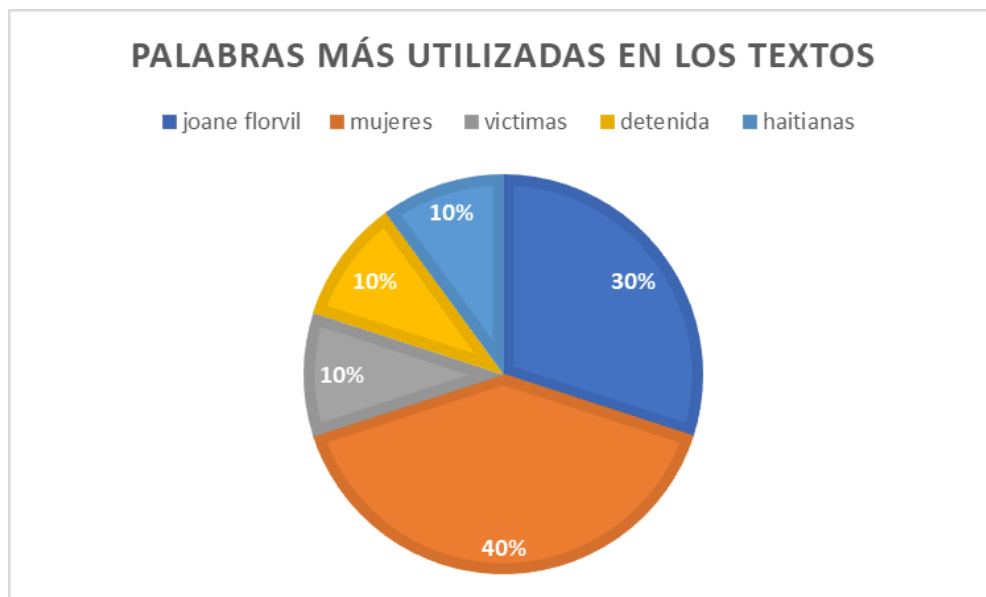
**Gráfico 5: Cantidad de referencias a la nacionalidad en “Emol”**

### Mención de la nacionalidad en "EMOL"



Dentro de Emol, el mayor porcentaje es las menciones de sus nacionalidades alrededor de una o dos veces más con 31 noticias (con un 64,6%), mientras que las menciones de tres o más veces dentro de los textos se ven en 9 noticias con un 18,8%, finalmente en 8 noticias no se menciona su origen (16,7%). Ya obteniendo ambos resultados, se puede decir que La Tercera hace más menciones a la nacionalidad que Emol.

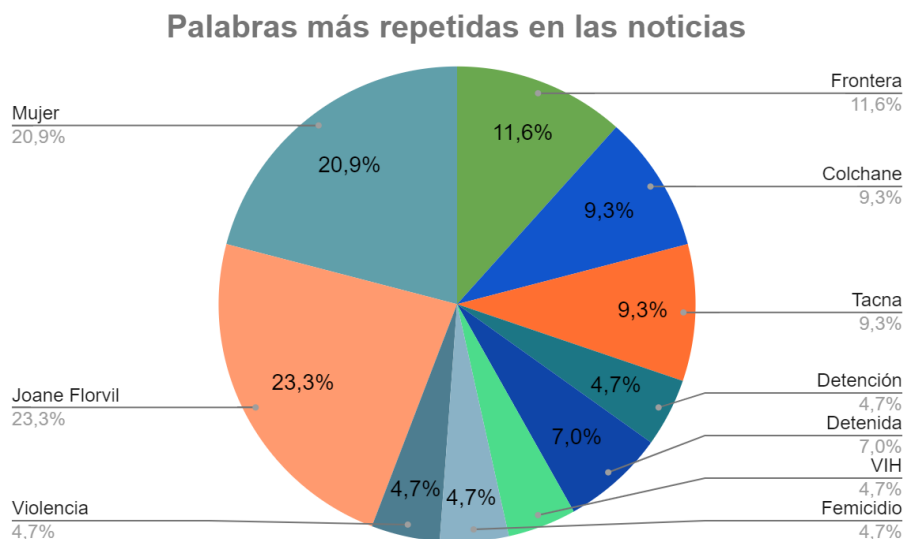
### Gráfico 6: Palabras más repetidas en "La Tercera"



En las palabras más repetidas en las noticias sobre las mujeres migrantes, la palabra "mujer" se repetía en 12 noticias (con un 40%) con una totalidad de 90 menciones, mientras que la palabra detenida se repitió en 3 noticias (10%) con un total de 15 usos, en tanto, la mención "haitianas" se encontró en 3 noticias

(10%) con una repetición de 32 veces, al igual que víctimas (3 noticias con un 10%), y finalmente el nombre “Joane Florvil” se utilizó constantemente en 8 noticias, con una totalidad de 67 menciones.

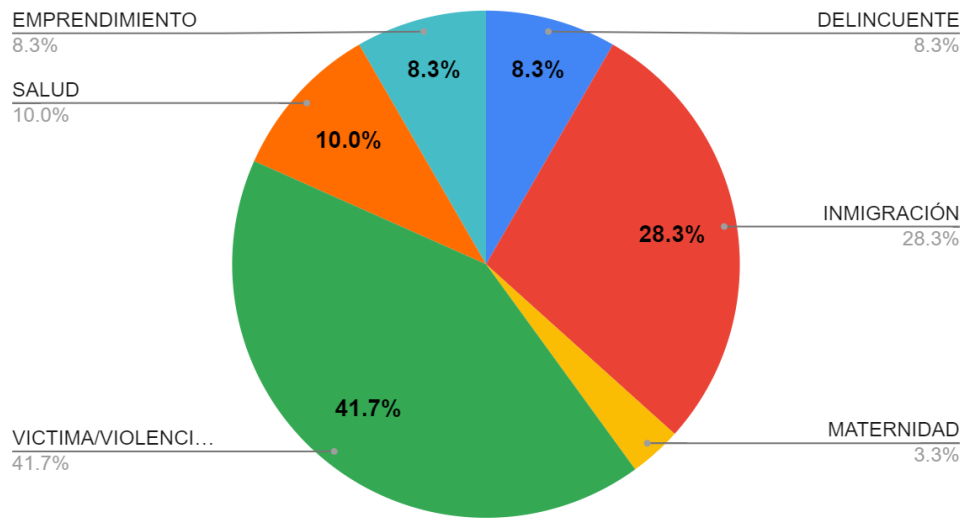
**Gráfico 7: Palabras más repetidas en “Emol”**



En las noticias de Emol, fueron 4 de ellas las que mencionaron constantemente la palabra Colchane y otras 4 que mencionaron Tacna, ambos con un porcentaje de 9,3%. En tanto, dos noticias repitieron “detención”, otras dos noticias “VIH”, dos “femicidio”, dos “violencia”, estas tres con un porcentaje de 4,7%. Mientras que el concepto de “detenida” se ocupó en 3 noticias con un 7%, Frontera en 5 noticias con un 11,6%, mujer en 9 noticias (20,9%), y Joane Florvil con el mayor cómputo, mencionado en 10 noticias constantemente (23,3%).

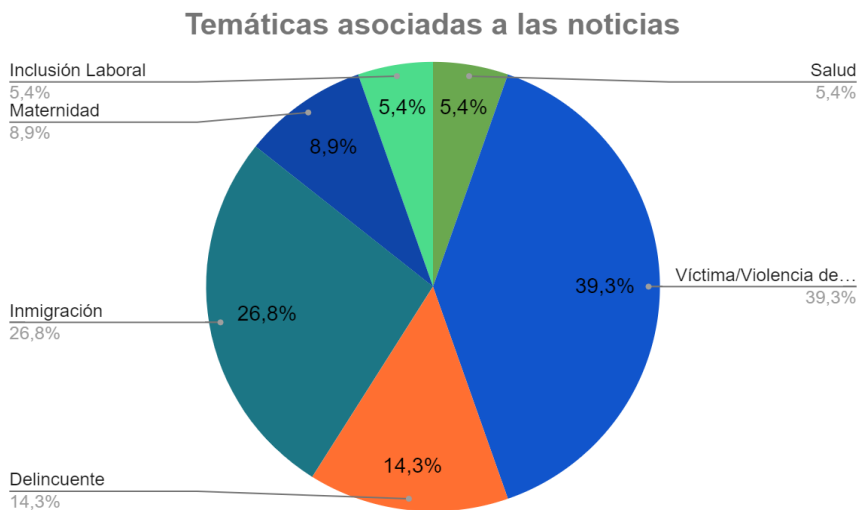
**Gráfico 8: Temáticas asociadas en “La Tercera”**

### TEMATICA ASOCIADA "LA TERCERA"



Las temáticas asociadas en las noticias son de los resultados más importantes dentro de esta subcategoría, en “La Tercera”, se encontró que las temáticas que obtuvieron un mayor porcentaje fue la de Víctima/Violencia/explotación sexual en 25 noticias (41,7%), siguiendo la temática de inmigración en 17 noticias (28,3%). Posteriormente, le sigue salud con 6 noticias (10%), emprendimiento y delincuente en 5 noticias cada temática, ambos con el mismo porcentaje (8,3%), y finalmente maternidad con 2 noticias (3,3%).

**Gráfico 9: Temáticas asociadas en “Emol”**



En Emol, la temática con mayor porcentaje fue (al igual que en La Tercera) la de Víctima/Violencia de género/femicidio con 22 noticias (39,3%), le sigue inmigración con 15 noticias (26,8%), delincuente con 8 noticias (14,3%), posteriormente, maternidad en 5 noticias (8.9%). Finalmente, salud e inclusión laboral con 3 noticias en cada una, obteniendo ambos el mismo porcentaje (5,4).

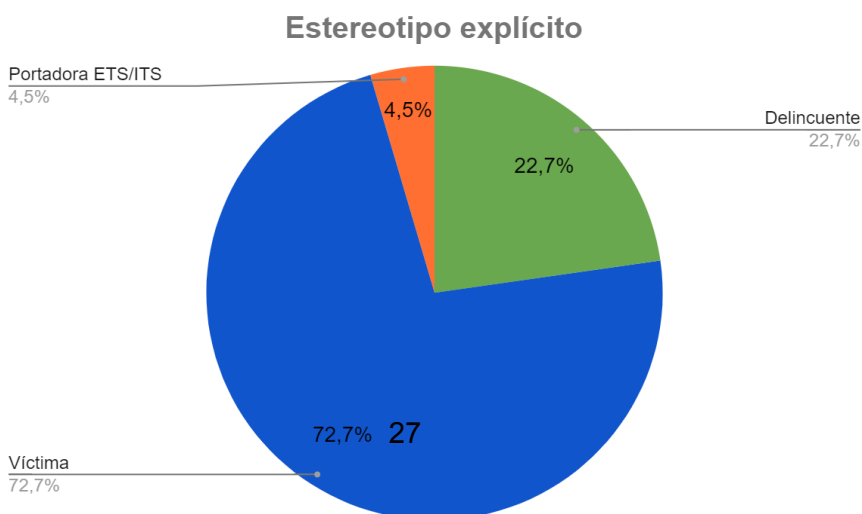
**TABLA 3:** Sobre la tabla 3 de Categorías, se dividió en tres subcategorías: *Estereotipo explícito* (delincuente, mujer presentada como víctima, Portadora de ETS/ITS), *Situación de ingreso al país* (regular, irregular, expulsión), y *Estereotipo evidente* (Racialización, estigmatización, sexualización), de los cuales se obtuvieron 3 gráficos con importantes resultados.

**Gráfico 10: Estereotipo explícito en “La Tercera”**



En esta arista, en 7 noticias se les catalogó como delincuentes (con un 20%), mientras que en 27 noticias (77,1%) se les cataloga como víctimas, y finalmente, en una sola noticia (2,9%) como portadoras de ETS/ITS.

**Gráfico 11: Estereotipo explícito en “Emol”**



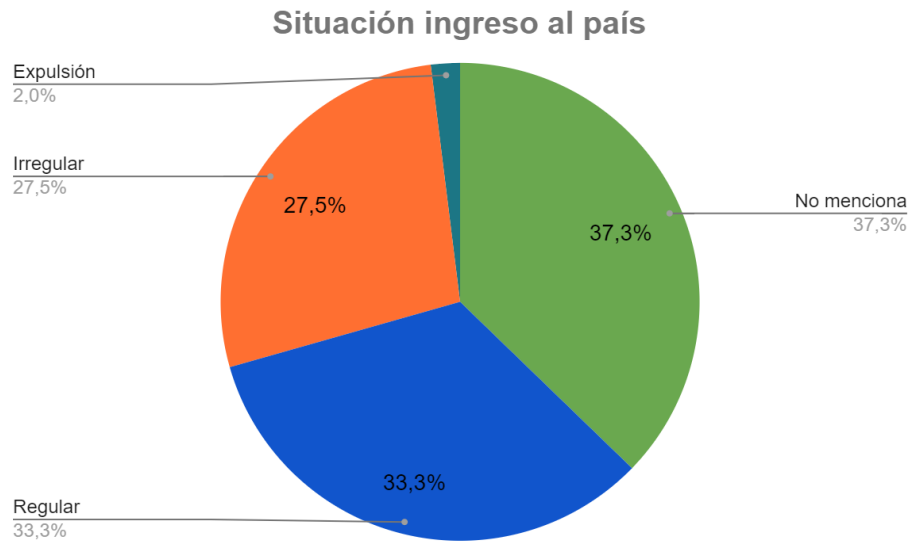
En Emol el mayor estereotipo explícito se encontró en catalogar a las mujeres como víctimas en 32 noticias (72,7%), siguiendo la representación de ellas como delincuentes en 10 noticias (22,7%), y finalmente como portadoras de ETS/ITS en 2 noticias con un 4,5%.

**Gráfico 12: Situación de ingreso al país mencionadas en “La Tercera”**



En esta sección en La Tercera, fueron en 30 noticias las menciones sobre las mujeres migrantes que se encontraban en situación regular con un 41%, mientras que 15 se mencionan en carácter irregular con un 21%, siguiendo 8 noticias que trataban sobre expulsiones (11%), y 20 noticias en las que se desconoce su situación de ingreso al país.

**Gráfico 13: Situación de ingreso al país mencionadas en “Emol”**



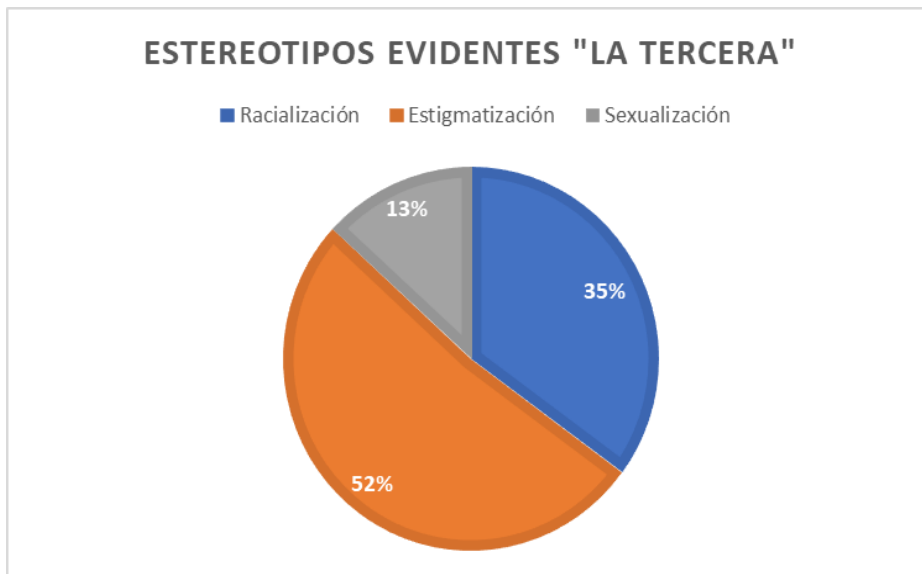
En la categoría de situación de ingreso al país mencionadas en las noticias del medio Emol, el mayor porcentaje es el de “no menciona” en 19% noticias (37,3%), siguiendo la mención de “regular” con 17 noticias (33,3%), “irregular” en 14 noticias mencionadas con un 27,5%, y expulsión en solo 1 noticia con un 2%. Demostrando que en ambos gráficos, a pesar de que el mayor porcentaje lo obtuvo el que no menciona su situación de ingreso en el país -en los dos medios-, si juntamos “regular, irregular y expulsión” si se obtiene un alto porcentaje de que se menciona su ingreso al momento de escribir las noticias, con la idea de demostrar o catalogar si se encuentran aptas al momento de sufrir o no discriminación, estereotipos y prejuicios, juzgándolas por haber entrado -y encontrarse- en una buena situación de ingreso o no, ya que si estas no se encontrasen en situación irregular o expulsión, las formas de juzgar (social y mediáticamente) son mucho más altas.

**Gráfico 14: Estereotipo evidente en el medio “Emol”**



En estereotipos evidentes, se observó que el porcentaje más alto lo obtuvo la presencia de la racialización en 46 noticias (60,5%), la estigmatización en 27 noticias (con un 35,5%) y sexualización solo en 3 noticias (3,9%).

**Gráfico 15: Estereotipos evidentes en el medio “La Tercera”**



La racialización presente se observa en 40 noticias con un (35%), mientras que la estigmatización mantiene un porcentaje más alto con un 52% en 59 noticias. La sexualización, por tanto, es el que tiene un porcentaje más bajo con 15 noticias (13%), todas ellas de un total de 67 noticias, por tanto, en algunas se encontraba más de un estereotipo.

En ese contexto, a diferencia del medio Emol, la sexualización se encuentra mucho más presente en La Tercera, y estos estereotipos, estigmas y categorización se ven presente en la totalidad de las noticias analizadas, ya que ninguna de ellas demostró no tener algunas de estas tres, cifra altamente preocupante, puesto que reproducen estos prejuicios en todas las noticias de alguna u otra forma.

**- Análisis de Imagen**

Una vez finalizado el análisis de contenido y leídas todas las noticias que se utilizaron, se dio paso al estudio de las imágenes presentes en aquellas noticias que evidencian ser parte de 4 hitos con repeticiones en titulares, temáticas o sucesos contingentes que fueron más destacados dentro de las coberturas mediáticas de los medios estudiados con un enfoque nacional, por tanto, se realizó un levantamiento de información técnica respecto a la totalidad de noticias que habían en los medios digitales de La Tercera y Emol.

**TABLA 1. LEVANTAMIENTO TÉCNICO**

HITOS	MEDIO	Cant. Noticias
<b>Joane Florvil</b>	La Tercera	22
	Emol	16
<b>Frontera Colchane</b>	La Tercera	21
	Emol	12
<b>Violencia de género</b>	La Tercera	4
	Emol	4
<b>Maternidad Migrante</b>	La Tercera	16
	Emol	5

En ese sentido, se evidencia que el medio La Tercera, público de forma reiterada sobre sucesos o en este caso hitos relevantes en las agendas políticas y comunicacionales, destacando que frente al hito de Joane Florvil se realizaron durante su detención hasta el presente año 22 noticias sobre ella, su esposo o su hija y, por otro lado, Emol no se quedó atrás realizando 16 noticias en base al mismo hecho, inclusive ambos medios comparten el mismo tipo de titulares.

Sobre el hito de la situación en la Frontera de Colchane, en la zona norte del país, se demuestra que el medio La Tercera tiene 21 noticias sobre el hecho -mención directa a mujeres- y Emol solo tiene 12, pero, en este caso la mayoría solo están enfocadas en las muertes de mujeres en la frontera o la situación de los ingresos irregulares. En el tercer hito, respecto a la violencia de género/femicidios se encontraron solo 4

noticias en ambos medios que poseían imagen y, en el cuarto hito sobre maternidad migrante La Tercera se disparó con 16 noticias sobre distintos hechos de maternidad, versus un 5 de Emol el cual se enfoca más en estudios o porcentajes de lideraci3n en partos en hospitales p3blicos.

Una vez, encontrado estos resultados se dio paso a realizar un an3lisis de las im3genes presentes en todas las noticias de los hitos, en ese sentido, el cuadro N°2 trata sobre la relaci3n texto-imagen. Utilizamos para esto, a Roland Barthes y su visi3n sobre esto mediante la semi3tica. En ese sentido, se parti3 escribiendo los titulares, pie de fotos, relaci3n de las im3genes con el cuerpo de la noticia y la relaci3n de las im3genes con el titular, esto siendo visto mediante el anclaje, inferencia, deducci3n, contradicci3n. Donde estos fueron analizados a trav3s de lo que el autor explica en el texto “Ret3rica de la imagen, lo obvio y lo obtuso” (Barthes, R. 1986, p.11-27) entendiendo, por tanto, Anclaje: el texto nos dice c3mo leer la imagen, Redundancia: el texto insiste en algo que en la imagen ya es evidente, Inferencia: texto e imagen se refuerzan, se necesitan para una compresi3n y, por 3ltimo, de Contradicci3n: el texto dice una cosa y la imagen muestra otra.

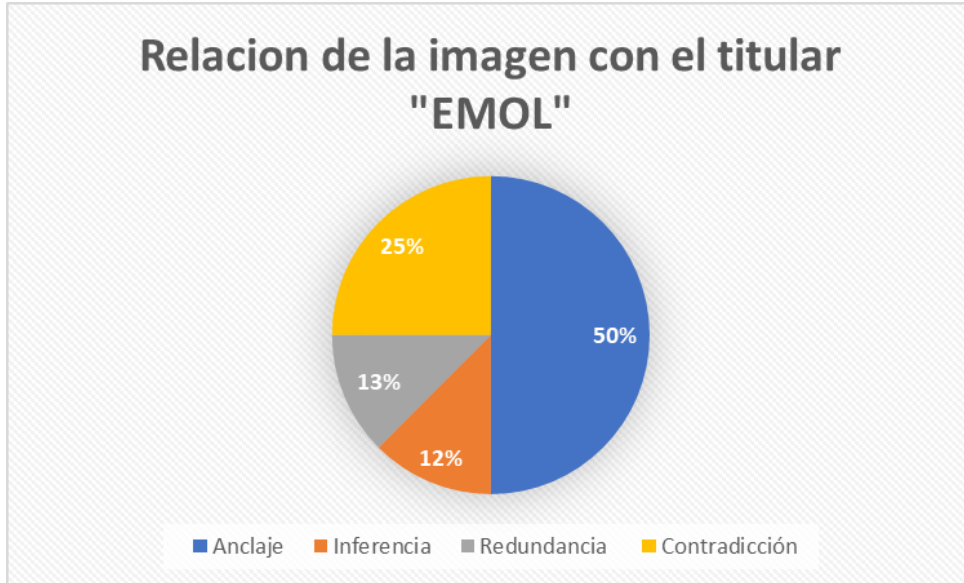
**Gr3fico 16: Relaci3n imagen- cuerpo de la noticia en el medio “La Tercera”**

**Hito 1: Joane Florvil**



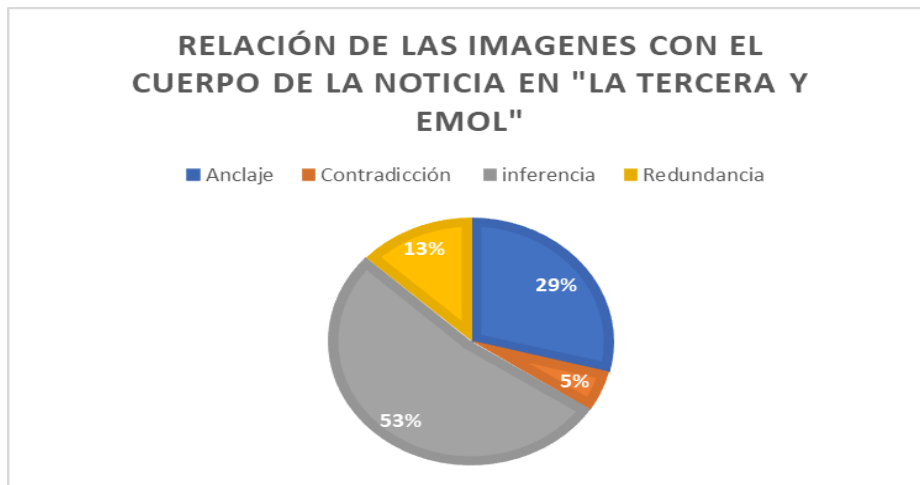
**Gr3fico 18: Relaci3n imagen-cuerpo de la noticia en el medio “Emol”**

**Hito 1: Joane Florvil**



En ambos medios el anclaje estaba presente en 7 noticias (33%) en La Tercera y, en Emol detallando que en 8 noticias (50%) el texto decía cómo se debía leer la imagen. En tanto, la inferencia de las imágenes estuvo en 10 noticias en el primer medio (45%) a comparación del segundo medio que tenía solo 2 noticias, de un total de 38 noticias analizadas de ambos sitios.

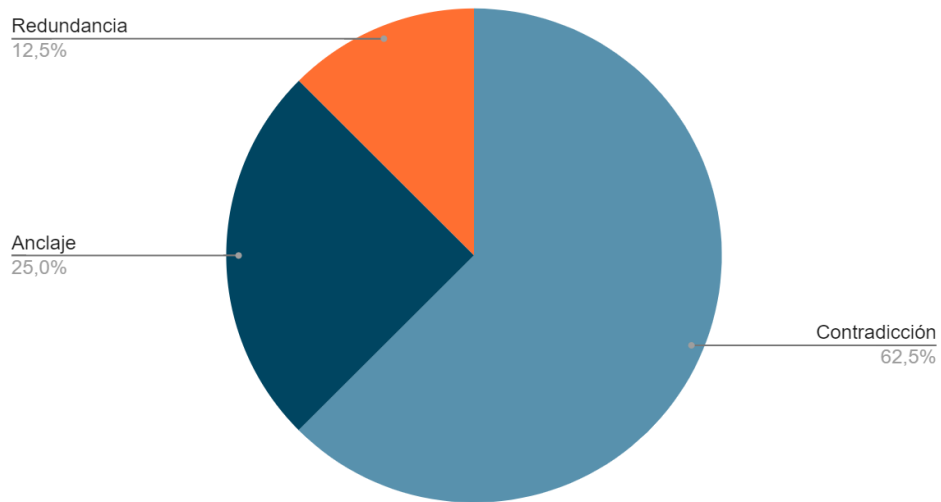
**Gráfico 17: Relación imagen-cuerpo de las noticias en “La Tercera y Emol”  
Hito 2: Frontera de Colchane**



Se presenció en 11 noticias la relación de anclaje entre las imágenes y el cuerpo de la noticia (29%), en solo 2 existía una contradicción (5%), en 20 noticias se evidenciaba una inferencia explícita de la relación entre imagen-texto (53%) y en solo 5 noticias había redundancia (13%).

**Gráfico 18: Relación imagen-cuerpo de las noticias en ambos medios  
Hito 3: Violencia de género**

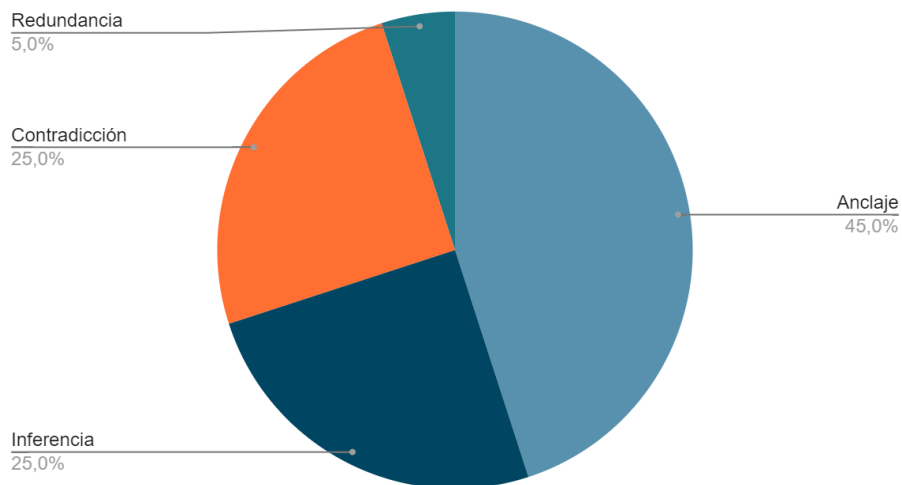
### Relación con el titular resultados La Tercera y Emol



En 5 noticias existió una contradicción (62,5%), en 3 se evidenció anclaje dentro de la relación texto-imagen (25%) y solo en 1 redundancia (12,5%).

### Gráfico 19: Relación imagen-cuerpo de la noticia en ambos medios Hito 4: Maternidad migrante

#### Hito 4: Relación con el texto resultados La Tercera y Emol

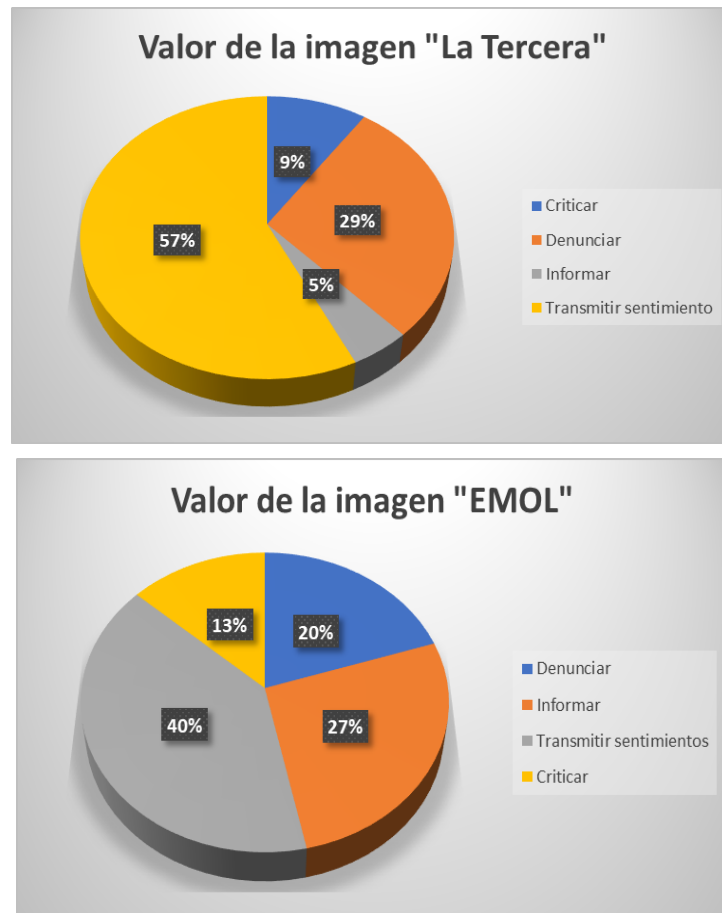


En 5 noticias existió una inferencia en la relación texto- imagen (25%), en 9 el anclaje se hizo presente (45%), en 5 la contradicción también se evidenció y en solo 1 noticia había una redundancia frente al cuerpo de la noticia (5%)

También, en otra categoría se analizó el valor de la imagen (*denunciar, criticar, promocionar, transmitir sentimientos o informar*) según lo explican en “El potencial educativo de la fotografía” (2015) creado por el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, quienes señalan que:

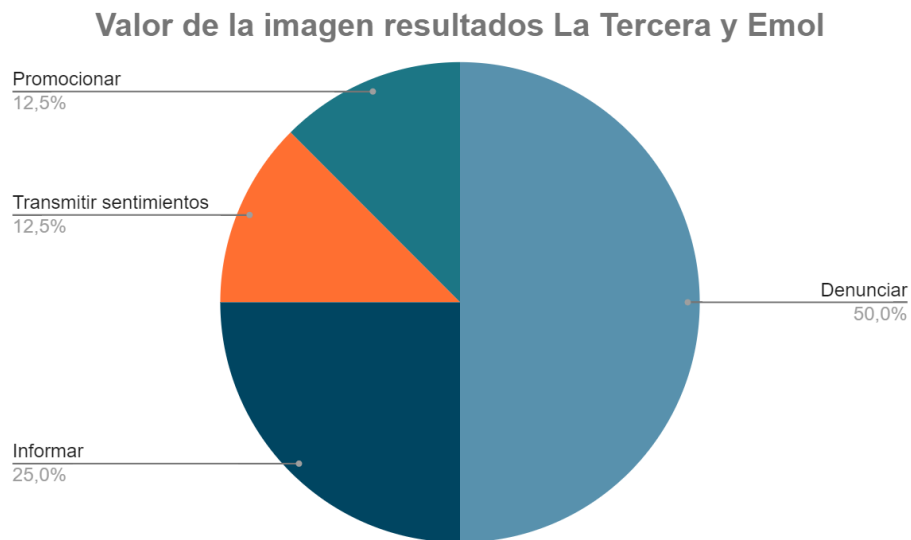
“La fotografía de prensa es uno de los tipos de fotografía más extendido. Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. Puede retratar acontecimientos políticos o judiciales, espectáculos culturales o deportivos, eventos religiosos, manifestaciones públicas, catástrofes, celebraciones, historias de vida, etc. En los medios de comunicación, el objetivo primordial de la fotografía es informar, pero también generar opinión, conmover y entretener. Destaca aquí la labor del fotógrafo de prensa, quien es un testigo de los hechos. Su máxima expresión es el reportaje fotográfico, que algunos consideran un subgénero, y otros un género en sí mismo.

**Gráfico 20:**  
**Valor de la imagen en “La Tercera” Hito 1: Joane Florvil**



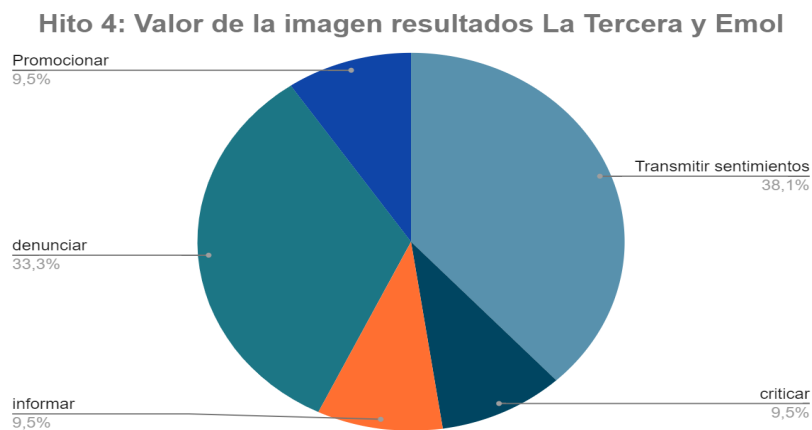
En ambos medios, la mayoría de las fotografías utilizadas sobre Joane Florvil intentaban transmitir sentimientos, ya que, se hacía mucha referencia a querer mostrar su rostro en planos demasiado cercanos llegando a tener un 70% si se suman ambos medios. Por otro lado, Denunciar también se hizo presente dentro del análisis evidenciándose en el medio “La Tercera” en 3 noticias (29%) y en Emol en 6 noticias (20%).

**Gráfico 21: Valor de la imagen La Tercera y Emol hito 3: violencia de género**



En 4 noticias se busca mediante el texto-imagen denunciar (50%), en solo 2 se evidencia que se quiere informar a través de la imagen (25%) 1 en solo una se transmite sentimientos (12,5%)

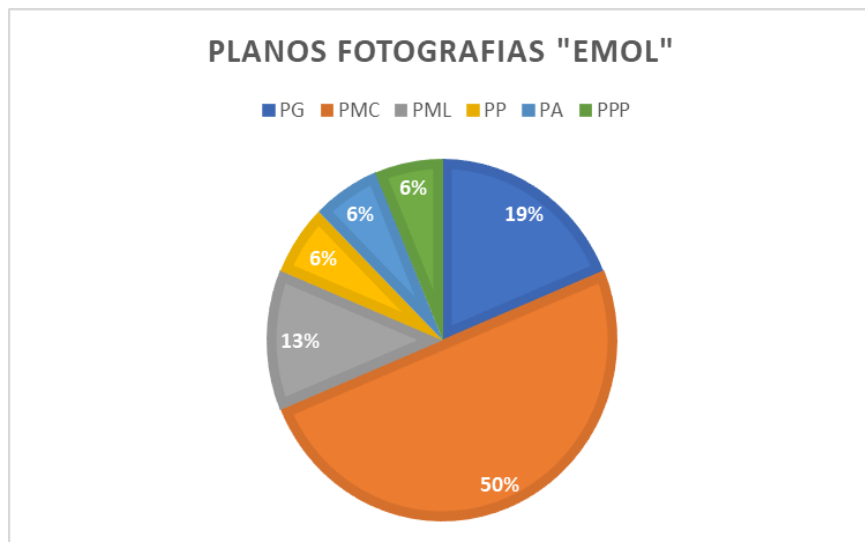
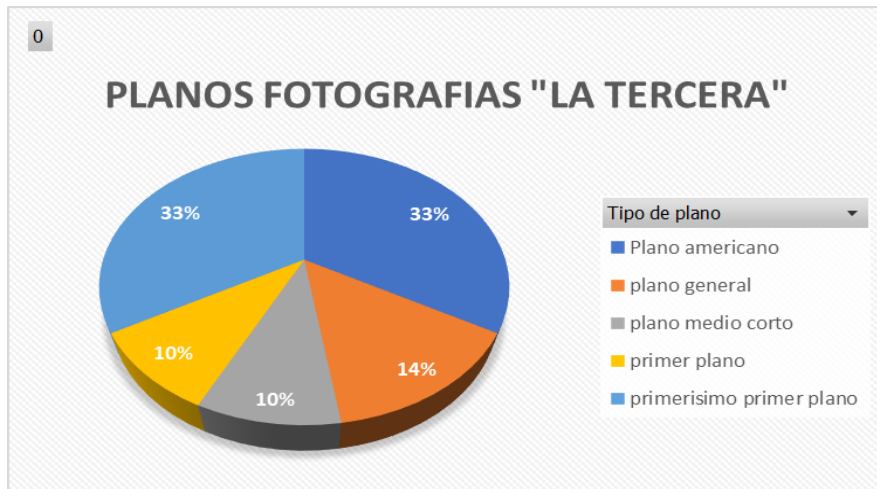
**Gráfico 22: Valor de la imagen La Tercera y Emol hito 4: maternidad migrante**



En 2 noticias de ambos medios se evidenció una especie de promoción entre la imagen y el cuerpo de la noticia (9,5%), en 8 noticias se puede evidenciar cómo a través de las imágenes utilizadas se busca transmitir sentimientos (38,1%), en 7 noticias se busca denunciar a través de la imagen (33,3%) y en solo 2 se busca criticar en relación del texto-imagen (9,5%).

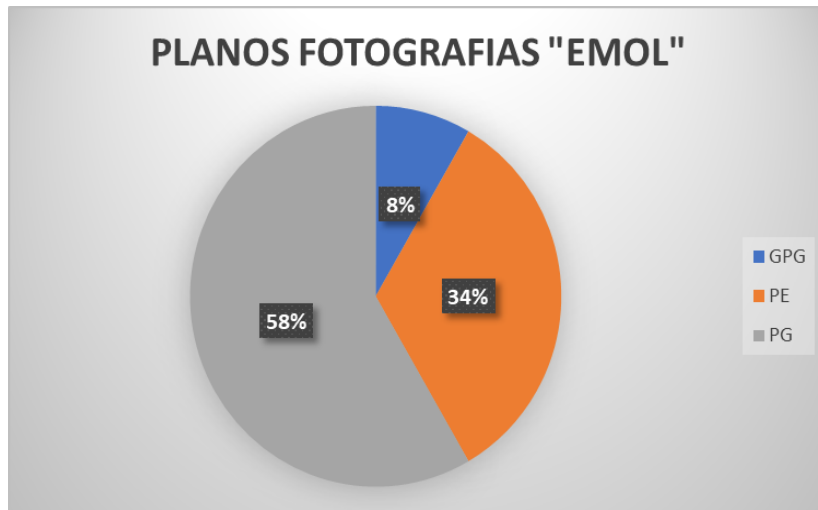
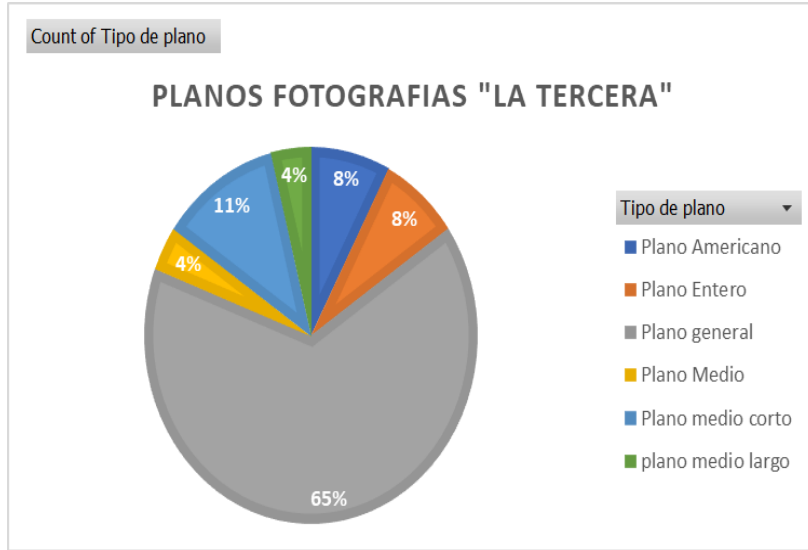
**Gráfico 23: Tipos de planos presentes en las fotografías “Emol” y “La Tercera”**

**Hito 1: Joane Florvil**

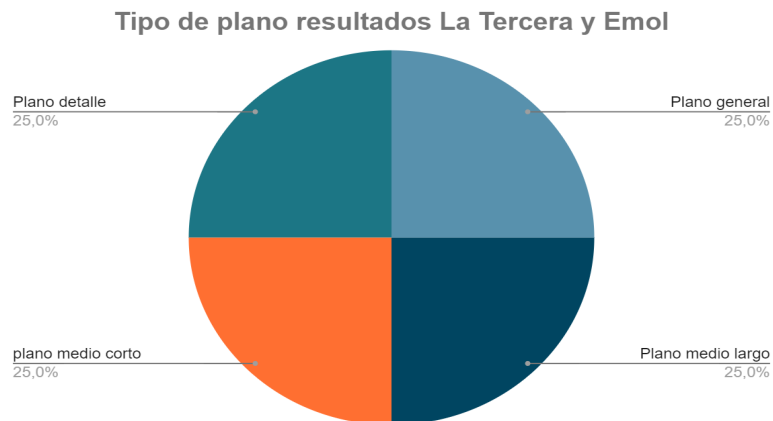


**Gráficos 24: Tipos de planos presentes en las fotografías**

**Hito 2: Frontera colchane**

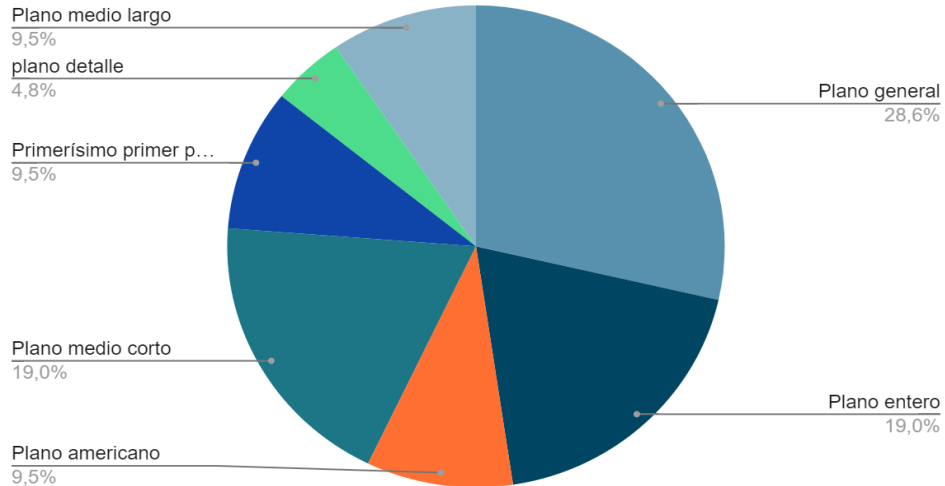


**Gráficos 25: Tipos de planos presentes en las fotografías  
Hito 3: Violencia de género**



## Gráficos 26: hito 4: Maternidad migrante

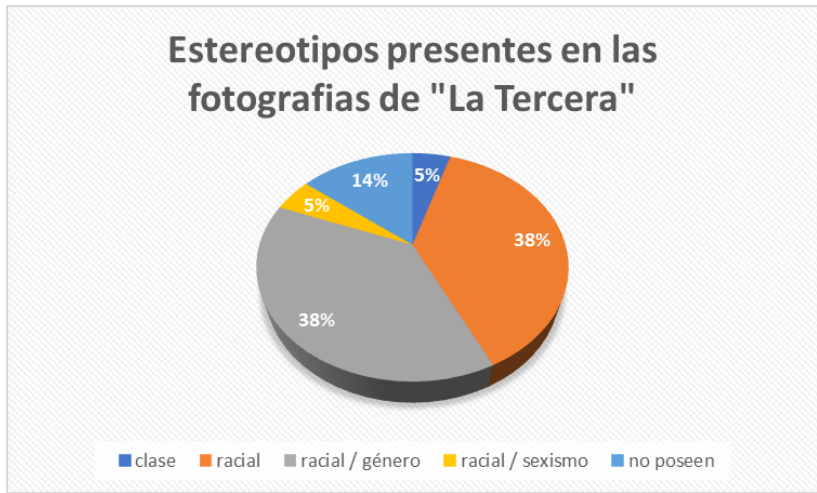
### Hito 4: Tipo de plano resultados La Tercera y Emol



Los tipos de planos que se utilizan ambos medios son similares, cuando se hablaba del hito de Joane Florvil, la mayoría de los planos eran en Primer Plano (16%) este encuadre centra la atención en el personaje y nos permite adentrarnos en la psicología de este. Plano medio (23%) el cual permite captar mejor los gestos de los personajes y las conversaciones entre ellos. Primerísimo Primer Plano (39%), donde es un plano mucho más íntimo que el anterior, y permite al espectador ver con más en detalle las expresiones o sentimientos del personaje. En el hito de la Frontera de Colchane, se utilizaron más planos en plano general, considerando que eran fotografías más generales del lugar y suceso de los hechos. Y, por último, se analizaron los estereotipos presentes dentro de las fotografías basándonos en los autores mencionados en el marco teórico.

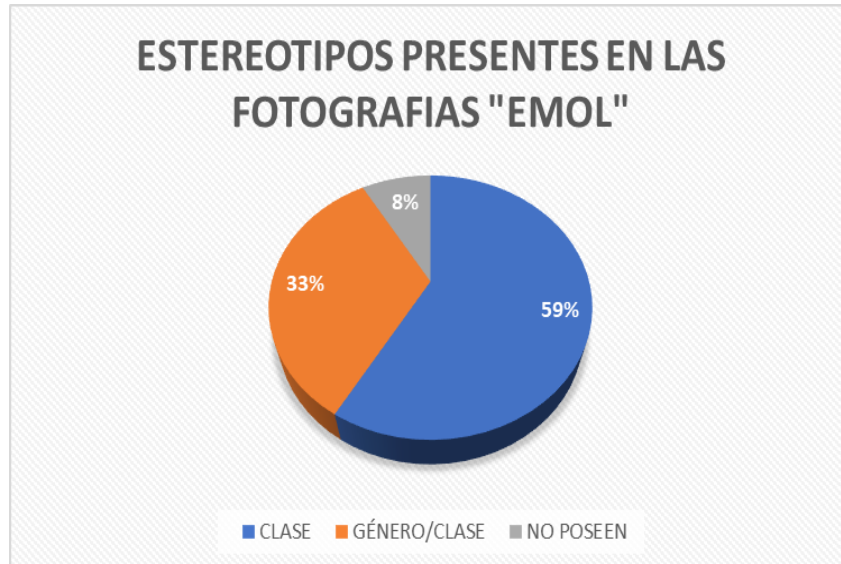
### Gráfico 27: Estereotipos presentes en la fotografía

#### Hito 1: Joane Florvil



En 9 noticias se evidenció el estereotipo racial (65%), en 10 noticias no poseían estereotipos dentro de las fotografías (51%), en 8 noticias se presentó el estereotipo en conjunto sexista/racial (18%).

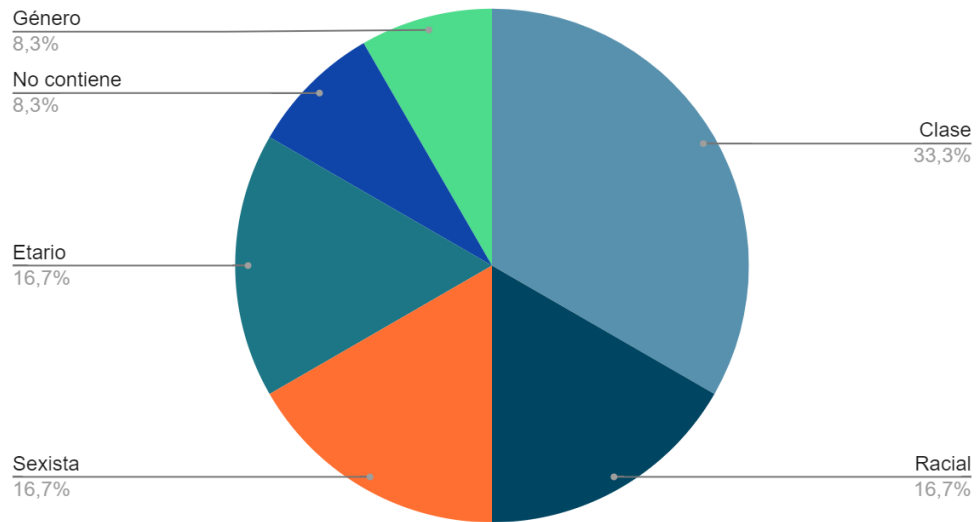
**Gráfico 28: Estereotipos presentes en la fotografía  
Hito 2: Frontera Colchane**



En 32 noticias de ambos medios se evidenció el estereotipo de clase (105%), en 11 noticias en el medio Emol se presenta el estereotipo etario donde se resalta el grupo de edad del personaje principal (20%), en 8 noticias del medio La Tercera se evidencia estereotipos raciales (15%)

**Gráfico 29: Estereotipos presentes en la fotografía**  
**Hito 3: violencia de género**

### Estereotipo resultados La Tercera y Emol

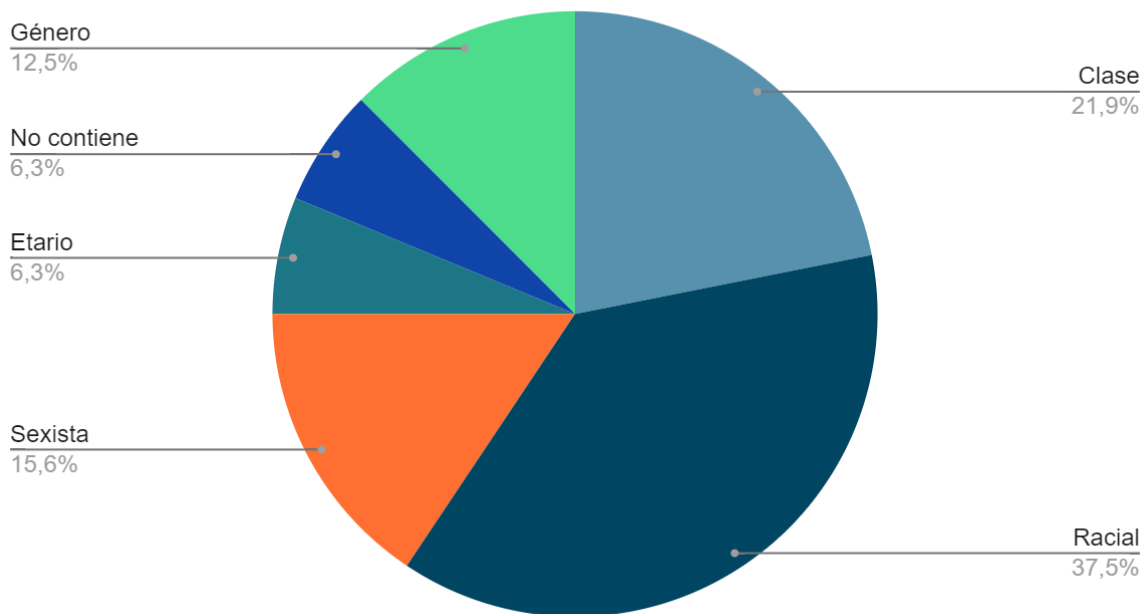


En ambos medios se evidencio, en 4 noticias el estereotipo de clase dentro de las imágenes (33,3%), en 2 noticias se refleja el sexismo (16,7%), en 2 noticias se evidencia el grupo etario dentro de las imágenes (16,7%)

### Gráfico 30: Estereotipos presentes en la fotografía

#### Hito 4: maternidad migrante

### Hito 4: Estereotipo resultados La Tercera y Emol



En ambos medios, en 7 noticias se evidencia el estereotipo de clase dentro de las imágenes (21,9%), en 12 noticias en las imágenes se puede demostrar el estereotipo racial (37,5%).

Tras la revisión de las noticias en el cuadro n°2, se evidenció que existían repeticiones en las fotografías frente a ciertos hitos, es por ello por lo que se seleccionaron 4 fotografías - 2 por cada medio- donde se evidenciara una repetición en dos o más noticias- Sin embargo, no ocurrió en todos los casos y, se decidió en los dos últimos hitos escoger las fotografías más relevantes en base a nuestro juicio. Por tanto, para este análisis se debió utilizar el texto Barthes, R. (1986). El mensaje fotográfico. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces, 11-27, Debido a que su visión de las imágenes en la publicidad, nos vinculan con el fotoperiodismo y, por tanto, se puede extrapolar a los medios utilizados. A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos del estudio mediante los mensajes denotativos y connotativos:

#### **Hito 1: Caso Joane Florvil (desde 2017 a 2021)**



*Ilustración N°1: Mujer detenida por abandono de su hija permanece internada en la Posta Central. La Tercera, 2017.*

**Mensaje deseado: Representar la detención de una mujer por razones raciales y de género en Chile.**

La presente imagen fue publicada por primera vez el 31 de agosto 2017 en el medio digital “La Tercera”, al día siguiente de su detención. Joane Florvil, migrante proveniente de Haití de 28 años, fue arrestada el 30 de agosto del año 2017 por haber supuestamente abandonado a su hija de dos meses en una oficina municipal en Santiago de Chile.

**La imagen se repitió, en tres noticias más con fecha:** 02 octubre 2017, 03 octubre 2017 y 04 octubre 2017.

**Mensaje Denotativo:** Se puede apreciar que es de noche y hay una mujer con tono de piel moreno, esposada acompañada por dos personas pertenecientes a la policía chilena y, siendo observados por otra mujer de la institución.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen transmite la desigualdad y el racismo como eje clave, ya que, no se pone en borroso solo a una mujer perteneciente a una institución policial chilena, destacando su tono de piel. Joane (la mujer detenida) se encuentra en el medio de la foto transmitiendo una especie de jerarquía y desigualdades sociales.



*Ilustración N°2: haitiana estuvo descompensada durante la detención de seis horas, La Tercera, 2017.*

**Mensaje Deseado:** Representar a la mujer que fue detenida por razones raciales, lengua y género.

La presente imagen fue publicada por primera vez el 11 de octubre de 2017 en el medio digital “La Tercera”, días posteriores a su fallecimiento. La imagen se repitió, en dos noticias más con fecha: 16 octubre 2017, 27 octubre 2017.

**Mensaje Denotativo:** Una mujer afrodescendiente, sacándose una selfie, sonriente.

**Mensaje Connotativo:** El rostro de la mujer intenta transmitir paz, tranquilidad y serenidad. Su sonrisa destella luz con una especie de armonía con su rostro, la concentración de la fotografía solo está enfocada en ella y que no necesita nada más.



*Ilustración N°3: La negrita de Harvard, La Tercera, 2018.*

**Mensaje deseado:** Representar el fallecimiento de la mujer, evidenciando la pobreza y. estereotipo por clase.

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio La Tercera el 01 de noviembre de 2017, a un mes de su fallecimiento. La imagen se repitió en tres noticias más: 28 abril 2018, 15 mayo 2018 y 28 noviembre 2018.

***Mensaje Denotativo:*** Una mujer afrodescendiente, sonriéndole a la cámara, y con un plano muy cercano. (primerísimo primer plano)

***Mensaje Connotativo:*** Esta imagen transmite el rostro de una mujer carismática, pura, sencilla y tranquila. Deja ver, lo maravillosa que era su alma mediante lo profunda que es su mirada, evocando ser una persona feliz y relajada.



***Ilustración N°4: No cuentan con recursos para traslado: Cuerpo de Joane Florvil permanece en el SML a un mes de su muerte, EMOL, 2017.***

***Mensaje Deseado: Representar a una pareja de migrantes en un dormitorio de hospital.***

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio Emol el 03 octubre del 2017, a días de su fallecimiento en la ex Posta Central. La imagen se repitió en cuatro noticias más: 12 octubre 2017, 20 octubre 2017, 27 octubre 2017, 01 noviembre 2017.

**Mensaje Denotativo:** Una pareja de migrantes en el dormitorio de un hospital, ella (la mujer) sentada en la cama hablando por teléfono enojada y él (hombre) a su derecha sosteniendo el teléfono muy sonriente y, de pie junto a su cama.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen intenta transmitir el gran sufrimiento en el rostro de Joane, se ve retraída con una especie de mirada perdida, no entendiendo el porqué de la llamada. El rol del hombre en la fotografía deja ver una mirada más patriarcal dentro de la situación, un juego de jerarquía donde él está de pie por encima de ella y, en cambio ella está sentada.

## HITO 2: FRONTERA COLCHANE



*Ilustración*

**Nº5: presidente por crisis migratoria en Colchane:** “Es el reflejo de la crisis que viven países como Venezuela y también es un cierto reflejo de la situación de nuestro país”, *La Tercera*, 2021.

**Mensaje Deseado:** Grupo de personas ingresando al país en forma irregular.

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio La Tercera el 05 de febrero del 2021, en pleno comienzo de la pandemia por covid-19 en el país, junto a el aumento de ingresos al país de personas migrantes en forma irregular. La imagen se repitió en cuatro noticias más: 06 febrero 2021, 08 febrero 2021, 08 febrero 2021 en otra noticia y el 29 septiembre 2021.

**Mensaje Denotativo:** Grupo de personas ingresando a una ciudad en el norte del país, de fondo se puede observar el letrero de bienvenida al lugar y, niños, mujeres, hombres que van caminando acompañados de mochilas y maletas.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen transmite mediante los bolsos y maletas que cargan las personas, esperanza, busca de oportunidades, sueños e ilusiones de aquellos que vienen ingresando a Colchane.



**Ilustración N°6:** Jedena de la provincia del Tamarugal anuncia construcción de nueva zanja en Colchane para “impedir el paso de personas con situación de migración irregular”, *La Tercera*, 2022.

**Mensaje Deseado:** Evidenciar la migración irregular en la zona norte del país.

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio La Tercera el 21 de febrero del 2022, en pleno proceso de final de mandato del expresidente Sebastián Piñera y su discurso sobre la zanja ubicada en el norte del país para limitar el aumento de ingresos al país de personas migrantes en forma irregular. La imagen se repitió en dos noticias más: 05 marzo 2022 y 16 abril 2022.

**Mensaje Denotativo:** En la fotografía se muestra una vista panorámica de una zanja siendo vista desde arriba, evidenciando a personas militares mirando a personas que se encuentren cerca del lugar.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen intenta transmitir las desigualdades sociales en las que vivimos, una zanja divide las oportunidades para poder tener una vida mejor. Hay una persona sentada en el lado derecho parte inferior de la fotografía y, en él se puede apreciar la resignación, la tristeza, soledad y un futuro incierto.



**Ilustración N°7:** *Una comida al día y a cuatro horas a pie de la ciudad: las condiciones de Lobito, el albergue para los migrantes irregulares de Iquique, La Tercera, 2022.*

**Mensaje Deseado:** *Representación de las poblaciones migrantes con irregulares*

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio La Tercera el 05 de enero del 2022, producto del aumento de ingresos al país de personas migrantes en forma irregular. La imagen se repitió en unas noticias más: 17 enero 2022.

**Mensaje Denotativo:** En la fotografía se muestra a grupos de personas caminando con mascarillas por una carretera extensa, va siendo liderado el grupo por tres mujeres y 4 niños. Una mujer a la izquierda va caminando con un bebé en sus brazos.

**Mensaje Connotativo:** En esta fotografía se intenta transmitir la realidad migrante en tiempos de confinamiento por la pandemia, mujeres y madres que no encontraron más solución que salir de sus países y caminar sin descanso junto a sus hijos. Se evidencia el cansancio en sus rostros, la tristeza por la forma en que las dos mujeres que van liderando el grupo tienen las cejas fruncidas (como si quisieran llorar) un niño con polerón rojo va de la mano con su mamá, pero, va más atrás, no logra alcanzar el ritmo, emite mucha tristeza su rostro.



**Ilustración N°8:** “Gobierno advierte que venezolanos se han movilizado a distintos pasos fronterizos para ingresar al país”, *Emol*, 2019.

**Mensaje Deseado:** Alojamiento irregular de personas migrantes en pasos fronterizos.

La presente imagen fue publicada por primera vez en el Medio Emol el 29 de junio del 2019, producto del aumento de ingresos al país de personas migrantes en forma irregular. La imagen se repitió en una noticia más: 20 abril 2020.

**Mensaje Denotativo:** En la fotografía se evidencia a personas en carpas en una carretera, dos mujeres una al centro y otra a la derecha de la imagen caminando con maletas de forma seria. También, hay niños observando a la cámara de fondo, junto a otras personas que se encuentran en el lugar, con ropa bastante abrigada. Del lado izquierdo, al fondo se puede ver el letrero de bienvenida a la ciudad, un sector que se ve rodeado de cerros y arena.

**Mensaje Connotativo:** En esta fotografía se transmite la resignación, tristeza y soledad que emiten las personas que se encuentran durmiendo en carpas y caminando con sus bolsos o maletas. Se logra transmitir la segregación social, hay niños de fondo con miradas perdidas viendo a sus madres, cómo si ellas los pudieran guiar para poder estar en ese lugar tan sobrio, frío y, nada cálido.



*Ilustración N°9:” Encuentran cuerpo de ciudadana extranjera en Colchane: Es la segunda víctima fatal reportada durante el fin de semana”, Emol, 2021.*

**Mensaje Deseado:** Representar la migración de personas extranjeras en un camino no habilitado

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio Emol el 23 de marzo del 2021, debido a la segunda víctima reportada por el ingreso de migrantes de forma irregular en Colchane. La imagen se repitió en dos noticias más, publicadas el 11 de octubre del 2021 y el 20 de octubre del 2021.

**Mensaje Denotativo:** En la imagen se puede observar un paisaje desértico y a tres personas con mascarilla, a la derecha una mujer con su mano en su frente y con la otra sosteniendo un bolso, mientras que al medio a un hombre con un bolso adelante y otro atrás, a su izquierda, un hombre más bajo de estatura sosteniendo un bolso mientras mira al suelo.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen muestra a un pequeño grupo de personas que se encuentran migrando a otro país -ya que se encuentran sosteniendo bolsos y caminando por un paso no habilitado- en busca de

nuevas oportunidades, mostrando el cansancio a través de sus rostros por el extenso camino, se le suma a ello, la presencia de la pandemia debido a las mascarillas que portan en sus rostros.

**-No ocurrieron más repeticiones de fotografías en los otros hitos por analizar, por tanto, se decidió analizar las fotografías más relevantes dentro de las noticias seleccionadas-**

### **Hito 3: Maternidad Migrante**



**Ilustración N°10: “Hospital San Borja lidera partos de migrantes con un 70% en 2018”, La Tercera. 2018.**

***Mensaje Deseado:*** Representar los partos de las mujeres migrantes (haitianas, debido al tono de piel) en Chile

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio La Tercera el 15 de diciembre del 2008, debido al incremento de los partos de mujeres migrantes durante el 2018, liderando en el Hospital San Borja. La imagen no se repitió.

**Mensaje Denotativo:** En la imagen se observa de fondo una sala de hospital en la que se encuentran tres mujeres sentadas, una de ellas se ve de espaldas, mientras que la mujer que está al medio mira a su celular; a su costado se puede notar a un bebé acostado y tapado entre mantas. Al lado derecho, se ve una mujer de tez morena mirando hacia su izquierda.

**Mensaje Connotativo:** La imagen quiere mostrar a tres mujeres migrantes de tez morena que tuvieron un parto en el país, se puede ver además sus rostros de cansancio y las malas condiciones en las que se encuentran debido a que se les observa en hacinadas en un espacio pequeño.



**Ilustración N°11:** “*Madre haitiana recupera a su hija de nueve meses que fue enviada al Sename*”, *Emol*, 2018.

**Mensaje Deseado:** Representar a una mujer haitiana que recupera a su hija de la cual fue separada

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio *Emol* el 7 de junio del 2008, debido a que Maribel Joseph pudo recuperar a su hija de nueve meses, quien había sido enviada al Sename. La imagen no se repitió.

**Mensaje Denotativo:** En la imagen se observa a una mujer de tez morena cabizbaja, abrazando a una niña, mientras que con una mano sostiene la cabeza de la niña, con la otra sostiene un peluche. De fondo, se ve a una mujer de tez morena caminando.

**Mensaje Connotativo:** La imagen quiere mostrar a una madre que por fin puede estar con su hija, por la forma en que esta la abraza y su expresión en el rostro, se puede notar que se encuentra aliviada de tenerla en sus brazos.



**Ilustración N°12:** “Antofagasta: El 40% de nacimientos en el hospital regional en 2017 correspondió a madres extranjeras”, *Emol*, 2018.

**Mensaje Deseado:** Representar a una mujer de tez clara feliz ante el nacimiento de su hijo/a

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio Emol el 4 de mayo del 2018, producto del incremento de los nacimientos por madres extranjeras en Antofagasta, Chile. La imagen no se repitió.

**Mensaje Denotativo:** En la fotografía se encuentra de fondo dos camas de recién nacidos, y una mujer de tez clara y cabello castaño, sonriendo mientras en sus brazos sostiene a un bebé.

**Mensaje Connotativo:** La imagen busca transmitir la felicidad de una madre ante ver a su bebé recién nacida entre sus brazos, al parecer se encuentra hablándole, sus ojos representan amor.

#### Hito 4: Violencia de género y femicidio a mujeres migrantes



*Ilustración N°13: “Gobierno entregó folleto en Creole sobre violencia de género a mujeres haitianas”, Emol, 2018.*

***Mensaje Deseado:*** Representar la presencia de las mujeres haitianas en una invitación a un taller por parte del Gobierno sobre la violencia de género, debido al incremento de la violencia contra ellas en el país

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio Emol el 24 de noviembre del 2017, debido a que el Gobierno entregó folletos en créole a mujeres haitianas por el incremento de violencia de género contra ellas y la reciente muerte de Joane Florvil. La imagen no se repitió.

***Mensaje Denotativo:*** En la imagen se observa a un grupo de mujeres de tez morena en fila sentadas frente a una mesa que tiene tazas y papeles, al final se ve a una pequeña, y a su lado se encuentra una mujer

leyendo, a su costado otra mujer mirando hacia abajo, mientras que al medio una de ellas observa hacia la mesa.

**Mensaje Connotativo:** Esta imagen busca transmitir que un grupo de mujeres se encuentran en una especie de taller solo para ese grupo de mujeres (ya que, todas mantienen el mismo tono de piel), y se encuentran informándose a través de folletos entregados. El detalle de la mesa con tazas muestra que recibieron un "buen trato" en esta instancia, ya que fueron alimentadas.



**Ilustración N°14: “El drama de las mujeres haitianas”, La Tercera, 2019.**

**Mensaje Deseado:** Representar a una mujer haitiana y la importancia de su tono de piel

La presente imagen fue publicada por primera vez en el medio La Tercera, el 7 de septiembre del 2019, debido al incremento de casos por violencia de género contra las mujeres de nacionalidad haitiana. La imagen no se repitió.

**Mensaje Denotativo:** En la imagen se aprecia un fondo amarillo, con una mano de tez morena semi cerrada con un anillo de color blanco en su dedo índice.

**Mensaje Connotativo:** La imagen intenta transmitir la importancia del color de piel, ya que detrás de esta tiene un color llamativo que resalta más aún su tono, y el anillo es blanco por lo mismo -hay una gran diferencia entre ambos tonos-.

## 5. Conclusiones

En base a nuestro estudio realizado, se comprueba que las mujeres han sido históricamente sujetas de invisibilización. Ser migrante, por consiguiente, aumenta la estigmatización y segregación de esta minoría. Bajo ese sentido, los estereotipos socio-culturales de los medios de comunicación chilenos tradicionales *-periódicos digitales que llevan más años-* no han cambiado respecto a su posicionamiento, a pesar de los distintos casos emblemáticos ocurridos dentro de los últimos cinco años en el país, ya que aún perpetúan a través de sus coberturas noticiosas diferentes tópicos sociales y prejuicios de sexualización, clase, étnico/racial y lingüística en las colectividades de dichas mujeres; encasillando, por ejemplo, a la mujer venezolana como: *sensual, atrevida y/o sujeta a la situación de crisis*, mientras que a la mujer haitiana como: *pobre, marginal, vulnerable y dependiente de un hombre*.

Las mujeres han estado presentes en todos los procesos migratorios, sin embargo, nuestra investigación nos señala que no siempre han sido consideradas en las reflexiones y debates que abordan el tema. La feminización de la migración es una característica que no debería ser invisibilizada, aunque en cuestiones internacionales con el desarrollo de leyes en materia de protección de las poblaciones migrantes por un lado y los derechos de las mujeres por otro, ha complejizado la incorporación de una mirada que identifique las necesidades de la población femenina migrante. Las leyes que expusimos anteriormente nos demuestran cómo el sistema patriarcal se impone, provocando que la migración sea sinónimo de “correr riesgos peligrosos”, como la explotación en trabajos domésticos y la vulnerabilidad ante la violencia. Las políticas y prácticas de migración no han sabido reconocer a tiempo estos riesgos y adoptar medidas para que el proceso resulte seguro para las mujeres (ONU Mujeres, 2019).

La exclusión social y legal, por tanto, a la que se ven enfrentadas, no se puede exponer ni resolver con una falsa inclusión dentro de la prensa chilena hacia las mujeres afrodescendientes, la situación de migrantes en Chile se da desde la inestabilidad, ya sea *laboral, económica, habitacional*, y que ha derivado en una calidad para este colectivo de vulnerabilidad constante. Es por ello, que a nuestro juicio las veces que se habla de las mujeres migrantes en discursos políticos, en los medios de comunicación e inclusive en conversaciones cotidianas se hace desde una falsa representación de los grupos oprimidos, sumándose al sesgo en el que se encasillan.

Es por ello, que nuestra conclusión se puede dividir en primer lugar con los resultados obtenidos en el análisis de contenido, evidenciando que, en las noticias utilizadas, el género del autor fue un eje clave y que nos hizo cuestionarnos esta situación, ya que, si bien más mujeres escribieron las noticias respecto a venezolanas y haitianas, esto no quita el machismo, estereotipos y prejuicios que tenemos interiorizado.

Sin embargo, los titulares más sexistas fueron escritos por el género masculino, ocupando palabras peyorativas y realizando representaciones sociales contra estas mujeres migrantes, siendo es algo que se puede observar con mayor fuerza en el medio La Tercera, con titulares como: *La negrita de Harvard (2018)*, *El drama de las mujeres haitianas (2019)* *Once de una venezolana en Chile (2019)* *Miss Haití (2018)*, *entre otros*. Evidenciando, por tanto, que los titulares van relacionados a los estereotipos y prejuicios que se hacen a las mujeres en base a su procedencia, en el caso de “Once de una mujer venezolana en Chile” se extrapola que debido a la situación que se vive en su país, es acá en Chile donde puede tener una once con gran variedad de alimentos -por lo que se menciona dentro de la noticia- a diferencia de las noticias que tratan de mujeres provenientes de Haití, que se busca más racializar o darle cierto tipos de roles presentes dentro de las mujeres, tales como: maternidad, modelos, dueñas de casa, víctimas, educadoras, etc.

Históricamente se ha avanzado en la consecución de las metas para alcanzar la equidad de género, pero sigue sin existir plena igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres prácticamente en todos los estados y sociedades. Conseguir la igualdad de condiciones y oportunidades requiere que las personas estén por encima de las diferencias y que el género no sea tomado como categoría diferencial para separar, excluir o violentar a ninguna persona. Lograr esta meta supone un largo proceso de cambio en las normas sociales, culturales, políticas y económicas de todas las sociedades, pero confiamos que en este camino nos encontramos. (Duarte, Cruz, J. y García Horta, J. 2016)

Además de ello, al momento de redactar las noticias respecto a ellas, se remarca su nacionalidad con una intención clara: representarlas como un “*otro*” u “*ajeno*”. Cabe destacar, que estas menciones a las nacionalidades se repetían más de dos veces dentro de la misma noticia, lo que demuestra el querer posicionarlas mediante la opinión pública como mujeres “*invasoras*” del país y enmarcarlas como extranjeras. Para Fairclough (1995) el uso del lenguaje tiene que ver con las identidades sociales de las personas, sus relaciones sociales y su sistema de conocimiento y creencias. En ese sentido, cuando los medios transmiten mensajes, es importante que analicen el texto y la repercusión que este puede generar frente a los lectores, provocando incluso que el mensaje trascienda en el real significado de las palabras, bajo esta misma lógica, es que la utilización de la palabra “ilegal”, se ha instaurado en la agenda de los medios de comunicación, sin embargo, es necesario entender que migrar no es ilegal. Van Dijk (2007) aclara que los inmigrantes y las minorías son vistos como *los otros* y su representación casi siempre se limita «a tres categorías: *son* diferentes, *son* corruptos y *son* una amenaza» (p. 11)

Por otro lado, la maternidad es un hecho que se le relaciona por completo a las mujeres haitianas, la mayoría de los resultados en donde la maternidad era una categorización -dentro de las noticias-, fueron hacia las mujeres de nacionalidad haitiana, e incluso, al momento de representarlas socialmente siempre lo realizaban desde la mujer “*sumisa, sensible y sufrible*”, especialmente dependiente de un hombre; véase sexismo en marco teórico y representadas en el análisis de imagen, en donde la mujer pasa a ser un segundo plano en las noticias, mostrando al hombre como parte principal en las fotografías, cuando en realidad la mujer es quien debiese ser la protagonista del relato. Esto mismo sucede en las noticias relacionadas a Joane Florvil, en donde su esposo pasó a ser parte central, y ella en un segundo plano. En ese mismo sentido, mediante el análisis de imagen evidenciamos pie de fotos que se repetían en las noticias estudiadas, Por ejemplo: “**Momento en que la joven haitiana fue detenida por Carabineros**” (Ilustración N°1, tabla 3), Aquí se pueden ver un estereotipo etario, de género y racial, destacando que lo más relevante para el autor de la noticia es decir que es una “joven”, de nacionalidad “haitiana” a parte que es una delincuente, ya que, fue “detenida”.

En otra noticia del medio La Tercera, encontramos un pie de foto en inglés, el cual hacía alusión a la migración en la zona norte del país (Frontera de Colchane), **El titular: Gobierno duplica dotación policial en Colchane y prepara plan para enfrentar crisis migratoria en la zona norte** y, el **pie de foto:**

Venezuelan migrants gather after crossing illegally through the border between Bolivia and Chile in Colchane, Chile, on February 3, 2021. - The border crossing between the small town of Colchane, Chile, and the town of Pisiga, Bolivia, in an Andean area at more than 3,600 meters above sea level, became in recent months en route for foreigners, mostly Venezuelans, despite the harshness and extreme temperatures they must endure in that area. (La Tercera, 05 de febrero 2021)

Aquí se detallan estereotipos, a los migrantes venezolanos/as siendo estigmatizados y, donde se enfatiza que son inmigrantes “ilegales”, enfocados desde el lado comunicacional a criminalizarlos. El término “ilegal” ha pasado a convertirse en un concepto bastante manipulado a la hora en que los canales de comunicación hablan de las personas inmigrantes. El Libro de Estilo del diario El País hace años que proscribió el uso de “inmigrante ilegal” y propuso que sean reemplazados por los conceptos de “inmigrantes indocumentados” o “en situación ilegal”, bajo la lógica de que *una persona no es ilegal, lo es su situación*. Así es como, el racismo en Chile ha pasado a convertirse en un elemento simbólico que vamos desarrollando en nuestro cotidiano, en donde hemos visto videos, notas, publicaciones o incluso en forma presencial como se escupe, golpea, manosea o vulnera a mujeres y niñas migrantes.

No obstante, tampoco se debe olvidar que en el estereotipo explícito y evidente de la tabla N°3 se encontraron presentes distintos tipos de estereotipos, y que, si bien no todas las noticias repetían los mismos, ninguna de ellas presentó no tenerlos dentro de sus textos. Resultados que son completamente preocupantes, debido a que afirma la hipótesis mencionada al principio de la investigación, demostrando que los medios de prensa escrita tradicional si reproducen estos de forma constante, influyendo en la percepción mediática sobre ellas (venezolanas y haitianas), en las personas que se informan por estos medios.

Entonces, en base a los resultados de análisis de contenido e imagen, podemos decir que el estereotipo racial se ve presente en los cinco años estudiados en ambos medios (La Tercera y Emol), sin distinción alguna, este por lo tanto es el único que se ha mantenido de forma constante a través de los años, y es posiblemente, uno de los más difícil de erradicar debido a su presencia en la cobertura respecto a ellas. Por otro lado, desde finales del año 2019 a 2022, los estereotipos más presentes en ambos medios son de clase y género, ya que se presencié una cobertura de las noticias en torno a las mujeres migrantes cambia de forma relativa por la llegada de la migración masiva a Chile (hito); y a pesar de que en Emol el estereotipo etario no se encuentra en estos años mencionados, si aparece en mayor magnitud en La Tercera. Finalmente, el estereotipo de sexismo se vió mayormente entre los años 2018-2019, posteriormente se ve muy poco, este ha sido el único que ha ido en disminución con los años, lo que no quiere decir que haya sido uno exento en el presente.

Por lo tanto, los estereotipos son reproducidos en todas las noticias, solo que, de diferentes formas y categorías, por tanto, con lo mostrado anteriormente, se comprobó a través del estudio de los cuatro hitos seleccionados y cinco años estudiados, que efectivamente existe un incremento de prejuicios y estereotipos hacia las mujeres migrantes, cada vez que en el país ocurre alguna situación referente a la migración:



Fuente: Elaboración propia.

**Estereotipo racial:** presente de forma constante en ambos medios.

**Estereotipo de clase y género:** en aumento desde finales de 2019 al presente año en ambos medios.

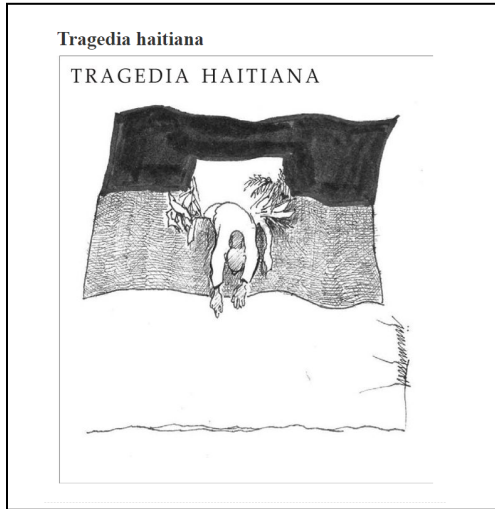
**Estereotipo etario:** en aumento desde finales de 2019 al presente año en La Tercera.

**Estereotipo sexista:** en disminución con el paso de los años, sigue presente pero en menor magnitud en ambos medios.

Es importante poner en evidencia que aún hay medios tradicionales y con gran circulación, con una mala utilización de imagen y comunicación que brindan sobre estos colectivos, no beneficiando en nada a la lucha que se lleva por año por las redes de periodistas y principalmente por mujeres, quienes buscan una comunicación con perspectiva de género y libre de estereotipos. Por último y en relación a ello, una posible mejora a futuro sobre este tema, es que las noticias sean desde la perspectiva de las mismas mujeres migrantes, y consultando a su vez con organizaciones migrantes de derechos humanos. Además, ante la falta de un manual periodístico respecto a estereotipos y prejuicios en materia de equidad de género e interseccionalidad, es necesario que se cree uno a nivel nacional, principalmente para llevar una correcta cobertura al momento de comunicar sobre migración femenina.

Además, para comprobar aún más todo lo expuesto anteriormente, nos gustaría añadir que si bien no fue parte de esta investigación, nos pareció relevante ver que más sucedía en otro de los medios escritos digitales que circulan en nuestro país, por tanto, indagamos “El Mercurio”, encontrando que cuando se habla sobre noticias referentes a mujeres provenientes de Haití o Venezuela, estas en su mayoría contienen infografías e ilustraciones caricaturescas sobre ellas o titulares con estereotipos sobre

racialización, estigmatización y sexualización (estereotipos que también se vieron marcados en los medios digitales: "La Tercera" y "Emol"). Les dejamos algunas capturas, a modo de reflexión:



**UNA CHEF VENEZOLANA MÁS ALLÁ DE LA AREPA**

## Bibliografía

- Guerra, K. (2015). Feminización de la migración ecuatoriana. *El Outsider*, 3.
- Masanet, E. Ripoll, C. (2008). La representación de la mujer migrante en la prensa nacional. *Papers*, p. 169-185.
- Castillo-Mayén, Rosario; Montes-Berges, Beatriz (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. *Anales de Psicología*, vol. 30, núm. 3. P. 1044-1060.
- Espinosa, A. & Cueto, R.M., 2014. Estereotipos Raciales, Racismo y Discriminación en América Latina.
- Lamas, M. (1998). La violencia del sexismo.
- Tajfel H. (1984). Categorización social, Identidad Social y Comparación Social. En H. Tajfel, *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 291-304). Barcelona- Herder
- Amuch. (2019). *Mujeres Migrantes en Chile: Desafíos y Reflexiones*.
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. V. O. 1922.
- Beaudoux, V. G. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia política*, 9(18), 20-20.
- Rodríguez Rodríguez, M. D. P. (2020). Análisis sobre estereotipos de clase social en la representación del provinciano en la serie *Al fondo hay sitio*.
- Fuentes, C. L. C., & de Miguel Negro, A. (2010). Estereotipos viejistas en ancianos: actualización de la estructura factorial y propiedades psicométricas de dos cuestionarios pioneros. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 10(2), 259-278.
- Goffman, E., & Guinsberg, L. (1970). *Estigma: la identidad deteriorada* (pp. 1-11). Buenos Aires: Amorrortu.
- Denise, P. (2007). *Feminización de la migración*
- Alsina, M. R. (1999). *La comunicación intercultural* (Vol. 22) Anthropos Editorial.
- Figuroa, X. P. (2009). Imaginarios sobre inmigración peruana en la prensa escrita chilena: una mirada a la instalación de la agenda de la diferencia. *F@ ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, (9), 2.
- Riffe, L. (1998). Fico. *Analyzing media messages*, 167.
- Archenti, N., Marred, A., & Giovanni, J. (2007). *Metodología de la investigación social*.
- Barthes, R. (1986). *Retórica de la imagen. Lo obvio y lo obtuso*, 29-47.
- Barthes, R. (1986). *El mensaje fotográfico. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, 11-27.

Martínez de Sousa, J. (1992). Diccionario de información, comunicación y periodismo. Madrid: Editorial Paraninfo.

Duarte, Cruz, J. y Garcia Horta, J. (2016) Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. Artículo. Revista CS, núm. 18, pp. 107-158.

Código de Ética del Colegio de Periodistas (2015) Artículo 16, pp. 5.

Díaz Herrera, Claudio (2018) "Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de la revista Universum." *Revista General de Información y Documentación*, vol. 28, no. 1, Jan.-June pp. 119.

Alvarado, I. y Molina, Jorge (2020) El salvador y los estereotipos de la mujer que prevalecen en su publicidad televisiva.

Castellanos, U. (2003). Manuela de fotoperiodismo: retos y soluciones. Santa Fe, México: Universidad Iberoamericana, A.C.

Teun A. van Dijk (2008), Semántica del discurso e ideología. *Discurso & Sociedad*, Vol. 2(1), 201-261.

Tajfel, H. (1984) *Psicología y proceso sociales*. Barcelona: Hispano Europea, 1983. p 177- 210

Consejo Nacional de la Culturas y Las Artes (2015) El potencial educativo de la fotografía. Salesianos Impresores Santiago (Chile)

Galindo, Sandra. (2019). Las palabras importan: Representación de inmigrantes mexicanos en periódicos de Estados Unidos y México. *Migraciones internacionales*, 10, e2024. Epub 01 de enero de 2019. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2024>

De Anca, C. y Gabaldón, P. (2017) Artículo: **¿Refuerzan los medios de comunicación los estereotipos sobre las consejeras?** *IE University*.