



Área de Ciencias Sociales  
Escuela de Periodismo  
Proyecto de Tesis

La Comunicación en Educación;  
Factor de Desarrollo Identitario Local.  
Estudio de Caso  
en un Taller de Comunicación  
con niños.



Tesis para optar al Grado de Licenciado en Comunicación Social  
y al Título de Periodista

Alumno Responsable: Cristóbal Arriagada Parada  
Profesor Guía: Renato Leyton Rivas

# Índice

**I.- Introducción.....**Comunicación: Herramienta de Desarrollo y Cambio Social.

**1.1 Descripción del problema**

**1.2 Fundamentación.....** Lo masivo y lo comunitario: una realidad, dos discursos

**1.3 Relevancia.....** Periodismo Comunitario como soporte identitario.

**1.4 Objetivos.....** Conciencia crítica y autonomía.

**1.5 Hipótesis.....** Crear Identidad Local desde el vínculo interpersonal.

**II.- Marco Conceptual / Teórico.....** Grupos meta; meta relatos e identidades.

**III.- Metodología.....** Un Taller de Comunicación Interpersonal con niños.

**1.1 Métodos de Investigación a utilizar y criterio de selección**

**1.2 Muestras/objetos de análisis y criterio de selección**

**1.3 Técnicas y categorías de análisis, criterio de selección y detalle de aplicación**

**IV.- Análisis.....** Explicación del Caso

**V.- Anexos**

**VI.- Bibliografía.....** Servaes, Kunkcic, Prieto Castillo y Maturana.

## I- Introducción

### Comunicación<sup>1</sup>: Herramienta de Desarrollo<sup>2</sup> y Cambio Social<sup>3</sup>

A través de una narración documentada y una entrega de datos sistematizada, el presente trabajo expone y describe la experiencia del periodista como Monitor<sup>4</sup> de un Taller de Comunicación para niños.

Concebido y diseñado para ejecutarse, en primera instancia, como prototipo de un modelo en un 4º básico del Colegio Público “Los Pinos” de Puente Alto, dicho Taller propone a la institución una actividad permanente durante el segundo semestre del año 2008, con objetivos que reconocen la Comunicación Interpersonal como herramienta válida para el Cambio Social.

En esta oportunidad el propósito del Taller es instalar en los niños, receptores y partícipes activos del mismo, una inquietud crítica frente a los Medios de Comunicación Masiva, para generar información local desde su propia visión de comunidad. Replicar ésta experiencia de periodismo comunitario con otros grupos humanos es una intención que nos motiva a seguir investigando para perfeccionarla.

Creemos que ser partícipes activos los involucra como co-creadores de su propio proceso educativo, y les permite sugerir o definir el contenido de su mensaje.

---

<sup>1</sup> Para este trabajo; un proceso de intercambio de información que favorece los vínculos equitativos y las dinámicas de poder igualitarias. Desde el enfoque interaccional, el flujo de la comunicación es circular y llega a todos al mismo tiempo, esto permite un contexto amplio y fidedigno de la información, dado que los participantes reciben y responden de manera coherente con el primer impulso de comunicación. Y si bien se puede perder el origen de la información por la interacción de más elementos, su mayor ventaja es que todos estén informados de manera simultánea y las respuestas o acciones son ejercidas inmediatamente.

<sup>2</sup> Hablamos de Desarrollo para referirnos a la plena expresión del potencial creativo y transformador del ser humano. Una evolución psico-social, es decir, integrativa de los ámbitos; económico, intelectual, ecológico y espiritual. Enfatizamos aquí, la interrelación desde sus lazos afectivos.

<sup>3</sup> Hablaremos de Cambio Social, para referirnos a toda transformación definitiva de las dinámicas de poder inequitativas, que acrecientan la desigualdad social y generan pobreza. En éste caso analizaremos la dinámica de control de la información, hacia la cual enfocamos dicha transformación.

<sup>4</sup> Transmisor de técnicas para la edición de un medio local. Instigador de la conciencia localista comunitaria.

La experiencia será expuesta como “Un Estudio de Caso sobre una Intervención Institucional Estratégica”, y se planteará como tal dado que pretende generar un cambio de visión y de acción al interior de un sistema humano organizado.

Nos motiva presentar el taller como un Modelo de Capacitación en Periodismo Comunitario, aplicable a otros grupos humanos, y generar una inquietud crítica similar.

Los aspectos comunicacionales y educativos son tratados desde un enfoque comunitario. Por lo mismo, la idea de identidad local se encuentra presente en todo el trabajo, como un hilo conductor y como una aspiración. El escenario en que se lleva a cabo la investigación es siempre la comunidad, específicamente, un espacio educativo dentro de ella: El Colegio “Los Pinos” de Puente Alto.

En este Colegio se vive una realidad precaria por la escasez de recursos, pero el trabajo con los niños nos muestra su riqueza y potencial. Sus sensibilidades, sueños y motivaciones.

Se trata de una experiencia humana que nos demuestra el valor de las oportunidades cuando son dadas en el momento oportuno. Se cuenta la historia de un grupo de niños entre 9 y 11 años, que invitamos a indagar sus puntos de encuentro con la sociedad en que viven, con su barrio y con ellos mismos.

Apoyarlos en este proceso de descubrimiento fue gratificante en lo humano y un dinámico impulso de lucidez en lo metodológico. Pudimos ver cuáles son los indicadores que denotan sus cambios, cuáles sus manifestaciones de confianza y cómo definen ellos lo característico de una identidad.

Dejamos fluir la comunicación entre ellos y orientamos las sesiones a un intercambio lúdico a través del arte manual y la creación de pequeñas obras representativas de un concepto en particular. Identidad social, grupal e individual sirvieron de apoyo gráfico y co-relato vivencial a nuestra intención de invitarlos a reflexionar sobre sus vínculos y su papel en la sociedad.

El énfasis de cada actividad se centra en la posibilidad de generar redes sociales a nivel local, procurando una sutil pero precisa toma de conciencia. Y de acuerdo a su etapa de desarrollo escolar (primer ciclo de educación básica) el nuevo conocimiento se hace más efectivo con “acciones para el aprendizaje”. De este modo, el hacer y el ver; generan mayor pregnancia en ellos. Este factor es favorable a nuestro objetivo de “valorar la comunicación como herramienta de desarrollo”, puesto que representarlo en concreto, con trabajos manuales de artes plásticas, realiza la idea de “aprender en el hacer”.

Comunicación como herramienta de desarrollo y cambio social, es la más breve y precisa descripción del presente trabajo. Un ejercicio intuitivo de Periodismo Comunitario, inspirado en los principios de Comunicación para el Desarrollo de Jan Servaes y Michael Kunkic. Una experiencia y una propuesta educativa, de la mano de Humberto Maturana y Daniel Prieto Castillo, que sugiere un modelo de trabajo con grupos humanos desde la comunicación local, para sistematizar su teoría y su lógica.

Como un inicio de la jornada, nos cooperan los niños. Y esperamos cooperar con ellos también. Quisiéramos contar la historia de un primer intento. Y empezamos con ellos porque ahí está la flexibilidad necesaria. Ahí la frescura más presta para moldear un criterio y propiciar una acción más conciente y primigenia. Además nos jugamos una apuesta: desafiar el esquema informativo vertical, con un grupo de inexpertas, pero hiper-motivadas pequeñas personas, para su implementación experimental.

Al principio dudamos y nos hicimos preguntas. ¿Es esto periodismo? ¿Cuál es la noticia? ¿Qué historia se va a contar? Y si a simple vista, para la mayoría, ésta tesis parece un experimento alejado del periodismo convencional, debemos decir que sí, tal vez lo sea. Sin embargo, para nosotros representa un deber profesional y humano.

Hace 5 años, mientras estudiábamos dicha carrera, nos sorprendió una asignatura de nombre, aparentemente “poco periodístico”. A simple vista, nada que ver con prensa, literatura, redacción o tecnologías de la información; áreas de todo nuestro gusto. Se trataba de “Comunicación para el desarrollo”, una cátedra que hoy en día no existe, pero que, sin duda, vale la pena agradecer su legado. En otra ocasión, un viejo maestro de periodismo en la Academia nos dijo; *“el periodismo se hace en los bares muchachos (...) hay que salir a la calle y hablar con la gente... hablar con las putas, con los vagos, con la señora que barre la esquina (...) después van a poder tirar mierda a los gobernantes”*. Hoy, las palabras de ése maestro, alimentan nuestra reflexión sobre el sentido de la comunicación local, el lenguaje de los barrios y la misión de nuestro trabajo. Ser la voz de una ciudadanía que más que personas; son fuerza de trabajo. Y trabajar al servicio de las mayorías anónimas, para crear puentes con el poder, (sobre todo cuando éste es sordo). Despertar conciencias y perseguir la verdad. Quitar vendas de los ojos y ejercer el verdadero sentido social de la profesión. En definitiva, citando a Eduardo Galeano, trabajar por y con *Los Nadies*;

*Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada.*

*Los nadies: los ningunos, los ninguneados, corriendo la liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:*

*Que no son, aunque sean.*

*Que no hablan idiomas, sino dialectos.*

*Que no profesan religiones, sino supersticiones.*

*Que no hacen arte, sino artesanía.*

*Que no practican cultura, sino folklore.*

*Que no son seres humanos, sino recursos humanos.*

*Que no tienen cara, sino brazos.*

*Que no tienen nombre, sino número.*

*Que no figuran en la historia universal, sino en la crónica roja de la prensa local.*

*Los nadies, que cuestan menos que la bala que los mata.*

## **1.1 Descripción del problema**

### **Participación Pasiva: El Problema comunitario**

Al implementar un taller de periodismo local y trabajar seriamente en capacitar a la comunidad, surge la posibilidad de un equilibrio entre el flujo de información vertical y el flujo de información horizontal. Esto último es una de las aristas que nos preocupa, y que consideramos un problema. Un asunto de poder que sitúa a la ciudadanía en una postura pasiva como receptores de un mensaje que pretende construir realidad. De modo que, con la certeza de proponer a la comunidad un instrumento operativo para adquirir conciencia del restringido o nulo poder de influencia que les otorga la autoridad, es que abordamos el caso de un 4º básico en una escuela pública de Puente Alto.

### **¿Cómo se conecta la participación ciudadana con lo educacional?**

El problema de lo educacional surge, secundariamente, con la necesidad de demostrar empíricamente el enfoque de Comunicación para el Desarrollo de los comunicólogos que inspiran este trabajo; Michael Kunczic y Jan Servaes. Ambos teóricos de la comunicación sostienen que una comunidad local puede contrarrestar el poder de los medios masivos, y cada uno lo hace con un análisis y una propuesta desde su óptica particular: Servaes (2001); al propiciar vínculos interpersonales influyentes y participativos en un medio multicultural, y Kunczic (1999); como una configuración de meta relatos que, con una sólida identidad local, refuerzan el proceso de empoderamiento.

Nosotros, llevamos éste enfoque de comunicación para el desarrollo a lo práctico, y lo ejecutamos desde lo educativo. Incentivar a los ciudadanos para participar activamente en la producción de mensajes con información local, es un proceso educativo en técnicas y valores. Trabajamos con las teorías de Daniel Prieto Castillo (1994), cuyo concepto de Comunicación en Educación; resulta coherente con el propósito de éste trabajo. En su enfoque, los medios masivos pueden aportar positivamente, como complemento didáctico y metodológico al trabajo del aula.

## Consumidores y Ciudadanos<sup>5</sup>: mercado de valores y opiniones

En otra línea de análisis, y mencionando una problemática que se profundiza en páginas posteriores, nos referimos a la configuración de identidades locales en sectores de esquivo acceso a una educación de calidad; los estratos C3 y D. Esto nos introduce al gran problema educativo y nos conecta con el Mercado; un antagonista del fin último que pretende ésta tesis.

“Divide, y vencerás”<sup>6</sup>, dice el antiguo adagio atribuido a Julio César, y en una sociedad individualista y competitiva como la actual, marcada por el consumo y la libertad económica; hasta las comunidades más educadas eligen vivir aislados de sus vecinos. La crisis valórica es el problema, y el mercado propicia un actuar centrado en la obtención de posesiones materiales y una desmedida explotación de recursos naturales.

Actualmente, según García Canclini (1995), el estado y sus fronteras no definen identidades, pero sí lo hace la *trans-culturalidad del consumo*, que excede los límites territoriales. Los ciudadanos pertenecen al mundo como consumidores, y sus opiniones se transan en un mercado libre, avalado por las sociedades democráticas.

Al respecto, y para dar coherencia a nuestro juicio en virtud de los tópicos descritos como problemas, citamos nuevamente a Servaes (2001): *“Una homogeneización en la entrega de productos y en los procesos productivos mismos no significa de manera implícita que el consumo también sea homogeneizador. Por consecuencia, la identidad y el consumo son dos términos estrechamente relacionados. En cierto sentido se puede decir que el consumo define las identidades o aún que la identidad es consumo: "eres lo que consumes"”*.

---

<sup>5</sup> Concepto acuñado por el antropólogo argentino Nestor García Canclini en su libro *Consumers and Citizens. Globalization and Multicultural Conflicts*, publicado en 2001 por University of Minnesota Press.

<sup>6</sup> Nicolás Maquiavelo, en su libro “El Príncipe” la utiliza como máxima política en ella sugiere que la mejor manera de obtener el poder es sembrando la intriga entre los gobernados para debilitarlos.

## **Comunicación sin Emoción: El Problema Educativo.**

Uno de los problemas centrales que aborda este trabajo es la falta de Comunicación en Educación<sup>7</sup>, y el cómo podemos implementarla en nuestro sistema educativo, utilizando el potencial y las herramientas del Periodismo Comunitario<sup>8</sup>.

Pero, ¿Por qué considerar éste aspecto como un problema? Si confiamos en que la educación es esencialmente un proceso comunicativo eficiente, una entrega precisa de información y una retroalimentación de ideas y saberes; ¿Por qué un problema? En este punto, la calidad de la educación adquiere su vital trascendencia, y para nosotros abre un espacio a dos factores humanos en juego; El Lenguaje (sistema esencial de la comunicación humana) y La Expresividad (cualidad potencial inherente a las personas). Ambos elementos conjugados correctamente favorecen la construcción de mensajes autónomos, aún en condiciones desiguales de poder e influencia, es decir; en la gran mayoría de los casos.

Lo que consideramos problemático es que a pesar de esto; en los estratos de menor acceso a una educación de calidad; ambos, lenguaje y expresividad, son automáticamente desplazados por la supremacía de una influencia mediática omnipresente (televisión, publicidad, música) e inclusive, se nutren mayoritariamente de esta, lo que representa una verdadera anulación de la interacción personal como influencia directa y constructiva.

El sujeto comunicativo en interacción con sus pares, se plantea en una lógica competitiva y superficial, no solidaria, no empática<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Prieto Castillo Daniel, Argentino, educador e investigador en el campo de la comunicación y la educación. Creador del concepto *Comunicación en Educación*. Propone democratizar los procesos comunicativos latinoamericanos, a través de un trabajo de “lectura crítica de mensajes”, impartido desde el aula.

<sup>8</sup> Guiados por un periodista, la comunidad organizada aprende a producir y canalizar sus propios mensajes, a través de un medio propio, generando una información que los identifica a nivel local. La escuela trabaja con el discurso, básicamente con el discurso verbal.

<sup>9</sup> *Para conseguir seres humanos amables, autónomos, concientes de sí mismos y de su prójimo; el proceso educativo debe instalarse desde la lógica del amor. No competir con el otro, trabajar en comunión con el otro.* Humberto Maturana, Educación y Formación Humana.

Entonces su discurso no es oral, sino visual, porque la estética de su mensaje remite a referentes que hablan por sí solos, y obedecen a fenómenos de la cultura mediática masiva. Drásticamente, vemos cómo el rol de la formación familiar y escolar se traspasa con violencia a un agente exógeno, muchas veces de origen extranjero, que por su espectacularidad, llama más la atención de una juventud ávida de modelos a seguir.

En esta línea ¿Dónde encuentra, entonces, sus referentes culturales una comunidad del estrato socioeconómico C2, C3 o D? ¿Cómo construye su lenguaje para la acción conciente y participativa, una comunidad de ciudadanos cuyo sentido de pertenencia a la sociedad se define desde el consumo de bienes y productos suntuarios en pos de un status ilusorio? El desplazamiento que mencionamos, tiene que ver con los principios y valores que impone el mercado, en virtud del consumo de cierto vestuario, accesorios, ciertas marcas y otros tantos aparatos tecnológicos. De este modo, el hecho de que la educación pública ceda a los medios masivos su responsabilidad de formar ciudadanos con identidades personales, grupales y sociales propias, es, claramente un problema.

Éste consumo ciego, y de una ingenuidad que lastima, se puede extrapolar a sus costumbres de consumo de información y entretenimiento, principalmente alimentadas por la televisión; un medio que entretiene y que, ocasionalmente, reúne a la familia, y educa. Nuestra crítica no es destructiva, y no niega la relevancia social de éste medio, pero permite constatar un hecho concreto y objetivo: La TV genera una dinámica de mensajes unidireccionales, frente a un público que sólo debe recibir el producto sin emitir una respuesta.

Ahora, su contraparte tecnológica; el PC, la *world wide web*, y las redes sociales actuales, permiten justamente aquello que la televisión niega: opinión e interacción inmediatas. Claramente esto es un avance, pero nuevamente situamos a los sujetos solos y en silencio frente a una pantalla.

Resultado; expresión oral cero. Y el origen de éste breve espacio para la interacción humana, en su expresión más esencia es, a nuestro juicio, la supremacía de una cultura multimedial.

Daniel Prieto Castillo (1994) observa esa búsqueda por una mejor expresividad en el lenguaje desde el aula, y confronta el rol de los medios masivos, con el de la educación; *“La escuela trabaja con el discurso, básicamente con el discurso verbal. La televisión también utiliza el discurso pero incluyendo las imágenes, los sonidos y sus múltiples combinaciones. A pesar de que la escuela trabaja, principalmente con el discurso verbal, luego de 8 ó 10 años de escolaridad la mayor parte de los niños tiene dificultades para expresarse con fluidez. Una integración coherente de los campos de la comunicación y la educación puede ser la clave para un desarrollo integral de la capacidad comunicativa de los alumnos”*.

Apoyados por este análisis, planteamos que la participación activa de una ciudadanía conciente y crítica, tanto a nivel educacional como social, es definitoria para solucionar el problema de la comunicación en educación y, con la cooperación de los agentes de cambio indicados, evitar lo que Prieto Castillo llama; la mutilación discursiva<sup>10</sup>, acto que inconcientemente realizan quienes, idealmente, debiesen estimular el desarrollo de recursos expresivos y habilidades comunicativas: madre, padre, profesores, orientadores, etc.

---

<sup>10</sup> Prieto Castillo Daniel; *“La mutilación discursiva deja a los niños a merced de los medios, sin que los preparemos para ellos ni les demos oportunidad de desarrollar sus propios recursos de comunicación”*.

## **El sujeto en sociedad: proceso expresivo, educativo y emocional.**

La relevancia del factor humano emocional dentro del proceso educativo, obedece en este trabajo, a que entendemos esta carencia como un problema del ámbito relacional humano, es decir, surge de una deficiente interacción emocional en el proceso de formación de los individuos.

Y ante eso, la propuesta de Humberto Maturana (2002) en su libro; *Educación y Formación Humana*<sup>11</sup>, avala lo pertinente del aspecto valorico y afectivo, en la descripción del problema comunicativo en educación. Desde su concepto de las relaciones humanas basadas en la biología del amor, Maturana, aun como científico, concibe al ser humano de manera holística, como una entidad multidimensional, y en relación armónica con el mundo y sus pares.

La esencia del ser es relacional y se fundamenta en el amor; porque legitima y acepta al otro, implicando una actitud valorica de respeto y empatía. Es importante mencionar este aspecto, puesto que el periodismo comunitario se fundamenta en el trabajo de grupos humanos organizados, y en permanente interacción.

Maturana es el primer científico que desde su hacer como tal, explica el amor. Y en su propuesta, el amor no es una cualidad o un don, sino que un fenómeno relacional biológico, que consiste en las conductas a través de las cuales el otro, o todo lo externo a mí, surge como un legítimo en la convivencia conmigo. Lo interesante es que dentro de mi entorno, que es lo externo, también me encuentro yo, por lo tanto el respeto y el amor se hace auto conciente.

---

<sup>11</sup> Maturana, Humberto; Rezepka, Sima Nisis; Educación y Formación Humana, Petrópolis: Vozes, 2002. UNICEF – Dolmen, Chile, 2003. “*Es tarea del ámbito escolar, crear las condiciones que permitan al niño ampliar su capacidad de acción y reflexión, en el mundo que vive, de modo que pueda contribuir a su conservación y transformación de manera responsable en coherencia con la comunidad y el entorno natural al que pertenece*”.

De este modo se refuerza la autoestima, factor prioritario para el desarrollo de una identidad sólida, en un ámbito individual y social. *“(...) se entiende que la legitimidad del ‘otro’ se constituye en conductas u operaciones que respetan y aceptan su existencia como es, sin esfuerzo y como un fenómeno del mero convivir. Legitimidad del otro y respeto por él o ella, son dos modos de relación congruentes y complementarios que se implican recíprocamente. El amor es un fenómeno biológico propio del ámbito relacional animal, que en los mamíferos aparece como un aspecto central de la convivencia (...)”.*

Para Maturana, que explica la convivencia humana desde el amor como un fenómeno relacional inherente al ser; la idea de que el proceso educativo se compone, además de una capacitación técnica, de una dimensión afectiva; es clave y trasfondo de la formación humana. Prieto Castillo, a su vez, instala una búsqueda de más y mejor expresividad en el lenguaje desde el aula, confrontando el rol de los medios masivos y el de la educación, enunciando: *“La escuela trabaja con el discurso, básicamente con el discurso verbal. Y la televisión también utiliza el discurso, pero incluyendo imágenes, sonidos y sus múltiples combinaciones”.*

De este modo, se cruzan los aspectos comunicacionales y educativos, con el ámbito de lo comunitario y lo afectivo. Cruce que descubrimos al contrastar la influencia de los medios masivos con la interacción comunicativa a nivel personal. Y éste contraste nos lleva, inevitablemente, a pensar en una mejor orgánica de la comunidad local. A crear las condiciones ambientales del entorno social propicias para ciudadanos activos y concientes del colectivo que conforman, sus similitudes, necesidades y fuerza de cohesión.

## **El problema del poder y la justicia**

Derecho a información libre: acceso y difusión.

*“La libertad de emitir opinión sin censura constituye un derecho fundamental de todas las personas. Su ejercicio incluye no ser perseguido ni discriminado a causa de las propias opiniones...”.*

Artículo 1º, Ley de Prensa, Chile.

Somos hijos de la dictadura. Y el precio que pagamos es el miedo. Decir y hacer, de manera auténtica, lo que pensamos y sentimos; es un riesgo arraigado en nuestra cultura post toque de queda. El miedo al otro. La apatía absurda. Ésa manía de andar calladitos y mejor “no opinar” para que no se sepa de qué lado somos. Para que no me vayan a pegar. No me vayan a disparar. No salgas muy tarde a la calle, y apúrate que vienen los pacos. Hay un ethos nacional incubado ahí, que nos entibia el carácter y nos sitúa en un limbo de indefiniciones por miedo. El miedo a ser castigados es nuestro cuco. 20 años de ésa resaca llamada “transición”, nos dejan un aliento tan amargo en la boca, que mejor preferimos no hablar. No comunicarnos si quiera con el vecino. El dolor de cabeza es mucho peor.

Pero a pesar de todo, contamos con una ley de prensa que en su artículo primero dice:

*“usted tiene derecho a opinar libremente, sin censura, y no ser perseguido por ello”.*

Es una buena intención, escrita sobre el papel, pero aún no se traduce en acciones. Aún no hay costumbre; eso que a menudo antecede a la promulgación de las leyes, porque al ser una conducta masiva se normaliza. Desde el punto de vista individual, la percepción masiva es de ignorancia frente al tema. Pocos saben que el derecho a opinar y participar es absolutamente legítimo. Que se puede y se debe ser parte en la toma de decisiones que afectan nuestras vidas. La sensación generalizada de que hay que asumir o sólo recibir lo que se nos entrega como política pública de orden nacional, descarta la idea de una intervención personal. ¿Comodidad? ¿Apatía? ¿Ignorancia?

## **Justicia Social**

Justicia es el valor moral que permite al ser humano actuar equitativa e idóneamente en sociedad. Desde el origen de su vida, como conducta inherente a su condición animal, el ser humano compite con sus pares. Primero con sus hermanos; por el cuidado y el amor de la madre. Luego con sus compañeros de escuela; por el primer lugar en notas. Y ya posteriormente, en el trabajo, la competencia es por un puesto con mejor sueldo, y por un cargo con más poder. El asunto del Poder, surge rápidamente como un valor transable y una aspiración ambicionable. En una cultura individualista, se compite por Poder, se estudia, se trabaja y se hace carrera por él. La comunidad es más un campo de batalla que un espacio de trabajo conjunto por el bien común. Corromperse resulta fácil si se piensa más en uno mismo que en el grupo. Hay necesidades que les conciernen a todos como sociedad. Hay derechos que permiten a todos acceder a una mejor calidad de vida. Derechos de la mayoría que, habitualmente, el poder de algunos reduce a mínimas cuotas de participación.

Entonces, ¿Qué es Justicia Social? La distribución equitativa del Poder en una sociedad. O el poder entendido como un bien de propiedad común. El Derecho a la información, el acceso a ella y la libertad de difundirla con propiedad, sin ser cuestionados. La información cobra un valor sagrado. Entonces “Saber” es un arma del poder.

### **Libre Expresión: El ejemplo de PEN Canada.**

Al observar un país económica y tecnológicamente desarrollado como este, se piensa también en sociedades evolucionadas culturalmente. Que compartan una mentalidad más abierta, un respeto a las libertades individuales con conciencia de comunidad, y que jurídicamente, en cuanto a ética y derechos humanos, han visibilizado nuevas tendencias y patrones de comportamiento social, que eficazmente traducen en leyes. Esto se puede ver en las calles de Toronto, segunda capital más multicultural del mundo, (luego de Nueva York)

Su impresionante diversidad étnica es proporcional a la amplitud de su derecho a informar y acceder a información libremente.

En este contexto, la información emerge como un bien público de libre acceso y difusión. De hecho, es un requerimiento tan básico para el desarrollo como el agua, la ropa o el pan. La siguiente cita corresponde a una noticia sobre libertad de expresión en Canadá

10 de enero de 2010 - La Nación de Argentina

*El más alto tribunal canadiense dejó recientemente sin efecto una condena por daños contra el diario Toronto Star motivada por un comentario respecto de un empresario forestal local que sugería que había usado contactos políticos para obtener la aprobación para construir una cancha de golf.*

*El fallo señaló que los medios no son responsables cuando pueden demostrar dos cosas: que han publicado información (verdadera o falsa) que es de interés público y que han sido diligentes al tratar de verificarla. En un segundo caso, promovido por un ex policía contra el Ottawa Citizen, el tribunal anuló una condena impuesta anteriormente, con el mismo criterio.*

*La Corte puntualizó la importancia central que para el buen funcionamiento de la democracia canadiense tiene el poder contar con una prensa realmente libre.*

Sumado a la conciencia ciudadana de que la información es un derecho, los poderes del estado están alineados con ése criterio y, mejor aún, colectivos no gubernamentales surgen con ésa convicción y trabajan por ella.

Éste es el caso de PEN Canada, un organismo sin fines de lucro que defiende el derecho a la libre y pacífica expresión de opiniones, tal como lo garantiza el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Realiza campañas en todo el mundo a favor de escritores perseguidos por expresar su pensamiento.

En Canadá apoya el derecho a la libertad de expresión, según lo estipulado en la Charter of Rights and Freedoms, de ése país. Hoy en día, decenas de escritores se encuentran privados de libertad y han sido forzados a guardar silencio por escribir verdades tal como las vieron. PEN Canada promueve debates y rechaza

el silencio. Gestiona con los gobiernos, organiza petitorios, envía cartas, e-mails y postales, para ejercer presión y exigir la liberación de los escritores perseguidos. Trabaja por ése propósito, contra la censura y por las posibilidades profesionales de trabajo en red para escritores viviendo en el exilio.

## **1.2 Fundamentación**

### **Lo masivo y lo comunitario: una realidad, dos discursos**

El análisis que nos motiva en este trabajo es la configuración de dos discursos referentes a una misma realidad. Uno narra la visión de la realidad que se impone desde el poder. Y otro, la que se gesta desde las masas. La primera prevalece, la segunda se disgrega. Y la situación nos hace pensar en Bertrand Baque y Jean Perret con sus épicas preguntas desde el mundo documental; ¿Quién cuenta la historia? ¿Quién fabrica las imágenes?<sup>12</sup> Ambas suenan a frases muy definitivas y ambiciosas. Como aquellas que intentan capturar la esencia de la vida en una palabra. O contener la verdad del ser humano en dos líneas.

Nosotros, lejos de buscar respuestas resolutivas, sólo nos aventuramos en señalar que convivimos en una realidad construida con mensajes tipo producto de consumo masivo, que convienen sólo a los poderosos (quienes detentan el poder político, económico y mediático), y que con esos mensajes, estamos frente a fenómenos sociales desechables, realidades efímeras de consumo y efecto inmediato. Una fácil disolución para una rápida digestión, que no implica reflexionar demasiado.

Para los grupos dominantes, el ciudadano acrítico es un ideal de persona. El caso de la realidad que subyace en meta relatos locales, familiares, locales y rurales; no es difundida con tanta fuerza y crea pequeñas células transmisoras de cultura, inquietudes y necesidades. ¿Cómo logramos una equidad discursiva? Tal parece que este punto queda fuera de toda teoría del desarrollo.

---

<sup>12</sup> De la propuesta artística audiovisual de los realizadores Bertrand Baque y Jean Perret, creadores del festival de cine documental “Visions du Réel” (visiones de lo real) Nyon, Suiza.

El interés inicial por realizar éste trabajo, surge de una constante búsqueda por realizar aportes concretos y constructivos a la sociedad desde el Periodismo. Y más que difundir una opinión crítica o elaborar una idea innovadora como propuesta, la búsqueda de este trabajo es de aplicación y acción directa. Con ése propósito se comienzan a investigar autores en el ámbito de la *Comunicación para el Desarrollo*, y se elije el Periodismo Comunitario como metodología de trabajo. Ésta alternativa favorece el contacto permanente con las personas, o sujetos comunicativos, integrantes de un grupo humano organizado. Y son ellos, finalmente, quienes van construyendo un relato local que fortalece su identidad como tal.

Ésta tesis sostiene que es posible generar cambios sociales, al hacer que una comunidad se haga más conciente de su identidad particular y sus necesidades específicas. Pero ¿Cómo hacerlo desde las comunicaciones? Ahí surge la idea de implementar un Taller como espacio de interacción educativa, y capacitar a los participantes en la producción de medios independientes, para complementar y canalizar sus necesidades, fortalecer su identidad local y mejorar sus relaciones interpersonales.

Y junto con capacitar a los participantes en aspectos técnicos de la comunicación; el taller busca entregar valores de convivencia y trabajo en equipo, respetando al otro como un ser legítimo en su identidad individual, del mismo modo en que se fortalece la propia. Humberto Maturana y Daniel Prieto Castillo son nuestros referentes.

Los medios de comunicación masiva (MCM) construyen imaginarios colectivos, instalan íconos culturales, y develan verdades denunciando injusticias. Para ellos ser neutrales se presenta como la más alta de las aspiraciones.

Sin embargo, ¿hasta dónde son capaces de representar los intereses, preocupaciones y necesidades de la ciudadanía?

Ésta tesis no desestima el poder de los Medios, ya sea como herramienta al servicio de políticas públicas o como plataforma de intereses particulares.

De hecho, creemos que son eficientes en su rol difusor o publicitario, y su misión se completada cuando dan a conocer nuevas políticas sociales, a través de cierta propaganda educativa o instructiva.

Lo que se intentará demostrar es que, a pesar de la popularidad de los medios masivos, hay una creciente desconfianza hacia los mismos, por su escasa representatividad. Un niño de 11 años dice en clases *“No le creo a la Tele, porque la Tele miente”*. Una niña, del mismo curso, levanta la mano y dice: *“Yo le creo más a mi hermana que a un diario, simplemente porque es mi hermana”*.

### **Una Estrategia Comunicacional como Estrategia de Cambio Social.**

Como prueba empírica de la propuesta, se presentará un caso: el desarrollo de un Taller de Comunicación Interpersonal con niños, enfatizando el aspecto emocional como factor influyente al momento de tomar decisiones. El taller se ejecuta con una visión estratégica orientada a mejorar lo comunicacional a nivel comunitario. Se sustenta en un principio de jerarquía comunicacional horizontal, entendido éste como todo lo opuesto a la desigualdad informativa en la emisión y recepción de mensajes. Lo que implica una lógica democrática en el flujo de la información. Lógica de acción muy propia de los grupos humanos con una mentalidad, o esquema mental, heterogéneo y favorable a las organizaciones de base.

En la teoría de los esquemas mentales para la gestión en un medio multicultural de Maruyama<sup>13</sup>, los distintos tipos lógicos de las personas que integran un grupo humano organizado, proveen una identidad particular y un modo de hacer las cosas coherente con el esquema mental predominante. Desde su enfoque, y tomando el ámbito de lo comunicacional chileno como una red de interacciones sociales enmarcadas bajo una estructura de poder, consideramos la teoría de los esquemas mentales como una formula que funciona para un análisis de lo diverso.

---

<sup>13</sup> Magoroh Maruyama, “Mindscapes in Management”, 1994, Dartmouth Publishing Company.

Confrontamos aquí la lógica que Maruyama denomina del Tipo H; homogénea, jerárquica, clasificatoria y competitiva, con una del Tipo G; heterogénea, interactiva, cogenerativa y creadora de patrones.

*Los gobiernos y el Estado; la publicidad y las transnacionales o el mercado, se rigen por una lógica vertical de tipo H. Maruyama inicia su análisis derribando mitos: "(...) hasta ahora se asumía que todas las personas pertenecientes a una cultura son homogéneas en mentalidad y lógica, no obstante una visión global y una experiencia internacional, permiten ver que es un supuesto incorrecto. En cualquier país se haya individuos de lógicas diferentes. Así como personas de diferentes culturas comparten una misma lógica de acción." Tolerancia ante la diversidad y comprensión de lo individual y grupal en relación a lo social y global.*

Prosigue con un argumento que respalda nuestra confrontación de lógicas, vertical y horizontal, siendo favorable a ésta última en cuanto a brindar un espacio de retroalimentación y legítima participación, pero que agrega valores aún mejores para el trabajo en equipo de cualquier grupo humano organizado: *"reconocer la diversidad de tipos lógicos es un "ábrete sésamo" para nuevas soluciones en la gestión de cualquier orgánica. Descubrir la existencia de muchas lógicas, no sólo una. Aprender las lógicas de otras personas, que pueden resultar útiles, en vez de imponer la propia. Bajo la superficie de la aparente homogeneidad de una cultura, hay una heterogeneidad de lógicas individuales. Lógica no es meta ni objetivo, es una forma de hacer las cosas".*

En otros esquemas mentales para el trabajo en equipo, igualmente heterogéneos, pero centrados en lo único; un sujeto individual y no participante del colectivo, o un grupo que mantiene los patrones, no son ejemplos coherentes con el objetivo de nuestra tesis.

El tipo lógico I; heterogéneo, independiente, aleatorio e individualista. No es útil para fortalecer la identidad local de una comunidad. Del mismo modo se contraponen un cuarto esquema mental G, más aceptable por heterogéneo, interactivo y cooperativo, pero que no propone o innova, sólo conserva patrones. Haciendo eco de la diversidad en un contexto cultural heterogéneo, señalaremos el valor de los contenidos locales como principal recurso de autonomía comunicativa y, en este caso, se generará un mensaje desde la mirada infantil, es decir, dejaremos que los niños observen su propio entorno barrial, y destaquen los temas que consideran relevantes para trabajar en un medio de comunicación local.

### **1.3 Relevancia**

#### **Periodismo Comunitario como soporte identitario**

Todos la siguen. La buscan. La necesitan y se rinden ante su hegemonía. La Comunicación de Masas está instalada en nuestras vidas como un lenguaje casi inevitable, y su poder a nivel mundial es casi invencible. Pero ¿porqué casi? Es una maquinaria cultural; cierto. Es un negocio y una fábrica de realidades; cierto. Estado y Mercado la utilizan para su conveniencia y apuestan por su eficacia; cierto. Entonces ¿porqué casi?

Tal como dijimos, ésta tesis no niega ninguna de las afirmaciones anteriores; pero sí trata de explicar porqué la Comunicación Masiva es “casi” inevitable y “casi” invencible, a través de un caso que ejemplifica las posibilidades de generar un equilibrio, medianamente justo, o al menos simbólico, entre flujos informativos impuestos y flujos informativos generados desde las bases.

En cuanto a la relevancia del tema; y ante ésta innegable realidad, es importante observar que para tomar decisiones individuales; la lógica afectiva y emocional de la Comunicación Interpersonal, es más influyente y efectiva que la lógica propagandística y mercantil de la Comunicación Masiva.

Es decir, el mensaje de un medio masivo puede difundir una información con pretensiones educativas, para generar un cambio de hábitos, orientado al desarrollo de algún ámbito social, pero la decisión final sobre si se adopta o no dicho hábito; pasa por una interacción a nivel individual<sup>14</sup>.

Y el enfoque de desarrollo que proponemos aquí, se enfoca a concienciar y a desarrollar identidades comunitarias, con énfasis en los vínculos personales, para convertir una intervención institucional en una estrategia de cambio social.

Junto a eso; se puede contrarrestar la Jerarquía Comunicacional Vertical de los medios masivos, favoreciendo una Jerarquía Comunicacional Horizontal, para producir contenidos comunitarios y fortalecer la identidad local.

Es así que al trabajar desde la Comunicación en Educación, para el desarrollo comunitario a nivel local, es posible fortalecer la conciencia de grupo humano con características particulares. Lograr un grupo cohesionado y atento al poder de la organización de base.

---

<sup>14</sup> El desarrollo social concebido de manera jerárquica en la sociedad moderna, presupone un concepto de la comunicación basado en la fórmula de Laswell; *¿Quién dice a quién a través de qué canal y con qué efecto?* Originado a fines de los años '40, en Estados Unidos, como fundamento de las campañas de difusión, es un enfoque limitado para el cambio social. Actualmente, la comunicación para el desarrollo indica que la activa participación en el proceso de comunicación aceleraría el desarrollo.

## 1.6 Objetivos

Generales:

1. Proponer un Taller como Modelo de capacitación en periodismo comunitario.
2. Crear un método de trabajo grupal organizado y eficiente, en la comunicación interpersonal.
3. Fortalecer identidades locales y organizacionales.
4. Contribuir a una distribución equitativa del poder informativo, frente a la omnipresencia de los medios de comunicación masivos.

Específicos:

1. Implementar un Taller de Comunicación como espacio de interacción educativa, y Capacitar a los participantes en la producción de medios independientes.
2. Desarrollar en los sujetos de análisis (niños), una inquietud crítica y un criterio autónomo frente a la influencia y control de los medios de comunicación.
3. Integrar dinámicas de contenido comunicacional a la asignatura de Artes Plásticas, para asociar la intervención creativa de un objeto, a la participación social activa como posibilidad de transformar su entorno.
4. Recrear *una instancia de* Jerarquía Comunicacional Horizontal, que estimule la producción de contenidos comunitarios, y fortalezca su identidad local.

## 1.8 Hipótesis

Crear Identidad Local desde el vínculo emocional.

(1) La Comunicación interpersonal, como interacción emocional y relación organizacional, está directamente ligada al Desarrollo identitario local, como factor de transformación<sup>15</sup> de la sociedad y de los sujetos que la componen.

(2) Una Comunicación interpersonal efectiva<sup>16</sup> a nivel comunitario, o institucional, está directamente ligada al Desarrollo identitario, como factor de transformación de la sociedad y de las lógicas de poder inequitativas<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Sustentada en valores y principios de respeto por la vida y el ser humano; la comunicación interpersonal favorece un cambio de visión y acción, que conduce a la sociedad y a sus actores, hacia un trato civilizado, justo y constructivo. El desarrollo identitario requiere de éste carácter para funcionar con valores propositivos.

<sup>16</sup> Se refiere a la fortaleza cultural de una red social local, o de un grupo de trabajo con lenguaje, hábitos y necesidades comunes por resolver; considerando su capacidad organizativa en pro de su evolución.

<sup>17</sup> Lo inequitativo en el derecho a informar y el derecho a ser informados.

### III- Marco Conceptual

Identidades Locales: Comunicación, educación y formación humana.

Apoyada en los enfoques de Periodismo Comunitario del comunicólogo francés Jan Servaes<sup>18</sup>, y de Comunicación para el Desarrollo, del semiólogo alemán Michael Kunczik<sup>19</sup>; la presente tesis incluye también ideas sobre comunicación y educación del investigador argentino Daniel Prieto Castillo, y sobre educación y formación humana del biólogo chileno Humberto Maturana.

La tesis se adscribe a la línea de pensamiento de los teóricos ya mencionados, Jan Servaes y Michael Kunczik, considerando su visión proclive al Cambio Social desde una ruptura en los esquemas de jerarquía comunicacional verticales. Del mismo modo, se alinea con la propuesta de ambos, en orden a una participación ciudadana activa y conciente de sí misma como colectivo transformador de la sociedad.

Las teorías de Jan Servaes referentes a Comunicación y Desarrollo, se encuentran, mayoritariamente, en su publicación de 1999 “*Communication for development. One World, Multiple Cultures*”, Hampton Press, Creskill NJ, USA. (*Comunicación para el desarrollo, Un Mundo, Múltiples Culturas*)

*(...) la comunicación masiva es menos importante que la influencia personal para obtener un efecto directo en la conducta social. Las perspectivas más actuales de la comunicación para el desarrollo sostienen que éste es un enfoque limitado de la comunicación para el cambio social (...)*

---

<sup>18</sup> Autor de “Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social”, 2001. Considerado como uno de los máximos especialistas en comunicación para el desarrollo sostenible.

<sup>19</sup> Autor de “Desarrollo y Comunicación”, 1999.

*(...) mi investigación ha demostrado que los grupos del público pueden obtener información de las fuentes impersonales como la radio y la televisión, pero ésta información tiene relativamente poco efecto en los cambios de conducta. Y el desarrollo requiere de tales cambios para tener éxito (...)*

Extracto de la ponencia “Comunicación, Desarrollo y Participación. Perspectivas de la Investigación y la Práctica”, desarrollada por Servaes en el Dpto. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina) octubre de 1999.

El estudio de Michael Kunczik que nos servirá de guía para este tema, es su libro de 1992: “*Development and Communication*”, Friedrich Ebert Foundation, Bonn, Alemania.

*(...) En la perspectiva de la teoría sistémica, la comunicación de masas es tratada como un subsistema social que interactúa con los demás subsistemas de una sociedad (política, economía, religión, etc.) Resulta prometedor utilizar medios de comunicación locales, que hagan justicia a lo peculiar de una cultura y un lenguaje. Los grupos meta, generan los meta relatos que configuran su metalenguaje y fortalecen sus identidades (...)*

*(...) Al utilizar los medios de comunicación social para promover procesos de desarrollo, se debe procurar credibilidad y ejercer, adecuadamente, la función de criticar al gobierno. De lo contrario se considerará a los medios como instrumento de propaganda al servicio de quien administra el poder (...)*

Desde esta perspectiva, el proceso que sigue una comunicación democratizante debe instar a la ciudadanía a una participación conciente y activa, en la configuración de un metalenguaje<sup>20</sup> con identidad propia para construir un mensaje propio. Por lo mismo resulta vital para nosotros abordar el ámbito educativo de la Formación Humana, como otro punto de partida para el cambio

---

<sup>20</sup> Las historias de vida de la gente de un barrio, narradas en el lenguaje local que construye la cultura de una comunidad; transmiten un relato paralelo a la historia oficial. El metalenguaje de esas historias es paralelo a la historia oficial y requiere un canal de transmisión propio, para no perderse sin registros que lo capturen.

social. Cambio que se nutre de una mentalidad y una actitud adquiridas por medio de la capacitación en técnicas, y la formación en valores. Ésta última, es una carencia que desencadena el problema en lo educacional, punto que se profundiza en páginas anteriores, con la descripción del problema educativo

Ahora referente a las identidades locales, la problemática de fondo que destacamos es la de una perspectiva político-económica, cuya lógica del desarrollo y del cambio cultural es verticalista (de arriba hacia abajo) y no toma en cuenta el hecho de que la mayoría de la gente vive en primer lugar vidas localmente determinadas, en el sentido geográfico de la palabra.

Y es justamente desde el interior de estas localidades que la gente incorpora elementos de otras culturas. Servaes presenta su análisis al respecto, confrontando lo que conocemos como globalización, con el más reciente concepto de “localización”. Su crítica apunta a la idea popular de una “globalización cultural”, ligada frecuentemente a la idea de modernización cultural. Y para nosotros no se trata, necesariamente, de que una cultura deba modernizarse, o que su desarrollo dependa exclusivamente de un modelo a seguir extranjero, pero otra percepción masivamente arraigada, es justamente ésa; la idea de un desarrollo hacia una cultura mundial cosmopolita. Ambos procesos manifiestan una visión determinista y una predisposición a la conducta social pasiva.

Siguiendo la exposición de Servaes, él mismo apunta que: *“(…) opiniones más recientes sobre globalización cultural, se refieren a dos procesos complementarios: uno que visualiza los procesos de cambio cultural en los niveles globales, y otro que considera el nivel local. Este último proceso es a menudo designado bajo el nombre de localización cultural. Con el concepto de localización cultural nos referimos básicamente al hecho de que los procesos de cambio cultural y los flujos de conocimiento, cultura o información deben ser interpretados y analizados en un contexto local en lugar de tratar de ubicarlos directamente en un contexto global”*.

Aparece aquí la idea de una confrontación de discursos; lo global versus lo local, que es, en parte, y como diremos en páginas siguientes, lo que se intenta con este trabajo; confrontar dos flujos informativos, y vislumbrar un atisbo de solución para el desequilibrio en la producción de los mensajes que configuran la realidad. Y claramente dicho desequilibrio obedece a un problema de poder, que es mucho peor cuando ocurre al nivel de toda una cultura. Pero creemos que ésa batalla se libra en los medios de comunicación, y nos jugamos por entrar en carrera desde abajo, construyendo mensajes locales.

Michael Kunczik, a su vez, hace hincapié en la necesidad de reforzar los lazos interpersonales para una transmisión efectiva de mensajes entre la comunidad y el estado, considerando que hay liderazgos y vocerías influyentes, o de confianza, para las mayorías; *“al tornarse cada vez más vaga, no es posible una separación analíticamente precisa entre la comunicación masiva y la comunicación interpersonal. Sin embargo, una combinación perfecta de ambas se consigue si los medios de comunicación social logran llegar a los líderes de opinión en los sectores clave y motivarlos a transmitir los mensajes vía canales interpersonales”*

Resulta interesante para nuestro trabajo que esos líderes de opinión que menciona Kunczik, puedan ser ciudadanos comunes y corrientes, porque si una persona quiere hablar en público o con sus pares de manera abierta, sincera y sin prejuicios; se trata de una actitud favorable a la interacción comunicativa, y eventualmente, ésa persona puede convertirse en un agente motivador de la conducta comunicativa. Un líder se construye también por la credibilidad que sostiene frente a los otros y su capacidad de impulsar vínculos participativos para el empoderamiento. De este modo, una simple habilidad comunicativa se proyecta como un potencial liderazgo social. Y estamos seguros, o al menos apostamos a ello, que eso sumado al manejo de un lenguaje apropiado, convierte a un poblador aventajado en agente de cambio social.

En coherencia con la propuesta del comunicólogo, no es coincidencia que el caso de nuestro taller de Comunicación a Través del Arte, cuente con un periodista como monitor instigador de la conciencia localista. Así define Kunczik la misión del Periodismo de Desarrollo; *“debería estar orientado hacia las necesidades de la población, sin poner en peligro la flexibilidad en la gestión de un Estado y sin permitir que abusen de él, para legitimar estructuras de gobierno injustas (...) periodismo de desarrollo implica un enfoque de las bases descentralizado, participativo y fundamentalmente es un periodismo local, en el sentido que debe estar enraizado en la cultura del lugar”*.

En una lógica similar a esta, Jan Servaes se refiere al problema que visualizamos como flujo vertical versus flujo horizontal de la información, estableciendo un vínculo con el enfoque de las bases que propugna el periodismo de desarrollo, e incorporando el ámbito subjetivo de la interpretaciones: *“El flujo puede tener un carácter global, pero las interpretaciones de estos flujos son, en primer lugar, locales. La localización cultural se interesa particularmente por las dimensiones subjetivas de la globalización como un proceso de abajo hacia arriba de interpretaciones”*.

### **III- Metodología**

#### **1.1 Métodos de Investigación a utilizar y criterio de selección**

La tesis a desarrollar expone un Estudio de Caso. Analiza y explica el mismo, abordando los porqués del fenómeno en cuestión.

#### **¿Cómo vamos a llevar a cabo el trabajo?**

Para desarrollar el trabajo siguiendo un proceso coherente, se seguirán dos tipos de etapas:

- a) investigación
- b) intervención

En ambas se fijarán objetivos generales y específicos que darán resultados tanto en forma simultánea como en fases distintas.

Ante esta dinámica, la praxis del Taller de Comunicación a través del Arte, y de la investigación teórica, será un elemento dinámico del proceso, y se considerará vital para la generación del nuevo conocimiento.

### **Etapas de Investigación**

Corresponde a la documentación, recolección y revisión bibliográfica. Genera el Marco Conceptual de la investigación y proporciona los argumentos para defender la tesis.

### **Objetivos Generales:**

- a) Conocer los fundamentos teóricos que permitan demostrar que la comunicación interpersonal, desde la educación, fortalece identidades locales y favorece el desarrollo social.
  
- b) Adquirir las herramientas metodológicas y el bagaje conceptual necesarios, para un acercamiento comprensivo de la realidad a intervenir.

### **Objetivos Específicos:**

- a) Revisar la bibliografía asociada a las categorías conceptuales que fundamentan la tesis.
  
- b) Extraer las principales técnicas de Trabajo de Campo e Intervención Social y Educativa.
  
- c) Conocer experiencias similares y desde sus resultados obtener luces para mejorar la propuesta y la ejecución de esta tesis.

### **Etapa de Intervención**

Corresponde a la ejecución del taller. Realización de actividades planificadas y evaluación de resultados. Genera respuestas a las preguntas de la tesis, y demuestra factibilidad de los objetivos planteados.

### **Objetivos Generales:**

- a) Lograr que los sujetos receptores del proyecto (niños) incorporen el hábito de trabajar en equipo, y asimilen la realización de un medio de comunicación interno como herramienta útil para su desarrollo social e identitario.
- b) Demostrar, desde la experiencia de un caso, que el desarrollo social está directamente relacionado con el desarrollo, y no sólo como complemento metodológico, sino como factor de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen.

### **Objetivos Específicos:**

- a) Confeccionar una Carta Gantt que defina tareas a ejecutar por sesiones, en concordancia a los objetivos de la Estrategia.
- b) Entregar a los sujetos receptores del proyecto las herramientas comunicativas pertinentes para construir un medio de comunicación local.

## **1.2 Muestras/objetos de análisis y criterio de selección**

La muestra, u objeto de análisis, es un curso mixto de 12 niños del nivel 4º básico, en el Colegio Los Pinos, de la comuna de Puente Alto.

Como criterio de selección utilizamos parámetros socioeconómicos y etéreos, considerando la necesidad urgente de intervenir las realidades sociales con mayor carencia de recursos, y la certeza de que los niños, por el proceso de socialización que experimentan, son individuos más susceptibles a incorporar nuevos hábitos, y más dispuestos al aprendizaje.

### **Propuesta de Taller**

#### **¿En qué consiste el Taller de Comunicación a través del Arte?**

Se trata de una actividad extraprogramática, concebida como un ejercicio de periodismo comunitario integrado a la asignatura Artes Plásticas. Se puede llevar a cabo en colegios, empresas, o grupos humanos organizados, con el fin de instalar una inquietud crítica frente los medios de comunicación masiva. Se organiza para trabajar con grupos de 15 a 20 personas, quienes se capacitan en la producción de medios independientes; prensa escrita tradicional, periodismo ciudadano en la web, y tv o radio online.

Cada grupo es atendido por una pareja de periodistas, o en su defecto, profesionales de las ciencias sociales y de las artes, habilitados como monitores y monitoras. Se espera que éstos se involucren con la comunidad donde se desarrolla el taller, de modo que exista un entendimiento del contexto, las necesidades y costumbres que comparte el grupo humano. Son elegidos y aceptados por el personal directivo y docente de ella.

Éste proyecto se sustenta en el concepto de Educación Comunitaria que ofrece un espacio de crecimiento, no sólo para los niños y niñas, sino que también para los jóvenes y adultos. Además, otorga la posibilidad de una relación dinámica más

representativa de los individuos con sus familias, la comunidad y su país. El encuentro entre estos actores genera y fortalece una red efectiva de apoyo humano, construye identidad local, y convierte en realidad la idea de que la comunicación local favorece el desarrollo.

## **Método de Trabajo Grupal**

### **¿Qué es un Proyecto de Periodismo Comunitario y cuál es su Método?**

Es un instrumento educativo que, a través de la creación de un medio de comunicación independiente, permite organizar acciones en una secuencia lógica, de modo que se integren distintas dimensiones del proceso de aprendizaje y la conformación de un nuevo esquema mental: técnicas, valores, actitudes y habilidades. El desarrollo integrado de estas dimensiones se manifiesta en resultados concretos que los participantes muestran durante el proceso. En la actualidad, cualquier pretensión de resistencia ante los poderes del mundo exige manejar los nuevos lenguajes digitales, y para el caso del Colegio Los Pinos, los resultados esperados son;

- Observación crítica de su entorno más próximo.
- Superación de barreras lingüísticas y de expresión oral.
- Autoestima y conciencia del derecho a opinar.
- Respeto mutuo y trabajo en equipo.
- Reconocerse integrantes de una comunidad.
- Creatividad para el juego y la improvisación.

Y para que el Proyecto de Periodismo Comunitario se realice con éxito, es necesario contar con un Método de trabajo. Dicho método, en el Taller de Comunicación a través del Arte, planificado para niños de 4º básico en un segmento de la asignatura de Artes Plásticas; se basa en tres principios: 1) Aprender haciendo, 2) Aprender del medio y de la propia experiencia, y 3) Aprender en grupo. Lo artístico no es requisito para la ejecución del taller, sin embargo, se acomoda perfectamente a los objetivos del mismo.

Eventualmente, recomendamos incorporar la metodología didáctica del trabajo manual, para cualquier contexto de realización.

### **1) Aprender haciendo**

Hacer es aprender. Aprendemos mejor cuando hacemos cosas, pues empleamos todos los sentidos. Entre los 9 y los 10 años de edad, los niños desarrollan su pensamiento concreto, y de acuerdo a su ciclo de desarrollo, 4º básico, podríamos explicarles durante varias sesiones lo que es un árbol genealógico o familiar, pero sólo lograrán saber de qué se trata cuando construyan y compartan su propio árbol genealógico. En otras palabras, cuando aprendan al hacerlo con sus propias manos. Aquí la creación artística, o las artes manuales, por su carácter favorecen el trabajo creativo y la asimilación de los contenidos.

### **2) Aprender del medio y de la propia experiencia**

Aprendemos mejor todo aquello que está ligado a nuestra vida cotidiana, a nuestros intereses y a nuestra realidad. Por ejemplo, para reforzar en los niños y niñas su sentido de pertenencia al grupo humano denominado curso, o colegio, se proponen actividades que grafican, en forma didáctica, los valores que representa dicha organización y se les permite observarse como integrantes partícipes de un proyecto en común con los otros integrantes. Visualizan una realidad que se comparte, y reconocen un mensaje que los identifica a partir de sus necesidades, sus hábitos culturales y sus problemáticas locales. De este modo les resultará fácil el aprendizaje, dado que se han tomado en cuenta sus propias experiencias en ése medio.

### **3) Aprender en grupo**

Aprendemos mejor cuando formamos parte de un grupo que recoge el aporte y la experiencia de cada integrante; esto permite desarrollar relaciones de cooperación entre sus miembros. Por ejemplo, al recrear un estudio de televisión, formar el set de prensa y realizar su noticiario; se crean equipos y se reparten tareas específicas. Cada integrante asume un rol y se siente parte de un proyecto mayor.

Todas las actividades se realizan en conjunto, destacando la fuerza y el poder del trabajo grupal organizado. Ello permite un aprendizaje más completo y grato para los participantes.

### **Periodismo Comunitario y Taller de Comunicación a Través del Arte**

Pretende que los participantes vivan una experiencia educativa con sentido para su desarrollo personal y social, que les permita sentirse parte importante de su comunidad. Que adquieran un sentido crítico del medio y de la realidad difundida por los medios masivos. Los participantes logran su propio aprendizaje a través de la integración de acciones de su vida cotidiana. Estas interacciones educativas refuerzan actitudes tales como el respeto, la solidaridad, la responsabilidad, la autonomía, la creatividad y el interés por participar, con opinión propia y su mensaje, de los procesos sociales. De este modo, las personas que participan del Taller logran una mejor relación entre ellas y con el medio en que viven.

#### **Objetivos del Taller:**

- Capacitar a los participantes (niños) en la producción de medios independientes.
- Desarrollar en ellos, como sujetos de análisis, una inquietud crítica y un criterio autónomo frente a la influencia y control de los medios de comunicación.
- Asociar el trabajo manual, como intervención creativa de un objeto, a la participación social activa como posibilidad de transformación de su entorno.
- Recrear una instancia de Jerarquía Comunicacional Horizontal, que estimule la producción de contenidos comunitarios, y fortalezca su identidad local.
- Elevar la auto-estima de los niños, para mejorar su autoimagen en una relación crítica y constructiva con el medio cultural en que viven.
- Desarrollar su lenguaje oral y ampliar su vocabulario, para lograr una expresión más clara y completa de su sentir y pensar.

### **1.3 Técnicas y categorías de análisis, criterio de selección y detalle de aplicación**

El Taller consta de tres Unidades Temáticas organizadas en 12 sesiones. Sus contenidos son los siguientes:

#### **Primera Unidad:** Mi Identidad Personal

Durante las 2 primeras sesiones se desarrollarán actividades para avanzar en el conocimiento que cada niño y niña tiene tanto de sí mismo, como de su familia. Se realizarán dinámicas que destaquen su carácter particular en diferencia, pero en armonía, con el resto de sus compañeros. Se dará énfasis a la capacidad de proponer y a la validez de opinar según su propio modo de comprender el mundo. El individuo como un legítimo actor opinante y protagonista del acontecer social.

#### **Segunda Unidad:** Mi identidad grupal

Consta de 4 sesiones. Los participantes profundizarán en el conocimiento de su comunidad realizando una tarea de observación, discusión y consenso sobre los temas que les atañen y los unifican como colectivo social. Se aprenderá a conocer las vías de acceso a las autoridades vecinales y comunales. Se trabajará en la creación de figuras y objetos relativos a lo colectivo. Los lazos afectivos, la organización y el trabajo en equipo para lograr metas en conjunto y configurar un mensaje representativo de sentires y problemáticas comunitarias.

#### **Tercera Unidad:** Mi identidad Social

Las últimas 4 sesiones están destinadas a reconocer los elementos culturales que nos ligan como país desde un carácter, ciertas costumbres y hábitos cotidianos. El rol de los barrios, las comunas y las regiones. Identidades, necesidades y costumbres culturales en los mensajes de la prensa a nivel nacional. Cómo ser parte de un flujo informativo mayor, desde mi lugar como ciudadano.

### **Orientaciones a considerar y compartir en cada sesión:**

Al inicio se establecen los resultados esperados para la actividad, de modo que los participantes tengan claridad sobre qué se persigue con ella. Se fijan límites de la relación educativa esperada, a través del trabajo conjunto entre los monitores y los niños, o entre ellos mismos. Estas relaciones establecen con claridad:

- Un ambiente de trabajo con tareas bien definidas.
- Una comunicación afectuosa, gratificante y de ayuda, para los monitores, niños y niñas participantes.

A su vez, los objetivos de cada sesión están planteados en la perspectiva de Formación Humana y de Comunicación en Educación, utilizando como marco teórico los textos de Humberto Maturana; *Educación y Formación Humana*, y de Daniel Prieto Castillo; *Comunicación, Educación y Práctica Discursiva*.

Las ideas fuerza presentes en las actividades son:

- 1.- Identidad individual definida. Seres humanos concientes de sí mismos y de su ser social, para una cocreación en el amor y no en la competencia.
- 2.- Identidad social legitimada. Respetarse y no desaparecer en la relación.
- 3.- Estimular la comunicación en educación. Complementar el discurso y la dinámica mediática, con la expresión oral y el relato vivencial.
- 4.- Capacitación en lo técnico y Formación Humana en lo valórico.
- 5.- Potenciar el desplante y la expresión oral de su relato cotidiano.

### **¿Cómo es una sesión de Taller con los niños?**

Es una instancia de trabajo de una hora y media de duración (90 minutos), a través de la cual se organizan y desarrollan las diversas actividades del proyecto de Periodismo Comunitario: "Taller de comunicación a través del Arte".

Una sesión consta de cuatro momentos: acogida, presentación, actividad central y despedida.

## **I.- La Acogida**

Es el momento inicial destinado a:

- Recibir y saludar a los niños.
- Conversar sobre sus experiencias, escuchar para atender y orientar sus necesidades y dificultades.
- Crear un clima de trabajo adecuado, introduciendo el tema del día, para propiciar su receptividad y participación.
- Recordar la sesión anterior y relacionarla con la que sigue.

## **II.- La Presentación**

Es el segundo momento de la sesión y está dedicado a que los participantes sepan con claridad, y específicamente, el trabajo que realizarán en ella. La presentación se realiza generalmente en forma verbal, pero pueden utilizarse otros recursos para lograr el mismo propósito. Por ejemplo, introducir el tema con láminas, con una lectura, una historia real, una grabación, o cualquier elemento didáctico favorable al entendimiento de la misma. Es un momento para entusiasmar a los niños e invitarlos a participar con ánimo y positivamente.

Ejemplo: En la Quinta Sesión de la Segunda Unidad;

*“Soy un Cuento = Somos un cuento”*

Se inicia plan de contenidos en base a Identidades: Individual / Grupal / Social.

El concepto es “Fiestas Patrias” y cómo se vive en nuestras familias.

Presentación

El periodista/monitor inicia un diálogo contando cómo está formada su familia, y qué característica la distingue de las demás. Explica que una familia está compuesta por las personas con las que cada uno de nosotros vive, y que el trabajo o la ocupación de sus integrantes define un estilo de vida particular.

Anticipa también que en esta sesión, cada uno saldrá adelante y contará al curso una anécdota vivida por su familia en fiestas patrias.

### **III.- La Actividad Central**

Es el momento más largo de la sesión y está destinado a:

- Organizar a los niños y niñas de acuerdo a las tareas que deben ejecutar.
- Realizar la actividad principal.
- Orientar e integrar a todos los niños, en especial, a los que más lo necesitan.
- Reforzar el trabajo a fin de que todos avancen a un ritmo que les permita realizar la tarea con éxito.

### **IV.- La Despedida**

Es el momento destinado a revisar junto a los niños; logros y dificultades de la actividad central. Reforzar el aprendizaje logrado con preguntas tales como: ¿qué aprendieron?, ¿qué les resultó bien? ¿Qué les gustó más? ¿Qué les gustó menos? ¿Por qué? Motivar la asistencia para la sesión siguiente.

### **¿Cómo planificar una sesión del Taller?**

Mantener motivado a un grupo en una actividad provechosa y de interés, es una tarea atractiva y compleja para monitores y monitoras.

La experiencia enseña que una sesión exitosa se logra con una buena planificación. Por esto, es necesario que cada sesión sea preparada con tiempo y dedicación. Ello permite tener claridad en cuanto a objetivos, actividades, tipo de materiales y recursos logísticos necesarios.

Es conveniente planificar, de una sola vez, la totalidad de las sesiones de una Unidad y de todo el Taller. De este modo se obtiene una visión global de la complejidad de nuestra tarea y en qué forma debemos cumplirla. Posteriormente,

a partir de ella, se pueden efectuar eventuales cambios que tomen en cuenta el contexto y cada situación particular.

Nuestra pauta de planificación es la siguiente:

SESIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
<p>1.- Agosto 13</p> <p>Acercamiento a la dimensión emotiva del lenguaje.</p> <p>Dinámica: <b>“Mi palabra favorita”</b></p>	<p>Reconocer a “la palabra” como unidad expresiva básica del lenguaje.</p> <p>Descubrir el vínculo afectivo que la origina. Aprender que todo el quehacer humano surge de una interacción comunicativa.</p>	<p>Visualizar el todo y reconocer que cada uno otorga a éste, su interpretación.</p> <p>Reflexionar sobre la palabra elegida como una declaración de origen emocional, que evoca sus interacciones sociales y sus afectos.</p>	<p>Reflexión grupal sobre palabras que más y menos me agrada decir. Pintarlas en un mural con distintos colores. Comentar los porqués de nuestra elección.</p>	<p>Logrado. Se consigue un diálogo lúcido, certero y conciente de lo planteado. Los niños reflexionan y descubren el origen de su preferencia. Asocian su expresión oral al mundo de sus relaciones afectivas.</p>
<p>2.- Agosto 20</p> <p>Sondeo de opinión interactiva.</p> <p>Dinámica: <b>¿A quién le crees?</b></p>	<p>Sondear su grado de confianza en los medios masivos.</p> <p>Constatar la mayor confianza en sus vínculos interpersonales. Evaluar el resultado en conjunto.</p>	<p>Incentivar su participación y opinión a través del juego.</p> <p>Plantear situaciones reales, en función de la confianza.</p>	<p>Recreando un estudio de TV, y la dinámica de un concurso; los niños asumen roles: -medio masivo, -un familiar -amigo. Hacen una declaración, y los participantes eligen a cuál de los tres le creen más.</p>	<p>Logrado. El esquema de juego en formato televisivo, favorece la fluidez de su opinión espontánea. Demostración de valores: confianza, relación igualitaria y veracidad.</p>

<p>3.- Agosto 27</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p><b>“Creación de un puzzle: Sol + Payaso”</b></p>	<p>Adquirir conciencia de que el proyecto grupal se logra sólo con el aporte de su participación individual.</p>	<p>Estimular su capacidad organizativa. Ejercitar el trabajo en equipo. Conocer el concepto “sinergia”. Aprender que si falta una pieza, el todo no funciona.</p>	<p>Separados en 2 grupos, se fabrican y arman 2 rompecabezas; una puesta de sol y un payaso. Se pintan las piezas y se juntan para que calcen.</p>	<p>Logrado. Participación activa. Alto interés por coordinación con el trabajo del otro.</p>
<p>4.- Septiembre 3</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>“Mi propia visión del Puzzle”</b></p>	<p>Comprender que es posible expresar una interpretación propia de la creación colectiva, e integrar ambos trabajos. Suma de logros entre grupos.</p>	<p>Dar carácter particular al trabajo e imprimir una interpretación propia del todo. Analizar el conjunto de pinturas y descubrir que hay distintas versiones de lo mismo.</p>	<p>Trabajo en 2 grupos. Pintar una versión personal del puzzle, incorporando las figuras de ambos grupos.</p>	<p>Logrado. Se monta una exposición con los trabajos, y se redacta una nota con la opinión de los niños para cada uno.</p>
<p>5.- Septiembre 10</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>Mi cuento + Tu cuento = Nuestra Historia.</b></p>	<p>Filmar una entrevista personal. Narrar un relato particular, para identificarse con el grupo desde una vivencia en común (fiestas patrias) y hallar coincidencias entre sí.</p>	<p>Analizar una costumbre social que identifica al grupo; las fiestas patrias. Confrontar similitudes y diferencias de la celebración, para comprender los conceptos: Identidad Social e Identidad individual.</p>	<p>Refuerzo de contenidos en base a Identidades: Individual / Grupal / Social. El concepto es “Fiestas Patrias” y cómo se vive en nuestras familias</p>	<p>Logrado. La dinámica resulta un éxito. Los niños cuentan su anécdota personal, se sienten unidos por nacionalidad y a la vez diferenciados por familia.</p>

<p>6.- Septiembre17</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>“Noticias de nuestro barrio”</b></p>	<p>Conversar sobre qué noticia de nuestro barrio nos gustaría contar. Experimentar el control de la información que ejercen los medios. Conocer el concepto de “censura”.</p>	<p>Organizar dos grupos de reporteros, para sacar un “noticiero al aire” con información de su barrio. A un grupo se le da total libertad en su línea editorial, a otro se le otorga una pauta con restricciones.</p>	<p>El curso se divide, y formamos dos equipos de trabajo para la creación de un Medio independiente con dos enfoques; uno autónomo y uno controlado.</p>	<p>Semi logrado. Al principio hay confusión y no se acepta la diferencia entre un equipo y otro. Finalmente se comprende la idea de abordar una misma noticia desde dos miradas.</p>
<p>7.- Septiembre21</p> <p>Dinámica :</p> <p><b>“La escenografía de mi estudio”</b></p>	<p>Confeccionar implementos propios de un estudio de TV, utilizando cajas y envases. Ensayar las funciones de cada niño en el equipo de prensa.</p>	<p>Organizar a los niños para una entrega informativa. Estimular su expresión oral. Observar que el mensaje que entregan a su comunidad, nace desde la misma.</p>	<p>Se ensaya el procedimiento a seguir en la oficina de prensa de un canal de TV local. Se comenta el contenido local en contraste con los medios.</p>	<p>Logrado. Comprenden la nueva dirección del flujo informativo; de adentro hacia adentro. Crean un mensaje propio, necesario y actual.</p>
<p>8.- Septiembre28</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>“ Filmación de mi Noticiero”</b></p>	<p>Grabar la puesta en escena de los noticieros de cada equipo; Grupo autónomo y Grupo controlado.</p>	<p>Constatar las diferencias de cada grupo en el tratamiento de la información sobre una misma noticia. Reconocer los conceptos de <i>censura</i> y <i>control de la información</i>.</p>	<p>Se ambienta la sala de clases y se adecua el mobiliario. Cada grupo presenta sus noticias con un periodista en estudio y uno en terreno.</p>	<p>Queda en evidencia “lo omitido” por uno de los noticieros. Comprenden el poder de la prensa y los medios. Se acusa un ocultamiento a conveniencia.</p>

<p>9.- Octubre 5</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>¿Qué hemos aprendido?</b></p> <p><b>Parte 1</b></p>	<p>Conformar una mesa redonda de conversación e impresiones finales.</p> <p>Apropiarse, metafóricamente, de la información de los medios, y reformularla según sus ideas.</p>	<p>Recortar frases y palabras de diarios y revistas.</p> <p>Pegarlas en un mural collage, para construir una historia en conjunto.</p>	<p>Reflexión grupal sobre los conceptos trabajados.</p> <p>Creación de un collage mural. Uso de mensajes y noticias de la prensa.</p>	<p>Logrado. Los niños toman con humor la deconstrucción de los mensajes originales.</p> <p>Comprenden que el juego es una forma de hacerlos suyos y reinterpretarlos.</p>
<p>10.- Octubre 18</p> <p>Dinámica:</p> <p><b>“La historia recreada”</b></p> <p><b>Parte 2</b></p>	<p>Conformar una mesa redonda de conversación e impresiones finales.</p> <p>Expresar, uno a uno, su impresión del taller.</p>	<p>Continuar mural y leer la historia recreada entre todos.</p> <p>Compartir con todos, lo que más recuerda de lo aprendido.</p>	<p>Reflexión grupal sobre los conceptos trabajados.</p> <p>Terminaciones mural collage.</p>	<p>El proceso finaliza exitosamente. Hay muestras de emoción y deseo de continuidad. Se hace mención de la labor periodística como modelo a seguir.</p>

## IV- Análisis

Explicación del Estudio de Caso como Estrategia de Investigación.

El estudio de caso es un método de investigación con origen en las investigaciones médicas y psicológicas. Ha sido utilizado por autores como Max Weber<sup>21</sup>, en la sociología, y Sigmund Freud<sup>22</sup>, en psicología. Freud pavimentó el camino para su posterior desarrollo y validación como instrumento metodológico. Hoy se utiliza en las ciencias sociales como método de evaluación cualitativa.

Esta técnica intenta contribuir al cambio de paradigma en la investigación de los movimientos sociales y, por lo mismo, múltiples estudios de caso se han realizado sobre grupos de presión como; movimientos de paz, derechos femeninos, exiliados, tratados internacionales y grupos extremistas de derecha. Los asuntos que se abordan incluyen la relación de los espacios públicos y privados en el contexto de la actividad política, la interrelación entre cambio social y cambio dentro de la familia, así como la relación entre generaciones en términos de políticas y de procesos que ofrecen la motivación para que un individuo participe en movimientos sociales.

Según Denny (1978), es un “examen completo o intenso de una faceta, una cuestión o quizás los acontecimientos que tienen lugar en un marco geográfico a lo largo del tiempo”. Otros como McDonald y Walker (1977) hablan de un examen de un caso en acción. Muchos otros lo definen también, pero todos coinciden en que es una investigación procesual, sistemática y profunda de un caso en concreto.

---

<sup>21</sup> Sociólogo alemán (Erfurt, Prusia, 1864 - Múnich, Baviera, 1920). En 1909 fundó la Asociación Sociológica Alemana. Fue un gran renovador de las ciencias sociales en varios aspectos, incluyendo la metodología. Propuso el método de los *tipos ideales*, categorías subjetivas que describen la intencionalidad de los agentes sociales mediante casos extremos, puros y exentos de ambigüedad, aunque tales casos no se hayan dado nunca en la realidad.

<sup>22</sup> Psicólogo Checo (Freiberg, Checoslovaquia, 1856 – Londres 1939).

Un caso puede ser una persona, organización, programa de enseñanza, un acontecimiento, etc. En educación, puede ser un alumno, profesor, aula, claustro, programación, colegio, entre otros.

Destacamos a Merriam (1988), quien define el estudio de caso como particularista, descriptivo, heurístico (del método heurístico; arte de inventar o descubrir) e inductivo. Es muy útil para estudiar problemas prácticos o situaciones determinadas. Al final del estudio de caso encontraremos el registro del caso, donde se expone éste de forma descriptiva, con cuadros, imágenes, recursos narrativos, etc. Algunos consideran el estudio de caso como un método, y otros como un diseño de la investigación cualitativa. Como dice Yin (1993), el estudio de caso no tiene especificidad, pudiendo ser usado en cualquier disciplina para dar respuesta a preguntas de la investigación para la que se use. El estudio de caso cuenta con distintos tipos: factual, interpretativo y evaluativo, según el objetivo de la investigación y los niveles del estudio de caso.

También destaca la clasificación de Stake (1994), en estudios de caso intrínsecos (para comprender mejor el caso), instrumentales (para profundizar un tema o afirmar una teoría) y colectivos (el interés radica en la indagación de un fenómeno, población). Son muchas las clasificaciones de estudio de caso. Destaca también la de Yin (1993). Según éste, encontramos el estudio de caso único, que se centra en un solo caso, justificando las causas del estudio, de carácter crítico y único, dada la peculiaridad del sujeto y objeto de estudio, que hace que el estudio sea irrepetible, y su carácter revelador, pues permite mostrar a la comunidad científica un estudio que no hubiera sido posible conocer de otra forma. También encontramos el estudio de caso múltiple, donde se usan varios casos a la vez para estudiar y describir una realidad.

Entre los diferentes objetivos que puede perseguir un Estudio de Caso encontramos:

- Producir un razonamiento inductivo. Esto es que, a partir del estudio, la observación y recogida de datos, el estudio permite establecer una hipótesis o varias teorías.
- Producir un nuevo conocimiento o confirmar teorías previamente aceptadas.
- Hacer una crónica, un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio.
- Describir situaciones o hechos concretos
- Proporcionar ayuda, conocimiento o instrucción al caso estudiado.
- Comprobar o contrastar fenómenos, situaciones o hechos.
- Pretende elaborar hipótesis.
- Es decir, el estudio de caso pretende explorar, describir, explicar, evaluar y/o transformar.

Para la selección, puede atenderse el carácter representativo de un caso concreto, aunque la intención del estudio de caso no sea precisamente la de generalizar datos, sino de transformar esa realidad particular.

## **Caso: Un Taller de Comunicación en Puente Alto**

El presente caso de nuestro Taller de Comunicación a través del Arte, aborda la desfavorable realidad educacional de los colegios más pobres de Chile. Y como muestra, se toma un establecimiento municipal de Puente Alto, la comuna con más habitantes de Chile, 702.948. Su historia demográfica dice que según el censo de 1992, ya contaba con 254.673, lo que significa un explosivo incremento del 93,5% para el decenio.

Según las proyecciones, el incremento debería seguir de la misma forma para el próximo censo del 2012. Y dicho fenómeno se debe, principalmente, a la política de viviendas sociales construidas en la comuna, desde los años 80' en adelante. La medida trajo una desproporcionada sobrepoblación de la comuna, ligada a diversos problemas sociales como hacinamiento, delincuencia, narcotráfico, falta de comercio y escasez de servicios públicos como; comisarías de supermercados, bancos, áreas verdes etc.

Según los datos del censo de 2002, los estratos socioeconómicos predominantes en la comuna son el C3 y el D, es decir; estratos medio bajo y bajo. Divididos en porcentajes y reducidos a 3 grandes categorías, la presencia de estratos es la siguiente:

ABC1 (alto)	C2 y C3 (medio)	D y E (bajo)
4,3 %	51.6 %	44.1%

## **4.1.- Introducción**

### **El Caso del Colegio Los Pinos**

Entre los meses de Julio y Septiembre del año 2008, en el Colegio Público los Pinos de Puente Alto, se llevó a cabo una Intervención con niños y niñas de 4° básico, denominada “Taller de Comunicación a través del Arte”. La actividad guiada por el periodista como monitor, se orientó a mejorar la expresividad y conciencia crítica de los participantes frente a los medios de comunicación.

Con el propósito de capacitar a los niños en la creación de un medio local e independiente, se planteó como un ejercicio educativo de periodismo comunitario y se diseñó un plan de intervención específico para su caso, de acuerdo a la etapa de desarrollo cognitivo y académico en que se encuentran. En dicho plan, trabajamos a través de dinámicas interactivas y pequeñas obras de arte manual, para observar su comportamiento y analizar su razonamiento frente a conceptos como censura, identidad local y control de la información. El proceso se llevó a cabo con el apoyo de la profesora de artes plásticas, quien nos brindó el espacio dentro de su clase para desarrollar el taller. De este modo le dimos sentido a la creación artística con base en los conceptos que buscamos instalar.

Se optó por trabajar en Los Pinos con la intención de apoyar el desarrollo intelectual y el sentido de ciudadanía en niños que, habitualmente, no acceden a una actividad extra programática que favorezca su desarrollo humano.

Y tal como hemos argumentado en capítulos anteriores de esta investigación, con referencias a Humberto Maturana y a Daniel Prieto Castillo; nos interesa la dimensión humana y comunicativa en el proceso educativo. Complementar la capacitación técnica del currículo escolar con la formación humana en valores. Respetar, por sobre todo, al ser humano como individuo legítimo en su pensar, sentir y actuar autónomos. Con la capacidad creadora y transformadora de su

medio. Con el derecho a opinar, a criticar y a construir canales de información que lo representen. Un ser humano independiente en su amplitud de criterio y su libertad propositiva, pero en perfecta convivencia y coordinación con los demás actores de un proceso de aprendizaje continuo, sin edades, esencialmente comunicativo, y especialmente interactivo.

#### **4.2.- Antecedentes**

##### **Amor y libertad en Summerhill: Educación para personas libres.**

Un clásico en los estudios modernos y críticos sobre educación, fue el estudio de la escuela Summerhill. Una escuela inglesa fundada en 1921 por Alexander Sutherland Neill, pionera dentro del movimiento de las Escuelas democráticas. Se dedica a atender niños de educación primaria y secundaria, y tal vez sea el antecedente más primigenio de los enfoques innovadores en educación.

Surge en 1921, Summerhill se destaca por defender que los niños aprenden mejor libres de los instrumentos de coerción y represión usados por la mayoría de las escuelas. Todas sus aulas son opcionales, los alumnos pueden escoger las que desean frecuentar y las que no desean. Neill fundó la escuela con el convencimiento de que *"un niño debe vivir su propia vida - no una vida que sus padres quieran que viva, no una vida decidida por un educador que supone saber lo que es mejor para el niño"*.

En "Summerhill" se desarrolla una educación basada en principios pedagógicos que hoy hacen eco en la biología del amor y en la educación y formación humana de Maturana. Estos son los principios que Neill defendió en sus obras:

- Firme convicción en la bondad natural de los seres humanos.
- La felicidad como máxima aspiración de la educación
- El amor y el respeto como bases de la convivencia
- La importancia de la corporalidad y la sexualidad.

A partir de estos principios que se relacionan con el pensamiento de Rousseau y Wilhelm Reich, la escuela funciona con unas características especiales que la diferencian de las escuelas convencionales. Entre ellas destacan:

- Ausencia de exámenes y calificaciones.
- Asistencia no obligatoria a las clases.
- La asamblea como órgano de gestión.
- Ausencia de reprimendas y sermones.
- Trato igualitario entre niños y adultos.

La educación de Summerhill entra dentro de la pedagogía antiautoritaria, o pedagogía no directiva o pedagogía libertaria. Con matices, se ha desarrollado en distintos lugares del mundo donde existen escuelas similares a Summerhill. Para Neill, la educación en libertad es posible porque el niño responde positivamente al amor y la libertad. El origen de los problemas de muchos niños (y adultos) lo sitúa en la influencia ejercida por una sociedad enferma que reproduce sus propios miedos y su violencia. Al contrario, el entorno *sano* que representa la escuela fundada por Neill es la mejor terapia para curar los problemas de los niños y, tal vez, de toda la sociedad.

Por lo tanto, en su pedagogía no se marca de manera estricta un camino o modelo concreto a los niños. Es necesario procurar que se autodeterminen sin coacción ni miedos y que escojan la forma de vida que los haga más felices.

El adulto debe evitar proyectar en los pequeños sus anhelos y frustraciones para conseguir este objetivo.

Aunque se ofrecen clases y talleres de todo tipo, Summerhill es sobre todo una comunidad antes que una escuela. El auténtico aprendizaje se da en la convivencia de chicos y chicas, el autogobierno y el ejercicio de la responsabilidad. Gracias a una interacción respetuosa con los demás, los chicos aprenden a vivir en sociedad.

Además, destaca la importancia dada al juego y las actividades artísticas y creativas, como el teatro o la danza. Frente a esto los libros pasan a un segundo lugar en la educación, y hay materias que desaparecerían por completo, como la religión.

El ámbito donde la horizontalidad implica un gobierno común y compartido de la escuela es, lógicamente, la asamblea. Ésta es el órgano de gobierno en Summerhill, con potestad para decidir todo, menos la contratación y sueldo de los maestros. En ella adultos y niños intervienen y votan con total igualdad para resolver conflictos o decidir leyes. Su funcionamiento está también reglamentado y existen varios cargos sin poder y rotatorios para escribir las actas de las reuniones o moderar los debates, por ejemplo. Se reúne una vez por semana de manera ordinario y en las ocasiones extraordinarias que lo requieran. Además, existe un tribunal y un defensor del pueblo. Como afirma Neill, la asamblea es la verdadera lección que aprenden los niños.

La orgánica cotidiana y la educación para la acción tienen aquí un claro sentido político. Y la concientización es un valor implícito en todo el proceso.

Neill establece que la principal meta de una escuela debe ser auxiliar a sus alumnos para que estos sean capaces de encontrar la felicidad propia y es por eso que propone un modelo muy diferente al de las escuelas tradicionales, que según él sólo consiguen promover una atmósfera de miedo.

Para que una persona sea feliz necesita primero ser libre para escoger su propio camino. Es por eso que renuncia a cualquier tipo de autoridad moral o jerárquica y jerarquía.

En Summerhill, ningún adulto tiene más derechos que un niño, todos tienen los mismos derechos. Todos deben ser libres, entendiendo la libertad como una construcción colectiva. La libertad no acaba cuando comienza la del otro, como defendían los iluministas, la libertad precisa que todos sean libres para existir.

La pedagogía tradicional supone que los niños tienen una tendencia natural al egoísmo, siendo necesaria una interferencia autoritaria por parte de la familia y la escuela, para desarrollar el altruismo. Summerhill parte del mismo supuesto pero no llega a las mismas consecuencias: el niño es egoísta pero ese egoísmo no es malo en sí mismo. El egoísmo infantil es una etapa del desarrollo del niño (tesis acorde con las investigaciones del psicólogo suizo Jean Piaget) que si se desarrolla naturalmente desemboca en el altruismo; existe un momento en el que el niño necesita de los demás y entonces su propio egoísmo le abre a la comunidad. Inculcar a los niños principios altruistas antes de que sean capaces de asimilarlos sólo produce individuos miedosos e hipócritas. O sea, la educación tradicional yerra en esa interferencia autoritaria, sin percibir que es justamente ese tipo de interferencia la que alimenta aquello que identifica como problema. Según Neill es solamente a través del miedo como se puede intentar forzar el interés de alguien.

En esa escuela todas las reglas de convivencia y soluciones a los problemas que surgen en el día a día son resueltas en una asamblea que ocurre semanalmente, donde cada persona sea alumno, profesor o funcionario, tiene derecho a hablar y votar, manteniéndose el principio de que todos los votos valen lo mismo. Las normas de la escuela son construidas entre todos, todos se sienten parte del colectivo y se empeñan en mejorarlo.

### **Sigmund Freud y el caso de Anna O.: Origen del Estudio de Casos**

Los casos de Freud posibilitaron un estudio acabado de cada nueva patología descubierta. Él sistematiza la información obtenida del trabajo terapéutico con sus pacientes, concebidos cada uno como un caso, y entre 1893 y 1896 trabaja junto a Josef Breuer sobre los casos de histeria. Ésta práctica propicia la posterior creación de sus Estudios sobre la Histeria. El origen del estudio de casos como método reconocido y aceptado para las ciencias sociales proviene de una situación denominada el caso Anna o Bertha Pappenheim.

Cierta ocasión, una paciente conocida como Anna O., Bertha Pappenheim llega al consultorio de Joseph Breuer, víctima de una tos que la dejaba exhausta. Los síntomas desaparecían a medida que Bertha lograba expulsar las emociones. Pero la conclusión precipitada del tratamiento provocó una recaída en la paciente. En 1883 Joseph Breuer consultó a Sigmund Freud sobre el caso de una de sus pacientes, Anna O, que sufría episodios histéricos que tenían desconcertado al médico.

El verdadero nombre de Anna era Bertha Pappenheim, tenía veintiún años cuando debió encargarse del cuidado de su padre enfermo, es entonces cuando las alucinaciones y ausencias comenzaron. Víctima de una tos nerviosa que la dejaba exhausta, llegó a la consulta de Breuer. Los síntomas se multiplicaron ante los ojos del médico. En principio el médico sólo consideró los síntomas físicos, luego se interesó en los cambios de humor, las alucinaciones, y las ausencias de su paciente.

Anna tenía momentos de mutismo y otros de somnolencia, a los que Breuer llamó “hipnosis vespéral”, y la propia Anna los llamó “nube”. Intuitivamente Breuer pide a su paciente que hable de su padre, entonces puede hablar, aunque no en su lengua, el alemán, sino en inglés. Luego de estas conversaciones que la propia paciente describió como “talking cure”, o “limpieza de chimenea”, ella se sentía mejor y tranquila. Breuer le da el alta. La muerte del padre provocó una nueva crisis.

Entre 1880 y 1882, Breuer atendió a Anna, incluso ordenó su internación. En junio de 1882 le dio el alta y asumió que desde entonces quedó completamente curada. El tratamiento de Bertha fue, en palabras del propio Breuer “la célula germinal de todo el psicoanálisis”. Freud y Breuer lo denominaron “método catártico” (catarsis significa purgación en griego).

La paciente estableció un vínculo excluyente con el médico (posteriormente se denominó “transferencia”), y mejoraba o empeoraba de acuerdo a su presencia.

La dedicación del médico despertó los celos de su esposa Matilde. Breuer consideró que su paciente estaba curada y le dio el alta. Esa misma noche es llamado a casa de Anna, la paciente presentaba síntomas de parto imaginario, y acusaba al médico de ser el padre.

Un mes luego del alta, Anna era internada en el Hospital Bellevue. Breuer sostenía que Anna era extremadamente inmadura desde el punto de vista sexual, pero admitía que lo incomodaba este tema. Este caso deterioró la amistad de Freud y Breuer. No obstante en 1893 publicaron conjuntamente su informe preliminar acerca de la histeria.

#### **4.3.- Enfoque detallado.**

Fijamos nuestra atención en un caso particular, y pusimos a prueba un Modelo de Taller en Periodismo Comunitario, que se propone instalar una mirada crítica orientada a la acción. Y un criterio de búsqueda idónea para eso, nos llevó a identificar el problema de este trabajo en el Colegio Los Pinos, una escuela municipal de Puente Alto, donde junto a niños y niñas de cuarto básico, logramos el apoyo de la profesora de Artes Plásticas, luego de la directora del establecimiento, y pudimos llevar a cabo un proyecto piloto que denominamos; Taller de Comunicación a través del Arte. Inspirado en la pedagogía Waldorf<sup>23</sup>, de Rudolf Steiner, nuestro enfoque comparte que la actividad artística desarrolla la sensibilidad por las cualidades, dado que exige fantasía y creatividad.

Por un lado se traduce siempre en un medio sensorial (colores, formas, tonos, sonidos, etc.); por el otro lado, como expresión de una voluntad plasmadora no sensorial, trasciende la manifestación puramente sensorial. Por eso es el mejor

---

<sup>23</sup> “La práctica educativa y didáctica debe tender al ideal de despertar en el niño la sensación de que él aprende con la misma seriedad con la cual juega mientras el juego es el único contenido anímico de la vida. Una práctica educativa y didáctica que tiene conciencia de esto le otorgará el lugar adecuado al arte y le brindará el espacio necesario a la dedicación al mismo” (Rudolf Steiner: “Pädagogik und Kunst”, “*Pedagogía y arte*”, en “Der Goetheanumgedanke”, “*La idea del Goetheanum*”, GA 36, pág. 290).

mediador entre la naturaleza sensoria y la naturaleza espiritual del ser humano. A la vez ocupa un lugar intermedio entre el juego infantil y el trabajo humano.

Así como de la vivencia en imágenes surge la comprensión en conceptos, también la actividad artística puede favorecer la inteligencia: “Si se toma conciencia de la medida en que se puede desarrollar lo intelectual a partir de la educación artística en la niñez, entonces se estará dispuesto a darle al arte el lugar que se merece en la escuela primaria” (“Pädagogische Grundlagen und Zielsetzungen der Waldorfschule”, *“Fundamentos pedagógicos y metas de la escuela Waldorf”*, pág. 21).

En nuestro proyecto nunca estuvo planeado fusionar los contenidos comunicacionales con la metodología artística, y mucho menos replantear los objetivos del mismo; pero comprobamos que con esta variación la instancia funcionó eficazmente para nuestro propósito. De hecho, el desafío de crear una metodología apropiada para la asignatura, nos favoreció con una mayor lucidez en el análisis de la educación en sí misma como sistema; un eje transversal para entender porqué hablamos de participación ciudadana pasiva como problema de esta Tesis.

Los aspectos comunicacionales y educativos son tratados desde un enfoque comunitario. Y de ese modo, la idea de identidad local se encuentra presente en todo el trabajo, como un hilo conductor y como una aspiración. El escenario en que se lleva a cabo la investigación es siempre la comunidad, específicamente, un espacio educativo dentro de ella; El Colegio “Los Pinos” de Puente Alto.

En este Colegio se vive una realidad precaria por la escasez de recursos, pero el trabajo con los niños nos muestra su riqueza y potencial. Sus sensibilidades, sueños y motivaciones.

Se trata de una experiencia humana que nos demuestra el valor de las oportunidades cuando son dadas en el momento oportuno. Se cuenta la historia de un grupo de niños entre 9 y 11 años, que invitamos a indagar sus puntos de encuentro con la sociedad en que viven, con su barrio y con ellos mismos.

Apoyarlos en este proceso de descubrimiento fue gratificante en lo humano y un dinámico impulso de lucidez en lo metodológico. Pudimos ver cuáles son los indicadores que denotan sus cambios, cuáles sus manifestaciones de confianza y cómo definen ellos lo característico de una identidad.

Dejamos fluir la comunicación entre ellos y orientamos las sesiones a un intercambio lúdico a través del arte manual y la creación de pequeñas obras representativas de un concepto en particular. Identidad social, grupal e individual sirvieron de apoyo gráfico y co-relato vivencial a nuestra intención de invitarlos a reflexionar sobre sus vínculos y su papel en la sociedad.

El énfasis de cada actividad se centra en la posibilidad de generar redes sociales a nivel local, procurando una sutil pero precisa, toma de conciencia. Y de acuerdo a su etapa de desarrollo escolar, primer ciclo de educación básica, el nuevo conocimiento se hace más efectivo con “acciones para el aprendizaje”. De este modo, el hacer y el ver; generan mayor pregnancia en ellos. Este factor es favorable a nuestro objetivo de “valorar la comunicación como herramienta de desarrollo”, dado que representar en lo concreto, con trabajos manuales de artes plásticas, realiza la idea de “aprender en el hacer”.

Comunicación como herramienta de desarrollo y cambio social, es la más breve y precisa descripción del presente trabajo. Un ejercicio intuitivo de Periodismo Comunitario, inspirado en los principios de Comunicación para el Desarrollo de Jan Servaes y Michael Kunkic. Una experiencia y una propuesta educativa, apadrinados por Humberto Maturana y Daniel Prieto Castillo, que sugiere un modelo de trabajo con grupos humanos para, desde la comunicación local, sistematizar su teoría y su lógica.

#### **4.4.- Recapitulación.**

##### 4.4.1:- Resumen del proyecto: hallazgos y resultados.

Comunicación para el Desarrollo Social; el concepto que nos inspira. Un breve y preciso enunciado que subyace en estas páginas. Breve pero con amplias posibilidades e interpretaciones. Y lo comprobamos al investigar más a fondo sus ramificaciones en todos los ámbitos de la sociedad. Un valor transversal en todo aspecto humano. La comunicación como eje de nuestro existir en interacción con el otro. En el proceso de construir comunidad. Descubrir que podemos educar “en” comunicación y, citando a Prieto Castillo, “complementar el aprendizaje del aula con elementos televisivos y multimediales”. No satanizar la espectacularidad televisiva, sino que integrarla a nuestro lenguaje educativo, sacarle partido, y evitar así la mutilación discursiva que conduce al fracaso lingüístico escolar. Con cada nueva arista, emergen nuevos caminos a seguir en la búsqueda del desarrollo social y una mejor calidad de vida desde la comunicación.

Por su amplitud teórica y su variedad temática, sintetizar brevemente, sin omisiones, la experiencia vivida junto a todo el trabajo realizado desde 2007 a la fecha, es un ejercicio complejo, emotivo y gratificante. Complejo por la cantidad de información susceptible a análisis profundo que hemos recogido, emotivo por la anhelada culminación de un largo proceso que ve la luz, y gratificante por la utilidad de los resultados obtenidos; una perspectiva más amplia de la comunicación para el desarrollo social, y el diseño de un taller como instrumento metodológico al servicio de nuestro propósito.

Propósito que, desde un principio, busca fortalecer el tejido social fomentando la comunicación local.

Y en un principio quisimos enlazar mundos, creando medios independientes, de la mano de pobladores, hombres y mujeres ávidos de mejorar su Hacer un taller de periodismo comunitario, capacitar líderes sociales para rescatar identidades locales. A poco andar descubrimos que el taller posee una dimensión educativa muy trascendente, y para eso, trabajar con niños, desde la escuela, nos permite moldear una materia prima más dúctil.

El proceso fue de visibilizaciones, es decir, de descubrir temas que se encontraban velados, latentes, llanos a servir de guía y a perfeccionar el proceso investigativo. Cada premisa se nos abría como una matrioshka que en su interior guardaba siempre un valioso giro para la investigación. Por ejemplo, en los inicios más incipientes del trabajo, aún como proyecto, nos enfocamos sólo en el vínculo interpersonal como cualidad afectiva de la comunicación. Y decididos a trabajar desde ahí la posibilidad de un equilibrio para la influencia de los mass media, defendimos la interacción emocional para la toma de decisiones efectivas. Así llegamos a Humberto Maturana, a la Biología del Amor y a Educación y Formación Humana; texto que nos permitió pensar y visibilizar la educación (precisamente el aula) como espacio legítimo y necesario para desplegar nuestro proyecto.

Posteriormente, debiendo fundamentar la pertinencia de lo educativo en un trabajo periodístico; nos encontramos con el comunicólogo Daniel Prieto Castillo y su concepto de Comunicación en Educación. Teoría que adquiere una relevancia cada vez mayor en nuestra tesis. Dicho concepto, considera indispensable que los educadores, monitores y guías; se hagan preguntas tales como; ¿de qué manera podemos promover el aprendizaje a través de los medios de comunicación?, ¿Cómo apoyarnos en ellos para enriquecer nuestra prácticas y las de los niños?

*"Las respuestas pasan inexorablemente por un conocimiento en profundidad del lenguaje de los medios, particularmente de la televisión, de su programación, de sus modos de presentar temas y problemas, de sus recursos expresivos, de su*

*manera de ofrecer informaciones y espectáculos, de su caracterización de espacios y personajes",* sugiere Daniel Prieto Castillo en su libro *La Televisión en la escuela*.

Un año antes, y sin ése background teórico, decidimos presentar la idea más primigenia en un colegio. El requisito era que no contara con actividades extracurriculares, por falta de recursos. Ofrecimos nuestro taller en forma voluntaria, sólo por aprender y ganar en experiencia. La gestión empezó con la profesora de Artes Plásticas, afortunadamente muy cercana a nosotros. Conocerla facilitó nuestro ingreso al colegio y favoreció empatía con los niños. El trabajo se realiza los días miércoles, durante agosto y septiembre de 2008. Para las artes plásticas se utilizan materiales de desecho (cajas, envases, botellas) hojas de block, témpera, madera, lápices de colores, entre otros.

Rápidamente captamos la atención de los pequeños estudiantes. Su interés por participar fue lo que mantuvo el entusiasmo. Aliment  nuestro anhelo de perfeccionar el método. Para ellos la curiosidad y el juego fueron claves en su proceso de aprendizaje.

### **El Taller: Los niños, la comunicación y el arte.**

Llevados a reflexionar sobre el lenguaje y la expresión del mundo a través del mismo, descubren el origen de su preferencia por ciertas palabras. Asocian su expresión oral al mundo de sus relaciones afectivas, y al descubrir el vínculo que la origina, comienzan a aprender que todo el quehacer humano surge de una interacción comunicativa. La reflexión es sobre su palabra elegida como una declaración de origen emocional, que evoca sus interacciones sociales y sus afectos.

Seguido de eso, en la siguiente sesión se les invita a constatar la mayor confianza que, a diferencia de los mensajes mediáticos, sí depositan en sus vínculos interpersonales. Y con la dinámica propuesta se les observa adquirir conciencia de que el proyecto grupal se logra sólo con el aporte de su participación individual.

Se estimula su capacidad organizativa y se ejercita el trabajo en equipo. Llegando a conocer el concepto de "sinergia". Reconocen que si falta una pieza, el todo no funciona. Y de este modo, lo sucesivo facilita la comprensión de que es posible expresar una interpretación propia de la creación colectiva, integrar ambos trabajos, y sumar logros entre grupos. Al mismo tiempo pueden dar carácter particular al trabajo e imprimir una interpretación propia del todo, lo que valida su autonomía de criterio como sujetos inteligentes con opinión válida.

Al analizar una costumbre social que identifica al grupo en su dimensión más amplia, tomamos las fiestas patrias como ejemplo, y en base a eso, es posible confrontar similitudes y diferencias de la celebración. Se comprenden los conceptos de identidad social e identidad individual. Los niños cuentan su anécdota personal y concluimos, en conjunto, que pueden sentirse unidos por nacionalidad pero, a la vez, diferenciados por familia.

En lo netamente periodístico, se propone conversar sobre cuáles son las noticias de nuestro barrio que más nos gustaría contar. Con este ejercicio los llevamos a experimentar el control de la información que ejercen los medios y a conocer el concepto de "censura". A un grupo se le da total libertad en su línea editorial, a otro se le otorga una pauta con restricciones. El curso se divide, y formamos dos equipos de trabajo para la creación de un medio independiente. Como resultado tenemos dos enfoques; uno autónomo y uno controlado. Al principio hay confusión y no se acepta la diferencia entre un equipo y otro. Finalmente se comprende la idea de abordar una misma noticia desde dos miradas.

En la confección de los implementos propios de un estudio de TV, utilizamos cajas y envases. Organizamos a los niños para una entrega informativa donde los instamos a practicar su expresión oral clara, precisa y verídica. Lo más trascendental del ejercicio es observar que el mensaje que entregan a su comunidad, nace desde la misma, reforzando su sentido de comunidad.

Comprenden la nueva dirección del flujo informativo; de adentro hacia adentro. Crean un mensaje propio, necesario y actual, referente a las necesidades de su barrio. Los grupos autónomo y controlado, permiten constatar las diferencias en el tratamiento de la información sobre una misma noticia. Reconocen los conceptos de censura y control de la información. Queda en evidencia “lo omitido” por uno de los noticiarios. Comprenden el poder de la prensa y los medios. Se acusa un ocultamiento a conveniencia, todo esto obtenido tras conformar una mesa redonda de conversación e impresiones finales.

Para terminar, se les invita a “apropiarse metafóricamente” de la información de los medios, y reformularla según sus ideas. Para eso recortan frases y palabras de diarios y revistas, para la creación de un mural estilo collage.

A simple vista, los niños toman con humor la deconstrucción de los mensajes originales, pero comprenden, seriamente, que el juego es una forma de hacerlos suyos y reinterpretarlos.

El proceso finaliza exitosamente. Hay muestras de emoción y deseo de continuidad. Se hace mención de la labor periodística como modelo a seguir. Expresan, uno a uno, su impresión del taller, para finalmente compartir una lectura de la historia recreada entre todos.

#### 4.5.- Anexos:

- Fotografías
- Dibujos
- Testimonios
- Video

#### **V.- Bibliografía**

PRIETO CASTILLO, Daniel

1994 *“La Televisión en la Escuela”*

1979 *“Discurso autoritario y comunicación alternativa”*

1995 *“Mediación de materiales para la comunicación rural”*

MATURANA, Humberto

1992 *“El árbol del conocimiento. Bases biológicas del entendimiento humano”*

2002 *“Educación y Formación Humana”*.

SERVAES Jan

1999 *“Communication for Development: One world Multiple Cultures”*

KUNKCIC Michael

1992 *“Desarrollo y Comunicación”*

STEINER Rudolf

1907 *“La educación a la luz de la Ciencia Espiritual “Pedagogía y arte”*

TRILLA Jorge

1998 *“El Legado pedagógico del siglo XX, para la escuela del siglo XXI”*

MARUYAMA Magoroh,

1994 *“Mindscapes in Management”*

GARCÍA CANCLINI Néstor

1995: *“Consumidores y Ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización”*.