



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y EDUCACIÓN

**ENCARECIMIENTO DEL COSTO DE VIDA Y SALUD MENTAL:
PERCEPCIONES DE JEFAS Y JEFES DE HOGAR
DE LA POBLACIÓN JOAO GOULART-LA GRANJA-RM.**

Estudiante: Wladimir Díaz Molina
Profesor: Milton Vidal Rojas
Fecha: 21 de Noviembre 2023

Seminario de Grado para optar al grado de Licenciado en Sociología.
Santiago de Chile, 2023

ÍNDICE	Página
INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES	5
- Definición de Inflación e IPC	5
- Registro de Variabilidad de Indicadores	8
- Datos Internacionales sobre Preocupación	9
- El Modelo Económico en Chile	11
- Extractivismo y Dependencia	11
- Soberanía Alimentaria	11
- El Estallido Social	12
- Latinobarómetro: Informe Chile 2020	12
- Escala de Desigualdades	12
- Malestar Social vs Salud Mental	13
- Localización del Estudio	14
- Comuna de La Granja	14
- Índice de Prioridad Social	15
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	15
OBJETIVO GENERAL	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
- Diagrama Operacional.....	16
OPERACIONALIZACIÓN	17
- Variables	17
- Dimensiones	18
- Sub-Dimensiones	18
- Indicadores	19
- Preguntas	19
MARCO TEÓRICO	20
- Costo de Vida	21
- Definición y Alcances	21
- Parámetros CEPAL	21
- Dinero	22
- Teoría Clásica	22
- Perspectivas Críticas	23
- Deuda	23

- Tipos de Deuda	24
- Impacto Social	24
- Emociones	25
- Aproximación Sociológica	25
- Capitalismo Emocional	27
- Malestar Social.....	28
- Salud Mental.....	29
- Sintomatología Depresiva/Ansiosa	29
- DSM-5	29
 TIPO DE INVESTIGACIÓN	 30
 DISEÑO MUESTRAL	 31
- Proceso de Acceso al Sujeto de Análisis	31
- Comprensividad y Sesgos	32
- Cálculo Muestral de Viviendas	32
- Selección de Viviendas	34
- Construcción de la Ruta	34
- Caracterización de Nuestras Vecinas y Vecinos Jefes de Hogar	35
- Grupos de Edad	35
- Tipos de Vivienda	36
- Tipos de Hogar	36
- Sector Laboral	36
- Nivel de Educación	37
- Distribución Demográfica	38
 MARCO METODOLÓGICO	 39
- Técnica de Recolección y Composición del Cuestionario	39
- Módulo de Datos Generales	39
- Módulo Situación Económica	39
- Módulo Emociones	39
- Módulo Salud Mental	40
- Estrategia de Recolección y Acceso al Campo	42
- Ética	42
- Consentimiento Informado	42
- Ficha de Acceso al Campo para Encuestadores	43
- Estado de Casos	44
- Resumen de Avance	45
- Plan de Análisis	46
 ANÁLISIS DE RESULTADOS	 47

- Caracterización Socio-demográfica.....	47
- Estadísticos Descriptivos	47
- Distribución por Sexo	48
- Sistema de Salud	49
- Condición en la Propiedad	50
- Situación Laboral	51
- Sobre el Encarecimiento del Costo de Vida	52
- Percepción del Fenómeno	53
- Nivel de Preocupación	53
- Suficiencia de Ingresos	54
- Adquisición de Deudas	55
- Emociones	57
- En torno al Dinero	57
- En torno al Presupuesto Familiar	60
- En torno a las Deudas	63
- En torno al E.C.D.V	66
- Salud Mental	69
- Cambios en el Estado de Ánimo	69
- Cambios en el Comportamiento	73
- Cambios en el Área Cognitiva	76
- Correlación entre variables ECVD y sintomatología depresiva.....	79
- Enfermedades Diagnosticadas	80
- Evaluación del Acceso	84
- Autopercepción	85
 CONCLUSIÓN	 86
 BIBLIOGRAFÍA	 90

INTRODUCCIÓN

El debate en torno al encarecimiento del costo de vida está en pleno auge, mucho se dice en los noticiarios y medios de comunicación, la crisis pareciera escalar a nivel internacional de una manera acelerada y estremecedora. Paralelamente, otra crisis de similar envergadura tiene motivo en las sociedades contemporáneas; hablamos de la crisis de salud mental. En el presente diseño de investigación abordaremos ambas problemáticas intentando hacer el cruce de estas imprescindibles esferas desde una perspectiva nacional e histórica.

La elección de este tema surge de observar cómo día a día las vecinas y vecinos de la población Joao Goulart hacen frente a la constante subida de precios, mientras que las estadísticas nos muestran un preocupante aumento en los diagnósticos de depresión y ansiedad a nivel nacional. Nuestra hipótesis sugiere que podría existir una relación entre el encarecimiento del costo de vida y el deterioro de la salud mental, especialmente en quienes tienen la responsabilidad de administrar la economía familiar.

Para intentar comprender mejor esta realidad, hemos optado por un acercamiento que combina encuestas y análisis de emociones. El trabajo de campo nos permitió conversar con jefas y jefes de hogar del territorio, conocer sus vivencias y percepciones sobre cómo el alza en el costo de vida afecta su día a día y su bienestar emocional. Pasaremos por varios estadios técnicos y operativos, para llegar a un espacio íntimo de encuesta que posteriormente será cuantitativamente analizado, y que promete revelar más de algún interesante hallazgo

ANTECEDENTES

A finales del año 2021, los diarios chilenos publicaban en sus portadas las anotaciones históricas alcanzadas por IPC¹ (índice de precios al consumidor) con un alza mensual del 0,5% y un porcentaje acumulado del 6,7%, cifras superadas sólo por la escalada de 2008, esto visto desde la temporalidad de las últimas dos décadas. (DF/INE, 2021).

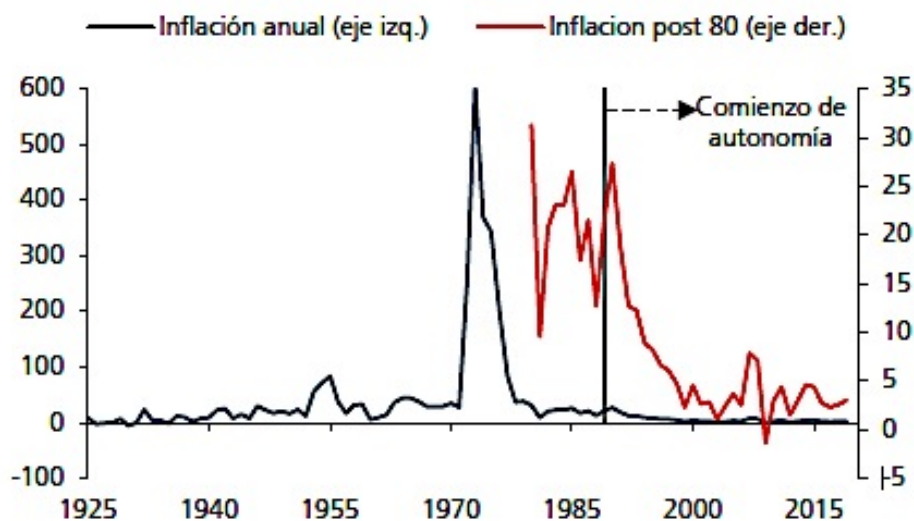
¹ Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso (t) respecto del mes anterior (t-1). $[\frac{\$60 - 1 * 100}{50}] = 20\%$. De esta manera obtenemos que el aumento del IPC es de \$10 o un de un 20%. \$50

“El IPC se comenzó a publicar oficialmente desde el año 1928. Se usa frecuentemente para reajustar arriendos, créditos, sueldos y salarios, y diferentes contratos públicos y privados. Además, para reajustar tarifas reguladas por la autoridad, tal como servicios públicos de electricidad y agua potable, locomoción colectiva, entre otros. También se utiliza para el cálculo de la Unidad de Fomento (UF) y la Unidad Tributaria Mensual (UTM)”. (BCN, 2022) (INE, 2023).

Si bien la fluctuación inflacionaria media es considerada por el Banco Central de Chile como “baja y estable” (Banco Central, 2020), también reconoce que esta tendencia; “sigue siendo una excepción en el contexto de la historia larga de la inflación chilena y se consolida como un logro que solo se pudo alcanzar hasta finalizado el siglo XX” (Banco Central, 2020).

Y este considerado “logro” es tal, por supuesto si consideramos los altos índices alcanzados en la década de los 70’s, 80’s y finales de los 90’s, marcado por el precedente de la autonomía del Banco Central en 1980, respecto del estado.

Cuadro 1. Inflación del IPC 1925-2019 (variación anual %)(Banco Central, 2020)



Fuentes: (EH-Cliolab e INE).

Pero si esta investigación pretende ser un aporte a la sociedad civil y hacer didáctico aquello que durante tanto tiempo ha sido un terreno tan pantanoso y complicado, partamos por definir lo más simple de este entramado; ¿Qué entendemos por Inflación?, ¿Qué entendemos por IPC? y ¿Cuál es la Interrelación entre ambas?. Según la definición entregada por el Banco Central Europeo², existe Inflación cuándo: “Se produce un aumento general de los precios, no solo de artículos individuales, que da como resultado que por cada euro puedan adquirirse hoy menos bienes y servicios que ayer. Es decir, la inflación reduce el valor de la moneda con el tiempo”. (BCE, 2020).

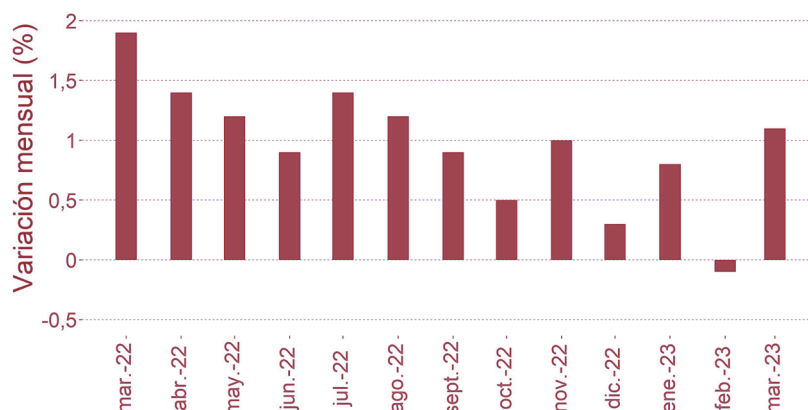
² Institución financiera bancaria que vela por la seguridad y seguridad de los usuarios adscritos a la Euro-zona. Su principal slogan proclama: “Lo hacemos para que con tu dinero puedas comprar mañana las mismas cosas que puedes comprar hoy”. (www.ecb.europa.eu, 2023)

A su vez, según la definición entregada por el organismo público chileno (CMF) o Comisión para el mercado financiero³. El IPC representa: *“El valor del costo de la vida, ya que es un índice que recoge la variación que han tenido cada mes los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares chilenos”* (CMF, 2022). Finalmente, la Interrelación entre ambos conceptos es: *“si un conjunto de productos o servicios aumenta de precio, la misma cantidad de dinero no alcanzará para comprarlos. A eso se le denomina que el poder adquisitivo del dinero se pierde con la inflación, que es lo que se refleja a través del IPC.”* (CMF, 2022)

Para la completa comprensión del problema que desarrollaremos se vuelve vital el manejo de diversos conceptos de mediana complejidad relacionados al mundo financiero, que analizaremos más en profundidad en nuestro marco teórico. Habiendo alcanzado una comprensión mínima pasemos a revisar algunos datos que nos grafican de manera más didáctica y en estadísticas el registro de la variabilidad reciente de dichos indicadores.

Según la edición N°293 entregada el 6 de abril de 2023 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la variación por mes en comparación al año anterior arrojó un aumento del (1,1%), acumulando por consiguiente una variación anual del (11,1%).

Cuadro 2. Variación IPC por mes, periodo (marzo 2022-marzo 2023)



Fuente: INE Boletín IPC febrero 2023

Por su parte el análisis por división de sub-categorías de consumo respecto del año anterior (Cuadro 3), nos indica un alza a destacable en Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un (17,4%), Vivienda y servicios básicos con un (8,5%) y apenas una baja considerable en Comunicaciones con un (-1,3%). Dentro de estas

³ *“Es un servicio público de carácter técnico, que tiene entre sus principales objetivos velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública”.* (www.cmfchile.cl, 2023).

divisiones es posible observar el aumento de servicios como Educación con un 10,8% mensual, y servicios básicos como Recreación y cultura con un alza del 2,2% (INE, 2022).

Cuadro 3 Variación IPC por división.

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	149,13	-0,3	0,7	21,4	-0,064	4,375
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	126,69	0,7	3,4	14,7	0,034	0,667
Vestuario y calzado	3,50596	107,34	3,9	6,5	5,5	0,110	0,170
Vivienda y servicios básicos	14,82720	126,94	0,7	0,9	8,8	0,102	1,307
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,52285	123,85	0,6	2,0	7,7	0,034	0,497
Salud	7,76778	117,27	0,9	2,4	7,4	0,064	0,541
Transporte	13,12148	140,09	-2,7	-2,9	11,7	-0,396	1,654
Comunicaciones	5,45488	87,90	0,0	0,1	-5,2	0,000	-0,227
Recreación y cultura	6,58912	128,80	-1,0	-0,4	10,5	-0,064	0,693
Educación	6,59568	120,23	0,0	0,0	6,9	0,000	0,443
Restaurantes y hoteles	6,38347	139,36	1,2	2,1	16,4	0,079	1,078
Bienes y servicios diversos	5,1526	133,39	0,7	2,5	14,4	0,037	0,746

Fuente: INE Boletín IPC febrero 2023

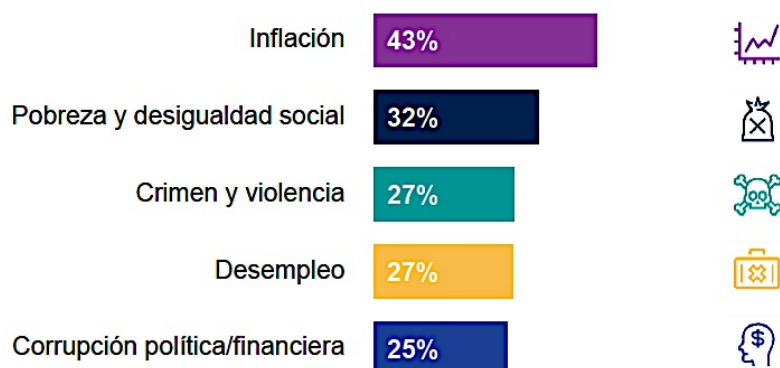
Según el informe mensual IPSOS⁴ “What worries the world” o “Lo que le preocupa al mundo”⁵, levantado desde hace diez años en 29 países alrededor del mundo, al ser consultados acerca de cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país; un 43% señala la Inflación, seguido de la pobreza y desigualdad social con un 32% y un 27% para el crimen y la violencia.

El sondeo posiciona por 11º mes consecutivo como principal tema de preocupación mundial a la inflación, con un ascenso de 2 puntos al momento de preguntar sobre; “si creen que en su país las cosas van en la dirección correcta o van por el camino equivocado”.

⁴ Es una agencia transnacional de investigación de mercado francesa, con presencia en más de 90 países alrededor del mundo, opera desde 1975 y es considerada una de las más grandes consultoras de mercado.

⁵ Estos datos consideran el resultado publicado en su último sondeo publicado en febrero de 2023 .“Recoge la percepción de más de 19 mil personas en 29 países sobre los temas que generan mayor inquietud en la ciudadanía”. IPSOS 2023.

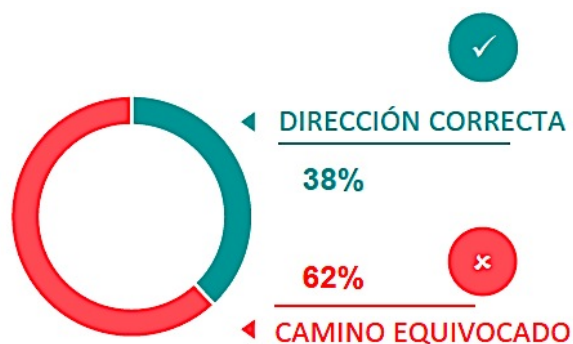
Cuadro 4. Preocupación internacional.



Fuente: IPSOS, 2023.

Mientras tanto, nuestro país registró una leve baja de 2 puntos al situar a la inflación como un tema preocupante, posicionándose en un 48%, 3 puntos por encima del 43% a nivel mundial. Esto nos ubica en el tercer país de Latinoamérica que más le preocupa la situación inflacionaria, superado sólo por Argentina con un 70% y Colombia con un 50%. (IPSOS, What worries the world?, 2023.)

Cuadro 5. Dirección correcta o incorrecta a nivel internacional.



Fuente: IPSOS, 2023.

SALUD MENTAL GLOBAL Y LOCAL

En un contexto similar al anterior la consultora IPSOS sondeó 23.500 personas en 34 países en su estudio titulado “Día mundial de la salud mental 2022”. En donde al menos un 36% de las personas consultadas declaró considerar los problemas de “salud mental” como uno de los principales problemas de salud en su país

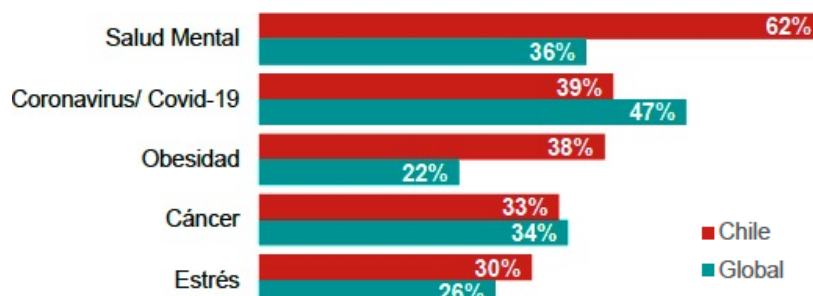
Cuadro 6. Problemas de salud mental: mirada global.

		2018	2020	2021
Coronavirus/Covid-19	47%	N/A	72%	70%
Salud Mental	36%	27%	26%	31%
Cáncer	34%	52%	37%	34%
Estrés	26%	25%	21%	22%
Obesidad	22%	33%	18%	19%
Diabetes	16%	22%	13%	13%
Abuso de Drogas	16%	23%	12%	13%
Abuso de Alcohol	13%	18%	10%	11%
Enfermedades Cardíacas	13%	17%	12%	11%
Tabaquismo	11%	15%	8%	9%
Demencia	5%	7%	4%	4%
Superbacterias Hospitalarias	3%	3%	3%	2%
Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)	3%	7%	3%	2%
Otra	%	1%	1%	1%

Fuente: IPSOS, Día mundial de la salud mental 2022.

En cuanto a en nuestro país, los resultados reflejan una importante diferencia al momento de compararlo con la percepción mundial, mostrando un notable 62%, situándose por encima de enfermedades como el Cáncer, la obesidad y la reciente pandemia del Covid-19.

Cuadro 7 “Problemas de salud mental: Chile vs Global”



Fuente: IPSOS, Día mundial de la salud mental 2022.

EL MODELO ECONÓMICO EN CHILE

Si bien reconocemos que las aristas macroeconómicas en su envergadura abarcan un complejo multifactorial espectro de variables incidentes en su dinámica, nos resulta necesario al menos mencionar los cimientos conflictivos en los que se funda el modelo económico en Chile. (Incorporar el contexto de quiebre dictatorial).

Un estudio reciente del centro de investigación Fundación Sol⁶ titulado; “Chile: 30 años de tratados de libre comercio” revela las fatales consecuencias que ha traído el tipo de integración a la economía global implementado en nuestro país.

Según los registros recopilados en el estudio, Chile sería el país con mayor cantidad de tratados internacionales de libre comercio vigentes en el mundo. Sin embargo, nos indica, esta característica no sería necesariamente sinónimo de benevolencia, dado que dichas exportaciones están directamente ligadas a la lógica <<extractivista>>; *“El grueso de estas exportaciones corresponde al expolio (apropiación de la naturaleza) y la extracción de recursos, principalmente mineros, que abarcan un 56% de las exportaciones”* (Fundación Sol, 2022).

Una arista importantísima para comprender más en profundidad nuestra “extractivismo de la dependencia” es la considerable baja en el uso de suelo para trabajos agrícolas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas, Chile experimenta una disminución de 279 mil hectáreas entre 1976 y 1997 y 500 mil hectáreas entre 1976 y 2007. (Fundación Sol, 2022). Esto en palabras simples se traduce en una disminución de la producción de productos de primera necesidad como: cereales, legumbres, tubérculos y hortalizas. Este efecto estaría gatillado por la alta competitividad de los alimentos importados y la escasa iniciativa subsidiaria para los pequeños y medianos agricultores, situación que nos deja a la deriva del comercio internacional y en una grave situación de pérdida de soberanía alimentaria⁷.

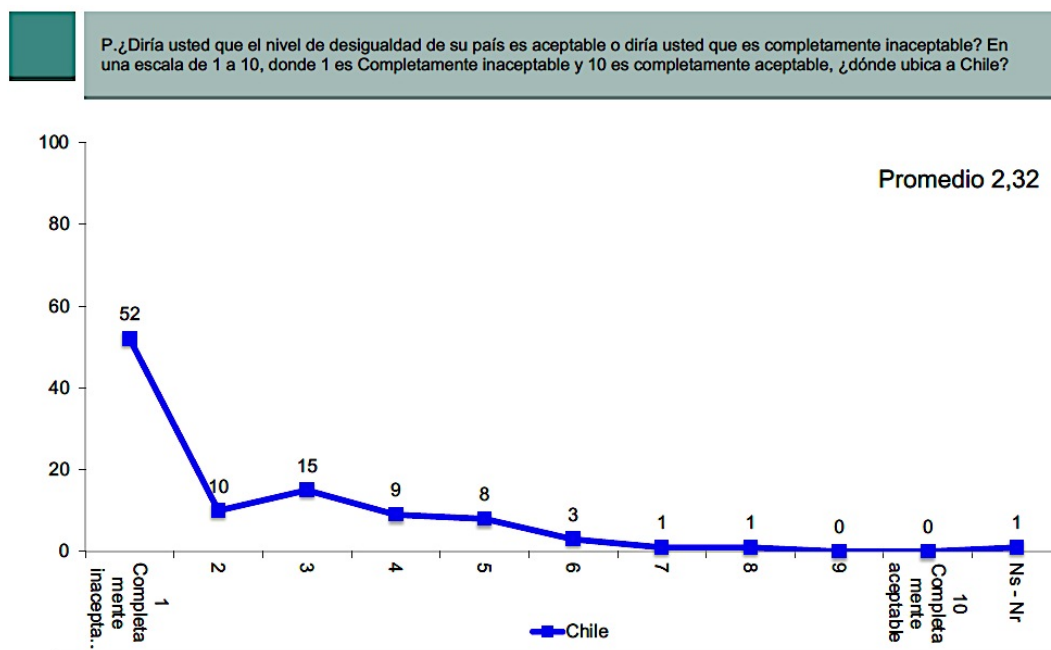
⁶ Fundación SOL es un centro de investigación chileno nacido en el año 2007, que busca generar conocimiento crítico y acciones para potenciar las luchas sociales y sindicales. Sus líneas de especialización van las pensiones, la educación y la disputa capital-trabajo. (Fundación SOL, 2023).

⁷ Es: *“El resguardo del derecho a la alimentación, a través del fortalecimiento de los patrimonios que conforman la base del sistema alimentario nacional, con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional presente y futura”*. Gobierno de Chile 2022.

EL ESTALLIDO SOCIAL

Entre las consignas más populares rescatadas durante el denominado “estallido social de 2019” destacan el: *“No fueron 30 pesos, fueron 30 años”* como también la consigna: *“No era depresión, era capitalismo”*. Ambos estandartes adornaron y aún adornan las calles de las grandes ciudades en una especie de compactación del descontento social, que de alguna manera buscó escapatoria entre movilizaciones, evasiones, masivas y cánticos creados desde las bases más subterráneas de la sociedad chilena. Durante los meses de octubre y noviembre de 2020, el estudio de opinión pública “Latinobarómetro Informe Chile 2020⁸”, da cuenta de que; para una mayoría de los 1.200 chilenas y chilenos encuestados *“Las empresas tienen más poder que el gobierno y que los gobiernos gobiernan para los intereses de unos pocos”* (Latinobarómetro, 2020). Al ser consultados acerca del futuro y sus expectativas y más concretamente con su propia aceptación de la desigualdad (Cuadro 4), en donde 1 refiere al criterio: completamente inaceptable y 10: completamente aceptable, el promedio obtenido fue de 2,32 en la escala de aceptabilidad con un 52% que considera <<completamente inaceptable>> la desigualdad en Chile.

Cuadro 8 Escala de desigualdades total Chile 2010-2020.



Fuente: Latinobarómetro 1995-2020.

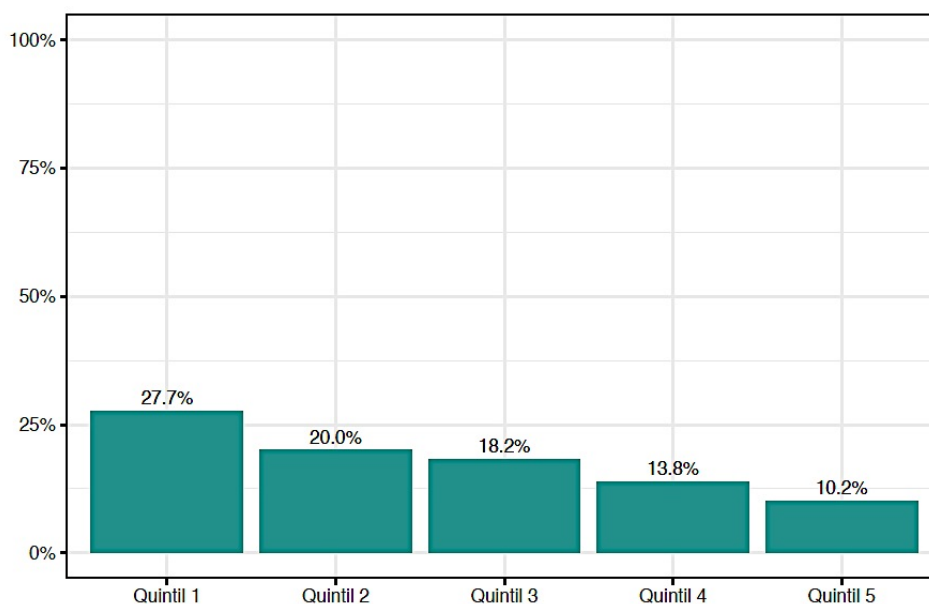
⁸ Latinobarómetro es un estudio de opinión pública que aplica anualmente alrededor de 20.000 entrevistas en 18 países de América Latina representando a más de 600 millones de habitantes. La ONG (con el mismo nombre) es una institución sin fines de lucro con sede en Santiago de Chile, única responsable de la producción y publicación de los datos.

Pero para nuestros efectos de investigación: ¿Es lo mismo, malestar social que un problema de salud mental como la depresión o ansiedad? Pasemos a revisar algunas diferencias y también algunas determinantes similitudes.

Recientemente las estadísticas posicionan a nuestro país con un 20% por sobre el promedio mundial de personas con depresión (diagnóstico clínico) como en personas con sintomatología depresiva [Malestar]. (MIDAP⁹, 2020).

Pero: ¿Podría ser acaso exclusiva responsabilidad del alza del costo de vida que se deprimen los chilenos?, La respuesta es un rotundo y evidente “NO”. Sin embargo, resultaría ilusorio desconocer el nocivo efecto de prolongados periodos de preocupación derivados de la “Incertidumbre económica”.

Cuadro 9 Porcentaje que presenta síntomas de depresión moderados a severos, según quintiles de ingreso del hogar (2021)



Fuente: ELSOC 2016-2021.¹⁰

En el estudio longitudinal elaborado por ELSOC¹¹ titulado “Radiografía del Cambio Social en Chile 2016-2021” se nos permite observar que la economía y el bienestar

⁹ El Instituto Milenio para la Investigación en Depresión y Personalidad (MIDAP) es un centro científico que reúne a expertos en psicología, psiquiatría y otras áreas relacionadas. Su objetivo es generar conocimiento en el campo de la depresión y la personalidad, para mejorar las intervenciones en prevención, psicoterapia y rehabilitación.

¹⁰ Nota del cuadro: Se consideran observaciones de individuos sin atrición entre olas. N=1.490 (1.490 individuos). ELSOC 2016-2021. Para la observación metodológica ver página 95 del estudio.

estarían íntimamente relacionados para la población nacional urbana chilena. Al momento de analizar el “Porcentaje que presenta síntomas de depresión moderados a severos, según quintiles de Ingreso del hogar”, los resultados obtenidos indican que; el Primer Quintil con menos ingresos mostró poseer síntomas de depresión moderados a severos en un 27,7% de la muestra. Paralelamente en el otro extremo podemos observar la presencia de un 10,5% que mostró poseer síntomas de depresión moderados a severos, correspondientes al último Quintil con mejores niveles de ingreso.

Desde el punto de vista clínico la depresión es una enfermedad del ánimo que necesita ser diagnosticada y trabajada mediante un tratamiento supervisado por un experto en el área. (MIDAP, 2020). Sin embargo, tanto la depresión como el malestar comparten un sustrato común que es social, donde destaca el modelo de desarrollo que privilegia lo macroeconómico por sobre la inequidad sociodemográfica. (MIDAP, 2020).

Según la Psiquiatra Española Marián Rojas Estapé: *“Las personas que viven constantemente estresadas, alerta o con miedo, sufren un mayor deterioro de sus células y un envejecimiento precoz. Hoy sabemos que muchas enfermedades se activan y comienzan tras periodos de estrés crónico donde las personas conviven con esas sensaciones”*. (Estapé, 2021).

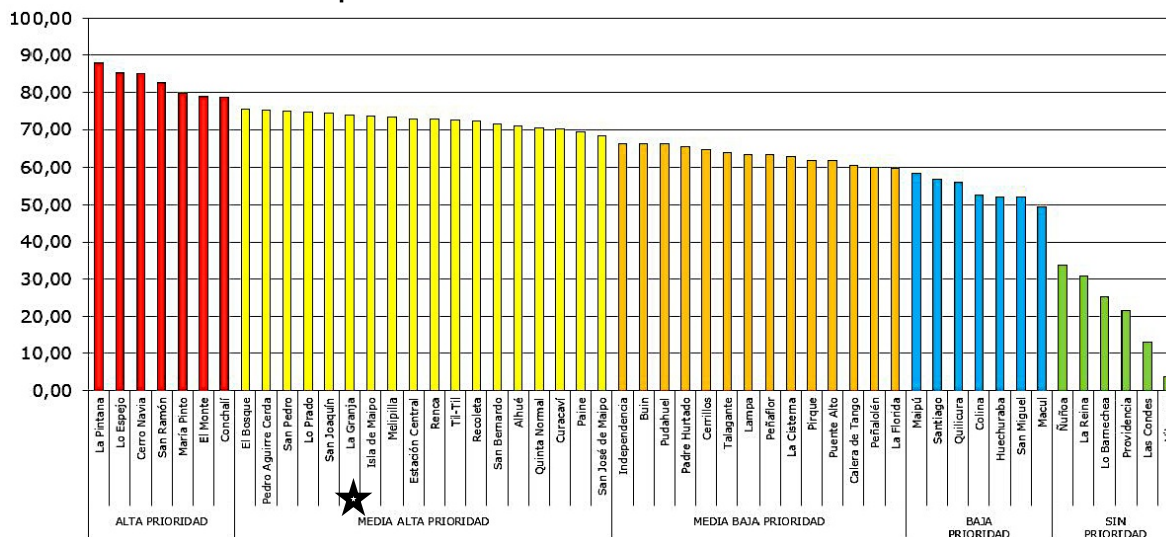
Desde la Neurobiología se advierte que; Personas con estrés crónico y depresivas existe una hiperactividad del eje HPA, además de una secreción desmesurada del cortisol afecta a diversas vías de neurotransmisores [...] vías involucradas en la depresión. (E. Neurobiología, revista electrónica, 2017).

LOCALIZACIÓN DEL ESTUDIO

Para efectos de aplicabilidad de nuestro proceso investigativo hemos determinado (dentro del espectro de comunas pertenecientes a la Región Metropolitana), trabajar en la Comuna de La Granja. Esto puesto que se encuentra en el décimo tercer lugar dentro del ranking de comunas con Alta-Media Alta prioridad social, según: La “Clasificación de comunas de Santiago y su índice de prioridad social 2022” determinado por el Seremi de Desarrollo Social y Familia Metropolitana.

¹¹ El Estudio Longitudinal Social de Chile (ELSOC) es un estudio único en Chile y América Latina, el cual encuesta anualmente a una muestra representativa de la población urbana en Chile a lo largo de una década, con el fin de evaluar la manera cómo piensan, sienten y se comportan los chilenos en torno a un conjunto de temas referidos al conflicto y la cohesión social en el país.

Cuadro 10. Índice de prioridad social de comunas 2022.



Fuente: Área de estudios e inversiones seremi de desarrollo social y familia región metropolitana

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Según la percepción de jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart :

¿Existen consecuencias negativas en la salud mental, producto del encarecimiento del costo de vida en jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart ?

OBJETIVO GENERAL

Describir las posibles consecuencias negativas en la salud mental producto del encarecimiento del costo de vida en jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart en la comuna de La Granja/RM/Chile.

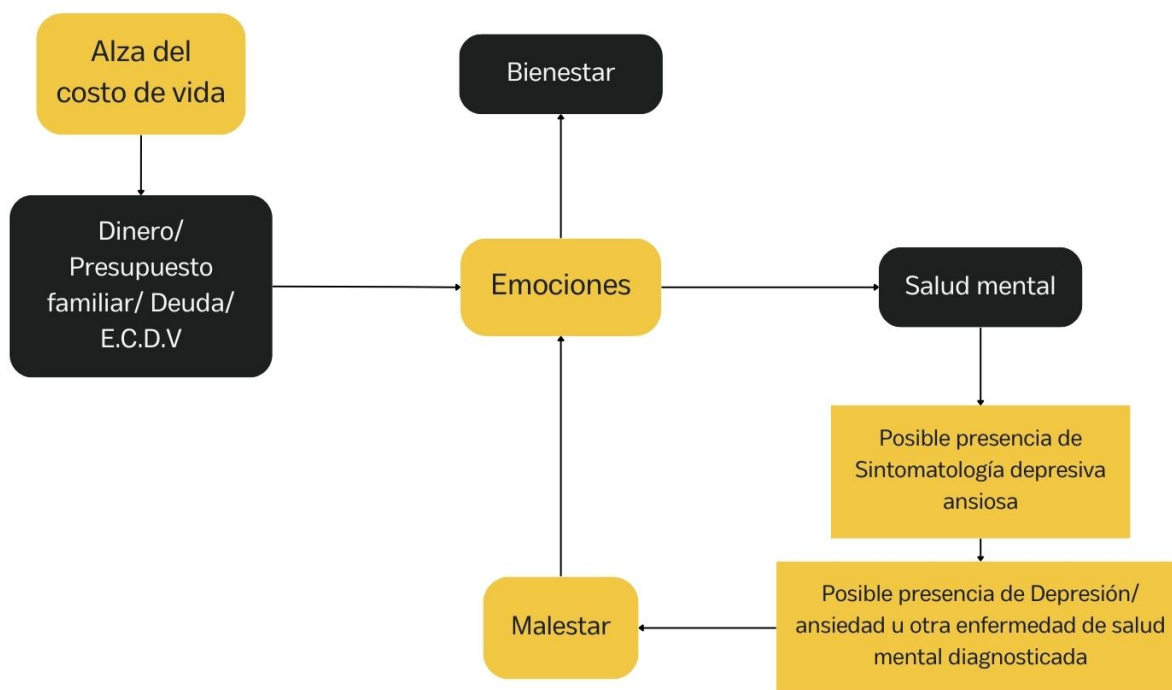
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Identificar las primeras emociones en torno a conceptos claves como el dinero, presupuesto familiar, deuda y encarecimiento del costo de vida en jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart en la comuna de La Granja/ RM/ Chile.

2.- Indagar la evolución de sintomatología depresiva producto del encarecimiento del costo de vida en jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart en la comuna de La Granja/ RM/ Chile.

3.- Pesquisar la presencia o ausencia de enfermedades mentales diagnosticadas y la posible incidencia o relación al encarecimiento del costo de vida en jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart en la comuna de La Granja/ RM/ Chile.

Diagrama 1. Lógica operacional.



Fuente: Elaboración propia.

OPERACIONALIZACIÓN *(Del diagrama al cuestionario)*.

Variable	Dimensión	Sub-Dimensión	Indicador	Preguntas
Emociones	Instituciones	Dinero –presupuesto familiar Deuda, encarecimiento del costo de vida	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sorpresa ▪ Asco ▪ Tristeza ▪ Ira ▪ Miedo ▪ Culpa ▪ Alegría ▪ Curiosidad ▪ Admiración ▪ seguridad. 	<p>1.- ¿Cuál es la primera emoción que siente al pensar en dinero? <i>(Elección según tarjetas)</i></p> <p>2.- En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada de intensidad y 5 es una fuerte intensidad:</p> <p>¿Con qué intensidad siente la anterior emoción?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Con nada de intensidad 2) Con algo de intensidad 3) Con moderada intensidad 4) Con mucha intensidad 5) Con una fuerte intensidad <p>3.-¿Qué tan seguido sientes esa emoción?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre <p>4.-¿Cuál es la primera emoción que siente al pensar en el presupuesto familiar?</p> <p><i>(Ibis de intensidad y frecuencia).</i></p> <p>5.-¿Cuál es la primera emoción que siente cuando piensa en las deudas que tiene o ha tenido?</p> <p><i>(Ibis de intensidad y frecuencia).</i></p> <p>6.-¿Cuál es la primera emoción que siente al pensar en el encarecimiento del costo de vida?</p> <p><i>(Ibis de intensidad y frecuencia).</i></p>

Aumento de sintomatología depresiva

Estado de ánimo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentimiento de tristeza ▪ Pesimismo ▪ Sentimiento de fracaso ▪ Pérdida del placer ▪ Sentimientos de culpa ▪ Sentimientos de castigo ▪ Disconformidad con usted mismo(a) ▪ Irritabilidad ▪ Auto desvalorización ▪ Autocrítica ▪ Agitación o sentirse inquieto(a) ▪ Otro cambio ¿cuál? 	<p>7.- En el último tiempo ¿ha sentido alguno de estos cambios en tu estado de ánimo ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sentimiento de tristeza 2) Pesimismo 3) Sentimiento de fracaso 4) Pérdida del placer 5) Sentimientos de..... <p>8.- Ahora que sabemos que ha existido un cambio en su estado de ánimo ¿Con qué intensidad ha sentido este o estos cambios? <i>(Ibis de intensidad)</i></p>
Comportamiento y Sueño	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llanto ▪ Sueño excesivo ▪ Dificultad para dormir ▪ Apetito excesivo ▪ Falta del apetito ▪ Cansancio o fatiga ▪ Pérdida de energía ▪ Pérdida del interés en el sexo ▪ Otro cambio ¿Cuál? 	<p>9.- En el último tiempo ¿ha sentido alguno de estos cambios en su comportamiento?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Llanto 2) Sueño excesivo 3) Dificultad para dormir 4) Apetito excesivo 5) Falta del apetito 6) Cansancio o fatiga 7) Pérdida de energía 8) Pérdida del interés en el sexo 9) Otro cambio ¿Cuál?
Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dificultad para concentrarse ▪ Indecisión ▪ Inutilidad ▪ Pérdida del interés ▪ Pensamientos de suicidio ▪ Otro cambio ¿Cuál? 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Dificultad para concentrarse 2) Indecisión 3) Inutilidad 4) Pérdida del interés 5) Pensamientos de suicidio 6) Otro cambio ¿Cuál?

Salud mental

Enfermedades diagnosticadas

Depresión
Trastornos
de Ansiedad
u otra
enfermedad
de salud
mental

Ausencia o Presencia
de las enfermedades:

- Depresión
- Ansiedad
- Otra ¿Cuál?
- Ninguna
- Prefiero no contestar

y la influencia del
E.C.D.V en su(s)
padecimiento(s).

11.- ¿Actualmente posee usted alguna
enfermedad mental diagnosticada?,

- 1) Depresión
- 2) Ansiedad
- 3) Otra ¿Cuál?
- 4) Ninguna
- 5) Prefiero no contestar

12.- Ahora que nos ha compartido éste (o
estos) padecimientos: ¿Qué tanta
influencia cree usted que podría tener el
encarecimiento del costo de vida en éste o
(os)?

- 1) Nada influyente
 - 2) Poco influyente
 - 3) Más o menos Influyente
 - 4) Influyente
 - 5) Muy influyente
-

MARCO TEÓRICO

Según la OAS u Organization of American States¹², la significancia del Costo de vida refiere al consumo diario, o lo que el ciudadano medio gasta en vivir según su ubicación geográfica. El consumo de cada ciudadano estará limitado a sus capacidades, donde aquellos con menores posibilidades consumen lo que pueden y aquellos con mejores posibilidades podrán optar al ahorro. Esta variabilidad se encontrará sujeta a la de indicadores como la Inflación, puesto que básicamente: *“Cuando hay inflación, tu poder adquisitivo baja, y tu coste de vida sube”*. (OAS, FCU 2022).

La data acerca de la discusión en torno a qué entendemos por costo de la vida es larga y recientemente (2013) Chile ha incorporado a su criterio de estratificación, los parámetros acordados por la CEPAL¹³ que aspira a determinar el nivel de pobreza que incorpora las nuevas variables cualitativas de Educación, Salud, Trabajo, seguridad social y vivienda.

Cuadro 12. Indicadores por dimensión de pobreza multidimensional.



Fuente: Nueva metodología de medición de la pobreza por ingresos y multidimensional. (Casen, Ministerio de desarrollo social 2013).

No obstante nos resulta al menos necesario detenernos brevemente a conectar una lectura alternativa que profundice en el problema que supone pensar el *Costo de vida*, en tanto el concepto en sí, abarca un grado de complejidad más profundo. Por

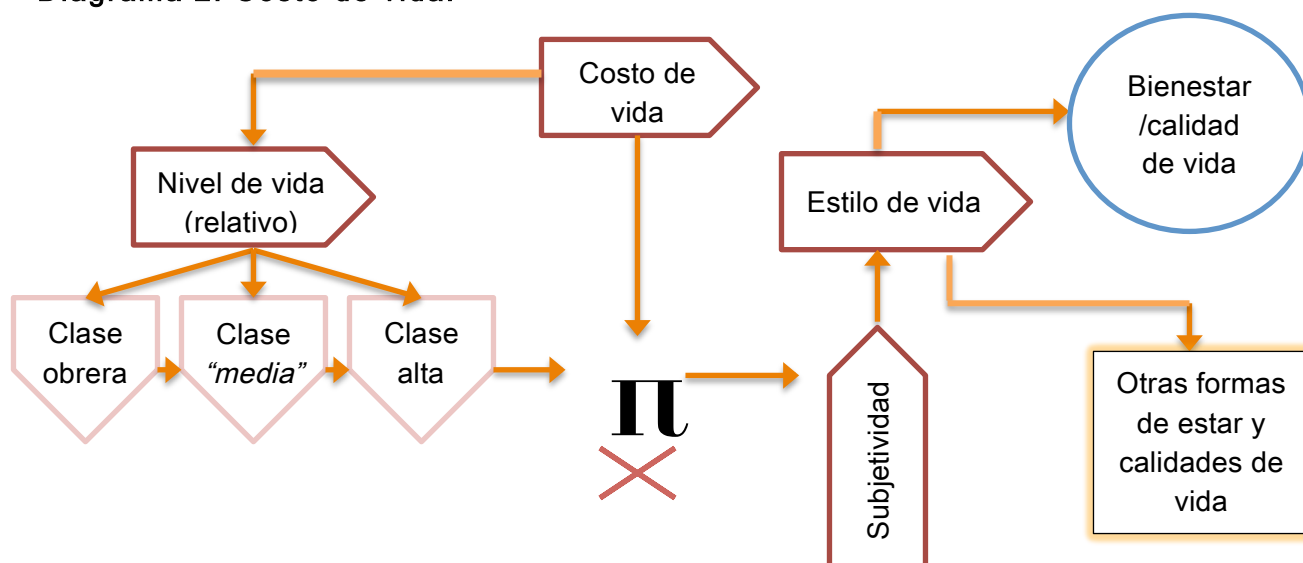
¹² OAS-FCU es el nombre de la prestigiosa cooperativa económica de trabajo norteamericana cuyo enfoque es cooperativismo, las cooperativas de ahorro y crédito y las mutuas que hoy asocian a más de 8.500 socios alrededor del mundo. (www.oasfcu.org, 2023).

¹³ Se refiere a la sigla Comisión Económica para América Latina.

una parte la relativización del nivel de vida según nivel socio-económico y la persistencia del conflicto entre clases, son un factor de ineludible observación al momento de determinar o intentar estandarizar un costo de vida relativamente uniforme del universo social. Por otra parte la imposibilidad de que el costo de vida sea una constante, puesto que su dinamismo es constitutivo de los propios ciclos acumulativos y distributivos del mercado.

Como podemos observar en el propuesto diagrama 2, comprenderemos que el costo de vida y su cobertura relativa en el espectro social de las clases o estratificaciones contemporáneas, determinará un relativo nivel de vida, del cual se desprenderá la experiencia vivida subjetiva que constituirá en última instancia el estilo de vida (Simmel 1958) y diversas formas de estar, que por supuesto contempla la discusión sobre estados de Bien-estar, otras formas de estar y Mal-estar.

Diagrama 2. Costo de vida.



Fuente: El problema del verdadero índice del costo de vida (León. 1948)/ Filosofía del dinero (Simmel 1958) / Estado, mercado y familia: el haz del bienestar social como objeto de política (CEPAL 2005). Elaboración propia.

Adam Smith, padre fundador de la economía anglosajona, advertía en su clásica teoría que el dinero es la forma en la que el ser humano consiguió pasar de una economía de subsistencia [*donde todos consumen sólo aquello que producen*], a una economía de intercambio [*donde existe especialización, mayor cantidad de producción y un mejor espectro de temporalidad en el intercambio*]. Si bien en la contemporaneidad “no hay un acuerdo universal sobre qué es realmente el dinero”

(Mc Leay , Radia, Thomas, 2015). Existe consenso en que el dinero para ser considerado tal debe cumplir con al menos tres características:

- a) Ser depósito de valor [*que conserve su valor a través del tiempo, como por ejemplo el oro*].
 - b) Ser una unidad de cuenta [antes fanegas, hoy monedas, (...), libras, cheques, cripto-monedas]
 - c) Ser un medio de cambio [algo que las personas mantienen porque tienen intención de intercambiarlo por otra cosa, en vez de desearlo por sí mismo].
- (Mc Leay , Radia, Thomas, 2015).

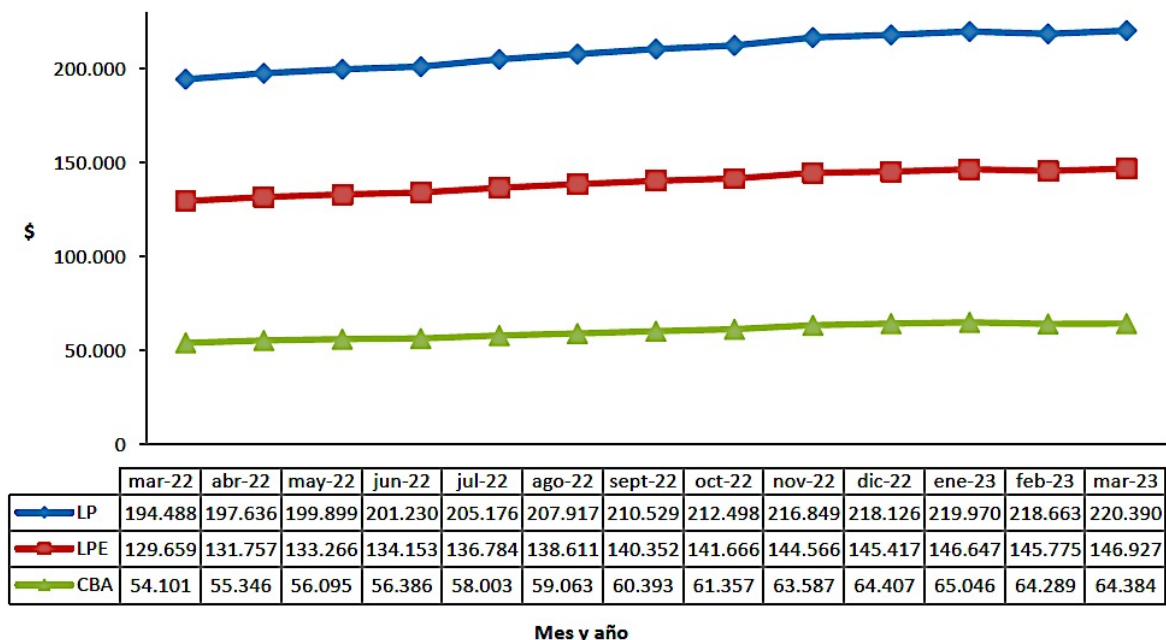
En breve el dinero sería la institución social de intercambio o compromiso de pagaré que da solución al problema de la falta de confianza (King, 2006).

La continuación de este debate se complejiza al incorporar voces críticas/ sociológicas como la de George Simmel, quien considera al dinero como un método de intercambio de trabajo humano, un hecho que sobrepasa la economía política y que está atravesado por lo psicológico, lo moral y hasta lo estético. El autor señala que prácticamente toda nuestra vida transcurre en sentimientos y apreciaciones de valor (subjetivo), cuyo sentido y relevancia estarán determinados por la realidad, tanto a aquello asignado en términos de cantidad (cuantitativo), como en su calidad (cualitativo) y su reconocimiento en tanto deseo, sujeto/objeto. (Simmel 1958).

Para comprender el fenómeno de manera situada (*Población Joao Goulart/ La Granja/ Región metropolitana/ Chile*) nos valdremos del análisis cuantitativo levantado mes a mes por el observatorio social del ministerio de desarrollo social y familia. En este podremos observar de manera monetaria cómo se produce el Encarecimiento de la canasta básica de alimentos¹⁴ y su magnitud en un periodo de 12 meses e incluso de manera retrospectiva hacia períodos más extensos. Dada la atemporalidad de nuestra investigación, analizaremos de manera fotográfica el fenómeno encarecedor considerando el periodo marzo de 2022 y marzo de 2023. Donde según el cuadro 11. Podemos observar un incremento de \$10.283 en la canasta básica de alimentos, que representa un incremento porcentual del 19%. Por su parte tanto la línea de la pobreza como la línea de la pobreza extrema presentan un aumento del 13,3% con un incremento de \$25.902 para la línea de la pobreza y \$17.268 para la línea de la pobreza extrema respectivamente.

¹⁴ “Una canasta básica de alimentos se define como una representación del costo de la suficiencia alimentaria de una persona o un hogar de referencia (CEPAL 2021). Al respecto, tal como plantea la OECD (2021), para su definición se utiliza una estructura de bienes y precios dada por patrones de consumo observados en un grupo de referencia (en base a encuestas nacionales de gastos de los hogares) y ajustados por balances dietéticos básicos”. (BCN, 2021).

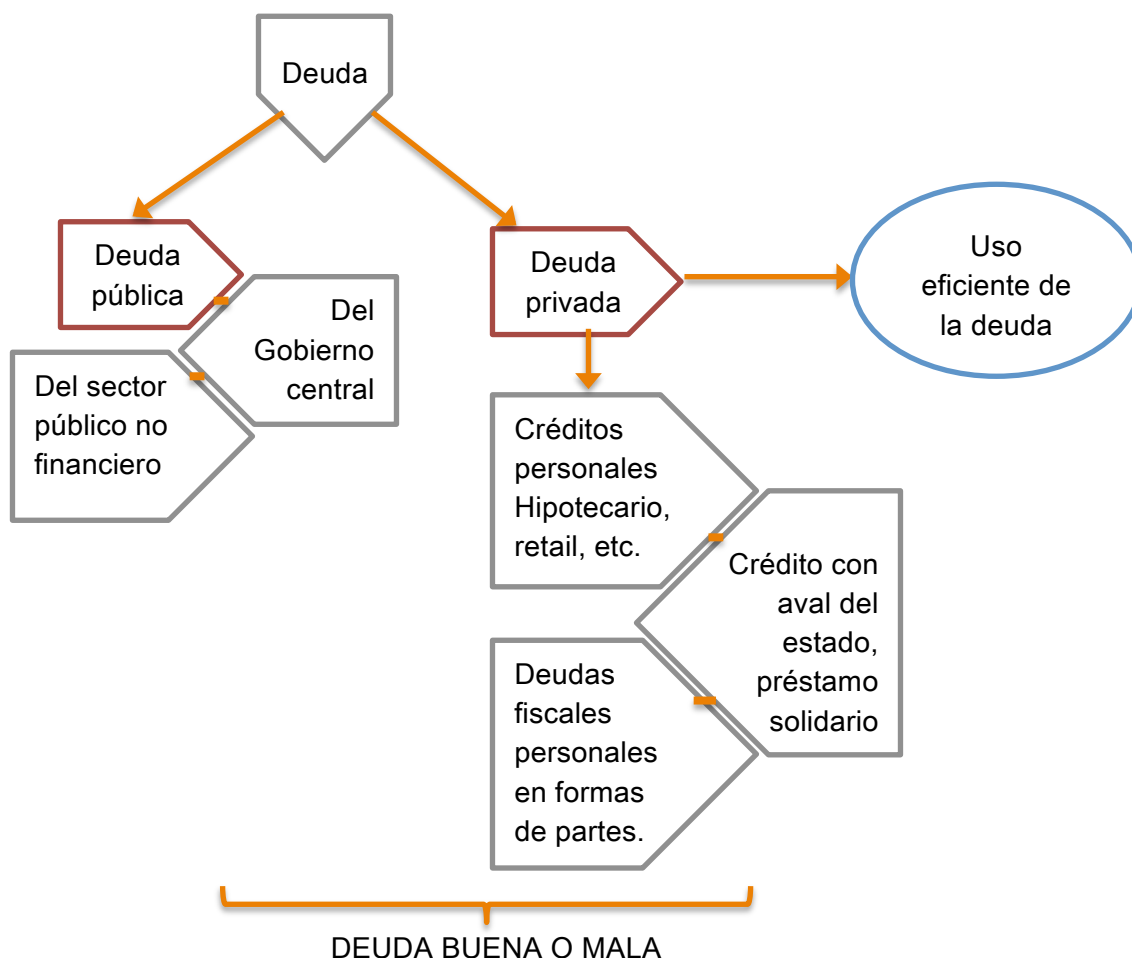
Cuadro 11. Evolución mensual del valor de la canasta básica de alimentos (CBA), línea de pobreza (LP) por persona equivalente y línea de pobreza extrema (LPE) por persona equivalente (marzo 2022 – marzo 2023)



Fuente: División observatorio social, subsecretaría de evaluación social, ministerio de desarrollo social y familia.

La cobertura financiera de la canasta básica de alimentos, salud o servicios básicos como el agua, el gas o la luz, estarán contempladas también en la emisión de créditos futuros de tipo deuda, tanto con instituciones financieras, círculos sociales familiares, prestamistas u otras entidades no formales. Llamaremos este tipo de deuda, deuda privada, cuyo propósito es actuar como salida & cobertura de elementos afectados al encarecimiento del costo de vida. El poseer mas cosas que las cosas que debemos, o el uso expansivo en forma de apalancamiento financiero de la deuda, la comprenderemos como aquella deuda “*deseablemente buena*”. Algunos ejemplos serían las deudas orientadas a inversión, educación, o negocios, comprendiendo que en términos prácticos los resultados de estas transacciones signifiquen muchas veces un posible uso ineficiente de la misma. Por consiguiente, comprenderemos que es precisamente la deuda uno de los factores gatillantes del conflicto social en tanto desposesión y expresión del encarecimiento y la financiarización de los servicios básicos y uno de los posibles motivos de emociones desagradables como el Miedo, frente al vértigo de la depreciación del valor del dinero y única alternativa contingente en economías domésticas frente a la desposesión (Cavallero & Gago 2021).

Diagrama 3. Deuda y tipos de deuda.



Fuente: La sostenibilidad de la deuda pública, el efecto bola de nieve y el “pecado original” (CEPAL 2004) / (Banco mundial 2023) / Deuda mala v/s deuda buena ¿cómo identificarlas? (Forbes 2021).

En la indagación literaria y escudriñamiento de la nueva sub-disciplina sociología de las emociones, se vuelve imprescindible declarar que nos encontramos en un momento históricamente crucial. Dada la complejidad de los conceptos que incumben a la emocionalidad y las diferentes líneas de pensamiento y saberes multidisciplinares que embargan el estudio de la categoría, cabría destacar los esfuerzos disruptivos de combinación, que a lo largo del siglo XX embarcaron y embarcan tanto a la filosofía, la psicología la sociología y más recientemente a la neurociencia. Sería inocente por no decir irresponsable, el no reconocer la conflictividad en torno al tránsito de la mezcolanza que nos trajo al presente escenario, donde en un larguísimo esfuerzo interdisciplinario se ha intentado poner énfasis en la importancia de las emociones, en tanto comprendemos al “*ser humano*” sintiente, que por medio de su cuerpo comporta a aquel actor(a) social, a la deriva de la cultura.

Dada la complejidad que supone el estudio del cuerpo/emoción y el largo debate sobre: las identidades, el poder y su conflicto, podríamos sintetizar que la búsqueda epistémica/ontológica acerca del “qué” objeto de estudio, y el “cómo” metodológico, derivan en una “dualidad-debate común” en donde tanto las ciencias sociales como las humanidades encuentran un desafío de superación encaminado a construir encuentros que posibilite un análisis más asertivo de la realidad social.

La antítesis entre “pensamiento : razón : mente” y “emoción : pasión : cuerpo” comparten un origen similar al considerado “*el gran debate del siglo*” entre el filósofo francés Henri Bergson y el físico alemán Albert Einstein, quien aseguraba de manera un tanto despectiva que: “*el tiempo de los filósofos no existía*” (Canales 2015). En dada bifurcación, ciencias y humanidades marcaron un hito separatista que persiste hasta hoy, separación de la que por supuesto las ciencias sociales incluyendo la sociología no queda libre. Asumir dicha responsabilidad es una desafío importante, tarea que nos invita a retomar la profunda y abandonada discusión sobre la naturaleza humana.

Pero de retorno a la sociología, la aproximación y trayecto analítico de la disciplina a las emociones, tiene un largo precedente que la doctora Marina Ariza repasa con flamante brillantez en su introducción a “*Emociones, afectos y sociología 2016*” que de manera muy breve paso a sintetizar a continuación:

Matriz 1. Matriz de aproximación teórica a las emociones en la sociología.

Corriente	Autor	Idea
Positivismo	Emilie Durkheim	“ <i>Es la fuerza social de las emociones colectivas lo que hace posible la materialización del vínculo entre el orden simbólico y el orden moral</i> ”. Los estados emotivos sociales en forma de <i>efervescencia colectiva</i> , pueden portar tanto la nocividad de la anomia, como ser gestor de transformaciones sociales positivas en tanto factor de cohesión social.
	Max Weber	La emoción juega un papel de “identificador social” con los liderazgos dominantes en los que la acción afectiva de la angustia y la incertidumbre gatilla una laboriosidad, adherencia y afinidad a los planes de acumulación capitalista. La situación/concepción estructural de estatus/poder constituirán así las dos dimensiones básicas de sociabilidad de las que emanarán las emociones.
Funcionalismo	Talcott Parsons	La emotividad y afectividad son reducidas en tanto son consideradas fuente de tensión social. La “neutralidad afectiva” es una forma de colocar en una posición secundaria de importancia y confianza en el establecimiento de las instituciones públicas.
		Las emociones de orgullo como sentimiento de gratificación y vergüenza

	Erving Goffman	como sentimiento de mortificación estarán presentes en su noción del yo espejo/yo social, en donde la presentación de la persona incluye juicios acerca de cómo somos vistos frente a la otredad y la posibilidad de una auto contemplación a través de los ojos del otro.
Post-estructuralismo	Jonathan Turner y Jan Stets	Las emociones como experimentación de seres sintientes se dividen en emociones primarias como: el miedo, la ira , la tristeza y la alegría. En segundo orden estarían las emociones morales que sancionan el quebrantamiento de normas de manera social o autocrítica o elevan el estatus de los demás: la vergüenza, el orgullo, la indignación, la culpa , humillación, la gratitud y la admiración.

Fuente: Introducción: Emociones, afectos y sociología (Ariza 2016).

De los autores originarios en el debate sociológico en torno a las emociones, he dejado afuera a Georg Simmel, quien desde mi lectura merece un análisis un poco más específico dado que es uno de los autores clásicos que abordó dicha discusión de una manera más concreta y se acerca a lo que podría considerarse una *“sociología de las emociones”*. Si bien el autor no entrega una definición unívoca de las emociones, sentimientos o afectos, como tampoco enlista de manera histórica ni cultural su aproximación a las disposiciones de ánimos, afectos, emotividades, sentimientos o emociones, deja abierta la puerta a nuestro haber, considerando que tanto el mundo afectivo como emocional es un elemento de estudio para la sociología . (Sabido, 2016).

Matriz 2. Matriz emocional en Simmel.

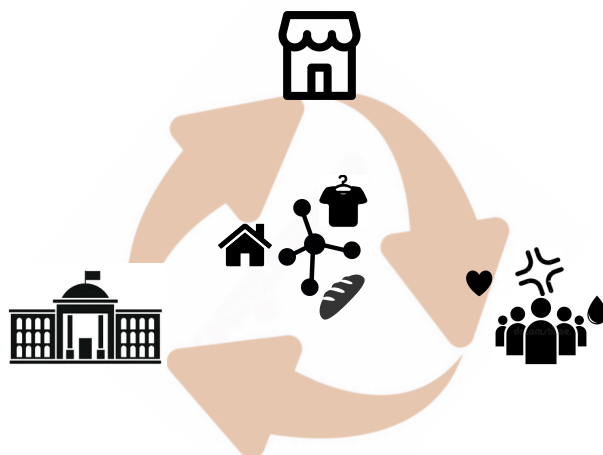
Emociones					
Contenido				Forma	
Acto motivacional de la acción, todas aquellas causas que impulsa a relacionarnos. (Posibilita el estudio de la acción individual).				Es la acción reciproca o mutua determinación. (Posibilita el estudio de las relaciones).	
Sentimientos	Emociones	Intereses	Necesidades	Formas de Cooperación	Formas de Dominación
<i>“Sentimientos y emociones traspasarán ambas dimensiones y dependerán de los estados afectivos, en tanto su contexto, situación y durabilidad”</i>					
Ejemplo: Amor Miedo Odio	Ejemplo: Vergüenza Desprecio	Ejemplo: Trabajo	Ejemplo: Necesidades biológicas como el hambre.	Orientada a la preservación relacional, a la conservación de vínculos.	Orientada al conflicto y la perduración del estatus quo.
				Ejemplo: Fidelidad, gratitud, confianza.	Ejemplo: Celos, envidia.

Fuente: Seminario Emociones, sentimientos y afectos en Georg Simmel: La "gran" y la "pequeña" sociología. (Sabido 2016).

Para nuestros efectos nos permitiremos profundizar en la lectura de la escritora Eva Illouz, quien efectúa un levantamiento histórico del tránsito sociológico pasando por las modificaciones y re-significación psicoterapéutica del concepto. En el que pone énfasis en el tránsito efectuado por éste en la nueva terapéutica estadounidense y su rol integrador en la empresa y su adaptación eficiente de las técnicas psicoanalíticas.

Comprendemos que dicho "capitalismo emocional" descrito por Illouz, y su uso recursivo en la sociedad de mercado para la obtención de denominado "éxito" amerita una apertura hacia el debate en el que adherimos, no sin antes problematizar en torno a la discusión sobre la necesidad de considerar como sustrato esencial de la acción social, a aquella emoción que gatilla, impulsa e impregna de cierta energía interna, o colorido al ciclo realizativo del acto social y su reconocimiento (Illouz 2007).

Diagrama 3. Ciclo auto-realizativo de emociones en el capitalismo.



Fuente: Emociones en las formas de la identidad moderna y la "narrativa de reconocimiento". (Illouz 2007).Elaboración propia.

"La identidad moderna se encarna de manera cada vez más pública en una serie de lugares sociales a través de una narrativa que combina la aspiración a la autorrealización y la afirmación del sufrimiento emocional. La frecuencia y la persistencia de esa narrativa, que podemos llamar una narrativa de reconocimiento, se relaciona con los intereses ideales y materiales de una variedad de grupos sociales que operan en el mercado, en la sociedad civil y dentro de los límites institucionales del Estado". (Illouz 2007).

Situados y frente a la deriva temporal de la última gran movilización social de 2019, que en paredes de las grandes ciudades del país la consignase el: “*No era depresión era capitalismo*”. Se vuelve crucial incorporar el concepto de Malestar social en tanto sentimiento colectivo. En el repaso de los grandes movimientos sociales de la última década abordado por Carlos Maldonado Varela (CEPAL 2021), es posible ver lo que en términos consensuados podría ser un abordaje teórico latinoamericano de lo que han significado las muestras ciudadanas de Malestar social en las calles y sus principales motores de movilización entre los que a grandes rasgos destacan:

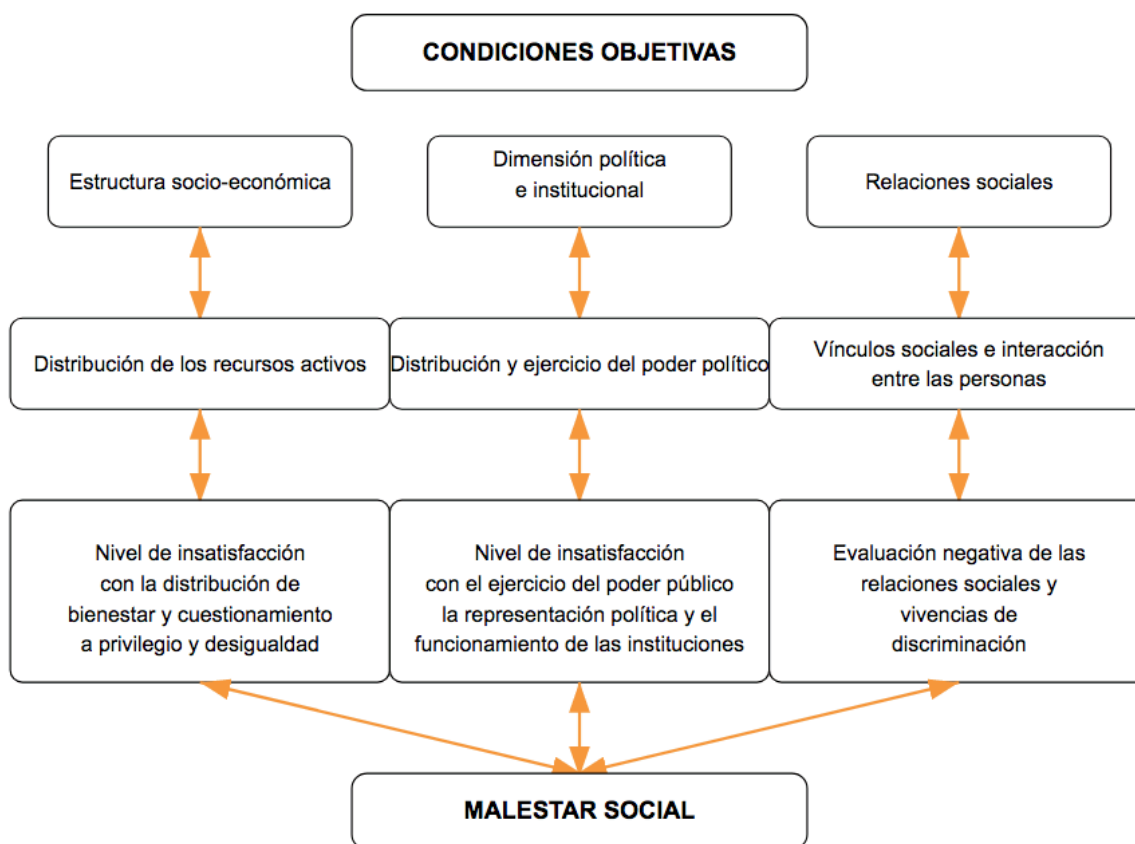
- a) La Inconformidad producto de los altos niveles de desigualdad material/simbólica.
- b) Insatisfacción y desconfianza con los representantes de la escena política institucional/ tradicional.
- c) Percepciones negativas sobre las relaciones interpersonales, materializadas en: desconfianza, exclusión y discriminación (Valera 2021).

Sin embargo otras voces más críticas apuntan a que el malestar social está muy lejos de ser la consecuencia de la consolidación de una: “*Clase media más exigente*”, sino que la protesta/manifestación de aquella(s) dolencia(s) sociales, podrían ser una forma de expresión política alternativa, de disidencia contra hegemónica, capaz de perdurar y modificar la distribución del poder a través del tiempo. (Mayol, Azocar 2011).

El regalo de la duda de saber si estamos frente a una población Chilena con una; “*Subjetividad rebelde adaptativa(CIES¹⁵)*” o con una alta disconformidad frente al orden existente, pero con baja tolerancia al conflicto y baja politización (Mayol, Azocar 2011) es para nuestros efectos la clave para entender el orden del diagrama propuesto y la conversación: [*Emociones-Salud mental-Malestar*] y viceversa.

¹⁵ Sigla refiere al centro de investigación en estructura social de la universidad de Chile.

Diagrama 5. Dimensiones del malestar social.



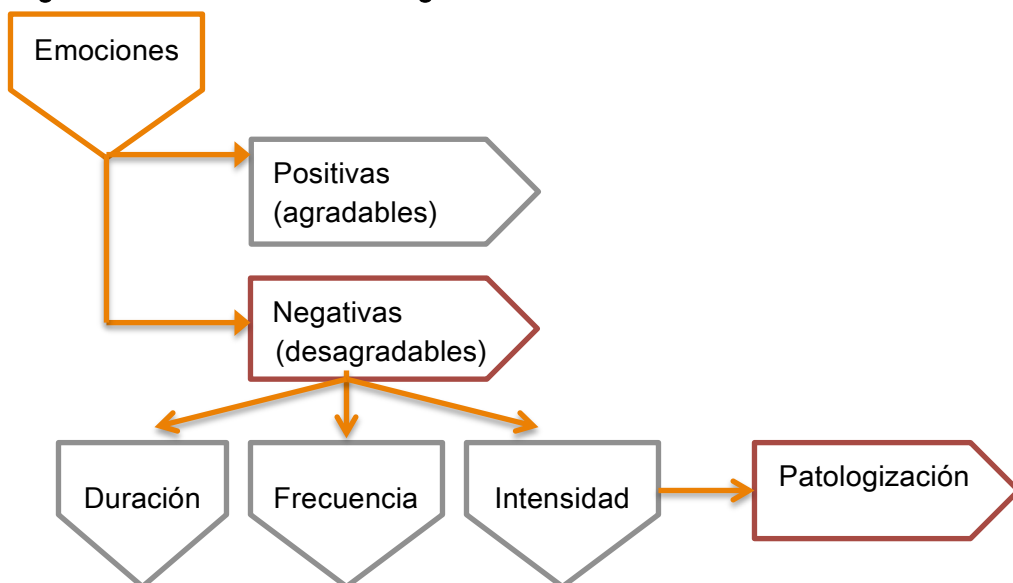
Fuente: Taller internacional virtual “Inclusión y cohesión social en América Latina en tiempos de pandemia: desafíos y aprendizajes para Paraguay” (Maldonado. CEPAL 2021)

Finalmente para aquellos aspectos relacionados con la salud mental, específicamente la sintomatología depresiva/ansiosa y su diagnóstico clínico, utilizaremos el Inventario de Depresión de Beck BDI-2, instrumento que se posiciona como el quinto test más empleado por profesionales de la psicología en España (Sanz y García, 2013). Esta versión actualizada del instrumento original (Beck, Ward, Mendelson, Mock y Erbaugh, 1961) constituye una herramienta cuantitativa que evalúa 21 aspectos, abarcando desde percepciones de tristeza hasta alteraciones en patrones de sueño y pensamientos suicidas. La estructura de nuestro análisis considerará las modificaciones experimentadas en tres dimensiones fundamentales: a) Comportamental, b) Cognitiva y c) Estado de ánimo. Es importante considerar que, si bien nos basamos en la definición clínica tradicional de enfermedad Depresiva y Ansiosa establecida por la Asociación Estadounidense de Psiquiatría en su Manual Diagnóstico (DSM-5), que contempla múltiples parámetros - desde la disminución significativa del interés o placer en actividades cotidianas hasta el deterioro en la capacidad de concentración y toma de decisiones para la depresión, así como manifestaciones que abarcan desde el malestar excesivo por separación hasta síntomas físicos recurrentes en la ansiedad (Asociación Americana

de Psiquiatría, 2014) - nuestra aproximación busca una comprensión más amplia del fenómeno. Comprenderemos por lo tanto, que la psicología ha experimentado una significativa transformación desde finales del siglo XX, superando el paradigma de la "psicología modernista o de adaptación" surgido en Inglaterra y Estados Unidos a fines del XIX (Stecher, 2014). En este sentido, aunque reconocemos la relevancia del diagnóstico clínico tradicional, es fundamental considerar las diversas interpretaciones y capacidades diagnósticas que han surgido desde diferentes escuelas psicológicas, cada una con sus propias subjetividades en torno a las patologías y sus causales. Si bien este enfoque, enraizado en el positivismo Comteano, persigue la predicción y control conductual, la disciplina atraviesa actualmente una fase de renovación conceptual que merece especial atención.

En este marco, y como parte fundamental de uno de nuestros objetivos específicos, examinaremos la hipótesis de que factores contextuales como el "encarecimiento del costo de vida" pueden determinar emociones naturalmente desagradables como la tristeza o el miedo, según su durabilidad, frecuencia e intensidad, en condiciones patológicas como la depresión o la ansiedad respectivamente.

Diagrama 4. Ciclo de Patologización de las emociones.



Fuente: Ciclo patológico de Chóliz (Piqueras, Ramos, Martínez, Oblitas 2009)

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dada la intensidad, cercanía y profundidad de nuestra pregunta de investigación y puesto que busca definir un "estado" o nivel de incidencia en el contingente denominado "diagnóstico chileno" en torno a la emergencia de problemas en la salud mental; será la investigación cuantitativa a través de una encuesta de

selección múltiple/ centrada en el problema (Flick, 2007) la forma más adecuada de aproximación a nuestra(o) sujeto de estudio.

Por consiguiente, la metodología se abrirá a la mixtura cuantitativa en la utilización de preguntas de selección múltiple, en el que nuestra(o) partícipe pueda escoger su opción más cercana, como también la utilización de una escala Likert para determinar el nivel de indecencia de uno o más indicadores.

DISEÑO MUESTRAL

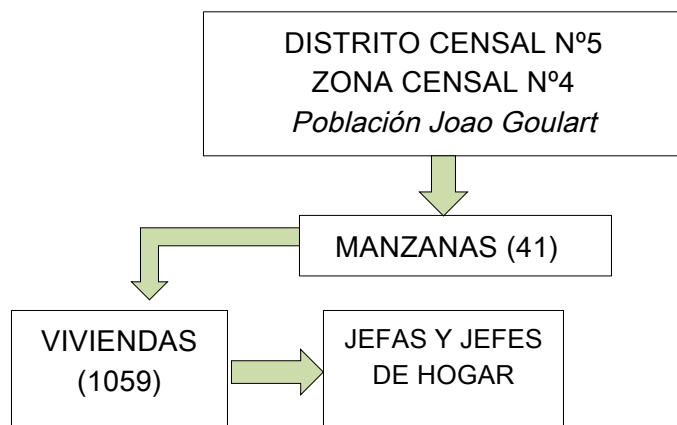
Para nuestros propósitos utilizaremos lo que Flick (2007) define como: *“un muestreo a un grupo social definido de antemano”*.

Consideraremos como jefa o jefe de hogar a: toda aquella persona mayor de 18 años de edad, que cumpla con un rol de sustentador(a) y/o que ejerza de administrador(a) principal de los gastos de su hogar (INE 2017). En cuanto a criterios ocupacionales, abriremos la posibilidad a trabajos u ocupaciones no muy específicas, sus ingresos podrán ser formales –informales o inexistentes.

PROCESO DE ACCESO AL SUJETO DE ANÁLISIS

En términos generales nuestra modalidad será reducir desde la mayor envergadura (Población Joao Goulart) a los siguientes conglomerados:

Diagrama 6. Acceso al sujeto de análisis.



Fuente manzanas: INE, Resultados Censo 2017-Manzanas y entidades.

Fuente viviendas: Cartografía digital SII mapas 2023.

a) *Comprehensividad y Sesgos*: con el propósito de otorgar una mínima *comprehensividad* que sustente nuestro marco muestral y al mismo tiempo disminuir al máximo los *sesgos* subyacentes a la selección de la muestra, buscaremos acceder específicamente a las percepciones de las y los jefes de hogar basándonos en los datos obtenidos en el último censo Chileno realizado el año 2017. Dada la necesidad de actualización y entendiendo el dinamismo en la cantidad de habitantes que actualmente conforman la población universo de la villa, hemos considerado a la persona a cargo del hogar, por tratarse de un estudio que incorpora entre sus variables consultas sobre; decisiones pasadas, presentes o futuras en tanto cambios en infraestructura, procesos subsidiarios y organizativos colectivos que contemplen poder de decisión económico.

b) *Cálculo muestral de viviendas*:

$$"n" = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde "Z" será 1,96, correspondiente al 95% de nivel de confianza, "P" será el 50 % de probabilidades de que ocurra el evento de encontrarnos con la o él jefe de hogar, "Q" el 50% de posibilidades de que no encontremos a la o él jefe de hogar en las jornadas de trabajo de campo. Donde "N" será nuestro nuevo universo de viviendas (o sea 1059 viviendas) de la población Joao Goulart y "E" el margen de error máximo (5%) permitido para nuestra muestra.

Obteniendo de esta manera:

$$"n" = \frac{1,96^2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 1059}{(5^2 \cdot 1058) + (1,96^2 \cdot 50 \cdot 50)} = 282 \text{ viviendas}$$

Fuente fórmula: Cead Ancona. (2021).

Mapa 1. Población Joao Goulart.



Fuente fotografías: INE, Resultados Censo 2017-Manzanas y entidades.

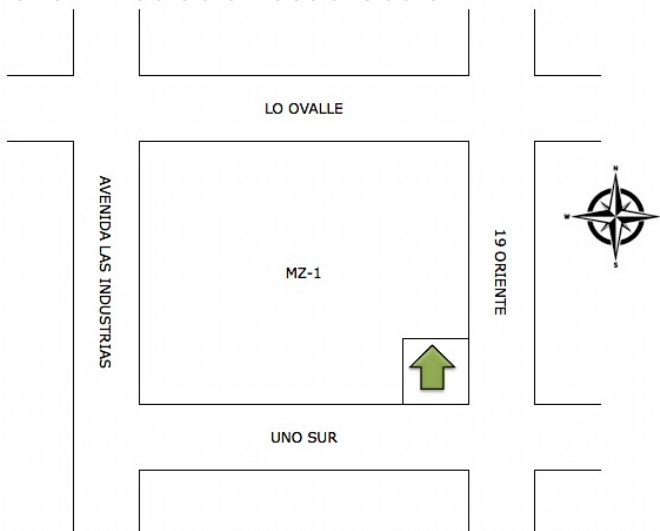
- Perímetro: 2.512 metros
- Área: 275, 2 km²
- Manzanas: 41
- Viviendas: 1307
- Plazas: 11
- Establecimientos educacionales: 2
- Centro comercial local: 1
- Espacios deportivos: 3
- Densidad poblacional: 4.526 habitantes

//) Posteriormente asignamos en orden correlativo ascendente, de 1 a 1059 para cada manzana. Así por ejemplo la MZ-1 que tiene 24 viviendas, posee los números correlativos del 1 al 24 y a continuación la MZ-2 que posee 23 viviendas, le fue asignada la correlación que va de 25 a 47, y así consecutivamente hasta la vivienda 1059.

Matriz 3. Selección de viviendas.

Nº	Manzana	"N" Universo total de viviendas por manzana	valor % de vivienda por manzana en relación al total de la Villa	Muestras por manzana	Equipo	Muestras por equipo	FOLIO	Distribución de Viviendas por manzana																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465

Mapa 2. Manzana 1 Población Joao Goulart.



Fuente: Referencia metodológica obtenida en (Rojas, Fernández y Pérez, 1998), adaptación gráfica propia.

CARACTERIZACIÓN DE NUESTRAS VECINAS Y VECINOS JEFES DE HOGAR

Matriz 6. Grupos de edad de jefas y jefes de hogar a nivel comunal.

GRUPOS DE EDAD	TOTAL JEFAS Y JEFES DE HOGAR	HOMBRES	MUJERES
Total Comuna	34274	18.259	16.015
15 a 19	94	52	42
20 a 24	767	405	362
25 a 29	1791	990	801
30 a 34	2370	1328	1042
35 a 39	2504	1398	1106
40 a 44	2826	1518	1308
45 a 49	3049	1644	1405
50 a 54	4049	2163	1886
55 a 59	4527	2464	2063
60 a 64	3873	2183	1690
65 a 69	2971	1665	1306
70 a 74	2017	1053	964
75 a 79	1372	608	764
80 a 84	1121	442	679
85 a 89	716	282	434
90 a 94	190	55	135
95 a 99	29	7	22
100 o más	8	2	6

En cuanto al criterio de selección el factor sexo no será considerado como un factor de afijación, pudiéndose realizar la encuesta a ambas alternativas dependiendo de cómo se presente en la ocasión. Para la edad consideraremos como válida a toda jefatura de hogar mayor de 18 años, sin perjuicio de alguna incapacidad cognitiva por parte de jefaturas de la tercera edad para los que resulte dificultoso participar de la investigación.

Fuente: Resultados, planilla Excel 8.2 Total de jefes y jefas de hogar, por sexo, según grupos de edad. Censo 2017.

En dicho caso quedarán automáticamente excluidos y reemplazados por algún otro jefe de hogar de la vivienda o en su defecto por la jefa o jefe de hogar de la vivienda contigua continuando el sentido de la metodología escogida para la ruta especificada en el mapa 2.

Matriz 4. Tipos de viviendas a nivel comunal.

CASA	28.074	81,6%
DEPARTAMENTO EN EDIFICIO	4.769	13,9%
VIVIENDA TRADICIONAL INDÍGENA (ruka, pae pae u otras)	5	0,0%
PIEZA EN CASA ANTIGUA O EN CONVENTILLO	621	1,8%
MEDIAGUA, MEJORA, RANCHO O CHOZA	681	2,0%
MÓVIL (carpa, casa rodante o similar)	2	0,0%
OTRO TIPO DE VIVIENDA PARTICULAR	251	0,7%
VIVIENDA COLECTIVA	20	0,1%
TOTAL VIVIENDAS EFECTIVAMENTE CENSADAS	34.423	100%

Fuente: Elaboración propia según resultados del Censo 2017.

No obstante sería necesario mencionar que consideraremos a las jefaturas de hogar independiente de su establecimiento en el tipo de hogar, vale decir si pertenecieran a cualquiera de las categorías descritas en la columna “*Viviendas efectivamente censadas en La Granja*” de la matriz 4 o a cualquiera de los tipos de descritos en la columna “*Hogares en La Granja*” de la Matriz N°5.

Matriz 5. Tipos de hogar a nivel comunal.

HOGARES EN LA GRANJA	CANTIDAD DISTRIBUCIÓN	
HOGAR UNIPERSONAL	4.520	13,2%
HOGAR NUCLEAR- MONOPARENTAL	4.565	13,3%
HOGAR NUCLEAR- PAREJA CON HIJOS O HIJAS	9.509	27,7%
HOGAR NUCLEAR- PAREJA SIN HIJOS NI HIJAS	3.494	10,2%
HOGAR COMPUESTO	866	2,5%
HOGAR EXTENDIDO	9.105	26,6%
HOGAR SIN NÚCLEO	2.215	6,5%
TOTAL DE HOGARES	34.274	100,0%

Fuente: Elaboración propia según resultados del Censo 2017.

Matriz 7. Sector laboral de habitantes de la comuna que declaran trabajar.

TOTAL POBLACIÓN QUE DECLARA TRABAJAR	SECTOR PRIMAR	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	SECTOR ECONÓMICO IGNORADO
53.886	220	4.544	40.879	8.243

Fuente: Resultados, planilla Excel 6.3 Población de 15 años o más que declara trabajar, por sector económico, según grupos de edad, Censo 2017.

Matriz 8. Nivel de educación en habitantes a nivel comunal.

CURSO MÁS ALTO APROBADO	TOTAL POBLACIÓN EFECTIVAMENTE CENSADA	FRECUENCIA RELATIVA
Total Comuna	113.625	100,00%
Nunca Asistió	4.758	4,19%
Preescolar	6.718	5,91%
Especial o Diferencial	698	0,61%
Total Educación Básica	29.356	25,84%
Curso Ignorado	541	
Total Primaria o Preparatoria	4.629	4,07%
Curso Ignorado	140	
Total Científico - Humanista	27.220	23,96%
Curso Ignorado	332	
Total Técnica Profesional	20.095	17,69%
Curso Ignorado	242	
Total Humanidades	2.768	2,44%
Curso Ignorado	60	
Total Técnica Comercial, Industrial/Normalista	1.026	0,90%
Curso Ignorado	66	
Total Técnico Superior	6.742	5,93%
Curso Ignorado	65	
Total Profesional	9.307	8,19%
Curso Ignorado	208	
Total Magíster	265	0,23%
Curso Ignorado	23	
Total Doctorado	43	0,04%
Curso Ignorado	6	
Nivel Ignorado	2.946	2,59%

Fuente: Resultados planilla Excel 4.1 Población total, por grupos de edad, según nivel educacional más alto alcanzado y curso más alto aprobado, Censo 2017.

Matriz 9. Distribución demográfica población Joao Goulart (Elaboración propia).

MANZANA	PERSONAS	HOMBRES	MUJERES	0 A 5 AÑOS	6 A 14 AÑOS	15 A 64 AÑOS	65 Y MÁS AÑOS	PERSONAS MIGRANTES	QUE SE CONSIDERAN DE PUEBLOS ORIGINARIOS
Total Joao Goulart	4526	2236	2290	324	488	3051	629	53	574
MZ-1	79	33	46	5	9	56	9	0	14
MZ-2	82	39	43	4	8	56	14	10	10
MZ-3	78	42	36	5	5	55	13	6	10
MZ-4	132	57	75	11	12	84	25	0	11
MZ-5	129	68	61	10	16	92	11	0	32
MZ-6	80	42	38	6	9	50	15	0	26
MZ-7	102	50	52	8	12	74	8	10	6
MZ-8	133	76	57	12	19	94	8	4	25
MZ-9	202	105	97	12	26	147	17	0	15
MZ-10	157	89	68	16	20	104	17	0	15
MZ-11	79	39	40	8	9	49	14	0	14
MZ-12	135	67	68	9	14	98	14	6	21
MZ-13	66	31	35	4	6	48	8	0	6
MZ-14	134	67	67	12	16	87	19	5	4
MZ-15	102	46	56	4	12	64	22	0	6
MZ-16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MZ-17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MZ-18	15	5	10	0	0	9	0	0	0
MZ-19	108	57	51	7	9	80	12	0	18
MZ-20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MZ-21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MZ-22	164	83	81	13	17	102	32	0	44
MZ-23	53	31	22	4	0	38	0	0	4
MZ-24	91	43	48	5	8	56	22	0	13
MZ-25	100	50	50	4	9	76	11	0	4
MZ-26	42	17	25	0	5	31	0	0	9
MZ-27	403	199	204	34	51	247	71	5	50
MZ-28	165	85	80	15	22	119	9	0	28
MZ-29	169	72	97	12	20	113	24	0	22
MZ-30	152	68	84	9	19	102	22	0	7
MZ-31	64	32	32	4	7	47	6	0	0
MZ-32	113	54	59	11	8	80	14	0	33
MZ-33	66	29	37	6	9	44	7	0	0
MZ-34	69	40	29	0	0	52	9	0	9
MZ-35	257	122	135	19	29	170	39	0	32
MZ-36	200	102	98	15	19	144	22	0	26
MZ-37	124	64	60	8	12	80	24	0	12
MZ-38	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MZ-39	218	105	113	19	29	131	39	7	8
MZ-40	60	31	29	0	0	41	15	0	4
MZ-41	203	96	107	13	22	131	37	0	36

Fuente: Resultados CENSO 2017 - Manzanas y Entidades.

MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y COMPOSICIÓN DEL CUESTIONARIO.

Nuestro instrumento estuvo compuesto por cuatro grandes bloques que en total sumaron 45 preguntas. En la parte superior del instrumento se encuentra el código ético de protección de datos según la ley N°19.628¹⁶, agradecimientos de participación, territorialidad y título de la investigación, además de la advertencia sobre la necesidad *“excluyente”* de mayoría de edad para aplicación del cuestionario. En lo que sucede al recuadro se encuentran las instrucciones básicas de llenado para él o la trabajadora de campo. (Para más detalle revisar documento PDF adjunto *Cuestionario*).

I) Módulo de datos generales: está compuesto por 10 preguntas orientas a obtener información descriptiva de nuestra jefa/jefe de hogar: Edad, situación civil, educación, cantidad de hijos(as), situación habitacional.

II) Módulo situación económica: está compuesto por 8 preguntas de selección múltiple, dicotómicas y escalas Likert de preocupación orientadas a conocer la situación laboral, presupuesto familiar, deuda y encarecimiento del costo de vida.

III) Módulo emociones: compuesto por 12 preguntas de selección única. El penúltimo módulo tiene por propósito identificar la primera emoción, su intensidad y frecuencia en torno a los conceptos: *“Dinero, Presupuesto familiar, Deuda y Encarecimiento del costo de vida”*.

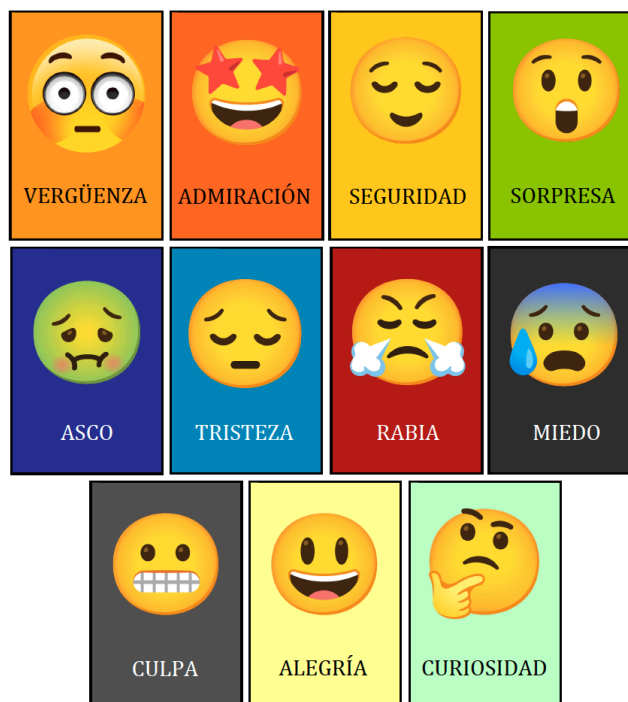
Para este propósito hemos adaptado 11 tarjetas con el nombre de la emoción un código de color para cada una y un emoticón tipo caricatura. Las emociones estarán divididas en 4 agradables, 5 emociones desagradables y 2 emociones neutras.

¹⁶ Ley sobre protección de la vida privada promulgada por la ley Chilena el 18 de agosto de 1999, cuya última modificación fue efectuada en el mes de Mayo de 2023.

Figuras 1. Tarjetas de emociones

De esta forma buscamos generar el primer acercamiento a la confianza de nuestra jefa/jefe de hogar, de cara a las instituciones y como paso previo o preámbulo a las preguntas más confidenciales relacionadas a su salud mental, abordadas en el último módulo.

Para ver más en detalle revisar PDF adjunto: "Emociones".



Fuente: Adaptación propia en formato emoticones del formato original de Mar Romera.

IV) *Salud mental*: con 15 preguntas el último ítem de nuestro cuestionario está direccionado a recoger las autopercepciones en torno a la posible presencia o ausencia de sintomatología depresiva. Para este propósito hemos implementado una versión abreviada del inventario de depresión Beck (BDi-2) orientado a conocer la experimentación de dichos síntomas, la intensidad y cuánta influencia podría tener el encarecimiento del costo de vida en los posibles cambios:

Nuestras áreas de interés serán:

- a) El estado de ánimo
- b) En el comportamiento
- c) En el área cognitiva

P34. En el último tiempo ¿ha sentido alguno de estos cambios en su comportamiento? **(En caso de ser escogida la alternativa 10 u 11 saltar a la pregunta N°37)**

- 1) Llanto
- 2) Sueño excesivo
- 3) Dificultad para dormir
- 4) Apetito excesivo
- 5) Falta del apetito
- 6) Cansancio o fatiga
- 7) Pérdida de energía
- 8) Pérdida del interés en el sexo
- 9) Otro cambio ¿Cuál? _____
- 10) Ningún cambio
- 11) Prefiero no contestar

P35. Ahora que sabemos que ha existido este o estos cambios en su comportamiento ¿Con qué intensidad ha sentido este o estos cambios?

	INTENSIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1)	Con nada de intensidad									
2)	Con algo de intensidad									
3)	Con moderada intensidad									
4)	Con mucha intensidad									
5)	Con una fuerte intensidad									

Una vez identificado el o los cambios, el trabajador de campo podrá consultar con qué intensidad ha experimentado él, o los cambios en una escala que va desde: “*nada de intensidad*” hasta “*Con una fuerte intensidad*”.

Por último y ya estando un poco más en confianza consultamos acerca de la posible presencia, o ausencia de enfermedades de salud mental diagnosticadas. En caso de efectivamente haber presencia cuáles son las medidas adoptadas para hacer frente a él o los padecimientos y la posible influencia del fenómeno “Encarecimiento del costo de vida” en la presencia de aquellos padecimientos.

Para concluir realizamos una última pregunta sobre su percepción acerca del acceso a la salud mental en la comuna y su actual autopercepción en el estado de la salud mental de la jefa o jefe de hogar. Entregamos nuevamente agradecimientos y transparentación de la entrega de resultados mediante las orgánicas comunales “*Junta de vecino los prunos y Cesfam padre Esteban Gumucio*” durante el primer mes del año 2024.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN Y ACCESO AL CAMPO

ÉTICA

- a) Elección de la o él investigado: La elección de la o él encuestado estará ceñida a un proceso de aleatoriedad previamente estipulado y no podrá ser por ningún motivo alguien cercano ni conocido a la o él encuestador, con el objetivo de disminuir las posibilidades de deseabilidad y pérdida del horizonte investigativo.
- b) La investigación manifiesta de manera intrínseca la adscripción a la declaración universal de derechos humanos, con el fin de resguardar en todo momento la integridad y dignidad de la o él jefe de hogar consultado.
- c) Adscripción al comité de ética interno de la universidad o en su defecto el grupo de docentes acompañantes y/o informantes en los procesos de elaboración del cuestionario, trabajo de campo y análisis de los resultados.

CONSENTIMIENTO INFORMADO (Modelo de cuidado U. Flick)

Se establecerá según sea pertinente las alternativas de comunicación previa a la o el encuestado mediante comunicación publicitaria tradicional o electrónica y el envío de breve audio explicativo o en su defecto la presentación de un formulario que establezca de manera sucinta la aseguración de los siguientes puntos:

- Objetivo general de la investigación.
- Quién es el que investiga y cómo se financia.
- Cómo se utilizarán los resultados.
- Aseguramiento de la posibilidad de abortar en cualquier momento la encuesta en caso de que así lo desee la o él jefe de hogar consultado.
- Aseguración de confidencialidad y anonimato.



A posteriori y con el fin de evitar la firma forzosa de documentos, se invita de manera voluntaria a firmar el anexo incluido en la última página del instrumento, en el paso previo a la despedida y agradecimientos por la participación.

De no acceder por el motivo que la jefa o jefe de hogar considere se dejará una nota en la ficha del trabajo de campo pertinente.

FICHA DE ACCESO AL CAMPO PARA ENCUESTADORES

Resumen de ficha de acceso al campo.

EQUIPO 1																				
Estudiantes		Jefas y jefes de hogar total	16	Calles comienzo de la ruta																Folio desde: 1
1) Felipe Álvarez				Manzana 1: uno sur con 19 oriente																
2) Aylene Cortés				Calles comienzo de la ruta																Folio hasta: 16
		Manzana 2: dos sur con 19 oriente																		
MANZANA 1																				
	ER			ER			VR			ER				ER	NP	VR	Viviendas Jardín infantil			
	1			2			2			3				5	4	5				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	NP	NP																		
	6	7																		
	21	22	23	24																
Observaciones: Primera pasada: Casa 11 no sale nadie, casa 16 Jefa de hogar a cargo de adultos mayores no puede participar (descartar), casa 17 no sale nadie, casa 22 No quiere participar. Segunda pasada: vivienda 8 no sale nadie, vivienda 17: no sale nadie, viviendas 18, 19 y 20 son un jardín infantil y trabajador dice que no vive nadie en el lugar, vivienda 21: No quiere participar del estudio, vivienda 23: jefes de hogar iban saliendo. Vivienda 5 reemplaza vivienda 8 y vivienda 15 a la vivienda 17.																				

Fuente de ficha de acceso al campo: Elaboración propia.

El primer color establecido para las viviendas seleccionada será el verde que establece el correlativo de 1 a 282

En segundo lugar se encontrará el color morado que establecerá el número de folio del cuestionario a aplicar también en el correlativo de 1 a 282.

En tercer lugar tendremos a los colores Azul claro, Naranja y Rojo y Café. Según las visitas realizadas a cada manzana se procederá a realizar la cuantía de los casos alcanzados, identificando con un color azul claro los hogares efectivamente encuestados, cuestión que se actualizará en cada recepción de instrumentos.

En caso de no ser encontrada la vivienda se marcará de color anaranjado que indicará el estado de "Pendiente". Dado el caso de que la vivienda seleccionada por algún motivo no salga o no se encuentre a la, o él jefe de hogar en más de dos ocasiones, se procederá a realizar un procedimiento de reemplazo tipo censo, vale decir: *"buscaremos en las viviendas no seleccionadas la voluntad de querer participar en el mismo orden de la ruta establecida de sur a norte , de oriente a poniente"*.

En caso de efectivamente ser reemplazado el hogar, se procederá a cambiar el color superior al Folio por un color café verdoso agregando la abreviatura “VR” y a asignar el número de folio de cuestionario a la nueva vivienda, manteniendo el color verde en el número de vivienda originalmente seleccionada para mantener el registro inicial de aleatorización y a su vez rellenando con color azul claro el número de la nueva vivienda, adicional al encabezado superior de “ER” o encuesta realizada. (Ver simbología 1. Estado de casos).

Simbología 1. Estado de casos.

SIMBOLOGÍA	
	Vivienda seleccionada
	Folio del cuestionario
ESTADO	
	(P) Pendiente Sin moradores/ No se encuentra jefa-jefe de hogar
	(NP) No quiere o no puede participar Caso perdido
	(VR) Vivienda para reemplazo
	(ER) Encuesta realizada
	Verificación de ejecución realizada

Fuente simbología: Elaboración propia.

Utilizaremos el color rojo para aquellos jefes y jefas de hogar que manifiesten “No querer participar” y agregaremos la abreviatura “NP”.

Para la supervisión de ejecución el diseñador muestral y encargado de la investigación (en este caso Wladimir Díaz) u otro designado(a). Marcará con una línea roja alrededor de la celda aquellas viviendas en las que se hizo una verificación de su ejecución. De este modo podremos hacer un doble control al trabajo de campo realizado y generar un aseguramiento de que las respuestas de los instrumentos completados son 100% fieles al trabajo efectivamente realizado.

Por último cada trabajador(a) de campo tendrá la posibilidad de incorporar las observaciones que considere pertinente en el recuadro de observaciones, como también en el resto del documento para la actualización posterior a la jornada de trabajo en equipos y el remate de los casos pendientes.

Matriz 10: Resumen de avance según equipos y manzanas.

EQUIPO	MANZANAS	MUESTRAS REALIZADAS ABSOLUTAS	MUESTRAS REALIZADAS RELATIVAS	NO LOGRO ABSOLUTO	NO LOGRO RELATIVO	VIVIENDA DE REEMPLAZO	SOBRE MUESTREO ABSOLUTO	SOBRE MUESTREO RELATIVO
1	1 y 2	7	44%	5	31%	2	4	25%
2	3 y 4	7	54%	2	15%	2	4	31%
3	5 y 6	4	36%	3	27%	1	4	36%
4	7 y 8	9	82%	0	0%	4	2	18%
5	9 y 10	15	71%	6	29%	5	0	0%
6	11 y 12	8	50%	3	19%	1	5	31%
7	13, 14 y 15	8	40%	2	10%	2	10	50%
Sin N°	18	0	0%	0			2	100%
8	19 y 22	11	85%	2		4	0	0%
9	23, 24, 25 y 26	14	54%	3	12%	2	9	35%
10	27	8	57%	2	14%	1	4	29%
11	28 y 29	13	62%	2	10%	4	6	29%
12	30 y 31	12	75%	2	13%	1	2	13%
13	32 y 33	8	80%	0		0	2	20%
14	34 y 35	10	50%	2	10%	5	8	40%
15	36 Y 37	9	47%	2	11%	0	8	42%
16	39 , 40 Y 41	23	70%	2	6%	0	8	24%
TOTAL		166	M.R.R 59%	38	N.L.R 13%	34	78	S.M.R 28%

Una vez finalizadas las jornadas de trabajo de campo, el balance general de los casos efectivamente alcanzados ha sido el siguiente:

Con un total de 164 jefes y jefas de hogar encuestados, hemos alcanzado el 59% de nuestra muestra propuesta.

Con un subtotal de 38 jefas y jefes de hogar que prefirieron no participar de la investigación, 34 viviendas reemplazadas en el proceso polietápico. Y un 28% de jefas y jefes de hogar que quedaron pendientes.

***Para visualizar en detalle de trabajo realizado acceder al documento adjunto "TRABAJO DE CAMPO GOAO GOULART 2023".*

Fuente: Elaboración propia.

PLAN DE ANÁLISIS

En cuanto al procesamiento de los datos alcanzados, según la planificación estipulada en la Carta Gantt, hemos estipulado una semana como tiempo de digitación de los cuestionarios en un archivo base de datos “.sav”¹⁷ ejecutable en la plataforma SPSS versión 22.

Imagen 1. SPSS V.22



Para nuestros propósitos hemos utilizado las herramientas de análisis del software dedicados en primera instancia a: Estadísticos descriptivos / Frecuencia/ Pruebas de normalidad y Tablas cruzadas. Fuente imagen 1: SPSS.

Imagen 2. Excel V.14.0.0



Una vez procesados los datos en tablas, haremos elaboraremos con la herramienta Excel, la representación gráfica de los estadísticos pertinentes.

Fuente imagen 2. Excel.

Manteniendo de esta forma la evidencia numérica según los estándares de los cálculos matemáticos internos, siempre supervisado por el investigador a cargo. Del mismo modo el tratamiento visual de cada variable traída a observación, será en las más honestas y transparentes formas en función de las proporciones correspondientes para cada pregunta.

Para una mejor visualización de las variables “Emociones”, utilizaremos exactamente cada color designado en las tarjetas del trabajo de campo, como por ejemplo: “amarillo para la seguridad” o “verde para la sorpresa”. Como también una escala progresiva en el escalamiento Likert en una paleta de colores anaranjado que va desde el énfasis oscuro al 50% para “Con una fuerte intensidad” y un énfasis claro al 80% para: “Con nada de intensidad”. El resto de colores serán procesados según el criterio estético y de concordancia a los propósitos dicotómicos o de las áreas comparativas correspondientes.

¹⁷ Para más detalles revisar al documento adjunto BASE DE DATOS_ENCARECIMIENTO DE VIDA Y SALUD MENTAL-1.sav.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Caracterización socio-demográfica

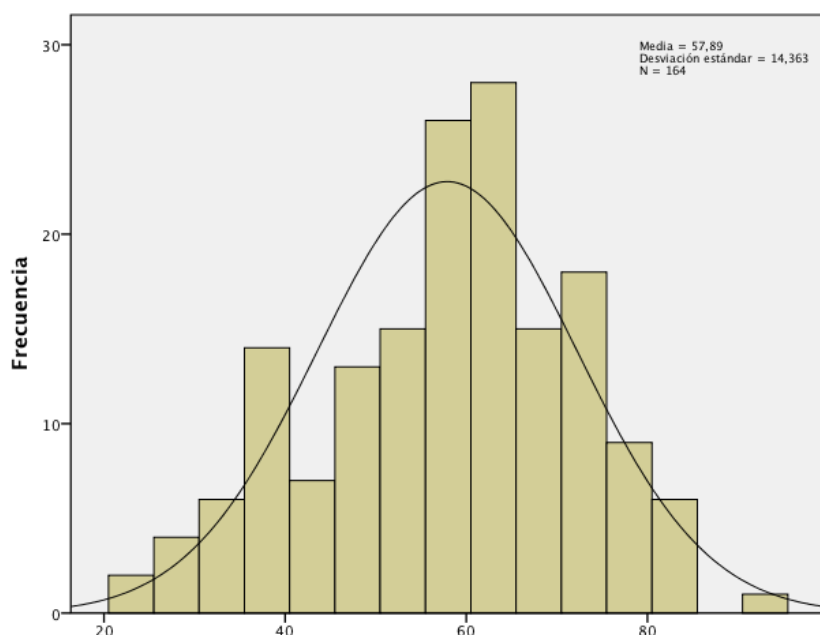
Cuadro 12. Estadísticos descriptivos

	N	Media
Edad de la o él jefe de hogar	164	57,89
Cantidad de hijos(as) de la o él jefe de hogar	143	2,92
Hijos(as) que viven con la o él jefe de hogar	143	1,27
Cantidad de integrantes del hogar	160	3,93
N válido (por lista)	142	

Según los resultados obtenidos la edad promedio aproximada de las y los jefes de hogar, se encuentra en los 58 años. La cantidad de hijos promedio es de 3 hijos(as) de los cuales al menos 1 vive actualmente con él o la jefa de hogar.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 13. Histograma: Edad de la o él jefe de hogar



Fuente: Elaboración propia.

Dado que el “*p*” valor o “*sig.*” en la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov es 0,023, o sea menor a 0,05 podemos concluir que la distribución de edad en la curva de edades consultadas no es normal y se sitúa en una edad media de 58 años.

En cuanto al presente histograma, podemos observar una distribución acampanada, con una cola mas larga hacia edades menores, pero con una mayor concentración de casos entre los 50 y 70 años.

Cuadro 14. Pruebas de normalidad: Edad de la o él jefe de hogar

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Edad de la o él jefe de hogar	,076	164	,023

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 15. Sexo de la o él jefe de hogar.

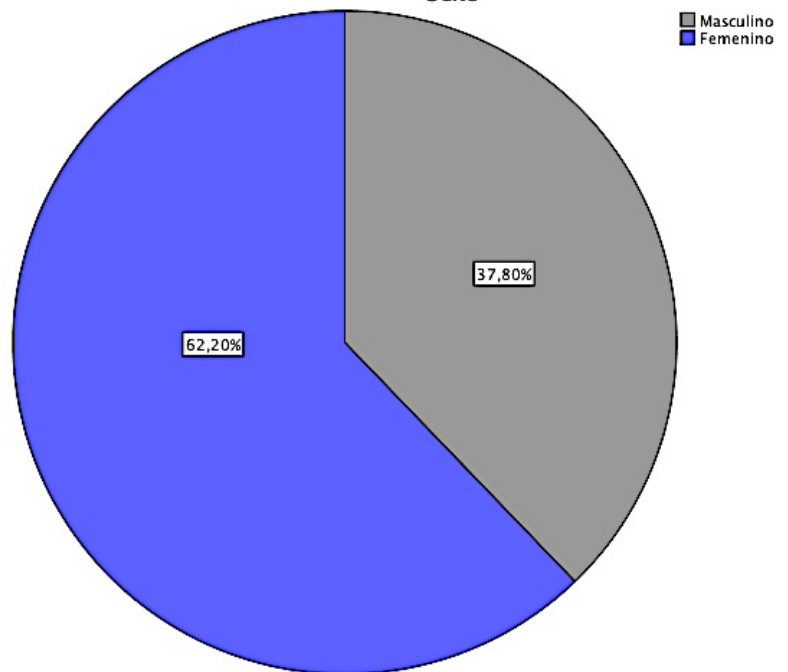
	Frecuencia	Porcentaje
Válido Masculino	62	22,0
Femenino	102	36,2
Total	164	58,2
Perdidos Sistema	118	41,8
Total	282	100,0

Por su parte, la cantidad de integrantes que conforman los hogares consultados alcanza un promedio de 4 integrantes.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la distribución del sexo de la o él jefe de hogar consultados, podemos observar que las partícipes en su mayoría fueron mujeres con un 62,2% de los cuestionarios y un 37,8% para jefes de hogar del sexo opuesto.

Cuadro 16. Gráfico Sexo



Fuente:Elaboración propia.

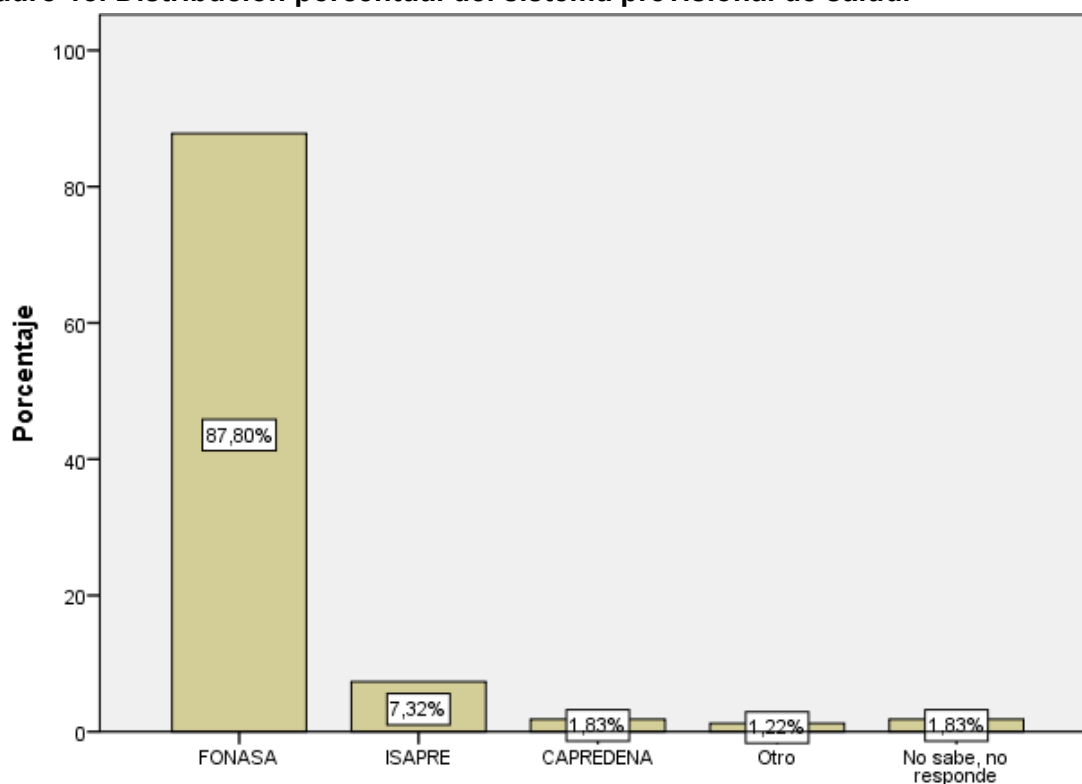
Cuadro 17. Sistema de salud de las y los jefes de hogar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	FONASA	144	51,1	87,8
	ISAPRE	12	4,3	7,3
	CAPREDENA	3	1,1	1,8
	Otro	2	,7	1,2
	No sabe, no responde	3	1,1	1,8
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados podemos observar que la gran mayoría de las y los jefes de hogar consultados pertenecen al Fondo nacional de salud (FONASA), con un 87,8%. Un 7,3% de las y los encuestados declara poseer un sistema privado de salud.

Cuadro 18. Distribución porcentual del sistema previsional de salud.



Fuente: Elaboración propia.

Mucho más abajo podemos observar al 1,8% que representa la proporción de jefas y jefes de hogar adscritos al sistema de previsión de salud de las fuerzas armadas.

Fuente cuadro 19: Elaboración propia.

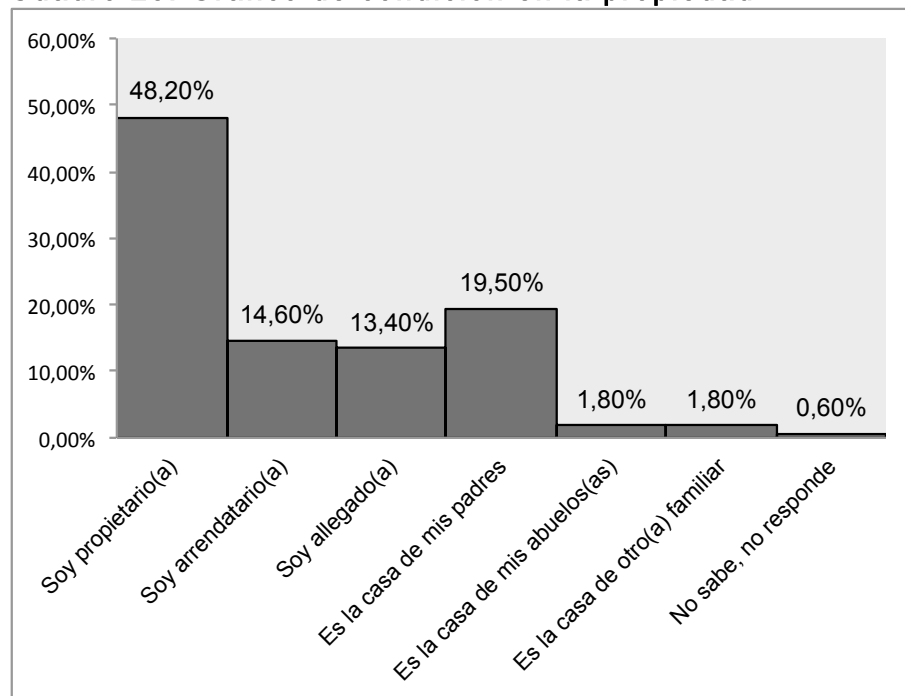
Cuadro 19. Condición en la propiedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Soy propietario(a)	79	28,0	48,2
	Soy arrendatario(a)	24	8,5	14,6
	Soy allegado(a)	22	7,8	13,4
	Es la casa de mis padres	32	11,3	19,5
	Es la casa de mis abuelos(as)	3	1,1	1,8
	Es la casa de otro(a) familiar	3	1,1	1,8
	No sabe, no responde	1	,4	,6
	Total	164	58,2	100,0
Perdido	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

En cuanto a la condición de habitación en torno a la vivienda portadora del hogar, un 48,2% de las y los consultados declararon ser propietarios del inmueble. Le siguen aquellas jefas y jefes de hogar que declaran ser hijos del propietario con un 19,5%.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 20. Gráfico de condición en la propiedad



Un poco más abajo se encuentran aquellos jefes y jefas de hogar que habitan en condición de arrendatarios con un 14,6% y aquellas jefas y jefes de hogar que habitan el hogar como allegados con un 13,4%. En los últimos lugares se encuentran con un 1,8% aquellos jefes y jefas de hogar que declaran que la vivienda corresponde a sus abuelos (as) o a otro familiar.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 21. Situación laboral considerando los últimos 15 días.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajador (a) con contrato	40	14,2	24,4	24,4
	Trabajador (a) sin contrato	10	3,5	6,1	30,5
	Trabajador en trabajos esporádicos	8	2,8	4,9	35,4
	Trabajador (a) en labores del hogar	20	7,1	12,2	47,6
	Trabajador en emprendimiento propio	22	7,8	13,4	61,0
	Cesante	24	8,5	14,6	75,6
	Pensionado(a) por invalidez	6	2,1	3,7	79,3
	Jubilado (a)	27	9,6	16,5	95,7
	Jubilado(a) y trabajando	3	1,1	1,8	97,6
	Prefiero no contestar	2	,7	1,2	98,8
	Pensionado(a) por viudez	1	,4	,6	99,4
	No sabe, no responde	1	,4	,6	100,0
Total	164	58,2	100,0		
Perdidos	Sistema	118	41,8		
Total		282	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la condición laboral de las y los jefes de hogar consultados, un 61% declara encontrarse trabajando. De estos un 24% se encuentra trabajando con contrato, seguido por un 13,4% que trabaja en un negocio o emprendimiento propio, un 12,2% trabaja en labores del hogar y un 6,1% & 4,9% sin contrato o en trabajos esporádicos respectivamente. Por su parte la cesantía o cese de actividades se encuentra en un 14,6%. Destacan las y los jefes de hogar jubilados con un 16,5% de las jefaturas consultadas, más un 1,8% que declara encontrarse jubilado(a) y trabajando. En el último lugar se encuentran aquellas jefas y jefes de hogar pensionados por viudez con un 0,6%.

Sobre el Encarecimiento del costo de vida, presupuesto familiar y deudas a raíz del E.C.D.V¹⁸

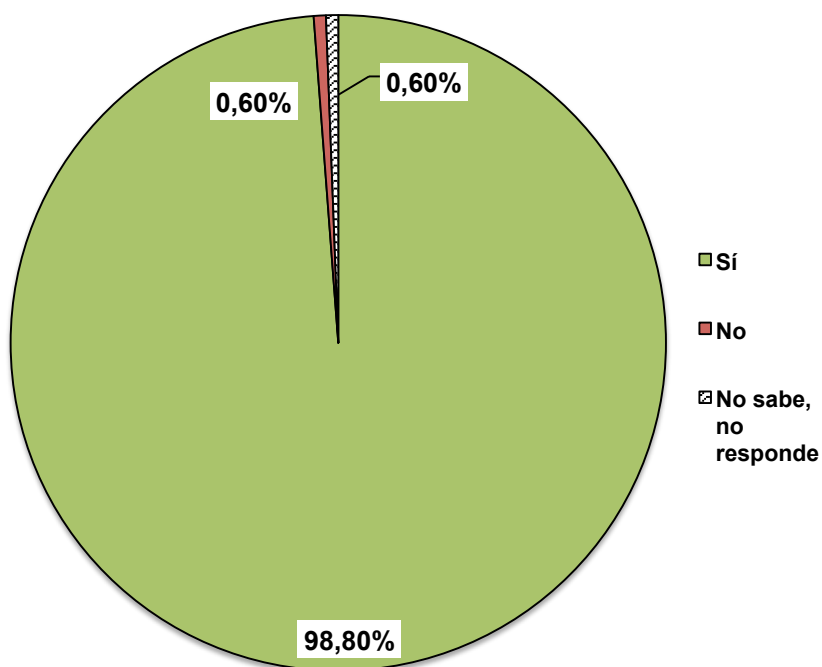
Cuadro 22. Jefes(as) de hogar que creen que exista encarecimiento del costo de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Sí	162	57,4	98,8
	No	1	,4	,6
	No sabe, no responde	1	,4	,6
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de ser consultados(as) acerca de la existencia de encarecimiento del costo de vida, un rotundo 98,8% indica creer que efectivamente ha percibido un encarecimiento en el costo de vida. Tan sólo 2 de los 164 consultados declara no creer o no saber acerca del fenómeno.

Cuadro 23. Gráfico: Jefes(as) de hogar que creen que exista encarecimiento del costo de vida.



Fuente: Elaboración propia.

¹⁸ Sigla para abreviar el concepto Encarecimiento del costo de vida.

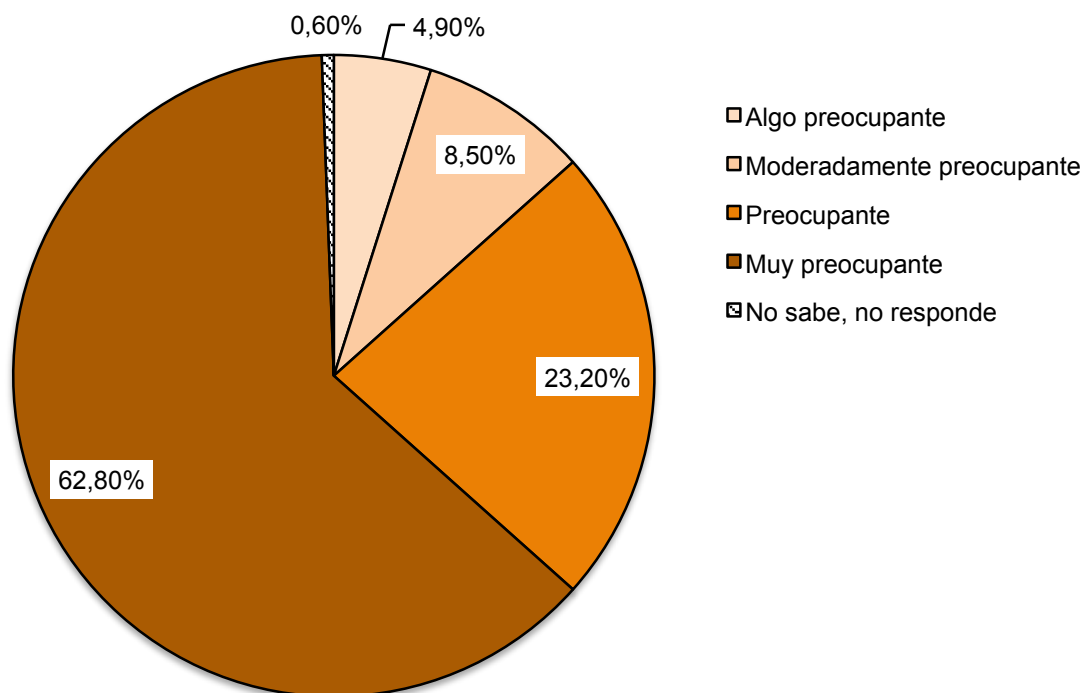
Cuadro 24. Sobre lo preocupante que resulta para las y los jefes de hogar el E.C.D.V

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Algo preocupante	8	2,8	4,9
	Moderadamente preocupante	14	5,0	8,5
	Preocupante	38	13,5	23,2
	Muy preocupante	103	36,5	62,8
	No sabe, no responde	1	,4	,6
Total		164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Al momento de ser consultados sobre lo preocupante del fenómeno en cuestión, un 36,5% declara considerar el E.C.D.V como algo muy preocupante, seguido por aquellas(os) que consideran el fenómeno como algo preocupante con un 13,5%. Por último un 5% y 2,8% consideran el fenómeno como algo moderadamente preocupante y algo preocupante respectivamente.

Cuadro 25. Gráfico: sobre lo preocupante que resulta para las y los jefes de hogar el encarecimiento del costo de vida.



Fuente:Elaboración propia.

Cuadro 26. Sobre la suficiencia de los ingresos mensuales para sus necesidades básicas.

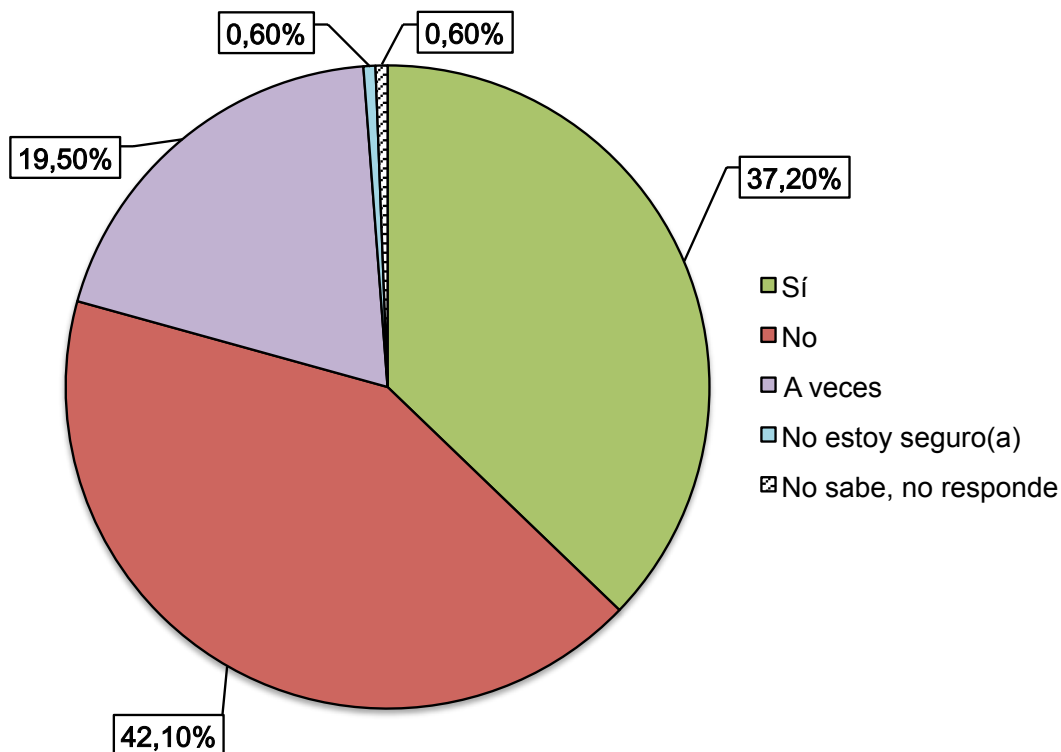
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Sí	61	21,6	37,2
	No	69	24,5	42,1
	A veces	32	11,3	19,5
	No estoy seguro(a)	1	,4	,6
	No sabe, no responde	1	,4	,6
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Sumando los propios ingresos y el complemento de otro(s) integrantes del hogar un 42% declara que los ingresos “No son suficientes” para la cobertura de sus necesidades básicas.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte aquellas y aquellos que declaran “si ser suficientes” son un 37%; un 19,51% declara que “a veces” es suficiente. En último lugar con un 0,4% respectivamente dice no estar seguro (a) o no saber.

Cuadro 27. Gráfico: Sobre la suficiencia de los ingresos mensuales para sus necesidades básicas.



Fuente: Elaboración propia.

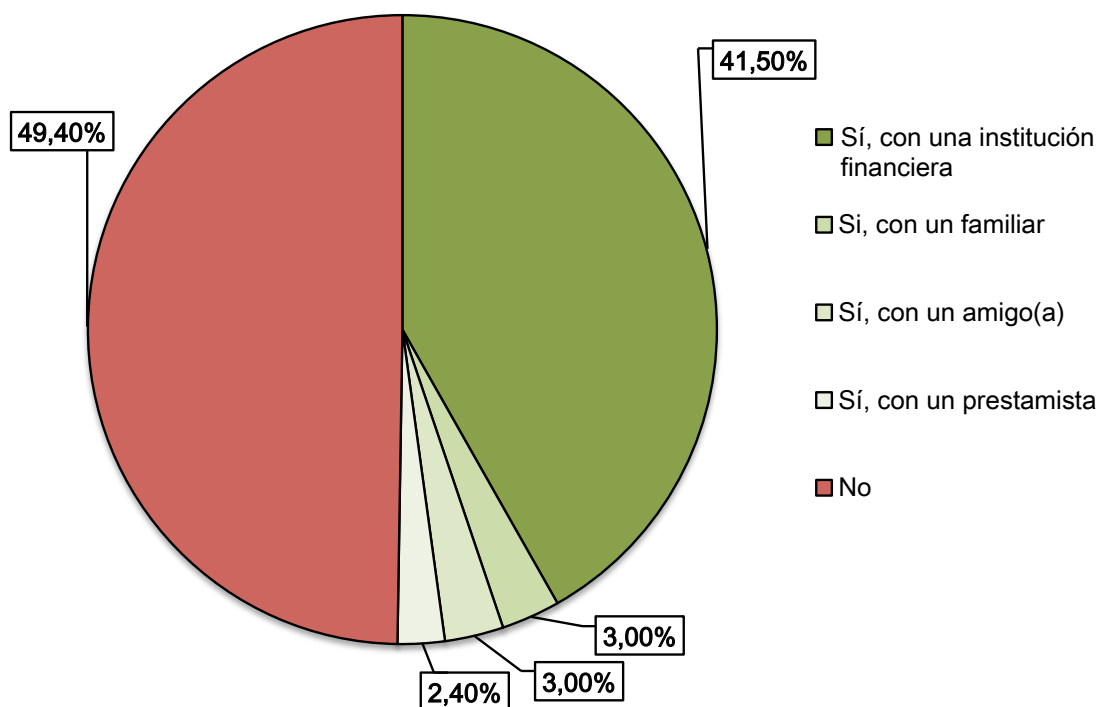
Cuadro 28. Sobre la adquisición de deuda (s) a raíz del Encarecimiento del costo de vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, con una institución financiera	68	24,1	41,5	41,5
	Si, con un familiar	5	1,8	3,0	44,5
	Sí, con un amigo(a)	5	1,8	3,0	47,6
	Sí, con un prestamista	4	1,4	2,4	50,0
	No	81	28,7	49,4	99,4
	No sabe, no responde	1	,4	,6	100,0
Total		164	58,2	100,0	
Perdidos	Sistema	118	41,8		
Total		282	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

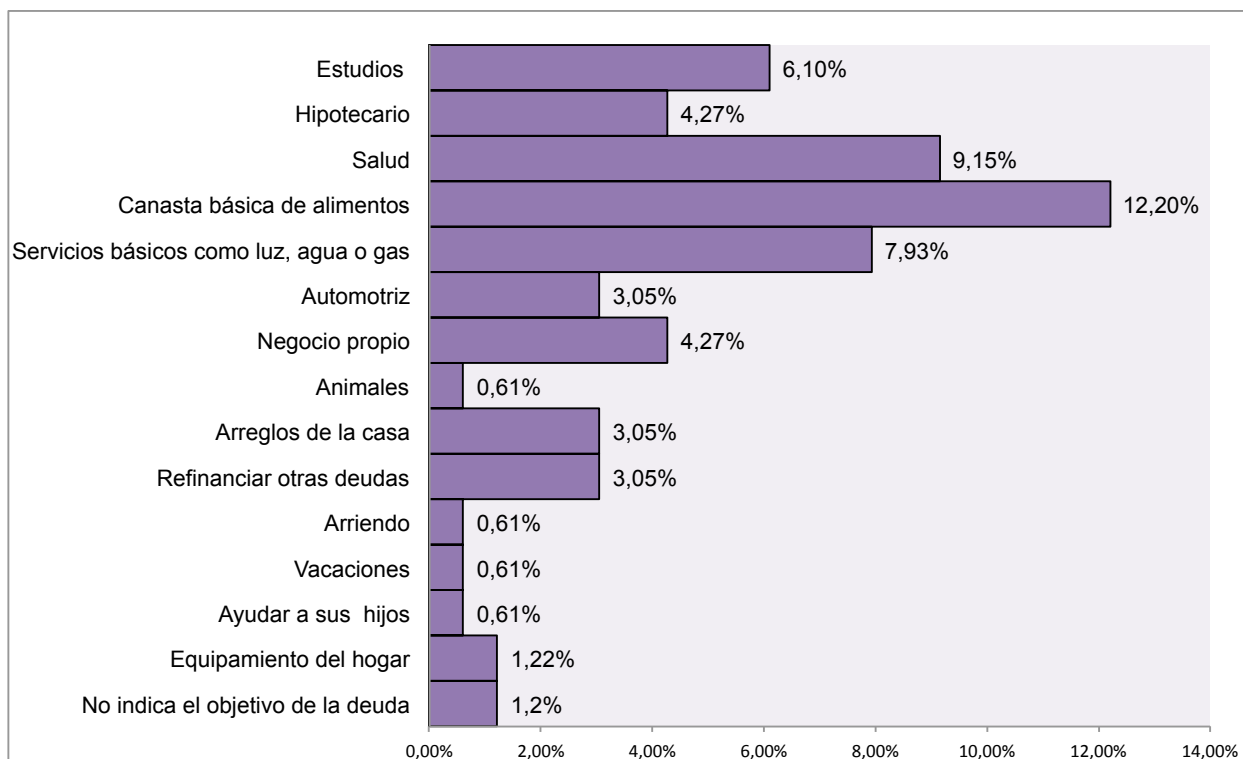
Frente a la consulta sobre adquisición de deuda(s) a raíz del E.V.D.V, al menos un 50% de las jefas y jefes de hogar declara haber adquirido algún tipo de deuda, principalmente; con una institución financiera con un 41,5%. Como segundo proveedor de préstamos se encuentran familiares y amigos con un 3% respectivamente y prestamistas con un 2,4%. Un 49,4% declara “No haber adquirido deudas a raíz del E.C.D.V”.

Cuadro 29. Gráfico sobre la adquisición de deuda(s) a raíz del E.C.D.V



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 30. Gráfico sobre la adquisición de deuda a raíz del encarecimiento del costo de vida.



Fuente: Elaboración propia.

Al momento de ser consultados sobre el objetivo de la adquisición de las deudas a raíz del encarecimiento del costo de vida, un 12,2% declara haber adquirido deudas para el financiamiento de la canasta básica de alimentos, un poco más abajo se encuentra salud con un 9,15% seguido por servicios básicos como luz, agua o gas con un 7,93%. La educación ocupa el cuarto lugar de prevalencia con un 6,10%, seguido por la deuda hipotecaria con un 4,27% y la deuda automotriz con un 3,05%.

Más abajo se encuentran deudas destinadas a arreglos de la casa y refinanciamiento de otras deudas con un 3,05% respectivamente, equipamiento del hogar con un 1,22% y finalmente deudas adquiridas para mantenimiento de animales, arriendo y vacaciones con 0,61%.

EMOCIONES

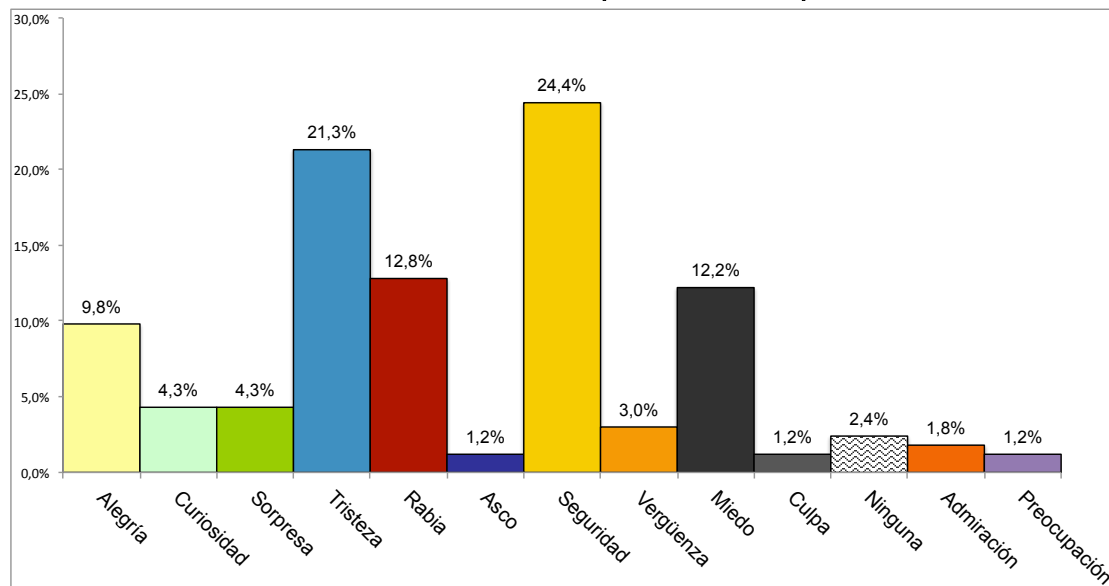
Cuadro 31. Primera emoción que siente al pensar en el dinero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Alegría	16	5,7	9,8
	Curiosidad	7	2,5	4,3
	Sorpresa	7	2,5	4,3
	Tristeza	35	12,4	21,3
	Rabia	21	7,4	12,8
	Admiración	3	1,1	1,8
	Seguridad	40	14,2	24,4
	Vergüenza	5	1,8	3,0
	Asco	2	,7	1,2
	Miedo	20	7,1	12,2
	Culpa	2	,7	1,2
	Ninguna	4	1,4	2,4
	Preocupación	2	,7	1,2
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Al momento de ser consultados sobre cuál es la primera emoción que sienten al pensar en el dinero, las respuestas se distribuyen a lo largo de todo el espectro con una notable presencia en seguridad y tristeza con un 24,4% para la primera emoción y un 21,3% para la segunda.

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 32. Gráfico: Primera emoción que siente al pensar en el dinero



Fuente: Elaboración propia

Rabia es la siguiente emoción notable con un 12,8%, seguida del miedo con un 12,2%. Un poco más abajo se sitúa la alegría con un 9,8%, la curiosidad y la sorpresa con un 4,3%, la vergüenza con un 3%. La admiración se presenta en un

1,8% de los casos y finalmente compartiendo el 1,2% de los casos se encuentran la Culpa, el asco y la preocupación.

Cuadro 33. Intensidad de la primera emoción en torno al dinero

		Intensidad de la primera emoción en torno al dinero					No sabe, no responde	Total
		Con nada de intensidad	Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad		
Alegría	Recuento	0	1	5	4	6	0	16
	% del total	0,0%	0,6%	3,1%	2,5%	3,8%	0,0%	10,0%
Curiosidad	Recuento	0	1	1	0	3	2	7
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	1,9%	1,3%	4,4%
Sorpresa	Recuento	0	0	1	2	4	0	7
	% del total	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%	2,5%	0,0%	4,4%
Tristeza	Recuento	0	1	9	11	9	5	35
	% del total	0,0%	0,6%	5,6%	6,9%	5,6%	3,1%	21,9%
Rabia	Recuento	1	0	5	2	11	2	21
	% del total	0,6%	0,0%	3,1%	1,3%	6,9%	1,3%	13,1%
Admiración	Recuento	0	0	0	2	1	0	3
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	0,0%	1,9%
Seguridad	Recuento	4	4	19	3	9	1	40
	% del total	2,5%	2,5%	11,9%	1,9%	5,6%	0,6%	25,0%
Vergüenza	Recuento	0	1	2	0	2	0	5
	% del total	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	1,3%	0,0%	3,1%
Asco	Recuento	0	0	1	0	1	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%
Miedo	Recuento	1	2	5	6	5	1	20
	% del total	0,6%	1,3%	3,1%	3,8%	3,1%	0,6%	12,5%
Culpa	Recuento	0	1	0	1	0	0	2
	% del total	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%
Preocupación	Recuento	0	1	1	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Total	Recuento	6	12	49	31	51	11	160
	% del total	3,8%	7,5%	30,6%	19,4%	31,9%	6,9%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de observar las apreciaciones de cuán intensa es la percepción de la emoción en torno al dinero, podemos concluir que la mayoría de las jefas y jefes de hogar se inclinan por las intensidades “Fuerte” con un 31,9% de los casos seguido de “Una moderada intensidad” con un 30,6% y “Con mucha intensidad” en un 19,4% de los casos. En tanto en la especificidad de cada emoción cabría destacar el 11,9% que declara sentir Seguridad “con moderada intensidad”. Más abajo se encontraría el 6,9% de aquellos jefes de hogar que declaran sentir Tristeza “con mucha intensidad” y Rabia “con una fuerte intensidad” respectivamente.

Cuadro 34. Frecuencia de la primera emoción en torno al dinero.

		Frecuencia de la primera emoción en torno al dinero						Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	0	1	6	3	5	1	16
	% del total	0,0%	0,6%	3,8%	1,9%	3,1%	0,6%	10,0%
Curiosidad	Recuento	0	0	2	1	2	2	7
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	1,3%	1,3%	4,4%
Sorpresa	Recuento	0	1	2	3	1	0	7
	% del total	0,0%	0,6%	1,3%	1,9%	0,6%	0,0%	4,4%
Tristeza	Recuento	0	1	7	9	13	5	35
	% del total	0,0%	0,6%	4,4%	5,6%	8,1%	3,1%	21,9%
Rabia	Recuento	1	1	5	3	9	2	21
	% del total	0,6%	0,6%	3,1%	1,9%	5,6%	1,3%	13,1%
Admiración	Recuento	0	0	0	0	3	0	3
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	1,9%
Seguridad	Recuento	0	4	14	10	8	4	40
	% del total	0,0%	2,5%	8,8%	6,3%	5,0%	2,5%	25,0%
Vergüenza	Recuento	0	0	1	0	2	2	5
	% del total	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	1,3%	1,3%	3,1%
Asco	Recuento	0	0	0	1	1	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	1,3%
Miedo	Recuento	0	0	8	8	4	0	20
	% del total	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	2,5%	0,0%	12,5%
Culpa	Recuento	0	0	1	0	0	1	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%
Preocupación	Recuento	0	0	2	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Total	Recuento	1	8	48	38	48	17	160
	% del total	0,6%	5,0%	30,0%	23,8%	30,0%	10,6%	100%

Fuente: elaboración propia

Podemos observar que las frecuencias preponderantes sobre la primera emoción en torno al dinero se sitúan en: a veces y siempre con un 30% respectivamente, seguido de siempre con un 23,8%. En cuanto a las emociones específicas podemos observar que aquellas con mayor prevalencia son; La tristeza y su 8,1% percibida siempre, La seguridad percibida a veces con un 8,8% y siempre con un 6,3%. La rabia, percibida siempre con un 5,6% y la tristeza percibida casi siempre con un 5,6%. Un poco más abajo se encontraría el Miedo percibido a veces y casi siempre con un 5% al igual que la seguridad percibida siempre.

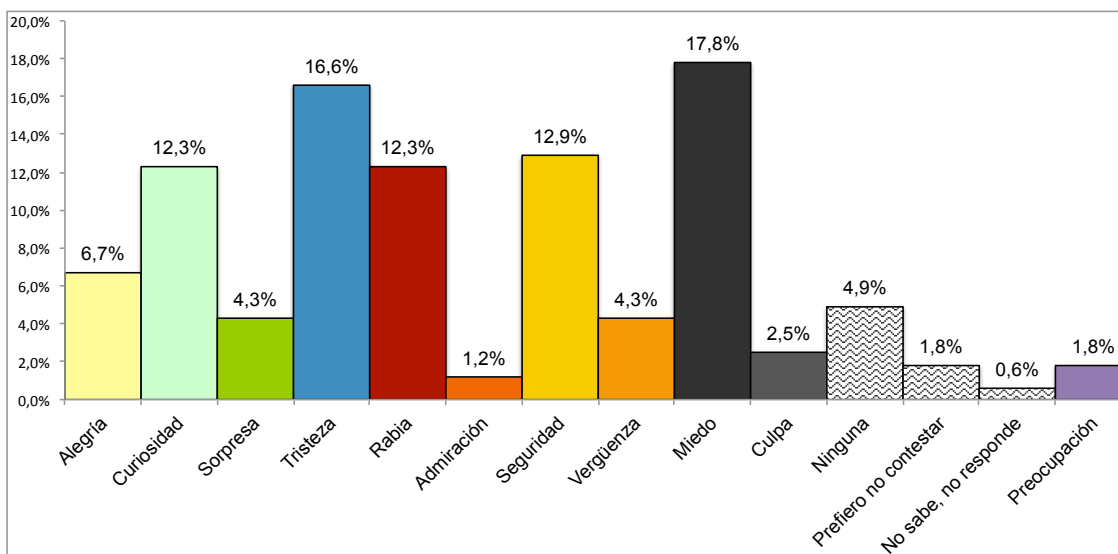
Cuadro 35. Primera emoción que siente al pensar en el presupuesto familiar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Alegría	11	3,9	6,7
	Curiosidad	20	7,1	12,3
	Sorpresa	7	2,5	4,3
	Tristeza	27	9,6	16,6
	Rabia	20	7,1	12,3
	Admiración	2	,7	1,2
	Seguridad	21	7,4	12,9
	Vergüenza	7	2,5	4,3
	Miedo	29	10,3	17,8
	Culpa	4	1,4	2,5
	Ninguna	8	2,8	4,9
	Prefiero no contestar	3	1,1	1,8
	No sabe, no responde	1	,4	,6
	Preocupación	3	1,1	1,8
Total	163	57,8	100,0	
Perdidos	Sistema	119	42,2	
Total		282	100,0	

Las emociones declaradas al ser preguntados por el presupuesto familiar en términos generales se distribuyen dentro de tres emociones desagradables: Miedo con un 17,8% y Tristeza con un 16,6%. Luego y en emociones agradables se encontraría la seguridad con un 12,9%, la Curiosidad con un 12,3%, porcentaje compartido con la Rabia.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 36. Gráfico: Primera emoción que siente al pensar en el presupuesto familiar.



Fuente: Elaboración propia.

Más abajo estarían La Alegría con un 6,7%, la Vergüenza y la Sorpresa con un 4,3%, La culpa con un 2,5, la Preocupación con un 1,8% y finalmente la Admiración con un 1,2% de los casos.

Cuadro 37. Intensidad de la primera emoción en torno al presupuesto familiar.

		Intensidad de la primera emoción en torno al presupuesto familiar					Total
		Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	1	3	0	4	3	11
	% del total	0,7%	2,0%	0,0%	2,6%	2,0%	7,3%
Curiosidad	Recuento	1	7	6	6	0	20
	% del total	0,7%	4,6%	4,0%	4,0%	0,0%	13,2%
Sorpresa	Recuento	2	4	0	0	1	7
	% del total	1,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,7%	4,6%
Tristeza	Recuento	1	10	10	6	0	27
	% del total	0,7%	6,6%	6,6%	4,0%	0,0%	17,9%
Rabia	Recuento	2	2	3	13	0	20
	% del total	1,3%	1,3%	2,0%	8,6%	0,0%	13,2%
Admiración	Recuento	1	0	0	1	0	2
	% del total	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%
Seguridad	Recuento	2	5	7	6	1	21
	% del total	1,3%	3,3%	4,6%	4,0%	0,7%	13,9%
Vergüenza	Recuento	0	1	3	3	0	7
	% del total	0,0%	0,7%	2,0%	2,0%	0,0%	4,6%
Miedo	Recuento	3	12	5	7	2	29
	% del total	2,0%	7,9%	3,3%	4,6%	1,3%	19,2%
Culpa	Recuento	0	1	0	2	1	4
	% del total	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,7%	2,6%
Preocupación	Recuento	0	2	0	0	1	3
	% del total	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,7%	2,0%
Total	Recuento	13	47	34	48	9	151
	% del total	8,6%	31,1%	22,5%	31,8%	6,0%	100%

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la intensidad de las emociones declaradas podemos observar que: “*con una fuerte intensidad*” acapara el 31,8% de las percepciones declaradas, casi en el mismo lugar se encuentra “*Con moderada intensidad*”. El 25,5% de los casos declara haber sentido “*con una fuerte intensidad*” las emociones en torno al presupuesto familiar, y tan solo un 8,6% declara haberlas sentido “*Con algo de intensidad*”. Como podemos observar en esta pregunta la alternativa “*con nada de intensidad*” no registra ninguna respuesta emitida.

En cuanto a las emociones específicas que nos muestran mayor concentración se encuentran; La Rabia en “*una fuerte intensidad*” con un 8,6%, el Miedo en “*una moderada intensidad*” con un 7,9% y la “Tristeza” en moderada intensidad con un 6,6% de los casos.

Cuadro 38. Frecuencia de la primera emoción en torno al presupuesto familiar.

		Frecuencia de la primera emoción en torno al presupuesto familiar					Total
		Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	1	4	1	3	2	11
	% del total	0,7%	2,6%	0,7%	2,0%	1,3%	7,3%
Curiosidad	Recuento	1	8	7	1	3	20
	% del total	0,7%	5,3%	4,6%	0,7%	2,0%	13,2%
Sorpresa	Recuento	0	6	0	1	0	7
	% del total	0,0%	4,0%	0,0%	0,7%	0,0%	4,6%
Tristeza	Recuento	2	8	4	11	2	27
	% del total	1,3%	5,3%	2,6%	7,3%	1,3%	17,9%
Rabia	Recuento	2	4	6	8	0	20
	% del total	1,3%	2,6%	4,0%	5,3%	0,0%	13,2%
Admiración	Recuento	0	1	0	1	0	2
	% del total	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%
Seguridad	Recuento	2	6	3	8	2	21
	% del total	1,3%	4,0%	2,0%	5,3%	1,3%	13,9%
Vergüenza	Recuento	1	2	0	4	0	7
	% del total	0,7%	1,3%	0,0%	2,6%	0,0%	4,6%
Miedo	Recuento	0	12	11	4	2	29
	% del total	0,0%	7,9%	7,3%	2,6%	1,3%	19,2%
Culpa	Recuento	0	1	0	2	1	4
	% del total	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,7%	2,6%
Preocupación	Recuento	0	0	2	0	1	3
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,7%	2,0%
Total	Recuento	9	52	34	43	13	151
	% del total	6,0%	34,4%	22,5%	28,5%	8,6%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de ser consultados acerca de cuán seguido sienten dicha emoción en torno al presupuesto familiar un 34,4% declara haber sentido “A veces” la emoción, seguridad de un 28,5% que declara haberla sentido “Siempre”, un 22,5% declara haberla sentido “Casi siempre” y un 6% declara haberla sentido “Casi nunca”. La opción “Nunca” en esta oportunidad no registra respuestas emitidas. En cuanto a emociones notables, es posible observar que un 7,9% de las y los jefes de hogar consultados declara sentir miedo “A veces” en torno al presupuesto familiar, un 7,3% declara haber sentido ese miedo “Casi siempre” y también un 7,3% declara haber sentido tristeza “Siempre”. Rabia y seguridad comparte un 5,3% en la frecuencia “Siempre”, mientras que curiosidad con el mismo porcentaje (5,3%) se sitúa en la frecuencia de “A veces”.

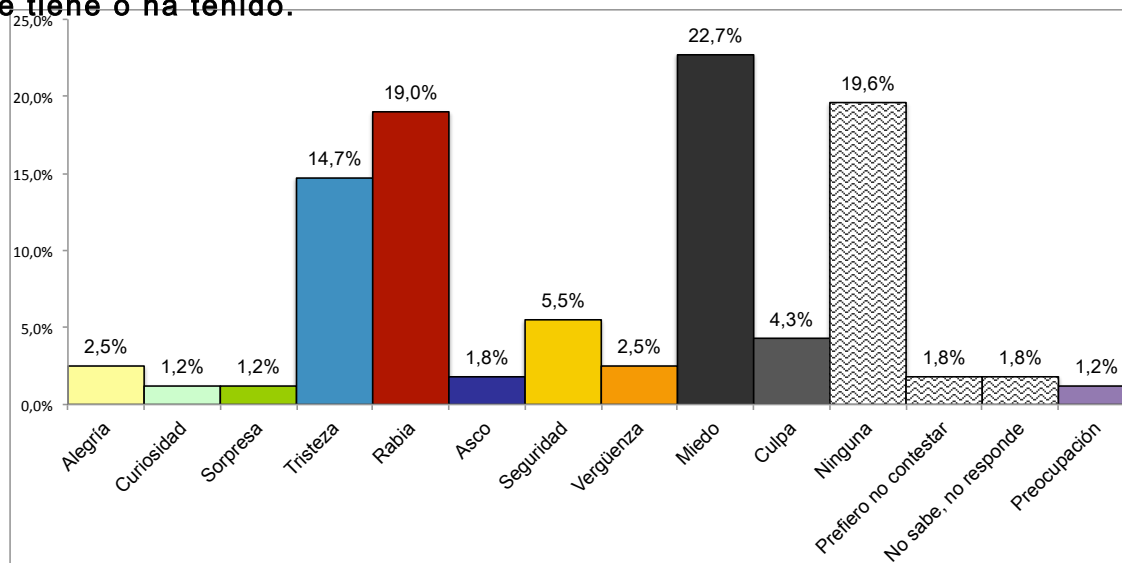
Cuadro 39. Primera emoción que siente al pensar en las deudas que tiene o ha tenido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Alegría	4	1,4	2,5
	Curiosidad	2	,7	1,2
	Sorpresa	2	,7	1,2
	Tristeza	24	8,5	14,7
	Rabia	31	11,0	19,0
	Seguridad	9	3,2	5,5
	Vergüenza	4	1,4	2,5
	Asco	3	1,1	1,8
	Miedo	37	13,1	22,7
	Culpa	7	2,5	4,3
	Ninguna	32	11,3	19,6
	Prefiero no contestar	3	1,1	1,8
	No sabe, no responde	3	1,1	1,8
	Preocupación	2	,7	1,2
Total	163	57,8	100,0	
Sistema	119	42,2		
Total	282	100,0		

En el análisis de las respuestas sobre la primera emoción sentida al ser consultados (as) por las deudas. Los porcentajes notables corresponden a emociones desagradables. En primer lugar se encuentra el “Miedo” con un 22,7% de los consultados. En segundo lugar la “*Rabia*” con un 19%, lugar que es compartido con el 19,6% que declara sentir “ninguna” emoción y por último la “*Tristeza*” con un 14,7%.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 40. Gráfico: Primera emoción que siente al pensar en las deudas que tiene o ha tenido.



Fuente: Elaboración propia.

Más abajo se encuentran la “Seguridad” con un 5,5%, la “*Culpa*” con un 4,3%, la “*Vergüenza*” y la “*Alegría*” con 2,5% el “*Asco*” con un 1,8% y la “*Curiosidad & la Sorpresa*” con un 1,2% respectivamente.

Cuadro 41. Intensidad de la primera emoción en torno a las deudas que tiene o ha tenido.

		Intensidad de la primera emoción en torno a las deudas que tiene o ha tenido						Total
		Con nada de intensidad	Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	0	0	0	0	2	2	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,6%	3,2%
Curiosidad	Recuento	0	0	2	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Sorpresa	Recuento	0	1	0	1	0	0	2
	% del total	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,6%
Tristeza	Recuento	1	1	8	7	6	1	24
	% del total	0,8%	0,8%	6,3%	5,6%	4,8%	0,8%	19,0%
Rabia	Recuento	1	3	7	7	11	2	31
	% del total	0,8%	2,4%	5,6%	5,6%	8,7%	1,6%	24,6%
Seguridad	Recuento	2	1	1	1	4	0	9
	% del total	1,6%	0,8%	0,8%	0,8%	3,2%	0,0%	7,1%
Vergüenza	Recuento	0	0	0	3	1	0	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,8%	0,0%	3,2%
Asco	Recuento	0	0	0	1	2	0	3
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	0,0%	2,4%
Miedo	Recuento	2	2	10	9	12	2	37
	% del total	1,6%	1,6%	7,9%	7,1%	9,5%	1,6%	29,4%
Culpa	Recuento	0	0	4	1	2	0	7
	% del total	0,0%	0,0%	3,2%	0,8%	1,6%	0,0%	5,6%
No sabe, no responde	Recuento	0	0	0	0	0	1	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Preocupación	Recuento	0	0	2	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Total	Recuento	6	8	34	30	40	8	126
	% del total	4,8%	6,3%	27,0%	23,8%	31,7%	6,3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La distribución para las intensidades de las emociones percibidas en torno a las deudas se encuentra inclinada notoriamente hacia las de moderada y fuerte intensidad, con un 31,7% para la frecuencia “*Con una fuerte intensidad*”, un 27% para la frecuencia “*Con moderada intensidad*” y un 23,8% para la frecuencia “*Con mucha intensidad*”.

En cuanto a las relatividades y frecuencias específicas más altas, podemos observar que el Miedo posee la cantidad más alta en “*Una fuerte intensidad*” con un 9,5% de los casos, seguido de la Rabia también en “*Una fuerte intensidad*” con un 8,7%. El Miedo vuelve a destacar con un 7,9% en una “*Moderada intensidad*” y un 7,1% “*con una fuerte intensidad*”.

Otra emoción desagradable, La tristeza, muestra en una “*Moderada intensidad*” el 6,3% de los casos. Y por último la Rabia y la Tristeza con una “*Fuerte intensidad*”

muestran el 5,6% de los casos respectivamente.

Cuadro 42. Frecuencia de la primera emoción en torno a las deudas que tiene o ha tenido.

		Frecuencia de la emoción en torno a las deudas que tiene o ha tenido						Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	0	0	1	0	3	0	4
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%	0,0%	3,2%
Curiosidad	Recuento	0	0	1	0	1	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	1,6%
Sorpresa	Recuento	0	1	1	0	0	0	2
	% del total	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Tristeza	Recuento	1	2	8	3	6	4	24
	% del total	0,8%	1,6%	6,3%	2,4%	4,8%	3,2%	19,0%
Rabia	Recuento	1	2	11	5	10	2	31
	% del total	0,8%	1,6%	8,7%	4,0%	7,9%	1,6%	24,6%
Seguridad	Recuento	1	2	0	0	6	0	9
	% del total	0,8%	1,6%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	7,1%
Vergüenza	Recuento	0	1	1	1	0	1	4
	% del total	0,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,0%	0,8%	3,2%
Asco	Recuento	1	0	0	2	0	0	3
	% del total	0,8%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	2,4%
Miedo	Recuento	0	5	7	9	12	4	37
	% del total	0,0%	4,0%	5,6%	7,1%	9,5%	3,2%	29,4%
Culpa	Recuento	0	0	5	0	2	0	7
	% del total	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	1,6%	0,0%	5,6%
No sabe, no responde	Recuento	0	0	0	0	0	1	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%
Preocupación	Recuento	0	0	1	0	0	1	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%
Total	Recuento	4	13	36	20	40	13	126
	% del total	3,2%	10,3%	28,6%	15,9%	31,7%	10,3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La distribución general de la frecuencia con la que experimentan esa primera emoción en torno a las deudas es en un 31,7% para la frecuencia “*Siempre*” un 28,6% para la frecuencia “*A veces*” un 15,9% para la frecuencia “*Casi siempre*”, un 10,3% para la frecuencia “*Casi nunca*” y un 3,2% para la frecuencia “*Nunca*”.

En las frecuencias notables podemos observar que porcentaje máximo corresponde a la emoción Miedo percibido “*Siempre*” con un 9,5%, de las y los consultados, La Rabia percibida “*Casi siempre*” con un 8,7% de los casos y Rabia percibida “*Siempre*” con el 7,9% de los casos. La concentración consiguiente vuelve a pertenecer al Miedo percibido esta vez “*Casi siempre*” con un 7,1% de los casos y en otra emoción notable podríamos destacar a la Tristeza percibida “*A veces*” con un 6,3% de los casos.

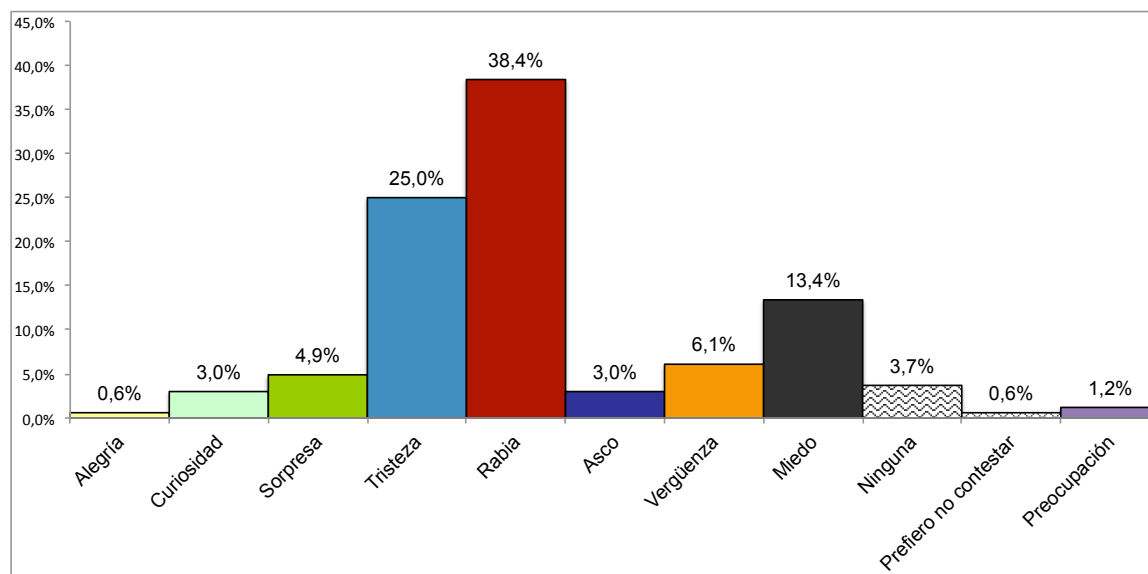
Cuadro 43. Primera emoción que siente al pensar en el Encarecimiento del costo de vida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Alegría	1	,4	,6
	Curiosidad	5	1,8	3,0
	Sorpresa	8	2,8	4,9
	Tristeza	41	14,5	25,0
	Rabia	63	22,3	38,4
	Vergüenza	10	3,5	6,1
	Asco	5	1,8	3,0
	Miedo	22	7,8	13,4
	Ninguna	6	2,1	3,7
	Prefiero no contestar	1	,4	,6
	Preocupación	2	,7	1,2
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
	Total	282	100,0	

Nuevamente las emociones desagradables aparecen entre las emociones con mayor prevalencia. En primer lugar tenemos a la Rabia con un 38,4% de los casos, en segundo lugar a La Tristeza con un 25% de los casos, Al Miedo con un 13,4%, más abajo a la Vergüenza con un 6,1%, a la sorpresa con un 4,9% de los casos.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 44. Gráfico : Primera emoción que siente al pensar en el Encarecimiento del costo de vida (E.C.D.V).



Fuente: Elaboración propia.

Ninguna emoción se posiciona con un 3,7%. Compartiendo el 3% de los casos se encuentran la curiosidad y el Asco, la preocupación muestra un 1,2% y finalmente la Alegría muestra estar presente en el 0,6% de los casos.

Cuadro 45. Intensidad de la primera emoción en torno al Encarecimiento del costo de vida.

		Intensidad de la primera emoción en torno al E.C.D.V					Total
		Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	0	0	0	1	0	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
Curiosidad	Recuento	0	2	1	2	0	5
	% del total	0,0%	1,3%	0,6%	1,3%	0,0%	3,2%
Sorpresa	Recuento	0	3	4	1	0	8
	% del total	0,0%	1,9%	2,5%	0,6%	0,0%	5,1%
Tristeza	Recuento	5	8	9	16	3	41
	% del total	3,2%	5,1%	5,7%	10,2%	1,9%	26,1%
Rabia	Recuento	2	10	18	29	4	63
	% del total	1,3%	6,4%	11,5%	18,5%	2,5%	40,1%
Vergüenza	Recuento	0	0	2	4	4	10
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	2,5%	2,5%	6,4%
Asco	Recuento	1	0	0	3	1	5
	% del total	0,6%	0,0%	0,0%	1,9%	0,6%	3,2%
Miedo	Recuento	1	6	5	9	1	22
	% del total	0,6%	3,8%	3,2%	5,7%	0,6%	14,0%
Preocupación	Recuento	0	1	1	0	0	2
	% del total	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%
Total	Recuento	9	30	40	65	13	157
	% del total	5,7%	19,1%	25,5%	41,4%	8,3%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Nuevamente las altas intensidades se toman los registros. En este apartado “*Con una fuerte intensidad*” registra el 41,4% de las percepciones declaradas, le sigue “*Con mucha intensidad*” y el 25,5% de los casos. “*Con moderada intensidad*” muestra el 19,1% y “*Con algo de intensidad*” muestra el 5,7% de los casos consultados.

Entre las intensidades destacables podemos observar que la Rabia percibida con “*Una fuerte intensidad*” concentra el 18,5% de los casos, es esta misma emoción la que sucede el ranking con un 11,5% para aquellos que percibieron aquella emoción con “*Una fuerte intensidad*”. También podríamos connotar al posicionamiento de la Tristeza percibida en “*Una fuerte intensidad*” con un 10,2% de los casos. Nuevamente la Rabia acapara el 6,4% en “*una moderada intensidad*”, seguida de otra emoción desagradable; el Miedo, percibido en “*Una fuerte intensidad*” con un 5,7% de los casos. La Tristeza vuelve a aparecer con un 5,1% de los casos, esta vez percibida con “*una moderada intensidad*”.

Cuadro 46. Frecuencia de la primera emoción en torno al E.C.D.V

		Frecuencia de la primera emoción en torno al E.C.D.V					Total
		Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	No sabe, no responde	
Alegría	Recuento	0	0	0	1	0	1
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
Curiosidad	Recuento	0	3	1	1	0	5
	% del total	0,0%	1,9%	0,6%	0,6%	0,0%	3,2%
Sorpresa	Recuento	0	0	3	4	1	8
	% del total	0,0%	0,0%	1,9%	2,5%	0,6%	5,1%
Tristeza	Recuento	0	17	9	12	3	41
	% del total	0,0%	10,8%	5,7%	7,6%	1,9%	26,1%
Rabia	Recuento	4	19	16	21	3	63
	% del total	2,5%	12,1%	10,2%	13,4%	1,9%	40,1%
Vergüenza	Recuento	0	1	3	4	2	10
	% del total	0,0%	0,6%	1,9%	2,5%	1,3%	6,4%
Asco	Recuento	0	1	0	3	1	5
	% del total	0,0%	0,6%	0,0%	1,9%	0,6%	3,2%
Miedo	Recuento	1	3	7	9	2	22
	% del total	0,6%	1,9%	4,5%	5,7%	1,3%	14,0%
Preocupación	Recuento	0	2	0	0	0	2
	% del total	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Total	Recuento	5	46	39	55	12	157
	% del total	3,2%	29,3%	24,8%	35,0%	7,6%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Para completar la interpretación de las emociones de este apartado cerramos con la visualización de que “Siempre” alberga la mayor cantidad de casos con un 35% de los casos consultados, A veces le sigue con un 29,3%, Casi siempre se queda con el 24,8% mientras que “Casi nunca” nos muestra un 3,2%. La alternativa “Nunca” no es señalada por los encuestados.

Como vimos en el cuadro anterior la emoción Rabia es la emoción común con más casos al igual que en esta dimensión en la que aparece con un 13,4% en la frecuencia o recurrencia de “Siempre”. La tristeza un poco más abajo nos muestra un 12,1% en la frecuencia de a veces. Nuevamente la Rabia en torno al E.C.D.V aparece en la frecuencia de “Casi siempre” con un 10,2% y la Tristeza en un 7,6% de los casos que indican sentir la emoción “Siempre” y un 5,7% “Casi siempre”. El Miedo también marca un 5,7% de los casos en la frecuencia de “Siempre” y un 4,5% en la de “Casi siempre”.

SALUD MENTAL

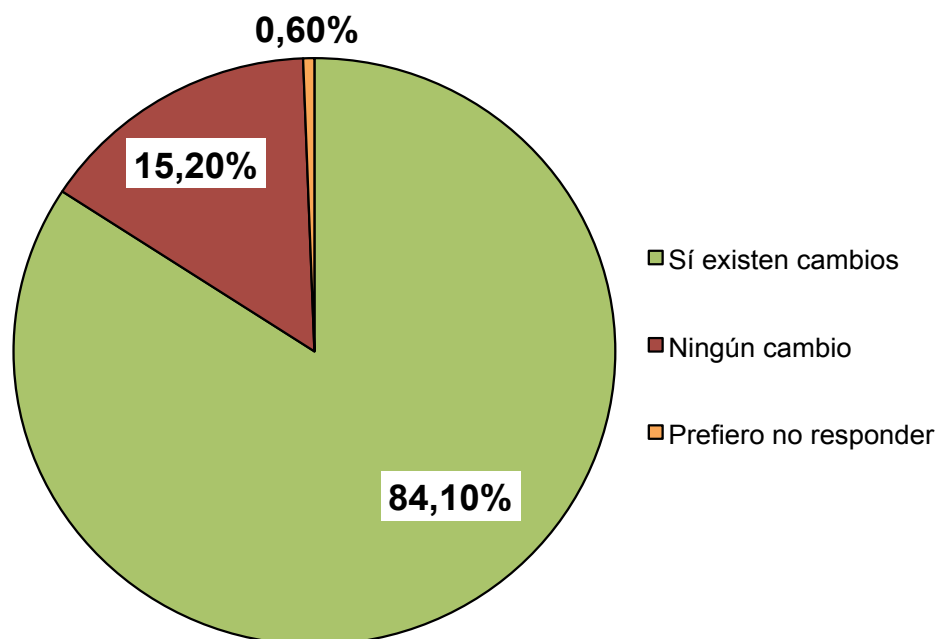
Cuadro 47. Cambios en el estado de ánimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Sí existen cambios	138	48,9	84,1
	Ningún cambio	25	8,9	15,2
	Prefiero no responder	1	,4	,6
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Ya entrando de lleno en el módulo de salud mental las y los jefes de hogar que declaran haber experimentado al menos un cambio en su estado de ánimo es del 48,9%.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 48. Gráfico: Cambios en el estado de ánimo.



Fuente: Elaboración propia.

Un 15,2% declara no haber experimentado ningún cambio en su estado de ánimo, mientras que el 0,6% de las y los consultados prefiere no contestar a la pregunta.

Cuadro 49. Distribución absoluta de los cambios en el estado de ánimo.

	Casos			
	Válido		Total	
	"n"	Porcentaje	N	Porcentaje
Sentimiento de tristeza	72	25,5%	282	100%
Pesimismo	31	11,0%	282	100%
Sentimiento de fracaso	22	7,8%	282	100%
Pérdida del placer	14	5,0%	282	100%
Sentimientos de culpa	21	7,4%	282	100%
Sentimientos de castigo	8	2,8%	282	100%
Disconformidad con usted mismo (a)	29	10,3%	282	100%
Autocrítica	27	9,6%	282	100%
Agitación o sentirse inquieto (a)	30	10,6%	282	100%
Irritabilidad	37	13,1%	282	100%
Auto desvalorización	17	6,0%	282	100%
Auto-restricción	1	0,4%	282	100%

Fuente: Elaboración propia.

Considerando la apertura y/o posibilidad de seleccionar más de una alternativa de cambios en el comportamiento; El sentimiento de tristeza nos muestra la mayor frecuencia absoluta y relativa de casos con 72 encuestados que equivalen al 25,5% de nuestra muestra.

Un 13,1% declara haber experimentado el cambio de "Irritabilidad", a la vez que un 11% declara haber experimentado el cambio de "Pesimismo" y un 10,6% el de "Agitación o sentirse inquieto (a)". La disconformidad consigo mismo (a) se manifiesta en un 10,3% de os casos.

La "Autocrítica" se encontraría presente en un 9,6% de los casos, el "Sentimiento de fracaso" en un 7,8%, los "Sentimientos de culpa" en un 7,4% de los casos, mientras que la "Auto desvalorización, la "Pérdida del placer" y los "sentimientos de castigo" estarían presentes en un 6%, 5% y 2,8% respectivamente.

Cuadro 50. Distribución parcial de intensidad en los cambios en el estado de ánimo.

	Con nada de intensidad	Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	No sabe, no responde	
Sentimiento de tristeza							Total
Recuento	4	9	25	8	26	-	72
% del total	5,60%	12,50%	34,70%	11,10%	36,10%	-	100%
Pesimismo							Total
Recuento	1	3	10	6	11	-	31
% del total	3,20%	9,70%	32,30%	19,40%	35,50%	-	100%
Sentimiento de fracaso							Total
Recuento	1	2	8	2	8	1	22
% del total	4,50%	9,10%	36,40%	9,10%	36,40%	4,50%	100%
Pérdida del placer							Total
Recuento	-	1	3	1	9	-	14
% del total	-	7,10%	21,40%	7,10%	64,30%	-	100%
Sentimientos de culpa							Total
Recuento	2	3	3	1	12	-	21
% del total	9,50%	14,30%	14,30%	4,80%	57,10%	-	100%
Sentimientos de castigo							Total
Recuento	-	-	3	-	5	-	8
% del total	-	-	37,50%	-	62,50%	-	100%
Disconformidad con usted mismo (a)							Total
Recuento	-	4	8	3	13	1	29
% del total	-	13,80%	27,60%	10,30%	44,80%	3,40%	100%
Autocrítica							Total
Recuento	1	1	8	5	11	1	27
% del total	3,70%	3,70%	29,60%	18,50%	40,70%	3,70%	100%
Agitación o sentirse inquieto (a)							Total
Recuento	2	2	10	4	12	-	30
% del total	6,70%	6,70%	33,30%	13,30%	40,00%	-	100%
Irritabilidad							Total
Recuento	1	2	8	9	15	2	37
% del total	2,70%	5,40%	21,60%	24,30%	40,50%	5,40%	100%
Auto-desvalorización							Total
Recuento	1	3	1	3	9	-	17
% del total	5,90%	17,60%	5,90%	17,60%	52,90%	-	100%

Fuente: Elaboración propia.

La tristeza (Cambio mayormente experimentado por las y los jefes de hogar), nos indica haber sido experimentada en un 36,1% de los casos con “una fuerte intensidad”. La irritabilidad como segundo cambio en el estado de ánimo con mayor frecuencia, nos señala haber sido experimentada “con una fuerte intensidad” en el 40,5% de los casos declarados.

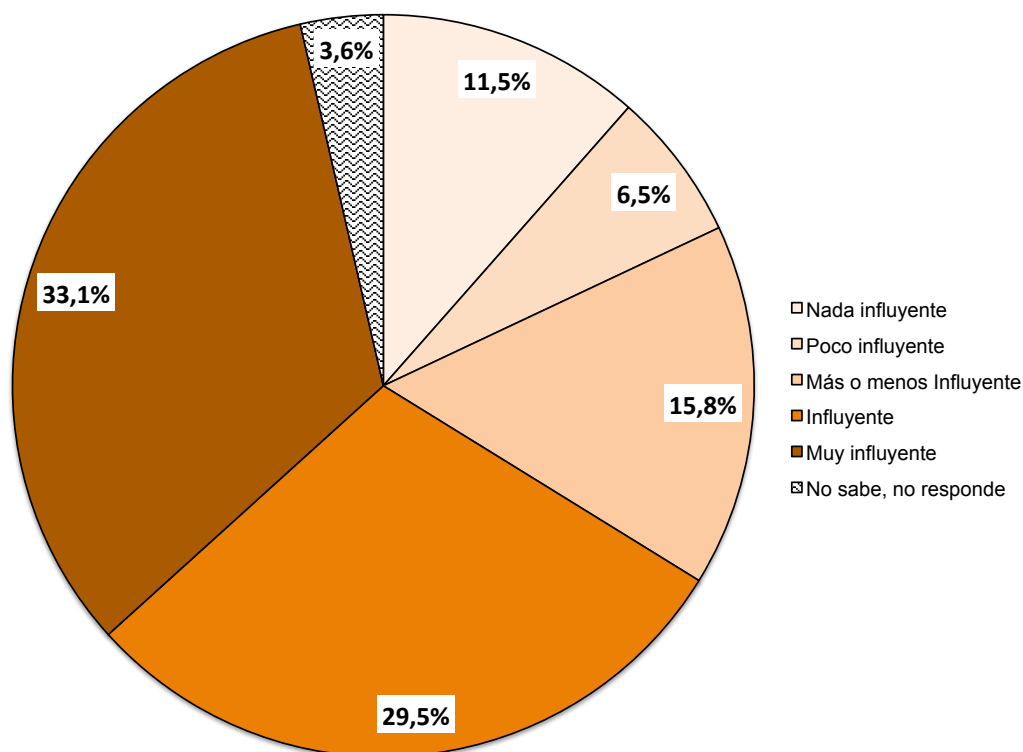
Cuadro 51. Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios de estado de ánimo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nada influyente	16	5,7	11,5
	Poco influyente	9	3,2	6,5
	Más o menos Influyente	22	7,8	15,8
	Influyente	41	14,5	29,5
	Muy influyente	46	16,3	33,1
	No sabe, no responde	5	1,8	3,6
	Total	139	49,3	100,0
Perdidos	Sistema	143	50,7	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente es posible observar que más de la mitad de las jefas y jefes de hogar consideran influyente o muy influyente en los cambios en el estado de ánimo que han experimentado. Un 11,5% dice que los cambios no tienen que ver con el fenómeno, un 6,5% dice que influye poco, un 15,8% más o menos y un 3,6% no sabe o no responde a la pregunta.

Cuadro 52. Gráfico: Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios de estado de ánimo.



Fuente: Elaboración propia.

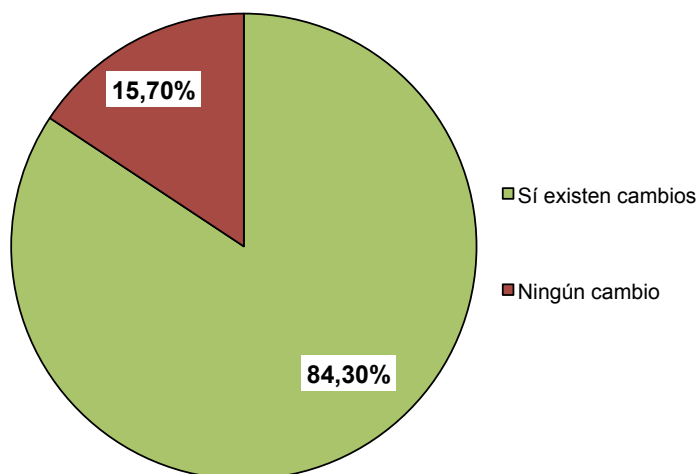
Cuadro 53. Cambios en el comportamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Sí existen cambios	129	45,7	84,3
	Ningún cambio	24	8,5	15,7
	Total	153	54,3	100,0
Perdidos	Sistema	129	45,7	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de visualizar en términos generales los posibles cambios en el comportamiento, podemos observar que un rotundo 84,3% de las y los consultados declaran haber experimentado al menos uno de los cambios consultados. Por otra parte, el 15,7% de las y los jefes de hogar dice no haber experimentado cambios en esta área.

Cuadro 54. Gráfico: Cambios en el comportamiento.



En cuanto a la distribución de cambios, podemos ver que la “*Dificultad para dormir*” se encuentra en un 28% de los casos consultados. El “*Cansancio o fatiga*” se encuentra presente en un 17% de los casos. Un poco más abajo la “*Pérdida de energía*” nos indica presencia en un 14,9% de los casos.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 55. Distribución absoluta de los cambios en el comportamiento.

	Casos			
	Válido		Total	
	“n”	Porcentaje	N	Porcentaje
Llanto	26	9,2%	282	100%
Sueño excesivo	14	5,0%	282	100%
Dificultad para dormir	79	28,0%	282	100%
Apetito excesivo	22	7,8%	282	100%
Falta de apetito	27	9,6%	282	100%
Cansancio o fatiga	48	17,0%	282	100%
Pérdida de energía	42	14,9%	282	100%
Pérdida del interés en el sexo	19	6,7%	282	100%

Mientras que la “*Falta de apetito*” y el “*Llanto*” estarían presentes como cambio en un 9,6% y 9,2% respectivamente. Por su parte el “*Apetito excesivo*”, La “*Pérdida de interés en el sexo*” y el “*Sueño excesivo*”

muestran presencia en un 7,8%, 6,7% y 5% respectivamente.

Cuadro 56. Distribución de intensidad de los cambios en el comportamiento.

	Con nada de intensidad	Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	No sabe, no responde	
	Llanto						Total
Recuento	1	1	7	2	14	1	26
% del total	3,80%	3,80%	26,90%	7,70%	53,80%	3,80%	100%
	Sueño excesivo						Total
Recuento	-	1	1	1	11	-	14
% del total	-	7,10%	7,10%	7,10%	78,60%	-	100%
	Dificultad para dormir						Total
Recuento	1	8	17	19	32	2	79
% del total	1,30%	10,10%	21,50%	24,10%	40,50%	2,50%	100%
	Apetito excesivo						Total
Recuento	-	-	9	5	8	-	22
% del total	-	-	40,90%	22,70%	36,40%	-	100%
	Falta de apetito						Total
Recuento	1	2	4	4	14	2	27
% del total	3,70%	7,40%	14,80%	14,80%	51,90%	7,40%	100%
	Cansancio o fatiga						Total
Recuento	1	4	14	8	19	2	48
% del total	2,10%	8,30%	29,20%	16,70%	39,60%	4,20%	100%
	Pérdida de energía						Total
Recuento	2	3	11	7	18	1	42
% del total	4,80%	7,10%	26,20%	16,70%	42,90%	2,40%	100%
	Pérdida del interés en el sexo						Total
Recuento	2		5	1	10	1	19
% del total	10,50%		26,30%	5,30%	52,60%	5,30%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Si bien el “*Sueño excesivo*” se encuentra dentro de los cambios en el comportamiento con menor prevalencia, aquel 5% declara haber experimentado dicho cambio “*con una fuerte intensidad*” (78,6%). El llanto sería el segundo cambio experimentado de mayor intensidad con un 53,8% de los casos. Muy de cerca le siguen la “*Pérdida de interés en el sexo*” con un 52,6% y la “*Falta de apetito*” con un 51,9% de los casos.

La pérdida de energía se encuentra “Con una fuerte intensidad” en el 42,9% de los 42 casos, casi en ese mismo porcentaje (40,9%) pero con una “*moderada intensidad*” se encuentra el apetito excesivo. Finalmente cabría destacar que el 40,5% de los 49 casos que declara haber experimentado el cambio “dificultad para dormir” dice haberlo hecho “*Con una fuerte intensidad*”.

Cuadro 57. Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios en el comportamiento.

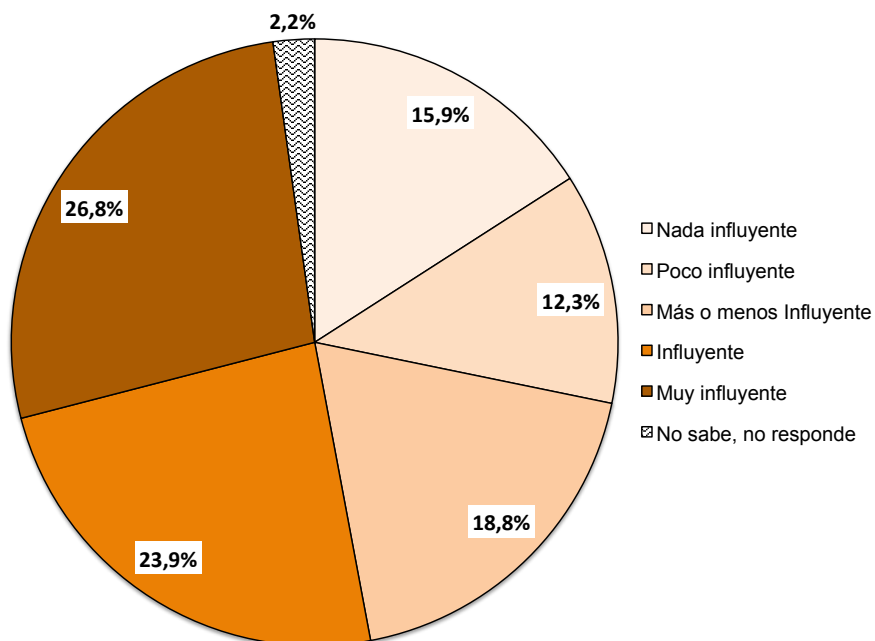
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nada influyente	22	7,8	15,9
	Poco influyente	17	6,0	12,3
	Más o menos Influyente	26	9,2	18,8
	Influyente	33	11,7	23,9
	Muy influyente	37	13,1	26,8
	No sabe, no responde	3	1,1	2,2
	Total	138	48,9	100,0
Perdidos	Sistema	144	51,1	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente ante la consulta acerca de qué tanto podría influir el encarecimiento del costo de vida en los cambios en el comportamiento experimentado; Un 50,8% de las y los jefes de hogar asegura que es “*influyente o muy influyente*” en los cambios de su comportamiento. Un 18,8% indica que sería “*Más o menos influyente*”.

El 12,3% considera “*Poco influyente*” el fenómeno en sus cambios, mientras que el 15,9% dice que es “*nada influyente*”.

Cuadro 58. Gráfico: Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios en el comportamiento.



Fuente: Elaboración propia.

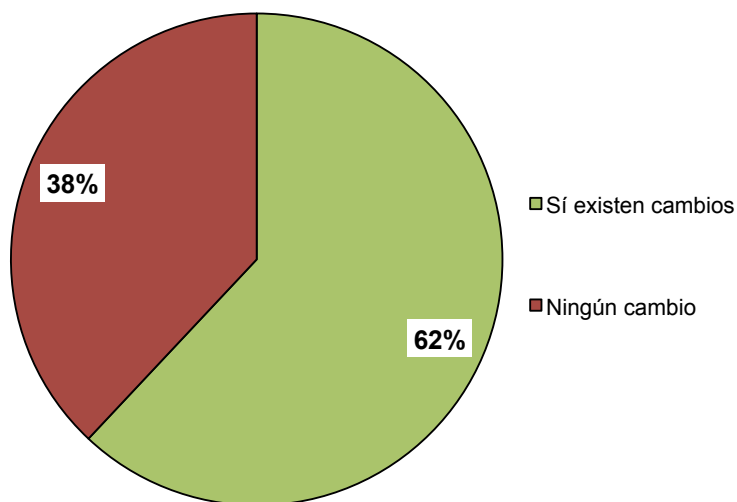
Cuadro 59. Cambios en el área cognitiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Sí existen cambios	101	35,8	62,0
	Ningún cambio	62	22,0	38,0
	Total	163	57,8	100,0
Perdidos	Sistema	119	42,2	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Frente a las tres preguntas referidas a cambios en el área cognitiva las y los jefes de hogar declararon haber experimentado en un 62% de los casos al menos un cambio en su área cognitiva. Mientras que un 22% dice no haber experimentado algún cambio de este tipo.

Cuadro 60. Gráfico: cambios en el área cognitiva.



En cuanto a la distribución de cambios efectivamente experimentados en el área. La “Dificultad para concentrarse” se sitúa en el cambio con mayor presencia con un 21,3% de las y los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 61. Distribución absoluta de los Cambios en el área cognitiva.

	Casos			
	Válido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Dificultad para concentrarse	60	21,3%	282	100%
Indecisión	27	9,6%	282	100%
Inutilidad	12	4,3%	282	100%
Pérdida del interés	45	16,0%	282	100%
Pensamientos de suicidio	4	1,4%	282	100%

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 62. Distribución parcial de intensidad de cambios en el área cognitiva.

	Con nada de intensidad	Con algo de intensidad	Con moderada intensidad	Con mucha intensidad	Con una fuerte intensidad	
	Dificultad para concentrarse					Total
Recuento	4	5	24	12	15	60
% del total	6,70%	8,30%	40,00%	20,00%	25,00%	100%
	Indecisión					Total
Recuento	1	2	9	6	9	27
% del total	3,70%	7,40%	33,30%	22,20%	33,30%	100%
	Inutilidad					Total
Recuento	-	1	3	1	7	12
% del total	-	8,30%	25,00%	8,30%	58,30%	100%
	Pérdida del interés					Total
Recuento	2	2	14	9	18	45
% del total	4,40%	4,40%	31,10%	20,00%	40,00%	100%
	Pensamientos de suicidio					Total
Recuento	-	-	2	1	1	4
% del total	-	-	50,00%	25,00%	25,00%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las distribuciones notables de intensidad en los cambios experimentados en el área cognitiva, podemos destacar el 58,3% de aquellas jefas y jefes de hogar que han experimentado el cambio de Inutilidad “Con una fuerte intensidad”. También y pese a ser una frecuencia relativamente baja (el 4% de los casos) aquellas personas que declararon tener Pensamientos de suicidio un 50% admite haber sentido ese cambio “Con moderada intensidad” con un 50%. Destacan también entre los cambios con mayor concentración de casos aquellos que declararon sentir “Con una fuerte intensidad” la pérdida del interés en un 40% de los 45 identificados con aquel sentir, como también con el mismo porcentaje, aquellas y aquellos que expresaron haber sentido el cambio de Dificultad para concentrarse “Con moderada intensidad”.

La indecisión se encuentra presente con un 33% en aquellas y aquellos que la experimentaron tanto en “Moderada intensidad” como en las y los que la experimentaron “Con una fuerte intensidad”.

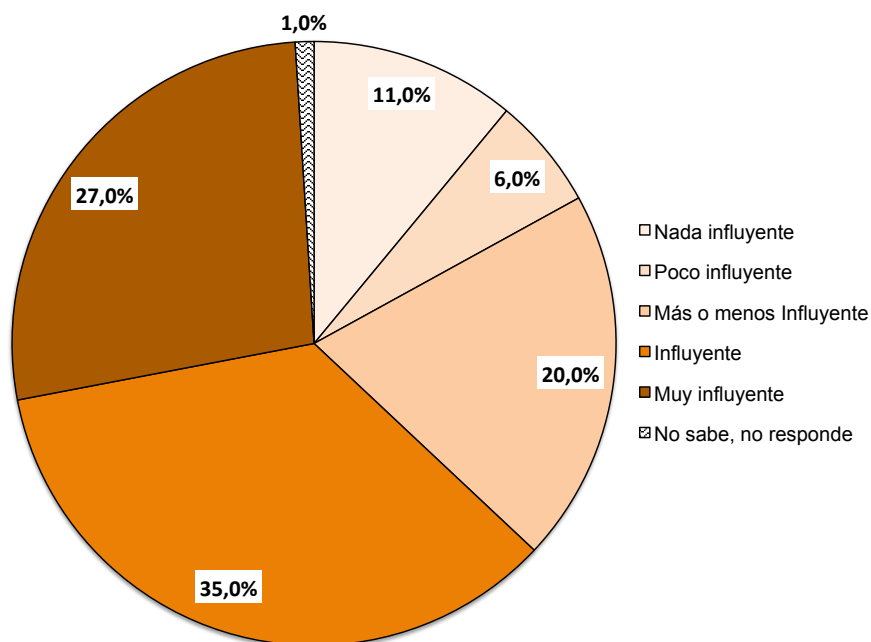
Cuadro 63. Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios en el área cognitiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nada influyente	11	3,9	11,0
	Poco influyente	6	2,1	6,0
	Más o menos Influyente	20	7,1	20,0
	Influyente	35	12,4	35,0
	Muy influyente	27	9,6	27,0
	No sabe, no responde	1	,4	1,0
	Total	100	35,5	100,0
Perdidos	Sistema	182	64,5	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

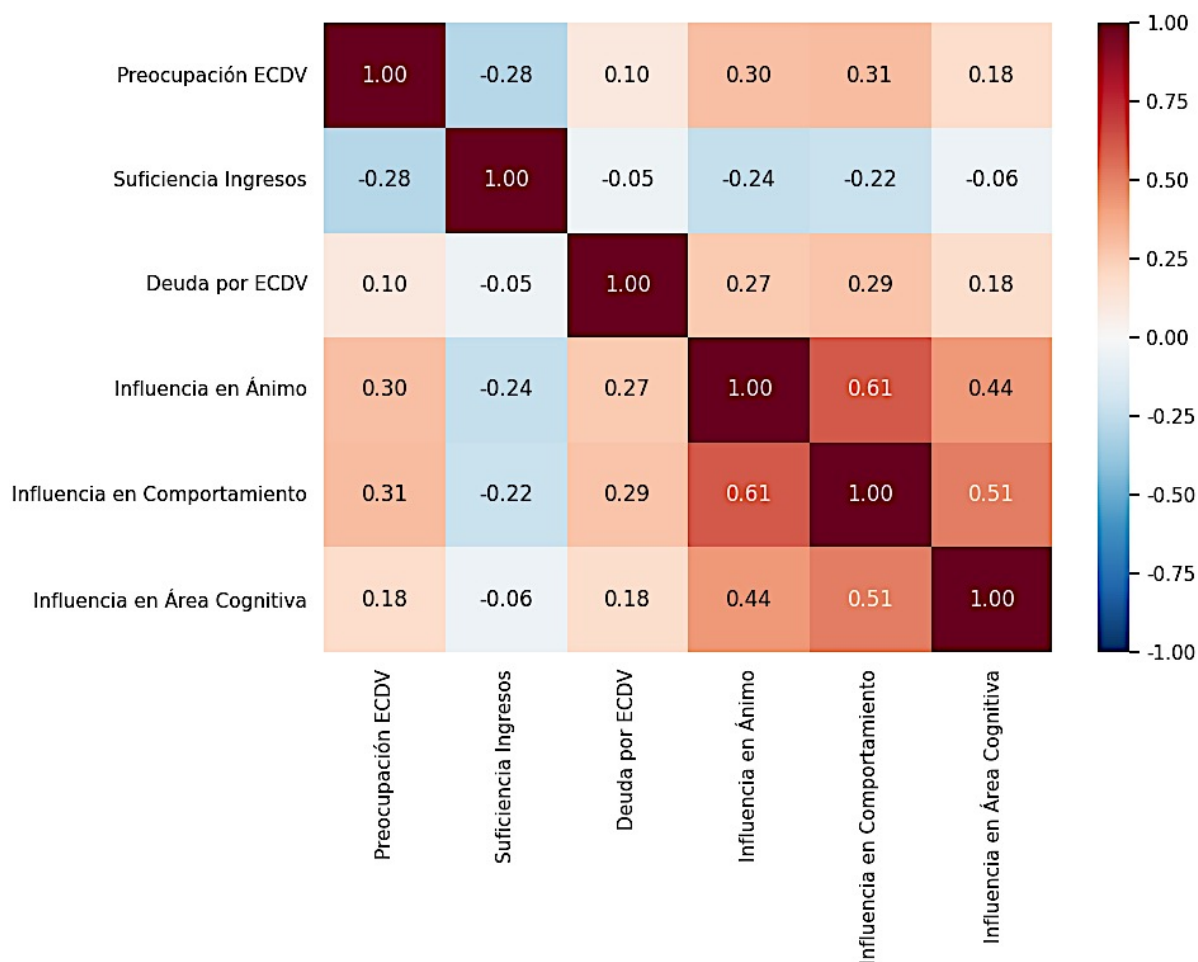
Para concluir el módulo, de aquellas y aquellos que declaran haber experimentado al menos un cambio en su área cognitiva un 35% nos señala considerar como un factor “*influyente*” el encarecimiento del costo de vida. Un 27% dice que el fenómeno sería “Muy influyente”, mientras que un 20% considera “Más o menos influyente” el fenómeno en los cambios experimentados.

Cuadro 64. Gráfico: Influencia del encarecimiento del costo de vida en él o los cambios en el área cognitiva.



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 65. Matriz de correlación entre variables ECVD e influencia en cambios asociados a sintomatología depresiva.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la matriz de correlaciones, podemos observar que La preocupación por el ECDV muestra correlaciones positivas con la influencia percibida tanto en el comportamiento ($r=0.31$) como en el estado de ánimo ($r=0.30$), lo que sugiere que a mayor preocupación por el encarecimiento del costo de vida, mayor es la percepción de su impacto en estas áreas relacionadas a la prevalencia de sintomatología depresiva.

En cuanto a la deuda adquirida por ECDV, se observan correlaciones positivas débiles pero cercanas al umbral de significancia con la influencia en el comportamiento ($r=0.29$) y en el estado de ánimo ($r=0.27$). Esto podría indicar que la presencia de deuda asociada al encarecimiento tiende a relacionarse con mayores cambios percibidos en estas dimensiones. También resulta relevante la correlación negativa entre suficiencia de ingresos y preocupación por ECDV ($r=-0.28$), sugiriendo que las personas con menor suficiencia de ingresos tienden a manifestar

mayor preocupación por el fenómeno del encarecimiento.

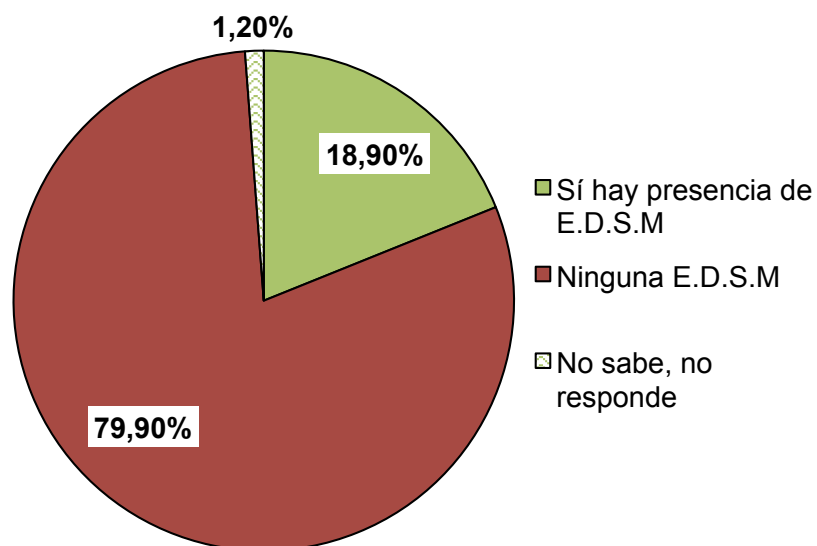
Cuadro 66. Presencia o ausencia de enfermedad o enfermedades de salud mental diagnosticadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si hay presencia de E.D.S.M ¹⁹	31	11,0	18,9
	Ninguna E.D.S.M	131	46,5	79,9
	No sabe, no responde	2	,7	1,2
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Frente a la pregunta: *Actualmente ¿Posee usted alguna enfermedad de salud mental diagnosticada?*. Un 79,9% declara no poseer ningún diagnóstico médico relacionado a enfermedades de salud mental. Por otra parte, un 18,9% de las y los jefes de hogar dice sí estar diagnosticado médicamente con algún padecimiento. Un 1,2% de las y los consultados no sabe o no responde a la pregunta.

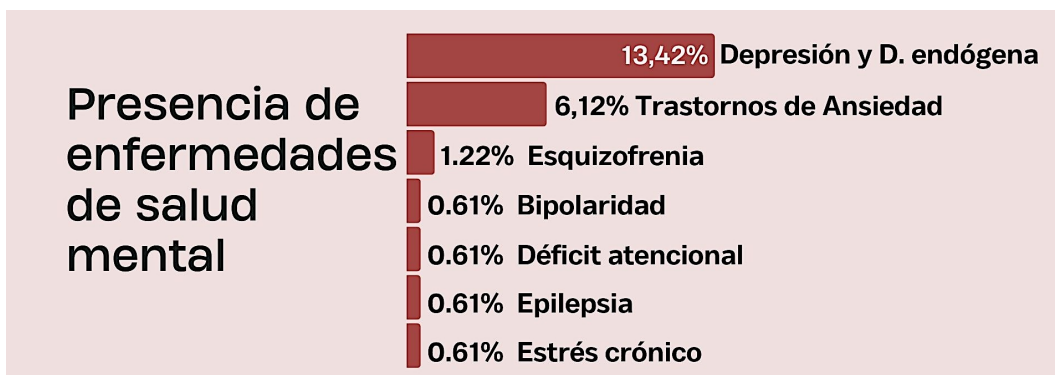
Cuadro 67. Gráfico Presencia o ausencia de enfermedad o enfermedades de salud mental diagnosticadas.



Fuente: Elaboración propia.

¹⁹ Abreviación para referirnos a las Enfermedades de salud mental diagnosticadas.

Cuadro 68. Padecimientos de salud mental declarados.



Fuente: Elaboración propia.

En la especificidad de cada padecimiento podemos observar que de las 164 personas consultadas un 12,2% posee Depresión, un 3,68% Ansiedad, un 1,22% Depresión de tipo endógena y Esquizofrenia. Como podemos observar las y los vecinos también se abrieron a compartir otro tipo de trastornos como la crisis de pánico que aparece en un 1,83% de los casos. También en menor medida y con un 0,61% están presentes los episodios de claustrofobia, epilepsia, déficit atencional, estrés y bipolaridad.

En lo que podría considerarse la pregunta madre de nuestra investigación:

“Ahora que nos ha compartido este, (o estos) padecimientos ¿Qué tanta influencia podría tener el encarecimiento del costo de vida en este(os)?”.

La respuesta de nuestros vecinos nos indica que en al menos un 36,7% de las y los consultados, considera el fenómeno del encarecimiento del costo de vida como “*Muy influyente*” en el padecimiento de la, o las enfermedades declaradas. (Ver cuadros 69 y 70). Un 16,7% de los encuestados advierten que el fenómeno es “*Más o menos influyente*”, mientras que el 26,7% admite considerar “*Nada influyente*” el fenómeno en su padecimiento(s).

Cuadro 69. Influencia del encarecimiento del costo de vida en él, o los padecimientos de salud mental declarados.

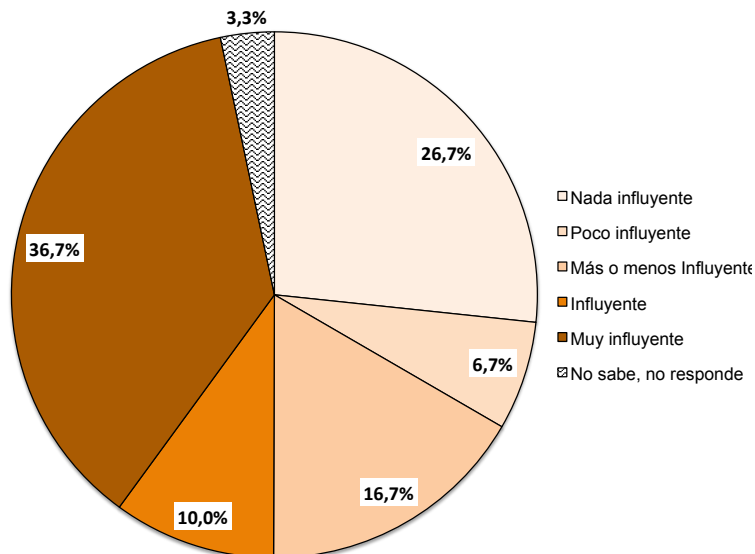
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nada influyente	8	2,8	26,7
	Poco influyente	2	,7	6,7
	Más o menos Influyente	5	1,8	16,7
	Influyente	3	1,1	10,0

	Muy influyente	11	3,9	36,7
	No sabe, no responde	1	,4	3,3
	Total	30	10,6	100,0
Perdidos	Sistema	252	89,4	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Un 16,7% dice considerar “*Más o menos influyente*” al fenómeno en su padecimiento, mientras que el 10% de las 30 personas que declararon poseer al menos una enfermedad de salud mental considera “*Influyente*” al fenómeno en su diagnóstico.

Cuadro 70. Gráfico: Influencia del encarecimiento del costo de vida en él, o los padecimientos de salud mental declarados.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al análisis estadístico para la corroboración de la posible relación entre la intensidad y frecuencia en la experimentación de emociones desagradables en torno a conceptos como el Dinero, el presupuesto familiar y la deuda podemos decir que:

Cuadro 71. Condición patológica y Emociones desagradables.

Variable	Categoría	Porcentaje
Condición Patológica	No presenta	84.29%
Condición Patológica	Presenta	15.71%
Tipo de Emoción	Emociones Desagradables	89.29%
Tipo de Emoción	Otras Emociones	10.71%

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 72. Regresión logística.

Predictor	Odds Ratio	P-valor ²⁰
Emoción Desagradable	1.117	0.892
Intensidad	1.553	0.168
Frecuencia	1.128	0.681

Fuente: Elaboración propia.

La regresión logística no mostró significancia estadística (pseudo $R^2 = 0.028$, $p = 0.337$), indicando que el modelo no explica adecuadamente la varianza en los datos. Ninguna de las variables predictoras mostró una asociación estadísticamente significativa con la presencia de condiciones patológicas, dado que: Intensidad emocional (OR = 1.553, $p = 0.168$), Frecuencia emocional (OR = 1.128, $p = 0.681$) Presencia de emociones desagradables (OR = 1.117, $p = 0.892$).

Cuadro 73. ANOVA.

Variable	F-statistic	P-valor
Intensidad	2.950	0.088
Frecuencia	1.205	0.274

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte el análisis de varianza (ANOVA) mostró una tendencia marginal para la intensidad emocional ($F = 2.950$, $p = 0.088$), ausencia de efecto significativo para la frecuencia ($F = 1.205$, $p = 0.274$). Por lo que los resultados no proporcionan evidencia estadística suficiente para establecer una relación significativa entre la presencia de emociones desagradables y el desarrollo de condiciones patológicas, aun cuando se observa una tendencia marginal en la intensidad emocional.

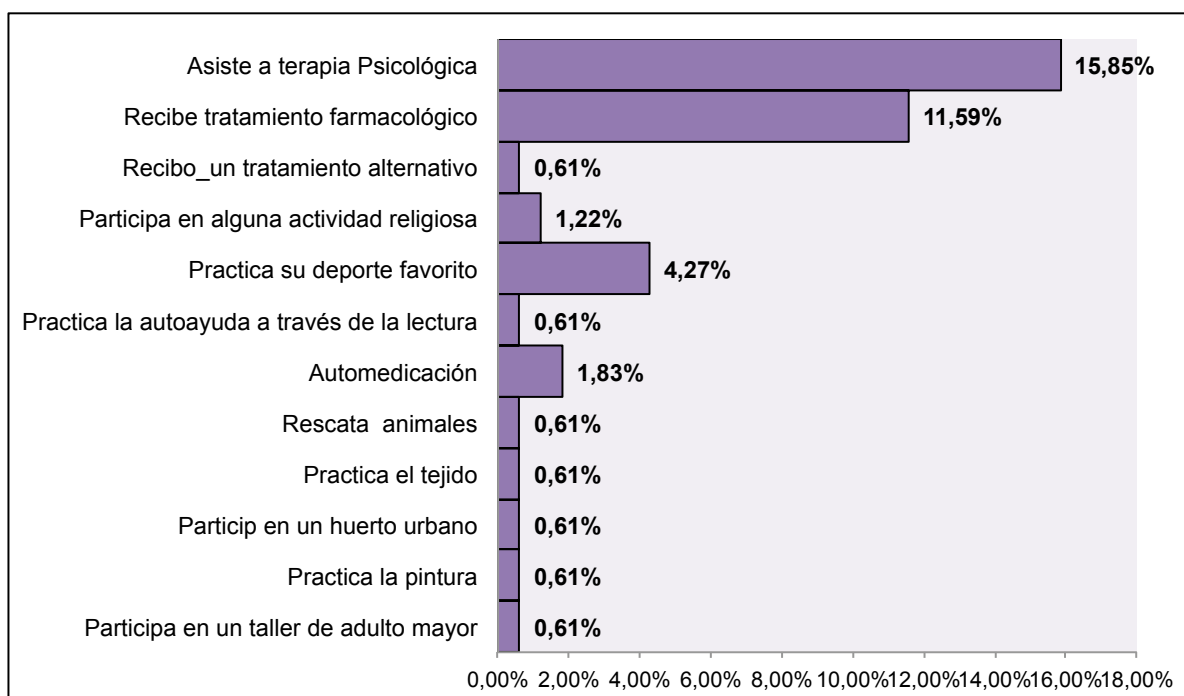
En una pregunta que nos podría dar algunas luces de las actividades preferidas para hacer frente a los padecimientos declarados: un 15,8% de las y los 164 jefes (as) de hogar encuestados, dice *“asistir a terapia psicológica”*. Un 11,59% declara *“recibir tratamiento farmacológico”*, mientras que el 4,27% afirma *“practicar su deporte favorito”*.

Por su parte un 1,22% dice participar en alguna *“actividad religiosa”*, un 0,61% *“practica la autoayuda a través de la lectura”* o un *“tratamiento alternativo”*.

²⁰ Cuando nos referimos a que *“p”* es menor a 0.05 el resultado es confiable; si es menor a 0.01 el resultado es muy confiable; y cuando es menor a 0.001 el resultado es altamente confiable. Los Odds Ratio (OR) nos ayudan a entender cuántas veces es más probable que ocurra algo: cuando el OR es igual a 1 significa que no hay diferencia; cuando es mayor a 1 significa que es más probable que ocurra; y cuando es menor a 1 significa que es menos probable. Mientras más cercano a cero sea el valor *“p”*, mayor es nuestra certeza de que los resultados no son producto del azar.

Un Hallazgo no menos importante es el encontrado en la alternativa abierta: “Otro ¿Cuál? cambio” que nos rebeló que al menos un 1,83% de personas encuestadas se auto medican para hacer frente a sus padecimientos. Otras actividades que registraron un 0,61% de los casos fueron actividades como: “Rescatar animales, practicar el tejido, participar en huertos urbanos, practicar la pintura y participar en talleres de adulto mayor”.

Cuadro 74. Actividades para hacer frente a él o los padecimientos de salud mental.



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 75. Evaluación del acceso público a la salud mental en la comuna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy malo	38	13,5	23,2
	Malo	22	7,8	13,4
	Regular	32	11,3	19,5
	Bueno	26	9,2	15,9
	Muy bueno	19	6,7	11,6
	No sabe, prefiere no evaluar	27	9,6	16,5
	Total	164	58,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	41,8	
Total		282	100,0	

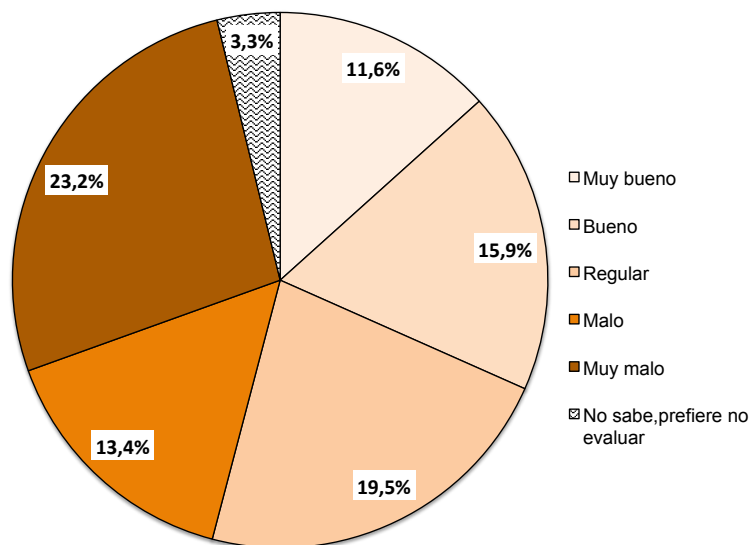
Fuente: Elaboración propia.

Como penúltima pregunta de nuestro cuestionario se encuentra la evaluación al sistema público en el área de salud mental. Si bien un 16,5% de las y los jefes de hogar optaron por no emitir opinión debido a que:

- a) No han usado el sistema para atenderse en aquella área.
- b) No existen miembros de su grupo familiar o de personas cercanas que hayan acudido en su uso.

De aquellos que sí emitieron su opinión, un 23,2% indica que considera “Muy malo” el acceso a salud mental en la comuna, un 19,5% declara considerarlo “Regular”, un 15,9% lo considera “Bueno”, mientras que el 13,4% lo considera “Malo” y un 11,6% “Muy bueno”.

Cuadro 76. Gráfico: Evaluación del acceso público a la salud mental en la comuna.



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 77. Autopercepción del estado de salud mental.

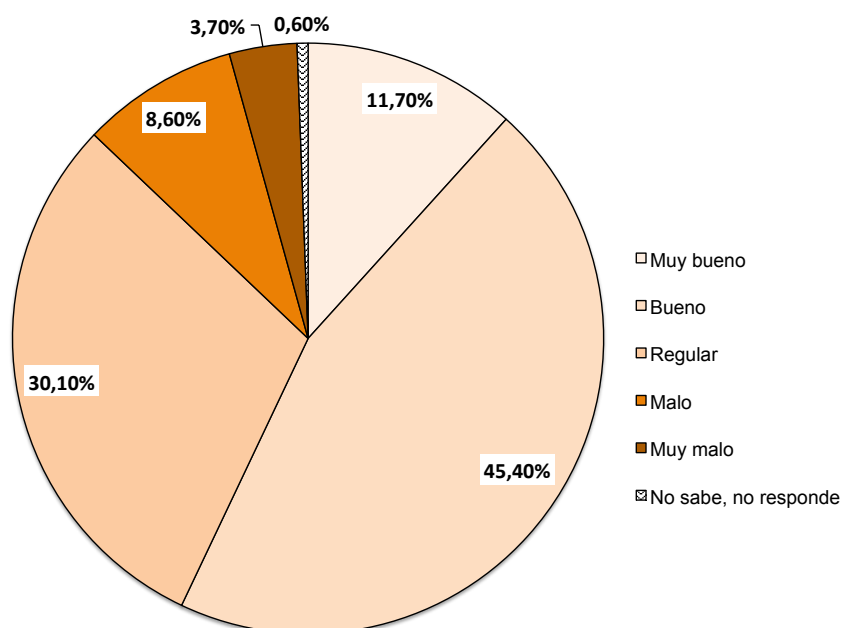
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy malo	6	2,1	3,7
	Malo	14	5,0	8,6
	Regular	49	17,4	30,1
	Bueno	74	26,2	45,4
	Muy bueno	19	6,7	11,7
	No, sabe no responde	1	,4	,6
	Total	163	57,8	100,0
Perdidos	Sistema	119	42,2	
Total		282	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

En nuestra última pregunta referida a la propia auto-percepción en el estado actual de salud mental de las y los jefes(as) de hogar, nos encontramos con una amplia mayoría que considera poseer; en un 45,4% un estado de salud mental “Bueno”. En la valoración de “Regular” un 30,1% marca la segunda tendencia, seguido por aquellos que consideran “Muy bueno” su estado de salud mental con un 11,7%.

Finalmente aquellas vecinas y vecinos que consideran “Malo” o “Muy malo” su estado de salud mental se encuentran en las proporciones del 8,6% y 3,7% respectivamente.

Cuadro 78. Gráfico: Autopercepción del estado de salud mental.



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Los resultados obtenidos en nuestra investigación nos permiten observar un preocupante escalamiento en los padecimientos de depresión a nivel territorial. Mientras que la OMS sitúa la prevalencia de depresión en un 3,8% de la población mundial, en nuestro país según datos del MINSAL esta cifra alcanza un 6,2% de la población chilena.

No obstante, al analizar los datos obtenidos en nuestra investigación, encontramos que un 13,42% de las jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart declara poseer un diagnóstico de depresión, más que duplicando la media nacional y casi cuadruplicando la media mundial. Estas cifras nos hablan de una realidad local que requiere especial atención.

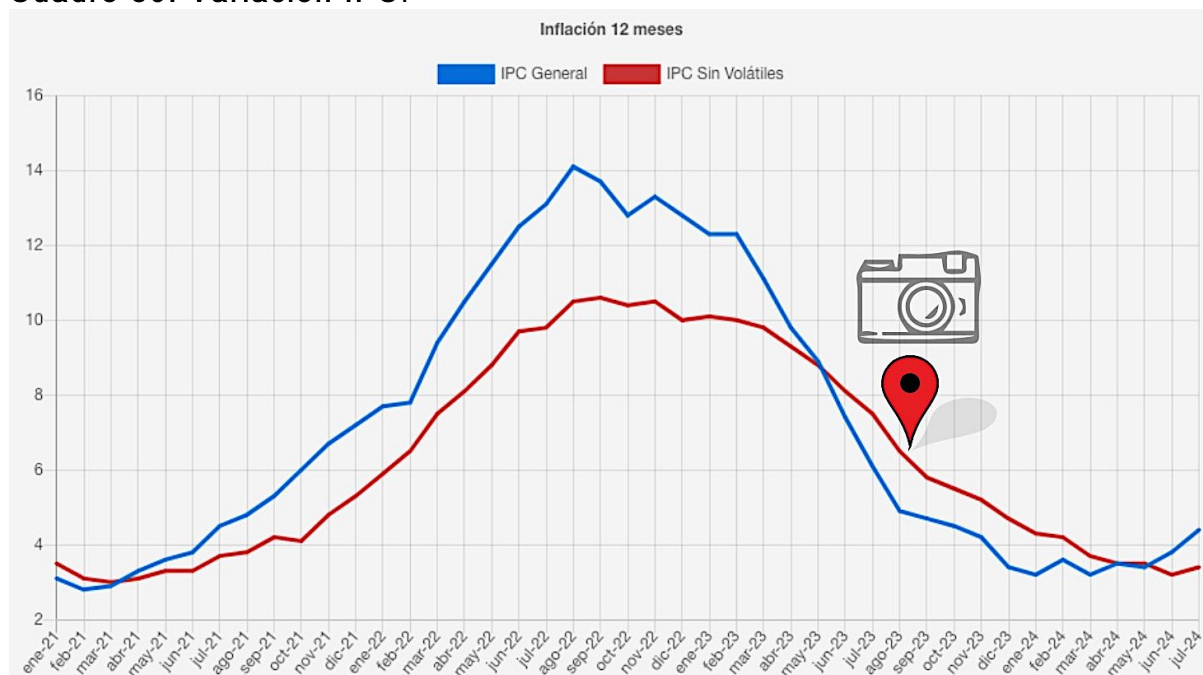
Cuadro 79. Comparación mundial, nacional y local en padecimientos de depresión.



Fuente: Hospital clínico de la Universidad de Chile/ Día mundial de la lucha contra la depresión 2023. CIDECO hace referencia al Centro de investigación para el desarrollo comunitario, quienes apoyaron en el levantamiento de la información de elaboración propia.

Al mismo tiempo, los resultados de nuestra investigación deben ser interpretados considerando el momento histórico en que fue realizada la recolección de datos. La aplicación del instrumento, llevada a cabo entre agosto y octubre de 2023, coincide con un periodo importante de desaceleración inflacionaria, muy distante del peak alcanzado en agosto de 2022, donde el IPC general llegó a marcar un 14,1%.

Cuadro 80. Variación IPC.



Fuente : INE Variación IPC mensual periodo (enero 2021 a julio 2024)

Dicha particularidad supone una limitación metodológica de necesaria transparentación, puesto que las percepciones y vivencias de las jefas y jefes de hogar de la población Joao Goulart podrían haber sido significativamente diferentes si el estudio se hubiera realizado en el punto más crítico del proceso inflacionario. Nuestros hallazgos, por tanto, representan una especie de fotografía social tomada en un momento de relativo retorno a las cifras de inflación más frecuente. Esta consideración temporal resulta relevante para futuras investigaciones, sugiriendo la pertinencia de estudios longitudinales que permitan capturar las variaciones en la relación entre el ECDV y la salud mental a lo largo de diferentes ciclos económicos.

En las conclusiones de nuestra investigación resulta pertinente destacar un hallazgo que invita a la reflexión: si en la comuna de La Granja, ubicada en el décimo tercer lugar del índice de prioridad social de la Región Metropolitana, encontramos que un 13,42% de las jefas y jefes de hogar declara padecer depresión diagnosticada, surgen serias interrogantes respecto a la realidad de las comunas que ocupan los primeros lugares en el ranking de prioridad social.

La correlación negativa encontrada entre suficiencia de ingresos y preocupación por ECDV ($r=-0.28$), sumada a las correlaciones positivas entre preocupación por ECDV e influencia en el estado de ánimo ($r=0.30$) y comportamiento ($r=0.31$), sugieren que en territorios con mayores índices de vulnerabilidad social, el impacto del encarecimiento del costo de vida en la salud mental podría ser significativamente más severo que el observado en la población Joao Goulart. Esta proyección resulta especialmente preocupante si consideramos que existen doce comunas en la Región Metropolitana con índices de prioridad social más críticos que La Granja, donde el cruce entre vulnerabilidad socioeconómica y encarecimiento del costo de vida podría estar generando efectos aún más profundos en la salud mental de jefas y jefes de hogar.

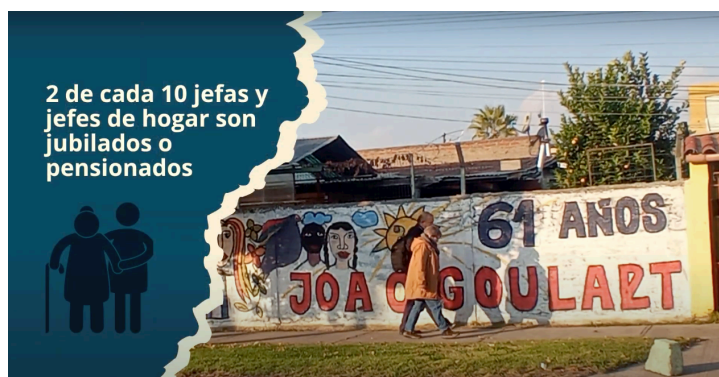
En cuanto a la máxima que suponen las perspectivas de aquello comprendido como Bienestar social, debemos considerar que nuestro estado de situación nacional, navega entre las distintas corrientes de lo que comprendemos como la interrelación entre Estado/Familia y su directo vínculo con las economías domésticas. El factor de género nos deja como respuesta que la división sexual de los trabajos reproductivos y aquellos considerados “*productivos*” siguen siendo un importante factor de desprotección frente al fenómeno inflacionario. Como señala Ana Sojo en CEPAL 2005: “las políticas conciliatorias entre trabajo productivo y reproductivo no pueden limitarse a medidas parciales, sino que requieren transformar la base misma de cómo entendemos el valor y el bienestar”. Concluimos que nuestro desafío radica en construir nuevas formas de comprender aquel mundo Racional-Emocional, aquello

que pensamos y sentimos, la interrelación existente en entre lo humano y no-humano. La mera búsqueda de certezas universales por medio de la patologización de los problemas relacionados al sentir y su vínculo con la desprotección económica, sería caer en la trampa epistémica logocéntrica moderna. De tal modo la Enacción planteada en por el biólogo Francisco Varela cobra todo sentido: el acto cognitivo “no es” la representación de un mundo, por una mente que le es externa y preexistente, sino más bien la mente y el cuerpo están inseparablemente imbricados en inmersión en el mundo. (Escobar, 2014).

Transitar por lo tanto de la clásica forma de entender el Bienestar, a las desafiantes formas de habitar un vivir bien-Buen vivir, supone la superación de la homogenización o forma monopólica de los saberes acerca de aquello que ocurre con nuestros sentires, con nuestros cuerpos. Vivir bien supone el desafío de integrar aquellas alternativas de saberes comunitarios y opciones no occidentales de la concepción del “yo”.

Finalmente podemos afirmar con plena convicción, que la decisión de observar de manera situada el fenómeno, Encarecimiento del costo de vida, puso en valor nuestro colectivo quehacer trans-disciplinar. La micro-sociología cuantitativa y sus propiedades observacionales, enriquecen y contribuyen a la auto-observación comunitaria. Las muestras de afecto que recibimos de cada vecina, de cada vecino y el agradecimiento frente a la consulta, revitaliza y dota de una hermosa potestad al ejercicio sociológico, nos da luces de su utilidad genuina en la unidad territorial/social primordial: *Los barrios*. El presente trabajo y sus consecuencias a nivel barrial y universitario, dan cuenta que el levantamiento de datos micro-cuantitativos, siguen y seguirán siendo una loable forma de investigar la realidad para transformarla (Borda 2009).

https://www.youtube.com/watch?v=VrO_KMEynb8



BIBLIOGRAFÍA

Aguado (2018). VI Ciclo de Experiencias en Psicología Educativa, Psicología Educativa. Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. Obtenido en: <https://www.copmadrid.org/web/comunicacion/new-canal-psicologia-tv/video/607/05-emocion-aprendizaje-roberto-aguado-12032018>

American Psychiatric Association, (2014). Guía de consulta de los Criterios Diagnósticos del DSM-5™.

Ariza (2016). Emociones, afectos y sociología; diálogos de la investigación social y la interdisciplina. UNAM, instituto de investigaciones sociales.

Banco Central Europeo (2020). ¿Qué es la inflación? Obtenido en: <https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/hicp/html/index.es.html>

Banco mundial (2023). Deuda. Obtenido en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/debt/overview#3>

Biblioteca del congreso nacional de Chile (2022). Composición de la Canasta Básica en Latinoamérica: Los casos de Argentina, Chile, Perú, Colombia, Brasil y Uruguay. Obtenido en: https://www.bcn.cl/asesoriasparlamentarias/detalle_documento.html?id=80410

Fals-Borda, O. (2009). Cómo investigar la realidad para transformarla. En Una sociología sentipensante para América Latina (pp. 253–301). Siglo del Hombre Editores ; CLACSO.

Canal Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad nacional autónoma de México (2016). Emociones, sentimientos y afectos en Georg Simmel: La "gran" y la "pequeña" sociología. Obtenido en: <https://www.youtube.com/watch?v=EAEJhIH7I1w&t=2444s>

Canales (2020). El físico y el filósofo: : Einstein, Bergson y el debate que cambió nuestra comprensión del tiempo. Arpa Editores.

Cavallero y Gago (2021). Una lectura feminista de la deuda: ¡vivas, libres y desendeudadas nos queremos !. Editorial Tinta y limón, Fundación Rosa Luxemburgo.

CEAD Ancona. (2021). Métodos Cuantitativos en la Investigación Social. Editorial Universitaria.

Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (2022) Radiografía del Cambio Social: Análisis de Resultados Longitudinales ELSOC 2016-2021. Obtenido en: <https://coes.cl/publicaciones/radiografia-del-cambio-social-analisis-de-resultados-longitudinales-estudio-longitudinal-social-de-chile-elsoc-2016-2018/>

CEPAL (2004). La sostenibilidad de la deuda pública, el efecto bola de nieve y el "pecado original". Obtenido en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7299-la-sostenibilidad-la-deuda-publica-efecto-bola-nieve-pecado-original>

CEPAL (2005). Políticas hacia las familias, protección e inclusión sociales. Capítulo: Estado, mercado y familia: el haz del bienestar social como objeto de política. Obtenido en: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6809>

CEPAL (2023). Observatorio fiscal de Latinoamérica y el caribe: Deuda pública. Obtenido en: <https://www.cepal.org/ofilac/deuda-publica>

Comunicaciones hospital clínico, Universidad de Chile (2023). Día Mundial de la Lucha contra la Depresión. El silencio de la depresión: especialistas explican cómo afecta a quienes la padecen. Obtenido en: <https://uchile.cl/noticias/202173/dia-mundial-contra-la-depresion-como-afecta-a-quienes-la-padecen>

Cooperativa (29 de marzo 2022). Pedro Aguirre Cerda abrirá "panadería popular" para enfrentar alzas de precios. Obtenido en: <https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/pedro-aguirre-cerda-abrira-panaderia-popular-para-enfrentar-alzas-de/2022-03-29/121315.html>

Corporación Latinobarómetro (2020). Informe Chile 2020. Obtenido en: <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp?Idioma=724>

Diario Financiero (2021). Alza del costo de la vida a niveles no vistos desde 2008 llevaría al Banco Central a un nuevo ajuste histórico de la tasa la próxima semana. Obtenido en: <https://www.df.cl/economia-y-politica/macro/alza-del-costode-la-vida-a-niveles-no-vistos-desde-2008-llevaria-al>

Educa, Portal de educación financiera (2020). ¿Qué es y para qué sirve el IPC?. Obtenido en: <https://www.cmfeduca.cl/educa/621/w3-article-27462.html>

Estapé, M. (2021). Cómo hacer que te pasen cosas buenas. España, Editorial Espasa.

Flick, U. (2007). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid España, Ediciones Morata.

Forbes (2021). Deuda mala vs deuda buena ¿cómo identificarlas?. Obtenido en: <https://www.forbes.com.mx/deuda-mala-vs-deuda-buena-como-identificarlas/>

Fundación Sol (marzo de 2022). Chile: 30 años de tratados de libre comercio. Obtenido en: <https://fundacionsol.cl/blog/estudios-2/post/chile-30-anos-de-tratados-de-libre-comercio-6821>

Herrera-Covarrubias, D., Coria-Ávila, G. A., Muñoz-Zavaleta, D., Graillet-Mora, O., Aranda-Abreu, G. E., Rojas-Durán, Fismail, N. (2017). Impacto del estrés psicosocial en la salud. E. Neurobiología: Revista electrónica. Obtenido en: <https://www.uv.mx/eneurobiologia/vols/2017/17/Herrera/Resumen.html>

Illouz (2007). Intimididades congeladas: las emociones en el capitalismo. Editorial Latingráfica, Buenos aires, Argentina.

INE (2017). VIII Encuesta de presupuestos familiares, Metodologías.

INE (2017). Censo, Resultados Manzanas y entidades Instituto nacional de estadísticas. Obtenido en: <https://www.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=bc3cfbd4feec49699c11e813ae9a629f>

INE (2017). Censo, 7.4 Viviendas particulares ocupadas con moradores presentes, por material de cubierta del techo, según material en las paredes exteriores y material en el piso. Obtenido en: http://resultados.censo2017.cl/download/7_4_VIVIENDA.xls

INE (2017). Censo ,8.2 Total de jefes y jefas de hogar, por sexo, según grupos de edad. Obtenido en: http://resultados.censo2017.cl/download/8_2_HOGAR.xls

INE (2022). Boletín estadístico: índice de precios al consumidor. Edición n°280. Obtenido en: [https://www.ine.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/2022/bolet%C3%ADn-ndice-de-precios-al-consumidor-\(IPC\)-febrero-2022.pdf](https://www.ine.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/2022/bolet%C3%ADn-ndice-de-precios-al-consumidor-(IPC)-febrero-2022.pdf)

INE (2023). Calculadora IPC. Obtenido en: <https://calculadoraipc.ine.cl/>

Instituto Milenio para la Investigación en Depresión y Personalidad (5 de diciembre de 2020). Depresión y Malestar social en Chile (I): Lo que sabemos. Obtenido en: <http://midap.org/midap-en-ciper-academico-depresion-y-malestar-social-en-chile/>

IPSOS (2022). Día mundial de la salud mental 2022. Obtenido en: <https://www.ipsos.com/es-cl/el-crimen-y-la-violencia-sigue-siendo-la-mayor-inquietud-en-los-chilenos-mientras-la-preocupacion>

IPSOS (2023). What worries the world?. Obtenido en: <https://www.ipsos.com/es-cl/salud-mental-es-el-principal-problema-sanitario-para-los-chilenos>

La tercera (17 de febrero 2020). Farmacias comunales ya son 154 y comercializan más de \$ 9 mil millones. Obtenido en: <https://www.latercera.com/nacional/noticia/farmacias-comunales-ya-154-comercializan-mas-9-mil-millones/1012853/>

León (1978). El problema del verdadero índice del costo de vida. Revista de Economía y Estadística, Segunda Época, Vol. 1, No. 2-3-4: 2º, 3º y 4º Trimestre, pp. 279-319. Obtenido en: <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/REyE/article/view/3246>

Maldonado (2021). División de Desarrollo Social –CEPAL: Taller internacional virtual "Inclusión y cohesión social en América Latina en tiempos de pandemia: desafíos y aprendizajes para Paraguay "CEPAL –AECID –Ministerio de Desarrollo Social (MDS) de Paraguay . América Latina: del malestar social hacia una nueva agenda de políticas para la cohesión social.

McLeay, Michael, Radia, Amar, & Thomas, Ryland. (2015). El dinero en la economía moderna: una introducción. Revista de Economía Institucional. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962015000200015

Ministerio de desarrollo social y familia (2023). Valor de la canasta básica de alimentos y líneas de la pobreza: informe mensual marzo 2023. Obtenido en: <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/nueva-serie-cba-2023>

Ministerio de hacienda (2023). ¿Qué es la deuda pública?. Obtenido en: <https://www.hacienda.cl/areas-de-trabajo/finanzas-internacionales/oficina-de-la-deuda-publica/preguntas-frecuentes/que-es-la-deuda-publica>

OAS (2019). El coste de vida. Obtenido en: <https://www.oasfcu.org/2019/09/03/el-coste-de-vida/?lang=es>

Piqueras, Ramos, Martínez, Oblitas (2009). Revista suma psicológica vol.16: Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física. Fundación universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia. Obtenido en:

Rojas, Fernández, Pérez (1998). Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Editorial Síntesis, España.

Sabido (2016). Emociones, sentimientos y afectos en Georg Simmel: La "gran" y la "pequeña" sociología. Canal instituto de investigaciones UNAM. Obtenido en: <https://www.youtube.com/watch?v=EAEJhIH7I1w&t=802s>

Sanz, Jesús, & García-Vera, María Paz. (2013). Rendimiento diagnóstico y estructura factorial del Inventario de Depresión de Beck-II (BDI-II). Anales de Psicología, 29(1), 66-75. Obtenido en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282013000100008

Seremi de Desarrollo Social y Familia Metropolitana (2020). Región Metropolitana de Santiago índice de prioridad social de comunas 2020. Obtenido en: http://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/boletin_interno/INDICE_DE_PRIORIDAD_SOCIAL_2020.pdf.

Simmel (1958). Filosofía del dinero. Instituto de estudios políticos, Madrid España.

Stecher (2002). Revista de psicología y ciencias humanas Praxis: Individuo y sociedad. Ediciones Universidad Diego Portales, Chile.

Urteaga (2008). La sociedad civil en cuestión. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales N.º 9, pp. 155-188. Universidad del País Vasco. España. Obtenido en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2983340>