



**UNIVERSIDAD
ACADEMIA**
DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE
PSICOLOGÍA

Fanatismo por el fútbol: Análisis de las principales prácticas, bajo la visión de hinchas de Colo Colo

UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Nombre de autoras/es: Camilo Hermosilla

Nombre profesor guía: Catalina Ramírez

Fecha: 9 de julio de 2021

Artículo para Optar al Grado de Psicólogo/a

Santiago 2021

Resumen.

Este trabajo tiene como objetivo conocer los significados que le atribuyen al fanatismo del fútbol los hinchas de Colo Colo de la RM en Chile, para esto se entrevistó a 3 personas autodefinidas hinchas del equipo Colo Colo quienes nos entregaron su percepción y visión sobre el fanatismo en el futbol, de tal manera que a modo de análisis se puede inferir los distintos factores que potencian el fanatismo tales como; el sistema dominante y la identificación con la competencia deportiva que genera emociones poco cotidianas y distractoras. Además dentro del fútbol existe admiración hacia aquel fanático dispuesto a entregar mucho por un equipo de futbol.

Palabras claves: Fanatismo - Hinchas- Fútbol

Introducción

A finales del siglo XIX surge a modo de ocio y distracción para los jóvenes de la élite el fútbol, quien no tenía como objeto algún interés en particular solo estaba en disputa el honor por el triunfo y el reconocimiento por la sana competencia. Con el paso del tiempo y medida que logra mayor popularidad llega entonces a los obreros quienes le dan un sentido más competitivo y además ven la posibilidad de generar a través del juego un ingreso extra. Es así como se fue masificando hasta la actualidad donde sin lugar a dudas es el deporte más popular del mundo. Es por el impacto que genera en gran parte de la población quienes esperan cada fin de semana para poder disfrutar del espectáculo. Particularmente el objetivo de esta investigación es conocer acerca de las prácticas principales que tienen los fanáticos por el mundo del fútbol. Qué es lo que los moviliza a poner en sus discursos al fútbol como primordial en su vida y qué tan efectiva pueden llegar a hacer sus palabras. Esto se hará por medio de una metodología cualitativa a base de entrevistas semi estructuradas en progresión a hinchas del equipo de fútbol Colo Colo de Chile.

Historia del Fútbol en el mundo: desde la elite a la clase obrera

La creación del fútbol, se le atribuye a finales del siglo XIX en Inglaterra, aparece según *Shunsuke (2014)* como una forma de ocio para jóvenes pertenecientes a la clase social alta, a través de clubes en establecimientos educacionales o tipos de agrupaciones cerradas que por cierto excluyen de forma tajante a aquellos que no pertenecieran a la élite, la cual daba ciertos espacios de distracción, dejando de lado toda aquella intención de competencia, sino más bien para la promoción de valores desinteresados y honorables , incluso como lo describe, *Shunsuke (2014)* : “prohibía recibir remuneraciones por las actividades deportivas, permitía jugar teóricamente sólo a las élites aristocráticas que podían disponer de tiempos libres desinteresadamente en los beneficios materiales”.(p 21)

La masificación y popularidad de este deporte fue prácticamente inevitable, fueron los mismos inmigrantes ingleses que llegaban a los diferentes puertos Sudamericanos desembarcando una cultura nueva, incluyendo el deporte y fútbol. Fue entonces como los obreros portuarios quienes mostraron inmediato interés en practicarlo, además a diferencia de otros deportes requería para ser llevado a cabo un grupo grande de jugadores, por lo tanto daba espacio a la socialización.

Cuando llega entonces al alcance de la clases obrera se generan los primeros conflictos éticos, los cuales nacían debido a la distinción de intereses, para la oligarquía podía entonces permanecer como forma de ocio, sin embargo para la clase obrera tomaba más que un pasatiempo y liberación de energía, pasó a ser un espacio de competencia y demostración de superioridad, para los jugadores quienes invierten gran tiempo y dedicación comenzaron exigir su compromiso con remuneraciones, como lo anuncia *Shunsuke (2014)* :

La existencia de la remuneración económica, sino también tenía un alcance ético, igual que el amateurismo del siglo XIX: la sociabilidad aristocrática que caracterizaba el deporte decimonónico fue reemplazada por la competitividad, de ahí las medidas como la introducción de los métodos científicos del entrenamiento, invitación de entrenadores extranjeros, las que permitían perseguir casi infinitamente la superioridad en el rendimiento deportivo. (p 25)

Me parece relevante entonces afirmar lo que Bourdieu en su trabajo explica que el interés en los deportes padecían distinciones de acuerdo a las clases sociales, por un lado por ejemplo aparecen deportes como el tenis, equitación, el golf, entre otros, donde destacan aptitudes como la racionalidad, el ingenio, la estandarización del rendimiento individual e incluso pretensiones hacia un cuerpo esbelto. Por contraste, se encuentran aquellos deportes pertenecientes y arraigados por la clase popular, tales como: el boxeo, el rugby y el fútbol, que daban muestra de la virilidad y la fuerza física, además la capacidad de resistencia.

Esto afirma entonces que el enfoque competitivo comienza cuando la clase obrera asume participación y exige salarios tal cual una mano de obra, además, su popularidad se acerca entonces a los enunciados de Bourdieu entre las distinciones de interés variantes entre las diferentes y distinguidas clases sociales. Además de cómo la clase obrera puede sentir cierta identificación con el fútbol, que se acerca a lo que cotidianamente viven.

Primeros acercamientos de las ciencias sociales

Recién entonces a principios de este siglo el fútbol "formalmente" toma una posición como objeto de estudio. Se forma en América del sur encuentros de distintos intelectuales para analizar e investigar del fútbol como fenómeno social donde aparecieron temas, tales como: "género, globalización, la construcción de narrativas y héroes en torno al fútbol, la violencia de las hinchadas y las identidades regionales y nacionales, son los

focos sobre los que se elabora dicha publicación.”(Vidal 2014, p, 89). Comienza entonces una cierta tendencia que más adelante desde una mirada o posición sociológica, las ciencias sociales comienzan a preguntarse respecto a la construcción de identidades entre los hinchas, a las que concluyen en Cornejo (2014) quien destaca que en nuestro continente aquellos intelectuales que “han interesado por los estudios sociales de los deportes han mostrado una tendencia general –aunque no exclusiva– a privilegiar, como objeto de investigación, un problema específico: el proceso de formación de identidades socioculturales en el marco de los espectáculos futbolísticos” (p 23).

El fútbol entonces expresaría las construcciones de pequeñas sociedades que se encuentran en la identificación con algún club de fútbol en particular, o de forma más general con la selección de fútbol de país. Shunsuke (2014) por ejemplo describe distintos tipos de identidades que se desprenden de las construcciones sociales a partir del fútbol; que se pueden definir y ejemplificar cómo: **la identidad nacional** la cual explica la identificación con la selección de fútbol correspondiente a cada país en estas circunstancias la selección está por sobre los clubes de fútbol. **La identidad local** que puede pertenecer al club de barrio o lugar geográfico más específico que la identidad nacional, por ejemplo la gente de Valparaíso tiende a identificarse con el club Santiago Wanderers, quien representa la “identidad porteña” como además de un imaginario social, Vergara et al (2016). También está la **identidad racial** que guarda relación con un sentido de pertenencia con algún club de fútbol que caracteriza ciertas que formas de vida, grupos étnicos o características físicas distintas; tales como color de piel o de pelo, en Chile por ejemplo está el club de fútbol Palestino quien permite que personas que residan en este país pueden seguir a este club de acuerdo a ideales políticos o que simplemente sientan empatía con la imagen de resistencia que este país proyecta. **La identidad de clase**, reconoce que no todos los equipos son de distintas clases sociales, por ejemplo el club Universidad Católica representa e identifica un sector acomodado, donde su estadio está ubicado en las condes y sus valores y principios son católicos eclesiásticos. Por su parte Colo Colo según la encuesta adimark (2019) es el equipo más popular de Chile y

representa a la clase social baja de Chile. Por último pero no menos importante la **identidad por herencia** que refiere a la elección o identificación con un club de fútbol que va de generación en generación, por ejemplo ser de tal club, el mismo al que seguían sus abuelos además de padre y/o madre.

Estas definiciones son las que han encargado de categorizar y clasificar en las distintas identidades futboleras de los equipos de fútbol Sudamericanos, quienes por lo general describen cómo son los comportamientos, valores de quien componen o se identifican con los clubes, de acuerdo con Alabarces(2006) son los hinchas los encargados de mantener la mística e identidad del club viva, ya que jugadores o dirigentes pueden verse envuelto en "traiciones" producto del dinero .

Las ciencias sociales entonces dan cuenta de estas identidades sociales respectivas a cada país, sin embargo a partir de esto surge otro interés relevante con respecto al fútbol y esto es la formación de barras bravas.

Estudios sobre el fútbol en Chile.

La última encuesta hecha por Adimark(2009) respecto al fútbol en nuestro país arroja el siguiente resultado: en un mundo total de 4.800 participantes distribuidos por todo el país, el 79% declara sentirse identificado con algún club de fútbol chileno. Esto da en pequeña proporción de que gran parte de la población chilena muestra algún interés con el fútbol.

Sin embargo, en Chile los estudios sobre el fútbol como fenómeno social son aún muy escuetos y además detalla Vidal (2014) que:" quienes se han preocupado por la historia del deporte han sido principalmente los periodistas. Dicha tendencia comienza con las publicaciones de Edgardo Marín durante los años ochenta y se dinamiza durante la primera década del nuevo milenio"(p,91).

Esta ausente postura es justificada por Jiménez, (2005) quien manifiesta, que no se trata de que no existan fuentes confiables para la información, además que en la misma prensa se puede encontrar material, incluso los clubes de fútbol de antaño y actuales poseen actas de las reuniones que se organizaban, simplemente no hay interés.

Como reflejo de los otros países Latinoamericanos el desinterés por el fútbol por parte de las ciencias sociales se manifiesta en nuestro país, o tal vez se aparta como algo no prioritario, tal como advierte *Ovalle (2014)*:

los "ritmos" propios de nuestra academia y de la historia reciente, han puesto temas mucho más urgentes que resolver durante los últimos veinte años, a esto debemos sumarle, que la tradición historiográfica chilena, se ha preocupado eminentemente, por las sociedades tradicionales, y/o los procesos relacionados a la construcción política y social de la nación y el Estado. (p, 3)

Esto demuestra que efectivamente existen autores que se han mostrado interesados por el fenómeno del fútbol, pero particularmente en Chile bajo un enfoque historiográfico y algo sociológico explicando las construcciones sociales a partir de las distintas identidades, como las portuarias, Vergara et al (2016).

No existe gran preocupación respecto a temas de por qué la gente deja tanto por el fútbol además que si existe una encuesta realizada el año anterior donde casi el 80% logra identificarse con algún club nacional. Por eso en este trabajo se abre una pequeña puerta sobre algo que puede dar mucho para la investigación poco explorada.

Los hinchas, aquellos fanáticos identificados con el club.

La construcción de identidades entonces da un paso para aquellos hinchas que componen la identidad de un respectivo club, se categoricen y encuadren con ciertos valores idénticos expuestos anteriormente. De ahí surgen ciertos ideales sociales que van formando con mayor rigor la identidad de ellos. El concepto de aguante, sostiene la idea de Bourdieu la cual afirma la capacidad y valoración por parte de los hinchas del fútbol la fortaleza de resistir como una cualidad en los individuos, es así donde Alabarces(2006) describe que comienzan a aparecer los primeros barristas quienes pueden identificarse como la facción más radical y organizada de cada equipo de fútbol.

Según Bustos (2018) es "el zoom en las hinchadas futboleras (conocidas mediáticamente como barras bravas) el que más ha llamado la atención en la comunidad"(p, 217). La imagen de barra brava replica lo que en los años 60 "en Alemania e Inglaterra, se empezó a dar la violencia entre hinchas, productos de rivalidades nacionalistas, problemas sociales internos de cada país (falta de trabajo) se hacían manifiestas cada vez en los partidos especialmente internacionales". (Cornejo, 2014, p, 3). Y si bien a diferencia de Europa las barras bravas en Sudamérica no expresan tal identidad Nacionalista racista, ni tampoco una posición política marcada (referente a la inscripción o promoción de algún partido político en particular), de todas formas proyecta cierta imagen de violencias ligadas además a la violencia, alcohol y drogas.

Los primeros hinchas en Sudamérica aparecen en Argentina como una supuesta forma de organización, gran interés genera en los enfoques etnográficos o antropológicos en situarse en el interior de ellos y describir cómo es la forma de organizar. Barra brava agrupa a por lo general a jóvenes provenientes de las clases sociales bajas y a la vez se genera una estigmatización e inclusión de muchos hinchas asociándolos y caracterizando en violencia alcohol. Pareciera como que la violencia y todo esos derivados fuera un problema exclusivamente generado desde el fútbol. Alabarces(2006):

En todas las tribunas se consume masivamente marihuana, en menor medida cocaína, y de manera peligrosa mezclas explosivas de psicotrópicos con alcohol (algún testimonio de los hinchas insiste en que los mismos policías no le van en zaga: "vienen zarpados a la cancha"). El consumo en las tribunas es un consumo de masas: incluso aquellos que no consumen, lo defienden en los cánticos. (p.5)

Se destaca entonces este estereotipo de barrista que se la asocia al mundo de la droga y violencia. Grandes trabajos desde una perspectiva antropológica filtran su atención al introducirse en el mundo (aparentemente excluido de la sociedad) de los "barras bravas" y su forma de relacionarse. Esto detalla entonces que los trabajos mantienen cierta línea de investigación tanto antropológica como sociológica e incluso historiográfica ausentando la perspectiva desde el campo de la psicología.

Como se mencionó anteriormente, se replica el interés Europeo hacia este sencillo deporte, sin embargo fue después de aproximadamente un siglo donde comienza este acercamiento por parte de las ciencias sociales, estudiar este fenómeno y de qué forma replicaba en las pequeñas y distintas sociedades.

Vidal (2014) expone que los primeros trabajos Sudamericanos, comenzaron con una fuerte tendencia en intelectuales de izquierda quienes: "asumen que el fútbol era una manifestación en la cual, los sectores populares se encontraban controlados ideológicamente por los sectores dominantes: el fútbol organizado es una parte de esa industria, que sirve para ejercitar y cimentar el principio imperante de realidad" (p 88).

Marco teórico

Esta idea toma forma de acuerdo con De los Ángeles. (2017) quien da cuenta de "cómo determinadas dictaduras militares latinoamericanas planearon tener a su disposición el fútbol profesional" (p.17). El fútbol en este caso según la autora fue utilizado como un distractor social en las dictaduras de los países Sudamericanos en los años 70 y 80 del siglo pasado, donde un caso emblemático fue En Argentina mientras que la selección de futbol de Argentina obtenía el título mundial en 1978 en su mismo país, gran genocidio con motivos de establecimiento político ocurría, a manos de Jorge Videla.

Más que un interés entonces, por parte de las ciencias sociales e intelectuales el fútbol en los años 80 del siglo XX era un espacio digno de desprecio, ya que solo era fomentado políticamente para una "**manipulación de sectores culturalmente menos dotados**" (Alabarces,. 2006, p.7). Y por consiguiente no era un camino de ascenso social legítimo, para eso claramente estaba el colegio o la Universidad.

Galeano (1995) por su parte hacía una importante pregunta **comparativa entre la religión y el fútbol, la respuesta es la devoción de sus seguidores y la desconfianza que eso generaba en los intelectuales**. Ya no solo se trataba de la clase popular viendo a un grupo de jugadores detrás de una pelota, sino que de apoco se comienza a hablar y preguntar sobre algo que repercutió casi a nivel mundial, por lo tanto se empezó a tomar un poco más de atención a lo que provocaba y no solo a quienes los practican sino que el enfoque comienzan a ser los espectadores, simpatizantes, seguidores que cada día sumaban acompañamiento y lealtad hacia algún club de fútbol. Vidal (2014) afirma que:

Con la publicación de la obra colectiva "Peligro de Gol", editada por CLACSO en el año 2000, es que el fútbol logra posicionarse como un objeto de investigación científico, al interior de las ciencias sociales. Dicha publicación viene a consolidar un proceso en curso al interior de dichas disciplinas, donde el deporte comienza a ser tratado como un objeto relevante de ser investigado por la comunidad científica (p 89).

La preocupación entonces por el fútbol, surge por la devoción que entregan aquellos **fanáticos** de acuerdo a lo expuesto por Daros (2009) se opone a la medida, a la fuerza moral de la prudencia, de modo que la persona fanática no responde adecuadamente ante una situación, sino con exceso, aunque este exceso está justificado para el fanático. De tal forma que el fanatismo se adjudica el mundo del fútbol, generando el temor en el resto de los simpatizantes.

El 25 de noviembre del 2020 falleció Diego Maradona, para muchos puede ser considerado el mejor jugador de la historia del fútbol. A pesar de la pandemia que afecta desde comienzos del año anterior, miles de personas llegaron a la casa rosada, la casa de gobierno, quien puso a disposición el edificio para que el cuerpo del otrora futbolista pudiera ser velado y despedido por sus seguidores.

Dentro de toda esta parafernalia y cadena nacional, aparece una entrevista en vivo a una persona anónima quien entrega las siguientes declaraciones para un canal deportivo: "¿sabes la felicidad que nos dio a los pobres?, no te imaginas. A veces ni para comer teníamos y el chabón te hacía feliz".

Tomando como referencia esta frase, surge la siguiente inquietud; ¿Por qué alguien que declara no tener el dinero ni comida suficiente, al mismo tiempo afirma sentirse feliz viendo a un jugador de fútbol logrando su cometido? Parece una completa y absurda exageración producto de la tristeza momentánea, pero si miramos con detención y profundidad esta frase puede generar un gran tema investigativo a partir de este fanatismo hacia el fútbol.

Cabe destacar que no todo aquel que sienta atracción por el fútbol podría definirse como fanático, o verse reflejado con aquel seguidor de Maradona y es ahí donde pudiese aparecer el quiebre entre hincha que se define como el que siente cierta identificación con

algún club de fútbol ya sea por distintas razones manteniendo algún tipo de lealtad y fidelidad. En cambio el fanático que pasa a un grado mayor e incluso de devoción quien presume “dar la vida por los colores” y defender su camiseta a muerte. ¿Dónde comienza ese fanatismo? y ¿cómo repercute en la comunidad?.

Más allá de la normalización que tiene la sociedad a escuchar cánticos amenazadores y violentos hacia el hincha rival, efectivamente en muchas ocasiones se hace realidad golpear a alguien solo por ir con una camiseta del club “enemigo”. El fútbol es un fenómeno social que impacta en nuestro país de distintas formas y no puede quedar ajeno al lente de las ciencias sociales. Me adhiero además a la afirmación y exigencia de Cornejo (2014) para quien “Debiera ser motivo de preocupación del Estado el que los jóvenes sientan y expresen que sólo pueden vivir ahí, en el estadio, lo que consideran como lo más fundamental para sus vidas” (p, 11).

Pregunta de investigación y objetivos.

¿Cuáles son los Significados que le atribuyen al fanatismo del fútbol los hinchas de Colo Colo de la RM en Chile?

Objetivo general:

-Conocer los Significados que le atribuyen al fanatismo del fútbol los hinchas de Colo Colo de la RM en Chile

Objetivos específicos:

-Caracterizar al grupo de hinchas de Colo Colo de la RM de Chile

-Describir las principales prácticas que se observan en los fanáticos

-Describir principales prácticas que visualizan los hinchas que desencadenan el fanatismo

Relevancia

En primer lugar remarcar la preocupación por los pocos acercamientos desde las ciencias sociales hacia el fútbol, particularmente en Chile, donde la línea investigativa es bastante escueta, más bien como explica Vidal(2014) está desde los periodistas y enfocados en las anécdotas de las canchas de fútbol. No existe un gran interés por parte de la línea investigativa y esto también refiere en general a los trabajos sudamericanos respecto del fútbol, hay ciertos acercamientos para describir comportamientos, conductas, identidades pero casi excluyentes de la sociedad.

Generar relación entre el fanatismo del fútbol con otro tipo de fanatismo como por ejemplo en la religión, e identificar características en común.

Análisis de datos

Se analizará los datos en base a la narración y contenidos que puedan aparecer en las diferentes entrevistas y en base a eso ir formando ideas más globales desde los discursos más particulares.

Aspectos éticos

Se considera importante el uso del consentimiento informado para grabar las respuestas de la entrevista para su posterior transcripción. Además se le explicará al participante las ideas y objetivos que lleva el proyecto de investigación.

Respecto al tema de la revelación de la identidad de cada sujeto, no parece relevante la exposición, sin embargo será a voluntad de cada uno. No obstante para una posible recopilación de datos de acuerdo con *Winkler, et al. (2018)* "dependa de participantes que, voluntariamente, acepten entregar información acerca de sus creencias y acciones en una gran cantidad de temas; considerando que un participante estará más dispuesto a entregar información en forma honesta si su identidad no está expuesta". (p, 134)

En base a esta definición me parece relevante resguardar la identidad de los participantes que voluntariamente aceptaron participar de este trabajo investigativo posterior se entrega una devolución del trabajo terminado.

De acuerdo al contexto de pandemia que se está viviendo mundialmente, en nuestro país aún hay comunas que se encuentran en completa cuarenta y no hay fechas definidas para el término de estas. Es por esto que existen probabilidades de que las entrevistas semi estructuradas no sean de forma presencial por lo tanto se tiene en consideración la

alternativa de hacerlas vía online, en canales tales como: Zoom, Jitsi Meet, Duo,, Discord entre otros.

Descripción de entrevistados

Para la elección de participantes se buscará a quienes se auto definan hinchas y se elige el equipo Colo Colo ya que de acuerdo a la encuesta adimark(2018) es el equipo más popular de Chile, por lo tanto puede ser objetivamente el más representativo.

Como se trabaja en una metodología cualitativa, el tipo de muestreo será intencionado, donde por medio de redes de contacto de forma no aleatoria, se contactará 4 personas quienes se autodenominan hinchas del equipo Colo Colo. Dentro de esta elección está que al menos exista una variante en género y que al menos un participante se autodefina como "fanático".

Dejaremos al margen a personas que viven del fútbol o generan intereses concretos a partir de ello; tales como futbolistas, accionistas, representantes etc. Se limita por el hecho que al tener intereses personales esa pasión se puede ver influenciada por otros factores a diferencia de las personas que no mantiene ningún interés material, esto puede confirmarse con lo que describe Alabarces(2006): "Los hinchas, los únicos fieles "a los colores", frente a jugadores "traidores", a dirigentes guiados por el interés económico personal, a empresarios televisivos ocupados en maximizar la ganancia, a periodistas corruptos involucrados en negocios de transferencias".(p,9).

La técnica utilizada para la intervención será a través entrevistas semi estructuradas las cuales se caracterizan por no tener una estructura limitada de preguntas, sino que son más bien una pauta de temas definidos para los participantes donde cada entrevista se irá adaptando a las conversación con cada uno. La pretensión de este trabajo está en

interiorizar en las historia o sentir de cada individuo por medio del discurso e identificación de prácticas.

Se descarta la aplicación de un grupo focal donde los testimonios de otras personas pueden verse influenciados. Además se pretende destacar cada discurso por separado para posterior sacar factores en común o similitudes en la narración .

Para llevar a cabo esta investigación se escogió a 3 personas mayores de 18 años quienes se autodefinen hinchas del equipo Colo Colo. Se selecciona este equipo ya que contiene mayor cantidad de "simpatizantes" del país por lo tanto puede ser mejor la representatividad. Tomaremos como parámetro el grado de fanatismo que percibe cada sujeto para posteriormente ser analizado.

Muestra

Género	Se declara hinchas no fanático	Pertenece a grupo o facción activa	Numero de entrevistas
Femenino	Si	Si	1
Masculino	No	No	1
Masculino	si	Si	1
			Total: 3 personas

Resultados preliminares y Discusión

Es importante destacar que 2 de los 3 entrevistados se acercan al club por medio de la familia y ven este apego al equipo como una instancia de pertenencia y la den un sentido identitario al club.

Me parece relevante que los 3 entrevistados nombraran la realización de la copa américa 2021 en Brasil como una muestra clara del futbol como distracción social que a pesar del motivo de pandemia que afecta a nivel mundial y que Brasil asuma como sede siendo que es uno de los países de americanos con mayor tasa de contagios se realice.

El motivo de esto, según los entrevistados es que aprovecha esta copa para tapar ciertos problemas sociales que pueden ser más relevantes pero las noticias sobre en todos los canales televisivos y manipulados pueden dar mayor cobertura a problemas internos de jugadores que componen la selección nacional de Chile en vez de problemas sociales urgentes a resolver.

2 de los entrevistados que coincidentemente figuran como "fanáticos" aseguran que los hinchas son pueden llegar a ser actores sociales importantes de los problemas sociales y que por ejemplo en el estadio es un espacio que se puede hacer visibles debido al considerable número de seguidores que tiene un partido de futbol puntualmente Colo Colo.

Los fanáticos a diferencia de los hinchas rompen el límite y van más allá de un hincha común, el fanático de acuerdo a 2 entrevistados es aquel que lleva y entrega gran parte de su tiempo y disposición hacia Colo Colo, aquel que ha tenido un sinfín aquel que ha tenido un sinfín de experiencias por el club dando incluso mucho más de lo que tiene o puede dar. Se puede inferir que para estas 2 personas el fanático es una figura

digna de admirar y que se ha ganado el respeto y admiración por el resto de los hinchas.

Sin embargo una percepción que me llamo mucho la atención es quien no se idéntica como fanático, quien menciona que el fanatismo es producto de la poca educación que tiene las familias y las prioridades que tienen frente a necesidades básicas, para él, un fanático si bien es alguien que le puede dar más vida al fútbol, es alguien que no tiene clara sus prioridades o necesidades básicas y que en algunos casos romantiza el hecho de dejar todo por colo colo aunque ese todo no sea nada o sea mucho como familia trabajo dinero, etc.

Todos los entrevistados coinciden en que el fanatismo es algo más positivo que negativo para el futbol y para la vida ya que adquieres ciertas emociones que desvían un poco el estrés laboral o situaciones complicadas que se pueden estar viviendo. El problema es que cuando el sistema toma eso y manipula y juega con las emociones de los hinchas sabiendo que muchos prioriza el fútbol por sobre cuestiones sociales.

Juan, quien se asume como fanático comenta que para él la violencia no es exclusiva del futbol ni de los hinchas sino que se da como se da en distintas situaciones cotidianas, para él somos un País violento y el fútbol o fanatismo es un reflejo de ello.

La frase **"es parte del folklore"** fue utilizada en más de una ocasión por distintos entrevistados y me parece importante mencionar que sirve para justificar actos como por ejemplo los canticos machistas que menciona Marisol y que también identifica Nicolás, esta frase entonces causa interés desde mi punto porque ese **"folklore"** ¿hasta que limite puede ser utilizado como justificación?

Ser fanático significa llevar las emociones hacia la intensidad, vivir el fútbol como una forma de pertenencia, de motivo de reunión junto a la familia u oportunidades de compartir experiencias y conocer gente.

Bibliografía.

Alabarces, P. (1998). ¿ De qué hablamos cuando hablamos de deporte. *Nueva Sociedad*, 154, 74-86.

Alabarces, P. (2006). Fútbol, violencia y política en la Argentina: ética, estética y retórica del aguante. *Esporte e sociedade*, 2, 1-14.

Asimbaya Pillajo, D. M. (2015). Fútbol y vida cotidiana: estudio del papel del fútbol en la vidacotidiana, a través de la historia de vida del Sr. Patricio Lorenzo Machado, hincha de Sociedad Deportiva Aucas (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Bourdieu, P. (S XX). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.

Bustos, A. V., & Gomez, G. (2018). HINCHADAS, BARRAS BRAVAS Y FÚTBOL COLOMBIANO. PERSPECTIVAS CRÍTICAS DESDE LAS INVESTIGACIONES SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales ISSN: 0718-3631*, 27(41).

Cornejo, M. (2014). Las barras en el fútbol chileno: fenómeno social o violencia implícita. *Esporte e Sociedade*, 24.

Delgado, A. A., & Gómez, G. E. A. (2018). Valores del espectáculo de fútbol en el estadio: un estudio de caso. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (33), 96-101.

De los Ángeles Zarza Rondón, G. (2017). El fútbol como fiesta, el balón como bandera. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM*, (33).

7°ENCUESTA GfK DEL FÚTBOL CHILENO 2019 recuperado en:

https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/country_one_pager/cl/_20190611_encuesta_gfk_del_futbol_2019_vf.pdf

Galeano, E.(1995). El fútbol a sol y sombra. Montevideo, Uruguay.

Garriga, José (2006). Acá es así. Hinchadas de fútbol, violencia y territorios. AVÁ, N°9.

Giavedoni, J. G. (2012). Resistir en la tierra del panoptismo. Esbozo en torno al problema de las relaciones de poder y las resistencias desde una perspectiva foucaultiana. *Tabula Rasa*, (16), 243-261.

Levrini, G. R. D., Nique, W. M., & Poeta, C. D. (2019). La Pasión Supera la Razón: El Fútbol Brasileño y la Crisis Económica. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 8(1), 01-19.

James, S. (2002). Resistir al poder Los dominados y el arte de la resistencia. *Discurso ocultos. Reflexión Política*, 4(8).

Jiménez, B. G. (2005). Pero alguien trajo el fútbol: historia del fútbol Tarapaqueño. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, (15), 116-131.

Jiménez-Fontana, R., García-González, E., Azcárate, P., Navarrete, A., & Cardeñoso, J. M. (2016). La Teoría Fundamentada como estrategia de análisis de los datos: caracterización del proceso.

Kopelovich, P., & Patierno, N. (2019). Deporte, violencia y masculinidad: Consideraciones para la enseñanza del fútbol en la escuela. In *13 Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias 30 de septiembre al 4 de octubre de 2019 Ensenada, Argentina. Educación Física: ciencia y profesión*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física.

Llopis Goig, R. (2007). El fútbol como ritual festivo. Un análisis referido a la sociedad española. *Anduli*, 6, 115-132.

Matsuo, Shunsuke (2014). *¿Pasión de multitudes o más allá de eso? Una observación historiográfica sobre el deporte sudamericano y una revisión de la historia del deporte chileno*. SUDHISTORIA 8.

Ovalle, Alex (2014). *Puntapié inicial. Para escribir una historia del fútbol en Chile*. SUDHISTORIA 8.

Puig, A. A. F., & Barbosa, A. G. (2001). *Lo sagrado del Rebaño: El fútbol como integrador de identidades*. El Colegio de Jalisco.

Presupuesto por habitante: comunas tienen diferencias de hasta ocho veces recuperado en:

<https://www.latercera.com/nacional/noticia/presupuesto-habitante-comunas-tienen-diferencias-ocho-veces/840415/>

Useche Aldana, Ó. (2019). *Diferencia, subjetividades en resistencia y micropolítica del acontecimiento*. uri: <https://repositorio.idep.edu.co/handle/001/2101>.

Vergara Constela, C. D., Ponce Olmos, S. E., & Valenzuela Martínez, E. A. (2016). *Aguerridos, esforzados y porteños: el imaginario wanderino de Valparaíso por medio de la revista Estadio. territorios, (34), 137-160.*

Vidal B, J. (2014). *Historia social del fútbol: una industria cultural de trabajadores y ciudadanos. Revista SudHistoria, 8, 83-109.*

Villena Fiengo, S. (2003). El fútbol y las identidades Prólogo a los estudios latinoamericanos. *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2003.*

Villena Fiengo, S. (2003). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2003.*

Winkler, M. I., Villarroel, R., & Pasmanik, D. (2018). *La promesa de confidencialidad: nuevas luces para la investigación científica y la práctica profesional en salud mental. Acta bioethica, 24(1), 127-136.*

