



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE GOBIERNO Y GESTION
Carrera de Administración Pública

**PERDURABILIDAD EN EL TIEMPO DE INICIATIVAS
EMPRENDEDORAS, CONCLUIDO EL
ACOMPAÑAMIENTO GUBERNAMENTAL: UN
ESTUDIO DE CASO PROGRAMA DE APOYO AL
MICROEMPRESARIADO DEL FOSIS,
PAME, AÑO 2005, LOCALIDAD DE ALTO
HOSPICIO**

Nombre profesor guía:
Nombre alumno:

Jorge Becerra Cofré
Anyelina Rojas Valdés

Tesis para optar al grado de:

Licenciado en Ciencias
Políticas y Administrativas

Tesis para optar al título de:

Administradora Pública

SANTIAGO
2007

DEDICATORIA

A mis padres, porque soy lo que soy, gracias a ellos;

A mis hijos, porque le dieron un sentido

trascendente a mi vida;

A mi esposo, mi compañero desde

nuestros años de adolescencia;

A mis maestros, que me mostraron

luz y sabiduría.

ARV

AGRADECIMIENTOS:

Sin duda que esta anhelada meta, de lograr una segunda carrera profesional, no la hubiese alcanzado sin el apoyo y concurrencia de múltiples personas. Para todas ellas, mis más infinitos agradecimientos.

A mis padres, a mis hijos y esposo, mis agradecimientos por su comprensión y paciencia.

Mis infinitas gracias a los dirigentes de la ANFFOS, del FOSIS, que lograron materializar este convenio de continuación de estudios, que nos permitió combinar, a mi y a mis compañeros de ruta, la práctica de la gestión pública y el perfeccionamiento profesional.

También para la Escuela de Gobierno y Gestión de la UAHC, cuyos directivos, docentes y administrativos, fomentaron este proyecto.

Agradezco a mis maestros, que con sabiduría transmitieron sus conocimientos, especialmente y de forma muy intensa, a mi profesor guía de esta tesis, Jorge Becerra, por su rigurosidad y alto sentido de la perfección. Sin duda que sin su apoyo y aliento, esta meta hubiese menos estimulante.

Gracias, para Patricio, por su asesoría permanente y su generosidad; también para Víctor y Joha, que me asistieron en las etapas de aplicación del instrumento.

Muy especialmente agradezco a las personas que participaron en el Programa de Microemprendimiento del FOSIS, PAME -verdaderos protagonistas de este estudio-, quienes abrieron las puertas de sus hogares y de su alma, para compartir sus vivencias.

ARV

INDICE

INTRODUCCION

I	CAPÍTULO: PRESENTACION Y PROPÓSITOS	1
	1.1 Ideal del Estudio	2
	1.2 Justificación	3
	1.3 Identificación y Planteamiento del Problema	7
	1.4 Objetivos	9
	1.4.1 Objetivo General	9
	1.4.2 Objetivos Específicos	9
	1.5 Supuestos de Investigación	10
II	CAPÍTULO: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	11
	2.1 Marco Teórico	12
	2.1.1. Desarrollo Social: Hacia un nuevo concepto	14
	2.1.2 Enfoques sobre Desarrollo	20
	2.2 Marco Referencial	22
	2.3 Sin Cambios Estructurales	27
	2.3.1 Principios de Percepción de la Pobreza	27
	2.3.2 Enfoque venezolano	31

2.4	Microemprendimiento, una aproximación conceptual	34
2.5	Marco Contextual	37
2.6	Definición de Conceptos	43
2.6.1	Pobreza	43
2.6.2	Emprendimiento	44
2.6.3	Micro emprendimiento	45
2.6.4	Construcción Social de la Realidad	46
2.6.5	PAME	46
2.6.6	Programa Puente	47
2.6.7	Alto Hospicio	48
2.6.8	Territorios Santa Rosa, La Pampa, El Boro.	48
III	CAPÍTULO: DISEÑO METODOLÓGICO	49
3.1	Epistemología y Enfoque Teórico	50
3.2	Paradigma de Investigación	51
3.3	Enfoque Metodológico y Tipo de Investigación	54
3.4	Acceso a Fuentes Documentales	55
3.5	Acceso al Escenario de Investigación	55
3.6	Participantes en el Estudio y Selección de Muestra	57
3.7	Técnicas de Recogida de Información	61

	3.8 Técnicas de Análisis de Información	65
IV	CAPÍTULO: DEFINICION Y CARACTERÍSTICAS DEL PAME	70
	4.1 Una mirada a la institucionalidad FOSIS	71
	4.2 El PAME en la actualidad	76
	4.2.1 Línea 1: Servicios de Apoyo Integral para el Microemprendimiento.	77
	4.2.2 Línea 2: Financiamiento para el Microemprendimiento.	79
	4.3 Evaluación 2003-2007	80
	4.3.1 De los Resultados	83
	4.4 Evaluación Longitudinal 2005	85
V	CAPÍTULO: TRABAJO DE CAMPO	88
	5.1 Primera aproximación	89
	5.2 Se marca una tendencia	90
VI	CAPÍTULO: ANALISIS DE RESULTADOS	92
	6.1 Focalizando la problemática	93
	6.2 Caracterización de la Unidad de Análisis	94
	6.2.1. Características generales y migratorias.	94
	6.2.2.- Representaciones.	105

6.3	Entrevistas testimoniales	117
6.3.1.	"Tengo una perspectiva de vida".	117
6.3.2.	"Realizo una actividad no tradicional".	122
6.3.3.	"Tengo que negociar con lo que recojo".	126
6.3.4.-	"Cuando conocí a Dios, mi vida cambió".	129
6.3.5.-	"El éxito es por la calidad de mis productos".	132
6.4	Percepciones hacia la Construcción de discursos	134
VII	A MODO DE CONCLUSIONES	138
7.1	Conclusiones generales	139
7.2	Principales Ideas-Fuerza	152
VIII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155
IX	ANEXOS	159

INTRODUCCION:

Durante los Gobierno de la Concertación, se han fijado una serie de políticas públicas tendientes a reducir los niveles de pobreza extrema o “indigencia” como se le identifica en términos técnicos. Ello, fundamentalmente porque se adopta una posición valórica respecto al tema, puesto que si bien, los niveles de pobreza se reducen progresivamente desde la recuperación de la democracia, en 1990, los sectores bajo la línea de indigencia, tienden a mantenerse, al aproximarse el segundo milenio.

En este estudio, se escogió una política pública concreta, implementada a través del Fosis, cuyo objetivo es generar ingresos en las personas, como una forma de inclusión social. Esto ocurre a través del Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME, cuyo antecesor fue el Programa de Empleo y Reinserción Laboral.

En el **Capítulo Nº 1**, se expone detalladamente la **Idea de Estudio y su fundamentación**, en el sentido que se pretende indagar, a través de una investigación de campo, cuáles son las razones que identifican las personas –usuarios o beneficiarios en términos de la institución- para que fracasen o prosperen los micro emprendimientos. El enfoque está determinado por la mirada del actor, de modo de establecer cierta relación, quizás a modo de brecha, entre los que se piensa como política

social desde la burocracia estatal y cómo la interpretan las personas, en cuanto actor social.

Desde este desarrollo, se extrae el objetivo general de la investigación que es el de **conocer el estado de desarrollo actual de las microiniciativas productivas del Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME, ejecutado en las localidades de La Pampa, La Negra y El Boro de la comuna de Alto Hospicio, durante el año 2005.**

En este apartado se establece el universo en estudio, que corresponde a las localidades que en su momento fueron ocupaciones ilegales de terreno, en la comuna de Alto Hospicio, Provincia de Iquique, Región de Tarapacá. Estos territorios son La Pampa, Santa Rosa (ex La Negra) y El Boro, donde se aplica el PAME, en familias en situación de pobreza extrema, pertenecientes al Programa Puente.

En el **Capítulo Nº 2, de Fundamentación Teórica**, se hace una detallada exposición bibliográfica, de los principales conceptos de pobreza que se utilizan y de la forma en que ésta se mide. Se entiende que la pobreza, es un fenómeno multidimensional y multicausal y que tras su forma de enfrentarla, subyacen modelos políticos y sociales, que orientan la acción de los distintos gobiernos.

El caso chileno, no es distinto a los demás países latinoamericanos, que, en su mayoría, aplican economías de mercado, de corte neoliberal, a las cuales se le añaden componentes sociales, de modo de paliar en parte, las brechas y desviaciones del sistema. Así, entonces, se constata que el crecimiento económico no siempre va aparejado de un mayor desarrollo social.

En esta línea, la fundamentación teórica permite ir avanzando hacia otros enfoques, cuestionadores del modelo dominante, que proponen cambios estructurales de fondo, para abordar el tema de la superación de la pobreza. Se ejemplifica con el caso venezolano, que es crítico de las políticas sociales de focalización que se implementan en América Latina.

Con esta diversidad teórica, lo que se pretende es proporcionar antecedentes al lector, respecto de los distintos enfoques teóricos sobre superación de pobreza. Este estudio, si bien, recoge un modo de operar desde la institucionalidad pública, no expresa adhesión ideológica con el actual sistema, por lo cual, expone otros enfoques en los que el lector podrá profundizar.

En el **Capítulo Nº 3 de Diseño Metodológico**, se establece como perspectiva epistemológica, es decir, la forma de aproximación a la

realidad en estudio, el Subjetivismo, que sostiene que el significado es impuesto por el sujeto sobre el objeto. Es decir, es el actor social el que desarrolla la generación de significados, porque el significado está en las personas.

Así, entonces, la perspectiva teórica en que se enmarca esta investigación busca la comprensión del significado de los fenómenos sociales, desarrollando interpretaciones de la vida social y el mundo.

En este capítulo se explican aspectos como el universo de estudio, su ubicación geográfica y de cómo se extrae la muestra para el análisis. Asimismo, el instrumento a utilizar para la recogida de datos, el acceso al campo de estudio y la forma cómo se procesará la información.

El Capítulo N° 4, Definiciones y Características del PAME, permite conocer en detalle, el programa de emprendimiento del Fosis, que da paso a la unidad de análisis de este estudio. Se explica cómo nace, cómo opera y hacia qué tipo de usuario está orientado. Asimismo, se da cuenta de la metodología de intervención y sobre los resultados que se espera lograr, producto de su ejecución.

En este apartado, se entregan antecedentes de investigaciones similares, en las que hubo aproximación al objeto de estudio, pero con

distintas metodologías y objetivos. Sin embargo, su inclusión permite contrastar y comparar diversos aspectos, con los lineamientos de este estudio particularista y focalizado en los tres espacios territoriales, ya señalados.

En el **Capítulo N° 5, Trabajo de Campo**, se entregan los principales antecedentes sobre la aproximación al escenario de estudio.

Seguidamente se pasa al **Capítulo N° 6, de Hallazgos y Resultados**, para continuar con las conclusiones, que se exponen detalladamente al final de este documento de tesis.

**CAPÍTULO I:
PRESENTACION Y PROPÓSITOS**

1.- Presentación y propósito:

1.1.- Idea del estudio:

Lo que se pretende con esta investigación es conocer el grado de perdurabilidad de los proyectos que se dan en el marco del Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME, que realiza el FOSIS, una vez concluida la asesoría y acompañamiento institucional-gubernamental y, profundizar en aquellos casos exitosos, que han logrado mantenerse en el tiempo, transformándose en una fuente de ingresos permanente, para las familias en situación de vulnerabilidad social. Es decir, luego de cumplido el periodo de aplicación de los programas **¿el beneficiario presenta una continuidad en su iniciativa autogestionada? o por el contrario, ¿colapsa o desaparece tras el término de la intervención estatal?**

En primer término, es necesario adentrarnos en el concepto de “perdurabilidad”, el cual hace referencia a una noción temporal, en el sentido de proyección en el tiempo, en este caso, del proyecto emprendedor realizado a través del PAME y que se desarrolle con éxito. A partir de este estudio será posible conocer desde la perspectiva del actor –a modo de enfoque emic- qué sucede en la vida de las personas y qué mecanismos se ponen en acción, para que el proyecto sea exitoso y no colapse; o por el contrario, lograr una aproximación al porqué de su fracaso, siempre desde la mirada de las personas. Este nuevo conocimiento que se pretende

encontrar, orientará la adecuación de las metodologías que se aplican en la actualidad, disminuyendo las posibilidades que futuros programas sociales en esta línea, colapsen al término de la intervención y que, por el contrario, se generen capacidades en las personas y se estimule el espíritu emprendedor.

1.2.- Justificación

Cuando se financia un proyecto a través del Fosis, se define una etapa de acompañamiento y supervisión, a cargo de una entidad ejecutora. El Fosis a su vez, supervisa el fiel cumplimiento de la intervención durante la ejecución del programa. Concluido el programa no hay mediciones comunales programáticas sobre cómo se desarrollaron éstos y las microiniciativas que se financiaron. No sabemos **Qué sucede después que se acaba esta supervisión y acompañamiento**. Es de vital importancia, conocer el desarrollo e impacto de las iniciativas de manera ex post, para, a su vez, evaluar si el diseño del programa es o no el apropiado. Sin embargo, esta investigación de campo, no pretende realizar una propuesta de rediseño del programa, sino que aportar con la **interpretación social de la realidad, a partir del relato de las o los beneficiarios.**¹ La recogida cualitativa de esta información, será una herramienta de primer nivel para los planificadores sociales del Estado.

¹ Subrayado propio

Para aproximarnos conceptualmente a la noción de “construcción social de la realidad”, se toma como base los planteamientos de Berger y Luckmann. Se reconoce que existe una socialización primaria, que se da en los primeros años y una socialización secundaria, que ocurre en el proceso de institucionalización de los individuos.

“El individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la sociabilidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad. En la vida de todo individuo, por tanto, existe una secuencia temporal, en cuyo curso el individuo es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. El punto de partida de este proceso lo constituye la internalización: la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, o sea, cuando es una manifestación de los procesos subjetivos de otro que, en consecuencia, se vuelven subjetivamente significativos para mí”²

Se trata, entonces, de hurgar en los procesos de construcción de la realidad que se hace desde la planificación y construcción social en torno a la situación de pobreza, y la construcción propia que hacen los actores que la padecen. ¿Hay relación entre lo que se piensa, se propone y se ejecuta desde la burocracia estatal y lo que sucede luego, en el proceso de intervención a posteriori?

² Berger y Luckmann, “La construcción Social de la Realidad”. Amorrortu Editores. Reimpresión 2005. Pág. 162.

Definir este aspecto es fundamental, puesto que el objetivo del PAME, es **contribuir a bajar los niveles de cesantía y abrir espacios para la generación de ingresos**; ello, como una alternativa de autoempleo para personas en situación de pobreza extrema, sin acceso a una fuente laboral, y, por lo tanto, sin capacidad de generar ingreso, tanto como auto ingreso como de forma dependiente. Son personas que realizan trabajos esporádicos e informales.

El PAME, les permite materializar una iniciativa productiva. Pero, si las microiniciativas de negocios sólo son exitosas durante la ejecución del programa y luego fracasan, quiere decir que el objetivo mismo del programa, está en juego, puesto que atenta contra su meta esencial, que es la generación de ingresos, mediante la iniciativa autogestionada³.

Se subraya la última afirmación, porque si el estudio de campo, arrojar conclusiones en ese sentido, quiere decir que se requiere de un urgente análisis de la política pública; y que, en rigor, su sentido esencial estaría en cuestionamiento.

El estudio se limitará a Microiniciativas de Emprendimiento 2005, con aproximadamente un año de antigüedad, financiadas por el FOSIS, Región

³ Subrayado propio

de Tarapacá, en la comuna de Alto Hospicio, específicamente en los sectores de La Pampa, La Negra y El Boro.

El desafío que presenta este estudio, es establecer el correlato que hay en dos momentos. Cuando se define la política pública y lo que sucede a posteriori de la ejecución del programa. Se trata de indagar en el discurso de las personas, tanto para conocer el porqué de las iniciativas exitosas, como de las que no lo fueron.

Es importante tener en cuenta que toda política pública, se enmarca en un modelo de desarrollo, es decir, subyace a ella una concepción política-ideológica, que orienta la acción gubernamental, a partir de los diagnósticos que se hacen de la realidad social. O a la manera de Berger y Luckman, de cómo se construye la realidad social. O en lo concreto, como se construye el concepto de pobreza y las formas de superarla.

En la contraparte, están las personas que padecen de los efectos de la pobreza y que acceden a la política social del gobierno de turno, que, de acuerdo a su programa, hace los ajustes necesarios para la intervención social. Pero, **¿cómo reciben las personas esta acción gubernamental? ¿Lo que planifica el Estado, tiene efecto e impacto en los objetivos que se planteó?**

1.3.-Identificación y planteamiento de problema

El Fosis, como Servicio Público del Estado, tiene como objetivo **contribuir en el esfuerzo de país para superar la pobreza y extrema pobreza**⁴. La pobreza tiene una dimensión social y otra económica, para abordar la superación de ésta, es necesario abordar también, ambas dimensiones.

Uno de los programas que permite abordar la dimensión económica de la pobreza, es el Programa de Apoyo al Microemprendimiento (antes Programa de Reinserción Laboral y Empleo), que tiene la particularidad de co-ayudar en la disminución de los índices de desempleo en el país, aportando a la generación de ingresos.

De acuerdo a la evaluación institucional, el programa logra el objetivo de generación de ingresos, pero esta conclusión es acotada sólo al tiempo de monitoreo de la intervención gubernamental, ignorándose qué sucede una vez que el Fosis se retira del territorio y/o localidad.

Por lo tanto, la pregunta que orienta esta investigación y que es necesario responder, es:

⁴ Así se establece en la Misión Institucional

¿Qué detectan los usuarios acerca el éxito o fracaso de su micro emprendimiento una vez que se finaliza el periodo de acompañamiento institucional?

Ello dará luces sobre las variables que inciden tanto en el éxito como en el fracaso de las iniciativas. Y, en un análisis más profundo, se puede abordar, incluso, la forma cómo se construyen y diseñan las políticas públicas.

Por lo tanto, los hallazgos y conclusiones de esta investigación, serán una herramienta que puede ser útil a los planificadores del Estado, como una forma de considerar el discurso que construyen las personas, sujetos de la acción gubernamental.

Sin embargo, es necesario hacer notar que el Fosis realiza todos los años, una evaluación del programa, desde un **diseño longitudinal**⁵, marcado por tiempo de inicio de la intervención (t_0); tiempo de término de la intervención (t_1) y después de 6 meses de la intervención (t_2).

Estas evaluaciones, son de tipo funcional al diseño institucional del programa y no se ubica desde la perspectiva del actor, en cuanto a

⁵ Estos diseños se aplican cuando el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo o periodos, en que se recolectan los datos. Ello permite hacer inferencias respecto del cambio, desarrollo o evolución de las variables en investigación.

construcción de discurso o interpretación de la realidad, como es el caso de esta Tesis. Y además, este estudio de campo encuentra a los beneficiarios después de un año de La intervención pública.

1.4.- Objetivos

1.4.1.- Objetivo General:

Conocer factores detectados por los usuarios que explican el estado de desarrollo actual de las microiniciativas productivas del Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME, ejecutado en las localidades de La Pampa, La Negra y El Boro de la comuna de Alto Hospicio, durante el año 2005.

1.4.2.- Objetivos específicos

- Identificar los componentes que permiten que se desarrollen microiniciativas productivas exitosas y no exitosas, de acuerdo al desarrollo discursivo de la realidad de las personas.
- Identificar los elementos externos que facilitaron y los que obstaculizaron el desarrollo exitoso y no exitoso de las microiniciativas productivas.

- Describir las características psicosociales y educativas de las familias beneficiarias que permiten resultados exitosos y no exitosos.

1.5.- Supuesto de Investigación:

A partir del conocimiento a priori que hay sobre la materia en estudio, en esta investigación se parte del supuesto que un porcentaje importante de las microiniciativas productivas, con financiamiento estatal, desarrolladas en el marco del programa PAME del Fosis, sucumben, una vez que se retira la acción gubernamental.

Un segundo supuesto es que, la construcción social que se hace desde la burocracia estatal, que después se traduce en una política pública concreta, presenta brechas –ignorándose en qué magnitud- en relación a la construcción social que hacen las personas, sobre su situación de pobreza y el impacto en su superación, al participar en el programa en estudio.

Las personas tienen concepciones acerca de sus éxitos y fracasos, atribuyen estos a factores internos y externos, pudiendo esas concepciones o significaciones que tengan determinar sus propias explicaciones, así como la mantención y modificación de dichos éxitos y fracasos. El discurso generado se relaciona con estos aspectos en una experiencia de vida determinada.

**CAPÍTULO II:
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

2.- Fundamentación Teórica

2.1.- Marco teórico

La situación de pobreza que afecta a un número importante de personas en nuestro país, en el marco de un modelo político-económico, tras el cual subyacen los principios del neoliberalismo, es lo que da contexto a esta reflexión, en el sentido de entender, desde la perspectiva de quienes padecen de la pobreza extrema, cómo se procesan las políticas tendientes a superarla, como es el caso de los usuarios del PAME.

Es necesario, primero, definir qué es y qué implica la situación de pobreza, partiendo del supuesto que constituye un fenómeno multidimensional y multicausal y, con diversos énfasis en sus definiciones. Es decir, es un concepto difícil de definir porque en él subyacen posiciones filosóficas y valóricas. Al realizar una revisión bibliográfica, la mayor parte de los estudios coinciden en las dificultades para definir y medir este flagelo.

Las estrategias para su superación, también son diversas y constituyen un tema relevante en la agenda económica, social y política de los países, en forma histórica y permanente.

Sin embargo ello cobra mayor fuerza, a nivel mundial, desde 1995, con la Cumbre Social de Copenhague, que marcó el surgimiento de una voluntad colectiva de representantes de 186 países, que asumen el objetivo de la promoción del desarrollo social, como una de las prioridades que debiera orientar a los gobiernos a nivel mundial, **situando al ser humano, como el centro de esas actividades de desarrollo.** Y en ese contexto, se fija, hacia el 2015, la meta de erradicación de la pobreza.⁶

Su superación compromete a todos los sectores y grupos de la sociedad, pero es imposible una aproximación a este problema, si no se sabe qué es lo que se entiende por pobreza y de cómo la están percibiendo los grupos que sufren la marginación social en la vida cotidiana. Incluso, esto último podría entenderse como una dicotomía a despejar, en el sentido si es que hay coherencia tanto en el diagnóstico y en la intervención, una vez definida la política pública, en la construcción que se hace desde el estado y las representaciones simbólicas de las propias personas que padecen de la pobreza, en su cotidiano vivir. (Anyelina Rojas: 2007. Cuadernos UTEM)

Así, entonces, está el doble desafíos. Primero, de cómo definir y medir la pobreza, y, luego, con qué políticas públicas se enfrenta este flagelo, para iniciar su reducción en forma progresiva. Para efectos de este estudio, identificamos la política pública, como estrategia para actuar en función de reducir los niveles de pobreza, más aún, de pobreza extrema, ya

⁶ Parte de la Declaración de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, Copenhague 1995

que los usuarios o beneficiarios del Programa, son personas en situación de máxima vulnerabilidad social. La unidad de análisis: Pame 2005, se corresponde con la política pública, que opera en ese sentido; sin embargo, también se entiende que éstas, deben tener un efecto no sólo en el corto plazo, sino que deben proyectarse en el tiempo, asegurando su sustentabilidad o perdurabilidad, de modo de atacar la pobreza en su estructura.

2.1.1.- Desarrollo Social: hacia un nuevo concepto

En las dos últimas décadas, se han realizado en Chile numerosas investigaciones que cuantifican diversos aspectos de la pobreza, principalmente las carencias de bienes básicos y de ingresos. Es necesario considerar, antes de profundizar en el análisis, que el modelo de desarrollo aplicado en Chile, ha generado oportunidades disímiles de apropiación de ese desarrollo, como lo establece Mónica Bonnefoy, investigadora de la Universidad Arcis:

“En Chile el modelo de desarrollo ha generado oportunidades disímiles, para que los sujetos se apropien en igualdad de condiciones de los beneficios de la modernización; la inequidad en materia de salud, educación, de acceso a la justicia, entre otros aspectos, constituyen expresión de los anterior; pero sin duda, la persistente

desigualdad en la distribución del ingreso constituye el más grave y fundamentado problema en esta materia”⁷

Esta reflexión implica a adentrarse en otro concepto: el desarrollo. A partir de la Segunda Guerra Mundial, la concepción de desarrollo estuvo fundamentalmente determinada por el aumento del ingreso *per cápita*. Así entonces, y bajo la lógica de una mirada lineal, de clara influencia positivista, el desarrollo consistía en alcanzar el nivel económico de los países ricos.

Sin embargo, ante las reiteradas crisis económicas y las brechas sociales a escala mundial, se puso en jaque este enfoque, dando lugar a un sinnúmero de reflexiones, tanto desde Europa como desde Latinoamérica. En ese sentido, los aportes que surgen desde la CEPAL, son de extraordinaria importancia e impacto. Sin embargo, en general, prevaleció la asociación de desarrollo a la noción de crecimiento económico. Las personas, entendidas como “recurso humano”, pasan a constituir medios para el progreso económico que se pretende lograr.

Los países latinoamericanos, motivados para alcanzar niveles de crecimiento económico, aplicaron a partir de los años 80 reformas a la política económica, asociadas al llamado “ajuste estructural” de las economías. “Estas reformas otorgaron un papel central al mercado y a la

⁷ BONNEFOY Mónica, en “Pobreza en Chile, Estrategias de Intervención”, Edición Universidad Arcis, 2002. Pág. 66.

competencia y buscaron minimizar el papel que juega el Estado en la vida económica, en el desarrollo social, y aún, en las cuestiones de índole política en la Región”⁸

Tras esta visión que en mayor o menor grado se dio en América Latina -y que en Chile recrudesció durante los últimos años de la dictadura-, se pretendía que el mercado fuera el único ente regulador, ignorándose el rol que deben jugar el Estado y la sociedad civil.

Así se va configurando –como en el caso chileno y aún, tras la recuperación de la democracia- una economía de mercado, de clara influencia neoliberal, donde se prioriza al individuo, por sobre lo social. Pero “el funcionamiento de una Economía de Mercado moderna requiere de mucho más que estrategias individualistas de inserción económica, las cuales, en un contexto de escasez de puestos de trabajo y deficiencias en los mercados laborales, devienen en mecanismos de sobrevivencia (Sagasti: 1999)

Otro punto de quiebre de este modelo, es que el crecimiento económico, no siempre va aparejado de una mejor distribución del ingreso, como es el caso de nuestro país, y como ha sido la constante a nivel

⁸ SAGASTI, Francisco y otros. “Equidad, Integración Social y Desarrollo”. Universidad del Pacífico, Peru. 1999. Pág. 49.

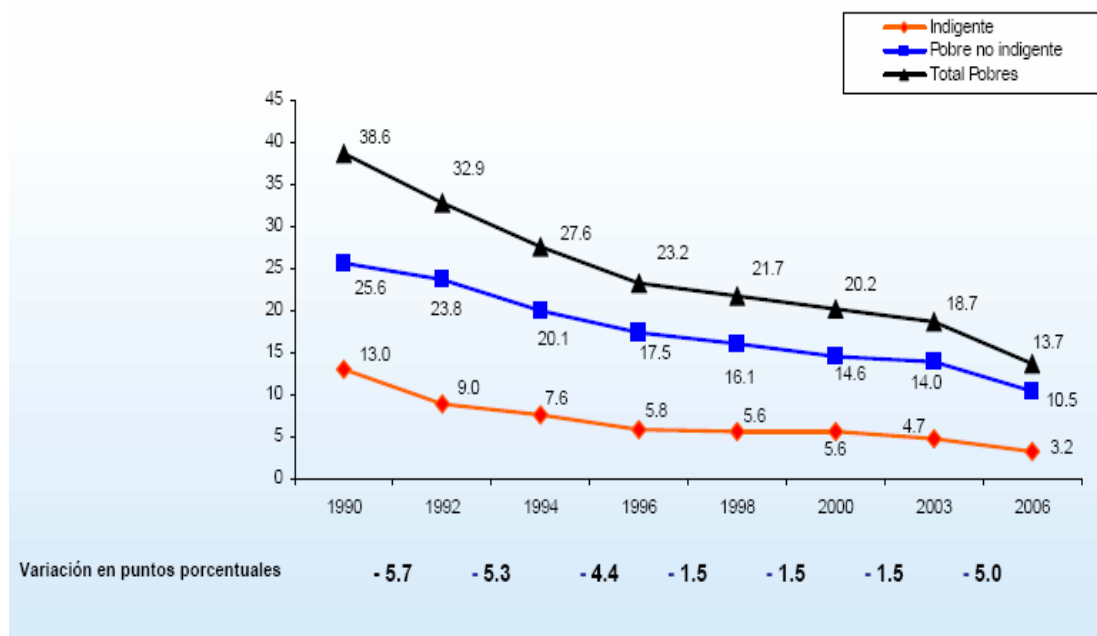
mundial. Por lo tanto, es necesario revisar el concepto de desarrollo, que – siguiendo con la situación en Chile- ha sido el punto de inflexión en los gobiernos de la Concertación de Partidos por la Democracia, desde Patricio Aylwin, hasta el actual mandato de Michelle Bachelet.

Lo que se ha hecho, con distintos énfasis, es introducir la dimensión de desarrollo social al modelo, como una forma de promover la equidad social y la igualdad de oportunidades. Sin embargo, las bases del modelo económico, siguen próximos al liberalismo económico, individualista y que supone que el sólo crecimiento económico, solucionará los problemas sociales.

En todo caso, resulta interesante conocer cómo se ha avanzado en materia de superación de pobreza y extrema pobreza. De acuerdo a la última encuesta, Casen 2006, ha bajado desde un 38.6% en 1990, cuando asumen los gobiernos de la Concertación, a un 13.3, durante el último periodo de medición. Lo interesante del estudio, es que logra distinguir entre pobreza e indigencia, variantes que se determinan con parámetros económicos distintos.

En los siguientes cuadros, se muestra la evolución de la pobreza e indigencia a nivel nacional y luego se focaliza en la Región de Tarapacá⁹, donde se ubica la unidad de análisis de este estudio. En términos generales, la Región de Tarapacá, baja progresivamente más que la media nacional, salvo el último periodo de medición, que sube en un punto porcentual.

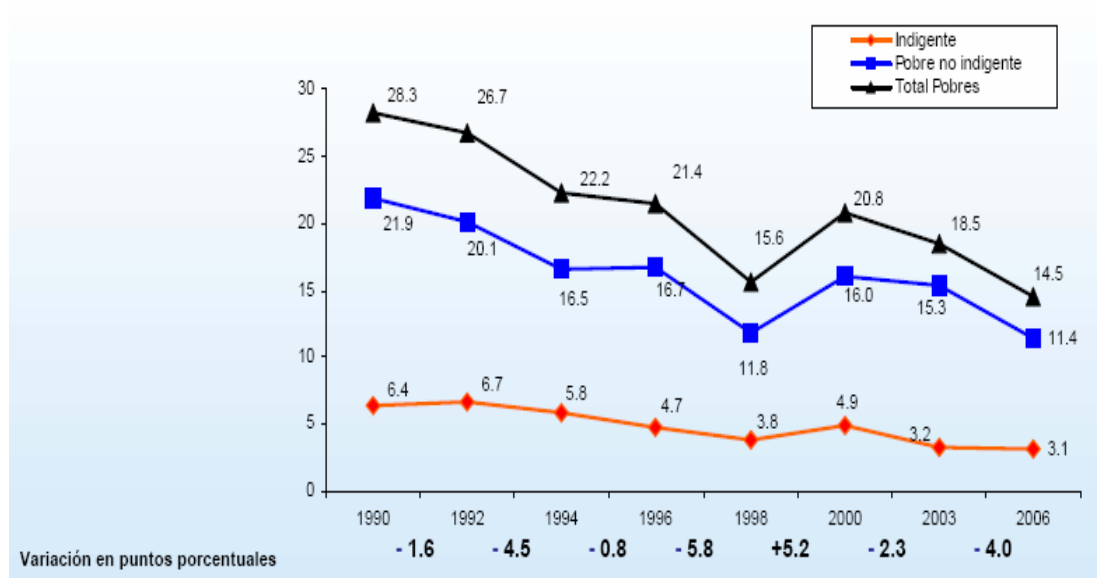
Cuadro Nº 1: Evolución de la Pobreza e indigencia: 1990-2006 (%). Nacional



Fuente: Mideplán Casen. 2006

⁹ La medición corresponde a la antigua Región de Tarapacá, en que se incluía el territorio de Arica y Parinacota, constituido como nueva región desde el 08 de Octubre de 2007.-

Cuadro Nº 2: Evolución de la Pobreza e indigencia: 1990-2006 (%). Tarapacá



Fuente: Mideplán. Casen 2006

Sin embargo, la disminución de la pobreza, en virtud de criterios económicos, no es la única válida, como se desarrolla en el siguiente sub capítulo.

2.1.2.- Enfoques sobre Desarrollo

Rolando Franco, experto en planificación del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, ILPES, plantea cómo evoluciona el concepto de lo social, desde lo caritativo, hasta un elemento insoslayable de política pública para la superación de la pobreza. Enumera una serie de enfoques del Desarrollo Social.

- a) Como protección del trabajador asalariado:
- b) Como consecuencia natural del desarrollo económico
- c) Como condición para el desarrollo económico
- d) Como elemento central del desarrollo
- e) Centrado en la generación de empleo
- f) Como un proceso integrado
- g) Como eliminación de los grupos de extrema pobreza

Sin duda que el PAME, atraviesa por todos estos lineamientos, pero con énfasis distintos en cada uno de ellos y dando cuenta de una política social, que en gran medida coincide con los principios que define Sagasti, al repensar la política social para América Latina, que contenga conceptos como equidad, integración, diferenciación, internacionalización, pluralismo y aprendizaje social:

- a) **Primer Principio: Equidad y Dignidad humana.** Para ello contrapone “lo que podría considerarse un nivel razonable y tolerable de desigualdad socioeconómica”. Y tiene que ver con la reducción de las desigualdades de ingreso. Propone que toda política social debe tener un triple objetivo. (i) garantizar la satisfacción de un conjunto mínimo de necesidades. (ii) reducción de las desigualdades extremas, que amenacen destruir la cohesión social y (iii) promover el pleno desarrollo de la persona humana, incluyendo las dimensiones que van más allá de lo económico.
- b) **Segundo Principio: Integración.** La política social debe considerarse en forma integrada con las otras dimensiones del proceso de desarrollo, en especial con el ejercicio del poder político y económico. También deben incluir medidas para promover el ejercicio pleno de derechos ciudadanos.
- c) **Tercer Principio: Diferenciación.** Las políticas sociales y de desarrollo deben diferenciarse de acuerdo con el nivel en que se diseñan y ejecutan (nacional, regional, local) y de acuerdo con las características de a quienes se dirigen (género, edad, étnico, ingresos), buscando un equilibrio entre requisito mínimos universales de satisfacción de necesidades y de creación de capacidades, y la diversidad de manera en que se puede cumplir con estos requisitos.

- d) **Cuarto Principio: Internacionalización.** La política social y de desarrollo, debe considerar explícitamente una dimensión internacional en el marco del orden global fracturado, con el fin de crear las condiciones internacionales propicias para la satisfacción de necesidades, el pleno desarrollo de las personas, y la equidad entre naciones y al interior de ellas.
- e) **Quinto Principio: Pluralismo y Aprendizaje Social.** Debe adoptarse una actitud pluralista de experimentación y aprendizaje social de largo plazo en el diseño y la ejecución de políticas sociales y de desarrollo, estableciendo mecanismos de participación, rendición de cuentas, transparencia y evaluación social de resultados y de difusión de prácticas exitosas.

2.2.- Marco referencial

El **Fondo de Solidaridad e Inversión Social – Fosis**, es un servicio público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio del Gobierno de Chile, creado en 1990. Está sometido a la supervigilancia de la Presidenta de la República, con quien se relaciona por intermedio del Ministerio de Planificación (MIDEPLAN). Define su Misión de la siguiente manera: ***“Contribuir en el esfuerzo del país para la superación de la pobreza, aportando respuestas originales en temas, áreas y enfoques***

de trabajo complementarios a los que abordan otros servicios del Estado”.

Como institución del estado, el Fosis financia -en todo o en parte- planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo que contribuyen a la superación de la pobreza en el país. Estas acciones deben resolver problemas de ingresos, mejorar la calidad de vida y/o ayudar al fortalecimiento de las capacidades y destrezas de las personas más necesitadas.

Sus metodologías de intervención social se fundan en una combinación del Marco Lógico y el Manejo Social del Riesgo (adaptación de la propuesta por el Banco Mundial). Desde esta lógica se diseña el Programa de Reinserción Laboral y Empleo, antecesor del PAME. Este diseño supone que las familias pobres están expuestas a ciertos riesgos que de no ser superados refuerzan el círculo de la pobreza¹⁰. El riesgo que enfrenta el programa de empleo es la **“Incapacidad, de la familia, de satisfacer las necesidades básicas de sus miembros”**. En resumen, el programa apunta a romper el círculo vicioso de la pobreza.

Aparece en Europa un nuevo enfoque, el de la “exclusión social”, que pone el acento en las personas desocupadas, desempleadas y que por lo mismo, no acceden a la seguridad social, provocándose un

¹⁰ Alude a la Matriz Social de Riesgo, Diseñada por el Banco Mundial

fenómeno de desintegración. Es decir, se refiere al fenómeno que afecta a un número importante de personas, que quedan fuera del sistema, que no están integradas a las redes. En los años posteriores, aparece un nuevo concepto, el de “vulnerabilidad social”, que amplía el enfoque no sólo a las personas en situación de pobreza, exclusión y desintegración, sino que apunta al riesgo de caer en dichas situaciones. Ese fenómeno, es el que si bien, se conceptualiza como tal en Europa, se reproduce en Latinoamérica con inusitada fuerza, al punto de impactar fuertemente en el tejido social de nuestros países. La exclusión social, pues, es ya un proceso que adquiere dinámica propia, corroyendo el tejido social.

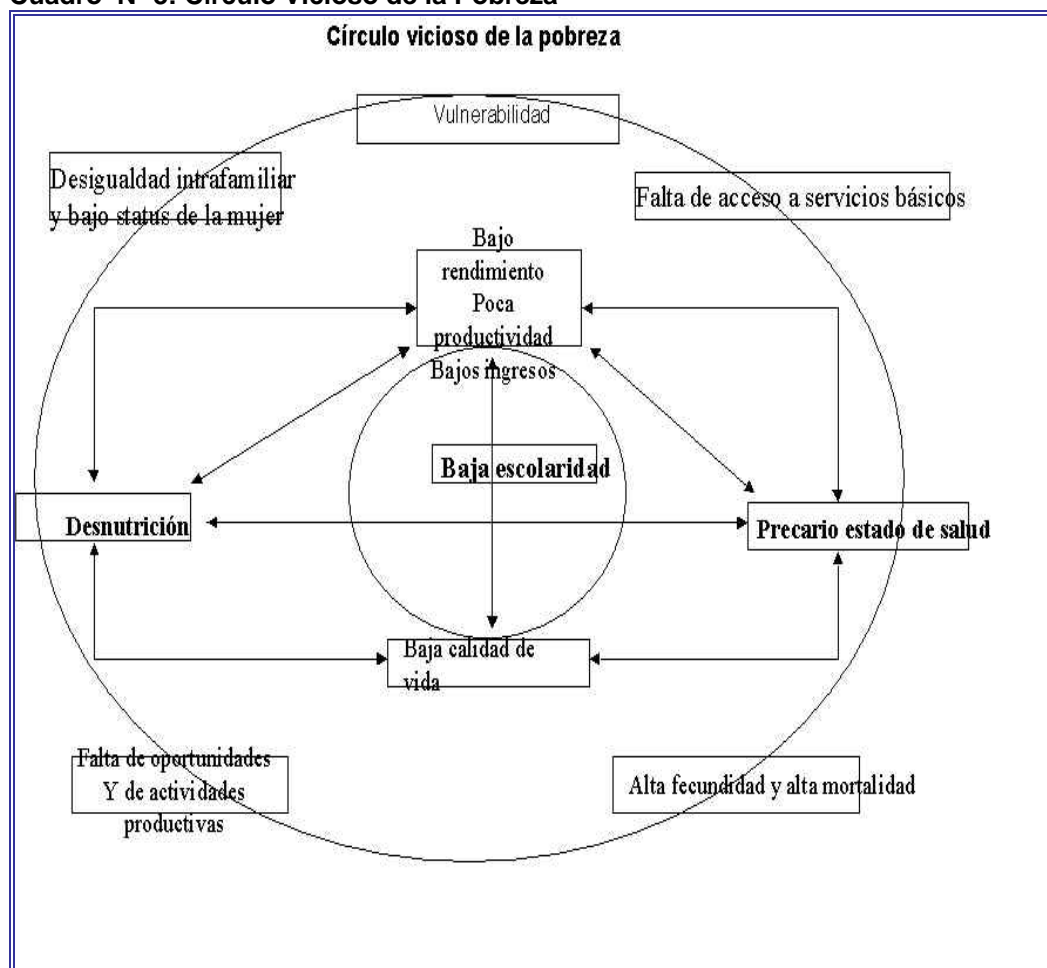
Mónica Bonnefoy, (2002), establece en un artículo sobre exclusión social contenido en el Cuaderno de Prácticas Sociales de esa Casa de Estudios, que la exclusión es un fenómeno con tres dimensiones:

- La Económica: incapacidad para acceder a los medios para participar en los intercambios productivos.
- La política: desigualdad o carencia de derechos civiles, políticos y sociales.
- La Sociocultural: dificultades o implementos de acceso a la dinámica general de la sociedad.

Añade, la investigadora, que este enfoque, permite desarrollar una comprensión del fenómeno de la pobreza, no centrado exclusivamente en

la insatisfacción de las necesidades. “Más bien el proceso está puesto en los procesos de reproducción de la sociedad, desde sus diferentes dinámicas. Desde esta mirada, el foco de análisis se sitúa entonces en las dinámicas que posibilitan la cohesión social y el señalamiento de franjas de la población que se sitúan dentro o fuera de esos procesos integradores” (pág. 65)

Ángeles Palacios Escobar, sistematiza en un diagrama el círculo vicioso de la pobreza, donde actúan múltiples factores de orden físico, psicológicos y sociales que determinan bajo rendimiento y poca productividad que afecta finalmente los ingresos familiares los que reinician el ciclo de la pobreza.

Cuadro Nº 3: Círculo Vicioso de la Pobreza

Mario Ossandon ex Director Ejecutivo d, en el modelo de intervención estratégica del Fosis (2002 al 2006) propone simplifcadamente que el círculo de la pobreza surge por los bajos ingresos, que determinan la pobreza y ésta a su vez la exclusión social. Los individuos excluidos sólo tienen acceso a bajos ingresos con lo que se mantiene el círculo vicioso de

¹¹ Tomado de Programa de Educación, Salud y Alimentación; Más oportunidades para las familias pobres. Evaluación de resultados del Progresar; 1999.

la pobreza. La solución a esta problemática es generar una red de apoyo psicosocial que apunte a aumentar los ingresos a partir del desarrollo del empleo, sea éste en forma dependiente o independiente, que permita a la familia superar las dimensiones de exclusión social propuestos por Bonnefoy.

El Fosis, define su propia conceptualización de la pobreza al señalar que “son pobres las personas, familias y comunidades que por las condiciones y falta de oportunidades no pueden satisfacer sus necesidades y anhelos por sí mismas”.

A la vez se distinguen tres dimensiones. La económica, la social y el entorno, que en definitiva, configuran la situación de pobreza.

2. 3.- Sin cambios estructurales:

2.3.1 Principios de Percepción de la Pobreza

En el marco de esta investigación, bibliográficamente han aparecido reiteradas críticas al sistema o modelo de desarrollo que se aplica en Latinoamérica, en el sentido que se le cuestiona como reproductor de las desigualdades y de la situación de pobreza. A modo de muestra, se

incorpora el análisis del profesor César Manzano Bilbao¹² , que establece ciertos principios a la percepción de la pobreza¹³.

- a) **Principio de inevitabilidad:** Se basa en la creencia de que el modelo económico actual, es el único posible y válido, ya que los otros modelos fracasaron. De este modo siempre ha habido pobres y ricos, realidad social ineludible. Así entonces, el modelo neoliberal se impone casi en forma natural y en ese contexto se construye una imagen social de inevitabilidad de la pobreza.
- b) **Principio de invisibilidad:** Que se da principalmente a través de la construcción de una imagen de sociedad de opulencia y bienestar; con acceso a las bondades de la modernidad y la tecnología. El autor denomina a este estado “sociedad del espectáculo”, que lo que hace, es reproducir un “simulacro de sociedad que impone “ocultar la pobreza por parte de los propios afectados para evitar situaciones mayores de marginación. Así pues, la pobreza objetiva a menudo no es reconocida por los propios afectados, quienes invadidos por esta cultura del consumo y de la apariencia se sienten avergonzados de ser pobres y de recibir limosnas institucionales haciéndose ellos

¹² CÉSAR MANZANOS BILBAO es Doctor en Sociología, Master Internacional en Sociología del Derecho y profesor titular en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco. Ha trabajado como profesor visitante en diversas universidades americanas y ha dirigido más de una veintena de investigaciones sobre materias clave en sociología y derecho.

¹³ Documento publicado en el sitio web: www.nodo50.org/ekintza/article.php3?id_article=243, visitado en 15/09/2007.-

mismos invisibles a su posible localización y por tanto haciendo imperceptible su pobreza a los ojos ajenos”.

La invisibilidad, se da también en los espacio territoriales, es decir en la distribución espacial de la población a modo de verdaderos “guetos de pobreza”. Bajo este prisma, hay que recordar que Alto Hospicio, como lugar de concentración urbana, surge a partir de erradicaciones de la ciudad de Iquique, en una política municipal de “limpieza” del entorno. Así, se invisibiliza la pobreza urbana, pero se concentra en focos específicos en Alto Hospicio.

- c) **Principio de ocultamiento:** El autor lo relaciona con implementación de políticas sociales tendientes a generar un clima social en el sentido que la pobreza que hay, es abordada desde el Estado, por lo tanto, está en vías de solución.
- d) **Principio de exclusión social o de marginación:** Se refiere al conjunto de acciones que surgen desde la institucionalidad pública que tienden a neutralizar, segregar, excluir o eliminar de la circulación a los sujetos (personas, grupos o sectores) y prácticas (mendicidad, prostitución callejera o adolescentes y jóvenes en la calle, entre otras) que contradicen la apariencia de normalidad y buen funcionamiento del orden social y sus instituciones. En ese contexto ubica instituciones específicas que abordan cada situación como

hogares de ancianos, hogares de niños, etc, que lejos de abordar las causas estructurales de la situación, tiende a segregar a las personas e institucionalizar la situación de exclusión social.

El autor concluye con una propuesta para desnudar la realidad y transformar las estructuras, en que entiende que las actuales políticas de control en la superación de la pobreza, terminan siendo el enemigo principal de una eventual lucha de emancipación social. El autor señala:

Son determinadas prácticas de la administración; tanto las políticas que diseña a nivel económico como las políticas asistenciales así como también, por ejemplo, la actitud persistente e irresponsable de las empresas públicas o privadas que controlan los medios de información que propagan acríticamente los principios anteriormente explicados en forma de tópicos. Estos y otros agentes, están contribuyendo a crear una percepción falsa de la pobreza... En nuestra sociedad no se está admitiendo que existen situaciones cada vez más graves de desigualdad, pobreza y marginación social. Desenmascarar esta realidad es un objetivo imprescindible y prioritario hoy en día dentro del trabajo por la emancipación social de los desposeídos. Para ello se hace necesario abrir un amplio debate sobre las causas estructurales de un sin fin de graves problemas: desempleo juvenil, marginación laboral de la mujer, situación de los emigrantes que buscan en el Norte huir de su condena a morir de hambre, rechazo social a los ancianos, por citar algunos de los más sangrantes.¹⁴

¹⁴ Documento publicado en el sitio web: www.nodo50.org/ekintza/article.php?id_article=243

2.3.2. Enfoque venezolano:

Al realizar una revisión bibliográfica sobre cómo se plantean los países latinoamericanos, desde la institucionalidad, para superar la extrema pobreza y marginalidad social, sólo en Venezuela aparecen declaraciones explícitas antisistema, apuntando a la condición de “cambios estructurales” para la consecución de logros y avances en ese sentido.

En el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007¹⁵, suscrito por el presidente Hugo Chávez, se plantea la necesidad de generar nuevos equilibrios en la distribución del poder. Se utiliza el concepto de “equilibrio” para definir sus lineamientos estratégicos o equilibrios específicos en los aspectos: a) Económico, b) Social, c) Político, d) Territorial y e) Internacional. Ello se afianza en:

...” la exigencia histórica de balancear adecuadamente el interés individual y el interés social, especialmente la exclusión y marginalización de los más débiles y procurar un mejor vínculo racional y justo en la distribución social de la riqueza y el ingreso nacional generado, de tal forma que el modelo será incluyente en la atención de las necesidades de la población.¹⁶

¹⁵ Mensaje del Presidente Hugo Chavez, en las “Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007.

¹⁶ Plan de Desarrollo Venezuela

En el Equilibrio Social, la propuesta venezolana se plantea como objetivo central, alcanzar la justicia social, pero estableciendo un patrón distinto de valores. Establece que se rompe con la dicotomía tradicional “que divide lo social de lo económico, subordinando al primero, al predominio de los segundo”¹⁷, ya que se entiende que lo económico es un sustrato inherente a la vida social de las personas y sus condiciones de integración social. En ese marco –y he aquí la diferencia notable- la búsqueda de la equidad social abandona las políticas de “combate a la pobreza” o a lo que se denomina “protección a grupos vulnerables” –como es el caso chileno- “insistentemente utilizadas en el pasado dentro de un marco de aparente neutralidad política, que utiliza categorías y métodos circulares para comprender y actuar parcialmente sobre la realidad social, dejando perpetuarse los mecanismos esenciales que le dan existencia.”¹⁸

Desde la mirada venezolana, las medidas que se aplican en los países latinoamericanos, que tienen como base el sistema neoliberal, son “falsamente equitativas”, ya que al focalizar en políticas de intervención, sólo se logra profundizar las condiciones de segregación. De allí que la propuesta sea desde una **visión universalista**, que, en este caso, pasa por la “revolución bolivariana”, que cambia el eje en la distribución del poder y

¹⁷ Op cit, Pág. 91

¹⁸ Idem, Págs. 91-92

romper con la subyugación al modelo neoliberalista, que predomina o se impone.

Se habla de un “imperativo ético y político” desde el estado para alcanzar la equidad social, disminuyendo las brechas de ingreso, riqueza y calidad de vida.

En el lineamiento de Equilibrio Económico, se proponen una serie de medidas para estimular las microempresas, como componente esencial para salir de la pobreza. Allí se definen una serie de políticas públicas e instrumentos de apoyo a los emprendedores, como prestamos a través de la banca estatal y otros instrumentos de fomento, con permanencia en el tiempo y no acotado a intervenciones temporales.

Sin duda que lo expuesto corresponde al discurso, a semejanza de una declaración de intenciones, porque la historia contingente y reciente de Venezuela, no ha estado exenta de problemas sociales y explosiones de protesta por diversos motivos, fundamentalmente asociados a la libertad de expresión.

2.4.- Micro Emprendimiento, una aproximación conceptual

Antes de realizar una aproximación a lo referido a políticas de microemprendimiento, es necesario desmenuzar el concepto madre: emprendimiento.

Si bien, el concepto de “emprendimiento” se asocia a una condición propia de los seres humanos, puesto que es el motor que ha impulsado su desarrollo, como tal, sólo se ha acuñado en los últimos años y más bien, asociado al tema de la innovación y la generación de riquezas.

A la par con el desarrollo de las comunicaciones e internet, el emprendimiento es un tema frecuente en la red, tanto a nivel gerencial, de empresas, políticas públicas, e incluso, desarrollo personal. Por ejemplo, en el sitio gerencia.com se señala que la palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere:

“...a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado.

Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros”¹⁹

La tendencia desde las nuevas teorías de la administración y la organización, es estimular el espíritu emprendedor, para que las personas se atrevan a romper con la estabilidad laboral y aventuren con proyectos e iniciativas propias e innovadoras. En definitiva, que les permita acceder a un desarrollo económico y personal, autónomos.

Sin embargo, si bien, la fuerza motriz es la constante, cuando se habla de “micro emprendimiento”, como los que se analizan en este estudio, se refiere a micro iniciativas, pequeños proyectos de subsistencia que emprenden las personas pobres para enfrentar el día a día. De allí que no sólo en Chile, sino que en distintos países en vías de desarrollo, se estimule desde las políticas públicas el micro emprendimiento en los sectores de precariedad social.

El PAME, precisamente, se enmarca dentro de esa línea, de generar las condiciones para que las personas puedan salir de la pobreza que les afecta. Sin embargo, estas iniciativas, en general, suelen seguir siendo micro negocios de subsistencia, si es que no perecen durante los primeros intentos.

¹⁹ En sitio web: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> Visitado el 27 septiembre de 2007

En un estudio realizado en Argentina, sobre los “Micro emprendimientos como Estrategias de Supervivencia”, aplicado a la municipalidad de Rosario, se cita a los autores Joaquín Duque y Ernesto Pastrana, a quienes se les atribuye haber utilizado por primera vez el término de “estrategias de sobrevivencia”

“...a partir de una serie de investigaciones realizadas en un grupo de familias de pobladores pobres del Gran Santiago en Chile, quienes se organizaban según esquemas de consumo autosuficiente, entre 1968 y 1973. Ante este contexto los autores se preguntaban: ¿cómo subsiste la población urbana que no persigue un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades? A partir de ese momento, este término ha sido utilizado por numerosos autores, desde principios de la década de la ochenta, momento en el algunos indicadores económicos comienzan a agravarse, ya que permite explicar los comportamientos de las familias para sobrevivir ante la situaciones de carencia”.²⁰

El estudio da cuenta de las principales características de los emprendimientos, como estrategias de sobrevivencia, en Rosario, Argentina, como:

- Surgen desde la base intentando sostener la calidad de vida,
- Ayudan a cubrir las necesidades básicas,

²⁰ ABELLA, María Flor. Ponencia “LOS MICRO EMPRENDIMIENTOS COMO ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA. UNA MIRADA SOBRE EL REGISTRO MUNICIPAL DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS LOCALES DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO”. Rosario, Argentina.

- Es la mujer quien las desarrolla prioritariamente,
- Reemplazan el Estado en su rol de necesidades sociales,
- Son formas de organización autónoma, solidaria y democrática.

Esto, perfectamente se puede extender a otras realidades sociales de máxima vulnerabilidad. Y, en lo específico, con los sujetos de este estudio.

2.5.-Marco contextual:

Esta investigación se desarrolla en el territorio de Alto Hospicio, comuna de la Provincia de Iquique, Región de Tarapacá, creada durante el gobierno del Presidente Ricardo Lagos, ante su explosivo poblamiento.

Y, pese a que hoy Alto Hospicio se consolida como una comuna en permanente crecimiento y desarrollo, no fue fácil alcanzar este umbral, de hecho, sus orígenes están asociados a una serie de hechos de gran convulsión social, producto de las erradicaciones ocurridas en Iquique. Durante la última década, llegó a transformarse en el campamento más grande de Chile, a través de la instalación de tomas de terreno.

Su poblamiento masivo ocurrió sólo en los últimos años, en que los hechos se fueron precipitando producto de demandas sociales que obligaron al gobierno a intervenir el territorio y darle sostenibilidad. Ello implicó buscar

una solución definitiva a los campamentos precarios de La Negra, El Boro y la Pampa, que se corresponden con el territorio donde se ejecutó el programa a evaluar en este estudio.

En este espacio territorial y de alta marginalidad y exclusión social, el gobierno desarrolló un programa denominado **Plan Integral**, para dar solución definitiva a estos campamentos, que venían gestándose desde el 2001, conformando en conjunto, conformaban el campamento más grande de Chile.

Atraídos por la bonanza económica de la Región de Tarapacá, determinada en gran medida por la Zona Franca y la incipiente minería del cobre de inicios del 2000, llegaron ciudadanos provenientes de otras regiones, incluso lejanas, motivados por la posibilidad de trabajo y desarrollo. Como Iquique no solucionaba la demanda habitacional, se instalan como allegados en la ciudad o Alto Hospicio, o se suman a las tomas ilegales, engrosándose día a día, el número de habitantes de los campamentos precarios.

El Fosis, que tenía un historial de intervención en Alto Hospicio, trabajando con los habitantes pioneros, proveniente de erradicaciones en Iquique, debió incorporar a estos nuevos beneficiarios, más carenciados aún, puesto que viven en condiciones inhumanas. Sin los servicios básicos

como agua, luz y alcantarillado; y además, en muchos casos cesantes y con escasas posibilidades de encontrar empleo o iniciar una iniciativa personal y/o familiar.

El Fosis inicia la intervención en los territorios en tomas ilegal, desarrollando proyectos sociales, orientados a dinamizar la vida comunitaria; y productivos, con la finalidad de ayudar en la generación de ingresos. En este último segmento, se ubica el PAME.

Paralelamente desde el Gobierno Central y Regional, se diseña una intervención global para terminar con los campamentos, a través de la puesta en marcha del Plan Integral. El Fosis, reforzó su trabajo, potenciando la iniciativa gubernamental.

“La base fundamental de cualquier proyecto de desarrollo pasa por generar instancias de gestión y participación que, a partir de un programa definido, aborden soluciones para sacar al sector de las condiciones de precariedad y marginalidad. Una instancia como el Plan Integral, generada por las autoridades de gobierno, hizo posible establecer un dialogo con los vecinos y se convirtió en un interlocutor valido para abordar problemas y soluciones de los sectores La Pampa, El Boro y La Negra”²¹.

²¹ Memoria del plan integral. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Año 2004.

El mensaje anterior, fue pronunciado por el director general del Plan Integral, Hernán Ortega, al colocar la primera piedra del Jardín Infantil de La Negra, el 26 de septiembre de 2002. Por su parte y, en el curs de otra actividad, el Intendente de la época, Patricio Zapata Valenzuela, describió al Plan Integral como:

“Una de las obras más importantes impulsadas por el gobierno del Presidente Lagos y que va directo a la solución del déficit habitacional de cerca de 4 mil familias que viven en los sectores de La Negra, El Boro y La Pampa, aquí en Alto Hospicio. Sin duda, es una de las mayores obras que se ha ejecutado en Iquique, porque es una forma de intervención que hace el Estado de manera sistemática e integral para resolver una serie de problemas sociales”.²²

Según un catastro realizado por del Ministerio de Vivienda y Urbanismo²³, citado en una tesis de grado de alumnos de la Universidad del Mar, **La Pampa** es la toma, de los tres sectores intervenidos por el Plan Integral, que concentró la mayor cantidad de población con 6 mil 738 habitantes, lo que representa el 53,6 por ciento del total de la población de los sectores. Nace el 9 de octubre de 1998, con alrededor de 733 familias, lo que significaba un 43,7 por ciento de su población actual.

²² Discurso de ex Intendente Patricio Zapata extraído de la Cuenta de Gestión del Gobierno Regional de Tarapacá. Año 2004.

²³ Catastro a las tomas de Alto Hospicio. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Año 2002.

Le siguió en **La Negra** -hoy denominada Santa Rosa-, con una población de 5 mil 34 personas, lo que representa el 40 por ciento del total de los tres sectores. Fue el asentamiento irregular más antiguo de los intervenidos por el Plan Integral. Surge antes de 1980 y su ocupación se incrementa desde 1997 a un 16,7 por ciento de su población, que en 1998 alcanzó un crecimiento significativo a un 50,9 por ciento de la población que ocupaba el suelo del lugar de forma irregular. Esta tendencia disminuyó en 15,3 por ciento en 1999 y en 5,2 por ciento el 2000.

Y **El Boro** fue el campamento más pequeño con 796 habitantes, representando el 6,3 por ciento de la población total de los tres sectores. Las 250 familias que lo componen ocupan el suelo de manera irregular desde 1996. Es el sector con mayor segregación territorial urbana, siendo su accesibilidad uno de los mayores impedimentos de integración a la sociedad en general.

Tras la intervención del Plan integral, muchas familias optaron por viviendas sociales construidas en distintos sectores de Alto Hospicio, principalmente en el sector de Cerro La Tortuga, mientras que un número importante, optó por quedarse con los terrenos que les fueron enajenados en su favor, por Bienes Nacionales. El entorno de los campamentos fue urbanizado, es decir, dotado de los servicios de luz, agua y alcantarillado.

También se construyeron, calles, avenidas, plazas, sedes sociales, etc., lo que definitivamente, le cambió el rostro.

Las soluciones, entonces, que se dieron en el marco del Plan Integral fueron en dos líneas:

- a) La construcción de 1.200 viviendas Serviu en Cerro La Tortuga y El Boro (500 casas de 25 metros cuadrados y 300 de 50 en La Tortuga, más 200 viviendas de 25 metros cuadrados y 200 de 40 en El Boro).
- b) La urbanización de 3.463 sitios: 2.400 en La Pampa, 261 en El Boro y 802 en La Negra, conectándolos a los servicios de agua potable y alcantarillado, en sectores dotados de energía eléctrica y cuyas avenidas, calles y pasajes fueron pavimentados.

Sin embargo, ante la falta de trabajo y acceso a las redes del Estado –siempre insuficientes- se mantenían altos niveles de pobreza. Como dato decidor, se puede indicar que en estos asentamientos –ahora regularizados- se concentran las Familias del Programa Puente, es decir, en situación de pobreza extrema.

Ante ello, el Fosis continuó con su intervención, desplegando en estos territorios su oferta programática, entre la cual, se considera el PAME.

2.6.-Definición de conceptos

Aún cuando en el marco teórico y en el desarrollo de los distintos capítulos de esta investigación, se han acotado los conceptos utilizados, se hace necesario en este apartado, precisar dicha terminología. A continuación se detallan los principales conceptos:

2.6.1 Pobreza:

Existen diversas definiciones y enfoques en el concepto de pobreza. En este estudio, se tomará como referencia la definición que suscribe la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, que indica que:

El concepto pobreza es variable y existen diversas definiciones que dependen del país, de la etapa histórica o desde la perspectiva con que se mida o analice. Por ello y porque es un problema más complejo que la escasez de dinero, la pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional: afecta a las personas que viven en esa situación en el ámbito laboral, educativo, de la salud, de la integración con la sociedad, familiar, psicosocial, en la autoestima y también en la capacidad que puedan tener para superarla, porque son personas que viven con incertidumbre y desesperanza.²⁴

Esta mirada calza con lo que se denomina el **Enfoque de Capacidades y Realizaciones**, que, según la misma página web:

²⁴ Sitio Web: Comunicación y pobreza: <http://www.comunicacionypobreza.cl/informacionclave01.asp>

La pobreza es un estado que limita el desarrollo de las capacidades humanas y esta falta de capacidades básicas tiene como resultado que no se pueden alcanzar ciertas realizaciones. Esta carencia de capacidades redundando en una falta de oportunidades. Así, la situación de pobreza o no pobreza debe evaluarse en tanto las personas tengan la capacidad para lograr realizaciones que consideran valiosas, por ejemplo, tener buena salud, tener buena educación, participar en la vida de la comunidad y otras. Los ingresos, en este caso, son un medio que debe ser transformado en un fin, por ello no se debe entender la pobreza como una falta de ingresos. Este enfoque surge de las reflexiones del premio Nobel de economía 1998, Amartya Sen.²⁵

En tanto y siempre en la misma línea, el Fosis, como ya se expresó en el marco teórico, (Pág. 23) entiende que “son pobres las personas, familias y comunidades que por las condiciones y falta de oportunidades no pueden satisfacer sus necesidades y anhelos por sí mismas”, distinguiendo tres dimensiones. La económica, la social y el entorno, que en definitiva, configuran la situación de pobreza.

2.6.2 Emprendimiento:

El término general, el emprendimiento es un concepto que alude a las capacidades innovativas de las personas, para implementar proyectos que generen rentabilidad económica. Para ello, la persona emprendedora debe abandonar el autoempleo –si es que lo tiene- para atreverse a implementar con su propia idea de negocio. Así entonces, es emprendimiento es, “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una

²⁵ Ibid

forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad".²⁶

2.6.3 Microemprendimiento:

El concepto de micro emprendimiento, en esta investigación, se entiende en su dimensión de micro emprendimiento social, es decir, que hace referencia a pequeñas iniciativas de sobrevivencia, que se apoyan desde el Estado, para que las personas en situación de pobreza, cuenten con una posibilidad de generación de ingresos El microemprendimiento en el Fosis, está orientado a un perfil de beneficiarios en máxima situación de precariedad, no sólo económica, sino que educacional, cultural, social; generalmente con una baja autoestima. Las iniciativas generalmente se desarrollan en las casas de las personas.

²⁶ Blog: <http://espirtuemprededor.blogspot.com/2007/07/definicion-de-emprendimiento-y-perfil.html> Visitado el 29/09/2007

2.6.4 Construcción Social de la Realidad:

Para aproximarnos a este concepto, se considera la conceptualización de Berger y Luckmann, en el sentido de que la realidad, se construye socialmente

“El hombre está biológicamente predeterminado a construir y habitar un mundo con otros. Ese mundo se convierte para él, en la realidad dominante y definitiva. Sus límites los traza la naturaleza, pero una vez construido ese mundo vuelve a actuar sobre la naturaleza. En la dialéctica y el mundo socialmente construido, el propio organismo humano se transforma. En esa misma dialéctica el hombre produce la realidad y por tanto, se produce a sí mismo”²⁷

Es necesario profundizar en esta conceptualización, en el sentido que los autores, en el proceso de socialización de las personas, distinguen dos momentos:

“La socialización primaria, por la cual el individuo atraviesa en la niñez y por la cual se transforma en miembro de la sociedad. La socialización secundaria, es cualquier otro proceso posterior, que induce al individuo ya socializado, a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad”²⁸

2.6.5. PAME:

Corresponde a uno de los Programas regulares de la oferta programática del Fosis, que consiste en financiar micro iniciativas o micro emprendimientos a personas en situación de pobreza. Estos pueden ser de

²⁷ Op cit. BERGER y Luckmann. Pág 225

²⁸ Op cit. Pág 164

diversa índole como iniciativas comerciales, de servicios u otras. Las personas son seleccionadas a partir de la base de datos del Programa Puente, con la finalidad de ayudar al cumplimiento de ciertas condiciones mínimas. El programa entrega una capacitación básica a través de distintos talleres que concluyen con la formulación de un Plan de Negocios. La segunda etapa del programa, consiste en la compra de los insumos necesarios, para dar el vamos a la iniciativa. El acompañamiento institucional, se prolonga por alrededor de 6 meses, incluyendo todas las etapas.

2.6.6. Programa Puente:

Corresponde a un programa de intervención integral, diseñado para dar apoyo psicosocial a familias que viven en condición de extrema pobreza. La metodología promueve en la familia, el desarrollo de acciones para el mejoramiento de su estándar de vida y la integración a la red de beneficios y servicios sociales. Las familias que integran el programa establecen compromisos de acción para alcanzar 53 condiciones mínimas, orientadas al fortalecimiento de la vida en las áreas de identificación, salud, educación, dinámica familiar, habitabilidad, trabajo e ingresos. El Programa Puente es ejecutado por el Fosis, en conjunto con los respectivos municipios, siendo la entrada al sistema de Protección Social Chile Solidario, creado durante el mandato del ex Presidente Ricardo Lagos, para atender a las 225 familias en extrema pobreza del país.

2.6.7 Alto Hospicio:

Corresponde a la comuna N° 11 de la Región de Tarapacá, creada por ley de la República, N° 19.943. Se ubica a 15 kilómetros de Iquique, en la planicie de la Cordillera de la Costa. Es una comuna que concentra altos focos de pobreza.

2.6.8 Territorios Santa Rosa, La Pampa y El Boro:

Corresponde a los territorios donde se instalaron, a partir de los años ochenta, las más grandes ocupaciones ilegales de la Región y el país. A través de la política pública denominada Plan Integral, se dio solución definitiva a las familias en toma, tanto con la entrega de viviendas y/o sitios, como de infraestructura comunitaria. En estos territorios, se concentran las personas más pobres de la comuna, por lo tanto, la mayoría de ellos son usuarios permanentes de la política social.

**CAPÍTULO III:
DISEÑO METODOLÓGICO**

3.- Metodología

3.1.- Epistemología y enfoque teórico

Esta investigación se enmarca en la perspectiva epistemológica del Subjetivismo, que sostiene que el significado es impuesto por el sujeto sobre el objeto, es decir, éste último no realiza ninguna contribución a la generación de ese significado, porque el significado está en las personas. En ese contexto, se entiende como una perspectiva relativista, puesto que en cada sujeto, radica una particular interpretación de la realidad. Bajo esta constatación, los significados, se construyen y de formas diversas, porque diversos son también los actores y su forma de captar la realidad.

Hasta ahí, la perspectiva epistemológica, que nos ubica en el aspecto macro de aproximación a la realidad en estudio. Luego, en un segundo paso, se define la Perspectiva Teórica, que proporciona el contexto y fundamentación de la investigación; en este caso, es la Perspectiva Interpretativista, que surge como contrapartida al desarrollo de una ciencia natural de los fenómenos sociales, puesto que rechaza la idea que los métodos de las ciencias sociales, sean homologados a la lógica de la ciencia natural.

Así, entonces, la perspectiva teórica en que se enmarca esta investigación busca la comprensión del significado de los fenómenos

sociales, desarrollando interpretaciones de la vida social y el mundo. Antepone la comprensión a la explicación. Y dentro del Interpretativismo, prevalece en este estudio el enfoque fenomenológico y hermenéutico, puesto que el acento está en entender cuál es el significado que el actor le atribuye a los hechos y no al criterio del investigador.

3.2.- Paradigma de Investigación:

Este encadenamiento lleve a la definición del Paradigma de Investigación Interpretativo.

Paradigma como término en las ciencias sociales, empezó a ser usado en el año 1962, por Thomas Kuhn, en su libro “La Estructura de las Revoluciones científicas”, aludiendo a la noción de modelos de problemas y soluciones a la comunidad científica, universalmente reconocidos.

En la actualidad el término paradigma orienta al conjunto de creencias y actitudes, como a una visión de mundo compartida por un grupo de científicos, que implica una metodología determinada.

Una serie de enfoques metodológicos están contenidos en el paradigma interpretativo como estudios metodológicos, teoría

fundamentada, etnografía y Estudio de Caso. Este último, en combinación con un enfoque evaluativo, es el que orienta este estudio.

El Estudio de caso corresponde a un proceso de investigación sistemático y comprensivo del objeto de estudio, entendiendo para estos efectos, que el caso, es el programa que se pretende evaluar.

Los estudios de caso son particularistas, puesto que se centran en una situación; son descriptivos, puesto que una de sus metas es realizar una descripción a fondo de un objeto de estudio.

En tanto, la investigación evaluativa, es una metodología orientada a la práctica, cuya finalidad es evaluar determinados objetos, a partir de determinados juicios de valor fijados por el investigador. Pero, en este caso, la evaluación se hará desde el enfoque del actor.

Si bien este estudio es de carácter interpretativo, en sus variantes hermenéutico y fenomenológico, se considera como contexto referencial, el Paradigma Socio Crítico. En términos genéricos, se caracteriza por rechazar el objetivismo extremo, que puede distorsionar la realidad; es cuestionador de esa realidad y su objetivo está orientado a la promoción de cambios sociales; cambios que deben ir a los cimientos estructurales.

Surge como respuesta al positivismo y más aún, al interpretativismo de corte conservador²⁹, surgiendo la posibilidad de la autorreflexión crítica en el proceso de construcción del conocimiento. Lo que se pretende desde esta perspectiva –y allí se va estableciendo el calce metodológico adecuado y pertinente a esta investigación- es conocer y comprender la realidad como praxis, es decir, unir la teoría y la práctica, en la lógica dialéctica de conocimiento-acción.

En esta investigación, se trata de relacionar la política social que se implementa desde la esfera de Gobierno y que en lo específico baja a través del Fosis, a los territorios de mayor precariedad social, enlazando con la realidad social, donde se materializan los proyectos.

La metodología diseñada, no va en la orientación de replantear el Programa, si es que hay luces sobre sus falencias. Es decir, el producto no será una contrapropuesta ni una reformulación de la actual, sino que lo que se pretende es dejar en evidencia las construcciones que hacen las personas, en una realidad social determinada. En el aquí –espacio socio territorial- y el ahora –que corresponde al tiempo actual en que se desarrolla la vida-

²⁹ Lo que se espera es superar el reduccionismo positivista y el conservadurismo interpretativo, abriendo la posibilidad de una ciencia social que no sea sólo empírica o sólo interpretativa; por el contrario, promueve el cambio social.

Es probable, que en el discurso construido por las personas, sujetos de esta investigación, se identifiquen efectivamente los principales nudos contenidos en el programa. Es decir, se produciría una evaluación indirecta, como consecuencia de.

3.3.- Enfoque Metodológico y Tipo de Investigación:

A partir de ello, se define el Enfoque Metodológico, dentro de una Perspectiva Interpretativista, que se corresponde con dos líneas investigativas: Investigación Hermenéutica y/o Investigación fenomenológica, ambas orientadas a la interpretación social de la realidad, desde el punto de vista de los actores sociales y no desde la mirada del investigador. Estas dos líneas metodológicamente son adecuadas para desarrollarlas en el ámbito de la evaluación social de proyectos.

También se identifica en este estudio cualitativo, su carácter exploratorio, por cuanto no existe un conocimiento acabado del tema. Más bien lo que hay, a nivel institucional, son evaluaciones aplicadas apenas concluye el programa, o evaluaciones en la línea de la funcionalidad institucional, por lo tanto, no se ha trabajado en un sentido de conocimiento hacia la perdurabilidad en el tiempo, de las microiniciativas, como fuentes de ingreso para el hogar en un dimensión más permanente.

3.4.- Acceso a fuentes documentales

Para realizar este estudio se consideran **fuentes primarias o de primer orden** y **fuentes secundarias o de segundo orden**. Las primeras, corresponde a toda la información que emana de la institucionalidad pública, representada por el Fosis, donde se describe la política social en un contexto global y el PAME, como programa específico.

Fuentes secundarias son todos aquellos textos, documentos, paper y sitios web considerados en la revisión y fichaje bibliográficos, que permitieron construir el marco teórico.

También se considera como fuentes primarias la información que se recoge en la fase de campo, tanto a través de la aplicación de la entrevista, como en la construcción de los relatos testimoniales. Son primarias, en el sentido que corresponde al discurso de los propios actores sociales, sujetos de este estudio.

3.5.- Acceso al escenario de investigación

Como ya se enunció, esta investigación se sitúa territorialmente, en tres localidades pobres de Alto Hospicio: Santa Rosa (ex La Negra), El Boro y La Pampa, surgidas tras reiteradas ocupaciones ilegales, durante la

década de los ochenta y regularizadas, durante el mandato del Presidente Ricardo Lagos Escobar.

La localidad de Alto Hospicio se ubica en la Provincia de Iquique, Región de Tarapacá, a 15 minutos de la capital regional y provincial (Iquique), asentándose en la planicie de la Cordillera de la Costa.

Los tres asentamientos definidos, concentran los principales focos de pobreza de la región, siendo sus habitantes, sujetos de atención permanente y preferente de la política social. Una de las instituciones presente en el territorio definido, es, precisamente, el Fosis.

El acceso al escenario de la Investigación, no representa mayor grado de dificultad, en consideración que la investigadora forma parte del equipo regional del Fosis, accediendo previamente a dichos territorios, en virtud de la acción institucional.

Este componente, facilita el acceso al escenario de la investigación, principalmente porque las relaciones y confianza, están construidas a priori, al producirse la asociación investigadores-institucionalidad pública.³⁰ Lo mismo sucede con los profesionales auxiliares (encuestadores), puesto que

³⁰ La relación es personas-institución. No es que haya un conocimiento previo por parte de la investigadora y los sujetos en estudio.

forman parte del Programa Puente, ejecutado por el Fosis y el Municipio de Alto Hospicio.

Si bien estos profesionales no tienen relación directa con el PAME, sí son identificados en el territorio, por su vinculación al Programa Puente, lo que de algún modo, garantiza la confianza y la posibilidad que las puertas de los hogares sean abiertas.

Sin embargo, para reducir los aspectos subjetivos, los encuestadores no han tenido relación directa con las familias, de modo de asegurar la no existencia de lazos afectivos previos.

3.6.- Selección de muestra

Citando a Guillermo Gomero y José Moreno, el investigador y docente peruano Santiago Valderrama Mendoza, en su obra “Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica”, señala que el universo poblacional “es el conjunto de individuos y objetos de los que se desea algo en una investigación” (pág. 163). Mientras que, citando a Fayad Camel señala que “es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinadas características susceptibles de ser estudiadas”.

En este caso, el PAME, es un programa regional, que se aplica en cada una de las provincias, a través de la definición de comunas y dentro de ellas, de ciertos territorios. Metodológicamente, el universo de esta investigación, corresponde a los tres territorios definidos y no el PAME en su conjunto, puesto que se define dentro del programa, la unidad de análisis.

Además, desde el punto de vista institucional-programático, el PAME se desarrolla a través de varias licitaciones, en las cuales se entremezclan los territorios. Por ejemplo, si se define la comuna de Alto Hospicio, se añaden algunas comunas rurales de la provincia, para asegurar la intervención en las zonas difícil acceso. Estas quedan incorporadas en el “paquete programático”, puesto que de otra forma, no resultaría rentable el acceso a la licitación pública, para la ejecución del programa, accediendo sólo a territorios rurales y alejados.

Así entonces, si bien, el PAME completo, a nivel provincial, durante el 2005, contempló 10 llamados a licitación, con una cobertura de 369 beneficiarios, se consideraron sólo los que contenían como territorios de intervención a las localidades definidas en el estudio, alcanzando un total de **196 beneficiarios**. Es lo que se corresponde metodológicamente con la unidad de análisis, población en estudio o universo.³¹

³¹ Subrayado propio para identificar el universo a investigar.

Definido el universo, corresponde definir una muestra que operativamente corresponde al resultado de una selección extraída desde la población o universo. Para efectos de esta investigación, se prioriza una relación cualitativa entre el universo y la muestra, esto quiere decir que ambos reúnen las características básicas en similares proporciones, como lo sugiere Valderrama Mendoza.

Como criterio, se define una muestra no probabilística, es decir, los sujetos son seleccionados de acuerdo a criterios del investigador, asegurando sí, su representatividad.

Para Fernández y Sampieri:

“Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario. Aún así se utilizan en muchas investigaciones y a partir de ellas se hacen inferencias sobre la población. Está relacionado con el dicho “para muestra basta un botón”³² (pág 226)

En esa línea, no se pretende extrapolar los resultados o hallazgos de la investigación a universos mayores, por cuanto es un estudio casuístico, acotado a una población determinada.

³² HERNANDEZ R., FERNANDEZ C Y BAPTISTA P. “Metodología de la Investigación”. Editorial Mc Graw Hill, 2001.

Sin embargo, ante el número de beneficiarios, razonablemente pequeño como universo, se entrevistará a un alto porcentaje del total de beneficiarios. La muestra final estará representada por todos aquellos que fueron ubicados y que accedieron a participar en la investigación. Un dato importante a considerar, es la alta movilidad domiciliaria de los beneficiarios, ya que su condición de vulnerabilidad y precariedad social, le lleva a explorar nuevos escenarios y desplazarse de ciudad y/o sector poblacional. O bien, en calidad de allegados, van rotando de familias que les cobijen y, por lo tanto, de domicilio.

En el siguiente cuadro consolidado, se identifica el número de licitaciones del PAME en la Provincia de Iquique, cantidad de beneficiarios por cada una de ellas y los beneficiarios asentados en los territorios definidos como universo o población a investigar, que corresponde a la unidad de análisis

Cuadro N° 4: Licitaciones PAME 2005. Provincia de Iquique

N° PROY.	NOMBRE PROYECTO	BENEF. PROYECTO	BENEF. U. ANÁLISIS
00041-05	Iquique, para 40 familias al Programa Puente	40	25
00042-05	Alto Hospicio, para 40 familias al Programa Puente	40	35
00046-05	Opción de Trabajo con Apoyo Familiar, P. Almonte y Pica.	29	00
00052-05	Sector Rural Altiplano, territorio N° 2 Iquique – AH.	49	15
00140-05	Alto Hospicio Este	40	17
00141-05	Iquique y Alto Hospicio	40	22
00142-05	Segunda Licitación Pública Empleo.	30	18
00144-05	Alto Hospicio Sur para 30 Familias Puente, Jóvenes.	30	22
00147-05	Alto Hospicio centro para 31 familias Puente.	31	11
00150-05	Sector Alto Hospicio Norte	40	31
TOTAL	BENEFICIARIOS	369	196

Construcción propia en base a Información Sistemas Informáticos del Fosis.

3.7.-Técnicas de recogida de Información

Mario Tamayo, citado por Valderrama Mendoza Primera edición (s-a/ 191) señala que las técnicas de investigación corresponden a un conjunto de mecanismos y sistemas, para recolectar datos. “Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto, las técnicas de investigación se justifican por su utilidad,

que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados”³³.

Es decir, las técnicas de investigación corresponderán al procedimiento que permitirá extraer durante el trabajo de campo y desde la realidad social, en concreto, desde la unidad de análisis, la información necesaria. Ello se complementa con el marco teórico, que es lo que orienta el enfoque.

Las técnicas de recogida de datos, contempladas en este estudio son:

- a) Entrevista semi estructurada a beneficiarios, y
- b) Entrevistas en profundidad o testimonial. (Llamadas también entrevistas cualitativas),

En el primer caso se elaboró una pauta de entrevista semi estructurada, definida metodológicamente en tres apartados. El primero, de “Características Generales” y el segundo sobre “Migración”, que permitirán construir un perfil de los beneficiarios. Es decir, permitirá saber, edad sexo, domicilio, nivel de estudios, N° de miembros de la familia. Además, lugar de procedencia –ya que la mayoría proceden de otras ciudades del país- y las causas de porqué eligió la comuna de Alto Hospicio para vivir.

³³ VALDERRAMA, Santiago. “Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica”

Con esta información básica, de construcción de perfil, la entrevista lleva al tercer apartado, denominado “Representaciones”, bajo la modalidad de preguntas abiertas, que permitirá avanzar sobre la construcción de la realidad que hacen las personas acerca de su situación e inclusive, del entorno. En lo central, se podrá conocer cómo se desarrollaron las iniciativas micro emprendedoras, aciertos, dificultades, experiencia de vida anterior, etc.

Durante la etapa de la aplicación de la entrevista, que estará a cargo de profesionales previamente capacitados en la materia y con experiencia en el Programa Puente –considerando que todos los beneficiarios PAME, pertenecen a dicho programa-, se identificarán casos emblemáticos, con los cuales se puedan desarrollar la siguiente técnica de recogida de datos.

Esto corresponde a la “Entrevista en Profundidad” o “Testimonial” o “Cualitativa”, en que los beneficiarios relatarán su historia de vida. El testimonio será recogido a través de una grabación de audio, que luego será transcrita. El resultado serán las historias de vida, que se presentarán a modo de testimonio, como muestra del trabajo de campo, priorizando fundamentalmente en aquellos casos con desenlace exitoso.

Al definir la técnica de la entrevista, en ambos casos, se hace, lógicamente, desde la perspectiva de la investigación científica, por lo tanto,

no corresponde a una conversación informal ni entrevista periodística, sino que por el contrario, está orientada al logro del objetivo de investigación. En el primer caso se cuenta con una pauta pre definida y, en el segundo, corresponde a una escucha del testimonio, pero orientado hacia el tema en estudio.

Hay que destacar que en las últimas décadas, la técnica de la entrevista en todas sus variantes, se ha transformado en uno de los principales instrumentos de recogida de datos en Ciencias Sociales y en Psicología, preferentemente, puesto que permite recoger información cualitativa, directamente de los actores involucrados en los hechos que interesa investigar.

Finalmente, es necesario precisar el concepto de “estudio de campo”, que se ha utilizado a lo largo de este trabajo. La investigación de campo, es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio. En este caso, se complementa con el marco teórico, realizado en la etapa previa de revisión bibliográfica y acceso a fuentes de información, que permiten dar el enfoque al estudio.

3.8.- Técnicas de análisis de información

Concluida la etapa de recogida de la información, es decir, después de haber pasado nº número de encuestas, se continúa con el análisis de los datos. Corresponde a una etapa extensa, de máximo rigor y utilización de recursos adicionales.

Primeramente se realizará una revisión visual y manual de las encuestas, para luego recurrir al apoyo del Software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), programa de estadísticas, desarrollado por el científico político Norman Nie, en el año 1967. Por facilitar el trabajo con datos, éste se extendió rápidamente y hoy es altamente utilizado en Ciencias Sociales en lo que se refiere a los aspectos cuantitativos y también cualitativos.

EL SPSS permite realizar análisis y gráficos estadísticos sin tener que conocer la mecánica de los cálculos ni la sintaxis de los comandos del sistema, por lo que se considera como un buen instrumento a la hora de organizar y analizar datos. Se puede ordenar datos, calcular nuevos datos y realizar una gran variedad de análisis estadísticos.

En esta investigación, lo que se hará, es llevar todos los datos de perfil de beneficiario para establecer rangos y frecuencias. En el tercer apartado del instrumento, denominado “representaciones”, se trabajará categorizando conceptos generales, en función de las preguntas, de modo de extraer modos de conducta/comportamiento, ante determinadas situaciones. Con las categorizaciones y sub categorizaciones, el SPSS arrojará matrices con la concentración de los datos.

A partir de estas matrices se construirán gráficos de barras, que mostrarán las respuestas de los entrevistados, de acuerdo a las categorizaciones definidas.

Entonces, en lo concreto, los pasos a seguir en el procesamiento de datos en el SPSS contempla primeramente el registro de cada una de las variables identificadas previamente en el instrumento que fue aplicado. Luego, estas variables se categorizan en relación a su especificación, ya sea de estilo cuantitativo como también cualitativo, aunque en esta última se busca un valor referencial registrando los aspectos más generales y repetitivos que pudieron recabarse a la hora de la recolección de la información. Así se cuenta de una manera más gráfica y visual, con las diferentes tendencias en la opinión y respuestas a determinadas preguntas realizadas en el proceso investigativo.

Continuando con el proceso de traspaso de la información, es necesario indicar que en las variables de tipo cuantitativo, que son las que entregan una información clara y certera, deben someterse a otro proceso más detallado, es decir atribuirle una cantidad determinada de valores más específicos que profundicen la información que se dio como respuesta en el instrumento de investigación.

El registro de la información se hace en forma ordenada, respetando una numeración correlativa de cada una de las preguntas. El número que llevará será la etiqueta que marque el orden para el posterior proceso de traspaso de la información. En esta parte de procesamiento de la información, prima el orden de los datos más que la identificación del encuestado, ya que la prioridad es registrar de una forma clara y específica cada una de las respuestas dadas por el informante.

El programa en sí, otorga toda una estructura que permitirá ir transcribiendo de una manera clara y ordenada cada una de las partes de la entrevista. Todo este registro se efectúa en la vista previa de datos donde aparecen un sinnúmero de columnas ya identificadas con las variables ya categorizadas e identificadas con sus respectivos valores. Así también es posible efectuar una vista de las variables y sus nominaciones, como también la información referida a las etiquetas, valores, y el tipo de variables, ya sean numéricas o cualitativas.

Una vez transcrita la totalidad de entrevistas, se da paso a la fabricación de gráficos, pudiendo ser de barras, sectores o histogramas. Cada uno de ellos será utilizado dependiendo del tipo de información que se quiera expresar, o la cantidad de categorías que posea una variable a la hora de graficarse.

Algunas de las ventajas de trabajar con el SPSS son:

- Ahorro de tiempo y esfuerzo en el procesamiento de datos, ya que lo que tardaría semanas si se realizara manualmente, con el SPSS se realiza sólo con unos cuantos *click* en el computador.
- Arroja cálculos exactos, evitándose las aproximaciones manuales.
- Se puede trabajar con grandes cantidad de datos y con muchas variables. De hecho, una de sus herramientas es el análisis multivariado.
- Permite trasladar las ideas conceptuales, a cálculos estadísticos.

Este último punto es de vital importancia en la presente investigación, ya que, una vez recogido los datos cualitativos, a partir de las respuestas de los encuestados, se construyen categorías, que dan paso a las opciones. Es decir, las opciones, nacen de la respuesta de las personas y no a la inversa como suele ser.

Por ejemplo, si se preguntara razones de la pobreza, como pregunta abierta, se obtendrán múltiples y variadas respuestas **como falta de oportunidades, poco estudio, escolaridad incompleta, temor y poca personalidad, falta de acceso, etc.** Tomando TODAS las respuestas, se sub categoriza en conceptos que las contengan y se ponen como opción de respuesta. Ello permite agrupar por ejemplo en **“bajo nivel de estudios”**, todas las respuestas que hagan referencia al tema como **poco estudio, escolaridad incompleta.**

**CAPÍTULO IV:
DEFINICION Y CARACTERÍSTICAS DEL PAME**

4.- Programa de Apoyo al Micro emprendimiento, PAME

4.1.- Una mirada a la institucionalidad FOSIS

Con la Misión de financiar todo o en parte, planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo social, que deberán coordinarse con la intervención que realicen otras reparticiones del Estado, en especial con el Fondo Nacional de Desarrollo Regional, nace el Fondo de Solidaridad e Inversión Social, el 19 de julio de 1990, al amparo de la Ley N° 18.989, durante el mismo año de recuperación de la democracia.

En esa fecha, los niveles de pobreza alcanzaban cifras nunca antes vista en el país. En 1987, en las postrimerías de la dictadura, la pobreza alcanzaba un 45.1 %; y en 1990, cuando asume el primer gobierno de la Concertación, era e 38.6 %, según cifras oficiales proporcionadas por el INE.

El Fosis, fue entonces, concebido como un servicio público que debía aplicar políticas públicas para atacar directamente esa situación. La metodología que se utilizó al comienzo, fue la de fondos concursables, cuyos llamados se hacían anualmente, centrándose en programas de apoyo a la microempresa, a través de la asistencia técnica y la entrega de créditos. También se trabajó en una línea de promoción social en los territorios vulnerables, para apoyar la organización comunitaria y el desarrollo social.

Así, durante años, sus dos grandes líneas de acción se desplegaban a través del **Fomento Productivo** o el **Desarrollo Social**.

Desde sus inicios, el Fosis va a la vanguardia en los cánones modernos de la administración e incorpora el uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, TICs. Esto último, facilita el trabajo en red, a través de las 13 oficinas regionales, coordinadas desde la Dirección Ejecutiva, instalada en Santiago.

A medida que se diseñan nuevas políticas públicas de superación de la pobreza, la institución, implementa programas innovativos. Sin embargo, en todos ellos subyace un enfoque común, en el sentido que el proyecto se entiende como un medio para; no como un fin en sí mismo. Así, se empieza a incorporar la noción de crear capital social. Una de las formas para ello, tiene que ver con la generación de ingresos.

Ese diagnóstico es coherente con la definición de pobreza que se utiliza en nuestro país, que corresponde a la imposibilidad de un individuo o familia, satisfacer una o más necesidades básicas y participar plenamente en la vida social. La forma en que se mide la pobreza, es a través del método de ingresos, que define la pobreza como carencia de ingresos suficientes para alcanzar la línea de pobreza, que representa niveles mínimos de ingresos necesarios, para satisfacer adecuadamente las

necesidades nutricionales. Así entonces, se considera situación de pobreza a “aquellos hogares cuyos ingresos son insuficientes para satisfacer las necesidades básicas, alimentarias y no alimentarias de sus miembros”³⁴, que equivale a ingresos per cápita inferiores a una canasta básica en la zona urbana de \$ 47.099 y en la zona rural de \$ 31.756. Y un hogar es indigente, cuando los ingresos no cubren 2 canastas en la zona urbana, lo que equivale a un ingreso de p/c de \$ 23.549 y de \$ 18.146 en la zona rural.

Cuadro Nº 5: Valores línea de pobreza p/c

VALOR DE LA LINEA POR PERSONA	URBANA	RURAL
Indigencia	\$ 23.549	\$ 18.146
Pobreza	\$ 47.099	\$ 31.756

Fuente: Mideplán. Casen 2006

Establecida la relación entre generación de ingresos y producción y reproducción de la pobreza, el Fosis fortalece los programas que permita generar ingresos. Junto con ello, se combate los niveles de cesantía, que empiezan a aumentar a partir de 1998, cuando la desocupación total en el país alcanza con un 9.9%, cifra que se considera alarmante, ya que según la encuesta Casen anterior, del año 1996, es decir dos periodos antes, el país registraba un índice de desempleo bastante aceptable, de sólo 5.7%.

³⁴ MIDEPLAN, “Pobreza y Distribución del Ingreso en Chile. 1990-1998”. Julio 1999.

El 9.9 % de desocupación de 1998, continúa elevándose a 10.4% en el 2000, fecha en que se intensifican desde el gobierno, los programas de empleo regulares y extraordinarios. Así, entonces, en la próxima medición a través de la Casen 2002, se marca ya, un leve retroceso con 9.7% de desocupación, mientras que la última Casen 2007, reporta una nueva baja de 7.3% de desempleo.³⁵

Cuadro N° 6: Desocupación 1990-2006

AÑO	TASA DE DESOCUPACION
1990	8.3 %
1992	5.6 %
1994	6.7 %
1996	5.7 %
1998	9.9 %
2000	10.4 %
2003	9.7 %
2006	7.3 %
Diferencia 2003-2006	-2.4%

Fuente: Mideplán, Casen 2006

Es así que a partir del año 2000, en el marco de la oferta programática que interviene en la dimensión económica de la pobreza, “FOSIS diseña e inicia la ejecución de iniciativas orientadas a la generación

³⁵ Los datos entregados, están contenido en la encuesta Casen 2006.

de empleo, como eje de intervención, creando en el transcurso de la década diversos instrumentos de inserción laboral para distintos grupos objetivos, mediante la aplicación del Programa Reinserción Laboral y Empleo”³⁶. A partir del 2006, se ejecuta bajo el nombre de Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME.

En una primera etapa, el Programa de Empleo se desarrolla a través de dos líneas: Intermediación Laboral, pagando una subvención a los empleadores que contraten a beneficiarios definidos por la institución; y autoempleo, orientado a financiar micro iniciativas personales. A partir del año 2003, orienta la oferta programática a familias incorporadas al Sistema Chile Solidario, a través del Programa Puente, “asumiendo la necesidad de focalizar esfuerzos en la generación de oportunidades de empleabilidad a familias en situación de indigencia del país, con especial énfasis en el desenlace independiente o Microemprendimiento”³⁷

Este cambio en el sujeto de intervención, que involucra el trabajo con familias en situación de pobreza extrema implicó readecuar el diseño operativo y la gestión del Programa, puesto que el nuevo perfil de beneficiarios se correspondía con personas con bajo nivel educacional, escasa experiencia laboral formal y escasas competencias de empleabilidad.

³⁶ FOSIS. “Programa de Apoyo al Microemprendimiento, 2000-2007”.

³⁷ Op. Cit

Ello implica que se realice una intervención más personalizada con cada usuario.

En términos generales, entonces, la ejecución del PAME busca insertar laboralmente a las personas desocupadas, a través de servicios de apoyo especializado o de servicios de apoyo integral para el Microemprendimiento, lo cual se realiza a través de licitación pública, orientada a consultoras privadas u otros servicios públicos (como municipios, gobernaciones, universidades, entre otros), para que ejecuten el programa.

4.2.- El PAME en la actualidad:

Las actuales orientaciones programáticas del PAME, establecen como objetivo del programa: **“Contribuir a que los beneficiarios y beneficiarias del programa mejoren sus condiciones de vida, interviniendo específicamente en la dimensión económica de la pobreza a través del desarrollo y uso de sus capacidades personales”**³⁸. Con ello se pretende lograr el objetivo específico de que hombres y mujeres desocupados, generen ingresos autónomos, por un monto superior a la línea de la indigencia.

³⁸ FOSIS. Orientaciones Programáticas PAME 2007.

El Programa está diseñado en base a un componente único denominado “Servicio de Apoyo Integral para el Microemprendimiento”, desarrollado a través de dos líneas: Servicio de Apoyo Integral para el Microemprendimiento y, dos, Financiamiento para el Microemprendimiento, cuyas características se definen a continuación:

4.2.1.- Línea 1: Servicios de Apoyo Integral para el Microemprendimiento

Producto de esta línea los beneficiarios y beneficiarias obtienen un servicio de apoyo integral para el microemprendimiento, que les permite insertarse en el mercado laboral de manera independiente. De acuerdo a lo que indican las Bases Programáticas, el tipo de servicios que se pone a disposición de los eventuales beneficiarios consiste en:

- Capacitación y apoyo técnico para el fortalecimiento y desarrollo de sus capacidades personales, a través del cual los beneficiarios/as acceden a un conjunto de acciones individuales y/o grupales destinadas a reconocer, fortalecer y desarrollar sus capacidades personales, con el fin de aumentar su habilitación para el trabajo e implementar un microemprendimiento económico exitoso.
- Cursos de capacitación laboral, nivelación o actualización de oficios: Se

trata de servicios de actualización nivelación y/o de capacitación en oficios, siempre y cuando se oriente un desenlace laboral independiente.

- Capacitación y apoyos técnicos para la formulación de Planes de Negocios. Servicio está destinado a prestar capacitación y asistencia técnica en el proceso de identificación de la actividad económica que va a desarrollar y en la elaboración de un plan de negocios. Contempla asesorías productivas, jurídicas u otras, que son entregadas en forma directa, presencial y personalizada.
- Capacitación y apoyos técnicos para la comercialización de bienes y servicios: Orientado a prestar capacitación y asesoría técnica al beneficiario/a que se inserta de manera independiente, en la diversidad de materias vinculadas con el posicionamiento de su producto o servicio en el mercado.
- Capacitación y apoyos técnicos para la gestión administrativa y gerencial: Este servicio está destinado a prestar capacitación y asesoría en materias relacionadas con la gestión de la actividad económica, una vez que se está implementando. Se contemplan acciones de apoyo en: administración del negocio, vinculación con proveedores y clientes, y proceso productivo entre otras.

- Acompañamiento y seguimiento a la implementación de las actividades económicas: Destinada a garantizar la correcta ejecución del plan de negocios financiado, así como también detectar, intervenir y resolver oportunamente los problemas derivados de ella.

4.2.2.- Línea 2: Financiamiento para el Microemprendimiento.

Producto de la línea, los beneficiarios/as disponen de financiamiento para su inserción laboral independiente. Accediendo a un monto mínimo destinado para el financiamiento de cada Plan de Negocios de \$300.000. (Trescientos mil pesos)

De acuerdo a las Bases, las principales actividades son:

- Administración del fondo de financiamiento de capital para la inserción laboral independiente, que incluye, por parte del FOSIS, el traspaso de los recursos al ejecutor intermediario para el financiamiento del plan de negocios.
- Apoyo en el proceso de adquisición de los bienes, insumos y servicios necesarios para la implementación del plan de negocios, expresado en acompañamiento al proceso de cotización y/o compra.

4.3.- Evaluación 2003-2007

Al trabajar en pos de metas y resultados, para lo cual hay un proceso de control y evaluación permanente a la gestión, el Fosis despliega una serie de mecanismos orientado a ello.

Es así que en el año 2006 realizó un estudio del PAME, abarcando las intervenciones desde el 2003, a la fecha de la evaluación.

Con la nominación de Programa Apoyo al Microemprendimiento (PAME) se ejecuta formalmente desde el año 2006, recibiendo la experiencia acumulada del Programa Reinserción Laboral y Empleo del FOSIS ejecutado desde el año 2000 a la fecha. Con la incorporación del Programa Puente define como sujeto objetivo de la intervención a personas que participan en dicha política pública. Así, entonces, se constituye, cen una oferta disponible para el cumplimiento de la condición mínima N° 1 de la Dimensión Trabajo: ***“Que al menos un miembro adulto de la familia trabaje de forma regular y tenga una remuneración estable”***. Además se espera aportar al cumplimiento de la condición mínima N° 4 de la Dimensión Ingresos ***“Que la familia cuente con ingresos económicos superiores a la línea de la Indigencia”***.³⁹

³⁹ El Programa Puente trabaja en 7 dimensiones, entre ellas la de Ingresos y la de Trabajo. A cada una de ellas, se asocian mínimos sociales a cumplir durante la intervención psicosocial.

De acuerdo al informe⁴⁰, el Programa, junto a otras ofertas sectoriales, constituye una oferta pública permanente y de fácil acceso para el conjunto de las familias participantes del Programa Puente.

Y, considerando que la generación de ingresos autónomos es parte constituyente del objetivo del Programa, además de ser un programa que ha permitido el cumplimiento de la Condición Mínima Trabajo 1, también se ha propuesto aportar al cumplimiento de la Condición Mínima Ingresos 4, es decir aportar a que la familia obtenga ingresos por sobre la línea de la indigencia.

En esa lógica, desde el año 2004, se incorporó dentro del Sistema Nacional de Usuarios la medición de ingresos, como variable de intervención al inicio (t0) y al final del proyecto (t1). Este registro ha permitido medir los efectos directos de la intervención, en la generación y aumento de los ingresos autónomos generados por los emprendimientos financiados por el Programa.

Adicionalmente, para efectos de medir la sustentabilidad de los ingresos generados, en el mediano plazo, Fosis dispuso de la aplicación de estudios de medición de ingresos al cabo de seis meses de terminada la intervención (t2). El propósito de este estudio, es conocer el desarrollo de la

⁴⁰ Informe Programa de Apoyo al Microemprendimiento, Gestión 2003-2006. FOSIS 2006

experiencia, después de un año de intervención y abordarla en términos cualitativos, a través del relato de los actores sociales, que accedieron a la política pública.

Como antecedente de contexto, es interesante considerar una síntesis de las mediciones de las variables de intervención aplicadas para medir resultados los años 2004 y 2005, respectivamente, como se expresa en el cuadro que sigue:

Cuadro N° 7: Variables a medir estudio Fosis

PROGRAMA	CONDICIÓN DE ENTRADA	SERVICIOS QUE ENTREGA	CONDICIÓN DE SALIDA
Programa Apoyo al Microemprendimiento	Personas desocupadas en situación de extrema pobreza.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilitación Laboral ➤ Capacitación en Gestión ➤ Financiamiento Planes de Negocio ➤ Acompaña-miento al inicio de los emprendimientos 	Persona/ familia ocupada, generando ingresos

Fuente: Adecuación de Orientaciones Programáticas 2006. FOSIS

Cuadro Nº 8: Beneficiarios por año

BENEFICIARIOS EFECTIVOS POR AÑO					
Tipo de Beneficiarios: Personas en situación de pobreza o extrema pobreza.	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Nivel Nacional	19.067	15.325	15.530	21.175	
Nivel Regional	633	752	691	669	2.745

Fuente: Sistema Nacional de Usuarios FOSIS actualizado al 31 de Marzo de 2007.

4.3.1.- De los resultados

El informe de Gestión del Fosis, hace referencia a un Estudio de Impacto, a los programas de empleo con apoyo fiscal⁴¹ –donde se incluye el PAME- realizado en el 2004 por encargo de la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda, por la Universidad de Chile Fiscal, incluyéndose por tanto al Programa Reinserción Laboral y Empleo, actual PAME.

Las conclusiones obtenidas, son de importancia referencial, para los hallazgos que se encuentren en este estudio. Principalmente porque el FOSIS Comparativamente con los demás programas de empleo evaluados, tiene un significativo impacto sobre la capacitación laboral. Arroja, por

⁴¹ Los programas evaluados fueron los siguientes: Proempleo de la Subsecretaría del Trabajo, Programa de Emergencia de Empleo de CONAF, Programa de Empleo del Fondo de Absorción de Cesantía dependiente de la Subsecretaría de Interior, Programa de Mejoramiento Urbano dependiente de la Subsecretaría de Desarrollo Regional, Programa de Bonificación a la Contratación de Mano de Obra de SENCE y Programa Reinserción Laboral y Empleo de FOSIS. (actual PAME)

ejemplo que habría entre un 48-51% de usuarios que no se habrían capacitado de no haber pasado por el programa.

Además, se señala que un 80% de los usuarios considera que tuvo algún impacto positivo en los empleos futuros y que un 58% consideró que dicho aporte fue alto.

Un 86% que éste les aportó a mejorar sus posibilidades de emprendimiento individual, dentro de los cuales un 62% considera que les aportó mucho. Asimismo, sólo un 4.7% de los usuarios del programa no han vuelto a realizar actividades de emprendimiento individual.

Al respecto, se señala que la transitoriedad es una diferencia significativa entre los programas evaluados al existir un bajo nivel de rotación en los programas de empleo directo. En efecto, los usuarios tienden a quedarse en los programas de empleo directo, por un tiempo 6 veces mayor que los del programa SENCE y 3.7 veces mayor que los del PRLE de FOSIS.

El estudio establece que los casos de familias exitosas en las dimensiones trabajo e ingresos, esto es, que egresan del Programa Puente con las condiciones mínimas de ambos pilares cumplidas, están asociados a

proyectos de emprendimientos. Es allí donde indagará esta investigación de tesis.

Pero aún hay otros elementos referenciales a considerar. De acuerdo al estudio los factores determinantes del éxito de estos proyectos son principalmente:

- La posesión de un oficio o capacitación previa
- La existencia de una cultura laboral que posibilite el emprendimiento (asociado a hábitos y habilidades).
- La existencia de un mercado potencial y el compromiso y la motivación de toda la familia en el emprendimiento.

4.4.- Evaluación longitudinal 2005

Como se indicó en el Planteamiento del Problema, el Fosis, cada año, realiza una evaluación del programa, pero desde la perspectiva institucional. Arroja importantes resultados, que pueden consultarse en el Informe de Evaluación del Programa de Reinserción Laboral y Empleo 2005, que corresponde a una investigación a nivel nacional, que da cuenta sobre la realidad en cada región. Ello permite comprar sobre las distintas realidades regionales y, además, con la gestión en cada año.

Pone el acento en la aplicación del modelo de intervención, que corresponde al Manejo Social del Riesgo (MSR), desplegado a través de una metodología de Marco Lógico.

En este estudio se avanza en aspectos formales y funcionales como análisis de los montos contratados en cada licitación, calendarización de licitaciones, caracterización de los ejecutores, estado de los proyectos, análisis de cobertura, incidencia Programa Puente, perfil de usuario y análisis de focalización. Luego, en un siguiente capítulo, se despliega la evaluación propiamente tal, para lo que se definen muestras por regiones, a las cuales se les aplica un análisis longitudinal. Permite establecer el aumento o disminución de los ingresos familiares, por ejemplo. Sin embargo, y lo reconoce el mismo estudio, el Fosis lo que mide a través de sus sistemas, es el ingreso por familia, por lo tanto, indirectamente hay una aproximación al programa.

Sin duda que esta aproximación evaluativa, se corresponde con un enfoque ético, es decir, desde la mirada del investigador y/o evaluados. A diferencia de esta tesis, el análisis se hace desde la mirada del actor y no prioriza en la funcionalidad del programa, sino que en la forma como se despliega y a modo de estudio de caso, cómo lo interpretan las personas en particular.

Evidentemente ambos estudios pueden complementarse, a fin de repensar la política pública en sus distintas fases.

**CAPÍTULO V:
TRABAJO DE CAMPO**

5.- TRABAJO DE CAMPO

5.1.- Primera Aproximación

La primera aproximación al Campo de Investigación, se realizó durante la definición de la metodología y dentro de ella, de la construcción del Instrumento de Recogida de Datos, con la finalidad de probar la validez del instrumento.

Se aplicaron 4 entrevistas de prueba, que permitió realizar correcciones al instrumento, fundamentalmente, por la inadecuada redacción de las preguntas o interpretación que hacían las personas. Luego, este detalle fue sometido a un criterio de jueces, obteniendo una evaluación fundamentada. Este trabajo previo permitió afinar el instrumento y, a la vez, posibilitó que los encuestadores evidenciaran sus dudas y dificultades.

Corregida las imperfecciones se adecuó un nuevo diseño de recogida de datos, el que se aplicó a 100 beneficiarios del PAME, distribuidos en los territorios previamente definidos.

Como se indicó en la Capítulo acerca de la Metodología, las entrevistas las aplicaron dos profesionales que se vincularon con el Fosis, al desempeñarse como Apoyos Familiares del Programa Puente. Sin embargo,

para asegurar la objetividad, ninguno de ellos tiene o tuvo relación con el programa evaluado.

5.2.- Se marca una tendencia

Un antecedente interesante reportado por los encuestadores, es que aplicado cierto número de encuestas, las respuestas comienzan a repetirse, agrupándose en ideas centrales. Por ejemplo, respecto al porqué eligieron Alto Hospicio, como lugar para vivir, ya con la primera recolección de datos, se perfila la concentración de razones como:

- Posibilidad de acceso a vivienda o terreno
- Para trabajar u obtener empleo
- Porque familiares se vinieron antes.

Esto se corrobora luego, con la interpretación científica de los datos, a través de mediciones de frecuencias y porcentajes.

Otra situación clara desde el primer momento de aplicación del instrumento, corresponde a las razones de fracaso de la iniciativa de negocio, ya que aparecen respuestas que tienden a repetirse como:

- Falta de capital
- Fiar en exceso
- Incapacidad para aportar extraordinariamente.
- Imprevistos familiares, como problemas de salud.

Esta tendencia, también se corrobora luego, al procesar los datos a través del SPSS.

Las razones de este fenómeno detectado son simples. Se debe a que las personas, al acceder al programa, ya tienen un perfil específico, a partir del cual se puede inferir cierto comportamiento el que, a su vez, se corresponde con la información preliminar, con la que se cuenta, al inicio de la investigación.

Los avances, hallazgos y resultados de la investigación se analizan en el capítulo que sigue.

**CAPÍTULO VI:
RESULTADOS Y HALLAZGOS**

6.1.- Focalizando la problemática

Una vez aplicado el instrumento, a una muestra representativa de cien beneficiarios y de realizar un set de entrevistas en profundidad, focalizando en el tema de estudio, se da paso, en este apartado, al procesamiento de la información y su posterior análisis, Ello, sin perder de vista la problemática definida en el Primer Capítulo, en el sentido de tratar de construir desde la perspectiva de los actores sociales, el cómo se vivencia la puesta en marcha del Programa de Apoyo al Microemprendimiento, PAME, pero una vez que se retira el apoyo institucional. Es decir, el trabajo de campo se hace después de un año de la intervención en los territorios definidos.

Una entrevista semiestructurada, dividida en cuatro apartados **a)** características generales; **b)** migración; **c)** Representaciones y **d)** preguntas anexas, permiten avanzar tanto en una caracterización general de la población en estudio, para luego construir la representación social que hacen de su propia situación, al analizar las preguntas abiertas, que apuntan directamente al tema de estudio. Finalmente, se trabaja en torno a un tema transversal, como es la percepción de étnia.

Un segundo instrumento, corresponde a entrevistas en profundidad o testimoniales, que, en forma selectiva, permiten profundizar en la

experiencia concreta de los sujetos en el desarrollo de su iniciativa emprendedora y contextualizar con su historial de vida. Fundamentalmente esto permite una aproximación a los casos con mayor grado de éxito y a las causales, tanto del éxito como del fracaso de las iniciativas.

6.2.- Caracterización de la Unidad de Análisis

6.2.1. Características generales y migratorias

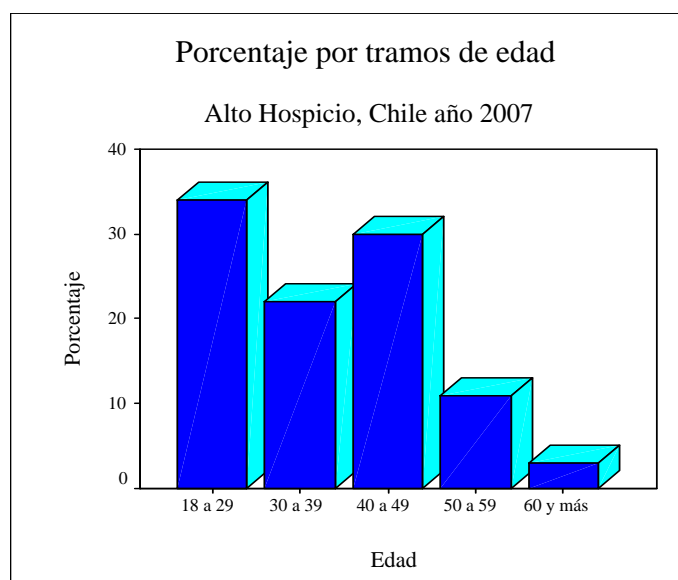
Al construir un perfil o caracterización de los entrevistados, los resultados encontrados, no se diferencian con la aproximación inicial que se tiene al inicio del estudio, fundamentalmente por el conocimiento del Programa Puente. Ello se debe a que al estar reunidos bajo esa política pública, ya existe un perfil pre definido por la misma; es decir, los beneficiarios son personas en situación de pobreza extrema, cuya situación se determina por medio de la aplicación de la ficha Cas, con todo lo que eso implica.

Las entrevistas, en su gran mayoría se aplicaron a mujeres, puesto que las mujeres son las que representan a la familia en la formalidad del Programa Puente. Luego, cuando participan en otro programa adicional, la representante sigue siendo la misma. Tampoco hay que perder de vista

desde un contexto general, que en los sectores vulnerables, es la mujer la que ha ido asumiendo en forma progresiva, la jefatura de los hogares.

De los microempresarios entrevistados, el grueso se concentra en mujeres de entre 18 a 29; 30 a 39 y 40 a 49 años, lo que se relaciona directamente con las etapas de fertilidad y educación de los hijos, por lo tanto, las mujeres asumen un rol activo primordial. Así lo muestra el gráfico, construido al procesar los datos de la entrevista aplicada.

Gráfico N° 1: Porcentaje por tramo de edad



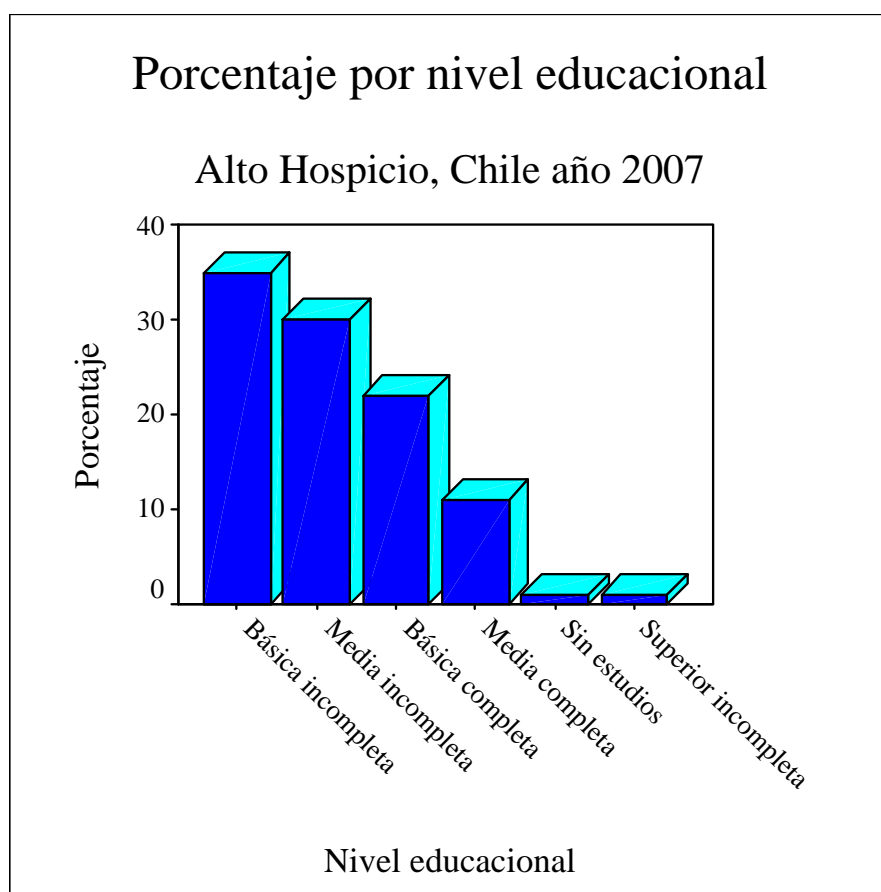
Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

En cuanto al sector donde viven, la proporción coincide en prelación, al tamaño del sector poblacional. Así entonces, el 50 % vive en La Pampa, que es el asentamiento de mayor tamaño, seguido de La Negra, con un 37% y El Boro, con un 13%. Este último, corresponde a un territorio amplio, pero

apartado, ya que se ubica en el noroeste de Alto Hospicio, concentrando la mayor dispersión poblacional.

Un aspecto interesante, que permite ya, ir extrayendo conclusiones, es el que dice relación con el nivel educacional de los entrevistados, como lo indica el siguiente gráfico:

Gráfico N° 2: Porcentaje por Nivel Educativo



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Como era de esperar, el nivel educacional es bajísimo. Si se considera la enseñanza básica completa e incompleta, hay una concentración porcentual de 65%, es decir, casi dos tercios de la población tiene escaso nivel de estudio, lo que se incrementa aún más, si se considera la opción de enseñanza media incompleta, con un 11%, acumulando un 87%. Sólo un 1% logra acceder a estudios superiores, pero no concluye.

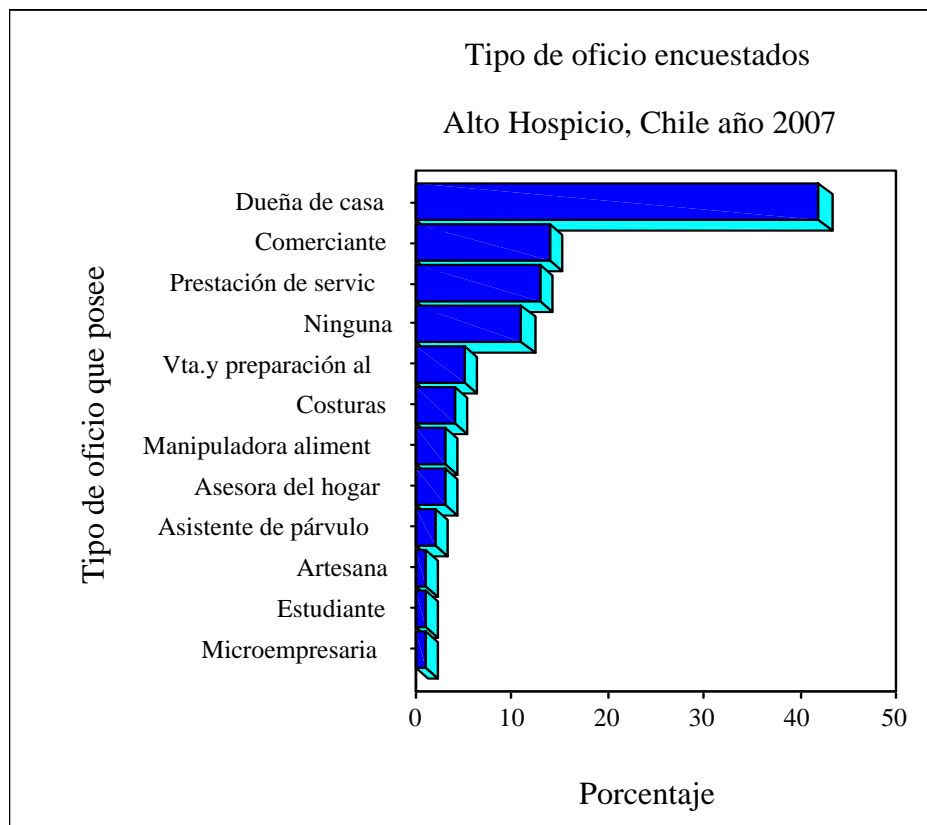
Si se parte del supuesto que la educación y/o capacitación son elementos claves para desarrollar un negocio, inclusive en la variante micro, ya se podrá proyectar qué sucederá si a personas con escaso nivel educacional, se le ofrece desarrollar una micro iniciativa económica, para generar ingresos que le permitan sustentar o ayudar en el sustento de la familia.

Respecto del estado civil, sólo un 30% se declara como casada. El resto se mantiene soltera, en convivencia o separada. Sin embargo, estas categorías suelen cruzarse en la vida cotidiana, ya que una persona es soltera, pero tiene un historial de una, dos o más situaciones de convivencia. Lo mismo sucede si está separado.

Respecto al tema religioso, el 51% manifiesta ser católico, mientras que el 35% es evangélico, cristiano o de otra religión. Es decir el 86% de los

entrevistados manifiesta tener alguna orientación religiosa, en tanto que el 14% se declara no religioso.

Respecto a la variable de poseer oficio, el 85% reconoce tenerlo, mientras que sólo el 7% señala que no lo posee. Sin embargo, en la siguiente pregunta, cuando se indaga sobre el tipo de oficio, el 42% se declara como “dueña de casa”, mientras que las siguientes respuestas se abren en un amplio abanico de actividades como costurera, vendedora, manipuladora de alimentos, comerciante ambulante, artesana, asesora de hogar, etc. Esta relación que aparentemente podría ser dicotómica, se debe a que la mayoría de las mujeres que participan en el emprendimiento, lo hacen desde sus hogares, es decir, instalan sus incipientes negocios en la casa, de modo de cumplir con el rol del cuidado de los hijos y, a su vez, proveer de sustentos al hogar.

Gráfico Nº 3: Porcentaje por tipo de oficio

Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Estos primeros antecedentes, permiten construir ya, una un perfil de los beneficiarios. Es decir, en su mayoría son:

- Mujeres
- Jefas de Hogar
- Entre 18 a 49 años
- Con bajo nivel de estudios.
- Poseen algún tipo de oficio

- Principal oficio, es el de dueña de casa
- Son católicos o cristianos. Un 14% declara no profesar religión.

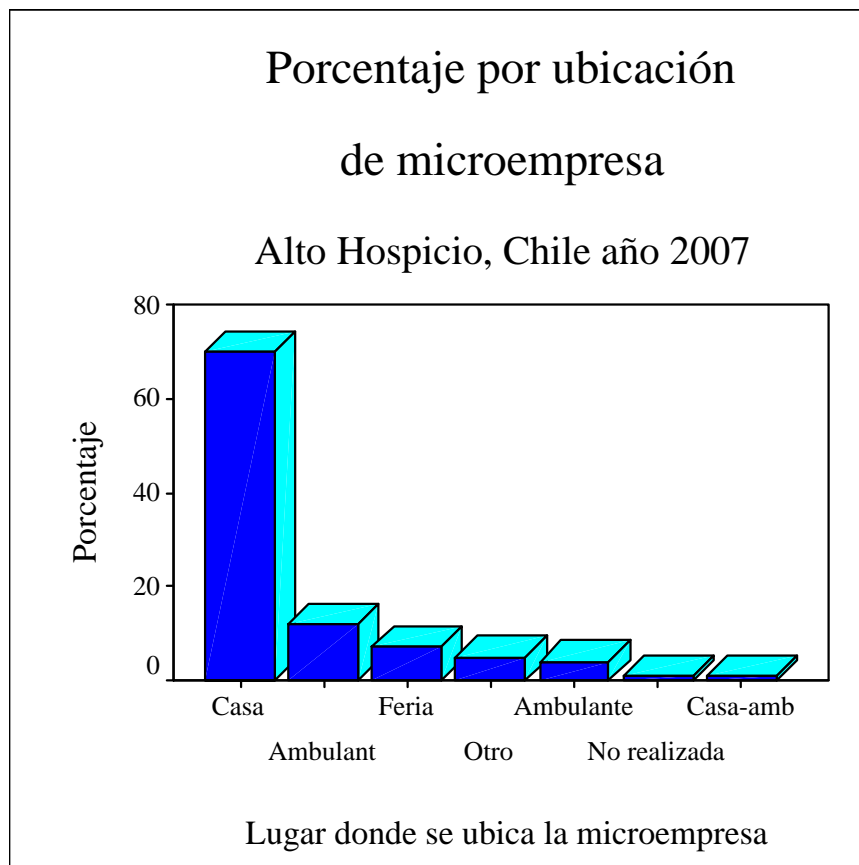
Luego, en esta primera parte del instrumento, se indaga respecto al año de llegada a Alto Hospicio y lugar de procedencia. La mayor concentración en el año de llegada es entre 1980 y 1998, con un 55%. Luego, entre 1999 y 2002, el porcentaje es de 30%, para concluir el 2003 y el 2005, con un 15%. Es decir, la explosión migratoria a estos sitios, es durante la aparición de las tomas de terreno y, a medida que éstas se regularizaron, los asentamiento tendieron a estabilizarse, desde el punto de vista del volumen poblacional.

Respecto al lugar de procedencia, un 41% declara provenir de la Primera Región. Sin embargo, es interesante considerar que si bien, proceden de Iquique, en su mayoría, corresponde al primer lugar que llagaron, desde su ciudad de origen. Y, una vez instalados en Iquique, dan un segundo paso migratorio, para instalarse en las tomas de terreno de Alto Hospicio. Los entrevistados reportan que de esta manera pueden acceder a un terreno y así evitan estar de allegados en Iquique y/o pagar arriendo. Además, la participación en la toma, les hace vislumbrar una posibilidad cierta de acceder a un terreno o una casa propia. El 70% viene del resto del país.

Si continuamos elaborando el perfil del beneficiario PAME, se añade, entonces, que:

- La mayoría proviene del resto del país
- Año de llegada a Alto Hospicio durante la primera etapa migratoria, entre 1980 1998.

Otro antecedente, que permite ir dando coherencia al análisis, es aquel que se refiere al lugar donde ubicaron su negocio o microempresa. Un 70% reconoce que funciona en su propio hogar. Un 12% practica el comercio ambulante, mientras que sólo el 7% reconoce haberse establecido en una feria. El detalle, en el gráfico que sigue:

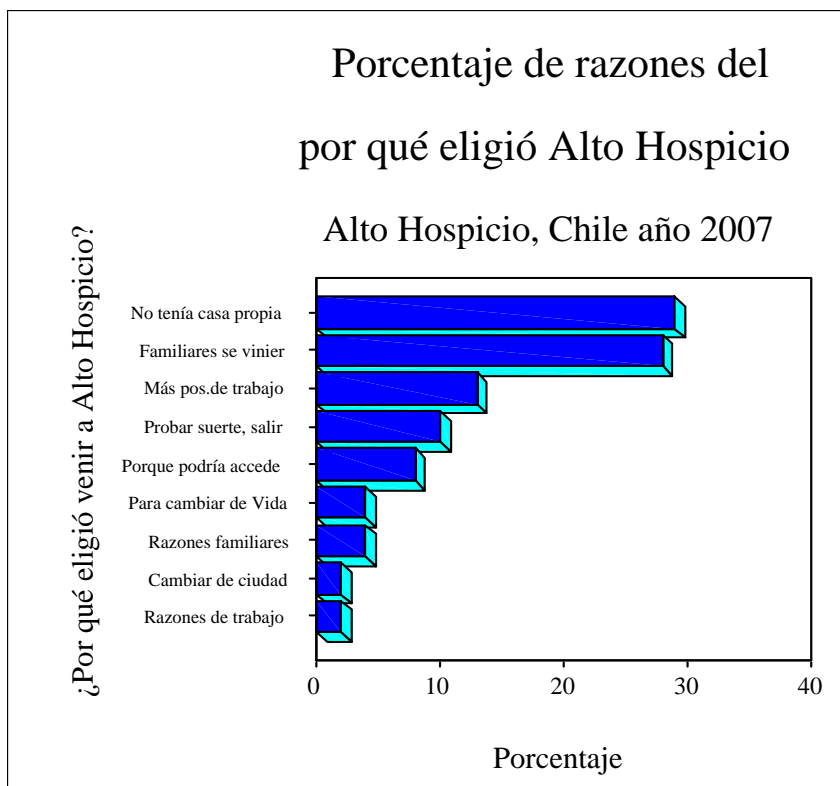
Gráfico N° 4: Porcentaje por Ubicación de Micro empresa

Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Para completar la caracterización, el estudio consideró indagar en las motivaciones de las personas para dejar sus lugares de origen e instalarse en Alto Hospicio. Es importante considerar que esas personas llegan a la comuna, poseyendo ciertas características como altos índices de pobreza, baja escolaridad, jefatura femenina de hogar, en fin, todo lo que se ha detallado anteriormente.

A la pregunta: **¿Por qué eligió Alto Hospicio para vivir?**, un 37% aduce como razón el no tener casa propia y la posibilidad de acceder a terreno o vivienda; seguido de un 32% que lo hizo por seguir a padres u otros familiares; un 15% lo hizo por trabajo; un 10% para probar suerte y un 4% para cambiar de vida. Es decir, todas las razones reportadas, apuntan a la idea de mejorar las condiciones de vida, incluso, en aquellos casos en que se indica que otros familiares vinieron primero, puesto que operaron como especie de “avanzada” para indagar en el territorio. El gráfico muestra las tendencias, aún no categorizadas, como en este análisis.

Gráfico Nº 5: Porcentaje razones porqué eligió Hospicio:



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Se reportan casos en que al llegar a Alto Hospicio y conseguir terrenos, luego trajeron a sus familiares que comienzan su vida en la comuna, en calidad de allegados, para después intentar independizarse. Así, entonces, se completa la caracterización del universo en estudio, añadiendo las características de

- Microempresas funcionan mayoritariamente en los hogares.
- Escogieron AH para mejorar condiciones de vida.

El siguiente cuadro, consolida la información recogida en la primera fase del trabajo de campo.

Cuadro Nº 9: Caracterización beneficiario

CARACTERIZACION POBLACION EN ESTUDIO
➤ 93% de Mujeres
➤ Jefas de Hogar
➤ Entre 18 a 49 años
➤ Con bajo nivel de estudios.
➤ Poseen algún tipo de oficio
➤ Principal oficio, es el de dueña de casa
➤ Son católicas o cristianas. Un 14% declara no profesar religión. La mayoría proviene del resto del país
➤ Año de llegada a Alto Hospicio durante la primera etapa migratoria, entre 1980 1998.
➤ Microempresas funcionan mayoritariamente en los hogares.
➤ Escogieron AH para mejorar condiciones de vida.

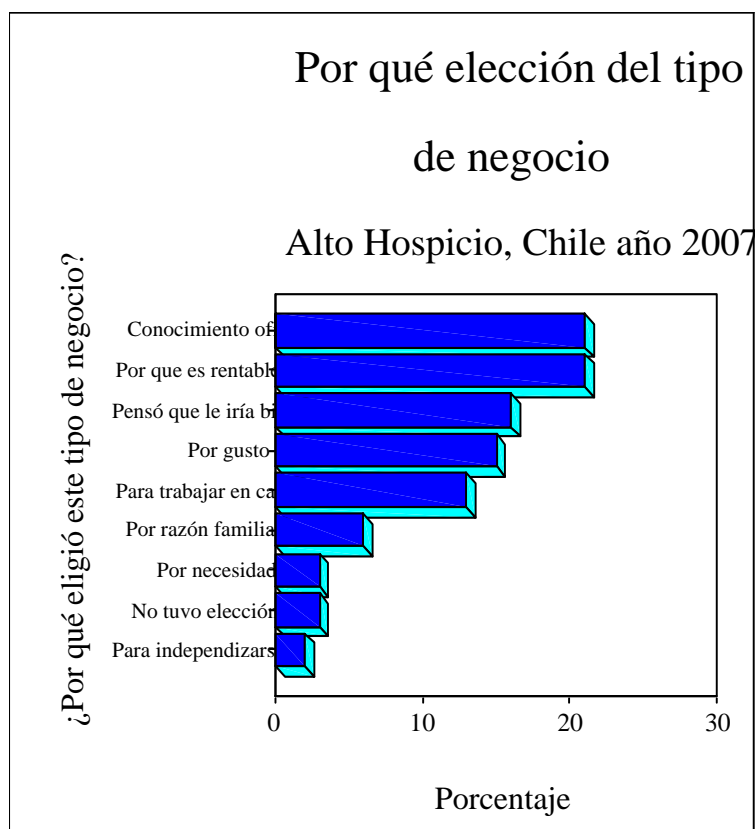
Elaboración propia

6.2.2.- Representaciones

Tras definir la caracterización de las personas en estudio, el instrumento de recogida de datos permite avanzar en las representaciones que hacen de su situación y actividad económica. Lo primero que se identifica es el tipo de negocio. Un 49% reconoce actividades en el área del comercio; 44% reporta trabajar en servicios y sólo un 7% en el área de producción. Luego, al identificar específicamente el tipo de actividad la venta de ropa y/o de otros artículos, arreglo de ropa, almacén de abarrotes y venta de alimentos, son las variables que más se repiten. Los beneficiarios reportan que son actividades que además de estar en el hogar, funcionan de acuerdo a la demanda, por lo tanto, es posible combinar con las tareas del hogar, sin mayores inconvenientes.

Ello se relaciona con el siguiente ítem, que indica sobre el porqué se eligió ese tipo de negocio, un 37% porque pensó que le iría bien (21%)y el negocio era factible (21%), Este aspecto se relaciona con la etapa de capacitación, que tiende a orientar en una iniciativa que sea viable. 21% de los entrevistados, reconoce tener conocimiento previo; un 15% declaró que le gustaba ese tipo de actividad, mientras que un 13% reportó que ello le permitiría trabajar en casa.

Gráfico Nº 6 Porcentaje por elección tipo de negocio



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Hay que recordar que el programa contempla un ítem para capacitaciones, para continuar luego, con la compra de la implementación de la iniciativa micro emprendedora. Sin embargo, un 44% de las personas, reconoce que además, hubo un aporte personal, mientras que el 56% no hace ningún aporte. Respecto al tipo de aporte, un 15% lo hizo con herramientas e implementación; 11% puso dinero; un 9% aportó con el local

o espacio en la vivienda. Hay que considerar que quienes responden que no hicieron aporte, en su mayoría aportaron con la casa, pero no lo reconocen como tal.

Respecto al tiempo de dedicación y como la pregunta es abierta, las respuestas son muy variadas, pero cerca de un 30% reconoce dedicarse al negocio “todos los días”. Y poco más del 25% señala que “no lo trabaja”. El resto de las respuestas apuntan a ciertas horas a la semana, durante el día o la noche, fines de semana, entre otras posibilidades, de lo que se infiere, que en la práctica, quienes mantienen el negocio funcionando, lo operan según la demanda o necesidad.

El instrumento trata de indagar si estas iniciativas precarias, terminan luego formalizadas. Un 18% reconoció haber realizado iniciación de actividades o contar con permiso municipal, mientras que un 82%, reconoce no haberlo hecho.

Gráfico N° 7: Porcentaje formalización.

Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

En torno a las razones de no formalización, el 41% reconoce que ya no tiene el negocio. Un 13% no lo hace porque exigen demasiados requisitos y un 12% dice que la iniciación de actividades no es necesaria.

En el siguiente punto, se intenta ir al objetivo mismo del programa, que es el de crear las condiciones para la generación de ingresos en el hogar y, con ello, impactar en mejores condiciones de vida. Se pregunta si es que el negocio mejoró, mantuvo o mejoró las condiciones de vida. Un 49% reporta haber mejorado; un 41%, que se mantuvo y sólo un 8% reconoce que su situación empeoró. Sin embargo, como el instrumento avanza en aspectos cualitativos, el 41% que reconoce mejorías, señala que

éstas se manifestaron, mientras duró el negocio, es decir, a la larga, el emprendimiento no se mantuvo en el tiempo.

Al indagar sobre las razones del fracaso del negocio, llama la atención que la opción de “no sabe, no responde”, concentre casi la mitad de de las respuestas con un 49%, mientras que las restantes se distribuyen casi equitativamente en opciones como: falta de capital, no sabe administrar, problemas personales, mala elección del giro, entre otros. Sin embargo, lo que llama al análisis es el porqué las personas no logran identificar las razones, lo que podría conectarse con el bajo nivel educacional, declarado por la mayoría de los entrevistados.

Gráfico N° 8: Razones del Fracaso

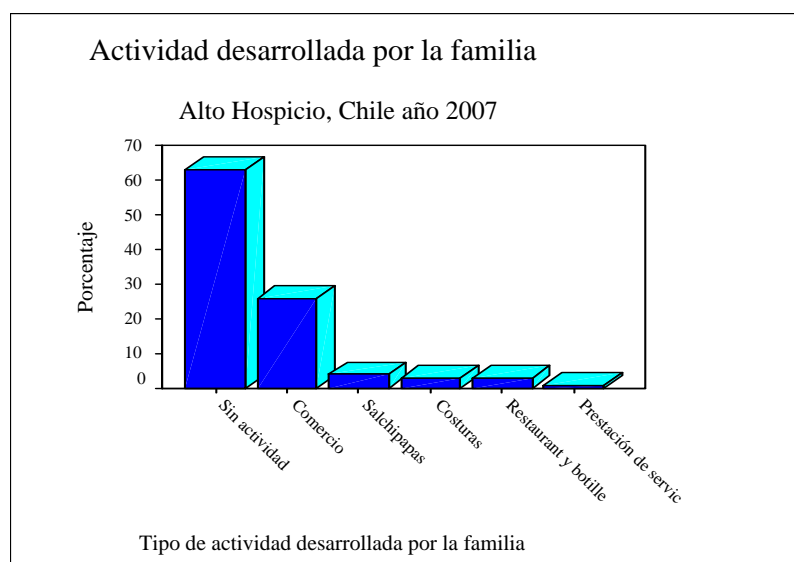


Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Respecto de los ingresos que deja o dejó el negocio, un 50% señala que no alcanzan a cubrir los gastos de la casa y para vivir. Un 35% señala que sí alcanza para vivir; si se cruza con la variable de funcionamiento, se deduce que ante el menor impacto a la precaria economía, el negocio no funciona. En esa misma línea se enmarca el 80% que reconoce que ante la precariedad de la iniciativa, no se contrató personal extra, mientras que un 12% recibió ayuda de familiares. Sólo un 6% pagó por servicios al micro emprendimiento.

Al indagar en torno al historial familiar, un 63% declara que no hubo actividad empresarial en su familia, mientras que el 37% declara haberla tenido, en distintos rubros como, comercio, salchipapas, costuras, entre otros.

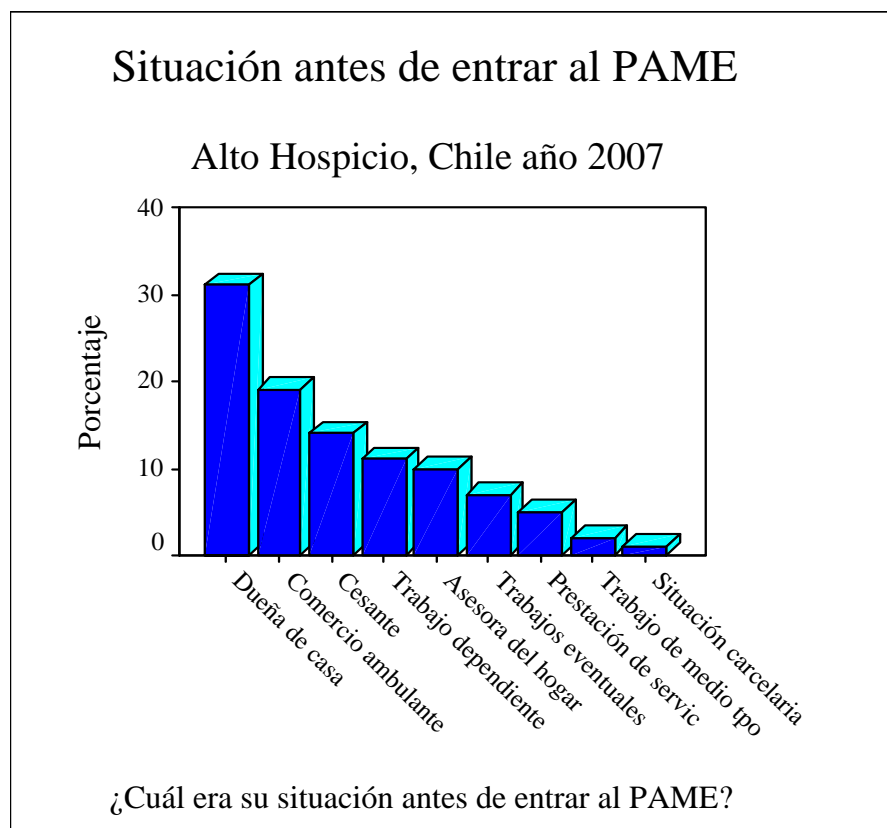
Gráfico N° 9: Actividad desarrollada por la familia



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Respecto a la situación anterior al ingreso al PAME, el 31% declara que cumplía labores de casa, mientras que el 19% declara haber trabajado en comercio ambulante; el 14% estaba cesante o no hacía nada; el 11% realizaba trabajo dependiente; el 10% cumplía tarea como asesora del hogar. El 5% realizaba trabajos eventuales, el 2% prestación de servicios y el 1% situación carcelaria.

Gráfico Nº 10: Situación antes del PAME



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Respecto a la forma de cómo se obtenían los ingresos, el 55% declara que de su propio trabajo (46%), ya sea este permanente, esporádico

o según demanda (9%); el 38%, declara haber recibido aporte del esposo, conviviente, padre de sus hijos u otro familiar; 3% reconoce que recibe beneficios. En el 73% de los hogares, hay otro integrante de la familia que trabaja, que, por lo tanto, aporta con ingresos para el hogar, sea éste esposo, conviviente, padres/hijos u otro familiar, con una frecuencia mayor de 45% en esposo o conviviente.

La pregunta que sigue es de fundamental importancia, ya que trata de indagar acerca de las dificultades que se les presentaron a las personas, para materializar su iniciativa o negocio, un sorprendente 40% declara no haber tenido ningún tipo de problemas, pese a que la mayoría de éstas, ya no se mantienen vigentes y que sólo un 18% logró formalizar su negocio. Un 17% reporta falta de capital y otro 12% declara no contar con espacio físico adecuado; 10% reconoce que le falta implementación, mientras que las restantes personas se dispersan en temas como enfermedad, pobreza del sector, robos, falta de estudios y poca experiencia.

Gráfico Nº 11: Principales dificultades

Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Para profundizar en esta línea, se consulta a los entrevistado, siempre bajo la metodología de pregunta abierta, sobre cuáles son, a su juicio, los factores que influyen en el éxito y el fracaso de un negocio. Ello, en términos generales, sin necesidad de asociarlo a su caso. En la línea de las razones del éxito del negocio, el 18% señala perseverancia; 14%, dedicación; 11%, saber administrar. Es decir, sumadas las frecuencia, un 43% aduce razones de índole personal, asociado al sentido de responsabilidad. Se le suma un 7% que mencionó responsabilidad y orden, sumando un total de 50% a este tipo de razones o factores.

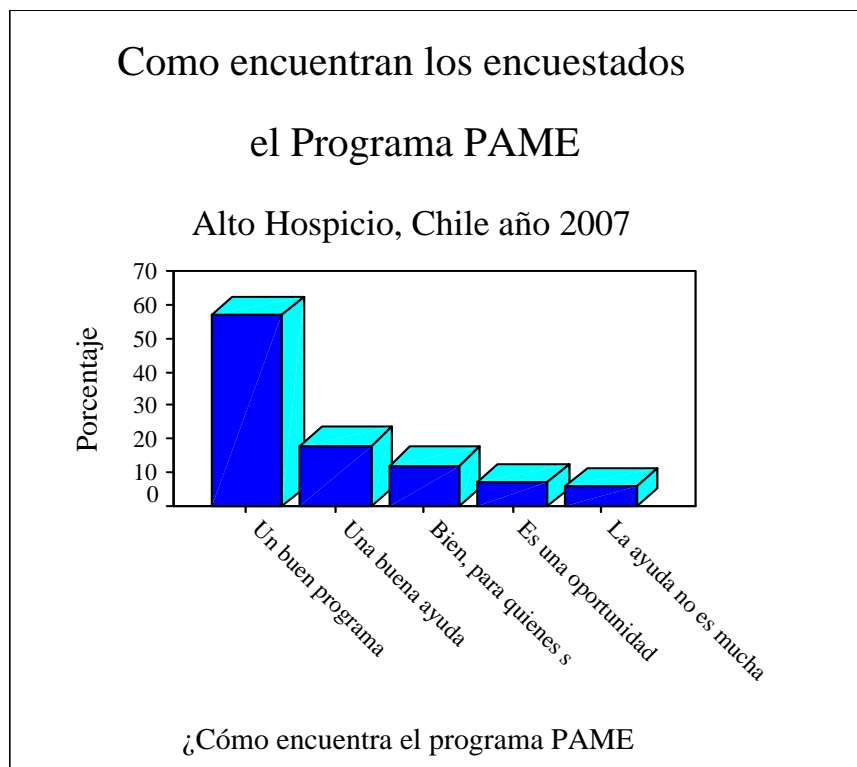
Además, un 9% señala haber escogido bien el negocio y con la misma frecuencia porcentual, el contar con más apoyo y un 7% alude a la idea de contar con más capital.

Respecto a las causales de fracaso de la iniciativa el 16% señala que se debe a la razón de no saber administrar el negocio, es decir, se apunta a un razón interna. Otra causal asociada es la irresponsabilidad, con un 9% y falta de dedicación, también con un 9%. Este tipo de causales internas, asociadas a un factor de responsabilidad, suman entonces un 34%.

Hay otros factores, que alude a razones externas y que se relacionan tanto con la precariedad tanto personal como del entorno, por ejemplo, mucha pobreza en el sector.

En otro acápite, se pregunta acerca del programa, en el sentido de qué le parece. Llama la atención que en forma absoluta, se elogie el programa y se hagan referencias positivas, sin que aparezcan críticas.

Gráfico N° 12: Cómo encuentra el PAME:



Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

Como se sabe, el Fosis, no ejecuta directamente el Programa, sino que mediante proceso de licitación, contrata los servicios de un organismo externo, que se denomina “ejecutor”. Al evaluar el proceso de ejecución, se mantiene una línea no crítica, en que sólo un 3% reporta que el servicio prestado “no sirve mucho”.

Gráfico N° 13: Cómo encuentra al Ejecutor:

Encuesta aplicada en A. Hospicio. Elaboración propia.

A la hora de analizar las representaciones de las personas, respecto a la intervención estatal, es necesario buscar las razones de la ausencia de crítica, sin perder de vista el perfil del beneficiario. Son personas con un alto nivel de auto conformismo, moldeados por la institucionalidad, vía acceso a programas sociales. Acá se logra identificar una futura investigación, que indague sobre cómo influye la institucionalidad pública, en las expectativas de las personas y la capacidad de desarrollar pensamiento crítico, tan necesario a la hora de ejercer el control social.

En una línea adicional de investigación, se trató de establecer perfiles de representaciones más genéricas. Por ejemplo, acerca del aspecto religioso, en que el 39% señala que la religión no ayudó en el desarrollo de su negocio, mientras que el 35% señala que la fe es muy importante, ya sea porque hay una actitud positiva, porque Dios acompaña siempre o porque hay un sistema de valores distinto, que mantienen a las personas por el buen camino. Este tema, también perfila futuras investigaciones, en que se trate de determinar las variables religión/fe y la forma se enfrentar la superación de la pobreza.

6.3.- Entrevistas testimoniales

6.3.1. "Tengo una perspectiva de vida"

Proveniente de Valdivia, Ilse Pérez (40 años, tres hijos) llegó a Iquique en busca de mejores oportunidades. Sabía que en la zona norte, las personas lograban salir adelante. En la ciudad estuvo poco tiempo. A su marido le fue mal en el trabajo y se trasladaron hasta Alto Hospicio, para cuidar una parcela.

Ese fue su primer nuevo hogar, bajo condiciones de extrema marginalidad. Fue el momento en que vio la vida de distinta forma y se atrevió a dar un nuevo paso: instalarse en la toma de terreno, en ese

momento ilegal, pero casi intuyéndolo, sembraría las bases para lo que sería su hogar.

Esta entrevista se produjo un soleado viernes de octubre. En Alto Hospicio, sector de La Negra. Desde un primer momento, al acceder al humilde hogar, se evidenciaron diferencias. El piso del acceso era de tierra, pero un trozo de goma, bien mantenido, marcaba el ingreso a la entrada. La primera dependencia, amoblado al estilo tradicional con un comedor, living y un TV. Sin duda, muebles sencillo, probablemente de segunda o tercera mano, pero lo que primaba era el orden y la limpieza, pese a la precariedad.

Relato:

-“Hace exactamente 10 años llegué al norte, a Iquique, porque mi esposo venía a buscar trabajo. Cuando lo encontré me mandó a buscar. Después el trabajo se complicó y nos contactamos con una persona que necesita un matrimonio para cuidar una parcela. Así llegamos a Alto Hospicio, pero vivíamos bien precariamente. Por eso me encuestaron de la municipalidad y después me avisaron que pasa a formar parte del Programa Puente, del FOSIS. Por esa misma fecha conseguí un sitio en la toma y allá me empezaron a visitar por el programa. Después de un año, me dijeron que podía postular a un Programa de Emprendimiento y como yo sabía coser y me gustaba, me compraron dos maquinas y los implementos como telas, hilos. Entonces ahí me instalé a trabajar en la casa”.

-“Yo partí el 2005 con el emprendimiento. Al principio me fue súper bien, mejor que ahora. Había hartoo trabajo. Yo busqué a una socia que tenía contactos y conseguimos incluso, contratos, pero después ella se independizó. Ahora trabajo de acuerdo a lo que me piden... Y sigo aquí en la casa. Lo bueno es que cuando me fue bien, puede comprar una máquina industrial”.

-“Los ingresos me ayudan bastante, pero no alcanza para solventar a mi familia. De hecho el aporte principal es de mi esposo, pero igual sigo porque tengo ingresos, aunque sea, de a poco”.

-Su negocio sigue funcionando, mientras que otros beneficiaron han fracasado o vendieron lo implementos. ¿Cómo fue su caso, que logró mantenerse hasta ahora?

-“Creo que lo principal es la perseverancia y tener perspectivas de vida, de estar mejorando más cada vez. Y no estar esperando que siempre nos estén dando; que nos den de nuevo cuando se acaba. Eso creo que tiene que ver con la forma de pensar y las perspectivas de vida”

-En su caso, ¿cuáles son sus perspectivas de vida?

-Mejorar... seguir mejorando. Crecer cada día y darle una mejor vida a mis hijos.

-¿Cómo es la dinámica de vida al interior del hogar?

-Tengo hartoo apoyo de mi familia. Para empezar, cuando hicieron las charlas, yo no pude asistir porque estaba trabajando, así que asistieron mi hija mayor, que ahora está en la universidad, y mi esposo. Después me explicaban a mí. Entonces ellos siempre me apoyan. Mi esposo me ayuda con las máquinas y me apoyan

cuando les pido que me den el tiempo. Mi marido trabaja en construcción y él me ayuda a comprar materiales cuando me falta.

-De acuerdo a los catastros del Programa Puente, en esta zona hay muchos casos de violencia y drogadicción...

-Así es, pero eso no ocurre en mi familia. Ellos siempre están dándome idea, en especial mi hija, que estudia y trabaja, incluso ella se paga los estudios en la universidad, junto con una beca indígena. Estudia Orientación Familiar. Los chicos están en básica y usted ve, somos pobres, pero tenemos una vida bien ordenada. Si usted me pregunta cómo definido a mi familia, podría decir que es la familia perfecta, pero eso se lo agradezco a Dios, porque es Dios el que tiene puesta la mano sobre mi familia... sobre mi esposo sobre todo, porque él es el jefe de hogar. Si el esposo se porta bien, trabaja, no toma, no fuma, entonces toda la familia hace lo mismo y en el hogar todo es felicidad, aunque haya carencias.

-¿Tiene alguna religión?

-Sí, soy cristiana, evangélica y eso para nuestra familia es fundamental, porque a través de la Palabra la entregue valores a sus hijos. Eso ha hecho que mi hija de 20 años esté estudiando y trabajando. Incluso, a veces me ayuda.

-Considera que su familia está en condición de pobreza?

-Pobreza, pobreza, no... comparado con las otras personas de acá. Yo veo que otras personas por ejemplo, reciben el apoyo, reciben proyectos, pero no lo han sabido aprovechar, porque tienen un pensamiento distinto; viven la vida por vivirla; están acostumbrados a que le den. Y lo que le dan lo venden. Viven una vida mediocre, sin pensamiento futuristas, ni anhelos que sus hijos

se superen. Uno puede vivir muy humildemente, muy pobre, pero dentro de esa pobreza, tener una visión.

-Antes de casarse, ¿cómo fue su familia de origen?

-Siempre fuimos los parientes pobres. Yo tenía como un trauma, creía que tenía que seguir siempre en la misma línea de pobreza. Incluso por mis tíos, pude haberme casado mejor, pero siempre pensé que no era para eso, que yo era para seguir siendo pobre siempre. Pero cuando nacieron mis hijos, una vez que fui mamá, cambié el pensamiento. Mis hijos no pueden vivir como viví yo. Ahora, mi esposo, él sí que tuvo una vida peor, porque dentro de su hogar había mala situación, tuvo violencia intrafamiliar; su papá era alcohólico... él sí que tuvo una mala vida.

-¿Qué pasó con su esposo que no siguió ese modelo?

-El dice que siempre veía eso; cuando veía que su mamá era castigada; cuando él mismo era castigados, siempre prometió que cuando tuviera una esposa, una familia, iba a ser todo lo contrario. Ahora, eso no siempre ocurre, porque las personas actúan mal y se excusan diciendo, 'si yo tuve una vida así'. Pero afortunadamente nosotros cambiamos de *ship*.

-Volvamos al tema de su negocio. Teniendo tanta claridad y considerando que el negocio le da ingresos, ¿por qué no lo ha formalizado?

-Porque la verdad es que de repente no creo mucho en mí; como que no me creo el cuento. Siento que tengo problemas de autoestima, de chica y eso me quita. Pero no es porque no tenga apoyo, son temores míos. Lo otro, a lo mejor no da para

formalizarlo, porque el trabajo es esporádico. Creo que no aquí, en este lugar. Tendría que arrendar algo y hacer un negocio de verdad

6.3.2. “Realizo una actividad no tradicional”

Una actividad laboral no muy común, es la que implementó Soledad Toro, al acceder al programa PAME. Ella se instaló con una venta de materiales áridos y, además, construye pilares y cadenas. “Es que vi que hay tanta construcción en las tomas, que pensé que me iba a ir bien”. Y si bien, el flujo de construcción ha bajado, está esperanzada que su situación de nuevo repuntará el próximo año, cuando el Serviu entregue casas a los habitantes de las localidades más pobres de Hospicio. Entonces las personas querrán hacer muros o ampliar “aunque sea con una pavecita más, sus casas”, dice esperanzada.

Soledad es de Antofagasta y llegó a Iquique hace 11 años, en busca de un mejor futuro. Se vino con su pareja y otros familiares, instalándose primero en la ciudad, pero como habían tomas múltiples, prefirió instalarse en una de ellas y así, tenía la posibilidad de ahorrar, ya que debía arrendar casa y, además, pensaba que tarde o temprano, el terreno tomado sería legal. Como finalmente ocurrió.

En esas condiciones fue incorporada al Programa Puente y luego accedió al PAME, en función del cumplimiento de la Dimensión Trabajo.

Relato:

-“Yo presenté la idea de negocio de venta de ripios y gravilla. Generalmente vendo los fines de semana, para la quincena y fin de mes. Los días de semana no es tan bueno, la gente no compra mucho. A mí se me ocurrió este negocio porque acá no hay más en esta línea. El problema es que no tengo camioneta para repartir el material, así que tengo un socio que sí tiene un vehículo, entonces él hace las entregas. Y yo le pago por eso. O sea, él es el de la camioneta y yo la del material.

-Cómo hace para abastecerse?

-La arena la saco del cerro, acá en Hospicio. La gravilla se compra en Iquique a menor precio y después la revendo, pero igual, no tan caro. Además, si la gente lo pide, se hacen los pilares y las cadenas. En realidad, así presenté el proyecto, construcción de cadenas y pilares, pero me di cuenta que la venta del material, deja más... O sea, se complementan las dos cosas

-¿Cómo le fue con el negocio?

Todavía está, pero está un poco parado, por el asunto de las casas, porque había que inscribirse con \$ 250.000 pesos y a la gente acá, le van a entregar casas. Entonces la gente se anduvo parando de construir, pero cuando le entreguen, de nuevo va a querer material para cierres, ampliaciones...

-¿El negocio está formalizado? ¿Tiene iniciación de actividades?

-No. Todavía no saco nada de eso. Es que esto tampoco es fijo, fijo, de todos los días. O sea, no está como para abrirlo todos los días. Yo trabajo según lo que la gente me pida. Por eso permanentemente en mi casa tengo arena. Allá la guardo, en la puerta no más y la voy preparando. Yo misma la paso por arneros para seleccionarla. Lo que sí, los pilares y las cadenas, los guardo adentro. Y el ripio lo compro en Iquique, es mi socio el que va a buscarlo en la camioneta. También compramos los estribos, que se usan para afirmar las cadenas.

-¿Cómo nace esta idea de negocio?

-Porque me gusta a mí. Yo soy sola, no tengo marido e igual me animé, porque veía que este caballero, mi socio, siempre andaba con material. Yo le saqué el rollo que era el único y tenía harta venta, entonces se me ocurrió lo de las cadenas y pilares. Yo no tenía plata para el negocio, pero en vista que salió el proyecto, me animé. Ahora espero poder comprar mi propia camioneta. Bueno, cuando se mejore el negocio... cuando entreguen las casas. Y sabe, todas las personas presentaban ideas de abarrotes o las mismas cosas. Yo tuve una idea diferente. Había un solo caballero que se inscribió en algo fe construcción, pero es de La Pampa, así que acá en La Negra, soy la única.

-¿Puede subsistir usted y su familia gracias al negocio?

-De más pues. La vida me ha mejorado. Claro que se puede decir que me mantengo, porque guardo plata y voy comprando. Yo vivo de esto, los 5. Mis cuatro hijos y yo. Lo que pasa es que en las quincenas y fin de mes, hay hartos pedidos. Y yo abarato

costo, porque yo misma cargo la camioneta con mi socio. ¿Ha visto los hoyos que hay acá atrás? Son puras canteras que hemos hecho sacando material. Lo que sí, hay que saber elegir la arena. Mi socio me enseñó porque esa era su pega. La primera vez saqué la arena de encima, pero esa no sirve. Hay que sacar de abajo, de lo mojado, porque la arena se moja.

-¿Cómo lo hacen para manejar los ingresos?

-El tema de la plata lo llevo yo. Yo le pago a él por lo que hace y él, si quiere hacerla más corta, contrata a un ayudante pero él le paga. O sea, yo gasto lo mismo no más. Yo le digo a él el material que se necesita. También le ayudo yo a cargar, pero si quiere ayudante, tiene que pagarlo.

-¿A que atribuye el hecho que le vaya bien?

-Mire, el problema es que esto no es estable. Lo que yo quiero es seguir en esta línea, tener mi propia camioneta. Y yo manejarla, yo cargar y funcionar todos los días. Ahora, lo calve creo que ha sido administrar bien las platas y haber escogido bien el proyecto. Por ejemplo, yo soy súper económica y ordenada. Porque hay que separar la plata de gasto, la plata de la casa y la plata de compra, para reponer el material.

-¿Y los hijos no gastan parte de la plata?

-No, ellos piden y yo les doy de lo que tengo para la casa, no toco la otra plata. Lo importante es tener las partes separadas. Por ejemplo, dejo 30 mil para comida, 20 mil para el negocio... y así. También para comprar cosas novedosas que a veces la gente pide, porque la idea es venderle todo. Incluso ahora estoy pensando en que podría vender bloquetas, pero no me alcanza para comprar la

máquina. Ahora la gente me compra la arena y el ripio, las cadenas y pilares, pero los bloques lo compran en otro lado. La idea es dar todo lo que piden, porque hay que cuidar al cliente.

6.3.3. “Tengo que negociar con lo que recojo”

Teodosia Fuentealba, conocida como la Tochy, en su sector, es una mujer de mucho esfuerzo. Para sobrevivir junto a sus 4 hijos, de 14, 12, 10 y 8 años, recorre todos los días el vertedero y recoge desechos que después vende. A veces, logra junta mil o dos mil pesos. Y con eso pasa el día. Se conforma pensando que al menos le alcanza para comprar pan.

A través del PAME, montó en su humilde hogar, una iniciativa para lavar ropa ajena. Al comienzo le fue bien, pero después las personas de su barrio, empezaron a comprar lavadores. Hoy hace apenas uno o dos lavados a la semana, por eso, la recolección en el vertedero, se transformó en su principal ingreso. La candencia de su voz, refleja todo lo que lleva a cuesta.

Relato:

-“Gracias al programa pude conseguir una lavadora de 6 kilos y medio. Con esa máquina yo lavo. La gente me trae la ropa a la casa. Al comienzo, igual lavaba ajeno, pero a mano no más. Además de la máquina, por el proyecto me dieron una juguera y un

dvd, porque le pasaba películas a los niños por cien pesos, pero mi proyecto en sí, es la lavandería.

-Por lo que me relata, no logra vivir con el lavado...

-No. No me alcanza, porque ahora la mayoría de las personas han sacado lavadora, entonces no hay mucho lavado ajeno, así que tengo que saber ir a trabajar al vertedero no más. Allá recolecto botellas, latas, de todo y se vende allá mismo a una persona que nos compra a todos los que recolectamos.

-¿Qué significa para Ud. tener que vivir de esa actividad?

-Para mí... lamentablemente tengo que trabajar. Si tuviera otro trabajo, de empleada doméstica, pucha, si fuera hasta las 2 de la tarde, sería *bacán*, porque así después puedo cuidar a mis hijos, cuando regresan del colegio. Pero tengo que saber ir al vertedero no más, para darle lo que le falta a los niños. Y lo principal es el estudio. Tengo que darles estudio. Yo me esfuerzo hartito para que estudien, porque no quiero que anden igual que yo, trabajando en la basura.

-¿Y el papá de los niños?

-Por ahí anda (por las calles) No quiero nada con él, tampoco los niños, pero igual viene a la casa, pero estoy haciendo trámites por el Juzgado para que no se acerque más.

-¿Por qué escogió como negocio el lavar ropa?

-¡Me gustaba! A mí me mandaban hartito a lavar, pero lo hacía a mano, entonces contar con una máquina era grandioso. Pero lo malo que ya no mandan mucho. Pero en el vertedero igual salen

cosas bonitas que se pueden vender mejor. La verdad es que me gusta negociar; tengo suerte para negociar.

-¿Cómo se portan sus hijos? ¿Hay problemas con drogas?

-¡Ni Dios lo quiera! Ellos se portan bien, porque son cristianos. Nosotros somos evangélicos. Mi hijo es corista en la Iglesia. Mis hijos no siguen los pasos del papá, para nada, ellos no tienen mucho contacto con él. Yo le he enseñado a tener valores y les digo, ‘chiquillos, cuando vayan a una casa, tienen que tener las uñas cortitas’, porque para decirlo claro, no quiero hijos ladrones, ni un drogadicto parado en la esquina. Yo lo que quiero es un futuro para mis hijos. Yo sería una mala mamá si soy condenadora de mis hijos, porque como ellos, no hay en esta cuadra y los vecinos dicen lo mismo. Ellos son educados, saben conversar y si les dicen un garabato, ellos se entran para entro y le ponen llave a la pieza. El mayor es bueno para trabajar también, a veces me acompaña. Cuando no hay pedido de lavado, compramos parche curitas y salimos a negociar. Ellos son a la pinta.

-¿Qué dificultades tuvo con el lavado?

-Aparte de que ya no salen muchos pedidos, el problema es que es muy insegura mi casa. Todo está separado con cortinas no más, si la única pieza segura es la que me puso el Fosis (mediagua) y yo la adoro. Ahí se encierran mis hijos con llave, cuando llegan del colegio. Y por lo inseguro me han robado de todo, el dvd, un bidón de gas, lo que pillen. O sea, esta no es una casa segura. Yo soy hombre y mujer para la casa y papá y mamá para mis hijos. A ellos les hablo las cosas claras, primero como papá, después como mamá. Y también le hablo como amiga. Les digo ‘cuéntenme

como amiga algo de ustedes. Díganme *sabís que*, para que se sientan en confianza`.

6.3.4.- “Cuando conocí a Dios, mi vida cambió”

Con 22 años y una ajetreada y precoz vida, Carolina Quintanilla, del sector de El Boro, 22 años, dice que todo cambió para ella y su familia, cuando se hizo seguidora de una iglesia cristiana. “Cuando conocí a Dios, mi vida cambio”, señala.

En su niñez, vivía en una población de Santiago, junto a sus padres, pero el progenitor estaba “metido en cosas malas”, entonces, en un intento por cambiar, se vino a Iquique. Ella le siguió los pasos, “porque también me porté mal”, por lo que decidió venir a Iquique también. Más tarde lo hizo su madre y lograron reconstituirse como familia, a la vez que se iban volviendo cristianos.

Relato:

-“Yo llegué de Santiago directo a Alto Hospicio, a La Negra. Tenía 15 años. Ahí conocí a mi marido, él es de Arica. Pololeamos dos años y después nos pusimos a vivir en un terreno que me dio mi papá, pero lo rechacé, porque ahora estoy postulando para casa. También le hago harto empeño; mi papá es comerciante y como

que me traspasó eso a mí que también soy comerciante. Lo que me enseñó que ha ayudado a superarme”.

-¿En que consiste su negocio?

-Es de venta de condimentos. Ese es el proyecto que me dieron en el Fosis, pero después comencé con la venta de pastillas de cloros, pero ahora lo fuerte, es la venta de hierbas medicinales. Eso es lo que más deja, porque la gente toma cosas naturales y se mejora.

-¿De qué manera trabaja?

-Por estos días no estoy trabajando, porque esta es la casa de mis suegros y no tengo quien me cuide los niños, porque yo bajo a Iquique a vender casa a casa. Antes, en la casa de mi papá era más fácil porque me cuidaban a mis hijos. Ahí podía trabajar tranquila y en Iquique, para no hacerle competencia a mi papá que vende las hierbas medicinales en Hospicio. Pero igual, me va bien... me va bien.

-¿Qué significa irle bien?

-Significa que me va bien con respecto a las ventas y que además puedo trabajar y predicar, porque voy casa a casa vendiendo las hierbas y llevando la palabra de Dios... La religión ha sido importante para mi familia; mis papás se volvieron a juntar después de 17 años y se casaron.. La religión fue un factor fundamental para que cambiara. El se entregó a Dios.

-¿Le queda plata para cocinar?

-Sí, me queda para cocinar y también tengo una libreta de ahorro. Tenía ciento noventa mil pesos, pero saqué la plata. Fui a Santiago y volvía a invertir. Ahora estoy juntando de nuevo, para la casa. Lo

bueno es que he podido salir de las deudas hemos tenido para comer. Claro que mi esposo también trabaja, aunque ahora se ha andado portando medio mal.

-¿Cuáles son las condiciones que hace que le vaya bien en el negocio?

-Creo que es que mi papá me ha enseñado cómo administrar. Antes era super mala administradora... por decirle, ganaba diez lucas y me gastaba más de lo que tenía. Y él me empezó a decir que tanto tenía que gasta, que tanto tenía para comer, porque si me gastaba toda la plata cómo iba a volver a invertir. Se puede decir que con eso me alcanza para vivir, pero mi marido trabaja en Iquique, como ayudante de desabolladura. Yo lo conocí en la iglesia, pero ahora ya no va. Un tiempo estuvimos separados, pero ahora estamos juntos de nuevo. Incluso él me ayuda. En lo que mejor me va, él me ayuda, por ejemplo, ahora que viene la navidad, me apoya con su plata para que pueda comprar juguetes. Pero todo es para la casa. El es un poco desordenado con la plata, por eso administro todo yo.

-¿Cómo vivencia su actual situación? ¿Cómo se siente?

-Bueno, por eso tenemos problemas de repente, porque él me hecha la culpa a mí por haber dejado el terreno. El me hecha la culpa a mí de nuestra situación. He recibido ayuda del gobierno, pero no lo suficiente, porque hay varias personas que están igual que yo... Lo que tenemos pensado es juntar plata e irnos de Iquique. Hace poco estuve como un mes y tengo la posibilidad de arrendar un departamento en 30 mil pesos... acá ya no me gusta Iquique. En Santiago tengo más familia y creo que nos va a ir

mejor. Y si me sale la casa, él la cuida y nosotros nos vamos a Santiago para probar suerte allá.

6.3.5.- “El éxito es por la calidad de mis productos”

Hortensia, madre de 3 hijos, de 14, 12 y 4 años, es iquiqueña. “somos pocos los iquiqueños acá”, aclara. Vivía en un populoso sector de la ciudad, hasta que muy joven, se casó. Luego a su suegra “le salió casa en Hospicio y yo me vine a la toma”. En ese momento el matrimonio se acabó.

Sus padres también ocuparon un terreno en la toma y así, se volvieron a reunir.

Relato:

-Yo me vive con mis dos hijas mayores y mi pololo en ese tiempo, que ahora es mi conviviente y papá de mi hijo menor. Nos llevamos bien. Además los dos trabajamos. El maneja un taxi entre Iquique y Hospicio. Se porta muy bien.

-¿Cómo fue su experiencia en el Programa Puente?

-Por el puntaje me vivieron a ver y me fue súper bien. Después me dieron el primer proyecto, con el que construí el local. Con el segundo proyecto, empecé con la amasandería. Pero ahora estoy parada, declaro sin movimiento en Impuestos Internos. La verdad es que quiero cerrar el negocio de amasandería y abrirlo como almacén de abarrotes, porque de la otra forma, son muchas exigencias. Por eso no puedo funcionar ahora. Claro que igual

trabajo porque hago dulces y preparo lo que me pidan. Si no hay pedido, salgo a vender a la calle y lo vendo todo.

-¿Por qué eligió este tipo de negocio?

-Porque mi abuela vivía de esto, entonces yo aprendí. Pero igualo ahora para mí es difícil, por las exigencias y todo eso, pero además, tengo problemas en los brazos, los médicos no saben qué es lo que tengo. Acá en el negocio tengo una sobadora, que me puede aliviar la pega, pero no tiene motor, además es muy grande y rápida y quiera o no quiera puedo pasarme a llevar los brazos, por eso mi conviviente no quiere que la use.

-Usted decía que pese a que el negocio está cerrado, igual obtiene ingreso.

-Igual, porque hago dulces, tortas, salgo a vender. Nunca me falta. Ya sea a pedido o yo ofrezco. Le cuento que mi aporte es importante en la casa sirve para pagar algunas cuentas, para la comida. Además aprovecho todos los cursos que se dan para ir aprendiendo más. Por ejemplo, ahora quiero incursionar en la venta de papas fritas. Lo que quiero es abrir el negocio de abarrotes y ahí vendo el pan, pero sin declarar como amasandería. Ahora si usted ve, tengo el negocio bien arreglado. Con su baño propio...

-¿A qué atribuye que le vaya bien?

-A la calidad de mis productos. Yo todo lo que vendo es bueno. También porque incorporo variedades, por ejemplo, uso productos de la zona como la quinua. Y a la gente le gustan las cosas nuevas.

6.4.- Percepciones, hacia la construcción de un discurso

El propósito de esta investigación apuntó fundamentalmente a la identificación de factores, por parte de los actores sociales, de los factores que contribuyen al éxito o fracaso de sus negocios. Es decir, se utiliza el enfoque Eric –desde la mirada del actor- por lo que no se consideran otras fuentes, por ejemplo, desde la institucionalidad pública. Ello contribuyó, sin embargo, a la elaboración del marco teórico y contextual.

A poco avanzar en la investigación, ya es posible identificar que la construcción de discurso, como tal, es débil. Lo que hay son atisbos de discurso y ello fundamentalmente, por el perfil de este actor social, que corresponde a personas con escasa educación y desintegrada de las redes sociales.

La revisión de cada una de las cien entrevistas, especialmente si se consideran aquellas preguntas abiertas, que permiten a las personas expresarse libremente, pero en torno a un tema determinado, ya hace vislumbrar las nociones que construyen en torno a sí mismas y su situación en el entorno en que están insertas.

Por ejemplo, frente al tema de la pobreza o fracaso de sus iniciativas, generalmente asocian las causales a situaciones internas, más que a las

posibilidades que le da la sociedad. Si bien, aparecen críticas al sistema, sus discursos no son críticos ni rupturistas; se mueven en una línea conciliadora, de mucho conformismo/pesimismo con ciclos en que renuevan las esperanzas, pero vuelven a caer. Eso se refleja en sentencias discursivas como *“así es la vida”* o *“qué le vamos a hacer”*.

Hay tres preguntas abiertas que no están orientadas directamente al PAME, pero que se relacionan con percepciones genéricas, como por ejemplo el aspecto religioso, donde el 35% reconoce que *“la religión ayuda”*. Al revisar caso a caso, efectivamente las personas con un nivel sólido de fe, se manejan mejor en términos de inserción social. Por ejemplo, hay mayores niveles de responsabilidad, mejor dinámica familiar y, en menor medida, se presentan flagelos como drogadicción o alcoholismo.

Luego, se aborda la variante étnica. Más del 50% conoce o se relaciona con personas de origen aymara. Y piensa de ellos que son personas con una cultura distinta y que su condición de etnia no influye en las relaciones sociales. Más de un 60% conoce o se relaciona con personas de origen peruano y/o boliviano, pero las opiniones se tornan más negativas, concentrándose en expresiones como que *“trabajan por menos plata”* o que *“le vienen a quitar el trabajo a los chilenos”*.

Si bien el aspecto étnico no va en la línea directa de este estudio, se consideró para explorar e indagar en posibles futuras investigaciones, considerando el alto porcentaje de aymaras y extranjeros provenientes de Perú y Bolivia, que ante sus precarias condiciones de vida, contribuyen a engrosar los niveles de pobreza en esta zona fronteriza.

Un elemento adicional al instrumento principal, lo constituyen las Entrevistas en Profundidad, que se aplican a un número determinado de personas, con la finalidad de profundizar en los aspectos cualitativos.

Para ello, se establece una metodología de contacto directo, en que las personas relatan su vivencia, de forma testimonial, a modo de historia de vida, poniendo el acento en el desarrollo del emprendimiento. Si bien, cada entrevista constituye un caso en sí misma, diferente a los otros, hay aspectos comunes, incluso, habiendo tenido éxito o fracaso en el negocio. Dichos elementos comunes, se grafican en el cuadro que sigue:

Cuadro N° 10: Caracterización cualitativa beneficiario

CARACTERIZACION CUALITATIVA POBLACION EN ESTUDIO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ciclos de fatalismo: actitud negativa o conformista. ➤ Historial de pobreza desde generaciones anteriores ➤ Problemas de convivencia en el Hogar (dinámica familia afectada) ➤ Ausencia de la figura masculina (no en todos los casos) ➤ Baja autoestima. ➤ Economía precaria, de subsistencia. ➤ Felices con el emprendimiento, pero sucumben rápido. ➤ Esperanza de ofrecer mejor futuro a los hijos. ➤ Quejas de un entorno barrial inadecuado para el desarrollo de los hijos. ➤ Presencia de violencia intrafamiliar y/o problemas de drogas. ➤ La toma de terrenos le significó esperanza de casa propia y construcción del hogar. ➤ Desarrollan el trabajo según necesidad y/o demanda, ➤ No les parece necesario formalizar el negocio.

Elaboración propia

En su discurso, la mayoría de los entrevistados no orienta sus críticas al sistema, a pesar que demanda mayor capital y apoyo para desarrollar sus iniciativas, pero el principal acento, está en reconocer la intervención estatal, que en el caso de este perfil de beneficiario, viene desde su ingreso al Programa Puente. Este –además de los otros aspectos abordados en la investigación- es un interesante punto que se abordará en el apartado de las conclusiones.

CAPITULO VII
A MODO DE CONCLUSIONES

7.1.- Conclusiones generales:

Al extraer las principales conclusiones a que lleva el desarrollo de esta investigación, es necesario recordar los planteamientos iniciales, expresados en la problemática en estudio. Es decir, el propósito investigativo está orientado a saber qué pasa con las iniciativas emprendedoras que ponen en marcha personas en situación de pobreza extrema, una vez que se retira el apoyo gubernamental.

Lo primero que hay que entender como contexto de fondo, es que el PAME, como política pública, surge para generar condiciones de empleabilidad en las personas, de modo que ello impacte en mejorar las condiciones de ingresos económicos en las familias. De hecho, cuando el programa se orienta específicamente a las Familias Puente, su objetivo específico es cumplir con la Condición Mínima de Trabajo y ayudar al cumplimiento de la Condición Mínima de Ingresos⁴². En rigor, ello se cumple, pero, es necesario, desmenuzar el tema.

Si bien, las personas incorporadas al programa, a la hora de medir la variable de empleabilidad, marcan como ocupadas o con trabajo, lo cierto,

⁴² La Condición Mínima de Trabajo establece “que al menos un miembro adulto de la familia trabaje de forma regular y tenga una remuneración estable”. La Condición Mínima de Ingresos, establece “que la familia cuente con ingresos superiores a la línea de indigencia”

es que al cabo de los seis meses y en adelante, el beneficiario que levantó una iniciativa emprendedora, vuelve en la práctica, a la misma situación anterior. A lo más, logra trabajar eventualmente, según demanda o a pedido. Pero, no logra establecerse ni menos, formalizar el negocio e iniciando actividades comerciales ante el Servicio de Impuestos Internos.

Esta situación permite entender que todos los años, las estadísticas oficiales de desempleo se ven afectadas positivamente porque un determinado grupo de personas que antes estaba cesante, se encuentra ocupada. Sin embargo, si las estadísticas dieran cuenta de la situación, antes que concluya el periodo de medición, lo más probables que un porcentaje importante se declara cesante. Sin embargo, al año próximo, otro número similar, se declara ocupado, ya que ingresó al Programas. Esto permite extraer como conclusión central, que el PAME cumple con el objetivo de generar ingresos y que ello incluso, podría corroborarse con las estadísticas oficiales, pero si las iniciativas no logran perdurar en el tiempo, como lo demuestra este estudio, el cumplimiento es sólo funcional.

Ello se refleja en forma más concreta, en los propios sistemas de medición que realiza el Fosis, que dan cuenta de personas que están trabajando o desarrollando un emprendimiento. Pero la medición termina con el cierre del proyecto. Y, según las bases de licitación, el proyecto puede

cerrarse en los sistemas, una vez que el organismo ejecutor realiza las tareas que le fueron asignadas.⁴³

- Definir los beneficiarios según perfil del Fosis
- Realizar los talleres de capacitación
- Apoyar en la Construcción del Plan de Negocios
- Asesorar en su implementación
- Comprar los insumos necesarios
- Supervisar por un tiempo determinado.

Este proceso, según las bases de licitación, se da en un periodo de 6 meses. Entonces si es que se realiza una medición, utilizando los parámetros institucionales, es probable que un alto porcentaje figure como “cumplido”.

Sin embargo, y como lo demuestra el despliegue de este trabajo de campo, realizado después del retiro institucional, la mayoría de las iniciativas micro emprendedoras sucumben. El instrumento cualitativo, da cuenta de las principales razones de dicha situación no deseada.

⁴³ Revisar Capítulo 4, apartado 2 (4.2) donde se expresa en detalle las obligaciones del organismo ejecutor.

En primer lugar, el perfil del beneficiario se corresponde a personas en situación de pobreza extrema, con bajísimo nivel educacional. Es decir, se infiere que se establece la realización de proyectos, con cierto grado de complejidad como es idear un plan de negocios y llevar un manual de cuentas, a personas que no están preparadas, o débilmente preparadas desde el punto de vista de la escolaridad.

Un segundo aspecto, tiene que ver con las precarias condiciones de vida; en la práctica, condiciones de subsistencia, es decir, por muy pequeño o “micro” que sea, las personas que manejan o intentan manejar un negocio, son personas que día a día debe resolver cómo sobrevivir. Es por ello que ante cualquiera situación inusual que se da dentro del hogar, impacta negativamente en el negocio; por ejemplo, enfermedad de un integrante de la familia, pérdidas de ingresos de otro integrante, etc.

También hay causales externas que impactan negativamente, como el alto nivel de pobreza del entorno, proliferación de iniciativas similares, abuso de la práctica del “fiar”, robo, entre otros.

Llama la atención, que un porcentaje considerable de los entrevistados, declara “no haber tenido problemas” en la implementación del negocio, añadiendo un aspecto decidor: “al principio”. Es decir, mientras se le ayudó con la compra de los insumos necesarios y recibieron asesoría

técnica, el negocio funcionó, pero en cuanto se consumió ese capital inicial, no hubo capacidad para reponerlo, por lo tanto, la iniciativa inicia una rápida caída.

Este punto se asocia a la idea de “capital insuficiente”, que reporta un porcentaje considerable de entrevistados. Es decir, consideran que el capital que contempla el programa es insuficiente para poner en marcha el negocio. Pero si lo fuera, igual es insuficiente en el tiempo, porque no existe la capacidad de las familias para reinvertir las utilidades. De hecho, reportan que dichas utilidades “se las comen”.

Otro aspecto, que tiene que ver con la construcción de realidad que hacen las personas, es que la mayoría no tiene como propósito establecer o formalizar un negocio. La mayoría, instala la iniciativa en su propio hogar, puesto que son mujeres, en etapa de crianza de hijos, por lo tanto, pueden cumplir con ambos roles.

La actividad misma, ya sea venta, costura, alimentación, entre otras, les permite trabajar de acuerdo a cómo está la demanda –tan precaria como la oferta-, según la necesidad, a pedido o de acuerdo a las condiciones internas de la familia.

Llama la atención, la escasa crítica y cuestionamiento que los beneficiarios hacen al sistema. Si bien reportan que el capital es insuficiente, que no han tenido oportunidad de estudiar o capacitarse, entre otros aspectos que se dan en el seno de la sociedad, en ningún momento ponen en jaque el modelo económico. Al contrario, en su discurso siempre manifiestan sentirse agradecido de la oportunidad que han tenido.

Más aún, cuando analizan en términos genéricos el éxito o fracaso de las iniciativas, aducen causales personales. Buena administración, responsabilidad y perseverancia, en el primer caso; y mala administración, irresponsabilidad, “ser quedados”, en el segundo.

¿Qué sucede que no hay crítica de fondo al sistema? Si aplicamos el enfoque de Berger y Luckmann, incorporado en este estudio, específicamente en lo que respecta al proceso de socialización se deduce que la política pública opera moldeando a las personas, de modo que genera que las personas en situación de pobreza o extrema pobreza, sean altamente demandantes del Estado. Es decir, en la práctica son institucionalizadas.

En este caso específico, hay que considerar que la pobreza extrema, hasta antes de la aplicación del Programa Puente, desde el año 2002, prácticamente estaba invisibilizada, y si existía, era a partir de la

beneficencia y la caridad pública. Más bien, la política pública estaba orientada a la pobreza tradicional, que presenta características distintas a este nuevo sujeto de atención del Estado. En base a investigaciones anteriores y al trabajo de campo realizado, se presenta el siguiente cuadro comparativo:

Cuadro Nº 11: Cuadro Comparativo pobreza/extrema pobreza

CUADRO COMPARATIVO	
POBREZA	EXTREMA POBREZA
➤ Altamente demandantes. Empoderados.	➤ Altamente demandantes, pero conformistas.
➤ Conocedores de las Redes del Estado.	➤ No conocedores de las Redes del Estado
➤ Alta capacidad de organización social y comunitaria.	➤ Escasa capacidad de Organización Social y comunitaria.
➤ Conocedores de sus derechos.	➤ No saben si quiera, cuáles son sus derechos.
➤ Existe espíritu de superación.	➤ Bajísima autoestima
➤ Bajo nivel de escolaridad	➤ Bajísimo nivel de escolaridad

Elaboración propia

El Programa Puente, como puerta de entrada al Sistema de Protección Social, Chile Solidario, reconoce a este actor social, en su singularidad. Sin embargo, al incorporarlo al Puente y aplicar la metodología

de intervención desde los mismos hogares, indirectamente inicia, a la manera de Berger y Luckmann, una socialización de tipo secundaria, que opera moldeando al beneficiario. ¿Cómo lo hace? No explícitamente, pero sí indirectamente, generando expectativas desde la lógica gubernamental. En otras palabras, las personas en situación de pobreza, demandan de la institucionalidad pública, lo que esa misma institucionalidad, ha definido como estrategia para superar pobreza. Por ello, uno de los aportes de este estudio, es entregar a los planificadores gubernamentales, herramientas desde la lógica del actor social. Y, a su vez, que sirva para iniciar un proceso de revisión de las metodologías.

Sólo un razonamiento de sentido común, permite aventurar un juicio. Que las personas extremadamente pobre, que corresponde al perfil de sujetos de este estudio, no pensarían en instalar una micro iniciativa, para salir de la pobreza. Más bien, todos sus enfoques están orientados a trabajos esporádicos, no dependientes, no formalizados, que operan en la dinámica del día a día, es decir, en la lógica de la sobrevivencia, del cómo se sobrevive un día más.

La disposición de los entrevistados, en el sentido que les parece que “no es necesario” formalizar su negocio o iniciar actividades comerciales ante el Servicio de Impuestos Internos, va en esa lógica. De hecho, la mayoría son dueñas de casas –la mujer es la representante de la Familia en

el Sistema Chile Solidario- reportan que sólo buscan una actividad adicional instalada en el hogar, que le genere ingresos, en ocasiones complementarios y que le permita atender eficientemente el cuidado de los hijos y el hogar. Es decir, funcionar en el marco de la normativa, no está entre las expectativas de las personas que comprende este estudio.

Pese a ello, hay que reconocer que recuperada la democracia, hay notorios intentos, que se traducen en una acción política concreta, por avanzar en condiciones de equidad que tiendan a superar pobreza. Allí se enmarca el Programa Puente-Chile Solidario, que da un giro en la intervención social. Sin embargo, el modelo de base, sigue siendo de influencia neoliberal, lo que hace que los temas sociales e incluso, la política global, no apunte a cambios estructurales, que cambien la lógica del reraconamiento social.

Por ejemplo, en el caso chileno, tal como ocurre con países desarrollados, la distribución del ingreso tiende a mantenerse, pese a que los niveles de pobreza bajan. Ello da cuenta que se opera en la misma lógica sistémica, sin atacar las estructuras, como lo evidencian los análisis críticos incorporados en la discusión bibliográfica. El trabajo de campo, da cuenta del despliegue de ese proceso, que tiende a ser reproductor de la misma pobreza que intenta superar.

Sin embargo, como el objetivo de este estudio, va en la línea de conocer qué piensa el actor social, desde su lógica, desde un enfoque emic, lo que se pretende es aportar en el proceso de diseño e implementación de las políticas públicas.

Por ello, se pone el acento en aquellos casos que resultaron exitosos. La pregunta que surge, entonces es, ¿Qué hace que en condiciones de vida similar y accediendo al mismo programa, algunas iniciativas fracasen y otras prosperen?

Vale destacar que la idea de “prosperar” en la construcción social que hacen las personas, no dice relación con lo que se piensa desde la institucionalidad pública. Prosperar es que el negocio funcione, cuando se espera o es necesario que funcione. No existe desde la mirada del actor, la intencionalidad de instalarse en forma definitiva.

Que prospere significa poder responder a la demanda, cuando ésta aparece; poder operar cuando se hace urgente y necesario; mantener el negocio vigente y lograr un capital base, que le permita que todo lo anterior ocurra.

Y las razones que posibilitan eso, tiene que ver fundamentalmente con saber administrar el negocio, es decir, siendo responsable y riguroso en

el manejo de los dineros. Algunos entrevistados referían que separaban las utilidades, que les permitía adquirir o reponer mercaderías, de los que entendían como sueldo o ingreso familiar. Sin embargo, todo ello sucumbía, por causales como enfermedad de algún familiar, robo o imposibilidad de reinvertir, es decir, descapitalización.

Al concluir este estudio, el Fosis se encuentra en pleno proceso de readecuación de su oferta programática con miras al 2008, orientándola más a una lógica productiva y ampliando su sujeto de atención, a familias no Puente (Familias IPIF en la jerga institucional) que más bien se corresponde con personas pobres, no extremadamente pobre. Además, se establece una lógica de encadenamiento productivo, a través del cual se avanza en la misma institución para encadenar con los otros servicios públicos.

El actual PAME, al que le antecedió el Programa de Reinserción Laboral y Empleo, pasará a denominarse Iniciativa Emprendedora, ubicándose en la base de la pirámide, para luego avanzar a iniciativas económicas más complejas. La primera, sigue teniendo como sujeto de atención a familias Puente, pero desde la fase siguiente de la pirámide, se incorpora progresivamente a las denominadas Familias IPIF (pobres no Puente). También se debe suponer desde la lógica institucional, que un % no determinado de familias Puente, lograron efectivamente superar la

extrema pobreza y que en adelante, cuenta con más recursos de inclusión social.

Cuadro Nº 12: Red de Fomento del Fosis: 2008



Fuente: Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS

Sin embargo, lo que muestra este estudio de tesis, es que si bien, las familias logran avances, la precariedad se da siempre, en términos absolutos, por lo tanto salir y entrar a la línea de indigencia, es una práctica que se da en el cotidiano vivir. Si se considera el perfil del beneficiario, es

posible inferir que las herramientas propias, como las que la institucionalidad pública pone a su disposición, resultan insuficientes para salir de la pobreza. Ello recrudece cuando estas personas, con escolaridad insuficiente, con un historial de precariedad social, transgeneracional, deben administrar un negocio. El mismo Fosis, reconoce que son personas que ni siquiera están concientes de sus propios derechos y que su participación en el Programa Puente les entrega tanto beneficios sociales, como recursos para fortalecer y/o crear capital social. Pero, queda claro, que el proceso es complejo y con bajos índices de éxito.

Como se mencionó en el capítulo anterior, llama la atención la falta de crítica al sistema, porque si se considera la evaluación que se hace del programa, es cien por ciento positiva. Por otro lado, se reconoce que este tipo de beneficiario, en situación de pobreza extrema, prácticamente estaba invisibilizado, por lo tanto al empezar a “existir” como ciudadano, en forma indirecta, es moldeado por la institucionalidad pública. O dicho de otro modo, son ciudadanos altamente institucionalizados.

Sin embargo y pese a que en este aspecto se ha insistido a lo largo de este proceso investigativo, vale tener en cuenta, las opiniones divergentes que surgen desde distintos enfoque y conceptualizaciones críticas, que cuestionan la validez real del modelo neoliberal, para superar las condiciones de pobreza y de pobreza extrema. Más aún algunos autores

contemporáneo, como el recientemente fallecido, Pierre Bourdieu, considera que el sistema es reproductor de las desigualdades. El basa su enfoque en el sistema educativo, pero ello se extrapola al conjunto de la sociedad.

O como desde la academia, el profesor César Manzano, incorporado en el marco teórico de este estudio, sostiene que las políticas públicas y las acciones que surgen desde la institucionalidad pública tienden a neutralizar, segregar, excluir o eliminar de la circulación a los sujetos más marginados, del sistema, recrudesciendo esa misma marginación, ya que contradicen la aparente normalidad social. También señala que desde esa misma institucionalidad, se inhibe la necesaria emancipación social.

Al concluir esta investigación, que deja abierta otras tantas futuras líneas investigativas, se reconoce el avance en material social de los gobiernos post dictadura. Sin embargo, también hay que evidenciar que cambios estructurales al sistema, no se producen.

7.2.- Principales Ideas-Fuerza:

Entonces, en definitiva, las conclusiones se pueden resumir en las siguientes ideas fuerzas:

- Si no todos, la mayoría de los emprendimientos de las beneficiarias del PAME no son, si no, una extensión de la práctica social de la división de roles en el mundo doméstico entre hombres y mujeres, por tanto, sus negocios derivan de esas habilidades adquiridas y que, en su imaginario, les genera expectativas y posibilidades de generación de ingresos. Son usuales los proyectos de confecciones, lavandería, salchichapas, etc.
- La casa es el lugar que ha privilegiado la mayoría de las beneficiarias para su negocio, esto se explica por que no están en condiciones de costear un arriendo y otra razón es que no “desatienden” sus roles más tradicionales asignados, como el cuidado y la atención de los hijos, las tareas domésticas, etc.
- Contadas excepciones los emprendimientos que se mantienen son aquellos en que los productos y/o servicios se han y se ofertan externamente al sector poblacional, ejemplo, La Negra y El Boro. En estos sectores el entorno poblacional es poco favorecedor para el arranque y desarrollo de los negocios implementados por una menor área territorial (menos población) y por la precariedad socio-económica de quienes residen allí.

- Ha contribuido también que la colocación de los proyectos no han sido selectivos sino que se ha optado por una política de masividad lo que trae, como consecuencia, que sectores, objetivamente pobres, fueron saturados de pequeños negocios (almacén de abarrotes), por lo tanto, sus ventas diarias no pasaron del “chaucheo” . Aparte de que no pudieron competir con negocios establecidos que están formalizados y que poseen mayor capital.
- Los proyectos que aún permanecen son aquellos en que el grupo familiar cuenta con otros ingresos, lo que permite que el negocio tenga mejores posibilidades de capitalizar. Factor relevante es que en el grupo familiar no hayan integrantes con problemas de carácter psico-social (conductas adictivas) que pauperizan más a las familias.
- En no pocas familias los proyectos fueron rápidamente consumidos como resultado de su condición de pobreza. En general, personas con escasas actitudes emprendedora cuyo propósito de participar del PAME fue acceder a recursos inmediato que los destinaron a atender y resolver sus necesidades apremiantes. En esos casos el objetivo no ha sido la propiciación o la dedicación a una actividad independiente que hubieran podido internalizar como “proyecto de vida” y como un medio que le posibilitarán una mejora en su calidad de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERGER Peter y Luckmann Tomas. "La Construcción Social de la Realidad". Buenos Aires: Amarrortu, 2005. 1ª ed. 19 reimpr.

BONNEFOY Mónica, en "Pobreza en Chile, Estrategias de Intervención", Edición Universidad Arcis, 2002.

HERNANDEZ R., FERNANDEZ C Y BAPTISTA P. "Metodología de la Investigación". Editorial Mc Graw Hill, 2001.

SAGASTI, Francisco y otros. "Equidad, Integración Social y Desarrollo". Universidad del Pacífico, Perú. 1999.

VALDERRAMA Mendoza, Santiago. "Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica". Lima, Editorial San Marcos. 1ª ed. ^[200.]

ABELLA, María Flor. Ponencia "los micro emprendimientos como estrategia de supervivencia. Una mirada sobre el registro municipal de emprendimientos productivos locales de la municipalidad de Rosario.". Rosario, Argentina.

SCHUJMAN, L. La microempresa en el desarrollo local y regional. Una contribución para el ciudadano. Buenos Aires: Universidad Nacional de Rosario Editora, 1992.

CUMBRE MUNDIAL DE COPENHAUE, 1995, Declaración Mundial.

MEMORIA DEL PLAN INTEGRAL. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Año 2004.

CUENTA DE GESTION GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ. Discurso de ex Intendente Patricio Zapata. Año 2004.

CATASTRO DE LAS TOMAS DE ALTO HOSPICIO. Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Año 2002.

MIDEPLAN, “Pobreza y Distribución del Ingreso en Chile. 1990-1998”. Julio 1999.

FOSIS. “Programa de Apoyo al Microemprendimiento, 2000-2007”.

INFORME Programa de Apoyo al Microemprendimiento, Gestión 2003-2006. FOSIS 2006.

INFORME de Evaluación de Progre de Reinserción Laboral y Empleo, Fosis 2005.

LINEAS GENERALES del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (Venezuela) 2001-2007. (Se puede bajar desde Sitio web: <http://www.mpd.gob.ve/pdeysn/plan.htm>)

Sitios web:

www.nodo50.org/ekintza/article.php3?id_article=243 Visitado en 15/09/2007.

<http://www.fi.uba.ar/laboratorios/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>

Visitado 17/09/2007

<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> Visitado el 20/09/2007

Comunicación y pobreza:

<http://www.comunicacionypobreza.cl/informacionclave01.asp> Visitado el

[01/09/2007](http://www.comunicacionypobreza.cl/informacionclave01.asp)

Blog: [http://espirtuemprededor.blogspot.com/2007/07/definicion-de-](http://espirtuemprededor.blogspot.com/2007/07/definicion-de-empredimiento-y-perfil.html)

[empredimiento-y-perfil.html](http://espirtuemprededor.blogspot.com/2007/07/definicion-de-empredimiento-y-perfil.html) Visitado el 29/09/2007

www.fosis.cl Página Institucional del FOSIS.

ANEXOS

1.- Cuestionario no estructurado, a beneficiarios del Programa PAME, del FOSIS, en el marco de la Investigación de Tesis de Grado:

SUSTENTABILIDAD DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, CONCLUIDO EL ACOMPAÑAMIENTO GUBERNAMANTAL: UN ESTUDIO DE CASO DESDE LA MIRADA DEL ACTOR, AL PROGRAMA DE APOYO AL MICROEMPENDIMIENTO DEL FOSIS, PAME,

TESISTA: Anyelina Rojas Valdés.

** En rojo y paréntesis, indicaciones para el encuestador*

1.- Características generales:

Edad :	
Sexo:	
Sector donde vive	
Nivel Educativo	
Estado Civil	
Religión	
Posee algún oficio o profesión	
N° de miembros del grupo familiar (cuántas personas viven en la casa)	

2.- Migración:

Año llegada a Alto Hospicio	
Ciudad de procedencia	
Lugar de ubicación de la microempresa: a) casa b) ambulante c) feria d) otro	
¿Por qué eligió venir a /Alto Hospicio?	

3.- Representaciones:

¿Cuál fue o es el giro de su negocio? (especifique)
Comercio ____
Servicio ____
Producción ____
¿Por que eligió este tipo de negocio?

¿ Hizo algún aporte para su negocio?
Si ____ No ____ (en caso de respuesta positiva indicar que tipo)
¿Cuántos días u horas a la semana le dedica a su negocio?
Ha formalizado su negocio?
Si ____ No__ (por qué)
¿Desde que tiene su negocio, su situación
Ha mejorado? _____ Se ha mantenido? _____ Ha empeorado? _____ (explique brevemente los motivos)
Los ingresos que obtuvo o genera actualmente su negocio son suficientes para sostener a su familia?
¿Logró contratar personal extra, aunque sea en forma esporádica?
Recuerda Ud. Si en su familia se han desarrollado actividades microempresariales? Si su respuesta es positiva, explique que tipo de actividad.
¿Cuál era su situación laboral antes de ingresar al PAME?
¿Cómo obtenía ingresos para el sustento familiar antes de acceder al Programa de Microemprendimiento del FOSIS?
¿Algún otro miembro de su familia trabaja y/o aporta recursos a la familia?
Cónyuge/Conviviente _____ Hijo/a _____ Padre/Madre _____ Otro _____
Cuáles fueron sus principales dificultades para implementar su negocio?

¿ En su opinión qué condiciones o factores posibilitan el éxito o fracaso de los emprendimientos (negocios o microempresa)?
(Si el beneficiario tiene el negocio funcionando preguntar) ¿Cuáles cree usted que fueron las causas para su éxito de su negocio?
(Si el beneficiario no tiene el negocio funcionando preguntar) ¿Cuáles cree usted que fueron las causas de fracaso de su negocio en específico?
Si su negocio fracasó ¿qué hace en este momento para conseguir ingresos?
Más allá de su caso, ¿cómo encuentra el Programa PAME?
Que le pareció el servicio (capacitación, apoyo, etc.) brindado por el ejecutor del PAME?
(Si el entrevistado respondió en la Parte 1, de Características generales, que posee una religión, preguntar) Ser creyente de esa religión lo ayuda en su negocio y de que forma)

Preguntas anexas:

¿Conoce Ud. (vecinos, trabajo) personas de origen aymara? Si su respuesta es Sí. ¿Qué opina de ellos en términos generales?
SI ____ NO ____
¿Conoce Ud. (vecinos, trabajo) personas de origen peruano/boliviano? Si su respuesta es Sí. ¿Qué opina de ellos en términos generales?
SI ____ NO ____

Si gusta nos entrega sus antecedentes personales, que nos pueda servir para corroborar datos en virtud de la Investigación. Los datos serán CONFIDENCIALES y no se incluirán en publicación alguna.

NOMBRE	
DIRECCION	
TELÉFONO DE CONTACTO	

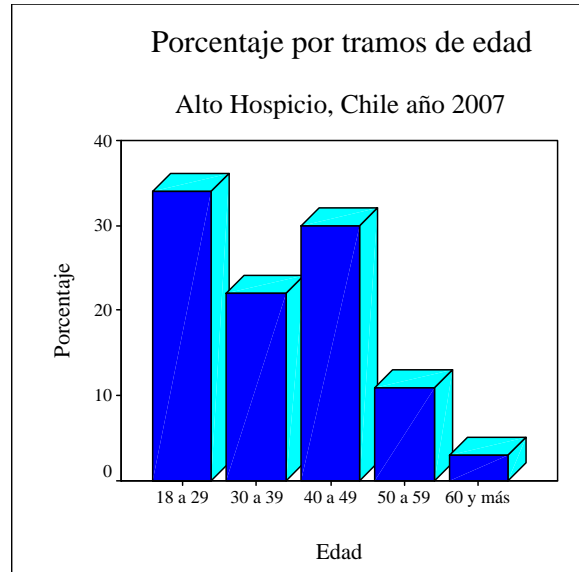
Muchas Gracias:

2.- Frecuencias

1.- Edad

Edad

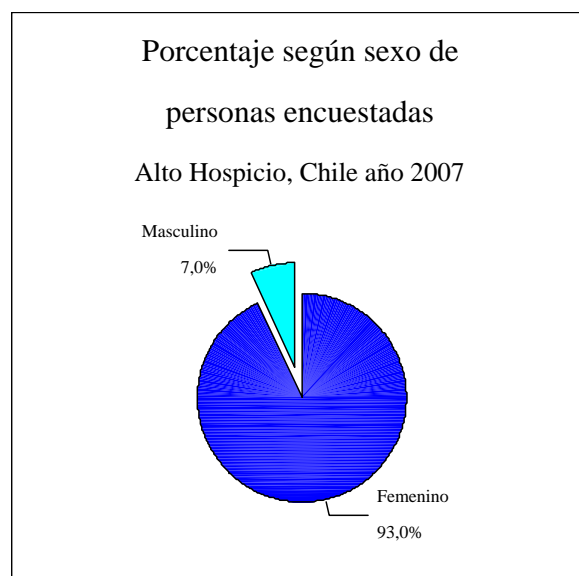
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 29	34	34,0	34,0	34,0
	30 a 39	22	22,0	22,0	56,0
	40 a 49	30	30,0	30,0	86,0
	50 a 59	11	11,0	11,0	97,0
	60 y más	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



2.- Sexo

Sexo

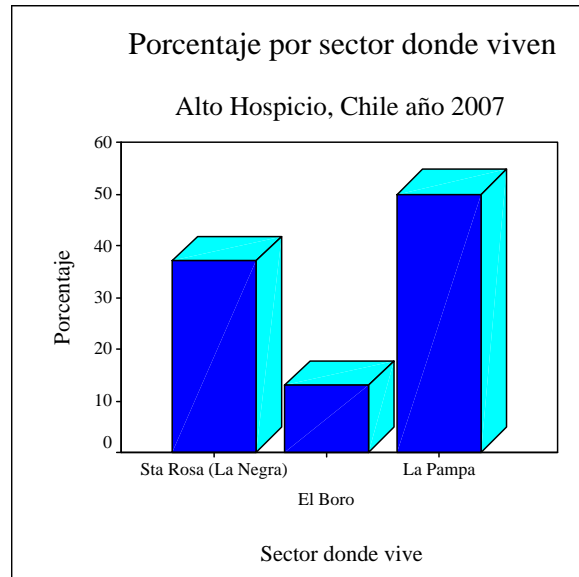
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	93	93,0	93,0	93,0
	Masculino	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



3.- Sector donde vive

Sector donde vive

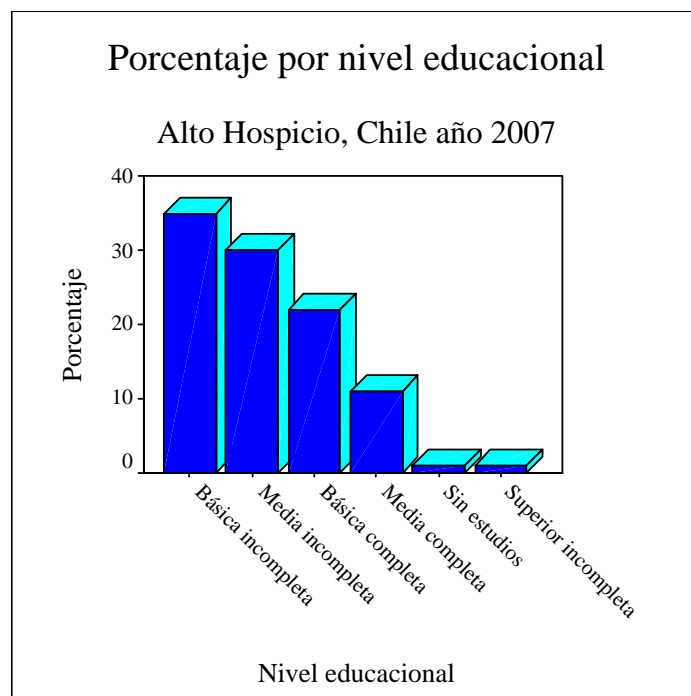
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Santa Rosa (ex La Negra)	37	37,0	37,0	37,0
	El Boro	13	13,0	13,0	50,0
	La Pampa	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



4.- Nivel Educativo

Nivel educacional

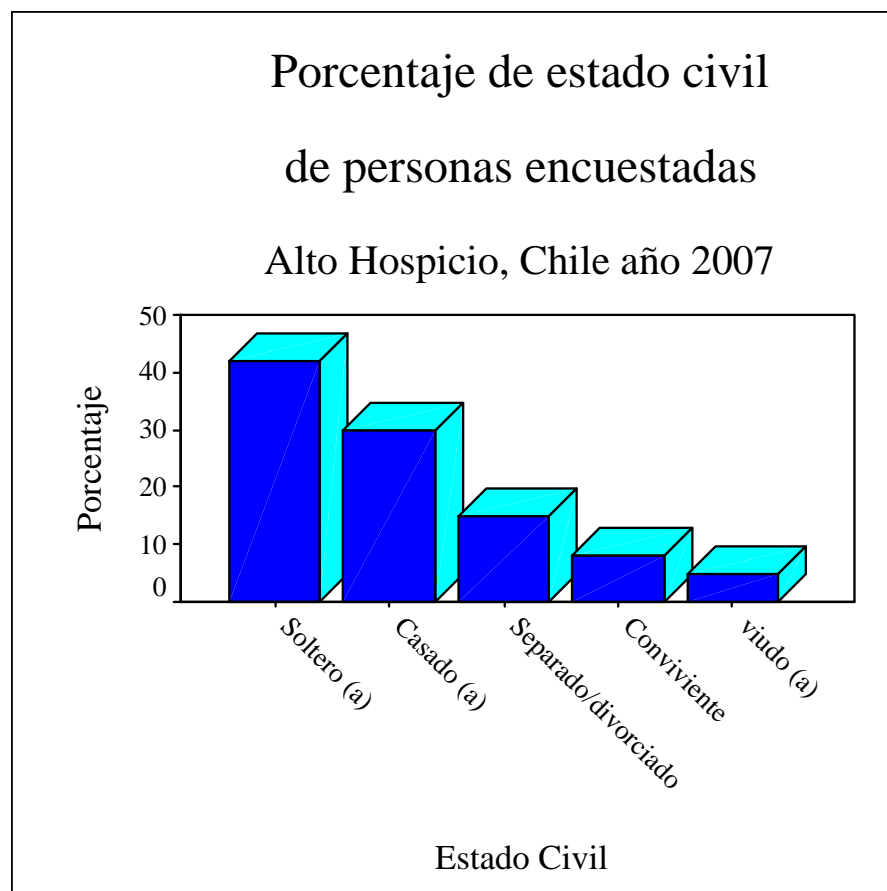
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Básica incompleta	35	35,0	35,0	35,0
	Media incompleta	30	30,0	30,0	65,0
	Básica completa	22	22,0	22,0	87,0
	Media completa	11	11,0	11,0	98,0
	Sin estudios	1	1,0	1,0	99,0
	Superior incompleta	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



4.- Estado civil

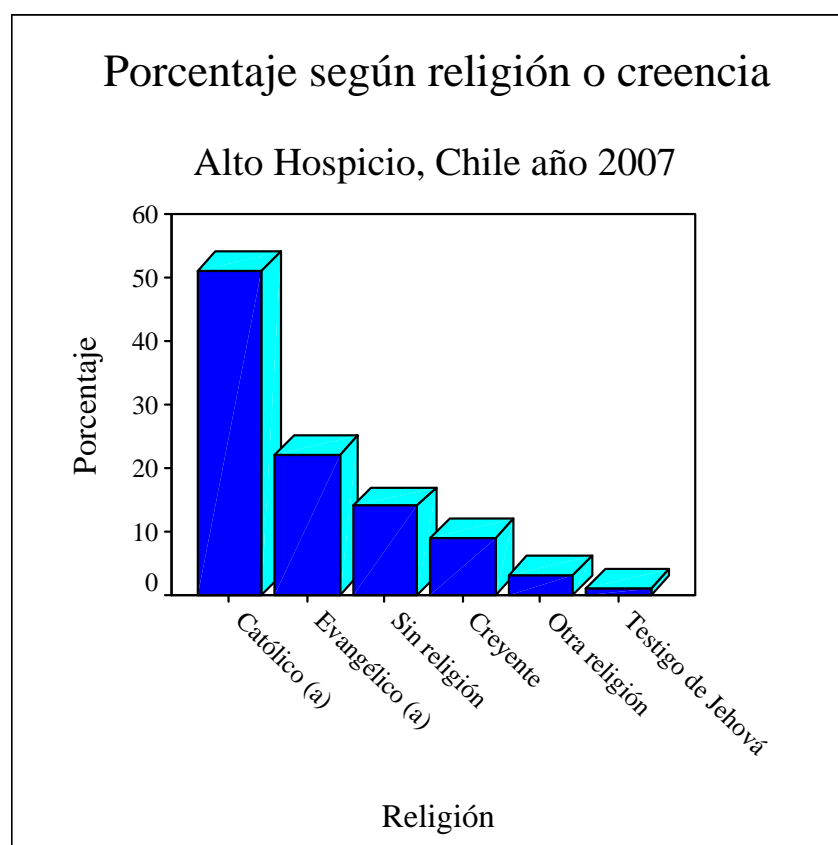
Estado Civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Soltero (a)	42	42,0	42,0	42,0
Casado (a)	30	30,0	30,0	72,0
Separado/divorciado	15	15,0	15,0	87,0
Conviviente	8	8,0	8,0	95,0
viudo (a)	5	5,0	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



5.- Religión

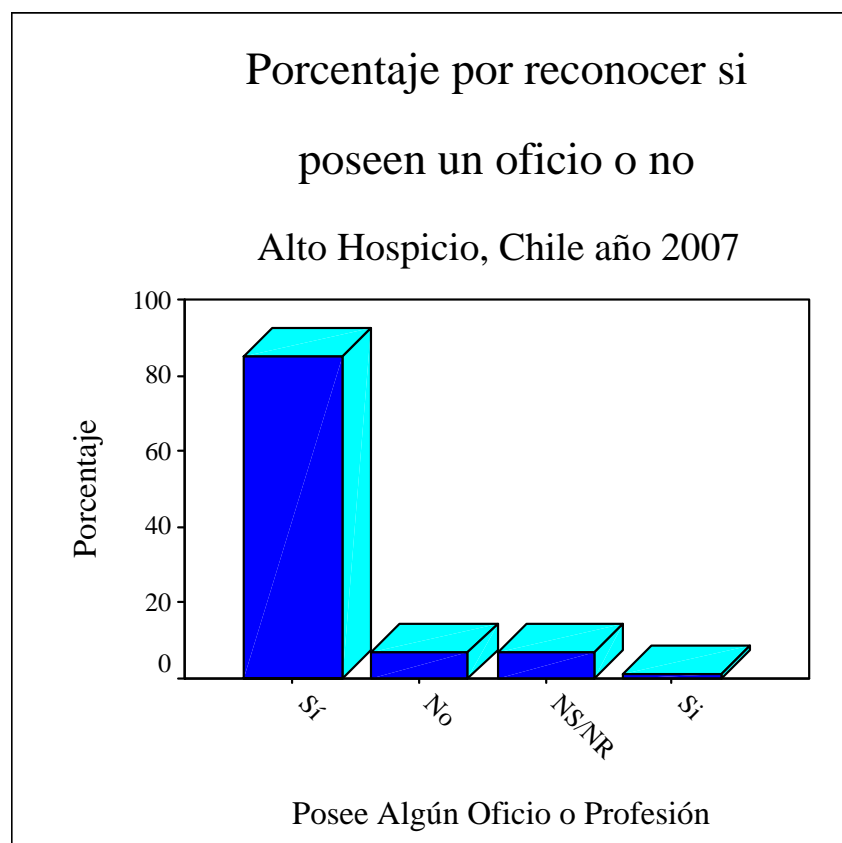
		Religión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Católico (a)	51	51,0	51,0	51,0
	Evangélico (a)	22	22,0	22,0	73,0
	Sin religión	14	14,0	14,0	87,0
	Creyente	9	9,0	9,0	96,0
	Otra religión	3	3,0	3,0	99,0
	Testigo de Jehová	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



6.- Oficio

Posee Algún Oficio o Profesión

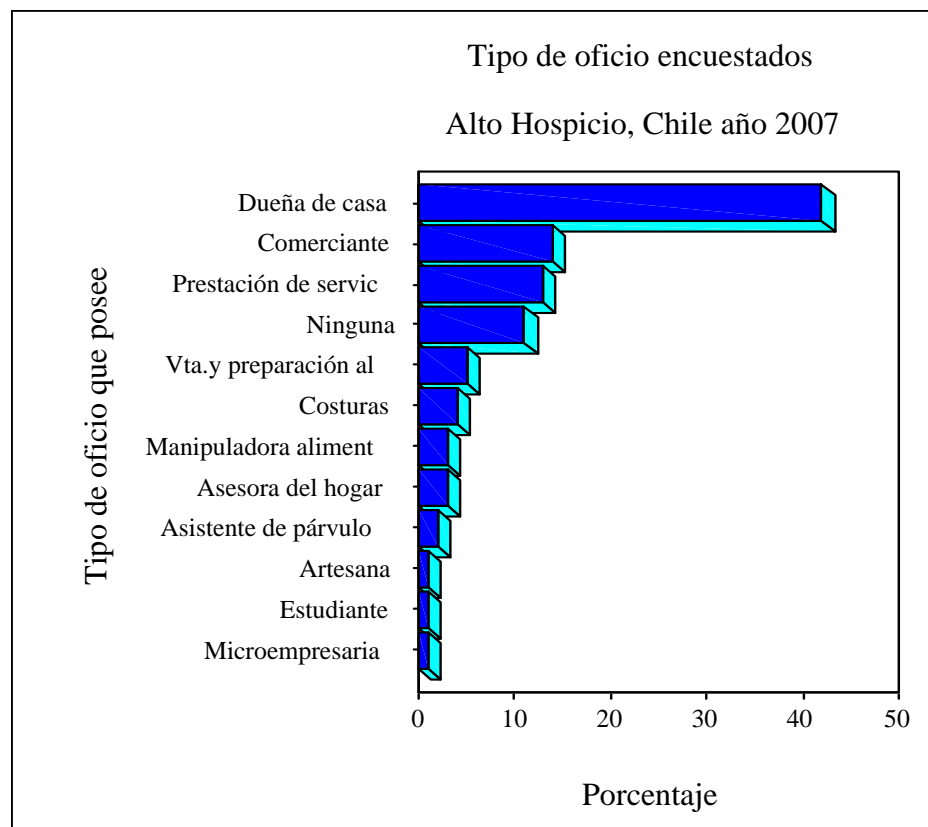
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	85	85,0	85,0	85,0
	No	7	7,0	7,0	92,0
	No sabe, no responde	7	7,0	7,0	99,0
	Si	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



7.- Tipo oficio

Tipo de oficio que posee

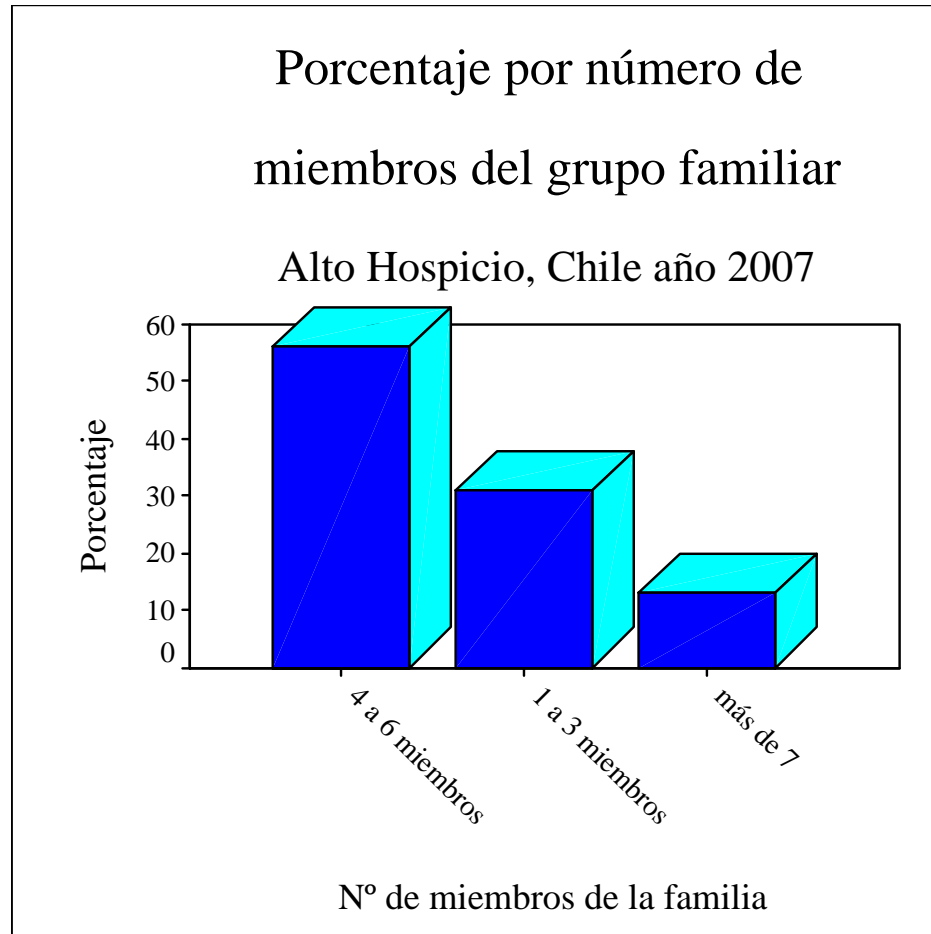
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Dueña de casa	42	42,0	42,0	42,0
Comerciante	14	14,0	14,0	56,0
Prestación de servicios (gasfiter, peluquería, etc)	13	13,0	13,0	69,0
Ninguna	11	11,0	11,0	80,0
Vta. y preparación alimentos	5	5,0	5,0	85,0
Costuras	4	4,0	4,0	89,0
Manipuladora alimentos	3	3,0	3,0	92,0
Asesora del hogar	3	3,0	3,0	95,0
Asistente de párvulos	2	2,0	2,0	97,0
Artesana	1	1,0	1,0	98,0
Estudiante	1	1,0	1,0	99,0
Microempresaria	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



8.- Miembros familia

Nº de miembros de la familia

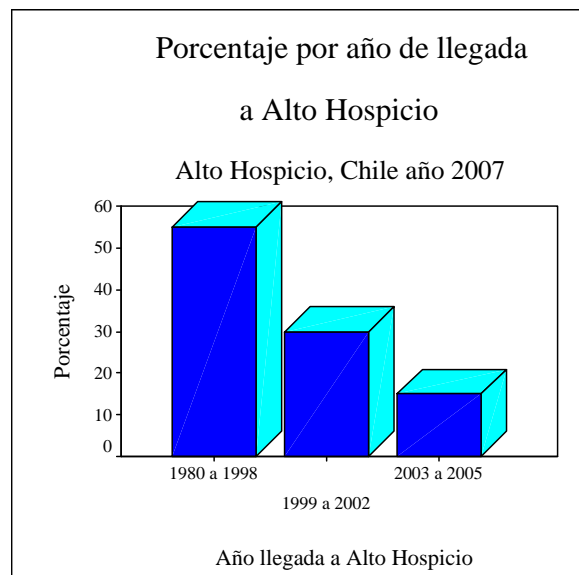
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4 a 6 miembros	56	56,0	56,0	56,0
	1 a 3 miembros	31	31,0	31,0	87,0
	más de 7	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



9.- Año llegada

Año llegada a Alto Hospicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1980 a 1998	55	55,0	55,0	55,0
	1999 a 2002	30	30,0	30,0	85,0
	2003 a 2005	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



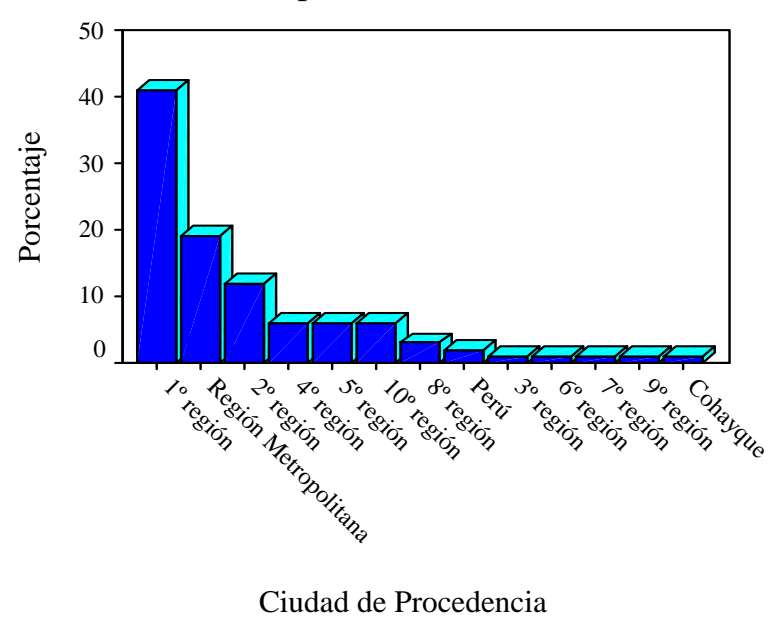
10.- Ciudad de procedencia

Ciudad de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1º región	41	41,0	41,0	41,0
Región Metropolitana	19	19,0	19,0	60,0
2º región	12	12,0	12,0	72,0
4º región	6	6,0	6,0	78,0
5º región	6	6,0	6,0	84,0
10º región	6	6,0	6,0	90,0
8º región	3	3,0	3,0	93,0
Perú	2	2,0	2,0	95,0
3º región	1	1,0	1,0	96,0
6º región	1	1,0	1,0	97,0
7º región	1	1,0	1,0	98,0
9º región	1	1,0	1,0	99,0
Cohayque	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Ciudad de procedencia de encuestados

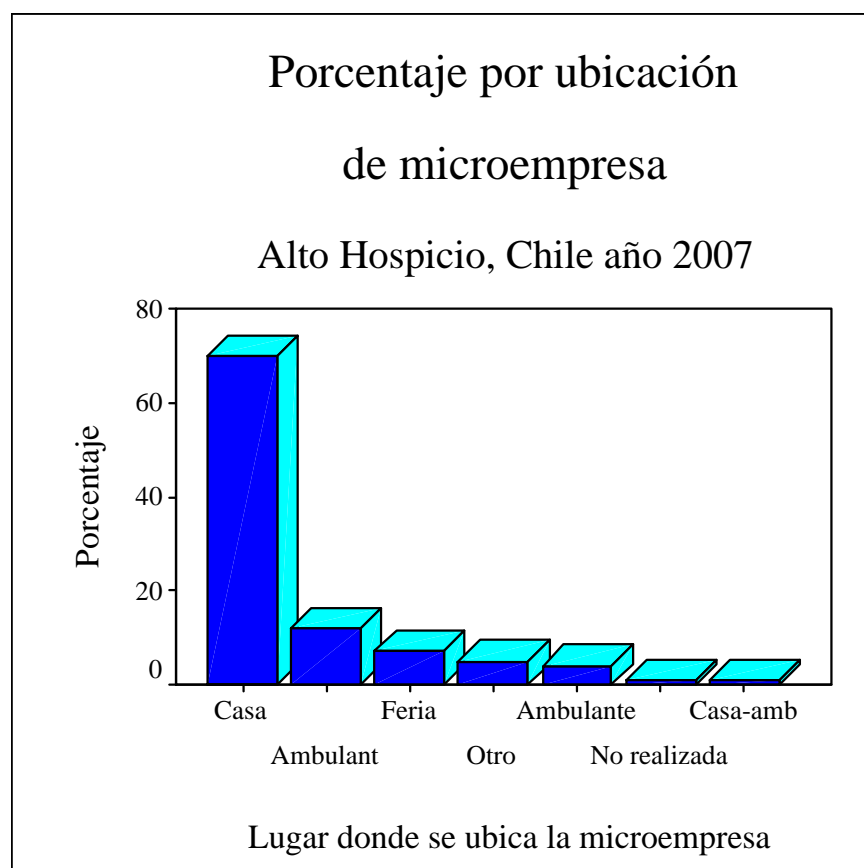
Alto Hospicio, Chile año 2007



11.- Ubicación micro empresa

Lugar donde se ubica la microempresa

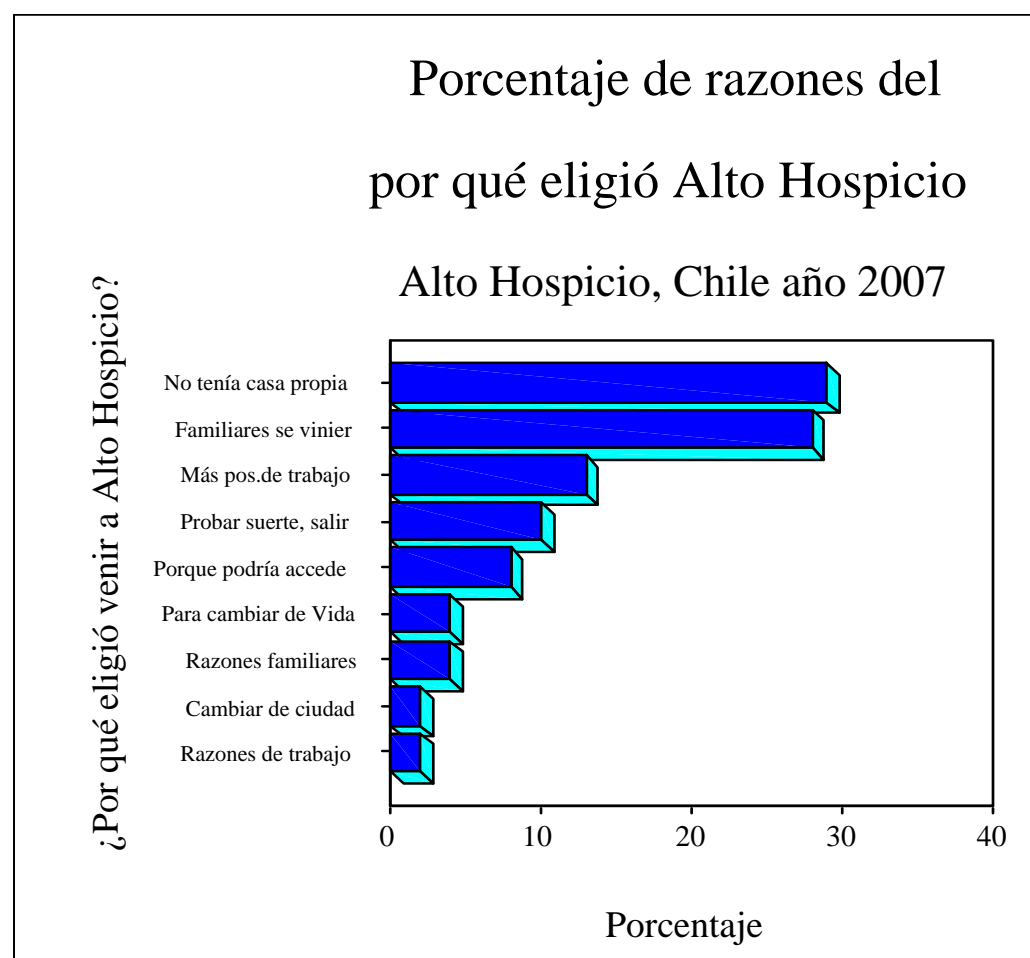
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casa	70	70,0	70,0	70,0
	Ambulant	12	12,0	12,0	82,0
	Feria	7	7,0	7,0	89,0
	Otro	5	5,0	5,0	94,0
	Ambulante	4	4,0	4,0	98,0
	No realizada	1	1,0	1,0	99,0
	Casa-amb	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



12.- Porqué eligió Alto Hospicio

¿Por qué eligió venir a Alto Hospicio?

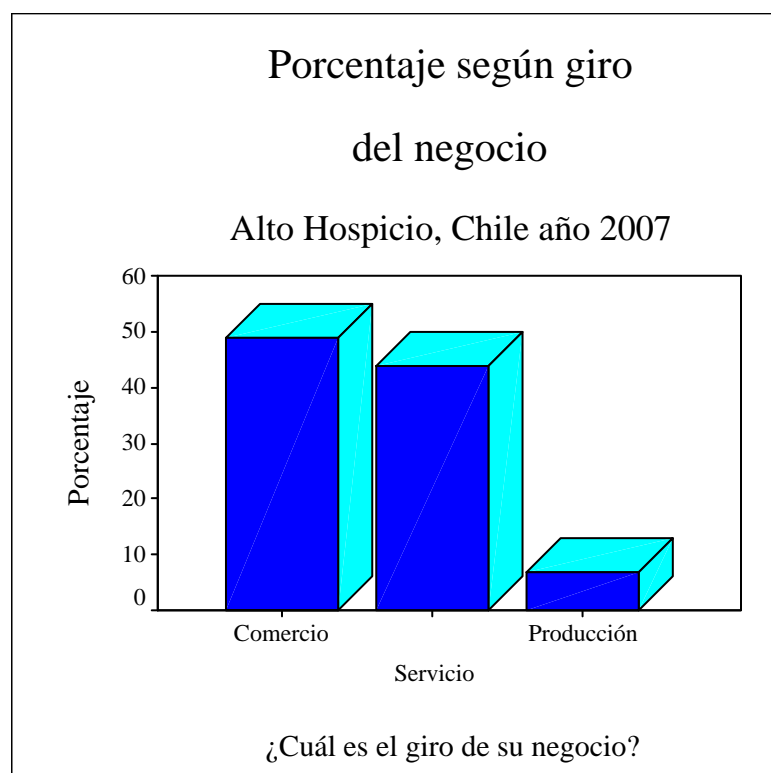
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No tenía casa propia	29	29,0	29,0	29,0
	Familiares se vinieron antes. (padres, hijos, otros)	28	28,0	28,0	57,0
	Más posibilidad de trabajo	13	13,0	13,0	70,0
	Probar suerte, salir adelante	10	10,0	10,0	80,0
	Porque podría acceder a terreno y/o vivienda	8	8,0	8,0	88,0
	Para cambiar de Vida	4	4,0	4,0	92,0
	Razones familiares	4	4,0	4,0	96,0
	Cambiar de ciudad	2	2,0	2,0	98,0
	Razones de trabajo	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



13.- Giro del Negocio

¿Cuál es el giro de su negocio?

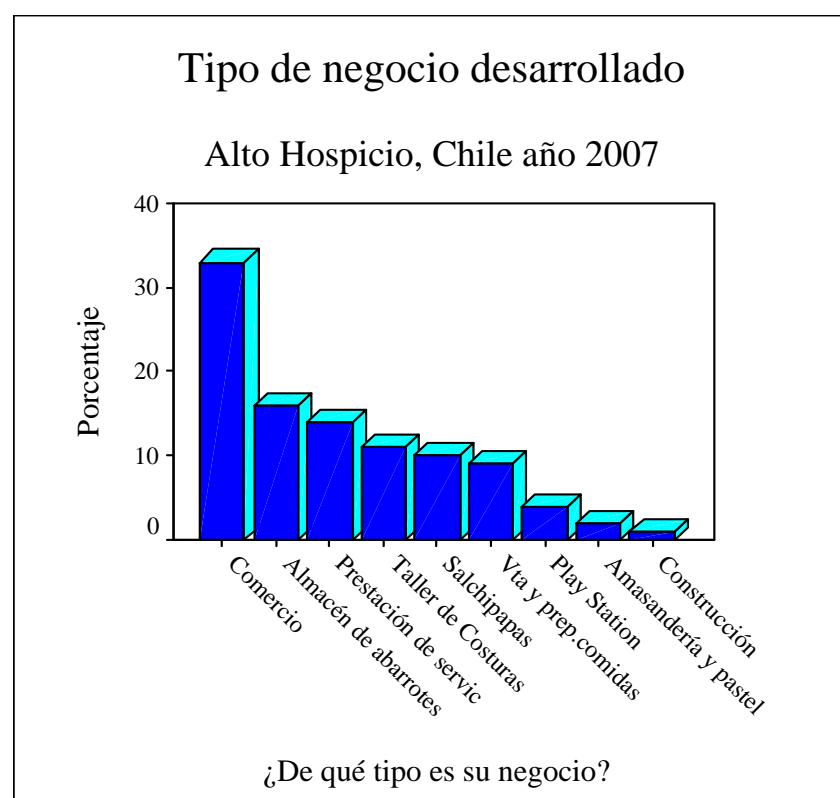
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comercio	49	49,0	49,0	49,0
	Servicio	44	44,0	44,0	93,0
	Producción	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



14.- Tipo negocio

¿De qué tipo es su negocio?

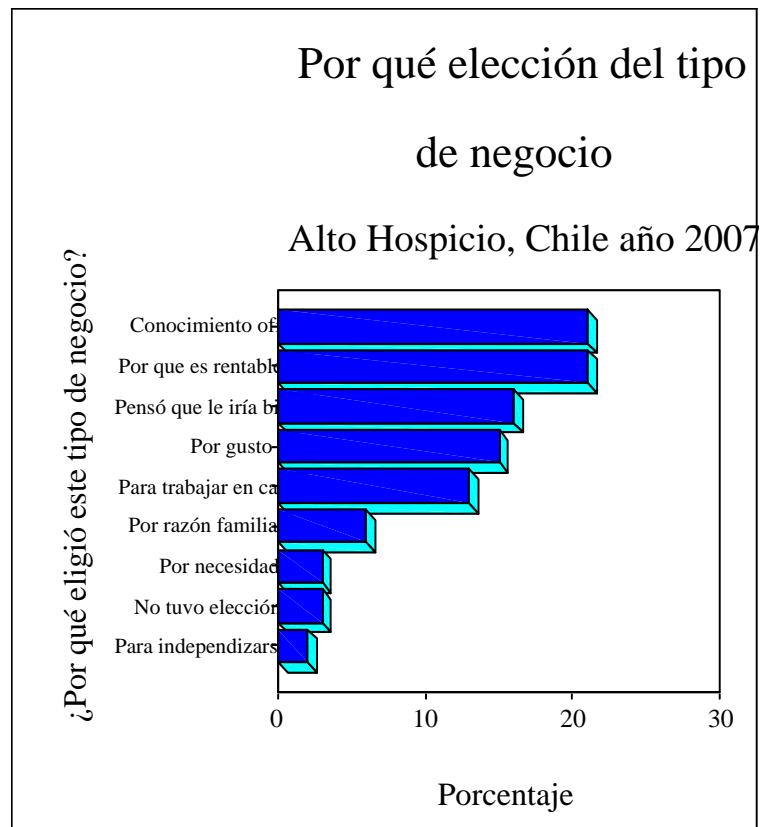
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comercio	33	33,0	33,0	33,0
	Almacén de abarrotes	16	16,0	16,0	49,0
	Prestación de servicios	14	14,0	14,0	63,0
	Taller de Costuras	11	11,0	11,0	74,0
	Salchipapas	10	10,0	10,0	84,0
	Vta y preparación de comidas	9	9,0	9,0	93,0
	Play Station	4	4,0	4,0	97,0
	Amasandería y pastelería	2	2,0	2,0	99,0
	Construcción	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



15.- Porqué ese tipo negocio

¿Por qué eligió este tipo de negocio?

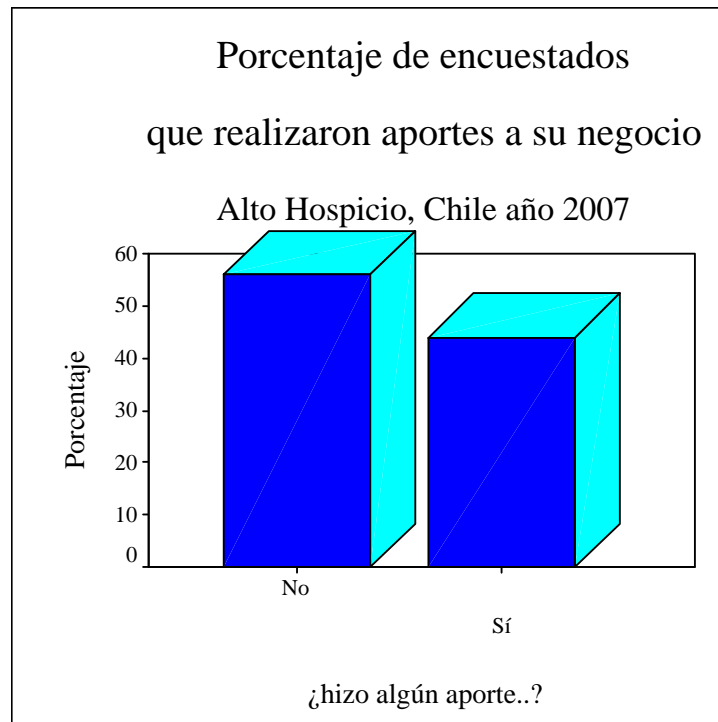
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conocimiento del oficio	21	21,0	21,0	21,0
	Por que es rentable	21	21,0	21,0	42,0
	Pensó que le iría bien	16	16,0	16,0	58,0
	Por gusto	15	15,0	15,0	73,0
	Para trabajar en casa	13	13,0	13,0	86,0
	Por razón familiar	6	6,0	6,0	92,0
	Por necesidad	3	3,0	3,0	95,0
	No tuvo elección	3	3,0	3,0	98,0
	Para independizarse	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



16.- ¿Aporte?

¿hizo algún aporte..?

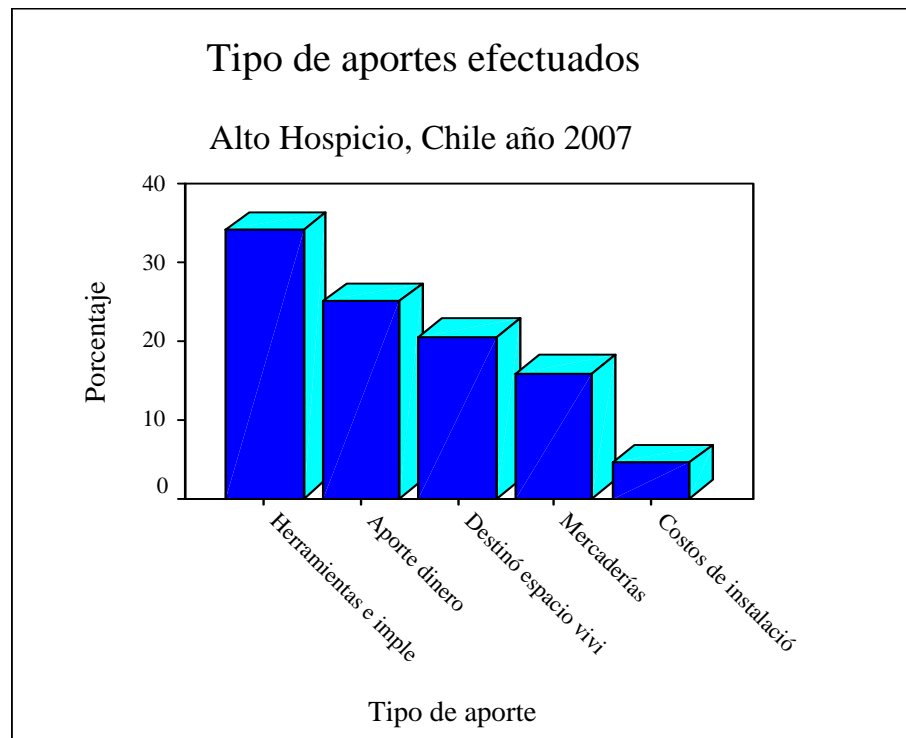
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	56	56,0	56,0	56,0
	Sí	44	44,0	44,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



17.- Tipo de aporte

¿Qué tipo de aporte

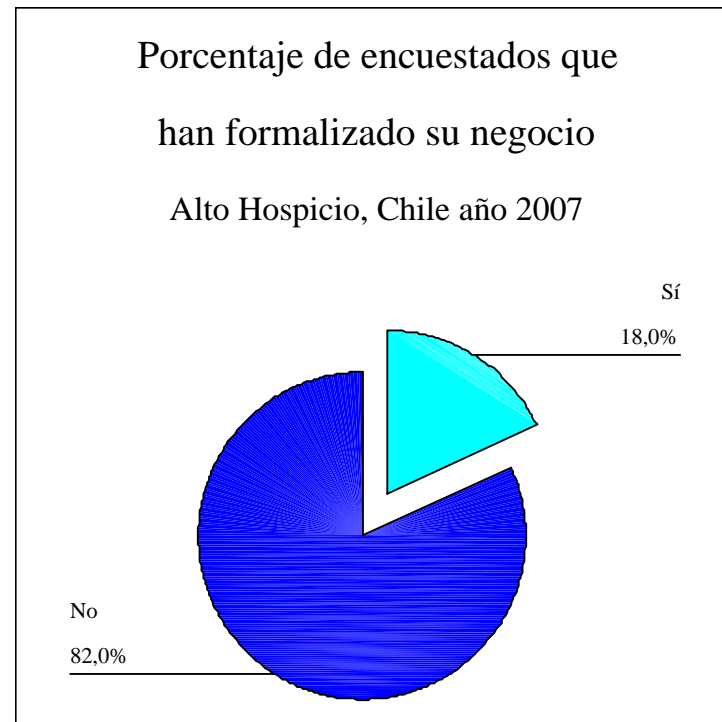
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Herramientas e implementación	15	15,0	34,1	34,1
	Aporte dinero	11	11,0	25,0	59,1
	Destinó espacio de su vivienda	9	9,0	20,5	79,5
	Mercaderías	7	7,0	15,9	95,5
	Costos de instalación	2	2,0	4,5	100,0
	Total	44	44,0	100,0	
Perdidos	No realizaron aporte	56	56,0		
Total		100	100,0		



18.- Formalización negocio

¿Ha formalizado su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	18	18,0	18,0	18,0
	No	82	82,0	82,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



19.- Razones no formalización

Razones de la formalización o no formalización

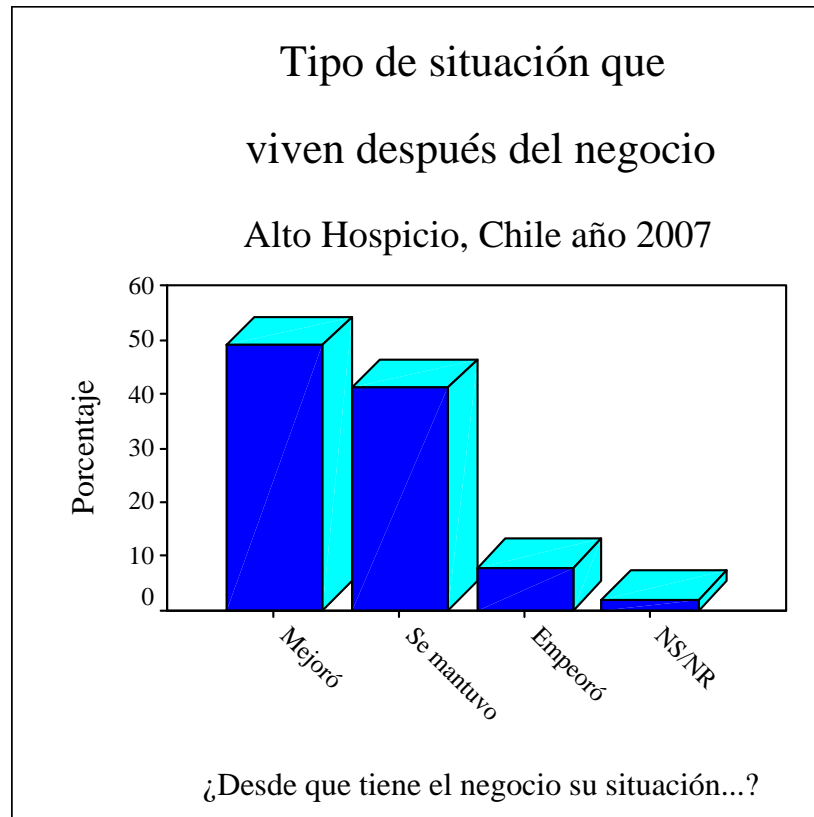
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ya no posee el negocio	41	41,0	41,0	41,0
	NS/NR	17	17,0	17,0	58,0
	Muchos requisitos y trámites	13	13,0	13,0	71,0
	Iniciación de actividades	12	12,0	12,0	83,0
	Muy poco movimiento	6	6,0	6,0	89,0
	No ha podido formalizar	6	6,0	6,0	95,0
	No sabe como hacerlo	2	2,0	2,0	97,0
	Permiso municipal	2	2,0	2,0	99,0
	Registro Chile Compra	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



20.- Situación económica

¿Desde que tiene el negocio su situación...?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mejoró	49	49,0	49,0	49,0
Se mantuvo	41	41,0	41,0	90,0
Empeoró	8	8,0	8,0	98,0
No sabe, no responde	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



21.- Razones éxito

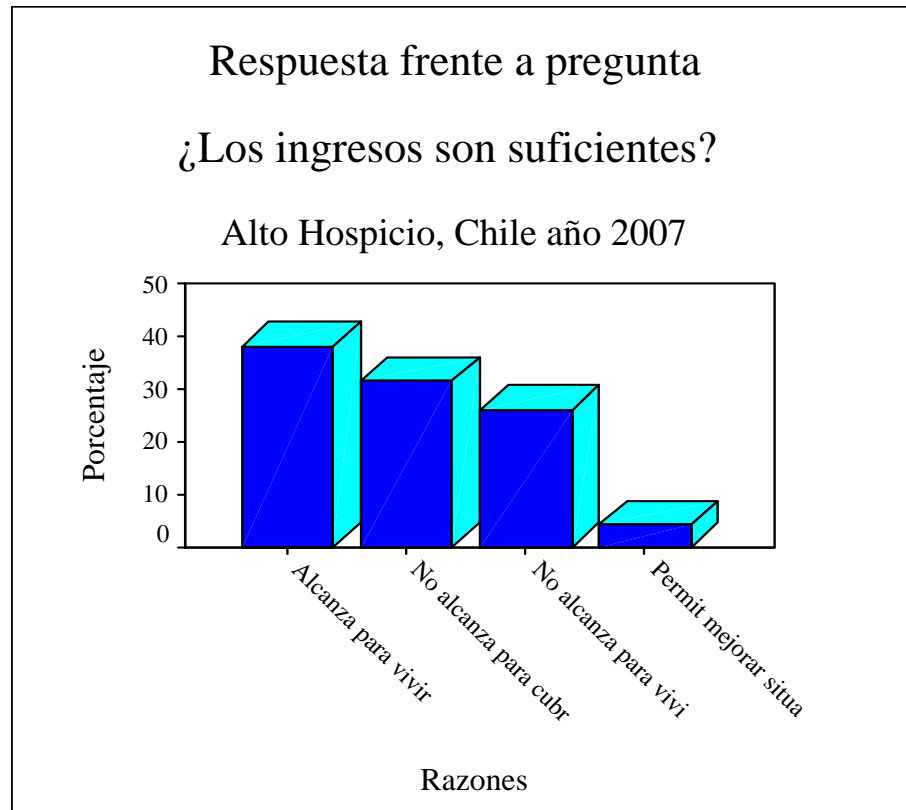
		Razones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Se cuenta con más ingresos	25	25,0	40,3	40,3
	Permite salir adelante	8	8,0	12,9	53,2
	Aporte para la alimentación	7	7,0	11,3	64,5
	Mejora de vivienda	6	6,0	9,7	74,2
	Gastos mayores que ingresos	6	6,0	9,7	83,9
	Escasez de clientela	4	4,0	6,5	90,3
	Permite ahorrar	3	3,0	4,8	95,2
	Falta de capital	2	2,0	3,2	98,4
	Robo	1	1,0	1,6	100,0
	Total	62	62,0	100,0	
Perdidos	NS/NR	38	38,0		
Total		100	100,0		



22.- Razones Fracaso

¿Los ingresos son suficientes para mantener a familia?

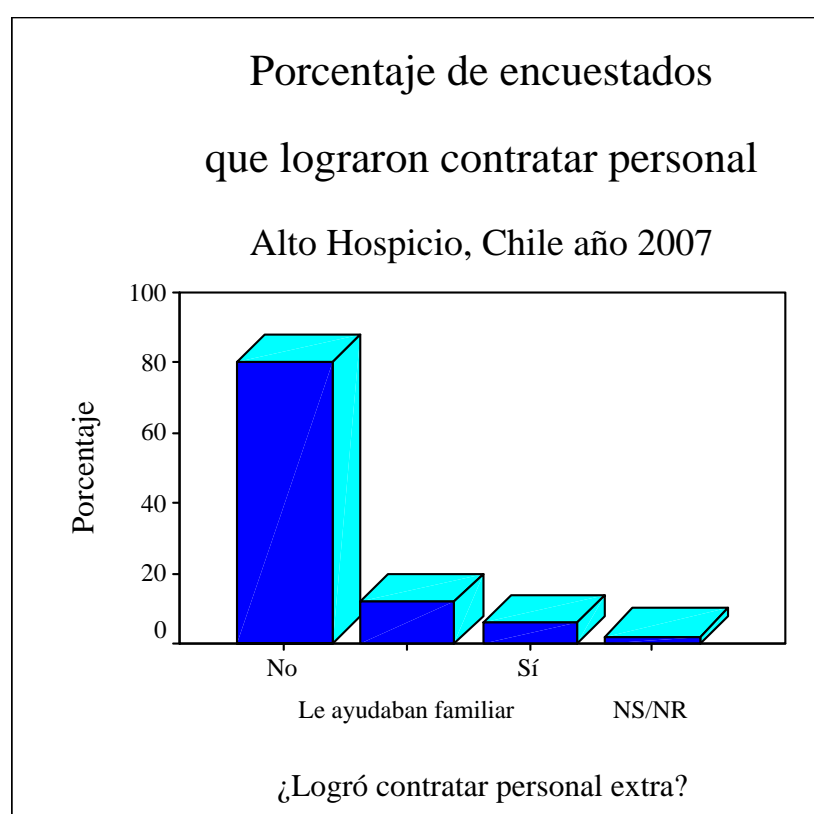
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alcanza para vivir	35	35,0	38,0	38,0
	No alcanza para cubrir gastos de la casa	29	29,0	31,5	69,6
	No alcanza para vivir, necesita de otros ingresos	24	24,0	26,1	95,7
	Permite mejorar su situación	4	4,0	4,3	100,0
	Total	92	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	8	8,0		
Total		100	100,0		



23.- Contratar extra

¿Logró contratar personal extra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	80	80,0	80,0	80,0
	Le ayudaban familiares en forma esporádica	12	12,0	12,0	92,0
	Sí	6	6,0	6,0	98,0
	NS/NR	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



24.- Actividad familia

¿Su familia desarrollo actividad empresarial?

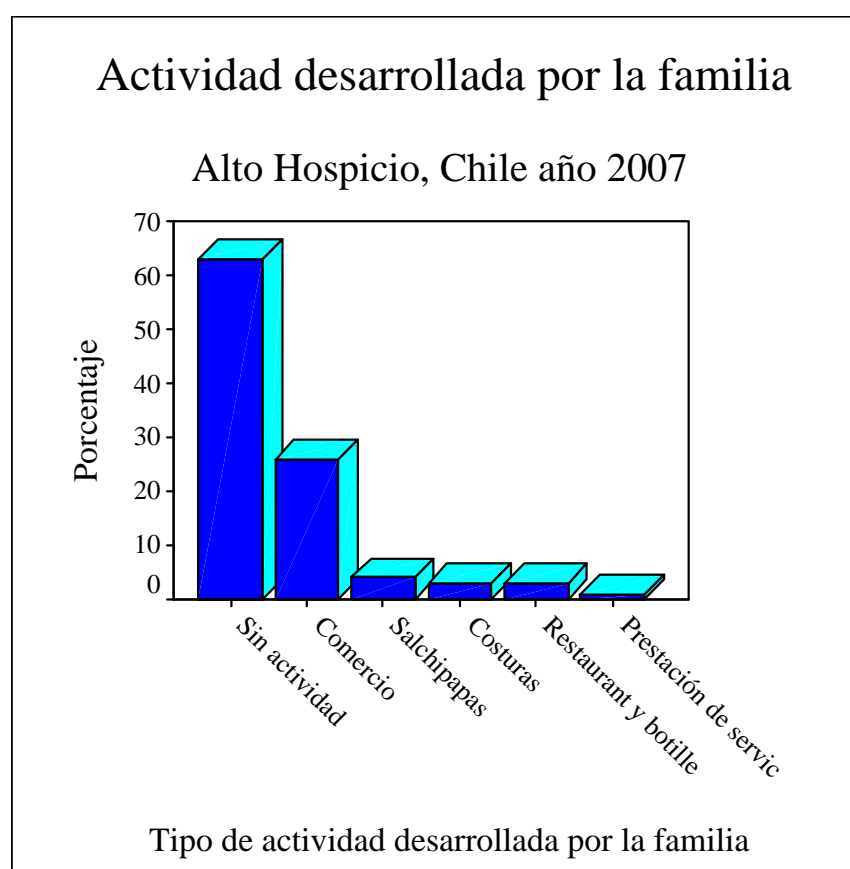
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	62	62,0	62,0	62,0
	Sí	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



25.- Tipo actividad familia

Tipo de actividad desarrollada por la familia

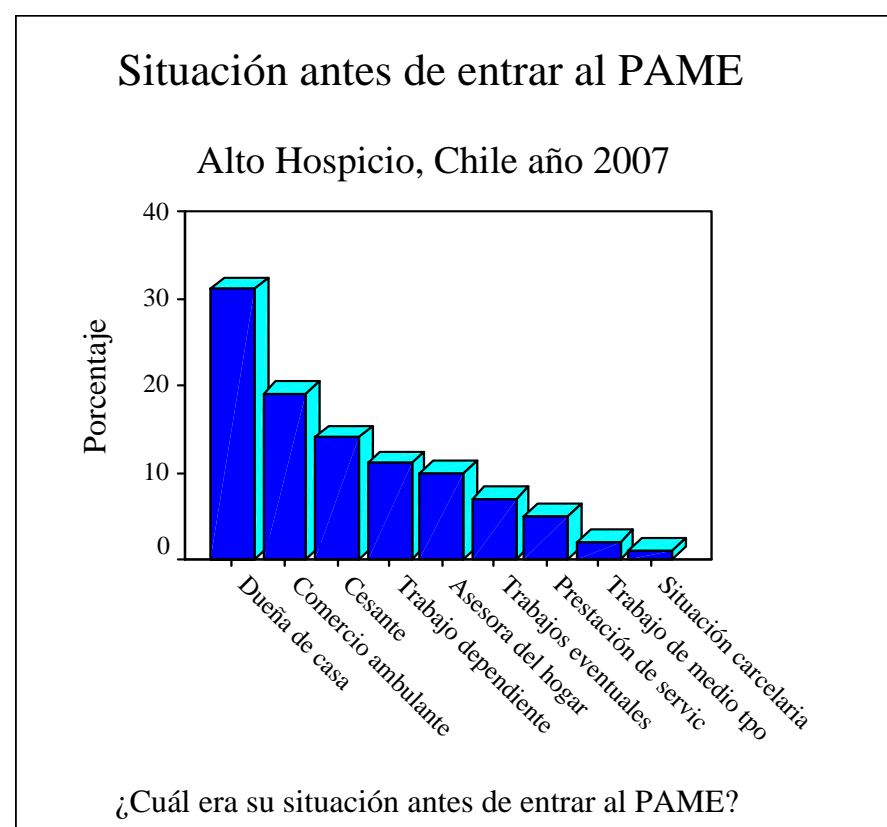
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sin actividad	63	63,0	63,0	63,0
Comercio	26	26,0	26,0	89,0
Salchipapas	4	4,0	4,0	93,0
Costuras	3	3,0	3,0	96,0
Restaurant y botillería	3	3,0	3,0	99,0
Prestación de servicios	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



26.- Situación antes del PAME

¿Cuál era su situación antes de entrar al PAME?

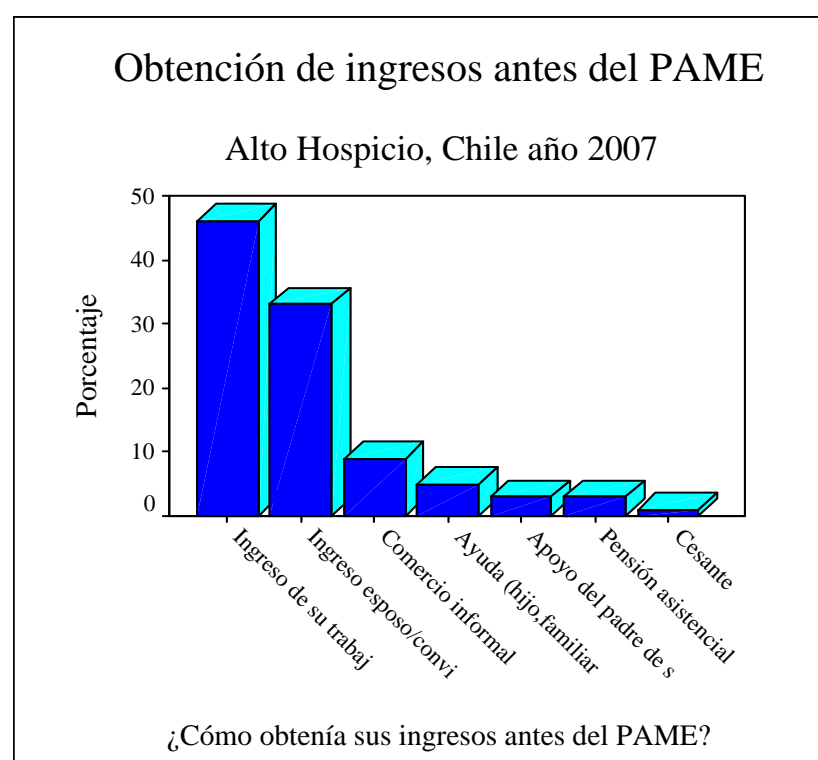
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dueña de casa	31	31,0	31,0	31,0
	Comercio ambulante	19	19,0	19,0	50,0
	Cesante	14	14,0	14,0	64,0
	Trabajo dependiente	11	11,0	11,0	75,0
	Asesora del hogar	10	10,0	10,0	85,0
	Trabajos eventuales	7	7,0	7,0	92,0
	Prestación de servicios	5	5,0	5,0	97,0
	Trabajo de medio tiempo	2	2,0	2,0	99,0
	Situación carcelaria	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



27.- Cómo obtenía ingresos antes PAME

¿Cómo obtenía sus ingresos antes del PAME?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ingreso de su trabajo	46	46,0	46,0	46,0
Ingreso esposo/conviviente	33	33,0	33,0	79,0
Comercio informal	9	9,0	9,0	88,0
Ayuda (hijo,familiar u otro)	5	5,0	5,0	93,0
Apoyo del padre de sus hijos	3	3,0	3,0	96,0
Pensión asistencial o jubilación	3	3,0	3,0	99,0
Cesante	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



28.- Otros aportes

¿Algún otro miembro trabaja o aporta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	73	73,0	73,0	73,0
	No	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



29.- Quién aporta

Quién aporta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cónyuge/conviviente	45	45,0	60,8	60,8
	Otro familiar	12	12,0	16,2	77,0
	Hijo (a)	9	9,0	12,2	89,2
	Padre/madre	6	6,0	8,1	97,3
	Pensión asistencial	2	2,0	2,7	100,0
	Total	74	74,0	100,0	
Perdidos	Sistema	26	26,0		
Total		100	100,0		



30.- Principales dificultades

Principales dificultades para implementar el negocio

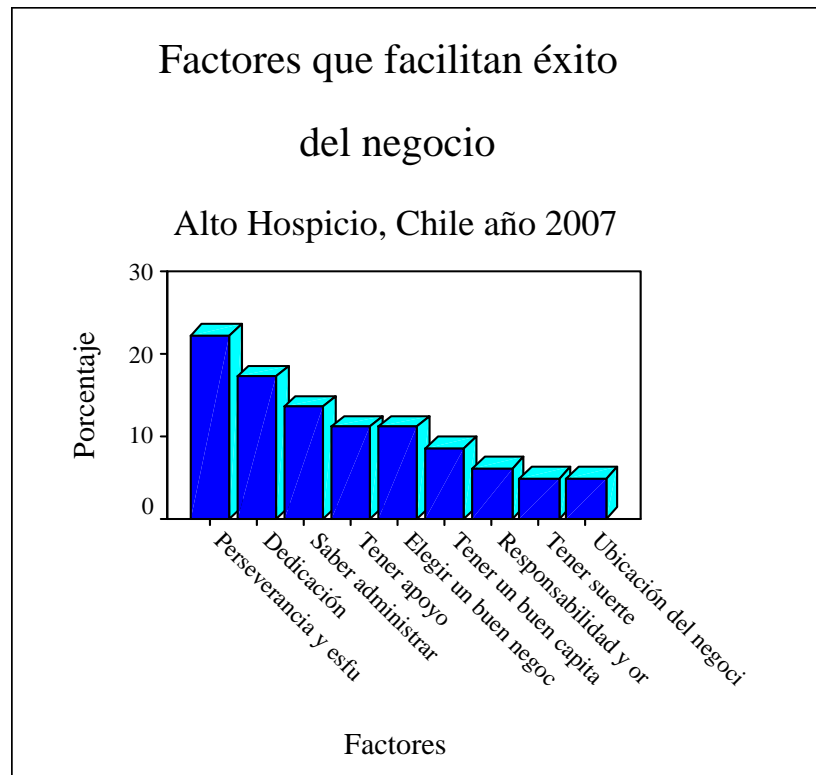
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No tuvo problemas	40	40,0	40,0	40,0
	Falta de capital	17	17,0	17,0	57,0
	Falta de espacio	12	12,0	12,0	69,0
	Problemas por requisitos	10	10,0	10,0	79,0
	Dificultades personales	10	10,0	10,0	89,0
	Pobreza del sector	6	6,0	6,0	95,0
	Robo	3	3,0	3,0	98,0
	Poco apoyo	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



31.- Factores éxito

Factores que facilitan éxito negocio

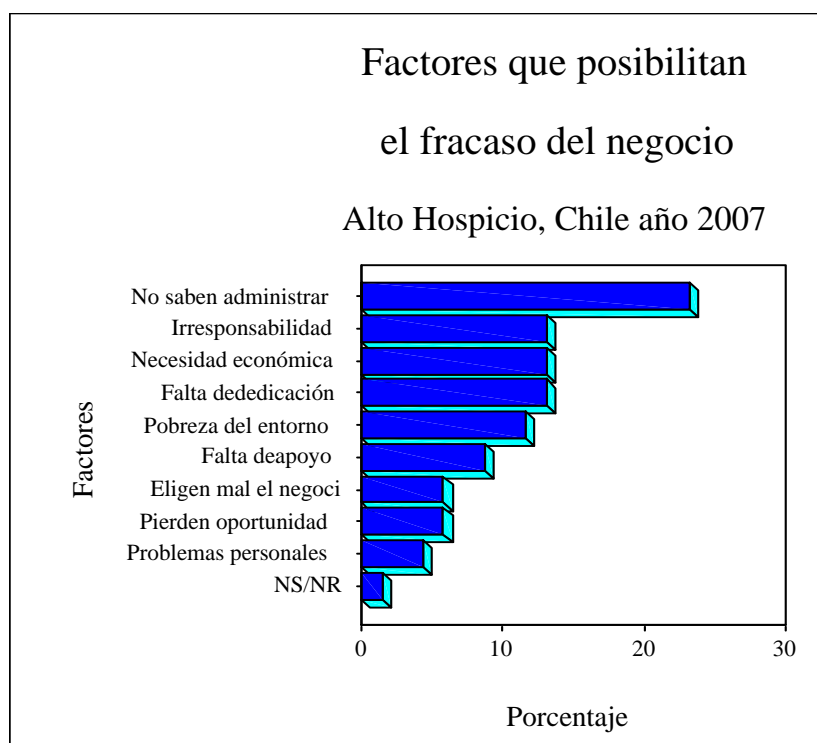
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Perseverancia y esfuerzo	18	18,0	22,2	22,2
	Dedicación	14	14,0	17,3	39,5
	Saber administrar	11	11,0	13,6	53,1
	Tener apoyo	9	9,0	11,1	64,2
	Elegir un buen negocio	9	9,0	11,1	75,3
	Tener un buen capital	7	7,0	8,6	84,0
	Responsabilidad y orden	5	5,0	6,2	90,1
	Tener suerte	4	4,0	4,9	95,1
	Ubicación del negocio	4	4,0	4,9	100,0
	Total	81	81,0	100,0	
	Perdidos	No responden	19	19,0	
Total		100	100,0		



32.- Factores fracaso

Factores que posibilitan fracaso

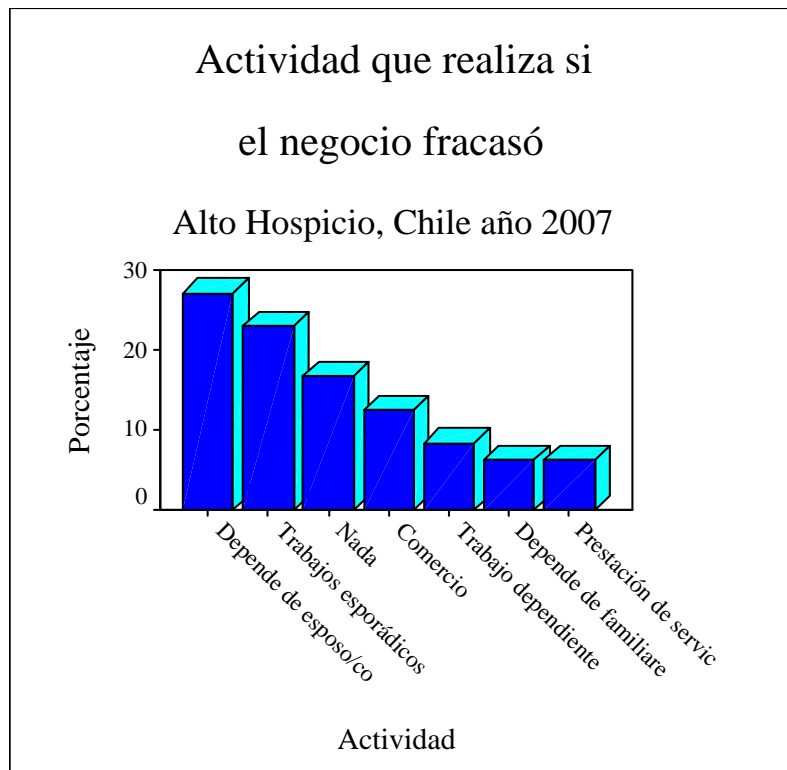
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No saben administrar	16	16,0	23,2	23,2
	Irresponsabilidad	9	9,0	13,0	36,2
	Necesidad económica	9	9,0	13,0	49,3
	Falta dededicación	9	9,0	13,0	62,3
	Pobreza del entorno	8	8,0	11,6	73,9
	Falta deapoyo	6	6,0	8,7	82,6
	Eligen mal el negocio	4	4,0	5,8	88,4
	Pierden oportunidad	4	4,0	5,8	94,2
	Problemas personales	3	3,0	4,3	98,6
	NS/NR	1	1,0	1,4	100,0
	Total	69	69,0	100,0	
Perdidos	Sistema	31	31,0		
Total		100	100,0		



33.- Dependencia

Si el negocio fracasó. ¿Qué hace para subsistir?

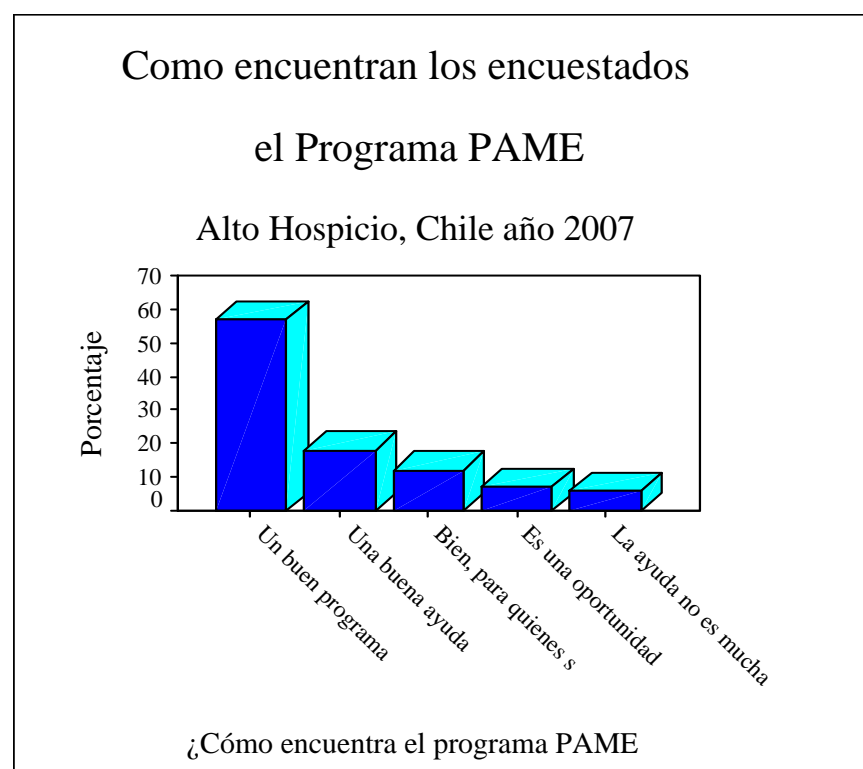
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Depende de esposo/conviviente	13	13,0	27,1	27,1
	Trabajos esporádicos	11	11,0	22,9	50,0
	Nada	8	8,0	16,7	66,7
	Comercio	6	6,0	12,5	79,2
	Trabajo dependiente	4	4,0	8,3	87,5
	Depende de familiares	3	3,0	6,3	93,8
	Prestación de servicios	3	3,0	6,3	100,0
	Total	48	48,0	100,0	
Perdidos	Sistema	52	52,0		
Total		100	100,0		



34.- Cómo encuentra el PAME

¿Cómo encuentra el programa PAME

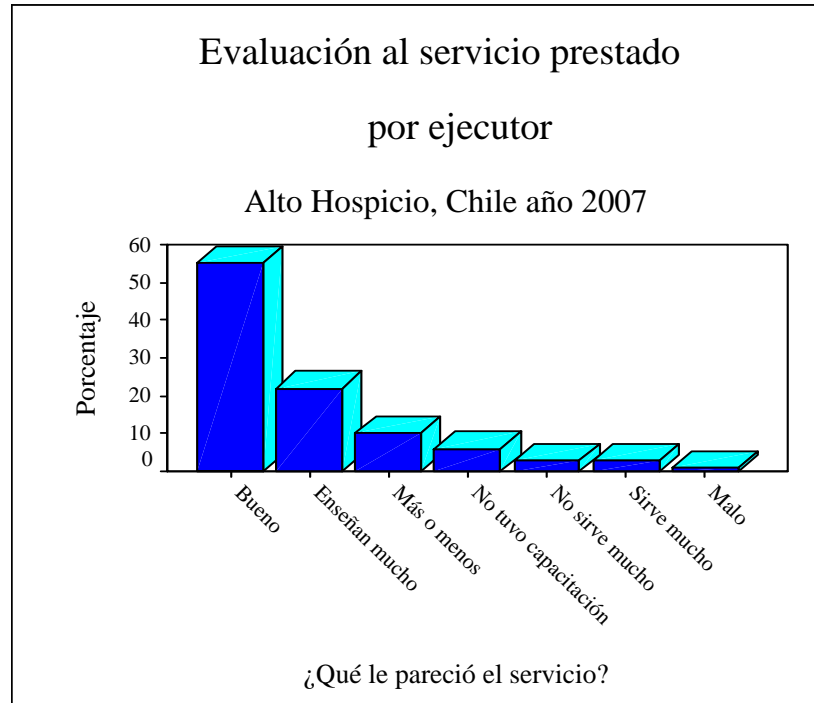
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Un buen programa	57	57,0	57,0	57,0
	Una buena ayuda	18	18,0	18,0	75,0
	Bien, para quienes sepan trabajar el proyecto	12	12,0	12,0	87,0
	Es una oportunidad	7	7,0	7,0	94,0
	Aunque la ayuda no es mucha, es bueno	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



35.- Ejecutor

¿Qué le pareció el servicio prestado por el ejecutor?

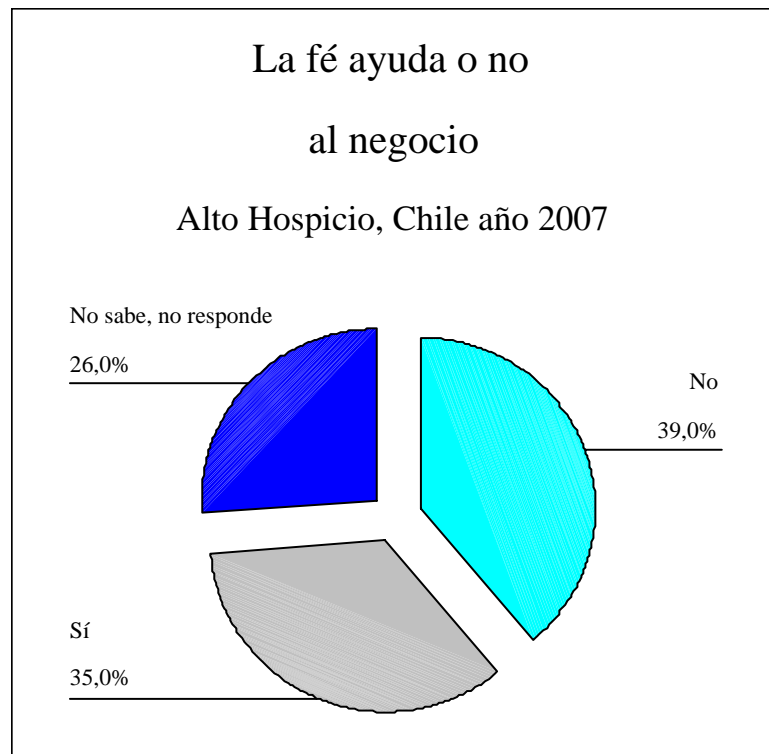
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	55	55,0	55,0	55,0
	Enseñan mucho	22	22,0	22,0	77,0
	Más o menos	10	10,0	10,0	87,0
	No tuvo capacitación	6	6,0	6,0	93,0
	No sirve mucho	3	3,0	3,0	96,0
	Sirve mucho	3	3,0	3,0	99,0
	Malo	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



36.- Fe influyo

¿Ser creyente le ayuda o ayudó en su negocio?

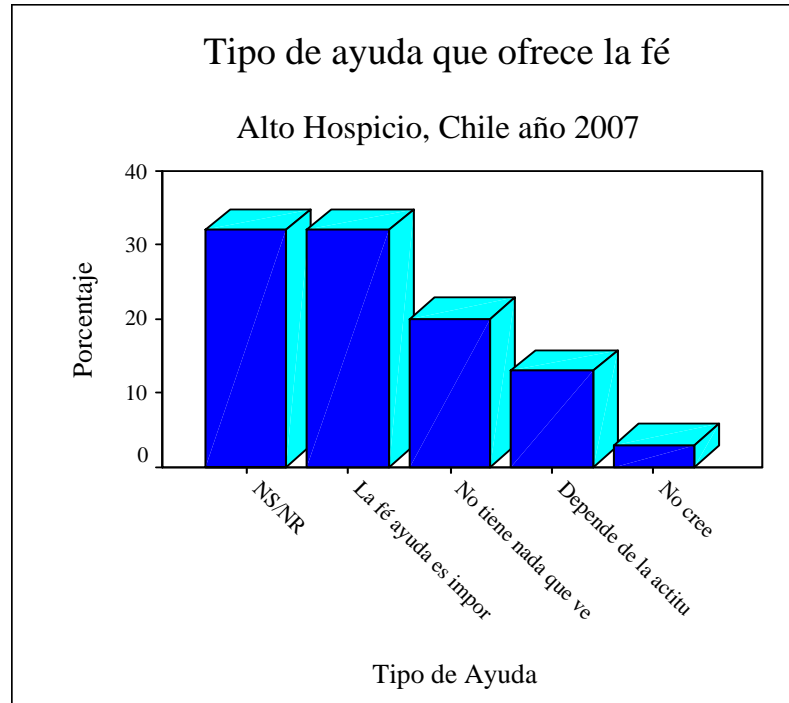
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	39	39,0	39,0	39,0
	Sí	35	35,0	35,0	74,0
	No sabe, no responde	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



37.- Tipo ayuda

Tipo de Ayuda

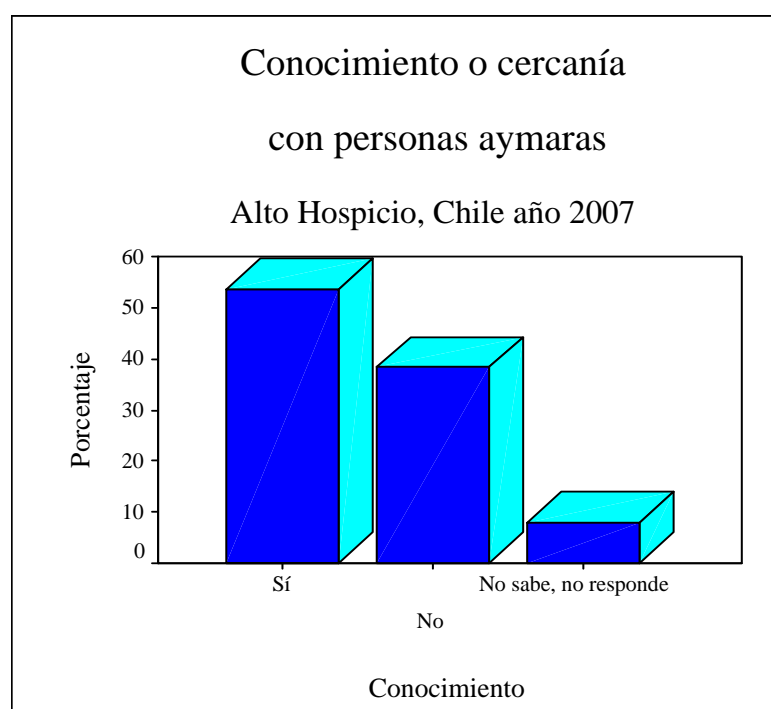
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NS/NR	32	32,0	32,0	32,0
La fé ayuda es importante	32	32,0	32,0	64,0
No tiene nada que ver	20	20,0	20,0	84,0
Depende de la actitud	13	13,0	13,0	97,0
No cree	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



38.- Personas aymaras

¿Conoce vecinos o por trabajo personas aymaras?

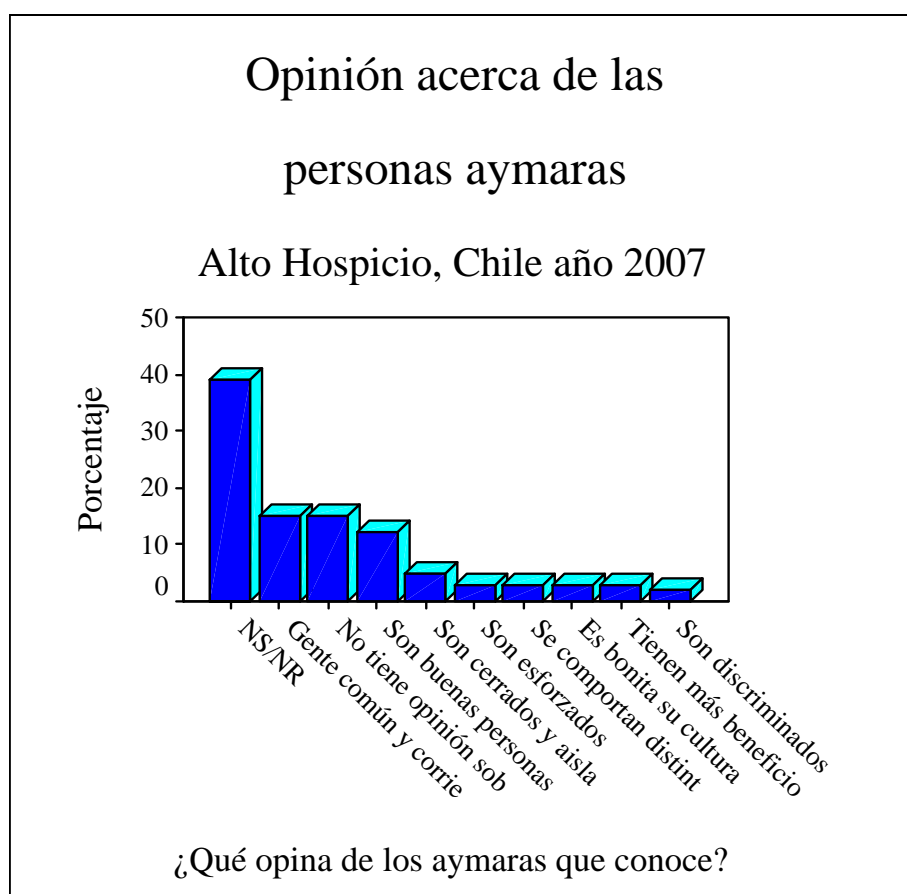
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	53	53,0	53,5	53,5
	No	38	38,0	38,4	91,9
	No sabe, no responde	8	8,0	8,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,0		
Total		100	100,0		



39.- Qué opina aymaras

¿Qué opina de los aymaras que conoce?

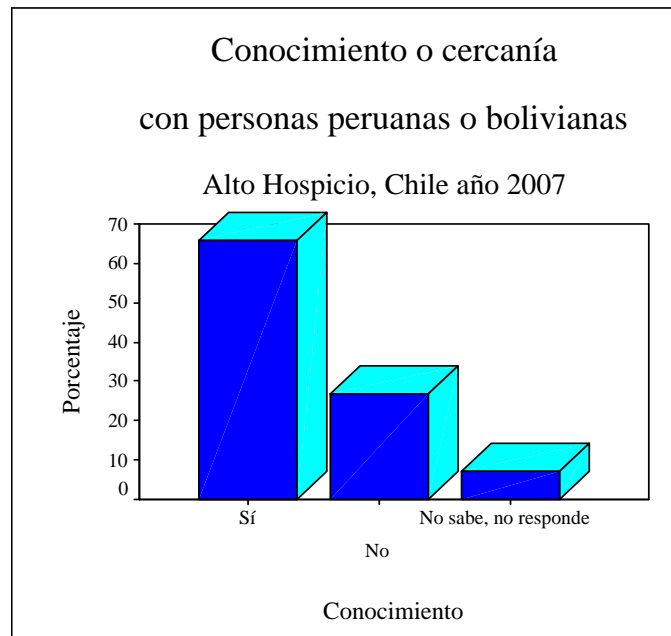
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NR	39	39,0	39,0	39,0
	Gente común y corriente	15	15,0	15,0	54,0
	No tiene opinión sobre ellos	15	15,0	15,0	69,0
	Son buenas personas	12	12,0	12,0	81,0
	Son cerrados y aislados	5	5,0	5,0	86,0
	Son esforzados	3	3,0	3,0	89,0
	Se comportan distinto	3	3,0	3,0	92,0
	Es bonita su cultura	3	3,0	3,0	95,0
	Tienen más beneficios	3	3,0	3,0	98,0
	Son discriminados	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



40.- Conoce peruanos/bolivianos

¿Conoce vecinos o por trabajo peruanos o bolivianos?

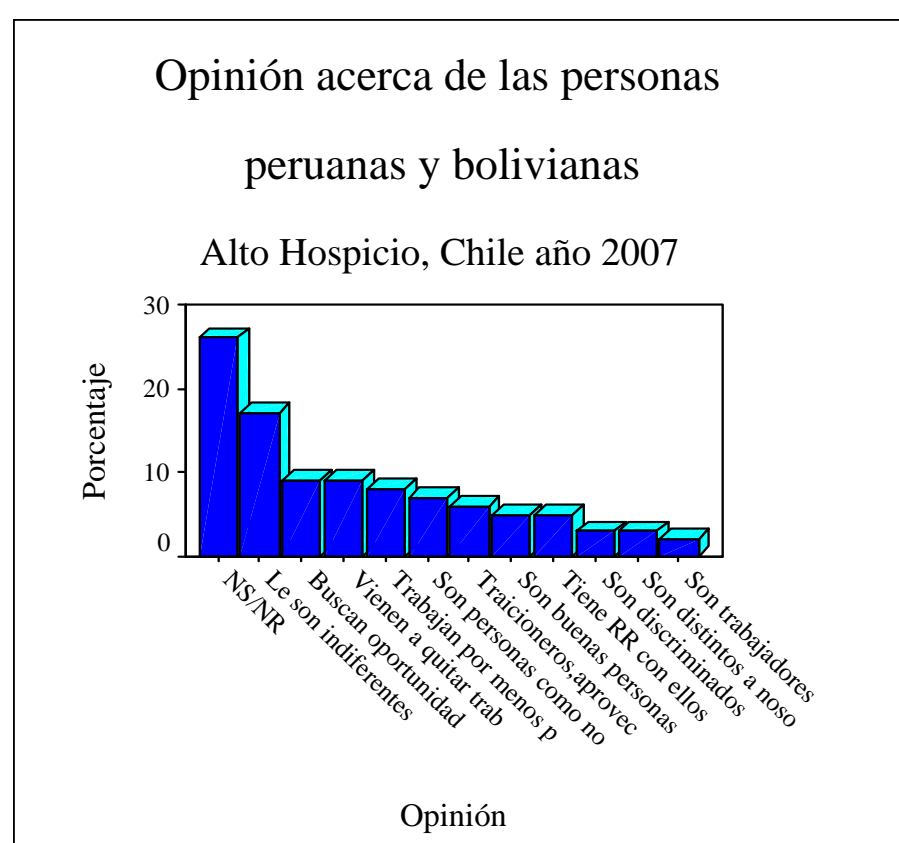
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	64	64,0	66,0	66,0
	No	26	26,0	26,8	92,8
	No sabe, no responde	7	7,0	7,2	100,0
	Total	97	97,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	3,0		
Total		100	100,0		



41.- Qué opina peruanos/bolivianos

¿Que opina de peruanos y bolivianos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NS/NR	26	26,0	26,0	26,0
	Le son indiferentes	17	17,0	17,0	43,0
	Buscan oportunidad	9	9,0	9,0	52,0
	Vienen a quitar trabajo	9	9,0	9,0	61,0
	Trabajan por menos plata	8	8,0	8,0	69,0
	Son personas como nosotros	7	7,0	7,0	76,0
	Traicioneros,aprovechadores	6	6,0	6,0	82,0
	Son buenas personas	5	5,0	5,0	87,0
	Tiene RR con ellos	5	5,0	5,0	92,0
	Son discriminados	3	3,0	3,0	95,0
	Son distintos a nosotros	3	3,0	3,0	98,0
	Son trabajadores	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



TABLAS DE CONTINGENCIA (Cruce de variables)

1.-

Tabla de contingencia Sexo * ¿hizo algún aporte..?

		¿hizo algún aporte..?		Total
		Sí	No	
Sexo	Femenino	Recuento 38	55	93
		% del total 38,0%	55,0%	93,0%
	Masculino	Recuento 6	1	7
		% del total 6,0%	1,0%	7,0%
Total		Recuento 44	56	100
		% del total 44,0%	56,0%	100,0%

Cruce de variables según sexo
y el aporte que efectuaron al negocio

Alto Hospicio, Chile año 2007

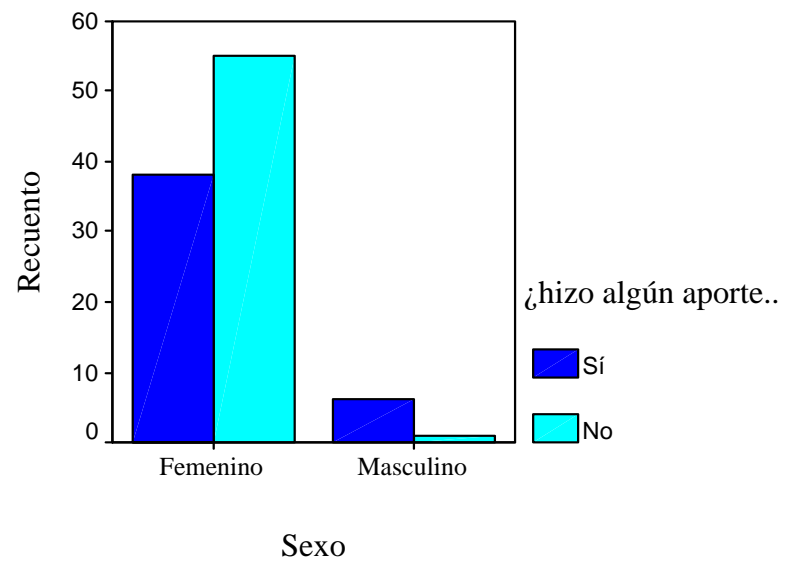


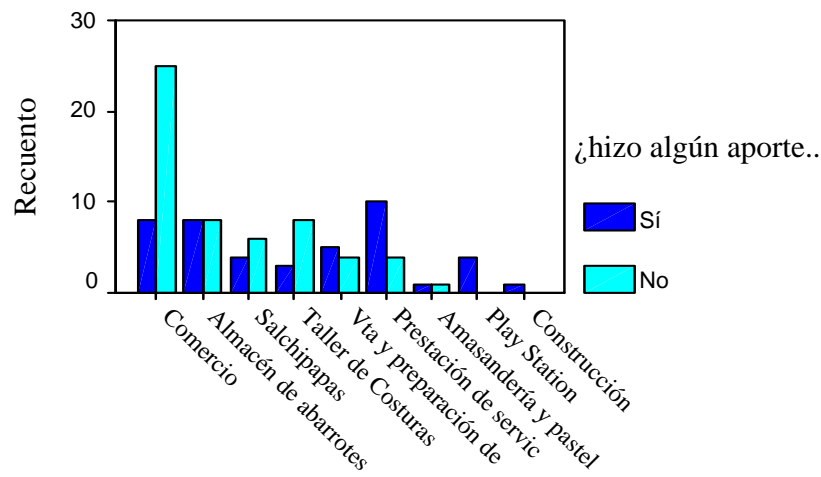
Tabla de contingencia ¿De qué tipo es su negocio? * ¿hizo algún aporte..?

			¿hizo algún aporte..?		Total
			Sí	No	
¿De qué tipo es su negocio?	Comercio	Recuento	8	25	33
		% del total	8,0%	25,0%	33,0%
	Almacén de abarrotes	Recuento	8	8	16
		% del total	8,0%	8,0%	16,0%
	Salchipapas	Recuento	4	6	10
		% del total	4,0%	6,0%	10,0%
	Taller de Costuras	Recuento	3	8	11
		% del total	3,0%	8,0%	11,0%
	Vta y preparación de comidas	Recuento	5	4	9
		% del total	5,0%	4,0%	9,0%
	Prestación de servicios	Recuento	10	4	14
	% del total	10,0%	4,0%	14,0%	
Amasandería y pastelería	Recuento	1	1	2	
	% del total	1,0%	1,0%	2,0%	
Play Station	Recuento	4	0	4	
	% del total	4,0%	,0%	4,0%	
Construcción	Recuento	1	0	1	
	% del total	1,0%	,0%	1,0%	
Total	Recuento	44	56	100	
	% del total	44,0%	56,0%	100,0%	

Cruce de variables según aporte

y tipo de negocio formado

Alto Hospicio, Chile año 2007



¿De qué tipo es su negocio?

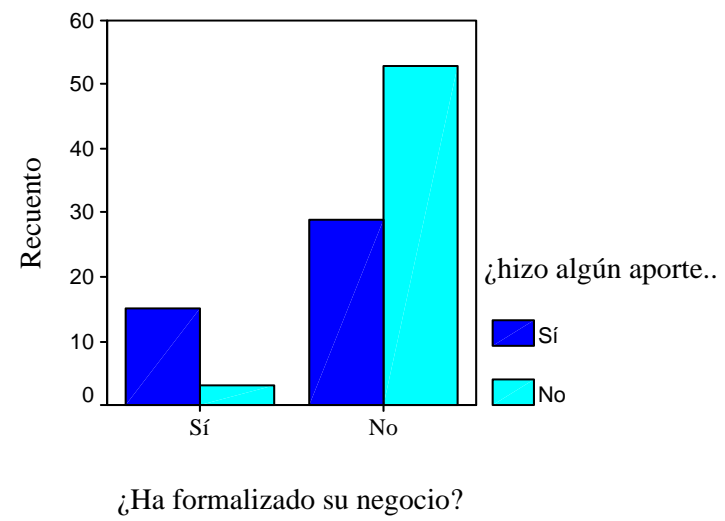
3.-

Tabla de contingencia ¿Ha formalizado su negocio? * ¿hizo algún aporte..?

			¿hizo algún aporte..?		Total
			Sí	No	
¿Ha formalizado su negocio?	Sí	Recuento	15	3	18
		% del total	15,0%	3,0%	18,0%
	No	Recuento	29	53	82
		% del total	29,0%	53,0%	82,0%
Total		Recuento	44	56	100
		% del total	44,0%	56,0%	100,0%

Cruce de variables según aporte
y formalización del negocio

Alto Hospicio, Chile año 2007



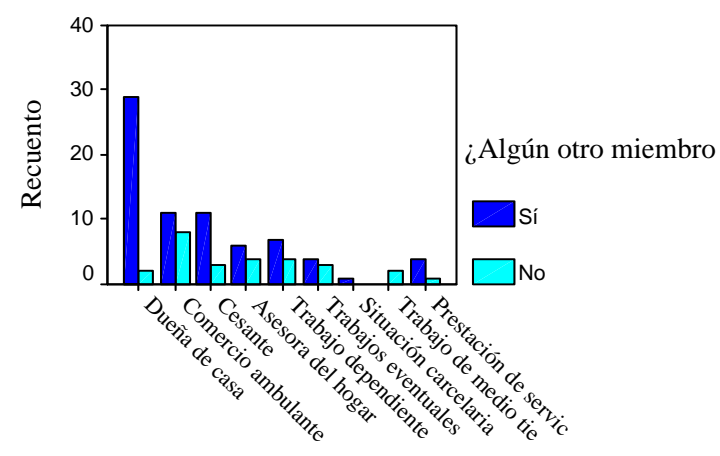
4.-

Tabla de contingencia ¿Cuál era su situación antes de entrar al PAME? * ¿Algún otro miembro trabaja o aporta?

			¿Algún otro miembro trabaja o aporta?		Total
			Sí	No	
¿Cuál era su situación antes de entrar al PAME?	Dueña de casa	Recuento	29	2	31
		% del total	29,0%	2,0%	31,0%
	Comercio ambulante	Recuento	11	8	19
		% del total	11,0%	8,0%	19,0%
	Cesante	Recuento	11	3	14
		% del total	11,0%	3,0%	14,0%
	Asesora del hogar	Recuento	6	4	10
		% del total	6,0%	4,0%	10,0%
	Trabajo dependiente	Recuento	7	4	11
		% del total	7,0%	4,0%	11,0%
	Trabajos eventuales	Recuento	4	3	7
		% del total	4,0%	3,0%	7,0%
	Situación carcelaria	Recuento	1	0	1
		% del total	1,0%	,0%	1,0%
Trabajo de medio tiempo	Recuento	0	2	2	
	% del total	,0%	2,0%	2,0%	
Prestación de servicios	Recuento	4	1	5	
	% del total	4,0%	1,0%	5,0%	
Total	Recuento	73	27	100	
	% del total	73,0%	27,0%	100,0%	

Cruce de variables según aportes de familia y situación antes del PAME

Alto Hospicio, Chile año 2007



¿Cuál era su situación antes de entrar al PAME?

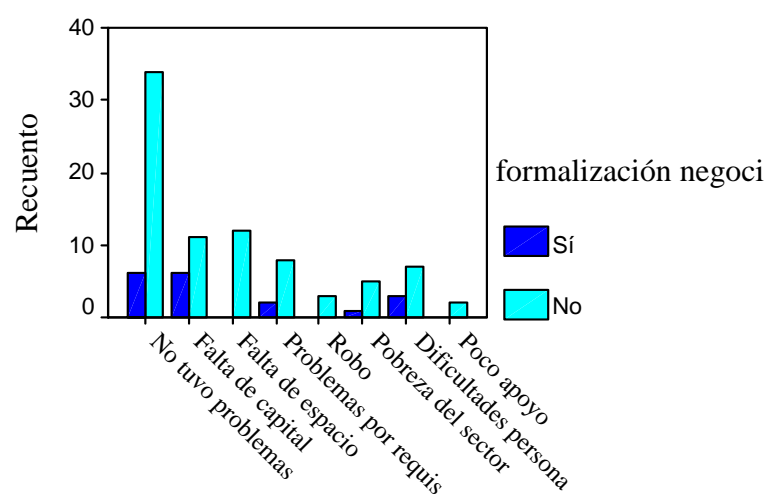
5.-

Tabla de contingencia Principales dificultades para implementar el negocio * ¿Ha formalizado su negocio?

			¿Ha formalizado su negocio?		Total
			Sí	No	
Principales dificultades para implementar el negocio	No tuvo problemas	Recuento	6	34	40
		% del total	6,0%	34,0%	40,0%
	Falta de capital	Recuento	6	11	17
		% del total	6,0%	11,0%	17,0%
	Falta de espacio	Recuento	0	12	12
		% del total	,0%	12,0%	12,0%
	Problemas por requisitos	Recuento	2	8	10
		% del total	2,0%	8,0%	10,0%
	Robo	Recuento	0	3	3
	% del total	,0%	3,0%	3,0%	
Pobreza del sector	Recuento	1	5	6	
	% del total	1,0%	5,0%	6,0%	
Dificultades personales	Recuento	3	7	10	
	% del total	3,0%	7,0%	10,0%	
Poco apoyo	Recuento	0	2	2	
	% del total	,0%	2,0%	2,0%	
Total	Recuento	18	82	100	
	% del total	18,0%	82,0%	100,0%	

Cruce de variables según formalización
negocio y dificultades para implementarlo

Alto Hospicio, Chile año 2007



difultades para implementar el negocio