



UNIVERSIDAD ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MARCO DE
LAS NUEVAS RELACIONES LABORALES MODERNAS.**

Alumno: Patricio Pablo Frías Barías
Profesor Guía: Luis Valencia Rivera

Tesis para optar al título de Ingeniero Comercial, y al grado académico de
Licenciado en Ciencias en Administración de Empresas

Santiago, 2014.

A mis padres.

TABLA DE CONTENIDO

| | PÁGINAS |
|---|-----------|
| I. PRIMERA PARTE: | |
| DEFINICIÓN DE LA RSE, NATURALEZA Y PRINCIPALES DIMENSIONES DE LA RSE | 5 |
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. NATURALEZA Y DEFINICIONES DE LA RSE | 9 |
| 1.1 Definiciones | 9 |
| 1.2 Dimensiones Principales de la RSE | 10 |
| 1.3 Objetivos Básicos | 16 |
| 2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 18 |
| 3. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA RSE | 21 |
| 3.1 El caso del Reino Unido | 22 |
| 3.2 El caso de Francia | 23 |
| 3.3 RSE y Naciones Unidas | 24 |
| 4. FACTORES DE LA EMERGENCIA DE LA RSE EN LATINO AMÉRICA. | 26 |
| 4.1 La presión social | 26 |
| 4.2 Cambios de visión en los líderes empresariales | 28 |
| 4.3 Teorías y prácticas empresariales | 30 |
| 5. NORMAS, ESTÁNDARES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES PROMOTORAS DE LA RSE | 31 |
| 5.1 Estándares Internacionales | 32 |
| 5.1.1. Terminología | |
| 5.1.2. Listado de los Principales Estándares | |
| 5.2 Iniciativas ONU | 42 |
| 5.2.1. Objetivos de Desarrollo. | |
| 5.2.2. Pacto Global de las Naciones Unidas | |
| 5.2.3. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) | |

| | |
|--|-----------|
| 5.3 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) | 48 |
| 5.3.1. El Libro Verde de la OCDE. | 48 |
| | |
| II. SEGUNDA PARTE | |
| LA RSE Y LAS PRÁCTICAS LABORALES | 50 |
| | |
| 1. CALIDAD DE VIDA LABORAL | 51 |
| | |
| 2. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESTÁNDARES (ISO). | 53 |
| 2.1. La Norma ISO 26000 | 55 |
| | |
| 3. LAS PRÁCTICAS LABORALES EN EL MARCO DE LA ISO 26.000. | 63 |
| 3.1. Desarrollo Humano y Capacitación en el Lugar de Trabajo | 73 |
| | |
| 4. CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA: ¿OPCIÓN O IMPERATIVO DEL NEGOCIO? | 75 |
| | |
| CONCLUSIONES | 80 |

I. PRIMERA PARTE: DEFINICIÓN DE LA RSE, NATURALEZA Y PRINCIPALES DIMENSIONES

INTRODUCCIÓN

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan. Ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas.

En Chile y Latinoamérica, tanto la opinión pública, como la sociedad civil, han comenzado no tan sólo a esperar sino que a exigir que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos corporativos". En Chile, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo.

Los cambios en la economía, derivados de las innovaciones tecnológicas, de la automatización y la internacionalización, no solo han ayudado a una valoración del trabajo centrado en el hombre, sino también, han incidido en una nueva visión respecto al rol de las empresas y a su relación con el entorno social y natural en el que desarrollan sus actividades.

Dentro de este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial, de ahora en adelante RSE, es una de las principales políticas del empresariado, a fin de adecuarse a los cambios que imponen los nuevos paradigmas, derivados precisamente de este conjunto de cambios en los procesos productivos.

Entendemos por RSE “el negocio o la empresa que incorpora una preocupación por la ética, el pueblo, la comunidad y el medioambiente, todas ellas en la operación diaria de la firma y en su planificación estratégica y en su proceso de toma de decisiones”.¹ Esta nueva política idealmente compromete todos o muchos de sus recursos humanos, e incluye una dimensión interna centrada en las relaciones laborales, el personal, los estándares de trabajo, las prácticas empresariales, y una dimensión externa centrada en el respeto al medioambiente, el compromiso de ayudar al desarrollo económico y social de la comunidad, y en una conducta de prácticas de intercambio y comercio responsables. Esto a su vez, requiere el establecimiento de partenariados (o stakeholdership) con grupos u organizaciones externas a la compañía.

Nos interesa en este trabajo en primer lugar examinar y profundizar la naturaleza del concepto de RSE, refiriéndonos a sus orígenes, sus principales dimensiones, a sus objetivos y a sus distintos niveles o ámbitos de ejercicio diferenciando este modelo de acción empresarial con

¹ F. Agüero remite a Acción Empresarial, “Acercando la Empresa a la Comunidad: Guía Práctica sobre Inversión Social Empresarial”, Santiago, mayo 2001.

el de Filantropía Corporativa con el que muchas veces suele confundirse.

Nos interesa a su vez, conocer la práctica de la RSE en Latino América y especialmente en Chile y observar más de cerca los resultados a los que están llamadas las empresas que incorporan esta modalidad de trabajo en su quehacer diario mejorando sustantivamente sus resultados tanto en la producción como en las dimensiones más internas de la RSE relacionadas específicamente con el ámbito de las relaciones laborales. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, en nuestro país, está progresivamente siendo asumido por importantes empresas de distinto tipo, que comienzan a incorporar esta noción en sus programas de gestión, e incluso en sus estructuras organizacionales, particularmente aquellas vinculadas al ámbito internacional, o a los mercados externos.

Observamos a su vez en nuestro contexto nacional interesantes iniciativas impulsadas tanto por el sector privado como público orientadas a fomentar la RSE como modelo de gestión y a

sistematizar los resultados de estas prácticas en múltiples dimensiones.

Consideramos de gran relevancia abordar la temática de la RSE y sus resultados en estas dimensiones más internas. Revisaremos el conjunto de normativas existentes hoy en día que tienden a orientar e impulsar el tema de la ética empresarial y las mejores formas de relaciones laborales en las empresas. Principalmente debido a que es aquí donde creemos que surgen nuevos espacios transformadores de la acción empresarial que permite el surgimiento de nuevas y mejores formas de relaciones laborales, no solo más humanas y democráticas sino que también más eficientes y sustentables, más coordinadas y articuladas con las necesidades de un mercado más consciente y exigente.