



UNIVERSIDAD ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE PERIODISMO

Herramientas Tecnológicas en los Movimientos Sociales Estudio de Caso: Movimiento Pingüino

Profesor Guía: Renato Leyton Rivas

Alumnas: Mónica Cavallo Faray

Pamela Valenzuela Jara

Tesis para optar al Título de Periodista

Santiago.
2009

Agradecemos a la vida las valiosas oportunidades
de aprendizaje que nos otorga...

NOTA: _____

Firma y Timbre del Profesor a Cargo



UNIVERSIDAD ACADEMIA
DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE PERIODISMO

Herramientas Tecnológicas en los Movimientos Sociales
Estudio de Caso: Movimiento Pingüino

Profesor Guía: Renato Leyton Rivas

Alumnas: Mónica Cavallo Faray
Pamela Valenzuela Jara

Tesis para optar al Título de Periodista

Santiago
2009

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	7
HIPÓTESIS.....	12
MARCO TEÓRICO	14
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
OBJETIVO GENERAL	18
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
METODOLOGÍA.....	19
CAPÍTULO I.....	22
1. CONSTRUCCIÓN DEL SIGLO XX.....	22
1.1. GLOBALIZACIÓN.....	23
1.2. EL PODER DE LAS IDEAS	25
2. EN EL MUNDO DEL SIGLO XXI, TECNOLOGÍAS QUE COMUNICAN	28
2.1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN? ().....	30
CAPÍTULO II.....	34
1. CHILE DEL BICENTENRAIO ¿QUÉ EDUCACIONES QUEREMOS?.....	34
2. TIC Y COMUNICACIÓN DIGITAL	42
3. COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y DISCURSO. MOVILIZACIÓN DESDE LA INTERFAZ.....	50
CAPITULO III.....	57
1. LA REVOLUCIÓN DE LOS PINGÜÍNOS.....	57
2. EL MOVIMIENTO PINGÜÍNO Y LOS MASS MEDIA ().....	62
3. PATEANDO PIEDRAS ()	66

CAPÍTULO IV	68
1. LA PERSISTENCIA DE LOS PINGÜÍNOS	68
2. FOTOLOG (), MI FOTO, MI VOZ	72
3. YO OPINO	84
4. LA MIRADA DE LOS OTROS	96
CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	100
ENSAYO A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN	107
BIBLIOGRAFIA UTILIZADA.....	112
1. BIBLIOGRAFIA IMPRESA	112
2. BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA.....	113
3. REVISTAS	115
BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA	116
1. BIBLIOGRAFIA IMPRESA	116
2. BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA.....	116
3. REVISTAS	117
ANEXOS.....	119
1. FOCUS GROUP	120
1.1. Focus Group Liceo 1.....	120
1.2. Focus Group Liceo de Aplicación	125
1.3. Focus Group Instituto Nacional.....	145
2. ENTREVISTAS	150
2.1. Matías Nieto, coordinador de proyectos. Fundación Semilla	150
2.2. Marcelo Díaz, Diputado IV Región.....	182
2.3. Daniel Tejos, Profesor filosofía Instituto Nacional.....	187

SIGLAS

ARPANET:	Advanced Research Projects Agency Network
ITAA:	Information Technology Association Agency
GSE:	Grupo Socioeconómico
LGE:	Ley general de Educación
LOCE:	Ley Orgánica Constitucional de Educación
MINEDUC:	Ministerio de Educación de Chile
PC:	Partido Comunista
PS-MIR:	Partido Socialista – Movimiento de Izquierda Revolucionaria
PS-Nuñez:	Partido Socialista - Núñez
PSU:	Prueba de Selección Universitaria
PUC:	Pontificia Universidad Católica
TIC:	Tecnologías de Información y Comunicación
UAHU:	Universidad Alberto Hurtado
WIP:	Word Wid Project
WWW:	Word Wide Web

INTRODUCCIÓN

Quienes hoy están entre tercero y cuarto medio son, desde luego, hijos de la democracia, nacidos entre 1989 y 1990, no supieron de dictadura y, por lo tanto, no heredaron el temor a las movilizaciones sociales. Han crecido más conscientes de sus derechos: a contestar, a discutir, a tener su propia opinión, a protestar. También han crecido escuchando y viviendo en un mundo globalizado- todo lo que se supone pueden tener; contrastado con una realidad confusa basada en el discurso: tienen derecho a vivir en un mundo libre de contaminación, pero viven en uno contaminado. Y tienen derecho a una educación de calidad, pero no la tienen. Están tratando de decir que no son una generación dedicada exclusivamente al consumo, que son pensantes, ante esta explosiva mezcla de significantes.

Un buen ejemplo de ello es la generación pingüina ⁽¹⁾ que en el año 2006 se tomó las principales calles de la ciudad de Santiago, a través de protestas masivas, provocando el reencuentro con aquella imagen de lucha social que hacía un par de décadas había abandonado la memoria de muchos ciudadanos chilenos. Tanto los medios de comunicación, acostumbrados a reportear marchas estudiantiles en contra de la dictadura del general Pinochet en los años 80, como los ciudadanos y peatones comunes y corrientes, distinguieron en estas acciones un acontecimiento inesperado para el cotidiano capitalino.

⁽¹⁾ ARAVENA F., Francisco; PEREZ V., Ximena. Chile: Cómo es la generación pingüina. [en línea] <<http://www.anticapitalistas.org/node/1504>> [consulta: 25 de Marzo, 2009]

Esta generación remeció mediáticamente ⁽²⁾ a la comunidad en general. Utilizando -o quizás siendo utilizados por- “(...) el poder mediático (...) [que] es el aparato ideológico de la globalización. Es el sistema que en cierta medida constituye la manera de inscribir en el disco duro de nuestro cerebro, el programa para que aceptemos la globalización.(...)” entendiendo lo mediático como el sistema caracterizado por la comunicación producida por más de una vía, cuyo mensaje recorre infinitos canales de distribución de un universo abierto, donde subyace la idea de aparato ideológico ⁽³⁾. Así, el movimiento, primero, irrumpió el sistema porque alzó la voz ante un tema complejo para cualquier sociedad como lo es la educación, exigiendo igualdad en el trato y acceso a este derecho de todos y de todas. Segundo, por la forma en que lo hace, logrando instalar, no sólo el tema en el debate público, sino al movimiento en sí mismo.

La organización pública del movimiento se identificó en un grupo de jóvenes “líderes” que manejaba un lenguaje de buen nivel, de argumentos claros y frases directas y fuertes contra la clase política y el sistema capitalista. Esta característica fue la grata sorpresa que deslumbró a canales de televisión y reporteros, provocando una poco usual admiración hacia estos jóvenes que debatían con ilustres políticos, formulando incisivas preguntas en noticieros, diarios y medios de comunicación. Todo esto logró que la agenda ⁽⁴⁾ se mantuviera atenta a cada gesto pingüino.

⁽²⁾ RAMONET, Ignacio. El poder mediático. [en línea] Ciberlegenda (7):, 2002. <<http://www.uff.br/mestcii/ramonet1.htm>> [consulta: 30 de Marzo, 2009]

⁽³⁾ CASTELLS, Manuel. Material for an exploratory theory of the network society. *British Journal of Sociology*. 51 (1): 5 – 24, 2000.

⁽⁴⁾ “(...) El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda. (...)”. RODRIGUEZ Díaz, Raquel. *Teoría de la agenda-setting*. España, A. F. Alamos, 2004.

A la luz de esta situación, se auguraba el despertar de una nueva esperanza de reivindicación social, bajo la bandera de la lucha estudiantil. Marchas callejeras, tomas de liceos y debates televisivos, fueron algunas acciones realizadas por el movimiento pingüino, gracias a las que logran situar en el debate nacional la compleja situación en la que se encuentra el sistema educacional, como consecuencia de un régimen social poco inclusivo y discriminador.

Para la opinión pública, la cohesión del movimiento se proyectaba como una fuerza de acción social, gracias a la capacidad de adhesión mostrada en las diversas manifestaciones. Sin embargo, para políticos y empresarios de la educación, la postura de estos jóvenes se estaba transformando en un problema real que podía representar repercusiones serias.

Una de las características más sobresalientes de la dinámica de acción pública del movimiento, fue la coordinación desarrollada en toda la Región Metropolitana, primero, y luego a nivel nacional. La toma de decisiones del movimiento se caracterizaba por la facilidad para enfrentar el factor tiempo y espacio, que en términos comunicacionales no era una problemática a resolver por los jóvenes. Al finalizar una intensa jornada de trabajo en la mesa de diálogo con las autoridades, el movimiento, a través de sus representantes, exponía sus resoluciones en apenas un par de horas.

Es en este punto que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sugieren hacer un análisis con respecto a su incidencia en el desarrollo del movimiento y, por lo tanto, a su posicionamiento dentro de la sociedad. Entendiendo que estas herramientas distan de aquellas utilizadas por otros movimientos en otros momentos históricos, como el movimiento estudiantil de la década de los 80, lo que las convierte en un factor

diferenciador y propio de esta generación. Este trabajo plantea analizar estos nuevos formatos comunicacionales, dentro del contexto de un mundo globalizado.

Por lo tanto, la hipótesis del presente trabajo es que el acceso y uso de las TIC favorecieron la movilización dentro del movimiento pingüino. Según nuestra investigación preliminar, los elementos decisivos en las prácticas comunicacionales observados en el proceso de formación del movimiento, fueron el teléfono celular y el blog. De allí podríamos deducir la rapidez en sus resoluciones, siendo ésta una de las variables que busca monitorear esta investigación. Este cambio en el paradigma comunicacional y, por lo tanto, en las formas relacionales de comunicación, era prueba de la gestación de una transformación social. Es a la luz del grado de manejo de las nuevas herramientas digitales, que esperamos advertir cómo se desarrolló el movimiento y en qué medida fue una parte activa de este proceso.

A través de este proyecto, proponemos abrir un espacio para discutir acerca de la influencia de las TIC en el devenir de los movimientos sociales. Para acercarnos a la realidad del movimiento pingüino como primer paso, debemos conocer su identidad. Así como el contexto histórico que entrega las posibilidades de su origen, es decir, el momento puntual en la que ciertas circunstancias generan una forma determinada de expresar necesidades o requerimientos sociales en común, a partir de la configuración de un nuevo grupo social de representación a nivel de masa. Por otra parte, conocer los actores vinculados al movimiento, es decir, aquellos estudiantes de enseñanza media que lograron aunar en un único discurso exigencias nacidas a partir de sus propias necesidades, experiencias, frustraciones, críticas, desencanto, etc. Es necesario describir qué tipo de estudiantes y qué tipo de experiencias dan pie para que se despliegue el movimiento.

Cómo se generó este movimiento social conformado por jóvenes que en el año 2006 tenían entre 13 y 16 años -cuya fuerte herencia hoy se mantiene por estudiantes de esa misma edad. Su repercusión expresada en un cambio sociológico, se ejemplifica en el hecho de repletar diarios, noticiarios, blogs y radios, inclusive su derivación social requiere de un profundo análisis -lo cual puede tardar años considerando el poco o nulo estudio realizado con posterioridad a la emergencia del movimiento. En este caso, buscamos más bien acercarnos, a partir de la influencia de las TIC, a un cambio comunicacional que está en curso.

Finalmente, reconocer las herramientas en que se apoyan para generar sus actos comunicacionales, que de una u otra forma dan cuerpo a la acción. Las herramientas supeditadas al desarrollo tecnológico de una sociedad y, en consecuencia, a sus posibilidades económicas, así como al manejo cultural de las mismas por parte del usuario.

Con el fin de hacer un estudio atinente al plano socio comunicacional del movimiento y sus repercusiones reales, esta propuesta busca ir más allá del acontecimiento mediático y acercarse a las formas de intercambio de información utilizadas por este segmento de la sociedad. Las formas de colaboración, conflicto y generación de vínculos de su dinámica comunicacional.

HIPÓTESIS

“Las nuevas tecnologías comunicacionales tuvieron una influencia fundamental en la subsistencia del movimiento pingüino”.

Las variables consideradas en esta hipótesis son:

1. Entorno socio-político. El "despertar" de los estudiantes secundarios conmueve a todo el país, causando rechazo o validación. Partiendo del supuesto de que la percepción social tiende a ver al adolescente como un agente provocador, en tránsito, que a pesar de su posible potencial, no se enmarca en ningún espacio social. En cuanto al rol mediático del movimiento, esta variante es un punto de inflexión importante en su continuidad, veremos que hay un antes y un después de la integración del medio televisivo, específicamente, que desata conflictos dentro del movimiento. Tanto el contexto político desarrollado hasta ese momento, como la validación social de las demandas del movimiento, provocan que éste se inserte en la historia de los movimientos estudiantiles como ejemplo de un momento de cambio social.
2. Desarrollo tecnológico. El tipo de desarrollo tecnológico con el que cuenta Chile es una señal relevante, a partir de la que se puede verificar el uso o no uso de las TIC en el segmento a investigar. Consideramos que, tanto la optimización del recurso tecnológico, como el tema del acceso a las tecnologías serán tópicos fundamentales en la discusión.

3. Formas de organización. La mayor o menor viabilidad en la formación de organizaciones y, por consiguiente, el levantamiento de demandas concernientes a ellas, tiene relación con el nivel de aceptación social, es decir, con lo que representa dicha organización. Bajo esta perspectiva, la inclusión social sólo es posible si prevalece un sistema democrático gracias al cual llevar a cabo acciones públicas en torno a esos petitorios. El movimiento sabe de democracia lo que va construyendo, gracias a su juventud que aporta pasión e intuición.

4. Uso de redes. La posibilidad de conectividad que permite el mundo globalizado en la actualidad, en términos temporales y espaciales entre los grupos sociales, se sitúa como eje de relevancia en la facilitación de la comunicación en la formación de agrupaciones, organizaciones o movimientos sociales. Por una parte nos encontraremos con motivaciones que van desde aprendizaje, hasta juegos y chateos y, por otra, la búsqueda de un segmento que utiliza el blog, por ejemplo, para comunicar su visión de mundo.

MARCO TEÓRICO

Durante toda la historia de la humanidad, el ser humano ha vivido en constante flujo de cambio. Sin embargo, es durante este último siglo que la veloz y contundente innovación tecnológica ha generado una reestructuración en las relaciones de poder y de producción en las sociedades. Es a nivel teórico que el factor tiempo constituye una práctica algo más nebulosa al momento de entender, sobre la marcha, un proceso de cambio, puesto que el mundo globalizado es nuestro presente, con todas sus ventajas y desventajas, beneficios y, sobretodo, contradicciones.

A nivel mundial la tendencia es manejar Internet como una herramienta de negocio, herramienta publicitaria, de comunicación, educación, política y tecnológica. Quien no está en Internet, no existe, tal como declara el sociólogo francés, Alain Touraine ⁽⁵⁾.

Precisamente nuestro marco teórico está conformado por el concepto de movimiento social que maneja Touraine, definido como “la organización de acciones colectivas en torno a determinado interés”. A pesar que en el transcurso de este siglo los movimientos ya no buscan cambiar una sociedad por otra mejor, como los movimientos revolucionarios de principios de la modernidad, sino “hacia la afirmación y defensa de los derechos del Sujeto, de su libertad y su igualdad” ⁽⁶⁾ Sin lugar a dudas, ésta es nuestra realidad, así como hace más de un siglo atrás lo fue la Revolución Industrial. Efectivamente, ese período histórico cambió el sentido de las comunicaciones y de las relaciones de producción. A partir de entonces, de manera imperceptible para muchos hombres y

⁽⁵⁾ TOURAINE, Alain. ¿Podremos vivir juntos?: iguales y diferentes. Madrid, PPC, 1997.

⁽⁶⁾ ibíd.

mujeres que veían en las industrias emergentes una nueva fuente de trabajo, el camino hacia la especialización de las actividades del ser humano ha sido vertiginoso y breve.

A Touraine, sumamos el trabajo de Manuel Castells, sociólogo español que se ha dedicado al estudio sociológico de Internet en esta nueva configuración social. Según él, la misma definición de Internet entrega la clave para entender la nueva era de la información, tal como tituló uno de sus libros más importantes.

“Internet se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esta tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”.⁽⁷⁾

En definitiva, para este estudioso, la red es el medio de relación esencial de la nueva sociedad que él llama sociedad de red. Sin embargo, el medio no lo es todo. La geografía de la red, según sus palabras, está formada por el usuario o por el actor. En consecuencia, los movimientos sociales en la red se generan en torno a una tarea específica, a un interés que unifica a la comunidad que, sin embargo, en cuanto desaparece este interés, desaparece el movimiento. En este aspecto, tanto Touraine, como Castells concuerdan en que la crisis de las organizaciones tradicionales conlleva el accionar específico de un movimiento.

Estas teorías generadas en torno al cambio de paradigma comunicacional, en tanto acción social, aunque no se condicen con la realidad puntual de nuestro país, sin duda son un punto de referencia para dar fundamento hacia una mirada particular.

⁽⁷⁾ CASTELLS, Manuel. “Internet y la Sociedad de Red” [en línea] Universidad Abierta de Cataluña, 1999 <www.sociologia.de> [consulta: 20 de Abril, 2009]

Nuestra hipótesis hace mención al rol que las TIC ocuparon en la subsistencia del movimiento pingüino, por lo que en cuanto a una referencia local, tomaremos a Eduardo Valenzuela ⁽⁸⁾ con sus trabajos dedicados a la comprensión del desarrollo y la evolución del sistema político de las últimas décadas de la sociedad en Chile. Primero que todo, situándonos en el contexto democrático, es decir, de la revalorización de la democracia, indicándola como "(...) el examen crítico acerca del quiebre de la democracia chilena que se explicita como crisis de consenso y polarización del sistema político." Es decir, analizando los ejes que configuran un momento histórico para dar paso al entendimiento de la recuperación de lo perdido, la democracia. La identidad de una sociedad que debe hacer el ejercicio de reconstrucción social, no puede desconocer la constitución del sistema político, los referentes sociales y los actores sociales que dieron cuerpo a aquellas acciones sociales que provocan el cambio. Dentro de este marco, es importante analizar la ética tras el modelo y la reinterpretación del mismo a partir de ésta.

Gabriel Salazar ⁽⁹⁾ nos lleva a profundizar en una mirada crítica a los asuntos contemporáneos, asumiendo un concepto de Historicidad Social e incluyendo como objeto de estudio a los integrantes sociales. Con relación a los jóvenes, a quienes considera "los actores sociales más interesantes en el Chile actual", él plantea: " Sus mensajes son críticos, contestatarios, revolucionarios y revelan cómo los jóvenes de hoy entienden la asociación de una manera muy distinta, cómo esta actividad los cautivan y los hacen estar

⁽⁸⁾ Eduardo Valenzuela, Sociólogo, Director de la Escuela de Sociología de la Universidad Católica de Santiago.

⁽⁹⁾ Gabriel Salazar Vergara, historiador y sociólogo chileno, uno de los más destacados exponentes de la historiografía social y política contemporánea chilena. Premio Nacional de Historia el año 2006.

contentos con lo que son y no hacer juicios de las seducciones que les llegan del sistema para incorporarse a él ⁽¹⁰⁾”.

En resumen, a través, de estos autores y otras referencias surgidas en torno a la necesidad de fundamentación, daremos sustento teórico a una situación que conoceremos directamente, gracias a entrevistas y Focus Group, para llegar finalmente a una conclusión de acuerdo a la pesquisa. Por otra parte, considerando que el movimiento tuvo una presencia comunicacional ascendente y mediática en muy corto tiempo, de la misma forma en la que desaparece, esperamos entender las causas de esta situación.

(10) SALAZAR, Gabriel. Entrevista. [en línea] <http://www.critica.cl/html/cardenas_01.htm> [Consulta: 20 de abril, 2009]

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Contextualizar el movimiento en el ámbito nacional como un referente social y comunicacional, inserto en el escenario de la Globalización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las herramientas comunicacionales utilizadas por el movimiento y su grado de efectividad en el sistema de comunicación desarrollado con este fin.
- Identificar las causas que llevan a la proliferación de este movimiento.
- Conocer de fuente directa, las dificultades comunicacionales que debieron sortear los dirigentes para entregar la información a las bases del movimiento.
- Comprender las ramificaciones sociales resultantes del movimiento.
- Proyectar a partir de la investigación realizada, la situación del movimiento y su continuidad

METODOLOGÍA

Para investigar y descubrir el universo comunicacional de los "pingüinos", quién o qué los influencia y cómo se mueven a través de la tecnología, trabajamos bajo una metodología de investigación – acción.

Optamos por el Focus Group por su capacidad de realismo. Prácticamente, montamos un formato de consejo de representantes en cada encuentro con los estudiantes, por lo tanto se incitó una dinámica de intercambio de opiniones y posturas frente a tópicos relacionados al movimiento y su desarrollo, cultura corporativa y conflictos internos. Compartimos el rol moderador, situándonos en algunos momentos como observadores y luego interviniendo en momentos claves con el fin de provocar y medir reacciones.

Por otra parte, las entrevistas, como punto de quiebre de la investigación, nos entregaron la visión de un diálogo enfocado hacia la entrega del testimonio, dando la intención de vinculación con lo ocurrido, así como opinión ante los hechos, formulando preguntas abiertas con el fin de identificar su posición ideológica respecto del movimiento.

Ésta nos permitió, no sólo conocer la realidad o problema específico del grupo representativo, sino que entregar una conclusión sólida como resultado. El estudio de una muestra acotada de adolescentes estudiantes de Enseñanza Media, de clase media, con acceso a las TIC, más específicamente, alumnos de colegios municipalizados y de importante referencia en este caso, como los son el Liceo de Aplicación, el Instituto Nacional y el Liceo A N° 1 Javiera Carrera.

Si bien es cierto, en una primera instancia nos encontramos con un fuerte apoyo por parte de los alumnos, con el correr del tiempo la capacidad de congregarlos en torno a la discusión se fue haciendo más difícil, en el marco del desarrollo de un año complejo,

prácticamente un tercio del año escolar en paro debido a las movilizaciones del profesorado.

Las acciones metodológicas fueron:

1. Primero que todo, planificamos reuniones quincenales y, luego, mensuales con el profesor guía, basadas en una dinámica conversacional, donde exponíamos nuestras experiencias y contrastábamos con literatura.
2. Revisión de material bibliográfico. En cuanto a las fuentes primarias se encuentran: Eduardo Valenzuela, Gabriel Salazar, Manuel Castells, Alain Touraine, J. Stiglitz. Con las fuentes electrónicas trabajamos principalmente con páginas web de organizaciones sociales relacionadas la tema digital (www.educaciontecnologica.cl) revistas on-line (www.mensaje.cl, www.critica.cl) y material audiovisual (www.stiglitzfilm.com, Revolución Pingüina)
3. Indagación de otras fuentes, sitios Web y blogs de los liceos seleccionados, con el fin de acceder al contexto comunicacional real. (www.chile.aol.com, www.masrespeto.cl, www.empodera.org, www.generacionesinteractivas.org, www.culturadigital.cl, www.culturaenmovimiento.cl, www.educar.cl) así como otras redes sociales que dan cuenta de este fenómeno (www.facebook.com, <http://estudiantesporchile.blogspot.com/>, www.twitter.com),
4. Inmersión en el mundo estudiantil, acercándonos a lugares, espacios de discusión y actores sociales. (Primer encuentro intercomunal de líderes,

Encuentros territoriales de líderes secundarios, zona centro, ambos organizados por Fundación Semilla), con el fin de lograr la conexión necesaria para adentrarnos en su mundo. En el transcurso del año participamos de actividades académicas, como seminarios y talleres. (Seminario PUC “Estrechando la brecha entre Nativos e Inmigrantes Digitales en la sala de clases”, Seminario UAHU “Los estudiantes de enseñanza media, no mejores, ni peores sino distintos”)

5. Realización de Focus Group a líderes o representantes estudiantiles de cada institución seleccionada, orientados hacia la discusión en torno al desarrollo del movimiento, sus problemáticas, y la influencia de las TIC en el mismo.
6. Realización de entrevistas abiertas a líderes activos de la política nacional y/o organizaciones sociales del país cuyo trabajo intersectara de una u otra forma con la realidad del movimiento.
7. Sistematización y análisis de la información recopilada que era bastante contundente, por lo que fue necesario desarrollar un proceso de filtro, cerniéndose rigurosamente a los objetivos de este trabajo.
8. Desarrollo de conclusión, contrastando opiniones y observaciones del trabajo.

CAPÍTULO I

1. CONSTRUCCIÓN DEL SIGLO XX

Los avances en la tecnología y en las ciencias, la absoluta supremacía del sistema capitalista a nivel mundial y los choques ideológicos vistos durante el Siglo XX, producen un cambio vertiginoso en el rumbo de la Historia, transformando la vida cotidiana e incluso provocando grandes revoluciones que modificaron la visión de mundo del ser humano.

Las grandes potencias ideológicas como la Unión Soviética, China y Japón, se convierten en influyentes economías industriales, así como en poderes militares, junto a Estados Unidos. La ideología comunista se vuelve en la esperanza del Tercer Mundo, a pesar de que esto significara una pesadilla para el mundo industrializado. El discurso de la liberación de los oprimidos para lograr el desarrollo de las sociedades atrasadas y el fin del imperialismo capitalista, movilizó a jóvenes idealistas quienes abrazaron e hicieron propia esta ideología. Empero, hacia mediados de siglo no proliferó el sustento internacional al Comunismo. Aunque no cabe duda que sus principios colaboraron en la arquitectura de la fisonomía de las sociedades actuales, las inquietantes herramientas utilizadas por las tendencias extremas, tanto de derecha, como de izquierda, no sólo cobraron vidas humanas, sino que aún persisten en la memoria colectiva de países como Japón, Corea del Sur y Corea del Norte, Cuba, jugando un rol importante en las relaciones internacionales.

El Siglo XXI nace desde estas contradicciones producto del siglo vivido, de la convivencia de convenios de proliferación de paz y permanencia de guerrillas, de matanza de ballenas y compra de bonos de carbono. El siglo XXI emerge como una respuesta híbrida de

relaciones poco claras e incluso contradictorias entre países, economías y conceptos de innovación tecnológica en pos de una mejor calidad de vida.

1.1. GLOBALIZACIÓN

El inicio del proceso de globalización se vió frenado abruptamente por la irrupción de la Primera Guerra Mundial y la depresión económica de fines de la década de los veinte. Para los objetivos de este trabajo, consideramos la relación globalización-capitalismo como un binomio inseparable, en tanto, productos del proceso de evolución social.

Los principios de libre oferta y demanda del capitalismo, con el fin de potenciar la propiedad privada y el individualismo, provocaron una cruda guerra de competencia que obligaba a la caída o dominio de ciertos grupos industriales según mandara el mercado. Sin embargo, al finalizar el siglo la humanidad vuelve a vivir una nueva fase de globalización, impulsada también por el comercio y apoyada fuertemente en la innovación tecnológica, principalmente en las telecomunicaciones que permiten acercar la interacción entre personas y realidades distantes unas de otras.

Negar la Globalización es negar la realidad, dicen sus defensores ⁽¹¹⁾. Entre los argumentos más presentes, tenemos que hoy las empresas cruzan las fronteras políticas y económicas sin atajo, adquiriendo subsidiarias en distintos países, entregando datos económicos en cuestión de segundos. Ocurre lo propio con las transacciones financieras, donde los negocios se concretan de un país a otro, bajo el alero de nuevas tecnologías de comunicación.

⁽¹¹⁾ GIDDENS, Anthony. Un mundo desbocado: Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus, 2000.

Las innovaciones, como Internet, han provocado que el comercio supere barreras antes insoslayables, no sólo físicas, sino culturales. La globalización se ha extendido paso a paso, a otros ámbitos, tanto los temas políticos, como los conceptos de soberanía han superado la esfera de lo nacional y han tenido que cambiar su concepción.

Hoy el lenguaje habla de problemáticas globales, lo que sucede en una lejana población indígena del Amazonas es conocido en todo el mundo gracias a los medios de comunicación. Los políticos, economistas e intelectuales que apoyan las transformaciones globalizadoras aseguran que permitiría la expansión de la democracia y sus valores hacia todos los rincones del planeta, fomentando "buenas prácticas" en diversos aspectos sociales. El cambio fundamental radica en la significancia de la educación en la construcción de la mente de las personas como agentes sociales, desde una perspectiva culturalista ⁽¹²⁾, "(...) si la pedagogía va a capacitar a los seres humanos para que vayan más allá de sus predisposiciones "innatas" debe transmitir la caja de herramientas que ha desarrollado la cultura para hacerlo (...) ". ⁽¹³⁾

Los críticos del proceso afirman que la globalización está profundizando las desigualdades en el planeta, con grandes riesgos para la humanidad. Se apoyan en ejemplos como la crisis financiera del sureste de Asia, que se extendió rápidamente, generando temores e inseguridades. De la noche a la mañana, miles de personas perdieron sus empleos y, en cuestión de segundos, miles de millones de dólares se

⁽¹²⁾ En relación a la naturaleza de la mente humana se identifican dos perspectivas, la primera, la computacional, es decir, la concepción de la educación a partir de un mecanismo, de un sistema que, en tanto programa, se encarga del flujo de información mental, identificándola, definiéndola, agrupándola, relacionándola, etc.; la segunda, el culturalismo, que identifica a la cultura como el fundamento de la creación de significados mentales. Para profundizar en ello véase: BRUNNER, Jerome. La Educación, puerta de la cultura. Madrid, Visor S.A., 1997.

⁽¹³⁾ *Ibíd.*, Pág. 36.

esfumaron, desestabilizando economías consideradas emergentes. “Si la globalización ha fallado es porque la globalización económica ha superado a la política, provocando un déficit democrático, que no refleja los intereses de los ciudadanos”. (14)

Aseguran que la globalización sólo ha servido para consolidar las ventajas de las naciones desarrolladas, ampliando aún más la brecha de pobreza, situándola más bien en un observador, más que en un protagonista (15). A su vez, afirman que bajo “el universalismo” esgrimido por la globalización, los países centrales –poderosos- han encontrado una nueva forma de intervenir en la vida de los periféricos- subdesarrollados. La globalización avanza, como todo proceso humano, con todas sus virtudes y también con todos sus defectos.

1.2. EL PODER DE LAS IDEAS

Uno de los sueños más preciados de la humanidad es conocer y descubrir qué hay más allá de la atmósfera terrestre. Es por ello que la carrera espacial fue uno de los principales ingredientes del choque ideológico, entre las dos grandes potencias: Estados Unidos y la Unión Soviética. En la década del 50, prevalecía la idea de que quien conquistara primero el espacio, también dominaría al mundo. Este reto lo ganaron los soviéticos el 4 de

(14) Uno de los críticos más relevantes en sus proposiciones es Joseph Stiglitz.

(15) “No existe la sublimación del ser humano, sino que se emprende una desublimación progresiva institucionalizada, donde todo individuo pasa a formar parte de una gran masa que es movida por la sociedad unidimensional. Lo banal, lo masificado, lo que es incapaz de producir cambio, es lo que toma la ventaja. El sexo, el arte, la filosofía se reducen a símbolos y caricaturas en un mundo que se ha convertido en papel, y lo sublime, ya no lo es; y lo íntimo, ya deja de serlo; y se maneja un exceso de información que no forma a los individuos; y la conciencia, se reduce a comodidades”. MARCUSE, Herbert. El hombre unidimensional. Barcelona, Seix-barral, 1964.

octubre de 1957 con la puesta en órbita del primer satélite artificial, el Spútnik I ⁽¹⁶⁾. El 20 de julio de 1969, poco más de una década después de que este satélite emitiera su señal intermitente a todo el planeta en nombre del comunismo, la misión Apollo XI descendía en la Luna.

La carrera espacial requirió de grandes avances en todas las áreas de la ciencia y la tecnología, muchos de los cuales habrían sido impensables de no haber existido ese campo de batalla virtual entre Washington y Moscú. Asimismo, varios de esos logros, hoy se aplican extensamente, por ejemplo, en la medicina, las telecomunicaciones y la informática. Las Telecomunicaciones desde sus inicios han contribuido a fomentar la comunicación y la difusión de la información, acercando los tiempos y las personas. A partir de la primera transmisión radial en 1901, realizada por el físico italiano Guglielmo Marconi, la radio cambió al mundo, gracias a su económico costo de producción y su masiva accesibilidad, es considerada un verdadero medio democrático.

Posteriormente, la televisión aparece como un medio informativo y, sobretodo, de entretenimiento. Sólo algunas de las funciones que abarca la pequeña caja de transistores y cables, dió vida e imagen al ya popular sonido proveniente de la radio. La televisión vino a constituirse en una realidad que complementa el recurso imaginativo brindado por la radio. Gracias a la televisión, se pudo obtener una visión global de la realidad mundial. Desde su inicio, todo tipo de imágenes quedaron registradas por las cámaras. Este hecho genera el acercamiento a las culturas avanzadas y, en consecuencia, todo lo que ello conlleva, generando un efecto de "despertar" y predisponerse hacia lo que podría venir. Finalmente, tenemos el poder del acceso a TV—

⁽¹⁶⁾ NASA. Sputnik and The dawn of the space age. [en línea] <<http://history.nasa.gov/sputnik/>> [consulta: 20 de Abril, 2009]

cable que permite a miles de usuarios mantenerse comunicados con los sucesos o los formatos culturales de diversos países, a pesar de la diferencia horaria. Mientras la telefonía, en constante evolución, ha integrado la mayoría de los cambios tecnológicos alcanzados en este siglo.

La Internet es considerada como red de redes, autopista de la información, el símbolo de la era global. Es el medio que utilizan decenas de millones de personas para intercambiar toda clase de información, desde datos económicos, hasta simples opiniones. A pesar de ser una tecnología conocida recientemente, la Internet cuenta con al menos treinta años a su haber. A través de esta red, cualquier persona puede obtener, desde un libro, hasta un auto, así como buscar cualquier tipo de información o conectarse en video conferencia con familiares y amigos que se encuentran en otros países.

La idea central de generar una visión global del siglo XX y sus hitos, nos lleva a entender la llegada de un mundo más bien individualista, precursor de la competitividad y el consumismo. En consecuencia, el sentido de pertenencia a una ideología, que puede entenderse como país, institución u otro, se desprende cada vez con más complejidades. El uso o no uso de las bonanzas de los avances puede llegar a ser un tema de análisis, en tanto, acercamiento de la sociología de las formas hacia la comprensión del rol de las tecnologías en el desarrollo del cotidiano del mundo globalizado. Todavía no tenemos certeza hacia dónde nos lleva esta “convergencia” de las telecomunicaciones. ¿La tecnología es un medio o un fin en sí mismo?

2. EN EL MUNDO DEL SIGLO XXI, TECNOLOGÍAS QUE COMUNICAN

Internet fue desarrollado gracias al proyecto Arpanet ⁽¹⁷⁾, iniciado en el año 1969 en la oficina de proyectos avanzados de investigación del Departamento de Defensa del Gobierno de Estados Unidos. El principal objetivo de Arpanet era mejorar la comunicación entre estudiantes que compartían una misma investigación universitaria. Sin embargo, gracias a la innovación de los protocolos informáticos -llevado a cabo no por ingenieros, sino por estudiantes que jaquearon el sistema- el proyecto creció en un par de años y mejoró ostensiblemente logrando incluso que otras universidades ingresaran a este sistema de comunicación.

A pesar de que este proyecto fue financiado por el Departamento de Defensa de EE.UU., profesores y, sobretudo, estudiantes lograron vislumbrar el potencial que contenía. El modelo prueba/error que llevó a cabo un par de hacker en el año 1978, abrió nuevas rutas para desarrollar los protocolos necesarios y lograr configurar la arquitectura de una red abierta de intercambio de información. Durante los años 80, vino la explosión del *hacker* y los movimientos contraculturales, cuya ansia de uso provocada por este “invento” se fue haciendo más y más incontrolable. Cada cierto tiempo, nuevas olas de informáticos lograban mejorar –muchas veces desde espacios no oficiales- las aplicaciones de la red, hasta llegar a la Internet actual.

La idea de que Internet tuviera la capacidad de aglutinar socialmente fue, y sigue siendo, un tema central en la discusión acerca de los alcances de esta herramienta. Como dato,

⁽¹⁷⁾ La red de computadoras ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) fue creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos ("DoD" por sus siglas en inglés) como medio de comunicación para los diferentes organismos del país. El primer nodo se creó en la Universidad de California en Los Ángeles y fue la espina dorsal de Internet desde 1990, tras finalizar la transición al protocolo TCP/IP.

sólo desde el año 1995, el año que se implementa la WWW (World Wide Web), la comunidad conectada creció de 16 millones, a más de 1.000 millones de personas existentes en la actualidad. Internet en sólo un par de décadas se convirtió en una de las herramientas de comunicación más amplias y masivas, desplazando incluso a la Televisión. Sin lugar a dudas, esta herramienta “(...) permite una comunicación multimodal desde cualquier punto a otro, donde exista la infraestructura necesaria (...)”.

(¹⁸) Internet maneja y/o administra información y, a su vez, es un medio de comunicación, tanto masiva como interpersonal. Es por ello que analizar desde las comunicaciones el fenómeno producido por Internet, no tiene sentido alguno sino se considera como un sistema más de comunicación humana, donde el sujeto (ciudadano) es quien realiza un uso instrumental de ella. (¹⁹)

Tal como Castells (²⁰) indica en cada una de sus exposiciones, la sociedad interconectada es una forma específica de estructura social²¹. Eso significa que este modelo en su base mantiene los ejercicios que cualquier sociedad puede manifestar en términos organizacionales, es decir, de poder, culturales y/o simbólicos. Por consiguiente, las experiencias siguen estructurándose alrededor de relaciones de producción y consumo. Sin embargo, Internet devela un nuevo paradigma comunicacional basado en nuevas tecnologías de información microelectrónicas o inalámbricas, que obliga a volcar el

(¹⁸) CASTELLS, Manuel. Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. [en línea] <http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/intro_conc.html> [12 de Marzo, 2009]

(¹⁹) Ibíd.

(²⁰) Sociólogo español cuyo trabajo en torno al análisis de la influencia de las TIC en las comunicaciones es ampliamente conocido. Actualmente dirige el Instituto Interdisciplinario de Internet, Universidad Abierta de Cataluña, España.

(²¹) CASTELLS, Manuel. Materials for an exploratory theory of the network society. Estados Unidos, Berkeley, Department of Sociology, University of California, 1999.

énfasis hacia el rol de la información o el conocimiento, más que al paquete tecnológico comunicacional de alcance masivo.

En el desarrollo de los capítulos posteriores veremos cómo Internet y las TIC, influyen en los movimientos sociales, en particular el movimiento pingüino del año 2006 y sus efectos hasta hoy en día desarrollados dentro del marco institucional educacional en Chile.

2.1. ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN? ⁽²²⁾

Sociedad de la Información es un concepto acuñado en la década de los 60 por el economista austriaco Fritz Machlup, quien en sus análisis macroeconómicos distingue el conocimiento como nuevo recurso económico ⁽²³⁾. El recurso en esta sociedad, es decir, el elemento a capitalizar, esta vez no es un elemento externo al ser humano, como lo fue en la Revolución Industrial, sino que hace referencia a una capacidad intrínsecamente humana. Este trasgresor planteamiento -que la fuerza capital está en nuestras mentes- nos lleva a entender la capacidad individual de crear, manejar y distribuir información como la mayor fuerza competitiva para enfrentar el sistema.

⁽²²⁾ Manuel Castells, español, y Alain Touraine, francés, manejan este concepto desde distintas perspectivas teóricas. Ambos autores hacen una diferencia en el sentido sociológico del asunto, ya que para Castells, información dista fundamentalmente de conocimiento, en tanto el conocimiento es el acto de analizar y por lo tanto de ver el nivel de complejización de la realidad. Mientras para Touraine, ambos conceptos tienen significancia en el manejo de herramientas prácticas hacia una mejora en la calidad de vida que pasa por Internet como una de las herramientas de educación. Para este trabajo ambos teóricos son parte fundamental, en cuanto a su relevancia internacional en el tema desde el punto de vista sociológico.

⁽²³⁾ MACHLUP, Fritz. The production and distribution of knowledge in the United States. Estados Unidos, Princeton University Press, 1962. 436 p.

Recurso y competitividad se insertan dentro de los conceptos valóricos del proceso de globalización y capitalismo, cuya alineación social produce intensas y abrumadoras transformaciones a nivel local y global, cultural y económico. No sólo por su connotación mercantil, sino por posicionarse como los nuevos elementos valóricos que deben desarrollar las persona desde el ámbito particular para proyectarse en su rol público y productivo. Bajo este prisma, es inevitable observar las prácticas del ser humano como referencia a un conjunto social. Este análisis nos llevará hacia la visión de nuevos paradigmas de socialización y de comunicación para entender el devenir actual.

La Sociedad de la Información es producto de la globalización y en este sentido ambas comparten algunas características fundamentales: son procesos continuos, dinámicos e irregulares. En consecuencia y de manera muy superficial, podríamos decir que la Sociedad de la Información no es mejor que la Sociedad Feudal, porque sigue manteniendo la desigualdad social y económica, por ejemplo. Al parecer, la Sociedad del Conocimiento o de la Información no ha logrado satisfacer las necesidades económicas de las personas, por el contrario sigue alimentando carencias o insuficiencias materiales más allá de las básicas, en pos de un mayor consumo de mercado. ¿Qué podemos decir, entonces, de las necesidades sociales y políticas de la Sociedad de la Información?

La realidad de la Sociedad de la Información es una realidad mediada por imágenes, nicks, íconos, flashmovies, etc., conducidas a través de un canal común como Internet u otras tecnologías, lo que obliga al sujeto social a enfrentar un proceso de adopción ⁽²⁴⁾, primero, al adquirir un aparato y, luego, una tecnología, desarrollando las habilidades esenciales para manejar determinada herramienta. Es decir, capitalizando sus conocimientos para proyectar una mejor competencia en el mercado.

⁽²⁴⁾ CASTELLS, Manuel. La Sociedad Red. España, Alianza Editorial, 2006. 560 p.

Es importante hacer hincapié en que la globalización se inicia como un proceso de expansión económica, capitalismo, generado desde la necesidad neoliberal de abrir los mercados locales hacia una interacción multilateral. Es por ello que el área comercial entendió inmediatamente el valor de Internet como herramienta de rápida negociación y, en definitiva, de apoyo para lograr un crecimiento de los mercados.

Según Alain Touraine, es inevitable que la sociedad en su conjunto no acepte que ya “(...) hemos pasado de un paradigma industrial y orientado en la lucha de clases, (...) de los años 60(...), a una visión distinta, que pone el acento de su análisis el modelo cultural, que pone el centro al individuo (...)” ⁽²⁵⁾

Entender la Sociedad de la Información significa no desconocer las bases valóricas del sistema económico y los procesos tecnológicos, como consecuencia de ello. Y por otro lado, los procesos sociales supeditados a una nueva forma comunicacional en la que las partes juegan con la noción espacio- tiempo como otra de sus características. La simultaneidad en las relaciones de la Sociedad de la Información es un factor presente en los más diversos ámbitos de desarrollo humano. Esto ha provocado, por una parte, la irrupción de movimientos sociales altermundistas, cuyo icono podría ser el No Logo ⁽²⁶⁾ y, por otra, los comportamientos más extremos de perpetuación de jerarquías y tradiciones que buscan resguardar identidades.

⁽²⁵⁾ TOURAINE, Alain. Cátedra Pública de la Universidad de Antioquía. [en línea] <<http://altair.udea.edu.co/tag/alaine-touraine/>> [Consulta: 25 de Mayo, 2009]

⁽²⁶⁾ KLEIN, Noemi. No logo: el poder de las marcas. 2000. Su influencia en el medio lo transformó en la Biblia para los movimientos altermundistas. Postula por el poder del conocimiento, en tanto, destrucción del statu quo empresarial, mientras más información tiene la opinión pública acerca de las malas prácticas empresariales, mayor es el rechazo contra la marca.

¿Qué tan democrática, inclusiva y participativa es esta Sociedad de la Información y, en consecuencia, cómo transforma o mantiene las relaciones de poder entre los grupos sociales? Es la pregunta que más resuena hoy en las investigaciones socioculturales.”
como eje fundamental del nivel de tecnologización de estos recursos.

CAPÍTULO II

1. CHILE DEL BICENTENARIO ¿QUÉ EDUCACIONES QUEREMOS?

Este segmento apunta a dar una mirada crítica respecto de la ocupación del Sistema Educativo por entregar el "empoderamiento" a los estudiantes, en términos de favorecer un sentimiento de pertenencia a un mundo social en permanente evolución. A partir de esto, proyectar el tipo de educación que construye a nuestros actores sociales.

La educación puede actuar sobre algunos factores positivos que contribuyen a que niños y adolescentes aprendan a sentirse y actuar como ciudadanos del futuro. ¿Cómo pueden apoyar los educadores? ¿Cómo puede el trabajo pedagógico contribuir a formar futuros ciudadanos acordes a las exigencias de la modernidad? ¿Cómo colaboran o entorpecen las leyes en el avance de la educación acorde a los requerimientos de los tiempos actuales?

Durante años en Chile se produjo una intensa dinámica en cuanto a incorporación social, es más, muchos historiadores dan cuenta de la evolución socio-política chilena caracterizada por un proceso continuo, también llamado Estado de compromiso mesocrático o desarrollista ⁽²⁷⁾, cuyo avance terminó con el Golpe Militar en 1973.

Una de las maneras de empezar a fortalecer ciudadanos con voluntad de participar, es precisamente haciéndolos participar. Cuando existen leyes que, formalmente y en teoría, incluye a los jóvenes es fundamental impregnar un sentido activo al sistema educativo, que haga aplicable estas leyes y, a la par, buscar mecanismos o canales que permitan

⁽²⁷⁾ AVENDAÑO, Octavio. Integración y Cuestión social. [en línea] <www.cfg.uchile.cl> [Consulta: 13 de Abril, 2009]

hacerlas efectivas. Uno de esos canales es la escuela como motor de propuestas y de proyectos que nazcan desde los propios estudiantes, pues no es suficiente educar en valores, actitudes y habilidades que favorezcan la integridad de las personas, si las prácticas respectivas no están dirigidas a fomentar formas de participación pública y política dentro de una sociedad cambiante.

La privatización de la educación en Chile es uno de los elementos clave que caracterizan nuestro sistema educativo. En lo negativo ha acrecentado la brecha existente entre la educación de acceso “popular” y aquella que reciben los sectores más favorecidos o de “elite”. La política educacional del gobierno de la Unidad Popular (1970-1973) ⁽²⁸⁾, dio sustento a un proyecto llamado ENU, Escuela Nacional Unificada, cuya fuerte influencia estatal se orientaba por un ideal democratizador de la educación, tendiente a fortalecer los principios y valores de una nueva sociedad que se abría paso gracias al triunfo del proyecto socialista democrático. Para lograr este fin, el Ministerio de Educación tuvo el porcentaje más alto del presupuesto nacional. Se asignó en promedio un 20% del presupuesto total, lo que se tradujo en el incremento del gasto per capita de US\$33,17 a US\$54,08, incluso luego del aumento significativo realizado por el Gobierno predecesor de Frei. En las escuelas de Educación Básica se aseguró la matrícula para el 100% de los niños, los que además recibían atención médica gratuita, desayuno y almuerzo. Se incentivó el funcionamiento de cursos de alfabetización y perfeccionamiento de adultos, en un periodo de tres años se sextuplicó el número de alumnos no universitarios. Las Universidades, por su parte, dejaron de ser centros de elite, abriendo sus aulas a los sectores más populares, que se traducía en el aumento de la disponibilidad de matriculas. Todo un programa dispuesto para una educación masiva, integradora, reflexiva y popular.

⁽²⁸⁾ REVISTA de educación: ENU. Santiago, Chile. (N° 43-46). 1972.

La llegada del Golpe Militar en 1973 puso término a este corto período de cambios estructurales en Educación y produjo un estancamiento de las reformas y proyectos, viéndose reflejado en la baja de la inversión en el área educativa, pasando de 7,5% a un 2,6% del producto interno bruto. Mirando esta acción sólo desde la perspectiva económica, se deriva un devastador trastoque social. La contradicción se evidenció en la conducta represora y restrictiva sobre el sistema educacional, recurriendo a decretos, circulares y otros mecanismos de control, ordenamiento y 'limpieza del sector', bajo los impuestos preceptos del apoliticismo y la seguridad nacional. Así, por ejemplo, se dicta el Dto. N° 1892 (21-11-73) destinado a eliminar la ideología marxista. Se prohibieron las aplicaciones de encuestas, textos y libros, y el libre acceso a los establecimientos. En el Ministerio de Educación (MINEDUC) fueron disueltos varios organismos centrales y se los "depurarán" vía exoneraciones y supresión de cargos, método que se expandirá pronto al resto del sistema.

Institucionalmente, se suprimen abruptamente las 17 Escuelas Normales (Dto. N° 353, 1974), con un colectivo de 7.500 futuros maestros. En el ámbito de los Derechos Humanos, según el Informe Rettig (1991), de los 2.279 casos comprobados de muerte bajo la dictadura, 324 eran estudiantes (185 niños), 20 profesores y 71 académicos, es decir, 415 personas. En el Informe Final del Primer Congreso Nacional del Colegio de Profesores (1997) se consignan 102 nombres de maestros asesinados o detenidos-desaparecidos durante la dictadura".⁽²⁹⁾

Destacan dos elementos fundamentales que caracterizaron la gestión realizada durante el Régimen Militar. Por una parte, el interés por reducir el tamaño del Estado, es decir,

⁽²⁹⁾ RUBILAR Solís, Luis. La educación chilena bajo el Régimen Militar (1973 – 1989). [en línea] <<http://www.umce.cl/luruso/ED-MILIT.doc>> [Consulta: 20 Abril, 2009]

descentralizar y disminuir la labor del Estado en Educación, y la redefinición del currículo nacional, excluyendo materias específicas, que a juicio de los gobernantes incluían ideologías contrarias al régimen imperante, por lo que se eliminan el debate, la participación y el pluralismo.

En la década del 80 comienza el traspaso de los colegios fiscales a los municipios dando paso a tres tipos de establecimientos:

- Escuelas municipales: financiadas por el Estado, pero de propiedad y administración de los municipios.
- Escuelas particulares subvencionadas: financiadas por el Estado, pero de propiedad y administración privada, particulares o fundaciones.
- Escuelas particulares pagadas: financiadas por los padres y apoderados.

El último día del Régimen Militar, 11 de marzo de 1990, se promulga la Ley N° 18.962, Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), que instituye definitivamente esta nueva relación entre Estado y Educación, bajo el principio de descentralización curricular. La LOCE establece que le corresponde al Ministerio de Educación, previa aprobación del Consejo Superior de Educación, definir los objetivos fundamentales y los contenidos mínimos para cada uno de los años de estudio de la enseñanza básica y media.

Antes de la llegada de la Democracia en Chile, el panorama de la Educación estaba marcado por el escaso control del Estado sobre los establecimientos, junto con una creciente privatización de la oferta educativa, financiada en su gran mayoría por medio de

una subvención estatal. Pero lo que sepultó el sistema fue que la realidad del país se pactó en una Transición que obligó al congelamiento político y, por lo tanto, a la contención social que tarde o temprano en un proceso normal evolutivo buscará puntos de fuga, provocando una eventual apertura social.

“(…) El gobierno sintiéndose directamente amenazado en su proyecto político, reaccionó con extrema dureza. Pinochet ordenó al Ministro del Interior no recibir a los coordinadores del Acuerdo, cuya tarea era iniciar un diálogo con el gobierno a partir de su texto. (…)” A esto se sumó que “(…) el espíritu del Acuerdo era frontalmente contradictorio con la estrategia de rebelión popular de masas (…”.⁽³⁰⁾

“En suma, la nueva estrategia que culmina con la Concertación por el No y la extraordinaria campaña que condujo al triunfo del 5 de octubre de 1988, fue la suma de la decisión primera de la Democracia Cristiana, la nítida definición del PS-Núñez distanciado tempranamente del PC y la espectacular evolución del PS-Almeyda, que dejó definitivamente aislado al extremismo PC-MIR y permitió a la Concertación por el No convertirse en un referente claramente mayoritario, sustentado a su vez en una amplia mayoría social”.⁽³¹⁾

"Frente a todo este legado jurídico-institucional los gobiernos posteriores han actuado asumiéndolo y, con esto, también su ideología neoliberal, contaminando el campo educacional, tal como se evidencia en Documentos oficiales y representativos (CFR. MINEDUC, 1992 e Informe Brunner, 1994). En ellos se manifiesta continuidad con la

⁽³⁰⁾ BOENINGER, Edgardo. La democracia en Chile. Lecciones para la gobernabilidad. Santiago de Chile, Andrés Bello, 1997. 527 p.

⁽³¹⁾ Ibíd.

política económica transicional Estado-Mercado y acriticidad respecto a la responsabilidad ética de la Dictadura en los resultados de calidad y equidad educativas, heredando el modelo implantado y sus secuelas”.⁽³²⁾

Viola Soto (1994), Premio Nacional de Educación 1991, resume bien la contradicción y la aporía: “Las políticas actuales del Estado chileno han sido formuladas en relación a dos fuentes diametralmente distintas: la que proviene de nuestra cultura mestiza (...) y la que emana de la civilización transnacional expresiva del racionalismo instrumental (...) [para] nuestra inserción en la competitividad de los Mercados internacionales, que exige una fuerte defensa de los intereses individuales, lo que en verdad se opone a la cultura de la solidaridad”.

A esto se suma la inevitable tendencia global hacia un sistema marcadamente cerrado donde “el recurso principal [se encuentra] en establecer la primacía de las relaciones de mercado lo que significa suprimir toda intervención colectiva”.⁽³³⁾ Tal como explica Valenzuela, “el resultado de la aplicación de estos modelos no es solamente el acrecentamiento de las desigualdades y la marginalización creciente de los estratos más populares respecto de las posibilidades de movilidad, sino también la desintegración de la vida colectiva, reducidas a relaciones privadas de mercado, o como muchos autores lo han llamado, la atomización de las relaciones sociales.”⁽³⁴⁾

Una de las primeras propuestas de la Concertación fue la implementación del Programa de las Novecientas Escuelas (P-900), cuya idea central era la de tomar las novecientas

⁽³²⁾ RUBILAR Solís, Luis. Op. Cit.

⁽³³⁾ VALENZUELA, Eduardo. La rebelión de los jóvenes. Santiago, Chile, Ediciones SUR, 1999.

⁽³⁴⁾ Ibíd.

escuelas con mayores dificultades, para otorgarles una atención y supervisión preferentes por parte del Ministerio de Educación. El objetivo del P-900 era mejorar la calidad de los aprendizajes cognitivos y socio-afectivos de los niños desde el kínder hasta el 8° año de Enseñanza General Básica. El resultado, evidenciar una enorme diferencia entre aquellos que reciben una educación de calidad y lo que no tienen acceso a ésta.

Desde 1996, se comienza a hablar de la Reforma Educacional definida y planteada como un proceso de renovación gradual producida desde las escuelas, intentando transformar y adecuar los sistemas educativos a las cambiantes condiciones de la sociedad nacional e internacional, como principio de modernización de la Educación.

Sus pilares son:

- Programas de mejoramiento e innovación
- Reforma curricular
- Fortalecimiento de la gestión docente
- Jornada escolar completa

Los principales planteamientos de las reformas están acorde con las características de los cambios evidenciados en las sociedades actuales, que convergen en el objetivo de formar sujetos flexibles, con gran capacidad para adaptarse al cambio y para innovar, buscando nuevas respuestas a los desafíos que se presentan. Sujetos críticos que puedan utilizar efectivamente la información y el conocimiento para enfrentar situaciones problemáticas, desenvolverse autónomamente y tomar decisiones, capaces de trabajar en equipo y convivir con otros en el ámbito personal y comunitario.

Para Touraine, en cuanto a la finalidad de una política de juventud, expresa que "el principal objetivo de una política de la juventud es incrementar en los jóvenes la capacidad de comportarse como actores sociales, o sea de modificar su entorno social para realizar proyectos personales (...) centrando su análisis a partir de la noción de actor social - en este caso el o la joven -, el cual sería "el hombre o la mujer que intenta realizar objetivos personales en un entorno constituido por otros actores, entorno que constituye una colectividad a la que él siente que pertenece y cuya cultura y reglas de funcionamiento institucional hace suyas, aunque sólo sea en parte" ... reafirmando que el objetivo principal de la política de la juventud, ha de ser "el fortalecimiento del espíritu de ciudadanía, que comprende a la vez la confianza en las instituciones y la conciencia de poder hacer escuchar su voz en ellas".⁽³⁵⁾

Este es un tema de tal envergadura que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), han desarrollado diversas instancias de análisis acerca de la realidad social, desde la perspectiva educativa. Se plantea que para lograr una ciudadanía moderna se requiere una estrategia orientada a formar personas, no sólo en el perfeccionamiento de habilidades y destrezas para el desarrollo de competencias, sino en valores y principios que procuren ciudadanos participativos, con buen desempeño en el trabajo y en su vida familiar y social, así como conscientes medioambientalmente.

⁽³⁵⁾ TOURAINE, Alan. Juventud y sociedad en Chile: Programa Ordinario, 1990 - 1991. [en línea] <<http://www.scribd.com/doc/8845732/Touraine-Alain-Juventud-Y-Sociedad-en-Chile>> [Consulta: 15 de Abril, 2009]

En el mundo moderno existen muchas dificultades para el logro del objetivo principal, que es formar ciudadanos integrados y activos. Hablar de la solidaridad en un ambiente que es fuertemente competitivo, donde son evidentes las prácticas discriminatorias dentro de las escuelas que no fomentan necesariamente el respeto a la diversidad, hace de este objetivo un ideal. La cultura escolar es fuertemente jerarquizada, lo que no facilita la participación. Es una cultura más bien normativa y reactiva, que no favorece la innovación autónoma y que potencia la dependencia. Esto es el entorno en que crecen y se desarrollan mayoritariamente los niños en Chile.

A esto se suma que en los últimos años se ha desarrollado una política de uso y acceso a computadores, sobretodo en el sector educacional público, probablemente como artilugio político. Gesto que, sin duda, ha acercado a un grueso de la población a una herramienta tecnológica influyente en el quehacer actual. Sin embargo, aún dista el tiempo y el recurso destinado a la potenciación del óptimo manejo de este medio como método y no como un fin en sí mismo.

La promoción del desarrollo juvenil y de la participación de los jóvenes en el diseño de la sociedad a la que pertenecen, ciertamente, los prepara a realizar un mejor uso de las herramientas que provea el medio, pero por sobretodo los hace participes en la medida que les atañe y les ofrece posibilidades de plantear y resolver sus problemáticas como personas y actores de un entorno.

2. TIC Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Las TIC son el paquete de herramientas comunicacionales desarrolladas por el ser humano durante el último siglo hasta estos días, en pos de mejorar su calidad de vida. A

grandes rasgos, podemos mencionar como TIC aquellos avances comunicacionales desarrollados, desde la invención del telégrafo, hasta las imágenes satelitales hoy en día. Toda TIC tiene directa relación con las ideas de innovación y desarrollo y, en consecuencia, con la capacidad del ser humano de creación, análisis y mejoramiento de una situación determinada.

Las TIC no sólo se refieren a la evolución de software y hardware en la década de los 60, por el contrario, va mucho más allá de ello, a pesar de su importante incidencia en el proceso de desarrollo tecnológico. Según la ITAA (Information Technology Association Agency) ⁽³⁶⁾ las TIC se refieren al estudio, diseño, desarrollo, fomento, mantenimiento y administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales.

En cuanto a la relación TIC y comunicación, está caracterizada básicamente por un lenguaje no convencional o mediado por una interfaz,” (...) en pocas palabras, en el mundo real, para el usuario la interfaz es el “sistema” ⁽³⁷⁾ telemática, es decir, la “informática como soporte de las comunicaciones”, o simplemente “informática a distancia” ⁽³⁸⁾; referida a la utilización simultánea de diferentes formas de interacción, a través de distintos medios electrónicos. Las TIC han sido aplicadas a diversas áreas de

⁽³⁶⁾ INFORMATION Technology Definition Agregation. [en línea]
<<http://www.ita.org/es/docs/Information%20Technology%20Definitions.pdf>> [Consulta: 26 de marzo, 2009]

⁽³⁷⁾ GRANOLLERS, Santiveri, Toni. Diseños de sistemas interactivos centrados en el usuario. Barcelona, UOC, 2005.

⁽³⁸⁾ LÁZARO Laporta, Jorge. Fundamentos de Telemática. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 2005. 408 p.

desarrollo humano como trabajo, educación, comunicación, negociación, entretenimiento, arte, inteligencia, política, etc.; de ello se deduce el tremendo cambio social a nivel de paradigma comunicacional producto de este desarrollo tecnológico. De hecho, la generación de la era Internet enfrenta la realidad desde la convivencia natural con las diversas tecnologías comunicacionales, canalizando el manejo y la manipulación de los códigos en relación a ellas, administrando la información de una manera distinta a las generaciones anteriores, lo que evidencia la “(...) profunda conexión existente entre la comunicación inalámbrica y la aparición de una cultura joven (...)”.⁽³⁹⁾

Desde la sociología de las comunicaciones, tomaremos principalmente al teórico francés Alain Touraine y al experto español Manuel Castells, quienes trabajan actualmente analizando la experiencia sociológica asociada a las TIC. Ambos reconocen la Sociedad de la Información como producto de la evolución del ser humano, cuyo énfasis está en la innovación tecnológica y la especificidad o tecnologización de su accionar. Durante el próximo capítulo, veremos cómo y con qué fines las últimas generaciones chilenas utilizan las TIC, y a partir de ello llegaremos a relacionar la usabilidad y acceso a ellas en el movimiento pingüino.

2.1 CHILE INTERCOMUNICADO: LA USABILIDAD DE LAS TIC

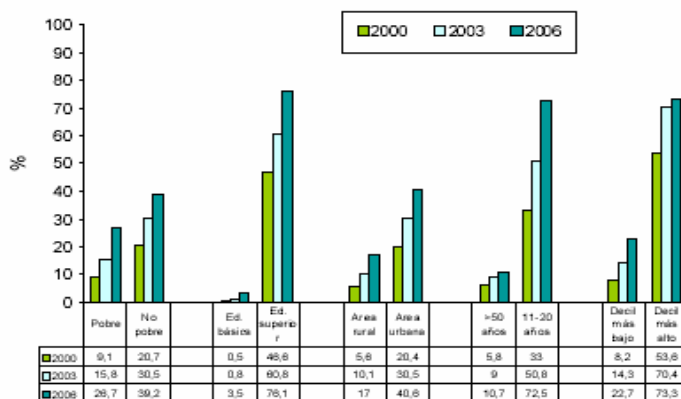
En Chile, así como en el mundo, se están realizando estudios acerca del impacto social de las TIC a nivel sociocultural. De hecho se compara la actual revolución comunicacional de masas, con el cambio producido por la llegada de la TV a los hogares de miles de familias en la década de los 50.

⁽³⁹⁾ CASTELLS, Manuel. Comunicación móvil y sociedad. Barcelona, Ariel, 2007.

Dentro de los miles de estudios desarrollados, hemos notado uno en particular, el World Wide Internet Project (WIP) ⁽⁴⁰⁾ que nace en EE.UU. el año 1999. En la actualidad más de 20 economías participan en la WIP, entre ellos Singapur, Italia, China, Japón, Macao, Corea del Sur, Suiza, Alemania, Gran Bretaña, España, Hungría, Canadá, Chile, Argentina, Portugal, Australia, Bolivia, Irán, y República Checa. Gracias a una alianza de la Universidad Católica de Chile y la WIP, se ha implementado un estudio acerca de acceso y usabilidad de las TIC en el mercado chileno.

El último informe WIP Chile del año 2008 arroja que el incremento de internautas ha crecido de un 18% (2000) a un 48% (2006). El mismo estudio indica que el 80% de los chilenos tiene algún tipo de relación con la red o la utiliza en forma indirecta (proxy users), lo cual es bastante decidor con respecto a la influencia efectiva de las TIC en la sociedad chilena. De acuerdo a esto, podríamos inferir que cada vez más los chilenos y chilenas tienen la necesidad de interactuar con las tecnologías de comunicación ⁽⁴¹⁾.

Gráfico 5. Porcentaje de usuarios de Internet según línea de pobreza, educación, área de residencia, edad y decil de ingresos.



Fuente: elaboración propia con procesamiento respectivas encuestas CASEN. Publicado en: Herrera, 2006. Unidad de análisis: personas de 6 años o más.

(41)

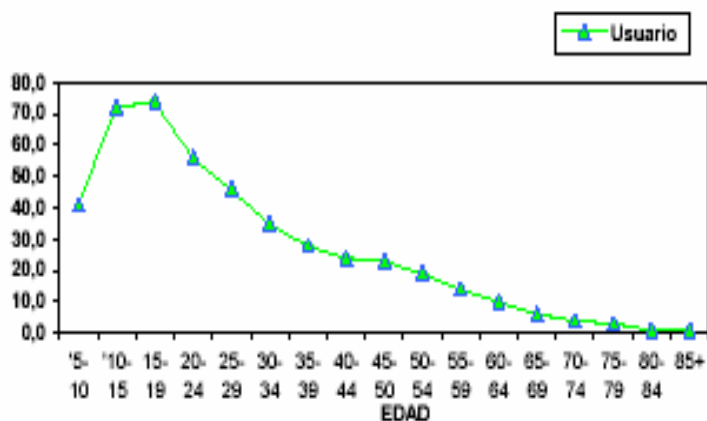
⁽⁴⁰⁾ Para conocer más acerca de este proyecto, ver www.worldinternetproject.net

⁽⁴¹⁾ UNIVERSIDAD Católica. Monitoreando el futuro digital, resultados encuesta WIP – Chile 2008. [en línea] <<http://www.wipchile.cl>> [Consulta: 15 de Junio, 2009]

Estas mismas cifras son significativas, a su vez, al considerar la “brecha digital” que se ha dado en este país, donde el acceso a las TIC está directamente relacionado con el nivel socioeconómico de la población y la razón equidad social. Esto refleja, sin duda, que la problemática social permanece estancada en los mismos conceptos de desequilibrios que hace 50 años, y que a pesar de los avances y mejorías en aspectos económicos logrados por el país, el acceso a una mejor calidad de vida –atendiendo al concepto central del desarrollo tecnológico- sigue supeditado a la desigual distribución de los recursos.

Por otro lado, los gráficos de este informe demuestran que la muestra con mayor crecimiento en el uso de las TIC son los jóvenes en condición de estudiantes. Particularmente, este dato es suma relevancia para este estudio, en tanto, manifestación de la fuerte penetración del consumo y uso de estas herramientas por parte del segmento a investigar. Las consecuencias de esta nueva exigencia por parte de la juventud, a modo de valor de consumo, son también interesantes para quienes intenten proyectar en ellos un potencial y futuro segmento consumidor.

Gráfico 2. Usuarios de Internet según grupos de edad, año 2006.

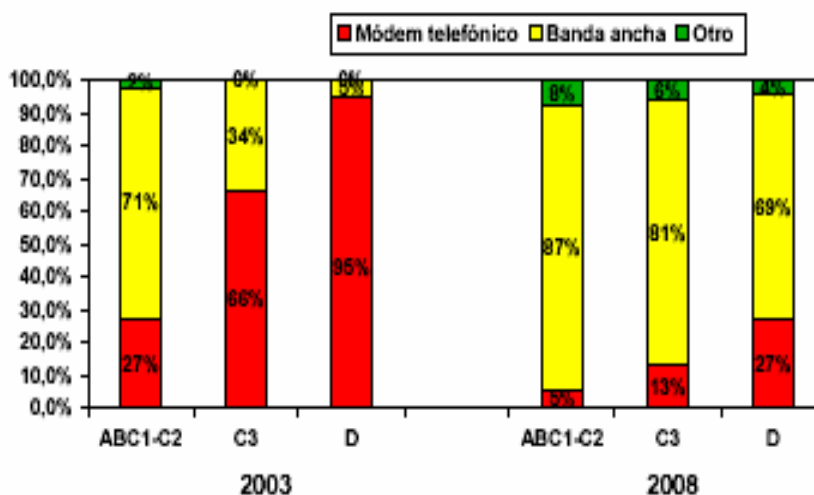


Fuentes: elaboración propia con procesamiento respectivas encuestas CASEN.

Una de las conclusiones del informe WIP Chile 2006 es la incidencia del nivel de Educación en la invariable brecha digital. Mientras aquellos con el privilegio de acceder a Educación Superior desarrollan más y mejores habilidades para manejar las TIC, quienes no tienen la posibilidad de llegada a ellas se encuentran en franca desventaja al momento de emprender cualquier experiencia digital, ya sea en su vida laboral o social.

Otro factor que incide en el uso de las TIC es el Lugar de Acceso. En este punto nuevamente se repite el patrón acceso= GSE (Grupo Socio Económico), ya que tiene directa relación con el área de desarrollo de los cibernautas, es decir, con el espacio físico donde desarrolla el vínculo con estas herramientas. Por cuestiones económicas, no todos los hogares cuentan con Internet, a diferencia de los espacios de trabajo, que prácticamente en un 100% manejan al menos servicio de Internet y telefonía. El gráfico siguiente da cuenta de ello.

Gráfico 9. Tipo de conexión en la casa, según nivel socioeconómico y año.



Fuente: encuestas Wip-Chile. Unidad de análisis: usuarios de Internet entre 12 a 60 años, residentes en Santiago de Chile, Usuarios casa.

Sin embargo, cabe mencionar un dato acerca del conflicto conexión/espacio, que podría no ser tal para las nuevas generaciones, en tanto ha aumentado en un 140% el uso de la conexión inalámbrica en los 5 últimos años en Chile. Por una parte, este dato tiene concordancia con la tendencia mundial en el desarrollo de las telecomunicaciones y, por otra, la tecnología inalámbrica nos acercaría un paso a la democratización en el uso de las herramientas.

Como nuestro interés es reconocer el uso de las TIC en el movimiento pingüino, es clave saber el tipo de uso que se le da a Internet en Chile. WIP Chile 2006 revela que, en su mayoría (60% aprox.), Internet está asociado a hobbies personales, tales como leer, escuchar y bajar música, visitar sitios webs y otros parecidos. Mientras la “asociatividad” como actividad, a través de Internet, sólo alcanza a un 23%. Dentro de este porcentaje, son los menores de 30 años quienes más participan de este concepto.

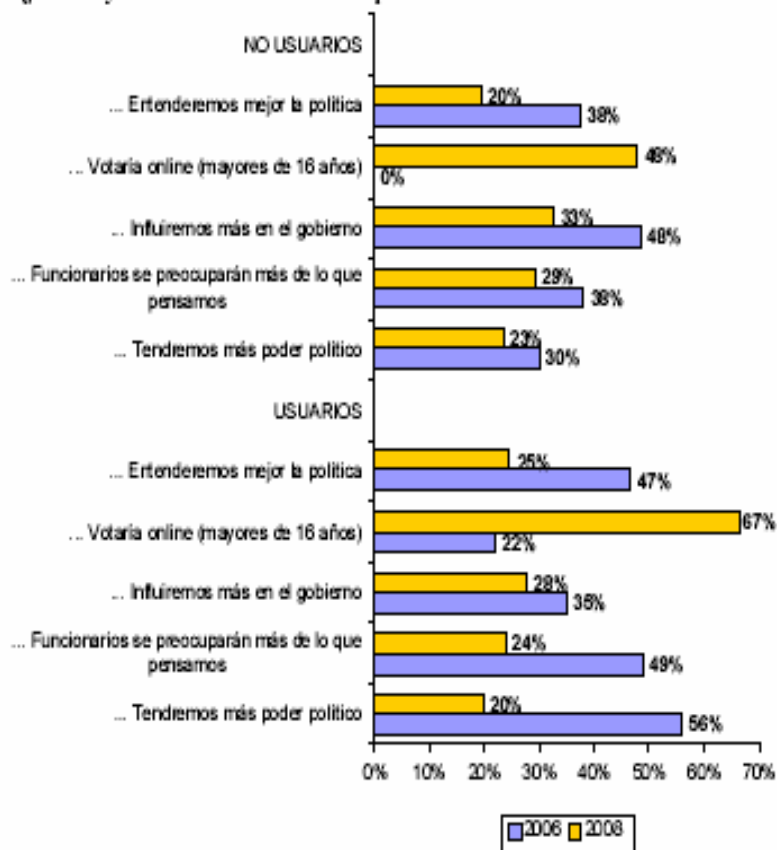
Con respecto al fenómeno de reemplazo de los medios tradicionales, TV, Radio y Prensa escrita por Internet, está directamente relacionado con la curva de madurez del usuario. Los jóvenes son quienes más utilizan Internet para leer diarios y escuchar música, porque consideran la red como un medio confiable para realizar estas actividades, a diferencia del segmento más adulto que considera los medios tradicionales como más confiables.

La sensación de que Internet es efectivamente una herramienta de “empoderamiento ciudadano”, ⁽⁴²⁾ nos parece pertinente para nuestra investigación, porque se condice con otros conceptos como confiabilidad y participación, que están íntimamente relacionados.

⁽⁴²⁾ Un buen ejemplo del desarrollo de este concepto es el proyecto “empodera.org”, donde explican “(...) Las personas, gracias a las nuevas tecnologías estamos potenciando nuestras capacidades y asumiendo la responsabilidad de aportar y participar activamente en las decisiones de todo lo que nos rodea”

Creemos que el tipo de comunicación que posibilita las TIC, de acuerdo a lo que hemos visto anteriormente, en cuanto a la superación de la barrera tiempo/espacio, genera expectativas políticas y promueven la movilización social. El cuadro siguiente demuestra la influencia de esta herramienta.

Gráfico 41: ¿ % "muy de acuerdo/de acuerdo" de que usando internet...



Fuente: WIP Chile, PUC-CCS

Este mismo informe revela que los usuarios de Internet, paralelamente, manejan otro tipo de tecnologías con más frecuencia que los no usuarios. Tanto en telefonía, como en mensajes de texto, los usuarios de Internet ocupan más tiempo y dinero. Mientras que la importancia que han adquirido blogs y páginas Web personales en Internet ha

incrementado considerablemente, de hecho se ha duplicado su presencia en la Web en los 5 últimos años.

Dentro del lenguaje emergente de la experiencia relacionada a las TIC, surge el concepto “multitasking”, que se entiende como la capacidad de hacer varias actividades simultáneamente (Multi= varias + Task= tarea). Dentro de la muestra evaluada por WIP fueron los jóvenes quienes presentan con mayor intensidad esta competencia, mientras hacia la edad adulta va decayendo este tipo de práctica. La falta de desarrollo de esta habilidad puede significar falta de destreza por la avanzada edad del usuario o por falta de interés de desarrollarla, ante un escenario más bien estático en su relación laboral y personal para quienes superan los 45 años.

En resumen y a modo de proyección, no es suficiente contar con las tecnologías como recursos, si una sociedad no tiene el conocimiento suficiente para utilizarlas y sacar el mejor beneficio de ellas. Un desafío para nuestro país es acortar la brecha digital y lograr que la comunidad en su conjunto se apropie de estas herramientas, logrando una ventaja productiva de ellas.

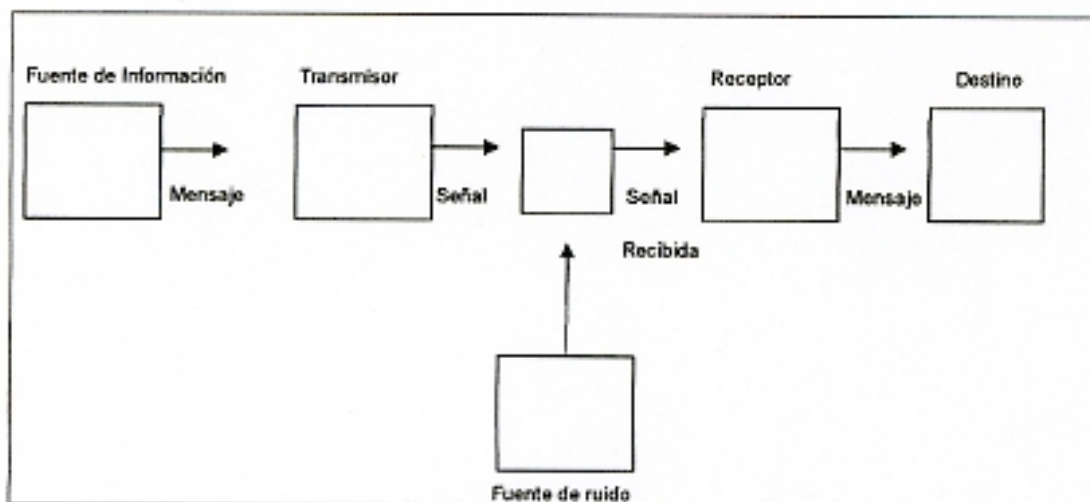
3. COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y DISCURSO. MOVILIZACIÓN DESDE LA INTERFAZ

Dentro de las TIC encontramos una gama de posibilidades tecnológicas perfeccionadas en función de una mejor y más fluida comunicación para un mundo globalizado. La comunicación como transmisión de información de un individuo o grupo hacia otro, contiene al menos cinco elementos básicos: emisor, receptor, código, mensaje y canal.

Los diversos modelos de tipificación comunicacionales se interpretan de acuerdo a la preponderancia de cada uno de estos componentes. Por ejemplo, según el código a utilizar, tenemos la comunicación verbal y no verbal, dentro de la que se distingue, escrita, visual, gestual, auditiva, etc. Según el canal de distribución, se observa la comunicación radial, televisiva, digital, entre otras. Según el receptor, comunicación masiva o interpersonal, etc.

El modelo comunicacional desarrollado por Shannon y Weaver en la Teoría Matemática de la Comunicación ha influido fuertemente en las teorías contemporáneas de comunicación. Se basa en conceptos de ingeniería de la comunicación y explica cómo de una u otra forma un mecanismo afecta a otro. ⁽⁴³⁾

Modelo de comunicación Shannon y Weaver (1949)



⁽⁴³⁾ CABRERA, Adriana. Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos. Caracas, Venezuela, CEC, 2001. 178 p.

Para comunicarse, recibir o enviar ideas, confluyen al menos dos variantes, por lo tanto, tiempo y espacio, es decir, la comunicación se desarrolla en el plano de la historicidad. Dentro del proceso de comunicación el ser humano analiza según sus diversos intereses, emociones y situaciones, el tipo de comunicación ideal para lograr un determinado objetivo. Según Searle ⁽⁴⁴⁾ se encuentran los siguientes Actos del Habla:

- Asertivos o representativos: exponen un estado de las cosas. El hablante expresa cómo son las cosas.
- Declarativos: cambian el estado de las cosas hacia una situación nueva. Busca cambios mediante la expresión.
- Expresivos: declaran sentimientos y estados de ánimo.
- Compromisivos: comprometen al hablante en una acción futura.
- Directivos: comprometen al oyente con una acción futura.

Pero como toda comunicación está directamente relacionada con las emociones y con el contexto histórico, diremos que para que exista una efectiva comunicación, no sólo es necesario contar con esos cinco elementos esquemáticos, sino con otros que tienen relación con las habilidades sociales de un individuo y con la construcción de un tipo de proyecto autobiográfico en relación a otro.

⁽⁴⁴⁾ SARLE, John R. Actos de habla: Ensayos de filosofía del lenguaje. Santiago, Chile, Planeta, 1986. 201 p.

“(…) El individuo, en nombre de quien procuramos establecer reglas de vida personal y colectiva, es un individuo político, social y cultural concreto, de suerte que puede constituir (y de hecho constituye) el único principio de definición, no ya de los valores, sino de los derechos a partir de los que se definen los límites de lo justo y lo aceptable (…)”.⁽⁴⁵⁾

Esta conceptualización de Touraine se hace más evidente con la presencia de un estado autoritario, donde la libertad de comunicación y el derecho a informarse, son anulados a través de diversos mecanismos represivos, atentando directamente en contra de los derechos civiles y humanos de una sociedad, en consecuencia, en contra de la construcción de proyectos de vida autónomos.

La instalación de las TIC al nivel cotidiano del quehacer lingüístico provoca la discusión acerca de un desarrollo comunicacional democrático y participativo en las sociedades. En este ciclo vital, la relación individuo- sociedad es el núcleo de la constitución de la identidad cultural. Mientras el rol del Estado, en este caso insinuado a través de la democracia como única forma aceptable para el desarrollo libre del ser humano, tiene por ahora la misión de normar hacia la elaboración de políticas públicas democráticas que garanticen estos derechos.

Es muy interesante acercarse desde la perspectiva de la psicología con G. H. Mead, al concepto de construcción de Identidad como conformación del YO, cuyo centro es la racionalización que otorga el juego y, en consecuencia, el rol social como eje central hacia la interacción con el otro. El papel del grupo en el surgimiento de la consciencia individual

⁽⁴⁵⁾ ROJO, Raul Enrique. Alain Touraine: Un nuevo paradigma o el fin del discurso social sobre la realidad social. *Sociologías*. (14):, 2005.

(⁴⁶) es fundamental para el concepto de sociedad y, por lo tanto, de pertenencia. El conflicto que enfrenta la sociedad globalizada, explica Touraine, es que la construcción de los proyectos de vida a partir de la Identidad individual alcanzada, requieren estar vinculados con sus referentes sociales. La pertenencia social es requisito para la construcción de proyectos de vida coherentes, basados en el respeto al valor individual. A partir de la perspectiva sociológica, Touraine redefine su interés de los sistemas o movimientos sociales, hacia la sociología de los actores sociales (⁴⁷). El entorno, por otra parte, siempre como constructo de poder, no genera las redes que garanticen las libertades de los actores para la conformación de proyectos autobiográficos, transformándose finalmente en un espacio de pugna. “Lo que hay es una ruptura casi total entre el mundo económico y el resto de la sociedad, ruptura que ha sido definida como capitalismo”. (⁴⁸)

Por otra parte, para Castells, las dos variantes productoras del actual cambio de paradigma son el tiempo y la velocidad. Ambas provocaron la divergencia del poder y de la información. La estructura tradicional de las redes se vio afectada en su orden, volviéndose más compleja e imposible de controlar. Para él, más que Internet, porque Internet es una más de las tecnologías al alcance del ser humano, es la sociedad que tiene como valor primordial la economía, la que no puede auto definirse como sociedad. Es más bien el fin de la sociedad moderna hacia la sociedad desmodernizada, "(...) o

(⁴⁶) MEAD, Goerge H. *Mind, Self and Society: from the standpoint of a social behaviorist*. Chicago, University of Chicago Press, 1934. 400 p.

(⁴⁷) En el Curso Magistral de la Universidad Menéndez Pelayo, del año 1998, “De la sociología de los sistemas a la sociología de los actores”, Touraine proyecta la itinerancia desde el mundo comunicacional tradicional, hacia el nuevo espacio del actor social, que vincula derechos civiles, humanos y sociales, con clase social, nación, etc., en definitiva, el actor social integrado y empoderado.

(⁴⁸) MAGALLON, Raúl. Entrevista con Alain Touraine, *Sociedad y globalidad*. Cuadernos de Información y Comunicación, 2006, Vol. 11.

quizá puede que la idea de sociedad no haya desaparecido, pero existe de la peor manera posible. Hay que aceptar la desaparición de todo vínculo social, ya que actualmente la sociedad tiende hacia una homogeneización que trata de eliminar cualquier resquicio de identidad".⁽⁴⁹⁾

La diferencia y la identidad son valores que las sociedades posmodernas, o desmodernizadas, como prefiere nombrarlas Touraine, deben reposicionar como bases fundamentales. Aunque entre los discursos de Touraine y Castells existen diferencias conceptuales, como por ejemplo que para el primero Internet como tecnología, no es parte de la cultura; ambos concuerdan en que el individuo es una fuerza social y que en él radica el traspaso de valores culturales. Los movimientos sociales se mueven en torno a la reivindicación de valores e ideas, de ello deriva que los actuales movimientos desarrollados en torno a problemáticas como ecología, medioambiente, derechos humanos, mujeres, etnias, etc., tengan como centro el individuo, o sea el actor social.

Las minorías tienden a reforzar y defender su identidad, a través de la asociatividad, gracias a la herramienta comunicacional de Internet, distribuyen un mensaje propio. La búsqueda de medios y técnicas que inserten al grupo dentro de la esfera de lo público, genera un cuestionamiento en la posibilidad del mismo para acceder y relacionar sus necesidades con la esfera privada. La utilización práctica de las tecnologías versus el carácter ideológico de las mismas es un punto que toma relevancia en este trabajo, al momento de entender la configuración de un movimiento, existe una relación entre comunicación, tecnología y mundo de la vida, a pesar de la aparente desvinculación entre ellas –atribuible a la idealización de un mundo globalizado y al aporte democratizador de

⁽⁴⁹⁾ Un diálogo entre Castells, Giddens y Touraine. [en línea]
<<http://www.baquia.com/noticias.php?idnoticia=00016.20010710>> [Consulta: 11 de junio, 2009]

las tecnologías-, que es el encuentro de esos ámbitos. Un resultado positivo a la hora de proclamar un discurso reivindicativo desde la esfera privada a la esfera pública, se evidencia la tensión entre demanda social y mecanismos de autocontrol del Estado. ⁽⁵⁰⁾

La provocación del discurso de una minoría ante la institución puede llegar a generar un ruido desestabilizador para un sistema socialmente estable. Sin embargo, este tipo de acciones dan cuenta de una estructura que contiene faltas y que ese grupo habita un espacio y una realidad que no está encajando de la forma correcta en el proyecto social y político determinado. Lo que sí es efectivo es que estos grupos hoy cuentan con más posibilidades y rapidez de llegar a comunicar sus demandas a un nivel público y de promoverlas, aunque ello no constituye proceso alguno de inclusión de esas demandas en las políticas de un estado.

En Chile, el movimiento pingüino tuvo su momento cúlmine en el año 2006. De él se desplegaron otros movimientos que en la actualidad están generando cuestionamientos sociales en otras áreas, como medio ambiente. Veremos en el siguiente capítulo si el movimiento logra producir un modelo efectivo para entregar mensajes, en relación al proceso interno del movimiento, por ejemplo cómo declara la toma de decisiones y cómo genera sus propios discursos. Veremos cómo rescatan las tecnologías y qué diferencia este tipo de comunicación de otra.

⁽⁵⁰⁾ HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa I. Madrid, 1999. 520 p.

CAPITULO III

1. LA REVOLUCIÓN DE LOS PINGÜINOS

A fines de abril del año 2006 comenzó a manifestarse públicamente un nuevo y consistente movimiento secundario, en torno a una serie de demandas que desde hacía tiempo se venían gestando por el descontento de este segmento, sorprendiendo y remeciendo el escenario político y social. Cabe mencionar que el origen del movimiento se da en Lota, y luego se propaga, alcanzando un apoyo de más de 70 establecimientos a lo largo de todo el país, unos 600.000 escolares.

La capacidad organizativa demostrada por los estudiantes secundarios, su horizontalidad y carácter democrático, la calidad de su dirigencia, la contundencia de sus demandas, el coraje que demostraron, logró seducir a una sociedad cansada de hechos más bien mediáticos ⁽⁵¹⁾ que sociales. Las nuevas generaciones de niños y jóvenes fueron capaces de asumir, de manera creativa y exitosa, la difícil labor de generar una instancia de verdadero diálogo y reflexión, en torno al funcionamiento de las estructuras y políticas educativas fundamentales de nuestra sociedad.

⁽⁵¹⁾ En el sentido descrito por Ignacio Ramonet: "El poder mediático (...) es el aparato ideológico de la globalización. Es el sistema que en cierta medida constituye la manera de inscribir en el disco duro de nuestro cerebro, el programa para que aceptemos la globalización. (...)". Esta idea fue expresada en el Taller Comunicación y Ciudadanía, realizado en Enero del 2001 en el Foro Social Mundial de Porto Alegre. RAMONET, Ignacio. Taller: Comunicación y Ciudadanía. Foro Social Mundial de Porto Alegre, 2001. [en línea] <http://movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=340> [Consulta: 18 de Junio, 2009]

Irrumpieron públicamente con entusiasmo y gran poder organizativo, hecho que sorprendió a la sociedad completa, incluyendo al gobierno, que en un principio se vió desconcertado y dubitativo en su actuar ante las acciones y declaraciones del movimiento. Desde el primer momento, el movimiento fue sometido al acoso del poder, en la medida que persistió y se desarrolló, se multiplicaron las maniobras tendientes a debilitarlo. Los medios de comunicación sembrando ambigüedad declarando desconocimiento de una parte de la historia del movimiento estudiantil en Chile. Los pingüinos tuvieron sobre sus hombros una fuerte exposición mediática. En mayo de 2006 el mismo día que se realizaría el primer fracasado intento de diálogo entre el Ministerio de Educación y los estudiantes, y cuando era inminente la convocatoria al paro nacional, apareció a página completa un artículo que llevaba por titular: “Escolares definen hoy mayor paro nacional de educación desde 1972”.

Las primeras manifestaciones secundarias de los pingüinos comenzaron con el objetivo de protestar por asuntos puntuales, como el alza en el precio para rendir la PSU ⁽⁵²⁾, la demora en la entrega del pase escolar y la limitación a dos viajes diarios a los que se implementaría ese año dicho beneficio. Posteriormente, se planteó no sólo la derogación de la Jornada Escolar Completa, sino también, de la propia Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE). ⁽⁵³⁾.

⁽⁵²⁾ Desde el año 2003 las Universidades que componen el Consejo de Rectores emplean una nueva batería de pruebas para seleccionar a los alumnos que ingresan a sus carreras. Ella está compuesta por cuatro pruebas llamadas Pruebas de Selección Universitaria PSU, las que son desarrolladas, administradas, aplicadas y reportadas por el DEMRE. Más información ver: www.demre.cl/psu

⁽⁵³⁾ Ley N° 18.962. CHILE. Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza LOCE. Ministerio de Educación, Marzo, 1990. [en línea]
<http://www.uchile.cl/?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=8386> [Consulta: 20 de Mayo, 2009]

Junto con la presentación de estas demandas y a la constante actividad interna del movimiento, se observaba gran apoyo de las “bases” dentro del mismo, práctica que reflejaba el sistema democrático desarrollado al interior. Se inició la toma de establecimientos educacionales como medida de presión, en relación a la exigencia de avance urgente en las políticas de Estado y, de manera concreta, en la resolución del diálogo con las autoridades educacionales. Estas acciones se multiplicaron e incluso se mantuvieron por largos meses. Primero, fueron los establecimientos emblemáticos y luego, otros, de carácter privado, que se sumaban diariamente a esta movilización. Mediante paros indefinidos o tomas pacíficas, en donde se desarrollaban de manera organizada largas asambleas de discusión, en torno a los temas planteados en la demanda estudiantil y la contingencia, en relación al resultado de las múltiples reuniones entre dirigentes y autoridades.

Sin embargo, posteriormente comenzaron a visualizarse jornadas violentas, producto de los desalojos de colegios y de manifestaciones callejeras, que terminaban con la llegada de la fuerza pública. Esto afectó al Movimiento, no sólo en su imagen pública, sino en la arquitectura organizativa del mismo, tanto por las detenciones, como por el desorden interno que enfrentó. Debido a la aparición de este tipo de manifestaciones en Santiago y otras ciudades a lo largo del país, y con la intención de poner fin al conflicto, las autoridades de gobierno anunciaron diferentes medidas, tales como el congelamiento del monto de inscripción de la PSU, pase escolar sin restricciones de viaje y una mesa de trabajo para analizar otros temas pendientes. Sin embargo, el entonces Ministro de Educación, Martín Zilic, señaló la imposibilidad de suprimir la jornada completa debido a que habría dos millones de estudiantes bajo ese régimen en ese momento. Todo esto obligó a la creación del Consejo Asesor Presidencial de Educación, instancia que en un plazo de tres meses debería generar propuestas en pos de una mejora en la enseñanza.

Esta tarea contemplaba examinar la institucionalidad de la educación, revisar la LOCE y analizar el proceso de municipalización de las instituciones de educación.

Luego de un tiempo participando en esta comisión de trabajo, los secundarios acusaron lentitud en el trabajo desempeñado, lo que provocó nuevas movilizaciones y la seria advertencia de retirarse de la mesa. Sin embargo, tras una Asamblea Nacional, los pingüinos decidieron continuar en el Consejo. Durante los meses que siguieron a la aparición de este movimiento estudiantil, se desarrolló una álgida y permanente actividad entre los estudiantes. Crecía y ganaba fuerza la movilización que se extendía por todo el país, trascendiendo los establecimientos en toma y saliendo a la calle para sumarse a los llamados de protesta de los dirigentes. El apoyo público de padres y apoderados, profesores, estudiantes universitarios, grupos organizados representativos de otros sectores de la sociedad e incluso de algunos políticos y parlamentarios de diferentes bancadas, se manifestaba en declaraciones públicas de apoyo al movimiento estudiantil. A esto, se sumaron aportes concretos de dinero, así como de aportes en la logística, con el fin de hacer posible el traslado de los dirigentes, a través del país, incluso a encuentros internacionales, fortaleciendo así la movilización.

Los múltiples intentos de negociación en la mesa de diálogo parecían infructuosos, ante lo que la presidenta Bachelet manifestó que el gobierno estaba haciendo su máximo esfuerzo para trabajar en la contrapropuesta con los propios estudiantes, pero que no estaban dispuestos a “aceptar diálogos bajo presión”, refiriéndose a los cientos de establecimientos que se estaban sumando a los paros y tomas a lo largo de todo Chile y, a su vez, a las innumerables jornadas de violentas protestas que finalizaban con detenidos. Todo esto enmarcaba la coyuntura político social de esos meses.

Pese a la fuerza y al poder de organización e inusitado apoyo transversal con que contaba el movimiento secundario, el avance en sus demandas no fue satisfactorio. El gobierno respondió con la aprobación de la Ley General de Educación LGE ⁽⁵⁴⁾ por parte de la Cámara de Diputados, lo que fue recibido con gran decepción por los estudiantes y profesores, porque esta ley representaba una negación y un rotundo rechazo a sus demandas. La sensación general era que la LOCE había sido reemplazada por una ley muy similar y sin cambios estructurales profundos, la LGE.

En los meses posteriores se comenzó a notar cierto agotamiento en los estudiantes, no sólo por el hecho de que volvían paulatinamente a sus establecimientos a retomar las clases, sino debido a que, paralelamente, comenzó a percibirse una división entre los dirigentes, entre una fracción más conservadora y otra más revolucionaria. El movimiento comenzó a vivir un momento de desgaste profundo, lo que produjo un desmembramiento hacia otras instancias sociales. La mayoría de los rostros emblemáticos de la dirigencia estudiantil del 2006 salieron de Enseñanza Media y se desvincularon del Movimiento, dando paso a una nueva generación y a otros dirigentes que asumieron esta labor en un escenario bastante diferente, aunque manteniendo la legitimidad de sus demandas.

El Movimiento, a estas alturas, representa diferentes facciones socio políticas y nuevos conglomerados reunidos en torno a la afinidad política de uno u otro dirigente y, en consecuencia, a una visión particular sobre una nueva estrategia de avance. Sin embargo, ha persistido el objetivo último que movilizó a los estudiantes el 2006, exigir una educación de mejor calidad y más justa, centrando sus demandas casi en los mismos puntos originarios.

⁽⁵⁴⁾ Ley N° 18.962. CHILE. Op. cit.

Los puntos de demanda son:

- Poner fin al sistema de Municipalización por no ser garante de una educación de calidad, ni una buena gestión de recursos públicos.
- Fin a la figura de los establecimientos Particular Subvencionados, cuestionando el insatisfactorio rol de los Sostenedores.
- La verdadera implementación de la Jornadas Escolar Completa, ya que en la práctica presenta falencias en su implementación, correspondientes desde infraestructura, hasta calidad en la educación.
- Fin al actual sistema de ingreso a la Universidad, a través de la PSU, por considerarla ineficaz y desigual, pues privilegia la enseñanza científico humanista, por sobre cualquier otra y se basa sólo en conocimientos y no aptitudes o capacidades.
- Mejora en la infraestructura de los establecimientos municipales del país.
- Gratuidad en el pase escolar.

2. EL MOVIMIENTO PINGÜÍNO Y LOS MASS MEDIA ⁽⁵⁵⁾

⁽⁵⁵⁾ Mass Media es un concepto que ha evolucionado con la entrada de nuevos de medios informativos, aunque comienza con la imprenta, hoy se incluyen revista, cine, televisión, radio. En Mass Media and Society, sus autores explican los inicios del Mas Media y sus ingerencias en sociales. Ver: WELLS, Alan. Mass Media and Society. Ablex, 1997.

La comunicación digital es rápida, prácticamente instantánea. Las TIC parecen ser una extensión del sujeto, dentro de la dinámica social actual. El uso del teléfono como hemos visto es mayoritariamente aceptado y promovido; mientras la TV es parte del ruido urbano. Los discursos articulados desde esta concepción de inmediatez, derrumban las murallas de tiempo y espacio, a partir de lo que se anuncia una nueva forma de discurso efectivo, entendiendo que en este escenario cambiante surgen nuevos ruidos mediáticos.

El discurso en sí mismo tiene una connotación de poder no menor en su definición, “Facultad racional con que se infieren unas cosas de otras, sacándolas por consecuencia de sus principios o conociéndolas por indicios y señales”⁽⁵⁶⁾. En lo formal, un discurso se define como acto del habla o alocución, por medio del cual se expresan razonamientos o pensamientos, a través de un acto verbal y oral hacia un auditorio.

En el caso del movimiento pingüino -en tanto segmento social en proceso de aprendizaje y desarrollo de sus conocimientos, por lo tanto de sus competencias, tanto comunicativas, como otras- para articular su discurso propio, dispone y canaliza la declaración de otros pequeños discursos, en tanto forma de transferencia de las demandas generadas desde las bases, hacia demandas políticas dentro de un sistema democrático.

Esto se deduce no sólo de la revisión de prensa de la época⁽⁵⁷⁾, sino de la recopilación de datos efectuada a través de entrevistas y Focus Group realizados en este trabajo. El efecto mediático del movimiento pingüino fue a su vez instantáneo. Cuando el 2006 las

⁽⁵⁶⁾ Real Academia de la Lengua. Discurso. [en línea]
<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=DISCURSO> [Consulta: 15 de Mayo, 2009]

⁽⁵⁷⁾ SECUNDARIOS decidieron agruparse en seis zonas para estar mejor representados. [en línea] Cooperativa en Internet. 29 de mayo, 2006.
<http://www.cooperativa.cl/p4_noticias/site/artic/20060529/pags/20060529163008.html> [consulta: 26 de abril, 2009]

primeras movilizaciones coparon los noticiarios, la irrupción de un grupo de jóvenes con discursos claros, dejó a la opinión pública encantada por su seriedad y, sobre todo, por la forma de argumentar ante temáticas acoyunturales, como el derecho a una educación digna para la sociedad en su totalidad. Sin lugar a dudas, los medios de comunicación tomaron la noticia y la alimentaron, tanto así que incluso un canal de televisión reconstruyó un set televisivo para transmitir el noticiero central desde el patio de uno de los Liceos emblemáticos de la capital, y así entregar minuto a minuto la voz de los estudiantes.

Durante el año 2006 el movimiento logró cautivar otros sectores en pos de sus ideales, no al lucro y educación igualitaria. El Movimiento tomó relevancia nacional, gracias a que los llamados a paros bajo estas consignas, obtenían una amplia aceptación. Fue tal el impacto mediático del movimiento que muchos de sus participantes, hoy desde una visión más crítica, declaran que esa misma sobre exposición mediática, en tanto poder, “(...) es el aparato ideológico de la globalización (...)”⁽⁵⁸⁾, fue lo que sumió al movimiento en la decadencia y la falta de efectividad en lograr sus demandas iniciales.⁽⁵⁹⁾ Sin dejar de percibir la fuerza del movimiento pingüino, no deja de hacernos eco que “la movilización juvenil asume antes que nada el carácter de una revuelta propiamente anómica: movilización inorgánica cuya dirección es la agresión contra las instituciones sociales.”⁽⁶⁰⁾

⁽⁵⁸⁾ RAMONET, Ignacio. Op. Cit.

⁽⁵⁹⁾ En el siguiente capítulo se dará paso al análisis de las entrevistas y Focus Group con actores sociales participantes del movimiento.

⁽⁶⁰⁾ VALENZUELA, Eduardo. Op. Cit.

Dentro de todo este proceso, creemos que uno de los logros fundamentales del movimiento fue poner en la agenda pública ⁽⁶¹⁾ la discusión acerca de los desafíos en el área educacional a los cuales se enfrenta el sistema chileno ¿Qué factores estuvieron a favor de esa visibilidad pública? ¿Fue simplemente el uso de las TIC o el manejo estratégico de ellas?

No sólo estas preguntas han surgido en el transcurso de este trabajo, sino otras que nos pueden llevar a otros trabajos de mayor envergadura. Sin embargo, creemos que la emergencia de un nuevo perfil de la juventud chilena es fundamental para la concepción de sociedad civil en la actual Sociedad de la Información. Hace 15 años, en Chile el debate público no contemplaba las necesidades o requerimientos sociales, económicos, culturales y políticos de los jóvenes. Sólo luego de la aparición de algunas instancias internacionales en base a la declaración de los Derechos Humanos y posterior a un proceso de reconocimientos hacia la mujer y el niño, se ha entregado una declaración a través de la Convención de Derechos de los Jóvenes ⁽⁶²⁾, concepto que contempla el segmento etéreo entre los 15 y 24 años.

Este perfil se potencia con el manejo de las TIC como herramienta de trabajo y de comunicación. Los jóvenes que hemos conocido, debido a este trabajo, muestran una clara y fuerte tendencia intelectual crítica al sistema de mercado, que consideran plagado de valores homogenizadores y que no entrega un espacio certero para desarrollar su identidad individual y distinta una de otra. Veremos que el perfil de los jóvenes no es uno

⁽⁶¹⁾ “(...) El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda. (...)”. RODRIGUEZ Díaz, Raquel. Op Cit.

⁽⁶²⁾ En dicha convención celebrada el 2005 en España, se declaran 44 artículos donde se desarrolla el marco ético a favor del cuidado de los derechos de los jóvenes. Para mayor información revisar el texto desarrollado en torno a ello. [En línea] <[www.http://convencion.oij.org/CIDJpdf.pdf](http://convencion.oij.org/CIDJpdf.pdf)> [Consulta: 20 de mayo, 2009]

sólo, sino que presenta ciertas características o rasgos identitarios en común, que se entienden desde la diferencia; por ende, como grupo social reclaman a la sociedad civil en su conjunto valorarlos como tales.

3. PATEANDO *PIEDRAS* ⁽⁶³⁾

A mediados de los 80, comenzó un proceso de movilización de estudiantes secundarios en rechazo a una medida que resolvió imponer la dictadura de Pinochet: completar el proceso de municipalización de los liceos públicos, que se había iniciado en 1981 como uno de los pilares básicos de su proyecto de “modernización” del sistema de educación. Los establecimientos afectados eran los “emblemáticos”. Al mismo tiempo, se privatizaron los liceos técnico–profesionales.

Fue una movilización de gran dimensión, que logró involucrar al conjunto de los estudiantes secundarios y sumar, además, organizaciones universitarias, lo cual produjo una gran exposición pública por confrontar a la dictadura. Se paralizaron las clases por casi dos meses, los liceos se fueron a toma y realizaron marchas masivas por las calles de Santiago. Estas acciones fueron respaldadas por los padres, apoderados y por el Magisterio representado por la Agrupación de Educadores de Chile (AGECH), además del reciente democratizado Colegio de Profesores. En abril de 1985 se constituyó el Comité Pro–FESES (Federación Estudiantes Secundarios), con el propósito de lograr la reconstrucción de la Federación disuelta luego del golpe, y de luchar por conquistar demandas que incluían la democratización de los Centros de Alumnos y el acceso

⁽⁶³⁾ Disco del año 1986, del Grupo Los Prisioneros, que trascendió los circuitos alternativos de la época de Dictadura, y se convirtió en registro de repercusión nacional. Para conocer más de este grupo de rock chileno, visitar:
<www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=losprisioneros%281983-2006%29>

igualitario al pase escolar y la Prueba de Aptitud Académica. Además del rechazo al modelo educativo de la dictadura, asumiendo también la lucha contra la municipalización.

Curiosamente se repiten la mayor parte de las demandas del movimiento pingüino. La lucha del movimiento estudiantil secundario de los 80 formaba parte constitutiva de una lucha más amplia, vinculada al propósito de poner fin a la dictadura. En ese sentido, hizo una contribución significativa, pero en lo que se refiere a sus demandas específicas no se logró triunfar: el Régimen Militar logró imponer su proyecto, y tres años y medio después, promulgó la LOCE para garantizar su perpetuación.

En este sentido, la lucha que desarrollaron los estudiantes secundarios del movimiento pingüino es continuidad programática, en lo esencial, de lo que protagonizaron los estudiantes secundarios de los 80. El proyecto educativo con el cual se enfrentaron los estudiantes hace más de 20 años, se logró imponer y continuó en el tiempo sin modificaciones a sus premisas básicas. Sin embargo, los estudiantes de este siglo decidieron que no estaban dispuestos a seguir soportándolo.

¿Cuál es el futuro del actual movimiento secundario? Es una respuesta incierta, aún siendo posible postular que por la forma como el Movimiento pingüino se organizó originalmente, sin estructura definida y con un sistema de representación equilibrada y participativa, pueda revivir cuando los secundarios tengan nuevamente líderes visibles, así como lineamientos claros hacia las bases. Sólo así la coherencia de sus posturas y la capacidad de cohesión, logrará nuevamente captar la adhesión de diversos sectores sociales.

CAPÍTULO IV

1. LA PERSISTENCIA DE LOS PINGÜINOS

La sociedad en su conjunto vive un cambio de concepción vital. Durante los capítulos anteriores hemos dado cuenta del marco en el cual se desarrolla esta nueva forma de percibir el mundo. Chile no está fuera de esto. El caso que nos llama profundamente la atención es la coyuntura producida en nuestro país que protagonizaron los estudiantes de enseñanza media durante el año 2006, y que subsiste hasta hoy. Llegando al final de este trabajo, haremos un cruce, donde se establecerán diferencias y similitudes entre aquellos jóvenes de la primera generación del movimiento del 2006, y la segunda del 2009.

La primera acotación importante que vincula a las dos generaciones del movimiento es su **condición etérea**. La generación del 2006 estuvo conformada por jóvenes entre 13 y 17 años, mientras que aquellos que contaban con 12 o 13 años en ese momento, heredaron el movimiento como parte de la cultura estudiantil per sé, es decir, como parte del traspaso identitario de la significación del ser estudiante, de enseñanza media fiscal en Santiago de Chile. Esa primera generación, hoy, está fuera de la acción movilizadora porque su realidad académica ha variado; mientras aquellos más jóvenes que se autodefinen como “observadores” en el proceso del 2006, hoy son agentes activos del movimiento. El rango se repite en la actualidad, los involucrados en el movimiento rondan los 13 y 17 años.

En segundo término, consideramos **el tipo de lenguaje** utilizado por los voceros. Tal como mencionamos en el segundo capítulo, una de las revelaciones del movimiento del 2006 - oportunidad visionada y explotada por los medios de comunicación- fue el nivel del

discurso presentado en cada intervención pública, ya sea en medios escritos, televisivos o radiales, lo cual enmarcó el movimiento en una valoración social importante para el desarrollo del mismo. Esta misma fuerza y coherencia en el discurso se mantiene en los voceros del movimiento actual, a pesar de que su postura hacia los medios de comunicación es radicalmente distinta a la del grupo anterior, tal como lo declaran en el Focus Group realizado en el marco de este trabajo los estudiantes y representantes del Liceo de Aplicación “(...) *en este momento que los medios nos hagan propaganda es lo peor que puede pasar. (...)*” (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

Un último signo de correlación es la **cultura corporativa** del movimiento. Si bien es cierto que en tres años el movimiento ha sufrido cambios importantes en su autopercepción, en tanto agentes de cambio sociales, la orgánica en la toma de decisiones ha sido heredada, aunque con reparos que ya veremos, por esta segunda generación. El sistema democrático es la prioridad, basado en el consenso y la consulta popular, tal como en el 2006, los representantes son elegidos – idealmente, como evidencian las fuentes, porque los mecanismos de control del sistema trabajan arduamente por la represión del movimiento, como en el caso del Liceo A N° 1 que hasta el cierre de este trabajo no cuenta con un centro de alumnas- por las mayorías participativas del movimiento. Aunque la motivación se expresa en sus propias palabras

“Yo me metí al Centro de Alumnos para eso, para ejercer de cierta forma presión para que se forme un movimiento o una especie de bloque que agrupe a personas que tengan un mismo interés. Por eso yo soy capaz de tener una visión inclusiva para poder conversar con la gente del Cade, [Comité de Acción Directa Estudiantil] como los que están en contra del Cade, como gente que tenga su propia visión crítica de toda esta cuestión, distinta, anarquista, como le quieran llamar, pero la idea es que el Centro de Alumnos

sirva como una plataforma de la creación de un movimiento.” (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

En cuanto a los puntos divergentes entre los pingüinos del 2009 y el grupo del año 2006, **el sentido ideológico** del movimiento es su principal rasgo diferenciador. Tal como ellos han declarado, la generación actual aprendió de la experiencia del 2006, en lo positivo y lo negativo, dentro de lo cual no dudan en mencionar como el mayor punto débil y provocador de divisiones, la **manipulación de los partidos políticos y de los medios de comunicación**. Ambas instituciones fueron racionalmente erradicadas del movimiento.

“(…) los medios de comunicación son expertos en retorcer la mente de nuestros queridos televidentes, la imagen del estudiante conciente y organizado que vendía en un principio fue reemplazada por la del lumpen armado, que mal, que mal!. Al final del cálculo mental, todos nos damos cuenta que la televisión es una herramienta pervertidora de la realidad en favor del gobierno y su sistema de dominación. Pero, ¿qué importa? Si ya somos inmunes a la caca y el pichí en el suelo del baño del colegio. (...)” (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Liceo de Aplicación)

Es en este ámbito, donde radica la principal ruptura entre las dos generaciones, porque si hoy existe un movimiento estudiantil no es la validación mediática o partidista lo que significa al movimiento, sino su articulación e integración interna y el liderazgo positivo de los representantes.

“(…) el fin último del liderazgo es colectivo. Es cambiar la realidad de otras personas. Cuando el liderazgo se mete en las personas, ese es el verdadero liderazgo. Cuando ellos entienden que el liderazgo va desde que te levantai' en la mañana, tomái' la micro y le

decí' al chofer "hola, buen día", y que tú con ese "hola, buen día", podí' cambiar la vida a ese conductor e ir por la vida con una sonrisa.". (Entrevista, Matías Nieto)

La acción del movimiento sigue la misma **línea de reivindicación** hacia una educación más inclusiva y valórica y menos instrumentalizada, sin ocupar, ni dejarse ocupar por ideologías políticas, las cuales están totalmente desvalorizadas por lo jóvenes.

"(...) yo 'toy chato de los colectivos y de los partidos políticos...porque los colectivos son los partidos políticos de los colegios y de hecho los colectivos tiene influencia de los partidos políticos en los colegios...". (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

"(...) Ojala podamos seguir avanzando en la obtención al menos, de mejor infraestructura, pero sin duda el problema mayor es la muerte de nuestra educación pública, baluarte de la República de Chile y que dejamos morir por inanición. El candidato de derecha se llevará aneurismas cerebrales cuando se ponga en campaña de privatizar el gran Instituto Nacional. (...)" (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

El grupo que se considera en este trabajo como muestra, probablemente deje incertidumbres en cuanto a la cantidad de alumnos de los colegios comprendidos, los más numerosos de la capital. Sin embargo, en cada colegio se ha contactado con los grupos representativos del movimiento, dentro de los cuales se ha dado el debate, la discusión y la diferencia.

2. FOTOLOG ⁽⁶⁴⁾, MI FOTO, MI VOZ

Para contribuir al entendimiento del proceso en el que se encuentra el movimiento hoy, hemos considerado analizar el discurso de los pingüinos en sus propios medios de comunicación públicos, primero, como Fotolog, y luego, privados a través de entrevistas.

Siendo el Fotolog el medio de comunicación reconocido como el más usado por los jóvenes, en general, y por el movimiento, en particular, veremos cómo esta herramienta comunicacional refleja las necesidades de la realidad del movimiento y, a su vez, la narrativa de vida individual y colectiva. La proliferación de las redes sociales juega un rol preponderante en la construcción del sentido de pertenencia, porque permiten la colaboración y el intercambio ágil de información entre sus usuarios.

Los latinoamericanos somos quienes más utilizamos las redes sociales de Internet, destacando Chile, Brasil y Argentina. Las redes sociales más visitadas del mundo son diez, dentro de las que se encuentran a la cabeza Facebook y Youtube. ⁽⁶⁵⁾

Según este estudio de Fotolog realizado en 2008, indiscutiblemente Chile es el país que más usa esta modalidad, con 3.5 millones de usuarios registrados y 2.8 millones de visitas al mes. Esto se traduce en un 54% de internautas chilenos conectados a Fotolog al

⁽⁶⁴⁾ Fotolog es una red creada en Mayo de 2002 por Scott Heiferman y Adam Seifer como un pequeño proyecto de comunidad para 200 amigos, Fotolog genera en la actualidad más de 4 billones de páginas vistas y recibe más de 19 millones de usuarios únicos al mes. Es una marca de BV Capital.

⁽⁶⁵⁾ Las redes sociales y comunidades más visitadas en España y América Latina. [en línea] Noticiasdot.com. 19 de junio. 2009. <<http://www.noticiasdot.com/wp2/2009/01/18/las-redes-sociales-y-comunidades-mas-visitadas-en-espana-y-america-latina/>> [Consultada: 25 de abril, 2009]

menos una vez al mes. El 75% del total corresponde a jóvenes entre 12 y 20 años ⁽⁶⁶⁾, es decir, en su mayoría los usuarios de Fotolog son estudiantes secundarios. Por otra parte, los blogs concentran el 49% de usuarios que tienen entre 18 y 34 años.

El Fotolog, tal como lo indica su denominación, basa su actividad básicamente en el intercambio de fotos, en la creación de enlaces con otros sitios, en el posteo de comentarios y en la recepción de opiniones de otros inscritos. Estas características definen, sin duda, el perfil que comparten sus usuarios. El Fotolog tiene seis características principales ⁽⁶⁷⁾, veremos si a través de ellas se identifica una correspondencia en las conductas comunicacionales del segmento social y etéreo correspondiente a este trabajo, como lo son estudiantes secundarios entre 13 y 17 años:

1. **Fotografía.** Es el ingrediente principal de un Fotolog junto con la fecha. Es el único elemento que no puede estar ausente, por lo tanto si lo más importante es la imagen fotográfica, estamos frente a una antología de imágenes que van describiendo diferentes situaciones, a través de los datos que de ella se deducen.
2. **Comentarios del autor.** En el caso que éstos sean más importantes que la fotografía estamos ante un blog fotográfico o Fotolog.
3. **Comentarios de otros.** Cuando éstos son lo más importante, y la fotografía pareciera un elemento que sólo cumple una función de pretexto, estamos ante un Fotolog que busca formar comunidades o redes de apoyo en torno a un tema determinado.

⁽⁶⁶⁾ Fundación Telefónica. La Generación Interactiva en Iberoamérica. Ariel, 2008.

⁽⁶⁷⁾ Para mayor información visitar: <<http://info.fotolog.com/faq>>

4. **Enlaces a Fotolog de los amigos.** Nunca esta sección será la más importante, pero puede llegar a ser un complemento valioso, porque el visitar los Fotolog de los amigos, los amigos de los amigos, y los contactos de los mismos van ampliando la comunidad, generando un tipo de software social, a la manera de Orkut⁽⁶⁸⁾.

5. **Enlaces favoritos.** El hecho de compartir enlaces tampoco es la característica principal del Fotolog, si así lo fuera nos encontramos frente a marcadores sociales (compartir favoritos).

6. **Fecha.** Un Fotolog es un diario tipo una bitácora, en la que las fotos deben tener fecha. Más aún, lo realmente importante es la fecha de publicación, más que la fecha real del registro fotográfico. Un conjunto de fotos sin fecha es una galería o álbum de fotos.

Con el fin de dar una mirada a la realidad de nuestro segmento de interés expresada en el Fotolog, utilizaremos como objeto de análisis la última página publicada en Internet, entre el 27 y el 28 octubre. Esto como muestra para obtener una visión transversal de lo que están mirando y/o intercambiando los estudiantes secundarios en un mismo día, bajo las mismas coyunturas sociales y políticas. Recordemos que durante el mes de octubre, el país enfrentó una huelga de profesores en protesta por el no pago de la deuda histórica,

⁽⁶⁸⁾ Orkut es una red social promovida por Google, desde enero del 2004. La red está diseñada para permitir a sus integrantes mantener sus relaciones existentes y hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas.

(⁶⁹) así como un paro de los funcionarios públicos pidiendo un reajuste de un 8% en relación a los beneficios que obtuvo el Estado el año 2009.

Estudio de Caso Liceo 1

www.Fotolog.com/javiieriinas

Según la pauta anteriormente descrita encontramos:

- 1.- Fotografía: Una imagen invitando a una fiesta Halloween
- 2.- Comentarios del autor: Todos en relación a los datos de la fiesta
- 3.- Comentarios de otros: Todos ellos con relación a la fiesta y otros datos similares. Una persona escribe el 28 de octubre, preguntando por la fecha de la prueba de Física, 15 minutos después ante el silencio, pide una respuesta. Con fecha 29 de octubre se publica un comunicado de la dirección del establecimiento informando la recalendarización de las pruebas.
- 4.- Enlaces a fotolog de los amigos: Dentro de esta sección se encuentran enlaces de los institutos, los borgoñinos, liceos Chile y Lastarria.

(⁶⁹) Deuda histórica que se arrastra desde el fin de la Dictadura que, sin embargo, no tiene sustento político, sino es un reconocimiento ético y moral a la labor del profesorado y a las dificultades que debieron enfrentar durante ese periodo.

5.- Enlaces favoritos: Se presentan las conexiones con Facebook, galería de fotos, las reglas del Liceo1.

6.- Fecha: 27 de octubre del 2009

Destacamos dentro de su página:

Declaración de su perfil:

"El Liceo A - Nº1 de Señoritas de Santiago "Javiera Carrera", fue fundado el 24 de junio de 1894. En un principio su finalidad era formar a las futuras dueñas de casa de la clase alta del país, enseñándoles economía doméstica y prácticas para la época. Pero luego, con el cambio de la cultura nacional, se dedicó a recibir a las jóvenes mujeres más inteligentes de todas partes de Chile para formarlas para la Universidad. Actualmente el L1 se encuentra en el Ranking de liceos municipales en el 3° lugar".

Desde la intención inicial el liceo 1 invita a sus alumnas a pertenecer a una elite.

Las reglas el tono en el discurso y el contenido:

(Las letras en negrita, mayúsculas y subrayadas son fieles al texto original)

Las reglas son las siguientes, deben ser cumplidas o serán sancionadas las personas que no las cumplan:

1- NO se aceptarán fotos que no tengan que ver con el Liceo 1.

2- NO se aceptarán fotos de una sola alumna, es decir, si quieren subir una foto de alguna o algunas alumnas, tiene que salir **ALGO DE EL LICEO (en la fotografía obviamente)**

3- NO subir fotografías con profesores (si deciden subir una, tienen que borrar la cara, ya que todas sabemos que el Fotolog /Javierinas, lo cerraron por un problema con este punto)

4- NO subir fotografías que atenten contra alguna inspectora, profesor, auxiliar, gente del kiosco, alumnas y personal en general que se digan groserías, etc.

5- Cualquier atentado a los puntos anteriores, la imagen será **borrada y reportada a los sostenedores de Fotolog.**

6- Los posteos con: dibujos, cadenas, spam, pidiendo FF, promociones de fiestas, cadenas estúpidas, etc. **serán borrados y bloqueados indefinidamente.**

Conclusión: El conjunto de reglas determinadas por las propias alumnas del Liceo, suponemos alineadas con la dirección, explícitamente muestran autoritarismo, restricción a las formas de expresión e inclusión de las alumnas. En general, utilizan un lenguaje distante.

Estudio de Caso Liceo de Aplicación

www.fotolog.com/aplicacionistas

Según la pauta anteriormente descrita encontramos:

1.- Fotografía: Se despliega una fotografía donde se visualiza un grupo de profesores con un lienzo entre sus manos con la leyenda: "¿cuales son las prioridades?: estadio nacional, ¿seis meses para su construcción? Liceo Aplicación, ¿cinco años para su construcción?"

2.- Comentarios del autor: Es una llamada a la unificación del estudiantado del liceo, frente al municipio para conseguir en bloque respuestas a sus demandas, apoyando la marcha de los profesores.

3.- Comentarios de otros: En este caso la mayor parte de los comentarios están en relación a la declaración pública de los profesores; también, aparecen opiniones encontradas.

4.- Enlaces a otros Fotolog: Los enlaces dan cuenta de los Sitios del Aplicación, cursos del Aplicación, 14 otros liceos y el Diario Mi Barrio online.

5.- Enlaces favoritos: Las conexiones se dirigen a Facebook y a los cursos del Aplicación.

6.- Fecha: 28 de octubre 2009.

Dentro de su página destacamos:

Comentarios de los usuarios:

“LICEO DE APLICACION DESDE 1982 COMPROMETIDA CON LA EDUCACION PUBLICA' jajajajajaja”

1- COMPROMETIDA como son tan estúpidos para poner eso en el lienzo aparecen 2 profesores de lenguaje en portada y dice COMPROMETIDA, cuando es COMPROMETIDOS aaaa con profesores así donde llegaremos.

2. como son tan cara de raja como para decir eso ahora, COMPROMETIDA con la educación cuando se trata de dinero? que pasa con la calidad de la educación que se imparte en el liceo a? que pasa con el asciamiento en la actual ulare a? que pasa con la reconstrucción del liceo original a? están COMPROMETIDA con

*eso a? yo no e visto a nuestros profesores en paro por eso o si?
no tienen moral manga de profesores estúpidos*

Conclusión: Nuestras observaciones se enfocan en las opiniones diversas en relación al paro de profesores. Tal como demuestran los comentarios de los alumnos, existe un sentido de propiedad y pertenencia respecto del Liceo, lo que genera una postura común frente a los sucesos. A su vez se declara una intención por parte de quienes muestran afinidad con la lucha de los profesores. Se identifican con un lenguaje desafiante e imperioso.

Estudio de Caso Instituto Nacional

www.fotolog.com/institutos

Según la pauta anteriormente descrita encontramos:

1. Foto: En la página central se observa una fotografía de una banda de la Academia Beatlemania, sobre un escenario en el acto del día del apoderado celebrado en el Instituto.
2. Comentarios del autor: La bajada de la imagen se relaciona con el día del apoderado.
- 3.- Comentarios de otros: Todos apuntan a informar acerca del Centro de Alumnos (CAIN), a la elección de ramos electivos u otros en el mismo sentido, que incluyen llamados a visitar la página y

utilizarla, también se declaran las reglas del Fotolog y se discute respecto al paro de profesores.

4.- Enlaces a otros Fotolog: Éstos invitan a conectarse a los cursos del IN, a otros sitios del IN y a otros 9 liceos de Santiago.

5.- Enlaces favoritos: Dentro de los que se encuentran, Emol, Gmail, Get Firefox y blogs de noticias del IN.

6.- Fecha: inicia 18 Octubre con comentarios hasta el 9 de Noviembre.

Destacamos dentro de su página:

Reglas del Fotolog:

1.- Mantener respeto a los profesores que salgan en las fotos;

2.- Mantener respeto a las personas que postean en el Fotolog;

3.- Respecto a los puntos 1.- y 2.-, esperamos como comunidad que moderen su lenguaje y no puteen excesivamente. En caso de existir post con alto contenido ofensivo por usuarios anónimos (externos al colegio), estos serán borrados.

4.- Posteos de estilo SPAM: CADENAS, promos de FIESTAS y VENTAS de productos, "Oly, lindo el flog, me agregas y te agrego",

Flood con Fotolog, COPY/PASTE en general, serán BORRADOS y el usuario será BLOQUEADO, imposibilitando su posteo por 1 semana;

5.- En caso de existir repitencia en el punto 4.- (luego de la semana de bloqueo), el usuario nuevamente será BLOQUEADO, imposibilitando su posteo por 1 mes o indefinidamente.

6.- Todos los días agregamos a la gente que agrega el Fotolog a los Favoritos, así que no desesperen al pedirnos que los pongamos en los FF. Así también, borramos a la gente que borra el log de los FF (cuando andamos bien ociosos lo hacemos).

7.- Los Administradores NO se hacen responsables de los comentarios realizados tanto por usuarios anónimos como por usuarios registrados en fotolog.com.

8.- Rigurosamente cumplimos y adoptamos con el TOS que Fotolog ® impone a sus usuarios a la hora de aceptar el contrato de uso de Fotolog. Análogamente, fotolog.com/institutos, promueve el cumplimiento del TOS de Fotolog ® entre los usuarios que postean.

Conclusión: En este caso, constatamos que las reglas determinadas por los alumnos del Instituto Nacional (IN), tienden a favorecer la integración, además, de dar cuenta de un lenguaje cercano y coloquial.

Observaciones generales.

Antes de conocer sus Fotolog, nos parecía que los tres establecimientos educacionales tenían en común una visión frente al tema Educación, una forma de proyección como “algo” que debiera venir en algún momento. Permanece esa sensación histórica que se tiene de estos colegios íconos, como emblema de los municipalizados, siempre presentes en las marchas y parte activa del Movimiento del 2006. Sin embargo, al revisar sus Fotolog aparecen elementos diferenciadores, que provocan un quiebre abrupto entre el (pre)juicio que el observador externo podría tener de ellos y la realidad cotidiana reflejada en él.

Primero, tanto el Instituto Nacional (IN) como el Liceo de Aplicación promueven la discusión en torno a temas internos, además, la interacción de los alumnos en torno a la política y la cultura. Mientras el IN favorece el acceso a la información, a través de enlaces a políticas educativas, diarios o canales de televisión, el Centro de Alumnos tiene una marcada presencia en el Fotolog anunciando e invitando a visitar su "permanente" actualizada página. En este caso, el sentido de propiedad y orgullo frente a lo que es y representa el colegio queda de manifiesto, tanto en los comentarios de los alumnos, como de los ex alumnos que, también, participan en la página.

En el caso del Liceo de Aplicación (L de A) se explicita una diversidad de intereses, lo que pareciera llevar a una divergencia, a una división interna respecto a los propios conflictos del Liceo. Las declaraciones que desacreditan públicamente a los líderes internos son sólo un ejemplo de ello. A pesar de tener el Fotolog con diseño gráfico superior a los otros, visualmente más potente y ordenando, donde se evidencia la preocupación de los

administradores por favorecer diálogos integrados, las respuestas de los usuarios tienden a mostrar desinterés frente a los temas que se plantean.

Por otro lado, el Liceo N°1 centra sus conversaciones en torno a pruebas, horarios de clases y fiestas. Se percibe despreocupación por la forma y por el contenido del Fotolog, lo que evidencia un individualismo, fijado en la atención de cuestiones o intereses personales, más que en un bien colectivo. Con respecto al uso del lenguaje denota más bien una intención informativa acerca de temas internos académicos.

3. YO OPINO

Dentro del proceso de investigación del presente trabajo, se consideró como herramienta de fundamentación y reconocimiento de conflicto la entrevista y el Focus Group a diferentes agentes activos del movimiento secundario, desde la perspectiva de dos momentos de su historia, año 2006 y año 2009.

Primero analizaremos los Focus Group de los tres liceos, además de la entrevista de Matías Nieto, por la razón de que ese actor es el único que trabaja sistemática y conscientemente con los secundarios en el área de desarrollo de herramientas comunicativas, lo cual lo acerca profundamente a la realidad de los estudiantes :

- Alumnas de 3° medio del liceo 1 (L1)
- Alumnos entre 8° y 3° medio del Liceo de Aplicación (L de A)
- Alumnos de 3° medio del Instituto Nacional (IN)

- Matías Nieto, egresado del Manuel de Salas el 2000, hoy coordinador de Fundación Semilla (MN)

Para sistematizar la información obtenida en estos encuentros, considerando las cuatro variables declaradas en el texto introductorio de esta investigación, analizamos las unidades discursivas en referencia a las mismas. Los elementos destacados se mencionan de acuerdo a las iniciales presentadas en el párrafo anterior. A continuación se enumeran las variables y enseguida un enunciado producto de nuestra observación, para terminar ejemplificando dichas situaciones con sus respectivas citas.

a.- Entorno socio político:

- **El poder y la influencia de los roles directivos institucionales dentro de los liceos tiende a cuidar y proteger los intereses personales, más que el bienestar común.**

- *"(...) el director está hace más de 10 años y ha estado a la cabeza del consejo municipal, tiene poder y le cae bien al poder pues no se involucra con los profesores, tapa el problema del liceo (...)"* (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación.)

- *"(...) [estamos] en la ex Universidad de la república, actualmente son salas para 20 o 25 personas y estamos 45, con ventanas chiquititas (...)"*(Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "(...) El 2006 fue un año revolucionario, la imagen del estudiante secundario alzándose contra los malignos proveedores de la educación chilena, ya se había olvidado y volvió a estar en la retina de la gente. (...)" (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

- **El interés primordial apunta a cumplir con "lo que debe ser", generando normas que atentan contra el respeto a la diversidad, fomentando el individualismo y la discriminación.**

- "(...) la preocupación es que nos cortemos el pelo, así cortan nuestra identidad, la idea es controlar, controlar, controlar (...)" (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- "(...) la idea que seamos todos iguales parte de la globalización, donde la idea es generar UN tipo de alumno (...)" (Focus Group, Rodrigo González, Liceo de Aplicación)

- "(...) [los poderosos] buscan de acuerdo a la educación en Chile, tener una persona que haga lo que el sistema le pide. Estudiar, trabajar, ganar plata, comprar.(...) A nadie le importan los objetivos transversales, ni los procesos de los demás. Gracias a la falta de objetivos transversales se va creando el ser individualista. (...)" (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "(...) las [movilizaciones] de este año, creo que han sido más desorganizadas y, al contrario, de los años anteriores fueron más

individuales y no se luchó en conjunto, quizás por que los estudiantes no queremos perder más clases y al ver que las cosas no cambian tenemos que seguir el ritmo. (...)" (Focus Group, Sebastián Carrillo, Instituto Nacional)

- **La segmentación y la falta de inclusión entre los jóvenes atenta contra la unificación de propuestas y levantamiento masivo de éstas.**

- *"(...) Muchos querían ser del CADE (Comité de Acción Directa Estudiantil), pero está segmentado...tienen dirigentes chantas, por que ningún dirigente se puede llamar como tal, si está botado en la plaza curado y volado, eso no es serio (...)"*(Forus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- *"(...)...yo soy gay...en el CADE supieron y me denegaron la entrada y me discriminaron por ser gay (...)"* (Focus group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- *"(...) a mi me carga los que vociferan el movimiento, sobre todo los que hablan de Miguel Henríquez, y son lo más desintegrado que hay, porque hay como 10 MIR internamente, ¿a quien le teñí que creer?, ¿a cuál? (...)"* (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- *"(...) soy anarco y creo que hay que ser critico y en este momento el sistema capitalista es la causa de todos los males y diferencias...yo sé*

que en mi vida tengo el derecho máximo de luchar por mis sueños y nadie me va quitar eso, espero algún día que el ser humano no necesite de la televisión, de la religión, ninguna simulación para creer en nosotros y que cada persona pueda hacer el máximo por el bien común (...)
 "(Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- *"(...) El contraste con el 2009 es fuerte, este año se intentó volver a innovar y se quiso volver a encontrar figuras poderosas. Ninguno de los 2 objetivos se logró, vale la pena preguntarse por qué y es que el sistema es infalible cuando se trata de retorcer las cosas, el objetivo de los dirigentes a sido retorcido por el poder de la farándula, ahora el ser vocero del Centro de Alumnos de un colegio es acceder al grupo de élite que sale en la tele' y, a pesar, de ser un pésimo estudiante, tiene beca en la Universidad de los Andes y partido político asegurado. (...)"* (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

- **Los políticos tradicionalistas observan el fenómeno estudiantil e intentan ser parte, careciendo de una propuesta empática hacia el estudiantado.**

- *"(...) el movimiento parte y los partidos políticos ya estaba allí, y ellos querían algo, pero fue un movimiento que se les fue de las manos (...)"*
 (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- *"(...) hemos llamado a la prensa y todo, por que teníamos una reunión para comentar lo que hablamos con Carolina Tohá, pero las fuerzas de la*

derecha y la Concertación están haciendo todo lo posible para que el movimiento no continúe, mucho menos el congreso Secundario Regional Metropolitano que de hecho se suponía era hoy y mañana. Pero hay mucha influencia, desde dinero hasta amenazas (...)"(Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "(...) Al meterse los políticos y farandulizarse [el movimiento] con los medios de comunicación se distorsionó y allí falló la idea inicial, generando separaciones internas, perdiendo fuerza (...)" (Focus Group, Matías Espinosa, Liceo A N° 1)

b.- Desarrollo tecnológico

- **Las TIC son reconocidas como parte fundamental en la interacción y la integración con otros estudiantes y su entorno.**

- "(...) el que no tiene sistema queda fuera" (Focus Group, Rodrigo González, Liceo de Aplicación)

- "(...) nosotros nos comunicamos, tenemos una página con el colegio de profesores, con Andime, Confech, con los apoderados...si no, no llegamos a ninguna parte..." (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "(...) el celular nos da eso, saber qué y dónde están pasando las cosas. (...) Nos da mayor rapidez en la toma de decisiones, en la entrega de

información, en la recolección de opiniones (...)" (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- *"(...) Somos la generación pionera del Fotolog, Blog, Facebook y demás. Todos sabemos como ocupar un computador, no así mi abuelita, y sabemos también que toda la información que queramos está en la red. (...)" (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)*

- *"(...) Fotolog, Facebook, Internet, celular, medios mas eficientes y masivos. Los encargados de cada liceo se preocupaban de comunicar y mantener alerta a la gente de su liceo de las movilizaciones. (...)" (Focus Group, Mariela Espinosa, Liceo A N° 1)*

- **Existe un reconocimiento hacia la democratización en el uso de las TIC como fenómeno aún en desarrollo.**

- *"(...) Internet es una herramienta súper versátil y generosa (...). Es interesante ver cómo en los '90 la comunicación masiva se encuentra manipulada por grandes grupos, la CNN, la Fox, pero ya desde el 2000 se avanzó y se permite la masificación de los medios y la participación de la propia gente dentro de ellos (...)" (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)*

- *"(...) esta generación es la más capacitada con mayores herramientas (...) si pones a un loco de 35 años o más a chatear por 15 ventanas*

consecutivas, no tiene la capacidad de hacerlo y mantener conversaciones simultaneas (...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) cada vez es escribir menos, puedo escribir como quiera y el computador me corrige. Si tú me dices que tengo que aprender las técnicas de escribir, vale, me imagino que el cerebro desarrolla eso y una etapa cognitiva de la mente...pero hoy, y más a futuro, estamos yendo hacia todo tecnologizado (...) si el fondo de la educación sigue siendo el mismo, formal, van a chocar, no podi ir con lo nuevo con la estructura de lo viejo" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) de qué me sirve aprender todos los presidentes de Chile y en qué fecha estuvieron ¡espérame Google! (...) ¿pa que necesitai saber eso? Por qué no le enseñan los procesos, por qué suceden las cosas... ¿para qué tener a un cabro memorizando?..." (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) [Internet] Ha sido base para convocar a las movilizaciones y se le ha sacado el jugo. Pero como todo buen joven, Internet puede más, aún le falta seguir revolucionando. (...)" (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

c.- Formas de organización

- **El entorno social aprueba el levantamiento de demandas del estudiantado, sin embargo, las divisiones internas y la falta de inclusión impide el avance.**

- "(...) nosotros buscamos la forma de seguir comunicándonos y traspasar información, los directores, los inspectores se dedican a dividir a los movimientos chicos (...)" (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "(...) tiene que ver con la manipulación, (...) la ausencia de poder genera caos y la cúpula de poder se va traspasando entre pocos (...) los voceros se van pasando el poder, nombrando entre ellos, los acuerdos se hacen a las 12 de la noche cuando ya no hay nadie (...)" (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- "(...) fue mayor el impacto de los jóvenes haciendo o diciendo algo, más que levantar el déficit educacional como un tema país generando cambios reales (...)" (Focus Group, Constanza Catalán, Liceo A N° 1)

- **La responsabilización al otro impide un levantamiento concreto y legítimo de demandas comunes, mientras hacerse cargo genera productividad colectiva en el sistema.**

- "(...) tenemos un conflicto interno no hay Centro de Alumnas, pues no habían alumnas que cumplieran las condiciones para presentarse (...)" (Focus Group, Consuelo Gómez, Liceo A N° 1)

- "(...) es raro, desde que partió el movimiento estudiantil se comenzó a generar temas con el Centro de Alumnas, de hecho creemos que es por

eso que no ha pasado nada este año (...) es probable que sean acuerdos de la Dirección con el Alcalde." (Focus Group, Mariela Espinosa, Liceo A N° 1)

- "(...) si hubiera un petitorio claro seria distinto, fuimos espectadoras el 2006 de todo lo que se hizo y no avanzamos nada, con todo el desgaste que significó (...)" (Focus Group, Mariela Espinosa, Liceo A N° 1)

- "(...) jóvenes universitarios, profesionales jóvenes empezaron a mostrar interés por trabajar con secundarios y entregar lo que ellos habían aprendido (...), así apareció el programa generación de líderes (...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) ganamos el proyecto [Proyecto Generación de Líderes] y este año se va a implementar en toda la región Metropolitana, tenemos 70 y más jóvenes, eran 50 el objetivo (...). Es gratuito como la condición socioeconómica limita el acceso, subvencionamos el pasaje a quienes lo soliciten (...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) hicimos un taller de diagnóstico de la realidad juvenil, cómo ellos veían el mundo en temas sociales y se determinaron cinco grandes temas: educación, ocio, medio ambiente, intervención política e identidad juvenil, en cada uno se identificó cuales son los problemas...cada uno de los temas los tocó una persona especializada...estamos procesando la información para sacar un documento y presentarlo como propuesta (...) no solo criticamos sino también proponemos." (Entrevista, Matías Nieto)

d.- Uso de redes

- **El acceso masivo a la conectividad y el uso de las TIC, permite informar a tiempo e interactuar, pero no necesariamente movilizar a mayor cantidad de estudiantes.**

- "*(...) [las TIC] sirven para la información y el debate (...)*" (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "*(...) todas las discusiones, todas las opiniones se dan a través del blog (...)*" (Focus Group, Camilo Salas, Liceo de Aplicación)

- "*(...) por dos semana se hizo en vivo el termómetro en el liceo (...), la prensa tenía un objetivo y lo cumplió: farandulizar a las personas poderosas del movimiento distanciándolas del objetivo central (...)*" (Focus Group, Isaac Gajardo, Liceo de Aplicación)

- "*(...) el fotolog es sólo informativo, no se puede hablar de los profesores, ni nada que tenga que ver con el liceo. Hace unos días hubo una citación y llegamos muy pocas alumnas. Esta inercia en la que estamos provoca desinterés colectivo (...)*" (Focus Group, Camila Domínguez, Liceo A N° 1)

- "*(...) [usamos] La televisión, Internet, folletos y asambleas porque son métodos de comunicación que abarcan a mucha masa que es lo que*

importa dentro de una movilización (...)" (Focus Group, Sebastián Carrillo, Instituto Nacional)

- "(...) Los blogs no son una plataforma pensada para que escribas, son para informar (...) Oye nos vamos a juntar en tal parte (...), algunos la leían, no tienes acceso siempre, no todos tienen \$500 para pagar la hora (...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) la convocatoria [en el movimiento] ya no era de persona a persona, lo que también te rompe la relación humana. Harto teléfono, mucho Messenger (...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- **Internet ha democratizado el acceso a la información, burlando la censura.**

- "(...) cuando fueron las propagandas con los condones, del SIDA, no los dieron en los canales, fue lo mejor que le pasó a esa campaña, toda la gente se metió a ver el video "prohibido"(...)" (Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) Youtube se metió en los intereses de las personas, todos pueden subir lo que sea, si no hubiera existido jamás podrías haber dado a conocer tu propuesta o lo que estás haciendo, porque los medios tradicionales no te hubieran pescado (...)"(Entrevista, Matías Nieto)

- "(...) Internet y las redes sociales son infalibles al momento de comunicarnos, la libertad "virtual" que existe en la Web es importante

para nosotros, poder decir lo que queremos, medio escondiendo la cara, medio tirando el jarro con agua, es una buena opción para el joven que comienza en el camino revolucionario. (...) (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

- *“(...) No nos comunicamos por televisión porque es el método de propagación de la estupidez. No nos comunicamos por los diarios porque están apolillándose. Cuando hacemos señales de humo los carabineros creen que son barricadas. (...)”* (Focus Group, Rodrigo Espinosa, Instituto Nacional)

4. LA MIRADA DE LOS OTROS

La autopercepción de los jóvenes secundarios, a partir del vínculo esencial con su propio proceso de construcción personal y, por tanto, su participación y pertenencia social, ha quedado registrada gracias a los Focus Group, así como al análisis de la misma en relación a la visión del movimiento, el proceso social y las contingencias que le atañen.

Dentro de la búsqueda de información y voces activas participes del movimiento, también quisimos acercarnos a la incidencia de esas otras voces que aunque presentes en el movimiento, no eran parte activa en este momento, pero si en los años 80, en tanto, hoy forman parte del sistema. Nos referimos a profesores y políticos. Esta intención se condice con la necesidad de encontrar la coherencia y consecuencia en dos momentos de la vida, reivindicaciones estudiantiles v/s actitudes desde el poder. A partir de esto, no podemos dejar de mencionar algunos aspectos relevantes de sus declaraciones en relación a su impresión del estado actual del movimiento.

Los entrevistados son:

- Daniel Tejos, egresado del Instituto Nacional en 1986 y actualmente profesor en el establecimiento (DT)
- Marcelo Díaz, dirigente activo en el movimiento secundario de los 80, actualmente diputado por el PS en IV región (MD)

Esta información se entregará seccionada de acuerdo a dos ideas declaradas y reiteradas en ambas entrevistas.

- **El movimiento pingüino como fuerza de cambio social no es tal, de acuerdo a la percepción histórica de los adultos en cuanto a movilización social en Chile.**

- “(...) *En estricto rigor, no ha habido movilización. Lo que ha habido es alguna marcha por algunas calles, la inasistencia a clases y tomas de colegios. (...)*” (Entrevista, Daniel Tejos)

- “(...) *La proliferación [del movimiento pingüino] se debe a la desidia estudiantil y la motivación por rebelarse a las normas establecidas al estilo del “rebelde sin causa”. (...)*” (Entrevista, Daniel Tejos)

- “(...) *siempre teníamos una actividad, entonces se sentía que era un aporte [el movimiento de los 80], nosotros queríamos sostener un movimiento de agitación permanente en el país, que la ciudadanía viera*

que había que movilizarse, que había que estar en la calle, que había que luchar contra la dictadura, que también los secundarios teníamos un compromiso democrático (...), nosotros conseguimos el primer Centro de Alumnos en dictadura.” (Entrevista, Marcelo Díaz)

- *“(...) mi preocupación no era el pase escolar, no era el rol que yo cumplí, mi rol era la Juventud Socialista, era más bien de movilización, de organización y control (...).”* (Entrevista, Marcelo Díaz)

- **El desarrollo tecnológico en pos de una comunicación rápida y fluida es el elemento diferenciador y característico del movimiento pingüino.**

- *“(...) El movimiento secundario de los 80 era en la calle, generando redes de movilización, en torno a los rayados, a las distintas formas de propaganda masiva, en cambio ahora es todo más tecnológico, pero igual muy potente. (...).”* (Entrevista, Marcelo Díaz)

- *“(...) hacíamos panfletos de papel roneo, y los distribuíamos en los recreos, lo dejábamos caer del segundo piso o alguien se colaba en un colegio, soltaba los panfletos, hacia una proclama, salía corriendo con una compañía o dos y listo, total nadie sabía quién era. Eso hacíamos, conocíamos a mucha gente, funcionaba sin drama, era mucha gente, qué hubiese sido si hubieran existido los mensajes de texto. (...).”*
(Entrevista, Marcelo Díaz)

- “(...) Lo más útil fue el Fotolog, (lo que más usan es <http://www.fotolog.com/institutos>) especialmente para publicar actividades realizadas, realizándose y por realizar a futuro. Se nota que los alumnos recurren a él, pues rápidamente se completan los “posteos”. (...)” (Entrevista, Daniel Tejos)

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de esta investigación que nos tomó un año aproximadamente, en el que nos adentramos en el lenguaje y en las prácticas de los jóvenes estudiantes de educación media involucrados en el movimiento pingüino, hemos constatado una realidad compleja, que no es posible entender a cabalidad bajo el espectro obtuso de una primera impresión.

Gracias a las opiniones de los estudiantes y a sus experiencias relacionadas con el movimiento, este trabajo tiene base y valor en una realidad innegable. Cabe mencionar con mayor énfasis que en un comienzo, este trabajo es uno de los primeros en este ámbito y como tal incurrirá en faltas u omisiones que esperamos no desvirtúen el objetivo final.

Nuestra hipótesis, declarada en la introducción, consideraba las siguientes cuatro variables. A partir de estas concluimos:

1. **Entorno socio-político.** El movimiento pingüino surge, desde el ámbito juvenil estudiantil, producto de la necesidad de un reajuste social. Desde la mirada socio-política, aparece como un fenómeno de gran envergadura, que sin embargo con el transcurso del tiempo -un primer año potente, luego dos años de indigencia orgánica- se transforma en una ola de manifestaciones intermitentes, aunque sin dejar de significar el conflicto congelado del descontento social. Este proceso de búsqueda de respuestas y soluciones llegó a un punto de fuga en un momento determinado. Producto de esta situación se dio, por una parte, una escisión, generando otros pequeños movimientos bajo otras luchas reivindicativas, y por

otra, la reafirmación del movimiento y de su objetivo de lucha, volviendo a emerger luego de un tiempo

2. **Desarrollo tecnológico.** El acceso y uso de las TIC como agente movilizador dentro del movimiento pingüino se confirma. El desarrollo tecnológico alcanzado por el país durante estos últimos 10 años, fue, sin duda, uno de los factores que caracterizaron el movimiento, entregándole un tinte único de inmediatez e interconexión pocas veces vista en movimientos precedentes.
3. **Formas de organización.** Observamos, sin embargo, una multiplicidad de ideas y propuestas contraproducentes unas con otras, lejanas e idealistas. En consecuencia, advertimos la débil capacidad para generar unidad en la lucha de un objetivo en común, considerando un entorno favorable donde hay más aliados que detractores. La orgánica general estaba constituida por representantes que asistían a las asambleas y, luego, voceros que entregaban la información al exterior, tanto medios, como bases del movimiento. No necesariamente el rol de vocero se correspondía con el de vocero y viceversa, lo cual en un punto determinado rompió con el hilo conductor de la información. Las múltiples voces involucradas en el proceso de tomas de decisiones, sus diferencias y contradicciones, dieron espacio a la discreción y mala interpretación de la información.
4. **Uso de redes.** Por una parte, la investigación arrojó la visualización de una juventud dinámica tecnológicamente, que utiliza cotidianamente las TIC, en general, con notable tendencia al uso del teléfono y el blog, por un marcado factor económico. Sin duda las TIC se sitúan como parte necesaria y, al mismo tiempo,

natural para desenvolverse en el cotidiano social y académico de los jóvenes de secundaria. Esto es un hecho que se presenta en forma transversal, a pesar del mayor o menor nivel económico de un usuario. Los jóvenes hoy cuentan con la posibilidad de acceder al menos al teléfono celular, a los mensajes de texto sobretodo, y al Internet una vez al día. Este dato no es menor para este tema, considerando que el movimiento se ha agrupado en torno a estas dos modalidades; entonces el resultado, por ende, ya no pasa por la presencia de un(os) canal(es) de comunicación determinado(s), sino meramente pasa por el contenido, por la intención del interlocutor y la atención prestada por el receptor. Y esto lo sustentamos cuando somos observadoras del uso masivo que le dan a los mensajes de texto, Facebook, Fotolog, entre otros; con una finalidad más bien informativa que movilizadora.

En cuanto a los objetivos planteados como ejes de esta investigación, hoy vemos que, aunque simples y concretos, nos permitieron reencauzar nuestra mirada cada vez que nos encontramos nadando en un mar inconmensurable de información e ideas, ayudándonos a volver a asentar nuestro horizonte en el corpus central a los cuales ellos hacen referencia.

1. Contextualizar el movimiento en el ámbito nacional como un referente social y comunicacional, inserto en el escenario global.

Sin duda el movimiento pingüino se transformó en un referente para las nuevas generaciones estudiantiles, desde distintas posturas, se observa la empatía o el rechazo por el accionar del movimiento. No obstante, la influencia de las TIC en el mismo, si éstas hubieran sido un medio de educación, más que un medio meramente informativo para la

movilización en pro de sus demandas, sumado a la aceptación mediática y el beneplácito de los gobernantes por escucharlos, nos aventuramos a afirmar que el resultado hubiese sido muy distinto; todo apuntaba a conseguir más que el pálido maquillaje de una ley obtenida como parte de la negociación con el gobierno. Los pingüinos constituyeron un importante llamado de atención sobre los caminos recorridos por el modelo económico, político y social impuesto en Chile, transformándose en una oportuna remecida para esta auto-complacencia en que se encuentra la sociedad chilena.

2. Identificar las herramientas comunicacionales utilizadas por el movimiento y su grado de efectividad en el sistema de comunicación desarrollado con este fin.

La usabilidad y el acceso a las TIC fue un dato de rápida y fácil revisión en entrevistas y Focus Group. No encontramos dificultad para conocer esta información, qué tipo, cómo, porqué esas y no otras, no se consideraban parte de un discurso reservado. Por el contrario, concluimos que fueron los mensajes de textos y el fotolog las dos formas de comunicación más utilizadas, por su economía y acceso masivo. Sin embargo, el movimiento no desarrolló un tipo de herramienta comunicacional en particular para educar o informar a los actores del movimiento, sino que utilizó los canales existentes, logrando una alta efectividad de convocatoria, aunque no de análisis del conflicto a nivel masivo. No se reconoce una estructuración estratégica en cuanto a medios de comunicación se refiere, es por ello que redundan la multiplicidad de opiniones o posturas, por sobre planteamientos de análisis o profundización del conflicto desde el punto de vista de método organizacional hacia un posicionamiento en la esfera pública.

3. Identificar las causas que llevan a la proliferación de este movimiento.

En este punto logramos identificar las causas que llevan a la **no proliferación del movimiento**. La idea, el movimiento pingüino no tuvo la relevancia socio política esperada, se verifica, a pesar de la variable que planteamos como fundamental para este trabajo: el manejo y acceso de las herramientas tecnológicas. No obstante, el uso efectivo de las TIC y la fuerza mediática del movimiento, los resultados logrados por la movilización fueron poco fructíferos y poco trascendentes con miras a una mejora en la calidad de la educación y del sistema educacional fiscal. Las causas de ello radican en la débil orgánica del movimiento y su capacidad organizativa, lo cual se compone de otras problemáticas, como falta de conocimiento teórico de políticas públicas, diversidad de intereses, manipulaciones políticas, inmadurez socio-política.

4. Conocer de fuente directa las dificultades comunicacionales que debieron sortear los dirigentes para entregar la información a las bases del movimiento.

Las declaraciones relacionadas con los conflictos internos del movimiento fueron uno de los desafíos de los Focus Group, debido a la frágil identidad corporativa del movimiento.

Los casos estudiados verifican la diversidad de realidades dentro del movimiento. El IN es más organizado, participativo y más elocuente en sus declaraciones; mientras el L de A si bien expone pensamientos con clara conciencia política, se refleja un problema de concentración de ideas y de representatividad fuerte y profunda, tensionando la relación entre alumnado y líderes. En el otro extremo, el L1 pareciera vivir aún bajo los paradigmas de los fundamentos del liceo del siglo pasado, mujeres sin opinión, temerosas de perder

una oportunidad académica, mujeres que perpetúan un modelo añejo, fuera de toda contingencia política y social. Ya sea por un miedo instalado en la dictadura o por la falta de intereses políticos, se reconoce un vacío entre los discursos de cada colegio, sin duda esto puede haber contribuido al malogrado fin del movimiento.

El movimiento enfrentó dificultades comunicacionales, y seguramente seguirá haciéndolo, no obstante éstas no se debieron a la falta de medios, sino más bien a la digresión dentro la estructura organizativa, es decir, a la poca efectividad de sus acciones o a la falta de lineamientos estratégicos.

5. Comprender las ramificaciones sociales resultantes del movimiento.

Hoy nos encontramos con sub divisiones en cada liceo, a pesar de estar todos frente a un supuesto objetivo común, la mejora de la Educación Estatal. Es decir, una vez más el sistema vence a la fuerza de los ideales. Este hecho refleja, a nuestro parecer, la inestabilidad del movimiento en su representatividad. Los pingüinos surgen por y para una mejor educación, con una intención clara de incidir en las políticas públicas del país. La frustración de no lograr este propósito debido a las variables aquí descritas – sobretodo la influencia de medios de comunicación y partidos políticos- legitima otras alternativas como posibles banderas de lucha, aparentemente con fuerzas internas menos infectadas por visiones divergentes. Por ejemplo, en el caso de Medio Ambiente, hay un consenso general ante la importancia del tema. No obstante, en torno a la Educación también existe un consenso con respecto a lo fundamental de su aporte, como base para la construcción de un país desarrollado.

6. Proyectar a partir de la investigación realizada la situación del movimiento y su continuidad.

Debido a las declaraciones realizadas en las entrevistas y a los hechos posteriores al 2006, se reconoce que el movimiento no tuvo la repercusión perseguida, ni a nivel de reforma política, ni de transformación social, si no más bien un gran impacto social por el nivel de organización y desafío público.

Reconocemos la capacidad de aglutinar y movilizar en los comienzos del movimiento el año 2006, posicionándose dentro de la opinión pública. Sin embargo, fue "sol de un día", no hubo una efectividad del impacto inicial optimizando el uso de las TIC para educar y movilizar profundizando en sus peticiones en pro de conseguir sus reivindicaciones. Aunque la valorización de las acciones y movilizaciones ejecutadas no deja de ser un precedente con respecto al sentido de posicionamiento y liderazgo de un grupo de jóvenes fuertemente presente en la vida política de los colegios, que probablemente mantendrán manifestando -al menos en una proyección a corto plazo.

ENSAYO A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN

Concordamos con Touraine cuando declara que los movimientos cumplen un rol en un momento histórico específico, bajo condiciones particulares que sustentan su presencia en ese escenario social. En este sentido, observamos por ejemplo que el caso de Fundación Semilla funciona como catalizador de un flujo de ideas nacida en el seno del movimiento, y crea las condiciones para que confluyan hacia otras nuevas realidades. Creemos en lo positivo de un personaje político como Marcelo Trivelli, quién aún está construyendo su carrera política, que creyó y escuchó las necesidades de los jóvenes, favoreciendo un espacio de desarrollo y aprendizaje. También cabe preguntarse si existen otros intereses involucrados en la toma de esta decisión, como la captación de nuevos votantes, nuevos aliados o potenciales partidarios.

No obstante, observamos que “la movilización [juvenil] carece de principios de identidad y todavía menos de un proyecto histórico de sociedad [aunque] tiende a buscar principios positivos de acción (...)” ⁽⁷⁰⁾ y, de hecho, busca referentes, inclusive en flancos equivocados, caracterizados por atisbos de poder que logran perturbar el sentido de la búsqueda original.

Nos preguntamos si esos estudiantes que reclaman y critican a un dirigente de su liceo por medio de alguna página de Internet, utilizan ese mismo lenguaje frente a ellos; si caminan con esa emoción por los patios de sus colegios; si son directos y frontales al momento de elevar la voz frente a sus reivindicaciones en el momento y con la persona correcta.

⁽⁷⁰⁾ Valenzuela, Eduardo. Op. Cit.

Por otra parte, y a pesar de la posibilidad cierta de utilizar las TIC como medios de comunicación con un potencial importante para movilizar e incentivar la participación ciudadana, durante los años posteriores al 2006, el movimiento se ha desgranado hacia agrupaciones cuyos petitorios giran en torno a otro tipo de temáticas. Es el caso del Festival de la Basura ⁽⁷¹⁾, cuyo semillero fue el movimiento pingüino y que año a año ha ganado más adeptos en torno al asunto medioambiental –tema bastante afín con la globalización, pero que no se vincula directamente con el sentido central del movimiento que da cuenta de una desigualdad social en torno a las oportunidades educacionales de una mayoría.

Una de las grandes razones para comprender el porqué de este hecho, tiene como eje central la globalización. El cambio de paradigma es, sin duda, a nivel mental, a nivel de interacción social, de relaciones interpersonales donde las herramientas tecnológicas no provocan efectividad en la comunicación, sino que por el contrario producen una fisura social, producto del desconocimiento entre un ser humano y otro; donde gracias a un lenguaje mediatizado por un espacio inerte y despersonalizado, el usuario tiene la “libertad” de interpelar, culpar, insultar e incluso intimidar a un otro que no tiene la posibilidad de responder de forma inmediata, y cuando lo hace, si lo desea, el vacío de tiempo y espacio ya ha provocado un quiebre en la comunicación.

Una característica reconocida de la globalización es la inmediatez en la comunicación, donde prácticamente todo suceso es informado en tiempo real. Para los activistas del movimiento estudiantil de la década del 80, esta sentencia se transformó en realidad gracias a la comparación analógica que los medios de comunicación nacionales

⁽⁷¹⁾ Para mayor información visitar: <www.festivaldelabasura.cl>

señalaron entre el año 1970 y el 2006. Se levantó la idea de dos historias similares, impregnando la memoria colectiva con los sucesos de aquella época

Sin embargo, creemos que la intención de los medios de comunicación de ubicar el año 1972 como el referente de las movilizaciones de los pingüinos (obviando el movimiento de los 80) pretende establecer en la opinión pública una intencionada confusión: los estudiantes secundarios se alzaron hace 34 años contra un gobierno encabezado por un mandatario socialista, al igual que hoy. Indudablemente se intenta aumentar el costo político del actual gobierno.

A pesar de las posibilidades que presenta la globalización para lograr avances en ello, no se ha conseguido avances en el área de la educación, debido al abandono por parte de los gobiernos y grupos de poder hacia las naciones subdesarrolladas; mientras éstas optan por replicar el modelo dentro de sus propios gobiernos en relación a sus pueblos, sobretodo mitigando la realidad de los excluidos de siempre: los pobres. Este es el mayor déficit de la globalización, porque las grandes conglomeraciones del primer mundo, asociadas con sus gobiernos, no están dispuestas a renunciar a sus intereses económicos. ¿Qué nos queda? Simple, hacer que la globalización funcione, tal como declara J. Stiglitz, Premio Nobel de Economía. ¿Cómo? A través de las fuerzas populares, es entonces fundamental que los movimientos y las agrupaciones, trabajen por una causa sin perder el norte, sin esperar llegar al poder, porque el poder duro, el poder histórico provocador de guerras, divisiones, hambruna y muerte, no integra, no permite diálogo, no concede; por el contrario, persigue más y más poder.

A 20 años de la caída del muro de Berlín, es absolutamente apropiado establecer nuevos diálogos basados en nuevos lenguajes, llevar a cabo nuevas prácticas de interacción

humana desde la perspectiva de un poder blando o suave (soft power) ⁽⁷²⁾. Esta tendencia puesta en práctica con gran éxito por organizaciones y comunidades e incluso gobiernos, postula criterios radicalmente opuestos a los instalados por una historia de poder duro.

El poder suave, basado en cinco principios, dice relación con la protección de los derechos humanos, la democracia como una única forma de gobierno legítimo, la paz como única forma de diálogo, el amor como valor humanitario y el avance tecnológico, como forma de acceder a una mejor calidad de vida.

Quisiéramos concluir este trabajo con una propuesta que fusiona ambas ideas, soft power y globalización democratizadora. Esto apunta a la intención de pensar el mundo desde otra perspectiva, donde las TIC sean entendidas como herramientas disponibles a una mayoría, conformada por un actor social consecuente y consciente de un mundo, de una realidad única e irrepetible, donde la responsabilidad social es fundamental para eliminar las diferencias sociales. La visión individualista que mató el movimiento pingüino no sólo debe quedar atrás, sino que debe ser transformada.

La fuerza de los adolescentes, la sinceridad de sus intenciones, su capacidad para relacionar diversos elementos y conformar una nueva realidad sin perder su esencia, no debe dejarse contaminar por adultos que desde su status de poder intentan convencerlos de sus facultades y virtudes resolutivas. Esa misma fuerza debe tomar las TIC como un elemento real de apoyo para lograr sus objetivos, no sólo entendiéndolas como una competencia más para un futuro profesional, sino como aquel diario, panfleto, afiche,

⁽⁷²⁾ Este interesante concepto ha sido desarrollado desde hace una década por Lu Hsiu-lien. Vicepresidente de la República de China, conocida por la comunidad internacional como Taiwán. A través de sus discursos es posible comprender las aristas de esta propuesta de gobernabilidad, en el libro *Soft Power: Vision for a New Era*, publicado por la Oficina de la Presidencia de Taiwán, en el año 2006.

propaganda de décadas pasadas que bajo un discurso de lucha rompió con las restricciones de acceso a la información.

El siglo XXI está marcado por estas nuevas tecnologías y esperamos que todos nos hagamos cargo en tomar el futuro en nuestras manos, considerando un bien colectivo, aunque la urgencia apunta a que esto suceda más temprano que tarde. Estamos convencidas que el cambio generacional traerá grandes aportes y llevará esta marca en su piel, probablemente como nuevos genes a explorar.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

1. BIBLIOGRAFIA IMPRESA

1. **BOENINGER**, Edgardo. La democracia en Chile. Lecciones para la gobernabilidad. Santiago de Chile, Andrés Bello, 1997. 527 p.
2. **BRUNER**, Jerome. La Educación, puerta de la cultura. Madrid, Visor S.A., 1997.
3. **CABRERA**, Adriana. Lenguaje y comunicación: Conceptos básicos. Caracas, Venezuela, CEC, 2001. 178 p.
4. **CASTELLS**, Manuel. La Sociedad Red. España, Alianza Editorial, 2006. 560 p.
5. **CASTELLS**, Manuel. Materials for an exploratory theory of the network society. Estados Unidos, Berkeley, Department of Sociology, University of California, 1999.
6. **CROOK**, Charles. Ordenadores y aprendizaje colaborativo. Londres, Ediciones Marota, 1994.
7. **GIDDENS**, Anthony. Un mundo desbocado: Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus, 2000.
8. **GRANOLLERS**, Santiveri, Toni. Diseños de sistemas interactivos centrados en el usuario. Barcelona, UOC, 2005.
9. **HABERMAS**, Jürgen. Teoría de la acción comunicativa I. Madrid, 1999. 520 p.
10. **LÁZARO** Laporta, Jorge. Fundamentos de Telemática. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 2005. 408 p.

11. **MACHLUP**, Fritz. The production and distribution of knowledge in the United States. Estados Unidos, Princeton University Press, 1962. 436 p.
12. **MARCUSE**, Herbert. El hombre unidimensional. Barcelona, Seix-barral, 1964.
13. **MEAD**, Goerge H. Mind, Self and Society: from the standpoint of a social behaviorist. Chicago, University of Chicago Press, 1934. 400 p.
14. **RODRIGUEZ** Díaz, Raquel. Teoría de la agenda-setting. España, A. F. Alamos, 2004.
15. **SARLE**, John R. Actos de habla: Ensayos de filosofía del lenguaje. Santiago, Chile, Planeta, 1986. 201 p.
16. **TOURAINÉ**, Alain. ¿Podremos vivir juntos?: iguales y diferentes. Madrid, PPC, 1997.
17. **VALENZUELA**, Eduardo. La rebelión de los jóvenes. Santiago, Chile, Ediciones SUR, 1999.
18. **WELLS**, Alan. Mass Media and Society. Ablex, 1997.

2. BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

1. **ARAVENA** F., Francisco; **PEREZ** V., Ximena. Chile: Como es la generación pingüina. [en línea] <<http://www.anticapitalistas.org/node/1504>> [consulta: 25 de Marzo, 2009]
2. **AVENDAÑO**, Octavio. Integración y Cuestión social. [en línea] <www.cfg.uchile.cl> [Consulta: 13 de Abril, 2009]

3. **CASTELLS**, Manuel. "Internet y la Sociedad de Red" [en línea] Universidad Abierta de Cataluña, 1999 <www.sociologia.de> [consulta: 20 de Abril, 2009]
4. **CASTELLS**, Manuel. Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. [en línea] <http://www.uoc.edu/inaugural01/esp/intro_conc.html> [12 de Marzo, 2009]
5. **INFORMATION** Technology Definition Agregation. [en línea] <<http://www.ita.org/es/docs/Information%20Technology%20Definitions.pdf>> [Consulta: 26 de marzo, 2009]
6. Las redes sociales y comunidades más visitadas en España y América Latina. [en línea] Noticiasdot.com. 19 de junio. 2009. <<http://www.noticiasdot.com/wp2/2009/01/18/las-redes-sociales-y-comunidades-mas-visitadas-en-espana-y-america-latina/>> [Consultada: 25 de abril, 2009]
7. Ley N° 18.962. CHILE. Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza LOCE. Ministerio de Educacion, Marzo, 1990. [en línea] <http://www.uchile.cl/?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=8386> [Consulta: 20 de Mayo, 2009]
8. **NASA**. Sputnik and The dawn of the space age. [en línea] <<http://history.nasa.gov/sputnik/>> [consulta: 20 de Abril, 2009]
9. **RAMONET**, Ignacio. El poder mediático. [en línea] Ciberlegenda (7):, 2002. <<http://www.uff.br/mestcii/ramonet1.htm>> [consulta: 30 de Marzo, 2009]
10. **RAMONET**, Ignacio. Taller: Comunicación y Ciudadanía. Foro Social Mundial de Porto Alegre, 2001. [En línea] <http://movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=340> [Consulta: 18 de Junio, 2009]
11. Real Academia de la Lengua. Discurso. [en línea] <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=DISCURSO> [Consulta: 15 de Mayo, 2009]

12. **RUBILAR** Solís, Luis. La educación chilena bajo el Régimen Militar (1973 – 1989). [en línea] <<http://www.umce.cl/luruso/ED-MILIT.doc>> [Consulta: 20 Abril, 2009]
13. **SALAZAR**, Gabriel. Entrevista. [en línea] <http://www.critica.cl/html/cardenas_01.htm> [Consulta: 20 de abril, 2009]
14. **SECUNDARIOS** decidieron agruparse en seis zonas para estar mejor representados. [en línea] Cooperativa en Internet. 29 de mayo, 2006. <http://www.cooperativa.cl/p4_noticias/site/artic/20060529/pags/20060529163008.html> [consulta: 26 de abril, 2009]
15. **TOURAINÉ**, Alain. Cátedra Pública de la Universidad de Antioquía. [en línea] <<http://altair.udea.edu.co/tag/alaine-touraine/>> [Consulta: 25 de Mayo, 2009]
16. **TOURAINÉ**, Alan. Juventud y sociedad en Chile: Programa Ordinario, 1990 - 1991. [en línea] <<http://www.scribd.com/doc/8845732/Touraine-Alain-Juventud-Y-Sociedad-en-Chile>> [Consulta: 15 de Abril, 2009]
17. Un diálogo entre Castells, Giddens y Touraine. [en línea] <<http://www.baquia.com/noticias.php?idnoticia=00016.20010710>> [Consulta: 11 de junio, 2009]
18. **UNIVERSIDAD** Católica. Monitoreando el futuro digital, resultados encuesta WIP – Chile 2008. [en línea] <<http://www.wipchile.cl>> [Consulta: 15 de Junio, 2009]

3. REVISTAS

1. **CASTELLS**, Manuel. Material for an exploratory theory of the network society. British Journal of Sociology. 51 (1): 5 – 24, 2000.
2. **MAGALLÓN**, Raúl. Entrevista con Alain Touraine, Sociedad y globalidad. Cuadernos de Información y Comunicación. (11):, 2002

3. **REVISTA de educación**: ENU. Santiago, Chile. (N° 43-46). 1972.
4. **ROJO**, Raul Enrique. Alain Touraine: Un nuevo paradigma o el fin del discurso social sobre la realidad social. Sociología. (14):, 2005.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

1. BIBLIOGRAFIA IMPRESA

1. **PNUD**. Desarrollo humano en Chile: Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro? Chile, PNUD, 2006. 275 p.
2. **TOURAINE**, Alain. ¿Cómo salir del liberalismo? México, Paidós, 1990. 124 p.
3. **TOURAINE**, Alain. ¿Qué es la democracia? México, Fondo de cultura económica, 1995. 312 p.

2. BIBLIOGRAFIA ELECTRONICA

1. **CABEZAS**, Daniel; **SANHUEZA**, Osvaldo; **ZAPATA**, Luis. Cambios en la construcción de la identidad Chilena: Globalización y consumo. [en línea] <http://www.inpsicon.com/estudios_realizados/espanol/Cabezas_Esp_15052007.pdf> [consulta: 29 de abril, 2009]
2. **GERTER**, Diego; **RAMOS**, Catalina. Movimiento estudiantil en Chile: Un estudio por la carencia del estado. [en línea] <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Socioculturales/ponencias/GT21_Gerter_4%20Ramos.pdf> [contado: 25 de abril, 2009]
3. La Generación Interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes frente a la pantalla, retos educativos y sociales. [en línea]

<http://www.generacionesinteractivas.org/?page_id=660> [Consulta: 12 de mayo, 2009]

4. **TOURAINÉ**, Alain. Las transformaciones sociales del siglo XX. [en línea] <<http://www.unesco.org/issj/rics156/tourainespa.html>> [consulta: 29 de mayo, 2009]
5. Universidad de Chile. Guía para la redacción de referencias bibliográficas.[en línea] <<http://bibliotecas.uchile.cl/servicios/referencias-bibliograficas.pdf>> [Consulta: 20 de septiembre, 2009]

3. REVISTAS

1. **GAZMURI**, Cristian. Chile futuro: ¿Una utopía posible? Atenea. (491): 23 - 28, 2005.

ANEXOS

Focus Group

116 p.

Entrevistas

146 p.

1. FOCUS GROUP

1.1. Focus Group Liceo 1

Participantes:

Consuelo Gómez

Elisa Calderón

Mariela Espinosa

Constanza Catalán

Camila Domínguez

(Alumnas 3º Medio)

- **Rol del liceo 1 en el movimiento pingüino**

CD: No fue un rol notorio debido a la falta de aparición en los medios de comunicación, asistíamos a las marchas, a las asambleas y todo, pero no aparecíamos en ningún medio. Aparecían los mismos: L1, IN y Carmela Carvajal.

- **¿A que se debe?**

EC: Tienen mejores puntajes nacionales, obvio que van a ser más considerados por la opinión pública.

- **¿Las actividades de movilización de estos liceos eran las mismas de Ud.?, ¿cuáles?**

CD: Si, charlas con ministros, jornadas de reflexión, acciones acordadas en las asambleas.

- **¿Cómo era la estructura del movimiento en la Región Metropolitana?**

CC: Funcionamos por zonas: centro, sur, norte, oriente, poniente, conformadas por los liceos de la zona.

- **¿Quiénes eran los líderes de la zona centro?**

CG: De los liceos emblemáticos, de cada liceo eran voceros en las asambleas

- **¿Se sentían representados?**

CG: No siempre, del liceo 1 asistía la Presidenta del Centro de Alumnas, no estaba expresada la opinión general de las alumnas pues es un cargo más bien designado. Son tres las listas que se presentan, con el acuerdo de la dirección, de allí se elige.

- **¿Cómo se comunicaban internamente, como tomaban decisiones?**

ME: Fotolog, Facebook, Internet, celular, medios mas eficientes y masivos. Los encargados de cada liceo se preocupaban de comunicar y mantener alerta a la gente de su liceo de las movilizaciones. El liceo tiene un blog donde se daba información que fuera publica y masiva, pues también la dirección tiene participación en el contenido, el resto era por medio de mensajes de texto pues es más barato y de impacto inmediato.

- **¿Como evalúan el impacto del movimiento estudiantil en el 2006?**

CD: Importante por que a pesar de no lograrse los objetivos iniciales, fueron capaces de poner temas relevantes en el tapete.

- **Lo que se logró fue crear una visión del despertar de la juventud, se generó un respeto hacia los secundarios.**

ME: Al meterse los políticos y farandulizarse con los medios de comunicación se distorsionó y allí fallo la idea inicial, generando separaciones internas, perdiendo fuerza.

CC: Fue mayor el impacto de los jóvenes haciendo o diciendo algo, más que levantar el déficit educacional como un tema país generando cambios reales.

- **¿Por qué creen que no se consideró el tema educacional y se centró en los estudiantes?**

EC: Es un tema difícil, que no les conviene aclarar ni profundizar a los personeros de gobierno. Siempre extendieron los plazos para respondernos o tramitaban para citarnos. Nunca mostraron un interés serio.

- **Por estos días están ocurriendo cosas... ¿cual es la participación del liceo 1?**

CG: Ninguna, pues hay un conflicto interno...no tenemos centro de alumnas. Se supone debería haber sido elegido en mayo y no pasó nada porque no había lista. Lo que significa que no había alumnas que cumplieran las condiciones para presentarse.

- **¿Cuáles son las condiciones para postular?**

CD: Notas (sobre 6), buena conducta, son seleccionadas por la dirección

- **¿y que hacen frente a esto?**

ME: Hay algo raro porque desde que partió el movimiento que se comenzó a generar temas con el centro de alumnas, de hecho creemos que es por eso que no ha pasado nada este año. Es probable que sean acuerdos de la Dirección con el Alcalde (Zalaquett)

- **¿A qué se debe su rol pasivo ante esta situación?**

EC: No hay interés de parte de la mayoría de las alumnas, hay un grupo pequeño que es más reactivo con la dirección, pero han sido neutralizadas por el resto. El centro de alumnas nunca ha movilizad.

- **¿Qué están haciendo para ser parte del movimiento estudiantil y levantar sus demandas, esta por ejemplo?**

CC: En este momento nada, se están juntando firmas para presionar y conseguir un centro de alumnas representativa. De hecho la semana pasada vinieron líderes de otros liceos a conversar con la dirección para ver como nos podemos sumar.

- **¿El sistema las moldea entonces? Marcándoles la pauta de cuando y como pueden aparecer ¿Cuál es el temor?**

CG: Que nos expulsen, la mayoría de quienes estudiamos allí somos de clase media y baja. Llegamos con la ilusión de ser competitivas en el medio estudiantil y conseguir entrar a la universidad con buenos puntajes para obtener becas y beneficios.

- **¿Entonces es una visión mas bien personal que va por sobre lo colectivo?**

ME: Puede ser, pero además nos gusta el liceo, queremos estar allí.

- **¿Cuál es el uso del fotolog en estos días?**

CD: Sólo informativo, no se puede hablar de los profesores, ni nada que tenga que ver con el liceo. Hace unos días hubo una citación y llegamos muy pocas alumnas. Esta inercia en la que estamos provoca desinterés colectivo.

- **¿Hay mucha responsabilización al sistema, a la dirección, al afuera. ¿Qué pasa con ustedes?**

ME: Es que si hubiera un petitorio claro seria distinto, fuimos espectadoras el 2006 de todo lo que se hizo y no avanzamos nada, con todo el desgaste que significó.

CD: Nosotras estamos en contra de la destrucción, las niñas que más participan en el liceo, son las que rayan, rompen las salas, no son representativas, no creemos que sea la forma de avanzar.

- **¿Y cuál es la forma?**

CG: Tomar una responsabilidad más individual respecto a lo que queremos vivir en el futuro, aprender de lo que estamos observando. Estamos insertas en un medio de restricción, observación permanente y no queremos exponernos innecesariamente. Que algunos lideres concientes y representativos sean más valientes y sean capaces de enfrentar el sistema interno.

- **¿Cuál es el principal cambio que le solicitarían al sistema educacional?**

CD: La fiscalización de todos los liceos, colegios y escuelas, sean subvencionados o privados para nivelar. No es posible que en algunos lugares ni siquiera haya profesores.

1.2. Focus Group Liceo de Aplicación

Participantes:

Isaac Gajardo 3° medio

Bryan Valenzuela 8° básico

Rodrigo Gonzáles 1° medio

Camilo Salas 1° medio

- **¿Cuál es el rol que cumplen en el Movimiento?**

IG: Primero no me siento dirigente, sino que un representante no más, soy del poder ejecutivo, defender el reglamento interno, el encargado de tratar reglamento interno del Centro de Alumnos que no tenemos, somos el único liceo de Stgo. que no tiene CA

- **¿Por qué no tienen?**

IG: Porque no está en la intención, las condiciones en la Dirección de reconocer el trabajo de los CA anteriores, para poder avalar un reglamento para nuevo CA. Entonces estamos trabajando en eso, hay una cuestión de poder que se ha metido en las asambleas internas y en las conversaciones internas, en la realización del congreso estudiantil, por ejemplo. Hemos llamado a la prensa y todo, porque teníamos una reunión en el IN para comentar una reunión que tuvimos con Carolina Tohá, pero las fuerzas de la derecha y la Concertación están haciendo todo lo posible para que el movimiento no continúe de ninguna forma, mucho menos el Congreso Secundario Regional Metropolitano que de hecho se suponía que era hoy día y mañana. Pero hay mucha influencia, desde dinero hasta amenazas...

- **¿Cuál es tu rol en el colegio y en el movimiento?**

BV: Yo soy Pdte de curso y venía a representar a mis compañeros de 8° que no pudieron venir, y dar mi punto de vista de lo que ha pasado con la mediación porque los 8os tenemos una visión clara, pero queremos compartir opiniones para aprender de las diferentes formas de pensar.

RG: Yo vengo como delegando al curso y soy miembro del Codecu (Consejo de Curso) y quiero exponer nuestras necesidades como 1°s medios.

CS: Yo soy algo así como delegado porque soy una mezcla de directivo y delegado, participo mucho del cuento del Codecu aunque me han tratado de echar varias veces del Liceo, del Cade (MIR presente en los colegios) que también me trataron de echar. Me interesa hablar acerca de la sobre democratización de los procesos y estoy acá para profundizar en eso.

- **Este grupo es bastante diverso, parece que tuviéramos a varios grupos... eso es bueno. ¿Podría contarnos qué pasó hoy? Porque tuvieron un problema en el colegio y no pudieron estar todos los que tenían ganas de venir.**

IG: Bueno, cuando hicimos el contacto, yo me comprometí a difundir la invitación y habían más de 12 compañeros interesados... pero él desde ayer que hablamos con el Director nos dijo que no... Como era sábado dijo que las personas de 4° que estaban en preuniversitario no iban a salir de acá (del colegio) y tampoco las personas que estén en el Simce. Cuando le dijimos por favor déjenos ir, nos dijo que fuéramos a UTP, pero UTP es el encargado de fiscalizar, donde se aplica la política de Dirección. Por eso fue una excusa.

CS: El Director es un estúpido. El tipo está ahí por que la Muni no lo va sacar, tiene un perfil de dueño de fundo.

IG: Es una especie de seudo feudalismo, están los caballeros los que mandan y los que no lo pesca no más!

- **¿El asumió luego de la caída del pasillo, el año pasado?**

IG: No él está ahí desde hace mucho tiempo

CS: Está hace más de 10 años y ha estado a la cabeza del Consejo Municipal, entonces igual tiene poder y está ahí porque le cae bien al poder porque no se involucra con los profesores... a ellos les conviene tapar el problema del Liceo, porque no tienen la solución a la mano, porque no tiene el mismo privilegio que los colegios insignias de la comuna y en este momento el perfil del alumno del Liceo está deteriorado, están entrando malos estudiantes y vivimos bajo la represión... somos el colegio cacho porque alegamos, los profesores están siempre hinchando, hinchando...

- **¿Cómo pueden permanecer ahí con esa visión tan crítica?**

CS: Creo que esta es mi única forma de enfrentarlo, defender el colegio.

IG: A una gran mayoría de profesores que entran al liceo es porque llevan el espíritu dentro de ellos, han dejado a cabros con 5 pa' delante pero es porque tienen el sentimiento y lo siguen desde el año 29.

- **Es decir hay una causa**

IG: Si porque creen en el socialismo, pero no a lo Pepe Auth con sombrero cowboy...

- **¿Dónde está el colegio hoy?**

IG: En Huérfanos N° 1840, en la ex Universidad la República, estamos en salas de Universidad, que son para 20, 25 personas y estamos 45 que es el número promedio de un curso, con ventanas chiquititas,

BV: es complicado, no entra el aire, sólo el calor y el frío. Las salas son mala calidad y eso es mala calidad de estudio.

IG: Es para menos personas. No está hecho para 3.000, 2.500 alumnos.

CS: Estuvimos discutiendo la proposición era otras opciones en Estación Central, pero eran una cagás de colegios, era una división del colegio, eso significaba un recinto pa' 1500 personas, entonces esas pa' un lado y las otras pa' otro.

- **¿Uds. cómo ven estas desigualdades?**

CS: Deberían ser puntos de unión, porque así debería ser. Los Centros de Padres han trabajado, pero parecen no querer hacerse cargo. No ha habido ningún avance en las negociaciones. Todo se ha aplazado el remodelamiento del liceo por más de 6 meses. Estamos como solos.

- **En esta diversidad, ya que todos representan diferentes posiciones dentro del colegio, ¿Se comunican entre Uds.? ¿Están unificados como Movimiento?**

IG: Nosotros buscamos las formas de seguir comunicados y traspasar la información, pero los directores, los inspectores, se dedican a dividir a los movimientos chicos, que el CADE (Comité Acción Directa Estudiantil) no puede estar con el AGEUS (Agencia Estudiantil Universitaria), que unos son secretos...eliminar a los pensantes, el año pasado con la caída del túnel fue el único año que se dio una unión de posiciones políticas hacia una Comisión Central.

CS: Son un poco cerrados. Cada movimiento cae en el chovinismo, porque en general buscan exclusividad de las personas, por ejemplo, yo no podía estar en el Codecu, porque estaba en el CADE, que es nacional, entonces me dijeron que me fuera.

IG: El CADE es un movimiento grande pero fuera del poder, la mayoría de los colegios de Providencia, sobre todo el Lastarria, y está llegando a Santiago (Centro) como al IN, entonces la gente se empieza a aburrir de eso, porque se formó en un contexto de divergencia, donde era una cúpula horizontal de JR (Juventud Rebelde) del MIR, que es el CADE, ellos decían todo, imponían todo, pero es una chapa porque igual utilizan una orgánica de poder.

CS: Hacen creer que el CADE tiene el poder, los que ejercen miedo, es como hacer una cúpula más chica, como una coordinadora.

- **¿Estas diferencias les hacen diluir su objetivo? Pensando que la Dirección es quién representa la represión.**

IG: Pero es que esto va más allá de la Dirección, esto tiene que ver con la Municipalización y lo hemos conversado, lo hemos discutido mucho, y es porqué nos estamos movilizando, y nos movilizamos contra una elite, pero es más fuerte que eso, es la municipalización la que está fallando.

CS: Hay un tema que tiene que ver con manipulación, en el CADA la ausencia de poder genera caos, y la cúpula de poder se va traspasando entre los pocos

IG: Es como que hay voceros, pero los voceros se van pasando el poder, se van nombrando entre ellos, como acuerdos, es lo que pasó el 2007 y el 2008, donde se escogían cada 20 minutos y donde iban cambiando y al final los que hablaban de hacer algo más transversal para unir a todo terminaban manejando las vocerías porque las elegían a las 12 de la noche, cuando no había nadie. Armaban una comuna solos, porque la mayoría de las veces los cabros participan, pero los que se terminan quedando es el CA, y si se crea una Asamblea en toma el CA pierde todo el poder y es esa Asamblea la que domina todo, entonces aparecen los egos de ciertas personas o el trabajo de cúpula que son los que participan más, porque se quedan en las noches y sacan voceros para 1400 personas.

CS: Entonces ellos son los que deciden pero no son representativos, porque es de manera cerrada. Que al final son los mismos 12 que sacan voceros de 2 o 3 semanas, es un modelo.

- **¿Uds. identifican una tendencia a entender el poder en forma partidista?**

CS: De hecho nadie sabe de dónde aparecen ciertos personajes que vociferan intereses anti poder y de aunar colectivos...

IG: igual están relacionados con los partidos, por ejemplo la Agencia Estudiantil Universitaria (AGEUS), incluso los de la UDI buscando cabros buenos, intelectuales de 4º para el preu, pero la intención era otra... venían a buscar para las elecciones y no vengán a decir que les importaban los jóvenes, eran votos! Dijeron que ellos estaban presentes y

apoyaban acelerar la remodelación del colegio! Pero como que hay algo hay detrás. Entonces nosotros pedimos que nos apoyaran y que firmaran una carta, porque ese era nuestro objetivo.

- **¿Esto como valoran?**

IG: Eso me complica porque veo que eso no ayuda, eso hace que todo sea partidista, eso impide que haya una voz común

- **¿Y cuando parte el movimiento como era la situación?**

IG: El Movimiento parte y los partidos políticos ya estaban ahí y ellos querían algo, pero fue un movimiento que se les fue de las manos. Pero ahí era más fuerte el Movimiento Desde antes estaba así y ahora el movimiento ya está mucho más desarrollado, pero como instrumentalista.

BV: Lo que gatilló a destapar todo esto fue lo del 2006 con lo llamados líderes, con un dirigente del Cade.

IG: Es que todos los movimientos “aplicapucha” son una pseudo anarquía

CS: Pero hay que explicar que ellos no han estudiado nada, porque para proponer una anarquía tení que leer Bakunin, tení que saber los manifiestos de Marx y los “anarquistas” del colegio no tienen idea de nada. Es una pose. Tienen una idea de la Revolución como algo inmediato. Intelectualmente en el colegio hay muy pocas personas que tengan una instrucción teórica suficiente como para tener esa postura.

IG: Yo creo que está bien esos movimientos porque son expresión de los cabros, pero el aplicapucha era muy influido políticamente. Por ejemplo, hubo un personaje que llegó a ser el gran dirigente del aplicapucha y era el máximo anarquista y resulta que con el tiempo supimos que era de la ¡Izquierda Cristiana!

Nosotros somos un movimiento social no político, somos un movimiento popular!

- **¿Cómo han sido estos dos últimos años?**

CS: El 2008 fue un año que se dio una presencia importante del movimiento, porque hubo una toma que duró meses y estuvimos prácticamente parados todo el año, por las tomas, por los paros, por la LEGE.

Y el preuniversitario no se hizo, sin embargo, curiosamente al liceo le fue mejor en la PSU! Entonces hay un discurso de los inspectores de desprestigio contra la generación del 2007, diciendo que somos los peores estudiantes del aplica.

En eso tuvimos el apoyo de la UAHC y del Arcis.

Pero la mayoría tiene la cabeza, aunque estén parados, porque tenemos excelencia!

Lo penca es que algunos profesores igual caen en eso y todo! Mi curso fue el mejor evaluado cuando entró y ahora estamos como el peor! Bajamos de un 6.0 a un 4.0 y en el curso hay de todo, compañeros con familias traficantes..

- **¿Cómo se hace cargo el estudiantado de esta situación?**

CS: Nosotros nos ayudamos, ¡nos protegemos entre todos! Yo estoy encargado por el curso de discutir estos temas, pero la dirección me apela diciendo ¡que yo trato de sacar provecho de la situación y de manipular al curso!

Los inspectores nos persiguen, no hay inspectores pedagógicos, nos reprimen adentro, pero afuera no les importa nada, por ejemplo hace poco hubo una pelea a una cuadra del

colegio de unos cabros del liceo con otro liceo y los inspectores los miraron y ¡no hicieron nada!

Lo único que les importa es que nos cortemos el pelo, porque así nos cortan nuestra identidad, ¡nuestra individualidad! ¡Controlar, controlar, controlar!

- **Es la política del colegio...**

RG: Es que la idea de que todos seamos iguales parte de la Globalización, donde la idea general es generar un tipo alumno que al final sean ¡todos iguales!

Dentro de las ideas socialistas está crear un tipo de persona que no sea racional al ¡actuar todo!

IG: Yo creo que buscan, de acuerdo a la educación que se está dando en Chile, proclamar a una persona que haga lo que el sistema pide.

Estudiar, trabajar, ganar plata, comprar, ¡eso es!

Porque a nadie le importan los objetivos transversales, a nadie le importan los procesos de los demás... ¡Gracias a la falta de objetivos transversales se va creando el ser individualista!

Los planes de las clases son, objetivo principal: aprender el imperio romano, objetivo transversal: aprender sobre el valor del respeto, bla bla.

Pero aunque en el libro diga y en el texto, los planes, pero por culpa de esta sociedad que quiere que las personas se conviertan en robot, no se aplican los objetivos transversales que en el fondo es entender las formas de las sociedades. Y ese sector busca ir enfriando un poco más el pensamiento y va saliendo una persona con esos valores, Se va creando esa persona que viene saliendo después del 8º y tanto, que va saliendo ¡esta tipo de personas! ¡Estudio, trabajo, ganar plata, comprar!

¡Y la forma mas rápida es meternos a todos en una sala al mismo tiempo pa ponernos el chip!

- **¿La masificación de las Tic permite manejar mejor esta información?**

RG: ¡Es que prácticamente el que no tiene sistema, se queda afuera!

- **¿Las usan para movilizarse?**

IG: Sí, porque el Congreso está hecho así, sabemos que no se ha querido hacer, se movió plata, se han hecho amenazas... ante esto nosotros nos comunicamos, tenemos página <http://www.educacionenmovimiento.cl>, con el colegio de profesores, con Andime, con la Confech, con los apoderados... sabemos que tenemos que tener una orgánica para poder llegar a algo, unir esfuerzos porque sino no llegamos a ninguna parte...

¡Yo no puedo andar sin mi celular!

El celular nos da eso, saber qué y dónde están pasando las cosas.

Cuando estábamos en el Congreso estaban las barreras en Stgo. Y nosotros necesitábamos saber qué estaba pasando, usábamos el teléfono para comunicarnos para vocería con la prensa... ¡por el facebook, por la página para dar las entrevistas de los voceros!

Nos dan mayor rapidez en la toma de decisiones, en la entrega de información, en la recolección de opiniones...

¡Es imposible que todos asistan, pero llegai a tu casa y podi abrir el correo pa saber qué pasó en la reunión! ¡Nosotros les mandamos las cosas que hacemos al IN y ellos nos mandan sus cosas! ¡Es más fácil que estemos comunicados! Logramos una movilización de más de 600 colegios.

- **¿Dentro de esta dinámica se consideran las opiniones a través de teléfono, por ejemplo, tan válidas como las de los presentes al momento de tomar decisiones?**

RG: La dirección del CADE, por ejemplo, tiene un pacto que es comunal, cada comuna tiene su propio CADE y trabajan continuamente cada central comunica sus decisiones y después se discuten, es democrático. Se ocupan mucho las herramientas, el blog, el msn

- **¿Hay temas que no se pueden discutir?**

BV: Hay temas que se hablan persona a persona, porque hay temas que los dirigentes los han dejado pauteados o que no se han comunicado, ¡entonces yo sinceramente prefiero hablar!

CS: Yo tengo conocimiento de que se ha manipulado el blog y de hecho lo jaqueamos y lo dejamos parado 1 mes para ver qué pasa...

Pero yo por lo menos creo que Internet es una herramienta súper versátil y generosa, que está, que también puede ser usada para mi beneficios, pero también está una mezcla, es doble filo, porque tiene objetivos políticos...

Es interesante ver cómo en los 90 la comunicación masiva se encuentra manipulada por grandes grupos, la CNN, la Fox, pero ya desde el 2000 se avanzó y se permite la masificación de los medios con Internet y la participación de la propia gente dentro de ellos. Ahora se da una pauta de solidaridad, por ejemplo, ante la acción de los pacos, ¡porque la gente sabe que hay enfrentamientos!

- **¿Las acciones también se discuten en forma abierta y pública a través de blogs?**

CS: Si yo quiero seguir en la lucha, tampoco puedo dar todas las pistas.

Pero en el fondo es saber cómo prepararse para actuar...A nosotros el profe nos dijo que nosotros "éramos un curso de mierda"... nosotros hicimos un reclamo formalmente al profesor jefe y al director general en el blog y ¡a mí me llamó a la oficina para amenazarme!, debería haberlo grabado, ¡pero no tenía el celular!

- **¿Entonces, la participación es más efectiva gracias a las herramientas?**

IG: ¡Las herramientas sirven para la información y para el debate!

CS: Porque toda la gente, todas las discusiones, todas las opiniones se dan a través del blog!

La generación de 25 años hacia abajo se cacha cuando usa el blog, cómo funciona, cuando chatea, cuando se mueve, y de 25 años hacia arriba las herramientas que son medianamente libre en la u de chile, se manejan con los canales de televisión y son un segmento válido en este momento, es un círculo. Pero en la medida que pase el tiempo, la década del 2000 la gente va a poder tener un poco más de confianza hacia los medios, y más opinión, pero por ahora son las personas más viejas las que están ahí.

Es más difícil que se informen más por la televisión de lo que pasa porque a ellos no les conviene.

- **¿Cómo ven la falta de información de la opinión pública acerca del actual estado del movimiento?**

CS: Hay dos cosas. Hay un descontento generalizado de la población que gana menos de \$ 500 mil mensuales, que en realidad gana \$100 mil, según la encuesta Casen, pero con los bonos del gobierno, con lo se traslada desde el sector público se va subiendo la línea... Pero por un lado está ese descontento y por otro hay una idealización y un interés por lo que está pasando en farándula, todo el mundo quiere saber dónde chucha está Elisa, entonces el sistema para poder unificar ese descontenta se ha poblado de otras ideas y está hecho por otras partes, pero tenemos por ejemplo lo que pasó en Argentina, cuando Menen dejó la cagá, privatizó todo, ¡viejo de mierda!, después el lema de los argentinos era que ¡se vayan todos! Y en este momento está retomando...

Pero tengo el presentimiento de que si sale Piñera va a privatizar Chile y eso en algún momento va a explotar y va a quedar la cagá... y ese es un sentimiento que todos los estudiantes tenemos... También está la posibilidad que el ministro de Piñera sea Velasco o Coloma, entonces es la contingencia económica es el mismo tema y que desate todo, nosotros tenemos que seguir con nuestra capacidad.... Quizás en el futuro seamos nosotros los que lideremos el cambio, pero depende en la posición en que estemos.

En el 2006 se les enseñó a los líderes: tenemos el power, se les dijo tenemos las herramientas, tenemos las ganas, por ende tenemos que asumir un rol. Por eso la agenda estaba marcada por lo que pasaba con el Movimiento.

BV: Hoy en la televisión se muestra lo que ellos quieren mostrar

- **¿Pero el 2006 también era así?**

IG: El 2006 se sabía que el Movimiento podía florecer, cuando se les escapó de las manos a estos personajes que quisieron hacer el Movimiento pa` meterle ruido un poco al Gobierno, plantearon una estrategia más rápida, hacer bullar el Movimiento, dejar a la gente chata, todos los programas a las 10 de la noche, todos los canales, donde tu cambiarai, era el Movimiento. (Samuel Afgano)

CS: Y tenían a las figuras más simpáticas del Movimiento y entonces también farandulizaron la vocería.

IG: Por dos semanas se hizo en vivo el Termómetro en el liceo, se convirtió en set de televisión y en ese sentido la prensa tenía un objetivo y lo cumplió que fue hacer farandulizar a las personas poderosas del Movimiento, porque sabían que iba a durar más de un año, entonces la gente quedó aburría, el 2007 ya nadie quería saber del Movimiento,

porque decían: están reclamando lo mismo del otro año... pero si les cumplió! o siguen destrozando, el año pasado ya todo bien, pero este año salieron a la calle a destrozarse, entonces ya no sigan destrozando!!

CS: Claro, si se les dio la LGE, ¡una ley! ¡Es la carta de validación!, pero la LGE es ¡exactamente lo mismo! Está llena de baches y en contra del sistema de satisfacer ¡las demandas reales de los estudiantes! Abriendo una brecha entre los colegios, abriendo una diferencia entre los jóvenes, en el fondo es una ley institucionalista, que busca que haya lucro, primero, y segundo, que haya un 90% de la población en nivel inferior, con una educación pobre, que no puedan ser ministros, ¡que estén siempre abajo del jefecito! ¡La figura ideal!

IG: ¡Que salgan a trabajar y a comprar!

CS: Y que el otro 10% sea formado por los que sí sirven, entonces vamos a tener un ejército de señoras juanitas... ¡eso es la ley!

Pero este Movimiento creo que ya no es movimiento, porque se quería crear una ley que no fue apoyada por el gobierno y se volvió (la LGE) en contra del mismo Movimiento.

Entonces en este momento que los medios nos hagan propaganda es lo peor que puede pasar.

- **¿Pero qué pasaría si se muestra la realidad de Uds. hoy?**

IG: ¡Nada! a un año de la caída del pasillo y se hace el reportaje y vamos a salir en la Tele 5 minutos, y van a mostrar que ¡el liceo está igual que hace un año!

CS: Pero estamos tratando de bajar la importancia que le dimos a los medios antes, para generar otra forma, viendo si a esos grupos que les interesa mostrarse nos privilegian. Estos caballeros, la derecha del Aplica, ¿aportan al movimiento?

- **¿Caballeros?**

IG: Es un movimiento que nació en los 80 en las cúpulas de los centros de alumnos, son los grupos que tenían acceso a la solidarización que existía en ese tiempo entre los estudiantes.

Pero son el fascismo puro, se creían lo máximo, ¡cuando ellos pasaban la gente se tenía que agachar! ¡Sólo ellos hablaban con el rector!

CS: Había mucha gente que lo único que quería era ser del Cade, pero el Cade está segmentado, por lo tanto no pueden decir que son una organización seria. Además, tiene dirigentes chantas, porque ningún dirigente se puede llamar como tal si está botado en la plaza curado y volao, ¡eso no es serio! Se supone que en el Cade ¡tienen que estar los mejores!

No pueden declararse democráticos cuando ellos no informan, ni le preguntan a nadie; yo fui víctima de la discriminación porque pedí que me dejaran ir a reuniones para ver si me sentía cómodo y participar, ¡y no me dejaron!

Tienen un personaje, que puede ser como el fundador, que si alguien tenía un mínimo problema con él, ¡lo echaba! Pero tuvo un problema con el partido y prácticamente otros dirigentes le dijeron que no servía y ¡lo echaron!

- **¿Pero a ti también te echaron?**

CS: No, yo no entré porque tenía un problema legal, porque como soy gay y mi abuela me denunció porque andaba con una gallo de 18 y yo tengo 15. Y el Cade supo porque

llegaron Investigaciones a buscarme y me denegó la entrada y me discriminó por ser gay!
Porque se supone que los mejores están el Centro de Alumnos y ¡no es!

IG: Es que él es presidente de curso entonces en el Cade supieron y no lo dejaron entrar,
por que era gay!

Entonces se ha perdido la confianza en la representatividad del centro de alumnos por culpa de personas que estaban el año pasado que se robaron como \$200 y tantos mil ¡pa comprar marihuana!

Y hemos tratado de recuperálo, pero es ¡dificilísimo por que existe una desconfianza tremenda!

Porque ahora está el Movimiento son los que les hacen a la marihuana y los que no, ¡se han robado plata!

CS: En el Cade están varios metidos, pero ponen una muralla...

IG: El Cade postula a ser un movimiento, trabajan como el movimiento Cade, pero al final se colectivizan y el movimiento debe ser inclusivo, o sea afecta a los dirigentes que cumplen una mayor participación

CS: Ellos creen que son representativos... A mi me carga los que vociferan el movimiento, sobretodo los que hablan de Miguel Henríquez, y son lo más desintegrado que hay, porque hay como 10 MIR, porque ¿a quién le tení creer? ¿A cual? Porque yo les digo, ¡hey! No me estas escuchando y ¿qué hago?

- **¿Pero nace como una fuerza democrática?**

CS: Yo que tuve esta experiencia, creo que el Cade es solapado, busca ideales de Fidel Castro, Miguel Henríquez, Ché Guevara, en el Cade deben estar los mejores, que van a estudiar, se van a preparar, el año pasado los apoyó una universidad..

IG: Yo he sido muy cercano a la gente del Cade, no pertenezco, pero tengo afinidad con la izquierda de antes... y me doy cuenta que el Cade y este tipo de movimiento al nacer como movimientos se terminan colectivizando, y la colectivización pa lo único que sirve es para que yo meto a personas que sólo tienen mi ideal, entonces no acepto otro, y como pasó la otra vez, que si no son, ¡entonces lo matamos! Y eso es lo que ha pasado. Entonces te excluye antes de que quieras mejorar, para no crear otro colectivo... yo soy chato de los colectivos y de los partidos políticos...porque los colectivos son los partidos políticos de los colegios y de hecho los colectivos tiene influencia de los partidos políticos en los colegios...

- **¿Hay mucha división?**

CS: Claro, incluso están los del Colectivo de aplicacionistas furiosos CAFU (risas) Pero nosotros creemos en el MIR, pero no somos ni del Cade, ni del MIR, ¡nos salimos de todo!

- **¿Como acto de disidencia?**

IG: Si, por diferencias personales.

- **Entonces ¿qué pasa con el colectivo?**

CS: Nosotros buscamos y creemos en el colectivo, que sea inclusivo, que sea a nivel nacional, participativo y democrático. ¡El tema es parte del todo! Y tiene que ser un agente de cambio.

IG: Pero eso va a ser un par de años porque recién se están viendo personas que no están de acuerdo con lo que le están implantando.

- **Desde su experiencia de dirigencia, desde la mirada del conocimiento de que existen partidismos, intereses personales, etc. ¿Uds. cómo proyectan un gobierno?**

IG: Yo me metí al Centro de Alumnos para eso, para ejercer de cierta forma presión para que se forme un movimiento o una especie de bloque que agrupe a personas que tengan un mismo interés. Por eso yo soy capaz de tener una visión inclusiva para poder conversar con la gente del Cade, como los que están en contra del Cade, como gente que tenga su propia visión crítica de toda esta cuestión, distinta, anarquista como le quieran llamar, pero la idea es que el Centro de Alumnos sirva como una plataforma de la creación de un movimiento.

Es difícil, pero yo creo que sí se puede y hay que ir juntando los recursos y juntando el mismo criterio común, ¡todos buscamos lo mismo! A lo mejor todos tenemos diferentes formas de llegar a lo mismo, pero todos buscamos algo, y en muchas coincidimos y las partes que coincidimos creo que hay ser capaces de juntarlas y con un poco de ayuda externas yo creo que uno tiene que ser sincero y si estamos encabezando un movimiento dentro del Liceo con personas que velen por los intereses del Liceo, no por los intereses del Cade...

- **¿Esos intereses son?**

IG: El mejorar la calidad de la educación, primero, la calidad de las herramientas, porque hemos hecho harto, hemos aunado esfuerzos y hemos logrado sacar adelante el proyecto a pesar de la represión que existía y hemos podido sacar un plan de acción, ese es la labor del centro de alumnos.

Nosotros sabemos que al final tenemos pequeños conflictos, pero queremos hacerlo igual, tratar de mejorar el ambiente de estudio que tenemos nosotros que está mal...

A la vez ir tratando de participar en una creación de una propuesta concreta para reformar el tema de la educación en Chile!

- **¿El Congreso de Septiembre qué expectativas tiene?**

IG: Congreso secundario que busca el planteamiento de una orgánica a nivel nacional, discutir ampliamente el tema de federación para influir en un modelo inclusivo, que no tenemos ahora, de la orgánica de toma de decisiones en amplitud los colegios que están

CS: Se busca una federación de estudiantes secundarios...

- **¿Hay una estrategia?**

IG: Tenemos información por Internet, tenemos una conferencia de prensa ampliando la información... los estudiantes del sur, tuvieron su congreso y ahora nosotros tenemos que llevar una propuesta concreta para reunirnos después. Nos juntamos de acuerdo a la representación por población estudiantil existente, por ejemplo de Santiago corresponde a 40 colegios, como 400 personas que se relacionan con el congreso anterior. Hay gente de la DC y de RN que puso plata pa que no se haga el Congreso.

Primero vamos los representantes de la RM, luego los de representantes regionales y eso al nacional.

Las 400 personas vamos a sacar lineamientos para el Congreso Nacional por la educación, donde estarán los profesores, el Mineduc... la idea es que lleguen todos con sus planteamientos se armen grupos de discusión y se lleguen a acuerdos como bloque educacional, es primera vez que se hace después de la Escuela Nacional Unificada (ENU) de Allende!

- **¿Luego eso se mostrará al gobierno?**

IG: La idea es que se redacte un documento, donde participaran los alumnos y se presente a la Presidenta, primero a través de un documento que se entregará en La Moneda y luego en reuniones con grupos parlamentarios... hay gente del gobierno prometiendo apoyo, la Tohá, Pérez Yoma...aunque no nos van a escuchar y sabemos que vamos a tener que movilizarnos, pero eso maneja a nivel de gobierno ¡porque estamos haciendo los esfuerzos para que antes de movilizarnos nos escuchen!

- **¿El movimiento porqué les motiva?**

IG: Porque nosotros estamos por el cambio y la mejora de la educación chilena, no sólo de la educación secundaria, de la educación en sí desde la educación valórica hasta la educación universitaria y lo que viene después, porque el profesional tiene que aprender toda la vida. Por lo menos yo estoy por hacer una gran reforma en el sistema, estoy en contra de la educación municipalizada, creo que tenemos que luchar para concientizar a las personas que es una mejora para todos, a la señora Juanita y a los que están en la universidad, a través de los medios de comunicación

RV: Para la motivación es acortar la brecha de la educación, que no sean corporaciones donde se gane plata.

CS: Soy anarco y creo que hay que ser crítico y en este momento el sistema capitalista es la causa de todos los males y las diferencias... yo sé que en mi vida tengo el derecho máximo de luchar por mis sueños y nadie me va a quitar eso, espero algún día que el ser humano no necesite de la televisión, de la religión, ninguna simulación para creer en nosotros y que ¡cada persona pueda hacer el máximo por el bien común!

BG: Que la educación cambie, que sea como antes donde todos podían ir al mismo colegio, como cuando mis papás eran chicos que tenían compañeros que eran de La Condes, junto a otro que su papá era vagabundo, una educación donde no haya intereses sociales porque este país está dividido entre la Plaza Italia para arriba y la Plaza Italia para abajo, que haya un Chile donde todos tengamos al menos un nivel, la capacidad de movilidad social, ¡porque ahora no la hay!

1.3 Focus Group Instituto Nacional

Participantes:

Sebastián Carillo

Rodrigo Espinosa

(Alumnos 3 Medio)

- **¿Cómo evalúan el impacto del movimiento estudiantil el 2006 y este año?**

SC: Creo que fue la base primordial para todos los movimientos que se han presentado hasta el momento y fue una manera de demostrar que nosotros los jóvenes estudiantes tenemos voz y queremos expresarnos; creo que con el movimiento del 2006 se lograron algunas de las cosas de las que pedíamos, pero no creo que las más esenciales, y las de este año, creo que han sido más desorganizadas y, al contrario, de los años anteriores fueron más individuales y no se luchó en conjunto, quizás porque los estudiantes no queremos perder más clases y al ver que las cosas no cambian tenemos que seguir el ritmo.

RE: El 2006 fue un año revolucionario, la imagen del estudiante secundario alzándose contra los malignos proveedores de la educación chilena, ya se había olvidado y volvió a estar en la retina de la gente.

El impacto fue importante, claramente el movimiento se presentaba como una idea innovadora, punto importante a considerar, ya que la novedad interesó a la gente. Las imágenes de los liceos en mal estado, baños destruidos, salas de clases sin asientos, era una verdad tabú y el morbo y el corazón de abuelita dejó a todo el público pegado a los noticieros centrales que informaban del tema.

Sin duda, otra de las grandes victorias mediáticas fueron los dirigentes, personalidades rebosantes de carisma desde la cuna, que supieron jugar con los políticos y sus palabras.

El contraste con el 2009 es fuerte, este año se intentó volver a innovar y se quiso volver a encontrar figuras poderosas. Ninguno de los 2 objetivos se logró. Vale la pena preguntarse por qué y es que el sistema es infalible cuando se trata de retorcer las cosas, el objetivo de los dirigentes ha sido retorcido por el poder de la farándula, ahora el ser vocero del Centro de Alumnos de un colegio es acceder al grupo de élite que sale en la tele' y, a pesar, de ser un pésimo estudiante, tiene beca en la Universidad de los Andes y partido político asegurado. De la misma manera los medios de comunicación son expertos en retorcer la mente de nuestros queridos televidentes, la imagen del estudiante conciente y organizado que vendía en un principio fue reemplazada por la del lumpen armado, ¡que mal, que mal! Al final del cálculo mental, todos nos damos cuenta que la televisión es una herramienta perversa de la realidad en favor del gobierno y su sistema de dominación. Pero, ¿qué importa? Si ya somos inmunes a la caca y el pichí en el suelo del baño del colegio

- **¿Cómo ha vivido el Instituto Nacional internamente cada movilización? (referirse a la organización e interacciones con profesores y entre alumnos)**

SC: El Instituto Nacional en ese sentido es organizado actúa en democracia, si el colegio está a favor de algo en mayoría se actúa a nombre de colegio, si no es así no, aunque en el último tiempo ha habido bandos que quieren actuar sin que el colegio esté a favor y con

respecto a los profesores la mayoría de las veces nos comprenden y se enorgullecen de luchar por nuestros derechos.

RE: Difícil es referirse a una comunicación fluida entre profesores y alumnos.

Los alumnos, mejor decir estudiantes, hemos sido los impulsores del 2006 y tomamos mayor protagonismo desde entonces, es porque nuestras demandas son soñadoras e idealistas, lejos de todo el afán de ganar más dinero que proyectan los adultos.

Entonces, como siempre, los antagonismos entre jóvenes y viejos no tardan en llegar, los profesores escasamente nos han apoyado como quisiéramos en las últimas movilizaciones y nosotros no estamos dispuestos a poner todo nuestro empeño en pelear por dinero para sus bolsillos.

- **¿Qué herramientas tecnológicas usan para interactuar y comunicarse?, ¿por qué esas y no otras?**

SC: La televisión , Internet , folletos y asambleas porque son métodos de comunicación que abarcan a mucha masa que es lo que importa dentro de una movilización , que la gente escuche y sepa lo que peleamos, creo que ese sería el factor mas importante de esas herramientas

RE: Hijos de la democracia y también hijos del Internet. Somos la generación pionera del fotolog, blog, facebook y demases. Todos sabemos como ocupar un computador, no así mi abuelita, y sabemos también que toda la información que queramos está en la red. Así Internet y las redes sociales son infalibles al momento de comunicarnos, la libertad "virtual" que existe en la Web es importante para nosotros, poder decir lo que queramos, medio escondiendo la cara, medio tirando el jarro con agua, es una buena opción para el joven que comienza en el camino revolucionario. Todos podemos acceder a ella.

No nos comunicamos por televisión porque es el método de propagación de la estupidez.

No nos comunicamos por los diarios porque están apolillándose.

Cuando hacemos señales de humo los carabineros creen que son barricadas.

- **¿Se ha hecho un buen uso de las herramientas tecnológicas a su disposición para movilizar a los estudiantes?, ¿por qué?**

SC: Creo que no siempre se hacen buen uso de ellas, a veces las cosas se mal interpretan cuando no se está dando la información cara a cara y la gente toma las cosas como las quiere ver, al igual que los alumnos. Por ejemplo, cuando alguien se comunica por televisión informando a la gente que está viendo la televisión, exhibe lo que convenga, es por lo mismo que se prohíbe que se hable ante las cámaras a alguien que no sea vocero.

RE: Sí. Internet ha sido imprescindible para nosotros, como lo he dicho anteriormente, es nuestro método predilecto y lo podemos moldear como queramos. Ha sido base para convocar a las movilizaciones y se le ha sacado el jugo. Pero como todo buen joven, Internet puede más, aún le falta seguir revolucionando.

Cuando podemos acceder a una entrevista y tenemos un tiempillo para poder expresar una idea se trata de ser lo más claro y potente posible; la televisión, a pesar de todo, es el medio que causa más impacto por la naturalidad y la evidencia de realidad de lo que estamos viendo.

- **¿Cuál es tu expectativa de la organización estudiantil a futuro?**

SC: Espero que los estudiantes que vienen ahora tengan más fuerza y más entusiasmo para seguir luchando y poder tener una educación como la merecemos y, a pesar de que la movilización se haya ido desprestigiando, al igual que los alumnos y los colegios, tengo

la esperanza de que se dé un giro a ese pensamiento y se pueda conseguir lo que queremos.

RE: Quizás nuestro amado y odiado 2010 sea un 2006 Reload. Las condiciones se vuelven a dar para impulsar un movimiento de aquellas proporciones y la gracia está en aprovechar las oportunidades.

Ojalá podamos seguir avanzando en la obtención al menos, de mejor infraestructura, pero sin duda el problema mayor es la muerte de nuestra educación pública, baluarte de la Republica de Chile y que dejamos morir por inanición.

El candidato de derecha se llevará aneurismas cerebrales cuando se ponga en campaña de privatizar el gran Instituto Nacional.

2. ENTREVISTAS

2.1 Matías Nieto, coordinador de proyectos. Fundación Semilla

- ¿Qué es Fundación Semilla?

M: La Fundación nace por una iniciativa de Marcelo Trivelli, presidente, nace cuando Intendente de la Región Metropolitana abre un canal abierto de diálogo con jóvenes secundarios, justamente a través de una base de gente de la Universidad Academia Humanismo Cristiano, pero a nivel institucional a nivel político abre el canal de diálogo con jóvenes secundarios, ellos plantean una cosa fundamental: nosotros queremos dialogar, queremos sentarnos a la mesa, tenemos propuestas, queremos conversar queremos hacer cosas, queremos protestar, pero queremos que nos capaciten, que nos entreguen cosas, pero una sola condición, no nos manipulen y no nos instrumentalicen.

Esto es año 2003, ese año hubo mucho movimiento pingüino, no conocido todavía como revolución pingüina, pero sí hubo mucha protesta, pero bajo este diálogo fueron protestas como las que hace cualquier persona, como toda persona que tiene derecho a protestar en cualquier parte de Chile, en todas partes, o sea ordenados respetando a los demás – me acuerdo que se tomaban la Alameda y el acuerdo era marchar por la Alameda, después de las 9.00, para no influenciar el tráfico y en el fondo para que las demás personas puedan seguir con su vida, y en el fondo no obstruir los derechos de las demás personas, válido!-

Se aceptó, protestas muy fuertes en la puerta de Universidad de Chile... ¿qué pasó? Fue el cambio de la PAP, por la PSU a que fue una gran problemática, pero con estos canales de diálogo se abrió, entonces el Marcelo (Trivelli) entendió que no es que los jóvenes no tuvieran ideas, ni que fueran sólo capaces de tirar piedras y de andar encapuchados, que

es lo que los medios (de comunicación) consumen; si tienen a cabros haciendo cosas proactivos, no es noticia, ellos quieren sangre, quieren piedras, quieren delincuencia, entonces se dio cuenta que si tu les abres oportunidades, espacios donde ellos puedan intercambiar, conversar, proponer como iguales, no como el cabro chico que qué me viene a decir, sino como iguales, como personas en el fondo los jóvenes responden. Quedó esa idea y se formó la Fundación el año 2003 – esto fue antes, lo que te contaba, como el 2001, 2002-

Se formó la Fundación y estaba la idea de trabajar con jóvenes secundarios, ¿en qué? Se dio que los jóvenes muchas veces tenemos ganas de hacer cosas, pero el sistema no te permite acceder al proceso de toma de decisiones, está bien que tengamos ganas, somos revolucionarios y queremos cambios, queremos que nos escuchen, pero muchas veces no tenemos las herramientas para poder entrar en la lógica de la institucionalidad tradicional, en la lógica política, en la lógica de la autoridad. – es que ¡no nos llevamos bien con la autoridad por naturaleza!

Entonces cómo capacitamos a estos jóvenes en herramientas –en ese tema el liderazgo no era muy conocido- herramientas básicas de liderazgo para que ellos puedan enfrentar la vida de otra manera, con técnicas, porque las ganas ya las tienen, entonces encausar esas ganas y darle un valor agregado con herramientas técnicas de liderazgo.

Se conversó, se estructuró, se conversó con mucha gente, se olfateó, se tanteó y llegamos a unos talleres de liderazgo, a través del programa “Generación de líderes”, que es lo que venimos haciendo fuertemente desde el 2006 hasta la fecha, llevamos más de 700 jóvenes capacitados, que es una capacitación de un mes, cuatro sábados de 9.00 a 13.00 y es potente, porque los jóvenes salen de su liceo, van a la Universidad Central, que es nuestro patrocinador quien facilita la salas y ahí tienes la respuesta, yo he ido a más de 50 liceos y

esperamos llegar a todos los liceos públicos de la Región Metropolitana y tienes harto potencial!

- **¿La Fundación se financia con dineros estatales?**

M: No, mucho tiempo se financió – a ver, nosotros no tenemos lucas- hasta el 2008 se financiaba con dineros de la misma Fundación, de su origen, de los directos, del aporte voluntario, mucho trabajo voluntario, mucho recurso humano, pero lucas nada.

- **¿Tú trabajas como voluntario?**

M: No, a mi me paga la Fundación, pero soy yo y yo...

Entonces, se empezaron a hacer cosas, se empezaron a notar ganas, jóvenes más grandes, universitarios, profesionales jóvenes empezaron a mostrar interés por trabajar con secundarios y entregar lo que ellos habían aprendido, ya que como a ellos se les había pasado un poco la micro, que ya han entrado al sistema, que hay que pagar cuentas, que necesitamos más lucas, empezamos a regirnos bajo otros parámetros, no todos, pero muchos de ellos. Y ahí empezaron a tratar de entregar conocimientos, experiencias, aprendizaje y se diseñó este programa que es Generación de Líderes, que se diseñó para que el costo fuera el menos posible y que se pudiera replicar y que los materiales se reciclaran, eran materiales súper básicos, cuerdas, pelotas de tenis, y todo en base a creatividad e innovación, etc.

El año pasado postulamos a estos fondos y ganamos dos fondos, y este año estamos financiando eso, porque nosotros trabajamos, partimos, con los liceos de la comuna de Santiago, algunos de Ñuñoa y otros de Recoleta, después nos agrandamos a Maipú, Independencia, ahí estamos a nuestro tope máximo de capacidad en lucas. Entonces se ganó este proyecto y se va a implementar este año en toda la región Metropolitana, que es

lo que se está haciendo, estamos en el segundo taller, con 75 jóvenes que se graduaron en el primero, ahora con 70 más. Por taller eran 50 el objetivo, así que se pasó.

- **¿Es gratuito?**

M: Si es gratuito, y como hay sectores de la RM que son muy lejanos o la gente que estudia en el liceo y tiene ganas y muchas veces por la condición socioeconómica, por los recursos no puede acceder a estas oportunidades se subsidia en casos excepcionales, desde su punto de vista no desde el de nosotros, ¡no por dónde viví o dónde nació y A1, C2 nada! Ellos dicen si yo necesito, piden subsidio y se les paga el transporte. Por ejemplo, esta última vez, cabros de Colina me pidieron, que toman expreso y vale \$900 y son \$9000 al mes, que es un presupuesto alto para un cabro, ¡con 15 lucas pasai todo el mes y bien!

Esto ha derivado en dos cosas principalmente: Uno que los jóvenes al salir de los talleres salen súper motivados y con ganas de hacer cosas. (Dos) Súper rendidos porque no tienen espacios, no se les ofrecen muchas oportunidades. Entonces queremos más, queremos más... ¡queremos más de la Fundación, bien! En base a esas peticiones, a esas necesidades, nosotros empezamos a evaluar cómo seguimos, y hemos seguido de diferentes formas, principalmente tres: voluntariado, o sea de repente nos llama gente, por ejemplo este verano participamos de colonias urbanas de San Ramón en el cual los jóvenes de la comuna que no pueden ir de vacaciones por escasos recursos se juntan en un colegio, alrededor de 80 y 100 niños de entre 6 y 13 años, y se les hacen actividades, se les lleva a la piscina, al cine, se hacen juegos ahí, etc. y nosotros participamos con los jóvenes que ya habían pasado por los talleres de liderazgo, se envió esta instancia, quién quiere participar y participaron 20 cabros, y fueron y se diseñó toda una jornada y tomamos a la escuela para que ellos descansaran. Esa es una parte, voluntariado.

Otra parte es que los jóvenes quieren seguir capacitándose a nivel más profundo y hicimos un segundo paso en el taller que se llama “Jóvenes en acción” en el cual era una

formación un poquito más pesada, menos lúdica, más pesada, contenidos fuertes, y se hizo el plan piloto y nos dimos cuenta de que habían algunos errores y que nos dimos cuenta de inmediato y es que los jóvenes teni que mezclarle conocimiento, aprendizaje con acción, les gusta estar en la calle, hacer cosas y estamos buscando como lo implementamos este año o cuando tengamos las capacidades para hacerlo.

También se generó, se presentó un proyecto al INJUV el cual es hacer el Primer Encuentro Intercomunal de Líderes Secundarios, que es lo que viste en “La Tercera”, se invocó igual que esto, un día nos vamos a juntar y llegaron 35 jóvenes, hicimos un taller de diagnóstico de la realidad juvenil, cómo ellos veían el mundo en temas sociales y se determinaron 5 temas, 5 grandes áreas, que es Educación Ocio, Medio Ambiente, Intervención Política e Identidad Juvenil, y cada una de esas áreas las tocamos en tres dimensiones, Liderazgo asociado al lugar físico establecimiento educacional, Barrio asociado a tu comunidad y Sociedad enfocado a tu comunidad, o sea, a espacio territorial, o sea es una mezcla. En cada uno de esos temas se diagnosticó cuales son los problemas. Ellos hicieron el diagnóstico, lo procesamos, hicimos un documento, se les presentó a ellos y se perfeccionó. Ese diagnóstico, como pre- diagnóstico del Encuentro Intercomunal de Jóvenes, se juntaron 200 jóvenes de diferentes comunas de la RM, cada uno de estos temas los tocó una persona (especializada) por ejemplo, Mario Weissblutt de educación 2020, está Gonzalo López que es un gallo muy choro que se le ocurrió la idea de limpiar al 2012 Chile, y listo! moviliza a las comunidades para que limpien su entorno, juntas de vecinos, militares, jóvenes, etc., y limpia, limpiemos Puente Alto y limpian Pte Alto, ese es el tema medioambiental y una serie de otros expertos o jóvenes, por ejemplo el Centro Cultural Ainil, del Barrio Concha y Toro, a contar su experiencia y ver en qué temas los jóvenes quieren participar. Se formaron comisiones en 5 salas, se presentó el diagnóstico, se perfeccionó el diagnóstico, se almorzó todos juntos en el parque con bolsas reciclables que fue idea de los jóvenes. Todo esto se organizó por estos 35 jóvenes que hicieron ese pre- diagnóstico, y después se entró a sala a dar las propuestas y ese fue el resultado final

y ahora estamos procesando esa información para sacar un documento más político y poder presentarlo como propuesta, ¿Usted quiere saber de temas juveniles? Ahí está, esto es lo que piensan 200 líderes secundarios de la RM, no sólo criticamos, sino que también proponemos.

- **¿Cuál es el 3º formato?**

M: Estamos en el proceso de ser un tipo de nodo de vinculación hacia otras instituciones en la que los jóvenes puedan desarrollar sus intereses particulares. ¿En qué sentido? que nosotros no podemos pretender abarcar todos los temas, entonces si a un cabro le interesa el Medio Ambiente, le interesa la participación política, tratar de hacer nexos con distintas instituciones en el cual ¿sabes qué? Aquí hay una institución, hay un espacio en el cual nosotros hemos gestionado, armado alianzas muy fuertes con SUR Corporación, que ven el tema de educación popular y lo que tiene que ver con el desarrollo de barrio, de comunidad, de vivienda, entonces por ejemplo, uno de nuestros cabros el año pasado de graduó de una escuela del Barrio a la Ciudad, entonces ellos nos ofrecieron 5 cupos para jóvenes que quisieran ir y se abren espacios, estamos gestionando con un centro medioambiental. En el fondo que se puedan perfeccionar en el ámbito que ellos quieran.

Esas son las 3 grandes áreas.

- **Dentro de todas estas acciones el concepto que tiene más eco es el del Líder ¿Su objetivo es formar lideres dentro del contexto de movimiento?**

M: El concepto de Liderazgo está súper trastocado y nosotros simplemente lo hemos puesto. Es formación de lideres, si. Porque el liderazgo al igual que muchas otras cosas en la vida, que la gente no lo cree mucho y eso es lo primero que borramos de su cabeza, es

que el líder se aprende, se estudia, hay libros de liderazgo. Eso que tu abuelita te dice cuando tengas una disertación te paras frente al espejo, habla. Eso es practicar el liderazgo. Una de las cualidades del liderazgo que toda la gente asocia con un buen líder es el que habla bonito, eso lo asocia a una persona que salga en la Tele y que habla. Como se les llamaba en los medios de comunicación y los mismos medios le llamaban en la Revolución Pingüina a los que les llamaba líderes secundarios eran a los **voceros**. Nadie fue a conversar con los líderes. Si bien ellos eran parte de los que llevaban la batuta no eran los únicos líderes. Habían muchos que sólo eran voceros, y qué decían los medios de comunicación: ellos son los líderes. ¿Por qué? Porque hablan bonito, porque se manejan frente a las cámaras.

Eso es súper equivocado. El verdadero líder, primero, es aquel que forma líderes y no seguidores. Nosotros no queremos que una persona genere seguidores y el único rol que cumpla en este grupo, que se llama seguidor, que nosotros le llamamos equipo de trabajo, es que le den número al líder y que el líder sea todo máximo, sin hablar menos del líder. No es nuestra función, o sea lo primero que les decimos, nosotros creemos que los buenos líderes forman más líderes y nos seguidores. ¿Por qué? Porque el liderazgo es una situación circunstancial. Uno ejerce liderazgo en determinadas cosas, Cuando uno es líder tiene que ser le mejor en lo que hace y no podemos el mejor en todo. Entonces a su vez, es más fundamental estar en un equipo e trabajo y dar la oportunidad de que otro ejerza el liderazgo a que no siempre yo, yo, yo.

Yo siempre les pongo el ejemplo, yo soy presidente de un centro de estudiantes porque mis compañeros me dieron la posibilidad de yo ser el presidente, en una votación democrática, etc., y me dieron la oportunidad de yo poder situarme en el liderazgo y desarrollar todas mis capacidades y habilidades de organización, de ser contraparte del directorio, de ser reconocido y tener poder, poder de toma de decisión sobre asuntos que conciernen a los jóvenes de mi liceo... Poder elevar la voz y decir, nos vamos a toma, etc.,

y reconocimiento porque todos saben en tu liceo que tu eres el presidente del centro de estudiantes para pedir beca de fotocopias o para pedir tal cosa o tengo tal idea o podríamos hacer esto. Para ellos. Pero cuando esa persona, yo en este caso, salgo del liceo pasó a ser una persona común y corriente, sin tener poder de decidir nada, excepto que en mi vida y reconocimiento, ¡nadie me conoce! Voy al negocio de la esquina y nadie sabe quien soy. Y me voy pa' mi casa y tengo una amigo que le encanta jugar a la pelota y toda su vida es deporte, deporte, deporte, estudia, pero todo es deporte y siempre organiza pichanga, se consigue la cancha con la junta de vecinos y yo soy el único que tiene una pelota de fútbol. Yo era líder hacer 20 minutos, pero este cabro me llama pa' jugar pero oye lleva la pelota, si yo no tuviera la capacidad de decir, si yo no llevo la pelota mi amigo no tendría la oportunidad de desarrollar toda esta actividad deportiva que genera lazos, que genera conversación, que genera deporte, estar al arco de tu cancha, que tus amigos no estén fumando...

- **¿Ellos logran entender eso?**

M: Yo creo que hemos tenido tanto éxito, porque tú le cambiaste la mentalidad que durante toda su vida le han inculcado desde todos lados, de su casa, de su liceo, de donde vayas. Esos son jóvenes y tiene que obedecer a la autoridad, ellos inmediatamente asimilan el liderazgo con la autoridad. Si llega un director nuevo, por el sólo hecho de ser director es líder. Yo les cambio esa forma de pensar y les explico todo esto y les hace mucho sentido, porque les hace sentido con lo que ellos sienten. Lo que ellos perciben, esa sensación como instinto juvenil que algo no anda bien no es con el liderazgo, el problema no es con el liderazgo, el problema es con la autoridad.

- **En la esfera de lo público, ¿es concreto y real que un joven entienda que el liderazgo más allá de un movimiento social lo entienda en cómo se plantea él?**

M: Lo tiene muy claro y eso es lo que les hace click. Por que en el fondo las herramientas de liderazgo tú las puedes ocupar para tu vida personal, pero al final el liderazgo es colectivo, no es individual. Si tú no quieres hacer nada, las herramientas te van a servir igual para mí, para ti, y te va a servir, cuando estés trabajando armar buenos ambientes laborales, te puede ir bien en el colegio, dar buenas disertaciones. Plantear bien las cosas, dar buenas ideas. Pero puede ser todo para ti. Pero el fin último del liderazgo es colectivo. Es cambiar la realidad de otras personas. Cuando el liderazgo se mete en las personas, ese es el verdadero liderazgo. Cuando ellos entienden que el liderazgo va desde que te levantai en la mañana, tomái la micro y le deci al chofer hola buen día, y que tú con ese hola buen día podi cambiar la vida a ese conductor e ir por la vida con una sonrisa. No estoy diciendo dejar tus cosas, porque somos seres múltiples, somos hijos, pololos, estudiantes, somos trabajadores, tenemos tantos roles que cumplir que nos queda poco tiempo, pero hagámonos el tiempo para conocer a otras personas, conocer al vecino, entender que si nosotros no somos capaces de sacar al micro traficante de la cancha que se construyó pa' jugar no lo va a cambiar nadie por que a nadie le interesa, porque todos están tan pendientes de su vida que nadie lo va a hacer, y si ustedes no lo hacen, van a caer sus amigos, el barrio va aseguir igual, va a ver delincuencia, va a ver drogadicción y que le único camino que uds. tienen independiente de la educación, que es súper potente, y nosotros les plantemos que no todas sus esperanzas vayan a este camino, a esta proyección de educación que nos meten en la cabeza desde chicos.

- **¿Qué les queda entonces a ellos?**

M: A ellos les queda lo que son como personas. Siempre se los digo, y hay estudios de esto y, no porque tú tengas excelentes notas, des una buena PSU, entres a una buena universidad, seas es el mejor de la buena carrera, eso va a significar que te vaya bien en el mundo laboral.

Una investigación de la UC plantea que el 70% de una generación de Ingenieros comerciales de la Católica, que ellos se asocian con plata inmediatamente, la Católica 770 Pts. mínimos pa entrar, 6 meses después de entrar a trabajar al 70% los echaron de sus pegas. Entonces les vendieron la mula 16 años en que si llevan el mejor en las notas, el mejor, les iba a ir excelente y no es así, porque hay muchas cosas que no te están enseñando en el colegio, que no estás aprendiendo.

- **Entonces ¿cuál es ese cambio de paradigma?**

M: El cambio de paradigma es entender que no estamos solos. Por algo vivimos en sociedad que a las finales de cuenta todo repercute en alguien o en algo. Si nosotros no cambiamos las cosas ahora – que fue una de las bases del moviendo pingüino, que yo creo que es una lógica que es la verdadera importancia de la revolución pingüina, más que las propuestas, es que ellos hablaban siempre de que nos es para nosotros, ni siquiera pa mis hijos, ¡pa mis nietos a lo mejor! Lo cual ellos lo plantean, es para las otras generaciones, ni siquiera si yo los conozco, es pa que la próxima generación que venga tenga una educación de calidad, no pa mi, yo ya fregué. Entonces que tengai cabros cagaos de frío, cagaos de hambre, fuera de sus casas durante 3, 4 semanas -no por un beneficio personal, sino por un beneficio colectivo, esa es la verdadera fuerza del movimiento pingüino y ¡es lo que deberíamos haber aprendido todos! Algunos lo hicieron, algunos, sobretudo la elite política se pasó del movimiento, dejaron de presionar, la sociedad en general se aburrió. Porque a Chile no nos gusta mucho el desorden, ya 2 o 3 semanas, ¡ya los cabros bien, pero corten el leseo! Toy llegando a mi pega. No se entendió que no era porque querían joder, sino porque querían cambiar, eso es el cambio de paradigma, el cambio de mentalidad.

- **Por una parte el movimiento trabajó para cumplir objetivos específicos a corto plazo, como la PSU, pero me hablas de un concepto más trascendental ¿qué pasa con la incidencia política del movimiento? Pensando en la influencia de los movimientos estudiantiles de los 70`s por ejemplo**

M: La acción de los jóvenes, el cambio que pueden hacer, sobre todo los secundarios, y que lo están haciendo, son cambios a nivel súper micro, se habló de revolución aunque el termino está mal ocupado, en términos de concepto porque una revolución tiene que involucrar derramamiento de sangre y cambios drásticos del régimen político, pero si mirai la revolución pingüina no cambió nada, no puede ser revolución sino cambió nada, porque institucionalmente no cambió nada...

Fue un grupo de cabros con un sueño súper potente, que todavía está, ahí está la semillita, pero te pegai un porrazo tan grande, de que hiciste la mansa acción, la mansa organización, desgaste, que te dijeron que si y que no pasó nada, deci ¿voy a sacar algo?, porque esto lo podi extrapolar a todo lo que tiene que ver con el desgaste del sistema político en Chile, ¿pa qué voy hacer cuestiones si no va a cambiar nada? Entonces qué pasó en los grandes movimientos, que ves puros chiquititos esparcidos por distintos lados y que compiten entre ellos o la sociedad o los fondos los hacen competir entre ellos y no a relacionarse y ser actores más potentes del cambio, sin unirse, como juntemos dos colectivo y hacemos una revolución más grande, ¡no! Cada colectivo con su rollo, que los colectivos se unen por intereses súper particulares... entonces qué queremos hacer nosotros: incidir en el proceso de decisiones ahí quieres llegar, o algunos otros quieren cambiar un pequeño aspecto de la sociedad, o sea el proceso de toma de decisiones se ve a todo nivel, en tu casa, en la junta de vecinos, con presidentes de la junta de vecinos que llevan 18 años, ahí acabronados, que los proyectos se los ganan ellos, que la junta de vecinos es pa sus amigas, es pa tomarse el café... esto que estamos haciendo nosotros y creo que los jóvenes lo tomaron muy bien – que no se nota porque no son números y si no

sale en la Tele no existe, es trabajar a nivel micro con sus colectivos y tratar de generar, a su vez, la regeneración de la elite política, tratando de renovar el liderazgo social que está súper desgastado también. Si el desgaste del sistema político lo podi llevar a todos los ámbitos, estamos súper desgastados, porque están los mismos hace 20 años.

- **¿Y es por ésta razón que queda esa sensación de que hicieron el máximo esfuerzo pero no llegaron a nada?**

M: Es que no es que hayan llegado a nada, es que si lo nombras Movimiento Pingüino o Revolución Pingüina, ¿Cuál era la intención de ellos? Incidir en políticas públicas orientadas hacia la educación, ¿qué pasó en resultados? Seamos súper fríos en términos de propuesta, lo único que se logró, está la Superintendencia de Educación que lograron una de las propuestas principales que yo creo que se manipuló mucho en que en base a esta superintendencia se podían lograr muchas otras cosas, pero ¿que querían con las propuestas fuertes? Fin al lucro, LOCE, Jornada escolar completa las tres cosas siguen existiendo ¿porqué no cambian? ¿Cómo le explicai tú a un cabro que de Cultura Cívica, de Educación Cívica no cacha nada, que no sabe la diferencia entre Estado, Gobierno, Parlamento, para él son todas iguales.

- **¿Ahí es donde viene el trabajo de Uds. (Fundación Semilla)?**

M: Nuestro trabajo viene decir, desde el lado positivo, depende de nosotros cambiar esta cuestión y hay que criticar, sí, pero tenemos que proponer, tenemos que movernos, porque si no nos movemos nosotros no va ha cambiar nada, entonces cómo nosotros impulsamos los cambios y a través de un trabajo largo. Si tu veiai todos los llamados lideres secundarios ¿dónde están ahora? ¡Los captaron a todos!

- **¿Y están en los partidos políticos?**

M: Yo sé que la Jesús, ella siempre fue del Partido Comunista, el que era de la Confederación Suiza está en el PS, está la otra chica que está en la DC... ¿Tú crees que cumplen algún rol importante? ¿Los hai vuelto a ver? Excepto algunas notas que han tocado dónde están los líderes pingüinos, y están aquí, sí yo estoy aquí estudiando mi carrera, súper cómodos po!

- **Esos líderes están absorbidos por los PP, pero esos PP no han sido inclusivos con el Movimiento**

M: O sea, ni con el Movimiento Pingüino, ni con la juventud, ni con la renovación de la élite, nada. O sea todo lo que huele a nuevo y en contra –te gusta o no te gusta- de lo tradicional, está penado con corte y tú lo vei en las encuestas, Marco Ominami parte con el 14% y ¿alguien sabe qué piensa Ominami? No muchas veces. Pero que no sea ninguno de estos y joven y que tiene un formato diferente de vender la cosa, prefiero votar por él que por otra persona. Que por el establishment, que siendo que MEO también es parte del establishment, pero cómo le explicai eso a un cabro, cómo le explicai que todo su esfuerzo no tuvo consecuencias institucionales

- **¿Eso ha sido o una frustración o un desafío que te lleva a pensar que hay mucho mas que hacer?**

M: Ellos lo tienen súper claro. Desde mi perspectiva (creo que) en Chile tenemos una memoria súper frágil en todo sentido de cosas y al igual pasa con la Revolución Pingüina que fue hace 6 años, o sea el 80% de los jóvenes de enseñanza media ahora, no participaron y ni se acuerdan porque estaban en ¿6º, 7º? Uno que otro sí, pero no se logró – y esa fue una de las principales faltas de liderazgo y de la cultura de este país es que los líderes, como te dije, buscan seguidores que te apoyen, pero no dejai capacidad

instaladas. No hubo una continuidad de movimiento, ¿por qué? Porque, aunque suene súper liviano, pero yo creo que es una de las grandes causas por las que se distanciaron, porque después del éxito todos empezaron a ver el problema de diferente manera y a plantear diferentes soluciones ¿y que pasó? Que en vez de unirse por interés común que todos tienen que es mejorar la educación, se separaron en colectivos en cordones, en centro de – ya no me acuerdo cuántos son, los ESE, las ACE, las ISI- había mucho movimiento secundario y la representación se esfumó. Entonces, si teni a tantas personas disgregando, en vez de tener la capacidad de dejar todo lo que nos separa de lado, y unamos por el interés común que tenemos todos pa' cambiar esta cuestión, hagamos un proceso a largo plazo insistiendo. No se logró, hubo un par de repercusiones, pero al gente ya no pescaba.

- **Eso es lo que pasó ¿En qué están ahora, hay una conciencia de esta nueva generación de trascendencia o todavía está ahí la nebulosa?**

M: Hay trascendencia, pero no en general en grandes movimientos. Yo creo que el sueño siempre está, uno siempre quiere llegar a lo más alto y llegar a cambiar las cosas, pero ellos entendieron que el trabajo es más a largo plazo, más esforzado y es más piolita, es más callado. Es cómo yo puedo incidir, ya no tanto a nivel nacional, sino a nivel de mi localidad y de cómo puedo cambiar de a poco la perspectiva de que esto se vaya multiplicando, de que se genere un efecto dominó de que en algún momento -que yo creo que va a ser así- va a estallar .

Yo creo que la Revolución Pingüina estuvo al borde de generar un movimiento ciudadano fuerte, o sea salir del tema educación, y que el dominó tocara Salud, que en un momento los profesores apoyaron, los universitarios apoyaron, se podría haber vuelto en una revolución social, que yo creo que viene, en algún momento algo va a pasar que vamos a

decir ¡ya córtenla esto no da pa' más, tiene que haber grandes cambios, tanto a nivel institucional, como a nivel social!

Los jóvenes no entienden esta lógica institucional y no les gusta, no la comparten, que mucha gente dice que los cambios tiene que ser a nivel político partidista, institucional que si no les caí bien a todos estos locos no teni una respuesta. Y ¿cómo le explicai a los jóvenes que hay miles de intereses metidos, miles de lucas?

Y los locos entienden y lo ven claramente, hasta los locos que tienen esa ventaja de estar, de estudiar en un buen colegio con “buena educación”, estructura de calidad que sabiendo que salen de ahí generan una red muy grande y es carísimo meter a tu hijo en colegios como el Greinch, el San Ignacio, el Santiago College; mientras tu ves a cabros, que el 80% al salir de 4º, no entiende lo que lee ¿qué futuro tienen? El futuro a nivel educacional, sino porque el sistema te exige eso, el sistema educativo en sí te evalúa de dónde tú vienes y las notas que tú tienes.

Por ejemplo, Marcelo (Trivelli) siempre dice, y me encanta, que ésta es la mejor generación de todo el mundo, de toda la historia de la humanidad es la mejor, la más capacitada, con más herramientas. Te apuesto que si pones a un loco de –ni si quiera de 50 años- a uno de 35 años y lo poni a chatear por 15 ventanas consecutivas, no tiene la capacidad de hacerlo y mantener conversaciones simultáneas por chat; a lo mejor no escriben, como quieren que escriba un profesor de lenguaje, pero se comunican, ¿cuál es el fin de la comunicación? Comunicarse, entender lo que el otro me está hablando, ¿por qué tengo que escribirlo bonito? Yo igual los reto siempre porque escriben así.

Pero ¿para qué estamos educando? En el fondo, esta es mi opinión muy personal, es que la educación existe para producir mano de obra barata, los liceos son para producir locos un poco o más o menos capacitados, pero es para tener mano de obra barata, como tú lo ves afuera de las construcciones. ¿Porqué hay 20 o 30 obreros afuera de la construcción?

Esperando que adentro uno se corte un deo', o se caiga, pa' ellos poder entrar, y cómo funciona le mercado laboral, oye necesito un maestro tornillero, hay 15, ya, 250 (lucas) ¿quién quiere 250? ¿Quién quiere 240? Yo. Y quien está dispuesto a gastar menos, lo que haci es competir

- **Y eso es porque las relaciones de producción significan entender el mundo y la vida, desde esa perspectiva**

M: Yo creo que cuando tú soy joven y todavía no has tenido la oportunidad -aunque no puedo hablar por todos los jóvenes, pero si conozco a algunos- que de dónde nazcan teni ese bichito adentro, vení con esta cuestión de que las cosas no están bien y lo vi en el mismo MP -que muy siuticamente para mí, pero que es una forma de apoyo- que los colegios salían a tocar clases de música, sacaban la sala de clase, todo ordenadito, todo bonito... pero es súper fácil hablar desde el sillón de tu casa sabiendo que tú tení tu futuro asegurado, que tu papá es dueño de la mansa empresa que podí a apoyar pero tu realidad es otra, o sea los cabros están viviendo que no saben qué pasar con su vida a futuro. Entonces está en ellos hacer algo, y que muchos de ellos y que es válido para el resto, quieren pa` su vida no la plata, muchos de ellos quieren tener pa` vivir tranquilo, poder descansar en su casa tranquilos, tener dónde poder educar a sus hijos, tener pa` comer, vivir en una casita piola, sin problemas... y siempre tomo el ejemplo, a los que quieren plata ¿pa` qué se esfuerzan 15 años estudiando? ¡Sean narcotraficantes!, ganan 80 lucas diarias, 500 lukas a la semana, en ninguna pega vai a ganar, ¿en un colegio técnico? ¿La mitad tú? No creo que te vai a sacar más

- **El movimiento tuvo un peak, una curva ascendente, y ahora está sostenida, underground, ¿están haciendo cosas?**

M: ¡Si está ahí, los jóvenes se están moviendo siempre!

- **¿No está muerto el movimiento?**

M: No, para nada, el movimiento no está muerto. Si bien no lo vas a ver en el reflejo de grandes movilizaciones, se está trabajando a nivel micro, se están generando –porque han entendido la lógica de que hay que entrar en el camino institucional- formar buenos programas de convivencia escolar, en donde estén las reglas claras, donde los centros de estudiantes tengan verdadero peso, donde veí también que los mismos centros de estudiantes no son representativos, como que no va ni uno, me aburro ya da lo mismo, o muchas veces me he topado, sorprendentemente, con una realidad súper complicada que no hay centros de estudiantes! No, no hay, no importan, mientras no dejen ir el viernes con ropa de calle, ¡todo bien! –porque ahora se ocupa que pagan por ir con ropa de calle...

- **¿Pagan?!**

M: Si, pagan, pero la idea es buena, porque pagan para cosas de ellos, por ejemplo, se llama el jeans day, entonces pagai 100\$ por ir con jeans y esa plata va para algo del liceo, por ejemplo, pa' los cheerleaders les toca una semana, para la fiesta les toca otra. Entonces, el que quiere venir con jeans pagan 100\$ y eso va a un fondo para una actividad determinada. Pero más allá de eso no pasa nada, en muchos liceos.

Pero hay muchos liceos en los que siguen habiendo jóvenes que son los que llevan la batuta, que son los que incomodan socialmente, que son los desordenados, los que son suspendidos, son a los que apuntan con el dedo, son los que echan del colegio, que son los que cuando tienen malos profesores alegan, que son lo que no les gusta perder clase. Yo quiero tener buenos profesores, no estoy diciendo que me gusta perder clases, sino que quiero tener buenos profesores porque con este loco no entiendo nada, no aprendo nada, a ver usted a dirección, los que echan. Esos son los cabros que sirven, aunque

todos sirven, pero los que están incómodos, los que están haciendo cosas, ¿cómo cambió esto? Nosotros tratamos de entregar (herramientas) para hacer estos cambios sin que te echen, pero es difícil porque el liderazgo es súper complicado, es súper arriesgado, súper peligroso, nosotros no les vendemos la pomada que todo bonito, siempre te van a apuntar con el dedo porque estai expuesto y es un costo que teni que asumir... A veces te van a querer y a veces no te van a querer. Hablemos de tolerancia, pero hablemos en serio, yo creo que estas herramientas básicas de liderazgo, este rollo va muy ligado a valores básicos, que es potente y tratamos de formar en los cabros; que tu sabi que matar es malo, pero qué es lo que yo te puedo enseñar, el esfuerzo, el trabajo bien hecho, la responsabilidad, la constancia, cosas que todos sabemos hacer las cosas bien, todos sabemos que hacer las cosas mal está mal y te sentí mal. Pero esta cultura de hoy en día el que pude sacar algo, el que es mediocre y le va bien, es frustrante ver a los locos que tu sabi que son mediocres y están en altos cargos públicos -así como hay muchos otros buenos- pero hay tantos que por el solo hecho de conocer a alguien, o por el solo hecho de saber dónde nació, o por otras razones que no son entendibles están en un lugar que yo nunca voy a poder llegar....

- **Pasando al tema de las TIC, en esta rueda de las comunicaciones en ese momento peak que mencionamos, mirado desde hoy ¿como ellos las utilizaron? ¿les sirvió?**

M: Vamos a un marco más amplio para enmarcar el tema. Claramente vivimos en una cultura audiovisual, con códigos audiovisuales y si tú no te manejas en esos temas estai' fuera. Los niños y los jóvenes vienen con ese código genético que yo tengo y he aprendido, pero que no tengo las capacidades tan múltiples como van teniendo las nuevas generaciones.

Esos códigos audiovisuales van mezclados con una cosa que nos pasa a todos cuando ves Tele, ¿cómo ves tele tú? Con el control en la mano, y ¿cómo funciona esta lógica del control remoto? Que si tai viendo algo y si te aburre, lo cambiai. En nuestra vida pasa exactamente lo mismo. A los cabros cuando estay en la sala y está toda la sala callada y están todos súper atentos y tú súper atento, estoy entendiendo, estoy entendiendo, y el profesor de repente cuál era la formula, y tú cambiaste de canal, qué bonita la mosca en la pared, tengo hambre, a qué hora irá a terminar, y lo sigo mirando y el profe jura que yo sigo en su canal y ya lo perdí, ¡lo perdiste a ese cabro! Está en otro canal, está viendo otra cosa, está pensando en otra cosa.

En base a esa lógica, si tú no funcionas en códigos audiovisuales y en tiempos cortos, ¡estay fuera! Al igual que si algo que tú haces no aparece en la tele, ¡no existes! Por que lamentablemente, dos cosas, si no pasa en Stgo., y si no estái en la tele en el país entero no existe.

Entonces, ¿cómo entran las herramientas comunicacionales en este tema? Antiguamente, ¿Cómo eran los grandes movimientos? ¿Cómo eran los discursos políticos? Teniai grandes oradores como Arturo Alesandri Palma, el mismo Frei, ¿cuántas personas juntaban? ¿1 millón? ¿1.5 millones? En una plaza y lo escuchabai 2 horas, 3 horas. Tú crees que alguien ahora aunque esté muy ideológicamente de acuerdo contigo no tiene tiempo pa` escucharte 1 hora, 2 horas, ¡qué lata! Entonces, ¿qué hacer mejor, y dónde entran las herramientas? Comunicacional.

¿A qué le va mejor? –Por ejemplo cuando fueron las propaganda de condones, del Sida, no los dieron en los canales, pero ¿qué fue lo mejor que le pudo haber pasado a esa campaña? Que no saliera en canales y que saliera en la tele que no los iban a dar, porque toda la gente se metió a ver el video prohibido en youtube; ahí entra youtube, por ejemplo, una plataforma tecnológica paralela a los medios de comunicación tradicionales, que

sabemos que están concentrados y tienen interés, y lo que dicen no lo dicen por que sí, hay un intereses involucrados. Entonces youtube se metió a los intereses de las personas, y todas las persona pueden subir lo que sea y teni la mayor cantidad de visitas en video y tú decí, si no hubiera existido youtube jamás podría haber dado a conocer su propuesta o lo que está haciendo porque los canales tradicionales nunca te hubieran pescado.

Entonces, las plataformas comunicativas y tecnológicas entran a romper esa lógica de decir me da lo mismo, ahora no tan sólo soy consumidor de noticias, también puedo ser productor de noticias, y entras en un juego multidimensional en el cual tu puedes hacer cambios y vai a tener a toda la gente en todo el mundo, ni siquiera en todo Chile, en todo el mundo te puede ver y escuchar, teni que saber hacerlo ¡eso sí! Por que si da lo mismo que estí en la tele con un terno y te poni en una sala a hablar un discurso, nadie te va a ver, uno o dos. Teni que manejarte en códigos audiovisuales, mensajes cortos, súper claros pa que la gente te entienda.

Entonces, ¿cómo se juntaba la gente antes en los movimientos? Los que tenían teléfono, teléfono. Panfletos, voz a voz, principalmente, y todos sabían en algún momento; en tiempos de dictadura se frecuentaban los mismos lugares, espacios comunes, dejabai una notita ahí o sabíai y se corría la voz y la gente llegaba. En el Movimiento Pingüino no pasó nunca eso.

- **¿Todo fue a través de blogs, teléfono, Internet?**

M: Claramente y eso se expresa en un cortometraje del moviendio. Tú me dices ¿no hay una página donde encontrar el pensamiento (del movimiento)? No, no hay, porque son diversos.

¿Qué hay mucho? Blog, pero ni siquiera son blog como las plataformas pensadas para tu escribas en columnas; sino para, oye nos vamos a juntar en tal parte, entonces tu sabíai que si queríais ir a alguna parte, tu sabíai que te metíai ahí y ellos subían la información y estaba ahí. ¿Y tú que hacíai? la leíai tú, porque no todos tienen acceso, porque es una mentira que todos tienen acceso, que el Internet es múltiple ¡es mentira! No tienes acceso siempre, tú podí ir a un ciber, pero no todos tiene \$500 pa pagar la hora, ½ hora, etc.

Y la convocatoria, el voz en voz, ya no era de persona a persona, lo que también te rompe la relación humana. Harto teléfono, mucho celular, mucho messenger, por que es barato y te metí un ratito y ya sabí dónde están, dónde se vana juntar, etc.

- **¿O sea, funcionó?**

M: Habían muy buenos coordinadores, y las grandes masas y el movimiento sabía, por ejemplo, si nosotros nos íbamos a juntar, el cordón central, se juntaba aquí en el Parque Forestal, pero ellos tenían súper claro que en ½ hora más llegaba el cordón de Maipú que venían caminando, y quiénes eran los encargados y quienes venían a cargo de la seguridad y muchas veces sin saber quiénes son de cara a cara, sólo por relaciones virtuales. Y al final, eso se resumía, (en) el cara a cara de los representantes de cada uno de los liceos, se juntaban en asambleas y se tomaban las decisiones, etc.

El MP tenía que ser muy rápido, le estaban ofreciendo tantas cosas y de ahí iba surgiendo tanto que no podí tener a una asamblea de 20 mil personas porque nunca se van a poner de acuerdo. Entonces se salía de una asamblea, se comunicaban, oye decidimos esto, qué decidieron Uds. ¡sí, ya vamos al paro!, ¿oye Uds.? Se decidieron al paro. Entonces, multiplicidad y hablando con todos a la vez, en un msn en una ventana todos hablando a una misma vez, entonces, generó esa potencialidad de poder contactarse entre sí en

tiempos muy cortos. La coordinación, las decisiones, saber lo que se iba a hacer era espontáneo, inmediato.

Por eso fue intenso el movimiento, los cabros sabían que no vamos a abandonar la toma, no se abandonan y ¡sabemos que no la van a abandonar nuestros compañeros! Y ¿qué sabí tú, si estai metido adentro del Aplica, si van a venir los pacos? Si hacemos fuerzas ¡no nos van a venir a sacar a todos! Pero ¿cómo sé yo si quedo solo? Y cuando empieza a entrar la duda, la motivación y las ganas empiezan a decaer, entonces después tú decí, ¡estamos todos locos vamos! Con full! Y hablai como si hubierai hablado con los cordones y todos coordinados, y nadie sabía nada y ¡estaban conectados!

Ahí se fue generando lo que claramente sorprendió mucho a la élite política. Nunca creyeron que los cabros tuvieran la fuerza de unirse bajo un mismo objetivo y ellos mismos trataron de romperlo. Yo te aseguro dos cosas, y son costos de esto también que es público, que los querían para la cuestión sabían dónde se iban a juntar. Entonces también es un trabajo decir a ver dónde se van a juntar, yo sé dónde se van a juntar, no tengo que hacer trabajo de inteligencia, nada, ¡aquí está lo publican! Simple, súper transparente. Yo creo, aunque no tengo pruebas para decir una acusación, que mucho del rompimiento del MP viene de la institucionalidad, que empezaron a hacer cosas algunos, que empezaron a romper, a peleas. Los cabros se compraron conflictos sin tener que haberlo hecho -y esa es una gran falla- Se compraron el cuento de que muchos eran más importantes, muchos que ellos llevaban la batuta. Muchos que las cosas se tenían que hacer como ellos quisieran. Estoy hablando de células específicas o de personas específicas o de grupos específicos, que eso empezó a despotenciar porque ya no se empezó a hablar del adversario común, sino que, ¡oye tú! te vi hablando con tal persona, oye tú...y se empezó a generar y a romper la unidad al interior de cada uno de los grupos, empezai a generar desconfianza y la desconfianza al interior de los grupos humanos cuando tenía un interés

común y sabí que el loco se juntó y que te ofreció, empezai a generar desconfianza y eso rompe los rollos!

Claramente como herramienta de aglutinación (las TIC) sirvió, y el MP tuvo mucha fuerza entre los MC, tomaron la noticia, pero te reitero ¿hace cuánto tiempo que no vei hablar a un secundario en la tele? Facebook hubiese sido ideal en un grupo, ¡así de rápido!

Lo de la Música fue lo último, pero ¿viste a alguien hablar de los secundarios? No adultos hablando de los jóvenes, no ¿a un secundario? Como un vocero, un representante válido pa` los MC. No hay nadie. No sé si es porque no hay, que es muy probable, o porque no los quieren buscar.

- **¿Entre ellos o dentro de los MC?**

M: Tú ves las noticias en la noche y el tema juvenil no lo ves, y el tema de la Música fue el hecho de que le tiró el agua a la Ministra y no fue qué está pasando con el MP, y tú ves el rechazo que tuvo en el Darío Salas la presencia de la prensa. Claramente, los cabros saben que la prensa miente y que la prensa tiene intereses y que cada vez que los enfoca o cada vez que los muestra es para mostrar algo negativo y no positivo, a nadie le interesa si los cabros están organizando una colecta pa` su compañero que lo acuchillaron en la calle, a nadie! ¿Es noticia? Para mí eso sí es noticia, pero para los MC no es noticia, ¿qué es noticia? Sangre, delincuencia, etc., está bien es su lógica y los jóvenes están entendiendo que si quieren lograr cosa y que su movimiento no solamente sea juvenil, sino que penetre a todos los ámbitos de la sociedad y a todas edades, ten que estar en la Tele

Cuando teni 3, 4, 5 cabros que al principio tienen las cosas súper claras, tú los veáis y era un orgullo ver cabros de 17, 18 años hablando con Paulsen de tú a tú y tú me respondí súper claro; y los periodistas siempre te quieren llevar a la casuística al caso puntual y los

locos no, si lo importante aquí no es para nosotros, lo importantes bla, bla, bla, en técnicas comunicacionales, si tú querí hacer penetrar una mensaje teni que repetirlo, no salirte de 3 ideas, y si te preguntan algo, si, pero lo más importante es esto! Y eso nosotros también lo enseñamos, enseñamos técnicas de comunicación en los talleres de liderazgo hay un taller de comunicación, cómo construir mensajes cortos, cómo tú actúas en códigos audiovisuales en la tele. Eso en algún momento determinado, cuando se fueron estos cabros que eran muy buenos, empezaron a salir voceros que no eran asertivos, y cuando tú dijiste algo en la Tele y no quisiste decir eso, ¡fregaste! Eso fue lo que quedó; y lo viste después con la segunda, o entre comillas, Revolución que fue mucho menos potente porque vieron que estos intereses, también por estos 5 o 6 voceros, empezaron a rotar voceros que salían determinadas veces, se turnaban. Si la gente no tiene una cara visible.... Ellos no supieron entender que los voceros son voceros, que están representando un movimiento, es un rol. Pero lo MC te friegan porque te invitan y tú, tú, tú... a todos nos gusta que nos adulen y ¿con qué matai a la gente? Con el ego. ! Imagínate todo lo que deben haber ofrecido ¡Educación gratis, universidad, no dí la PSU, etc....!

- **En este contexto tecnológico, en esta convivencia diaria con las TIC, ¿esta herramienta se puede traspasar hacia una herramienta educacional, considerando el lenguaje escrito y oral como una deficiencia de la educación? y en esto volvemos a la forma de enfrentar una discusión de un vocero y su relación con los MC.**

M: Este mundo que es y será mucho más tecnología, es cada vez menos escribir, porque yo puedo escribir como quiera y el corrector de computador me lo corrige. Si tú me dices que el aprendizaje, que las técnicas de escribir me las tengo que aprender, vale, porque me imagino, no soy experto educacional, el cerebro desarrolla eso y la escritura te desarrolla una etapa cognitiva de la mente, etc. Pero hoy en día, y más a futuro, estamos yendo hacia todo tecnologizado de qué me sirve, yo prefiero que un cabro entienda lo que

lee independiente de lo que sea –yo no toy ni ahí con lean mal- ¿cómo le das una valoración o haces una mezcla entre lo tecnológico y lo que mucha gente cree que es aprendizaje tradicional y que es lo que se evalúa en las pruebas de selección universitaria y lo que te evalúan a ti en la universidad, hay profes que te evalúan por cómo escribí o te quitan puntos por cómo escribí. Está bien, ese es el código formal, pero hay otros códigos, porque deja los otros códigos afuera y no incluirnos, también como el formal, en la ecuación. Los colegios que tienen lucas, y los que no tienen tantas porque ni si quiera las ocupan, porque ahora todas las salas tiene pantallas interactivas y tú metí todo esto y si el fondo de la educación sigue siendo el mismo, formal, van a chocar, porque no podí ir con lo nuevo con la estructura de lo viejo. Es lo que pasa con nuestro sistema institucional, tiene un marco, la gente no está pensando en ese marco y la gente no se puede salir de ese marco porque son las reglas que nos rigen a todos; entonces, no podí avanzar, aunque quería, porque te vai a topar con miles de escoria en el camino que este marco general te incluye, renovación, cómo renovamos si a nadie le conviene.

Lo que te marca en tu futuro es lo que tú eres como persona y lo que eres capaz de dejar en los otros y aprender también de los otros. Entendiendo que todas las cosas son importantes, que no eres más, ni menos por haber terminado el liceo y haber entrado a una universidad pública, no era más que uno que no terminó el colegio o el que se fue por un técnico que te puede enseñar muchas cosas. Si se te hecha a perder la luz ¿sabi arreglarla? ¡No teni idea! Y porqué ese conocimiento es menos valorado que el que tú sepai escribir, entre 4 paredes, un informe de no sé qué cosa. No digo que no sirva, pero el mundo avanza tan rápidamente que hay que potenciar competencia y habilidades interpersonales; no académicas, las académicas ya están, ¡hay que complementar!

En una clase de historia de qué me sirve aprenderme todos los presidentes de Chile y en qué fecha estuvieron, espérame Google! Mil páginas me dicen en qué fecha nacieron y te agregan cosas... incluso están en libros ¿pa que necesitai saber eso? porque no les

enseñan los procesos, los grandes cambios, ver porqué suceden las cosas a nivel internacional, las incidencias sociales políticas, sino que lo hacen aprenderse de memoria... creo que genera muchas capacidades entender el mundo en un global, que ahora sí que somos globales, y que cualquier cosas que se haga en cualquier parte del mundo, incluso en Chile, repercute en todo lo que hacemos. ¿Pa'que tener a un cabro memorizando? Y finalmente, que nos quieran vender la pesca que la PSU mide conocimientos, esos es falso. La PSU mide todo lo que tú pudiste retener entre 1º y 4º medio, ojalá en un buen colegio porque aprender en un colegio ABC 1, no es lo mismo que aprendió un cabro con menos Simce, etc.

¿Para qué mentir? Si yo sé quiero ser matemático, ingeniero, historiados porqué tengo que desarrollar tantas cosas de memoria, como la matemática es una lógica que tenía que entender, pero por ejemplo integral, que después lo ví en la universidad, me aprendí las fórmulas y pasé el curso, pero nadie me dijo que es una lógica y tiene un súper buena utilidad, aunque yo ahora lo sé, sólo me dijeron que tenía que sacar un resultado aprendiendo formulas de memoria, ¡nadie, porqué tengo que aprenderlo! Y si nadie me dice porqué tengo que aprenderlo los jóvenes pierden interés al ser objetivos compartidos, yo le explico para qué porqué les va a servir esto muchachos, si quieren detalles, busquen en libros, véanlo en libros, en Internet, etc.

Y ocupas las tecnologías, pero si no cambia eso, nosotros cambiamos, los cabros vienen con el chip cambiado, pero los resultados de micro a macro que ellos ven, como resultados de las competencias que ellos tienen que no van de acuerdo a la educación formal, se van a pegar el espaldarazo, al igual que cuando los cabros pensaron que haciendo esto iban a cambiar algo se toparon con que si la estructura general no cambia hagan lo que hagan no se va a cambiar. A menos que haya un cambio de verdad.

Internet sirve mucho para ver otras realidades, para trabajar en muchas otras cosas. Los cabros que saben hacer páginas webs, ¿esa habilidad se mide en el colegio? Historia, matemática, química, física, y piensa en cómo lo que te gusta en el liceo te marca pal futuro.

Hay muchas cosas en las que nos podemos desenvolver, pero si no hay una valoración social no va a cambiar, lo que teni que hacer es que a lo mejor que lo vai a hacer no cambia nada, pero por convicción lo hací esperando que algo cambie, Internet ayuda a vincular, para conformar redes es genial, porque aunque no se conocen se puede buscar y se organizan, por una noticia por una pagina, u comentario, etc.

- **Me llama la atención en mi búsqueda de información juvenil, no haber encontrado una página donde los jóvenes declaren, más allá del movimiento, sus necesidades como consumidores, una página de contenidos expresados hacia la sociedad.**

M: Los cool hunter, cazadores de moda, son jóvenes que detectaron lo de las tribus antes de que fueran las tribus y empezaron a hacer negocio con esto, empezaron a traer chapitas japonesas, que no habían. Tú vei el crecimiento del Paseo las Palmas, del Eurocentro, que esas cosas entes no existían o eran súper chiquitas y ahora se multiplicó ¿por qué? Porque el mercado, a través de estos cazadores de moda, detectaron que había una necesidad que generaba muchas lucas, japoneses, zapatillas de tal estilo, metal, punk, emo, música que antes no estaba y ¿dónde comprabai música antes? En la Feria del Disco y si no estaba estabai fregado, ¡no había! Entonces, ¿dónde voy yo ahora a buscar música? Voy al Eurocentro ¿metal? Ahí está todo.

Nosotros estamos tratando de generar una agenda de jóvenes, que en ningún caso creemos que es totalmente representativa de toda la juventud, pero estamos tratando de hacer un aporte y que, obviamente, estamos dispuestos a presentar esto y que sea

destruido por los jóvenes, ¿usted quiere criticar? Venga, bienvenido! ¿Cómo quiere cambiar esto? ¿Está mal puesto? Participemos, ¡venga! Juntémonos y traiga a su amigo y cuéntenos cual es su postura y cuál es su acción, ¡venga! Estamos tratando de generar ese espacio institucional, ese espacio ya formal, ya ganado, que tiene personalidad jurídica, que tiene reconocimiento, que tiene un trabajo, pero ¡esta Fundación es de Uds.! ¡Hagan lo que quieran! Pero hagan un trabajo serio, responsable.

Eso busca el encuentro, estamos metidos en este rollo, en el rollo de juventud, que creemos que ahí está el cambio, pero pa' generar cambio tenemos que hacer cambios proactivos, y empezar a creer ellos mismos en sus pares, y cuando ellos lleguen a cargos de poder o a empresas, lo (cambio) sigan viviendo y no los consuma el sistema en que vuelvan a hacer lo mismo, porque siempre alegué que en el colegio me hacían cortarme el pelo y después soy Director y hago cortarse el pelo a todos los estudiantes. No, no repliques, es que a mi me trataron duro, entonces yo tengo que ser doblemente duro, no ¿por qué?

Entonces, no hay una página "institucional", no, lo que hay son muchos escritos desde la adultocracia hacia los jóvenes, que se habla de una discusión a nivel académico de cómo se abordan los temas juveniles, pero la mayoría es ver la juventud desde cómo lo ven los adultos.

La juventud es una etapa de transición porque no es reconocida como tal, con derechos, con obligaciones; sino que (cuando eres) el niño, tú tienes derechos y después pasas a ser un joven y están esperando, que es una etapa de transición, que es la edad del pavo, que no serví pa` na` hasta que seai adulto y ¿qué es ser adulto? Irte de tu casa –pero en España tení cabros de 40 años viviendo con los viejos porque los pisos son carísimos- que empieza a consumir, que empieza a trabajar, y toda esa etapa de 8, 10, 12 años, una etapa física, biológica que no tiene ninguna fuerza, pero ¿de qué me estoy hablando? Los

jóvenes tienen intereses comunes, tienen responsabilidades cómo no han sido capaces de potencializarla, de ocuparlo para una mejor sociedad.

- **Eso tiene que ver con cómo la sociedad no se abre a los jóvenes.**

M: Exacto, en todo sentido. Yo creí que cuando joven tenía muchas capacidades, muchas ideas para cambiar cosas que no me gustaban, y cuando llegaba, tras un muy largo esfuerzo, a tocar la puerta del que tenía el poder me miraba y, oye anda a limpiarte el pote, estudia, termina 4º, entra a la universidad, después veni a hablar conmigo, loco! Soy revolucionario ahora, quiero cambios ahora, a su vez también me dí cuenta de que me faltaban muchas herramientas pa' poder utilizar los códigos que la gente manejaba, pa' poder utilizarlos "en contra de ellos", o sea entrar al sistema pa' poder cambiarlo desde dentro, no destruir el sistema de afuera porque no lograi nada, y lo mismo me pasa ahora. Cuando hablo por teléfono con directores, con directores de corporaciones de educación, de liceos, hablo por teléfono con ellos y todo súper bien, y me ven llegar y se caen de pote! y cuando empiezo a hablar con ellos los locos ceden, pero siempre con la resistencia, y me preguntan ¿y vai con aro? Y porqué no voy a ir con aro, ¿soy más tonto, menos tonto? ¿Cambia algo? Y ¿tú cómo vai con pantalones a la pega? Es mi personalidad, mi identidad, y esto me genera un vínculo con los jóvenes, porque yo no vengo así porque tengo que venir, sino porque me gusta tener mi ropa pa' mí, joven, con mi vida de carrete, quiero tener mi ropa. Pero es una cuestión social, como decí tú, no nos abren las puertas en nada. Somos una etapa de transición para todo, tanto a nivel familiar, núcleo más básico, con la gente que viví, somos como los incomprendidos y eso es parte biológica, es parte del ser joven, de identidad juvenil.

Pero, ¿cómo entre los jóvenes nos identificamos entre nosotros? Y es un problema que está viviendo la juventud a nivel de colectivo, a nivel de interés, es la poca tolerancia que tenemos. Los jóvenes ocupamos espacios públicos, tomamos en la calle, andamos en la

calle el 95% del tiempo, ¿no queremos estar en las casas y que no seamos capaces de compartir el mismo espacio! Está mal, porque ¿por qué no puede estar el punk acá y el rapero acá y tú volá y yo en la mía y no me interesa? Y porque me tengo que agarrar a combos con vo, ¿por qué? Porque si pasa la señora y tu estay sentado en una banca, tú estay pitiando o tay tomando y eso es malo!... de ambas partes; porque si llega la abuelita a pasear su perro, nosotros tenemos que ser capaces de ser respetar su espacio, de que la abuelita pase, sin molestarla, sin pedirle plata, que pase, que sea capaz de pasear a su perrito, y no que la señora cuando vaya a salir a pasear al perro y vea a un grupo de jóvenes no salga! Porque crea que la van a asaltar, eso es prejuicio y eso es un mal social, pero porque nosotros lo hemos destruido entre todos.

- **Todos hemos contribuido a crear estos mitos en la juventud, los MC que les encanta los drogadictos, o los niños- delincuentes, y por otro lado el joven PUC, dos imágenes extremas, pero por otro lado la realidad ¿Cómo desmitificamos esto?**

M: Es un trabajo súper fuerte, pero es un cambio a nivel familiar, cómo te criai y qué herramientas te entregan o tú haces que el sistema te entregue. La noticia de ese cabro que está robando a los 13 años, - y pasamos a ser tan consumistas de la tele que no nos preguntamos y ni si quiera el periodista le pregunta- porqué el cabro está asaltando, ¿dónde vive? ¿Por qué roba? Porque debe tener necesidades o porque está rodeado de esa realidad, y esa es su realidad, porque él no conoce otra realidad, el mismo papá le debe decir, ¡qué te vai a poner a estudiar! ¿Pa qué? Roba o se narcotraficante, ¡gana más plata! Muchos niños se crían bajo el alero de que en poblaciones los narcotraficantes manejan esta cuestión, de que el Estado no llega. Muchas poblaciones en que los narcotraficantes pagan los funerales, pagan la comida, hacen fiestas, te pasan plata, le pagan a todos, y eso es lo que conozco, y ése es el bueno, los policías son los malos, bajo el prisma de un cabro chico. ¿Cómo cambiamos esto? Es un cambio cultural, pero en el sentido más amplio –yo tampoco quiero convertirme en un país alemán, ni en EE. UU, con

problemas de que un cabro mata a 30 compañeros, ¡yo no quiero llegar a eso!- Prefiero que tengamos un poco de bulling bajo los mismos parámetros, una educación un poco más dura... pero alabamos tanto a países fríos, donde no hay calidez, donde nadie sale a las calles, donde todo está limpiecito, el pastito bonito, llegamos donde queremos, sí, pero ¿pa'qué queri el pasto? Pa mirarlo o pa` sentarte, o sea la Pza. de la Ciudadanía de La Moneda ¿qué? O sea si vai te sentai en el pasto te llevan preso, ¿porqué es Plaza de la Ciudadanía, sino te podí ni sentar en el pasto? Siéntate en tu casa si querí, pero el pasto es pa` sentarse. Es cómo cambiamos grandes paradigmas, con las generaciones se van cambiando, pero nosotros tenemos que preocuparnos de no replicarlas.

El cambio cultural va en el trabajo que nosotros hacemos y en darse cuenta los jóvenes que los MC te meten tantas verdades que creemos que son absolutas, desde tus sectores te meten tantas verdades, que de repente que llegue alguien y te diga hay otra realidad también, mira tení estas dos, compárala con ésta; y pasa lo mismo en los talleres cuando los sacamos de los liceos, sería pa` nosotros súper fácil hacerlo en los liceos, pero no lo hacemos ¿por qué? Porque nunca han visto una universidad en su vida, salas decentes, con calefacción, con bonitas pizarras, con bonitas sillas, pa' ellos la realidad es una mesa raya' y una mesa más o menos raya' da lo mismo, pero cuando llega un loco y le dice, loco esta mesa es mía y es tuya, es del que viene, es de tu papá, de tu vecino, es de todos, porque es un bien público, es de todos y tú tienes que cuidarlo por el sólo hecho de que mañana lo va a venir a ocupar otro y no es tuyo, es de todos. Nadie les enseña esa lógica, sino reprimir, ¡cómo tay rayando esa mesa! Oye, se ve sucio. ¡No! cambiar esa lógica, cambiar los paradigmas y eso es un trabajo súper a largo plazo y la educación juega un rol fundamental como lo de educación 2020, pero hay una pregunta fundamental ¡sí mejores profesores! Claramente, un profesor marca la diferencia, yo soy profe y genero vínculo y ¿cómo no vai a generar vínculo? ¡Son personas! Si ellos fracasan fracasaste tú, si les va bien te está yendo bien a ti también y a todos.

Entonces, buenos profesores que sean divertidos, dinámicos, que sepan ocupar las TIC, no sigan haciendo la misma prueba de hace 20 años, pero en base a eso es plantearse la pregunta pa' qué estamos educando, qué queremos de nuestros jóvenes, qué queremos que aprendan en el liceo, qué valores queremos entregar, eso es mucho más importante que si saben sumar más o un poquito menos. Obviamente todos tienen que cumplir una línea básica de esos conocimientos que te desarrollan esos procesos mentales. Pero ¿pa qué estamos educando? Pero que no haya bulling claro, pero ¿qué hací tu cuando vei bulling? Nada, yo no me meto, no hago bulling, pero no me meto, ¿cómo? Tu veis que eso está pasando y no te meti? Defiéndelo, ve tú el cambio que hay, cuando alguien se mete y dice loco esto está mal, cuando empezamos a decir las cosas a la cara, cuando empezamos a decir las cosas, pero de buena forma, las cosas van a empezar a cambiar de a poco, el riesgo es que te van a pegar una cuchillazo, si, esas verdades existen; pero cuando aprendamos a decir la verdad, aprendamos a decir que el fracaso es parte de la vida, aprendamos que muchas personas son diferentes y aprendamos a aceptarlo, y esos cambios se traspasan, pero con hechos puntuales, no léete este libro o apréndanse esto de memoria, si no que con hechos, si yo exijo responsabilidad lo tengo que demostrar, llegando a la hora, con buenas clases.

La experiencia es fundamental, hacer vivenciar a los jóvenes cosas que sólo han visto sólo en libros y ahí creo que las tecnologías juegan un rol fundamental. O sea, les podí mostrar, no es que se imaginen, por ejemplo si estás pasando el golpe militar o pronunciamiento militar, como quieras llamarle, ¡lo pueden ver! Bombardearon La Moneda, ve un video mejor, o un documental, ya no teni que leerte el libro, ¡velo! Pero no le preguntí al cabro en qué año pasó tal cosa, si lo audiovisual demuestra otra cosa, podí hacer que conecte cosas, ¿a qué se debió el quiebre institucional? ¿Cuales son las causas sociales que tú crees que hubieron? Causas económicas, internacionales, ¡abrirles el mundo! El mundo globalizado, no la memoria y de ahí un análisis más profundo, como cabros en la

universidad que no tiene idea dónde están paraos y ¡no sabían nada sólo la realidad de sus casas!

2.2 Marcelo Díaz, Diputado IV Región.

- **Marcelo, en el año 1987 ingresas a la Juventud Socialista y ahí empiezas a tomar un rol de protagónico en lo que es el movimiento secundario de esos años. ¿Qué rol cumples?**

M: Ingresé al JS en el año 87, pero había ingresado al movimiento secundario el año anterior, o sea, a fines del 85 – 86, en el centro de alumnos, en el Code, que era la organización democrática, o anti dictatorial que teníamos en ese tiempo, que era una estructura más bien clandestina, a partir de ahí la unión de estudiantes secundarios, y toda la red de organizaciones democráticas o anti dictatorial, caían en un movimiento secundario de la zona oriente, llamado Lastarreas y el universo secundario de la zona oriente, era dirigente del Centro de alumnos del Liceo Lastarrea, era dirigente de CODE (Corporación Democrática de los establecimientos de la zona oriente) y una vez que ya me incorporé a la Juventud Socialista era dirigente de la UESA (Unión de Estudiantes Secundarios) y del COEM (Coordinadora de Organizaciones de Enseñanza Media), era todo el movimiento secundario de aquella época, y también asumí rápidamente roles en la conducción de la estructura de la juventud socialista Almeyda durante la dictadura, básicamente de la zona oriente y después a nivel Regional de los estudiantes secundarios. Me tocaba organizar a los estudiantes secundarios, reclutar nuevos militantes, organizar movilizaciones, marchas, tomas de colegios, eso era un poco lo que hacíamos, me acuerdo que durante mucho tiempo colaboramos con los estudiantes universitarios en todas las revueltas contra Federicci, (rector designado en la Universidad de Chile) en fin, ese era el papel que nosotros jugábamos, era más bien de calle, también periódicamente, todas las semanas realizábamos movilizaciones contra las Municipalidades de Ñuñoa,

Providencia, o por el cordón centro en la Alameda, Paseo Ahumada, de manera de estar permanentemente agitando especialmente a la ciudadanía.

- **¿Y cómo era la convocatoria, era el uno a uno o había algún sistema de comunicación que usaban cómo para hacer efectiva la llegada?**

M: Claro, era uno a uno, era por red, cada uno tenía su red en sus propios colegio, era tiempo de clandestinidad, nosotros usábamos chapas, tampoco podíamos tener una convocatoria al descubierto, porque la mayoría de los casos te exponías a la expulsión. En todos estos colegios que eran municipales, tenían directorios que eran designados por el ministerio de Educación o municipalidades que a su vez, eran designados por Pinochet. Entonces, en el barrio alto los colegios públicos teníamos especial cuidado de no ser muy visibles, la convocatoria era uno a uno, boca a boca, buscar a la gente, convocar, teníamos una base activa en los colegios más de izquierda, Francisco Miranda, en el Latino Americano, en los colegios privados, constituidos por gente que había vuelto del exilio o que pertenecía a una cultura de izquierda. Ellos nos ayudaban con el tema más público, porque podían manifestarse públicamente sin verse expuestos a represalias, pero yo recuerdo que el trabajo lo hacíamos en la puerta de los colegios, entregando panfletos, panfleteando en los recreos, entrábamos a los colegios clandestinos cómo si fuéramos alumnos del colegio, panfleteábamos, salíamos, y nos íbamos.

- **Ahí aparece una forma de comunicase más bien artesanal, pero efectiva**

M: Muy artesanal, muy artesanal, teníamos un mimeógrafo, con eso te digo todo, nos juntábamos en el centro de alumno o en el COEM, el COEM nuestro funcionaba en la facultad de Medicina, en una oficina en el centro de alumnos, que estaba ubicado en calle Condell en un segundo piso y además en la casa de un compañero, hacíamos panfletos de papel roneo, y los distribuíamos en los recreos, lo dejábamos caer del segundo piso o

alguien se colaba en un Colegio, soltaba los planfetos, hacia una proclama, salía corriendo con una compañía o dos y listo, total nadie sabía quien era. Eso hacíamos, conocíamos a mucha gente, funcionaba, sin drama, era mucha gente, que hubiese sido si hubieran existido los mensajes de texto.

- **Cómo calificarías el impacto que tuvo ese movimiento al cual tú perteneciste socialmente**

M: Impacto, no sé, no sé como clasificarlos, pero tenía su impacto. De partida estábamos más en la calle, nosotros teníamos actividades de movilización y agitación, agitación y propaganda todas las semanas, en el Centro o en Providencia o en Ñuñoa o en la zona norte en Recoleta. Siempre estábamos en alguna actividad, en la toma de una calle, en la toma de un colegio en un panfleteo o un piquete, o un corte de una calle, en fin, siempre teníamos una actividad, entonces se sentía que era un aporte, nosotros queríamos sostener un movimiento de agitación permanente en el país, que la ciudadanía viera que había que movilizarse, que había que estar en la calle, que había que luchar contra la dictadura, que también los secundarios teníamos un compromiso democrático que también estábamos en la lucha contra Pinochet, contra lo que nosotros sentíamos, que asumíamos con mayor conciencia a la ciudadanía, ya en las protestas del 83 la gente salía más a la calle, cada vez eran más masiva, también más violentas, pero más masivas. Yo creo que eso fue el aporte, nosotros éramos carne de cañón, éramos secundarios, no sabíamos cual iba a ser el curso de la salida de la dictadura, nosotros nos movilizábamos y nos movilizamos, nos tomábamos colegios, nuestro centro de alumnos fuimos la primera institución, la verdad los universitarios en realidad, pero nosotros conseguimos el primer Centro de Alumnos en dictadura.

- **Cuáles fueron los principales logros, a parte del Centro de alumno, los logros o avances en términos de modificación a la educación.**

M: Mi papel era más bien, no está vinculado al tema gremial era puramente político y agitación, mi preocupación no era el pase escolar, no era el rol que yo cumplí, mi rol en la Juventud Socialista era más bien de movilización, de organización y control, eran dos cosas, principalmente movilizar, salir a la calle, rayar, agitar.

- **Cuál es la evaluación que tú haces, si comparas por ejemplo con lo que se dio hace poco con los secundarios**

M: A nosotros nos costó un ministro, en dictadura, Federicci fue un ministro que fue destituido, fue la suma de los universitarios más los secundarios pero en dictadura, también creo que no son comparables, creo que son realidades totalmente distintas, nosotros no generamos un debate nacional sobre la educación. Nuestro objetivo era terminar con la dictadura, ese era el punto, más instrumental, Federicci era un instrumento para poder atacar a la dictadura, cada movilización tenía ese propósito, levantar peticiones gremiales pero también sensibilizar a la opinión pública en el combate contra la dictadura. En todas las marchas, nosotros emplazábamos a la gente que estaba mirando a unirse a la marcha, éramos pendejos y estábamos en la calle tratando de que la gente rompiera el miedo. Había un efecto que nosotros queríamos generar era sumar más gente en la lucha contra Pinochet.

- **Qué crees tú que hubiese pasado si hubiese cambiado el contexto político, porque la llegada de los pingüinos en democracia, fue de alguna manera qué bueno que estos niños están pensando, están haciendo valer su opinión, esa es la primera mirada. Luego se empieza a dificultar la situación y es ahí donde se genera la desarticulación de los pingüinos. Qué hubiera pasado si hoy hubiera dictadura y este fuera el contexto**

M: Hubiera sido mucho más masivo, pero no se, hubiésemos recurrido al correo, al mensaje de texto, a todas esas cosas, pero no sé, no podría compararlo. Nosotros nos juntábamos en el campus oriente de la Universidad Católica, en casa de algunos amigos la forma de armar las redes era totalmente distinta, yo me podía pasar el día entero por la ciudad en micro, bajándome en un lugar y subiéndome en otro, atendía personalmente a más de 300 estudiantes secundarios socialistas. Estaban las pautas y acuerdos de la reuniones en los boletos de la micro, para poder enrollarlo y desenrollarlo, había que estar dispuesto hasta comérselo si era necesario. Todos teníamos que panfletear, teníamos que rayar, era con escándalo, era otro contexto, no creo que sean comparables. Tienen un rasgo en común, que eran movimientos secundarios, muy potentes. El movimiento secundario de los 80 era en la calle, generando redes de movilización, en torno a los rayados, a las distintas formas de propaganda masiva, en cambio ahora es todo más tecnológico, pero igual muy potente. Se hizo una ley, buena o mala, pero se hizo una ley, cada uno tiene su aporte y contexto histórico.

- **¿Cual es el límite de esta tecnología? Tienes una campaña sobre el ciber bullying, que llama positivamente la atención. Qué te motiva hacer esto**

M: Me motiva ser papá, ahora, mi hija tiene 10 años. Las tecnologías están hoy día al alcance de cualquier niño, en el colegio, en el ciber café, las tecnologías en si tienen un potencial positivo pero también tienen un potencial negativo que depende cual de estas dos dimensiones se desarrolla en la gente. Creo que hay que combinar entre entregar la herramienta y educar respecto a los riesgos, para poder prevenir, para poder cuidarse, para poder protegerse.

La tecnología va más adelante que nuestros conocimientos y casi siempre nos superan, los niños van muy de la mano con esto, por lo que los adultos debemos estar alertas entregando tecnología y al mismo tiempo educando. Como por ejemplo acompañado a una

campaña que uno entrega un computador, uno tiene que entregar la herramientas para poder educar y sobretodo fortalecer las propias capacidades cognitivas entre lo que es correcto y no es correcto, entre lo que es bueno y malo, en fin, aunque parezca básico. Hay que enseñarles como protegerse.

- **¿Cual es tu opinión entre la brecha digital de los recursos?**

M: La brecha es el acceso y estamos trabajando bien en acortar la brecha, pero faltan antenas de celulares en zonas poco pobladas, lejanas, faltan convenios con la asistencia telefónica, tener Internet en varias zonas del país, principalmente en las zonas rurales también, yo creo que ahí hay que invertir más. Pero esto también significa hacer esfuerzos donde las empresas se comprometan a informar a sus usuarios, el Estado tiene que hacer su parte y tiene las redes para hacerlo y si no se hace es por un tema de prioridades.

- **¿Han podido ver el impacto de la campaña?**

M: No, no hay recurso para eso. Tampoco pensamos en medirlo. Yo creo que hay que hacer algo, hay que educar, a los padres a los profesores y a los niños. El computador donde está en una habitación cerrada o en un pasillo donde haya circulación permanente, que haya control de la situación, velar por conductas seguras. Si en algo sirve el ruido que podamos realizar con la campaña ciber, creemos contribuye en masificar la prevención del cyberbullyng.

2.3 Daniel Tejos, Profesor de Filosofía, Instituto Nacional

- **¿Cómo es tu visión del movimiento estudiantil denominado pingüinos? (nacido el 2006)**

D: Es una visión negativa y con un aun peor diagnóstico futuro (es decir, el movimiento estudiantil empeorará las condiciones de trabajo de los alumnos que desean estudiar y cada vez agudizará más su estrategia violenta de ejecución; la consigna acá ha sido “prohibido prohibir”).

- **¿Como definirías el liderazgo que ejercen los secundarios en el Nacional?**

D: Liderazgo apócrifo, violento, reactivo (ante la propuesta de los alumnos que desean clases, reaccionan con la violencia verbal y a veces física de amedrentamiento) y antidemocrático (nunca ha habido una votación universal, secreta, con las propuestas claras, informada y discutida previamente; funciona el eslogan de dividir para gobernar y el “asambleísmo jacobino”, es decir, que gane el que hable más fuerte y que esté apoyado previamente por sus cómplices)

- **¿Cuales son las causas que colaboran a la proliferación y/o detención del movimiento secundario en el IN?**

D: La proliferación se debe a la desidia estudiantil y la motivación por rebelarse a las normas establecidas al estilo del “rebelde sin causa”. La detención del movimiento no es posible pues se mantiene producto de la intimidación de un pequeño grupo de “anarcos” en contra del resto de los jóvenes.

- **¿Cómo se movilizaban?**

D: En estricto rigor, no ha habido movilización. Lo que ha habido es alguna marcha por algunas calles, la inasistencia a clases y tomas de colegios.

- **¿Con qué herramientas tecnológicas contaban?**

D: Los jóvenes poseen teléfono celular para comunicación personal y el fotolog (Internet) para contactos masivos.

- **¿Cuáles usaban?**

D: Ambos en todo el proceso

- **¿Qué tan efectivo en la movilización fue el uso de la tecnología en la comunicación?**

D: Lo más útil fue el fotolog, (lo que más usan es <http://www.fotolog.com/institutos>) especialmente para publicar actividades realizadas, realizándose y por realizar a futuro. (Se nota que los alumnos recurren a él, pues rápidamente se completan los “posteos”).

- **¿Qué dificultades comunicacionales debieron sortear los dirigentes para entregar la información a las bases del movimiento?**

D: No había un mecanismo comunicativo claro preestablecido.

- **Actualmente, ¿cuáles son las ramificaciones socio-políticas resultantes del Movimiento?**

D: No logro observar ramificaciones socio-políticas. Más bien observo ramificaciones disciplinarias y académicas: en síntesis, los alumnos han perdido clases.

- **Desde tu perspectiva, ¿cuál es el uso que le dan los jóvenes a la tecnología para interactuar?**

D: Dejando de lado el “movimiento”, los alumnos ocupan gran parte de su tiempo para interactuar por medios tecnológicos, especialmente, el chat y el fotolog de Internet, tanto para conversar (entre ellos y/o con otras personas) como para trabajos académicos (también hay estudiosos en el colegio, que comparten información académica por estos medios).