Escuela de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Participación política y medios de comunicación electrónicos no corporativos

Alumno: Viñambres Muñoz, Sebastián Vladimir.
Profesor Guía: Zúñiga San Martin, Pablo.

Tesis para optar al Grado Académico de Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Tesis de Grado para optar al Título Profesional de Cientista Político

SANTIAGO, 2014

Agradecimientos:

A mi familia por su incondicional apoyo.

INDICE

Capítulo I……...7
Introducción General……..……... 7
Justificación y problematización del tema……..……..10
1. Justificación…….…….10
2. Problematización……..13
Objetivos de estudio…….……17
1. Objetivo general……..……..17
2. Objetivos específicos……18
Hipótesis general del trabajo……..…….……18
Relevancia de la investigación……...18
Metodología……....19
1. Universo……..……20
2. Muestra……..…….20
3. Técnicas de recolección de información…….……..20
4. Variables…….……21

Capítulo II…….,,,,……..…22
Marco teórico……..……..……..……...22
1. Sociedad civil…….22
2. Participación política, participación social, cuando es una u otra…..….25
2.1. Participación…….…….25
2.2. Participación social……..……..27
2.3. Participación política……..……29
2.4. Movimientos sociales…….34
3. Movimiento social por la educación……...……....37
3.1 Características y categorización…….....37
3.2 Jóvenes estudiantes de Ciencia Política…….…45
4. Medios de comunicación…….47
4.1. Prensa corporativa……..…….....50
4.2. Prensa no corporativa…….....54

4.3. Uso de internet por parte de los jóvenes…….....,.....57

Capítulo III…….58
Análisis de información…….....58
1. Características generales de los entrevistados…….....59
2. Rutinas informativas de los entrevistados……...60
2.1 Informaciones en medios de comunicación electrónicos……..60
2.2 Importancia que le asignan a estos medios…….61
2.3 Prevalencia de la información……62
2.4 Tiempo que dedican a informarse en estos medios, cada vez que lo hacen……...64
2.5 Diarios electrónicos a los que acceden…….64
2.6 Acceso a los medios de comunicación electrónicos no corporativos…….66
3. La movilización y la percepción de esta……...67
3.1 Marchas……..…..68
3.2 Asambleísmo……..69
3.3 Marchas estudiantiles asistidas……..70
3.4 Asambleas estudiantiles asistidas……..71
3.5 Frecuencia de discusión de la temática educacional…….72
3.6 Afiliación política……....74
3.7 Otras formas de participación no formales……75

Capítulo IV…….77
Conclusiones……77
4. Comprobación de la hipótesis……...…77
4.1. R Cuadrado……....77
4.2. Tabla de ANOVA……..77
4.3. Correlación de Spearman's…….78
4.4. Correlación Grafica…….……..81

Anexos……..…84
Anexo 1. Propiedad de los medios de comunicación en Chile……84
Anexo 2. Encuesta aplicada…….....87
Bibliografía…….91

ÍNDICE DE CUADROS

- Posición respecto a una nueva constitución (Cuadro N°1)…….12
- Teorías de participación política (Cuadro N° 2)……..…….31
- Inscripción en registros electorales y votaciones (Cuadro N° 3)….33
- Minutos de cobertura de la movilización estudiantil (Cuadro N° 4).52
- Cobertura de la movilización estudiantil, según tema (Cuadro N°5).53
- Tipo de medios electrónicos (Cuadro N° 6)……..56
- Información en medios electrónicos (Cuadro N° 7)…….60
- Importancia de estos medios de comunicación (Cuadro N° 8)…….61
- Número de veces a la semana que usted se informa en estos medios (Cuadro N° 9)……..……..62
- Tiempo de información (Cuadro N° 10)……..……..64
- Diarios electrónicos que suelen leer (Cuadro N° 11)…….65

- Como accede a estos medios (Cuadro N° 12)……..……66
- Interés en la movilización (Cuadro N° 13)……..……...67
- Interés en participar en marchas (Cuadro N° 14)……..……...69
- Interés en participar en asambleas (Cuadro N° 15)…….……..70
- Numero de marchas asistidas (Cuadro N° 16)……..71
- Numero de asambleas asistidas (Cuadro N° 17)……....72
- Frecuencia de discusión (Cuadro N° 18)…..……...73
- Nivel de conocimiento de la demanda educacional (Cuadro N° 19).74
- Afiliación a organizaciones establecidas (Cuadro N° 20)……75
- Otras formas de participación política (Cuadro N° 21)……..……..75
- R Cuadrado (Cuadro N° 22)……..……..77
- Tabla de ANOVA (Cuadro N° 23)…..……77
- Correlación de Spearman's (Cuadro N° 24)…….78
- Correlación Grafica (Cuadro N° 25) ……..……81
- Propiedad de los medios de comunicación en Chile (Cuadro N° 26) …….86

CAPÍTULO I

INTRODUCCION GENERAL.

La presente investigación se enmarca en comprender la relación entre "Movimiento Social por la Educación" y "Medios de Comunicación Electrónicos no corporativos" durante el año 2012 y principios del 2013, con la intención de indagar en el cómo estos influyen o afectan al movimiento social por la educación, a su vez considerando como se estructurarán las nuevas relaciones sociales, a partir de las herramientas tecnológicas actualmente disponibles. Para analizar dichos planteamientos puntualizaremos el análisis en los jóvenes estudiantes de Ciencia Política de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

En los últimos 20 años de democracia se aprecia un desapego por parte de la sociedad con los canales formales de participación, y con otras formas de participación política. La ciudadanía no ha jugado un rol activo en la resolución de sus conflictos y ha dejado estos en manos de la clase dirigencial.

Los hechos acontecidos desde el año 2011 nos indican que existe un cambio en la forma y en el número de las manifestaciones públicas, de índole político y social. De cierta manera se aprecia que la ciudadanía busca ser protagonista en la resolución de sus problemas, a partir de la participación efectiva en las calles y en determinadas asambleas sociales de diferentes tipos.

Las acciones llevadas a cabo por parte del movimiento social por la educación, nos permiten hablar de nuevas formas de organización, cambiando la forma de comunicarse, el modo de dar a conocer ideas, la manera de convocar a diversas manifestaciones y lo más importante la manera de informarse; parte de esta nueva forma de comunicación se realiza a través de los medios de comunicación electrónicos no corporativos. Estos se identifican como agentes de información que están fuera de los medios de comunicación de masas

tradicionales, privilegiando la elaboración de contenidos propios y alejados de los contenidos habituales de los medios tradicionales. Los jóvenes, están interiorizándose en temas de relevancia nacional, temas de índole político y social, y están tomando diversas acciones frente a diversas problemáticas, a partir de las herramientas que ofrece Internet.

En el primer capítulo del marco teórico, se aborda aquello que dice relación con la sociedad en su conjunto, considerando lo que entendemos por sociedad civil, a partir de concepciones establecidas, respecto a este conjunto de ciudadanos activos e interesados, en este capítulo se indagara en dicha concepción y como esta se liga con la actual sociedad chilena.

La participación en su amplia concepción será analizada en el segundo capítulo del marco teórico, en este capítulo se indagará en el que entendemos por participación y como esta se subdivide en participación política y participación social, interesándonos en el nivel y alcance que ha tenido durante el proceso de transición chileno, logrando generar un corpus teórico respecto a este concepto, como lo ven autores como Gabriel Salazar (2002), Edurne Uriarte (2002), Alberto Mayol (2012), entre otros.

Las mediciones de años anteriores mostraban que la participación política iba en notorio descenso, el año 2009 sólo el 23% de la población entre 18 y 29 años estaba inscrito en los registros electorales. (Schuster & Arriagada, 2010). Muy bajo era el interés juvenil por participar en política, los motivos son diversos, uno de ellos estaba en el actuar de la clase política. Si bien siempre han existido una especie de duda y sospecha sobre el actuar de “los políticos” y sus estrategias, hoy más que nunca se cierne un manto de cuestionamientos sobre toda la clase política, ya no son tan creíbles como antes, ya no son los generadores del futuro mejor.

La critica que sale a la luz entre los años 2011 y 2013 la podemos ver en muchos informativos y medios de prensa de diferente índole, y además en redes sociales. Se basa en cuestiones educacionales, en el por qué no se está cumpliendo la ley respecto al lucro en muchas casas de estudio y la baja calidad de la enseñanza. Particularmente esta critica parte de los actores fundamentales de este sistema, los alumnos, quienes analizando las investigaciones realizadas respecto a las deficiencias del sistema educacional, y considerando su propia realidad.

Considerando estos antecedentes y los hechos ocurridos en las calles se puede afirmar que el país está enfrentando un período de cambios, que son evidentes en el día a día, a partir de cuestionamientos a conceptos como: lucro, el tipo de Democracia, las instituciones, las formas de hacer política, la representación, la participación. Conceptos que por diversos motivos antes no estaban interiorizados o no eran temas relevantes de discusión en la población.

El movimiento social por la educación será abordado en el tercer capítulo considerando sus alcances y su contextualización, mediante la reflexión teórica de Sidney &Tarrow (2009), en este apartado podremos confirmar la existencia de un movimiento social en Chile. De cierta manera este movimiento generó y recogió toda una nueva conciencia en la sociedad, que despertó una serie de interrogantes respecto a muchos otros temas.

En el último capítulo serán abordados de manera explicativa los medios de comunicación electrónicos no corporativos, se consideraran también, a modo de comparación, los medios de comunicación corporativos o tradicionales, para con ello generar diferencias entre ambos a partir de un cuadro que recoge las visiones y posiciones de cada uno en cuanto a la entrega de informaciones.

Las herramientas tecnológicas disponibles ayudan a hacer del descontento algo público. Algo que sale de las conversaciones íntimas y/o académicas y pasan

a ser parte del ciber-mundo y llegar hasta personas que antes era imposible llegar. Se puede decir que la arena política se ha extendido al ciber-mundo. Enfrentamos "un traslado de lo político", "la cosa pública". Lo que sucede en la "polis" antes se discutía en las plazas públicas, atendiendo a las personas interesadas en los diversos temas, hoy muchos temas se difunden y discuten en el ciber-mundo, el desarrollo de una nueva forma de hacer y generar política.

JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMATIZACIÓN DEL TEMA.

1. Justificación

La participación política tiene directa relación con lo que entendemos por Democracia, la participación es muy importante a hora de hablar de Democracia, también lo son las instituciones y la transparencia, que estas generan en la población ¿pero qué sucede cuando las instituciones están creadas y la participación no se hace evidente?

El tipo de participación necesaria, para que exista legitimidad, va a depender del tipo de democracia que se está viviendo o construyendo. Una democracia participativa versus una democracia representativa, se diferencian en cuanto a la cantidad de participantes. Una democracia participativa es inconcebible con bajos índices de participación, ya que muchas de las determinaciones de interés nacional deben ser tomadas y/o consultadas por la ciudadanía. Y una democracia representativa es inconcebible con un sistema electoral que no asegure la posibilidad a todos a ser elegidos.

Garretón (1989) ve que la problemática de baja participación responde a cuestiones estructurales, generadas desde dentro del sistema:

"Parece evidente que el país ha sido profundamente modificado por las transformaciones estructurales e institucionales de estos años y las demandas y

aspiraciones tienen que haber experimentado también transformaciones debido a los cambios socio-económicos y generacionales, a la regresión o perdida de antiguas conquistas y beneficios." (Garretón, 1989:13)

Estas modificaciones generadas a partir de reformas estructurales durante la Dictadura Militar, son para algunos las consecuencias del actual nivel de participación política y el fenómeno de despolitización de la sociedad chilena.

Con el retorno a la Democracia en los años 90', Chile vivió un proceso de "transición a la Democracia" cuyo eje estaba en recuperar la Democracia que en un momento de nuestra historia fue interrumpida. Durante estos años se buscó dar "sustancia" a lo que decía la constitución en términos democráticos, ejecutando los procesos electorales y participativos. El transcurso histórico llamado transición fue discursivamente terminado el año 2005 con la implementación de reformas a la constitución, en manos del ex presidente Ricardo Lagos. Se comenzó a hablar del fin de la transición y la instalación definitiva de la Democracia. De esta forma se consideró que el país contaba con una Constitución democrática, que daba estabilidad y protección a toda la ciudadanía. El tema de la participación política se consideraba como logrado, pues bastaba con que la ciudadanía tuviese la posibilidad de votar en elecciones periódicas.

Todo este proceso histórico que llevó a cabo la Concertación de Partidos Políticos por la Democracia, junto con la Alianza por Chile (ubicados el primero en el eje izquierda y derecha respectivamente, del sistema político chileno) los convenció que ya estábamos en Democracia. ¿Pero qué pasaba con la ciudadanía?, ¿Le convencía que realmente estábamos frente a una democracia operante y relativamente apegada a lo que dicen las teorías democráticas? Sin duda abrir una pregunta como esta a la ciudadanía dejaría muchos vacios.

Hoy en día la legitimidad de la constitución de 1980 está bajo cuestionamientos, esto se desprende claramente de las candidaturas

presidenciales del año 2013, en donde la mayoría abogaba por una nueva constitución, la discusión no estaba si es necesario cambiar la constitución, sino en el cómo, (Asamblea constituyente, o un Congreso constituyente). Solo 2 candidaturas de 9 estaban en contra de una nueva constitución, estas solo hablan de reformas.

Cuadro N° 1 Posición respecto a una nueva constitución

	Franco Parisi	Marcel Claude	Ricardo Israel	Marco Enríquez Ominami	Roxana Miranda	Michel Bachelet	Evelyne Matthei	Tomas Jocelin-Holt	Alfredo Sfeir
Nueva constitución	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓

Fuente: Elaboración propia, con datos de: Programas de gobierno de los candidatos presidenciales Elecciones Chile 2013. Visto en: http://www.universitarioinformado.com/programas-de-gobierno-de-los-candidatos-presidenciales-elecciones-chile-2013/

La gente no olvida que la actual constitución fue elaborada por un gobierno dictatorial y cuyo proceso de aprobación no cuenta con las normas electorales que se requieren para cualquier tipo de elección, además impone fuertes trabas para ser modificada, como las leyes orgánicas que necesitan de un amplio quórum parlamentario para ser reformadas.

Para nuestra investigación entendemos que el fenómeno de desencanto en las instituciones, sí es fundamental, ya que la confianza en los organismos y reglas del juego son fundamentales para la estabilidad democrática y del sistema (Mayol, 2011) Debido a que el fenómeno de esta nueva participación no es mono causal, vemos que existe otra explicación que viene a apoyar el crecimiento de esta movilización e indignación, este es el rol que juegan los medios de prensa electrónicos no corporativos (Castells, 2010). Las reformas “estructurales” que implementó el modelo neoliberal determinaron de forma sustancial las relaciones

sociales, ya no podemos entender el porqué de la movilización social a partir de las antiguas estructuras de clases.

Claramente el escenario cambió, el malestar se configura de diferente manera y apunta a otros ejes, siendo posible que esté generando otro tipo de respuestas y otras formas de expresión. Se ha generado una indignación en la ciudadanía, indignación que movió a un estamento particular de la sociedad, que son los jóvenes. Son jóvenes: hijos, nietos, hermanos, que en forma mayoritaria salen a las calles a hacer un llamado de denuncia que contagia al resto de la ciudadanía a mirar las cosas de diferente manera. Estamos viviendo el fin de la transición, y a una ciudadanía cada vez más politizada. Mayol (2012)

Si consideramos los movimientos que se han dado fuera del país podemos ver el rol que han tenido los medios de prensa electrónicos y redes sociales, en eventos como la "Primavera Árabe", "el movimiento de los indignados en España y EEUU". La totalidad de estos se han dado en gran medida gracias a la cada vez más amplia cobertura que tienen las redes sociales.

Esto es coincidente con lo que sucede en las actuales movilizaciones nacionales, sobre todo en el ámbito de convocatoria. También el hecho de que existan medios de prensa electrónicos alejados de la prensa tradicional, muestra una capacidad de acceder a información diferente y a otros puntos de vista que antes no pudieron ser alcanzados de forma tan rápida y didáctica.

2. Problematización

Todo régimen político necesita legitimarse a sí mismo como tal, ya que de esto depende su existencia. Un régimen político democrático que no sea capaz de generar participación le será difícil perdurar en el tiempo. Con esto nos referimos a

que la Democracia debe ser aceptada por la gente que la vive y desarrolla, sobre todo por los jóvenes que representan el futuro del país

Bobbio (1996) sostiene que: “un régimen democrático se entiende primeramente un conjunto de reglas de procedimiento para la formación de decisiones colectivas, en el que es prevista y facilitada la más amplia participación posible de los interesados" (Bobbio, 1996:15).

La falta de participación electoral atenta contra la salud de los sistemas democráticos representativos. Las elecciones permiten a los votantes elegir las autoridades que tienen por misión concretar las preferencias de política pública de la ciudadanía. (Dahl, 1998).

Dahl (1998) indica cinco condiciones básicas para hablar de Democracia:

Participación efectiva: todos los miembros de la comunidad deben tener oportunidades iguales y efectivas de hacer conocer y valer sus opiniones a la hora de adoptar una determinada política.

Igualdad de voto: todo miembro debe tener una igual y efectiva oportunidad de votar, y todos los votos deben contarse como iguales.

Comprensión ilustrada: oportunidades iguales y efectivas para instruirse en una determinada materia.

Control de la agenda: los miembros deben tener la posibilidad de decidir qué temas van a ser incorporados a la agenda.

Inclusión de los adultos: todos los adultos deben tener los plenos derechos de ciudadanía que están implícitos en los 4 criterios anteriores.

Estos cinco criterios mencionados por Dahl son de por sí condiciones ineludibles para poder a hablar de Democracia, si apresuramos el análisis podemos indicar que muchas de estas condiciones no se dan en la normativa que hoy genera discusión y llama a los ciudadanos a las calles. La elaboración de las directrices sobre la educación no fueron aprobadas en periodos democráticos.

Para ser justos con la realidad (dejando de lado las teorías clásicas de Democracia como la Griega y otras que se desarrollan en periodos posteriores, y muy lejanas a nuestra realidad) primero tomaremos una teoría de mitad del siglo pasado

La Democracia es un método político, en donde la competencia es su esencia, el valor central de este sistema político a diferencia de otros, está en hacer posible la influencia de las minorías. Para Dahl (1998) la estabilidad del sistema político es fundamental, pero no puede ser por sobre la representatividad, es decir que no necesariamente se puede hablar de estabilidad si están quedando fuera las minorías en la toma de decisiones. Dahl (1998)

Hoy en día estas concepciones que Dahl (1998) considera como necesarias, no se aprecian, considerando el sistema Binominal, que deja fuera a las minorías mediante un sistema que solo se enfoca en la "estabilidad" y deja fuera las voces de las minorías.

Existen tres requisitos ineludibles para poder hablar de Democracia:

a) Un sistema de clases sociales abierto, que permita la movilidad ascendente de los individuos.

b) Crecimiento y bienestar económico en el marco de una economía capitalista con altos niveles de industrialización.

c) Buenos niveles de salud y educación públicos. (Lipset, 1959: 56)

Claramente estamos alejados de alcanzar esas tres precondiciones para poder hablar de Democracia como la define Lipset, las clases sociales cada vez se alejan y la movilidad si bien existe, no es una realidad que pueda afirmar la mayoría de la población.

Existen evidencias suficientes para indicar que la actual Democracia no responde al actual momento de emergencia participativa que vivimos. Esto nos lleva a hacer un análisis sustantivo del momento actual, en cuanto a sus motivaciones y posibles desenlaces.

Otro tema relevante que llama la atención en esta investigación consiste en el “cerco informativo, de los medios de comunicación” este queda de manifiesto cuando revisamos la propiedad de dichos medios, la concentración en manos de unos pocos genera homogeneidad de la información.

Una demostración de esto es la afirmación de la periodista Alejandra Matus quien ve a Chile de la siguiente manera: "Chile, bajo cualquier parámetro, tiene una concentración de propiedad en los medios de comunicación, peor que la concentración de las farmacias, esas son las mediciones nuestras. En la prensa escrita, la concentración es prácticamente total. Tenemos dos cadenas, El Mercurio y Copesa, que poseen no solamente casi todos los diarios que circulan en Santiago, sino que además casi todos los diarios de regiones, con el agravante que tienen líneas editoriales muy semejantes". (Matus 2012, adnradio: 25/07/2012)

La información es un factor relevante en la construcción de cualquier sociedad y sistema democrático, esta de no ser pluralista y con posibilidades de diversificación pone en evidente riesgo a la verdad.

Si revisamos las informaciones de los medios tradicionales nos daremos cuenta de que estas se repiten en casi la totalidad, nos enfrentamos a un sistema

unificado bajo una línea editorial idéntica, lo que genera uniformidad de opinión en la sociedad.

Otra problemática que sale a la vista en esta investigación responde a lo que se denomina “brecha digital” esta se entiende como la distancia que se genera entre las personas que tiene acceso a la información digital, Si bien en Chile el acceso a la conectividad digital cada vez va en aumento, el tipo de acceso y uso varía según condición socioeconómica. Esto no necesariamente se puede explicar por la capacidad de pago, sino más bien responde a la capacidad de desarrollar competencias para el acceso, consumo y producción de contenidos, que no se estaría desarrollando en las capas más vulnerables de nuestro país.

Con esto se podría decir que la información no corporativa llega sólo a ciertos sectores de la población, ya que el acceso a esto está limitado por los medios económico y tecnológicos que la persona posea, no se puede tomar el tema livianamente e indicar que dichos medios llegan a toda la población, la capacidad de generar competencias y producción de contenidos no se asocia al total de la población que tiene acceso a internet y medios digitales, hay un factor en medio de este proceso, que mas bien responde a las condiciones educacionales de la población.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1. Objetivo general

- Comprobar si el rol de los medios de comunicación electrónicos no corporativos ayuda a generar participación, en el movimiento social por la educación, en los jóvenes estudiantes de Ciencia Política.

2. Objetivos específicos

- Definir el nivel de interés que le asignan a la demanda educacional los jóvenes de Ciencia Política.

- Conocer el nivel de participación que estos jóvenes tienen con el movimiento social por la educación

- Identificar las formas de participación política a las que adhieren o generan, estos jóvenes.

HIPÓTESIS GENERAL DE TRABAJO

Los jóvenes estudiantes de Ciencia política y Relaciones internacionales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano que se informan y acceden a los medios de comunicación electrónicos no corporativos, aumentan su compromiso y participación con el movimiento social por la educación.

RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Estamos frente a una construcción diaria de acontecimientos, no es un proceso concluido, el qué pasará y cómo se resolverá la cuestión educacional aún en el horizonte, no se observan luces claras. Además el hecho de ser un movimiento social no se limita a los fines, es decir el movimiento no quedará terminado a la hora de conseguir educación gratuita y de calidad, ya que el diagnostico es común con muchas otras organizaciones sociales. El problema es del modelo económico que se encarga de privatizar todas aquellas funciones que deberían ser roles del Estado y no quedar solo en las manos del mercado. Debido a esto es muy importante analizar el movimiento y seguirle su paso, no es cierto

que en el futuro los eventos de participación política y creación de movimientos sociales serán idénticos ni tendrán las mismas banderas de lucha, pero sí es cierto que la forma de organización y el acceso a medios electrónicos será muy parecido.

El medio electrónico es un actor fundamental hoy en día en los nuevos movimientos sociales, ya que es un medio pertinente para dar a conocer las demandas y necesidades de la sociedad, que en la mayoría de los casos la prensa formal la muestra de una forma violenta y apegada al caos.

El sistema político tiene que ser capaz de generar una respuesta frente al llamado que hoy genera la sociedad, la necesidad de participar va más allá de sentarse a conversar con algún ministro de Estado. El sistema político de alguna manera tiene la obligación de institucionalizar canales de información con la ciudadanía, la evolución que la sociedad está experimentando merece ser abordada.

Los partidos políticos también deben de alguna forma reformar sus rutinas, ellos actualmente no están jugando el rol de representación, considerando que son los nexos entre sociedad y Estado. El sistema de partidos no está dando el ancho para escuchar las nuevas voces que buscan mejor calidad de vida y otro tipo de cambios.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló a partir de un análisis cuantitativo, el levantamiento de los datos se efectuó a partir de encuestas. Fue abordada con un diseño no-experimental, observando situaciones ya existentes, que no fueron provocadas por el investigador, en base a la medición de un grupo objeto. El tipo de diseño es transeccional, ya que la recolección de los datos será realizada en un momento único, realizando un corte específico en un tiempo determinado. El

estudio es de tipo correlacional, buscando la incidencia de ambas variables en un mismo caso o sujetos.

1. Universo

Considerando el tipo de estudio, el tema y los resultados que se pretenden alcanzar. El universo se constituye por:
- jóvenes estudiantes de Ciencia Política de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, desde 1er año hasta 4to año

2. Muestra

-La muestra es probabilística, en base a la aplicación de la encuesta a 76 estudiantes de la carrera de Ciencia Política, por ende la muestra es la misma que el universo, el estudio es de tipo censal

3. Técnicas de Recolección de la Información

Las técnicas de recolección de información en el presente estudio, se estructuran en una encuesta (que se encuentra en los anexos de la presente investigación), a partir de unas preguntas cerradas, con categoría o alternativa de respuestas que han sido delimitadas. Con categoría dicotómica (dos posibles respuestas) y con más posibilidades de respuesta, y una pregunta abierta. Las respuestas están pre codificadas con un valor numérico, con la intención de aplicar un análisis estadístico, con el programa SPSS

4. Variables

Las variables a medir en el estudio serán:

- Participación política juvenil. (Variable dependiente)
- Medios de prensa electrónicos no corporativos. (Variable independiente)
- Movimiento social por la educación. (Variable interviniente)

Variable	Definición Operacional	Indicadores
Participación política juvenil	Movimiento o actividad dirigida a cambiar o modificar situaciones de índole político.	- Numero de marchas que ha asistido el ultimo año - Numero de asambleas estudiantiles que ha participado, el ultimo año
Medios de comunicación electrónicos no corporativos	Informativos que difieren de la prensa tradicional, y entregan informaciones diferentes y mas acabadas de temas políticos.	- Grado de relevancia que le concede a estos medios a la hora de informarse -Número de veces a la semana que se informa en estos medios
Movimiento social por la educación	Organización articulada de jóvenes con fines específicos	- Capacidad de incidir en la agenda política. - Capacidad de incidir en el régimen político

MARCO TEORICO

1. Sociedad Civil

En las últimas dos o tres décadas se ha venido utilizando el concepto de sociedad civil como algo recurrente en las ciencias sociales. Debemos considerar los aspectos y cambios que ha tenido dicho concepto Hoy la definición de éste toma particular relevancia, se puede decir que la sociedad civil está despertando y busca integrarse.

Por esto se hace necesario analizar que dice su concepto y como este puede ser integrado y medido en la sociedad chilena, para así entender cuál es el rol y el grado que esta sociedad ocupa en el país.

Según Arditi (2002) el concepto de sociedad civil es visto de diferentes maneras, por ejemplo para los lusnaturalistas como Hobbes, Locke y Rosseau ven a la Sociedad Civil como la antítesis del estado de naturaleza, Marx lo ve como un ámbito de las relaciones económicas que opera como base fundacional del Estado. En tanto para Hegel es un estado intermedio entre familia y Estado, una especie de transición necesaria. (Arditi, 2002).

Quien complejizó el debate y el concepto mismo de sociedad civil fue Gramsci, al referirlo a la superestructura ampliando el concepto del Estado. Para éste, el Estado había que verlo no sólo en su dimensión dictatorial o coercitiva, si no que en su relación con los aparatos ideológicos o aparatos de la hegemonía (la iglesia, la escuela, los partidos, los sindicatos, las asociaciones, los medios de comunicación), de esta forma la supremacía de la clase dominante no se podía explicar sólo por la fuerza, sino por su capacidad de generar consenso y de imprimir dirección ético-política de la sociedad. De este modo habría que distinguir metodológicamente entre: el momento de la fuerza y el momento del consenso, la función de dominio y la función de dirección o más estrictamente en los aparatos

del Estado en sentido estricto o “sociedad política” y los aparatos hegemónicos o “sociedad civil”. (García, 1983)

Se pueden fijar dos grandes planos superestructurales, el que se puede llamar de la "sociedad civil", que está formado por el conjunto de los organismos vulgarmente llamados "privados" y el de la "sociedad política o Estado". Gramsci (1972: 16)

En la perspectiva gramsciana, la sociedad civil prolonga la acción del Estado, favorece el auto gobierno, organiza culturalmente las relaciones de dominio y constituye el sentido común. La sociedad civil es también un campo de disputa, esencial de ganar para provocar procesos de cambio social. En su versión más clásica, Gramsci llegó a sostener, desde la teoría de la hegemonía, que un grupo social puede y hasta tiene que ser dirigente ya antes de conquistar el poder gubernamentativo (Portelli, 1984).

Para el pensamiento democrático-liberal actual, el concepto de sociedad civil ha adquirido nuevas connotaciones. Una de ellas ha sido pasar del binomio que oponía sociedad civil y Estado, considerando un nuevo actor dentro del espectro público “sociedad civil, mercado y Estado” en donde la sociedad civil se define “como el espacio en que los individuos, grupos y asociaciones voluntarias proliferan y se relacionan, comunican y expresan libre y autónomamente en cumplimiento de sus propios fines específicos. La sociedad civil sería aquí el espacio de los actores sociales, cuyo campo de acción no se agota en mutuas relaciones que establecen, sino que, a través de la participación, trasciende su influencia hacia el Estado, cristalización de la organización política” (Viveros, 1988: 163).

En Bobbio se entiende a la sociedad civil como la esfera que no está regulada por el Estado, “En una primera aproximación se puede decir que la sociedad civil es el lugar donde surgen y se desarrollan los conflictos económicos,

sociales, ideológicos, religiosos, que las instituciones estatales tienen la misión de resolver mediándolos, previniéndolos o reprimiéndolos." (Bobbio, 1996: 43). El estado tiene como base natural a la sociedad civil, en donde el hombre se une con otros hombres solo por el vínculo privado y no bajo una necesidad inconsciente (Bobbio, 1996) .Esta concepción de sociedad civil se aleja de la concepción gramsciana, tomando un tiente neoliberal de mercado, en el sentido que en Gramsci era un campo de disputa con la dominación económica política y cultural, ahora toma un campo especifico en la constitución de actores sociales, sin que se precise las relaciones en este campo.

Se podría afirmar que para la versión liberal, el rol que le compete a la sociedad civil es ejercer acciones correctivas sobre el Estado para que este expanda las libertades, mientras que en una versión socialdemócrata a la sociedad civil le corresponde luchar por expandir los derechos, no solo políticos sino también sociales, frente al Estado, con el propósito de aminorar las tendencias a la desigualdad que genera el mercado.

Esta es la sociedad civil que actualmente podemos identificar con el caso chileno, en donde la sociedad civil se organiza para el logro de sus fines. El eje de la transición estaba en recuperar los derechos sociales perdidos durante dictadura, en este proceso de recuperación es donde las organizaciones sociales debían tomar un rol preponderante, así renacer dicho concepto en Chile

Para Cohen y Arato este el momento en donde la sociedad civil resurge:

"la propia sociedad civil ha surgido como una nueva clase de utopía, una a la que llamamos "autolimitada", una utopía que incluye un rango de formas complementarias de democracia y un complejo conjunto de derechos civiles, sociales y políticos que deben ser compatibles con la diferenciación moderna de la sociedad" (Arato y Cohen 2002: 11).

.

Lamentablemente es Chile esta sociedad civil no resurgió, algo sucedió que aquellas organizaciones quedaron de lado, no fueron consideradas en la nueva democracia. Esta sociedad civil paso de ser organismos activos que luchaban en contra de la dictadura a meros espectadores del proceso democrático. Que inevitablemente mostraban a una sociedad alejada de las cuestiones sociales y política, una despolitización.

2. Participación política, participación social ¿cuándo es una u otra?

2.1. Participación

Para entender la participación social es necesario partir por lo básico, es decir se entiende que la participación es generada por alguien, esto implica la existencia de algún grupo o persona o actor social, con algún tipo de orientación y/o interés común, con la intención de generar o seguir pautas. Respecto a esto Garcés señala:

"Los discursos en torno a la participación se han multiplicado en los últimos años en América Latina. Desde hace algún tiempo, la palabra participación ha comenzado a estar en boca de los más diversos actores: el Banco Mundial, los organismos multilaterales, los Estados nacionales y también entre los movimientos sociales y las organizaciones sociales de base. Chile no ha estado al margen de esta explosión discursiva en torno a la participación social, reforzada por cierto, en los años noventa, en el contexto del retorno a la democracia". (Garcés, 1999: 9)

La participación es un concepto muy amplio, se puede decir que de esta se pueden entender casi la totalidad de las formas de participación. Salazar define la participación de la siguiente manera:

"Es imposible no "participar" en la producción histórica de sí mismo. En el mundo de la vida propia. Hasta el más marginal y excluido de los seres humanos

es activo en la producción de tejido social, económico y cultural, en tanto conectado a su propia supervivencia. En ellos, los excluidos, el esfuerzo desplegado para vivir, es simultáneamente, desafío y aprendizaje de participación. Formación Primigenia de la Ciudadanía". (Salazar, 1998:7)

Mujica también reflexiona sobre la participación:

"Participar es tomar parte personalmente, es tomar parte en forma activa, como producto de una decisión y de la búsqueda libre por el individuo, no es formar parte de, ni estar obligado a algo". (Mujica, 2005: 6)

Tanto Mujica como Salazar asumen la participación como un acto consiente, en donde el sujeto forma parte de un todo, sin que necesariamente sea a partir de un apoyo u oposición, independiente de la condición de marginalidad o pobreza. Participar por ende forma parte inherente del ser humano, se constituye como sociedad al momento de ser parte de un todo, de un conglomerado determinado, solo así se puede concebir integrante de la sociedad.

Por otro lado otros autores indican que la participación es un proceso en donde se asegura la acción de tomar posición, respecto a decisiones importantes para su vida y el entorno. Así lo indica Gyarmati:

"La capacidad real, efectiva del individuo o de un grupo, de tomar decisiones sobre asuntos, que directa o indirectamente afectan sus actividades en la sociedad y, específicamente dentro de la institución en la que trabaja". (Gyarmati, 1992: 9).

A su vez Sanhueza ve que la participación es un proceso en donde intervienen individuos y grupos, en cuanto sujeto y actores, en cuanto a las acciones que afectan a ellos y su entorno. (Sanhueza, 2004).

De a poco nos vamos acercando a la participación en un sentido más social, entendiéndola como la capacidad de incidir en las cuestiones públicas y sociales, de un determinado territorio o conjunto de población.

En tanto Boeneinger entiende la participación a partir de:

"Acciones colectivas, caracterizadas por un grado relativamente importante de organización, adquiriendo sentido a partir del hecho, de que se orientan por una decisión colectiva" (Boeneinger, 1984: 5)

Esto determina en que el sujeto se convierte en un ente público, con la capacidad de resolver sus cuestiones y problemas, haciendo de si un sujeto político e interesado por su bienestar y el bien común. Un sujeto que descubre que es el portador de su propia realidad a partir de la participación. Participar siempre genera un bienestar en términos sociales, ya que logra sentirse parte de una comunidad.

2.2. Participación social

Es la actividad organizada, racional y consciente, por parte de un determinado grupo social, con el objeto de expresar iniciativas, necesidades o demandas, de defender intereses y valores comunes, de alcanzar objetivos económicos, sociales o políticos y de influir, directa o indirectamente, en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la comunidad. (Kaplan & Castells 1975: 173).

La participación social para Rubio y Vera puede ser vista a partir de los siguientes principios básicos:

a) Oportunidad: La participación debe estar basada en un diálogo con y entre los diferentes grupos de interés, y es más efectiva cuando los grupos son involucrados en las etapas tempranas del proceso de diagnóstico de problemas y formulación de políticas.

b) Inclusión: Los espacios de participación deben considerar a todos los actores relevantes de una manera sustantiva, tanto a aquellos afectados directa o indirectamente, como aquellos que pueden proveer información clave como aquellos que tienen la capacidad de influenciar o tengan un interés en los resultados de las políticas. En el caso de los sectores tradicionalmente marginados se deberá promover el fortalecimiento de sus capacidades para el diálogo.

c) Pluralismo*:* Debido a la naturaleza diversa de los grupos que son afectados por las políticas, se deberá buscar que la información y propuestas de todos los grupos sean consideradas. Asimismo, se deberá promover el respeto a las visiones diferentes de las partes y tomar decisiones dentro del marco institucional.

d) Apertura: Entendiendo que la institución gubernamental deberá asumir una política proactiva en lo referente a proveer información de manera completa. Sólo en los casos debidamente justificados, se mantendrá información clasificada como confidencial o sensible.

e) Sensibilidad Cultural: Las características de los grupos sociales tales como los sistemas de organización social, lenguaje, valores y género deberán tomarse en cuenta en el diseño, modalidades y métodos de participación eficientes y adecuados para cada caso.

f) Eficacia: Las propuestas de la sociedad civil deben verse reflejadas en la toma de decisiones institucionales a través de los canales de participación. Estos espacios deben ser foros de debate y no simples reuniones de validación. Para ello, todo espacio de participación deberá contar con mecanismos de seguimiento e indicadores de eficacia para evaluar su desempeño. (Rubio & Vera, 2012)

2.3. Participación Política

La participación política en términos simples se refiere a la capacidad de incidir en las decisiones políticas y el sistema político, pero no sólo en la elección de autoridades. La participación política puede definirse, de manera muy general, como toda actividad de los ciudadanos que está dirigida a intervenir en la designación de los gobernantes y/o a influir en los mismos con respecto a una política estatal.

La participación política puede segmentarse en legitimas o ilegitimas ambas son en sí mecanismos de demostración de opinión o voluntad de alguien o de algún grupo. Normalmente el tipo de participación política que se asocia a la ilegalidad se le indica como no producente, no se asocia a un cambio positivo en términos políticos, sino más bien a extremismos y/o terrorismos y son muchos los medios de difusión que se encargan de encontrarlos, perseguirlos y mostrarlos a la opinión pública. Y es lo que repetidamente se muestra en algunos medios de información tradicionales, cuando se habla de las marchas estudiantiles. Pero aun así estos buscan en alguna manera reivindicar posiciones políticas, la forma es distinta pero el fondo es el mismo que cualquier agrupación de individuos que se manifiesta de manera pacífica.

Existen definiciones de participación política que hacen referencia a la capacidad de tomar parte en el proceso de formulación, decisión e implementación de una determinada política pública. Haciendo presión o llamado de atención a quienes son los representantes de los ciudadanos, estas pueden ser tanto de apoyo como de protesta. Esta manera de participación es limitada ya que solo busca un sí o un no, y no llama a una participación activa o más comprometida por parte de la ciudadanía. (Parry, 1992).

Otros puntos de vista sobre la participación política, indican que la existencia de esta no es un indicador de una democracia de mayor calidad, sino que es más importante poseer determinadas instituciones o el papel que juegan los líderes

políticos dentro de la arena política. Este tipo de definiciones generalmente se ligan a ideologías de tipo autoritarias, en donde la participación no se asegura y no es vista como la manera correcta de hacer crecer una democracia. Los casos los podemos ver en las dictaduras y en muchos casos sus continuaciones, que entraron en un modelo de libre mercado y elitista, en donde la baja participación no necesariamente genera problemas al sistema político.

La defensa de la participación ciudadana va desde la mirada de la democracia como "*goverment by the people"* ya que esto implica la mayor participación de la gente, hasta aquella definición que considera mucho más importante la existencia de líderes políticos que representen a sus ciudadanos. (Shumpeter, 1984). Podemos distinguir dos teorías en torno a la relación Democracia y participación política: (Anduiza & Bosch 2004: 25).

La teoría participativa enfatiza la idea de ciudadanía, la ciudadanía debería tener una participación muy alta en las elecciones como en la asistencia a mítines o a la hora de mantener contacto con los representantes políticos. Se sostiene que es necesario concebir la democracia en su sentido moderno, mediante un proceso de desarrollo de mecanismos de participación, que incrementen el poder de control y orientación de los gobernados sobre los gobernantes, para que esto refleje mayores niveles de democratización.

La segunda teoría denominada realista o elitista, los individuos juegan un papel limitado dentro de la democracia. Para estos no es necesario medir el volumen de participación de los ciudadanos, sino las relaciones mantenidas entre los políticos o los representantes elegidos. La democracia funcionaria con bajos niveles de participación ciudadana y gran autonomía de las elites. Se estima que altos niveles de participación política podrían repercutir en una desestabilización del sistema político.

Cuadro Nº 2. Teorías de participación política

	Teoría participativa	Teoría elitista
¿Quién y cómo debe participar?	Los interesados deben participar activa y directamente en la toma de decisiones públicas en todos los ámbitos	Los ciudadanos deben participar en la elección de representantes. No es necesaria una participación masiva y continuada ya que la toma de decisiones corresponde a los políticos.
¿Qué hay de tras de la no participación?	Insatisfacción, distanciamiento de la política	Satisfacción con el funcionamiento del sistema político
¿Cuáles son las consecuencias de una elevada participación en todas sus formas?	Mejores ciudadanos. Mejores decisiones y mejor implementación de las mismas	Sobrecarga de demandas. Inestabilidad política
Criticas	No especifica cómo poner en marcha mecanismos participativos extensivos e intensivos factibles. Presume una ciudadanía interesada y activa. La población intensamente participante no es representante del	Restringe excesivamente la relación entre ciudadanos y política al ámbito electoral. Se despreocupa de las actitudes de apatía política. Ignora la importancia de movimientos sociales como agentes de

	conjunto	cambio político y social
Algunos autores	Rosseau, Macpherson, Pateman, Barber	Shumpeter, Sartori, Huntington

Fuente: Anduiza & Bosch (2004: 25)

El elemento que está presente aun que con diversos grados de intensidad e importancia en las teorías antes señaladas, siempre es la participación de los ciudadanos en algún ámbito concreto relacionado con la política. Incluso en la teoría elitista donde se destaca la importancia de los líderes como actores cruciales dentro de la Democracia, ya que son los ciudadanos quienes debían elegir quienes debían estar en el gobierno por un determinado periodo, la ciudadanía determinaría quienes son los líderes que competirían entre sí. En la relación ciudadanos y representantes, los objetivos principales son tres: la información, la consulta y la codecisión. La información se entiende como el mecanismo mediante el cual los gobernantes deben mantener al tanto a sus gobernados, el ciudadano tiene derecho a recibir todo tipo de datos por parte de los responsables políticos. La forma en cómo se articula la transmisión de esa información y el acceso que el ciudadano tiene de esta, es importante para medir e interpretar el tipo y cantidad de participación política.

En cuanto a la consulta se hace necesario que los gobernantes consulten a sus gobernados respecto a ciertas decisiones de interés público. Las autoridades deben informar sobre las acciones a desarrollar, la consulta por lo tanto es reciproca, un proceso consultivo de retro alimentación.

La codecisión se refleja en qué medida los ciudadanos son tenidos en cuenta en el proceso de toma de decisiones o en la negociación de proyectos de interés nacional

La decisión de participar requiere una inversión de recursos de ahí que en general se afirma que las personas con mayor tiempo, dinero e información, que suponen en sí mismos recursos frente a otras personas que no las tienen, facilitan una mayor propensión a participar, Boix y Riba (2000).

Según esto las clases sociales más acomodadas participan más en política que los que cuentan con menos recursos, esto se complementa en aquellos que tienen cierto nivel de educación, ingresos y ocupación.

El núcleo del debate durante el siglo XX estuvo en el porqué al existir un ensanchamiento en términos territoriales de la Democracia, llegando a casi la totalidad del mundo occidental, ha aumentado la desafección política en el interior de estos sistemas democráticos, que pone en algunos casos en tela de juicio la legitimidad de esta, Chile es un claro ejemplo de dicho fenómeno, las cifras muestran que el padrón electoral se iba envejeciendo cada vez más, en la baja inscripción de jóvenes y consecuentemente en la reducción de los votantes. El siguiente cuadro nos lo demuestra, en donde la población apta para sufragar aumenta pero no así la cantidad de votantes, aun mas al insertar la inscripción automática, la votación se vio reducida.

Cuadro Nº 3 Inscripción en registros electorales y votaciones

Elección	Población mayor de 18 años	Inscritos	No inscritos	% no inscritos	Votos emitidos
Presidencial 1989	8.499.972	7.557.537	942.435	11,1%	6.979.859
Municipal 1992	8.868.411	7.840.008	1.028.403	11,6%	6.410.906
Presidencial 1993	9.052.632	8.085.439	967.193	10,7%	6.968.950
Municipal 1996	9.597.331	8.073.368	1.523.963	15,9%	6.301.298
Parlamentaria 1997	9.773.590	8.069.624	1.703.966	17,4%	5.795.773
Presidencial 1999	10.126.098	8.084.476	2.041.622	20,2%	7,271,584
Municipal	10.302.358	8.089.363	2.212.995	21,5%	6.515.574

2000					
Parlamentaria 2001	10.506.435	8.075.446	2.430.989	23,1%	6.144.003
Municipal 2004	11.118.687	8.012.065	3.106.622	27,9%	6.310.206
Presidencial 2005	11.322.769	8.220.897	3.101.872	27,4%	6.942.041
Municipal 2008	11.965.990	8.110.265	3.855.725	32,2%	6 959 075
Presidencial 2009	12.180.403	8.285.186	3.895.217	31,9%	6.977.544
Municipal 2012	12.773.697	----	----	----	5.542.069
Presidencial, 2013	13.573.143	----	----	----	6.699.011

En elecciones presidenciales solo se considero la primera vuelta y municipales desde el 2004 se pondera la votación de alcaldes con la de concejales, se consideraron solo los válidamente emitidos. Fuente elaboración propia con datos de INE y SERVEL.

2.4. Movimientos Sociales

En el presente capitulo abordaremos que se define por movimiento social y cuáles son sus aceptaciones en cuanto a la literatura que se enmarca en encasillarlos y proyectarlos, para esto primero se reconocerán las diferentes teorías de movimientos sociales, considerando puntualmente la teoría europea y norteamericana, en una segunda parte se buscara describir al Movimiento Social por la Educación apegándolo a la teoría norteamericana de Tarrow (1997).

Debemos diferenciar dos corrientes teóricas respecto al tratamiento e investigación de Movimientos Sociales: La tradición norteamericana, más

pragmática, que aborda el “como” de la acción colectiva; y la tradición europea que considera el “por que” de los movimientos sociales (Garcés, 2012) .

En cuanto a la tradición norteamericana encontramos a (McAdam, 1999) que expone 6 criterios o caminos que todo movimiento social lleva acabo y se mantenga:

1. Conseguir nuevos miembros
2. Mantener la moral y el nivel de compromiso de los miembros de los con los que ya cuenta
3. Conseguir cobertura de los medios de comunicación e idealmente (aun que no necesariamente) favorable a sus puntos de vista
4. Movilizar el apoyo de grupos extremos
5. Limitar las opciones de control social que pudieran ser ejercidos por sus adversarios
6. Influir sobre lo político y conseguir que la administración actué (McAdam, 1999: 477)

Bien consideramos que dichos pasos son validos y contundentes para encasillar a los actuales movimientos sociales, no nos apegamos a dicha forma, ya que el punto 3 referido a la cobertura en los medios, el movimiento buscó simpatía entre estos, en sus principios, pero la condición de monopolización de los medios en Chile hace de este camino algo tortuoso y de desgastante, además nuestra investigación apunta medios no tradicionales que muestran la realidad de una visión distinta a dichos medios.

En cuanto a la tradición europea podemos encontrar diferentes versiones y visiones de movimientos sociales

Para Melucci, el concepto de movimiento social “será siempre objeto del conocimiento construido por el analista”, pues “no coinciden con la complejidad empírica de la acción” (Candon, 2010: 27).

Para Touraine “los movimientos sociales siempre responden a cuestiones de clases sociales, tienen motivaciones tales como: el control de los recursos, el control de los procesos de transformación de una sociedad. Siempre como una lucha entre grupos sociales” (Touraine, 1997).

“Lo que empíricamente se denomina “movimiento social” es un sistema de acción que conecta orientaciones y propósitos plurales en una sola acción colectiva, además, contiene diferentes tipos de comportamiento, y por tanto, el análisis debe romper esa unidad aparente y descubrir los elementos que convergen en ella y que posiblemente tienen diferentes consecuencias. Sólo separando los diferentes niveles analíticos se puede entender cómo se mantienen unidos por una “estructura organizativa”, cómo una identidad colectiva es establecida mediante un complejo sistema de negociaciones, intercambios y decisiones”. (Melucci, 1999: 38).

En otras palabras, esto implica ver como se genera el proceso de construcción de identidad colectiva. El análisis de las partes que conforman cada movimiento social no es relevante, al menos en esta investigación, lo que nos ocupa es el “como” de la movilización, y el rol que juegan los medios de comunicación electrónicos no corporativos.

El concepto de movimiento social, nunca ha sido objeto de una definición univoca y objetiva como es el caso del movimiento obrero, -por ejemplo-, al quedarse en una mera extrapolación del mismo ha estado sumido siempre en la ambigüedad. Esto ha obligado a utilizarlo de forma extensiva, aplicándolo a aquellos fenómenos sociales que pudieran tener en común el carácter de “movimiento” en el sentido de voluntad de transformación “social”. Paradójicamente esta misma ambigüedad es la que ha permitido alimentar la esperanza en un nuevo sujeto de transformación, que para el caso chileno se ve

como esperanzador considerando la perdida de representatividad de la clase política y el desapego que generan los canales existentes de participación política. Los nuevos movimientos sociales, sin duda dejan de lado las viejas características que abordan sus explicaciones, se incluyen nuevas formas de manifestarse y nuevas formas de auto convocarse

"Se estarían dando así, nuevas formas de movilización, más descentralizadas y ya no tan subyugadas a los dictámenes del partido político, el sindicato o la organización convocante, y con un nuevo tipo de activistas, con una identificación política flexible y unidos a través de redes con menores tensiones ideológicas" (Resina, 2010: 152)

3. Movimiento social por la educación

3.1 Características y categorización

La teoría Europea representada por Touraine, no ve a América Latina como una tierra fructífera de movimientos sociales, ni de tipo "estructurales" a los cuales los ve muy débiles, ni "históricos" porque son muy poco autónomos debido a la intervención del Estado en ellos. Además estos se vinculan directamente con las clases sociales. (Touraine, 1997). El movimiento social por la educación no está ligado con el Estado, este no nace a partir de condiciones estructurales de organización estatal, ni tampoco hay partidos políticos insertos, si bien los partidos de la ex "Concertación de Partidos Políticos por la Democracia" (hoy Nueva Mayoría) intentaron sumarse y ser parte, pero nunca lograron su objetivo.

Para aterrizar la teoría consideraremos la forma en que Tarrow (1997) esquematiza a los movimientos sociales, este autor proviene de la tradición teórica Norte Americana, nos quedaremos con dicha teoría ya que está apegada a lo que se denomina "teoría de acción colectiva" la cual según nuestra investigación se

apega mas al caso chileno. Ya que esta escuela apunta al “como” el movimiento social se organiza y cuáles son sus motivaciones, que es lo que estamos abordando en esta investigación y no al porque de la movilización, que sin duda es relevante pero no es tema en la presente tesis, en cuanto a responder a los objetivos de investigación.

Los movimientos sociales son analizados como “desafíos colectivos planeados por personas que comparten objetivos comunes y solidaridad en una interacción mantenida con las elites, los componentes y autoridades”. (Tarrow, 1997: 26).

Cuatros aspectos son definidos por el autor de la siguiente manera:

***1- El desafío colectivo**:* los movimientos plantean su desafío a través de una acción directa disruptiva contra las elites, las autoridades u otros grupos o códigos culturales.

“La acción colectiva no está limitada a los movimientos sociales, aun que esta es su forma más característica de relacionarse con otros actores. Los grupos de interés a menudo intervienen en desafíos políticos, lo mismo que los partidos, las asociaciones de voluntariados y los ciudadanos de a pie que no tienen en común más que reivindicaciones temporales frente a otros”. (Tarrow, 1997: 26).

“Los movimientos recurren al desafío colectivo para convertirse en el punto focal de sus seguidores y atraer la atención de sus oponentes y de terceras partes y crear un colectivo del cual ser portavoz.” (Tarrow, 1997: 27).

El movimiento social por la educación a comienzos del año 2011 presenta las problemáticas en la que se encuentra la educación, pasando por todos los niveles educacionales, desde la educación pre-escolar hasta la educación superior. Particularmente las críticas se acentúan en la educación secundaria y superior. Argumentando que la existencia del lucro en esta es la problemática central. Con

esto se elabora una especie de catastro respecto al sistema de educación actual, en donde participan docentes, estudiantes y trabajadores del sector educacional.

El desafío colectivo se centra en cambiar el actual sistema de enseñanza que rige en Chile, y para lograr esto, el movimiento hace un llamado tanto al poder ejecutivo como al legislativo, a tomar acciones en esa dirección. También se enfoca en hacer un llamado a la ciudadanía a conocer la problemática e informarse respecto a cómo opera el actual sistema de enseñanza en Chile. Dicho llamado tiene eco en la ciudadanía, con el pasar de los meses se puede ver que el tema si preocupa a los chilenos y el movimiento se instala como portavoz de las demandas educacionales del país.

2- El objetivo común: Se han propuesto muchas razones para explicar porque la gente se adhiere a los movimientos sociales, que van desde el deseo juvenil de desafiar a la autoridad hasta los instintos asesinos de una masa amotinada (acto irracional de la masa). Si bien es cierto que algunos movimientos están marcados por un espíritu lúdico y festivo, mientras que otros reflejan el sombrío frenesí de la turba, existe un motivo más habitual, aun que más prosaico, por el que la gente se aglutina: plantear exigencias comunes a sus adversarios, a los gobernantes o las elites. Sin embargo, esto no nos obliga a asumir que todos los conflictos surgen de intereses de clases; solo que en la base de las acciones colectivas se encuentran intereses y valores comunes o solapados entre sí. (Tarrow 1997)

"La gente no arriesga el pellejo ni sacrifica el tiempo en las actividades de los movimientos sociales a menos que crea tener una buena razón para hacerlo." (Tarrow, 1997: 27).

A partir del eje central de la demanda, se toma en consideración las falencias y consecuencias negativas del actual sistema de enseñanza, se genera un objetivo común el cual está en mejorar el sistema educacional chileno, para ello el movimiento plantea una solución, la cual se guía mediante un cambio constitucional, que haga de la educación *"un derecho social",* consecuentemente

se persigue el fin al lucro en todos sus niveles. Este planteamiento se toma como bandera de lucha para todos los participantes y simpatizantes del movimiento. En esto, el movimiento social por la educación es claro, exige que se respete la ley en el caso de las universidades de no lucrar.

3- Solidaridad e identidad colectiva*:* **"**El denominador común de los movimientos sociales es, por tanto, el interés, aunque dicho interés no es más que una categoría objetiva impulsada por el observador. Es el reconocimiento de una comunidad de intereses lo que traduce el movimiento potencial en una acción colectiva. Los responsables de la movilización del consenso desempeñan un importante papel en su estimulación. No obstante los líderes sólo pueden crear un movimiento social cuando explotan sentimientos más enraizados y profundos de solidaridad o identidad". (Tarrow, 1997: 28)

El interés y la convocatoria que se evidencia en cada manifestación, habla de que el tema está presente en la sociedad, en las multitudinarias manifestaciones callejeras de todo tipo, que suman miles de personas. La alta convocatoria que tuvo el plebiscito por la educación realizado los días 7 y 8 de octubre del 2011 en donde votaron 1.480.119 personas, de forma presencial como por vía electrónica. (Voto ciudadano).

La solidaridad que alcanza el movimiento social por la educación se debe a que la problemática educacional es de tipo transversal, además la evidente segregación educacional es otro motivo que genera solidaridad con el movimiento.

El hecho de que existan manifestaciones espontaneas y disturbios tiene diversas lecturas, por un lado se puede decir que es un movimiento que se encuentra en gestación, pero considerando el tiempo y el nivel de propuestas que éste genera, se puede indicar que estamos frente a algo más desarrollado, mirando la consistencia de las propuestas. Por otro lado se puede indicar que el movimiento ha tomado la dinámica de concentraciones y disturbios como rutina y que el hecho de existir dichos acontecimientos refuerza su existencia.

***4- El mantenimiento de la acción colectiva*: "**un episodio de confrontación sólo se convierte en un movimiento social merced al mantenimiento de la actividad colectiva frente a los antagonistas. Los objetivos comunes, la identidad colectiva y un desafío identificable contribuyen a ello, pero, a menos que consiga mantener dicho desafío contra su oponente, el movimiento social se desvanecerá en ese tipo de sentimiento individualista que lo llama resistencia" (Tarrow, 1997: 28)

"Los movimientos sociales que han dejado una impronta más profunda en la historia, lo han logrado porque consiguieron mantener con éxito la acción colectiva frente a oponentes mejor equipados." (Tarrow, 1997: 28).

El mantenimiento de la acción colectiva sin duda es el eje fundamental para encausar la lucha en un movimiento social, los puntos anteriores nos indican que si existen problemas y objetivos claros, así como una identificación respecto a lo que sucede en el actual sistema educacional. El tiempo transcurrido de movilización nos indica que existe un mantenimiento en la acción colectiva, considerando que el tema no ha quedado de lado en las esferas públicas ni privadas, los actores principales del movimiento continúan con su planteamiento. Además las actuales candidaturas políticas que buscan llegar al gobierno consideran como tema fundamental el educacional, en los medios de comunicación es un tema recurrente y se cuestiona a cada candidato sobre temas educacionales.

Los puntos para definir un movimiento social que nos muestra Tarrow (1997) nos permiten indicar en qué medida el movimiento social por la educación se encuentra catalogado realmente como tal. Debido a las características antes analizadas se puede adelantar que este sí corresponde a un movimiento social y tiene una tendencia hacia el aumento, durante los años 2011-2012, es decir no vemos que haya llegado a su punto culmine como asociación, no se ve un desgaste manifiesto de los líderes o voceros, hasta finales del año 2013 que se realizo esta investigación. Pasa el tiempo y el movimiento es capaz de articularse

de diversas maneras para volver a la luz y sacar reiterativamente el tema a la ciudadanía.

Lo que debemos analizar en el movimiento social por la educación, está en las partes de éste, es decir como los actores y simpatizantes se convencen de su idea fuerza. Fundamentalmente los simpatizantes del movimiento ya que estos son los que en mayores términos se ven influenciados por los medios de información. Ver como estos simpatizantes en su pluralidad de orientaciones y propósitos logran asociarse en una idea común. Ya están sentadas las bases de que es un problema general y transversal, pero es relevante preguntarse ¿cuál es el mecanismo que genera esta asociación de demandas alcanzando grandes mayorías?, ¿cómo se masifican y llegan a cada simpatizante las ideas que emergen desde los dirigentes y bases del movimiento? Comprender como se produce la acción.

Según el académico, Luis Razeto (2011), la clave estaría en que los movimientos sociales logren salir de las reglas del sistema que critican y creen sus propias condiciones de juego.

“La conquista de la autonomía significa estar en condiciones de ya no definirse contra algo, sino que en pro y a favor de lo nuevo que se quiere construir, que ha sido pensado, imaginado, que se está promoviendo activamente y que empieza a convertirse en realidad dentro del propio movimiento. No pueden ser los adversarios los que tengan la tarea de realizar lo nuevo, porque eso no va a conducir al resultado esperado”, afirmó el académico”.

Según Razeto (2011), los movimientos del 2011 podrían ser una expresión de la crisis orgánica de la civilización moderna, ya sea en su sistema económico como político, que no estaría teniendo la capacidad de dar sentido y motivar la participación de las personas.

El académico indicó que estos movimientos son “muy emocionales, pero carecen de pensamiento”, que sería el pilar para pasar a la siguiente fase de creación de propuestas alternativas, aunque reconoció que existe consciencia “de la gravedad de las injusticias sociales, desigualdades, corrupción política y de la incapacidad de los Estados de hacer frente a los problemas económicos globales”.(Radio Universidad de Chile, 30/12/2011).

Respecto a lo mismo la ex dirigente estudiantil y actual diputada Camila Vallejos, apunta una visión que proyecta al movimiento en un camino hacia la institucionalización de las propuestas mediante la llegada al parlamento.

“Hay que plantearnos el desafío de cómo incidimos en este sistema que está mal. Hay que tratar de hacer que estas plataformas de organizaciones sociales levanten líderes que disputen los espacios donde se toman las decisiones, pero con un programa. Ojalá los movimientos tuvieran una agenda legislativa. Es decir, que exista la prioridad de temas, de reformas al sistema político y económico y una propuesta consensuada. Ahí se puede levantar el movimiento y hacer presión para llevarla a cabo. Eso no se va a lograr en 2012, pero sí se puede avanzar en esa dirección”, sostuvo la dirigente en conversación con el programa El Estudiantazo (Radio u de Chile, 28/11/2011)

“El movimiento tiene una necesidad de tránsito de lo social a lo político, ese tránsito es siempre problemático, algo se pierde y algo se gana. Hasta el momento el movimiento estudiantil no ha querido perder nada y eso le ha permitido tener una legitimidad importante. Es una ecuación difícil de resolver. La probabilidad de que surjan frentes nuevos, partidos políticos nuevos es muy alta. Básicamente, porque las transformaciones institucionales que se vienen, que son un resultado de estas movilizaciones, van a generar un aumento de la presión sobre los diques de contención que se tenían sobre la ciudadanía, y ese aumento de presión va a significar la ruptura de esos diques de contención, por lo tanto, van a entrar nuevas afinidades electorales, nuevas posibilidades de desarrollo en el mundo

político. Van a haber nuevos partidos y nuevos referentes", pronostica Mayol. (Radio Universidad de Chile. 1/1/2012).

Una vez asentado el proceso de identificación del movimiento social nace o se reconocen las fases del ciclo de la demanda (Tarrow 1997: 263) las define como "fase de intensificación de los conflictos en el sistema social" según el autor la movilización iniciada por una "vanguardia" tras percibir un cambio en la estructura de oportunidades políticas, se expande a otros grupos que ven reducido el riesgo a movilizarse y se animan, expandiéndose y multiplicándose los conflictos. Los ciclos de protestas se caracterizan por un aumento y difusión del conflicto, es la difusión justa y oportuna lo que determina la colocación del tema en la agenda política.

Para Figueroa (2012), ex dirigente estudiantil (vicepresidente de la FECH, Federación de estudiantes de la Universidad de Chile), el momento de mayor intensificación y apoyo al movimiento educacional fue el 4 de agosto del 2011, cuando se convoco a una marcha nacional durante la mañana (convocada por el movimiento secundario) y otra al atardecer (convocada por los universitarios). Para el gobierno era una señal de desorganización y división, y opto por presionar a la intendencia para que dichas marchas no fueran autorizadas. El resultado fue una dura represión en contra de los estudiantes, que fue televisada y expandida por todos los medios de comunicación, lo que llevo a una solidaridad sin precedentes con el movimiento. Se levantaron "barricadas" en diversos sectores del país y "cacerolazos" en lugares en donde jamás se ha visto participación ciudadana. Se sentía el llamado de la ciudadanía a terminar con la transición y comenzar con la Democracia.

3.2 Jóvenes estudiantes de Ciencia Política

Muy recordado es la visión de la juventud chilena con el clásico “no estoy ni ahí”, siempre la juventud chilena fue vista como desapegada a las cuestiones políticas y sociales que acontecían en el país, por lo mismo que eran escasas las alusiones de la clase política para este segmento, ya que el desapego y despolitización no interesaba a la clase dirigencial a generar políticas públicas a favor de este segmento, como vimos anteriormente la inscripción en los registros electorales era muy baja.

La juventud sin duda es un asunto particular en el desarrollo de todo ser humano, es el momento de despertar de muchas pasiones y deseos, muchos de estos deseos se relacionan en generar cambios. Cambios que particularmente tomaremos los de aspectos políticos, juventud vista como rebeldía una juventud que se asocia y busca generar cambios y remover la conciencia de la ciudadanía. Así sucedió desde el año 2006, en donde un grupo de estudiantes secundarios jóvenes entre 14 y 18 años le mostraron a la sociedad que el sistema educacional no estaba bien. Se generaron paros, tomas, marchas y muchas acciones políticas que desembocaron en una organización articulada de estudiantes, con ideas claras y discursos lucidos respecto a la actual situación de los secundarios.

Todo este despertar juvenil no termino ahí, no quedo todo escrito y lapidado con un acuerdo y un cambio de ley, sino que este nuevamente volvió a despertar el año 2011, con estos mismos jóvenes, ya grandes, y en su mayoría insertados en universidades, y otros que traían consigo toda esta historia de revolución y levantamiento, ellos mirando la actual situación universitaria nuevamente despiertan y hacen un nuevo llamado a la sociedad diciendo que no todo está bien, que se estaba lucrando en las universidades, cuando esto era ilegal, acusaban al lucro las deficiencias del actual modelo de enseñanza.

La Universidad Academia de Humanismo Cristiano no queda fuera de todas estas movilizaciones, sino todo lo contrario, durante estos dos momentos de despertar juvenil: el “pinguinazo” del 2006 y las movilizaciones universitarias y secundarias del 2011, dicha casa de estudios toma un rol protagonista en estos sucesos. Los jóvenes se suman a las movilizaciones mediante el paro y la toma, en ambos levantamientos generales se viven tomas y asambleísmo dentro de la universidad, en donde se discutía activamente los problemas del sistema educacional y se tomaban acciones.

En el primer levantamiento juvenil-estudiantil del año 2006 se toma la decisión de tomar la casa de estudios para generar un centro de reuniones, todas esta decisiones siempre fueron tomadas mediante asambleas de curso, luego de carrera y finalmente a la Asamblea Inter Escuelas. Dicha estructura es particular y característica de esta universidad, existe una oposición histórica a los centros de alumnos, gran parte de los estudiantes que entran a esta universidad entiende que esta es la discusión básica en términos políticos de organización, y siempre es mayoría la posición por la asamblea estudiantil. La mayoría de las carreras durante el año 2006 operaba mediante la asamblea y no de centros de alumnos. De hecho particularmente es que la existencia de un centro de alumnos dentro de la carrera de Ciencias Políticas es visto de manera sospechosa y nuestra experiencia nos muestra que todo centro de alumnos que ha existido dentro de la carrera nunca ha sido tomado de manera vinculante, es decir nunca las decisiones políticas fueron tomadas por la cúpula del centro de alumnos, sino siempre mediante asambleas con voto abierto de todos los estudiantes de Ciencias Política. La existencia del centro de alumnos de Ciencias Políticas siempre fue tomada como una formalidad para presentarse frente a la Escuela de Ciencias Políticas.

De ahí según esta investigación un estudiante de Ciencia política de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano está más interesado en

cuestiones políticas y sociales, ya que todas las decisiones se toman desde las bases de su alumnado y no se dejan en manos de la cúpula del centro de alumnos La toma del año 2006 puede ser vista como una generación de un espacio político que permitió generar retroalimentación a los mismos estudiantes y a su vez salir a los establecimientos secundarios que estaban en toma, para llevar una ayuda y/o una palabra de apoyo, esto se organizó mediante comisiones en donde los estudiantes de ciencia política tuvieron un rol fundamental en la organización y generación de esas comisiones.

Llegado el año 2011 la estructura política organizativa se mantuvo, el estudiantado también decidió la toma y el paro mediante asambleísmo, pero esta vez eran muchas más las universidades movilizadas, por ende se generaron vínculos con otras universidades a partir de encuentros y foros con otros estudiantes utilizando nuevamente la casa de estudios como un espacio político. Los jóvenes estudiantes de Ciencia Política también jugaron un rol fundamental dentro de esta movilización, participando en marchas foros y en la misma toma en las diversas actividades que se realizaban, las dinámicas fueron muy parecidas a las del año 2006, solo que esta vez las redes sociales y los medios electrónicos no corporativos fueron más preponderante. La carrera de Ciencia Política contaba con un grupo en la red social Facebook, en donde se daban a conocer las decisiones tomadas, los llamados a marchar y puntos de encuentro en donde algunos de los estudiantes de esta carrera marchaban, también en muchos casos se daban a conocer informaciones provenientes de medios de comunicación no corporativos.

4. Medios de Comunicación.

“La información y la comunicación siempre han sido vectores de poderes dominantes, poderes alternativos, resistencias y cambios sociales. La influencia sobre la mente de las personas, que la comunicación favorece, es un punto clave.

Solamente al moldear el pensamiento de los pueblos los poderes se constituyen como sociedades, y las sociedades evolucionan, cambian. La represión física o mental es por cierto una dimensión importante del poder dominante, pero si un pueblo modifica radicalmente su visión de las cosas, si piensa de manera distinta y autónoma, no hay poder que pueda oponérsele". (Castells, 2006: 8)

Se ha considerado que los medios de comunicación tradicionales son fundamentales para suplir las deficiencias orgánicas del sistema de representación, mediante un rol fiscalizador y en algunas ocasiones recogiendo y mostrando las necesidades de la población.

El proceso de comunicación puede distinguirse en dos esferas: comunicación interpersonal y comunicación social. En el primer caso los emisores y receptores son los sujetos de la comunicación. En el segundo el contenido de la comunicación se puede difundir al conjunto de la sociedad: es lo que se denomina comunicación de masas, esta comúnmente es unidireccional. Sin embargo, con Internet ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva con la capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos en tiempo real o en un momento concreto, a esta forma le llama "*autocomunicación de masas*" (Casttell, 2010: 13).

El movimiento social por la educación ha tomado estas dos formas en diferentes momentos y para diferentes acciones:

- El primero, (la comunicación interpersonal) ha sido vital en todo el proceso de expansión de demandas e información, este ha trabajado con redes sociales y medios de prensa no tradicional, ambos generan la posibilidad de una retro-alimentación entre los interesados de seguir y participar en dicho movimiento. Esta forma de informarse es nueva, tomando los movimientos sociales en la historia de Chile, puede que esta manera de información y convocatoria sea la que origina la sabiduría y madurez que ha alcanzado el movimiento, ya que se ha podido conocer las necesidades, demandas y

opiniones de diversos agentes sociales que participan y están dentro del movimiento social.

- La comunicación social la podemos identificar en el rol que han tenido los medios de prensa tradicionales, estos generan informaciones respecto a la posición que tienen los estudiantes y el movimiento respecto a la cuestión educacional, también muestran las posiciones de los gobernantes que buscan dar solución a las demandas estudiantiles. El movimiento frente a estos medios, no solamente se ve en la necesidad de mostrar sus demandas, también llama a la simpatía con la población, al saber que dicha forma comunicacional no genera una respuesta inmediata, debe generar simpatía entre la audiencia.

La "*autocomunicacion de masas"* tiene alcance global gracias a la existencia de Internet. Estas dos formas de comunicación pueden perfectamente coexistir en el actual escenario, es más, están ayudando a una mayor información y más diversificación de ésta, ya no necesariamente lo que aparece en los medios formales se toma como axioma o verdad absoluta, sino que estas nuevas herramientas generan cuestionamientos y distintas perspectivas. Esto sin duda prepara un nuevo escenario en las relaciones de poder, más horizontales y en donde las instituciones tarde o temprano deben hacerse cargo de dichos cambios.
Pero los medios de comunicación tradicionales siguen existiendo y tienen la misma importancia, lo que ha cambiado es su plataforma de difusión. Lo particular ha sido la creación de formas de comunicación horizontales que conectan lo local y lo global en cualquier momento. Esta "autocomunicacion de masas" no necesariamente es generadora de nuevas ideas ni constructora de conciencia, pero si son un aporte a que las formas distintas de ver la realidad surjan y se encuentren.

Alejandra Matus (2011) plantea que las redes sociales solo actúan como impulsadoras de conciencias ya previamente establecidas, es decir es necesario

que exista una construcción previa de alguna idea o ideal para que este sea reforzado y se genere la sensación de no estar solo, una sensación de comunidad.

4.1. Prensa Corporativa

La relación que existe entre comunidad y medios de comunicación varía en sus distintas esferas, por el lado de los medios de comunicación corporativos encontramos una relación de tipo comercial e ideológica, con la intención de mantener el estatus quo en cuanto a las relaciones de poder, es decir una relación reproductora de la estabilidad social y con esto poder verificar niveles de legitimidad del sistema político económico y social.

Esta relación que ambiciosamente produce la sensación de estabilidad, ayuda sin duda a la conservación de un régimen, generando en la población la sensación que se está aplicando de forma correcta el mandato y a su vez determina el cuestionamiento y la crítica al sistema imperante, que en Chile como en la mayor parte del mundo, es el Neoliberalismo. Por lo tanto la producción que nace desde los medios de comunicación corporativos cumple con la finalidad de conservar las reglas del juego que previamente fueron impuestas.

"en la mayoría de los casos los dueños de esos medios constituyen importantes grupos económicos entrelazados con otros de similar influencia y poder; a ellos se suman los avisadores que intervienen en publicidad en entidades afines a su modo de pensar" (Monckeberg, 2009: 10).

La relación de tipo comercial que se da entre la comunidad y los medios de comunicación corporativos está definida a partir de dos ejes (Monckeberg 2009)

- Eje 1: El medio de comunicación corporativo sobrevive a partir de la publicidad que se emite en su señal, este funciona como una empresa que

a cambio de emitir información recibe dinero por las marcas que publicita. En este ámbito la relación comercial se puede justificar como algo puramente económico y asociado a cualquier giro de una empresa.

- Eje 2: Quien paga por dicha publicidad busca por un lado que sus productos sean vendidos y nuevamente se puede comprender su intención como la de una empresa cualquiera. Pero por otro lado este mismo financiador lo que necesita es que exista una condición de estabilidad que genere confianza en la población a consumir, y para esto es necesario que se generen todas las ideas posibles que vayan en dirección a un país sin problemas económicos y seguro, intentando impregnar una sensación de optimismo respecto del futuro.

En cuanto a la relación de tipo ideológica debemos considerar primero el alto nivel de concentración de los medios de comunicación corporativos cuya situación se torna altamente favorable para la implementación de un modelo que ciertamente defiende y se liga con los interés Neoliberales, la relación comercial se liga directamente con la ideológica, ya que la mantención del modelo es favorable para los intereses de quienes financian estos medios.

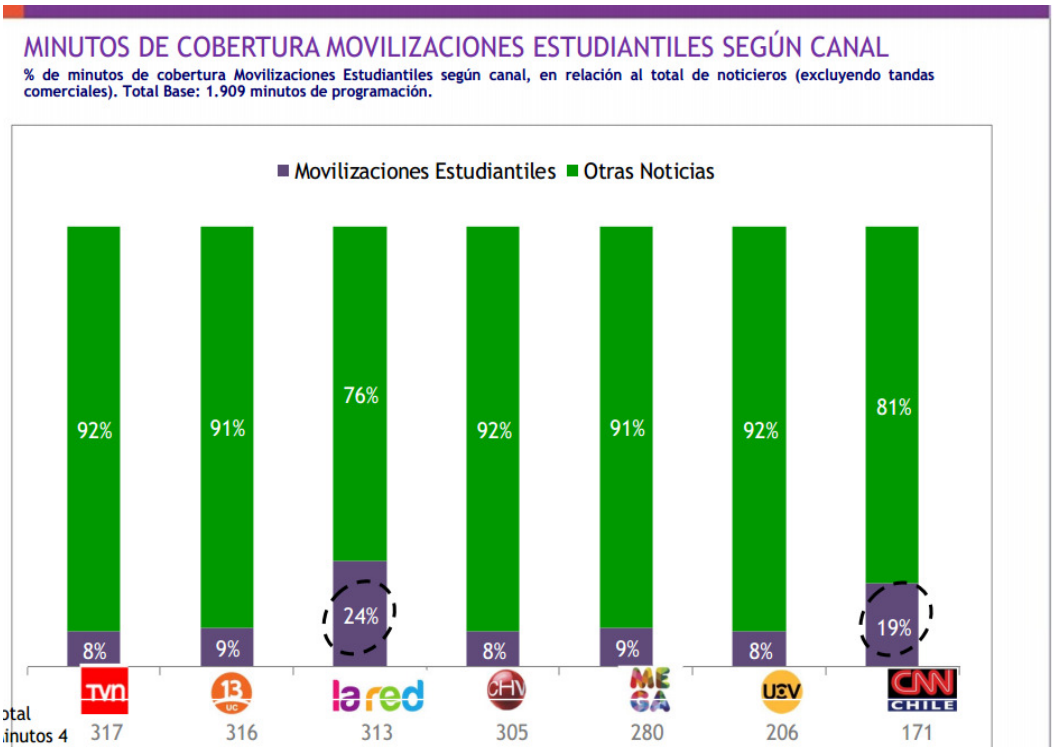
Grandes redes de cadenas de televisión entrelazadas con diarios y radioemisoras de la misma propiedad conforman mega-grupos que poseen vasos comunicantes en los directorios de corporaciones financieras, industriales, tecnológicas, de servicios y comercializadoras que, a su vez, sólo invierten en publicidad en entidades afines a su modo de pensar y en cuya propiedad participan con importantes cuotas de acciones, característica que se da en el nivel local y a escala mundial (Carmona 2010: 21).

No es difícil contemplar como los medios de comunicación fabrican y moldean la opinión pública y las leyes. Los políticos son productores, los votantes consumidores y los medios de comunicación se han apropiado del papel cada vez

más importante de guardianes de la arena política (...). Los que encarnan de una forma estándar la democracia representativa están ahora totalmente desprovistos de poder a este respecto y no pueden hacer otra cosa que adaptarse a las órdenes de sus nuevos dueños". (Soderqvist y Bard, 2003: 66).

Un estudio del Consejo Nacional de Televisión del año 2013 muestra el tiempo y el tipo de información que entregan los noticiarios a nivel nacional, respecto de las convocatorias y demandas estudiantiles. Este es bastante decidor en cuanto a la homogeneidad de las líneas editoriales de los canales de televisión nacionales y su manera de mostrar las informaciones

Grafico N°4 Minutos de cobertura de la movilización estudiantil, según canal

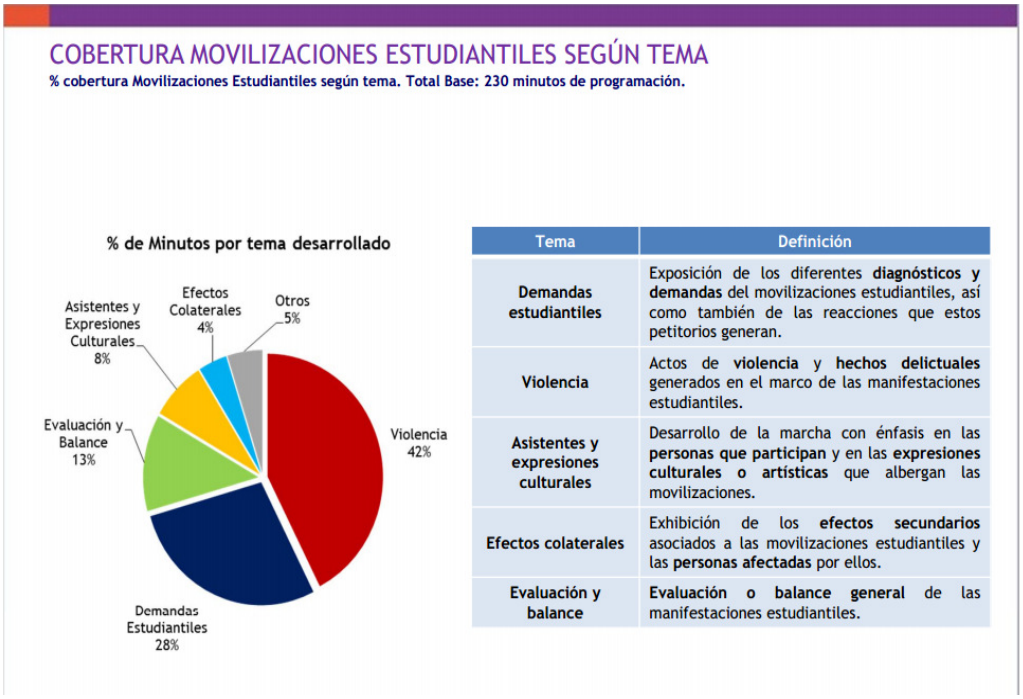


Fuente: Análisis de Contenidos de Pantalla Movilizaciones Estudiantiles en los Noticieros Centrales. CNTV, 2013

La cobertura que tienen las demandas educacionales en su mayoría alcanzan el 8% del total del total de la noticias de los canales de televisión abierta

(gratuitos), solo el canal La Red le da una importancia relativa a dicha problemática, en este sentido toma relevancia la afirmación de Castell (2006) que la influencia más determinante de los medios de comunicación no está en lo que dicen, sino en lo que no dicen, lo que silencian.

Grafico N°5 Cobertura de la movilización estudiantil según tema



Fuente: Análisis de Contenidos de Pantalla Movilizaciones Estudiantiles en los Noticieros Centrales. CNTV, 2013

Considerando que ya la cobertura del movimiento social por la educación en televisión es bajo, debemos sumar que esta poca cobertura en un 42% habla de la violencia que se generan en las marchas estudiantiles, relativizando el tema solo a este ítem. Así una vez más se puede ver que este tipo de medios se enfoca no en dar a conocer las demandas ni se preocupa realmente por la situación que viven los estudiantes. Esto confirma las intenciones de los medios de comunicación de masas.

La poca cobertura que han tenido problemáticas como la de los pueblos originarios es un ejemplo de éste, prácticamente no es tema que cruce al

ciudadano de a pie, ni algo que genere una opinión acabada, la cobertura realizada del tema sólo aborda cuestiones de violencia y terrorismo pero no de el eje central.

Es común en los medios de prensa corporativos ver historias de hechos cotidianos banales, preparados en un contexto socio-emocional que buscan en su mayoría generar una preocupación por situaciones no ciertamente relevantes. “Los medios de masas de verdad intentan básicamente distraer a la gente. Que hagan cualquier otra cosa, pero que no nos molesten a nosotros (a nosotros, a la gente que manda)” (Chomsky, 2008: 4)

4.2 Prensa no Corporativa

Los medios de comunicación no son observadores neutrales ni enmarcan las actividades colectivas de modo neutral. En las sociedades capitalistas, la función de los medios es vender noticias, y solo se mantienen en el mercado si informan de lo que interesa a los lectores o telespectadores, o de o que los editores piensan que les interesara.

Los medios no corporativos tienen como función principal dar espacios a aquellos que no son escuchados en los medios tradicionales, abriendo las puertas a posiciones diferentes y muchas veces contradictorias a las informaciones emitidas por parte de la prensa convencional. Este espacio es siempre bien recibido por los actores sociales, ya que saben que desde aquí se pueden levantar idearios que en otros medios de información sería imposible plantearlos.

Tradicionalmente la relación era vertical, con los medios y las instituciones democráticas monopolizando la representación y la toma de decisiones sobre los contenidos a los que tenían acceso las personas. Pero los desarrollos tecnológicos recientes y la propia consolidación democrática han alterado esa

relación, generando oportunidades de empoderamiento y de mayor control para las audiencias y los ciudadanos. La tradicional relación de verticalidad ahora se orienta en ambas direcciones. (CiperChile el: 2/12/2013)

Los medios de comunicación alternativos necesitan de una audiencia alternativa, una audiencia consciente de que lo que le va a llegar a su saber responde a su necesidad de información. Un medio alternativo no sale a buscar la atención de sus lectores o informantes, sino más bien ellos llegan a él. A diferencia de un medio convencional el medio alternativo no necesita de un gigantesco número de receptores, se queda con aquellos interesados en escucharlo, por ende el gasto económico en la producción de informaciones no lo obliga a gastar grandes sumas de dinero para llegar a toda la población.

Existen otros tipos de medio alternativos, los cuales van más allá de los medios de comunicación no corporativos, estos son *"los medios alternativos radicales",* que en síntesis son aquellos que tratan sobre situaciones de cambio explosivos, son creados con un fin, que es cambiar de raíz ciertas situaciones y sus noticieros e informaciones. Por ende sus informaciones son puntualizadas a ciertos temas. (Downing 2001)

También nos encontramos con los medios alternativos ciudadanos cuya característica particular y diferenciadora está en que nacen desde la ciudadanía, proveen a la ciudadanía mecanismos de expresión, en ellos es común encontrar informaciones provenientes desde las personas comunes y corrientes. Se prioriza el voluntariado por sobre la profesionalización y rechazan las practicas comunicativas comerciales.

Cuadro N° 6. Tipo de medios electrónicos

	Medio convencional	Medio no convencional
Intercambios comerciales	Alto nivel de intercambios Se dan de muchas maneras, contratación de *rostros* y entrevistados. Series televisivas, películas, eventos deportivos, etc	Bajo nivel de intercambios Se sostienen bajo sus propias producciones y contenidos
Publicidad	Se abusa de la publicidad a través de largos bloques comerciales y paginas cargadas de anuncios	Se privilegia la producción de contenidos
Público	Se expone a un público masivo y que varía mucho en su conjunto.	Es un público más selectivo, que llega a él movido por su propio interés y en busca de informaciones puntualizadas
Influencia	Tiene una mayor influencia en la población, dado su carácter de tiempo, gratuidad (en algunos casos) acceso, etc	Tiene menor influencia debido a lo segregado de sus audiencias, además es necesario poseer ciertas herramientas tecnológicas

Fuente: Elaboración propia

4.3. Uso de internet por parte de los jóvenes

Cada día los jóvenes dedican más tiempo al uso de internet, pero esto tampoco quiere decir que queden de lado otros medios de información como la televisión. Sin embargo Internet consiste en algo mucho más grande y variado que los medios de comunicación tradicionales. Internet ofrece campos de comunicación, información, conocimiento, compras, entretenimiento, juegos, formación de opinión, creatividad, arte y muchísimo más.

Tanto en Chile como en el mundo periódicamente se realizan estudios respecto a cómo la población utiliza los medios de información a su disposición cada día la interconexión crece tanto en Chile como en el mundo, medir de qué forma esta interconexión es utilizada para fines políticos es muy importante porque marca el camino de cómo se darán las relaciones entre los políticos y/o las estructuras de poder con la ciudadanía. Tanto es el impacto que suscita la entrada de este tipo de tecnologías que se le compara con la entrada de la televisión en la década de los 50.

Uno de los estudios más importantes es el Word Wide Internet Proyect (WIP), este nace en EEUU en 1999 cuyo fin radica en medir la cantidad de personas y el tipo de información a la que acceden a internet. En la actualidad esta medición se realiza en más de 20 países incluyendo Chile.

El ultimo informe WIP en Chile se realizo el año 2010 este indica que el uso de internet el año 2000 llegaba 18% y para el año 2006 este alcanzaba un 48% y el año 2010 alcanzo un 58% esto es bastante decidor en cuanto a la influencia de las redes electrónicas en la sociedad chilena, esto nos lleva a decir que cada vez más la sociedad se inserta y accede a informaciones fuera de las convencionales o por lo menos tiene la posibilidad de acceder a ellas. (Informe WIP. Usos y prácticas en el mundo de internet, visto el: 13/12/2013)

"Hace algún tiempo se está debatiendo acerca de qué manera y en qué medida Internet está determinando cambios en las formas de acción colectiva. Internet parece proveer a los movimientos sociales de nuevas oportunidades para reestructurar sus comunicaciones internas, así como el uso externo de medios para mejorar sus posibilidades estratégicas (Bräuer, 2008: 229). Incluso entre los críticos de las potencialidades políticas de Internet, hay coincidencia en que la red permite que coaliciones grandes y flexibles sean capaces de organizarse muy rápidamente (Hindman, 2009: 10)" (citado en: activismo digital, 2013: 9)

CAPITULO III

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Los resultados de la encuesta realizada a los jóvenes estudiantes de Ciencia política durante el periodo comprendido entre los meses de marzo y abril del año 2013, se han resumido a través de 19 cuadros y gráficos, lo que permite el acercamiento a un tratamiento de tipo cuantitativo. Con relación a diversas formas de participación política en el "movimiento social por la educación" en las personas aquí encuestadas. Estas encuestas se realizaron todas mediante una plataforma electrónica. El relevamiento empírico fue realizado en función de la hipótesis de este trabajo y los objetivos de investigación.

La recolección de indicadores se realizo en una población total de 82 alumnos, en donde fueron retirados de la muestra un total de 6 alumnos por no continuar estudiando la carrera de Ciencias Políticas. En consecuencia el universo total de la muestra fueron 76 alumnos. El total de alumnos encuestados fueron 41, quedando fuera 35 alumnos por no contestar la encuesta, es decir un 53% del total del alumnado de Ciencias Políticas contestaron la encuesta. Sobre esta base se formulo el análisis estadístico.

Durante el proceso de investigación se tuvo conciencia permanente a cerca de las limitaciones propias del ramo de estudio de las ciencias sociales, por ende se recurrió al acotamiento en el estudio de los casos, debido a la escasa representatividad que generaría un estudio a toda la población juvenil que participa o participó del movimiento educacional en el país, esta circunstancia fue asumida desde el comienzo, a esto se debe el tramo de población reducido que se tomó. Teniendo en cuenta tal condicionamiento, el estudio únicamente representan el delineamiento de tendencias generales considerando el total de la población nacional. Solo los resultados de este, tienen relevancia metodológica en cuanto a los jóvenes estudiantes de Ciencia Política de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

En vista de la aclaración mencionada, el análisis de los indicadores se expresa en términos porcentuales y de cruce de preguntas relevantes para el análisis.

1. Características generales de los entrevistados

Con respecto a la condición edad es preciso señalar que la mayor cantidad de los entrevistados reconoce tener 25 años de edad, la desviación estándar de esta proporción es de 6,8, es decir hay un acercamiento sustancial a dicha edad en el resto de las edades. Por ende estamos frente a una población joven. La media de edad se encuentra en los 24 años.

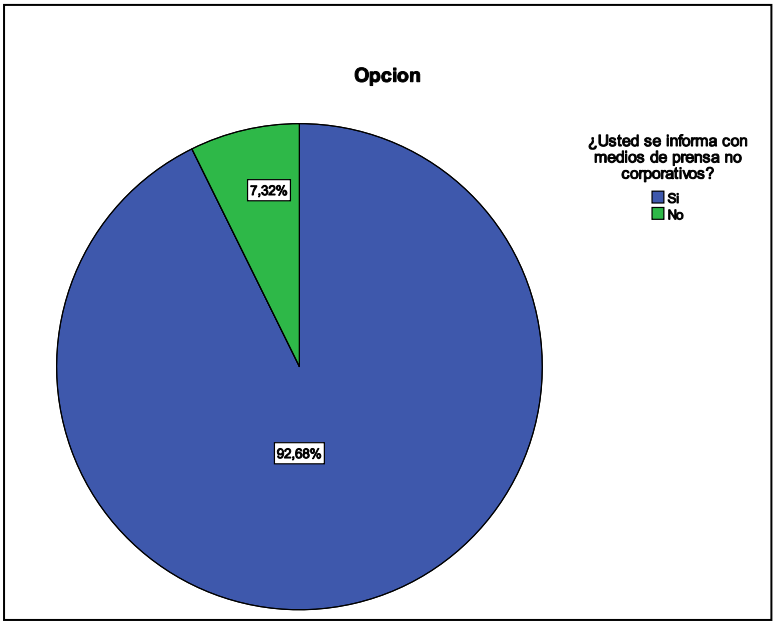
Con respecto al sexo de los entrevistados, el 51% corresponden a mujeres y el 49% a hombres, es una tendencia relativamente normal considerando las estadísticas del S
CENSO 2012

2. Rutinas informativas de los entrevistados

2.1 Informaciones en medios de comunicación electrónicos

Considerando el grafico número: 6 se puede decir que el 92% de los entrevistados asegura informarse a través de medios de comunicación electrónicos no corporativos, esto fue realizado de manera intencional y directa para conocer si existe uso por parte de la población encuestada. Solo el 8% dice no informarse en este tipo de medios. Es decir estamos frente a una población objeto, que primero reconoce de que se trata cuando nos referimos a medios de comunicación no corporativos y lo más importante es que accede a estos canales de información. Todo esto nos facilita el análisis en esta investigación, en cuanto a cruzar su participación política, con su nivel de exposición a estos medios.

Grafico N° 7 Información en medios electrónicos

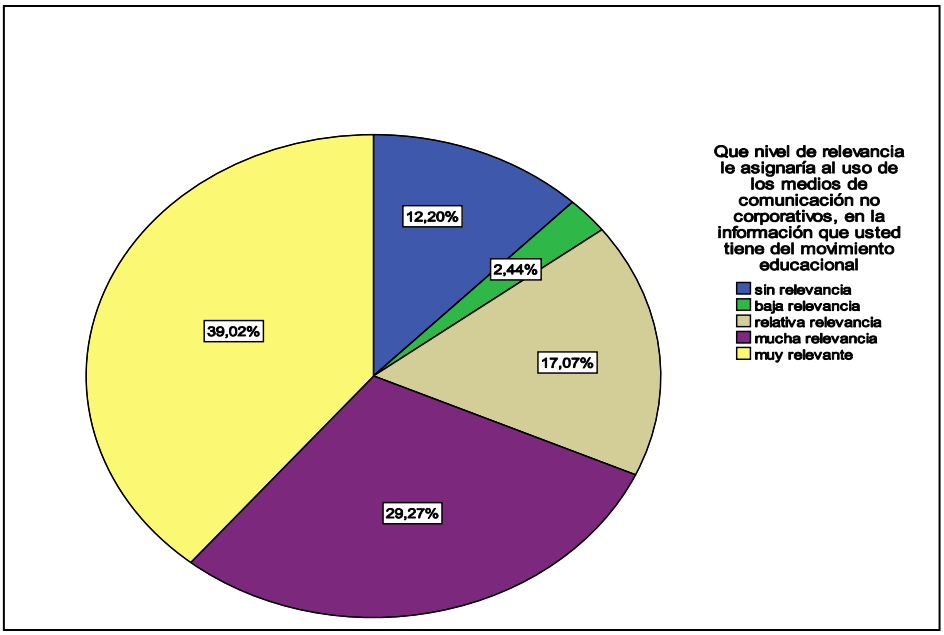


Fuente: Elaboración propia

2.2 Importancia que se le asigna a estos medios

Como se puede observar en el grafico numero: 7, quienes asumen mucha relevancia en su información respecto al movimiento educacional alcanzan un 39%, y quienes asumen relevante el aporte a su información son un 29%. Si sumamos ambos porcentajes se afirma que el 68% de los encuestados considera que los medios de comunicación electrónicos no corporativos juegan un rol preponderante en la información que ellos tienen de la problemática educacional. Sin duda esto nos habla que estamos frente a un medio que ayuda a informar a la población encuestada, considerando sus opiniones. Por tanto, por el momento podemos decir que estos son un aporte en la información que genera el movimiento educacional, debido al alto porcentaje que asume la importancia de estos a la hora de obtener información en la demanda educacional.

Grafico N° 8 Importancia de estos medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia

2.3 Prevalencia de la información

Considerando el grafico numero 8 podemos ver que existe una dispersión respecto al tiempo en la exposición a estos medios, pero es importante señalar que la moda, se encuentra en 7, es decir se podría decir que existe un reconocimiento sustancial que estas personas se informa 7 veces a la semana

Al ser la media 10, (la cantidad de veces a la semana que se informan en medios de comunicación electrónicos no corporativos) se podría decir que 48,7 asegura informarse en este tipo de medios de 0 a 9 veces a la semana, en tanto el 51,3 se informa sobre 10 veces a la semana en medios de comunicación electrónicos no corporativos

Grafico N° 9 Número de veces a la semana que usted se informa en estos medios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valid	0	4	9,8	9,8	9,8
	3	1	2,4	2,4	12,2
	4	1	2,4	2,4	14,6
	5	3	7,3	7,3	22,0
	6	1	2,4	2,4	24,4
	7	7	17,1	17,1	41,5
	8	1	2,4	2,4	43,9
	9	2	4,9	4,9	48,8
	10	5	12,2	12,2	61,0
	11	3	7,3	7,3	68,3

	12	2	4,9	4,9	73,2
	13	1	2,4	2,4	75,6
	14	4	9,8	9,8	85,4
	15	1	2,4	2,4	87,8
	17	1	2,4	2,4	90,2
	20	4	9,8	9,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

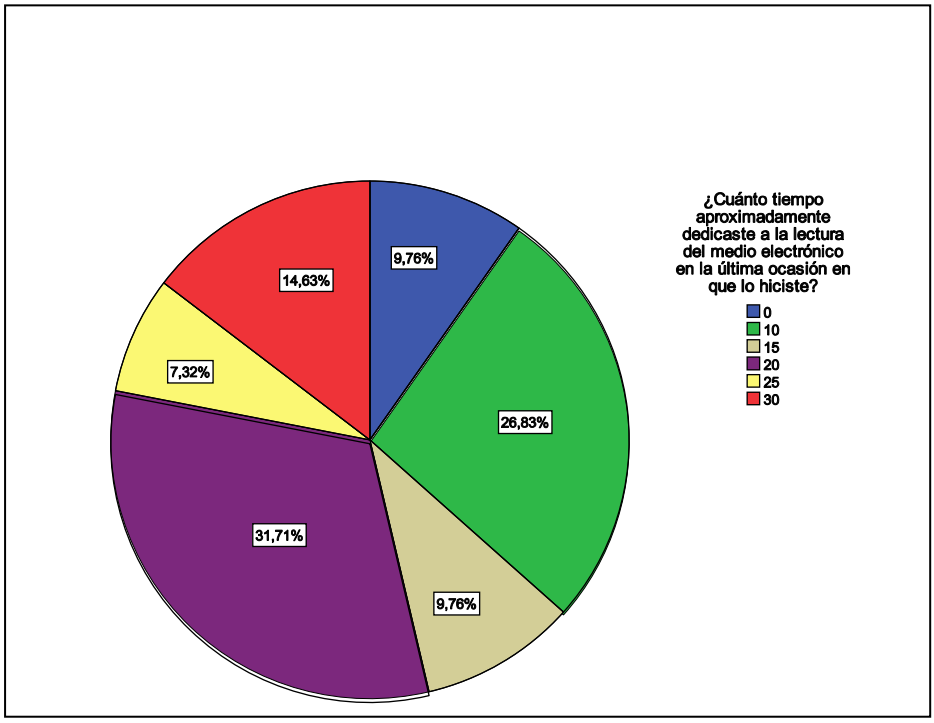
Fuente: Elaboración propia

El tiempo de exposición en estos medios es sin duda relevante para el análisis, ya que de esto depende en muchos casos la motivación por participar, la exposición frente a algo siempre es preponderante en cuanto a las decisiones futuras. El participar o no participar quizás no siempre depende del medio al cual se accede, pero si tiene relevancia en cuanto a generar opinión y participación

2.4 Tiempo que dedican a informarse en estos medios, cada vez que lo hacen

El grafico numero 9 nos indica que la moda se encuentra en los 20 minutos de exposición, siendo el 31,7% de los encuestados quienes reconocen estar esta cantidad de tiempo. Ahora si sumamos aquellas personas que dicen estar sobre los 20 minutos informándose, nos encontramos que el 53,6% está más de 20 minutos atento a lo que dicen estos medios, es una cantidad relevante, que nos puede llegar a decir que tal porcentaje se informa de manera contundente en este tipo de medios.

Grafico N° 10 Tiempo de información



Fuente: Elaboración propia

2.5 Diarios electrónicos a los que acceden

Considerando el cuadro numero 10, el diario electrónico El Mostrador se lleva el 35% de las preferencias por parte de los estudiantes de ciencia política a la hora de informarse en medios de prensa no corporativos, le sigue con un 26%

El Ciudadano, en tercer lugar está el Quinto Poder, este último tiene como característica fundamental ser un medio basado, no en una estructura piramidal de información, sino una mecanismo horizontal, debido a que las informaciones y opiniones que en este se publican son de los ciudadanos que envían sus opiniones y artículos. Si bien son seleccionados por un grupo de personas existe una posibilidad abierta a publicar opiniones. El 14% también se inclina por otros medios de información alternativa o no corporativa. Para ser justos con la opinión de los entrevistados es necesario mencionar los medios de prensa externos a los que algunos acceden:

- Hommodolar
- Revelion.org
- El dinamo
- Web islam
- Bio Bio
- Mapu express
- The clinic

Cuadro N° 11 Diarios electrónicos que suelen leer

		Respuestas	
		N	Porcentajes
¿Qué diario electrónico sueles leer?	Indimedia	3	4,2%
	El ciudadano	19	26,8%
	Otro	10	14,1%
	El mostrador	25	35,2%
	El quinto poder	14	19,7%
Total		71	100,0%

Fuente: Elaboración propia

2.6 Acceso a los medios de comunicación electrónicos no corporativos

Con el cuadro numero 11 podemos ver la manera en que estos jóvenes acceden a los medios de prensa no corporativos. En su mayoría acceden por sitios web terceros, el buscador Google alcanza un 38% de las preferencias de los estudiantes a la hora de buscar este tipo de medios, la red social Facebook alcanza un 36% de las preferencias a la hora de llegar hasta estos medios, en tanto Twiter se le reconoce como medio para llegar a estos medios por el 15% de los encuestados, solo el 10% reconoce acceder de una manera distinta a las antes mencionadas. Un 46% de los jóvenes utiliza las redes sociales para encontrar informaciones de su interés. Sin duda alguna las redes sociales son un tema particularizado en "el movimiento social por la educación", muchos indican que son fundamentales en los actuales escenarios de levantamiento. En esta investigación no son considerados como particularmente causales de la movilización, sino que como canales de transmisión de información. Y por lo visto si son vector importante en dicha labor considerando el alto porcentaje que reconoce utilizarlas.

Cuadro N° 12 Como accede a estos medios

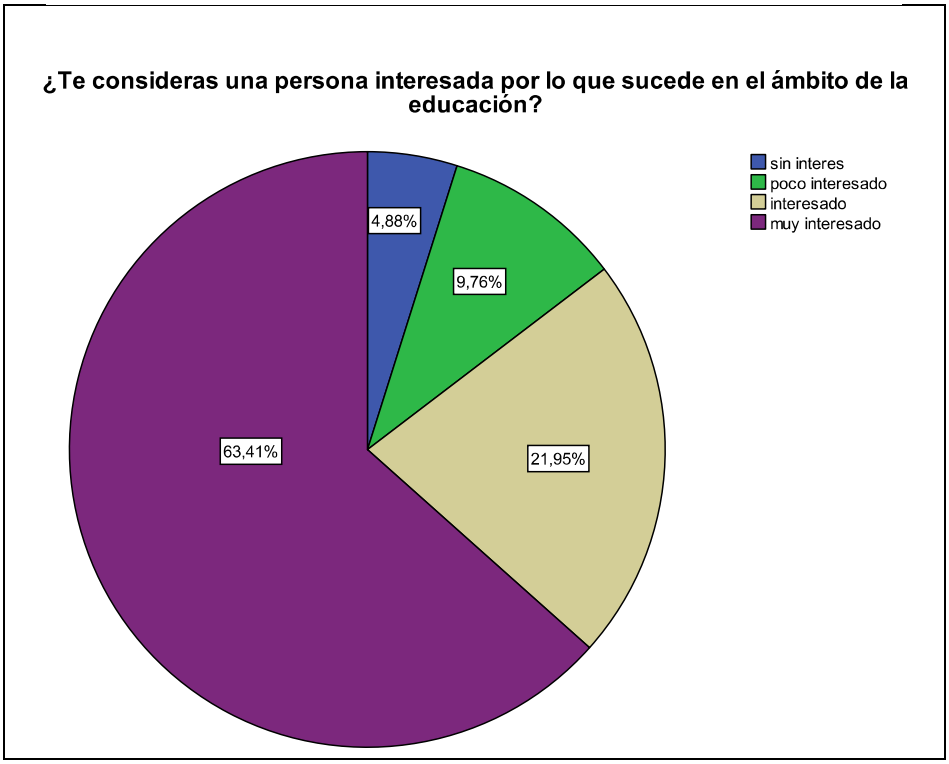
		Respuestas	
		N	Porcentajes
¿Cómo accede a estos medios?	Otro	6	10,0%
	Google	23	38,3%
	Twiter	9	15,0%
	Facebook	22	36,7%
Total		60	100,0%

Fuente: Elaboración propia

3. La movilización y la percepción de esta

Mediante las siguientes preguntas buscamos conocer el nivel de interés y participación en el movimiento social por la educación, estas fueron siempre hechas con miras a conocer la percepción de los estudiantes en cuanto a el movimiento, y nunca con un afán de descubrir a quienes y porque lo hacían. Se hace la aclaración ya que en el momento de levantar los datos, muchos fueron los cuestionamientos y dudas respecto a la discreción de los datos entregados.

Cuadro N° 13 Interés en la movilización



Fuente: Elaboración propia

Coincidente con el primer objetivo especifico de esta investigación, que está en conocer el interés en la demanda educacional, es que nos remitimos al grafico número 12 que nos muestra que claramente este es alto, si consideramos que los interesados y muy interesados alcanzan el 85,5%, esto de cierta manera es lógico y esperable, ya que la población encuestada es en su totalidad estudiantes de

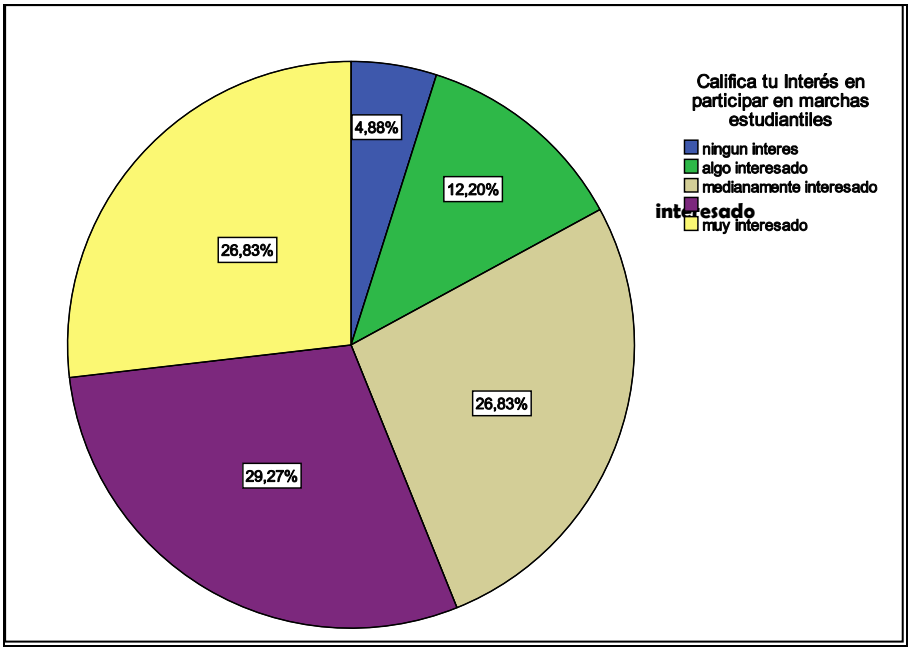
Ciencia Política, lo que desde nuestro punto de vista debería ser un factor importante, debido a lo que implica estudiar una carrera merece mantenerse siempre informado y preocupado por las cuestiones sociales y políticas.

3.1 Marchas

En cuanto a intención de estos jóvenes en movilizarse, podemos inferir que si existe una fuerte intención en participar en marchas estudiantiles, tomando el grafico numero 13. Sumando quienes declaran estar interesados y muy interesados en participar en marchas estudiantiles suman un 56%, un 26% se declara medianamente interesado en participar. Se puede ver un interés relativamente alto en las movilizaciones callejeras, este tipo de movilizaciones han resultado fundamentales para el movimiento estudiantil, ya que sus mismos dirigentes las han llamado como una “demostración de fuerza” frente a sus “oponentes”.

Cada manifestación callejera ha traído consigo una revitalización en la discusión pública. Son una de las formas de lucha más importantes que tiene el movimiento educacional, ya que la gran mayoría de estas marchas ha llevado a las calles a un alto número de jóvenes y adultos, que han sido catalogadas como las marchas más masivas de los últimos 20 años. Esta es una clara demostración de fuerza y atracción que el movimiento genera en la sociedad.

Grafico N° 14 Interés en participar en marchas



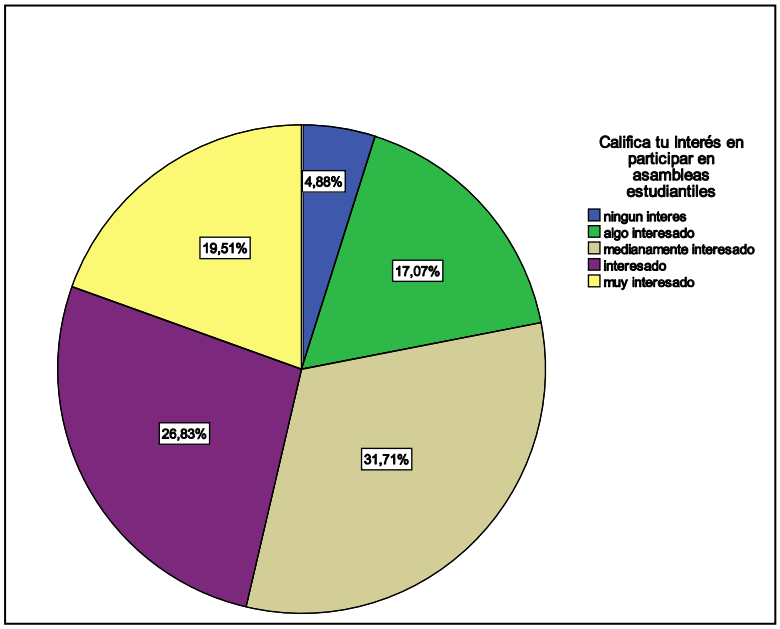
Fuente: Elaboración propia

3.2 Asambleísmo

Ahora bien si consideramos una segunda forma de participación política, que es el asambleísmo, vemos diferentes niveles de interés, solo el 19% de los estudiantes asume estar muy interesado en este tipo de mecanismos de acción política, un 26% dice estar interesado, sumado ambas inclinaciones nos da que el 45% del estudiantado se interesa por asistir a las asambleas estudiantiles que se dan dentro de la carrera para discutir temas nacionales como coyunturales de la carrera. De los que están medianamente interesado, hasta sin interés suman un 55%, la mayor parte de los entrevistados dice estar medianamente interesado en participar en este tipo de mecanismos. Hay una tendencia relativa hacia no interesarse por el asambleísmo en cuanto a cuestiones educacionales, sin duda es un dato relevante considerando el clima social actual, ya que muchas voces a lo largo del país piden cambiar las formas de participación política, por canales mas horizontales de participación. Pero en este caso vemos que el interés por

este tipo de mecanismo, no es algo que alcanza una mayoría relevante entre estos estudiantes

Grafico N° 15 Interés en participar en asambleas

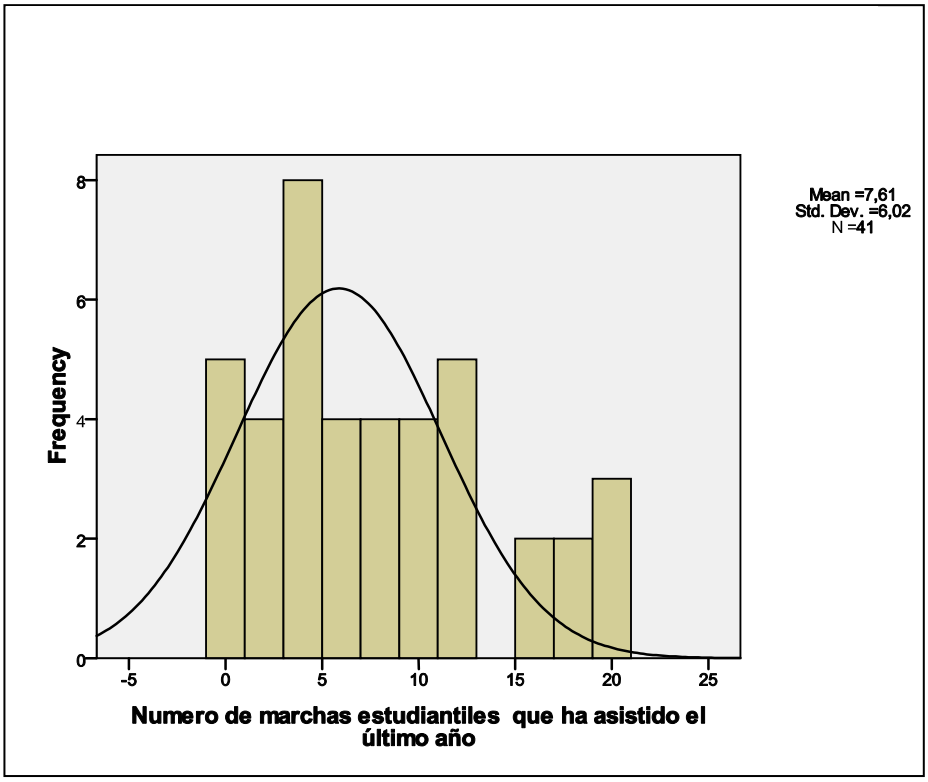


Fuente: Elaboración propia

3.3 Marchas estudiantiles asistidas

Un dato duro y relevante para nuestra investigación, considerando los objetivos específicos, en cuanto a identificar el nivel de participación política de estos jóvenes, es que mediremos la cantidad de veces que estos estudiantes han asistido a las marchas estudiantiles, más allá de conocer su interés en participar en las marchas estudiantiles, hay q ver qué pasa con su participación concreta en aquella. El grafico numero 15 nos muestra la cantidad de veces que se ha asistido a una marcha estudiantil. Se puede apreciar que la mayoría de los encuestados han a asistido por lo menos 1 ves en el año a una marcha estudiantil, solo 5 personas de los 41 encuestados dicen nunca haber asistido el ultimo año a una marcha. Es alta la convocatoria que genera en los jóvenes estudiantes de Ciencia Política, las marchas que hace el movimiento estudiantil.

Grafico N° 16 Numero de marchas asistidas

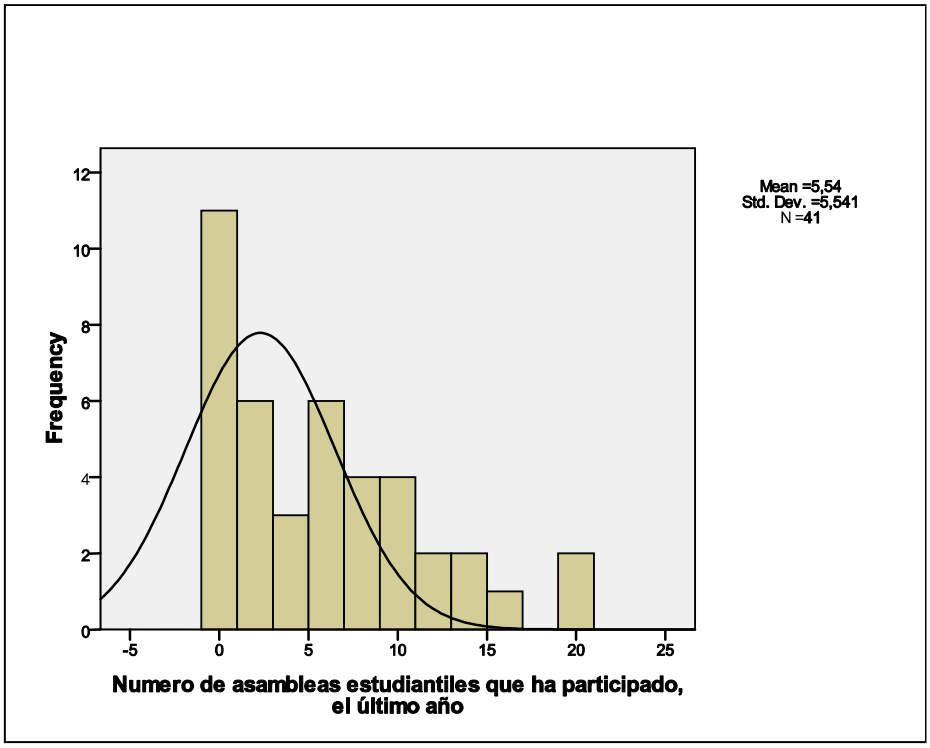


Fuente: Elaboración propia

3.4 Asambleas estudiantiles asistidas

Coincidentemente con los objetivos específicos de esta investigación es que consultamos respecto a la cantidad de veces que estos estudiantes participaron en asambleas estudiantiles. Contrarrestando el interés en participar en asambleas estudiantiles, que vimos antes, la realidad de cuantas asambleas estudiantiles han participado es bajo. Son 11 las personas que dicen no haber participado nunca en una asamblea estudiantil, el grafico número 16 es claro en cuanto a la baja participación de estos jóvenes en dichas instancias que encasillamos como participación política.

Grafico N° 17 Numero de asambleas asistidas



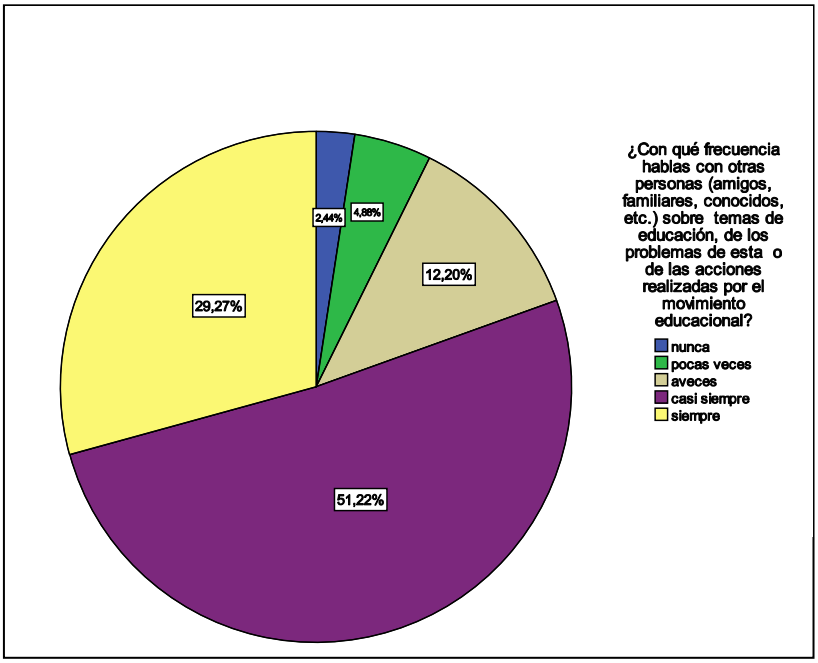
Fuente: Elaboración propia

Por alguna razón estos jóvenes muestran un bajo interés en las asambleas estudiantiles, no le dan una relevancia importante en la lucha estudiantil. Este es un hecho relevante para ser considerado en otras investigaciones, el por qué estos jóvenes no le dan importancia a este mecanismos de participación política. Esto lo argumentamos a partir de lo mucho que hoy se habla del asambleísmo como un mecanismo valido de participación ciudadana.

3.5 Frecuencia de discusión de la temática educacional

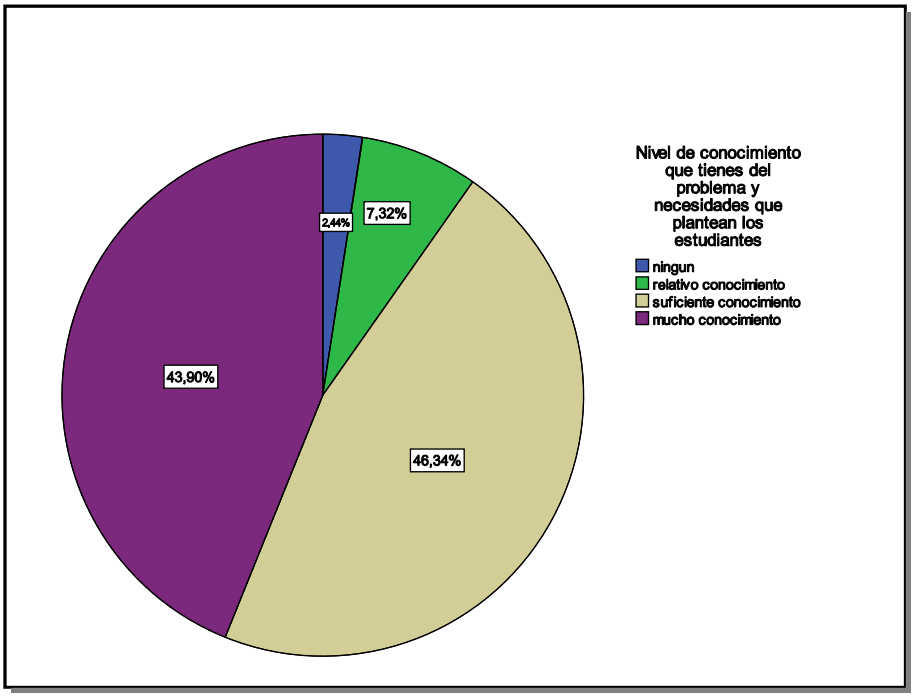
El siguiente grafico nos indica que es alto el interés por la temática educacional, esto orientado a responder el objetivo específico numero uno. Considerando las veces que estos alumnos hablan y discuten de estos temas. El 80% de estos jóvenes dice hablar siempre o casi siempre con sus pares temas relacionados con la demanda estudiantil. El 80 % también reconoce tener mucho o suficiente conocimiento de la demanda educacional.

Grafico N° 18 Frecuencia de discusión



Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 19 Nivel de conocimiento de la demanda educacional



Fuente: Elaboración propia

3.6 Afiliación política

En cuanto a la afiliación política de estos estudiantes podemos ver que en una amplia mayoría no son parte de ningún conglomerado político, más bien no participan activamente de organizaciones formales y estructuradas que puedan sentirse como parte. Esta tendencia tiene directa relación con la baja participación juvenil en ámbitos formales como partidos políticos o centros de asociaciones. El 62% de los encuestados no pertenece a ningún tipo de “asociación política”

Afiliación a organizaciones establecidas (Cuadro N° 19)

		Respuestas	
		N	Porcentajes
¿Eres miembro (socio, afiliado, militante, etc.) de alguna organización?	Ninguno	25	62,8%
	Otro	3	7,0%
	Asociación sectorial (ecologista, cultural, pacificista, etc.)	4	9,3%
	Asociación vecinal	4	9,3%
	Partido político	2	4,7%
	Organización estudiantil	3	7,0%
Total		41	100,0%

3.7 Otras formas de participación no formales

Estas son todas las formas de participación política que fueron mencionadas durante el levantamiento de los datos. Algunas de estas fueron mencionadas y consultadas puntualmente en esta investigación, otras son de relativa originalidad y demuestran el dinamismo del movimiento educacional.

Para simplificar el análisis se realizo un cuadro resumen de las diferentes formas de participación política aquí mencionadas, mediaste el agrupamiento de estas.

Cuadro N° 21 Otras formas de participación política

Asambleas	7
Intervenciones artísticas o flash mobs	4

Cortes de ruta	2
Redes sociales	2
Marchas	2
Cacerolazos	2
Destrucción de infraestructura	1
Huelgas de hambre	1
Tomas	1
Piquetes	1
Meeting	1
Grupos de estudios cooperativos	1
Encuentro de jóvenes	1
Afiches	1

La mayor cantidad de menciones se las lleva la posición de realizar asambleas, es pararadojico considerando el grafico N° 16 en donde se aprecia una baja participación en asambleas de estudiantes por parte de estos jóvenes. Pareciera que existe una convicción respecto a que la mejor manera de participar políticamente es la asamblea, pero no así una participación efectiva en estas.

En segundo lugar aparecen las intervenciones artísticas en la calle, esta forma de participación es relevante como llamado de atención a la ciudadanía y a los medios de comunicación, al igual que los “cortes de ruta”, “marchas” y “cacerolazos”.

También nos encontramos con formas de participación más violentas y directas como la “destrucción de infraestructura”, “huelgas de hambre”, “tomas”, “piquetes” y sumamos los “cortes de ruta”. Las manifestaciones artísticas también se mencionan en este estudio, como los flash mobs y la creación de afiches por la demanda educacional.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4. Comprobación de la Hipótesis

Considerando nuestro planteamiento inicial el cual indicaba que existe una correlación entre informarse en medios de comunicación electrónicos y la participación política, en los jóvenes estudiantes de Ciencia Política y RRI de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, es necesario verificar si existe dicha correlación. Para esto se utiliza el programa estadístico llamado SPSS, que nos ha acompañado durante todo el análisis de la presente investigación. Nuestra Hipótesis indica que si existe una correlación entre exponerse a los medio de comunicación electrónicos no corporativos y su participación política.

4.1 R Cuadrado

Para verificar la validez de este modelo se hace necesario recurrir a prueba de hipótesis. Utilizaremos primeramente el R cuadrado lo que nos indica en que porcentaje el modelo explica la motivación por participar políticamente. Este se puede explicar en un 14,4%, es decir la motivación que tienen los jóvenes en participar políticamente se puede explicar en este estudio y bajo estas condiciones de asociación de variables en un 14,4% los motivos en la participación política

Cuadro N° 22 R Cuadrado

Resumen del modelo

Modelo	R	R Square	Ajustado R Square	Std.. Error de la estimación	Estadísticas temporales				
					R Square Cambio	F Cambio	df1	df2	Sig. F Cambio

1	,377[a]	,142	,120	5,648	,142	6,447	1	39	,015

a. Predictores: (Constante),Numero de veces a la semana que usted se informa en estos medios

4.2 Tabla de ANOVA

Ahora nos remitiremos al modelo de ANOVA con esto podemos determinar la validez del modelo completo. El valor Sig, es menos a 0,05, estamos en un valor de 0,015 lo que nos indica que el modelo es diferente a 0, por ende tiene validez

Cuadro N° 23 Tabla de ANOVA

ANOVA[b]

Modelo		Suma de cuadrados	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regresión	205,666	1	205,666	6,447	,015[a]
	Residual	1244,090	30	31,900		
	Total	1449,756	41			

a. Predictores: (Constante), Numero de veces a la semana que usted se informa en estos medios

b. Variable Dependiente: Numero de marchas estudiantiles que ha asistido el último año

4.3 Correlación de Spearman's

Cuadro N° 24 Correlación de Spearman's

Correlaciones

			Numero de marchas estudiantiles que ha asistido el último año	Numero de veces a la semana que usted se informa en estos medios
Spearman's rho	Numero de marchas estudiantiles que ha asistido el último año	Coeficiente de Correlación	1,000	,332*
		Sig. (2-tailed)	.	,034
		N	41	41
	Número de veces a la semana que usted se informa en estos medios	Coeficiente de Correlación	,332*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,034	.
		N	41	41

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (2 colas).

En sentido estricto, correlación entre dos variables tan solo significa que ambas variables comparten información. Determinar el origen de la información, la fuente de la variabilidad -la causa- es una cuestión que no puede resolverse únicamente mediante recursos exclusivamente matemáticos.

De darse una correlación de Spearman's de tipo 0 podríamos asumir una hipótesis nula, con ello replantearnos si es que realmente existe incidencia en las variables analizadas. Una correlación cercana a 1 es una correlación perfecta, la cual indicaría una fuerte correlación en cuanto a las variables analizadas.

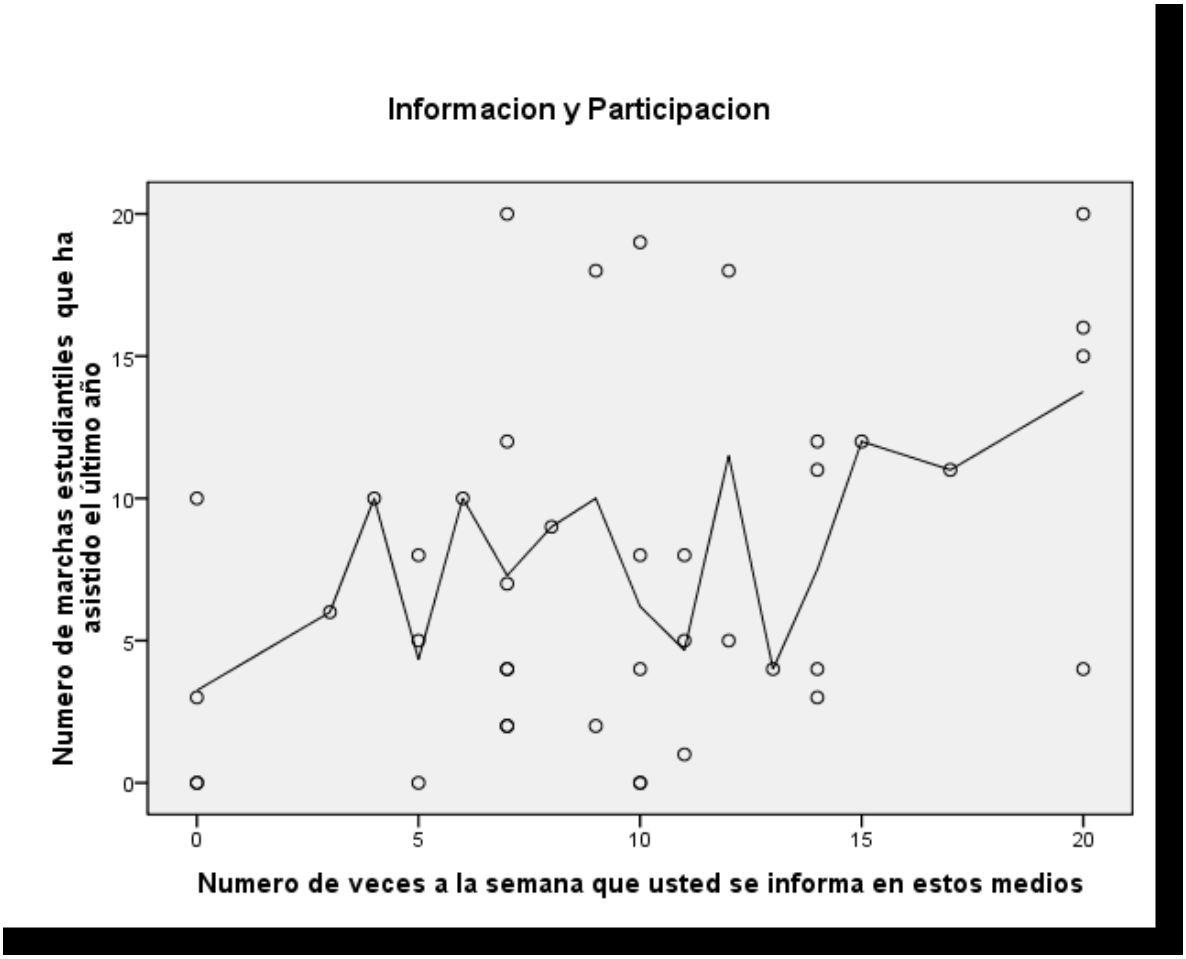
Según los datos obtenidos del programa estadístico se puede apreciar que según la Correlación de Spearman's, que si existe una correlación entre las variables: “informarse en medios de comunicación electrónicos no corporativos y participación política”, ya que el valor 0.332 lo indica. Esta es una correlación baja, en términos estadísticos, pero es diferente de 0. Puede interpretarse que un 33% la participación política de estos jóvenes es motivada por los medios de comunicación electrónicos no corporativos, o bien, siendo más estrictos, los medios de comunicación electrónicos no corporativos y la participación política comparten un 33% de elementos.

Tomando como variable dependiente la participación política y exponerse a medios de comunicación no corporativos como variable independiente o predictora, tendremos que tal variable da cuenta de un 33% de la participación política. Queda, por ello, 1-0.33=0.67, un 67% de la participación política de estos jóvenes queda sin explicar. A este valor (0.67) se le denomina coeficiente de no determinación o coeficiente de alienación. Quizás si en un próximo estudio se aumentaran el número de variables explicativas, como por ejemplo: el miedo y/o la condición socioeconómica probablemente logremos aumentar la proporción de variabilidad explicada en la participación política de estos jóvenes.

.

4.4 Correlación Grafica

Cuadro N° 25 Correlación Grafica



Esta correlación grafica nos muestra que existe una leve relación entre la cantidad de veces que se informan en medios de comunicación no corporativos y la cantidad de marchas asistidas, es una correlación baja, pero aun así es significante para el tipo de estudio realizado

. Vemos que las personas que se informan en estos medios de 0 a 10 veces varia su participación entre 4 y 10 marchas anuales, pero las personas que se

informan por lo menos 15 veces a la semana superan su participación en marchas desde las 12 hasta 15 marchas anuales. En términos generales se aprecia un aumento en la participación en las marchas al aumentar la cantidad de veces que se informan en estos medios.

A partir de esto podemos indicar que los medios de comunicación electrónicos no corporativos ayudan a generar participación política en estos jóvenes, dado que existe una correlación entre ambas situaciones dadas.

Esta correlación se da puntualmente considerando el número de veces a la semana que estos jóvenes se informan en este tipo de medios y la cantidad de marchas estudiantiles que han participado el último año.

La condición de participar en marchas, en esta investigación la consideramos como una forma de participación política, por ende dicha situación amerita acreditar que la participación política tiene una correlación con los medios de comunicación electrónicos no corporativos aquí mencionados.

Nada hacía pensar que esta despolitización tuviera fecha de término, hasta que llego el 2011, un país gobernado por la derecha, y que no mostraba diferencias con los gobiernos anteriores que se hacían llamar de izquierda. Toda la lentitud del proceso de transición a la democracia se acelero, los chilenos dejaron de ser los mismos. Mayol (2012).

El país se politizo durante este año, se llegaron a juntar 500 mil personas en Parque O'Higgins, sobre 100 mil personas llegaban a cada manifestación por la educación, se discutía activamente sobre política en todas las esferas, las familias comenzaron a discutir las cosas que estaban mal, aparecieron casos de empresas de retail que estafaban a las personas, se recordaron los casos de las farmacias coludidas. Comenzaron a ver que el modelo no era justo, la frase "no al lucro" cobraba fuerza. El país cambio, desde ese año en adelante la despolitización se

mostro frente a la sociedad y se dieron cuenta en lo que estaban, se dieron cuenta que están intencionalmente callados y despreocupados por lo que acontecía en el país. Comienza el proceso de politización de la sociedad chilena, renace la idea del bien común y el espacio público y esto no se detiene.

ANEXOS

Anexo- 1

Propiedad de los medios de comunicación en Chile:

La propiedad de los medios de comunicación en Chile es un tema que a todas luces alerta, ya que estos se encuentran en muy pocas manos, lo que genera homogeneidad de información. Como vimos anteriormente para una democracia es fundamental un sistema de medios abierto y pluralista, pero lamentablemente esto en Chile no se da.

En Chile, los grandes medios pertenecen hoy a los miembros más sobresalientes de la elite económica: los únicos diarios de circulación nacional son propiedad de dos personas, Agustín Edwards (grupo El Mercurio) y Álvaro Saieh (Consorcio Periodístico de Chile S.A., Copesa). El Mercurio y sus 22 periódicos (3 de circulación nacional publicados en Santiago y otros 19 en 14 ciudades claves) pertenecen a Edwards, con el apoyo del grupo Matte, que proporciona el papel, pero además El Mercurio posee 14 estaciones de radio en las principales ciudades del país y una agencia de noticias (Sunkel 2001; Carmona 2002).

El banquero Saieh (Corpbanca) es propietario de supermercados (cadena Unimarc y Supermercados SMU (Deca, Bryc, Korlaet, Cofrima, cadena Vegamercado, Mayorista 10, cadena Alvi, Maxiahorro, Supermercados del Sur), accionista de La Polar, del Hotel Hyatt, del banco Santander Colombia (95%), entre otros negocios, con Copesa controla La Tercera, La Cuarta, Qué Pasa, Paula, Pulso (diario por suscriciones para la elite empresarial), La Hora (gratis para usuarios de metros buses), El Diario de Concepción, el Grupo Dial (6 radio

emisoras, Duna 89.7; Paula FM 106.9, Carolina 98.3, Beethoven 96.5, Zero 97.7 y Radio Disney 104.9) (Monckeberg 2009: 25-30)

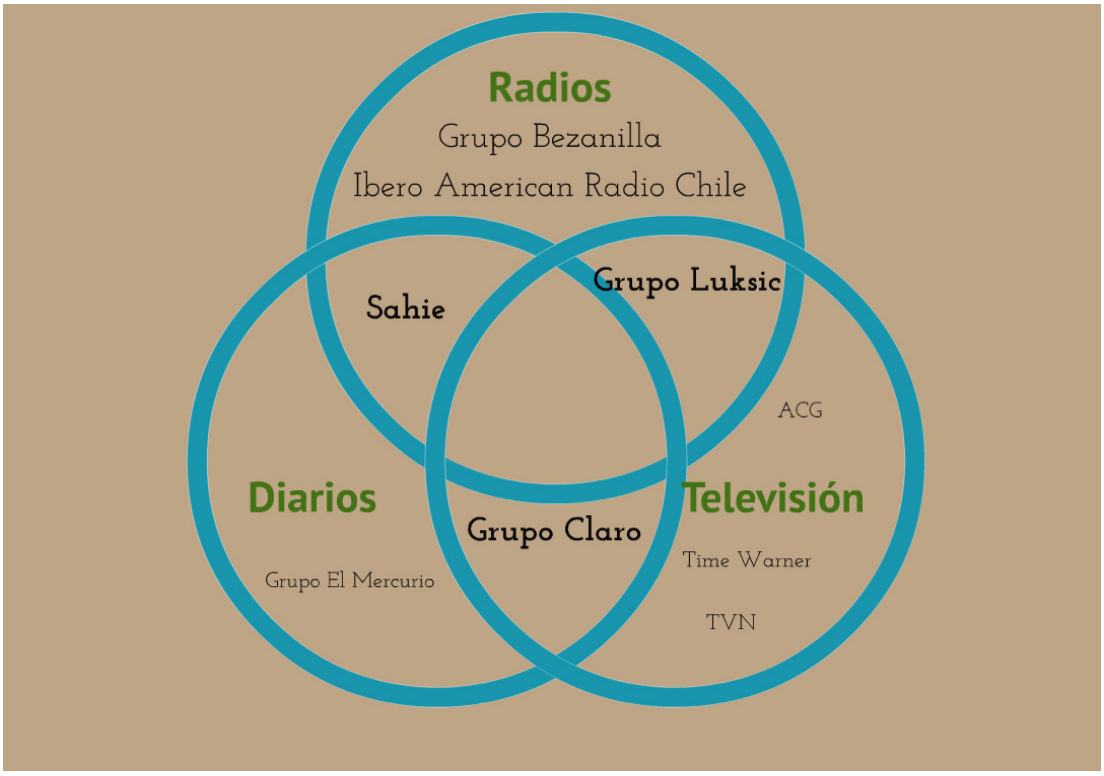
El 67% del Canal 13 “de la U. Católica” pertenece al grupo Luksic, el más poderoso del país merced a su rama gran minería del cobre explotada con ventajas tributarias únicas de Chile en todo el mundo. El grupo Bethia (Falabella) concretó en 2012 la adquisición de Megavisión Canal 9, que perteneció al difunto Ricardo Claro, empresario Opus Dei de extrema derecha vinculado por investigaciones judiciales al financiamiento de una estructura DINA/CNI. Sebastián Piñera vendió su estación Chilevisión a Turner Broadcasting System, una compañía más del mega grupo AOL-Times Warner-CNN de Estados Unidos. El canal de noticias por cable CNN Chile pertenece a CNN en Español en alianza con el monopolio VTR Global Com, proveedor de televisión por cable, telefonía y banda ancha VTR, que localmente pertenece en 80% a Liberty Global, de Estados Unidos, y en 20% a Corp Rec S.A., de Álvaro Saieh (La Tercera). (Carmona 2010)

Televisión La Red es propiedad del mexicano Ángel González, residenciado en Miami, dueño también de una treintena de estaciones de TV abierta en la región, incluido las cuatro señales de Guatemala. El 60% del mercado radiofónico está controlado por 11 emisoras, lideradas por la radio de noticias ADN (ex W), que pertenecen al grupo hispano Prisa, propietario del diario El País y Editorial Santillana, entre muchos otros negocios. Las radios “chilenas” relevantes por su quehacer informativo quedaron reducidas a Bío Bío (independiente), Cooperativa (pro democratacristiana) y Agricultura (de la oligarquía agraria cobijada en la Sociedad Nacional de Agricultura). (Carmona 2010: 13).

El escenario se muestra profundamente desalentador para la información independiente en el país, el control de los medios por parte de unas pocas familias deja en tela de juicio la verdad de la información y los objetivos reales de hacerse del control total de los medios de información.

El siguiente esquema nos muestran las tres familias que controlan el espectro de los medios de comunicación en Chile.

Cuadro N° 26 Propiedad de los medios de comunicación en Chile



Fuente: Elaboración propia

Anexo- 2

Encuesta aplicada

Edad *

-

2. Sexo *

- ☐ Masculino ☐ Femenino

3. Comuna de residencia *

-

4. Cuando se hace referencia a las ideas políticas de la gente suelen utilizarse las expresiones “izquierda” y “derecha”. ¿Podrías indicarnos en la siguiente escala de 0 (izquierda) a 10 (derecha) en qué posición te situarías por tus ideas políticas? *

0☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐ 5☐ 6☐ 7☐ 8☐ 9☐ 10☐

5. ¿Usted se informa con medios de prensa no corporativos? *

- ☐ Si ☐ No

6. Que nivel de relevancia le asignaría al uso de los medios de comunicación no corporativos, en la información que usted tiene del movimiento educacional *

Sin relevancia Muy relevante

0☐ 1☐ 2☐ 3☐ 4☐

-

7. Numero de veces a la semana que usted se informa en estos *

medios

- *MUEVA EL CURSOR PARA RESPONDER*

0 Veces | 20 Veces o Mas

- 10

-

8. ¿Cuánto tiempo aproximadamente dedicaste a la lectura del medio electrónico en la última ocasión en que lo hiciste? *

- *MUEVA EL CURSOR PARA RESPONDER*

0 Min | 30 Min o Mas

- 15

9. ¿Qué diario electrónico sueles leer *

- ☐ El quinto poder ☐ El mostrador ☐ El ciudadano ☐ Indimedia ☐ Otro

10. ¿Como accede a estos medios? *

- ☐ Facebook ☐ Twiter ☐ Google ☐ Otro

11. ¿Te consideras una persona interesada por lo que sucede en el ámbito de la educación? *

Nada — Mucho

0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

-

12. Califica tu Interés en participar en marchas estudiantiles *

No interesado — Mucho interes

0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐

13. Califica tu Interés en participar en asambleas estudiantiles *

No interesado — Mucho interes

0 1 2 3 4

14. Numero de marchas estudiantiles que ha asistido el último año *

MUEVA EL CURSOR PARA RESPONDER

0 Veces — Max

10

15. Numero de asambleas estudiantiles que ha participado, el último año *

MUEVA EL CURSOR PARA RESPONDER

0 Veces — 20 Veces o Mas

10

16. ¿Con qué frecuencia hablas con otras personas (amigos, familiares, conocidos, etc.) sobre temas de educación, de los problemas de esta o de las acciones realizadas por el movimiento educacional? *

Nunca — Siempre

0 1 2 3 4

17. Nivel de conocimiento que tienes del problema y necesidades que plantean los estudiantes *

Nada — Mucho

0 1 2 3 4

18. ¿Eres miembro (socio, afiliado, militante, etc.) de alguna organización? *

- Partido político Asociación vecinal Organización estudiantil Asociación sectorial (ecologista, cultural, pacificista, etc.) Ninguno Otro

19. Mencione otras formas de participación política no formal, que conozca, que haya generado el movimiento educacional.

BIBLIOGRAFÍA

Althusser, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Freud y Lacan. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1988

Análisis de Contenidos de Pantalla Movilizaciones Estudiantiles en los Noticieros Centrales. CNTV, recogido de: http://www.observatoriofucatel.cl/wp-content/uploads/2014/01/movilizaciones_estudiantiles_pantalla_2013-CNTV.pdf

Anduiza, Eva y Bosch, Agusti 2002 "comportamiento político y electoral" Barcelona, Ariel.

Arato, Andrew y Cohen Jean (2002). Sociedad Civil y Teoría Política México, FCE

Arditi, Bejamin 2002, Trayectoria y potencial político de la idea de sociedad civil

Bobbio, Norberto. 1996 Estado, gobierno y sociedad. México: Fondo de Cultura Económica.

Boix, Carles y Riba, Clara 2000 "Las bases sociales y políticas de la abstención en las elecciones generales españolas: recursos individuales, movilización estratégica e instituciones electorales". Revista Española de investigaciones sociológicas, numero 90

Norberto Bobbio (1986) Sociedad y Estado. Siglo XXI, México.

Carmona U., Ernesto (2010), “Implicaciones éticas de la concentración de medios y sus vinculaciones políticas y económicas en América Latina”, Seminario CIESPAL, Quito, Ecuador, “Periodismo, ética y democracia”, en http://www.proyectocensurado.org/america-latina/ponencia-carmona-ciespal/, pp. 4-21, consultado el 23 de julio 2012.

Castells, Manuel, 2010“Comunicación y poder”. Madrid Alianza editorial.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward S. Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas, Crítica. Barcelona, 1990.

Chomsky, Noam, ¿Qué hace que los medios de comunicación convencionales sean convencionales? Barcelona, 2008

Downing, (2013, 13 de mayo) John D.H. Downing y los medios radicales Recuperado de: http://mediosalternativos-etc.blogspot.com/p/john-dh-downing.html

Dahl, Robert, 1998, La Democracia, una guía para los ciudadanos, Taurus, Madrid

Eco y Red de Medios de los Pueblos, Radiodifusión en Chile: informe sobre la penalización de la transmisión sin licencia y cierre de radios comunitarias en Chile.

Freud, Sigmund. 1921,1984 “*Psicología de las masas y análisis del yo”,* en *Obras Completas***,** Volumen XVIII, Buenos Aires, Amorrortu editores.

GarciaHuidobre, Juan 1983 “Algunos conceptos de análisis político”, en “orientaciones políticas de la educación popular”, Santiago Docto de trabajo Nº 5, ECO,

Garretón, Manuel, 1989 “Propuestas políticas y demandas sociales” Vol I, Santiago de Chile, FLACSO,

Gramsci, 1972 Los intelectuales y la organización de la cultura. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.

Huntington, Samuel 1968 “El orden político en las sociedades en cambio”, Buenos Aires, Ed Paidos,

Ibañez, José Miguel.1982 “Síntesis Critica del Marxismo Leninismo. Santiago Chile Ed. Andrés Bello.

Israel, Ricardo. Morales, María Eugenia. 1994 “Ciencia Política”, Santiago de Chile ed. Universitaria.

Informe WIP, visto en: http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20110428/asocfile/20110428160518/260411_seminario_wip_por_isuc__final__1_.pdf

Kaplan & Castells 1975 *Participación social y cambio en la problemática contemporánea*, Buenos Aires, Ediciones SIAP-Planteos

Lipset, Seymour 1992 “Algunos requisitos sociales de la democracia, Desarrollo económico y legitimidad política”, en Batlle, Albert (comp), diez textos básicos de Ciencia Política, Barcelona, Ariel.

Melucci, Alberto. 1999. Acción colectiva, vida cotidiana y democracia**.** Primera edición. Colegio de México. México D.F.

Mayol, Alberto. (2012, 12 de diciembre) ¿Derrumbe del Modelo, regreso de la ciudadanía?

Recuperado de: http://www.lachispa.cl/2012/10/derrumbe-del-modelo-regreso-de-la-ciudadania/

Mayol, Alberto 2012 No al lucro, Ed Debate, Santiago de Chile

Matus Alejandra, 2011 Escuela de formación política, Partido Socialista de Chile, Santiago.

MCADAM, D. Oportunidades políticas. Orígenes terminológicos, problemas actuales y futuras líneas de investigación. En MCADAM, D,; MCCARTHY, J.; Y ZALAD, M. *movimientos sociales: perspectivas comparadas.* Madrid: Itsmo, 1999

Marx, Carlos 1975 “Prologo a la contribución a la critica de la economía política”, Obras escogidas. Carlos Marx Fedrico Engels. Moscu: Editorial Progreso.

Melluci 1996. *ChallengingCodes.* Cambridge, Cambridge UniversityPress

Monckeberg 2005, la privatización de las universidades, una historia de dinero, poder e influencias, Santiago, Ed Copa Rota

Monckeberg 2009, Los magnates de la prensa. Concentración de medios de comunicación en Chile, Santiago Ed Debate

MoulianEmparanza, Luis. Gabriel Salazar. 1999 “Series en Historia y sociedad”. Santiago, Chile: Instituto Factum.

O'Donnell, Guillermo A. 1991“Transiciones desde un gobierno autoritario”. Buenos Aires: Amorrortu.

Ossandón, Loreto, 2005. Los nuevos movimientos Sociales. El caso del Movimiento Ambiental en Chile. Tesis para optar al título de socióloga. Profesora Guía, Patricia Muñoz. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Parry, G 1992 “Participación política y democracia en Inglaterra” Barceona. Tecnos

Portelli, H, “Gramsci y el bloque histórico”

Salazar V., Gabriel. “De la participación ciudadana: capital social constante y capital social variable” (explotando senderos trans-liberales). En : Proposiciones. Sociedad civil, participación y ciudadanía emergente (nº28): Ediciones Sur. pp. 156-182.

Radio Universidad de Chile 30/11/12 de http://radio.uchile.cl/noticias/135994/

Resina de la fuente, Jorge. (2010). “Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: El impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana, Mediaciones Sociales”. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, n°7, Segundo semestre de 2010, pp. 143-164. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

Rubio Méndez, D. y Vera Vergara, V.: *"Comunidad y participación social. Un debate teórico desde la cultura ",* en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Abril 2012,

Salazar V, Gabriel. 2009“La historia, desde abajo y desde dentro”, Programa de Magister en Teoría del Arte. Departamento de Teoría de las Artes. SantiagoFacultad de Artes. Universidad de Chile.

Sartori, Giovanni, 1992“Ni presidencialismo ni parlamentarismo”. (En: Godoy, Oscar, ed. Cambio de régimen político) Santiago, Chile:

Schuster, Martin. Arriagada, Arturo, (2008) “Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos”, Santiago

Shumpeter, Joseph 1984 “Capitalismo, Socialismo y Democracia, Barcelona, Folio

Soderqvist, Jan y Bard, Alexander (2003), La Netocracia. El nuevo poder en la red y la vida después del capitalismo, Prentice Hall. Madrid.

Sunkel, G. Geoffroiy, E, 1994 “Concentracion económica de los medios de comunicación. Peculiaridades del caso chileno” ,Santiago.

Tarrow, Sidney G. 2004 “El poder en movimiento”. Series en Alianza ensayo; 238.Madrid: Alianza.

Touraine, Alan, 1997, De la mañana de los regímenes nacional populares a la víspera de los movimientos sociales, XX Congreso Internacional de LASA

Urbano, Freddy 2000 “el puño fragmentado” La subjetividad militante de la izquierda en el Chile post-dictatorial, Santiago: Ed Cuarto Propio

Urbano. Freddy, Rozas. Pedro, Mundaca, Rodrigo, 2006, Rodrigo, “Los jóvenes, la política y el espacio público” La transición y la emergencia del sujeto periférico, Escaparate, Santiago

Uriarte, Edurne 2002 “Introducción a la Ciencia Política: La política en las sociedades democrática”, Madrid, Tecnos.

Vineros, Felipe 1998 “La participación e la sociedad civil en acciones de interés publico” Santiago en “Cuadernos de Análisis Jurídico”

WOLF, Mauro. 2000. La Investigación de la Comunicación de Masas: Crítica y *Perspectivas.* Barcelona, Paidós.