



PARTICIPACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES HINCHAS
DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE QUE FORMAN PARTE DE
EDUCAZUL

Nombre: Bárbara Soledad Cea Flores
Profesora guía: Alejandra González Celis

Tesis para optar al grado de Licenciada en Trabajo Social
Tesis para optar al título de Trabajadora Social

Santiago, Chile 2019

*“...Soy uno de esos jóvenes pendientes
Eterno buscador de algún presente...”*

Un poco de mi vida, ILLAPU, 1993

Con mucho cariño para mi familia, mis padres y hermana que siempre estuvieron apoyándome en estos años de formación. También a mis amigos/as, a la U y mis camaradas.

Índice

	Pág.
• Introducción	1
• Capítulo I: Antecedentes	4
▪ Resistencia colectiva	13
▪ Escuela popular Educazul	16
• Pregunta de investigación y objetivos	19
• Capítulo II: Marco Teórico	20
▪ Juventud	21
▪ Juventud y Fútbol	24
▪ Participación	26
▪ Motivación y necesidad de participar	27
▪ Tipos de participación	30
▪ Autogestión	33
▪ Autogestión, comunidad y capital social	35
▪ Dimensiones capital social	37
▪ Educación popular	40
• Capítulo III: Estrategia Metodológica	43
▪ Tipo de estudio	44
▪ Enfoque Epistemológico	45
▪ Población	46
▪ Selección de casos	46

▪ Técnicas producción de información	47
▪ Técnicas análisis información	48
▪ Categorías de análisis	48
• Capítulo IV: Análisis de datos	49
▪ Motivos que tienen jóvenes para formar parte	50
▪ Motivación Humana	51
▪ Ser hincha de Universidad De Chile	53
▪ Enseñar mediante Educación popular	56
▪ Caracterizar tipo de participación	59
▪ Niveles de participación	64
▪ Describir proceso autogestión	68
▪ Desarrollo autogestión	68
▪ Visibilización de recursos propios	70
▪ Redes existentes	75
▪ Red afecto y cercanía	75
▪ Redes organización comunitarias, vecinales	77
▪ Grupos y asociaciones externas	78
• Capítulo V:Conclusiones	80
• Hallazgos	83
• Aporte al Trabajo Social	85
• Bibliografía	89
• Anexos:	98

Introducción

En Chile el deporte que más se vive y que paraliza el país es el fútbol (Elige vivir sano, 2016), como se puede apreciar cada vez que hay un partido de la selección nacional o algún partido de los clubes chilenos de alta convocatoria. Hay algo en el fútbol que rebasa a los otros deportes, para elevarlo a la categoría de pasión de las masas. Puede estar relacionado con la comunidad, con el juego colectivo, con la necesidad de pertenencia, identidad e integración, sin embargo, en la actualidad el fútbol se ha mercantilizado para dar paso a convertirse en un negocio que reporta grandes beneficios a los dueños y accionistas de los clubes tal como las Sociedad Anónimas, el canal del fútbol y tiendas de indumentarias deportivas.

“Por eso tantas empresas se introducen en él. Los valores deportivos han sido sustituidos por criterios mercantiles y los jugadores son productos para comerciar. Los futbolistas son una especie de gladiadores, que se dedican a entretener al pueblo. El aficionado es un simple espectador sin posibilidad real de respuesta ” (Álvarez s/f, pág.7)

A través de la televisión y los medios de comunicación, se han encargado de instaurar una figura del hincha desde la violencia, delincuencia, es decir, una representación llena de prejuicios de los hinchas del fútbol. Es por esto que una de las motivaciones relevantes para realizar esta investigación se basa en demostrar que el fútbol, las barras y sus hinchas pueden ser un espacio efectivo de participación y dejar de lado la visión estigmatizadora de los y las hinchas en específico de los y las hinchas de Universidad De Chile agrupados en una organización comunitaria como Educ azul.

Respecto a la participación juvenil en general existe la presunción que es baja en términos políticos (por ejemplo, la participación electoral) sin embargo es posible afirmar que los jóvenes rechazan estos tipos de instancias, pero si valoran la instancias donde se trabaje con valores tales como solidaridad, equidad, tolerancia.

Durante los últimos años ha ido en aumento otras formas de participación en acciones no convencionales, de carácter comunitarias en donde se cumplen los

intereses de los jóvenes que pueden ser sociales, culturales, deportivos. (Dalton, 2006).

Dicho esto, en que se observa que los y las jóvenes buscan nuevas formas de participar la escuela popular Educazul se convirtió en una oportunidad de investigación en donde había participación de jóvenes hinchas, dicho proyecto posee la característica de ser autogestionado. Así mismo el objetivo principal de la presente investigación es el tema de la participación de los y las jóvenes en la escuela popular Educazul, la cual tiene como característica principal ser un proyecto autogestionado. Este proyecto nace desde las inquietudes de distintos sectores de la hinchada de la Universidad de Chile de generar un proyecto de educación popular para niñas, niños y adolescentes (NNA en adelante) de la comuna de Pudahuel en específico, en la sede del Club Social y Deportivo "Estrella Blanca". La motivación principal del proyecto tiene que ver con acompañar la educación formal de estos, el desarrollo de los valores bullangueros tales como: Camaradería, Solidaridad, Horizontalidad, y de temáticas de actualidad que escapan a la educación tanto tradicional familiar como formativa escolar, valores humanos en general. (Proyecto Educazul, 2018).

Es por esto que se formuló la siguiente pregunta de investigación ¿Qué tipo de participación desarrollan los hinchas del club Universidad de Chile que implementan y/o participan en la escuela autogestionada Educazul de la comuna de Pudahuel? Ya que efectivamente este proyecto representa un espacio de participación de interés para el mundo juvenil.

El objetivo general de este estudio se centró en describir el o los tipos de participación de los y las jóvenes hinchas del Club U de Chile en el proyecto de educación popular, autogestionado y bullanguero llamado "Educazul Pudahuel". Los objetivos específicos de la presente investigación consisten en Identificar los motivos que tienen los y las jóvenes para formar parte de Educazul, caracterizar los tipos de participación de los y las hinchas, describir el proceso de autogestión desarrollado en Educazul.

Esta investigación es de tipo cualitativa ya que permite entender los hechos y fenómenos desde la mirada de los y las hinchas que participan en el proyecto de Educazul, ósea de los mismos participantes y corresponde a un estudio de caso

(Gómez, 2016). Este tipo de estudio es muy útil para desarrollar procesos de intervención en grupos, comunidades, organizaciones, personas, por lo cual se necesita descripciones detalladas del caso y su contexto. Es descriptivo y el enfoque epistemológico se basó en la hermenéutica que permite comprender realidades desde los discursos. La población de estudio corresponde a los y las jóvenes que forman parte de Educazul, específicamente a los y las que tienen una participación activa y entre rangos de edad de 17 a 39 años. Para la producción de información se utilizó la observación participante, además de entrevistas semiestructuradas y finalmente el análisis de los datos se realizó mediante la técnica del análisis de contenido. Concluyendo este estudio se presentan los resultados obtenidos, hallazgos de la investigación, y los aportes al Trabajo Social.

Capítulo I: Antecedentes

Según los datos preliminares del Censo 2017, la población total del país es de 17.574.003, se muestra que el 24% de la población chilena son jóvenes, entendiendo a este grupo en un rango de edad entre 15-29 años (4.106.669). De estos, el 49% son mujeres (2.025.634) y el 51% corresponde a hombres (2.081.035). Se puede inferir que un cuarto de la población chilena es joven.

Existe un campo importante de investigación respecto a lo que se ha denominado estudios sobre juventudes (Murgluris 2010, Bourdieu 2002, González 2002, Aguilera 2014). En Chile, ha sido la problemática acerca de la participación política y electoral de los jóvenes es especialmente relevante.

Teniendo como referencia los registros del SERVEL (2013), en la primera vuelta de las pasadas elecciones de 2013, votaron 1.105.456 jóvenes entre 18 y 29 años, lo que corresponde al 17% de la cantidad total de votantes que acudió a emitir su voto ese día (6.668.686 personas), y al 32% del total de la población joven chilena entre 18 y 29 años, según las proyecciones de población del INE para ese año. Así mismo en las elecciones municipales de octubre del 2016, votaron 751.064 jóvenes entre 18 y 29 años, cifra que corresponde al 15%. Finalmente, en la última elección presidencial, la segunda vuelta realizada en diciembre del 2017 la baja participación de este grupo etario protagonista de este estudio muestra la escasa participación, en donde sólo el 17% de los y las jóvenes ejerció su derecho a voto. (Ver tabla n°1) Estos datos muestran que la participación electoral de los y las jóvenes chilenas es muy baja, de hecho, si observamos el promedio entre las tres últimas elecciones en el país solo el 16% de las y los jóvenes participaron en las votaciones.

Tabla N°1:

Datos de votación Presidencial 2013, Municipales 2016 y Segunda vuelta Presidencial 2017.

Votaciones	18-19 años	20-24 años	25-29 años	Total	%	Total País
Elecciones Presidenciales 2013	163.686	476.694	465.076	1.105.456	17%	6.668.686
Elecciones Municipales 2016	115.818	296.626	338.620	751.064	15%	4.927.257

Segunda vuelta presidencial 2017	171.742	474.876	546.952	1.193.570	17%	6.997.668
----------------------------------	---------	---------	---------	-----------	-----	-----------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SERVEL.

A esto se debe sumar la problemática percepción que tienen los jóvenes sobre la política, la cual fue capturada en la Encuesta Nacional de juventud 2015, donde se puede concluir que el 78,7% de los y las jóvenes del país tiene poco interés o nada en la política a diferencia de un 20,7% que opina que está interesado/a o muy interesado/a en la política.

Tabla N°2:

¿Qué tan interesado estas en la política?

	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total País
Nada/Poco Interesado	79%	79,6%	77,6%	78,7%
Interesado/Muy Interesado	20,2%	19,6%	22,3%	20,7%
NS-NR	0,7%	0,7%	0,2%	0,5%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos Encuesta Nacional de Juventud 2015.

Si se observa la participación electoral en el país vecino Argentina, es importante tener como referencia que en este país desde el año 2013 entró en vigencia el llamado voto joven, de carácter voluntario en el cual los y las jóvenes entre 16 y 17 años estuvieron habilitados para ejercer su voto.

El total de habilitados entre 16 -17 años para las elecciones de octubre del año 2013 fue de 674.130 jóvenes de los cuales asistieron a las urnas de votación 367.024 que corresponde al 54,44% de los nuevos votantes.

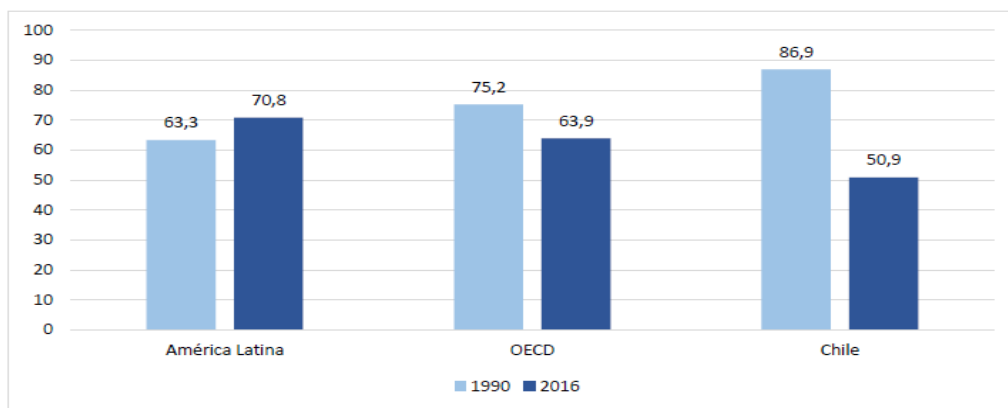
Comparando la participación electoral de ambos países se puede concluir que la participación de los y las jóvenes en Argentina es destacadamente mayor a la chilena.

Si se analiza la participación de los y las jóvenes en Argentina en una investigación llamada "Jóvenes de perfil y de frente" realizada el año 2010, la cual se realizó a 1200 estudiantes de la Universidad de Buenos Aires, arrojó que el 95% de los encuestados/as cree que los jóvenes deberían tener participación en iniciativas

sociales, políticas y comunitarias, sin embargo sólo el 16% de ellos manifestó tener una participación activa y el otro 16% mencionó que solo lo había hecho alguna vez. La situación Argentina y de Latinoamérica se contraponen a la escasa participación electoral de los y las jóvenes Chilenos. Esto se puede reflejar en el siguiente gráfico:

Gráfico N°1:

Porcentaje de votos emitidos en elecciones parlamentarias, con relación al total de la población en edad de votar, según países, 1990 y 2016



Fuente: PNUD, 2016.

En este gráfico se refleja que en Chile la participación electoral en el año 1990 bordeaba con un 86,9%, por el contrario, durante el año 2016 este porcentaje bajó a 50,9%. Es decir que la participación bajó un 36%.

En América Latina, en cambio, la tendencia es inversa. En esta región se ha producido un aumento en la participación entre 1990 y 2016 de 63,3% al 70,8%.

En Chile existe una separación entre la ciudadanía y la política por parte del gobierno, donde los ciudadanos expresan su malestar especialmente hacia los partidos políticos. De lo anterior también se derivan problemas relacionados con la corrupción por parte de la clase política lo que tiene como consecuencia la baja confianza en las instituciones. (PNUD, 2016).

“Los jóvenes rechazan las prácticas políticas actuales, pero no así los valores que ellas conllevan. Valores políticos como la solidaridad, la equidad, la tolerancia, son altamente valorados por los jóvenes, pero no son abordados por ellos desde el sistema político, sino desde otros ámbitos, ya que las estructuras tradicionales de participación no satisfacen sus

intereses actuales, a lo que se suma su disconformidad con la clase política”. (Corporación Participa, Adimark, 2003)

Gráfico N°2:

Razones porque NO voto



Fuente: Encuesta CESOP-U. Central, noviembre 2012.

De acuerdo a el gráfico N°2 que muestralas razones por las que los jóvenes en las elecciones municipales del año 2013 no votaron, las más altas preferencias fueron “no le cree a ningún candidato”, “no se ve representado por ningún candidato”, “no le interesa la política”, y “desinterés (no le importa; le da lo mismo)”, sin embargo, la 8va encuesta del INJUV arrojó que, durante el año 2014, el 50% de la población joven ha tenido algún tipo de participación en al menos una organización y el 28% en alguna actividad de ayuda a la comunidad. El 23% ha revelado haber participado en alguna acción de carácter no-convencional durante el año 2014.

Lo anterior también se ve reflejado en la cita de la canción 1500 días de Subverso con Portavoz.

“Ni ahí con las elecciones de los ricos/
Ni ahí con votar por uno de esos cuicos/
Hay mil quinientos días entre cada votación/
Mil quinientos días ¡De Lucha y Organización! / ”
(Subverso con Portavoz, 1500 días, 2009).

Tanto Subverso como Portavoz son artistas chilenos del género del rap, los cuales en sus letras hacen alusión a temas contingentes como la política, los movimientos sociales y desigualdades. Cabe destacar que ambos artistas son comprometidos con la lucha social.

Esta canción y en especial estos artistas representan a un determinado/a joven, que tal cual dice en el gráfico N°2 no cree en ningún candidato y presenta un desencantamiento con la política, los cuales prefieren organizarse dentro de un grupo, colectivo u organización donde buscan generar acciones que puedan ser ejecutadas en sus barrios, territorios u otras organizaciones.

Los jóvenes se sienten alejados, excluidos, por lo cual se focalizan en formar culturas, sociedades, colectivos que son vistos como nuevos espacios de sociabilidad, en los cuales se recrean construyendo conceptos de política, participación y movimiento social (Zarzuri, 2015)

Como se muestra en la octava encuesta del INJUV los espacios en los cuales los jóvenes deciden participar son en primer lugar en algún club o agrupación deportivos, en segundo lugar, están las campañas por internet, luego las comunidades o grupos virtuales en conjunto con las iglesias u algún tipo de organización religiosa. (INJUV, 2015)

Lo anterior confirma que, aunque la participación de los y las jóvenes en procesos electorales se ha reducido ampliamente durante los últimos años, según Dalton (2006) este proceso ha ido en un aumento de otras formas de participación política, como la participación en acciones no-convencionales, organizaciones de tipos comunitarias que cumplen con los intereses de los y las jóvenes como puede ser aspectos culturales, deportivos o religiosos. Este mismo autor plantea que el interés por participar en este tipo de organizaciones se puede asociar con que en esos espacios los y las jóvenes tienen la opción de incidir directamente en la toma de decisiones en una organización determinada, en la cual sus intereses y motivaciones confluyen con la de los otros miembros, formando una colectividad.

“La inmensa mayoría de los jóvenes latinoamericanos y caribeños se encuentra al margen de las asociaciones y los movimientos juveniles existentes (entre un 5% y un 20% según los países, siendo abrumadora mayoría las organizaciones deportivas y religiosas), en lo que

podría considerarse una transición a nuevas formas de participación juvenil y de entender el compromiso o actuar ciudadanos”. (Trucco, Ullman, 2015, pág. 162).

En efecto, la participación electoral de los y las jóvenes ha ido disminuyendo en el último tiempo, sin embargo, se ha ido incrementando la participación en organizaciones de tipo no convencionales, tales como organizaciones comunitarias, deportivas, sociales, culturales. Para la CEPAL estos tipos de accionar de la juventud se reconocen como nuevas formas de participación.

Otra característica importante es que las organizaciones en las cuales participan los jóvenes mayoritariamente son de tipo autogestionadas, las cuales no tienen una dependencia de alguna institución o auspiciadores económicos, sino que desde los mismos participantes y sus propios recursos van generando los medios que permiten poner en acción a una determinada organización.

En este sentido, es necesario comprender la autogestión como una forma de organización que tiene sus orígenes en las organizaciones populares del siglo XIX con los artesanos y obreros asociados a la ideología anarquista. Donde las características principales eran la solidaridad mutualista y la autonomía frente al Estado.

(Garcés y Salazar, 2012) plantean que estas organizaciones debido a la masiva muerte de los trabajadores a causa de una enfermedad infecciosa como la *peste*, se unieron con el objetivo de una muerte digna para los obreros. Las organizaciones mencionadas tuvieron un rol social que se orientaba en la atención médica, préstamos, convenios y posteriormente en escuelas populares y de capacitación. (Citado en Andrade, 2014, pág.65)

Un antecedente importante en organizaciones de los y las jóvenes fue la Federación de estudiantes de la Universidad De Chile (en adelante FECH) la cual se fundó el 21 de octubre de 1906, en una asamblea auto convocada como forma de protesta contra el régimen oligarca y conservador. Cabe mencionar que la FECH fue la primera federación estudiantil de Chile y Latinoamérica (La izquierda diaria, 2018).

Las distintas asociaciones estudiantiles jugaron un rol fundamental en visibilizar la cuestión social durante las primeras décadas del siglo XX. Mientras que en la segunda mitad de la década, al nacimiento de nuevas formas de participación política juvenil aparecen, entre aquellas se puede destacar el Movimiento de Acción Popular Unitaria (MAPU), la Izquierda Cristiana, el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR) y el Frente Patriótico Manuel Rodríguez (FPMR). Durante el mismo período, se puede destacar también la intervención de cientos de jóvenes en las distintas brigadas muralistas, como las Brigadas Ramona Parra (BRP) y la Brigada Elmo Catalán (BEC), las cuales formaron parte importante del imaginario de la Unidad Popular (Memoria Chilena)¹

Según Díaz (2014) desde la transformación económica chilena a partir de 1973 a través del sistema económico liberal que comenzó a regir en Chile, organizaciones de carácter comunitarias comienzan a surgir en respuesta a la dictadura militar, se inician muchas tomas de terreno. Este mismo autor en un artículo (Díaz, 2014) habla de las poblaciones en periodo de dictadura, las cuales fueron focos de resistencia y descontento frente a la represión por parte del régimen militar. Las y los pobladores fueron los encargados y protagonistas de las jornadas nacionales de protesta. Éstos se organizaban mediante brigadas muralistas, crearon comedores populares, organización de ollas comunes, colonias populares infantiles, radios comunitarias.

Estas poblaciones se transformaron en un denso tejido de organización, donde la educación popular fue un campo de acción política y de movilización social. Junto con formas de resistencia como lo fue la creación de preuniversitarios populares, centros culturales, escuelas con características de educación popular que fueron invisibilidades por los principales medios de comunicación (González 2008).

En relación a la participación y movilización de los jóvenes en Chile, puede reconocerse como episodio de relevancia que, durante el primer gobierno de

¹<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100661.html#presentacion>

Michelle Bachelet, en el año 2006 se da inicio a la “*Revolución Pingüina*”, la cual estuvo marcada por masivas y numerosas movilizaciones y jornadas de protestas. Éstas paralelamente mantuvieron a más de 400 colegios movilizadas a lo largo del país. El origen de este nuevo movimiento social tiene sus causas debido a la precariedad de la infraestructura, recursos en los liceos municipales, alza en el cobro de la prueba de selección universitaria (PSU) y por el anuncio que el pase escolar podría ser utilizado sólo dos veces al día. (Ramírez y Vílchez, 2016)

Durante el primer gobierno de Sebastián Piñera el año 2011, en Chile vuelve a tomar fuerza el movimiento estudiantil, tanto los estudiantes secundarios como universitarios volvieron a salir a la calle a exigiendo una educación pública, gratuita, laica y de calidad. Junto con la reconstrucción de los colegios dañados por el terremoto, mejora de la calidad de los liceos técnicos, tarjeta Nacional Estudiantil (TNE) gratuita todo el año y reforma constitucional para la desmunicipalización de los liceos. Es durante este movimiento en que surgen nuevas formas emergentes de organización, que se reflejan en las asambleas, colectivos, cordones o piños, estas organizaciones se caracterizan por ser tener formas de relación más horizontales, tienen un vocero/a que actúa como portavoz de las bases, en donde las decisiones siempre son consultadas a todos los miembros (UNICEF,2014). Cabe mencionar que “la autogestión ha sido significativa para los actores que la han practicado, a su vez, indican que las decisiones son colectivas, pues el centro de la autogestión es la asamblea. Por medio de la autogestión se ha fortalecido una educación cooperativa”. (Raúl Zibechi citado por Giordano, 2011, pág.23)

El desafío de este tipo de organización en el ámbito educativo está ligado a la autogestión. Lo anterior ha significado replantear el modo de relacionarse, estableciendo nuevas formas más horizontales, frente a las relaciones jerarquizadas de los establecimientos educacionales. Esta nueva forma de relaciones de tipo horizontales se puede ver como parte constitutiva del proyecto educativo Educ azul, objeto de investigación de esta tesis, y donde se plantea la educación en oposición a la imposición.

En efecto, las organizaciones autogestionadas han sido un espacio de participación para los jóvenes que les ha permitido también establecer relaciones de resistencia frente a prácticas institucionalizadas que desean transformar.

En el caso Chileno, el fútbol es un deporte que es entendido como una pasión de multitudes, que representa un espacio de participación para los jóvenes a través de sus barras e hinchadas, las cuales han sido estudiadas por diversos autores: Eduardo Santa Cruz(1996), Eduardo Galeano (1995), Andrés Recasens (1999), Pablo Alabarces (2003).Resulta importante afirmar que el deporte del balompié ha experimentado un proceso de neo liberalización frente al cual se crean organizaciones autogestionadas que pretenden disputar el sentido de colectivo e identidad que la mercantilización de éste, pone en riesgo.

En Chile, el fútbol es un deporte que sobresale de los otros, se puede considerar como una pasión de las masas. Este deporte tiene relación con la comunidad, con el juego colectivo, con la necesidad de pertenencia, identidad e integración. Desde sus inicios en Chile el fútbol ha sido incorporado a la sociabilidad cotidiana de la población, en todos sus estratos sociales (Santa Cruz, 1991).

Sin embargo, el fútbol ha dejado de ser ese deporte popular, que llena de emociones y mística, debido a que se ha transformado en un muy buen negocio, del cual se pueden obtener millonarias ganancias.

1.- La resistencia Colectiva

La lucha por la recuperación de los Clubes de las Sociedades Anónimas Deportivas ya a más de una década de esta Ley, deja en evidencia muchas deficiencias que se manifiestan tanto en sueldos impagos y corrupción en el fútbol. Son muchos los hinchas que buscan recuperar a sus clubes por parte de las Sociedades Anónimas. Para fines de esta investigación describiremos la lucha por parte de los hinchas de Universidad De Chile en la recuperación del Club.

“La U es una institución pura, que inspira valores, principios y no podemos caer en el fútbol de empresa, en todo lo que es el neoliberalismo y todo eso del mercado y la plata” (Relato Hincha de Universidad de Chile, documental Azul Intenso, 2016).

En el caso del Club Universidad De Chile el año 2004 se rechaza la quiebra de la Corporación de fútbol Universidad De Chile (en adelante CORFUCH), y en el 2006 la Corte de Apelaciones decretó la quiebra del club U. de Chile debido a sus deudas por cerca de 5.700 millones de pesos con la Tesorería General de la República (Cooperativa, 2006).

La CORFUCH se vio en la obligación de suspender sus actividades mientras dure el contrato de concesión y sea pagada la deuda del club. Así se conforma la empresa Azul Azul S.A. y se da paso a una nueva forma de administración; donde los clubes pasan a ser medios de producción para la acumulación de ingresos. Se comienzan a depender casi totalmente de la publicidad y de los derechos televisivos; la calidad de socio se eliminó y fue reemplazada por las de “abonados” o “accionistas”. En lo que respecta al directorio, los que vendrían a ser los “dirigentes”, fueron elegidos sólo por quienes tenían el capital para adquirir dicho derecho. Es decir, para ser partícipe de club, tener voz y voto dentro de éste, era necesario tener el poder económico, ser accionista.

El Club Universidad de Chile se conforma y desarrolla originalmente, acogido principalmente en la casa de estudios de la Universidad de Chile y, por lo tanto, en un proyecto integral de educación y utilización del fútbol como herramienta para el mejoramiento social. Durante las décadas de 1950 y 1960 Se lleva a cabo un proceso conocido como el “Ballet Azul” en el cual el Club de Fútbol de la Universidad de Chile se convierte en uno de los equipos más populares y exitosos del país, tomando como punto de partida un grupo de jugadores que habían sido formados deportiva y culturalmente desde mediados de la década del ‘50. (Scaff 2004, citado por Yáñez, 2016, pág. 13)

Durante la década del 50’ la casa de estudios de la Universidad De Chile a cargo del rector Juan Gómez Milla crean estatutos que hacían que los que se integraban a la Universidad pasaban necesariamente a ser parte del Club deportivo. (Club U de Chile, 2017). Lo que fomentaba la identidad entre los mismos jóvenes miembros de la universidad y los jugadores. La identidad principal es la de la casa de estudios de la Universidad De Chile, la cual durante la década del 50’ era el paradigma de

formar personas integrales, no simplemente futbolistas. Es así que se incorporó al equipo la asistencia social, médicos, dentistas y profesores. Fresia Rubilar era la visitadora social, quien estaba atenta al entorno de los chicos. Poco después del golpe de estado, la junta militar determinó separar el club de la casa de estudios (Club U de Chile, 2017).

René Orozco, durante trece años lideró la directiva azul en su presidencia en noviembre de 1991 que se extendió hasta noviembre de 2004. Cabe mencionar que Orozco durante su cargo como presidente del Club Universidad de Chile creó la escuela libre Los De Abajo, la cual tenía redes de apoyo con Chile Califica programa que desde sus inicios el año 2002, iniciativa de los Ministerios de Educación, Economía, Del Trabajo y Previsión Social cofinanciado y respaldado por el Banco Mundial lo que permitía obtener su licencia de enseñanza media mediante la realización de talleres. (Villablanca, 2009)

En el siguiente relato de una entrevista a Orozco queda en manifiesto que la presidencia del Doctor no solo buscaba fortalecer y hacer crecer el Club, sino que además consideraba a la hinchada como un ente importante para la U.

“Nosotros trabajábamos para los hinchas. Les hicimos la escuela libre ‘Los de Abajo’. Veinte dieron su Prueba de Aptitud Académica y catorce entraron universidad. Hicimos centro de tratamiento de drogas, de alcohol, que nadie trata a los muchachos. Ni en la cárcel, ni los presos siquiera, con la drogadicción, nadie. Nosotros hicimos muchas cosas que hoy día no se reconocen todas, pero no me importa, uno no hace las cosas para que lo reconozcan. Pero nosotros buscamos un camino” (Campos, Durán, 2015, pág.28)

Así mismo este ex presidente ha manifestado su opinión negativa respecto las Sociedades Anónimas en el fútbol. En palabras dichas al diario la Cuarta el 2016 para Orozco el deporte es una actividad social.

“En mi vida he visto una quiebra más sucia. No debió haber pasado. Querían sacar la ley de sociedades anónimas con fines de lucro, a la que yo me oponía, y ya habían pedido la quiebra de Colo Colo. Ahora se ven los resultados. Están esperando la venta del Canal del Fútbol para repartirse la plata y chao pescado” (Orozco, 2016).

El aporte social que constituyeron los clubes de fútbol se ha ido perdiendo a través del tiempo, debido a la constatación de la gran masividad del espectáculo, y el consiguiente desarrollo del fútbol empresa, cuyos objetivos tienden fundamentalmente a la acumulación económica, que se aleja de la concepción anterior y que actualmente de alguna manera la barra reclama a la institución. (Astudillo & Bustos, 1997)

“La Asociación de Hinchas Azules nace de la necesidad de recuperar los espacios de participación democrática al Club Universidad de Chile, con el fin de pelearle los espacios a la empresa Azul Azul S.A, pelear la hegemonía que tiene la empresa sobre los hinchas.

Esta empresa tiene coartado los espacios de participación y nuestra idea es abrirlos a la gente, a los hinchas... y entendemos que Azul Azul representa al fútbol de negocio, con una visión económica carente de lo social.” (Andy Zepeda, en documental Azul Intenso 2016).

En la actualidad existen diferentes organizaciones tales como Una Forma De Vida, El No Oficial, Los de Abajo Antifascistas, Asociación de Hinchas Azules y piños² de hinchas los cuales se encuentran en la lucha de recuperar el club de manos de la concesionaria Azul Azul mediante diferentes actividades que en común buscan concientizar a los demás hinchas sobre la importancia de volver a ser un club social. Estas acciones se han materializado por ejemplo en el Primer festival de todas las artes Bullangueras, marchas en contra de Azul Azul y acciones dentro del campo deportivo como los “bengalazos” ocurridos en el estadio Ester Roa de Concepción y el Estadio Nacional durante el 2019.

1.2 Escuela popular Educazul

Uno de los primeros antecedentes de educación popular en nuestro país fue la Sociedad de la Igualdad. Al respecto (Godoy, 1994) menciona que fue “fundada en octubre de 1850, comenzó con una escuela libre, en donde se dictaban cursos de: lectura y escritura, aritmética, dibujo lineal, música, inglés, baile, historia antigua, Historia de Chile” (citado en Fuentes, 2009, pág.45).

² “Se refiere a los diferentes grupos territoriales, temáticos o ideológicos que componen las Barras Bravas y que conforman una red de células representativas de los principales barrios y poblaciones del país configurando una forma de organización” (Villablanca, 2009, pág.21).

En esta sociedad convivían desde intelectuales hasta artesanos, fue una de las primeras organizaciones donde los sectores populares e intelectuales se unificaron. Se pretendía originar una nación para los ciudadanos libres e iguales. La Sociedad de la igualdad promovió la creación de escuelas populares en las que se brindaban distintas clases, conferencias y talleres. (Memoria Chilena)³

Otras experiencias de escuelas populares en Chile tuvieron su accionar durante las movilizaciones estudiantiles del año 2011, donde los liceos Luis Galecio Corvera A-90 en San Miguel Sgto., Liceo Eduardo de la Barra en Valparaíso, Liceo Manuel Barros Borgoño en Santiago) y el Colegio República de Brasil D-519 en Concepción (Colectivo Diatriba - Opech/Centro de Alerta, 2011).

Desde las inquietudes de distintos sectores de la hinchada de la Universidad de Chile surge la idea de generar un proyecto de educación popular para niñas, niños y adolescentes. Los aspectos que motivan tienen que ver con acompañar la educación formal de estos, el desarrollo de los valores bullangueros tales como camaradería, solidaridad, horizontalidad, y de temáticas de actualidad que escapan a la educación tanto tradicional familiar como formativa escolar, valores humanos en general. (Tríptico Educazul, 2018)

Con esos objetivos, desde la Asamblea de Hinchas Azules se forma el grupo de trabajo Educazul con el objetivo de generar un proyecto de educación popular bullanguero, inspirándose en las tendencias de la educación libre y la educación popular.

Este proyecto tomó forma concreta con el contacto con miembros de Los de Abajo, en particular del sector de Pudahuel, y de la organización Una Forma De Vida (en adelante UFDV), consolidándose un trabajo de colaboración para desarrollar esta iniciativa en la comuna de Pudahuel, donde la logística ha quedado a cargo de los grupos territoriales, y la orgánica temática-escolar a cargo del grupo Educazul.

Para finalizar es necesario indicar que esta escuela a partir de mediados del 2017 tiene independencia de organizaciones que estuvieron en el origen es decir, la AHA y UFDV. Actualmente Educazul es una organización que es autónoma de las anteriores.

³<http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-94755.html>

¿Cuáles son los objetivos de Educazul?

El objetivo general es desarrollar valores bullangueros y pensamiento crítico en niños y niñas de Pudahuel mediante la creación de una escuela de inspiración popular con sesiones semanales los fines de semana.

Y los Objetivos específicos se basan en: Apoyar el desarrollo cognitivo formal de los participantes, potenciar la educación integral de los participantes, entregar herramientas concretas de aprendizaje en talleres temáticos, fortalecer las capacidades de trabajo y organización de participantes, monitores y comunidad, desarrollar la relación integral con el barrio y el territorio de los miembros de la escuela y lograr un trabajo colaborativo horizontal y estable entre los grupos organizadores (Tríptico Educazul,2018)

Poder conocer esta experiencia de participación, que se manifiesta en resistencia a prácticas de mercantilización en el fútbol, permite comprender las formas de participación no tradicionales de los jóvenes que tienen un deseo de transformación social, de modo de propiciarlas y fomentarlas. Es por ello que la pregunta que guía este proceso de investigación es:

¿Cuál es el o los tipos participación desarrollados por los y las hinchas del club Universidad de Chile que implementan y/o participan en la escuela popular autogestionada llamada Educazul de la comuna de Pudahuel?

Objetivo General:

Describir la participación de los jóvenes, hinchas del club U de Chile e integrantes de proyecto educativo Educazul Pudahuel, en cuanto a sus motivaciones, tipo de participación y concepto de autogestión con el que realizan trabajo comunitario en la comuna señalada.

Objetivos específicos:

- Identificar las motivaciones que tienen los y las jóvenes para formar parte de Educazul.
- Determinar el o los tipos de participación de los y las hinchas en la organización Educazul.
- Caracterizar el proceso de autogestión desarrollado en la organización Educazul.

Capítulo II: Marco teórico

Juventud

Esta etapa tradicionalmente ha sido definida como una etapa de vida-Dicha definición se centra en dos sentidos, el primero hace alusión a que es una etapa que se destaca de otras que se viven en el ciclo vital humano, es decir, la infancia, adultez, vejez. La segunda significación plantea que la juventud es la etapa donde se preparan los y las individuos para ingresar al mundo de la adultez. (Duarte, 2000) A esta clásica definición sobre juventud, se suman otras que intentan restringir la juventud a un proceso práctico de aprendizaje de las funciones del adulto. (INJUV, 2015)

“Los jóvenes, como sujetos del proceso histórico —por ende, como constructores de sociedad— y como categoría del análisis social, son un hallazgo reciente. Tanto en el Chile colonial como en el Estado republicano, la juventud, y particularmente la juventud popular, careció de identidad propia. Su dimensión ontológica (ser) y su intervención histórica (quehacer) se diluía al interior de las clases sociales subordinadas. Carecía de especificidad en cuanto grupo social. Ello porque en el Chile tradicional se era pobre y excluido antes, durante y después de ser joven.” (Goicovic, 2000, pág. 104)

Así mismo (Bourdieu, 2002) desarrolló la idea que la edad es un dato que puede ser manipulable, pero a la vez está compuesto por un grupo u individuos los cuales poseen intereses en comunes.

Sin embargo, otros autores reconocen a la juventud como una etapa que no solo abarca los años, sino también significaciones sociales. Es en la juventud donde se adquiere una identidad en relación al colectivo y sus pares. Una etapa decisiva en el desarrollo de sus potencialidades y valores que determinan su actuar en la vida. (González, 2002).

“Al hablar de juventud no sólo se refiere a una etapa biológica y de edad, sino a significaciones que reflejan un proceso social. La noción de juventud, en la medida en que remite a un colectivo extremadamente susceptible a los cambios históricos, a sectores siempre nuevos, siempre cambiantes, a una condición que atraviesa géneros, etnias y capas sociales” (Murgluris, 2000, pág.41).

Oscar Aguilera (2014), plantea que el concepto de juventud en Chile comenzó a surgir durante 1879 a medida que se institucionaliza la enseñanza secundaria y se empiezan a crear liceos. Según él, el concepto de juventud en Chile debe entenderse mediante la modernización que se experimentó durante los inicios del siglo XX. Según éste autor la juventud debe entenderse como un grupo social en el cual se reconoce un aspecto de identidad que es diferenciado como un actor social a comienzos del siglo XX, dejando en claro que es en este siglo donde surgen atributos culturales posibles de ser observados en las revistas de la época. El joven es reconocido como actor social en publicaciones como "La universidad" (1906) donde aparecen jóvenes interesados en lo público y la cultura patriarcal de la época. Los jóvenes empiezan a utilizar la poesía como una forma de expresión. Asimismo, los jóvenes comienzan a tener presencia en revistas y boletines de tipo políticos, dando inicio a una activa participación en la sociedad, ya que algunos jóvenes comienzan a ingresar a filas de militancia y revolución (Aguilera, 2014).

Durante las primeras décadas del siglo XX la desigualdad y exclusión que existía marcaron la emergencia del sujeto juvenil. La juventud proletaria no cumplía con los cánones de belleza, ni el capital cultural, las juventudes indígenas tampoco tenían cabida en la juventud que se mostraba en las revistas a jóvenes con cuerpos blancos. Tampoco había presencia de la juventud rural, ya que el sujeto juvenil tenía una mirada positiva a lo urbano no a lo rural (Aguilera, 2014).

Otra característica importante es que las juventudes se diferencian del resto de la sociedad básicamente por sus prácticas diferenciadas a las doctrinas que imperan, estas praxis constituyen una forma/modo de ser y un modo de vida que plasman una subjetividad diferenciada, otorgando de contenido a la juventud (Brito,2003).

El contenido que sustenta la existencia de la juventud, presenta características que se pueden relacionar con la identidad de ser joven, de tener formas diferentes de relacionarse con él/la otra, vestirse de una forma determinada, consumos culturales, tener encuentros en actividades, grupos en común, manifestarse en contra de lo que éstos no encuentran justo.

Por tanto, se plantea que "La forma de vestir, la forma de comunicarse con el otro, los consumos culturales, son formas de identificación de los jóvenes, ellos construyen su identidad por medio de esas diferencias que le hacen ser joven." (García, 2009, pág. 11).

Por otro lado, Krauskopf (1998) plantea cuatro paradigmas de juventud, el primero corresponde a la adolescencia, en la cual desarrolla que esta etapa es una transición entre la niñez y adultez y es en esta mutación donde se muestra un vacío entre las etapas. “La rapidez de los progresos técnicos y científicos obliga a los adultos a una formación permanente. Por lo tanto, cada vez es menos posible distinguir la adolescencia de la edad adulta en función de la preparación para la vida” (Lütte, citado por Krauskopf 1998, pág.121).

Sin embargo, este paradigma comenzó a estar obsoleto a partir de la mitad del siglo XX ya que según Lütte(1991) se les rechaza como sujetos sociales, sin madurez social. Se les impide la participación y se origina la diferenciación entre ser niño/a y ser adulto/a (Krauskopf, 1998).

Un segundo paradigma es la juventud como una etapa problema, se denomina como “la edad difícil”, se relaciona con temas tales como embarazo, delincuencia, drogas, deserción escolar, pandillas. En donde los recursos del Estado se designan para prevenir y controlar estos problemas. (Ibíd.)

El tercer paradigma se refiere a la “juventud ciudadana” este concepto no tiene que ver precisamente con el derecho a voto, sino que comienza a ser significativo en las prácticas sociales entre el Estado y los actores sociales que van dando personificación a la ciudadanía. Este enfoque se desapega de la estigmatizada y restringida visión de ver a la juventud como un problema, en el cual propone a la juventud como un sector flexible, abierto a cambios que cuenta con capacidades para influir de manera participativa en el presente aportando en el desarrollo de colectivo. (Ibíd.)

El siguiente paradigma está estrechamente relacionado con el anterior ya que considera la juventud como una etapa en donde el joven es un actor clave en la renovación de la sociedad. Se le otorga un valor preponderante a la participación juvenil como parte trascendental de su desarrollo.

El Banco Mundial (1996)” reconoce la importancia de incrementar la inversión en el capital humano de las personas jóvenes para contribuir a la emergencia de destrezas y capacidades que les permitan actuar de formas nuevas”. (Krauskopf, D. 1998, pág.122)

La juventud actualmente busca instancias de participación que sean más concretas y con una mayor efectividad, alejándose de las organizaciones habituales.

Es así como (Balardini 2005) se basa en que la juventud busca instancias de participación directa, cara a cara donde exista un vínculo, donde el producto de la participación se pueda materializar. A través de acciones, reclamos, denuncias, manifestaciones con cercanía y alejando esta canalización de las organizaciones tradicionales.

Juventud y Fútbol

Esta tesis parte del supuesto que el fútbol es una expresión que cumple una función particular en el segmento juvenil, debido a la importancia de la noción de identidad, donde el fútbol es el deporte que proporciona un sentido de identificación colectiva. El fútbol es un deporte que a lo largo de su existencia ha estado vinculado con el campo de lo social, en tanto es en este deporte en donde se producen y refuerzan identidades, tanto como colectivas e individuales.

Para (Villena, 2003) en Latinoamérica el fútbol se considera como un ritual comunitario, una dimensión de arena pública, un espacio de comunicaciones en el cual se vinculan discursos verbales, instrumentales tales como cantos, gestos. A través de estos los actores que son partícipes como los jugadores, dirigentes, entrenadores, hinchas, detractores manifiestan sus conceptos y valores no sólo del juego futbolístico sino también aspectos personales de la vida, frustraciones y esperanzas.

Así mismo en concordancia con la definición anterior, “El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho social, cultural, político y económico” (Carrión, 1999, pág.1).

En este deporte tan especial, el/la hinchas, cumplen un rol de acompañar, alentar al equipo de sus amores. Una definición de hinchas según Recasens es considerada como aquéllos que son adeptos de un equipo de fútbol, los cuales no necesariamente son socios. Existen diferentes tipos de hinchas, los que tienen un mínimo acercamiento hasta aquel que manifiestan un fuerte vínculo e involucramiento con lo que sucede en el estadio. (Recasens, 1999)

También Galeano define al hinchas “Como aquel que huye de su casa y acude al estadio. Aunque algunos hinchas pueden contemplar el partido desde un televisor,

prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turnos.” (Galeano, 2005, pág. 7).

El Hincha tiene a su equipo de preferencia con el cual se sienten comprometidos, lo que los lleva a sentir odio por un equipo rival y a gritar apasionadamente cuando éste gana. Les gusta ir al estadio a alentar al equipo y se sienten identificados con la barra. Cabe aclarar que son individuos de todos los estratos socioeconómicos. Sin embargo, los barristas son los mismos hinchas, pero en un grado mucho mayor de compromiso hacia el equipo y están organizados en grupos, con características particulares, ideologías, creencias. (Rivera, 2004).

Al hablar de barristas, se hace alusión a los Barras bravas los cuales se pueden definir como agrupaciones que cantan y saltan durante todo el partido, se convierten en un distintivo de cada equipo y aunque oficialmente no sean reconocidas en su orgánica interior se manejan bajo una organización política, económica e ideológica propia. (Rivera, 2004)

Las barras de fútbol representan un espacio de organización y pertenencia para los jóvenes. En estos espacios además de brindar apoyo e incondicionalidad al equipo de fútbol, también existen instancias de participación que van más allá de lo deportivo, es decir, actividades de carácter social, política. Las cuales son formas de organización propias que les permite realizar acciones colectivas. (Aponte, Pinza& Vargas,2009)

“Es un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías, [...] que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia” (Poveda, 2004, pág. 58)

Alabarces (1998) plantea que las mismas hinchadas se auto perciben como un resguardadoras de identidades, lo que dan vida a la identidad de equipo que se refleja en los hinchas incondicionales frente a las movidas económicas por parte de las dirigencias, medios de comunicación, empresarios del mercado. Sería una forma de militancia ir al estadio junto con ir empapándose de esa identidad, no solo en el estadio sino en otras instancias que apartan de lo meramente deportivo.

Para fines de esta investigación se entenderá a los jóvenes cómo el grupo de juventud interpretada como un proceso social bajo la mirada de (Murgluris2000), dicho proceso atraviesa generaciones, etapas del desarrollo

humano junto con sectores sociales. Por lo tanto, para Bourdieu contiene identificaciones, intereses comunes, los cuales van adquiriendo potencias y valores para la vida (González,2002). En dicha etapa caracterizada será clave un modo de ser, como vivencias propias (Brito 2003) Así mismo formas de identificación juveniles, tales como intereses culturales propios y comunidad con las y los otros pares (García,2009).

Además, se especificará a la juventud como actores sociales abiertos a cambios, con capacidades de contribuir y ser protagonistas en el desarrollo y transformación de la sociedad mediante su participación.

Participación

En el caso de esta investigación, donde se quiere conocer el tipo de participación de los y las jóvenes, éste concepto se puede comprender según el diccionario etimológico de la lengua castellana. La palabra participación proviene del latín participativo y parte capere, que significa tomar parte. (Corominas, 1994 citado por Pérez, Ochoa, 2017).

Así mismo para que la participación exista, Montero (2004) plantea que tienen que tener que convivir relaciones cómo ejecutar o ser parte de algún acto o fenómeno social en las que otras personas están siendo partícipes de la misma manera, hacer parte a otros de las acciones u hechos junto con informar o de alguna forma introducirlos de conocimiento de las acciones y finalmente compartir con terceras personas circunstancias u emociones.

Otro aspecto importante de considerar es que el concepto de participación tiene muchas dimensiones y se puede decir que está asociado a la capacidad de decir públicamente lo que se piensa y se cree, es por ello que participar, contribuye a generar representaciones sociales, ya que podría considerarse “como una herramienta que permitiría conocer y acceder al pensamiento común determinado por procesos sociales que son asumidos de forma individual, pero que tienen su manifestación dentro de un proceso colectivo”. (Contreras, Ibarra, Ruz, 2005).

El portal de participación ciudadana de España habla de que existen cinco niveles de participación los cuales son: Informarse, opinar o ser consultado, realizar propuestas, decidir y actuar. Es importante mencionar que estos niveles de participación no son fases ordenadas ya que se puede actuar sin haber sido consultado previamente, se puede decidir sin haber propuesto necesariamente.

Del mismo modo, se caracterizará siete niveles de participación, según lo explicado por Popayan:

- 1) Nivel de Información, este nivel se asocia a “datos, hechos y mensajes a través de los cuales los participantes conocen e interpretan una situación” (Popayan, 2005, pág. 8).
- 2) Nivel de Consulta, que se define como “procedimiento mediante el cual los participantes opinan sobre todos o algunos aspectos de un problema o situación” (ibíd.).
- 3) Nivel de Iniciativa, que corresponde a la “formulación de sugerencias por parte de los agentes participantes destinados a resolver un problema o transformar una situación” (ibíd.).
- 4) Nivel de Fiscalización, en qué compete la “vigilancia que ejerce una persona o un grupo, sobre el cumplimiento de las decisiones tomadas” (ibíd.).
- 5) Nivel de Concertación que se define como el “acuerdo mediante el cual dos o más personas o grupos de una colectividad definen la solución más conveniente para un problema y los medios para ejecutarla” (ibíd.)
- 6) Nivel de Decisión, que es la “adopción de una idea o de una forma de actuación sobre un problema, escogida a partir de la formulación de dos o más alternativas” (ibíd.).
- 7) Nivel de Gestión, que corresponde al “manejo de recursos de muy diversa índole, destinado a ejecutar las acciones necesarias para obtener un resultado final” (ibíd.).

Motivaciones y necesidades para la participación

Ser parte de un grupo en el cual se ejerce participación de cualquier tipo es que existe un motivo detrás, algo que hace a las y los sujetos actuar frente un determinado problema, necesidad, grupo, etc. Es así como la palabra motivación Santrock (2002) la define como “el conjunto de razones por las que las personas se

comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (Citado por Naranjo, 2009, pág.153).

Desde la orientación psicosocial se distinguen tres motivaciones humanas para la participación como lo son: La afiliación, el altruismo y el logro.

La motivación se relaciona con la afiliación en tanto es una tendencia humana que busca el contacto con otros. Se establece en garantizar la supervivencia de la especie y no solo la del individuo (Sánchez, García, 2001). Estos autores reconocen la afiliación como una vía que permite la formación de grupos e ingresos éstos. Autores como Wright y Hyman en 1958 supusieron que la forma de medir la afiliación de una persona radica en enumerar a los grupos en los cuales pertenece también se puede complementar con la pertenencia y el compromiso, así mismo como producto de esta pertenencia al grupo va surgiendo la identidad colectiva y el sentimiento de pertenencia que Sarason denominó como Sentido Psicológico de Comunidad. Sarason la define como

“La percepción de similitud con otros, una interdependencia consciente con otros, una voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo a otros lo que se espera de ellos, el sentimiento de que se es parte de una estructura mayor, estable y de la que se depende” (Citado en Montero, 2004, pág.103).

De igual forma la afiliación se considera como un acercamiento afectivo, de la identidad colectiva del sujeto con el objetivo propuesto por el grupo u organización. Se consideran indicadores de afiliación la asistencia de los integrantes, ausencias significativas, cumplimiento de horarios, compartir intereses con los otros. (Blegger, s/f)

La segunda motivación es vinculada al altruismo y la conducta prosocial. El altruismo se puede definir como “una conducta o conjunto de conductas dirigidas a ayudar a otros sin que la persona que las realice espere obtener beneficios” (Sánchez & García, 2001, pág.175). Por otro lado, la conducta prosocial tiene relación con acciones positivas, de colaboración o de ayuda a otros.

Por otra parte, Fuentes, López, Etxebarria, Ledesma, Ortiz y Apocada (1993) comentan una diferencia entre conductas prosociales y conductas altruistas. Precisan que las conductas prosociales se entienden simplemente como aquellas

conductas que benefician a otros y se realizan de forma voluntaria y, en cambio, las conductas altruistas presentan un componente motivacional. Generalmente se realiza con la intención de beneficiar a otras personas excluyendo la voluntad de obtener recompensas a corto o largo plazo (Citado en Marín, 2010, pág.373).

La participación en asociaciones de la comunidad implica que otras personas ajenas a los miembros puedan obtener beneficios de las actividades de este grupo.

Lacaci (1985), comenta que las prácticas asociativas voluntarias están muy relacionadas con el hecho de que las personas vean en este tipo de participación una oportunidad para ser útiles a la sociedad (Citado en Sánchez & García, 2001, pág.176)

Posteriormente se encuentra la motivación conectada con la necesidad de logro que Murray (1938) la define como un conjunto de deseos vinculados con solucionar cualquier dificultad, dominar, manipular u organizar ideas, objetos físicos o personas, competir con los demás y superarlos, y con conseguir una alta autoestima (Citado en Sánchez & García,2001, pág.176).

En relación con la participación se puede demostrar que la pertenencia a asociaciones comunitarias, algunas personas pueden plantearse retos los cuales están dispuestos a alcanzar, dedicando su compromiso y parte de su tiempo. Mediante la participación el éxito se asimila a lograr objetivos comunes. Así mismo pertenecer a una asociación o grupo podría ser el cimiento para obtener retos personales, profesionales sociales. Además de fomentar una mayor autoestima colectiva (Sánchez & García, 2001).

Sin embargo, autores plantean que existen otras formas de sentirse parte de una asociación o grupo.Como lo es Hernández (2016) basándose en Bauman en el texto modernidad líquida plantea que el hombre está insertándose en la sociedad consumista, en donde se busca satisfacer necesidades de forma rápida. Esto relacionado a colecciones de moda, tecnología que percibe la necesidad por obtener recursos y así saciar las necesidades que no han sido resueltas. Por lo tanto, se puede precisar como consecuencia del modelo neoliberal que se tiene en Chile, algunos sujetos buscan ser parte mediante la obtención de recursos materiales.

Tipos de participación

Dentro de los objetivos de esta investigación corresponde el caracterizar los tipos de participación de los y las jóvenes en Educazul.

Para Sánchez & García (2001) citó a (Navajo, 1995) existen dos tipos de participación que corresponde a la participación activa y la participación pasiva. La primera corresponde a personas que son parte de una organización, las cuales colaboran mediante su accionar personal tanto como en actividades, mantención y desarrollo. Por otro lado, la participación pasiva “integrada por personas asociadas a una determinada organización, las cuales colaboran económicamente, pero no tienen incidencia en acciones u objetivos de la organización, se podría asociar a los socios” (pág.173).

Para iniciar caracterizando los tipos de participación Popayan (2005) distingue dos ámbitos básicos: el privado y el público.

El ámbito privado que apunta a los “intereses comunes de la comunidad o mejorar la calidad de vida de las comunidades. ” Este ámbito se vincula la Participación Social y la comunitaria. (Popayan, 2005, pág.6).

Por otro lado, el ámbito público “abarca aspectos más globales e incluye dentro de este la participación ciudadana y política” (ibíd.).

La participación social se puede definir como la “agrupación de los individuos en organizaciones de la sociedad civil para la defensa y representación desde sus respectivos intereses” (ibíd.). El desarrollo de este tipo de participación articula el tejido social organizacional que puede tener presencia importante en el desarrollo de nuevas formas de participación, sobre todo en la esfera de lo público.

Para la Organización Panamericana de la Salud (1984) define participación social como un proceso social a través del cual los grupos, las organizaciones, las instituciones intervienen en la identificación de las principales problemáticas que existen en una determinada grupo u organización. Los cuales se unen para diagnosticar, diseñar, ejecutar y evaluar posibles soluciones. (Sanabria,2004)

La participación social puede ser colectiva o individual, fomenta la capacidad y posibilidad de que las personas intervengan colectivamente en los asuntos

sociales. El Estado no juega un rol principal, sino que este papel lo adquieren instituciones u organizaciones sociales (Sánchez, Leyva ,2015)

Así mismo la participación comunitaria se basa en una identidad compartida por los y las pares. La psicóloga Maritza Montero define la participación comunitaria como: “un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales” (Montero, 2004, pág. 109).

De igual manera la participación comunitaria tiene un efecto político, puesto que forma ciudadanía, desarrolla y fortalece la sociedad civil junto con incrementar la responsabilidad social (Clary&Snyder, 2002citado por Montero, 2004).

La participación comunitaria “representa un componente esencial de la realización humana, en tanto que es un medio para relacionarse con el resto de la sociedad, permite satisfacer inquietudes personales, como también reivindicar necesidades. ” (Sánchez & Leyva, 2015, pág. 74).

Por otro lado, la participación ciudadana puede entenderse como un proceso formal de participación. Para el Ministerio de Desarrollo Social de Chile este tipo de participación la definen como “El involucramiento activo de los ciudadanos y las ciudadanas en aquellos procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusión en sus vidas. Esto a partir de la Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública en donde el Estado reconoce a las personas el derecho de participar en sus políticas, planes, programas y acciones”⁴

Así mismo, esta participación se asemeja al ámbito público “intervención de los ciudadanos en la esfera pública, en función de los intereses sociales de carácter particular. Por ejemplo, comités, juntas de acción o de administradores locales” (Popayan, 2005, pág.6)

La participación política se puede definir como la intervención de los ciudadanos mediante ciertos instrumentos (Sufragio) para lograr la materialización de los intereses de una comunidad política. Se puede diferenciar de la ciudadana ya que las acciones individuales o colectivas se inspiran en intereses que son compartidos

⁴<http://www.minjusticia.gob.cl/participacion-ciudadana/>

y no particulares. Pero ambas se relacionan entre la sociedad civil y el Estado''. (ibíd.).

Por su parte, Booth y Seligson (1978) definen la participación política "como el comportamiento que influye o intenta influir la distribución de los bienes públicos" De este modo, además de considerar a las huelgas como formas de participación política incluyen dentro de la noción de participación política actividades desarrolladas en el barrio o la comunidad que proveen servicios públicos que el gobierno no puede proporcionar o no suministrará (Delfino & Zubieta, 2010, pág. 213).

Sin embargo, en oposición a estos autores tal como (Counge 1998) propone que las acciones comunitarias tales como formar, pertenecer a proyectos barriales que no están dirigidas por estructuras ni autoridades del Estado, en lo que respecta a nivel nacional o local, es decir, con autonomía del Estado deberían catalogarse como participación social y no política. (Delfino & Zubieta, 2010).

Así mismo en concordancia con Counge otro autor plantea que "no pueden considerarse como agrupaciones políticas las actividades comunitarias, no deberían ser calificadas como forma de participación política" (Sabucedo, 1996 citado por Delfino & Zubieta, 2010).

Otros autores asocian a la participación política en "acciones en que los ciudadanos tratan de incluir en las decisiones que toman representantes públicos, e introducir nuevos temas en la agenda. Es una participación mediada por los mecanismos de la representación política" (Sánchez & Leyva, 2015, pág. 74)

Otra forma de caracterizar a la participación puede ser desde la dimensión individual y la colectiva, se pueden vincular desde un proyecto de base social, con el fin de un "bien común", ligada a la promoción de hombres y mujeres y al respeto y confianza en el otro social. Ello nos muestra su vinculación al tema de la solidaridad como punto de partida de un análisis de la sociedad actual, cuestionando fuertemente el discurso del poder, que introduce desintegración y exclusión social. (Figuerola, 1999).

Errandonea (1989) plantea que la participación tiene dos tipos de poder: la dominación y la autogestión. La primera es una relación social donde existe jerarquía que se da en la sociedad, implica desigualdad y relaciones de mando y

obediencia entre el dominador/dominado. En opuesto se encuentra la autogestión que con lleva a la participación de los miembros de una organización en la planificación y la toma de decisiones que afectan tanto en lo individual, grupal y colectivamente.

Autogestión

En la presente investigación es de suma relevancia precisar el significado de la autogestión, ya que es mediante este sistema que se sustenta la escuela popular Educazul.

Henri Arvon (1978), menciona que el término autogestión fue adoptado en Francia a fines de los años setenta para señalar la experiencia yugoslava instaurada a comienzos de los 50. Para los anglosajones el término autogestión tiene referencia a dos nominaciones: el self-government, que tiene que ver con la voluntad de las y los ciudadanos para participar en la vida democrática de la sociedad, y el self-management, que se relaciona con la intención de transferir el poder de toma de decisiones a todos los integrantes de una empresa u organización.

Para Montero (2008) proviene de la idea libertaria y está palabra hace referencia a la dominación anarquista.

Se plantea la idea de que la autogestión es una opción que tiene una comunidad para resolver problemas relacionados a las necesidades básicas mediante sus propios recursos, medios. Ésta acción tiende a que la comunidad vaya desprendiéndose de la sociedad y el mercado económico que impera en ésta (Coronel, 2015).

De igual forma se puede caracterizar como un ejercicio de poder compartido, en donde existen relaciones sociales las cuales tienen las características de ser horizontales y de cooperación tal como lo expresa la siguiente cita: “La autogestión se afianza gracias al pleno desarrollo de principios que han sido soporte de grupos o comunidades como la ayuda mutua, la cooperación y la solidaridad.” (Arango, 2005, pág.189)

Otros autores perciben que para los jóvenes que participan en espacios de autogestión, la participación está garantizada ya que estos espacios, son utilizados

para el encuentro con su grupo de pares los cuales persiguen un objetivo común, en donde se encuentran la libertad en la acción. (Ortega, Lazcano, Baptista, 2015).

Por lo tanto, se puede inferir que la autogestión es un proceso que se da en tanto en grupos, comunidades que tienen objetivos, valores, aspectos en común los cuales se sustentan por sí mismos mediante la solidaridad, ayuda mutua y asociacionismo.

La autogestión posee una índole sistémica, pues es una modalidad de cooperación a largo plazo, orientada a integrar un proyecto de cambio social basado en la generación de espacios comunitarios y autónomos de atención a demandas.

(Pliego, 2000, pág. 226)

Ávila & Encina (2012) denominan tres condiciones generales que son necesarias para ir construyendo la autogestión. La primera tiene relación con el cambio de las personas, en tanto su autonomía, tienen que asumir su libertad. Esta implica responsabilidad en el contexto social. Es una tarea de carácter autónoma, lo que faculta la conformación de una sociedad ética. Sin embargo, en una sociedad que no haya libertad, en donde exista la dominación y gobernación, nunca podrá existir una sociedad ética. Una segunda condición tiene que ver con el abandono de las relaciones jerárquicas y el reconocimiento de las capacidades y autoridades de todas y todos y como tercera condición está la cooperación entre los seres humanos, basándose en Kropotkin (1989), el cual plantea que el ser humano no es violento por naturaleza, sino que esta violencia surge cuando está presente la institucionalización de las relaciones de poder, es decir, a partir de las diferencias entre los gobernados y gobernantes. También hace referencia que los adultos de nuestra especie son resultado de la colaboración y cooperación entre otros adultos y que la guerra, el egoísmo y la competencia no son naturales, sino que se van adquiriendo. (Ávila & Encina, 2012, pág.22).

En definitiva, la autogestión se puede definir como una forma que permite traspasar el poder a todas y todas las personas que son parte de una determinada organización. Las relaciones entre las personas se caracterizan por ser horizontales sin presencia de jerarquía. Esto es muy importante para que se vaya construyendo la autogestión, junto con potenciar la autonomía y el desinterés en las relaciones de poder. La autogestión es considerada una opción que permite resolver problemas, carencias, sustentarse a través de los propios recursos, lo que tiene como resultado un desapego del sistema económico basado en el neoliberalismo, en el cual el capitalismo es el eje central.

Autogestión, comunidad y capital social

Los espacios de autogestión se asocian siempre a una comunidad, Según Montero la comunidad se puede definir como:

“Un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines” (Montero, 2004, pág.96).

Por otro lado M.Marchioni propone un concepto de comunidad definido por los aspectos y elementos que son primordiales para la intervención: “Conjunto de personas que habitan en el mismo territorio con ciertos lazos e intereses en común” (1987, pág.69).

A medida que exista una comunidad autogestionada, se puede hablar del capital social (Romero, Barriga, Henríquez, 2007) estos autores nos hablan que el Capital social es el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo.

La autogestión se denomina como social debido a que busca que las personas encuentren su autodeterminación en su comunidad, ya no solo se basa en lo económico, sino que su objetivo es una nueva conformación social, que se sustenta en la configuración de un tejido social, que se guíe por la solidaridad, apoyo mutuo entre comunidades. (Montero,2008).

Urteaga (2013) citando Putnam habla que el capital social es un instrumento que mejora la productividad de los individuos y que tiene características que se asocian a la organización social tales como redes, confianza, normas las cuales facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio común.

Ostrom 2003 citando a (Putnam 1993) comenta que en las redes sociales tales como junta de vecinos, cooperativas, clubes deportivos o asociaciones se caracterizan por ser una forma importante para el capital social ya que este tipo de

organizaciones están presentes interacciones sociales que se van dando de forma horizontal e intensas. Así mismo la confianza es el factor más inclusivo que propicia la cooperación voluntaria entre los diversos actores de una organización.

Durston (2000) citado por Rivas (2006) plantea que el capital social tiene dos enfoques: el individual y el comunitario. El individual se asocia al crédito que acumula una persona en forma de intercambio que puede requerir en un momento de necesidad. En cambio, el capital social en el ámbito comunitario consiste de normas y estructuras que van formando las instituciones de cooperación grupal en las cuales se establecen relaciones interpersonales mayores a dos personas. Así mismo otras definiciones de capital social individual:

“Tiene relación con el valor que brinda cada persona a sus relaciones sociales, junto con el grado de integración que se produce entre éste y su red de contactos sociales. Lo que va implicando expectativas de reciprocidad y comportamientos confiables que contribuyen a unos objetivos o metas personales. Por otro lado, el capital social comunitario se define como la cualidad de los grupos sociales que se genera mediante la asociación de personas en torno a propósitos comunes, incluyendo las normas, integración social y confianza”. (Reyes, 2014, pág.65).

Los beneficios que produce el capital social se pueden distinguir en tres tipos, el primero es de corte económico y material que contribuye a mejorar los niveles de bienestar, el segundo beneficio es social - cultural que se relaciona con la integración social y finalmente los políticos y cívico que cooperan con alcanzar cuotas de poder e influencia social. Estos beneficios son directos para los participantes, grupo comunidad y también aporta en todo lo que abarca la sociedad. (Serrano, Alarcón, Tassara, 2006).

Las relaciones que existen en una organización, grupo, comunidad deben estar compuestas por tres elementos según Durston. La primera es la confianza, tal como lo plantea Putnam anteriormente es el resultado de interacciones con otros y que de acuerdo a las experiencias se va fortaleciendo un vínculo mediante un sentimiento que puede ser de afecto y/o identidad. El segundo elemento se basa en la reciprocidad que es una interacción que se aleja de la lógica de mercado basada solo en un intercambio de obsequios algo material, para dar paso a sentimientos de

cohesión. Y Finalmente el tercer elemento es la Cooperación, la acción y que permite lograr los objetivos compartidos (Durston,2000).

Serrano 2005 describe los beneficios en lo económico y material, social -cultural y los beneficios políticos y cívicos del capital social desde diferentes aspectos que se agrupan en individual, grupal y la sociedad. (Anexo N°1)

Por tanto, son variados los beneficios que aporta el capital social los cuales repercuten en lo individual, en un grupo y en la sociedad. Teniendo en cuenta esta información tres autores (Alarcón, Serrano, Tassara,2006) realizaron un estudio de medición del capital social con el propósito de medir el capital a barrios que formaron parte del programa Más Región durante los años 2000-2004. En este estudio se analizó el capital social mediante las siguientes dimensiones:

1. **Información:** Refiere al manejo del conocimiento que presentan miembros de una comunidad respecto a servicios, autoridades lo cual que influye en la movilización de recursos que permitan a sus integrantes ampliar las oportunidades (Alarcon, Serrano, Tassara, 2006, pág.16)
2. **Participación:** se refiere a la acción voluntaria y no remunerada de personas en grupos y organizaciones con el fin de conseguir un objetivo común.(Ibíd.)
3. **Redes de ayuda:** Se refiere al tipo de vínculo que los sujetos establecen con otros individuos, grupos o instituciones. Estas redes pueden ser tres, la primera concierne la red de afecto y cercanía al interior de un grupo otras redes son las comunitarias y vecinales entre grupos semejantes y el tercer tipo corresponde a redes con grupo o asociaciones externas con distintos niveles de recursos.(Ibíd.)
4. **Confianza:** tiene relación con la creencia en que una persona o grupo será capaz y/o tendrá la intención de actuar de manera apropiada frente a una determinada situación. Supone un cierto grado de predecir respecto a las acciones y actitudes de los otros.(Ibíd.)
5. **Empoderamiento y liderazgo:** Da cuenta de una cierta posición al interior del grupo, organización, comunidad que implica la capacidad de ejercer influencia en el interior de los mismos. Involucra una actitud activa del sujeto, en la que se percibe preocupación y movilización de recursos en las soluciones de problemas personales del grupo y/o comunidad. (Ibíd.)
6. **Acción colectiva y cooperación:** Es la capacidad de trabajo en conjunto de parte del grupo, organización, comunidad con el fin de movilizar recursos y/o

servicios, se reúnen en torno a objetivos comunes junto con reconocer ciertas reglas y compromisos. (Ibíd.)

7. Ciudadanía y cultura cívica: Apunta a una característica del colectivo, a partir de la cual los miembros de una comunidad desarrollan en conjunto capacidades y recursos para actuar de manera consciente y crítica con el fin de lograr la transformación de su entorno, a partir de sus necesidad y aspiraciones.

Para fines de esta investigación se puede inferir que Educazul cumple con la característica de ser un grupo colectivo de tipo juvenil, éste concepto de colectivo tiene características como ser organizaciones informales, forma de relaciones horizontales, así mismo dinámicas de agrupación y de acción comunitaria que se alejan de las estructuras formales de tipo ideológico y ligadas a partidos políticos.

“Los intereses y escenarios de los colectivos juveniles se hallan centrados en la cultura, el reconocimiento de las identidades diversas, los derechos humanos, entre otros aspectos”. (Garcés, 2010, pág.66).

Los y las jóvenes en la actualidad recurren a relaciones en donde no haya presencia de jerarquía, en cambio éstos apelan a relaciones donde exista igualdad en la toma de decisiones y participación. Del mismo modo se puede reflejar en los roles que van asumiendo en la interna de un grupo y las formas de vincularse en la acción colectiva (Zarzuri, 2011)

Las actuales organizaciones juveniles corresponden a nuevas formas de organización no sólo en virtud de temáticas o demandas específicas, sino especialmente en lo que a organicidad se refiere. Estaríamos en presencia de una organización juvenil no jerárquica y horizontal en las relaciones entre sus componentes (Aguilera, 2003)

Ortiz (2011) afirma que:

La acción colectiva generalmente se identifica a un grupo, sector, como por ejemplo grupos religiosos, políticos, culturales, sindicatos, grupos de mujeres o jóvenes. Esta acción de carácter colectiva “ por lo general motivada por hechos, sentimientos, convicciones que anteceden a la acción pero que su vez son reprocesados por el grupo durante la acción misma y, de la misma forma, por fines o propósitos que se quieren alcanzar, sean estos materiales o simbólicos (pág. 24).

La acción colectiva de Educazul se percibe dentro del objetivo principal que es ser una escuela popular, que desarrolle valores bullangueros y pensamiento crítico en niñas y niños del Sector El Salitre de la comuna de Pudahuel, mediante la creación de una escuela popular. Para cumplir con este objetivo se apoya en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas, fortalecer las capacidades de trabajo y organización de participantes monitores y comunidad, desarrollar la relación integral con el barrio y el territorio de los miembros de la escuela, lograr un trabajo colaborativo horizontal. Además, se trabaja cada sesión en asambleas instancia en la cual donde se comentan situaciones, se discute y se planifican sesiones y futuras actividades.

(Tríptico Educazul,2018)

Estos objetivos y tareas fueron elaborados por los y las jóvenes monitores de Educazul. Así mismo, los miembros que pertenecen al barrio juegan un rol importante, son éstos los que tienen el conocimiento del territorio y sus principales fortalezas y debilidades del barrio.

La capacidad que poseen los actores colectivos de identificar los conflictos sociales reconoce al mismo tiempo la capacidad de reflexión y autoproducción de los y las jóvenes, de construir y reconstruir su realidad social (Chávez, Poblete, 2006).

En un artículo (Valenzuela, 2007) en donde estudia a una cantidad de colectivos en los cuales siempre se habla de asambleísmo o asamblea, lo cual se asimila a nuevas expresiones organizativas juveniles, en la cual se busca equidad entre los y las participantes tanto en el comentar, proponer actividades con el fin de potenciar los colectivos. Así mismo los colectivos estudiantes al igual que Educazul se financian mediante la autogestión, la que es vista como una alternativa la dependencia económica de partidos políticos, empresas. La principal forma de recaudar recursos es a través de beneficios mediante los recursos que los propios miembros puedan obtener a través de oficios aprendidos colectivamente o con sus propios recursos.

“Estos grupos son liderados por jóvenes y su estructura organizacional no es jerárquica, sino abierta y horizontal, se identifica los atributos propios de los colectivos, los cuales favorecen el desarrollo de dicha estructura: “se caracterizan por intereses sociopolíticos alternativos; es decir, se resisten a la organización jerárquica y adultocéntrica y prefieren el gobierno horizontal, la autogestión y abogan por la culturización de la política y por acciones plurales directas.” (Garcés citada por Pabón, 2013, pág.170)

Educazul es una escuela popular que para estos jóvenes se posiciona en paralelo a la educación formal, recibida en el colegio. A continuación daremos a conocer las características principales de este tipo de educación.

Educación Popular

Educazul desde sus inicios se ha planteado como una escuela de educación popular. Este tipo de educación nace en América Latina a fines de la década de los 60 a partir del pensamiento de Paulo Freire en donde se considera como una educación propia y protagonizada por los mismos sujetos que buscan una transformación.

Según el texto Educación popular y los formadores políticos (2002) Se explica que esta metodología es una herramienta de formación, la cual favorece el fortalecimiento del poder comunitario, promueve la participación activa de los miembros de una comunidad, colectivo, grupo, etc. La educación popular es vista como un instrumento de reflexión y conciencia en donde su objetivo es la transformación social (Instituto Centroamericano de Estudios Políticos INCEP, 2002) el poder que es entendido como el carácter político que comprende a la educación popular y como ésta es capaz de realizar cambios significativos logrando de alguna forma el empoderamiento de los sujetos para que ellos logren tomar conciencia en sus decisiones y así generar la transformación social. El segundo eje consiste en la organización , la cual permite fortalecer los lazos en la comunidad; tiene como referencia el carácter participativo que deben tener los integrantes que componen el grupo o comunidad para organizarse. Y finalmente La cultura / identidad donde se plantea la importancia por el respeto y uso de la cultura popular que se entiende como creaciones, expresiones, maneras de entender y relacionarse desarrolladas por sectores populares. "Si la educación popular no valora la cultura, entonces lo que estaría haciendo es desperdiciar uno de los mejores instrumentos para alcanzar los cambios sociales" (INCEP, 2002, pág.26).

Así mismo, según Brito la educación popular es un proceso de formación y ligado a las practicas tanto populares y culturales. "La educación popular debe ser entendida como un proceso sistemático de participación y formación mediante la

instrumentación de prácticas populares y culturales tanto en los ámbitos públicos como privados”. (Brito, 2008, pág. 34)

Siguiendo con este mismo autor, éste nos plantea que la pedagogía popular está asociada a su rol crítico, como proceso que debe aprovechar la realidad del presente en pos de reconstruir continuamente sus métodos educativos.

Uno de los autores que dieron origen a la educación popular fue Paulo Freire, durante la década de los 60. Éste autor en uno de sus más destacados libros, pedagogía del oprimido narra lo siguiente:

“Pedagogía humanista y liberadora, tendrá pues, dos momentos distintos aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se va comprometiendo en la praxis, con su transformación y, el segundo, en que una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser el oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación”(Freire, 1970, pág.53).

Este tipo de pedagogía se asocia a lo crítico, a la liberación, tiene relación con el acto de crear e incentivar a la reflexión y acciones verdaderas sobre la realidad en la cual están insertos.

La educación popular presenta características como lo son las prácticas colectivas, autogestionadas, diversas, no relacionadas a partidos políticos o entidades estatal y esencialmente emancipadoras (Bustos, Fredericksen, Órdenes, 2012).

El ministerio de educación chileno define La enseñanza formal o regular como aquella que está estructurada y se entrega de manera sistemática y secuencial. Está constituida por niveles y modalidades que aseguran la unidad del proceso educativo y facilitan la continuidad de este a lo largo de la vida de las personas. (Ley general educación, Ley 20370, publicada año 2009).

Para este tipo de educación será la persona que cumpla el rol de profesor u educador él que sabe, que siempre habla, quien educa basándose en los contenidos instaurados por los encargados de la educación de un país, es decir, los alumnos básicamente son objetos, los cuales solo escuchan y acatan. No tienen la opción de elegir los contenidos que quieren aprender. La relación entre el educador y los alumnos u “educandos” se basa en la jerarquía (Freire, 1970).

Otra definición de educación formal se puede caracterizar como:

“Autoritaria, represiva, verticalista, antidialógica y bancaria. Cuyo éxito se mide en la memorización de contenidos parcelados que impiden una visión integradora y cuestionadora de la realidad. Se traspasan contenidos y valores, volviéndolos sujetos de bien que luego será funcional al sistema” (Bustos & Oyarzún, 2012, pág.113)

Para concluir la educación popular representa para los y las jóvenes una herramienta, la cual contribuye a poder trabajar con los y las niñas mediante talleres, desde los intereses de los NNA posibilitando el conocimiento que es generado entre todas y todos. Además de ir fomentando la comunidad e identidad en el barrio.

Capítulo III:

Estrategia Metodológica

Tipo de estudio:

Estudio cualitativo, dado que se enfoca en comprender los hechos, fenómenos desde la mirada de los y las hinchas que participan en el proyecto de Educazul.

El proceso de investigación cualitativa nos permitirá:

“Comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que lo rodean a partir de sus propias experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad (Sampieri, Fernández, Lucio 2006, pág. 11).

Así mismo el alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo ya que se pretende especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, Grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, 2014, pág.92). Para fines de esta investigación se necesita indagar en las motivaciones que tienen los y las jóvenes hinchas en participar en este proyecto educativo.

Para (Gómez, 2016) este tipo de estudio es muy útil para desarrollar procesos de intervención en grupos, comunidades, organizaciones, personas, por lo cual se necesita descripciones detalladas del caso y su contexto.

Stake (2005) identifica tres diferentes tipos de estudios de caso: Intrínsecos, instrumentales y colectivos. Para fines de esta investigación de la escuela autogestionada Educazul, se trabajará con el tipo de estudio colectivo, éste sirve para construir un cuerpo teórico, recopilando hallazgos, elementos comunes y diferencias, es decir almacenar información. Esta recopilación de información puede obtenerse mediante documentos, registros, observación directa, observación de los participantes.

En concordancia, el proyecto Educazul es un caso de investigación, el cual cumple con ciertas condiciones que permiten desarrollar esta investigación, corresponde a un estudio de caso ya que es una organización en la cual se investigará la participación y motivación de los y las hinchas jóvenes de Universidad

de Chile en formar parte de Educazul, además que este proyecto se sustenta bajo la autogestión por lo cual los y las participantes mediante la utilización de recursos propios y donados por miembros del territorio permiten desarrollar este proyecto. La información se recopiló mediante la observación de carácter participante con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación junto con entrevistas semiestructuradas realizadas a sus participantes.

Enfoque Epistemológico:

Cómo enfoque epistemológico este estudio se basa en la hermenéutica, ya que es una opción de investigación cualitativa, donde se permite comprender la realidad existente en un discurso, el cual puede ser interpretado bajo distintas miradas.

“Schleiermacher (1768-1834) puede ser considerado el padre de la hermenéutica moderna. Para él, la hermenéutica debe ser entendida como el arte del entendimiento, a partir del diálogo” (Cárcamo, 2005, pág.206).

Otros autores concuerdan en que la hermenéutica es una especie de herramienta que permite analizar los discursos mediante la comprensión de éstos. “La hermenéutica es la forma empleada por los participantes para alcanzar una comprensión conjunta; una comprensión que, aun prescindiendo de su conexión con la realidad objetiva (o precisamente gracias a ello), presupone la posibilidad de entendimiento universal” (Arteta, 2016, pág.28).

Se va comprendiendo la realidad de los sujetos, mediante la oralidad de su discurso
El siguiente autor (Villazante,s/a) comenta que :

“La significación de los hechos se va desarrollando a través de procesos donde existe un diálogo, una creación que acarrea códigos, símbolos e imaginarios reflexivos sobre los significados, sentidos en relación a contextos que pueden ser históricos, hechos contingentes, acontecimientos que va experimentando cada joven a través de la experiencia”
(Citado en Ghiso,2000,pág.6).

En este caso de estudio los y las jóvenes traen consigo historias, herencias culturales, códigos, significados que son construcciones producidas en interacciones otorgadas en tiempos y espacios que propician un estado de reciprocidad, donde se

van mezclando saberes, interés, opiniones, identidades propias que pueden ir transformándose en identidades compartidas, tal como lo es para estos jóvenes ser de la U y ser miembros de la escuela popular Educazul.

“Quien la utilice deberá procurar comprender los textos a partir del ejercicio interpretativo intencional y contextual. Dicho proceso supone desarrollar la inteligibilidad del discurso contenido en el texto” (Cárcamo, 2005, pág. 207)

Por lo tanto, la presente investigación se centra en el entender e interpretar los relatos de los y las jóvenes que son monitores activos en la escuela popular Educazul de la comuna de Pudahuel, donde éstos develaran sus motivaciones para ser parte de Educazul y la importancia que tiene ser de la U de Chile y participar en instancias con tintes sociales. Es así cómo se busca interpretar las vivencias de los y las jóvenes son elementales para la presente investigación.

Población:

Jóvenes que participan en procesos de autogestión, como lo son los monitores en Educazul.

Selección de casos:

Al ser un estudio de caso, los participantes fueron seleccionados en virtud de los atributos que presentan, y se relaciona con la participación activa de los hinchas que forman parte de Educazul, así mismo se buscó recopilar datos los cuales permitieron analizar el tipo de participación de los miembros de esta organización, por lo cual se basó en jóvenes que participen activamente de las actividades y tengan la experiencia necesaria para poder describir su participación. Por lo tanto la escuela Popular Educazul representa las particularidades que queremos averiguar en la presente investigación.

De este modo los entrevistados fueron seleccionados a partir de los siguientes criterios:

- Ser un participante activo en las planificaciones y ejecuciones del proyecto Educazul.
- Desde los 17 años hasta 39 años ya que esta corresponde a los rangos de edad de los participantes de Educazul.

Técnicas de producción de información

Para obtener los datos de esta investigación, se utilizó la técnica de observación participante que según (Aguirre, 1995) la caracteriza como un proceso de recopilación de información directa por parte del investigador que permite obtener datos de los y las participantes mediante un contacto directo en situaciones de las cuales se observa y participa. Es una práctica que permite conocer in situ, donde el observador se transforma en un participante más. Tener participación en lo que se está investigando, interiorizarse directamente y obtener información que poseen los sujetos de estudio desde su propia realidad, cotidianidad del grupo. En definitiva, el observador se transforma en un participante más.

Así mismo la recopilación de datos se realizó en cuatro sesiones que van desde el mes de Agosto y se prolongó hasta Diciembre. Además, durante estos meses se realizaron cinco entrevistas a jóvenes que forman parte de Educazul.

Estos datos se sistematizaron mediante un cuaderno o bitácora de campo que en palabras de Martínez (2006) es un instrumento que permita sistematizar día a día prácticas investigativas, con el fin de aportar datos a la investigación.

Se utilizó la entrevista semiestructurada, ya que:

Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz, 2013, pág. 163).

En las notas de campo lo que más se buscó analizar fue la descripción de la participación de los y las jóvenes, motivaciones y autogestión que existe en la escuela.

La elección de jóvenes para participar de las entrevistas semiestructuradas se relaciona con los y las que tuvieron mayor asistencia a las sesiones, compromiso, adquisición de responsabilidades en la escuela Educazul.

Técnicas de análisis de la información

En lo que respecta al análisis de los datos recopilados mediante las entrevistas y la observación participante, se puede aludir que este proceso se desarrolló a través del análisis de contenido.

(Holsti, 1968) Afirma que:

El Análisis de Contenido ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, etc. y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación. (Porta & Silva, 2003, pág. 8)

Por tanto se identificaron las siguientes categorías de análisis:

Tabla N° 3

Categorías de análisis.

Motivación	<ul style="list-style-type: none">- Motivación Humana- Ser hincha del Club Universidad de Chile- Educación popular
Participación	<ul style="list-style-type: none">- Participación Social- Participación Comunitaria- Participación Política- Participación Activa- Niveles de participación
Autogestión	<ul style="list-style-type: none">- Origen y sustento de Autogestión- Capital social de los y las jóvenes- Redes existentes

Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo IV: Análisis de datos

En el siguiente análisis se expondrán los datos recopilados en las entrevistas realizadas a los y las jóvenes y observaciones del cuaderno de campo relevantes en esta investigación, dichos datos vendrán a dar respuesta a los objetivos planteados anteriormente.

Tabla N°4

Categorización entrevistados/as

Entrevistado/a	Ocupación	Edad
E1	Secundario/a	17 años
E2	Universitaria/o	21 años
E3	Titulado/a	24 años
E4	Secundario/o	18 años
E5	Titulado/a	27 años
E6	Titulado/a	35 años

Fuente: Elaboración propia

Respecto el promedio de edad de los y las entrevistadas corresponde al de 24 años según los datos recopilados en las entrevistas analizadas.

Frente al género de los y las jóvenes que fueron entrevistados, el 83% corresponde al sexo masculino, mientras que solo el 17% pertenece al género mujer.

Así mismo para mantener el anonimato de los entrevistados serán identificados durante el análisis de los datos utilizando los referenciales E1, E2, E3, E4, E5 y E6.

Según primer objetivo específico:

Identificar los motivos que tienen los y las jóvenes para formar parte de Educazu

Para poder dar respuesta a este primer objetivo fue imprescindible caracterizar las distintas motivaciones de los y las jóvenes para ser parte de Educazu en tres

categorías, dado que fueron diversos los argumentos de éstos jóvenes. Las categorías fueron:

- Motivación Humana
- Ser hincha del club Universidad de Chile
- Motivación de enseñar mediante la educación popular

Primera categoría: Motivación Humana

La motivación es lo que incita a las personas a actuar por un motivo, necesidad, meta, grupo tal como plantea (Santarock 2002) estos actos están compuestos por razones que motivan y permiten que el comportamiento vaya siendo activo, mantenido y dirigido. Lo anterior podemos visualizarlo en los siguientes discursos de los jóvenes entrevistados.

“Están ahí por una vocación de voluntariado mmm de justamente por una vocación social y justamente por un interés de trabajar con niños y de buscar que las generaciones venideras en la hinchada vengan con otro chip... además tengo esa vocación social de ir a entregar donde es más necesario el esfuerzo” (E6)

El entrevistado plantea que tanto él/ella como sus compañeros tienen la motivación de formar parte de Educ azul porque tienen vocación por ayudar a los otros e interés de mejorar las condiciones de los y las niñas, es decir, que las generaciones que vienen tengan presente lo social, que sean críticos/as y que tengan herramientas que contribuyan a su desarrollo personal. Así mismo se puede asociar al concepto de altruismo que son acciones dirigidas a otros sin esperar un beneficio a cambio y con la intención de beneficiar a otros y otras, tal como lo plantea Sánchez & García (2002). Así mismo (Marín, 2010) agrega que el altruismo tiene una característica que la diferencia de la conducta pro social, la cual es que las conductas altruistas presentan un componente motivacional.(Citado por Sánchez & García ,2002)

En los siguientes extractos de relatos de entrevistas se expondrá la afiliación como una parte que puede ser fundamental en la participación de los y las jóvenes en Educ azul, ya que es la afiliación la que va construyendo pertenencia y compromiso dentro de un grupo (Whright&Hyman, 1958).

“La principal motivación para participar del espacio surge de mi interés por trabajar en espacios comunitarios, siempre busco eso ” (E1)

En este extracto E1 plantea que su motivación primordial para estar en Educazul es el interés de trabajar en espacios comunitarios en donde en reiteradas ocasiones él / ella busca lo mismo, es decir, se puede suponer que anteriormente ya ha participado o es partícipe de otros grupos u organizaciones de carácter comunitario. Se deduce que éste joven basándose en lo expuesto por (Sánchez & García, 2001) posee una motivación humana relacionada con la afiliación, la cual busca el contacto con los otros y que permite formar e ingresar a grupos.

Los siguientes autores citados por Sánchez & García (Whight & Hyman, 1958) comentan que la forma de medir la afiliación puede basarse en la enumeración de grupos u organizaciones que la persona ha sido miembro. En este caso este entrevistado deja en evidencia que cuenta con participación en otros grupos de carácter comunitario.

“Siento que hace mucho tiempo, tanto en sectores de la sociedad hay una parte que podría decirse que no ha sido activa, en esto de la participación ciudadana, pero sí de organizaciones barriales, hinchada, organizaciones sociales al fondo. Entonces creo que Educazul para muchas personas es nueva y por eso yo creo que tantas personas quieren participar” E3

El entrevistado/a refiere que Educazul es algo nuevo para muchos y que escapa de la participación ciudadana tradicional, como lo es sufragar. Para éste/a no es considerada como activa, en contraste, como sí lo son las organizaciones comunitarias de barrio, como lo es Educazul, organización que se repliega en un barrio iniciada y desarrollada por hinchas de la Universidad de Chile.

Entonces la motivación de afiliarse a Educazul es dado a una instancia a participar, que se refleja en lo afectivo y que se relaciona con una identidad colectiva, que corresponde a ser de la Universidad de Chile, así mismo poder participar en instancias sociales, comunitarias.

Tal como lo plantea (González, 2002) la etapa de la juventud es clave, dado que es aquí donde se alcanza una identidad con sus pares y es ésta identidad que va

siendo reflejada en formar parte de la escuela popular basada en los valores de un club social tal como lo fue antiguamente el club Universidad de Chile.

Otra motivación humana identificada en este estudio es la necesidad de logro, la cual podemos identificar en el siguiente relato:

“También hay personas que están por una vocación un poco más militantes mmm qué creo qué es lo que calza cuando fuimos fundadores desde las organizaciones tanto de la AHA como UFDV y de la banda de Pudahuel qué creo que están ahí por sacar adelante un proyecto en común y lograr que este sea perdurable” E6

El entrevistado plantea que otra motivación para ser parte de Educazul es la tendencia que se tiene a militar en otras organizaciones como lo es la AHA y UFDV o piños de Pudahuel, se puede relacionar a la afiliación y además a la necesidad de logro presente en este relato que el objetivo común fue sacar adelante este proyecto bullanguero de educación popular. Esta última asociada al éxito, donde se asimilan lograr objetivos comunes (Sánchez & García, 2002).

El logro para Murray 1938 citado por (Sánchez & García, 2002) lo define como conjunto de deseos que se enlazan con el fin de solucionar dificultades, manipulaciones, dominaciones u organizar ideas lo que a la larga va fortaleciendo la autoestima de las organizaciones. El logro claramente está presente ya que Educazul sigue sumando años en el barrio y participando en actividades que vinculan al territorio. Así mismo, pertenecer a asociaciones comunitarias logrando objetivos comunes puede ser el cimiento para obtener retos personales, profesionales y/ o sociales.

Segunda motivación: El ser hincha de la Universidad De Chile

Otra motivación encontrada en los discursos de los y las jóvenes fue el ser hincha de la U. Actualmente el fútbol es uno de los deportes más importantes de Latinoamérica, es considerado como un ritual comunitario, que va generando espacios donde se vinculan actores, relaciones y prácticas que van trascendiendo en aspectos personales en la vida de los y las aficionadas (Villena,2003).

En el siguiente relato el o la entrevistada dan a conocer una de las motivaciones que tienen los y las jóvenes para formar parte de Educazul, dejando en manifiesto lo importante de ser club y no una sociedad anónima.

“Creo que esta instancia para muchas personas es nueva y por eso yo creo que tantas personas quieren participar. En ese sentido se relaciona al tema de pasar a lo que significa ser un club, ósea hablando de fútbol y de la U como un club, ósea tener instancias de participación, rol social que tenía la CORFUCH y pasar desde eso a una S.A. también te hace surgir ciertas necesidades de participación y de organización en torno a la U misma.” (E3)

El entrevistado alude a la identidad de la U que se ha caracterizado por el interés en fortalecer las prácticas sociales. Este rol que tenía el club anteriormente se ha ido abatiendo con la llegada del fútbol de mercado. Como plantea Alabarces (1998) son los hinchas los únicos que van resguardando la identidad mediante la incondicionalidad, que a pesar que se pueda ver alterada por el interés económico que existe detrás de estas empresas que administran los clubes, entonces es la militancia que resguarda esta identidad no solo con la asistencia al estadio sino con ir reflejando esta identidad en otros espacios que van más allá de lo meramente deportivo tal como éstos jóvenes en Educazul.

En los siguientes relatos los y las jóvenes entrevistados exponen que para ellos es de vital importancia ser parte de organizaciones bullangueras.

“Aparte podría decirse que es inherente a la participación al fútbol está parte de un rol social, entonces este espacio que se está llenando de eso y puede ser un polo que llame a la gente a participar bajo las banderas de la U”. E6

“Me motiva igual formar parte de Educazul, porque es una escuela popular formada por hinchas de la U” E5

En estos extractos se deduce que participar en Educazul surge de la necesidad de formar parte en organizaciones de la hinchada de la Universidad De Chile, ya que está presente la motivación de ejecutar acciones que contribuyan a fomentar el Club

con tintes sociales. Así mismo, se infiera que estos jóvenes están empapados de una identidad colectiva según Aponte, Pinza & Vargas (2009) las barras de fútbol representan un espacio de organización y pertenencia para los y las jóvenes. Estos autores comentan que esta identidad se refleja en espacios que van más allá de lo futbolístico para dar paso a actividades de índoles sociales y políticas así mismo éstas van dando formas de organización que se concretan en acciones colectivas.

Los y las jóvenes que participan en Educ azul tienen un fuerte sentido de identidad con sus pares, tanto hinchas como barristas a los que identifican cómo camaradas, los cuales comparten valores en común ligados a lo social. Es así como el fútbol de va trasformando en una práctica social que dando paso a hechos sociales, culturales, políticos y económicos (Carrión, 2009).

Tal como lo expone (Poveda, 2004) las barras pasan a ser espacios sociales identificados por los y las hinchas las cuales van reproduciendo identidades y pertenencia dentro de éstas mismas, donde impera valores relacionado cómo camaradería, solidaridad, respeto mutuo, horizontalidad y equidad. Además a esta identidad colectiva se le asocia la motivación que tienen los y las hinchas de “Los De Abajo” y en especial los participantes de Educ azul de recuperar el club de la Sociedad Anónima, donde la visión que se tiene de ésta tiene relación con la mercantilización del fútbol, que pasa a ser visto sólo como una forma de obtener dinero, ganancias. En estas empresas los hinchas no tienen ninguna injerencia, no pueden tomar decisiones sobre el club. Por esto es que analizando los datos obtenidos la motivación y voluntad de participar en proyectos cómo Educ azul radican en las ganas que tienen los y las hinchas de volver a hacer club y que los hinchas tengan la posibilidad de volver a ser socios e incidir en las decisiones del club.

Tercera Motivación: Enseñar mediante Educación Popular

El sistema de educación en Chile hace años viene presentando una crisis, la cual se agudizó el año 2011 con el movimiento estudiantil. El problema principal en la educación tiene su raíz en la calidad ya que sólo está presente en la educación de las clases altas y deja en manifiesto lo segregador que puede ser con la mayoría de los estudiantes Chilenos.

Teniendo como base la segregación y desigualdad del sistema de educación en Chile, es que estos jóvenes a través de la escuela popular Educazul buscan entregar a los y las niñas herramientas que permitan ir transformando su realidad.

En el siguiente apartado el /la entrevistada comenta su interés de enseñar mediante la educación popular y el impacto que está teniendo este tipo de educación en sus colegios.

“Mediante la Educación popular los niños pueden aprender o informarse de otra manera y que se puede llegar a un conocimiento o aprender algo sin necesariamente estar pasando por las notas o por las pruebas.... creo que la medición de notas finalmente les hace competir entre ellos mismos” E5

Según lo dicho por E5 la educación popular se podría sobreentender que el/ la entrevistada se posiciona en desacuerdo con la educación formal y la medición de aprendizaje a través de números que se materializan en notas, tal como lo dice (Bustos y Oyarzun 2012) el éxito en este tipo de educación se basa en la memorización de las materias que impiden una visión íntegra y que se cuestione la realidad.

En el siguiente extracto se puede apreciar el interés del entrevistado/a en participar en Educazul, debido a su interés pedagógico.

“Igual interés pedagógico, intereses de enseñar ,de cómo se enseña y de cómo se realiza el ejercicio pedagógico ,entonces igual como que encontré en Educazul un espacio en donde quizás puedo romper los moldes o la estructura de cómo se rige la educación formal. Eso me motivó desde una mirada desde la educación informal o popular como se le dice.”E4

Este interés pedagógico que plantea el o la entrevistada tiene vinculación con la estructura que tiene Educazul como escuela. Por lo tanto, cuando él/ella nombra que aquí encontró un espacio donde puede romper con el molde de la escuela formal, mediante procesos de reflexión. Se puede vincular a lo planteado por Núñez 1985, el cual plantea que la educación es un proceso continuo que cuenta con momentos de reflexión y crítica además de ir en confrontación de la práctica sistematizadora como sí lo es la educación formal.

La educación popular conlleva elementos, información que posibilita una práctica consciente y nuevos niveles de comprensión para los y las niñas.

También se puede indicar que en la frase anterior cuando se hace referencia a *“puedo romper moldes o la estructura de cómo se rige la educación formal”* se vincula a lo que E5 respecto a la medición de aprendizaje mediante las notas, en este tipo de educación a los y las niñas no se les mide el aprendizaje a través de números, sino que el aprendizaje es colectivo y se puede ir evaluando mediante los objetivos planteados en la planificación de las sesiones de cada sábado, además mediante los diálogos que van surgiendo.

Es así cómo la evaluación formativa posee mayor concordancia con la educación popular, dado que este tipo de evaluación el objetivo no es poner una nota, sino que se pretende abarcar la información necesaria que permita ayudar a los niños y niñas mejorar y aprender más y a la vez posibilite a los y las profesoras, monitores/as hacer la labor de educar de forma correcta. (Restrepo 2011 cita a López 2009)

Según los datos analizados se puede deducir que los jóvenes que participan en Educazul presentan un distanciamiento de la educación formal, que bajo su propia experiencia siempre la han cuestionado. Es por esto que surge la necesidad de ir más allá de la educación formal y ser parte de este proyecto para trabajar con los y las niñas con el propósito de que éstos puedan ir cuestionando la realidad, junto con inculcar a los y las niñas que el conocimiento se construye entre todos y todas mediante distintas metodologías y experiencias. El pensamiento crítico juega un rol muy importante en lo que respecta la Educación popular debido a que se va generando el conocimiento de la realidad. Este proceso implica características fundamentales tales como que sea colectivo y práctico. A través de las experiencias de dialogar en conjunto, para que los miembros de

Educazul tanto cómo los y las niñas y los propios miembros vayan construyendo el conocimiento.

En los datos recopilados los y las jóvenes declaran que educar es un acto político, basándose en que al momento de educar se implican valores, utopías que pueden aprueban, polemizan o transforman las relaciones de poder que predominan en la sociedad. Tal como lo mencionan Bustos, Fredericksen, en Ordenes, (2012) la educación popular tiene características que son prácticas colectivas, autogestionadas no relacionadas a partidos políticos ni entidades estatales. Además como plantea Freire, (1970) tanto el educador y el educando mediante el diálogo ambos se convierten en sujetos de aprendizaje y potenciando su crecimiento. Esto debido a que el educando no es el dueño de la verdad solo por tener la autoridad, por el contrario. En este tipo de educación no rigen las jerarquías, ni algún tipo de poder.

Finalmente en los datos analizados en las anteriores categorías se infiere que las motivaciones de los y las jóvenes tienen relación con afiliarse con los demás con el fin de ayudar a otros sin esperar beneficios para ellos mismos (altruismo) también presentan necesidad de logro lo que tiene relación con las distintas organizaciones que dieron origen a Educazul y cómo éstas lograron sacar adelante este proyecto. Estas acciones son proyectadas mediante la escuela popular Educazul , donde una cantidad de jóvenes están dispuestos a participar educando, planificando, o realizando cualquier acción en pro de la escuela, lo que radica en los/las niñas y el barrio. Se trabaja mediante la educación popular, según el relato de algunos jóvenes participantes, la educación formal del colegio tiende a ser muy rígida, lo que no permite momentos de reflexión, ni cuestionamientos de la sociedad.

Otro aspecto muy importante en la motivación de los jóvenes es el de trabajar bajo el alero de la U, o lo que significa ser hinchazul. Esta significación no solamente tiene que ver con el equipo de fútbol y resultados positivos de éste como lo son obtención de campeonatos, ganar clásicos sino con ser hinchas que tienen una responsabilidad social, tal como lo plantean los jóvenes, lo que era ser club deportivo social, no sólo un equipo de fútbol que en la actualidad se aleja más de lo social para dar paso a solo un interés comercial, apuntando como principal enemigo del club a la sociedad anónima Azul Azul.

Esto se puede reflejar en el siguiente extracto de observación participante de la celebración del día del niño y niña.

Les pregunté a los chicos que estaban estampando sus camisetas con la siguiente frase "Somos de la U, porque en ella nos formamos por eso le brindamos toda nuestra juventud" que significa esta frase para ellos...me comentaban que la U es algo más allá de un equipo de fútbol, instancias como estas abiertas para todo el barrio, organizadas por bullangueros/as era muy especial para todos, ya que la U está llena de valores que los organizadores de este evento quieren transmitir. Algunos venimos de barrios donde de pequeños se nos enseñó a ser de la U, armándonos navidades, actividades... en realidad haciéndonos el aguante los unos con los otros, como se veía antes po', en el caracol azul. Por esto queremos que todos los y las niñas del Salitre tengan la misma oportunidad y nuestras bandas y piños aspiramos a eso. No es primera vez que lo hacemos y vamos a seguir en esta"

Por ende para los y las jóvenes es de vital importancia ser entes activos del barrio, mediante la ejecución de actividades comunitarias representando a la U de Chile, a lo que ellos vivieron en actividades en el caracol azul, por lo que se pudo indagar en este lugar ubicado en el Estadio Nacional donde Universidad De Chile entrenaba, era un espacio abierto para todos y todas las hinchas, donde los jóvenes iban a alentar a su equipo y a compartir. Además se realizaban navidades ,actividades familiares del Club, situación que en la actualidad con la administración de Azul Azul es imposible, debido a estrictos protocolos de seguridad que resguardan el CDA (Centro Deportivo Azul). Se puede inferir que los hinchas que acompañan y ayudan a Educ azul quieren hacer club y esta acción se hace a través de actividades comunitarias.

Segundo Objetivo: Caracterizar el o los tipos de participación

La participación puede ser vista como una herramienta, la cual permite conocer y acceder al pensamiento común que es definido por procesos sociales que inicialmente son aceptados en forma individual, pero siempre tienen una incidencia en un proceso colectivo. (Contreras y otros,2005)

En el siguiente extracto el/la entrevistada caracteriza la participación que tiene en la escuela como Comunitaria y social

"Si le tuviera que poner nombre sería social y comunitaria... diría que es social porque la educación es un acto político y que nosotros estamos llevando a cabo de

manera alternativa a la educación formal y en un contexto de marginalidad y comunitaria porque somos un colectivo que lleva a cabo el apoyo mutuo para lograr un fin y es más comunitaria que social porque con el tiempo que llevamos aún no hemos logrado (según mi parecer) abordar en su totalidad la realidad de los chiquillos de manera que realicemos cambios importantes en ellos”E1

Podemos observar que para éste/a entrevistado/a su participación es comunitaria porque es parte de un grupo de jóvenes, los cuales buscan interiorizarse en la realidad de los y las niñas de la escuela con el propósito de ir generando cambios en éstos. Es decir, el primer acercamiento tiene relación con la educación formal que los NNA reciben en sus colegios ir transmitiendo valores, potenciado su capacidad crítica mediante la educación popular.

La participación comunitaria se basa en una identidad compartida por los jóvenes, la cual hay una variedad de actores, actividades y grados de compromiso en los cuales se van produciendo transformaciones comunitarias e individuales (Montero, 2004).

Así mismo también podría considerarse Social ya que es colectiva en las cuales los y las jóvenes están interviniendo en asuntos de carácter sociales, en los cuales el Estado no juega un rol principal, sino que este papel lo asumen organizaciones sociales (Sánchez & Leyva, 2015)

Lo anterior puede complementarse con lo siguiente:

Observación cuaderno de campo, celebración día del niño, Pudahuel Agosto 2017

“En lo personal debo decir que me gustó mucho la actividad, más de 120 niños y niñas celebrando junto a sus familias y que esta actividad percibí un barrio en donde si existe la comunidad, se veían muchos amigos, vecinos, vecinas pasándolo bien en torno a los y las niñas. ” (Cuaderno de campo, Cea, 2017).

Por otro lado, en el siguiente relato, se puede comprender que él o la entrevistada califica su participación como política.

“Mi participación es política, también es un tipo de participación donde te estay vinculando con distintas realidades que quizás uno no ve y no puede visualizar y poner en contexto, entonces es cómo una participación que se vincula con la realidad social.... es mi forma de hacer política” E2

Este entrevistado/a caracteriza su participación como política, ya que para él /ella asocia la realidad de los y las niñas y cómo esta participación se puede ir vinculando con las realidades que muchas veces no son visibles en primera instancia. además participar en Educazul es la forma que él o ella ejerce política. Tal como plantean Booth y Seligson (1978) definen la participación política cómo el comportamiento que influye o intenta hacerlo en la distribución de los bienes públicos, así mismo se incluye la participación política en actividades desarrolladas en los barrios o comunidad los cuales el gobierno no puede proveer de estos bienes. Pero en contraparte otros autores proponen que las acciones de carácter comunitarias que no están dirigidas por entidades estatales, que son autónomas de éste se deben catalogar como participación social y no política (Delfino, Zubieta. 2010 citando a Counge 1998).

También se puede inferir la participación comunitaria por parte de los jóvenes en el barrio. Tal como se observa en el siguiente extracto del cuaderno de campo, Agosto 2017.

“Hace dos semanas que esta el huerto en el barrio, los compañeros que son del barrio comentan que hay vecinas que riegan las plantas y se preocupan de cuidar el huerto. Mientras estábamos trabajando se acercó una señora a conversar y a felicitarnos porque ya la gente que se juntaba de noche a consumir alcohol y drogas u a botar basura ya no lo hacía” (Cuaderno de campo, Cea, 2017)

Tal como plantea Sánchez, Leiva (2015) la participación comunitaria es un elemento importante para la realización de las personas dado que permite relacionarse con los demás, además de reivindicar necesidades. La creación del huerto en Educazul corresponde a una iniciativa por parte de los y las niñas, que contaban que ese espacio donde está el huerto siempre estaba muy sucio, lleno de basura y vidrios rotos, por lo que se decidió hacer este huerto en el lugar. Por lo tanto, mediante esta acción hubo una recuperación de espacios, que tiene un beneficio directo para el barrio.

Este tipo de participación se puede comprender cómo la concienciación colectiva sobre los factores que frenan el desarrollo de una comunidad. Está concientización se puede accionar a través de la reflexión de tipo crítica junto con fomentar formas de asociación que posibiliten el bien común.

En este sentido, la Intervención Comunitaria establece un conjunto de acciones a través de la participación de la comunidad en la intervención con el propósito de ir transformando sus propias realidades. La Intervención Comunitaria tiene como finalidad “la mejora de las condiciones de vida de las personas interesadas” (Marchioni, Morín & Álamo, 2013, pág.59).

En la siguiente E6 define su participación como comunitaria y política

“Espacio tangible donde tú puedes estar activamente realizando actividades en el barrio y poder llevar a lo concreto las cosas que uno piensa que uno le gustaría hacer entonces es un espacio en el cual podemos concretizar nuestro lado político, ideológico en Educazul que llama a la participación.”E6.

Analizando este extracto E6 reconoce en Educazul un espacio que convoca a la participación comunitaria ya que alude a actividades en el barrio, a la vez también como participación política donde se puede realizar, llevar a cabo pensamientos y acciones de carácter políticas de los y las jóvenes. Donde cada uno de sus miembros propone acciones, actividades dirigidas a un objetivo en particular, las cuales son discutidas por los y las jóvenes con el propósito de llegar a un acuerdo que sea válido y aceptado por todos ellos y ellas. Acuerdos, acciones que van en un trabajo directo en los y las niñas que repercute en el barrio.

Tal como plantea (Montero,2004 citando a Clary & Snyder,2002) la participación comunitaria simboliza un componente sustancial en la realización humana, en tanto que permite relacionarse con el resto de la sociedad así mismo este tipo de participación tiene un efecto político ya que forma ciudadanía, desarrolla y fortalece la sociedad civil junto con acrecentar la responsabilidad social. Indudablemente la participación de carácter comunitaria que ejercen estos jóvenes en la escuela popular Educazul tiene implicancias en lo político ya que a medida que se va relacionando con los y las otras, conociendo las necesidades e inquietudes de los

otros se van ir reivindicando éstas necesidades (Sánchez,leyva,2015) las cuales inciden en las demandas de la ciudadanía que tienen relación con los movimientos sociales que van surgiendo y que van generando diversos mecanismos e instancias que posee la sociedad con el fin de incidir en las estructuras del Estado y en las políticas públicas (Hernandez,2016 citando a Canto,2008)

Para finalizar se puede deducir que la participación que tienen los y las jóvenes se caracteriza principalmente como Social - Comunitaria. Los y las jóvenes que se agrupan en Educazul fueron con el propósito de desarrollar valores, potenciar el pensamiento crítico y fortalecer la comunidad tal como lo plantea Popayan en su definición de participación social. Está escuela popular nace bajo el alero de distintos sectores de la hinchada de Universidad De Chile, hinchas que están en contra de Azul Azul S.A con la motivación de hacer club y generar un camino paralelo a la educación formal. Tal como se define la participación social "agrupación de los individuos en organizaciones de la sociedad civil para la defensa y representación desde sus respectivos intereses" (Popayan,2005, pág.6)

Así mismo también se puede visibilizar la participación de tipo comunitaria, se reconoce este tipo de participación puesto que a pesar que Educazul está constituido mayoritariamente por jóvenes que no pertenecen al barrio, si se da un proceso colectivo donde cada uno de sus miembros tiene un grado de compromiso junto con compartir valores y objetivos en común, lo que va construyendo una identidad. En lo que respecta al compromiso en escuela se materializa en la asistencia de cada sábado a las sesiones. Esto además implica hacerse cargo de determinadas tareas junto con asistir a las reuniones de planificación. Se puede percibir que el barrio en donde se realiza la escuela, existe una comunidad que apoya y adhiere a las actividades que realizan estos jóvenes, tanto como las celebraciones y/o apoyo en actividades económicas con el fin de sustentar a la escuela.

Sin embargo también se encuentran jóvenes caracterizan su participación como política, ya que reconocen en Educazul un espacio asociado a la realidad social desigual que existe en Chile, en donde ellos y ellas pueden realizar acciones, actividades en el territorio con el propósito de otorgar herramientas a los y las niñas mediante la educación popular. Es posible observar que cuando los jóvenes en las

entrevistas caracterizaban su participación como política, que hacen alusión el poder llevar en concreto sus pensamientos e ideales, forma de hacer política que se materializa en Educazul. Así también es pertinente decir que para algunos autores la participación comunitaria siempre tiene efectos en lo política dado que son formas instruirse en la ciudadanía, fortalecer la sociedad junto con incrementar la responsabilidad social de las comunidades. (Clary, Snyder, 2002 citados por Montero, 2004)

Niveles de participación:

Otro aspecto importante de analizar son los niveles de participación que tienen los y las jóvenes en ésta escuela popular. En Educazul se pueden identificar los siete niveles planteados por Popayan, esto se puede demostrar a partir de las siguientes extractos de entrevistas.

El primer nivel es de **Información** que corresponde a datos, hechos, mensajes en donde los participantes conocen y entienden una situación.

Tabla N°5

Niveles identificados

Nivel de participación	Datos Recopilados
1.Información 2.Fiscalización 3.Consulta	<i>“ Se reúnen mayoritariamente los días martes para planificar y adoptar acuerdos para el día sábado... en estas reuniones los y las monitores dialogan y evalúan aspectos de la sesión pasada, tales como falencias, aciertos y futuras actividades. Cabe mencionar que el fin de estas reuniones es que entre todas y todos se planifique y concreten acuerdos que estén desde el consentimiento de la mayoría, es decir que todas y todos tengan opinión “. Cuaderno de campo, Cea, 2017</i>
4.Decisión	<i>“En las reuniones de los martes por afinidad o según la decisión de cada uno es quien se hace cargo de las distintas actividades que se harán el sábado”E2</i>

Fuente: Elaboración Propia

Lo anterior se interpreta que está presente tanto el nivel de **Información** y el de **fiscalización** que tiene que ver con la vigilancia que ejerce un grupo basado en el cumplimiento de decisiones tomadas anteriormente (Popayan, 2005). En estas reuniones del día martes se evalúan actividades, acciones realizadas con el propósito de fiscalizar si éstas cumplieron o no con su objetivo, las cosas que pudieran mejorar o las distintas problemáticas que surgen en cada sesión. Así mismo en estas reuniones de planificación se identifica el nivel de **consulta** que es el medio en el cual los y las participantes opinan sobre aspectos de un problema o situación (Popayan,2005) y también el nivel de **decisión** que es adopción de una idea o una forma de enfrentar un problema que se escoge a partir de dos o más alternativas donde se conversan y determinan las responsabilidades que tendrán el sábado cada uno de los y las jóvenes de acuerdo a su propios intereses y/o voluntades, junto con tomar decisiones de distintas problemáticas que se van identificando en las jornadas; estas se resuelven a partir de un diálogo donde se exponen los puntos de vista de cada Monitor/a, dando paso a una priorización de las problemáticas

Tabla N° 6

Niveles identificados

Nivel de participación	Datos Recopilados
<p>5.Iniciativa</p> <p>Iniciativa para dar frente al problema identificado.</p>	<p><i>“Bueno primero que todo se detectó el problema...la carencia de orgánica que merma desde la organización, como por ejemplo hacer los llamados por las redes sociales” E3</i></p> <p><i>“Lo más significativo de esta sesión fue que surgió la moción de que ya no se dependería de la AHA ni Una Forma De Vida sino que Educazul era una organización aparte, otra organización más de la barra de Los De Abajo” (Cuaderno de campo,Cea,2017).</i></p>

Fuente: Elaboración Propia.

En los extractos anteriores se aprecia el nivel de **iniciativa**, que se basa en proponer sugerencias de parte de los participantes con el fin de modificar situaciones. En vista que los y las jóvenes identifican problemas que dificultan la

organización de Educazul, se tomó la decisión de transformarse en una organización autónoma, es decir, emanciparse de las organizaciones que dieron origen a Educazul.

Tabla N°7

Niveles identificados

Niveles de participación	Datos recopilados
<p>6. Concertación: Acuerdo mediante el cual personas o un grupo definen una solución adecuada para un problema y los medios para poder ejecutar dicha solución (Popayan, 2005).</p> <p>7. Gestión: Manejo de recursos de distinta índole que se dedica a ejecutar acciones que son necesarias para lograr un resultado final (ibid).</p>	<p><i>“ Nos fuimos a dejar las cosas y comenzamos a conversar de la jornada ,se dijo que el desayuno había tardado bastante y que los niños le encanta hacer actividades físicas que se relacionen con el fútbol y que por ahí había que “engancharlos” ya que muchas veces no se logra tener a los niños totalmente concentrados y con el tema del desayuno es que los que se comprometen con donaciones tienen que ser puntuales, llegar antes del desayuno como hora de llegada máximo a las 9.30. ”</i></p> <p>(Cuaderno de campo, Cea, 2017)</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se aprecia en la tabla anterior en el extracto de cuaderno de campo cuando los y las jóvenes realizan una evaluación de la jornada se identificaron 2 problemáticas. La primera era el retraso en el desayuno debido a que las donaciones comprometidas llegaban tarde y la segunda fue el tema de mantener concentrados a los y las niñas. Por tanto la solución fue de preparar actividades relacionadas al fútbol. Y la solución para que el desayuno partiera a la hora fue un acuerdo que consistió en que los que ofrecían donaciones deberían llegar antes de la hora del desayuno, como hora tope a las 9.30.am.

En resumen los tipos de participación identificados son el de **concertación** que tiene que ver con el acuerdo que toman las personas que definen la solución adecuada para un problema, por ejemplo el tema del retraso en el desayuno se llega a un acuerdo en que los y las que comprometen donaciones tienen que ser puntuales en el horario de llegada. Por otro lado está presente el nivel de **Gestión** que plantea la ejecución de acciones para obtener un resultado, tal como se muestra en la tabla N ° se quería conseguir tener a los niños más concentrados en las actividades y para lograrlo se necesitaba planificar actividades físicas que fueran del interés de los NNA, tal como es el fútbol.

Paralelamente se puede caracterizar el tipo de participación de los y las jóvenes como activa, ya que éstos colaboran mediante su accionar personal en actividades, toman decisiones, tienen una mayor participación, más protagónica a diferencia de la pasiva, la cual que se conforma por personas integradas a una organización pero que solo colaboran económicamente.

Para resumir la participación de los y las jóvenes tiene matices relacionados con la participación social debido a que Educazul surgió por un grupo de jóvenes que persiguen un objetivo común y en donde el Estado no tiene intromisión ni tampoco juega un rol principal. También se considera como participación comunitaria ya que está presente una identidad colectiva compartida por los y las jóvenes monitoras/es los y las cuales se unieron a Educazul con el fin de producir en los y las niñas transformaciones tanto en lo personal y en territorio. Por otro lado la participación de los y las jóvenes que son parte de Educazul se caracteriza como una participación activa.

Así mismo en la participación de estos jóvenes están presente los siete niveles de participación planteados por Popayan, los cuales forman parte importante en la participación ya que en el accionar de éstos se puede ver que se traspasan información, consultan, tienen iniciativa, fiscalizan, concertación de acuerdos, toman decisiones y tienen capacidad de gestión.

Tercer objetivo: Describir proceso de autogestión

Tal como se planteó anteriormente la autogestión es una alternativa que se tiene para resolver problemas a través de los recursos propios con que cuenta una comunidad, determinada organización o grupo. Así mismo la capacidad de ir satisfaciendo las necesidades con tales recursos. Estos están estrechamente relacionados con principios que se transforman en cimientos para los grupos, comunidad u organizaciones tales como la cooperación, solidaridad y la ayuda mutua (Arango, 2005).

Por tanto para poder dar respuesta al tercer objetivo de la presente investigación se analizará mediante tres categorías:

- Asociada al fundamento y el desarrollo de la autogestión en la escuela.
- Visibilización de recursos propios de los y las jóvenes (Capital Social)
- identificación de las redes existentes en Educazul.

Primera categoría: Fundamento y Desarrollo de autogestión en Educazul

El /la entrevistada E5 comenta porque Educazul es un proyecto autogestionado que no recibe dinero de ningún organismo gubernamental.

“ Al ser autogestionado implica que nosotros tengamos nuestros propios lineamientos políticos en torno a la educación... en cambio si recibiéramos plata de un organismo público u algunas de las organizaciones gubernamentales buscarían imponer sus formas, líneas teóricas cachay...entonces la autogestión te da esa libertad para trabajar, sobretodo en un ámbito que está súper regulado como la educación.”E5

Cómo se observa la/el entrevistado infiere que si hubiesen donaciones de dinero de organismos que tengan relación directa con el Estado, éstos querrían que la forma de Educar probablemente fuera la misma que existe en los colegios formales, dado que la educación es un área ajustada a la visión que se tiene desde el gobierno y su ministerio correspondiente. Al ser autogestionados éstos jóvenes tienen la posibilidad de abarcar la educación desde una forma opositora a la educación formal. Tal como lo es la educación Popular y la libertaria.

A continuación se expondrá la siguiente frase extraída del cuaderno de campo de la actividad del día del niño y la niña.

“Cabras no dejen entrar a hueones, aquí nadie viene a vender weas, aquí todo se regala.... la gente después me diría oe si te compré, aporté con tu evento, ¿dónde está la plata? , ¿En que la gastaron? ”

A lo que el azul se refería es que Educazul no quiere que la gente tenga la percepción de que hay que pagar para ser parte del evento.

(Cuaderno de campo día del niño, Cea, 2017)

Esta frase hace alusión a “El azul” miembro activo de Educazul y del barrio, que en la actividad de celebración del día del niño y niña decidió no dejar entrar a comerciantes ambulantes, ya que esta actividad era totalmente autogestionada por Educazul, explicaba que esta decisión había sido tomada porque no querían obtener dinero de esta celebración sino más bien entregarles el festejo a la comunidad sin que ellos involucran dinero, dado que podría prestarse para confusiones relacionadas con el uso y gasto de lo recaudado.

Para los y las jóvenes subsistir bajo la autogestión les permite tener libertades en las formas de educar lo cual es muy importante para ellos y ellas, para éstos la autogestión ha sido calificada como positiva puesto que nunca se han quedado sin dinero para realizar las jornadas, ni nadie tiene más importancia o poder que el otro, es de vital importancia la horizontalidad que hay dentro de la Escuela entre los NNA y los/as monitoras. Otro ámbito importante de la autogestión es que no están ligados a ninguna institución gubernamental ni empresa manteniendo la autonomía de la Escuela. Tal como lo planteaba (Coronel,2015) la autogestión permite que las organizaciones donde impera la autogestión vayan despojándose del mercado económico que prima en las sociedades.

Así mismo en Educazul u otros espacios autogestionados, la participación se garantiza, es decir, siempre los miembros estarán presentes contribuyendo mediante a la persecución de objetivos comunes y aportando (Ortega,Lazcano,Bautista,2015)

Segunda categoría: Visibilización de recursos propios de los y las jóvenes, es decir el Capital Social.

Otro aspecto importante en la autogestión que posibilita resolver distintas problemáticas mediante los propios recursos existentes. Es así cómo el capital social siempre está presente cuando existe autogestión (Barriga, Henríquez, Romero ,2007). El capital social tiene características asociadas a las redes, confianza y normas que posibilitan la coordinación y cooperación para el beneficio común. (Urteaga, 2013).

Teniendo como referencia el análisis de (Alarcón, Serrano, &Tassara 2006)el capital social presente en los jóvenes de Educazul se puede medir a través de las siguientes dimensiones:

Tabla N° 8

Dimensión Información

Dimensión Cap. Social	
<p>La Información Se analizó el manejo de información que tienen los y las jóvenes respecto a la escuela Educazul en el funcionamiento, las formas de participar.</p>	<p><i>“Como un proyecto horizontal enfocado en la pedagogía popular y crítica y que está basado en una forma de hacer pedagogía desde la horizontalidad, desde los propios intereses de los niños entendiendo el contexto donde están desenvueltos día a día” E5</i></p> <p><i>“Se juntan en la semana para coordinar la jornada del sábado, llegaron a esta reunión aprox, 9 jóvenes incluyéndome. Se partió evaluando la sesión pasada lo que se logró y lo que no, situaciones dentro de la escuelita relacionados con los niños y niñas en torno a las planificaciones. La X comentó que había que planificar tanto para los niños y niñas pequeñas y los adolescentes ya que tienen distintos intereses”</i> Cuaderno de campo,Cea,2017.</p>

En definitiva los y las jóvenes manejan bastante información en todo lo que abarca esta escuela, es decir, el funcionamiento, las afinidades dentro de los grupos de los NNA, planificaciones acorde a los intereses de los NNA, objetivos de la Educazul y formas de integrarse y ser parte de la escuela, donde cada acción narrada anteriormente es comentada por todas y todos.

Respeto a la siguiente dimensión, la participación es un concepto clave en esta investigación, por lo cual aquí se analiza la participación de los y las jóvenes en experiencias previas y/o paralelas a Educazul.

Cabe recalcar que los seis entrevistados/as son participantes activos en la escuela Educazul, Igualmente se analizará la participación de éstos en otras instancias de participación paralelas a Educazul.

Tabla N°9

Dimensión participación

Dimensión Cap. Social	
Participación E6 participación activa en la Asociación de Hinchas Azules.	<i>"Si a la AHA, también estoy ahí desde el comienzo y mi cargo es ser presidente de la comisión revisora de cuentas. Este año en particular no estoy pero años anteriores tenía cargo de vicepresidente y antes de eso fui secretario. Ósea he estado muy metido en la organización y que dentro de todo tiene cargos directivos pero en general no tiene una estructura jerárquica Y mi participación ahí es constante "</i> E6
E1 participación en organización políticas dentro del contexto escolar.	<i>" Llevaba varios años metido en la político y los años pasados que estuve militando en organizaciones políticas de educación y después de años me pajió de este tipo de organizaciones porque sentía que valían callampa"</i> E1
E3 y E4 participación en escuela popular en la VI región.	<i>"Ambos anteriormente creo que hace unos 4 años más o menos participábamos en una instancia en escuela popular en San Vicente de Tagua Tagua en la VI región, ahí estuvimos participando aproximadamente 2 años fuimos partes de todo el proceso fundacional y estuvimos de principio a fin... lo tuvimos que terminar por tema de participación de monitores"</i> E3 y E4

Fuente: Elaboración propia

Analizando los extractos de la tabla anterior, el primero alude a que participa activamente en la Asociación de Hinchas Azules (AHA) donde es un miembro activo él o ella posee información respecto a cómo funciona esta organización, además de haber ejercido cargos importantes en la directiva como secretario, comisión de revisión de cuentas, vicepresidente y en la actualidad como presidente de la organización.

De otro modo E1 narra que anteriormente él/ella participaba en organización políticas dentro de su periodo en la enseñanza media, las cuales no cumplieron con las expectativas de éste o ésta por eso busco otro tipo de participación en organizaciones como en este caso fue Educazul.

Por otro lado en el relato de E2 Y E3 eran participantes activos en una escuela popular de sexta región en San Vicente, sin embargo su participación se vio concluida r ya que no hubo participación de otros monitores para seguir trabajando en la escuela, por lo cual su participación se vio truncada.

En la siguiente tabla se mostrarán los relatos de los/as entrevistados/as que se relacionan con el empoderamiento y liderazgo

Tabla N°10

Dimensión: Empoderamiento y liderazgo

<p>Esta dimensión alude a las situaciones internas de Educazul, tales como las capacidades de ejercer influencias al interior de ésta escuela, en donde se percibe preocupación y movilización de los recursos humanos.</p>	<p><i>“ En general hemos mantenido siempre la madurez de conversar las cosas aunque a veces cueste decirlas, y buscarle solución antes de caer en un conflicto”E6</i></p> <p><i>“Yo creo que de conflictos se han dado más a lo relacionado con la participación” E3</i></p>
---	--

E6, E3 plantea que el conflicto principal en Educazul que es la asistencia irregular de algunos monitores/as tiene repercusiones en la planificación ,la cual se ve truncada a lo largo de la sesión, así mismo va dificultando el logro de los objetivos de cada sesión. Sin embargo a pesar de estos problemas no han existido conflictos personales entre los y las jóvenes de Educazul, ya que siempre es primordial para

éstos buscar una vía de solución a cada conflicto mediante el diálogo y la comunicación entre todos y todas.

Pregunta relacionada a liderazgos en Educazul:

Tabla N°11

Dimensión Liderazgo:

“Alberto en estos momentos está haciendo muy líder muy muy líder en el proyecto siendo que no es ni profe, ni es el que tiene más trato directo con los niños. Pero se preocupa mucho de la parte logística durante la semana” E6

“La gente del barrio se acerca a él, lo reconocen saben que él está participando en Educazul, los niños se le acercan a la calle a conversar le dicen tío que al él le molesta caleta que le digan tío jajajaj (Refiriéndose a el azul)”E2

“Los liderazgos no son votados sino que se dan no mas po’.. . como hay monitores que son encargos del área más educativa, otros más de las tareas de logísticas”E4

Cómo se observa en los relatos de la tabla N° “El Alberto” y “El azul” son líderes a pesar de no ser los que dentro de su participación tienen trato directo con los y las niñas, si tienen liderazgo en temas de organización dentro de Educazul, como comprar y movilizar materiales, obtener permiso para utilizar la sede. El liderazgo de “El azul” se relaciona con instancias propias del territorio, es la persona más visible durante la semana además de proponer ideas que contribuyen a Educazul. Es por esto que podría aseverar que el tipo de liderazgo en el azul es de tipo democrático y/o transformativo.

Sin embargo hay otros tipos de líderes asociados a lo más pedagógico, es decir el cómo abordar ciertos temas, el ayuda tarea o simplemente el hecho de planificar.

Tabla N° 12

Dimensiones: Acción colectiva y Cooperación

<p>Acción colectiva, Cooperación Infiere a la capacidad de trabajo entre todas y todos en Educazul. Acciones referidas a trabajo con el fin de movilizar recursos, cumplir objetivos comunes y reconocer ciertas reglas y compromisos.</p>	<p><i>“Además mencionar que anteriormente se había realizado una rifa en la cual se logró recaudar aprox. 250 mil pesos que fueron directamente para ésta actividad del día del niño y niña.”Cuaderno de campo, Cea, 2017</i></p> <p><i>“Cómo ella y otros jóvenes no habían llegado a la jornada se dijo que simplemente no había que asignarles más adelante compromisos los cuales ellos no podían cumplir” Cuaderno de campo Cea, 2017</i></p> <p><i>“El desayuno principalmente se hace con donaciones, hay un amigo del barrio trabaja como en una industria de alimentos, él se consigue yogures, alimentos, cereales y ahí mismo en la feria del barrio se consigue la fruta principalmente lo que compramos es el pan, los agregados. Y también a veces para las colaciones hay que comprar los jugos y lo demás es donación”E2</i></p>
---	--

En la anterior tabla da cuenta la capacidad de trabajo que tienen los jóvenes de Educazul, estas acciones destinadas a la movilización de recursos y cumplimiento de objetivos y compromisos tomados por ellos/as mismos/as. Tal como refiere la frase anterior. a los monitores/as que se comprometieron con donaciones u actividades y que no asistieron a la sesión sabatina, ni tampoco respondieron por la donación prometida; se tomó la decisión entre todos/as que a esa persona ya no había que asignarle compromisos. Si bien los miembros de la escuela además de idear planificaciones también son los encargados de traer la alimentación para los y las niñas, en el desayuno y la colación, igualmente se reciben donaciones de personas cercanas al entorno de Educazul

Para concluir con el análisis de capital social que presentan los y las jóvenes, cabe destacar que la movilización de los recursos es muy importante para la escuela. Tal como se menciona previamente obtener alimentos del desayuno mediante la gestión de un miembro del barrio, por ejemplo visitando la feria, donde algunos puestos que conocen la escuela, les regalan frutas, las que sirven para las colaciones de los niños y las niñas, todo estos recursos obtenidos se extraen por el trabajo territorial

de la Escuelita, el cual es visible en el barrio y gestionada por todas y todos los miembros de la escuelita en conjunto a sus principales redes. Así mismo, las rifas realizadas por Educazul permiten financiar actividades tal como fue el día del niño y niña para todo el barrio. En lo que respecta al compromiso de los y las monitoras se basa principalmente en cumplir con las responsabilidades adquiridas.

Así mismo es de suma importancia decir que los y las jóvenes monitores de Educazul mediante su participación han ido adquiriendo beneficios del capital social en diferentes ámbitos tales como materiales y/o económicas, sociales, culturales, políticas y cívicas. (Serrano, 2009)

En concreto podemos identificar el beneficio político y cívico que tiene y el impacto en lo individual ya que otorga la oportunidad de poder opinar, tener una influencia, el ejercicio del derecho a petición, tal como se plantea en el desarrollo de las reuniones de éstos jóvenes. En el aspecto grupal: mejora las capacidades de coordinación en los y las jóvenes, se propicia la capacidad de diálogo para llegar a acuerdos y en la sociedad la participación de los jóvenes va fortaleciendo la ciudadanía activa, permite la coordinación entre público y lo privado, además de ir reforzando el control ciudadano en las acciones del Estado. Por otro lado el beneficio social - cultural de capital social en el grupo se refleja en la vida social y comunitaria que se van fortaleciendo junto con la identidad, se favorece la cohesión grupal. Y en la sociedad dichos beneficios repercuten en la mejora de la calidad de vínculos sociales junto con ir contribuyendo a sentimientos de respeto y solidaridad.

Tercera categoría Redes existentes en Educazul

En lo que abarca las redes se pueden distinguir tres: Red de Afecto, redes comunitarias y vecinales y redes con grupos o asociaciones externas.

Primera red asociada a afecto y cercanía:

En este tipo de red se puede reflejar los lazos de cercanía que se han generado dentro de los miembros de Educazul tal como lo plantea González en el año 2002 es en la etapa de la juventud donde se tiene una identidad que se mezcla en el

colectivo de la sociedad y sus pares, que en este caso se caracterizan por ser jóvenes que son hinchas agrupados bajo el amor del club, Universidad De Chile que se juntan cada sábado a hacer la escuelita y además en otros tiempos personales.

En el siguiente extracto se refleja la percepción que tiene el /la entrevistada sobre sus compañeros, monitores de Educazul.

“Eeeeh cómo gente buena, gente que sabe, motivada, gente pulenta ...

¿Qué se refiere con gente buena?

Bucha gente que no nos va a cagar con plata, gente sincera, gente que quiere al proyecto, gente que es cómo uno cachay.” E4

Se puede inferir que E4 al comentar que los jóvenes de Educazul son como él mismo, éste percibe a sus compañeros como pares, como explica García (2009) la forma de comunicarse, relacionarse con él o la otra, tener mismos gustos culturales son formas en que los y las jóvenes tienden a identificarse con él /la otros/as.

A continuación se analizará un relato en que la/el entrevistado comenta el inicio de una amistad entre los y las monitoras además de un extracto de una observación de cuaderno de campo.

“Llevamos ya tiempo trabajando y claramente se generan relaciones de amistad y cercanía, también vamos a la cancha juntos ”E2

“Donde ya puedo percibir lazos y sentimiento de pertenencia de algunos miembros, dado que los chiquillos/as carretean, van al estadio juntos junto a otras actividades .Percibo esa camaradería que ellos/as tanto hablan” Cuaderno de campo,Cea,2017

Las relaciones de amistad que se han ido generando entre los y las jóvenes hinchas en Educazul tiene como causal el trabajo que ejecutan los y las monitoras/es en la escuela, dado que Educazul, tiene como característica que todos los miembros que componen esta escuela son hinchas de Universidad De Chile,tal como ya se comentó anteriormente el fútbol es una de las prácticas que produce más identificación (Carrión,1999), además de ser un espacio social que origina y reproduce identidad o sentidos de pertenencia (Poveda,2004).

En este tipo de red los y las jóvenes participantes de la escuela se reconocen como un grupo en donde el punto en común que tienen todos y todas es el ser de la “U” que lo que va generando relaciones que van más allá de la escuela, cómo juntarse en otras instancias paralelas a Educazul cómo ir al estadio, juntarse a compartir, ir a tocatas u otras actividades juntos. Por consiguiente tal como en los relatos se menciona ya existen relaciones de amistad dentro de los y las jóvenes y sentido de pertenencia dentro de Educazul. La red de afecto y cercanía tiene estrecha relación con la confianza que es otro elemento importante para que se genere el capital social.

El segundo tipo de red vinculada a organizaciones comunitarias y/o vecinales.

En el siguiente extracto infiere que vecinos/as tienen intención que la JJVV del barrio colabore con la realización de la navidad de la escuelita.

“Apareció la abuelita de la niña 1, la cual comenzó a hablar con Alberto. Le contaba que ella tenía conocimiento que la junta de vecinos contaba con recursos que podían prestar para la actividad de navidad. Escuche que tenían máquinas para hacer cabritas, algodón de azúcar, camas elásticas y unos juegos inflables. Así que Alberto le pidió su número para poder hacer los contactos necesarios. Después llegó un vecino el cual dio las gracias por lo que estábamos haciendo por los niños del barrio” (Cuaderno de campo, Cea,2017).

Según lo vivenciado en las observaciones, una relación directa con la junta de vecinos no existe, sin embargo, vecinos del barrio tal como lo hizo esta abuelita comentaban que habían ciertos materiales que se podrían prestar para Educazul. Otro vínculo comunitario es la sede del Club Deportivo Bonilla específicamente con el presidente quien era el que facilitaba las llaves de la sede cada sábado. Además agregar que cada jornada siempre había un vecino o vecina que se alegraba de ver a los niños jugando, siendo parte de la escuela cada sábado, vecinos y vecinas del sector siempre agradecidos del proyecto.

Para concluir con la red están los grupos y asociaciones externas.

Este vínculo se refleja con las organizaciones que trabajaron en conjunto para dar origen a Educazul cómo fueron bandas de Pudahuel, el centro social y cultural UFDV y la AHA.

“Empezó a tomar forma más concreta con un contacto que se dio a través de gente de la barra oficial Los De Abajo que se enteró de la existencia de esta idea y se hizo una especie de puente con el piño de Pudahuel y ahí nos reunimos en particular con el azul y empezamos a hablar del proyecto a él y su gente por un lado la organización Una Forma De Vida y por otro lado piños de Pudahuel” E6

La actividad del día del niño, por lo que pude averiguar en el momento es que la comida, alimentos se recaudó mediante donaciones, los juegos inflables y la pirotecnia fueron donaciones de piños de Pudahuel y amigos de algunos miembros de UFDV. (Cuaderno de campo, Cea, 2017)

Tanto la UFDV y la AHA son organizaciones de la hinchada de Los de Abajo que comparten un objetivo en común, el cual consiste en recuperar el Club que actualmente está administrado por la Sociedad Anónima Azul Azul. Es por este objetivo que están presentes en actividades más masivas de Educazul como lo fue la celebración del día del niño/a y la navidad. Contribuyendo desde alimentos, dinero, helados, dulces, completos, estampados, juegos. Además cada vez que se realizan rifas o completadas éstos siempre participan comprando números, completos con el fin de apoyar a Educazul.

En resumen la autogestión de Educazul se centró en la recaudación de recursos principalmente mediante rifas y completadas. Por tanto la autogestión se consolida a través de la ayuda mutua, cooperación y solidaridad Arango(2007).

Este tipo de acciones se va vivenciando mediante las acciones descritas en el análisis. Se puede inferir que los y las jóvenes cuentan con abundante capital social tanto en el aspecto individual y comunitario siendo éste último más relevante y con incidencia en la escuela Educazul. El capital social presente en los y las jóvenes

repercute en beneficios directos tanto como para ellos mismos, en la escuela Educazul y la comunidad.

Así mismo, es preciso entender que para que exista la autogestión, la horizontalidad en las relaciones es clave, dado que permite a todos y todas los miembros de Educazul participar activamente por un objetivo o meta en común en pro de la escuela. Tal como lo plantea Zarzuri (2011) en relaciones donde no hay jerarquía es en donde los jóvenes suelen estar presentes y accionar su participación. También es preciso indicar que las relaciones que se van dando en una organización están compuestas por elementos tales como la confianza, la reciprocidad y la cooperación Durston, (2000). Dichos elementos los encontramos en las dinámicas de Educazul anteriormente abordadas.

Cap. V: Conclusiones

A partir del análisis de los resultados se presentarán las siguientes conclusiones. Lo que equivale al resultado final del proceso de investigación.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, la cual consistió en descubrir el tipo de participación es la que tienen los y las jóvenes hinchas de la U de Chile que forman parte de Educazul, se podría decir que la forma de participar corresponde a la social, ya que está conformada por hinchas de la Universidad de Chile, que representan sus intereses, motivaciones en la escuela. Esto se caracteriza como un proceso social en donde los y las monitoras intervienen y hacen escuela mediante planificaciones y ejecuciones de actividades y evaluaciones. Por lo tanto la participación social promueve la intervención colectiva en asuntos de índole social (Sánchez, Leiva, 2015).

Por otra parte la participación de éstos jóvenes también puede caracterizarse como comunitaria ya que ésta participación tiene repercusiones en el territorio, dado que todos los niños y niñas que asisten a las jornadas en su mayoría corresponden al mismo barrio, son vecinos los cuales hasta el año 2019 siguen juntándose todos los sábados a aprender, jugar, comunicarse y apoderarse de espacios su barrio lo que permite fortalecer la participación y las relaciones entre los y las niñas.

Los alcances principales de la participación comunitaria (Montero, 2004) enumera que ésta participación tiene efectos concientizadores, desarrolla la solidaridad, la colaboración que va fortaleciendo a la comunidad y además genera una comunicación horizontal.

Se reconoce este tipo de participación para los y las jóvenes con el acto más significativo; el más tangible que es el huerto de Educazul y las actividades abiertas que realizan para toda la comunidad, lo que permite recuperar espacios usados como basurero, donde se acumulaba mucha basura, tanto como desperdicios de materiales de construcción, botellas de vidrio, colillas de cigarro, rayados, espacio para consumo de alcohol y drogas, es decir incivildades.

Dentro de los objetivos se buscó identificar los motivos que tenían las y los jóvenes hinchas en ser parte de Educazul. Otra motivación identificada tiene que ver con ser hincha del equipo Universidad de Chile y lo que significa para estos jóvenes ser del equipo Universitario. Cómo se pudo observar en los relatos de los y las jóvenes es

el rol social que antiguamente tenía el club lo que contrapone totalmente a lo que está pasando en la actualidad con la Universidad De Chile, donde las decisiones y el manejo de éste pasa por las manos de Azul Azul S.A, bajo el discurso de los sujetos entrevistados y referentes importantes del Club, la concesionaria se ha encargado de manejar el club cómo una empresa, coartando la participación activa de los hinchas. Es por esto que para los jóvenes que forman parte de Educazul, se transformó en una instancia de participación activa, en donde el punto de unión que tienen todos y todas es ser Hinchas con responsabilidad y crítica social. Finalmente se identificó la motivación por parte de estos jóvenes fue la de enseñar mediante la educación popular. El cuestionamiento de éstos que tienen frente a la realidad social que se vive en el país, donde existe desigualdad en variados ámbitos. Para los y las jóvenes entrevistados la educación popular es considerada como una metodología que les permite contribuir al desarrollo de los y las niñas que asisten a Educazul mediante el desarrollo de valores bullangueros como camaradería, la incondicionalidad y el aguante, el desarrollar el pensamiento crítico y la reflexión, apoyo al desarrollo cognitivo de los y las niñas, entregar herramientas concretas de aprendizaje en talleres temáticos, ir fortaleciendo las capacidades de trabajo y organización y finalmente obtener un trabajo colaborativo con la característica de ser horizontal entre todos y todas las participantes de la escuela. En definitiva los y las jóvenes se vinculan a través de la afiliación, necesidad de logro y altruismo.

Finalmente el tercer objetivo de esta investigación fue el describir la autogestión de la escuela. Para los y las monitoras subsistir mediante la autogestión les permite trabajar la educación bajo sus propios lineamientos, libertades, resolver sus problemas mediante sus propios recursos, por ende, provoca que la escuela Educazul pueda desprenderse del financiamiento de entidades.

La autogestión posibilita un espacio de horizontalidad entre los/las jóvenes y los NNA, además de redes que rodean a Educazul vayan forjando la ayuda mutua, solidaridad y la cooperación.

Para concluir se infiere que las acciones impulsadas por los y las jóvenes hinchas de Universidad De Chile presentan similitud en el concepto de barrismo social. Movimiento orientado por barristas, liderados por barras de fútbol de Colombia. Tiene como objetivo

“ Potenciar los aspectos positivos de los integrantes de las barras y redimensionar las formas de expresión y las prácticas que inciden negativamente en el contexto social, barrista e individual; estableciendo su papel como actor en el ámbito futbolístico dentro del actual mundo globalizado. Propuesta alternativa de iniciativa popular que recoge valores sociales. Requiere de redes que impliquen articulación de voluntades, experiencias y conocimientos y asumir la identidad como sujetos políticos y sociales”
(Londoño, Pinilla, 2017, pág.75)

Teniendo en cuenta esta definición los y las hinchas, barristas de Educazu, no solo realizan una labor social en representación al club U de Chile, sino que Educazu podría propulsar, ser el origen de nuevos movimientos sociales, que apelan a la construcción de la ciudadanía desde la participación donde se reconozca sus derechos, actuando y luchando para expresar autonomía y el planteamiento de demandas que tengan impacto en sus necesidades personales, vida afectiva y bienestar físico, social y pedagógico (Melucci, citado por Londoño, Pinilla, 2009)

Hallazgos:

Aquellos aspectos que destacaron particularmente y que no habían sido previstos. Se deben incorporar nuevas preguntas de investigación

Uno de los principales aspectos que destacaron en esta investigación y que no estaban previstos fue principalmente la huella que ha producido la participación de los y las jóvenes en el barrio. Debido a que en la actualidad es menos posible ver barrios en que exista vida social y comunitaria, esta individualización de la sociedad se asocia al capitalismo tardío, debido a la expansión de este tipo de capitalismo, que va de la mano con el paradigma mercantil, el cual fomenta una cultura individual (Elizalde, Piqueras y Tijoux, 2009), como por ejemplo los guetos verticales y las constructoras. Tal como lo plantea (Münzenmayer, 2017, pág.18) el cual narra que la inversión de privados existente en Chile, se materializa en los negocios de las inmobiliarias, los cuales se van expandiendo cada vez más, dejando como consecuencias una fragmentación social y económica en los barrios. Se sugiere para una próxima investigación, responder la siguiente pregunta: ¿Cómo impacta en el territorio la escuela popular Educazu? .

Otro hallazgo del presente estudio se pudo identificar en situaciones que delimitaron la obtención de mayor número de entrevistas, debido a que algunos monitores "Barras bravas" no tenían interés de participar en la investigación. Se puede asociar esta conducta a que los Barras Bravas muchas veces tienden a segregarse. Según lo expuesto por Páez y Peralta, (2011), algunos Barras Bravas más ultras poseen códigos, los cuales se basan en el hermetismo de sus actividades, acciones y siempre estar atentos/as para no filtrar información para los "sapos" que puede ser gente de la "contra" o algún infiltrado/a de alguna institución Policial. Es por esto que para dar respuesta la negación de las Barras Bravas de participar en estudios se propone las siguientes preguntas ¿Cómo funcionan las dinámicas de organización de una determinada barra? ¿Qué es lo que lleva a los miembros de una barra brava a ser sujetos herméticos en temas de investigación?

Finalmente otro descubrimiento de esta investigación fue que tanto en Educazul y en general los espacios de fútbol la participación de mujeres aún sigue siendo inferior a la de los hombres. Se reconoce dentro del grupo de Educazul 20 jóvenes, de los cuales 4 son mujeres, si se traducen estas cifras a porcentajes, sería el 80% de los participantes corresponden al género masculino y solo un 20% pertenece al género femenino. Es por esto que para una futura investigación se podría plantear la siguiente pregunta ¿Por qué en estos espacios relacionados con el fútbol la participación de mujeres es mínima en comparación de la participación del género masculino? ¿Existe algún tipo de limitación por parte de las mujeres en formar parte de organizaciones en torno al fútbol con hombres? .

Aportes al trabajo social

Una de las principales motivaciones por parte de la investigadora de la presente investigación emana desde la necesidad de erradicar los prejuicios que existen respecto a los hinchas de los equipos de fútbol, especialmente de la hinchada de la Universidad De Chile “Los De Abajo”, en donde los prejuicios principalmente se basan en descalificaciones por parte de los medios de comunicación, refiriéndose habitualmente a éstos como “los mal llamados hinchas”, donde los medios solo exponen hechos de violencia, donde se pretende mostrar a los hinchas y barristas como violentistas. Es por esto que Desde el 2011 que entró en vigencia La Ley Estadio Seguro, que busca: “Poner freno a los hechos delictuales y de violencia con ocasión de espectáculos de fútbol profesional, con el objetivo de recuperar los estadios de fútbol como lugares de sano esparcimiento, recreación y encuentro para las familias y los verdaderos hinchas, quienes viven con mucha pasión el desarrollo de esta actividad”. (Estadio Seguro, Ministerio del Interior y Seguridad Pública). Sin embargo esta ley ha dejado mucho que desear, dado a que en vez de educar a los y las infractoras, esta ley los ha excluido de los recintos deportivos, además de vulnerar a los fanáticos del balompié y sus familias, ya que en cada espectáculo futbolístico se enfrentan a arduos controles por parte de Carabineros y vigilantes privados. Así mismo otro punto importante es la mercantilización del fútbol, una consecuencia más del capitalismo, considerando que el fútbol es un espacio que propicia la participación social y la asociación.

“Desde donde generan formas de participación y vinculación con la comunidad donde buscan incidir en la sociedad mediante formas no convencionales de participación, principalmente desde la protesta social, no solo relacionada a los clubes que apoyan, sino también a otras problemáticas sociales como trabajo, educación y salud”
(García,2017,pág.72)

Educazul representa una instancia que permite a los y las jóvenes poder hacer una participación activa además de poder poner en acción sus ideales, además se realizar una vinculación con el barrio.

Por lo tanto nuestra labor se centra en orientar, educar,gestar redes,ser el conducto de comunicación entre El estado y las bases. Desde éste lugar es importante que el Trabajo Social sea un gestor de instancias participativas para los y las jóvenes, es

por esto que se debiera trabajar en políticas públicas que tengan incidencia en los y las jóvenes. Se tiene que ir transformando la visión que se tiene de la juventud, como algo problemático, para dar paso a lo planteado por Krauskopf, (1998) el cual hace alusión a la visión de la juventud desde la ciudadanía, ya que en su rol de ciudadano el/la joven tiene un rol relevante en prácticas sociales, ya que se van transformando en sujetos claves en la renovación de la sociedad. Por tanto Nuestro rol como Trabajadores/as Sociales es contribuir. A trabajar en políticas públicas que tengan impacto en la participación, más allá de lo simbólico, sino dar paso a instancias en que la participación sea mayor y más efectiva. Para poder ir trabajando en estas políticas se tienen que ir generando desde las mismas bases, es decir, desde los mismos jóvenes ir conociendo sus intereses, motivaciones, ideales, formas de pensar respecto a temas que tengan relación con el ejercicio de la participación. “Una política pública de juventud debería, por tanto, generar las condiciones en las cuales las y los jóvenes puedan realizarse en cuanto tales y, al mismo tiempo, promover su participación en la configuración de la sociedad” (Balardini, 2008 Citado por Arellano y Gómez, 2018, pág.3). La juventud se debe considerar como actores protagónicos del desarrollo y no como meros destinatarios.

Por tanto para nuestra profesión, es relevante que iniciativas como Educ azul sigan masificándose, dado que es un trabajo que se desarrolla en la comunidad y que se sustenta bajo la autogestión. Sin ir más lejos autores comentan que la intervención comunitaria dentro de sus principales características busca fortalecer a la comunidad e impulsa la autogestión, aportando a su propia transformación y la de su ambiente, aportando al desarrollo social, cultural, económico y medioambiental de la comunidad a corto, medio y largo plazo (Fuster & Giménez, 2013). Se podría inferir que el tipo de trabajo que realizan los y las jóvenes hinchas de la U en el territorio específico de Pudahuel se vincula a un nuevo sentido de intervención que se vivencia en la praxis, la cual es definida como “un modo de producir conocimiento en la acción reflexionada, conducente a la transformación de circunstancias sociales, con incorporación de actores sociales comprometidos con esa transformación” (Montero, 2012, pág.16). Mediante la praxis se puede ir produciendo cambios que incidan en las estructuras políticas, económicas y

sociales, invitando a ser parte a los sectores marginales a través de una estrategia que sea participativa y organizada (Lillo & Roselló, 2001).

En la sociedad que actualmente estamos insertos, conviviendo con un sistema económico tan violento como lo es el modelo económico neoliberal, el cual sólo contribuye producir grandes recursos económicos para las grandes empresas y familias más importantes del país, la escuela popular Educazul y la labor que realizan estos jóvenes podría asemejarse al trabajo social comunitario, donde cada jornada y planificación previa de ésta se trabaja con parte de la comunidad la consciencia social, capacidad de organización, la solidaridad, educación, participación activa del barrio. María José Escartín (citada en Lillo & Roselló, 2001) considera al Trabajo Social Comunitario como el desafío profesional del Trabajo Social más importante debido a que hace presente los valores de la participación, solidaridad y convivencia ayudando como profesional a la toma de conciencia de uno mismo y de su entorno, potenciando capacidades y adquiriendo habilidades sociales.

Los principales aportes de la Intervención Comunitaria en el Trabajo Social Comunitario y los sujetos, ofrecen respuestas a las necesidades, problemas y aspiraciones de manera integral a la comunidad con sus dificultades y oportunidades, “junto con transferir los conocimientos formales a las personas, grupos y organizaciones comunitarias con el fin de que los sujetos adquieran y fortalezcan capacidades y habilidades” (Pastor, 2013, pág. 145) necesarias para la orientación de la construcción de procesos, a recuperar confianzas, a desarrollar la innovación, a crear solidaridades, a generar capacidades y liderazgos endógenos, (Ibid, 155) por tanto, una red de desarrollo local, y a la consecución de objetivos identificados con la comunidad.

En el Trabajo Social este tipo de intervenciones contribuye al fortalecimiento el trabajo colectivo y el bienestar social (Friedlander, 1978), entendiendo que el escenario actual advierte un esfuerzo por la reconstrucción de la comunidad (Lillo y Roselló, 2001).

Finalmente el Trabajo Social se debe comprender desde la perspectiva crítica, tal como expresa el Centro de Estudios Latinoamericano de Trabajo Social, el cual

adhiera a la postura crítica de nuestra profesión en la medida que se considera el carácter político del Trabajo Social, el rol que se cumple en la sociedad, el rol de protagonismo de los actores sociales que trabajan en la construcción de procesos de cambio y la relación de horizontal entre estos actores (Céspedes,s.f.)⁵. Por lo tanto la educación popular se convierte en una metodología participativa que otorga herramientas que propician a la emancipación y empoderamiento de las personas. Concluyendo el Trabajo Social puede aprender de este tipo de experiencias de educación popular dado que permiten dotarse de herramientas que le otorgan una conciencia crítica, política e ideológica. Es nuestro rol potenciar la participación y que ésta tenga un rol protagónico, donde se impulsen iniciativas en pro del crecimiento, cambio y transformación de la sociedad.(Guevara,2014)

⁵http://www.celats.org/publicaciones/14-publicaciones/nueva-accion-critica-2/85-educacion-popular-y-trabajo-social-un-desafio-indispensable-para-el-cambio-social#_ftn1

Bibliografía:

Aguilera, O. (2003) Tan jóvenes, tan viejos. Los movimientos juveniles en el Chile de hoy. Documento Café Diálogos. Santiago: Instituto Nacional de la Juventud.

Aguilera, O. (2014) "La idea de juventud en Chile en el siglo XX. Aproximación genealógica al discurso de las revistas de juventud." Revista Anagramas

Aguirre, A. (1995) Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Boixareu Universitaria-Marcombo, Barcelona.

Andrade. J. (2014) *Pobladores y autogestión* (Tesis para optar al título de sociólogo) Universidad De Chile, Santiago De Chile.

Aponte, D. y Pinzón, D y Vargas. A. (2009). Las barras de fútbol en Colombia: balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008). CERAC – American Friends Service Committee (AFSC)

Arango, M. (2005). Manual de cooperativismo y economía solidaria. Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.

Astudillo, G. Bustos, V. 1997. "LOS DE ABAJO: Una expresión cultural de los tiempos modernos". Memoria de título, Escuela de trabajo Social. Centro de Investigaciones Sociales, Universidad ARCIS.

Arellano, O., &Gómez, V. (2018). Orientaciones para las políticas públicas de juventud: una revisión documental. *Academia Y Crítica*, (1). <https://doi.org/10.25074/07199147.2.669>

Arvon, H. La autogestión. México: Fondo de Cultura Económica, 1978.

Arteta, M. (2016) La hermenéutica crítica de Habermas: Una profundización de la hermenéutica gadameriana. *Contrastes: revista internacional de filosofía*, ISSN 1136-4076, Vol. 21, N° 2, 2016, págs. 27-39

Ávila. M., Encina. J. (2012) *Autogestión*. Sevilla, Andalucía España.

Balardini, S. (2005). *¿Qué hay de nuevo viejo?: una mirada sobre los cambios en la participación política juvenil*, 96-107 <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Participacion%20de%20los%20jovenes.pdf>

Blegger, J. Educomunicacion. *Grupos Operativos en la formación*. Recuperado de <http://educomunicacion.es/didactica/0041gruposoperativos.htm>

Biblioteca Nacional de Chile.(s.f) "Sociedad de la Igualdad", en: Intelectuales liberales del siglo XIX. *Memoria Chilena*.

Recuperado de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-94755.html>.

Bourdieu, P. (2002). La juventud no es más que una palabra. En *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

Bustos, L. Oyarzún, E., Órdenes, D., Acevedo, C., Santander, P., Lara, E., Fredericksen, J., Silva, J. y Fauré, D. (2012). *Somos andando. Prácticas, caminos y saberes para construir educación popular hoy*. Santiago: Editorial Quimantú.

Campos, S., & Durán, P. (2015). *Sociedades anónimas deportivas: El ocaso del fútbol social* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago- Chile Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo Cinta moebio* 23, pág.204-216. Recuperado de: <http://www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm>

Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo Cinta moebio* 23, pág.204-216. Recuperado de: <http://www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm>

Carrión M, Fernando. (2007). *Quito: Imagen urbana, espacio público, memoria e identidad* Córdova Montufar, Marco Quito: Ed. TRAMA (2006). *EURE (Santiago)*, 33(98), 135-137. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612007000100008>

Colectivo Diatriba. (2012) *Trazas de utopía: la experiencia de autogestión de cuatro liceos chilenos durante 2011*, Editorial Quimantu

Contreras V, Sergio. (2013). *La abstención en las elecciones municipales del 28 de octubre de 2012 en Chile*. http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral2012/site/artic/20121119/asocfile/20121119223532/la_abstenci__n_en_las_elecciones_municipales_2012_Chile_25_1_13.pdf

Contreras, S Ibarra, C (2005) "Villa Francia: Pobladores y Manifestaciones Violentas" Tesis Para optar al grado de licenciado en Trabajo Social. UAHC, Santiago, Chile

Coronel, E (2015). *Autogestión: La praxis del anarquismo*. I Congreso Latinoamericano de Teoría Social. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Chávez, A, & Poblete, L. (2006). *Acción colectiva y prácticas políticas juveniles. Última década*, 14(25), 143-161. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362006000200007>

Díaz L. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico, México

Duarte Quapper, Klaudio. (2000). ¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Ultima década*, 8(13), 59-77. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362000000200004>

Durston, J. (2000), ¿Que es el capital social comunitario?, serie Políticas Sociales N°38. Santiago de Chile: CEPAL

Educarchile, (s.f.) *Participación Ciudadana*

Recuperado de

<http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=229339>

Errandonea, (1989) Alfredo. Sociología de la Dominación. Montevideo/Buenos Aires: Nordan/Tupac.

Freire. P (1970) Pedagogía del Oprimido, España, Siglo XXI

Figueroa, Adolfo (1999): "Exclusión social: y desigualdad ", en "De Igual a Igual: El Desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales". Compiladores: Jorge Carpio-Irene Novacovsky. FCE-SIEMPRO-FLACSO. San Pablo, Brasil.

Fuentes Cortés, Miguel. (2009). EDUCACIÓN POPULAR EN LA SOCIEDAD DE ARTESANOS DE LA SERENA: ESCUELA NOCTURNA 1874-1884. *Universum (Talca)*, 24(1), 42-57. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762009000100004>

Fuentes, M., López, F., Etxebarria, I., Ledesma, A., Ortiz, M., Apocada, P., (1993). Empatía, Role-taking y concepto de ser humano, como factores asociados a la conducta prosocial/altruista. *Infancia y aprendizaje*, 16 (61), pp. 73-87. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.1993.10822365>

Fuster, J., Giménez, C., "Manual de intervención comunitaria con barrios" en Marchioni, M., Morin, L., Álamo, J (Comp) *Metodología de intervención comunitaria. Los procesos comunitarios* 58-73. ISBN, Chile, 2013. http://nadiesinfuturo.org/IMG/pdf/LT_2_Manual_de_IntervencionComunitaria_en_barrios.pdf

Galeano, E., (1995) El Fútbol a sol y sombra. Siglo veintiuno editores

Garcés Montoya, Ángela. (2010). De organizaciones a colectivos juveniles: Panorama de la participación política juvenil. *Última década*, 18(32), 61-83.<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362010000100004>

García, G. (2009) Jóvenes, identidad y fútbol : las barras bravas en los estadios de Quito. (Tesis de Maestría).FLASCO,Ecuador-Quito.

García, M. (2017). Convivencia en competencias deportivas. Guía Docente de Formación en Ciudadanía Deportiva. Santiago de Chile

Ghiso, A. (2000) Potenciando la diversidad. Dialogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva, Medellín- Colombia

Goicovic , I. (2000). Del control social a la política social: La conflictiva relación entre los jóvenes populares y el Estado en la historia de Chile. *Ultima década*, 8(12), 103-123.<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362000000100008>

Gómez N. (2016) La construcción colectiva en las comunidades interpretativas. Universidad Central de Chile, Santiago de Chile.

González, Y (2002): “Que los viejos se vayan a sus casas. Juventud y Vanguardias en Chile y América Latina” en Feixa, C.; Saura, J.; Costa, C. 2002 Movimientos Juveniles. De la globalización a la antiglobalización (Barcelona: Ariel).

Hart,R (1993). La participación de los niños. De la participación simbólica a la participación auténtica. Bogotá: UNICEF - Gente Nueva.

INCEP (2002) Educación popular y los formadores políticos, Cuadernos de Formación para la Práctica Democrática, No. 3, Guatemala Centro- América.

Hernández, J (2016). *La participación ciudadana en la construcción de ciudadanía en jóvenes universitarios de la ciudad de Puebla 2012-2015* (Tesis pregrado). Colegio de la frontera Norte,Ciudad de Juárez, México.Recuperada de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Hern%C3%A1ndez-Rodr%C3%ADguez-Juan-Enrique.pdf>

INJUV (2017) Octava encuesta nacional de juventud 2015.Chile

Krauskopf, D., (2008). Dimensiones de la participación en las juventudes contemporáneas latinoamericanas. Pensamiento Iberoamericano, N°3, 165 - 184. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2781563>

Krauskopf, D., (1998) Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes. En publicación: Participación y desarrollo social en la Adolescencia. Fondo de la población de Naciones Unidas. San José.

Lillo, N., Roselló, E.,(2001), Manual para el Trabajo Social Comunitario. Narcea, Madrid.

Londoño, J., Pinilla, V. (2017). El Barrismo Social de Hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (16), 73-88. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2009.n16-05

Marchioni,(1988) M., Planificación social y organización de la comunidad: alternativas avanzadas a la crisis. Editorial Popular, Madrid.

Marchioni, M. Morin L, Álamo. J., (2013) Metodología de la intervención comunitaria. Los procesos comunitarios. *En Hagamos de nuestro barrio un lugar habitable Manual de intervención comunitaria en barrios* (pág.58-73). Valencia. Ed. CEMIGRA

Mar, J., (2010). Revisión teórica respecto a las conductas prosociales. Análisis para una reflexión. *Psicogente*, 13(24). Recuperado a partir de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1799>

Martínez, C., (2006) Estrategia metodológica de la investigación científica Cita en el texto a Chetty S. (1996).

Memoria Chilena. (s.f.) *Juventud chilena y participación política durante el siglo XX*. Recuperado de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100661.html#presentacion>.

Ministerio de Desarrollo social de Chile(s.f.) *¿Qué entendemos por participación ciudadana?* Recuperado de <http://participacionciudadana.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/que-es-participacion-ciudadana>

Montero, M., (2004). Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós.

Montero, A.,. (2008). La Autogestión Social en la práctica comunitaria: Encuentros, resistencia y participación https://ilusionismosocial.org/pluginfile.php/841/mod_resource/content/2/20autogestion-social.pdf

Montero, M. (2012): "El Concepto de Intervención Social desde una Perspectiva Psicológico-Comunitaria", *Revista MEC-EDUPAZ*, N° 1 Septiembre-Marzo 2012, Universidad Nacional Autónoma, (54-73).

- Margulis, M. y Urresti, M., (2000) "La juventud es más que una palabra", Biblos
- Naranjo Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33 (2), 153-170.
- Navajo, P.,(1995). «Radiografía del Voluntariado Social en España». ABC Nuevo Trabajo, 63, Madrid, 2 de julio de 1995.
- Ortiz, N, (2011)., Producción de sentidos en jóvenes y organizaciones juveniles del municipio de Santiago de Cali-Colombia (tesis de magister). Universidad De Chile, Santiago, Chile.
- Ortega,C& Lazcano, I & Baptista, M. (2015) Espacios de ocio para jóvenes, de la monitorización a la autogestión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 2015, 25, pp. 69-89 http://www.upo.es/revistas/index.php/pedagogia_social/ ISSN: 1139-1723. © SIPS. DOI: 10.7179/PSRI_2015.25.04
- Ostrom, E., (2003). Unaperspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva. *Revista Mexicana de Sociología*. 65,155-233
- Paes A., Peralta, F.,(2011) *Barras bravas, territorio, grupo social*. (Tesis pregrado). Universidad Academia Humanismo Cristiano, Sgto.- Chile.
- Pabón, R,(2013) Colectivos juveniles como formas participativas de construcción de ciudadanía activa. *Encuentros en línea*, 11(2), 169-180 ISSN: 1692-5858. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476655656012>
- Portal participación ciudadana. (s.f)*Participación social y ciudadana*
Recuperado de <http://participacion.ayto-caceres.es/>
- Pastor, E., (2013). Metodologías y ámbitos del Trabajo Social comunitaria para impulsar cambios sostenibles y autónomos en el complejo universo racional en España en el siglo XX", *Revista Emancipação*, N° 1 mayo, 2013, (143-158).
Perspectiva
- Pérez, L., Ochoa, A., (2017). La participación de los estudiantes en una escuela secundaria: retos y posibilidades para la formación ciudadana. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(72) ,179-207.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000100179&lng=es&tlng=es.
- Piqueras, A., Tijoux, M., & Elizalde, A., (2009). Capitalismo tardío y sujetos transformadores: Análisis y perspectivas. *Polis (Santiago)*, 8(24), 7-14.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682009000300001>
- Pliego, F., (2000) *Participación Comunitaria y Cambio Social*. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional de México, México, Ed Unam.

Popayan, (2005). Asociación de proyectos Comunitarios., "Modulo 1: liderazgo, participación comunitaria y ciudadana". Recuperado desde <https://ingtecnologia.files.wordpress.com/2010/10/liderazgo.pdf>

Porta, L.; Silva, M. La investigación cualitativa: el análisis de contenido en la investigación educativa. *Red Nacional Argentina de Documentación e Información Educativa*, 2003. Disponible en: <<http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Poveda, J., (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los Comandos azules. *Universitas Humanística*, vol. XXXI, núm. 58, 2004, pp. 43-59 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

Rivas, T., (2006). El individuo y la comunidad como unidades de análisis en el enfoque del capital social. *Cuadernos de Trabajo Social*, Núm. 2.41-45

Recasens, A., (1999). *Las Barras Bravas* (2a. ed. revisada y ampliada) Santiago, Chile. Ediciones Bravo y Allende

Restrepo, M.,(2011). *Las estrategias de evaluación en la educación popular : una caja de herramientas para la ACA* (Tesis de pregrado).Universidad de Antioquia,Medellín

Reyes, M. (2014). Liderazgo comunitario y capital social:Una mirada desde el campo biográfico.Universidad Santo Tomás,Stgo.- Chile.

Rivera,J., (2004). La tribuna como otro terreno de juego, Buenos Aires.

Rodríguez, (2007). Producción social del hábitat y políticas en el área Metropolitana de Buenos Aires.

Romero, H., Barriga, O., & Henríquez, G., (2007). Construcción de un índice de arraigo socio-productivo: hacia un concepto amplio de capital social. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales*, 13(2). doi:<https://doi.org/10.5565/rev/redes.112>

Sampieri, R., Fernández C., & Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill

Sanabria, G., (2004). Participación social en el campo de la salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 30(3)http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662004000300005&lng=es&tlng=es.

Sánchez. G, Ramiro, F. y Leyva. O, (2015) Participación política y el ejercicio de poder. In: Ciencia política: Perspectiva multidisciplinaria. *Tirant lo Blanch*, México, DF. pp. 67-81 ISBN 9788490867471

Sánchez Santa-Bárbara, E., & García Martínez, J. (2001). Análisis de las motivaciones para la participación en la comunidad. *Papers. Revista De Sociología*, 63, 171-189. doi:<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v63n0.1212>

Santa Cruz, E. (1991). Crónicas de un encuentro: Fútbol y cultura popular. Editorial ARCOS, Chile

Serrano, C.; Alarcón, A.; Tassara, G. (2006). Diseño y Aplicación de Índice Integrado de Capital Social en tres barrios urbanos de la Región de Coquimbo. Programa Más Región. Informe Final. Asesoría para el Desarrollo S.A.

Stake, R. (2005). Investigación con estudio de casos. Madrid, Morata.

Urteaga, E. (2013) La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias Reflexión Política, vol. 15.

Valenzuela Fuentes, Katia. (2007). Colectivos juveniles: ¿inmadurez política o afirmación de otras políticas posibles?. *Última década*, 15(26), pág. 31-52 <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362007000100003>.

Villablanca, C. (2009) Fútbol y ciudad : Los Piños de Los de Abajo. (Tesis pregrado), Universidad De Chile, Santiago – Chile Recuperado de: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-villablanca_c/pdfAmont/cs-villablanca_c.pdf

Villena, S (2003). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. CLACSO, 257-271. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100920013504/15Villena.pdf>

Trucco, D. & Ullman, H. (eds.) (2015). Juventud: realidades y retos para un desarrollo con igualdad. Libros de la CEPAL, N°137.

Yáñez, P., (2016) La U es su Gente: Intervención Comunitaria en Torno al Particularismo Militante (tesis magíster) Universidad Alberto Hurtado, Santiago Chile.

Zarzuri, R., (2015). Notas para una caracterización de los/las jóvenes y juventudes. Las tensiones de las miradas modernas y postmodernas. Santiago, Chile: CESC.

Zarzuri,R 2011 Jóvenes, Participación y Construcción de Nuevas Ciudadanías (Santiago de Chile, Ediciones Centro de Estudios Socioculturales CESC).

Zarzuri,R (2015) Participación y movimientos sociales:Hacia la construcción de nuevas formas de participación juvenil.(Santiago de Chile, Ediciones Centro de Estudios Socioculturales CESC).

Referencias electrónicas:

Azul Intenso.(27 de Diciembre 2016). *Documental Azul Intenso- La pasión no quiebra* [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=ll2Wf_tX_hY

<https://dudh.es/>

<http://www.latercera.com/noticia/pnud-baja-participacion-electoral-Chile-contrasta-alza-america-latina/>

https://www.servei.cl/wpcontent/uploads/2016/01/Porcentaje_Votantes_Edad_Sexo_Comuna_2_.pdf

https://www.servei.cl/wpcontent/uploads/2017/03/Votantes_Edad_Sexo_Comuna_Municipales_2016.pdf

<http://www.laizquierdadiario.cl/La-Historia-de-la-FECH-Parte-I>

<https://www.publimetro.cl/cl/grafico-chile/2018/11/08/corfuch-la-u-primer-paso-reunion.html>

<https://www.alairelibre.cl/noticias/deportes/futbol/universidad-de-chile/ratificacion-de-la-quiebra-de-u-de-chile-es-inminente/2006-11-10/082040.html>

<http://www.chilevivesano.cl/noticias/el-futbol-sigue-siendo-el-deporte-rey-de-los-chilenos-pero-el-running-es-cada-vez-mas>

Anexos

Anexo N° 1: Tabla beneficios capital social.

Beneficios	Individual	Grupo	Sociedad
<p>Bienestar</p> <p>Beneficios económicos y materiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a información para mejorar la condición laboral - Accesos a vivienda, equipamiento - Préstamos informales de dinero o crédito - Acceso a iniciativas productivas colectivas (microempresas, cooperativas) - Intercambio material y de bienes (Truque) 	<ul style="list-style-type: none"> -Aumento del desarrollo económico-social de la comunidad a causa de emprendimientos colectivos - Desarrollo de proyectos comunitarios -Mayor sustentabilidad de los proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Se incrementan los intercambios y emprendimientos - Contribuye al desarrollo económico
<p>Integración Social</p> <p>Beneficios sociales y culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo personal y adquisición de aptitudes -Ampliación del mundo de referencias -Conocimiento -Sentimientos de utilidad y valoración personal -Reconocimiento y aceptación social 	<ul style="list-style-type: none"> -Se fortalece la vida social y comunitaria junto con la identidad -Permite acceder a servicios colectivos -Contribuye a la cohesión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la calidad de los vínculos sociales Estimula la creatividad y emprendimientos sociales -Protege de riesgos de fractura social -Contribuye a instalar sentimientos de respeto y solidaridad
<p>Poder e influencia social</p> <p>Beneficios políticos y cívicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Oportunidad de opinar e influir -Ejercicio del derecho a petición y reclamo -Aumenta la disposición a participar en iniciativas de interés público 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora la capacidad de coordinación entre diferentes agentes -Mejora la capacidad de diálogos, negociación y de generar acuerdos -Mejora la interacción con el aparato público -Potencia la capacidad de propuesta y emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> -Contribuye al civismo e inspira virtudes cívicas -Fortalece el rol de la ciudadanía activa -Mejora la relación entre la ciudadanía y el aparato público -Fortalece la capacidad de control ciudadano de la acción del Estado -Facilita la coordinación público- Privado.

Fuente: Serrano,2009

Anexo N° 2: Consentimiento

Consentimiento

Yo _____, rut: _____

autorizo a la estudiante de quinto año de Trabajo Social de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano Bárbara Cea Flores rut 18.740.709-5 a usar información obtenida mediante entrevistas, registros fotográficos, grabaciones con el único fin de utilizarlos en su proyecto de título de tesis

Firma entrevistado/a

Firmatesista

Anexo N°3: Entrevista semiestructurada

1. ¿Cómo definirían ustedes a Educazul?
2. ¿A qué se refieren con reforzar algunos contenidos?
3. ¿Quiénes participan de este proyecto y de qué manera?
4. ¿Aproximadamente cuántos monitores serían?
5. ¿Y cómo es la participación que tienen, qué roles?
6. ¿Por qué creen ustedes que los jóvenes están interesados en participar en Educazul?
7. ¿Cómo surge su interés en participar en el proyecto?
8. ¿Cuáles son sus aportes al proyecto?
9. ¿Y los demás miembros que aportan?
10. ¿Hablando de líderes cuáles son?
11. ¿Y cómo definirían ustedes el tipo de liderazgo de piante?
12. ¿Cómo llegaron hacer una orgánica?
13. ¿Cómo se enteraron de Educazul?
14. ¿Cómo se financia Educazul?
15. ¿Ha habido algún tipo de conflicto?
16. ¿En qué se relaciona?
17. ¿Cuál puede ser otra diferencia?
18. ¿En qué se diferencia Educazul con otros tipos de proyectos?
19. Y ¿en Educazul quien toma las decisiones?

20. ¿Por qué creen ustedes qué la gente participan de Educazul?
21. ¿Y los jóvenes que participan?
22. ¿Por qué creen ustedes qué la gente participan de Educazul?
23. ¿Educazul seguirá el 2018?
24. ¿Y esos vínculos aparte con los niños, existen con los monitores?
25. ¿Educazul aporta en el entorno barrial?

Anexo N°4: Escuela Popular Educazul Pudahuel



Fuente: Educazul.