

# Generación Messenger: Los adolescentes digitales

*Reportaje Audiovisual para optar al Título de Periodista*

Alumna: Pilar Santis  
Fono: 63-481357  
E-mail: [psantisp@yahoo.com](mailto:psantisp@yahoo.com)  
Profesor Guía: Dr. Álvaro Cuadra  
Santiago, año 2008

## Agradecimientos

- 1) al Jefe de Jefes (Dios) por darme el apoyo que necesité.
- 2) a mi familia, que me ha apoyado en todo lo que ha podido y lo no posible.
- 3) a mi Profesor Guía y a la Escuela de Periodismo de la UAHC, por creer en mi proyecto.
- 4) a mis amigos, por su amistad sin límites.

# ÍNDICE COMPLETO

Agradecimientos.....	1
Índice Completo.....	2
1.- Introducción General de la Tesis.....	4
1.1.- Contexto Socio- Cultural.....	6
1.2.-Gobiernos Post- Dictadura.....	8
2.- La visión de los especialistas.....	10
2.1.- Pierre Lévy: “Cibercultura”.....	10
2.2.-Manuel Castells: “La Galaxia Internet”.....	24
2.3- Patricia Wallace: “La Psicología de Internet”.....	30
2.4.-Daniel Contreras: “Cultura Digital Juvenil: redefiniendo modos de ser, presentar y representar”.....	34
2.5.-Martin Hopenhayn: “Diálogo”.....	39
3.- Iniciativas Gubernamentales (o cómo enfrentan la digitalización).....	44
3.1.-Proyectos de Inclusión Digital.....	45
3.2.- Red Enlaces.....	46
3.3.-Gráficos Enlaces y Programa de Alfabetización Digital.....	47
A) Informe PNUD 2006, ¿cómo es la digitalización en Chile?.....	53
Resumen Informe PNUD 2006.....	55
Fichas que ayudan a una mejor comprensión de estos datos	
Ficha 1 PNUD.....	56
Ficha 2 PNUD.....	58
Ficha 3 PNUD.....	61
Ficha 4 PNUD.....	63
Ficha 5 PNUD.....	66

<b>Ficha 6 PNUD.....</b>	<b>69</b>
<b>Ficha Técnica Informe PNUD 2006.....</b>	<b>72</b>
<b>B) Informe WIP Chile.....</b>	<b>75</b>
<b>Resumen Informe WIP Chile.....</b>	<b>76</b>
<b>Ficha 1 WIP Chile.....</b>	<b>80</b>
<b>Ficha 2 WIP Chile.....</b>	<b>82</b>
<b>Ficha 3 WIP Chile.....</b>	<b>85</b>
<b>Ficha 4 WIP Chile.....</b>	<b>87</b>
<b>Ficha 5 WIP Chile.....</b>	<b>89</b>
<b>Ficha 6 WIP Chile.....</b>	<b>94</b>
<b>Ficha Técnica WIP Chile.....</b>	<b>98</b>
<b>4.-Nuevos Fenómenos de la Digitalización Chilena.....</b>	<b>99</b>
<b>4.1.- ¿Qué significa ser “Alfabetizado Digitalmente”?.....</b>	<b>99</b>
<b>4.2.-El Multitasking: Una nueva forma de comprender el mundo.....</b>	<b>101</b>
<b>4.3.-Socialización Adolescente</b>	
<b>(O lo que opinan los padres sobre Internet).....</b>	<b>105</b>
<b>4.4.- La Generación de Contenidos.....</b>	<b>114</b>
<b>4.5.- La aparición de los “Proxy Users”.....</b>	<b>116</b>
<b>4.6.- Los “analfabetos digitales funcionales”.....</b>	<b>118</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>122</b>
<b>Conclusión Final.....</b>	<b>139</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>143</b>
<b>Anexo: Entrevistas completas a Raimundo Frei y Sergio Godoy.....</b>	<b>144</b>

# INTRODUCCIÓN GENERAL DE LA

## TESIS

El objetivo de esta Tesis -realizada bajo el formato de Reportaje Audiovisual- es mostrar las caras de una misma moneda: usuarios y especialistas en Internet y digitalización, quienes nos darán una idea de lo que significa *ser adolescente digital* en Chile. Qué significa ser parte de la denominada “Generación I” chilena; la misma que es denominada “The MySpace Generation” por investigadores de Estados Unidos, en referencia a dicho sitio de Internet.

La versión nacional se inclina más con el sitio Fotolog ([www.fotolog.com](http://www.fotolog.com)); de los cuales Chile es un gran usuario.



**Imagen N° 1: La nueva digitalización ha ganado portadas. En este caso, de la revista “Business Week”**

Esta Generación está conformada por adolescentes de entre 16 y 19 años, quienes crecieron con Internet, internalizándola como parte natural de su vida social, cultural y educacional. Como –según mostró una encuesta realizada por el portal Yahoo! España el año pasado- ellos “no pueden imaginarse una vida sin Internet”.

En las entrevistas vemos la visión de voceros; quienes trabajan en instituciones reconocidas en el estudio digital chileno: Sergio Godoy, investigador a cargo del Informe WIP Chile (que analiza cuantitativamente el avance digital en nuestro país); y Raimundo Frei, investigador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD; quienes, en su Informe 2006 describen el fenómeno digital desde un

punto de vista sociológico, basado tanto en los números como en el trabajo de campo con sus protagonistas: los actuales usuarios de Internet.

La visión del PNUD es fundamental en esta Tesis, en conjunto con la entrevista realizada a Sergio Godoy, que nos muestran cómo este fenómeno ha creado un nuevo personaje fundamental en la digitalización: los “proxy users” (o acceso indirecto a la Web por medio de otros).



**Imagen N° 2: La actual Presidenta de la República, Michelle Bachelet, junto a su antecesor, Sr. Ricardo Lagos Escobar, el principal impulsor del Plan de Alfabetización Digital.**

Mostrar este fenómeno se hace necesario, debido a que el tema digital ha sido ampliamente conversado –desde el Gobierno, con la creación e implementación de la Agenda Digital y su campaña de Alfabetización Digital, ideada y producida por los Gobiernos de la Concertación, con especial énfasis en los dos últimos mandatos presidenciales- pero no exhibido desde el punto de vista de especialistas del ámbito digital.

Asimismo, mostramos la mirada antropológica y sociológica del tema digital, a través de las visiones de autores como Pierre Lévy, Manuel Castells, Patricia Wallace y otros.



**Imagen N° 3: Niños conectados a la Web; una realidad que día a día se hace más común en nuestro país y que es internalizada a edades cada vez más asombrosas**

## CONTEXTO SOCIO CULTURAL

La actual “generación I” nació en la década de los noventa en nuestro país. Ello deriva en una combinación de factores socio-culturales que definieron –y siguen definiendo- su aprehender del mundo.

Internet es –no lo olvidemos- una poderosa herramienta comunicacional. Sus orígenes fueron con fines militares, cuando se buscaba una forma de comunicación descentralizada a través de la ARPANET. Sin embargo, sus verdaderos “padres” y mentores fueron los ideólogos que buscaban en la Red una forma de poder mejorar el flujo informativo académico transterritorial.

Y lo lograron, siendo -de alguna manera- seguidores de la filosofía de las Luces, cuya máxima era “libertad, igualdad y fraternidad”.



**Imagen N° 4: Niña con teléfono móvil. La telefonía móvil se hace masiva y su uso, cotidiano debido a la rapidez y facilidad de su uso para la población.**

Los nuevos adolescentes digitalizados difieren de su generación anterior en varios puntos.

Primero: nacieron con el computador y sus herramientas como algo interno, tal como en la generación de los ochentas pasó con el televisor y el teléfono fijo en casa.

Es cierto: en aquella época era un privilegio de algunos, pero – con el paso de los años y el abaratamiento de los electrodomésticos y la masificación de la telefonía- se

volvió un referente social y cultural.

Lo mismo acontece ahora con la Web, que se ha convertido en un sitio y referente cultural obligado en las nuevas generaciones.

Ahora, esta generación puja por salir adelante. Se encuentran en tercero y cuarto medio de educación media, son globales, se comunican con sus amigos y realizan labores escolares usando Messenger, dando paso a lo que –hoy- es el pensamiento “mosaico” o “multitasking”. Ello es –en pocas palabras- la capacidad de interactuar y aprender usando varios dispositivos a la vez; una polifuncionalidad a través de la pantalla que quiebra el esquema del aprendizaje y asimilación de contenidos “tradicional”.

El espíritu –ser adolescentes, aprender de errores y tener una actitud “propia” de sus vidas- sigue siendo el mismo, pero las tecnologías para lograr sus metas y objetivos se han perfeccionado.

---

## **Gobiernos Post Dictadura** **(O crecer sin tanto miedo como antes)**

Después de salir de la Dictadura Militar, el país entró en un proceso de “regreso a la democracia”, hecho que afectó a la “Generación I” en sus nuevos modos de relacionarse con el resto, de forma completamente diferente a la generación anterior.



**Imagen N° 5: La llamada “revolución Pingüina” estaba radicada en sitios y blogs de los alumnos, quienes veían en la Red la mejor forma de organizarse como movimiento.**

La Generación I creció sin el miedo latente de ser detenidos por pensar diferente, lo que les dio un rango de acción mayor al de sus antecesores, quienes crecieron con el toque de queda y tecnologías de comunicación “arcaicas” comparadas con la libertad que propone la Red.

Ellos usan el Messenger y el e-mail, bajan música en formato MP3, la reproducen en pequeños dispositivos de almacenamiento portátil y se comunican con sus amigos a través de las múltiples opciones de telefonía celular, las cuales se amplían a cada minuto

en formas novedosas de consumo cultural y social.

Estar “conectados” a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), los hace integrarse a los “nuevos” grupos sociales, en búsqueda de una identidad propia, lo que crea un nuevo concepto de “adolescencia digital”. Ello ha mutado en la aparición de nuevas formas de expresarse, tales como ser emos, pokemones, pelo lais y otros, que –por motivos de espacio y debido a que no circunscriben a nuestro análisis- no serán analizados en profundidad en nuestra Tesis.

Ello ha dictado que los movimientos estudiantiles (como “La Revolución Pingüina”) se hayan gestado y coordinado a través de e-mails... ¡y de sus propios fotologs!, los cuales hicieron posibles cambios en la actual política de enseñanza educacional nacional.

---



**Imagen N° 6: Imagen “bajada” de uno de los múltiples blogs de “La Revolución Pingüina”, que denotan el uso de los instrumentos tecnológicos de parte de esta generación para coordinarse y comunicarse a través de la web.**

---

## La visión de los especialistas

A continuación, mostraremos algunos textos de especialistas en digitalización, tanto nacionales como extranjeros.

**Pierre Lévy, Manuel Castells, Patricia Wallace, Daniel Contreras y Martin Hopenhayn** nos hablarán *–desde el punto de vista teórico y práctico–* acerca del fenómeno de Internet, la actual digitalización y cómo ésta influye en los actuales adolescentes digitales, sus procesos cognoscitivos, sociales y culturales.



Imagen N° 7: Pierre Lévy

---

### 2.1.- Pierre Lévy:

#### “Cibercultura”

*Informe al Consejo Europeo, en el marco del proyecto “Nuevas Tecnologías: cooperación cultural y comunicación”*

*Pierre Lévy (Túnez, 1956) es filósofo, profesor en la Universidad de Paris-VIII (Departamento de Hipermedia). Desde 2002 es titular de investigación en inteligencia colectiva en la Universidad de Ottawa.*

*Entre otras obras, destacamos “Cibercultura” (2001), L’intelligence collective (1994) y Qu’est-ce que le virtuel? (1995).*

## Extractos

### 1.- DILUVIOS

“Pensar la cibercultura es el reto de este libro. Generalmente, se me considera una persona optimista. Con razón. Sin embargo, mi optimismo **no promete que la Internet resolverá mágicamente todos los problemas culturales y sociales del planeta.**

Consiste simplemente en reconocer dos hechos.

En primer lugar, *el crecimiento del ciberespacio resulta de un movimiento internacional de jóvenes ansiosos por experimentar colectivamente formas de comunicación distinta de las que ofrecen los medios clásicos.*

En segundo lugar, *se abre, hoy en día, un nuevo espacio de comunicación y sólo depende de nosotros que aprovechemos sus más positivas potencialidades en los planos económico, político, cultural y humano.”*



**Imagen N° 8: Los Buscadores de Internet nos permiten acceder a casi todo tipo de información...sólo es cosa de saber buscar en ella.**

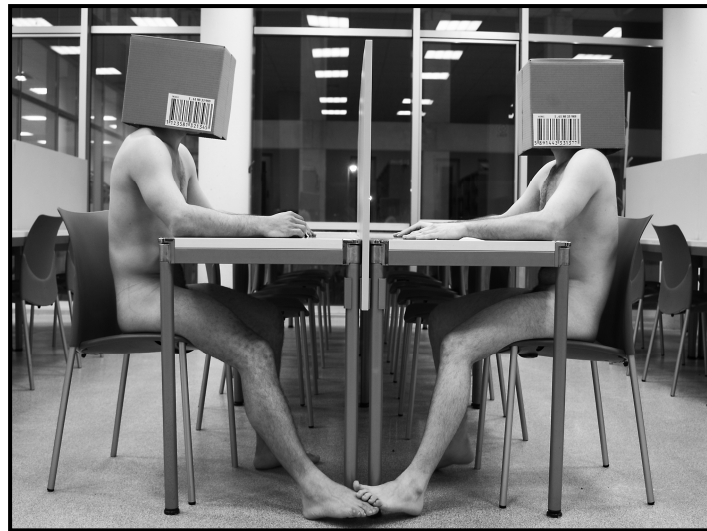
“En ningún caso quisiera que se llegara a creer que todo lo que se hace con las redes digitales sea “bueno”. Sería tan absurdo como pretender que todas las películas son excelentes.

**Sólo pido apertura,  
benevolencia, buena disposición  
hacia la novedad.**

Que se trate de entenderla. Pues **la verdadera cuestión**, evidentemente, **no tiene que ver con estar en pro o en contra**, sino con *reconocer los cambios cualitativos de la ecología de los signos, el contexto inédito que resulta de la extensión de las nuevas redes de comunicación para la vida social y cultural.*

Sólo así podrán desarrollarse estas nuevas tecnologías desde una perspectiva humanista”

“En los años cincuenta, Albert Einstein afirmó en una entrevista que, durante el siglo XX, habían explotado tres bombas mayores: **la bomba demográfica, la bomba atómica y la de las telecomunicaciones.**



**Imagen N° 9: Esta fotografía es una analogía respecto a lo que la Internet representa en el género humano.**

Lo que Einstein llamaba *la bomba de las*

*telecomunicaciones*, mi amigo Roy Ascott (uno de los pioneros y principales teóricos del arte en red) lo denominó “*el segundo diluvio*”, el de las informaciones.

Las telecomunicaciones provocan este nuevo diluvio *en razón del carácter exponencial, explosivo y caótico de su crecimiento.*

La cantidad bruta de los enlaces entre las informaciones crece de manera vertiginosa en los bancos informáticos, los hipertextos y las redes.

Los contactos transversales entre los individuos proliferan en forma anárquica.

Aquí están el desborde caótico de las informaciones, el raudal de los datos, las aguas tumultuosas y los torbellinos de las comunicaciones, la cacofonía y el psitacismo ensordecedor de los medios, la guerra de las imágenes y contrapropagandas, *la confusión de las mentes.*”

“Una de las principales hipótesis de este libro es que **la cibercultura expresa la emergencia de un nuevo universal que se está construyendo sobre la indeterminación de cualquier sentido global**, lo que lo hace **distinto** de las formas culturales que lo precedieron.



**Imagen N° 10: Internet se encuentra en todas partes, como parte sustancial de la digitalización mundial**

En efecto, es necesario devolver la cibercultura a su lugar, en la perspectiva de las precedentes mutaciones de la comunicación”.

“Mi hipótesis radica en **que la cibercultura revalida la copresencia de los mensajes a su contexto**, tal como ocurría en las sociedades orales, **pero a otra escala**, en una órbita totalmente distinta.

La nueva universalidad ya no depende de la autosuficiencia de los textos, de una fijidad y de una independencia de las significaciones.

**Se construye y se extiende mediante la interconexión de los mensajes entre sí y su empalme permanente con comunidades virtuales en gestación que les instilan sentidos variados constantemente renovados.”**

*“Pero el nuevo diluvio no borra las huellas del espíritu. Las arrastra todas juntas.*

Fluida, virtual, simultáneamente  
concentrada y dispersa, *esta Biblioteca  
de Babel es imposible de quemar.*

Las innumerables voces que resuenan en  
el ciberespacio *seguirán dándose a  
escuchar y a contestarse.*

Las aguas de este diluvio no borrarán los  
signos grabados: **son flujos de signos.**

Es cierto que la tecnociencia produjo el



**Imagen N° 11: Computadores e Internet al alcance de todos...parte del sueño digital**

fuego nuclear y también las redes interactivas. **Pero el teléfono o la Internet no hacen  
“sino” comunicar.**

Tanto una como los otros, construyeron, por primera vez, en este siglo de hierro y de locura, la *unidad concreta del género humano*. Amenaza de muerte para la especie entera con la bomba atómica, diálogo planetario con las telecomunicaciones.

**Ni la salvación ni la perdición radican en la técnica.**

Siempre ambivalentes, *las técnicas proyectan en el mundo material nuestras emociones, nuestras intenciones, nuestros proyectos.*

**Los instrumentos que hemos construido nos ofrecen poderes pero, siendo colectivamente responsables, tenemos la elección en nuestras manos.”**

“Dado que uso a menudo los términos “ciberespacio” y “cibercultura”, parece útil entregar desde ya una definición de éstos. **El ciberespacio** (que llamaremos también “la red”) es **el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de las computadoras.**

El término no sólo designa la infraestructura material de la comunicación digital sino *también el universo oceánico de informaciones que resguarda, así como los seres humanos que navegan en él y lo alimentan.*

En cuanto al neologismo **cibercultura**, designa aquí *el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensar y de los valores que se desarrollan conjuntamente al crecimiento del ciberespacio.*”

## CAPITULO 1.- ¿Tienen un impacto las tecnologías?

“Aún cuando suponemos que existen efectivamente tres entidades tales como **la técnica, la cultura y la sociedad**, antes que poner el énfasis sobre el impacto de las tecnologías, podríamos pretender también que **las tecnologías son productos de una sociedad y una cultura.**

Pero la distinción marcada entre **cultura** (*la dinámica de las representaciones*), **sociedad** (*los individuos, sus lazos, sus intercambios, sus relaciones de fuerza*), y **técnica** (*los artefactos eficaces*) **no puede ser sino conceptual.**

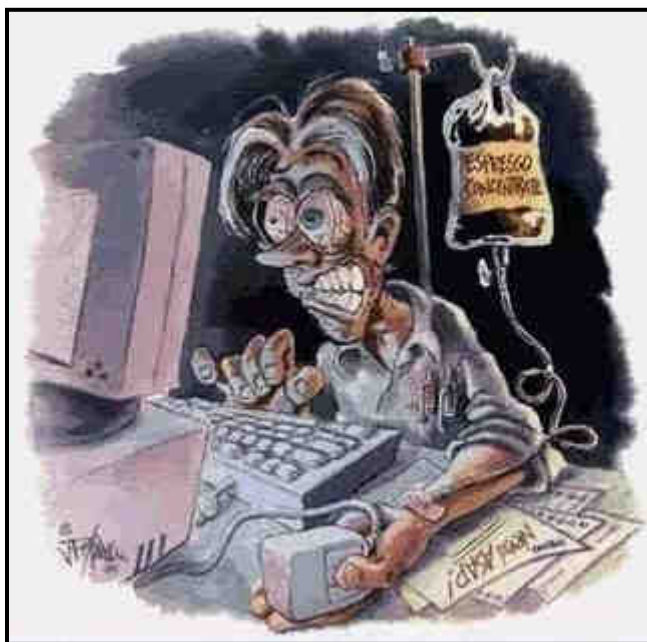
**No le corresponde ningún factor, ninguna “causa” verdaderamente independiente.**

Se toman sesgos intelectuales por actores **porque existen grupos que sí son reales y que se organizan en torno a estas designaciones verbales** (*ministerios, disciplinas*

*científicas, departamentos universitarios, laboratorios de investigación*) o porque algunas fuerzas tienen interés en hacer creer que tal problema es “meramente técnico”, o “meramente cultural” o también “meramente económico”.

Las verdaderas relaciones no son, pues, las que se establecen entre “**la**” **tecnología** (*que sería del orden de la causa*) y “**la**” **cultura** (*que sufriría efectos*) **sino las que entablan una multitud de actores humanos que inventan, producen, utilizan e interpretan diversamente unas técnicas<sup>1</sup>.**”

## ¿LA TECNOLOGÍA ES DETERMINANTE O BIEN CONDICIONANTE?



**Imagen N° 12: Algunas personas se han vuelto “fanáticas” de la Red, convirtiéndose en verdaderos “ciberadictos” y en motivo de caricaturas como ésta.**

“¿Las tecnologías *determinan* la sociedad o la cultura? Si aceptamos la ficción de una relación, *ésta es mucho más compleja que una relación de determinación.*

**La emergencia del ciberespacio acompaña, traduce y favorece una evolución general de la civilización.**

Una técnica se produce en una cultura y una sociedad se encuentra condicionada por sus técnicas.

<sup>1</sup> Hemos desarrollado este punto en nuestra obra *Les Technologies de l'intelligence*, (Las tecnologías de la inteligencia) París, Seuil, 1993. Ver además los trabajos de la nueva antropología de las ciencias y técnicas, por ejemplo, Bruno Latour, *La science en action*, París, Le Découverte, 1989.

Digo *condicionada* y no *determinada*. **La diferencia es capital.**”

“**Una técnica no es buena ni mala** (*ello depende de los contextos, de los usos y de los puntos de vista*) y **tampoco neutra** (*dado que condiciona o restringe, pues aquí abre o cierra el abanico de lo posible*).

No se trata de evaluar sus “impactos” sino de identificar las irreversibilidades a las que nos llevaría tal o cual de sus usos, así como las oportunidades que nos permitiría aprovechar, de formular los proyectos que explotarían las virtualidades que encierra y de decidir lo que haremos de ella.”

## LA ACELERACIÓN DEL CAMBIO TECNICO Y LA INTELIGENCIA COLECTIVA



**Imagen N° 13: El trabajo –usando Internet como soporte principal- ha modificado las conductas y el “miedo” hacia las nuevas tecnologías.**

“Si nos interesamos primero a su significación para los hombres, pareciera que, tal como sugerí anteriormente, **lo digital, fluido y en constante mutación, no posee una esencia estable.**

Pero, justamente, **la velocidad de transformación misma es una constante – paradójica- de la cibercultura.**”

**“Explica en parte la sensación de impacto, de exterioridad, de extrañeza que se apodera de nosotros cuando intentamos aprehender el movimiento contemporáneo de las técnicas.**

**Para el individuo, cuyos métodos de trabajo se ven repentinamente modificados, para tal o cual profesión bruscamente afectada por una revolución tecnológica que deja a sus *savoir-faire* tradicionalmente obsoletos (tipógrafo, empleado de banco, piloto de línea) – e incluso la propia existencia para su oficio- , para las clases sociales o las regiones del mundo que no participan a la efervescencia del diseño, a la producción o a la apropiación lúdica de las nuevas herramientas digitales, para todos ellos, **la evolución técnica se asemeja a la manifestación de un “otro” amenazante.”****

## LA INTELIGENCIA COLECTIVA, VENENO Y REMEDIO DE LA CIBERCULTURA

**“El ciberespacio, en tanto soporte de inteligencia colectiva, es una de las principales condiciones de su propio desarrollo.**

*Toda la historia de la cibercultura constituye un amplio testimonio de este proceso de retroacción positiva, es decir del autosustento de la revolución de las redes digitales<sup>1</sup>.*

**Este fenómeno es complejo y ambivalente.**

**En primer lugar, el crecimiento del ciberespacio no determina automáticamente el desarrollo de la inteligencia colectiva y sólo le entrega un entorno propicio.**

En efecto, en la órbita de las redes digitales interactivas aparece toda suerte de nuevas formas....

Luego, en los casos en que, efectivamente, unos procesos de inteligencia colectiva se desarrollan gracias al ciberespacio, éstos provocan sobre todo una nueva **aceleración del ritmo del cambio tecnosocial**, lo que **obliga a una mayor participación a la cibercultura para no quedar abandonado en el camino, y tiende a excluir de manera aún más radical a los que no han entrado en el ciclo positivo del cambio, de su comprensión y su apropiación.**

Debido a su aspecto participativo, socializante, liberalizador y emancipador, la inteligencia colectiva que propone la cibercultura constituye uno de los mejores remedios contra el ritmo desestabilizador, a veces excluyente, de la mutación técnica.



**Imagen N° 14: Internet pasa a ser un “medio de salvación” para algunos...y de “perdición” para otros...**

Pero, desde el mismo movimiento, **la inteligencia colectiva trabaja activamente en la aceleración de dicha mutación.**

En griego antiguo, la voz *farmakon* (que dio origen a nuestra farmacia) designa por igual el veneno y el remedio.

Nuestro *farmakon*, la inteligencia colectiva que favorece a la cibercultura es a la vez

un **veneno** para los que no participan de ella (*y nadie puede participar completamente, por lo vasto y multiforme que es*) y un **remedio** para los que se lanzan en sus torbellinos y logran controlar su deriva en medio de sus corrientes.”

## DE LO VIRTUAL EN GENERAL

“Lo virtual es **anterior a la concretización efectiva o formal** (el árbol está *virtualmente* presente en una semilla).

En el sentido filosófico, lo virtual es evidentemente una dimensión muy importante de la realidad.

Pero en el uso común, la palabra virtual se emplea a menudo para designar la irrealidad, mientras que la “realidad” supone una efectuación material, una presencia tangible.

La expresión “realidad virtual” suena, pues, como un oximorón, un malabarismo misterioso.

**Generalmente, se piensa que una cosa debe ya ser real o virtual y que no puede, por lo tanto, poseer las dos características al mismo tiempo.**

En estricto rigor filosófico, sin embargo, **lo virtual no se opone a lo real sino a lo actual: la virtualidad y la actualidad son sólo dos modos distintos de la realidad.**

Si bien producir un árbol está en la esencia de la semilla, la virtualidad del árbol sí es real (sin ser aún actual).”

**“La cibercultura se relaciona con lo virtual de dos maneras. La primera es directa y la otra indirecta.**

Directamente, la digitalización de la información puede ser asimilada a una virtualización.”

“Indirectamente, el desarrollo de las redes digitales interactivas favorece otros movimientos de virtualización que los de la información propiamente tal.

**Así, la comunicación sigue con lo digital un movimiento de virtualización iniciado hace mucho tiempo mediante técnicas más antiguas, tales como la escritura, la grabación del sonido y de la imagen, la radio, la televisión y el teléfono.**

El ciberespacio promueve un estilo de relación casi independiente de los lugares geográficos (telecomunicación, telepresencia) como de la coincidencia de los tiempos (comunicación asincrónica).”

“Sin embargo, **las particularidades técnicas del ciberespacio** son las únicas que **permiten a los miembros de un grupo humano** (*que puede ser tan numeroso como se quiera*) **coordinarse, cooperar, alimentar y consultar una memoria común**, y esto



**Imagen N° 14: Muchos usuarios de Internet suelen llevar dos vidas: una “fuera” de la pantalla y otra “dentro” de la pantalla, en la cual afloran otras facetas de su personalidad “real” en la “irreal”.**

**casi en tiempo real, pese a la distribución geográfica y a la fragmentación de los horarios.**

Lo anterior nos lleva directamente a **la virtualización de las organizaciones** que, con la ayuda de la cibercultura, se

**hacen cada vez menos dependientes de lugares determinados, de horarios fijos y de planificaciones de largo plazo.**

Asimismo, con el desarrollo en el ciberespacio de las transacciones económicas y financieras, **se acentúa aún más el carácter virtual que éstas han ido revistiendo desde la invención de la moneda y de la banca.”**

“En suma, la extensión del ciberespacio acompaña y acelera una virtualización general de la economía y de la sociedad”

## Capítulo V

# EL CIBERESPACIO O LA VIRTUALIZACION DE LA COMUNICACIÓN

“El “vitruineo” en Internet sólo puede compararse con una deriva en una inmensa biblioteca-disco-teca ilustrada, **con la facilidad de acceso, el tiempo real, el carácter interactivo, participativo, impertinente y lúdico**, por añadidura.

**Esta mediateca mundial está poblada y en constante extensión...**”

“Lejos de **uniformizarse**, la Internet cobija cada año más idiomas, más culturas, **más variedad**.

Sólo depende de nosotros que sigamos nutriendo esta diversidad y ejerzamos nuestra curiosidad de modo tal que no se queden dormidas, ocultas al fondo del océano informacional, las perlas de saber y de placer –distintas para cada uno de nosotros- ahí encerrada”.



**Imagen N° 15: El icono (imagen característica) de Internet Explorer: la puerta más común para entrar a Internet**

“Yo defino al ciberespacio como *el espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de las computadoras y de las memorias informáticas*.

Esta definición incluye el conjunto de los sistemas de comunicación electrónicos (*inclusive el conjunto de las redes hertzianas y telefónicas clásicas*) en la medida en que transportan informaciones que provienen de fuentes digitales o destinadas a la digitalización<sup>2</sup>

**Insisto en la codificación digital pues condiciona el carácter plástico, fluido, finamente calculable y procesable en tiempo real, hipertextual, interactivo y, en una palabra, virtual, de la información, el que constituye, a mi parecer, la marca distintiva del ciberespacio.**

Este nuevo medio tiene como vocación poner en sinergia e interfasear a todos los dispositivos de creación de información, de registro, de comunicación y de simulación.

**La perspectiva de la digitalización general de las informaciones y de los mensajes**

**hará probablemente del ciberespacio el principal canal de comunicación y el**

**primer soporte de memoria de la humanidad desde los primeros años del siglo**

**XXI.**”

---

<sup>2</sup> Aunque más restrictiva, nuestra definición del ciberespacio se acerca a la que entregan Esther Dyson, George Gilder, Jay Keyworth y Alvin Toffler en su *Magna Carta for the Knowledge Age in New Perspective Quarterly*, Fall, 1994, pág.26 a 37. Para estos autores, el ciberespacio es “la tierra del saber” (“*the land of knowledge*”), la “nueva frontera” cuya exploración podría ser hoy día la tarea más exaltante de la humanidad (“*the exploration of that land can be the civilisation’s truest highest calling*”)

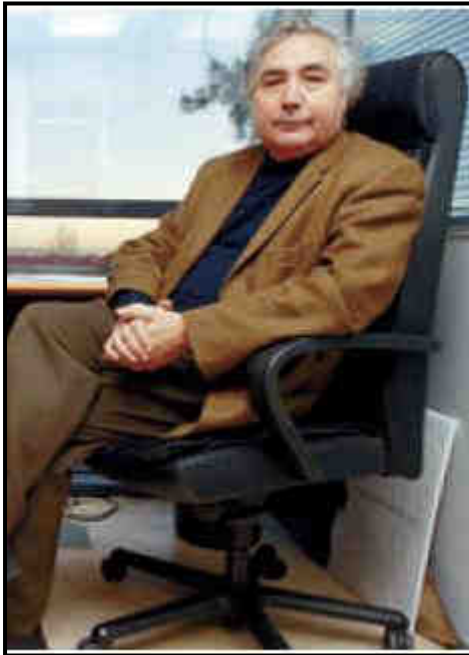


Imagen N° 16: Manuel Castells

## 2.2.-Manuel Castells “La Galaxia Internet”,

*Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*

---

*Manuel Castells (Hellín, España - 1942) es un sociólogo y profesor universitario español, catedrático de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California, Berkeley, así como Director del “Internet Interdisciplinary Institute” en la Universitat Oberta de Catalunya.*

*En los últimos veinte años ha llevado a cabo una vasta investigación en la que relaciona la evolución económica y las transformaciones políticas, sociales y culturales en el marco de una teoría integral de la información, cuyo ejemplo más claro puede ser el “Proyecto Internet Catalunya” que coordina.*

*Algunas obras destacadas de Castells son: “La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional” (1995); “Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información” (1997) y “La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad” (2001).*

## Extractos

Obertura: La red es el mensaje

“Las redes son formas muy antiguas de la actividad humana, pero actualmente dichas redes han cobrado nueva vida, al convertirse en redes de información, impulsadas por Internet. Las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad, características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad”...

“Internet es un medio de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos en tiempo escogido y a escala global.

**Del mismo modo que la difusión de la imprenta en Occidente dio lugar a lo que McLuhan denominó la Galaxia Gutemberg, hemos entrado ahora en un nuevo mundo de comunicación: la Galaxia Internet”**

### 2.-La cultura de Internet: Comunitarios virtuales

**“El ámbito social de Internet es tan diverso y contradictorio como la propia sociedad.**

Así, **las diversas comunidades virtuales no constituyen un sistema mínimamente coherente de reglas y valores sociales**, como ocurre con la cultura hacker.

Sin embargo, **estas comunidades se basan en dos características culturales compartidas de gran importancia.**

La primera es el **valor de la comunicación horizontal y libre**. La actividad de las comunidades virtuales **encarna la práctica de la libertad de expresión a nivel global,**

en una era dominada por grandes grupos mediáticos y censoras burocracias gubernamentales”

“Así, aunque la fuente comunitaria de la cultura Internet es muy diversa en su contenido, ésta permite que Internet sea un medio tecnológico para la comunicación horizontal y una nueva manifestación de la libertad de expresión.

Además, sienta las bases para la conexión en red autodirigida como instrumento para la organización social, la acción colectiva y la construcción de sentido”

#### 4.- ¿Comunidades virtuales o Sociedad Red? : La realidad social de la virtualidad de Internet

“La actividad social en toda su diversidad se ha apropiado de Internet, aunque esta apropiación tiene efectos específicos sobre dicha actividad social, como explicaré más adelante.

Los juegos de rol y la construcción de la identidad como base de la interacción online constituyen una porción muy reducida de la sociabilidad basada en Internet, y es un tipo de actividad que tiende a concentrarse especialmente en círculos



**Imagen N° 17: Niños jugando online. Los adolescentes son parte central de nuestra investigación, y la Internet es –para ellos- arte cotidiana y fundamental de su vida social.**

adolescentes.”

“En efecto, los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de identidad y experimentación con la misma, o de averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser, lo cual abre un fascinante campo de investigación para comprender la

**construcción de identidad y la experimentación.**

Sin embargo, la proliferación de estudios sobre esta cuestión ha hecho que se perciba a Internet como un terreno privilegiado para la práctica de fantasías personales, **cuando en realidad casi nunca lo es.**

**Internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades.** Es más, incluso en los juegos de rol y en los chat rooms informales, **las vidas reales (incluidas las vidas reales online) son las que determinan, definen, el modelo de interacción online.**

Así, Sherry Truckle, pionera de los estudios sobre construcción de identidad en Internet, concluye su clásico estudio indicando que: *“la noción de lo real se rebela. La gente que vive vidas paralelas en la pantalla está en cualquier caso limitada por los deseos, el sufrimiento y la mortalidad de sus seres físicos. Las comunidades virtuales nos presentan un dramático nuevo contexto en el que pensar sobre la identidad humana en la era de Internet”*

“Frente a las afirmaciones de **que Internet es una fuente de comunidad renovada** o, al contrario, de **que constituye una causa de alienación y escape del mundo real,** parece ser que *la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción online a las relaciones sociales previamente existentes”*

“La investigación de Howard, Rainie y Jones (2001), basada en una encuesta realizada en el año 2000 sobre una muestra representativa de la población estadounidense en el marco del *“Internet and American Life Project”*, del Pew Institute, aporta conclusiones en la misma línea: **el uso del correo electrónico contribuye al incremento de las**

**relaciones sociales con familiares y amigos y extiende los contactos sociales en general, después de controlar otras posibles variables.**



**Imagen N° 18: Personas de todas las edades comparten en torno a la Red.**

Otra encuesta llevada a cabo por Uslaner (1999) encontró que **los usuarios de Internet suelen tener una red de relaciones sociales más amplia que los no usuarios.** “Si acaso, **Internet parece tener un efecto positivo en la interacción social y**

**tiende a aumentar el grado de exposición a otras fuentes de información.**

Di Maggio y otros (2003) informan sobre los resultados de diversas encuestas de participación pública que indican que **los usuarios de Internet** (una vez controladas otras variables) **leen más literatura, asisten a más acontecimientos artísticos, van más al cine, asisten a más espectáculos deportivos y hacen más deporte que los no usuarios.**

En el mismo sentido, según una encuesta sobre una muestra de estadounidenses a escala nacional, llevada a cabo por un equipo de investigadores de la UCLA y publicada online en octubre de 2000, **dos tercios de los 2.096 encuestados había estado habían estado conectados a Internet en algún momento durante el año anterior.**

De estos, el 75% declararon que **no se sentían ignorados por su familia o amigos como consecuencia de su actividad en Internet.**

Por el contrario, **afirmaron que el uso de correo electrónico, sitios web y chat rooms había tenido una influencia moderadamente positiva en su capacidad para hacer amigos y comunicarse con sus familias** (Cole et al, 2001).”....

### Internet como soporte material de la individualización en red

“Así pues, **¿cómo se manifiestan las posibilidades (y limitaciones) de Internet en este contexto?**

Los datos con que contamos, procedentes especialmente de los estudios llevados a cabo por Barry Wellman y sus compañeros, así como por el “Internet & American Life Project” del Instituto Pew, parecen indicar **que Internet es un medio efectivo para mantener los lazos sociales débiles**, que si no se perderían en el tira y afloja entre el esfuerzo de establecer una interacción fluida (incluida la interacción telefónica) y el beneficio de dicha comunicación.

**En determinadas condiciones, este medio puede a su vez crear nuevos tipos de lazos débiles como ocurre en las comunidades de interés que surgen en Internet, con diversos resultados.”**

### 5.- La política de Internet (1). Redes informáticas, sociedad civil y estado.

#### Movimientos sociales organizados en red

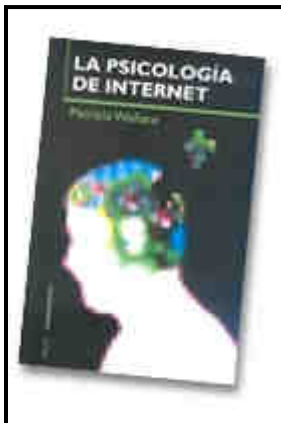
“**Los movimientos del siglo XIX**, acciones colectivas intencionadas dirigidas hacia la transformación de los valores y las instituciones sociales, **se manifiestan en y a través de Internet.**

El movimiento obrero, sobreviviente de la era industrial se conecta, organiza y moviliza con y en Internet. Lo mismo se puede decir del movimiento ecologista, el movimiento

feminista, los diversos grupos pro-derechos humanos, los movimientos de identidad étnica, los movimientos religiosos, los movimientos nacionalistas y los defensores de una interminable lista de proyectos culturales y causas políticas.

**El ciberespacio se ha convertido en un ágora electrónica global donde la diversidad del descontento humano explota en una cacofonía de acentos.”**

---



**Imagen N° 19:**  
Portada del libro  
“La psicología de  
Internet”, de  
Patricia Wallace

## **2.3.- Patricia Wallace**

### **“La Psicología de Internet”**

**Patricia Wallace, doctora en Psicología y directora de Tecnologías de la Información y Programas a Distancia en la Universidad Johns Hopkins, de los Estados Unidos.**

**Ha escrito muchos libros (algunos de ciencia ficción), y “La Psicología de Internet” (2001) es su primer libro de no ficción**

**relativo a las nuevas tecnologías (NTIC).**

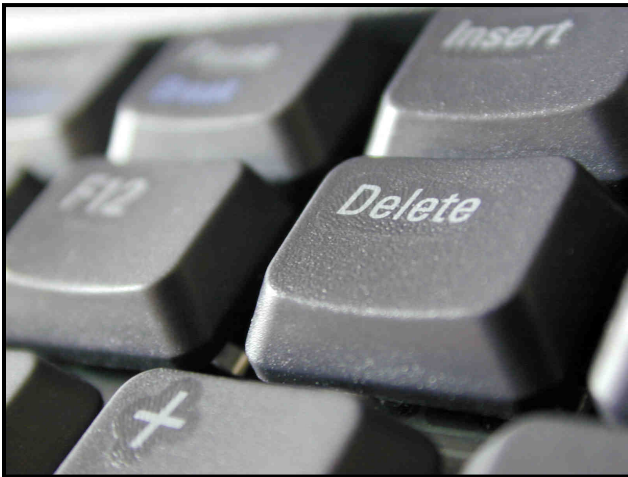
---

## Extractos

### Capitulo 1: Internet en un contexto psicológico

#### El poder de los usuarios de Internet

**“Internet no es una tecnología que nos haya sido impuesta y ante la cual sólo podamos reaccionar de dos maneras: aceptarla tal cual es o evitarla por completo.**



**Imagen N° 20: En Internet, tenemos el poder de elegir lo que queremos saber y conocer...casi ilimitadamente.**

De hecho, tenemos más poder para influir en este entorno que el que nunca hemos llegado a tener para influir en la televisión o en el teléfono, porque **somos al mismo tiempo sus creadores, sus productores y sus usuarios.**

Por ejemplo, ante un medio de

transmisión tan maduro y poco flexible como es la televisión, nuestro activismo se expresa principalmente en si encendemos o no el aparato y en lo que vemos en caso de encenderlo. Podemos escribir cartas a los responsables de las cadenas, legisladores o directores del periódico, pero esto es pura impotencia en comparación con lo que podemos hacer en Internet, una tecnología que es aún muy joven”

### Capítulo 3: Máscaras y mascaradas en la Red

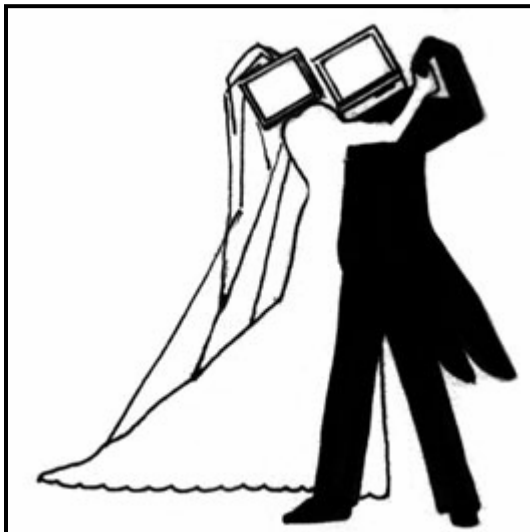
**“Sin la mentira, la humanidad moriría de desesperación y fastidio”,** escribió Anatole France en los años veinte. Si lo contrario también fuera cierto, y las mentiras provocaran entusiasmo y alegría, habríamos encontrado una razón para **el atractivo de Internet.**

Las características del mundo de la Red **dan pie a una amplia gama de representaciones y juegos de rol, de engaños, medias verdades y exageraciones,** sobre todo porque el anonimato y la ausencia de señales visuales y auditivas **lo permiten** y, al mismo tiempo, **nos aíslan de las consecuencias.**

Y aunque, en el fondo, **en la red no somos tan anónimos,** la distancia física y la poca presencia social **hacen que nos sintamos menos inhibidos, más a salvo de ser descubiertos y un poco menos sometidos al dominio de nuestro superego”**

## Capítulo 7: Cariño y amor en la Red

### ¿Quién hace amigos en la Red?



**Imagen N° 21: Las ciber relaciones son una de las búsquedas más populares en la web, contando con millones de sitios de citas y encuentros online**

“Algunas personas dicen que los amigos que se hacen en la red en realidad no son más que conocidos –**amigos por correspondencia pero empleando tecnología punta- , no verdaderas amistades.**

Sostienen que sin la dimensión social que otorga la interacción cara a cara estas relaciones no pueden ser sólidas. Quizás puedan tener valor para los más

“tecnópatas”, pero el resto de la humanidad necesita la cercanía y la inmediatez de “estar ahí”.

Sin embargo, la investigación está empezando a demostrar que las amistades que se hacen en la red **pueden ser mucho más comunes y profundas de lo que muchos creían**, por lo menos para las personas implicadas en ello”

## Capítulo 12: Alimentar la vida en Internet

### Ofrecer orientación

“Muchas de las preocupaciones que despierta Internet se refieren a los niños y adolescentes.

En pocos años ha irrumpido con fuerza una tecnología con un inmenso potencial que ofrece un acceso fácil a todo lo mejor y todo lo peor que puede ofrecer la humanidad, y a cualquier cosa mediocre, divertida o peculiar que caiga entre estos dos extremos.



**Imagen N° 22: A más temprana edad, los niños y pre-escolares adoptan las NTIC como algo natural; casi como si fuera un juego que tienen que aprender a manejar desde temprana edad.**

En muchas familias **son los hijos** quienes introducen esta tecnología en el hogar, quienes la mantienen y quienes intentan explicar los nuevos avances a los padres. Además, suelen ser ellos **los más aventureros en la red**, explorando nuevos rincones y prestaciones, mientras que **los padres rara vez entran en ella** o se contentan

con un poco de correo electrónico y unos cuantos sitios web.

**Los conocimientos que obtienen los niños y adolescentes al explorar Internet se transmiten con rapidez entre su grupo de edad, pero hay pocos padres que puedan sintonizar bien con ellos”**



Imagen N° 23: Daniel Contreras

---

## 2.4.- Daniel Contreras

**“Cultura Digital Juvenil:  
redefiniendo modos de ser,  
presentar y representar”**

---

Daniel Contreras es antropólogo y magíster en

**Antropología y Desarrollo, ha trabajado en ONGs, en temáticas de juventud.**

**Ha desarrollado investigaciones sobre identidad juvenil y tiempo libre, y en la actualidad se desempeña como consultor en el área de Educación de Unicef.**

---

**“Proponemos entender por cultura juvenil, la manera en que se vive la experiencia social de ser joven y cómo es que se producen activos simbólicos en los espacios intersticiales de la sociedad, en los espacios del tiempo libre, en los espacios que no son los espacios tradicionalmente institucionales”.**

**“Respecto de cultura digital, de las muchas definiciones de cultura, uno podría decir que la cultura básicamente corresponde al sistema de hábitos, representaciones y producciones simbólicas que los colectivos humanos se dan para habitar en un determinado entorno, y que en este sentido afectan ese entorno y son afectados por ese medio. La cultura digital en este sentido sería una forma particularmente sui generis de cultura.”**

“Uno, porque no sólo establece una relación con el entorno que afecta y es afectado, **la cultura digital crea un nuevo entorno**. Para todos, por muy inmigrantes que seamos, nos es común y entendemos la noción de **“cibespacio”**: **de un lugar que todos sabemos que no es un lugar físico pero entendemos que es un lugar de naturaleza distinta a cualquier otro lugar como este.**”

“En este sentido entonces la cultura digital tendría dos características particularmente relevantes. **Una, que crea un entorno y dos que tiene un modo de operar el tiempo que también es raro**. En el **cibespacio el tiempo no es lineal, las cosas tienen un modo de vivir el tiempo muy distinto**, hay cuestiones que son hechas en tiempo real, hay cuestiones que son hechas de modo diacrónicas y otras que son hechas de modo sincrónico.”

“**En definitiva, el espacio de la cultura digital corresponde a un sistema de hábitos,**



**Imagen N° 24: Alumnos de Colegios Enlaces**

**valores, representaciones y prácticas, que genera un entorno nuevo y también redefine la relación con el entorno tradicional que nosotros más conocemos.”**

“Se ha usado **la metáfora de los nativos e inmigrantes para redefinir a las generaciones más**

**jóvenes** que han nacido con las tecnologías de la información y comunicación muy a la mano, con un despliegue amplio de esas **tecnologías y las generaciones mayores que hemos tenido que adaptarnos a esas tecnologías.**

Todos nosotros somos nativos en alguna dimensión de las tecnologías de la comunicación, todos nacimos con radio, prácticamente todos lo que estamos en esta sala nacimos con televisión o llegamos a vivir al mundo de la televisión muy tempranamente, **pero las generaciones más nuevas, pensando hoy día en las generaciones escolarizadas, nacieron en un mundo en que las tecnologías de la información ya se habían convertido en tecnologías bidireccionales, es decir no solo se es receptor sino también productor, y en donde las posibilidades de acceso crecen cotidianamente.”**

“En Chile tenemos 12 millones de celulares, el nivel de mensajes de textos entiendo que son 100 millones de mensajes por mes que circulan en Chile, o sea, **otro modo de vivir y habitar, este mundo de la cultura digital.”**

“Sin embargo, todos estamos en una posición distinta, unos son nativos y otros son inmigrantes esto tiene varias

consideraciones. **Los nativos, las chiquillas(os) son muy competentes en muchas de las habilidades que requiere operar el mundo digital.”**



**Imagen N° 25: Público infantil de la Red Enlaces**

“En definitiva la cuestión de la verdad, en Internet por ejemplo, es enteramente discutible. Cuán verdadero es, o cuánta verdad aporta la información infinita que está en la red es un tema que constituye un desafío que sólo un proceso formal de educación que la escuela provea, va ayudar a avanzar o a construir respecto de estos nativos.”



Imagen N° 26: Encontramos Internet en todas partes...hasta en McDonald's, icono de la comida rápida adolescente.

“En este sentido, las culturas digitales juveniles suponen básicamente varias redefiniciones sobre algunas consideraciones bien obvias y cotidianas de la vida de los seres humanos.”

La primera es una redefinición sobre la cuestión del ser, presentar y representar. “

“Respecto al Ser, podemos mencionar por ejemplo todo el mundo de los fotoblog: el fotoblog es un dispositivo de comunicación de altísima penetración en los jóvenes en Chile, con muy fuerte presencia entre los jóvenes escolares, y que básicamente tiene que ver con modos de mostrar lo que se es, lo que me gusta, que redefine lo público y lo privado.”

“Respecto al Presentar, uno podría decir que los blog’s son una presentación, pero una presentación intencionada: yo escribo desde donde quiero escribir, o pongo las opiniones que a mí me interesan y ese también es un tipo de producción que en la cultura digital, también se multiplica.”

“Y por último también redefine el Representar, en el ciberespacio uno también puede presentar lo que se quiera ser, como en estos espacios como My Space o Realidad Dos, en que uno crea una figura o en los juegos interactivos en línea en los que uno crea este personaje que lo representa y que en cierto sentido ya creando unos ciudadanos del ciberespacio que no son los ciudadanos del espacio físico, pero que en alguna medida es una representación de esto.”

“Esto supone una **redefinición del sujeto**, también por cierto **hay una redefinición de lo real y lo virtual**, no sólo porque sean planos distintos, sino por la interacción de aquellos.”

“También se redefine la cuestión del **poder**, tanto en términos del poder más micro –**quién sabe más sobre una cuestión en la sala de clases**- como de



**Imagen N° 27: Profesor y alumno  
Sede Rural Red Enlaces**

nuevas formas de actuación social, se ha comentado aquí y se ha comentado mucho esto de cómo el movimiento pingüino se generó, o sea el uso de las TIC articulo de una

manera muy importante una respuesta social entre los pingüinos casi inimaginable para otros actores sociales, pero también encontramos en “my space” protestas virtuales, **hay temáticas que desde el propio ciberespacio, se van configurando y van haciendo unas nuevas localizaciones del poder.”**

“No todo lo que hacemos con TIC y no todo lo que los jóvenes nativos hacen es pura comunicación, expresión o indagación o pura construcción.” **Muchas veces estas cosas están mezcladas y si uno tiene claro pedagógicamente estas distinciones puede intencionar un cierto uso y un conocimiento que potencie lo que estos jóvenes nativos ya tienen.**



**Imagen N° 28: Martin Hopenhayn**

## **2.5.- Martin Hopenhayn**

### **Diálogo**

*Martin Hopenhayn es Master en Filosofía de la Universidad de París VIII en 1979.*

*Ha trabajado como consultor-investigador en diversas instituciones nacionales e internacionales como el Programa de Economía del Trabajo (PET), la*

*Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Desde 1989 es investigador de la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, en temas como integración social, política educativa y dimensiones culturales del desarrollo.*

---

“De los profesores chilenos como correlato de la sociedad que somos, y de los elementos que tensionan este panorama nos habla en esta oportunidad Martín Hopenhayn: la escuela en medio de un entorno altamente mediatizado, los indicadores que estamos mirando para evaluar nuestro sistema educativo; los factores vinculados a la pedagogía que es posible modificar.”

### **Cultura Escolar + Cultura mediática**

“La escuela enfrenta numerosos desafíos, pero sin duda el desenvolverse con niños y jóvenes que están creciendo en una cultura mediática, en la que muchas veces se cuestiona el rol o peso de la educación formal, no es fácil...”

“El primer punto a destacar frente a eso es lo que yo llamaría **el fenómeno de la pérdida de centralidad de la educación formal en los procesos generales de adquisición de información y conocimientos.**”

“Frente a ello **la escuela**, en primer lugar, tiene que aceptar que **no es el foco exclusivo ni muchas veces el foco central de contribución de cultura y transmisión de información.**”

“En el caso de niños y jóvenes, pasan en promedio 15 a 18 horas semanales frente a un televisor y a esas horas de televisión se le agregan otras de computación.

La escuela tiene que **asumir** eso en primer lugar.



**Imagen N° 29: Niña manejando computador**

En **segundo lugar** tiene que **relacionarse** con esa otra fuente **de manera amigable y no de manera antagónica**, aceptar todo ese componente de cultura e información que viene por otro lado, **no como un competidor sino como un complemento.**”

“En **tercer lugar**, la escuela tiene que ver cómo poder **influir en los niños** para que esa otra parte -es decir el

consumo de televisión y computador- **sea un tipo de consumo favorable en términos de educación, más óptimo, o sea, mejorar la calidad del consumo televisivo y el consumo informático en función de los fines últimos de la educación.**”

“Lo que plantean las TIC, como gran desafío, **es transferir mayor autonomía a los alumnos para que ellos busquen información.**”

Entonces, una destreza que tienen que generar en las escuelas es esa: **la autonomía de los alumnos para buscar, seleccionar y sintetizar información.**”

“¿Qué significa eso?: Si ya estaba en crisis el modelo de educación enciclopédica memorística -ya muy criticada- **con esto se va al tacho**, porque la memoria está en el banco de datos (computadora).

**Entonces lo que tienen que hacer los alumnos es ir a buscar en esa memoria, dar un paso adelante.** Antes, había muchas horas invertidas en la educación editada, memorizada, es decir, un profesor pasa materia, los alumnos memorizan, luego se hace control, y **al memorizar me he aprendido la materia.**”



**Imagen N° 30: Niños chilenos que viven en el área rural conectados a la Red Enlaces.**

---

“Toda esa cantidad de horas de la educación que era para memorizar, ahora ya no tiene que ser para memorizar, **sino que debería ser para buscar**, en una memoria muy ampliada, **la información requerida y hacer algo con ella.**”

**“No simplemente copiarla en un papel o una pantalla, sino que saber combinar fuentes de información distintas para llegar a un conocimiento, que significa juntar información distinta y producir una nueva, aunque los datos no se inventen.”**

### **Profesores y Educación ¿correlatos de nuestra sociedad?**

**¿Y el nivel de educación que tenemos es un correlato de lo que somos como país?**

“Yo creo que está **por debajo, es un correlato del país y de los progresos de éste en términos de ciertos indicadores educativos** como son los logros por años de escolaridad.

Ahí estamos bien: cobertura primaria, porcentaje de alumnos que en la edad oportuna terminan primaria, porcentaje de alumnos que en edad oportuna concluyen secundaria, tasas bajas de deserción y repitencia, ampliación progresiva de la cobertura de universidad.

**En todo eso estamos bien, yo creo que tiene que ver con la dinámica del país.”**

“En donde creo que hay un rezago en comparación a la dinámica del país es: Primero, en la educación técnico-profesional. ¿Qué pasa con eso?, **no tiene por que ser la universidad el destino único de una buena educación, como que en algún momento se desmontó el sistema o se convirtió en el pariente pobre de la universidad y nunca mas se recuperó, eso es una pena.**”

---

---

“Uno va a países desarrollados como Alemania y tienen un sistema de educación técnico-profesional a donde va la mayoría, más que a la universidad, porque saben que van a tener trayectorias laborales con bienestar.”



**Imagen N° 31: Profesor rural enseñando a sus alumnos**

**“El otro rezago es en la calidad del aprendizaje.**

Ahí volvemos a lo mismo, tiene que ver con varios aspectos, como **el nivel cultural chileno**, donde **hay una asimetría entre economía y cultura**, la economía va mucho más rápido que la cultura.”

“Todas estas cosas hay que ir haciendo, **cómo recuperar las carreras docentes para que sean apetecidas por alumnos talentosos y mejorarlas realmente; cómo usar las horas del profesor: en vez de aumentarle, sustituirle carga administrativa por carga de nuevos aprendizajes; aprovechar economías de escala y que los programas los hagan desde un lugar central, no descentralizarlo sino que centralizarlo y después distribuirlo masivamente.**

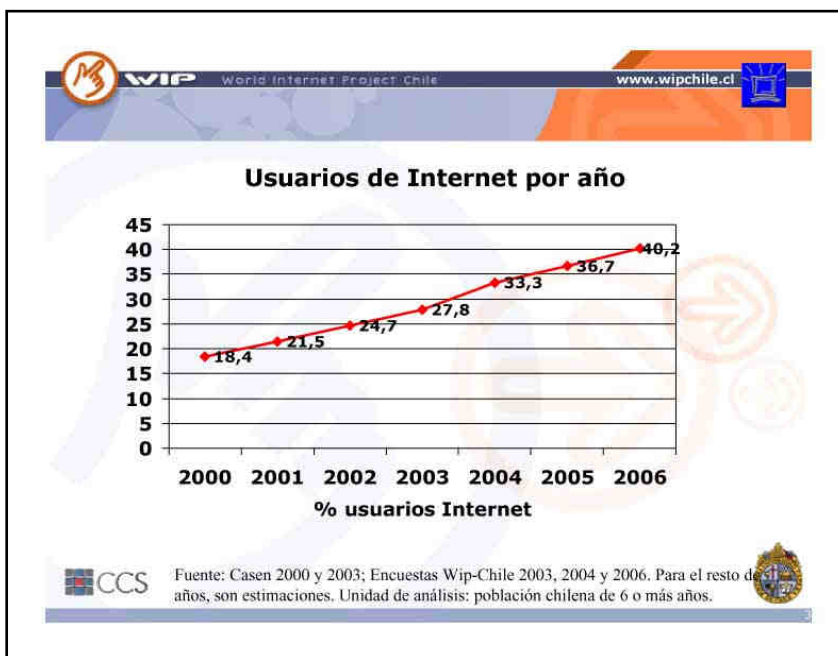
**Todo esto es titánico, pero son cosas que pueden ayudar un poco.”**

---

## **3.- Iniciativas gubernamentales**

*(O cómo enfrentan la digitalización)*

Punto aparte merecen las iniciativas gubernamentales y de privados en torno a la digitalización, quiebre de brecha digital y analfabetismo digital.



Mientras en el 2000 sólo el 18.4% de las personas se conectaba a Internet, ya en el 2006 dicha cifra ascendía a un 40.2 %.

**Imagen N° 32: Gráfico extraído de la encuesta WIP Chile, que muestra el aumento de usuarios de Internet desde el año 2000 a 2006.**

**El crecimiento de conexiones a Internet** –obviamente- ha crecido bastante en sólo seis años, y ello se debe –en parte- **al abaratamiento de los equipos** (o “fierros tecnológicos”, como menciona Raimundo Frei) y **mejor acceso a redes inalámbricas y vía telefónica doméstica**; sin contar **las iniciativas gubernamentales de alfabetización digital y quiebre de brecha digital**.

### **3.1.- Proyectos de inclusión digital**

Desde el gobierno de Ricardo Lagos, se ve con fuerza un interés gubernamental en acabar con la brecha digital, con la creación de la **Agenda Digital**.

*Dicha iniciativa busca la igualdad de conocimiento y uso de la Red, a través del acceso igualitario a Internet.*

Así, dicha Agenda incluyó los siguientes ítems a nivel educacional, según el Informe entregado en Enero de 2006:

1. **Masificación de Acceso** (creación de Plan “Mi Primer PC”, en conjunto con privados; y “Nuestro PC”, de tipo Linux, con ONG’s dedicadas al tema digital)
2. **Acceso a Internet para el Mundo Rural.**
3. **Subvención de Banda Ancha para colegios subvencionados** (con una meta cumplida del 75% de la matrícula subvencionada, que actualmente tiene acceso a Internet en sus colegios)
4. **Infocentros como centros Proveedores de Servicios Digitales** (en conjunto con apoyo a la población en Operación Renta y otros)
5. **Campaña de Alfabetización Digital** (a fines de 2005 se completó un total de 674.000 personas info-alfabetizadas)
6. **Certificación de Habilidades NTIC para Educación Media** (la fase de implementación se realizó durante el 2006, con una proyección de 1.200 liceos)
7. **Integración de las NTIC a las prácticas curriculares** (144 docentes y 6.400 alumnos han participado en experiencias de incorporación de NTIC’s a materias del currículo)

## **3.2.-Red Enlaces**



**Imagen N° 33: Internet ya es una realidad en nuestro país; una realidad que debemos conocer para poder usarla a nuestro beneficio.**

Su base radica en el “cambio de switch” en el proyecto “Red Enlaces”, **creación y habilitación de servicios públicos online**, como Impuestos Internos ([www.sii.cl](http://www.sii.cl)) y otros, que buscan facilitar a la población su acceso y manejo de temas legales; **la creación de Infocentros en sectores periféricos y rurales del país**, en conjunto con la capacitación gratuita a la población en manejo de Internet y otros programas básicos; **la capacitación vía SENCE a PYMES y grandes empresas en**

**computación.**

Todo ello, **con el fin de poder disminuir la brecha digital existente** –y cada vez más marcada- entre estas generaciones, que **incluyen a padres, abuelos, nietos y vecinos**

---

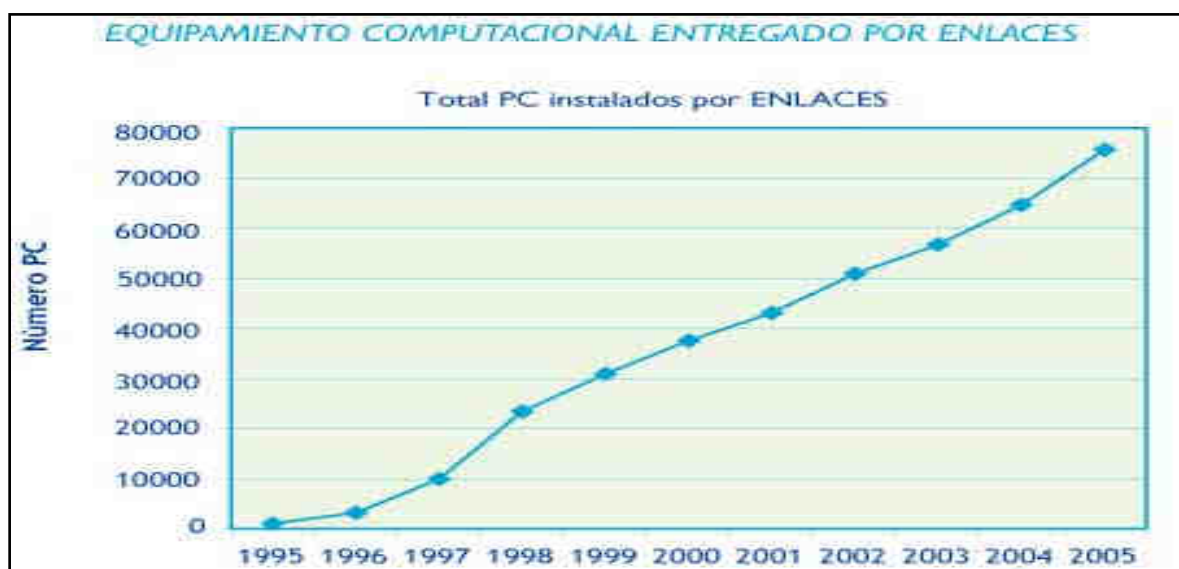
### 3.3.- Gráficos Enlaces y

## Programa de Alfabetización Digital

---

Gráfico 1 Enlaces:

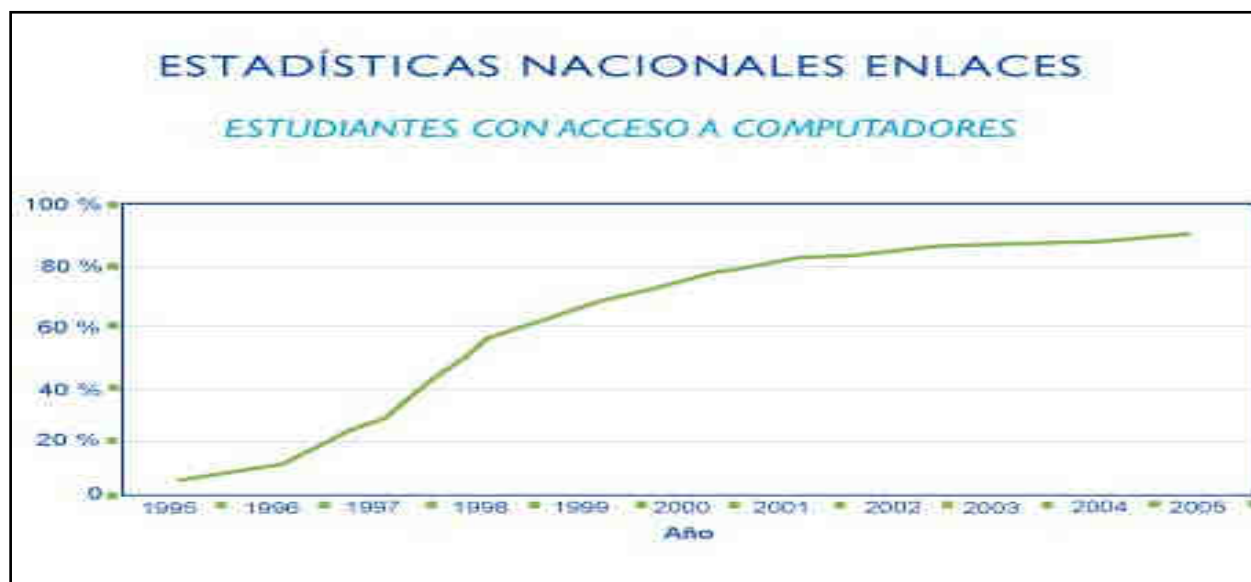
Equipamiento Computacional entregado por Enlaces



El gráfico 1 nos muestra la evolución numérica en cuanto a equipamiento computacional entregado por dicha iniciativa. Iniciando en 1995, éste alcanza su cúspide al año 2005, con alrededor de 80.000 equipos de computadores conectados a Internet, los cuales son la base de la Agenda Digital y el Programa de Alfabetización Digital chileno.

## Gráfico 2 Enlaces:

### Estudiantes con Acceso a Computador



Siguiendo el avance de este Programa de Alfabetización Digital, Enlaces ha logrado (desde 1995 a 2005) que casi el 100% de los alumnos de colegios fiscales, subvencionado y particulares, cuente con acceso a equipos computacionales con acceso a Internet. Esta es –sin duda- una meta material que acerca a nuestro objetivo a lograr la ansiada alfabetización digital.

### Gráfico 3 Enlaces:

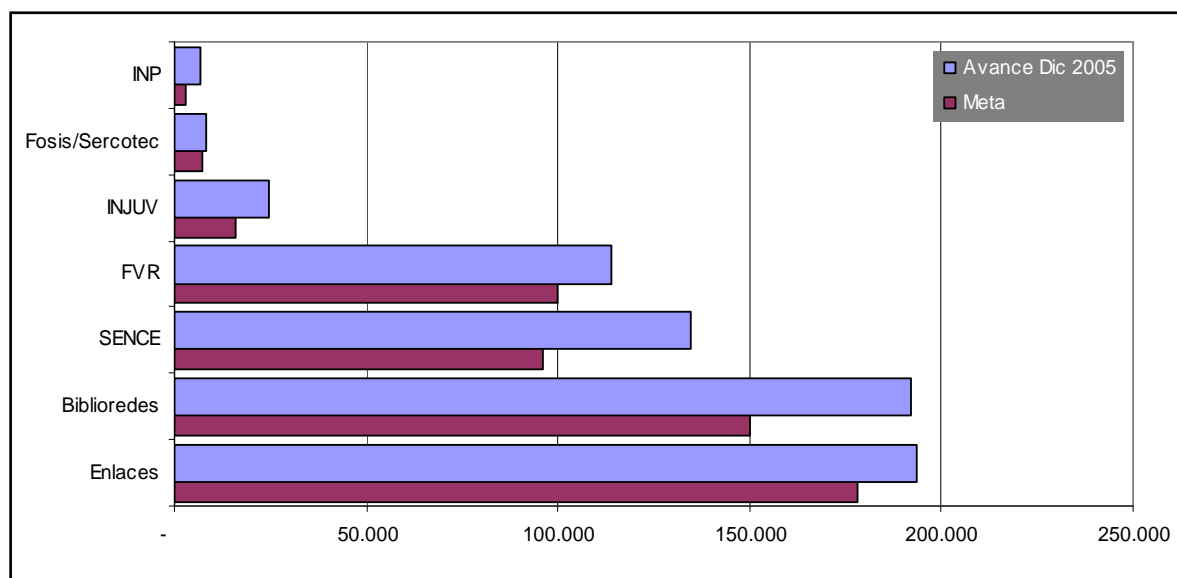
Desglose (respecto a establecimientos, tipo de conectividad, profesores capacitados y acceso de estudiantes a la Red)



En esta imagen, vemos en detalle cuál ha sido el progreso de esta iniciativa gubernamental, con el número de establecimientos incorporados (9.408 colegios y liceos); el tipo de conexión a la Red (con un total de 5.729); profesores capacitados (un 82.5% a marzo de 2005) y un total de alumnos matriculados, de 3.083.213 a nivel nacional.

## Gráfico 1 Programa de Alfabetización Digital

### Ejecución Programa por Entidades (Diciembre de 2005)

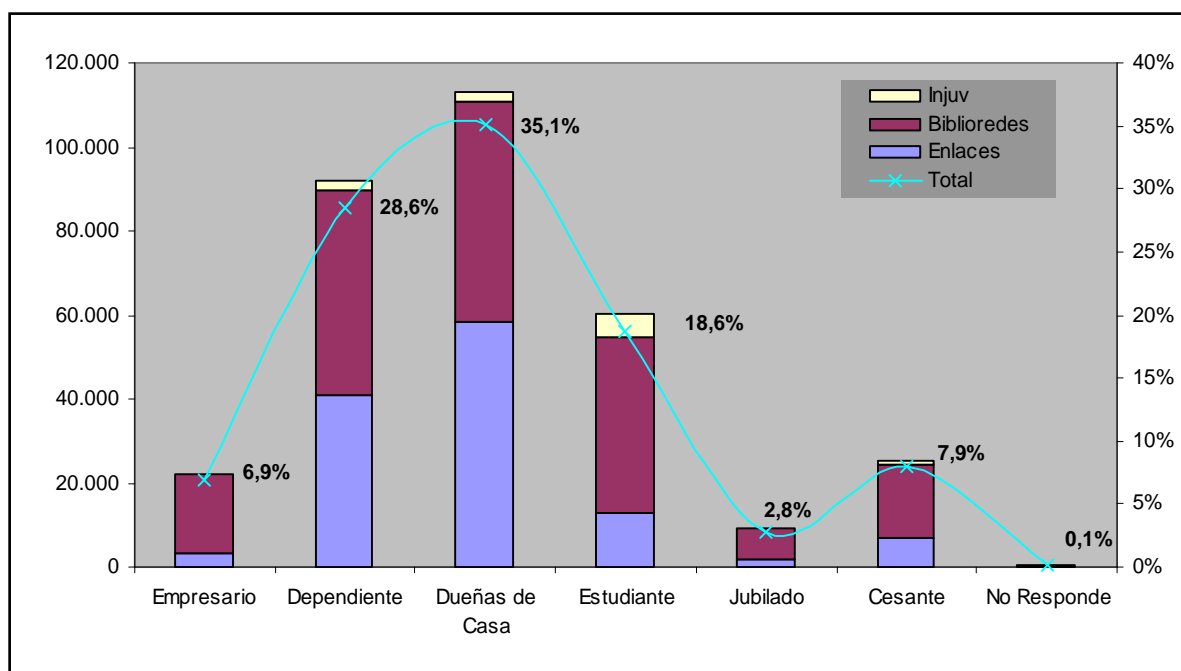


El Programa de Alfabetización Digital se divide en los siguientes actores –públicos y privados- INP, Fosis/Sercotec, Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), FVR, Capacitación Via SENCE, Biblioredes y el mismo Enlaces, presente en casi todos los colegios públicos, subvencionados y particulares.

Este gráfico muestra cómo el avance del Programa de Alfabetización Digital y Agenda Digital ha sido cumplido en su totalidad, e –incluso- superado a la fecha de Diciembre de 2005.

## Gráfico 2 Programa de Alfabetización Digital

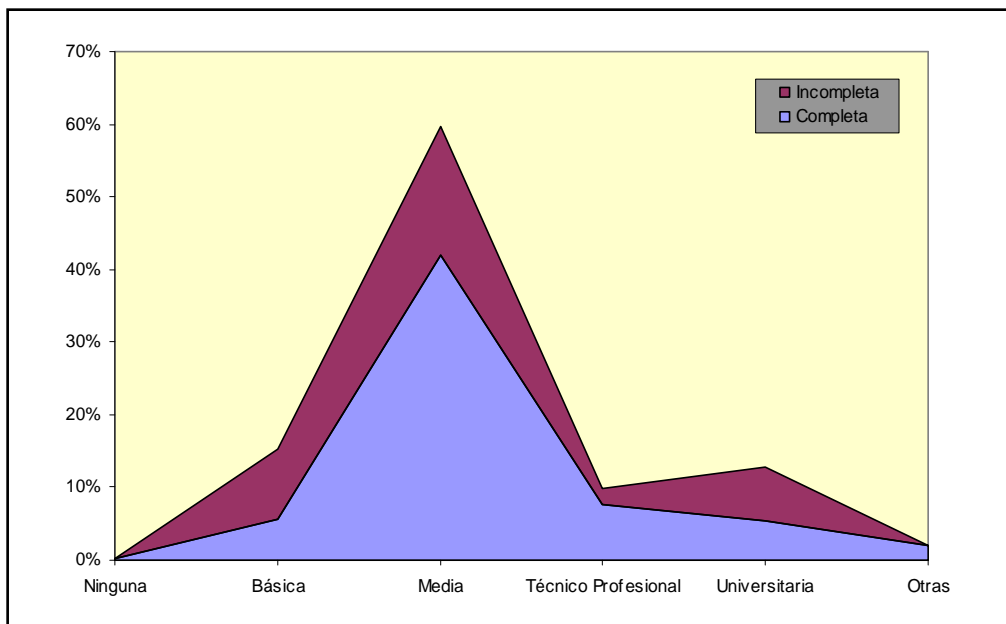
### Análisis de Levantamiento: Actividad y Entidad



En el Gráfico 2 se desglosa a los participantes del Programa de Alfabetización Digital, de acuerdo a sus ocupaciones (empresarios, trabajadores dependientes, dueñas de casa, estudiantes, jubilados, cesantes en búsqueda de empleo y un porcentaje que no responde a la encuesta) y al espacio físico en el cual desarrolla el uso y capacitación en Internet (INJUV, Biblioredes y Enlaces).

### Gráfico 3 Programa de Alfabetización Digital

#### Análisis de Levantamiento por Nivel Educativo (Biblioredes)



Aquí, se puede comprender mejor cómo son los usuarios de Biblioredes (sistema de Internet con capacitación instalados en Bibliotecas a nivel nacional, de tipo gratuito para la comunidad) con un peak de usuarios correspondientes a personas con educación media completa e incompleta, quienes alcanza cerca del 60 % de usuarios, constituyendo este nivel de mayores usuarios de Internet a través de esta vía.

*Para poder comprender mejor este fenómeno y sus ramas, hemos preparado un Resumen del Informe del PNUD 2006 y del Informe WIP Chile, que nos ayudará a entender mejor a qué se enfrenta la sociedad chilena respecto a la digitalización, y cómo ésta influye –e influirá más- en nuestro desarrollo social, cultural y económico.*



**Imagen N° 34: El Informe PNUD 2006: Las nuevas Tecnologías: ¿un salto al futuro?**

## **A) Informe del PNUD**

**2006:**

### **¿Cómo es la digitalización en Chile?**

El informe del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, PNUD, muestra lo siguiente:

1) Que muchos chilenos creen que las tecnologías de la información *ayudarán al país a dar un salto al desarrollo.*

Pero, como muestra la encuesta nacional realizada por el PNUD, al mismo tiempo que las valoran también les tienen *temor.*

2) De hecho, según la encuesta del PNUD, *la mitad de los chilenos piensan que esa expansión no es controlada por la propia sociedad* y, aunque puede reducir las desigualdades, *también puede crear brechas de nuevo tipo.*

Eso explica entonces que una buena parte de los chilenos y chilenas no se sientan plenamente integrados a esos cambios

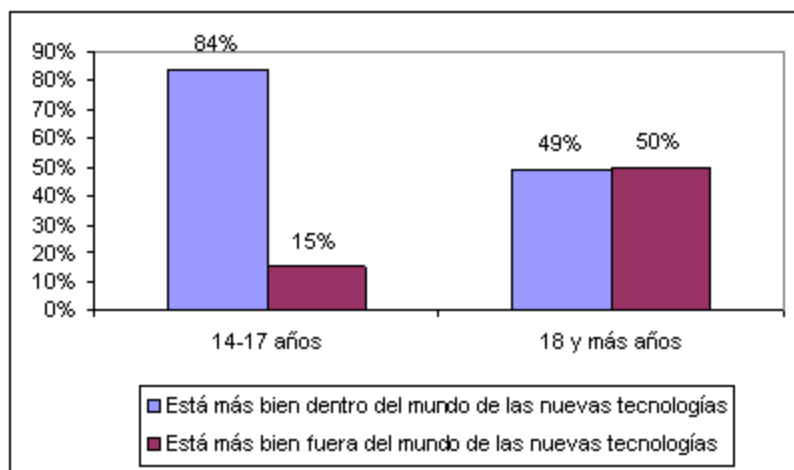
3) **A pesar de la masiva presencia de la computación y de Internet en la vida cotidiana de los chilenos**, la mitad de la población encuestada dice sentirse **fuera** del mundo de las nuevas tecnologías y la otra mitad **dentro**.

4) *Esta relación cambia notoriamente cuando se refiere a los adolescentes (14-17 años): un 84% se siente dentro y solo un 15% fuera.*

Siguiendo esta relación, nos encontramos, entonces, con el siguiente gráfico:

Gráfico N° 1 PNUD

*Pensando en su situación personal, usted diría que... (porcentaje)*



*Fuente: Encuesta Desarrollo Humano, PNUD 2005*

5) El Informe del PNUD constata, sobre la base de diversos análisis empíricos, que **las nuevas tecnologías de la comunicación y la información no producirán, por si solas, un salto cualitativo hacia el desarrollo humano.**

6) Un análisis de las transformaciones que han protagonizado en la educación, en el trabajo y en el acercamiento de los ciudadanos a sus representantes políticos, muestra que **en estos tres ámbitos las promesas hechas por la incorporación de la tecnología no se han cumplido a cabalidad.**

Estas serán una oportunidad para el país **sólo si se crean las condiciones que permitan ponerlas al servicio de la sociedad y las personas.**

## Resumen Informe PNUD 2006

El Informe 2006 concluye que **no basta con adquirir más y mejores tecnologías de nuevo tipo, ni con difundirlas por todos los rincones y reconvertir los procesos productivos, políticos y sociales a las exigencias de aquellas.**



Imagen N° 35: El acceso a Internet es parte cotidiana de nuestras vidas... ¿nuestras vidas serán parte cotidiana de la Internet?

*El desafío es saber apropiarse de ellas y saber usarlas.*

Para aprovechar sus potencialidades y neutralizar sus amenazas, el PNUD plantea la necesidad de disponer de condiciones socioculturales que no se desprenden de la expansión de las tecnologías mismas, sino que deben ser

creadas intencionalmente por la sociedad.

Por ello, concluye el Informe, no hay atajos tecnológicos para el Desarrollo Humano.

*Fichas que ayudan a una mejor comprensión de estos datos*

Ficha 1 PNUD

*“Me gusta, pero me asusta”*

**Los chilenos y chilenas se sienten descolocados frente a los cambios tecnológicos**

- *Sienten que las nuevas tecnologías pueden traer tanto **oportunidades** como **amenazas** para sus vidas y **para el desarrollo del país**.*
- *Los datos de la Encuesta sobre Desarrollo Humano 2005, muestran que el 59% de la población estima que las nuevas tecnologías pueden producir **desempleo**.*
- *Frente a la disyuntiva que imponen las nuevas tecnologías las personas levantan una demanda compleja: más libertad individual junto con mayor regulación social.*

El sexto Informe sobre Desarrollo Humano publicado por el PNUD afirma que hoy en Chile las nuevas tecnologías son vistas como los signos de una nueva época que ha surgido abruptamente, que señala oportunidades y amenazas, y que aún no termina de definir sus contornos.

En este contexto, las personas *valoran* de las nuevas tecnologías *su capacidad para solucionar problemas prácticos en el trabajo o en el hogar, así como la facilidad que brindan para establecer contactos con otros.*

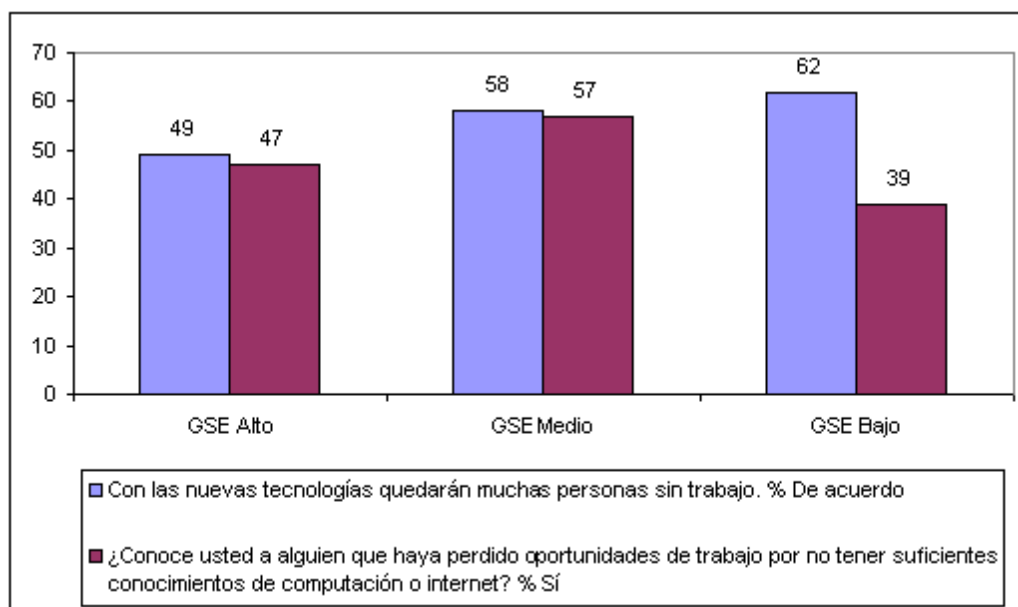
Pero, al mismo tiempo, volverse dependientes de su uso o que avancen tan rápido que queden excluidos de los cambios.

En un ámbito muy apremiante, se plantea también con fuerza *el miedo al reemplazo del hombre por la máquina.*

Los datos de la Encuesta sobre Desarrollo Humano 2005, muestran que el 59% de la población estima que *las nuevas tecnologías pueden producir desempleo* (ver recuadro).

*Este temor está ampliamente extendido independiente del nivel de ingresos del entrevistado.*

Gráfico N° 2 PNUD



En consecuencia, **los cambios actuales** son percibidos como una marea avasalladora, como algo que no se sabe a ciencia cierta en que dirección avanza y hasta dónde llegará y como algo casi imposible de controlar por parte de la sociedad

Dentro de todos los fenómenos estudiados en este informe, *la impotencia frente al avance de las nuevas tecnologías y la incertidumbre sobre su futuro* es el hecho que provoca *más temor* y que más *predispone negativamente* a las personas hacia aquellas.

Frente a esto las personas levantan una demanda compleja: *quieren libertad para usar las tecnologías y aprovechar sus ventajas,* pero quieren también un *aliado fuerte* que controle las posibles consecuencias adversas de su uso.

Pareciera que *la sociedad chilena se encuentra en un punto intermedio en su transición del autoritarismo a la mayoría de edad social*, y esto se refleja, también en *el modo ambivalente como las personas se relacionan con las nuevas tecnologías*, concluye el Informe 2006 del PNUD.

---

## Ficha 2 PNUD

### *Gracias al Programa Enlaces*

#### **La escuela es el agente principal para la reducción de la brecha digital**

- *El acceso al computador por sí solo no impacta de modo determinante los rendimientos educacionales.*

Las nuevas tecnologías son vistas como **poderosas herramientas que facilitarían el proceso de aprendizaje,** acercando el conocimiento a los escolares, profesores y personas en general, **permitiendo la superación de las barreras sociales y geográficas.**

El Informe de Desarrollo Humano 2006 muestra que **la escuela se ha transformado en un elemento central para disminuir la brecha digital,** pues representa la principal fuente de acceso gratuito a las NTIC.

**El gran logro del Programa Enlaces, del Ministerio de Educación, ha sido otorgar acceso a infraestructura computacional casi universal al sistema público de educación en Chile.**

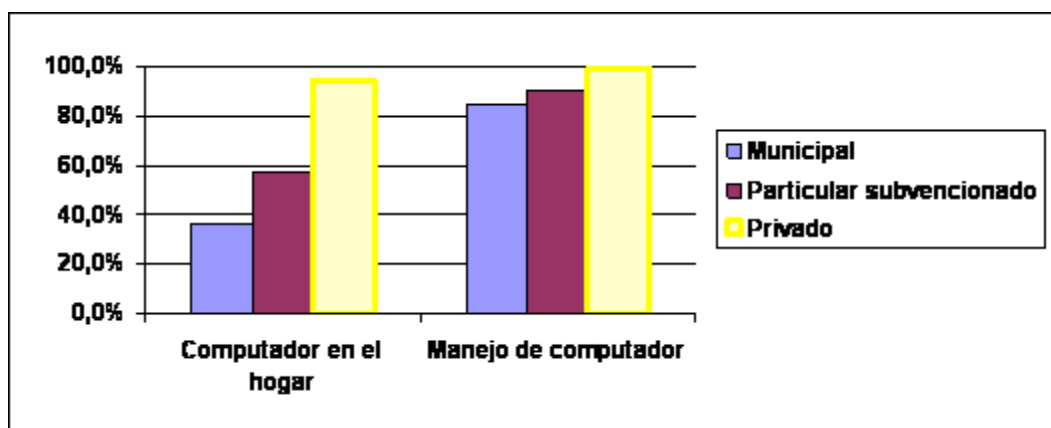
**Ese logro es ampliamente valorado incluso por aquellos que se sitúan *fuera del mundo de las nuevas tecnologías.***

Efectivamente, los datos muestran que **si bien las diferencias de acceso a tecnologías en el hogar** entre los alumnos del sistema escolar subvencionado y los del privado son marcadas, **las diferencias en el manejo de las tecnologías como el computador e Internet no lo son tanto.**

Es decir, **el acceso a estas tecnologías en la escuela permite que aquellos que no disponen de computador en el hogar igual puedan aprender a usarlo y sentirse parte de ese mundo**

### Gráfico N° 3 PNUD

*Disponibilidad y manejo de computador en alumnos, según dependencia de la escuela a la que asisten*



*Fuente: Encuesta a Actores del Sistema Educativo, CIDE 2004.*

Pero, la evidencia analizada para este Informe muestra también que el acceso a las nuevas tecnologías **no elimina por sí solas las diferencias de resultados de aprendizaje de los alumnos**, las que están relacionadas con **condicionantes de la estructura socioeconómica del país, como con el tipo de expectativas y prácticas que el alumno ha desarrollado como sujeto.**

A partir del análisis de los rendimientos en matemáticas y ciencias de alumnos de 8° básico, medido por la prueba internacional TIMMS 2003, el PNUD concluyó que **el uso y acceso a la tecnología tiene un papel ambiguo en el aprendizaje de los estudiantes en materias específicas.**

**En consecuencia, no se puede esperar que la tecnología por sí sola logre equiparar o mejorar los rendimientos de nuestros jóvenes.**

Es posible que estas tecnologías afecten otras capacidades más generales, de indudable valor, como **el desarrollo de destrezas sociales, habilidades de colaboración y toma de decisiones**, pero esas dimensiones aún no son parte del corazón de las promesas en esta área.

El Informe del PNUD concluye que el acceso a computadores e Internet en el sistema escolar **ha permitido nivelar un “primer piso”, que es la oportunidad de conocer y usar estas herramientas.**

Pero para pasar a un “segundo piso” en que se extrae todo el potencial de las NTIC **se requiere de ciertas condiciones de contexto, recursos y una base subjetiva fuerte.**

La existencia de claros sentidos pedagógicos, de un entorno de hábitos de aprendizaje y de docentes que usan la computación con fines didácticos y de

**aprendizaje** son los elementos que, en conjunto **podrían potenciar el impacto de las tecnologías en los aprendizajes.**

**No basta pues con introducir los “fierros” sin criterios y sin acompañamiento.**

---

### Ficha 3 PNUD

#### **Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD**

**Sólo 21 de 120 diputados responden e-mail a ciudadano;**

**31 le responden a un ciudadano con “apellido”**

Actualmente, todos los parlamentarios cuentan con una dirección de correo electrónico personal publicada en el sitio web del Congreso.

**Por ello, al menos en teoría, cualquier persona puede contactarse directamente con su representante gracias a la tecnología.**

El Informe del PNUD sobre Desarrollo Humano en Chile 2006, titulado “Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?”, **constató en este campo la distancia existente entre la teoría y la práctica.**

Repitiendo un ejercicio empírico ya realizado en el 2001, un ciudadano común, Pedro González (Juan Pérez en el 2001), utilizó el correo electrónico para hacerle una consulta a su Diputado semanas antes de una elección parlamentaria.

**Si bien los resultados mejoraron en el 2005, la tasa de respuesta sigue siendo bastante baja.**

Sólo 21 de 120 diputados en ejercicio le contestó el e-mail al ciudadano González.

Se profundizó luego el ejercicio, para analizar si un ciudadano con un apellido asociado al grupo socioeconómico alto de Chile (José Errázuriz), encontraría el mismo tipo de reacción.

### Gráfico N° 4 PNUD

*Respuesta de consulta electrónica a diputados*

	2001	2005	2005
	Juan Pérez	Pedro González	José Errázuriz
<b>Tasa de respuesta</b>	9/120	21/120	31/120
<b>Tiempo promedio de respuesta</b>		5 días	3.3 días

En ese caso, los diputados no sólo respondieron más y en menos tiempo al ciudadano Errázuriz, sino que también lo hicieron de manera distinta.

Las respuestas al ciudadano con “apellido” fueron más extensas, respondían a la pregunta de manera más directa y ofrecían incluso la posibilidad de reunirse en persona, llegando a enviarle su número de celular.

Como se desprende de este ejercicio, **el tipo de acercamiento que permiten Internet y el correo electrónico a los parlamentarios con sus electores, si bien tiene un gran potencial, no es aprovechado cabalmente.**

Para un ciudadano común todavía no es fácil contactarse directamente con sus representantes, **ni siquiera con la introducción de las nuevas tecnologías.**

Y no todo depende de las capacidades o hábitos de uso: se demostró que más allá de la modernización tecnológica, en este tipo de interacción las características culturales tradicionales de nuestra sociedad, como las consideraciones de clase, siguen jugando un papel relevante.

---

## Ficha 4 PNUD

### Informe PNUD 2006

**Sólo la mitad de los municipios en Chile tiene página web**

- Índice de contenidos ciudadanos realizado en el Informe PNUD 2006 analizó más de 200 páginas web de distintos actores sociales
- La mayoría de las páginas web están débilmente desarrolladas en su dimensión ciudadana, es decir, **entregan poca información sobre sus actividades internas y permiten una baja interacción con las personas**
- Ministerios, servicios emblemáticos y algunas municipalidades son las que más destacan. En tanto que las de la sociedad civil son las más débiles.

El 49% de las municipalidades en el país tienen página web.

Sin embargo, éstas **no entregan información para transparentar sus actividades y generar mayor interacción con sus ciudadanos.**

Para realizar el análisis de las páginas web se calculó el “**Índice de e-contenidos ciudadanos**” que califica la existencia de distintos atributos en las páginas web: información general, entrega de acceso a información pública, interacción y servicios.

## Gráfico N° 5 PNUD

Las páginas más destacadas entre las más de 200 analizadas fueron las siguientes:

Ministerios	Municipalidades	Actores políticos	Organizaciones de la sociedad civil
Agricultura	Lo Barnechea	Senado	Prohumana
Vivienda	Vitacura		
Chilecompra	Ñuñoa		
SII	Santiago		

(Páginas web que alcanzaron al menos el 70% del puntaje máximo del “Índice de e-contenidos ciudadanos”)

La mayoría de las páginas web privilegian la entrega de información y la realización de trámites.

Sin embargo, el acceso a la información pública (tales como auditorías públicas, memorias, licitaciones, currículum de los directivos, formas de financiamiento) y la participación (Ej.: Chat, buzones, banner de consultas, entre otras) son los aspectos más débiles.

Los datos muestran que, en su mayoría, los ministerios han avanzado en construir un piso mínimo de oferta de información.

Sin embargo, se enfatiza el carácter del ciudadano como cliente beneficiario de los servicios del Estado y no se utilizan las potencialidades de este instrumento para la construcción de una relación más interactiva.

En el ámbito político, se analizaron los partidos políticos, las coaliciones y el Congreso.

**En ellos, el desarrollo de las web es incipiente y el énfasis está puesto en la entrega de información básica. La página del Senado es la más destacada.**

**Las organizaciones de la sociedad civil han desarrollado escasamente los espacios de la red** para ser más autónomos del Estado y crear espacios de deliberación pública.

**Más bien, la mayoría de ellas se adaptan al tipo de relación que define el Estado.**

**¿Por qué es importante analizar esto?**

El impacto de las NTIC en este ámbito es importante porque puede permitir por una parte, **aumentar la eficiencia y transparencia del Estado como proveedor de servicios y por otra, mejorar la relación del Estado con los ciudadanos.**

**Si Internet ha generado una promesa a nivel mundial, ésta ha sido la de posibilitar interacciones comunicativas entre todos los ciudadanos y sus instituciones y fomentar nuevos tipos de participación.**

A juicio del Informe 2006 del PNUD esa promesa aún no se ha cumplido cabalmente.

## Ficha 5 PNUD

### **Informe del PNUD describe las diversas maneras que tienen los chilenos de convivir con las nuevas tecnologías de la información**

- *Para los más conectados Internet es parte de su vida;*
- *Muchos de los que están fuera del mundo de la tecnología no se sienten capaces de ingresar a él.*
- *Más allá de los ingresos, son las capacidades subjetivas como la autoestima y la independencia personal lo que determina el lugar que cada uno ocupa en este mundo nuevo.*

#### **CUATRO MODOS DE ESTAR FUERA**

#### **DEL MUNDO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Los que están **fuera del mundo de las nuevas tecnologías**, según constata el Informe de Desarrollo Humano en Chile 2006, **son en su mayoría mujeres, jubilados y personas pertenecientes al grupo socioeconómico bajo de menor nivel educacional.**

*No muestran interés en aprender a usar la tecnología ya que no le ven utilidad para sus vidas cotidianas.*

**Creen que, si quisieran, no podrían entrar en este mundo, aunque tampoco les interesa.**

*En general, exhiben una actitud negativa hacia la tecnología.*

**Estiman que ésta disminuirá el contacto directo entre las personas y que las hará más dependientes y flojas.**

*Declaran no tener facilidad para utilizar estas herramientas; más bien, el hecho de enfrentarse a estas máquinas los pone nerviosos porque pueden  ***echar a perder algo.****

## **El Informe los cataloga en:**

### **1) Excluidos/as “Yo ya me quedé fuera” (21%):**

*No usan habitualmente las nuevas tecnologías porque no las necesitan ni les interesan.*

*Exhiben en general una actitud negativa hacia la tecnología.*

*Piensan que los computadores e Internet no están pensados para gente como ellos.*

### **2) Automarginados/as “¿para qué entrar si no la necesito?”(19%):**

*No usan computadores ni Internet porque no saben cómo hacerlo.*

*Tampoco han intentado aprender pues estiman que les es difícil tener acceso a ellas. Son usuarios recientes del celular.*

*Se sienten confiados en sus medios tradicionales para resolver sus asuntos cotidianos.*

### **3) Inseguros/as tecnológicos “Me gustaría entrar, pero ¿me la podré? (7%):**

*Son en su mayoría hombres de 25 a 44 años que trabajan y tienen educación básica o Media completa.*

**No usan las nuevas tecnologías porque no las necesitan y porque les parecen muy caras.**

*Sin embargo sí les gustaría participar de ese mundo. Por ello han intentado usar la tecnología, pero sienten que les faltan las capacidades para manejarlas de modo correcto.*

### **4) Aspiracionales tecnológicos”Quiero entrar, pero me falta plata” (18%):**

*Son adultos jóvenes en edad de trabajar que quieren usar computador e Internet pero les falta dinero, pues son de nivel socioeconómico bajo.*

**Han intentado aprender a usarlas para no perder oportunidades.**

*El 68% usa celular porque lo necesita para trabajar o en sus labores de casa.*

## CUATRO MODOS DE ESTAR DENTRO

El Informe distingue cuatro grupos entre los que están **dentro del mundo de las nuevas tecnologías**.

Estos grupos están definidos de acuerdo al **uso frecuente de Internet y a la importancia que le asignan a dicha herramienta** en el conjunto de sus actividades cotidianas:

### 1) E-distantes “Internet, puede ser, pero no se” (5%):

*Usan Internet sólo una o dos veces por semana, fundamentalmente para buscar información para temas de trabajo.*

*En general, no tienen correo electrónico y muchos acceden a la red en cibercafés o en casa de amigos o parientes.*

*Para ellas Internet es una herramienta reciente y su uso no es central para su vida cotidiana.*

*En este grupo hay una proporción mayor de mujeres dueñas de casa de nivel socioeconómico medio.*

### 2) E-lúdicos/as “entrando al juego” (7%):

*Tienen entre 18 y 24 años y usan Internet entre tres y cinco días a la semana, más bien como una herramienta de entretenimiento para contactarse con amigos o familiares, bajar música o documentos y navegar sin propósito.*

*Aunque disponen de Internet en el hogar más que los grupos anteriores, entre ellos hay un número importante que accede a la red principalmente en el colegio o la universidad.*

### 3) E-trabajadores/as “Internet es una herramienta muy útil” (8%):

*Usan Internet todos los días -de preferencia en su lugar de trabajo- fundamentalmente para hacer trámites y buscar información sobre temas laborales.*

*Leen noticias a través de la red y usan el correo electrónico tanto para asuntos de trabajo como para conectarse con amigos o familiares.*

*Son personas de ambos sexos, de entre 35 a 54 años, casadas y con una carga de responsabilidad media por lo que usan bastante sus celulares para coordinarse con su familia.*

**4) E-conectados/as: “Internet es parte de mi vida.” (8%):**

*La mayoría usa Internet todos los días, lleva mucho tiempo usándolo y lo emplea para los fines más diversos, como planificar actividades, chatear, hacer trámites, entretenerse, leer noticias y bajar información sobre temas variados e incluso comprar por Internet.*

*Usan mucho el correo electrónico para conectarse con amigos y familiares y también para hacer consultas y reclamar a las autoridades.*

---

**Ficha 6 PNUD**

**Pill@ online: cómo los chilenos se protegen de la invasión de las nuevas tecnologías.**

**La privacidad y autonomía que toda persona necesita puede ser avasallada por un celular que siempre suena o por correos electrónicos que llegan sin cesar.**

De ahí que *los usuarios intensivos* de estas tecnologías protegen su libertad **desconectándose.**

Pero como no siempre es posible dar explicaciones que los demás acepten, **los chilenos han desarrollado estrategias para no estar “ubicable”.**

Éstas, de acuerdo a la Encuesta Desarrollo Humano, PNUD 2005 **son usadas mayormente por personas entre 25 y 55 años.**

**Entre esas estrategias se incluyen:**

- *Dar como excusa no tener señal o que se le acabó la batería del celular.*
- *Decir por celular que se encuentra en una parte cuando en realidad está en otra.*
- *Decir que el computador se echó a perder para no cumplir con una responsabilidad.*
- *Cortar el celular cuando está llamando alguien con el que no se quiere hablar.*
- *Decir que no llegó un e-mail para no tener que responderlo.*

Como muestra el cuadro, **es mayor el porcentaje de los que piensan que otros lo hacen** que los que reconocen abiertamente que ellos han recurrido a estas ‘soluciones’ **para sacudirse de las demandas que le imponen el celular o el computador.**

Entre estos últimos – que el Informe llama “*pill@s asumidos*”- están preferentemente los usuarios más jóvenes e intensivos, que han estado usando estas tecnologías por bastante tiempo y que **tal vez por eso necesitan esas estrategias y las consideran legítimas.**

El panorama general que muestran estos datos es que **las personas adaptan la tecnología a sus circunstancias de vida, de modo de salir airosos en la lucha por mantener la autonomía personal y sentir que son ellos los que manejan el celular o el computador y no sentir que en realidad son manejados por ellos.**

### Gráfico N° 6 PNUD

*¿Qué cree usted con respecto a las siguientes situaciones? (porcentaje)*

	<b>Porcentaje de personas que responden “casi todos lo hacen”</b>	<b>¿Usted alguna vez ha necesitado hacerlo? (porcentaje de personas que responden “sí” en cada caso)</b>
<b>Dar como excusa no tener señal o que se le acabó la batería del celular para no estar ubicable</b>	45	33
<b>Decir por celular que se encuentra en una parte cuando en realidad está en otra</b>	44	30
<b>Decir que el computador se echó a perder para no cumplir con una responsabilidad</b>	27	10
<b>Cortar el celular cuando lo está llamando alguien con el que usted no quiere hablar</b>	44	32
<b>Decir que no le llegó un e-mail para no tener que responderlo</b>	30	11

*Fuente: Encuesta Desarrollo Humano, PNUD 2005*

## Ficha Técnica PNUD 2006

El Estudio del Programa de Naciones Unidas (PNUD) 2006, se divide en:

### 1) Encuesta de Opinión Pública PNUD, 2005

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) suscribió un contrato con la empresa *Statcom Estadísticos Consultores* para que llevase a cabo el diseño de una muestra y el trabajo de campo de una encuesta de opinión pública de cobertura nacional. El instrumento aplicado fue elaborado por el PNUD con el asesoramiento de esa misma empresa.

El trabajo de campo se realizó entre el 4 de julio y el 12 de agosto de 2005.

Los cuestionarios se aplicaron mediante entrevistas cara a cara en el domicilio de los encuestados.

#### **Características del diseño muestral**

**Universo del estudio:** habitantes de Chile de 14 o más años.

**Marco muestral:** población de 14 o más años, residentes de áreas urbanas y rurales de las comunas de las trece regiones de Chile (se excluyen Isla de Pascua y Antártica) según el censo de 2002.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral fue de 1.901 casos, cuyo error muestral máximo es de 2.5%, realizada en 147 comunas del país.

### 2) Estudio exploratorio de la conversación sobre tecnología y vida cotidiana chilena, mediante grupos de discusión.

Para indagar en la conversación social que existe acerca de la tecnología, se llevó a cabo un estudio exploratorio de carácter cualitativo.

El objeto de análisis fueron las conversaciones entre personas desconocidas entre sí, aunque con ciertas características comunes.

La proposición inicial de cada uno de los grupos realizados invitaba a conversar sobre el impacto de las tecnologías, especialmente los computadores, Internet y celulares, en su vida cotidiana.

### **Diseño muestral**

Se establecieron cinco grupos de discusión durante el mes de abril de 2005, para cuya conformación fueron considerados desde usuarios intensivos hasta no usuarios de computadores y de la red Internet, con una caracterización socioeconómica diversa, centrada principalmente en las capas medias (C2-C3) y bajas (D). Los grupos resultantes fueron los siguientes:

**Grupo 1.-** Jóvenes escolares –hombres y mujeres- pertenecientes a sectores socioeconómicos medios y al mundo urbano.

**Grupo 2.-** Adultos jóvenes –hombres y mujeres- de sectores socioeconómicos medios, entre 22 y 29 años, del mundo urbano.

**Grupo 3.-** Adultos –hombres y mujeres- pertenecientes a sectores socioeconómicos medios y al mundo urbano.

**Grupo 4.-** Adultos –hombres y mujeres- pertenecientes al estrato socioeconómico D y al mundo urbano.

**Grupo 5.-** Adultos – hombres y mujeres- no usuarios de Internet ni computadores, pertenecientes al estrato socioeconómico medio, del mundo urbano.

### **Otros criterios considerados dentro de la conformación de los grupos**

- *Diversidad de profesiones, de posiciones ideológicas y de procedencias territoriales dentro del Gran Santiago.*
- *Equilibrio en la participación de hombres y mujeres.*
- *Dispersión equilibrada de edades dentro del rango del grupo.*

Las reuniones se realizaron en lugares especialmente acondicionados, respetando el entorno social de los participantes. Cada sesión fue grabada y transcrita.

Además del moderador, en cada sesión participaron dos o tres observadores tras un espejo.

Los resultados fueron analizados por un equipo de profesionales de la Universidad de Chile y luego debatidos con el equipo de Desarrollo Humano.

## B) Informe WIP Chile

**WIP Chile** es la versión local del **World Internet Project (WIP)**, iniciado en 1999.

El WIP se originó en el *Center for Communication Policy* de la “Universidad de California” en Los Ángeles (UCLA) y la “Universidad Tecnológica” de Singapur.

---

En él participan una veintena de países de todo el mundo. **Chile fue el primero en incorporarse en Latinoamérica, gracias al financiamiento FONDECYT.**



**Imagen N° 36: Chile – al igual que el resto de los países del mundo cuenta con una creciente comunidad virtual que se educa, trabaja, entretiene, gasta y conoce a nuevas personas a través de la Red.**

Este estudio fue

realizada por el Instituto de Estudios Mediales y Sociología de la UC, con el apoyo la Cámara de Comercio de Santiago.

Este proyecto consiste en un estudio longitudinal y comparable internacionalmente acerca de los usos, actitudes y efectos de Internet en Chile a nivel de personas.

**El estudio analiza los usos y valoraciones de Internet a nivel psicológico, interpersonal, en el consumo de medios de comunicación, participación ciudadana y otros hábitos de las personas.**

El objetivo general de esta propuesta abarca tres campos de estudio:

- 1) **Los efectos que el uso y el no uso de Internet** provoca en las personas a nivel psicológico (conductas, valoraciones, actitudes);
- 2) **Efectos sociológicos:** es decir, en interacción con otras personas (chat, mensajería) y con instituciones (medios de comunicación, gobierno, sistema educativo y empresas proveedoras de bienes y servicios).
- 3) **Las variaciones de estos usos y efectos en el tiempo.**

### La situación de Chile frente a otros países.

Este estudio explora el acceso, uso, apropiación y efectos de Internet en las personas y sus variaciones a lo largo del tiempo a partir del modelo del World Internet Project (WIP).

## Resumen del Informe WIP Chile

**El uso de Internet madura y su crecimiento se desacelera**

- Entre 2003 y 2004 el uso de Internet en Chile empieza a mostrar los primeros **signos de madurez, incluyendo un crecimiento más moderado que antes.**

- Estudio de la UC **confirma la importancia de Internet entre menores de 18 años,**



**Imagen N° 37: Los niños y adolescentes son parte del público objetivo de la Agenda Digital**

pero no siempre ello menoscaba el uso de otros medios.

En particular de **celulares**, que incluso **son más comunes entre adolescentes no usuarios de la red.**

Aunque Internet sigue creciendo a tasas aceleradas, el porcentaje final de internautas en Chile subió moderadamente entre 2003 y 2004, debido a que un 3,4% abandonó la red.

Muchos de ellos se conectaban desde establecimientos educacionales en 2003, pero dejaron de ser estudiantes.

Así, por primera vez, un estudio sobre Internet entrega cifras sobre *churn*, término derivado de la TV cable que refleja la **deserción de abonados**.

**Este y otros datos insinúan los primeros indicios de madurez de esta tecnología en nuestro país.**

Si bien siguen habiendo desequilibrios socioeconómicos importantes en la cantidad y calidad de las conexiones, hay varios factores que ayudan a aliviar la llamada “*brecha digital*”.

Uno de ellos son los llamados *proxy users* (no usuarios que recurren a terceros para conectarse), **quienes alcanzaron al 66% de los no usuarios en 2004.**

**Gracias a ello, casi un 80% de los chilenos puede acceder directa o indirectamente a Internet.**

Y aunque **el hogar pasó a ser el primer escenario de uso** de esta tecnología, **el establecimiento educacional** (de especial importancia para los más pobres y los habitantes de regiones) **viene inmediatamente después.**

Otro factor positivo es el **aumento de las conexiones domiciliarias de banda ancha (48% a 57%),** las cuales siguen concentradas en los hogares de mayores ingresos.

Sin embargo, **la tasa de crecimiento fue de 125% en el segmento D más pobre contra 15% en el más acomodado ABC1C2.**

Por lo demás, **las razones económicas para no estar conectado** (“no tengo computador”, “no sé usar Internet”, “muy caro”) **disminuyeron su importancia respecto al año previo.**

### **Los celulares también**

**alivian en parte la**

**brecha digital,** sobre

todo entre los más

jóvenes.

**Casi el 60% del total de**

**no usuarios contaba con**

**un móvil en 2004, pero**

**la cifra era de 84% en**

**el segmento de 12 a 17**



**Imagen N° 38: La evolución y el abaratamiento de los equipos de telefonía móvil han hecho de ésta una fuente de comunicación imprescindible de nuestro tiempo.**

**años de edad (versus un 80% de internautas menores de 18 que cuenta con celular).**

**Al contrastar el uso de la red entre menores de 18 y adultos, se observan importantes diferencias.** No todas son obvias.

Por ejemplo, el consumo de TV y de diarios son afectados por Internet, pero, de manera opuesta: **los internautas adolescentes ven menos TV, pero leen más diarios que los *no usuarios* de su misma edad.**

**Estas conclusiones derivan de una encuesta-panel a 1200 usuarios y no usuarios de Internet de 12 a 61 años en Santiago y las regiones V y VIII durante 2003 y 2004.**

## Ficha 1 WIP Chile

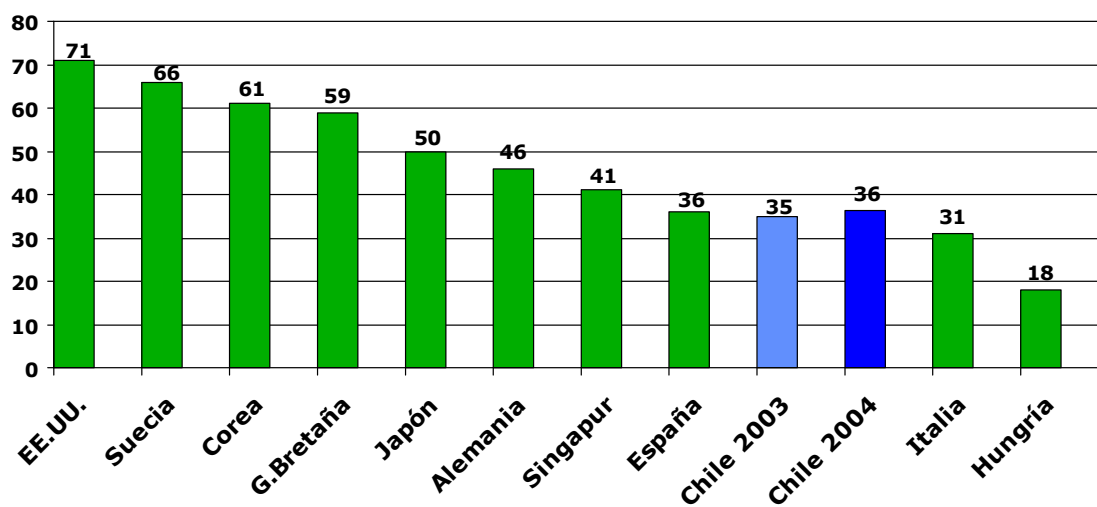
### 1.1.- Crecimiento y disminución del uso de Internet

- **Los internautas en Chile** aumentaron del **35% al 36% entre 2003 y 2004**.
- Esta tasa de crecimiento se debe a la escasa diferencia entre nuevos usuarios 2004 y quienes dejaron de serlo (*churn*).
- No obstante, el porcentaje total de chilenos que accede indirectamente a la red sigue en aumento: **66% de los no usuarios 2004 son proxy users**.
- **La mayoría de los proxy users** recurre a familiares para que les busquen información en Internet.

---

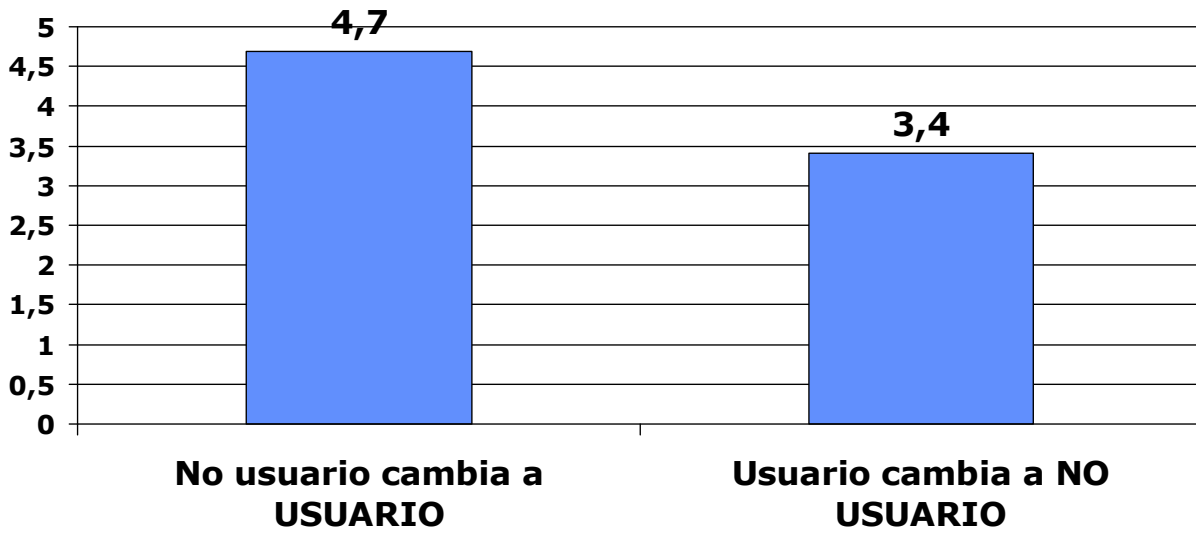
Gráfico 1 WIP Chile

*Porcentaje de Usuarios de Internet en el Mundo*



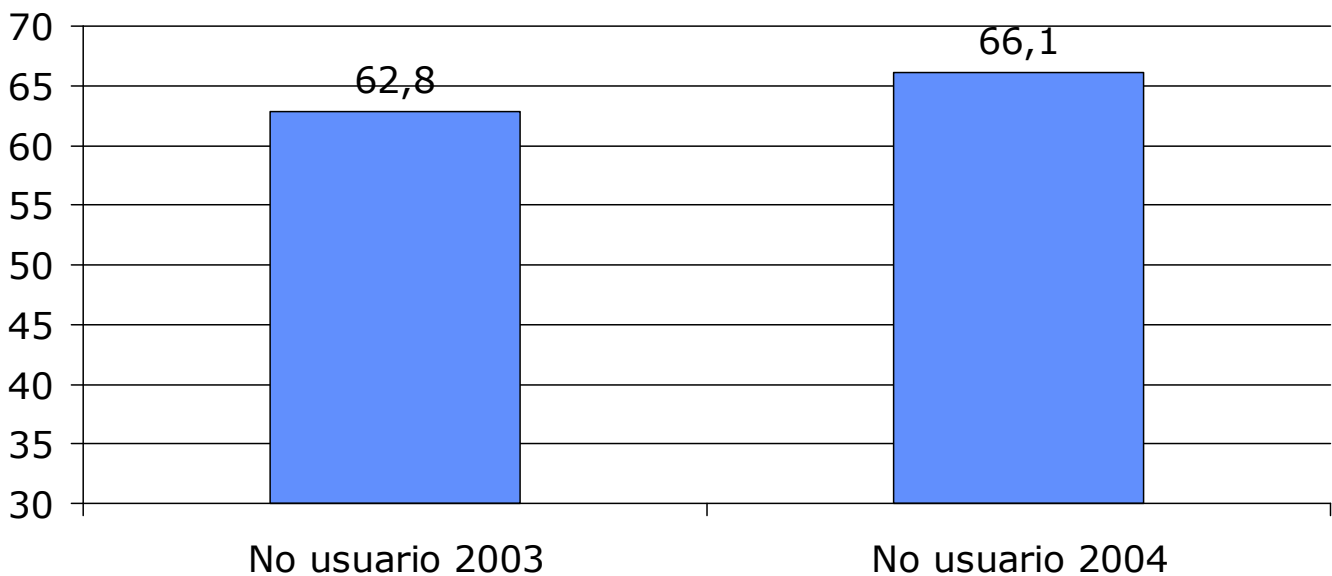
### Gráfico 2 WIP Chile

Porcentaje que cambia su condición de usuario/no usuario en 2004 respecto a 2003 (churn)  
Muestra ponderada, excluyendo no contestan



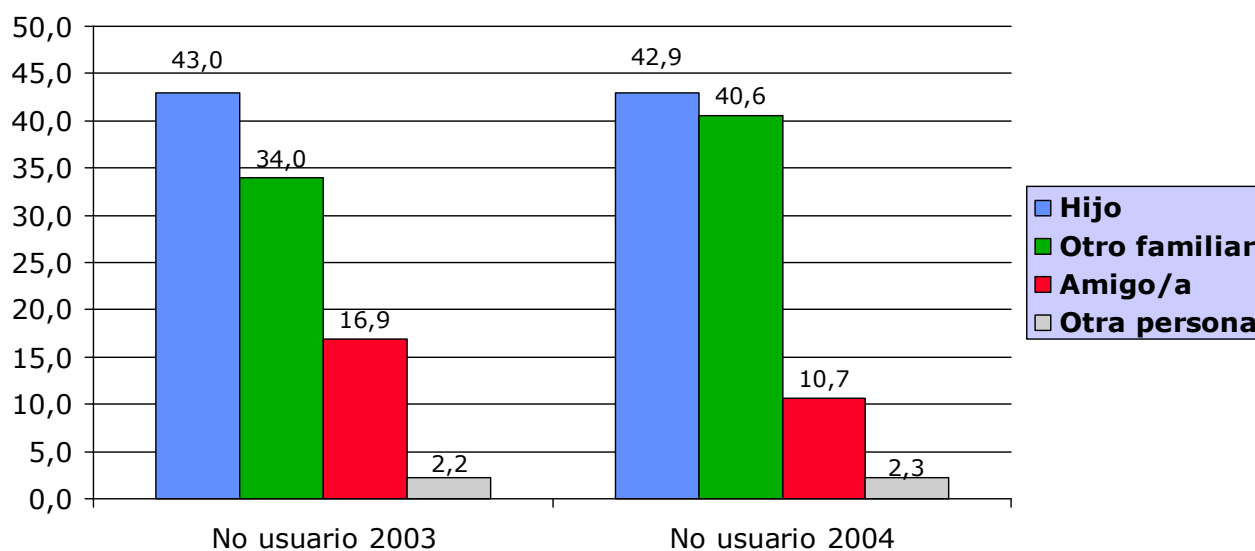
### Grafico 3 WIP Chile

Porcentaje de no usuarios que tiene a alguien que le escriba un correo electrónico  
(proxy users).



## Gráfico 4 WIP Chile

Proxy users: tipo de relación con quienes les buscan información en Internet.



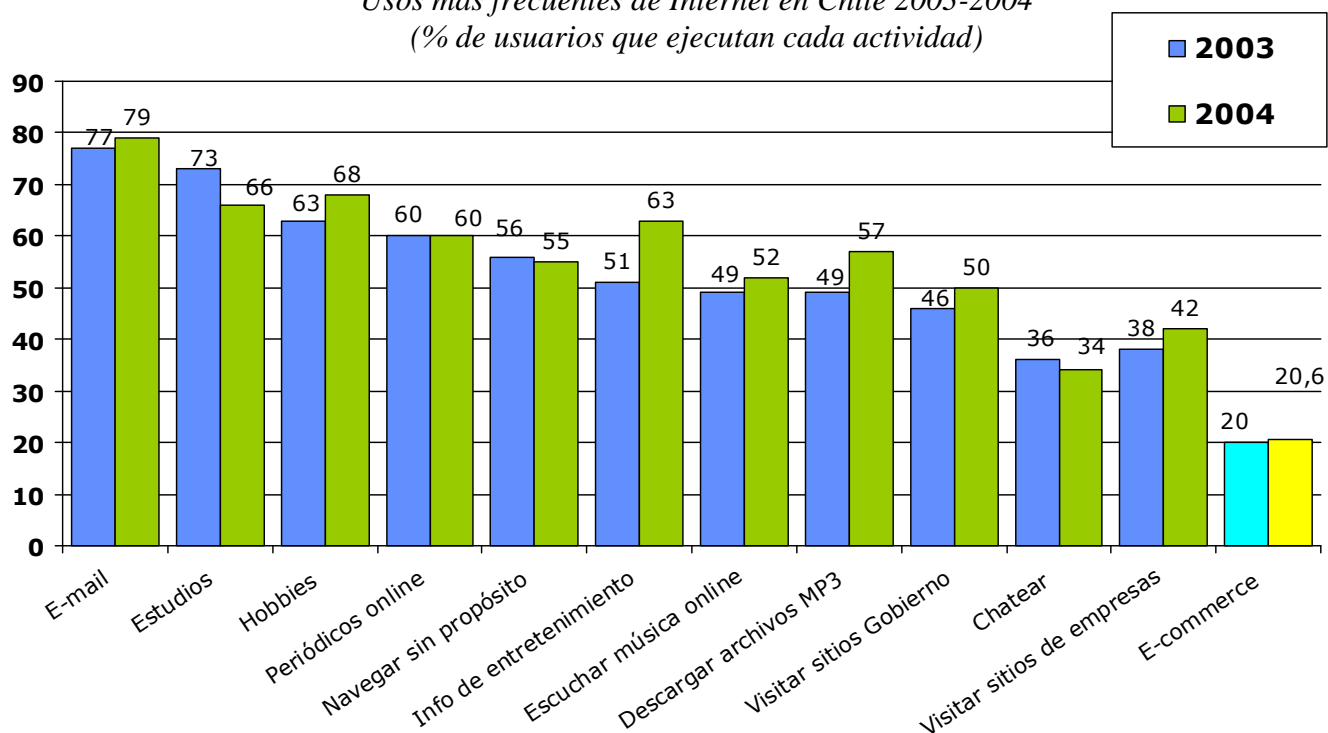
## Ficha 2 WIP Chile

### 1.2.- Usos de Internet

- Los usuarios **2004 tienen 3,4 años** de experiencia promedio que en **2003 (2,8)**.
- El uso dado a la red sigue siendo **más lúdico que instrumental**. Los cambios son más bien menores.
- Entre los internautas, **en 2004 la red aumenta su importancia como medio para entretenerse**. Sin embargo, **Internet pierde relevancia como fuente de información frente a la TV**.
- **El multitasking (usos múltiples) es más recurrente en 2004**, lo que indica mayor sofisticación en los internautas.

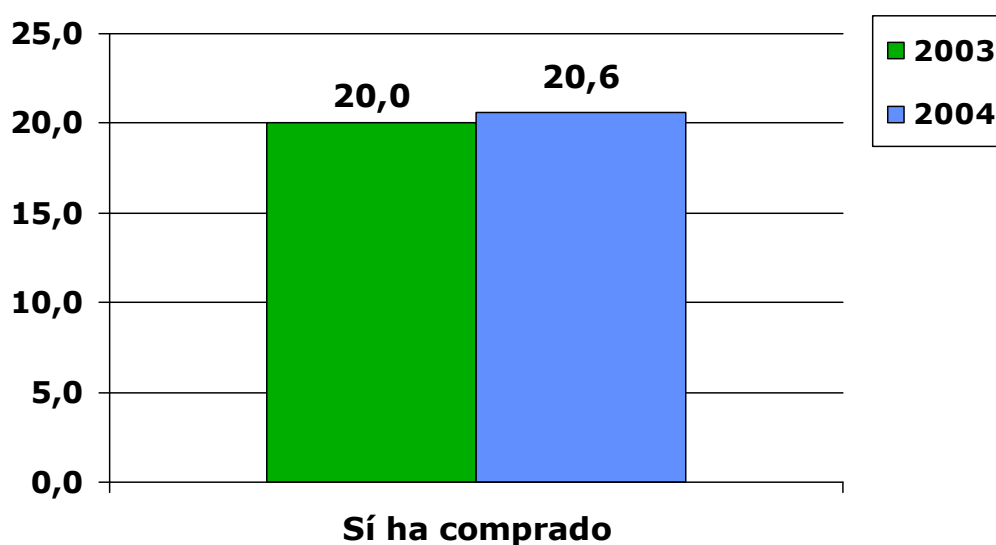
### Gráfico 5 WIP Chile

Usos más frecuentes de Internet en Chile 2003-2004  
(% de usuarios que ejecutan cada actividad)



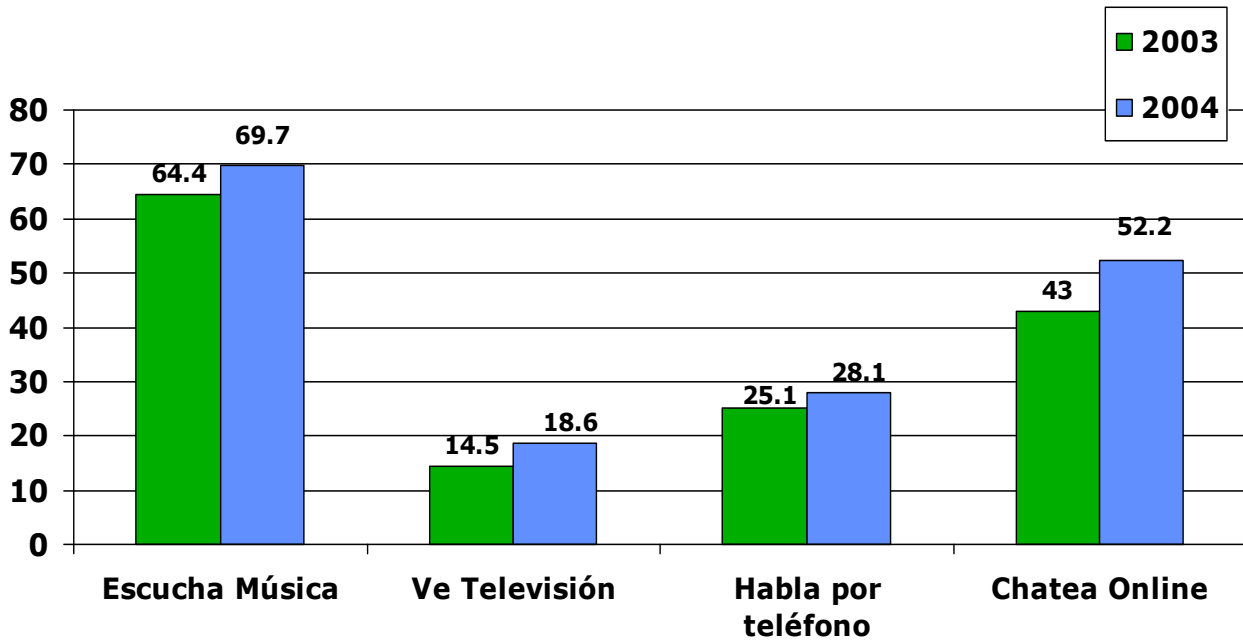
### Gráfico 6 WIP Chile

Porcentaje usuarios involucrados en comercio electrónico  
¿Ha hecho alguna compra online en los últimos 12 meses?



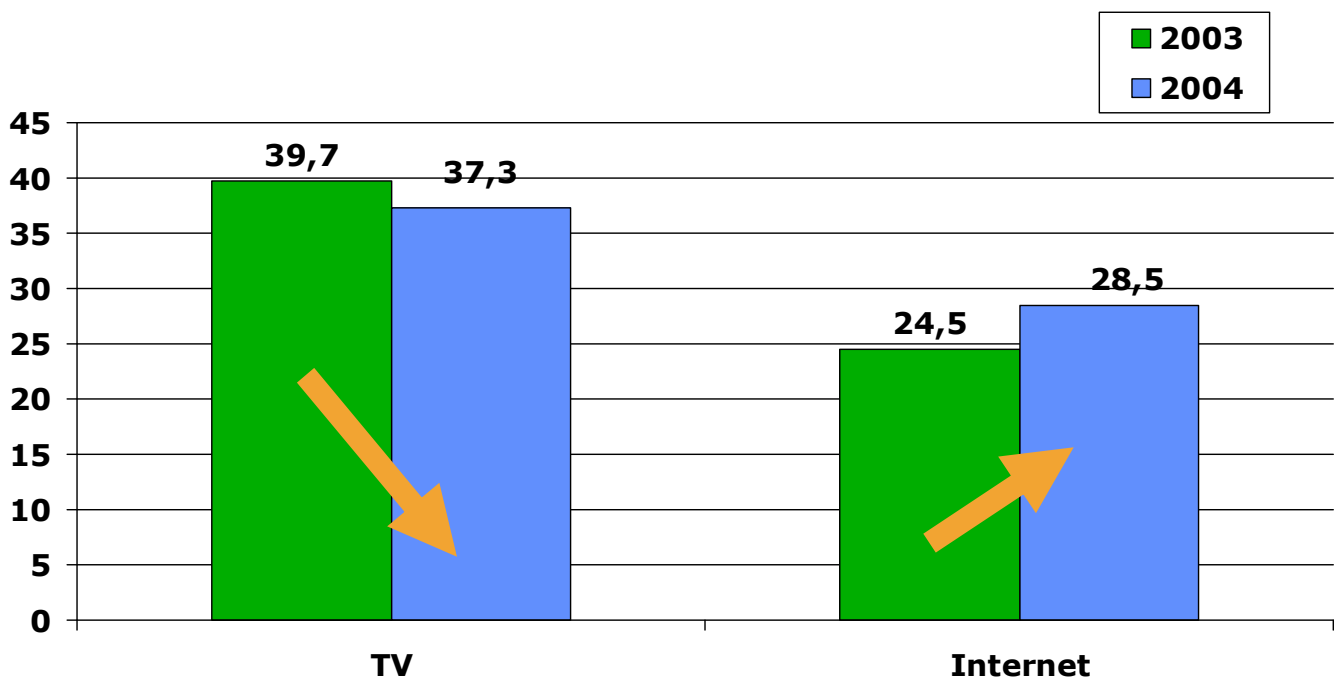
### Gráfico 7 WIP Chile

*Multitasking: porcentaje usuarios que ejecuta otras actividades mientras usa Internet*



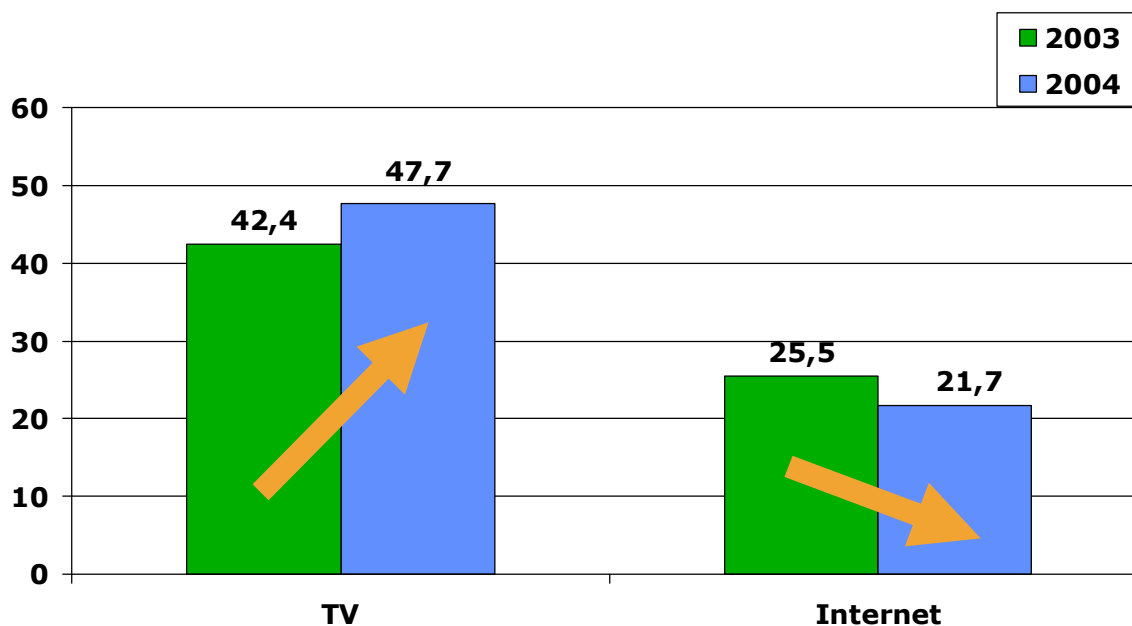
### Gráfico 8 WIP Chile

*Porcentaje de usuarios que prefiere cada medio para entretenerse, 2003-2004*



## Gráfico 9 WIP Chile

Porcentaje usuarios que prefiere cada medio para informarse 2003-2004



## Ficha 3 WIP Chile

### 1.3.- Factores que explican el uso

- El perfil de uso dado a la red obedece a factores como **la experiencia, el lugar de uso y el tipo de conexión:**

–Como era de esperarse, en 2004 **los años de experiencia de los internautas aumentó.**

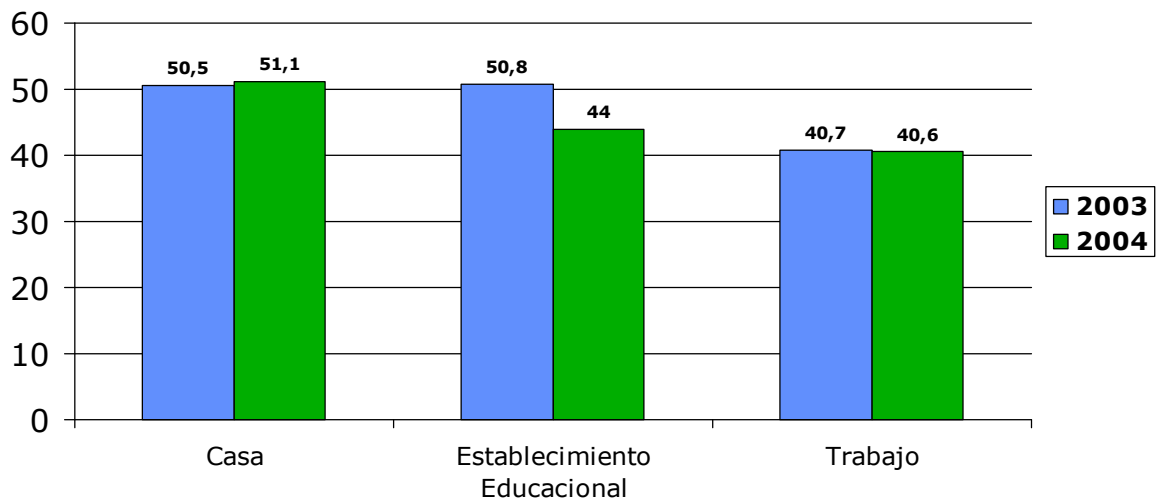
Hay menos personas con poca experiencia que en 2003.

–Tal como en países desarrollados, **el hogar pasó a ser el escenario de mayor uso y desplazó levemente al establecimiento educacional.**

–El crecimiento de las conexiones domiciliarias de banda ancha en todos los grupos socioeconómicos **permiten usos más sofisticados que antes.**

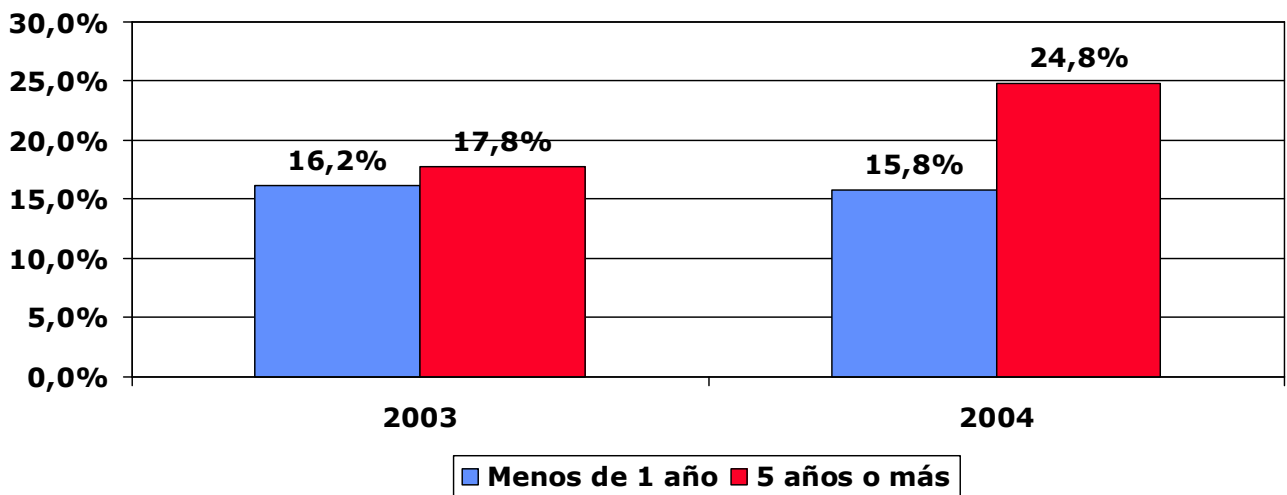
### Gráfico 10 WIP Chile

Porcentaje de usuarios que acceden a Internet en diferentes lugares, 2003-2004



### Gráfico 11 WIP Chile

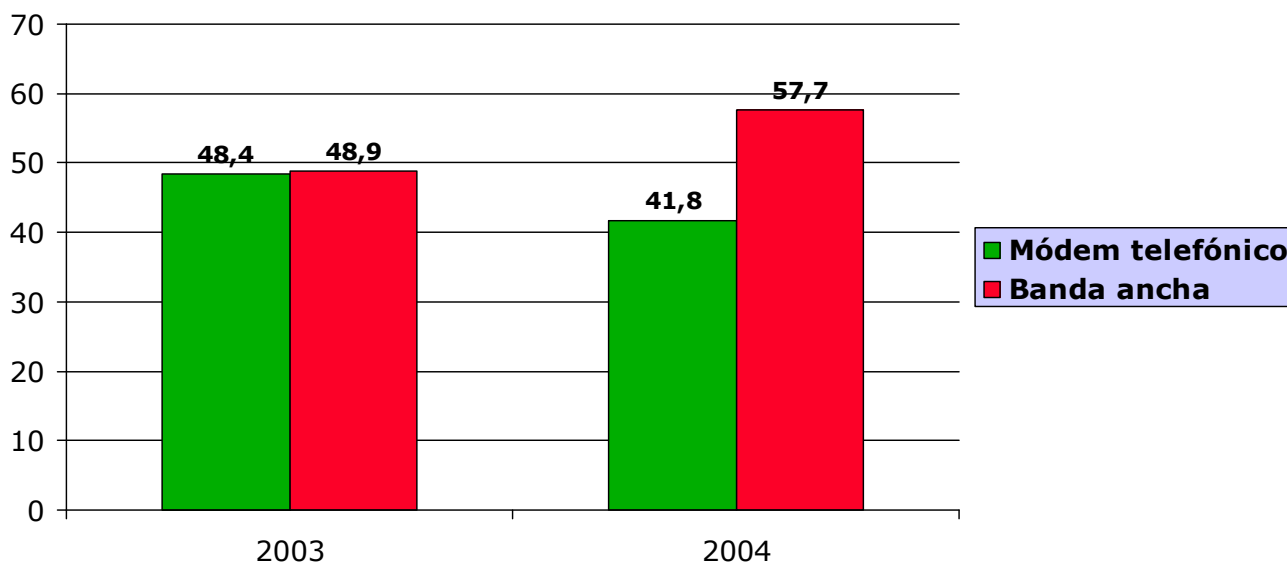
Años promedio de experiencia de usuarios de Internet 2003-2004



Años promedio de experiencia 2003 = 2,8  
Años promedio de experiencia 2004 = 3,4

## Gráfico 12 WIP Chile

*Cambios en conexiones domiciliarias de banda ancha 2003-2004*



---

## Ficha 4 WIP Chile

### **1.4.- Brecha digital**

- Las principales razones de **no uso se mantienen en 2004**, pero **decae su importancia relativa** (*sobre todo la percepción de carestía*).

**El desinterés por usar la red incluso aumenta levemente.**

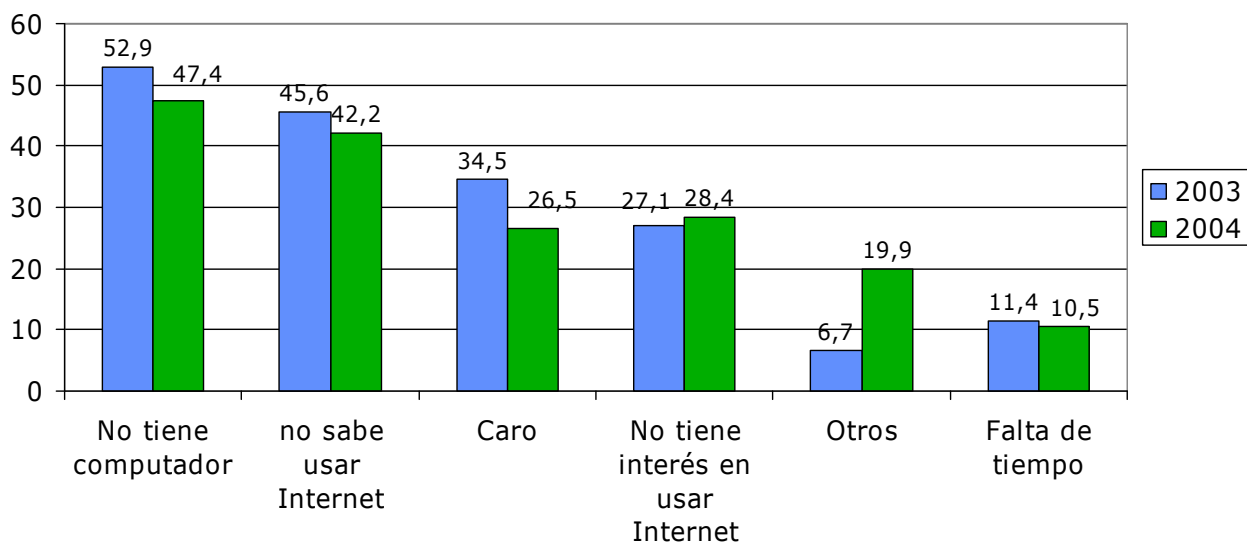
- Gracias al crecimiento de la banda ancha, **mejoró la calidad de las conexiones incluso entre los más pobres.**

**Sin embargo, aún hay una fuerte correlación entre ingreso familiar y calidad de acceso.**

- Además la brecha digital se alivia parcialmente a través de los *proxy users*, que **aumentaron en 2004.**

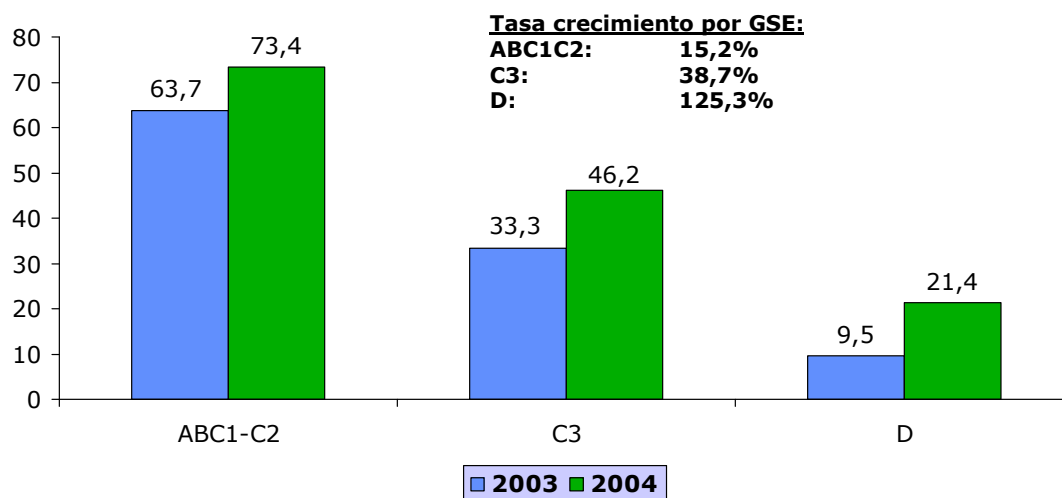
### Gráfico 13 WIP Chile

*Principales motivos de no uso de Internet 2003 -2004*



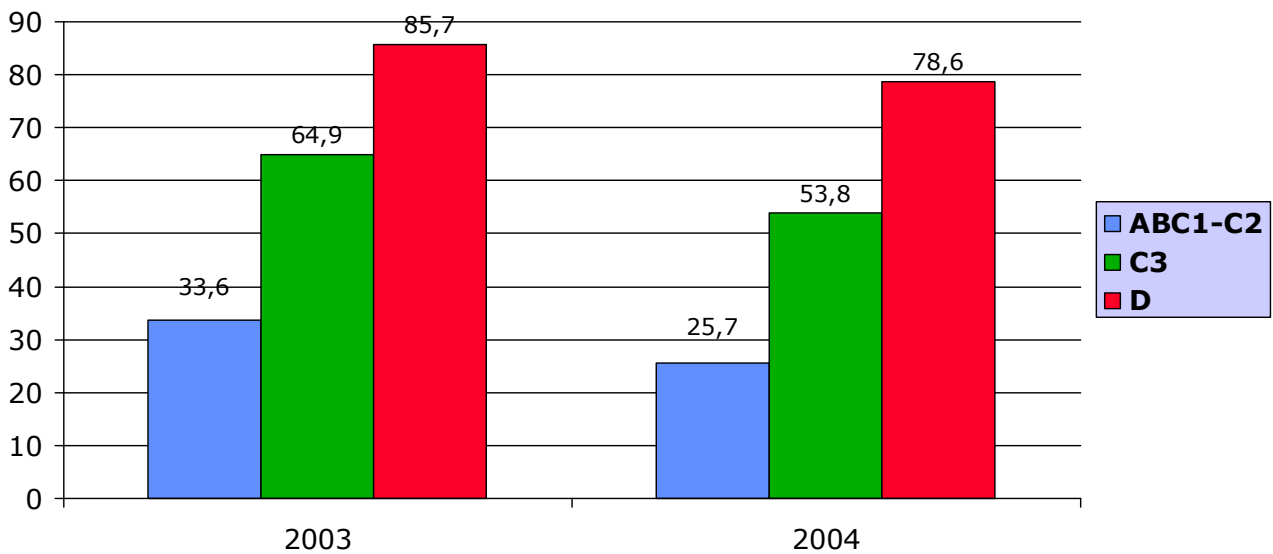
### Gráfico 14 WIP Chile

*Cambios en conexiones domiciliarias de banda ancha según GSE, 2003-2004*



## Gráfico 15 WIP Chile

Conexiones domiciliarias por modem telefónico según GSE, 2003-2004



## Ficha 5 WIP Chile

### 2.1.- Preferencia por medios de comunicación

- Las horas semanales de consumo de TV y diarios son afectadas por Internet, aunque de manera opuesta: **los internautas ven menos TV y leen más diarios que los no usuarios.**

- La condición de internauta **afecta al consumo de radio sólo a los menores de 18 años**, donde se constata **una diferencia de 5,5 horas semanales de escucha** a favor de los **no usuarios**.

En contraste, los mayores de 18 años (usuarios y no usuarios de la red) sintonizan indistintamente unas 11 horas semanales de radio.

- **Las conductas de consumo se explican en gran medida por las preferencias mediáticas de cada grupo generacional, que son diferentes en muchos casos.**

- Internet no siempre es el factor determinante en consumo de medios u otras actividades cotidianas, sino la propia edad.

Gráfico 16 WIP Chile

*Medio que prefiere para entretenerse 2004:  
porcentaje internautas según edad*

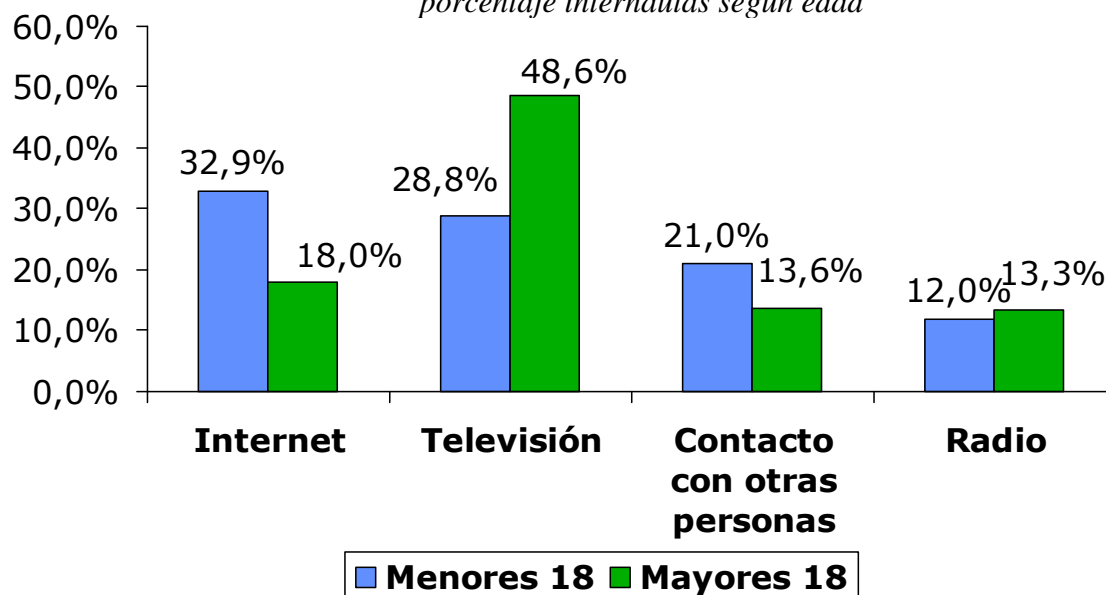
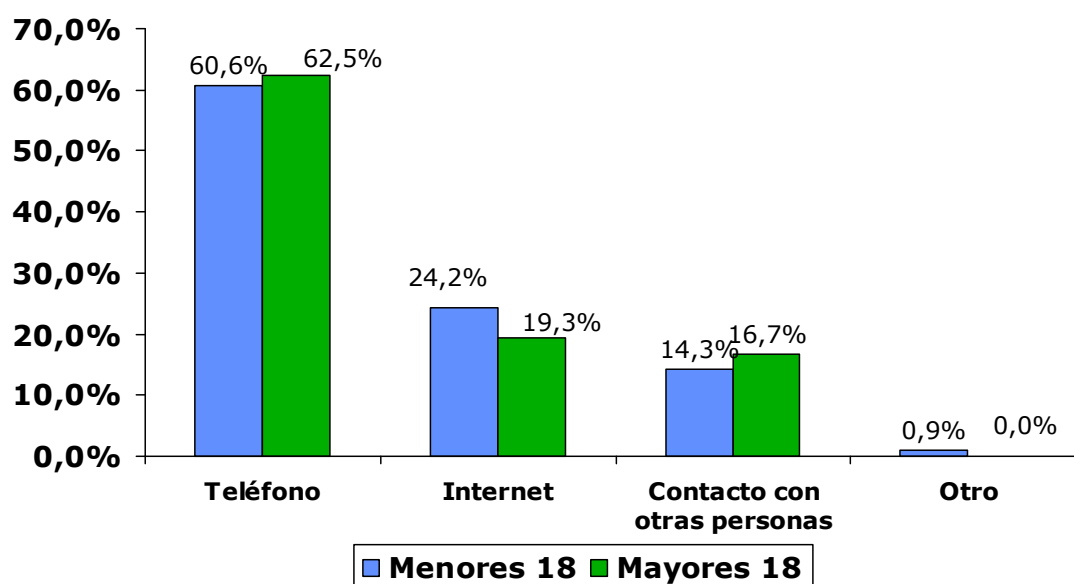


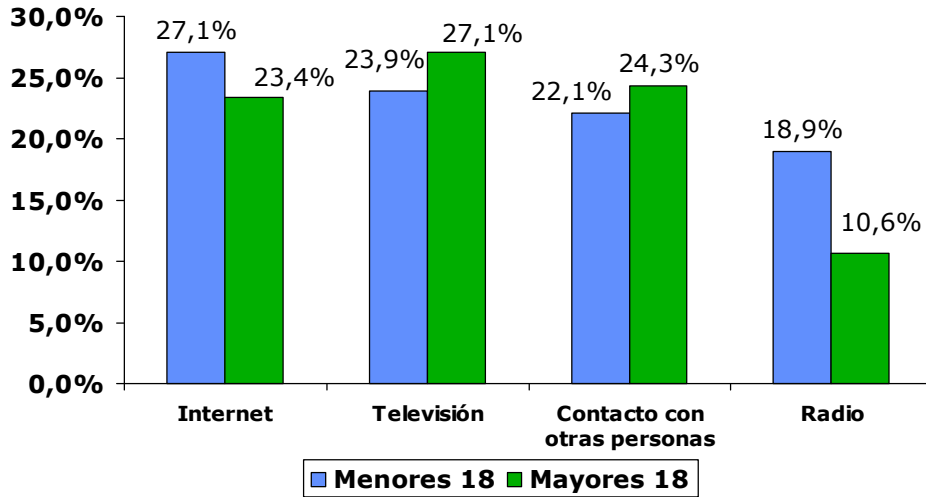
Gráfico 17 WIP Chile

*Medio preferido para comunicarse con otros 2004:  
porcentaje internautas según edad*



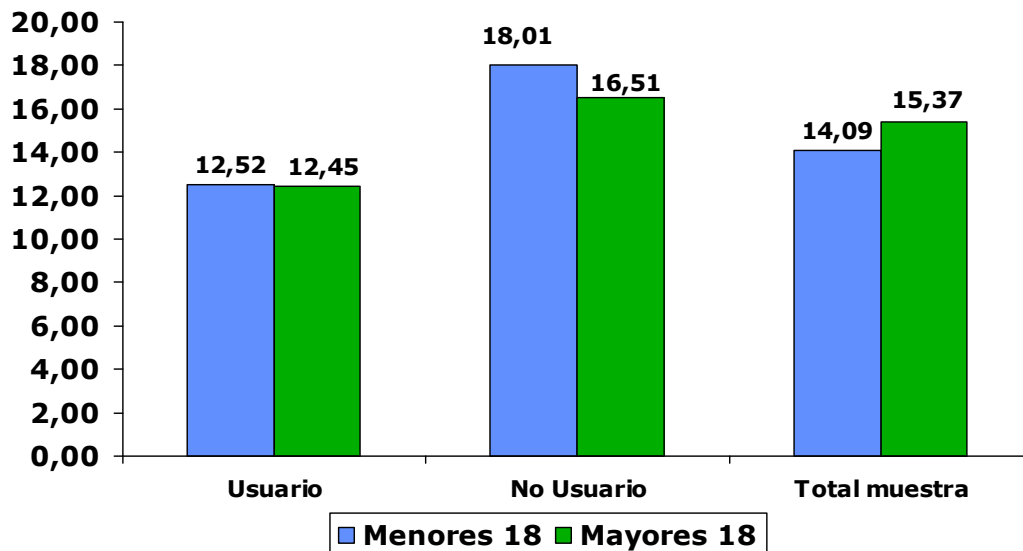
### Gráfico 18 WIP Chile

*Medio que prefiere para pasar el tiempo 2004:  
porcentaje internautas según edad*



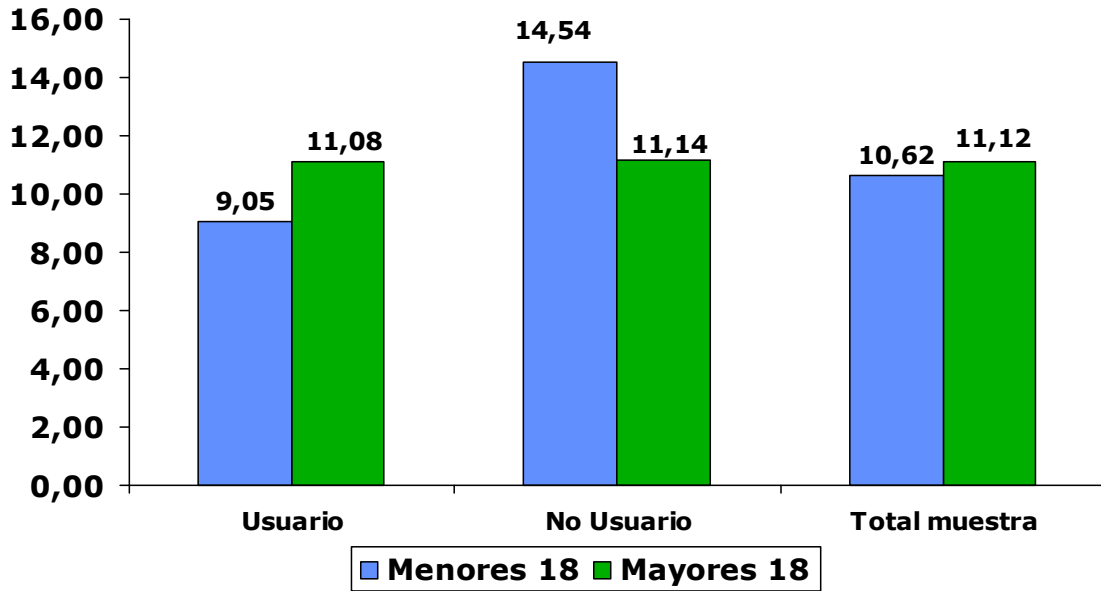
### Gráfico 19 WIP Chile

*Horas total a la semana  
que ven televisión según edad, 2004*



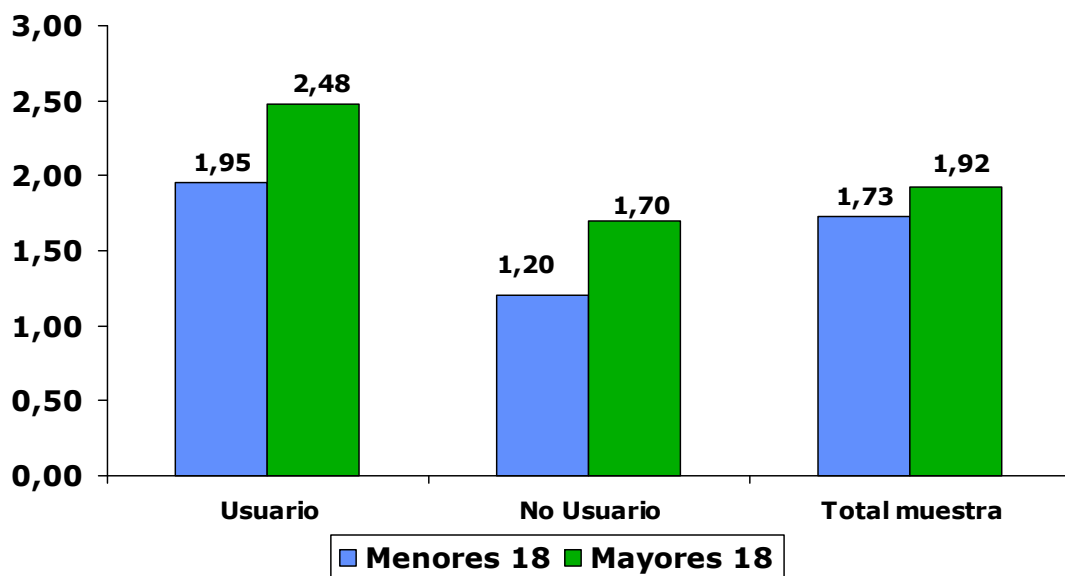
### Gráfico 20 WIP Chile

*Horas total a la semana que escuchan radio según edad, 2004*



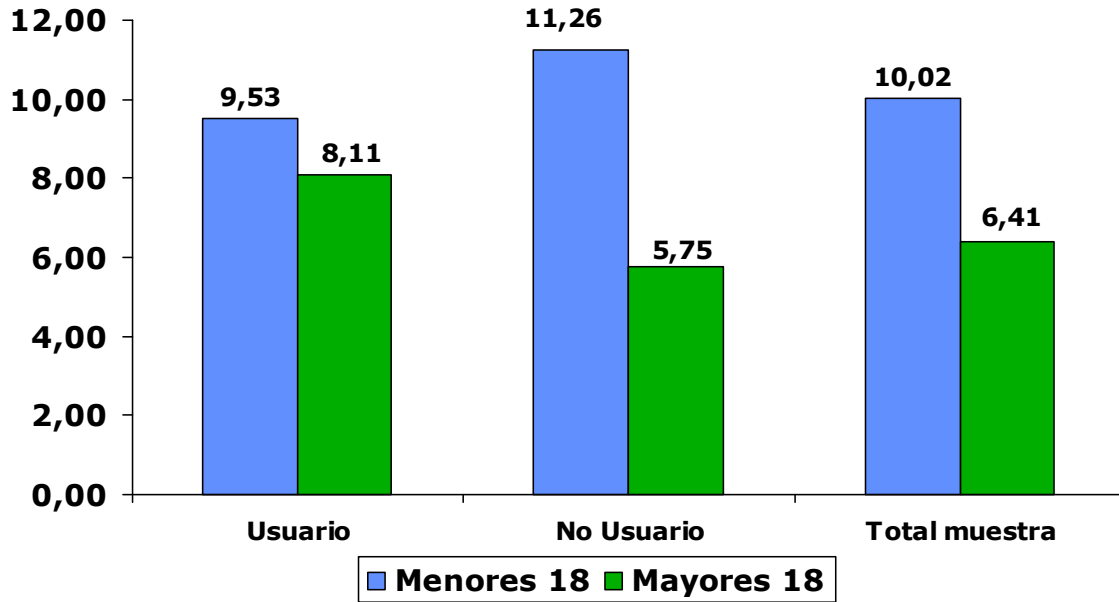
### Gráfico 21 WIP Chile

*Horas total a la semana que leen diarios según edad, 2004*



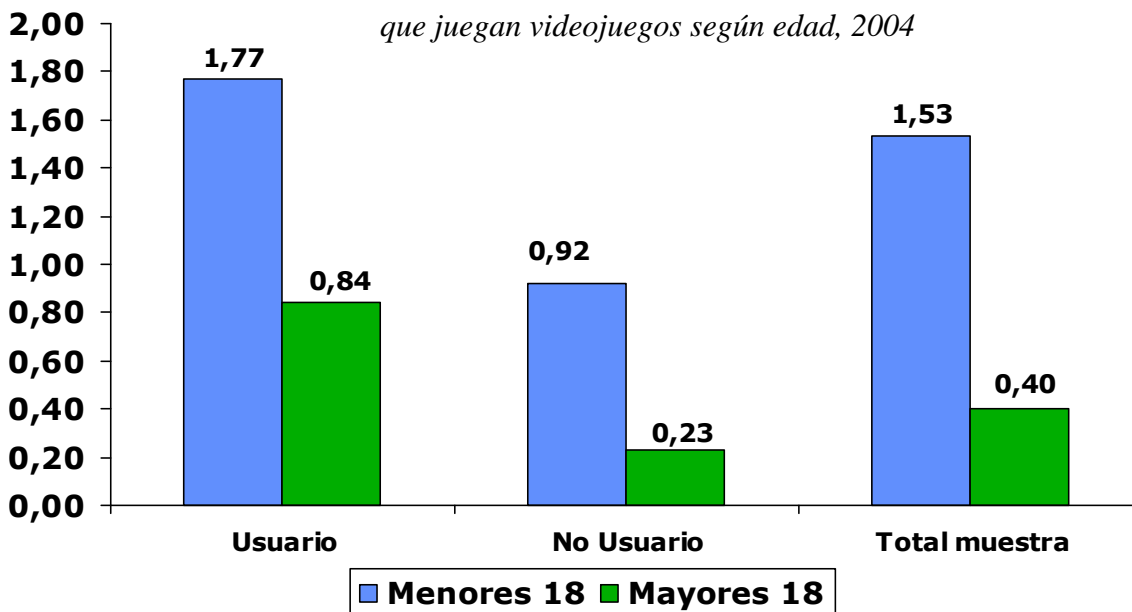
### Gráfico 22 WIP Chile

*Horas total a la semana  
que escuchan música grabada según edad, 2004*



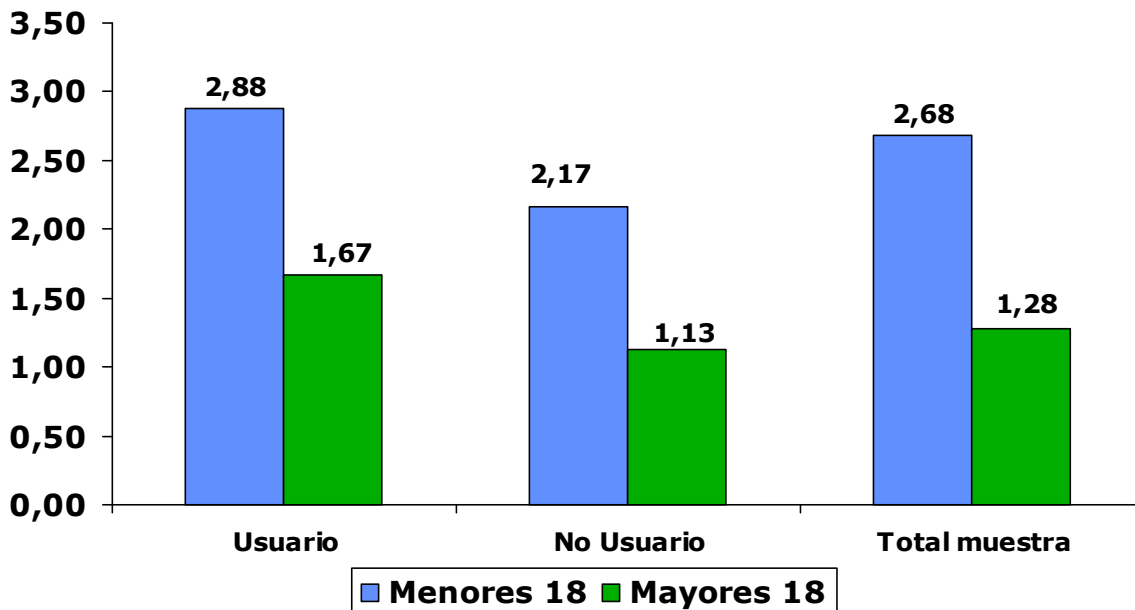
### Gráfico 23 WIP Chile

*Horas total a la semana  
que juegan videojuegos según edad, 2004*



## Gráfico 24 WIP Chile

*Horas total a la semana  
que hacen ejercicios o deporte según edad, 2004*



---

## Ficha 6 WIP Chile

### 2.2.- Uso de celulares

- Los celulares ayudan a aliviar la brecha digital: **los no usuarios con celular aumentaron de 47,3% a 56,7% entre 2003 y 2004.**
- Los menores de 18, aunque no sean internautas, tienen más celulares: **el 80% de los usuarios y el 84% de los no usuarios poseen uno.**

En cambio, **el 82% de los internautas mayores de 18 tiene celular contra apenas un 55% de los no usuarios de esa edad.**

- Los usos dados a celulares varían con la edad.

**El 85% de los menores de 18 los usan para enviar mensajes de texto contra 48% de los mayores de edad.**

- El menor de 18 años que usa celular y es internauta es una persona altamente tecnologizada, aunque no por ello deja de usar los medios tradicionales como la TV, la radio o los diarios.

Gráfico 25 WIP Chile

*Porcentaje usuarios y no usuarios que cuentan con celular, 2003-2004*

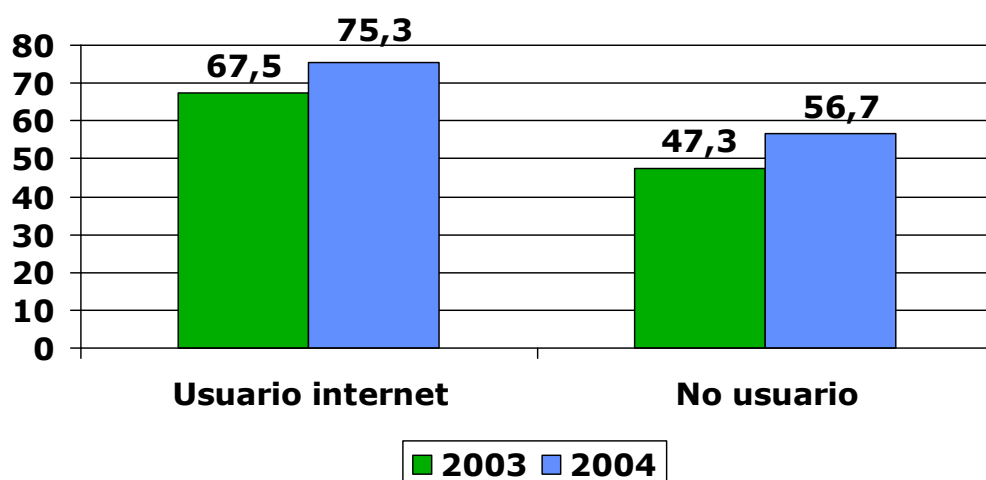
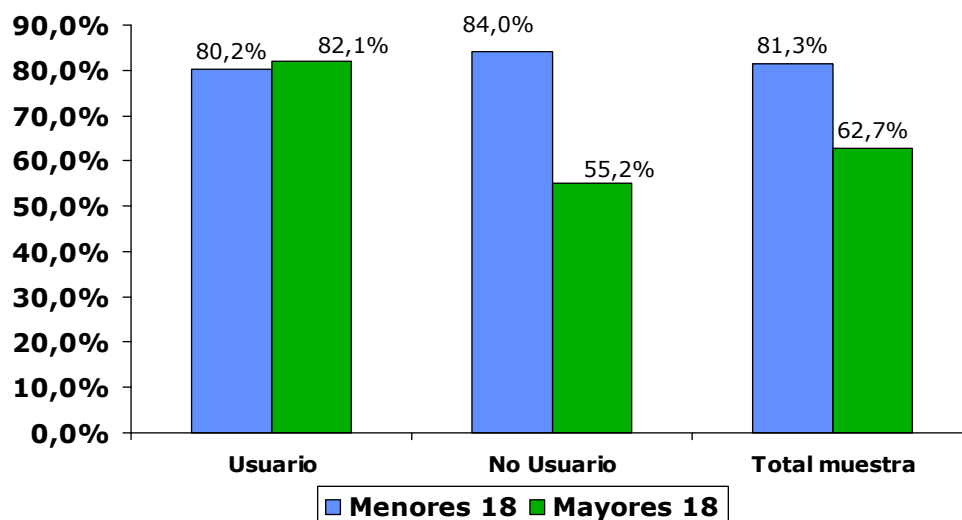


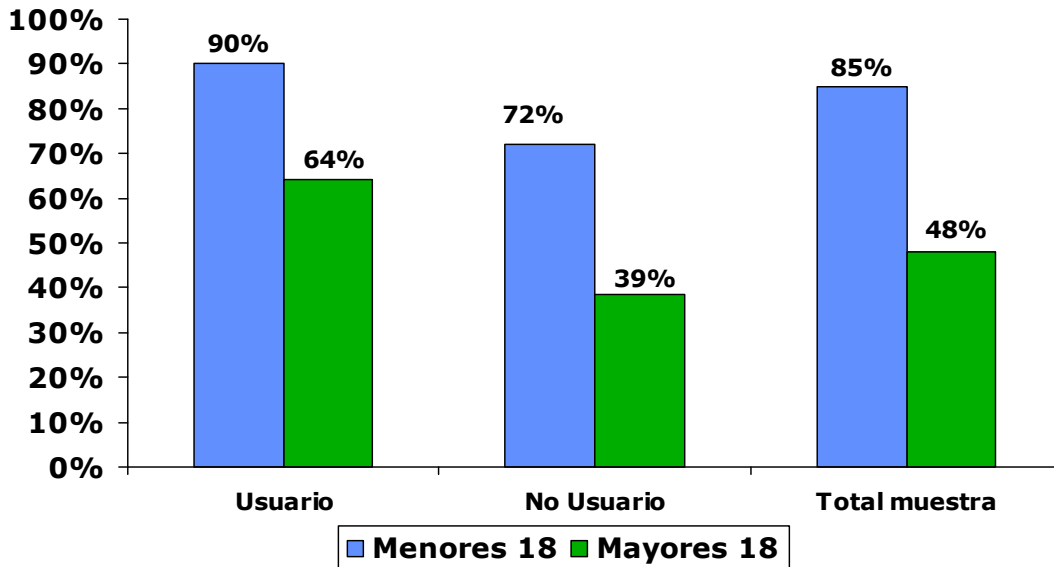
Gráfico 26 WIP Chile

*Posesión de celulares 2004:  
porcentaje muestra según edad*



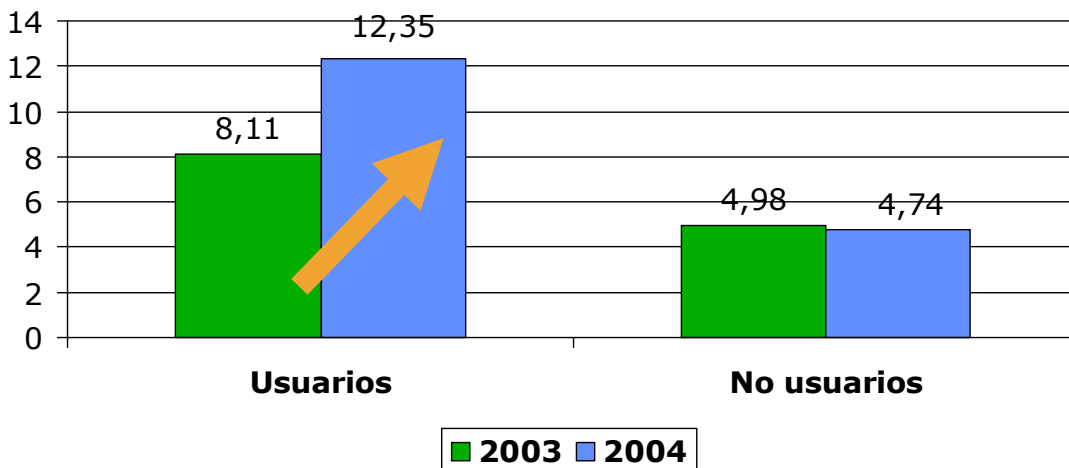
### Gráfico 27 WIP Chile

Utiliza Teléfono Celular para enviar o recibir mensajes de texto



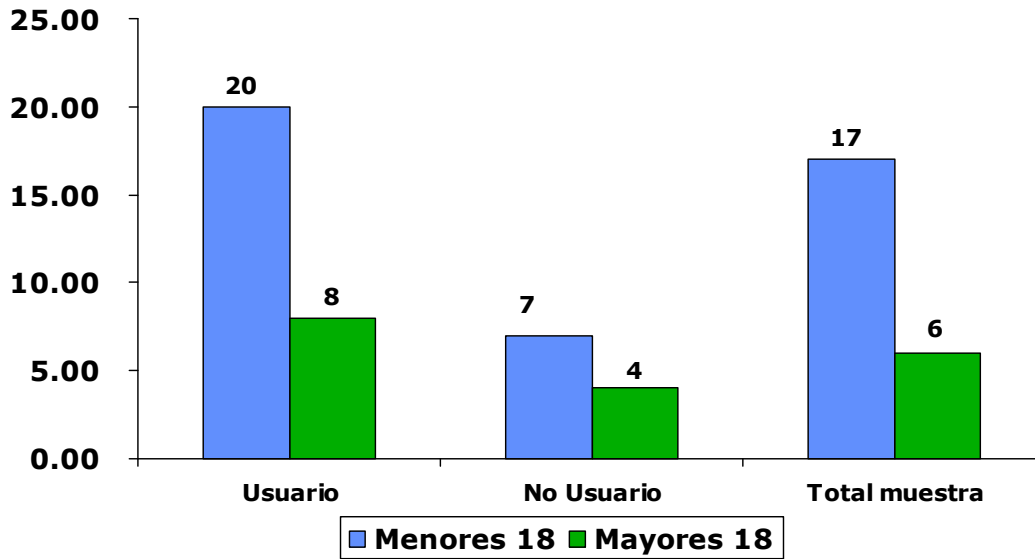
### Gráfico 28 WIP Chile

Cantidad promedio de SMS enviados a la semana por usuarios y no usuarios de Internet, 2003-2004



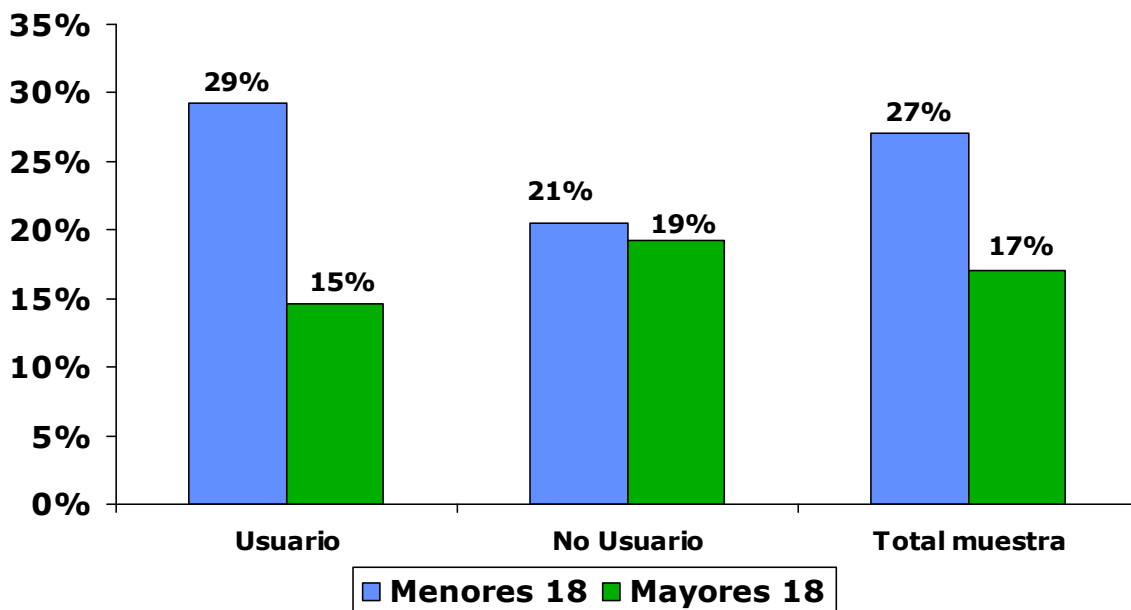
### Gráfico 29 WIP Chile

*Número de mensajes de texto suele enviar por celular a la semana, 2004*



### Gráfico 30 WIP Chile

*Utiliza Teléfono Celular para bajar sonidos (ringtones) o logos para su celular*



## Ficha Técnica WIP Chile 2003-2004

- **Tipo de estudio:** encuesta de panel (seguimiento 2003 a 2004)
- **Fecha terreno:** octubre/noviembre 2003 y julio/agosto 2004.
- **Tipo de muestreo:** multietápico, estratificado y aleatorio probabilístico.
- **Universo:** usuarios y no usuarios de Internet de 12 a 60 años, en Santiago y en las regiones V y VIII, de los GSE ABC1, C2, C3 y D.
- **Tamaño muestral:** 1200 casos en 2003, 1003 ponderados en 2004, con sobremuestreo de usuarios de Internet y segmento ABC1 ponderados según la distribución real del Censo Nacional 2002.
- **Margen de error muestral:** 2,8% a un nivel de confianza del 95% para total muestra (usuarios: 3,5%; no usuarios: 4,9%).
- **Tasa de no respuesta 2003:** 0.46 vivienda y 0.09 personas.  
  
La no respuesta es principalmente en viviendas (se rechaza la encuesta, cara a cara o por citófono), pero dentro de la vivienda existe un 91% de probabilidad de sortear y entrevistar a una persona.
- **Tasa de respuesta 2004 (seguimiento del panel):** 83%

## **4.- Nuevos Fenómenos de la Digitalización Chilena**

Como consecuencia de éstos y otros planes, han surgido socialmente, nuevos fenómenos enraizados en la digitalización nacional chilena.

A continuación, veremos uno a uno de que se trata esto, a través de las entrevistas realizadas en exclusiva con Sergio Godoy (Investigador a Cargo de los Proyectos WIP y BIP Chile) y Raimundo Frei (investigador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD).

---

### **4.1.- ¿Qué significa ser “Alfabetizado Digitalmente”?**

Es el resultado de todas estas acciones. Sin duda, el tema da para mucho más, pero dejaremos que nuestros entrevistados nos expliquen –desde su visión- los resultados de las políticas gubernamentales de inclusión y alfabetización digital.

Sin duda, la meta del Gobierno es buscar la equidad en materias digitales, pero ello no significa necesariamente que sus resultados a largo plazo sean los esperados...

Pero este fenómeno genera dudas y problemáticas a largo plazo.



**Imagen N° 39: Raimundo Frei, investigador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

Raimundo Frei, investigador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, quienes en su Informe de Desarrollo Humano 2006 investigaron el tema, afirma:

*“Los resultados del último Informe de Desarrollo Humano en Chile, del 2006, muestra que el cambio de los jóvenes son varios y complejos de visualizar.*

*Hay una generación operante que se siente **dentro** de este mundo de nuevas tecnologías: una juventud que convive, que se siente, una sociabilidad que se conforma a través de las nuevas tecnologías, de los espacios digitalizados que tiende a ver en ella un espacio de coordinación de nuevas comunicaciones; es decir, las tareas, los estudios, sus reuniones con amigos, sus formas de compartir cosas... muchas veces se produce a través de las tecnologías.*

*Es decir, es una juventud en la que se facilita el tema de la comunicación y se forman nuevos espacios de de aceleración a través de estas nuevas tecnologías.*

*Es una juventud que vive a través de su espacio, de su espacio de sociabilidad, de su espacio de interacción y cada vez se siente parte de este nuevo mundo”.*

## 4.2.-El Multitasking:

### *Una nueva forma de comprender el mundo*

Ello ha generado en una forma de ver, analizar, comprender y aprender, el cual ha sido llamado “multitasking”.



**Imagen N° 40: El Investigador Sergio Godoy, encargado del Proyecto WIP y BIP Chile**

Sergio Godoy, investigador de la Universidad Católica de Chile a cargo del proyecto WIP (*World Internet Project*) y BIP (*Bussiness Internet Project*) Chile, nos explica de qué se trata: “*Por un lado, este pensamiento –llamemos “mosaico”, que te permite el multitasking –que uno lo ve en la gente más joven, los más chicos- la gran ventaja que tiene es que te da una posibilidad de estar atento a un montón de estímulos al mismo tiempo, sin que perjudique –necesariamente- tu capacidad de pensar ni mucho*

*menos.*

***Una manera de pensar distinta.***

*El punto es que en algunos casos, efectivamente, pierdes la capacidad de profundizar algunas cosas.*

*Entonces a mí –mayormente-, no me preocupa, siempre y cuando la sociedad como un todo, sea capaz de coordinar las dos.*

*Y ojala las personas y el sistema educativo sea capaz de recoger el multitasking para estimular este pensamiento mosaico, no lineal, no secuencial...*

*Yo creo que lo interesante del multitasking es que te muestra una manera diferente de relacionarte con el mundo.*

*La revisión de lectura, digamos, lectoescrita, que es en la cual yo fui criado, más bien te orienta a un pensamiento secuencial. O sea, tú examinas documentos y cuestiones paso a paso, **pedrita por pedrita**. También te permite una comprensión más profunda de ciertas cosas.*

*En ese sentido, si tú lees un texto o ves una película en secuencia, tienes una manera de ver las cosas que es distinta a*

*cuando estás exponiéndote a varias actividades a la vez, en paralelo.*



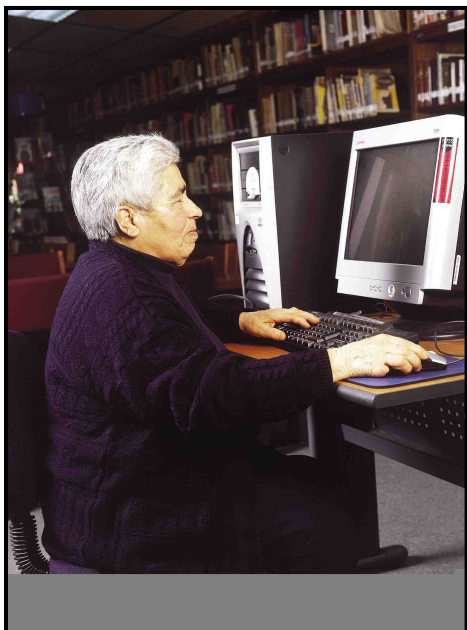
**Imagen N° 41: Joven usuaria de Red Enlaces.**

*Entonces, lo que encuentro interesante, es que se complementen las dos cosas, pero no necesariamente que una sustituya a la otra.*

*El punto es que en algunas, efectivamente, sería perder la capacidad de profundizar algunas cosas.*

*Y ojala el sistema educativo sea capaz de recoger el multitasking para justamente estimular este pensamiento mosaico, no lineal, no secuencial, pero a la vez **no descuidar la profundidad**, la cosa como más lógica, la compenetración que te permite la manera más “tradicional” de conocer.*

*Ahora, este pensamiento de multitasking – o no secuencial- si tú te vas como así a la*



**Imagen N° 42: La tercera edad también forma parte de quienes son alfabetizados digitalmente por el Gobierno.**

*cosa más primitiva, a mi me parece que no era como muy distinto a –no sé- la vida anterior a Internet ni nada.*

*Yo me imagino una tribu mapuche, cuando estabas cazando y pjjj! Sentías un ruido acá y el ruido del río y el viento y estabas como*

*“multitasking” a la primitiva, ¿te fijas?*

*Como un pensamiento no-lineal: había una narrativa junto a la fogata, ¿te fijas?*

*Entonces también todas estas cuestiones, que parecen tan novedosas, si tú lo analizas*

*un poco, no encuentro que sean tan novedosas.*

*De hecho, en el ámbito de las comunicaciones, yo encuentro que –básicamente- la tecnología digital ha reabierto un modelo de comunicación que es muy antiguo también, el modelo de la biblioteca.*

*Se ha dicho que los Internet pueden menoscabar a los medios tradicionales de comunicación. Lo que pasa es que Internet – y ese es otro ámbito que no habíamos hablado, que es el ámbito de Internet y los medios de comunicación- en realidad los humanos nos comunicamos, esencialmente, de tres formas.*

*Una: la comunicación cara a cara, uno a uno, que es una conversación de igual a igual, en que hay intercambio y no hay un común patrón definido.*

*Y eso se da en la conversación y en términos industriales, se refleja en la industria de comunicaciones. Las compañías de telecomunicaciones te permiten básicamente, mejorar ese tipo de comunicación.*

*Segundo: los medios de comunicación y las artes escénicas y representativas te replican otro modelo de comunicación, que es **el relato junto a la fogata**, que es básicamente un relato preconstruido, en el cual el público escucha, **porque hay una persona y un ente centralizado que tiene la capacidad de generar esa narrativa.***

*Pero la gracia es esa: **hay una desigualdad entre el emisor y el receptor.***

*Entonces el modelo broadcasting de comunicación, de uno a muchos, es un modelo que replica eso. Pero es un modelo de comunicación **complementaria a la anterior.***

*Y el tercer tipo de comunicación, a mi juicio, es el que Internet permite –**porque Internet permite los dos anteriores, además-** pero el que se ha dicho que podría menoscabar los medios de comunicación es **la posibilidad de hacer la comunicación opuesta al broadcasting, de muchos a uno.***

*En ese sentido, yo soy un usuario activo y yo busco la información que quiero.*

*Eso es lo que tú haces en una biblioteca. O sea, tu entras a un recinto donde hay contenidos generados y tu vas buscando a tu propio ritmo y gusto lo que se te ocurra. Entonces, en este sentido, **Internet**, la gran diferencia que hay con otras tecnologías previas, es **que te permite en ese mismo ambiente, los tres modelos de comunicación al mismo tiempo.***

*Tu puedes tener información broadcasting, generada por –no sé- Televisión Nacional y su salida web. O el Mercurio, en el [www.emol.com](http://www.emol.com).*

***También te permite comunicación punto a punto, cara a cara, usando Skype o Messenger.***

*Y también te permite la otra posibilidad, pero: ¿te fijas que se siguen manteniendo tres maneras de comunicación? Yo no sé si va a sobrevivir el Canal 13 o El Mercurio o*

*Televisión Nacional de aquí a unos veinte años, pero de que va a haber necesidad de los tres modelos siempre, lo va a haber.*

*Por eso creo que también muchas de las cosas que estamos viendo a través de este estudio es un poco más de lo mismo. Y por eso yo tengo la convicción que estas tecnologías no son tan revolucionarias después de todo.”*

---

### **4.3.-Socialización Adolescente**

#### *(O lo que opinan los padres sobre Internet)*

Como vemos, este “*nuevo viejo fenómeno*” de la digitalización adolescente, da para hablar mucho más.

Continuamos con extractos de las entrevistas realizadas a Sergio Godoy (WIP y BIP Chile) y Raimundo Frei (Investigador del PNUD).

#### *La visión de Raimundo Frei*

*Entrevistadora: ¿Qué pasa entre padres e hijos ahora?*



RAIMUNDO FREI: *Acá hay que ver dos cosas.*

*Uno, el tema de la ambigüedad de las nuevas tecnologías; el tema de sentir que esto puede traer muchos frutos buenos y a la vez muchas amenazas, un claroscuro: muchas*

*cosas*

**Imagen N° 43: Los niños actuales encuentran el uso de los computadores e Internet como herramienta esencial en sus colegios.**

*positivas y a la vez mucho oscuro.*

*Es curioso, pero la sensación de ambigüedad se produce en todos los grupos sociales, no solamente en temas de padres. Es decir, los jóvenes, cuando los invitamos a conversar este tema, muchos de ellos ven temores.*

*Por ejemplo, que algunos jóvenes se quedan “pegados”, entonces tiene toda la figura del “pegado”, del que se queda repitiendo, del que no sale de la casa.*

*Incluso el tema de la obesidad y ello hace un tema de autorreferencia a los más niños, en jóvenes de 14 –16 años dicen: “no, los más niños son los que van a ser mucho más pegados” y “oh, ¿cómo lo van a hacer ellos para salir adelante?”.*

*Entonces como que cada generación va adelante y los que vienen y “oh, para ellos si que les va a costar mucho más”.*

*Entonces, en todos los grupos, padres, excluidos, jóvenes, ven en esto como una ambivalencia. Y es muy difícil de resolverlo, en el sentido de que los jóvenes, incluso los padres, les cuesta la decisión de donde van a estar siempre: si para el lado más positivo o el lado incluso negativo o de regulación.*

*En ese sentido, cuando se habla de regulación, para todos los grupos, se suele exaltar el siguiente problema: casi todos tienden a decir: “para esto hay que poner límites, tiene que tener un tipo de regulación”...*

**Entrevistadora: ¿Legislar?**

*RAIMUNDO FREI: No, tiene que ver con que es una cosa de ver a los padres con los hijos, poner límites en el sentido de Internet.*



**Imagen N° 44: La seguridad online se basa en la conversación entre hijos y padres respecto a la Internet.**

*Por ejemplo, estuve en Temuco hace un tiempo y tuve que ver el tema de la pedofilia: ¿cómo los niños se les puede prevenir y tratar que ellos no tengan un acceso tan grande que ellos no puedan controlar?*

*Pero hay gente que dice que eso es imposible en Internet, en el sentido de que – hablando en el caso de Internet- la abertura del espacio es tan grande que es muy difícil que ellos puedan controlar eso.*

*Entonces se produce un tema que ¿cuál es la ambivalencia y cómo regular esto? ¿O acceso muy controlado para los niños, lo cual es casi imposible cuando tienes padres que están fuera del hogar por un tiempo muy fuerte, por ejemplo, padres que trabajan, si trabajan los dos; y, en ese caso, cuando se produce la ambivalencia, es muy importante ahora, empieza a ser más importante el tema de la conversación: el padre necesita ahora situar al hijo en un espacio de diálogo para ver adónde van, juntos.*



**Imagen N° 45: Abuelos y nietos aprenden juntos a navegar en Internet, mediante la Red Enlaces del Gobierno.**

*Y ese es un cambio importante: ahora **van juntos**, porque el cabro chico sabe mucho más que el papá:, si el papá le llega a bloquear la página, le llega a bloquear Internet para que no se meta, el cabro chico puede llegar y sortear esa ...o puede buscar cualquier cosa....*

*Entrevistadora: O se pueden ir al cibercafé, o a la casa del amigo....*

*RAIMUNDO FREI: Claro. En ese sentido, la idea clásica de autoridad para las nuevas*

*tecnologías, comienza a cambiar.*

*Porque la autoridad siempre se ha pensado como una autorización vertical, directa, en que el padre ejecuta la orden, y él, por un mandato de imposibilidad de hacer otra cosa, tiene que operar, el niño. Ahora va a pasar que en estos espacios él tiene que ser mucho más...dialogar, abierto, horizontal, para poder arreglar las cosas...*

---

### *La visión de Sergio Godoy*

*Entrevistadora: Con la gente del PNUD hablábamos de justamente eso: los cambios que ha habido a nivel doméstico, con las nuevas tecnologías; que modifican muchas formas de “ver la vida”. De que, por ejemplo, para una mamá o una persona de otra generación anterior, es complicado ver las máquinas como herramientas, porque las ven con miedo. ¿Cómo ven ustedes las nuevas tecnologías en la actualidad?*

*SERGIO GODOY: A ver, mira, yo te diría que es bien interesante este proyecto porque –en este caso- hay 26 países que participaron en WIP.*

*Y hay dos visiones, yo te diría. Una, que es muy norteamericana, que insiste mucho en que estas tecnologías digitales están modificando radicalmente la vida cotidiana de las personas.*



**Imagen N° 46: Trabajar online ya no es un sueño de ciencia ficción: es una realidad de hoy, gracias al avance en el desarrollo de nuevos computadores y softwares de conexión a Internet inalámbrica.**

*Hay otras –por así decirlo- interpretaciones que surgen en función de la evidencia, en que más bien **las nuevas tecnologías digitales reafirman lo que ya existen.***

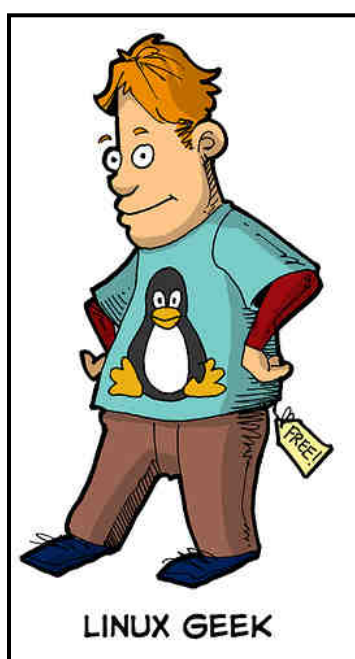
*Yo, en lo personal, tiendo a creer más esto último, porque efectivamente hay grupos de personas que sí tienen cambios muy radicales en su manera de socializar, por ejemplo, que tienen cambios radicales también en su manera de trabajar.*

***Hay ciertos trabajos, ponte tú, que se pueden hacer a distancia.** Pero así, si tú tomas el promedio de la población, yo tengo la información –que manejamos nosotros- de que no hay tantos cambios.*

*Por ejemplo: uno de los temas que WIP quiere medir en el ámbito cotidiano de las personas es uno antiguo, de que cuando apareció Internet, si es que Internet, ponte tú, perjudicaba las relaciones sociales de las personas. Estaba como el susto de que el nerd se quedara “pegado” al computador.*

*Evidentemente, había inicialmente cuando Internet empezó a difundirse.*

*Como son las curvas de difusión de las tecnologías, eran los primeros en adoptar estas tecnologías nuevas, ya sea como Internet pudo haber sido en su momento, como radio pudo haber sido en 1910, digamos...son la gente más nerd, digamos.*



*Gente que tiene un interés especial por la tecnología, que no es gente muy socialmente hábil, en muchos casos.*

*En un primer momento si pudo haber sido, digamos, sintomático, que coincidiera con que los usuarios que había al inicio fueran asociales.*

*Pero en la medida en que la tecnología comienza a*

*masificarse y empieza a*

*entrar gente “normal”, tú*

**Imagen N° 47:**  
**Caricatura de un “geek”;**  
**alguien que se queda**  
**“pegado” demasiado**  
**tiempo a la Red.**

empiezas a ver que **la tecnología refuerza los patrones de sociabilidad que ya existen.**

Por ejemplo, nosotros vimos, el WIP se pregunta por ejemplo, ¿con cuál, con qué tipo de gente se relaciona online? O qué tanto ha influido en sus relaciones con familiares y amigos. Si tú pescas los datos de WIP, te aparece que efectivamente **el usuario promedio se relaciona más con amigos que con familiares.**

Entonces, oh, una conclusión muy simple sería “Internet parece que perjudica las relaciones familiares”.

Sin embargo, cuando tu analizas el promedio de edad a nivel usuario, te das cuenta que la mayoría de los usuarios son personas más bien jóvenes.

**Y por razones de desarrollo psicológico, las personas jóvenes a partir de la adolescencia dejan de referirse tanto a la familia, sino que empiezan a juntarse más con amigos.**

**Entrevistadora: Es un asunto de referencia...**

**SERGIO GODOY: Es una**

**cosa...hubiera o no hubiera Internet, la persona llega a la adolescencia y se empieza a separar y empieza a cortar**

**lazos con sus familiares inmediatos y empieza a relacionarse con pares, con amigos.**

**En ese sentido, este patrón es interesante, y los japoneses hicieron un estudio un poco más profundo, que determinaron que los adolescentes japoneses hombres privilegian**



**Imagen N° 48: En el mundo adolescente, el chat es una herramienta poderosa en la cual ellos se pueden comunicar con sus pares.**

*Internet para jugar, sobretodo juegos interactivos, con otra gente, jóvenes que no conocen.*

*Mientras que las niñas, las escolares japonesas, usan más bien el celular para reforzar los lazos de amistades que ya tienen.*

*Entonces, en todo caso, como te digo, son grupos de amigos, más que grupos de personalidades.*

*Entonces, si tú tomas el dato de Internet y qué pasa con las relaciones familiares, te da la impresión que Internet pudiera provocar una disminución de relaciones familiares y más bien favorecer el desarrollo de los amigos.*

*Pero yo creo que tiene más que ver con el nivel de desarrollo psicológico de las personas, porque hubo otro estudio, que fue mucho más corto en el tiempo (duró sólo dos años), que se hizo en Europa y que se llamaba el “Proyecto ID”, en que se daban cuenta que una persona que se casaba y tenía que empezar a hacerse cargo de un hogar, y hacerse cargo de hijos, disminuía radicalmente el tiempo disponible para estar ocupando las nuevas tecnologías.*



**Imagen N° 49: Los niños –o futuros adolescentes digitales- usan la telefonía móvil como herramienta para estar en contacto con la familia y amigos.**

*Entonces por eso creo que estos datos que en nosotros aparecen, que el usuario promedio gasta más tiempo con los amigos que con la familia, por eso, para el no usuario de Internet, el no usuario pasa más tiempo con la familia. Pero el no usuario también es mayor:*

*es más viejo.*

*En Chile, gracias al proyecto Enlaces del Ministerio de Educación, que ha dotado de Internet y conexiones de Internet a los colegios y liceos públicos, existe una gran masa de jóvenes que participa en el ciberespacio. Y eso les ha ayudado a involucrarse, pero eso también significa que el usuario promedio es muy joven.*

### Raimundo Frei

*Entrevistadora: Y eso repercute en que los más chicos, los nuevos adolescentes, tienen una mentalidad más abierta.*

*O sea, por ejemplo, los más chicos conocen gente por Internet y para ellos son personas, más allá de las segmentaciones. Ellos tienen más libertad en ese sentido y se mueven más en otros ambientes que antes no hubieran sido posibles...*

RAIMUNDO FREI: *Correcto. Ahí tenemos dos fenómenos que no sabemos bien para dónde van.*



**Imagen N° 50:** Un retrato de los “nuevos adolescentes digitales”: chicos con la capacidad y las herramientas para estar conectados al mundo...y viceversa.

*Primero, si comparamos la generación de 14-18 años a la generación de 24 a 30 años, tenemos la sensación de que la más vieja tiene más conocidos en Internet, pero son conocidos de antes.*

*Es decir, ocupan Internet como espacio de sociabilidad y no*

*conocen gente nueva.*

*Es decir, pocos chatean, porque antes no había de esto. Incluso muchas veces no le encuentran sentido, porque son de un grupo de sociabilidad cerrado, optan.*

*En cambio, los jóvenes sí logran crear nuevas formas de sociabilidad a través de Internet. El chat, como bien tú dices, puede crear un nuevo referente.*

*El tema es saber si esa nueva generación más joven, que tiene muchos lugares conocidos, horizontal, nuevo, más adelante, en unos 10 años más, va a seguir con esa capacidad de lograr nuevos referentes de juventud, nuevos referentes de conocidos, o si ellos mismos van a ir achicando sus red sociales hasta lograr un grupo de sociabilidad conocida, es decir, por ahora sabemos que ha logrado una nueva sociabilidad, pero no sabemos si eso puede propagarse durante el tiempo o si con el tiempo empieza a cerrarse en grupos de redes abiertos incluso por Internet y se cierran...*



**Imagen N° 51:** Una pregunta válida es: ¿seguirán creciendo los amigos por Internet o terminarán siendo “archivos temporales”? (archivos descartables con el paso del tiempo)

*Entrevistadora: Claro, es como un “archivo temporal”....*

*RAIMUNDO FREI: Puede ser un archivo temporal que va a estar muy abierto y que tenga muchas redes desconectándose, pero puede ser que quizás de aquí a diez años esta generación más joven empiece a cerrar sus archivos y logre focalizar sus amigos.*

*Claramente es una experiencia en diversidad, en el sentido de tener contacto con otro. Y poder practicar estos cambios culturales que ya se empiezan a dar en el tema del consumo y que los jóvenes tengan derecho a la diversidad....*

## **4.4.- La Generación de Contenidos**

Un punto importante que surge con las nuevas herramientas comunicacionales que brinda la Internet es la creación de nuevos tipos de contenidos (o generación de contenidos propios) por parte de los adolescentes digitales.

Hemos visto que Chile es uno de los mayores usuarios de Fotolog ([www.fotolog.com](http://www.fotolog.com)) en el mundo.

Recientemente, con la incorporación de Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) al idioma español, éste ha pasado a reemplazar a Fotolog en lo que a generación de contenidos adolescentes se remite.

**¿Qué es Fotolog y Facebook?** Su historia es reciente, y se han convertido –junto con los blogs- en la mejor y más eficiente red social a nivel web.

**Fotolog es un sitio en el cual sus usuarios pueden “subir” a un sitio propio** (con un nick –o apodo- y contraseña propia) **imágenes, junto a posts** (comentarios propios y de otros usuarios de Fotolog).

Estas imágenes pueden ser editadas de manera virtual, de tal forma que el usuario tiene acceso a un archivo mes a mes de sus fotografías.

**Fotolog es gratis. Sin embargo, existen los usuarios “Premium”,** que -previo pago de una cantidad anual- **tienen más accesorios en su sitio en Fotolog.**

**Facebook es un sitio gratuito, de tipo internacional, creado con el fin de que antiguos compañeros estudiantiles se reúnan online.**

Algo parecido a lo que se suele hacer en algunas partes de Europa, EEUU y Sudamérica, cuando se celebran fiestas de antiguas generaciones de algunos colegios o universidades.

**Hace apenas unos meses, Facebook era sólo para angloparlantes.** Sin embargo, hace menos de seis meses (a la fecha) **este sitio fue modificado al idioma español**, lo que hizo que en menos de un mes, **casi todos los chilenos se unieran a este sitio.**

**Este sitio incluye las características de los Fotologs, Blogs y otras actividades, lo cual hace que en estos momentos lidere las visitas a su sitio en nuestro país y en otros de habla hispana.**

Al momento de esta entrevista con Sergio Godoy, Facebook sólo era un proyecto en idioma inglés. De ahí que sólo sea mencionado a continuación el “Fenómeno Fotolog”.

---

Cito a Sergio Godoy: *“El último dato que sale en nuestro informe, del WIP, que puede ser interesante, que hay una dimensión que se está estudiando cada vez más en este tipo de estudios, que es **la capacidad de generar contenidos propios en Internet.**”*

*Nosotros hemos visto que **ha crecido muy rápidamente el tema de Fotolog en Chile, más que los blogs, incluso.***

*Sin embargo, **la credibilidad que tienen estas cuestiones es baja.***

*Es más bien una herramienta de expresión propia, que de una herramienta que va a sustituir a los medios de comunicación, que es uno de los temas que circulan en esta facultad.”*

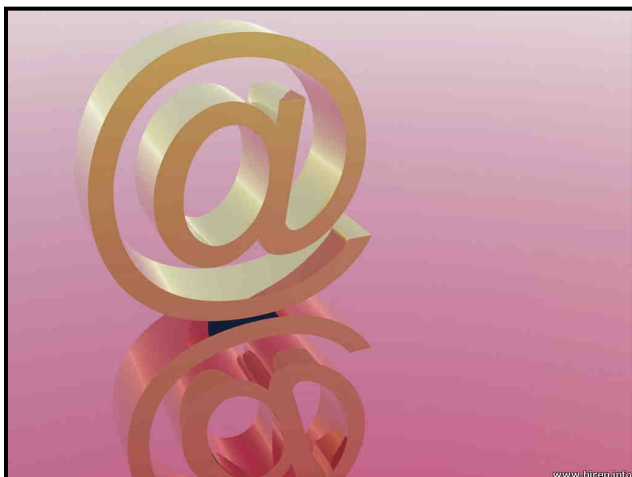
---

## **4.5.-La aparición de los “Proxy Users”**

Junto con el tema adolescente, han surgido nuevos usuarios indirectos. A través de nuestros entrevistados –especialmente de Sergio Godoy- sabremos de qué se tratan los “proxy users”.

*Sergio Godoy (WIP y BIP Chile)*

*Entrevistadora: Para finalizar el tema de la brecha digital, un ejemplo. Yo le explico a mi mamá de Internet de una forma simple, pero aún así es complicado. Y ella me dice: “Pero me da miedo meterme a tu computador. Puedo apretar un botón y se echa a perder”.*



*En la encuesta WIP, a diferencia de otras encuestas de Internet, estudia además a los no-usuarios.*

*SERGIO GODOY: Sí, claro. Sí, hay una brecha etaria. Ahora, lo interesante es que nosotros –esto en realidad fue un hallazgo de los ingleses, de un estudio inglés-.*

**Imagen N° 52: El símbolo “@” (arroba) es una de las creaciones que se han convertido en básicas dentro de la comunicación en Internet.**

*Los ingleses se les ocurrió meter una pregunta a la encuesta de no-usuarios, que era: ¿usted tiene a alguien a quien le pide revisar e-mails o información?*

*Salió que “sí”, y los ingleses descubrieron que hay un porcentaje importante de no-usuarios de Internet que recurre a terceros para bajar información de Internet.*

*Ese usuario indirecto se llama “Proxy User”, usuario indirecto.*

*En el caso británico ellos descubrieron que había, sobre todo, gente mayor que le pedía a hijos o esposos, a cónyuges, que le viera información en Internet.*

*Y en el caso británico, como es un país industrializado, de grandes ingresos, la mayoría de la gente mayor no está interesada en ser un usuario.*

*Acá en Chile, en cambio, vimos que había un porcentaje altísimo de personas. Yo te dije que era un aproximado de 40% de usuarios a nivel nacional. Y del 48%, acá en Santiago, resulta que si tu añades estos Proxy users, que son usuarios que recurren a*

*un tercero para que te bajen mails o para que les bajen información relevante, te queda solamente, ahí te sube como a un 83% de la población de Santiago.*



**Imagen N° 53: La evolución en las nuevas tecnologías hace que el uso del diskette haya sido reemplazado por el CD...**

*Entrevistadora: Lo que es bastante...*

**SERGIO GODOY:** *Es muchísimo. Y a diferencia de Gran Bretaña, la mayoría de esos Proxy Users, si tuvieran la plata, quisieran ser usuarios de Internet.*

*Entonces es posible que con el tiempo, en la medida en que: 1) los precios de los equipos sigan bajando, 2) que*

*el país siga creciendo económicamente; 3) que se les siga viendo que es útil; es posible que esta tecnología siga creciendo y masificándose.*

*Por lo tanto, a la larga, provocando cambios que en el fondo –ojala- que sean cambios para mejor, habrá que apostar a que sea bueno.*

*Hay muchos autores y gente que opina que esto podría mejorar la democracia, y bueno, eso se dijo cuando apareció en su momento, igual que cuando apareció la radio, apareció la televisión, en su momento, cuando aparecieron los diarios.*

*Ojala que esta vez, digamos, funcione así. No está tan claro, ¿te fijas? El PNUD en particular tiene una visión bastante escéptica.*

---

#### **4.6.- Los “analfabetos digitales funcionales”**

Raimundo Frei (PNUD)

*Entrevistadora: Una de las cosas que me impresionan es que tienen todo un tema con*

*Messenger: se contactan por Messenger, estudian por Messenger, carretean y socializan usando Messenger.*

*Y se generan códigos: si te bloquean de Messenger, es como “declarar la guerra”. Y el tema de la sociabilidad en torno a Messenger crea códigos de conducta, de cultura, a través de Messenger e Internet. Bueno, a ver, según las cifras, hay un 28 por ciento excluido de Internet, que no manejan Internet.*

*¿Qué va a pasar con ese 28 por ciento que no maneja Internet? Porque, tú sabes que si no sabes manejar Internet u Office, encontrar trabajo no es fácil. ¿Qué va a pasar con esta gente que no les interesa o que no tienen la capacidad económica o no quieren aprender a manejar Internet?*



**Imagen N° 54: Internet es algo “casi” obligatorio en todos los trabajos remunerados que existen ahora...y que vendrán.**

RAIMUNDO FREI: *Yo creo que es un tema muy importante que nosotros empezamos a rastrear y que va a empezar a ser muy importante ahora, que ese 28 por ciento es gente que se siente fuera de las nuevas tecnologías.*

*Una hipótesis que yo podría hacer es que son los primeros “analfabetos digitales funcionales”. ¿Qué quiere decir esto? Que dentro del colegio, la escuela, aprendieron a usar algunas nuevas tecnologías, pero que al*

*salir del colegio, empiezan a dejar de usarlas, empiezan a mirarlas con recelo, con distancia.*

*Es bastante extraño el caso por: 1) por su recelo, distancia; se produce muchas veces por un tema de subjetividad, que empiezan a decir que es un nuevo signo de exclusión por mirarlas con poca capacidad de relación, y, 2) porque las nuevas tecnologías aceleran más rápido, es decir, producen transformaciones: nuevos instrumentos, nuevas formas de conectar distintas formas, comienzan a crear una exclusión más grande aún, porque se acelera más rápido el cambio sistema capitalizado de las nuevas*

*tecnologías, mayor transformación de las estructuras tecnológicas y ello insiste en que cada vez hay más rechazo a la medida que cada vez vienen cosas más nuevas y cada vez vienen más rápido el sistema.*



**Imagen N° 55: Internet es para algunos un “beneficio”, mientras que para otros, es una “amenaza” a su seguridad social y laboral.**

*Para estos jóvenes es cada vez más complejo usar las herramientas del sistema, a pesar de las muchas políticas que hay: Infocentros, nuevas capacidades, nuevos softwares que quizás tienen que ver con la edad justa, 14-19 años, que recién salen del colegio y como ellos tienen que dar nuevos pasos para ello, capacitarse e insertarse en este nuevo mundo con los nuevos instrumentos que hay, para que tengan esa capacidad y la valoricen. Quizás la aprendió una vez a usar, pero ahora hay*

*nuevos programas, nuevos softwares y que no se queden afuera.*

*Y tratar de visualizar que ese es un proceso muy común, en la medida que diversos programas sociales se hacen y se realizan a través de Internet, y que quizás llegue a ser algo obligatorio.*

*El SII soñó alguna vez lograr subir a Internet la plataforma de devolución de impuestos y que cualquier cosa, si uno es trabajador independiente, tiene que aprender a operacionalizar a través de Internet...*

*Entrevistadora: O sea, si uno está excluido, tiene que aprender a operar con las nuevas tecnologías. Es como dejar de leer o escribir, de ahí que hay que volver a aprender como era antes....*

*RAIMUNDO FREI: De ahí el concepto de “analfabetos funcionales digitales”. Es la misma idea: en la medida que aprendieron una vez y que luego no son capaces de operacionalizar digitalmente, es debido al nuevo cambio y transformaciones de las tecnologías.*

---

## Conclusiones

Como hemos visto a lo largo de este documento, el tema de Internet y la creciente digitalización en nuestro país, ha sido gestado desde fuera de Chile, en un movimiento global generado con la aparición de Internet a nivel global.

La forma masiva de su aparición se inició en nuestro país durante los años noventa, y no ha hecho sino crecer a lo largo de los últimos años.

De acuerdo a los expertos – teóricos y personas que se han encargado de estudiar el fenómeno de la digitalización nacional e internacional – y aquí citamos a nuestras fuentes: Pierre Lévy, Manuel Castells, Patricia Wallace, Daniel Contreras y Martin Hopenhayn; en conjunto con nuestras entrevistas exclusivas con Sergio Godoy, investigador encargado del Informe WIP Chile; y Raimundo Frei, investigador del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)- el tema digital no ha hecho sino aumentar, de manera acelerada.

Y de ahí que el Gobierno haya gestado y aplicado políticas de Digitalización y Alfabetización Digital como parte de una forma de homogeneizar el acceso, ha sido resultado de algo que se hizo, al igual que en casi todo el resto del mundo.

Desde este punto, sacamos algunos puntos de referencia, que exponemos a continuación:

---

---

## PRIMERO:

Los adolescentes chilenos –más allá de la herramienta Internet y telefonía móvil- están gestando una nueva forma de ver el mundo.

Esto debe, en parte, a que ellos, los nuevos adolescentes digitales, tienen otra concepción de la vida.

Ellos son hijos de la democracia, no de la dictadura que enfrentaron sus padres.

Y, debido a ello -a que son diferentes a sus padres y tienen redes de sociabilidad más abiertas, diferentes a las de sus antecesores- tienen una mayor libertad para expresar sus sentimientos.

Ello resuelve en parte la disyuntiva de conflictos adolescentes, como la pasada “Revolución Pingüina”, que hizo remecer a la sociedad chilena, cuando los adolescentes se tomaron liceos y calles para expresar su descontento frente al sistema educacional.

No deja de ser un signo acerca del cambio de las cosas. Y he aquí que los adolescentes tomaron la “herramienta Internet” para difundirse y organizarse en torno a la Red: mediante sus Fotologs y Blogs armaron un movimiento social que no ha dejado de repercutir en la sociedad chilena.

---

---

## SEGUNDO:

Ellos –los adolescentes digitales- toman la Internet como una herramienta de socialización.

De por si Piaget y otros han hablado en demasía acerca de cómo se construye “identidad”. Pues he aquí que nos encontramos con que hay una nueva identidad adolescente, basada en socialización y comunicación usando la Red.

Patricia Wallace y Raimundo Frei hablan de ello, denotando la aparición de nuevas redes sociales.

Cito a Patricia Wallace: *“En pocos años ha irrumpido con fuerza una tecnología con un inmenso potencial que ofrece un acceso fácil a todo lo mejor y todo lo peor que puede ofrecer la humanidad, y a cualquier cosa mediocre, divertida o peculiar que caiga entre estos dos extremos.*

*En muchas familias son los hijos quienes introducen esta tecnología en el hogar, quienes la mantienen y quienes intentan explicar los nuevos avances a los padres.*

*Además, suelen ser ellos los más aventureros en la red, explorando nuevos rincones y prestaciones, mientras que los padres rara vez entran en ella o se contentan con un poco de correo electrónico y unos cuantos sitios web.*

*Los conocimientos que obtienen los niños y adolescentes al explorar Internet se transmiten con rapidez entre su grupo de edad, pero hay pocos padres que puedan sintonizar bien con ellos”*

**Ello hace pensar en que existe una brecha entre padres y adolescentes.**

No deja de ser cierto, pero también existe otra mirada, que investigó Raimundo Frei (PNUD).

---

Cito a Raimundo Frei: “Entonces se produce un tema que ¿cuál es la ambivalencia y cómo regular esto? ¿O acceso muy controlado para los niños, lo cual es casi imposible cuando tienes padres que están fuera del hogar por un tiempo muy fuerte, por ejemplo, padres que trabajan, si trabajan los dos ; y , en ese caso, cuando se produce la ambivalencia, es muy importante ahora, empieza a ser más importante el tema de la conversación: el padre necesita ahora situar al hijo en un espacio de diálogo para ver adónde van, **juntos**.”

Y ese es un cambio importante: **ahora van juntos**, porque el cabro chico sabe mucho más que el papá: si el papá le llega a bloquear la página, le llega a bloquear Internet para que no se meta, el cabro chico puede llegar y sortear esa... o puede buscar cualquier cosa”

**El tema del poder entre padres e hijos no deja de ser un ítem importante.**

Ahora, los padres **necesitan estar comunicados con sus hijos** frente al dilema que presenta Internet como herramienta de investigación y socialización.

Si un padre le llega a bloquear el computador al hijo, es altamente probable que éste –que ha crecido con la computación y el manejo a Internet más internalizado que el padre- pueda salvar estas barreras y hacer lo que quiera en Internet, con o sin el consentimiento paternal.

**De ahí la importancia de la comunicación entre padres e hijos, “de andar juntos”**, de conversar las cosas, de prevenir peligros de la Red, de no entregar información confidencial a través de ella, de crear buenas redes de socialización en Red y de que –tanto padres como hijos- comprendan que éste mundo –la Internet- es una herramienta que puede ser usada tanto para beneficiar como para destruir, en caso de caer en manos erróneas.

---

## TERCERO:

Se han creado nuevas formas de socializar en torno a la Red, que usan tanto padres, hijos y otros parientes y conocidos, en diferentes medidas de uso.

**Según el PNUD, existen dos grandes segmentos: quienes se sienten DENTRO y FUERA de las nuevas tecnologías.**

---

## CUATRO MODOS DE ESTAR DENTRO DE LAS NTIC

Los que están FUERA del mundo de las nuevas tecnologías, según constata el Informe de Desarrollo Humano en Chile 2006, son en su mayoría **mujeres, jubilados y personas pertenecientes al grupo socioeconómico bajo de menor nivel educacional.**

*No muestran interés en aprender a usar la tecnología ya que no le ven utilidad para sus vidas cotidianas.*

Creer que, si quisieran, no podrían entrar en este mundo, aunque tampoco les interesa.

**En general, exhiben una actitud negativa hacia la tecnología.**

Estiman que ésta disminuirá el contacto directo entre las personas y que las hará más dependientes y flojas.

**Declaran no tener facilidad para utilizar estas herramientas;** más bien, el hecho de enfrentarse a estas máquinas los pone nerviosos porque pueden echar a perder algo.

---

El Informe los cataloga en:

**1) Excluidos/as “Yo ya me quedé fuera” (21%):**

No usan habitualmente las nuevas tecnologías porque **no las necesitan ni les interesan**. Exhiben en general una **actitud negativa** hacia la tecnología. Piensan que los **computadores e Internet no están pensados para gente como ellos**.

**2) Automarginados/as “¿para qué entrar si no la necesito?”(19%):**

No usan computadores ni Internet **porque no saben cómo hacerlo**.

Tampoco han intentado aprender pues estiman que les es difícil tener acceso a ellas. **Son usuarios recientes del celular**. Se sienten confiados en sus medios tradicionales para resolver sus asuntos cotidianos.

**3) Inseguros/as tecnológicos “Me gustaría entrar, pero ¿me la podré? (7%):**

Son en su mayoría **hombres de 25 a 44 años que trabajan y tienen educación básica o Media completa**. No usan las nuevas tecnologías porque **no las necesitan** y porque **les parecen muy caras**.

Sin embargo **sí les gustaría participar de ese mundo**. Por ello han intentado usar la tecnología, pero sienten que les faltan las capacidades para manejarlas de modo correcto.

**4) Aspiracionales tecnológicos: “Quiero entrar, pero me falta plata” (18%):**

Son adultos jóvenes en edad de trabajar que quieren usar computador e Internet **pero les falta dinero, pues son de nivel socioeconómico bajo**. Han intentado aprender a usarlas para no perder oportunidades. **El 68% usa celular porque lo necesita para trabajar o en sus labores de casa**.

---

## CUATRO MODOS DE ESTAR DENTRO

El Informe distingue cuatro grupos entre los que están dentro del mundo de las nuevas tecnologías.

Estos grupos están definidos de acuerdo al uso frecuente de Internet y a la importancia que le asignan a dicha herramienta en el conjunto de sus actividades cotidianas:

### **1) E-distantes “Internet, puede ser, pero no se” (5%):**

**Usan Internet sólo una o dos veces por semana**, fundamentalmente para buscar información para temas de trabajo. **En general, no tienen correo electrónico** y muchos acceden a la red en cibercafés o en casa de amigos o parientes.

Para ellas Internet es una herramienta reciente y **su uso no es central para su vida cotidiana.**

**En este grupo hay una proporción mayor de mujeres dueñas de casa de nivel socioeconómico medio.**

### **2) E-lúdicos/as “entrando al juego” (7%):**

**Tienen entre 18 y 24 años y usan Internet entre tres y cinco días a la semana**, más bien como una herramienta de entretenimiento para contactarse con amigos o familiares, bajar música o documentos y navegar sin propósito.

Aunque disponen de Internet en el hogar más que los grupos anteriores, entre ellos **hay un número importante que accede a la red principalmente en el colegio o la universidad.**

---

**3) E-trabajadores/as “Internet es una herramienta muy útil” (8%):**

**Usan Internet todos los días -de preferencia en su lugar de trabajo-** fundamentalmente para hacer trámites y buscar información sobre temas laborales.

Leen noticias a través de la red y usan el correo electrónico tanto para asuntos de trabajo como para conectarse con amigos o familiares. **Son personas de ambos sexos, de entre 35 a 54 años, casadas y con una carga de responsabilidad media por lo que usan bastante sus celulares para coordinarse con su familia.**

**4) E-conectados/as: “Internet es parte de mi vida.” (8%):**

La mayoría **usa Internet todos los días**, lleva mucho tiempo usándolo y **lo emplea para los fines más diversos**, como planificar actividades, chatear, hacer trámites, entretenerse, leer noticias y bajar información sobre temas variados e incluso comprar por Internet. **Usan mucho el correo electrónico para conectarse con amigos y familiares y también para hacer consultas y reclamar a las autoridades.**

---

---

## CUARTO:

Según el Informe WIP Chile (que mide las variables de uso de Internet y NTIC), en conjunto con las estadísticas de Enlaces y Alfabetización Digital, se ha aumentado el consumo de computadores e Internet de forma sustancial desde 1995.

### **Esto crea una nueva variable de consumo de Internet.**

Si bien a principios de los 90's el acceso a la Red era algo caro, con el tiempo –y debido al abaratamiento de las tecnologías y de la aparición de la Banda Ancha- en estos últimos años, el acceso a la Red y a los computadores se ha hecho algo cotidiano en hogares, escuelas y ciber cafés en casi todos los barrios de nuestro país.

Ello –sumado a la creación de Red Enlaces, que proporciona acceso a Internet y computadores a casi todos los colegios fiscales, subvencionados y particulares del país- hace que Internet sea una realidad en el adiestramiento en NTIC a alumnos de enseñanza básica y media nacional.

De igual modo, casi todas –por no decir, todas- las Universidades e Institutos Técnicos Profesionales, cuentan con uno o más laboratorios de computación, en los cuales sus alumnos pueden acceder a realizar sus trabajos usando la Red como herramienta eficaz de recaudación de información útil a sus carreras.

De ahí la importancia de Internet como herramienta pedagógica, que ha sido alimentada por planes del Gobierno y MINEDUC en establecer para su profesorado herramientas de enseñanza a través de la Web, y que éstas sean usadas en forma directa e indirecta en la enseñanza de los estudiantes básicos, medios, universitarios y técnicos profesionales.

---

## QUINTO:

**Las habilidades NTIC son imprescindibles en el actual mundo laboral.**

Ello ha generado ciertos “miedos y desconfianzas” hacia las nuevas tecnologías.

Por ejemplo, el SII ha establecido en los últimos años el pago y devolución del impuesto en torno a la Red, siendo ésta una de las iniciativas más exitosas del Gobierno en el uso de la Red de forma doméstica.

Asimismo, **se crea un clima de “desconfianza” hacia la Red.**

Más que por razones técnicas, por razones subjetivas.

---

**Y de ahí nacen los actuales “analfabetos digitales funcionales”.**

Como explica Raimundo Frei (PNUD): *“¿Qué quiere decir esto? Que dentro del colegio, la escuela, aprendieron a usar algunas nuevas tecnologías, pero que al salir del colegio, empiezan a dejar de usarlas, empiezan a miraras con recelo, con distancia.*

*Es bastante extraño el caso por: 1) por su recelo, distancia; se produce muchas veces por un tema de subjetividad, que empiezan a decir que es un nuevo signo de exclusión por miraras con poca capacidad de relación, y, 2) porque las nuevas tecnologías aceleran más rápido, es decir, producen transformaciones: nuevos instrumentos, nuevas formas de conectar distintas formas, comienzan a crear una exclusión más grande aún, porque se acelera más rápido el cambio sistema capitalizado de las nuevas tecnologías, mayor transformación de las estructuras tecnológicas y ello insiste en que cada vez hay más rechazo a la medida que cada vez vienen cosas más nuevas y cada vez vienen más rápido el sistema.*

---

*Para estos jóvenes es cada vez más complejo usar las herramientas del sistema, a pesar de las muchas políticas que hay: infocentros, nuevas capacidades, nuevos softwares que quizás tienen que ver con la edad justa, 14-19 años, que recién salen del colegio y como ellos tienen que dar nuevos pasos para ello, capacitarse e insertarse en este nuevo mundo con los nuevos instrumentos que hay, para que tengan esa capacidad y la valoricen.*

*Quizás la aprendió una vez a usar, pero ahora hay nuevos programas, nuevos softwares y que no se queden afuera.*

*Y tratar de visualizar que ese es un proceso muy común, en la medida que diversos programas sociales se hacen y se realizan a través de Internet, y que quizás llegue a ser algo obligatorio.”*

---

---

## SEXTO:

Según lo investigado por Sergio Godoy (Informe WIP Chile), en nuestro país, al igual que en otras partes del mundo, han surgido con fuerza un nuevo usuario de Internet, pero de forma indirecta.

Ellos son los “**Proxy Users**”, personas que no saben usar Internet, pero que la necesitan y les piden a personas que si manejan estas nuevas tecnologías, ayuda en temas digitales.

Cito a Sergio Godoy: *Acá en Chile, en cambio, vimos que había un porcentaje altísimo de personas. Yo te dije que era un aproximado de 40% de usuarios a nivel nacional. Y del 48%, acá en Santiago, resulta que si tu añades estos Proxy users, que son usuarios que recurren a un tercero para que te bajen mails o para que les bajen información relevante, te queda solamente, **ahí te sube como a un 83% de la población de Santiago.***

***Es muchísimo. Y a diferencia de Gran Bretaña, la mayoría de esos Proxy Users, si tuvieran la plata, quisieran ser usuarios de Internet.***

*Entonces es posible que con el tiempo, en la medida en que: 1) los precios de los equipos sigan bajando, 2) que el país siga creciendo económicamente; 3) que se les siga viendo que es útil; es posible que esta tecnología siga creciendo y masificándose.*

*Por lo tanto, a la larga, provocando cambios que en el fondo –ojala- que sean cambios para mejor, habrá que apostar a que sea bueno.*

***Hay muchos autores y gente que opina que esto podría mejorar la democracia, y bueno, eso se dijo cuando apareció en su momento, igual que cuando apareció la radio, apareció la televisión, en su momento, cuando aparecieron los diarios.”***

---

---

## SEPTIMO

Una característica de los “Nuevos Adolescentes Digitales Chilenos” es que ellos –a diferencia de generaciones anteriores- tienen un nuevo modo de significar y comprender el mundo: a través de la computadora.

### **Y ello tiene una definición: el multitasking.**

Sergio Godoy nos explica qué significa esto a continuación: *“Por un lado, este pensamiento –llamemos “mosaico”, que te permite el multitasking –que uno lo ve en la gente más joven, los más chicos- la gran ventaja que tiene es que te da una posibilidad de estar atento a un montón de estímulos al mismo tiempo, sin que perjudique –necesariamente- tu capacidad de pensar ni mucho menos. Una manera de pensar distinta.*

*El punto es que **en algunos casos, efectivamente, pierdes la capacidad de profundizar algunas cosas.***

***Entonces a mí –mayormente-, no me preocupa, siempre y cuando la sociedad como un todo, sea capaz de coordinar las dos.***

*Y ojala las personas y el sistema educativo sea capaz de recoger el multitasking para estimular este pensamiento mosaico, no lineal, no secuencial...*

Este “pensamiento mosaico” (o multitasking) hace un tanto complicadas las cosas para el actual sistema educativo chileno, ya que, en algunas partes – y esto lo está tratando de rectificar el Ministerio de Educación y Enlaces en el profesorado actual- se sigue enseñando de manera “tradicional”, sin tomar en cuenta el uso de las NTIC ni cómo son los actuales actores: los chicos de enseñanza básica y media de los colegios y liceos de nuestro país.

---

Sergio Godoy nos explica un poco más este punto: “Entonces, lo que encuentro interesante, es **que se complementen las dos cosas, pero no necesariamente que una sustituya a la otra**. El punto es que en algunas, efectivamente, sería perder la capacidad de profundizar algunas cosas. Y ojala el sistema educativo sea capaz de recoger el multitasking para justamente **estimular este pensamiento mosaico, no lineal, no secuencial, pero a la vez no descuidar la profundidad, la cosa como más lógica, la compenetración que te permite la manera más “tradicional” de conocer.**”

... “De hecho, en el ámbito de las comunicaciones, yo encuentro que –básicamente- la tecnología digital ha reabierto un modelo de comunicación que es muy antiguo también, **el modelo de la biblioteca**.

Se ha dicho que los Internet pueden menoscabar a los medios tradicionales de comunicación. Lo que pasa es que Internet – y ese es otro ámbito que no habíamos hablado, que es el ámbito de Internet y los medios de comunicación- en realidad los humanos nos comunicamos, esencialmente, de tres formas.

**Una: la comunicación cara a cara, uno a uno, que es una conversación de igual a igual, en que hay intercambio y no hay un común patrón definido.**

Y eso se da en la conversación y en términos industriales, se refleja en la industria de comunicaciones. Las compañías de telecomunicaciones te permiten básicamente, mejorar ese tipo de comunicación.

---

**Segundo:** los medios de comunicación y las artes escénicas y representativas te replican otro modelo de comunicación, que es **el relato junto a la fogata, que es básicamente un relato preconstruido, en el cual el público escucha, porque hay una persona y un ente centralizado que tiene la capacidad de generar esa narrativa.**

Pero la gracia es esa: **hay una desigualdad entre el emisor y el receptor.**

---

Entonces el modelo broadcasting de comunicación, de uno a muchos, es un modelo que replica eso. Pero es un modelo de comunicación **complementaria a la anterior**.

**Y el tercer tipo de comunicación**, a mi juicio, es el que Internet permite –**porque Internet permite los dos anteriores, además-** pero el que se ha dicho que podría menoscabar los medios de comunicación es **la posibilidad de hacer la comunicación opuesta al broadcasting, de muchos a uno**.

En ese sentido, yo soy un usuario activo y yo busco la información que quiero.

Eso es lo que tú haces en una biblioteca. O sea, tu entras a un recinto donde hay contenidos generados y tu vas buscando a tu propio ritmo y gusto lo que se te ocurra. Entonces, en este sentido, **Internet**, la gran diferencia que hay con otras tecnologías previas, es **que te permite en ese mismo ambiente, los tres modelos de comunicación al mismo tiempo**.

Tu puedes tener información broadcasting, generada por –no sé- Televisión Nacional y su salida web. O el Mercurio, en el [www.emol.com](http://www.emol.com).

**También te permite comunicación punto a punto, cara a cara, usando Skype o Messenger**.

Y también te permite la otra posibilidad, pero: ¿te fijas que se siguen manteniendo tres maneras de comunicación? Yo no sé si va a sobrevivir el Canal 13 o El Mercurio o Televisión Nacional de aquí a unos veinte años, pero de que va a haber necesidad de los tres modelos siempre, lo va a haber.

Por eso creo que también muchas de las cosas que estamos viendo a través de este estudio es un poco más de lo mismo. **Y por eso yo tengo la convicción que estas tecnologías no son tan revolucionarias después de todo.**”

---

## OCTAVO

La capacidad de generar contenidos (o de crear nuevas informaciones en la Red) es un factor nuevo que se muestra en esta investigación. Ya se ha visto que los actuales “adolescentes digitales chilenos” socializan mucho en torno a la Red.

Y –como consecuencia de ello- han surgido herramientas comunicacionales web ad-hoc al tema. De ahí que hablemos de ellas: **Fotolog y Facebook.**

**Fotolog es –a grandes rasgos- un álbum fotográfico online que le permite a sus usuarios ver distintas imágenes y fotografías de sus usuarios, y comentarlas.**

**Facebook es un sitio creado para reunir a antiguos compañeros de colegios, universidades e institutos, con las características del Blog, Fotolog y otras actividades.**

Hasta hace unos pocos meses, Facebook estaba reservada para angloparlantes. Sin embargo, hace relativamente poco fue habilitada para usuarios hispanos. De ahí que haya existido un aumento sustancial en usuarios de Facebook en la región.

Estos programas han facilitado la comunicación adolescente actual. No hay adolescente que no maneje estas herramientas, incluso en el área rural del país. Sin embargo, como el “fenómeno Facebook” es reciente, no fue estudiado en esta Tesis, sino que se habló con Sergio Godoy y Raimundo Frei acerca de los fenómenos que sí estaban dentro del periodo contemplado: Fotolog y Messenger.

---

Cito a Sergio Godoy: “El último dato que sale en nuestro informe, del WIP, que puede ser interesante, que hay una dimensión que se está estudiando cada vez más en este tipo de estudios, que es **la capacidad de generar contenidos propios en Internet.**

Nosotros hemos visto que **ha crecido muy rápidamente el tema de Fotolog en Chile, más que los blogs, incluso.**

Sin embargo, **la credibilidad que tienen estas cuestiones es baja.**

Es más bien **una herramienta de expresión propia**, que de una herramienta que va a sustituir a los medios de comunicación, que es uno de los temas que circulan en esta facultad.”

---

---

## CONCLUSION FINAL

La digitalización es un hecho. Más tarde o más temprano, Chile iba a ser parte de este movimiento global de la Internet y de las consecuencias que acarrea.

**Tanto el Gobierno como los investigadores se dieron cuenta de ello y se aplicaron las medidas necesarias.**

El Gobierno, por su parte, creando la Agenda Digital, el Plan de Alfabetización y la implementación de redes de Internet y capacitación en casi todos los sectores del país, como un medio de homogeneizar este “diluvio de información”, que puede ser tan benéfico como perjudicial para aquellos que se encuentren insertos (o no) en ellos.

**Los investigadores se han dedicado a analizar este fenómeno, catalogando a esta nueva generación como DENTRO de las NTIC.**

Resultado de ello es que los nuevos adolescentes digitales chilenos tienen características propias; características que los hacen un precedente social (*Revolución Pingüina*) y cultural (*Uso de Messenger e Internet como herramienta educativa y de ocio*).

**Asimismo, se crea una Brecha Digital entre padres, abuelos e hijos; un nuevo código que los une y separa a la vez.**

Aquí entra de nuevo el Gobierno, que trata de paliar los efectos de esta brecha a través de la capacitación en NTIC.

---

---

Y –como concluye Raimundo Frei, del PNUD- la única manera de frenar un poco esta brecha no está en poner computadores (o “fierros tecnológicos”) en todas partes del país, **sino en conversar, llegar a un diálogo entre padres e hijos y consensuar los límites y usos de Internet.**

De igual modo, Raimundo Frei y Sergio Godoy coinciden en que la mayor brecha para el correcto uso de las nuevas tecnologías es **acabar con las subjetividades negativas en torno a ella.**

Estas subjetividades (“*me da miedo perder el empleo*” “*puedo echar a perder el computador si me equivoco*” “*no me interesa, no lo necesito*” “*quiero, pero no tengo la plata para hacerlo*”) son parte del inconsciente de miles de chilenos.

Sin embargo, no hay que perder de vista la aparición de nuevos actores.

**El Informe WIP Chile nos muestra que han aparecido nuevos usuarios indirectos: los Proxy Users**, quienes no manejan Internet, pero le piden a conocidos que les busquen información en la Red.

**Y es un porcentaje no menor de chilenos, quienes están dispuestos – y he aquí la diferencia- a introducirse en la Red si las condiciones lo permiten.**

Y he aquí que entra al juego otro factor: cada día se abaratan más –y sofistican más- las tecnologías y el acceso a Internet doméstico, laboral y educacional.

**De ahí que sea más que una posibilidad que –de aquí a unos años- nuestro país sea uno de los más conectados y digitalizados a nivel sudamericano.**

---

Chile ya cuenta con un gran avance en lo que a digitalización se refiere, pero – si hacemos un ejercicio teórico y vemos atrás, hace tan sólo 10 años- el que la digitalización y uso de Internet nacional sea parte de la “canasta familiar” y de los servicios básicos, **creando un país digital**, que –teóricamente- **podría cumplir los sueños de los “optimistas de la Web”**.

Es decir: un país con una mejor democracia, acceso igualitario al trabajo basado en la meritocracia y no en divisiones de género ni de contactos, en el cual las personas, sin importar quien sea, tenga la capacidad de dar a conocer su opinión, a ser escuchada y a hacerse valer.

**Un país mejor, con la igualdad a flor de piel.**

---

**Pero, ¿qué pasa con los adolescentes?**

**Ellos se encuentran en un momento único en la historia nacional.**

Cuentan con la libertad que no gozó la generación anterior, las herramientas para ser globales, la educación ajustándose a estos cambios y una voz que no se escuchaba hace muchos años.

Tal vez, desde la generación de los 60’s, cuando cambiar el mundo no era sólo un sueño, sino algo que se debía hacer (*Mayo francés, movimiento hippie y su “revolución de las flores”*).

---

**Vemos en esta nueva generación digital la esperanza de un cambio.**

---

Ellos aceptan muchas cosas con la naturalidad que les da su experiencia. Igualdad de razas, opción sexual, modas, música, idiomas, tecnología, educación, amistades nuevas, son para ellos cosas que aceptan de buen grado.

---

---

Pero aún falta por investigar. Como dice Raimundo Frei: ***“Claramente es una experiencia en diversidad, en el sentido de tener contacto con otro. Y poder practicar estos cambios culturales que ya se empiezan a dar en el tema del consumo y que los jóvenes tengan derecho a la diversidad.”***

La pregunta queda abierta para ser respondida dentro de algunos años.

Por ahora, hemos respondido a cómo es ser parte de esta ***“Nueva Generación Digital Chilena: La Generación Messenger”***.

---

---

## BIBLIOGRAFIA

- **Búsqueda de Imágenes:** [www.google.cl](http://www.google.cl), [www.alltheweb.com](http://www.alltheweb.com).
- **Castells, Manuel, “La Galaxia Internet”**, Barcelona, Random House Mondadori, 2003.
- **Entrevista a Daniel Contreras y Martin Hopenhayn:** “Revista Enlaces, Un Espacio de Reflexión Digital” (<http://portal.enlaces.cl/?t=54&i=2&cc=442&tm=2>), números 3 y 4, correspondientes a Agosto y Septiembre de 2007.
- **Informe WIP Chile 2006** ([www.wipchile.cl](http://www.wipchile.cl))
- **Informe “Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro? 2006”**. Chile, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2006.
- **Lévy, Pierre, “Cibercultura”** Informe al Consejo Europeo, en el marco del proyecto “Nuevas Tecnologías: cooperación cultural y comunicación”, Chile, Dolmen Ediciones, 2001.
- **Sitios:** [www.enlaces.cl](http://www.enlaces.cl), [www.agendadigital.cl](http://www.agendadigital.cl), [www.alfabetizacióndigital.cl](http://www.alfabetizacióndigital.cl), [www.mineduc.cl](http://www.mineduc.cl), [www.edigital.cl](http://www.edigital.cl) (Estrategia Digital Chile 2007-2012).
- **Wallace, Patricia, “La Psicología de Internet”**, Barcelona, Paidós, 2001.

---

## ANEXO

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA A RAIMUNDO FREI, INVESTIGADOR PNUD.

---

*Entrevistadora: Nos encontramos con Raimundo Frei, investigador del PNUD.*

*Estamos aquí para que nos hables respecto al nuevo Informe del PNUD, referente – en específico- a la nueva sociedad digital. ¿Cuál es el principal cambio entre esta nueva generación y la anterior, a nivel digital?*

RAIMUNDO FREI: Perfecto. Los resultados del último Informe de Desarrollo Humano en Chile del 2006, sobre las nuevas tecnologías, un salto al futuro, muestra que el cambio de los jóvenes son varios y son bien complejos de visualizar.

Primero hay una generación operante que se siente dentro de este mundo de nuevas tecnologías: una juventud que convive, que se siente, una sociabilidad que se conforma a través de las nuevas tecnologías, de los espacios digitalizados que tiende a ver en ella un espacio de coordinación, de coordinación de nuevas comunicaciones; es decir, las tareas, los estudios, sus reuniones con amigos, sus formas de compartir cosas, muchas veces se produce a través de las tecnologías.

Es decir, es una juventud que las cosas que antes se hacían a través de –no sé- del teléfono, o a través de espacios de conversación oral, es decir, yo tengo que ir a tu casa a decirte tanto, o llamarte o visitarte, ahora se facilita el tema de la comunicación y se forman nuevos espacios de rapidez, de aceleración a través de estas nuevas tecnologías. Es una juventud que vive a través de su espacio, de su espacio de sociabilidad, de su espacio de interacción y cada vez se siente parte de este nuevo mundo.

*Entrevistadora: Hay dos cosas muy importantes que tocar. Primero, la opinión de los padres respecto a Internet, que les dan una sensación de resquemor, y por otra parte, que los niños, los adolescentes, prefieren Internet como socializador. ¿Qué pasa entre padres e hijos ahora?*

---

RAIMUNDO FREI: Perfecto. Acá hay que ver dos cosas. Uno, el tema de la ambigüedad de las nuevas tecnologías, el tema de sentir que esto puede traer muchos frutos buenos y a la vez muchas amenazas, un claroscuro: muchas cosas positivas y a la vez mucho oscuro.

Es curioso, pero la sensación de ambigüedad se produce en todos los grupos sociales, no solamente en temas de padres. Es decir, los jóvenes, incluso, cuando los invitamos a conversar este tema, muchos de ellos ven temores.

Por ejemplo, que algunos jóvenes se quedan “pegados”, entonces tiene toda la figura del “pegado”, del que se queda repitiendo, del que no sale de la casa, incluso el tema de la obesidad y ello hace un tema de autorreferencia a los más niños, en jóvenes de 14 –16 años dicen: “no, los más niños son los que van a ser mucho más pegados” y “oh, ¿cómo lo van a hacer ellos para salir adelante?”.

Entonces como que cada generación va adelante y los que vienen y “oh, para ellos si que les va a costar mucho más”. Entonces, en todos los grupos, padres, excluidos, jóvenes, ven en esto como una ambivalencia.

Y es muy difícil de resolverlo, en el sentido de que los jóvenes, incluso los padres, les cuesta la decisión de donde van a estar siempre: si para el lado más positivo o el lado incluso negativo o de regulación.

En ese sentido, cuando se habla de regulación, para todos los grupos, se suele exaltar el siguiente problema: casi todos tienden a decir: “para esto hay que poner límites, tiene que tener un tipo de regulación”...

***Entrevistadora: ¿Legislar?***

RAIMUNDO FREI: No, tiene que ver con que es una cosa de ver a los padres con los hijos, poner límites en el sentido de Internet. Por ejemplo, estuve en Temuco hace un tiempo y tuve que ver el tema de la pedofilia: ¿cómo los niños se les puede prevenir y tratar que ellos no tengan un acceso tan grande que ellos no puedan controlar?

Pero hay gente que dice que eso es imposible en internet, en el sentido de que – hablando en el caso de Internet- la abertura del espacio es tan grande que es muy difícil que ellos puedan controlar eso.

Entonces se produce un tema que ¿cuál es la ambivalencia y cómo regular esto? ¿O acceso muy controlado para los niños, lo cual es casi imposible cuando tienes padres que están fuera del hogar por un tiempo muy fuerte, por ejemplo, padres que trabajan, si

---

trabajan los dos; y, en ese caso, cuando se produce la ambivalencia, es muy importante ahora, empieza a ser más importante el tema de la conversación: el padre necesita ahora situar al hijo en un espacio de diálogo para ver adónde van, juntos. Y ese es un cambio importante: ahora van juntos, porque el cabro chico sabe mucho más que el papá, si el papá le llega a bloquear la página, le llega a bloquear Internet para que no se meta, el cabro chico puede llegar y sortear esa ...o puede buscar cualquier cosa....

***Entrevistadora: O se pueden ir al cibercafé, o a la casa del amigo....no es que ahora estén con un acceso limitado...***

RAIMUNDO FREI: Claro. En ese sentido, la idea clásica de autoridad para las nuevas tecnologías, comienza a cambiar. Porque la autoridad siempre se ha pensado como una autorización vertical, directa, en que el padre ejecuta la orden, y él, por un mandato de imposibilidad de hacer otra cosa, tiene que operar, el niño.

Ahora va a pasar que en estos espacios él tiene que ser mucho más...dialogar, abierto, horizontal, para poder arreglar las cosas....

***Entrevistadora: Y eso repercute en que los más chicos, los nuevos adolescentes, tienen una mentalidad más abierta. O sea, por ejemplo, los más chicos conocen gente por Internet y para ellos son personas, más allá de las segmentaciones. Los cabros son mucho más sociables que antes, porque antes uno no se metía con ciertos sectores. Ellos tienen más libertad en ese sentido y se mueven más en otros ambientes que antes no hubieran sido posibles...***

RAIMUNDO FREI: Correcto. Ahí tenemos dos fenómenos que no sabemos bien para dónde van. Primero, si comparamos la generación de 14-18 años a la generación de 24 a 30 años, tenemos la sensación de que la más vieja tiene más conocidos en Internet, pero son conocidos de antes.

Es decir, ocupan Internet como espacio de sociabilidad y no conocen gente nueva. Es decir, pocos chatean, porque antes no había de esto. Incluso muchas veces no le encuentran sentido, porque son de un grupo de sociabilidad cerrado, optan. En cambio, los jóvenes sí logran crear nuevas formas de sociabilidad a través de Internet.

El chat, como bien tú dices, puede crear un nuevo referente. El tema es saber si esa nueva generación más joven, que tiene muchos lugares conocidos, horizontal, nuevo, más adelante, en unos 10 años más, va a seguir con esa capacidad de lograr

---

nuevos referentes de juventud, nuevos referentes de conocidos, o si ellos mismos van a ir achicando sus red sociales hasta lograr un grupo de sociabilidad conocida, es decir, por ahora sabemos que ha logrado una nueva sociabilidad, pero no sabemos si eso puede propagarse durante el tiempo o si con el tiempo empieza a cerrarse en grupos de redes abiertos incluso por Internet y se cierran...

***Entrevistadora: Claro, es como un archivo temporal....***

RAIMUNDO FREI: Puede ser un archivo temporal que va a estar muy abierto y que tenga muchas redes desconectándose, pero puede ser que quizás de aquí a diez años esta generación más joven empiece a cerrar sus archivos y logre focalizar sus amigos.

Claramente es una experiencia en diversidad, en el sentido de tener contacto con otro. Y poder practicar estos cambios culturales que ya se empiezan a dar en el tema del consumo y que los jóvenes tengan derecho a la diversidad....

***Entrevistadora: Una de las cosas que me impresionan es que tienen todo un tema con Messenger: se contactan por Messenger, estudian por Messenger, carretean y socializan usando Messenger. Y se generan códigos: si te bloquean de Messenger, es como “declarar la guerra”. Y el tema de la sociabilidad en torno a Messenger crea códigos de conducta, de cultura, a través de Messenger e Internet. Bueno, a ver, según las cifras, hay un 28 por ciento excluido de Internet, que no manejan Internet. ¿Qué va a pasar con ese 28 por ciento que no maneja Internet? Porque, tú sabes que si a estas alturas no sabes manejar Internet u Office, encontrar trabajo no es fácil. ¿Qué va a pasar con esta gente que no les interesa o que no tienen la capacidad económica o no quieren aprender a manejar Internet?***

RAIMUNDO FREI: Yo creo que es un tema muy importante que nosotros empezamos a rastrear y que va a empezar a ser muy importante ahora, que ese 28 por ciento es gente que se siente fuera de las nuevas tecnologías.

Una hipótesis que yo podría hacer es que son los primeros “analfabetos digitales funcionales”. ¿Qué quiere decir esto? Que dentro del colegio, la escuela, aprendieron a usar algunas nuevas tecnologías, pero que al salir del colegio, empiezan a dejar de usarlas, empiezan a miraras con recelo, con distancia.

Es bastante extraño el caso por, uno, por su recelo, distancia, se produce muchas veces por un tema de subjetividad, que empiezan a decir que es un nuevo signo de

---

exclusión por mirarlas con poca capacidad de relación, y, dos, porque las nuevas tecnologías aceleran más rápido, es decir, producen transformaciones: nuevos instrumentos, nuevas formas de conectar distintas formas, comienzan a crear una exclusión más grande aún, porque se acelera más rápido el cambio sistema capitalizado de las nuevas tecnologías, mayor transformación de las estructuras tecnológicas y ello insiste en que cada vez hay más rechazo a la medida que cada vez vienen cosas más nuevas y cada vez vienen más rápido el sistema.

Para estos jóvenes es cada vez más complejo usar las herramientas del sistema, a pesar de las muchas políticas que hay, infocentros, nuevas capacidades, nuevos softwares que quizás tienen que ver con la edad justa, 14-19 años, que recién salen del colegio y como ellos tienen que dar nuevos pasos para ello, capacitarse e insertarse en este nuevo mundo con los nuevos instrumentos que hay, para que tengan esa capacidad y la valoricen.

Quizás la aprendió una vez a usar, pero ahora hay nuevos programas, nuevos softwares y que no se queden afuera. Y tratar de visualizar que ese es un proceso muy común, en la medida que diversos programas sociales se hacen y se realizan a través de Internet, y que quizás llegue a ser algo obligatorio.

El SII soñó alguna vez lograr subir a Internet la plataforma de devolución de impuestos y que cualquier cosa, si uno es trabajador independiente, tiene que aprender a operacionalizar a través de Internet...

***Entrevistadora: O sea, si uno está excluido, tiene que aprender a operar con las nuevas tecnologías, una cosa básica. Es como dejar de leer o escribir, de ahí que hay que volver a aprender como era antes....***

RAIMUNDO FREI: De ahí el concepto de “analfabetos funcionales digitales”. Es la misma idea: en la medida que aprendieron una vez y que luego no son capaces de operacionalizar digitalmente, es debido al nuevo cambio y transformaciones de las tecnologías.

***Entrevistadora: Otra consulta: el año pasado la Fundación País Digital realizó un seminario en La Moneda- no recuerdo el nombre exacto, pero era de digitalización-y fueron las grandes compañías telefónicas a dar sus puntos de vista con gente del Gobierno. Y ellos decían –las empresas telefónicas-que estaban negociando con el***

---

***Gobierno incluir dentro de las necesidades básicas: agua, luz, electricidad, teléfono; Internet. ¿Tú crees que eso sería positivo, negativo? ¿Cuál es tu opinión al respecto?***

RAIMUNDO FREI: A ver, si hay una campaña de las empresas por distribuir Internet gratis, sería bueno. Ahora, la brecha digital acciona bajo distancias digitales, la distancia de capacidad de usar estas nuevas tecnologías según nuestro informe tiene dos componentes: uno, estructural, que tiene que ver con objetivos de recursos, de distancias, de si es área urbana o rural, que la gente del área rural tiene menos capacidad de llegar a usar las nuevas tecnologías, y a través de las redes que ellas crean, pero...a ver, la edad también es una diferencia estructural que habíamos hablado anteriormente, como la mamá que habíamos estado hablando anteriormente....

Y como en la mamá, hay que plantearse objetivos que marquen la diferencia: no basta sólo con poner la señalización posible si es que todavía existen subjetividades, el ánimo de decir “yo no puedo aprender Internet, yo no puedo, no quiero”. Por ejemplo, muchas madres –como comentábamos- le tienen miedo, pavor, hay todo un imaginario de que “la tecnología no es para mí” y, es lo que produce mayor marginación hoy en día en todo el tema.

Ahora, a nivel estructural, hay miras muy fuertes en lo que tiene que ver con decir “yo puedo” o “yo voy a dominar a la máquina” o “me van a excluir de mi trabajo porque no se operacionalizar con la máquina”. Hay mucha gente que piensa que le va a destruir el trabajo, porque no sé operacionalizar estas nuevas máquinas....

***Entrevistadora: Claro, lo que pasaba con el señor que decía “yo por suerte pasé la capacitación, sino, me habrían enviado a otro departamento con máquinas, pero ahora puedo seguir en la misma pega”...***

RAIMUNDO FREI: Claro, el mismo ejemplo y también le pesa mucho a quienes empiezan a trabajar en empresas con máquinas computarizadas y dicen “bueno, aquí cooperé”.

Entonces comienza a crear todo un imaginario del rechazo y se da en sectores de tercera edad y en sectores de más instrucción, y pasa de un componente estructurado activo a un componente subjetivo de disposición: “yo no me la puedo”.

---

En la medida que no se opere, que no se visualice ese componente subjetivo de decir que hay gente que porque mira la máquina y dice “no, no puedo” y prefiero darle al cabro chico la disponibilidad...

***Entrevistadora: Es como una forma de quedarse atrás. Porque, como dice el Informe, más allá de darle un computador a alguien, tiene que haber una disposición a aprender. Por ejemplo, la mamá, que le tiene miedo al computador, a que le pase algo si aprieta una tecla, y los hijos van a Enlaces y aprenden que es una cosa que TIENEN que hacer...***

RAIMUNDO FREI: Claro, es como el lenguaje. Si uno cuando es chico llega a vivir en un país bilingüe, los dos lenguajes son muy fáciles de combinar: está alemán y francés.

Si tú te vas hoy a ver los chicos, tienen una mayor capacidad de memorizar, aprender y juntar los dos idiomas. Lo mismo con los chicos: cuando están en nuevas tecnologías, son capaces ya de configurar su tipo de enseñanza a estas nuevas herramientas, incorporarlas, apropiárselas y usarlas para su vida.

En ese sentido, a la gente que ya está socializada en este lenguaje, les es mucho más difícil aprender un idioma nuevo como a aprender a usar nuevas tecnologías...

***Entrevistadora: Y ustedes: ¿Cómo ven este fenómeno? ¿Con optimismo? ¿Hay que hacer más, hay que hacer menos?***

RAIMUNDO FREI: Nosotros decimos que este es un fenómeno que ya está aquí, así que de hecho ya se realiza en Chile, es todo un tema que no es futuro, ni por pasar o algo por venir. No. Ya estamos instalados en un escenario en que las nuevas tecnologías irrumpen con mucha fuerza en todo el país y es un tema que es muy difícil de sortear.

Ahora bien, ya están aquí, para que sean un gran potencial de desarrollo, faltan varias cosas: nosotros decimos que son cinco; cinco condiciones básicas para que se apropien estas tecnologías.

Uno, es que reconozcamos lo que hablábamos hace un rato: la brecha digital. Que hay causas estructurales, causas subjetivas.

---

Dos: que se le de finalidad, en el sentido de tener siempre presente que es un medio que hay que apropiarse para llegar a un fin. Por ejemplo: en la escuela es muy distinto a que uno instale 20, 30 computadores y los dejai y dices “no los toquen porque les van a hacer daño y son del Gobierno, que los regaló” a capacitar a los profesores- como ahora lo hace Enlaces- y darles un sentido: un sentido educativo, un sentido pedagógico que mejora resultados escolares. Una tercera condición es que hay que tener ojo con los límites y los derechos, porque no hay una regulación y hay que ponerle una direccionalidad social. Por ejemplo, hay cosas que hablábamos hace un rato y que tienen que ver con la familia: la familia tiene que saber conversar e instalar los límites con los cabros chicos, que también saben hacerlos y por eso hay que hacerlo a través del diálogo.

Para mi no hay cosas solamente de familia: hay cosas que también son colectivas. Por ejemplo, el tema de los derechos digitales, los derechos del valor del dato, que son cosas que hoy día se están regulando, pero hay muchas prácticas que tienen que ver hoy en día con defender el valor del dato. Hoy día, en la teoría del derecho...

***Entrevistadora: Hay para largo, con el tema del copyright y el copyleft....***

RAIMUNDO FREI: Da para mucho. Y condiciones más grandes o más abstractas, como el tema de neutralizar ciertos fenómenos culturales que –por ejemplo, el tema del trabajo hoy en día- lo que se visualizaba en el estudio es que muchas veces se usa, más que pedir datos horizontales y fortalecer redes externas, que es una de las potencias muy fuertes de las nuevas tecnologías, se usaba mucho para “vigilar y castigar” al empleado.

Es decir, en vez de potenciar, se usaba para vigilar y castigar. Entonces, ese sentido ambivalente, depende del tipo de convención que se da culturalmente.

La quinta condición es la condición del relato, narrativo socialmente. Estos no vuelan por los aires, que va como una marejada o unas corrientes de un río...esto es producto de condición social, de estrategias sociales y tiene una historia social que la gente se siente apropiándose de esto, de una forma de cómo Chile se apropia de las nuevas tecnologías.

Cada vez se da una nueva forma de diferenciar y ésa es una de las condiciones importantes....

---

*Entrevistadora: Tú hablabas de una de las iniciativas...a ver, tecnológicamente, creo que llegamos tarde. Creo que en las historia de los diferentes fenómenos comunicacionales que hay en Chile, es que en Chile llegan las tecnologías, llegan quizás antes que en otros países latinoamericanos, no obstante, la mentalidad de los chilenos es como un poco tardía en ese plano, como que les cuesta acostumbrarse a las nuevas tecnologías y –sobre todo- eso va por el plano legislativo. Tu ves que en Chile las iniciativas gubernamentales, sobre todo, han estado a la altura de las circunstancias del desarrollo de las tecnologías de Internet...*

RAIMUNDO FREI: Yo creo que hay dos cosas: uno, las iniciativas que hay en torno a la gente, como tú dices, que cada pueblo se apropia en forma diferente de las nuevas tecnologías y las nuevas herramientas y en general, eso ha pasado en toda la historia universal, desde la carreta hasta las nuevas tecnologías.

Es toda una cultura que se apropia de distinto modo. Otras alternativas es que hay órganos que se apropian de las tecnologías de modo más reflexivo y legislativo.

Una cosa es el legislativo y otro el tema de la Agenda Digital. Yo te voy a decir que la Agenda Digital ha sido un muy buen factor en el sentido de incorporar agentes privados y públicos en relación a crear estas nuevas condiciones para que entren.

Pero también ha dejado fuera actores sociales, como son algunos actores de la sociedad civil, que tienen muy buenas ideas, que han creado datos de verdad grandes, como el tema del Mi PC por Nuestro PC...ahí hay temas de discusión que como Estado deberían estar, como oferta de discusión y la dirección “para adonde va la máquina”.

Por eso el tema no se trata sólo de Privados y Estado, sino de Privado- Estado y los agentes de sociedad civil que dimieren y tienen una visión distinta a la empresa privada, porque eso marca otras maneras de sociabilidad, de participación social. Y en el tema legislativo, ha habido ciertas legislaciones, por lo menos en el tema de jurisdicción de nuevas tecnologías, del delito virtual.

Pero hay que tener presente que es un tema de conciencia de los jueces y de los ciudadanos. Por ejemplo, la ley que hay sobre delitos informáticos, ha habido un caso, en cuatro-cinco años. Pero ha habido miles de delitos informáticos este año, es decir, más que al margen de la ley, no hay conciencia de parte de los jueces y los ciudadanos

---

de cuando uno tiene derecho, de que yo, cuando roban, cuando utilizan, cuando interfieren en mi actuar, puedo yo apelar ante la ley y la justicia para que haya un rendimiento objetivo y para pedir la culpa.

De eso un poco la conciencia del derecho, de la información que va avanzando muy lentamente y se va a concientizar a la gente que ellos mismos sepan sus derechos y sus valores ante este nuevo mundo de las nuevas tecnologías.

*Entrevistadora: Una cosa que me impresionó de los nuevos chicos digitales es que ahora ellos usan mucho el Messenger. Para hacer juntas, tareas, salidas. Se juntan en Messenger como antes nos juntábamos en las plazas. Tienen más conciencia de sus derechos civiles, incluso la gente que no se conecta mucho a Internet, lo que puede ser una cosa muy irónica, como los grupos anti globalización que se congregan...a través de Internet. Pero –el punto- es que ellos tienen otra conciencia, de que Internet es una herramienta para poder hacer la vida.*

RAIMUNDO FREI: Claro, pero también tiene que ver con el tema de la mayor exigencia de las empresas, por ejemplo, en el tema del consumo, el anhelo de los cabros tiene que ver mucho con una forma de usar herramientas para defender sus derechos, para reclamar, tiene que ver con que el que recibe sus quejas del Servicio del Consumidor y las propias empresas no visualicen que el consumidor no está contento, no van a lograr mayor productividad y mayor forma de creación de insumos, la gente va a decir “no voy a hacer nada, si no me pescan” .

Yo no enviaría diez mails a una empresa reclamando, si de los diez mail no obtengo ninguna respuesta, tampoco, si no tienen el proceso activo.

No hay una conciencia de derecho y los jóvenes lo saben muy bien, porque ellos saben como usar esta herramienta, es muy difícil que (las empresas) tengan su potencial claro.

Así, uno puede usar ciertas herramientas para empresas a nivel mundial y sale la respuesta de inmediato, a los dos días te responden “está listo”. Te responden al tiro, y si no te responden, te devuelven la plata. Quizás en Chile vaya a pasar lo mismo, que después se demoren....

---

***Entrevistadora: Como el caso del Informe, del mail con apellido distinto....***

RAIMUNDO FREI: También depende del apellido, por lo menos, ha pasado....

***Entrevistadora: A lo que yo me refería es que la nueva visión de los chicos es más abierta respecto a que si quieren manifestarse, lo hacen a través de Internet; si quieren carretear, lo hacen a través de Internet...***

RAIMUNDO FREI: Claro, es una herramienta de doble espacio. Uno, el tema de la organización y coordinación, porque es SU espacio de sociabilidad, es su medio de lograr lo que en el espacio real ejecutan.

Si lo de “los pingüinos” es más que las nuevas tecnologías, en la medida que las nuevas tecnologías ayudan a validar su espacio de sociabilidad, pero en los espacios que tenían pa’ hacerlo y es un espacio que efectivamente tenían socializado.

Ahora, el movimiento es mucho más que eso, es la medida en que ellos se sitúan en el espacio público, se lo apropian, como forma de exclusión que tenían, la ejecutan, son distintas cosas de su espacio de sociabilidad en el cual se manejan en el día, y en el otro es mediante el que lo realizan.

***Entrevistadora: Bueno, lo otro son cantidades de uso de Internet... ¿Qué opinas tú de este cambio radical del 72% que usan Internet y del 29% de adolescentes que no usan Internet?***

RAIMUNDO FREI: En ese sentido, es un poco subjetivo. Tiene que ver con cómo la gente se siente “dentro” y “fuera”.

El tema de que los jóvenes no se sienten dentro de ese mundo y los otros grupos sociales, de hecho, el mapa del Primer Informe, si se puede decir, muestra cómo se sitúa. Es decir, como se posiciona en este mapa. No hay un 72% homogéneo.

No, hay distintas formas de posicionarse: hay gente que lo usa sólo para el trabajo, hay gente que lo usa para espacios de sociabilidad reducida, hay gente que tiene miedo de entrar por un asunto de subjetividad, que “no tengo plata”, hay otros que son *proxy users*, en la medida que le dicen a otros “oye, hazme esta paleta, hazme el tema

---

de los impuestos”, hay temas de trámites, que se usa harto...es decir, hay distintos tipos de usos diferenciales.

En la medida que se potencian las capacidades individuales y sociales, ese tipo de mundo va a decir que ese diferencial va a entrar de otra manera, pero sin tanta exclusión. O eso se podría saber, saber cuáles son, si es que ahora habría una exclusión. Pero ahora sabemos que hay una exclusión muy fuerte, muchas veces por una percepción subjetiva.

***Entrevistadora: Antes de eso, justamente por el tema de exclusión que se produce por las nuevas tecnologías, eso se ve también en las empresas. Yo veo que en las empresas te piden que manejes Internet, o que envíes tus datos a través de Internet. Se resisten a estar menos con la persona, lo cual en términos de recursos humanos es muy bueno, pero ellos se resisten a hablar contigo, ya que prefieren que lo mandes por Internet. ¿Existe la posibilidad de que Internet se transforme en un factor de discriminación en selección de personal; una brecha entre quienes tienen recursos y quienes no tienen recursos?***

RAIMUNDO FREI: Si, ahora, los mecanismos de discriminación pueden ser muy agudos y seguro podría ser ése, pero sabemos también que hay otros, como el tema de la dirección, del teléfono, que son temas discriminatorial para decir “si éste tiene las mismas capacidades que ando buscando, pero hay otro que por opción funcional, porque necesito que opere con las nuevas tecnologías, a otros que son de mayor capacidad de discriminación por clase, por domicilio, por teléfono incluso, o por región, por sexo, por género, son otros espacios de discriminación.

Cuando la tecnología empiece a generar ese espacio de discriminación, probablemente tenga un potencial muy fuerte en la medida que los usos son más avanzados; es decir, no sólo si tu lo envías o no por mail, sino por cual tipo de aplicación, cuál tipo de herramienta usai. Pero ese es un tema que funcionalmente empiece a crear mucha diferencia.

***Entrevistadora: La misma redacción....***

RAIMUNDO FREI: También. Depende cómo sepas escribir el mail.

---

***Entrevistadora: Bueno, estamos terminando. ¿Algún comentario final de tu parte, Raimundo?***

RAIMUNDO FREI: Varios. En general, este es un campo muy abierto, es un tema de interés que nosotros tenemos, pero vamos a seguir investigando, porque este es un mundo que requiere mucha información, que la gente también sepa, transmita cuáles son los verdaderos potenciales o las verdaderas capacidades, porque la investigación tiene esa función muy fructífera, de dejar atrás la mitología, de que Internet es la gran panacea de todos los males, sino mostrar de que efectivamente depende de cómo usamos, de cómo nos apropiamos los medios y de ser realistas en la investigación, de ayudar en eso.

***Entrevistadora: ¿Y ahora que viene?***

RAIMUNDO FREI: El Informe cambia de tema. El 2004, cultura, el poder, modernización, el 2000, participación, discriminación...entonces vamos cambiando de tema dependiendo...

***Entrevistadora: Raimundo, muchas gracias por la entrevista.***

RAIMUNDO FREI: No, de nada. Es interesante hablar de esto con gente interesada en el tema.

---

---

---

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA A SERGIO GODOY,  
ENCARGADO INFORME WIP CHILE

---

***Entrevistadora: Nos encontramos con Sergio Godoy, investigador a cargo del Informe WIP Chile. Don Sergio, gracias por recibirnos. La primera pregunta es: ¿Qué es el Informe WIP Chile?***

SERGIO GODOY: El World Internet Project, que es una investigación que es a lo largo del tiempo, y que comparada internacionalmente sobre el uso de Internet y otras tecnologías digitales en la vida cotidiana de las personas.

Y eso se complementa con otro proyecto, que estamos ejecutando desde el año 2005, con la sigla BIT (Business and Information Technologies), que mide el impacto de las tecnologías digitales en las empresas y en la economía. Entonces, tenemos una visión...

También es un proyecto que va midiendo cambios a lo largo del tiempo y compara con otros países.

***Entrevistadora: ¿Cuál ha sido el principal diagnóstico del fenómeno digital?***

SERGIO GODOY: En Chile, bueno, comparativamente Chile es un país con un...confirma con otros estudios que Chile está en un nivel más alto de América Latina, con respecto al uso y apropiación de estas nuevas tecnologías, equivalente a países del sur de Europa o de los más avanzados de Europa Oriental. Con respecto a los países más avanzados, que a algunos les gusta compararse, estamos más rezagados, pero y te diría que hay una consistencia más en el nivel de desarrollo que tienen estas tecnologías, tanto en la vida cotidiana como en la vida empresarial.

***Entrevistadora: Con la gente del PNUD hablábamos de justamente eso: los cambios que ha habido a nivel doméstico, con las nuevas tecnologías; que modifican muchas formas de “ver la vida”. De que, por ejemplo, para una mamá o una persona de otra generación anterior, es complicado ver las máquinas como herramientas, porque las ven con miedo. ¿Cómo ven ustedes las nuevas tecnologías en la actualidad?***

---

SERGIO GODOY: A ver, mira, yo te diría que es bien interesante este proyecto porque –en este caso- hay 26 países que participaron en WIP. Y hay dos visiones, yo te diría.

Una, que es muy norteamericana, que insiste mucho en que estas tecnologías digitales están modificando radicalmente la vida cotidiana de las personas. Hay otras – por así decirlo- interpretaciones que surgen en función de la evidencia, en que más bien las nuevas tecnologías digitales reafirman lo que ya existen.

Yo, en lo personal, tiendo a creer más esto último, porque efectivamente hay grupos de personas que sí tienen cambios muy radicales en su manera de socializar, por ejemplo.

Que tienen cambios radicales también en su manera de trabajar. Hay ciertos trabajos, ponte tú, que se pueden hacer a distancia. Pero así, si tú tomas el promedio de la población, yo tengo la información –que manejamos nosotros- de que no hay tantos cambios.

Por ejemplo: uno de los temas que WIP quiere medir en el ámbito cotidiano de las personas es un antiguo, de que cuando apareció Internet, si es que Internet, ponte tú, perjudicaba las relaciones sociales de las personas. Estaba como el susto de que el nerd se quedara “pegado” al computador.

Evidentemente, había inicialmente cuando Internet empezó a difundirse, como son las curvas de difusión de las tecnologías, eran los primeros en adoptar estas tecnologías nuevas, ya sea como Internet pudo haber sido en su momento, como radio pudo haber sido en 1910, digamos...son la gente más nerd, digamos. Gente que tiene un interés especial por la tecnología, que no es gente muy socialmente hábil, en muchos casos.

En un primer momento si pudo haber sido, digamos, sintomático, que coincidiera con que los usuarios que había al inicio fueran asociales. Pero en la medida en que la tecnología comienza a masificarse y empieza a entrar gente “normal”, tú empiezas a ver que la tecnología refuerza los patrones de sociabilidad que ya existen.

Por ejemplo, nosotros vimos, el WIP se pregunta por ejemplo, ¿con cuál, con qué tipo de gente se relaciona online? O qué tanto ha influido en sus relaciones con familiares y amigos.

Si tú pescas los datos de WIP, te aparece que efectivamente el usuario promedio se relaciona más con amigos que con familiares. Entonces, oh, una conclusión muy simple sería “Internet parece que perjudica las relaciones familiares”. Sin embargo,

---

cuando tu analizas el promedio de edad a nivel usuario, te das cuenta que la mayoría de los usuarios son personas más bien jóvenes.

Y por razones de desarrollo psicológico, las personas jóvenes a partir de la adolescencia dejan de referirse tanto a la familia, sino que empiezan a juntarse más con amigos.

***Entrevistadora: Es un asunto de referencia...***

SERGIO GODOY: Es una cosa...hubiera o no hubiera Internet, la persona llega a la adolescencia y se empieza a separar y empieza a cortar lazos con sus familiares inmediatos y empieza a relacionarse con pares, con amigos.

En ese sentido, este patrón es interesante, y los japoneses hicieron un estudio un poco más profundo, que determinaron que los adolescentes japoneses hombres privilegian Internet para jugar, sobretodo juegos interactivos, con otra gente, jóvenes que no conocen.

Mientras que las niñas, las escolares japonesas, usan más bien el celular para reforzar los lazos de amistades que ya tienen. Entonces, en todo caso, como te digo, son grupos de amigos, más que grupos de personalidades.

Entonces si tú tomas el dato, de Internet y qué pasa con las relaciones familiares, te da la impresión que Internet pudiera provocar una disminución de relaciones familiares y más bien favorecer el desarrollo de los amigos.

Pero yo creo que tiene más que ver con el nivel de desarrollo psicológico de las personas, porque hubo otro estudio, que fue mucho más corto en el tiempo (duró sólo dos años), que se hizo en Europa y que se llamaba el proyecto ID, en que se daban cuenta que una persona que se casaba y tenía que empezar a hacerse cargo de un hogar, y hacerse cargo de hijos, disminuía radicalmente el tiempo disponible para estar ocupando las nuevas tecnologías.

Entonces por eso creo que estos datos que en nosotros aparecen, que el usuario promedio gasta más tiempo con los amigos que con la familia, por eso, para el no usuario de Internet, el no usuario pasa más tiempo con la familia. Pero el no usuario también es mayor: es más viejo.

En Chile, gracias al proyecto Enlaces del Ministerio de Educación, que ha dotado de Internet y conexiones de Internet a los colegios y liceos públicos, existe una gran masa de jóvenes que participa en el ciberespacio.

---

Y eso les ha ayudado a involucrarse, pero eso también significa que el usuario promedio es muy joven.

***Entrevistadora: De hecho, la brecha digital –a través de Enlaces y otras instancias- ha bajado muchísimo a nivel colegio. Pero a nivel “gente que no va al colegio”; gente que no es adolescente, que ya es adulta, adulto joven que no tuvo Internet, es más complicado.***

SERGIO GODOY: Ahora, sin perjuicio de lo que estaba diciendo, de que tengo más bien la sensación de que Internet más bien refuerza lo que normalmente desde siempre hiciste.

Y el hecho de que haya algunas minorías que sí se les produce un cambio bien radical, eso igual produce cambios sociales que pueden ser bien importantes.

Por ejemplo, normalmente los trabajos que más beneficios –hablemos de trabajo que te producen más beneficios- son los trabajos más bien intensivos en información

. Por ejemplo, los trabajos ejecutivos. O sea, para un gerente este tipo de posibilidades técnicas de viajar, de estar permanentemente en su oficina, con sus empleados, permite aumentar su capacidad de productividad enormemente.

Ahora, eso quizás subyace en cosas que –no sé- la creciente brecha de desigualdad de ingresos de Estados Unidos, aunque no hay datos de WIP para comprobarlo.

Claro, la información económica que existe, por ejemplo, en las tecnologías de información que si han sido un factor importante para el crecimiento económico norteamericano.

Ese crecimiento económico está vinculado a la industria de la información. Y esa industria de la información –sobretudo software, desarrollo software, ponte tú, Microsoft y ese tipo de cosas- se benefician mucho del trabajo de los altos ejecutivos, con la posibilidad de estas nuevas tecnologías.

Ahora, si tú ves la composición de la fuerza de trabajo de los Estados Unidos, ya cada vez existen menos de estos trabajos estables, de la industria manufacturera de los años 40-50....

---

***Entrevistadora: Un trabajo que era para toda la vida...***

SERGIO GODOY: Claro, ahora existe mucho trabajo en Estados Unidos, pero se generan muchos son de baja calidad, son más inestables: como chóferes de camión, recepcionistas de hotel.

Hay mucho trabajo en el sector servicio: el sector servicio se ha expandido y efectivamente hay ciertas funciones de este tipo de trabajo que se facilita con las tecnologías digitales.

Pero también en un escenario distinto a como se trabajaba, en el caso de Estados Unidos en los años sesenta. Tú ibas a trabajar y te podían contratar una gran compañía manufacturera como la Ford, y tenías un trabajo en una empresa estable, que era bastante previsible y segura.

Todo eso implica que el efecto acumulado de todo esto va a generar algunos cambios. Nosotros hemos estado evaluando, en paralelo con este proyecto de la composición de la economía en Chile, y claro, en Chile son muy importantes las materias primas, pero tenemos evidencia- porque comparamos dos años: tenemos información del año 96 y del 2003- y acabamos el análisis de la composición económica.

El sector informacional ha crecido, es el mayoritario. Nuestro proyecto abarca cuatro sectores de la economía: servicios y manufactura; por otro lado, tangibles e intangibles.

Porque hay sectores tangibles, como la construcción, o transporte. Pero los servicios de información son los más potencialmente afectados por tecnologías. Eso está en los medios de comunicación, las industrias de computación, el sistema educativo y el último dato que tenemos del 2003 es que el sector servicio de información afectado por tecnologías representa el 44% de la economía chilena. Eso significa que las condiciones económicas para que las tecnologías tengan más influencia están dadas.

***Entrevistadora: Entonces eso –por ejemplo- ¿afectará en el futuro, como pasó en Estados Unidos, a Chile también, a los que ahora son adolescentes?***

SERGIO GODOY: Sí, claro. Para que la economía funcione, la gente tiene que saber usar la técnica. Esto es como...piensa tú un lugar que está desierto, en que hay personas.

---

Estas personas, para sus actividades económicas, sus actividades diarias, tienen que empezar a saber usar ciertas herramientas. De repente a esas personas, de un día para otro, le pones –ponte tú- automóviles: tienen que aprender a usarlo.

Ese sistema tiene que tener una red de caminos, este sistema tiene que desarrollar –no sé- una red de apoyo para que estos automóviles puedan funcionar, que haya redes de estaciones de bencina, que compren combustible...

Es un poco lo mismo: tú no puedes tener uso cotidiano de estas tecnologías que tienen algún significado, si es que no hay una correlación de la cosa económica y viceversa.

La economía no puede andar más rápido de lo que las personas en su vida cotidiana saben usar estas cuestiones. O sea, tú puedes poner aquí los mejores buses, con súper-chóferes, tiramos...Entonces, ¿te fijas?

La perspectiva de nosotros es que de repente las cosas buenas que hay en Chile se deben a que son consistentes con los otros aspectos de cosas buenas que tiene Chile: de un ambiente –relativamente- poco corrupto, a pesar de todo; de cierta estabilidad institucional.

Entonces uno dice: “¿por qué no va más rápido? ¿Por qué tan poco avanza?”. Pero tú ves que es la cotidianeidad de las personas. Por ejemplo: siguen usando Internet, sobretodo para jugar, no necesariamente para mayor productividad laboral. O para –qué sé yo- mejorar la democracia.

Nosotros en WIP también tenemos preguntas sobre la importancia política que las personas le dan a Internet. Y es interesante, porque el usuario de Internet es mucho más escéptico sobre las posibilidades democratizadoras de la Red que las personas que no son usuarias.

El no-usuario piensa que Internet va a facilitar –ponte tú – que los funcionarios de Estado van a hacerle más caso a las personas. También creen que vamos a entender mejor la política.

Las personas, en cambio, cuando se convierten en usuarios de Internet, disminuyen el porcentaje que cree eso mismo, ¿te fijas? Entonces, tú no puedes necesariamente pretender que por tener Internet va a mejorar automática e inevitablemente la calidad de vida de un sistema político, por ejemplo.

De la misma manera que tampoco puedes esperar que por el hecho de dotar de Internet, forzadamente, a los colegios, la educación va a mejorar.

---

Puede que te ayude, te da la posibilidad, pero son las personas las que tienen que aprovechar esa herramienta. Entonces...

***Entrevistadora: ¿Y si no la aprovechan?***

SERGIO GODOY: Claro, y es una cuestión compleja, que necesita de ciertos incentivos que vienen del sector gubernamental, que se llama, en castellano, “políticas públicas”. Pero necesita también que las empresas, por ejemplo, aprovechen estas potencialidades.

Nosotros con el otro proyecto, el proyecto BIT, hemos detectado que también existe una brecha digital importante entre las grandes empresas y las pequeñas y medianas.

O sea, las que sí aprovechan a full las bondades de la tecnología digital son las empresas grandes, que son las más globalizadas, son las que tienen mayores niveles de rentabilidad, etcétera.

La gran masa de empresas chicas y medianas, la verdad de las cosas, si bien tienen un acceso bastante generalizado a Internet, usan estas herramientas de manera muy muy primitiva, lo cual te entorpece todo el tema económico en general. ¿Por qué?

Porque una empresa grande, por ejemplo, no sé, Codelco o cualquier gran empresa, cuando tiene que...la idea es que el sistema económico funcione fluidamente.

Entonces, ponte tú, una gran empresa tome proveedores y espera que los proveedores funcionen al ritmo que esta gran empresa puede pedirle.

Y resulta que si esta empresa chica y la gente no sabe entender Internet, no sabe leer ni escribir muy bien, tiene poco acceso a crédito, o no tiene suficiente equipo tecnológico para interactuar con el sistema, el resultado es que la economía no crece tan rápido ni es tan dinámica como podría ser.

***Entrevistadora: De ahí la importancia del BIP...***

SERGIO GODOY: De ahí la importancia del BIP. La importancia también de ver esto como un sistema integrado.

O sea, que no basta sólo con promover herramientas tecnológicas; no basta solamente con que el Gobierno haga esfuerzo: lo tienen que hacer igual las empresas y también hay que ver cómo las personas van internalizando esto en sus vidas cotidianas.

---

En general, las personas usan las tecnologías si le encuentran un sentido como utilidad práctica.

De hecho, lo divertido de esto es que el Gobierno- como varios otros gobiernos en el mundo- se han preocupado mucho de hablar de promover Internet, y han invertido plata, y hay una Agenda Digital –que ahora está un poquito descuidada, pero estuvo mucho más activa en el Gobierno anterior- pero, ponte tú, casi sin necesidad casi de una Agenda Digital, los celulares se han difundido de una forma muy rápida, porque el uso del celular te produce mucho...

***Entrevistadora: Es mucho más fácil***

SERGIO GODOY: O sea, es una herramienta mucho más simple. Internet y los computadores son una herramienta mucho más compleja, pero el celular, siendo una herramienta simple, bueno, cada vez menos, te produce un efecto, un beneficio inmediato, comparado con Internet, que estar conectado permanentemente.

***Entrevistadora: Entonces la gente ahora....***

SERGIO GODOY: Entonces la gente, ponte tú, tiene un 70% un celular en Chile, versus 40 que tiene acceso a Internet.

Entonces eso implica que, claro, las personas –sin necesidad de que haya habido una Agenda Digital o una Agenda de Celulares- la gente va y compra celulares y los usa y ahí hay una mezcla, en el sentido que las propias empresas venden celulares para que la gente los adopte.

Y esa herramienta ha crecido mucho, ¿te das cuenta? Internet no tanto, porque es una herramienta mucho más compleja. Necesitas más. Necesitas un computador, necesitas herramientas caras, no es tan fácil de transportar.

***Entrevistadora: Para finalizar el tema de la brecha digital, sobretudo entre los padres y los hijos que se conectan a Internet. Por ejemplo, yo le explico a mi mamá de Internet de una forma simple, pero aún así es complicado. Y ella me dice “pero me da miedo meterme a tu computador. Puedo apretar un botón y se echa a perder”.***

SERGIO GODOY: Si, claro. Sí, hay una brecha etaria. Ahora, lo interesante es que nosotros –esto en realidad fue un hallazgo de los ingleses, de un estudio inglés-

---

En la encuesta WIP, a diferencia de otras encuestas de Internet, estudia además a los no-usuarios.

Los ingleses se les ocurrió meter una pregunta a la encuesta de no-usuarios, que era: ¿usted tiene a alguien a quien le pide revisar e-mails o información?

Salió que “sí”, y los ingleses descubrieron que hay un porcentaje importante de no-usuarios de Internet que recurre a terceros para bajar información de Internet. Ese usuario indirecto se llama “Proxy user”, usuario indirecto.

En el caso británico ellos descubrieron que había, sobre todo, gente mayor que le pedía a hijos o esposos, a cónyuges, que le viera información en Internet.

Y en el caso británico, como es un país industrializado, de grandes ingresos, la mayoría de la gente mayor no está interesada en ser un usuario.

Acá en Chile, en cambio, vimos que había un porcentaje altísimo de personas. Yo te dije que era un aproximado de 40% de usuarios a nivel nacional.

Y del 48%, acá en Santiago, resulta que si tu añades estos Proxy users, que son usuarios que recurren a un tercero para que te bajen mails o para que les bajen información relevante, te queda solamente, ahí te sube como a un 83% de la población de Santiago.

***Entrevistadora: Lo que es bastante...***

SERGIO GODOY: Es muchísimo. Y a diferencia de Gran Bretaña, la mayoría de esos Proxy users, si tuvieran la plata, quisieran ser usuarios de Internet.

Entonces es posible que con el tiempo, en la medida en que: 1) los precios de los equipos sigan bajando, 2) que el país siga creciendo económicamente; 3) que se les siga viendo que es útil; es posible que esta tecnología siga creciendo y masificándose.

Por lo tanto, a la larga, provocando cambios que en el fondo –ojala- que sean cambios para mejor, habrá que apostar a que sea bueno.

Hay muchos autores y gente que opina que esto podría mejorar la democracia, y bueno, eso se dijo cuando apareció en su momento, igual que cuando apareció la radio, apareció la televisión, en su momento, cuando aparecieron los diarios.

Ojala que esta vez, digamos, funcione así. No está tan claro, ¿te fijas? El PNUD en particular tiene una visión bastante escéptica.

---

*Entrevistadora: Si. Pero igual yo conservo esa “chispita de esperanza” de que –tal vez- un día funcione. Cuando apareció la radio, se crearon expectativas; cuando apareció la televisión se crearon expectativas, que se derrumbaron rápidamente debido a cómo se abordó en Norteamérica. El telégrafo...y ahora con Internet eso es una cosa que es un ideal de ser humano*

SERGIO GODOY: A ver. Yo te diría que hay dos maneras de verlo, ¿ah? Países como los nuestros, que son países no muy bien desarrollados, han tratado de emular el desarrollo y la prosperidad de los países, digamos, más “prósperos”, materialmente usando estos inventos tecnológicos o inventos de países desarrollados, para saltarse todo el proceso largo de ir adquiriendo, de ir prosperando.

Y el adoptar estas ideas externas no se refiere solamente a aparatos tecnológicos, se refiere a conceptos como nacionalismo, incluso, la democracia republicana.

Si ustedes... a propósito que está de moda la serie “Héroes”, esas ideas de república y de libertad y de tener una patria, son ideas importadas, digamos.

Si en esa época hubiéramos hecho una encuesta, el 98% de la chilenidad le habría dado exactamente lo mismo la famosa república, el famoso estado-nación.

La gran mayoría de la gente trabajaba en condiciones misérrimas, ya sea como campesino o como mano de obra de las escasísimas industrias que había, y la industria, básicamente, era fabricación del pellín.

Y, claro, los que se daban vuelta en esta fantasía, digamos, o lo que sea, era la elite, la elite santiaguina. La elite de algunas ciudades de regiones. Ciudades, los pueblitos.

Entonces es como decir “estamos en un...” Siempre ha ocurrido eso en América Latina y en Chile: “oh, qué mal estamos, que comparados con no-se-quién”. Entonces, bueno, se adoptan ideas de afuera.

Se adoptó lo de la industrialización: eso fue muy fuerte en todo el siglo XX. Se adoptó la idea del Estado de Bienestar, se adoptó la idea del socialismo en libertad, o la Tercera Vía de Eduardo Frei, ¿te fijas? Y se han adoptado tecnologías pensadas...en este momento, como la clave para el desarrollo acelerado es la tecnología digital.

En ese sentido sobre todo el gobierno de Lagos- tenía como mucha esperanza puesta en que si se fomentaban las tecnologías digitales, junto con otras cosas más, por supuesto, pero que era como la clave, el secreto que iba a permitir que Chile fuera

---

desarrollado dentro de un plazo, digamos, alcanzable, digamos. No de aquí a 50 años, sino de aquí a 10, 5 años.

***Entrevistadora: De hecho, hace un tiempo atrás, Internet era la panacea. Era así como: “No, con Internet todo va a ser posible” y yo comparto un poco de esperanza en eso, pero sé que es complicado***

SERGIO GODOY: Claro. Aparte de eso, te diría que es como la visión chileno, latinoamericana, está la visión de los “optimistas tecnológicos”, que eso es lo que habíamos estado comentando recién.

O sea, la otra vez me encontré con un libro de la década del 40, año 41, de los primeros cuarenta años de la radio. Un libro peruano, escrito por unos ingenieros. Y estos ingenieros peruanos hablaban sobre –bueno, esto es solamente un ejemplo, porque hay veinte mil textos que dicen lo mismo- “con la radio los gobiernos por fin van a escuchar a sus gobernados, habrá armonía entre los pueblos, porque habrá comunicación instantánea entre todos, con los clubes de radioaficionados que hay en todas partes, ¿te fijas?

Normalmente, no sé, muchas veces esas cosas lo piensan ingenieros bien intencionados que ven las potencialidades que tiene una herramienta técnica, pero ahí viene el ser humano.

Neruda lo dijo, en su poema a Machu Pichu: “Piedra a la piedra, el hombre, ¿dónde estuvo?”. Y que ve Machu Pichu, esta maravillosa construcción, y después se pregunta: esto ¿quizás con la sangre de cuántos se construyó?” Porque el imperio Inca era una sociedad jerárquica.

Uno se maravilla por lo lindo, pero cuando uno dice “todos estos artefactos, ¿cómo se hicieron?”. Claro, en la versión de Neruda, que es una visión marxista, evidentemente que Machu Pichu lo veía como un ejemplo, de estos monumentos de la antigüedad, como un ejemplo de un orden social que había que superar, un orden tiránico, ¿te fijas?

En este caso, también es un poco lo mismo. Tú ves herramientas tecnológicas y –por mucho que le veas que tiene potencialidades bien interesantes- después vienen las personas y eso hace una gran diferencia, ¿te fijas?

---

Por eso es que tú pescas “el concepto estado-nación”, “el concepto república”, “el concepto industrialización”: lo aplicas en una sociedad, y en una sociedad resulta prosperidad y en otra no pasa absolutamente nada.

Entonces aquí pasa un poco lo mismo: aquí el efecto que se ha producido es que Chile está inconsistente con su posicionamiento en otras cosas, un país de desarrollo intermedio: no es ni lo más próspero ni lo más paupérrimo.

Si el mundo fuera Santiago, Chile sería la Gran Avenida. O sea, no es Las Condes, Providencia ni Vitacura, donde se toman las grandes decisiones, donde está la plata: desde allá se ve como casi lo mismo.

Si tú te vas de Chile, es simpático el país: “ay, tiene cosas bonitas y bien interesantes”...

***Entrevistadora: Casi “pintorescou”...***

SERGIO GODOY: Claro. Y hay gente, habitantes de Gran Avenida, que dicen con mucho orgullo: “no, pero es que yo no soy como La Pintana o Pudahuel o El Bosque, no tenemos esas poblaciones tan terroristas. La Legua no está en nuestra comuna, no es parte nuestra”.

Efectivamente no es lo más paupérrimo: África o –qué se yo- otros países de América Latina, pero claramente es un país que está ahí...

***Entrevistadora: En la mitad....***

SERGIO GODOY: En la mitad. Y es muy consistente con todo lo que tú ves.

Digamos: desde los hábitos cotidianos de las personas: su puntualidad, su capacidad de responder a compromisos adquiridos, la cotidianeidad.

No hay que hacerse la ilusión que por tener unos aparatos así, bonitos, tú no vas a ser una mejor persona o una economía más pujante.

***Entrevistadora: En el PNUD decían que no por tener “fierros” tecnológicos iba a pasar eso. O sea, tú puedes bombardear de “fierros”, de computadores y equipos, pero si la gente no está interesada o realmente motivada para aprender, va a dar lo mismo. No va a servir de nada...Eso le quería decir: si usted como investigador, ¿cómo ve que esta situación? Y comparto con usted su opinión: desde mi punto de vista, comparto esa opinión, de que en Chile hay una especie de “esquizofrenia”, en que se***

---

*mueven como dos aguas. Claro, es como Gran Avenida: se quiere llegar más arriba, pero como no están más arriba, se comparan y se dicen mejores que los de abajo. ¿Y cómo se ve esto con el enfrentamiento con las nuevas tecnologías?*

SERGIO GODOY: Claro. Ahora es interesante, porque realmente a mí... a veces pienso que hay motivos para sentirse optimista y a ratos pienso que hay motivos para no sentirse optimistas.

La verdad de las cosas es que –ponte tú- en la década del 60, Corea era más pobre que nosotros, Corea del Sur. Y en la década del 50, Corea del Sur era mucho más pobre que Corea del Norte.

En este momento, Corea del Sur es mejor entrar rápido. Lo mismo: en la década del 50, Israel era un pedazo de tierra en medio del desierto, rodeado de medios hostiles.

Y ahora es un país, digamos –más allá de la situación palestina, que da lo mismo para estos ejemplos- uno ve que como un paicito chico, sin recursos naturales de consideración, ahora es una potencia que ruga. Irlanda también, en su medida, porque tuvo una vida bastante pobre en la década del 60.

Entonces, efectivamente hay cosas que a uno le permite decir “ah, sí, Chile tiene ingredientes como para –efectivamente- progresar”. Pero no es una cuestión que depende exclusivamente de lo tecnológico. Ese sería un grave error.

*Entrevistadora: Don Sergio, para terminar: el último punto que quiero tomar es acerca de la importancia del multitasking. ¿Qué opina usted del multitasking?*

SERGIO GODOY: Bueno, que es una característica que, bueno, que demuestra que... a ver, yo creo que lo interesante del multitasking es que te muestra una manera diferente de relacionarte con el mundo.

La revisión de lectura, digamos, lectoescrita, que es en la cual yo fui criado, más bien te orienta a un pensamiento secuencial. O sea, tú examinas documentos y cuestiones paso a paso, piedrita por piedrita.

También te permite una comprensión más profunda de ciertas cosas. En ese sentido, si tú lees un texto o ves una película en secuencia, secuencialmente, como que tienes una manera de ver las cosas que es distinta a cuando estás exponiéndote a varias actividades a la vez, en paralelo.

Entonces, lo que encuentro interesante, o sea, lo que yo encuentro interesante es que se complementen las dos cosas, pero no necesariamente que una sustituya a la otra.

---

Porque, por un lado, este pensamiento –llamemos “mosaico”, que te permite el multitasking –que uno lo ve en la gente más joven, digamos, los más chicos; la gran ventaja que tiene es que te da una posibilidad de estar atento a un montón de estímulos al mismo tiempo, sin que perjudique –necesariamente- tu capacidad de pensar ni mucho menos.

Una manera de pensar distinta. El punto es que en algunas, efectivamente, sería perder la capacidad de profundizar algunas cosas.

Entonces a mí, mayormente, no me preocupa, siempre y cuando la sociedad como un todo, sea capaz de coordinar las dos.

Y ojala las personas puedan ser –en este sentido- ojala el sistema educativo sea capaz de recoger el multitasking para justamente estimular este pensamiento mosaico, no lineal, no secuencial...

***Entrevistadora: Como una nueva forma de ver las cosas***

SERGIO GODOY: Claro, pero a la vez no descuidar la profundidad, la cosa como más lógica, la compenetración que te permite la manera más “tradicional” de conocer.

Ahora, este pensamiento de multitasking – o no secuencial- si tú te vas como así a la cosa más primitiva, a mi me parece que no era como muy distinto a –no sé- la vida anterior a Internet ni nada.

Yo me imagino una tribu mapuche, cuando estabai cazando y pjjj! Sentíai un ruido acá y el ruido del río y el viento y estabas como “multitaskeando” a la primitiva, ¿te fijas? Como un pensamiento no-lineal: había una narrativa junto a la fogata, ¿te fijas?

Entonces también todas estas cuestiones, que parecen tan novedosas, si tú lo analizas un poco, no encuentro que sean tan novedosas.

De hecho, en el ámbito de las comunicaciones, yo encuentro que –básicamente- la tecnología digital como que ha reabierto un modelo de comunicación que es muy antiguo también, que es el modelo de la biblioteca.

***Entrevistadora: ¿La Biblioteca de Babel?***

SERGIO GODOY: No, la biblioteca. A ver, como te lo planteo. Se ha dicho que los Internet pueden –digamos- menoscabar a los medios tradicionales de comunicación.

---

Lo que pasa es que Internet – y ese es otro ámbito que no habíamos hablado, que es el ámbito de Internet y los medios de comunicación- en realidad los humanos nos comunicamos, esencialmente, de tres formas.

Una: la comunicación cara a cara, uno a uno, que es una conversación de igual a igual, en que hay intercambio y no hay un común patrón definido, ¿ya? Y eso se da en la conversación y en términos industriales, se refleja en la industria de comunicaciones, ¿ya?

Las compañías de telecomunicaciones te permiten básicamente, mejorar ese tipo de comunicación.

Segundo: los medios de comunicación y las artes escénicas y representativas te replican otro modelo de comunicación, que es el relato junto a la fogata, que es básicamente un relato preconstruido, en el cual el público escucha, porque hay una persona y un ente centralizado que tiene la capacidad de generar esa narrativa, ¿ya?

El pregonero de la plaza pública, ¿te fijas? El antiguo juglar que se paseaba por pueblos medievales contando las hazañas del Mio Cid... O –que se yo- la vieja que contaba los chismes, digamos, las historias del Diablo en el campo junto a la fogata y uno escuchaba.

***Entrevistadora: Y una quedaba con susto...***

SERGIO GODOY: Pero la gracia es esa: hay una desigualdad entre el emisor y el receptor.

Entonces el modelo broadcasting de comunicación, de uno a muchos, es un modelo que replica eso, ¿te fijas? Pero es un modelo de comunicación complementaria a la anterior.

Y el tercer tipo de comunicación, a mi juicio, es el de...el que Internet permite – porque Internet permite los dos anteriores, además- pero el que se ha dicho que podría menoscabar los medios de comunicación es la posibilidad de hacer la comunicación opuesta al broadcasting, de muchos a uno.

En ese sentido, yo soy un usuario activo y yo busco la información que quiero. Eso es lo que tú haces en una biblioteca.

O sea, tu entras a un recinto donde hay contenidos generados y tu vas buscando a tu propio ritmo y gusto lo que se te ocurra.

---

Entonces, en este sentido, Internet, la gran diferencia que hay con otras tecnologías previas, es que te permite en ese mismo ambiente, los tres modelos de comunicación al mismo tiempo.

Tu puedes tener información broadcasting, generada por –no sé- Televisión Nacional y su salida web. O el Mercurio, en el [www.emol.com](http://www.emol.com).

**Entrevistadora: Claro...**

SERGIO GODOY: También te permite comunicación punto a punto, cara a cara, usando Skype o Messenger.

**Entrevistadora: Messenger ha sido muy importante respecto a lo que ha sido Internet**

SERGIO GODOY: Exacto. Y también te permite la otra posibilidad, pero, ¿te fijas que se siguen manteniendo tres maneras de comunicación?

Eso es lo que me llama...me parece que sigue persistiendo pese a todo. Yo no sé si va a sobrevivir el Canal 13 o El Mercurio o Televisión Nacional de aquí a unos veinte años, pero de que va a haber necesidad de los tres modelos siempre, lo va a haber.

Por eso creo que también muchas de las cosas que estamos viendo a través de este estudio es un poco más de lo mismo.

Y por eso yo tengo la convicción, yo estoy más o menos convencido que estas tecnologías no son tan revolucionarias después de todo.

**Entrevistadora: Después de todo, las tecnologías sirven para hacer las mismas cosas que hacíamos antes de forma tradicional. De juntarse en la plaza, de juntarse en Messenger. Antes era ir a las casas, tomar tecito. Ahora es juntarse en Habbo hotel, a conversar. Pero siguen siendo los mismos patrones, pero con diferentes tecnologías.**

SERGIO GODOY: Si. O sea, la necesidad humana esta ahí siempre.

El punto es que no hay que perder de vista que la persona, el foco de atención debe ser siempre la persona.

No hay que embobarse con la versión ingenieril de que estos aparatos son la “gran papa”.

Realmente, son las personas y como los usamos los que hacen la diferencia. Y eso cambia de país en país, digamos, ¿ah?

---

Puede ser que la cultura a lo largo vaya modificándose con el uso de estas tecnologías, eso sí. Es cierto: las culturas no son rígidas.

No hay una “cultura chilena” que esta incólume desde no se qué, desde la Glaciación o desde el momento que llegó Pedro de Valdivia, ¿te fijas?

Esa cuestión ha cambiado, mucho. Pero – y efectivamente ha cambiado- por influencia de ciertas cosas.

Pero...el foco tiene que ser la persona.

***Entrevistadora: Lo hace la persona. No se si le gustaría hacer un comentario final, alguna cosa que haya olvidado...***

SERGIO GODOY: Haya olvidado....

***Entrevistadora: O que valga la pena mencionar, respecto a este caso...***

SERGION GODOY: No, ya les dije más o menos todo lo que era más o menos relevante. Medios de comunicación....

Ah. El último dato que sale en nuestro informe, del WIP, que puede ser interesante, que habíamos visto que había crecido mucho el...hay una dimensión que se está estudiando cada vez más en este tipo de estudios, que es la capacidad de generar contenidos propios en Internet.

Nosotros hemos visto que ha crecido muy rápidamente el tema de Fotolog en Chile, más que los blogs, incluso.

Sin embargo, la credibilidad que tienen estas cuestiones es baja. Es más bien una herramienta de expresión propia, que de uy!

Una herramienta que va a sustituir a los medios de comunicación, que es uno de los temas que circulan en esta facultad, que digamos.

Que es hasta que punto los medios tradicionales van a desaparecer. Yo creo que no, que no

***Entrevistadora: Se ha caído mucho en eso de revolucionar y.... es una cosa que siempre ha existido, solo que cambian las formas***

SERGIO GODOY: Sí. Lo que pasa es que también es cierto que –y ahí viene el tema de manejo industrial de las cosas- cuando tu ves que la información está libremente,

---

fácilmente disponible según como funcione la industria de medios en el país determinado.

Puede implicar que los medios de comunicación no estén dispuestos a pagarles mucho a los periodistas.

De partida, ya el trabajo periodístico no está muy bien valorado a nivel de empresa periodística, entonces los sueldos no son altos, hay exceso de abundancia de mano de obra, y sobre todo si esta disponible toda esta información online, los medios de comunicación pueden tener reticencia a –en vez de financiar, digamos mejoras que aseguran el camino a un éxito editorial- que invertir en calidad del contenido.

Si tú en cambio dejas –bueno, esta disponible la información en todas partes y además los periodistas son flojos- la verdad de las cosas es que no es muy auspicioso las perspectivas para ese tipo de profesionales.

Si tú no haces un esfuerzo extra, si tú no haces...si lo que tú haces no es mucho mejor a lo que podría hacer googleando, si yo soy el dueño del diario ¿para que voy a contratar a un periodista?

Un cabrito ahí, que por 200 lucas que me saque cosas de google...o mando a cabritos en práctica a que le pongan la cosa...el micrófono al ministro...

***Entrevistadora: Tiene razón. Bueno, Don Sergio, hemos terminado por hoy. Muchas gracias por su tiempo***

SERGIO GODOY: No es nada. Gracias a ustedes. Suerte con la Tesis.

---

---

---