



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE MÚSICA

LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE PRODUCTOR MUSICAL EN LA MÚSICA
POPULAR EN SANTIAGO DE CHILE ENTRE LOS AÑOS 1960-2010.

Alumnos: Ítalo Jiménez, Carolina Guerrero

Profesor guía: Carlos Retamal Dávila

Tesis para optar al grado de Licenciado En Música.

Tesis para optar al título de Productor Musical.

Santiago de Chile – 2016

Agradecimientos

Primeramente agradecer a Dios por nuestra pequeña e incipiente existencia en este universo, y por dotarnos de las habilidades y de las herramientas que a través del estudio metódico, como responsabilidad de cada ser, nos hicieron llegar hasta este punto que nos convierte en profesionales del área que escogimos.

A nuestros padres por la educación que nos entregaron en casa, por los valores forjados en nuestro crecimiento como personas. A la institución de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, y a su proyecto de carrera. A nuestros profesores y amigos, por el conocimiento dado y por la armonía de compartir dentro del aula de clases, durante estos cinco años que estuvimos cursando la carrera de producción musical.

Tabla de contenidos

1. Introducción
2. Antecedentes
 - 2.1. Datos de contexto.
3. Problema
 - 3.1. Descripción del problema.
 - 3.2. Preguntas de investigación.
 - 3.3. Objetivos.
 - 3.4. Objetivo general.
 - 3.5. Objetivos específicos.
 - 3.6. Justificación.
4. Marco teórico
 - 4.1. La industria musical como espacio de desarrollo del productor musical.
 - 4.2. La Tecnología de sonido como herramienta del productor musical.
 - 4.3. La producción musical.
5. Marco metodológico
 - 5.1. Enfoque de la investigación.
 - 5.2. Tipo de investigación.
 - 5.3. Herramientas.
 - 5.4. variables de investigación.
6. Desarrollo
 - 6.1. 1960-1966: El rol del productor musical en la industria discográfica.
 - 6.1.1. El producto estético sonoro en la primera mitad de los años 60.
 - 6.1.2. El productor musical en espacios de difusión musical.
 - 6.2. 1967-1973: Un cambio en el Papel del Director Artístico.

- 6.2.1. Cambios de estética sonora y estética visual en la industria discográfica.
- 6.2.2. El productor musical como gestor de espectáculos en vivo.
- 6.3. 1974 -1983: La reinención de la industria musical en la dictadura militar.
 - 6.3.1. El producto estético sonoro bajo el régimen militar.
 - 6.3.2. El productor musical dentro de las peñas como espacios de difusión.
- 6.4. 1984-1999: institucionalización de la producción musical.
 - 6.4.1 Diversidad en el producto musical.
 - 6.4.2 El productor musical y la difusión de música.
- 6.5. 2000-2010: el productor musical en la actualidad.
 - 6.5.1. El producto estético sonoro en la primera década del 2000.
 - 6.5.2. La difusión de música en la primera década del 2000.
- 7. Conclusión
- 8. Bibliografía

1. Introducción

Dentro del mundo laboral de la música, existen ciertos paradigmas que se definen en base a la función que cumplen diferentes actores. En el paradigma de la composición se desempeña la composición musical, que está integrado por arreglistas, y compositores musicales. En el paradigma docente, se desempeña el rol de la pedagogía, integrado por profesores de música de acuerdo a su especialización. En el paradigma de la interpretación, se desempeña el rol de ejecutores musicales de diversas formas, estilos y ritmos, cuyos integrantes son los instrumentistas e intérpretes. Ahora bien, en el paradigma técnico musical, se desempeña el rol del productor y de técnicos e ingenieros en sonido. Además, vendría siendo este paradigma el más completo puesto que el productor en su práctica, convoca a los otros actores, tales como intérpretes, compositores, arreglistas, ingenieros, profesores, entre otros, puesto que necesita en parte, de la ayuda de estos, para lograr concebir un producto que sea agradable al conglomerado auditor.

En su rol, el productor conoce todos los procesos del paradigma técnico musical, y en base a esto, irá desarrollando productos que se basen en estéticas tanto sonoras como musicales o viceversa. Sin embargo, esta profesión en Chile, solo ha alcanzado repercusión dentro de la escena musical chilena en esta última década, en vista de que siempre se ha tenido un atraso cultural en cuanto a invenciones extranjeras, y el caso de la profesión de productor musical no es la excepción.

Existen antecedentes que comprueban que desde hace casi 50 años, cuando la industria musical desarrolló la necesidad de producir y entregar música a un público consumidor, se vio la necesidad de recurrir a un profesional que cumpla la profesión que actualmente se conoce bajo el concepto de productor musical. Esto ha despertado

gran curiosidad sobre qué es lo que es el productor musical, puesto que sigue pasando que tanto personas que no poseen conocimiento sobre el área, como también profesionales del campo de la producción musical, tienen la interrogante sobre la descripción y el significado que posee el concepto de productor musical, lo que es la materia de estudio para esta investigación.

Por otro lado, si se revisa bien los antecedentes y los datos de fuentes con los que se cuentan para realizar esta investigación, todo se resuelve en explicar las diferentes tareas que cumple un productor musical, en un lenguaje técnico que dominan solamente los profesionales del área de la producción musical. Libros como estos hay verdaderamente pocos, y los demás libros se remiten a contar históricamente el desarrollo de la música a nivel nacional.

Este trabajo entonces, consiste en dar explicación acerca de cómo han sido los diferentes procesos por los que ha pasado el oficio del productor musical, dilucidando el sentido racional que se le da a este concepto. Para ello habría que describir las diferentes etapas por las cuales pasó el oficio que se posiciona jerárquicamente dentro de la industria musical, desde la descripción de los diferentes roles que ha cumplido con sus nombres respectivos, hasta llegar al punto en el que se decide profesionalizar este oficio.