



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
CARRERA DE PERIODISMO

Los estereotipos de belleza de las periodistas en programas deportivos

Profesor Guía: Felipe Cisterna Chávez

Alumna: Constanza Zamudio Espinoza

Tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social

Santiago de Chile

25 diciembre, 2022

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, y partiendo por quien no está, agradezco a mi Abuela materna, Mercedes Velázquez, por su constante apoyo cuando era pequeña y por plantar la semilla del periodismo en mi vida, motivándome a estudiar esta carrera, sé que desde el cielo estarás orgullosa de esto.

Quiero agradecer a mi padre, Marcelo Zamudio, por creer en mí desde el momento que elegí esta carrera, por su constante apoyo y motivación durante todos estos años, a mi hermano mayor por siempre estar orgulloso de mí y ser mi pañuelo de lágrimas tantas veces, a mi madre por su preocupación, apoyo y sobre todo por sus oraciones que hoy en día me tienen aquí.

A mi mejor amiga por motivarme a no abandonar la carrera nunca, por siempre confiar en mí y en mis conocimientos.

A las periodistas que se dieron el tiempo de contestar mis preguntas y que me motivaron a seguir en el periodismo deportivo.

A mi jefe de carrera y actual profesor guía, Felipe Cisterna, que me dio la oportunidad de seguir construyendo mi tesis a pesar de todos los errores que tuvo el primer borrador con una tesis totalmente distinta a esta.

Por último, y no menos importante, a mi amiga y excompañera de carrera, Isabella Paredes, por su apoyo y compañía los años anteriores, esta tesis también es suya.

Resumen

Los programas deportivos en televisión han crecido de gran medida en nuestro país, actualmente existen canales dedicados específicamente a hablar sobre fútbol, el principal deporte que vende y consumen los televidentes. Debido a los grandes movimientos sociales, como el feminismo, estos programas deportivos han tenido que incluir a mujeres periodistas como parte de su panel. Si bien antes existían mujeres en estos programas su participación era casi nula. Este trabajo busca indagar los estereotipos de belleza hacia las mujeres periodistas que se encuentran en estos programas deportivos del canal TNT Sports, mediante el análisis de dos programas y entrevistas a diversas periodistas del medio deportivo.

Palabras claves: Periodismo, Estereotipos de Belleza, Periodismo Deportivo, Fútbol, Televisión, Periodista Deportiva.

Abstract:

Sports programs on television have grown greatly in our country, currently there are channels dedicated specifically to talk about football, the main sport sold and consumed by viewers. Because of large social movements, such as feminism, these sports programs have had to include women journalists as part of their panel. Although there were previously women in these programmes, their participation was almost non-existent. This work seeks to investigate the beauty stereotypes towards women journalists found in these sports programs of the TNT Sports channel, by analyzing two programs and interviews with various journalists of the sports environment.

Keywords: Journalism, Beauty Stereotypes, Sports Journalism, Football, Television

Índice

Introducción	5
Pregunta general	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Hipótesis	6
Marco teórico	6
1.1 Estereotipos	6
1.2 Estereotipos en publicidad y medios	8
1.3 Las mujeres en el periodismo deportivo.....	10
Metodología	12
Técnica Descriptiva	12
Instrumentos	13
Análisis	16
Conclusiones	33
Hallazgos	34
Referencias	35
Anexo	36

Introducción

El periodismo deportivo por mucho tiempo fue un lugar solo para hombres dominado y visto por ellos, con el tiempo las mujeres aparecieron en estos programas, pero su participación era casi nula, destinada mayoritariamente a leer comentarios de redes sociales.

Gracias a los diversos movimientos sociales que existen en la actualidad se generó un cambio en los programas deportivos televisivos y las periodistas deportivas pudieron entrar a estos programas siendo partícipe en las discusiones y conversaciones que se generan. Si bien la televisión se ha encargado de mostrar que solo los hombres saben de deporte y las mujeres deben dedicarse a la cocina, la casa y a mantener una buena imagen, hoy en día existen mujeres periodistas especializadas en deportes que son rostros de estos programas, trabajando a la par con los otros panelistas hombres, pero, aun así, se puede ver cómo estás mujeres cumplen con los estereotipos de belleza establecidos por la sociedad y que se observan en diversos programas de televisión, valorándolas solo por ser mujeres, por su belleza o estética.

Las mujeres que llegan a ser rostro o tener participación en la televisión llevan años esperando la oportunidad de poder aparecer, con una carrera llena de triunfos que no fueron valorados, aparecen en televisión solamente algunos días, como es el caso de los dos programas que se estudiaron, en el primero, Todos Somos Técnicos, los panelistas van rotando, por lo tanto, no se observa a la periodista todos los días en el programa, además solo hay una periodista mujer, mientras que el otro programa llamado Todas Jugamos aparece en pantalla solamente una vez a la semana.

Si bien el canal contrata a bastantes mujeres, ellas cumplen otros roles dentro del canal, como estar en cancha, siendo duramente criticadas por hombres, o en prensa detrás de las cámaras y pantallas, siendo que podrían tener un papel en estos programas, ya que no todos los hombres que aparecen en pantalla son periodistas, gran parte del panel son exjugadores de fútbol.

Las mujeres que entran al canal cumplen con los estereotipos de belleza que solo ayudan y motivan a la sexualización de la mujer dentro de estos programas deportivos, volviendo a

validar su físico, su belleza, su cuerpo, entre otros estereotipos, sobre su inteligencia o todo lo que ha estudiado.

Pregunta General:

¿Cómo es el estereotipo de belleza en las periodistas de los programas deportivos de TNT Sport?

Objetivo general:

El principal objetivo de esta investigación es describir cómo y cuáles son los estereotipos de belleza en torno a las periodistas mujeres de los programas deportivos del canal TNT Sport, estudiando algunos programas del canal y a sus periodistas mujeres que aparecen en pantalla.

Objetivos Específicos:

- Identificar si existen estereotipos en torno al físico de las mujeres periodistas de TNT Sport.
- Identificar si existen estereotipos en torno a la belleza de las mujeres periodistas de TNT Sport.
- Identificar los tipos de estereotipos que existen dentro de los programas de TNT Sport.
- Identificar si hay estereotipos en torno a la apariencia de las periodistas de TNT Sport.
- Identificar si los estereotipos sexualizan a la periodista deportivas.

Hipótesis:

A pesar del avance que se ha logrado como sociedad, aún se puede ver un periodismo sexualizado en el área deportiva televisiva, el cual suele definir a las mujeres periodistas por su belleza, físico, vestimenta, entre otros tipos de belleza, con la intención de que más personas, mayoritariamente hombres, vean estos programas deportivos generando mayor audiencia.

Marco teórico

1.1 Estereotipos

Los estereotipos suelen ser vistos por la sociedad como la imagen o estructura que se sigue y se define según cierto grupo de personas que conforman una comunidad, si bien esto cambia a medida que pasan los años son varios los que se siguen manteniendo y marcando como deben ser estéticamente y como deben comportarse las mujeres dentro de nuestra sociedad.

Los estereotipos han sido siempre parte de nuestra historia, mayoritariamente se habla de los estereotipos de género, definiendo estos como los roles y comportamientos que deben cumplir tanto hombres como mujeres, pero ahora se abordan los estereotipos de belleza en las mujeres de la sociedad. Las niñas crecen viendo a mujeres delgadas que promueven y cumplen con los estereotipos de belleza, definiendo estos como ser bonita, delgada, blanca, arreglada, femenina, alta, entre otros. Estos estereotipos son comunes en la televisión, en programas, en revistas, páginas webs, aplicaciones, entre otros.

Si bien los estereotipos cambian dependiendo del lugar y país donde uno se encuentra en la mayor parte del mundo, se sigue el mismo ideal de belleza. Los concursos de belleza y la imagen que plantean los medios sobre las mujeres han sido el principal detonante en crear y apoyar estos estereotipos motivando a que niñas crezcan pensando que si no cumplen con el ideal de belleza establecido por la sociedad no pueden ser parte visible de esta, comparando sus cuerpos con lo que ven o con sus propios pares, si bien los estereotipos han cambiado con los años, ya que antes las curvas eran el ideal de belleza, o anteriormente el ser madre, dueña de casa y preocuparse de la familia, también era parte del ideal de belleza, a diferencia de lo que es hoy en día.

Las diosas inalcanzables que nos muestran las imágenes usadas en diseño gráfico y editorial, en su origen se trata de una imagen digital retocada para crear esta idealización femenina, (independientemente de posibles retoques físicos que pueda haberse realizado la modelo) que a su vez están escenificando determinadas iconografías que identifican un claro estereotipo femenino. (Martínez-Oña, M. D. M., & Muñoz-Muñoz, A. M. 2015, pág. 377).

La publicidad y los medios de comunicación han sido los grandes propulsores de estos estereotipos, mostrando modelos que cumplen con los cánones de “belleza” establecidos en la sociedad. Concursos de belleza, marcas de lujos que solo muestran modelos delgadas, femeninas, bonitas e incluso en la publicidad muchas veces retocan a esas mujeres para exagerar aún más estos estereotipos impuestos por la sociedad, también lo podemos ver en películas, series, redes sociales, esto no solo genera que niñas crezcan siguiendo estos estereotipos, también provoca que muchas chicas tengan problemas alimenticios y creen que no pueden llegar a un lugar o cargo por no seguir con lo impuesto por la sociedad.

¿Es más importante la salud que ser bonita para la sociedad? Muchas veces se ve en televisión como modelos o gente famosa cuenta cómo dejó de comer para poder entrar en un vestido, gracias a las redes sociales esa información se masifica llegando a millones de adolescentes que copiaran esas acciones para lograr sus objetivos. Si observamos los programas televisivos son muy pocas las mujeres gordas que aparecen en pantalla, ya que no son consideradas dentro del ideal femenino que vende en televisión o en diversos medios.

Nuestras sociedades actuales, la búsqueda de la belleza y la perfección ha desplegado una de las industrias más exitosas. Los cosméticos, los tratamientos, las clínicas y salas de belleza, llamadas “estéticas”, así como las modificaciones faciales y corporales, son constitutivas del dispositivo de la corporalidad (Muñiz, E.2014, pág. 420).

Los estereotipos manejan gran parte de nuestra sociedad, como es el caso de la publicidad, dos cosas que van tomadas de la mano, si no es por cumplir estos estereotipos, las clínicas estéticas, los productos de belleza, los centros de belleza no tendrían lugar en la sociedad. Además, los estereotipos avalan la sexualización hacia el cuerpo femenino, incluso es algo que se puede ver en la televisión y en cómo se muestra a las mujeres dentro de los diversos medios, incluso se puede observar en cómo se refieren algunas personas a las mujeres y si físico viendo a las mujeres solamente como un objeto de consumo.

1.2 Estereotipos en publicidad y medios

Los estereotipos de belleza en la publicidad y la televisión son representaciones culturales y sociales de la belleza que constantemente están idealizadas y así mismo están fuera del alcance de la mayoría de las personas. Estos estereotipos durante años y en la actualidad son criticado por el impacto en la autoestima, la imagen corporal, las percepciones individuales y colectivas de la belleza, en miles de mujeres, jóvenes, adolescentes y niñas.

Los estereotipos de belleza han evolucionado con el tiempo, pero históricamente han construido las reglas, normas culturales y sociales de cada época. Durante mucho tiempo, la publicidad y la televisión solían promover imágenes de belleza que se ajustaban a un solo grupo determinado de características, como ser extremadamente delgada, con curvas, estar siempre bien arreglada con maquillaje, tener un cuerpo con curvas, entre otros tipos de cánones de belleza.

Los estereotipos de belleza en la publicidad y la televisión suelen tener un impacto negativo en la autoestima de las personas, sobre todo en las jóvenes y adolescentes quienes constantemente están comparando sus cuerpos. La exposición constante a imágenes idealizadas puede crear presión en estas personas para poder llegar ser como estos estándares de belleza que se ven en televisión, lo que puede provocar problemas alimenticios como un TCA y/o problemas de salud mental como ansiedad y depresión.

Sabemos, que hasta nuestros días, la belleza se considera una característica de la feminidad, tanto como se concebía en el siglo XIX, y se ha pensado como una obligación para las mujeres ser bellas. La belleza se constituye entonces, en parte de la normalidad femenina que se impone a los cuerpos de las mujeres a través de prácticas identificatorias gobernadas por esquemas reguladores. (Martínez-Oña, M.

Debido a los constantes reclamos y gracias, otra vez, al movimiento feminista, ha habido un gran cambio que sigue avanzando hacia una mejor representación de la diversidad en la publicidad y así mismo en medios como la televisión. Las marcas están reconociendo la importancia de representar una diversidad mayor de cuerpos, pesos, colores de piel, edades con el fin de poder reflejar una diversidad total en la sociedad.

Así mismo algunas marcas han optado por campañas publicitarias que buscan empoderar a las personas en lugar de imponer estándares que suelen ser irreales. Estas campañas buscan poder destacar la belleza en todas sus formas, para así poder fomentar una mayor aceptación personal, valorando cada cuerpo tal como es, para así poder eliminar estereotipos tradicionales que durante mucho tiempo fueron impuestos y replicados en la sociedad.

Además, las marcas están siendo más conscientes de su responsabilidad social y están optando por promover mensajes positivos que respalden la diversidad y la inclusión, incluso grandes empresas han optado por estas nuevas políticas obligando a varias marcas a borrar los antiguos estereotipos.

Cabe preguntarse si el cuerpo es un producto más necesario de vender, un elemento más de consumo donde se representan estereotipos femeninos rediseñados a lo largo de la historia, y perfectamente instalados en el imaginario colectivo. La cotidianidad fomenta que la población observemos dichos estereotipos como reflejo de nuestra cultura, incluso de nuestra vida. Es necesario aprender a releer, un nuevo modo de verlas imágenes para desmontar estereotipos cotidianos. (Martínez-Oña M. y Muñoz Muñoz A. M, 2015, pág, 375)

Aunque se han logrado avances significativos en diversos ámbitos de la publicidad y la televisión, los estereotipos de belleza siguen siendo muy preocupantes y perjudiciales, sobre todo para la población más joven. La industria tiene la responsabilidad de seguir eliminando estos estándares, tratando de promover la diversidad y aumentar la aceptación individual. La conciencia pública y la presión social también desempeñan un papel muy importante en la promoción de cambios positivos en lo que se denomina belleza.

1.3 Las mujeres en el periodismo deportivo

Las mujeres que aparecen en televisión, sobre todo en programas deportivos, son de las más criticadas y sexualizadas, durante mucho tiempo aparecían modelos con vestidos cortos mostrando sus piernas, las cuales no podían hablar de deportes, su labor en pantalla era netamente ser la mujer bonita del programa viendo a las mujeres solamente como un bien de consumo antes de personas.

Actualmente, vemos a periodistas mujeres como parte del programa, pero aún así, siguen cumpliendo con los estereotipos de belleza que se imponen en la sociedad, además de que siguen siendo duramente sexualizadas por los hombres que consumen los programas deportivos, es que las mujeres periodistas deben estar muy bien preparadas, ya que al mínimo error son criticadas y juzgadas invalidando el conocimiento que tienen, sin contar que son pocas las mujeres que logran ser rostros de diversos programas.

Las condiciones de desigualdad laboral en el periodismo deportivo se generan bajo las mismas causales que limitan la representación del deporte femenino: se le da menor relevancia a su trabajo (es decir, hay pocas mujeres en puestos de dirección editorial, de producción o a cuadro); se les asocia con ciertas disciplinas (se les asignan fuentes más “suaves”: gimnasia, tenis, patinaje), y usualmente se les considera objetos de

atracción (es decir, salen frente a la cámara si cumplen con ciertos requisitos estéticos). (Pedraza Bucio, 2012, pág. 57).

La mayoría de las mujeres que están en programas de televisión se han ganado su puesto, pero aun así han tenido que vivir en carne propia la sexualización hacía ellas, además del contaste estereotipo de que estudian periodismo para estar con futbolistas, o con hombres del deporte que hablan, como es el caso de la periodista española Sara Carbonero, que luego de su beso en pantalla con ex futbolista Iker Casillas fue recordada en mayor medida por eso, además le otorgaron premios como la periodista más sexy, invalidando sus conocimientos por su romance con el ex jugador.

Esto no solo afecta en deportes como el fútbol que por lo menos en Chile es el deporte más visto y del que más se habla, también se manda a las periodistas a reportear deportes que se consideran para mujeres, en este caso podemos ver como hay programas conducidos por periodistas mujeres que hablan sobre fútbol femenino y mayoritariamente son las periodistas mujeres quienes hablan de este deporte en femenino.

La confianza que la mujer debe tener en ella misma y en lo que hace deben aumentar al grado de mostrar a los colegas periodistas que ella es capaz de realizar juicios de valor y debatir sobre temas deportivos sin sentirse inferior, para lograr esto, la obligación que tiene la mujer es capacitarse, informarse y estudiar todo lo relacionado a los deportes (Covarrubias, R, 2009, pág. 12).

Como se mencionaba anteriormente el conocimiento que deben tener las periodistas debe ser muy alto, deben estudiar y estar siempre al tanto de todo lo que pasa, ya que día a día están en el ojo de la gente, siendo juzgadas y esperando el mínimo error, a diferencia de los hombres que pueden seguir con su trabajo si se equivocan las mujeres pueden perderlo. Muchas de las periodistas que trabajan en canales televisivos pasaron por medios digitales o escribieron notas que fueron reconocidas por los canales y las llamaron.

Además, son las que más críticas reciben en torno a su físico, a lo que dicen e incluso a su voz, en comparación a sus compañeros hombres, también podemos ver que las mujeres que

aparecen en pantalla tanto en programas o en partidos, siguen los estereotipos de belleza que impone la sociedad, como la feminidad, la belleza, ser delgadas, bonitas, entre otros, valorándolas otra vez más por su físico que por sus conocimientos como periodistas.

Metodología:

Método cualitativo: se buscará perfeccionar la investigación mediante la realización de un estudio, se puede definir el método cualitativo como:

Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernández Sampieri, 2014, pág., 40).

Técnica descriptiva:

Ya que se quiere describir el perfil y los estereotipos de belleza que rodean a las periodistas de programas deportivos, y tal como lo explica Hernández en Metodología de la investigación la técnica descriptiva se define como;

Con los estudios descriptivos se busca describir e especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2014) .

Instrumentos:

En esta investigación se utilizarán dos instrumentos para comprender, analizar y conocer los estereotipos en las mujeres periodistas de programas deportivos, además de observar su entorno de trabajo y opiniones.

Análisis de Contenido:

Se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida (Abela, 2002, pág. 2).

Para el análisis de contenido en la investigación se observarán durante toda una semana 8 capítulos de dos programas del canal deportivo TNT Sport donde aparecen periodistas mujeres, el primero llamado Todos Somos Técnicos es un programa que habla sobre fútbol chileno, cuenta con diversos periodistas, comunicadores, relatores, exjugadores, entre otros,

que van rotando, entre ellos la Periodista Verónica Bianchi, quien es la única mujer en el plantel deportivo del programa.

El segundo será el pódcast televisivo donde se habla de fútbol femenino llamado Todas Jugamos con la participación de la periodista Nahla Hassan y la co-periodista Vanessa Vargas, el programa se emite todos los martes, solo lo dan una vez a la semana, lo dan por el canal y lo transmiten por Instagram, también lo suben a plataformas como Spotify y YouTube.

Con esto se busca poder identificar los estereotipos en las periodistas, analizar los días que aparecen en pantalla, los minutos, su vestimenta, colores y tipo de ropa, su tono de piel, el maquillaje, la feminidad, sensualidad, accesorios, color de cabello, contextura física.

Como se rodea y se maneja en los programas, los comentarios que reciben, si es sexualizada por sus compañeros o por el público, analizar su imagen, lo que habla, entre otras cosas más.

El segundo instrumento serán las entrevista, definiendo estas como:

Preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. 2013).

Para estas entrevistas se harán perfiles enfocándonos en tres grupos de personas expertas en el tema a tratar.

Periodistas: Periodistas, reporteras, comunicadoras con al menos un año de experiencia en medios deportivos televisivos o radiales, mujeres que viven los estereotipos en persona día a día en carne propia, conociendo su camino y experiencia para poder entrar a programas deportivos, además de conocer su opinión sobre el estereotipo que hay en las periodistas mujeres en programas deportivos televisivos.

Editores de medios: Editores deportivos con al menos cinco años de antigüedad en su cargo, ellos son los encargados de editar, revisar, crear, preparar los programas o el medio de comunicación que dirijan, por ellos pasa toda la información y son quienes más conocen lo que la gente quiere ver.

Expertos en imagen: Personal Branding, teoría de la imagen, asesores de imagen, con al menos dos años en su cargo, con ellos se busca conocer que es lo que esperan los programas con las periodistas, la imagen que quieren transmitir, la vestimenta que ocupan las periodistas y todo lo relacionado a la imagen de ellas.

Con esto se busca conocer las experiencias de diversas personas que trabajan y conocen el mundo deportivo, las periodistas son la principal fuente de información en la investigación, se entrevistarán a tres periodistas que trabajan en el canal entre ellas una de las periodistas

analizadas, las otras también aparecen en el canal pero no dentro de un programa, con esto se quiere dar a conocer el difícil camino que pasan las periodistas para poder llegar a la televisión y ser rostros en los programas.

Los expertos en imagen dirán que es lo que el canal quiere buscar y espera al tener a las periodistas como rostro de sus programas, si bien se ha logrado avanzar en torno a las mujeres en esos espacios, son pocas las que tienen la oportunidad.

Preguntas para cada perfil:

Periodistas:

¿Cómo ha sido su experiencia como periodista?

¿Se vio alguna vez en lo deportivo?

¿Le costó mucho poder entrar al mundo deportivo? ¿Siempre quiso trabajar en lo deportivo?

¿Cómo llegó a trabajar en lo que haces hoy en día?

¿Cómo ha sido su experiencia en el mundo deportivo?

¿Cree que es un mundo difícil para y con las mujeres?

¿Cree que aún hay estereotipos en torno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo?

¿Por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos?

¿Se has sentido criticada en algún momento por la gente o por tus colegas?

¿Cree que como mujeres hay un peso mayor en lo deportivo?

Editores:

Editora: ¿Cómo ha sido su experiencia como editora?

Hay pocas editoras mujeres, ¿cómo fue su proceso para llegar a serlo?

¿Por qué cree usted que hay pocas mujeres editoras?

¿Le costó mucho poder entrar al mundo deportivo? ¿Siempre quiso trabajar en lo deportivo?

¿Al momento de seleccionar periodistas hay presencia femenina?

¿En qué cree que se basan al elegir a las periodistas en los medios? ¿O por lo menos en los medios que usted es editora?

¿Cree que es un mundo difícil para y con las mujeres?

¿Cree que aún hay estereotipos en torno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo?

¿Por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos y en los medios de comunicación deportivos en general?

¿Se ha sentido criticada en algún momento por la gente o por tus colegas?

¿Cree que como mujeres hay un peso mayor en lo deportivo?

Editor:

¿Cómo ha sido su experiencia como editor?

¿Cómo llegó a serlo?

¿Por qué cree que hay pocas mujeres editoras?

¿Le ha tocado conocer editoras mujeres de medios deportivos?

¿Al momento de seleccionar periodistas en los medios deportivos hay presencia femenina?

¿En qué cree que se basan al elegir a las periodistas en los medios? ¿O por lo menos en su medio?

¿Cree que es un mundo difícil para y con las mujeres periodistas?

¿Cree que aún hay estereotipos en torno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo?

¿Por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos y en los medios de comunicación deportivos en general?

¿Qué opinas de las periodistas deportivas mujeres?

¿Crees que las mujeres periodistas tienen un peso mayor en lo deportivo?

¿Cómo ve la imagen de las periodistas en programas deportivos televisivos?

¿Cree que hay que tener algún requisito especial para las mujeres periodistas al ser parte de un programa deportivo televisivo?

Asesora de Imagen:

¿Cómo ha sido su experiencia al ser asesora de imagen?

¿Podría describir un poco qué es ser una asesora de imagen o cómo lo vive usted?

¿Cómo llegó a trabajar en lo que hace hoy en día?

¿Ha trabajado con rostros de televisión?

¿Cómo ve la imagen personal de las periodistas deportivas?

¿Cree que es una labor difícil ser asesora de imagen de una periodista?

¿Cree que aún hay estereotipos de belleza en torno a las periodistas y comunicadoras mujeres en los programas televisivos deportivos?

¿En qué cree que es lo que más se fija la gente, el público, al ver a las periodistas?

¿Cree que al estar en una cancha es un poco más complejo cumplir con la imagen?

¿Cree que las periodistas son sexualizadas en torno a su imagen?

¿Cree que las periodistas deben estar formales en los programas o pueden estar con vestimenta informal e igual verse elegantes?

¿Cree que al ser periodistas deportivas en TV tienen un peso mayor en torno a su imagen?

Análisis:

Se comenzará con el análisis de contenido estudiando primero el programa Todos Somos Técnicos, programa deportivo emitido desde 2019 donde siete panelistas hablan de fútbol nacional, se analizará a la periodista Verónica Bianchi periodista deportiva con más de 11 años trabajando lo deportivo y seis años trabajando en televisión, este programa tiene una duración de alrededor 98 minutos, es un programa enfocado principalmente para hombres, hay seis panelistas junto a la periodistas, el programa es conocido entre los televidentes mayoritariamente masculinos, por hablar mucho en doble sentido, haciendo chismes referente a lo mismo, constantemente la tratan de juntar a la periodista con otro hombre de prensa e hicieron las siguientes fechas y días en que apareció la periodista en el programa.

02-09/07-09/08-09/09-09-/12-09/15-09/22-09/29-09 viernes, miércoles, jueves, viernes. lunes, jueves, jueves, jueves.

Mientras que en el otro programa existe el Podcast televisivo Todas jugamos conducido por Nahla Hassan y Vanessa Vargas, este espacio es más enfocado en las personas que ven fútbol femenino, mayoritariamente mujeres, el programa tiene una duración promedio de 45 minutos, es un ambiente más relajado en donde se entrevista y conversa con diversas figuras del fútbol femenino, jugadoras, entrenadoras, entrenadores, entre otras personas. Mayoritariamente son mujeres las que aparecen en el programa, es emitido solamente los días martes, pero aun así se transmite por Instagram y queda guardado en video en YouTube y en audio en Spotify.

Todos los martes, fechas: 09-08/16-08/23-08/30-08/06-09/13-09/20-09/27-09/

Con esta información y comparando ambos programas se sacaron datos como:

Veronica Bianchi habla/aparece un promedio de 12 minutos.

Nahla Hassan habla/aparece un aproximado de 11 minutos,

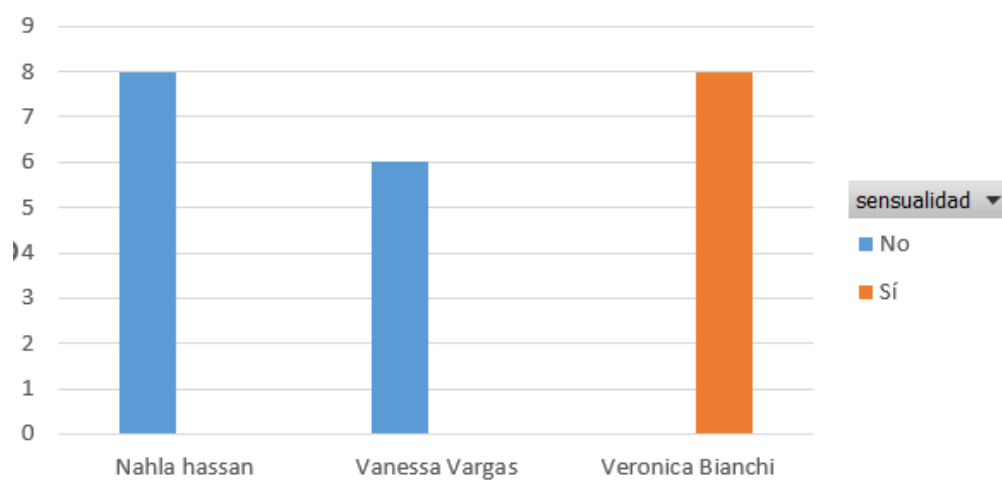
Vanessa Vargas al ser co-periodista habla/aparece un aproximado de 3 minutos.

Se analizó también los principales estereotipos de belleza en torno al físico que se podían observar, el color de cabello, el tono de piel, la contextura física, la feminidad y sensualidad.

código	periodista	Color del cabello	Tono de piel	Contextura física	feminidad	Tipo de cabello	sensualidad
VBtst01	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst02	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst03	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst04	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst05	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst06	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst07	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
VBtst08	Veronica Bianchi	Rubio	claro	delgada	Sí	liso	Sí
NVtj01	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj02	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj03	Nahla hassan	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj04	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj05	Nahla hassan	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj06	Nahla hassan y	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No

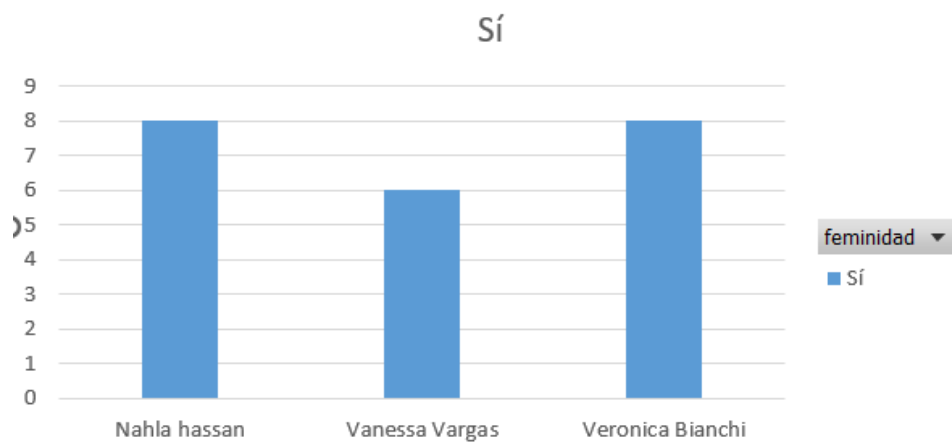
	Vanessa Vargas						
NVtj07	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No
NVtj08	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Castaño oscuro	claro	delgada	Sí	liso	No

Cuenta de sensualidad

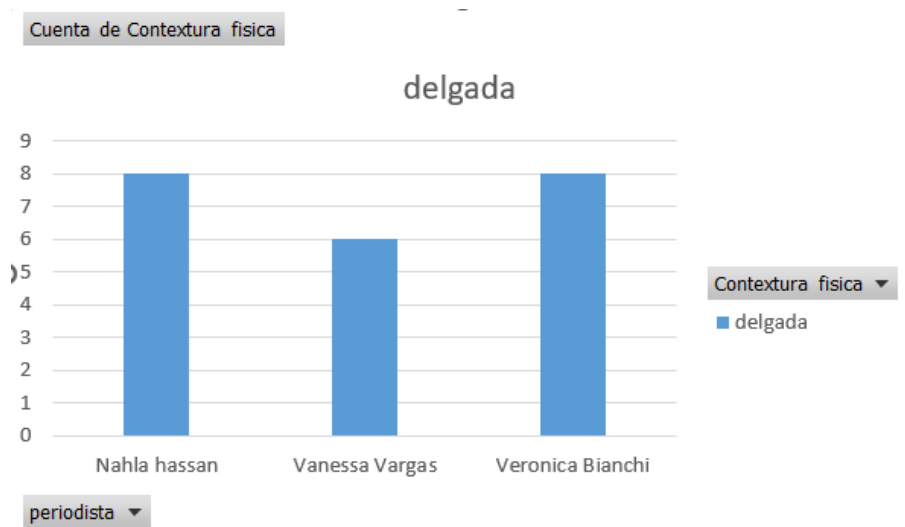


periodista ▼

Cuenta de feminidad



periodista ▼



Observando los siguientes gráficos y tomando en cuenta el estilo de cada programa, el publico al que va dirigido y la periodista se puede entender lo siguiente:

El programa todos somos técnicos es un programa más formal, lo que vincula a la periodista Veronica Bianchi a tener más sensualidad dentro del programa, siendo a la vez parte de su personalidad, cabe destacar que el programa al ser observado por una gran cantidad de hombres adultos mayoritariamente también se necesita de manera visual una imagen femenina que muestre la sensualidad, este cargo de la mujer del equipo, anteriormente era utilizado por modelos y con el tiempo fue cambiado por solo una periodista deportiva.

El pódcast Televisivo es un programa que se da más para la conversación en un ambiente familiar, de confianza, las periodistas mayoritariamente entrevistan a mujeres por lo que no tienen, ni sienten, la presión de tener esa sensualidad que existe en la televisión frente a los hombres.

La feminidad es un distintivo de las periodistas, aún así deben mostrarla, ya que normalmente se relaciona el fútbol como un deporte solo para hombres, tanto al jugar como para conversar, por lo mismo al ser rostros de un programa no deben, ni pueden, dejar de mostrar la feminidad ya que además les da otro aire a los programas, les da un aire más femenino.

Un detalle importante que se analizó es que se sigue cumpliendo con que las periodistas deben ser bonitas, delgadas, blancas, rubias o castañas, ya que las tres periodistas estudiadas cumplen con ese perfil cumpliendo con el estereotipo de belleza asociado a las periodistas rostros de televisión.

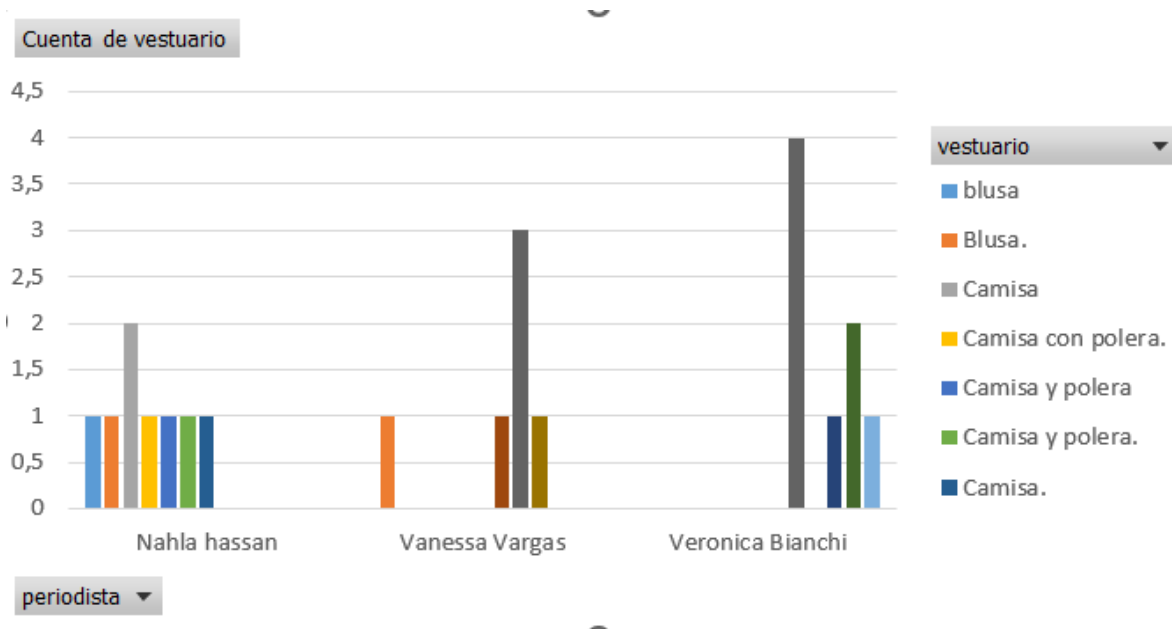
Pasando al siguiente escalón de la vestimenta se puede notar que los colores fuertes predominan en las tres periodistas, si bien cada programa tiene un estilo distinto, Verónica debe cumplir con una vestimenta más formal, utilizando muchos vestidos, crop tops (blusas o poleras que dejan ver parte del ombligo), pantalones de vestir para mujer, blazers

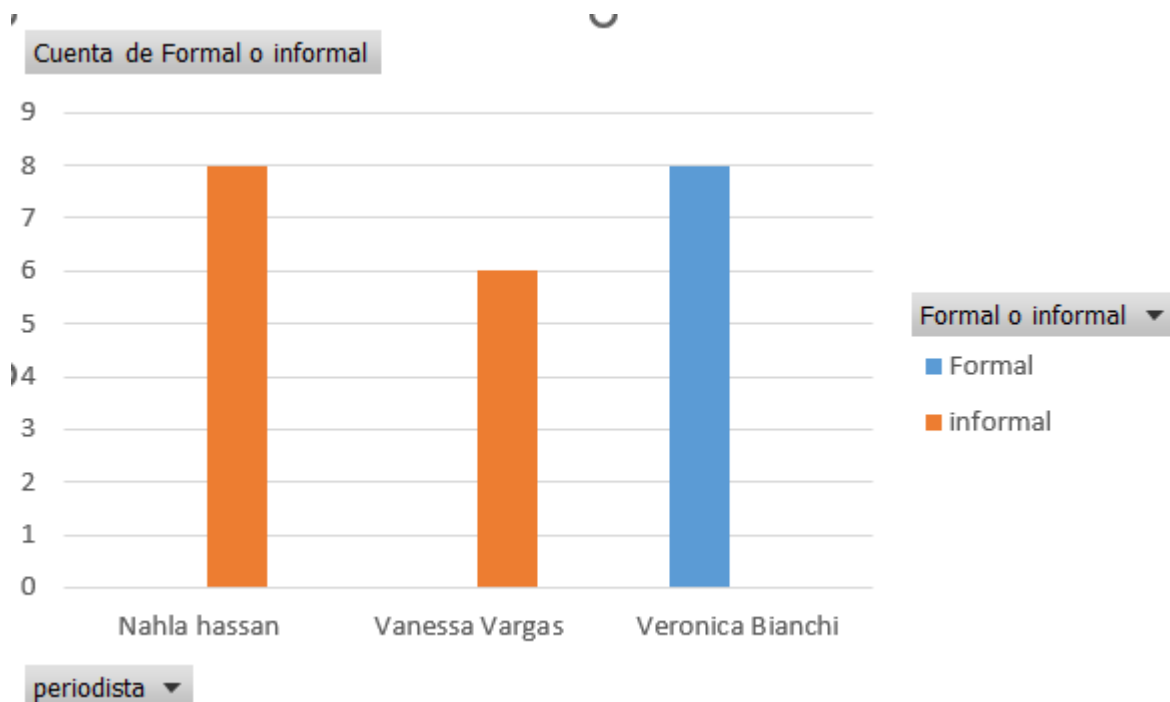
(chaquetas formales para mujeres) y poleras, en la mayoría de los capítulos la periodista ocupaba tacones y usaba escotes.

En torno a Nahla Hassan y Vanessa Vargas, ambas utilizan ropa más informal, un look más relajado, con zapatillas, blusas, camisetas, chaquetas, blazers, suelen utilizar más estampados, la periodista Vanessa en algunos capítulos aparecía con escote, pero de todas formas se notaba un ambiente más relajado y familiar.

código	periodista	colores	Formal o informal	Zapatos	Polera Tops Camisas Blusa vestidos	Escotes	Pantalón Jeans
VBtst01	Veronica Bianchi	Blanco	Formal	Tacones	vestido	No	No
VBtst02	Veronica Bianchi	Morado	Formal	Tacones	Polera	Sí	pantalón
VBtst03	Veronica Bianchi	Azul	Formal	Tacones	polera	No	pantalón
VBtst04	Veronica Bianchi	Negro y burdeo	Formal	Tacones	Top y Blazer	Sí	pantalón
VBtst05	Veronica Bianchi	Verde	Formal	Tacones	polera	Sí	pantalón
VBtst06	Veronica Bianchi	Negro y rosado	Formal	zapatillas	Top y Blazer	Sí	pantalón
VBtst07	Veronica Bianchi	Verde, morado y lila	Formal	Tacones	polera	No	pantalón
VBtst08	Veronica Bianchi	Rojo	Formal	Tacones	Top	Sí	pantalón
NVtj01	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Celeste. Negro y rojo	informal	No se ven	Camisa. Chaqueta y polera	No	No se ve
NVtj02	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Negro Verde	informal	No se ven	Camisa Polera	No	No se ve
NVtj03	Nahla hassan	Negro y amarillo	informal	No se ven	Camisa y polera	No	No se ve
NVtj04	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Celeste Roja	informal	No se ven	Camisa Polera	No	No se ve

NVtj05	Nahla hassan	Morado, blanco, verde, rosado	informal	No se ven	blusa	No	No se ve
NVtj06	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Celeste, naranjo y rojo. blanco	informal	No se ven	Camisa con polera. polera	No	No se ve
NVtj07	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Rojo. Beige y verde	informal	No se ven	Blusa. Polera y a blazer	Sí No	No se ve
NVtj08	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Morado, lila, verde y blanco. Blanco	informal	No se ven	Camisa y polera. Blusa.	No	No se ve





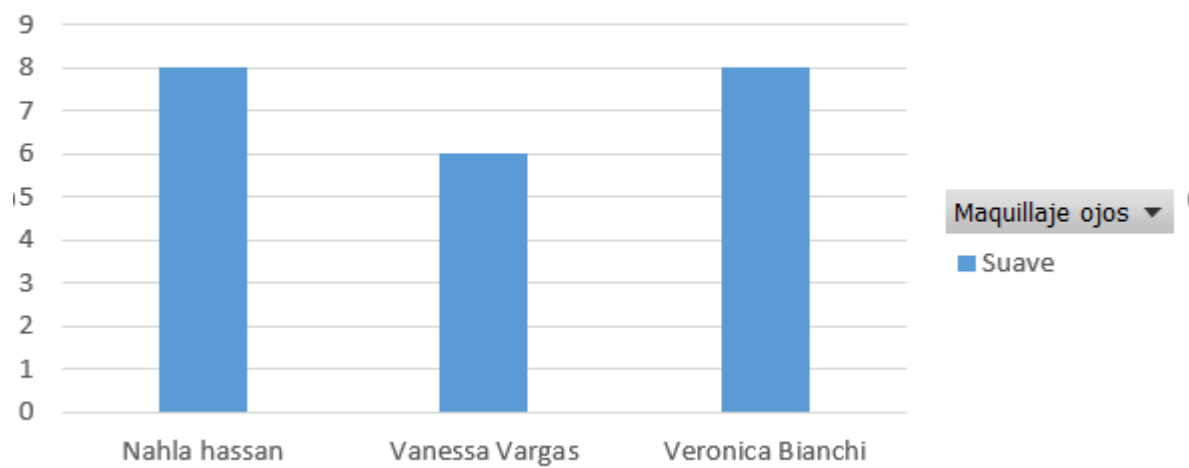
Siguiendo a los accesorios y maquillajes, algo que marca completamente a las mujeres y que se vincula con la feminidad y sensualidad, los maquillajes eran muy sutiles no tan marcados, con sombras rosadas o color piel, cafés, los labiales eran suaves en tonos piel o rosado claro, las pulseras, relojes, aros son los accesorios principales de las periodistas y lo que ayudan a acentuar sus looks.

código	periodista	Maquillaje ojos	delineador	Lentes	labial	Aros	Collar / accesorio	Relojes/ pulseras
VBtst01	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst02	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst03	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst04	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst05	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst06	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst07	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí
VBtst08	Veronica Bianchi	Suave	Sí	No	Nude	Sí	Sí	Sí

NVtj01	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	Nude	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No
NVtj02	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	Nude	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No
NVtj03	Nahla hassan	Suave	Sí	No	Nude	No se ven.	No.	No
NVtj04	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	Nude	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No
NVtj05	Nahla hassan	Suave	Sí	No	Nude	No se ven.	No. I	No
NVtj06	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	Nude rosado	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No
NVtj07	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	rosado	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No
NVtj08	Nahla hassan y Vanessa Vargas	Suave	Sí	No Sí	rosado	No se ven. Aro en la nariz	No. lentes	No

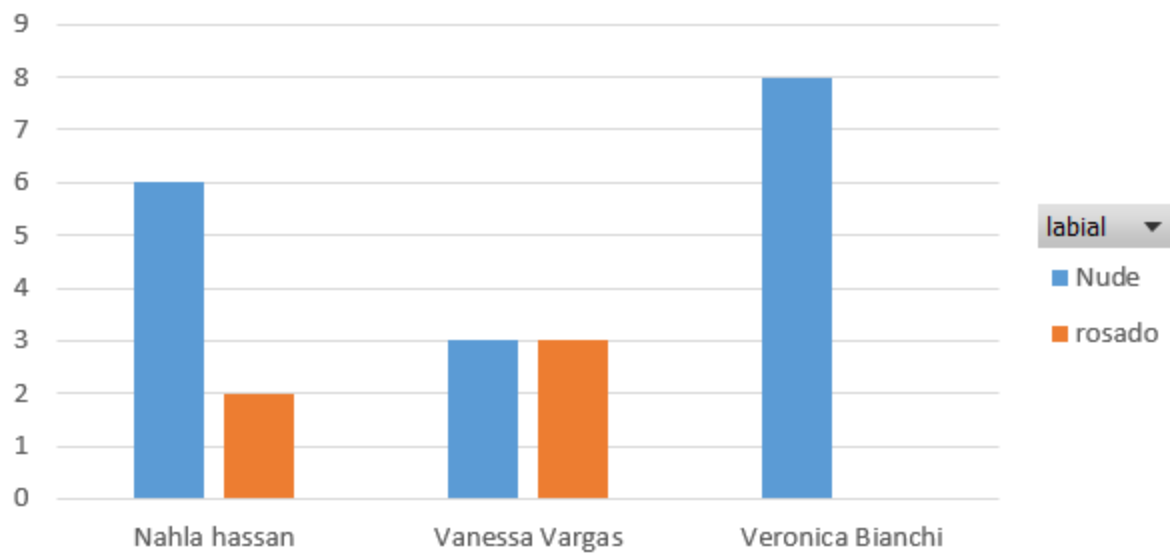
Cuenta de Maquillaje ojos

Suave

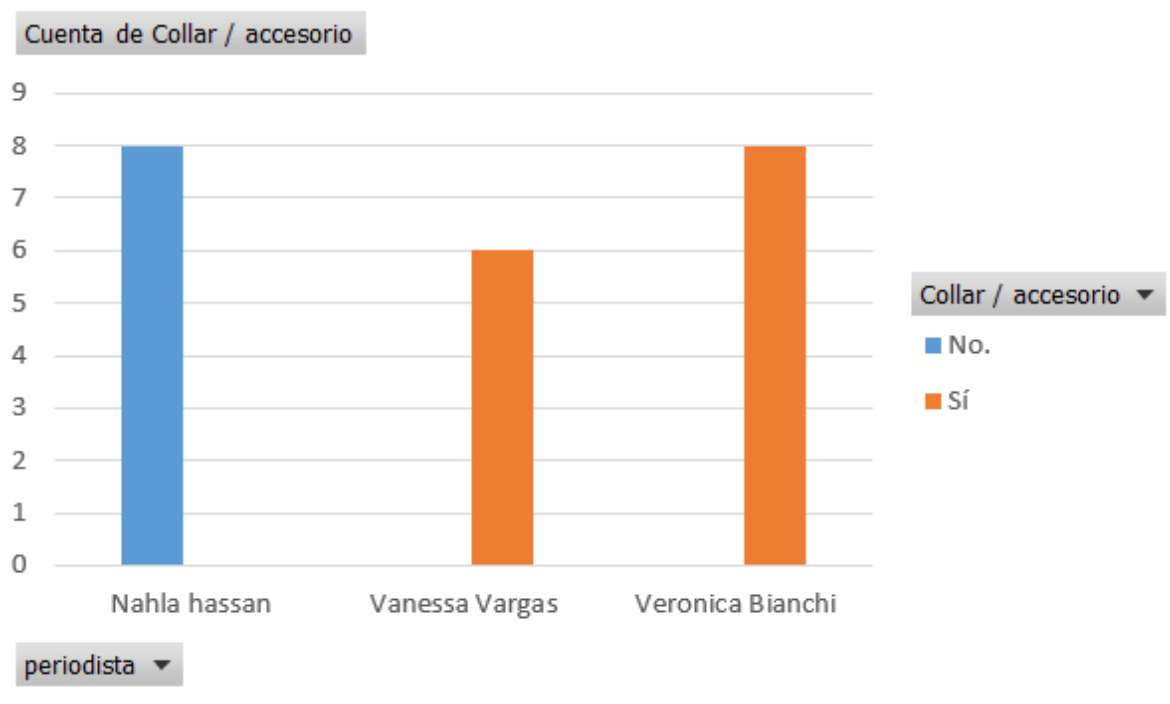


periodista ▼

Cuenta de labial



periodista ▼



Esa es la información que se puede observar a simple vista de cada programa, mientras que analizando cada programa por separado durante una semana, se destacan algunas cosas:

La periodista Verónica Bianchi es una de las más queridas por el público masculino, peor aun así no deja de ser estereotipada o relacionada solo por su belleza más allá de la larga trayectoria que tiene como periodista deportiva, e incluso se insiste en cada capítulo a relacionarla con otro periodista, Daniel Arrieta, de manera amorosa, haciendo bromas constantes a la relación de ambos.

Mientras que en el Pódcast Todas Jugamos se vive un ambiente más de confianza, las preguntas son sobre fútbol femenino directas por las periodistas o preguntas que hace el público a través de redes sociales, no se reciben malos comentarios al aire, o por lo menos no se muestra, las periodistas y entrevistadas charlan de manera normal en confianza no hay comentarios hacia el cuerpo o físico de cada una, esto gracias a que la mayor parte de personas que ven el programa son mujeres o personas que les interesa el tema tal cual.

Se puede ver a viva piel como un programa incita a las bromas de doble sentido, a las bromas hacia la periodista haciendo que el público caiga en el juego de sexualizar, estereotipar y validar a la periodista por su imagen más allá de por su labor en el área deportiva, mientras que en el otro programa podemos ver más confianza, una conversación totalmente fluida, si bien las periodistas cumplen con el estereotipo de ser bonitas, cumplen con su labor de periodista y el público las deja seguir con esa labor sin estereotipar o sexualizar.

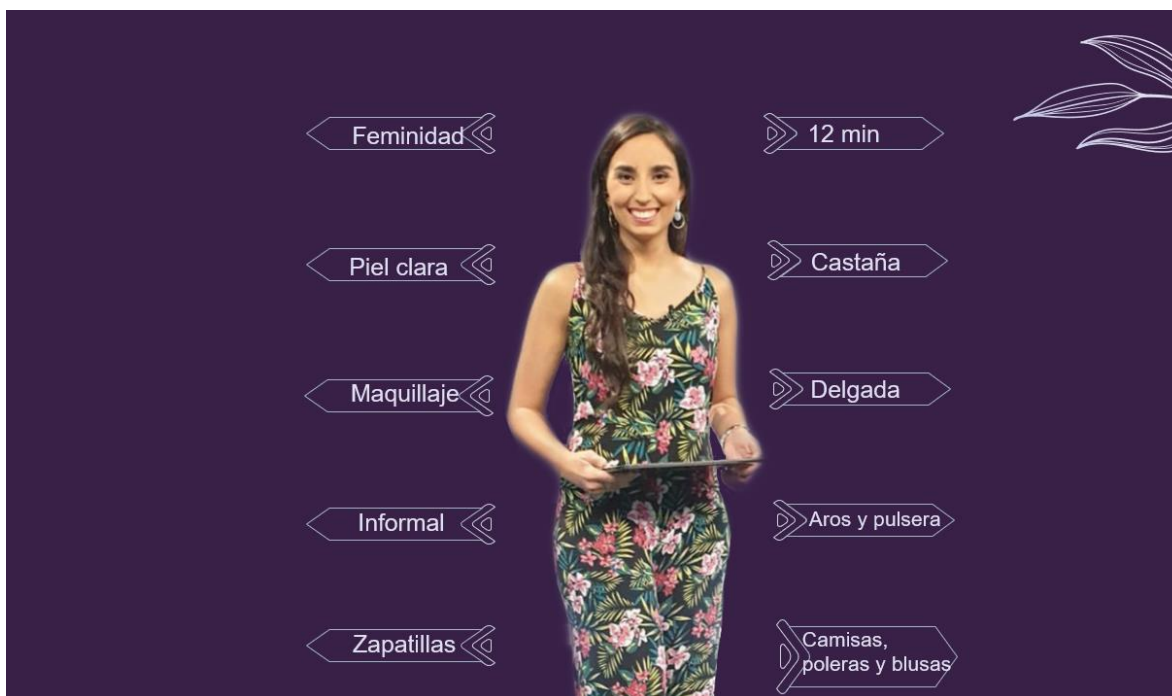
Se realizó un esquema con imágenes para demostrar los estereotipos que se describían anteriormente:

Veronica

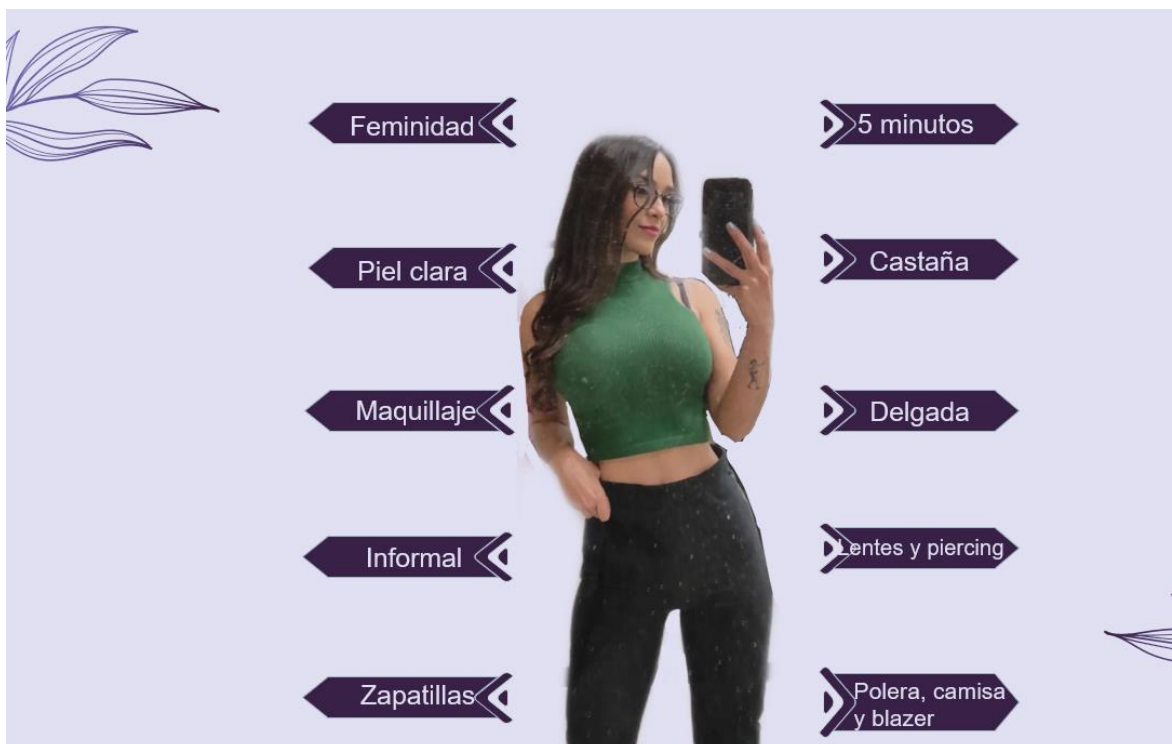
Bianchi:



Nahla Hassan:



Vanessa Vargas:



Entrevistas:

Tres de las cuatro periodistas son del mismo canal, precisamente TNT Sport, medio que se está analizando en la investigación, una es Vannesa Vargas Todas Jugamos, Camila Zamorano relatora y periodista en la primera división y Macarena Navias que trabaja en prensa, también se entrevistó a una relatora que trabaja en radiousach y en redgol, llamada Magdalena López.

En torno a la pregunta

¿Crees que es un mundo difícil para y con las mujeres?

ML: Sí, a pesar de mi buena experiencia en relación al trabajo, sigue siendo difícil para nosotras. Bueno, en todo ámbito creo que para las mujeres es más complicado. Para lo que hemos avanzado, siguen siendo muy pocas mujeres, pero ojo, también creo que depende de nosotras mismas el nivel de preparación para trabajar en el medio. No basta con que solo te guste el fútbol.

VV: Yo siento que todavía, a pesar de que hay muchas mujeres que hoy día están abriendo espacio en las comunicaciones para parar la cobertura del fútbol femenino, todavía es una pelea que hay que dar, la lucha que es tirante en ocasiones, donde la editorial editoriales, las líneas editoriales, los canales o los medios no están, así como al 100 enfocadas para nada. Todavía en esto están, como ya apenas abriendo los espacios y siento que vale mucho la pena, como quedarse acá a dar esta pelea, así como de alguna forma me lo dan las chiquillas en la

cancha. También poder darla desde afuera, haciendo que sea visible este deporte para todos y todas.

Sí, es un poco más difícil para las mujeres, porque para empezar, hay muchas personas que quieren dedicarse a esto ya sea hombres o mujeres, pero es difícil para ambos, pero para las mujeres es mucho más difícil porque te siguen haciendo pruebas, porque creen que estás ahí para jotearte a los jugadores, por hacerte la linda, por hacerte la famosa, en cambio los hombres que están ahí no los cuestiona, por ejemplo yo a veces digo oye soy periodista deportiva y me dicen: a ver cuándo juega el colo?. Cuando un hombre dice eso no le preguntan y son cosas que a veces uno tiene tanta información y se te van, saberse el calendario no es saber de fútbol, peor si sigo creyendo que hay que luchar con muchos cuestionamientos que todavía hay en medios, sobre todo en tradicionales y en televisión, todavía hay jefes que siguen siendo muy machista, que no confían en ti por ser mujer, o a veces te llaman solo por tu físico.

MZ: Me acuerdo que era un partido de San Felipe, que San Felipe jugaba también de local en el Lucio Fariña en ese momento. Y me pregunta el relator, me dice Camila Zamorano. Bueno, al borde de la cancha, Nery Veloso acaba de salir con una camiseta flúor naranja. ¿Se ve guapo o se ve feo? Y quedé en shock. Quedé en shock. Creo que esa fue la primera vez en el que me di cuenta de que claro que quizás no me querían porque sabía de fútbol. Speaker1: Si no me querían porque querían una visión, no sé, comillas, femenina, de un arquero de fútbol. Apagué el micrófono y renuncié a la radio. Fue mi debut y despedida de esa radio. Y así he ido trabajando, la verdad, rechazando muchos trabajos, rechazando muchas oportunidades, porque siento que nosotras sí podemos comentar de fútbol.

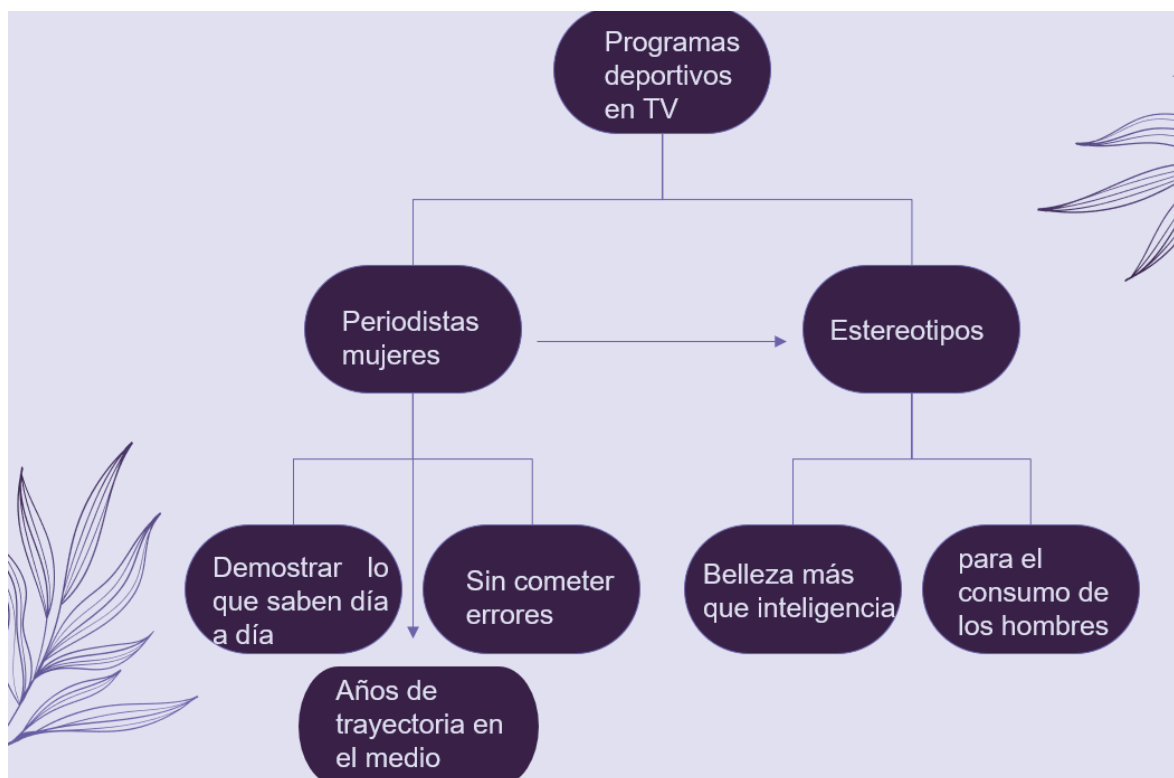
Las periodistas confirman y relatan que han vivido situaciones en donde las relacionan a jugadores, o a ser bonitas a creer que están ahí solo por el hecho de ser mujeres y querer estar con un hombre que juega fútbol, esto es algo que pasa durante años, no solamente en Chile, se ve en Europa donde se vincula y se endiosa a parejas de ese tipo. Pero acá se juzga si llega a pasar eso y para poder entrar a la televisión hay que cumplir con un rol fundamental que es ser bonita, delgada, rubia o castaña, simpática y carismática, esas características suelen valer más que el mismo conocimiento que tenga cada periodista o la trayectoria, el Canal TNT Sport ocupa lo siguiente para seleccionar a sus periodistas, ya que es el mismo canal quien contacta a las periodistas.



Si bien el canal es quien elige a las periodistas seleccionadas, lo cual es un gran avance ya que valoran la trayectoria de cada periodista, siguen guiándose por los estereotipos al momento de decidir que rostro femenino aparecerá en un programa televisivo.

El periodismo deportivo es un mundo muy difícil para las mujeres, hay que estar día a día actualizándose, aprendiendo más y más sobre todo para las mujeres ya que a diferencia de los hombres ante el mínimo error pueden ser duramente criticadas y perder su trabajo, además que al tener jefes hombres no suelen confiar en las mujeres por los mismos estereotipos mencionados anteriormente, creen que no saben y que solo ven a los jugadores.

Según lo que describieron las periodistas se elaboró un mapa conceptual con la información que deciden escoger los medios para definir un rostro femenino televisivo:



Editores:

Responden Yerko Zencovich Editor Periodístico Pasión de Hinchas y Carla Bernucci editora GOAL (medios deportivos digitales, nacional e internacional).

Respecto a la pregunta

¿Cree que aún hay estereotipos entorno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo?

YZ: Si siento que para los canales de televisión hay ciertos estereotipos para elegir mujeres periodistas. Ejemplo: La belleza, simpatía o el aspecto físico.

por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos y en los medios de comunicación deportivos en general?

YZ: Creo que no hay muchas mujeres en el área deportiva de los medios de comunicación, ya que suelen convivir con el acoso y el machismo lo cual las puede llevar a tomar otra área para no sentirse discriminadas u dañadas.

CB: Sigue siendo tema. Es cosa de prender la pantalla y darte cuenta los "rostros" femeninos (que son pocos) que se dedican a cubrir todo lo deportivo. Eso me lleva a la pregunta 8 en torno a los programas por la pantalla abierta o por cable. Con relación a los otros medios de comunicación, acá en Chile hay quienes se siguen resistiendo a contratar

mujeres y si lo hacen, les dan responsabilidades más básicas. Esto no sucede en otros países ya que también colaboro para otros medios internacionales y, me parece, se encuentra más emparejada la cancha.

El machismo y los estereotipos van de la mano en el mundo deportivo y es que uno va alimentado al otro y haciendo que crezca, dejando sin oportunidades a muchas mujeres periodistas que quizás no cumplen con los cánones de belleza establecidos, si bien hay más oportunidades en los medios digitales o medios escritos es importante que se aprovechen esto, muchas de las periodistas entrevistadas comentaron que tuvieron que trabajar gratis por mucho tiempo para poder llegar a ser reconocidas y vistas por algún canal deportivo, así hasta ir creciendo, entonces si bien en los medios escritos o en la radio no se suele ver tanto machismo entorno a los estereotipos se deben aprovechar dichos espacios para entrar al mundo deportivo.

Mencionan también los estereotipos de ser bonita, simpática, la feminidad es importante porque es lo que atrae a los televidentes y al final lo que vende en los programas televisivos, si bien el fútbol en este caso, ya que es de lo que más se habla en los programas, llama la atención de por sí, los medios saben que tener a una mujer les da un plus y más si es una mujer que cumple con los estereotipos de belleza, rubia, bonita, delgada, sensual.

Asesora de imagen:

Marceean asesora de imagen

¿Cómo ves la imagen personal de las periodistas deportivas?

A mí me encanta que las periodistas deportivas o que comunican en la TV tengan ahora tenga cada una su sello propio y que ahora su dresscode o sea su código de vestimenta sea un poco más libre que antes, porque si recordamos antes solo existían comentaristas deportivos hombres y siempre con la típica camisa, corbata bien vestidos y peinados, siento que el que lleguen mujeres a los programas deportivos es un plus único, quiere decir que las mujeres también tenemos opinión sobre el deporte y lo principal es que además su vestimenta refleja mucho el trabajo que hacen y eso creo que es super concordante, su código de vestimenta más relajado tiene mucha concordancia con lo que van hacer en el programa, además le da más vitalidad y frescura al momento de verlas ya no los vemos tan lejanos, ahora los vemos más cercanos.’

¿Crees que aún hay estereotipos de belleza en torno a las periodistas y comunicadoras mujeres en los programas televisivos deportivos?

Creo sí que todavía hay muchos estereotipos en la TV en general, pero me he dado cuenta que en muchos programas ya no está solo la persona delgada, rubia, de ojos claros, siento que eso ha cambiado un poco y me gusta porque así vemos diversidad, diversidad de cuerpo, de rostro, de pelo, de estilos, siento que se está haciendo un cambio ya se ha partido por algo, igual hay mucho camino por recorrer, pero siento que se le está dando más oportunidades a más tipos de mujeres.

¿En qué crees que es lo que más se fija la gente, el público, al ver a las periodistas?

Yo creo que lógicamente lo que nos fijamos cuando vemos a alguien en general es en cómo está vestida, porque eso nos dice si la persona es cercana, lejana, fría, seria, o etc. Lamentablemente todavía la primera impresión es muy importante, pero siento que por lo menos las nuevas generaciones como nosotras, no lo ven como ahh si está con zapatillas es poco serio, al contrario te da cercanía, si es diferente con la gente más mayor, creo que a la gente más mayor les molesta ver a la gente casual vestida porque se acostumbraron a ver a otro tipo de periodistas en la tele, a ellos les puede molestar, es como más un tema de generaciones pero a las de ahora no les importa, de hecho no es un tema el cómo este vestida esa persona.

La imagen comunicacional que transmiten y dan los medios es fundamental ya que como se menciona la feminidad es muy importante dentro del programa, es lo que atrae a los hombres y ante la necesidad que imponía la gente de traer un rostro femenino, debido a los movimientos sociales que se fueron formando con los años y que impulsaban un cambio, las mujeres fueron aceptadas en estos espacios, el hecho de que cada periodista tenga su sello propio es importante porque es lo que las caracteriza a cada una, y bien como dice Maarcean es importante que las periodistas tengan esa cercanía con el público, con la gente.

Cada canal y programa tiene su código de vestimenta como es el caso de ambos programas que se analizaron en el análisis de contenido, uno era mucho más formal tanto para Verónica como para sus compañeros panelistas quienes también van de traje al programa, mientras que en el podcast todas jugamos las periodistas iban según su estilo mas relajadas e incluso a veces sus entrevistadas iban con las camisetas de los clubes a los que pertenecen, esto también ayuda a lo que explica la asesora de imagen, genera más cercanía con el público.

Conclusión:

Durante mucho tiempo las mujeres estuvieron apartadas de la sociedad, resguardadas en sus casas siendo dueñas de casas, con la primera guerra mundial llegó el empleo para aquellas mujeres que debieron tomar las riendas de toda una ciudad, aún así seguían siendo criticadas, estereotipadas en torno a que pertenecían a la cocina o con que esos trabajos no eran de mujeres, además de eso vivían una constante desigualdad.

Actualmente las mujeres cumplen un rol importante en la sociedad luchando por alcanzar los mismos escalones que los hombres, eso sí su camino en la sociedad mucho más difícil. Los estereotipos son parte del día día encasillando a las mujeres en estos estándares de belleza para poder encajar en el mundo, la más linda o que cumpla con más estereotipos puede entrar al trabajo de sus sueños sin importar sus estudios o qué tan capacitada este para el cargo.

El mundo deportivo fue por mucho tiempo un espacio netamente de hombres, ya que las mujeres debían dedicarse a trabajos o carreras de mujeres que demuestran su feminidad y delicadeza, con el tiempo las mujeres fueron entrando a ese espacio, pero les asignaban deportes femeninos, como danza, gimnasia, patinaje, entre otros deportes, repitiendo los estereotipos. O bien, si estaban en el fútbol era únicamente para ver a los jugadores o estar

con ellos. Modelos ocupaban el puesto que actualmente es de las periodistas, sé dedicaban únicamente a leer comentarios en redes sociales.

Hoy, gracias al impacto que han tenido los movimientos sociales como el feminismo y la lucha por la igualdad y equidad, las periodistas entraron a estos programas, pero aun así podemos ver los estereotipos que la televisión, plantea, mujeres delgadas, bonitas, rubias, delicadas, femeninas, simpáticas y carismáticas, mujeres que llaman la atención de los hombres, Si bien se puede observar que los canales deportivos tienen más periodistas mujeres, estas se encuentran en otras áreas, como en la cancha, relatando partidos, en el equipo de prensa, encargadas de pautas o como invitadas en algunos programas, lo que muchas periodistas reclaman es que se les da pantalla a aquellas mujeres que cumplen con los estereotipos de belleza, planteando la belleza sobre los conocimientos.

TNT Sport tiene un sistema diferente al seleccionar a sus periodistas, ellos son quienes las buscan, guiándose por el trabajo que han realizado a lo largo de su carrera, las periodistas que se entrevistaron tenían entre 27-29 años, con grandes trabajos e incluso reconocimientos por sus grandes reportajes, notas y entrevistas, pero aun así siguen cumpliendo y prefieren mostrar en pantalla aquellas periodistas cumplen con los estereotipos de belleza que se vieron en la investigación, como el ser delgada, blanca, castaña o rubia, simpática, carismática, esto con el fin de incluir la feminidad en el programa, usando a las periodistas como una estrategia para atraer público, ya que ven un medio comprometido con las mujeres al mostrarlas como periodistas de los programas, cuando realmente en algunos solo hablan 20 minutos, usándola como una imagen de consumo aumentando los estereotipos y la sexualización a la mujer.

Hallazgos:

¿Cómo es el estereotipo de belleza en las periodistas de los programas deportivos de TNT Sport? (ENCONTRADO) Según el análisis de contenido y las entrevistas se puede comprobar que el estereotipo de belleza en las periodistas mujeres es ser blanca, delgada, rubia o castaña, femenina, sensual.

El principal objetivo de esta investigación es describir cuáles son los estereotipos de belleza en torno a las periodistas mujeres de los programas deportivos del canal TNT Sport, estudiando algunos programas del canal y a sus periodistas mujeres que aparecen en pantalla. (Encontrado)

Objetivos Especificos: Identificar si existen estereotipos en torno al físico de las mujeres periodistas de TNT Sport. (Comprobado) mujeres delgadas, rubias o castañas, sensuales.

Identificar si existen estereotipos en torno a la belleza de las mujeres periodistas de TNT Sport. (confirmado) mujeres bonitas, femeninas, de buen vestir.

Identificar los tipos de estereotipos que existen dentro de los programas de TNT Sport. (confirmado) estereotipos de belleza que se repiten en las periodistas observadas, además de lo que comenten las entrevistadas.

Identificar si hay estereotipos en torno a la apariencia de las periodistas de TNT Sport. (Confirmado) se estereotipa toda la apariencia de la periodista, viéndola como un objeto o como la imagen comunicacional del programa.

Identificar si los estereotipos sexualizan a la periodista deportiva. (Confirmado) Al observar los programas y comentarios en redes sociales, se confirma, además de las constantes bromas que le hacen a Verónica Bianchi con su compañero Daniel Arrieta.

Referencias:

- Bernad Monferrer, ME, Mut-Camacho, M., & Fernández Fernández, C. (2013). Estereotipos y contraestereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra. Experiencias femeninas y su reflejo en el cine.
- Castillo, GP y Torres, JR (2013). La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista. *Historia y Comunicación Social*, 18, 191-206.
- Martínez-Oña, MDM y Muñoz-Muñoz, AM (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(1), 369-384.
- Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedade e estado*, 29, 415-432.
- Pedraza Bucio, CI (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a comunicar*, (4), 46-69.
- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y palabra*, (69).
- Abela, JA (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

Anexos:

Yerko Zencovich Editor Periodístico Pasión de Hinchas:

1-Cómo ha sido su experiencia como editor? Mi experiencia como editor periodístico de Pasión de Hinchas ha sido buena, de mucho conocimiento, pero estresante a la vez

2- Como llegaste a serlo? Llegué a serlo por mis buenas aptitudes como la responsabilidad, el compromiso y la pasión por informar del fútbol y el deporte

3- por qué crees que hay pocas mujeres editoras? Creo que hay pocas mujeres editoras en los medios tradicionales por falta de confianza hacia ellas. Además de que los directivos de los medios son machistas y no creen en el conocimiento del género femenino.

4- te ha tocado conocer editoras mujeres de medios deportivos? Si me ha tocado conocer editoras de medios deportivos. Ejemplo Javiera Court ex editora periodística de CDF

5-al momento de seleccionar periodistas en el medio hay presencia femenina? Al momento de elegir periodistas para Pasión de Hinchas si cuento con presencia de mujeres para potenciar el género femenino del medio

6- en qué cree que se basan al elegir a las periodistas en los medios? ¿O por lo menos en tu medio? Creo que los medios se basan mucho en el conocimiento y la experiencia para elegir a los periodistas. En el caso de Pasión de Hinchas me fijo en la pasión, compromiso, seriedad y responsabilidad que tengan.

7-cree que es un mundo difícil para y con las mujeres periodistas? A nivel general para las periodistas mujeres le es difícil trabajar en los medios tradicionales, ya que siempre se deben estar perfeccionando para ser igual en conocimiento a los hombres.

8-Cree que aún hay estereotipos entorno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo? Si siento que para los canales de televisión hay ciertos estereotipos para elegir mujeres periodistas. Ejemplo: La belleza, simpatía o el aspecto físico.

9-por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos y en los medios de comunicación deportivos en general? Creo que no hay muchas mujeres en el área deportiva de los medios de comunicación, ya que suelen convivir con el acoso y el machismo lo cual las puede llevar a tomar otra área para no sentirse discriminadas u dañadas.

10-Que opinas de las periodistas deportivas mujeres? Tengo la mejor opinión de las periodistas Deportivas mujeres que se desempeñan actualmente en canales de televisión o radio, ya que veo seguridad, impronta, conocimiento y mucha pasión a la hora de informar sobre esta área.

11-Crees que las mujeres periodistas tienen un peso mayor en lo deportivo? En la actualidad las mujeres van teniendo poco a poco un peso mayor en la industria del Periodismo Deportivo, lo cual que haya mucha competitividad o que vayan saliendo nuevas caras todos los años.

12- Como ves la imagen de las periodistas en programas deportivos televisivos? La imagen de las periodistas Deportivas en programas televisivos la veo de muy buena formación, porque es momento de valorar la importancia del género femenino en el mundo y la vida misma.

13-Crees que hay que tener algún requisito especial para las mujeres periodistas al ser parte de un programa deportivo televisivo? Creo que los requisitos especiales son ser atractiva físicamente, simpática y que tenga conocimiento en el lenguaje del fútbol o del deporte que esté hablando

Carla Bernucci editora GOAL

1- ¿Cómo ha sido su experiencia como editora?

R: Mi experiencia como editora ha sido muy gratificante puesto que cuento con un gran equipo, el que hace más fácil la tarea. Llevo más de 9 años trabajando en GOAL. Arranqué haciendo turnos de apoyo solo los fines de semana (de viernes a domingo) y luego de unos meses me permitieron "escalar" al grupo fijo, tomando las riendas tras la partida de uno de los jefes. Lo anterior, en base a esfuerzo, compromiso y mucha comunicación con todas las ediciones, con quienes tengo permanente contacto gracias a los canales que nos ofrece la tecnología. El grupo está compuesto por profesionales de Brasil, Argentina, Colombia, España, México, etc. De hecho, y es algo que sí me llena de mucho orgullo, puedo presumir que soy la única mujer en este pelotón.

2- Hay pocas editoras mujeres ¿cómo fue su proceso para llegar a serlo?

R:

Entiendo que sí hay pocas mujeres editoras y, creo, que obedece a un medio que sigue siendo machista aunque de a poco nos hemos ganado un espacio en este trabajo que, por historia, siempre fue "dominado" por hombres. El proceso se dio de forma natural. El editor en jefe siempre depositó su confianza en mi trabajo y, al parecer, hasta ahora logré cumplir con las expectativas (aunque reconozco que soy ultra trabajadora y muy estudiosa, clave para seguir desarrollando esta carrera. Más aún cuando hay miles de colegas tratando de insertarse en el medio).

3- ¿Por qué cree usted que hay pocas mujeres editoras?

R: No me costó entrar al mundo deportivo dado que siempre estuve ligada al fútbol. Mis primeros inicios fueron en páginas partidarias del club del que soy fanática (Universidad Católica) y de a poco pude meter material en páginas más reconocidas (columnas de opinión, entrevistas a jugadores o técnicos, o reportes de partidos). Fue así que recibí el llamado de Leonardo Burgueño, hoy comentarista en TNT Sports, Radio ADN y fundador de El Gráfico, entre otros, quien me puso a prueba por un tiempo y terminé quedando como pieza fija.

4- ¿Le costó mucho poder entrar al mundo deportivo? ¿Siempre quiso trabajar en lo deportivo?

R: No pensé desde un comienzo trabajar en deportes, también se dio de forma espontánea. Es más, no creí que podría tener "dedos para el piano" hasta que comencé a tocarlo.

5- ¿Al momento de seleccionar periodistas hay presencia femenina?

R: Hasta ahora, nunca me tocó entrevistarme con una mujer para conseguir trabajo así que no podría asegurarte si hay presencia femenina al momento de buscar el puesto. Sí me ha tocado capacitar a mis compañeros nuevos para que entiendan la mecánica de cómo trabajamos.

6- ¿En qué cree que se basan al elegir a las periodistas en los medios? ¿O por lo menos en los medios que usted es editora?

R: ¿En qué se basan? No podría asegurarte ya que cada medio cuenta con su propio sistema de elección. También abunda mucho el "amiguismo". En mi caso, buscamos gente que esté comprometida, que maneje el lenguaje, que pueda trabajar bajo presión (ya que al ser un medio digital debemos cubrir todo al instante) y que, por sobre todo, mantenga un clima de compañerismo.

7- ¿Cree que es un mundo difícil para y con las mujeres?

R: En Chile sigue siendo tema el proceso de inserción de las mujeres en el plano deportivo. De hecho, los sueldos siguen siendo distantes entre ambos géneros, lo mismo que se traduce en la cancha en relación a los planteles femeninos y masculinos. Es justamente por eso que me motiva trabajar en GOAL ya que nunca me sentí discriminada y mis compañeros me respetan por igual. Además, el trabajo es mejor remunerado en un medio internacional porque justamente no discriminan por género

8- ¿Cree que aún hay estereotipos entorno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo?

Y 9- ¿Por qué cree que no hay tantas mujeres periodistas en los programas de televisión deportivos y en los medios de comunicación deportivos en general?

R: Sigue siendo tema. Es cosa de prender la pantalla y darte cuenta los "rostros" femeninos (que son pocos) que se dedican a cubrir todo lo deportivo. Eso me lleva a la pregunta 8 en torno a los programas por la pantalla abierta o por cable. Con relación a los otros medios de comunicación, acá en Chile hay quienes se siguen resistiendo a contratar mujeres y si lo hacen, les dan responsabilidades más básicas. Esto no sucede en otros países ya que también colaboro para otros medios internacionales y, me parece, se encuentra más emparejada la cancha.

10- ¿Se ha sentido criticada en algún momento por la gente o por tus colegas?

R: Por mis colegas afortunadamente nunca. Compartimos y discutimos distintas visiones sin ningún tipo de problemas. Por la gente en general, al principio. Hubo más de alguno que me mandó "a la cocina" por las redes sociales hasta que les demuestras con tú trabajo que puedes tener los mismos conocimientos que un hombre, que puedes "ver" desde el mismo prisma un partido y manejar los mismos términos.

11- ¿Cree que como mujeres hay un peso mayor en lo deportivo?

R: Y sí creo que el peso es mayor, por lo anterior. Estás constantemente siendo "evaluada" por tu trabajo y aún hay quienes creen que las mujeres no manejamos el mismo "idioma". Por suerte, son cada vez menos.

Magdalena Lopez, Comunicadora deportiva secos del var radiousach y escribe en redgol.

1- ¿Cómo ha sido tu experiencia como comunicadora?

La verdad es que ha sido muy buena, he tenido la fortuna de trabajar en excelentes lugares donde han valorado mi potencial y mi trabajo, por lo que estoy muy agradecida de las oportunidades que me han entregado y que he sabido aprovechar.

2- ¿Te viste alguna vez en lo deportivo?

No, a pesar de que siempre me gustó el deporte, yo quería especializarme en política. No fue hasta tercer año de universidad que finalmente me decidí por el periodismo deportivo precisamente porque habían pocas mujeres en el medio.

3-¿Te costó mucho poder entrar al mundo deportivo? ¿Siempre quisiste trabajar en lo deportivo?

No, afortunadamente entré antes de terminar la U, así que comencé a trabajar en una radio y cuando salí, ya tenía trabajo. Lo otro lo respondí en la anterior.

4- ¿Como llegaste a trabajar en lo que haces hoy en día?

Una compañera de universidad trabajaba en la Radio Valparaíso y me recomendó para trabajar allí. Empecé cubriendo a Santiago Wanderers el 2012.

5-Como ha sido tu experiencia en el mundo deportivo?

Muy buena, he trabajado en los mejores medios de comunicación y me ha ido bastante bien. En 10 años de carrera, he tenido la oportunidad de hacer radio, tele y también prensa escrita deportiva.

6-Crees que es un mundo difícil para y con las mujeres?

Sí, a pesar de mi buena experiencia en relación al trabajo, sigue siendo difícil para nosotras. Bueno, en todo ámbito creo que para las mujeres es más complicado. Para lo que hemos avanzado, siguen siendo muy pocas mujeres, pero ojo, también creo que depende de nosotras mismas el nivel de preparación para trabajar en el medio. No basta con que solo te guste el fútbol.

7-Crees que aún hay estereotipos en torno a las periodistas y comunicadoras mujeres en el mundo deportivo?

Sin duda. Lamentablemente en este mundo en general hay que cumplir con ciertos cánones para ser apreciada en algunos lugares. En el periodismo deportivo está muy marcado. Sin embargo, también creo que si eres lo suficientemente buena en tu trabajo, los espacios se abrirán solos, y es algo que puedo decir que me pasó a mí.

8-por qué crees que no hay tantas mujeres periodistas/comunicadoras/reladoras en los programas de televisión deportivos?

Partiendo por el hecho de que en el medio somos pocas las mujeres, también siento que se les da pocas oportunidades a las mujeres en general. Pero a la vez, creo que las nuevas generaciones de mujeres interesadas en el periodismo deportivo, creen que es muy simple y que solo con su gusto por el fútbol, va a ser fácil entrar al medio deportivo, pero no es así. Una tiene que prepararse, estudiar, saber de otros deportes, saber escribir, hablar, comunicar... Es un conjunto de cosas y una tiene que estar a la altura.

9-te has sentido criticada en algún momento por la gente o por tus colegas?

Por mis colegas nunca, siempre he sido muy valorada por mi trabajo y como persona. Por la gente yo creo que sí, pero a quien en el medio no le ha pasado. Aunque si tengo que poner en la balanza lo malo con lo bueno, he recibido más comentarios positivos que negativos.

10-crees que como mujeres hay un peso mayor en lo deportivo?

No entiendo muy bien la pregunta, pero creo en la igualdad de género. Para mí, las mujeres tenemos el mismo valor que los hombres, aunque considerando que somos tan pocas en los medios, creo que por ahora es un plus que programas deportivos tengan a mujeres.

11-Cambiarías algo dentro del periodismo deportivo?

Me gustaría que en un futuro cercano los programas deportivos sean más equitativos con relación a incluir mujeres en todo ámbito: desde tener mujeres periodistas, hasta darle más espacio al deporte femenino.

¿Cómo ha sido tu experiencia como periodista?

Cuáles eran? ¿Como tus metas o sueños cuando empezaste a estudiar periodismo? ¿Como que si realmente te viste en el periodismo deportivo o fue como surgiendo en el camino?

. ¿Cómo ha sido tu experiencia viviendo dentro del programa o cuándo empezaste como a escribir sobre todo esto? ¿De fútbol femenino en sí?

¿Te has sentido en algún momento como crítica o como tipo de cosas así tanto como por lo espectadores del programa o como por distintos periodistas en este momento?

¿Crees que como mujeres hay un peso mayor en el periodismo deportivo en torno a los hombres?

¿Cambiarías algo dentro del periodismo deportivo en general?

Periodista Todas Jugamos TNTSport Vanessa Vargas,

Speaker2: ¿Cómo ha sido tu experiencia como periodista?

Speaker1: Como periodista de fútbol. De. De fútbol. ¿Te refieres tú también? Sí, ya. Mira, yo comencé trabajando en medios alternativos. Mis primeros reporteo fueron siempre, como hacía un poco, la desigualdad de la Roja que vivía la Roja en esos años, cuando estaban recién empezando. este proceso nuevo Partí en eso como súper tímidamente, porque en ese entonces también había muy poca cobertura de fútbol femenino, de hecho casi nada, e incluso los medios deportivos casi no tenían nada, no tenían una sección para esto. De vez en cuando cubrían algunas cosas, pero bien aisladamente. De hecho, una de las de los motores que me llevó a mí a comenzar ese camino fue cuando fui a ver un amistoso de la Selección Chilena 2008. Creo que fue igual. Te podría confirmar ese dato que jugaron contra Perú y ganaron como 12 cero y fue una goleada como muy, muy abultada. Pero lo más llamativo fue que había mucha gente ese día en el estadio. Estaban jugando toda la generación de hoy con Hendler en la cabeza y no hubo nada, ningún reporte de ese partido. En las noticias me acuerdo. O sea, nada. Ni siquiera jugaron algunas imágenes de los goles, Absolutamente nada. Entonces yo me acuerdo que para mí eso fue súper como me molestó mucho. O sea, no podía entender que que no se le diera cobertura a un evento como ese, sobre todo con una selección que ya está como mostrando un poco el potencial que tenía y también el interés de la gente. Entonces, bueno, yo ahí partí cubriendo la roja, partí un poco como examinando esta desigualdad en un medio que no era para eso, que lo metía ahí a la fuerza, a la pata, y seguí como tratando de seguirle el paso a la jugadora de esta generación en sí, hasta que este año ya más concretamente. Speaker1: Bueno, el año pasado hice un perfil de Paloma López, esta jugadora de la Universidad de Chile, también seleccionada

chilena, que se publicó en un libro que se llama Agitadora, que es un libro de crónicas con perfiles de mujeres que han transformado la realidad de su entorno en Chile. Entonces, a propósito de eso, como que me fui metiendo también un poquito más en el fútbol femenino y este año ya me invitaron a participar de este programa que se llama Todas jugamos, que es un espacio que va todos los martes por TNT Sports. Primero acompañando un poco a la conducción, pero también estoy trabajando en el diseño de la pauta. Cada semana tengo como esa misión de ver qué es lo que está pasando, más o menos, por dónde se va a encausar el programa. Y también hago las redes sociales de este programa, así como que en realidad soy bien maestro chasquilla. De del fútbol femenino. En este espacio hago como un poquito de todo y ha sido hermoso, la verdad esa experiencia, porque pese a que TNT Sports no es un canal que hoy día tenga los derechos de transmisión del torneo que los tiene directivos, nosotros de todas maneras tratamos de darle cobertura a lo que está pasando en el torneo, a lo que está pasando también en la selección chilena, no solo a la selección adulta, sino también la sub divisiones inferiores, que se conozca un poquito, quiénes son los entrenadores que están detrás, quiénes son las personas que también a lo mejor siempre la atención se va hacia las jugadoras, pero hay todo un mundo de de personajes y actores importantes también, que dan vida al fútbol femenino. Speaker1: Así que desde entonces he estado trabajando en eso y tratando de profundizar. También. Ahora estoy escribiendo un libro que también pretende perfilar a 11 mujeres de fútbol en Chile, recorriendo un poquito sus trayectorias, porque hasta ahora me parece que es muy desconocido. O sea, conocemos hartos de algunas jugadoras como Diane Hendler, por ejemplo, que han tenido más cobertura porque no se podía evitar, pero todavía se conoce muy poco sobre otras jugadoras que llevan desde Chiquititas jugando una vida entera dedicada al fútbol. Entrenadoras también como Pablo Navarro o Isabel Berríos, por ejemplo, que son también mujeres que han dedicado su vida al fútbol y que tienen muy poca. Han tenido muy pocas entrevistas o más bien de nicho, lo que hace que en general sea difícil para el consumidor habitual de fútbol en Chile poder identificar las trayectorias, quiénes son, dónde juegan, porque se destacan. Entonces, en eso estamos. Ya estoy dedicada especialmente y bueno, ya este programa de Todas jugamos finaliza en diciembre. Ojalá pueda tener una próxima versión el próximo año, pero finaliza. Y ahora diciembre, con el fin del torneo. Speaker2: Pues sí. De hecho el programa está en mi tesis también, así que hay buena. Sí, Ya. La siguiente. ¿Cuáles eran? ¿Como tus metas o sueños cuando empezaste a estudiar periodismo? ¿Como que si realmente te viste en el periodismo deportivo o fue como surgiendo en el camino? Speaker1: Uy, no fue muy surgiendo en el camino. Yo me perfilaba a cero como periodista deportiva. De hecho, hasta el momento yo no me diría periodista deportiva, considero periodista. En este momento estoy especializada obviamente en fútbol, pero, pero no me queda tanto ese mote. Sinceramente, yo siempre he tenido una práctica o he tratado de orientar mi práctica periodista como periodista hacia el feminismo. Entonces ese espacio en sí puede ser ocupado de muchas maneras y el fútbol sin duda es un motor para poder trabajar, para poder de alguna forma hacer que que sean conocidas o reconocidas también las trayectorias de esta jugadora, entrenadoras, dirigentes. Eso me motivó mucho, pero la verdad es que no era mi plan inicial entrar acá. Ahora sí siento que es necesario, como que tengo como un impulso nuevo de que no tengo que quedarme haciendo esto porque en realidad hace falta. Yo siento que todavía, a pesar que hay muchas mujeres que hoy día están abriendo espacio en las comunicaciones para parar la cobertura del fútbol femenino, todavía es una pelea que hay que dar, la lucha que es tirante en ocasiones, donde la editorial editoriales, las líneas editoriales, los canales o los medios no están así como al 100

enfocadas para nada. Todavía en esto están, como ya apenas abriendo los espacios y siento que vale mucho la pena, como quedarse acá a dar esta pelea, así como de alguna forma me lo dan las chiquillas en la cancha. También poder darla desde afuera, haciendo que sea visible este deporte para todos y todas. Speaker2: Exacto, sí, de eso mismo es como la que se quiere plasmar. Creo plasmar en mi tesis que entrar al mundo es muy difícil y ya estando dentro es aún más difícil porque se recibe muchas críticas que se pueden ver, comentarios también y ya si. Em. Ya. ¿Cómo ha sido tu experiencia viviendo dentro del programa o cuándo empezaste como a escribir sobre todo esto? ¿De fútbol femenino en sí? Speaker1: Y hoy he tenido de todo, así como cosas muy gratificantes como poder conocer a jugadores que para mí son ídolos de verdad y tener la posibilidad de acercarme un poquito a conocer sus vidas, sus motivaciones, cuáles han sido los obstáculos. ¿También eso de alguna forma uno la impulsa todo el tiempo como a dar más rienda a este trabajo, a tener que darle más cobertura, pero obviamente también tienen cosas como súper desagradables que son parte como de dar esta pelea, no como hoy día, de tratar de tener que justificar muchas veces como por que hay que hablar de fútbol femenino, el hecho de tener que defender a una jugadora de un ninguneo, de que muchas veces yo subimos a redes, no sé, Paloma López y alguien pone abajo y esta quién es? Y cosas así como que son súper injustas, además de injusta. Como hay mucha ignorancia también en eso, en esos comentarios y en esas opiniones, o lo que siempre dicen de que el fútbol femenino no vende, que no hay atractivo, que se debería invertir más para que recién pudiera merecer alguna atención, siendo que, o sea, nuestra liga chilena en general tampoco es la gran cosa. O sea, a mí me da mucha risa cuando dicen eso, porque es como como si tuviéramos una liga así, pero increíble que no puede ser alcanzada de ninguna manera por el juego femenino cuando no es para nada si hay partidazo.

Speaker1: Realmente yo creo que cada vez de hecho más estamos viendo mejores partidos, mejor nivel de la competencia. Eso lo comentamos siempre en el programa, que hay menos goleadas. Por ejemplo, antes era súper usual en el fútbol femenino goleadas diez cero o 12 cero. Esas distancias se van acortando y eso también es bonito. Poder observarlo desde esta profesión fue como ser testigo de esa transformación.

Macarena Navias, periodista TNTSport

Estoy como super orgullosa de mi experiencia, porque creo que a pesar de ser joven porque tengo recién 28, he conseguido muchas cosas egrese y me puse a trabajar al tiro, siempre en el área deportiva, en algunas ocasiones tuve que trabajar en otras cosas, pero ha sido por poco tiempo y fundamentalmente me he enfocado en lo deportivo, pero estoy super orgullosa de poder ejercer en lo que siempre he querido.

2-la verdad es que yo estudie periodismo para poder ser periodista deportiva, porque desde muy chica me ha gustado el futbol, siempre quería especializarme en el periodismo deportiva y poder hablar de fútbol y desarrollarme en el área del fútbol, en realidad siempre quise ser periodista desde muy chica, peor me termine de convencer al 100 cuando tenia como 15 y dije ya quiero estudiar periodismo y enfocarme en el futbol así que voy a estudiar periodismo con ese foco y entre a la universidad con eso de que me iba a titular y ejercer en eso.

3-La verdad es que entrar en el mundo deportivo en si no es tan difícil porque creo que hay que buscarse las opciones, hacerse contactos a veces hay que trabajar gratis y tratar de irse mostrando, pero es un poco más difícil tratar de entrar a medios tradicionales, por ejemplo

no es tan fácil tratar de entrar a TNT, como uque igual hay que lucharla, estuve en Directv también no es algo tan fácil, como ue tienes que tener una experiencia previa para poder entrar a esos medios y esa experiencia generalmente se consigue trabajando para medios chicos, para medios digitales, para radio.

4- Yo empecé a trabajar en medios deportivos porque empecé a contactar a gente patudamente hable con editores si podía mandar en CV, trabaje para un medio digital, para la radio agricultura, para Directv, para estadio seguro, para tnt, forme una pagina de futbol femenino, trabaje para católica, todo esto tratando de yo llegar al medio, en direct y tnt ellos me llamaron, pero fue todo gracias a lo que yo hice antes, bueno en tnt ellos te llaman para que puedas trabajar con ellos entonces todo lo que logrado gracias a mi propio esfuerzo, mi propia gestión de hacer tso esto, a ser perseverante porque igual muchas veces hay que trabajar gratis, hay que ser muy perseverante, tengo que enfocarme en esto, porque hay mucha gente que dice ya quiero trabajar en esto, peor ve que no se dan las oportunidades y se rinden, yo no, por mucho tiempo pensé que no iba a poder dedicarme 100% a esto peor era perseverante y decía no ya, tengo que seguir luchando, tengo que conseguirlo, tengo que poder, ser perseverante para cumplir mis sueños que no se po por ejemplo era trabajar en TNT.

5- Mi experiencia ha sido muy bacán lo he disfrutado mucho haciendo esto porque es algo que realmente me apasiona, para lo que realmente me gusta y soy buena, es a lo que me quiero dedicar como había dicho me he dedicado a otras cosas, pero no lo he disfrutado mucho como ir al estadio, tener que hablar de fútbol tener que trabajar para mundiales, para partidos importantes, entrevistar a jugadores, estar ahí de hinchas, me gusta mucho el mundo del futbol de verdad lo he disfrutado demasiado

6- Sí, es un poco más difícil para las mujeres, porque para empezar, hay muchas personas que quieren dedicarse a esto ya sea hombres o mujeres, pero es difícil para ambos, pero para las mujeres es mucho más difícil porque te siguen haciendo pruebas, porque creen que estás ahí para jotearte a los jugadores, por hacerte la linda, por hacerte la famosa, en cambio los hombres que están ahí no los cuestiona, por ejemplo yo a veces digo oye soy periodista deportiva y me dicen: a ver cuándo juega el colo?. Cuando un hombre dice eso no le preguntan y son cosas que a veces uno tiene tanta información y se te van, saberse el calendario no es saber de fútbol, peor si sigo creyendo que hay que luchar con muchos cuestionamientos que todavía hay en medios, sobre todo en tradicionales y en televisión, todavía hay jefes que siguen siendo muy machista, que no confían en ti por ser mujer, o a veces te llaman solo por tu físico.

7- Creo que en radio, diarios y prensa escrita no es tanto, porque no se trabaja tanto con la imagen, pero en televisión todavía se da que tienen a mujeres no por lo que saben sino que por su físico y es muy, no es que yo me vaya en guerra con esas personas ni nada de eso, pero es muy frustrante, yo por ejemplo no creo que sea una persona que cumpla tanto con el estereotipo, si creo porque si tengo como rasgo que cumplen con el estereotipo , pero no tengo un cuerpo como de modelo o así, pero hay personas que si y que saben quizás mucho menos que yo, pero que tienen mas oportunidades porque cumplen con el estereotipo, creo que todas las que están cumplen con el estereotipo y todo eso, pero algunas están en pantalla solo por el estereotipo y se le dan oportunidades por eso, sin importar el camino que tengan atrás y siguen habiendo estereotipos por lo menos en televisión sigue importando el físico, la imagen que se crea.

8- Creo que cada vez hay mas sobre todo el radio y en prensa escrita pero en televisión no hay tantas, por el tema del estereotipo, porque todavía hay mucho machismo y creo que es eso mas que nada, creo que hay muchas mujeres que le dan ganas, pero faltan oportunidades, creo que es difícil llegar a un medio tradicional por lo mismo, es muy difícil llegar a un medio tradicional porque hay mucho machismo todavía, yo en TNT soy la única mujer en el equipo de prensa, de 10 personas hay 9 hombres y 1 mujer, yo veo diferencias en los tratos, hay cosas que a mis compañeros si les dan oportunidades y a mí no.

9 y 10-Si me he sentido criticada, no por mis compañeros porque ellos son más jóvenes que yo y tienen otra mentalidad, pero si la gente más antigua como jefes o editores si me sentido discriminada o que confían menos en mi por ser mujer o que contratan menos mujeres por lo mismo, entonces si me he sentido discriminada.

Camila zamorano periodists TNTSport

Speaker1: ¿Primera pregunta cómo ha sido mi experiencia como periodista? En lo personal, la verdad que ha sido maravilloso. He vivido cosas muy, muy hermosas dentro del periodismo, con altos y bajos, claramente. Si bien tengo 29 años, empecé a los 17 en San Luis de Quillota, que fue el club que me vio nacer como profesional. Trabajaba comentando partidos del club. En ese momento yo estaba en Primera B para una radio y trabajaba en el Club de Salud de Quillota los años 2011 y 2012, y también comentaba partidos para la Primera División. En ese momento, específicamente para el Club de Unión, La Cabeza. Me fui a estudiar la carrera de Periodismo Deportivo Argentino. Como acá en Chile no existía, decidí especializarme de inmediato y me fui a estudiar a Argentina. El primer año estudié en la UNLP, que es la Universidad Nacional de La Plata, y después me cambié a Capital Federal por cuatro años más, donde terminé mi carrera en Éter, que es una escuela de comunicaciones. Eduardo Aliverti, un destacado periodista. Trabajé en diferentes medios cubriendo una página que se llamaba Chileno en Buenos Aires y chilenos en Argentina. Esto no era muy enfocado a lo deportivo. Al comienzo nos enfocamos solamente en la migración chilena. Estaba en Argentina. Las necesidades, las típicas preguntas de cómo se podía estudiar y todo. Bandas chilenas también fueron en esa época y me tocó cubrir el velatorio de Gustavo Cerati y voy a trabajar el club desde una página de hinchas que era la segunda más conocida en ese momento. Speaker1: Primero está la página de Millonario y yo ingresé a River desde la tribuna, donde me tocó cubrir a la 4.^a, 5.^a, 6.^a, 7.^a, 8.^a y 9.^a división inferior del club. La verdad que ahí fue, fue hermoso. Estuve justo en el último mes último, dos meses, creo, de Ramón Díaz, y cuando asumió Marcelo Gallardo la banca de turno de la carrera de Periodismo Deportivo en Argentina y regresó a Chile en diciembre del 2017 y en 2018 entro a trabajar a un medio digital deportivo llamado CNN Chile a cubrir fútbol femenino. Cubrimos la primera edición del fútbol profesional femenino en Chile y el 2019 a cargo de también un medio digital, pero de puras mujeres, autogestionado y autofinanciado. En la mitad del grupo viajamos al Mundial de Francia, Francia 2019. Este Mundial femenino, que era histórico porque por primera vez en la historia clasificaba a nuestra selección a un mundial de fútbol profesional adulto. Ya habían clasificado las chicas a uno juvenil y era importante aún más porque habíamos clasificado al Mundial adulto. Viajamos tres chicas y la otras dos se habían ido al Mundial. La Copa América Masculina que se estaba disputando en ese momento me costó mucho poder entrar al mundo deportivo. La verdad que fue muy loco. Cómo empieza todo esto. Yo

siempre me juntaba con amigos a ver partidos de fútbol en mi casa. Siempre era la única mujer, lamentablemente en un medio muy machista y todo. Y me acuerdo que para Copa América Argentina 2011 mi vieja cansada, cansada de llenar la casa siempre de chicos ruidosos y gritando para ver los partidos y todo, me dijo Cami, créate un blog y descárgate ahí. Speaker1: O sea, no quiero más gente en la casa dando vuelta y todo. Y bueno, me creé un blog donde hacía las previas de Copa América del 2011 y previo a cada encuentro buscaba estadísticas, buscaba alguna foto árbitro, el encuentro del estadio. ¿Qué se espera de este partido? La fase de grupos. Y antes de pasar cuando Chile clasifica a los cuartos de final de esa Copa, me escribió un medio de Iquique, de Deportes Iquique, Radio Municipal de Iquique, donde me ofrecen analizar un poco por llamada telefónica y me ofrecen analizar un par de partidos de la Copa América que se está jugando en ese momento y ya después me ofrecieron quedarme como corresponsal de los partidos que viniera a jugar Iquique en ese momento que estaba en Primera, si mal no recuerdo, y jugaba, bueno, estaba Calera, estaba Wanderers, estaba San Felipe, si mal no recuerdo, en Primera División, así que trabajé durante ese año también haciendo uno en la espalda para Iquique, para el club. Siempre me gustó el deporte, si bien mi carrera siempre ha estado enfocada en el fútbol, porque también es uno de los pocos deportes que también le dan bola, por decirlo así en nuestro país, lamentablemente. Sin embargo, cuando empecé a estudiar periodismo deportivo en Argentina se me abrió mucho más la cabeza. Aprendí mucho más deporte allá. Speaker1: La malla curricular es muy deportiva, te enseñan deportes olímpicos, automovilismo, rugby, fútbol, tenis, natación, etcétera, etc, miles de etcéteras. Y sí, desde chica yo practicaba básquet, voley y natación y siempre me gustó el deporte. Siempre me gustó comunicar también. Y desde. Desde que tenía 17 años, que fue el 2011 cuando entro a San Luis de Quillota. La verdad es que nunca, nunca más me volví a ver algo que fuera. Siempre me gustó el deporte. Si bien mi carrera siempre ha estado enfocada en el fútbol porque también es uno de los pocos deportes que también le dan bola, por decirlo así, en nuestro país, lamentablemente. Sin embargo, cuando empecé a estudiar periodismo deportivo en Argentina se me abrió mucho más la cabeza. Aprendí mucho más deporte allá. La malla curricular es muy deportiva, te enseñan deportes olímpicos, automovilismo, rugby, fútbol, tenis, natación, etc, miles de etcéteras. Y sí, desde chica yo practicaba básquet, voley y natación y siempre me gustó el deporte. Siempre me gustó comunicar también y desde el. Desde que tenía 17 años, que fue el 2011 cuando entro a San Luis de Quillota. La verdad es que nunca, nunca más me volví a ver. Algo que fuera así me costó tanto porque producto de eso es rarísimo, porque después me postulo a cumplir o hasta acá de Quillota y habían unos dirigentes me presento que estaba estudiando, que comentaba partidos para la Radio Municipal de Iquique y me agarran unos dirigentes de San Luis y me dicen mira, nosotros tenemos este proyecto. Speaker1: En ese momento estaba Travesía Canadiense DF al aire y que si querían hacer un tipo de un programa online y fui la conductora de este programa durante el primer año, creo que duró ese programa y si bien no me costó ingresar porque siempre fui muy movida en ese tiempo, sí era un medio muy machista. La verdad es que si bien no me costó entrar, sí me costó mucho mantenerme. El que me valorara en mi trabajo. Ponte. Te pongo un ejemplo. Me acuerdo en la segunda radio que trabajé, que era una radio de Limache. Yo ya yo más o menos cachaba los comentarios que les hacían. Les preguntaron a las chicas y yo antes de entrar a esta radio, que de hecho era el mismo nombre mío, que tenía el mismo nombre que a mí. La FM se llama así, si no, no me olvido. Le digo ningún comentario machista. O sea, yo voy a trabajar, pero me van a hacer preguntas de fútbol. Yo voy a comentar fútbol desde cancha.

Primer comentario que sale. Me acuerdo que era un partido de San Felipe, que San Felipe jugaba también de local en el Lucio Fariña en ese momento. Y me pregunta el relator, me dice Camila Zamorano. Bueno, al borde de la cancha, Nery Veloso acaba de salir con una camiseta flúor naranja. ¿Se ve guapo o se ve feo? Y quedé en shock. Quedé en shock. Creo que esa fue la primera vez en el que me di cuenta de que claro que quizás no me querían porque sabía de fútbol. Speaker1: Si no me querían porque querían una visión, no sé, comillas, femenina, de un arquero de fútbol. Apagué el micrófono y renuncié a la radio. Fue mi debut y despedida de esa radio. Y así he ido trabajando, la verdad, rechazando muchos trabajos, rechazando muchas oportunidades, porque. Porque siento que nosotras sí podemos comentar de fútbol, porque siento que a pesar de que yo en lo personal no jugué nunca fútbol, respeto mucho a las chicas que juegan, que encuentro que tienen un nivel altísimo para las precarias condiciones que tiene el fútbol nacional para ellas y. Y me ha costado, sí, me ha costado mucho mantenerme, quizás no como te comentaba entrar, pero sí llegué a trabajar en lo que hago hoy en día. Te lo comenté más arriba, me adelanté, pero trate de poner como community manager de la voz del gol y bueno, te la repito un poco. Estuve cuatro meses, pude conocer a varias personas del canal y pude mostrar un poco lo que hacía. La verdad que ahí también, más allá de Community Manager, hacía varias cosas, hacía entrevistas a los participantes, la entrevista, la editaba, la publicaba varias cosas, la verdad. El tipo del cargo de Community Manager es súper amplio, así que la verdad que hacía un poquito de todo, hasta producción en piso en Switch, dentro del mismo deportivo. La verdad es que ha sido excelente, muy buena. He vivido cosas muy importantes desde ser la segunda mujer comentarista en la 5.^a Región en esa época 2011, haberme ido a estudiar a Argentina. Speaker1: Fui la primera chilena en estudiar en Deportivo, en mi facultad, en la Facultad de Periodismo de la UNLP, también en la de Eter, y siempre me gustó ir como rompiendo patrones un poco dentro del periodismo. Yo creo que eso siempre me motivó. El que no haya mujeres, el que el que era un ambiente muy masculino en el que la verdad es que todas en esa época, las que estábamos, que éramos muy poquitas en esa época, afortunadamente hoy en día somos muchas más y me llena de orgullo que nos hayamos ido posicionando dentro de este medio, como te comentaba, muy machista, pero también han habido. Cosas como complejas. Como te comentaba, no sé, en el partido este de San Felipe que me preguntaron vestimentas, hemos ido teniendo que romper con cosas que estaban muy normalizadas. Gracias. Gracias a toda esta lucha feminista que ha tenido también el país. Ya se han ido acabando esos comentarios, pero todavía quedan. Todavía quedan muchas cosas que tenemos que ir sacando de este medio y que este medio al final es para todos y eso ha costado un poco, que va siendo difícil para con las mujeres. Ya te lo decía en las preguntas anteriores, cuesta, cuesta mucho porque tienes que ir demostrando, lamentablemente tienes que ir demostrándoles a los hombres que tú sí sabes.

¿Generalmente cuando llego a algún lugar que no conozco, la gente me dicen Oye, tú qué haces? No se presta a está relatando un partido, No, que yo no relato o casi no comento. Speaker1: A ver, analizaba el partido de la Champions y decía así como loco alguna a algún hombre le preguntaran esto si es que él dice. Generalmente al hombre le dicen no, no te creo, que buena pega y la voy a nosotros siempre. O generalmente tenemos que ir demostrando que sí sabemos que como no es un ambiente común para las chicas, tenemos que ir demostrándole a cualquier persona que se le ocurra preguntarte o que te exija demostrarle tus capacidades y eso. La verdad es que a esta altura, después de 11 años trabajando en esto, la verdad que es bastante bastante fome porque las cosas van cambiando, sin embargo ya no es tanto como antes, pero sigue siendo así. Y bueno,

molestos en torno a las periodistas mujeres en el mundo deportivo. Como te decía nuevamente respondí todo. Creo en la primera pregunta, pero si todavía quedan, quedan muchos. Lo bueno es que en lo personal entré a trabajar a un canal de televisión impresionante. Tnt Sports está buscando rostros femeninos, quiere potenciar a la mujer, le entrega muchas herramientas para que uno se pueda desenvolver. En lo personal me he sentido muy, muy apoyada por todo el equipo, desde cámara, desde directores, desde gerentes del mismo canal, mis jefes, compañeros de trabajo a la par. Por ejemplo, Jorge Cubillos, que hace cancha, Dani Arrieta de comentarista, Luis Marín, Gonzalo Fierro ha sido un muy buen partner.

Asesora de imagen

1-De mi experiencia como asesora de imagen puedo decir solo cosas buenas, no hay nada más satisfactorio que ver la evolución de mis clientas cada vez que termino de hacer una asesoría y poder ayudarlas con su autoestima, ya que mi mayor objetivo es hacer que ellas se puedan sentir segura de si misma, sin importar lo que está de moda, sino que con lo que a ellas les asienta y las hace sentir poderosas y empoderaras la primicia siempre es esa, comenzar desde el amor propio.

2-Bueno ser asesora de imagen es más que nada ayudar a tu cliente a que se sienta bien, única, independiente de las cosas que están de moda hoy en día, porque el asesorar a un cliente es que vas a asesorar a una persona única, entonces cada cliente tiene un requerimiento específico y se vive diferente, el proceso desde principio a fin, es super gratificante para mí, me gusta trabajar desde el amor propio, desde lo que viene mal de adentro para reflejarlo hacia fuera.

3-Soy asesora de imagen hace un año y cinco meses, llegue aquí porque antes tenía una tienda de ropa de segunda mano, empecé a ver mucha publicidad sobre ser un asesor de imagen, la verdad es que me tomo un año tomar la decisión y la verdad no me arrepiento de tomarla, yo además de ser asesora de imagen tengo un título de traductor inglés español, pero nunca encontré trabajo estable en eso y la asesoría de imagen me abrió un mundo y hoy en día es lo que más me llena hacer.

4- Nunca he trabajado con rostros de televisión porque llevo muy poquito en esto y además porque vivo muy lejos de donde viven los rostros de televisión aquí en Chile yo soy de Tocopilla, pero no descarto hacerlo alguna vez, la verdad es que me encantaría asesorar alguna vez a algún rostro o a alguien que tenga que ver más con este mundo publicitario.

5- A mi me encanta que las periodistas deportivas o que comunican en la TV tengan ahora tenga cada una su sello propio y que ahora su dresscode o sea su código de vestimenta sea un poco más libre que antes, porque si recordamos antes solo existían comentaristas deportivos hombres y siempre con la típica camisa, corbata bien vestidos y peinados, siento que el que lleguen mujeres a los programas deportivos es un plus único, quiere decir que las mujeres también tenemos opinión sobre el deporte y lo principal es que además su vestimenta refleja mucho el trabajo que hacen y eso creo que es super concordante, su código de vestimenta más relajado tiene mucha concordancia con lo que van hacer en el

programa, además le da mas vitalidad y frescura al momento de verlas ya no los vemos tan lejanos, ahora los vemos más cercanos.

6-No creo que sea difícil ser asesora de imagen de una periodista deportiva, porque se trabaja el estilo propio y el del trabajo, es interesante porque se puede mezclar mucho su estilo propio con el rol que cumple la periodista en este caso una periodista deportiva, además si el canal donde trabajan no les exige que tengan que ir con cierta prenda de ropa eso lo hace mucho más libre y fácil para trabajar con el estilo de la periodista.

7- Creo sí que todavía hay muchos estereotipos en la TV en general, pero me he dado cuenta que en muchos programas ya no está solo la persona delgada, rubia, de ojos claros, siento que eso ha cambiado un poco y me gusta porque así vemos diversidad, diversidad de cuerpo, de rostro, de pelo, de estilos, siento que se esta haciendo un cambio ya se ha partido por algo, igual hay mucho camino por recorrer, pero siento que se le esta dando más oportunidades a más tipos de mujeres.

8- Yo creo que lógicamente lo que nos fijamos cuando vemos a alguien en general es en cómo está vestida, porque eso nos dice si la persona es cercana, lejana, fría, seria, o etc. Lamentablemente todavía la primera impresión es muy importante, pero siento que por lo menos las nuevas generaciones como nosotras, no lo ven como ahh si está con zapatillas es poco serio, al contrario te da cercanía, si es diferente con la gente más mayor, creo que a la gente mas mayor les molesta ver a la gente casual vestida porque se acostumbraron a ver a otro tipo de periodistas en la tele, a ellos les puede molestar, es como mas un tema de generaciones pero a las de ahora no les importa, de hecho no es un tema el como este vestida esa persona.

9- Creo que no es difícil cumplir con una imagen particular estando en cancha, no solamente existe la zapatilla para estar cómodas, podemos optar por un mocasín o un zapato que se acomode al pasto, que es el piso que tienen en ese momento, entonces creo que no es difícil, para nada, siento que para todo escenario pueden encontrar un buen look, igual siempre depende de lo que el canal les este pidiendo, si no es tan estricto el código de vestimenta es mucho más fácil tener un look de cancha que sea casual, pero que tampoco sea algo para exhibir tanto también.

10- Creo que todavía falta mucho en el tema de estereotipo, y claro en esto también entra el tema de la sexualización y sí si vemos algunos programas de las chicas que hacen deportes si se sexualiza en torno a la vestimenta, pero en particular con las periodistas siento que no, porque las periodistas se dan su lugar, porque saben que su pega es mas fuerte y saben poner límites, siento que si podría haber pasado antes como para tener una pega segura, pero hoy en día no porque además estos temas de la sexualización o estereotipos están muy en moda entonces se hacen respetar.

11- La elegancia no tiene que ver con la ropa, tiene que ver con la actitud, al menos para mí, siento que te puedes vestir con el vestido más caro y espectacular, pero si no tienes elegancia tú imposible que el vestido te lo de, o cualquier cosa que uses y consideres elegante. Si es muy importante el canal o la productora les da un código de vestimenta si o si deben ser formales, pero hay una forma de ser clásica formal, pero ocupando formas,

texturas o estampados a doc a esa ocasión, en cambio si es un código relajado peor no pasando de ciertos limites también se puede construir una imagen más casual pero que a la vez la haga ver profesional en lo que hace, no necesariamente debe usar tacones para serlo, hay una gama de zapatos que te hacen ver también un poco mas seria depende de la imagen que quiera la periodista.

12-Sí ser periodista en televisión, tiene que ver mucho con la imagen, si o si tienes que preocuparte por eso porque te están viendo millones de personas, entonces si o si tienes que preocuparte mucho, pero una asesora de imagen tiene que trabajar con lo que pide el cliente, en este caso la periodista también tiene que opinar no solo lo que diga el canal en torno a código de vestimenta, sino que también se le tiene que tomar la opinión a la periodista y ver que es lo que ella quiere proyectar a la gente y en eso trabajamos la asesora de imagen la ayuda a conseguir esa imagen que se quiere proyectar, pero todo depende de lo que tú desees proyectar.