



UNIVERSIDAD DE ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO
ESCUELA DE CINE

LA CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES ESTEREOTIPADOS. EL CASO DE LA
ISLA DE LOS PINGUINOS.

Alumno: Jara, Patricio
Profesor guía: González Martínez, Marco

Memoria para optar al título Realizadora en Cine y Artes Audiovisuales
Memoria para optar al grado Licenciada en Cine y Artes Audiovisuales

Santiago, 2022

Tabla de contenidos

Introducción.....	2
1. CAPITULO I	5
1.1 Datos del contexto.....	5
1.2 Antecedentes teóricos y empíricos.....	7
1.3 Problematización.....	10
1.4 Pregunta de investigación.....	14
1.5 Objetivo general de la investigación.....	14
1.5.1 Objetivo específicos.....	15
CAPITULO II: Marco teórico.....	16
2.1 Estereotipos en el cine.....	16
2.2 La construcción de personajes en el cine.....	18
CAPITULO 3: Marco metodológico.....	23
3.1 Enfoque de la investigación.....	23
3.2 Muestra de estudio.....	23
3.3 Técnica de investigación.....	24
CAPITULO 4: Análisis del documental.....	27
4.1 Ficha técnica.....	27
4.2 Análisis del documento.....	28
4.2.1 Primer análisis por <i>decoupage</i>	28
4.2.2 Primer análisis por fotogramas	32
4.2.3 Segundo análisis por <i>decoupage</i>	34
4.2.4 Segundo análisis por fotogramas.....	40
Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	45

Introducción

La presente monografía realizará una investigación en la construcción estereotipos estudiantiles con la película “La isla de los pingüinos”, donde se analizará bajo una mirada analítica, de cuáles son las herramientas audiovisuales en la construcción de un estereotipo estudiantil chileno.

Simultáneamente, el interés de trabajar estos personajes estudiantiles viene de la mano de que estos estereotipos ha sido uno de los menos explorados y analizados en el país, debido a la poca cantidad de películas chilenas sobre estos tipos de personajes estudiantiles. Aun así, una de las razones de porque en este análisis escogimos esta película sobre la revolución pingüina y no otro filme chileno con otros tipos de estereotipos como el denominado “cuico” o “el pobre”, es debido a que una de las mayores intenciones que se quiere lograr en esta monografía es poder contribuir y aportar al campo de investigación de artes y de sobre cine, una exploración nunca vista de los estereotipos juveniles escolares. De la misma forma, además aportar en los campos de investigación de arte y sobre cine, este trabajo busca proporcionar un conocimiento previo a otros cineastas sobre cómo no construir un personaje estereotipado, todo esto es debido a que a lo largo de años los realizadores o cineastas chilenos aún mantienen la exposición y creación de ciertos personajes estereotipados en sus películas.

Asimismo, para poder lograr el objetivo de descubrir e identificar las herramientas audiovisuales en la construcción de un estereotipo, nosotros basaremos nuestra monografía bajo dos conceptos, siendo uno de ellos los estereotipos y el otro la construcción de un personaje en el cine. En efecto la investigación de esos dos temas nos permitirá conocer más sobre cómo se logran crear y formar un personaje en una película y a la vez tener información de los aspectos característico que se logran distinguir en un estereotipo.

Para cumplir los propósitos antes señalados nuestra monografía se estructurará en cuatro capítulos. Así en el capítulo I se discutirá los procesos de investigación en artes, los cuales irán vinculados con los estudios sobre cine, quienes nos darán a conocer el aumento de filmes chilenos a través de estos últimos años y a la vez como estos realizadores llegan a conservar ciertas características en su cine como la mantención y aparición de nuevos personajes estereotipados como el de los jóvenes estudiantes. Personajes con el cual formularemos una pregunta sobre cuáles son las herramientas audiovisuales en la construcción de esos estereotipos estudiantiles, siendo nuestro objetivo nada más el análisis de esas herramientas audiovisuales.

El capítulo II estará enfocado en el marco teórico, siendo el estereotipo en el cine uno de los primeros conceptos que investigará el funcionamiento, los aspectos y características que hacen destacar a un estereotipo en una película. Al mismo tiempo, el segundo concepto de esta monografía estará enfocado en la construcción de personajes, el cual verá varios elementos de como formar y crear un personaje tanto escrito como visual en una película.

El capítulo III estará orientado en el marco metodológico, que nos contará como la monografía posee un enfoque de investigación cualitativo en su investigación de los estereotipos estudiantiles. Así pues, en este apartado explicaremos las razones de porque escogimos en este análisis la película “La isla de los pingüinos”. Simultáneamente con respecto a la técnica de investigación, esta monografía posera dos técnicas de análisis, siendo esta el fotograma y el *decoupage*. los cuales analizaran por separado dos secuencias del filme seleccionado.

Por último, en el capítulo IV se expondrá la ficha técnica de la película, dando a conocer el año de su estreno, su dirección, al igual de su sinopsis general y otros aspectos técnicos. Efectivamente, después de estos se desarrollará el análisis de dos de sus secuencias, donde se espera usar los dos instrumentos de análisis,

con el fin de encontrar y analizar las herramientas audiovisuales de estos estereotipos estudiantiles.

En definitiva, la presente monografía espera obtener un análisis que logre identificar las herramientas audiovisuales en la construcción de los estereotipos estudiantiles. Asimismo, se espera con esta investigación poder reconocer la construcción y tipos de estereotipos estudiantiles que hay en el filme con el fin de proporcionar al campo de artes y sobre cine, una mejor idea y comprensión de la exposición y formación de estos nuevos estereotipos que hay en el cine chileno.

Capítulo I

1.1 Datos de contexto

Con respecto a la investigación artística, se puede decir que esta posee un modo de implementación específica. De acuerdo con la afirmación de José Sánchez:

La investigación en artes es, ella misma, parte de un proceso de transformación cultural. Los procesos de investigación se sostienen en un tiempo y en un espacio, pero la práctica artística que sostiene esos procesos aspira siempre a una transformación simbólica global (2013, p. 38)

Para ser más específico, Sánchez ve la investigación en artes como un proceso de conocimiento e investigación que son estudiados por personas interesadas en el campo artístico, quienes comparten sus saberes e ideas en un espacio y tiempo determinado. Algunos de estos espacios son ubicados en universidades puesto que, en esos lugares, es donde podemos encontrar espacios que incitan a las personas a juntarse en la participación de algún proyecto de transformación.

Por otra parte, para quedar más claro con la idea de los espacios, Sánchez considera que “esos espacios inciden en la transformación del sistema económico de las artes o del sistema social en un ámbito más amplio” (2013, p. 48). En otras palabras, esos lugares o espacios permiten que haya una comunicación entre los investigadores quienes comparten sus conocimientos con otros artistas, otorgando así un crecimiento intelectual en cuanto a sus saberes en el arte.

Ahora bien, desde el punto de vista de Juan Carlos Arias sobre la investigación en artes, él considera que “el ejercicio de escritura es la base para pensar en una noción de la investigación en las artes” (2010, p. 5). Con respecto a esto, y a diferencia de José Sánchez que se enfoca en la importancia de los espacios, Arias plantea que la escritura es una de las herramientas que concede una mejor comprensión en cuanto a la relación entre arte e investigación.

No obstante, el artista también tendrá la tarea de destacar su estilo en la escritura, ya que como se ha señalado, “Lo importante de la escritura de los artistas, más allá de lo que pueden decir, es el estilo que los compone [...] es en el estilo donde se replica su comprensión implícita de la práctica del arte” (Arias, 2010, p. 5). Con esto, el autor nos plantea que el estilo del artista permite que este manifieste su carácter y creatividad en la escritura de su investigación.

Volviendo a Sánchez, podemos entender que su idea de la investigación en artes es compleja, debido a que tiene una mirada subjetiva respecto a la investigación artística, ya que lo considera como un proceso de conocimiento que se da en un espacio atractivo, en donde distintos artistas comparten sus ideas y conocimientos con otros sujetos interesados en el área artística, los cuales, en sus conversaciones, permiten la existencia de una circulación variada de información del arte.

En cuanto Arias, sus postulados lo diferencian del otro autor porque está más centrando en la auto investigación del artista por medio de la escritura, puesto que este medio de trabajo le permite instalar al artista su propio estilo de investigación y a la vez tener una comprensión del arte que lo diferencia de los de demás sujetos del área artística.

Podemos concluir, por tanto, que la investigación en artes es una compleja exploración de estudios, donde el investigador o artista es capaz de transmitir sus conocimientos artísticos junto a otros sujetos, permitiendo que el arte tenga una notoriedad de información. Debido los distintos puntos de vista que generan

los artistas en sus comunicaciones, mucho de estos pueden estar relaciones con los sentimientos y el estilo que quieren transmitir en sus investigaciones. Esto genera que la investigación en arte sea un estudio profundo y complicado, en el cual, el investigador, tendrá la tarea de descifrar y conocer en profundidad el arte.

1.2 Antecedentes teóricos y empíricos

Los procesos de investigación en artes, como se mencionaron anteriormente, llegan a poseer unos métodos de estudios que permiten al artistas desarrollar y trabajar su investigación a través de la literatura y a comunicación por medios de espacios, de igual importancia este método de crecimiento y trabajo de los artistas, puede vincularse con los estudios sobre cine, debido a su vinculación con la literatura y comunicación de los cineastas que a lo largo de los años han ido compartiendo su información por medio de universidades y textos sobre el cine.

Dejando esto claro, es necesario destacar que en esta monografía espera contribuir a los estudios sobre cine, para esto hablaremos de la importancia de la literatura y estudios en el cine que se han desarrollado en Chile. Para ello usaremos parte del artículo de Stange y Salinas (2009), en el cual nos señalan que:

En los últimos años un conjunto de textos han venido a ofrecer una colección de materiales, datos e interpretaciones inexistentes para el estudioso de hace dos décadas. Los trabajos contribuyen a un mayor conocimiento del cine producido en nuestro país en diversos ámbitos —el cine mudo, el cine político de los años 60 y 70, el cine de la transición, el documental— en la mayoría de los casos de un modo general. Los objetos

de estudio suelen ser periodos históricos o ejes temáticos amplios. Existen textos que contienen análisis sobre obras y realizadores específicos aunque, en varios casos, con un tratamiento más bien panorámico (pp. 272-273).

Teniendo en cuenta esto, los estudios e intereses sobre el cine chileno nacieron a través de estos textos, los cuales proporcionaron información y conocimientos del área cinematografía a los productores nacionales. Este desarrollo no fue hasta a mediados de 1960, cuando se introdujo ciertas literaturas del cine, ya que estas surgieron por medio de clubes e institutos culturales universitarios (Stange y Salinas, 2009). De esta manera, al pasar los años, la literatura del cine en Chile ha estado cambiando y evolucionado, proporcionado un interés por hacer cine.

Por consiguiente, y en relación con el desarrollo que ha tenido el cine chileno, es necesario adentrarse a la evolución que este ha tenido a lo largo de estos años. Para lograrlo ocuparemos parte del texto de María Parada, donde nos plantean que el:

cine chileno ha experimentado una notable emergencia en los últimos años (2005-2015) y que en Chile hoy se hacen más películas y los estrenos semanales que aparecen en cartelera, así como la exhibición y competencia en festivales, tanto nacionales como internacionales (2020, p. 208).

Para comprender lo anterior, hay que entender que esta enorme cantidad de películas chilenas estrenadas nunca hubiera existido en la década de 1970 o 1980, ya que en esos años la cantidad de películas nacionales era mucho menor de lo que es ahora.

El incremento de películas en el país puede ser explicado por el aumento de información de revistas, libros y artículos de cine, que, a lo largo de los años, en especial después de la dictadura chilena (1973-1989), fueron informando al espectador chileno por medio de noticias y observaciones sobre el cine. Este fenómeno generó un interés por estudiar y realizar productos audiovisuales en el país, en los cuales se centra la investigación crítica de cine.

Asimismo, esta información que han estado entregado las investigaciones sobre cine, puede relacionarse un poco con el modo de investigación de Sánchez, teniendo en común la idea de la circulación de información de cine y los conocimientos adquiridos por los realizadores en los textos y artículos sobre la disciplina.

Ante todo, y continuando con los estudios del cine chileno, de acuerdo con Parada: “el periodo que concentra mayor cantidad de estudios corresponde al Contemporáneo con un 41% de publicaciones” (2020, p. 217). En palabras más simples, esta concentración de estudios puede dejar en claro que los estudiantes tienen un mayor acceso de artículos y libros sobre el cine contemporáneo chileno.

Además de la concentración de esos textos, también hay que destacar la formación que ejercen las universidades a los estudiantes de cine. Con el objetivo de esclarecer esto, regresaremos al año 2009, con los autores Stange y Salinas. Los autores indican, en su artículo, que: “la estructura actual de las unidades universitarias dedicadas al cine y al audiovisual está abocada principalmente a la formación de realizadores y profesionales. La orientación general de la oferta académica se encuentra dirigida al mercado” (p. 277).

Dicho de otra manera, la razón del porqué hay un mayor enfoque en el desarrollo de realizadores, es debido a que las universidades prefieren que los estudiantes sean capaces de vender o realizar sus proyectos en el mercado audiovisual que hay en el país, esto provoca una falta de reflexión e investigación del cine chileno.

Consecuentemente, a pesar de esos problemas, en los últimos años ha emergido un aumento de películas, demostrando cómo el cine en nuestro país ha ido evolucionando, cambiando y la vez buscando su propio lenguaje en los filmes que nos expone.

Esta noción de auto conocerse, puede ser entendido con el texto de investigación de artes de Arias, en el cual nos sugiere que el artista busca tener su propio estilo que lo destaque y diferencia de los demás. Aun así, a pesar de que hace pocos años en Chile se ha comenzado a desarrollar y experimentar en sus géneros, esto no impedirá que el cine chileno busque su propia identidad que lo destaque del resto de los países en Latinoamérica.

1.3 Problematización

Dicho que la investigación en artes y en cine es un campo de exploración en Chile, en el cual los investigadores desarrollan y conocen las especialidades de otras personas y al ver que el cine ha ido evolucionado por estas juntas de conversación y de escritura. Nosotros podemos notar que a lo largo de los años en Chile ha habido una experimentación con los géneros y un incremento de la cantidad de películas.

Aun así, a pesar de estos cambios en que han ocurrido en el cine chileno, aun podemos notar algunos problemas como la representación y mantención de ciertos personajes estereotipados, los que se han visto en distintas producciones.

Ahora bien, en la investigación desde artes y sobre cine nos adentraremos en la concepción de los estereotipos estudiantiles quienes precisamente son una figura poco analizada e investigada en el cine, siendo la película *La isla de los pingüinos* (Söhrens, 2017), el cual es uno de los pocos filmes chilenos que presenta esos estereotipos.

Para poder entender este problema de construcción y formación de personajes estereotipados, es necesario tener en cuenta la influencia y la llegada de los estereotipos en nuestro país, los que de una u otra manera han estado presentes en el cine chileno. Uno de estos casos puede ser visto en los filmes mudos, ubicados alrededor de 1896 y 1930. En ellos, los personajes femeninos llegaban a ser lo más estereotipados, debido a que eran personificados de manera “pasivas e indefensas [...] En su mayoría eran seducidas, corrían peligro o necesitaban ser protegidas por su compañero del sexo opuesto. Estas características fueron los cimientos de lo que más tarde se conocería como estereotipos femeninos en la ficción audiovisual” (Hudson, Mezzera & Moreno, 2019, p. 2).

Aun así, a pesar de los problemas que trajo esas representaciones femeninas en el cine chileno, el estereotipo seguía cambiando y adaptándose a los cambios técnicos y narrativos, como en el caso del cine sonoro que, alrededor de 1930 y 1950, trajo consigo la proyección de películas extranjeras con sonidos, siendo México y Argentina las más destacadas (Villalobos, 2012). Lo anterior puesto que estos dos países, a través de sus películas, introdujeron a Chile sus personajes estereotipados, que presentaban una mirada exagerada de su cultura, acompañada de música, debido a que se consideraba atractivo mostrar al público internacional su cultura por medio de ellos.

Además, Villalobos menciona que “cada industria entregará estereotipos nacionales que serán difundidos a través de las cintas y serán asimilados por los espectadores locales” (Villalobos, 2012, p. 83). Es así como Villalobos nos sugiere que el resultado de este consumo de cine sonoro en Chile provocó que los realizadores chilenos comenzaran a adaptar, desde sus propias miradas, las características del cine mexicano y argentino “de esta forma, se cambiaron los corridos mexicanos por la tonada, o los tangos por las cuecas” (Villalobos, 2012, p. 89).

Estos cambios que se implementaron provocaron el surgimiento de películas chilenas donde las “cuecas y huasos se transformaron en estereotipos culturales no solo respetables, sino capaces de ser exportables” (Villalobos, 2012, p. 90). En palabras más específicas, los realizadores de nuestro país, en la época del cine sonoro (1930-1950), veían a los estereotipos como una forma sencilla de representación del chileno, en la cual se podía mostrar y dar a conocer a los espectadores la forma de vida criolla y campesina que había en esos años.

En relación con lo anterior, podríamos decir que los estereotipos han constantemente presentes en nuestro cine, llegando a tener varios cambios e influencias de otros países, inspirando a Chile a formar y desarrollar sus propios estereotipos culturales, los que fueron evolucionando en personajes tales como el denominado “cuico” o “el marginal de clase media”.

A pesar de la aparición y reactualización de estos personajes, aun se puede notar el mantenimiento de algunas funciones y construcciones de estereotipos del cine mudo y sonoro en las películas actuales. Muchas de estas ideas pueden ser vistas en la imagen, la escritura y en el lenguaje característico que presentan estos personajes. No obstante, la idea de que los realizadores chilenos llegan a reutilizar funcionamientos y métodos en su cine no es algo que se haya visto. Como nos menciona Peirano: “las películas reactualizan íconos y textos previos a ellas mismas, por lo que necesariamente se construyen y se interpretan de manera trans textual. Así, las películas se entran en una tradición visual determinada, condicionada por un contexto sociocultural específico” (2006, p. 123).

De acuerdo con este funcionamiento que nos habla la autora, se llega a entender que nuestros filmes nacionales llegaron a modificar y alterar la forma e imágenes de sus personajes, de acuerdo con el contexto popular que se encontraban. Esto llevo que los realizadores chilenos tengan un mayor enfoque de mostrar al espectador la imagen popular y característica del chileno.

De esta manera, con el pasar de los años, podemos afirmar con el autor Stange que “el cine chileno es más bien reproductor de estereotipos” (2017, s/p), los cuales han ido variando debido a que estos personajes llegan representar lo que es popular y conocido en nuestra cultura y sociedad chilena. Esto no lleva al caso de los estereotipos de estudiantes, unos de los personajes menos analizados, a pesar de la diversidad de cambios que han tenido y al ser personajes que están en una etapa de la vida complicada, puesto que la adolescencia “es una etapa durante la cual la personalidad del individuo adquiere el mecanismo psicológico básico de autorregulación y autocontrol, o sea, cuando se cristaliza la identidad de su yo” (Zamora, 2013, p. 3).

Esa búsqueda de identidad llega ser uno de los ejes centrales de la mayoría de las películas que tratan sobre adolescentes, pero en el caso de Chile estos filmes son algunos pocos, siendo “La isla de los pingüinos” un filme chileno que se centra en personajes escolares adolescentes, los que llegan a tener unos estereotipos en algunos de sus personajes. Además, representa una mirada particular sobre algunos sucesos de la llamada “Revolución Pingüina” desarrollada en el año 2006, la cual fue un acontecimiento que marcó un gran hito en las movilizaciones estudiantiles donde “mostró una juventud con características insospechadas. Más viva, más crítica y más atenta al desarrollo del país” (Silva, 2012, s/r).

Con lo anterior, se puede decir que esta generación presentó características más activas y pensativas respecto a lo que estaba viendo el país, el cual estaba viviendo en el fin de la transición de la democracia, es así como muchos de estos jóvenes fueron llamados hijos de la democracia por el hecho de haber nacido en esos años de post dictadura.

Considerando estas referencias, y regresando a las ideas del funcionamiento de ciertos personajes chilenos, se puede plantear que en Chile existe diversos estereotipos los cuales representan y exponen al público una idea de cómo es el

chileno. Sin embargo, cuando se habla estereotipos de personajes jóvenes estudiantiles, estos llegan a ser uno de los menos hablados, sin saber si estos personajes presentan similitudes a los personajes estereotipados chilenos clásicos ya mencionados.

1.4 Pregunta de investigación

Por consiguiente, en nuestra monografía podemos decir que el cine chileno ha sido a lo largo de sus años un reproductor de estereotipos, manteniendo ciertas normas en cómo construir y representar a un personaje en sus filmes, mucho de estas formas de construcción tienen que ver, en cómo los realizadores chilenos construyen y filman a sus personajes tanto en el guion como en la filmación. Es así, que con en el contexto de esta investigación en artes, y asumiendo que en las escuelas de cine en Chile no se realizan análisis a la construcción de estos estereotipos estudiantiles, de esta manera la siguiente investigación tiene por pregunta de: ¿Cuáles son las herramientas audiovisuales en la construcción de estereotipos adolescentes estudiantiles en el caso de la película la isla de los pingüinos?

1.5 Objetivo general de la investigación

El objetivo general de esta investigación es analizar cuáles son las herramientas audiovisuales en la construcción de estereotipos adolescentes estudiantiles en el caso de la película la isla de los pingüinos.

1.5.1 Objetivos específicos

A continuación, se detallan los objetivos específicos de esta investigación.

1. Identificar las herramientas utilizadas por la película La isla de los pingüinos para representar a los adolescentes chilenos.
2. Reconocer los estereotipos adolescentes estudiantiles presentados en la película la isla de los pingüinos.
3. Relacionar los estereotipos adolescentes y estudiantiles en el caso de la película la isla de los pingüinos.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Estereotipos en el cine

Según Jablonska (2008) un marco teórico es una de las partes más importantes que debe elaborar el investigador para poder desarrollar su trabajo, ya que, sin este, él no podría tener una forma o idea de cómo elaborar correctamente su investigación. De igual importancia la construcción del marco teórico requiere de un largo trabajo de lectura, para que de esta manera exista una comprensión clara del tema o del problema que se investigará.

Con respecto al primer concepto, nosotros usaremos en esta introducción a nuestro marco teórico al autor Olmo (2005), para dejar en claro la diferencia entre un estereotipo y un prejuicio. Debido a que en varios casos de investigación estos dos conceptos se llegan confundir entre sí. El primero lugar, lo que distingue a los estereotipos es que estos son un conjunto de ideas que proporcionan una imagen simple de la cual, busca caracterizar la conducta o el comportamiento de los sujetos de un determinado grupo social.

Por otra parte, lo segundo que distingue de los prejuicios, es que los estereotipos llegan a estar vinculados con las ideas de comportamientos que un sujeto hace hacia otro grupo de personas. En otras palabras, lo que nos dice Olmo (2005) es que las personas más que describirse de uno mismo, lo que en realidad hace es atribuirse aspectos y características de comportamientos distinguidos. Todo esto con el fin de destacar de las demás personas.

Ahora bien, con relación a los estereotipos, es sustancial decir que “es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple” (Gamarnik, 2009, p. 1). Empleando estas palabras de Gamarnik, diríamos que los estereotipos son una especie de imagen estructurada de una persona, la

cual va asociada a un modelo o idea característica en común de un grupo social de personas. Dicho de otra manera, un estereotipo es un proceso reduccionista de selección que exagera, distorsiona y categoriza los atributos notables de una persona o de un grupo.

Además, ese proceso de selección al que se refiere Gamarnik (2009), llega a poseer un anclaje con la realidad, en tanto son representaciones de selección de las conductas y cualidades que no son inventadas o falsa, por el contrario, son figuras o imágenes que se seleccionan a base de un rasgo distintivo de una persona. Consecuentemente esta selección de cualidades de los sujetos llega a ser realizada por un grupo o sector dominante que observa y construye la ideas sobre otros sujetos.

Naturalmente, esas construcciones que ejercen los sectores dominantes se llegan a establecer como normales a través del estudio de CIMA, el cual nos expresa que las construcciones de estereotipos de estos grupos dominantes “llegan a erigirse mayormente como categorías de verdaderas indiscutibles por los receptores” (2020, p. 21). En palabras más específicas, los grupos inferiores que ven estos estereotipos no hacen nada más que aceptar esas representaciones y compartirlas con su propio grupo de personas, a pesar de que estas puedan perjudicarlas de manera positiva o negativa.

Por otro lado, podemos decir que los estereotipos, además de estar presente en la comunicación y relación entre grupo de personas, pueden llegar a transmitirse y reafirmarse “muy frecuentemente a través de los medios de comunicación masivos, cuyas imágenes se alzan como muros entre la realidad y los individuos, construyéndola socialmente” (Galán, 2006, p. 6). Siendo la televisión y el cine la más destacadas, pues emplean y alteran los estereotipos de los personajes ficticios con el objetivo que exista un gran número de espectadores que puedan reconocerlos.

Varios de estos estereotipos, representados en los medios de comunicación, llegan a ser considerados como personajes planos. Como menciona Foster, estos personajes se “construyen en torno a una sola idea o cualidad” (2000, p. 6). Es decir, que las personalidades o aspectos que tienen estos personajes son, simplemente, unas supuestas ideas generales de cómo es una persona en la vida real.

Además, Foster sugiere que estas representaciones se mantienen porque “estos personajes planos se les reconoce fácilmente [...] resultan muy útiles ya que nunca necesitan ser introducidos, nunca escapan, no es necesario observar su desarrollo y están provistos de su propio ambiente” (2000, p. 6).

Lo anterior se puede relacionar con la propuesta de Gamarnik (2009) quien nos comunica que los estereotipos llegan a ser un éxito, debido a que estos personajes evitan el esfuerzo de ser complejos. Lo anterior, debido a que uno de sus principales objetivos es que estos sea nada más que personajes útiles y fáciles de construir, teniendo así características simples de los cuales el espectador sea capaces de reconocer al instante qué clase de personajes es, con tan solo ver la forma o personalidad que estos posean.

2.2 La construcción de personajes en el cine

Siguiendo con nuestro segundo concepto clave, revisaremos las características desde los aspectos generales a los más específicos en la construcción de personajes en el cine.

Para iniciar, tomaremos en cuenta la influencia del género de una película, debido a que este resulta ser un aspecto que condiciona la construcción y el desarrollo del personaje en el filme. Para comprender este fenómeno, nos apoyaremos en Pérez y McKee, quienes nos permiten comprender cómo el género llega a influenciar a un personaje, siendo McKee el más destacado de los

dos debido a que él nos llega a exponer algunas claves sobre la construcción de un personaje en cuanto a su estructura y motivos internos que llega a tener en un filme. Así mismo, también se ocupará de Field, para complementar y profundizar la construcción de personajes, puesto que este autor llega poseer elementos similares a los de McKee en cuanto a la construcción de personajes. Así pues, volviendo a la influencia del género, Pérez sugiere que “la consideración del género fílmico con respecto a [...] la construcción del personaje introduciría la vertiente de concepción del personaje en cuanto a unidad también de acción y no sólo psicológico” (2016, p. 541). El autor nos indica que los géneros, tanto de terror como de comedia, de alguna u otra manera, afectan al desarrollo de personajes, debido a que los cineastas de esos filmes prefieren enfocarse en presentar y exponer estereotipos o personajes planos en la pantalla.

Por otro lado, McKee indaga en esta relación entre personaje y género, indicando que “la relativa complejidad del personaje ha de adaptarse al género. La acción/aventura y la farsa exigen personajes sencillos, porque una mayor complejidad nos distraería de las hazañas o escollos indispensables en esos géneros” (2011, p. 83). En otras palabras, McKee nos sugiere que el género afecta de cierta manera la construcción de personajes, puesto que al igual que Pérez, ciertos géneros tienden a presentar personajes simples y planos, debido a que el eje principal no está en los personajes, sino más en la historia y las características que este posee. De esta forma podemos decir que esos estilos de género mencionados tendrán personajes simples o estereotipados, puesto que de esa manera esos personajes otorgarán al espectador un mayor entendimiento de qué clase de película estarán a punto de observar.

Por consiguiente, y siguiendo con la representación y profundizando la formación que se le da un personaje McKee nos llega a mencionar que “los personajes no son seres humanos [...] Un personaje es una obra de arte, una metáfora de la

raza humana” (2011, p. 280). Teniendo en cuenta lo anterior, diremos que un personaje no es real, sino más bien la creación de un autor o guionista que compone y establece tanto los rasgos físicos y psicológicos de estos personajes. Aun así, antes de escribir a un personaje Field nos recomienda “establecer primero un contexto para ese personaje; de ese modo, más adelante podremos colorear y matizar las diferentes características y peculiaridades” (1984, p. 31). Con esto Field nos llega a plantear de la importancia de conocer el contexto del filme para así poder desarrollar en los personajes sus características y cualidades. Simultáneamente, cuando tenemos listo la idea del género y de que va a tratar la película, el escritor necesita establecer otros elementos que ayuden a sus personajes a sentirse real, siendo una de estas la personalidad la cual según Mckee es un elemento o herramienta que ayudan en a la construcción interna del personaje.

No obstante, hay que tener en cuenta que la personalidad tiende a ser una de las más ocultas, debido a que el personaje no va a demostrar su verdadero yo, hasta que tenga un motivo o deseo particular. puesto que Mckee sugiere que un personaje “cobra vida en el momento en el que vislumbramos una clara comprensión de su deseo” (2011, p. 281). Con base a esto, el autor plantea que cada personaje debe tener un deseo, debido a que este llega ser a una clave en el entendimiento de la personalidad del personaje, pero además de hacer sentir vivo al personaje, este termina moviendo a la película, puesto que en el transcurso de ella veremos y conoceremos su motivación en alcanzar su objetivo. Aun así, una vez tenido el deseo o necesidad dramática, el escritor tendrá la misión de generar en el guion obstáculos que se interpongan entre el personaje y su necesidad. Todo esto con el objetivo de que en la película existan conflictos, los cuales el personaje tendrá que ir superando, tomando así acciones y decisiones importantes para cumplir su motivo.

De mismo modo, para poder formar los motivos del personaje, el autor o escritor del filme debe tener la tarea de crear un *backstory*, que de acuerdo con Field (1984) es una biografía del personaje, que nos cuenta una historia completa de su nacimiento hasta el momento que comienza su historia en el filme. En ella se definirá el aspecto personal, privado y profesional del personaje. De igual manera esta historia que escribe el realizador llega a ayudarlo para formar al personaje.

Aun así, y a pesar de toda la historia y conflicto del personaje en el *backstory*, el espectador nota la verdadera naturaleza oculta que poseen estas personas una vez conozcamos sus motivaciones. Para esto McKee nos recomienda que “la única manera que tenemos de conocer a los personajes a fondo es a través de sus decisiones cuando están sometidos a presión” (2011, p. 282). Es ahí que el espectador puede entender qué clase de persona está viendo, ya que esa toma de decisiones llevará al personaje a tomar acciones complicadas que irán revelando la verdadera naturaleza interna y oculta.

En particular se puede decir que las acciones que tome el personaje serán las que irán definiendo quien es en realidad, puesto que según Field “una persona es lo que hace, no lo que dice” (1984, p. 51).

A pesar de esto, de que las acciones informen más que las palabras, el diálogo también llega a ser un instrumento importante en la construcción de personaje, puesto que llega a favorecer en su personalidad además de exponer y crear el punto de vista del personaje y de hacer avanzar la historia. Teniendo en cuenta esto Field agrega que el “diálogo proporciona cohesión al guion y resulta una herramienta cinematográfica muy eficaz. Es solamente una de las muchas herramientas que puede usted utilizar para desarrollar y ampliar el personaje” (1984, p. 47). Con esto podemos decir que para escribir personajes es necesario aprender a conocerlos, para poder desarrollar todos los elementos y aspectos antes mencionados.

Por otro lado, dejando a un lado los conflictos y la construcción interna de los personajes, estos, al momento de ser creados, deben tener un aspecto o diseño que establezca indicios de su personalidad o caracterización las que vendría siendo la:

La suma de todas las cualidades observables, una combinación que hace que el personaje sea único: su apariencia física unida a sus maneras, a su forma de hablar, a sus gestos, a su sexualidad, a su edad, a su cociente intelectual, a su personalidad, a sus actitudes, a sus valores, a dónde viva, a cómo viva (Mckee, 2011, p. 281).

Entonces, diremos que la construcción de personajes es resultado de un largo proceso de investigación, donde se debe tomar en cuenta el género del filme, los objetivos, motivos y aspecto físico que llega ser una de las partes que nos habla de la identidad o carácter que posee un personaje. Lo anterior se puede visualizar con la vestimenta, el peinado o los gustos que tiene. En efecto cuando el escritor hace la descripción física del personaje, este solo debe escribir lo mínimo y ser más general, puesto que lo importante no es lo físico sino las acciones, los diálogos y decisiones que tomará el personaje ya que será sus acciones la que definirán su carácter y personalidad en la película.

Capítulo III: Marco Metodológico

3.1 Enfoque de la investigación

Acerca de la orientación de esta monografía, basta decir que en esta investigación tendrá un enfoque cualitativo, debido a que su diseño presenta un enfoque en la observación y significado en la construcción de un estereotipo estudiantil a través de la película isla de los pingüinos. Filme del cual vamos a observar y analizar sus personajes estereotipados por medio de los instrumentos y técnicas tanto del *decoupage* como de los fotogramas con el fin de entender qué clase de herramientas audiovisuales llegan a ver en la formación de un estereotipo estudiantil.

De igual importancia al ser una investigación cuantitativa, nos obliga a que nuestra monografía tenga un método bien descriptivo el cual en todos los capítulos de este trabajo el investigador debe apuntar y lograr de manera coherente una interpretación minuciosa y detalla del problema de la investigación.

3.2 Muestra de estudio

Cuando nos adentramos en filmes con personajes adolescentes, la búsqueda de identidad suele ser uno de sus temas centrales. Aun así, en el caso de Chile sus filmes con jóvenes adolescentes suelen ser limitadas llegando a estrenar alrededor de estos últimos diez años como unas cinco o cuatro filmes con adolescentes. Siendo “la isla de los pingüinos” uno de los pocos filmes chilenos que expone y presenta a adolescentes escolares como protagonistas.

Consecuentemente una de las razones de porque se escogió esta película, es debido a que estos personajes que aparecen en el filme llegan a ser unos simples estereotipos de jóvenes estudiantes que no se han analizado e investigado en profundidad en nuestro país. Esto nos permite con esta monografía, ser uno de los primeros en analizar a estos tipos de personajes estudiantiles. Al mismo tiempo otra de las cosas que más se destaca es como la película nos muestra de una manera ficticias de cómo eran los jóvenes estudiantes en los sucesos de la revolución pingüina.

3.3 Técnica de investigación

Con respecto a la técnica de investigación que se usará en esta monografía, esta poseerá una mirada bastante descriptiva para descifrar e identificar las herramientas audiovisuales en la construcción de los personajes estereotipados adolescentes que vemos en el filme. Para lograr ese objetivo, se usará como guía las técnicas de análisis de un filme de Aumont y Marie (1990) a fin de tener una orientación sobre los instrumentos o técnicas posibles de implementar en esta monografía.

Así pues, una de las primeras tareas que debemos tener en consideración es que en esta técnica de investigación tendrá una combinación de los instrumentos de análisis de Aumont y Marie (1990) tales como el fotograma y el *decoupage*, debido a que estos dos instrumentos nos sirven tanto para describir y dividir de una manera más organizada la secuencia que se analizará. De igual manera, teniendo en cuenta lo mencionado, otro de los aspectos que se deberá seguir, es la elección adecuada de la secuencia la cual debe ser coherente con el tema de estereotipos que se está observando en la imagen.

Una vez que se haya seleccionado se iniciara el proceso de *decoupage*, que tiene la tarea de desglosar las secuencias del filme en planos y en encuadres con mucho detalle. Esto quiere decir que en esta parte del análisis debe contar con

una hoja que nos muestre los aspectos técnicos como la cantidad de planos al igual su duración que tienen en pantalla. Según el enfoque a destacar la importancia de la imagen, así como otros de sus aspectos tales como el montaje o las relaciones que tiene la imagen con el sonido (Aumont y Marie, 1990).

De acuerdo con Aumont y Marie (1990) este instrumento tiene que destacar y distinguir, las elecciones que llevaron a la creación de la secuencia que se está analizando.

Continuando con el proceso del *decoupage*, esta será una herramienta que ira de la mano con el instrumento del fotograma, los cuales son “un objeto paradójico [...] y en cierto sentido, la cita más literal de un film que puede imaginarse, puesto que esta extraído del propio cuerpo de ese mismo film” (Aumont y Marie, 1990, p.82).

Teniendo esto en consideración, la razón de usar el fotograma como instrumento de análisis es porque, tal como lo plantea los autores, este instrumento llega a estudiar de una manera más cómoda los parámetros formales de la imagen tal como “el encuadre, la profundidad de campo, la composición, iluminación e incluso los movimientos de Cámara” (Aumont y Marie, 1990, p.85). Desde esta perspectiva, esta serie de fotogramas de las secuencias nos permitirán estudiar y descomponer de una manera más analítica la construcción de esos personajes estereotipados que se ven en el filme.

Es así como con cada fotograma se hará una descripción, donde se destacarán algunos elementos esenciales que suelen describir en los análisis de un filme, que llegan a ser la narración, lo de la puesta en escena y ciertas características que suele haber en la imagen (Aumont y Marie, 1990). De esta manera se piensa usar de esas particulares del fotograma para destacar la imagen de los personajes estereotipados, de igual importancia, tanto el fotograma como la segmentación tendrá la tarea de describir y de analizar los aspectos importantes

que se ven en los estereotipos, tales como su vestimenta, el entorno que están y sus acciones que ejerce en la secuencia.

Sin embargo, al tener en cuenta la conducta de los personajes, será necesario para este trabajo exponer los diálogos de la secuencia, puesto que lo sonoro. O sea, los diálogos que tienen estos personajes llaga a exponernos un poco de su personalidad y cualidad que los destaca. De esta forma, para exponer esos diálogos, estos estarán escritos en el *decoupage* de manera que se pueda contextualizar lo que dice las imágenes que se ven en los fotogramas expuestos. Consecuentemente el uso de los diálogos en esta investigación será una de las partes en donde tendremos más cuidado, puesto no es una herramienta sencilla de ocupar, ya que en los análisis de fotograma no es común ver unos diálogos presentes en los fotogramas, en ese sentido nosotros trataremos de ir a más allá de lo visual con el uso sonoro de las imágenes expuestas, con el fin de tocar un poco a fondo la exposición de esos personajes estudiantiles.

Capítulo IV: Análisis documental

4.1 Ficha técnica

La isla de los pingüinos es una película del año 2017 perteneciente al género de drama. La cinta dirigida por Guille Söhrens, quien a la vez escribe el guion junto a Javier Muñoz Percherón y Javiera Moraga. Asimismo, hay que dejar en claro que este filme está ambientado en el año 2006 en plena revolución pingüina, donde nos cuenta la historia de Martín un apático estudiante secundario que decide ingresar en la toma de su liceo con el objetivo de acercarse a Laura, la chica que le gusta.

Duración	106 minutos
Casa productora	Salmón cine
Productores	Ana Belén Asfura, Eduardo Gana, Guille Söhrens, Javier Muñoz Percherón, Javiera Moraga
Actores	Lucas Espinoza, Rallén Montenegro, Juan Cano, Paulina Moreno, Germán Díaz, Anita Tijoux
Dirección de Fotografía	Gustavo Uribe Arteaga
Dirección de arte	Gabriela Maturana
Sonido	Daniel Bocaz

4.2 Análisis del documento

4.2.1 Primer análisis por *Decoupage*

En particular para responder a la pregunta que hemos planteado de cuales son herramientas audiovisuales en la construcción de personajes estereotipados adolescentes estudiantiles, para esto nosotros partiremos con uso del *decoupage* para analizar y desglosar de una manera técnica la secuencia seleccionada. La cual consiste en montaje donde el personaje principal Martin nos narra y muestra a los personajes secundarios estereotipados que están dentro del liceo.

Tabla 1: *Decoupage* de la isla de los pingüinos (2017), min. 18:15-20:05

Plano		Banda de imagen		banda de sonido	
numero	duración	descripción (color, contenidos, movimiento)	cámara (escala, ángulos, movimientos)	voz	ruidos + música
1	7. seg	Se muestran el exterior del liceo el cual tiene en el fondo unos edificios y al frente de el unos arboles, predomina tono cálido de luz suave de mañana.	Plano General, traveling de derecha a izquierda.	Martin: E3:E12yo no quería trabajar con nadie, me ofrecí para cocinar pero no fui el único, esta es la Javi frutas alguien con quien no tenia nada en común mi haya del trabajo que hacíamos cocina	inicio de música de fondo
2	10. seg	Interior cocina, Se muestra a la Javi frutas cocinando, mientras que Martín la graba con su cámara. Predomina los colores blanco y grises	Primer plano, seguimiento al personaje, pequeño zoom in.	Martin: yo no quería trabajar con nadie, me ofrecí para cocinar pero no fui el único, esta es la Javi frutas alguien con quien no tenia nada en común mi haya del trabajo que hacíamos cocina	música de fondo
3	6. seg	interior cocina, Martin esta grabando a la Javi frutas, predomina los colores blanco y grises	Plano medio corto, Cámara en mano	Martin: "en general me gusta cocinar	música de fondo
4	5. Seg	Interior de la cocina, la Javi frutas se tapa la cara de la cámara de Martin. Predomina el blanco y el tono gris.	P.P, Cámara a mano	Martin: "pero hacerlo todo los días para un regimiento de pasteles con corbata es la"	música de fondo
5	8. seg	con un traveling se muestra de a poco el interior de la sala del jardín del liceo, en el centro hay una una mesa con un mantel celeste, detrás de la mesa esta bigote, una persona disfrazada de cura que esta leyendo una biblia detrás de el hay imágenes de Jesús y al frente de el hay dos personas sentadas. Predomina el color blanco y uno tonos de celeste de la sala	P.G, traveling de cámara hacia delante	Martin " wea mas pajera que existe. Y Hablando de gente latera, estos se fueron transformando poco a poco en un culto al interior de la toma	música de fondo

En particular antes de responder la pregunta es necesario sostener que en esta secuencia posee una diversidad de planos tanto generales, medios o incluso americano. De los cuales algunos de ellos poseen unos diferentes movimientos de cámara de los cuales se introduce y presentan a estos estereotipos de estudiantiles.

6	13. Seg	Interior de la sala de jardín del liceo, se ve el bigote hablando y leyendo la biblia a sus compañeros, predominan un tono café por el filtro de la cámara de Martín.	P.M Zoom in	Bigote: " Estas grabando para recibir la palabra" Martín "como se acabo la catequesis, mientras teníamos el liceo tomado el bigote de leche y su sequito de canutos armaron su propia parroquia en el jardín infantil. Creían que nos"	música de fondo
7	20. Seg	En el Interior de una sala con tres ventanales abiertos. Se ven a los hermoso una pareja que que esta besando mientras Martín los graba, ello saludos a la cámara por un rato. Predominan un tono oscuro y grisáceo.	P.G, cámara en mano	Martín: "creían que nos salvarían del pecado, ellos son los hermosos, hasta su olor es hermoso, si estuviéramos en un colegio gringo serian algo así como los populares ella la porrista y el mariscal de campo, los hermosos pasaban casi todo el día acá excepto una hora en la mañana que por alguna razón se despertaban a barrer los patios del colegio, como que no soportan que su entorno no sea tan hermoso	
8	19. seg	Interior del portón del liceo, se encuentra en una mesa un dibujo de un pikacho para luego mostrar a la portera y la notaria quienes saludan a la cámara. Predomina un tono oscuro y gris	P.M, Cámara en mano, zoom in y zoom out	Martín : "En un principio no nos sabíamos de los nombres de todos así que a varios se les llamaba por la función que teníamos en la toma. -Portera: Buena che -Martín: ella son la portera y la notaria, bueno la portera esta anotando a la gente que llegaba y la notaria le gustaba recorrer todos los días y noche la toma con un cuaderno"	ruido de autos pasando al exterior del portón, música de fondo
9	10.Seg	Interior de una sala del liceo. Con tres ventanales. Al centro esta una chica tocando una batería y sus dos lados estas dos estudiantes tocando sus guitarras. Adelante de la banda esta Martín grabándolos con su cámara. Predomina el café claro y blanco	P.A cámara en movimiento con un traveling de izquierda a derecha.	Martín "Para anotar a la gente que estaba adentro. Y estos son los primero de mayo, La banda del "J" la Valesca y el hermano del Paredes, se llamaban así, desde que se lo llevaron detenidos en la marcha de primero de mayo	música de los instrumentos de la batería y las dos guitarras de la banda
10	15. Seg	interior de sala del liceo, con tres ventanales. Se observa a la banda tocando, predomina un tono morado	P.M.C, cámara en mano con zoom in y zoom out	Martín: " Yo Estoy seguro que se sentían mas rebeldes cuando le preguntaban por su nombre. Como se rumorea que andaban neo nazis atacando el liceo obviamente ellos se ofrecieron a organizar la seguridad de la toma"	música de los instrumentos de la batería y las dos guitarras de la banda

Con respecto a esto, uno de los aspectos que más se destaca en este montaje de esta secuencia es la narración de Martín que alrededor de dos minutos nos cuenta y describe algunas características de sus compañeros del liceo, esta narración llega a ser un instrumento valioso en cuanto a la descripción de estereotipos puesto a lo largo de la secuencia vamos descubriendo que tan

estereotipados llegan a ser estos personajes, todo esto debido a la información y frases descriptivas que nos cuenta Martin sobre sus compañeros, aquí él nos comenta aspectos descriptivos sobre quiénes son y a que se dedican en la toma del liceo.

Naturalmente, no solo las narraciones es un aspecto que nos habla de un estereotipo sino también la descripción de la imagen, la forma en como la edición del montaje y la puesta en escena nos presenta a estos estereotipos estudiantiles. En este caso para reconocerlo al personaje estereotipado este debe llegar a ser considerado un personaje plano que según Foster (1927) estos personajes son fáciles de reconocer por el espectador.

Asimismo, esta idea de reconocer al instante a un personaje estereotipado puede ser visto con el siguiente personaje que aparece en esta secuencia y este es el personaje del “Bigote”, el cual tiene una introducción bien particular, en cuanto a la descripción de la imagen como el movimiento de la cámara. En primer lugar, el sitio que se encuentra el personaje es nada más que el interior de la sala del jardín del liceo el cual esta modificado con útiles religiosos como una mesa con un mantel celeste y encima de ella imágenes de Jesús. No obstante, la forma en como este grabado ayuda al espectador a reconocer al instante la idea del estereotipo religioso que nos quiere plantear el director del filme, esto se descubre a través del *zoom in* que se hace a la cara del bigote, por medio de la video cámara de Martin.

De la misma forma no solo la técnica visual refuerza que “El Bigote” es un estereotipo, sino también por el dialogo que dice en el plano seis de la secuencia, siendo este una pequeña frase que dice “estas grabando para difundir la palabra”, con tanto solo una frase uno puede percatar de la personalidad plana del personaje.

Esta idea de que el dialogo hable de la personalidad del personaje llega ser hablada por el autor Fild (1984) quien anteriormente nos mencionaba que el

dialogo llega a favorecer e informar la personalidad de un personaje y además de desarrollar y exponer su punto de vista, como tal es caso del bigote que, a pesar de estar en unos dos planos de treinta nueve segundos, se llega a exponer de una forma técnica su personalidad con la ayuda del movimiento de Cámara, el ambiente y el dialogo que hay sus planos.

Por otro lado, de la secuencia en el plano siete se nos inserta a los “hermosos”, siendo ellos los únicos personajes que aparecen un solo plano, el cual llega a ser el más largo en cuanto a cantidad de segundos. En este caso estos personajes son capturados por la Cámara de Martin con un plano general, en donde los personajes están sentados en interior de una sala oscura besándose. Alrededor de estos, uno al leer la descripción de la imagen puede pensar que son solo una simple pareja, pero la narración de Martin sobre los “hermosos”, él nos da a entender y reforzar la idea de que ellos son nada más que un estereotipo de una típica pareja gringa adolescente, siendo la chica la típica porrista y el chico como el jefe del mariscal de campo.

En resumen, respondiendo a la pregunta de nuestra investigación podemos determinar que una de las herramientas visuales que se logra destacar en el *decoupage* es el uso y el manejo del movimiento de la cámara, el cual se destaca por medio del *zoom in* que se hace al personaje del “Bigote”. No obstante, hay que recalcar que no solo lo visual informa que estamos viendo a un estereotipo, sino que tanto un dialogo como la narración de Martin, permiten comunicar al espectador aspectos y características de estos personajes estereotipados.

4.2.2 Primer análisis por Fotogramas

Pasando al siguiente método de análisis este consiste en el uso del fotograma que, a diferencia del *decoupage* este nos llega presentar aspectos más formales de la imagen tales como el encuadre, la composición o vestimenta de los personajes. De la misma forma teniendo esto claro, basta decir que uno de los aspectos a tomar en cuenta, es que esta secuencia es nada más que un montaje e introducción a los personajes del liceo, aquí gracias a las imágenes de los fotogramas podemos notar que los estudiantes que aparecen en las fotos llegan a tener una vestimenta en particular, siendo esta la ropa del colegio.

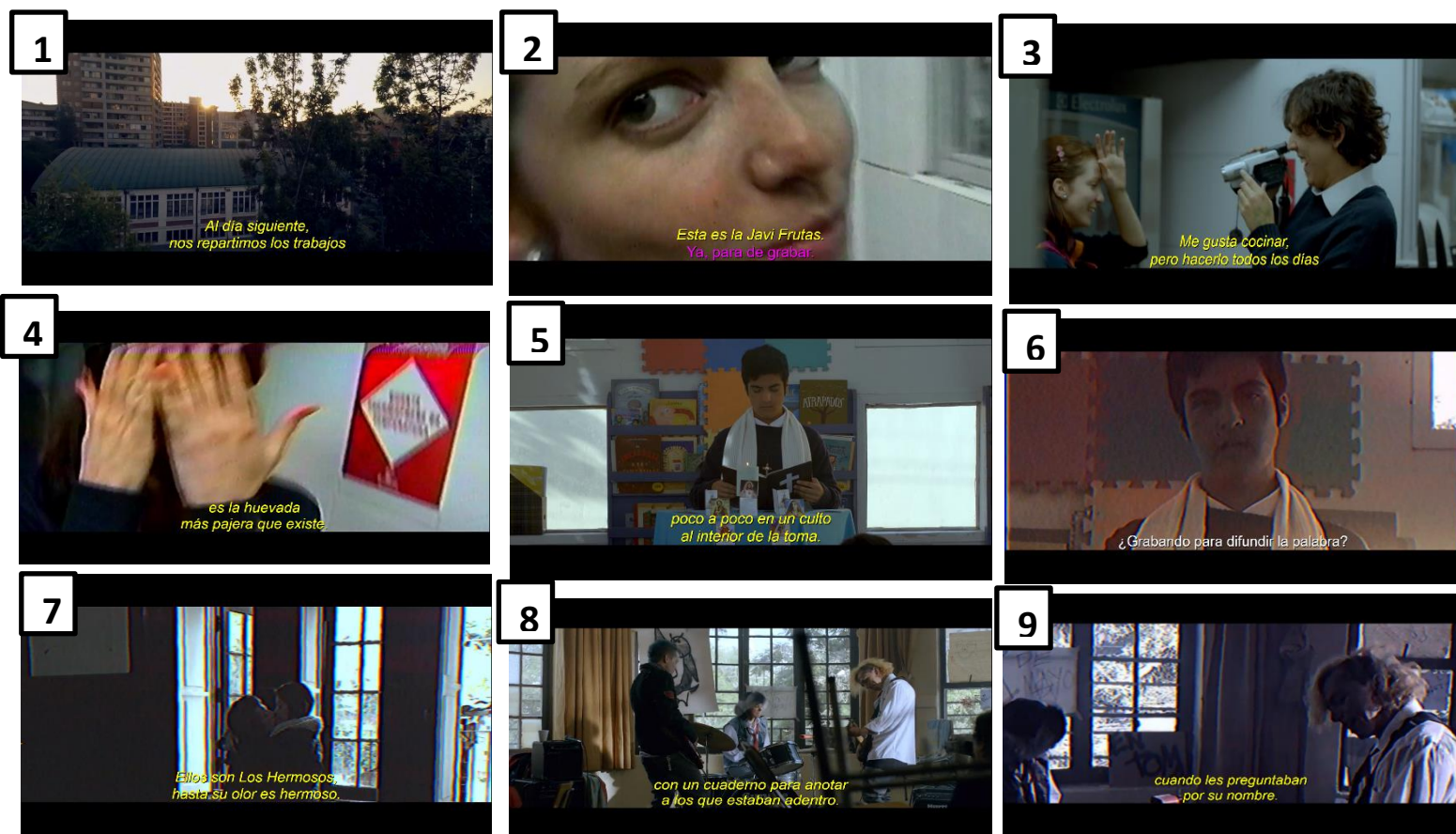


Figura 1: La isla de los pingüinos (2017), Guille Söhrens min. 18:15-20:05

Sin embargo, hay fotogramas como el cinco y el seis en que un personaje llega tener un vestuario en particular que se asemeja a la ropa de un cura, la idea de que un personaje este vestido de esa forma, viene con el objetivo de exponer al espectador que este personaje cumple el rol de una persona religiosa. Esta idea se puede vincular con los personajes planos que nos menciona Foster (1927) en el marco teórico, de acuerdo con estos personajes ellos son contruidos bajo una idea o cualidad en particular. En este caso podemos decir que el personaje del “Bigote” está escrito y contruido bajo el concepto e idea general de un cura religioso.

Siguiendo con la vestimenta de los otros personajes, estos serían los personajes ubicados en el fotograma ocho y nueve quienes son nada más que el “Jota” y sus amigos, los cuales están tocando dentro de una sala de clases. Al contemplar con detalle, se puede observar que la vestimenta de este personaje se asemeja al estilo “punk”, pero no solo en su ropa, sino también por estilo de cabello, en especial el del “Jota”, quien tiene un corte de cabello largo y rubio teñido, que se parece al estilo de las personas fanáticas del “punk”.

En cuanto a otro aspecto que nos habla de los estereotipos, son sus acciones, que podemos entrelazar con el concepto de personajes del autor Fild (1984), quien nos comenta que las acciones que ejerce un personaje son la que irán definiendo quien es realidad. Esto se puede notar por las acciones de los personajes del “Bigote” o la banda del “Jota”. Aun así, hay que tener cuidado de decir que todas las acciones de los personajes en la secuencia son de estereotipos, para dejar esto en claro hay que ir al séptimo fotograma, en donde se ve a una pareja besándose, uno al ver la imagen no llegaría a identificar al estereotipo. La acción de esta pareja no nos informa o expone una personalidad característica.

El espectador al ver ese fotograma podría pensar que es una simple pareja común y corriente. Sin embargo, estos personajes pueden ser considerados o

llamados estereotipos si el público escuchara la narración de Martin la cual, en el *decoupage*, nos describe a estos personajes como una típica pareja gringa de película. Aun si en el fotograma el estereotipo no es tan notorio por la falta de información de la narración de Martin.

En pocas palabras, de acuerdo con el fotograma y tomando aspecto del *decoupage*, podemos decir que el personaje estudiantil estereotipado se construye a través de una representación visual de su vestimenta la cuales lo hacen destacar de inmediato. Asimismo, no solo es su vestuario que construye a estos personajes, sino sus acciones, las formas en como ellos actúan ante la cámara incluso se llegan a construir por la forma en como estos personajes hablan. Sin embargo, el personaje estereotipado estudiantil sería considerado como uno común para el espectador, si este no llegase a tener el vestuario o las otras características mencionadas como sus acciones y diálogos.

4.2.3 Segundo análisis por *Decoupage*

Pasando a esta segunda secuencia con el uso del *decoupage*, aquí la escena de análisis llega a ser diferente, puesto que en primer lugar esta es una escena un poco más larga que la anterior, debido a que en este caso la secuencia posee un minuto más de duración.

Tabla 2: *Decoupage* de la isla de los pingüinos (2017), 26:55-29:10

Plano		Banda de imagen		Banda de sonido	
Numero	Duración	Descripción (color, contenidos, movimiento)	Cámara Escala, ángulos, movimientos	Voz	Ruidos + música
1	4 Seg.	En el interior de una sala se muestra a Laura escribiendo en la pizarra	Plano medio corto	Martin (voz en off): pocas semanas que nos quedan dentro del liceo Mariano: Oye Laura yo que creo que también que habría que poner ahí	
2	2 Seg.	Dentro de la sala esta Mariano sentado a su lado derecho esta guato sentando cerca de él.	Plano medio corto	Mariano: Que saquen las clases de religión, weon por favor	
3	2 Seg.	Laura se detiene de escribir en la pizarra y se da la vuelta para mirar a sus compañeros	Plano medio corto	El "Jota":si weon ya estamos viejos	se escuchan distintas voces

Por otro lado, una de las cosas que más destaca de esta secuencia no es un montaje de introducción de personajes estereotipados narrados por Martin, sino una escena en donde vemos interactuar en una reunión a estos personajes estereotipados como el “Jota”, “El Bigote” y los “Hermosos”.

4	7 Seg	En alguna parte de la sala, están sentado El bigote junto a sus compañeros, cada uno de ellos lleva en el cuello una collar de una cruz. Aquí predomina un tono oscuro por el color negro de la sala a la vez se destaca por la poca luz de la ventanas.	Plano medio	compañero del bigote: ¿Que te pasa? Bigote: eh, Laura yo se que nosotros somos un grupo chico, Pero lo que dice Mariano es totalmente intolerante. De echo es super facista	
5	5 Seg.	Cerca de la ventana de la sala, se ubica el Jota que esta sentado arriba de una mesa, a su lado esta el Marino sentado en su silla. Aquí se destaca un tono de luz blanco por estar cerca de las ventanas.	Plano medio	Mariano: Facista son ustedes ustedes weon que andan como secta pa todos lados	Distintas voces de sorpresa
6	3 Seg.	Volvemos con el bigote que sigue sentado junto a sus compañero, aquí el bigote mira a su lado izquierdo para hablar con el Jota. Predomina un tono oscuro por color negro de la sala de clase y a la vez se destaca un poco el blanco por la luz provientes de las ventanas.	Plano medio	Bigote: Creyente Nazi eri igual que a esos tipos	Distintas voces de sorpresa
7	3 Seg.	El mariano se para de su silla, pero es detenido por el Jota quien lo agarra de su brazo izquierdo.	Plano medio	Mariano: La chucha weon	
8	2 Seg.	con un plano americano se ve a Laura que esta detrás de la pizzera de clase, a unos segundos llega Paredes que coloca al lado de ella.	Plano americano	El "Jota" (fuera de pantalla): oye cabros, Bigote paremos la wea po cabros	
9	3 Seg.	El jota sigue sentado encima de la mesa. mientras que Mariano esta sentado en su silla.	Plano medio	El "jota": Estamos por una wea, Mas importante que hablar de los baños o las wea personales de cada uno	
10	5 Seg.	por otra parte de la sala cerca de uno de los amigos del Bigote, se ven a los Hermosos, quienes ocupan la mayor parte de la imagen, los dos están sentado juntos y comparten una manta de colores cálidos.	Plano Medio	Hermoso: Hay que recordar que nosotros estamos pagando y tenemos derechos a exigir a un buen servicio	
11	7 Seg.	El jota sigue sentado encima de la mesa. mientras que Mariano esta sentado en su silla. Aquí el Jota hace una mueca en respuesta de lo que dijo los hermosos.	Plano medio.	El "jota": Cállate hermoso julio. Oyé,Laura, dile alguna wea . Laura (Fuera de Pantalla): Por eso mismo...	
12	16 Seg	Con un plano americano se ve a Laura y Paredes, quienes están detrás de la pizarra además de estar frente de sus compañeros. Asimismo, predomina el color blanco por la luz, la pizarra y la pared clara que están detrás de ellos.	Plano americano	Laura: Nos estamos movilizando. Parada: Compañero, compañero. Tranquiliémonos un poco. Por eso estamos aquí, para cambiar el paradigma, Cabros. Hagamos un poquitito de memoria, acordémonos los que nos dijo nuestro compañero del nacional. La educación no es un bien de consumo, es un derecho.	En el fondo se escuchan ruidos de pájaros.
13	3 Seg.	por otra parte de la sala cerca de uno de los amigos del Bigote, se ven a los Hermosos, quienes ocupan la mayor parte de la imagen, los dos están sentado juntos y comparten una manta de colores cálidos.	Plano medio	Hermosa: Es verdad que estamos pagando por eso nos diferenciamos de los municipales	

Simultáneamente, en aspectos técnicos, aquí hay un notable uso de planos medios en cada uno de los personajes, los cuales al revisar el *decoupage* ellos se los describe sentados en una sala de clase. Aun así, una de las cosas que realmente no hay, es el movimiento de cámara. Aquí la mayoría de los planos están grabados de forma estática, es decir, la cámara está quieta sin ningún movimiento, excepto uno en el plano catorce donde hay un paneo de la cámara de izquierda a derecha para mostrar el personaje del “Guatón”. Asimismo, lo que demuestra y refuerza la idea de estos personajes son estereotipados son la forma en como los personajes hablan e interactúan entre ellos en la reunión.

14	6 Seg	volvemos con el Jota quien le pega al guatón para que el le diga algo a los hermosos, aquí la cámara hace una paneo hacia la izquierda para mostrar al personaje del guatón y luego la cámara vuelve a su posición original para mostrar al Jota. Predomina los tonos oscuros y claros.	Plano medio con paneo de la cámara de derecha a izquierda.	El "jota": Que son weones los hermosos, Guatón dile algo, po weon. Guatón: Hermosos culios Laura(fuera de cámara): Hey ya paren, paren.	
15	6 Seg.	Se ven a los Hermosos, quienes ocupan la mayor parte de la imagen, los dos están sentado juntos y comparten una manta de colores cálidos.	Plano medio	Hermoso: Entonces, ¿Cuál es la idea?. Si es verdad que los baños están super malos Laura (Fuera de pantalla): Por eso mismo estamos acá.	distintas voces gritando.
16	16 Seg	con un plano medio, se ve mas de cerca a Laura y Parada que están detrás de la pizarra, se destaca de nuevo el color blanco de la pared que están ellos y la pizarra.	Plano medio	Hermoso (Fuera de pantalla): Están asquerosos los baños. Laura: Hermoso por eso estamos acá, para cambiar ese paradigma. Aunque todos crean que nosotros somos unos niños, nosotros si tenemos derechos, sí tenemos voz y si tenemos voto. Además somos los únicos que estamos haciendo algo.	En el fondo se escuchan ruidos de pájaros.
17	3 Seg.	En unos segundos cortos vemos el plano de El jota con los brazos cruzados sentado encima de la mesa y su lado sentado en su propia silla el Mariano. Se destacan los mismo colores oscuros y claros de la ventas de la sala	Plano medio	Laura (Fuera de pantalla): La salud es una mierda.	
18	2 Seg.	Mientras Laura habla, regresamos al mismo plano medio de los hermosos que siguen sentados juntos.	Plano medio	Laura (Fuera de pantalla): .El transporte. La educación también es una mierda	
19	2 Seg.	Vamos al ultimo plano del Bigote con sus amigos que no hacen nada mas que escuchar las palabras de Laura. Ellos mantienen la mirada hacia ella y sin hacer nada. Se destaca los mismo colores oscuros del fondo de la sala y la luz proveniente del lado izquierdo de la imagen.	Plano medio	Laura (fuera de pantalla): Y nosotros no tenemos la culpa de eso	

Uno de estos casos, puede ser visto en las voces de los planos del dos al siete, en donde el personaje del Mariano quien está sentado en una silla y su lado está el “Jota” sentado sobre una mesa llegan a discutir con el Bigote y sus compañeros. Aquí Mariano en el segundo plano le pide a Laura la chica que está a cargo de la reunión de que “saquen las clases de religión”, esto provoca una discusión, haciendo de que el plano seis el bigote le diga al “jota” y al Mariano “creyente nazi eri igual que esos tipos”. En efecto este juego de palabras se llega a vincular y a reforzar con la idea ya mencionada de Field (1984) en donde el dialogo informa la personalidad del personaje Aquí sus insultos nos hablan de cómo están construidos o formados estos personajes. estudiantiles.

20	20 Seg.	Con un plano medio, Laura escribe en la pizarra la palabras baño, mientras que Parada mira a sus compañeros, al terminar de escribir Laura apunta al Jota y al Mariano. Aquí se destaca el color blanco.	Plano Medio	Laura: Pero si no podemos hacer cargo compañero 1: Tienes Razón Laura Compañero 2: Eso es lo mas importante Laura: Empezando por cómo podemos arreglar nuestro liceo. Entonces baños. Y ahora pasemos a la tocata.	Sonidos de Aplausos
21	10 Seg.	El mariano se para de su silla, hace un saludo de manos con Jota además de abrazarlo brevemente. Asimismo Mariano se vuelve a sentar y el jota cruz los brazos y se burla del hermoso haciendo otra mueca. Predomina los mismo colores oscuro y blancos emergido por la venta.	Plano medio	El "Jota": Buena choro. Mariano: Por fin weon lo importante El "jota": Oye vamos a tener temas para el bigote paa que no se espante y paa el hermoso. Ya que andai puro weando. Hermoso: Sigue Molestando. El "jota": Aweonao.	

Por otra parte, más personajes en la reunión llegan a verse afectado por la idea de dialogo de Fild (1984). En este caso los podemos ver en los personajes de los “Hermosos” hablando en los planos diez, trece y quince. Aquí se puede notar en el dialogo del personaje del “Hermoso” que los “baños están asquerosos”. Esto último podemos vincularse con el *decoupage* anterior donde Martin nos hablaba de que estos dos personajes tienen la manía de tener un espacio limpio y ordenando.

Con estos diálogos simples pronunciados por los personajes, tanto los “Hermosos” como “El Bigote” podemos vincularlos con el concepto de

estereotipos que nos menciona el autor Garmarnik (2009), el cual nos comunica que los estereotipos evitan el esfuerzo de ser complejos, puesto que estos personajes del filme son nada más personajes simples que exponen una exageración o distorsión de un atributo notable de una persona.

En este caso la idea atributos que nos menciona Garmanick (2009) de imágenes, podemos relacionarlo con los diálogos de los personajes, lo cuales exponen e informan ciertas características exageradas de personas vinculadas en los grupos religioso y punk.

Posteriormente, otro de los aspectos técnicos que más se destaca en esta secuencia es nuevamente el uso de la cámara o descripción de la imagen. En este caso los estudiantes están descrito de una forma diferente con su propio plano, el cual es un plano medio que muestra de la cintura hacia delante a los personajes. De igual importancia cada uno de estos personajes presenta una descripción diferente a pesar de todos ellos tiene un plano medio. Uno de estos ejemplos es visto en el plano cinco donde se describe al “Jota” sentado encima de la mesa. Algo inusual en una reunión escolar, pero si lo llegamos a pensar bien esa forma de sentar, nos informa un poco de que este personaje presenta una actitud rebelde, de igual forma ese carácter no solo le llega notar en su posición sino por las acciones de esos dos personajes, esto se confirma en la acción de Mariano en plano, donde se le describe que quiere atacar a los “Hermosos” y la otra es en el plano cuando el “Jota” golpea al “Guatón” para que le diga algo a los “Hermosos”. Con estas simples acciones podemos notar parte de cómo es su personalidad estereotipada.

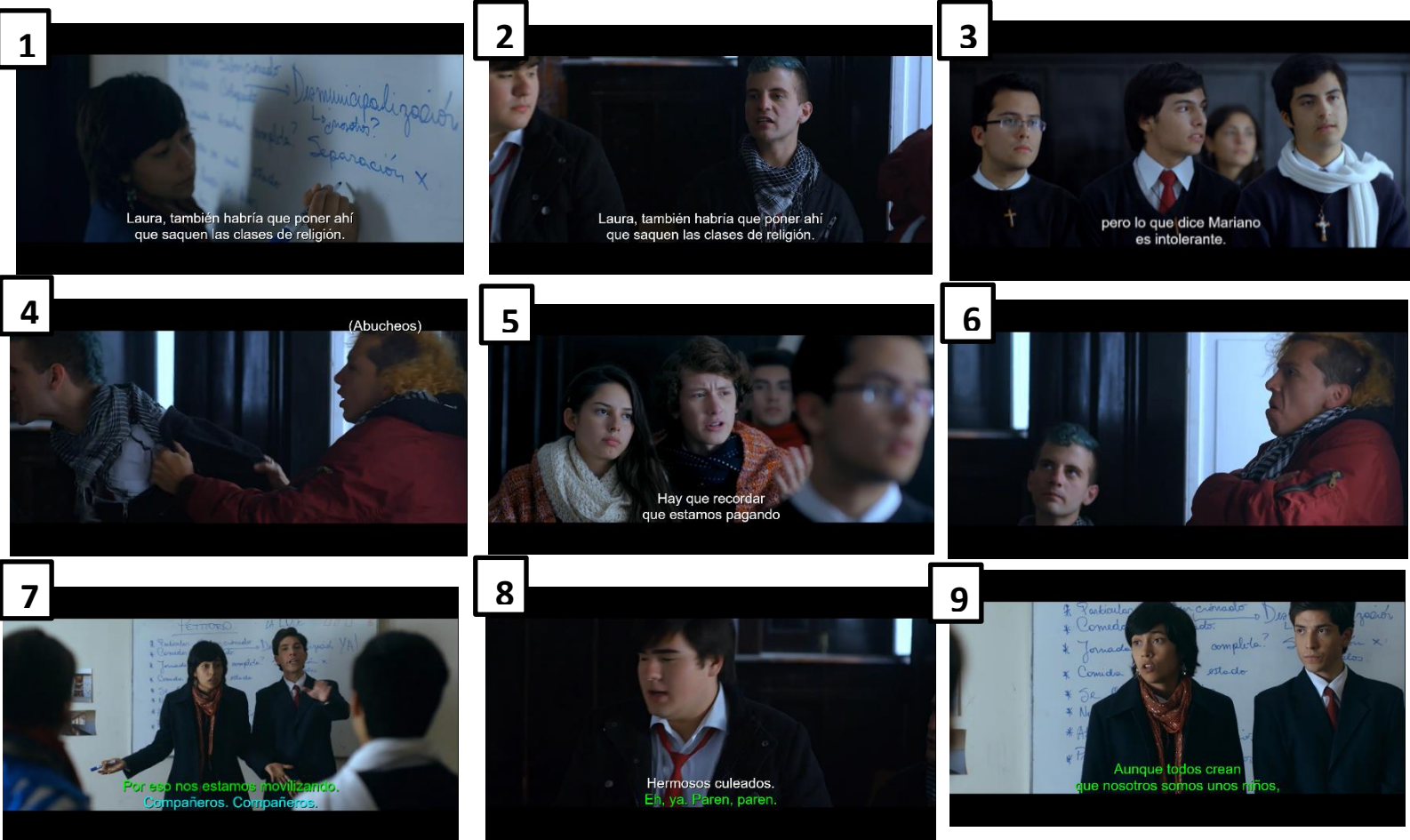
Recapitulando, podemos mencionar que no es necesario tener un movimiento de cámara, para reconocer a un estereotipo. Aun así, el espacio y la posición que están ubicados los personajes nos puede ayudar también a distinguir y a informar un poco sobre cómo son estos personajes. De igual manera lo que más se pudo rescatar al momento de saber que estamos viendo un estereotipo es

otra vez por la forma en como los realizadores junto con el trabajo de los actores llegan a exponer estos grupos de estereotipos de punk y religiosos por medio de las acciones y el dialogo de los personajes.

4.2.4 Segundo análisis de fotogramas

En efecto Continuando con este análisis, aquí el fotograma nos muestra aspecto de la imagen mucho más notorio que en la descripción de imágenes que hicimos en el *decoupage*. Teniendo esto en cuenta, aquí las imágenes y la puesta en escena son más simples, siendo la mayoría fotogramas en las que se observa a estos personajes estudiantiles sentados en una silla sin ninguna acción salvo el movimiento del Mariano en la imagen número cuatro y las muecas del “Jota” que se observan en la en la imagen seis.

Figura 2: La isla de los pingüinos (2017), Guille Söhrens min. 26:55-29:10



De igual importancia, las imágenes de estos fotogramas presentan una similitud en cuanto a tener una iluminación clara y además de la mayoría de las imágenes están formadas por un plano medio, en donde solo se ve parte de la cara y cuerpo de los personajes. En particular, además de los encuadres y como se ve la imagen, en estos fotogramas igual notamos que estos personajes aun llevan puesto su vestimenta escolar. Sin embargo, al ver cada imagen descubrimos que cada uno de los estudiantes que aparecen, posee un estilo de vestimenta en particular que los distingue y destaca, de la misma forma esas vestimentas que vemos en los fotogramas nos llegan a comunicar que clase de personaje o grupo de personas representan.

Esta idea se puede explicar con el personaje del “Bigote” y sus amigos en el fotograma número tres, aquí vemos que tanto el cómo sus compañeros llevan puestos en sus cuellos unos collares con una figura de una cruz. Asimismo, no solo la cruz llega destacar en los personajes, sino que aquí gracias a la bufanda podemos reconocer quien es el personaje del “Bigote”.

Al lado de esto, en esta secuencia podemos ver con más detalle al personaje del “Jota” y Mariano, los cuales, a diferencia del “Bigote”, ellos representan otro tipo de personajes estereotipados. Aun así, tanto el “Jota” como el bigote ellos representan una idea conocida o exagerada de como son las personas religiosos o punkeras. En particular esta idea de representación de personas lo podemos vincular con Garmarnik (2009) donde nos informa que un estereotipo se construye a base de cualidades e imágenes seleccionadas de un rasgo distintivo de una persona. Para este caso las características destacables de estos fotogramas serian la cruz o bufanda que lleva el bigote y en el caso del “Jota” con el Mariano serian sus peinados de colores y las bufandas de color blanco y negro que llevan en sus cuellos. Simultáneamente, otros de los aspectos que realmente llega pasar desapercibido son las acciones de los personajes. En esta secuencia sabemos que hay una reunión y unos conflictos entre los estudiantes

gracias al *decoupage*.

No obstante, al ser esto un análisis del fotograma, aquí por medio de las imágenes, nos damos cuenta de las acciones y gestos por parte de los personajes del Mariano en la imagen número cuatro en donde parece que quiere atacar a “Bigote” y sus compañeros. Por otro lado, en la imagen número seis, vemos como el “Jota” ejerce unas muecas en forma de burla a los personajes de los “hermosos”. En general tanto esas acciones como sus diseños llegan a establecer al espectador ciertas características o indicios de la forma de pensar o personalidad de estos personajes adolescentes estereotipados.

De cualquier modo, no solo las acciones en las imágenes no informan sobre un estereotipo, sino también puede ser la combinación de los aspectos físicos y psicológicos, en este caso en los fotogramas podemos descubrir distintos aspectos físicos como el aspecto de la cara del personaje al igual su distinguida vestimenta escolar que tiene cada personaje estudiantil, y los estilos de peinados como en el caso del “Jota” y el Mariano. Asimismo, estos aspectos lo podemos conectar con Mckee (2011), autor que nos exponen que las sumas de las cualidades observables, como su apariencia física, su edad, sus gestos, su edad, entre otros hacen que el personaje sea único.

En particular, podemos determinar por segunda vez que un estereotipo puede ser construido por medio de las composiciones físicas como su aspecto y vestimenta que lleva puesto la persona, el cual expone parte de la personalidad y cualidades de un personaje adolescente estudiantil. De igual importancia ocupando el tema del *decoupage*, podemos decir que la relación entre los estereotipos estudiantiles y adolescentes se ve a través de la personalidad juvenil, la cual es expuesta por los diálogos llamativos, la vestimenta, los gestos y las acciones, la cuales comunican el carácter estereotipado de estos personajes.

Conclusiones

Para concluir podemos decir que uno de los mayores resultados en esta investigación fue descubrir que algunos de estos estereotipos estudiantiles pueden ser reconocidos por sus aspectos físicos y el vestuario que utilizan. En tal sentido, ambos logran exponer ciertas características y aspectos de la personalidad de algunos de estos personajes. Como en el caso del “Bigote” o el “Jota”, estereotipos que podemos distinguir e identificar por su estilo particular de vestuario.

Al lado de esto, logramos notar por medio del *decoupage* y el fotograma que las otras herramientas que nos ayudan a exponer la personalidad y punto de vista de estos estereotipos son las acciones y los diálogos que estos estudiantes poseen en el filme. De la misma forma pudimos observar con el análisis de las dos secuencias, como unas simples acciones y frases de algunos estos personajes brindan el carácter e idea simplificada de los grupos sociales que estos personajes representan. Así, por ejemplo, el caso del “Bigote” con el grupo social de sacerdotes y el “Jota” con el grupo social de banda de punk.

Además, el objetivo general y específico se pudo identificar que las herramientas de los estereotipos adolescentes estudiantiles de este filme llegan a estar vinculadas con aspectos visuales y sonoros como sus acciones o el estilo de voz del personaje. Aun así, la vestimenta de los estudiantes, llegan a ser uno de los aspectos visuales más destacados puesto que, son una de las herramientas audiovisuales con más característica de identificar, debido a que ayuda al espectador a reconocer que clase de estereotipos estudiantiles son. Varios de estos vestuarios hablan de estudiantes vinculados con una banda de punk, un grupo religiosos o son ideas de pareja romántica. Equivalentemente, la relación entre los estereotipos estudiantiles y adolescentes llega ser nada más la

personalidad juvenil, la cual es representada por las herramientas audiovisuales de los diálogos, la vestimenta y acciones.

De igual importancia, esta monografía también nos da a entender que no es necesario que haya un movimiento de cámara o una puesta de escena elevadora para mostrar a un estereotipo, puesto que estos estereotipos adolescentes estudiantiles al igual que otros estereotipos, tienen la función de simplificar y exponer las conductas e ideas de un grupo social.

De la misma forma, con todas las herramientas audiovisuales que se pudieron identificar en la presente monografía, es un tema que puede seguir siendo explorado a través de nuevas preguntas. Puesto que, de alguna manera, debe haber otras formas de análisis e investigación que nos permita distinguir otras herramientas audiovisuales en la construcción de estos estereotipos estudiantiles.

Por último, sostendremos que este trabajo puede seguir explorando el tema de los estereotipos estudiantiles, pero bajo otra mirada o perspectiva como en el caso de estereotipos estudiantiles de otros países latinoamericanos o los estereotipos estudiantes escolares de básica. De cierta forma esta monografía presenta un tema que aún puede seguir investigándose y analizado.

Bibliografía

Arias, J.C (2010). La investigación en artes: el problema de la escritura y el “método”. *cuadernos de música artes visuales y artes escénicas artes*. 5(2), 5-8. (p.5).

Aumont, J., Marie, M (1988). *Análisis del film*. (pp. 52-91). (P.82,85)

CIMA-Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales (2020). *Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades Ministerio de Igualdad*. (pp.21-25). (p.21).

Field, S. (1984). *El manual del guionista*.

<https://drive.google.com/file/d/0ByPmabtrjfWOYnJhUUY2R3VCTkk/view?resourcekey=0-Ffly8Yk8PIRUA6DenIU9Wg> (p.31,51).

Forster, E.M (1927). *Aspectos de la novela*. Ciclo de conferencias George Clark, fellow del trinity, pronunciado por Edward Morgan Forster (Londres 1879-1970), p.6

Gaete, V (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pedrita*. 86(6), 436-443. (pp. 2,7).

Galán Fajardo, E (2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. s Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva (pp. 58-81). (p.6).

Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: Un círculo vicioso. *Question/Cuestión*. 1(23). (p.1).

Hudson Frías, E., Mezzera Regules, J. y Moreno, (2019). El relato acerca de lo femenino y lo masculino en el cine chileno (2000-2016). *Revista de Comunicación*. 18 (1), pp. 96-110. (p.5).

Jablonska, A. (2008). La elaboración del marco teórico versus la ilusión del saber inmediato. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. 14(28), pp. 133-149.

Mckee, R. (2011) Guion: Sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de los guiones. *Alba editorial*. Pp.79-85 (p.83). pp. 80-289 (pp.280, 281, 282).

Parada Poblete, M.M (2020). Los estudios sobre cine en Chile aproximaciones a la lectura y conformación de campo. Los estudios sobre cine en Latinoamérica. En Zabala, L y Aristibal Santa, J. (eds), Los estudios sobre cine en Latinoamérica (2000-2017) (pp. 205-252), Bogata Editorial Uniagustiniana. (pp.217,277).

Perino Olate, M.P (2006). Chile en el imaginario cinematográfico del boom (1997-2004). *Revista chilena de antropología visual* 1(8), 121-142. (p.123)

Perez Rufi, J.P (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa filmica. *Razón y palabra* 20(95), pp. 534-522. (p.541).

Sánchez Martínez, J.A. (2013). In- definiciones. El campo abierto de la investigación en artes. *Artes la revista* 12(19), 36-51. (pp. 38, 48).

Söhrens, G. (director). Belén Asfura, A., Gana, E., Söhrens, G., Muñoz Percherón, J., Moraga, J. (Productores). Uribe Arteaga, G (Cinematografía). (2017). La isla de los pingüinos [film]. Salmón Cine.

Stange, H., Salina, C., (2009). Hacia una elucidación del campo de estudios sobre cine en Chile. *AISTHESIS* 1(46), 270-283. (pp.272-273, 208).

Stange, H. (2022, 29 de julio). Hans Stange: “El cine chileno es reproductor de estereotipos”.

http://www.historiayaudiovisual.uchile.cl/nuevo_sitio/difusion/hans-stange-el-cine-chileno-es-reproductor-de-estereotipos/

Villalobos, L (2012). Los filmes musicales extranjeros y su influencia en la creación de identidades en el cine y en los espectadores chilenos 1930-1950. *Revista Faro*. 1(36), 81-91. (pp.83,89,90).

Zamora Borge, P.E (2013). La construcción de identidad en la adolescencia. *revista del colegio de ciencias y humanidades para el bachillerato*. (13), 57-63. (pp.2,7)