



UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO

ESCUELA DE HISTORIA

La imagen de Salvador Allende en el barómetro de la política chilena

La caricatura de Allende a finales de los sesenta

Alumno: Silva Alcaíno, Carolina

Profesor guía: Moyano Barahona, Cristina

Tesina para optar al grado de Licenciado en Historia, mención historia del tiempo presente.

AGRADECIMIENTOS

Durante el tiempo en el que estuve estudiando y trabajando en torno a mi entrega final, siempre estuve rodeada de personas y de mis gatos, sin embargo algunas de ellas merecen mis más sinceros agradecimientos por el apoyo entregado durante ésta difícil y compleja etapa de mi vida. Para ellos mis más sinceros agradecimientos. A mi familia, con su ánimo entregado día a día, mi queridísima madre, quien siempre ha estado conmigo y a quien más espero poder agradecer por todo lo que me enseñó, ahora es mi turno de enseñarle a ella, mi hermano Sebastián quién siempre me ayudó y confió plenamente en mi y en mis aptitudes. También y por último a mi marido Tito, quien ha sido un apoyo fundamental en todo y quien me acompañó durante todo mi proceso tanto de estudiante y mujer tesista. Y a la hermosa imagen que dejó en nosotros Salvador Allende, desde mi corazón les agradezco me hayan acompañado, entendido y mantenido la empatía.

Sin ellos nada de esto habría podido ver la luz.

Santiago 2016.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
I. LA REVISTA “TOPAZE”Y SUS FORMAS DE VER LA POLITICA CHILENA	7
I.I LA REVISTA “TOPAZE”	8
I.II SALVADOR ALLENDE GOSENS, LA FIGURA COMO ADVERSARIO	14
I.III ANEXO DE IMÁGENES	27
II. RÓMPIENDO CON LAS BARRERAS DE LO CÓMICO, LA CARICATURA COMO UN OBJETO POLÍTICO	38
II.I. LA IMAGEN	39
II.II. IMAGEN HUMORÍSTICA COMO HERRAMIENTA PROPAGANDÍSTICA	42
II.III. SEMEJANZA, DENOTADO Y CONNOTADO	47
II.IV ILUSTRANDO LAS PREOCUPACIONES	49
II.V ANEXO DE IMÁGENES, LA VICTORIA DE UNA FIGURA.....	50
A MODO DE CONCLUSIÓN.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	63

INTRODUCCIÓN

La revista de humor y sátira política “Topaze”, denominada como el barómetro de la política chilena fue una revista publicada originalmente durante los años 1931 hasta 1970, logró hacerse camino entre la historia de nuestro país con una propuesta de humor que se pudo mantener por casi cuarenta años, a esto debemos sumar la influencia que marcó en el país ya que con el tiempo permitió que surgieran otras revistas que apuntaban a lo mismo y que con humor “suavizaban” sus opiniones políticas. Lo que la revista produjo en la sociedad fue abrir una ventana hacia la entretención en torno a lo político, con ello se mantuvo vigente y caricaturizó a cada uno de los personajes políticos más importantes de nuestro país, entre sus caricaturas figura una en particular y es la de Salvador Allende Gossens, en la cual nos detendremos para analizar cómo era caricaturizado por la revista, de ésta forma podemos ver como se trató de desacreditar en cada una de los números, en los cuales se mostraba su imagen de diversas maneras caricaturizando sus acciones, cuestionando su campaña, gustos, y pasatiempos, a ello se suma su gran reconocimiento por el público, ya que al ser una figura reconocida nadie quedaba exento de opinión ante sus dibujos. Por lo que la premisa erradicaba en abusar de su reconocimiento y darle un giro que transformara la opinión pública acerca de él.

En términos generales los propósitos de ésta investigación surgen a través de la figura de Salvador Allende Gossens, un ícono de nuestra historia política que se presentó como una amenaza para la política capitalista mundial en tiempos de Guerra Fría durante el fin de los sesenta y principios del setenta, es por ello que la hemos centrado en ésta revista y lo haremos a través del análisis de la imagen y la forma en que fue representada por la figura de Salvador Allende en las caricaturas de la revista “Topaze”, para ello es que nos apoyaremos en la premisa de Roland Barthes en la cual el semiólogo nos indica que la imagen fotográfica como un mensaje sin códigos nos muestra que en ella no es posible mantener una variable de opiniones, sin embargo cuando hablamos de una caricatura “ *Se trata de un sentido secundario cuyo significante consiste en un determinado “tratamiento” de la imagen bajo la acción del creador y cuyo significado, estético o ideológico remite a determinada “cultura” de la sociedad que recibe el mensaje.* La caricatura política formó

parte substancial de nuestra historia, tuvo importancia dentro de su tiempo histórico y por ello es que se trabajó en ésta.

En definitiva, todas esas artes “imitativas” conllevan dos mensajes: un mensaje denotado, que es el propio analogon y un mensaje connotado, que es, en cierta manera, el modo en que la sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquel”¹ además de ello y a través del libro del italiano Daniele Barbieri veremos “El Lenguaje del cómic” del cual nos apoyaremos en las premisas en que el autor hace referencia hacia las diferenciaciones que debe existir entre la caricatura, donde señala que hay que tener cierta consideración en relación a las imágenes ya que “No siempre verdadera pero si suficientemente a menudo como para hacerla regular: la imagen del cómic cuenta, la imagen de la ilustración comenta. En otras palabras, la ilustración es normalmente ilustración de algo, y ese algo puede existir incluso sin la ilustración: su papel es, por tanto, proporcionar un comentario externo, que añada algo al relato (o al texto en sentido general) de partida. En el cómic, por el contrario, cada viñeta tiene una función directamente narrativa; incluso en ausencia de diálogos y de didascalias o texto narrativo, la viñeta cuenta un momento de la acción que constituye parte integrante de la historia y prescindir de ella supone perjudicar en buena medida la comprensión.”² En base a ello es que se analizarán las imágenes donde estas premisas ayudarán a dilucidar la importancia de la imagen de Salvador Allende, su campaña y la forma en que éste era “retratado” por la revista.

Dado esto es que la investigación se separará en dos partes: la primera trata sobre la importancia que tuvo la revista “Topaze”, su incidencia en el país y en el ámbito político, así damos cuenta que si miramos a través de su historia como revista describiremos su visión política y la caracterización que hacen de Allende debido a la popularidad de su figura entre los sectores populares. Sumado a esto un análisis de la imagen y las características que la definen y ayudan a una mejor comprensión de los términos *connotación* y *denotación* que hemos aplicado a su imagen.

¹Barthes Ronald, “Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces”, Paidós, Barcelona, 1982. Pág. 11.

²Barbieri Daniele, “Los lenguajes del cómic”, Ediciones Paidós, España, 1993.pág. 21.

Tomando caricaturas y piezas gráficas publicadas en la revista “Topaze” entre finales de los años 1968 y mediados de 1970, años por los cuales se desarrollaba la cuarta campaña a la presidencia de Allende, tras tres derrotas a su haber, ésta se convierte en un momento importante porque da comienzo al desarrollo y desenlace de la Unidad Popular, un momento histórico importante de la historia de nuestro país. De esta manera analizaremos el tratado de la imagen que tuvo Salvador Allende, su representación por parte de los medios de comunicación lo que lo produjo a ser una figura siempre en boga, la cual no dejaba absorta a la opinión pública.

La historiografía chilena clásica ha estudiado uno de los momentos históricos más importantes del país, la Unidad Popular, un hecho importante de nuestra historia y por el cual tomó mayor reconocimiento una figura en particular, la cual es el eje central de ésta investigación, tal y como lo hizo el periodista Jorge Montealegre en su “Carne de estatua”, libro en el cual se realiza un análisis del humor gráfico en torno a la figura de Allende, el autor investigó acerca de su caricatura, sin embargo lo que realizamos en ésta investigación es analizar la imagen de Allende a través del sentido del lenguaje, sobre las formas en que una imagen representa algo, y como es que se pueden utilizar de diversas formas, en las cuales todas poseen diferentes connotaciones.

Toda esta investigación se realiza a través de los autores planteados y las premisas en relación a la imagen y/o caricatura, junto a la bibliografía complementaria y apoyada por las imágenes más llamativas de la revista donde el personaje principal es Salvador Allende.

I. LA REVISTA “TOPAZE” Y SUS FORMAS DE VER LA POLÍTICA CHILENA

[...]El resto del mundo podrá ser espectador de los cambios que se produzcan en nuestro país, pero los chilenos no podemos conformarnos con eso solamente, porque nosotros debemos ser protagonistas de la transformación de la sociedad...

(Salvador Allende, Estadio Nacional, 5 de Noviembre de 1970)

Las formas de comunicar en un país pueden variar entre cada época, ayudan a informar sobre el acontecer nacional e internacional, pero al mismo tiempo están encargadas de aportar una nueva visión a lo antes establecido. Este es el caso de la revista “Topaze”, autodenominada como “el barómetro de la política chilena”, ésta revista se instala en un momento histórico importante de nuestro país ya que se avecinaba la crisis económica de 1930 que azotó al mundo y que produjo fuertes problemas económicos en éste, a raíz de esto se suma un gran descontento social que provocaría la salida del propio presidente Carlos Ibáñez del Campo el 26 de julio de 1931 (ver FIG.1.1)



FIG 1.1 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1931)

I.I LA REVISTA “TOPAZE”

La famosa revista semanal “Topaze”, formó parte importante dentro del ámbito comunicacional del país, sin embargo para iniciar ésta investigación es preciso tomar en cuenta que ya se habían editado diferentes revistas a través de los años donde el periodismo moderno tuvo su apogeo, si queremos dar cuenta de la importancia de este nuevo periodismo debemos remitirnos a la figura que fue la revista “Sucesos” (ver FIG.1.2), un actor clave en la aparición y la futura consagración de la revista “Topaze”. Éste suplemento porteño creado en el año 1902 como señala la página web *Memoria chilena* inauguró el “periodismo moderno”, incluyendo gran cantidad de imágenes y caricaturas, con ello logró acercar hacia la actualidad a sus lectores e informar sobre el acontecer nacional e internacional.

La crisis económica que azotó al mundo durante al año 1929 afectó directamente la vida de la revista, así la era de “*Sucesos*” llegó a su fin y gracias a que dentro de sus dibujantes se encontraba Jorge Délano, él reconfiguró la idea de “Sucesos” y dio vida a la nueva revista que soñaba crear “Topaze” la cual entró de lleno en el ámbito de los medios escritos y se consagró como un gran referente a la hora de comunicar. La mayor fama la logró por ser una revista irreverente, la cual en su contenido semanal dejaba en claro que sus ideales políticos eran anticomunistas y con una marcada inclinación hacia la Derecha.

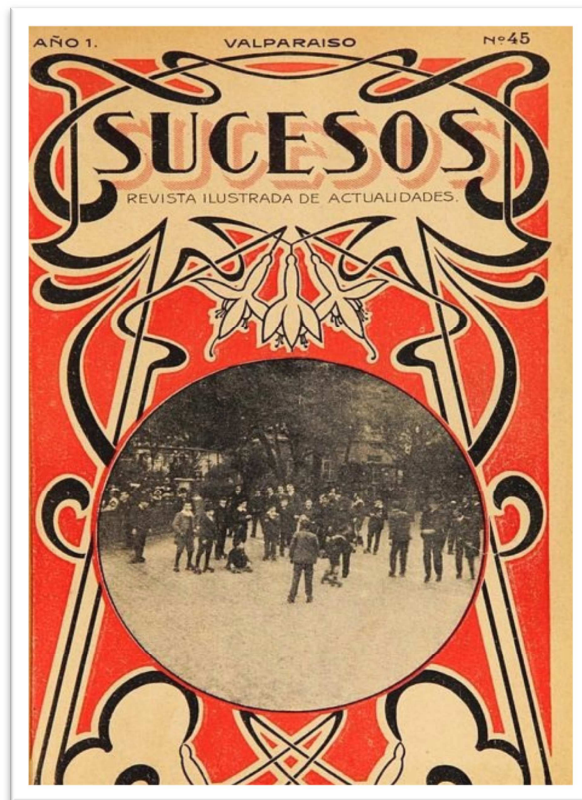


FIG 1.2 Revista “Sucesos, revista ilustrada de actualidad” (1903)

La revista “Topaze” nace el 12 de agosto de 1931, se convierte en una revista de humor y sátira política que se presenta como un actor político que incide en el planteamiento de las irregularidades políticas en el país desde una óptica más dinámica y que se logró perpetuar por casi cuarenta años, en los cuales no estuvieron exentos de polémica. Cabe señalar que durante sus inicios tenía en su comité creativo un grupo compuesto por su dibujante, administrador y socio redactor, este grupo conformado por el cerebro principal Jorge “Coke” Délano Fredereick, Joaquin Blaya y Jorge Sanhueza permitieron que se lograra crear una nueva forma de abordar los problemas políticos, la sátira y el humor en torno a los presidentes del país y las diversas figuras políticas de éste, con su humor, caricaturas e historietas, lograron un éxito inmediato, alcanzaron incluso a vender mucho más de lo que los mismo autores se esperaban, algo que atrajo a nuevos contrincantes en el ámbito del humor. En cada uno de los números se encuentran las caricaturas que hasta el día de hoy son recordadas y reconocidas por todos, el creador de las principales imágenes de ella “Coke” figuraba como un gran caricaturista que retrataba a nuestra clase política y que

realizó duras críticas a los políticos de turno, caracterizando las fallas que estos supuestamente tenían. Tras el gran éxito de la revista se dio la instancia perfecta para que otros también pudieran entrar en el género.

La revista inspiró a la creación de nuevas y diversas revistas que abarcaban también de forma cómica y política el acontecer del país y también del mundo, estos nuevos referentes dieron cuenta que la revista había logrado captar la atención de la sociedad chilena y de sus políticos, por lo que se dedicaron a trabajar de la misma manera en la cual lo hizo la revista “Topaze”. Surgen así nuevas revistas tales como: Verdejo, Cambiazo, el Debate o la raspa, las cuales no lograron perpetuarse en nuestra historia así como lo hizo “Topaze”.

A través de los casi cuarenta años en los que estuvo vigente la revista tuvo dos etapas, la primera comprende los años 1931 hasta 1970, la segunda y breve etapa es desde 1989 a 1996; con el correr de los años tuvo variaciones en torno a sus figuras principales, ya sea su creador, el comité creativo o incluso el variopinto de dibujantes que la revista tuvo. Entre los dibujantes más destacados podemos mencionar a: Juan Francisco González Ramírez (Huelén), Juan Gálvez Elorza (Fantasio), Mario Torrealba del Río (Pekén), René Ríos (Pepo) entre otros.

Con ello se mantuvieron vigentes los cambios, sin embargo es importante señalar que la revista proponía un humor que específicamente venía dirigido hacia la clase dominante, partiendo desde la base que su creador “Coke” era un multifacético artista, pintor, escritor, director de cine, entre otras actividades, poseía características fundamentales de una figura de clase acomodada, sin embargo para lograr una cercanía que homogenizara la sociedad se le trató de dar un carácter más popular y se estableció que la revista tenía que poseer “personajes” que ayudaran al lector de la revista y lo guiaran dentro de las caricaturas y el contexto que en ellas se trataba de plasmar, por lo tanto, no era necesario referirse hacia los lectores, ya que al momento de incorporar a estos personajes se lograban sentir identificados entre estas representaciones. El más famoso y quien le da el nombre a la revista, es el profesor “Topaze” (ver FIG.1.3), un personaje que se aprecia como honesto y confiado, inspirado en el personaje teatral del Francés Marcel Pagnol, quien posee las características de una figura ingenua, con unas abismantes posibilidades de poder ser “engañado” con una facilidad indiscutible, lo que lo posicionaba como la figura débil de la

sociedad, y para que en ello haya un equilibrio tenía que haber una contraparte, este papel le correspondía a la figura más importante de la revista, a “Verdejo”, se presenta como un personaje suspicaz, la contraparte del profesor, estamos hablando de Juan verdejo Larraín, el personaje que se presenta como la conciencia política del país, que arremete hacia la desconfianza entre el mundo político, poniendo en duda a los políticos y las promesas que estos realizan.



FIG 1.3 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1970)

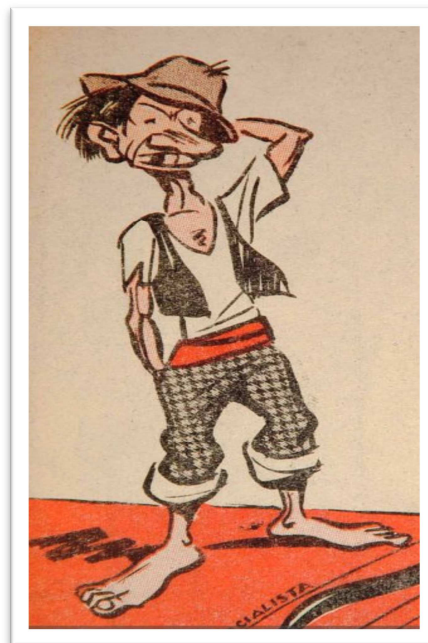


FIG 1.4 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1956)

Juan Verdejo Larraín, (ver FIG.1.4) este personaje personifica lo más emblemático de nuestro país, el roto chileno, caracteriza la sociedad chilena de la forma en que ésta se ve a sí misma, con esto los medios de comunicación idean nuevas formas de representación, lo que permite una aproximación hacia el objetivo desde una forma más eficaz. Esta personificación saldría de la pluma de Délano y correspondía a los trabajos que hizo el autor en el diario la Nación, ya que como era su creador pudo trasladarlo hacia su revista “Topaze”, con ello es que logró su mayor reconocimiento, y se convertiría en la figura más representativa de la revista.

Lo que cada imagen plantea debe dejar en el lector un mensaje, donde se pueda realizar alguna observación y/o apreciación personal de lo que se está leyendo o viendo, porque así es como se logra entender el poder que una imagen pueda contener dentro de ella, y que además pueda tener un discurso de carácter oculto. Una caricatura debe representar de la forma más perfecta a quien desea imitar, dejando en vista tanto los defectos físicos como las características más conocidas, para que quien la vea logre comprender sobre quién es que está hecha la imagen, de éste modo todo aquel pretende ver lo que antes no se había logrado dar cuenta, a saber; es mayormente fácil encontrarles los defectos a una figura conocida que poder reconocer las virtudes que éste tenga, y junto con ello poder demostrar que cada figura ha sido escogida para dar cuenta que son personas que pueden presentar defectos como cualquiera, solo que ellos poseen el defecto de mantenerse expuestos de distintas formas mediáticas.

Las imágenes que quedan en la memoria colectiva se configuran como diría Paul Ricoeur a través del *cómo se recuerda*, esto lo remitimos a la figura que quedó de Salvador Allende, la cual pese a las interpretaciones que hizo la revista “Topaze” fueron medianamente ignoradas por muchos ya que éstos pretendían tramar una nueva imagen de él para que quienes se interesaran por revisar las páginas de la revista tuvieran una opinión cargada de negatividad. Es a partir de la memoria que una figura ha de comprobar que ha pertenecido a un tiempo histórico, y que su recuerdo ha dejado una huella imborrable lo que permite dar cuenta que lo que ésta hizo traspasó las barreras del tiempo y logró establecerlo como un recuerdo, como un vector de memoria. Lo que revisamos en la revista es las imágenes de ella, las caricaturas que aparecían en este suplemento semanal, pero el propósito principal a

investigar es trabajar en torno a la caricaturización que se realizó de Salvador Allende Gossens, viendo en cada una de las caricaturas que aparecieron entre los años 1968 a 1970, vale señalar que se revisan estos años porque son parte de la campaña presidencial de Allende hasta su victoria el día 4 de septiembre de 1970.

Las caricaturas cada vez que son revisadas producen en el receptor una apreciación personal de la misma, ya que no dejan perplejos a nadie. Tras la revisión de caricaturas de diferentes presidentes dentro de la revista damos cuenta cuánto de estas opiniones se vuelve masivo y además podemos ver que las interpretaciones que damos a esas imágenes son lo que realmente importa, la interpretación del autor y la interpretación del receptor están basadas en un tópico en particular, en la imagen, en su composición y su significado, *“Las imágenes están hechas para ser vistas y teníamos que empezar por conceder una parte relevante al órgano de la visión. El movimiento lógico de nuestra reflexión nos ha llevado a verificar que este órgano no es un instrumento neutro, que se contente con transmitir datos lo más fácilmente posible, sino que, por el contrario, es una de las avanzadillas del encuentro entre el cerebro y el mundo: a partir del ojo conduce, automáticamente, a considerar al sujeto que utiliza este ojo para observar una imagen, y al que llamaremos, ampliando un poco la definición habitual, el espectador”*³. La importancia de una imagen la transmiten quienes la comentan, quienes la recuerdan, personajes que corresponderían a ser los receptores de ella, quienes a través de la importancia de esa figura pudieron seguir recordándola.

La instancia que se produjo en el mundo de las comunicaciones frente a la gran influencia que poseía la revista “Topaze” generó una división hacia el pensamiento político por el que pasaba el país. La revista se convierte entonces en una nueva forma de masificar la comunicación y las diversas formas de ver la política interna y externa, las antiguas formas de cubrir una noticia comenzaban a tomar una nueva óptica, la cual permitiría una visión crítica en torno al acontecer, la revista se utilizó como herramienta de propaganda política y a su vez permitió que desde diversas formas nacieran opiniones en torno a los políticos de ese momento, con ello es que se tratan de alcanzar todos los sectores sociales, incluidos los sectores populares del país.

³Aumont Jacques, “La imagen”, ediciones Paidós, España, 1992. Pág.81.

Primero debemos considerar algunos puntos que nos permitirán entender mejor cada uno de los tópicos que acá se pretende analizar, lo primero que comentamos fue acerca de la revista de sátira política “Topaze”, describiendo algunas de sus características principales, entre una de ellas es que hicimos hincapié sobre la importancia política que tuvo, sin embargo hay que hacer referencia también a que en sus caricaturas las figuras constantemente se iban repitiendo, otro punto a considerar es los años en que se revisaría la revista, lo que comprende entre 1968 a 1970, con ello analizamos la caricatura que se creó de Allende, y la incidencia de la imagen en torno a las interpretaciones que podían surgir a través de la revisión de la revista.

Se trabajó para configurar una imagen de Salvador Allende, con ello se pretendía mantener una situación política a raya ya que si nos posicionamos temporalmente para comprender que era lo que pasaba en el país se debe además dar cuenta quién era Salvador Allende Gossens, ya que así daremos cuenta las magnitudes y aptitudes que el presidente (candidato en esa entonces) tenía como figura pública, la cual se inició desde su juventud, su llegada a la presidencia y sus aspiraciones de llevar la vía “chilena al socialismo”.

I.II SALVADOR ALLENDE GOSENS, LA FIGURA COMO ADVERSARIO

Salvador Allende fue una figura mediática desde muy joven, esto lo podemos argumentar desde su temprana participación política la que se vio influenciada a partir desde su entorno familiar, ya que tanto su padre como su abuelo fueron figuras reconocidas en la política. Su historia como figura pública comenzó desde su temprana participación del movimiento estudiantil, lo que dejaba en evidencia su compromiso social, participó como figura principal en la fundación del Partido Socialista en la ciudad de Valparaíso, el mismo partido al que pertenecerá toda su vida. Los cargos que tuvo en el ámbito político van desde convertirse en diputado por Valparaíso y Quillota, instancia que le permitiría trabajar nuevas leyes y proyectos con beneficios sociales, lo que dejaba en evidencia su gran vocación hacia el servicio público. Más adelante formó parte del gobierno del presidente Pedro Aguirre Cerda como su Ministro de salubridad, Previsión y Asistencia social.

Finalmente se convirtió en Senador, hasta llegar a la presidencia, lograr la victoria no le fue fácil ya que le costó cuatro candidaturas.

Cada una de estas etapas políticas por las que pasó Allende fueron importantes en su vida y trajeron para él una mayor popularidad dentro de la sociedad, ya que estaba en boga por cada una de las situaciones en las que era partícipe, por ello es que el presidente logró ser el centro de atención y en cada una de las cuatro ocasiones en las que fue candidato a la presidencia su figura no estuvo exenta de polémicas.



FIG 1.5 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

A lo largo de su historia estuvo presente en las páginas de "Topaze", en todas las caricaturas que encontramos de él visiblemente podemos dar cuenta que las influencias políticas debían hacer frente a la situación política global, encabezada en esta ocasión por la gran influencia que ejercía el bloque norteamericano, el que se avecinaba como vencedor en momentos de Guerra Fría.

Durante años anteriores al golpe de Estado que azotó el país, la revista “Topaze” se había logrado posicionar como un referente político que caricaturizaba el presente y que se había configurado un imaginario de éste, promoviendo de diferentes formas el pensamiento anticomunista, en las caricaturas es visible ésta intencionalidad para convencer a nuestra sociedad. Nos encontramos con que en la mayoría de caricaturas los dibujantes hacían hincapié en torno a la inminente influencia de Estados Unidos dentro de Chile y Latinoamérica, la revista ayudaba a darle un sentido implícito a ello, puesto que durante el auge de la Guerra Fría los enfrentamientos sólo se reducían a actos hostiles por parte de cada nación, las caricaturas mostraban de diversas formas el conflicto, entre ellas podemos hacer mención a la gran cantidad de alusiones que se realiza entre el contexto histórico y las relaciones que existían entre Fidel Castro y Salvador Allende (ver FIG.1.6).

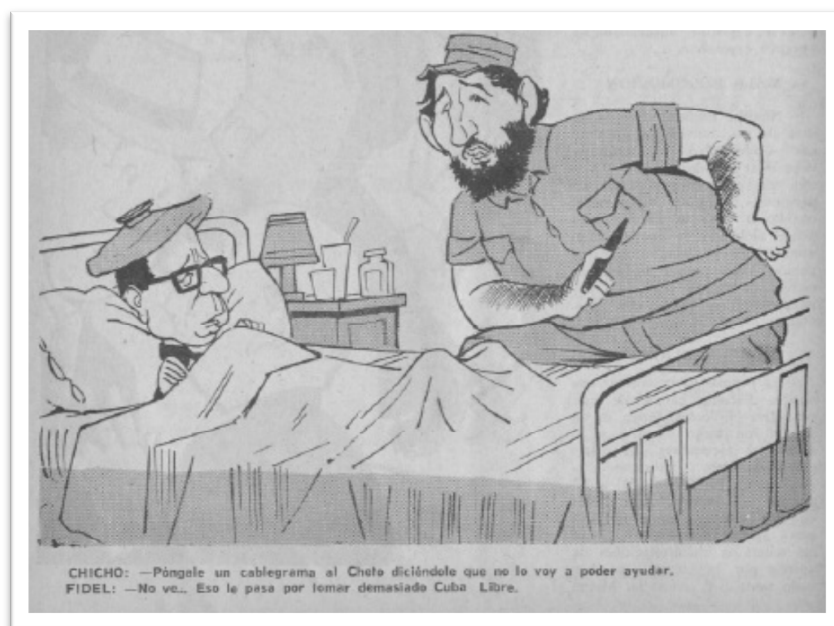


FIG 1.6 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1969)

La emblemática figura que representaba Allende, alarmaba a la política tanto nacional como internacional, dadas las circunstancias, su fiel militancia política en el Partido Socialista lo posicionaba como una amenaza política que debía mantenerse a raya ya que si lograba llegar a la presidencia la victoria de éste será un trago amargo, por ello es que se comienza a trabajar en torno a su imagen, a caricaturizarla, representando duras caracterizaciones de él, (ver FIG.1.5) las caricaturas y exageraciones que aparecieron de él

en la revista estaban a la orden del día, pese a que se le hacían caricaturas a diversos personajes políticos siempre habían atisbos de una representación con mayor intencionalidad ante su figura, todo porque representaba una figura de mayor reconocimiento y apoyo social (ver FIG.1.7).



FIG 1.7 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1969)

El gran reconocimiento mediático que poseía Allende jugó el rol principal, debido a su juventud politizada, forjando una imagen destacaba dentro de los sectores políticos de la época “Pertenezco a una familia que ha estado en la vida pública por muchos años. Mi padre y mis tíos, por ejemplo, fueron militantes del Partido Radical, cuando este era un partido de vanguardia. Este partido nació con las armas en la mano, luchando contra la reacción conservadora. Mi abuelo, el doctor Allende Padín fue senador radical, vicepresidente del senado y fundó en el siglo pasado la primera escuela laica en Chile. En

aquella época fue, además, serenísimo gran maestro del orden masónico, lo cual era más peligroso que ser hoy militante del partido comunista. [...] Yo no había frecuentado la Universidad buscando ansiosamente un título para ganarme la vida. Milité siempre en los sectores estudiantiles que luchaban por la reforma. Fui expulsado de la Universidad, arrestado y juzgado, antes de ser médico, por tres cortes marciales. Fui liberado, enviado al norte de Chile y después comencé en Valparaíso mi carrera profesional. Tuve muchas dificultades, porque aunque fui un buen estudiante y me gradué con una calificación alta, me presenté, por ejemplo, a cuatro concursos en los que era el único concursante y, sin embargo, los cargos quedaron vacantes. ¿Por qué? Por mi vida estudiantil.

*En Valparaíso tuve que trabajar duramente, en el único puesto que pude desempeñar: asistente de anatomía patológica. [...] Terminando mi trabajo de médico me dedicaba a organizar el Partido Socialista. Yo soy el fundador del Partido Socialista de Valparaíso. Me enorgullece haber mantenido, desde cuando era estudiante hasta hoy, una línea, un compromiso, una coherencia. Un socialista no podía estar en otra barricada que en aquella en la que yo he estado toda mi vida”.*⁴ La supuesta amenaza que se percibía con la figura de Allende no solamente era por pertenecer a la izquierda sino por tener un amplio y ajetreado historial político que lo posicionaba como una figura connotada dentro de la política nacional.

Dadas estas circunstancias, es que cada una de las candidaturas en las cuales Allende representó a la izquierda del país, tuvieron diferentes formas de representación, en ellas cada uno de los medios de comunicación las interpretó desde su óptica, en el caso de la Derecha su visión siempre se dirigió hacia mal interpretar su imagen ya que por sí mismo Allende se había configurado como una figura política importante, con un alto reconocimiento social y una perseverancia que denotaba su fuerte compromiso político y social, una característica que no se podía borrar de la historia con facilidad. Por estos motivos se iban realizando las caricaturas de él, en las cuales las características físicas eran las primeras en deslumbrar a la sociedad, a su vez implementaban en la sociedad la configuración de un imaginario en torno a su figura “*La noción de imaginario manifiesta claramente este encuentro entre dos concepciones de la imagería mental. En el sentido*

⁴Salvador Allende Presidente de Chile, Discursos escogidos 1970-1973, Ediciones Biblioteca Clodomiro Almeyda Medina, Partido Socialista de Chile. Pág. 13.

*corriente de la palabra, lo imaginario es el patrimonio de la imaginación entendida como facultad creativa, productora de imágenes interiores eventualmente exteriorizables. Prácticamente es sinónimo de ficticio, de inventado, y opuesto a lo real (incluso, a veces, a lo realista). En ese sentido banal, la imagen representativa hace ver un mundo imaginario, una diégesis”.*⁵ Por tanto, cada una de las representaciones que se pudieron hacer en torno a su figura, sus candidaturas, los planes de gobierno y cada una de los propósitos que se esperaban cumplir, estaban inmersos en contribuir a la mala interpretación de su figura, generándole un reconocimiento masivo pero que a su vez estuvo mal visto, dadas las grandes cantidades de negatividad a sus caricaturas, las situaciones que se tiende a caracterizar están repletas de signos que logran un detrimento de su imagen, desde la forma en que se representa, como retratan su vida, las forma en que se viste, no permiten una simplificación de su imagen sino que consideran que al momento de caricaturizarlo la comprensión de la imagen es mayor, y se puede entender inmediatamente, aun cuando estén cargadas de símbolos.

⁵Aumont Jacques, “La imagen”, ediciones Paidós, España, 1992.pág. 125.



FIG 1.8 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1969)



FIG 1.9 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

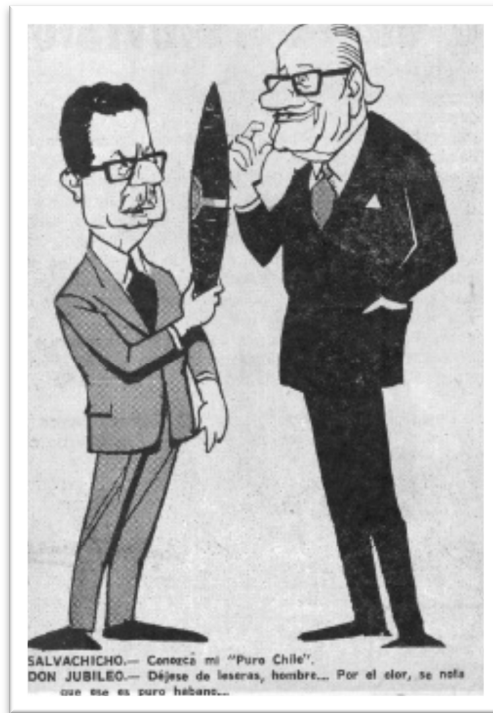


FIG 1. 10 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1970)

Las imágenes destacadas, han transmitido un mensaje, el cual se ve en ocasiones de manera clara, pero en otras es preciso revisar con tranquilidad, lo que tratan de hacer es configurar a través del reconocimiento de la imagen de Salvador Allende una imposición de su imagen, “*Pero ésta <<estabilidad>> del reconocimiento llega más lejos aún, puesto que somos capaces no sólo de reconocer, sino de identificar los objetos, a pesar de las distorsiones eventuales que les hace sufrir su reproducción por la imagen. El ejemplo más llamativo es el del rostro: si reconocemos fácilmente el modelo de un retrato fotográfico (o de un retrato pintado, si está suficientemente de acuerdo con los códigos naturalistas), es gracias a la constancia perceptiva; pero si reconocemos también al modelo de una caricatura hay que suponer que hacemos intervenir, además, otros criterios (nadie se parece literalmente a su caricatura. El caricaturista capta, para continuar con Gombrich⁶, unas invariantes del rostro, que antes no habíamos necesariamente observado, pero que podrán en adelante desempeñar el papel de indicadores de reconocimiento [...] Dicho de*

⁶ * El autor hace referencia a Ernst Hans Josef Gombrich, quien fue un historiador de arte.

otro modo: el trabajo del reconocimiento utiliza, en general, no sólo las propiedades <<elementales>> del sistema visual, sino también capacidades de codificación ya bastante abstractas: reconocer no es comprobar una similitud punto por punto, es localizar invariantes de la visión, algunas ya estructuradas como una especie de grandes formas".⁷Lo que la imagen representa puede tener variaciones, e inclusive puede mostrar características disimiles, lo que expresa que asimilar una figura es viable mientras quien esté caricaturizando sepa plantear de forma adecuada las características para recordar y asociar, a través de esto juega un rol muy importante el uso de la imagen, conociendo sus características y las formas en que ellas pueden introducirse entre el pensamiento de la sociedad lo que se propone dirimir entre realidad e invención. La veracidad la pone quien juega el papel de receptor. La importancia de la imagen permitió plantearnos que "*Aunque estén ligadas al humorismo y a la comicidad, no todas las caricaturas son, sin embargo, cómicas. El lugar históricamente privilegiado de la caricatura ha sido la sátira, política y social; y en no pocas ocasiones la viñeta de sátira social aprovechaba el aspecto grotesco de las figuras caricaturizadas para obtener efectos más dramáticos que cómicos*".⁸Y más allá de sólo representar a una figura a través de un dibujo realizado por un caricaturista, y entender todas las características y cualidades que poseía la imagen a imitar, lo que en ellas se puede inferir viene desde la interpretación que cada uno entrega como plantea Roland Barthes en "lo Obvio y lo Obtuso" "*la caricatura es un objeto dotado de autonomía estructural dirigida hacia un receptor (denominado público) que es quien lee la revista*", Toda reproducción ya sea escrita, pintada o caricaturizada de la realidad está llena de mensajes, la forma de verlos es a través de los signos que emiten, y la intención que el autor de dicha reproducción quiera dar, ésta intencionalidad se ve determinada culturalmente por la sociedad que recibe el mensaje.

La imagen imita, y además tiene otros propósitos, a raíz de esto es que se puede inferir que el mensaje pueda ser transmitido de dos modos, el primero comprende a la imagen denotada y en segundo lugar a la imagen connotada. "*El código del sistema connotado está constituido visiblemente bien por un sistema de símbolos universales, bien por una retórica de una época, en definitiva, por una reserva de estereotipos (esquemas, colores, grafismos,*

⁷Ibíd. Pág. 87.

⁸Barbieri Daniele "Los lenguajes del cómic", Ediciones Paidós, España, 1993. Pág. 75.

gestos, expresiones, agrupaciones de elementos). Cabe señalar que para dar sentido a estos símbolos, hay que tener en cuenta ciertas consideraciones respecto al contexto (histórico, político, socio-cultural etc.) en que se emite dicha imagen.

“Lo que es interesante ver, cuando se hace la historia de un lenguaje, o incluso sólo cuando se quiera leer con atención unas obras que hagan uso de ese lenguaje, es como un mismo estilo o una misma forma pueden ser utilizados a fin de cuentas para comunicar mensajes opuestos entre sí. Es interesante ver como el contexto histórico, el contexto cultural y también el contexto que el autor crea en su producto en torno a una forma característica, por ejemplo una caricatura, pueden cambiar completamente su significado”.⁹ El lenguaje como herramienta está repleto de significados, estos cambian de la misma forma en que lo hace el presente, así se configuran nuevos tópicos, nuevos ejemplos y se tiende a generar una visión autónoma de cada uno que debe entenderse sólo dentro de su contexto. Ejemplo claro de esto es el caso del caballero oscuro, Batman, que en los inicios de su publicación, el hombre murciélago combatía a los reyes del hampa, contrabandistas y gánsters que asechaban ciudad Gótica, algo muy ad hoc al clima de ley seca vivido en la misma época en Estados Unidos, sin embargo con el pasar de los años los enemigos y temáticas del comic se adecuaron a los tiempos y al público objetivo, brindando un carácter sombrío y psicótico a las historias del encapotado justiciero.

⁹Ibíd. Pág. 96.



FIG 1.11 "Batman Serial, Detective Comics #27" (1939)



FIG 1.12 "Batman, The killing joke", (1988)

Para entender las imágenes y/o caricaturas que hay sobre Salvador Allende Gossens, durante la última candidatura de éste nos hemos remitido a revisarlas en torno a lo político de la época, al acontecer de esos días y a la interpretación que se le podía aplicar tanto como a la caricatura que como a la revista. Lo recurrente en las caricaturas obedece principalmente a las anteriores candidaturas por las que pasó Allende, (ver FIG.1.13) incluso la bajada de la imagen hace alusión al tema.

La caricaturización la podemos definir como una exageración, la cual traspasaba todas las esferas del candidato a presidente, como mencionaba Hannah Arendt tanto en la esfera privada como en la esfera pública, en ambas situaciones caricaturescas es posible

encontrarse con que se hacía hincapié en la representación de su carácter y forma de afrontar la situación política del país, e incluso damos cuenta que no se tomaba en serio si quiera que pudiese afrontar las complejidades de ser presidente de la república. Aunque a diferencia de otros candidatos los que tras su participación política no lograron la mayoría de votos, tal es el caso de Radomiro Tomic, llama la atención que no siguieran con sus campañas a futuro, que no retomaran la senda política y que simplemente abandonaran su objetivo político, algo similar podría haberle sucedido a Salvador Allende, sin embargo si revisamos su actuar político, damos cuenta el real compromiso político que existía por lograr y cumplir sus objetivos.



FIG 1. 13 Revista “Topaze”, el barómetro de la política chilena” (1969)

La figura de Salvador Allende ha traído reconocimiento mundial, perpetuando para siempre su imagen y lo que ésta logró representar a lo largo de sus años como figura política activa, hasta el día de su deceso. En las siguientes imágenes damos cuenta la representación que existía en la revista “Topaze” a raíz de su figura, además de eso entendemos la visión de la

revista lo que nos permite entender mejor el tiempo y su contexto, puesto que al saber la premisa de la revista, es posible dar cuenta de las intenciones que ésta tenía, más adelante logramos ver la intencionalidad con la que se trabajó para connotar su imagen y el reconocimiento de ella.

I.III ANEXO DE IMÁGENES

La voz de las cifras favorece a todos los partidos



FIG 1. 14 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1969)

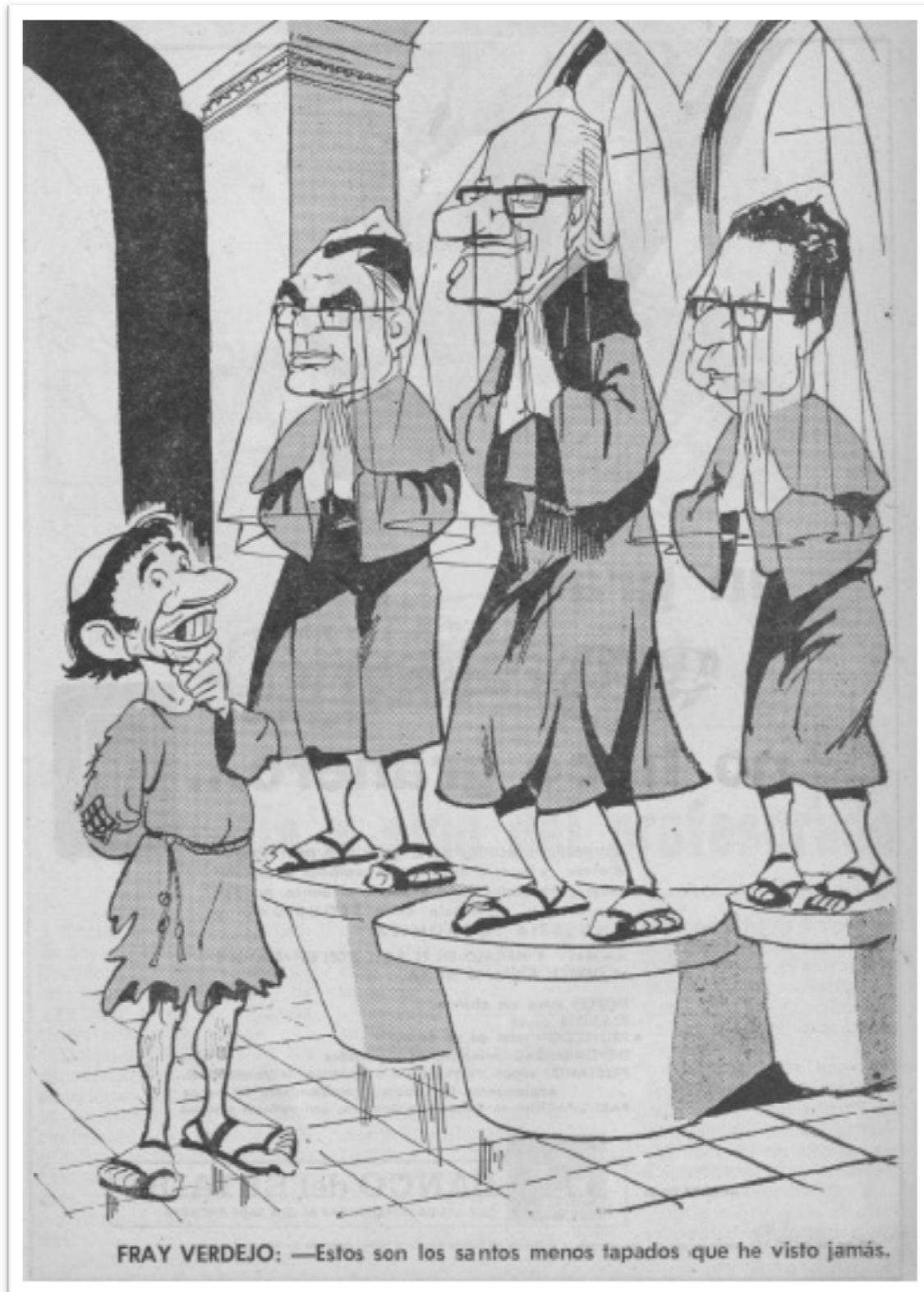


FIG 1. 15 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1969)



FIG 1. 16 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

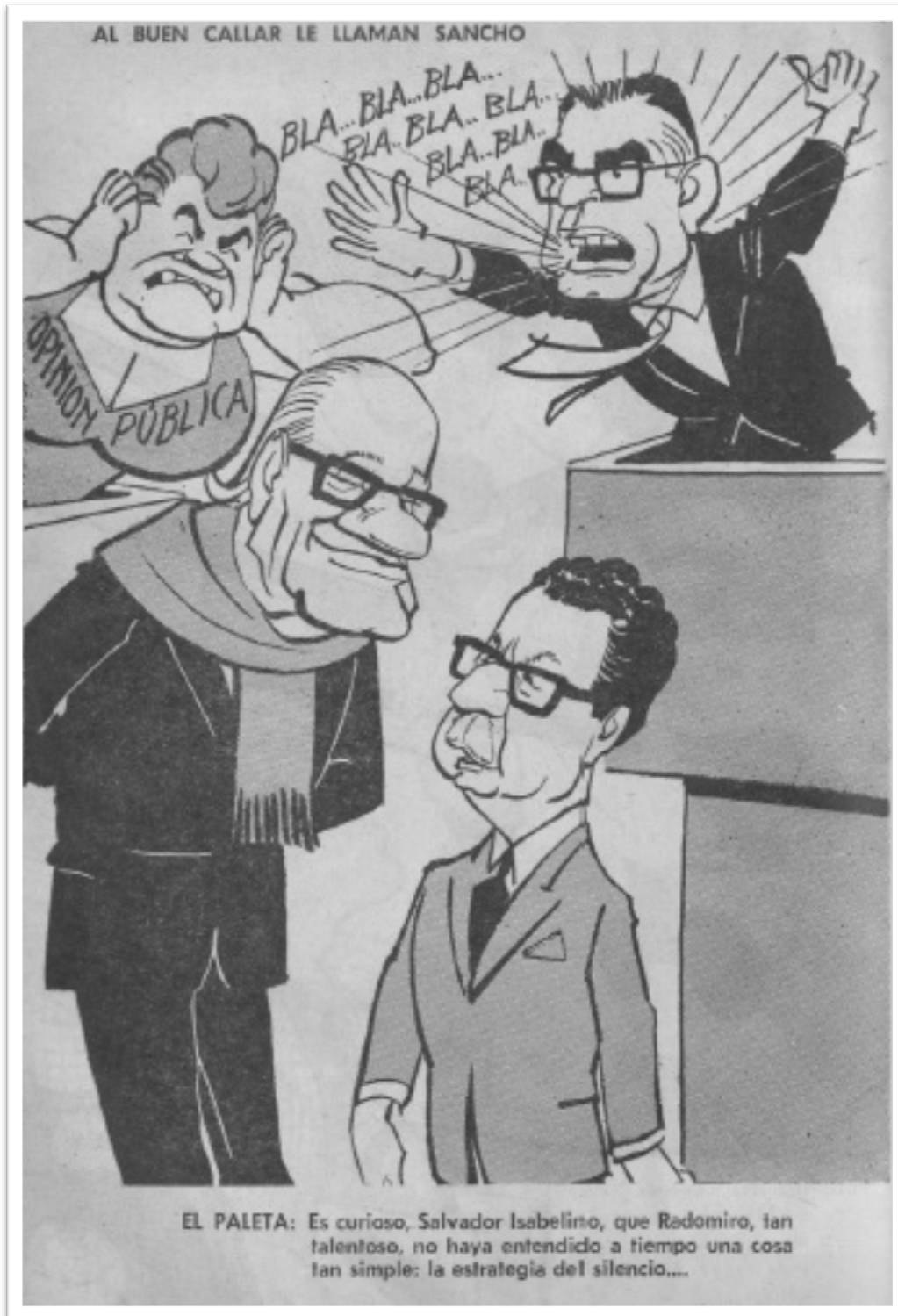


FIG 1. 17 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

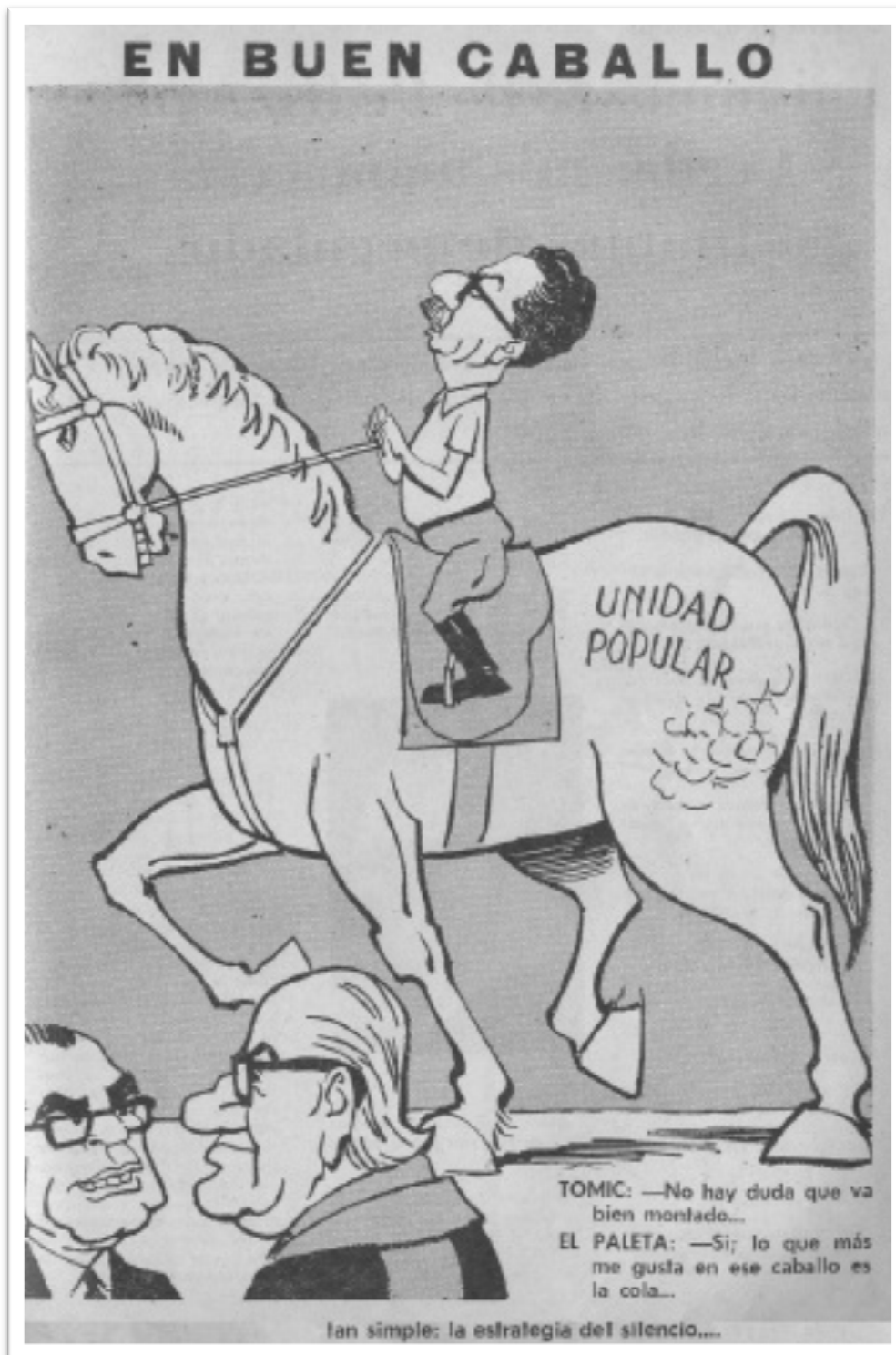


FIG 1. 18 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)



FIG 1. 19 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

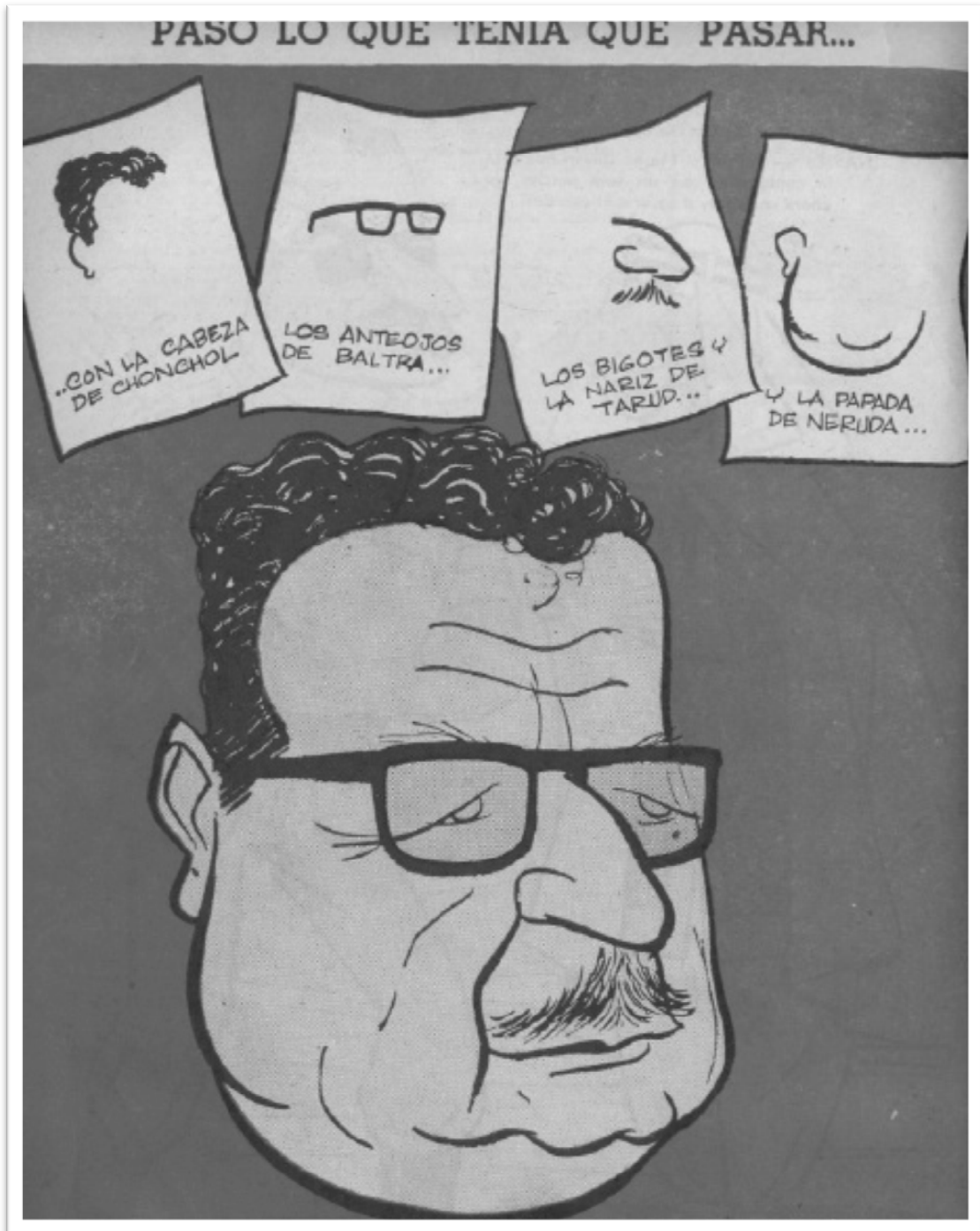


FIG 1. 20 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

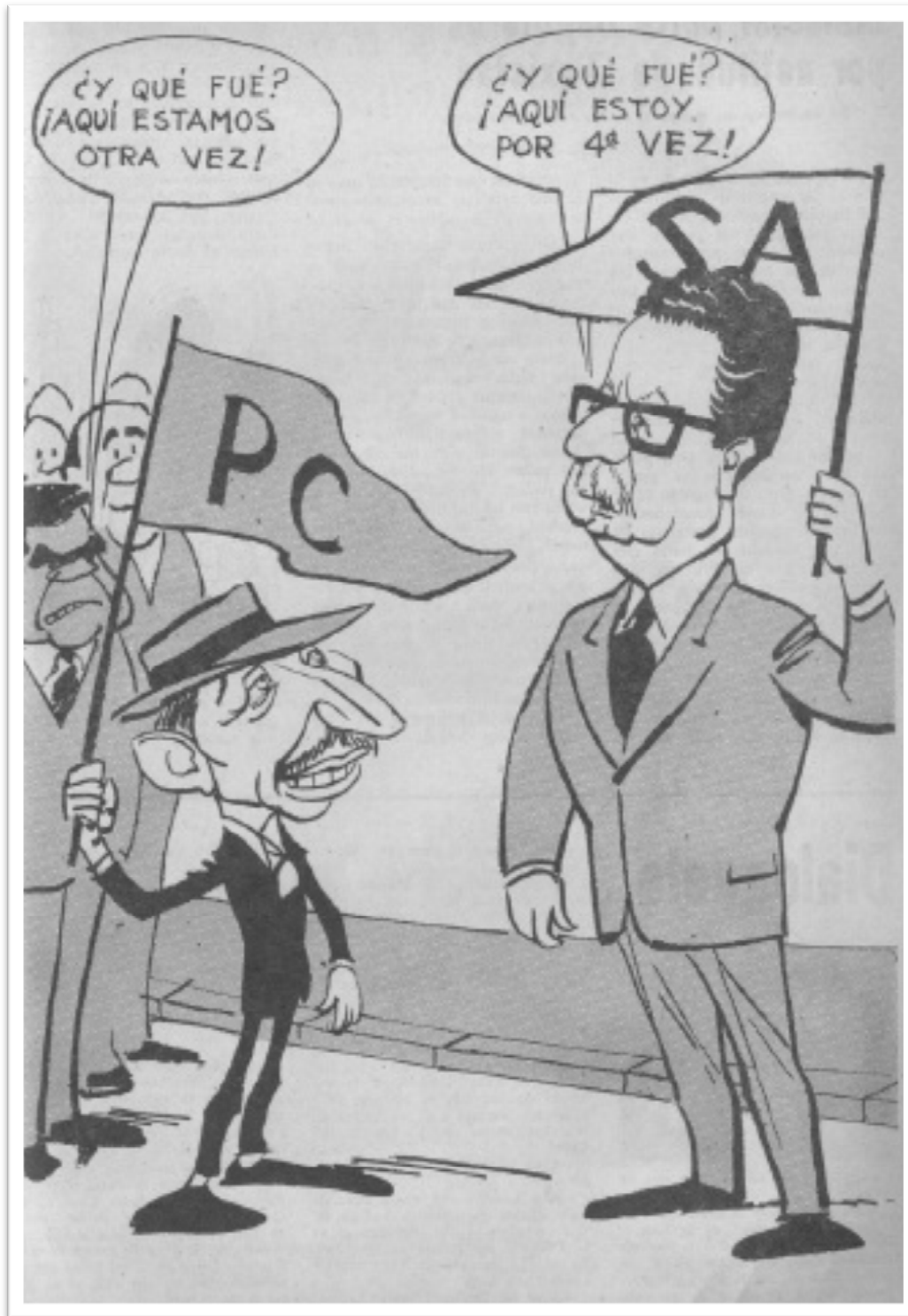


FIG 1. 21 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

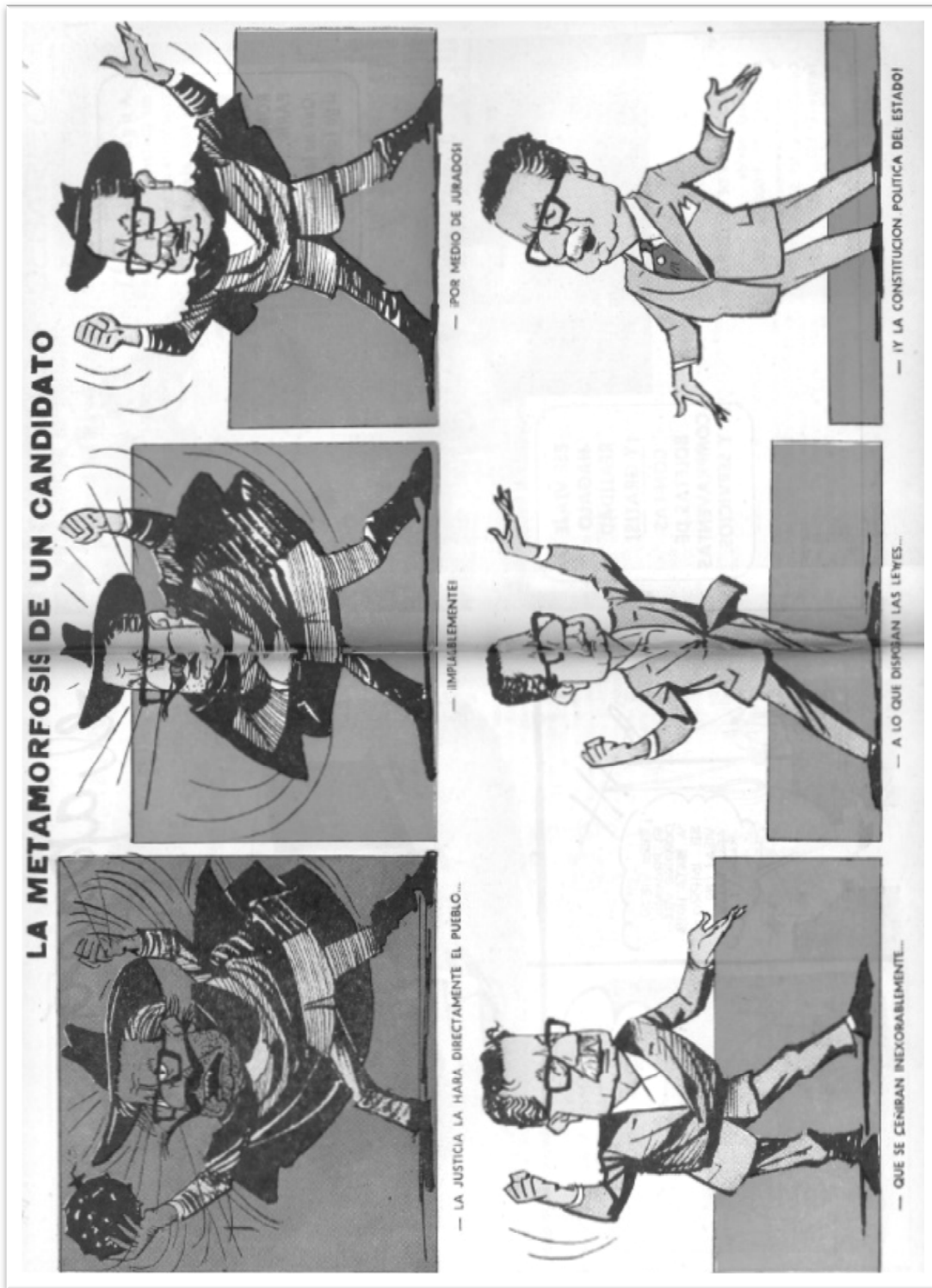


FIG 1. 22 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

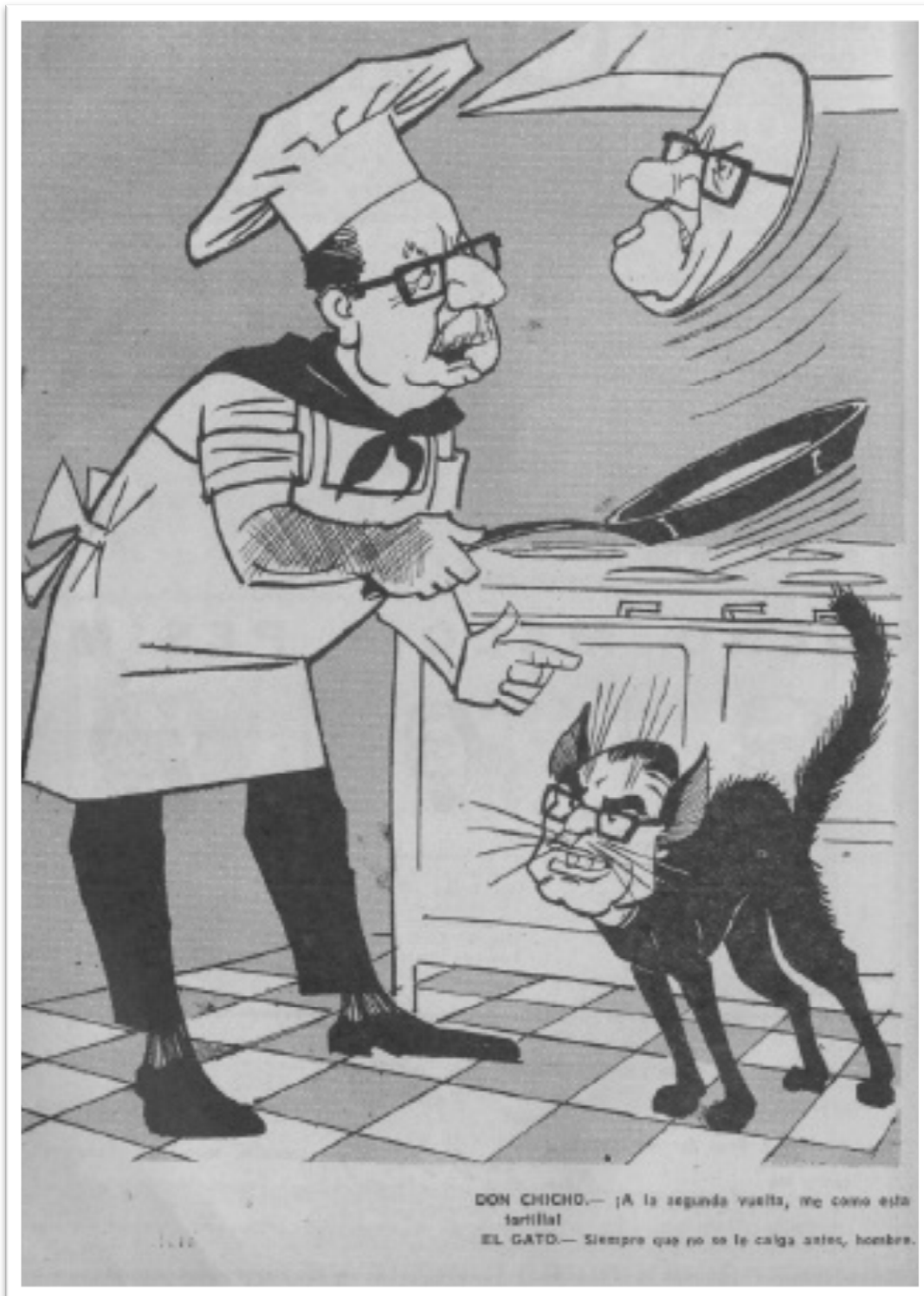


FIG 1. 23 Revista "Topaze", el barómetro de la política chilena" (1970)

II. RÓMPIENDO CON LAS BARRERAS DE LO CÓMICO, LA CARICATURA COMO UN OBJETO POLÍTICO

“Todos los cambios de conciencia profundos, por su naturaleza misma, traen consigo amnesias características. De tales olvidos brotan, en circunstancias históricas específicas, las narrativas¹⁰”.

(Benedict Anderson, “Comunidades Imaginadas”)

La historia oral en un país como el nuestro coopera a que se sigan recordando sucesos o acontecimientos, ya que logra traspasar vivencias y sentimientos a quienes no vivieron aquellos periodos históricos , a quienes estudian el pasado de la nación o a quienes miran el pasado de nuestro país rescatando lo que no sale en la historia oficial, así mismo podemos dar con que hay diferentes maneras de llegar a estudiar los momentos históricos de un lugar, en este caso lo hacemos en torno a la revisión iconográfica que surge con la revista de humor político “Topaze” durante el final de los sesenta y principios de los setenta, centrándonos en trabajar en torno a la imagen de Salvador Allende Gossens y la forma en que ésta ha sido representada en la revista.

Las imágenes más reconocidas en el país cumplen con ciertos cánones, hay gente que las admira, en otros casos esas mismas imágenes son vistas con recelo, pero en ambos muestran que no han pasado desapercibidas, puesto que logran el reconocimiento social que buscaban. Este es el caso de la imagen del presidente Salvador Allende Gossens, una figura de reconocimiento mundial, que hasta el día de hoy es recordado tanto en nuestra historia colectiva como en la historia mundial, por haberse configurado como Ícono dentro de la política de oposición en plena Guerra Fría, lo que tras su última candidatura y la victoria de ésta trajo consigo la usurpación del poder a través del golpe de Estado, punto de inflexión en la historia de Chile y el mundo.

¹⁰Anderson Benedict, “Comunidades Imaginadas, reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo”, Fondo de Cultura Económica, México, 1993, pág.283.

II.I. LA IMAGEN

Podemos inferir que la “imagen” de Salvador Allende que quedó en la memoria nacional denota en sí una figura que fue pionera dentro del ascenso de la izquierda en el país, desde su temprana participación en la política donde se transformó en una figura pública llamando la atención de la oposición y mostrándose como amenaza.

La revisión de los números de la revista “Topaze” publicados entre los años 1968 a 1970 muestran la caracterización de los candidatos presidenciales de las elecciones de 1970 en los cuales figuraba Allende, se dimensionaba una gran influencia a favor de la propaganda norteamericana. A través de la revisión de la revista se logró llegar a la selección de las imágenes más llamativas que expresan esta influencia.

La imagen de Allende era tan reconocida que de alguna u otra forma se necesitó transformar, para ello, los medios de comunicación jugaron un importante papel, y es que sin la intervención político social que mantuvieron, la imagen del presidente (en ese entonces candidato) sería vista con otros ojos.

“Topaze” se encargó de informar el acontecer del país a través de la sátira política y el humor gráfico, se mantuvo vigente por casi cuarenta años, los cuales se vieron cargados de irreverencia donde el humor podía basarse en cualquier situación del acontecer político nacional, incluyendo las elecciones que se aproximaban. Situándonos en el período anterior al triunfo de Allende, lo que más encontramos en las caricaturas de la revista es a los candidatos a la presidencia del país, entre los cuales se encontraban: Jorge Alessandri Rodríguez, Radomiro Tomic Romero y Salvador Allende Gossens.



FIG 2.1 Revista “Topaze, el barómetro de la política chilena” (1970)

Lo que formaba parte del contenido de la revista variaba entre la realización de caricaturas y tiras de humor sobre diversas figuras políticas entre las cuales podemos ver (ver FIG 2.1) al presidente de la época Eduardo Frei Montalva, una figura que no pasaba desapercibida por nadie, siendo visto como un presidente peculiar. Por último se puede decir que uno que otro dibujo se veía sobre cargado de la influencia de los Estados Unidos sobre Chile, junto con que los demás consistieran en llenar del contexto político por el que pasaba Estados Unidos contra la Unión Soviética, lo que era muy marcado en las viñetas de la revista, la cual simpatizaba con el pensamiento del sueño americano.

La realización de una caricatura obedece a que en lo cómico encontramos una manera de suavizar una opinión que pueda provocar molestia *“Desde el punto de vista etimológico el aspecto cómico también se representa en la caricatura, por así decirlo, aunque de pasada. La caricatura es ese modo de representar personajes y objetos que destacan ciertas características, deformándolos para expresar alguno de sus aspectos en detrimento de los otros. Más que lo cómico, aquello que caracteriza las caricaturas es lo grotesco, y lo grotesco puede a su vez ser utilizado para diversos fines expresivos: situaciones humorísticas, situaciones marginalmente irónicas, situaciones de pesadilla de alucinación exasperaciones expresivas”*.¹¹ Así una imagen nos permite asociar una cosa directamente con otra, nos acerca a ella, o a sus similitudes y con ello el ejercicio que realizamos es el de alfabetización visual, lo que permite que quien vea una imagen logre distinguir entre una imagen y otra realizando una lectura crítica en torno a la misma. Para realizar de buena forma una imagen, es preciso mantener en cuenta lo que ésta representa ya que con ello estamos realizando la utilización de la imagen.

La revista “Topaze” se sirvió del icónico Salvador Allende y su ascenso hacia la presidencia a finales de los sesenta, esto logró convertirlo en una “imagen” fácil de reconocer. Una imagen se puede convertir en un ícono desde diversas perspectivas, puede lograr reconocimiento inmediato con o sin intencionalidad, lo que provoca que luego se vayan generando asociaciones de lo que uno conoce o de lo que ve, nosotros también nos encargamos de distinguir y llevar imágenes en nuestra memoria, diariamente logramos reconocerlas o asociarlas a otra cosa.

Particularmente, Salvador Allende poseía características físicas que lo convertían en una figura retratable, sin embargo la tarea de retratar o caricaturizar a alguien no es sencilla. Si una revista era semanal significaba una cosa, ser conciso, concretar de la manera más perfecta la intención en el dibujo, para que en el momento en que otro lo vea, tenga un reconocimiento inmediato. *“El dibujante tenía en aquellos años a disposición una página a la semana (o, poco después, de una tira al día) para contar algún acontecimiento dotado de sentido. El lector debía estar además en condiciones de entender al menos en líneas generales los caracteres de los personajes desde las primeras apariciones. No se*

¹¹Barbieri, Daniele “Los lenguajes del cómic”, Ediciones Paidós, España, 1993. Pág. 75.

podía esperar a que llegara a entender a través del relato. La comunicación debía ser mucho más inmediata, directa e implicatoria".¹² Es por ello que la creación de la caricatura debía concentrar una alta información al respecto de quien se tratara de retratar de manera que al ser conciso obtuviera un reconocimiento de manera inmediata.

II.II. IMAGEN HUMORÍSTICA COMO HERRAMIENTA PROPAGANDÍSTICA

La eficacia de la propaganda está condicionada por la habilidad de los propagandistas y por su organización, que a veces requiere elevados medios económicos y técnicos e implica operaciones complejas, garantizadas científicamente a través de estudios sociológicos, psicológicos, históricos, etc., que ofrecen los medios más eficaces para la invención de la propaganda y para la evaluación de sus efectos en la sociedad.

La propaganda se logra extender dentro de la política gracias a las formas en que ésta tiende a preparar una vorágine de sucesos logrando una forma sencilla de comprensión y ayudando a aclarar dudas surgidas por ésta de forma inmediata, puesto que la propaganda en su intención pretende acercar al desinformado político o presentar la idea política de cada partido usando una imagen como medio de masificación ideológica. Es necesaria una simplificación y concentración de lo que quiere decir la propaganda, *“Está técnica supone que sólo una ínfima parte de la sociedad participa activamente en política, y por lo tanto, conoce a fondo las líneas doctrinarias de un partido. Por lo tanto, es necesario simplificar al máximo las ideas y principios, para su mejor penetración y difusión. Pocas ideas, claras, concentradas, y mejor aún, símbolos y más símbolos, representaciones iconográficas, de una ideología. El mismo avance de la sicología señalaba que éste tipo de mensajes simbólicos apela de manera más directa al nivel menos consciente de las personas, a sus instintos, emociones, sentimientos.”*¹³

¹²Ibíd. Pág. 78.

¹³Castillo Sánchez Guillermo, “Propaganda y publicidad política”, visto en: pág.43, <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/14060>.

La persuasión de la propaganda política surge como una herramienta la cual debe impulsar en ella las mejores características de su rostro político, por ello debe adecuarse a las preferencias de la sociedad y tratar con ello que las masas sociales enganchen de alguna manera y puedan en sí confiar en esta nueva imagen pública, la cual está cargada de información al respecto de lo que aflige a sus “adeptos”, quienes, tras sentirse identificados por esta nueva “imagen” ven en ella una vía hacia la respuesta de sus inquietudes.

La política en sí, contiene elementos que al parecer de algunos son un tanto complejos, no todos se interesan por ella ni mucho menos se interesan por entenderla en su totalidad, pero aun así, la política existe, y es necesario mantenerse al tanto de lo que ella va abarcando y las maneras en que ésta se desenvuelve en la sociedad. La propaganda política necesita de una simplificación y concentración de la misma ya que su propósito es vender una idea, y para esto se vale de una imagen como producto, que permita ante todo un reconocimiento.

La propaganda por sí sola no es capaz de lograr la victoria sino que se ve en la compleja situación de mantener vigente a una imagen pública, para ello es que necesita de un grupo que ayude a conseguir su reconocimiento, aunque hay diversos casos en los que la figura pública mantiene los requisitos de ser una figura conocida y que además sea “mitogénica”, *“en mi opinión, ésta mitogénesis se explica fundamentalmente por la percepción (consiente e inconsciente) de una coincidencia en algunos aspectos entre el individuo determinado y un estereotipo actual de un héroe o gobernante, [...] Esta coincidencia cautiva la imaginación de la gente y empiezan a circular historias sobre el individuo¹⁴”*. Las imágenes y las cosas, en ambos casos representan algo, nos recuerdan otra cosa, pero sin embargo una palabra puede ser interpretada de diversas formas en relación a quien las emite y quien las recibe, pero una imagen propagandística se ve obligada a tener que mantener un solo significado, y de no ser así estaría fallándole a sus propósitos.

¹⁴Burke Peter, “Formas de historia cultural”, Alianza editorial, Madrid, 1999, pág.75.

El reconocimiento o representación de una imagen posee componentes diversos que ejercen una acción al espectador, de ésta forma la asociación de una imagen logra un fácil reconocimiento, de la misma forma se puede dotar de negatividad ésta imagen, lo que se puede transformar en una ambivalencia de la misma, porque puede ser utilizada como una herramienta que transforme el sentido original de ella.

“Topaze” sirvió en gran medida como dispositivo de propaganda política. Sin embargo, y luego de los problemas que haya tenido la revista con antiguas figuras políticas, podemos realizar una observación en torno a lo que ello produjera, la revista formó parte del imaginario del país, y junto a ello es que es importante tomar en cuenta lo que produjo en nuestra sociedad, antes y durante los años en los que trabajamos en esta investigación, en las publicaciones de la revista durante los años sesenta en ella, era común contribuir con el humor dentro de nuestro país, mientras trataban de que entre cada creación de una nueva caricatura y otra surgieran nuevos temas para conversar, entre más personajes surgían más crecía la revista, ya que se alimentaban de las críticas que surgían en torno a los personajes de los que se retrataba por lo que ellos eran quienes recibían las mayores críticas, la política, la actualidad del país y del mundo, de una manera proselitista mantenían siempre vivo el contexto histórico del mundo, el cual se integraba al país incluso en su misma prensa.

Las imágenes en que la revista hacía hincapié siempre referían en primera instancia a la figura emblemática de los tres candidatos a la presidencia, ellos configuraban una parte de la política del país que no había podido ser desarrollada ya que los tres candidatos, exceptuando a Jorge Alessandri Rodríguez no habían podido llegar a la presidencia del país. El panorama político era uno de los temas favoritos de la revista, y las discrepancias políticas por las que pasaban sus candidatos, ellos representaban diversos pensamientos en torno a lo político, y eran vistos como un grupo de políticos que estaban tratando de lograr la victoria pero con un punto en contra, su edad no los avalaba mucho, ellos podían ser caricaturizados como figuras de edad avanzada y que sus ansias por la presidencia podrían ser las últimas.

De los tres candidatos a la presidencia, el que quedó en el último lugar fue el candidato Radomiro Tomic. Quien se posicionó como el menos afortunado en torno a los votos, su infortunio se reflejó en que lograra sólo un 28,11%, y esto demostró que su carrera política sólo se reduciría a haber formado parte de la fundación de la Democracia Cristiana, el candidato nunca logró llegar a la presidencia ni antes de la candidatura de 1970 ni mucho menos después de ésta. Diferente fue el caso de Jorge Alessandri Rodríguez, quien sí obtuvo una vez la victoria y llegó al poder durante los años 1958 y 1964, el ex presidente buscaba repetir su suerte, sin embargo no logró la cantidad de votos que necesitaba para dar con una derrota a Salvador Allende y obtuvo un 35,29 % por ello quedó en el segundo lugar. Por último tenemos al ganador, uno de los candidatos que más veces había reiterado sus intenciones de llegar a la presidencia y que sería el gran acreedor de la banda presidencial, Salvador Allende quien obtuvo la victoria con 36,63 % de los votos.

En las caricaturas es reiterativo el interés de cada candidato por alcanzar la banda presidencial, sin embargo algo había de cierto en ellas, los candidatos habían pasado por situaciones políticas que los habían dejado siempre al margen de sus intenciones, de los tres solo uno había portado la banda presidencial, otro había probado suerte sin conseguirla más de una vez y el ultimo tuvo una tardía campaña para entrar a la Moneda. La situación era compleja, ya que para muchos la imagen de Jorge Alessandri, se estaba representando como la de una persona mayor, mostrando su avanzada edad como debilidad a la hora de serle otorgado un cargo como el de la presidencia, diferente era el caso de Tomic, ya que éste candidato materializó su campaña a principios de 1970, lo que por lo demás siempre se vio como el candidato más débil.

El candidato que más veces había seguido con sus ideales, Salvador Allende volvía luego de su cuarta candidatura por la presidencia, la victoria significaba mucho, sobre todo luego de haber perdido en tres ocasiones, pero todo eso no lo desalentó, y acompañado de una gran coalición de partidos de izquierda pudo llegar a la victoria. En 1970 se transformó en el primer presidente que buscaba implementar una forma socialista de gobierno, lo cual para muchos es el principal motivo por el cual su vitoria haya sido tan reconocida, porque no debemos olvidar las relaciones que existían entre el mundo y

Estados Unidos, ya que lo que implicaba la Guerra Fría re-significaba las relaciones ya existentes con cada país, sin embargo que la victoria presidencial la hubiera adquirido Salvador Allende complejizaba mucho más el panorama nacional.

El panorama político se presentaba como una situación compleja, para los chilenos que estaban expectantes por el cambio político tuvieron que contenerse, los cambios serían eventuales, pero también tenían que luchar contra toda la mala fama que se le estaba colgando a Allende y su posible victoria, en las caricaturas podemos encontrarnos con que las formas en que se estaba imaginando el futuro de Chile estaban erradas ya que si bien se estaba haciendo una comparación a lo que ocurría en Cuba, se dejaba claro que lo que estaba predominando en ese entonces era defender de alguna manera la contienda en torno a las influencias del partido comunista en el país, lo que jugó un rol importante dentro de la idiosincrasia del país, algo que hasta nuestros días ocurre y que tendría acá sus orígenes puesto que las discrepancias políticas que se hacen en torno a la figura de Allende toman lugar en esta época, acá es donde se despliegan todos los malos entendidos tras la gran campaña que le colgaron encima, la cual horrorizaba a toda la ciudadanía por lo que se “aproximaba”. *“Esa campaña del terror fue realmente una cosa muy fuerte, parece increíble hoy día como se usaba la radio y todos los medios, sobre todo la radio que era lo popular en esos años, para meter miedo. Cómo se decía que íbamos a quitarle los hijos a las madres para mandarlos a la Unión Soviética, se decía que íbamos a matar a los curas; se hacían entrevistas en los barrios de clase media empadronando cuantas piezas había en las casas y cuanta gente vivía ahí, para meter miedo y decir qué les íbamos a meter gente en la casa. Yo me acuerdo de un afiche que apareció en la calle donde había un niño apuntando a su madre con un fusil, todo era posible”*.¹⁵ Lo que los medios de comunicación pueden transmitir en la sociedad no deja absorto a nadie, y es que quienes los manejan saben el poder que tienen, como usarlo o también expandirlo, y es que mientras menos maneras existían de conocer en su cabalidad el presente, era más fácil seguir alimentando mentiras, cada una de las palabras citadas con anterioridad reflejan las formas en que se trabajó para que ello funcionara, tuvo éxito, pero no significaba que fuera del todo cierto, hemos revisado las imágenes, en

¹⁵Milos Pedro (Compilador), “Chile 1970 El país en que triunfa Salvador Allende “Extracto de Educación, Cultura y Sociedad”, Carmen Gloria Aguayo, Ediciones Alberto Hurtado, Chile, 2013. Pág.68.

ellas se ha podido concluir que la propaganda política da resultados, siempre y cuando se den el trabajo de organizarse en torno a una idea, desarrollarla y con ello mostrar que la seguridad de los argumentos (aun cuando estos no sean ciertos) son una herramienta fuerte y que como cualquier herramienta, sólo hay que saber hacerla funcionar, ya que si la herramienta no se sabe utilizar difícil será que dé resultados, la cultura comunicativa está inmersa en todo, el papel de la cultura influye en las formas en que los medios de comunicación informan, esa es nuestra cultura y fue intervenida para crear un imaginario que cambia nuestras concepciones de mundo. *En cada país, en cada época histórica, la cultura-cotidiana o especializada- es afectada por múltiples procesos, alguno de los cuales puede llegar a ser decisivo y, en ese sentido, diremos, lo sobre determina, marcándole los límites de su evolución, el eje e incluso el ritmo de su transformación*¹⁶.

II.III. SEMEJANZA, DENOTADO Y CONNOTADO

En las imágenes, visualizamos el presente, con ellas también se logra dimensionar que cada una está vinculada a una idea y que ha surgido con fuerza desde la misma implementación que tuvo la propaganda política, sólo que tal y como todas las cosas, evolucionó, se agarró de otros medios y comenzó por trazar un nuevo camino que permitiera su penetración, así mismo damos cuenta que las diferencias entre una caricatura y la imagen son una reproducción analógica, como plantea Barthes es un vínculo entre dos cosas, en ello vemos las similitudes que están a la vista o puntos en común de la imagen (como una representación) ya sea ésta una fotografía o una caricatura (que es lo que estamos investigando), en ellas se encuentra un mensaje continuo, una imagen connotada de semejanzas ya que las imágenes son todas “imitativas” y se conforman por dos tipos en las cuales hay un mensaje. La primera posee el mensaje denotado, el cual obedece al “*analogon*” lo que se refiere a imitar una cosa desde otra viéndose de manera semejante, en pocas palabras es copiar algo. Y tenemos por otra parte el mensaje connotado, el que en cierta manera las formas en que la

¹⁶Brunner José Joaquín, “Un espejo trizado”, Flacso, Santiago, 1988, pág. 47.

sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquel, por lo que cada una de las opiniones que surgen al respecto de la imagen varía, tal cual varían las opiniones.

En el caso de la investigación en torno a la imagen de Salvador Allende, las formas en las que se trabajó su imagen estará ligado a una imagen connotada ya que acá la única figura que puede ser considerada como “denotada” según Barthes sería la imagen que se realiza de forma fotográfica, ya que sólo el sentido común se lo atribuye a ésta misma. La connotación como plantea Barthes en este caso al revisar una imagen, si ésta no es una fotografía puede verse obligada a tener una imposición de un segundo sentido, para ello se trabaja hasta en la revisión de tres componentes, trucaje, pose y objetos.

El primero de los tres no será descrito, se descarta por razones obvias ya que la imagen que acá se investiga no posee un carácter de fotografía ni mucho menos es posible que en ellas se pueda trabajar desde las formas en que ésta imagen ha sido o no trucada, por lo que nos abocaremos a otros puntos, tales como los objetos que rodean la imagen, estos poseen un significado dependiendo la totalidad de objetos que ahí aparecen, con ellos también se logra deducir el significado que el autor quiere darle.

La sintaxis entre una fotografía y una caricatura varía, ya que la fotografía se mantiene estática, y la caricatura se puede repetir y así dar la impresión que se está moviendo, llevándola a representar la acción de movimiento. Sin embargo cada una de ellas representa a una parte esencial de la representación de la imagen, además de ello la imagen debe venir acompañada de texto, el cual ayuda a que sea de manera inmediata la asociación hacia lo esperado por el autor. El texto constituye un mensaje destinado a accionar de manera inmediata una opinión al respecto. Con esto la imagen puede ser representada o vista con dos maneras la una de la otra, esto es uno de los principales responsables de que la imagen represente algo, o sea mal vista, que lo que hay en ella sea representado de forma negativa.

Hay formas de representar una imagen, pero ella debe ser fiel a lo que imita, configurando así que ella pueda aparecer en un momento propicio ya que la verdadera importancia de la imagen es también que sea una imagen espontánea, que se vea que ella ha estado al margen de la actualidad y que mientras más imágenes se encuentren al

respecto mayor será el reconocimiento social. También se puede generar que desde que una caricatura se transforma en una viñeta de cómic traspasa ahora su preocupación a otro nivel y es que como mencionábamos anteriormente a la hora de darle un texto a la imagen ésta se convierte en una figura que apunta hacia nuevos horizontes, los que acompañados de otros métodos ya que sabemos que en un trabajo que incluye un movimiento reiterativo permite a su vez entender de mejor manera al personaje, no sólo nos remitimos a que sea una reproducción de la imagen en cuestión, sino que el personaje habla comenta y se desenvuelve de manera “ficticia” haciendo y diciendo cosas que probablemente nunca haga ni diga, pero que dentro del espacio que le otorga la creación de una imagen todo se vuelve plausible.

II.IV ILUSTRANDO LAS PREOCUPACIONES

El triunfo de la revolución cubana supuso una amenaza en el panorama de guerra fría, y un candidato cercano a Fidel Castro propiciaba una campaña en contra de este tipo de políticas de izquierda y anti imperialistas. Si bien, antes del triunfo, en periodo de campaña todo lo que se mostraba en torno a la figura de Allende eran sus fracasos en elecciones pasadas, su pensamiento cercano al comunismo y a la U.R.S.S., su “gusto” por brebajes alcohólicos y las féminas además de su condición de burgués abanderado de la unidad y popular.

Sin embargo Allende salió electo, lo avalaba la izquierda chilena. La sociedad esperaba el cambio que prometía, claro está que los medios de comunicación no pasarían ello por alto, mucho menos la revista “Topaze”, y así empezó con sus ilustraciones en torno al futuro del país, donde se imaginaba a Chile como una nueva Cuba, con una idea de retroceso. En las siguientes imágenes se puede apreciar las comparaciones, y las mismas preocupaciones que la revista introdujo en nuestra sociedad.

II.V ANEXO DE IMÁGENES, LA VICTORIA DE UNA FIGURA

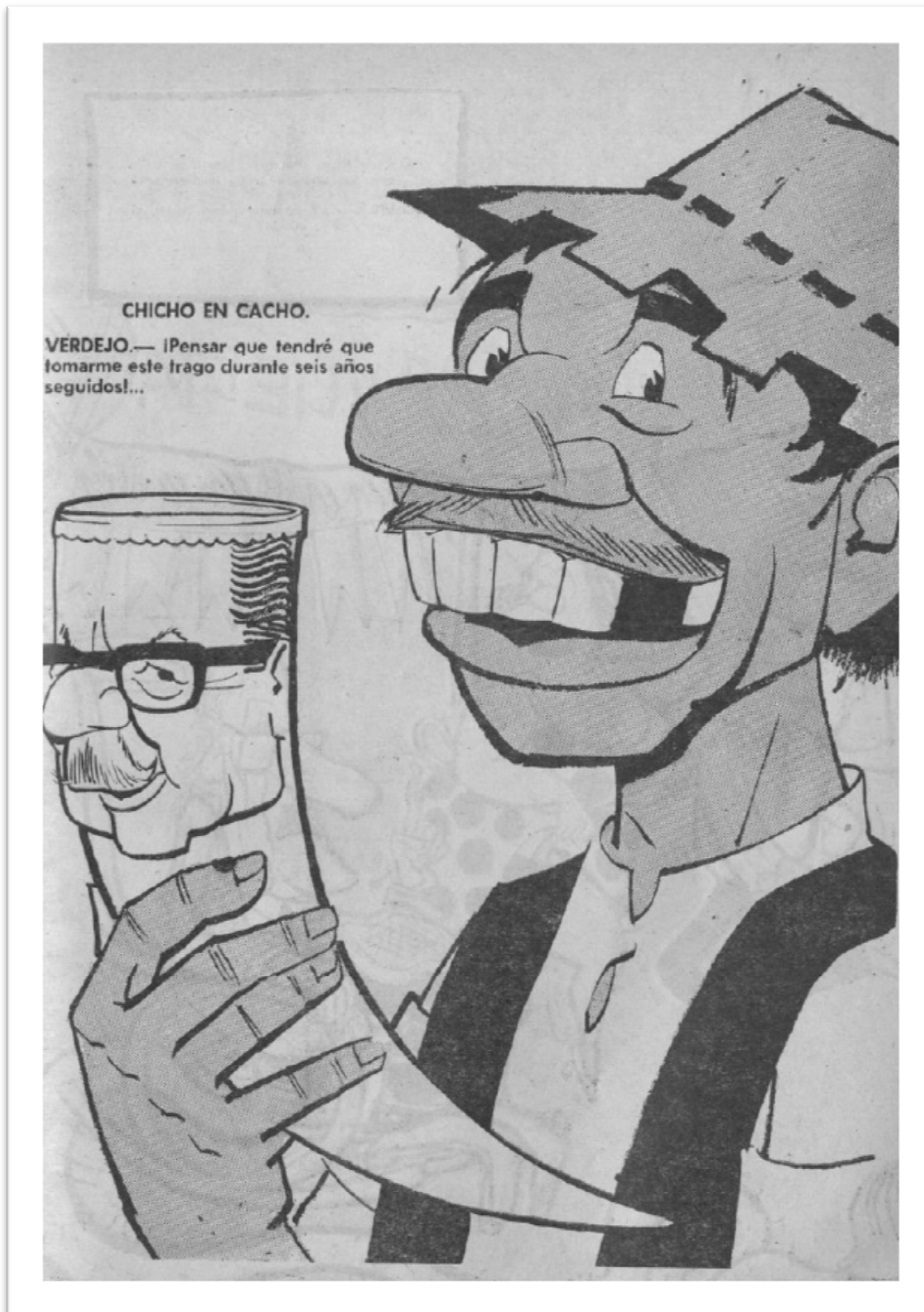


FIG. 2. 2 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)



FIG. 2.3 Revista “Topaze, el barómetro de la política chilena” (1970)

Tras las imágenes seleccionadas en este apartado, damos cuenta el uso de una imagen, o mejor dicho el mal uso que se hizo de ellas, desde la FIG. 2.1 representando a la sociedad chilena el suspicaz “Verdejo” nos cuenta de mala gana que se tiene que conformar con el candidato ganador, pero por supuesto esta noticia no sólo se sabe en Chile, sino que ha traspasado las barreras de un país y se ha visto abierta al mundo, lo que nos presenta la FIG. 2.2 expresa como es que la sociedad chilena está siendo vista alrededor del mundo, como nos ven los ojos foráneos. Lo que más le pesaba al presidente eran sus derrotas, gracias a ello puede adjudicarse la victoria de 1970.

¿IRA DE FRAC... O DE FRACASO?

Dicen que don Salvador Elected, tiene 639 trajes (uno para cada día del año).

Tiene trajes de alpinista, de vaso, de cubano, de pije, de ro, de siútico, de caballero importante, de caballero venido a menos, etc.

¿Pero irá con frac al Congreso, a recibir la banda?

ANTECEDENTES

En tiempos de don One Step Lontero, don Carlos Alberto Martínez, Ministro del Trabajo, sistió sin frac a las ceremonias oficiales.

Menos mal que no fue desnudo.

En vez del frac llevaba un traje negro.

IAS ANTECEDENTES

Como Presidente del Senado, don Salvador Elected no usó frac para las ceremonias oficiales. Se dice que temía que le hicieran chiste de que iba "de frac a fracaso".

ABRIEL VALDES

Según rumores propalados por las Naciones Unidas, don Gaby Aldés seguiría de Ministro de Relaciones por un tiempo en el gobierno de Allende.

En ese caso, iría al cambio de banda en el Congreso vestido de frac (acompañando a Frei) y vendría que salir vistiendo de blanco (acompañando a don Salvador Elected).

No se sabe cómo se cambiará de ropa.

E FRAC

Por esto se cree que don Salvador Elected irá sin frac y volverá en frac. Tampoco se sabe en qué momento hará el cambio de ropa. Pero se sabe que al volver de frac, haría que las miradas se dirigieran a él y no a don Gabriel, el cual pasaría disimuladamente con su cambio de vestimenta.

A SIP

Sobre esta materia falta, naturalmente, el cable definitivo de la SIP, organización que sabe todo lo que no está pasando en Chile y que lo publica en todo el mundo.

Tiene la palabra.



FIG 2.4 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)

Cuatro candidaturas fueron por las cuales tuvo que pasar al presidente Salvador Allende, las caricaturas hicieron siempre mofa de sus derrotas aun cuando en ellas se haya encontrado siempre dentro del segundo lugar.



FIG 2.5 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)

De una manera desconfiada y dicho de manera muy chilena “se miraba en menos” la victoria de Allende, el peso que tenía en sus hombros no sólo se veía dirigido a cumplir con los temas planteados en su programa político, él también tenía que lidiar con cumplir con todas las expectativas que surgían en torno a su victoria, a su figura, lo que representó y sabiendo con los ojos que lo veía, cumplir a la sociedad.



FIG 2.6 Revista “Topaze, el barómetro de la política chilena” (1970)

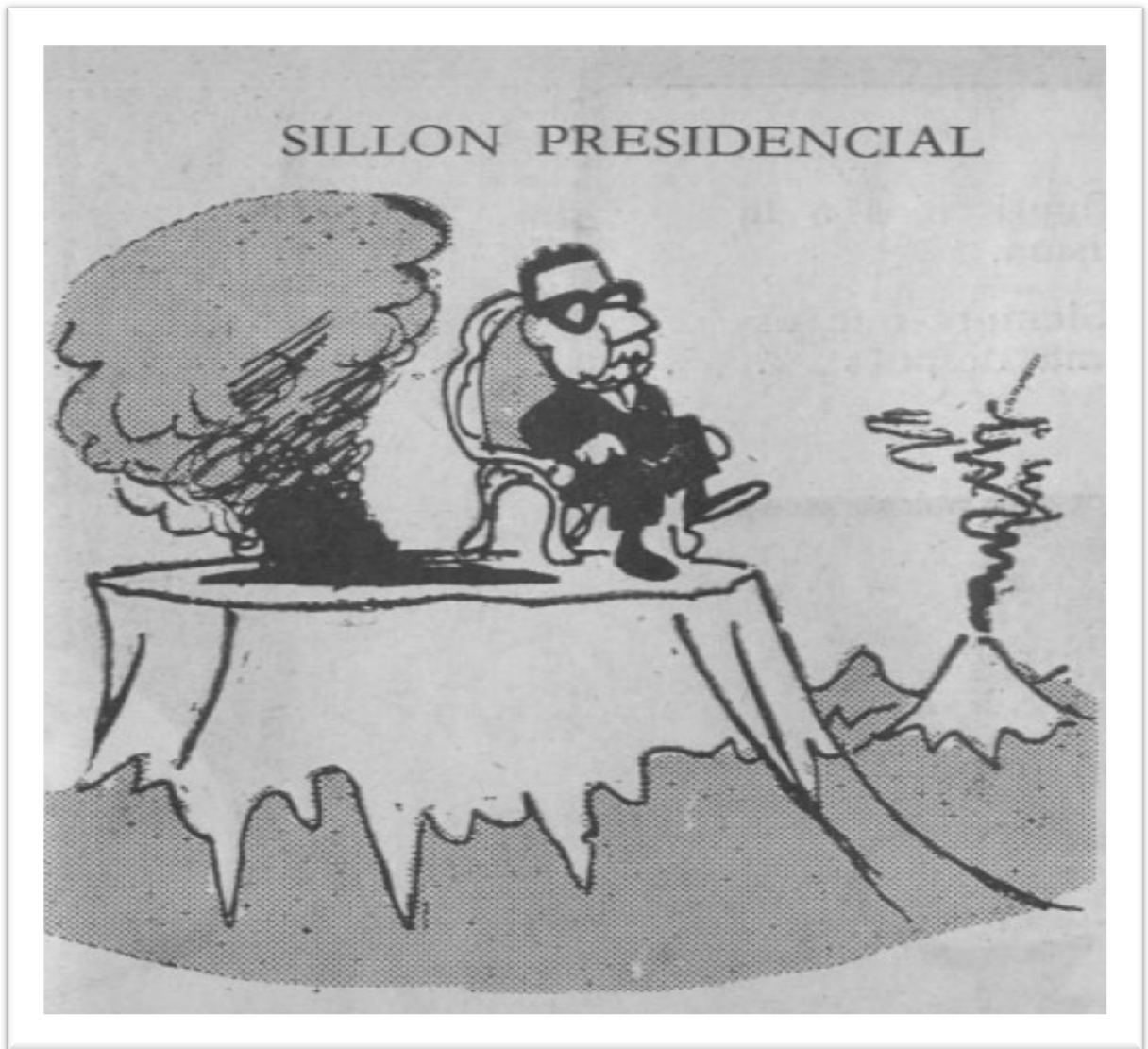


FIG 2.7 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)



FIG 2.8 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)



FIG 2.9 Revista "Topaze, el barómetro de la política chilena" (1970)

A MODO DE CONCLUSIÓN.

De manera insidiosa cada representación de su imagen mostraba un dejo de fragilidad en su victoria, o se podía leer en cada imagen que la revista en sí no contaba con el entusiasmo de permitir que su victoria haya sido bien vista por ellos, y traspasar esta misma visión a la sociedad. Ya que revisamos la revista “Topaze” y vimos las caricaturas que en ella aparecían, dimos cuenta así, que las figuras políticas nacionales figuraban en todo su esplendor, ya que al observar estas imágenes realizamos un ejercicio de análisis que permitió dar cuenta sobre el presente histórico que tuvo el país. Junto con este análisis se trabajó para entender cómo y por qué la imagen de Salvador Allende había sido utilizada, no olvidemos que la fama del presidente lo precede, ya que no sólo se volvió una figura reconocida al momento de llegar a la victoria en las elecciones de 1970, sino que su ímpetu jugó un rol principal y es porque sus ideales políticos fueron los que prevalecieron hasta lograr la victoria democráticamente.

A raíz de esto se asimila su compromiso social, vemos que la victoria no era solamente su propósito sino que también realizar cambios sociales en el país y que luego prevalecieran. El compromiso detonó como el principal punto que se quería mal interpretar de Allende, y es porque con ello fueron visibles sus conexiones políticas alrededor del mundo, no cabe duda sobre el referente que era, ni mucho menos las situaciones políticas del país o del mundo, la Guerra Fría avanzaba y la Revolución Cubana seguía como estandarte revolucionario, por ello existía un gran “temor” alrededor de las figuras que representaban a la izquierda, una sección representativa de cambios, que jugaba un rol importante en las aplicaciones de nuevos cambios sociales, y que dejaban a la luz las preferencias hacia el pensamiento capitalista.

Esa popularidad y asociación que se presentaba en la sociedad significaba que debía existir alguna figura que contrastara con ésta, sin embargo no era factible ya que no existía, ¿qué otra cosa se podía hacer? Transformar lo que ella representaba, generando una nueva imagen del candidato que puede incorporarse por medio de la intencionalidad de ésta para lograr articular una nueva percepción de esa imagen familiar, provocando un detrimento de ella, sin embargo, para transformar la imagen de una figura se requiere de ciertas

herramientas que den cuenta del propósito a seguir. Así surge la utilización de la revista como una herramienta de propaganda, se revisaron casi 3000 páginas de la revista “Topaze”, para analizar en ella diversas cosas; tales como la situación política del país, la importancia que poseían los medios de comunicación durante los años en que se hace ésta investigación, pero principalmente en lo que se hizo hincapié fue en la figura de Allende, la imagen, su caricatura, y lo que ella envolvía, a priori de la realización de esta investigación está el trabajo que ha realizado por muchos años Jorge Montealegre, quien ha estudiado la caricatura de Allende a través de su caricaturización en diversas revistas y periódicos, es así como con éste autor nos orientamos tanto bibliográficamente sino que también en persona ya que el dio ciertas directrices a la hora de investigar sobre este tema.

Es así como se empieza por familiarizar su imagen hacia ciertas preferencias políticas, actitudes, comportamientos reprochables, y sumiendo a la población en un temor hacia el gobierno venidero. Se busca la llegada masiva del mensaje y para ello es que se necesita recurrir a medidas que se expresan a través del lenguaje desde formas implícitas o comentarios explícitos dentro de la publicación en cuestión. Se trabaja desde la caricatura de Salvador Allende a través de los medios de comunicación, donde la imagen expresa símbolos y signos claves, que son los que nos permiten entender el mensaje concreto, y que a su vez, nos ayudan a reconocer otros subtextos que permiten entender los métodos que fueron utilizados para transformar ante la opinión pública la imagen del otrora mandatario.

Debemos entender el sentido del lenguaje y su interpretación, ya que no sólo por querer entregar un mensaje se puede lograr lo deseado, en este caso, en la caricatura, se requiere una lectura que va más allá de analizar la obra con ojos de esteta, sino que la interpretación y el análisis de ésta va también ligada al uso del lenguaje, a la intención del autor y a la interpretación del receptor.

La connotación negativa que se intentó perpetuar le atribuyó un sentido y un mayor reconocimiento social a la figura de Allende, reconocimiento que trascendió su mandato, un golpe de estado, la historia de una Nación y la historia del mundo. Como último aspecto de la investigación, es preciso aterrizar el tema hacia nuevas y amplias preguntas que fueron surgiendo mientras se realizaba la recopilación de material, en ellas destacó la gran cantidad de material disponible que hay en la prensa escrita o bien en las revistas que

tuvieron lugar a principio del siglo XX, los cuales han quedado en algunos de los casos en el olvido, es importante señalar que a través de éstas revisiones es plausible realizar una visión sobre la sociedad chilena destacando sus méritos, los que a lo largo de los años se fueron perdiendo, o simplemente no son del conocimiento público, es curioso también conocer cuáles fueron los motivos o sucesos que gatillaron un desinterés hacia la política y dar cuenta de cómo poco a poco logró plasmar en el público un gran desinterés ya que actualmente nadie legitima a la política en sí misma.

BIBLIOGRAFÍA

- Montealegre Iturra Jorge, “Carne de estatua” Allende, caricatura y monumento, Mandrágora, Santiago, 2014.
- Milos Pedro (Compilador), “Chile 1970 El país en que triunfa Salvador Allende”, Ediciones Alberto Hurtado, Chile, 2013.
- Casals Marcelo, “El alba de una revolución, la izquierda y el proceso de construcción estratégica de la Vía chilena al socialismo 1956-1970. LOM, Santiago, 2010.
- González Pino Manuel y Fontaine Talavera Arturo (Editores), “Los Mil días de Allende”, Centro de Estudios Públicos, 1997.
- Collier Simon y Sater William F. “Historia de Chile 1808-1994”, Cambridge, 1998.
- Álvarez Rolando, “La Unidad Popular y las elecciones presidenciales de 1970 en Chile, La batalla electoral como vía revolucionaria”, en OSAL (Buenos Aires: CLACSO) Año XI, N° 28, noviembre.
- Brunner José Joaquín, “Un espejo trizado”, Flacso, Santiago, 1988.
- Lacapra Dominick, “Historia en tránsito, experiencia, identidad, teoría crítica”, Fondo de Cultura Económica, México, 2006
- Barros Lezaeta Luis, Vergara Johnson Ximena, “El modo de ser aristocrático: el caso de la oligarquía chilena hacia 1900”, Ariadna Ediciones, Santiago, 2007.
- Barthes Roland, “Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces”, Paidós, Barcelona, 1982.
- Anderson Benedict, “Comunidades Imaginadas, reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo”, Fondo de Cultura Económica, México, 1993.
- Barbieri Daniele, “Los lenguajes del cómic”, Ediciones Paidós, España, 1993.
- Aumont Jacques, “La imagen”, ediciones Paidós, España, 1992.

ANEXOS

- Fernández Abara Joaquín, “Allende, el Allendismo y los partidos: El Frente de Acción Popular ante las elecciones presidenciales de 1958”, Izquierdas (Santiago) [online]. 2015, n.23, pp. 157-190. ISSN 0718-5049. Visto en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50492015000200008>.
- Salinas Campos Maximiliano, "¿Una risa jerárquica? La revista TOPAZE: características y límites de la sátira política en Chile", Universidad Arturo Prat, Departamento de ciencias sociales, Revista de ciencias sociales n°20, año 2008. Visto en: http://www.revistacienciasociales.cl/archivos/revista20/revista20_articulo5.html.
- Grez Toso Sergio, “La izquierda chilena y las elecciones: una perspectiva histórica (1882-2013), cuadernos de historia número 40. Santiago junio 2014, visto en: <http://www.scielo.cl/pdf/cuadhist/n40/art03.pdf>.
- Salvador Allende, presidente de Chile, Discursos escogidos 1970-1973, Ediciones Biblioteca Clodomiro Almeyda Medina Partido Socialista de Chile.
- Hott Dagorret Jacqueline, Larraín Arroyo Consuelo, “Veintidós caracteres, Jorge Délano “Coke” ¿Yo soy tú?”, 1964, Aguilar Universidad Finis Terrae.
- Cancino Hugo, “Salvador Allende: Icono de la Vía Chilena al Socialismo, Universidad de Aalborg, Dinamarca cancino@cgs.aau.dk Sociedad y Discurso Número 26: 38-57 Universidad de Aalborg www.discurso.aau.dk ISSN 1601-1686.

ANEXO DE IMÁGENES

Las imágenes de Topaze que aparecen a lo largo de ésta de investigación corresponden a los tomos:

Topaze: n° 1873-1885, octubre a diciembre de 1968

Topaze: n° 1886-1898, enero a marzo de 1969

Topaze: n° 1899-1911, abril a junio de 1969

Topaze: n° 1912-1924, julio a septiembre de 1969

Topaze: n° 1935-1937, octubre a diciembre de 1969

Topaze: n° 1938-1950, enero-marzo de 1970

Topaze: n° 1951-1963, abril a junio de 1970

Topaze: n° 1964-1981, julio a octubre de 1970

Los cuales fueron consultados a través de la página web:

<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3683.html#documentos>

Las imágenes del cómic Batman fueron tomadas de:

FIG 1: <http://www.wymann.info/comics/045-Batman1939.html>

FIG 2: <http://www.idoc.co/read/2464/batman-the-killing-joke/15>