



**UNIVERSIDAD ACADEMIA DE HUMANISMO CRISTIANO.
Facultad de Ciencias Sociales.
Escuela de Sociología.**

**Ser socio(a) en tiempos neoliberales.
Resistencia y sociedad civil de los(as) colocolinos(as)**

**Nombre alumno: Diego Felipe Mondaca Guzmán.
Profesor Guía: Jorge Vidal Bueno.**

Tesis para optar al grado de Licenciado en Sociología.
Tesis para optar al Título de Sociólogo.

SANTIAGO DE CHILE, DICIEMBRE 2019.

A Juliana, mi hija.

Índice.

1. Presentación de la investigación.....	5
2. Objetivos de la investigación.....	8
2.1 Pregunta de Investigación.	8
2.2 Objetivo general.	8
2.3 Objetivos Específicos.	8
3. Antecedentes.....	9
3.1 Orígenes del fútbol en Chile y los primeros años de Colo-Colo en el amateur.....	9
3.2 Intervención de la dictadura cívico-militar: el rol del BHC en Colo-Colo.	12
3.3 Contexto del estado de quiebra de Colo-Colo (2002-2005).....	16
3.4 Contrato de concesión pactado bajo los parámetros de la ley 20.019.....	20
3.5 Actividad de la Corporación en los primeros 12 años de concesión.....	24
3.6 Blanco y Negro S.A. como plataforma política y empresarial.....	28
4. Marco teórico.....	32
4.1 Chile: una sociedad neoliberal.	33
4.2 Desde la resistencia de la Sociedad Civil.	37
4.3 Actor social en la sociedad civil: la democratización de los espacios cooptados.	43
4.4 Las influencias neoliberales en el fútbol de Chile.	47
4.5 El club deportivo en la sociedad civil: Resistencia a las lógicas neoliberales.....	51
5. Marco metodológico.....	55
5.1 Encuadre tipo de estudio.....	55
5.2 Enfoque Metodológico.....	56
5.3 Tipo de estudio.	57
5.4 Diseño de la investigación.	58
5.5 Técnicas de recolección y producción de información.	59
5.6 Técnicas de análisis – Procesamiento de las categorías.....	60
5.7 Universo y muestra.....	60
5.8 Participantes del Estudio.	61
5.9 Cuota de entrevistados.....	63
5.10 Pauta de Preguntas.....	64
6. Principales hallazgos.....	69
6.1 Espacios de socialización y la vinculación con el club.	69

6.1.1	Espacio de socialización primario: la familia y la vinculación con el club.....	70
6.1.2	Espacio de socialización secundario: el entorno social.....	74
6.2	Quiebra del Club Social y Deportivo Colo-Colo.....	77
6.2.1	Percepciones sobre la quiebra del Club.....	81
6.3	Opiniones sobre el contexto de promulgación de la ley 20.019.....	83
6.3.1	Alternativas a la propuesta de Blanco y Negro S.A.....	86
6.4	Incorporación de Blanco y Negro S.A.....	89
6.4.1	Propuesta de concesión: impacto, desinformación y falsas expectativas.....	90
6.4.2	Blanco y Negro S.A como plataforma social y política.....	92
6.4.3	Significados asociados a Blanco y Negro S.A.....	96
6.5	Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, en el período de concesión.....	100
6.5.1	El periodo de Varela como presidente de ambas organizaciones.....	101
6.5.2	Oposición a Blanco y Negro S.A. y reorganización de la Corporación.....	105
6.5.3	Filiales, actividad cultural y deportiva de la Corporación.....	109
6.6	Reformulación a la ley 20.019.....	112
6.6.1	El Modelo Alemán: transición y/o solución.....	113
6.7	Ideal de Club Social y Deportivo en la actualidad colocolina.....	117
6.7.1	Fiscalización a los clubes.....	117
6.7.2	Ideal democrático, participativo e inclusivo.....	118
6.7.3	Planificación deportiva dentro del club.....	120
7.	Conclusiones.....	122
7.1	Incorporación de Blanco y Negro S.A. a través de la ley 20.019.....	122
7.2	Significados asociados a Blanco y Negro S.A.....	126
7.3	Significados asociados a la Corporación.....	130
7.4	Visualización al futuro de Colo-Colo desde el actual escenario de concesión....	135
7.5	Conclusión final.....	141
8.	Anexos.....	147
8.1	Matriz de análisis.....	147
8.2	Entrevistas.....	170
9.	Bibliografía.....	491

1. Presentación de la investigación.

Para entender la presente investigación sociológica, es necesario saber que en Colo-Colo conviven dos orgánicas diferentes, estas entidades, se encuentran limitadas por un contrato de concesión, el cual rige las pautas de acción entre ambos organismos en la institución. La primera es Blanco y Negro S.A.¹, empresa que administra desde el año 2005 todos los bienes y pasivos de Colo-Colo. Y la segunda, la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, organización establecida por socios voluntarios, que a través de una cuota restringida dentro de las directrices administrativas y deportivas en la institución, se ha mantenido como el bloque opositor a ciertas políticas de la concesionaria.

A través de una mirada cercana a los hechos mencionados, la razón de este escenario institucional tiene relación con la quiebra de Colo-Colo en el año 2002 y posterior solución económica a través de la concesión hacia Blanco y Negro S.A. en la institución. Sin embargo, para comprender a cabalidad la presente coyuntura colocolina es fundamental recordar una serie de hitos encuadrados en los orígenes fundacionales del club, la intervención cívico-militar, el rol del BHC, el contexto ampliado de la quiebra entre los años 2002 a 2005, y el rol que han jugado tanto la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo como Blanco y Negro S.A.

Recabado lo anterior, se comprende que desde el año 2005 y por un periodo de 30 años, la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo entregase su patrimonio en modo de concesión, a la empresa Blanco y Negro S.A. A pesar de esto, la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo mantiene su orgánica y vida dirigencial clásica: organiza un directorio propio, conserva elecciones democráticas, fomenta talleres socio-deportivos y hace efecto el mandato del contrato de concesión para tener dos de los nueve directores en la mesa directiva de Blanco y Negro S.A.

¹ Blanco y Negro S.A es una sociedad anónima abierta, con más de siete mil accionistas. Su directorio se conforma por 9 integrantes: de los cuales 7 corresponden a los accionistas mayoritarios; mientras que los últimos 2 cupos son designados por la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo.

Por medio de los dos directores de la Corporación en la mesa de la concesionaria Blanco y Negro S.A., los(as) socios(as) y socias de este organismo logran obtener un cierto poder en las directrices que la cesionaria ejerce en Colo-Colo. Este hecho, ha generado que ambos bloques ejerzan una serie de disputas institucionales por el poder administrativo de Colo-Colo, siendo algunos de estos conatos, registrados por los medios de comunicación y el poder judicial de Chile.

Dentro del periodo de concesión de Blanco y Negro S.A., la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo ha realizado elecciones presidenciales para la conformación de su directorio, también ha abierto una serie de ramas deportivas distintas al fútbol profesional, acercando de esta forma el deporte y la vida social a la población local. Estas acciones, dentro de un contexto de concesión, han generado un profundo malestar en la gerencia institucional de Blanco y Negro S.A., la que acusa a la Corporación de utilizar ilegalmente al organismo en sus actividades que le atañen dentro de esta coyuntura.

Por lo tanto, para el buen entendimiento de esta tesis, se referenciará a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo como *“La Corporación”* o *“El Club”*. Para Blanco y Negro Sociedad. Anónima., esta entidad será referenciada como *“La concesionaria”*, *“La cesionaria”* o *“Blanco y Negro S.A.”*

Dado esto, la pregunta investigativa que se plantea este estudio, se cimienta en el conocimiento, percepción y proyección de los(as) socios(as) y socias del Club Social y Deportivo Colo-Colo, respecto a la relación con la concesionaria Blanco y Negro S.A. entre los años 2005 a 2018

De esta forma, el aporte sociológico que entregará esta investigación, se relaciona con los discursos y vivencias de los(as) socios(as) en este delicado y conflictivo escenario institucional.

El marco teórico de esta tesis tomará referencias de variados frentes sociológicos, ligando conceptualizaciones sobre el neoliberalismo, sociedad civil, actores sociales, clubes deportivos y lógicas empresariales en el fútbol chileno.

Esta investigación conceptualizará el planteamiento neoliberal, abordando las distintas problemáticas que este sistema ha ocasionado en variados espacios sociales. Además, se indagará como este modelo ha afectado a la sociedad civil, comprendiendo que en ella se encuentran los clubes deportivos del fútbol local. Por ende, también se profundizará en el concepto de sociedad civil y actor social en la actual coyuntura socioeconómica, puesto que los movimientos y organizaciones sociales del mundo contemporáneo, han tenido un rol preponderante en la recuperación de los distintos espacios arrebatados por las lógicas mercantiles.

En consecuencia, este estudio no pretende alejarse de los hechos sociales actuales. La fuerte organización que han mantenido los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, como una entidad socio-deportiva, ha permitido visibilizar que el debate democratizador de la sociedad chilena se logra expresar dentro de estos espacios sociales.

De esta forma, el marco teórico especificará la defensa del club deportivo en el escenario neoliberal, justificando argumentativamente que las luchas dentro de este contexto, corresponden a materias sociopolíticas enfocadas al rol del actor social en la sociedad.

Asimismo, luego de argumentar teóricamente la investigación, será primordial conocer desde sus principales actores, es decir los(as) socios(as) y socias de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, las vivencias que han vivenciado dentro de este escenario institucional. Entendiendo sus recuerdos familiares, su vinculación histórica con el club, y las experiencias desde el antiguo modelo de corporaciones hacia uno de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.

Por lo tanto, este trabajo investigativo estudiará la opinión de 20 socios activos del Club Social y Deportivo Colo-Colo. Cada uno de ellos profundizará de forma argumentativa la incorporación de Blanco y Negro S.A. a la institución. Además, nutrirán las entrevistas a través de sus experiencias y proyecciones basadas en el conflicto presente, permitiendo entender variadas reflexiones asociadas a la realidad deportiva y socioeconómica del Chile neoliberal de los últimos años.

2. Objetivos de la investigación

2.1 Pregunta de Investigación.

¿Cuáles son las experiencias y proyecciones que tienen los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, en la coyuntura administrativa de Blanco y Negro S.A.?

2.2 Objetivo general.

Analizar la percepción de los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, sobre la coexistencia de la mencionada institución y Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo.

2.3 Objetivos Específicos.

- Describir que opinan los(as) socios(as) de la incorporación de Blanco y Negro S.A., a Colo-Colo, a través de la Ley 20.019 que regula Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.
- Analizar los significados asociados a Blanco y Negro S.A. para los(as) socios(as) de Colo-Colo
- Analizar los significados asociados a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo para los(as) socios(as).
- Analizar como visualizan los(as) socios(as) de la Corporación, el futuro de Colo-Colo desde el escenario de concesión.

3. Antecedentes.

3.1 Orígenes del fútbol en Chile y los primeros años de Colo-Colo en el amateur.

La práctica del fútbol inició su popularidad en Sudamérica, dentro de un proceso de globalización capitalista, contextualizada en la colonización inglesa de finales del siglo XIX.

En Chile, a la par con el álgido periodo de exportación salitrera, el fútbol fue practicado en las grandes ciudades portuarias. Específicamente por británicos radicados en Valparaíso, quienes fundasen los primeros encuentros deportivos, en un contexto marcado por el liberalismo de la economía nacional.

Los primeros encuentros deportivos constatados en Chile, fueron registrados en el año 1882 a través del colegio británico *Mackay and Sutherland*, donde se educaba a los hijos de inglés y aristócratas criollos. Debido a la incipiente popularidad que este deporte en las elites porteñas, en 1989 David N. Scott fundó el *Valparaíso F.C.*, que es considerado el primer club de futbol del país. (Santa Cruz, 1998).

Desde las prácticas colonizadoras de los ingleses radicados en Chile, hubo una masificación de las costumbres británicas a partir de lo social y cultural. De esta forma se entiende que las elites chilenas comenzasen a adoptar ciertos hábitos importados desde el viejo continente, como la religión, los clubes deportivos y actividades musicales asociadas a la práctica cotidiana de los colonos radicados.

“La colonia británica no sólo generaría un particular estilo de vida que tendía a ser imitado, sino que originó y mantuvo instituciones independientes y exclusivas: escuelas, templos, sociedades, clubes, coros, orquestas, compañías de bomberos, etc.” (Santa Cruz, 1998, pág. 159)

Posterior a la guerra del salitre entre el Estado de Chile y la Confederación Perú-Boliviana, la masificación del fútbol en los espacios públicos del país motivó a aristócratas, colonos ingleses y pobladores de sectores populares hacia un acrecentamiento del fútbol en variadas zonas citadinas.

Posterior al año 1890, la proliferación de la actividad futbolística en Chile adquiere un ritmo creciente en distintas zonas del país, esto se manifestó en parques y paseos públicos en donde los jóvenes provenientes de sectores populares comenzaron a competir contra los aristócratas que ya practicaban el fútbol en dichos espacios:

“Se estaba marcando una característica permanente del fútbol sudamericano: constituye una instancia de encuentro –y competencia– entre sectores sociales distintos, en condiciones de cierta igualdad” (Santa Cruz, 1998, pág. 159).

La masificación del fútbol chileno en Iquique, Coquimbo, Valparaíso y Santiago, conllevó a la creación de los primeros clubes de fútbol, distintos a los ya fundados por la aristocracia británica. Estos clubes, buscaron la representación inmigrante, provincial, obrera y estudiantil contextualizada en las coyunturas sociales de esos años

De esta manera, la creciente popularidad del fútbol motivó al Presidente Balmaceda a cambiar los procesos de enseñanza en las escuelas del país. Esta reforma incorporó a la educación física como parte de estas nuevas metodologías pedagógicas, generando en los años posteriores una política de Estado en la construcción de escuelas normalistas y formación de profesores de clase media afines al modelo de enseñanza deportiva:

“En ese contexto, hay dos hechos que están directamente relacionados con la popularización del fútbol. Por un lado, los cambios en los métodos de enseñanza impulsados desde el gobierno de Balmaceda que expresan la influencia de la pedagogía alemana, que incorporaba la educación física sistemática. Por otro lado, la actividad estatal en la construcción y fundación de establecimientos de educación primaria y secundaria y, con ello, en la formación de los maestros adecuados, fundamentalmente provenientes de sectores medios y populares y que se repartirían por el territorio siendo impulsores y organizadores del deporte nacional” (Santa Cruz, 1998, págs. 159-160).

A raíz de estos cambios impulsados desde el ejecutivo, aparecieron los primeros clubes chilenos relacionados a establecimientos educacionales, tales como el Instituto Nacional F.C. o el Atlético Escuela Normal, entre otros más. Entre los años 1897 y 1904, el Atlético Escuela Normal logró fusionarse con jugadores de la Escuela de Artes y Oficios. Entre variadas divisiones, fusiones y nombres con los que este equipo compitió durante esos años, optaron finalmente por presentarse bajo el nuevo nombre de “Magallanes Atlético”: organización que fue patrocinada por profesores y alumnos de estos establecimientos.

En el año 1925, la práctica del fútbol en Chile comenzó a demostrar los primeros síntomas de precariedad institucional en comparación a las otras instituciones del fútbol sudamericano. A raíz de esta problemática los jugadores del club Magallanes, solicitaron a la dirigencia profesionalizar la disciplina futbolística. Frente al desinterés demostrado por los altos mandos del club, en relación al requerimiento planteado, un grupo de jugadores abandonan el equipo e inician la fundación del “*Colo-Colo F.C.*” liderado por David Arellano y sus hermanos.

De esta forma, la fundación de Colo-Colo respondió a ciertas características coyunturales de esos años. El nombre del club se ideó en un contexto de exaltación hacia los personajes históricos de la zona, mientras que el carácter social de sus fundadores respondió a las influencias sociopolíticas del plan educacional presentado por el Presidente Balmaceda en el año 1889. Esto último, logra tener concordancia por los nexos pedagógicos de la familia Arellano con la Escuela Normal y su visión del deporte en las provincias del país

Es importante entender que el contexto amateur y la precaria situación del fútbol local motivó a los jugadores de Colo-Colo a ampliar sus fronteras competitivas en el escenario futbolístico. Dado esto en el año 1927 el equipo se embarcó en una gira internacional, para aumentar el roce competitivo en sus encuentros deportivos.

A finales de la década de los años veinte se comenzaron a registrar las primeras problemáticas financieras de Colo-Colo. Resultó común identificar a deportistas que trabajasen en otros rubros mientras ejercían su actividad atlética para solventar sus gastos personales e institucionales. Además, el desorden administrativo de las otras instituciones deportivas, no

propició las condiciones para que el fútbol chileno diese un salto cualitativo en comparación a las lides de Argentina, Brasil y Uruguay.

Dadas estas problemáticas, y teniendo en cuenta la popularidad del fútbol chileno a comienzos de la década del treinta, En Mayo de 1933, Colo-Colo en conjunto con los clubes Audax Italiano, Badminton, Green Cross, Morning Star, Magallanes, Santiago National y Unión Española, fundaron la primera Liga Profesional de Fútbol de Santiago. Este hito, marcó la paulatina transición desde el amateurismo hacia su profesionalización en materia logística y deportiva expresada en el mundial de futbol del año 1962.

3.2 Intervención de la dictadura cívico-militar: el rol del BHC en Colo-Colo.

Desde la mirada sociológica de la presente investigación, es fundamental comprender una serie de hitos que conllevaron a Colo-Colo a la actual coyuntura administrativa. Una de estas, es el primer conato empresarial implantado en la institución, a través del grupo BHC² a finales de los años setenta.

A partir de esta premisa, recordar un precedente clave sobre las intenciones de las elites en la apropiación y administración del fútbol chileno en general, permite comprender una serie de factores que se relacionan con la llegada del modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. Por lo tanto, se debe analizar el frente político, económico, social, cultural e ideológico en el cual se sitúan variados de estos acontecimientos históricos. Así, es posible determinar cómo los distintos grupos de los sectores dominantes se adecuaron a los procesos que trastocaron el fútbol y otras esferas económicas del país (Vidal, 2018).

A partir de esto es necesario señalar que para el Golpe de Estado del 11 de Septiembre de 1973, la presidencia de Colo-Colo se mantuvo dirigida por el empresario fabril Héctor Gálvez. Este dirigente, fue conocido por su trayectoria en el rubro industrial, quien lideró a la institución de forma democrática en materia deportiva y estructural en el club.

² Fundado legalmente en 1893 bajo la fusión de los Bancos Nacional de Chile, Valparaíso y Agrícola. En 1976 se transforma en Banco de Fomento y pasa a denominarse Banco Hipotecario y de Fomento de Chile, BHC. Según el periodista Daniel Matamala (2015), el BHC fue el segundo grupo económico más importante de Chile, su patrimonio bordeaba los US\$ 520 millones de esos años. Este conglomerado, participó en 65 sociedades, de las cuales controlaba 61 de ellas. Entre estas, se encuentra el Banco Hipotecario de Chile, el Banco de Chile, el Banco Andino y por último el Club Social y Deportivo Colo-Colo.

Durante los últimos meses de mandato, Héctor Gálvez decidió postular a un nuevo periodo presidencial. Para ese entonces en el año 1976, se enfrentó electoralmente contra Mario Moreno y Antonio Labán: este último, conocido dirigente de la década del cincuenta y propulsor de la compra de los terrenos de Pedrero y la sede social de Cienfuegos 41.

Teniendo en cuenta la vigilancia de la dictadura militar hacia las organizaciones sociales que realizaron campañas electorales, el contexto electoral de Colo-Colo se vivió con la latente incertidumbre de una posible intervención militar. Para el día 2 de abril de 1976, este hecho se concretó al manifestarse la destitución de Gálvez por parte de los personeros del régimen. Este accionar, tuvo como argumento la deficiente administración financiera que Colo-Colo estaba conllevando en los años setenta.

Dada esta problemática los militares intervencionistas delegaron el control del club al grupo económico BHC, iniciando de esta forma un plan de negocios afín al modelo neoliberal que se estaba implantando en Chile:

“En dichas palabras, queda claro el objetivo del grupo BHC, en un doble propósito. En primer lugar, considerar a Colo-Colo como una empresa del grupo económico, y que de esa forma será administrada. Por otro lado esta iniciativa será usada para exponer la forma en que podrían administrar los clubes deportivos según la lógica empresarial, con lo que queda de manifiesto el objetivo ideológico, usar el fútbol como una herramienta de dominación ideológica, y por ende cultural, del capitalismo neoliberal” (Vidal, 2018, pág. 95)

Eduardo Santa Cruz ejemplifica que el BHC simbolizaba el nuevo poderío económico dentro del incipiente neoliberalismo de los años setenta:

“El régimen militar creyó que había sonado su hora. Apoderarse de Colo-Colo podía significarle tener en sus manos el control del fútbol como espectáculo. Así, por medio de oscuras maniobras, que involucraron al por entonces Secretario General de Gobierno, Gral. Hernán Béjares, el gobierno impuso la destitución de

la directiva legítima y la entrega de la gestión del club al Grupo Financiero BHC, que aparecía como un símbolo del nuevo modelo económico. Parecía haber llegado el tiempo del fútbol-empresa” (Santa Cruz, 1991, pág. 54).

En base a los problemas mencionados, el BHC comunicó una serie de metas institucionales en busca de la aprobación pública de los colocolinos, en ellas se prometió la creación de sedes sociales, la obtención de títulos deportivos y un orden financiero asociado a las nuevas lógicas del fútbol empresarial.

A través de la entrevista efectuada por la revista “*Qué Pasa*” al presidente designado por el grupo BHC, Luis Alberto Simián, se infiere que las nuevas lógicas neoliberales contaron con una retórica populista en gran parte de sus postulados:

“...que un equipo de fútbol o un club deportivo no son más que un empresa, lo que es muy importante. Se usó el término ‘mecenaz’. No, nosotros vamos a ganar con la satisfacción, de 40.000 a 50.000 personas en el estadio todos los domingos, personas hablando de Colo-Colo y viéndolo llegar a la Copa Libertadores, ganando la final. Giras en el extranjero, generador de divisas para el país... en esa empresa estamos en este momento. El producto son los goles, (...) El grupo BHC –los famosos pirañas-constituye un grupo de varias empresas-. Colo-Colo ha pasado a ser una empresa que administramos, pero sin fines de lucro. Queda bien en claro, que el grupo BHC no ha comprado Colo-Colo, Colo-Colo, no se vende. Es una sociedad formada por sus socios”³ (Simián, 1976, pág. 24).

Dada esta propuesta inicial por parte de los dirigentes del BHC, se logró demostrar que el propósito de la intervención en Colo-Colo consistió también en una cierta validación de todos los grupos económicos en la coyuntura de esos años. Esta premisa, tuvo cierta relación con los primeros intentos de reformulación de la economía nacional, en la cual se dieron los primeros

³ Entrevista realizada por “*Revista Qué Pasa*”

indicios del neoliberalismo local, por sobre el modelo desarrollista que primó en gran parte del siglo veinte en Chile.

De esta manera, sumado a todo el aparataje comunicacional levantado para la aprobación del BHC, la realidad del grupo económico no llegó a sobreponerse a las problemáticas expuestas en la institución. A partir de esto, los(as) socios(as) colocolinos(as) comenzaron a desaprobando la gestión del “*fútbol empresa*” dadas las diferencias y experiencias pragmáticas en las que el BHC afrontó ciertas problemáticas en Colo-Colo, en comparación al antiguo desplante de los dirigentes clásicos:

“En primer lugar, para decirlo en términos gramscianos, los sectores dominantes del fútbol, que estaban aliados con los del país, no se volvieron dirigentes en este campo, antes de esta iniciativa. Este proceso no contó con el respaldo de los socios del club, quienes se opusieron de forma constante a esta administración” (Vidal, 2018, pág. 96)

Dada la presión de los(as) socios(as) y las fuertes críticas de la prensa deportiva de ese periodo, el BHC finalizó a su experimento empresarial en Colo-Colo. A raíz de este desenlace, las acusaciones hacia el grupo financiero se basaron respecto al desplante y pensamiento técnico-político de sus integrantes, por sobre las derrotas deportivas que se vivenciaron en esta etapa administrativa:

“Sin embargo, el fracaso deportivo no es suficiente para explicar la salida de este grupo económico. Desde nuestra perspectiva, existe una razón más profunda, que está asociada a un conflicto latente entre dos formas de encajar la labor dirigenal. Si el BHC era un grupo económico de carácter principalmente financiero, que respondía a la nueva cultura empresarial, dirigentes como Labán y Gálvez representaban a un tipo de empresario típico de periodo desarrollista, ya que ambos eran del sector industrial, lo que tenía repercusiones en sus

concepciones sobre cómo administrar los negocios, así como en la forma en que esta experiencia era trasladada al club deportivo” (Vidal, 2018, pág. 80)

Sumado a lo anterior, el abrupto cambio a las lógicas administrativas que pretendió reformular el BHC, generó en los(as) socios(as) colocolinos(as) un cierto rechazo a los planteamientos efectuados por el ente interventor. De esta forma, el plan empresarial en la institución no pudo sobreponerse a la raigambre presidencialista de Colo-Colo, en cuyos clásicos dirigentes se vislumbraba el fuerte activismo social y deportivo en la vida diaria de la institución:

“Ser presidente de Colo-Colo significaba ser elegido por una asamblea de socios y era una actividad no remunerada. De ese modo, esta labor se desarrollaba de forma gratuita y por amor al club. Los dirigentes le destinaban su tiempo libre, incluso a veces implicaba restar tiempo a sus negocio, de forma no remunerada. Ser dirigente del club era una de las versiones del amor a la camiseta que se les exigía a los jugadores” (Vidal, 2018, pág. 80)

En consecuencia, el fin del BHC en Colo-Colo abrió paso a un contexto marcado por directivas de consenso entre la dictadura militar, la ACF y la dirigencia colocolina. En los últimos años de la década de los ochenta, el régimen militar comenzó a desligarse del fútbol profesional, dando paso a la reorganización de los(as) socios(as) en variadas instituciones del balompié nacional. Colo-Colo no fue la excepción, manifestándose así una fuerte polarización entre distintos dirigentes que buscaron las presidencia colocolina en un escenario marcado por la transición democrática del país.

3.3 Contexto del estado de quiebra de Colo-Colo (2002-2005).

Dada la salida del BHC se inició un periodo de transición, en el cual las dirigencias de Colo-Colo fueron escogidas a través de consensos entre la Asociación Central de Fútbol y la Dictadura Miliar de ese entonces.

Desde finales de los años ochenta y toda la década de los noventa, Colo-Colo comenzó a transitar por directivas democráticamente escogidas, buscando alejarse de la influencia de los

militares y la AFC. Dentro de estas directivas, se identificaron las presidencias de Eduardo Menichetti y Peter Dragicevic⁴ cuyas administraciones se encuadraron en la vorágine deportiva e institucional que desencadenaron la quiebra del año 2002.

A partir de este tópico, es necesario referenciar que las primeras morosidades registradas en la década de los ochenta y principios de los noventa fueron identificadas a mediados de los años noventa por un monto que bordeaba los cuatro mil millones de pesos (Guidotti Zersi, 2012).

En el año 1997 los egresos económicos de la institución y la pérdida de los derechos de televisión en contra de la ANFP⁵ vislumbraron una profunda crisis económica manifestada en variados aspectos de la institucionalidad:

“En números redondos la realidad del club era caótica. La deuda que en 1995 alcanzaba los \$3600 millones, en Octubre de 1999 superaba a los 8500 millones, según cifras oficiales” (Guidotti Zersi, 2012, pág. 206).

A raíz de esta problemática, los años posteriores reflejaron una serie de dificultades administrativas. La empresa que instaló el marcador electrónico del Estadio Monumental solicitó a la justicia chilena la quiebra de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo por una deuda de doscientos millones de pesos, acción encausó los destinos de Colo-Colo hacia la insolvencia financiera con un fuerte revuelo social.

De esta forma, el 23 de Enero del año 2002, la Jueza Helga Marchant declaró a favor el requerimiento, decretando la quiebra de Colo-Colo y asignando a Juan Carlos Saffie como el síndico de quiebras.

Variados socios y dirigentes de ese periodo administrativo argumentaron durante esta etapa, que el estado de quiebra del club resultó ilegal al aplicarse hacia una Corporación de derecho privado, sin fines de lucro y basado en el código Civil. Sin embargo, desde la vereda

⁴ Empresario. Ex Presidente de Colo-Colo en dos periodos distintos (Años 1986 a 1991) y (Años 1994 a 2002)

⁵ Asociación Nacional de Fútbol Profesional. A partir del año 1987 la ANFP inicia sus funciones, reemplazando a la antigua Asociación Central de Fútbol (ACF).

judicial, la defensa del fallo se basó en el carácter comercial de Colo-Colo, por sobre su carácter no lucrativo:

“La jueza Helga Marchant desestimó la cuenta de pago porque el cheque a fecha que giró Peter Dragicevic para cancelar los 59 millones de pesos a cancelar a la Alianza Chilena de Leasing S.A. no se acreditó como procedente de un tercero y la magistrada lo asumió como que venía del mismo club. Y no acogió la reposición porque las actividades de Colo Colo, pese a originarse como corporaciones sin fines de lucro, son de carácter netamente comercial, con "ganancia" y "renta" como términos de uso frecuente.” (El Mercurio de Valparaíso, 2002).

Es durante los primeros meses de este periodo cuando distintas empresas, organismos y personas naturales se sumaron a nuevas demandas debido a otros dineros impagos. De estas, la querrela que determinó por completo la bancarrota de Colo-Colo provino desde el Servicio de Impuestos Internos (SII) por una deuda de seis mil millones de pesos.

La demanda del SII estuvo basada en la interpretación del fisco, respecto al *“Decreto de Fuerza de Ley 1 del año 1970: Estatuto de los deportistas profesionales y trabajadores que desempeñan actividades conexas”*. El ente fiscal creyó que las primas, premios y regalías emanadas desde el club hacia sus deportistas profesionales, debieron ser tributables de acuerdo al artículo 7 del mismo estamento legal:

“Las remuneraciones de los deportistas profesionales y trabajadores que desempeñen actividades conexas, pueden comprender además de las que se precisan en el artículo 139° del Código del Trabajo, una bonificación especial permanente que no formará parte del sueldo y que podrán estipular las partes. Esta bonificación especial permanente no será imponible” (DFL1. Estatuto de los

deportistas profesionales y trabajadores que desempeñan actividades conexas, 1970)

Desde el argumento de los antiguos dirigentes respecto a la demanda del fisco, se acusó una interpretación arbitraria del DFL1 del año 1970. Peter Dragicevic, desde el año 2002 hasta la fecha presente, ha especificado que la demanda del SII inició un escenario determinante para Colo-Colo y el fútbol chileno en general, lo que generó un contexto insoluble para posibles soluciones económicas:

“... ellos decían que las asignaciones por primas, premios y otras regalías sí eran tributables y desde Colo-Colo decían que no lo eran. Pasamos a deber de un día para otro cerca de 24 mil millones de pesos y todos los clubes, prácticamente sin excepción quedaron en estado de insolvencia”⁶ (Dragicevic, 2014, pág. 17)

Debido al estado económico por el cual atravesó Colo-Colo durante esta etapa del síndico de quiebras, se registraron una serie de medidas de carácter institucional: La renuncia de Peter Dragicevic a la presidencia, la reducción de trabajadores asalariados, disminución de las remuneraciones a los futbolistas profesionales del club, el decrecimiento del padrón de socios y el remate del teatro Monumental y la sede de Cienfuegos⁷

A través de la aprobación de la ley 20.019 en mayo del año 2005, la solución del conflicto institucional se direccionó hacia la concesión de Colo-Colo vía Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. De esta manera, la corredora de bolsa Larraín Vial S.A. potenció el proyecto de Blanco y Negro S.A. en vísperas de una eventual aceptación de la Corporación y su síndico de quiebras interventor.

⁶ Entrevista realizada por Sebastián Campos y Patricio Durán a Peter Dragicevic para la tesis: Sociedades Anónimas Deportivas: El ocaso del fútbol social

⁷ Colo-Colo recaudó \$465 millones en el remate de Cienfuegos 41 y Teatro Monumental: La sede fue subastada por 280 millones de pesos a la Universidad Alberto Hurtado; mientras que el Teatro Monumental fue vendido en 185 millones de pesos a Comercial Venet. A la fecha, la venta de estos inmuebles no contribuyó a una solución significativa

Asimismo, el proyecto de Larraín Vial S.A., presentó a la empresa Blanco y Negro S.A. como la eventual encargada de la administración de los bienes y activos de Colo-Colo por un periodo de concesión a treinta años. Comprometiéndose de esta manera a sanear las deudas impagas que el club acrecentó en los años anteriores al año 2005.

Dada la aceptación del proyecto por los mandamases de Colo-Colo. El síndico de quiebras y la Corporación aprobaron rápidamente el proyecto de Blanco y Negro S.A., sin estar exento de polémicas dentro de la base social del club. A raíz de esto distintos socios acusaron las sesgadas intenciones del presidente de Colo-Colo, Cristian Varela Noguera para la aprobación del proyecto de Larraín Vial S.A. en desmedro de las opiniones disidentes que opusieron a la modalidad de concesión.

De esta forma el 24 de junio del año 2005, Blanco y Negro S.A. inició sus acciones en la Bolsa de Santiago, activando inmediatamente sus labores en la institucionalidad colocolina. En paralelo, el 17 de Marzo del año 2006 los tribunales de justicia decretaron el fin de la quiebra colocolina, al aprobarse el convenio de pago entre la concesionaria y los antiguos acreedores del periodo de insolvencia.

3.4 Contrato de concesión pactado bajo los parámetros de la ley 20.019.

Durante el siglo veinte, el futbol chileno creció bajo el alero de la sociedad civil, manteniendo durante todas sus décadas el formato democrático y participativo en todas sus instituciones deportivas. A finales de la década de los noventa y principio de los dos mil, la profundización del neoliberalismo en el país y el mal manejo financiero de los clubes del futbol profesional chileno conllevaron a una profunda crisis que se reflejó en la quiebra de Colo-Colo en el año 2002.

A causa de este escenario, el Congreso Nacional de Chile quien ya había sido advertido de las precarias condiciones del balompié criollo, agilizó la discusión para la promulgación de la ley 20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, como el estamento ordenador de las instituciones del fútbol profesional.

Luego de variados debates en el legislativo chileno, que contaron con una baja participación de los(as) socios(as) y dirigentes de las antiguas corporaciones deportivas. El 5 de

mayo del año 2005, se puso en vigencia la ley 20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.

El estamento legal obligó a las organizaciones deportivas profesionales a definirse bajo dos formatos dentro de un plazo de seis meses desde su promulgación. Estas fueron “Corporaciones/Fundaciones” o “Sociedades Anónimas Deportiva Profesional”

“Artículo 4º.- Las organizaciones deportivas profesionales tendrán el carácter de corporaciones, fundaciones o sociedades anónimas deportivas profesionales. Se integrarán a las respectivas federaciones deportivas nacionales, asociaciones o ligas, según lo dispongan los estatutos de estas últimas” (Ley 20.019. Regula las Sociedades Anonimas Deportivas Profesionales, 2005)

Al año 2018 en la liga chilena existen 32 clubes profesionales de fútbol. De estos, sólo cuatro instituciones se mantienen como corporaciones o fundaciones deportivas tras la implementación de la ley 20.019⁸. Las 28 instituciones restantes son administradas por Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, situación que refleja el cambio fundacional desde instituciones sin fines de lucro hacia otras de carácter lucrativo.

Respecto al punto que obliga a las instituciones a regirse a través de los parámetros de concesión. La ley 20.019 señala que aquella Sociedad Anónima que administre una organización deportiva profesional en problemas financieros, debe hacerse cargo de la deuda que el club acrecentó en su periodo anterior:

“Para este efecto, dentro del plazo de un año contado desde la entrada en vigencia de esta ley, su directorio o su representante, según corresponda, deberá entregar por escritura pública la concesión del uso y goce de todos sus bienes (...) La concesión tendrá vigencia por el plazo que establezcan las partes, el cual no podrá ser inferior a treinta años ni, en todo caso, al tiempo necesario para pagar

⁸ Información revisada en julio del 2019 en el portal de la web de la SVS: estas instituciones serian Cobresal, Curicó Unido, Universidad de Concepción y Deportes Puerto Montt.

la deuda tributaria exigible a la fecha de suscripción del contrato de concesión. Dicho plazo deberá subscribirse al margen del convenio de pago suscrito con la Tesorería General de la República. Otorgada la escritura pública de concesión, la sociedad concesionaria asumirá los derechos y las obligaciones que emanen del convenio de pago (...) La concesionaria, por el solo ministerio de la ley, se constituirá como codeudora solidaria de la deuda tributaria objeto del convenio. (Ley 20.019. Regula las Sociedades Anonimas Deportivas Profesionales, 2005).

De esta forma, se logra interpretar que el arribo de la concesionaria Blanco y Negro S.A, dependió en estricto rigor de la aprobación legislativa de la ley 20.019. Así, desde su promulgación y la llegada de Blanco y Negro S.A. se registró un par de semanas de diferencia temporal. Este hecho, reflejó la perfecta sintonía entre el sector empresarial y la elite política de esos años, que confabularon en el posicionamiento de este modelo de administración deportiva, tanto en Colo-Colo el resto de los otros clubes nacionales.

El contrato de concesión firmado el 24 de junio del año 2005, entre la empresa Blanco y Negro S.A. y la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, registró una serie de puntos relacionados al contexto económico vivenciado en los años anteriores. Además, señaló una serie de aclaraciones respecto a los límites para ambos organismos en la misma institución:

“Es en este contexto dentro del cual hemos sometido a la consideración de todo el pueblo colocolino y, en especial, a su directorio y, posteriormente, a la asamblea general de socios, el siguiente contrato de concesión a la sociedad anónima creada para este efecto, a saber, Blanco y Negro S.A., mediante el cual, si bien entrega la administración de todos los activos de la corporación a dicha sociedad anónima, lo hacemos con el único propósito de obtener una óptima explotación de sus activos y pagar a los acreedores de nuestra corporación” (Contrato de otorgamiento y venta de concesion, uso, goce y explotación Corporacion Club Social y Deportivo Colo-Colo, en Quiebra a Blanco y Negro S.A., 2005).

Uno de los puntos que generó mayor controversia respecto a la problemática expuesta, radicó en los parámetros de acción entre la Corporación y la concesionaria. De acuerdo a lo extraído en el contrato de concesión, la Corporación pactó su inactividad organizacional, mientras Blanco y Negro S.A. haga valer el mandato de 30 años de concesión. A pesar de esto, los(as) socios(as) de Colo-Colo han mantenido sus labores sociales y deportivas (excluyendo el fútbol profesional), en paralelo a las políticas segregativas de Blanco y Negro S.A, lo cual ha profundizado una serie de conflictos en la interna colocolina.

A raíz de lo expuesto, el contrato de concesión señala:

“En virtud de lo anterior, las partes dejan constancia de que el espíritu de este contrato, que se ajusta a lo dispuesto por las Leyes Números Dieciocho Mil Ciento Setenta y Cinco y Veinte Mil Diecinueve, consiste en que la Corporación cede y da en concesión el uso y goce de todos sus activos para su explotación por Blanco y Negro S.A., la que ejercerá sobre ellos las más amplias y plenas facultades, pasando la Corporación a un estado de inactividad, salvo en cuanto a su participación en Blanco y Negro S.A.” (Contrato de otorgamiento y venta de concesión, uso, goce y explotación Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, en quiebra a Blanco y Negro S.A., 2005, pág. 7).

Asimismo, la ley 20.019 señala un punto similar a lo estipulado en el contrato de concesión, demostrando la fuerte influencia del documento legal en el pacto firmado entre la Corporación y Blanco y Negro S.A:

“Las organizaciones deportivas que otorguen concesión de acuerdo a lo señalado en el inciso anterior, suspenderán completamente sus actividades por el tiempo que dure la concesión y conservarán únicamente su representación ante la sociedad concesionaria si fueren accionistas de ella” (Ley 20.019. Regula las Sociedades Anonimas Deportivas Profesionales, 2005, pág. 7)

En relación a la conformación del directorio principal de Blanco y Negro S.A, el contrato afirma que la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo tiene el derecho a nombrar a dos representantes a la mesa directiva de la concesionaria administradora. A partir de esto, la mesa directiva de la cesionaria logra estar establecida por nueve personas: siete directores de Blanco y Negro S.A.; más dos directores escogidos por la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo:

“La Corporación tiene derecho a recibir, en la oportunidad indicada en la cláusula cuarta de este instrumento, en propiedad plena la acción de la serie A de Blanco y Negro S.A., pasando a ser accionista de ésta última. En conformidad a los estatutos de BNSA, la acción serie A tiene el privilegio de designar a dos directores de la sociedad” (Contrato de otorgamiento y venta de concesion, uso, goce y explotación Corporacion Club Social y Deportivo Colo-Colo, en quiebra a Blanco y Negro S.A., 2005, pág. 13).

Gran parte de los conflictos vinculados entre los(as) socios(as) de la Corporación y los mandamases de Blanco y Negro S.A., mantienen una estricta relación con los parámetros estipulados en la ley 20.019 y el contrato de concesión protegido por la misma ley. Es por esta razón que hasta el año 2018 se mantuvieron en curso una serie de negociaciones de carácter político y legal, que confrontaron a sectores de la dirigencia de Blanco y Negro S.A. en contra las labores de la Corporación en la actual coyuntura.

3.5 Actividad de la Corporación en los primeros 12 años de concesión.

Posterior a la firma del contrato de concesión entre el club y la concesionaria, la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, que se encontraba en ese entonces intervenida por el síndico de quiebras, debió desligarse de la administración institucional de Colo-Colo, entregando de esta forma todos sus activos y pasivos a la empresa Blanco y Negro S.A., en paralelo a la actividad orgánica de la Corporación.

Durante los primeros meses de esta etapa institucional, Blanco y Negro S.A. y la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo mantuvieron a Cristian Varela representando la presidencia de ambas entidades. Dado esto, las principales políticas aplicadas por Blanco y Negro S.A. no fueron del todo benefactoras para los(as) socios(as) de la Corporación, debido a la preferencia de Varela hacia el nuevo modelo de gestión deportiva.

En el año 2007 Cristian Varela entregó la presidencia de la concesionaria al empresario Gabriel Ruiz-Tagle⁹, manteniendo de esta forma su paupérrimo liderazgo en las políticas sociales y deportivas del Club, en beneficio del bienestar de la concesionaria.

Fue dentro de este periodo institucional, en donde las recaudaciones sociales de la Corporación fueron administradas por Blanco y Negro S.A. en beneplácito de la dirigencia de Varela. Esta acción puso en tela de juicio la autonomía de ambos organismos, generando una fuerte crítica de un sector de socios(as) colocolinos(as) opositores a la gestión.

Además, fue en esta etapa cuando se acrecentaron las restricciones políticas en la Corporación, lo que imposibilitó a los nuevos socios del club, a participar de las actividades democráticas:

“A la falta de incentivos económicos se sumó la decisión adoptada en la asamblea de diciembre de 2007 de alargar a tres años el tiempo de espera para que los nuevos socios puedan votar. Es decir, para que un colocolino pueda convertirse en elector debe pagar puntualmente sus cuotas durante dos años y luego conseguir una carta de presentación de un “socio activo” que lo “apadrine” para que el directorio lo acepte. Finalmente, debe mantenerse otro año como “socio activo” y recién podrá sufragar.”¹⁰ (CIPER Chile, 2012).

Debido a la restricción de espacios participativos, tanto en Blanco y Negro S.A., como en la Corporación entre los años 2009 y 2014, el malestar de los(as) socios(as) colocolinos(as) hizo visible el surgimiento de voces disidentes en la interna institucional del club.

⁹ Empresario del rubro de las papeleras. Militante del partido de derecha: Unión Demócrata Independiente. Entre los años (2010 a 2014) se desempeñó como Subsecretario del deporte y posteriormente Ministro del Deporte.

¹⁰ Página web revisada el 9 de Noviembre del 2017

Dentro de este ambiente, los opositores sufrieron variados tipos de restricciones y amedrentamientos en la interna corporativa: el ataque más conocido fue la agresión a Marcelo Barticciotto¹¹ por parte de simpatizantes de Cristian Varela y Gabriel Ruiz-Tagle en los comicios del año 2009:

“Serios incidentes marcaron la inscripción de las listas que se postulan a dirigir el Club Social y Deportivo Colo-Colo, entre independiente a Blanco y Negro. Los actos violentos estuvieron dirigidos al ex jugador Marcelo Pablo Barticciotto, quien como candidato a la vicepresidencia de la institución, fue atacado por integrantes de la Garra Blanca. El ex DT albo, llegó hasta Macul acompañado de Luis Maluenda, quien postula a la presidencia. A la salida, los hinchas lo insultaron y empujaron acusándolo de "traicionar" la confianza que depositaron en él¹².” (El Mercurio, 2010).

En enero del año 2013, Cristian Varela renunció a la presidencia de la Corporación, enfocándose en la organización del mundial de fútbol sub-17 realizado en Chile. En su renuncia delegó su mandato a Raúl Labán, lo que generó en las bases sociales del club una democratización de espacios cooptados por Blanco y Negro S.A:

“Después de dilatar el episodio en más de una ocasión, el empresario dio un paso al costado tras ostentar su cargo desde 2004. Su reemplazante será Raúl Labán, designado sin ser parte del actual directorio y quien estuvo en la alta mesa que encabezaba Peter Dragicevic hasta fines de los '90... Labán fue parte de la mesa de Peter Dragicevic hasta fines de los '90 para luego integrar diversas comisiones de la ANFP. No era miembro del directorio de Cristián Varela por lo

¹¹ Ex jugador de Colo-Colo. Referente deportivo de la institución. Campeón Copa Libertadores 1991. Director Técnico del Fútbol de Colo-Colo años 2008 y 2009

¹² Revisado en prensa.

que su designación, desde ya, ha comenzado a causar polémica.”¹³ (Dalealbo.cl, 2013).

A partir de esto, los(as) socios(as) de Colo-Colo retomaron actividades abandonadas por el contexto de la quiebra del año 2002. Algunas de estas acciones fueron: reformulación de estatutos, activación del padrón de socios, patrocinio de actividades deportivas, y el surgimiento de filiales en distintas regiones¹⁴

Entre julio y octubre del año 2013 los(as) socios(as) de Colo-Colo inscribieron en 3 meses, a más de 30 mil nuevos integrantes a la Corporación. A partir de esta acción la prensa nacional señaló:

“Hay una fila de cuarenta personas en el portón del Monumental, donde el sol está fiero. Salen los jugadores del plantel titular que vienen de entrenar y los fanáticos de Colo-Colo poco se inmutan. Ya habrá tiempo para eso. Su objetivo es otro: esperar el turno para ingresar, solo por tandas de a cinco personas, hasta la pequeña oficina del Club Social y Deportivo Colo-Colo, para hacerse socios. Entran cinco, salen cinco. Así se la han llevado desde las nueve de la mañana hasta las seis de la tarde, esperando el turno religiosamente y escoltados por guardias de seguridad tienen la esperanza de recuperar al club, de darle vida, que no se resume solamente a la labor de Blanco & Negro. El ala más dura, además pretende comprar acciones para poder tomar el control de la concesionaria” (Las Ultimas Noticias, 2013, pág. 22).

Debido al éxito económico de la captación de socios(as) el presidente de la Corporación, Raúl Labán (2013-2014) registró a Colo-Colo en la Liga Nacional de Basquetbol (LNB)¹⁵. Este

¹³ Página web visitada el 11 de marzo del año 2017

¹⁴ Las filiales son agrupaciones de socios regionales o zonales de Chile y el mundo válidamente registradas por la Corporación CSD Colo-Colo

¹⁵ De carácter profesional, la Liga Nacional de Basquetbol (NBL) fue fundada en el año 2010 por iniciativa de los clubes Universidad Católica, Español de Talca, Universidad de Concepción y Liceo Mixto, posterior a su retiro de la División Mayor del Básquetbol de Chile

proyecto deportivo convocó a cientos de hinchas a vislumbrar este deporte. Sin embargo, el costo de apertura y mantenimiento de esta rama deportiva, obligó a su cierre durante los meses posteriores.

En el año 2014, la lista amplia de *“Colo-Colo de Todos”*, en conjunto con otras agrupaciones de socios, postuló y obtuvo el control dirigenal de la Corporación por el periodo 2014 a 2018. El presidente ratificado para esta etapa fue el abogado Fernando Monsalve, quien bajo su mandato dirigenal, elaboró una serie de medidas que permitieron acrecentar social y deportivamente a la Corporación.

A la fecha de esta investigación, el presidente de la Corporación es Edmundo Balladares. Su gobierno corporativo sigue manteniendo los avances sociales y deportivos construidos por la administración anterior. En su directiva se han vivenciado una serie de disputas legales iniciadas por parte de un sector de la mesa de Blanco y Negro S.A., quienes desean coaptar la participación del Club en las directrices de Colo-Colo.

3.6 Blanco y Negro S.A. como plataforma política y empresarial.

En términos racionales, las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales se han alejado del sentimentalismo que los(as) socios(as) y antiguos dirigentes aplicaron hacia la institución durante el siglo veinte. Dentro de este contexto privatizador la política administrativa de estas entidades se ha basado en una actitud tecnocrática, similar a lo propuesto por el BHC en las décadas anteriores.

En materia bursátil, la capitalización que reciben los grandes empresarios¹⁶, de acuerdo a su inversión al fútbol de las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales es mínima si se compara con las ganancias que obtienen en otras de sus actividades económicas. De esta forma, distintos teóricos de las ciencias sociales, argumentan que la validación política de los nuevos dirigentes del fútbol local, tiene mayor preponderancia por sobre la búsqueda monetaria.

¹⁶ Entiéndase a los grandes empresarios como todos aquellos accionistas de las S.A.D.P. con un porcentaje mayor al 2% en acciones de estas entidades deportivas

“El fútbol se convertía así en un nuevo negocio abierto a la inversión privada por los gobiernos de la Concertación, sumándose a las privatizaciones de las sanitarias, las concesiones de infraestructura y otros. Pero a diferencia de ellas, el fútbol está lejos de ser un gran negocio. Así es: los clubes chilenos más populares son pequeños en términos económicos. A fines de 2014 la capitalización bursátil de Azul Azul alcanzaba los USD\$68 Millones, y la de Blanco y Negro los \$43 Millones. Parecen cifras importantes pero palidecen ante los números de los grandes grupos económicos chilenos” (Matamala, 2015, pág. 283).

Entre los años 2006 a 2009, Sebastián Piñera inició la compra de paquetes accionarios en la sociedad anónima Blanco y Negro, siendo uno de los mayores accionistas dentro de este periodo administrativo. El poder de Sebastián Piñera en la concesionaria, sumado también a su aumento significativo en las encuestas presidenciales durante los años 2008 y 2009 provocó que su estadía en Colo-Colo, diera resultados favorables en base a sus fines presidenciales:

“La estrategia era parecida a la que implemento Pinochet al entregar Colo-Colo al grupo BHC, en 1976. Pero esta vez, no se trataría de legitimar por medio del fútbol a un sistema económico, sino a una persona: Ganar para Piñera el cariño esquivo de los electores” (Matamala, 2015, pág. 300).

Asimismo, Gabriel Ruiz-Tagle empresario del rubro de las papeleras, lideró la presidencia de Blanco y Negro S.A en dos periodos distintos (2007 a 2010) y (2018 a 2019). Dado su primer periodo, pudo posicionarse como Ministro del Deporte bajo el Gobierno de Sebastián Piñera entre los años 2010 a 2014. Su segunda etapa, se realizó bajo los cuestionamientos de una

presunta participación en la colusión de los papeles higiénicos¹⁷ y casos de información privilegiada en la compra y venta de acciones de Blanco y Negro S.A.

Otro de los casos referenciados es el de Leónidas Vial¹⁸, quien se mantuvo como director de Blanco y Negro S.A., a pesar de las multas recibidas por la por la Superintendencia de Valores y Seguros en su intervención en el fraude financiero “*Caso Cascadas*”¹⁹. Además, la participación de este empresario no ha estado exento de polémicas legales en el interior de Colo-Colo.

Aníbal Mosa es otro de los accionistas mayoritarios de Blanco y Negro S.A. Proveniente de una adinerada familia de Puerto Montt, decidió ingresar a la concesionaria tras la venta de acciones de Sebastián Piñera en el año 2010. Mosa ha tenido una carrera en ascenso en Colo-Colo, manifestando variados conflictos de poder versus Leónidas Vial o Gabriel Ruiz-Tagle.

De esta forma logran repetirse casos similares en distintas instituciones del fútbol chileno. Por ejemplo en el año 2008 Joaquín Lavín centró su interés en la Joya del Pacífico S.A.²⁰, a semanas de su candidatura senatorial en la región de Valparaíso. En Azul-Azul S.A se encuentra: Carlos Heller, José Yuraszeck o Federico Valdés, todos ellos identificados al sector económico ligado a la derecha o centro-derecha política. Similarmente se identificó a Luis Larraín en Cruzados S.A.²¹, Jorge Segovia en Unión Española S.A.D.P, entre otros más empresarios ligados a las finanzas y el mundo político.

¹⁷ En octubre de 2015 irrumpió en la agenda pública la investigación de la FNE por la colusión de la industria de papel tissue. Gabriel Ruiz-Tagle, en su calidad de dueño de la empresa PISA, habría acordado en el año 2000 la subida de precios de los productos del rubro junto al gerente general de CMPC Tissue Jorge Morel.

¹⁸ Chileno. Director de Larraín Vial, la corredora de bolsa más influyente de Chile y vicepresidente de la Bolsa de Comercio de Santiago.

¹⁹ El 2 de octubre de 2013 Leónidas Vial y su corredora Larraín Vial fueron acusados por presuntas infracciones a la “Ley de Mercado de Valores”. Luego, en enero de 2014, también resolvió formular cargos en contra de Vial por el mismo delito. En tanto, el 2 de septiembre el organismo regulador entregó su resolución en el marco del cierre de esta investigación, en la que aplicó las más altas sanciones de multa en su historia. En conjunto a todos los acusados, las multas ascendieron a UF 4.010.000 (unos US\$164 millones)

²⁰ La asamblea de socios de la corporación de Santiago Wanderers aprobó la concesión a la firma Larraín Vial, por un período de 30 años, bajo el nombre de La Joya del Pacífico S.A. Sin embargo, ChileDeportes en una resolución administrativa, rechazó la concesión a la sociedad anónima cerrada, por lo que Santiago Wanderers, se transformó en Sociedad Anónima Deportiva Profesional, pasando a denominarse Club de Deportes Santiago Wanderers S.A.D.P.

²¹ Es una empresa fundada para hacerse responsable administrativamente de la rama de fútbol del Club Deportivo Universidad Católica, a través de una concesión renovable de 40 años.

De esta manera, los empresarios inmersos en las actuales Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, han retrotraído desde su visión neoliberal de la sociedad, un nulo pragmatismo en temáticas socio-deportivas dentro de las actuales instituciones del futbol local.

Dados estos acontecimientos, La ley *20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales* favoreció a las nuevas dirigencias del futbol local, quienes buscaron la obtención de popularidad, a través de la masividad del futbol en Chile. Asimismo la plataforma política y empresarial que Blanco y Negro S.A. inició a través de Colo-Colo, es un hecho irrefutable para quienes han estudiado las implicancias sociopolíticas de estos empresarios.

4. Marco teórico

A partir del año 2006, momento histórico de las movilizaciones estudiantiles del país, la disciplina sociológica ha logrado realizar paulatinos avances relacionados en el impacto del neoliberalismo en la matriz socioeconómica de Chile. Dado esto, las principales introducciones teóricas que han argumentado los impactos del sistema neoliberal, logran reflejar una profunda resistencia desde las organizaciones de la sociedad civil que han sido trastocadas por el excesivo dogmatismo capitalista, dentro de los cuales se encuentran las juntas de vecinos, los clubes deportivos, sindicatos entre otras más agrupaciones.

A partir de lo anterior, en especial en aquellas agrupaciones deportivas, es necesario comprender teóricamente que las razones asociativas en las fundaciones de los clubes deportivos profesionales, fueron decisiones amparadas por acciones colectivas, democráticas y solidarias contextualizadas en momentos históricos de principios del siglo veinte.

De esta forma para el buen entendimiento de este marco teórico, se definirá sociológicamente el concepto de club deportivo. Tomando referencias políticas, participativas y sociales que permitirán entender la vinculación de los sujetos hacia estos espacios insertados en la sociedad civil.

En paralelo se comprenderá que el neoliberalismo, como el actual modelo hegemónico del país, ha cooptado estas áreas para imponerse sobre el fútbol profesional y sus modelos administrativos.

Además, desde el concepto de la sociedad civil, referencia que se ha discutido cabalmente desde la sociología contemporánea. Se vislumbrará los motivos de los actores sociales para luchar por la defensa y recuperación de los espacios trastocados por el neoliberalismo mencionado.

Con estos fundamentos teóricos se entenderá que las experiencias y proyecciones de los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo en la actual coyuntura administrativa, no se encuentra ajena a otras problemáticas de la sociedad civil. Para esto, será necesario asociar este escenario a un contexto de debate, donde los actores sociales de la

sociedad civil, buscan mayor participación, democratización y recuperación de los espacios perdidos debido a las lógicas socioeconómicas que ordenan el mundo moderno.

En consecuencia, los siguientes capítulos se estructuran desde lo general a lo particular, comenzando por conceptualizaciones teóricas relacionadas con el neoliberalismo en Chile, para luego enfocarse particularmente con la problemática que ha impactado a los clubes sociales y deportivos, insertos en nuestra sociedad.

4.1 Chile: una sociedad neoliberal.

A partir de distintos teóricos de las ciencias sociales se puede resumir que el neoliberalismo es aquel paradigma y acción, en que la sociedad queda subordinada a las lógicas del mercado, y donde el Estado no tiene el poder político para regular los parámetros económicos regidos por el liberalismo mercantil.

De modo más ejemplificado, el sociólogo chileno Manuel Antonio Garretón, argumenta que este modelo económico puede definirse de la siguiente forma:

“El neoliberalismo, es definida como aquella visión y práctica sobre la sociedad dominada por el mercado y como principio ordenador de toda la vida social. El Estado es subsidiario y restringido drásticamente en sus funciones dirigenciales del desarrollo; el predominio del capital financiero y una estructura marcada por las desigualdades estructurales y la concentración de la riqueza, eran principios fundantes de dicho orden socioeconómico” (Garretón, 2012, pág. 9).

Para el caso chileno, se debe comprender que el ortodoxo neoliberalismo aplicado por la dictadura militar entre los años 1975 a 1990, se apropió de distintas esferas²² de la sociedad,

²² Se refiere a áreas sociales como salud, vivienda y educación. Las que en la actualidad, funcionan bajo una lógica capitalista.

mientras que en los gobiernos posteriores al régimen militar, dejaron que las conquistas privatizadoras se ampliaran hacia otras áreas sociales en base al paradigma del libre mercado²³.

De esta forma, la presente tesis comprende a la población chilena como una sociedad excesivamente neoliberal, que a lo largo de las últimas décadas ha predominado un tipo de sociedad capitalista en la cual las elites rigen los destinos de la socioeconomía nacional

“En estas sociedades la concepción neoliberal se ha vuelto dominante y hegemónica no sólo a nivel de las elites y sectores capitalistas sino que también ha logrado permear a todos los grupos sociales que viven en ella. Produciendo de esa manera una cultura, una economía, una política, una ciudadanía y un estilo de vida, profundamente, neoliberal. Algunos de los rasgos característicos de estas sociedades serían: a) políticamente conservadoras, b) mediáticas, c) ampliamente despolitizadas, d) mercantilizadas, e) fragmentadas social y desiguales, f) individualistas y competitivas. Entre otra.” (Gómez Leyton, 2007, pág. 54).

Bajo esta misma línea, (Lechner, 1982) señala que el neoliberalismo, es una concepción socioeconómica implantada por las elites neo-conservadoras, en cuyos fundamentos se basa la autonomía individual, el mercado como integración y la autoridad impersonal, como motor clave del sistema económico:

1} “La Autonomía Individual: lo que hace humano a un hombre es ser libre de la dependencia de los demás. Concibiendo a la naturaleza humana como de necesidades ilimitadas, la libertad consiste en satisfacerlas (acumulando riqueza) sin otras restricciones que las contraídas voluntariamente. La libertad es una libertad del individuo. Es una libertad negativa: la ausencia de coacción externa

²³ Los gobiernos posteriores a la dictadura militar chilena, precisamente entre los años 1990 a 2002 mantuvieron la matriz socioeconómica de chilena. Ampliándose concesiones y privatizaciones en áreas de la salud, deportivas y viales.

2) El mercado como integración: los individuos particulares se vinculan entre sí a través de relaciones mercantiles; la sociedad es el conjunto de intercambios. En tal asociación entre propietarios privados el interés general es realizado por el mercado. La “mano invisible” del mercado asegura que cada cual persiguiendo su interés particular contribuya al bien común de todos.

3) La Autoridad impersonal: si la libertad individual se realiza en la acumulación de riqueza y si el mercado realiza la integración de los individuos autónomos, entonces la política no puede ser sino coacción y el Estado sólo un artificio contractual para garantizar la propiedad privada. Siendo indispensable una autoridad que defienda el orden establecido, hay que controlarla para que la coerción no sea arbitraria” (Lechner, 1982, pág. 4).

En Chile, el modelo neoliberal ha resultado completamente exitoso al empresariado local. A través de este sistema, nunca antes se había obtenido un acceso mayoritario al consumo masivo, generando en la ciudadanía la ilusión de un país moderno y próspero para la economía individual y empresarial

Para el sociólogo, Tomás Moulian este estado de modernidad²⁴ del capitalismo neoliberal, ha conllevado a las elites políticas hacia una nula visión socioeconómica del país, ocasionando a su vez una serie de problemáticas en la mirada del pasado y presente de una región:

“lo cual, desde el punto de vista ideológico, es el debilitamiento de los sistemas discursivos alternativos al neoliberalismo y la capacidad manifestada por este para seducir y atraer o, de un modo más pasivo, para presentarse como el único horizonte posible de quienes antes tenían otras perspectivas ideológicas” (Moulian, 1997, pág. 58).

²⁴ En Moulian, Tomás. Chile Anatomía de un mito. LOM 2002. Santiago, Chile.

Dadas estas conceptualizaciones, la definición operativa que plantea esta tesis resume lo siguiente:

- El neoliberalismo es aquel paradigma en donde las internaciones están determinados por el mercado.
- En el neoliberalismo el Estado es de carácter subsidiario y su accionar esta minimizado en contraposición a las lógicas del mercado
- Dentro del modelo neoliberal el individualismo es uno de los pilares que sustentan las relaciones sociales. Estas relaciones se encuentran basadas en el mercado
- La política es coaptada y la capacidad deliberativa de los ciudadanos logra estar determinada por los puntos anteriormente señalados.

Dados estos puntos manifestados, sectores políticos y empresariales del Chile actual, han continuado con las ideas privatizadoras que no se encontraban en las principales esferas socioeconómicas del país durante el auge del modelo en los años ochenta. Un ejemplo de esto, recae en los clubes deportivos profesionales, los que históricamente se definieron como entidades sin fines de lucro, y en donde la participación democrática de sus socios(as) resultaba fundamental en la vida organizacional e histórica del club.

Por consiguiente, la resistencia actual de los(as) socios(as) asociados(as) a clubes deportivos, no ha tardado en vislumbrarse, precisamente porque el carácter histórico, asociativo y democrático en las que se amparan estas instituciones son pilares claves de la sociedad civil, la que en estos días se reorganiza para detener el avance del neoliberalismo en todo espacio social.

Dicho lo anterior, y con el fin de ampliar el espectro investigativo de esta tesis. Es elemental introducir la conceptualización teórica hacia lo que sociológicamente se entiende por sociedad civil, especialmente en la escena neoliberal de la sociedad chilena que busca minimizar a los grupos disidentes y transformar a los ciudadanos en individuos consumidores sin capacidad deliberativa

4.2 Desde la resistencia de la Sociedad Civil.

En tiempos en que el Estado y el mercado se conjugan para fortalecer el modelo neoliberal, resulta fundamental vislumbrar la capacidad organizativa de la sociedad civil frente el impacto de las lógicas neoliberales.

Para esto, la noción de sociedad civil permite entender la fortaleza de las organizaciones sociales, como también develar los motivos que conllevan a los ciudadanos a organizarse frente a las problemáticas sociales, económicas o legales.

A pesar del gran número de interpretaciones filosóficas que podemos encontrar sobre este concepto, existe una definición estandarizada en las ciencias sociales que describe la percepción de sociedad civil; estas vienen a ser todas aquellas asociaciones voluntarias fuera de la esfera del Estado y la economía, tales como iglesias, colectivos culturales, clubes deportivos, sociedades de debate, grupos de ciudadanos, organizaciones de género, raza, sexualidad, además de asociaciones ocupacionales, sindicales y políticas. (Habermas, 1992).

Para Jürgen Habermas, la sociedad civil es el ámbito donde el poder comunicacional se hace presente en el *“Mundo de la vida”*²⁵. Esta comunicación, posibilita una cierta resistencia hacia la burocracia estatal, como también hacia las políticas de mercado que afectasen al ciudadano en su entorno. Para ello, las asociaciones u organizaciones, alejadas de los hegemónicos aparatos económicos u estatales, retoman los problemas sociales, elevándolos hacia la opinión pública, para que desde ella se origine un debate comunicacional, de acuerdo a la problemas existentes. (Fascioli, 2009).

“La sociedad civil es, por tanto, la componente coordinadora del mundo de la vida, en medida que valiéndose del lenguaje ordinario enraizado en las vida privadas de los ciudadanos pone en comunicación los diversos códigos

²⁵ Del alemán *lebenswelt*, *Lebens*. Singular para *leben*: *“vida”*, y *welt*, *“mundo”*. Esta expresión se usa casi siempre en singular; el plural *“mundos de vida”* en alemán, *lebenswelten*, prácticamente no se usa. Como expresión en alemán significa la suma total de todo fenómeno inmediato que constituye el mundo de un individuo o una vida corporal. En el siglo XX el término fue acuñado por Husserl, realizando a la ciencia moderna por la forma en que ésta trata de ordenar el mundo en términos racionales, dejando de lado al mundo tal como lo viven y experimentan la gente en su diario vivir, éste es el *“mundo vivido”* (*lebenswelt*) o *“mundo de la vida”* como conocemos en castellano, dándole una posición centralísima en su esquema filosófico.

especializados y los integra en la acción común orientada al entendimiento recíproco” (Ferrer, 2002, pág. 29).

En base a lo mencionado, el concepto de sociedad civil, se estructura en concordancia con el mundo de la vida. Habermas entiende que el discurso público argumentativamente legitimado, logra garantizar la coordinación cívica en la sociedad, hasta el punto de concluirse en leyes o constituciones nacionales que beneficien a la sociedad en su conjunto:

“La sociedad civil, en tanto que sede de la opinión pública, interviene como tribuna legitimadora de las decisiones legales. Su cometido es hacer puente entre la privacidad de las personas, salvaguardada como el conjunto de sus derechos fundamentales, y el sistema político o conjunto de instancias codificadas bajo la supervisión del Estado” (Ferrer, 2002, pág. 28).

Si bien es cierto, el concepto de sociedad civil, como contraposición a la política estatal y económica tiene cierta aceptación en las ciencias sociales contemporáneas, la teoría de Jean Cohen y Andrew Arato manifiesta explícitamente no confundir estos postulados con la apatía política y la protección a hacia lo privado enraizado en la familia o en instituciones que se cierran al debate político (Cohen & Arato, 2000).

Por lo tanto, sin la participación activa de los ciudadanos en instituciones igualitarias, asociaciones civiles y políticas, resulta imposible conservar el carácter democrático o cultural de las instituciones sociopolíticas, precisamente porque la sociedad civil moderna se basa en patrones igualitarios. Es decir; inclusión universal y la toma de decisiones colectivas que resultan de vital importancia para la reproducción de la democracia.

Otro punto a entender de la teoría de Cohen & Arato es la diferencia que mantienen con otros especialistas de las ciencias sociales al momento de referirse al concepto estudiado. Si bien es correcto estos teóricos diferencian la esfera económica de la sociedad civil, no cierran del todo las fronteras entre ambos elementos, pues creen que la sociedad civil puede influir en las políticas económicas:

“Finalmente, aunque también diferenciamos la economía de la sociedad civil, diferimos de los pluralistas en que no cerramos las fronteras entre ellas sobre la base de una supuesta libertad sacrosanta para contratar o del derecho de la propiedad” (Cohen & Arato, 2000, pág. 52).

Por lo tanto, la sociedad civil tiene distintas lecciones que entregar hacia las democracias liberales. Algunas de ellas, van desde la aceptación de los movimientos sociales, y otras que orienten a las democracias establecidas, para así construir nuevos terrenos democratizadores en el Estado y en la economía.

Apoyando el concepto de sociedad civil, Ulrich Beck señaló que la subpolítica²⁶ resulta fundamental para entender los mecanismos de defensa que los movimientos sociales han aplicado en coyunturas determinadas. Por consiguiente, se entiende a la subpolítica como la vuelta del debate político hacia la sociedad civil, es decir desde los movimientos sociales, se viene a construir política al margen de los aparatos estatales y partidos políticos. En otras palabras, la subpolítica es la configuración de la sociedad desde abajo, la cual rompe con las formas tradicionales de establecimiento político. Su construcción es realizada por individuos y agrupaciones que se encuentran en riesgo en el actual escenario globalizador (Beck, 1988).

En el caso chileno, una sociedad abierta al mundo globalizado, y que actualmente se encuentra en una fase democratizadora en todas sus esferas, las aristas para entender a la sociedad civil varían en distintas problemáticas socioeconómicas, estas van desde demandas deportivas, educacionales, habitacionales, entre otras más.

Hay que entender, que en ningún caso estas demandas emanadas desde la sociedad civil buscan generar problemas hacia el Estado o posicionarse como una entidad antagónica entre ambas. Más bien, la idea radica en que la misma sociedad civil se entable como un

²⁶ Terminología y teoría utilizada y explicada por el sociólogo Ulrich Beck. La subpolítica viene a ser una nueva forma de hacer política. La subpolítica entiende que las personas ajenas al mundo político común pueden influir en la sociedad realizando nuevos pensamientos

mecanismo de crítica y defensa hacia las políticas socioeconómicas imperantes, las cuales logran ser protegidas por las leyes del Estado.

En consecuencia, las organizaciones sociales de la sociedad civil, se resguardan bajo redes comunicativas y argumentaciones racionales del mundo social, lo que conlleva al Estado y al mercado a estar pendiente de sus movilizaciones y demandas colectivas:

“...la redefinición de los vínculos entre la sociedad civil y el Estado y el mercado requiere de esa respuesta desde la sociedad civil, que se fortalece en la medida que los individuos que integran los grupos y organizaciones ciudadanas fortalecen sus redes comunicativas, incentivan una discusión argumentada, racional, y con ello refuerzan las solidaridades sociales sobre las que finalmente se sostienen sistemas como el Estado y el mercado. Sólo así se podría ejercer un control verdaderamente ciudadano sobre ellos, que impidiera poner a los ciudadanos al servicio del Estado y el mercado en lugar de estar éstos al servicio de los ciudadanos” (Aguilar, 2006, pág. 132).

Dicho lo anterior, gran parte de la bibliografía referenciada para esta tesis expresó que la sociedad civil se estructura al margen de las políticas estatales²⁷. Sin embargo Alain Touraine, discrepa ante este punto, señalando que el Estado en los países latinoamericanos tiene una fuerte presencia en la sociedad civil. Esta influencia del Estado, se debe a la desarticulación social en las distintas agrupaciones insertas en la sociedad civil de estos países:

“El Estado no actúa solamente en su esfera propia, no se preocupa únicamente de la soberanía y del desarrollo nacional; interviene, en el caso de las sociedades dependientes, en la sociedad civil, de tal manera que no hay en realidad separación nítida del Estado y de la sociedad civil. La dependencia económica y la desarticulación de la acción social, consecuencia de la primera,

²⁷ De acuerdo a lo referenciado en Cohen y Arato, no debe mal interpretarse una dualidad determinante entre Estado y Sociedad civil, ya que es esta última quien entrega las herramientas al Estado para que la sociedad avance hacia parámetros democratizadores

imponen al Estado un papel de integración social y cultural y de formación de los actores de la sociedad industrial". (Touraine, 1987, pág. 131).

A pesar de lo referenciado por los distintos intelectuales citados, resulta importante determinar que los debates de los distintos movimientos de la sociedad civil se enmarcan en un contexto globalizador de la economía mundial. Por lo tanto, para el caso chileno, es menester entender que su realidad no se encuentra ajena a las problemáticas del mundo capitalista. Más aun, comprendiendo la vida política del Chile de los últimos 45 años.

De esta forma, retomando a Cohen y Arato como intelectuales especialistas en esta temática. La sociedad civil debe contribuir a dar vuelta los prototipos estipulados desde el Estado y la economía en la formulación del actual sistema socioeconómico. De esta forma, es la sociedad civil misma la que debe influir en el Estado para que este logre dar un salto cualitativo hacia democracias sólidas y establecidas.

Sumado a lo anterior, es primordial para los pasos de esta investigación señalar el concepto *"Economía Moral"* acuñado por el intelectual británico Edward Palmer Thompson. En sus escritos historiográficos, el teórico argumenta que la *"Economía Moral"* se referencia a partir de los motines, protestas y una serie de expresiones de malestar popular en contra de lógicas económicas que se impusieron en la sociedad del siglo XVIII:

"Esta estaba a su vez basado en una visión tradicional consecuente de las normas y obligaciones sociales, de las funciones económicas propias de los distintos sectores dentro de la comunidad que, tomadas en conjunto, puede decirse que constituyen la economía moral de los pobres. Un atropello a estas supuestos morales, tanto como la privación en sí, constituía la ocasión habitual para la acción directa".

En la actualidad, la *"Economía Moral"* logra tener vigencia por variados teóricos de las ciencias sociales. Esto, ya que la coyuntura liberal de la economía global está influyendo de

forma negativa en variados aspectos morales de la vida social. Entonces, desde la perspectiva de esta tesis, la economía moral deben ser los procesos y expresiones de la sociedad civil que buscan el bienestar colectivo en contraposición al espíritu capitalista que está permeando en variados espacios.

Dada todas las definiciones teóricas que engloban el concepto en cuestión, la definición operativa que sitúa el conflicto de los(as) socios(as) colocolinos(as) desde la vereda de la sociedad civil, tiene relación con la oposición a las lógicas económicas que han sido amparadas por el Estado de Chile. A partir de esta premisa, resulta fundamental entender que el concepto citado por los variados intelectuales referenciados, comprende la legitimidad de las organizaciones sociales en vísperas de eventuales soluciones de carácter social u económico. Por lo tanto, la presente tesis levanta los siguientes puntos recabados:

- A partir de la sociedad civil las organizaciones ciudadanas fortalecen sus redes comunicativas e incentivan una discusión argumentada hacia las otras esferas del mercado y el Estado.
- La sociedad civil es la legítima coordinadora de los componentes del mundo de la vida, manteniendo en lenguaje común las demandas de los diversos ciudadanos.
- La sociedad civil se hace valer como opinión pública, realizando un puente entre la privacidad de las personas y las demandas hacia el mercado y el Estado.
- No existe una diferencia delimitada entre las esferas económicas, estatales y sociedad civil. Dado esto, la sociedad civil puede influir en el Estado y el mercado frente a sus demandas ciudadanas
- Se logra referenciar que la economía moral expresa el malestar de los ciudadanos aglutinados en la sociedad civil: la avasalladora lógica capitalista que está permeando variados círculos sociales permite a la sociedad civil responder desde su moralidad una defensa a estas lógicas neoliberales.

4.3 Actor social en la sociedad civil: la democratización de los espacios coaptados.

En la coyuntura actual, situada en el contexto liberal de la economía globalizada, se ha percibido una cierta fragmentación del tejido social tanto en Chile como en otras regiones que han sido coaptadas por el actual modelo capitalista. Estas sociedades, tienen como factor en común la diversidad, la competitividad y el fuerte individualismo en comparación a las sociedades de otros periodos históricos, en especial aquella de la segunda mitad del siglo veinte:

“¿Cómo vemos esta cuestión en el presente? ¿Cómo ha evolucionado este debate? Las sociedades postindustriales contemporáneas son ahora mucho más individualistas, están más fragmentadas socialmente y son más plurales que en los años sesenta y setenta. En consecuencia, la clase y la cultura están mucho más desarticuladas que antes y el terreno de las subculturas se ha convertido en algo mucho más difuso de lo que era entonces”. (Hall & Jefferson, 1993, pág. 28)

De esta forma, para el buen entendimiento del concepto en cuestión, es necesario contextualizar las acciones de los afectados dentro de este nuevo orden económico. Por ejemplo en Chile, sociedad que busca consolidarse democráticamente tras la implementación forzosa del neoliberalismo, sus ciudadanos han resistido una serie de embates socioeconómicos que han impactado las áreas deportivas, ambientales, educacionales entre otras más.

Frente a este escenario, la sociedad civil ha avanzado en la reconstrucción democrática de nuevas políticas y protecciones que protejan el impacto de las lógicas mercantiles en las que ha venido siendo avasallada la sociedad.

A partir de lo anterior, distintos teóricos de las ciencias sociales, han realizado un valioso aporte respecto a este nuevo escenario que comienza a fraguarse en vísperas de una articulación política de la sociedad:

De esta forma, Norbert Lechner señala que el Estado debe ser entendido como la instancia de responsabilidad colectiva por parte de toda la sociedad. Argumentando que tras el

fracaso del neoliberalismo, el entendimiento de lo que hoy conocemos por política se ha lanzado al terreno de la lucha por la democracia. (Lechner, 2006):

Devolver al Estado la capacidad de dirección política implica, en primer lugar, entender al Estado como instancia de responsabilidad colectiva de la sociedad por su desarrollo. Ello, a su vez, implica la recomposición de un ámbito público-político. Tras el fracaso del proyecto neoliberal, la lucha por el orden toma la forma de una lucha por un sistema político. Bajo esta nueva forma, la pugna por determinar lo que es político se ha desplazado al terreno de la democracia. (Lechner, 2006, págs. 290-291)

Es consecuencia a esta problemática en el contexto neoliberal, variados científicos sociales han centrado la importancia del actor social en las coyunturas mencionadas. Según el sociólogo Alain Touraine, el sistema y el actor ya no se encuentran en simetría sino en posiciones antagónicas, situadas en contextos excesivamente capitalistas:

“De allá la paradoja central de nuestra sociedad: en el momento en que la economía se mundializa y es transformada de manera acelerada por las nuevas tecnologías, la personalidad deja de proyectarse hacia el futuro y se apoya, al contrario en el pasado o en un deseo ahistórico. El sistema y el actor ya no se encuentran en reciprocidad de perspectivas sino en oposición directa.” (Touraine, 1997, pág. 48) .

Touraine basa la mirada teórica del actor social en las coyunturas del actual mundo neoliberal. Para el intelectual, un movimiento social es una conducta colectiva, de carácter democrático y civil, la cual descansa bajo la premisa de la liberación del actor en la sociedad moderna. Esto implica que el actor social se desenvuelve en el movimiento social, como forma de conducta civil, cuya acción vela por la protección social y cultural de su entorno. (Touraine, 1987)

Sumado a lo anterior, esta definición calza en sintonía con la actual realidad social, en donde los partidos políticos ya no monopolizan el sentir ciudadano. De esta manera, referenciar a Touraine permite comprender que un actor social insertado en un club deportivo, si es parte de una conducta civil y protectora de su entorno, precisamente porque un actor social tiene como reivindicaciones la libertad y la lucha contra la mercantilización del entorno:

“Al contrario, una definición “objetiva” de los actores sociales daba a los partidos políticos el monopolio del sentido de la acción colectiva; eran la expresión concreta de “la conciencia para sí” de las clases sociales. A la inversa, cuando la acción social se define como la reivindicación de la libertad, la defensa del medio ambiente, la lucha contra la mercantilización de todos los aspectos de la vida, se hace responsable, de su propio sentido ...” (Touraine, 1994, pág. 44).

Adicionalmente, Gabriel Salazar entrega una mirada al concepto de actor social a través de sus investigaciones historiográficas. En ellas hace hincapié en el concepto, argumentando que un individuo es actor social de acuerdo a su acción en la sociedad:

“Una respuesta posible, y parcialmente es que cada individuo es, por definición, un actor social, en tanto su existencia y su acción particulares, al unirse a las de todos los demás, confluyen espontáneamente en ese agregado o abstracción conceptual que es la sociedad” (Salazar, 1999, págs. 7-8).

Además, la concepción de actor social que nos entrega el historiador viene de alguna manera potenciada por ciertas conceptualizaciones que el mismo Touraine ha realizado en distintos postulados:

“Este actor social tiene la vocación de influir sobre su destino, de transformar la vida social en la cual está inserto. Es la antípoda de aquel que en la sociedad tradicional siguió, sin cuestionar, los mandatos divinos que, en la

sociedad actual, asume ciegamente, los roles determinados por los centros de poder” (Salazar, 1999, pág. 93).

Paralelamente, (Garretón, 2001) asume que en Chile se han conocido nuevas demandas por parte de los actores sociales, como también distintas formas de acción social de los sujetos. Entre los cuales están los movimientos de derechos humanos y tipos de demandas sociales o ciudadanas relacionadas con temáticas, regionales, educacionales, habitacionales o étnicas.

Otro punto complementario es que la mirada clásica que se le ha otorgado al concepto de actor social, ha tenido relación entre el partido político del actor y sus demandas hacia el Estado como un articulador de los planes nacionales de gobierno. Sin embargo, esta concepción ha quedado obsoleta debido a la individualización de la sociedad frente al desmantelamiento que ha sufrido el Estado en el actual neoliberalismo.

“De esta forma, “Devolver al Estado la capacidad de dirección política implica, en primer lugar entender al Estado como instancia de responsabilidad colectiva de la sociedad por su desarrollo. Ello, a su vez, implica la recomposición de un ámbito público-político” (Lechner, 2006, págs. 291-292)

A partir de esta premisa, el proceso que se ha venido desarrollado en la sociedad chilena, ha logrado que los actores sociales situados en la sociedad civil, planteen nuevas demandas hacia el Estado y los partidos políticos ajenos a los problemas contemporáneos.

Por lo tanto, comprender los hechos a través de este paradigma, permite entender la incertidumbre de los(as) socios(as) de los clubes deportivos, quienes ante la mercantilización y comercialización de sus organismos deportivos, han protegido culturalmente sus espacios de participación, comunicando el conflicto en cuestión hacia la sociedad civil, partidos políticos y aparatos del Estado.

De esta manera, la definición operativa de actor social tiene relación con la capacidad de la ciudadanía frente a conflictos determinados entre el Estado cooptado por el mercado y la ciudadanía organizada en la sociedad civil. A partir de esto, la definición que engloba el

concepto de actor social, se define de la siguiente forma, según las distintas conceptualizaciones levantadas:

- Un actor social, es aquel que frente a algún conflicto social, es capaz de levantar sus demandas hacia las otras esferas de la sociedad. Este actor social debe estar amparado por las redes de comunicación de la sociedad civil.
- Cada individuo en oposición a las lógicas hegemónicas, sumado a su acción colaborativa en la sociedad civil, es un actor social.
- Los actores sociales, situados en la sociedad civil, tienen la vocación deliberativa de transformar su vida social.
- El actor social se encuentra en oposición directa a las lógicas mercantiles amparadas por el Estado.
- El actor social, frente el fracaso del neoliberalismo local, se encuentra en la constante búsqueda democratizadora de la sociedad.

Dadas todas estas conceptualizaciones, se entiende que los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo son definidos por esta tesis como actores sociales inmersos en la sociedad civil, precisamente porque desde sus deseos de libertad frente a las lógicas mercantiles del fútbol chileno, se amparan valores democráticos, participativos y solidarios que buscan un levantamiento del conflicto a la opinión pública, para que desde el Estado se logren reformular ciertos aspectos de su problemática central

4.4 Las influencias neoliberales en el fútbol de Chile.

Desde el año 1990, a través de una constitución heredada por la dictadura cívico-militar, la transición hacia la democracia se inició con el auge económico del país, que ocasionó en ciertos casos un nulo cuestionamiento hacia las lógicas económicas establecidas en la dictadura de Pinochet. Esta sociedad mercantilista, conllevó a que el sistema económico ampliara sus fronteras hacia nuevos espacios sociales:

“El éxito del Estado neoliberal instalado en Chile reside en esta doble capacidad de anulación del movimiento asalariado, de reducción de la politicidad y de creación de un imaginario estado de "modernidad" triunfal que ha engolosinado a las capas políticas dirigentes, generando un consensualismo que atenúa las diferencias sobre el futuro, por tanto sobre la dirección y el destino, limitando las esferas de las discrepancias al pasado.” (Moulian, 1997, pág. 364).

En consecuencia, al citar que Chile entró a un “estado de modernidad”, se hace una analogía al exitismo consumista y privatizador por donde ha caminado el país en los últimos 30 años. El excesivo neoliberalismo permitió que empresarios tuviesen todas las facultades para tomar las riendas de los principales pilares económicos del país y también de sectores no capitalizados por la elite en los años noventa.

Dado este optimismo empresarial, se desprende que el triunfalismo de los tecnócratas neoliberales motivase a empresarios de otras áreas de la economía, para que el fútbol fuese determinado por esta modalidad administrativa:

“El modelo de tipo “clubes”, en el que estos constituían un espacio de sociabilidad de carácter local y sin objetivos de lucro, está siendo desplazado por la formación de empresas de tipo sociedades anónimas, muchas de ellas con capital transnacional. Las gratificaciones simbólicas y el reforzamiento de vínculos comunitarios son relegados ante el objetivo de obtener ganancias, provocando así una pérdida de capital social acumulado por la sociedad civil así como una privatización del capital simbólico y económico que generaron los clubes. Por otra parte, existe una creciente racionalización gerencial, asociada a la emergencia de una tecnocracia internacional, la cual implica la pérdida del control administrativo de los equipos por parte de los aficionados y socios, transformados éstos en accionistas” (Villena, 2003, pág. 261).

De esta forma, en mayo de 2005 se promulgaba la ley 20.019 de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, la que establece un nuevo marco regulatorio hacia los clubes deportivos del país. Con el inicio de la ley, quedó de cierta manera atrás el rol social y civil que las instituciones de fútbol trabajaron por décadas en Chile. Este hecho, dio pie a nuevos factores comerciales en el gerenciamiento de estas instituciones.

Bajo esta nueva modalidad, el club deportivo realiza “obligatoriamente” un giro a lo mercantil en desmedro de la labor comunitaria que estas instituciones realizaron por décadas en Chile. Con esto, no se desconoce el carácter comercial que pudo tener gran parte de las instituciones de fútbol afiliadas a la ANFP, más bien se pretende enfatizar que la actual ley 20.019 forzó a los clubes a cambiar el paradigma respecto a la administración socioeconómica de las instituciones del fútbol local.

Con esta nueva modalidad administrativa, la ley 20.019 cierra un ciclo al debate cívico y social en donde los clubes deportivos del fútbol chileno se configuraron. El rol de los(as) socios(as) afiliados(as) a una institución deportiva, cambió de tal manera que los antiguos integrantes de la institución quedaron completamente segregados de la institucionalidad, al punto de no tener injerencia en la toma de decisiones colectivas dentro de las políticas deportivas.

Con la implementación legal de la ley 20.019, muchos de los(as) antiguos(as) socios(as) de las antiguas corporaciones de fútbol pasaron a ser invitados como accionistas minoritarios de las incipientes Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, lo que manifestó a nivel gerencial, el giro mercantil que se estaba dando en el fútbol local.

A pesar de lo mencionado, es preciso señalar que este cambio institucional en las lógicas del fútbol chileno, no fue una acción repentina de las elites chilenas, ya que estas ideas fueron tomadas en relación a la experiencia de países europeos, como España y Alemania, en donde distintos clubes ya habían girado hacia lo mercantil dentro de sus clubes de fútbol:

“La globalización del fútbol no sólo implica la transnacionalización de su campo, sino también, y de manera fundamental, que éste haya comenzado a

separarse –institucionalmente del campo político (articulación que hizo posible el uso nacionalista del fútbol) así como de la sociedad civil, para ceder su independencia a las leyes del mercado global. Como consecuencia, los valores humanistas particulares asociados a ese deporte, inspirados en el olimpismo reciclado como fair play, ya devaluados por la lógica nacionalista que se le impuso durante mucho tiempo, ahora se subordinan a las leyes de la economía de mercado. Dicho en otros términos, el espectáculo futbolero es cada vez menos un ritual político o una performance comunitaria y se convierte, por el contrario, en un producto de la industria cultural a cuyo ávido consumo somos incitados sin tregua por las sirenas de los medios de comunicación” (Villena, 2003, pág. 260).

Este accionar administrativo en las distintas instituciones deportivas del globo, responde a un paradigma económico que se ha acoplado al mismo neoliberalismo. En la actualidad jeques árabes y empresarios chinos han adquirido instituciones del balompié inglés, español y australiano. En materia humana, los futbolistas son transferidos como mercancía a elevadas cifras de dinero, principalmente desde países periféricos hacia instituciones del fútbol europeo. En Chile, por medio de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, inversionistas mexicanos del Grupo Pachuca ampliaron sus fronteras apropiándose del popular Evertón del Viña del Mar. En Argentina, durante los últimos años, el ejecutivo ha levantado la discusión de transformar los clubes en Sociedades Anónimas Deportivas, sin embargo el fuerte arraigo popular y organizativo de los clubes trasandinos ha detenido el avance de este sistema administrativo.

Por lo tanto, es menester recalcar que el fútbol mundial, en especial el de carácter profesional, busca transformar a sus hinchas y socios como meros consumidores de un producto amoldado a las nuevas lógicas neoliberales:

“El fútbol profesional se ha acoplado al modelo neoliberal, no sólo en la mercantilización del espectáculo, sino, tal cómo se puede observar para el caso

chileno, en una institucionalidad que transformó a los hinchas y socios, de actores de la vida de los clubes, en meros consumidores”. (Ovalle & Vidal, 2014).

En definitiva, el paradigma neoliberal de todo lo que genera el fútbol profesional en distintas regiones del planeta, ha conllevado a globalizar las transacciones que ocurren en esta disciplina, no tan solo en el ámbito deportivo, sino además en lo institucional y en el rol social de estas instituciones deportivas. No obstante, a la fecha ya se han registrado en variados países, las primeras contraposiciones hacia esta modalidad empresarial.

Por lo tanto, la presente tesis buscará identificar en Chile, la resistencia de los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, frente a la administración de Blanco y Negro S.A. La cual, como hemos señalado, no se encuentra ajena a las visiones neoliberales que se están implantando en el país a partir de la década del setenta.

4.5 El club deportivo en la sociedad civil: Resistencia a las lógicas neoliberales.

De acuerdo a lo especificado en distintos párrafos de este marco teórico, un club deportivo corresponde a una entidad de la sociedad civil debido al carácter democrático y asociativo de los sujetos ante alguna problemática que necesita una solución urgente de acuerdo al contexto social de un país.

De tal manera, el sociólogo argentino Mariano Grutchestky, ejemplifica claramente el nexo y vinculación que tienen los clubes deportivos argentinos hacia la misma sociedad civil a la cual pertenecen. Grutchestky, respecto a lo anterior, argumenta:

“Todo este largo proceso que va de la fundación de equipos-clubes hasta la construcción de estadios de fútbol para 60.000 personas, y grandes complejos polideportivos, fue llevado a cabo principalmente por los socios y por un tipo y modelo de institución aún vigente en la Argentina: el de asociaciones civiles sin fines de lucro. Un modelo surgido desde la sociedad civil, que en tanto instituciones de afiliación voluntaria, es decir de entrada y salida libre, se caracterizaron y se caracterizan por un tipo de cultura institucional basada en la

sociabilidad, y con poseer estructuras de decisión democráticas, donde fueron y son los socios quienes deciden los destinos de las mismas” (Grutchestky, 2015, págs. 40-41).

Sin embargo en Chile, en un escenario neoliberal en los clubes del fútbol profesional, es necesario entender que la despolitización de estos organismos, ha quebrantado el eje social de estas instituciones. Desraizando poco a poco su vínculo con la sociedad civil, que se construyó por décadas en las principales ciudades del país:

“...estamos en presencia de una transformación de las bases fundamentales de la conformación del campo sociológico del fútbol, donde la globalización marca un hito en que el fútbol profesional empieza a ceder terreno para comenzar a desprenderse del campo político y de la sociedad civil para transitar hacia el de las leyes de mercado” (Vergara & Valenzuela, 2014, págs. 120-121).

A pesar de la cita anterior, y como en todo orden de resistencia frente a los contextos sociopolíticos hegemónicos. Los actores sociales insertados en algunos de estos clubes deportivos, han podido resguardar el patrimonio cultural y social de sus organismos. De esta manera, resaltar a los(as) socios(as) de un club, que en calidad consciente, racional y organizativa han conllevado una ardua defensa del patrimonio cultural del club, permite encuadrar sociológicamente que la defensa social de los actores en cuestión, se determina por los parámetros de una lucha dentro de la sociedad civil. Por lo tanto, es clave expresar que esta resistencia y defensa de las entidades sociales se manifiesta por la fortaleza que tiene la sociedad civil y sus actores implicados en ella.

En consecuencia, Rauber señala que los actores políticos son aquellos que tienen la capacidad de organizarse en metas de corto y mediano plazo hacia la transformación de la sociedad:

“... se entiende por actores políticos a todos aquellos actores sociales capaces de organizarse con carácter permanente, definir objetivos de corto, mediano y largo plazo y proyectarse hacia la transformación de la sociedad, desarrollando procesos continuos de lucha y, simultáneamente, la conciencia política popular, entonces pueden considerarse como tales a una amplia gama de organizaciones barriales, sindicales, campesinas, indígenas, de mujeres, religiosas, etc.” (Rauber, 2001, pág. 12)

De esta forma, y contrastado con la amplia gama de definiciones de sociedad civil especificadas en este documento, se entiende un nexo innegable entre un club deportivo y el conjunto de la sociedad civil misma. Dado esto, los márgenes económicos, políticos y jurídicos por los que ha teorizado esta tesis, permite adicionar el pensamiento filosófico de Antonio Gramsci, quien también ha profundizado sobre la hegemonía de las elites sobre la sociedad civil misma:

“Por ahora es posible fijar dos grandes planos sobreestructurales; el que puede llamarse el de la sociedad civil, o sea del conjunto de los organismos vulgarmente llamados privados, y el de la sociedad política o Estado, los cuales corresponden, respectivamente, a la función de hegemonía que el grupo dominante ejerce en toda la sociedad y a la del gobierno jurídico” (Gramsci, 1975, pág. 357)

Con la problemática expuesta, la cual tiene completa ligazón a la coyuntura de los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, quienes en su calidad de actor social dentro la misma sociedad civil, han mantenido propuestas contra-hegemónicas salvaguardando su proyecto sociocultural, permitiendo además configurar nuevas proyecciones las que han generado nuevas formas de resistencia. Por lo tanto, tomando como referencia a Jürgen Habermas, quien señala que a través del *“Mundo de la vida”* la sociedad civil toma el poder comunicacional. No es menor realizar la contemporánea analogía de la resistencia que se

ha venido dando desde los actores sociales ligados a un club deportivo. Precisamente porque en el transcurso de los últimos años, se ha levantado la problemática hacia la opinión pública y distintos intelectuales ya analizan estos hechos sociales.

A modo de síntesis, la intención de abordar sociológicamente este conflicto se encasilla en el otorgamiento de nuevas premisas investigativas hacia los nuevos movimientos sociales y de la sociedad civil. Se entiende que esta temática debe ser analizada bajo parámetros sociológicos que permitan comprender la capacidad organizativa de los individuos y las razones que motivan a los(as) socios(as) de un club social y deportivo a resistir frente una lógica economicista que en Chile no ha tenido límites estructurales. Es por esta razón mencionada, que resulta fundamental la profundización teórica y los hallazgos que puedan proyectarse en esta investigación sociológica.

5. Marco metodológico.

5.1 Encuadre tipo de estudio.

El objeto social de esta investigación contiene aportes de distintos enfoques de las ciencias sociales. Dentro de estos parámetros tenemos referencias teóricas relacionadas con: sociología del deporte, sociedad civil, actor social, estudios de clubes deportivos, datos historiográficos y el contexto sociopolítico chileno en la coyuntura neoliberal.

Lo fundamental de esta investigación es comprender y diagnosticar las experiencias de los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo en la coyuntura administrativa de Blanco y Negro S.A en Colo-Colo durante los años 2005 a 2017.

Para llevar a cabo este objetivo mencionado, es necesario definir el alcance temporal de este estudio, el cual es de corte transversal. Este alcance temporal, se justifica debido a la coyuntura de los(as) socios(as) de Colo-Colo frente a sus experiencias y subjetividades en el actual escenario administrativo de la institución desatado desde el año 2005 y su contexto previo...

De esta manera, para identificar las opiniones de los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, el enfoque cualitativo resulta fundamental para identificar las vivencias y las razones detrás de cada uno de los discursos expresados en las entrevistas aplicadas.

Los puntos favorables para abordar esta investigación a través del enfoque cualitativo, permiten un mayor énfasis en una serie de ítems que son nutridos por ciertas experiencias y vivencias del entrevistado:

“Por su parte, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, la dispersión, la riqueza interpretativa, la contextualización del ambiente, entorno, los detalles y las experiencias únicas cuando se está recolectando información. También aporta un punto de vista “Fresco natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 17).

De acuerdo a su profundidad, corresponde una investigación descriptiva, cuya principal herramienta metodológica es la entrevista de tipo semi-directiva. Este tipo de entrevista, identifica de manera paulatina los motivos discursivos que subyacen detrás de las experiencias de los actores involucrados en el conflicto.

5.2 Enfoque Metodológico

Como se ha expuesto en esta investigación, el enfoque metodológico se basa en el método cualitativo. Este enfoque entrega descripciones detalladas de eventos, situaciones, personas o interacciones. Además, permite indagar en las vivencias, experiencias y reflexiones tal cual son relatadas por los sujetos entrevistados:

“La metodología cualitativa, a semejanza de la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico” (Taylor & Bogdam, 1987, pág. 20).

La metodología cualitativa accede a estudiar a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran en el presente. Vale decir, el investigador ve el escenario local y a las personas en una perspectiva holística. La cual epistemológicamente entiende las vivencias a través de las múltiples interacciones de los individuos en su coyuntura determinada.

Es menester señalar que la metodología de tipo cualitativa presenta como su principal rasgo la diversidad metodológica, la que permite seguir ahondando en las vivencias del entrevistado:

“Conviene indicar que la metodología de tipo cualitativo presenta como rasgo peculiar la diversidad metodológica, de tal manera que permite extraer datos de la realidad con el fin de ser contrastados desde el prisma del método. Posibilita además, realizar exámenes cruzados con los datos obtenidos, recabar información por medio de fuentes diversas de modo que la circularidad y la

complementariedad metodológica permitan establecer procesos de exploración en espiral...” (Perez Serrano, 2008, pág. 51).

5.3 Tipo de estudio.

Para esta tesis, es fundamental señalar que el tipo de investigación es de carácter exploratorio. Este soporte epistemológico profundiza en investigaciones poco estudiadas o con un nulo conocimiento. De esta forma, al hacer una temática contemporánea respecto a la intromisión de las lógicas neoliberales en el fútbol chileno, el carácter exploratorio puede permitir ahondar en conocimientos o nuevas teorías en torno a la sociología

“Los estudios exploratorios son preponderantes en áreas o disciplinas en donde las problemáticas no están suficientemente desarrollada, de manera que el investigador tiene como propósito ganar familiaridad con la situación antes de formular su problema de manera específica” (Padua, 1987, pág. 31).

Sumado a lo anterior, aplicar metodológicamente un tipo de estudio basado en el enfoque exploratorio, permite abrir conocimientos relacionados a las temáticas de los clubes sociales y deportivos del país, en especial el caso del Club Social y Deportivo Colo-Colo inmerso en los parámetros legales de la ley 20.019 que regula a Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.

Es importante señalar que en las ciencias sociales chilenas muy poco se ha debatido sobre las nuevas formas de administración en las instituciones del fútbol profesional local. La presente tesis conocerá desde el discurso de los antiguos y presentes socios(as) involucrados(as), una mirada crítica, reflexiva y social a todo lo sucedido en Colo-Colo.

De esta forma, el carácter exploratorio permite entender desde los análisis de los discursos que sucesos o vivencias que han impactado en la construcción y defensa del Club Social y Deportivo Colo-Colo bajo las lógicas del sistema económico imperante.

Por lo tanto la investigación se sustenta a través de entrevistas a socios(as) que se encuentren bajo la coyuntura institucional y que se mantengan activos en la vida orgánica de la Corporación.

5.4 Diseño de la investigación.

En esta investigación, el diseño será del tipo no experimental, transeccional-exploratorio. Será de carácter no experimental ya que este tipo de diseño permite observar y escuchar los diálogos, razones o situaciones sin necesariamente intervenir en ellas. El investigador observa los fenómenos en un momento y escenario determinado, sin provocar estímulos o situaciones en los hechos que están ocurriendo en el instante que se realizando el trabajo de campo.

Según la bibliografía especializada, se debe considerar que existen distintas maneras de clasificar los diseños no experimentales: La primera, por su dimensión temporal (Transeccional) y la segunda por el número de puntos en el tiempo en los cuales se ha recabado la información (Longitudinal):

“Distintos autores ha adoptado diversos criterios para clasificar la investigación no experimental. Sin embargo, en este libro quisiéramos considerar la siguiente manera de clasificar dicha investigación: Por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 151).

En consecuencia, el diseño no experimental de esta tesis es de carácter no transeccional, ya que recolecta información en un momento determinado del tiempo, puesto que los sujetos son estudiados sin provocar algún estímulo externo por parte del investigador:

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado...” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2003, pág. 270).

Dicho lo anterior, es menester entender que los diseños transeccionales se dividen en tres: exploratorios, descriptivos y correlacionales. Para el presente estudio resulta fundamental un diseño transeccional exploratorio, el cual se aplica a problemas de investigación nuevos o pocos conocidos y constituyen el preámbulo de los otros diseños.

5.5 Técnicas de recolección y producción de información.

La entrevista, es uno de los instrumentos más importantes y aplicados en las ciencias sociales para aglutinar información. Esta técnica de recolección de información tiene como motor la conversación entre dos interlocutores, y cuyo propósito es la comunicación:

“En realidad el investigador utiliza la entrevista no tanto como un medio de acceder al conocimiento de comportamientos y rasgos individuales de las personas, sino más bien como un medio de acceder al conocimiento de los fenómenos sociales. Éstos no son aprehensibles en cuanto tales, pero si se manifiestan en la interacción de dos o más personas” (Ortí, 2010, pág. 178).

En consecuencia, esta investigación recolecta y produce conocimiento a través del método de entrevistas personales semi-directivas. Por medio de este modelo de entrevistas, los diálogos se vuelven fructíferos e informativos, permitiendo conocer las distintas subjetividades de los(as) socios(as) entrevistados(as) independientes de su sexo, edad y actividad organizacional en la Corporación:

“Fundamentalmente, tal tipo de entrevista consiste en un dialogo ‘face to face’, directo y espontáneo de una cierta contracción e intensidad entre el entrevistado y un sociólogo más o menos experimentado que oriente el discurso lógico y afectivo de la entrevista de forma más o menos directiva” (Orti, 2010, pág. 214).

El tratar una investigación cualitativa, a través de una entrevista en profundidad semi-directiva, devela los objetivos expuestos en esta investigación, ya que penetra en las vivencias socioculturales de los actores en estudio. De esta manera, con la entrevista realizada, se comprenden los discursos bajo un orden metodológico, y en el cual categorizarlas es parte de las técnicas de análisis para esta investigación.

5.6 Técnicas de análisis – Procesamiento de las categorías.

La técnica que se utiliza en la investigación es el de análisis categorial. Este tipo de análisis realiza una reducción minuciosa de datos, en que cada oración o fragmento discursivo se va clasificando en un tópico determinado por el investigador.

“La identificación y clasificación de elementos están estrechamente unidas a la síntesis. Cuando categorizamos estamos ubicando diferentes unidades de datos bajo un mismo tópico o concepto teórico. La categorización supone en sí misma una operación conceptual de síntesis, por cuanto permite reducir un número determinado de unidades a un solo concepto que las representa” (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1999, pág. 212).

El análisis categorial clasifica conceptualmente la información, para poder así representarlas ordenadamente bajo categorías, las cuales tienen directa relación con el objetivo general y específico de la presente tesis.

5.7 Universo y muestra.

El Universo de este estudio comprende el discurso general de los(as) socios(as) de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo. Este universo, se construye por socios(as) al día de la Corporación, de acuerdo tipo de actividad dentro del organismo. Por lo tanto la selección de la muestra, se construye con criterios de arbitrariedad selectiva, de acuerdo al ojo y propósito determinado por el investigador de la tesis.

En efecto, resulta primordial basar el conocimiento bajo el muestreo teórico, y los objetivos iniciales de la tesis, ya que se generaran teorías a medida que la investigación

progrese en trabajo de campo. Por ende, la selección de datos se determina por el criterio del investigador y por el curso que vaya tomando la investigación:

“En realidad, el proceso de selección de datos está controlado por el propio desarrollo de la teoría; cuando se recogen las primeras informaciones el investigador es probable que sólo cuente con algunas preconcepciones teóricas que guían su trabajo, pero tras reunir esos datos ya puede formular algunas explicaciones y plantear las preguntas que guíen su trabajo ulterior.” (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1999, pág. 140).

El muestreo o la recolección de datos a través de informantes claves, se define en relación al criterio del investigador, es decir: cuando se identifique la saturación teórica de los(as) socios(as) entrevistados(as), o a su vez que las entrevistas no logren dar nuevos conocimientos a la investigación debido a discursos redundantes de los agentes entrevistados:

“La saturación en el contexto de significado que estamos definiendo, viene a significar la imposibilidad para encontrar nuevos datos que añadan nuevas propiedades a una categoría. Alcanzada ésta la búsqueda de nuevos contextos y situaciones, o el trabajo con nuevos informantes y grupos no, proporciona ninguna novedad explicativa” (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1999, pág. 142).

5.8 Participantes del Estudio.

Para comprender sociológicamente las problemáticas de los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, se entrevistaron a 20 socios(as) de esta institución, los cuales se dividen en Socios(as), presidentes de filiales y Directores de la Corporación en el periodo 2014 a 2018.

La muestra se segmentará arbitrariamente por edad y tipología de socio(a), de acuerdo a lo argumentado en el presente marco metodológico.

El rango etario se definirá en 2 parámetros, cuyos cortes serán los 30 años de edad. Este corte se debe ya que los(as) socios(as) mayores a 30 años, han sido testigos claves del proceso

de capitalización de la institución hacia una Sociedad Anónima, manteniendo recuerdos latentes de la antigua forma de administración del Club, anterior al arribo de la concesionaria. Esta metodología, permite inducir al socio hacia una reflexión de lo sucedido, preguntando por su experiencia en ambos modelos de gestión, en especial énfasis en la quiebra del club en el año 2002.

Por otra parte, los menores a 30 años de edad, quienes en su mayoría, no participaron del proceso corporativo del Club Social y Deportivo Colo-Colo, anterior a la llegada de Blanco y Negro S.A., permiten conocer sus motivaciones al momento de integrar un Club Deportivo bajo las actuales condiciones legales de las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. Además, será fundamental, conocer sus nuevas visiones y planificaciones en las nuevas formas de administración que deben llevar los clubes deportivos.

Los(as) socios(as) naturales, de acuerdo al nombramiento otorgado por esta investigación, son todos aquellos(as) que se mantienen activamente en la vida social de la Corporación y que no tienen un cargo dirigenal en el directorio nacional o filial territorial determinada. La importancia de los(as) socios(as) naturales, es fundamental para conocer los discursos frente al actual contexto de concesión y también sobre las opiniones hacia las políticas de la directiva de la misma Corporación. Además, la opinión y discursos de los(as) socios(as) permiten develar el ideal de club social y deportivo, como también determinar la raíz histórica y social de su vínculo con el Club Social y Deportivo Colo-Colo

Respecto a los presidentes de Filiales, es necesario conocer la visión de algunos ellos, ya que resulta fundamental dar a conocer desde una mirada territorial y deportiva, las implicancias y cambios que los sectores zonales de la Corporación han vivenciado en los años posteriores a la quiebra del Club en el año 2002. Paralelamente, resulta menester entender su relación con otras agrupaciones de la comuna, ya que el rol del dirigente zonal de una filial es promover la vida del club, de acuerdo a las actividades sociales y deportivas planificadas por los(as) socios(as) de la Corporación.

En el caso de los Directores del Club Social y Deportivo Colo-Colo del periodo 2014 a 2018, se busca conocer los mismos planteamientos que los grupos anteriores. Sin embargo, se

profundiza por el rol que ellos tienen en el actual contexto administrativo, dentro de los cuales están las relaciones dirigenciales con Blanco y Negro S.A., Presidentes de Filiales, Reuniones con socios(as) al día y otros organismos comunales y estatales relacionadas con el deporte Nacional.

Además se pretende conocer la principales motivaciones que conllevan al dirigente a ser parte de esta lucha frente a la concesionaria Blanco y Negro. Como también conocer las vivencias experimentadas en el club, anterior a su nombramiento oficial como dirigente social y deportivo de Colo-Colo.

5.9 Cuota de entrevistados.

Es importante conocer desde la mirada de los(as) socios(as), los presidentes de filiales y los directores nacionales de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, las vivencias individuales de cada uno de los(as) entrevistados(as) en la coyuntura actual de la corporación.

De esta manera, la cuota de entrevistados(as) permite ordenar y categorizar de mejor manera la clasificación arbitraria de cada rol u actividad que realiza cada socio(a) entrevistado(a) dentro del club. La clasificación es la siguiente:

Tipo de entrevistado	Referencia	Iniciales del entrevistado	Menor a treinta años de edad	Mayor a treinta años de edad
Dirigentes Corporación 2014 - 2018	Dirigentes que pertenecen al directorio de la Corporación. Incluye al presidente de turno y sus colaboradores directos dentro del directorio nacional del organismo durante el periodo 2014 a 2018.	E.B		x
		F.M		x
		F.C		x
		P.A		x
		P.C	x	
		R.S		x
		R.F		x
Socios(as)	Son todos aquellos(as) socios(as) y socias al días en sus cuotas sociales, no tienen un cargo dirigencial en la institución o alguna filial vinculada a la Corporación.	E.F		x
		F.F		x
		F.M		x
		JLB		x
		J.R		x
		J.T		x
		J.R	x	

		L.H	x	
		M.C	x	
		C.C	x	
Presidentes de Filiales	Las filiales son agrupaciones, vinculadas a la Corporación: son lideradas por un presidente de Filial el que es electo por aquellos miembros del mismo grupo	S.P		x
		C.V	x	
		O.C	x	

Dirigentes Corporación. Periodo 2014-2018: Son todos aquellos(as) socios(as) que pertenecen al directorio Nacional de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo

Socios: Son todos aquellos(as) socios(as) activos(as) en su cuotas sociales dentro del club y que no mantienen un cargo en alguna filial o el directorio nacional de la Corporación durante el periodo de entrevistas.

Presidentes de filiales: Son todos aquellos presidentes de las filiales zonales, provinciales pertenecientes al club social y deportivo Colo-Colo, válidamente registradas en el organismo

	Menor a treinta años de edad	Mayor a treinta años de edad	TOTAL
Dirigentes Corporación. Periodo 2014-2018	1	6	7
Socios(as)	4	6	10
Presidente de Filiales	2	1	3
TOTAL	7	13	20 Entrevistados(as)

5.10 Pauta de Preguntas.

La siguiente pauta de preguntas, se armó de acuerdo a los estándares metodológicos de entrevistas en profundidad y semi-directivas. Esta herramienta permite responder de manera cabal todos los cuestionamientos planteados en los objetivos generales y específicos de esta investigación sociológica.

La entrevista de esta tesis, se inicia con una introducción, encuadrando al entrevistado hacia una conversación dedicada a sus vivencias como hincha colocolino(a), para luego a

conversar respecto a percepciones ideales y políticas de la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, Blanco y Negro S.A. y el futuro de Colo-Colo en este escenario administrativo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TOPICOS	PAUTA DE PREGUNTAS
Describir que opinan los(as) socios(as) de la incorporación de Blanco y Negro S.A., a Colo-Colo, a través de la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.	Introducción y experiencias.	¿A qué galerías del estadio asistes regularmente?
		¿Cada cuánto tiempo vas al Estadio?
		¿Y tu familia es fanática de Colo-Colo?
		¿De dónde viene este fanatismo?
		¿Desde cuando eres socio(a) de Colo-Colo?
		¿Por qué quisiste ser socio(a) del Club?
	Conocer que opinan los(as) socios(as) de la incorporación de Blanco y Negro S.A., a través de la Ley que Regula las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.	¿Qué recuerdos tienes de crisis Institucionales en Colo-Colo?
		Y respecto a la quiebra de Colo-Colo del año 2002 ¿Algo que decir?
		¿Los(as) socios(as) tuvieron participación en el congreso nacional, en el debate de la ley 20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?
		¿Sabes algo respecto al contexto, en la que se debatió la Ley 20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?
		¿Por qué crees tú que se decidió legislar en torno a los modelos deportivos (entre los años 2000 y 2004)?
		Me comentaste acerca de la Ley 20.019: ¿Cuáles fueron las implicancias que tuvo la promulgación de esta ley para Colo-Colo?
		¿Crees que se pudo haber cambiado o mantenido el modelo de administración que Colo-Colo tenía hasta el año de su quiebra?
		¿Y cuáles fueron las discusiones previas en el Club, ante el arribo de esta nueva forma de modelo deportivo?
		¿Qué significó para ti la llegada de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo?
		¿Tú y tu círculo cercano de socios(as), que crees que opinen respecto a la incorporación de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo?
		¿Cómo vislumbraste el grado de participación que tuvieron los(as) socios(as) de la corporación en los primeros 5 años de administración de Blanco y Negro S.A.?

<p>Analizar cuáles son los significados asociados a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo para los(as) socios(as).</p>	<p>Analizar cuáles son los significados asociados a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo para los(as) socios(as).</p>	<p>¿Cómo ves el camino institucional del Club Social y Deportivo Colo-Colo en la actualidad?</p>
		<p>¿Qué significa para ti participar en el Club Social y Deportivo Colo-Colo?</p>
		<p>¿Desde tú perspectiva, hay diferencias entre un hincha corriente y un socio(a)? ¿Cuáles? ¿Por qué?</p>
		<p>¿Por qué te hiciste socio(a) en la actual coyuntura?</p>
		<p>¿Estás en alguna organización de socios(as)? ¿Filiales, agrupación? ¿Qué rol cumples?</p>
		<p>¿Fuiste socio/socia del Club Social y Deportivo Colo-Colo antes de la llegada de Blanco y Negro S.A.?</p>
		<p>¿Cómo era la vida del Club antes del periodo de la quiebra y concesión de Blanco y Negro S.A.?</p>
		<p>¿Tienes algún modelo ideal de Club Social y Deportivo?</p>
<p>Analizar cuáles son los significados asociados a Blanco y Negro S.A para los(as) socios(as) de Colo-Colo.</p>	<p>Analizar como visualizan los(as) socios(as) de la Corporación, el futuro de Colo-Colo en el escenario de concesión.</p>	<p>¿Cuándo piensas en Blanco y Negro S.A., qué calificativos se te vienen a la mente? ¿Por qué?</p>
		<p>¿Qué crees que es lo mejor que ha realizado Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo?</p>
		<p>¿Qué crees que es lo peor que ha realizado Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo?</p>
		<p>¿Conoces la realidad financiera institucional de Blanco y Negro S.A.?</p>
		<p>¿Qué piensan en tu filial o agrupación de socios(as) respecto a las políticas de la concesionaria?</p>
		<p>¿Algunas diferencias entre ambos contextos? (Pre y post llegada de Blanco y Negro S.A.)</p>
		<p>¿Crees que existirá un cambio respecto a la Ley 20.019?</p>

<p>Analizar como visualizan los(as) socios(as) de la Corporación, el futuro de Colo-Colo en el escenario de concesión.</p>	<p>Visualización de los(as) socios(as) de la Corporación, respecto al futuro de Colo-Colo en el escenario de concesión.</p>	<p>¿En un mediano plazo como ves el futuro de la concesionaria en Colo-Colo?</p>
		<p>¿Cómo visualizas el empoderamiento de la Corporación, en la institución de aquí al centenario de Colo-Colo?</p>
		<p>¿Como ves el futuro de Colo-Colo y su escenario institucional, de aquí a al termino del contrato?</p>
		<p>¿Crees que la concesionaria dejará de existir? ¿Cómo ves el final de Blanco y Negro en Colo-Colo?</p>
	<p>Fútbol profesional de Chile y realidades similares</p>	<p>¿Hacia dónde va encaminado el fútbol chileno?</p>
		<p>¿Como ves el fútbol chileno respecto al actual escenario de mercado?</p>
		<p>¿Existen problemáticas similares en otros clubes del fútbol local?</p>
		<p>¿Tienen nexos con otros clubes de fútbol frente a esta coyuntura?</p>

6. Principales hallazgos

6.1 Espacios de socialización y la vinculación con el club.

A través de los relatos sociales, especialmente de aquellos(as) entrevistados(as) para esta investigación, los(as) socios(as) entrevistados(as) desprenden un cierto sentido de pertenencia hacia el Club Social y Deportivo Colo-Colo. Este sentido de pertenencia, fue potenciado por razones externas al individuo, es decir por factores familiares, vecinales o escolares en el cual el individuo logró desenvolverse

Por lo tanto, desde la perspectiva planteada por esta tesis existen dos procesos que influyen en esta acción; la socialización primaria y de forma posterior la socialización secundaria:

“La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad” (Berger & Luckmann, 1968, pág. 166)

Diferentes autores definen la socialización, en términos generales, como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras. (Simkin & Becerra, 2013, pág. 122)

Dadas las referencias teóricas en los antecedentes de esta investigación: los actuales clubes profesionales de fútbol han protegido una fuerte raigambre²⁸ fundacional que se ha prolongado durante las últimas décadas. Esta raigambre, ya sea en instituciones deportivas, de carácter educativa, sindical, colonial, popular o provincial fortalecen la ligazón de sus adherentes hacia el club deportivo.

A partir de esto, comienza a forjarse un lazo entre un sujeto, vinculada por su espacio de socialización, y un club deportivo relacionado a su raigambre fundacional.

Para el caso del Club Social y Deportivo Colo-Colo, se logró determinar que el vínculo familiar y posteriormente el vecinal son los espacios que activaron en los(as) socios(as) entrevistados(as) el sentido de pertenencia al momento de simpatizar y posteriormente adherir a la Corporación.

Vale decir, el vínculo familiar hacia el club fue transmitido a los entrevistados(as) durante el proceso de socialización primaria. Y, de forma posterior se potenció en el proceso de socialización secundario apoyado por los correspondientes lazos sociales.

6.1.1 Espacio de socialización primario: la familia y la vinculación con el club.

Como primer vínculo de cercanía hacia el club, es decir durante el proceso de socialización primaria, se divulgaron los primeros valores iniciales respecto a Colo-Colo.

Gran parte de los entrevistados(as) señalaron que el fanatismo por el equipo de fútbol, se transmitió por un familiar durante los primeros años de infancia. Esta vinculación, apoyada por abuelos, madres o padres de los entrevistados(as), entregaron ciertas costumbres ligadas al contexto cultural de Colo-Colo.

El vínculo del padre es el caso que más se identificó en los argumentos de los entrevistados(as). Cada uno de los relatos retomados, destacó distintas vivencias de los(as) socios(as) respecto a la herencia sentimental traspasada:

²⁸ De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española. Raigambre: conjunto de antecedentes, intereses, hábitos o afectos que hacen firme y estable algo o que ligan a alguien a un sitio.

“...en los años 50 me hicieron socio... Bueno, mi padre, el me llevaba al estadio. Al principio me gustó Colo-Colo, y yo jugaba fútbol, entonces él quería hacerme socio. El al principio me hizo socio, pero después por equis motivo paró eso, y después yo tuve que inscribirme de nuevo... por sentimiento yo creo, por sentimiento porque a él le gustaba Colo-Colo mucho, y a mí también se me fue metiendo” (J.R. Socio de Colo-Colo).

“No recuerdo si soy del año 86 o 87 socio....yo creo que soy del año 1986. Me recuerdo de muchas veces asistiendo al estadio y siempre con mi padre. Entonces ese es mi inicio, y yo te diría que hasta que me toca ser presidente del club, es como yo vivo mi pasión con Colo-Colo, mezclada, y que tiene mucha relación con un tema familiar, más allá que mi papá sea un fanático, es un tema que nosotros compartimos, yo me llevo muy bien con mi papá” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

La siguiente cita retoma las vivencias históricas del padre en la década del setenta. Estos relatos, están marcados por el seguimiento hacia el equipo de fútbol, como también por la vida social en la sede del club:

“Colocolino me hizo mi padre, me llevo al estadio de chico...mi papá era bien fanático, viajaba también. Desde el año 73 a 77 viajó a todos los partidos de Chile...hasta que nací yo. Él era socio, pasaba en Cienfuegos y todo el tema. Pero después que se enfermó y dejó de ir al estadio, pero siempre fue colocolino y nos inculco a todos a mí y mis hermanos la pasión por Colo-Colo” (R.F, Dirigente Corporación 2014-2018).

El siguiente caso, demostró que el fanatismo hacia Colo-Colo se transmitió por el vínculo materno durante los primeros años de socialización primaria. Además, se señaló que las distintas anécdotas de la familia influyeron en la construcción histórica entre el sujeto y el club:

“La que es más fanática del fútbol en mi familia, es obviamente mi mamá. Incluso jugó cuando chica al fútbol, siempre ha estado en este ambiente, en el colegio junto con sus amigas. Mi mamá iba siempre al estadio, ella nos comentaba mucho las historias de cuando iba a la sede de Cienfuegos, cuando iba a hacer la fila para comprar la entradas, cuando iba a los hexagonales y cuando jugaban varios equipos internacionales acá en Chile, onda venían el Santos de Pelé, y esos detalles...” (J.R, Socio de Colo-Colo).

A partir de los relatos recabados por esta investigación, se ha logrado determinar que las generaciones de socios(as) contemporáneas buscan sobrepasar esta coyuntura administrativa a través de una construcción ideal de club deportivo. Esta idea, heredada fuertemente por las vivencias transmitidas por los familiares ascendentes de los(as) socios(as) entrevistados(as), demostró la fuerte raigambre asociada a vínculos familiares y hechos históricos.

En concordancia es necesario explicar que la adherencia hacia el club no es de su totalidad por razones familiares. Es decir, las inscripciones al padrón social de la institución no fueron del todo forzadas por el núcleo familiar. Con esta afirmación, no se niega que el fanatismo hacia una institución deportiva sea transmitido en valores familiares. Más bien esta simpatía vinculada a la institución resultó ser un paso para que los sujetos sean socios(as) del organismo de forma independiente y retomando las experiencias transmitidas por sus ascendentes en el proceso de socialización primaria. A partir de esto, toma coherencia el proceso de socialización secundaria, ya que fue en esta etapa, donde las raíces vecinales y educacionales jugaron un rol preponderante en los(as) entrevistados(as) al momento de adherir al club.

No obstante, existieron casos quienes los mismos familiares tomaron la iniciativa de inscribir como socio(a) de la institución a los entrevistados(as) de esta investigación. Manifestándose de esta manera la fuerte raigambre social y cultural que ejerce Colo-Colo en la familia chilena:

“Mi primera inquietud, mi pasión o mi identificación en el fondo tiene que ver con mi tío que desde muy chico me llevó al Estadio Monumental. Nosotros somos una familia que vive particularmente cerca del Estadio, a un par de cuadras, entonces ese era el panorama de entretención por así decirlo que teníamos cerca, yo me acuerdo, no sé cuatro o cinco años quizás me llevaban, pero nosotros, la particularidad era que entrábamos en la mitad del entretiempo, porque entrábamos gratis, no había tanto control en los accesos, en el fondo tu hablabas con las personas que cortaban la entrada y te decían que pasaras, y después a mí me empezó a gustar a mi seguir por radio y por televisión, y como gusto personal, y después a los 11 años empecé a ir al Estadio con mi madrina, y ella a los 11 años me hizo socia del club, fue un regalo de navidad. Mi madrina me inscribió como socia.” (M.F, Socio de Colo-Colo).

A pesar de esto, es necesario señalar que la responsabilidad por ser socio(a) al día de un club deportivo está determinada por el compromiso y constancia en su actividad dentro del organismo. De esta manera, el rol que tuvieron los familiares en la entrega de valores respecto a la asociatividad fue un factor que influyó al momento de adherir a la institución, en especial cuando se conecta desde temprana edad al club:

“Desde que tengo uso de razón soy colocolino. Mi viejo es colocolino, y tengo la ventaja que él es tan fanático como yo. Y desde que tengo uso de razón, para mí el fin de semana es ir al estadio. Mi viejo siempre me llevó a la cancha. En mayo del 1990 me hizo socio, y desde ahí no deje de serlo nunca y ya cuando yo era grande me pagaba mis cuotas y eso ha perdurado siempre, es una condición que yo siempre la sentí válida, porque ahí también está el tema que mi viejo me lo inculcó: Qué es lo importante de ser socio para tener opinión en Colo-Colo” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Asimismo, el compromiso de un socio(a), pudo ser vinculado a distintas actividades dentro del quehacer del club. Por ejemplo, algunos se vincularon por la participación política en los espacios del organismo. Mientras que otros lo encausan a los eventos deportivos y socioculturales que el club realizó en sus coyunturas habituales.

Señalado lo anterior, es menester recalcar que la adherencia hacia la corporación no solo fue por la masividad del fútbol profesional de Colo-Colo, más bien se referenció por un sentido de pertenencia que ha sido reforzado por valores familiares, y potenciado por la constancia ideal de pertenecer hacia una agrupación social y deportiva que en ciertos casos se conjugó con la raigambre social que tiene Colo-Colo en distintas localidades del país.

6.1.2 Espacio de socialización secundario: el entorno social.

A pesar de existir un fuerte vínculo familiar al momento de autodenominarse hincha o simpatizante de un club deportivo en los primeros años de la socialización primaria. En Sudamérica, durante el espacio de socialización secundaria se expresan las redes vecinales y escolares que logran influir en los individuos al momento de asociarse a un club deportivo

En efecto, durante las entrevistas aplicada se marcó la tendencia respecto a las redes sociales (vecinales, escolares) en relación a la influencia recibida de estos grupos para que un individuo adhiriera al club social y deportivo Colo-Colo

De esta manera, un determinado grupo de entrevistados(as), se acercó por primera vez al estadio o sede social del club acompañado por amigos de escuela o vecindario. En estas vivencias se destacaron relatos que iban de la mano con el seguimiento del equipo de fútbol y los primeros pasos como integrante de un club profesional de fútbol:

“Al estadio empecé ir a los 14 años, y eso ya fue por amistades, porque mi familia nunca ha sido de ir al estadio, pero como yo tenía mis amigos del barrio y todo eso empecé a ir. Y empecé ir a la Garra Blanca, entonces era como súper extasiado todo, todo se exacerbaba...ahora que uno esta grande ya conoce, esto no era ir a tribuna Océano o a tribuna cordillera, sino que yo iba donde se cantaba

siempre, donde un poco veía todas las clases sociales, todos los tipos de gente etc.” (F.F, Socio de Colo-Colo).

Este hecho no es novedoso dentro del cultural mundo del fútbol, en décadas anteriores ya se practicaba la idea de seguir al equipo principal de fútbol a través de agrupaciones vecinales o estudiantiles. En la actualidad esta acción sigue marcando tendencia a través de las agrupaciones llamadas piños²⁹: grupos que acompañan al plantel de fútbol en gran parte de sus encuentros deportivos conjugándose este fenómeno con los hechos del submundo de las barras bravas contemporáneas (Parada, 2013).

“La idea de los piños los inventé yo, creo que fue un error desde el punto de vista....la idea era buena pero se implantó mal, porque los piños fueron más importantes que el club, en verdad se creyeron más importantes que la barra y el club, lo pusimos mal en el tapete. Pero estábamos en Cienfuegos 41 en el cuarto piso en un salón donde caían 30 personas y habíamos 80 en el ático del club, en Cienfuegos, esa hueá se iba a caer en cualquier momento, entonces yo decidí, aquí esta hueá vamos a hacer los piños venga uno o dos representantes por grupo para que nos juntemos a conversar” (J.L.B, Socio CSD Colo-Colo).

Como argumento al tópico en análisis, el fuerte vínculo que tiene Colo-Colo en las poblaciones se reflejó en las entrevistas referenciada la positiva experiencia de las escuelas de fútbol autogestionadas por las filiales locales del Club Social y Deportivo Colo-Colo. Estas agrupaciones de carácter comunitario vinculantes a la corporación, expresó la experiencia del club desde un modo social y comunal.

“Una linda experiencia, se conoce a hartos socios, uno se da cuenta lo que es Colo-Colo para la gente en las poblaciones. El Bosque es una comuna súper

²⁹ Es un término usado por los barristas de cualquier equipo y que hace referencia a un grupo de barristas organizados dentro de la barra el cual puede poseer sus propios paños, bombos, líder, incluso cánticos. En términos simple, sería un subgrupo de la barra.

popular, siempre dicen que el Bosque es la comuna más colocolina de Santiago...Para la gente del Bosque y para casi todas las comunas, Colo-Colo es súper importante y que tu llegues con el nombre de Colo-Colo con el nombre de Arellanización les encanta, sienten que el club está cercano.” (O.C, Presidente de Filial).

Es fundamental volver a resaltar que la inculcación de valores y prácticas respecto al seguimiento de un equipo de fútbol nacen, en su mayoría, desde el núcleo familiar. Sin embargo, y como todo fenómeno cultural esta acción se potencia de acuerdo a las redes sociales más cercanas al individuo como el vecindario o la escuela durante el proceso de socialización secundaria.

De esta forma, el hecho de seguir a un club deportivo de fútbol no está ajeno a esta lógica mencionada, gran parte de los(as) entrevistados(as) especificó que asiste al estadio acompañado por amigos de escuela o del vecindario cercano, logrando cambiar de esta forma el primer espacio de socialización enfocado a la familia.

A pesar de esto algunos(as) entrevistados(as) mantienen la costumbre de asistir con sus familiares al estadio, como también hay socios(as) cuyas familias son ajenas al mundo cultural del fútbol. En cuyos casos, el sentido de pertenencia fue potenciado por el espacio de socialización de la comunidad local.

En consecuencia, se desprende que como primer paso hacia el acercamiento al club, es manifestado por el fanatismo inculcado de la familia al equipo de fútbol. Este fanatismo, tiene cierta potencialidad cuando el entorno vecinal comparte esta misma acción.

Durante los años noventa hasta la actualidad, el entorno vecinal se conjuga en ciertos casos con el fenómeno de los *piños*. A pesar de esto, es cierto recalcar que estas agrupaciones crecieron con la fuerte despolitización que vivió gran parte de los sectores populares desde el fin de la dictadura y el inicio de la transición a la democracia.

En los últimos años, los piños han logrado reformular sus acciones para ser un brazo filial a la Corporación, acercando la vida social de Colo-Colo desde una vereda distinta: reuniones

sociales, pre-universitarios, escuelas deportivas etc. Estas acciones, han permitido a la Corporación esa energía necesaria para su existencia. Y en variados casos, le han entregado un nuevo espíritu a la visión de club social y deportivo insertado en la comunidad local.

6.2 Quiebra del Club Social y Deportivo Colo-Colo.

A partir de lo recabado por esta investigación la quiebra de Colo-Colo fue una de las tantas acciones que las elites tomaron en consideración para cambiar las lógicas asociativas de gran parte de los clubes del fútbol profesional, hacia uno en donde el mercado regulase económicamente el funcionamiento de estas instituciones.

De acuerdo a las referencias especificadas en el marco teórico, el sociólogo Sergio Villena considera que el antiguo modelo de clubes está siendo desplazado desde sus bases civiles, para que administrativamente todos sus socios(as) y aficionados(as) pasen a ser accionistas regidos por razonamientos comerciales. (Villena, 2003).

Dado esto es que el presente capítulo busca conocer las opiniones de los(as) socios(as) respecto a la quiebra de Colo-Colo, quienes han manifestado discursos alternativos a los expuestos por los medios de comunicación.

En las entrevistas realizadas en esta tesis, los(as) socios(as) expresaron sus primeras reacciones, argumentando lo desprovistos que se encontraron al momento de la notificación del estado de quiebra:

“...cuando Colo-Colo, quiebra viene la etapa de como cuando uno termina una relación, viene la etapa de la pena , de la desesperación, de lo que uno no sabe qué hacer, de no saber que va pasar con tu institución... del tomar las banderas, ir a ayudar como sea, de que se hizo una Colotón y las monedas y los billetes de tiraban en un tarro y no sabías donde iba esa plata, quien se la iba a llevar , de cómo se iba a administrar el club en el futuro , que solo querías ayudar y ser parte de esto , pero de repente viste, se hizo mucha plata con la Colotón , apareció una sindicatura, el síndico de repente, pasó a ser tan importante como el presidente y ahí nos empezó a ser ruido a varios...” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Al comprender los discursos de los(as) socios(as) se logró apreciar subyacentemente la desinformación y la reacción respecto a lo aconteció en el club. Dando a entender, que la notificación de quiebra fue un hecho de carácter fraudulento y que impactó más allá de una problemática económica o institucional:

“Porque todo fue tan rápido, se ejecutó la quiebra, se discutió la ley de Sociedades Anónimas y Colo-Colo se entregó a privados, fue todo tan fraudulento...” (J.L.B, Socio de Colo-Colo).

Los(as) socios(as) mantienen distintas lecturas al profundizar en los motivos que ocasionaron la quiebra del club: algunos de sus argumentos se direccionaron hacia el mal manejo económico de la institución, mientras que otras opiniones se vincularon a las influencias del Estado para que el club fuese entregados a poderosos conglomerados económicos.

Independiente de los motivos que decretaron la quiebra de Colo-Colo, un grupo no menor de entrevistados(as) reflexionó que ambos factores influyeron para que el club quebrase y se instaurara el actual modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales:

“Fue al menos poco prolijo, lo que he sabido es que la quiebra, fue una quiebra impulsada por el Estado, y ahí hay que distinguir, al menos creo yo, la quiebra, no es una quiebra inventada. Y que quiero decir: Colo-Colo efectivamente en el 2002 tenía problemas de caja, los jugadores se duchaban con agua fría y no se les pagaban los sueldos, eso no es culpa del Estado, no es un invento de la prensa, ni algo que haya mandado a hacer Ricardo Lagos, ahora la solución para eso tiene que ver con otras cosas, tiene que ver con una maquinación de solución para privatizar el fútbol, y es ahí es cuando quiebran los clubes, aplicándoles deudas impagables y se les estrangula para dejarles servida la mesa a la concesionaria de turno” (P.A, Dirigente Corporación 2014-2018).

Otro entrevistado argumentó una línea similar a la cita anterior, culpabilizando a la dirigencia institucional de esos años y las presiones políticas externas que desencadenaron el riesgoso escenario económico:

“...Igual es bien de culpas compartidas, porque obviamente por ley todos sabemos que Colo-Colo no tenía que quebrar y no podía quebrar porque es una Corporación sin fines de lucro. Pero también hubo malos manejos de las directivas de ese tiempo, que no sé exactamente si hubo algún ilícito o robo ¿Cachai? Pero obviamente si pillaron todas las platas de formas escandalosas, el famoso marcador, los sueldos millonarios de los jugadores que había... no coincidían con la plata que entraba” (L.H, Socio de. Colo-Colo).

De esta forma el impacto que sufrió Colo-Colo en los activos y pasivos durante la intervención del síndico de quiebras, se manifestaron en la disminución significativa de la planilla de sueldos, el despido de funcionarios, el cierre de las ramas deportivas, la desvinculación con las filiales , el remate de la sede Cienfuegos y el remate del Teatro Monumental:

“Respecto del Teatro Monumental, entiendo que fue rematado derechamente, yo he revisado algo de los antecedentes...pero es una causa perdida porque se remató a precio de huevo por el síndico. Y respecto a la sede, se vulneró ostensiblemente un requisito legal que era que se aprobará por los socios, y que era un patrimonio que había sido donado al club y se vendió a un precio huevo, quizás no tanto, pero se vendió algo que no debió haberse vendido. Entiendo que el Teatro también pudo no haberse salvado con una gestión mínima de continuidad de giro, con conciertos, con actividades en un año podría haberse recuperado lo mismo o haber generado lo mismo económicamente que la venta. Fue absurdo desprenderse....pero entiendo que es el manejo que ellos buscaban...” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

Los(as) socios(as) al recordar lo acontecido en esos años, mantienen distintas vivencias respecto a este contexto. Expresaron que estos acontecimientos repercutieron en distintas índoles de la vida social y deportiva del club. Un ejemplo de lo sucedido, fue el cierre de las escuelas de fútbol gratuitas que sirvieron como puente conector entre el club y el rol social que una institución deportiva tuvo a la ciudadanía en épocas anteriores:

“...Ahí como se quebró la sintonía en la escuela de fútbol, porque de repente no teníamos las mismas condiciones, no se entregaban las mismas formas de lo que antiguamente se entregaban los niños, antes éramos toda una familia y después se empezaron a cortar los espacios, los profes cambiaron. Ya no era todo directo, y ese recambio cambió la identidad de la escuela” (C.V, Presidente de Filial).

Independiente de la edad y el rol que cumplieron los(as) socios(as) en el año 2002, se identificó a través de los(as) entrevistados(as), un consenso transversal respecto de la arbitrariedad forzosa que ejerció el poder judicial hacia Colo-Colo. Dando a entender que la quiebra del club fue un acto ilegítimo al decretarse hacia una Corporación de derecho nacional y sin fines de lucro, según lo estipulado por el propio código civil:

“Colo-Colo como quiebra nunca debió haber sido, por tema de ley, porque es una Corporación sin fines de lucro. Pero crisis económicas sí tuvo, porque se gastó más de lo que se debía” (LH, Socio de Colo-Colo).

En la siguiente cita, se logró intuir el impacto que sufrieron los(as) socios(as) e hinchas respecto a la notificación de insolvencia económica en Colo-Colo:

“Después de la quiebra... fue un golpe súper fuerte, yo estaba estudiando derecho, y me leí la sentencia, me puse a averiguar más o menos cuáles habían sido los fundamentos de esta, tratando de entender como habían quebrado una

corporación de derecho nacional, y me llamo la atención...” (F.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

De acuerdo a lo referenciado en los antecedentes de esta tesis, la demanda aplicada por el Servicio de Impuestos Internos (SII) profundizó la crisis colocolina en el periodo de la quiebra, concretándose así una deuda por más de 24 mil millones de pesos, cuya solución se basó desde las elites del país a favor de un modelo privatizador de Sociedades Anónimas.

A partir de esto surgieron distintas miradas respecto al estado de insolvencia económica manifestada en dicho periodo. Por lo tanto, a través de las vivencias y experiencias relatadas por los(as) entrevistados(as) de esta tesis, se profundizará en las argumentaciones basadas en la quiebra del club.

6.2.1 Percepciones sobre la quiebra del Club.

Los(as) socios(as) de Colo-Colo consideraron que los poderes económicos y estatales del país, trabajaron de forma conjunta para generar un clima de desestabilización institucional en el club. Si bien es cierto, no niegan el mal manejo administrativo que existió en la coyuntura pre-quiebra, asumieron que la demanda aplicada por el fisco a causa del DFL1 del año 1970 perjudicó drásticamente a la institución.

Independiente si fueron actores activos de la corporación en el contexto de la quiebra, los(as) entrevistados(as) consideraron que las intenciones del poder político y empresarial se enfocaron en un plan de intervención en la apropiación de Colo-Colo. Además argumentaron que el Estado, a través de sus tres poderes correspondientes, propicio a que los conglomerados económicos y políticos de Chile se adueñaran de Colo-Colo y el resto de los clubes profesionales de fútbol:

“Por eso te digo hay que distinguir dos cosas: dejar en claro que los problemas económicos de Colo-Colo a principio de la década y del siglo, no son inventos del Estado, son de verdad, no fue Heraldito Muñoz quien contrató a Rozental por una cantidad de plata impresionante o al defensa argentino llamado

Gamboa. Incluso, esto tiene que ver con problemas económicos, con la salida que se hizo con la quiebra, en la que el Estado intenciona la privatización, desentendiéndose del rol social del fútbol y viéndolo exclusivamente como una plataforma comercial” (P.A, Dirigente Corporación 2014-2018).

En otra entrevista se enmarca una idea similar a lo señalado, replicando que la crisis de Colo-Colo fue orquestada por políticos y empresarios con un fin económico o político específico:

“Bueno, ya más grande con el pasar de los años, con los antecedentes que han salido a la luz pública, yo creo firmemente como en la tesis de que la crisis fue orquestada. En el fondo si quebraba Colo-Colo, quebraban el resto de los equipos más chicos, y eso llevó a Colo-Colo a ser Sociedades Anónimas Deportiva, que era un interés particular de empresarios y políticos y algún político-empresario, como Sebastián Piñera, particularmente. (M.F, Socio de Colo-Colo).

Retomando las opiniones vertidas por los actores que vivenciaron el proceso de quiebra, cada uno de sus argumentos demostraron la intención del poder político y empresarial para forjar la crisis económica de Colo-Colo. De igual manera los(as) socios(as) que adhirieron a la institución posterior a la notificación de quiebra, lograron enmarcar razones similares respecto a quienes vivenciaron este periodo administrativo.

Además, las argumentaciones efectuadas por los(as) entrevistados(as) lograron demostrar una profunda reflexión respecto a la privatización neoliberal de todas las esferas económicas y sociales del país:

“Las Sociedades Anónimas Deportivas como ley vienen a concretar, siento yo, uno de los últimos pilares que van quedando, tal vez un poco, de esta sociedad de libre mercado. Se había privatizado la salud, la educación y esta cuestión de las isapres y AFP, entonces faltaba todavía, la otra terminación que es como se utiliza

el fútbol, ya que el fútbol es un medio no un fin y ahí aparecen las figuras de Salah y de Piñera, que empiezan a construir una ley” (P.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

De esta forma, la opinión que resalta con mayor vehemencia por parte de los entrevistados(as) es la de una fuerte intervención de los aparatos estatales que influyeron en la quiebra de Colo-Colo, en beneficio de un pequeño grupo político y económico.

A pesar de todas las argumentaciones recabadas, los(as) socios(as) son conscientes que el grave estado económico ocasionado por la institución durante los años, ochenta, noventa y principios del nuevo milenio, favorecieron el desenlace de la quiebra y el trabajo legislativo a favor de la ley 20.019.

6.3 Opiniones sobre el contexto de promulgación de la ley 20.019.

De acuerdo a lo que señalado en el marco teórico de esta tesis, en relación al sistema económico imperante, es necesario comprender que el neoliberalismo local ha logrado coaptar gran parte de la industria local en todas sus esferas socioeconómicas. De esta forma, desde la sociología contemporánea se señala:

“El neoliberalismo, es definida como aquella visión y práctica sobre la sociedad dominada por el mercado y como principio ordenador de toda la vida social...” (Garretón, 2012, pág. 9).

Esta conceptualización permite conocer que este excesivo dogmatismo económico ha permeado más allá de los puntos clave de la economía nacional. Uno de ellos es dentro de los clubes sociales y deportivos del fútbol profesional, que debieron ser encuadrados legalmente por la ley 20.019 como una forma de subsanar la problemática económica generada en décadas anteriores.

Desde lo recabado en las entrevistas de esta investigación, la solución de la ley “20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales”, no resultó del todo

convinciente a los(as) socios(as) del club. Argumentando que esta modalidad administrativa no ha traído avances significativos en materia deportiva y económica. .

Asimismo los(as) entrevistados(as) consideraron que la ley 20.019 abrió las puertas a personajes ajenos a la disciplina deportiva. Es decir, a sujetos del mundo político-empresarial que buscaron réditos personales, en vez objetivos sociales y deportivos asociados a los cuadros del fútbol nacional:

“...que Piñera, un hincha declarado toda la vida de Católica, haya aparecido hincha colocolino en una época previa a una elección, que además termina ganando, y en la cual se lleva al gobierno a quien era presidente de Blanco y Negro, quien es Gabriel Ruiz Tagle. Creo que son señales clarísimas. En lo económico no es el fin lo que buscan ellos. Ni Piñera y ni Ruiz-Tagle ganan plata con esto, si a lo mejor les sirve para posicionar marcas en temas anexos al fútbol...y también para llegar a otros lugares en negocios distintos” (E.B, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dicho lo anterior, los(as) socios(as) expresaron que la ley 20.019 además de posicionar al fútbol profesional bajo los estereotipos de una sociedad neoliberal, sirvió como trampolín social para que los grandes accionistas financieros que ingresaron al futbol local, fuesen vislumbrados en otras esferas sociales, políticas y económicas, dada la popularidad de este deporte:

“... Por ejemplo, Lavín, invirtió en Wanderers cuando iba a ser candidato a senador por la quinta región, o sea no me parece que haya sido coincidencia, es bastante evidente que también había una utilización política de eso, el fútbol les permite entrar a una cantidad de gente en la que no entran de otro modo” (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

De esta forma los(as) socios(as) más informados respecto a este contexto, fueron capaces de nombrar a los impulsores de la ley 20.019, identificando a políticos de la Concertación y la Derecha parlamentaria:

“... Es curioso que quienes comenzaron a levantar este modelo en el gobierno de Ricardo Lagos, porque el que empezó fue Sebastián Piñera y Alberto Espina. Heraldo Muñoz, por parte del Gobierno quienes maquinaron el proyecto...En ChileDeportes estaba Arturo Salah, entonces el tiempo te da más claridad, el tiempo siempre da la razón de quienes maquinaron la ley, este proyecto, se lo terminaron sirviendo. Arturo Salah fue presidente de Blanco y Negro S.A.; hoy presidente de la ANFP. Sebastián Piñera fue presidente de Blanco y Negro y Presidente del País; Gabriel Ruiz-Tagle presidente de Blanco y Negro, después primer Ministro del Deporte; todos los actos de corrupción que nosotros vimos, entonces yo creo que la maquinación y el por qué presentar esta ley era muy atractivo políticamente. (E.F, Socio de Colo-Colo).

Otro(a) socio(a) entrevistado(a) planteó una idea similar a la expuesta en el párrafo anterior, enunciando el fuerte lobby que empresarios y políticos de derecha realizaron para la promulgación de la ley 20.019:

“En ese contexto se lo que todo el mundo sabe, que Sebastián Piñera lo presento y después hizo el Lobby para levantarlo con más fuerza e instaurarlo tal cual, ni si quiera se hicieron cambios...” (R.F, Dirigente Corporación 2014-2018).

En lo concreto estos hechos demostraron que sujetos ajenos al fútbol profesional fueron beneficiados con la promulgación de la ley 20.019, y que tanto el sector político y empresarial conjugaron sus fuerzas para que Colo-Colo y el resto del fútbol profesional chileno fuese manejado por potencias económicas desinformadas sobre la cultura futbolística.

Por lo tanto, es fundamental para esta investigación conocer si desde la Corporación se barajaron alternativas disidentes a la intervención empresarial de la ley 20.019. Sumando a esto, también se conocerá las argumentaciones de la fuerte propuesta comunicacional que Blanco y Negro S.A. planteó hacia el mundo colocolino(a) en la actual coyuntura de la quiebra de Colo-Colo

6.3.1 Alternativas a la propuesta de Blanco y Negro S.A.

Es un hecho indesmentible que la propuesta comunicacional de Blanco y Negro S.A. trabajó con los medios de comunicación, el síndico de quiebras y la directiva de la Corporación para la aprobación de su proyecto de concesión.

Un segmento de socios(as), especialmente aquellos que fueron actores activos en el contexto de quiebra entre los años 2002 a 2005, precisaron que los propulsores legislativos de la ley 20.019 en conjunto con Larraín Vial S.A tuvieron como objetivo determinante la conducción de Colo-Colo a través de Blanco y Negro S.A.

En base a este escenario los(as) entrevistados(as) admitieron trabajar en ciertas actividades y proyectos antagónicos a la propuesta de Larraín Vial S.A. y la ley 20.019. Quienes, según el relato de estos mismos actores sociales, fueron invisibilizados para no darse a conocer a la opinión pública y el resto de la sociedad civil.

A partir de esto es necesario retomar, desde una mirada sociológica, que el neoliberalismo como sistema socioeconómico sustrajo la capacidad democrática en variados espacios sociales, logrando ocultar cualquier proyecto contraproducente a las intenciones de las elites hegemónicas.

En consecuencia, es primordial señalar que en los antecedentes referenciados de esta tesis, no se identificaron proyectos levantados por socios(as) activos(as) de la corporación durante el periodo de la quiebra (2002-2005). Sin embargo, con la aplicación de las entrevistas para esta investigación, se conocieron una serie de planes alternativos al de Blanco y Negro S.A. Este hecho, vino a demostrar que los defensores del modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, escondieron las propuestas deliberativas que no provinieron desde las mismas elites:

“...el socio activo, que ya en ese entonces era un núcleo reducido, comenzó a informarse y tener sus temores, y empezó a ver las distintas alternativas que tenía Colo-Colo. Se preparó este proyecto que se trabajó con el Banco Santander, que tenía que ver con una nueva venta de asientos del Estadio Monumental, el banco iba a ser el Aval, tu ibas a pedir un crédito como cuando compras una casa, lo ibas a pagar en cuotas y te ibas a quedar con un asiento y toda esa plata de vender 20.000 asientos iba ir a pagar la deuda y terminar con la quiebra de Colo-Colo” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Por otra parte un(a) socio(a) especificó que este proyecto alternativo nunca tuvo una finalidad clara dentro del grupo de socios(as) del club, especificando que transcurrido el tiempo, el proyecto iba tomar ribetes similares al actual escenario administrativo de la institución:

“Sí, salió la venta se asientos, se llamaba capitalismo popular, sonaba bien po, que era una de las opciones, no era malo pero... Igual yo creo que hubiese sido la misma cuestión, era muy enredado el mono, claro, puta, nadie puede igual comprar 100 mil asientos, igual seguirá siendo lo mismo” (F.M, Socio de Colo-Colo).

Muy pocos socios(as) conocen sobre los proyectos que se trabajaron como como alternativas al propósito de concesión impulsado por Larraín Vial S.A. No obstante, pueden existir excepciones en determinados casos:

“... en ese tiempo lo veía un poco más desde afuera, pero si ubicaba a un grupo de socios en particular, ellos trataron de contrarrestar y presentaron una propuesta distinta, pero claro, lo que iba a recaudar esta propuesta alternativa era un 10% de lo que prometía irse a la bolsa y además en el fondo contemplaba un plan de pago de deuda, en cambio la propuesta de las Sociedades Anónimas pretendía que el Estadio iba a llegar una remodelación completa, decían que

íbamos a hacer el Manchester United de Sudamérica, que venía otra copa Libertadores, contratación de estrellas, te ofrecían en ese momento que el estadio iba a ser como la Bombonera, y en el fondo te ofrecían pagar la deuda” (M.F, Socio de Colo-Colo).

Otro caso citado, manifestó el fuerte Lobby que realizaron los propulsores del modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales para el conocimiento público de Blanco y Negro S.A.:

“Sé que tuvieron algunas conversaciones y se creó una alternativa paralela, de hecho yo conocí a la persona, Luis Aravena de Viña del Mar, creó un proyecto llamado “Súper Estadio” que era como la competencia de Blanco y Negro, pero al final se votó por Blanco y Negro, porque tuvieron Lobby...Ahí yo no puedo dar mucha fe porque no estaba adentro In situ, pero tuvo que haber un Lobby muy fuerte para que Blanco y Negro se votara en la asamblea... casi sin unánimemente” (R.F, Dirigente Corporación 2014-2018).

Es necesario concluir que la propuesta comunicacional que Larraín Vial S.A. trabajó desde sus aparatos comunicacionales logró el efecto de segregar y ocultar lo que un grupo de socios levantó como contrapropuesta al plan de concesión.

De esta manera, la investigación logra deducir que los proyectos alternativos a Blanco y Negro S.A fueron invisibilizados para no darse a entender y conocer dentro de los(as) socios(as) colocolinos(as). Es en este punto, es donde toma coherencia la referencia teórica de Tomás Moulian quien señaló que el Chile de esos años se caracterizó por el debilitamiento de los discursivos alternativos, fortaleciendo a su vez todos los planes neoliberales de la economía chilena:

“Lo que caracteriza al Chile Actual, desde el punto de vista ideológico, es el debilitamiento de los sistemas discursivos alternativos al neoliberalismo y la

capacidad manifestada por este para seducir y atraer o, de un modo más pasivo, para presentarse como el único horizonte posible ...” (Moulian, 1997, pág. 58).

Esta referencia teórica permite responder de forma socio-histórica la coyuntura nacional por la cual atravesó la quiebra Colo-Colo. Contextualizando de esta forma el excesivo dogmatismo neoliberal, que motivó a las elites en su apropiación del fútbol profesional chileno.

6.4 Incorporación de Blanco y Negro S.A.

A través de lo referenciado en las entrevistas aplicadas, los(as) socios(as) del club han podido argumentar las experiencias institucionales de los últimos quince años. En sus discursos, se hizo énfasis en torno a la propuesta de Blanco y Negro S.A., la utilidad política de Colo-Colo a favor de las elites, reflexiones en torno a la oposición de la concesionaria, entre otras más.

De esta forma como primer paso para profundizar sobre este capítulo, es necesario situar el conflicto en una disyuntiva entre la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo y la concesionaria Blanco y Negro S.A. Esta última, legalmente amparada por los cánones neoliberales de la economía chilena, que a través de la ley 20.019, permitió a las elites ingresar a las organizaciones deportivas profesionales.

Dada esta coyuntura es necesario retomar lo señalado en el marco teórico de esta investigación, el que tiene una completa coherencia al reflejar el espíritu de las elites en la apropiación de ciertos espacios enmarcados en el mundo neoliberal:

“En estas sociedades la concepción neoliberal se ha vuelto dominante y hegemónica no sólo a nivel de las elites y sectores capitalistas, sino que también ha logrado permear a todos los grupos sociales que viven en ella. Produciendo de esa manera una cultura, una economía, una política, una ciudadanía y un estilo de vida, profundamente, neoliberal.” (Gómez Leyton, 2007, pág. 54).

Dado el conflicto entre ambos organismos, situado en una coyuntura neoliberal de la economía nacional, es fundamental para esta investigación entender desde los(as) socios(as) colocolinos(as) el proceso de gestión de Blanco y Negro S.A.

De esta forma, el capítulo comienza por lo acontecido meses antes del arribo de Blanco y Negro S.A.; referenciando la propuesta comunicacional de la concesionaria y finalizando en los significados que los(as) socios(as) atañen a Blanco y Negro S.A. en base a toda su gestión desde el año 2005 al año 2017.

6.4.1 Propuesta de concesión: impacto, desinformación y falsas expectativas

Dado los antecedentes se dilucidó que el fuerte trabajo comunicacional de Larraín Vial S.A. en los años 2004 y 2005 profundizó de tal manera en el imaginario de la opinión pública que la concesión a Blanco y Negro S.A. se entendió como la única solución al estado de insolvencia decretado en el año 2002.

Este pensamiento, compartido por gran parte de los(as) socios(as) entrevistados(as), no debe entenderse superficialmente. Las campañas comunicacionales que buscaron la aceptación del proyecto de concesión, se implantaron con una serie de medidas populistas que prometieron el posicionamiento de Colo-Colo como un referente internacional.

De esta manera, en una asamblea de socios presidida por Cristian Varela se aprobó el proyecto de Larraín Vial S.A. Sin embargo, esta aprobación no estuvo exenta de polémicas debido al amedrentamiento que socios opositores sufrieron al negarse a la concesionaria. Y por la desprolija votación a mano alzada careció de legitimidad al nombrar dos alternativas: “Salvar” o “No salvar Colo-Colo”, en vez de plebiscitar la opción de “aceptación” o “negación” al proyecto de Blanco y Negro S.A.:

“Y ahí ellos dijeron: -¡Que pase Mirko! y comienzan los aplausos y después cuando se hace la votación, que es una votación a mano alzada, la votación es quién vota por salvar a Colo-Colo, ni siquiera es por poner un proyecto. Porque cuando se posiciona Blanco y Negro S.A. ellos lo propusieron como “Quien vota por salvar a “Colo-Colo” se levantó las manos y entre medio estaba la gente que estaba en contra de nosotros, que estaba con cuchillos en la espalda. A mí me gusta que se hagan estos tipos de trabajos porque esa parte de la historia se tiene que saber, porque ha sido escondida...” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Respecto a lo acontecido en dicha asamblea, los(as) socios(as) manifestaron una profunda molestia frente al liderazgo de Varela en la presidencia. De acuerdo a lo señalado por ciertos entrevistados(as), Varela habría recibido influencias por parte de Larraín Vial S.A. para así sesgar la aceptación del proyecto de Blanco y Negro S.A.

De esta manera es importante destacar el análisis reflexivo que algunos(as) socios(as) señalaron en las entrevistas, Especificando el miedo, la desinformación, la desorganización y las falsas promesas por parte de Larraín Vial S.A, que influenciaron en la decisión de votar a favor de “la salvación de Colo-Colo” a través de Blanco y Negro S.A.:

“...en ese tiempo varios clubes tenían problemas económicos, todo se veía que ese era el camino que iban a seguir los otros, entonces como te digo, fue un hecho traumático en el fondo lo que se vivió y fue como algo que nunca nos pudimos reponer en el momento. Entonces, es como la doctrina del Shock, que pasa muchas cosas malas y después tú no te logras reponer y sobre la misma te implantan algo como en este caso la ley de Sociedades Anónimas” (M.F, Socio de Colo-Colo).

Otro(a) socio(a) que no fue participe del contexto de la quiebra, pero que si mantuvo una opinión informada respecto a lo sucedido, realizó una reflexión similar vinculando referencias teóricas de la *Doctrina del Shock*:

“esto tiene que ver con algo transversal, que sobrepasa las fronteras de Chile, que es la doctrina del Shock, y que tendrías que dedicarle un par de párrafos en tu trabajo, la gente en ese momento y muchos socios y sobretodo socios honorarios lo sostienen todavía diciendo que si Blanco y Negro no llegaba, el Estadio se iba a vender y Colo-Colo iba a desaparecer, si a ti te dicen las alternativas Blanco y Negro o la desaparición de COLO-COLO; y a Blanco y Negro te lo colocan con la figura de Mirko Jozic....yo no culpo a quienes en ese minuto

apoyaron esta salida, si me parece irresponsable seguir apoyando y creyendo que esa era la mejor salida del minuto, hoy en día 12 años después de ese momento...” (P.A, Dirigente Corporación 2014-2018).

Entrevistados(as) que no estuvieron inscritos en los padrones sociales del club en el año 2005, lograron desprender la expectativa deportiva que la concesionaria generó en los hinchas colocolinos(as):

“El mismo 2005, estaba como expectante que podía suceder, porqué el cambio era demasiado brusco de un momento a otro, era demasiado brusco, estaba igual en cierta medida así como desinformado de que es lo que era... pero yo creo que muchos y la gran mayoría, no todos, compramos el cuento de que ahora sí que sí, ahora se viene la profesionalización, ahora vamos a salir adelante, etc., etc., y lamentablemente no fue así...” (S.P, Presidente de Filial).

Se logró determinar que las acciones comunicadas por Blanco y Negro S.A. hacia el universo colocolino(a), siguen latentes en los(as) socios(as) entrevistados(as) al no concretarse las promesas de carácter deportivo e institucional, que la concesionaria señaló trabajar en los inicios de su administración.

Además, los(as) socios(as) siguen manteniendo un rechazo hacia el accionar de Cristian Varela durante su gestión en la asamblea de aceptación o rechazo del proyecto de Blanco y Negro S.A. Este suceso, según los(as) entrevistados(as) marcó el carácter ilegítimo de la concesionaria.

6.4.2 Blanco y Negro S.A como plataforma social y política.

Los(as) entrevistados(as) han señalado que el principal objetivo de los máximos accionistas de las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales instaladas en Chile, no se amparan en las ganancias económicas que estas instituciones obtienen en el deporte local, sino que en el status sociopolítico que el fútbol profesional entrega a través de su popularidad:

“hay gente que está acá para ganar recursos, como un negocio o una empresa más, pero también ha implicado que hay gente que lo utiliza como plataforma mediática, o sea por la visibilidad que entrega Colo-Colo, como pocas otras empresas considerando que Blanco y Negro es una empresa, y que Colo-Colo está siendo manejado por una empresa, lo más claro me parece que es Piñera, Piñera lo utilizo como plataforma de manera de bastante explícita para posicionarse como su camino a ser Presidente de la República...Por lo que te comentaba, el fútbol por ser un fenómeno de atención de multitudes como se le llama, entrega una visibilidad que les permite entrar como a la vida cotidiana de mucha gente “ (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

Asimismo un socio realizó la misma reflexión apuntando su argumentación hacia el actual presidente de la República Sebastián Piñera, quien durante su campaña presidencial entre los años 2007 a 2009, prometió nuevos triunfos internacionales para el cuadro colocolino:

“Esas personas siempre son habidas de tener más, y cuando la plata es tanta y ya no pueden tener más, comienzan a buscar el poder, y el poder político cierto, o el poder popular, es algo que ellos no tenían como empresarios pos, entonces yo creo que muchos empresarios, tanto Piñera, como los que compraron la CORFUCH, o los que concesionaron la CORFUCH, ellos eran habidos de poder, ellos sabían que popularmente podían adquirir poder y así tener un arrastre político que claramente Piñera era su objetivo, gran parte de la votación de Piñera del año 2010 es gracias a que se hizo conocido por gran parte de gente que no lo conocía, gracias a ser accionista de Colo-Colo, accionista mayoritario de Colo-Colo” (F.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

Otro empresario identificado en las entrevistas aplicadas en esta tesis, fue la figura de Gabriel Ruiz Tagle, quien entre los años 2006 y 2007 se convirtió en el máximo accionista de la cesionaria y de forma posterior presidente de Blanco y Negro S.A.

En base a esta experiencia, los(as) socios(as) creen que Ruiz-Tagle utilizó a Colo-Colo para posicionarse políticamente como ministro del deporte bajo el primer gobierno del presidente Sebastián Piñera:

“Pero lo otro; por ejemplo Piñera, Ruiz-Tagle todos por ellos fueron por tener imagen política. Ruiz-Tagle no era nadie, llegó a Colo-Colo a Blanco y Negro después fue Ministro de Deporte y ahora es como una figura... hasta que salió en el tema de los papeles. Pero Piñera, es lo mismo que quiso hacer Pinochet alguna vez, tienen a un hueón de Derecha que tiene una visibilidad bastante notoria de popularidad en los sectores populares. Lo mismo que Lavín en Valparaíso.” (L.H, Socio de Colo-Colo).

Dicho lo anterior y respecto a lo señalado por los(as) entrevistados(as), se desprende que el real interés de los grandes accionistas de Blanco y Negro S.A., más allá de las ganancias económicas obtenidas a través de la popularidad de Colo-Colo, se basa en un tema de status y visibilidad social que entrega la institución:

“... yo creo que la concesionaria es el juguete y chiche de sus máximos accionistas, hay gente que para administrar un equipo de fútbol se compra el PlayStation, se compra el FIFA se hace un equipo y ganan campeonatos, ellos como tienen más lucas no se compran un PlayStation, se compran un equipo de verdad, pero a ellos no se les va la vida en esto, el royo social no es tema, y en las lucas tampoco, si ellos saben que en el fútbol pierden plata, ellos no están acá para ganarse de lucas, lo que si de repente que hay es un tema de ego que quieren alimentar en algunos casos: ser famosos, ser queridos y por ahí va digamos...” (P.A, Dirigente Corporación 2014-2018).

Otro de los casos que entran en el presente hallazgo, va con la ambición y ocio que puedan tener ciertos accionistas de Blanco y Negro S.A. De esta manera, se desprende la idea

transversal que Colo-Colo, más allá de ser una herramienta lucrativa, forma parte de un ideal de status el que permite a los empresarios acrecentar su poder o limpiar su imagen hacía otras esferas de la economía nacional.

Un ejemplo de lo anterior recayó en las referencias efectuadas al empresario Aníbal Mosa:

“Es caso a caso, yo creo que Mosa es un patrón de fundo, al hueón le gusta figurar y no sé qué tanta plata el hueón va ganar con Colo-Colo o con Blanco y Negro, siendo que con otras empresas del sur, en Puerto Montt que es dueño como por ejemplo de los Mall, eso le debe dar mucha más plata” (L.H, Socio de Colo-Colo).

Un determinado número de accionistas de mayor o menor visibilidad en las comunicaciones de la concesionaria, se han visto envueltos en polémicas políticas y empresariales de gran repercusión social. Por ejemplo, Sebastián Piñera fue obligado a vender sus acciones tras asumir la presidencia de la República de Chile. Mismo caso de Gabriel Ruiz-Tagle al ser nombrado Ministro de Deportes.

Sin embargo, existen empresarios que no se desprenden de sus acciones en Blanco y Negro S.A., a pesar de las acusaciones judiciales en la cual han estado inmersos. Es por esta razón que los(as) socios(as) ejemplifican estos casos a través de Leónidas Vial, quien con determinados problemas legales y económicos, utilizó a Colo-Colo como plataforma de reputación empresarial, tras los eventuales casos de colusión empresarial:

“...te lo voy a graficar con un ejemplo: Leónidas Vial en pleno caso cascadas, cuando estaba cuestionada su imagen por todos lados... en algún momento él dice que podría dejar todos sus negocios menos Colo-Colo. Más allá que no sea querido por Colo-Colo, que no sea identificado con el Club y que Blanco y Negro S.A. de números rojos. Porque en Blanco y Negro es el único lugar

que con una buena campaña, buenos refuerzos e invirtiendo plata puede hacer un lavado de imagen mucho más fácil” (E.F, Socio de Colo-Colo).

De esta manera se ha demostrado que la ambición de ciertos personajes sediciosos por intereses económicos y políticos, han profundizado la imagen negativa que los(as) socios(as) mantienen hacia la concesionaria. Más aun, se extrae la premisa que Blanco y Negro S.A. favorece a los grandes accionistas entregando un status distintivo en el pequeño círculo de la elite empresarial chilena.

De esta manera, el profundo malestar hacia la concesionaria mantenido por los(as) socios(as) durante los últimos años, permite identificar los variados significados asociados a la gestión de Blanco y Negro S.A en Colo-Colo. E

6.4.3 Significados asociados a Blanco y Negro S.A

Desde el advenimiento de Blanco y Negro S.A., los(as) socios(as) de la corporación han manifestado distintas opiniones negativas hacia la concesionaria. Muchas de estas argumentaciones, se relacionaron con el despojo de la concesionaria respecto al carácter popular de Colo-Colo:

“Fue terrible po hueón....esto es como que el cuerpo de alguien pierde el alma, se perdió el alma, el espíritu deportivo quedó relegado al espíritu mercantil, lo que domina desde el 2005 hasta ahora, es el espíritu mercantil, su única función es que ahora los ingresos sean más que lo que se gasta, y bajo esa lógica es como se actúa. Y uno no se puede ofuscar si es que venden un jugador bueno y luego contratan una basura, porque uno es una persona inteligente que sabe cómo es el negocio pos... a Blanco y Negro no le interesa las glorias. Lo que le interesa es tener números positivos a fin de año” (F.M, Socio de Colo-Colo).

Otra opinión similar provino de los(as) nuevos(as) socios(as) de Colo-Colo, quienes en el año 2005 sin entender en profundidad la problemática institucional de ese periodo, comprendieron el carácter empresarial que Blanco y Negro S.A proyectó al mundo colocolino(a):

“En ese sentido a los 16 años yo estaba en el colegio, y no estaba ahí concientizado con la institucionalidad, pero ahora es diferente, ya se veía Blanco y Negro S.A., ya se entendía de alguna forma que no son Colo-Colo, son diferentes, son una administración “X” te está tomando tu club, y ahí es diferente como veis, se aleja po, yo lo viví, y empezó a alejarme de Colo-Colo, no era tan cercano a mí. Puta estos hueones, empresa no es lo que yo quiero, este proyecto no” (C.V, Presidente de Filial).

De esta forma desde la mirada de los(as) entrevistados(as), los calificativos hacia Blanco y Negro S.A. se fundaron en base a la rabia y desazón respecto a las políticas sociales y deportivas aplicadas por la institución durante todo este periodo administrativo. De estas referencias, se desprende también el desinterés de la cesonaria y la realidad socio-deportiva del país:

“Le doy el peor de los calificativos, como cuando no quieres a alguien de tu vida, cuando alguien que te hizo mucho daño y no quieres verlo en pintura, quieres puro lanzarte sobre él y sacarlo a patadas y golpearlo, porque de verdad, que le han hecho mucho daño a mucha gente con esta manejo que han tenido durante estos años y no se dan cuenta, y son muy cerrados de mente en el sentir de la gente..., pero el sentir de la gente no lo tienen ellos, jamás tienen esa empatía ni a base de razonamiento. Nada” (J.R, Socio de Colo-Colo).

Dicho sea de paso, algunos(as) socios(as) colocolinos(as) compararon este sentimiento de ofuscación, con el malestar que tiene la ciudadanía hacia la elite política y empresarial de Chile:

“...yo creo que todos los calificativos que tengo con Blanco y Negro S.A. son todos negativos, es muy parecido a los calificativos que se me dan con los dueños de este país, siento que la elite económica de este país, es dueño de todo,

y maneja todo, y maneja desde el gobierno, como lo maneja desde el congreso, y es muy difícil separarlos” (F.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

En consecuencia, la investigación identificó que el principal factor que detona este sentimiento de malestar hacia la administración de la concesionaria, es debido a los accesos al Estadio Monumental, los pocos eventos sociales a la ciudadanía y la nula relación con los(as) socios(as) del mismo club:

“Yo creo que alejarse de la gente, como te decía, antiguamente tu ibas al estadio y era rico ir al Monumental compartiendo con la gente, que se hicieran actividades, las noches albas, el día del niño, las navidades y todo eso. Y ahora tú vas al estadio ves el partido y chao. No hay vinculación con la gente, con el socio, con el hincha colocolino. En los ingresos a los estadios son casi indignos, entonces como que no hay un apego con la gente, no hay un apego con el hincha porque deportivamente todos sabemos que no tienen un proyecto deportivo, no tienen proyectos juveniles, no quieren ganar copas libertadores. Y eso ya no se puede aceptar, pero que no respeten al socio y al hincha eso es peor” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

La presente investigación buscó profundizar en los significados positivos que pudieron tener los(as) socios(as) entrevistados(as). Sin embargo, no se identificaron halagos o buenas referencias a la gestión de la concesionaria dentro de este último tiempo. Desprendiéndose nuevamente, críticas hacia la mínima labor realizada por Blanco y Negro S.A. en las actividades asociadas a su rubro:

“Lo único positivo, y que no es tan positivo. Yo quiero levantar esos mitos que dicen “bueno ahora al menos, los jugadores se duchan con agua caliente y tienen su sueldo el último día del mes”; ¡Eso es un desde! no porque las directivas anteriores tuvieran problemas económicos y pagaran mal quiere decir que las

Sociedades Anónimas lo hacen bien. Eso es un desde en cualquier trabajo del mundo, entonces ahí es cuando uno se pregunta... ¿Qué valor agregado le aportó Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo aparte de pagar a fin de mes y las duchas? Eso para mí no sería un valor agregado (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dentro de estas críticas se profundizó en la oportunidad de mejora que Blanco y Negro S.A. pudo tener al remodelar el Estadio Monumental. No obstante, desde la evaluación de los(as) socios(as) entrevistados(as) estos arreglos no se condijeron a los gastos monetarios aplicados

“No sé... lo bueno que podrían hacer, siempre tiene algo detrás. Por ejemplo a mí me gustó la remodelación al Monumental, pero después cuando veo que se gastaron, 9 mil millones de pesos... en solamente remodelar los asientos yo me cuestiono ¿De verdad gastaron esto en remodelar los asientos? O sea...y después empiezo a compararlo con lo que se gasta en otras cifras y hacen mucho más, hasta podrían hacer una segunda bandeja, incluso remodelan por fuera del estadio, no solo por dentro, por ejemplo eso” (J.R, Socio de Colo-Colo).

Similar al argumento anterior, un socio especificó que los arreglos al Estadio Monumental vienen ideados desde el contrato de concesión, y dicho sea de paso no fue una política contemporánea de Blanco y Negro S.A., para el bienestar de los(as) colocolinos(as):

“Así como lo mejor, nada. ¿Lo mejor? mmm Nada. Ahora estoy pensando en lo menos malo: podría pensar en los arreglos del estadio, pero en verdad no es mérito de ellos porque es parte del contrato de concesión y tiendo a creer que la plata que se gastaron y los cambios que hicieron valen menos que la plata que se gastaron en eso, creo que los que más se han beneficiado en la concesionaria son personas como Ruiz-Tagle, como Varela y como Piñera, personas que más han ganado” (P.A, Dirigente Corporación 2014-2018).

“esas remodelaciones son vergonzosas, pusieron butacas y no fue una remodelación que hizo Blanco y Negro, sino que era una exigencia...era una exigencia latinoamericana que si uno participa en un torneo internacional, tiene que tener butacas individuales, por lo tanto ni si quiera es que ellos invirtieran porque ellos están cumpliendo una orden. Siguen siendo los mismos estacionamientos de hace 25 años, sigue siendo el mismo ingreso de 25 años, siguen siendo las mismas falencias, los cadetes juegan en una cancha sintética porque no tienen el paño con pasto natural en buen estado. Es una vergüenza” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

Desde las opiniones difundidas por los(as) socios(as) entrevistados(as), agregando la deslegitimación a las elites empresariales del país, se logró apreciar una gran cantidad de significados negativos hacia la labor de Blanco y Negro S.A. Estas opiniones tienen como punto de partida la completa desvinculación entre la cesionaria y el público colocolino en variados aspectos institucionales, los que tienen relación con la responsabilidad social, políticas deportivas y la infraestructura del Estadio Monumental.

Además, los(as) entrevistados(as) lograron demostrar la poca participación que han tenido los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo en variadas actividades vinculadas a la institucionalidad, demostrando de forma empírica la desconexión entre el mundo directivo de Blanco y Negro S.A. y el público que asiste regularmente al Estadio Monumental.

6.5 Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, en el período de concesión.

Finalizado el periodo de la quiebra, se dio inicio a la etapa de Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo. En este periodo se registraron una serie de problemáticas para los integrantes de la Corporación. Es por esta razón que los(as) socios(as) del organismo dieron a conocer distintos trabajos realizados en la revitalización del organismo.

Dado lo anterior es menester aclarar que esta experiencia manifestada por los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, ha sido situada bajo conceptualizaciones de actor social y sociedad civil.

Por ejemplo, el sociólogo Omar Aguilar señala que a través del fortalecimiento de los grupos civiles y elevando una discusión argumentada, es posible que los ciudadanos no se encuentren bajo el servicio de las lógicas mercantiles. (Aguilar, 2006). De misma manera esto pudo aplicarse hacia los(as) socios(as) del club social y deportivo Colo-Colo, quienes han sabido comunicar su problemática, posicionándose bajo redes de apoyo, trabajos comunitarios, talleres deportivos y presiones legales, en vistas de una reformulación a la ley 20.019.

De igual forma se señala que el socio y socia activo del Club Social y Deportivo Colo-Colo puede ser definido bajo las lógicas teóricas del actor social, ya que su rol democrático y participativo desea influir en la anhelada liberación de Colo-Colo.

En consecuencia al marco teórico referenciado, se señaló que el actor social puede influir sobre los destinos de su vida y el mundo social en el cual se desenvuelve, pudiendo cuestionar los roles determinados y aplicados desde los centros del poder. (Salazar, 1999).

Por lo tanto al ser los(as) socios(as) colocolinos(as) un actor social, que reflexiona y cuestiona lo sucedido a través de una crítica que apunta a las estructuras legales y económicas del país. La definición que otorga Alain Touraine al concepto de actor, logra tener sentido respecto a la presente investigación.

De esta forma, los siguientes desgloses detallan como esta lucha insertada en la sociedad civil, ha mantenido avances en materias organizativas y sociales en su entorno local. Sin embargo es preciso aclarar que dentro de este momento histórico, se han vivenciado episodios críticos para estos actores sociales, los cuales se inician dentro de los primeros años de la concesionaria bajo el mandato de Cristian Varela.

6.5.1 El periodo de Varela como presidente de ambas organizaciones.

Cristian Varela, quien desde el año 2004 presidió la Corporación del Club Social y Deportivo Colo-Colo, y posteriormente se posicionara como presidente de Blanco y Negro S.A

entre los años 2005 a 2007, no tuvo dobleces en declararse afín al programa de la cesionaria que lideró de forma paralela a su presidencia en el club.

En una de las tantas reformas aplicadas durante su gestión como presidente, modificó los estatutos de la Corporación otorgando a Blanco y Negro S.A. la responsabilidad de administrar las cuotas sociales del Club Social y Deportivo Colo-Colo.

Frente a esto los(as) socios(as) entrevistados(as) señalaron que el fin último de Varela era mantener una Corporación desfortalecida, buscando despotenciar la vida democrática que el club necesitó en este escenario de concesión. Además, argumentaron que los beneficios hacia los integrantes de la corporación fueron mínimos teniendo en cuenta el vínculo entre la dirigencia de la Corporación y la concesionaria en esos años.

De esta forma, la reflexión que hacen los(as) socios(as) de la Corporación respecto al periodo en análisis, es de un malestar subyacente que poco a poco fue creciendo:

“Pésimo, ¿cachai? Los beneficios eran irrisorios, entonces la gente no pagaba las cuotas. Yo igual estuve un tiempo desencantado y errado también diciendo -Para qué ser socio y pagar cuotas si la plata la iba administrar Varela... pero en el 2009 me volví amnistiar y desde ahí, siempre al día. Pero en esos tiempos igual íbamos a las asambleas e íbamos 100 personas, 50 personas. Una vez Varela hizo una asamblea un jueves en la mañana y éramos 15 personas, daba lata...” (L.H, Socio de Colo-Colo).

Dado lo anterior, argumentar que los(as) hinchas colocolinos(as) exijan una serie de beneficios o promociones asociadas al mercado colocolino a cambio de una adherencia a la institución no resulta ajena a las lógicas capitalistas impregnadas en nuestra sociedad. Sin embargo, desde la reflexión efectuada por los(as) socios(as) entrevistados(as), en especial en aquellos(as) socios(as) que adhirieron al club en el periodo de Varela, sus acciones de adherencia fueron más por un sentido de pertenencia y el rol asociativo en temáticas sociales que se encontraban desposeídas en la institución

Además, fue durante el mandato de Varela en ambas organizaciones, cuando Blanco y Negro S.A. estuvo incumpliendo el contrato de concesión pactado entre ambas entidades. Esta acción ilegal, se reflejó en la decreciente adhesión de socios(as) al club, como también en la administración de las cuotas sociales de la Corporación:

“Fue mínimo, al contrario incluso cada vez menos socios estaban quedando, cada vez menos socios se estaban interiorizando... que por lo mismo que Cristian Varela era un miembro más de Blanco y Negro, que fue parte de la mesa, entonces eso es objetivo, la Corporación tuvo menos peso para que se la llevaran en algún momento” (S.P, Presidente de Filial).

A raíz de lo acontecido Cristian Varela encontró una incipiente oposición que buscó tomar el control de la Corporación en las elecciones del año 2009. Sin embargo, la modificación de los estatutos del año 2007 bajo su presidencia, inhabilitó a los(as) nuevos(as) socios(as) del club a participar en los comicios:

“Antes del periodo del año 2013, para ser socio existían 2 modalidades, que no recuerdo en estos momentos....eran categorías. Entonces tú lo que tenías que hacer era pagar anticipadamente en un solo pago 2 años, o sea tenías que pagar 72 lucas, son tres lucas mensuales... y tú tienes que conseguir un socio que fuera una especie de padrino tuyo para que tu llegaras a la Corporación... entonces tu después pasados los 2 años y recién de 2 años, tenías derecho a voz y voto” (S.P, Presidente de Filial).

Frente a este escenario se organizó la oposición de “Colo-Colo de Todos”, grupo de socios(as) que trabajó en una lista contraria al bloque oficialista de Varela, quienes buscaron de forma democrática el control corporativo del Club Social y Deportivo Colo-Colo.

Es dentro de este ambiente electoral, cuando la lista de “Colo-Colo de Todos” recibió amenazas y amedrentamientos desde su inscripción y posterior derrota electoral frente al

oficialismo. Dado esto, los(as) socios(as) entrevistados(as) señalaron la fuerte intromisión de personeros de Blanco y Negro S. A. en las elecciones de directorio para ese periodo:

“Las elecciones las perdimos po’. Perdimos de forma fraudulenta ¿Cachai? Donde votó toda la familia Ruiz-Tagle y fueron a votar, donde tenían y estábamos con la Coordinación de la Garra Blanca en contra, haciéndonos la campaña del terror por internet y en parte del estadio. No podíamos ir al estadio tranquilo, no podíamos salir a la calle tranquilos, nos amenazaban en nuestro lugar de trabajo, casas y era súper difícil ¿Cachai? Yo creo que perdimos esas elecciones porque uno, la gente cercana nuestra no era socio, y segundo por culpa de la figura del socio activo y beneficiarios que tenía Cristian Varela, los que eran socios tenían que esperar 2 años para hacerse activos y poder votar, entonces la mayoría de los cabros eran socios beneficiarios y no podían votar, entonces perdimos las elecciones porque sencillamente por los votos de los viejos ¿Cachai? Que quizás no tuvieron la confianza en nosotros...” (L.H, Socio de Colo-Colo).

Sin embargo, la derrota no desmotivó a los opositores a la gestión de Varela y Blanco y Negro S.A. Algunos(as) entrevistados(as) señalaron haber trabajado en variadas comisiones internas que fortalecieron la democracia interna y la economía de Colo-Colo:

“...exigimos la comisión de revisora de cuentas, que es el órgano que se puede elegir, y elegimos 3 de 3, y pasamos por encima de todo el varelismo... Y fue lo más significativo porque demostramos que podíamos ganar en asambleas, en la orgánica del club, porque le dimos un golpe certero, teníamos que revisar las cuentas del club, porque teníamos 3 miembros que tenían hasta ese minuto de ser candidato de presidente en la vuelta siguiente, porque eran directores del club o equivalían a directores del club, yo creo que ese fue el primer golpe, y desde ese golpe, no paramos hasta exigir comisión de reformas de estatutos, modificar la categorización de socios, les matábamos el negocio a Varela y Blanco y Negro.

Entre ellos mismos después se fueron traicionando y se fueron de a poco los directores, yo te diría, que el inicio fue la primera asamblea” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

En enero del año 2013, Cristian Varela renunció a la presidencia de la Corporación para posicionarse en sus labores de la ANFP. Sin embargo, antes de su salida del directorio delegó su mandato a Raúl Labán, lo cual abrió un nuevo escenario para los(as) socios(as) disidentes a Blanco y Negro S.A que se encontraban entrampados debido las políticas implementadas

6.5.2 Oposición a Blanco y Negro S.A. y reorganización de la Corporación.

Debido a la crisis futbolística del año 2013 los(as) socios(as) e hinchas colocolinos(as) enrabiaron su crítica hacia la conducción que estaba llevando la concesionaria en las directrices deportivas de la institución. Bajo este contexto Blanco y Negro S.A. posicionó a Arturo Salah como el nuevo presidente de la empresa, quien tuvo la misión de ordenar futbolísticamente a Colo-Colo para recuperar su tradicional senda de campeonatos nacionales.

Paralelamente, en la asamblea anual del club un grupo de socios solicitó a Raúl Labán modificar los estatutos que Cristian Varela mantuvo durante su presidencia, estos cambios estatutarios tuvieron relación con el control económico de las cuotas a manos de Blanco y Negro S.A. y la categorización de los(as) socios(as) del club. Además se solicitó iniciar una campaña de amnistía y captación de socios(as) para acrecentar los fondos del club dentro de esta nueva etapa:

“...Sí, la lucha la realizo el movimiento Colo-Colo de Todos, que gran parte de este movimiento pertenece actualmente al Directorio Nacional del club y quien guió esto como especie de lucha era Marcelo Barticciotto, entonces al estar Marcelo Barticciotto cada táctica que realizaba el Movimiento Colo-Colo de todos, estaba la gente colocolina muy atento a lo que hacía porque estábamos siendo testigos de que de verdad un jugador identificado con Colo-Colo se la estaba jugando por la gente, y yo creo que eso fue demasiado llamar la atención,

entonces ahí fue cuando vinieron las gestiones, las propuestas etc., etc. hasta que se abrió la amnistía de que ya no había que hacer esto, sino que simplemente pagar 2 meses que serían 6 lucas y luego a contar del tercer meses pagas tus 3 lucas mensuales. (S.P, Presidente de Filial).

Similar al argumento anterior, entrevistados(as) señalaron que reformulados los estatutos de la Corporación las cuotas sociales volvieron a ser administradas por los(as) socios(as) de Colo-Colo, lo cual entregó una cierta independencia económica al organismo:

“A la segunda asamblea, con la Reforma de Estatutos aprobada y se eliminó el socio beneficiario, ahí no tienen como mantener este tema de las cuotas en Blanco y Negro S.A. (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

La campaña de captación de socios resultó un éxito para la Corporación quienes llegaron a inscribir a más de 35 mil nuevos adherentes. Sin embargo, esta motivación de nuevos integrantes iba de la mano con la desazón ante los paupérrimos resultados deportivos de Blanco y Negro S.A., lo que de alguna manera generó una falsa expectativa en los(as) nuevos(as) socios(as) quienes creyeron y adhirieron al club bajo la premisa de poder expulsar a la concesionaria en un corto plazo.

Raúl Labán ante la repentina bonanza económica de la Corporación, invirtió el dinero de las cuotas sociales en el basquetbol semi-profesional de Colo-Colo, lo que generó una serie de deudas para el club en los meses posteriores.

Finalizado su mandato, Labán no postuló a las elecciones del año 2014 entregando una Corporación desorganizada y con una serie de deudas a los nuevos directores del club, quienes desde ese momento y sin ninguna experiencia en dirigencia deportiva, comenzaron a modelar las nuevas políticas deportivas y económicas de la Corporación:

“Yo creo que todavía, con la actual directiva hay mucha más información, el club está mucho más abierto, a la diferencia sobre lo que sentía con Labán y

con Varela, porque uno se sentía distante, no había información. O sea las mismas actas de reuniones, tu, no sabías si se habían hecho las actas. Cuando nos entregaron el club era un desorden increíble, creo que la gente todavía está en un periodo de información, y que nosotros lo conversamos en el directorio, mucha gente todavía no cacha entre Blanco y Negro y el Club Social, y creo que hay que hacer un trabajo de formación a los chiquillos más jóvenes, no sé de 20 años cachai, explicarles cual es la diferencia, como era antes, que es Colo-Colo, que colocolo no es un equipo de fútbol, que Colo-Colo es un club social” (J.T, Dirigente Corporación 2014-2018).

Desde el discurso de los directores que transcurrieron durante el periodo 2014 a 2017, se enmarcó el argumento del “ensayo y error”. Es decir, a través de la práctica los directores han atravesado un contexto no vivenciado, debiendo afrontar las trabas del modelo y la propia inexperiencia del cargo:

“Esto ha sido de ensayo y error, porque estamos tratando de construir un club que no ha existido, el club que existía antes de la quiebra, como te decía tampoco era lo que a nosotros nos gustaba, entonces estamos tratando de desarrollar un club que potencie el desarrollo deportivo, que sea transparente, que entregue información, que se preocupe de los(as) socios(as), pero a diferencia del club ideal que te describía, lo estamos haciendo en un contexto en el cual tenemos concesionado todo lo que implica el uso del patrimonio del club, por ende lo hacemos sin ningún recurso, sin tener incidencia en el manejo del plantel profesional de Colo-Colo de fútbol, que es finalmente lo que tiene mayor visibilidad, entonces en el contexto en el que lo hacemos, es un contexto que es como casi de una trinchera de resistencia, así lo veo yo...” (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dentro de este contexto de aprendizaje, los(as) socios(as) creen que es necesario detallar las diferencias entre Blanco y Negro S.A. y la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo a la ciudadanía, con el fin de evitar confusiones de la ciudadanía entre ambos organismos.

Dicho sea de paso, los(as) socios(as) colocolinos(as), también señalaron que la ignorancia respecto a la problemática dentro de Colo-Colo, es uno de los temas a abordar dentro de su lucha, ya que se intuye que la sociedad chilena no entiende el conflicto latente:

“Yo creo que los socios activos si saben esa diferencia entre la corporación y Blanco y Negro S.A., ahora el total de gente que se hizo socio no lo sabe, sin duda que no. Hay mucha gente que cuando se dio ese escenario de crisis, cuando se desembocó la filiación de una gran cantidad de socios, creo que hay mucha gente que se hacía socio pensando que eso contribuía directamente a recuperar Colo-Colo de la concesionaria... Creo yo que hay mucha gente en la cual en momentos de crisis, claro, cuestiona lo que es Blanco y Negro, y el hecho que este manejado por empresarios. Creo que la consigna del Fuera Blanco y Negro estaba súper instalada, incluso en momentos cuando a Colo-Colo le va bien...entonces hay un nivel de instalación en los colocolinos de esa crítica... pero creo que no pasa mucho más allá de eso el nivel de conciencia que existe en los colocolinos, en el colocolino promedio” (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dado estos acontecimientos, la crisis de credibilidad empresarial manifestada hacia la elite política y empresarial por la ciudadanía chilena, logró ser homologable a las críticas que Blanco y Negro S.A. recibe en su gestión. De esta forma la reflexión que nace por parte de los(as) socios(as) y directiva de la Corporación, es entregar las herramientas y el conocimiento de la problemática cuyo fin sea empoderar conscientemente a los hinchas y socios(as) del organismo en relación a la coyuntura expuesta entre el Club Social y Deportivo Colo-Colo y Blanco y Negro S.A.

6.5.3 Filiales, actividad cultural y deportiva de la Corporación

Tras la salida de Cristian Varela de Colo-Colo, se manifestó una fuerte reorganización de las filiales zonales y distintas agrupaciones de socios(as) por la democratización social y deportiva que se encontró detenida en la Corporación a causa de la quiebra del año 2002.

En este contexto, la dirección presidencial de Raúl Labán reabrió la rama de Basquetbol profesional de Colo-Colo, cuya apertura tuvo una serie de repercusiones financieras hacia las presidencias posteriores del club:

“Ha sido difícil porque hay que generar recursos, y también decir que no a muchas cosas, porque decir que no a muchos de las ramas que tuvimos problemas de plata...fue difícil porque yo tomé la decisión de suspender la rama de basquetbol, fue mi primera decisión, que para la mayoría de los colocolinos no fue una buena decisión, pero había que hacerlos, quizás no son las mejores decisiones pero hay que hacerlas” (R.F, Dirigente Corporación 2014-2018).

Sin embargo, desde las filiales se inauguró una serie de escuelas deportivas de carácter gratuito y sin fines de lucro. A estos talleres deportivos puede acceder la ciudadanía, en especial los que no pueden ingresar a las a escuelas deportivas pagadas. Dentro de estas escuelas construidas por las filiales, se encuentran ramas de boxeo, voleibol, basquetbol y fútbol.

De esta manera, la experiencia que relatan los(as) socios(as) que trabajaron a lo largo de las distintas escuelas autogestionadas, se destacó el compromiso de la ciudadanía con estos espacios deportivos, manifestándose así una experiencia enriquecedora por parte de los profesores, alumnos y apoderados de estas escuelas:

“O sea abrir una escuela de fútbol es fácil comenzar porque hay miles de niños que quieren jugar fútbol, donde vayas van a llegar. El tema es saber mantenerla y saber guiarla, por ejemplo la Liga de fútbol de la Escuela de Filiales, yo estoy a cargo de ahora de la liga interfiliales, soy el vocero de la liga” (O.C, Presidente de Filial).

Las opiniones de los representantes e integrantes de algunas filiales de la Región Metropolitana, se tradujeron en argumentaciones que comprendieron la importancia de las filiales en el fortalecimiento de la Corporación, conjugándose sus opiniones con el ideal de Club Social y Deportivo que estos(as) entrevistados(as) aprovecharon expresar:

“Creo en un club que sea responsable de sí mismo, veo un club participativo, o sea, que se construye en la base misma, que no se focaliza en un directorio tanto, si no que, para mí el sueño las filiales sean el núcleo fundamental del club en todo el territorio y desde ahí se manden propuestas, visiones, críticas que la construcción sea transversal, pero a niveles brutal po, es un sueño po, es una utopía po, pero ahí es lo que pienso yo, que sea participativo y no clientelista.”
(C.V, Presidente de Filial).

Otro de los puntos rescatables de esta investigación es la importancia recreativa que las filiales entregan hacia los espacios deportivos que manejan en la actual coyuntura. Desde su mirada, resulta fundamental el aprendizaje que los niños, jóvenes y apoderados puedan tener entre sí, rompiendo de esta manera, el carácter competitivo y egoísta que existe en la sociedad neoliberal chilena:

“Participan las escuelas de Maipú, Puente Alto, Ñuñoa, Independencia, Santiago Centro, Colina, Padre Hurtado y varias otras más...pero son 13 escuelas, y este año seremos 15 ya que se suma Cerro Navia y Pudahuel... Hay que saber mantenerla, ya que si bien un club de barrio funciona súper bien, y sus objetivos son ganar y querer ganar, nosotros queremos cambiar ese chip, queremos decirles a los papás que no sólo es ir a ganar, es que los niños disfruten, que conozcan y vean otras realidades, entonces mantener ese discurso en el tiempo cuesta porque tu igual quieres ganar, pero es el trasmitirlo de otra forma” (O.C, Presidente de Filial).

Otro aspecto a resaltar de las filiales, es su carácter democrático de funcionamiento, es decir, por medio de la reglamentación de los estatutos de la corporación pudieron escoger una directiva comandada por un presidente de Filial. Sin embargo, para que una filial pueda ser reconocida por la corporación, esta debe estar constituida a lo menos por 50 socios(as) al día.

A pesar de esto, existen algunos casos de filiales que sin ser reconocidas por el club debido al bajo número de socios(as) inscritos(as) en ella, han establecido redes locales bajo el nombre de Colo-Colo.

De esta manera, el aprendizaje propio de las filiales, tanto en materias internas como externas, ha sido completamente satisfactorio de acuerdo a la propia autoevaluación de sus implicados, precisamente porque sus integrantes han sabido autofinanciarse postulando a fondos concursables de municipios y organismos estatales:

“Yo creo que ahora están un tema de demanda, pero también estamos en un camino que tenemos que formarnos, en que todos aquí y la mayoría de los(as) socios y la gente de las filiales trabajamos por el amor a Colo-Colo no más, pero también tenemos una obligación de informarnos de ir participando, de ir aprendiendo. Nosotros en las filiales hemos postulado a varios proyectos concursables, y ahí uno va aprendiendo hartas cosas que no las tenías presupuestadas en las filiales” (O.C, Presidente de Filial).

Similar a estos positivos casos de expansión cultural y deportiva, se aprecia la apertura de la rama de voleibol en el año 2016. La presente investigación resalta este caso porque provino desde una iniciativa propia de los(as) socios(as) de la Corporación, sin la necesidad de ser parte de algún colectivo o filial. Los propulsores de iniciativa deportiva, reiteraron el fuerte apoyo que han recibido por parte de la directiva de la Corporación y el mundo deportivo en general:

“Nosotros queremos tener ramas deportivas, esas ramas tienen que ser sustentables, se tienen que autofinanciar, no puede salir plata de los(as) socios(as) para esto ¿Cachai? Hay que buscar auspiciadores y aplicar aprendizajes. Entonces a mí me tocó presentar el proyecto de la rama de voleibol y asumí ser parte de la rama de voleibol actualmente. Esto venía de hace muchos años, yo he sido deportista toda mi vida. Entonces pucha el voleibol es una rama que necesita pocas cosas para ejecutarse, necesita un gimnasio un entrenador y gente que ame el deporte. Entonces, yo junté gente que ama la cuestión, y les dije -tengo ganas de que juguemos por Colo-Colo, quiero presentar un proyecto, y se lo presenté al director de ramas deportivas, él me dijo -llevémoslo al directorio, tiremos números y cifras, veamos que tenemos y avanzamos...” (F.F, Socio de Colo-Colo).

Dicho lo anterior, el aporte deportivo y social que otorgan los(as) socios(as) a la Corporación, tiene una mayor importancia al resaltar el aporte que el club entrega a la ciudadanía local desprovista de estos espacios socioculturales y deportivos. Más importante es aun el aporte, cuando se entiende que la autogestión de los implicados, tiende a ser invisibilizados por la concesionaria Blanco y Negro S.A., manifestándose de esta manera la dualidad entre una empresa con fines de lucro y una corporación con fines sociales y deportivos.

6.6 Reformulación a la ley 20.019.

En variados pasajes de la presente investigación, ha quedado demostrado que desde la implementación de la ley 20.019, el fútbol local ha perdido terreno dentro del campo de la sociedad civil, y ha avanzado paulatinamente hacia administraciones marcadas por leyes mercantiles, que salvaguardan a inversionistas y propulsores de estas lógicas privatizadoras. Esta premisa, citada en el marco teórico de esta investigación profundiza que estos hechos sociales responden a hitos globalizadores, en donde el campo político del fútbol se ha desprendido de su ideal sociopolítico y ha dado paso a lógicas neoliberales de la economía contemporánea. (Vergara & Valenzuela, 2014).

Marcados por esta coyuntura, desde dirigentes de la corporación, presidentes de filiales, deportistas del club y socios(as) corrientes del organismo, han expresado la idea de reformular o eliminar la actual ley 20.019 por un estamento legal que proteja la participación de los(as) socios(as) en los clubes del fútbol profesional chileno.

Las exigencias de esta reformulación han sido comunicadas a diputados del Congreso Nacional de la República de Chile a través de comisiones parlamentarias y redes de apoyos amparadas en las lógicas de la sociedad civil.

En dichas conversaciones con los poderes del Estado, socios(as) e hinchas han transmitido la problemática en cuestión buscando obtener el apoyo político que levante la participación de los(as) socios(as) en estos espacios organizacionales.

Sin embargo, este apoyo ha tenido muy poca repercusión dentro de los(as) diputados(as) del Congreso, siendo los congresistas del sector de la izquierda y centro-izquierda los más proactivos en la reformulación a la *ley 20.019 que regula a las sociedades anónimas deportivas profesionales*

6.6.1 El Modelo Alemán: transición y/o solución.

El discurso común que atraviesa de forma transversal a dirigentes de la Corporación y los(as) socios(as) de base de estos organismos, se direccionó en replicar el modelo alemán en Chile. Este modelo administrativo, buscó que el 51% de las acciones de una eventual sociedad anónima sea propiedad de los(as) socios(as), mientras que el 49% restante pertenezca a capital empresarial privado. En otros términos, lo que propone el modelo Alemán, es que los(as) socios(as) de las corporaciones deportivas, obtengan por obligación legal una mayor participación que los inversionistas asociados a estas sociedades.

La razón de estas opiniones, se sustentó en el éxito social y deportivo que el fútbol profesional alemán ha demostrado tanto en sus competiciones deportivas, como en las agrupaciones de socios(as) que estos organismos han patrocinado en su país.

Dentro de este modelo alemán argumentado por los(as) socios(as) entrevistados(as), se identificó una perfecta sintonía entre los eventuales éxitos deportivos y la confianza de sus adherentes en las actividades sociales que las instituciones generan:

“Me interesa mucho de lo que se habla como el modelo Alemán, que para mí es el ideal. Obviamente no podemos volver a lo antiguo, no podemos volver a las mañas que tenía el modelo antiguo. Hay que creer en las personas que participen, no podemos tener gente que viene a puro ganar plata a Colo-Colo, tiene que haber gente que quiera al club y que no venga solo con intereses personales”. (O.C, Presidente de Filial).

Similar a la cita anterior, surgieron argumentos que especificaron el obsoleto modelo de Corporación vivenciado en los últimos años del siglo veinte, añadiendo que bajo el actual parámetro legal un retorno al antiguo modelo de gestión sería bastante complejo:

“Yo creo que en el escenario actual está obsoleto, yo creo que es muy difícil volver al modelo de corporación y club social antiguo, creo en su momento se tuvo que quizás perfeccionar y cambiar ciertas cosas cachai. Pero ahora, volver a aplicarlo ahora, yo creo que es como casi imposible, porque es muy difícil sacar o eliminar la ley y es muy difícil sesgar a esta gente que entró a estos clubes, yo creo que siempre se puede hacer...no sé...aunque sea redundante puede ser el modelo alemán que es 51% son dueño los socios y todo eso... pero ya volver al modelo antiguo, que sería un sueño que digamos, pero es difícil” (J.T, Dirigente Corporación 2014-2018).

Sin embargo, el ideal de modelo alemán no es del todo absolutista en el pensamiento de los(as) socios(as) colocolinos(as). Un segmento de entrevistados(as) manifestó que esta forma de gestión es un paso para que el ideal de club Social y Deportivo (regido en un 100% por sus socios y socias), sea una realidad concreta en Colo-Colo.

En consecuencia, para algunos(as) entrevistados(as) el modelo alemán sólo busca ser un modelo transitorio entre el actual sistema de concesión, hacia uno en donde primen los valores de la democracia y la participación por parte sus adherentes:

“Creo que es una forma legítima de administrar el fútbol, no soy más papista que el papá, si existe una Sociedad Anónima que es administrada por los socios, yo no tengo gran problema. No me gusta que el socio tenga que comprar acciones necesariamente, pero podría equipararse a una cuota social, tampoco es tan raro. Lo que pasa es que ese modelo alemán tiene muy poco de democracia y de participación y ahí lo que me molesta un poco, pero es una forma en que muchos clubes, pueden administrar realmente por sus socios, o en este caso sus accionistas minoritarios que estaríamos siendo los socios.” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

A partir de lo anterior, la siguiente cita argumentó que el modelo alemán serviría como un paso de salida al actual sistema de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales:

“Yo creo que si instalamos el modelo alemán acá es un gran paso... Y con eso en parte yo quedaría conforme, que no quede todo en las manos de los privados y en las manos de los políticos... Yo lo veo como un medio, yo creo...Objetivamente es lo que yo creo, que es la realidad. Si me preguntas como me gustaría, a mí me gustaría volver a lo anterior pero profesionalizándolo, sacando a los políticos, la empresa privada, pero nada, es difícil” (J.T, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dicho lo anterior, las opiniones vertidas por los(as) socios(as) entrevistados(as) se contextualizaron en la coyuntura política de un pequeño grupo de parlamentarios que pretendieron reformular la ley 20.019 hacia los estándares del modelo alemán en cuestión. Sin embargo, el proceso legislativo de reformulación de la ley es de larga duración, y en la cual existirían trabas por parte de un grupo mayoritario de diputados cercanos a los principales mandamases de las sociedades Anónimas Deportivas.

A partir de las entrevistas aplicadas, se entiende que los(as) socios(as) colocolinos(as) quieren realizar los cambios institucionales por la vía legal y a través del dialogo con los representantes del poder legislativo, deportistas y socios de otros clubes.

Por lo tanto, el avance que los implicados han logrado señalar dentro de la institución, va paralelamente con el dialogo que se ha tenido con parlamentarios del legislativo y con agrupaciones de socios distintas a la realidad colocolina, pues cada club de acuerdo a la ley 20.019, tiene distintas modalidades de administración:

“... hicimos unas charlas en Agosto, en la cual me tocó organizar y fui parte de la mesa que se expuso, en ella estaba también Ignacio Walker, estaba Fernando Monsalve, e invitamos los representantes de Wanderers y Magallanes, que son las corporaciones que siguen vivas y de esos más que solamente de las concesiones, explicamos cuales serían las modificaciones de la ley de Sociedades Anónimas, ahí salió la idea de juntaros como agrupaciones y yo fui parte de las primeras reuniones de esa exposición, en la cual se juntaron la gran mayoría de equipos... estoy hablando que la gran mayoría no tiene Corporación, sino que son agrupaciones de hinchas, muchas llegaron desde la barra, somos muy distintos, somos muy distintos en nuestro trabajo, somos muy distintos en el nivel de pega que tenemos, nosotros estábamos muy avanzados, los chiquillos estaban súper atrasados en el trabajar...” (F.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

A modo de síntesis, cada uno de los(as) entrevistados(as) cree que el cambio del modelo administrativo del fútbol chileno se trabaja en distintos parámetros. En su mayoría, los(as) socios(as) entrevistados(as) son partidarios a realizar alianzas con otros clubes para forjar una modificación a la ley 20.019. Sumado a esto, se agrega que el apoyo parlamentario y el dialogo con todas las partes implicadas en la problemática en cuestión, permitirán avanzar a los(as) socios(as) de Colo-Colo hacia un modelo en donde el 51% o la totalidad del club sea administrada por sus adherentes.

6.7 Ideal de Club Social y Deportivo en la actualidad colocolina

Los(as) socios(as) entrevistados(as) expresaron distintos ideales en la constante construcción de un club. Sin embargo, existieron una serie de tópicos que generaron puntos de convergencia respecto a los cuestionamientos planteados por esta investigación. Dentro de estos, se encuentra la independencia corporativa del club, asumiendo la salida de la concesionaria; El ideal de ser fiscalizados por organismos estatales, para así salvaguardar el patrimonio económico del club; El ideal de reconstruir un club, bajo los valores de la participación y la democracia; La planificación de objetivos a largo plazo, que posicionen el deporte profesional en un alto nivel competitivo; Y por último, la vinculación entre el club y las distintas zonas locales del país.

Sumando a lo anterior y tomando como referencia el marco teórico de esta tesis, se desprende que un club Social y Deportivo es una organización que surge desde la sociedad civil misma, y que dentro de sus características fundamentales se encuentra la revitalización del organismo, a través de una organización establecida por directorios democráticos, que velen por los pilares fundamentales del organismo.

En consecuencia, la fundamentación de Mariano Grutchesty en su obra referenciada en el marco teórico de esta tesis, se equipara a los puntos bases que los(as) socios(as) desean establecer en Colo-Colo, los que se amparan en estructuras participativas, voluntarias y libres de acción en sus actividades y roles. Es por esta razón, que el presente capítulo, busca recapitular los principales hallazgos referenciados por los(as) socios(as), todos ellos basados en conceptualizaciones que ahondan en la salvaguardia de las organizaciones, la planificación institucional y la participación democrática de los organismos deportivos.

6.7.1 Fiscalización a los clubes.

Con el fin de evitar irregularidades que se vivenciaron en los clubes previo a la promulgación de la ley 20.019, los(as) socios(as) expresaron la urgente necesidad de instalar desde los poderes del Estado una exhaustiva revisión y fiscalización hacia las actuales corporaciones deportivas.

A partir de estos hallazgos, los(as) socios(as) y dirigentes de la Corporación, han propuesto que el Estado debiese castigar legalmente a aquellos personeros que cometan actos ilícitos dentro de un Club Deportivo, de esta manera, se evitaría cualquier acto de irresponsabilidad por parte de los mandamases de la institución:

“El club tiene hartas instancias, comisión revisora de cuentas y hartas instancias, pero adicionalmente, eso me parece trascendente, no basta y se demostró que por algo llegamos a la quiebra y les dimos el argumento para que nos privatizaran absurdamente, eso no basta si es que no existe una responsabilidad penal que hoy día no hay en las corporaciones sin fines de lucro. Si existiese una responsabilidad civil y penal de los directores y dirigentes, si no se modifica esto no tiene sentido, para mi es que las corporaciones sean fines de lucro y de esencia democrática, con responsabilidad civil y penal a los directores”
(F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

En consecuencia, distintas expresiones señaladas por los(as) socios(as) y socias de Colo-Colo, viene a refutar la idea de los actuales defensores del modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, quienes bajo su visión empresarial han argumentado que el modelo de corporaciones genera estados de insolvencias económicas en la instituciones deportivas. Dado lo anterior, el ejemplo de los(as) socios(as) de Colo-Colo al refutar y solicitar castigo legales a los actos de irresponsabilidad dirigenal dentro de los clubes deportivos, demostró una nueva cara a la forma de administración en los organismos deportivos, en la cual la democracia, la justicia, la participación y la responsabilidad vienen a ser los principales pilares de una institución.

6.7.2 Ideal democrático, participativo e inclusivo.

Los socios y socias de Colo-Colo señalaron que no debiese existir una concesionaria o Sociedad Anónima que influya en las decisiones de una institución deportiva. Esto se debe ya que las entidades con Sociedades Anónimas Deportivas, toman decisiones de acuerdo al poder

accionario de sus integrantes, y no por el bien común del organismo, manifestándose de esta forma, una actitud tiránica frente al resto de los integrantes de la institución.

Paralelamente, los(as) socios(as) de Colo-Colo creen que un club debe constituirse bajo parámetros democráticos que defiendan la participación, la solidaridad y el espíritu deportivo entre sus integrantes. Dado esto, un entrevistado especificó que un club debe tener latente sus principios fundacionales, en donde el carácter solidario, participativo y democrático deben ser los pilares fundamentales de su existencia:

“El ideal en el fondo es retomar los principios fundacionales, creo yo... Un club solidario, participativo, bueno por supuesto sin una Sociedad Anónima que administre el fútbol profesional, amplio, democrático” (M.F, Socio de Colo-Colo).

Similar a la idea anterior, otro entrevistado argumentó que la actividad territorial del club fortalece a gran escala la vida social del organismo, señalando que un “Club Social y Deportivo” no solo contribuye en la amistad entre los(as) socios(as) del club, sino que también influye en la vida social de una misma vecindad en la que el organismo tiene presencia activa:

“Entonces cuando empiezo a pensar en un club, pienso en un club que incluye. Pienso en un club para la gente, y donde se puede expresar para la gente...En las filiales puedes trabajar socialmente por la gente, ese que tiene el espíritu deportivo, de competir por tu club, de hacer ramas deportivas de hacer ramas de diversión, juntarse, divertirse, está comprobado que el chileno que hace 30 años atrás tenía un promedio de 10 amigos, hoy día tiene 3 amigos. Es juntarse...” (F.F, Socio de Colo-Colo).

Los(as) socios(as) argumentaron que las directivas de los clubes deben ser elegidas democráticamente por sus socios y socias. De esta forma, cada voto del socio u socia debe tener la misma cuota de poder y responsabilidad que los otros votantes. Es decir, el voto del socio debe ser similar para todos los integrantes de la Corporación, rompiendo de esta forma los

cánones estipulados por las Sociedades Anónimas Deportivas, en cuyos casos el voto de la persona se determina de acuerdo al peso monetario de sus acciones en la institución.

6.7.3 Planificación deportiva dentro del club

Sumando a lo anterior, los(as) entrevistados(as) señalaron que en Blanco y Negro S.A. no existe una planificación deportiva acorde al proyecto histórico de Colo-Colo. Por lo tanto, es primordial para el buen funcionamiento del organismo que todos los clubes deportivos tengan metas y objetivos determinados a la realidad financiera y deportiva del club:

“Yo creo que una corporación, es democrática, y cuando existe la democracia. En el caso del club, cada 4 años uno puede presentar un proyecto que espero que la gente sea consiente, entonces el socio sea consiente, por lo tanto cuando vote, vote por un proyecto, por Monsalve, por quien sea. Debiese votar por los logros deportivos, si es que recuperamos totalmente Colo-Colo ¿Qué implica los logros deportivos? Traer un DT de tales características, traer jugadores determinados y posicionarse metas, como por ejemplo la Libertadores o instancias finales de torneos internacionales. Tener un proyecto económico, tener solidez económica y tener proyecciones deportivas...” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

Además, esta planificación deportiva tiene que ir de la mano con los proyectos que se presentasen en un eventual club deportivo amparado en la democracia participativa, donde la rotación de sus dirigentes sea establecida por periodos determinados de tiempo, con el fin de aplicar alternancia en los poderes directivos. Dado esto, los(as) entrevistados(as) señalaron que Blanco y Negro S.A. no mantiene una planificación deportiva para su primer equipo profesional de fútbol, acusando que el cortoplacismo y el fuerte personalismo de los accionistas mayoritarios, logran fijar de una forma mezquina los objetivos de todo el fútbol en Colo-Colo.

Además, señalaron que desde Blanco y Negro S.A. no existe una planificación vinculante entre la práctica deportiva y la población chilena, es por esto que dentro del ideal de “club

social y deportivo” los(as) socios(as) de la Corporación ya se encuentran trabajando en la construcción de talleres que acerquen el deporte y la participación ciudadana en estas temáticas.

De esta forma, el presente ideal deportivo señalado por gran parte de los(as) entrevistados(as), debe ser construido por la participación de sus integrantes, la vinculación deportiva con la comunidad y el proyecto deportivo de la directiva de turno basado en metas a corto, mediano y largo plazo. Es por todo esto, que este ideal debe tener el apoyo tanto de sus socios(as), la sociedad civil y de los poderes del Estado para que la práctica social y deportiva del país, tome un giro distinto a lo que actualmente Blanco y Negro S.A. y las distintas Sociedades Anónimas Deportivas del país, accionan en su modelo de administración.

De esta forma, la transversalidad en las opiniones vertidas resalta el carácter social del deporte en Chile, en donde los(as) entrevistados(as) realizaron una profunda crítica al modelo de socioeconómico imperante el cual no genera incentivos para la promulgación del deporte en nuestro país. A raíz de lo anterior, la planificación deportiva que los(as) socios(as) colocolinos(as) explicaron a través del discurso y acciones empíricas, logra tener sentido al vislumbrarse la creación de talleres deportivos asociados a disciplinas del fútbol, básquetbol y voleibol por parte de los mismos integrantes del Club Social y Deportivo Colo-Colo

De esta manera en su reflexión, los(as) socios(as) colocolinos(as) logran comprender que este ideal de club deportivo se tiene que ir construyendo a medida que se vayan ganando pequeñas batallas a la concesionaria que actualmente coapta los planes de gran parte de socios y socias en la creación de talleres bajo el nombre de Colo-Colo.

De similar forma, consideran que el crecimiento del deporte en Chile debe ir subsanándose con presiones políticas hacia los estamentos del Estado, para que desde allí se generen planes e incentivos en la promulgación de las variadas disciplinas deportivas. Además, consideraron que a través de la sociedad civil, se ha generado una cierta resistencia en la apertura de distintas disciplinas deportivas, no obstante consideraron necesario el vínculo entre los gobiernos y la ciudadanía para el acrecentamiento de la vida sana en nuestro país.

7. Conclusiones

7.1 Incorporación de Blanco y Negro S.A. a través de la ley 20.019.

La incorporación de Blanco y Negro S.A. se da en un contexto socioeconómico marcado por la despolitización y la segregación de los actores de la sociedad civil en distintas esferas de la sociedad chilena. A partir de esto entender que la coyuntura neoliberal, en la cual se dio la transformación de Colo-Colo, desde una Corporación sin fines de lucro hacia una concesión de capitales privados, respondió a las lógicas mercantiles que han sido avaladas en el Chile de las últimas décadas.

De esta forma, el mediático cambio institucional por el cual atravesó Colo-Colo, desde su quiebra en el año 2002 hasta su capitalización a Blanco y Negro S.A., manifestó una serie de factores socioeconómicos encuadrados por los teóricos de las ciencias sociales.

A partir de esto, se entiende que el neoliberalismo, como sistema socioeconómico hegemónico en Chile resultó ser amparado por la despolitización de la sociedad, el individualismo, la desigualdad y la competitividad que dio el sustento racional para que Colo-Colo cambiara sus lógicas administrativas.

De esta manera, durante el debate y construcción de la ley 20.019, se manifestó la fuerte hegemonía política de sus propulsores. Esto, enmarcado en un escenario neoliberal de la política chilena, la cual, desde su punto de vista ideológico, debilitó todos los discursos alternativos a la construcción privatizadora de la sociedad.

En consecuencia, durante las entrevistas efectuadas en esta investigación, los(as) socios(as) de Colo-Colo mantuvieron las suspicacias respecto a la segregación vivida en el debate legislativo de la ley 20.019. En ellas, acusan que en los momentos de su construcción legal, no se levantó la opinión de los(as) socios(as) afiliados(as) a los organismos del fútbol local, lo que perjudicó de tal manera a las corporaciones deportivas que hasta ese momento se encontraban activas en su funcionamiento institucional

En relación al ámbito político, los(as) entrevistados(as) señalaron que personeros de la Concertación, como de la Derecha política, confabularon en conjunto para levantar la ley 20.019. A partir de este antecedente, logra tener sentido la referencia teórica de (Lechner,

1982) quien argumenta que el Estado, como autoridad impersonal, sólo es un artificio contractual que garantiza la propiedad privada, el mercado y la autonomía individual. Para el caso de esta ley en cuestionamiento, el legislativo buscó salvaguardar el espíritu privado de las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, por sobre el carácter social de las instituciones deportivas, que se construyeron con los avances sociales del siglo veinte.

Lo anterior, garantizó que las instituciones del fútbol local comenzasen a dar un giro hacia lo neoliberal, emparejándose de esta forma a las otras áreas de la economía nacional que ya se encontraban insertas bajo esta excesiva privatización social.

“Es cosa de ver que después transversalmente los sectores políticos que dominan, ya sean ex concertación, actual Nueva Mayoría y la derecha, ellos transversalmente estuvieron a favor de instalar este modelo. Entonces más allá de quien administrara las platas del Estado, transversalmente tenían esa visión de que era lo recomendable, de que esto era beneficioso. Y más aún, después muchos de estos tipos terminaron vinculados en las instituciones deportivas. El caso de Piñera es el más decidor de todos, pero él no fue el único.” (E.B, Dirigente Corporación 2014-2018).

Por lo tanto, la promulgación de ley 20.019, que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, es una de las tantas leyes que salvaguarda las lógicas neoliberales imperantes en Chile. El estamento legal propició que los grandes poderes políticos y económicos ingresaran al fútbol local de forma directa y sin contratiempos, lo que favoreció en cierta medida a la inversión y privatización de una disciplina, que hasta finales del siglo veinte, se encontraba enfocada en un rol socio-deportivo.

Dado esto, la génesis de la ley 20.019 no está ajena a la teoría señalada por Tomás Moulian. El sociólogo, en variados de sus postulados, señala que la excesiva lógica neoliberal, amparada por el exitismo mercantil de los años noventa, conlleva a variados cambios socioeconómicos en Chile. Para esta investigación, algunos de estos cambios se visualizaron en

el deporte local, que por motivos internos y externos de las instituciones del fútbol profesional de Chile, cambiaron sus visiones de mundo hasta llegar a la homologación de las lógicas capitalistas.

De esta manera, las variadas crisis financieras, que azotaron a los clubes profesionales del fútbol local, sirvieron como excusa del poder legislativo para la promulgación de un modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. Un ejemplo simbólico de esta realidad empírica, fue la quiebra de Colo-Colo y su posterior administración por Blanco y Negro S.A.

Por lo tanto, es fundamental señalar que los intentos por instaurar una Sociedad Anónima en Colo-Colo, no provienen desde una idea antojadiza de la elite política de esos años. Según lo especificado en los antecedentes de esta investigación, los primeros planes para concretar un modelo empresarial se idearon dentro del contexto interventor del BHC en plena dictadura cívico-militar.

Los(as) socios(as) más instruidos(as) en la historia colocolina reafirmaron la hipótesis sobre el deseo de las elites empresariales por controlar los destinos económicos de Colo-Colo. Este hecho logra tener su desenlace al concretarse la intencionalidad directa del Estado, que amparó el modelo privatizador del fútbol local, decretando la quiebra de la institución y, paralelamente, promulgar la ley 20.019 que protege estas lógicas administrativas.

A raíz de lo anterior, la administración de Blanco y Negro S.A. se inició dado los parámetros de concesión indicados en la ley 20.019, posicionando a los defensores y opositores de este modelo en un espacio desigual respecto a las oportunidades de control en las instituciones deportivas.

A pesar de esto, y como en todo orden de conflictos amparados en la sociedad civil, la corporación de Colo-Colo ha identificado ciertos puntos legales que permiten acrecentar su poder en contraposición al control de Blanco y Negro S.A. Estos hallazgos permiten a los(as) socios(as) establecer un directorio corporativo y, además, seleccionar a dos directores dentro de la mesa gerencial de Blanco y Negro S.A. Esta acción generó una serie de discrepancias internas en la forma de entender el rol de las instituciones deportivas en el país, manifestándose de esta forma dos visiones contrapuestas en una misma institución.

En base a lo anterior, algunos(as) socios(as) entrevistados(as) dieron a entender que al ser Colo-Colo uno de los primeros clubes en adoptar la modalidad de concesión, manteniendo la vida orgánica de la Corporación, hace que las otras Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales del fútbol chileno tomaran como ejemplo concreto el conflicto legal entre la Corporación y Blanco y Negro S.A.

Esta experiencia ocasionó que las distintas Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales formularan contratos más restrictivos respecto a la participación de los antiguos socios en las directrices de las nuevas instituciones del fútbol local. Un ejemplo de esto, es el Club Universidad de Chile, cuya Corporación de Socios(as) (CORFUCH) quedó inhabilitada luego de su quiebra y posterior arribo de la concesionaria Azul-Azul S.A.

Profundizando respecto al objetivo específico, se entiende que todos los(as) entrevistados(as), independiente de su tiempo como socio(a), ya sean dirigentes o simplemente socios(as) comunes, sostienen que la quiebra de Colo-Colo fue un hecho de culpas compartidas entre el mal manejo financiero del club y la sesgada intención del Estado por hacer quebrar a la institución a favor de los grandes empresarios del país. Además, argumentan que todo lo sucedido en Colo-Colo, desde su quiebra hasta la llegada de Blanco Y Negro S.A., sirvió como simbolismo para posicionar la nueva forma de administración en los clubes del fútbol profesional chileno. Este accionar, según los(as) propios(as) entrevistados(as), fue armado cabalmente por los aparatos políticos, financieros y comunicacionales en beneficio de empresarios que buscaban la popularidad del fútbol, como trampolín de visibilidad política y comercial.

Asimismo, sostienen que el conflicto en cuestión debe ser mirado bajo la lupa de cualquier problemática sociopolítica. Por lo tanto, uno de los objetivos de la ley, además de posicionar a las elites en una esfera de mayor visibilidad, permite a los partidos políticos utilizar el fútbol con fines electorales, como fue el caso de Sebastián Piñera y su posterior llegada a la Moneda en el año 2010.

Los(as) socios(as) más activos(as), dentro de esta lucha contra el modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, entienden y reflexionan que más allá de empoderar

socialmente a la Corporación, deben generar una cierta conciencia en el ambiente colocolino, para así, posicionar públicamente al Club Social y Deportivo Colo-Colo, como el organismo válido de las directrices administrativas del fútbol profesional.

A partir de esta reflexión, toma validez lo señalado por Habermas quien señala que los clubes deportivos son parte de la sociedad civil, y que frente algún conflicto de carácter económico u estatal, esta esfera debe elevar el poder comunicacional hacia la opinión pública, posibilitando de esta manera una cierta resistencia a las lógicas mercantiles que afecten el entorno de un ciudadano insertado en estos espacios. (Habermas, 1992). Asimismo, esto lo comparte Omar Aguilar quien considera que el fortalecimiento comunicativo en la sociedad civil, logra impedir que el mercado se encuentre por sobre los ciudadanos, lo cual fortalece en gran medida a las agrupaciones que integran a la sociedad civil misma. (Aguilar, 2006).

Por lo tanto, los(as) socios(as) colocolinos(as), en su calidad de actores sociales insertos en la sociedad civil, comprendieron que la quiebra del club en el año 2002 sirvió como un simbolismo previo, para que la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales se levantara como el documento ordenador de la vida administrativa de Colo-Colo y el resto de los clubes del fútbol profesional Chileno.

7.2 Significados asociados a Blanco y Negro S.A.

En base a lo referenciado, el campo sociológico, que comprende todo lo relacionado con el fútbol mundial, demuestra que esta disciplina deportiva ha cedido terreno en su esfera política de la sociedad civil para encaminarse, bruscamente, hacia las leyes del mercado enraizados en el neoliberalismo global (Vergara & Valenzuela, 2014).

Dado esto, el caso de Colo-Colo, desde su quiebra hasta la implementación y gestión de Blanco y Negro S.A., tiene similitudes a los hechos mencionados por los teóricos especificados en la sociología del fútbol contemporáneo. A partir de esto, la presente investigación logra levantar variadas opiniones vinculadas a la concesionaria administradora del fútbol profesional de Colo-Colo. Estas opiniones están determinadas por las acciones y el contexto temporal, en el cual, el entrevistado rememora el rol de Blanco y Negro S.A. en la institución.

En su inicio, la campaña comunicacional, ejecutada desde Larraín Vial S.A. para la aprobación del proyecto de Blanco y Negro S.A., tuvo como receptor a una Corporación en quiebra y una hinchada atemorizada por la crisis financiera y deportiva que atravesó Colo-Colo en los primeros años del siglo veintiuno. Este proyecto de Larraín Vial S.A. ofreció sanear el estado financiero de Colo-Colo, remodelar el Estadio Monumental y posicionar al organismo en la alta competencia internacional. Sin embargo, de estas promesas ninguna resultó exitosa, lo que generó un profundo malestar debido a las falacias y el espíritu tecnocrático argumentado por los defensores del nuevo modelo de gestión.

Los(as) entrevistados(as) señalaron no haberse ilusionado con el proyecto de concesión demostrado por Blanco y Negro S.A. Esta desconfianza radicó por el carácter lucrativo de la empresa y por la deslegitimación del pacto de concesión, firmado por Cristian Varela en la Corporación y los representantes de la concesionaria.

Es menester resaltar que todos los significados asociados a Blanco y Negro S.A. son epítetos negativos desde su creación, implementación y gestión. Estas opiniones resaltan con mayor vehemencia en las argumentaciones plasmadas por los(as) socios(as) que pertenecieron a la Corporación durante los años 2002 a 2005 y que vivenciaron el profundo cambio del fútbol chileno, desde su antiguo modelo de corporaciones hasta la llegada del modelo empresarial que los segregó de la vida institucional del organismo.

A raíz de estos cambios, distintos teóricos señalan que el modelo neoliberal se acopló al fútbol chileno no sólo en términos de espectáculo, sino que también en la forma de administrar su institucionalidad. Esto conllevó a que las nuevas Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales transformaran a los(as) socios(as) de los antiguos clubes deportivos, en meros consumidores, sin posibilidad de determinar en las directrices de estas entidades (Ovalle & Vidal, 2014).

De esta manera, con la vorágine de cambios estructurales que se iniciaron desde el antiguo modelo de Corporaciones hasta la llegada de las Sociedades Anónimas Deportivas, simbolizadas por Blanco y Negro S.A, se activaron distintas opiniones en relación a la profundización de un modelo basado en la privatización.

Al recordar los primeros años de administración, los(as) socios(as) manifestaron su rechazo al accionar de Blanco y Negro S.A. Esta actitud se debió a la postura valórica de los(as) entrevistados(as), quienes no toleraron el ánimo lucrativo y el carácter anti-democrático que la concesionaria demostró. A pesar de esto, admitieron que distintos hinchas del universo colocolino(a), especialmente los(as) que no fueron socios(as) de la Corporación en los primeros meses de gestión empresarial, se ilusionaron con los éxitos deportivos expresados en el año 2006. De esta forma, el buen ambiente deportivo, plasmado en ese periodo, sirvió como argumento simbólico a los propulsores del modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, quienes homologaban estos logros con los nuevos métodos de tecnocracia empresarial.

“... si pos, lo que todo el mundo quiere es ganar La Libertadores, traer mejores jugadores y enaltecer al club y eso...pero yo no sentí que Blanco y Negro S.A. era gente de fútbol, yo no los conocía, no estaban inmersos en este mundo. Era gente del mundo empresarial. Ya, podís tener buen manejo económico y de empresas. Pero viejo, aquí no te estás metiendo en una empresa, aquí te está metiendo en un club social, en un club que tiene mucho arraigo popular. Aquí no puedes manejarlo a tu pinta, como tu empresa, en donde viene el cliente te reclama y te haces el hueón, aquí si te haces el hueón te queda la cagá... ¿Cachái? Entonces yo sentía, sinceramente donde se estaban metiendo ellos” (F.F, Socio de Colo-Colo).

Entre otras reflexiones efectuadas por los(as) entrevistados(as), la imagen que buscó proyectar la concesionaria ha perdido fuerza con los avances de socios(as) y filiales que se han conformado desde la Corporación. Dado esto, se logra identificar en los(as) socios(as) del club una cierta ilegitimidad hacia la administración de Blanco y Negro S.A., debido al quebrantamiento de ciertos valores éticos dentro de una institución socio-deportiva. Estas

argumentaciones apuntan a la ineficiencia en responsabilidad social, actitudes ilegales, usurpación de bienes e incapacidad de gestión en políticas atléticas:

“Es una empresa de esas antiguas, de las empresas que generaban solamente lucro para sus dueños y no bienestar para la gente” (R.F, Dirigente Corporación 2014-2018).

“Son usurpadores, porque quieren apropiarse de todo lo que no les corresponde, por una cuestión netamente que los que están acá en Blanco y Negro buscan tener poder. Tener poder porque ellos simplemente quieren... y eso me molesta, por eso son usurpadores porque no les corresponde estar donde están”. (S.P, Presidente de Filial).

“Se me viene a la mente....una mafia, al tiro la considero una Mafia... Blanco y Negro S.A. es una mafia, es un juego un capricho de unos pocos, que tienen tanta plata en verdad. Y que juegan con este equipo” (P.C, Dirigente Corporación 2014-2018).

Dada esta problemática, y la latente deslegitimación hacia las políticas empresariales de Blanco y Negro S.A., la formulación de un ideal de Club Social y Deportivo logra revitalizarse al demostrar la ineficiencia de la concesionaria en ciertas temáticas.

Los(as) socios(as) colocolinos(as) han logrado, a través de la participación, la construcción de espacios socio-deportivos que el mismo modelo de gestión empresarial no ha tomado en cuenta, dado su carácter neoliberal de administración.

Por lo tanto, esta investigación ha logrado determinar que detrás de cada crítica vinculada a Blanco y Negro S.A., se levanten ciertos espacios asociados al bienestar corporativo del club, ligando acciones sociales y deportivas, que nutren ciertos significados a esta experiencia reconstructora en la vida del Club Social y Deportivo Colo-Colo.

7.3 Significados asociados a la Corporación.

En las entrevistas aplicadas en esta tesis, se identificaron distintos significados asociados a la Corporación, los que dependen del momento histórico desde el cual se reflexiona. En estos relatos se identifican tres momentos relevantes para la historia contemporánea del club: los años cincuenta y noventa, la quiebra del año 2002 a 2005 y la actual concesión de Blanco y Negro S.A.

Al rememorar el periodo anterior a la quiebra, específicamente entre los años cincuenta y noventa, los discursos de los(as) socios(as) demostraron una carga melancólica en torno a la vida social de esa etapa. En las entrevistas, relatan que la adherencia a la institución se dio mayoritariamente por razones familiares, sociales y el sentido de pertenencia que un individuo tenía hacia el organismo. Comentando distintas anécdotas vinculadas al fútbol de Colo-Colo, la vida social del club y vivencias de niñez que marcaron sus primeras visitas a un estadio.

Dentro de estas variadas vivencias, se da a entender que en el periodo previo a las lógicas empresariales instauradas en Colo-Colo, existió una perfecta sintonía entre la vida social y deportiva dentro de la institución. A partir de esto, toma concordancia las argumentaciones teóricas de Grutchestky, quien señala que en la historia de los clubes deportivos vinculados a la sociedad civil, se encuentra una estructura participativa basada en la sociabilidad y la organización (Grutchestky, 2015). En las entrevistas, esto se reflejó en los beneficios que los(as) socios(as) pudieron rememorar en atención médica, ayuda social y derecho a voz y voto en los distintos espacios que el organismo entregaba en sus sedes sociales:

“Yo sé la historia desde los años 50 por ahí. En los 60, antes de la sede de Cienfuegos, Colo-Colo tuvo su sede en Roberto Breto, la calle que ahora se llama Túcapel Jiménez, y ahí tuvo una sede, no tan grande como la de Cienfuegos, que antes se llamó Roberto Breto, y ahí incluso teníamos dentistas para ir. Todos los atendió un dentista y uno se podía atender y listo...y era bueno po.” (J.R, Socio de Colo-Colo).

Esta narrativa referenciada, se logra determinar por el contexto social de la década de los años 50 y 60, en donde la asociatividad de los sujetos aún no se quebrantaba por el intervencionismo militar y neoliberal de las décadas posteriores. Además, se dilucida una serie de relatos históricos que se heredaron desde el núcleo familiar. En dichas narraciones, destacaron la importancia de los familiares ascendentes para la incorporación de nuevos simpatizantes al club deportivo.

“Nosotros nos hicimos socios juntos con mi papá. Mi viejo no era socio antes, se hizo socio él y luego me hizo socio a mí. Probablemente mi viejo se hizo socio de la forma que se hacía socio el 90% de los colocolinos. Por ejemplo: Había que comprar entradas a la calle Cienfuegos y solo quedaban entradas para socios. Entonces se tuvo que hacer socio no más, después se dio cuenta que era una ventaja ser socio, entonces se fue interiorizando y él me hizo socio a mí” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Al rememorar lo sucedido en la década de los años noventa, los(as) socios(as) tienen una serie de críticas en torno a las directrices institucionales que se vivenciaron en ese periodo. Algunos dieron a entender malos manejos económicos y actitudes antidemocráticas que conllevaron a un contexto de desorden institucional:

“Lo que pasa es que todo el proceso que vivió Colo-Colo antes de la quiebra, cuando era Club Social, fue como te decía, fue muy oligárquico, y había mucha gente que se enriqueció con eso, a través de los contratos, y no había ningún control legal, entonces se planteó mucho la necesidad de crear un marco legal que protegiera la administración del club pos” (JL.B, Socio de Colo-Colo).

Dadas estas referencias, distintos(as) entrevistados(as) acusaron fuertes personalismos de las directivas de turno frente el escenario económico que comenzaba a vislumbrarse. De esta manera, desde el punto de vista teórico especificado en esta tesis, se determinó una

contradicción con los principios democráticos y participativos que un club deportivo debe promover para considerarse una agrupación basada en la sociedad civil.

En el presente, los(as) socios(as) entienden que la fuerte intromisión de los aparatos hegemónicos durante la quiebra de Colo-Colo, debió enfrentarse con una alta participación social tanto de los mismos integrantes del club, como de la sociedad civil a través de las redes de comunicación correspondientes. Sin embargo, la condición socioeconómica del país, basada en el individualismo del neoliberalismo local, se sobrepuso a la problemática central de Colo-Colo, que se expresó con el estado de insolvencia del club y posterior privatización.

Los significados que se lograron identificar rememoran la sorpresa, el temor y la tristeza sobre el estado de quiebra del club. Además, dan a entender que el estado de insolvencia fue la puerta de entrada para la nueva modalidad administrativa de concesión.

“...y en algún momento es que, empieza a sonar la figura de que Colo-Colo se va vender, que Colo-Colo va ser de un privado, y ahí gente un poquito mayor, dice -es ahora el momento de actuar porque a Colo-Colo lo van a vender. A nosotros ya nos hacía sentido lo que iba a pasar en el club ya que mediáticamente se posicionaba que las Sociedades Anónimas eran la salvación del fútbol...y nosotros que teníamos una opinión distinta, era casi ir al paredón el cuestionar el modelo. Y ahí comenzó a nacer toda la preparación que iba a venir, y todos los temores de todo lo que iba a venir. Después se sumaron otras personas y otros actores, y comenzaron a preparar proyectos alternativos a lo que era la llegada de Blanco y Negro.” (E.F, Socio de Colo-Colo).

Posterior a la quiebra de Colo-Colo, se da inicio al periodo concesionario de Blanco y Negro S.A. Los(as) socios(as) argumentaron que en los primeros años de concesión, se vivenció el debilitamiento social y deportivo del organismo entreviendo el cierre de ramas deportivas, el decrecimiento del padrón social y el traspaso económico del club a las arcas financieras de Blanco y Negro S.A. Estas acciones lograron que el debilitamiento de la Corporación bordeara

hacia una eventual clausura, que de haberse concretado, habría generado el control absoluto de Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo.

Referenciado en el marco teórico de esta tesis, se señaló que los principales clubes deportivos del mundo están sufriendo los embates de las lógicas tecnocráticas en su forma de organización. Estas acciones abren paso a que estas instituciones deportivas, busquen una regularización institucional vía sociedades Anónimas Deportivas (Villena, 2003). Este hecho, desde la perspectiva teórica, tiene bastantes similitudes con el caso del Club Social y Deportivo Colo-Colo: la pérdida del control institucional de sus dirigentes, sumado al desgaste de valores democráticos y participativos de sus adherentes, ocasionaron que las arremetidas tecnocráticas ingresaran al organismo a través del modelo neoliberal expresado en Blanco y Negro S.A.

A raíz de este conflicto, durante los primeros años de concesión, los(as) socios(as) colocolinos(as) buscaron empoderar a la Corporación en contraposición al motor lucrativo de la concesionaria: iniciaron nuevos talleres deportivos, aumentaron el padrón de socios(as), recuperaron las ganancias económicas de la Corporación y permitieron la ampliación de distintas filiales a lo largo de todo el territorio nacional.

Respecto a este empoderamiento, es menester situar que las acciones detalladas por los(as) entrevistados(as) logran ser igualadas al concepto de actor social en la sociedad civil. En el marco teórico se conceptualizó que todos aquellos que luchan por la reivindicación de la libertad y contra la mercantilización de todos los aspectos de la sociedad, son actores sociales responsables de su propio sentido (Touraine, 1994) . De igual manera, esta conceptualización tiene ribetes similares a lo plasmado por (Salazar, 1999) y (Garretón, 2001), teóricos que comprenden la importancia de las acciones de los actores sociales en la actual coyuntura socioeconómica de Chile, y en la cual Colo-Colo, desde la mirada de sus socios(as), han sido partícipes del despojo y la reorganización frente a las lógicas capitalistas.

De esta manera, la reflexión que entregan estos actores sociales del club Social y Deportivo Colo-Colo, va de la mano con el sentido de pertenencia, responsabilidad y comunicación, al momento de levantar estas acciones que protegen y empoderan al club frente a Blanco y Negro S.A.

“Es súper bonito participar en el club, pero al final es un desafío importante, cómo te decía, también hay que tener preparación, no solo es ir con las ganas, tienes que prepararte un poco para todo lo que está pasando, tratar de conversar harto con la gente, con los socios, ver cómo puedes ayudar, también preparar a tu gente o sea a la gente de las escuelas, al final ellos serán el futuro...” (O.C, Presidente de Filial).

La visión que tienen los(as) socios(as) demostró orgullo por el trabajo construido desde las filiales y las ramas deportivas levantadas por los integrantes del club. Sin embargo, consideraron que la construcción de estos proyectos debe ser siempre amparada por el ideal participativo de un club deportivo, y que estas acciones deben velar por el bien de la agrupación en contraposición a lo planteado por Blanco y Negro S.A.

“Bueno, es esperanzador, es un trabajo sin duda muy complejo, muy arduo, requiere mucha voluntad, mucho trabajo, y sobre todo paciencia. No es manejar una empresa, no es una simple sociedad, no es manejar una simple corporación, esto lleva mucha pasión, por lo tanto implica muchas formas distintas de pensar apasionadamente. Por tanto existen muchas críticas, a veces se confunden enemigos, pero yo estoy esperanzado, hemos ordenado bastante el club” (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

Por lo tanto, es fundamental señalar que los significados asociados hacia la Corporación, se sustentan dependiendo del contexto histórico del organismo. Por ejemplo, cuando los(as) socios(as) rememoran la vida corporativa del club (antes de la quiebra), lograron señalar ciertas vivencias melancólicas asociadas a los vínculos familiares y sociales identificados en los procesos de socialización primaria y secundaria.

Al rememorar la época de la quiebra (2002-2005), la desazón y desinformación marcaron transversalmente los discursos de los(as) socios(as) entrevistados(as). Dando a entender que

este periodo de desorganización institucional, segregó fuertemente el espíritu democrático de los(as) socios(as) del organismo

Respecto a las miradas a la Corporación en el periodo de concesión, se logró determinar una fuerte crítica a Blanco y Negro S.A., lo que conllevó hacia una reflexión que enalteció las acciones demostradas por el club, en paralelo al modelo de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. Asimismo, el significado transversal que los(as) socios(as) demostraron para este periodo, se tradujo en orgullo por las labores realizadas: ramas deportivas, beneficios sociales, conformación de directorios, descuentos en eventos deportivos, entre otras más.

Todas estas acciones han acrecentado el ideal de club deportivo anhelado por los(as) socios(as) más activos dentro de esta coyuntura. Sin embargo, cada una de estas gestiones activó el malestar de un sector de Blanco y Negro S.A., los cuales han iniciado acciones legales para entrapar las labores de la Corporación. Estos hechos logran demostrar, sociológicamente, una dialéctica entre quienes velan por los valores de un club deportivo y otros que salvaguardan el espíritu mercantil del deporte

7.4 Visualización al futuro de Colo-Colo desde el actual escenario de concesión.

Como se ha señalado en esta investigación, el actual modelo socioeconómico ha ocasionado el quebrantamiento de la asociatividad de los sujetos en distintas agrupaciones de la sociedad. A pesar de esto, las entidades de la sociedad civil, quienes han sido trastocadas por este paradigma llamado neoliberalismo, han logrado contrarrestar los avances de este modelo, reconstruyendo acciones que permiten el bienestar en la actual coyuntura social.

Frente a esto, el caso de los(as) socios(as) colocolinos(as), quienes en su calidad de actores sociales, han permitido el progresivo avance de sus acciones, en busca de los valores que un club deportivo debe promover en la comunidad

Por lo tanto, la reconstrucción del tejido social dañado por el intervencionismo mercantil, tiene relación con los progresos organizativos que los(as) socios(as) de Colo-Colo han realizado en los últimos años, expresándose de esta forma: avances sociales, deportivos y democráticos, que han permitido el empoderamiento progresivo del organismo, en

contraposición a las lógicas neoliberales que han cooptado estos espacios tanto en Colo-Colo, como en el resto del país.

Sin embargo, y a pesar de los avances demostrados por los(as) socios(as) colocolinos(as) en el acrecentamiento socio-deportivo, los sectores hegemónicos, que han sido beneficiados por el presente modelo económico, han activado sus fuerzas legales para impedir el fortalecimiento de la Corporación en la actual coyuntura institucional³⁰

A pesar de los conflictos legales en los que se ha visto envuelto la Corporación tras las querellas presentadas por el sector reaccionario de Blanco y Negro S.A., los(as) socios(as) de Colo-Colo han conllevado su vida social y deportiva en paralelo a los embates judiciales iniciados por la vereda de la concesionaria. De esta manera, los discursos asociados al tópico presente, logran tener referencia a los conflictos judiciales en los que ha estado envuelto el Club Social y Deportivo Colo-Colo. Algunos(as) socios(as), han proyectado escenarios conflictivos debido a las arremetidas legales que puedan impedir el progresivo acrecentamiento del club en materia socio-deportiva.

“Complejo, complejo hoy en día el club tiene dos demandas casi perdidas con Blanco y Negro, y una de ellas tiene que ver con la congelación de la Corporación, vale decir que no tenga ramas asociadas, que no tenga camisetas propias, que no tenga en el fondo las filiales no puedan proyectar a proyectos concursables, en ese sentido lo veo súper complejo” (M.F, Socio de Colo-Colo).

Más allá de los conflictos legales iniciados por el sector más intransigente de la concesionaria, los(as) entrevistados(as) han demostrado mesura frente a lo que acontece en Colo-Colo. En las conversaciones, los(as) socios(as) señalaron que en el corto plazo se ve

³⁰ De acuerdo al contrato de concesión entre el Club Social y Deportivo Colo-Colo y Blanco y Negro S.A, la Corporación tiene prohibición absoluta de hacer pactos de accionistas con otros integrantes de la concesionaria. Bajo este argumento, Leónidas Vial acusó una eventual negociación entre Aníbal Mosa y el directorio Nacional de la Corporación. El fallo de este arbitraje resultó favorable a la Corporación, ya que los querellantes no lograron demostrar su acusación. De esta forma, los dos directores de la Corporación en la mesa de Blanco y Negro S.A pueden seguir trabajando de forma normal en sus labores dirigenciales. De igual manera sus ramas deportivas

improbable una salida de Blanco y Negro S.A., y que las promesas de Aníbal Mosa sobre la venta de acciones³¹ es algo inviable debido a la precaria situación económica del club.

A pesar de visualizar este escenario, los(as) socios(as) expresaron satisfacción frente al posicionamiento demostrado por la Corporación en gran parte de las actividades gestionadas por el organismo. Además, destacaron las apariciones en prensa y el rol tomado por los directores representantes de la Corporación en la toma de decisiones en la mesa directiva de Blanco y Negro S.A.

“Se ve súper difícil que en 5 años podamos comprar un paquete accionario del bloque de Mosa. Pero más allá de esa gracia, esto era un escenario impensado para todos. Es decir, que un grupo económico gigante de Mosa, que no cree en la democracia en los clubes, haya entendido verdaderamente la fuerza que somos detrás de la institución, es importante. Somos la fuerza de los socios e hinchas y que poco a poco se hace justicia al respecto. Depende de nosotros recuperar al club” (E.B, Dirigente Corporación 2014-2018).

Es dentro de esta coyuntura donde distintos(as) socios(as) reflexionaron sobre la importancia del empoderamiento de la Corporación, en miras de un eventual desenlace del conflicto. De esta manera, manifestaron que a través de la comunicación, se puede transmitir cada una de las labores que el club realiza en sus actividades cotidianas. Este planteamiento, desde la opinión de sus ideólogos, demostraría a la opinión pública una cierta actividad socio-deportiva en paralelo al deslegitimado actuar de Blanco y Negro S.A.

“Si la Corporación no se empodera, habrá que empoderarla...Invitando a la gente a que se empodere de buena manera. No podemos seguir permitiendo que la Corporación se siga durmiendo hasta ahora, ya que esa es la sensación que hay. Vivimos en un mundo de sensaciones, las sensaciones que hay ahora es que

³¹ En abril del año 2017, Aníbal Mosa demostró interés en vender exclusivamente su paquete accionario a la Corporación. Este suceso se vivenció en el contexto de las elecciones para presidente de Blanco y Negro S.A en el año 2017

no se está haciendo nada, se pueden decir muchas cosas, peros si no se difunden y no se dan a conocer, no sirve de mucho". (F.M, Socio de Colo-Colo).

En un tono más expectativo, se identificaron discursos convergentes respecto al empoderamiento de la Corporación. A través de este fortalecimiento, los(as) socios(as) presionarían a la concesionaria para obtener, así, ciertas cuotas de poder dentro de la institucionalidad colocolina.

"Yo espero que este año terminaremos muy sólidos en lo institucional y económicamente en las ramas. Comunicacionalmente, con mucho apoyo popular de base, me refiero que ojalá que si terminamos con 5 mil socios al día que el próximo directorio continúe en la senda de este y que apunte a tener 15 mil o 20 mil socios al día, y con presión popular y manejo financiero incluso sacando a Blanco y Negro S.A. antes de lo presupuestado" (F.M, Dirigente Corporación 2014-2018).

De esta manera, centrando sociológicamente las visualizaciones proyectadas por los(as) entrevistados(as), es fundamental señalar que cada una de estas miradas fraguadas, se centraron en los objetivos a corto, mediano y largo plazo definidos por los actores sociales de este conflicto. Por lo tanto, lo referenciado por (Rauber, 2001) en el marco teórico de esta tesis, responde a procesos continuos de lucha, situados en una amplia gama de organizaciones civiles que prosperan un cambio a las lógicas mercantiles, a través de objetivos fijados.

Dado lo anterior, el principal objetivo referenciado por los(as) socios(as) entrevistados(as), se situó en la independencia institucional, la cual será contrastada con los ideales de un club social y deportivo en Colo-Colo. Por lo tanto, los(as) socios(as) reflexionaron que la recuperación total de la institución, puede ser un acontecimiento que se concretaría en un mediano plazo o al término de los treinta años de concesión.

A pesar de esto, los(as) socios(as) no logran determinar la forma en cómo se desarrollaría una salida de la concesionaria antes del mandato estipulado por el contrato de concesión. Es por este motivo, que el discurso unísono de todos los(as) entrevistados(as) se basó en la unidad de la Corporación, tanto en la comunicación corporativa, como en las actividades y objetivos diarios que se realizan en el organismo:

“Cómo lo visualizo, no dejo de tener una dosis de expectativa, no sé si se vaya a cumplir, pero al menos mi aspiración es que el club social sea un actor fuerte. Creo y espero que al centenario del club, que va ser en 7 años más, ya se haya recuperado. Por parte de la gestión, que se recupere el plantel profesional de fútbol. Yo me niego a pensar que el contrato de concesión, que tuvo un origen súper poco legítimo, tengamos que esperar su cumplimiento total que en el mejor de los casos sería en 18 años más. Creo que esto no es solo una aspiración de deseo, creo que hay como razones o fundamentos para volver a ese anhelo de forma concreta...” (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

De esta forma, si se retoma lo señalado en otros tópicos de esta investigación, los(as) socios(as) visualizan dos escenarios en el futuro de la Corporación. El primero, es la recuperación del 51% de las acciones de Blanco y Negro S.A., cuyo método finalizaría con la recuperación total de Colo-Colo en un plazo no especificado por los(as) entrevistados(as). Y el segundo, se basaría con el paulatino empoderamiento de la Corporación, en vísperas de la finalización del contrato de concesión al año 2035.

Respecto a la primera visualización, los(as) socios(as) argumentaron reformular la ley 20.019 de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, para así asegurar un 51% de las acciones dentro de estas sociedades. Dada esta visualización, esta propuesta se homologó a lo realizado en las instituciones del fútbol profesional alemán, en donde los(as) socios(as) de estos espacios, tienen una mayor participación que los otros accionistas. Sin embargo, los entrevistados y entrevistadas fueron tajantes en señalar que este modelo, sólo sería un método para una recuperación del 100% de la institución:

Como te comentaba, nosotros hemos sido parte importante desde el inicio de la creación del proyecto que está en el parlamento, y yo espero que la movilización que logremos desarrollar, logre instalar ese tema, y logre generar transformación institucional relevante, que nos permita que el Club Social y Deportivo, retome el manejo del plantel profesional de fútbol. (R.S, Dirigente Corporación 2014-2018).

Yo creo que el modelo no va aguantar, y yo creo será así, van a tener que sentarse ambas partes para conversar y modificar como en un acuerdo ese contrato de concesión, a lo mejor ese contrato de concesión no debería llegar a los 30 años, y el 51% propiedad de los(as) socios(as) debería llegar antes, a lo mejor creo que debería ser así... creo que es algo que debería trabajarse, ya que quedan menos de 20 años para que se acabe el contrato de concesión. (E.F, Socio de Colo-Colo).

La segunda proyección, tiene relación con el empoderamiento y la experiencia recabada en la actual coyuntura respecto al manejo institucional de Colo-Colo. De esta forma, al concretarse los treinta años de concesión, se espera que la Corporación vuelva a manejar los destinos institucionales de Colo-Colo, a través de valores democráticos, deportivos y participativos que marquen una diferencia respecto al periodo empresarial.

En resumen, los(as) entrevistados(as) destacaron el presente del organismo en miras de un futuro que tiene mayores certezas que incertidumbres. Es por esto, que en gran parte de las entrevistas, los(as) socios(as) argumentaron con total seguridad una eventual salida de Blanco y Negro S.A. de las directrices de Colo-Colo. Además, dieron a entender que el actual empoderamiento de la Corporación, encaminará al club hacia un control institucional por parte de toda su base social, siempre y cuando esto se encuadre bajo los tópicos de un Club Social y Deportivo, expresados en variados pasajes de esta investigación.

7.5 Conclusión final

Concluyendo la investigación, es fundamental argumentar desde la amplitud teórica de las ciencias sociales, en especial desde el prisma sociológico, que el conflicto latente entre la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo y Blanco y Negro S.A. respondió y responde a hechos sociales entrecruzados por la coyuntura neoliberal que se sobrepuso en la ciudadanía a partir de la década dictatorial de los años ochenta. Y, como esta misma ciudadanía, aglutinada desde la sociedad civil comienza a dar enfrentamiento a este sistema como forma de respuesta al actual modelo político y económico.

A partir de esto, nace el conflicto en cuestión, manifestado dentro de un periodo determinado de la sociedad chilena, en el cual la desarticulación social se manifestó en distintos espacios que permitieron que el fútbol profesional lograra ser homologado a los mismos parámetros neoliberales del modelo económico imperante. Y, que desde la mirada intelectual de las ciencias sociales, este accionar de las elites sobre los asociados a los clubes profesionales de fútbol, no tuviese cabida de análisis en Chile.

Un ejemplo de este fenómeno, ya había sido identificado por los teóricos Stuart Hall y Tony Jefferson en el año 1993. Estos intelectuales europeos, especificaron que en la Inglaterra postindustrial de los años setenta y ochenta, la sociedad atravesó una visible desarticulación política que generó ciertas fragmentaciones individuales que dieron paso a subculturas difícil de comprender desde el prisma intelectual de las ciencias sociales (Hall & Jefferson, 1993)

La anterior identificación, puede homologarse también a lo ocurrido en el Chile postdictatorial de los años noventa, en donde individualismo y la fragmentación social dieron paso a grupos sociales invisibilizadas por el neoliberalismo criollo, que sin embargo lograron ciertos rituales de resistencia frente al contexto socioeconómico que lograba cierta aceptación en las elites.

Frente a este escenario de la economía, las agrupaciones e instituciones vinculadas al fútbol profesional chileno, lograron ser coaptadas por las elites a través de los márgenes legales referenciados por esta tesis. Transformando su vida de hincha hacia consumidores deportivos

quienes limitaron su capacidad deliberativa dentro de estos espacios asociados a la institucionalidad de los clubes.

En la actualidad, gran parte estos rituales de resistencia tuvo como factor en común la reconstrucción del tejido social chileno y la recuperación del fútbol a manos de sus socios. A partir de esto, emergió el simbolismo vinculado a la economía moral del conflicto.

El intelectual británico Edward Palmer Thompson, fue el pionero en acuñar el término “Economía Moral”. Para Thompson las protestas europeas del siglo XVII se basaron en la “Economía moral de la multitud”, en cuyos mensajes de las masas se asoció la consciencia popular en torno a los abusos e ilegitimidades dentro de la esfera económica.

Desde la perspectiva teórica de esta investigación, los(as) socios(as) del Club Social y Deportivo Colo-Colo, cansados de las lógicas neoliberales que han destruido y racionalizado en márgenes de mercado a los distintos aspectos de la sociedad chilena, entre ellos el mismo espacio de vinculación como lo es Colo-Colo. La economía moral plasmada por los entrevistados develó el fastidio de los(as) socios(as) en torno a la segregación ocasionada por este sistema económico, el cual dio paso a la intromisión de Blanco y Negro S.A en las injerencias económicas de Colo-Colo

De esta forma, de acuerdo a lo especificado en los distintos capítulos de esta tesis, la coexistencia entre la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo y la concesionaria Blanco y Negro S.A. ha atravesado distintas etapas dentro de sus opuestas vivencias.

En las entrevistas, los(as) socios(as) dieron a entender su percepción de desprotección frente a la propuesta comunicacional que Blanco y Negro S.A. propuso a las audiencias colocolinas en un contexto avasallador de las lógicas neoliberales.

Dada esta coyuntura, en donde la excesiva invisibilización hacia las organizaciones o planificaciones contrarias al neoliberalismo marcasen la tónica de la agenda pública de principios del nuevo milenio. En Colo-Colo, sus socios(as) afectados(as) por la quiebra de la institución, también propusieron ideas contrarias a la privatización de la organización, las que no tuvieron cabida tanto en la interna del club, como en los medios hegemónicos de comunicación.

Estos proyectos alternativos, buscaban proteger el patrimonio del club y posicionarse como un bloque opositor al trabajo realizado por los poderes políticos a favor de la ley 20.019.

Sin embargo, ante la desarticulación del club frente a su estado económico, y los nulos nexos sociales que se forjaron hacia la sociedad civil de esos años, permitieron un fácil acceso a las elites quienes bajo la protección del estado, el mercado y los medios de comunicación lograron la apropiación de la institución.

Los(as) entrevistados(as) argumentaron que la quiebra y la aprobación legislativa de la ley 20.019 permitió que un sector privilegiado del país pudiese controlar los destinos de Colo-Colo y del fútbol chileno en general. Los(as) socios(as) tomaron como ejemplo a Leónidas Vial, Cristian Varela, Sebastián Piñera, Aníbal Mosa, José Yuraszeck, Gabriel Ruiz-Tagle, entre otros personajes, que confabularon y se vieron beneficiados por la actual coyuntura administrativa.

A partir de lo anterior, relataron sus experiencias durante los primeros años de concesión, argumentando que los hinchas vivieron una especie de ilusión frente a las promesas iniciales de Blanco y Negro S.A., que buscaron imitar a las exitosas instituciones deportivas de Europa.

A pesar de esto, quienes vivenciaron el periodo de la quiebra siendo socios(as) de la institución, argumentaron el carácter ilegítimo de la concesionaria. Primero, por la forma desprolija en su entrada a Colo-Colo. Y segundo, por apropiarse de una institución que, históricamente, tiene una raigambre cultural asociada a los sectores más populares del país.

La llegada de Blanco y Negro S.A., comenzó con una serie de cambios en Colo-Colo. El funcionamiento organizacional de la Corporación quedó bajo el mandato de Cristián Varela, quién, paralelamente, fue presidente de Blanco y Negro S.A. en los primeros años de concesión. Además, es en esta etapa cuando la Corporación entra en un periodo de desmantelamiento forzado debido a la intromisión de las lógicas neoliberales en Colo-Colo: se restringieron las actividades del club, disminuyó el número de socios(as) y no se fomentó la vida deportiva en distintos sectores del país. Dadas estas referencias, las distintas argumentaciones recabadas por esta investigación culparon a la concesionaria de intentar la clausura del club, para que

eventualmente los activos y pasivos de la institución quedasen de forma perpetua a manos de Blanco y Negro S.A.

En paralelo, fue menester para los objetivos de esta tesis resaltar los significados identificados a la concesionaria. A partir de esto la *estructura de sentimiento*³², concepto añadido por Raymond Williams, logra relevancia dada las significaciones y justificaciones que entregaron los(as) entrevistados(as) dentro de un periodo histórico de la sociedad chilena. En ellos, se logró determinar la oposición en términos valóricos, culturales y políticos entre la Corporación Club Social y Deportivo Colo- Colo y la Sociedad Anónima Deportiva Profesional.

Los(as) socios(as) destacaron la importancia social del club deportivo en la comunidad, mientras que la opinión fundada hacia las Sociedades Anónimas Deportivas, se centró en su ánimo de lucro y beneficio político-personal, deslegitimando desde sus inicios la llegada de este modelo a Colo-Colo.

Respecto a las opiniones manifestadas hacia la Corporación, se destaca el orgullo por situarse dentro de un organismo que se contrapone a las lógicas mercantiles que las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales imponen en el fútbol local.

Los(as) socios(as) colocolinos(as), además de criticar al actual modelo de administración del fútbol local, profundizaron sus argumentaciones en torno al contexto socioeconómico del país, el cual ha segregado y desarticulado variados aspectos de la vida social. Entre ellos la misma organización histórica de los clubes profesionales de fútbol.

En torno a esta problemática, los(as) entrevistados(as) en su calidad de actores sociales, han levantado una serie de redes de comunicación con otros organismos de la sociedad civil, visibilizado hacia la opinión pública el conflicto latente entre una organización democrática, como lo es el Club Social y Deportivo Colo-Colo en paralelo a las gestiones neoliberales de Blanco y Negro S.A

De esta manera, como forma de lucha por parte de los(as) entrevistados(as), se registraron distintas experiencias y proyecciones en torno a este conflicto, algunas de estas

³² “Concepto añadido por Raymond Williams en 1977 en su obra *Marxismo y Literatura*. Se entiende a la estructura de sentimiento como aquellos significados, pulsaciones en un momento determinado, la cual logra influir en la cultura de ese periodo histórico. (Williams, 1977)

planificaciones enarbolaron la satisfacción por la serie de proyectos socio-deportivos construidos hasta la fecha, haciendo énfasis en su carácter gratuito y accesible para la comunidad en oposición al carácter lucrativo de Blanco y Negro S.A.

Entre otros de los hallazgos visibilizados, los(as) entrevistados(as) destacaron el aumento de la base social de la Corporación y el progresivo empoderamiento que el mundo colocolino ha tomado frente a la actual coyuntura. Dado esto, consideran que el apoyo político de otras organizaciones resulta fundamental para conseguir, de forma legal, la recuperación de la institución.

Sumado a lo anterior, los(as) socios(as) del club consideraron la existencia de un grupo reaccionario en Blanco y Negro S.A. a los avances posicionados por la Corporación y que durante el resto del mandato de concesión, esta disyuntiva se mantendría debido a las visiones contrapuestas en la forma de ver el deporte y la sociedad.

Los(as) entrevistados(as) visualizan de distintas formas el futuro de Colo-Colo, algunas de las opiniones siguen recalcando la disyuntiva entre ambos organismos, a la espera de los treinta años de concesión, mientras que otras se basan en la reformulación legal de la ley 20.019, la cual permitiría al club optar a un mayor número de acciones dentro de la actual Sociedad Anónima.

A modo de cierre, resultó fundamental para la investigación sociológica, profundizar y teorizar el conflicto en torno a las opiniones y discursos que los(as) socios(as) mantiene frente a Blanco y Negro S.A. Las entrevistas aplicadas dieron a entender que existe un empoderamiento por parte de los(as) socios(as) colocolinos(as), que se acrecienta con los avances de la sociedad civil contraria a las lógicas imperantes del neoliberalismo chileno. Un ejemplo de esto, han sido las reuniones, asambleas y cabildos ciudadanos que los(as) mismos(as) colocolinos(as) han abierto hacia la ciudadanía, en cuyas temáticas deportivas, sociales, feministas y medioambientales han marcado la tónica de discusión dentro de estos espacios.

Dicho lo anterior, no es menor que el estallido social iniciado en octubre del año 2019, demostrase el fortalecimiento del tejido social, levantando amplias demandas del espectro

ciudadano y entrelazándose con un cambio constitucional en la forma de entender socioeconómicamente el país.

Por lo tanto, esta investigación deja como manifiesto que el actual sistema socioeconómico ha trastocado distintos límites de la sociedad contemporánea, y que la problemática dada a conocer por esta tesis es un ejemplo de esta situación. De esta forma, cada uno de los hallazgos presentados en este documento, pueden ser reflexionados en los ambientes académicos, sirviendo como sustento sociológico hacia otras disciplinas ligadas a las humanidades y las ciencias sociales. Por el momento, el conflicto mantiene su desarrollo y, por lo tanto, debe seguir siendo un objeto de estudio válido para referenciar su desenlace.

8. Anexos

8.1 Matriz de análisis

Incorporación de Blanco y Negro S.A., a través de la ley 20.019.			
Objetivo	Tópico	Citas Literales	Etiqueta
Describir que opinan los(as) socios(as) de la incorporación de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo, a través de la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales.	Opiniones sobre la quiebra del Club.	<i>“Por eso te digo hay que distinguir dos cosas: dejar en claro que los problemas económicos de Colo-Colo a principio de la década y del siglo, no son inventos del Estado, son de verdad, no fue Heraldo Muñoz quien contrató a Rozental por una cantidad de plata impresionante o al defensa argentino llamado Gamboa. Incluso, esto tiene que ver con problemas económicos, con la salida que se hizo con la quiebra, en la que el Estado intenciona la privatización, desentendiéndose del rol social del fútbol y viéndolo exclusivamente como una plataforma comercial”</i>	Quiebra de Colo-Colo
		<i>“Bueno, ya más grande con el pasar de los años, con los antecedentes que han salido a la luz pública, yo creo firmemente como en la tesis de que la crisis fue orquestada. En el fondo si quebraba Colo-Colo, quebraban el resto de los equipos más chicos, y eso llevó a Colo-Colo a ser Sociedades Anónimas Deportiva, que era un interés particular de empresarios y políticos y algún político-empresario, como Sebastián Piñera, particularmente.</i>	Quiebra de Colo-Colo
		<i>“...que Piñera, un hincha declarado toda la vida de Católica, haya aparecido hincha colocolino en una época previa a una elección, que además termina ganando, y en la cual se lleva al gobierno a quien era presidente de Blanco y Negro, quien es Gabriel Ruiz Tagle. Creo que son señales clarísimas. En lo económico no es el fin lo que buscan ellos. Ni Piñera y ni Ruiz-Tagle ganan plata, si a lo mejor les sirve para posicionar marcas en temas anexos al fútbol...y también para llegar a otros lugares en negocios distintos”</i>	Utilización política y empresaria

		<p><i>"... Las Sociedades Anónimas Deportivas como ley vienen a concretar, siento yo, uno de los últimos pilares que van quedando, tal vez un poco, de esta sociedad de libre mercado. Se había privatizado la salud, la educación y esta cuestión de las isapres y AFP, entonces faltaba todavía, la otra terminación que es como se utiliza el fútbol, ya que el fútbol es un medio no un fin y ahí aparecen las figuras de Salah y de Piñera, que empiezan a construir una ley"</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>"... Por ejemplo, Lavín, invirtió en Wanderers cuando iba a ser candidato a senador por la quinta región, o sea no me parece que haya sido coincidencia, es bastante evidente que también había una utilización política de eso, el fútbol les permite entrar a una cantidad de gente en la que no entran de otro modo"</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>"...es curioso que quienes comenzaran a levantar este modelo en el gobierno de Lagos. Porque el que empezó fue Piñera y Alberto Espina. Heraldo Muñoz, por parte del Gobierno quienes maquinaron el proyecto. En ChileDeportes estaba Arturo Salah, entonces el tiempo te da más claridad, el tiempo siempre da la razón de quienes maquinaron la ley, este proyecto, se lo terminaron sirviendo. Salah fue presidente de Blanco y Negro S.A.; hoy presidente de la ANFP. Piñera fue presidente de Blanco y Negro y Presidente del País; Gabriel Ruiz-Tagle presidente de Blanco y Negro, después primer Ministro del Deporte; todos los actos de corrupción que nosotros vimos, entonces yo creo que la maquinación y el por qué presentar esta ley era muy atractivo políticamente.</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>"En ese contexto se lo que todo el mundo sabe, que Sebastián Piñera lo presento y después hizo el Lobby para levantarlo con más fuerza e instaurarlo tal cual, ni si quiera se hicieron cambios..."</i></p>	<p>Utilización Política y empresaria</p>

		<p><i>"...el socio activo, que ya en ese entonces era un núcleo reducido, comenzó a informarse y tener sus temores, y empezó a ver las distintas alternativas que tenía Colo-Colo. Se preparó este proyecto que se trabajó con el Banco Santander, que tenía que ver con una nueva venta de asientos del Estadio Monumental, el banco iba a ser el Aval, tu ibas a pedir un crédito como cuando compras una casa, lo ibas a pagar en cuotas y te ibas a quedar con un asiento y toda esa plata de vender 20.000 asientos iba ir a pagar la deuda y terminar con la quiebra de Colo-Colo"</i></p>	<p>Propuestas Alternativas / Oposición</p>
	<p>Alternativas a la propuesta de Blanco y Negro S.A.</p>	<p><i>"Sí, salió la venta se asientos, se llamaba capitalismo popular, sonaba bien po, que era una de las opciones, no era malo pero... Igual yo creo que hubiese sido la misma cuestión, era muy enredado el mono, claro, puta, nadie puede igual comprar 100 mil asientos, igual seguirá siendo lo mismo"</i></p>	<p>Propuestas Alternativas / Oposición</p>
		<p><i>"Sé que tuvieron algunas conversaciones y se creó una alternativa paralela, de hecho yo conocí a la persona, Luis Aravena de Viña del Mar, creó un proyecto llamado "Súper Estadio" que era como la competencia de Blanco y Negro, pero al final se votó por Blanco y Negro, porque tuvieron Lobby...Ahí yo no puedo dar mucha fe porque no estaba adentro In situ, pero tuvo que haber un Lobby muy fuerte para que Blanco y Negro se votara en la asamblea... casi unánimemente"</i></p>	<p>Propuestas Alternativas / Oposición</p>
	<p>Propuesta de concesión: impacto, desinformación y falsas expectativas</p>	<p><i>"Y ahí ellos dijeron: -¡Que pase Mirko! y comienzan los aplausos y después cuando se hace la votación, que es una votación a mano alzada, la votación es quién vota por salvar a Colo-Colo, ni siquiera es por poner un proyecto. Porque cuando se posiciona Blanco y Negro S.A. ellos lo propusieron como "Quien vota por salvar a "Colo-Colo" se levantó las manos y entre medio estaba la gente que estaba en contra de nosotros, que estaba con cuchillos en la espalda. A mí me gusta que se hagan estos tipos de trabajos porque esa parte de la historia se</i></p>	<p>Impacto</p>

		<i>tiene que saber, porque ha sido escondida..."</i>	
		<i>"...en ese tiempo varios clubes tenían problemas económicos, todo se veía que ese era el camino que iban a seguir los otros, entonces como te digo, fue un hecho traumático en el fondo lo que se vivió y fue como algo que nunca nos pudimos reponer en el momento. Entonces, es como la doctrina del Shock, que pasa muchas cosas malas y después tú no te logras reponer y sobre la misma te implantan algo como en este caso la ley de Sociedades Anónimas"</i>	Impacto
		<i>"El mismo 2005, estaba como expectante que podía suceder, porque el cambio era demasiado brusco de un momento a otro, era demasiado brusco, estaba igual en cierta medida así como desinformado de que es lo que era... pero yo creo que muchos y la gran mayoría, no todos, compramos el cuento de que ahora sí que sí, ahora se viene la profesionalización, ahora vamos a salir adelante, etc., etc., y lamentablemente no fue así..."</i>	Impacto
		<i>"hay gente que está acá para ganar recursos, como un negocio o una empresa más, pero también ha implicado que hay gente que lo utiliza como plataforma mediática, o sea por la visibilidad que entrega Colo-Colo, como pocas otras empresas considerando que Blanco y Negro es una empresa, y que Colo-Colo está siendo manejado por una empresa, lo más claro me parece que es Piñera, Piñera lo utilizo como plataforma de manera de bastante explícita para posicionarse como su camino a ser Presidente de la Republica...Por lo que te comentaba, el fútbol por ser un fenómeno de atención de multitudes como se le llama, entrega una visibilidad que les permite entrar como a la vida cotidiana de mucha gente "</i>	Utilización política y empresaria

		<p><i>“Esas personas siempre son habidas de tener más, y cuando la plata es tanta y ya no pueden tener más, comienzan a buscar el poder, y el poder político cierto, o el poder popular, es algo que ellos no tenían como empresarios pos, entonces yo creo que muchos empresarios, tanto Piñera, como los que compraron la CORFUCH, o los que concesionaron la CORFUCH, ellos eran habidos de poder, ellos sabían que popularmente podían adquirir poder y así tener un arrastre político que claramente Piñera era su objetivo, gran parte de la votación de Piñera del año 2010 es gracias a que se hizo conocido por gran parte de gente que no lo conocía, gracias a ser accionista de Colo-Colo, accionista mayoritario de Colo-Colo”</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>“Pero lo otro; por ejemplo Piñera, Ruiz-Tagle todos por ellos fueron por tener imagen política. Ruiz-Tagle no era nadie, llegó a Colo-Colo a Blanco y Negro después fue Ministro de Deporte y ahora es como una figura... hasta que salió en el tema de los papeles. Pero Piñera, es lo mismo que quiso hacer Pinochet alguna vez, tienen a un hueón de Derecha que tiene una visibilidad bastante notoria de popularidad en los sectores populares. Lo mismo que Lavín en Valparaíso.”</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>“... yo creo que la concesionaria es el juguete y chiche de sus máximos accionistas, hay gente que para administrar un equipo de fútbol se compra el PlayStation, se compra el juego FIFA se hace un equipo y ganan campeonatos, ellos como tienen más lucas no se compran un PlayStation, se compran un equipo de verdad, pero a ellos no se les va la vida en esto, el royo social no es tema, y en las lucas tampoco, si ellos saben que en el fútbol pierden plata, ellos no están acá para ganarse de lucas, lo que si de repente que hay es un tema de ego que quieren alimentar en algunos casos: ser famosos, ser queridos y por ahí va digamos...”</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>

		<p><i>“Es caso a caso, yo creo que Mosa es un patrón de fundo, al hueón le gusta figurar y no sé qué tanta plata el hueón va ganar con Colo-Colo o con Blanco y Negro, siendo que con otras empresas del sur, en Puerto Montt que es dueño como por ejemplo de los Mall, eso le debe dar mucha más plata”</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>
		<p><i>“...te lo voy a graficar con un ejemplo: Leónidas Vial en pleno caso cascadas, cuando estaba cuestionada su imagen por todos lados... en algún momento él dice que podría dejar todos sus negocios menos Colo-Colo. Más allá que no sea querido por Colo-Colo, que no sea identificado con el Club y que Blanco y Negro S.A. de números rojos. Porque en Blanco y Negro es el único lugar que con una buena campaña, buenos refuerzos e invirtiendo plata puede hacer un lavado de imagen mucho más fácil”</i></p>	<p>Utilización política y empresaria</p>

Significados asociados a Blanco y Negro S.A.			
Objetivo	Tópico	Citas literales	Etiqueta
Analizar cuáles son los significados asociados a Blanco y Negro S.A. para los(as) socios(as) de Colo-Colo	Significados asociados a Blanco y Negro S.A.	<i>“Fue terrible po hueón...esto es como que el cuerpo de alguien pierde el alma, se perdió el alma, el espíritu deportivo quedó relegado al espíritu mercantil, lo que domina desde el 2005 hasta ahora, es el espíritu mercantil, su única función es que ahora los ingresos sean más que lo que se gasta, y bajo esa lógica es como se actúa. Y uno no se puede ofuscar si es que venden un jugador bueno y luego contratan una basura, porqué uno es una persona inteligente que sabe cómo es el negocio pos... a Blanco y Negro no le interesa las glorias. Lo que le interesa es tener números positivos a fin de año”</i>	Impacto
		<i>“En ese sentido a los 16 años yo estaba en el colegio, y no estaba ahí concientizado con la institucionalidad, pero ahora es diferente, ya se veía Blanco y Negro S.A., ya se entendía de alguna forma que no son Colo-Colo, son diferentes, son una administración “X” te está tomando tu club, y ahí es diferente como veis, se aleja po, yo lo viví, y empezó a alejarme de Colo-Colo, no era tan cercano a mí. Puta estos hueones, empresa no es lo que yo quiero, este proyecto no”</i>	Deslegitimación
		<i>“Le doy el peor de los calificativos, como cuando no quieres a alguien de tu vida, cuando alguien que te hizo mucho daño y no quieres verlo en pintura, quieres puro lanzarte sobre él y sacarlo a patadas y golpearlo, porque de verdad, que le han hecho mucho daño a mucha gente con esta manejo que han tenido durante estos años y no se dan cuenta, y son muy cerrados de mente en el sentir de la gente..., pero el sentir de la gente no lo tienen ellos, jamás tienen esa empatía ni a base de razonamiento. Nada”</i>	Calificación negativa

		<p><i>"...yo creo que todos los calificativos que tengo con Blanco y Negro S.A. son todos negativos, es muy parecido a los calificativos que se me dan con los dueños de este país, siento que la elite económica de este país, es dueño de todo, y maneja todo, y maneja desde el gobierno, como lo maneja desde el congreso, y es muy difícil separarlos"</i></p>	<p>Calificación negativa</p>
		<p><i>"Yo creo que alejarse de la gente, como te decía, antiguamente tu ibas al estadio y era rico ir al Monumental compartiendo con la gente, que se hicieran actividades, las noches albas, el día del niño, las navidades y todo eso. Y ahora tú vas al estadio ves el partido y chao. No hay vinculación con la gente, con el socio, con el hincha colocolino. En los ingresos a los estadios son casi indignos, entonces como que no hay un apego con la gente, no hay un apego con el hincha porque deportivamente todos sabemos que no tienen un proyecto deportivo, no tienen proyectos juveniles, no quieren ganar copas libertadores. Y eso ya no se pudo aceptar, pero que no respeten al socio y al hincha eso es peor"</i></p>	<p>Deslegitimación</p>
		<p><i>"Lo único positivo, y que no es positivo. Yo quiero levantar esos mitos que dicen "bueno ahora al menos, los jugadores se duchan con agua caliente y tienen su sueldo el último día del mes"; ¡Eso es un desde! no porque las directivas anteriores tuvieran problemas económicos y pagaran mal quiere decir que las Sociedades Anónimas lo hacen bien. Eso es un desde en cualquier trabajo del mundo, entonces ahí es cuando uno se pregunta... ¿Qué valor agregado le aportó Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo aparte de pagar a fin de mes y las duchas? Eso para mí no sería un valor agregado"</i></p>	<p>Calificación negativa</p>

		<p><i>“Así como lo mejor, nada. ¿Lo mejor? mmm Nada. Ahora estoy pensando en lo menos malo: podría pensar en los arreglos del estadio, pero en verdad no es mérito de ellos porque es parte del contrato de concesión y tiendo a creer que la plata que se gastaron y los cambios que hicieron valen menos que la plata que se gastaron en eso, creo que los que más se han beneficiado en la concesionaria son personas como Ruiz-Tagle, como Varela y como Piñera, personas que más han ganado”</i></p>	<p>Críticas a la remodelación del estadio</p>
		<p><i>“esas remodelaciones son vergonzosas, pusieron butacas y no fue una remodelación que hizo Blanco y Negro, sino que era una exigencia...era una exigencia latinoamericana que si uno participa en un torneo internacional, tiene que tener butacas individuales, por lo tanto ni si quiera es que ellos invirtieran porque ellos están cumpliendo una orden. Siguen siendo los mismos estacionamientos de hace 25 años, sigue siendo el mismo ingreso de 25 años, siguen siendo las mismas falencias, los cadetes juegan en una cancha sintética porque no tienen el paño con pasto natural en buen estado. Es una vergüenza”</i></p>	<p>Críticas a la remodelación del estadio</p>
		<p><i>“... si pos, lo que todo el mundo quiere es ganar La Libertadores, traer mejores jugadores y enaltecer al club y eso...pero yo no sentí que Blanco y Negro S.A. era gente de fútbol, yo no los conocía, no estaban inmersos en este mundo. Era gente del mundo empresarial. Ya, podís tener buen manejo económico y de empresas. Pero viejo, aquí no te estas metiendo en una empresa, aquí te está metiendo en un club social, en un club que tiene mucho arraigo popular. Aquí no puedes manejarlo a tu pinta, como tu empresa, en donde viene el cliente te reclama y te haces el hueón, aquí si te haces el hueón te queda la cagá... ¿Cachái? Entonces yo sentía, sinceramente donde se estaban metiendo ellos”</i></p>	<p>Deslegitimación</p>

		<i>“Es una empresa de esas antiguas, de las empresas que generaban solamente lucro para sus dueños y no bienestar para la gente”</i>	Deslegitimación
		<i>“Son usurpadores, porque quieren apropiarse de todo lo que no les corresponde, por una cuestión netamente que los que están acá en Blanco y Negro buscan tener poder. Tener poder porque ellos simplemente quieren... y eso me molesta, por eso son usurpadores porque no les corresponde estar donde están”.</i>	Deslegitimación
		<i>“Se me viene a la mente una mafia, al tiro la considero una Mafia... Blanco y Negro S.A. es una mafia, es un juego, un capricho de unos pocos, que tienen tanta plata en verdad. Y que juegan con este equipo”</i>	Calificación negativa
	El periodo de Cristian Varela como presidente de ambas organizaciones.	<i>“Pésimo, ¿cachai? Los beneficios eran irrisorios, entonces la gente no pagaba las cuotas. Yo igual estuve un tiempo desencantado y errado también diciendo - Para qué ser socio y pagar cuotas si la plata la iba administrar Varela... pero en el 2009 me volví amnistiar y desde ahí, siempre al día. Pero en esos tiempos igual íbamos a las asambleas e íbamos 100 personas, 50 personas. Una vez Varela hizo una asamblea un jueves en la mañana y éramos 15 personas, daba lata...”</i>	Criticas a Cristian Varela
		<i>“Fue mínimo, al contrario incluso cada vez menos socios estaban quedando, cada vez menos socios se estaban interiorizando... que por lo mismo que Cristian Varela era un miembro más de Blanco y Negro, que fue parte de la mesa, entonces eso es objetivo, la Corporación tuvo menos peso para que se la llevaran en algún momento”</i>	Criticas a Cristian Varela

Significados asociados a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo			
Objetivo	Tópico	Citas literales	Etiqueta
Analizar cuáles son los significados asociados a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo para los(as) socios(as).	Oposición a Blanco y Negro S.A. y reorganización de la Corporación.	<i>“Lo que pasa es que todo el proceso que vivió Colo-Colo antes de la quiebra, cuando era Club Social, fue como te decía, fue muy oligárquico, y había mucha gente que se enriqueció con eso, a través de los contratos, y no había ningún control legal, entonces se planteó mucho la necesidad de crear un marco legal que protegiera la administración del club pos”</i>	Quiebra de Colo-Colo
		<i>“...y en algún momento es que, empieza a sonar la figura de que Colo-Colo se va vender, que Colo-Colo va ser de un privado, y ahí gente un poquito mayor, dice -es ahora el momento de actuar porque a Colo-Colo lo van a vender. A nosotros ya nos hacía sentido lo que iba a pasar en el club ya que mediáticamente se posicionaba que las Sociedades Anónimas eran la salvación del fútbol...y nosotros que teníamos una opinión distinta, era casi ir al paredón el cuestionar el modelo. Y ahí comenzó a nacer toda la preparación que iba a venir, y todos los temores de todo lo que iba a venir. Después se sumaron otras personas y otros actores, y comenzaron a preparar proyectos alternativos a lo que era la llegada de Blanco y Negro.”</i>	Quiebra de Colo-Colo
		<i>“Bueno, es esperanzador, es un trabajo sin duda muy complejo, muy arduo, requiere mucha voluntad, mucho trabajo, y sobre todo paciencia. No es manejar una empresa, no es una simple sociedad, no es manejar una simple corporación, esto lleva mucha pasión, por lo tanto implica muchas formas distintas de pensar apasionadamente. Por tanto existen muchas críticas, a veces se confunden enemigos, pero yo estoy esperanzado, hemos ordenado bastante el club”</i>	Empoderamiento de los(as) socios(as)

		<p><i>"...Sí, la lucha la realizo el movimiento Colo-Colo de Todos, que gran parte de este movimiento pertenece actualmente al Directorio Nacional del club y quien guío esto como especie de lucha era Marcelo Barticciotto, entonces al estar Marcelo Barticciotto cada táctica que realizaba el Movimiento Colo-Colo de todos, estaba la gente colocolina muy atento a lo que hacía porque estábamos siendo testigos de que de verdad un jugador identificado con Colo-Colo se la estaba jugando por la gente, y yo creo que eso fue demasiado llamar la atención, entonces ahí fue cuando vinieron las gestiones, las propuestas etc., etc. hasta que se abrió la amnistía de que ya no había que hacer esto, sino que simplemente pagar 2 meses que serían 6 lucas y luego a contar del tercer meses pagas tus 3 lucas mensuales.</i></p>	<p>Empoderamiento de los(as) socios(as)</p>
		<p><i>"A la segunda asamblea, con la Reforma de Estatutos aprobada y se eliminó el socio beneficiario, ahí no tienen como mantener este tema de las cuotas en Blanco y Negro S.A.</i></p>	<p>Empoderamiento de los(as) socios(as)</p>
		<p><i>"Yo creo que todavía, con la actual directiva hay mucha más información, el club está mucho más abierto, a la diferencia sobre lo que sentía con Labán y con Varela, porque uno se sentía distante, no había información. O sea las mismas actas de reuniones, tu, no sabías si se habían hecho las actas. Cuando nos entregaron el club era un desorden increíble, creo que la gente todavía está en un periodo de información, y que nosotros lo conversamos en el directorio, mucha gente todavía no cacha entre Blanco y Negro y el Club Social, y creo que hay que hacer un trabajo de formación a los chiquillos más jóvenes, no sé de 20 años cachai, explicarles cual es la diferencia, como era antes, que es Colo-Colo, que colocolo no es un equipo de fútbol, que Colo-Colo es un club social"</i></p>	<p>Empoderamiento de los(as) socios(as)</p>

		<p><i>“Esto ha sido de ensayo y error, porque estamos tratando de construir un club que no ha existido, el club que existía antes de la quiebra, como te decía tampoco era lo que a nosotros nos gustaba, entonces estamos tratando de desarrollar un club que potencie el desarrollo deportivo, que sea transparente, que entregue información, que se preocupe de los socios, pero a diferencia del club ideal que te describía, lo estamos haciendo en un contexto en el cual tenemos concesionado todo lo que implica el uso del patrimonio del club, por ende lo hacemos sin ningún recurso, sin tener incidencia en el manejo del plantel profesional de Colo-Colo de fútbol, que es finalmente lo que tiene mayor visibilidad, entonces en el contexto en el que lo hacemos, es un contexto que es como casi de una trinchera de resistencia, así lo veo yo...”</i></p>	Empoderamiento de los(as) socios(as)
		<p><i>“Yo creo que los socios activos si saben esa diferencia entre la corporación y Blanco y Negro S.A., ahora el total de gente que se hizo socio no lo sabe, sin duda que no. Hay mucha gente que cuando se dio ese escenario de crisis, cuando se desembocó la filiación de una gran cantidad de socios, creo que hay mucha gente que se hacía socio pensando que eso contribuía directamente a recuperar Colo-Colo de la concesionaria... Creo yo que hay mucha gente en la cual en momentos de crisis, claro, cuestiona lo que es Blanco y Negro, y el hecho que este manejado por empresarios. Creo que la consigna del Fuera Blanco y Negro estaba súper instalada, incluso en momentos cuando a Colo-Colo le va bien...entonces hay un nivel de instalación en los colocolinos de esa crítica... pero creo que no pasa mucho más allá de eso el nivel de conciencia que existe en los colocolinos, en el colocolino promedio”</i></p>	Empoderamiento de los(as) socios(as)
	Filiales, actividad	<p><i>“Ha sido difícil porque hay que generar recursos, y también decir que no a muchas</i></p>	Deporte y comunidad

cultural y deportiva de la Corporación	<i>cosas, porque decir que no a muchos de las ramas que tuvimos problemas de plata...fue difícil porque yo tomé la decisión de suspender la rama de basquetbol, fue mi primera decisión, que para la mayoría de los colocolinos no fue una buena decisión, pero había que hacerlos, quizás no son las mejores decisiones pero hay que hacerlas"</i>	
	<i>"O sea abrir una escuela de fútbol es fácil comenzar porque hay miles de niños que quieren jugar fútbol, donde vayas van a llegar. El tema es saber mantenerla y saber guiarla, por ejemplo la Liga de fútbol de la Escuela de Filiales, yo estoy a cargo de ahora de la liga interfiliales, soy el vocero de la liga"</i>	Deporte y comunidad
	<i>"Creo en un club que sea responsable de sí mismo, veo un club participativo, o sea, que se construye en la base misma, que no se focaliza en un directorio tanto, si no que, para mí el sueño las filiales sean el núcleo fundamental del club en todo el territorio y desde ahí se manden propuestas, visiones, criticas que la construcción sea transversal, pero a niveles brutal po, es un sueño po, es una utopía po, pero ahí es lo que pienso yo, que sea participativo y no clientelista."</i>	Deporte y comunidad
	<i>"Participan las escuelas de Maipú, Puente Alto, Ñuñoa, Independencia, Santiago Centro, Colina, Padre Hurtado y varias otras más...pero son 13 escuelas, y este año seremos 15 ya que se suma Cerro Navía y Pudahuel... Hay que saber mantenerla, ya que si bien un club de barrio funciona súper bien, y sus objetivos son ganar y querer ganar, nosotros queremos cambiar ese chip, queremos decirles a los papás que no sólo es ir a ganar, es que los niños disfruten, que conozcan y vean otras realidades, entonces mantener ese discurso en el tiempo cuesta porque tu igual quieres ganar, pero es el transmitirlo de otra forma"</i>	Deporte y comunidad
	<i>"Yo creo que ahora están un tema de demanda, pero también estamos en un camino que tenemos que formarnos, en que todos aquí y la mayoría de los socios y</i>	Deporte y comunidad

		<p><i>la gente de las filiales trabajamos por el amor a Colo-Colo no más, pero también tenemos una obligación de informarnos de ir participando, de ir aprendiendo. Nosotros en las filiales hemos postulado a varios proyectos concursables, y ahí uno va aprendiendo hartas cosas que no las tenías presupuestadas en las filiales”</i></p>	
		<p><i>“Nosotros queremos tener ramas deportivas, esas ramas tienen que ser sustentables, se tienen que autofinanciar, no puede salir plata de los socios para esto ¿Cachai? Hay que buscar auspiciadores y aplicar aprendizajes. Entonces a mí me tocó presentar el proyecto de la rama de voleibol y asumí ser parte de la rama de voleibol actualmente. Esto venia de hace muchos años, yo he sido deportista toda mi vida. Entonces pucha el voleibol es una rama que necesita pocas cosas para ejecutarse, necesita un gimnasio un entrenador y gente que ame el deporte. Entonces, yo junté gente que ama la cuestión, y les dije -tengo ganas de que juguemos por Colo-Colo, quiero presentar un proyecto, y se lo presenté al director de ramas deportivas, él me dijo -llevémoslo al directorio, tiremos números y cifras, veamos que tenemos y avanzamos...”</i></p>	<p>Deporte y comunidad</p>
		<p><i>“Es súper bonito participar en el club, pero al final es un desafío importante, cómo te decía, también hay que tener preparación, no solo es ir con las ganas, tienes que prepararte un poco para todo lo que está pasando, tratar de conversar harto con la gente, con los socios, ver cómo puedes ayudar, también preparar a tu gente o sea a la gente de las escuelas, al final ellos serán el futuro...”</i></p>	<p>Deporte y comunidad</p>

Visualización al futuro de Colo-Colo desde el actual escenario de			
Objetivo	Tópico	Citas literales	Etiqueta
Analizar como visualizan los(as) socios(as) de la Corporación, el futuro de Colo-Colo desde el escenario de concesión.	Reformulación a la Ley 20.019	<i>Como te comentaba, nosotros hemos sido parte importante desde el inicio de la creación del proyecto que está en el parlamento, y yo espero que la movilización que logremos desarrollar, logre instalar ese tema, y logre generar transformación institucional relevante, que nos permita que el Club Social y Deportivo, retome el manejo del plantel profesional de fútbol.</i>	Modelo Alemán
		<i>Yo creo que el modelo no va aguantar, y yo creo será así, van a tener que sentarse ambas partes para conversar y modificar como en un acuerdo ese contrato de concesión, a lo mejor ese contrato de concesión no debería llegar a los 30 años, y el 51% propiedad de los socios debería llegar antes, a lo mejor creo que debería ser así... creo que es algo que debería trabajarse, ya que quedan menos de 20 años para que se acabe el contrato de concesión.</i>	Modelo Alemán
		<i>“Me interesa mucho de lo que se habla como el modelo Alemán, que para mí es el ideal. Obviamente no podemos volver a lo antiguo, no podemos volver a las mañas que tenía el modelo antiguo. Hay que creer en las personas que participen, no podemos tener gente que viene a puro ganar plata a Colo-Colo, tiene que haber gente que quiera al club y que no venga solo con intereses personales”.</i>	Modelo Alemán
		<i>“Yo creo que en el escenario actual está obsoleto, yo creo que es muy difícil volver al modelo de corporación y club social antiguo, creo en su momento se tuvo que quizás perfeccionar y cambiar ciertas cosas cachai. Pero ahora, volver a aplicarlo ahora, yo creo que es como casi imposible,</i>	Modelo Alemán

		<i>porque es muy difícil sacar o eliminar la ley y es muy difícil sesgar a esta gente que entró a estos clubes, yo creo que siempre se puede hacer...no sé...aunque sea redundante puede ser el modelo alemán que es 51% son dueño los socios y todo eso... pero ya volver al modelo antiguo, que sería un sueño que digamos, pero es difícil"</i>	
		<i>"Creo que es una forma legítima de administrar el fútbol, no soy más papista que el papá, si existe una Sociedad Anónima que es administrada por los(as) socios(as), yo no tengo gran problema. No me gusta que el socio tenga que comprar acciones necesariamente, pero podría equipararse a una cuota social, tampoco es tan raro. Lo que pasa es que ese modelo alemán tiene muy poco de democracia y de participación y ahí lo que me molesta un poco, pero es una forma en que muchos clubes, pueden administrar realmente por sus socios, o en este caso sus accionistas minoritarios que estaríamos siendo los(as) socios(as)."</i>	Modelo Alemán
		<i>"Yo creo que si instalamos el modelo alemán acá es un gran paso... y con eso en parte yo quedaría conforme, que no quede todo en las manos de los privados y en las manos de los políticos... Yo lo veo como un medio, yo creo....Objetivamente es lo que yo creo, que es la realidad. Si me preguntas como me gustaría, a mí me gustaría volver a lo anterior pero profesionalizándolo, sacando a los políticos, la empresa privada, pero nada, es difícil"</i>	Modelo Alemán
	Ideal de Club Social y Deportivo	<i>"... hicimos unas charlas en Agosto, en la cual me tocó organizar y fui parte de la mesa que se expuso, en ella estaba también Ignacio Walker, estaba Fernando Monsalve, e invitamos los representantes de Wanderers y Magallanes, que son las corporaciones que siguen vivas y de esos más que solamente de las concesiones, explicamos cuales serían las modificaciones de la ley de Sociedades Anónimas, ahí salió la idea de juntarnos como agrupaciones y yo</i>	Organización con otras agrupaciones de socios

		<i>fui parte de las primeras reuniones de esa exposición, en la cual se juntaron la gran mayoría de equipos... estoy hablando que la gran mayoría no tiene Corporación, sino que son agrupaciones de hinchas, muchas llegaron desde la barra, somos muy distintos, somos muy distintos en nuestro trabajo, somos muy distintos en el nivel de pega que tenemos, nosotros estábamos muy avanzados, los chiquillos estaban súper atrasados en el trabajar..."</i>	
		<i>"El club tiene hartas instancias, comisión revisora de cuentas y hartas instancias, pero adicionalmente, eso me parece trascendente, no basta y se demostró que por algo llegamos a la quiebra y les dimos el argumento para que nos privatizaran absurdamente, eso no basta si es que no existe una responsabilidad penal que hoy día no hay en las corporaciones sin fines de lucro. Si existiese una responsabilidad civil y penal de los directores y dirigentes, si no se modifica esto no tiene sentido, para mi es que las corporaciones sean fines de lucro y de esencia democrática, con responsabilidad civil y penal a los directores</i>	Vigilancia y fiscalización administrativa
		<i>"El ideal en el fondo es retomar los principios fundacionales, creo yo... Un club solidario, participativo, bueno por supuesto sin una Sociedad Anónima que administre el fútbol profesional, amplio, democrático</i>	Club autónomo y democrático
		<i>"Entonces cuando empiezo a pensar en un club, pienso en un club que incluye. Pienso en un club para la gente, y donde se puede expresar para la gente...En las filiales puedes trabajar socialmente por la gente, ese que tiene el espíritu deportivo, de competir por tu club, de hacer ramas deportivas de hacer ramas de diversión, juntarse, divertirse, está comprobado que el chileno que hace 30 años atrás tenía un promedio de 10 amigos, hoy día tiene 3 amigos. Es juntarse..."</i>	Club autónomo y democrático
		<i>"Yo creo que una corporación, es democrática, y cuando existe la democracia. En el caso del club, cada 4</i>	Club autónomo y democrático

		<p><i>años uno puede presentar un proyecto que espero que la gente sea consiente, entonces el socio sea consiente, por lo tanto cuando vote, vote por un proyecto, por Monsalve, por quien sea. Debiese votar por los logros deportivos, si es que recuperamos totalmente Colo-Colo ¿Qué implica los logros deportivos? Traer un DT de tales características, traer jugadores determinados y posicionarse metas, como por ejemplo la Libertadores o instancias finales de torneos internacionales. Tener un proyecto económico, tener solidez económica y tener proyecciones deportivas...”</i></p>	
		<p><i>“Complejo, complejo hoy en día el club tiene dos demandas de Blanco y Negro. Una de ellas tiene que ver con la congelación de la Corporación, vale decir que no tenga ramas asociadas, que no tenga camisetas propias, que no tenga en el fondo a las filiales, que no se puedan proyectar a proyectos concursables, en ese sentido lo veo súper complejo el futuro”</i></p>	<p>Empoderamiento de los(as) socios(as)</p>
		<p><i>“Se ve súper difícil que en 5 años podamos comprar un paquete accionario del bloque de Mosa. Pero más allá de esa gracia, esto era un escenario impensado para todos. Es decir, que un grupo económico gigante de Mosa, que no cree en la democracia en los clubes, haya entendido verdaderamente la fuerza que somos detrás de la institución, es importante. Somos la fuerza de los(as) socios(as) e hinchas y que poco a poco se hace justicia al respecto. Depende de nosotros recuperar al club”</i></p>	<p>Empoderamiento de los(as) socios(as)</p>
		<p><i>“Si la Corporación no se empodera, habrá que empoderarla...Invitando a la gente a que se empodere de buena manera. No podemos seguir permitiendo que la Corporación se siga durmiendo hasta ahora, ya que esa es la sensación que hay. Vivimos en un mundo de sensaciones, las sensaciones que hay ahora es que no se está haciendo nada, se pueden decir muchas cosas, peros si no se difunden y no</i></p>	<p>Aumento de Socios</p>

		<i>se dan a conocer, no sirve de mucho”.</i>	
		<i>“Yo espero que este año terminaremos muy sólidos en lo institucional y económicamente en las ramas. Comunicacionalmente, con mucho apoyo popular de base, me refiero que ojalá que si terminamos con 5 mil socios al día que el próximo directorio continúe en la senda de este y que apunte a tener 15 mil o 20 mil socios al día, y con presión popular y manejo financiero incluso sacando a Blanco y Negro S.A. antes de lo presupuestado”</i>	Aumento de socios
		<i>“Cómo lo visualizo, no dejo de tener una dosis de expectativa, no sé si se vaya a cumplir, pero al menos mi aspiración es que el club social sea un actor fuerte. Creo y espero que al centenario del club, que va ser en 7 años más, ya se haya recuperado. Por parte de la gestión, que se recupere el plantel profesional de fútbol. Yo me niego a pensar que el contrato de concesión, que tuvo un origen súper poco legítimo, tengamos que esperar su cumplimiento total que en el mejor de los casos sería en 18 años más. Creo que esto no es solo una aspiración de deseo, creo que hay como razones o fundamentos para volver a ese anhelo de forma concreta...”</i>	Empoderamiento de los(as) socios(as)

Otros Hallazgos: Vínculo Familiar y vecinal			
Objetivo	Tópico	Citas literales	Etiqueta
Raíces familiares y comunitarias en la vinculación con el club.	Raíces familiares en la vinculación con el club.	<i>“...en los años 50 me hicieron socio. Bueno, mi padre, el me llevaba al estadio. Al principio me gustó Colo-Colo, y yo jugaba fútbol, entonces él quería hacerme socio. El al principio me hizo socio, pero después por equis motivo paró eso, y después yo tuve que inscribirme de nuevo... Por sentimiento yo creo, por sentimiento porque a él le gustaba Colo-Colo mucho, y a mí también se me fue metiendo”</i>	Familia / Padre

		<p><i>“No recuerdo si soy del año 86 o 87 socio....yo creo que soy del año 1986. Me recuerdo de muchas veces asistiendo al estadio y siempre con mi padre. Entonces ese es mi inicio, y yo te diría que hasta que me toca ser presidente del club, es como yo vivo mi pasión con Colo-Colo, mezclada, y que tiene mucha relación con un tema familiar, más allá que mi papá sea un fanático, es un tema que nosotros compartimos, yo me llevo muy bien con mi papá”</i></p>	Familia / Padre
		<p><i>“Colocolino me hizo mi padre, me llevo al estadio de chico...mi papá era bien fanático, viajaba también. Desde el año 73 a 77 viajó a todos los partidos de Chile...hasta que nací yo. Él era socio, pasaba en Cienfuegos y todo el tema. Pero después que se enfermó y dejó de ir al estadio, pero siempre fue colocolino y nos inculco a todos a mí y mis hermanos la pasión por Colo-Colo...”</i></p>	Familia / Padre
		<p><i>“La que es más fanática del fútbol en mi familia, es obviamente mi mamá. Incluso jugó cuando chica al fútbol, siempre ha estado en este ambiente, en el colegio junto con sus amigas. Mi mamá iba siempre al estadio, ella nos comentaba mucho las historias de cuando iba a la sede de Cienfuegos, cuando iba a hacer la fila para comprar la entradas, cuando iba a los hexagonales y cuando jugaban varios equipos internacionales acá en Chile, onda venían el Santos de Pelé, y esos detalles...”</i></p>	Familia / Madre

		<p><i>“Mi primera inquietud, mi pasión o mi identificación en el fondo tiene que ver con mi tío que desde muy chico me llevó al Estadio Monumental. Nosotros somos una familia que vive particularmente cerca del Estadio, a un par de cuadras, entonces ese era el panorama de entretención por así decirlo que teníamos cerca, yo me acuerdo, no sé cuatro o cinco años quizás me llevaban, pero nosotros, la particularidad era que entrábamos en la mitad del entretiempo, porque entrábamos gratis, no había tanto control en los accesos, en el fondo tu hablabas con las personas que cortaban la entrada y te decían que pasaras, y después a mí me empezó a gustar a mi seguir por radio y por televisión, y como gusto personal, y después a los 11 años empecé a ir al Estadio con mi madrina, y ella a los 11 años me hizo socia del club, fue un regalo de navidad. Mi madrina me inscribió como socia.”</i></p>	<p>Familia / Tío</p>
		<p><i>“Desde que tengo uso de razón soy colocolino. Mi viejo es colocolino, y tengo la ventaja que él es tan fanático como yo. Y desde que tengo uso de razón, para mí el fin de semana es ir al estadio. Mi viejo siempre me llevó a la cancha. En mayo del 1990 me hizo socio, y desde ahí no deje de serlo nunca y ya cuando yo era grande me pagaba mis cuotas y eso ha perdurado siempre, es una condición que yo siempre la sentí válida, porque ahí también está el tema que mi viejo me lo inculcó: Qué es lo importante de ser socio para tener opinión en Colo-Colo”</i></p>	<p>Familia / Padre</p>
		<p><i>Bueno, mi acercamiento con Colo-Colo, y lo que ha sido mi vida de hincha, desde el año 88, mi papá me llevó al Estadio Nacional y desde ahí me hice fanático, me enamoré de este club. Mi abuela era muy fanática, de hecho la final de la Libertadores la vi con mi abuela y con mi mamá frente a una tele en mi casa</i></p>	<p>Familia / Padre</p>

	<p>Raíces comunitaria en la vinculación con el club.</p>	<p><i>“Al estadio empecé ir a los 14 años, y eso ya fue por amistades, porque mi familia nunca ha sido de ir al estadio, pero como yo tenía mis amigos del barrio y todo eso empecé a ir. Y empecé ir a la Garra Blanca, entonces era como súper extasiado todo, todo se exacerbaba...ahora que uno esta grande ya conoce, esto no era ir a tribuna Océano o a tribuna cordillera, sino que yo iba donde se cantaba siempre, donde un poco veía todas las clases sociales, todos los tipos de gente etc.”</i></p>	<p>Población</p>
		<p><i>“La idea de los piños los inventé yo, creo que fue un error desde el punto de vista....la idea era buena pero se implantó mal, porque los piños fueron más importantes que el club, en verdad se creyeron más importantes que la barra y el club, lo pusimos mal en el tapete. Pero estábamos en Cienfuegos 41 en el cuarto piso en un salón donde caían 30 personas y habíamos 80 en el ático del club, en Cienfuegos, esa hueá se iba a caer en cualquier momento, entonces yo decidí, aquí esta hueá vamos a hacer los piños venga uno o dos representantes por grupo para que nos juntemos a conversar”</i></p>	<p>Piños / Población</p>

8.2 Entrevistas

Entrevista (1)

¿A qué parte del estadio asistes?

- Actualmente, asisto a cordillera, hace más de un año, antes asistía al sector de Arica, donde es ahí donde empecé a ir al estadio con un grupo de amigos más consistente. En la actualidad estoy abonado en el sector cordillera hasta julio, así que tendré un año asistiendo a cordillera.

¿Y quién te hizo colocolino? ¿Quién te inculcó la pasión?

- Mi bisabuelo, por parte de mi vieja, tiene su carnet de socio antiguo de libretita, y fue participe de la construcción del estadio... entonces por ahí empezó el bichito de haberme traspasado un poco. Mi familia no es futbolera, de hecho mi vejo es de la U, mi mamá es colocolina porque yo soy del colo, mis abuelos son disparejos del Colo, la Católica y Santiago Morning...y así. Pero a mí me gustaba el futbol, y así empezó el bichito y me llevaron a una escuela.

¿Y tú bisabuelo cachaba algo institucional del colo?

- Si pos, si era socio, porque era socio tenía el carnet antiguo. Participó en la construcción del estadio. Es de esos socios de la piedra, algo así. Esta dentro de esa construcción, entonces ahí viene el retrato más histórico de mi formación como colocolino.

¿Qué anécdotas te cuenta tu bisabuelo?

- Es que yo cuando era chico no me acuerdo y no tengo recuerdos con él. El me vistió de Colo-Colo, me paso banderitas y todas esas me las pasaron a mí. El falleció hace tiempo, se murió.

¿Cuándo falleció?

- Cuando yo tenía 5 años, hace caleta entonces no tengo recuerdos tan fuerte de esos momentos, y ahí la posta la tomo mi abuelo, que es del Chaguito Morning, pero entendía a Colo-Colo como una forma más gigante y gracias a él me llevo a la escuela y a todos lados..

¿De la escuela?

- Sí, de la escuela de futbol donde participaba, y él me llevaba a todos lados, entonces por ahí vino el bichito de estar con Colo-Colo, gracias a mi bisabuelo que pasó a mi abuelo, que me apañaba en todos. Y me gustaba Colo-Colo y ahí empezó a apañarme en todo, a donde fuera Colo-Colo estaba con él.

¿Y después empezaste a ir con tus amigos?

- Sabís que nunca fui tanto de estadio con amigos, porque nunca tuve un grupo así como de amigos o de juventud que fueran colocolinos. Me desenvolvía en otro espacio totalmente diferente. Cuando era chico, por ejemplo iba al estadio con los papás de alguien o papás de un amigo, pero era cuando chico, entonces no tenía tanta independencia.

¿Qué edad tienes ahorra?

- Yo tengo 25 años.

¿Qué recuerdas en los años de la quiebras o del contexto pre-quiebra?

- -2002-2005, yo tenía 12 años, yo estaba participando en las escuelas de futbol del Club Social y Deportivo Colo-Colo, que aun pertenecía al club, entonces yo vi ese espacio de construcción de Club, cuando puta yo iba a la escuela y era una familia, ahí yo entendí que Colo-Colo no cabía en los jugadores de cancha, sino que también mi abuela y abuelo, quienes no eran colocolinos, vivían en familia entorno al club. Puta la quiebra la viví cuando chico, yo tenía 12 años. 2002, 11 años, entonces, puta fue como la pena de saber que te contaran que el club quebró, ya que aún no tenía razonamiento quizás, entendimiento de lo que estaba sucediendo realmente, después al tiempo entendí, pero era la pena de pasar ese sentimiento ...

¿Y en la escuelita?

- Ahí como se quebró la sintonía, porque de repente no teníamos las mismas condiciones, no se entregaban las mismas formas de lo que antiguamente se entregaban los niños, antes éramos toda una familia y después se empezaron a

cortar los espacios, los profes cambiaron ya no era todo directo, y ese recambio cambio la identidad de la escuela

Y ahora con tu mirada de hombre adulto ¿Por qué crees que pasó esto de la quiebra?

- Yo creo que fue un...pa mí el tema de la privatización de todo ámbito de la sociedad, en el futbol no puede quedar aparte. Privatizaron salud, educación, la jubilaciones, entonces el futbol es un espacio converge tanta gente era obvio que algún día seria intervenido, y ya en la dictadura ya fue intervenido, pero nunca fue tanto, pero resulta que el futbol, llegó ahora, intervino, se privatizó de todas las raíces, folklóricas y tradicionales de lo que era este deporte y ahí se le quitó todos esos valores que eran propios de decir pos.

¿Y este pensamiento crítico que tú tienes, en que momento de tu vida hiciste el clic de que se estaba privatizando todo?

- Yo en el colegio estude en el Instituto Nacional, y ahí teníamos espacios políticos de discusión y ahí fue...era colocolino, pero no era un huevón tan metido...no estaba metido en toda la institucionalidad, era bien dejado, en el colegio yo tenía espacios de discusión, de conversar de políticas, de educación, de salud...habían foros y se me empezó a abrir la mente...después empecé a estudiar en la USACH y también po...ahí también súper político, ya que me interesaba la discusión y me interesaba entrar al tema, pero nunca tomé parte, siempre de la opinión del escuchar y nada más.

¿Cuáles fueron las implicancias que tuvo para Colo-Colo la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Coartar el arraigo popular de verdad, o sea se transformó un club social y deportivo a una empresa, entonces, ya desde ahí la mirada cambia, el objetivo cambia, ya que una empresa lo único que busca es rentabilidad, en cambio en un club deportivo, podís tener un sinfín de objetivos, que van desde la formación psicodeportiva en niños, o hasta aperturas culturales po. En cambio con una empresa enfocada al valor de la bolsa, los objetivos hacia abajo se desvirtúan y los incentivos son otros.

En estas semanas en El Mercurio ha salido la información que los clubes chilenos están en estado de quiebra ¿Tú crees que el empresario cuando decidió apoderarse del futbol pensó que iba a hacer rentable?

- Es que sabís lo que pasa, la gente, los empresarios del futbol están rentando igual, el tema es que ellos están ganando....por eso se mantienen po, de alguna forma ellos están rentando, están objetando y obteniendo ganancias, pero el tema es que la institución en si está perdiendo.

Volviendo a años anteriores, por ahí por el año 2000, que se estaba trabajando esta ley ¿Crees que se pudo haber mantenido el modelo anterior?

- Yo creo que en algún momento iba a caer, porque había espacios viciados. Yo creo que no hay que idealizar lo que antiguamente había antes de la quiebra, yo creo que no es la forma de entender todo este proceso, porque habían cosas tráfugas, habían malas gestiones administrativas, deportivas y un sinfín de cosas, que de alguna forma podía decantar en una crisis más, y en Colo-Colo ha habido crisis de ese término. Entonces de alguna forma iba a caer en un punto puntual, entonces como se canalizó...porque el tema de quiebra fue un tema político, de privatización de todos los espacios para la ganancia de unos pocos.

¿Cuál será la crítica de los socios de Colo-Colo de ese entonces?

- La falta de responsabilidad...por lo menos para mí como colocolino de ahora carga una responsabilidad de siempre, ahora nos quieren clientelizar un poco, pero ser colocolino es responsabilidad y en ese sentido no se dieron cuenta que el club lo estaban robando, destruyendo entonces se generaron las condiciones internas y externas para que esto pasara y ahí la responsabilidad interna de los socios e hinchas fue que no estuvieron al tanto, no estuvieron medidos, no estuvieron en la coyuntura misma. Igual siempre después del resultado es fácil criticar.

¿Crees que el socio de los 80 y 90 era clientelista en el sentido de querer su talonario y entrada del mes?

- Si pos, y eso también tiene un contexto, para mí el futbol es un reflejo de la sociedad. En ese sentido si tú ves violencia en el futbol, es porque el futbol no canaliza la violencia, sino que estalla ahí en un momento tal, circunstancial pero en ese sentido, tu vicio caen por futbol se reflejan en la sociedad, entonces...

¿Estaban condenados a ser Sociedad Anónima Deportiva?

- Yo creo que no estábamos condenados a ser S.A, porque la sociedades anónimas son una visión que la impuso el poder político...y el poder político pudo haber impuesto otra visión 100% para los socios...pero fue una visión "X" en función de...

¿Qué significo para ti la llegada de Blanco y Negro S.A? ya tenías 16 años...te ilusionaste en el 2005-2006.

- En ese sentido a los 16 años yo estaba en el colegio, y no estaba ahí concientizado con la institucionalidad, pero ahora es diferente, ya se veía Blanco y Negro S.A, ya se entendía de alguna forma que no son Colo-Colo, son diferentes, son una administración "X" te está tomando tu club, y ahí es diferente como veis, se aleja po, yo lo viví, y empezó a alejarme de Colo-Colo, no era tan cercano a mí. Puta estos hueones, empresa no es lo que yo quiero, este proyecto no.

¿En algún momento pensaste no ir más al estadio y no ver más tele?

- Deje de ir al Estadio, pero nunca fue así...fue un proceso que no me di cuenta, ya que no tenía sintonía con el Club, con Colo-Colo, que signiicaba....se perdió el arraigo, entones no me significaba...y no me sentía significado a una empresa...

¿Y en el 2006? Te lo pregunto porque a la gente que he entrevistado de mi edad, algunos se han sincerado y me dicen "Yo me ilusioné el 2006 y me nublé"

- Yo no estaba tan concientizado en lo institucional, pero era un éxito deportivo como que a todos nos nubló un poquito la mente. El éxito deportivo y económico y político ha pasado...todos estamos bien, pero al final te das cuenta que es un índice, un número que te muestra una realidad, ahí objetividad en un punto, pero por debajo está...

En este proceso que llega Blanco y Negro S.A... Yo creo que tú puedes hacer un juicio a la corporación, a los socios desde ese periodo en adelante ¿Qué es lo que recuerdas?

- Fue un periodo que fue cooptado por gente pro Blanco y Negro y ahí tú puedes ver el alcance que se puede tener, en ese sentido tampoco estaba involucrado, y también era porque era pendejo y nunca me involucré y nunca me interesó tomar postura, pero faltó responsabilidades, faltó responsabilidad en el mundo colocolino de decir; la quiebra..."y yo tomé la responsabilidad de volver el club a la gente", hay muy pocos movimientos inmersos ahí, creo que no bastó...

Igual yo entiendo que los movimientos sociales son de un día para otro...y en ese sentido, no sé si puedes estar de acuerdo conmigo. Yo vi que los malos resultados empezaron a llamar a más socios de Colo-Colo ¿Estás de acuerdo?

- Estoy totalmente de acuerdo, porque yo me hice socio el 2013, recién ahí me hice socio, fue cuando el club pasó por una temporada que ya veníamos de varias en mala, entonces ahí como que fue un despertar en la conciencia institucional, de hacerse responsable...

Después de conversar con algunos socios al preguntarles que pasó en la corporación en esos 5 años...me dicen que estaba Cristian Varela, y hay un discurso transversal que fue un tipo pro Blanco y Negro.

- No había espacios de participación, eran nulos. Reuniones a las 10 de la mañana un día martes y que buscan la nula participación y la excusa para que no participaras, entonces habían trabas para todo, los temas de la mensualidad a los socios, todos diferentes trabas y peros para que no participaras. Las mismas trabas que tienes en la sociedad, te las colocan en un club de fútbol.

¿Y qué te llevó a ser socio de Colo-Colo en una coyuntura donde esta una empresa paralelamente oponiéndose a la corporación?

- Por ejemplo yo me hice socio porque en el colegio y la Universidad ya tenía un rollo más crítico, pero nunca había encontrado el espacio que realmente me gustara, entonces iba por la vereda de ese espacio y por la vereda colocolina y empecé a

darme cuenta que todo caminaba por un espacio para hacerme socio...y que realmente es como ser ciudadano, de involucrarse de tomar parte activa ... Entonces ahí dije debo canalizar de alguna forma, y tengo tantas cosas que hacer, decir, criticar, que desde mi Facebook, desde mi casa o desde una conversación con un amigo no voy a sacar nada po, entonces encontraba que el canal es ser parte de esta institución

¿Tú fuiste de esa cantidad de esos 40.000 socios de que hicieron socios en el 2012 y 2013?

- Sí...

Y que les dirías a aquellos que dejaron de participar...porque ahora son 3.000 socios que están al día... ¿Por qué crees que se fueron esos 37.000?

- Yo creo que se vendió una imagen o discurso muy rupturista, entonces a la gente le encanta los discursos rupturistas, y ser antagónico a un espacio mayor, y ahí creo que se generaron muchas expectativas y mucha gente se desilusionó por un lado, y también la gente que está tan acostumbrada al clientelismo que siempre espera beneficio...y de hecho nos pasa ahora en las captaciones: ¿Qué beneficio tengo para ser socios? Y les decimos que es ser parte de la institución...entonces por ahí se generó una falta de expectativa y la gente todavía esta concientizada en ese espacio de clientelismo, de las lucas, de la retribución...entonces yo digo que decirles que vuelvan a entender que el rol que uno tiene como colocolino es la responsabilidad para mí es un tema de responsabilidad...

Claro...en ese sentido comparto el diagnostico que haces, ya que es parte de lo que estábamos conversando, ya que el socio anterior también era muy clientelista, en el sentido que quiere acceso a un beneficio, pero también dentro de lo que me hablas, me dijiste que había una expectativa muy alta ¿Cuál era la alta expectativa?

- La expectativa era alta porque el discurso, en el discurso que estaba liderando ese espacio y movimiento eran totalmente anti Blanco y Negro...era una cosa que no sé querían ver...a pesar de que yo entiendo también, claramente es difícil ser contrario a alguien con el que convives con el otro, es necesario un poco conversar, hablar y

entablar un poco de negociación o algún espacio de discusión po, pero en ese sentido mucha gente se tiró a la piscina de guata y creían que íbamos a sacar a Blanco y Negro de un día pa otros...entonces había ese discurso que quizás no fue bien informado y también la gente no lo captó bien.

¿Cuándo piensas en blanco y negro que calificativos se te vienen a la mente?

- Algo nefasto, que por ningún lado verlo algo bueno, todas estas mentiras que te decían sobre las buenas administraciones y gestiones deportivas y bla bla bla bla...y etcéteras de cosas buenas no existen, de hecho el discurso que prometieron, hasta un romanticismo. Ellos me robaron el club....son nefastos. Pero al mismo tiempo, el objetivo que supuestamente se planteaban a la luz pública era excelencia deportiva, el tema económico, el ordenamiento de las cuentas de lucas internas, pero todo eso sigue estando al debe, sigue estando hasta mucho peor...

¿Por qué crees que ellos fracasan en ese sentido? Tú me dijiste que los tipos lucraban a final de cuentas porque se llevan la plata para ellos y no dejan nada a la institución y no se progresa... ¿Hay algo más aparte de esto?

- Por un lado hay una plataforma política en el club, un objeto es Colo-Colo, y Colo-Colo es un objeto de deseo en si... Pinochet, Franco, Mussolini, han entendido que el futbol tiene un poder gigante, entonces yo puedo pasar por un club algunos años, meter y sacar las lucas, y tener plataforma política para ascender, entonces ahí hay un interés por lo menos, y parte deportiva le interesa poco pos, o sea no hay....date cuenta que los números, cuantos juveniles ha sacado después de la quiebra o quien se ha vendido....ninguno. Todos son pre-quiebra pos, entonces ahí te das cuenta que los Cadetes están destruidas enteras, entonces el interés no va por lo deportivo. Te demuestran en los práctico sus intereses por engrandecer la institución lo quieren para plataforma política, red de contactos, plata para ellos...

Dime nombres ¿Quiénes serían?

- Salah, por ser el propulsor de las Sociedades Anónimas Deportivas, verlo donde está, es decir que todo está cocinado desde mucho antes, desde ahí Salah, Varela.

Pa mi estos monigotes que se ponen ahora como Mosa, son de paso no más y son hueones que ponen plata y que todavía ponen...y que los ponen un rato ahí... y después te saca a ti y así son. Los fuertes son Salah, y que ahí está el foco.

Me nombras a Salah a Varela, gente que igual busca de poder político, Piñera, Ruiz-Tagle. Pero ahora llegó Mosa, que es un tipo que no busca el interés político, sino que le interesa el económico.

- Ese hueón tiene un chanchullo en el sur, la familia en el sur lo echo pa' que se viniera a Santiago ya que allá tenía la cagá, entonces ahí son lucas no más....son y también te mueve poder, la última pelea que tuvo con Monsalve, Colo-Colo es mío dijo pos...el discurso Colo-Colo es mío y no tuyo, pa hacer la cuota económico, tienen tantas lucas y que más necesitan ahora es el poder, que más poder que ser presidente de Colo-Colo.

Dentro de todo lo que hemos hablando, si lo pudieras calificar en un pura palabra u oración, o una generalización ¿Qué es lo peor que han hecho en Colo-Colo?

- Si, sigo creyendo, me robaron el Club.

¿Qué es lo mejor que han hecho los de blanco y negro?

- Quizás despertarnos, quizás lo mejor que han hecho es despertar a una masa que estaba durmiente, y que si no fuera por la crisis en volá seguiríamos igual. Ya que hubiesen quebrado y hubiese llegado otros...

Para el socio colocolino es difícil decir que es lo mejor...

- Para mí lo bueno es que me hicieron despertar y despertaron a muchos socios e hinchas de que están robando y saqueando todo el club entero

¿Y para donde crees que va encaminado blanco y negro?

- Yo creo que van de mal en peor...y va mal para Colo-Colo, ya que si siguen con la misma administración de la rama profesional, van de mal en peor, y esto va decantar en más problemas, si no...hay desconocimiento total de lo que es el futbol, si hay empresarios que no son futboleros que no entienden la rama deportiva y una serie de cosas, que administrar un club, puta ojalá que no descendamos a la B, por

temas económicos tráfugos o irnos a tercera. Pero de repente tal vez es necesario que bajemos a segunda por temas legales, para que estos hueones se vayan...yo me lo cuestiono a veces... ¿Sera bueno que los pillen en un chanchullo?

Me devolveré a lo anterior: ¿Cuándo quebró Colo-Colo que te hubiese gustado que pasara? ¿Estarías dispuesto a mantenernos como corporación y estar en tercera división?

- Bueno, son contextos diferentes, en ese momento 2005 había una ciudadanía muy pasiva po, entonces no sé si sería tan bueno haber bajado a tercera por ejemplo o a segunda.

¿Y si pasara ahora?

- Yo creo que hay gente que no le gustaría...yo creo que en ese momento no hubiera sido visto...o sea hubiese sido tan potente pal beneficio del socio colocolino. Porque la gente era muy pasiva, o sea veníamos post dictadura, y seguimos un poco adormecidos y nosotros los más jóvenes estamos más metidos, pero no creo que hubiese sido bueno bajar a tercera en ese momento. Yo sentía que en volá caíamos más profundos.

¿Tienes algún modelo ideal de Club Deportivo? Que es un poco en lo que trabajan en tu filial

-En ese sentido parto de la pregunta que entiendo yo por club pos...yo entiendo por club, por ejemplo yo no veo al club alejado...yo no veo yo estar aquí y ellos al frente mío, no veo al club al lado mío, atrás o al frente. Yo soy club, y yo soy parte y yo no hago diferencia entre hinchas y socios y no hago la distinción entre el hincha y el socio. Yo no tengo esa discusión ya que divide más que construye, y ahí voy... Creo en un club que sea responsable de sí mismo, veo un club participativo, o sea, que se construye en la base misma, que no se focaliza en un directorio tanto, si no que, para mí el sueño las filiales sean el núcleo fundamental del club en todo el territorio y desde ahí se manden propuestas, visiones, criticas que la construcción sea transversal, pero a niveles brutal po, es un sueño po, es una utopía po, pero ahí es lo que pienso yo, que sea participativo y no clientelista...el de no basarse de beneficios para ser socios, para mi esa hueá hazte socio y te regalo entradas o descuentos para mí no me gustaría...es solo una consecuencia de....pero no una causa.

¿Y eso como lo situas en el contexto del primer equipo que está inmerso en un futbol globalizado por la FIFA, ventas, comercio etc.?

-Es que es difícil porque, el movimiento de lucas es inmenso.

De acuerdo a lo que tú me dices, se puede construir porque el futbol da dinero, y ese dinero se podría retribuir a obras sociales deportivas, participativas etc...

- Por ejemplo del futbol, del primer equipo profesional, de partida para mi Colo-Colo no cabe en una cancha de futbol y no es solamente futbol, es un abanico gigante de matices, pero creo que hay que ser rupturista y romper la barrera de que está el mercado...no pos, concentrémonos en jugar con juveniles, echaría a todos estos hueones que cobran 25 millones, jugaría con juveniles y los arraigaría de una forma de que es la privatización...y los arellanizaría... Arellanizandolos que se sientan identificados y que no busquen irse pos...como muchos lo hacen a los 18 y 20 años se van, ya que no generan identificación con club y que antes existía...pero que si están en el club, como que ellos son club, entonces desde ahí los valores no se pueden inflar tanto...

¿Cómo te imaginas que pueda venir la resistencia de ese colocolino, de ese socio? porque el proceso de Arellanización lo tengo claro, porque si tú le inculcas valores a los niños, no creo que tengas problemas ¿Pero, con el socio de afuera cómo será?

- Es que el tema es el discurso, la práctica y la teoría se transforme y se comparta pos, porque la sociedad en sí, tú mismo lo dices, está el tema del beneficio, está el tema de la rentabilidad, si no es rentable, no te apaño, no estoy contigo, entonces es posicionar el discurso y se viene una pelea firme, si la sociedad hoy en día está así pos...Colo-Colo para mí es un reflejo de la sociedad y en ese sentido cuesta hablar de compartir, de construir de co-construir...ahora todos están cada uno por su lado y se te quiero cagar de lo mismo, pero son prácticas y valores...por ejemplo yo no estoy de acuerdo que mañana tengamos el futbol, ni cagando se nos va a la cresta,

si no fuimos capaces de administrar una rama de básquet, no vamos a ser capaz de administrar millones y millones que cruzan por nuestras narices...

Y en ese sentido ¿Qué debiesen aprender los socios?

- Es una construcción, por ejemplo...para mí el tema de dedicarle la vida al club, tiene que ser equilibrado, por lo menos por ahí hay un matiz, que creo que es fundamental...creo que los directorios deben ser remunerados, porque no puedes tener a gente que se desvive y no duermen y lo hacen por el club, entonces no generas la estabilidad individual para los directores po, entonces hay que enfocarse de verdad. Y en ese sentido soy partidario que se les remunere y trabajen al 100%.

¿Notas diferencias entre un socio y un hincha?

- Difícil, porque conozco hinchas que igual trabajan en las filiales, y es parte de las filiales en su ámbito territorial, y en el ámbito institucional no está dentro de los 50 socios de la filial, pero es una más de nosotros, entonces...sería difícil...

¿Y tú que le dices a esa persona que no es socia? ¿La invitas a hacerte socia?

- Yo no soy socio centralista, en ese sentido no busco que sean obligados a ser socios, tiene que ser una consecuencia propia...lo mismo pasó para ser socio con el discurso de hazte socio para sacar a blanco y negro, el tema es que nunca fue consciente del que pago las 6 Lucas en ese momento del porque lo estaba haciendo, entonces es una construcción de que hay que hacerlo con él, explicarlo porque...Arellanizarlo, ese es el sentido, explicarle cual es la situación del club ahora, educarlo, educarnos para que el socio en si se dé cuenta por sí solo de lo responsable que es po. Porque si vamos con esa frase "Hazte socio porque hay que sacar a Blanco y Negro", caemos en el mismo vicio anterior de que estamos generando ciudadanos para el voto... onda yo voto pa elecciones y después me despreocupo, veo tele y puteo. No pos, hay que votar, hay que construir en el barrio, hay que estar aquí y allá proponiendo.

¿Y ahora qué significa para ti, ser socio de Colo-Colo? porque ya tu diste el paso de concientización pos...

- Para mí es una responsabilidad mayor...es ser responsable en cierto grado, pero ya soy parte de la institucionalidad del club, entonces tienes que velar por todo ámbito, velar por el cuidado, por la viabilidad de instituciones del club, en todos sus ámbitos, y ahí para mí eso se enfoca en la responsabilidad que debemos construir como socios.

Me interesa tu caso, porque me dijiste que te hiciste socio e ingresaste a una filial territorial y te tocó ser presidente de la Filial Maipú.

- El paso lo das porque de alguna forma me fui educando, empecé a consultar, a preguntar, porque estábamos así, empecé a averiguar más de fondo de todo lo que pasó, se me dio un discurso, un relato personal que me daba sentido ser socio...no estaba siendo solo socio por el descuento del fin de semana para ahorrarme 2 lucas...me hacía sentido el sentido de pertenencia real con la institución que...Yo soy la institución.

¿Cómo ves el camino institucional que tiene el club y todos los socios en la actualidad?

-Es un proceso lento, que desde que nacen las filiales es un punto de inflexión...vamos por el cuarto año recién...estamos recién en el cuarto año y con grandes avances y logros que tu no lo puedes ver y materializar...entonces es esperanzador y a mí me da cualquier esperanza de saber que no tenemos techo....uno aquí construye y crea...las filiales nacen de esta forma porque a alguien se le ocurrió la idea y un grupo de socios e hinchas: "Cabros hagamos esto" y de ahí entonces, para mí es esperanzador porque es un sinfín de cosas que se pueden hacer y por establecer las bases del club que está dividido. El colocolino en sí está dividido, entonces hay que construir espacios de respeto, hermandad, entendernos como pares, entendernos como legítimos al otro a pesar de que tengamos diferencias, a pesar de que tengamos posturas políticas contrarias, pero siempre manteniendo el cuidado de la institución, que creo que es un desafío tremendo porque en la actualidad es difícil mantener ese espacio.

¿Respecto a las filiales con las que tú participas, que pensamientos o qué es lo que dicen de Blanco y Negro?

- Respecto a la visión de club que queremos es una construcción que se está dando, de hecho ahora en 2 semanas más tenemos una especie de trawun, que es como le llamamos nosotros, que es aparte de las asambleas zonales que tenemos nosotros, es un encuentro para debatir temas de fondo, ¿cuál es la visión de club que tenemos, cual es la visión de filial que tenemos? Cada uno tenemos visiones, similitudes que tenemos, diferencias, entonces ahí se va construyendo y queremos plasmar o posicionarnos como visión de club, claramente en los puntos no nos vamos a poner de acuerdo, entonces los vamos a dejar de lado. Todos somos anti Blanco y Negro, la formación de filiales en sí, fue en protesta y de forma contestataria a la concesionaria.

¿Entonces existe un discurso crítico, de acuerdo a lo conversado, hacia blanco y negro?

- Sí.

Entonces respecto a la visión de club, todavía se está construyendo en un proceso bastante lento...

- Sí.

¿Conoces la realidad financiera a grandes rasgos de blanco y negro?

- No muy bien, sé que como todos los equipos de futbol de una Sociedad Anónima, ahora debe estar en números rojos, con pérdidas en la bolsa y en temas más de fondo, de cómo se han invertido las lucas no, también sé que la deuda del fisco, la deuda de la municipalidad se arrastraba por la quiebra se sigue aumentando...no se han cumplido compromisos con la municipalidad tengo entendido y una serie de cosas.

¿Y crees que exista un cambio a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- O sea se tiró un proyecto con una bancada de diputados, pero siento que, puta...la política en Chile o la partidista, está toda manchada entonces no confío tanto... Es una buena señal, yo creo que la lucha tiene que darse de diferentes trincheras y de

diferentes ámbitos, en un cambio legislativo, y normativo de la territorialidad...Arellanizando, construyendo. Yo creo que está bien que se den los espacios, pero tengo poca esperanza de realmente que se logre un cambio porque para mí los políticos partidistas son títeres de grupos económicos, entonces es difícil que vayan a cambiarle la visión a un político si por debajo le están pasando lucas para que apruebe un proyecto.

De acuerdo a lo que he escuchado, quieren que los socios tengan mayor participación... y de acuerdo a lo que he conversado con distintos socios, me dicen que se quiere llegar al 51% de acciones en participación. ¿Crees que eso es verdad?

- O sea la idea es buena, yo la apoyo totalmente, creo que es el camino. Creo que el camino es la recuperación total de los socios. La recuperación total.

¿Este 51% para ti es un fin o un medio?

- Es un paso no más, porque con un cambio de ley no podís determinar el futuro de esta institución pos, o sea es un marco legal, y en un marco legal tú te puedes mover en un sinfín de formas y ahí pueden haber chanchullos de nuevo po. Los dirigentes quizás que estén con el 51% puede que sean pros privados, entonces al fin y al cabo no te garantiza que esto cambie para mejor.

También de acuerdo a lo conversado, ya dijimos que los cambios territorialmente tienen que venir legalmente, y a través de otras trincheras. ¿Qué rol va cumplir va cumplir el resto de la ciudadanía y el resto de los hinchas de otros clubes?

- Para mí esta lucha no se puede dar sola, es una lucha que Colo-Colo no puede emprenderla solo y con la bandera, no puede ser épicamente, eso está pa cuentos de la odisea. Creo que es necesaria una transversalidad de equipos y por qué la lucha de la recuperación del fútbol es una más dentro de la sociedad: recuperación de la educación, de la salud, entonces necesitamos de más actores que se involucren en este proceso, los demás equipos la U la UC, Ñublense, Wanderers, todos esos equipos que fueron cooptados y que fueron robados de sus verdaderos dueños, es necesario, es necesario que se acumule una matriz gigante, hoy por hoy

tampoco es posible, son procesos lentos que hay verlos de nuevo como sociedad, son procesos históricos, y reconstrucciones que hay que vivirlas y entenderlas que van a haber errores y fracasos, o sea no hay que ser fatalista, no hay que terminar peleados, hay que entender que son procesos de discusiones que nunca se han dado, tenemos que conversar con gente de la U y la Católica. Entonces por ahí yo creo que va el camino, por ahí tiene que apuntar la lucha transversal amplia en contra de no solamente Blanco y Negro, Azul Azul S.A, la gente de Cruzados S.A, sino que construir un modelo contra de sociedades anónimas...construir un modelo contra la privatización y construir sociedad.

¿Cuáles son los significados que asocias hacia la corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo?

- Lo asocio con la co-construcción por lo menos, concepto que para a mi es fundamental entre el co-construir. Yo no construyo solo. No, me puedo mover yo, inmiscuir en un escritorio, construyendo club, sino que es necesario entender que hay gente al lado tuyo, adelante, construyendo los pilares y los fundamentos y cimientos del club que queremos, para mí eso es un término que yo creo que considero valido entenderlos, el tema de respeto. En ese sentido, el sentido amplio de entendernos como hermanos, como compañeros, como uno mismo, o sea tú te podís reflejar en otros a pesar de que viva en Vitacura, pero que cuide a su club, lo quiera y lo construya, entonces eso es un pilar fundamental pos. Como base pa' entender también.

¿En términos deportivos?

- Creo que es el cuestionar como se gana, para mí como se gana igual es fundamental, para mí siempre el deporte si es competitivo, no podemos jugar solos el futbol. Entrenar toda una vida no te sirve mucho si no tienes un objetivos, pero el cómo competimos po, o sea el hacer trampa, en cagarse el rival, romperle la rodilla y quebrarlo no es algo deportivo...

Y ahora entrando a una nueva pregunta, puedo decirte que tienes un grado de militancia y compromiso bien alto respecto a otros socios ¿Cómo ves el futuro entre la corporación y blanco S.A.?

- Yo considero que tienen que haber diálogos, se tienen que encontrar, son contrincantes de un mismo espacio, entonces tiene que haber cómo manejar y gestionar esa relación, pero creo que se va empezar a encrespar, yo creo van a chocar, pasó el otro día la discusión entre el Monsalve y Mosa, y más adelante se vienen iniciativas de alguna forma donde el Club debe y tiene que tomar postura, en ese sentido va tomar y tiene que tomar postura porque la base lo pide, en que tiene que declararse, en ese curso se fue callando un poco por temas administrativos, de que si le da firmemente como Fuera Blanco y Negro...de que no queremos el administrador como espacio futbol, entonces creo que va empezar a empeorar la relación, eso creo yo.

¿Y de aquí al corto plazo, cuando sea el centenario de Colo-Colo, cómo ves el futuro de la corporación y de blanco y negro?

- Yo creo que en nueve años tampoco seríamos capaces de administrar el futbol, y en ese sentido puedes tildarme de pesimista, pero creo que aún falta mucho camino por recorrer, falta realmente entender cómo se administra la rama, entender una serie de cosas de como construimos de bases, entonces nueve años también es poco, esta lucha es de largo aliento.

¿Tu, crees que Blanco y Negro S.A. tendrá un fin en Colo-Colo?

- Yo creo que algún día se tienen que ir, el tema es cuando. Yo creo que aún no te podría decir si esto va ser en 3 o 15 años más, porque las circunstancias cambian rápidamente en el país, la sociedad, en el mundo colocolino, entonces...yo voto por que se vayan...

¿Sabías que hay un contrato de concesión, donde Blanco y Negro S.A se puede ir pero también puede renovar?

- Si pos, también pueden mantenerse...el tema, puede quebrar y volver otro privado a tomarse el Club....Puede que algún día el club tenga el 51% después a la totalidad...

¿Va de la mano con la concientización del colocolino?

- Por eso son 2 caminos que hay que recorrer, la Arellanización territorial de concientización y por arriba ámbitos normativos, regenerativos que están amarrados.

¿Cómo ves el empoderamiento que puedan tener los socios? ¿Están lentos o rápidos?

- Han pasado 4 años desde que nacen las filiales, desde antes igual habían movimientos de colocolinos pero sentía que son...o son más fundamentales para lo que ha pasado ahora, pero no había tanta masa po, en núcleos chicos de gente que se movía y ahora la gente que se está movilizandando es harta, y no es una maravilla la gente que se está movilizandando. O sea por constituirte con 50 socios con una filial, no somos 50 socios activos en la calle. Pero es un proceso que es lento creo yo, pero que de a poco a poco va tomando fuerza, creo que los proyectos de alguna forma le van dando sustento, la concientización poco a poco va gente nueva llegando, gente diferentes ámbitos, gente que quizás nunca ha ido al estadio pero que encuentran en las filiales, encuentran unos movimientos de los colectivos y socios e hinchas un espacio para sentirse colocolinos po, o sea para mi vivir Colo-Colo en el estadio es una lista más de todo lo que puedes hacer tu.

¿Hacia dónde crees que va encaminado el fútbol chileno?

- Así va a un aterrizaje forzoso de que cabeza, no le veo buen futuro, lo que paso con la ANFP, fue una muestra que se robaron hasta el chanchito, entonces va encaminado y de hecho puede ser bueno o poco para que la gente despierte, para mí siempre es necesario las crisis. Pueden servir quizás sí, quizás no porque para mí las crisis son necesarias en todo ámbito, quizás son necesarias las crisis para que toda la gente despierte. Y con la crisis de la ANFP ha despertado gente de otros clubes, ha despertado hinchas que son más alejados, ciudadanos que no les interesa

el futbol, no les interesa interiorizarse, entonces para mí las crisis tienen que darse en la ANFP y que se caiga la ANFP de alguna forma total...

Me gustaría preguntarte ¿cómo fue tu experiencia como integrante de Filial?

- Si pos...yo llegué a la filial interiorizándome en lo personal después de esta crisis institucional, deportiva, en todo el rollo, y empecé a investigar cómo se hacía socio, eran 36 Lucas que te hacías socios al año, luego enviar una carta y un hueveo más o menos y luego empecé a cachar y cachar...y esto me conviene y luego fui a la filial Maipú, que está constituida desde el 2012, y consulté porque se hacía, me dijeron esto y lo otro...

¿Cómo lo consultaste?

- Si, los seguía por Facebook, era el espacio que lo seguía, caché las captaciones que se hacían en La Farfana, donde yo vivía, justo donde hay escuelita. Entonces fui yo y me inscribí y listo y empecé...Me mandaron un flyer donde podía interiorizarme más en el tema y de ahí siguiendo y siguiendo hasta que un día se hizo un congreso de filiales en la CUT de La Moneda y donde iba ir con un amigo, pero mi amigo se quedó dormido por andar carreteando y tuve que ir solo, y fui solo y ya escuché las diferentes filiales y yo que como que dije, ya como que el lado social es el gusto por lo que yo hago, sí que empecé a escuchar y escuchar, hasta que identifiqué al presidente de Maipú que salió y dije voy a hablarle a la salida... a la salida le pregunté: “¿oye, como hacen esto?” y “¿cómo participan?”...y me dijo envíame un correo aquí...y entre correo y correo es cuando nos reunimos. Y fui a reunión, y desde ahí, cagué jaja. Y ahora soy militante de Maipú a morir y yo siempre he dicho me re enamoré del Club, me re enamoré de Colo-Colo con las filiales porque fue un espacio donde encontré gente que está en la misma parada, gente diversa, gente que nunca tuvo un grupo de amigos colocolinos netos y dije vamos pa’ allá, y vamos pa’ allá, entonces encontré un sinfín de oportunidades para desarrollarme en lo personal y en lo activo, entonces encontré un nicho perfecto.

¿Te consideras un socio ideal?

- No, yo creo que no me gusta eso de idealizar a los socios, de hecho a mí no me gusta...y el de tampoco de categorizar al colocolino... “yo no soy colocolino mas porque voy 20 veces al estadio” No me gusta que digan eso. Son diferentes formas de vivir Colo-Colo entonces soy, puede ser una de ellas, tienes más responsabilidades, puedes asumir más responsabilidades. Pero ni cagando, tengo una serie de defectos como socio colocolino, por ejemplo no se tanto de historia deportiva en algunos espacios temporales....Entonces tampoco me pueden juzgar ahora porque no sé del año 80 al 99 de futbol ¿entonces soy mal socio? Entonces, creo que hace mal, el generar tanta categorización al socio, el decir que no eres socio no eres colocolino...yo creo que daña más que construye y separai mas que unir.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (2)

Háblame de tu vida de hincha ¿A qué galerías del estadio fuiste anteriormente? ¿Dónde vas ahora en el estadio monumental ¿ Vas con tu familia?

- Mi acercamiento con Colo-Colo y que ha sido mi vida de hincha desde el año 88, mi papá me llevó al estadio, al Nacional. Y desde ahí, me hice fanático, me enamoré de este club, mi abuela también era muy fanática. Me acuerdo que en esos tiempos mi papá trabajaba afuera de Santiago en la mayor parte del tiempo, por lo tanto me llevaba al estadio cuando podía, cuando él estaba acá, de hecho en la Libertadores la final la vi con mi abuela y con mi mamá frente a una tele en la casa. La felicidad era inmensa, pero creo que siempre me quedo esa espinita de haber podido seguir la campaña

¿Ustedes eran de Santiago?

- Mis papás son de provincia. Mi papá es nueva imperial y mi mama de Curicó. Y por pega, cuando yo nací, se fueron a vivir a Castro, Chiloé. Entonces yo estuve allá

hasta los 5 o 6 años y ya acá me quedaba siempre con las ganas de ir, entonces eso fue haciendo que tuviera más ganas de seguir a Colo-Colo, y una anécdota que también siempre cuento, el primer partido que me llevaron a ver que fue en el año 88 que fue frente a Iquique en el nacional, y a los ocho minutos Garrido hace un gol de cabeza y a los 10 minutos se corta la luz y se suspende el partido.

¿En serio?

- Entonces fue terrible, al día siguiente se inauguraba el partido...y mis papás tenían otro compromiso. Y mi mamá era ferviente católica, y nos llevaron al santuario de Teresa. Y eso fue terrible, y eso me hizo tener más ganas de ir al estadio, de haberme quedado con las ganas de ver un partido completo.

En ese tiempo escuchaste algo de hacerte socio de Colo-Colo

- No, nada.

¿Y por tu familia?

- Ah, sí, por parte de mi papá él me dijo que me iba a hacer socio de Colo-Colo, al final eso lo termine yo concretando en el año 95 o 96. Pero si él me lo mencionaba que era importante hacerse socio, pero jamás me acuerdo haber visto una campaña de comunicación. Pero, mi padre me lo comentó.

¿Y por qué crees que te comentaba eso de la importancia de hacerse socio? ¿Fue por los beneficios al ticket o por el sentido de pertenencia?

- Fue por el sentido de pertenencia, mi abuelo que yo no conocí también era colocolino y de hecho mi papá se hizo colocolino por él, y en su tiempo cuando vivían en regiones, me contaban que mi abuelo lo conocían como colocolino y la gente le hablaba de fútbol y Colo-Colo, entonces yo creo que mi papá lo hacía por ese sentido de pertenencia, una herencia familiar de ser colocolino.

Háblame del año 95...

- En ese tiempo concreté el trámite de hacerme socio, y fue en el año 96. Y claro, conocí eso a través de campañas, pero ya te diría que en el año 93 o quizás antes

porque era más chico, pero la verdad es que no veía mayores difusiones sobre campañas o lo que significaba ser socio.

¿Por qué te hiciste socio?

- Porque justamente pa sentirme más parte del club.

¿Y qué beneficios tuviste en ese momento?

- Tuve rebajas para ir a ver los partidos de local y visita y algunos convenios médicos, convenios de distintas tiendas de ropa deportiva, restaurantes, etc. pero primordialmente pero creo que el único que utilicé fue el de las entradas

¿Tú te fuiste a hacer socio en Cienfuegos 41?

- Sí

¿Cómo era la vida en Cienfuegos 41?

- Mira, la verdad es que siempre había gente. La barra estaba ahí. Algunas personas, pero tampoco se veía mayor movimiento, o que fuera algo tan masivo, pero siempre había algunas personas, y en los accesos se repetían las caras siempre, y había creo yo como una relación súper armónica entre dirigentes y distintas barras, no solo la Garra Blanca, sino barras de gente adulta. Compartían ahí y habían como mucha empatía entre la gente que se movía por la sede. Esa sensación me queda, que era algo familiar.

¿Era abierto el tema de ingresar a la sede?

- Sí, me acuerdo que la cancha de basquetbol se podía entrar sin problemas, las oficinas no. Ni si quiera lo intenté. La cancha de basquetbol no había problemas. Igual había un guardia, pero te acompañaba. Era bien relajado en verdad.

Ahora quiero entrar al tópico conocer que opinan los socios de la incorporación de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo: ¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales en Colo-Colo?

- Que yo recuerde, en general Colo-Colo siempre ha habido crisis, pero lo más marcada que recuerdo es que ha habido intervenciones, en varias etapas históricas del club, de hecho a fines de los setenta y principios de los ochenta el club fue

intervenido y ya existía la intención de la privatización por parte de grupos económicos y políticos, que no termina de concretarse por una serie de razones de orden político y que probablemente al régimen le convenía tener equipos populares que en el fondo fueran y se sintieran parte de la gente, no solo Colo-Colo. Pero, recuerdo que siempre ha estado muy ligado a crisis, y también ha habido mucha competencia interna digamos, siempre ha sido un club muy de conflicto de poder, entonces eso ha gatillado de que siempre hubiera un riesgo de situaciones complicadas. Me recuerdo la elección del año 94, Dragicevic-Menichetti, van a votar cerca de 14 mil socios. Un número altísimo, la barra se divide entre las distintas opciones que habían en ese momento, y eso redundaba en que el plantel toma partido previamente por una de las candidaturas, y también eso se le pasa la cuenta y terminan sacando a jugadores histórico como el caso de Daniel Morión, que termina saliendo porque había mostrado empatía con Menichetti, y después le pasan la cuenta. Entonces siempre hubo bastante complejidad en la cuenta. Y entonces después de eso, había una presión de Dragicevic de ganar unas libertadores, porque en el 91 él no estaba en la presidencia, esa copa la gana Menichetti y me da la impresión que desde ahí se comienza a gastar más de lo que se debía. Yo no soy de los que creen que se robaron la plata, yo creo que fue una gestión que se fue de la manos en lo económico y creo que eso es lo que nos lleva finalmente a que se aproveche el momento por parte de los poderes políticos y económicos, produciéndose una quiebra forzada del club y que da pie para todo lo que tiene que ver con el impulsar e imponer ese modelo de Sociedad Anónima. Pero parte de un momento en que Colo-Colo gasta mucho, para tratar de posicionarse en lo internacional.

¿Crees que hubo algún nexo entre el BHC y lo que pasó en el 2005 con la llegada de Blanco y Negro?

- Yo creo que si hay una ligazón quizás no directamente no las mismas personas, probablemente Leónidas Vial no estaba ahí, lo desconozco o era más chico quizás,

pero efectivamente debiese ser una ligazón acá en Chile hay mucho de lo que es la herencia, de los cargos en las distintas ocupaciones, y en este caso hay gente que se ha eternizado en esos cargos que tienen que ver con el control económico, y en este caso yo creo que si tiene una ligazón digamos, al menos de representar lo mismo, y al menos te demuestra quienes ostentaban una posición de privilegios, de casi ser lo único que podía realizar esa tarea, se mantuvo de fines de los setenta, hasta el año 2005. Hablamos que estaba involucrada la misma familia. Entonces

¿Respecto a la quiebra de Colo-Colo qué lo que sabes?

- Lo que sé es que parte por una deuda de unos setenta millones de pesos que se adeudaban por la construcción del lado sur del monumental, ese marcador que actualmente no se utiliza, y que había sido inaugurado el año 99. Era bastante reciente ese marcador, pero era una deuda pequeña digamos, comparado con el patrimonio de Colo-Colo. El patrimonio de Colo-Colo era inmensamente superior contando la sede Cienfuegos y el teatro monumental, por lo tanto eso te lleva a confirmar mucho más aún que se trata de una quiebra inducida. Donde hay presiones políticas, presiones económicas, y de hecho, se produce esta quiebra y además tiene que ver con que por primera vez hacen quebrar una institución sin fines de lucro. A una Corporación sin fines de lucro. Entonces ahí tú te das cuenta que hay algo más allá. Que hay algo más de fondo, no hay que ser muy conocedor para poder ir interpretando de qué se trataba esto.

¿Sabes que el Estado hizo valer el DFL1 de 1970 donde exigió que los jugadores se le pagaran una serie de imposiciones, a partir del mismo año? ¿Crees que el estado conjugó en la privatización?

- Sí, de todas maneras, es cosa de ver, que después transversalmente los sectores políticos que dominan, ya sean ex concertación, la nueva mayoría, la derecha, ellos transversalmente estuvieron por instaurar este modelo, entonces más allá de quien administrara en ese minuto las platas de la gestión estatal, cachai. Transversalmente tenía esa visión, de que era lo recomendable, de que esto era beneficioso y más

aún, también muchos de estos tipos terminaron vinculados en las instituciones, el caso de Piñera es el más decidor de todos, pero no fue el único, Piñera a finales de los años noventa, el presentó un proyecto de S.A.D.P, solamente lo presenta...pero ya se venía con la idea de privatizar Colo-Colo antes de la quiebra, y fue justo antes de un momento en que las antiguas corporaciones estaban bien empoderadas, con el Doctor Orozco en la U y Peter Dragicevic en Colo-Colo.

¿Tú crees que ha habido un fin político para llegar a la privatización del futbol chileno?

- Yo creo que sí, es mi impresión, no me consta porque no he hablado con Piñera, pero obviamente parece muy lógico que una persona que fue hincha declarado de católica toda la vida, haya aparecido como colocolino en una época previa a una elección. Que además termina ganando, y en la cual además se lleva al gobierno al presidente de Blanco y Negro quien era Gabriel Ruiz-Tagle, entonces son señales clarísimas. En lo económico, no sé si es el fin lo que buscaban ellos. Me parece que ni Piñera o Ruiz –Tagle hayan ganado plata con esto, si a lo mejor igualmente les sirve para posicionar marcas en temas anexos al futbol, eso por ahí puede ser, pero directamente el estar metido en Colo-Colo., no creo que sea lo que te de las lucas, probablemente te puede servir para llegar a otros lugares, pero con negocios distintos por así decirlo.

¿Por lo tanto, que les daría? ¿Posicionamiento político?

- Yo creo que les da posicionamiento. Ahí hay que ver que le favorece a cada uno, pero en el caso de Piñera es posicionamiento político, en lo de Ruiz Tagle termina siendo político y que finaliza en status empresarial

Me llama la atención el caso de Leónidas Vial, un tipo dueño de la bolsa de comercio.

- Es complejo...

Es una duda que siempre me ha generado...Algunas personas me han dicho que es por un tema de ego. Algunos me lo han ejemplificado armando un equipo de futbol en plan station.

- Claro, he escuchado lo mismo también. Y me hace sentido, de hecho por ejemplo si tú piensas en Leónidas Vial, él es socio de José Yuraszeck que en varias empresas

comparte directorio y en ese sentido tiene mucha lógica esa competencia y decir bueno yo te gané ahora...y el yo te gané después, y yo soy mejor que tú en esto, entonces tiene esa lógica, yo creo que eso es una que es muy válida. Comparto que ese ego, y ese nivel de status de poder competir, incluso desde los que ellos pueden ver como un hobby, no solo negocios sino desde una entretención es una razón importante, ahora el tema de que tengan que ver con la bolsa también creo que dice mucho porque finalmente que tiene un posicionamiento grande ahí y que finalmente puede servir para mucho otros inversionistas, por lo tanto, son considerados porque es como otro eslabón importante de cualquier negocio, más aun en Chile que los directorios de distintas empresas se repiten los mismos nombres, entonces creo que tienen un círculo casi perfecto para poder funcionar.

¿En el año 2005 que tan informado estabas con el club? Te lo pregunto ya que hubo una asamblea de socios de aprobación del proyecto de Larraín Vial S.A.

- Bueno, por un tema familiar de enfermedad familiar no pude ir a esa asamblea, lo cual fue peor, fue mucho peor para mí porque sentí una impotencia tremenda, aparte hablaba con los muchachos, ya que con varios de ellos nos conocíamos, y fueron solo 8 personas que se opusieron a Blanco y Negro S.A y el resto se aprobó con mayoría abrumadora, lo que se sabe es que la información que sale de ahí y todo lo que se ha recabado es que fue manejada la barra, fueron manejadas las filiales, por lo tanto llegaron buses de región dispuestos a votar a favor de Blanco y Negro, y muchas personas que estaban ahí estaban amenazando y amedrentado a quienes se oponían a la llegada de Blanco y negro s.a. Entonces era un hecho manejado a la mala, bastante gansteril y que además tenía otro condimento, que tenía la aparición de Mirko Jozic que iba a ser parte de este proyecto, lo cual pal hinchas colocolinos era algo difícil de rechazar. Entonces fue bastante indecente la forma de hacer llegar a Blanco y Negro.

He escuchado que algunos hinchas se ilusionaron con el proyecto de Blanco y Negro S.A en el año 2005 ¿Comprendes o compartes esto?

- Se logra entender. Más aun pensando en lo personal a Colo-Colo lo veo más allá de un equipo de futbol, paulatinamente va entendiendo mucho más lo que significa para la gente, va metiéndote en el tema social, cultural, de ramas incluso, filiales, entonces...pero para la masa, para la gran mayoría de colocolinos, Colo-Colo es el futbol. Es la cancha de futbol, y cuando te hacen creer que las sociedades anónimas te va equipar a un nivel de excelencia europea por ejemplo, obviamente da para ilusionarse.

¿Tú te ilusionaste en algún momento?

- Mira yo creo que para hacerte sincero, nunca creí que íbamos a dar un salto en lo futbolístico con ello, ahora después de haber llegado a la final de la sudamericana, pensé que podía ser más fácil poder repetir ese tipo de actuaciones, pero nunca lo pensé desde un inicio. Esa es la verdad. Ahora creo que lo de la sudamericana, se esfumo tan rápido todo, que finalmente no fue necesario tener que indagar mucho más allá, para que todo el resto de la gente comenzara a confirmar que no habían proyectos deportivos, y ningún sustento real que pudiese hacerte pensar con que ibas a seguir repitiendo buenas actuaciones internacionales, no existía ningún argumento más que la ilusión de hincha.

¿Cómo viste el grado de participación que tuvo la corporación en los primeros 5 años de concesión, desde al 2005 al 2010?

- Si, mira yo creo que efectivamente no existía un empoderamiento de la masa colocolina, de hecho es cosa de ver que los primeros años, digamos comienza además la figura del socio beneficiario que era sin derechos políticos para el socio, tenías que esperar un par de años para postular y ser parte del socio tradicional.

¿Hay algo detrás del socio beneficiario?

- Claro pensaban que nadie iba a ser constante para tener 2 años para luego ser socio tradicional, en el fondo, igualarlo a un abonado, entonces hablamos de un club con 300 socios activos. Hablamos de un club que sus dirigentes ,obviamente encarnados principalmente en Varela, son serviles a la concesionaria, de hecho son parte

abiertamente de la concesionaria, y cuando digo abiertamente a la concesionaria es una figura muy distinta a la de ahora, en donde los directores del club, en donde más allá de poder compartir algunas propuestas o no, son fiscalizadores, velan por los derechos de los socios, velan por el funcionamiento deportivo en comparación a esos años, en los cuales las decisiones que salían desde el controlador, que en este caso es el grupo de Leónidas vial eran acatadas sin ninguna objeción por parte del club, y a espaldas de los socios absolutamente, y el empoderamiento que comienza a generarse es de un grupo pequeño de socios, un grupo mayoritariamente que estaba saliendo del colegio y estudiando en la Universidad y en la cual comienza a crecer paulatinamente y va de la mano también con el crecimiento personal de cada uno de los involucrados, un proceso largo, y que en los primeros años era visto con recelos, y ridiculizado por muchos sectores de colocolinos también. Pero que después de un tiempo a esta parte, quizás y que ha pasado a lo que muchos podíamos imaginar, ha cambiado absolutamente su calificación desde todos los sectores de colocolinos, en este minuto no hay una segunda opinión al menos desde la masividad de colocolo y los grupos activos, de que la concesionaria no puede seguir al mando de Colo-Colo, y que al menos el camino intermedio es que el control lo tome los socios digamos.

¿Cómo ves el camino institucional que tiene la Corporación?

- Yo creo que es bastante auspicioso, yo creo que falta mucho más aun, pero creo que es auspicioso porque el socio colocolino ha vuelto a entender de que el camino de la unidad, las acciones son lo único que nos puede permitir volver a tomar la administración de Colo-Colo, en muchos casos se habla de recuperar el club social, yo creo que el club social lo recuperamos desde el año 2014, no porque sea un grupo en particular, sino porque por primera vez después de la quiebra entra un grupo divergente a la administración de Blanco y Negro. Entonces, se habrá un camino democrático nuevamente, y porque se tiene claridad de que el modelo está absolutamente fracasado, y por lo tanto lo que me hace mirar con optimismo este

tema es que tenemos la oportunidad de seguir creciendo, de seguir fortaleciendo la institución, los acuerdos además nos van a permitir sumar nuevos socios, y que estén fidelizados porque van a poder tener algún beneficio también para seguir al equipo y junto con eso además se recupera la ilusión de poder recuperar Colo-Colo y el fútbol para la gente, se ve súper difícil por ejemplo la mayoría lo cree así de que en 5 años podamos comprar un paquete accionario del bloque de Mosa, pero más allá de esa dificultad es que la gracia es que es un escenario impensado de grupos económicos gigantes, que son controladores que no creen en la democracia de los clubes, que hayan entendido que verdaderamente la fuerza que está detrás de esta institución y de lo que representa para los socios, para los hinchas en general... y que es un poco se empieza a hacer justicia al respecto y que depende de nosotros poder recuperar al club

¿Qué me cuentas respecto a la labor de las filiales?

- Con la filial de Ñuñoa, es una filial que comienza o que se forma post periodo quiebra y un poco en la misión de las filiales es ser la representación del club en los territorios, llevas a cabo vida social, cultural y deportiva en la comuna, provincia o región que corresponda. Informar acerca de la institucionalidad del club, informar y acercar a la gente, potenciar el padrón de socios y participar de las actividades institucionales que tiene Colo-Colo

¿Cómo fue tu experiencia al ser integrante de una filial?

- Mira, no es fácil...Colo-Colo tiene mucha gente en todos lados pero no es fácil justamente porque se trataba de una figura que no era común en la región metropolitana. Entiendo que hasta antes de la quiebra me parece que Pudahuel era una filial en la región metropolitana, pero por lo general eran todas de región, entonces esta era una idea nueva, acercar a Colo-Colo a los barrios de Santiago y no solo a las regiones... es un trabajo desgastante igual, pero bien apasionante porque además te sirve para ir aglutinando a las personas ¿cachai? En base a compartir, esa experiencia colocolina...me acuerdo que hicimos varias cenas, fue una pa juntar

recursos que fue en el año 2012 en la tecla, plaza Ñuñoa. Invitamos a jugadores como el Chamagol y el Chita-Cruz y algunos otros personajes conocidos y mediáticos que son colocolinos y los hicimos compartir con la gente, y les hicimos mostrar el ideal de club que nosotros teníamos. Además de eso, simbólicamente por un precio más barato, si la cena costaba 6 lucas, al socio le cobrábamos mil pesos, entonces en esa actividad un poco empezamos a tratar de mostrar lo que nosotros entendíamos y que queríamos que fuera Colo-Colo, con esos pequeños gestos.

¿Cuál es tu ideal de club social y deportivo?

- Yo creo que el ideal para mí, el ideal de club social y deportivo Colo-Colo es donde exista una mancomunidad de la gente con todos los estamentos de la institución, es decir con la cercanía que debe tener cualquier socio con la dirigencia de turno, con los funcionarios, con los deportistas del club, ya sea con los deportistas de cualquier otra rama profesional, entendiendo que todos los que forman parte de la institución se deban a la gente, por lo tanto eso es vital y es un poco a partir de ahora en la gestión estamos tratando de incorporar que la gente esté cerca, y no se vea imposible compartir con quienes representan al club en los deportes.

¿Cómo ves tú el futuro de este escenario en donde tenemos a blanco y negro y a la corporación? ¿Cómo crees que será este desenlace?

- Yo creo que en primer término, yo primero te hablaría de los socios. Yo creo que al confirmarse los beneficios para los socios, va haber un crecimiento importante del padrón, creo que eso permitirá que el club se solidifique, que pueda de verdad cumplir con otras grandes metas como son el financiar por completo otras actividades sociales, culturales, el financiar más proyectos de nuestras filiales...y en segundo término lo que tiene que ver con la compra accionaria, con la estrategia de compra de acciones, yo soy un convencido de que es algo que vamos a lograr, probablemente no es fácil, pero yo creo que es lo más importante, más que cualquier otra convicción de la ilusión que tenemos por recuperar la administración de Colo-Colo, esto es como un paso que yo veo como intermedio, tenemos certezas

en este minuto que tenemos esa oportunidad que es bien de nosotros, no tenemos la certeza que blanco y negro vaya a desaparecer, ese es el segundo paso que viene, pero el primero es recuperar la administración de Colo-Colo y eso yo lo veo posible porque eso depende de nosotros, y por lo tanto yo creo que, pucha indudablemente, vamos a llegar con un centenario con una importancia e injerencia de los socios muy grande, y que va resultar impensado para los que somos parte activa como socios...

¿Qué modelo aplicarías? ¿Un modelo de corporación clásico o un modelo de corporación mixto con un control de un 51%?

- Mira me gusta el modelo alemán digamos, que es mixto porque además la mayoría de la propiedad es de los socios, es de la gente y eso es lo que nosotros buscamos, pero no me cierro a que podamos luego optar a otros modelos más alejados a la mercantilización, yo creo que volver al modelo anterior de corporación, tal cual estaba antes no tiene asidero porque además necesitamos mayor fiscalización y que verdaderamente exista una certeza de cada administración, y eso no va a pasar con un regreso a lo que existía antes, entonces yo creo que por ahora debiese acomodarnos bastante el modelo alemán, pero yo lo veo como un paso intermedio y que en el cual ojalá podamos luego ir viendo otras posibilidades, como puede ser un fondo deportivo administrado por la misma corporación digamos por ejemplo.

¿Qué significó para ti la ley 20.019?

- Yo creo que se trata de una ley, como te decía es que representa a un modelo que entiendo que fracaso y por lo tanto si tiene que ser modificado, de hecho existe un proyecto que está en este minuto en la cámara de diputado en la comisión de deportes, y tenemos que y se espera que ya avance y pueda salir de ahí y pase a la cámara directamente, a la sala de la cámara de diputados en la cual se plantea de que las propiedades de los clubes idealmente pa nosotros tienen que ser mayoritariamente para los socios, y que también tienen que abrirse otras opciones de administración digamos de acuerdo a la realidad de cada club, pero un poco

plantea la idea que este modelo en el cual una persona pueda tener el 60% de la propiedad accionaria, de cualquier equipo digamos es absolutamente dañino y coapta la participación de la gente y que finalmente ese es el mayor daño realizado, que es al tejido social al poder agruparse, al poder compartir y un poco lo que buscamos es desterrar esa idea de ver al hincha como un cliente, buscamos de que se vuelva a ligar ese derecho de asociarse, de ser parte de esto finalmente po

¿Qué significados le otorgas a la Corporación?

- Entiendo que representamos al socio, nos debemos a ellos, más allá de que llevamos adelante determinados proyectos , pero lo más importante es tener un tiempo para la gente y finalmente lo que nosotros buscamos es mejorar la vida de socio de la gente, creo que ese es el norte que no podemos nunca olvidar y respecto a la experiencia de ser director efectivamente es muy desgastante porque se trata de una pega que no es remunerada, pero que te exige tanto o más que una remunerada, entonces al mismo tiempo tienes que lidiar con ambas dos, se trata de muchas reuniones semanales de lunes a domingo, pero al mismo tiempo es enriquecedor porque finalmente todo lo que estas tratando de llevar a cabo es mejorar la realidad del club, desde la gente que lo compone hasta poder llevar a cabo proyectos de deporte y cultura, entonces es súper enriquecedor igual, pero está lleno también de frustraciones entonces hay que saber lidiar con esa frustración porque no es fácil sacarlo adelante.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (3)

¿Cómo te hiciste colocolino? ¿Es desde la familia?

- Desde que tengo uso de razón soy colocolino. Mi viejo es colocolino, y tengo la ventaja que él es tan fanático como yo. Y desde que tengo uso de razón, para mí el fin de semana es ir al estadio. Mi viejo siempre me llevó a la cancha. En mayo del 1990 me hizo socio, y desde ahí no deje de serlo nunca y ya cuando yo era grande me pagaba mis cuotas y eso ha perdurado siempre, es una condición que yo

siempre la sentí válida, porque ahí también está el tema que mi viejo me lo inculcó: Qué es lo importante de ser socio para tener opinión en Colo-Colo.

¿Tu viejo ya era socio?

- No, nosotros nos hicimos socios juntos. Mi viejo no era socio antes, se hizo socio él y luego me hizo socio a mí. Probablemente mi viejo se hizo socio de la forma que se hacía socio el 90% de los colocolinos. Por ejemplo: Había que comprar entradas a la calle Cienfuegos y quedaban entradas para Socios no más, entonces se tuvo que hacer socio no más, después se dio cuenta que era una ventaja ser socio, entonces se fue interiorizando y él me hizo socio a mí. Después nos dimos cuenta que habían asambleas, elecciones y también tiene que ver con los procesos internos del país...mi papá me hizo socio en Mayo del 1990...cuando volvió la democracia al país.

Justo iba a entrar eso...cuéntame.

- Sí, claro, es que vuelve la democracia al país entonces, el asambleísmo era algo nuevo....El club antes estuvo intervenido, ¿Cachai?...Llega Peter con el Guatón Vergara, Menichetti y toda esa primera etapa que fue para mí exitosa en el año 88, y es en ese año cuando parte un proceso donde nuevamente se comienza validar al club con los socios, como actores, entonces en ese mismo proceso llega mi papá y se hace socio, entonces ahí es cuando reflexiono: ¿Por qué no se hizo socio antes? Y era porque había dictadura, en la dictadura de Chile no existía el asambleísmo, estaba prohibido.

Y en ese contexto del que me hablas junto con tu viejo: ¿Recuerdas cuál fue la primera asamblea o votación directa para elegir presidente?

- La que recuerdo es la de Peter con Menichetti, la de 1994. Esa es la primera, porque anteriormente se da que Peter renuncia en el año 90 y le deja el cargo a Eduardo Menichetti y de ahí no hay elecciones, validándose la figura de Eduardo Menichetti que dura hasta 1994, y ahí hay un fenómeno social de elecciones de un club deportivo, me atrevo a decir el más grande de Chile. No ha habido otro más grande y no sé si va haber...yo creo que sí, espero que sí, porque esto va creciendo como

una bola de nieve y va a existir algo muy grande, pero siempre va quedar como un hito esa elección del 94, porque se involucraron hechos: bueno, Colo-Colo había sido campeón de américa, Colo-Colo había sido Tricampeón, Colo-Colo había ganado todo y se da en el año 94 que al Colo-Colo le va mal...y más encima, sale campeón la U, que ahí también se vincula lo deportivo, y el colocolino comienza a tener otro enfoque, el Colocolino se pregunta ¿Por qué nos iba mal? ¿Si deportivamente nos iba mal, también nos iba mal administrativamente? ¿Si ganamos la Copa Libertadores por qué tenemos números rojos? Entonces cuando aparece la candidatura de Peter, él dice: estos son los números que tiene Colo-Colo, tiene tanto millones de pesos en pérdidas... la gente abrió los ojos...Y por el otro lado, nace una crítica de Eduardo Menichetti y por otro lado sale la figura del tipo que había creado el Estadio que trajo a Mirko Jozic... Si bien fue Eduardo Menichetti quien levanto la Copa, para el inconsciente colectivo era Peter quien trajo ese logro ¿Cachai? Entonces el retorno de Peter empezó a ser un proceso súper grande y la gente se volcó a ponerse al día en las cuotas a votar y las elecciones fueron voto a voto, la gente de Menichetti cuidando las urnas, la gente de Peter cuidando las urnas...de que no hubiera irregularidades y bueno...

¿Qué edad tenías ahí?

- En el 94 yo tenía 14 años...15 años, no tenía derecho a voto...

Pero ya estabas inmerso e informado dentro de todo este proceso....

- Yo quería que ganara Peter y me sentí actor de esas elecciones, me sentí bien importante y lo que te iba a decir fue un fenómeno tan masivo que uno no quisiera no contarlo, quisiera no contar esa parte de la historia en la que Pinochet fue a votar aprovechando todo el fenómeno mediático de Colo-Colo.. Quizás Pinochet tratando de validarse nuevamente políticamente, para que veas al nivel de masividad que tuvo Colo-Colo.

Ahora pasando a otro tema. Viviste procesos de éxitos deportivos en los noventa, pero a principios del 2000 se pasó a una crisis y tú ya tenías derecho a voto y podías levantar la voz en las asambleas. ¿Tienes alguna experiencia en relación a esos años?

- El asambleísmo en Colo-Colo fue bien extraño igual, el colocolino se ha formado por los movimientos que se han levantado de acuerdo a los resultados deportivos que va teniendo la institución, ahora eso ha ido cambiando pero en una primera etapa de formación institucional, creo que eso fue así. Y las asambleas que te contaba donde llegó Peter, después también vino un proceso de éxitos.... Año 96 campeón, 97 campeón, 98 campeón, semifinalistas de Copa Libertadores en el año 97, se veía que todo estaba muy bien y también cuando empieza a terminar el periodo de Peter, también empiezan a aflorar los números negativos y coincide que en el año 99 a Colo-Colo le va mal , en el año 2000 le va mal, y la U vuelve a ser campeón esos 2 años y ahí es claro donde comienza mi camino hacia la vida institucional, que nos empezamos a dar cuenta de que administrativamente Colo-Colo estaba mal, que algo estaba pasando...y hubo una asamblea, debió haber sido la del año 2001 en el Hall del Monumental, donde se le entregó un premio a Julio Martínez, si mal no recuerdo ese día, ya venían los números muy rojos y fue el Felipe Muñoz , el Felipe que levantó la voz e increpó a Peter, y fue un hecho que trajo bastante ruido ya que fue la primera vez que alguien increpó a un balance entregado porque antes se decía, bueno estos son los números, el pasivo y los activos de Colo-Colo, estas deudas se cubren con los pases de los jugadores que tenemos y listo, luego la gente aplaudía, era la costumbre que tenía el colocolino y ahí hubo un punto de inflexión al respecto y fue un fenómeno bien cabeza de palo me atrevería a decir, no teníamos mucha claridad de lo que pasaba, sino que veíamos los números negativos y no indagábamos en el más allá, del por qué se producía esto, lo que tenía que ver con la edad, ya que la gente que actuó en esa asamblea debió haber tenido 18 ó 19 años, era como la primera asamblea con voz y voto y había una que otras personas mayores ...igual en los 60 y 70 habían asambleas, los conflictos han existido siempre

, pero generacionalmente, lo que yo vi, creo que primera vez se increpa a un presidente .

De acuerdo a lo que he podido investigar, se dice que Colo-Colo siempre ha estado en números rojos, entonces de acuerdo a lo que me dices tú, es importante que me digas que tú generación, la de finales de los noventa y principios del 2000, fueron los primeros en decir que las cosas estaban mal...

- Sí, si igual...igual se puede ser muy injusto con la historia y decir, nosotros fuimos los primeros en decir esas cosas, porque la historia de Colo-Colo es muy rica como para decir esto...Eso si en una etapa, en un contexto , si, si, y a mí me parece que lo más interesante es lo que viene después en Colo-Colo, Cuando Colo-Colo, quiebra y viene la etapa de como cuando uno termina una relación, viene la etapa de la pena de la desesperación de lo que uno no sabe qué hacer, de no saber que va pasar con tu institución , del tomar las banderas ir a ayudar como sea, de que se hizo una COLOTÓN y las monedas y los billetes de tiraban en un tarro y no sabías donde iba esa plata, quien se la iba a llevar , de cómo se iba a administrar el Club en el futuro , que solo querías ayudar y ser parte de esto , pero de repente viste, se hizo mucha plata con la Colotón , apareció una sindicatura, el síndico de repente, pasó a ser tan importante como el presidente y ahí nos empezó a ser ruido a varios ...¿Qué pasa con Colo-Colo?, y en algún momento es que, empieza a sonar la figura de que Colo-Colo se va vender , que Colo-Colo va ser de un privado , y ahí gente un poquito mayor, recuerdo al pollo que era de estos varios que habían nacido en la barra. El pollo que era de los Indios de Arellano , un piño de la barra, recuerdo una reunión en el Paseo Bulnes, habían formado una agrupación que se llamaba La Familia , y entonces el pollo dice es ahora el momento de actuar porque a Colo-Colo lo van a vender, mientras, era la opinión del pollo que era uno de los más grandes en ese sentido, y a nosotros ya nos hacía sentido lo que iba a pasar en el club ya que mediáticamente se posicionaba que las Sociedades Anónimas eran la salvación del futbol, que había que regular, que el congreso se debatía respecto a una

modificación de la ley , que los medios de comunicación levantaban esta ley y nosotros que teníamos una opinión distinta era casi ir al paredón, el cuestionar el modelo en ese entonces era súper complejo, y ahí comenzó a nacer toda la preparación que iba a venir y todos los temores de todo lo que iba a venir, y a la gente más grande, se sumaron otras personas y otros actores y comenzaron a preparar proyectos alternativos a lo que era la llegada de Blanco y Negro.

Haz avanzado, súper bien en la conversación ¿Crees que existió una división entre los socios de Colo-Colo, en relación a si querían seguir con el modelo antiguo o pasarse a una Sociedad Anónima Deportiva?

- Hubo, hubo una parte no menor, que defendía el modelo antiguo, porque en esos días en ese año que pasó, antes que se lleve esa asamblea, el socio activo, que ya en ese entonces era un núcleo reducido, comenzó a informarse y tener sus temores, y empezó a ver las distintas alternativas que tenía Colo-Colo, se preparó este proyecto que se trabajó con el Banco Santander, que tenía que ver con una nueva venta de asientos del Estadio Monumental , el banco iba a ser el Aval, tu ibas a pedir un crédito como cuando compras una casa, lo ibas a pagar en cuotas y te ibas a quedar con un asiento y toda esa plata de vender 20.000 asientos , ojalá. Iba ir a pagar la deuda y terminar con la quiebra de Colo-Colo, y ese proyecto se iba a presentar en la asamblea de socios, en la que se votó finalmente por pasar a ser Sociedad Anónima, pero, ahí ya empezó el matonaje y las situaciones extrañas en Colo-Colo, el “clientelismo” por llamarlo de alguna forma. Ese proyecto no se pudo presentar de alguna forma, no se pudo presentar en la asamblea porque ya estaban el Cristian Varela, Ruitort y todos esos personajes. Varela ya había tomado el mando del Club de la noche de la mañana, sin ratificaciones, en un club quebrado y con todos los fenómenos extraños que pasaban en el momento y hubo un punto de inflexión, porque el proyecto de Sociedades Anónimas también sonaba bonito. Que tanta plata iba a llegar a Colo-Colo , que iban a contratar a tal nivel de jugadores y llegaron con un nombre que era bombástico que era Mirko Jozic , como gerente deportivo, y

en esa asamblea cuando entra Mirko Jozic, comienzan los aplausos , la gente se vuelve loca y...

Se comenta que se intervino un debate cuando entra Mirko Jozic...

- Claro, efectivamente porque estaba en pleno conflicto del porque no podía entregarse el club a manos privadas...y ahí ellos dijeron: "Que pase Mirko!" Comienzan los aplausos y después cuando se hace la votación, que es una votación a mano alzada, la votación es quién vota por salvar a Colo-Colo, ni siquiera es por poner un proyecto. Porque cuando se posiciona Blanco y Negro S.A ellos lo propusieron como "Quien vota por salvar a "Colo-Colo" se levantó las manos y entre medio estaba la gente que estaba en contra de nosotros, que estaba con cuchillos en la espalda.... A mí me gusta que se hagan estos tipos de trabajos porque esa parte de la historia se tiene que saber, porque ha sido escondida, ya que ha habido gente amenazada, en ese momento ya existió el clientelismo en la barra, donde ya habían barristas pagados y salen las figuras como los "Pancho Malo" los Jonathan Arenaldi y muchos más que estaban pagados y fueron a defender el modelo de Sociedades Anónimas, que ya estaba todo conversado, y les pagaron bien, no en ese momento, pero si después nosotros vimos todas las regalías que tuvieron un montón de años en la institución y en sus bolsillos.

¿Oye, y por qué crees que se intentó legislar en los modelos de Sociedades Anónimas Deportivas?

- La pregunta es compleja, porque había crisis en el futbol, había crisis, el modelo estaba agotado, el modelo de corporaciones estaba agotado. Para mí lo que había que hacer era perfeccionar ese modelo ya que había que mantener sueldos, que existiera una fiscalización de la superintendencia de valores y seguros de la controlaría o de cualquier otro organismo de Estado que pueda controlar el Club, que el dirigente declare su patrimonio y sea fiscalizado y un montón de cosas, ya que había un montón de vicios en la figura. Pero no se debía desde mi perspectiva generar un modelo que sea completamente distinto. Pero es curioso que quienes

comenzaron a levantar este modelo, en el gobierno de Ricardo Lagos, porque el que empezó fue Sebastián Piñera, Alberto Espina, Heraldito Muñoz por parte del Gobierno quienes maquinaron el proyecto...En ChileDeportes estaba Arturo Salah, entonces el tiempo te da más claridad, el tiempo siempre da la razón porque quienes maquinaron la ley, este proyecto, se lo terminaron sirviendo. Arturo Salah fue presidente de Blanco y Negro S.A hoy presidente de la ANFP, Sebastián Piñera fue presidente de Blanco y Negro y Presidente del País, Gabriel Ruiz-Tagle presidente de Blanco y Negro después primer Ministro del Deporte, todos los actos de corrupción que nosotros vimos, entonces yo creo que la maquinación y el por qué presentar esta ley era muy atractivo políticamente. Yo creo que las carreras presidenciales no se planifican en 4 o 5 años, se planifican con 20 años y desde ahí vi una intención de Sebastián Piñera, después la gente podrá hacerse la pregunta de por qué no compró Católica, que era el equipo del cual era hincha, o por qué no compró Wanderers y por qué fue Colo-Colo, claro porque desde aquí tenía una vitrina, había una aparición mediática que no era menor que lo llevó con el tiempo a comprar Colo-Colo. Yo creo que eso con el tiempo estaba maquinado y claro eso estaba preparado y luego vino toda la devolución de favores y además para terminar la idea, con una figura que en el mundo estaba creciendo, en Inglaterra, en Alemania y en muchos países del mundo que se usaba esta figura de las Sociedades Anónimas, modelos completamente distintos, nosotros ahora vemos el modelo alemán y es una maravilla, quizás es ahí donde nosotros debemos apuntar pero se colgaron de eso e hicieron el chaleco a su medida, como la constitución de 1980, que es un modelo que está tan bien hecho que está tan resguardado por los intereses de privados, que es bastante complejo cambiarlo.

¿Y tú crees qué esta ley fue precisamente para impactar en Colo-Colo?

- Es que está Estévez en Católica, Joaquín Lavín intentó con Wanderers, se utilizaron los clubes más populares de cada zona, o sea cuando Lavín tuvo intereses de ser candidato de la quinta región apareció en Santiago Wanderers, el fútbol se utilizó

políticamente, ya que es muy mediático, más que un dividendo económico, yo creo que el tiempo le va a demostrar que el futbol no genera tanta riqueza, genera utilidades ya que les sirve para hacer negocios sucios que no están en los balances, ya que es tan poca la fiscalización , eso pasa pero, en cuanto imagen y poder y aparición en los medios el futbol es completamente potente.

Hace algunos días apareció un reportaje en El Mercurio, señalando que los clubes del futbol chileno estaban en números rojos: ¿Por qué crees que los empresarios llegaron a los clubes y decidieron exponerse a números rojos? ¿Ellos se exponen a números rojos o es el club quien pierde?

- Haber, es complejo darle vuelta a esa pregunta, porque te lo voy a graficar con un ejemplo: Leónidas Vial en pleno caso cascadas, cuando estaba cuestionada su imagen por todos lados, y sigue estándolo, en algún momento él dice, que podría dejar todos sus negocios menos Colo-Colo, más allá que no sea querido por Colo-Colo, que no sea identificado con el Club y que Blanco y Negro S.A de números rojos, porque es el único lugar que con una buena campaña, buenos refuerzos e invirtiendo plata puede hacer un lavado de imagen mucho más fácil. Volvemos a lo mediático, ya que es difícil dejarlo y luego hay un tema que el empresario chileno, si tú ves los balances, ellos juegan mucho con esto, juegan mucho con eso porque si todo da numero negativo, muchas cosas quedan exentas de pagos o pagan menos impuestos y tienen contadores maravillosos estos tipos y además cuando se negocia la deuda histórica que tiene Colo-Colo, que es con el servicio de impuestos internos, se negocia que Colo-Colo va pagar solo si tiene utilidades hasta un 3%, por ende al no tener utilidades, son menos gastos y más dividendos que tiene. Curiosamente, hacen asesorías millonarias los Salah, los Carlos Tapias que en algún momento hicieron, entonces aparecen asesorías de prevencioncitas de riesgos, si tu empezai a ver los balances hay un montón de asesores inventadas y un sinfín... chuta ahí sí que hay plata. Y efectivamente está llegando plata a estas personas porque con la cantidad de plata que manejan te aseguro que es poca, seguro que no es harta, para

el común de la gente es mucha plata, para ello es un pelo de la cola, pero es tanta su avaricia que hasta en eso la aprovechan

¿Crees que la promulgación de la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas se debió al boom neoliberal que estaba cruzando el Chile de los noventa y principios del 2000?

- Sí, tiene que ver con ese boom, pero tiene que ver con la ambición del empresariado, o sea ya habían privatizado, la salud, la educación ¿Qué faltaba? Faltaba el deporte, tenían que...estos tipos quieren aprovecharse de todo, más allá de las Lucas, vuelvo a reiterar esto, quieren tener el control de todo. Quieren no correr ningún riesgo, ellos manejar cada escenario de este país y quizás les faltaba, lo que ellos llamaron y quizás puede ser su gran error, lo que muchos filósofos y escritores y esta gente que odia el futbol, les faltó el opio, les faltaba eso , porque el opio mueve masas, es interesante saber el ejercicio que ocurrió a finales de los noventa y principios del año 2000 de que las tres barras bravas de este país estaban lideradas por personas que pertenecían a la fundación Pinochet, yo creo que eso no es casual, no es casual como llegaron el Pancho Malo, el Rubén Olea en la Garra Blanca, y como llegó el Mono Ale, el Cabezón Beto a Los de Abajo, y como llegó el Spiry a Los Cruzados, todos fundación Pinochet. Todos con muchas facilidades por parte de las fuerzas públicas para ingresar a los estadios, entregándose todas las comodidades, si se instaló un modelo que los clubes trabajaron con jefes de seguridad, que todos eran ex funcionarios de las fuerzas armadas y Carabineros retirados, o sea se construyó un modelo en conjunto que lo hicieron a la perfección, y de ahí cuanta gente de esa masividad de la barra lo utilizaron para campañas electorales y luego para arrastrar gente para ir a votar.

¿Tú, te haces un mea culpa, en el contexto de privatización de Colo-Colo?

- Siempre uno queda con la sensación de que pudo haber hecho algo más, pero creo que estábamos condenados a esto, era muy difícil, hicimos el intento pero yo creo que cuando haya gente que lea tu tesis, ojalá la lean hartas personas, se van a enterar que existió un proyecto paralelo a Blanco y Negro. Yo no sé cuántos medios

de comunicación o si es que un medio de comunicación de todo este proceso de ley lo ha mencionado alguna vez, entonces competir con una honda contra tanque es muy difícil, era David contra Goliat...yo creo que la autocrítica uno la puede hacer pero, lo importante es lo que vino después, uno puede tener autocrítica en la pasividad que tuvimos en algunos momentos, en cómo hasta el año 2006, la gente estaba sesgada por los éxitos deportivos, y después que se combatió el modelo de Cristian Varela, lo que vino después como una tremenda unión de socios, como nos vinimos a separar, y ahí hay un ejercicio de autocrítica grande que nos podemos hacer.

Entonces autocrítica la hacen en un contexto social por donde Chile estaba pasando.

- Si, te vuelvo a reiterar, la construcción del país nos llevó a esto, nos llevó a eso, estábamos condenados a ser sociedad anónima, era muy difícil no serlo y quizás porque la generación que debieron tomar la responsabilidad en el momento en que Colo-Colo quebró no tenían una historia institucional, y es ahí lo que te digo de como partió la entrevista, a lo mejor mi viejo, que era una persona grande y los viejos que eran personas mayores tenían que tomar las riendas en ese momento, pero no tenían esa cultura institucional con la que nosotros crecimos y la gente tiende a decir: "ya van a politizar esto" donde la post-dictadura nos sigue marcando hasta el día de hoy y el fenómeno de no tener asambleísmo y no tener como defender una institución, tiene que ver con esto.

¿Los socios tuvieron participación en la promulgación de la ley de sociedades anónimas deportivas?

- Ninguna...

Y bueno, aprovechando el contexto. ¿Me podrías hablar sobre este proyecto de alternativa paralela que existió? Te doy todo el tiempo...

- Yo creo que es un poco lo que te conté lo tomó el Hugo Cummings que tenía información, lo tomó don Enrique Argomedo, lo tomó gente mayor que había trabajado en el club y que de la noche a la mañana trabajaron en esto y lo hicieron

muy rápido. Casi a puertas cerradas, no porque no lo quisieran mostrar porque eran los únicos que tomaron la bandera y después llegaron estos cabros chicos que éramos nosotros, y nos presentaron el proyecto ¡y guau! está interesante esto y súper bien hecho, yo me quedo con esta alternativa. A nosotros igual se nos invitó a ChileFilms, donde se presentaba el proyecto de Blanco y Negro S.A, donde nos decían que las entradas se iban a mantener por el mismo precio por 10 años, donde te vendieron todas estas pomadas bien bonitas que te saben vender,

¿Y alguna agrupación de socios tuvo algún contacto con el congreso nacional?

- En algún momento hubo contacto con el... Diputado este... el que hablaba como con poesía y se molestaba de la marihuana...el Nelson Ávila, tomó riendas pero en verdad no había voluntad política, creo que él fue el único que escuchó, puede que se me pase algún otro, ya que a mí se me olvidan y yo después me fui a vivir a Valparaíso. Pero el Black, el Pippen y el Richard Pavez que no siguió trabajando con el tiempo con nosotros pero sabe de esto, don Enrique Argomedo te pueden servir.

Llegó el momento de hablar de Blanco y Negro en Colo-Colo: ¿Qué es lo que opinas de sus primeros 5 años? Me dijiste que se vivió una especie de exitismo en los años 2006 y 2007.

- Claro, porque llega blanco y negro y primero había caja que si uno hace los datos de quienes eran los accionistas minoritarios, más la plata que pusieron los grandes accionistas. De hecho los puros accionistas minoritarios, que es un porcentaje no menor dentro de la Sociedad Anónima fue, fue el peso de Blanco y Negro S.A, le dio sustento, más la plata que pusieron en ese tiempo la gente que venia del mundo del cine, el que después terminó suicidándose, que no recuerdo como se llamaba....George Garcelon, que fue la gente que estuvo en la primera etapa de Blanco y Negro que además tenía otra gente detrás...

Recuerdo que en los entretiempos llevaban payasos de circo al estadio...

- Sí, se repetía mucho...y decían queremos repetir la experiencia del cine, que esto sea un evento completamente distinto, pero la gente estaba expectante por los cambios y por lo que podía venir, con esa maravilla que tanto se habló. El 2005 no le

va bien, pasan los fenómenos que sale Dabrowski, entra el cabezón Espina, y no se dan los procesos deportivos, pero empezaron a salir cabros jóvenes, viste debutar a Matías Fernández, Jorge Valdivia luego de unos prestamos volvió de la U de Conce a Colo-Colo, aparecía Claudio Bravo, entonces se dio un equipo que con jugadores de Casa y con gente de las divisiones inferiores que dejó el Club Social como ultima horneada futbolísticamente armamos un modelo interesante y como había caja llega el Chupete Suazo, se contrató a Jerez que venía de la unión española, que era un buen jugador, con el tiempo llegó Lucas barrios...pero fueron jugadores interesantes en esta primera etapa, aprovechando esa billetera, insisto que no fue por lo que los grandes accionistas pusieron. |

Entonces más allá de la plata que se haya puesto, fue por los jugadores formados en años anteriores

- Sí, los que se formaron y los que llegaron, la primera etapa fue bonita, se contrató bien también, y empezaste a ganar en la cancha, a ganar todo. El fenómeno del Colo-Colo 2006 fue muy lindo, gatillado con una final en el primer campeonato con la Universidad de Chile, lo que es ser campeón contra la U es pa' volverte loco. Muchos a lo mejor queríamos seguir trabajando, pero nos fuimos un mes entero a celebrar jaja, y vivimos expectantes lo que era una campaña del Bichi Borghi que ganaba y ganaba y nos tenía vueltos locos y nos tenía felices.

Mucho se dice, en los medios de comunicación deportivos que el modelo corporativo anterior a blanco y negro fue quien trabajó y creo a estos jugadores para formarlos. Pero también hay un sector de la prensa, que dice que esto fue netamente del azar que aparecieran los Claudio Bravo, los Matías Fernández, los Vidal,

- Habría que preguntarles, si por azar, hace 10 años que no sacamos un jugador a nivel internacional. El azar no existe en el futbol, puede que exista en un partido pero en esto no.

Claro, el ejemplo al que quiero llegar es que decían que con las ventas de todos los jugadores del año 2006, Colo-Colo podría haber pagado su deuda con la que quebró.

- 40 Millones de dólares obtuvo Colo-Colo, entre Gonzalo Fierro, Jorge Valdivia, Claudio Bravo, Matías Fernández, y es un poco más la plata, efectivamente...se pagaba. Mira, el gerenciamiento que hizo Racing Club en argentina que llegó con el fenómeno Blanco y Celeste, que cuando quiebra Racing... eso si en el futbol argentino no se acepta esto que se hizo acá en Chile...los pases de los jugadores formados en Racing iban al Club, no iban a Blanco y Celeste S.A. Jamás se pensó eso acá, te imaginas que hubiese pasado eso.

¿Y aquí, quien fue el que trabajo el contrato de concesión entre la Corporación y Blanco y Negro S.A?

- Lo trabajó Eduardo Menichetti, Cristian Varela, quienes fueron los principales, Ruitort también me parece, pero ellos fueron los principales actores.

¿Y tú, crees que ese detalle, del que tú me acabas de dar, ejemplificándome el caso de Racing, en el que los pases de los jugadores van al Club y no a la concesionaria? ¿Acá en Chile al llevarlo al ejemplo de la corporación y Blanco y Negro S.A fue premeditado se les paso o lo pensaron?

- Es que estudiaron el caso de Racing acá, lo estudiaron, es como cuando quiebran a la U, es el modelo perfeccionado de Colo-Colo, porque no dejaron el Club Social, no dejaron a la CORFUCH, que era lo que existía en la U que era esa base social que nos permitió hacerles el ruido a las Sociedades Anónimas, y ellos dijeron, “ Puta dejamos este cacho” y porque para ellos el club es un cacho y eliminaron el 100% de vida social e institucional que podía tener la U, y a la U la cagaron en un 100%.

¿O sea si ellos en los años de promulgación de la ley, en los años 2000 y 2004 hubiesen pensado eliminar a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, lo hubiesen hecho?

- Lo podrían haber hecho, pero no se dio algo así en Racing y no vieron esa figura,

O sea fue netamente la inoperancia de esos tecnócratas...

- Quizás también hubo defensa de Eduardo Menichetti, que uno puede tener diferencias con él...

¿Crees que él quiso mantener la corporación “congelada”?

- Sí, yo creo que era parte de su idea. Creo que ahí hay un mérito, más allá que se firmara un contrato leonino y que ahí también caen las críticas hacia Eduardo Menichetti. Pero en haber definido eso, creo que hay un mérito ahí también.

Profundizando con la temática de Blanco y Negro S.A: ¿Cuál es tu primera calificativo que se te viene a la mente con la concesionaria?

- Que me quitaron el club, y lo digo con voz de pena, me quitaron lo que más quería y lo que más quiero.

Y lo peor que han realizado. Pero lo peor, peor. Quitarte el club, pero ir más allá de eso...

- En esto lo puedo ejemplificar, ellos se han alejado por completo de la gente, el hincha no vuelve a tener participación. Hicieron del Estadio Monumental un Bunker, y eso te lo puedo graficar con los entrenamientos de Colo-Colo. Imagínate que ahora solo los días martes puede entrenar gente, que son 150 personas. Y que el Monumental está lleno de publicidad y no puedes ver hacia el interior, y eso hace generar que el futbolista no tenga identidad, esté endiosado y un montón de cosas....te lo explico, en los 90 el monumental tenía las rejas y las ligustrinas, y tu desde afuera podías ver los entrenamientos, y todo el contorno del Estadio Monumental iba a mirar entrenar al primer equipo, además, de que abrían las puertas y podían mirar desde adentro el entrenamiento. Fíjate que hay una imagen emblemática de Barticciotto corriendo con gente al lado y alrededor, entonces ese es el club cercano y de repente llegan tipos que no son cercanos y son capaces de vender hasta las ramas de los árboles para no permitirte el ingreso, cercaron todo e hicieron ese bunker, no dejaron entrar a la gente y no desconocen esa popularidad que tiene Colo-Colo, que no la ve y no respira a diario, porque como sale con los vidrios todos cromados del auto a toda velocidad y no percibe el cariño de la gente afuera mirándolo, con cara de asombro , o como esos niños que miran a sus ídolos, como cuando uno le gritaba a Barti antes . Ahora uno quisiera gritarle a Paredes pero uno no lo ve, ya que ya no firman autógrafos, más allá de que un día lo hacen o a veces de mala gana, entonces quitaron toda esa identidad, esa cercanía que puede

tener un club con su gente, con su pueblo y le hizo mucho daño al club, más allá de que eso es inevitable, Cachai, nunca se va quitar, pero de que alejaron a la gente, la alejaron de una forma impresionante y le dieron cabida a gente que no tenía por qué estar.

¿Y crees que Blanco y Negro hayan realizado algo bueno, o algo que puedas tomar algo como ejemplo a futuro si es que se llegan a ir?

- Lo que pasa es que mi visión va ser sesgada...que yo les pueda encontrar algo bueno a estos tipos va ser algo muy difícil. Lo estoy pensando, a mí me cuesta encontrarles algo bueno, debe haber, debe haber algo bueno...no sé hueón. No hay.

¿Y cómo ves el futuro de la concesionaria de aquí a mediano plazo...o al centenario de Colo-Colo?

- La figura va cambiar, es inevitable, es inevitable porque hoy vivimos en un país que nos guste o no es un país de reformas, de reforma laboral, de reforma a la educación, con pinceladas matizada, con un montón de peros que uno podría tener y un montón de aplausos que podría tener, pero los cambios están llegando y el fenómeno del futbol están masivo que haya entrado un proyecto de modificación a la ley de sociedades anónimas deportivas a la cámara de diputados hace 2 semanas atrás...

¿Te lo esperabas tan rápido?

- Si me lo esperaba, porque me tocó participar en las primeras reuniones en el congreso y además estamos hablando de políticos. Probablemente muchos no tienen la credibilidad del proyecto y no les gustan los políticos pero políticamente es súper interesante en cuanto a votos. Apoyar un proyecto que atrae a la masividad de la gente le gusta al político, porque ellos viven en función de los votos.

Me he percatado que existen grupos de socios de Colo-Colo, que están entre los 18 y los 25 años, que es una generación muy marcada por la desconfianza. ¿Cuándo este proyecto se presentó, como ves tú que esa generación va tomar el nexa político que tuvo el club con el congreso nacional?

- Lo que pasa es que si bien es una generación con desconfianza, no es una generación pasiva. A diferencia mía, A mí me hubiese gustado tener el ímpetu de esta generación cuando yo tenía 18 años, yo creo que va ser parte de este cambio, ya que ya son actores del club, a veces uno puede estar de acuerdo y en desacuerdo pero son actores que están teniendo opinión, participando en las asambleas, están levantando la voz

¿Y tú perteneces a una filial?

- Sí, a la de acá a la de la comuna de Maipú, socio fundador debo decir jajaja.

¿Y qué opinión tienen ellos en relación a la concesionaria Blanco y Negro? ¿Es similar a la tuya?

- Yo me atrevo a decir que conozco bastante a las filiales, especialmente la mía y las de la Región Metropolitana, aunque también me tocó ir a regiones pero me atrevo a decir que el 90% de la gente que participa en filiales es gente que está en contra de la Sociedad Anónimas Deportivas. Tienen una concepción distinta de la vida del deporte y eso lo grafican las escuelas de fútbol gratuitas que existen y que se toma como un combo al modelo, de que fríamente se puede deporte de forma gratuita, cuando por todos lados nos dicen que no....

Ahora que entraste a la temática de las filiales, en relación a las escuelas gratuitas deportivas.

¿Tienes un modelo ideal de club deportivo?

- Eeh, si pos, yo tengo un modelo hecho por los socios y sus organizaciones territoriales y comunales. Yo te decía, que el modelo antiguo de corporaciones me gusta bastante, pero es un modelo que tiene que ser perfeccionado, tiene que ser reglamentado, ya fue un modelo muy poco fiscalizado, por organismos de Estado y el deporte es un ente que maneja demasiado dinero, que maneja demasiado poder. Entendiendo el poder como imagen, que debe ser normado, que debe ser regulado y que tiene una masividad de gente, tanto como al público que asiste al espectáculo, como por la gente que lo practica. Primero un club donde el socio tenga opinión en los valores y balances, en los presupuestos del club. Base social amplia, que elija los

destinos del club, que elija quien va ser el presidente, que es eso hueón. Que mal que porque un hueón tenga más plata deba ser presidente de un Club, es algo que no me cabe en la cabeza, no lo logro entender y no lo voy a entender jamás. Esa figura no debe existir ¿A quién representa? Las instituciones tienen identidad. Colo-Colo es un club que se fundó en 1925, bajo el alero de los hermanos Arellanos, con otros jugadores que salieron de Magallanes, que le pusieran el nombre Colo-Colo no fue por casualidad, le pusieron ese nombre porque tenía un sentido, ya que era un guerrero mapuche, que además tenía sabiduría, eligieron el blanco por la pureza, el negro por la seriedad de todo el procedimiento. Generaron una serie de cosas que hay que respetar, no puede llegar una persona y porque tiene más plata toma las decisiones que quiere para su institución, no puede ser, esa figura no puede existir. Para terminar: Masividad de los socios, con filiales representativas en cada una de las regiones del país, con ramas deportivas funcionando. Cuando se habla acá de que se hizo una ley del deporte ¿Qué ley del deporte? Si se hizo la ley del fútbol, todos los clubes que tenían ramas deportivas desaparecieron, todos. En Osorno se hacía Bici-Cross, Osorno hoy no existe ni como institución. Colo-Colo hoy tenía como 30 ramas deportivas, sabemos lo que costó llevar el básquetbol, por nosotros en el club. A pesar de todos los bloqueos que existen, pero ningún club tiene rama deportiva, necesitamos un club abierto, con participación de los socios, abierto a la comunidad, que la comunidad pueda utilizar las dependencias de los clubes, de las canchas, los sectores de entrenamiento, hacer actividades recreativas, poder de decisión dijimos, que las filiales tengan representación en las comunas, por ahí va el club que yo sueño.

Me hablaste de conocer los balances del club. ¿Tú ahora conoces los balances de Blanco y Negro S.A?

- Los balances son públicos, pero tú los puedes revisar, tanto la memoria como el balance. Yo creo que ahí hay un balance que hacer, un balance como Club Social y Deportivo Colo-Colo. En el mes a mes, ya que es distinto hacerlo una vez al año, ya

que el balance está dibujado y eso lo sabemos, porque lo hablé hace algún rato, los grandes empresarios tienen contadores expertos en inventar asesorías, bueno, vivimos en un país que es el país de las “Boletas ideológicamente falsas”, sabemos de qué estamos hablando porque pueden haber números rojos y números azules, pero sabemos los verdaderos números que hay detrás. Hay que hacer un seguimiento mes a mes. Hay un documento que entregan las sociedades anónimas a la superintendencia de valores y ahí uno puede presentar que es lo que tienen, corroborar los gastos de Blanco y Negro y ver el trabajo realizado, para poder realizar un control y una fiscalización acorde a lo que merece la institución, eso como primer paso y después ese mismo tipo de balances, el socio teniendo el control del club va tener que hacer seguimiento de ese informe

¿Cómo visualizas el empoderamiento que va tener la corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Muy grande será el empoderamiento, se va fortalecer hacia el territorio, hacia las comunas y filiales, será un proceso lento y paulatino y me gusta como se está llevando y quizás dentro de cómo está funcionando en el club, las filiales son el motor del club que vamos a construir, porque son súper participativas y son súper consultivas porque ellos realizan deporte gratuito en la comuna, están desarrollando fútbol, básquetbol, se han hecho torneos de tenis de mesa y un sinfín de cosas anexas al deporte también, como preuniversitarios. Pero de esos ejercicios, tiene interacción los apoderados, el apoderado es parte de la Escuela, opina de como debieran hacerse las cosas, son tomados en cuenta, ayuda, en los desayunos es un apoderado quien compra el pan para después venderlos dentro de la escuela. Construyen, construyen la filial, sin necesariamente que el apoderado sea parte de la filial, pero está en un brazo importantísimo de esta siendo actor, y ese niño que se está criando, se está criando con una mentalidad club, el provecho, como buen sentido de la palabra que como institución le vas a sacar a esos niños cuando crezcan de la manera que se están formando, va ser importantísimo,

¿Te ha tocado trabajar con niños que no sean de ningún equipo o que sean de otro equipo?

- Hay niños hinchas de otros clubes, hay niños con capacidades distintas, en este tipo de escuelas. Hay que entender que no son escuelas formadoras de deportistas, son escuelas recreativas y participativas, hay un caso de un niño que es autista y participa en la filial, y que cuando es la liga interesuelas juega los últimos dos minutos finales para jugar, o también entra de titular. Y lo que sienten los papás es un fenómeno club que es a lo que queremos apuntar.

¿Han tenido nexos con otras agrupaciones de hinchas o socios, respecto a ligas deportivas?

- Es difícil tener nexos con otros clubes, yo he tenido conversación con hinchas de otros clubes, sé que Colo-Colo de Todos ha participado con hinchas de otros clubes, se ha participado en foros en Valparaíso en algún momento....Ehhh hace poco hubo una invitación donde iban a participar gente de Colo-Colo y gente de la asamblea de hinchas azules, y me dio mucha pena que la asamblea de hinchas azules se bajara, y se bajó porque supuestamente en su estatuto existe que no pueden tener relaciones con hinchas de Colo-Colo. Cuando para cambiar un modelo, un modelo que tanto daño le hace al hincha necesita una fuerza. Somos rivales en la cancha, somos el clásico rival, pero creo que hay que entender que tenemos más cosas en común que diferencias, creo que esa barrera fascistoide que somos enemigos y que tenemos que combatirlos porque tienen otro color y otra bandera, en este caso a ambos, daña a nuestras instituciones, incluso más a ellos que a nosotros. A mí me da pena lo que se hizo con la U, yo les quiero ganar siempre, yo disfruto cuando les va mal, pero no quiero que el hincha de la U, pase por lo que pasó, que sea un club privado, que les manejen todo y que no tengan derecho a voz, a nosotros eso no nos corresponde. Quiero que el hincha de Wanderers se empodere de su club, yo creo que el hincha debe tener un rol y que es la única forma en que cuando entremos a un estadio, en los accesos respeten a la gente, que respeten al hincha, si nos sacan hasta los cordones de los zapatos, es peor que ir a la cárcel. Una vez un guardia me dijo que yo tenía un orificio en la zapatilla, y que le importa a él si tengo

un hoyo en la zapatilla, entonces hueón cuando estamos peleando entre nosotros, entre los socios e instituciones, es mucho más fácil que nos pasen a llevar y eso es un paso que hay que dar, y es un paso que deben dar las instituciones de poder reunirse y poder combatir este modelo juntos.

¿Por lo tanto tú crees que si estas agrupaciones, disidentes al modelo de sociedades anónimas deportivas se agrupan, el proceso de salida de la S.A o crecimiento de las corporaciones deportivas será mucho más rápido?

- Será mucho más rápido, mucho más rápido, yo encuentro hermoso lo que pasa con Ñublense, con la agrupación que existe de hinchas de Ñublense, también con hinchas de Santiago Wanderers, me alegra mucho que este naciendo un movimiento de Universidad de Chile, faltan más clubes. Yo creo que en concepción se va potenciar un modelo, respecto a lo que ocurrió en la institución, que es lamentable, es impresentable y hasta intencionado. Si el hincha se uniera y 100 mil personas pusieran 13 mil pesos cada una, se les podría pagar la licitación que necesita Valdivia para entrar a la primera división, entonces no sería algo inviable, y le daríamos el tremendo combo de hocico al modelo, pero como no sabemos eliminar esta conducta, ellos dicen “como cresta vamos a ayudar a este otro equipo si el próximo año te puede venir a ganar y quitar puntos” no tenemos esa solidaridad que debemos tener, para concebir el deporte de la forma que yo lo quiero entender, esta sigue siendo mi idea, ojalá el modelo apunte hacia allá, pero esos son los conceptos de uno, no todos tienen pensar como uno quiere.

¿Sabes si la corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo ha tenido algunos nexos o diálogos en foros, asambleas, reuniones sobre la ley de S.A.D.P. que se va a reformar?

- Si, si se ha hecho, yo cuando estuve en el club, se trabajó con gente de Magallanes, de Wanderers y alguna otra institución que no recuerdo, pero sí, sí se han hecho trabajos con ellos, y es importante hacerlo más allá de los hinchas, las instituciones deben hacerlo y podemos dar un gran salto.

¿Y cuáles han sido los roles que han tenido los otros clubes frente a la reforma de esta ley?

- Yo creo que recién la gente está tomando conciencia sobre la ley para entender el modelo. Colo-Colo fue el primero que quebró, fue el primero que tomó conciencia y después fueron una escalada de clubes que fueron quebrando y los procesos fueron distintos. Pero con todo lo que pasó con el caso Jadue en la ANFP la gente dijo este modelo no existe, este modelo no da para más, seamos actores y creo que hoy se están formando consecuencias de lo que pasó en la ANFP, y de a gente que les quitaron el club completo , como paso en concepción, le pasa en Cobreloa, se caen a mil pedazos y lo que pasa en cada una de las ciudades....La Serena, en San Felipe, en La Calera, donde llegan inversionistas argentinos y no existe un proyecto deportivo, no existe un arraigo con la comuna, absolutamente nada, y hoy esa gente que se ha dado cuenta que les han arrebatado los clubes, toma con interés que exista una modificación a la ley, de hecho no es algo casual. Hoy justo que tú me entrevistas, en la Radio ADN, se hizo un reportaje completo del modelo del futbol alemán, debieron haber sido como diez minutos hablando donde se hablaban de las ventajas de este modelo de Sociedad Anónimas Compartida con los socios, y que hace que la gente tome conciencia. Y eso hace que la gente tome conciencia, si tu hoy haces una encuestas, quizás la aprobación sea mucho más grande respecto a modificar la ley de Sociedad Anónimas Deportivas

¿Me puedes hablar de ese modelo alemán?

- 51% de los socios tiene la participación, lo que impide de que un jeque o cualquier otra de estas personas tenga el control de los clubes, existe un modelo donde está regulado el valor de las entradas que es bastante económico, con 80 mil personas en todos los partidos, donde mayoritariamente, a consecuencias de este valor económico el 80% están abonado, existe un 10% para el equipo visita y un 10%, donde un hincha que no es de ninguno de los dos clubes que juega pueda ir al estadio. Mira que locura. Y así tú siempre cuando vas, ves a este tipo de gente. Además, los balances son públicos y todas las bondades que podrían hablar y que debía haber tenido la ley de sociedades anónimas deportivas en este país, en la se

venía a corregir un modelo, y que efectivamente se hizo, pero se hizo de la peor forma.

Y dándole un cierre la entrevista ¿Crees que el modelo alemán es un paso para el fin que es el ideal que quieres de un club deportivo?

- Yo creo que sí, yo te lo dije en más de un pasaje de la entrevista que para mí la figura era el modelo anterior mejorado, y yo creo que este modelo el que viene tiene mucho del modelo anterior y mejorado. O es casi el modelo anterior mejorado, yo creo mucho en esa figura, me gusta bastante, creo que la superintendencia de valores y seguros debe tener injerencia en los clubes pero tiene que actuar, porque ojo que en el fútbol chileno han existido un millón de irregularidades y no ha existido ninguna fiscalización, ninguna...son muchos los casos pero, es necesario que pase.

¿Cómo ves el futuro de Colo-Colo, de aquí hasta que finalice el contrato de concesión?

- Yo creo que, yo no sé si la figura va aguantar a que legislativamente se modifique esta figura, yo creo que el modelo no va aguantar, y yo creo que va hacer así, van a tener que sentarse ambas partes para conversar y modificar como en un acuerdo ese contrato de concesión, a lo mejor ese contrato de concesión no debería llegar a los 30 años, y el 51% propiedad de los socios debería llegar antes, a lo mejor creo que debería ser así y yo creo que es un punto que no ha estado en tabla ni desde la vereda de Blanco y Negro, ni desde la vereda del Club, creo que es algo que debería trabajarse ya que quedan 20 años para que se acabe el contrato

Por lo tanto tú crees que Colo-Colo va ser el primer equipo....

- Colo-Colo, va estar siempre a la vanguardia del fútbol chileno, siempre

¿Por lo tanto, hacia donde va encaminado el fútbol chileno?

- Colo-Colo va dar el primer paso, y luego lo darán los otros clubes, es necesario que lo den todas las instituciones y creo que la figura va cambiar, tiene que cambiar el hincha está pidiendo espacios, está pidiendo participación y en algún momento nos vamos a dejar de jugar con estadios vacíos y el estadio va estar lleno para la

comunidad, y sabes que es lo más interesante, que cuando estos fenómenos se den, que son tan participativos de la comunidad, y tan consientes, los fenómenos de violencia también van a desaparecer, si el fenómeno de violencia está porque hay gente que le conviene la violencia, hay gente que le conviene que exista el miedo, hay gente que le conviene que haya gente afuera del estadio y cuando la comunidad se empodere. Esa comunidad que no pretende ser violentista, efectivamente vamos terminar con los fenómenos de violencia y vamos a terminar con los patrones de fundo que están manejando este país.

¿Y Crees que esta lucha que están dando los socios de Colo-Colo frente a la concesionaria Blanco y Negro S.A., es un ejemplo para el resto de la sociedad civil?

- Yo en un momento de la entrevista dije, estos tipos fueron tan ambiciosos que se apoderaron de lo que ellos llamaron el opio de la gente, pero cuando tú recuperes el futbol...recuperar la salud, la AFP, va ser un pelo de la cola. A la gente le quitaron lo que más quería, le quitaron sus clubes y ahí la gente tomó conciencia: “Chucha, no me están cagando solo en el futbol, me están cagando en la salud, me están cagando en la AFP, me están cagando en la educación y además este es un país que va dando pasos para allá mismo...”

¿Algo que decir en el cierre de la entrevista? ¿Algo que se nos pudo haber pasado? ¿O algo que quieras profundizar?

- Quizás lo más difícil de estos pasos, o de estos procesos es que lo da gente de a pie, que es gente que es de la clase media de este país, y que da la lucha y entonces desde la experiencia personal que me tocó vivir, tratar querer de darle el 100% al club es para terminar enfermo, porque no tienes ingresos, dejas de lado temas económicos, temas de familia , se hace súper difícil entonces, genera desgaste roces y un montón de conflictos que hay a tu alrededor y eso lo hace bastante difícil. Y lo otro, que como este es el primer proceso, la directiva está aprendiendo a hacer club, porque el Club que dejaron los socios al momento de la quiebra, es un club completamente distinto al que recibes hoy, con gente que vive su primera asamblea

de socios, gente que desconoce mucho el estatuto de la institución y de repente que desconoce el contrato de concesión y quiere cosas que son imposibles y que no se pueden dar y entonces se tiene que dar el paso, que esta directiva tiene que consolidarse, tiene que aprender a ser directiva y dejar de creer que se sabe que todo está, y que el resto prácticamente tiene que obedecer o aplaudir los actos....Creo que hay que aprender a ser director, aprender a ser humilde y el hincha tiene que aprender a hacer asambleísta y ver de su estatuto, tiene que saber cuándo tiene que poner un punto de reunión en tabla, tiene que saber qué cosas se deben y no se deben hacer, y utilizar el rumbo institucional para canalizar las ideas, porque acá leo mucho debate por Facebook, Twitter y el alarmismo juntándose en la calle no sirve, no sirve porque están las instancias para hacerlo desde el Club y creo que ahí es donde tenemos que dar otro paso, estamos aprendiendo todavía.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (4)

¿De dónde proviene este fanatismo por Colo-Colo?

- La verdad es que cuando chica, tenía mi bis-abuelo el tata Arsenio que era muy fanático de Colo-Colo, pero nunca de ir al estadio sino que era un fanático de eso que afuera de la casa con su banca y su radio escuchando conmigo en brazos. Entonces yo toda la vida he tenido ese recuerdo de los 3 o 4 años como de haber sido muy chiquita y que él tenía que tomarme en brazo y escuchar los partido conmigo.

¿Y desde cuando empezaste ir al estadio?

- Al estadio empecé a ir a los 14 años, y eso fue por amistades. Y eran mis amigos del barrio y empecé a ir y empecé ir a la Garra Blanca, entonces era súper extasiado todo, todo se exacerbaba, no como ahora que uno está grande y conoce no es como ir a océano y cordillera, sino que era donde se cantaba siempre, donde veía todas las clases sociales, todos los tipos de gente.

¿Eran de Ñuñoa tus amigos del barrio?

- Sí. Ahí yo vivía al lado de la Jaime Eyzaguirre, como en la parte de los block, entonces igual era como no muy asociado a la U, sino que compartíamos con gente de Peñalolén, de la Grecia, de Macul, de la Jaime, entonces ahí no se ve nada de otro equipo contrario. Entonces ahí era súper de Colo-Colo de ir al estadio, y había gente emblemática y antigua de esos piños.

¿Escuchaste alguna vez de hacerte socio de Colo-Colo?

- Si, escuché de adherir, tal vez no tanta fuerza cuando era más chica, pero si por ejemplo en el proceso de transición en el colegio y la Universidad y justo se daba el proceso de la quiebra, entonces yo salí del colegio el 2000 y cuando mi primer año de Universidad ya estaba todo este tema un poco en boga y ya se estaba conversando entonces ahí si el tema socios, independiente de no tanto en el ambiente barrístico, pero si como en mi red de contacto, si se hablaba mucho de eso, pero por la preocupación de la institución, lo que significaba hacerse socio, lo que hacían los dirigentes de la época, y todo eso muy asociado.

¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales de Colo-Colo?

- De crisis institucionales recuerdo, mucho sobre todo de estigmatizaciones de violencia en los estadios, que igual de una y otra forma llevaba a la institución a que los dirigentes y su relación con las barras...y todo ese nexos que uno lo escuchaba medio lejano, pero por otro lado tú te sentías inmerso, y la quiebra como que la viví profundamente y activamente, como haciendo cosas para salvar al club de la quiebra.

¿Cómo que cosas?

- Participé de Colo-Colo libre en su minuto, en donde éramos una comisión de jóvenes soñadores de todo tipo de carrera, unos profesionales y otros en proceso de, donde creábamos cosas para salvar a Colo-Colo de la quiebra y no nos quitaron esta.

¿Y ese colectivo en que año funciono?

- Haber...tiene que haber sido en el año 2001,2002 hasta el 2004. Ellos se juntaban en la USACH y yo estudié en la USACH

¿En qué año te hiciste socia?

- En el año 2006, más o menos, es que no tengo tanto el recuerdo completo. Pero me hice yo socia cuando tuve poder adquisitivo. En mi caso yo me hice socia cuando tuve posibilidades de pagarme mis cuotas

¿En este contexto, desde el año 2002 a 2004 se habló algo de que Colo-Colo fuera intervenido por una empresa externa a través de la ley 20.019?

- Sabíamos que había mucho interés, tanto político como empresarial dando vuelta, era parte de nuestras conversaciones constantes y sobre todo cuando se te acercan periodos electorales y todas las implicancias que han sido parte de la historia de Colo-Colo también, entonces sabíamos que sí, pero nunca sabíamos que iba ... en ese momento no sabíamos que había un modelo que iba a prevalecer en el tiempo para el futbol chileno, por ejemplo, entonces tal vez era algo pa nosotros, en el momento en el que estaba Colo-Colo, pero yo en ese minuto no me imaginaba que iba a hacer un modelo avalado por los políticos por ejemplo.

¿En qué beneficio la ley de 20.019 a los empresarios y políticos?

- Yo siento que la verdad, lo que beneficio fue a concentrar mucho más los poderes dentro de la institucionalidad chilena, los clubes de futbol muchas veces son como una vía de escape para la gente y con algo declarado desde un gobierno sobre una sociedad anónima deportiva, pasa a que los grandes poderes sigan marcados, y eso nos da más la razón ahora, todos los clubes que son sociedad anónima son regido y tienen detrás una cabeza a gente que tiene mucho poder en Chile, yo creo que eso los ayudo a ellos a trampolines políticos, en el caso de Piñera, Ruiz-Tagle o trampolines empresariales como lo que vemos ahora en Larraín Vial y Mosa, que son como pugnas emblemáticas de todo el proceso...en el proceso de Yuraszeck...el dueño de mega que es Heller, que finalmente tú vas asociando.

¿Y tú crees que se puede haber hecho una pelea a este modelo que se impuso hegemónicamente?

- Yo siento, y ahora con las herramientas que uno va teniendo, yo creo que fue un momento de una búsqueda de una inmediatez porque yo creo que se puede haber realizado distinto, pero eso distinto necesitaba tiempo de implementación, esto que vivimos ahora no necesitó tiempo, sí que sacó y pongo lo otro, entonces cualquier otro modelo necesitaba tiempo de implementación. Por ejemplo, un modelo más al estilo Alemán, que tenía una coexistencia, y mixto entre socios y Sociedades Anónimas, accionistas o empresarios, pero eso tiene tiempo, tiene construcción y yo creo que en Chile eso como que no quisiera que pasara, quisieran darle un corte radical, y desentenderse para pasárselo a un grupo de empresarios, versus un trabajo más a largo plazo que tenía que ver con más con educación, transformación, inclusión...pero yo

¿Qué fue lo que cambio en Colo-Colo con la llegada de Blanco y Negro S.A.?

- Yo creo que cambio el despojo de la gente de su arraigo, independiente de que llegaran los títulos, uno como que no se po, el campeón en la quiebra emblemático pero después tuviste también como periodos buenos po, de los cuales tampoco son constante. La promesa fue solucionar todo. Y ha tenido una inestabilidad gigante donde el modelo económico tampoco lo sustenta, pero yo siento que por ejemplo lo que más se vio afectado tenía que ver con que gente que no conocía la institución, estaba llevando a la institución que son como cosas igual de una u otra forma más románticas ¿Cachai? Son mucho más románticas que ejecuciones, porque podís inyectarle lucas....pero la gente no puede inyectarle lucas que maneja el futbol, pero si se perdió como eso, como la importancia de la gente.

Tengo la impresión que existe un ideal o romanticismo respecto a lo que fue la vida institucional de la quiebra. ¿Lo compartes?

- Yo creo que tiene ciertas etapas o épocas ¿Cachai? A nosotros no nos tocó vivir la época familiar de Colo-Colo, donde habían ramas de todos, desde ajedrez o sea de

todo lo que quisiera...en donde el estadio era abierta a la gente, pero conocemos a nuestros tipos, familiares y papás de amigos que si lo cuentan y si lo viven y fueron parte de eso. Entonces, independiente de nosotros, que por ejemplo en mi caso no lo viví de esa forma yo creo que es algo que está en la retina de la gente. Luego, lo que realmente es, yo creo que si hay un romanticismo, una recuperación y espacios, y esos espacios son por el cariño de la institución que por un lugar físico. Cienfuegos efectivamente era nuestra sede, pero no me consta que estuviese abierta para todos, pero no sé, el mismo que ahora es el teatro Caupolicán, cachai que en su momento fue el teatro monumental tampoco...me acuerdo del basquetbol ahí...también tenía una administración. Entonces yo creo que sí, el componente colocolino, como que se basa en ese arraigo con la gente, con los tuyos, con tu barrio, con tu familia, como que tu veis a un colocolino y lo abrazai y te da lo mismo, entonces como que trasciende de uno.

¿Cómo vislumbraste el grado de participación que tuvieron los socios en los primeros años de concesión y de la Corporación?

- Yo creo que el grado de participación fue como dolorosa, yo recuerdo esa época como dolorosa, como de represión, no sé cómo manifestarlo, es como súper oscura, de que no nos dejaban ser...lo que proponíamos nos callaban y aparte de que éramos tan jóvenes ¿cachai? Entonces erai joven y tenía energía y te la resistían ¿Cachai? Entonces eso fue heavy, igual de hacer todo...organizarte y finalmente quedabas de lado porque te negaban cualquier tipo de espacio para aportar ¿Cachai?

¿Tu círculo cercano de amigos y socios cómo vio la llegada de Blanco y Negro S.A.?

- Todo fue terrible para ellos, lloramos. Sufrimos bastante porque en verdad éramos comprometidos con nuestras ideas, con el cariño, como aparte igual heavy que sin esperar nada a cambio ¿cachai? Era como un trabajo desinteresado solo porque éramos colocolinos, entonces todo lo que hacíamos era por eso, y nos dolió muchísimo no solo eso, sino que también la administración de Varela, después de

Labán...siempre nos sentimos despojados. A mí me paso que hacíamos cosas y siempre nos hacían callar. Entonces ellos tenían ansias de poder impresionante.

¿Qué gatilló el incipiente empoderamiento que tuvo la Corporación a partir del año 2010 aproximadamente?

- Yo siento que no fue bajar los brazos, y la consecuencia fue como parte importante de eso porque independiente de que es un círculo, cuando uno mira todo los que han pasado, es un círculo chico, desde gente soñadora, pero piensa que venimos haciendo esto hace 15 años luchando o haciendo de estos ideales cada vez más fuerte, entonces esto tuvo que ver con mucho de eso, con no bajar los brazos, con ponerle el pecho a las balas, en algunos casos literalmente. Muchos amigos amenazados. Menos mal nunca me pasó, tuve suerte. Yo soy súper miedosa con los temas de violencia, como que yo me sentía como que alguien me estaba cuidando, hubiese sido súper extremo vivir esa situaciones, entonces yo te diría que sí creo que tuvo que ver mucho con no bajar los brazos, con que siempre te vieran, con no esperar nada a cambio.

¿Crees que fue paulatino este cambio?

- Yo creo que tuvo que ver un poco paulatino este cambio. Ejemplo: nosotros viajábamos a región siempre cuando jugaba Colo-Colo, y siempre te veían y sabían que estabai, y eso arrastraba a más gente. Y claro, después hubo una campaña asociada con el tema de socios al día o recuperemos el club y que incluso fue en el periodo de Labán. Pero era parte de la necesidad de que esto no quedara como que siempre callaban po, cachai había que siempre hablarlo y contarlo. Siempre decirlo.

¿Cómo ves el camino institucional del club en la actualidad?

- Creo que en el proceso actual hay muchas cosas de repente creo que lo que más puedo destacar es que al menos yo no tengo dudas de que todos los que están ahí, aman a Colo-Colo, y eso para uno como colocolina es como bueno, ya, la base ya está. Luego creo que hay como desafíos grandes, como lo que está pasando ahora, como esta última dirección de directorio y todo y te lleva a desafiar más, como por

sobre todo la parte técnica, la parte más profesional del tema, porque no es todo pasión pos ¿Cachai? Y eso cómo te digo es como un desafío de ahora hacia adelante, pero por ganas y espíritu no se quedan. Y el tema de las ramas deportivas es darle un poco lo mismo, el basquetbol que a mí también me tocó vivirlo de cerca, lo recibiste de un proceso mal hecho y mal estructurado y luego se tuvo que salir de esto salir del hoyo y ordenarlo y luego empezar a tomar definiciones, si nosotros queremos tener ramas deportivas, esas ramas tienen que ser sustentable, se tienen que autofinanciar, no puede salir plata de los socios para esto ¿Cachai? Hay que buscar auspiciadores y aplicar aprendizajes. Entonces a mí me tocó presentar el proyecto de la rama de voleibol y asumí ser parte de la rama de voleibol actualmente. Esto venia de hace muchos años, yo he sido deportista toda mi vida, y jugué en católica 7 años cuando era chica porque colocolo no tenía rama, incluso estuvo en pre-selecciones nacionales, después me becaron de la Universidad para entrar como deportista y luego deje de tener club cuando salí de la Universidad, y empecé a jugar en unos clubes, entonces pucha el voleibol es una rama que necesita pocas cosas para ejecutarse, necesita un gimnasio un entrenador y gente que ame el deporte, entonces yo junté gente que ama la cuestión, y les dije tengo ganas de que juguemos por Colo-Colo, quiero presentar un proyecto, y se lo presenté al director de ramas deportivas, Richard Franjola, y él me dijo llevémoslo al directorio, tiremos números y cifras, veamos que tenemos y avanzamos, en ese momento nosotras como jugadores teníamos la disposición de pagar una inscripción para participar y el directorio dijo que no porque ellos quieren que las jugadores tengan lo mejor.

¿Te fue fácil juntar a la gente?

- La verdad es que si, en el grupo inicial fue fácil porque estaba en el mundo del voleibol, y con varias amigas voleibolista de años, también tenían este espíritu y creían que a través de Colo-Colo se puede potenciar el voleibol. Ellas eran muy apasionadas, y el año pasado Colo-Colo cambio el voleibol chileno, y eso es un

orgullo, porque empezó a llevar gente al estadio, en la primera liga que jugábamos éramos un equipo de 30 años, y salimos segunda. Clasificamos a la liga 2, y luego a las 1, entonces fue súper bonito el proceso, y ahora este año que empezó un nuevo proceso la rama de amplio a una categoría sub-18. Hay más de 25 niñas participando, aparte en la categoría adulta entonces es como en verdad con los mismos lineamientos del club, que hoy creen que los jugadores tienen todo lo que necesitan, aparte el compromiso de las jugadoras, y aparte que sean como autosustentables. La rama vive.

¿Crees que abrir una rama deportiva distinta al fútbol es fácil?

- Yo creo que depende porque igual todos los deportes son distintos, necesitan distintos implementos, federaciones que funcionan distinto y yo siento que efectivamente se puede, pero todas no cumplen el mismo patrón, y eso es difícil, porque finalmente te tienes que ir adaptando según donde estas, y eso no es tan fácil,

¿Por qué crees que Blanco y Negro S.A. no se acerca a apoyar a deportistas de otras disciplinas?

- Yo creo que porque el fútbol es una bola de nieve en todo sentido, el fútbol en Chile es todo, el 70% de la gente declara que el fútbol es su principal deporte, los demás deportes son de nicho, muy chiquitos, entonces donde está el poder y las lucas es en el fútbol. Entonces yo presiento que la teoría de ellos para que me voy acercar a otras cosas si son un problema...

¿Tienes ideal de club deportivo?

- Sí, yo tengo un ideal que Colo-Colo lo reúne sin duda, que tiene que ver con ese club social y deportivo, yo siento que Colo-Colo cumple un rol incluso más social que deportivo en la sociedad. Lo que pasa es que Colo-Colo tiene ese arraigo donde va más allá del deporte, o sea por ejemplo para nosotras defender la camiseta de Colo-Colo en una cancha de voleibol es más que solo jugar bien voleibol es que estamos llevando la insignia que representa a mucho para mucha gente.

Sientes el peso deportivo de llevar la camiseta de Colo-Colo

- Yo creo que si se siente ese peso, de repente algunas lo sabemos llevar más que otras. Tiene que ver con la edad y la experiencia. Hay niñas que no conocen el estadio pero representan a Colo-Colo pero entienden lo que significa.

¿Cuándo piensan en blanco y negro que calificativos se te vienen a la mente?

- La verdad es que encuentro que son fríos, son ambiciosos, son poderosos

¿Cómo ves la relación entre la corporación entre y blanco y negro?

- Yo creo que son polos opuestos, y hay que convivir con eso. Igual yo soy de la idea que si te abren la puerta uno tiene que entrar y seamos parte y marquemos nuestros puntos. Otros piensan que no hay que acercarse a ellos, así de radicales, nosotros tenemos la capacidad de posicionar a Colo-Colo en lo social y eso es un rol del club social hoy, hoy el club social tiene como mover esa palanca, no la tiene blanco y negro. Blanco y negro si mueve una palanca social no le creen, si lo hace el club, la gente está.

¿Crees que existirá un cambio en la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesional?

- Hay una comisión, hay varios que han estado detrás del proyecto, el club también se ha hecho parte de la presentación del proyecto, y yo creo que ellos en algún momento ellos están analizando porque prevén el fracaso igual que estadio seguro.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (5)

Primero que todo a modo de contextualización, cuéntame de tu vida de socio e hincha:

¿Desde cuándo qué vas al estadio?

- Voy desde los 6 o 7 años.

¿Y quién te llevó por primera vez al estadio?

- Mi papá, fuimos a ver a Colo-Colo, en el Estadio Nacional, entramos por Pacifico, jugamos contra Arica, parece.

¿Tu familia es colocolina?

- Si...algo

¿Quién era el más fanático?

- Como yo, ninguno.

¿Y el segundo más fanático?

- Si, quizás mi viejo.

¿Cuándo te hiciste socio?

- 12 de febrero de 1991.

¿Y porque te hiciste socio?

- Puta, porque yo ahí tenía 10 años, y tenía conciencia que había hacerse socio del club.

¿Pero te hiciste socio por conciencia institucional, o por conciencia del descuento a las entradas?

- No, que descuentos, no había... recuerdo que estábamos en la casa de mi abuela y mi papá nos trajo el carnet de socio a mí y mi hermano. Número 49232. Yo pagué todas las cuotas siempre, nunca dejé de pagarlas.

¿Qué edad tienes ahora?

- 36 años.

¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales de Colo-Colo?

- En general, recuerdo el tema de la quiebra. Más que nada eso, ahora futbolísticas muchas, pero si económicas, es la de la quiebra.

¿Por qué se produjo la quiebra de Colo-Colo?

- Mira, pasa que en Argentina se está direccionando para allá, quieren privatizar el futbol y que quede en manos de unos poquitos. Acá, esperaron que el más grande se cayera, y como efecto domino cayeran todos lo demás

¿Y cuál era el interés que tenían?

- El interés era hacer lo mismo que en México, mandaron a Piñera y Sweet, para ver el modelo del América y del Necaxa, y que televisa sea el dueño, entonces siempre ganaba el Necaxa, entonces cuando dejo de ganar el Necaxa, comenzó el América. Aquí algo parecido, gana el colo, la cato o la U.

¿Y los socios que opinaron respecto, de la quiebra inminente?

- Lo que opina toda la gente estúpida, si por algo llegaron...si llegaron porque hay mucha gente estúpida que entre que los que me tengo que incluir, nos dejamos influenciar por ciertos temas mediáticos, bueno que en ese tiempo era distinto el acceso a la información, entonces por ahí uno puede sacarse los pillos, ¿cachai?, pero claro, yo pensaba que Peter se robaba la plata y todo el tema, entonces como que yo... puta, yo le eché la espantada a Peter que se robaba la plata.

¿Y eso fue así?

- Eh...no que se la robaba, pero sí que estaba mal administrada la hueá.

¿Y estaba mal administrada?

- Eh, puta, de un perejil que tenía , yo tenía 19 años, 18 años, claro me dejaba influenciar por lo que escuchaba en la radio, pero no tenía nada concreto ni acceso a algún documento, y no sabía cuánta plata ingreso, excepto por Espina y esas ventas raras, más allá de eso no.

¿Quiénes son los grandes ganadores con la implementación de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Los grandes ganadores terminan siendo, puta los mismos personajes que manejan la política, que manejan la minería, las telecomunicaciones, que son conglomerados que necesitan tener el control sobre la diversión de la gente, y sobre la información de la gente, entonces ellos son los que resuelven cuando el pueblo va reírse, cuando el pueblo puede llorar, entonces terminan ellos siendo: Piñera, Luksic, y ahí tienes esos grupos económicos de 100 personas que manejan Chile, grupos políticos y grupos económicos que terminan confluyendo en las mismas mesas.

¿Y por qué crees tú que este grupo económico, que si bien es cierto, tienes acciones en mineras y en otras industrias a nivel nacional, ingresaron al futbol?

- Claro, porque es una actividad que distrae más que cualquier otra en Chile pos, entonces nos pueden... mientras juega la selección, ellos están planificando el sueldo en el congreso, o como cuando chile o el colo sale campeón, te suben la luz,

¿Cachai? Entonces, puta, es como los diarios, los diarios físicos, el papel de hoja de diario, es un gastadero de plata, comparado con uno que se informa por internet, la gente ahora lee los diarios por internet, pero es necesario tener el diario físico, porque es un panfleto, entonces son ciertas hueás que estos locos cachan y la usan a su favor y para nuestra contra.

Fuiste participe activo, en el contexto de la quiebra...me dijiste que encaraste a Peter. ¿Los socios alguna vez discutieron buscar una salida alternativa?

- Sí, salió la venta se asientos, se llamaba capitalismo popular, sonaba bien po, que era una de las opciones, no era malo pero.

Entiendo que hablaron con el Banco Estado.

- Igual yo creo que hubiese sido la misma cuestión, era muy enredado el mono, claro, puta, nadie puede igual comprar 100 mil asientos, igual seguirá siendo lo mismo.

¿Y para ti qué significó la llegada de Blanco y Negro S.A?

- Fue terrible po hueón....esto es como que el cuerpo de alguien pierde el alma, se perdió el alma, el espíritu deportivo quedó relegado al espíritu mercantil, lo que domina desde el 2005 hasta ahora, es el espíritu mercantil, su única función es que ahora los ingresos sean más que lo que se gasta, y bajo esa lógica es como se actúa. Y uno no se puede ofuscar si es que venden un jugador bueno y luego contratan una basura, por qué uno es una persona inteligente que sabe cómo es el negocio pos, entonces igual nos ofuscamos, entonces es una pregunta....yo me miro al espejo no puedo ser tan estúpido de ofuscarme con algo que no va pasar, a Blanco y Negro no le interesa las glorias. Lo que le interesa es tener números positivos a fin de año.

¿Y tú círculo de amigos que opina respecto a Blanco y Negro?

- Tengo un círculo de amigos que son pajeros la mayoría, van a todos lados, son colocolinos a morir, y otros son bien comprometidos y están dando la lucha, y también son colocolinos a morir, entre los dos, puta los dos se ofuscan de igual manera y no es que uno sea más colocolino o menos por querer sacar a blanco y negro, quizás ya algunos se dieron por derrotados y creen que el club es Blanco y

Negro, pero si yo les vuelvo a hacer la misma pregunta a ellos, si quieren salir campeones de la Libertadores con Blanco y Negro, ellos me dicen que sí, pero yo les digo que eso es imposible, y son gente que estudia que tiene títulos universitarios... y yo les digo que Blanco y Negro sólo le interesa la gestión económica, no les interesa ganar las copas, porque es una empresa. Entonces les da lo mismo si sale campeón o no sale campeón de la Libertadores, y si yo les explico a esa persona, y si esa persona tiene diplomados y toda esas cosas, igual se ofuscan...hay algo que va más allá de todo esto, hay algo que va más allá de toda razón.

Por lo tanto ambos grupos de amigos se declaran estar en contra de Blanco y Negro.

- Están en contra de Blanco y Negro, algunos luchan más, otros luchan menos, pero tan todos ahí, se supone que están todos contras blanco y negro.

Y cuando llegó blanco y negro y fue esta famosa asamblea a mano alzada para aprobar la concesionaria, se presentó a Mirko Jozic, ¿Los socios estaban ilusionados?

- Yo no pude ir a esa asamblea, porque me habían amenazado de muerte...

¿Y puedes hablar algo de eso?

- Puta me llamaron dos semanas antes, desde la Cárcel, hueones.... Con la gente que nos juntamos que para evitar atados era mejor que yo no fuera, para no ser un foco de atención, y no fui pos.

Yo he hablado con socios y me han comentado algo de esa asamblea, y que hubo un grupo pagado que fueron amenazar y boicotear la oposición a Blanco y Negro

- Puta, los típicos....existieron, hubo hueones que les pagaron, les pagaron....y que se desconozca eso es una tontera, y a ellos también, quizás, creyeron que era lo mejor, puta habrá que preguntarle hoy día, 10 años después que opina sobre lo que hicieron, y que opinan sí estuvo mal...

Claro, da para entender que eso de verdad pasó...

- Si pos... pasó, más que claro pasó...

¿Y cuando llega Blanco y Negro, como fueron los primeros 5 años respecto al grado de participación que tuvieron los socios en la corporación?, teniendo en cuenta que Colo-Colo ganó el Tetracampeonato

- Claro, el club ganaba y la Corporación cada vez se ponía más débil, y les toco la suerte, porque serán malos, pero tienen una cueva, de que les tocó la mejor generación del futbol po hueón, entonces no tenían ni que mover un dedo...porque finalmente todo esto es futbol, todo se reduce al futbol, si Colo-Colo gana da lo mismo lo que pasa afuera, si Colo-Colo pierde la gente se ira en contra de Blanco y Negro. Si supuestamente llegaba Blanco y negro, tenían que refaccionar el estadio...y lo único que hicieron fue poner unos asientos, y eso dio lo mismo porque el equipo iba a ganar. Es que es así lamentablemente, tan básico y tan fácil, nosotros los hincha de ser manipulables, que es así pos hueón, es como si fuéramos enfermitos.

¿Tú, estabas alejado de la Corporación en esos años? Recuerdo que estaba Varela.

- Estaba Varela, pero igual asistía a asambleas cuando no tenía atados con la barra pos hueón, que estaba ahí con el Varela. Y si igual fui a las asambleas, a las que pude.

¿Y Varela era presidente de Blanco y Negro y de la Corporación?

- Y también era parte del directorio...entonces las hacia todas pos hueón, y se las llevó gratis hasta ahora.

¿Y en esos años alguien encaraba a Varela sobre el manejo que estaba teniendo sobre el club?

- Puta eran mínimos pos hueón, mínimos porque era otra atmosfera, era otro el sentir de la mayoría de la gente po, y en verdad eso era.

¿Y de que se hablaba en las asambleas de Varela?

- Las asambleas para, puta subir el valor de la cuota, y eso, no era más allá de eso pos hueón, aparte que si ahora, es poca gente que entiende la diferencia entre Blanco y Negro y la Corporación, imagínate que esa época era menos, nadie cachaba pos.

Y buscando culpables o haciendo un mea-culpa ¿Por qué crees que la gente aún no sabe la diferencia entre Blanco y Negro y la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo?

- Porque la corporación no se ha preocupado de informar a sus soldados de quien es el enemigo, porque hay muchos generales, entonces los soldados están ahí, puta no saben contra quien pelear...

Ahora que tocaste este tema ¿Quisiera saber los significados que tu asocias a la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo? ¿Como ves el camino institucional, de la corporación, en estos momentos?

- Errático, errático, y creo que va, que no es certero en su ataque, creo que les falta... son muy dispersos, falta más don de mando y eso hace que por ejemplo las filiales actúen por su cuenta, independientemente, y no alineadas con el directorio respecto a lo que propone, ya que así debería ser, debería ser un trabajo consensuado, y con medidas que vayan directamente a atacar a Blanco y Negro, desde lo más básico, que es lo público hasta lo más engorroso que son las demandas y todo ese tema, pero eso es lo que se extraña, porque vivimos en un mundo mediático, en el cual es muy fácil matar a alguien, públicamente po, pero acá no se hace eso po. Entonces tipos como Mosa, y hace un mes nadie escribe algo en contra de él, no hay noticias de este hueón, el conchesumadre grande...o de Vial, si a mí me preguntan quién es Vial, y ahí para de contar, porque a los otros no los conoce nadie

A mí me llama la atención que Leónidas Vial este detrás de Blanco y Negro. Y él está escondido mediáticamente, teniendo en cuenta que el maneja los hilos, y tiran a Mosa como carne de Cañón.

- Claro po, tiran a Mosa, es el más gil de los giles, por eso Mosa llegó a Colo-Colo, su hermano es el más vivo y entiendo que lo metieron ahí porque era el más hueón. Vial nunca sale, nunca se quema, el que se quema es Mosa, y el problema es que está bien, pueden hacer lo que quieran ellos, el tema es que está haciendo el club contra ellos, y es ahí donde entran mis suspicacias y entran otros factores a jugar en contra de lo que queremos lograr.

¿Para ti que significa ser socio del club en estos momentos?

- Es un acto heroico, es un acto patriota porque el Club representa a Chile. Colo-Colo nació por representar a todos nosotros, a todo el país, entonces ahora donde se ha privatizado todo, donde se ha eliminado todo, y donde toda la gente ve programas de TV de mierda, habla hueás de mierda, que aun existamos gente sin beneficio alguno, insistamos en rescatar a Colo-Colo, que es patrimonio del país, me parece un acto muy patriota y muy heroico.

¿Crees que esta lucha que están dando los socios de Colo-Colo, puede servir como ejemplo hacia otras demandas de la sociedad civil?

- Si yo creo que es hacer todo lo que está a nuestro alcance, que está a nuestro objetivo, hay veces que en la vida se pierde y se gana, pero se gana aunque pierdas, y si ganai con armas que no eran tuyas no ganaste, uno tiene que ganar con sus armas ¿Cachai? Y estar consciente de lo que se está haciendo, es jugársela por algo, que es un bien mayor, que tiene que estar por sobre las amistades, la gente, como la lucha de Irlanda. Lo principal es liberar a Colo-Colo y sacar a Blanco y Negro, ese es el objetivo, no es el objetivo hacer filiales, no es objetivo hacer escuelas, no es sacar ramas deportivas de basquetbol de voleibol, ese no es el objetivo, a mí no me interesa esa hueá, podemos tener una sede de oro, pero igual no vamos a tener el club, y el objetivo es recuperar el club, entonces es ahí donde yo veo que está medio errado el tema.

¿Por qué dices recuperar el club? Yo entiendo que el club existe, tiene socios, tiene una directiva y presidencia ¿Qué es lo que entiendes cómo club?

- Ah, como club, bueno, resolver las decisiones que se toman respecto a Colo-Colo, verdad lo que existe es algo que va paralelo a lo que buscamos, nosotros vamos por una calle paralela, no estamos en el carril de Colo-Colo, a nosotros nos tiraron para el ladito, y nosotros nos mueve la cancha el futbol, que Colo-Colo gane, en eso creemos nosotros, eso quiero resolver, por ultimo déjenos eso, y que Blanco y Negro genere lo demás.... Hay que sacarlos.

Esta lucha que tus ves ahora ¿Es una lucha de los socios o de hinchas en general?

- Puta, es una lucha que debiese ser de todos los socios, lamentablemente la gente no entiende que necesitamos que todos sean socios, entre las mil hueás de que hablamos que no saben quién es Blanco y Negro, no hay algo que te diga el motivo de hacerte socio, ni si quiera debería preguntarse, uno debe hacerse socio, porque un es colocolino, Punto no hay más. Debería haber una campaña.

¿Y para ti cual es la diferencia entre un hincha y un socio?

- El hincha quiere que Pedro Morales juegue bien para demostrar que su llegada a Colo-Colo valía la pena

¿Y cuál es el ideal que tiene un socio al momento de pertenecer al club?

- El ideal es el sentido de pertenencia, es hacer crecer al club, ¿Cachai? Yo creo que a través de dedicarle tiempo al Club, de dedicarle conocimiento, recursos económicos, que esos recursos y conocimientos se canalicen en pos de fortalecer algún área específica del club, que le permita crecer, yo creo que eso es lo que uno puede aportar, porque claro uno ya no fue futbolista, pero puta tenemos ingenieros, esta otra hueá, y esta otra hueá, por ahí se puede ayudar...

¿Tienes un ideal de institución o Club Deportivo y Social?

- Si pos, si pos...

Ya me quedo claro que Blanco y Negro se tiene que ir...

- Después....tenemos que generar recursos de manera tal que podamos acceder a contratar jugadores que nos permitan salir campeones de la Libertadores, pero como un trabajo serio a largo plazo, 10 años, 15 años ¿cachai? Y con divisiones inferiores fuertes, cabros comprometidos con el Club, que sepan la historia y no se quieran ir a Europa, bueno ahí vai copiando modelos de River Plate, de Sao Paulo, de Boca Juniors, y vai entendiendo que el tema está bien que la gente pueda votar y tenga acceso a votar. Hay gente que entiende que esto se profesionalizo, el club creció, deberían haber áreas de Marketing, un área de desarrollo social donde hayan expertos que trabajen, entonces no es que yo por más voluntad que

tenga...hay que darle espacios a la gente, este club trasciende las clases sociales, hay que darle espacios a la gente que no tenga lucas, que lo más básico sea la entrada al estadio, no se puede cobrar 7 u 8 lucas.

¿Qué calificativos asocias hacia Blanco y Negro? ¿Qué crees de ellos?

- Son unas ratas asquerosas, que ocuparon sin.... Son gente que no tiene una consciencia social ¿Cachai? Gente que resuelve que existimos primeros y segundas categorías, y ellos están en la primera, y nosotros que estamos en la segunda categoría, somos los que tenemos que sostener su diario vivir ¿Cachai? Y me molesta esa lógica actual, eso me repugna porque uno puede tener muchas lucas, pero el problema es que si accedes a club social como este, con futbol por ultimo hace cuestiones por la comunidad, genera algo, instancias, pero no, todo es hermético, todo es cerrado y todo va direccionado a chupar hasta el último peso, y pensar que algo tan bonito como el futbol termino siendo una fábrica de lucas.

¿Qué es lo peor y mejor que ha hecho Blanco y Negro?

- Lo peor, es destruir la moral del colocolino, mucha gente ya está derrotada, que paga las cifras siderales, hacen la fila, les sacan la chucha, entran al minuto 20 de un partido de la Copa Libertadores, ven el partido y se van para la casa y perdieron las ganas de luchar por recuperar el Club, el Club perdió toda el alma, entonces no hay alma. Lo bueno, puta, o sea nada bueno. En gestión, ellos no se preocupan de los socios, en temas de gestión, no se preocupan por los hinchas, si fueran un poco más inteligente, podrían generar una experiencia de Estadio mucho mejor que la que hay ahora y no lo hacen, entonces...puta bueno nada. No encuentro nada bueno, es como un hueón que le pega a la mamá.

Hemos hablando de aspectos generales ¿Conoces la realidad financiera de Blanco y Negro?

- En general, entiendo que están con deudas, yo he ido a las asambleas, que también me gustaría hablar...a la asamblea de accionista, me gustaría que el Club Social, debiera explicarme con peras y manzana como está el tema económico en Blanco y

Negro, pero no hay po, entonces puta por aquí y por allá uno con los amigos puede visualizar como está el tema, pero entiendo que está mal.

¿Eres accionista?

- No, no soy accionista, me consigo esas acciones con un poder para poder entrar...

¿Y cómo ves el ambiente de los accionistas?

- Puta hay gente que es socia y accionista y yo los veo, hay viejos que quieren que siga Mosa y bla bla bla, a veces es medio desalentadora esa hueá.

¿Pertenece a alguna filial o alguna agrupación?

- Participo en un movimiento que se llama Centenario sin Blanco y Negro

¿Qué opinan en ese movimiento, respecto a Blanco y Negro y la Corporación?

- A Blanco y Negro, opinan lo mismo que yo, que hay que sacarlos, tenemos un proyecto que se llama Centenario sin Blanco y Negro y la idea es generar el proyecto que de aquí al centenario nos encontremos sin Blanco y Negro en el Club, o que puede ser teniendo 5 de los 9 personas que componen el directorio de Blanco y Negro. El Club Social debería ir viendo el mono, pero la idea es tener el control de esto, Club Social debería rayar, porque ahora no hay espacios donde la gente pueda participar

¿Crees que es viable la salida de Blanco y Negro de Colo-Colo?

- Si pos, por su puesto...

¿Y existe esa receta para su salida?

- Siempre hay una receta po, sobre todo que son personas igual que uno po,

¿Y hacia dónde va encaminado?

- Es que uno puede hacer todo, temas legales, hasta agarrarlos a balazos, yo no descarto ninguna.

¿Y de acuerdo al pensamiento colocolino y su realidad, hacia donde crees que se va encaminado?

- Es que más que la realidad, del colocolino, es la realidad chilena y del ser humano y la gente po, contra eso no se puede, uno no puede decir, vamos a hacer una

revolución y nuestros soldados es que van a ser súper hombres, a las finales son igual que uno

Yo he conversado con socios y algunos me han dicho que Blanco y Negro no se va ir, van a renovar el contrato de concesión, a través de una cláusula que les permita seguir...

- Claro, por 30 años más y... puta, si tienen una bola de cristal hueón, no se quienes serán, ellos son los derrotados...Entonces uno tiene que convivir, y uno tiene que convivir con eso y ver po, porque si renuevan, ¿Qué es Colo-Colo? Colo-Colo se murió entonces.

¿Cómo es el futuro de Colo-Colo, de aquí al término del contrato de concesión?

- Cómo veo el camino, veo que debiese ser más...se debería una lucha...se debería radicalizar entre los que queremos sacar a Blanco y Negro y los que están en el Club Social...

¿Cómo visualizas el empoderamiento que pueda tener la Corporación en esta coyuntura?

- Si la Corporación no se empodera, habrá que empoderarla....Invitando a la gente a que se empodere, de buena manera, pero no podemos seguir permitiendo que se siga durmiendo hasta ahora, ya que esa es la sensación que hay, porque vivimos en un mundo de sensaciones, las sensaciones que hay ahora es que no se está haciendo nada, se pueden decir muchas cosas, peros si no se difunden y no se dan a conocer, no sirve de mucho.

¿Y crees que la concesionaria Blanco y Negro S.A va dejar de existir en algún momento?

- Vuelvo a lo mismo, puede que existan las 9 personas ¿Cachai? 5 de esos tienen que ser nuestros, entonces ahí ya la lógica de cómo está la hueá armada no seguiría de cómo está hasta ahora.

A modo de ir cerrando la entrevista ¿Hacia dónde va encaminado el futbol chileno institucionalmente, hablo de todos sus clubes?

- Puta, a vender jugadores a China, a no generar sentido de pertenencia, de no generar comunidad, no generar escuelas deportivas, ahora son una máquina de vender jugadores

¿Tú, sabes si existen problemáticas similares a las que tienen los socios de Colo-Colo, pero en otros clubes?

- En otros clubes igual, Ñublense, Wanderers. También son manejados por Sociedades Anónimas pos hueón.

¿Crees que los socios de la Corporación tienen que realizar nexos y alianzas con estos clubes?

- Si pues, por supuesto, el problema es otro.... uno no puede estar abrazándose con Mosa, no puedes poner al día de mala manera a los socios, eso no genera confianza, no tenís ahí la cara y si peor aún, y administraste mal el club económicamente ¿Cachai? Desde que llegaste y pagaste 20 millones a un equipo...o sea gastaste 20 millones de pesos mensuales y recibías 2 millones mensuales, eso son argumentos que los usa Blanco y Negro para decir que no somos capaces de administrar un Club, entonces esos detalles son los que hay que cuidar, Claro yo puedo ir a hablar de mi vida, pero si mi vida vale callampa, no puedo dar pautas de vida po. ¿Cachai? Yo me tengo que quedar callado, no podría ser tan cara de raja.

¿Crees qué va existir un cambio respecto a la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- O sea puede todo cambiar po....tiene que haber un cambio radical, si uno puede cambiar la hueá... yo puedo cambiar el color del auto de rojo a amarillo pero va terminar siendo el mismo auto, la hueá es cambiar algo, a como uno lo quiere, ese es un cambio ¿Cachai? Lo demás es trabajar con los diputados, y puta en vez que los hueones estén con 3 periodos más, estén 2 periodos... no po hueón, será lo mismo, no me interesa.

¿Y la directiva de la Corporación, va encaminada a generar nexos con el poder legislativo, para hacer ese cambio?

- Nexos, yo creo po, ahora hacer un cambio no creo. O sea dudo que algunos de esos muchachos que son financiados por los mismos hueones que financian y dictaron las hueás de leyes, vayan a querer radicalizar...me parece más que nada un tema que aquellos van a ganar posicionamiento político, pero de que vaya a cambiar algo...

mmm no sé. Pero de todas formas hay que hacerlo, y claro que hay que hacerlo y es una herramienta más que hay que usar.

Jugando a la ficción nuevamente ¿Cómo ves a Colo-Colo de aquí al centenario?

- Si seguimos así yo lo veo...puta, la Corporación con 80 ramas deportivas, con 50 filiales y Blanco y Negro dirigiendo como siempre.

¿Algo que agregar a esta entrevista?

- Yo creo que el problema mayor que tenemos es la desinformación hueón, creo que por ahí radica el no tomar posturas como colocolino y como ciudadanos con un montón de cuestiones de no tener clara la película, yo creo que cuando uno tiene clara la película, uno puede tomar las decisiones sin miedo, que es lo que nos pasa ahora a nosotros, ya que le tenemos miedo a Blanco y Negro, porque creemos que es un monstruo muy grande, porque son gente con plata y aquí y allá.... pero si uno lucha por una causa noble, se pierde ese miedo, pero ese miedo está porque claro, no sabemos cómo llegaron, lo mal que han hecho al club y el daño que han generado, no tenemos claro ese tema, entonces, puta, nos basamos en puras hueás. Decimos "Mosa es un ladrón" y luego nos preguntamos: ¿Que se robó? Decimos; "No sé, pero es un ladrón"... Entonces nos falta más información...eso

¡Muchas Gracias!

Entrevista (6)

¿Desde cuándo que eres socio de Colo-Colo?

- No recuerdo si soy del año 86 o 87....yo creo que soy del año 1986. Me recuerdo de muchas veces asistiendo al estadio y siempre con mi padre. Entonces ese es mi inicio, y yo te diría que hasta que me toca ser presidente del club, es como yo vivo mi pasión con Colo-Colo, mezclada, y que tiene mucha relación con un tema familiar, más allá que mi papá sea un fanático, es un tema que nosotros compartimos, yo me llevo muy bien con mi papá, tenemos una personalidad explosiva ambos y a veces nos peleamos y ha pasado que nos peleamos el día

sábado y el domingo estamos sagradamente en el estadio, y desde ahí nace el fanatismo... siempre asociado a un tema familiar.

¿Te hicieron socio bajo el contexto de adherir a un club o fue por los beneficios de los tickets?

- No te sabría decir porque en el 1986 yo tenía 6 años, entonces me imagino que más allá que yo sea muy colocolino a los 6 años, y desde niño mucho menor, tengo fotos con la camiseta de Colo-Colo, me imagino que fue decisión de mi padre poder ir y hacerme socio. Pero, no creo, por como es mi padre, no creo que sea por beneficios, ya que nosotros tenemos una estructura y unos valores familiares que dicen que hay que ser parte de las instituciones que uno milita o pertenece, entonces entiendo que esa misma lógica que me inculco es la que llevamos adelante

¿Qué edad tienes?

37 años

¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales?

- De crisis institucionales...me recuerdo más que crisis institucionales, por supuesto que me recuerdo etapas políticas: Peter versus Menichetti en los noventa, obligándome mi papá a ir a votar y que me informara, y luego las típicas épocas marcadas post Colo-Colo campeón de la libertadores año 93, 94, 95 que más allá de crisis, son temas futbolísticos y el recuerdo más cercano de la quiebra que no la viví a concho porque tenía 20 años, no me tocó ser parte de una orgánica, u organización de socios por el estilo, pero es lo que más recuerdo.

¿Por qué crees que se produce la quiebra de Colo-Colo?

- En ese minuto, más allá de mis conocimientos políticos y de mi información, no profundice tanto como debía, y me pareció que era tan simple como un mal manejo económico, de los dirigentes de turno, obviamente hoy en día siendo dirigente, teniendo más antecedentes y sabiendo cómo se manejan muchos temas políticos, sobre todo la codicia que implica para muchos destruir o hacerse parte de dominar Colo-Colo, no me cabe ninguna duda que fue una articulación, mucho más allá de un

problema económico, una articulación necesaria para instaurar una institucionalidad o privatizar el fútbol chileno, partiendo por Colo-Colo

¿Por qué crees que se comienza a debatir la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Sin duda fue un proyecto negociado, entre privados poderosos, todos con antecedentes cuestionables en cuanto a su conducta, estamos hablando de Piñera, Yuraszeck, Héller, Said en Valparaíso que son multimillonarias pero con grandes cuestionamientos en cómo se hicieron millonarios...son muy poderosos, y esas personas de alguna forma impulsaron en un bloque más conservador, yo te diría negociando, creo, porque yo no estaba en política en ese momento, pero incluso debió haberse negociado algo e insto a que ese momento el gobierno de la concertación, impulsara ese proyecto tratando de modernizar el fútbol chileno, lo cual ha quedado demostrado que ha sido un retroceso.

¿Qué es lo que pasó o lo que tú sabes respecto a la casona de Cienfuegos y el Teatro Monumental?

- Respecto del Teatro Monumental, entiendo que fue rematado derechamente, yo he revisado algo de los antecedentes, pero no tanto porque estamos en un proceso que es tanta la información y es tanta los temas que hay que sacar adelante, que no puedo darme un lujo de perder mucho tiempo informándome del pasado, que es importante, pero es una causa perdida porque se remató a precio de huevo por el síndico. Y respecto a la sede, se vulneró ostensiblemente un requisito legal que era que se aprobará por los socios, y que era un patrimonio que había sido donado al club y se vendió a un precio huevo, quizás no tanto, pero se vendió algo que no debió haberse vendido perfectamente. Entiendo que el Teatro también pudo no haberse salvado con una gestión mínima de continuidad de giro, con conciertos, con actividades en un año podría haberse recuperado lo mismo o haber generado lo mismo económicamente que la venta. Fue absurdo desprenderse....pero entiendo que es el manejo que ellos buscaban.

¿Con el remate tanto de Cienfuegos, como del Teatro, el dinero de esa venta fue directamente al síndico?

- Fue a pago a acreedores, pero dentro del pago de acreedores está en primer lugar o preferente el pago a honorarios del síndico, es algo que yo creo que si al síndico se le tenía respeto o se le creía todo. Bastaba con que el dijera que había una continuidad de giro...hay que ver el tema legal, si se hubiese podido o no. En la práctica todo esto se puede con voluntad, y nunca existió esa voluntad que Colo-Colo saliera adelante

¿Qué significó para ti la llegada de Blanco y Negro a Colo-Colo?

- Sin un significado institucional en el primer término, insisto yo era socio y desconocía pero conocía como muchos socios en aquella época, y existían otros beneficiarios e incluso creo que intente por una carta ser activo, cuando yo era realmente activo y era tal el desconocimiento del padrón de socio, que no habían grandes posibilidades, y más allá del manejo de Blanco y Negro, propiamente tal, a mí a primera vista me llamo la atención en quienes estaban en Blanco y Negro. La utilización y la falta de valores propios del colocolino y propios de la fundación del club, que representaban en su manejo en Blanco y Negro, que representaban totalmente en su vida, al menos en la que conozco, personas como Ruiz-Tagle, Piñera, por lo tanto fue lo primero que me inquieto y me hizo manifestarme personalmente, con un par de amigos , en algún minuto les pedía que repartieran panfletos, pero lo primero que me llamó la atención que Colo-Colo no se condecía con personas como Ruiz-Tagle manejaran la institución.

¿Y cómo fuiste viendo tú el grado de participación y de oposición que tuvieron los socios a Blanco y Negro S.A?

- En los primeros años...bueno yo siempre fui con mi padre al estadio, fui a Océano y en el Nacional en los codos, antes que fueran codos, pero desde esa lógica, de donde yo me situó físicamente en el estadio, yo te diría que no había gran oposición. Con la historia entiendo que han existido oposiciones en las asambleas y

en otros sectores del estadio. Pero yo a veces hacia el ridículo repartiendo panfletos que imprimía en la oficina o en la Universidad. Yo no veía demasiada organización y concientización, pero sin duda con el tiempo fue aumentando, se fueron organizando, yo me fui sumando también a grupos que ya existían que fue peleando también conscientemente o institucionalmente, y bueno el resultado es que hayan organizaciones hoy en día en Colo-Colo. Pueden ser pequeñas, grandes, sobrevaloradas, subvaloradas, pero hay conciencia y yo creo que hay mucha y se prendió el germen y con eso es inevitable que la gente se vaya conociendo y luche por su club.

¿Qué gatilló que se encendiera esta chispa, porque ya estamos hablando del año 2009? ¿Fue el mal manejo futbolístico? ¿Ser Sociedad Anónima? ¿Cristian Varela?

- Yo te diría que mucho de los rostros de quienes estaban, o sea mucho en la gente que estaba. Cristian Varela en negocios oscuros. Entonces, primero son los nombres y luego de los nombres uno empieza a darse cuenta de cómo actúan, que actúan concordante en como son las personas, uno no puede cambiar su naturaleza, Varela va cambiar siempre como Varela, Ruiz-Tagle también, no creo que cambien y se apeguen a los valores de Arellano y Colo-Colo, entonces cuando esas personas comienzan a llamar la atención y uno empieza a llamarse la atención así mismo del porque estas personas están en el club, creo que además estas personas pecan de una codicia poco creíble, incluso son sedientos de codicia y con un ego gigante, entonces no solo se mantienen en sus casas administrando los clubes o matando los clubes tranquilamente, sino se jactan de ellos saliendo en la prensa saliendo cada vez más, o haciendo cada vez más negocios, entonces yo creo que eso me parece que eso hizo a algunos colocolinos reaccionar, a algunos, y bueno cuando reaccionan algunos y se organizan y es algo tan importante en la vida de cada uno Colo-Colo, más allá que algunos estén más locos por Colo-Colo, en el sentido de que ocupen o que su prioridad sea Colo-Colo o su prioridad uno y después la familia y el trabajo. Algunos lo anteponen a todo aquello, es cuando ya empieza la gente a

organizarse es cosa de tiempo, es cuando uno está con la causa justa, es cuestión de tiempo que esto va explotando

Yo en un principio creía que los accionistas ingresaban a Blanco y Negro S.A por el sentido de lucro y de ganar dinero, pero otros socios me han dicho que los grandes accionistas ingresan por un tema de ego y por aparecer en la palestra pública. Por ejemplo si pensamos en Leónidas Vial él puede ganar dinero a través de la corredora de Bolsa Larraín Vial, mismo caso puede ser con Yuraszeck y Héller ¿Compartes esa misma reflexión?

- Yo creo que lo del señor Vial, es un punto aparte. Yo diría que para todos no es un tema económico, estoy hablando de Colo-Colo, la U y Católica, de los otros equipos, como San Felipe se ha demostrado que hacen triangulaciones y si es un tema económico, pero piensan en más chico, en menor medida. Pero en Colo-Colo, la U y Católica, me parece que sin duda no es un tema económico, ahora no es que pierdan plata, jamás se me puede tratar de demostrar si algún accionista ha perdido plata, ninguno. Todos salieron con lo mismo, incluso con más, pero cuando uno dice que no es un tema de plata, Yuraszeck, Héller o Said pueden poner 10 millones de dólares en otros negocios y retiran 25 millones de dólares, y en esta pusieron 10 y retiraron 11 o 12 millones de dólares, si bien un millón de dólares para nosotros es una inmensidad, para ellos no es negocio. Entonces hay que preguntarse ¿Por qué están ahí? Entonces me parece que es un tema desde el posicionamiento público, de estar donde no pueden estar, ni el dinero les podría haber dado antes de privatizar el futbol chileno, ellos están y compraron un jueguito, un juguete que maneja masas, maneja multitudes, y ellos lo tienen con una inversión minúscula. Minúscula. Es exorbitante para cualquier colocolino, pero minúscula para ellos, entonces se dan el gran placer, en su vida de poder manejar como un jueguito, clubes de futbol, ahora hay matices, si hay matices: Héller y Yuraszeck, son hinchas de la U, es un juguete para ellos y hacen lo que quieren y pueden demostrar que quieren ser campeones, y que lo ocupan como juguete, en Colo-Colo, para Mosa no es un juguete, ya que ese no es su resorte o motivación, su motivación es porque es

un empresario cuestionado por distintas formas de vivir la vida, en este caso muy al límite de lo ilegal siempre, de lo ilícito, en Colo-Colo antes de llegar presidente se portaba bien, luego con el poder de ser presidente de Blanco y Negro, volvió a su accionar errático y poco concordante con lo que es un presidente de una institución grande y gigante, y volvemos al tema de Ruiz-Tagle que es político, Piñera es un tema político y ahí está el tema Vial que siempre sale en colación, a Vial no le gusta aparecer, Vial se puede jactar diciendo que maneja a Colo-Colo como un juguete

Hablando de Vial: en la semana del Caso Cascada, él dijo: “Yo no voy a vender Colo-Colo”

- Es que ahí es donde uno dice, que es su juguetito, se puede jactar con los amigos, no lo ocupa para un tema político, no hay ninguna opción que el señor Vial se vaya por la puerta chica, porque lo que está haciendo, es validar el sistema que el creo con Larraín Vial, aquí no es que lo hayan creado grandes pensadores, Larraín Vial es el que colocó las primeras acciones en el futbol chileno, es un modelo de negocio, para el 10 millones de dólares no existen en su patrimonio, es una cosa menor, en cuanto a poner un modelo de negocio especulativo, y con Colo-Colo él lo va defender hasta la muerte, y me parece que por temas dogmáticos que por un juguetito o porque tiene aspiraciones políticas o porque quiere beneficios económicos.

¿Cómo llegaste a ser presidente de la Corporación?

- Yo repartía panfleto con mis amigos, antes del año 2010, y si me encontraba con un amigo le decía que si podía repartir panfletos con un amigo, específicamente contra Ruiz-Tagle y contra Blanco y Negro, pero asociado hacia la figura de Ruiz-Tagle. Y cuando supe que, no sé dónde leí la noticia, leí que existía una lista en contra de Cristian Varela y que se levantaba una lista de socio que se llamaba Colo-Colo de todos, les mande un correo, me contestaron el mismo día, me junté aquí en Lastarria, me junté con el actual director de patrimonio, Augusto Espinoza, nos conocimos me dijo que por mi profesión de abogado les puedes ayudar mucho. El sabia de estos panfletos, no sé si me había investigado, pero sabía de mis panfletos, y luego me integré al movimiento Colo-Colo de Todos por mis características de

tener buena dicción, aunque no lo tengo claro o personalidad o tú formación profesional de abogado, no lo sé. Terminé rápidamente siendo el vocero del movimiento, ad-ports de una elección era director y luego acomodar la lista termine siendo secretario general...

¿Qué recuerdos tienes de esa elección? Porque fue bastante polémica, en la que después Colo-Colo de Todos, perdió.

- Yo te diría que fue la que teníamos más esperanza ingenuamente, todavía no estábamos listos, había un nivel de negociado en ese minuto, nosotros jurábamos que podíamos ganar con ese padrón maniatado, deberíamos no habernos presentando en esa elecciones y haber hecho un escándalo. No lo hicimos, seguimos confiando, éramos muy ilusos, la sufrimos hartos, luego de esa elección durante un año, no existió el movimiento, nos dolió bastante, yo te diría desde la ingenuidad, hasta el descontento, rabia y pena por los colocolinos que seguían votando por Varela aunque fueran maniatados por negocios y beneficios, uno igual no logra entender como en Colo-Colo prima eso, por sobre otros temas, y nada pos, y luego de un año nos volvimos a articular, a conversar a ser oposición, para trabajar siempre con las elecciones del año 2014, pero fuimos inteligentes, empezamos a trabajar políticamente en los estatutos, en hacer presión, entendimos que nos habían ganado por 70 votos maniatados, pero por 70 votos, en un padrón pequeñísimo, empezamos a trabajar 70 votos además eran personas que nunca han estado en el Estadio, que nunca han ido, por lo tanto los 150 y tantos que votaron por Varela maniatadamente no son personas que están, digamos.

Dentro del gran logro que pude averiguar, fue el cambio de los estatutos que dejó Varela ¿Me podrías explicar estos estatutos que categorizaban a los socios?

- Yo te diría que dentro de la estrategia que utilizamos, no se cual fue primero, creo que estar en lo cierto, al decirte que la primera gran muestra de que podíamos fue la asamblea inmediatamente posterior a la elección de Varela, en el cual, exigimos la comisión de revisora de cuentas, que es el órgano que se puede elegir, y elegimos 3

de 3, y pasamos por encima de todo el Varelismo que eran 10 personas en una asamblea, y 20 contando los directores, terminó en polémica obviamente, a lo Varela terminando las reuniones antes que los socios hablaran, pero ganamos 3 representantes. Y fue lo más significativo porque demostramos que podíamos ganar en asambleas, en la orgánica del club, porque le dimos un golpe certero, teníamos que revisar las cuentas del club, porque teníamos 3 miembros que tenían hasta ese minuto de ser candidato de presidente en la vuelta siguiente, porque eran directores del club o equivalían a directores del club, yo creo que ese fue el primer golpe, y desde ese golpe, no paramos hasta exigir comisión de reformas de estatutos, modificar la categorización de socios, les matábamos el negocio a Varela y Blanco y Negro. Entre ellos mismos se fueron traicionando y se fueron de a poco los directores, yo te diría, que el inicio fue la primera asamblea.

¿Y cuándo fue que las cuotas sociales pasaron a la Corporación?

- A la segunda asamblea, con la Reforma de Estatutos aprobada y se eliminó el socio beneficiario, ahí no tienen como mantener este tema de las cuotas en Blanco y Negro S.A

¿Cómo ves el camino institucional del club en la actualidad?

- Bueno, esperanzador, es un trabajo sin duda muy complejo, muy arduo, requiere mucha voluntad, mucho trabajo, mucho...mucho trabajo y sobre todo paciencia. No es manejar una empresa, no es una simple sociedad, no es manejar una simple corporación, esto lleva mucha pasión, por lo tanto implica muchas formas distintas de pensar, y apasionadamente, por tanto existen muchas críticas, a veces se confunden enemigos, pero yo estoy esperanzado, hemos ordenado bastante el club, hemos corregido errores nuestros también, de este directorio y si a mí me dicen desde el año pasado no hay ningún paso en falso que hemos dado, ninguno ni en materias económicas, ni éticas, ni institucional, ni orgánica, ni valórica, salvo, un tema que aconteció y que no corresponde al directorio, que es un hecho que trataron de impugnarlo al directorio, pero no tiene nada que ver con nosotros, no

hemos cometido ningún error. Lo primero, es que nos formamos como dirigentes, hemos cometido varios errores, después no volver a repetirlos y fortalecidos, y entregar el club y este proceso, o si quiere hacer un proceso distinto, lo entregaremos fortalecido institucionalmente, con plata en la caja, lo cual no es menor, esperamos que con 2 ó 3 ramas funcionando y financiadas. Y con un posicionamiento mediático, que sin lugar a dudas, es infinitamente superior a lo que recibimos.

¿Me podrías explicar cómo es el conflicto judicial entre la Corporación y Blanco y Negro S.A?

- Lo comenzó el directorio anterior al que presidía, yo siempre quiero pensar, en la buena fe del directorio anterior, que no era un directorio porque no sesionaba, porque que era Raúl Labán con alguien más, yo me imagino que Blanco y Negro empezó a tener trabas respecto a las cuotas sociales, sobre los beneficios y si podían hacer tal o cual cosa, y ellos ante eso se les ocurrió entablar una demanda al respecto, que tribunales interpretaron el contrato de concesión, señalando que el club puede realizar cualquier actividad que no sea el club profesional, y una demanda que no tiene ningún sentido que es la recuperación de la inmobiliaria para pegarles donde más les duele. Mi impresión, espero que haya sido de buena fe, pensando que los tenían bloqueados, y esta fue la acción, si lo hicieron si haber sido presionados por Blanco y Negro S.A en cuanto a bloqueos y no dejar hacer, es lo peor que le pudo haber pasado al club, pero como pretendo pensar en positivo, me imagino que fue la opción que quedó, yo creo que ellos pensaron que podían ganar esta demanda que tenía sentido y que no era para presionar, contrataron y pagaron muchos honorarios en abogados, tenían un manejo irracional del dinero, recordemos que llegaron 30 mil socios, más de un millón de dólares, era irracional lo que gastaban, y se comprometían sueldos y bueno las demandas dicen que interpretar el contrato de concesión, cuando ellos se fueron, a nosotros nos dejaron estas demandas y continuamos con los abogados negociando nuevamente y pensamos en no pagarles, porque habían recibido mucho y no teníamos posibilidad,

y la demanda si nos ha servido, nos sirvió porque mientras esté judicializado Blanco y Negro, no puede formalmente tener la razón, pero las cosas decantan solas, entonces nos ganaron en primera instancia, vamos a ver cómo nos va en la corte, y hoy en día también nos sirve para una movilización popular que todo se unifique en la lucha por la recuperación o por la vida del club.

¿Cuál fue la notificación que les llegó?

- Se notificó la sentencia, que en la práctica nosotros no tuvimos la razón en la interpretación, la razón la tiene Blanco y Negro... igual Blanco y Negro se excede en su interpretación. En su interpretación Blanco y Negro no tiene manejo político, a ellos no les interesa el pueblo colocolino, no les interesa el club social, no les interesa nada, entonces es absurdo que ellos no les interesa o no quieren tener ramas deportivas, tener actividades sociales o culturales, pero tampoco quieren que el club las tenga, entonces es un escenario complejo, pero vamos a ver, yo estoy convencido que podemos llegar a un acuerdo extrajudicial o podemos dar vuelta el tema judicialmente si no, la gente por otras formas de lucha tendrá que imponer.

¿Y cómo ves la idea de poder negociar con un director de Blanco y Negro?

- Hasta el momento no hay nada, yo te podría adelantar que hoy en día, estamos renunciando a la comisión futbol, cada vez estamos más alejados en la forma que gobiernan en Blanco y Negro, más allá de las críticas que se sustentan solas, más allá que ellos mismo se hagan autogoles y manejen cada día peor el futbol profesional, no le pidamos ramas deportivas si no las van a tener

¿Tienes un modelo ideal de club deportivo?

- Yo creo que una corporación, es democrática, y cuando existe la democracia, en el caso del club, cada 4 años uno puede presentar un proyecto que espero que la gente sea consiente, entonces el socio sea consiente, por lo tanto cuando vote por un proyecto, por Monsalve, por quien sea, debiese votar por los logros deportivos, si es que recuperamos totalmente Colo-Colo ¿Qué implica los logros deportivos? Traer un DT de tales características, traer jugadores determinados y posicionarse

metas, como por ejemplo la Libertadores o instancias finales de torneos internacionales. Tener un proyecto económico, tener solidez económica y tener proyecciones, deportiva de ramas, estás son las ramas. Y cada 4 años se votará por el mejor proyecto y sin duda los candidatos son importantes de acuerdo al proyecto. El club tiene hartas instancias, comisión revisora de cuentas y hartas instancias, pero adicionalmente, eso me parece trascendente, pero no basta y se demostró que por algo llegamos a la quiebra y les dimos el argumento para que nos privatizaran absurdamente, eso no basta si es que no existe una responsabilidad penal que hoy día no hay en las corporaciones sin fines de lucro, si existe una responsabilidad civil y penal de los directores y dirigentes, si no se modifica esto, no tiene sentido, para mi es que las corporaciones sean fines de lucro y de esencia democrática, con responsabilidad civil y penal a los directores .

¿Qué es lo peor y mejor que ha realizado Blanco y Negro S.A en Colo-Colo?

- Lo único positivo, y que no es positivo y yo quiero levantar esos mitos, es que bueno ahora al menos, los jugadores se duchan con agua caliente y tienen su sueldo el último día del mes, bueno eso es un desde, no porque las directivas anteriores tuvieran problemas económicos y pagaran mal quiere decir que las sociedades anónimas lo hacen bien. Eso es un desde en cualquier trabajo del mundo, entonces ahí es cuando uno se pregunta cuál es el valor agregado que aportó tanto que le gusta a los empresarios, que les gusta tanto a los empresarios ¿Qué valor agregado le aportó Blanco y Negro S.A a Colo-Colo aparte de pagar a fin de mes y las duchas? Eso para mí no sería un valor agregado, en Infraestructura no existe, en temas deportivos no existe, en temas sociales no existe, en temas culturales, no existe, ramas no existe. ¿Qué aportó en imagen Blanco y Negro? No me cabe duda que Colo-Colo tiene menor imagen a nivel latinoamericano que lo que tenía en los años noventa y ochenta

Respecto en infraestructura, socios me han comentado que se remodelo el estadio, y que esa remodelación no se condecía con los montos

- No, esas remodelaciones son vergonzosas, pusieron butacas y no fue una remodelación que hizo Blanco y Negro, sino que era una exigencia...era una exigencia latinoamericana que si uno participa en un torneo internacional, tiene que tener butacas individuales, por lo tanto ni si quiera es que ellos invirtieran porque ellos están cumpliendo una orden. Siguen siendo los mismos estacionamientos de hace 25 años, sigue siendo el mismo ingreso de 25 años, siguen siendo las mismas falencias, los cadetes juegan en una cancha sintética porque no tienen el paño con pasto natural en buen estado. Es una vergüenza.

¿Crees que va existir un cambio o una reforma a la ley de sociedades anónimas deportivas profesionales? Entiendo que estuvieron trabajando con un diputado.

- Sí, estamos en proceso de aquellos, es difícil porque es política dura, es atacar intereses que se han abarcado en toda la sociedad chilena, y no solo en el deporte, y como Colo-Colo lo privatizaron, lo ideal es devolverlo a la gente, y eso sería un golpe severo, por lo tanto, son procesos difíciles, pero creo que este año podemos tener alguna claridad al respecto. Ahora estamos en un proceso en la comisión deporte, lamentablemente el Ministerio del deporte ha hecho indicaciones que no tienen nada que ver con el proyecto, demostrando una carencia de nivel técnico, comunicacional y conocimiento político que llama mucho la atención, por lo tanto lo único que ha hecho es demorar y modificar proyectos, cambiando la visión original, entonces es complejo porque se involucró el gobierno y lo hizo de mala forma, vamos a ver como se saca adelante con los parlamentarios.

Mucho se ha hablado del modelo alemán: ¿Es un medio o fin para ti?

- Creo que es una forma legítima de administrar el futbol, no soy más papista que el papá, si existe una sociedad anónima que es administrada por los socios, yo no tengo gran problema, no me gusta que el socio tenga que comprar acciones necesariamente, pero podría equipararse a una cuota social, tampoco es tan raro. Lo que pasa es que ese modelo alemán tiene muy poco de democracia y de participación y ahí lo que me molesta un poco, pero es una forma en que muchos

clubes, pueden administrar realmente sus socios, o en este caso sus accionistas minoritarios que estaríamos siendo los socios. Ahora uno podría hacer una colocación simbólica de un peso, de 100 pesos y juntar 5 millones de colocolinos y en la práctica sería una cosa histórica.

¿De aquí al centenario de Colo-Colo, como ves el futuro de la concesionaria?

- Yo creo que la concesionaria, no tiene más vida que lo formal que son 19 años. Yo creo que no tiene más vida que 10 años más. Mi teoría, en algún columna lo voy a exponer pronto, es que no duran más de 10 años de aquí en adelante y eso dice relación con que por último 5 años no pueden vender, lo últimos ahora están negociando con el canal del futbol, y eso van a entregar máximo a 12 años plazos los pagos, por lo tanto ahí tienen una tajada importante, adicionalmente tienen que juntar plata para pagar los millones que le deben al fisco, adicionalmente tienen que pagar y restituir todos los derechos formativos al club, al final de la concesión, me imagino que de aquí a 10 años van a ser 7 u 8 millones de dólares. Por lo tanto si sumamos los 8 millones de dólares, más la deuda con el fisco, y adicionalmente que en el último año no puedan vender, y sin el canal del futbol, si sumamos esos 4 factores, y adicionalmente si cumplen con todos y si pagaran todo eso, y si quisieran seguir, automáticamente pasa su acción que vale 100% o tiene derecho equivalente a 100%, pasa a 49% porque el club sería dueño del 51%, por lo tanto si me dices, de aquí a 10 años mas no quedan accionistas interesados en Blanco y Negro, y yo creo que ahí se va crear algo que van a devolver el club como sea, como accionista o cualquier otra figura.

¿Cómo visualizas el empoderamiento de la Corporación?

- Yo espero que terminemos este periodo y año muy arriba, muy sólidos institucional y económicamente en las ramas, comunicacionalmente, con mucho apoyo popular de base, me refiero que ojalá que si terminamos con 5 mil socios al día, el ultimo día el próximo directorio ojalá continúe en la senda de este, apunte a tener 15 mil o 20

mil socios al día y con presión popular y manejo financiero incluso sacando a Blanco y Negro S.A antes de lo presupuestado.

¿Qué te gustaría que se acrecentara desde las filiales?

- A mí me gustaría que las filiales y las ramas fueran múltiples, en este caso al menos siete u ocho diez ramas, y también deportistas embajadores, seis u ocho deportistas apoyados por el club, desde lo comunicacional a lo económico y que podamos hacer un real aporte al deporte nacional, a mí me parece que es una vergüenza que cada vez que abrimos una rama, conocer el nivel de dirigencia que hay en las federaciones. En el basquetbol es asqueroso, pero las precariedades, a mí no me deja de llamar la atención que por ejemplo las chicas del voleibol se extrañaran porque nosotros no le cobrábamos cuotas de ingreso, y para mí eso es obvio, nosotros deberíamos pagarles, lo que pasa es que no es el minuto, y ellas se sorprendían de no pagar, adicionalmente todo el voleibol se sorprendió de nosotros que lleváramos agua a nuestras jugadoras, que llevaran hielo, que tuvieran ayudante técnico, que tuvieran hidratantes, y que tuvieran camisetas que decían su nombre. A mí me sorprende la precariedad y el mínimo absoluto y para el deporte chileno y nacional y estamos hablando un deporte masivo femenino, que no debiese ser más precario que el masculino, o sea no había nada, y pueden haber dirigentes que puedan sacar el tema adelante, pero no hay nada, entonces yo creo que Colo-Colo, mi sueño es que tenga muchas ramas deportivas y que enseñe como se deben hacer las cosas.

¿Nexos con otros clubes que tienen corporaciones?

- Tenemos nexos con una agrupación de Corporaciones que se denomina ANCO, pero es difícil porque llevamos años, es gente peleándose, es gente difícil, pero se ha entendido la lógica. Yo recuerdo que hace unos años que al exponer como COLO-COLO DE TODOS en Le Monde Diplomatique, la Asamblea de Hinchas Azules se bajaron del foro porque no podían compartir con gente de Colo-Colo y lo encontré

absurdo porque confunden el enemigo, y hoy en día han cambiado, ya se sientan con nosotros en ANCO.

¿Tienen otras realidades?

- Pero subsanado el primer paso de lo difícil de relacionarse, hay que emparejar la cancha, nosotros no podemos bajarnos de nuestra lucha, y muchos tienen que entender si primero quieren ser Corporación, Fundación, si queda algo de sus clubes, o si tienen un requisito legal, muchos están totalmente desaparecidos y están inventando algo paralelo, entonces la realidad son tan disimiles que es muy difícil digamos,

¿Cuál es tu opinión sobre estos años que llevas como presidente, cuáles han sido los costos personales?

- Indudablemente ha sido difícil, cometimos errores con el basquetbol, aunque lo pasamos muy bien, a mí me encanta el deporte, entonces lo pasamos bien, pero las cosas no salieron como uno presupuestaba, sobre todo la mezquindades o la falta de apoyo desde lo político público hasta lo privado, falta absoluta de apoyo. En cosas de termino me ha quitado harto tiempo, tuve que cambiar el tema laboral, con algo fijo porque necesitaba recursos, en verdad ha sido complejo en cuanto a tiempo sobre todo, a mí me motiva, me gusta, me encanta, pero sin duda, cuando me han preguntado, yo respondo que no me veo en 4 años más haciendo esto mismo, no porque no me lo crea, porque tenemos un equipo genial y hemos tenido la oportunidad de contratar gente capacitada, pero yo no me veo 4 años más sin ver como duerme mi hija o sin darle el beso de buenas noches, cuando además yo soy muy dedicado a la paternidad, entonces no me veo en esa posibilidad. No quiero seguir pagando esos costos que legítimamente hoy en día yo los asumí porque me encanta, pero no quiero por temas familiares y personales, y creo que es un buen periodo 4 años y hay gente capacitada para asumir.

Muchas gracias

Quisiera saber de tu vida como hincha ¿Tu Familia es Colocolina?

- Mi familia es colocolina mitad y mitad, mis hermanas no son futboleras, mi papá es wanderino. Nosotros somos del puerto. Mi mamá me inculcó Colo-Colo por su fanatismo por Caszely.

¿Qué edad tienes?

- 36 Años, yo me vine a los 5 años. Y llegué aquí a Santiago que era todo Colo-Colo, y a los 5 años mi mamá me regalo una camiseta de Caszely, de esas camisetas que venden en el persa, me explicó quién era Caszely y desde ahí no se me olvido más. Mi mamá no era barra, era fanática de Caszely.

¿Desde cuándo empezaste a ir recurrentemente al estadio?

- Bueno mi papá me llevó como a los 10 años, a la copa del 91, fuimos a toda la Copa Libertadores, él es Wanderino, y en ese tiempo Colo-Colo representaba todo Chile y había poca rivalidad en todos los aspectos, y mi papá me llevó a la campaña completa, desde el principio con el Conce hasta la final con Olimpia.

Y desde cuando empezaste a ir solo al estadio

- Desde los 15 años, años 1996, 1997 y siempre fuimos a Túcapel. En ese tiempo estaba dividido, en Túcapel tenía amigos que sus padres eran accionistas de la inmobiliaria y me daban credenciales, de repente, y a veces no había credenciales y me compraba la entrada a Túcapel.

¿Cuándo escuchaste el asunto de hacerse socio del club?

- Después de la quiebra... fue un golpe súper fuerte, yo estaba estudiando derecho, y me leí la sentencia, me puse a averiguar más o menos cuales habían sido los fundamentos de esta, tratando de entender como habían quebrado una corporación de derecho nacional, y me llamo la atención, y después obviamente no fui participe de algunos de los grupos que partieron la lucha en ese tiempo ¿Cachai? Y después con el tiempo más o menos en el año 2010, me hice socio y de ahí tuve contacto con algunos socios que conocí.

¿Qué recuerdos de crisis institucionales tienes, en Colo-Colo, en general?

- Puta, en general, Colo-Colo es un equipo que siempre ha habido crisis, si uno estudia la historia de Colo-Colo desde el inicio, desde su fundación que tiene crisis, desde el momento que comenzó está en una crisis, en un acto de rebeldía con Magallanes, eso comenzó la fundación de Colo-Colo y de ahí ha tenido sostenidamente varias crisis: tanto como por el tema económico, por el tema ególatra de sus dirigentes, por el tema ególatra de sus jugadores, entonces ha continuado de crisis en crisis, y cada cierto tiempo Colo-Colo ha tenido crisis, desde todos los tiempos hasta que llegamos a la crisis máxima en la cual ahí hubo intervención directa de los estamentos del poder para poder hacerse cargo o hacerse dueño del fútbol, ¿Cachai? Todos sabemos que Colo-Colo fue la punta de lanza para poder poner en práctica la ley de Sociedades Anónimas Deportivas, entonces esa es la crisis máxima, con la que estuvimos a punto de desaparecer, aunque yo siempre pensé que nunca íbamos a desaparecer, cuando vimos la noticia fue horrible, y todos decían Colo-Colo va desaparecer o se va a segunda división, yo siempre tuve la esperanza que eso no iba a ocurrir porque Colo-Colo es tan grande que era muy difícil que ocurriera algo así, pero siempre tuvimos la posibilidad o el miedo de que realmente ocurriera.

¿Qué año tenías cuando fue la quiebra de Colo-Colo?

- Para la quiebra tenía como 21 o 22 años.

¿Y cómo veías este paso, porque hubo un boom mediático muy fuerte, decían que podía llegar una concesionaria y que se podía instaurar una nueva forma de administrar los clubes, poniendo de ejemplo la modalidad del Manchester United ¿Te ilusionaste con esa nueva modalidad?

- Yo creo que seríamos mentirosos si como hinchas no creímos y no compramos el discurso, yo creo que el 99% de nosotros, compramos el discurso de que íbamos a tener una mejor administración, compramos el discurso que íbamos a traernos los mejores jugadores, que el Monumental iba a tener segundo piso, todas esas

promesas incumplidas, pero igual nos llamó la atención y pensamos que Colo-Colo iba a ser más grande institucionalmente ¿Cachai? Lo compramos así como la gente le creyó a Piñera pos, compramos el tema pensando que siempre lo económico era lo más importante, y mucho lo compramos y nos fuimos dando cuenta en el camino....yo creo que personalmente me di cuenta que esto no era verdad cuando Jozic renunció, yo creo que desde la renuncia de Jozic, ahí yo me di cuenta que esto no iba para ningún lado, porque él estaba a cargo de la gerencia deportiva.

¿De acuerdo a lo que has conversado con amigos o lo referenciado por la prensa o bibliografía, sabes si algún momento hubo una alternativa paralela al modelo de sociedades anónimas deportivas?

- Hubo alternativas de socios, hubo alternativas incluso de ex directores de la corporación, de Dragicevic y Menichetti , hubo posibilidades, pero nunca se concretaron porque esto ya estaba hecho, y estaba el camino listo y tenía a los grandes poderes económicos, los poderes políticos, todos esos poderes estaban empujando para que la ley de sociedades anónimas dirigiera el futbol y partía por Colo-Colo, entonces hubo comentarios, hubo proyectos, hubo artos proyectos, pero al final nunca se concretaron porque no tuvieron ningún sustento, no tuvieron ningún apoyo de las personas que tenían que apoyarlo

¿Qué personas están detrás de la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Claramente están los gobiernos de la Concertación, representados por Lagos, Frei, Piñera de por medio, la UDI, los Coloma, la UDI que se hizo dueña de la Universidad de Chile, ya no es Universidad de Chile, ahora es "UDIVersidad de Chile" jaja y ellos, lograron, adquirir y convencer a deportistas que estaban en el ambiente deportivo, como Arturo Salah, Jaime Pizarro, que quizás siempre fueron de Derecha, eran personas derecha, y ellos entendieron o pensaron que esto era la única forma de poder sustentar profesionalmente el futbol, porque también tengamos en cuenta que nosotros en la Corporación actual, pregonamos el hecho de que queremos que vuelva Colo-Colo a sus socios, que vuelvan los equipos a los socios, pero tampoco

queremos que sea la administración antes de la quiebra o pre-quiebra, que no fue una administración perfecta, donde hubo personajes que ya rozaban, y pasaban entre el límite de la mafia y ser hinchas de Colo-Colo, estaban en el límite, entonces también tampoco es la idea.

Me comentaste sobre personajes del sector económico, me quiero enfocar en personajes del sector económico, y también políticos. ¿Por qué crees que ellos desean ingresar al mundo del fútbol, teniendo en cuenta que tienen acciones en distintas esferas de la industria nacional?

- De partida, el fútbol da poder, hace los negocios que quieren, logran solventar a los que quieren, entonces yo creo que piensan mantener. Esas personas siempre son habitadas de tener más, y cuando la plata es tanta y ya no pueden tener más, comienzan a buscar el poder, y el poder político cierto, o el poder popular, es algo que ellos no tenían como empresarios pos, entonces yo creo que muchos empresarios, tanto Piñera, como los que compraron la CORFUCH, o los que concesionaron la CORFUCH, ellos eran habitados de poder, ellos sabían que popularmente podían adquirir poder y así tener un arrastre político que claramente Piñera era su objetivo, gran parte de la votación de Piñera del año 2010 es gracias a que se hizo conocido por gran parte de gente que no lo conocía, gracias a ser accionista de Colo-Colo, accionista mayoritario de Colo-Colo.

¿Cuál fue el primer impacto directo que tuvo la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales para Colo-Colo?

- Obviamente se cambió el tema social, las sociedades anónimas deportivas no les interesa el tema social, no está dentro de sus proyectos, ninguna sociedad anónima tiene como proyecto impactar en la sociedad, si un impacto popular, que son cosas distintas. Ellos, entienden que pueden generar populismo a través de su dinero, a través de alguna contratación rimbombante que ni siquiera es rimbombante, cierto, pero para el común de la gente de repente ocasionan cosas, por ejemplo no es nada extraño que cada cierto tiempo venga un equipo supuestamente grande aquí en Chile, manejado por sociedades anónimas deportivas a hacer campañas

importantes, estamos hablando de Colo-Colo 2006 en la sudamericana, de ahí saltamos al año 2011 a La Chile campeón de la sudamericana, y ahora saltamos al año 2016 en la cual Católica es bicampeón y esto se da cada 5 años para cada uno, yo no creo que esto sea todo al azar, yo creo que algo hay, no es coincidencia.

¿Tu círculo cercano de amigos que opinan de la incorporación de Blanco y Negro a Colo-Colo?

- Mi círculo cercano de amigos son todos del ambiente del Club Social. Uno que participa activamente “7 por 7” “24 por 7” por Colo-Colo al final terminas adquiriendo amistades que van en el ambiente contigo, porque los demás de ambiente los dejas de lado, es imposible continuar con ellos ¿Cachai?

¿Por lo tanto ser parte del Club Social y Deportivo Colo-Colo es ser antagonista de Blanco y Negro?

- Yo creo que más que ser antagonista, es ser distinto, yo creo que no podemos establecernos solamente como enemigos, ellos son personas que son totalmente distintas a nosotros ¿Cachai o no? El enemigo no siempre o la persona no siempre es enemigo, yo a un enemigo lo quiero matar, te estoy dando un ejemplo burdo, yo a Blanco y Negro no lo quiero matar, yo quiero que Blanco y Negro se vaya, que se vayan, pero que también se vaya Azul-Azul S.A, Cruzados S.A que se vayan todas las sociedades anónimas porque esta cuestión no es solamente de Blanco y Negro, porque el discurso crítico o el discurso popular de fuera Blanco y Negro, no es un discurso tan cierto y tan claro, porque no nos sirve porque no nos sirve nada que se vaya Blanco y Negro si seguimos con la misma ley de Sociedades Anónimas Deportivas porque después va venir Blanco y Blanco nos va concesionar y nos va administrar de las mismas malas formas que está administrando Blanco y Negro, entonces esta cuestión viene más allá que solamente Blanco y Negro, si no que fuera las Sociedades Anónimas del futbol, fuera ese tiempo de administración, fuera las sociedades anónimas deportivas.

¿Y ese discurso cómo se lleva a la realidad? ¿Qué se tiene que hacer?

- Mira yo fui participe de ANCO Chile,(Asociación Nacional de Clubes e Hinchas y organizaciones de clubes deportivos), después que nosotros patrocinamos y ayudamos a ver la ley de sociedades anónimas e hicimos unas charlas en Agosto, en la cual me tocó organizar y fui parte de la mesa que se expuso, en ella estaba también Ignacio Walker, estaba Fernando Monsalve, e invitamos los representantes de Wanderers y Magallanes, que son las Corporaciones que siguen vivas y de esos más que solamente de las concesiones, explicamos cuales serían las modificaciones de la ley de sociedades anónimas, ahí salió la idea de juntaros como agrupaciones y yo fui parte de las primeras reuniones de esa exposición, en la cual se juntaron la gran mayoría de equipos. En Wanderers llegaron, llegó la Asamblea de Hinchas Azules, llegó gente de la Católica, Concepción, La Calera, Cobreloa, con diferencias en su organización, con diferencia de muchas ideas, estoy hablando que la gran mayoría no tiene Corporación, sino que son agrupaciones de hinchas, muchas llegaron desde la barra, somos muy distintos, somos muy distintos en nuestro trabajo, somos muy distintos en el nivel de pega que tenemos, nosotros estábamos muy avanzados, los chiquillos estaban súper atrasados tanto trabajar que estoy hablando que la mayoría de los equipos que no sean Colo-Colo están en el año 2004 de nosotros, cuando recién se estaban formando los grupo contra Blanco y Negro, o sea es el nivel que tienen ellos, entonces nos ha costado mucho avanzar, pero yo creo que por ahí va, tenemos que juntarnos, Colo-Colo a pesar del gran arrastre popular que tiene, ese arrastre popular no se demuestra en el conocimiento, el hincha colocolino, la gran mayoría es hincha porque el socio es un poco más.... y conoce más el tema, la gran mayoría del hincha no sabe. A mí que me toca recorrer algunas partes de Chile, con captaciones de socios, te das cuenta que hay mucha gente que no tiene la diferencia entre Blanco y Negro S.A y la Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo, ya eso es una cuestión terrible, porque si no sabes esa diferencia es porque no cachai nada,

¿Y por qué crees que los socios no saben la diferencia entre Blanco y Negro S.A y el Club Social?

- Yo creo que ahí hay errores compartidos, yo creo que hay errores de nosotros como Corporación; de educar poco al socio e hincha yo creo que faltan formas de educarlos, tenemos que buscar la forma de cómo educarlos porque de repente puedes hacer charlas pero llegan los mismos de siempre, podrían ser conversatorio y llegan los mismo de siempre, tenemos que buscar cómo podemos comunicar, como podemos enseñar, como Arellanizar a este tipo de socios, hinchas y socios. Es lo más difícil, pero yo creo que es una pega pendiente que tenemos como corporación.

¿Cómo ves el camino institucional del Club Social y Deportivo Colo-Colo en la actualidad?

- Yo creo que la actualidad institucional está avanzando bien, gracias a un trabajo sostenido del directorio hemos logrado salir de aprietos económicos importantes que dejaron tantas administraciones anteriores, como nuestra propia administración durante los inicios como decisiones erradas y que después se asumieron como errores tal cual, y se han tratado de corregir y yo creo que este año 2016 es el año del despegue de la Corporación, hemos logrado hartos convenios con distintas instituciones públicas y privadas ¿Cachai? Eso ha demostrado que muchas de estas instituciones entienden a la corporación como una institución seria, pucha te puedo nombrar varios hitos que hemos logrado, dentro de los más importantes el tema de poder sacar factura en Impuestos Internos, y el común de los socios no entienden y no soslayaban la importancia, porque para ellos es más importante que llevemos un cartel que diga Fuera Blanco y Negro al estadio, que es importante, no digo que no se tenga que hacer, pero el tema de poder lograr nuestra primera factura después de la quiebra, o sea estás hablando de un avance significativo, que ocasionó que uno de los factores que no pudimos seguir en el basquetbol, porque no teníamos socios estratégicos, no teníamos sponsors, porque no podíamos emitir facturas, entonces muchas empresas, decían si no tienen facturas no podemos

hacer nada, entonces es un avance significativo, y otro avance con distintas corporaciones privadas y gubernamentales que hemos podido sostener en el tiempo y han sido un apoyo importante para nuestro ejercicio.

¿Por qué se dice que la Corporación está congelada?

- Lo que pasa es que ahí tienes dos miradas, ahí tienes miradas netamente contractual, digamos con el contrato de concesión, cierto, y una mirada legislativa, con el tema de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas, son dos tópicos, nuestro contrato de concesión da entender que la corporación no está congelada, si no que la corporación debe realizar las actividades que establece sus estatutos, eso dentro del contrato de concesión a grandes rasgos, y ahí se caen, porque si tú te pones a leer los estatutos, los estatutos dicen punto por punto taxativamente nuestra actividades, que van desde el futbol profesional hasta actividades sociales y culturales, por lo tanto si nos vamos netamente al contrato de concesión, nosotros podemos realizar todo ese tipo de actividades, y lo otro que tú tienes es la ley de sociedades anónimas deportivas en la cual el objetivo de la ley de sociedades anónimas deportivas, en la que toda corporación o toda, fundación o lo que sea que haya sido que este administrando el futbol profesional, no puede continuar con la administración del futbol profesional hasta que termine el contrato de concesión, pero estamos hablando de actividades profesionales, no actividades amateur, entonces ahí también se cayeron en la cual nos dejaron la puerta abierta para hacer actividades de otro carácter, y como aquí en Chile el único deporte profesional es el futbol, nosotros podemos hacer las ramas que queramos porque todo el deporte es Amateur.

¿Qué significa para ti participar en Colo-Colo bajo esta coyuntura de Blanco y Negro y la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Yo llevo un año en la Corporación, pero partí desde el inicio, fue súper difícil tomar la decisión de asumir, por distintos factores: familiares, amistad, la misma filial, yo era presidente de la filial de Santiago Centro, me costó mucho dejar la filial porque

sentí que me quedó mucha pega por hacer de esa orgánica, cierto, posteriormente tomé la decisión conversando con las personas más importantes de mi vida; las personas que giran en torno de mi vida, tomé la decisión de asumir una pega gigante pos, una pega que en el fondo es un sueño, mira te voy a contar una infidencia, de hecho cuando me ofrecieron ser parte del directorio, esto fue a fines del año antepasado, yo a la primera que llamé fue a mi pareja y le pregunte y le conté las consecuencias que son: no tener tiempo para nada, tener reuniones día a día, no vernos nunca, las consecuencias que el tiempo que tengo se los tengo que pasar a mis hijos, todas esas consecuencias que pueden ser negativas para la pareja pos, y ella llega y me dice: “Te acuerdas cuando estabas en el departamento tomando una cerveza, los dos conversando de nuestros sueños” y cuando ella me preguntó por mis sueños y yo le dije: “es ser dirigente de Colo-Colo y ser importante, en la recuperación del club”, un sueño loco, que tu tenis, estoy hablando de hace 5 o 6 años atrás, ella me dijo que te acordai cuando hablamos de eso, de los sueños? Ahora tienes la oportunidad de cumplir ese sueño y eso fue yo creo que la respuesta que ocasionó esa decisión de asumir, y con todos los bemoles, y con todo lo bueno y lo malo, con todo lo bueno y malo que he vivido durante este tiempo, yo he vivido cosas preciosa, representando a Colo-Colo como también he vivido momentos complicados, pero yo creo que todas esas cosas se dejan pasar y es parte de estar ahí po, de estar ahí tratando de luchar de alguna u otra manera contra el sistema, contra los grandes poderes económicos y poder recuperar en algún momento y yo siempre he dicho, a lo mejor en nuestro mandato, en el que estamos no vamos a recuperar Colo-Colo, a lo mejor lo vamos a recuperar Colo-Colo, pero de aquí a 10 años, pero yo siempre sueño que mi hijo chico que tiene 8 años, cuando él tenga mi edad, ya Colo-Colo sea de sus socios, con eso me basta y que él les diga a sus amigos que su papá y los amigos de su papá fueron parte importante en esta recuperación, yo creo que con eso me basta para poder demostrar el trabajo que estamos realizando.

¿Por qué te hiciste socio en el año 2010, teniendo en cuenta que estaba Blanco y Negro, y en la Corporación estaba Varela?

- Me hice socio, porque entendía la importancia de la corporación viva, después de haber revisado el contrato de concesión 200 veces, haber revisado la sentencia de quiebra 200 veces más, me di cuenta o supuse que la única forma de poder revertir esto era logrando una corporación más fuerte, y de la misma forma teniendo una corporación fuerte es tener una mayor cantidad de socios posible, porque la masa popular, la masa de socios es la única oportunidad que tenemos de poder recuperar Colo-Colo plenamente. Digamos plenamente, porque Colo-Colo está recuperando en gran parte, pero falta el fútbol profesional y para recuperarlo en todos sus derechos necesitamos una corporación fuerte que tenga un respaldo de 10 mil 15 mil o 20 mil socios más.

¿Tienes ideal de Club Social y Deportivo?

- Sí, hay un ideal, hay sueños... te vas a reír, pero quiero que cada Universidad tenga un ramo de Colocolinidad o una carrera de Arellanización ¿Cachai? Como que nosotros vamos al estadio, un día como hoy que hay Noche Alba y los socios tengamos la posibilidad de ir y hacer asados antes de entrar al estadio, como lo hacen en Argentina, por ejemplo, juntarnos con nuestros amigos que van al estadio, juntarnos con otros colocolinos, tirar unas carnes, tomar unas cervezas, tomar el estadio, eso pues...y que Colo-Colo sea tan grande como ya lo es, pero que sea tan grande que se sepa su desarrollo social y su importancia social en cada uno de los rincones de Chile. En cada uno de los Rincones de Chile exista una escuela gratuita, que cada uno de los Rincones de Chile exista una acción social con los principios que nosotros queremos, con la gratuidad, con la inclusión, que exista eso, que se entienda que Colo-Colo no solamente es fútbol, si no que Colo-Colo sea un trabajo social gigante, que se desarrolle con las filiales, al final es desarrollarlo día a día, pero que sea gigante, en la cual todos los días Colo-Colo sea el club social y Deportivo.

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que calificativos se te vienen a la mente?

- Chuta, calificativos...yo creo que todos los calificativos que tengo con Blanco y Negro S.A son todos negativos, es muy parecido a los calificativos que se me dan con los dueños de este país, siento que la elite económica de este país, es dueño de todo, y maneja todo, y maneja desde el gobierno, como lo maneja desde el congreso, y es muy difícil separarlos. Yo creo que asemejo a Blanco y Negro así, Blanco y Negro hace lo que quiere por tener el dinero, Mosa en estos momentos hacer lo que quiera solamente por tener dinero, de repente a llegar a pensar me saco un premio gigante y en vez de comprarme lo que sea yo me compro Colo-Colo para recuperarlo. Pero yo creo que siempre Blanco y Negro ha sido negativo, nunca ha hecho nada bien, nunca ha hecho nada bien, yo creo que nunca ha hecho nada bien, cuando tuviste la sudamericana 2006 tu viste que la mitad de los cadetes venían de la corporación, posteriormente a eso, no han hecho nada bien, hemos tenidos campeonatos, hemos sido campeones de la Copa Chile, ¿Pero, con que técnico o directiva Colo-Colo no ha sido campeón? o sea estamos hablando de que Colo-Colo siempre es campeón, puede pasar tiempo, en los años 60 pasaron casi 8 años sin ser campeón, pueden pasar tiempo, nosotros nos ponemos nerviosos si pasan 2 años y Colo-Colo no es campeón, pero siempre salimos campeones de alguna u otra forma por el solo hecho de ser Colo-Colo, pero eso cualquiera lo hace, Blanco y Negro no hace esas cosas.

¿Qué es lo peor que ha hecho Blanco y Negro?

- Yo creo que lo peor es matar las cadetes de Colo-Colo, yo creo que Blanco y Negro S.A mató a las cadetes, ha tratado de ir mejorando ahora con la contratación de este que era de Huachipato antes y que ahora está como jefe de cadete, este tipo me ha tocado conversar con él, él tiene una mirada bien a futuro de las cadetes de Colo-Colo con un desarrollo completo, ¿Cachai? Pero le faltan herramientas, porque Blanco y Negro no se las da todas.

¿Qué tipo de Herramientas les faltan a los cadetes?

- Les falta inversión a las cadetes po, falta una cadena de captación gigante po ¿Cachai o no? No existe eso. Hay vacas sagradas que pueden ser muy ídolos, pueden ser muy campeón de Copa Libertadores, pero el “Chano Garrido” es una vaca sagrada que nunca se sale de ahí y también me tocó una reunión con el “Chano Garrido” en su momento, porque quería conocer cómo funcionaban las escuelas de las filiales y ahí me demostró lo que era el “Chano Garrido” ahora pos, no como futbolista, si no como trabajador de Blanco y Negro, a él solo le interesa ganar plata, no le interesa el ámbito social de sus niños, nada. “Chano Garrido” no podía entender que nosotros hiciéramos una escuela gratuita, él nos dijo textual: “Para mí todo lo que es gratuito es malo” él tiene ese concepto. Entonces cuando una persona te da ese concepto y que lo sienta realmente te das cuenta como son...O sea con él, no tenemos ninguna opción de desarrollar trabajos.

Es parte también de la mentalidad de la sociedad chilena...

- Es la mentalidad....el habla como muchos chilenos, si de repente nosotros a lo mejor tenemos un discurso distinto ¿Cachai? Pero si pos, es así.

¿A grandes rasgos a nivel general, conoces la realidad financiera de Blanco y Negro S.A?

- La realidad financiera de Blanco y Negro es mala, yo creo que hoy ellos tuvieron las utilidades solamente en la época del 2006 y 2007, cierto, con la venta de los jugadores, los grandes jugadores que se sacaron, que venían creados por la Corporación, hubo utilidades porque no tenían como taparlas, yo creo que posteriormente el año siguiente Blanco y Negro ha demostrado solamente perdidas, pero yo creo esos datos son manejadas, no creo que siempre tengan perdidas, yo no creo que venga una persona e invierta millones y millones de dólares solamente para perder año tras año, estos tipos los dueños de las sociedades anónimas , en grandes rasgos ellos también ganan, entonces en las actas no están mal, pero solamente en el fondo son gente que las sabes utilizar, intentan demostrar cuando un año es de perdida y el otro año muestran un poco de utilidades, van ahorrando impuestos, van logrando aportes del Estado.

¿Crees que existirá a futuro, a mediano o largo plazo un cambio respecto de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Yo creo que en el futuro tiene que haber un cambio, yo creo que tenemos que juntarnos como hinchas del futbol, de todos los clubes para lograr ese cambio, es difícil, el primer ápice de cambio es la modificación que se ha ingresado ahora, que tampoco creo que es un cambio, que si bien es un cambio importante, tiene que mejorarse. Su modificación específica es que las corporaciones puedan administrar futbol, que haya un ente fiscalizador de estas sociedades anónimas, que no existe ahora, porque existe la superintendencia de Sociedades Anónimas, pero no hay superintendencia de Sociedades Anónimas Deportivas, y lo tercero que es uno de los cambios más importantes que es que más del 51% sea administrado por sus socios... para llegar a eso ahí está lo difícil

¿Cómo ves el futuro de la concesionaria en Colo-Colo?

- Yo creo que la concesionaria va seguir, si es que nosotros no lo gramos un cambio sostenido en el conocimiento del socio e hincha de Colo-Colo, yo creo que va ser muy difícil sacar a la concesionaria, espero que de aquí a los 18 años que quedan de concesión, los tipos se aburran, pero también me da un poco de miedo que se aburran antes, porque si ellos se aburren y se van, ¿qué pasa con la deuda de tesorería? Ellos no la han pagado, y por contrato de concesión no tienen por qué pagarla ahora, ellos pueden pagarla el último día de concesión, entonces no puedes obligar a pagarla, ellos pueden pagarla el último día del contrato de concesión, el día 31 de diciembre del año 30, ellos ahí si quieren pueden pagarla toda, y cumplen con el contrato.

¿Se te ha pasado por la cabeza que no paguen?

- Sí, si me ha pasado.

Entiendo que si no la pagan, entregan el 99% de sus acciones...

- Claro, pero nos pasa toda la deuda y quebramos de nuevo. Y no tenemos como pagarla. Entonces que hay ahí, ahí hay un movimiento político si nosotros tenemos

una corporación fuerte con 30 mil socios, con corporaciones fuertes como Wanderers con 15 mil socios con agrupaciones de hinchas, con 10 mil socios cada uno, con esa masa con gente empoderada en conocimiento, cierto. Entonces va venir el Estado y la tesorería, en algún momento ellos van a tener que condonar esa deuda, porque son deudas que están infladas, si nosotros sabemos que son deudas infladas, son deudas que no deberían existir, la deuda histórica, la deuda de tesorería en Colo-Colo está inflada, no es la deuda que debería que tener, está inflada con intereses, puta si son capaces de condonarle a empresas privadas hueón, como no le condonará a la corporación, y esa es mi esperanza, y para que eso pase, necesitamos una corporación fuerte con miles de hinchas, no le da miedo a nadie.

¿Cómo visualizas el empoderamiento que va tener la corporación de aquí al centenario de Colo-Colo o de aquí a 18 años más?

- Chuta a nosotros nos quedan 2 años de mandato, nos queda hasta el 2018, no sabemos que va pasar más adelante, es muy difícil que los directores que están trabajando ahora, quieran re postular, espero que la nueva administración continúe con gran parte de nuestro trabajo, a lo mejor de otra forma trabajaran y existirán, no quepa duda de que existen otras formas de trabajo, pero si nuestro trabajo ha sido sostenido en el tiempo ¿cachai? Nosotros queremos entregar una corporación saneada económicamente, queremos entregar una corporación con ramas deportivas funcionando, queremos entregar una corporación reconocida, y esa corporación reconocida con ramas deportivas, con un ámbito económico saneado, es el pie o la base para poder empoderar al socio ¿Cachai? Es muy difícil, es una pega gigante empoderar al socio, y es una pega que también nosotros estamos al debe, pero yo creo que no solamente es una pega de nosotros como corporación, yo creo que es una pega de todos, de todos los socios; de filiales, es pega del socio antiguo, es pega del socio no activo, todos tenemos que empoderar a nuestros amigos, a todos lo que dicen ser hinchas de Colo-Colo, el 80% dice que es hincha de

Colo-Colo , en Chile, pero ese total con suerte somos un 3% sabemos lo que estamos haciendo, y hay un 97% que dice ser hincha de Colo-Colo para ir a la noche alba no más.

¿Crees que la concesionaria va dejar de existir en algún momento?

- Espero...entre creer y soñar... es difícil...

Jugando a la ficción...

- Jugando a la ficción, espero que si pos, yo creo que es más que la concesionaria, yo quiero que las sociedades anónimas deportivas deben desaparecer, yo creo que de aquí a una cantidad de 10 años o 20 años la ley de sociedades anónimas deportivas sean muy distinta o que no exista la ley de sociedades anónimas y que exista una ley de corporaciones deportivas que es lo que debería existir, debería existir una ley de corporaciones deportivas en la que seamos fiscalizados, porque tenemos que ser fiscalizados si no te digo no tenemos que ser fiscalizados por nuestra pega, por nuestros ingresos, totalmente cachai, pero quiero una corporación de sus socios, en la cual es el hincha quien determine cachai, que tenga sus dirigentes obviamente, pero que el hincha haga un proceso democrático, elegir a sus representantes y que esos representantes tomen las mejores decisiones posibles, y que esas decisiones importantes sean estudiadas en asambleas de socios, una asamblea de socios de 25 mil personas, asambleas de socios que tengamos que hacerla dentro del monumental, que no tengamos que hacerla en el hall, porque va a haber tanto socio participando, que vamos a tener que hacerla en el estadio, esa es una corporación, y esa es la única forma de poder sacar a estos hueones de la concesionaria y de las otras concesionarias.

¿Hacia dónde crees que va encaminado el futbol chileno?

- Yo creo que el futbol chileno, lamentablemente va encaminado solamente tener una selección fuerte, porque eso es lo que preocupa la ANFP, y eso es lo que vende, ¿Cierto? Y cada día deja más afuera y débil a la liga, el futbol, la liga amateur, los juveniles, los cadetes, no se preocupan de ese tipo de cosas, tú lo veis ahora en la

sub-20 que son jugadores, gran parte de los jugadores juegan en el primer equipo esporádicamente, pero su nivel es bajísimo, cierto, pero no así la selección adulta donde si ahí tienes un nivel alto, pero estoy hablando de la gran mayoría de jugadores que juegan en Europa, y de eso se han preocupado, del producto selección, para la ANFP y para las asociación del futbol profesional, la selección dejo de ser un equipo de Chile, ahora es un producto comercial y cuando todos se den cuenta que los equipos no solamente son productos comerciales...porque en el fondo también lo son, no te digo que no lo sean, son productos comerciales, pero aparte de ser productos comerciales tienen otras formas de re encantar al hincha para poder cambiar esto, pero mientras sigamos teniéndolos como el tema comercial antes de todo, no vamos a lograr nada.

¿Algo que decir de la conversación? o ¿algo que deseas agregar de acuerdo tu experiencia?

- No, más que nada estoy orgulloso de poder ser director de Colo-Colo, que no quepa duda que la corporación hemos cometido errores, somos seres humanos, pero siempre he pensado que los errores, lo hacemos tratando de construir cosas, el que nunca comete errores es porque nunca ha construido algo en su vida, yo creo que poco a poco, paso a paso hemos ido construyendo una forma de ser corporación, somos dirigentes jóvenes, nunca antes habíamos tenido una experiencia tan grande como esto, así que eso pos, la confianza de que las cosas se están haciendo de la mejor manera y tengan en cuenta también que yo creo que por historia, y por estudios de historia de Colo-Colo y la gran mayoría de estudiosos de Colo-Colo, que lo he conversado, yo creo que es primera vez en la historia de los 91 años de Colo-Colo, en la cual hay una corporación en la cual los 19 directores son todos colocolinos, los 19 directores son hinchas de Colo-Colo, ¿Cachai? Los 19 directores lloran cuando Colo-Colo pierde, no como cuando decía Salah que decía que lloraba cuando Colo-Colo pierde, cosa que nunca pasó. Cuando Colo-Colo pierde nos juntamos en el club después que salimos del Estadio... como cuando perdimos con Atlético Mineiro en la Copa Libertadores el año pasado era un funeral, esto es un

sentimiento y eso es independiente de que podamos cometer errores, de que cometamos malas decisiones, el sentimiento por Colo-Colo es el mismo sentimiento que tiene el hincha que anda en la calle con la camiseta, sí que eso.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (8)

Cuéntame sobre tu vida familiar e hincha: desde cuando asistes al estadio

- En la actualidad tengo 47 años, y comencé a ir al estadio desde los 14, en el Estadio Nacional donde me incorporé a la barra juvenil, siendo parte de la barra juvenil un movimiento de jóvenes de aquella época que nos emancipamos y decidimos crear la barra estudiantil la que posteriormente pasamos a llamar Garra Blanca. Esto fue en el año 86, y siempre, salvo la época que me tocó estudiar en la Universidad yo he estado metido en la barra, yo estudié y trabajé. Entonces era bien complicado, mi vida de hincha siempre fue ser participe y ser activo participante dentro del club, siempre pensando en que fue un error de los tantos que hemos cometido, entre tantos aciertos, llegar a pensar que de repente algunos muchachos sienten que la barra es más importante que el Club, y eso no es así. Como hoy las filiales están sintiendo que son más importantes que el club.

Me dijiste que a los 14 años ingresaste a la barra ¿Tienes algún nexo familiar relacionado con Colo-Colo o la barra juvenil?

- No, ninguno...yo soy de Talca, me vine en el año 1979 y en el año 79, Colo-Colo fue campeón, y mi viejo para que yo me pudiera adaptar a Santiago me llevó a todos lados, al zoológico, cerros y todo lo que fuera turismo, y ese año Colo-Colo salió campeón y me llevó al estadio con Santiago Morning me acuerdo que fue la final, y yo me enamoré...incluso estaba de bajo del marcador y me enamoré de la barra de al frente que era la barra de Colo-Colo, entonces eso siempre me quedó ahí, y un día un vecino le pidió permiso a mi papá para llevarme, porque jugaba la Unión Española . Mis viejos eran de Rangers y yo era de Talca y dije, vamos a ver a Rangers que jugaba con Colo-Colo y me terminé enamorando de Colo-Colo.

Me comentaste un poco de tu vida como Barrista ¿Cuándo diste el pasó de barrista a ser socio de Colo-Colo?

- Lo que pasa es que en aquellos años, una obligación para ser barrista era ser socio, y creo que una cosa que debemos reinstaurar, tu llegabas al club y para poder participar en la barra tenías que ser socio, de hecho mi carnet de socio es del 30 de noviembre del año 84, cuando llegué a la barra. Entonces tenías que ser socio.

¿Quién te firmó el documento para ser socio?

- Lo firmaba el gerente y el presidente, si no me equivocó era Ascui. Alejandro Ascui.

Me doy cuenta que la firma era de mano, sin timbre.

- Es más yo creo, no sé porque los cabros no lo tienen, porque lo que tienes tú en la actualidad, es una tarjeta de socio y es una tarjeta de crédito más, mientras que esto es institucionalidad. La tarjeta de socio actual, la colocas al lado de la de Falabella, con la Redbanc, la visa.

Entiendo tu idea. ¿En qué año ingresaste?

- 1984

Fue el mismo año donde empezaste ir a la barra...

- A la juvenil...yo entré en octubre a la Juvenil, empecé a ir al estadio, empecé ir a reuniones y me dijeron que tenía que hacerme socio.

Me comentabas que el primer partido de Colo-Colo que asististe fue en el año 1979, y fue un año que se rompió con años de sequía. ¿Tienes recuerdos de crisis institucionales?

- No, porque tienes que pensar que yo venía del sur, llegué ese mismo año, tenía 9 años, entonces para mí era todo nuevo.

¿Y en el año 1985, en adelante?

- De hecho yo cuando ingresé al Club, estaba intervenido por la Asociación Central de Fútbol, por Abel Alonso, y el tipo puso como interventor a Alejandro Ascui, que era hinchita de la Unión Española, dirigente de Concepción. Y el tipo se volvió más colocolino que todos y después se rebeló a Abel Alonso y se postuló a elecciones y el tipo salió presidente del Club en forma democrática.

¿Y en los años siguientes?

- En los años siguientes, más fuertemente... derechamente la quiebra porque los dirigentes en ese tiempo que eran tipos profesionales y de plata eran muy amateur, y no sé si hacían las cosas amateur para sacar propias ganancias, que yo vi como sacaban las ganancias, yo estuve ahí, yo estuve presente, yo vi los contratos a los jugadores, que un día fui al Monumental y me llama la atención que todo andaban en Porsche carrera, Ferrari y autos deportivos rojos, y veía que todos los hueones se compraban los autos en el mismo lado: Y me dijeron es que es parte de la primera del contrato... y vimos los contratos que incluía un Porsche carrera, de tal año avaluado en 80 millones de pesos y se compraba en la automotora bla bla bla...y dicha automotora pertenecía a Peter Dragicevic, y ahora yo me doy cuenta que el valor era de 20 millones de pesos y la prima de 80 millones. Yo lo vi y a mí no me cuentan cuentos.

¿Qué significó para ti ver la institucionalidad de Colo-Colo a la par con el Chile de finales de los 80 y principios de los 90? Era la transición hacia la democracia...

- A mí siempre me llamó la atención la poca participación de la gente en los procesos, en general. Yo siempre he sido bien idealista, y me llamaba mucho la atención que la gente no participara en los procesos sociales, en las actividades sociales, el chileno no es como el argentino que tiene familia y se juntan un viernes o sábado y se juntan en el club, en el negocio del barrio, en el café. Y el chileno no hacía eso, entonces cuando tu empiezas a juntarte con esta gente encontré una comarca que tenía ideas y sentimientos parecidos a los tuyos, y eso me hizo a ser partícipe de esta comarca, si puedo decir que yo siempre he tenido un poquito de niveles de liderazgo y lo otro es que nunca me gusta quedarme callado, siempre digo mi opinión, lo importante es tener opinión y me gusta expresarla, y a veces la gente no tiene opinión entonces siempre fui destacando por eso, pero el proceso social de Chile, de hecho fue muy marcado....en la barra todos éramos de izquierda, aunque habían nazis, no de derecha, nazis, el Boca, el Quezada eran nazis, de hecho más de

alguna vez grité que les pegaran, pero el grito por la fuerza del canto nació en Matucana, y fue basado en el grito del MIR, y después viajamos en la noche a la Serena y ahí fuimos inventando el grito, o sea siempre nosotros hemos sido partícipes de los procesos sociales, nos sentimos partes del proceso en el país y actuamos frente a eso.

¿Te acuerdas algo de las elecciones del año 1994? Fue en la que votó Pinochet. ¿Qué recuerdas de ese año?

- Yo estaba un poco alejado porque estaba en la Universidad, pero si recuerdo que fue muy manejada, fue mediáticamente muy manejada.

¿Por qué?

- Es que los actores eran los mismos...

Yo recuerdo que fue bastante masiva...

- Eran los mismos, era una pelea de los mismos que habían tenido el poder siempre, entonces una de las cosas que yo siempre he dicho ¿Por qué un Soto, un González, un Cáceres, un Belmar no puede ser presidente del Club? Siempre son de apellidos de alcurnia y de familia de alcurnia. Quizás es una hueá revolucionaria que uno lleva en el corazón, pero para mí es un show montado llevado a la tele, yo no sentí un proceso real de la gente, en Colo-Colo nunca se ha hecho empoderamiento del Club. En mi experiencia, Colo-Colo fue como llamémoslo una Oligarquía, es como la representación nacional, o sea son siempre los mismos los que tienen poder, y en Colo-Colo siempre fueron los mismos que tenían poder, no ha habido una revolución social con respecto a la administración del Club, creo que recién en la última elección recién se vino a cambiar, entonces lo que hay que hacer es potenciar esa institucionalidad para poder seguir manteniendo el control de ellos, pero así como crisis institucionales, la más grande fue cuando vino la quiebra y nos tomamos la sede, y todas esas cosas...

La siguiente pregunta tiene que ver con la quiebra, me comentabas que se tomaron la sede...

- Lo que pasa es que todo el proceso que vivió Colo-Colo antes de la quiebra, cuando era Club Social, fue como te decía, fue muy oligárquico, y había mucha gente que se enriqueció con eso, a través de los contratos, y no había ningún control legal, entonces se planteó mucho la necesidad de crear un marco legal que protegiera la administración del club pos, yo me acuerdo haber participado en algunas reuniones con respecto a la ley de sociedades anónimas, y mi postura siempre fue haber creado una institución, una organización sin fines de lucro. Como una especie de DUOC e INACAP donde sus utilidades deben reinvertirlas, por ende el patrimonio se agranda, y eso hace que tus acciones costaran un poco más, la idea era que tú pudieras comprar acciones para poder administrar el club, y tus utilidades se vieran en la acción. Cuando yo planteé todo eso, el diputado espina me dijo que eso iba en contra de las leyes de mercado, y yo le dije que estábamos en contra de eso, porque al final el futbol no es producto. Es como que alguna vez una empresa empezará a lucrar con el amor que uno siente por las personas, y eso no es negocio. Y a eso nos opusimos en esos momentos, entonces yo creo que hoy estamos en un espacio histórico, yo creo que si se puede lograr, yo creo que los muchachos están haciendo un trabajo correcto, pero falta una movilización de tipo social. Hoy por hoy los políticos están disidiendo, nos equivocamos, en el caso de Vidal, ya pos arreglemos el error, y hay que ayudar a enmendar el error, presionarlos a arreglar el error.

En relación a lo conversado, me comentaste que hablaste con Alberto Espina. ¿Sabes si los socios en general tuvieron participación en el Congreso Nacional, a la discusión de la ley de Sociedades Anónimas?

- Tengo entendido que no...

¿Y algún caso específico de alguien?

- Lo que pasa es que todo se dio en un marco de una quiebra y el marco de la quiebra tenía un procedimiento y cuando la quiebra se ejecutó, porque todo fue tan rápido, se ejecutó la quiebra, se discutió la ley de sociedades anónimas y Colo-Colo se entregó a privados...fue todo tan fraudulento que sumado a que el hincha

colocolino, chileno , en general el hincha chileno, no tiene y no tenemos esa pasión de institucionalidad del club, siendo que nosotros, siendo que nosotros si la tenemos, porque si tú piensas fríamente, somos los únicos que tenemos club, por ejemplo la U no tiene club, yo los molesto a ellos, tu eres clientes les digo, y ellos me dicen tú también. Y yo les digo soy abonado y soy socio del Club, son 2 cosas distintas, y aun así, siendo los que más participamos, tenemos fuerza para hacer un cambio. Como decimos en el buen chileno el chancho estaba tirado.

¿Crees que hubo pasividad del colocolino en esos años?

- Sí, yo creo que el colocolino no entendía para dónde íbamos, o sea aquí hay mentes brillantes de derecha económica, nos metieron un rollo que la gente no logró entender que estaba pasando.

¿Y jugando a la ficción si esto pasara ahora en la actualidad? porque la quiebra paso una década después del regreso a la democracia.

- Si me lo preguntas, fríamente todavía aun no estamos en condiciones de hacer pie, yo creo que por ejemplo hoy, si nos dijeran sabís que les devolvemos el club, no estamos en condiciones de administrarlo, lo más probable es que lo quebraríamos.

¿Falta más tecnicismo?

- Nos falta institucionalidad, nos falta entender de que el club es nuestro, que tenemos que tener nuestro espacio y que el club es de todos nosotros, nos falta enseñar a la gente a responsabilizarnos en lo nuestro, a madurar como ciudadanía, y eso se puede hacer en la medida que exista un grupo de persona que entienda eso, y como nosotros logramos eso es creando instituciones.

¿Volviendo al contexto donde estaba la sociedad del 2000 y del 2004, por qué crees que la elite política intento legislar sobre los modelos de sociedad anónima deportiva?

- Porque se vendieron a un sistema, me acuerdo de un día de haber escuchado un tema del golpe de estado de 1973 y me convenció completamente eso, el Golpe de Estado no fue un golpe de estado político, el golpe de estado del 73 fue un golpe de Estado económico, el golpe de Estado fue una acción económica y no política y se

derrocó a la masa política que estaba dispuesta a luchar por la gente, para entregarle todo el poder de la gente al privado. Esto en Colo-Colo fue lo mismo,

¿Crees que el golpe de estado era evitable?

- Por su puesto

¿Y la quiebra de Colo-Colo?

- Es que sabes, es que son 2 cosas, una es que si lo miramos del punto de vista de la quiebra iba a venir igual, los poderes económicos igual se iban adueñar del club y todavía están en eso, se quieren adueñar de la televisación y de los medios de comunicación y de muchas cosas. Si lo miramos desde el punto de vista económico la quiebra era inevitable, si lo miramos desde el punto de vista político, yo creo que era muy evitable. El chileno siempre ha tenido una hueá que aunque nos cuesta entender, a los que somos más de izquierda y socialitarios, nos cuesta aceptar que el 48% de este país voto por el Sí, o sea voto por un dictador, este país es un 50% fascista, es un 50% de derecha, aunque no nos guste. Tú vas a Cuba, Colombia, argentina el desorden que tienen no les incomoda, y nosotros que somos de izquierda de tener esto ordenadito, de mantener una estructura, entonces tú por ejemplo tú vas a Argentina, las crisis sociales y económicas y les pregunto a mis amigos y me dicen “nosotros vivimos así, estamos acostumbrado a esto, nuestra forma de vida, la discrepancia” Acá en Chile tú no tienes derecho a discernir, cuando tu disciernes pasas a ser enemigo, cuando discernir es una opción de construcción, en Colo-Colo pasó lo mismo, está pasando hoy lo mismo, porque si tu disciernes eres enemigo. Cuando se entienda que el discernir es construir se va construir un buen camino.

¿Cuáles fueron las implicancias que tuvo la Sociedad Anónima Deportiva en Colo-Colo?

- Antes de contestarte eso, otra de las cosas que paso: Nosotros que estábamos dentro del Club, vimos que el club estaba muy mal administrado, que habían perdidas gigantes y que nadie era responsable de los dineros del club, como en el año 1991 que teníamos una plantilla súper generosa y salimos campeones de

américa y hubieron ofertas por todos los jugadores de Colo-Colo, no se vendió ninguno y se trajeron más y se les subió el sueldo a todos, y eso no era sostenible en el tiempo, eso era sostenible si después eras campeón del mundo y de partida te invitaban a participar a la copa de Europa y le ganabais al Milán, y recién ahí podís sostener el equipo. Pero con la realidad nacional era imposible sostenerla, y Menichetti lo hizo erróneamente, llegó el momento que por ejemplo que iba Marcelo Ramírez estaba en el arco y antes de la quiebra se le pide negociar, porque no podíamos seguir pagando los sueldos que teníamos y se le ofrecen de sueldo 12 millones de pesos y el ganaba 25 millones, y el Ramírez dice, no, paso, me voy a otra institución, le entregaron el pase pa que se fuera, y el que más le ofrecía era la Unión Española que le ofrecía un millón de pesos, y como ese caso estaban todos los jugadores de Colo-Colo que yo soy de los tipos que casi me he agarrado a combos con Rubén Espinoza, y yo le decía tu eres empleado mío, porque yo soy dueño del Club, porque yo pago mis cuotas en este club, porque yo pago mi entrada para venir a este club, porque yo soy parte y participe de esta institución y tú eres empleado de esta institución, por ende tu eres empleado mío, y a él no le gustaba que yo dijera eso. Se metió Jaime Pizarro y nos separó.... Esto fue en una fiesta del club, entonces cuando los hinchas empiezan a sentir del club cambiamos. El otro día en la filial de Maipú había una discusión de quien era más Colo-Colino si el socio o el no socio. Porque algunos de ellos no son socio, por su actitud anárquica, que eran unos cabros del fondo, de la San Luis, y estábamos conversando y yo les digo que aquí nadie es más colocolino que otro, hay una gran diferencia, tú sigues a Colo-Colo, yo soy Colocolo porque yo soy socio, yo soy Colo-Colo, yo soy socio del club, yo soy dueño del club, tu eres un seguidor.

¿Y esta discusión cuando se dio?

- Fue para el aniversario del club de este año

Te entiendo la idea ¿Crees que se pudiera haber cambiado el modelo antiguo de Corporaciones?

- Si, había que cambiarlo, yo soy un convencido que el modelo había que cambiarlo porque hubo gente que se enriqueció con el sistema, y fueron muy irresponsables, había que cambiarlo, el problema es que se pasaron al otro lado, lo privatizaron. Lo que nosotros queríamos era responsabilidad en los dirigentes, que si era dirigente del club tenía que hacerse responsable del patrimonio de las pérdidas que pudieran llegar.

¿Y dentro del ambiente del club social se dieron cuenta algunos socios que había un camino paralelo, que había una ola privatizadora que podía llegar Colo-Colo?

- Fueron muy pocos, el Cannon, el Richard, La Familia, los Indios de Arellano que fueron los que generaron una oposición más fuerte ellos si sabían, pero no estábamos hablando de más de 70 personas, de 20 personas, entre ellos, los chiquillos de Colo-Colo de Todos, que la pelearon también.

¿Por qué crees que fueron muy pocos colocolinos que se dieron cuenta de esto?

- Porque en Chile no era común el manejo oligárquico, esto fue un manejo mediático, entonces generaron en Dragicevic, generaron en Vergara y Menichetti enemigos públicos, entonces todos los que estuvieran contra ellos era bueno, entonces se generó una crisis tal que la sociedad anónima era la solución a la embarra que ellos habían dejado, cuando realmente la solución a esa embarra era elección en el club. Mira la mejor forma de perfeccionar la democracia es ponerle más democracia y nosotros no le pusimos más, eso no lo hicimos.

¿Y hubo alguien que quisiera agregarle algo de democracia?

- Bueno el Cannon, él luchó el pelea por la sede, él se opuso a la quiebra, él estuvo luchando hasta el final.

¿Y conoces de algún proyecto?

- No, no hubo proyecto

¿Cómo viste la llegada de Blanco y Negro? Me comentabas que estuviste en contra desde un principio

- Si...

¿Fuiste cuando se votó a mano alzada la rectificación de Blanco y Negro?

- No, ahí no fui. Yo te puedo decir sobre la llegada de Blanco y Negro que efectivamente en un comienzo que todos pensaron que sería una etapa modernizadora del futbol, pero el que entiende de empresas sabe que el objetivo de ellos no es mejorar el futbol, sino que maximizar utilidades. Ellos venderían a 10 Vidal, y los venderían a millones de dólares y se repartieran entre ellos y dejarían un millón en gastos administrativos... el que no entienda que la sociedad anónima y su objetivo deportivo es rentabilizar sus acciones para sus accionistas y no engrandecer el club. Si ellos pudieran hoy cerrar el monumental, no dejar que entre gente y transmitir todos los partidos por televisión, porque rentabilizan un 70% más su rentabilidad lo harían, porque no les interesa un pito el club.

¿En base a lo que me comentabas como viste el grado de participación que pudieron haber tenido los socios de Colo-Colo en los primeros 5 años de Blanco y Negro?

- Es que Blanco y Negro tuvo una suerte tremenda que le salió una camada espectacular de jugadores, y lo queramos o no, los hechos deportivos y futbolísticos marcan mucho al ambiente, es como la economía dentro de la democracia en el país, si la economía anda bien no vas a tener oposición, si la economía anda mal, se van a ir todos en contra, si deportivamente Blanco y Negro tenía buenos resultados la gente iba a estar de acuerdo con ellos, pero nadie se acuerda de toda esa camada que se vendió, no quedo ningún puto peso en el club, no se reinvertió nada, pensaron que la hueá era automática que salían solos, y no pensaron que esto era un desarrollo económico

¿Piensas que los colocolinos se nublaron con el éxito deportivo de los años 2006 al 2008?

- Si, completamente.

¿Y si eso no hubiera ocurrido?, porque en el año 2005 cuando se inició Blanco y Negro fue un fracaso

- Es más, te digo que la campaña mediática donde decían que todo lo antiguo era malo, y yo me acuerdo haber escuchado a Pato Yáñez decir que los antiguos

dirigentes eran malos dirigentes, que endeudaron el club que aquí y allá en un programa en la televisión lo llama el Guatón Vergara, y sin ser santo de mi devoción era un tipo que amaba y ama el club, no me gusta lo que el usa, pero es un tipo que ama el club y le dice: “Pato, espérate yo te traje de la Chile cierto...yo te prometí un sueldo de tanta plata...que es mucho más de lo que ganan los jugadores hoy” , si le responde el Pato Yáñez, y el guatón Vergara le pregunta ¿Alguna vez te fallé? No, siempre me cumpliste. Entonces porque dices que endeudamos el club, si hoy en día la deuda es solo con el fisco, y es porque el fisco nos hizo quebrar, porque el club quebró por la demanda del servicio de impuestos internos. Por el ente ejecutador, por eso cagamos, no quebramos por un privado.

¿Quién presionó al servicio de impuestos internos para generar la demanda?

- La clase económica que apretó a la clase política...su herramienta. Y la clase política es la que apretó. De hecho Vidal dice que él, con Puzzio...

¿Y Heraldo Muñoz?

- Muñoz en menor medida, pero Vidal tomo de Puzzio el camino y la sacaron adelante Puzzio estaba comprobado que se ganaba las lucas con empresas privadas, y Vidal hace 3 o 6 meses atrás dijo, nos equivocamos la ley, pero arreglémoslos.

Vidal era alguien de la concertación le entrego en bandeja el futbol a la derecha...

- Eso te dice que clase de dirigentes tenemos...

Por lo tanto el hace un mea culpa porque el tiro le salió por la culata...porque después apareció Yuraszeck, Piñera, Ruiz-Tagle etc....

- El hace ese mea culpa porque cuando reconoce que va al estadio a ver a su Santiago Wanderers, porque él es hincha de Santiago Wanderers, estaba Nicolás Ibáñez, dueño de Wanderers y no lo deja entrar, y ahí el siente que algo le quitan, el piensa que es de Wanderers toda la vida y dice “Yo soy de Wanderers, no tú, y el tipo ahí recién siente que le robaron la pasión le compraron la pasión y el tipo se da cuenta del error grosero.

¿Cuándo crees que el socio colocolino empieza a darse cuenta que las cosas no estaban funcionando en Blanco y Negro? ¿Cuándo viene el momento de empezar a decir que una empresa de sociedad anónima que están lucrando?

- Siendo como bien sincero, es cuando la prensa empieza a hablar en contra...

¿Y eso en que año fue?

- Después de Borghi.

Por lo tanto en el año 2008...

- Claro, por el 2007 y 2008 y es cuando empiezan a tomar más decisiones con la salida de Ruiz-Tagle y entra Mackenna que es un gerente que no tiene idea de futbol, y vienen los negocios y vienen los desfiles de técnicos y jugadores. Yo no estaba metido en el club, sin embargo me invitaron a ceremonias y conociendo estos tipos lucraban con la compra-venta de jugadores, pero claro pero como dicen, la plata es de ellos y ellos hacen lo que quieren, pero ahí los tipo, la gente empezó a preguntarse quién está robando y llevándose la plata, pero esto no fue institucional, la gente no empezó a decir que quiere recuperar su club, solo se dio porque la cosa no resultó. Los chilenos funcionan en torno a los resultados.

¿Crees que esa crítica a Blanco y Negro se ha ido fortaleciendo en el transcurso de los años?

- Ahora ha decaído, si tú me preguntas, si esa crítica hoy ha crecido te digo que no, ha decaído, si me preguntas cual es la forma de recuperar el club, te digo que no, porque no es ni con más crítica ni con menos critica. Tamos claros que estas cuestión durara 30 años si no hay un cambio social, fuerte y político. Sin eso no vamos a cambiar a nada. La única forma de cambiar esto es cambiar la institución desde nuestro nicho, ni siquiera digo el futbol, porque eso es pa 15 años, pero hagamos crecer la institución. Nosotros denominamos como Cofradia y decimos "Si nosotros tenemos 10 mil socios militantes cambiamos el futbol y el club" porque presionamos a muchos de los diputados y senadores y les podríamos decir cámbiame la ley, no les estamos pidiendo que la elimine, la estamos pidiendo que la

cambie, que las Corporaciones compren acciones. Estoy hablando de permitir y recomprar lo que es mío.

¿Cómo ves el club de aquí al futuro?

- Yo creo que el camino que debe tener el club es potenciar su base social, y su base social para poder engrandecer su base social, tiene que pasar con empezar a hacer tareas de trabajo social psicológicas del ser humano, tienes que ofrecer resguardo, espacio, ofrecer voz, tienes que ofrecer democracia, tienes que ofrecer participación, si nosotros empezamos a ofrecer eso, si tu empiezas a ofrecer eso la gente comenzara a reunirse en el club como socio, si te reúnes como socio, empiezas a fortalecer la institución

Sabes que, tengo una pregunta que se la hago a cabros más jóvenes que han ingresado ahora al club, pero quiero plantearla desde el sentido de tu reflexión: ¿Por qué crees que se hicieron socios de Colo-Colo en la actual coyuntura los jóvenes?

- A ver cuando fue el boom de los 40 mil socios, fue una campaña mediática, y volvemos al tema de que el Chileno es en base a resultados, la campaña mediática fue quitarle el club a Blanco y Negro y yo creo que fue un gran error, ajeno a que logramos tener 40 mil socios que igualmente todo ese dinero fue liquidado, se lo robaron derechamente, pero fue un gran error, de hecho hoy conversamos con el Presidente del club, yo prefiero tener 50 socios nuevos, nuevos todos los meses a tener 40 mil en 2 meses, yo prefiero ir trabajando con 50 y 100 socios mensuales y empezar a hacer crecer la institucionalidad. Eso que en la actualidad el club tiene 2100 socios al día, yo creo que esos 2100 socios al día son aquellos que aman y creen en la institucionalidad. Y fácil podemos tener 5000, pero hay que convencerlos de crear institucionalidad, porque somos 2100, compromete a 2100 a que te traigan un socio más, compromételos, si no es mucho, compromételos para trabajar en el club, pero darles espacio y darle lo que el hincha quiere, ser partícipe de la institución, no les nieguen las puertas.

¿Ahora estás en una organización de socios?

- En La Cofradía.

¿Qué rol cumple ahí?

- Participante.

¿Y ahora en La Cofradía se están posicionando y levantando proyectos? Porque entiendo no son una filial y tampoco se definen como un piño de la Garra Blanca, por lo tanto yo los clasificaría como una agrupación...

- Una agrupación Pro-Club. Como Cofradía somos una institución o grupo Pro-Club, los piños los inventé yo, creo que fue un error desde el punto de vista....la idea era buena pero se implantó mal, porque los piños fueron más importantes que el club, en verdad se creyeron más importantes que la barra y el club, lo pusimos mal en el tapete. Pero estábamos en Cienfuegos 41 en el cuarto piso en un salón donde caían 30 personas y habíamos 80, en el ático del club, en Cienfuegos, esa hueá se iba a caer en cualquier momento, entonces yo decidí, aquí esta hueá vamos a hacer los piños venga uno o dos representantes por grupo. Y como Cofradía estamos en una posición pro-Club, nosotros actualmente tenemos 3 proyectos presentados en el club, que están en tapa de realización, y tenemos 3 o 4 proyectos que estamos empezando a trabajar, estos proyectos que tenemos dentro del club son estudios de mercado, programas con respecto a la participación de los socios y la construcción de una sede, los que están en pro del crecimiento, en el análisis económico del contrato mismo,, para saber si hay invalidaciones con respecto con respecto a la deuda, para saber si ha aumentado los socios, es hacer un análisis del contrato, hacer un programa de televisión online y otras cosas que están surgiendo. Pero, en la actualidad tenemos miembros de la filial de Maipú de Santiago Centro, tenemos miembro de la filial Ñuñoa y si estamos en un proceso...si bien somos un grupo bien cerrado, somos toda vieja escuela, viejos en la barra, nosotros ahora estamos....

¿Integrantes de la Cofradía también tienen integrantes en otras filiales?

- Si po's, integrantes de filial Santiago centro, Filial Ñuñoa y estamos en proceso de ampliar...ya tenemos invitados amigos, tenemos amigos de la PAC , tenemos gente histórica de la barra también.

Ahora te haré una pregunta clave respecto a lo que estoy indagando: ¿Tienes un modelo ideal de club social y deportivo?

- Sí.

Me lo puedes decir, entiendo que es amplio...

- Yo creo en un club social participativo, inclusivo, porque cuando formamos la barra, eso fue la barra, yo tengo gente, conocí gente en el camino....con 16 y 17 y 20 años a lo mejor no mirái cosas, pero que llegue la mama de un muchacho y te de la mano, te la bese y te de las gracias porque su hijo entró a la barra y gracias a eso dejo la delincuencia en la San Ricardo, y dejó la Marihuana, que era la droga del momento. Gracias a usted me decía, mi hijo encontró su esposa y está construyendo su familia y compró su casa. Y yo le dije, pero yo no lo hice pensando en eso. Y ahí me di cuenta que en las personas tu llegas de distintas formas, y como muchas personas, tú te das cuenta que les mejoraste la vida en algún caso. Y vez que llegan muchachitos al estadio totalmente desordenados, yo los eché 2 veces, la tercera vez no los acepté, y uno me dijo: "Acéptame, yo me porto bien" y le dije yo te acepto, pero a tu amigo no, podís venir solo, si vienes solo no tienes problema. Porque yo en el otro chiquillo veía la semilla de la maldad, después 4 o 5 años después el amigo del niño estaba preso por homicidio y el pera ahora es quinto dan, modelo, sale en la tele, sale en programas de televisión y el tipo me dice, tú me salvaste porque yo podría estar preso con él, entonces cuando empiezo a pensar en un club, pienso en un club que incluye. Pienso en un club para la gente, y donde se puede expresar para la gente, porque es muy demagógico decía un club para la gente, de la gente y por la gente. En las filiales puedes trabajar socialmente por la gente, ese que tiene el espíritu deportivo, de competir por tu club, de hacer ramas deportivas de

hacer ramas de diversión, juntarse, divertirse, está comprobado que el chileno que hace 30 años atrás tenía un promedio de 10 amigos, hoy día tiene 3 amigos.

¿3 amigos?

- Si, 3 amigos como promedio, ¿por qué no podemos ser 10 de nuevo? Teniendo en cuenta que tenemos una realidad económica completamente distinta a la que teníamos antes. Y antes éramos más unidos que ahora, ¿por qué no entorno algo que todos amamos, que es un club?, para eso debemos crear la institucionalidad

¿Y en lo deportivo, porque recuerda que Colo-Colo es social y deportivo... a donde quisieras llegar? Porque fuera de grabación me dijiste algo de la filial Tocopilla, porque me habías dicho que gente de la Filial Tocopilla y un sector de la región practican Baseball.

- Lo que pasa es que dentro de la participación y la inclusión dentro del club, una de las ramas y las cosas más importantes son las ramas deportivas para hacer participar deportivamente. Hoy con mi hija veíamos parte de las olimpiadas, nunca vamos a hacer grandes en deportes mientras no haya competencia, y para ser competencia, tienes que generar equipos y generar campeonatos que sean profesionales, aunque sea poca plata: Voleibol, basquetbol, ciclismo, natación, pesas, todo. Sociales en torno a un club, representativo de la zona o de los sentimientos que tú tienes, siempre hemos dicho, que como está hoy el club necesitamos que las filiales se hagan cargo de las ramas deportivas y entregarles las potencialidades de casa una de ellas, por ejemplo la filial de Valdivia, de los Ríos, debiera tener la filial de canotaje sí o sí. Ahí se corre canotaje, la de Puerto Montt, la de basquetbol sí o sí en basquetbol, si allá se juega el basquetbol, lo conversé con la gente de Tocopilla como te decía, y yo les pregunte en que eran fuerte, y ellos me decían que eran campeones sudamericanos en baseball....y yo les dije, jueguen baseball y creen una corporación y hagan una filial de baseball. Yo les decía a los chiquillos dentro del club, creemos una comisión de trabajo, como se crea una filial y una personalidad jurídica y enseñarle a los cabros a como postular fondos deportivos y sociales.

Yo me puedo sentir parte de una región, como por ejemplo Iquique, una ciudad que históricamente tiene boxeadores. Ambos no somos boxeadores ¿Cómo podemos llegar a que la gente se integre a la filial?

- Es que es al revés, primero tienes que juntar colocolinos, si tú quieres generar un club social y deportivo, primero tienes que juntar y encantar a la gente, y después de la gente hacer potencialidades, empezai un ítem entorno a algo que lo una más fuertemente a una actividad. Por ejemplo nos reunimos entorno al asado, nos juntamos en torno al asado, Iquique a lo mejor nosotros tenemos un prejuicio en decir que son boxeadores, pero a lo mejor de repente dicen aquí somos bueno para la casa submarina, fórmate la filial de casa submarina, es que también somos buenos para el ping-pong dirán, entonces que armen la de ping-pong, hay que ponerse de acuerdo y generar vínculos, todo empieza a generar entorno a la afición al amor a lo que nos une, que nos une primero, esto, el club, en torno a esto empezamos a poner todo alrededor, y empezamos a llamar gente y te insisto la base de esto es sentirse participe de algo, si tú te sientes participes, como le decía a los chiquillos, puta si tenemos sede, ojalá vengan los chunchos la quemen, pero como piensas eso me dirán y yo creo que eso nos unirá el doble, y si vamos a tener una sede de un piso, nos vamos a unir vamos a tener una sede de cinco pisos, porque eso nos va unir. La guerra del pacifico la ganó Chile porque murió Pratt, y toda la gente se enlistó en el ejercitó se enlisto a pelear, fue por una cuestión heroica que nosotros nacimos, pero dime en más lo que hablamos de la lucha en contra de blanco y negro. ¿Cuándo se unió la gente? Cuando nos fue mal y cuando dijimos sacar blanco y negro, aunque legalmente eso era imposible, ¿pero si unimos en torno a algo heroico que es fortalecer el club social y deportivo?

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que adjetivos se te vienen a la mente?

- Empresa privada que está lucrando con la pasión de Blanco y Negro

¿Qué es lo peor y mejor que ha realizado Blanco y Negro?

- Lo mejor para mi es que su plata, es que si contratan o pierden un jugador es plata de ellos y es gente responsable en el patrimonio y lo peor es que lucran con nuestra pasión. Lucran con la pasión del Colocolino.

¿A grandes rasgos conoces la realidad financiera e institucional de Blanco y Negro?

- O sea a grandes rasgos hoy sí. A grandes rasgos. Es una institución con un muy mal pie económico, porque todo el futbol en general está mal en términos porque el canal del futbol es una fuente de riqueza muy alta, pero que lamentablemente hoy en día ya están generando monopolio respecto a los sueldos a los jugadores, con respecto a las contrataciones y lamentablemente se pierde el espíritu deportivo.

¿En tu agrupación que opinión respecto a las políticas de la concesionaria?

- Nosotros somos todos pro club social, de hecho nuestro lema es “Haciendo club social.” Nosotros pensamos que debemos agrupar a la gente, somos muy teóricos e individualista, nos faltan acciones y nos falta gente que accione más....

Te cuento que he hablado con distintos socios y recuerdo que algunos puntuales me dijeron que no les gustaba la idea que el club discriminara al hincha distinguiendo entre hincha y socio.

- Mira lo hemos trabajado, hay un ejercicio que hicieron en Racing club de Avellaneda y que el Rana es uno de lo que estará a cargo de ese tema, que se llama la comisión del hincha, yo he conversado con varios hinchas que no son socios y como te decía antes, la gran diferencia es que yo les digo, tu eres seguidor del club y yo soy del club, pero cuando tú los invitas a ser partícipes,, es muy fuerte, eso pasa porque ellos no entienden la diferencia, pero se tiene que ir explicando de a poco. Como nos dicen que parecemos evangélicos, convenciendo a todo el mundo. Entonces para eso nosotros pensamos en la idea de la comisión del hincha, hay que gente que quiere ser solo hincha y va seguir siendo hincha, pero siéntete participe y ponlo en el algún momento que quiere ser parte integral de esto.

A mí me gusta entender la mentalidad, ¿Por qué crees que no son socios teniendo en cuenta que tienen amigos en el club?

- Si me lo preguntas yo creo que va por la individualidad que tenemos...la poca empatía con el resto de los compañeros y yo creo que si hay algún cambio social, nosotros podemos hacerlos participes,

Agarrando un puente general de lo que me has dicho, de generar raíces, de buscar puntos estratégicos, entiendo la idea. ¿Tienes alguna concepción de club, pre y post llegada de Blanco y Negro?

- No, pero se lo que quiero, quiero un club para todos, un club para todos en todas las áreas, donde tengas un primer piso de un bar donde se junten los que nos guste tomarnos una cerveza, que tengas un segundo piso donde este la institución, un tercer piso donde estén las filiales, un cuarto piso donde estén las ramas deportivas donde este un gimnasio donde entrenen las divisiones menores de voleibol y de basquetbol, con piscinas temperadas. En argentina está lleno de ejemplos así, en Argentina existen los clubes sociales, tienen otra concepción y hoy en día con Macri y toda esta tragalada quieren privatizarlo porque yo a veces me he cuestionado si quiero tener primer equipo o no...

Cuéntame de eso...

- El primer equipo es generador de mucho poder económico...

Pero ojo que ese poder económico puede retribuirse al club social y deportivo...

- Correcto... ¿Pero, si a ti te dan a elegir entre un poder económico o un club con poder social que prefieres?

Si me lo pregunta a mí que toda esa economía se retribuya en el club...

- Hoy es eso...hoy tienes Blanco y Negro con poder económico, y tienes una corporación que puede tener un gran poder social, pero que no lo está teniendo.

Ahora como un paso para sacar a Blanco y Negro, prefiero tener una base social...

- Yo prefiero tener un club lleno de ramas deportivas, lleno de filiales, lleno de campos deportivos para la gente, que un primer equipo de once jugadores que ganen millones.

Te entiendo...

- Porque yo soy pro club social... pro institución.

Pero crees que pueda ser un arma de doble filo teniendo en cuenta la mentalidad de colocolino, teniendo en cuenta que el colocolino le gusta el futbol. En el último partido de Colo-Colo 35 mil personas...

- Yo creo que esos 35 mil personas se sentirían felices por ser parte del club, si la forma que hoy tienen para hacerse participe es con una camiseta de 40 mil pesos, y quedar endeudados durante 12 meses para comprarse la otra camiseta de 40 lucas.

¿Cómo convencemos?

- Esa es la pregunta. ¿Cómo convencemos que el modelo del club social sea integrativo y participativo? es lo que tenemos que hacer. Yo no tengo la respuesta, para esto necesitamos de todos. Necesitamos abogados, periodistas, publicistas.

Por lo tanto todos tienen las respuestas....Falta el espacio.

- Partiendo hoy que falta una sede... una sede y un centro de encuentro. Hoy.

¿Y por qué no puede ser la oficina del Estadio Monumental?

- Porque uno tiene que pedir permiso para entrar, y eso no es bueno. Porque cuando hicimos la campaña de recolección del año pasado, dejaban entrar de cinco personas y había afuera 50 personas afuera queriendo entrar y los desviaron a otro lado para que la campaña quedar a nombre de Blanco y Negro. No tenemos autonomía.

¿En un mediano plazo como ves el futuro de la concesionaria?

- Yo veo 2 escenarios, un es que las cosas no cambien nada, absolutamente, que como la declaración que hoy día salió a Carabineros que si les tocaban el sistema de pensiones Carabineros se alzaba en arma, o sea el statu-quo mantenerse, y un escenario donde efectivamente la clase política se ponga a la altura de los requerimientos de la gente y se haga un cambio legal de la ley de sociedades anónimas, donde los clubes pasamos a tener una participación más activa dentro de eso, es más, dentro de las ideas que hemos propuesto en la cofradía es hacer una campaña de comprar acciones, tienes 100 lucas, compra 100 acciones a luca y te vas

a la cooperativa vámonos quiñones, yo pongo un millón de pesos y compramos las acciones de blanco y negro para Colo-Colo, y mi administración es cooperativamente, eso es una tarea que debemos hacer todos los colocolinos y con el 11% lo hacemos.

¿Cómo ves el camino que pueda tener la cooperativa vámonos quiñones?

- Bueno

¿Es lo fundamental en la circunstancia actual?

- Si es lo fundamental...

Y como ves la información que pueda tener el socio respecto a ese camino... busco percepciones.

- Esta cuestión es como todo en la vida, hay gente que logro hacer la básica, hay gente que logro la media y otros que fueron técnicos, otros que fueron a instituto, y otros que llegaron a la Universidad y después magister. Y en todo esto hay un camino. Y toda la masa colocolina todavía está en la básica, no puedes pensar en una cooperativa vámonos quiñones que es terminar una Universidad, en decirle a un tipo que todavía no termine la básica, que piense que va hacer en la universidad. Primero hagámosle terminar la básica y luego el liceo...y los iluminados que están arriba, que sigan haciendo la cooperativa, que sigan porque no está mal, alomejor puede haber un cambio de ley y las cosas cambien y tendrán que saber adaptarse, pero la percepción de los colocolinos en términos generales estamos como hinchas todavía en la básica, cuando empecemos a pasar más cursos nos daremos cuenta de la importancia.

La realidad son 2 mil o 3 mil socios, ¿los sueños están a la altura de los 2 mil 100 socios?

- Yo creo que más que sueño, son realidades. Nuestra realidad está a los 2 mil socios, y esa es nuestra condición económica y es nuestro ingreso mensual y son nuestros dirigentes y es nuestra realidad institucional ¿Cómo cambias esa realidad institucional? Tú sabes que tienes una gran masa, tu sabes que todos los años van a nacer nuevos colocolinos, yo le decía a un amigo en vez de ser del 50% mas 1% de la

población prefiero tener 100 mil socios, pero quiero 100 mil socios comprometidos con la institución, que sean socios, que vayan a la cancha, que vayan a regiones, pero que sean 100 mil hueones participativos.... En Uruguay son 3 millones de personas y tienen 80 mil socios.

Tienes que tener en cuenta que también reciben beneficios en su entrada.

- Quien entiende el concepto de club, no le importa nada, y eso es, todo se cruza, en decir, no son socios porque no hay beneficios, el que quiere a Colo-Colo no quiere beneficios. Mira mi experiencia en la barra, cuando más tuvimos beneficios del club, descuentos, bombos, regalos, fue cuando la barra, mas mal creció, tenía puros tipos no participativos en el club. Cuando nos peleamos con la dirigencia, a los dos meses, éramos la mitad del resto, pero a pesar de todo eso, estábamos comprometidos, íbamos a todos lados, y cantábamos más que todo el resto,

¿Crees que la concesionaria Blanco y Negro va dejar de existir? Te lo pregunto porque no sé si sabes que existe una cláusula que ellos pueden renovar.

- No, no van a dejar de existir...porque las leyes chilenas no se pueden derogar, este sistema está para quedarse, pero una cosa es que siga existiendo la concesionaria y otra cosa es quien administra la concesionaria, quienes son los dueños de la concesionaria. Si el club puede comprar acciones, no los dueños de la concesionaria vamos a hacer nosotros. Hay que presionar a los políticos, también cada peso que le sobra a la corporación debemos comprar acciones, si nosotros planteamos un camino, y la corporación cada peso de ganancia lo transforma en acción, e invita a los colocolinos a comprar acciones a favor del club...tu lograrías tener acciones para el club. Y tendríamos luchas de poder.

Pero igual el nombre quedaría...seguiría existiendo Blanco y Negro.

- Y te vuelvo a decir el tema, me importa el club social y que la administración...mira por ejemplo el estadio de Colo-Colo, no es del Colo-Colo, es de la inmobiliaria Colo-Colo, y gracias a eso se salvó que lo remataran. La administración la podemos tomar, sin ensuciar la parte social.

Claro puede ser...

- En esa forma, yo soy contador, si tienes un mal manejo económico quiebra la administradora, no quiebra el club.

¿Crees que los socios están informados sobre la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Yo creo que el socio sigue amando al club, y la gran mayoría para entender la ley, hay que ser abogado y tiene una serie de tecnicismo y que yo creo que tenemos que meternos.

Tu haz sido uno de los pocos en decir que la concesionaria, va seguir existiendo...

- Yo te digo que la concesionaria va seguir, pero yo te estoy preguntando quienes van a ser los dueños de la concesionaria, ya que podemos ser nosotros los dueños de la concesionaria... podemos dirigir legalmente muchas cosas.

Ahora entrando a la parte final de la conversación... ¿Hacia dónde crees que va encaminado el futbol chileno en general, en lo dirigencial?

- En lo general va mal, pero veo una salida, el gran producto es su futbol, el tema es que todos los clubes son empresas privadas. Y debería administrarnos una corporación sin fines de lucro, y el dueño de esa corporación sin fines de lucro es el dueño de la selección, ese dinero no debe entregarse a privados, como lo han hecho, si hubiera un equipo de abogados, comprometidos con la gente, podemos ganar una demanda. Si Salah, es un hueón que ha planificado todo esto, desde que fue ministro, desde que fue creador de las sociedades anónimas y fue presidente, y él es una de las ideas que tiene es que la ANFP sea vuelva una entidad privada con fines de lucro. Y el otro tema son los canales de televisión, entonces por eso todo el enredo económico y muy grande que hay les está interesando esto, les está interesando como un espectáculo.

¿Cómo ves esta reflexión que me das, en relación a otros hinchas de otros clubes?

- No tengo las realidades de ellos, pero sí creo que es un trabajo que tenemos que realizar en conjunto a largo plazo.

Fui a una reunión de Patricio Walker en conjunto con otros hinchas de otros clubes...

- Lamentablemente no pude ir a esa reunión, tuve otros problemas y no pude asistir.

Yo, me di cuenta, que existía que la temática estaba a nivel de otros clubes también. Entonces

¿crees que el club tiene que realizar nexos?

- Completamente, tenemos que ser guías, tenemos que hacer cambios a través del club social, y ellos tienen que tener club social, tener sede, y que tengan su sentido de pertenencia.

¿Algo más que agregar al final de la entrevista?

La conversación se dio súper bien... me gusta la disyuntiva del tipo de club que queremos...

¡Muchas Gracias!

Entrevista (9)

¿Cuáles son sus primeros recuerdos como colocolino?

- Bueno, en esos tiempos, años 40 y 50, era otro tipo de juego, jugaban más por la camiseta, se entregaban enteros, juegos más interesantes... Creo que toda la gente asistía al estadio... y ningún problema po como los que hay ahora.

¿Y en el espectáculo como se jugaba? ¿Era más bonito? ¿Más rápido?

- Claro, es que buscaban jugar futbol, no lo hacían por el resultado, si lo hacían bien en el juego metían el gol y ganaban, en cambio ahora no, ahora se busca de cualquier manera de tratar de que no le hagan goles y tratar de buscar un resultado. No buscan el futbol para el público...

¿Usted de que año es socio de Colo-Colo?

- Soy socio de la década del 50, pongámosle por ahí...

¿En qué año nació usted?

- En el 1937, y justo ese año en el que nací yo, se ganó el primer campeonato profesional de Colo-Colo...el primer campeonato ganó ese año.

¿Y cuáles son los primeros recuerdos que tiene de Colo-Colo? Lo digo porque usted en la década del 50 ya tenía 15 años...

- Me acuerdo de la década del 40. Yo me acuerdo bien, porque en el año 41, en ese año Colo-Colo ganó el campeonato invicto. Estaba Francisco Platko como entrenador y el arquero era Diano, y teníamos una delantera pero extraordinaria: El "Tigre" Sorrel, Socarraz, Alfonso Domínguez, Norton Contreras que fue un jugador que se perdió joven, que no se cuidó, era bueno, y el puntero izquierdo era el "Rata" Rojas y también estaba el "cantimplora" Holguín.

¿Y por qué cree que en esos años los dirigentes se arriesgaron a traer un DT Internacional, como Platko?

- Esa pregunta es interesante: ¿Por qué y cómo se les ocurrió a Traer a Platko? Se recuerda en los colocolinos, porque hace poco, el año pasado en una ceremonia a alguien se le ocurrió ubicar donde estaba sepultado Platko, y yo estuve en esa ceremonia y lo llevaron al Mausoleo de Colo-Colo, y ahí está en la placa puesto.

Me llama la atención porque Platko jugó en el Barcelona.... Y ahora ni pensar que alguien del Barcelona llegue a Colo-Colo. Más aun en los años 40, donde Chile estaba alejado...

Chile no era conocido...

Quisiera saber ¿Cómo fue cambiando la vida dirigencial de Colo-Colo?

- Es que los dirigentes eran colocolinos, ellos llevaban a Colo-Colo aquí, en el pecho. Y lo llevaban muy adentro en entonces trataban de hacer lo mejor posible las cosas, en beneficio del Club, y la venida de Platko, se me da la idea de que él llegó porque buscó otros aires para América, por la sencilla razón porque por allá donde estaba estaban las guerras...claro, estaba la Segunda Guerra Mundial, entonces de Europa la gente quería arrancarse para acá...

Claro, es un contexto extradeportivo...

- Por eso mucha gente hizo que se viniera para acá....

¿Y su familia, su papá, mama hermanos ya eran colocolinos?

- Claro po...yo nací Colocolino, mi papá era socio, él era del tiempo de los principios pos...Mi papá fue socio y murió ya viejito a los 91 años.

Entonces alcanzo a conocer...

- Alcanzó a ir a la inauguración del estadio y el campeonato de la Copa Libertadores 91...

Entonces su papá pudo ver a los jugadores fundadores de Colo-Colo

- Claro, él los conoció más...

¿Y le habló algo de eso? ¿Tiene algún recuerdo que le haya comentado?

- No, el me habló donde se hizo, porque donde primero nació la idea de Colo-Colo fue en el Quitapenas, pero ahí no se fundó oficialmente. Ahí en el Quitapenas, no el que está el Quitapenas de Valdivieso, hablo del que está en la calle que se llama Zañartu, que en ese tiempo se llamaba Panteón, y ahí nació la idea de Colo-Colo y después se fundó oficialmente en el "Estadio El Llano". Claro, él ya tenía edad, porque con sus compadres, el siempre en el estadio, a mí me llevaban al estadio nacional, donde Colo-Colo hacía de local en el Nacional, me llevaban y se juntaban con sus compadres, que uno era un padrino mío, que en paz descanse, y siempre todos ahí, los mismos y yo era el único cabro ahí...

¿Y de que parte de Santiago era usted? Lo pregunto porque el Estadio Nacional estaba alejado de la Ciudad en esos años...

- Nosotros vivíamos en Bilbao, ahí nacimos nosotros, en Bilbao entre Miguel Claro y Román Díaz.

¿Y sabe algo de los primeros partidos de Colo-Colo?

- Antes Colo-Colo jugaba y muchos clubes jugaban en el Estadio de Carabineros, que está en Antonio Varas que está a 5 cuadras de Bilbao, jugaban en esas canchas...hubo partidos antiguos, que se jugaron en General Saavedra, cerca del Cementerio General, ahí había una cancha y se jugaron algunos partido con Audax, Colo-Colo contra Audax...y la galería se cayó, porque la galería era de madera, y eso lo leí en unos....en unos estes que salieron en un diario, y que era la historia del futbol chileno y yo eso lo regalé a un secretario que tenía Colo-Colo antes, que quería formar una biblioteca del futbol.

¿Y quién era esa persona?

- Era Vicente Riveros, secretario general. Antes que viniera la quiebra y todo eso. Antes que se perdiera la sede, no sé qué le hicieron a esos libros.

¿En qué año usted se hizo socio?

- En los años 50.

Me dijo que su padre era socio...

Si...

¿Y quién tomó la iniciativa de hacerse socio? ¿Fue su padre?,

- Bueno, el cómo me llevaba al estadio, al principio me gusto Colo-Colo, y yo jugaba futbol, entonces él quería hacerme socio, el al principio me hizo socio, pero después por X motivo paró eso y después yo tuve que inscribirme de nuevo.

¿Y por qué cree que lo hizo socio? ¿Algún sentido de pertenencia?

- Por sentimiento yo creo, por sentimiento porque a él le gustaba Colo-Colo mucho, y a mí también se me fue metiendo.

¿Y desde su perspectiva hay diferencias entre un hincha común y los que son socios del Club?

- Hay casos y casos, porque yo le digo que hay algunos que son hinchas y buenos hinchas, como así puede haber en los socios, también. Puede haber socios que son buenos socios y otros que pueden hacer no tan buenos socios y que igual son hinchas, y que son hinchas que con cosas malas...

¿Y con el transcurso de los años como cree que ha estado la participación del socio? Lo pregunto desde un principio desde la década del 60, porque después hubo periodos interventores de los militares.

- Yo sé desde los años 50 por ahí, en los 60 Colo-Colo antes de la sede de Cienfuegos tuvo su sede en Roberto Breto, que la calle ahora se llama Túcapel Jiménez, y ahí tuvo una sede, no tan grande como la de Cienfuegos, que antes se llamó Roberto Breto, y ahí incluso teníamos dentistas para ir, a los que son socios al día, todos los atendió un dentista y se pudo atender y listo...y era bueno po. Y después vino la de Cienfuegos y ahí se internaron po. Pero eso del dentista quedo de lado,

¿Y en qué año quedó de lado?

- Ahí no sé porque yo le tenía terror al dentista y trataba de no ir jaja.

¿Y ya después en los años 70, teniendo en cuenta lo que paso en Chile después del Golpe de Estado, como fue la vida de socio y en el club?

- Sí... ahí tenían que portarse bien, porque los militares no dejaban "Portarse mal" po, ahí estaban jodidos los que se portan mal, porque si se portaban mal...vamos andando.

¿Y se acuerda de candidaturas presidenciales de los años 70? Creo que una fue Héctor Gálvez...

- Claro, Héctor Gálvez, que uno poquito antes de los 70, el empezó a hacer los primeros inicios del Estadio Monumental, que la gente llevaba...y yo conozco gente que nos juntamos y yo doné 100 ladrillos, otros donaban cemento, en la primera construcción, cuando se hizo la obra gruesa digamos y la cancha...y después de Héctor Gálvez vino Peter Dragicevic

Pero ya hay una diferencia de como 20 años...

- No, no tanto...sí estuvo otro, vino Herrera, el hombre de la perla, si siempre en la corbata andaba con una perla...

¿Y los militares intervinieron el club?

- No...en ningún momento intervinieron...ellos si veían, analizaban y veían de qué lado político era uno...

¿En los años 60 era un club politizado o se enfocaban netamente en Colo-Colo?

- Era más deportivo en los años 60, yo le digo, cuando se jugaba una definición en el Estadio Nacional iban 70 mil personas, quedaba gente afuera y no pasaba nada po, yo estuve en una definición de Colo-Colo vs Audax, no recuerdo bien el año...y llegaron a definición y tuvieron todo para haberla ganado antes, y perdió un partido antes y tuvo que definir con Colo-Colo. Y la copa fue nuestra. Y quedo gente afuera...

¿Y qué pasó?

- Quedó gente afuera, no pasaba nada...fue con alargue y Colo-Colo le gano con alargue 2x1

¿Y cuál ha sido el mejor equipo de Colo-Colo que usted ha visto?

- Colo-Colo 73... que salió vice-campeón de la copa libertadores y en los 2 partidos errores del árbitro hizo que Colo-Colo no salieron campeón...Claro, quisieron empujarlo, el salió a agarrarla con la mano y lo metieron con todo, con pelota al arco al gringo Nef... y en el partido de vuelta estuve en el estadio... y el primer partido fue en Argentina y ahí también le anularon un gol legitimo a Caszely.

¿Le hubiese gustado que la dirigencia les pasara un billetito a los árbitros para “comprar” el partido?

- No, no creo... no creo que los árbitros cobraran, puede que por ahí este el maletín negro, el hombre del maletín, como le llaman, pero no creo que el árbitro vaya a recibir sobornos...pero eso si, como que a los de equipos grandes, como argentina, Brasil y Uruguay, como que los árbitros le tienen miedo oiga. Ellos tienen una personalidad más de carácter, atrevidos...le tienen miedo a los argentinos, brasileños, uruguayos... yo, fíjese que una vez vi un partido donde un árbitro le puede haber cobrado un gol, y después se echó para atrás...y no fue a favor de Colo-Colo. Fue Colo-Colo – Magallanes. Magallanes estaba en primera....y alegaban que la pelota se la había llevado con la mano, y fueron hablar con el “Line-Man” y el árbitro de muy buen criterio, habló con Mario Moreno, y le preguntó: “Oiga, le pegaste con la mano” Si, le pegué con la mano...-ya, no vale el gol. Ese es criterio.

Juego limpio...

- Juego limpio...es que hay árbitros que son muy prepotentes para arbitrar...

¿Y por qué cree que se hay ido perdiendo eso del juego limpio?

- Yo creo que de cierto año para adelante, oiga. Como que a los jugadores en los entrenamientos les dicen, si te pegan una matada revuélcate en el suelo no más, aunque no sea mucho...hace escandalo... antes no jugaban así, les hacían un foul y seguían.... Tenía que ser mucho para que los atendieran, pero en verdad se paraban y seguían jugando.

¿Qué recuerdos tiene de crisis institucionales de Colo-Colo?

- Institucionales....recuerdos buenos y malos, porque Colo-Colo fue creciendo y llegó a Colo-Colo 73, y quiso crecer más y después Colo-Colo 91 también quiso crecer más. Tuvieron éxito y querían que el éxito fuera más grande, y ellos empezaron a tener un equipo bien competitivo, contrataciones con sueldos muy altos, y en ese tiempo no existía la plata que pasaba el Canal del Fútbol, que pasa ahora. Entonces las recaudaciones, no estaban a la altura de los ingresos

Entonces la crisis institucional que usted recuerda es posterior a Colo-Colo 1973...

- Si, se intentó mantener un equipo competitivo, y las recaudaciones no daban abasto para cubrir el equipo, en sueldos y administración del estadio.

Y la otra que me dijo fue la de los años 90, posterior a la Copa Libertadores...

- Claro, llegó la quiebra si...se gastaba más de lo que entraba...

¿Usted cree que la quiebra, a pesar del mal manejo económico del club, cree que hubo intervención de los poderes políticos para que Colo-Colo se transformara en Sociedad Anónima?

- Eso empezó después de la quiebra, empezó por la sencilla razón que el sindicato de jugadores vio que a los jugadores de muchos equipos, de no solamente Colo-Colo, no le cumplían con todos los jugadores, no le pagaban los sueldos y es mucho... como lo que pasó con Concepción ahora, entonces....pero ahora los pillan, y antes como las sociedades anónimas son controladas y también estas sociedades anónimas, ahora por ejemplo Colo-Colo, todavía no es una sociedad anónima. Colo-Colo, el club, no es sociedad anónima. La corporación sigue funcionando aparte, lo que pasa es que estamos administrados por Blanco y Negro...Claro, manejan todo eso y el estadio. Entonces ahí ellos, por ejemplo como Sociedad Anónima tienen que responder ahora; Blanco y Negro por todos los compromisos y gastos, porque al hacerse cargo de la administración por tantos años, que son 30, tienen que ser controlados por la superintendencia de valores y seguros.

¿Y en un principio cómo le parecía esta idea de un Colo-Colo quebrado viniese a ser administrado por una empresa externa llamada Blanco y Negro?

- Bueno, al principio no le gustaba a nadie, y todavía no gusta, ¿pero que es lo que pasa? el síndico si no se hacía esto, el síndico de quiebra lo iba a llevar a un remate. Le pasó a “La Chile” también.

¿Hubo otras alternativas de otros socios?

- Si, querían hacer algo...pero yo le digo, yo sé que a lo mejor si alguien hubiese dicho: “Yo tengo la plata pa ponerme” en Colo-Colo se paga, porque Colo-Colo es rentable

Claro, porque después se vendieron buenos jugadores: Valdivia, Vidal, Fernández, Bravo...

- Y los peros que hay con Blanco y Negro, incluso ha ido por ahí detallitos muy pequeños es que ha retrocedido, entonces esa es la tirantes que tiene con la Corporación. Porque los socios de Colo-Colo se movían y llamó a amnistía para que los socios que se pusieran al día, con amnistía y todo eso por intermedio de Colo-Colo. Porque así vienes pagas cuotas en cajas, y ahí ellos los de Blanco y Negro, las tenían congeladas para pasárselas al Club. Entonces ahí, bueno yo le digo, yo por ejemplo una vez me acuerdo en un campeonato donde Colo-Colo si ganaba era campeón, nosotros teniendo derecho a entrar gratis, íbamos a buscar una entrada y eso lo paró Blanco y Negros pos y cuando fui a la oficina de la Corporación dije “¿Qué pasa, pucha vengo a todos los partidos aquí? ¿Cómo me van a dejar sin ver la final?” y me dijeron “es que fue Blanco y Negro” y yo dije, ya voy a ir para allá, a las oficinas de ellos. Y una señora que es socia, que es antigua me siguió: y justo la secretaria me conoce, la secretaria estaba cuando estaba en Cienfuegos y quedó ahí en Blanco y Negro. La patricia y voy y le digo “Yo no sé nada” y viene pasando Arturo Salah, y le digo don Arturo, -dígame no más, me dijo: “Pasa esto y esto otro” y la otra quería alegar, tranquila...le decía, mire...y la otra le decía. Porque usted viene de la U nos quiere dejar afuera... y yo le explicaba, el no viene de la U, él, se formó en Audax italiano. Él, sabe le dijo, él sabe...se formó en el Audax italiano y como jugador pasó por la U y después como técnico se formó en las divisiones inferiores de la Católica.

Y qué le dijo Arturo Salah...

- Me dijo, “ya...Señora patricia, dele una entrada a cada uno para Océano.”
Conversando nos conseguimos entradas, ¿Pero cuantos socios quedaron afuera? Los socios honorarios todos fuera. A todos...

¿Y qué le hubiese gustado decirle a Arturo Salah, respecto a la problemática que tenían los socios honorarios que no podían recibir su entrada?

- Se peleó por ellos, se peleó por ellos y a los socios honorarios nos dieron un carnet especial de parte de Blanco y Negro...Nos dieron un carnet especial indefinido y también tengo un carnet de socio honorario de Colo-Colo, la Corporación.

¿Y quien lideró la pelea para que los socios honorarios volvieran a entrar al Monumental?

- Mire, esta directiva que hay ahora, están muy bien trabajando. Es gente joven, y la señora “María Colo-Colo” no estaba nada con ellos, y lo dijo en la reunión, y a mí me decía, que los encontraba muy jóvenes. Pero ellos saben, porque el presidente Fernando Monsalve es abogado, y ellos están trabajando bien y los dos directores también están muy bien. Los dos que están representando a Colo-Colo en Blanco y Negro. Ellos se pusieron de acuerdo. Vieron lo institucional y lo deportivo. Y ahí pelean, para que no apareciera más lo amarillo en la camiseta, pa que en 2 años Under Armour no tenga amarillo...entonces ellos lo ganaron. Entonces a la gente, a mayoría no le gustó con amarillo, entonces se están haciendo harto empeño porque están ahí...

¿Entonces fue la actual directiva quien ayudó a los socios honorarios para que pudiesen recuperar su entrada?

- Sí, la actual directiva, porque la anterior con Labán no fue. Yo te digo porque en la última reunión con Colo-Colo llega a dar gusto donde opina la gente y si no le gusta lo explica porque es así, positivamente. En cambio con Labán para atrás, con Cristian Varela a veces casi se iban a las manos po. Y yo digo casi se iban a las manos, y Labán cuando se fueron con sus directores, no vinieron ni a entregar el mando.

Eso se pudo haber visto feo institucionalmente...

- Dejando deudas sin aclarar...

¿Por qué cree que está tan mal mirado Cristian Varela? ¿Cree que veló más por su dinero personal que por el club?

- Mire por ejemplo... Cristian Varela, él es dueño de ChileFilms y el estando en un puesto como Vicepresidente de la ANFP con Jadue, él está impedido de ocupar ese puesto, porque él tiene negocios con ChileFilms y la ANFP con la televisión entonces eso es negocio eso pos...

Es negocio... ¿Y en Colo-Colo? Porque lo que me dijo fue en la ANFP.

- Fue vicepresidente de Blanco y Negro... Si, bueno no hizo mucho. No era ni Chicha ni Limonada. Trataba de estar bien allá y acá.

¿Usted recuerda si se tuvo alguna discusión en el Congreso Nacional para poder salvar a Colo-Colo de la quiebra?

- Si porque se hablaba con el síndico porque los primeros años de la quiebra pusieron al síndico al tiro, y se trataron de mover porque los de la quiebra no fue tanto el reclamo no fue tanto de la por ejemplo de alguna AFP o algo por el estilo, todavía no reclamaba nadie, fue por la cuestión del marcador, por el marcador no más y la plata no era tanto po, pero al ver eso, un reclamo de esos, ven todo lo demás po...

¿Y posteriormente se formó una cadena para seguir reclamándole a Colo-Colo?

- Si, incluso gente que trató de hacer cuestiones. El Tomás Cox, hizo la Colotón, pero eso era para salir del apuro no más...

No se llegó a mucho parece...

- No, no se llegó a mucho.

¿Qué significo para usted la llegada Blanco y Negro en el primer año?

- La llegada de Blanco y Negro a Colo-Colo después de un tiempo, viendo como trabajaba Blanco y Negro los barristas empezaron a sublevarse ¿Ah? Los barristas... porque eso hace que Blanco y Negro y Negro y la gente quiere que se vaya y eso es imposible porque tendríamos que pagarles la plata.

¿Pero para usted, que ha llevado toda su vida con Colo-Colo que le pareció que llegase una empresa externa a manejar el futbol del Club?

- No tenía mucha confianza po, no tenía mucha confianza y yo pensaba que ojala hagan bien las cosas y que el club perdure, perdure y que el club perdure no más.

¿Tiene confianza que de aquí a que se acabe el contrato de concesión ellos se vayan?

- No sé si voy a estar vivo, pero yo creo que sí, porque hay muchos colocolinos, hay un porcentaje bien grande. Porque en Chile hay muchos colocolinos.

¿Cómo ve usted el grado de participación que han tenido los socios de Colo-Colo en los primeros 5 años de administración de Blanco y Negro? Usted me dijo que con Labán y Varela era algo desordenado pero que los chiquillos que están ahora son ordenados. ¿Cómo vio al Club en los primeros 5 años de Blanco y Negro?

- Se alejaron un poco, y ahí fue cuando ya muchos dejaron de pagar las cuotas y por eso esta directiva ahora se preocupa mucho de hacer una amnistía.... Y se está tratando de trabajar con filiales también...Las filiales se están reconstruyendo fíjese, yo encontré gente venía de filiales de Graneros, del lado de Coquimbo, La Serena, y vienen y se pegan el viaje a la reunión.

¿Cómo era antes la vida de las filiales en el Club? ¿Recuerda alguna emblemática?

- Pucha ¿Cuál podría ser? La de Valparaíso, con mi papá íbamos siempre, cuando Colo-Colo jugaba en Valparaíso, Viña y Rancagua a esas partes más cerca íbamos, siempre me llevaban, entonces ahí conocí gente que hablaba y yo al lado de él. Esas eran las más allegadas a Colo-Colo. Pero también hay filiales dentro de las comunas de la Región Metropolitana, también. Ahora se está trabajando mucho en la parte combativa ¿Ah? Porque ellos recolectan, cobran algo y se hacen socios y escuelas de futbol, escuelas de basquetbol de la parte amateur, porque no se pudo profesionalizar para tener un equipo y lo dejaron de lado.

¿Y cómo recuerda la vida deportiva del club en décadas anteriores? Porque tengo entendido que Colo-Colo tuvo una rama de basquetbol profesional Femenina y Masculina.

- Sobre todo la femenina oiga, con Ismenia Pauchard a la cabeza...Que en Paz Descanse.

Hace muy poco se cumplió un aniversario de su fallecimiento...

- La mataron...le robaron algo y parece que encontró al galló...

¿Cree que los socios han pecado de ignorancia frente a otros iconos deportivos en Colo-Colo?

- Por ella...no tengo el recuerdo si a ella le hicieron un minuto de silencio en el Estadio, no me acuerdo bien, pa que le voy decir si lo hicieron.

¿Le gustaría que esta dirigencia levantara la imagen de Ismenia Pauchard?

- Si, si Colo-Colo salió como 13 o 14 veces campeonatos seguido del campeonato femenino

Iban a jugar a Punta Arenas también...

- Si pos y también fueron base de la selección de ese tiempo....y estuvieron a punto de ser campeón mundial...porque aparte las jugadoras de Colo-Colo, tenían a una que era de Puente Alto, la Onésima Reyes y otras más que se me olvidan porque era un equipo que tenían buenos de basquetbol....y otros que tenían buen equipo eran los de Juan Yarur, de la fábrica cuando existía la fábrica. Trataban de hacerle collera de Colo-Colo.

¿Recuerda otras ramas deportivas?

- Fíjese que aparte del futbol, el basquetbol... el futbol y el basquetbol eran buenos, eran los más sobresalientes, pero no me acuerdo si pudo haber tenido otro donde sobresalió...En el box no, parece que tuvo, pero no me acuerdo

Y eso que el box era popular en Chile...

- Sí, pero no existió mucho acá...

Teniendo en cuenta la vida deportiva de Colo-Colo ¿por qué cree que esto desapareció?

- Bueno, aparte de Colo-Colo en general, el futbol se transformó en negocio y en un negocio bien rentable, porque usted sabe que los auspiciadores y las marcas de camisetas y las propagandas que le ponen y todo eso, pa dentro las lucas. Entonces eso hizo que se dedicaran más al futbol y dejaron de lado lo demás....

¿Qué otras cosas cambiaron en Chile en lo deportivo?

- Aparte de lo profesional, la parte amateur existía a nivel de barrio. Uno hacia deportes todos los fines de semanas, y a mitad de semana también y yo mismo

jugaba mucho, ahí están mis logros, todos esos fueron mis premios que me dieron como jugador. Pero jugábamos porque nos gustaba, y cada vez han ido terminando recintos deportivos en los barrios...de cierta en época para adelante han terminado recintos deportivos en los barrios, entonces tienen menos donde jugar la juventud ¿Ah? Entonces que hacen...se van a una plaza a fumarse un pito ¿No cierto?

Si... ¿Y por qué cree que cambio la sociedad?

- Porque la sociedad está complicada en Chile y en el mundo, la sociedad pone mucho en el tapete los derechos, pero no se acuerda de los deberes también. ¿Usted vio lo que pasó ayer con la gratitud nacional?

Si, con el cristo quebrado

- Eso es el colmo...

Todo problema tiene una solución ¿Y qué debemos hacer para corregir esto?

- Todo tiene problema...menos la muerte. Todo tiene solución, pero esto empieza en la base...

¿Y la base cuál es?

La familia.

Pero la familia también debe tener un apoyo, que quizás sea la escuela, en los barrios...

- Bueno en la escuela les enseña, pero no cultura ¿Ah? No cultura. Les enseña, letras, les enseña muchas cosas y alguna profesión, pero no le enseña cultura porque yo le digo ahora empieza porque a lo mejor los países están de acuerdo a desfilan por ahí, pero ellos, si les dan una base de que no hagan desordenes a los jóvenes, con el tiempo no lo van a hacer, porque yo le digo yo no terminé mis estudios. Mire yo estudié en la Universidad de la vida y mi profesor jefe fue mi papá.

¿Y a que se dedicó en la vida?

- Yo trabajé en empresas, tesorerías y trabajé en los bancos, en un 90% trabajé...

¿Fue dirigente de algo? ¿En Colo-Colo?

- No, porque yo tenía poco tiempo para ir al estadio, porque yo era dirigente en la parte amateur pero no de Colo-Colo, era donde yo trabajaba. Claro, en mi empresa

jugábamos un campeonato grande, donde teníamos un cupo grande en Santander. Jugábamos treinta y tantos equipos. Yo primero jugaba y era dirigente de la empresa, y llegó un tiempo donde teníamos 50 años por ahí más o menos y me ofrecieron como delegado, y me tenían tanta buena todos, que me ofrecieron ser el coordinador del campeonato. En coordinación, disciplina, las tarjetas y todo eso lo llevaba yo y llevaba un informativo, y los resultados del equipo, este equipo jugo así, como una narración de como jugaron y si parecía ganar, era como un pequeño diario...

Ahora volviendo a Blanco y Negro, la época actual ¿Qué es lo mejor y peor que ha realizado Blanco y Negro?

- Lo mejor de Blanco y Negro fue la parte deportiva, en esa época donde estaba Claudio Borghi...

¿Fue en la época de Claudio Borghi?

- En la parte deportiva fue con Claudio Borghi, ganó 4 campeonatos seguidos, y al último perdió el quinto con Evertón...

¿Y lo peor que han realizado?

- Ahora pues hombre. Ahora en la parte deportiva están mal, con Arturo Salah y con Mosa, porque una cosa es que no han sabido, si bien tuvimos al "Tito" Tapia como entrenador, vinieron los problemas personales y tuvo que irse habiendo salido campeón y vice-campeón.

Y yo encontraba que iba bien el Tito Tapia...

- Mire lo único que le interesaba a Blanco y Negro actualmente... mire yo encontraba que estábamos mal con Salah, pero ahora estamos más mal, no les interesa la parte formativa de los cadetes. Quizás les interesa la parte formativa de los cadetes pa puro venderlos luego...les interesa la plata.

Entiendo la lógica de Blanco y Negro, pero me da la impresión que han fracasado ahí también... como por ejemplo al chico Rabello que no le hicieron contrato.

- No, lo que no sabe la gente, es que Rabello también ya iban a hacerle el contrato y él dijo: “Yo quiero que mi contrato, al cumplir mis años quiero tener mi pase” y le dijeron que no. Pasó con Rodolfo Madrid “El Principito”. Y él firmaba así y se fue de Colo-Colo por eso. Y él se fue muy choro y ahora está como entrenador y él también firmaba, pero son pocos, porque los clubes no quieren después perder...lo quieren vender.

Volviendo al tema anterior usted me dijo que la mejor época de Blanco y Negro fue cuando estaba Claudio Borghi como entrenador ¿Cree que usted que los éxitos de Borghi nublaron al socio colocolino en esta lucha organizacional de los socios frente a la concesionaria?

- Claro, se calmaron un poco porque yo le digo aparte que me gustaba como entrenaba el Borghi, y fue una buena rama de jugadores que salieron de abajo también...aparte de los extranjeros. Fue lo que le pasó Bielsa. Y muchos jugadores de esos los agarró Zulantay del mundial Sub-20 de Canadá y muchos de esos los agarro Bielsa y después este otro. Yo no veo casi jugadores a la altura de ellos que vienen nuevos ¿O no cree usted?

Claro... ¿Qué cree qué está pasando ahora en el futbol chileno que no están saliendo jugadores buenos?

- Es que están trayendo jugadores extranjeros, ahora rebajaron la cuota de extranjeros, ahora van a tener que darle las oportunidades de que cuando lleguen al plantel, se lesiona un extranjero van a tener que ocupar a los cabros de acá.

¿Tiene culpa la dirigencia que manejan los clubes en no sacar jugadores?

- Por ejemplo, yo voy a ponerle en Colo-Colo ¿Quiénes son los jóvenes que han aparecido? Fierro ya tiene su edad.

Dentro de los jóvenes está Esteban Pavez...

- Pavez, Baeza y el Pipe Gutiérrez de lateral izquierdo... Esos cabros juegan hartito. Y no sé porque prestaron a ese cabro que había jugado antes que era Luis Pavez... No sé por qué lo prestaron...

¿Usted cree que esos jugadores tienen futuro? ¿Tienen estampa para jugar Copas Libertadores?

- Yo creo que sí, el Pavez lo ha mostrado, y el cabro Baeza...

Me da la impresión que ellos no están preparados para partidos de Copa Libertadores...quizás esté equivocado, a lo mejor no les han dado mayores oportunidades...

- Es que hay que hacerlos jugar...yo he visto el caso de Audax Italiano, no fue un buen equipo en el campeonato, pero siempre está sacando cabros. Ahora se llevaron a Mora a "La Chile".

¿Qué les diría a los dirigentes del futbol chileno para que se hicieran mejor las cosas?

- A los dirigentes que se dedicaran más a hacer su pega, trabajar a conciencia...a conciencia y no pensando en los pesos... piensen en: "Si me metimos acá tenemos que recuperar tanto". Si hacen las cosas a conciencia le van a resultar.

Ahora pasando a la última tanda de preguntas ¿Usted cree que Blanco y Negro va dejar de existir en Colo-Colo?

- En esos años, yo creo que tenga más de 100 años, no creo que llegue ahí pos, pero ojalá pos, ojalá que el contrato dice que cumpliéndose los 30 años, este o no cancelada la deuda tengan que responder, porque ellos dijeron así que es viable, ellos tienen que responder.

¿Por lo tanto usted cree qué se van a ir?

- Tendrían que irse, claro

¿Usted conoce a grandes rasgos la institucionalidad financiera del club?

- Sí, pero no he leído completo el balance de Blanco y Negro, pero lo tengo ahí. Porque yo fui a la reunión de accionistas de Blanco y Negro.

¿Y por qué es accionista usted?

- Porque yo quise cooperar con Colo-Colo

¿Y compró acciones?

- Compré acciones en el momento en que se hizo, no fue mucho... Pero fue lo que se podía, pero son como 700 acciones parece, por ahí. Entonces, he ido a las reuniones del balance.

¿Y qué ha podido ver en eso?

- Bueno, ahí hay que verlo con harta calma porque salen los jugadores, cuanto es lo que vale...y si quiere irse y el pase de Colo-Colo. Sale todo eso. Y cuánto van a dar la dieta de los directores, entre paréntesis los de Colo-Colo la llevan al Club.

¿Usted sabe algo de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- El otro día me desayuné un poco, según dicen que existen sociedades anónimas abiertas y cerradas. Porque si es cerrada ya no la pueden controlar tanto, pero por lo que veo que pasó con Concepción, pasó con Ovalle y ha pasado con otros clubes con Wanderers que está a punto de... Pa mí que debe ser abierta...Porque ahí, si no habría descubierto lo otro pos...

¿Y qué modelo de administración le gusta más el de Sociedades Anónimas o el de Corporaciones?

- Por la parte deportiva, deportiva me gusta más que sea una fundación, como corporación sin fines de lucro, por la parte deportiva. Hay que reconocer que antes los jugadores declaraban las imposiciones y no se las pagan y pasaba mucho eso. ¿Por qué cree que los jugadores antiguos estaban sin nada en los bolsillos?

¿Cómo ve el fútbol chileno en este actual escenario, respecto a que muchos de estos clubes de la liga chilena son regidos por Sociedades Anónimas?

- Bueno, van a tener que...mire, las Sociedades Anónimas en si no es mala. Es quien la dirigencia...depende de quien la dirige y pasa por cualquier entidad, llamase por una empresa, llámese hogar. Si un jefe de hogar no llega bien...

¿Y quien la ha dirigido bien?

- Hasta el momento casi todas las Sociedades Anónimas de repente salen en contra, porque hasta O'Higgins que según dice que está trabajando bien el Abuhomor y no me acuerdo cual es el otro que está ahí, y que de repente han tenido que salir de

apuros y se ponen ellos...porque tienen plata los Abuhomor...y eso no debiese ser, por eso es que digo que las Sociedades Anónimas no son malas, porque al mismo tiempo las Sociedades Anónimas son controladas, los balances. Y todo depende como se hagan su pega los que están a cargo.

Y en ese sentido, muchos socios me han dicho el mismo diagnostico que usted me dice. ¿Le gustaría que en una futura salida de Blanco y Negro, la corporación tomase los puntos buenos de la concesionaria?

- Sí, mire. Siempre uno va aprender de algo, aunque se ponga uno siempre uno va aprender bien de algo, entonces algo bueno tendrá que hacerse pos...

Es un discurso que me han dado los socios, todos están en contra de Blanco y Negro, pero reconocen que los sueldos están ordenados... ¿y en un futuro hipotético cree que el traspaso de la concesionaria hacia la corporación será adecuado?

- Sí...ojalá, pero yo creo que ellos hasta el momento tienen la mamadera y no la van a querer soltar.

¿Y cuándo cree que cuando la van a soltar?

- Ellos van a cumplir los 30 años, tendría que pasar algo muy extraordinario para que se fueran antes. No creo, si son todos empresarios. Mosa es empresarios, todos, estos de la bolsa también son empresarios. Larraín Vial...

¿Y las acciones que usted tiene en Blanco y Negro quien las maneja? ¿Larraín Vial?

- Casi todas se hicieron ahí pos...es una entidad.

¿Ha conocido la propuesta que hablaron los socios de generar una cooperativa?

- ¿Para lo de la sede?

No, es una cooperativa para que los accionistas minoritarios se agrupen...

- Sí...sí, sería bueno, todas las acciones que tiene una, 1 el que tiene 100 y el que tiene este y contando porque aquí los votos valen por acciones. Entonces el voto que tiene una acción vale 1 pero el que tiene mil, vale mil.

¿Y me puede contar algo de esas votaciones que se dan en las asambleas de accionistas?

- Igual, todos podemos opinar igual. Lo que pasa es que ya se da y se explica y se da inicio a la sesión y cuando ya se empieza a hablar del balance y toda la cuestión ahí él dice, aquí hay que aprobar el acta, pero él dice ¿Lo hacemos a voz o votamos? Y así pasan el papel, entonces la gente sabe que vamos a perder el tiempo, y nos pasen una hoja y hay que poner el nombre de uno y las acciones que tiene, entonces todos decimos listo...

Pero si Aníbal vota...su voto vale más...

- Claro... pero aún no hay elecciones todavía. Son 9 directores y el club tiene 2 directores, lo que me gusta es que los cabros están trabajando bien.

Al parecer están bien... ¿Cómo ve usted el futuro de la corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Yo creo que bien, porque lo veo como muchas ganas, mucho ánimo. Yo digo antes, yo fui para allá ahora, de una carrera fui a firmar el acta...El acta de la reunión que hubo hace unas semanas antes, antes del sábado. Y hay gente siempre ahí pos...De Lunes a Viernes y el sábado en la mañana. Están atendiendo, reciben el pago de cuotas, que sacaron una camiseta y eso cubrió. Antes eso nunca habría ocurrido, aparte la venden y es una camiseta y es bonita, y para los socios al día les salen 15 lucas, y el otro vale como 40 lucas

Es harta la diferencia en dinero...

- Es harta la diferencia...

¿Cómo ve encaminado el futuro de Colo-Colo? ¿Cómo va estar la corporación en 10 años más?

- Yo lo veo bien, y que mucho entusiasmo y hay por ejemplo empezando por el Presidente que es abogado, y él tiene todo bien calculado lo que es legal y lo que no es legal y cuando le preguntaron por la sede si se puede recuperar, él dijo que no. Y que legalmente eso se vendió bien porque lo averiguaron...

Y por el poder judicial ya está cerrado...

- Entonces también hay otros profesionales, que son jóvenes. Uno es ingeniero Comercial y son profesionales, por eso tienen buena partida. Antes por ejemplo el

Labán él mandaba, los demás tenían que preguntarle a él, aquí cada uno hace su pega, en cada rama.

¿Y cómo ve el futuro de Colo-Colo en general? Hablo de todo... ¿Cómo ve a Colo-Colo de aquí a 15, 20 años más?

- Llevamos 12 años...ya, institucionalmente yo creo que vamos a existir todavía, como Club, como corporación. Deportivamente todo depende de lo que haga cada año Blanco y Negro, de acuerdo con el que esté a cargo de las divisiones menores y el equipo mayor. Todo depende de eso deportivamente. Pero como institución va llegar al final y va seguir...

¿Y cree que se va dar una salida positiva al asunto de que blanco y negro salga?

- Yo creo que sí...

Y Cerrando la entrevista... ¿Hacia dónde cree que va encaminado el futbol Chileno, tanto en temática de corporaciones, visión de clubes, empresarial, dirigencial, etc.?

- Yo creo que para el futbol deportivamente, para el futbol chileno esto es algo nuevo que se metieron las sociedades anónimas, entonces yo creo que va ir mejorando, va ir mejorando hasta que van aprender. Igual cuando un estudiante empieza de menos a más.

Muchas Gracias.

Entrevista (10)

Me gustaría saber tu vida de colocolino. ¿De dónde nace este fanatismo? ¿Cómo te hiciste colocolino? ¿Qué recuerdos tienes de infancia?

- Puta, yo me hice colocolino por parte de mi abuelo, por mi abuelo. El cuándo se empezó a construir el Monumental, mi abuelo ahora tiene 95 años, lo tengo vivo de suerte. Él fue director de Colo-Colo en el año 47, fue presidente de la Rama de Pin Pon, y cuando se empezó a construir el Monumental el apporto con 10 ladrillos y 2 sacos de cementos.

Cuando se comenzó a construir en los años 50 y 60...

- Claro, de ahí nació esto, y de ahí él fue dueño de un asiento. Bueno, después el asiento con el tiempo se perdió, no sé... entre los hijos y todo eso. Y mi primera vez que fui al estadio, o sea la primera vez que yo fui, fue en Talca. Fue un partido de Rangers, estaba por allá de vacaciones y mi abuelo la primera vez que me llevó a ver al Colo Colo fui al Nacional, ahí fue donde me llevó mi abuelo. Y así me hice del Colo Colo.

¿En qué década fue?

- Puta yo nací en el 76...esto fue en la década del 80... en el 85 y 86. Y la primera vez que fui fue un partido con la U.

¿Tu abuelo era socio?

- Si pos...

¿Y Cuando te hiciste socio de Colo-Colo?

- Yo me hice socio en el año 95.

¿Y tu abuelo te había hablado que él tuvo ese asiento y fue socio?

- Con el tiempo empecé a cachar esa historia, no recuerdo bien qué edad, pero con el tiempo caché esa historia, el ya veía que empecé a ir al estadio, me empezaba a contar que él tenía ese asiento, y que regalo los ladrillos...

¿Y qué crees que motivo a tu abuelo a llevar sacos de cemento para el Estadio?

- Mi abuelo es como bien, al igual que yo es bien social digamos y Colo-Colo te lleva a hacer vida social, suponte en esos años el concepto de Club Social es muy diferente al que estamos viviendo ahora o inclusive al que yo viví en los 90 digamos, porque en esos años mi abuelo me decía que todos los fin de años hacían cena para fiestas patrias y tenían una sala en un lugar donde juntaban en puente con San Pablo. Y ahí hacían unos bailes cachai, o como cuando jugaba Colo-Colo se podía entrar Pilsen al estadio, entonces mi abuelo entraba con pilsen al estadio....Entonces ese concepto de barrio y Club Social me imagino que eso lo llevó a ser un socio de Colo-Colo

¿Y cómo supiste estas historias?

- Fue por historias de él, él siempre me contaba historias, anécdotas y cosas.

Tú, me dijiste que en año 95 te hiciste socio de Colo-Colo ¿Por qué te hiciste socio?

- Me hice socio porque recuerdo que en ese año el Colo jugaba Libertadores, no recuerdo si fue el 95 o 94, y hubo un gancho pa hacerte socio, porque yo tampoco entendía que era hacerte socio de un club, más allá del rebaje de las entradas y todo eso. Entonces tú, te hacías socios y te pasaban las entradas del año, mensuales. Entonces tú pagabas tus cuotas, y te pasaba un talonario del año. Y entonces me hice socio y ahí uno empieza a meterse un poco más y comienza a cachar conceptos de Club Social, más aun si uno es cabro chico.

¿Y con esa visión de cabro chico, que viste en el club de la segunda mitad de los 90?

- Puta era un club donde te invitaban a participar, bueno es que ahí uno tiene que tener ciertas diferencias po, porque yo participaba harto en la Garra Blanca, ahí muchos eran socios, pero muchos también tenían su carnet de socio de la Garra Blanca que era otra cosa...que yo nunca estuve de acuerdo, yo nunca me hice socio de la Garra Blanca, había un grupo que si participaba mucho en la sede, de repente se daban vuelta por la sede.

¿Y por qué no te hiciste socio de la Garra Blanca?

- Si bien yo participe harto y conozco gente en la Garra Blanca, yo siempre me pregunté por qué la Garra Blanca, o la gente del sector norte debe tener un trato especial...a diferencia de la gente que va a cordillera, océano y otros lados... y te daban entradas más baratas y todo el cuento. Y yo nunca estuve de acuerdo del que ellos tuvieran un trato especial....

¿Entendías que el ser socio de Colo-Colo era algo más grande que ser socio de Barra?

- Claro, Colo-Colo era lo que estaba primero, no sé los grupos y los piños y todo eso era otro cuento...

O sea, tu tenías una mirada de "Garrero" cuando empezó el tema de las primeras crisis de Colo-Colo ¿Qué recuerdas de eso?

- Me acuerdo que se hacían reuniones y los locos siempre llamaban a huevear a la directiva porque en esos años, buenos los locos más viejos digamos siempre se juntaban en Cienfuegos 41 en la cancha de atrás o cualquier cosa y pasaba el

presidente del Club y los locos lo encaraban ahí mismo, cachai...entonces era como... no era esta cuestión no se pos...de que Aníbal Mosa es una estrella y no puede estar con la gente y tanto resguardo. No, había otro concepto ahí...

¿Y cuál crees que era ese concepto que había?

- Es que yo creo que el tema es de comunión y el tema de compartir de que somos todos igual, de que puedes volver a ser tu...yo creo que eso se ha recuperado ahora con la elección de los chiquillos, que puede ser cualquier el presidente del club...tiene que ser normal y representarnos, no tiene que ser gente ajena a esta círculo que se mueve a Colo-Colo.

¿Y ahora como mirada como colocolino, qué recuerdas de la quiebra entre el año 2000 y 2004?

- Mira yo me acuerdo de la quiebra, pero siendo sincero no sé si soy solamente yo, pero yo no entendía mucho...se decía que Colo-Colo se va a la quiebra y ahí uno decía, que colocolo puede desaparecer, y ahí los medios decían que colocolo no va desaparecer...se mete el síndico de quiebras, la superintendencia de quiebras y uno era súper ignorante en el tema, no cachaba mucho. Yo creo que uno con el tiempo ha ido leyendo, ha ido informándose y va cachando lo importante que es el club Social y como siguiéramos conectándonos por Colo-Colo como por un interés, pero yo los recuerdos que tengo es que no entendía mucho, decía algo pasa acá, pero no cacho que pasa. ¿Si se lo toman otros administradores? Uno es cabro chico y todo eso, y la ignorancia de uno decía algo, que la administrara otros locos...pero después con el tiempo te vai informando un poco más po.

Es lo que le ha pasado a mucha gente también que he conversado....

- Si pos...

¿Cuál es crees que fueron los factores que llevaron al club a estado de quiebra?

- Yo creo que el club, claro, no mirando pa atrás, el club gano la libertadores y el club creció mucho, y nunca se administró como debía administrarse un club deportivo, donde lo que significa Colo-Colo, una de las cosas tontas que creo, es que hubo

muchas y crisis y mucha gente que quiso tomar Colo-Colo como plataforma política, como plataforma de poder por lo que significa la resonancia que tiene Colo-Colo a nivel nacional y mundial cachai, entonces creo que si la quiebra fue intencionada, pero también creo que hay culpas de todos, de los administradores actuales, de los administradores que estuvieron en ese entonces, y gente que quiso intencional la quiebra porque ahí había una minita de oro.

¿Cuál crees que fue la excusa que tuvieron los empresarios y legisladores para tomar Colo-Colo?

- Apoderarse del nombre Colo-Colo y decir, “Yo soy Colo-Colo”, por ejemplo lo que hizo Piñera y Ruiz-Tagle, decir que yo soy la imagen corporativa de Colo-Colo y decir yo soy presidente de Colo-Colo, siendo que no es así, ellos son presidentes de Blanco y Negro y no de Colo-Colo.

¿Y los errores que tuvo la dirigencia de Colo-Colo en esos años?

- Es que creo que también, como uno también no estaba muy informado, y quizás ellos también en su momento, quizás no pensaron que podía intervenir así, yo recuerdo que en un momento a alguien le escuché decir que a Dragicevic le dijeron “Te vamos a hacer quebrar a Colo-Colo”, y Peter dijo Colo-Colo nunca va quebrar, entonces claro fue un poco de soberbia al pensar que Colo-Colo es indestructible...y efectivamente Colo-Colo es indestructible, pero nunca pensaron que lo iba a administrar otra persona o la idea de intervenir que en el fondo lo que querían era intervenirlo pa tener una...pa poder tener acceso digamos...porque pa la época de Ruiz-Tagle, recuerdo que en el padrón de socio aparecían muchos Ruiz-Tagle y yo creo que si buscas ahora no encontrái a ninguno po.

¿Cuáles fueron las implicancias directas que tuvo la ley de Sociedades Anónimas Deportivas para Colo-Colo?

- O sea, yo creo que en ese sentido, siento más allá de Colo-Colo es para todo el futbol, porque creo que el hecho de quebrar a Colo-Colo, quiebras al icono, porque no es lo mismo, no se pos Deportes Valdivia, con todo el respeto e inclusive

Cobreloa, porque si quebrái a Colo-Colo ahí quiebras a todo el futbol para abajo. Entonces quebrar a Colo-Colo, y las implicancias... y nos quisieron meter el dedo con el socio beneficiario y muchas cosas, y yo creo que en esos años, años como el 2010 y quizás 2009, como que la gente empezó a despertar y cachar que dijeron, no. Estos locos están tirando pa otros lados.

¿Qué recuerdos tienes de esos años del 2009 y 2010?

- ¿Uuh, en esos años que pasaba?

Estaba Varela...

- Ahh y la época de Pancho... bueno fueron épocas oscuras...y estaba Varela, estaba enlazado con el Pancho y el loco movía mucha plata...

¿Y entre los años 2000 y 2004?

- Yo creo que fue época de información de uno....porque uno no cachaba bien que significaba la quiebra y uno empezó a leer y cachar que todo lo construido el club social y el estadio y todo eso iba a pasar a manos de unas personas que no tuvieron ninguna injerencia y no tienen ni un mérito para administrar ese estadio.

¿Y por qué crees que la elite política y económica decidió legislar en torno a un modelo de Sociedades Anónimas Deportiva?

- Yo creo que ahí están todos metidos po, creo que si bien los locos legislaron y todo eso...creo que dos cosas, una que les vendieron una pomada y un camino que los clubes no son clubes sociales, ya no pueden estar los socios, sino que hay que intervenirlo para profesionalizarlo. Eso por un lado. Y por el otro lado, creo que estos locos que legislaron también tenían intereses po, también tenían intereses porque claro, te pongo un ejemplo: Piñera y su partido político de Renovación Nacional, les decía a sus diputados RN: "Oye voten a favor de esta cuestión porque así me puedo meter en Colo-Colo y así puedo ser presidente de la Republica"

O sea había interés político...

- Claro...

¿Hay un interés más político o más económico?

- Yo creo que más político... Imagínate que Pinochet lo ocupó. No me gusta llamar a Colo-Colo como marca. Pero la marca Colo-Colo y el nombre Colo-Colo es muy fuerte, muy potente.

¿Crees que el modelo de corporación antiguo se pudo haber cambiado, reformado o definitivamente estaba obsoleto?

- Yo creo que en el escenario actual está obsoleto, yo creo que es muy difícil volver al modelo de corporación y club social antiguo, creo en su momento se tuvo que quizás perfeccionar y cambiar ciertas cosas cachai. Pero ahora, volver a aplicarlo ahora, yo creo que es como casi imposible, porque es muy difícil sacar o eliminar la ley y es muy difícil sesgar a esta gente que entró a estos clubes, yo creo que siempre se puede hacer...no sé...aunque sea redundante puede ser el modelo alemán que es 51% son dueño los socios y todo eso... pero ya volver al modelo antiguo, que sería un sueño que digamos, pero es difícil.

Según lo que entiendo es que el modelo antiguo debería perfeccionarse.

- Claro...

¿Y tú crees que el modelo alemán es como un pasó a...?

- Yo creo que si instalamos el modelo alemán acá es un gran paso.... Y con eso en parte yo quedaría conforme, que no quede todo en las manos de los privados y en las manos de los políticos.

¿Tú, ves el modelo alemán como un fin o como medio para profundizar?

- Como un medio, yo creo.

¿Y cuál es el fin?

- Objetivamente es lo que yo creo, que es la realidad. Si me preguntas como me gustaría, a mí me gustaría volver a lo anterior pero profesionalizándolo, sacando a los políticos, la empresa privada, pero nada, es difícil porque si un loco tiene un interés igual se puede hacer socio del club y puede presentar una lista y ser presidente, entonces es muy difícil volver a lo anterior. Que es lo que te contaba sobre mi abuelo, que es como un grupo de amigos que casi formo algo.

¿Sabes si hubo participación de los socios del año 2002, respecto a entregar una alternativa paralela a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- No sé en realidad, pero bueno si los chiquillos que tienen todo el mérito de estar ahí, los Colo-Colo de Todos, también estuvieron ahí. Y yo en un momento deje de pagar las cuotas, después dieron una amnistía para volver a estar, pero no sé si los chiquillos si hubieses presentado algo paralelo, pero creo que hay hubo una... igual ahí es responsabilidad de uno, y uno tiene que hacer su autocrítica y deje de pagar cuotas y dije "ya aquí esta cuestión chao" y se entendió que uno podría haber hecho...

¿Qué significo para ti que llegase una concesionaria?

- Yo creo que fue el principio del fin, porque en el fondo estos locos tienen el club a 30 años, y después cuando me metí al directorio tuvimos reunión con los abogados que llevaban las causas del club desde Labán, y nos dijeron estos locos tienen el club por 30 años, y si quieren pueden renovar por 30 años más y por otros 30 años más y los locos dijeron...siendo bien sincero es probable que sea así. Los abogados dijeron eso, los que tenía Labán antes para defender las causas del club, entonces fue así como cuando llegaron ellos, y dijeron 30 años, cuando tu cachaste que firmaron un contrato a 30 años es hartito, quizás si lo mirái no es tanto, pero también va ser difícil sacar la concesionaria.

¿El contrato se puede ir renovando?

- Si pos, se puede ir renovando...a 30 años más y 30 años más, el loco dijo que lo más probable es que sea así.

¿Y en el año 2005 llegó blanco y negro, viste algunos cambios en el Monumental?

- No, ninguno. Ahí uno fue cachando que le estaban metiendo el dedo en la boca y uno empezó a decir, que esta cuestión fue todo un arreglo...

¿Y cómo notaste esto?

- Porque empezaron a prometer el cielo, el mar y la tierra, y no pasa naa, y te decían que íbamos a ganar la Libertadores y esto, y cuando empezaste a cachar los derechos de formación y todo el cuento, no.

Yo recuerdo que Blanco y Negro llevaban payasos al entretiempo, intentaron llevar la industria del cine y entretenimiento al Monumental. Posterior a esto, llego el año 2006 y fue el “Boom Deportivo” del primer equipo que ganaron varios campeonatos. ¿Cómo te tomaste ese “Boom Deportivo”, en el sentido de que ya tenías una formación crítica ante la concesionaria?

- Mira, es que ahí no siempre, o al menos lo que yo creo que desde el fondo por lo que tu veis, en el equipo que gano la Copa Libertadores, la base fueron inferiores. Se trajo a Morón de afuera, vino Barticciotto, no grandes contrataciones y grandes sueldos, entonces ese año cuando se volvió a ganar la final, de la sudamericana, con Borghi, los Vidal y los Fernández y tu dijiste ya, pensaste que los locos entendieron como hacer el tema... pensaste que entendieron que sacar a los cabros, y todos esos cabros quieren llegar a la cancha y llegar al primer equipo. Pero después fue como, llamémosle así un cuevazo que tuvieron no más y quizás Borghi tuvo la buena generación y fue un paréntesis dentro de toda esta crisis con blanco y negro en todo este tiempo

¿Por qué crees que fue un “Cuevazo”? ¿Por qué crees que aparecieron Vidal, Fernández, Bravo?

- Puta es que hay que ver que formadores había. Y fue como que llego Borghi y el loco tuvo buen ojo y cacho a buenos jugadores que se formaban en ese tiempo, y después fue po, y después se olvidó el trabajo en las inferiores y se olvidó todo po, y de ahí pa delante...

¿Cómo es el espectro de amigos que tienes de Colo-Colo?

- Bueno mi grupo de amigos, son todos socios. Son un grupo que tú los conoces, son La Cofradía. Para ser de La Cofradía, tienen que ser todos socios al día, todos socios de Colo-Colo, no puede haber nadie que no sea socio, y ahí los locos que se quieren

meter y les decimos que tienen que ser socios al día... y dicen “Ah, es que no puedo pagar las cuotas, y pa que voy a pagar cuotas...blabla” No, acá tienes que ser pro Club Social, dentro de ese grupo de amigos, está El Snoopy, que es fundador de la Garra Blanca, bueno yo el próximo mes cumpla 40 años dentro de ese rango etario que estoy. Yo ya soy medio antiguo y todos ya vienen socios desde los años 86 y 87, yo creo que soy uno de los socios, quizás más nuevos. Año 95. Y la mayoría o casi todo, profesionales, otros no pero con un sentido de crítica y de muy buena información y tú lo puedes ver en la asamblea, son todos locos que hablan, opinan que hemos ofrecido ayuda, yo fui parte del directorio en algún momento. Me fui por temas de diferencias de trabajo, pero en el espectro de amigos es una buena elite, o que son gente pensante y puedes sentarte a conversar con ellos.

¿Qué crees que opinen tu círculo de amigos respecto a Blanco y Negro a su llegada a Colo-Colo?

- O sea todos tenemos el mismo discurso, que es que ojalá se fuera Blanco y Negro y lo sacáramos. Pero también sabemos que es muy difícil, y lo hemos conversado. Nosotros tenemos pensando de club el modelo alemán...Pensando en el futbol, porque la idea es fortalecer el Club Social y con las otras actividades que no sean solamente el futbol. Lamentablemente es el futbol lo que más se nota.

A veces cuando hablamos de Colo-Colo nos centramos en el futbol. Ahora quiero saber, respecto a las conversaciones con tus amigos ¿Cuál es su ideal de Club Deportivo? ¿Qué les gustaría construir?

- Soñando y soñando y lo hemos conversado hartas veces, la idea sería tener una sede donde poder reunirnos, por ejemplo podría ser la actual oficina del directorio. Pero. Blanco y Negro te huevea para entrar, los guardias no te dejan entrar. De hecho cuando yo era director hicimos y juntamos cosas por el aluvión en el norte, y fue en un fin de semana. Y los guardias tenían 7 u 8 autos y no nos dejaba entrar, y la gente quiere entrar al Club, ver la copa del basquetbol y la Copa Libertadores y los guardias no dejaban entrar, entonces es imposible crear una sede en el

estadio...entonces yo creo que nosotros tenemos el sueño de tener una sede, pero una sede que no sea de un grupo de socio, que lo encuentre la raja. Pero que sea una sede para fortalecer el club, donde el presidente tenga su lugar donde sentarse, donde este el secretario general, donde tu veas al presidente del Club. Que tú sabes que el presidente estará lunes a miércoles desde 7 a 10 de la noche y tú puedas conversar con él, sentarte tomarte un vino, jugar algo de cartas, que venga un grupo y presente un proyecto que quiera formar una rama de patín, una rama de esto, de esto, de esto otro. Y con todas esas cosas tener una sede, y ojala el día de mañana poder tener canchas.... Igual como comenzó Colo-Colo en el principio. Entonces como nosotros somos más viejos, tenemos esa referencia del Club. Igual sé que es difícil, pero si me preguntai, ese es como el ideal de Club.

¿Por qué lo encuentras difícil?

- Porque Colo-Colo esta intervenido, o sea el futbol, al club le bajan el perfil digamos, y sacar a Blanco y Negro, como te comentaba los abogados antiguos de Labán dijeron 30 años, a 30 años más y 30 años más. Entonces sacar a Blanco y Negro es súper difícil, por las buenas digamos, porque no sacamos nada con tirarnos a golpe y tirarnos a palo en la cabeza.

¿Qué significa para ti ser parte del Club Social y Deportivo Colo-Colo? Logo inferir que tienes 2 visiones, una visión más juvenil que es anterior a la quiebra, y una visión posterior a Blanco y Negro, por así decirlo...y en el periodo de quiebra estabas desconcertado.

- Claro, ¿Qué es esto? es que era el primer club de Chile que quebraba, no sé si hubo otro antes. Pero era el primero de renombre en Chile...

¿Si te miras con perspectiva, que significa para ti ser socio de Colo-Colo?

- Es que Colo-Colo es uno... uno es Colo-Colo, es el sentido de pertenencia, Colo-Colo creo que es "Yo ser la institución" "Yo tener voz y voto en la asamblea" "Yo puedo ser parte de un directorio" "ser parte de un TRICEL" "presentar proyectos al club" Es como ser uno, es como decir ". Esto es como decimos nosotros "Hacer club social" es tener amigos y estar conversando si no existiera Colo-Colo no estaríamos

conversando esto y tú no estarías haciendo tu tesis en torno a esto, es como difícil explicarlos, no se puede encontrar la palabra adecuada. Colo-Colo es un sentido de pertenencia, “Yo soy Colo-Colo” “Tu, eres Colo-Colo” “Nosotros somos Colo-Colo” nosotros formemos esto, aquí nadie es más y nadie es menos, aquí nadie es más importante, por eso que estoy en desacuerdo con Blanco y Negro, porque aquí hay intereses políticos e intereses económicos.

De acuerdo a lo que hemos hablado, fuiste socio anterior al periodo de Blanco y negro, ¿qué otras diferencias notas en Colo-Colo o en la vía del Club respecto a los socios?

- Es que el socio antiguo era...lo que pasa es que claro, como yo crecí en el club, teníamos la sede de Cienfuegos y los socios antiguos eran más participativos, porque se creó en un club social po, si ser intervenido. Ahora los cabros de ahora, como que Colo-Colo es futbol y nada más, y eso es el trabajo que ha hecho blanco y negro de que le hacen entender de que Colo-Colo es futbol y nada más, que vean el CDF y que ojala no vengán más al estadio o si no, abónense todo el año para que no tengan problemas pa entrar, porque tu antes comprabas las entradas en el estadio o en la sede pero nunca quedaba la caga...te apelonabas afuera, pero no quedaban esas cagás de ahora. Entonces lo que te dice Blanco y Negro es que Colo-Colo es solamente futbol, pero en esos años, yo me acuerdo de la hermandad y habían muchas otras cosas cachai....

¿Cómo ves el camino institucional que tiene el Club Social y Deportivo Colo-Colo, a nivel general?

- Yo creo que todavía, con la actual directiva hay mucha más información, el club está mucho más abierto, a la diferencia sobre lo que sentía con Labán y con Varela, porque uno se sentía distante, no había información. O sea las mismas actas de reuniones, tu, no sabías si se habían hecho las actas. Cuando nos entregaron el club era un desorden increíble, creo que la gente todavía está en un periodo de información, y que nosotros lo conversamos en el directorio, mucha gente todavía no cacha entre Blanco y Negro y el Club Social, y creo que hay que hacer un trabajo

de formación a los chiquillos más jóvenes, no sé de 20 años cachai, explicarles cual es la diferencia, como era antes, que es Colo-Colo, que colocolo no es un equipo de futbol, que Colo-Colo es un club social que tenía Pin Pon, que llevo a tener Polo, que tenía miles de ramas deportivas donde se integraba la comunidad que tuviera habilidades.

¿Y ese nivel de concientización, cuando hablas de los chiquillos hablas del socio?

- No, hablo del colocolino común, porque el que ya es socio por ultimo tiene un grado de conciencia, el colocolino que va al estadio, viaja a regiones y ve la tele, le diría, colocolo no es solamente futbol.

¿Qué diferencias notas entre un colocolino socio y otro que no lo es?

- Es que el socio tiene el arraigo del club social y entiende para que esta el club y entiende que el futbol es parte de un club social, es parte de la corporación que el futbol no lo es todo. Todos llegamos a Colo-Colo por el futbol, no lo voy a negar. Pero cuando uno se empieza a meter y cacha, y empieza a saber e informarse que Colo-Colo es más que un equipo de futbol, es un club social tú te puedes integrar a muchas áreas desde tomarte un vino en la sede, jugar un cacho, etc...

¿Por qué crees que la gente se hace socia de Colo-Colo en actual coyuntura de Blanco y Negro?

- Yo creo que ahí hay dos grupos: y te voy a contar uno que fue una experiencia que me paso. Cuando yo me salí del directorio, yo me abone, cosa que yo estaba en contra. Pero a la larga es como lo mas practico, y cuando iba entrando al estadio, venia una persona y me dice, y debe haber sido un loco que tenía 30 años más o menos y me dice vengo a buscar mi carnet de Abonado. Ya le digo...yo también voy buscar lo mismo, vamos a la oficina de abonado, y el loco entra y sale que aquí no hay nadie aquí....y el loco no cachaba la diferencia entre el club social y Blanco y Negro S.A entonces hay un grupo que se hace socio de Colo-Colo sin saber, pensando que va sacar a Blanco y Negro, que va tener descuento de entradas y no pa hacerse socio porque no cacha y hay otro grupo que es informado y consciente

que sabe que es el Club Social y dice que es importante ser socio para darle la pelea a Blanco y negro, independiente si tienes 20 o 50 años, pero hay un grupo, al que también tienes que llegar y explicarles que Blanco y Negro es una cosa, La corporación es una cosa y el futbol es otra cosa.

¿Y en ese sentido qué crees que han hecho los socios para lograr esa diferenciación, y en esto también interpelo a la directiva que han pasado en los últimos 5 años?

- Bueno, yo te hablo de mis amigos socios, los de “La Cofradía”, nosotros como te decía denantes, aquí el que quiere participar con nosotros tiene que ser socio al día y entender la diferencia, sino no, y uno lo hace a diario en la cancha, o en el básquetbol o en la asamblea en el Centro Cultural Hermanos Arellano o donde sea le explica a la gente la diferencia. Ahora, esto yo creo que tiene que estar liderado por la directiva del club e informar a la gente y dar no sé charlas, sé que los recursos son pocos cachai, pero es como difícil el tema po. A un tipo ya viejo, que no le interese el Estadio y le interese solo la pelea contra Blanco y Negro, se abona al CDF paga 15 lucas y ve dese la comodidad de la casa...entonces hay que agarrar a la juventud y ver que la gente tenga las ganas y explicarles y unirnos todos y hacernos socios y participar

¿Y en tu agrupación que piensan de las políticas que ha aplicado la corporación frente a esta actual coyuntura de que estamos frente a Blanco y Negro?

- Mira yo soy muy orgulloso de mis amigos, nosotros somos gente informadas y sabemos dónde movernos, sabemos que la directiva no puede estar cantando Fuera Blanco y Negro, partido a partido...Tienes que convivir con ellos, y vamos a tener que convivir con ellos mucho tiempo. Creemos que si la directiva ha tenido ciertos errores pensando en que quizás ir a sentarse arriba o en los palcos que Blanco y Negro te da, estar sentado al lado de Mosa creemos que si es necesario...pero se ve feo. Pal colocolino común y corriente no lo entiende. Yo lo entiendo. Yo sé. Cuando fuimos directiva Fernando, el presidente decía, vamos en bloque arriba, vamos los 19 directores, nos sentamos y ocupamos nuestro asiento. Y a mí me parecía la raja

estar los 19 directores arriba diciéndoles aquí está el Club Social, aquí está la corporación, pero el colocolino común no entiende ese mensaje. Entonces se tiene que ocupar una estrategia que una parte informe a la gente, que este con la gente en cordillera, océano. Y otra parte esté con Blanco y Negro, y nosotros estamos claros que vamos a tener que caminar de la mano con los locos, pero si hacerles entender que nosotros somos los dueños de casa. Me acuerdo cuando Mosa le dijo a Monsalve fuera de acá, y te dejo entrar cuando quiera. Y yo le diría ni cagando, el monumental es nuestro y no de ellos.

¿Compartes conmigo esta visión que los socios han fracasado en el tema comunicacional de decirle a los colocolino la dualidad entre la corporación y blanco y negro S.A?

- Lo que pasa es que el colocolino, si bien yo me excluyo de este grupo que te voy a nombrar ahora, y seguro que tú también junto con otra gente, el Colocolino es un loco que quiere beneficios, ok, me voy hacer socio pero cuanto voy a tener en descuento... y no, no vas a tener descuento, y al loco no le interesa andar pagando 3 lucas mensuales, prefiere ir a tomarse con esa plata unas cervezas y ver el partido en un bar...que se yo. Pero el colocolino, duele decirle, es lamentable decirle, el colocolino es el loco que de repente quiere beneficios, quiere así....A mí me paso muchas veces...les digo hazte socio, y me preguntan por los beneficios...y me dicen Ahí no, pa que, cuando tengan beneficios.

¿Los socios anteriores a la llegada a Blanco y Negro S.A eran así?

- Claro...el socio de los años 90 tenía descuento en la entrada, tenía como te decía un talonario de entrada que te pasaban mensual ¿Cachai?

Entrevistando a otras personas, me contaban que sus padres se habían hecho socios, en el sentido de recibir beneficios. Quizás tú también tomaste esa idea y creo que los que están haciéndose socios ahora, desde el 2010 en adelante, lo hacen solamente por un sentido de recuperación y pertenencia...Y el socio de los años 60 quizás buscaba ser parte de algo. ¿Cuéntame de tu abuelo que fue socio en esa década?

- Claro, mi abuelo fue socio , el digamos más gastos que beneficios po, claro tuvo que llevar ladrillos, tuvo que hacer de esto y lo otro y no había un beneficio...en realidad lo desconozco si había algo de descuento de en la entrada, pero el impacto de Colo-Colo era mucho menor, después con el tiempo en los años 80 y 90 empezaron los beneficios a los socios, porque en esos años Colo-Colo tuvo 40 mil socios, o sea por las elecciones pero posteriores, no sé éramos...unos 15 mil 20 mil más o menos, pero si habían beneficios en la entrada, en esto, en esto otro, estaban las diferentes ramas, podías estar en diferentes actividades, pero actualmente está el socio que no tiene ningún beneficios...

¿Crees que detrás de esto la sociedad en sí, el mismo sistema económico ha implicado y ha generado estos cortes?

- Si pos... a la CORFUCh la mataron, a la Católica lo mismo, no tienen por dónde. Por lo menos Colo-Colo tiene personalidad jurídica de la corporación y por eso no han podido matarla, la quisieron congelar, y cuando fuimos al directorio dijeron que la Corporación está congelada, pero nosotros demostramos al ministerio de Justicia, que la corporación no está congela, y logramos sacar boletas para poder tener un ingreso económico ¿Cachai?

Realizando tu mirada como ciudadano: ¿Crees que la generación de tu abuelo estaba inmiscuida en temas más sociales y políticos?

- Si pos...

¿Y qué crees que paso con eso?... ¿Cómo ese cambio impacto en la vida social del colocolino?

- Claro, yo creo que ahí, O sea los años 50, la población de Chile era mucho menor, las comunicaciones de ahora ni existían.... Entonces la resonancia que tenía el club digamos pa afuera no era tanto...entonces era como un club de barrio, entonces eras socio de Colo-Colo y también hasta de tricolor de Paine, entonces es porque te queda más cerca y tengo todos mis amigos aquí. Y después el club creció y creció y fue una tremenda cuestión que tomó otros ribetes que fueron inmanejables po...

Jugando a la ficción ¿Crees que en Blanco y Negro tengan un final?

- Yo creo que no, yo creo que vamos a tener que convivir con Blanco y Negro y por eso te hablo del modelo alemán, siendo bien realista con los pies en la tierra, yo creo que no vamos a sacar a Blanco y Negro por mucho que se modifique la modificación de la ley de Sociedades Anónimas Deportiva, porque no lo estás sacando solo están queriendo tener más participación de los socios y los clubes sociales.

¿Conoces la realidad financiera de Blanco y Negro en aspectos generales?

- Si, lo que sale en la prensa digamos, que están con no sé cuánto en contra... Eran como 2 mil y tantos millones en contra.

¿Y por qué crees que siguen funcionando estas empresas de Azul-Azul, Cruzados S.A siendo que están con números rojos?

- Porque... o sea, los están obligando a funcionar, porque si llegas a sacar la... Mira es que aquí hay varios puntos, Uno. Los locos se mandaron un cóndoro con la ley de Sociedades Anónimas, y los locos tienen que justificar...y si la ley los llegara a sacar, no tienen como tampoco po, y no van a reconocer su error. Dos. Aquí va a venir las platas del CDF, y que con eso van a recuperar plata y yo creo que ahí mi visión, yo creo que un grupo va pescar las lucas y va recuperar lo suyo y se va ir, se va ir corriendo con la plata. Además con toda la palta que han invertido, no se van a ir con los bolsillos vacíos, lo que están esperando es la plata del CDF, y ahí varios yo creo que van a caminar un poquito.

¿Cómo crees que va ser la política de convivencia e institucional entre la corporación y blanco y negro?

- Nada po, yo creo que Blanco y Negro va tener que administrar el futbol no más, y los socios van a tener que pagar y estar más activos y dentro de ese escenario, nosotros como corporación tener un 51% de las decisiones para el club. Y espero que con la administración actual haya más políticas sociales, que va depender de políticas del gobierno de turno de la corporación. Pero yo te pongo de ejemplo la actual directiva. Me pongo en el escenario que nosotros tuviéramos el 51% de las

acciones en blanco y negro, sería otro el escenario. Tendríamos más injerencia de contratación de jugadores, de hacer políticas sociales, de crear ramas deportivas, etc. Siguiendo tu profundización con Blanco y Negro.

Cuando tú piensas en la concesionaria de Blanco y Negro S.A. ¿Qué calificativos se te vienen a la mente?

- Hijos de puta, si... con todo el respeto que tienen las putas.

¿Y qué crees que es lo mejor que han realizado en Blanco y Negro?

- Yo creo que lo mejor que han realizado bajo su gestión fue la final de la sudamericana porque entendamos que Blanco y Negro administra el futbol y el estadio. Lo mejor que han realizado la final de la sudamericana, haber sacado estos cabros al Valdivia y Fernández. Haber llevado a "Ozzy Osborne" al Monumental, porque el monumental también lo tuvieron ahí... y haber podido ir a recitales.

¿Te gusta la idea que el Monumental sirva como espacio de eventos de conciertos?

- Si pos, porque Colo-Colo es un club social po y no un evento de esta magnitud como lo es un recital "X" O sea algo trash, pop sea lo que sea es un evento social po, y Colo-Colo te lleva eso. Colo-Colo son temas sociales po,

¿Y les ves una ganancia económica a eso eventos?

- Yo creo que si a la corporación le beneficia...y si le pueden entrar lucas por eso, y con esas lucas no sé pos, financiar ramas deportivas y todo eso, yo lo encuentro la raja po. Bienvenido.

¿Y lo peor que han realizado?

- Yo creo que lo peor que han realizado estos tipos fue haber vendido humo, cuando me acuerdo que estuvo Carlos Tapia, y empezaron a contratar una cantidad de gente, cuando trajeron a Gallego, ahora mismo con Suazo, los sueldos estratosféricos, Beausejour unos bonos que ganan yo creo que es como una burla para la misma gente po. O sea es gente que apenas paga 3 lucas siendo socio del Club Social estos lucas pagando millonadas de plata.

¿Y si tienen estudios de Marketing, son ingenieros y tecnócratas por que se equivocan?

- Yo creo que es la avaricia de los locos, y su avaricia, de que su lógica es que entre más plata tengo yo, más invierto más voy a ganar po, pero un equipo de futbol o un club o cualquier cosa no tiene esa lógica po, entonces ellos tienen la idea de mercado. Tienen esas estrategias de marketing son para entender una cifra en el mercado, para vender más, para vender computadores, pero en el futbol es diferente, tiene otra lógica.

¿En un mediano plazo, como ves el futuro de la concesionaria de Colo-Colo?

- Yo espero que de aquí al centenario tengamos un 51% yo espero que de aquí al centenario... Que la actual administración, la actual directiva tenga la continuidad, porque no sacamos nada de forzar a otra directiva pa que después no haga nada, ahora yo creo que es muy difícil porque, actualmente, con todos los errores y todas las virtudes que tienen los chiquillos, creo que se ha hecho una conciencia de que la gente se está concientizando de ser colocolino, entonces si llega una directiva que se va echar la yegua, los socios vamos a molestarlos y les vamos a exigir cosas.

¿Cuándo crees que va llegar ese 51%?

- Uuuh... Si estamos a 2016... ponte tú que se demore una ley se demore como 4 años. 2020... Que aquí este promulgada.

¿Cuál es el calificativo que le tienen a blanco y negro en la agrupación de amigos que tienes?

. Que son unos tipos re echadores, que no tienen nada que hacer en Colo-Colo y que la pintan que son hinchas y todo eso...sabemos que son gente que quieren sacar un beneficio personal, económico y político para estar en Colo-Colo digamos.

Me contaste que trabajaste en el Club...

- Si, fui director de desarrollo social y fui secretario general...

¿Qué diferencias puedes notar entre la mirada de un dirigente y ahora de un socio natural?

- Bueno, ahí mi miraba sigue siendo la misma, siendo dirigente y siendo socio, creo que ser dirigente es súper sacrificado, porque te implica hartas horas, fin de semanas, todo trabajamos, creo que pa tener una directiva, tienes que tener unas 4 personas que tengan una solvencia económica de poder dedicarle todos los días al

club, que su trabajo sea ir al club. Tienes que tener unas 4 personas que sean secretario, vicepresidente, presidente...No sé unas 4 personas que se dediquen 100% al club, porque la directiva en la que estuve yo, y es la que es actualmente todos trabajamos entonces era....mientras puedas pedir permiso en la pega, ir a una reunión pa ir pa allá, pa ir pa acá, y después te ven en la tele y te dicen... ¿y tú qué estás haciendo ahí? Y mucha gente pensaba que te cambiaste de pega, y te fuiste de acá y te fuiste de director y yo les explicaba que esta pega en el Club es a ad honorem, No es con lucas cachai, yo a la actual directiva, soy pro directiva y los voy apoyar siempre, yo me retiré porque digamos porque se dieron algunas diferencias de trabajo pero si los voy a seguir apoyando completamente.

Entrando a la parte final de la entrevista me gustaría hablar del futbol chileno y la actual coyuntura ¿Para donde crees que va encaminado el futbol chileno, tanto a nivel dirigencial, como nivel de hinchas?

- Yo espero que con todas estas cosas que han pasado, no hay mal que por bien no venga, con todo esto pasado con Jadue, y con lo que está pasando con Deportes Valdivia que le están cobrando plata y la justicia pidió las actas...de hecho, estuve leyendo por ahí, que hasta se podría tener que ver una asociación ilícita, espero que de una vez por toda se ordene esta cuestión y que alguien toma y diga, sabís que la embarramos pero de aquí pa adelante arreglemos la cuestión para pavimentar bien el camino, para supervisar y fiscalizar a la ANFP, a los blanco y negros y las sociedades anónimas. Hay que fiscalizarlos más, hay que modificar las leyes de sociedad anónimas porque esta cuestión es de los socios porque de aquí pa adelante, ya saquemos la cuestión pa adelante porque... chuta, me daría lata pero por cómo se ganó la copa américa hubiera lucas por debajo...la mano negra.

¿Cómo ves las realidades los otros clubes?

- Yo tengo amigos de la Universidad de Chile, que digamos que participan activamente en la asamblea de hinchas azules, de hecho están amenazados por la barra "Los De Abajo" por participar en este foro, en este conglomerado que se está

haciendo. Yo creo que va caminando lento pero seguro, creo que alguna otra forma, la gente está tomando conciencia, los socios está tomando conciencia, la gente se está agrupando. Y ya somos de la U y del Colo, y si alguno como barra estuvo engrupido andar tirando piedras, filo, eso ya fue ahora son cabros más viejos, más grandes y maduros y ahora caminemos todos juntos pa allá. A mí no me parece que no haya hinchas visitantes, por ejemplo cuando tú quieres ir a ver a tu equipo de afuera no se puede. Entonces yo creo que la gente de alguna u otra forma, nosotros los hinchas de Colo-Colo cuando a los otros hinchas no podían entrar al monumental, entonces siento que los hinchas de alguna u otra forma se están agrupando y se están dejando de lados las diferencias y que estamos todos caminando para el mismo, lado y que este grupo crezca, crezca, crezca mucho.

Y tú, que estuviste en la dirigencia del 2015 ¿Pudiste notar que agrupaciones, filiales o la misma corporación tuvieran nexos con hinchas de otros equipos?

- Si pos, llegaron varios, y creo que las filiales también, o sea son súper importantes y se acercaron muchos, creo que si se debería, yo creo que la directiva deberían haber, no sé dos locos de la filial, dos locos de Peñalolén, 2 locos de Colo-Colo De Todos, 2 locos de la cofradía...que sean más transversales. Colo-Colo de Todos se la gano por estar ahí, ellos se la ganaron por estar ahí...pero de aquí en adelante hay que ser ok, esto ya está hecho, pero de aquí en adelante esto hay comenzar a mirar pa adelante...

¿Y frente a otras agrupaciones que puedan existir en distintos clubes? ¿Crees que estas mismas agrupaciones que me nombraste puedan tener nexos?

- Si pos, totalmente, totalmente.

¿Y cuál crees que debe ser el camino político para combatir la ley de sociedades anónimas deportivas?

- No sé, crear una corporación, sacar una personalidad jurídica y armar un nombre. Una asociación de hinchas y socios de chile, no sé. Y de ahí juntarnos todos no más, y todos fuerte y derecho.

¿Cómo visualizas el empoderamiento que pueda tener la corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Bueno, bueno...es que yo creo que esta administración como te digo yo...

Y quizás no solo esta administración...

- Yo creo que esta administración dio el quiebra porque yo en la directiva de Labán, jamás tuve un acercamiento con la gente, jamás, ni pensar en ser director de Colo-Colo, ahora cuando yo conocí a los chiquillos, es todo el cuento, se presentó la posibilidad de ser director, es como tu par, espero que esto no cambie, y si esto no cambia y sigue la misma línea de trabajo creo...creo que esto va bien, creo que la corporación puede crecer mucho y puede empoderarse mucho.

¿Y ese empoderamiento va ir en un aumento de la base social?

- Claro...va en muchas cosas... como tu decías en base social, otro que la gente tome conciencia, otro que la corporación tenga 51% en blanco y negro y así en muchas cosas, y poder hacer crecer la corporación, empoderamiento de la corporación...

¿Hacia dónde va ir encaminado el futbol chileno?

- Yo creo que si el Ministerio de Justicia se pone las pilas, y la gente en si se pone las pilas, espero que se cambie el camino por el cual se ha tomado ahora y se tome un camino, y se saque a todas estas empresas privadas y estas personas que no tienen nada que ver con el futbol, que en el fondo están por intereses y que ojala vuelvan... Es que hay mucha discrepancia con Abuhomor y el Vergara en Colo-Colo que era gente que sabía de futbol, era gente del futbol, si ya quizás el guatón Vergara será un hueón por dentro, pero te hacia buenas contrataciones, hacían hueás medias truchas pero ya. Abuhomor tu cachai como tiene a O'Higgins, los tiene a punto de ganar 2 campeonatos en 3 años, los tiene en sudamericana, los tiene con estándares de calidad en su estadio, en sus lugares pa entrenar increíbles. Entonces como dice el dicho, al cesar lo que es del Cesar.

Quisiera que me contaras acerca de la sociedad civil y las distintas problemáticas que hay en Chile ¿Cuál es tu visión frente a esto? ¿Crees que la actual era privatizadora por la que ha pasado Chile, tiene que ver con todo lo conversado?

- Uff... yo creo que el momento en Chile es como que esta como no sé... voy aplicar un concepto es como economizando mucho y se está todo basando en temas de ganar lucas, de ganar plata, ganar plata lo que paso con Inverlink, si no me equivoco, lo que paso con este tipo el Chang, lo que pasa con las Universidades, lo que pasa en varios lados...Como te decía es la ambición el hecho de tener muchas lucas, o sea este mismo caso Inverlink yo lo veo y digo, claro la gente entro a un banco de Chile y Estado, que es una sociedad establecida, y pido millones y luego los meto ahí por su seguridad, pero claro aquí te ofrecían 5 o 6 veces más la plata que tenis, entonces creo que la avaricia se ha tomado mucho en Chile, las universidades, no se pos, el que si tienes platas, y si no chao no más po. Podís estudiar, si tenis plata, tenis acceso a una buena salud, si tenis plata acceso a educación, si tenis plata podís ir al estadio y no sé...muchas cosas. Entonces yo creo que se ha economizado.

¿Y desde tu mirada como ciudadano, como ves estos movimientos de resistencia?

- Si pos, es que son el descontento. En el fondo son movimientos que se crean pa la gente que tiene conciencia y decir no pos loco, la cosa no es así. No es así. Nosotros también tenemos participación en la sociedad, no porque no tenga plata no voy a participar en esto o lo otro, entonces de alguna otra forma, nos quieren callar, nos pegan palo, nos dicen no ustedes no, pero de alguna u otra forma aparecen y que se armen movimientos sociales de no sé de otros clubes, de otros. De estudiantes. Todo esto lo encuentro lo mejor que puede pasar,

¿Y crees que pueda servir como ejemplo que si Colo-Colo le gana un gallito a Blanco y Negro sea replicado a otras esferas?

- Claro, sería el punto de inflexión para otros clubes, para otras universidades y para muchas otras cosas.

¿Qué otro aspecto te gustaría profundizar como finalización de la entrevista?

- Sí, yo encuentro buena la entrevista. Quizás puedas entrevistar a gente mayor, así como de 50 y 60 para arriba que vivieron otra época porque yo viví la época de los 80 y 90 para adelante. Y yo creo que hay gente. Y en el ambiente donde nos envolvemos en Colo-Colo es como de los 40 para abajo y creo que hay gente que puede aportar mucho más con sus vivencias y sus historias que puede ser gente de 50 y 60 años, de hecho tienes a otros directores, como Enrique Argomedo, lo puedes entrevistar a él, que tiene otra visión, tiene otras cosas, como los socios que son honorarios y la gente que lleva mucho más....de hecho Enrique Argomedo que este en el directorio y esté tratando de luchar él ya debe tener 70 años....

¡Muchas Gracias!

Entrevista (11)

¿Cómo empezó tu vida como colocolino? ¿Quién te llevó al estadio? ¿Quién es fanático de tu familia u amigos?

- La que es más fanática del fútbol en mi familia, es obviamente mi mamá. Incluso jugó cuando chica al fútbol, siempre ha estado en este ambiente, en el colegio junto con sus amigas. Mi mamá iba siempre al estadio, ella nos comentaba mucho historias cuando iba a la sede de Cienfuegos cuando iba a hacer la fila para comprar la entradas, cuando iba a los hexagonales y cuando jugaban varios equipos internacionales acá en Chile, onda venían el Santos de Pelé, y esos detalles que más no me acuerdo, hacían filas ahí y todos compraban la entrada, y por eso pudo ver a todos esos grandes jugadores históricos.

¿Y ella era socia?

- Si, si cuando ocurrió eso del tema de la amnistía de socios, estuvimos buscando entradas, boletas, carnet antiguo o algún indicio, pero como incluso de perdieron los registros. Fue algo infructuoso ya que buscamos registros de todas partes.

Entonces tu mamá siempre te ha hablado de la vida de Colo-Colo

- O sea, en verdad yo por las mías comencé a meterme al mundo futbolístico. Con un amigo del colegio, el que estaba más inmerso en el fútbol. El estar con el equipo en las buenas y las malas. En todo momento.

¿Qué edad tienes tú? ¿Tienes recuerdos de lo que fue el proceso de quiebra de Colo-Colo en el 2002?

- Sí, más o menos, es que igual era chico. Más que nada en ese entonces aportaba, ya que salía Barticciotto con la campaña de Pepsi o cuando había que ir al estadio a aportar directamente a la cuenta en esas cosas, yo nunca estuve enterado del todo de cómo se suscitó el proceso de quiebra porque fue súper extraño, siempre me pareció súper extraño. Mi amigo que era más político, él estaba más enterado de esto y a mí no me calzó nunca de cómo pasó todo esto, y eso produjo una cadena, porque después empezaron a quebrar los demás clubes.

¿Entonces tú ya en esa edad, y ese año ya tenías suspicacias de lo que estaba pasando?

- Si, o sea incluso desde antes, porque estaban tan enfervorizados de tener que concesionar o de como que tenían que pasar si o si, desde antes de que se quebrara Colo-Colo, de ya tener que concesionarlo y ya tener que hacer mejores manejos económicos, siendo que ya no pasaba nada. Como que ya se anticipaba, ya se sabía.

¿Cuándo el club quiebra, como lo viviste con tu familia?

- Yo más que nada con mi amigo, o sea fue pésimo, yo dije aquí se acabó todo, aquí se acabó todo, van a vender el Estadio también, aquí literalmente el Club desapareció. Si hasta yo fui y me invitaban a ir a las marchas. En una de esas marchas masivas, aparte fuimos como hinchas comunes y corrientes, no éramos parte de ningún piño y agrupación, yo solo iba con mi amigo. Y amigos de él, e íbamos todos juntos y participábamos como hinchas comunes y corrientes. Pero nosotros dijimos: "Si no hacemos algo y no nos mostramos prácticamente van a vender el Club y aquí se va vender el fútbol chileno".

Y cuál era tu peor miedo ¿que Colo-Colo desapareciera, que se privatizara o bajar a tercera división?

- Si, había muchas alternativas. Yo personalmente pensaba que podíamos bajar de categoría...pero, es que si pasaba eso yo estaba dispuesto a salir desde abajo y de atrás pica el indio, pero tendremos que salir de esto y nosotros mismo refundarlo, y que bonita historia va ser esto. A mí no me importaba esto de bajar, por el tema que si desapareciera como club, prácticamente si vendían el Estadio iban a poner alguna hueá u otro club incluso, entonces esos temas eran nuestro mayor temor y miedo.

Y ahora con la mirada de un joven de 28 años ¿Por qué crees que se intentó legislar en torno a los modelos de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Pucha, son muchas las razones por las que creo, aquí prácticamente vino una oportunidad de lucrar con esta hueá, querían definitivamente poder agarrar un pedacito de lo que ya en otras partes tenían, onda ya tenían en empresas de aguas de luz, pucha en esas cosas, como que de alguna forma querían agarrar algo así, chiquitito y poder agrandarlo, así con el paso del tiempo, como cualquier inversión, hacerlo en acción y después si apuntaste y le diste bien en el clavo ellos dirán repuntará solo, entonces vieron eso, como era algo tan popular como el futbol, aquí en Colo-Colo decidieron empezar por ahí, ya que tenía un arraigo muy popular.

Me diste un ejemplo económico y ¿crees que también hubo factores políticos para la promulgación de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Si por su puesto, aquí cualquier maquina o fuente para enaltecerte para darte a conocer al público y más encima a un público que no está tan interesado en la política o no está interesado en temas económicos de grandes empresas, pucha que mejor que de hacerlos partir por algo tan popular como lo es el futbol o que mejor ejemplo que Colo-Colo, porque aquí sí que hay tribuna, era algo que se tenían que dar a conocer, obviamente si hacían cosas buenas por el club, aunque hicieran cosas pequeñas, cachái, pero los mismos políticos las enaltecían, las agradaban y obviamente la gente les creían pensando que las hacían por el club y después lo podían hacer por el país. Pero obviamente después con el tiempo nos dimos cuenta que no fue nada de esto.

¿Has notado a través de los mismos medios, que siempre se critica que las dirigencias del pasado, eran ladronas, corruptas y que el modelo antiguo estaba mal enfocado? Tú, me podrías hacer un paralelo del modelo antiguo, con el modelo de ahora, en relación al tipo de dirigente que había.

- Es que el tipo de dirigente, con la mayor de las justificaciones que se dan para hacer esta privatización de los clubes era esto, el manejo económico, principalmente por esto, porque había un mal manejo económico, y obviamente tienen que subsistir como cualquier identidad. Pero la distinción de que quienes llegaron ahí, ellos fueron elegidos por los mismos hinchas, por los mismos socios. Pucha, tú no puedes conocer el historial de toda una persona, que puede aparentar ser buena persona, y al final no lo es. Pero muchas veces no todos los dirigentes, y no quiero meter a todos en la misma bolsa, pero no todos tienen, la misma visión de sacarle algún provecho o algún manejo, así como “este pedacito para mí, porque yo lo construí y yo lo hice”. No pos, porque tu no llegaste ahí solo. Entonces a lo que voy, es que los dirigentes que estaban ahí eran apasionados por lo que estaban haciendo, eran gente que realmente se preocupaba por enaltecer. Lamentablemente tuvieron un muy mal manejo económico, se despilfarró cualquier cantidad de plata y puta, hay otros que quizás se la llevaron para la casa, pero no hubo en su

¿Y Crees que se debió haber hecho un cambio o haber tenido el modelo de corporación antiguo, en el club antes?

- Es que lo que yo pienso, si, es que debería haber visto un mayor manejo, mejor manejo de administración y si, también un mejor manejo de fiscalización, pero es que nosotros no podemos estar viviendo de puras fiscalizaciones, de que tener que estar contralando a todos, porque muchas veces la gente no y las entidades fiscalizadoras no van a estar preocupadas únicamente de fiscalizar aquí, quizás tienen que fiscalizar muchas cosas más, sobre todo con el modelo de Sociedades Anónimas, la Superintendencia de Valores y Seguros no puede estar fiscalizando a los clubes, sino que a las otras millones de empresas, entonces la idea es que no

estén perdiendo el tiempo y que se rijan por una cierta regulación de manejo económico y pueda ver, pero claro tienen que haber entes reguladores especializados en esto y no como la superintendencia, por ejemplo, en ese caso se podría haber hecho eso, alguien que se preocupara, no se...quizás un ministerio o una parte no necesariamente al puro manejo deportivo por, no sé....porque muchas a eso se utilizaba mal.

¿Qué crees tú que harían los políticos de ese año, frente al deporte? ¿Hacia dónde lo querían encausar, de hecho es el futbol? Porque no sé si cachái que esta ley, la actual en la que estamos inmersos, se promulgó en los años 90, y se decía que las SADP eran la única salvación. ¿Tú crees que se intentó hacer una cosa distinta desde el congreso?

- No, para nada, ninguna...Yo creo que nunca quisieron ver otra alternativa, yo nunca he visto, yo por lo menos viví esto, y desde mi punto de vista, jamás vi algo como lo hay ahora...como trabajos de comisión o de diputados sólo para ver una alternativa. No nos pueden poner, como en el día de mañana, por ejemplo vayan a contratar un plan de salud y te ponen solo una alternativa, no te pueden poner una forma de la que tienes que escoger. Aquí, obviamente fue maquineado, fue simplemente que lo hicieron así y fue la única forma y así lo presentaron.

¿Quiénes crees que maquinearon todo esto?

- Es que son distintos actores de la política, distintos, aquí no quiero encausar a un solo partido o un solo sector, porque aquí todos jugaron para el mismo lado.

Sabemos lo que pasó en el año 2004 ¿Cuál fue tu opinión cuando viste que llegó Blanco y Negro a Colo-Colo? ¿Te ilusionaste con el dinero, te desencantaste, pensaste que iban a traer mejores jugadores o te cerraron el club?

- Cuando empezó todo, y dijeron que iban a vender o que íbamos todos a aportar o que todos íbamos a tener un pedacito de Blanco y Negro, claro obviamente la gente se ilusionaba y la gente quería ver esto, quería ver mejores jugadores, mayor participación en torneos internacionales y poder ganar a todos de nuevo, todo eso sí, obviamente uno puede prometer mucho.

¿Qué promesas recuerdas de ese año?

- Yo no me acuerdo si la promesa de remodelación estadio estaba ahí, y que por lo menos iban a hacer algo más que eso, pero obviamente claro si pos, lo que todo el mundo quiere es ganar La Libertadores, traer mejores jugadores y enaltecer al club y eso...pero yo no sentí que era gente de futbol, yo no la conocía, no estaba inmersa en este mundo, venia gente del mundo empresarial...Ya podís tener buen manejo económico y de empresas pero, viejo aquí no te estas metiendo en una empresa, aquí te está metiendo en un club social, en un club donde tiene mucho arraigo popular, o sea aquí no podes manejarlo a tu pinta, como tu empresa, en donde viene el cliente te reclama y te haces el hueón, aquí si te hacis el hueón te queda la cagá...cachaí, entonces yo sentía, sinceramente donde se estaban metiendo ellos

¿Y tú círculo de amigos cercanos, qué opinión tienen de la incorporación de Blanco y Negro a Colo-Colo?

- En ese entonces, les gustaba y sentían que si iban a tener mayor valor, entonces mucha gente de otras partes, y otras partes que ni siquiera eran colocolinos podían ganar, entonces sacarle mayor provecho podían decirle que incluso, que con Colo-Colo, vai a ganar plata...

¿Tú en esos años tenías algún grado de militancia o participación tan activa como en la que tienes ahora?

- No, porque en ese entonces la información viajaba muy lenta, entonces había como muy poca información abierta a la gente, sino que te daban lo justo y necesario y lo que tenías que hacer o a lo que podías optar

Según lo que hemos conversado puedo interpretar que tienes dos tipos amigos colocolinos: uno que es como el socio que esta mas informado del día a día, que va al club y tiene contacto con la dirigencia, y también tienes otros amigos socios que son como los que se informan, pero no se meten en la política del club. Me quiero enfocar tus amigos en los últimos que te nombré, que son el tipo de socio no inmiscuido, cuéntame de ellos ¿Cómo crees que se ha dado la evolución del pensamiento crítico de los socios en era de Blanco y Negro?

- Esa evolución ha ido en picada hacia abajo, por lo menos esa evolución de que creían mucho, pucha cuando llegó Blanco y Negro y vieron el súper equipo que estuvo a partir del año 2006, porque obviamente decían que bueno y claro. Pero en el 2005 yo no iba a esperar salir campeón y que me dieran triunfos, cuando ya vieron todo lo del 2006 en adelante, ahí la gente quedó peinada pa' atrás, y son un súper equipo y nadie nos va a ganar, entonces se estaba como que la gente se estaba creyendo el hoyo del queque, entonces yo encuentro espectacular eso, pero no estaban enterados de dónde venían po, de quienes hicieron esa gran campaña, de donde venían, o sea ¿Crees que los formó Blanco y Negro? No les importaba nada, como que ya, trabajaron las canteras, trajeron este gran jugador, trajeron este otro y con eso se conformaron, entonces ese es el problema con mucha gente y eso lo que pasó con mucha gente de aquí de este país, porque la gente es muy conformista, porque tú les dai algo bueno, bacán, probado y se lo demostrai y todos se quieren meter acá, ya están cómodos acá.

¿Y en los años posteriores al 2008?

- Ahí empezaron a darse cuenta de las cosas, empezaron dilucidar todo po, ahí empezó. Por lo menos empezaron a darse matices de cómo está el manejo institucional, y no, la creencia en ellos se estaba yendo por el suelo y peor aun cuando empezó el 2010 y hasta el 2012, que poco más estuvimos peleando campañas abajo en la tabla, como nunca pensamos que iba a pasar,

¿Y tú, qué conversabas con tus amigos, en las conversaciones de almuerzo, en el trabajo o en la U? Porque típico que el hincha dice: "Saquemos al DT"

- Es que claro al principio, pensaba que era del Director Técnico, pero yo siempre he tenido la mentalidad de ir más allá, esto no puede ser solamente problema del director técnico o sea, está bien que un técnico, no te funcione, y nunca va funcionar a la primera, puede que funcione y le pegaste al palo y bacán pero no siempre funciona así, y que después se esté cambiando de técnico o de jugadores, y

además estén cambiando contrato, es obvio que hay mal manejo institucional, es obvio mal manejo dentro del mismo club.

Una pregunta que no te he hecho ¿Desde cuándo que eres socio de Colo-Colo?

- Yo me hice socio a partir del 2012, porque fue a partir de estos mismos chicos con los que estoy ahora, con los que están más metido en la institución, y me remarcaron y me golpearon mucho sobre la importancia de ser socio, de que no solamente ver a Colo-Colo, como el típico colocolino, que ve al equipo jugar y espera que gane, y que de triunfo y nada más, o sea bueno, si Colo-Colo me da alegría y satisfacción porque yo no puedo hacer lo mismo por el Club. Quiero hacer siempre algo más

¿Cuándo tuviste ese cambio de mentalidad, para hacerte socio? ¿Fue la crisis institucional o haber conocidos a tus amigos militantes?

- Sí, es que a partir de la crisis siempre se reflejan y salen a la luz varias cosas, y fue este grupo de amigos, como que encausó esto, y como que esa información tan dispersa que está de un lado a otro, como que lo encausaron y la dirigieron a la gente, o sea, la hicieron acercarse a la gente, esa información de quien no muchas veces es publica, o sea el manejo institucional del club, los dirigentes que estaban, los jugadores traían, y los contratos leoninos de 2 ó 3 años que le hacían y después terminaban pagando indemnizaciones, ehh. No sé cuándo me enteré del tema de la remodelación del estadio, o sea de donde salieron los dineros, entonces cuando toda esa información fue más o menos publica, si fue publica y nos remarcaron y me remarcaron que no debemos quedarnos de brazos cruzados, yo muchas veces pienso que hay que sacar a los dirigentes, que si sacai estos tipos ¿A quiénes ponemos? ¿Ponemos a los mismos u otros? ¿Sabemos manejar un club? ¿Aquí hay que ir paso a paso? Yo creo que primero hay que interiorizarse en el club, partir de abajo, yo creo que así será mejor con el paso del tiempo

Con este grupo de amigos que me dices que son más inmiscuidos, y que desde el año 2012 te hiciste participe. ¿Qué acciones recuerdas hacia Blanco y Negro y hacia la concientización del socio de Colo-Colo?

- Si, recuerdo muchas acciones, principalmente las manifestaciones en el Estadio, o sea estar reflejándoles a los mismos dirigentes, que muchas veces no iban, pero cuando estaban, la gente se daba cuenta que estaban ahí, les dirigían sus críticas, o sea las dirigían sus críticas a estos tipos por el mal manejo del club e iba mucha gente, y obviamente si la gente está descontenta este grupo hacia que se encausara este descontento con ello, obviamente hacían foros y tienen reuniones, entonces algunas las hacían en mi casa, o en la casa de alguien más, quien será y mucha gente se integraba, se empezaban a enterar de a poco sobre lo que pasaba.

¿Crees que las redes sociales jugaron un rol favorable a la concientización de los socios colocolinos?

- Siempre, siempre. Creo que las redes sociales son fundamentales al acercamiento a la gente para inmiscuirse sobre lo que está pasando acerca de cualquier tema de interés. En este caso en el club, es totalmente fundamental. Muchas veces era donde uno más se enteraba y compartía mucho más que el boca en boca. Onda si tú le compartías la noticia a un amigo, o algún socio o alguien que no estaba enterado sobre esto, era mucho más fácil a través de las redes sociales para que se enteraran de todo.

Si tú pudieras hacer una mirada de cómo piensa el Colocolino. Una mirada con perspectiva

¿Cómo crees que el colocolino miraría ahora a blanco y negro?

- Ahora, literalmente Brígida. Yo creo que estarían dispuestos a tomar una molotov y que se mueran todos. A ese nivel. Están dispuestos... O sea...están muy mal los de Blanco y Negro, en pensar que esto la ley de Sociedades Anónimas sea lo mejor que le ha pasado al futbol chileno. Están totalmente mal. Mis amigos quien hacer algo, obviamente esa es como la versión más radical, pero obviamente quieren hacer algo para sacar al futbol chileno del hoyo en general.

Te voy a llevar a una pregunta, que puede ser bastante compleja, ya que quiero saber qué opinión tienen los socios de los primeros 5 años de Blanco y Negro. Entiendo que tú te hiciste socio en el 2012, pero de todas formas quisiera que me hicieras un análisis ¿Cómo fue el actuar de los socios en esos 5 primeros años de concesión?

- Bajo fue el nivel participación. Yo diría que totalmente baja la participación, pero principalmente porque no tenían instancia de participación ya que muchas veces, yo la veía desde lejos pero estoy seguro, que muchas cosas que se pudieran haber hablado en asambleas de socios, no sé hablaba porque no se lo permitía el presidente de turno de ese momento. Yo siento que el presidente de turno de ese momento, o incluso en ese momento de turno, no se los permitía y no estaba abierto el club, porque no tenían ninguno peso real en la administración de blanco y negro. Pero que por lo menos manifestaran una opinión o que dijeran lo que estaba pasando en el directorio y las decisiones que se estaban tomando...algo que sea. Nada. Ni siquiera se cuestionaban eso. Además que la participación era muy baja porque no había, como algo claro. Muchas veces la gente espera algo de retorno, no necesariamente beneficios o algo como que me regale el club, si no que por lo menos algún buen trato o algún cambio de información o algo para yo estar más inmiscuido en la institución, no había ese Feedback de información.

¿Crees que el presidente de la corporación, en los primeros 5 años de Blanco y Negro, era pro-concesionaria?

- Totalmente, yo creo que totalmente, ya que no me cabe otra información. Además que era muy hermético y además que muchas veces era poca gente la que podía entrar. Ahí era muy baja la participación y los pocos que participaban, estaban con él.

¿Crees que tu perteneces a una nueva gama de socios que viene con nuevos aires y que al final de cuenta están abriendo nuevos aires democratizadores del Club?

- Hay un tema de que el club está abierto, hay más información y opinión. Está más accesible la información. Y hoy está más desertificada la opinión...hay distintos

puntos de vista de que hacer con el club, siempre va ser bueno el debate, y siempre va ser bueno las distintas visiones y eso es lo que importa más. Sí, yo creo que se ha hecho y todos queremos dar granitos de arena y manifestarnos. Yo creo que todas esas opiniones son válidas. Algunas pueden ser más fuertes y tener más fundamento, pero yo creo que si se parte de alguna idea, o por lo menos algo que haya visto afuera, o algo que se te ocurrió o algo nuevo, en la que tú puedas aportar, si siempre es bienvenido.

Ahora pasando a temas de significados a Blanco y Negro: ¿Qué calificativos se te vienen a la mente cuando piensas en la concesionaria?

- Le doy el peor de los calificativos, como cuando no querés a alguien de tu vida, cuando alguien que te hizo mucho daño y no quieres verlo en pintura, quieres puro lanzarte sobre él y sacarlo a patadas y golpearlo, porque de verdad, que le han hecho mucho daño a mucha gente con esta manejo que han tenido durante estos años y no se dan cuenta, y son muy cerrados de mente en el sentir de la gente, porque no estaban y porque jamás han tenido y faltado algo en la posición que están ahora, obviamente por el medio de la compra de acciones uno puede estar en cualquier club, incluso hasta comprar otro club, pero el sentir de la gente no lo tienen ellos, jamás tienen esa empatía ni a base de razonamiento nada.

¿Y han hecho algo bueno la gente de Blanco y Negro en Colo-Colo?

- No sé, lo bueno que podrían hacer, siempre tiene algo detrás, siempre tienen algo detrás, por ejemplo a mí me gustó la remodelación al Monumental, pero después cuando veo que se gastaron, no sé 9 mil millones de pesos, no recuerdo cuanto fue, en solamente remodelar los asientos yo me cuestiono ¿De verdad gastaron esto en remodelar los asientos? O sea...y después empiezo a compararlo con lo que se gasta en otras cifras y hacen mucho más hasta podrían hacer una segunda bandeja, incluso remodelan por fuera del estadio, no solo por dentro, por ejemplo eso.

Está bueno el ejemplo, porque le encuentras algo bueno, pero profundizas y le encuentras un despelote.

- Cachai es un despelote, además que claro, como yo te decía, pa' no alejarme tanto, cuando tú quieres hacer una remodelación al estadio, tú la haces desde adentro hacia afuera, y si uno va al estadio a veces un bodrio pos, si muchas veces yo iba para allá y veía que los arcos que son fundamentales, o que estaban antes del monumental y que los pusieron ahí como monumentos pa la Copa Libertadores, están desgastados y que el monumento con los nombres está mal cuidado. No sé... el monumento de Arellano, también está muy malas condiciones.

¿Y los alrededores del Monumental?

- Igual. Se pueden hacer cosas mejores, arreglar el paisaje, se pueden hacer cosas que hermosteen el estadio, si es el estadio de todos los colocolinos, entonces no pueden haber invertido tanta plata en solamente en cambiar las cerámicas por dentro y los asientos y listo.

Y en un mediano plazo, para el centenario de Colo-Colo: ¿Cómo ves el futuro de la concesionaria?

- Yo creo que antes de que lleguen los 100 años, pero no más allá de eso, yo creo que van a tener que irse, o sea simplemente no van a querer estar ahí, porque van a tener demasiada presión de la gente para que no estén ahí, entonces ni si quiera se trata de amenazas, esto ya es presión social, ya que la gente está despertando en muchos sentidos, en todos los ámbitos, salud, educación, entonces es cualquier cosa...entonces la gente no va aguantar que esto tipos que le han robado demasiado siga ahí

¿Entonces jugando a la política ficción, como crees que va llegar esa salida? Teniendo en cuenta que se lance un proyecto de ley

- Claro, por ahí va el camino, yo ser participe, yo soy como bien, o sea, yo les creo, yo creo que eso podría tener un resultado en el corto plazo si se promulga como ley tendría resultado, obviamente en el corto plazo sería mucho más fácil el camino judicial, pero obviamente que no sea, pero que no se cometa el mismo error que cuando pasó el tema de la quiebra donde fue el único camino. Siempre hay que

explorar otros caminos, yo por ejemplo, te doy mi visión, si no se puede sacar desde la parte democrática o de leyes, entonces hay que buscarles por otro lado, bueno buscarles por otro lado ¿Cuál es ese otro lado? Bueno, hacer lo mismo que ellos, jugar el mismo papel de ellos, que en este caso es comprar acciones, obviamente muchos dicen que no tenemos el tema de tener acciones de tener acciones de poder económico, claro no se puede así, pero un conjunto de persona si podría hacerlo, por eso me gusta la figura que salió hace poco de una cooperativa.

¿En qué consiste la figura de la cooperativa?

- Yo igual tengo que informarme más todavía, por lo que he entendido, es que la figura funciona en que tu aportas tu cantidad de acciones, las pocas o muchas que sean y tú tienes un poder de decisión igual al de todos, igual al de todos, no se trata aquí de tener un mayor poder accionario. Lo que se trata es que no por tener más acciones tengas un mayor poder a los demás. Aquí en la cooperativa todos tienen el poder, por ejemplo la cantidad de acciones que tu aportes, tener un voto....y con el conjunto de todos los demás. Esa fue la figura de la cooperativa es una segunda acción si es que la primera no resulta.

¿La primera es la ley que se está trabajando ahora en el congreso nacional...Qué es lo que sabes de esta ley?

- Lo que más me atrae de esa ley, es el tema de que bueno...pueden ser fiscalizadas por la Superintendencia de Valores, principalmente. Pero la superintendencia ahora no fiscaliza a las Sociedades Anónimas que están tranzando en la bolsa, muchas sociedades anónimas, que no están tranzando en la bolsa y no son fiscalizadas. Entonces, por ahí van las cosas que me atraen. La otra que me atrae, es el tema del modelo alemán, es que el mayor poder accionario que pueda existir en la sociedad anónima, lo tenga la gente, los hinchas y que obviamente sean los socios, porque muchas veces hay clubes que no tienen socios, y mucha gente se puede sentir alejada, ya que no existe la figura de socio en un club, pero pueden ser agrupaciones que se creen esa figura y que cada club lo puede hacer, y poder involucrar a la

gente, y que la gente que cualquiera de nosotros que quiere pertenecer al a institución que quiera hacer parte de su club, pueda tener su decisión ahí metida, y que no otras personas lo tomen. Es algo participativo de los socios, y no algo de los hinchas, y no que la tomen 9 personas no más.

A mí me da la impresión que el ejemplo del modelo alemán, me va salir en varias entrevistas.

Ahora te tengo una pregunta ¿El modelo alemán del que tú me diste el ejemplo, es un medio o un fin?

- El camino más largo, porque prácticamente derogar la ley va salir el típico cuestionamiento de que vamos a volver a lo de antes, e igual es difícil que nosotros tengamos que derogar una ley, es como cualquier cosa en la vida, o bueno cualquier ley en este mundo es difícil, que poco mas es que es inviable, entonces yo creo que ese es el camino más largo, yo creo que esta ley hay que mejorarla, esta ley no creo que sea mala, ya que si está funcionando en alguna parte, ¿Por qué no acá? Entonces hay que hacerle las modificaciones correctivas para que haya mejor manejo económico, sobre todo la gente debe estar enterada si uno aporta, si uno pone acciones, tiene que estar enterada de cómo se esté manejando esto y no que se las deje a cualquier persona

¿Cuál es tu tipo ideal de club social y deportivo?

- El que más me gustaría a mí es que sea totalmente integrador a la gente, que la gente sienta que es su casa, que sienta que no tiene que estar pidiendo permiso, o sea no tiene que sentir que lo estén alejando, que le pongan la reja encima, que poco más que estén dando un trato vejatorio cuando siempre que va al Monumental, ya sea incluso cuando haya y no haya partido. Saludar, decir hola buenas tardes, buenos días, venga a pasear y siéntase parte de su club, venga a compartir con la familia o cuando hayas actividades, yo creo que ese es el sentir del club, eso debe ser en cualquier parte y que no sea algo privatizado como está hoy en día, entonces si tú quieres comer allá u almorzar puedas participar con gente o con grupo de amigos, o con grupo de gente ¿Por qué no? Y no hablo solamente del

Monumental, porque esto es solamente el foco pero podría ser en otras partes, porque ahí mismo en otras partes uno podría ver otras ligas deportivas, con mayor difusión del deporte, Colo-Colo no puede solamente enfocarse al puro fútbol, puede enfocarse en distintos deportes y ya se ha visto que incluso participando en el básquetbol o en el patín o en las ramas antiguas deportivas, se ven bastante arraigo.

¿En el tema administrativo, te gustaría que existieran accionistas, socios o un modelo mixto?

- Yo creo que el mixto, si, totalmente porque los mismos socios pueden ser accionistas, yo creo que no tienen por qué ser solamente accionistas. Es que en realidad esa cuestión de que ser accionista, es como muy, no sé, como que hay que cuidarse de eso, porque un accionista puede ser cualquiera. Yo no tendría por qué mirarlo en menos. De todas formas ese no es el sentir muchas veces, hay gente que lo podría hacer. Pero la idea es que no sea el mayor foco de la gente y del club, no que la gente sea accionista, si no que sean gente que quiera estar ahí, que se sienta parte del club, que se sienta que este ahí, que no necesariamente tenga que aportar dinero y que eso siga fluyendo. No quiero conformistas.

Pasando al fútbol chileno en este escenario ¿Cómo ves el fútbol chileno en general, respecto a las ligas, ANFP, administración?

- Desde antes incluso, yo lo he visto paupérrimo, paupérrimo. O sea porque, no hay nivel, simplemente la administración anterior, incluso la de antes de Jadue, incluso de la de Harold Mayne-Nicholls, se preocuparon mucho de cómo querían que funcionara la selección chilena, yo creo que se preocuparon mucho de eso. Está bien, pero la selección chilena quería tener mayores atributos, éxitos, para darles a todos los chilenos y la gente, eso está bien hecho. Pero yo siento que se dejaron de lado los niveles del fútbol, querían como armar un proyecto de largo plazo de los jugadores de ese momento y que están...y que en ese entonces no tenían mucho futuro, o sea me refiero a la gran mayoría, podrían tener 2 o 3 jugadores pero no se podía tener una selección con 2 o 3 jugadores hay que hacerlo con varios, tienes que tener varias alternativas.

Según lo que entiendo, la selección chilena está bien posicionada pero la liga esta dejada de lado...

- Dejada de lado, porque solo se preocuparon en enaltecer la figura de la selección hacia arriba, y no se preocupaban de lo que venía. Y después cuando sacaron esta generación, y cuando ya no puedan dar más o si funciona el proyecto a largo plazo... ¿Y después que viene? ¿Y los jugadores que juegan en las ligas nacionales? ¿Y si después queremos mostrarlos en la selección para después los clubes extranjeros contratarlos? Hoy en día están fácil llegar a Europa, es tan fácil que te convencen que prácticamente si no estás amarrado al club y te ven más o menos buen futuro, o por lo menos que les puedas dar un aporte , te llevan y te compran y al club le pagan con dulce.

¿Crees que existe un nivel de participación o de agrupaciones en nuestros clubes de futbol chilenos? Así como lo mismo que está ocurriendo en Colo-Colo. ¿Crees que pueda pasar en otros clubes?

- De a poco creo, como cuando empezó el tema de la quiebra y como efecto cadena, comenzaron a quebrar los demás clubes, hoy en día la gente está tomando conciencia. Hoy, hace poquito vi que hinchas de Católica, que recién salieron campeones están conscientes y se dieron cuenta que las Sociedades Anónimas no están funcionando y los tiene alejados. Ya, tú puedes salir campeón y después de esto ¿Qué pasa? ¿Vai a tener una mayor participación internacional por salir campeón? ¿Cuál es la calidad del torneo? ¿La que tenemos ahora? Porque si vamos a mostrar la calidad del futbol chileno mejor ni participes, ni si quiera te aparezcas.

¿Crees que el club deportivo Colo-Colo pueda tener nexos con esas agrupaciones que se están formando en otros clubes?

- Si pues, totalmente estoy de acuerdo, existe mucho el tema de que las rivalidades, el tema de no tener que relacionarse con gente de otros equipos, sobre todos con equipos que son archirrivals, pero aquí nosotros esas cosas las dejamos en la cancha, o sea yo puedo molestar a un amigo de la U y de la Cato...me pueden

molestar a mí pero tiene que quedar ahí. Quizás no nos pongamos de acuerdo en triunfos y títulos, porque obviamente él es hincha de otro equipo y yo soy del colo, así de simple, pero yo creo que en esta pasada no debe quedar ningún actor afuera, sobre todos los que somos amantes de este deporte. Aquí todos tenemos que construir un mejor futbol para todos.

Dándole una conclusión y cierre a la entrevista ¿Hacia dónde crees que va encaminado el futbol chileno?

- Hoy en día con los que están ahora...si siguen los mismos actores.... Mira hoy en día hubo cambio de directorio de la ANFP, y súper valorable eso, pero si siguen los mismos que toman las decisiones en la ANFP, o sea si los que se someten a consejo de presidente son los mismos que habían elegido al directorio anterior y el otro directorio y todo eso, yo creo que no va cambiar a largo plazo. Primero tienen que cambiar los actores que toman las decisiones, y después eso...después pensar en un cambio profundo, se pueden hacer muchas cosas, se podrían con un nuevo directorio y una nueva cara y sobre todo no cometer los mismos errores que se habían cometido antes, pero si siguen los mismos actores va ser muy difícil, y es como tener que estar tranzando y haciendo cambalache y trueque, onda ya, tu dame esto y tu apóyame en esto dándome algo más. Como que siempre esperan un retorno

¿Crees que los hechos que ocurran en Colo-Colo son la punta de lanza o la vanguardia de las políticas institucionales en el futbol chileno?

- Yo creo que históricamente siempre ha sido así, históricamente, en todo sentido, históricamente siempre se parte por Colo-Colo y después va ser el efecto cadena hacia atrás, siempre va estarse motivando, muchas de las instancias van a depender de Colo-Colo,

¿Y cómo visualizas el empoderamiento de la corporación y los socios de Colo-Colo de aquí al centenario del Club, y más allá del centenario me atrevería a decir?

- Igual, obviamente con lo que está pasando ahora, se van a querer sumar muchos más, la idea es que no solamente participen por esta instancia en la que estamos de crisis, porque en todas partes cualquier actor aparece cuando estamos en crisis, incluso ex jugadores...aquí aparece cualquiera, pero aquí la idea si esto funciona y esto tiene buenos réditos y buenos resultados en el proyecto a largo plazo de lo que queremos construir como club y de lo que queremos como futbol, entonces deberían estar siempre en todos los momentos, en las buenas y en las malas y sobre todo estamos en buena. Yo creo que las decisiones debieran ser más fáciles pa' no estar debatiendo tantas cosas. En los tiempo de crisis, todos quieren dar su punto de vista, todos quieren dar lo que creen que es la solución o el matiz de la solución o por lo menos el principio, pero cuando sea el momento, cuando esto se resuelva, la idea es que hayan más acuerdos que desacuerdos.

En algunos de los pasajes de la entrevista me hiciste comparativos, de la privatización de Colo-Colo con otras esferas de la sociedad civil. ¿Pudieras profundizarme un poco más esa idea?

- Mira, desde los últimos años, he visto que la gente en general el chileno, siempre ha sido un actor pasivo, que ve cómo pasan las cosas y reclama, reclama pero no muchas veces saca algo con reclamar. Le estarán subiendo los costos de la vida, de la fruta, los medicamentos, que le suben los planes de salud...todo sube, pero lo que nunca sube y lo que siempre se debate en el congreso es en el senado y todo eso: el sueldo mínimo. A mí me da asco, que no se pueda dar mejor y mayor facilidad a la gente, o por lo menos que la vida no sea tan costosa, o sea que aquí la vida en todo sentido se le está yendo por las manos, entonces la gente está cansada de esto. La gente está cansada que poco más que unos pocos sean beneficiados y que sigan beneficiando a costa de la gente, y en esto está pasando tanto en el futbol, la salud y educación. Y sobre todo en educación. A mucha gente prácticamente, le hacen lo que quieren con ellos porque no tienen una buena base de educación, ya sea financiera, de sentido social, ya sea de como tienen que enfrentarse al mundo, no lo saben y no saben cómo hacerlo, entiendo que ya está hecho, siendo que solamente

claro, tienen que darle el primer matiz, la primera pincelada, pero después ellos tienen que saber manejárselas solo, pero no lo saben cómo hacer porque no tienen una buena base, no tienen esa cosa que quieren que la gente aprenda por su propia cuenta, muchas veces no se les ocurre y es porque no tienen ese tic para enseñar lo mejor.

¿Crees que la vía institucional que ahora están trabajando los socios de Colo-Colo pueda servir para generar una especie de educación cívica hacia la sociedad en su conjunto? ¿O servir como ejemplo de recuperación de espacios?

- Sí, porque estoy tan obsesionado con esto, porque es la misma gente es la misma gente quien lo está haciendo, no es la gente de afuera, ni si quiera es alguien que vino así como a decirnos la receta de la gallina de los huevos de oro. Si no que es la misma gente, nosotros mismos lo estamos haciendo, ni siquiera es otro actor, entonces es mucho más fácil e integradora, es mucho más creíble, porque viene de personas en las que tú crees, conoces, ves, no son otros actores, entonces cuando gente que te influye, o cree en este concientización social que está teniendo la gente en todo ámbito, y que venga gente cercana, obviamente tú lo crees mucho más y te unes a ellos.

¿Algunas palabras que quieras dar u algún ítem o algo que te gustara agregar o conversar?

- Principalmente, yo como palabras al cierre, yo digo que la gente tiene que ya tomar acciones, o sea hoy en día, si tú quieres algo, si tú lo sientes tanto que quieres tener un cambio en tu vida o un cambio en las demás personas, tú tienes que partir por ti mismo, por uno y por lo menos convencer a las demás gente de lo que quieres. Si convences, si tú puedes convencer a gente de que esto es lo ideal, con justificación y todo eso que viene detrás, pero principalmente porque quieres un cambio en este modelo, lo puedes lograr totalmente si solo debate bien, si se lo concientizas bien. Porque la gente no quiere seguir en lo mismo, no quiere seguir ganando lo mismo, no quiere seguir con el mismo manejo de todo, de todo ámbito de la vida, ya se tienen que tomar acciones por uno mismo, y los que están arriba se van a empezar a

dar cuenta de que esto no tiene vuelta atrás y van a seguir, y van a tener que cambiar....difícil que cambien su mentalidad, pero por lo menos tendrán que escuchar a la gente y por lo menos debatir y llegar a ciertos acuerdos porque tienen que hacerlo, porque si no prácticamente ellos tendrán que salir para atrás.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (12)

¿Cuéntame de tu vida como colocolino? ¿Desde cuándo asistes al estadio?

- Yo me hice colocolino en los años 80, desde chiquitito. Mi papá es de la U pero a mí mamá le gusta el colo, pero no es fanática, y mis tías son las más colocolinas, como que ellas me inculcaron más el tema, no eran de ir al estadio, ni nada, ni tampoco me iban a hablar de los jugadores, y de tanta historia, pero me inculcaron seguir a Colo-Colo. Yo de repente veía solo los partidos del 91, o de repente con mi familia, pero no fui de ir al estadio desde chico, no me llevaron, o sea mi papá me llevó a un clásico en el año 1990, él iba a ver a su equipo y yo iba a ver al mío, en el Monumental.

¿En el Monumental?

- Sí, como que en ese tiempo....como que mi papá nunca fue tan fanático no le importó. Me acuerdo que nos pusimos en Caupolicán. Arriba, pero fue tranquilo.

¿Te llevaba a hartos partidos?

- No, me habrá llevado unas 5 veces al estadio y para puros clásicos....

¿Y cuándo empezaste a ir más al estadio?

- Por las mías, como por el 98, por ahí.

¿Y con quien ibas?

- Seguí yendo a clásicos con mi papá, a veces iba con amigos del barrio, del colegio. Y como te decía, seguí yendo a clásicos con mi papá, y cuando estaba el tema de las barras, nunca íbamos al sector chuncho, por ejemplo al Monumental íbamos a cordillera. Y al nacional íbamos al codo derecho, aunque en esos años la galería entera era de Colo-Colo

¿Tuviste algún Piño?

- No, eran amigos no más. Iba con amigos.

¿Cuándo tuviste la idea de ser socio de Colo-Colo?

- Yo me hice socio en el año 2002.

¿Y por qué?

- Puta, de repente caí en el típico “Boom” que la gente que decía que Colo-Colo te necesitaba y todo eso, cuando habíamos quebrado. Cuando éramos más chicos no le veía el sentido a ser socio, después uno empezó a cachar, y aparte igual había un tema de economía de por medio, si uno pagaba 3 lucas mensuales y te daban las entradas gratis, así que igual fue por eso más o menos, se conjugaron varios cosas...y así me metí.

Otras personas me han dicho que se hacen socios por la entrada y no tanto por sentido de pertenencia...

- Claro, es que igual en el año 2002, harta gente comenzó a ir al estadio, jugábamos con 30 mil personas todos los partidos después de quebrar. Entonces, puta, harta gente se hizo socio, y uno se hace socio cuando estaban los síndicos y los síndicos no te reconocían como socio. Se supone que los directores te tenían que aprobar con una formalidad para hacerte socio pos. Entonces uno no tenía número y nada en la quiebra, un puro carnet de mierda como para mostrar que significaba algo...

¿Qué recuerdos tienes tú de crisis institucionales de Colo-Colo? ¿Qué sabes?

- Yo recuerdo... te puedo hablar de lo que pasó en el año 99, 2000, en adelante. Que los jugadores salían en las noticias, salía el Rozental que no se podía enjuagar el pelo porque le cortaron el agua, me acuerdo que los trabajadores del Monumental estaban pidiendo plata para su huelga en el Paseo Ahumada... Pero más allá en su historia sé que Colo-Colo quebró muchas veces, mas antecedentes no tengo.

¿Sabes de otros años en el que Colo-Colo haya tenido crisis? aparte de las que me mencionaste...

- Año exacto no, sé que varias veces tuvo crisis. Crisis políticas, puta, fue intervenido varias veces.

¿Y por qué crees que se produjo la crisis del año 2002?

- Puta, Igual es bien de culpas compartidas, porque obviamente por ley todos sabemos que Colo-Colo no tenía que quebrar y no podía quebrar porque es una Corporación sin fines de lucro. Pero también hubo malos manejos de las directivas de ese tiempo, que no sé exactamente si hubo algún ilícito o robo ¿Cachai? Pero obviamente si pillaron todas las platas de formas escandalosas, el famoso marcador, los sueldos millonarios de los jugadores que había... no coincidían con la plata que entraba. Puta, no se pos, las típicas peleas de Menichetti y Dragicevic que de repente lo hacía gastar de más para tener beneficios deportivos y obtener la aprobación de los socios. Que también los socios vieran los resultados los deportivos y aprobaban todo en la asamblea y no les importaba. Hasta el bicampeonato del Chunchu influyó, porque claro, en Colo-Colo se veía que estos hueones ganaban y en Colo-Colo gastaban y gastaban y no se podía y no estaba acordé con la plata que estaba.

¿Entonces tú crees que es una culpa dirigencial y externa que tiene que ver con los aparatos políticos que hicieron intervenir a Colo-Colo?

- Colo-Colo como quiebra nunca debió haber sido, por tema de ley, porque es una Corporación sin fines de lucro. Pero crisis económicas si tuvo, porque se gastó más de lo que no se debía.

¿Conoces algunas personas que pudieron haber hecho una defensa a Colo-Colo frente a esta intervención que estaba teniendo el club?

- Como defensa...

Claro...o proyecto alternativos a Blanco y Negro S.A

- Nosotros teníamos un proyecto. Si yo participo con los cabros del año 2003 “Colo-Colo Libre” en la USACH. Teníamos el proyecto de vender todos los asientos de Océano de por vida, o por 30 años, Habíamos conseguido la aprobación del Banco

Santander, entonces si comprabas el asiento te endeudas con el Banco y la plata le llegaba al tiro al club. Entonces con eso se supone que se pagaba la deuda...

¿Esto es el proyecto Súper Estadio?

- No, eso es distinto. "Súper Estadio" era otro proyecto, que era agrandar el estadio, vender asientos, hacer un mall, de hecho también se hablaba de una pasarela entre el Florida Center y el estadio. Era como se hace en Europa. Yo creo que de repente era impracticable, pero si mal no recuerdo era Jorge Vergara Villarroel quien promovió este proyecto. Lo de nosotros era más rápido, era pa la quiebra no más. Era para salir de ese estado de quiebra. Todavía no llegaba Blanco y Negro, eran los síndicos que estaban...

¿Y por qué crees que no lo tomaron los síndicos?

- Porque no les convenía ¿Cachai? Ahí empezó el aparataje político para atrás, porque se aprovecharon de que Colo-Colo estaba mal históricamente, y que quisieron usarlo como de muestra, y colgarlo en la plaza pública, pa que la gente cachara el ejemplo de las sociedades anónimas deportivas

¿Sabes si los socios participaron en algún debate en el congreso respecto a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- No que yo sepa, o que yo recuerde... no teníamos mucha tribuna también.

¿Y por qué crees que se decidió legislar en torno a los modelos de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Es lo que se está dando normal en este país, que es privatizar todo. Aquí se tiene la impresión de que.... Bueno, es la imagen que le metieron a la gente: todo se privatiza, nadie va robar, tienen que responder sobre los cagazos que se mandan, pero las intenciones eran otras; ganar plata, fijación política y todo lo que se critica ahora.

Claro...se entiende el contexto del año 2004.

- En el 2004 ya empezó la campaña política de Blanco y Negro

Dentro de lo primero que señalaste me nombraste varias críticas que podía haber tenido el modelo corporativo

- No, las críticas que hice no eran al modelo. Era a las personas y la dirigencia que participaron en esos años, y a los socios que no fiscalizaron tan bien... quizás era lo que tenía que pasar, pero debemos aprender de ese error para que no vuelva a pasar. Pero para mí el ideal no es el sistema alemán del 51% yo quiero no accionistas en mi club, nada de eso.

¿Qué significó para ti la llegada de Blanco y Negro en el año 2005?

- Para mí fue una derrota...yo no quería ver a Colo-Colo así, y en ese tiempo había que pelear contra todos y en todas las discusiones, porque todos pensaban que era lo mejor. Aquí les metieron miedo a la gente por la prensa, la prensa que estaba vendida o engañada... yo creo que vendida. Les metieron miedo con que se iba a perder el estadio, que Colo-Colo iba a dejar de existir, puta, ya habían tenido malas experiencias con hinchas que participaron con la Colotón, y que la plata se la había robado el síndico, entonces les metieron miedo a mas no poder con el tema de la privatización. Ahora recién la gente está despertando y dando cuenta que es malo ¿Cachai?

¿Y en ese entonces, hablabas con tus amigos sobre la importancia de hacerse socio para expulsar a Blanco y Negro?

- Mis amigos del estadio ya están un poco informados, no todos participaban, pero si conversaba con colocolinos en carretes, en la calle y que no estaban adentrados y que solamente iban al partido. Puta, me refutaban, me decían que cuando yo les hablaba de que teníamos que ser Corporación, de que los socios pudieran participar, que el club social, y todos me decían “Dragicevic se robó la plata, el guatón Vergara y Menichetti y bla bla bla” entonces no había como hacerles entender ¿Cachai? Yo sé que todos estos hueones la cagaron y la cagaron feo, como te digo no sé si robaban o no, pero si hubo una mala administración y por eso ya el modelo quedó sucio, y no sólo en Colo-Colo, en todos lados.

¿Cómo vislumbraste el grado de participación que tuvieron los socios en la Corporación en los primeros 5 años de Blanco y Negro?

- Pésimo, ¿cachai? Los beneficios eran irrisorios, entonces la gente no pagaba las cuotas. Yo igual estuve un tiempo desencantado y errado también diciendo “¿Para qué ser socio y pagar cuotas si la plata la iba administrar Varela?” Y al final el 2009 hicimos una amnistía, “y ya me voy amnistiar...” y yo seguía participando con los cabros con las cosas que se hacían, pero en el 2009 me volví amnistiar y desde ahí, siempre al día. Pero en esos tiempos igual íbamos a las asambleas e íbamos 100 personas, 50 personas. Una vez Varela hizo una asamblea un jueves en la mañana y éramos 15 personas, daba lata....

Los socios que he entrevistado me han criticado a Cristian Varela... me han dicho que es, o fue pro Blanco y Negro.

- Es totalmente, si él fue uno de los gestores, fue el primer presidente de Blanco y Negro.

¿Él fue presidente de Blanco y Negro y de la Corporación al mismo tiempo, cierto?

- Si pos, al principio...

Entrando a la parte de los significados asociados al club ¿Cómo ves el camino institucional de la Corporación en la actualidad? Te pido por favor, que me cuentes la historia y el camino...

- Yo creo que se han hecho hartos avances, viendo como estaba hace 2, 4 ó 5 años atrás, antes no teníamos nada. La vida social del club, así como de forma institucional y oficial era una asamblea una vez al año y éramos súper pocos, y los temas importantes no se discutían, y la hueá era pura pelea, pero al final Varela se enojaba, se iba de asamblea y todos para la casa, chao. No había nada más que hacer.

¿Qué le recriminaban a Varela?

- Que el club estaba congelado, que no tenía ninguna participación en Blanco y Negro. Nosotros queríamos fiscalizar y participar adentro de Blanco y Negro. Hacerles la pelea adentro, pero Varela con sus representantes no hacían nada. El

club estaba muerto, congelado. No había compañeros de captación. No había nada, el club se debilitaba cada vez más. Eran siempre los mismos viejitos que pagaban sus cuotas, los cabros que están en el directorio ahora, unos cuantos más, pero de verdad no pasaban más allá de las 40 personas en la asamblea. Ahora igual es distinto ¿Cachai?

Me han dicho que la actual directiva perdió una elección en el 2009, en la que se presentó Varela. ¿Tú conoces como fue el camino del actual directivo, para llegar ser directorio nacional de la Corporación?

- Claro, el trabajo viene de hace muchos años, pero derechamente y apuntando a empoderarse del club fue el 2010, con las primeras elecciones. Que ninguno de los cabros podía cumplir requisitos para ser presidente, entonces hubo que salir a buscar gente que apoyará y encontramos al señor Maluenda que adhirió a nuestro pensamiento. Y puta, más la figura de Marcelo Pablo Barticciotto, que mediáticamente fue el que más apoyó. Y fue a todos. Yo creo que con Barticciotto pudimos llegar a otros dirigentes que se quisieron sumar....

Me dijiste que presentaron una lista...

- Barticciotto intento darnos el apoyo cachai, tuvimos tribuna, tener llegada con otras personas que quisieran aportar, y como te digo ninguno de los cabros puede ser presidente, porque tienes que haber sido director antes po.

¿Y qué pasó con esas elecciones en el año 2009?

- Las perdimos po. Perdimos de forma fraudulenta ¿Cachai?.... Donde votó toda la familia Ruiz-Tagle y fueron a votar, donde tenían y estábamos con la Coordinación de la Garra Blanca en contra, haciéndonos la campaña del terror por internet y en parte del estadio. No podíamos ir al estadio tranquilo, no podíamos salir a la calle tranquilos, nos amenazaban en nuestro lugar de trabajo, casas y era súper difícil ¿Cachai? Yo creo que perdimos esas elecciones porque uno, la gente cercana nuestra no era socio, y segundo por culpa de la figura del socio activo y beneficiarios que tenía Cristian Varela, los que eran socios tenían que esperar 2 años para

hacerse activos y poder votar, entonces la mayoría de los cabros eran socios beneficiarios y no podían votar, entonces perdimos las elecciones porque sencillamente por los votos de los viejos, de los socios viejos ¿Cachai? Que quizás no tuvieron la confianza en nosotros, no se pos... no sé pos. No sé quien la había elegido.

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro S.A que calificativos se te vienen a la mente?

- Ladrones, nos robaron a Colo-Colo ¿Cachai? Nos robaron a Colo-Colo se me vienen a la mente varios conceptos; dinero, indolentes a lo que piensa el socio. Yo creo que más que calificativos es gente que no debería estar acá, es gente que no pertenece ni a Colo-Colo ni al futbol, no ven a Colo-Colo como uno... no solamente Blanco y Negro, sino todo el modelo de Sociedades Anónimas deportivas no ven al futbol como un movimiento social, tienen que saber que la gente quiere participar, no todo es dinero.

¿Qué crees que es lo peor que ha realizado Blanco y Negro?

- Lo peor es la privatización del club, y eso conlleva a varias cosas más chicas ¿Cachai? que lo complementan, por ejemplo matar todas las divisiones inferiores, el cero respeto por los hinchas y socios, cero beneficios, cero decisiones y eso se ve en todos los ámbitos, desde los accesos a los estadios hasta la camiseta nueva que sacaron con la insignia roja pos

¿Crees que ha hecho algo bueno la gente de Blanco y Negro?

- ¿Algo bueno? Estoy pensando... ¿Así como algo bueno algo que no sea pueda hacer como Corporación?

Claro, pero todos me han dado ejemplos distintos, no quiero sesgar tu respuesta.

- Puta, no hueón. Yo creo que nada. Yo creo que los mismos vicios que tienen, las mismas cosas buenas se hicieron antes y se pudieron hacer antes...

Igual algunos otros socios me han dicho cosas buenas, por ejemplo me han hablado de la remodelación del estadio, sin embargo esa remodelación es una imagen que de fondo tiene varias truculencias, con gastos de dinero que no se reflejan...

- Pero como puedes decir que la remodelación del Estadio...aunque haya sido una mano de pintura...esa remodelación la hicieron obligatoriamente, tenían millones de dólares para invertir en la remodelación del estadio y eso al final fue otro negociado con la empresa de cerámicas que creo que fue de un presidente de Blanco y Negro, del Hernán Levy. Y cerámicas que ahí compraron.... Las cerámicas, pero no puedo decir la remodelación sea bueno, siendo que con el modelo de Corporación se construyó un estadio po, ¿cachai?

¿Conoces la realidad financiera de la concesionaria a grandes rasgos?

- Puta, a grandes rasgo están con números rojos po, no han pagado nada la deuda al fisco, eso es lo que yo tengo entendido cachai y que están hacia atrás, pero más detalles no sé.

¿Y estos detalles cómo lo sabes?

- Conversando con la demás gente, por la prensa también, y porque estos tienen que publicar los resúmenes económicos, año a año, yo no puedo ir a la asamblea de accionistas este año, pero supe que era así.

¿Y tú, tienes acciones?

- No, no tengo acciones. Pero todos los socios que fueron a la asamblea donde se aprobó la concesionaria, tienen una acción. Yo llegué a esa asamblea, pero no me inscribí en la lista, por eso no la tuve

¿Pertenece a alguna filial o agrupación?

- Sí, yo pertenezco a Colo-Colo de Todos y a la filial de San Miguel, que está media dormida.

¿Y qué opinan en la filial de San Miguel respecto a las políticas de la concesionaria?

- Están todos en contra, la motivación de estar en esa filial es hacer vida social y es estar en contra de la concesionaria.

¿Y en Colo-Colo de Todos?

- También están en contra de la concesionaria.

¿Y cuál es el ideal de Club Deportivo que puedas querer tú?

- ¿El mío o de las filiales?

Ambos...

- Puta, aun no lo hemos conversado en la filial, yo creo que...bueno ellos dicen que se vaya Blanco y Negro y todo, yo creo que falta más conocimiento, no solo decir fuera Blanco y Negro... si después se va Blanco y Negro ¿qué queda?

¿Y si fuera por ti...?

- A eso voy, de repente hay gente que puede decir fuera Blanco y Negro y todo...pero lo que quieren es como un modelo alemán que es como un 51% de las acciones que sean para los socios. Yo no quiero acciones en Colo-Colo. No quiero ningún millonario, empresario que porque tenga plata tome decisiones que les corresponden a los socios. Yo quiero que sea como antes, pero con mayor fiscalización quizás, no sé si por la ley, o también puede ser por la participación de los socios y que los socios nos pongamos las pilas si es que volvemos a ese modelo, y poder darnos cuenta cuando nos roban y no.

Justo ahora te iba a preguntar si crees que va existir un cambio respecto a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas, tengo entendido que ahora se envió un proyecto de ley que busca una reforma...

- Claro, como el modelo alemán... quizás el más aterrizado de repente

¿Claro, entonces el modelo alemán es un medio para tu ideal de club?

- Es un avance, claro, quizás. Puta pensando en todo el contrato de concesión que tenemos por delante...quizás con eso nos tenemos que conformar no más.

En un mediano plazo ¿Cómo ves el futuro de la concesionaria? ¿Lo vas a ver empoderado? ¿Se les quitará el capital accionario? ¿Avanzará el proyecto de ley en el congreso? Cuéntame.

- No sé, es todo tan cambiante, por ejemplo si me preguntai hace 5 años atrás como íbamos a estar ahora tampoco me atrevería a decirte cómo íbamos a estar porque todo es muy cambiante. Pero lo que yo quiero, y que sería como aterrizado, sería que puta que se dejen de las divisiones dentro del club y poder así fortalecer el club pos, porque antes de sacar a Blanco y Negro tenemos que fortalecer el club, eso es

lo más importante. Tener una base de socio activos al día, grande. Y asambleas multitudinarias, elecciones al nivel nacional y solo así podemos demostrar que los socios están vivos ¿cachai?, que podemos administrar un club, entonces si decimos que pal Centenario vamos a sacar a Blanco y Negro, pero vamos a tener club con 500 ó 1000 al día eso no sirve ¿Cachai? No es viable.

¿Cómo ves el futuro de Colo-Colo a nivel general, de aquí al termino de contrato de concesión? Te lo pregunto porque hay una cláusula que dice que Blanco y Negro si paga sus deudas pueden volver a renovar...

- Yo tengo entendido que si no paga la deuda al fisco, puede renovarse 30 años más... pero yo creo que no la van a pagar, no les conviene.

¿Crees que no la van a pagar?

- Se supone que no es porque no quieren o quieran pagarla, se supone que está toda la plata. Tienen que demostrar porque no le han pagado al fisco, pero ya se les dio la opción de no pagarla y pueden hasta manejar todo los resúmenes que han dado y por eso quizás también están en números rojos todos los años ¿Cachai?

¿Por qué crees que los empresarios se metieron al futbol, teniendo en cuenta que las empresas concesionarias están arrojando números rojos? ¿Quién pierde?

- Es caso a caso, yo creo que Mosa es un patrón de fundo, al hueón le gusta figurar y no sé qué tanta plata el hueón va ganar con Colo-Colo o con Blanco y Negro, siendo que con otras empresas del sur, Puerto Montt que es dueño, como por ejemplo los Mall, le debe dar mucha más plata. Pero lo otro, por ejemplo, Piñera, Ruiz-Tagle todos por ellos fueron por tener imagen política. Ruiz-Tagle no era nadie, llegó a Colo-Colo a Blanco y Negro después fue Ministro de Deporte y ahora es como una figura... hasta que salió en el tema de los papeles. Pero Piñera, es lo mismo que quiso hacer Pinochet alguna vez, tienen a un hueón de Derecha que tiene una visibilidad bastante notoria de popularidad en los sectores populares. Lo mismo que Lavín en Valparaíso.

Quiero entrar a la parte del futbol chileno y nexos de agrupaciones de hinchas ¿Hacia dónde va encaminado el futbol chileno, tanto en lo dirigencial y agrupaciones de socios?

- Igual se está teniendo conciencia que las Sociedades Anónimas Deportivas no son la solución a todos los problemas futbolísticos, porque siguen los mismos problemas que se criticaron en los noventa y en los principios del 2000; sueldos impagos, series menores deficientes, violencia en los estadios, barras pagadas y todo eso sigue sucediendo, no tiene nada que ver con el modelo, está demostrado, pero por lo menos ya hay una conciencia más entre la gente que dice que la privatización no es el camino y la idea es que eso se siga canalizando y se logren cosas importantes ¿Cachai? Colo-Colo fue el primero o tuvo los primeros hinchas a organizarse. Y también tiene las mayores herramientas para lograrlo, porque en el caso de la U ellos ya no tienen la CORFUCH. Desconozco el caso de Club a Club si tendrán alguna ventanita por el cual meterse y hacerles la lucha a los empresarios.

En el caso de la U ellos no tienen una corporación para agruparse como socios...

- Claro, no tiene como meter otra persona a la mesa directiva, si es que no tienen plata para comprar acciones.

¿Y como ves los nexos que se puedan tener frente a otras Corporaciones de Socios?

- Otros movimientos...

¿Para generar el cambio y tener el ideal de club que tú quieres habrá que tener nexos?

- La idea es un fin común ¿Cachai? Como te digo cada club tiene casos distintos, pero el fin común es que el futbol vuelve a pertenecer a la gente po, pero yo no que tan aterrizado será que los hinchas se junten y puedan pelear, porque de repente las rivalidades deportivas a varios los nubla. Es ideal que se junten, que se hagan manifestaciones, foros, discusiones y sobre todo ahora con el cambio de ley deberían apoyar todos hinchas que quieran que el futbol vuelva a la gente.

Ya cerrando la entrevista ¿Crees que el empoderamiento o las fortalezas que pueda tener la Corporación la estás viendo a pasos lentos?

- Es que yo creo que un mundo tan alejado de nosotros, el tema de la política, de empresarios, acciones que de repente uno tiene que empezar a aterrizar un poco y avanzar lento pero seguro porque uno no se maneja en el tema, o sea tú me preguntas si hace 10 años atrás que sabías de la bolsa de acciones, o de cuánto vale una acción y como se tramita yo no tenía idea, pero del futbol algo cacho. Eso sí igual estoy dudoso porque estos tienen todo, la plata, la fuerza política y tienen unos contratos de concesión o de empoderamiento del club y tienen amarrado todo. Tú, como persona es muy difícil hacerles el frente, hay que seguir siendo la piedra en el zapato de los hueones.

¿Agregarías algún tópico de conversación para cerrar esta entrevista?

- Si hueón, creo que en el caso de Colo-Colo hay gente que le hizo mucho daño al ser los perros de estos empresarios.

¿Quiénes son?

- Las barras pagadas. La coordinación de la Garra Blanca y todos esos personajes que se llenaron los bolsillos durante años para acallar las voces críticas de los que queremos a Colo-Colo. El tiempo nos está dando la razón, fuimos bien pocos los que alzamos la voz en ese tiempo, pero igual la gente se está dando cuenta y logramos meter el discurso anti Blanco y Negro en la gente, ahora el tipo este, el Pancho Malo anda diciendo “¿Qué pasó con el fuera Blanco y Negro?”, siendo que él fue el más beneficiado de ellos, el recibía sueldos por amedrentar a la gente, por golpearla. Entonces yo creo que las barras son parte importante del futbol y folklor pero tienen que quedarse ahí, tienen que quedarse ahí y tienen que luchar por sus clubes, cuando ya empiezan a obtener beneficios de las dirigencias, aunque parezca que no, después igual tienes que pagar todos los favores.

Eso siempre se da a conocer, como también quiero que se dé a conocer las alternativas paralelas a Blanco y Negro que nunca se ha hablado.

- ¿Lo hay averiguado ahora?

Claro, a través de las entrevistas de los socios....

- Como te digo, no teníamos todos los medios y las formas de comunicarnos porque aparte de que la barra nos hacía callar, también los medios. En una ecuación que todos están pagados, claro tú ves los auspiciadores de Blanco y Negro, tú ves de repente en La Tercera, en El Mercurio o La Cuarta son auspiciadores de Blanco y Negro. Ellos manejan todo.

Para tener en cuenta, dime tu edad y en qué año te hiciste socio.

- Me hice socio en el 2002 y mi edad es 34 años.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (13)

¿Cómo te hiciste hincha? ¿Desde cuándo nace esta pasión por Colo-Colo?

- Mi primera inquietud, mi pasión o mi identificación en el fondo tiene que ver con mi tío que desde muy chico me llevó al Estadio Monumental, nosotros somos una familia que vive particularmente cerca del Estadio, a un par de cuadras, entonces ese era el panorama de entretención, por así decirlo que teníamos cerca, yo me acuerdo, no sé 4 o 5 años quizás me llevaban, pero nosotros, la particularidad era que entrábamos en la mitad del entretiempo, porque entrábamos gratis, no había tanto control en los accesos, en el fondo tu hablabas con las personas que cortaban la entrada y te decían que pasaras, y después a mí me empezó a gustar a mi seguir por radio y por televisión, y como gusto personal, y después a los 11 años empecé a ir al Estadio con mi madrina, y ella a los 11 años me hizo socia del club, fue un regalo de navidad. Mi madrina me inscribió como socia.

¿Y quién es el más fanático de Colo-Colo en tu familia?

- Yo, la verdad yo, lo que pasa es que igual yo creo que yo supero como todas las barreras de mi casa jajaja, en el fondo ellos iban, pero igual como una cosa controlada, así como si tenían otro compromiso no iban. Jamás se les ocurrió ir a un partido a región, entonces yo con mi madrina recuerdo haber ido al Santa Laura, pero no se pues, yo en algún momento no tenía ningún tipo de compromiso que no

fuera más importante que ir al Estadio Monumental y yo a veces viajaba, entonces como que supere a todos en ese sentido.

¿Me puedes especificar en qué año te hicieron socia?

- En el año 1997.

¿Y qué edad tenías?

- 11 años.

¿Por qué crees que tu madrina te hizo socia?

- Porque ella iba con sus 2 hijos, su sobrino. Y yo era la única que no era socia, y ella sentía que me faltaba esa identificación, que en ese momento era importante, bueno, también ese momento el sistema de socios era distinto, ser socio en ese tiempo era buscar la entrada y era mucho más cómodo, no como ahora que hay que comprar por internet. El ser socio era una comodidad, y había que retirar tu entrada, y tu entrada estaba asegurada hasta el día del partido, la entrada se retiraba en el container de afuera del monumental.

Algunas personas me dijeron que también las retiraban en Cienfuegos 41.

- Claro, en mi caso particularmente era ahí...

Quisiera entrar en un tópico de crisis institucionales ¿Cuál recuerdas en la historia de Colo-Colo?

- La quiebra.

¿Qué recuerdas de esos años?

- Bueno, ya más grande con el pasar de los años, con los antecedentes que han salido a la luz pública, yo creo firmemente como en la tesis de que la crisis fue orquestada, en el fondo si quebraba Colo-Colo, quebraban el resto de los equipos más chicos, y eso llevó a Colo-Colo a ser Sociedades Anónimas Deportiva, que era un interés particular de empresarios y políticos y algún político-empresario, como Sebastián Piñera, particularmente.

¿Y por qué crees que políticos y empresarios, deciden hacer quebrar a Colo-Colo?

- Porque tenían intereses económicos en los clubes, o sea el futbol debe ser uno de los negocios más rentables, desde hace varios años en este país y en el mundo, en el fondo.

¿Por qué estos empresarios, que son dueños de otras industrias, desean ingresar al futbol?

- Porque el futbol les permitió una plataforma política, o sea yo no lo digo solamente porque lo creo, o sea hace poco salió en una entrevista hablando el Negro Piñera, donde según él, en una conversación con su hermano, él le aconseja si quiere ser popular que se compre Colo-Colo, ese fue un trampolín político, un factor importante en el fondo para lograr un reconocimiento, alguna vinculación con un gran sector de la masa popular chilena.

Ahora entrando nuevamente al tema de la quiebra y precisamente lo que pasó en el club ¿Cuáles fueron las primeras medidas que impactaron drásticamente a Colo-Colo en el año 2002?

- Por ejemplo, para mí era dramático que nos enteráramos que no había agua en los camarines, cosas de ese tipo. Se decía en ese momento que incluso se tenía que cerrar todo por fuera, que se iba a rematar todo el estadio, habían varios mitos en torno al tema de la quiebra y las primeras medidas fueron, desvincular jugadores, se decidió no seguir aumentando la deuda, lo que significaba traer un síndico de quiebras que ordenaría la casa con los ingresos y todo este orden de cuentas que hubo.

Siguiendo con el orden cronológico en la historia que me argumentas ¿Crees que la quiebra fue el primer paso para que se instaurara la construcción de la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Sí, porque fue un proceso traumático, o sea yo creo que siento que a diferencia de lo que puede estar pasando en un contexto actual, en ese tiempo también la gente de la U, la gente de otros clubes también lo ven como dramático que la posibilidad que Colo-Colo quebrara porque si bien en ese tiempo varios clubes tenían problemas económicos, todo se veía que ese era el camino que iban a seguir los

otros, entonces como te digo fue un hecho traumático en el fondo lo que se vivió y fue como algo que nunca nos pudimos reponer en el momento entonces, es como la doctrina del Shock, que pasa muchas cosas malas y después tú no te lograi reponer y sobre la misma te implantan algo como en este caso la ley de Sociedades Anónimas.

Existió en algún momento alternativas paralelas a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas

- Sí, pero creo que nos faltó en ese tiempo lo veía un poco más desde afuera, pero si ubicaba a un grupo de socios en particular, ellos trataron de contrarrestar y presentaron una propuesta distinta, pero claro, lo que iba a recaudar esta propuesta alternativa era un 10% de lo que prometía irse a la bolsa y además en el fondo contemplaba un plan de pago de deuda, en cambio la propuesta de las Sociedades Anónimas pretendía que el Estadio iba a llegar una remodelación completa, decían que íbamos a hacer el Manchester United de Sudamérica, que venía otra copa Libertadores, contratación de estrellas, te ofrecían en ese momento que el estadio iba a ser como la Bombonera, y en el fondo te ofrecían pagar la deuda, y lo otro que te ofrecían ser un equipo del primer mundo.

¿Respecto a esta primera idea que era como la alternativa paralela, esto tiene que ver con la idea de vender asientos en el Estadio Monumental?

- Claro.

Hubo una asamblea en que los socios levantaron a mano alzada la llegada de Blanco y Negro S.A ¿Por qué crees que se dio eso?

- Hay dos cosas respecto a esto: Uno, es el desconocimiento y muchos creyeron en esta apuesta, y que desconocían las reales intenciones de quienes presentaron este proyecto, por cierto uno siempre va querer lo mejor pa' Colo-Colo y entiendo que esa gente se pudo haber nublado con respecto a esta propuesta de engrandecer realmente a Colo-Colo, nuestra propuesta era modesta e iba pa marcar el paso de las deudas, pero también hay otro factor no menor que tenía que ver con todas las

amenazas de un grupo determinado de socios, por sobre otros para que aprobaran esta moción de las sociedades anónimas.

¿Cómo viste la llega de Blanco y Negro, respecto a tus vivencias? ¿Te ilusionaste?

- No, yo lo vi con desconfianza, pero jamás me imagine que iba a terminar en siendo lo que fue, porque además después de la llegada de Blanco y Negro, después se empañó o en realidad a ellos les sirve mucho que viene justo el reflorcer con toda la campaña del 2006, entonces uno se nubla un poco con el tema de los triunfos de este equipo maravilloso que llegó a una final en la Copa Internacional, y en realidad es tan hermoso lo que pasa en ese momento, en ese año en especial que a uno se le olvida lo que hay detrás, y lamentablemente en ese momento, uno no cuestiona que estos jugadores no fueron formados por la Sociedad Anónima, sino que fueron formados por el club, y así un sinfín de cosas que hacen, que en el momento uno olvide este rol de desconfianza, y se suelte y comience a disfrutar de estos triunfos o de esa campaña en específico.

¿Qué sucede con la Corporación, entre los años 2006 y 2010?

- Yo diría que ahí, lo que pasó con la Corporación es que durmió o sea ya no sabíamos a quién pagarle las cuotas, no se tenía información, no se sabía cómo funcionaba, yo me atrevería a decir que habían socios activos pero tienen que haber sido 100 o 300, no más. Y bueno, pasaron varios. En ese periodo estaba Varela, así mismo también se hizo en ese momento un nuevo estatuto que permitía que los socios fueran socios pero con distintas categorías, y ellos te mantenían con voz y voto, pero en algún momento que el directorio se pudiera juntar por completo, y ahí recién tu podías tener tus derechos totales de ser socio, cosa que no ocurría nunca.

Alguno socios me han comentado que esta disminución que tuvo el padrón de socios, a tal punto de ser 300 o muchos menos, tuvo una intención de alguna u otra manera hacer desaparecer la Corporación ¿Estás de acuerdo con eso?

- Sí, porque te digo, todo apunta para allá... se hicieron estatutos para que el socio no tuviera votos, en algún momento el padrón disminuyó a 300 mil, creo yo, que es una

estimación que no la puedo tener en porcentajes, pero diría yo, que por intención de porcentaje correspondía en más del 70% que tenían más de 60 años, es probablemente esas personas ya dejen de hacer socio en los próximos 30 años o probablemente en un periodo muy corto, no iban a ir a votar.

Me comentaste que viste una Corporación adormecida. ¿Los socios ya despertaron? ¿Si despertó, cuando fue ese momento?

- Yo creo que despertó en el año 2010, con un trabajo de un grupo de socios en específico que permitió hacer un quiebre en lo que era la Corporación hasta ese momento, eso permitió cambiar estatutos, cambiar el padrón y hacer una campaña exitosa que llevo casi de nuevo a los 40 mil socios al día, hoy día es una corporación activa, no a lo mejor ejerciendo su rol en pleno, por un tema de recursos, pero es una corporación que tiene estatutos nuevos, que tiene gente trabajando, que tiene filiales, que tiene todos sus papeles al día con el Servicio de Impuestos Internos, etc.

Háblame de este grupo de socios que fue activo, que hizo los cambios de los estatutos y que tuvieron una agrupación en el año 2010 ¿Quiénes son ellos?

- Haber este grupo, en algún momento de la vida de las cosas maravillosas que pasan, un grupo de socios y un grupo de amigos digamos hinchas y socios, se cruzan con Chamaco Valdés, se cruzan con Elson Beyruth, dos ídolos de la historia de Colo-Colo, que no estaban teniendo reconocimiento por parte de Blanco y Negro, por el contrario más que todo tenían un rechazo, entonces este grupo se comienza a armar, a cuestionar este tema del trato de Blanco y Negro hacia los ídolos del club, y estos muchachos comienzan a apoyarlos y les hacen reconocimientos en vida. Reconocimientos que no venían desde la institucionalidad, ni de Blanco y Negro y ni de la Corporación, si no que fue gesto espontaneo de socios, eso también fue además apoyado por harta gente, que yo creo que estaban muy contento, y reunió a muchas generaciones, tu veías en escena a reconocimientos a dos generaciones unidas, los papás, los abuelos más nosotros los más jóvenes que yo nunca vi jugar a Chamaco en cancha y a Elson Beyruth, pero yo estaba ahí porque sabía que eran

parte importante de la historia del club, por agradecerles y enaltecido la historia del club, y eso yo creo que marcó a varias personas.

¿Y la dirigencia de la Corporación de esos años?

- Se invitaba, pero nunca participaron...

¿Y qué motivaba a este grupo de socios a tomar decisiones de carácter político, como el cambio de estatutos?

- Yo, la verdad, la verdad...a veces me lo cuestiono...yo creo fue pura locura no más porque se cuestionó tanto el modelo de Varela en algún momento que fue como, oye pero en verdad nosotros igual podríamos ser parte del club. Y averiguamos el cómo, revisamos los estatutos, nos reunimos de estar al día y en el fondo de soñar con esto de que nosotros también podíamos ser parte del club de manera oficial y ahí se empiezan a valorar el tema de ir a una campaña política...

Entonces todo se dio respecto a la coyuntura del momento...

- Yo creo que tenemos un momento, y yo si no me equivoco tengo audios de eso, desde el 2009, en ese momento, no sé si ese grupo el M19, que así se llamaba en ese momento se imaginó que alguno de nosotros iba a ser presidente del club,

Me imagino que nunca se imaginaron que iban a dar una pelea hacia una Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales

- Esto imagínate que empezó con un grupo de cabros jóvenes de va adquiriendo madures, conocimiento y que se va relacionando con distintas personas y que al ir madurando y aduriendo conocimiento te hace darte cuenta que en el fondo tú no tienes que criticar a Blanco y Negro solamente, sino que es un problema de fondo que tiene que ver con la ley, entonces ahí empezai a sacar el desglose de en el fondo de que es lo que es , de quienes son tus verdaderos enemigos, a quienes son los que tú tienes que interpelar para que tu hagas estos cambios , a quien hay que apuntar para que ellos se unan a tu pelea, a quien hay que hacer el llamado para una marcha, para distintos tipos de manifestaciones que ha habido contra las Sociedades Anónimas.

Hace algunos minutos me empezaste a hablar del camino institucional que está teniendo la Corporación ¿Cómo lo ves, teniendo en cuenta a las filiales, Ramas deportivas?

- Haber, el club en algún momento al estar a punto de desaparecer, en este nuevo periodo, hablo del 2010-2012... Cuando Varela renuncia en el 2012, el club era una masa amorfa, que de verdad tenía un director como con un tipo de gerencia, pero que no tenía nada más: institucionalidad nada, viene Labán, a Labán le toca el golpe de suerte de los 40 mil socios, pero al ser una masa amorfa que reciba 40 mil personas inscribiéndose en un par de meses, le deja más amorfo el club, entonces era algo incontrolable, no se tenía registros, no estaban inventarios, no había contabilidad, no estaba regulado el tema de servicios impuestos internos, en verdad no había pies ni cabeza. Con la nueva administración del 2014, le toca asumir al club con una deuda que arrastra el directorio anterior, ya no con los 40 mil socios, sino con una realidad de 2 mil y 3 mil socios al día que depende del contexto, en realidad Labán hizo una mala gestión alargando y extendiendo un equipo de basquetbol que no resistía el sustento económico, lo que le hace enfocarse solamente en gestionar recursos para esta rama en específico, esta rama se disuelve, se congela como podríamos decir y de ahí se trata de llevar hacia series menores...yo siento que después que se toma esa decisión que fue cuestionada por muchos, por fin el directorio de esta nueva Corporación digamos, de esta nueva fase logra enfocarse en la institucionalidad propiamente tal.

Contándome una historia de la Corporación, posterior a Varela ¿Labán como llega a la presidencia?

- Lo deja Varela, Labán era parte del directorio y Labán lo ayuda creo yo, que su tío es una de las personas más importantes para Colo-Colo a nivel dirigenal, entonces a él le sirve creo yo, como respaldo histórico ser el sobrio de don Antonio Labán.

¿Varela, es un hombre identificado con Blanco y Negro S.A?

- Sí, él es el gestor de Blanco y Negro, y para que Blanco y Negro se institucionalice.

¿La actual Corporación es opositora a las políticas de Blanco y Negro?

- Claro...

¿A Labán en donde lo posicionas?

- En la continuidad de Varela, es la continuidad, sí.

Te hago esta pregunta a modo de reflexión ¿Por qué crees que están adhiriendo socios nuevos, teniendo en cuenta la actual coyuntura que tiene Colo-Colo, en estos momentos?

- Haber...yo creo que hoy hay dos cosas, en general la sociedad busca un sentido de pertenencia, un sentido de pertenencia a un movimiento y no a un partido político, hoy en día los partidos políticos están con problemas de re fichajes, pero les gusta estar en un colectivo, bueno a cualquier en el fondo grupo donde tu tengas una identificación, yo creo que acá, en este sentido Colo-Colo tiene que ver con eso, y además porque ser socio de Colo-Colo debería entender que es algo genuino, que hoy en día no es por tener beneficios, sino por un romanticismo, y eso mantener vivo el espíritu del club, no es más allá que otra cosa, así yo creo yo que lo ven.

¿Tienes algún ideal de club social y deportivo?

- El ideal en el fondo es retomar los principios fundacionales, creo yo...

¿Cuáles eran esos principios fundacionales?

- Un club solidario, participativo, bueno por supuesto sin una Sociedad Anónima que administre el fútbol profesional, amplio, democrático

¿Crees que estos principios se dieron? ¿Se dieron instancias democráticas?

- Si, si, lamentablemente no está tan retratado, pero en la historia y libro de "*Por Empuje y Coraje*" de Sebastián Salinas lo retrata un poco, pero esa historia es del 1925 y 1940 en el grueso, pero hay revistas no de manera extensa, pero hay revistas en que te muestran.... Era impresionante era una cuestión realmente impresionante lo que pasaba con Colo-Colo en los años 40, 50 y 60 y mucho más que ahora, ahora hoy en día la gente lo ve como un fenómeno que tiene que ver con las redes sociales, las barras y todo este trabajo en torno al club, pero en realidad no es nuevo, sino que también se hizo antes en algún momento.

Entrando a significados que tú asocias a Blanco y Negro ¿Cuándo piensas en ellos que es lo primero que se te viene a la mente?

- Usurpación...porque la usurpación que tiene que ver con el despojo, usurparon de la historia para tener un fin económico, pero a la vez despojando la historia del club y un poco como ocultándola, no respetándola y haciendo de esto un tema más lucrativo.

¿Ahora qué crees que es lo peor y mejor que ha realizado Blanco y Negro S.A?

- Lo peor, está un poco difícil... Creo que es todo lo que tenga que ver con cambiar el curso de la historia, o sea desde la camiseta amarilla, no se pos, con Blanco y Negro S.A tenemos hartos records negativos: como por ejemplo haber perdido 5 partidos de locales en la casa los tenemos con ellos, jugamos por primera vez en nuestra historia un clásico sin un canterano en cancha, con ellos. No sé y así mil cosas más que en el fondo vienen a romper la historia, todas esas cosas por lo menos a mí, que están alejados de una tradición ha sido lo más grave de su parte.

¿Y han realizado algo bueno?

- Deben tener algo bueno, pero en estos momentos así como a destacar me cuesta porque en realidad es difícil, es muy difícil. Tienen que haber hecho cosas buenas, pero como puntuales, asociadas con responsabilidad social empresarial y más que algo que trascienda cachai, como algo que sea un sello.

¿Conoces la realidad financiera en Blanco y Negro?

- Lo que aparece en los estados de memoria,

¿Y eso como lo clasificas?

- Es negativo, son puros números rojos en su gestión.

¿Y por qué tienen números rojos, teniendo en cuenta que manejan a colocolo que es una institución con renombre?

- Porque yo creo que hay dos temas: Primero; están los números rojos contables financieros, por otra parte tienen todas las impresiones que están por detrás que no quieren contar.

¿Manipulan los datos?

- Si también creo lo mismo, o sea tienes que ver por ejemplo en el tiempo de Ruiz-Tagle los nombres tampoco andan tan bien, pero a través de Ruiz-Tagle remodelaron el Estadio...que si bien no gana por el futbol y el concepto de Sociedad Anónima, ganan por otro lado, entonces no están declarando utilidades por ahí, están declarando por conceptos asociados.

¿Pertenece a alguna filial?

- No.

¿Pertenece a alguna agrupación o que hayas participado anteriormente?

Si en el Movimiento 19 de Abril, El M19 después dio paso a Colo-Colo de Todos.

¿Ahora sigues trabajando con ellos? Entiendo que ellos llegaron a formar parte de la actual directiva

- Si, sigo, pero con un nivel de participación mucho menor que en el principio, asociado a un tema de lamentablemente de no tener tiempo.

Dentro de las políticas que tiene la actual Corporación, es trabajar una modificación a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales ¿Qué sabes sobre esto? Cuéntame...

- Haber, lo que propone dentro de los cambios que propone el cambio de ley, los socios puedan tener un 41% de las acciones del club y propone que un mismo empresario no pueda tener las mismas inversiones en una sociedad anónima, como por ejemplo Miguel Nasur que tiene y es dueño de no sé cuántos clubes tiene, pero está en distintos lados, invierte allá e invierte por acá y nunca logran una identificación con el club. Proponen otros 4 temas sustanciales; yo en general estoy bastante de acuerdo con la Ley, pero la ley viene a resolver algo transitorio, es como la vía rápida para modificar en el instante, pero lo más importante para nosotros en el club se viene 20 años más

¿La ley que se está trabajando es un fin o un medio?

- Es un medio...

¿Y crees que van a existir cambios, se va llegar a un buen puerto?

- Creo que se puede llegar en algunos cambios, pero esos cambios hoy en día como está la ley va tener una modificación y esa modificación, me tinca que va a hacer una pasada de maquina importante, aquí hay mucho interés por dentro, por eso la negociación me tinca que la ley lamentablemente va seguir con su origen inicial

Concentrándonos en temáticas de la Corporación ¿Cómo ves el futuro de Colo-Colo, específicamente con esta relación que se tiene con la concesionaria?

- Complejo, complejo hoy en día el club tiene dos demandas perdidas con Blanco y Negro, y una de ellas tiene que ver con la congelación de la Corporación, vale decir que no tenga ramas asociadas, que no tenga camisetas propias, que no tenga en el fondo las filiales no puedan proyectar a proyectos concursables, en ese sentido lo veo súper complejo.

¿Cómo ves el empoderamiento que pueda tener la Corporación? ¿Se va fortalecer o ira perdiendo terreno?

- Creo que esto va servir para fortalecer, si es una oportunidad, también lo veo como una oportunidad para dejar estás dispersiones, para alejar las diferencias que puedan tener entre uno y otro grupo, como en el fondo que es unirse y luchar contra el mismo objetivo

¿Cuáles son esas diferencias que puedan existir dentro de los grupos de socios?

- Yo creo que tiene que ver un poco con política hacia la gestión actual, en el modelo de participación, yo creo que al socio le gustaría mucho más participar deliberativamente en el andar del club, cosa que yo no sé si estoy de acuerdo con algunas, porque a veces siento que piden permiso y por qué no, y siento que el club avanza más rápido que la decisión que se pueda tomar en un grupo más grande, pero por ahí van las diferencias de gestión.

¿Crees que en algún momento la concesionaria va dejar de existir?

- Sí

¿Y cómo crees que se va dar ese paso? ¿Saldrán antes de los 30 años de concesión que tienen con la Corporación?

- Yo creo que en los 30 años, no creo que antes, o sea antes tenis que fortalecer la Corporación de tal manera de que efectivamente se puedan salvar a los 30 años.

Entrando a temáticas con el futbol chileno y relacionado con la actual coyuntura: Hacia dónde va encaminado el futbol chileno a nivel dirigenial, teniendo en cuenta que en su mayoría todos los clubes están liderados por sociedades anónimas

- Hay varias iniciativas, así como en su momento fue Colo-Colo de todos, ya varios clubes quieren recuperar la participación y el nivel de apego en el fondo que tenían con los clubes sociales de antaño, creo que las sociedades anónimas van a poder seguir existiendo en la medida que logren relacionarse bien con su público objetivo, si no son exitosos en este relacionamiento comunitario dudo que tengan una subsistencia saludable por así decirlo,

¿Y como ves tú la relación que pueda tener la actual corporación con otras agrupaciones de hinchas y otras corporaciones que estén en la misma similitud que tiene actualmente Colo-Colo?

- Yo creo no son muy hábiles en esa materia, en general, a pesar de todas las críticas de que le hacen en las redes sociales y a pesar y probablemente de manejar estudios de opinión sobre su imagen corporativa, están bien al debe con el tema de relacionamiento, todas las semanas los critican por una cosa, y el mismo viernes están anunciando una cosa que la gente su opuso en toda la semana, entonces no leen los mensaje es, como que no son capaces de ser empático con la opinión pública.

¿Te gustaría agregar algo, alguna anécdota o comentarme algo respecto a lo conversado?

- Nada, yo creo que es súper importante y es bueno que la gente lea no un hecho sino que lea como se ha ido desencadenando todo para entender en qué punto nos encontramos en este momento, si bien a veces concuerdo con varias críticas hacia la actual administración, cuando veo para atrás entiendo todo él porque está este nivel y no más adelante, porque en el fondo tiene que ver... se ha tenido que reconstruir un club en donde no había nada, cuando yo te digo nada, es nada.

Entonces si tú te imaginai un club, tú te imaginai un club con trabajadores, impresoras, imagínate la historia y trayectoria que tiene Colo-Colo, la corporación no tenía ningún equipo, fotografía; no tiene cámaras fotográficas, y tú te preguntai donde está todo eso, yo no lo sé, y con toda la plata que tuvo Labán, y como en algún momento con Varela se dio esas cosas, Varela se las llevo para la casa, ¿Qué pasó con todo esto?

Entonces tú haces esa invitación...

- A leer la historia contextualizada, no en un hecho puntual, siento yo que solo de esa manera se puede entender el trabajo de fortalecimiento institucional

¡Muchas Gracias!

Entrevista (14)

¿Desde cuándo qué vas al estadio y cómo es tu vida de hincha?

- Yo voy al estadio desde toda la vida, con mi papá cuando era chico, y ya como más grande y constantemente debió haber sido del año 2002, en la época de la quiebra, y ahí fui hartito al estadio. Y obviamente ahora más grande también voy hartito.

¿Qué edad tienes?

- 29 años...

¿En qué año empezaste a ir recurrentemente?

- Como del año 2002, con amigos cachai más independiente. Antes era cuando me llevaba mi papá.

¿Y de tu familia quien es colocolino?

- Mi papá... o sea, mis tíos también todos colocolinos, pero mi papá es el fanático de la familia, el colocolino de la familia.

¿Iba al estadio?

- Si pos, mi papá tiene recuerdos de la final de la libertadores, la inauguración del Estadio Monumental, todos son recuerdos de ahí, cuando chico, de juventud.

¿Te acuerdas la primera vez cuando fuiste al estadio?

- Si pos....puta mi primer recuerdo es la primera Noche Alba....son flashazos, me acuerdo del estadio lleno, fuegos artificiales, antes las noches albas no eran como son las de ahora. Antes eran estadios repletos y todas esas cosas.

¿Cuándo conociste la modalidad de hacerte socio del club?

- De la misma época que empezó toda esta crisis, o sea igual yo siempre tuve la idea de hacerme socio... incluso de antes me hice socio...

¿De cuál crisis?

- De la última, cuando empezó todo este movimiento de las filiales, los socios, de recuperar el club.

¿En qué año?

- Debió haber sido el año 2012, yo soy socio del año 2009. Soy socio de antes, pero obviamente pagaba mis cuotas, no participaba mucho, fui un par de veces a la asamblea, pero no tenía conciencia de lo que estaba pasando, después cuando empezó todo este movimiento, y ahí uno empieza a investigar a conversar con gente que más antigua en el tema, y uno se va interiorizando.

¿Y por qué te hiciste socio?

- Porque....O sea toda la vida tuve las ganas de hacerme socio, antes obviamente por ser menor de edad y no tener las lucas empiezas a trabajar, y me quise hacer socio, siempre tuve esa inquietud de hacerme socio.

¿Y quién estaba de presidente?

- Varela

¿Y qué pudiste apreciar de Varela en sus asambleas?

- Nada... no había información, no te informaban mucho, todo era que Blanco y Negro lo estaba haciendo la raja....

¿Antes de esto, me gustaría saber qué recuerdos o que sabes de crisis institucionales de Colo-Colo?

- Bueno, ya más conscientemente el tema de la quiebra, esto en el año 2002, ya como más hinchas o más conscientes empezamos a cachar lo que era. Pero conscientemente lo que yo viví fue lo de la quiebra,

¿Y qué es lo que sabes de la quiebra?

- Fue algo casi concertado por el Gobierno de turno, por las autoridades para privatizar el fútbol, o sea uno se da cuenta que en Argentina están tratando de hacer lo mismo, que viene la crisis del fútbol, primero quieren hacer quebrar un club y al final lo mismo que pasó con Colo-Colo que fue como el caballito de batalla para traer esto de las sociedades anónimas.

He entrevistado a otros socios y me han dicho tú mismo discurso, pero también hay otros que me dan a entender que la quiebra más allá de que haya sido orquestada, Colo-Colo también tuvo mucha culpa porque no tuvo un buen manejo...

- A claro o sea, había crisis, la gente no supo manejar el tema, se sabía lo que iba a pasar y no lo supieron enfrentar.

¿Y respecto al manejo económico? Algunos cuentan que hubo contrataciones muy caras

- Si pos, los sueldos de los jugadores del plantel eran sueldos fuera de la que se podía pagar en ese tiempo.

Y ahora reflexionando de acuerdo a lo conversado ¿Si tuvieras que hacer una nueva mirada de la quiebra fue netamente orquestada por los poderes político o fue el mal manejo económico?

- O sea era lo que se venía, lo que querían hacer y vieron que Colo-Colo estaba en crisis, había problemas y para ellos fue fácil, hubo tanto problema interno en Colo-Colo que instaurar la ley de Sociedades Anónimas y con la quiebra no tuvieron mucho trabajo, como que se la hicimos fácil.

¿Sabes si los socios tuvieron participación en el Congreso Nacional, respecto a la problemática que tenía Colo-Colo?

- Por lo que sé, creo que no, por lo que he averiguado y he conversado con gente, como que no se contó mucho a la gente, al hincha, al socio común y corriente sobre lo que pensaba o para dar ideas. Ahora todas las leyes que están en este país se hacen sin preguntarle a la gente. El Transantiago no conozco a alguien que le haya hecho una encuesta o estudio a sus usuarios. Lo mismo ahora con la ley de estacionamientos.

¿Cuáles fueron las implicancias que tuvo la ley para Colo-Colo?

- Primero se le abrió la puerta a Blanco y Negro. Se mató la vida social del Colocolino. Yo me acuerdo que cuando antes iba al estadio la gente compartía mucho en el estadio, se hacían hartas actividades antes y posterior del partido. Se hacían hartas actividades en torno al club.

¿Y eso te lo han contado?

- Yo me acuerdo. Se hacían actividades, no recuerdo actividades específicas, pero me acuerdo del día del niño que en el estadio se hacían actividades para los niños, la fecha en que Colo-Colo jugaba en el monumental y que era el día del niño el estadio se llenaba completamente, se hacían actividades, habían payasos, globos era todo una fiesta esas actividades.

¿Y por qué crees tú que hacen un cambio tan radical con esas tradiciones?

- O sea, yo creo que es desinterés, ellos no lo ven por la gente. Ellos ven un producto que están explotando al máximo y no hay interés por mejorar el espectáculo, el estadio si bien lo arreglaron no fue lo que se ofreció y lo que se prometió en un momento, según lo que decían. No hay un espectáculo e interés por la gente.

¿Te acuerdas del momento cuando llego Blanco y Negro S.A a Colo-Colo?

- Si, en el 2005. Prometieron mil cosas, dijeron que eran la última maravilla. Ofrecieron Copas Libertadores. Trajeron a Mirko Jozic y el tipo estuvo un par de meses, si es que...

¿Y por qué crees que se fue Mirko?

- Por el proyecto pos...O sea, no es por el puesto si no por el No-Proyecto. Blanco y Negro nunca ha tenido un proyecto deportivo en Colo-Colo

¿Te ilusionaste por así decirlo por lo que presentaron?

- Si pos, seguramente los que eran más entendidos en el tema no les creyeron, pero la mayoría de la gente y los socios si les creyeron.

¿Y por qué les creyeron?

- Por lo mismo que ellos dijeron, porque dijeron ser el Manchester United de Sudamérica, dijeron que iban a arreglar el estadio que iba a ser moderno, y que por contrato de concesión decían que iban a dar incentivo a los socios, cosa que nunca ha pasado, entonces estábamos todos ilusionados por lo que iba a pasar.

¿Y cuándo fue ese quiebre desde que te diste cuenta que Blanco y Negro S.A no iba cumplir lo prometido?

- No sé si fue un momento...

Ten en cuenta que entre el 2006 y 2007 Colo-Colo fue Campeón

- Claro, como que estaba ese ambiente de que lo estaban haciendo bien, que era exitoso y todo eso, pero después con el tiempo te das cuenta que no era tan así...ellos tuvieron suerte justo en el comienzo.

¿Y cuándo fue el año en que verdaderamente dijiste estos tipos nos están mintiendo?

- No sé si habrá sido el año, yo creo que todo fue paulatino. Ya que no hay interés por Colo-Colo, solo están sacando plata y lo están explotando al máximo este producto.

¿Quién ha potenciado cómo esta reflexión en ti?

- Los mismos socios pos, los movimientos que se han creado, en un principio fue Colo-Colo de Todos que fue un movimiento más potente, la misma gente que lo rodeaba, por ejemplo el Edson, varia gente que participó en el movimiento. Y los socios que después fueron apareciendo, gente de distintas filiales o de filiales más antiguas o la filial Ñuñoa.

¿Cómo vislumbraste la participación que tuvieron los socios? Ya que me contaste que te hiciste socio en el año 2009 y en ese año estaba Varela.

- Era súper poca gente, era como un grupo pequeño de socios, habían socios que eran cercanos a esa directiva y tenían como privilegios y defendían ese modelo y la otra gente quería interiorizarse, luchar y demostrarle a los demás socios, como yo, que éramos menos entendido en el tema, que la cosa se venía mal....

Me da la impresión que entre el 2010 y 2011 hay un cambio dentro de la mentalidad del socio... pensando que meses después Varela se va y le deja el camino a Labán.

- Obviamente todos estos cambios vienen de las crisis, primero fue algo futbolística que pasó en Colo-Colo: Perdimos 5-0, la U tuvo mucho éxito en ese año, ganó una sudamericana y un Tricampeonato... O sea yo siempre he hablado con colocolinos antiguos y nunca habían visto que la U nos pasara así por encima, y claro nosotros siempre le hemos ganado, los hemos basureado y ellos nos han ganado una que otra vez, pero con estos tipos que vengan y nos humillen fue feo.

Me da la impresión que Blanco y Negro no estaba entendiendo la historia de Colo-Colo respecto a los superclásicos contra la Universidad de Chile.

- Si pos, la gente que estuvo en el estadio cuando perdimos 5-0 fue terrible, gente que lloraba, yo me acuerdo haber salido afuera del estadio en el auto y ni conversamos.

Hubo una asamblea donde los socios aprobaron a mano alzada la llegada de Blanco y Negro S.A y también hubo amedrentamiento de parte de otros socios a los opositores a la concesionaria ¿Qué sabes de ese contexto?

- Bueno, jugaron sucio. Tenían a Varela de director del club y jugaron feo para llegar. Igual yo no conozco socios que hayan jugado en contra de los socios opositores, no te podría dar nombres o personas particulares, pero si he sabido de gente que trabajaba para ellos, para poder llegar.

¿Y quiénes son los beneficiados con la idea de las Sociedades Anónimas Deportivas?

- Los dueños de las Sociedades Anónimas, los dueños de Blanco y Negro S.A, Leónidas Vial, Varela con el CDF y ChileFilms y sus contratos con la ANFP, y la gente de las otras Sociedades Anónimas.... Piñera, yo creo que ha sido el gran beneficiado, llegó

a ser Presidente de Chile que era su gran objetivo, Leónidas Vial, Ruiz-Tagle que llegó a ser Ministro de Deporte sin haber hecho nada deportivo, él se benefició porque salieron un par de jugadores buenos...

¿Entonces los beneficios que tuvieron estos personajes de Blanco y Negro S.A van más allá del dinero?

- Si pos, obviamente, no sé si Blanco y Negro S.A sea un negocio tan rentable para tipos que tienen tanta plata, como por ejemplo Piñera o el propio Ruiz-Tagle, no sé si Blanco y Negro gana más dinero que una papelera, yo creo que no. Ellos buscan otros objetivos... Piñera tenía LAN no sé si Blanco y Negro sea un negocio rentable. No lo creo...

Ahora entrando al camino institucional que tiene la Corporación ¿Cómo ves su camino, teniendo en cuenta tu experiencia como presidente de Filial?

- Yo empecé desde el 2012 en la filial y soy Presidente desde el 2014. Ha sido hartoo aprendizaje, si bien uno trata de participar siempre en organizaciones y cosas así, es súper distinto participar en una filial porque al final participai con gente, con socios e hinchas en que todos pensamos distintos. Por ejemplo si tu militas en un partido político todos piensan igual, quizás tendrán matices pero a la larga piensan igual, en cambio en una filial lo único que nos une es ser de Colo-Colo. En un principio nosotros pensábamos todos distintos...

¿Cómo ves el camino institucional que tiene el club en estos momentos, teniendo en cuenta que hay trabajo territorial en las filiales?

- Yo creo que ahora están un tema de demanda, pero también estamos en un camino que tenemos que formarnos, en que todos aquí y la mayoría de los socios y la gente de las filiales trabajamos por el amor a Colo-Colo no más, pero también tenemos una obligación de informarnos de ir participando, de ir aprendiendo, nosotros en las filiales hemos postulado a varios proyectos concursables, y ahí uno va aprendiendo hartas cosas que no las tenías presupuestadas en las filiales.

¿Qué proyectos han levantado en las filiales?

- Participamos primero en un proyecto que era de Batucada, y ese fue el primer proyecto de la filial que duró un año, no nos resultó como queríamos principalmente porque pensamos que era pescar los tambores y tocar jajaja, y no nos resultó. Bueno el año pasado hicimos una alianza con un colegio, y el colegio le pasó las lucas a un socio de la filial particularmente para que contrataran profe de batucada y nosotros le pasamos los tambores para que ellos hicieron un proyecto de batucada en el colegio y eso ha funcionado la raja, y ellos en un mes tocaron lo que nosotros tardamos en un año y ahí aprendimos harto: que al final las cosas que hagas, también tienes que hacerlas de forma aterrizada

¿Y la Escuela Deportiva?

- Bueno ahí ya con toda la experiencia es distinto, es la escuela futbol

¿Y qué me comentas? quizás hay gente que cree que abrir una escuela de futbol es fácil

- O sea abrir una escuela de futbol es fácil comenzar porque hay miles de niños que quieren jugar futbol, donde vayas van a llegar. El tema es saber mantenerla y saber guiarla, por ejemplo la Liga de futbol de la Escuela de Filiales, yo estoy a cargo de ahora de la liga interfilial, soy el vocero de la liga.

¿Qué filiales están?

- Participan las escuelas de Maipú, Puente Alto, Ñuñoa, Independencia, Santiago Centro, Colina, Padre Hurtado y varias otras más...pero son 13 escuelas, y este año seremos 15 ya que se suma Cerro Navia y Pudahuel.... Hay que saber mantenerla, ya que si bien un club de barrio funciona súper bien, y sus objetivos son ganar y querer ganar, nosotros queremos cambiar ese Chip, queremos decirles a los papás que no sólo es ir a ganar, es que los niños disfruten, que conozcan y vean otras realidades, entonces mantener ese discurso en el tiempo cuesta porque tu igual quieres ganar, pero es el trasmitirlo de otra forma.

¿Para ti que significa participar en el club dentro de la actual coyuntura?

- Es súper bonito participar en el club, pero al final es un desafío importante, cómo te decía, también hay que tener preparación, no solo es ir con las ganas, tienes que

prepararte un poco para todo lo que está pasando, tratar de conversar harto con la gente, con los socios, ver cómo puedes ayudar, también preparar a tu gente o sea a la gente de las escuelas, al final ellos serán el futuro de las filiales, en un momento se tendrá que ir...obviamente no sería el ideal

¿Tienes diferencias y distinciones entre un hincha/no socio y un socio al día de Colo-Colo?

¿Cómo diferencias un hincha y un socio?

- Obviamente el socio está institucionalizado, el paga sus cuotas, tiene participación institucional, vota. En cambio el hincha va al fútbol, le gusta Colo-Colo. Yo no tengo diferencias entre el socio y el hincha, más que mal, el socio paga las cuotas y está inscrito como socios y recibe algunos beneficios

¿Y tú cuando conversas con los hinchas les dices que se hagan socios?

- Si pos, he tratado de hacer hartos socios, de conversar e interiorizar a la gente de lo que está pasando, de las diferencias entre el club y Blanco y Negro.

¿Y cómo los buscas convencer para que adhieran al club?

- Bueno, uno va como más a lo racional, y a lo sentimental, y hablando por ejemplo de lo colectivo porque es lo que más importan, y a lo que más conoce.

¿Tienes un modelo ideal de club deportivo?

- Me interesa mucho de lo que se habla como el modelo Alemán, que para mí es el ideal, que obviamente no podemos volver a lo antiguo, no podemos volver a las mañas que tenía el modelo antiguo. Creer en las personas que participen, no podemos tener gente que viene a puro ganar plata a Colo-Colo, tiene que haber gente que quiera al club y que no venga solo con intereses personales.

Ahora te pongo la siguiente pregunta ya que me hablaste del modelo alemán, ya que como mínimo el 51% pertenece a los socios ¿Este modelo alemán para ti es un medio o un fin?

- O sea para mí el ideal de club deportivo sería donde los socios, los hinchas tuvieran mayor participación, tuvieran mayores beneficios, tuvieran un estadio que los acoja, que no los revisaran enteros al entrar, sino que tengas un acceso cómodo, que tengai buenos asientos, que tengai entradas a un valor racional, que si tú pagas las

cuotas o te abonas tengas buenos beneficios y no solamente ir a ver un partido de futbol

¿Y en lo administrativo o al momento de elegir representantes?

- También pos, si eres socio, si tú pagas algo que tengas un poder de decisión en el club, que te sientas dueño y con poder de decisión.

¿Qué significados tienes hacia Blanco y Negro? ¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que calificativos se te vienen a la mente?

- Una empresa. Yo siempre veo a Blanco y Negro como una empresa que explota un producto como lo hace una minera, ellos están explotando una mina y la están secando y la van a dejar ahí cuando ya no de más.

¿Qué es lo peor que ha realizado Blanco y Negro S.A en estos 11 años?

- Yo creo que alejarse de la gente, como te decía, antiguamente tu ibas al estadio y era rico ir al Monumental compartiendo con la gente, que se hicieran actividades, las noches albas, el día del niño, las navidades y todo eso. Y ahora tú vas al estadio ves el partido y chao. No hay vinculación con la gente, con el socio, con el hincha colocolino. En los ingresos a los estadios son casi indignos, entonces como que no hay un apego con la gente, no hay un apego con el hincha porque deportivamente todos sabemos que no tienen un proyecto deportivo, no tienen proyectos juveniles, no quieren ganar copas libertadores. Y eso ya no se pude aceptar, pero que no respeten al socio y al hincha eso es peor

¿Lo mejor que han realizado?

- ¿Traer a Paredes? No sé qué más...

¿Conoces la realidad financiera de Blanco y Negro?

- La verdad no sabría decirte si están ganando plata o perdiendo. No me he enterado mucho. De lo que he conversado con gente es que han tenido años con muchas pérdidas, pero como económicamente por otras formas ganan plata, con los contratos y subcontratos. Hay gente que sabe más el tema, pero si uno ve las cifras ves puras perdidas y ellos por otros lados están sacando las lucas.

¿Y en tu filial que opinan respecto a las políticas y proyectos de la concesionaria? Te lo pregunto porque quizás hay gente que puede que le guste la cesionaria

- Si pos, si yo he conocido gente...pero en la filial no hay gente que piensa así, pero si he conocido gente que le gusta el modelo de Blanco y Negro. Ahora en la filial no hay gente que piensa así, pero si he conocido gente que defendió el modelo.

¿Y cuáles eran sus argumentos?

- Que los socios no estábamos preparados para dirigir a Colo-Colo, que necesitábamos empresarios, por así decirlo que es como el pensamiento del chileno medio, que siempre tiene que haber alguien más de arriba a enseñarte a hacer las cosas.

¿Y en tu filial, ya es un discurso transversal oponerse a Blanco y Negro?

- Si, o sea es como ver el todo, si lo veis por encima, Blanco y Negro ¿desde cuándo que no saca un juvenil de selección? - Baeza y Pavez los últimos, y hasta por ahí no más, tampoco tienen un nivel tan alto...no conozco algún jugadores que Blanco y Negro haya formado pa nivel de selección, como por ejemplo Vidal.

¿Ves algunas diferencias entre ambos modelos, por ejemplo Corporaciones y Sociedades Anónimas?

- Antiguamente la Corporación funcionaba bien, pero de repente había muchos vicios porque no había una fiscalización, como por ejemplo Servicios Impuestos Internos. No se fiscalizaba como corresponde, no había un marco regulatorio adecuado para las corporaciones, y yo creo que es lo que tiene que cambiar

¿Y si se reformula o deroga la ley o volviésemos al modelo de Corporaciones? ¿Qué te gustaría que existiera?

- Mayor regulación, que los socios tuvieran mayor participación, antes existía mucho. Ahora Mosa hace lo mismo, con el tema del caudillo, antes era Dragicevic, Orozco en la U, ellos decidían todo, yo creo que igual con el tiempo hemos aprendido cómo funcionan los clubes europeos. Yo creo que algunos están en contra de los clubes europeos pero tienen gerentes deportivos, tienen distintas cosas que antiguamente

no existían, el presidente de La Corporación contrataba los jugadores y hacia todo. Bueno Mosa hace lo mismo que hacían antiguamente y todo lo hace el.

Ahora me gustaría saber como ves en un mediano plazo el futuro de la concesionaria en Colo-Colo

- Veo el futuro igual como seguimos ahora, ganar campeonatos así por si resulta...

¿Va a estar Blanco y Negro aun?

- Sí, yo creo que sí, para que salgan tiene que haber un cambio grande, un cambio en las leyes, yo creo que como socios podemos lograr harto, pero no sé si sacaremos a Blanco y Negro. Yo creo que tenemos que convivir con ellos, tratándole de quitar espacios...

¿Cómo ves el empoderamiento de la Corporación de aquí al centenario? Aquí quiero ver tu experiencia como presidente de la filial El Bosque

- Esa es nuestra misión como socios y filiales, fortalecer el club, que las escuelas deportivas sean mejores, ir mejorándolas, presionándolas, profesionalizando el club, fortaleciéndolo, que vayan más socios, que existan beneficios de algún lado...no sé cómo, quizás con camisetas con marcas deportivas y eso es el desafío...ir sacando a Blanco y Negro de apoco. Total ya sabemos que no tienen un proyecto deportivo.

La corporación tiene 2 directores que pueden estar en la mesa de Blanco y Negro ¿Qué debiesen hacer ellos?

- La verdad no sé mucho como esta su relación con otros directores, pero no creo que sea buena, no conozco mucho. Yo creo que si tienen que estar ahí. Tienen que trabajar lamentablemente en Blanco y Negro, por ejemplo si alguna vez si funciona la comisión deportiva ellos tienen que estar ahí, tiene que estar fiscalizando lo que hace Blanco y Negro, tienen que estar ahí. Obviamente tienen que trabajar y fortalecer lazos si se puede con otros directores, es ir ganando espacios. Si no se puede cambiar el modelo hay que ir ganando espacios.

¿Tú no tienes prejuicios respecto a negociar con Blanco y Negro a través de nuestros directores?

- Lamentablemente eso tiene que hacerse, si sacamos a los directores no tenemos beneficios, es mejor que ellos estén ahí

¿Cómo ves el futuro de Colo-Colo de aquí al término del contrato de concesión? Te informo que si Blanco y Negro no pagan su deuda con la tesorería, ellos nos devuelven el club al finalizar el contrato.

- Como te decía, yo quiero un club fortalecido con más socios, con ramas deportivas, con escuelas, con gente...un club más profesionalizado, no volver a lo de antes, con gente que llegaba al club con puro interés. Ahora uno tiene que tener las ganas y la preparación para estar en Colo-Colo

¿Y la experiencia que están tomando ahora?

- Yo creo que nos sirve mucho, nos sirve mucho participar con la gente ir tomando experiencia e ir fortaleciendo el club, para llegar al momento cuando termine el contrato de concesión de Blanco y Negro, si es que no hay un cambio antes o un cambio con las leyes o que llegara a pasar algo extraordinario que se vaya Blanco y Negro, para llegar a ese año, tenemos que tener un club fortalecido desde antes.

¿Crees que la concesionaria va dejar de existir y se va ir en un momento?

- No creo que se quieran ir antes...no sé, no creo que se quieran ir. Lo que pasa es que son gente que al final que tienen visiones con el club, pa' que se vayan tienen que pasar una catástrofe, algo muy catastrófico en su concesión. Para mí sería ideal que el contrato de concesión finalizara, no sé cuál es la forma, no tengo mucha claridad...quizás con abogados.

Obviamente tiene que haber un traspaso, una transición hacia el cambio...

- Para mí lo importante es prepararnos para esto, y si pasa que estemos preparados. Que sepamos que hacer...

Te hago esta pregunta a modo de reflexión, aunque no lo creas 18 años no son lejanos, si ya han pasado 12 años de concesión, yo creo que en 10 años mas ya se comenzará a hablar sobre el traspaso

- Yo creo que mi discurso es repetitivo, pero tenemos que prepararnos para ese momento, no podemos esperar a que ellos se vayan y luego no saber qué hacer, tenemos que prepararnos ir formando gente. No creo que los que estén ahora en Blanco y Negro S.A estén después, tiene que llegar gente joven.

¿Cómo ha sido tu experiencia de presidencia en la filial, respecto a tu vida personal?

- Una súper bonita experiencia. Se conocer harta gente, Una linda experiencia, se conoce a hartos socios, uno se da cuenta lo que es Colo-Colo para la gente en las poblaciones. El Bosque es una comuna súper popular, siempre dicen que el Bosque es la comuna más colocolina de Santiago porque no hay piños organizados de la U o la Católica respecto a barras. Para la gente del Bosque y para casi todas las comunas, Colo-Colo es súper importante y que tu llegues con el nombre de Colo-Colo con el nombre de Arellanización les encanta, sienten que el club está cercano.

¿Y tú como te has sentido? ¿Te sientes cansado?

- Es harta pega, pero es bonita la experiencia y si me la volvieran a ofrecer la asumiría, es una linda experiencia.

¿Hacia dónde crees que va encaminado el futbol chileno?

- No sé en realidad para dónde va el futbol chileno, no creo que vaya hacia un punto porque las Sociedades Anónimas no tienen interés. Salvo O'Higgins que yo he visto.

Claro, es lo que me has dicho...

- No sé...quizás Temuco con Salas, como fue futbolista

¿Sabes si hay problemas similares a Colo-Colo en otros clubes?

- Creo que tienen las mismas problemáticas...

¿Sabes si hay otras corporaciones?

- Creo que en Wanderers tienen el mismo modelo de Corporación, la U no tiene Corporación porque pasaron todos a ser accionistas. Ellos la tienen más difícil, no tienen nada.

¿Y como ves una alianza que puedan tener los socios de Colo-Colo con otras agrupaciones de hincha y corporaciones?

- Yo creo que ese es el camino, agruparse con otras agrupaciones, hay que también fortalecer las otras orgánicas, fortalecer la corporación de Wanderers, e ir apoyándonos siempre

¿Cómo presidente de la Filial el Bosque: me podrías dar un mensaje final?

- Que participe en el club, que se organicen, que se preparen para algún día asumir un cargo en el club... que se preparen porque es súper importante, no tan solo ganas e ideas, hay que estar preparados, porque no basta con ganas, hay que tener ideas porque en Blanco y Negro hay gente preparada y lo único que quieren es que nosotros desaparezcamos y los dejemos de molestar

¡Muchas Gracias!

Entrevista (15)

¿Desde cuándo eres socio de Colo-Colo? ¿Cómo nació este vínculo de adherir a la institución?

- Yo me hice socio del club en 1987, mi papá me hizo socio cuando yo era chico, pero luego con motivo de la quiebra, se perdió mi registro así que tuve que hacerme socio de nuevo y eso fue en el 2007.

¿Qué te motivó para hacerte socio en el año 2007?

- Ser colocolino, ser parte del Club Social, ser parte de la institución, el tema familiar que hay detrás de esto también, mi papá me hizo socio, mi padre era socio, entonces es como todo un tema identitario que va más allá de lo futbolístico y los beneficios que puedan haber.

¿Participaste alguna vez de asambleas, por así decirlo, antes de la quiebra?

- No.

¿Y en la quiebra?

- No, mis primeras asambleas fueron en el 2010...

¿Sabes de lo que te han podido contar tus amigos socios de Colo-Colo sobre lo que pasó, en el contexto de la quiebra? Te lo pregunto porque mucho me dicen que la llegada de la concesionaria tuvo que ver con periodos oscuros y amedrentamientos hacia otros socios.

- Fue al menos poco prolijo, lo que he sabido es que la quiebra, fue una quiebra impulsada por el Estado, y ahí hay que distinguir, al menos creo yo, la quiebra, no es una quiebra inventada. Y que quiero decir: Colo-Colo efectivamente en el 2002 tenía problemas de caja, los jugadores se duchaban con agua fría y no se les pagaban los sueldos, eso no es culpa del Estado, no es un invento de la prensa, ni algo que haya mandado hacer Ricardo Lagos, ahora la solución para eso tiene que ver con otras cosas, tiene que ver con una maquinación de solución para privatizar el futbol, y es ahí es cuando quiebran los clubes, aplicándoles deudas impagables y se les estrangula para dejarles servida la mesa a la concesionaria de turno, que se supone que deben pagar la deuda fiscal, que en el caso de Colo-Colo son 30 años, pero la verdad que al ritmo de ganancia que está teniendo Blanco y Negro, no alcanza para pagar la deuda.

La suspicacia que tienen algunos socios, tiene que ver con que el Gobierno de Ricardo Lagos, acusó a Colo-Colo de no pagar una serie de tributos a sus jugadores...

- Claro, una serie de pagos sociales que no se le pagaban AFP y ISAPRES, por concepto de premio, y eso es efectivo, ningún club de futbol lo hacía, el tema es que no la hacían de mala fe, sino porque se entendía que eso no se pagaba.

...entonces esa presión que puso el Estado fue forzosa, porque a Colo-Colo en un principio se le demandó por el no pago de una letra del Marcador del Estadio Monumental.

- Es que generalmente, como te digo, tiene que ver con eso, y es cierto. Por eso te digo hay que distinguir dos cosas: dejar en claro que los problemas económicos de Colo-Colo a principio de la década y del siglo, no son inventos del Estado, son de verdad, no fue Heroldo Muñoz quien contrató a Rozental por una cantidad de plata impresionante o al defensa argentino llamado Gamboa. Incluso, esto tiene que ver

con problemas económicos, con la salida que se hizo con la quiebra, en la que el Estado intenciona la privatización, desentendiéndose del rol social del futbol y viéndolo exclusivamente como una plataforma comercial.

De hecho la interpretación de la jueza Helga Marchant es que Colo-Colo era una institución comercial que realizaba acciones con fines de lucro, pero lo paradójico es que Colo-Colo se declara como una institución sin fines de lucro y por lo tanto legalmente no puede quebrar.

- De acuerdo, es que es un tema que la quiebra evidentemente está intencionada por parte del Estado, eso es un hecho de la causa, pero así como es un hecho de la causa esto, es un hecho de la causa también que lo pusieron en bandeja.

¿Te gustaba el modelo de corporación antiguo?

- No, no me gustaba, porque había mucha irresponsabilidad personal en el tema. Como todo es de todos, nadie es responsable.

Quiero llevar esta entrevista a modo de reflexión: gran parte de los socios me ha dicho que si el club llegase a volver a tener un modelo de Corporación, necesitaría una mayor fiscalización

¿Crees que el club de años anteriores, tuvo fiscalización por parte del Estado?

- No, no existía, pero también es ingenuo pensar que eso sería posible, piensa que cuando se cayeron los 33 mineros en la mina San José quedó descubierto que el SERNAGEOMIN, tenía fiscalizadores a 3 personas en una zona extremadamente minera, hoy día mismo, que las Sociedades Anónimas Deportivas tienen fiscalización, pero no presentan sus memorias, no pagan lo que tienen que pagar, la superintendencia no fiscaliza, el Estado no tiene capacidad para fiscalizar. Lo que sí creo es que el modelo de la Corporación finalizando el siglo XX, con poca gente era súper útil, pero los tiempos han cambiado y ese modelo de corporación no supo adecuarse a los tiempos, ahora tengo la certeza de que la salida que se hizo no se condice con el enunciado del tema, no es la solución, el tema es si el modelo de corporación o el modelo de sociedades anónimas deportivas, prefiero el modelo de Corporación, pero me cuesta creer que esta sea la única alternativa posible.

¿Por qué crees que los socios votaron a mano alzada la llegada de Blanco y Negro? ¿Tendrá que ver con lo que sucedía en el Chile de esos años?

- No sé si tenga que ver con el país de esos años, esto tiene que ver con algo transversal, que sobrepasa las fronteras de Chile, que es la doctrina del Shock, y que tendrías que dedicarle un par de párrafos en tu trabajo, la gente en ese momento y muchos socios y sobretodo socios honorarios lo sostienen todavía diciendo que si Blanco y Negro no llegaba, el Estadio se iba a vender y Colo-Colo iba a desaparecer, si a ti te dicen las alternativas Blanco y Negro o la desaparición de COLO-COLO; y a Blanco y Negro te lo colocan con la figura de Mirko Jozic....yo no culpo a quienes en ese minuto apoyaron esta salida, si me parece irresponsable seguir apoyando y creyendo que esa era la mejor salida del minuto hoy en día 12 años después de ese momento.

Pensando en el contexto que estamos ahora ¿Tienes un modelo ideal de Club Social y Deportivo? ¿Qué te gustaría para Colo-Colo a mediano plazo?

- Empresas sociales, Colo-Colo podría ser una cooperativa por ejemplo, creo que sería bueno, porque si generas utilidades se podría repartir utilidades para sus socios, pero la administración de la sociedad es un socio un voto, independiente de cuantas acciones o cuotas se tengan, a mi parece que esa es una figura bastante buena, esa salida debió haberse explorado....Yo creo que el futbol debiese ser empresas sociales que se llaman empresas de la economía social, tener responsabilidades claras, obligaciones claras también...

¿Existe eso en Chile?

- Existen cooperativas, pero de baja escala...

¿Y en el nivel del ámbito deportivo, por así decirlo?

- En el ámbito deportivo esto no podría existir porque la ley te obliga tener una figura de ser una Corporación o ser una Sociedad Anónima Deportiva...

Un socio me comentó que tuvo una reunión con Lizardo Garrido: el socio le dijo que él trabajaba en una escuela gratuita, y Garrido respondió: “Todo lo gratuito es malo”. La imagen

que yo tengo es que las escuelas eran gratis y eran abiertas con muchos veedores a nivel nacional. ¿Blanco y Negro lo está trabajando?

- Blanco y Negro tiene una red de escuelas, que funcionan como franquicias y que dicho sea de paso están a cargo del "Chano Garrido", entonces esto también explica su respuesta, ahora el foco de esa escuela es netamente deportivo y ahí en ese contexto destaca.... Y sin ser excluyente y son complementarias, es el foco que hace el club social con sus escuelas que son de carácter social y formativo, no son competencias, porque se enfocan a lados distintos, pero en eso está Blanco y Negro. Si tú quieres abrir una escuela de Colo-Colo en Paine, tú tienes que pasarle las lucas a Blanco y Negro y tienes la franquicia de la escuela de futbol.

¿Cómo ve blanco y negro, el tema que una familia no pueda pagar una escuela gratuita?

- Lo pueden becar, pero como te digo las escuelas de futbol en rigor no son de Blanco y Negro, Blanco y Negro S.A administra la franquicia, y también tienen escuelas en el Monumental, y si los cabros son buenos pueden quedarse en la Casa Alba y todo eso.

¿Y los cadetes del Monumental Pagan?

- Es que hay cadetes y hay escuelas de futbol, las escuelas tienen que pagar y los cadetes no, en algunos casos no es que tengan que pagar matrícula para ser cadetes, eventualmente tienen que pagarse su colegio, eso.

¿Qué calificativos se te vienen a la mente, cuando piensas en la concesionaria?

- Desprolijidad, haber yo creo que la concesionaria es el juguete y chiche de sus máximos accionistas, hay gente que para administrar un equipo de futbol se compra el PlayStation, se compra el FIFA se hace un equipo y ganan campeonatos, ellos como tienen más lucas no se compran un PlayStation, se compran un equipo de verdad, pero a ellos no se les va la vida en esto, el royo social no es tema, y en las lucas tampoco si ellos saben que en el futbol pierden plata, ellos no están acá para ganarse de lucas, lo que si de repente que hay es un tema de ego que quieren alimentar en algunos casos: ser famosos, ser queridos y por ahí va digamos.

Haz tenido la oportunidad de hablar con los máximos accionistas, respecto a este tema y esta visión que tienen ellos. Tú eres socio e hincha y compartes mesa con los directores.

- No, no con los máximos accionistas, he hablado con algunos directores del tema, algunos lo entienden y algunos lo comparten y claro, cuando uno desarrolla más el argumento fuera del slogan y la bronca como que te escuchan mas también, y se dan cuenta que los temas no son excluyente, si no que comercialmente les haría mucho mejor con ellos tener buena relación con la Corporación.

¿En qué otros casos encuentras que hay desprolijidad?

- Es que no, no creo que sean más casos, es un gran caso, que es una administración de un club deportivo de corto plazo, y los clubes deportivos son de largo plazo. Cuando tienes una rotación de presidente, cuando el que más dura: dura 2 años, en 2 años no alcanzaste a formar jugadores, y empezai todo de nuevo, esto no es bueno.... Creo que en el caso particular de Colo-Colo falta un proyecto deportivo, que mire a 5,6 7 años para nuestros cadetes, mirar el tipo de jugador que queremos, si es técnico o físico, e incluso en términos valóricos decir que esto es distinto.

¿Cómo ven ellos a la Corporación?

- Como un cacho...

¿Les da mucho problema?

- No, es una piedra en el zapato, ahora cuando está a cargo de una empresa como Blanco y Negro S.A, que no es para ganar lucas, sino es pa alimentar tu ego, la corporación lo que hace es denostarles la imagen, entonces les molesta porque en realidad lejos de ser queridos están siendo odiados.

Ahora te lo pregunto respecto a tu visión de socio ¿Cómo ves y te gustaría que fuera la relación entre la Corporación y Blanco y Negro?

- Yo creo que debiéramos, en la Corporación, los socios, ser capaces de distinguir lo deseable como de lo posible, y tener clarito esto, porque a ratos confundimos lo posible de lo deseable, y como no podemos tener lo deseable, no intentamos nada respecto de lo posible ¿Es posible a llegar a tener beneficios con los socios? Sí si es

posible ¿Es posible que nos den el control del club? No, no es posible, pero si es deseable ¿Qué hacemos entonces? ¿Queremos construir el club sin nada, o avanzamos hacia puntos de encuentro? yo creo que debemos avanzar a puntos de encuentro sin avasallarnos, sin humillarnos y dejando siempre en claro que nosotros somos Colo-Colo.

¿Se puede dialogar con ellos o son cerrados con la Corporación?

- Lo que pasa es que la concesionaria, y esto te lo planteo como director de Blanco y Negro, y no como socio, tienen una forma de funcionar....yo puedo tener 6 directores que pensamos lo mismo, pero si uno de esos 6 directores sin Mosa, no existe. Aníbal Mosa no escucha a nadie, se manda solo, entonces si quisiéramos tener avances con Blanco y Negro, tenemos que llegar acuerdos con Mosa.

¿Me podrías explicar cómo podría ser el final de Blanco y Negro? Te lo pregunto porque puede llegar el año 30 y la concesionaria puede renovarse.

- Pero para eso tienen que tener el 100% de la deuda pagada, y si no la tienen que es lo más probable que ocurra debido al ritmo que llevan y será, el 51% queda de acciones del club.

¿Si pagan la deuda entonces ellos renuevan?

- Claro, igual que hoy en día, pero insisto queda igual que hoy en día....

¿Por qué crees qué es impagable?

- Porque si tu mirái los balances económicos de Blanco y Negro y te fijaras que el pago de la deuda con la tesorería el ritmo es mucho más lento que los 19 años de concesión que le quedan.

Algunos socios me han dicho que los balances que muestran en Blanco y Negro son manejados...

- Difícil porque son auditados ¿El que sean auditados por una empresa externa son infalibles? No, no son infalibles, pero no sé, presentan pérdidas todos los años, si son manejadas, son muy mal manejadas, pero no sé cuál es el manejo que ellos testifican

¿Qué es lo mejor que ha realizado la concesionaria?

- Así como lo mejor, nada. ¿Lo mejor? Mmmm Nada. Ahora estoy pensando en lo menos malo: podría pensar en los arreglos del estadio, pero en verdad no es mérito porque es parte del contrato de concesión y tiendo a creer que la plata que se gastaron y los cambios que hicieron valen menos que la plata que se gastaron en eso, creo que los que más se han beneficiado en la concesionaria son personas como Ruiz-Tagle, como Varela y como Piñera, personas que más han ganado.

¿Ruiz Tagle y Varela en que ganaron?

- Ruiz-Tagle fue ministro, y Varela a través de esto ingresó a la ANFP y tiene el negocio con ChileFilms a través del futbol chileno y el CDF.

¿Cómo llegaste a ser director de Blanco y Negro?

- Yo pertenecía a un grupo de socios que se llamaba Colo-Colo de Todos que a finales del 2014 se presenta en las elecciones, es la única lista que se presenta, entonces es reconocida como la lista ganadora, y luego desde el directorio ganador, me piden que integre que el directorio de Blanco y Negro S.A y yo les digo que bueno

¿Fue tu sueño ser parte de la dirigencia de Colo-Colo?

- No, o sea de Colo-Colo me encantaría ser parte de Colo-Colo, tener un rol activo y relevante, pero ser parte de la directiva de Blanco y Negro nunca estuvo en mis planes, no es algo que buscara, se presentó, y siento que si puedo ser útil desde ahí, y nada. Tenemos muchas cosas que mejorar y avanzar.

¿Blanco y Negro S.A te pide por contrato defender los intereses de sus accionistas?

- No, no es que Blanco y Negro me lo pida, y tampoco es por contrato es por ley, la ley obliga a todos los directores de todas las empresas, si yo fuera director del Banco Santander mi obligación por ley es defender los intereses de sus accionistas.

¿Y te gustaría defender los intereses de los socios de Colo-Colo?

- Si pero para eso debería estar en la Corporación, en la corporación es donde se debe defender los intereses de los socios. En Blanco y Negro es en donde se deben defender los intereses de sus accionistas, legalmente hablando. Ahora ¿son

contraproducentes? Probablemente son contraproducentes los intereses de los socios con el de los máximos accionistas, pero te aseguro que los intereses de los socios son muy coincidentes con los de la mayoría de los accionistas.

¿Cómo puedes servir de puente entre ambos mundos?

- Sería bueno, no sé, con apoyo del club convocar a los accionistas minoritarios y tener instancias de conversación con ellos y escuchar los requerimientos de ellos

¿Estás al tanto con la reformulación que quiere hacer el Diputado Walker respecto a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Muy por encima, muy al nivel de prensa, no es que me metiera profundamente.

Te lo pregunto porque varios socios me han dicho que quieren hacer una modificación. Quieren que el 51% sea de los socios.

- Sí, eso sí, que el control de la empresa sea por parte de los socios al final.

¿Te gusta ese camino que se está llevando? Es un camino legal y político que están tomando los socios.

- Primero, me parece que nunca será aprobado, porque a quienes les interesa no tienen el control sobre los parlamentarios, y a quienes les perjudica si tienen control sobre los parlamentarios. Segundo, me gusta más que el modelo actual.

¿Pero no es tu fin?

- No porque lo único que haces es mantener el modelo de empresas, ahora es bueno eso porque finalmente tienes el control de la empresa la tienen los socios, y eso es algo bueno para los que, no sé lo que quieren los socios de Colo-Colo es tener el control del club, eso nos serviría. Me gusta más la figura de la cooperativa en verdad.

¿Cómo se tiene que dar el manejo político de la Corporación, teniendo en cuenta que en 18 años más Blanco y Negro se irá y la deuda la asumirá el club?

- Es complicado, sería bueno para nosotros, pero yo creo que el Estado de Chile no le sobran las lucas, no creo que anden perdonando deudas a privados, ahora yo sí creo que el Estado debiera transparentar que finalmente la deuda que le reconocen los

clubes, cuando le cobran las platas que nunca le había cobrado y nunca debió cobrárselas, quizás esa parte de la deuda debiese ser condenada

Quisiera conocer tu experiencia en el directorio de Blanco y negro ¿Qué ha sido lo más difícil?

- Lo más difícil es dialogar con el presidente de Blanco y Negro, y cuando digo dialogar no te digo que yo lo llame por teléfono y no me conteste, yo hace mucho tiempo no lo llamo por teléfono, pero cuando de dialogo hablo de que escuche lo que uno le dice y lo considere, y que eventualmente cambie su posición de acuerdo lo que uno le indica. Eso es súper frustrante porque nosotros hemos presentado propuestas, hemos planteado un montón de inquietudes, de cosas, con distintos argumentos, con distintos tonos, y al final da lo mismo, porque se hace lo que Mosa quiere. Él es así con todos los directores, ahora la diferencia es que hay otros accionistas mayoritarios que es Leónidas Vial, que circunstancialmente puede tener mayor peso sobre él, y nosotros pesamos menos, y ahí yo creo que Mosa llama a Vial, pero al final del día Mosa se manda solo.

¿En un directorio de 9 personas, están distribuidos por así decirlos en Bloques?

- Informalmente, tenemos 4 bloques. Mosa que tiene 3 directores. Vial que tiene 3 directores, Levy que tiene 1 director y la Corporación que tiene 2 directores. Sin embargo no operan con esa lógica, es muy casi de repente que un director nombrado por Vial discrepe con un director de Mosa y que tengan diferencias entre ellos, circunstanciales. Lo que si se siente y se percibe y que me parece que es claro, son dos bloques, los 2 de la Corporación y el resto del directorio.

¿Cómo se autoevalúan ellos?

- No se pues, tendría que preguntárselos a ellos jaja.

¿De acuerdo a lo que ves tú ellos creen que las cosas la están haciendo bien?

- Yo creo que la mayoría de los directores de hoy en día son críticos de la gestión del directorio, no tanto por el directorio en sí, sino porque el directorio no participa de muchas decisiones, somos bien críticos con el gobierno corporativo que tiene Blanco y Negro, que es súper débil. Es una empresa chica administrando una institución

muy grande y eso se siente, se percibe falta empatía con los temas que a Colo-Colo le convoca, en sus temas sociales y el impacto social que tiene... y en general la mayoría de los directores no se sienten partícipes de las decisiones del presidente,

¿Qué proyecto haz presentado?

- Nosotros presentamos cuando llegamos. Empezamos a trabajar en una propuesta de beneficio económico en la entrada y un montón de otros beneficios, eso duro varios meses y llegamos a un acuerdo, pero al final nos condicionaron el acuerdo al tema de las demandas, y el club no estuvo dispuesto a transar en eso.

¿Y tú qué harías respecto a ese escenario?

- Eso es una decisión que a mí no me corresponde pronunciarme, es una decisión que es del club.

Pero eres socio de Colo-Colo

- Sí, pero no solamente soy socio, soy nombrado por el directorio del Club, no puedo pautear menos frente a una grabadora a los que me nombraron a la mesa de Blanco y Negro.

De acuerdo a lo averiguado ¿Sabes cómo era la vida del club la vida de los socios en la sede de Cienfuegos?

- Yo creo que también ahí hay mucho mito en eso sobre el socio del club, yo nunca supe que fueran a Cienfuegos a jugar pool y hacer vida social, como creo que la mayoría les pasa a los otros socios...

¿Por lo tanto es un ideal que nunca ha existido?

- Sí, claro, con el tiempo y sobre todo hoy en día como lo hace Blanco y Negro, uno tiende a idealizar el pasado, y pensar a que cuando la gente iba a Cienfuegos y hacia vida social y no sé qué, pero ¿Qué porcentaje de socios eran esos? Yo creo que eran poquitos y que igual estaban coaptados y súper cerrados sus grupos, yo te hablo de los 90, no sé si en los 60 habrá sido igual, lo que tengo claro, es que si creo que además de eso, Colo-Colo debiera ser una familia, la gente siente a Colo-Colo como parte de su familia, como parte de su identidad, y en esa lógica Colo-Colo debe

asumir su identidad, y ser un soporte familiar para sus socios. ¿Qué quiero decir? Que sería fantástico que Colo-Colo pudiera tener un convenio con sus socios en una cadena de clínicas dentales o en un centro oftalmológico, o en Integramedica, no tengo idea, que por ejemplo en Integramedica el socio de Colo-Colo pague el 10% menos.

¿Pero en el contexto de ahora eso es viable, teniendo en cuenta que somos 1500 socios al día?

- Pero que es primero el huevo o la gallina ¿vamos a esperar tener 10 mil socios para ofrecer beneficios reales u ofrecer beneficios para tener después los 10 mil socios?

¿Después que se acabe tu plazo como director pretendes seguir ligado como director de la Corporación de Colo-Colo o postular a algún cargo?

- Hay una canción del gitano Rodríguez que habla de Valparaíso, *“Este puerto amarra como el hambre, no se puede vivir sin conocerlo, no se puede dejar sin que nos falte...”* a mí me pasa eso con Colo-Colo, amarra hartoo Colo-Colo, amarra hartoo...amarra como el hambre, yo estoy cansando un poco chato, el tema es súper desgastante, tiene costos en términos de amistades, de tiempos laborales, pero creo que es muy difícil, no dejar el poder, porque no me siento poderoso, pero querer dejar de participar, hoy día mismo un amigo en un grupo Whatsapp, decía que había que dejar de ir al estadio hasta que no se mejorara esto, a causa de la derrota de ayer, yo con lo enchuchado que estaba no le conteste nada porque estaba enojado, pero yo pensaba que mal ser: “otros te hagan la pega y uno llega cuando la mesa está servida” y puta yo no soy así y cuando el tema esté como está yo quiero ser partícipe de la búsqueda de soluciones y no quiero ser el beneficiario de las soluciones, quiero ser parte del diseño de la solución, por eso es súper desgastante, igual eventualmente en un minuto voy a tomar distancia del tema, ¿Volveré? quizás, así son las vueltas de la vida, si me voy fuera de Santiago o de Chile va ser difícil que esté acá, si tengo hijo también será difícil, lo que tengo claro

esto tiene que ser en un 100%, no puede ser para participar un poquito, sin medias tintas. Yo creo que Colo-Colo demanda de nosotros nuestra máxima atención.

¿Qué significa para ti participar en el club, en la actual coyuntura?

- Bueno mi participación es externa, digamos, y para mi implica un desafío porque la solución para el club no es fácil, hay poquito socios, los poquitos socios que hay muchas veces opinan sin conocimiento de causa, eso obviamente genera ansiedades y nerviosismos dentro de la directiva y se toman decisiones mirando las redes sociales y eso no es recomendable, pero es entendible pero entre estar y no estar es mejor estar, y esta directiva versus las otras directivas que existieron en un momento sigue siendo la mejor opción que había. Y que después de 2 años, se han aprendido algunas cosas que nos permiten ser optimistas en algunos aspectos.

¿Crees que la lucha que dan los socios de Colo-Colo, sirve de ejemplo para otras esferas de la sociedad civil?

- No, no porque es una lucha súper desarticulada, con muchas rencillas internas. Creo que representa mucha de las luchas de la sociedad civil, en donde en una gran causa tienes 3 grupos y los tres grupos no se hablan entre si y la gran causa mientras tanto sigue existiendo porque las demandas siguen existiendo, y que se yo, y el poderoso se ríe de como 4 piñuflas pelean entre ellos, creo que lo que pasa hoy en día dentro de la Corporación calza perfecto con ese modelo, de poquitos grupos de 10 o 15 personas, peleándose entre ellos, en vez de hacer causa común contra un enemigo mucho más poderoso y más fuerte, que no solamente es blanco y negro, es un sistema en el que vivimos, es en la manera de pensar las cosas, el creer que el privado siempre tiene la solución a todo, eso, creo que dentro del club, entre nosotros, entre los socios, a ratos somos muchísimos más destructivos que constructivos.

¿Y por qué pasa esto en el ambiente colocolino en sus asambleas? Algunos socios me hablan de ego.

- Es que eso es cierto, hay mucho de ego, hay mucha ignorancia y desconocimiento, de parte de todos digamos, lo que te digo yo no es que tenga la verdad, todos somos muy ignorantes, todos tenemos una tendencia a opinar de todo, como si fuera una verdad revelada y somos demasiados egoístas para escuchar al resto. Andamos viendo fantasmas en todos lados, creemos que cualquier cosa del otro tiene dobles intenciones, creemos que el que no está con nosotros es un bandido.

¿Desde Blanco y Negro S.A tienen esa mirada de la Corporación?

- No porque somos una hueá muy chica para Blanco y Negro, si a Blanco y Negro le interesan las peleas de los subdirectores... no le interesan las peleas de los piños del mundo Colocolino... Blanco y Negro S.A se va preocupar cuando el club social se una.

¿Y qué se empodere?

- Y que agarre una fuerza común

¿Y cuál es esa fuerza común, a la que debiese llegar la Corporación para que Blanco y Negro llegasen a preocuparse, negociar o dialogar? Te pregunto esto porque Richard Franjola está trabajando en una cooperativa

- Bueno la cooperativa no está totalmente constituida y normada para que pueda meter miedo, digamos, el día que la cooperativa vaya progresivamente acumulando la representación de varios accionistas minoritarios esto gallos se van a poner a temblar, y eso lo puede hacer la cooperativa y no lo puede hacer la Corporación.

¿Finalizando te gustaría agregar algo más? ¿Alguna reflexión sobre el contexto que está pasando Colo-Colo?

- Yo creo que hay una cuestión que tienen los socios de Colo-Colo, los que están participando activamente, y quizás puede ser ingenuo decirlo así, pero creo que la mayoría de los casos existe una pasión honesta por el club, y eso es un capital que nosotros no hemos sabido aprovechar, creo que falta un liderazgo claro a nivel institucional, a nivel de la corporación, pero no del directorio de la corporación actual, digo de la corporación entera, de todos los socios, socios que tengan el

liderazgo necesario para articular esta pasión honesta, esta energía y ganas de cambiar las cosas, que muchas veces son más ganas que capacidades incluso, no basta con ser colocolino para hacer las cosas bien, yo soy muy colocolino pero si me siento en la banca de DT doy jugo, creo que eso nos falta, nos falta un liderazgo que sepa articular, que sepa el cauce y energía y estas ganas de hacer cosas distintas

Mira ahora quedan 18 años para finalizar el contrato de concesión, me imagino que Blanco y Negro S.A nunca lo ha pensado y teniendo en cuenta el contexto que tiene la Corporación, veo muy difícil Blanco y Negro se vaya antes. ¿Crees que se tiene que dar una transición en la entrega del futbol?

- Si yo creo que sería lamentable que de la noche a la mañana le pasaran todo al club de turno, sobre todo si el club de turno tiene 1500 socios al día, sería peligroso,

Pero ellos cuando llegaron tampoco sabían de futbol, eso también fue peligroso.

- Sí, pero con grados de responsabilidades distintos, hoy por ultimo tienes a los tipos involucrados por sus lucas... creo que la figura, como te decía en un principio, la figura de la corporación no es una figura adecuada, no como está hoy en día, creo que habría que tener una figura legal distinta que pudiera administrar la institución, no solamente el futbol, sino que todo y con un carácter social sostenible económicamente con el tiempo, y eso sería un mega desafío, no es una cuestión fácil.

Entiendo que en Blanco y Negro trabajan en comisiones...

- Hay comisiones....pero Blanco y Negro no trabaja en comisiones.

¿Y cuál es la comisión en la cual estas?

- Comité de gestión y el subcomité del desarrollo institucional...hace meses que no sesionan.

¿Y qué se aprecia ahí?

- En gestión vemos temas presupuestarios, balance de gestión económica y cosas por el estilo, contratos comerciales, el tema de experiencia estadio y cosas así.

¿Y todo esto lo ve Aníbal Mosa?

- Si, a lo más hace reuniones de carácter informativo. Pero las decisiones importantes uno se entera por la prensa, literalmente. Por ejemplo en el acuerdo de Baeza nosotros nos enteramos por Twitter. Y después nos llegó un correo señalándonos que se haría una reunión detallándonos

¿Alguna otra cosas que decir, como mensaje final?

- No nada más. Vamos Colo-Colo.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (16)

¿Por qué te hiciste Colocolino?

- Es por herencias familiares, mi abuela era colocolina, aparte de mi viejo, y mi viejo es colocolino y nosotros de chico con Colo-Colo. Nosotros somos de Iquique, entonces nosotros vivimos a colocolo en la lejanía igual, 11 años allá y lo vivimos en la lejanía entonces cuando llegamos acá nos acercamos nuevamente y todo el cuento, sí que tiene que ver con eso, una herencia familiar. Yo siempre la presento así, una herencia familiar que después se va construyendo.

¿Y por qué crees que llegó ese fanatismo a Iquique?

- Primero Colo-Colo es súper transversal, entonces no representa a una ciudad, si bien pudo haber sido más fácil, nosotros íbamos siempre a ver a Deportes Iquique porque era el Club que teníamos cerca, pero nunca nos sentimos identificados, y ahí es como empiezan a jugar los roles y los valores que tiene la institución, a diferencia de otras instituciones, esta tiene hitos muy marcado desde la fundación y tiene también con eso distintos valores que son súper marcados también, como la rebeldía cachai, y eso también va construyéndose como sujeto, porque como sujeto individual y colectivo vas generando valores, y siento que por ahí se empiezan a acoplar un poco estos intereses.

¿Y estos valores como los empezaste a averiguar e indagar?

- Ya de viejo uno comienza a darse cuenta de esto, si bien uno primero, desde la insignia que te entrego una información súper valórica, tener un mapuche, si bien

fue elegido como un elemento chileno en la fundación, algo generaba también ahí. En la vida, en lo personal, siempre me ha tocado que mis intereses están con conexión a la tierra y a la pacha mama y todo el cuento. Hasta la música que escucho y el mismo club lo asocio a esos mis lazos, también entiendo que ahí hay sangre que está con esa energía y conectada con el club, ya más viejo uno va cachando que el club, este club en particular es bien político, este club tiene un rol en la sociedad súper marcado, y uno se hace parte de esto, desde la educación de mis viejos que me permitieron la discusión hasta la educación ya escolar y el camino que uno hizo en la vida hace que al final uno se ponga un sujeto crítico, y siendo que el club, enmarca al menos este espacio de crítica.

¿Cuándo fue cuando tu tomaste conciencia que era ser socio de Colo-Colo?

- Mis viejos, por ejemplo son colocolinos, pero el colocolino, el hincha de la cancha de futbol, esos son, y yo empecé a cachar de viejo esto de ser socio, viejo desde el 2010. Ahora tengo 29 años.

Dejémoslo entonces que desde los 23 años

- Ahí empecé a cachar que lo que significa ser socio y todo el cuento, de hecho tengo una anécdota con, El Leo "Del Codo", en esa fecha debió haber sido, yo era cabro chico debía haber tenido 18 años, y me dice: "...Oye Pato, mañana vamos a tener una jornada de temas de socios, y si pagai 12 lucas quedas al día al toque", cachai, entonces yo no cachaba que hueá que era ser socio y le pregunto: "¿Qué es ser socio?" Y me dice que es para la institución bla bla bla...y yo dije que significa eso de pagar mensualmente, y él me dijo que son como 3 o 4 lucas... y yo escolar entonces. Yo le dije - puta hermano yo no tengo plata, soy escolar y no manejo esas 4 lucas, es mucha plata, no yo no manejo esas lucas, y ahí yo en ese tiempo, "y que beneficios tengo"....y el loco me dice, no pos hermano, esto no es por los beneficios, y yo dije: -puta hermano, yo tengo para poder pagar esa plata....En volá se debe acordar de esta conversación, si ese hueón tiene memoria.

¿Y qué significó para ti ingresar y ser socio? ¿Fue un proceso paulatino?

- Si, por ejemplo, si bien ahí cache la figura de socio y todo el cuento. Yo me hice socio en hace 5 años más o menos, o sea fue poco igual, y en esa tiene que ver el despertar del movimiento de Colo-Colo de Todos. A mí el hito que me marcó fue cuando le pegaron a Barticciotto, y ese fue un golpe que nos llegó a todo y nosotros no estábamos haciendo nada y ese tiempo viajábamos viendo al colo pero en verdad te cuestionas si es el viaje es la forma ideal de apoyar al club, entonces también te cuestionas y de ahí te haces socio y fue una de las mejores decisiones en la vida, sentirte parte de verdad de la institución, y el poder aportar a la institución , en su tiempo como socio solamente y ya después de manera colectiva con los compas de la Filial Maipú, entonces, es un orgullo gigante ser socio, es un orgullo y una responsabilidad .

¿Qué diferencias ves entre ser socio y un hincha? ¿Ves alguna diferencia?

- Si, caleta, yo siento que esta diferencia es con asumir responsabilidades dentro de la institución, el ser socio, si bien en el reglamento y en los estatutos tienes que comportarte en base a esto, y el tribunal de ética y toda la cuestión, el ser socio es mas allá de un papel, tiene que ver con asumir responsabilidades en el club, y también con poder entregar voz, y construir dentro del club, siento yo que hoy en día el hincha en general, sigue viendo al club, como un equipo de futbol, y también en esta etapa uno va construyendo y “de-construyendo” o re-aprendiendo. Nosotros siempre decimos descolonizándonos de lo que nos han enseñado, y en esa descolonización es sentir que el club....yo digo que el Club ya no cabe en una cancha de pasto de futbol, no cabe en un estadio, el club esta en los barrios, en un preuniversitario con un libro, entonces se amplía po, pero esa ampliación tiene que ver con las responsabilidades, no solo como colocolino sino como hablábamos recién, como colocolinos en un contexto social.

¿El hacerte socio tuvo que ver con la crisis deportiva o institucional de Colo-Colo?

- Sí, yo creo que tuvo que ver, porque como decíamos recién, antes era más hincha, de hecho hoy en día, como anécdota con los compas hablamos poco de futbol

¿cachái?, ayer empezamos con un compa de la filial, hablamos de los refuerzos y pensábamos que hace cuánto tiempo no hablábamos de refuerzos para el colo, porque hablábamos de otras cosas de Colo-Colo también entonces siempre estamos hablando de otras cosas, entonces... ¿Cuál era la idea?

¿Cómo tomaste la idea de ser socio en un contexto deportivo e institucional?

- Si, como te decía el tema del Barticciotto fue la gota que rebalsó el vaso al menos pa' uno, conjugó también el movimiento "Colo-Colo de Todos" que hizo una asamblea en el ICAL, y fue harta gente y ahí primera vez que veo al "Negroblack" al "Chure" a caleta de gente ¿Cachái? Y ahí me sorprendí y dije: "hay que hacer hueás y no podemos quedarnos acá". Y bueno siempre lo conversamos con los chiquillos, en el 2012 que donde empezamos a organizarnos, porque antes éramos socios y empezamos a organizarnos y el 2012 nos agrupamos como Filial Maipú, las primeras reuniones eran porque el grupo, deportivamente el 2012 teníamos una campaña pésima, y aprovechamos ese vuelito cachái, las molestias igual, el no sentirse parte, el que te daban una identidad que no era tuya, te robaron tu club pos, cachai. El club que está en la cancha, no representaba ningún valor fundacional, entonces.... Bengoa que es un antropólogo siempre habla: "Cuando uno pierde y siente amenazado los elementos culturales, uno tiende a apegarse en la historia y generar una defensa" y siento que muchos colocolinos no se cuestionan esa teoría, entonces nos replegamos y comenzamos a reconstruir desde la historia, y comenzamos a construir otro espacio para sentirnos parte, a eso sumado también, que la barra está súper dividida, cachai, era como ya el último, eran como los fines de la coordinación GB y ya nadie sentía parte de nada.

¿En qué año llegaste a Santiago? Ya que me dijiste que eras de Iquique

- En el 97,

¿Tienes recuerdos de algunas crisis institucionales del Club?

- Es que in Iquique estamos más lejos, ahí no se vive. Y me doy cuenta ahora cuando voy a regiones con las filiales, allá no se vive como se vive acá. Yo me acuerdo que la

primera como gran crisis, que también tiene que ver con los medios, me acuerdo que fue el 2001, pre-quiebra, cuando aparece la apuñalada del "Barti" al "Huinca", y eso marcó así como que pasa...como que igual venias de una ingenuidad y fue como ¿Qué onda? Y ya después la quiebra... la quiebra fue la otra cuestión que marca mi vida, en el ser colocolino cachai, la quiebra fue un golpe a los 14 o 15 años, que te declaren en quiebra es algo que jamás pensaste que iba a pasar...y pasó cachai, y ahí también me marcó, ya que yo siempre iba al estadio desde el 97, cada vez que podíamos, pero el 2002 cuando declaran en quiebra, ahí yo dije no faltó más al estadio, es la forma mía de apoyar. Y ahí no falté más hasta ahora.

¿Ahora con tu mirada de hombre adulto, que sabes respecto a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Bueno, las sociedades anónimas deportivas como ley vienen a concretar sienten yo uno de los últimos pilares que van quedando, tal vez un poco, de esta sociedad de libre mercado. Se había privatizado la salud, la educación y esta cuestión de las isapres y AFP, entonces faltaba todavía, la otra terminación que es como se utiliza el futbol, ya que el futbol es un medio no un fin y ahí aparecen las figuras de Salah y de Piñera, que empiezan a construir una ley, que es una ley que no se construye.... Ahora ultimo el 2005 es cuando más o menos agarra fuerza y todo, si no que comienza con los primeros albores en la dictadura, cierto, con la intervención del club a esta empresa externa...cachai entonces ahí se ven los primeros inicios que ocurren, bueno una ley, que fomenta la no participación, una ley que también reduce los clubes deportivos a equipos de futbol, bueno, salvo menciones...como O'Higgins que de repente puede hacer bien las cosas, buscó generar el profesionalismo, que al menos el argumento que dicen ellos, es que no existían antes y que puede ser cuestionado, como la única salida del modelo antiguo, cuando tal vez si habría habido voluntad política, podría haber sido una salida con mayor control y otro tipo de forma, la normativa es hoy en día, no nos permite reunirnos, es súper prohibitiva, excluye y deja en manos de los clubes a gente que

tiene plata, y esas dinámicas son segregativas , por eso hay que cambiarla, y por eso también el cambio normativo hoy en día apuesta a cambiar ciertos elementos, como un camino más próximo, tal vez no estructural.

Tomando lo que tú me dices ¿Por qué crees que la elite política y empresarial, decidió legislar en torno a este modelo?

- El futbol....y lo podemos ver también en los otros deportes...el futbol tiene esa capacidad inherente de juntar masas que ninguna otra actividad tiene. El otro día hablaba con un loco de la fundación de Mayne-Nicholls, conversando informalmente en esa reunión que presentamos los proyectos de ellos y los nuestro para generar una alianza, me acuerdo que decía que...tiraba un ejemplo: "Si tú tienes una plaza de 15 personas y tirai un libro ahí, y en esa otra misma plaza no está el libro, sino que tiras una pelota, de manera natural todos giran en torno a la pelota, empiezan a chutearla...la pelota , es un elemento objeto que tan fácil puede generar algo". Bueno eso es aprovechado por los poderes igual, cuando uno habla de planificación territorial por ejemplo, esto es como pa' hacer el nexos, se dice que cuando no hay planificación pública es el mercado quien planifica, siempre alguien planifica, algún inmobiliario... acá no hay voluntad política para generar políticas...llega un inmobiliario y pone sus reglas, entonces en el futbol es lo mismo, en el futbol si bien, también pecamos todos los socios, anteriores con los errores que permitimos que se tomaran estas acciones, no había voluntad política pública, para sentir el futbol, como un elemento público de derecho, y además siento yo también que el Estado también responde a estos intereses, ¿cachai?, responde a los intereses de otros, de hecho es creado por esos poderes, entonces al responder a eso, de manera natural, decanta que esos poderes que tienen mucha plata, y que necesitan manejar masas caigan en el futbol y el Estado ayude también

¿Crees que hay intereses políticos económicos en esto?

- Yo creo que hay más intereses políticos y económicos, si lo pusiera en una balanza hay más político que económico, ya que básicamente los números de Blanco y

Negro siguen siendo rojos, salvo la época brillante de los jugadores formados en la otra época, cierto como Vidal y Matías ya que ahí registraron números azules, ahora si bien deben ganar plata, porque algo deben ganar, sobre todo minimizando servicios de ellos mismos, como decía recién el control de masas tiene objetivos políticos absolutamente, en general que no te reúnas, que no generes espacios para participar, no generar espacios de participación crítica que hoy en día se dan en el club social por ejemplo, y que falta mucho aun por seguir haciendo, pero yo creo que va por ahí.

Me comentaste acerca de la ley ¿Cuál fue la implicancia directa que tuvo la promulgación de la ley de sociedades anónimas deportivas para Colo-Colo?

- La implicancia directa, es inmediatamente la no participación y la lejanía del socio, ¿Cachai? Los empresarios llegaron con una visión de empresario, o a una actividad que no se debía manejar como una empresa, de hecho en España, el Real Madrid, el Barcelona no son Sociedad Anónimas privadas. Y eso es entender a los clubes como algo más que una empresa. La implicancia directa tiene que ver con eso, tiene que ver con que además cuando se trata de poder y de ese tipo de poderes, no vienen solo con las buenas intenciones y billetes, ojalá por ultimo llegaran con el puro billete y la hicieran ¿Cachai? Pero esto viene con otras prácticas po, el matonaje, etc. Entonces, se vive eso, se vive como gran...Yo siento que el pilar de este momento tiene que ver con la inclusión y participación de la gente, es ahí donde esto explota. Y

¿Y que se pudo haber cambiado del modelo que tenía Colo-Colo hasta el año de la quiebra?

- Yo creo que debía haberse cambiado, y siento también tal vez, no sea el modelo de las corporaciones. Pero si se pudo haber creado, alguna figura legal, en la cual se permita mayor fiscalización de parte del Estado ¿Cachai? Cosa que con la Sociedades Anónimas Deportivas, se supone que existe con la superintendencia y todo...creo que podría haber habido voluntad política pa, poder realizar algo así, y no excluir.

¿Sabes si los socios tuvieron participación en el Congreso Nacional, cuando se estuvo promulgando la ley? ¿Sabes si la Elite política le dio voy o voto a los socios de Colo-Colo?

- Yo por ejemplo no tendría esa información, pero yo creo que no entregó ese espacio, básicamente porque además, se genera también una suerte de negación con el hincha y el socio de parte de...cachai...si es que hubo participación fue limitada con un grupo muy focalizado y también ocupando esas artimañas. Compañeros nuestros fueron amenazados en plena asamblea cuando se vota a Blanco y Negro. Y eso demuestra donde están las lucas.

¿Y qué significo la llegada de Blanco y Negro? ¿Qué recuerdo tienes desde la galería?

- Si po's, y desde la edad, hartos años menos, 18 años tenía más o menos, un recuerdo complejo porque nosotros cuando éramos chico se nos tildó que si Colo-Colo no era Sociedad Anónima desaparecía...y cuando uno es chico más encima, cuando uno ama algo, cuando uno es chico es todo es mas a flor de piel y es más apasionado, como que uno entrega todo, entonces cuando nos dicen eso, uno se pone loco y empieza a hacer cosas po... Participamos en todos los espacios, como la Colotón, y se nos pintó que Blanco y Negro era la salida y llegó y claro po, tal vez un poco de esperanza en torno a esto nuevo, porque aparte llega con Mirko Jozic que es alguien potente. ¿Cachai?

Yo recuerdo que en el año 2005, llegó Blanco y Negro y en el entretiempo colocaban unos payasos de circo como para animar el espectáculo, porque era una nueva forma de espectáculo... A mí desde mi mirada de hincha igual me llamó mucho la atención.... Entonces quizás en esa mirada de hincha, desde la galería también que tenías tu quisiera indagar que otros recuerdos y vivencias tienes respecto a lo que hizo la concesionaria en esos primeros años.

- Si po's, los primeros años tienen que ver con la remodelación del Estadio, lo cual generó algo, ya que para mí que sacaran los tablonos me cargó. Ya que le quita toda la esencia del futbol. Ya que para mí es así como veo al futbol, por ejemplo para mí

el futbol no es como para mirarlo quieto, siento que tienen que ver espacios pa moverse y también pa sentarse. Respeto mutuo.

Veo que tienes una ligazón con el tablón...

- Caleta, hay un apego al tablón. A mí me gusta ver el partido y moverme pa allá y si, de repente veis como la pelota...y tú, la seguís un poco a través del tablón. Si po's, y hoy en día eso no lo puedes hacer, además ya si nos vamos en la estructura los asientos son pésimos, son chicos, el monumental tiene una forma guateado, no es vertical como otros estadio, entonces te tapan en la frente, la publicidad, siento que ahí es como que sentí harto cambio...en temas de acceso ¿Cachai? Las entradas también, comenzaron a subir, subieron las entradas, siempre hay un pretexto para subir entradas ¿Cachai? Me acuerdo que...no sé si fue en la época de Blanco y Negro pero debió haber sido, que en un momento intentaron tirando conciertos antes del partido. Debió haber sido Gondwana en un partido antes que jugara el colo con el chango Morning. Interesante, yo comparto que exista esto. Pero igual es un hito.

¿Intentaron marcar una diferencia?

- Sí, pero era todo muy falso... ¿Cachai?

¿De alguna forma tú te impactaste o te nublaste con el boom que tuvo Colo-Colo en el año 2006, en lo deportivo?

- Si yo igual creo, que todos pasamos un poco por ahí. Yo recuerdo que viajábamos caleta, 2006, 2007, 2008 para todos lados, era un compromiso con el equipo, donde jugara, pero tampoco había crítica hacia la sociedad, si bien yo llegué estando con una crítica social, como que mi despertar político es tardío, por ejemplo en el colegio no era tan activo, fue como en 4to medio que empecé a activarme y pensar...antes era puro hueveo.

Oh, pensaría que estabas más concientizado políticamente

- No, yo me comparo con compañeros de las filiales que tienen 16 años, por ejemplo el Rabello ¿No sé si lo cachai? El llego cuando tenía 16 años y ese loco ya era parte de las juventudes guevaristas de no sé dónde ¿Cachai? Y ahí hablábamos de política

con él, y era como...no sé... ya estaba armando su cuento. Yo a esos años no estaba en esa volá, estaba carreteando, estaba hueviando porque era niño.

¿Y por qué crees que se da eso de las militancias... existen diferencias entre generaciones entre alguien de 40 años?

- Igual se construyó un lenguaje negativo, en torno a la asociatividad, y aparte los partidos políticos han hecho su pega para que la gente desconfíe po...entonces, por ahí va también.

Y hablando de este joven que conociste en tu territorio ¿Qué crees que la va servir a él en su participación de las filiales y asambleísmo?

- El asambleísmo, creo yo que en todas sus metodologías de trabajo o lo que sea está cargado con una ideología, partiendo por eso. Están cargada por distintos valores que se van generándose, el asambleísmo te genera, primero el valor de mirarte a los ojos, que es una cuestión que hemos perdido mucho, de la conversación cuanto hemos perdido...no nos han enseñado a conversar...nos han enseñado a discutir...es lo típico, en la mesa no se habla de religión, futbol y política, eso es una negación de partida, entonces chucha...hay que hablar esas cosas...hablar no significa pelear e irse en la mala...Entonces yo siento que la asamblea aplica en eso. Y él en esa formación también entre los 16, 18 y 19 años, él está creciendo, está incorporando puras ideas, todavía él está nuevo y muy despierto, el ya empieza con una carga más política, pero empieza a construir un nuevo sujeto, un sujeto que va ser activo, un sujeto que va ser crítico, ¿Cachai? Y también desde las filiales nosotros lo vemos, como constructivo. Ya que si bien lo vemos en las filiales, uno tiene que ser crítico pero también construyamos.

¿Y que motiva a un niño de 16 años a hacer partícipe de una filial? ¿Ser socio?

- Yo siento que primero es Colo-Colo entonces ahí también tenemos plus, versus otros colectivos sociales, cuando nos movemos por ejemplo, a veces nos toca como filial, estar compartiendo con otras organizaciones de feministas de Maipú, de medioambiente, de hecho estuvimos a punto de armar una asamblea y una mesa

central, donde participábamos activamente de la comuna de Maipú y ahí veíamos que en las convocatorias son súper distintas. Si bien los compas, reniegan el fútbol, ya que muchos nos miran de distancia de que...que vienen a hacer estos locos acá, pero cuando nos conocen, ya cachan que hay todo un trasfondo político detrás. No todo es fútbol, también es sociedad, entonces, al final se genera que esta masividad que generan los grupos asociados al club sobre todo lo asocio con la institución.

Ahora que estás más informado ¿Cómo viste el grado de participación que tuvieron los socios en los primeros 5 años de Blanco y Negro? Teniendo en cuenta el ejemplo del año 2006 que el hincha colocolino estaba “impactado”, con 2 años de concesión y finales nacionales e internacionales.

- Sí, la llegada de Blanco y Negro, como te decía recién, trajo no solamente plata, también trajo otras prácticas, entonces ellos también colocaron a Cristian Varela, que era pro sociedades anónimas deportivas, entonces en ese contexto la participación baja absolutamente, si bien hay un foco todavía de rebelión que son un poco los chiquillos que lograron un cambio de estatuto y todo el cuento, el número de socios no pasaba de los 200 al día, yo creo que debió haber sido uno de los momentos más críticos de participación pos, las asambleas en la semana etc...

¿Crees que hubo desde la dirigencia de la corporación un fin de mantener una cuota baja de socios al día?

- Absolutamente, de hecho los chiquillos comentan en las conversaciones, que cuando ellos intentaron bajar los precios de las cuotas sociales y la asamblea toda decía: “Si, a luca” y Varela decía: “No, queda a 3 lucas”. Y esa hueá era su palabra la final. Entonces si pos, hubo un manejo, reduce a que no sea molestia, está vivo pero mantengámoslo pequeño, porque grande pasa lo que paso acá.

¿Cuál era el fin de disminuir el número de socios? ¿Qué llegara a cero?

- Podría ser también, ahí uno también va pensando también. No sé si tal vez quieren que llegue a cero el número de socios y con esos 200 estar cómodo ¿Cachai? Pero si tener poca cantidad de socios y más encima, que esos socios activen este caso, no

sean activos en la práctica, también habla de que no se fomentó ningún espacio de discusión y ningún espacio de participación. Nada.

Claro...porque era una pura asamblea al año.

- Si, y más encima mencionan números que hasta el día de hoy se buscan esos balances de los números...

Entrando a significados asociados frente a un club ¿Cuál es tu ideal de Club Deportivo?

- Los clubes, son sociales y deportivos por inherencia si bien podés enfocarte en el deporte, como club deportivo, también el deporte es un medio, entonces yo no concibo como un fin, y en esa concepción uno se plantea como un club dentro de una sociedad, como hablábamos recién, es un ente participativo, y que también propone y tiene proponer...es su obligación de hecho. Por lo tanto yo diría y siento que los clubes son espacios de comunión, de comunidad, es el objetivo central, generar comunidad generar en esa comunidad bienestar a su componentes, crecimientos personal, profesional ¿Cachai? Lo que va generar de larga, de camino va generar también que tu entorno mejore, ese es un poco el por qué también nos juntamos, los clubes sociales y deportivos son, como decía Picket, no son más que una excusa para juntarnos, encontrarnos y en conjunto construir ¿Cachai? Luego definir eso, comienza ya más menos los pilares de como uno sueña el club, yo no lo sueño, yo cuestiono hoy en día la competitividad, al nivel profesional, si bien uno va al estadio y también disfruta con esto, esta persecución del éxito constante hace que a menos reflexionemos en torno a esto y nos cuestionemos de que nos sirve ganar. ¿Cachai? ¿Qué nos pasa si ganamos aparte de estar contento y ganar? Si bien todavía aun no tengo definida esta reflexión, si concibo los clubes con alto rol social, comunitario, un club si quiere plasmarse creo yo. Sobre todo con una parada contra el modelo que está hoy en día a la esencia atacándolo la comunidad. Es la comunidad y comunitario. Los clubes tienen que ser comunitarios.

Lo entiendo perfectamente, porque cuando conversaba con Edson, él me contaba que también trabajan en los territorios y él me dice que más que las filiales y los clubes deportivos

sean competitivos, él quiere que sean recreativos. Entonces, jugando a la ficción, si tu llegases a ser presidente de Colo-Colo ¿Cómo planteas esta reflexión?

- Es complejo porque es un lenguaje instaurado por años. Nosotros el otro día hacíamos un ejercicio. Nuestras reuniones son de compañeros de puros pares, nosotros nos sentamos con apoderados y niños y también hablamos y nos cuestionamos si queremos lograr esto...algunos estamos más cagados de la cabeza... si queremos recuperar el futbol profesional... ¿Qué nos provocará esto al futuro? Nos tiramos puras preguntas, también tiramos y recreamos un escenario, el compa nos dice: "Imagínate que estamos jugando con comisiones adentro, puta yo estoy aquí con Chevrolet a punto de firmar contratos y la hueá y nos están dando 2 Chevrolet para ti y para mi ¿Aceptamos o no?" Y en esa ficción entre talla y talla, esto es lo que no quiero, yo no quiero, estamos ahí son millones de pesos, millones de dólares, a mí al m menos no me motiva.

Entiendo que tu ideal de Club Deportivo, es agregarle cosas que no están ahora dentro de esta lógica que administración de Colo-Colo

- Claro, lo social y lo comunitario, que la gente pueda encontrarse que podamos generar un nuevo colocolino, así como adelanto hoy en día estamos creando una campaña que ya debería estar pronta a salir que se llama: "El buen vivir colocolino" esto viene del área ambiental del club que está creándose también, y que dentro de la concepción de esta hueá, se generaron 2 caminos y hay que elegir uno, por un lado irnos por el desarrollo sustentable que es un poco donde uno conoce más, académicamente está más validado y por otro lado está el buen vivir como un concepto súper opuesto como el desarrollo sustentable, que nace de aquí sin una visión capitalista que aporta al desarrollo económico. El buen vivir cuestiona eso del desarrollo sustentable, aparte nace de la comunidad y nace también como gran legado también, de los pueblos originarios de Latinoamérica, entonces al nacer así, la comunidad también se van generándose también que el buen vivir tiene distintos valores en Bolivia, los mapuche, el Aimara, todos tienen distintos valores pero si son

buen vivir, la armonía, el equilibrio entonces nosotros ahí, nosotros como bajada teórica que tuvimos que hacer, leer harto también...dijimos que el buen vivir es nuestro. Entonces creamos el buen vivir colocolino, entonces hoy en día estamos viendo la etapa piloto, que de concentrarse en estas próximas semanas, si es que no este sábado, y que busca precisamente poder levantar el valor colocolino ¿Cachai? Obviamente entiendo que se relaciona con un medio, de todos. Todos lo que lo componen, desde los niños que siempre han sido rechazados en la toma de decisiones, nosotros vamos y aportamos los niños también levanten su inquietud a la misma forma que también el adulto, que está un poco más contaminado con tanta cosa que ocurre, el niño es mucho más puro, el apoderado, el socio, todo lo que componen hoy en día deberían levantarlo de hacer un ejercicio largo ¿Cachai?

Entonces como redondeando un poco la pregunta que te había hecho, era un poco que el ideal de club deportivo es formar personas en lo individual y lo colectivo ¿Cierto?

- Y respecto a la pregunta esa de los jugadores, si bien uno entiende esta la competencia y todo el cuento, los jugadores deberían asumir un rol mucho más social, ya que ellos se deben a su gente igual... bueno Justo Villar lo dijo, nos decía hace poco, él fue a una cena en padre hurtado, y dijo que él era primera vez que iba a una jornada social desde que él estaba acá...

¿Y lo dijo así como extrañado de que Colo-Colo no tuviera espacios sociales?

- Claro, le decía a los chiquillos que en Newell's que por contrato aparece que deben ir en jornadas sociales, y Newell's tiene una base social gigante y Colo-Colo es más grande que Newell's, y no tiene eso ¿Cachai? ¿Cuántas filiales ahí? Aquí hay 12 reconocidas...hueón cachai. Entonces una pega que Blanco y Negro debería tener en clausulas si les están pagando millones de pesos ¿Cómo no retribuyen a la gente, al niño? como ejemplos, también el jugador que asuma un rol político dentro del cuento, bueno todas esas cosas...

Te agradezco lo que me dices, porque yo tenía planteada la pregunta de cuál es tu modelo ideal de Club Deportivo, pero ahora que ahondaste mas en el tema, la pregunta debería ser de

modelo de “Club Social y Deportivo” porque lo deportivo puede ser algo competitivo no más. Ahora, volviendo al tema de tu vida como socio ¿Qué significa para ti participar en el club social como dirigente?

- Es como una trinchera, yo también creo caleta, he conversado con los cabros y los más amigos, para mí los cargos o los espacios donde están no son más que un medio para hacer algo, no es un fin último ¿Cachai? Entonces en ese concepto yo siento caleta que Colo-Colo también es un medio ¿Cachai? Un medio al cual yo amo y quiero lo mejor de él y para él. Entonces yo me sitúo siempre en la perspectiva del nivel más grande de Colo-Colo, siendo que no hay algo más grande que Colo-Colo, es como contraposiciones cierto, pero es más grande, es más grande es más amplio a nivel sociedad yo quiero por ejemplo que... yo sueño con que podamos disfrutar un partido de Colo-Colo vs la U y no tengamos que matarnos, sueño con que mi vejo no tenga atados para ir al estadio y que no lo revisen, y son utopías que se alejan. Entonces, hoy en día participar en el Club Social y Deportivo Colo-Colo es esa tribuna, ¿cachai? es la tribuna de poder generar un cambio, no es más que eso, si por ejemplo el día de mañana, si estamos estancados, es puro buscar otra trinchera y seguir trabajando de otro lado, pero claro, además está el tema de la responsabilidad que significa estar ahí ¿Cachai? Cuando llegamos en Diciembre, me generó como la cantidad de compañeros que estaban dando vuelta y que se alegraban porque llegábamos, entonces eso significa que no podís faltar tampoco

¿Y cuál es tu cargo ahora como dirigente?

- Ahora estamos como vicepresidente de filiales, entonces ahí es harta pega y responsabilidad social...es mucha

¿Y como ves el camino institucional que tiene ahora el Club, la corporación?

- Veo que tiene...desde la llega de este nuevo directorio, en el cual yo en el primer año no fui parte, si trabajos en algún departamento por ahí también apoyando, desde las filiales obviamente, siento que se ha vivido un proceso de aprendizaje

¿Cachai? Es un proceso muy marcado desde asumir un club por primera vez con los chiquillos, que no tenían experiencia de administrar un club.

Que hasta la fecha llevan un año y meses...

- Claro, un año y meses, además con todo lo que del basquetbol, que son luces con gimnasio lleno, y todo lo que genera eso, que son otras cositas también que se suman a la balanza, entonces sumar experiencias en muchos compañeros que no tenían vida de Club, distinto las filiales que venían haciendo club desde mucho antes, ya tenían problemas locales que son otras escales, entonces ese proceso, más las decisiones, necesarias malas, decisiones, yo siento que los errores no son casualidades....

Si te entiendo...

- Entonces al finalizar el primer año se generan nuevas decisiones y hoy en día se vive una etapa con una proyección que yo creo que es bonita, es bonita se vive dentro del directorio hay un directorio mucho más afiatado, un directorio que no tiene la presión constante del basquetbol que te consumía recursos humanos, cansados todos los cabros. Y hoy en día estamos ordenándonos igual, han aparecido hartos protocolos y hartas cosas que no estaban, hay que seguir dándole pa asegurar esas formas, pero un poco también ordenando la casa, pa que cuando venga un directorio próximo o un nuevo director, con los cambios constantes que hay, sepa que tiene que hacer y que puta, este es el camino, y que estas cosas hay que hacerla de cierta forma sistematizada

¿Qué piensan en tu filial respecto a las políticas de la corporación? ¿Qué proponen?

- Los chiquillos, están yo siento que como todo espacio de Colo-Colo, están en un proceso de maduración, ¿cachai?, el mismo directorio está en ese mismo proceso, si tú me preguntas por ejemplo, cual es la visión de varios de los que están ahí o los colectivos que existen, muy pocos te pueden entregar de verdad una visión de Club, ideas si te van a entregar, proyectos....Sacar a Blanco y Negro...hacer esto y blablá... entonces siento que para estar en ese proceso y las filial al menos también está en

eso, eso lo conversamos el otro día, dentro de la filial, no hay una uniformidad de cómo se piensa, porque hay hartos compas nuevos, tenemos compas de 13 años que participan activamente en la asamblea, con voz y voto, hasta compas de cuarenta y tantos años con familia, ¿cachai? Entonces somos muy heterogéneos, y estamos justo en ese proceso ahora, de hecho en los próximos días vamos a estar en un “Trawun” que nosotros le llamamos, que hablamos cosas internas de la filial para ir mejorando, y crees que eso se puede replicar a otras filiales del país.

Entonces eso también puede ir a la par como con la concepción que tenemos como Club Deportivo a nivel nacional, porque me quedo con el comentario de Justo Villar, que se impactó con tener 12 filiales reconocidas en Colo-Colo. Ahora siguiendo con los significados ¿Cuándo tú piensas en Blanco y Negro S.A que significados se te vienen a la mente?

- Se me viene a la mente....una mafia, al tiro la considero. Al final que si bien hay lugares donde se hacen bien las cosas, yo no podría ser tan injusto, pero Blanco y Negro S.A es una mafia, es un juego un capricho de unos pocos que tienen tanta plata en verdad, y que juegan con este equipo ---Mosa debe estar jugando a quien traer hoy en día a Colo-Colo y como ellos seleccionan jugadores uno se imagina, pero es una hoja con una ficha que podís sacarla de Wikipedia, si tiene datos que ni sirven, entonces pa ellos es un juego, pa ellos es un juego, pa nosotros no es un juego pa muchos es la vida. Hoy en día en Blanco y Negro se decide por lo que diga Mosa, por más que haya comisiones, es Mosa quien corta el queque, y lo hace saber muchas veces.

¿Qué es lo mejor y peor de Blanco y Negro?

- Lo mejor....es difícil...pero lo mejor es enfocarse directamente del equipo en cancha, y cuando uno ha hablado con un jugador o con un ex jugador, como el “Chano Garrido”, por ejemplo ellos mismo dan la voz de la experiencia de ellos...nunca han tenido un sueldo impago...esas cosas también hay que tomarlas como ejemplo, si el día de mañana queremos recuperar el club o si queremos recuperar la rama

deportiva profesional del futbol, el volver a un sueldo impago es un retroceso gigante entonces nosotros debemos aportar a que lleguemos a ese momento que tiene que llegar ojalá más pronto que tarde y llegar con una batería de profesionales y metodologías profesionales para trabajar, si hoy en día nos pasan el Estadio Monumental, nos vamos a la cresta porque no tenemos como administrar un lugar tan grande, entonces eso es algo positivo...

Y lo peor que ha realizado Blanco y Negro S.A

- Lo peor de Blanco y Negro...si lo veo por los objetivos deportivamente, tiene que ver por la no formación de canteras a nivel profesional pos, si tu tenis un negocio, pensándolo fríamente, el negocio del equipo profesional que está viendo que está gastando cuánta plata en traer refuerzos que no rinden, no se ha invertido abajo, no se ha invertido en traer jugadores que deben nacer en la cantera, yo creo que hay tienen un gran debe... es el gran debe a nivel técnico porque no llegan jugadores, hoy en día Carvallo lleva mucho rato siendo alternativa, alternando, todavía no despega, no se consolida por ejemplo y no tenemos ninguna otra cantera potente que salga ahora...esta Pavez pero naa y todo el cuento.

¿Y por qué crees que tienen esas falencias en Blanco y Negro?

- Porque no hay políticas deportivas por ejemplo el día de mañana, nosotros traemos al "Bichi" y después ponen a Astengo. Pasó Tocalli, Astengo, Cagna, entonces son perfiles distintos dirigiendo todo, entonces como toda organización lo primero es definirse, entonces primero es saber nuestra misión... ¿deportivamente quiero ganar? O ¿Quiero ganar jugando a lo Colo-Colo?, eso es también una visión.

Claro, entiendo el ejemplo, lo puedo replicar de como juega el Barcelona, que juega igual hace 10 años atrás.

- ...Y cambian de director Técnico y siguen igual.

¿Oye y como ves el futuro que va tener la concesionaria en Colo-Colo?

- El futuro es complejo, creo yo, es complejo porque se han levantado muchas voces contra las Sociedades Anónimas Deportivas a nivel general, y el colocolino está

volviendo nuevamente a despertar, porque después de la 30 hubo un letargo, la 30 le hizo al movimiento colocolino, lo durmió, lo opacó pero hoy en día se están moviendo nuevas mentes de querer cambios, a veces siento sí que eso provoca más combos pa todos lados, y que ninguno ha.... Creo que falta más articular en el fondo y metodologías de trabajo igual, pero se vienen tiempos difíciles para la concesionaria porque además también hay cambios de ley que está siendo apoyadas por bancadas que antes no existían ¿Cachai? Y hay también otras corporaciones que se están organizando...porque lo de Colo-Colo no lo podemos ver lineal, sino que es un sistema abierto

¿Y respecto a este cambio de ley qué sabes a grandes rasgos?

- Se busca mayor participación del socio, se toma un modelo y en ese sentido el modelo Alemán, es un poco el reflejo de lo que se busca, participación....Si bien no viene a romper el modelo de Sociedades Anónimas Deportivas, si bien le otorga el 50% mas 1% a los socios, es un pequeño cambio. Si me preguntas a mí, no es estructural...yo creo que todo el mundo coincide con eso, pero se avanza...se da al menos una mayor facilidad también, porque hoy en día, si tú eres corporación sin fines de grupo, no puedes ser parte de la competencia profesional, hay ciertos requisitos, entonces también te cambia esa figura, entonces, eso también es fundamental po, esos cambios.

Me hablaste del “Modelo Alemán” ¿Crees que el modelo alemán es un fin o un medio para llegar a tu ideal de institución?

- Es un medio, todo esto son medios, lo situó como lo mismo que hablábamos recién, mi visión es de un club comunitario, un país comunitario, un país que participa, todo lo que yo tenga que generar acá en política son no más que actividades para lograr objetivos específicos dentro del proyecto, por decirlo de alguna forma

¿Crees que la corporación y la concesionaria debiesen trabajar en conjunto para construir reformas o una salida hipotética que se pueda dar de Blanco y Negro en Colo-Colo?

- Es compleja también esa pregunta, porque yo siento que de la concesionaria, con este modelo no va llegar nada nuevo ya, ya no va llegar cosas, ya no van a llegar los cambios con ello, por tanto tenemos que nosotros construir nuestros nuevos modelos , ¿cachái?, más que incluso atacar este otro. Tenemos que construir uno distinto, y este modelo hacerlo profesional y grande. Si hay que lograr trabajo conjunto de manera específica desde el trato a conseguirse la Casa Alba para una jornada eso es parte de un trabajo conjunto con Blanco y Negro, pero hoy se entiende los que legalmente administran. Si el día de mañana, Blanco y Negro tiene una fecha de partida, por lo que sea, por un tema administrativo, o por la elección o etc., tiene que haber un espacio en el cual se traspasen, o se hagan el traspaso de manera paulatina y también ordenada, lo que no ocurrió en este cambio de directorio en la corporación, por ejemplo. Eso es parte de la responsabilidad también, y ahí tiene que haber un trabajo en conjunto porque son cosas específicas.

Cuando hablábamos de tu filial me comentaste que están en proceso de construcción de ideal de Club Social y Deportivo ¿Qué piensan ellos respecto a Blanco y Negro S.A?

- Sí, 100% contrarios a la Sociedad Anónima Deportiva y en este caso a Blanco y Negro, absolutamente y lo marcan en todos los espacios, y también entender eso de que no se niega Blanco y Negro porque si, sino que se niega un modelo en el que Blanco y Negro es la figura. La propuesta de las filiales en ese sentido es súper concreta, que es construir las escuelas gratuitas de futbol y de basquetbol. Creemos que el slogan por el slogan es vacío, y que al final no te llega a ningún objetivo, entonces hay compañeros con construcción. Entonces, como te decía recién no es la sacada de Blanco y Negro el slogan y objetivo, sino que es la construcción de un modelo distinto. Por la decantación las Sociedades Anónimas se deben ir por este modelo distinto.

¿Tú conoces la realidad financiera de Blanco y Negro a grandes rasgos?

- Conocemos a grandes rasgos no más. Conocemos la información que tenemos que se baja con nuestros representantes.

¿Qué aspectos más o menos generales conoces?

- Conocemos el déficit que se tiene, que no se ganan lucas en este cuento, que pasamos por un escenario complejo, que no hay lucas de inversión, por eso también, por ejemplo no podrían explicar la mantención de Sierra, no pagan la cláusula no sirven de nada ¿Cachai? Es un momento complejo en términos económicos para Blanco y Negro.

¿Crees que va existir un cambio a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- Yo creo que sí, no sé si este proceso, o será más adelante, pero de que va haber un cambio va haber.

¿Cuándo crees que será ese cambio? ¿Antes del centenario de Colo-Colo?

- Sí, yo creo que sí...obviamente

¿Y como ves el futbol chileno en el actual escenario de mercado?

- Si pos...yo lo veo complejo, si lo miramos deportivamente, responde un poco a la lógica de mercado que tienen al menos en esta arte territorial del mundo de cómo se mueven en lo económico: Cortoplacistas, no hay ningún proyecto salvo el de O'Higgins que es un poco el que aspira un poco más...pero no hay proyectos a largo plazo y eso hace las inversiones sean pensadas en el hoy para hoy en 2 años más y no hay proyecciones, están así que yo siento que es un error gigante por ejemplo eliminar la exhibición de partidos de futbol a nivel de televisión pública, porque lo que haces esconder el producto por hoy en día tienes más hinchas del Barcelona, tenis más hinchas del real Madrid y todos esos equipos que se ven en la tele, todos los días en el fin de semana, hay más noticias en el futbol europeo, que de nuestro futbol, entonces como estrategia de mercado, lo que hiciste fue esconder el futbol, lo eliminaste, la gente ve menos al estadio, menos le interesa, menos lo tiene palpable, entonces se le quitó el sentido público al futbol y ahí el mercado falló pos, incluso como mercado podríais poder sacarle mucho más dividendo. La idea es como rápido... sus minitas de oro.

¿Sabes si existen problemáticas similares a la de Colo-Colo en otros Clubes?

- Los clubes todos. Tienen como en general, manejan estas problemáticas, la vemos con Azul Azul S.A, con Cruzados S.A, La Joya del Pacifico S.A. En Valparaíso hay una organización muy similar a la resistencia que se hace acá, de hecho ellos hacen escuelitas también ahora, siguiendo el modelo de las filiales.

Me comentabas que sabias sobre algunas otras problemáticas que tenían los otros clubes del futbol chileno y me dijiste que hay un caso similar en Wanderers, que hay una corporación que está generando escuelas deportivas ¿Cuál es tu opinión sobre los nexos que deben tener las filiales o el mismo club frente otros clubes u organizaciones en este escenario?

- Que es súper necesario, porque tenemos que... una de las cosas que nos ha instalado el sistema es precisamente la división, el tema yo no es que defienda la competitividad deportiva, nosotros queremos ganarles a todos, sobre todos a algunos más que otros, pero somos muy similares entre varios, si bien la identidad es que cada club es distinta ¿Cachai? El modelo no se va romper porque Colo-Colo, está organizado po. Por eso creíamos que Colo-Colo se mueve en un espectro social súper amplio, de hecho que, bueno si es pionero y genera hasta un motorcito también, pa que otros empiecen a despertar, pero se tiene que hacer en conjunto ¿Cachai? Porque al final el modelo actual hoy día volvemos a lo que te decía recién, no es participativo, no es de encuentro. Entonces pa construir algo distinto es como la canción “Si quieres algo distinto, camina distinto” Entonces camina distinto realmente y construyamos en conjunto otros clubes, entonces yo creo que ahí está la fortaleza de este nueva construcción de un modelo distinto, en que podamos sentarnos con otros hinchas, compartir experiencias, aprender de ellos , nosotros aprender de los que nos van a exponer ellos, de su realidad, ellos aprende de lo que nosotros hemos hecho, ya que ninguno tiene la verdad absoluta y en conjunto poder construir po...

¿Y qué espacios se han dado en esta construcción?

- Han existido pocos espacios, los espacios que han florecido hasta ahora, tienen que ver con el lado de la barra, donde quieren juntar las barras por el tema del Estadio

Seguro, sobre todo al principio de la ley-plan estadio, entonces las barras también tienen su lógicas bien complejas, los egos aparte, las rivalidades excesivas hace que se bloqueen muchos objetivos de fondo, entonces a nivel de clubes, el avance que siento yo que existe, esta asociación de corporaciones donde esta Magallanes, Wanderers, Colo-Colo que aún tiene que formalizarse, pero ya están las conversaciones, gente de Coquimbo hoy en día tiene una...el cuento de Deportes concepción sirvió mucho para reactivar todo este cuento , la molestia de las sociedades anónimas...Pronto se van a hacer actividades donde se van a hacer llamados a otros clubes y a nivel de club donde se está trabajando ya y que tiene que ver con la nueva ley y la explicación

¿Crees que Colo-Colo es la vanguardia de este movimiento?

- Sin querer serlo, no hay que buscar ser vanguardia, si creo que la reacción de cómo está hecha hoy en día, la pauta la marcó Colo-Colo. Marco pauta absolutamente y todavía falta mucho que marcar, nosotros ya tenemos ... ahora los chiquillos están defendiendo postulados contra las Sociedades Anónimas Deportivas en un foro en la UTEM, mañana nos toca a nosotros donde vamos a exponer lo que hemos hecho a nivel de territorio, y es mucho lo que hemos hecho. Y ayer hacia el recuento en mi mente de lo que hemos hecho en cuanto a organización y es una pega gigante, se levantaron los espacios, Santiago está movilizado, en un partido de liga gratuita de esa liga comunitaria interfiliales movis más de mil personas, más de 2 mil personas un fin de semana.

Claro, imagínate que en grandes rasgos, esta conversación de acuerdo a lo que es filiales y territorio ha durado 30 minutos, y es en grandes rasgos no más. Imagínate si quisieras dar toda tu idea.

- Si, caleta.

¿Hacia dónde los llevaran esos nexos que puedan tener con otras agrupaciones?

- Va llegar a una maduración del sujeto a parte y también del modelo, si nosotros logramos, por ejemplos reunirnos algún día, en alguna jornada, siento yo a conversar nuevamente con gente de la Asamblea de Hinchas Azules...

¿No se ha dado?

- No se ha podido dar...ellos se bajaron ahora...Bueno, cada uno tendrá su espacio, el espacio de nosotros y el de ellos no está maduro...es su decisión...todavía hay compas que rechazan esto de plano y otros que estamos porque hay que abrir los espacios. Si nosotros logramos esa hueá, también damos una señal política a la sociedad. En definitiva este nuevo futbol que se va generar...si bien, insisto en la cancha somos rivales, fuera de ellos no somos rivales po. Somos pueblo, entonces en esa concepción tenemos que trabajar conjuntamente y ahí ir disminuyendo violencia, porque vas creando cabros que están viviendo con otras lógicas también po...los cabros chicos van a venir derechos también po.

Y ya como dándole un cierre a la entrevista tengo algunas preguntas: ¿Cómo visualizas el empoderamiento que va tener la corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Ese es un gran desafío de corporaciones, primero, el poder generar las bases sólidas pa que las rotaciones de directorios no sean tan complejas, y segundo pa' agilizar esto, como hablábamos recién, se nos pasan el estadio hoy en día, nos vamos a la B. Tenemos que lograr que cuando lleguemos a la recuperación de todos los espacios del Club, no tengamos esas falencias. Vamos caminando pa allá, lento pero bien seguro, pa esa llegada y nosotros fortalecidos y sostenidos en el tiempo también.

¿Cómo ves el futuro de Colo-Colo de aquí a la finalización del contrato de concesión que va tener la corporación con Blanco y Negro? ¿Crees que se dará antes?

- Es como al 2035 el fin, pero se dará antes, creo que hoy en día igual, bueno seguimos construyendo esa base que decíamos recién, pero va decantar antes, yo tengo la esperanza de que no vamos a llegar al final del contrato de concesión con ellos, lo que signifique igual po, porque si, bueno hay que acompañarlos con normativas y presión social pa' empujar normas...pero si eso significa bajar a

tercera, yo lo firmo, cosa que en 30 años ni cagando, yo firmo ese papel y lo construimos de tercera para el club del futuro. Yo creo que si vamos a llegar a esa chance y la corporación ya va estar sólida para ese momento...

¿Y hacia donde crees que va encaminado el futbol chileno ahora?

- El futbol chileno va encaminado a una profundización de la privatización siento yo, por parte de los empresarios, por parte de los que manejan la ANFP y los clubes, pero también está la resistencia que nace desde el socio, el hincha, la base que no quiere permitir esto, soy también esperanzador y positivo, y creo que de aquí en más a largo plazo, obviamente, vamos a ver un futbol más justo y más participativo.

¿Y quién va ganar ese gallito?

- La gente creo yo...porque tienen un trabajo de base que antes no existía, nos estamos tomando las cosas súper piano a piano y muchas capacidades también que antes no existían, entonces sumando y restando, más los principios que estamos acuñando y la masividad que está agarrando esto porque también tiene una tendencia en que nunca ha caído la participación...si bien un poco ha decaído en las filiales a veces, pero tu mirái hoy en día...más cuerda hay po...

Claro, tienes razón y es lo que me han comentado. ¿Tienes algún tópico o ítem que te gustaría conversar o agregar para otras entrevistas?

- Si, seria entretenido por ejemplo, tal vez, el poder hacer análisis de club, pero mezclando otras aristas de la sociedad, por ejemplo, como vemos el club en la equidad de género ¿Cachai? Como lo vemos en la interculturalidad, desde el medioambiente, hacer como yo lo siento así...el club tiene que ser diverso, integro, de todas estas ramas porque al final, no es solo un club deportivo.

¡Muchas Gracias!

Quisiera saber de tu vida de hincha y socio de Colo-Colo: ¿Quién te hizo colocolino? ¿Alguien de tu familia era socio?

- Bueno, yo me hice colocolino bien de chico, no recuerdo cuando fue así como el momento en que me hice del colo, pero hay un tema que es bien extraño que mi papá, es con quien tenía una relación bien cercana, pero él es de la U, pero mi hermano mayor es de Colo-Colo, mi hermano mayor tiene 9 años más que yo, entonces cuando yo era más chico, igual yo ya estaba más en una edad más avanzada, y yo ya tenía conciencia, entonces, siempre el supuesto es que yo me hice colocolino por la influencia de mi hermano, pero así como a ciencia cierta no recuerdo el momento exacto, por ende tampoco así las causas, pero sí sé que soy, y siempre he sido muy hincha...y me ha gustado mucho el futbol, desde muy chico, entonces ser colocolino que es algo que está así como que lo he sido siempre...

¿Y tanto tu hermano, como tú papá asistían hartos al estadio?

- No era extraño asistir al Estadio, él iba con alguna frecuencia, pero tampoco iba siempre, porque de partida cuando chico vivía lejos, vivía en Talagante, entonces no era así como que viniéramos o fuéramos al estadio siempre o todas las semanas, porque ellos tampoco eran así de ir siempre al estadio, pero igual éramos como un esparcimiento que desarrollamos, si bien no todos los fin de semana, íbamos con alguna frecuencia. Ahora hubo una época cuando yo ya era bien conscientemente colocolino, probablemente esto debió haber sido como cuando yo tenía como 10 años, por ahí, un tío que es hermano de mi papá. Tío paterno, él es bien fanático de Colo-Colo y en aquella época empezó a existir la primera vez que estuve como por abonarse, y fue en el estadio e incluso le ponían el nombre al asiento y él iba y se abonaba. Se abonó con su hijo, un primo mío, pero ese primo que era bastante grande, no era tan colocolino, tan fanático, entonces muchas veces él no iba, y mi tío como sabía que yo era muy fanático, siempre que su hijo no iba, iba yo, entonces esa época que fue como el 93 recuerdo, que ahí fui hartos al estadio, esa época fue en la que fui hartos...

¿En qué año naciste y que edad tienes?

- En 1982, y ahora tengo 34 años.

¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales de Colo-Colo?

- De crisis, bueno prácticamente la única grave por supuesto es el tema de la quiebra, que siento que fue crisis de partida por la realidad institucional del club, las colotones y todo eso que era bien que podían ocurrir en un club que estaba muy mal, pero que también lo sentía yo como una crisis que era general del futbol chileno, o sea como una época mala del futbol, el futbol era malo. Yo tengo mi cuñado, el esposo de mi hermana, él era futbolista, ahora es entrenador de futbol de las cadetes de la Unión, y él no era muy bueno, la verdad, pero jugó en la Unión mucho tiempo, él se formó ahí, hizo cadetes ahí también, entonces en aquella época él era futbolista activo...

¿Esto fue entre 1998 y 2000?

- Sí... Y como que a través de él, podía ver como bien directamente como lo mal que estaba el futbol, o sea a él le pagaban súper poco, por ejemplo el me comentaba que hablábamos siempre y cotidianamente de como los futbolistas no le pagaban las previsiones ¿Cachai? Entonces esa como experiencia particular que vivía Colo-Colo y que yo la viví como hincha, por su puesto con dolor y con cierta angustia incluso también tenía como un relato más directo, como era una cuestión más general.

Respecto a la quiebra, hay algunos que dicen que fue un manejo político, mientras que otros dicen que fue una mala administración del club, ¿Con cuál idea tú te quedas?

- Yo estoy convencido que fueron las dos cosas, probablemente la mayor....creo que había un escenario de muy mal manejo, porque había muy poco control de parte del Estado respecto a lo que hacían los clubes, respecto a la capacidad los socios de ejercer un control respecto a lo que hacían las directivas... o como todo ese boom que pasó en los noventa con el futbol chileno, donde el Colo, la Cato, la U tenían como contrataciones bien importantes, seleccionados argentinos...yo siempre esto lo veía con bastante conciencia de que había irresponsabilidad en todo ese manejo, recuerdo ponte tu como

esa buena campaña que tuvo el Colo-Colo de Benítez, entre el 95 y el 97,98, cuando Colo-Colo llegó a la semifinal de la Copa Libertadores en 1997, que siempre era algo que como salía en los medios, era como la obsesión de Dragicevic, de ganar la Libertadores, porque la vez anterior la había ganado bajo el mandato de Menichetti, entonces como que era bien evidente que también como que el nivel de contratación no tenía un respaldo muy claro como en un sustento económico, entonces creo yo que el contexto institucional no permitía un control, y eso derivó en malos manejos de parte de los dirigentes en Colo-Colo y también en los restos de los clubes del fútbol, pero creo sí que la decisión de quebrar Colo-Colo fue una decisión política, y creo que eso es un hecho indesmentible, fue la puerta de entrada para iniciar la privatización de los clubes chilenos, probablemente uno de los pocos ámbitos sociales como significativos en los cuales el empresariado no tenía acceso hasta ese momento. Después cuando pasó lo del Transantiago fue una reforma como en ese sentido, las micros que eran manejadas como por pequeños empresarios se cambió a un plan donde entró el gran empresario multinacional, transnacionales, y en el fútbol también se concibió así, y la opción era que inversionistas entraran, y la punta de lanza fue Colo-Colo que fue quebrado y al cual se hizo una concesión, además de que existiera la ley de Sociedades Anónimas, preparando el camino para que se desarrollara.

¿En qué año te hiciste socio?

- Yo me hice socio bastante tardíamente, fue en el boom de los socios, cuando pasamos a más de 40 mil, yo me hice antes del 2012, cuando aún la corporación dependía de Blanco y Negro, y aun el padrón era pequeño, pero que fue un poquito antes, aun no se desencadenaba como la crisis que llevó a ser casi como 40 mil socios, pero yo ya sentía que en el fondo que el escenario que se vivía en ese momento, requería de un accionar activo de parte de los socios, debe haber sido como del año 2010, 2011.

¿Cuáles fueron las implicancias directas que tuvo la ley de Sociedades Anónimas Deportivas en Colo-Colo?

- Bueno, la implicancia primero me parece que es bien clara como de la llegada y el cambio de una época, Colo-Colo venía, siendo manejado tradicionalmente, por una estructura que era de dirigentes que además, al menos desde que yo tengo recuerdos, eran como de un mismo grupo, Menichetti, Dragicevic, que tenían un formato de manejo determinado, un estilo de manejo, entonces la quiebra generó un hito de crisis que generó un contexto particular específico para manejar ese momento, pero al pasar ya a la concesión, se normaliza y se establece un clima institucional, un escenario institucional, que ya volvía a la estabilidad, pero de una forma muy distinta que era antes y que esta vez ya era directamente con empresarios, siento yo con los dueños de Chile, con los empresarios que son dueños de gran parte de lo que es la esfera...

¿Crees que el antiguo modelo de Corporaciones, anterior a la ley de Sociedades Anónimas deportivas profesionales, debió haberse reformulado?

- Yo soy convencido que sí, o sea los mismo que te comentaba sobre mi cuñado que era futbolista, y que veía en el fondo, de forma bien directa, como por ejemplo pasaban meses, o sea mi cuñado una vez se fue a Puerto Montt y el pasó, lo recuerdo porque no le pagaron durante 7 meses el sueldo...y como te decía, parte de esa experiencia directa, yo leía en la prensa los mal manejos y todo eso, entonces es indudable que el fútbol chileno, necesitaba y merecía un cambio que hiciera más responsables a las personas, a la dirigencia de los distintos clubes, pero creo que el camino que se optó fue completamente distinto que a lo que a mí me hubiese gustado, se privatizó bajó la idea de que inversores privados iban a tener un mayor cuidado de su inversión, dado que iban a ser sus propios recursos que iban a estar en juego, pero creo que ese como postulado vació como el contenido más primario que le daba origen a los clubes, que es como la participación que tienen los hinchas, no tanto en la vida institucional, porque siempre me imagino que los socios activos, que iban a reuniones y todo eso no eran tantos respecto al porcentaje total de los socios de cada uno de los clubes, pero sí respecto a una pasión que es muy sentida por la gente. O sea Colo-Colo es como siendo el club más grande, a mucha gente le importa, a la gente de la oficina, en el trabajo,

habla mucho de futbol, le importa, como le va, entonces el hecho de que ahora este privatizado y que su destino esté en manos de súper pocas personas reducidas, que además tienen intereses particulares propios, que no necesariamente vayan a ser que le vaya bien al club, me parece que vacía el valor principal que tiene un club, que es como el fondo que una institución le vaya bien y que responda a los intereses de los hinchas, la historia de la institución, a la idiosincrasia que tienen como los clubes, así que eso...

¿Te ilusionaste de alguna manera con la llega de Blanco y Negro?

- Déjame seguir con el punto anterior, creo que como implicancia, considerando lo que me preguntabas, yo siento que lo que se ha demostrado más fuertemente en Colo-Colo ha diferencia en otros clubes, es que poner a disposición a un club a quien a las personas que tienes mucho recursos para poder adquirirlo a desembocado que hay gente que está en el club para ganar recursos, como un negocio o una empresa más, pero también ha implicado que hay gente que lo utiliza como plataforma mediática, o sea por la visibilidad que entrega Colo-Colo, como pocas otras empresas considerando que Blanco y Negro es una empresa, y que Colo-Colo está siendo manejado por una empresa, lo más claro me parece que es Piñera, Piñera lo utilizo como plataforma de manera de bastante explicita para posicionarse como su camino a ser Presidente de la Republica, entonces creo que ese escenario de utilización para el lucro personal o para la instalación mediática y la figuración, aleja a quienes están en la dirigencia, del objetivo que tienen los colocolinos, que son los que dan vida a la institución, pues son ellos quienes compran entradas, ven los partidos por la tele, y por ellos los derechos de televisión son un bien preciado, porque quienes están en la dirigencia, están respondiendo a sus intereses particulares, que son distintos a los que tienen los socios e hinchas.

¿Por qué crees que los empresarios, ingresan al futbol, teniendo en cuenta que tienen acciones en distintas esferas de la industria?

- Por lo que te comentaba, el futbol por ser un fenómeno de atención de multitudes como se le llama, entrega una visibilidad que les permite entrar como a la vida cotidiana de

mucha gente que no llegan como actuando políticos, como lo es en muchos casos, por ejemplo, Lavín, invirtió en Wanderers cuando iba a ser candidato a senador por la quinta región, o sea no me parece que haya sido coincidencia, es bastante evidente que también había una utilización política de eso, el futbol les permite entrar a una cantidad de gente en la que no entran de otro modo, o sea es gente que no está tan interesada en las noticias, por ejemplo se habla que por ejemplo para un político es súper relevante salir en un matinal, porque en un matinal llega a un público distinto al que llega cuando aparece en las noticias pos, el futbol les da eso po, les da como llegada a gente a la cual no llegaría manteniéndose en los canales que suelen aparecerse siempre.

Volviendo al tema de Blanco y Negro S.A ¿Cómo viste a la concesionaria en sus primeros 5 años, te lo pregunto porque en esos años, desde el 2006, 2007, 2008, Colo-Colo fue muchas veces campeón y llegó a una final internacional?

- Yo como lo vi, yo estaba en contra de las Sociedad Anónima desde un inicio, ya porque siempre me pareció que eran lo que te comentaba: la entrada del empresariado al mal manejo del futbol de nuestros clubes profesionales, entonces nunca tuve una buena opinión, nunca me generó, buena expectativa ese cambio institucional...

¿A pesar de que existieran triunfos?

- La verdad que no, porque por ejemplo, ese proceso de que fue exitoso fue exitoso porque fueron jugadores formados por el Club Social y Deportivo Colo-Colo, y la evidencia misma, la gestión que fue desarrollado Colo-Colo, fue demostrando que ellos no tenían como un interés ni si quiera en ser como buenos empresarios, como manejadores eficientes, que les permitiera obtener buenos resultados a la institución que estaban dirigiendo, Colo-Colo no es el mismo, del 2006 que tuvo una gran campaña, con un buen equipo, fue vendiendo jugadores, que le permitieron esas buenas campañas y la realidad mostraba que lo que ellos ganaban no lo invertían en divisiones inferiores y ni en mantener un plantel al mismo nivel que el que se estaba desarmando, entonces claro, había un buen equipo, un buen plantel, habían logros deportivos, que se

mantuvieron incluso, desde el 2006 al 2008, Colo-Colo sacó 5 de los 6 campeonatos que se jugaron esos años en el torneo nacional, pero siempre como hacia la baja, siempre vendiendo los jugadores buenos, y trayendo jugadores de menor calidad, entonces eso a mí me demostraba que en el fondo, que ellos como que su interés no era el de invertir, el de potenciar el club, ni siquiera en su perspectiva de empresarios que buscaban obtener éxito con una buena gestión del club.

¿Pertenece a alguna filial, agrupación?

- Sí, yo pertenezco a la Filial de socios del Club Social y Deportivo Colo-Colo, de Santiago Centro, llamada 19 de Abril, que somos un grupo de hinchas que pertenecemos a esta comuna, y que estamos organizados, para incidir en la gestión institucional del club, y para llevar al club al territorio y hacer actividades dentro del espacio, para hacer actividades culturales y deportivas, con un enfoque de inclusión, de participación de autogestión. También participo de un grupo, que ha estado inactivo en el último tiempo que se llama Colo-Colo de Todos, que son socios de distintos lados, y que buscan incidir en la vida social e institucional del club....

¿Tienes participación en el directorio?

- Sí, ahora estoy en el directorio del club también, desde que la directiva fue ganada por el club al que pertenezco, no fui de la directiva desde un inicio, porque habían otros compañeros que asumieron esa responsabilidad, y dado algunos cambios que hubo en esa gestión, desde hace casi un año, un poco menos de un año, yo estoy en el directorio.

¿Qué opinan respecto a Blanco y Negro, en la filial de Santiago?

- Las filiales de socios se armaron desde el 2012, con toda esta crisis deportiva que tuvo el club, con malos resultados, que apuro a generar un movimiento de socios colocolinos, se aumentó el padrón de socios, muy gigantescamente, de como 2 mil socios a casi 40 mil, eso fue acompañado también de la organización de muchos socios, que empezaron ya no solo a hacerse socio, si no que empezaron a organizarse, muchos de esos en filiales, yo conozco desde ese momento, me uní a una filial, soy uno de los miembros

fundadores de esa filial, conozco bastante lo que son las filiales en el tiempo han variado varios de sus objetivos, tipos de actividades que desarrollan, pero creo que hay un tema que si hay un tema que es unificador en las filiales, ya no solo en la de Santiago Centro, si no que incluyendo todas las filiales, es que hay una postura rotundamente contraria hacia Blanco y Negro S.A

¿Y en el directorio?

- También, no hay 2 opiniones al respecto, tenemos que hacer gestión que tiene un foco de desarrollo del club, es decir propositivo, con actividades sociales, culturales, pero nunca perdemos de vista que hay un escenario institucional que debemos modificar, de hecho hemos sido actores bien activos, en el desarrollo de un proyecto de ley que modifica el escenario actual de ley de Sociedades Anónimas Deportivas y eso porque todos tenemos la opinión de que estamos en la causa de recuperar la gestión del Colo-Colo para el club Social y Deportivo que consideramos es el único actor legítimo para que sea el que lleve el rumbo de la institución.

Dentro de este contexto de Blanco y Negro S.A ¿Para ti que significa trabajar ahora en el club?

- Significa varias cosas, lo primero me parece muy significativo en lo emocional y emotivo, porque yo siempre he sido Colocolino, desde que tengo unos de razón soy una persona que tiene harta vocación de transformación social, entonces en mi vida previa a empezar a participar en el movimiento colocolino, de meterme en la filial Santiago Centro, que fue lo primero que hice al vincularme con Colo-Colo... yo antes siempre había participado en hartas cosas de política y sociales.... Y meterme en esto de la filial, después en colocolo de todos, después en el club, ha sido como juntar dos inquietudes más que siempre han sido preponderantes en mi vida, que por una parte es como tener y buscar espacios de transformación social, de transformación política también, con esta pasión que siempre he sentido que es Colo-Colo y eso para mí, cómo que me da una alegría que es mucho más alta, como la que tuve con un montón de las cosas en las que había participado anteriormente, antes había estado en organizaciones culturales y

sociales, me parecían entretenidas y me motivaban lo suficiente para poder participar, pero aquí en Colo-Colo el nivel de motivación que he tenido en las distintas instancias asociadas al club es como que me da una moral gigantesca, o sea me siento tremendamente motivado y alegre de estar en esta instancia, creo además que por ser el fútbol y Colo-Colo algo de interés de tan general, es un espacio de movilización súper grande, entonces lo que me ha demostrado en la práctica, es que siempre hay proyectos por hacer, siempre hay mucha gente con ideas y ganas de hacer cosas, creo que los distintos espacios en los que he estado, especialmente en la filial y el club, han sido espacios que han sido súper productivos en realizar proyectos auto-gestionados, con vocación transformadora, inclusiva y democratizadora, entonces eso me alegra mucho y creo que ese potencial sigue existiendo y me permite estar súper motivado y alegre de como poder estar en esta instancia.

Y siguiendo con la línea que dices ¿Tienes un ideal de Club Social y Deportivo?

- Sí, o sea, sin duda el ideal implica si o si, como primer punto el que el club sea el responsable de los destinos de Colo-Colo, es decir que se acabe la concesión, que se acabe la gestión de un grupo empresarial de todos los destinos, pero creo que es imprescindible que lo que te comentaba hace un rato, que no sea eso para volver a lo que existía antes del periodo de la quiebra, que fueron manejos irresponsables, que no respetaban los derechos de los trabajadores del fútbol, que son los futbolistas. Creo que debiese estar mucho más normada la gestión de los clubes, pero creo que eso es completamente factible, en un escenario institucional que no apueste por el empresariado para la gestión de los clubes, entonces imaginarme a Colo-Colo, al Club Social y Deportivo Colo-Colo en un escenario ideal, manejando el club, pero manejando un club de forma ordenada, respetando además las historia de Colo-Colo, lo muy importante que es Colo-Colo para mucha gente en su vida que se haga cargo de eso y como te decía, o sea desarrollar y haciéndose cargo del fútbol y el deporte en la vida de las personas, es decir que desarrolle y no solo sea como responsable, que cumpla la ley y los derechos de los futbolistas, sino que también sea un actor social y político relevante,

activo que saque a los futbolistas de la burbuja en la que muchas veces están y que los haga parte de la realidad social del país, que cree ramas deportivas y se preocupe de desarrollo deportivo, en otras áreas muchas de las cuales probablemente no son tan rentables pero que tenga un enfoque de desarrollo deportivo, que además se preocupe de desarrollar una gestión democrática vinculada a la opinión de los socios, que sea transparente también, que dé cuenta de la gestión que realiza, eso en general eso son las líneas que veo del cómo me gustaría un club

¿Y desde tú mirada como director del club, como ves ahora el camino institucional que tiene la Corporación?

- Esto ha sido de ensayo y error, porque estamos tratando de construir un club que no ha existido, el club que existía antes de la quiebra, como te decía tampoco era lo que a nosotros nos gustaba, entonces estamos tratando de desarrollar un club que potencie el desarrollo deportivo, que sea transparente, que entregue información, que se preocupe de los socios, pero a diferencia del club ideal que te describía, lo estamos haciendo en un contexto en el cual tenemos concesionado todo lo que implica el uso del patrimonio del club, por ende lo hacemos sin ningún recurso, sin tener incidencia en el manejo del plantel profesional de Colo-Colo de futbol, que es finalmente lo que tiene mayor visibilidad, entonces en el contexto en el que lo hacemos, es un contexto que es como casi de una trinchera de resistencia, así lo veo yo, como un espacio desde el cual estamos tratando de aportar a los cambio que consideramos necesario, pero que tiene un margen de maniobra que es bastante reducido y ahí eso nos genera el desafío de tratar de trabajar, de hacer una mayor cantidad de iniciativas posibles, de tener mayor impacto en términos comunicacionales posibles, pero siempre siendo eso bien acotado respecto a las posibilidades que genera Colo-Colo que es muy amplia en términos generales, incluso desde la perspectiva del club social, la participación la ve en función de los beneficios que se les puede dar para ir al estadio, entonces no existe una masa crítica que esté interesada en el destino institucional del club, como razón principal que sea significativa respecto al total de gente que le importa Colo-Colo

¿Esa opinión incluye a los socios que están en la Corporación o hablas respecto a los hinchas no socios?

- Yo creo que lo que están ahora son muy claros en el escenario que son socios que se mantienen activos, que van a asambleas, que pagan incluso su cuota sabiendo que no hay ningún beneficio, yo creo que los socios que están activos hoy, son los más conscientes y son ese porcentaje que te decía yo, son los que están preocupados de la realidad del club, que luchan por generar transformaciones, pero esos son un porcentaje súper minoritario incluso del total de socios del club, que cuando se hizo esta ola de ser 40 mil socios, los que están activos, con sus cuotas al día deben ser unos 3 mil, por ahí están en ese rango están las cifras, entonces son minoritarios respecto al total de socios, y son muy minoritarios si lo comparamos con el total de hinchas del club, muy muy minoritarios considerando que Colo-Colo tiene millones de hinchas en el país.

¿Haces una distinción entre un hincha de Colo-Colo y un socio al día de Colo-Colo?

- Si, por su puesto, yo creo que cualquier institución debe ser gestionada. Y la capacidad de incidencia que tiene va ser directamente proporcional a la forma de y organizarse que tengan sus socios e hinchas en este caso, entonces creo que los socios tienen derechos políticos de participación en la vida institucional en el club, entonces sin duda tienen distinción alcance, hay grados de conciencia distintos que generan un escenario distinto también de cara al a generar transformación en la línea de lo que te mencionaba, que son los objetivos del club, o sea no vamos a conseguir mucho si como Club no tenemos capacidad de generar a muchos socios activos y de movilizar a los colocolinos, yo creo que el primer paso para generar movilización y conciencia en el total de los colocolinos, en los millones de hinchas que tiene Colo-Colo es una base muy necesaria es tener a socios comprometidos con la realidad del club como primer paso, entonces los socios me parecen que son como te decía, son los que tienen mayor capacidad de participar pero además los que vamos y tenemos el desafío en nuestras manos de generar transformaciones, y eso los hinchas me parece que ni siquiera lo vislumbran, o sea hay muchos hinchas que comprenden bien cuál es la diferencia entre Blanco y Negro S.A y el

Club Social y Deportivo Colo-Colo, o quizás tengan una distinción básica o general, sin conocer las implicancias que se sostienen, entonces hay diferencias que son bastante evidentes.

¿Los socios saben esa diferencia entre la Corporación y Blanco y Negro S.A?

- Yo creo que los socios activos si saben esa diferencia, ahora el total de gente se hizo socio no lo saben, sin duda que no. Hay mucha gente que cuando se dio ese escenario de crisis, cuando se desembocó la filiación de una gran cantidad de socio, creo que hay mucha gente que se hacía socio pensando que eso contribuía directamente a recuperar Colo-Colo de la concesionaria, siendo que había una relación completamente directa en esa situación. Creo yo que hay mucha gente en la cual en momentos de crisis, claro, cuestiona lo que es Blanco y Negro, y el hecho que este manejado por empresarios, creo que la consigna del Fuera Blanco y Negro estaba súper instalada, incluso en momentos cuando a Colo-Colo le va bien, cuando se tiene un campeonato, por ejemplo el campeonato número 30 que se demoró en llegar, como el día en que se estaba jugando la final, Colo-Colo estaba ganando, la gente gritando que se vaya Blanco y Negro, entonces hay un nivel de instalación en los colocolinos de esa crítica al hecho que este manejada que no es ni colocolina muchas veces, pero creo que no pasa mucho más allá de eso el nivel de conciencia que existe en los colocolinos, en el colocolino promedio.

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que calificativo se te vienen a la mente?

- Manejo Oscuro de intereses personales, de gente poderosa que es dueña del país, que tienen una concepción de país, incluso que han contribuido a construir un país muy poco democrático, donde la sociedad civil en ningún ámbito tiene como mucha capacidad de influencia en las decisiones política y que quieren que eso se exprese en Colo-Colo

¿Han hecho algo bien en Colo-Colo, la gente de Blanco y Negro S.A?

- Yo creo que el escenario actual tiene cosas mejores que al escenario pre-sociedad anónima, como por ejemplo, el hecho de que ahora la mayor parte de los clubes, a los futbolistas por ejemplo, se les paga el sueldo, me importa eso porque también soy

solidario y empático con los derechos de los trabajadores y de los futbolistas, ya que no dejan de ser trabajadores también.

¿Qué es lo peor que ha hecho Blanco y Negro?

-eso es una isla probablemente de lo poco rescatable, en un contexto general, en el cual siento que no ha habido mejoras significativas en la gestión, o sea no ha habido un desarrollo deportivo, significativo, el nivel del fútbol chileno es bajo, los resultados lo demuestran casi de manera incuestionable, creo yo que se ha profundizado una gestión que aleja a los socios e hinchas de las instituciones, y que por ejemplo a mí como colocolino específicamente, me ha demostrado como han transformado la visión de Colo-Colo, a manejarlo como una empresa, o sea cuando yo voy al Estadio, desde que llego y salgo, me siento como asistiendo al cine, como lo que me entregan de Colo-Colo es como marketing, es un producto que lo tratan de vender de distintas formas, pero es muy distinto a como yo siento Colo-Colo. Para mí Colo-Colo es parte de mi identidad y de la identidad de Chile, tiene valores, es una institución que asocio con muchos valores sociales y es...

Me gustaría realizar una mirada hacia el futuro ¿Cómo visualizas el empoderamiento que va tener la Corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Cómo lo visualizo, no dejo de tener una dosis de expectativa, no sé si se vaya a cumplir, pero al menos mi aspiración es que el club social sea un actor fuerte, creo y espero que al centenario del club, que va ser en 8 años más, el club ya haya sido recuperado, por parte de la gestión....que se recupere el plantel profesional de fútbol. Yo me niego a pensar que el contrato de concesión que tuvo un origen súper poco legítimo, tengamos que esperar su cumplimiento total y absoluto que en el mejor de los casos, el club en 18 años más, creo que esto no es solo una aspiración de deseo, creo que hay como razones o fundamentos para volver a ese anhelo algo concretable, ahora, no es seguro, yo no creo que esto va ser seguro y que vamos a recuperar los destinos de Colo-Colo si o si, pero creo que la evidencia ha demostrado, tanto que los clubes de fútbol, están siendo utilizados, que están siendo utilizados por grupos específicos, mayoritariamente de

derecha y que esa captura que ellos tienen hoy en día, es un tema que va a generar el interés político suficiente para que se haga una reforma a la ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales. Como te comentaba, nosotros hemos sido parte importante desde el inicio de la creación del proyecto que está en el parlamento, y yo espero que la movilización que logremos desarrollar, logre instalar ese tema y logre generar transformación institucional relevante, que nos permita que el Club Social y Deportivo, retome el manejo del plantel profesional de fútbol.

Me comentaste, que presentaron un proyecto o reformulación hacia la ley de sociedades anónimas deportivas. ¿Cómo ves el final de Blanco y Negro S.A, si es que crees que va a existir?

- Yo creo que no va a ser distinto de acuerdo a su inicio, su inicio se dio a partir de una decisión política, que decidió que el club debía ser manejado por empresarios, creo yo que la opción de que eso cambie también si o si va a requerir una decisión política, pero es una decisión política que jamás se va a dar, no se van a generar esos consensos, si los que estamos en esta lucha no somos capaces de generar la movilización suficiente para permitir que este cuestionamiento se vuelva urgente, y permita generar estos cambios institucionales.

¿Hacia dónde va encaminado el fútbol chileno? Teniendo en cuenta que está regido por esta ley de Sociedades Anónimas

- Como te comentaba yo no lo veo bien, los resultados muestran que la comparación internacional, que son las competencias como la Copa Libertadores y Copa Sudamericana; los clubes chilenos han tenido pésimos resultados, no solo en comparación con los equipos argentinos y brasileños que son los que tienen más poder, sino que incluso comparándolos con clubes de otros países como más similares, como Colombia, Paraguay, en términos de tradición futbolística, de poder económico de sus clubes, hay muchos países que han tenido mejores resultados, con planteles que no son más caros que por ejemplo, que los que manejan Colo-Colo o la U. Creo que hay una bajísima y muy mala gestión deportiva, no hay una proyección de trabajo a largo plazo en todo lo que implica gestionar un club, esto incidido por no visibilizar por no incidir en

el trabajo de divisiones menores, dado que Colo-Colo y el futbol chileno está manejado por empresarios, siento yo que se ve, y se ha expresado también como nuestro empresariado se maneja normalmente, que es un empresariado que es muy poco innovador, que siempre ha vivido respecto a lo que el Estado le da, y eso siento yo que eso se ha expresado súper claro en el futbol, no ha habido como te decía, un esfuerzo por realizar una buena gestión, ni siquiera desde el marco que les da ser una Sociedad Anónima, que podrían ser exitoso también en ese formato.

¿Conoces realidades de clubes que hayan sido concesionados o apropiados por empresarios?

- Como de concesiones, sin duda. Es que todos los clubes chilenos y la ley de Sociedades Anónimas generan incentivos fuertes para que casi todos estén gestionados por concesionarios y por Sociedades Anónimas.

¿Te planteo esta pregunta para saber si en el Club Social y Deportivo Colo-Colo se están realizando nexos con otras agrupaciones de hinchas, para dar la pelea política respecto a la modificación o derogación de la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Sí, lo estamos haciendo, eso si la realidad que hay en Colo-Colo es muy distinta respecto a la que se ha dado en otros clubes porque nosotros, en esta trinchera que es para nosotros que es el Club Social y Deportivo Colo-Colo, al menos si bien es una trinchera en la cual estamos resistiendo, al menos es un espacio que nos permita estar aglutinado que muchos otros clubes ya no tienen, por ejemplo, el otro club grande que existe en Chile, la U, no tiene y no ha mantenido su Club y su corporación que tenían antes de su Sociedad Anónima, entonces Colo-Colo tiene un escenario distinto a los que tienen muchos otros clubes, ahora y siento yo que como lo que hemos y la lucha que estamos dando está mucho más avanzada en nuestra realidad en comparación que los otros espacios, porque entre otras cosas estamos en este escenario, o sea nosotros tenemos una plataforma que nos ha permitido aglutinar a los socios, que nos ha permitido desarrollar proyectos deportivos, nos ha permitido ser un actor con figuración publica en el cuestionamiento de las Sociedades Anónimas, y los socios e hinchas de muchos de los otros clubes no han tenido esa posibilidad, ahora si existen otras corporaciones, y si

tenemos vinculación con ellos, como muchos clubes no tienen corporación, la vinculación que estamos haciendo es generar una coordinadora que aglutine a Corporaciones y grupos de hinchas, y en eso hemos estado trabajando, porque creemos que esta lucha va más allá de lo que son Colo-Colo y la exclusividad de nuestro club, sino que es una lucha que de todos los que queremos el deporte y el desarrollo deportivo y que sentimos pasión por nuestros clubes, y que lo vemos más allá de un equipo que juega el fin de semana, sino que lo vemos como instituciones que pueden tener un impacto social, cultural grande.

¿Deseas agregar algo más, acotarme algo respecto a lo conversado?

- La verdad, no sé muy bien que podría agregar, pero si decir que en el fondo como siento que es un espacio de disputa este en el que estamos, en el que estoy participando, que como te decía, es fecundo, creo yo que si bien hay una dosis de como de esperanza, como que es personal y que es un optimismo que puede ser bastante subjetivo, creo yo que por las cosas que te he dicho, también hay razones y escenarios más objetivos que creo yo que también configuran una posibilidad de cambio, entonces como la alegría que me da participar en el club, en las iniciativas sociales que estamos desarrollando, también se expresan en el hecho que las transformaciones que te estoy comentando son factibles, yo veo y me ilusiono con el hecho que por ejemplo lleguemos al centenario y lleguemos al centenario recuperados, ahora creo yo que eso implica tener a más gente movilizadas, en el club ahora estamos haciendo los esfuerzos por instalarnos en ese plano de forma más directa, creo que hay una camino por construir donde creo que por el escenario institucional que tenemos, y por ser Colo-Colo, por ende el Club más grande de Chile, siento yo, no por tener de rogarme y de ser poco modesto en tanto hinchas colocolino, creo que la recuperación del fútbol para los socios e hinchas o la van a conseguir los colocolinos y de ahí para el resto de los clubes, o no la va conseguir nadie, yo creo que como colocolino, tenemos en nuestras manos muchos más allá, incluso que la recuperación de Colo-Colo, tenemos y somos actores muy relevantes para la recuperación de todo el fútbol de todos los clubes, entonces ahí veo yo que hay también

una responsabilidad, y lo veo como un desafío que por supuesto no implica trabajar con otros clubes, creo que ellos son actores muy relevantes, valoramos y aportamos por la unidad con todos los otros compañeros de otros clubes, pero creo yo que Colo-Colo tiene un impacto que nos hace indiscutiblemente más incidentes en el escenario que enfrentamos, entonces eso también es como un desafío que lo hace aún mayor.

¿La lucha que tienen los socios de Colo-Colo puede tomarse como un ejemplo hacia otras esferas de la sociedad civil?

- Sí, sin duda, o sea yo creo que de hecho como la movilización de socios, de hacerse socio, pero también de organizarse en lo que son las filiales, es algo que es fruto del contexto y del escenario que tenemos como país, o sea yo creo que esto no es casual que no se haya dado en el año 90 y tanto y en la década del 2000, esto se da ahora porque tenemos un escenario social distinto, o sea la gente está empezando a despertar, a organizarse a cuestionar un modelo que por mucho años tuvo como una fase más dinámica, pero que ahora está mostrando muchas de las falencias que tiene para la gente, creo yo que eso implicado que mucha gente está empezando a organizarse, a manifestarse y perderle el miedo y de hacer ese tipo de cosas, y creo que nosotros no estamos alejados de esa realidad, creo que lo que nosotros estamos haciendo es fruto de eso, pero creo también que nosotros también podemos hacer incidentes en potenciar eso, yo creo que hay mucha movilización que se da en el ámbito de ejercer el derecho en la educación, de cuestionar la previsión que tenemos ahora, son causas tremendamente justas y necesarias que yo también participo y a las que adhiero, pero creo que el deporte y recuperar el club, si bien no es algo que sea como un derecho básico o elemental, si tiene una incidencia política porque creo que es otro ámbito donde nosotros, la sociedad civil organizada puede quitarles y recuperar poder al empresariado que nos está ganando la pelea en muchos otros ámbitos, entonces creo yo que es una pelea que para mí tiene un tremendo contenido político, que creo que va contribuir y modificar también en un granito de arena en la construcción de la nueva sociedad espero que sea desarrollando, tal como por ejemplo, las movilizaciones de los

estudiantes del 2011 contribuyeron indiscutiblemente a modificar el escenario social que tenemos hoy en día.

¡Muchas Gracias!

Entrevista (18)

¿Para empezar quien te hizo Colocolino?

- Colo-Colino me hizo mi padre, me llevo al estadio de chico...mi papá era bien fanático, viajaba también. Desde el año 73 a 77 viajó a todos los partidos de Chile...hasta que nací yo.

¿Era socio tu padre?

- Era socio, pasaba en Cienfuegos y todo el tema. Pero después que se enfermó y dejó de ir al estadio, pero siempre fue colocolino y nos inculco a todos a mí y mis hermanos la pasión por Colo-Colo

¿Era de Santiago, tú papá?

- Si, santiaguino

¿Y tú, desde cuando eres socio?

- Yo soy socio desde el año 93...1993 en Quinteros, ahí me hice socio.

¿Y tú viejo, desde que año era socio?

- Mi papá debió haber sido....tengo su carnet suyo, el negro, lo tengo en la casa, pero no recuerdo, debió ser del año 65. Tenía 10 años, algo así.

¿Alguien más de tu familia también es socio?

- Mis 2 hermanos, y mi sobrino.

¿Desde cuándo son socios?

- Mi hermano, el que me sigue, junto conmigo. Y mi hermano siguiente en el 98.

¿Por qué se hicieron socios?

- Mi hermano por la convicción de ser colocolino siguiendo el ligamento a mi papá. Y el Pietro, yo creo que más porque nosotros lo instamos, pero no fue una decisión propia, fue una decisión que al final él la tomó igual.

¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales de Colo-Colo?

- Muchas, en los años 80 cuando hacían las reuniones dobles y que se iban a ir de la ACF, Asociación Central de Fútbol, que Colo-Colo amenazaba que se iba a retirar con la U, y con la U jugaban partidos con la Católica. Desde esos tiempos, en los años 80, y en los 90 también las mismas crisis, temas de plata, y bueno lo terminado en el 2002, que fue lo más aparataje político en ese momento.

¿Por qué crees que Colo-Colo está en esta vorágine de crisis institucionales?

- Porque Colo-Colo es parte de Chile, creo yo. Es muy de la idiosincrasia del chileno, de repente muchos son que quieren algo y no lo trabajan profesionalmente, no tengo idea... siento eso, siento es muy parecido a Chile...

¿Es un reflejo cultural?

- Claro, es un tema de cultura, de que el chileno deja las cosas a medio camino y termina con esos problemas.

Respecto a la quiebra del año 2002 ¿Qué es lo que sabes de ese año? ¿Qué es lo que pasó?

- Sí, me ido enterando mucho que fue un manejo político porque se quería cambiar la ley, o se quería instaurar una ley. Entonces la forma de instaurarla era quebrando a Colo-Colo y se hicieron cálculos no en base a la realidad, porque como punto central o como ejemplo, en el patrimonio de Colo-Colo no se tomaron en cuenta a las inferiores y los jugadores costaron después 40 y 50 millones de dólares en venta, con eso se pagaba todo lo que se debía y quebró.

De acuerdo con las personas que me ha tocado entrevistar se articulan distintos discursos, algunos dicen que hubo intervención directa de los aparatos políticos y otros me nombran que hubo un mal manejo institucional económicamente. ¿Compartes esa idea?

- Sí, si la comparto, siempre pasa eso cuando reflexionas las cosas. Al final ellos siempre van a creer que tienen la razón, porque si no tienes otra visión de lo que estás haciendo, nunca vas a tener que abrirte a una posibilidad que están errando.

¿Esto del año 2002 lo viviste o lo viste en la lejanía?

- Lo viví en la lejanía, porque yo en ese tiempo estaba con problemas. Mi papá tenía problemas y yo estaba inmerso en solucionarlos. Entonces lo viví como colocolino, pero no pude ir a las asambleas para ir a salvar al club en ese momento.

¿Y conoces si los socios tuvieron alguna participación respecto al debate de la ley de Sociedades Anónimas deportivas? ¿O alternativas paralelas?

- Sé que tuvieron algunas conversaciones y se creó una alternativa paralela, de hecho yo conocí a la persona, Luis Aravena de Viña del Mar que creo un proyecto llamado "Súper Estadio" que era como la competencia de Blanco y Negro, pero al final se votó por Blanco y Negro, porque tuvieron Lobby... Ahí yo no puedo dar mucha fe porque no estaba adentro In situ, pero tuvo que haber un Lobby muy fuerte para que Blanco y Negro se votara en la asamblea... casi sin unánimemente.

¿Qué es lo que sabes de ese proyecto "Súper estadio"?

- Que se iba a vender el estadio entero, que se iba a vender el estadio entero para construir y levantar un capital

Otros socios también me han hablado de ese proyecto...

- Si...

¿Sabes algo el contexto en el que se debatió la ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- En ese contexto se lo que todo el mundo sabe, que Sebastián Piñera lo presento y después hizo el Lobby para levantarlo con más fuerza e instaurarlo tal cual, ni si quiera se hicieron cambios. Él llegó...

¿Y por qué crees que se intentó cambiar el modelo de corporaciones hacia el modelo de Sociedades Anónimas?

- Porque así se lograba controlar lo último que no se podía controlar, privatizar lo último que no se había podido privatizar; que es el futbol...

¿Crees que estaban condenados como socios a ser Sociedad Anónimas Deportiva?

Contextualízalo...

- Es que en la época era difícil ser contestatario a eso, creo que debiéramos y me incluyó de haber tratado de incluir cambios en la ley, porque puede ser porque por la madures

del país, se tenía que hacer una ley de normar el tema del futbol, pero la ley no era la correcta

¿Y por qué crees que no hubo esa organización dentro de los socios?

- Estamos muy debilitados por muchas facciones, mucho caudillismo que al final no llevó a nada.

¿Qué significó para ti la llegada de Blanco y Negro?

- Fue un tema para mí porque yo soy empresario y sentí un momento que se podía hacer mejor...ni si quiera me demoré 1 año en darme cuenta que no tenían mucho sentido como club social de Sociedad Anónima de futbol. Después te vai dando cuenta que van entrando actores que lo único que les interesa es salir en la tele o tomar decisiones que a lo mejor nunca tomaron antes...Ellos están como jugando a lo que es ser dirigente. Entonces me desencante al año.

¿Habías comprado acciones?

- No, de hecho no compré acciones. Tengo acciones por temas distintos, porque me pagaron por unas acciones, me debían plata a una de mis empresas, no específicamente a mí. Entonces no compré.

¿Y pensaste en un momento comprar acciones por ser colocolino?

- Sí, se me pasó por la mente, pero siempre tuve la intención. Si lo hacía era pa poder ingresar con peso a la institución y todavía no tengo esa espalda pa poder hacerlo.

¿Tú, y tu círculo de amigos colocolinos que opinan de Blanco y Negro?

- Mi círculo es totalmente contrario a Blanco y Negro.

¿Y tienes alguna expectativa de que mejoren su opinión hacia la concesionaria?

- No, yo creo que Blanco y Negro como está o como es el formato de las Sociedades Anónimas está fracasado y fracasó de cara la sociedad. De hecho las mismas personas que cometieron el error de generar esa ley, ahora tienen la opción de cambiar, ya que tenemos un proyecto en el congreso de cambiar la ley.

¿Es el proyecto de que la base social de socios tenga el 51% del capital accionario?

- Así es

¿Crees que ese 51% es un fin o medio para la recuperación total de Colo-Colo?

- Es un medio, es un tema de aprendizaje, no es llegar de tomar las acciones de 40 mil personas que son de Colo-Colo. Es un tema de aprendizaje y es una transición, pero siempre con la convicción de que es mejor para el futbol en general.

¿Cuál fue el grado de participación de los socios de Colo-Colo en los primeros 5 años de administración de Blanco y Negro? ¿Estaba Cristian Varela? ¿Estabas inmiscuido de la coyuntura?

- Sí, ya estaba viniendo y venía a veces. Estuve en un par de reuniones, pero no tan metido como debiera haberlo estado, si al final también tengo que hacerme mea culpa, si al final no puedo decir que no, que está bien... yo tengo que hacerme el mea culpa y que yo podría haber hecho mucho antes.

¿Y de acuerdo a la historia colocolina, cómo viste tu a la corporación en los primeros 5 años de Blanco y Negro?

- No había contrapeso, a todo se le decía que si...incluso yo creo que más...muchas ideas nacieron desde la misma corporación y Blanco y Negro las tomó..

¿Eso fue porque estaba Varela?

- Exacto, era una persona más pues.

Ahora entrando a la parte de significados asociados ¿Cómo ves el camino que tiene el Club Social y Deportivo Colo-Colo, en la actualidad?

- Hemos ido formando una base que creo que va ser y dará de hablar en la formación de un nuevo futbol, un nuevo club, porque la sociedad y el futbol no puede seguir de la forma en que estamos. No podemos dejar a la gente afuera, el futbol no debe ser un bien de consumo. Jamás fue así y si sigue así se terminara muriendo.

¿Y para ti que significa participa en la Corporación? ¿Cuál es tu cargo en la corporación?

- Mira, mi cargo como se lo he dicho a muchos es el de Vice-presidente deportivo, cargo que tomé porque no había otra persona que lo hiciera. Y como te digo, muchas veces he conversado con amigos, gente, y siempre he dicho que yo voy a estar donde Colo-Colo me necesite y esa vez me necesitaban en esa rama o en esa vice-presidencia. Ha sido

difícil porque generar recursos y decir que no a muchas cosas, porque decir que no a muchos de las ramas que tuvimos problemas de plata...fue difícil porque yo tomé la decisión de suspender la rama de basquetbol, fue mi primera decisión, que para la mayoría de los colocolinos no fue una buena decisión, pero había que hacerlos, quizás no son las mejores pero hay que hacerlas. Y sigo siendo el nexo entre la Corporación y Blanco y Negro en las relaciones cuando hay que hacer algún evento y cuando hay que conseguirse el estadio y cuando hay que conversar con un tema puntual de demandas y cuando se tiene que negociar por algún beneficio, sigo siendo ese nexo.

¿Ahí trabajas directamente con los otros directores?

- Directamente con los directores o directamente con el gerente general de Blanco y Negro. Inclusive con el presidente de Blanco y Negro.

¿Hay diferencias entre un hincha corriente no socio y un socio de Colo-Colo?

- Sí, siempre existe, porque los socios tienen un sentir de pertenencia que no es lo mismo decirlo que ser hincha. A lo mejor el hincha cree que es lo mismo, pero para el socio tiene la claridad que no es lo mismo y eso lo hace estar más tranquilo en el club.

Tengo una preguntaba que estaba dirigido a jóvenes menores, de todas formas te la quiero realizar para tu reflexión. ¿Por qué crees que se están haciendo jóvenes en esta actual coyuntura, teniendo en cuenta que tú hiciste socio en una época distinta? Quizás lo hiciste en el sentido de recibir alguna entrada o descuento

- No, yo me hice socio ni siquiera por descuentos. Yo vivía en Maitencillo y sigo viviendo en Maitencillo y ahí era más difícil viajar al estadio. Iba a los partidos de Viña y Valpo y viajábamos obviamente a Santiago, pero no tan regularmente como ahora. Yo me hice socio para decir con orgullo que era parte de la institución más grande de Chile. Esa fue mi intención, y creo que lo que se hacen socios ahora, buscan lo mismo. Buscan lo mismo, además de instaurar una lucha por recuperar lo que es de ellos también, porque al final el club pasa a ser de ellos, es el Colo-Colo del año 25.

¿Crees que ellos tienen un sentido de club más arraigado de lo que tú pudiste haber tenido?

- Creo que sí, porque la sociedad es diferente...

¿Por qué? Quiero llegar al punto de la sociedad

- Es que la generación de ahora se maneja socialmente con otros cánones de lo que yo me formé pos. Entonces ellos buscan la reivindicación social, la igualdad, buscan la mejora para todo, entonces que yo, a lo mejor la aletargado que hemos tenido por la dictadura, no lo veíamos así

¿Qué edad tienes tú?

- Yo tengo 39 años...

¿Cómo fue el camino político para ser directiva de la Corporación actualmente?

- Fue un trabajo largo igual pos, trabajamos. Yo recuerdo haber trabajado con un grupo que se llamaba "Colo-Colo de Todos". Año 2008, 2009, ya no recuerdo bien... y se hizo una lista, se compitió, se perdió con bastante irregularidades, pero se perdió y después seguir trabajando po, seguir trabajando, seguir generando una base social, seguir trabajando con la gente, haciéndoles entender que Blanco y Negro no era lo tanto humo que se veía o que pretendía que se viera, independiente de los resultados que obviamente acompañaban al equipo. Siempre dijimos que las Sociedades Anónimas eran malas, y bueno, trabajamos todos esos años generando vida social en el club, desde afuera del club y eso nos llevó a ser directiva y poder replicar lo mismo que hacíamos antes con un poquito de más de fuerza, pero siempre condicionado con el aparataje de prensa que tiene Blanco y Negro... ese es el tema.

¿Cómo era la vida del club antes de la quiebra?

- Antes de la quiebra por lo que me cuenta mi papá, se reunían en Cienfuegos, habían barras juveniles, había un tema social igual arraigado, pero eso en los últimos años ya no se daba...después eso se cerraba. Se formaban elecciones entre pocos y cuando había elecciones había como alguna regalías y siempre "el compadrazo" y así llegó a lo que terminó

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que se te viene a la mente? ¿Qué calificativo?

- Es una empresa de esas antiguas, de las empresas que generaban solamente lucro para sus dueños y no bienestar para la gente.

¿Y en ese bienestar para la gente lo hablas para los hinchas o clientes?

- Ehh...Claro, es que no, si ni quiera eso porque la gente que trabaja en Blanco y Negro tampoco tiene un buen bienestar, tampoco son personas que se ven contentas trabajando aquí. Y bueno nuevamente el producto que se le entrega al “Cliente”, mirándolo desde el prisma de ellos, los de Blanco y Negro, no es un producto bueno, no es un producto que el cliente quiera.

¿En ese sentido, crees que es una institución cerrada?

- Obvio, es cerrada porque nadie les dice que en su camino no está bien

¿Qué es lo mejor y peor que ha realizado Blanco y Negro?

- Lo peor es haber dejado de lado a la gente...

...Que va en parte con la pregunta anterior... ¿y lo mejor que ha realizado Blanco y Negro?

- De verdad, cuesta...

Por ejemplo, algunas personas me han dicho que los futbolistas están más tranquilos con los pagos...

- Claro...puede ser, pero es no es un tema de cara a la gente, o sea la gente de hecho a mucha gente le da lo mismo si a los futbolistas le pagan o no... la gente dice “Yo solo quiero que gane bien Colo-Colo” Pero no sé, también podríamos decir también que la reparación del estadio quedó un poco más bonita...podrá ser. Pero también hubo unos contratos truchos, donde se gastaron 9 millones de dólares y uno no sabe en donde invirtieron esos 9 millones de dólares.

Ese ejemplo de la construcción del Monumental, ya me lo han dicho otras personas...

Interesante, por eso quería que profundizaras....

- Si pos...

¿Conoces la realidad financiera a grandes rasgos de Blanco y Negro?

- Si, que ha tenido 3 años en perdidas y que si no fuera por el contrato con Under Armour hubiese sido perdida el año pasado también y que este año va ir a perdida de nuevo y porque el contrato de Under Armour se firma cada 4 años y no cada 3 años. Que hay gastos excesivos o gastos que no debieran estar en la planilla, que cuando le tocó pelear

el presupuesto lo objeté yo, con el Aníbal Mosa, fuimos los únicos que objetamos, porque independiente que Aníbal Mosa no sea una persona que yo le tenga respeto, es un dicho, él no es mi santo de mi devoción. Por lo menos el vio que le tocaban el bolsillo, entonces con eso sentí que el también objeto varios puntos.

¿Qué es lo que lleva a un empresario a ser partícipe de Blanco y Negro si es una empresa que está teniendo pérdida? ¿O en verdad ellos no pierden, y pierde Blanco y Negro?

- Es que ellos no pierden, la institución pierde, porque si ellos quieren vender las acciones...porque en un momento van a querer venderlas, y va venir otro, alguien las va comprar porque son colocolinos y quien que el club funcione y ande bien, entonces no pueden y no creo que sea un tema complejo. A ellos les gusta ahora estar en la palestra, estar en la televisión y eso es lo que buscan.

¿Tienes algunas diferencias entre un modelo de Corporación y un modelo de Sociedad Anónima Deportiva?

- Si pos, obvio. La corporación, independiente de que tenga sus falencias es mucho más inclusiva desde el punto de vista social. Siempre. Y te lo digo desde el punto de vista de director. Todas las decisiones se toman pensando en la gente, más allá del tema económico. El tema económico se resume solamente en no perder, no como las Sociedades Anónimas que buscan que sus decisiones son en ganar, que es muy diferente.

Volviendo al tema que habíamos dejado anteriormente. ¿Crees que existirá un cambio respecto a la ley de Sociedades Anónimas?

- Tiene que existir pos, tiene que existir.

Es lo que están trabajando ahora en el congreso... ¿En qué consiste ese cambio?

- Así es...es que en general es el 51% a grandes rasgos es generar un 51% de propiedad para la corporación o para los socios, y el 49% que venga cualquier persona que quiere invertir, pero no con un fin presencial o que se quieran dar a conocer para ser presidentes o ser directores de Colo-Colo.

¿En un mediano plazo, que puede ser de aquí al centenario de Colo-Colo, como ves a la corporación?

- Yo creo que se va ir empoderando, porque hemos dado pasos para ir mejorándola, mejorándola y profesionalizándola porque eso nunca se hizo antes.

Te adelantaste a la pregunta que iba a hacer, la cual está relacionada con el empoderamiento a mediano plazo ¿Crees que ya va estar cumplida la ley del 51%? ¿Vamos a tener más ramas deportivas?

- Yo espero, y de verdad lo espero así, pero va ser un tema complejo, yo conversando con gente que tiene que ver con los lobbies en el congreso, les complica el tema de la propiedad porque en general ahora quitarles el 51% a las personas que invirtieron es un tema complejo a nivel país y complejo para inversionistas...es complejo. Como te dije hace un rato aquí, yo espero que los cometieron el error, ahora tienen que resarcir y si tienen que pagarles a las personas, y de alguna forma se tendrá que pagar.

De acuerdo a lo que conversaste con la gente en el congreso, ellos te decían que tenían miedo de recuperar el 51% ¿Crees que ese miedo también lo tienen porque se puede replicar a otras esferas de la sociedad?

- Yo creo que sí...

¿En ese sentido crees que la lucha de los socios de Colo-Colo, sirve como ejemplo hacia otras esferas de la sociedad civil?

- Si pos... obviamente

¿Por qué?

- Porque Colo-Colo es parte de Chile.

¿Crees que la concesionaria va dejar de existir? Te lo pregunto porque hay un estamento legal que señala que ellos pueden volver a renovarse por 30 años más.

- Es difícil, si me preguntas a mí personalmente es difícil que desaparezcan porque hay muchos contratos de por medio, hay muchas cosas que ya no dependen solamente de una ley, dependen de otros contratos. Es difícil, difícil, por lo menos van a tener unos 20

años más de existencia. Creo yo. Pero de la mano de la corporación sí, no como está ahora.

Puedo interpretar que va tener un mayor empoderamiento...

- Control puede ser... Puede que tenga el control de la concesionaria, que va ser diferente y puede que hasta cambie de nombre y hacer el formato parecido. O sea espero equivocarme, espero equivocarme, pero si tú me preguntas en frío, debiera por un tema de orden, de contrato y varias cosas por lo menos van a vivir un tiempo más.

Teniendo en cuenta las realidades paralelas, la dirigencial de la ANFP y los dirigentes de las Sociedades Anónimas, y también la resistencia de los hinchas y socios que luchan por la recuperación de estos espacios. ¿Hacia dónde crees que va encaminado el fútbol chileno?

- Yo creo que tienen que confluír en un punto de equilibrio, porque sin ir más allá y viendo la contingencia de la selección de hecho, si tu mirai y todos los seleccionados que llevan el fuerte de la selección fueron formados bajo las corporaciones y si tu mirai a los otros, no dan el ancho y tengo el miedo que de aquí en adelante vamos a empezar a dar bote, porque si no hay una conformación como la que había antes donde se hacían campeonatos, donde había un proyecto "Juventud 2000" en Colo-Colo donde habían varias cosas que generaban conocer nuevos talentos, es muy difícil. Difícil.

¿Por qué crees que los empresarios en general, los que están metidos en el fútbol, no pueden generar jugadores de calidad?

- Porque ellos buscan el negocio en las escuelas de fútbol, buscan cobrar. Antes de formar buscan cobrar.

¿Conoces algunas problemáticas similares en otros clubes de fútbol?

- Algo se de algún amigo que es de la Católica, pero están muy incinerados, están en muy pocas cosas que manejan y que yo he trato de ir entregándoles, pero no mucho. Están muy debilitados, están en disgusto con el modelo y recién armándose entonces es complicado poder entenderlos, de alguna u otra forma.

Teniendo en cuentas estas agrupaciones de hinchas de la U. Católica, de la Universidad de Chile, de Wanderers...

- Son los que más años llevan....después de nosotros obviamente.

¿Como ves una futura alianza con estas agrupaciones de hinchas?

- Es que yo creo que si tienes que cambiar la ley, tú tienes que hacer una tregua, lo hemos conversado con otras personas. Si pos, la unión hace la fuerza, eso está clarísimo.

¿Algún otro tema que quieres agregar o comentar?

- En la misma contingencia, paralelamente estamos formando una cooperativa de accionistas minoritarios, que busca darle el giro a la ley al fin y al cabo, desde adentro, para decirles que se equivocaron y que no era la ley tal cual... ahora tiene que ser un cooperativismo y desde ahí gerenciar a los clubes, porque es más democrático, porque tiene la misma fiscalización al empresario que pueda tener una Sociedad Anónima, porque es inclusivo, por distintos puntos y eso es lo que buscamos, darle pelea en su cancha a Blanco y Negro.

¿Cómo se configura la torta grafica de Blanco y Negro? ¿Cuánto pesa Larraín Vial?

- Larraín vial tiene el 53% de acciones, pero no son de él, son de los minoritarios, deben haber minoritarios que tienen un 6% ¿Cachai? Minoritarios que tienen una acción...

¿Y el resto?

- El resto entre Aníbal Mosa y minoritarios que están fuera de corredoras, que son un 9%

En ese sentido la cooperativa le va generar más daño a Larraín Vial...

- Obviamente, eso es lo que se busca, debilitar las corredoras...

¡Muchas Gracias!

Entrevista (19)

¿A qué galerías del estadio asistes regularmente?

- Interesante...mira yo ahora voy a Océano, con mi pareja y mi hija. Me conozco todas las galerías del Estadio Monumental, pero por comodidad prefiero ir a Océano, aunque tengo amigos por todas las galerías.

¿Cada cuánto tiempo vas al Estadio?

- Desde chico, de forma bien periódica creo que desde el año 97. En ese entonces yo tenía como unos 8 años.

¿Y tu familia es fanática de Colo-Colo?

- A mi papá le gusta el fútbol, le gusta ver los partidos por el CDF, aunque de vez en cuando yo lo invito al estadio. En general a mi familia le gusta ver los partidos que dan por la tele, pero creo que yo soy el que más va a la cancha a ver al colo.

¿De dónde viene este fanatismo?

- Creo que por mi papá, desde chico en verdad siempre me gustó el colo. Un padrino, cuando tenía 5 años me regalo la indumentaria del club, por ahí en el año 1994.

¿Desde cuando eres socio de Colo-Colo?

- Soy socio del club en la época de la quiebra, desde agosto del 2004. En ese tiempo costaba 3 lucas mensuales y podías acceder a todos los partidos del monumental.

¿Por qué quisiste ser socio del Club?

- Creo que por sentido de pertenencia, para colaborar a un club quebrado y por tener acceso a las entradas, como te decía en ese año pagabas 3 lucas y podiai ir a todos los partidos gratis en el monumental. Además pa los partidos de visita te daban descuento...Otros tiempos.

¿Qué recuerdos tienes de crisis Institucionales en Colo-Colo?

- Creo que la que más recuerdo es la de la quiebra del año 2002. Y sigo creyendo que esa quiebra fue más tráfuga. A Colo-Colo, me tinca que lo hicieron quebrar pa que después llegaran estos sinvergüenzas.

Y respecto a la quiebra de Colo-Colo del año 2002 ¿Algo qué decir?

- Claro...como te decía, a Colo-Colo en verdad lo quebraron por dineros impagos del marcador que está en el lado sur del Estadio. Luego de eso, vinieron otras personas a reclamar dineros impagos. La guinda de la torta vino cuando apareció el Servicio de Impuestos Internos...tú ya debis cachar...

¿Los socios tuvieron participación en el congreso nacional, en el debate de la ley 20.019?

- Que yo sepa ninguna. A los que más recuerdo debatiendo del tema eran locos de la concertación y la derecha. Hasta Piñera lo vi metido, ese está en todas

¿Sabes algo respecto al contexto, en la que se debatió la Ley 20.019 que regula a las Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales?

- Si me hablas de contexto, creo que eso debe ser a finales de los años noventa y principios de los dos mil. Me acuerdo que en esos años el futbol chileno y el colocolino era bien aburrido. Además, recuerdo que había harta violencia en los estadios, igual era chico pero me acuerdo. Entonces el contexto era ese. La tele pura que hablaba mal del futbol chileno, y de forma paralela aparecían empresarios y política diciendo que lo iban a mejorar.

¿Por qué crees tú que se decidió legislar en torno a los modelos deportivos (entre los años 2000 y 2004)?

- Porque los locos querían aprovecharse del clima de desorden futbolístico que había. Como te decía, el futbol estaba super mal. Y con eso, los empresarios y politios decidieron trabajar en una ley para apropiarse del futbol

Me comentaste acerca de la Ley 20.019: ¿Cuáles fueron las implicancias que tuvo la promulgación de esta ley para Colo-Colo?

- En términos simples, esa ley abrió las puertas para que Colo-Colo y otros clubes fueran privatizados. En el caso de Colo-Colo esa ley sirvió para que Colo-Colo sea concesionado por una empresa externa para que maneje el futbol profesional y así se pague la deuda con el servicio impuestos internos.

¿Crees que se pudo haber cambiado o mantenido el modelo de administración que Colo-Colo tenía hasta el año de su quiebra?

- Mirando con perspectiva se debió mantener, pero creo que se necesitaba una mayor fiscalización por parte del Estado. Es raro la cuestión, pero creo que en esos años como que la gente no pescaba mucho las asociaciones, eran bien individualistas.

¿Y cuáles fueron las discusiones previas en el Club, ante el arribo de esta nueva forma de modelo deportivo?

- Yo recuerdo las discusiones que veía en los programas deportivos, casi toda la tele estaba a favor de este modelo empresarial en el futbol

¿Qué significó para ti la llegada de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo?

- Me dio rabia, porque eso fue en el año 2005 y yo ya entendía de política. Entonces yo caché que los locos se apropiaron de Colo-Colo como varias otras cosas de la sociedad. Con esto ya tenían todo privatizado

¿Tú y tu círculo cercano de socios(as), que crees que opinen respecto a la incorporación de Blanco y Negro S.A. a Colo-Colo?

- Que los consideran nefastos, lo asocian a la corrupción a Piñera y Ruiz-Tagle. Creo que deben pensar muy similar a mí. Además, yo siempre les intento inculcar que son sinvergüenzas jaja

¿Cómo vislumbraste el grado de participación que tuvieron los(as) socios(as) de la corporación en los primeros 5 años de administración de Blanco y Negro S.A.?

- ...creo que baja, imagínate yo en el año 2007 deje de pagar mis cuotas sociales. ¿te acordai que te dije que por 3 lucas podía asistir a los partidos gratis del mes? Bueno desde ese año Blanco y Negro S.A. cortó ese beneficio, muy pocos pescaban. Lo que sí, me saco el sombrero por los que lucharon y mantuvieron con vida al club en esos años.

¿Cómo ves el camino institucional del Club Social y Deportivo Colo-Colo en la actualidad?

- Bueno, me gusta que hayan ramas deportivas y se ayude a la comunidad, lo que sí creo que debiésemos acelerar la salida de la concesionaria.

¿Qué significa para ti participar en el Club Social y Deportivo Colo-Colo?

- Significa estar en una asociación civil grande. Que podemos ayudar a muchos jóvenes deportistas, ya sea amateur o profesional. Me gusta que las filiales puedan abrir talleres en las poblaciones. Y además significa un desafío grande, porque tengo la convicción que recuperaremos a Colo-Colo de las manos de Blanco y Negro S.A.

¿Desde tú perspectiva, hay diferencias entre un hincha corriente y un socio(a)? ¿Cuáles? ¿Por qué?

- Sí, el socio es alguien comprometido a nivel institucional con Colo-Colo. Me da la impresión que el hincha, a no ser por temas económicos, solo le preocupa los resultados deportivos.

¿Estás en alguna organización de socios? ¿Filiales, agrupación? ¿Qué rol cumples?

- No en ninguna, eso sí me gusta informarme a través del Facebook de algunas filiales, la página del club y de otras agrupaciones.

¿Tienes algún modelo ideal de Club Social y Deportivo?

- Sí, quiero un club democrático y participativo. Sin la injerencia de empresas externas. Que sus directores sean escogidos por sus socios a través de un socio un voto. Con planificación deportiva profesional y amateur en los barrios. Que se tenga un nexo con la comunidad.

¿Cuándo piensas en Blanco y Negro S.A., qué calificativos se te vienen a la mente? ¿Por qué?

- Mafiosos, empresarios, creo que todo lo malo que tiene la elite política empresarial de este país.

¿Qué crees que es lo mejor que ha realizado Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo?

- Mmm... La pregunta...creo que nada. Con todo lo que te he dicho no encuentro algo bueno en ellos. Es algo de principios,

¿Qué crees que es lo peor que ha realizado Blanco y Negro S.A. en Colo-Colo?

- Lo peor que ha realizado es el mal trato al socio e hincha. Mantienen un pésimo vínculo, con lo que ellos denominan cliente. En términos de marketing, que no me gusta utilizar, ellos no han sabido fidelizar al hincha. Y se supone que son empresarios..

¿Conoces la realidad financiera institucional de Blanco y Negro S.A.?

- Muy poca, el otro día salió en la prensa que tenían números rojos.

¿Algunas diferencias entre ambos contextos? (Pre y post llegada de Blanco y Negro S.A.)

- Que antes podíamos escoger nosotros a nuestro directorio, por lo menos en el papel se veía un club democrático. Ahora ni en el papel ni en la práctica es democrático. Blanco y Negro S.A. arruinó Colo-Colo

¿Crees que existirá un cambio respecto a la Ley 20.019?

- Sí, obvio, tiene que haber un cambio. El modelo no va aguantar demasiado, los socios y la gente van a presionar que los clubs sean más participativos.

¿En un mediano plazo como ves el futuro de la concesionaria en Colo-Colo?

- Creo que van a tener que ceder ciertos espacios, pero para eso es necesario tener apoyo legal, tanto de abogados y desde el poder legislativo

¿Cómo visualizas el empoderamiento de la Corporación, en la institución de aquí al centenario de Colo-Colo?

- Tengo la tincá que el mono se está armando para que la corporación se empodere hacia lo que es el modelo alemán.

¡Muchas gracias!

Entrevista (20)

¿De dónde viene este vínculo de ser socio y lo primero como te hiciste colocolino?

- Bueno, primero cómo nació mi pasión cómo colocolino... viví en el extranjero, con mi familia y mi familia se fue prácticamente con lo puesto que tenía y mi viejo siempre fue colocolino, su único valor que tenía, como algo de prenda de Colo-Colo, era el poster de Colo-Colo 1986. Me acuerdo que había un armario y en ese armario estaba ese poster y esa fue mi primera impresión visual de Colo-Colo y cuando llegamos a Chile, mi viejo al par de años después me llevó, porque no pudo llevarme al estadio, pero siempre de cabro chico me incentivaba a ver a saber de futbol y de Colo-Colo

¿En qué país naciste?

- Yo viví en Suecia, llegué a los 2 años allá y llegué acá a los 7 años.

O sea regresaste a Chile ¿En qué momento?

. Después de la Libertadores...yo no viví nada de la Libertadores, porque ni siquiera en Suecia se daba futbol, y las noticias de que Colo-Colo fue campeón llegó al día siguiente llamando por teléfono, mas encima el partido aquí fue tarde y con el cambio de horario entonces los chilenos radicados en Suecia se enteraron al día siguiente cuando a la familia los llamaban y decían Colo-Colo es campeón y ahí en la comunidad chilena les informaban que Colo-Colo era campeón de la Libertadores

¿Escuchaban el partido por radio-aficionado?

- No, nada, no existía nada en ese entonces...allá las noticias todo lo que tenga que ver como no solamente con el futbol, sino que con cualquier acontecimiento que sucedía todo se hacía a través del llamado telefónico, las cartas existían pero llegaban al mes después, entonces igual no era como ahora, que todo es más rápido.

¿Qué edad tienes? ¿En qué año regresaste a Chile?

- Tengo 32 años y llegué a Chile a los 7 años, en el año 1992.

¿Qué recuerdos tienes de asistir al estadio en Chile?

- Bueno mi gran recuerdo como niño de haber ido al estadio, fue el partido del “Gol Triste”, el día en que Barticciotto jugando por la Universidad Católica nos hace un gol y para mí ese acontecimiento me llamó demasiado la atención, porque Colo-Colo pierde 2-1 y lo primero fue el hecho de que el gol triste, o sea que yo no entendía el concepto porque un jugador no celebraba el gol y ese día yo me acuerdo que fui con mi papá y me explico que Barticciotto no va celebrar un gol contra Colo-Colo; porque su amor a la institución es demasiado grande y esa sensación es extraña empezar a asimilarla desde tan pequeño, y cuando terminó el partido me fijé que la barra no paraba de cantar y para mí fue algo inexplicable y yo le preguntaba a mi viejo ¿Por qué cantan más fuerte? Y él me decía que siempre hay que estar con el equipo, en las buenas y en las malas.

¿Cuándo fue que empezaste a ir solo?

- Mira al pasar el tiempo a mi viejo le costaba ir mas, pero yo creo que fue a los 18 años, cuando ya mayor de edad, pero por mucho tiempo iba solo al estadio, me gustaba ir solo, primero iba a los codos, iba hartito a Cordillera y después como a los 20 años empecé a ir a la barra, cuando fui a la barra también empecé a ir solo.

¿Desde cuando eres socio de Colo-Colo?

- Yo soy socio desde cuando se abrió la amnistía, en Agosto del 2013.

Respecto a esto y desde el año 2013 hacia atrás: ¿Qué recuerdos tienes de crisis institucionales?

- 2002, cuando declararon a Colo-Colo en la quiebra, que fue obviamente manipulado, que eso es algo que yo creo que siempre va estar en la espina de todos los colocolinos el

hecho que tuvieron que utilizar a Colo-Colo porque la institución social y deportiva más grande de Chile, la utilizaron para que el resto de los demás clubes simplemente cayeran. Para mí fue fuerte el hecho que Colo-Colo podía perder todo, porque era el Estadio, perdió en su totalidad la sede Cienfuegos, se remató lo que era el teatro Monumental y volvió a ser Caupolicán, cosas por el estilo y que estuvimos a punto de perder el estadio y creo que eso habría sido más doloroso aun.

Todo este discurso que me armas, ¿de dónde viene? Ya que me dijiste que me hiciste socio en el año 2013

- Obviamente porque uno se entera de esto por los medios de comunicación, entonces eso es lo primero que uno empieza a saber, y luego con los amigos que uno conoce y ahí uno empieza a tener información sobre lo que estaba sucediendo.

¿Sabes si los socios tuvieron un grado de participación o una contrapropuesta a la Ley de Sociedades Anónimas Deportivas?

- No, yo creo que por lo mismo todo esto venía a manipularse desde personas con muchos intereses políticos y económicos, son valga la redundancia, los mismos políticos y elite chilena, ellos tenían todo planificado en un plan A, B, C y esto llego de improviso a la gente y ese fue el gran problema, la gente no sabía cómo tener un respaldo y decir: "mira ustedes proponen la Sociedad Anónima y nosotros proponemos cierta cosa". Como existía cierta crisis y había tanto problema de ego, y yo creo que ese fue el problema, nunca los socios se unieron en posiciones para combatir al modelo antes que llegaran.

¿Por qué crees que en Chile, existía una especie de desorganización de todas las instituciones de la sociedad civil? Porque quizás si hubiese existido una corporación más fuerte la llegada de la concesionaria hubiese sido más dificultosa para ellos.

- Yo creo que más que todo eso, es la falta de fiscalización, por el hecho de que como no había un ente regulador, todo se hacía diestra y siniestra, entonces por eso, prácticamente toda la vida en Colo-Colo el presidente y la gente que ha manejado, es decir los directores, siempre ha sido gente de plata, porque tienen los negocios y no

tienen la necesidad de seguir y estar ocupados de aquí y allá o distintos trabajos, si no que pueden dedicarse a un 100% a Colo-Colo porque tienen recursos económicos.

¿Por qué el empresario chileno decide ingresar al fútbol, teniendo en cuenta que pueden ganar dinero a través de otras acciones o industrias?

- El modelo es copiado de Europa, porque funcionaba de la misma forma, y cuando comenzaron a darse cuenta que la Premier League, que fueron los primeros en hacer esto: el primero en hacerlo fue el Manchester United, después el Chelsea, después el Manchester City, entonces cacharon que habiendo inversión se puede tener ganancias demasiadas grandes a largo plazo. Y eso es lo que yo creo que están pensando estos tipos, que solamente quieren ver las ganancias a largo plazo, entonces como ellos tienen acciones en tantos lados, que yo creo que estos es un chiche más para ellos.

¿Y cuál es el motivo y el por qué? Te lo pregunto porque la Elite económica en Chile es muy reducida. Me llama la atención que quieren abarcar todo.

- La ambición de poder, yo creo que esa es la situación, en donde la elite tenía, y ya estaba abarcando como por ejemplo en el agua, los medios de comunicación, el gas, la electricidad, hidroeléctrica, madereras, etc. Y se estaban quedando con todo. Y había algo que les faltaba, y era una cuestión que en cierta parte era intangible, que era sentimiento por una institución deportiva, entonces sabiendo que al llegar aquí es donde podían manejar a demasiadas masas y si se manejan a muchas masas es donde se pueden tener demasiadas utilidades.

¿Te gustaba el modelo de Corporaciones, anterior al de las Sociedades Anónimas?

- Encuentro que debió haber sido mejor, debieron haber tenido por ejemplo la fiscalización, más transparencia, absolutamente, o sea había que ser amigo del amigo, como para pedir algún tipo de dato interno dentro de la Corporación, cosa que no sucede ahora, si tú quieres saber de la Corporación, simplemente sigues el protocolo y te pueden contar sobre lo que sucede, pero antes no, antes era demasiado difícil, obviamente me llama la atención y mucho que es lo que sucede ahora que todas las decisiones se toman por la votación en las asambleas de los socios, pero de lo que no

estoy a favor obviamente que es que existan como los problemas de ego de querer estar en el sillón porque mi nombre se va dar, y yo me muevo y hago lo que quiero, y eso es lo que yo estoy en contra.

**Los medios de comunicación culpan el mal manejo económico que tuvo la Corporación de esos años, por otra parte hay un discurso que han estructurado gran parte de los socios, que dicen que Colo-Colo fue quebrado a propósito para que la Elite económica lo administrase
¿Con cuál idea te quedas?**

- Sí, creo que es una mezcla de ambos, o sea los medio de comunicación igual en muchas ocasiones fueron relacionadores públicos de las Sociedades Anónimas, en un principio la defendían a muerte, que iba a llegar el profesionalismo, imagínate que ya han pasado 12 años y seguimos enterándonos que están desafiliando clubes, que las instalaciones igual siguen siendo no muy mejoradas, pero también creo absolutamente de que a Colo-Colo lo llevaron a la quiebra a propósito, fue todo una orquesta.

¿Qué significo para ti la llegada de Blanco y Negro en el año 2005? ¿Te ilusionaste?

- El mismo 2005, estaba como expectante que podía suceder, porqué el cambio era demasiado brusco de un momento a otro, era demasiado brusco, estaba igual en cierta medida así como desinformado de que es lo que era... pero yo creo que muchos y la gran mayoría, no todos, compramos el cuento de que ahora sí que sí, ahora se viene la profesionalización, ahora vamos a salir adelante, etc., etc., y lamentablemente no fue así.

¿Y de acuerdo a lo que has conversado con grupos de socios colocolinos, como crees que fue el grado de participación que tuvieron los socios en los primeros 5 años de Blanco y Negro S.A, teniendo en cuenta que estaba Varela?

- Fue mínimo, al contrario incluso fue cada vez menos socios estaban quedando, cada vez menos socios se estaban interiorizando que por lo mismo que Cristian Varela era un miembro más de Blanco y Negro, que fue parte de la mesa, entonces eso es objetivo, la Corporación tuvo menos peso para que se la llevaran en algún momento.

¿Entonces él quería según lo que logro entender, dejar a Colo-Colo casi sin socios?

- Claro, por algo tanta traba.

¿Qué otras trabas existieron en esos años?

- Antes del periodo 2013, para ser socio existían 2 modalidades, que no recuerdo en estos momentos....eran categorías, entonces tú lo que tenías que hacer era pagar anticipadamente en un solo pago 2 años, o sea tenía que pagar 72 lucas, son tres lucas mensuales. En un año son 36 lucas por 2 son 72 lucas. Entonces tu pagabas 72 lucas, como que es un poco extraño, ya para ser socio tienes que pagar 2 años anticipados y tú tienes que conseguir un socio que fuera una especie de padrino tuyo para que el llegara a la Corporación diciendo si el aparte de pagar sus 72 lucas, él es apto para ser socio del club, entonces tu después pasados los 2 años y recién de 2 años, tenías derecho a voz y voto.

¿Cómo se dio ese cambio para que tú pudieras ingresar?

- Sí, la lucha la realizo el movimiento Colo-Colo de Todos, que gran parte de este movimiento pertenece actualmente al directorio nacional del club y quien guío esto como especie de lucha era Marcelo Barticciotto, entonces al estar Marcelo Barticciotto cada táctica que realizaba el Movimiento Colo-Colo de todos, estaba la gente colocolina muy atento a lo que hacía porque estábamos siendo testigos de que de verdad un jugador identificado con Colo-Colo se la estaba jugando por la gente, y yo creo que eso fue demasiado llamar la atención, entonces ahí fue cuando vinieron las gestiones, las propuestas etc., etc. hasta que se abrió la amnistía de que ya no había que hacer esto, sino que simplemente pagar 2 meses que serían 6 lucas y luego a contar del tercer meses pagas tus 3 lucas mensuales.

Ahora quiero entrar a un tópico que se refiere a la corporación, me gustaría que me hablaras de la experiencia que tienes como presidente de las filiales. ¿Cómo ves el camino institucional de Colo-Colo en la actualidad?

- En la actualidad el tema está bastante preocupante, porque se perdieron dos demandas, entonces la verdad es que en estos momentos la situación es bastante grave creo yo, y por lo mismo, hace dos viernes atrás se hizo una asamblea informativa del club y los

socios decidimos que debemos trabajar para y por el club , entonces hace 2 semanas que empezamos a trabajar y estamos haciendo tipos de estrategias para tratar de sacar adelante a Colo-Colo para que la opinión publica sepa que la realidad es otra, que la realidad es que a vivo, que hay gente interesada, que hay gente trabajando para sacar adelante esto, y eso se va hacer solamente a través del trabajo.

¿Y respecto a las filiales, como se ha dado en la institucionalidad?

- Por lo menos yo lo que he sido testigo es buena y normal. Buena en el sentido que nunca vi un conflicto, las filiales con el mismo directorio han sido, y que me he dado cuenta, siempre han sido abiertos, el directorio tiene un departamento de filiales que ven todas las filiales de Chile, relacionan la comunicación, ellos también en la ayuda de capacitaciones, de por ejemplo de cómo levantar una escuela, de cómo postular a los fondos, etc., etc., entonces yo creo que en esa situación, hay una buena relación.

¿Ustedes como filial han levantado algún proyecto deportivo y cultural?

- Nosotros estamos en esa instancia actualmente, Colo- Colo tiene la rama de Voleibol, y a nosotros nos llamó la atención, porque nosotros tenemos escuelas de futbol y de basquetbol y tenemos una compañera que tiene la propuesta, ya nos entregó a todos nosotros del futuro taller de Voleibol femenino y esto aparece con su fin y objetivo, metodología, el presupuesto, etc., etc. entonces esto lo debemos discutir en la asamblea si es que queremos postular al fondo para ponerle estos recursos en el proyecto.

¿Qué los motiva a ustedes de levantar escuelas deportivas?

- El hecho que nosotros luchamos contra un modelo que es el de las escuelas tradicionales que tú debas pagar una inscripción, debes pagar una mensualidad. La realidad es que en Chile, el ideal sería, nosotros como colocolinos creemos que el deporte, el futbol en general, debe ser un derecho humano, o sea si es un derecho humano, no tienes que lucrar con ello, entonces ahí es donde nosotros combatimos el modelo, nosotros tenemos el lema: Otro futbol es posible. Nosotros creemos que no solamente dándole clases de futbol sino que a través de los valores humanos, el respeto, la responsabilidad, el compañerismo, la hermandad y eso es lo que queremos hacer, darles oportunidad a

los alumnos que no tienen los recursos y oportunidades para estar en una escuela de fútbol tradicional.

Siguiendo con la misma línea argumentativa que señalas ¿Por qué te hiciste socio de Colo-Colo en la actual coyuntura de Blanco y Negro?

- En mi situación personal, no lo pude hacer antes, simplemente por una cuestión económica, no podía llegar y decir un día, voy a agarrar 72 lucas, para esperar 2 años y recién poder votar, en mi situación personal no lo podía hacer antes, entonces eso me impedía poder luchar desde adentro, entonces era el gran problema que no podía hacerme socio de antes.

Es que lo pregunto porque la sociedad actual siempre espera beneficios....

- Claro, yo me hice socio, porque me daba la opción de hacerme socio rápidamente, el hecho de pagar solamente 6 mil pesos y después 3 lucas mensuales, pero sabiendo yo que no tenemos beneficios, no tenemos ningún tipo de beneficios más que por lo que tenemos entendido con Cruz Verde, cuando estaba el equipo de basquetbol la entrada era la mitad y cosas por el estilo, pero ya al pasar el tiempo, como dice el lema ser socio de Colo-Colo es un honor, los beneficios llegaran en un momento, y si no vienen será súper lamentable, pero en estos momentos de la vida yo lo que menos busco es los beneficios,

¿Entonces eres socio más que todo por un ideal de pertenencia o por darle la lucha al modelo?

- Por ambas cosas

¿Tienes algún ideal de Club Social y Deportivo?

- Mi ideal es que en algún momento, tuve como el ideal de que el 51% fuera todo para el club y el 49% lo manejaran las empresas, o sea las empresas con los recursos, pero las decisiones las toman los socios, pero la verdad me pongo a pensar creo que eso es muy poco probable, no creo que exista en Chile, por lo menos, creo que es así, no creo que exista empresas o accionistas que quieran poner plata para que otros tomen las decisiones, entonces, como que creo que no va existir ese tipo de administración,

prefiero pensar en que veo mi opción como Corporación a futuro, que todo esto sea a través de los socios, que los socios manejan, entonces que pasa, entonces si los socios manejamos todo esto, y por ejemplo el ir al estadio y comprar la entrada, todo va ser para el club, entonces yo siempre he pensado que es un mero ejemplo el sector de Arica, si tú quieres ir a la galería "Arica" y si eres socio al día, la entrada te cuesta 2 lucas o 3 lucas, si tú no eres socios te cuesta 5 lucas, entonces que es lo que pasa, el futuro asistente al sector de Arica, lo primero que va decir, puta en vez de pagar 5 lucas por un partido, mejor me hago socio, pago 2 o 3 lucas y más encima tengo derechos a voz y voto, entonces al hacer eso, en los distintos sectores, creo que cada vez aumentaría el número de socios y obviamente que sería una exigencia, que para el partido deban estar al día, entonces esa misma exigencia que la entrada te salga económica va ser que todos tengan la necesidad de estar al día, y si hay que estar más que estar al día se prefiera pagar adelantado por el único fin de la motivación de no perderse algún partido, entonces si tú haces el llenado total de los 40 mil, sin contar el sector de Magallanes, las lucas que entrarían al club serian súper, y demasiado beneficios. Imagínate que pagando 3 lucas mensuales, serian demasiado los millones de pesos que entrarían al club mensualmente, solo por concepto de cuotas sociales, sin contar con la empresa que llegar a después a auspiciar la indumentaria, el auspiciador, etc. Entonces yo creo que de alguna u otra forma saldríamos adelante

En un momento me hablaste del 51% de la institución sea de los socios ¿Sabes algo de la reformulación de la ley de Sociedades Anónimas? ¿Esta reformulación sería un fin o medio?

- No es lo que yo quisiera como club, pero creo que es mucho mejor de lo que tenemos actualmente, absolutamente, si tú me das entre A o B yo te firmo tener el 51%, pero lo que pasa es que no creo que suceda, yo no creo que la empresa o los accionistas vayan a querer decir:" ya sabís que yo voy a poner tantos millones de dólares para ganar plata, pero las decisiones no las voy a tomar, entonces eso es lo que yo creo que no va ser probable".

¿Y cómo se va dar este desenlace, en esta dualidad que es Corporación y Blanco y Negro S.A?

- Es que eso es un tema bastante difícil, porque esto es un tema más político, entonces ahí hay que ver cuál es la realidad de lo que tenemos en estos momentos porque el tema en estos momentos es muy pequeño, entonces como el tema es muy pequeño recién debe estar en especies de comisiones, ni siquiera se debe estar hablando en la cámara baja, menos en la cámara alta, entonces lo veo un escenario difícil de saber por el hecho de que no puedo saber si por ejemplo Gustavo Hasbún, siendo un antiguo miembro de Blanco y Negro, no sé si él va estar dispuesto y diga yo -como colocolino lo que más quiero es que los socos tengamos el mando, ya que él defiende los intereses de la elite, por eso me da la duda, por eso esto es un escenario distinto de saber.

Ahora entramos a un tópico de significados: ¿Cuándo piensas en Blanco y Negro que calificativos se te vienen a la mente?

- Usurpadores, porque quieren apropiarse de todo lo que no les corresponde, por una cuestión netamente que los que están acá en Blanco y Negro, solamente buscan tener poder, tener poder porque ellos simplemente dicen: “yo para la noche alba no quiero que esté el estadio lleno, yo quiero vender 15 mil entradas y es porque yo lo decido así, y porque yo lo quiero como presidente de Blanco y Negro, quiero gastar poca plata en guardias, tengo que reducir el público, y eso lo decido yo porque yo quiero”, y eso me molesta, por eso son usurpadores porque no les corresponde estar donde estar.

¿Qué es lo peor que han realizado los de Blanco y Negro en estos 12 años?

- Tener gente adentro gente que no sabe la realidad de lo que es la historia de Colo-Colo y del pueblo colocolino, el hecho de que Leónidas Vial sea hinchas de la U, que Aníbal Mosa sea un empresario de Puerto Montt, debe haber visto los partidos algunas veces, pero nunca más allá... Levy, Hernán Levy, nunca en su vida fue al estadio, entonces eso me molesta, que gente que no tiene idea de lo que es la historia del club, y de lo que es el pueblo colocolino esté a la cabeza de esto, eso me molesta.

¿Han hecho algo bueno los empresarios de Blanco y Negro S.A?

- Que han hecho bueno, creo que ponerle butacas al Estadio, pero dijeron que habían puesto 9 millones de dólares, los cuales no están evidenciados, pero creo que dejar el

dibujo de la insignia del Mapuche al medio de la tribuna cordillera, creo que es como lo bueno.

¿Qué piensan en tu filial respecto a las políticas de la concesionaria?

- Ya, mira por ejemplo, en la filial nosotros como Santiago Centro, estamos en la lucha contra el modelo de las Sociedades Anónimas, sin embargo nosotros tenemos una especie de vacío, este vacío consiste en que por ejemplo hay personas que no quieren ir al Estadio, no quieren tener el CDF Premium, y no quieren abonarse, porque todo eso es Blanco y Negro. Pero también existen la otra parte que somos mucha gente, en mi caso yo no tengo el CDF Premium, pero si debo decir que yo me tuve que abonar, pero me tuve que abonar por dos cosas. Uno, porque me encanta ir al estadio; ir al estadio desde antes del partido hasta cuando me voy es mi vida, es mi todo ahí se me pasa todo, entonces independiente de que yo si gasto plata, sea para Blanco y Negro, no puedo luchar contra esa parte, siempre he considerado de que nosotros somos prisioneros de un cáncer, entonces en esa parte tenemos una especie de vacío de que no tenemos esa visión de decir, nosotros estamos en contra de Blanco y Negro por muchas cosas, nosotros como filial estamos en contra, pero nos faltan esos pequeños detalles de críticas, como por ejemplo que pasa que está abonada o la gente que va al estadio, o la gente que tiene CDF Premium, etc., etc., pero si estamos como filial en la lucha en que ellos se vayan.

¿Y de acuerdo a tu experiencias existen diferencias entre un hincha y un socio al día de Colo-Colo?

- Yo creo que si existe, no significa que el ser socio, sea más colocolino o no, porque creo que eso es subjetivo, es como preguntarse ¿Qué es el Amor?, entonces creo yo de que si existe una gran diferencia, porque el colocolino normal, sabe que Colo-Colo es el equipo de futbol, el que tiene el Mapuche, el que fue campeón de la libertadores, etc. Pero el socio que está al día, es el que sabe es que aquí hay algo demasiado fuerte contra quien luchar, y eso somos una minoría y ese es el gran problema, que nosotros ahora lo que queremos hacer es expandir todos estos conocimientos que tenemos, para que la gente

sepa de que estando Blanco y Negro, nunca nosotros vamos a ganar la Copa Libertadores, porque Blanco y Negro no va invertir en tener un plantel para ser campeón de la Libertadores, a ellos no les importa, entonces eso es lo que nosotros queremos hacerles saber al colocolino, apoyo a Colo-Colo en la instancia que sea, apóyalos siempre, porque es parte de nosotros, pero no te ilusiones con ser campeón de la Copa Libertadores porque eso no va suceder con la mano de ellos.

¿En la filial que perteneces, las puertas están abiertas para los hinchas no socios?

- Es parte del reglamento de filiales, que para ser pertenecientes a las filiales debes ser socio, entonces nosotros lo que hacemos incentivamos a que el colocolino sea socio, a tratar de sacarle un poco de la cabeza de que si tú quieres beneficios....Acá, no los vas a tener acá, pero si vas a pertenecer a Colo-Colo, cuando uno dice "Colo-Colo ganó" tu como socios puedes decir "Nosotros ganamos" porque tú en el fondo eres Colo-Colo, en la calle, en el territorio, en reuniones, etc., entonces nosotros estamos absolutamente abiertos a que ingrese gente, y dentro del reglamento debes ser socio, y nosotros te damos las soluciones de cómo hacerte socio, nosotros te ayudamos.

¿Tú, conoces la realidad financiera de Blanco y Negro?

- No, la verdad es que es bastante difícil saber cuál es la realidad, porque imagínate que ellos por la venta de Beausejourn ganaron 2,5 millones de dólares, por la venta de Martín Rodríguez, ganaron 1,5 millones de dólares y con el traspaso de Claudio Bravo al Manchester City por derechos formativos fueron 900 mil dólares, sin embargo por Mark González, y Pedro Morales se arrendaron los pases y por Fernando Mesa se gastaron 50 mil dólares por el 50%, entonces con la cantidad de plata que ganaron no se invirtió nada, y así te doy el ejemplo de este semestre. Llevamos 10 años así, entonces es súper difícil saber esto, porque más encima la súper intendencia de valores y seguros no tiene una fiscalización fuerte como deseamos, entonces por eso ha habido grandes problemas de denuncia y todo eso, y esto es bien difícil de saber, si sabemos que las personas que trabajan en la SVS tienen nexos y amistades directamente con la gente de Blanco y Negro S.A

¿En un mediano plazo, como ves el futuro que va tener la concesionaria?

- Ya, ahí también es un escenario difícil, porque de aquí a 9 años más ya habrán pasado 2 presidenciables más, 2 periodos de diputados y Senadores en el cual puede cambiar mucho el escenario, entonces me encantaría que hubiese un cambio, si tú me decís de que existiría el cambio por el 51% yo voy para allá. Yo lo lucho para allá. Y como te decía, mi ideal es que sea el 100% que los socios manejen el 100%, pero si tú me das la opción de que cualquier empresa o accionista vaya a ser el 49% de aquí al centenario yo creo que sería una victoria enorme para la historia del Club, pero enorme.

¿Cómo visualizas el empoderamiento de la Corporación de aquí al centenario de Colo-Colo?

- ¿A qué te refieres?

Al empoderamiento, puedes hablarme de las escuelas deportivas, el padrón de socios etc...

- ... yo creo que siempre debemos tener la autonomía de traer más gente, pero si me gustaría que el directorio nacional, tuviera como una especie de lineamiento de como poder atraer a más gente, y creo que eso ahí hay una especie de falta de eso, o sea existe una comisión de socios, ahora por ejemplo si tú pagas un año entero te llevas la camiseta rebelde, etc., etc. Pero aun creo que falta mucho, y yo creo que a los muchachos les falta porque simplemente nunca habían estado en un directorio antes, entonces yo creo que ahora simplemente están aprendiendo, pero de aquí al centenario sería demasiado bacán tener 20 mil socios al día y escuelas deportivas. Nosotros como filial de Santiago estamos a favor de que el número de socios activos se baje de 50 a 30 según estatutos, por una cuestión de matemática simple, para una filial de Cauquenes donde la población es súper baja, etc., etc. no es lo mismo juntar 50 personas, que juntar 30...es por una cuestión de matemática simple, nosotros queremos que ese número baje, si baja, más rápido se crearan filiales y si más rápido se crean filiales, más se expande el club en el país.

¿Y en que está ese proyecto estatutario?

- Nosotros recién lo pusimos como propuesta en la última reunión de la filial dimos esta postura como directiva de la filial, y se acogió y para la próxima asamblea de interfiliales,

vamos a proponer que nosotros como Santiago Centro queremos hacerlo, también creemos que muchas filiales se van a querer unir, pero otras filiales no lo van a querer hacer porque son filiales que por ejemplo pertenecen a personas que estuvieron en la conformación de este reglamento y por una cuestión del ego, si yo te saco tu reglamento, todo lo que tu dijiste alguna vez, va quedar en nada.

¿O sea es un tema de ego, la reformulación?

- Yo creo que hay personas que no quieren que el reglamento se cambie porque ellos lo trabajaron, es puro ego.

¿Estás al tanto de que Blanco y Negro puedan renovarse a los 30 años y por 30 años más?

- Sí, pero para renovarse deben pagar la deuda histórica, la deuda histórica en estos momentos se cuadruplico porque no se ha pagado y como no se ha pagado han subido los intereses, entonces existen varios escenarios. Primero. Ellos al último día del 30 de Junio del 2035, su último día deben tener la deuda en cero, si ellos llegan a pagar todo por lo que tengo entendido según el contrato de concesión ellos tendría el 49% y los socios tendrían el 51%, eso es lo que tengo entendido. Pero qué pasa si ellos llegan al último día y no pagan la deuda, ellos simplemente se van, entonces que es lo que pasa, que esta deuda histórica que si ahora ha pasado recién un tercio desde el contrato se ha cuadruplicado, no me quiero ni pensar cómo va ser esa deuda para los 30 años, entonces ahí como socios, nosotros debemos exigirle al Estado, que nos dé un perdón, porque nosotros entregamos al Club, a través de una concesión poco democrática, con una deuda que quizás se vaya agrandar 40 veces más, entonces recibiríamos una institución, corporación social sin fines de lucro con una deuda difícil de pagar, exigimos como una corporación sin fines de lucro un perdonazo.

¿Entonces logro interpretar que ellos nunca van a pagar la deuda?

- Nunca la van a pagar, yo creo que ellos se metieron en esto sabiendo que nunca la van a pagar, ellos solamente buscan utilidades para ellos mismos.

¿Cómo ves el futbol chileno en la actualidad?

- La selección chilena es una burbuja. La liga chilena es una liga semi-profesional, o sea estamos partiendo de que las fechas no se tiran al año, uno no puede ver cuándo va jugar, en que estadio va jugar, no existe el SIFUP, el sindicato de futbolistas es débil, porque imagínate que te hagan jugar en el estadio de la cisterna a las 12 de la tarde, con 34 grados de calor y nadie diga nada, para mí eso es falta de profesionalismo, yo creo que el futbol chileno está muy bajo, hay poco financiamiento, no hay una inversión como debiera ser, porque los que son profesores de las escuelas de futbol, tienen que ser profesores en Colegios, o sea no tienen una dedicación, por eso yo creo que el futbol chileno no es profesional.

¿Conoces otros casos, muy parecidos a lo que tiene Colo-Colo?

- Sí, hay varios hinchas de equipos que están dando la pelea, pero todos tienen distintas realidades, por ejemplo el Universidad de Chile, ellos de partida están peor, porque la CORFUCH la Corporación de futbol de la Universidad de Chile fue vendida, entonces en estos momentos la U no existe, no es una burla ni nada por el estilo, ellos en estos momentos son hinchas de Azul-Azul, y si no son hinchas de Azul-Azul son hinchas de un recuerdo o del nombre concesionado. En la Católica también existe una lucha, ellos tienen una realidad muy distinta, ellos como Corporación nunca quebraron, a comparación con otros clubes, la Católica nunca quebró, por algo Cruzados S.A le paga a la fundación por mantenerse con los activos del futbol, pero quien decide todo lo que tenga que ver con la fundación es un grupo minoritario de la elite, que no tiene nada que ver con la gente del estadio y que son socios, también existe mucho elitismo en la UC.

¿Crees que esta lucha se debe dar en conjunto con otros hinchas y socios de otros clubes?

- Si yo creo que se debe hacer a través de la Unión, o sea existe algo que se llama ANCO, pero es bastante difícil de llegar a consensos, por lo que te mencionaba, existen realidad muy opuestas del uno a lo otro, lo que Colo-Colo fueron los que más empezaron con eso del ANCO, mostraron como se debía luchar, entonces existen muchas visiones opuestas de que claro, ustedes están proponiendo esto, pero claro porque la ley les conviene que funcione así. A la gente de Wanderers quizás no les conviene, por eso te digo que existen

distintas realidades y muchas diferencias. Yo creo que el mejor camino es la unión, pero es muy difícil porque hay muchas visiones distintas de partes de hinchas.

Me gustaría escuchar alguna opinión, consejo y últimas palabras como experiencia de presidencia en la filial de Santiago.

- Me gustaría que preguntaras respecto a lo que quiere los socios como club, pero vinculado a la gente ¿Qué esperarías que el club hiciera para la gente? Esa situación me gustaría que se empezara a replantear en futuras entrevistas

Y cuéntame tu experiencia como presidente de la filial.

- Para mí...sonará medio loco, no sé cómo llamarlo pero en estos momentos mi vida gira en torno a la filial del club, yo me despierto y me acuerdo pensando todo el rato en lo que es la filial, para mí es un orgullo pertenecer al cargo, lo hago con mucho énfasis y orgullo, pasión y de verdad de que cansarme, estoy cansado pero para eso está la cama, para dormir también, yo no puedo dejar de trabajar, no puedo dejar de trabajar, para mí esto es lo máximo.

¿Crees que esta lucha que dan los socios de Colo-Colo sirven de ejemplo para otras esferas de la sociedad civil?

- Absolutamente, porque nosotros estamos desde una trinchera que tenemos solamente las ganas, nosotros tenemos las ganas, tenemos proyectos, pero no tenemos algo que lo que la mayoría de la gente busca, el beneficio, entonces nosotros luchamos y creo que nos gustaría que esto se replanteara en otra índole, así como organizaciones de por ejemplo de animales, de sindicatos, de Juntas de Vecinos y que se empoderen de los espacios, si esa es la situación, si eso es lo que nosotros buscamos, empoderarnos de los espacios, si es lo que nos corresponde, eso es lo que nosotros queremos hacer, estar activos.

¡Muchas Gracias!

9. Bibliografía

- Aguilar, O. (2006). *Estado, mercado y sociedad civil. Una mirada desde la sociología*. Némesis,
- Bakken, A.-L. (2004). Social integration in modern sport: Commercial fitness centres and voluntary sports clubs. *European Sport Management Quarterly*, 95 - 115.
- Beck, U. (1988). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. New York: Amorrortu
- CIPER Chile. (3 de Septiembre de 2012). *CIPER Chile*. Recuperado el 13 de Juno de 2017, de CIPER Chile: <http://ciperchile.cl/2012/09/03/concesion-de-colo-colo-la-clausula-que-beneficia-a-blanco-y-negro-y-perjudica-al-club/>
- Cohen, J. L., & Arato, A. (2000). *Sociedad civil y teoría política*. Mexico DF: Fondo de cultura económica.
- Contrato de otorgamiento y venta de concesion, uso, goce y explotación Corporacion Club Social y Deportivo Colo-Colo, en quiebra a Blanco y Negro S.A. (24 de Junio de 2005). Contrato de otorgamiento y venta de concesion, uso, goce y explotación. 18. Santiago, Region Metropolitana, Chile.
- Dalealbo.cl. (10 de Enero de 2013). *Dalealbo.cl*. Recuperado el 11 de Marzo de 2017, de Dalealbo: <http://www.dalealbo.cl/y-lleg-el-da-cristin-varela-renunci-a-colo/>
- DFL1. Ministerio de Defensa Nacional; Subsecretaría de guerra. (29 de Julio de 1970). Estatuto de los deportistas profesionales y trabajadores que desempeñan actividades conexas. *DFL1*, Decreto N°5. Santiago de Chile, Chile.
- Di stefano, R., Sabato, H., Romero, L. A., & Moreno, J. L. (2002). *De las cofradías a las organizaciones de la sociedad civil. Historia de la iniciativa en Argentina 1776 -1990*. Buenos Aires: Edilab.
- Dragicevic, P. (1 de Diciembre de 2014). Tesis: Sociedades Anonimas Deportivas: El ocaso del fútbol social. (S. Campos Muñoz, & P. Durán Gonzalez, Entrevistadores)
- El Mercurio. (21 de Octubre de 2010). *Emol*. Obtenido de Emol: <http://www.emol.com/noticias/deportes/2010/10/21/442643/barticciotto-sufre-agresion-de-integrantes-de-la-garra-blanca-al-inscribir-su-candidatura.html>

- El Mercurio de Valparaíso. (29 de Febrero de 2002). Colo Colo sigue quebrado. *El Mercurio de Valparaíso*.
- Elsey, B. (2012). *Citizens and Sportsmen: Fútbol and Politics in Twentieth-Century Chile*. Texas: University of Texas.
- Estatutos Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo. (Julio de 2013). Estatutos Corporación Club Social y Deportivo Colo-Colo. Santiago, Macul, Region Metropolitana.
- Fascioli, A. (Noviembre de 2009). El concepto de sociedad civil en J. Habermas. *Actio*, 33-47.
- Faundez, D., & Sandoval, R. (2012). *Colo Colo ya no es de Chile*. Santiago: Dante Faundez / Richard Sandoval.
- Fazio, H. (2007). *Lagos: el presidente "progresista" de la Concertación*. Santiago: LOM.
- Fazio, H., & Parada, M. (2010). *Veinte años de política económica de la Concertación*. Santiago, Chile: LOM.
- Ferrer, U. (2002). Opinión pública y sociedad civil en Habermas. En L. Paula, & R. Lázaro-Cantero, *Pragmatismo y nihilismo. Claves para la comprensión de la sociedad actual* (págs. 22-28). Pamplona: Cuadernos de anuario filosófico.
- Ffrench-Davids, & Barbara, S. (2001). *Reformas, crecimiento y políticas sociales en Chile desde 1973*. Santiago de Chile, Chile: LOM.
- Garretón, M. A. (2001). *Cambos sociales, actores y acción colectiva en América latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Garretón, M. A. (2012). *Neoliberalismo corregido y progresismo limitado : los gobiernos de la Concertación en Chile 1990-2010*. Santiago, Región Metropolitana, Chile: Arcis.
- Gómez Leyton, J. C. (2007). Chile: 1990-2007: una sociedad neoliberal avanzada. *Revista de sociología / Departamento de Sociología de la Universidad de Chile*, XXI, 54.
- Gómez Leyton, J. C. (2010). *Política, Democracia y Ciudadanía en una Sociedad Neoliberal, Chile 1990-2010*. Santiago: Arcis.
- Gramsci, A. (1975). *Cuadernos de la cárcel*. Ciudad de Mexico: Ediciones Era.
- Grutchestky, M. (2015). "Los clubes son de los socios": sociabilidad, tradición asociativa y relaciones con el Estado en los clubes del fútbol argentino. En A. Ovalle, & V. Jorge,

- Pelota de trapo: Fútbol y deporte en la historia popular* (Primera ed., págs. 40-41). Santiago de Chile, Chile: Quimantú.
- Guarello, J. C. (20 de Octubre de 2014). Columna de Guarello: Doctrina de shock. *Doctrina de shock*. Santiago de Chile, RM, Chile.
- Güell, P. (2008). ¿Qué se dice cuando se dice cultura? Notas sobre el nombre de un problema. *Revista de sociología*(22), 43.
- Guidotti Zersi, R. (2012). *Origen de una pasión. los albos y las claves de su popularidad*. Santiago: Editorial Forja.
- Guzmán, J. (1979). El camino político. *Revista Realidad*, 13-23.
- Habermas, J. (1992). Further Reflections on the Public Sphere. En C. Calhoun, *Habermas and the Public Sphere* (págs. 453-454). Massachusetts: MIT Press.
- Hall, S., & Jefferson, T. (1993). *Rituales de resistencia. Subculturas juveniles en la gran breaña de postguerra*. London: Traficante de sueños.
- Harvey, D. (2007). *Breve historia del neoliberalismo*. Madrid, España: Akal.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). México DF, México: Mc Graw Hill.
- Las Ultimas Noticias. (4 de Septiembre de 2013). Albos con todo: 9500 socios en dos meses. (P. J. Cordero, Ed.) *Las Ultimas Noticias*, pág. 22.
- Lechner, N. (Marzo de 1982). El proyecto neoconservador y la democracia. (CLACSO, Ed.) *Crítica & Utopía. Lationamericana de ciencias sociales*(6), 4.
- Lechner, N. (2006). La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado. En P. Gutierrez, & M. Tomás, *Obras escogidas. Norbert Lechner* (Primera ed., Vol. I, págs. 290-291). Santiago, Chile: LOM.
- Lechner, N. (2006). *Obras escogidas* (Primera ed., Vol. I). (P. Gutierrez, & M. Tomás, Edits.) Santiago de Chile, RM, Chile: LOM.
- Ley 20.019. Regula las Sociedades Anonimas Deportivas Profesionales. (5 de Mayo de 2005). Congreso Nacional de Chile. Ley 20.019. Chile.

- Lukács, G. (1979). *Historia y conciencia de clase*. La Habana, Cuba: De Ciencias Sociales Instituto del libro.
- Marx, K., & Engels, F. (2014). *La ideología Alemana*. Santiago: Axioma.
- Matamala, D. (2001). *Goles y autogoles. La impropia relación entre el fútbol y el poder político*. Santiago de Chile: Planeta.
- Matamala, D. (2015). *Goles y autogoles: Historia política del fútbol chileno*. Santiago. Viral
- Moulian, T. (1997). *Chile actual: Anatomía de un mito*. Santiago, Chile: LOM.
- Orti, A. (2010). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo. En M. García Ferrando, J. Ibáñez, & F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España: Alianza.
- Ovalle, A., & Vidal, J. (2014). *Pelota de trapo: fútbol y deporte en la historia popular*. (A. Ovalle, & J. Vidal, Edits.) Santiago de Chile, Chile: Quimantú.
- Padua, J. (1987). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México DF, México: Fondo de Cultura Económica.
- Parada, F. (2013). Barras bravas: tensiones y convergencias desde una perspectiva híbrida. *Revista de Ciencias Sociales. Universidad Arturo Prat*, 69.
- Perez Serrano, G. (2008). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Madrid, España: La Muralla S.A.
- Rauber, I. (2001). *Actores sociales, luchas reivindicativas y política popular*. San José: Pasado y presente XXI.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Rae.es.
- Revista Deporte Total. (18 de Enero de 1982). Colo-Colo. *Deporte Total*, 30.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga, España: Aljibe.
- Salazar, G. (1999). *Historia Contemporánea de Chile II* (Primera ed.). Santiago de Chile: LOM.

- Salazar, G., & Pinto, J. (2002). *Historia contemporánea de Chile III: La economía: mercados, empresarios y trabajadores* (Vol. III). Santiago de Chile: LOM.
- Salinas, S. (2004). *Por empuje y coraje: Los albos en la época amateur*. Santiago: Centro de estadísticas deportivas CEP.
- Santa Cruz, E. (1991). *Crónica de un encuentro. Fútbol y cultura popular*. Santiago de Chile, Chile: Instituto Profesional Arcos.
- Santa Cruz, E. (Marzo de 1998). ¿Hacia dónde va nuestro fútbol? *Nueva Sociedad*(154), 161.
- Santa-Cruz, E. (2014). Fútbol mediatizado y globalización: de expresión socio-cultural a marca. En C. Vergara, & V. Eric, *Todo es Cancha: análisis y perspectivas del futbol latinoamericano* (pág. 103). Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- Simián, L. A. (15 de Abril de 1976). Colo-Colo no se vende. 24. (R. Q. Pasa, Entrevistador) Santiago , Chile.
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. Universidad Nacional de Entre Ríos, Ciencia, Docencia y Tecnología, Concepción del Uruguay.
- Sunkel, O. (2006). *Un ensayo sobre los grandes giros de la política económica chilena y sus principales legados, en Brasil y Chile: Una mirada hacia América*. Santiago, Chile: UNESCO / FLACSO.
- Taylor, S., & Bogdam, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, España: Paidós.
- Touraine, A. (1987). *Actores sociales y sistemas políticos en America Latina*. Ginebra: PREALC.
- Touraine, A. (1987). *El regreso del actor*. Eudeba.
- Touraine, A. (1994). *¿Qué es la democracia?* Paris: Fondo de Cultura Económica.
- Touraine, A. (1997). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes*. Paris: Fondo de Cultura Económica.
- Urrutia O'Neil, L. (2012). *Colo-Colo 1973. El equipo que retrasó el golpe*. Santiago, Chile: BS Chile
- Vergara, C., & Valenzuela, E. (2014). Globalización, dependencia y mercados abiertos: tensiones en la articulación de héroes en el fútbol sudamericano actual. En C. Vergara, & V. Eric,

Todo es cancha: análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano (págs. 120-121). Santiago de Chile: Cuarto Propio.

Victoria-Andreu, F. (2012). *Fútbol profesional en Latinoamérica: Asociación vs. Sociedad Anónima Deportiva*. Paris: iusport. Obtenido de iusport.es.

Vidal, J. (2018). Auge y caída del fútbol-empresa en Chile: la intervención militar-financiera de Colo-Colo 1976-1978. En R. Rein, M. Gruschtsky, & R. Daskal, *Clubes de fútbol en tiempos de dictadura* (pág. 84). Buenos Aires: UNSAM.

Villena, S. (2003). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. En P. Albarces, *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Weber, M. (1922). *Economía y sociedad*. Tubinga, Alemania: Fondo de cultura económica.

Williams, R. (1977). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones península .